

2020

**SAPPE
ANNUAL REPORT**

**INNO•
RESIL
IENCE**

2020

when innovation and resilience come together

INNO-RESILIENCE

อาจจะสะดุดแต่เราจะไม่ยอมหยุดสร้างสรรค์

CONTENTS

สารบัญ

5

วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ

8

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

21

การเปลี่ยนแปลงและ
พัฒนาการที่สำคัญ

29

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

32

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

6

สาส์นจากประธานกรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

20

คณะกรรมการบริษัท

25

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

31

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

43

ปัจจัยความเสี่ยง

47

โครงสร้างการจัดการ

88

ความรับผิดชอบต่อสังคม

97

รายการระหว่างกัน

113

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

121

งบการเงิน

74

การกำกับดูแลกิจการ

93

การควบคุมภายในและ
การบริหารจัดการความเสี่ยง

108

การวิเคราะห์และ
คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

114

รายงานของผู้สอบบัญชี



=====

เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา
We better people's lives throught our innovative spirit

=====

VISION & MISSION

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่แบรนด์ระดับโลกที่น่าเชื่อถือด้วยองค์กร
ที่สร้างสรรค์อย่างไม่หยุดนิ่งร่วมกับทีม
ที่มีความสนุกและกระหายความสำเร็จ

พันธกิจ

เราจะเป็นองค์กรแห่งแรงบันดาลใจที่ส่งมอบ
อาหารและเครื่องดื่มที่อร่อยสุดเจ๋ง
เพื่อทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น
ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา





สาส์นจากประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ถึงแม้ปีนี้ อาจจะไม่ใช่ว่าปีที่มีความสูงที่สุดสำหรับทุกคน แต่ยังคงเป็นปีที่สนุก และสร้างสรรค์ที่สุดอีกปีหนึ่งของพวกเรา คงต้องบอกว่าการเดินทางของเราในปี 2563 เป็นอีกหนึ่งปีที่ท้าทายเป็นอย่างมาก เราทุกคนต่างต้องเผชิญกับสถานการณ์ และความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ ที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คน และระบบเศรษฐกิจทั่วโลกอย่างรุนแรง การแพร่ระบาดของโควิด-19 เปรียบเสมือนคลื่นแห่งความเปลี่ยนแปลง ที่ทำให้เราเรียนรู้ที่จะปรับตัว อดทน และต่อสู้แบบไม่ยอมถอย เพื่อให้ผ่านพ้นช่วงเวลาอันยากลำบากนั้นมาได้อย่างถึงจนถึงทุกวันนี้ เช่นเดียวกับทุกคน

ในปีที่ผ่านมาเรายังคงเดินหน้า คิดค้น สร้างสรรค์นวัตกรรมอาหาร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม รวมทั้งขยายช่องทางด้านการตลาด และการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบใหม่ ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จะต้องเผชิญปัญหาด้านการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ รวมถึงมาตรการ Lockdown ภายในประเทศ แต่การเติบโตของสินค้ากลุ่ม Functional drink ในประเทศ กลับมีความโดดเด่นขึ้นอย่างมาก ด้วยการปรับแผนการผลิตเพื่อรองรับความต้องการที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วถึง ส่งผลให้ ณ เดือนธันวาคมที่ผ่านมา บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดในสัดส่วนร้อยละ 45.8 และปีนี้ บริษัทมีรายได้รวมจากการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งใน และต่างประเทศกว่า 90 ประเทศทั่วโลก มีสัดส่วนการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45 และต่างประเทศ ร้อยละ 55 ของรายได้รวมทั้งหมด

บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดในสัดส่วน

ร้อยละ 45.8

บริษัทมีรายได้รวมจากการจัดจำหน่าย
สินค้าทั้งใน และต่างประเทศกว่า

>90
ประเทศทั่วโลก

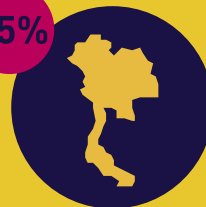


55%



EXPORT

45%



DOMESTIC

ในขณะที่เรา และทั่วโลกต้องเผชิญกับวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 เราก็มองเห็นโอกาสที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ ตรงใจ ในเวลาที่ผู้บริโภคหันมาตระหนัก ใส่ใจ และดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ด้วยนวัตกรรมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เราเชี่ยวชาญออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น “กูมิ กูมิ เยลลี่” และ “B’lue Vitamin Jelly” ที่มีระดับวิตามินซีสูง มีส่วนช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน และต้านอนุมูลอิสระ รวมถึง B’lue น้ำผสมวิตามินที่มีกลิ่นและรสชาติที่หลากหลาย ยังคงเปิดตัวรสชาติใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ โมกโก โมกโก (Mogu Mogu Ice Burst) ไอติมไม่ละลายลาย นวัตกรรมใหม่ครั้งแรกของไทย สำหรับน้ำผลไม้ผสมวนมะพร้าวในรูปแบบไอติมเกล็ดหิมะรสลิ้นจี่ และรสสตอเบอรี่ อร่อย แปลกใหม่ ในแพ็คเกจรูปแบบพร้อมทานที่สามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิปกติได้ เมื่อนำไปแช่ฟรีซจะกลายเป็นไอติมเกล็ดหิมะที่ทานได้ทุกเวลา นอกจากนี้ เพราะเราเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น เรายังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และขนาดของผลิตภัณฑ์ ให้มีราคาย่อมเยาขึ้นอีกด้วย



BRAND COLLABORATIONS

B'lue x FREE FIRE

THE COFFEE CLUB x all COCO

YOU&I x all COCO

และเพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านการตลาด เราได้ทำการปรับโครงสร้างเพิ่มสมดุลด้านการขาย ขยายช่องทางด้านการตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าให้เติบโตขึ้น ด้วยการนำสินค้าสุดตลาด Traditional Trade ทั้งในส่วนจากร้านค้าปลีก ร้านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ นับเป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายภายในประเทศ เพื่อส่งสินค้าให้เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง ในทุกช่วงเวลา นอกจากนี้เรายังทำการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ แบบ 360 องศา ทั้งบนแพลตฟอร์ม Market place, TV Home Shopping และ Social Media เพื่อการตอบรับเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างสะดวกรวดเร็วในหลากหลายช่องทาง รวมถึงการสร้างสรรค์แคมเปญสื่อสารการตลาดในรูปแบบที่แตกต่างกัน ร่วมกับแบรนด์พันธมิตรต่างๆ ในรูปแบบ Brand Collaboration อาทิ แคมเปญ B'lue x Free Fire เกมสุดฮิตระดับโลก ขยายสู่ตลาดเกมมิ่ง สร้างฐานผู้บริโภครุ่นใหม่ ในช่วง Work from home ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมี ALL COCO x Coffee Club แคมเปญ Premium Cafe และ ALL COCO x YOU&I แคมเปญ Premium Suki บุฟเฟ่ต์ โดยเป็นขยายฐานเข้าสู่กลุ่มลูกค้าที่ชอบลองผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ไม่เหมือนใคร สร้างการรับรู้ที่มีต่อแบรนด์ในวงกว้างให้มากขึ้น เพื่อคงความเป็นแบรนด์ผู้นำสินค้าด้านนวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้รักการดูแลสุขภาพและความงาม แคมเปญไทยอันดิมหนึ่งในใจผู้บริโภคที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศไทย และทั่วโลก



ความสำเร็จทั้งหมดของเรา ล้วนเกิดจากการรวมทุกพลัง จากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทีมผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางการค้าทุกท่าน บนความเชื่อมั่นเดียวกันที่ว่า **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา”** ให้เกิดเป็นจริงขึ้นได้ ด้วยการร่วมคิด ร่วมสร้างสรรค์ ร่วมได้อย่างสนุก และไม่คอยหยุด ไปด้วยกันกับเรา ภายใต้พื้นที่ที่เปิดกว้าง และสร้างสรรค์ Sappe The Home of Innovators ที่ทำให้ นักนวัตกรรมทุกคน Sappe Players ได้ใช้หัวใจนวัตกรรมทำงานด้วยความสุข เต็มใจ ต่อยอดเกิดเป็นไอเดียสินค้า สร้างแนวคิด เสริมแนวทางใหม่ๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้ ให้พร้อมรับได้ในทุกสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว ผ่านกิจกรรมกระตุ้น DNA จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ สนับสนุนการลงมือทำร่วมกัน เติม Skill ด้วยการอบรม, Coaching จากเหล่าผู้บริหารอย่างเข้าถึง ทั้งหมดนี้ล้วนเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด ไม่ใช่เฉพาะคุณภาพของการทำงาน แต่รวมถึงคุณภาพชีวิตของผู้คนรอบข้าง เรายังคงเดินหน้าพัฒนาส่งต่อสิ่งที่เราเชื่อวางใจให้เกิดขึ้นประโยชน์สูงสุด บนจุดมุ่งหมายสำคัญในการได้ส่งมอบสินค้านวัตกรรมที่แตกต่าง และมีประโยชน์ ตอบโจทย์ ตรงใจกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค ด้วยความเชื่อมั่น และไว้วางใจได้ในทุกด้านของคุณภาพสินค้า ที่ปลอดภัย และได้มาตรฐาน



ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า ชุมชน สื่อมวลชน และพันธมิตรธุรกิจทุกท่าน ที่ไว้วางใจ และให้การสนับสนุนเราให้เติบโตอย่างมั่นคงด้วยดีเสมอมา เรายังมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้แข็งแกร่ง และเดินหน้าสร้างการเติบโตของยอดขาย รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด และการขยายตลาดทั้งใน และต่างประเทศอย่างเต็มความสามารถ พร้อมทั้งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เรายังคงเดินทางบนเส้นทางอันท้าทายที่เรายึดมั่น ถึงแม้ว่าจะสะดุด แต่เราจะไม่ยอมหยุด และพร้อมที่จะเดินต่อไปข้างหน้า ด้วยทุกก้าวที่แข็งแรง และมั่นคงยิ่งกว่าเดิม เราพร้อมที่จะทำทุกอย่างให้ดีที่สุดในทุกๆ วัน ด้วยพลังและความเชื่อมั่นจากทุกคนรอบตัว เพื่อส่งต่อความสุขด้วยหัวใจที่สร้างสรรค์ ผ่านสินค้า และบริการให้กับผู้บริโภคด้วยความจริงใจเหมือนเช่นเคย และไม่ว่าจะต้องพบเจอกับสถานการณ์อะไรข้างหน้า เราทุกคนต่างได้เรียนรู้แล้วว่า พวกเราสามารถผ่านมันไปได้เสมอ

นายที อ่อนอิน
ประธานกรรมการ

นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	3,647.16	107.59	3,389.97	100.00	2,922.91	100.00	2,758.41	100.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,361.32	69.66	1,943.88	57.34	1,604.56	54.90	1,498.26	54.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	194.39	5.73	181.70	5.36	172.64	5.91	155.68	5.64
เงินลงทุนชั่วคราว	1,415.10	41.74	1,132.13	33.40	915.80	31.33	905.21	32.82
ลูกหนี้การค้า	435.59	12.85	352.87	10.41	248.96	8.52	203.21	7.37
ลูกหนี้อื่น	64.46	1.90	40.95	1.21	36.72	1.26	43.13	1.56
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	8.00	0.27	8.00	0.29
สินค้าคงเหลือ	221.07	6.52	216.90	6.40	213.77	7.31	176.19	6.39
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	30.71	0.91	19.33	0.57	8.67	0.30	6.84	0.25
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,285.84	37.93	1,446.09	42.66	1,318.35	45.10	1,260.15	45.68
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	14.19	0.42	29.74	0.88	142.01	4.86	141.93	5.15
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	100.00	2.95	50.00	1.71	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,006.22	29.68	1,133.84	33.45	1,055.95	36.13	1,048.12	38.00
สินทรัพย์สิทธิการใช้	96.76	2.85						
ค่าความนิยม	90.90	2.68	90.90	2.68	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	49.95	1.47	56.06	1.65	52.30	1.79	56.30	2.04
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18.31	0.54	14.96	0.44	12.79	0.44	9.40	0.34
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.51	0.28	20.59	0.61	5.30	0.18	4.40	0.16
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,647.16	107.59	3,389.97	100.00	2,922.91	100.00	2,758.41	100.00
หนี้สิน	774.05	22.83	646.20	19.06	499.37	17.08	506.01	18.34
หนี้สินหมุนเวียน	670.50	19.78	602.71	17.78	482.47	16.51	493.00	17.87
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1.46	0.04	-	-	0.95	0.03	1.05	0.04
เจ้าหนี้การค้า	217.94	6.43	182.08	5.37	176.34	6.03	168.60	6.11
เจ้าหนี้อื่น	360.00	10.62	366.35	10.81	272.99	9.34	276.09	10.01
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-							
ที่กึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.03	0.00	0.10	0.00	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ	9.35	0.28	10.98	0.32	3.99	0.14	4.18	0.15
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน								
ที่กึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25.33	0.75	6.50	0.19	0.30	0.01	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	56.39	1.66	36.70	1.08	27.90	0.95	43.08	1.56

สรุปงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน	103.55	3.05	43.49	1.28	16.90	0.58	13.01	0.47
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	0.03	0.00	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาการเช่าเงิน	65.90	1.94	12.45	0.37	0.42	0.01	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.91	0.09	2.57	0.08	-	-	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	27.61	0.81	20.30	0.60	12.43	0.43	8.75	0.32
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7.13	0.21	8.14	0.24	4.05	0.14	4.26	0.15
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,873.11	84.75	2,743.77	80.94	2,423.54	82.92	2,252.40	81.66
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	304.38	8.98	304.38	8.98	304.37	10.41	303.08	10.99
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	975.61	28.78	975.61	28.78	975.34	33.37	956.75	34.68
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	27.80	0.82	20.93	0.62	9.07	0.31	1.93	0.07
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.91	30.84	0.91	30.84	1.06	30.46	1.10
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,433.30	42.28	1,312.46	38.72	1,109.71	37.97	968.55	35.11
ผลต่างจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(4.37)	(0.13)	(4.37)	(0.13)	(4.36)	(0.15)	(4.37)	(0.16)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	4.03	0.12	7.34	0.22	3.42	0.12	0.91	0.03
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	101.52	2.99	96.58	2.85	(4.85)	(0.17)	(4.91)	(0.18)

สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์	3,546.78	100.00	3,279.25	100.00	2,951.81	100.00	2,810.87	100.00
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,248.19	63.39	1,849.27	56.39	1,581.80	53.59	1,500.20	53.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	151.92	4.28	124.39	3.79	159.56	5.41	142.52	5.07
เงินลงทุนชั่วคราว	1,415.10	39.90	1,132.13	34.52	915.80	31.02	905.21	32.20
ลูกหนี้การค้า	418.91	11.81	334.59	10.20	244.37	8.28	199.36	7.09
ลูกหนี้อื่น	63.02	1.78	42.87	1.31	36.78	1.25	56.74	2.02
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.61	0.16	7.65	0.23	8.00	0.27	17.14	0.61
สินค้าคงเหลือ	175.51	4.95	188.98	5.76	209.64	7.10	173.03	6.16
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18.12	0.51	18.66	0.57	7.65	0.26	6.20	0.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,298.59	36.61	1,429.98	43.61	1,370.01	46.41	1,310.67	46.63
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	290.16	8.18	290.16	8.85	197.16	6.68	197.16	7.01
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	100.00	3.05	50.00	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	881.24	24.85	973.01	29.67	1,052.46	35.65	1,043.41	37.12
สินทรัพย์สิทธิการใช้	63.12	1.78						
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	40.34	1.14	46.52	1.42	52.30	1.77	56.30	2.00
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18.21	0.51	14.92	0.46	12.79	0.43	9.40	0.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5.52	0.16	5.37	0.16	5.30	0.18	4.40	0.16
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,546.78	100.00	3,279.25	100.00	2,951.81	100.00	2,810.87	100.00
หนี้สิน	715.40	20.17	581.49	17.73	484.78	16.42	496.12	17.65
หนี้สินหมุนเวียน	631.38	17.80	561.54	17.12	472.35	16.00	487.37	17.34
เจ้าหนี้การค้า	228.78	6.45	179.78	5.48	175.26	5.94	167.38	5.95
เจ้าหนี้อื่น	335.21	9.45	345.16	10.53	269.19	9.12	276.91	9.85
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11.57	0.33	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	55.82	1.57	36.60	1.12	27.90	0.95	43.08	1.53

สรุปแสดงฐานะการเงินของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 63		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 61		31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน	84.02	2.37	19.95	0.61	12.43	0.42	8.75	0.31
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาการเช่าเงิน	57.00	1.61	-	-	-	-	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	27.02	0.76	19.95	0.61	12.43	0.42	8.75	0.31
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,831.38	79.83	2,697.76	82.27	2,467.03	83.58	2,314.75	82.35
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	304.38	8.58	304.38	9.28	304.37	10.31	303.08	10.78
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	975.61	27.51	975.61	29.75	975.34	33.04	956.75	34.04
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	27.80	0.78	20.93	0.64	9.07	0.31	1.93	0.07
กำไรสะสม-ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.84	0.87	30.84	0.94	30.84	1.04	30.46	1.08
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	1,492.75	42.09	1,366.00	41.66	1,147.41	38.87	1,022.54	36.38

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้รวม	3,320.93	100.00	3,386.86	100.00	2,885.88	100.00	2,745.97	100.00
รายได้จากการขาย	3,268.08	98.41	3,299.48	97.42	2,826.86	97.95	2,687.32	97.86
รายได้อื่น	52.85	1.59	69.92	2.06	51.54	1.79	40.55	1.48
รายการปรับปรุงทางบัญชี								
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทร่วม			10.08	0.30				
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ			7.38	0.22	7.48	0.26	18.10	0.66
รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)	3,320.93	100.00	3,386.86	100.00	2,885.88	100.00	2,745.97	100.00
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	2,067.23	62.25	2,083.85	61.53	1,799.82	62.37	1,637.26	59.62
รายการปรับปรุงทางบัญชี								
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	2,067.23	62.25	2,083.85	61.53	1,799.82	62.37	1,637.26	59.62
ค่าใช้จ่ายในการขาย	451.48	13.59	490.11	14.47	383.49	13.29	363.49	13.24
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	298.36	8.98	290.70	8.58	265.48	9.20	242.62	8.84
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	5.91	0.18						
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วม								
ต้นทุนทางการเงิน	3.15	0.09	1.12	0.03	0.18	0.01	0.18	0.01
รวมค่าใช้จ่าย	2,826.13	85.10	2,865.77	84.61	2,448.97	84.86	2,243.55	81.70
TFRS 9	2.67	0.08						
ส่วนแบ่งกำไรจากเงิน(ขาดทุน)ลงทุนในบริษัทร่วม	(15.55)	(0.47)	(18.35)	(0.54)	0.08	0.00	1.13	0.04
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	481.92	14.51	502.74	14.84	436.99	15.14	503.55	18.34
ภาษีเงินได้	95.97	2.89	100.01	2.95	85.62	2.97	103.03	3.75
กำไรสำหรับปี	385.95	11.62	402.73	11.89	351.37	12.18	400.52	14.59
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	(3.73)		4.35		2.76		(0.37)	
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	-		0.53				0.33	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	(3.73)		4.88		2.76		(0.04)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	382.22		407.61		354.13		400.48	
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	376.85		407.50		354.07		401.26	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5.37		0.11		0.06		(0.78)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	382.22		407.61		354.13		400.48	

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัท เอ็มแป้ จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม							
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้								
รายได้รวม	3,042.08	100.00	3,129.33	100.00	2,859.77	100.00	2,721.78	100.00
รายได้จากการขาย	2,991.88	98.35	3,051.48	97.51	2,799.07	97.88	2,663.26	97.85
รายได้อื่น	50.20	1.65	65.58	2.10	49.90	1.74	39.76	1.46
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	-	-	12.27	0.39	10.80	0.38	18.76	0.69
รวมรายได้ (ตามงบการเงิน)	3,042.08	100.00	3,129.33	100.00	2,859.77	100.00	2,721.78	100.00
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขาย	1,854.79	60.97	1,888.40	60.35	1,776.19	62.11	1,616.76	59.40
รายการปรับปรุงทางบัญชี	-	-	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนขาย (ตามงบการเงิน)	1,854.79	60.97	1,888.40	60.35	1,776.19	62.11	1,616.76	59.40
ค่าใช้จ่ายในการขาย	423.24	13.91	456.90	14.60	379.57	13.27	352.92	12.97
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	273.15	8.98	265.40	8.48	283.14	9.90	229.35	8.43
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	9.34	0.31	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	2.10	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00
รวมค่าใช้จ่าย	2,562.62	84.24	2,610.69	83.43	2,438.90	85.28	2,199.06	80.79
TFRS 9	1.65	0.05						
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	481.11	15.82	518.64	16.57	420.87	14.72	522.72	19.21
ภาษีเงินได้	94.47	3.11	99.75	3.19	85.61	2.99	102.92	3.78
กำไรสำหรับปี	386.64	12.71	418.89	13.39	335.26	11.72	419.80	15.42
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า								
งบการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่								
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้สุทธจากภาษีเงินได้	-	-	0.53	-	-	-	0.33	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธจากภาษี	-	-	0.53	-	-	-	0.33	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	386.64	-	419.42	-	335.26	-	420.13	-
การแบ่งปันกำไร								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	386.64	-	419.42	-	335.26	-	420.13	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	386.64	-	419.42	-	335.26	-	420.13	-

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (งบการเงินรวม)

(หน่วย : บาท)

	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	539,910,069	605,655,849	433,473,242	712,113,596
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(251,551,165)	(387,579,109)	(216,882,071)	(765,491,877)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(275,663,481)	(209,018,592)	(199,638,061)	(149,442,663)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	181,695,045	172,637,193	155,684,171	358,505,286
ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(1,463)	(296)	(88)	(171)
รวมกระแสเงินสด	194,389,005	181,695,045	172,637,193	155,684,171

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) (งบเฉพาะกิจการ)

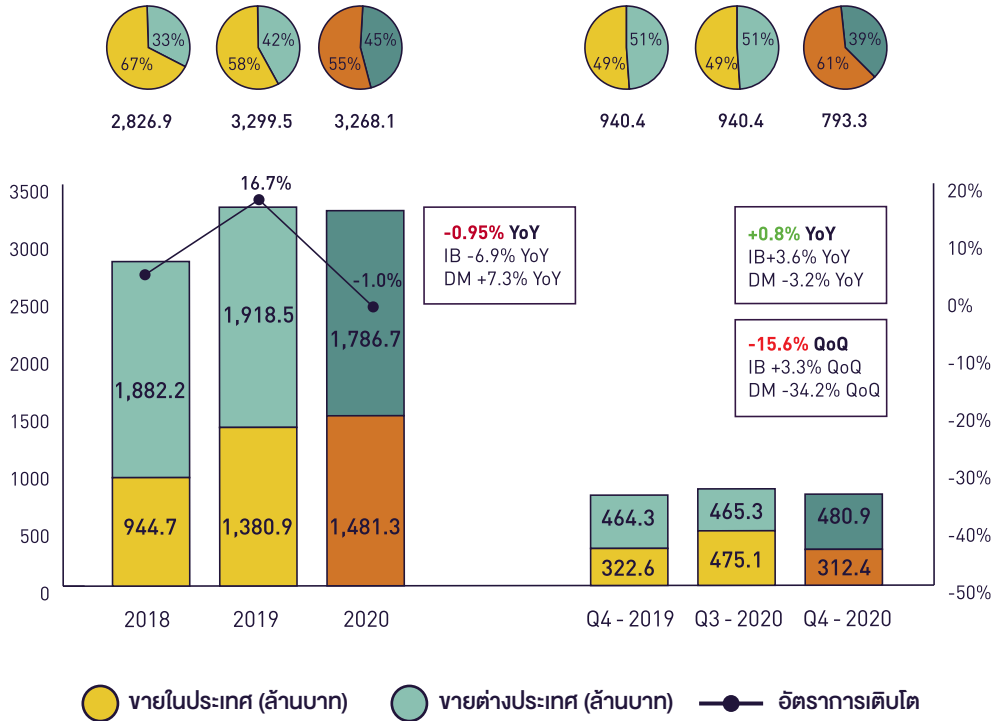
(หน่วย : บาท)

	31 ธ.ค. 63	31 ธ.ค. 62	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	532,191,434	590,240,545	431,855,536	729,966,543
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(238,887,071)	(424,787,015)	(217,844,439)	(762,129,048)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(265,772,459)	(200,624,738)	(196,971,374)	(150,411,507)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	124,386,959	159,558,463	142,518,828	325,093,011
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(1,463)	(296)	(88)	(171)
รวมกระแสเงินสด	151,917,400	124,386,959	159,558,463	142,518,828

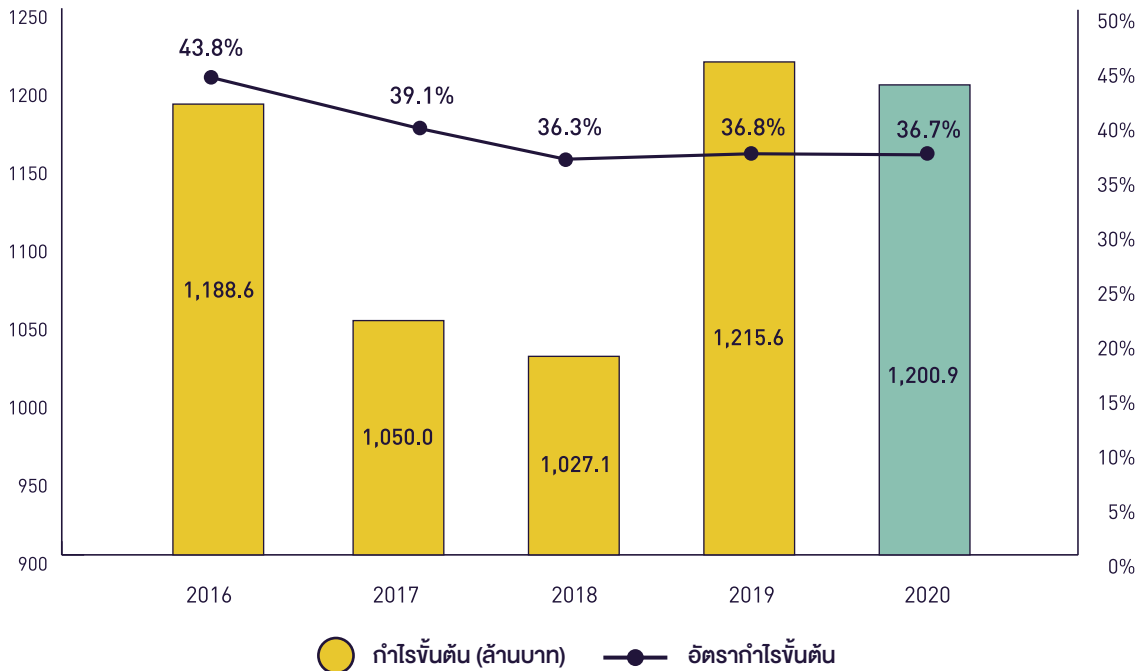
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ณ สิ้นปีบัญชี 2560-2563

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.52	3.23	3.33	3.04
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.05	2.77	2.77	2.56
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.85	1.12	0.89	1.44
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.84	14.59	14.94	14.20
ระยะเวลากินหนี้เสีย (วัน)	33.22	24.67	24.10	25.36
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	26.31	27.01	21.96	24.10
ระยะเวลายายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	13.68	13.33	16.40	14.94
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	10.34	11.63	10.44	9.71
ระยะเวลาชำระหนี้เสีย (วัน)	34.83	30.96	34.50	37.07
Cash Cycle (วัน)	12.08	7.04	6.00	3.22
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.74	36.84	36.33	39.07
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.52	13.14	13.37	16.56
อัตราส่วนกำไรอื่น (%)	1.59	2.28	2.05	2.14
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	122.17	139.65	114.71	160.06
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.62	11.89	12.18	14.59
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	13.74	15.59	15.03	18.83
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.97	12.76	12.37	15.37
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	54.34	53.56	48.00	51.38
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.94	1.07	1.02	1.05
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.27	0.24	0.21	0.22
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	170.46	405.83	232.55	7,670.97
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.84	1.10	1.13	0.60
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	65.44	49.87	59.77	40.76

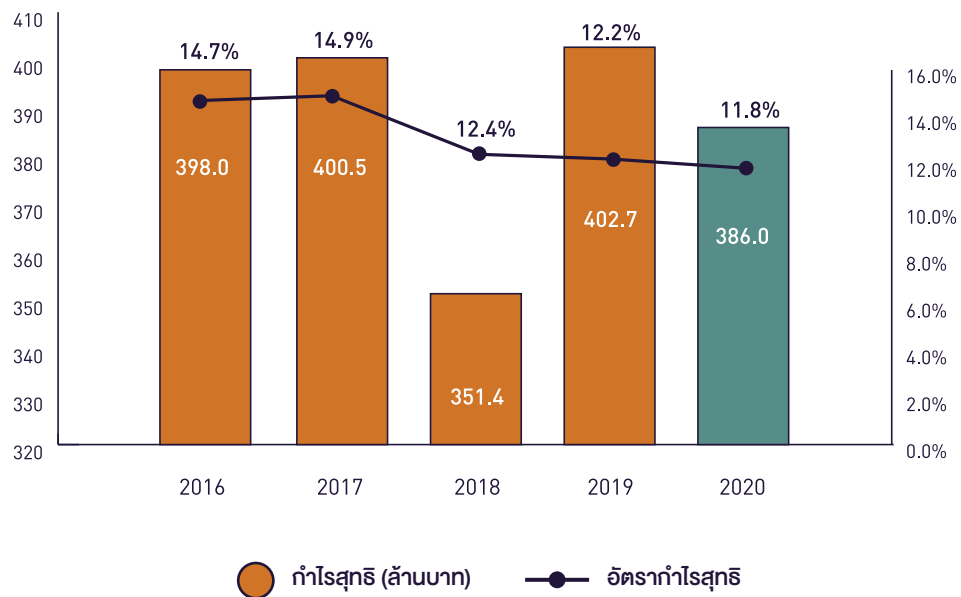
รายได้จากการขาย



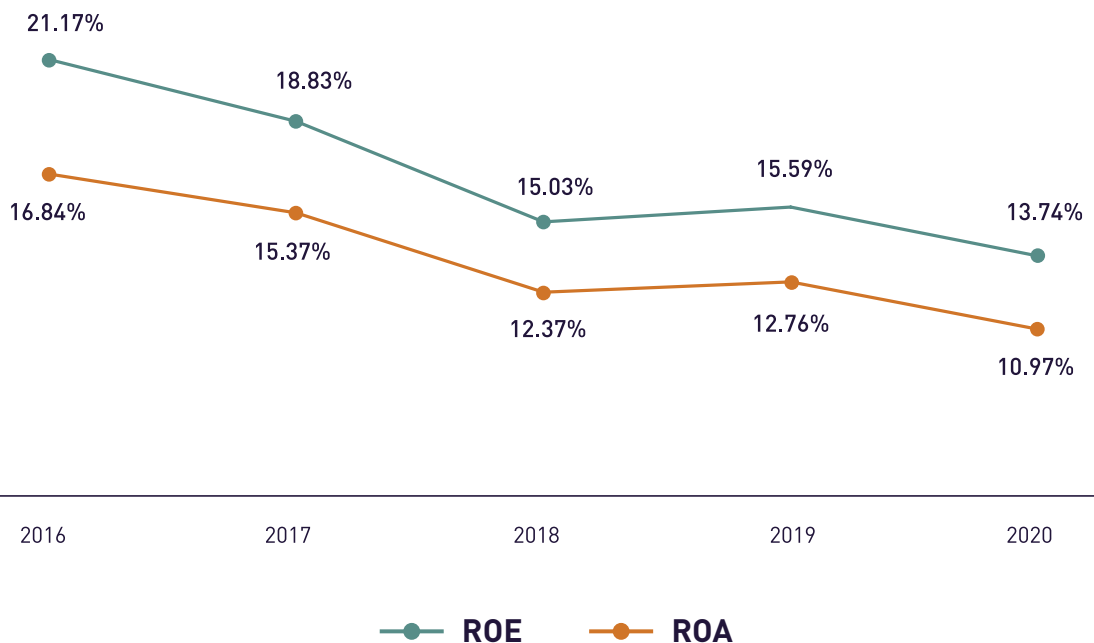
อัตรากำไรขั้นต้น



กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น



INNO-RESILIENCE

ถ้าเริ่มต้นคิดเหมือนคนอื่น เราคงไม่เป็น เช็ปปี้ อย่างในทุกวันนี้ ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา เราได้ใช้ Innovation เป็นสารตั้งต้น เพื่อจุดประกายความคิด สร้างสรรค์ สร้างคนแบบเช็ปปี้ ที่มีแนวคิด และ DNA แบบเดียวกัน เพราะเราเชื่อมั่นว่า เมื่อเราทำทุกอย่างผ่านจิตวิญญาณที่ตั้งใจจริงด้วยความสุข และสนุกในสิ่งที่ทำ ผลตอบรับที่ได้มัน ย่อมดีที่สุดเสมอ วันนี้เราคงพูดได้แล้วว่า สิ่งที่เรามุ่งมั่น ตั้งใจ ส่งผลไม่ใช่แค่เฉพาะทำให้ชีวิตของพวกเราดีขึ้น แต่ยังทำให้เรา สามารถยืนหยัด ปรับตัวบนสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี

INNO-
VATION

+

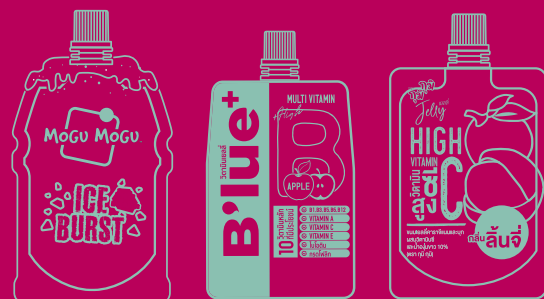
SAPPE
DNA

SAPPE PLAYGROUND

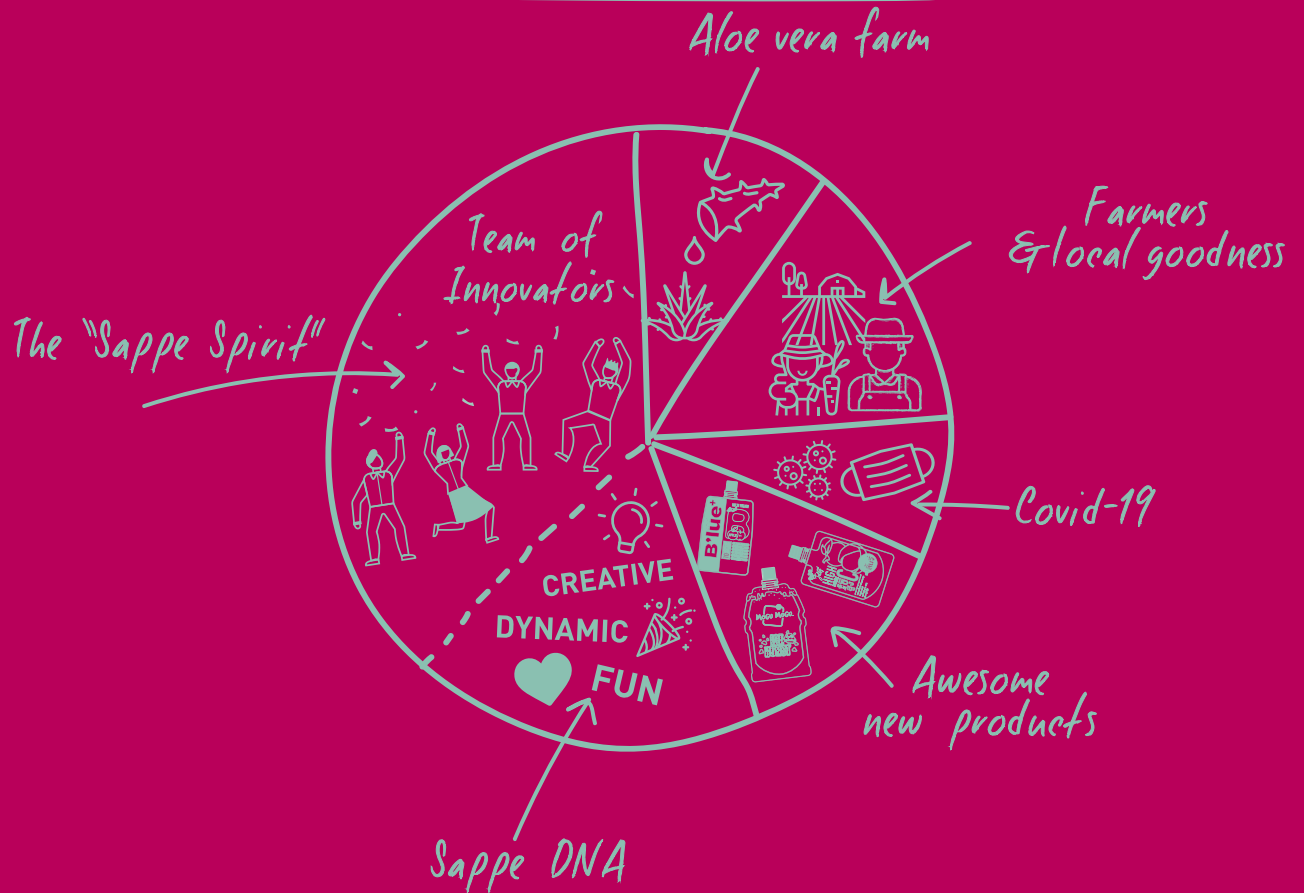
วัฒนธรรมองค์กรที่ดี นำไปสู่นวัตกรรมที่ใช้ที่เช็ปปี้เราเปิดกว้างให้ทุกคนได้ปล่อยพลังความคิดสร้างสรรค์ บนสนามแห่ง ไอเดีย Sappe Playground ที่ให้ทุกคนได้แชร์พลังบวก ใช้ความแตกต่างที่มีใน DNA ของแต่ละคน ทำงานร่วมกันได้อย่างลงตัว เกิดเป็นไอเดียนวัตกรรมใหม่ๆ ที่แตกต่าง สร้างสรรค์ และใช้งานได้จริง

จากไอเดีย สู่นวัตกรรมที่ทำได้จริง ในปีนี้จากวิกฤติการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรม เข้ามาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ส่งผลดีต่อความสามารถในการลดค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้า (Cost Saving) ทำให้เกิดการผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง และเพียงพอต่อความต้องการของตลาด สร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างดี และถึงแม้จะต้องเจอกับวิกฤติการแพร่ระบาดของโควิด-19 เราก็ไม่เคยหยุดที่จะมองหาไอเดียใหม่ๆ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) ที่ตอบโจทย์โดยใจ ในเวลาที่ใช้ ครองใจผู้บริโภค กระตุ้นตลาดในเวลาที่สภาพเป็นเรื่องสำคัญที่สุด ด้วยเครื่องดื่มที่มีประโยชน์ ช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน ไม่ว่าจะเป็น “กูมิ กูมิ เยลลี่” และ “B’lue Vitamin Jelly” ที่มีระดับวิตามินสูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน และต่อต้านอนุมูลอิสระ รวมถึงผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ โมกู โมกู ไอซ์ (Mogu Mogu Ice Burst) ไอติมไม่กลัวละลาย นวัตกรรมใหม่ ครั้งแรกของโลกสำหรับน้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าวในรูปแบบไอติมเกล็ดหิมะรสลิ้นจี่และรสสตรอเบอร์รี่ ในแพ็คเกจรูปแบบพร้อมทาน ซึ่งเป็นไอติมที่สามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิปกติได้ ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าและการจัดส่ง นอกจากนี้เรายังได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และขนาดของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีราคาย่อมเยารขึ้น ด้วยความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคคนสำคัญของเรา (Customer Insight) ในสถานการณ์เช่นนี้

PRODUCT INNOVATIONS



Year 2020 for us



เราอยู่ได้..สังคมอยู่ได้ เราไม่เคยลืมที่จะใส่ใจ และแบ่งปันต่อผู้คนรอบตัวเรา เหมือนที่เคยเป็นมาเสมอ นอกจากโครงการสวน หว่าน ว่าน ที่เราช่วยส่งเสริมการปลูกว่านหางจระเข้ให้กับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง เราได้ใช้นวัตกรรมเข้ามาต่อยอด โดยการนำว่านหางจระเข้ ที่เหลือจากการขายเพื่อแปรรูป มาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ว่านหางจระเข้ ให้กับวิสาหกิจชุมชน กับโครงการ “SAPPE ความรู้สู่ชุมชน” เป็นการช่วยส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจมีการผลิตเจลแอลกอฮอล์ที่ได้มาตรฐาน ออกจำหน่ายสู่ท้องตลาด สนับสนุน และช่วยเหลือ สร้างรายได้ให้กับชุมชนต่างๆ สามารถผ่านพ้นวิกฤติจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน

บทพิสูจน์ในวันนี้ ทำให้เราได้ว่า พวกเราผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตรทุกคน พร้อมทั้งจะรับกับทุกความเปลี่ยนแปลง ด้วยพลังแห่งนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ที่มีอยู่ในจิตวิญญาณของเราทุกคนเรายืนยันที่จะไม่หยุดคิด และยืนหยัดที่จะพัฒนา เพื่อทำในสิ่งที่ดีที่สุดในทุกๆ วันของเรา ด้วยความเชื่อมั่นในพันธกิจที่ว่า “เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา





คุณที อ่อนอัน
ประธานกรรมการ




คุณอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์
รองประธานกรรมการ
และประธานกรรมการบริหาร



คุณผดุงเดช อินทรลักษณ์
กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



คุณกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ



คุณสุรัตน์ ประลองศิลป์
กรรมการอิสระ และ
กรรมการตรวจสอบ




คุณรนา เรียรจรรย์ะ
กรรมการอิสระ




คุณนิรัชรา ศิริอำพันกุล
กรรมการอิสระ

BOARD MEMBERS


คณะกรรมการบริษัท



คุณอนินท์ รักอริยะพงศ์
กรรมการ
กรรมการบริหารและประธานบริษัท



คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์
กรรมการ
กรรมการบริหารและ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณอนุภาพ รักอริยะพงศ์
กรรมการ
กรรมการบริหาร และ
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ



กุมภาพันธ์

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม น้ำผสมวิตามินต่างกลิ่นผลไม้ แบนด์ B'blue รสชาติใหม่ “Crazy Cactus” ที่อัดแน่นด้วยวิตามินถึง 3 ชนิด มีส่วนช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ช่วยบำรุงระบบประสาทและสมอง ความอร่อยสดชื่นจากทะเลทราย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้ บริษัท ดานอน เชีปเปี เบฟเวอเรจส์ จำกัด



มีนาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กลุ่ม Healthier Snack “ซีเม็กซ์” นมปลาอย่างอบกรอบในรูปแบบขนมขบเคี้ยว ในขนาดใหม่ 10 กรัม ในราคาจำหน่ายเพียง 10 บาท เพื่อเจาะตลาดมวลชน (Mass Market)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ ปี 2563

เมษายน



เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มใหม่ Healthier Snack “กูมิ กูมิ เจลลี่” ภายใต้แบรนด์กูมิ เจลลี่ผลไม้รสอร่อย มีระดับ..วิตามินสูง เนื้อสัมผัสนุ่ม รสชาติหวานอมเปรี้ยวแบบผลไม้แท้ ด้วย 2 รสชาติ ได้แก่ กูมิ กูมิ เจลลี่ รสอู่น วิตามินบีรวมสูง ช่วยบำรุงสมองและระบบประสาทในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรเทาอาการหุดหิด ลดความเครียดกับรสชาติดหวานอมเปรี้ยวสดชื่นอู่นเต็มๆ และ กูมิ กูมิ เจลลี่ รสลิ้นจี่ วิตามินซีสูง ช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกัน กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน และต่อต้านอนุมูลอิสระ ทำให้ผิวพรรณดูอ่อนเยาว์ ไร้ริ้วรอย ด้วยรสชาติหอมหวานกลมกล่อมของลิ้นจี่ สอดคล้องกับกระแสซึ่งผู้บริโภคแสวงหาแนวทางป้องกันตนเองจากสถานการณ์โควิด-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางขายในช่องทางการขายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ที่ยังไม่มีทางเลือกเพื่อสุขภาพ ดังกล่าวแก่ผู้บริโภคมากนัก



จัดตั้งหน่วยขายเคลื่อนที่ (Mobile Cafe) ในแคมเปญ “All Coco Truck พร้อมเสิร์ฟแล้วถึงบ้านคุณ” เพื่อขยายช่องทางการขาย สินค้าในกลุ่ม All Coco โดยมีการจัดสินค้าขายผ่านหน่วยขายเคลื่อนที่ไปตามหมู่บ้าน ชุมชน เพื่ออำนวยความสะดวก สามารถเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นโดยเฉพาะระหว่างมาตรการ Lockdown ปิดเมืองสกัดกั้นการลุกลามของโควิด-19

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ ปี 2563



พฤษภาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มแบรนด์โมโก โมโก รสชาติใหม่ “โมโก โมโก ราสเบอร์รี่” น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว ออกจำหน่ายสู่ตลาดต่างประเทศ



มิถุนายน

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซปเป้ บิวตี้ เจลลี่ (Sappe Beauti Jelly) 2 สูตรใหม่ได้แก่ **สูตรคอลาเจนไฮโดร** ช่วยล้างสารพิษ กระตุ้นระบบขับถ่าย และ **สูตรวิตามินซี** ซึ่งวิตามินซีสูงถึง 200% เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย บำรุงผิวให้เปล่งปลั่ง สุขภาพดี มาพร้อมความสดชื่น กินง่าย ให้แคลอรีต่ำ เพียงแค่ 40 กิโลแคลอรีต่อซอง

กรกฎาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ภายใต้แบรนด์ โมโก โมโก “โมโก โมโก ไอซ์ (Mogu Mogu Ice Burst)” สนุกกับความเย็นแบบเกล็ดหิมะ ครั้งแรกกับ



นวัตกรรมใหม่ ที่สามารถเก็บได้ในอุณหภูมิห้อง และนำไปแช่แข็งเพื่อให้กลายเป็นไอติมแบบเกล็ดหิมะผสมวุ้นมะพร้าว มาในแพ็คเกจรูปแบบใหม่พร้อมกัน 2 รสชาติ ได้แก่ รสลิ้นจี่ และสตรอเบอร์รี่ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นสินค้าที่บริษัททำการตลาดในประเทศเกาหลีได้มาก่อนหน้าแล้ว กว่าเพื่อนำมาผลิตและจัดจำหน่ายในไทยเพื่อประสบการณ์แปลกใหม่ให้ผู้บริโภคในประเทศได้ลิ้มลอง

เปิดตัวแคมเปญ “B'blue x Free Fire: ชาร์จ Energy ต้ม B'blue เกรซี้ แคคตัส ลำพูทรัพย์บอล” ที่เป็นการร่วมมือกันระหว่าง บริษัท คาน่อน เซปเป้ เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด และบริษัทเกมสัญชาติใหญ่อย่าง Garena เกาะกระแสเกมดังอย่าง FREE FIRE แจกไอเท็ม Limited Edition เฉพาะบลูเกรซี้ แคคตัสเท่านั้น

บริษัทได้รับปัจจัยบวกจากการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตเหลือ 3% จากเดิม 10% ในสินค้ากลุ่มหลัก เช่น เซปเป้ บิวตี้ดริงค์ เซปเป้ โอโล เวอร์รา และ “กูมิ กูมิ” น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าว เป็นต้น ส่งผลดีต่ออัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทให้ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่เดือนกรกฎาคม



สิงหาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม Healthier Snack ภายใต้แบรนด์ All Coco “All Coco Easy Pudding” พุดดิ้งมะพร้าวน้ำหอม รสชาติอร่อย ทำจากมะพร้าว น้ำหอมแท้ๆ มี 3 เนื้อสัมผัสด้วยกัน ทั้งเนื้อมะพร้าว พุดดิ้ง และน้ำพุดดิ้ง เก็บได้นานถึง 1 ปีแบบแช่แข็ง และเก็บในตู้เย็นได้นานกว่าสูตรเก่า ในราคาเพียง 29 บาทต่อชิ้น และมีราคาที่ย่อมเยากว่าสูตรเก่าที่ 49 บาท เพื่อเจาะตลาดในช่องทาง “Out of Home” ในช่องทางการขายพิเศษ อาทิ ร้านอาหาร โรงเรียน เป็นต้น

บริษัทเริ่มมีการผลิตกลุ่มสินค้า Healthier Snack ในรูปแบบซอง (Pouch) ผ่านสายการผลิตใหม่ภายในโรงงานที่คลอง 13 สำหรับสินค้าในบางตัว

กันยายน

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ในกลุ่ม Healthier Snack ภายใต้แบรนด์เพรียว “Preaw Pudding” พุดดิ้งผสมบุก ชานมไข่มุกทางเลือกใหม่ ที่อร่อย ฟิลชานมไข่มุก ไม่ผสมน้ำตาลทราย แคลอรีต่ำเพียง 40 กิโลแคลอรี มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสชานมไต้หวัน และรสกาแฟคั่วดำ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ปี 2563



ตุลาคม

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่ม All Coco ภายใต้แคมเปญ “The Coffee Club X All Coco” เป็นความร่วมมือกันระหว่าง All Coco และ Coffee Club เกิดเมนูช็อกโกแลตสุดพิเศษ “กาแฟมะพร้าว น้ำหอม” อร่อยสดชื่น หอมหวานกลมกล่อมจากมะพร้าว น้ำหอมออร์แกนิกแท้ All Coco ผสานเข้ากับความเข้มข้นของกาแฟเกรดคุณภาพจาก The Coffee Club



พฤศจิกายน

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้แบรนด์ B'lue รสชาติใหม่ “บลู ซี 200% กลิ่นช็อคโกแลต” จัดเน้นไปด้วยประโยชน์จากวิตามินซี 200% และวิตามิน B3 B6 และ B12 อร่อยสดชื่น ioni น้ำตาล พลังงาน 0 แคลอรี ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ

เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ในกลุ่ม Healthier Snack ภายใต้แบรนด์ B'lue “B'lue Vitamin Jelly” อร่อยสดชื่นเติมคำกับวิตามิน 10 ชนิด อิ่มท้อง แคลอรีต่ำ มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสส้ม วิตามินซีสูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน ต้านอนุมูลอิสระ ผิวพรรณสดใส และรสแอปเปิ้ลเขียว วิตามินบีสูง ช่วยบำรุงประสาทและสมอง ให้สดชื่นกระปรี้กระเปร่า โดยเป็นสินค้าตัวแรกที่เป็นความร่วมมือกันระหว่าง เซ็ปเป้ และ ดานอน ในการคิดค้นสินค้าแบรนด์ B'lue ในรูปแบบเจลลี่ในซอง (Jelly Pouch)



ธันวาคม

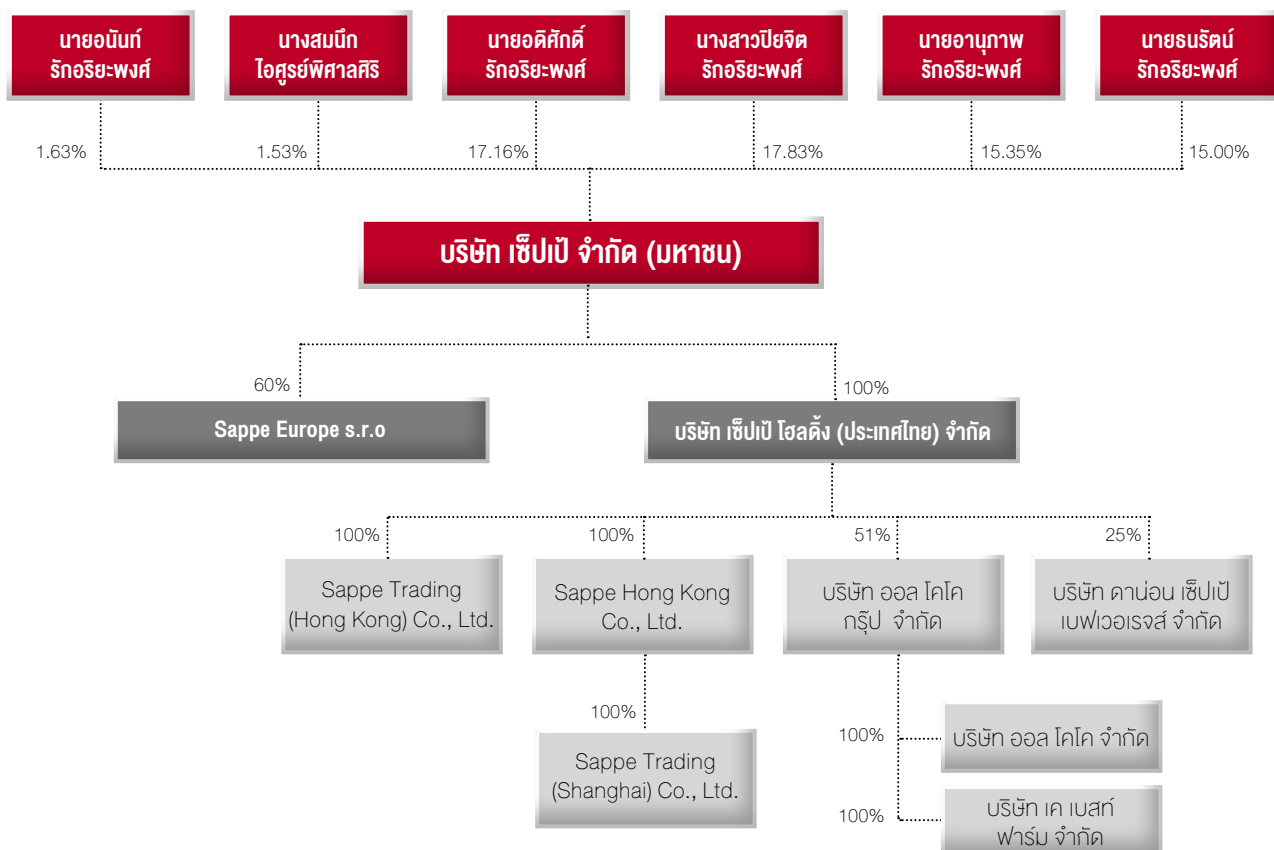
เปิดตัวสินค้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้แบรนด์ B'lue รสชาติใหม่ “Magic Mojito” บลูน้ำ อร่อยสดชื่น รสชาติ หอม เย็น เปรี้ยว หวาน ที่เข้ากันอย่างลงตัวได้ฟีลเย็นๆ เหมือนนั่งจิบค็อกเทลแก้วโปรดสุดระยอदनิยม แถมได้ประโยชน์เต็มๆ จากวิตามิน



Dare to dream. Play to win.

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



บริษัทได้กำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมกับบริษัทเข้าลงทุน เพื่อให้สามารถควบคุมดูแล การจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหาร ของบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 68.50 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ปัจจุบันมีบริษัทเป็นธุรกิจหลักเพียง ธุรกิจเดียว สำหรับรายการความสัมพันธ์กับธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทปรากฏตามส่วนที่ 2 หัวข้อ 12 รายการระหว่างกันในรูปแบบแสดง รายการข้อมูลประจำปี (56-1)

บริษัท	:	บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ
ที่ตั้งสำนักงานและโรงงาน	:	1) สำนักงานใหญ่ เลขที่ 9/3 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 56 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230 2) สำนักงานสาขา และโรงงาน เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (สียบคลอง 13 ฝั่งตะวันตก) ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 3) สำนักงานสาขา เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107556000591
Home Page	:	www.sappe.com
โทรศัพท์	:	0-2319-4949
โทรสาร	:	0-2319-7337
อีเมลนักลงทุนสัมพันธ์	:	ir@sappe.com
ทุนจดทะเบียน	:	308,438,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 308,438,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	304,378,080 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 304,378,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ข้อมูลบริษัทย่อยทางตรง บริษัทย่อยทางอ้อม และบริษัทร่วมทางอ้อม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีบริษัทย่อยทางตรงทั้งหมด 2 แห่ง บริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมด 6 แห่ง และบริษัทร่วมทางอ้อม 1 แห่ง ดังนี้

บริษัทย่อยทางตรง

- 1) Sappe Europe s.r.o :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในแถบประเทศยุโรป

สำนักงาน	:	Golánova 3140/5 Bratislava 821 03
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	:	6,639 ยูโร (ประมาณ 0.27 ล้านบาท)
ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	ร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- 2) บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด :** จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ

สำนักงาน	:	เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพิชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
ทุนจดทะเบียน	:	290,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	:	290,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น	:	10 บาท
ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	ร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทย่อยทางอ้อม

- 1) Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited :** จดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า

สำนักงาน	:	RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน	:	100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 0.45 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	:	100,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น	:	10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น	:	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	:	บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท) ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 2) **Sappe Hong Kong Company Limited** : จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นรับกันในเครือ

สำนักงาน : RM 907, 9/F KENBO COMM BLDG, 335-339 QUEEN'S RD, WEST, HK
ทุนจดทะเบียน : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง (ประมาณ 13.98 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 3,000,000 ดอลลาร์ฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 10 ดอลลาร์ฮ่องกง
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซียแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 3) **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited** : จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

สำนักงาน : Room 806, 8/F, Building#2, 55 Meisheng Road, China (Shanghai)
ทุนจดทะเบียน : 2,000,000 หยวน (ประมาณ 10.17 ล้านบาท)
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : ยังไม่ได้ชำระทุนจดทะเบียน
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เซียแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นร้อยละ 100

- 4) **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค

สำนักงาน : เลขที่ 139/6 หมู่ 2 ตำบลหลักสาม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
ทุนจดทะเบียน : 168,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 168,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท เซียแป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 5) **บริษัท ออล โคโค จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ภายใต้ยี่ห้อสินค้าออล โคโค

สำนักงาน : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
ทุนจดทะเบียน : 15,000,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 15,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

- 6) **บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจจัดหาและจำหน่ายมะพร้าวสดในประเทศ

สำนักงาน : เลขที่ 98/38 หมู่ 6 ตำบลบางเมืองใหม่ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ
ทุนจดทะเบียน : 2,430,000 บาท
มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว : 2,430,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน
ราคาต่อหุ้น : 100 บาท
ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ : บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

บริษัทร่วมทางจอม

- 1) **บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจ จำกัด** : จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินธุรกิจพัฒนา ผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในประเทศไทย
- | | | |
|-----------------------------|---|--|
| สำนักงาน | : | เลขที่ 71 อาคาร S.P. Arcade ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร |
| ทุนจดทะเบียน | : | 200,000,000 บาท |
| มูลค่าหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว | : | 200,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน |
| ราคาต่อหุ้น | : | 100 บาท |
| ชนิดของหุ้น | : | หุ้นสามัญ |
| จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ | : | บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางตรงของบริษัท)
ถือหุ้นร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด |

บุคคลอ้างอิง

1) นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์	:	02-009-9000
โทรสาร	:	02-009-9992
เว็บไซต์	:	http://www.set.or.th/tsd

2) ผู้สอบบัญชี

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1. นางสาวสุริยรัตน์ กองอรุณแสง | เลขทะเบียนผู้สอบ 4409 |
| 2. นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ | เลขทะเบียนผู้สอบ 8509 |
| 3. นางสาวมาริษา ธารบรรรพกุล | เลขทะเบียนผู้สอบ 5752 |

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (“KPMG”)

อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์	:	02-677-2000
โทรสาร	:	02-677-2222
เว็บไซต์	:	www.kmpg.com/th

3) ผู้ประสานงาน

- | | | |
|---------------------------|---|---|
| 1. เลขาธิการบริษัท | : | นางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 9709
E-mail : comsec@sappe.com |
| 2. ผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท | : | นางสาวพินลมาศ อวีวรรณ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 2503
E-mail : comsec@sappe.com |
| 3. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ | : | นายชินวิทย์ เลิศบรรณพงษ์
โทรศัพท์ : 02-319-4949 ต่อ 1805
E-mail : ir@sappe.com |

ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

หลักทรัพ์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 308,438,080 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 304,378,080 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 304,378,080 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วน (%) ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	54,260,223	17.83
2	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	52,239,257	17.16
3	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	46,736,574	15.35
4	นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	45,649,642	15.00
5	UBS AG SINGAPORE BRANCH โดยนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ และ นายธนรัตน์ รักอริยะพงศ์	20,000,000	6.57
6	DBS BANK LTD. FOR CLIENT AC SG0900121752	11,030,000	3.62
7	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	4,950,392	1.63
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,724,361	1.55
9	นางสมนึก ใสสุรยพิศาลศิริ	4,665,632	1.53
10	สำนักงานประกันสังคม โดย บสจ.ยูไอบี (ประเทศไทย) จำกัด	2,625,700	0.86
รวม		246,881,781	81.10

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยครอบครัวรักอริยะพงศ์เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีส่วนในการกำหนดนโยบายการจัดการและการดำเนินงานของบริษัทโดยผ่านความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจำนวน 4 คน ได้แก่ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ และนายอนันท์ รักอริยะพงศ์ จากกรรมการบริษัททั้งหมด 10 คน

สรุปรายการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพ์ของกรรมการและผู้บริหาร ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 – วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือครองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ		หมายเหตุ
			1 มกราคม 2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง) 31 ธันวาคม 2563	
1	นายบท อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	0.00	0.00	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 นางญาตา อ่อนอิน (คู่สมรส) ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 0.00 ลดลงจาก วันที่ 1 มกราคม 2563 ที่ร้อยละ 0.03
2	นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร	17.16	0.00	17.16
3	นายอนันท์ รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานบริษัท	1.63	0.00	1.63
4	นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	17.83	0.00	17.83 ได้รับหุ้นตามโครงการ SAPPE-WA2
5	นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	15.35	0.00	15.35 ได้รับหุ้นตามโครงการ SAPPE-WA2
6	นางปิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล	กรรมการอิสระ	0.00	0.00	0.00
7	นายรนา เรียงจางวริยะ	กรรมการอิสระ	0.00	0.00	0.00
8	นายผดุงเดช อินทรสัททนต์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00
9	นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	0.02	0.00	0.02
10	นายสุรรัตน์ ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	0.00	0.00	0.00
11	นางสาวสุรภาทิพย์ จันทรีเชิ	เลขาธิการบริษัทและผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - New Business Partnership	0.002	(0.002)	0.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามแนวทางเดียวกัน ดังนี้

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตามการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในแต่ละคราวอาจเปลี่ยนแปลงได้โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินหมุนเวียน แผนการลงทุน เงินไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อจำกัดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทจะนำมติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้ เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ตลอดปี 2563 บ้านของนวัตกรรมชาวเซ็ปเป้ (Sappe the Home of Innovators) ยังคงไม่หยุดนิ่งที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านการส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และความงามใหม่ๆ ที่ยังคงคอนเซปต์ที่แปลกและแตกต่างอย่างต่อเนื่อง นวัตกรรมต่างๆ ที่ปลูกฝังและสร้างขึ้นในองค์กรได้เจริญเติบโตส่งผลให้กับบริษัทด้านอื่นอีกมากมาย ทั้งในส่วนของลดค่าใช้จ่ายการผลิตและการทำงาน (Cost Saving) ของโรงงานผลิตสินค้าได้จริงอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปอย่างต่อเนื่องทุกปี การต่อยอดไอเดียที่ทำให้บุคลากรมีความสามารถที่หลากหลายพร้อมแข่งขันในระดับสากล การมีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งส่งผลต่ออัตราการหมุนเวียนของพนักงานที่ลดลงอย่างชัดเจน เกิดเป็นทีมเวิร์คที่พร้อมทำงานร่วมกันอย่างสนุก จุดประกายไอเดียสร้างสรรค์ได้อย่างไม่สิ้นสุด

แม้ว่าในปีนี้จะต้องประสบกับวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทก็ไม่หยุดพัฒนาพร้อมทั้งเร่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน อาทิ “กูบี กูบี เยลลี่” และ “B’lue Vitamin Jelly” ที่มีระดับวิตามินซีสูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันและต้านอนุมูลอิสระ ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค การปรับเปลี่ยนรูปแบบและขนาดของผลิตภัณฑ์ให้มีราคาย่อมเยาก็เป็นกลยุทธ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจที่ต้องการให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ดีแม้ว่าจะอยู่ในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ความตั้งใจนี้ส่งผลให้ผลกระทบต่อผู้บริโภคได้รับจากวิกฤตดังกล่าวอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้

นอกจากการปรับกลยุทธ์ด้านการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์เพื่อรักษาการเติบโตของยอดขาย การควบคุมกระบวนการผลิตและคุณภาพการผลิตที่ดำเนินไปด้วยความระมัดระวังเป็นพิเศษในภาวะท้าทายทางต้น การให้ความร่วมมือปฏิบัติตามมาตรการของรัฐบาลเป็นไปอย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค พร้อมทั้งช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้พนักงานที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ ณ สถานที่พำนักของตนเอง เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เพราะพนักงานคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคง ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

ทุกย่างก้าวแห่งความสำเร็จทั้งหมด ล้วนเกิดจากความตั้งใจใส่ใจในการทำงาน บนพื้นฐานของคุณภาพที่ดีที่สุดเสมอมา บนตัวตนที่เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ สนุกคิด สนุกทำ และสนุกที่จะไม่หยุดพัฒนาเพื่อส่งต่อสิ่งที่ดีที่สุดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนและสังคม นำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะกลางและระยะยาวที่ตั้งไว้

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในปี 2563 บริษัทมีจำนวนแบรนด์สินค้าในเครือรวม 21 แบรนด์ เพื่อรองรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Segment)

● เซ็ปเป้ บิวตี้ ดริงค์ (Sappe Beauti Drink)

ผู้บุกเบิกและผู้นำแห่งเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามสำหรับผู้หญิง อุดมด้วยคุณประโยชน์เฉพาะตัว รสชาติอร่อยแบบไม่ผสมน้ำตาลและมีแคลอรีต่ำ เพื่อดูแลสุขภาพและความงามของผู้หญิงตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

● เซ็ปเป้ บิวตี้ ชอต (Sappe Beauti Shot)

เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามแบบเข้มข้นเพื่อผลลัพธ์ที่ชัดเจนในเวลาอันรวดเร็ว

● เซนต์ แอนนา (St. Anna)

เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงามแบบเข้มข้นในราคาที่ย่อมเยา

● บลู (B’lue)

เครื่องดื่มน้ำผสมวิตามินแต่งกลิ่นผลไม้รูปแบบใหม่ที่อัดแน่นด้วยวิตามิน B3 B6 และ B12 **แบรินด์ Blue** ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาภายใต้ บริษัท คาบ่อน เซ็ปเป้ เพฟเวอร์รี่ จำกัด ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ในรูปลักษณะการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและทันสมัย พร้อมด้วยรสชาติและส่วนผสมที่โดนใจตลาด เพื่อตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในการบริโภคน้ำดื่มที่ต้องการทางเลือกที่มากกว่าน้ำเปล่า (Water Plus / Flavoured Water)

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice / Juice Drink Segment)

● เซ็ปเป้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

น้ำผลไม้สว่านหางจระเข้หลากหลายรสชาติ ด้วยจุดเด่นของส่วนผสมเนื้อว่านหางจระเข้ชั้นดี ทำให้สินค้าได้รับการยอมรับและเป็นที่นิยมของผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน

● เซ็ปเป้ ฟอร์ วัน เดย์ (Sappe For One Day)

น้ำผักและผลไม้เข้มข้น 100% แบบพร้อมดื่มเพื่อเสริมคุณค่าทางสารอาหาร ครบจบในหนึ่งขวดสำหรับคนที่ไลฟ์สไตล์เร่งรีบแต่ใส่ใจสุขภาพ

● โมกู โมกู (Mogu Mogu)

น้ำผลไม้ผสมสมุนไพรหายากของตลาด ต้นกำเนิดของ “**เครื่องดื่มที่เคี้ยวได้**” ที่เปิดประสบการณ์ใหม่ของเครื่องดื่มในตลาดโลก ซึ่งได้รับการยอมรับในการส่งออกและจัดจำหน่ายในทุกทวีปมากกว่า 90 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นน้ำผลไม้ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์และรูปแบบสินค้าที่ถูกใจคนทั่วโลกพร้อมทั้งวันมะพร้าวที่ขึ้นใหญ่และถูกคิดสรรในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออกมาอย่างยาวนาน ในปริมาณหลัก 320 มิลลิลิตร และปริมาณ 1,000 มิลลิลิตร ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงสถานการณ์โควิด-19 จากพฤติกรรมผู้บริโภคในบ้านที่สูงมากขึ้น

- **โมกู โมกู ไอซ์ (Mogu Mogu Ice Burst)**

โมกูโมกู ไอซ์ หรือไอติมไม่กลืนละลายด้วยนวัตกรรมใหม่ครั้งแรกของโลกสำหรับน้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวในรูปแบบไอติมเกล็ดหิมะรสลิ้นจี่และรสสตรอเบอร์รี่อร่อยแปลกใหม่ในแพ็คเกจรูปแบบพร้อมทาน ซึ่งเป็นไอติมที่สามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิปกติได้เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าและการส่งจัดจำหน่าย เมื่อนำไปแช่ฟรีซจะกลายเป็นไอติมเกล็ดหิมะที่ทานได้ทุกเวลาโดยไม่ต้องกลืนละลายหรือละลาย เพราะละลายแล้วนำกลับมาแช่ใหม่และยังได้มี Texture ของเกล็ดหิมะแบบ빙ซูเกาส์พร้อมความอร่อย สนุกเย็นสดชื่นได้ไม่มีเบื่อ

- **กูมิ กูมิ by โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)**

ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมวุ้นมะพร้าวที่จัดจำหน่ายเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น เพื่อทดแทนกลุ่มลูกค้าเดิมของแบรนด์ โมกู โมกู ที่ได้กลายเป็นแบรนด์สินค้าระดับโลกจากการได้รับความนิยมในการจัดจำหน่ายกว่า 90 ประเทศทั่วโลก พร้อมทั้งยังมีจุดเด่นของแบรนด์ด้วยคุณภาพของวุ้นมะพร้าวที่ชั้นใหญ่ เคี้ยวสนุกในมาตรฐานคุณภาพระดับส่งออก

- **ออล โคโก (All Coco)**

น้ำมะพร้าวหอมจากแหล่งปลูกที่ดีที่สุดในอำเภอน้ำพัว จังหวัดสมุทรสาคร สู่กระบวนการบรรจุที่รักษาคุณค่าของน้ำมะพร้าวไว้อย่างดีที่สุด

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Segment)

- **เพรียว คอฟฟี่ (Prew Coffee) และ สลิมฟิต คอฟฟี่ (SlimFit Coffee)**

กาแฟควบคุมน้ำหนักเพื่อสุขภาพและความงาม โดย เพรียว คอฟฟี่ มียอดขายเป็นอันดับหนึ่งในเชิงปริมาณ ด้วยสูตรที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

- **เพรียว คลอโรฟิลล์ (Prew Chlorophyll)**

คลอโรฟิลล์แบบผงนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น มีคุณสมบัติในการช่วยดีท็อกซ์ล้างสารพิษ

- **เซ็ปเป้ บิวตี้ พาวเดอร์ (Sappe Beauti Powder)**

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผง ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ทานได้ทั้งแบบที่ขบเป็นเครื่องดื่ม และใช้โรยในอาหารและเครื่องดื่ม

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อควบคุมน้ำหนัก (Other RTD Segment)

- **เพรียว คอฟฟี่ (Prew Coffee)**

กาแฟแบบกระป๋องพร้อมดื่มเพื่อช่วยควบคุมน้ำหนัก รสชาติอร่อยด้วยสูตร 0% โคลอสตอรอล เพื่อสุขภาพ และความงาม

5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier Snack)

- **เซ็ปเป้ บิวตี้ เจลลี่ (Beauti Jelly)**

ผลิตภัณฑ์ขนมในรูปแบบเจลลี่เจ้าแรกของไทย เพื่อเสริม portfolio ของเซ็ปเป้สู่การแข่งขันในตลาด Premium mass ที่ไม่ได้เน้นแค่เป็นขนมเจลลี่ แต่ยังมีส่วนประกอบที่สำคัญในด้านสุขภาพและความงาม

- **ซีแม็กซ์ (ZeaMax)**

ผลิตภัณฑ์ขนมปลาทูย่างอบกรอบมีส่วนผสมจากเนื้อปลาทูทะเลแท้ๆ ถึงร้อยละ 90 ที่มากกว่าคู่แข่งในตลาด และผ่านกรรมวิธีการผลิตจากการย่างแทนการทอด เพื่อให้ได้แผ่นเนื้อปลาทูย่างอบกรอบที่ปราศจากไขมัน แถมยังได้โปรตีนจากปลาทูทะเล และโอเมก้า 3 6 9 ซึ่งมีความจำเป็นต่อระบบของร่างกาย เพื่อตอบโต้ภัยให้กับกลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพที่อยากทานขนมที่ไม่อ้วน

- **ชิมดิลี (Chimdii)**

ผลิตภัณฑ์ขนมที่มีจุดขายที่ความแปลกใหม่ของรูปแบบขนมที่ทำจากคากังพร้อมด้วยคุณประโยชน์จากอาหารทะเลที่อุดมไปด้วยแคลเซียม รวมไปถึงได้ออกผลิตภัณฑ์ขนมนวัตกรรม ที่นำข้าวโพดหวานที่เป็นเบสิดมาผ่านกรรมวิธี vacuum flying ที่ทำให้ไม่มีไขมันและมี 0% คอเลสเตอรอล เพื่อตอบโต้ภัยให้กับกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย

- **แม็กซ์ทีฟ (Maxtife)**

ผลิตภัณฑ์ขนมนวัตกรรมในรูปแบบเจลลี่ในแพ็คเกจสำหรับผู้ชาย ที่ต้องการดูแลตัวเองและสร้างความมั่นใจในแบบง่ายๆ ต่อมาได้ออกผลิตภัณฑ์ขนมนวัตกรรมที่เป็น energy gel มาในรูปแบบแพ็คเกจเพื่อเจาะกลุ่มตลาดคนรักการออกกำลังกายทุกรูปแบบซึ่งมีส่วนผสมจากกล้วยหอมทองแท้ๆ ที่เราได้สนับสนุนเกษตรกรไทย เนื่องจากกล้วยหอมทอง เป็นหนึ่งในผลไม้ที่ได้รับการส่งออกสูงที่สุดในประเทศไทย และยังมี BCAA, Vitamin B3 และ B6 ที่ช่วยในการกระตุ้นการทำงานของระบบประสาทลดอาการกล้ามเนื้อหดเกร็ง แถมมีพลังงานถึง 200 แคลลอรี่ และเซ็ปเป้ได้ออกผลิตภัณฑ์ขนมนวัตกรรมกาแฟดำผสมซูเปอร์ฟู้ดแรกในประเทศไทย ที่มีส่วนผสมของซูเปอร์ฟู้ดและวิตามินบี 12 เพื่อตอบโต้ภัยกับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา คนทำงานและคนขับรถ

- **ดีนอช (DeNosh)**

ผลิตภัณฑ์ขนมนวัตกรรมในรูปแบบพุดดิ้งกึ่งเหลวออร์แกนิกที่อุดมไปด้วยคุณประโยชน์จากกาแฟและเมล็ดเชียพร้อมเติมเต็มคุณค่าที่ดีสู่ร่างกาย แบบสะดวก สบาย ได้ทุกที่ทุกเวลา

- **กูมิ กูมิ เยลลี่ (Gumi Gumi Jelly)**

ขนมเยลลี่ผลไม้ผสมคาราจีแนนและบุกภายใต้แบรนด์กูมิ กูมิ ที่ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเสริม Portfolio ของเซ็ปเป้สู่การแข่งขันในตลาด Mass ที่มอบความอร่อยอันอยู่ท้อง แต่เพิ่มประโยชน์ด้วยจุดขายที่โดดเด่นในการมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในยุคโควิด-19 ด้วยวิตามินสูงถึง 2 รสชาติ อย่าง กูมิ กูมิ เยลลี่รสลิ้นจี่ที่เป็นรสชาติเอกลักษณ์ของเซ็ปเป้ที่วิตามินซีสูงช่วยเสริมสร้างระบบภูมิคุ้มกันและช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและกูมิ กูมิ เยลลี่รสสับปะรดมีวิตามินบีรวมสูง ช่วยบำรุงสมองและระบบประสาทในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรเทาอาการหงุดหงิดลดความเครียดพร้อมรสชาติหวานกลมกล่อมอันเต็มๆ

- **เพรียว พุดดิ้ง (Prew Pudding)**

แบรนด์แรกของประเทศไทยกับผลิตภัณฑ์พุดดิ้งในรูปแบบของแพ็คเกจสะดวก พร้อมทานทุกที่ กับ “เพรียว พุดดิ้ง” ผสมบุก ที่ออกมา 2 รสชาติ คือ รสชาวนมได้หวิน อร่อยฟูลครีมไม่บูด และรสกาแฟมัทฉะได้ อร่อย เข้ม แคลอรี่ต่ำเพียง 40 กิโลแคลอรี่ ที่สำคัญไม่ผสมน้ำตาลทราย ทางเลือกใหม่ของคนที่รักสุขภาพ ทานได้ทุกเวลาโดยไม่รู้สึกผิด

ในปี 2561, 2562 และ 2563 ที่ผ่านมา บริษัทและกลุ่มบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 2,826.9 ล้านบาท 3,299.48 ล้านบาท และ 3,268.1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยจำแนกเป็นรายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Beverage Category)	692.3	21.2	547.6	16.6	327.2	11.6
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Category)	2,082.9	63.7	2,265.0	68.6	2,035.5	72.0
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความสวยงาม (Functional Powder Category)	247.5	7.6	296.9	9.0	307.7	10.9
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อควบคุมน้ำหนัก (Other RTD Category)	25.5	0.8	31.5	1.0	35.6	1.3
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthier snack)	219.8	6.7	158.4	4.8	120.9	4.3

รายได้จากการขาย	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวม	3,268.1	100.0	3,299.5	100.0	2,826.9	100.0
ในประเทศ	1,481.3	45.3	1,377.8	42	944.7	33.4
ต่างประเทศ	1,786.7	54.7	1,921.7	58	1,882.2	66.6

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีวางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2563 บริษัทมีส่วนการขายในประเทศ : การขายต่างประเทศ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 45 : 55

ทั้งนี้ โครงสร้างการจัดจำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งเป็น 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- 1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น
- 2) ช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นการกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributors) ไปยังร้านค้าส่ง/ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม
- 3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home) คือสถานที่ / ช่องทางการขายสินค้าซึ่งอิงกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่หลากหลาย อาทิเช่น โรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ สนามบิน สนามกอล์ฟ ยิม มหาวิทยาลัย สวนอาหาร ร้านค้าเพื่อสุขภาพ ร้านขายสินค้าเกี่ยวกับกีฬา เป็นต้น
- 4) ช่องทางการขายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) คือการขายบนช่องทางออนไลน์ เช่น Social Media Platform (Facebook Fanpage) ของแต่ละแบรนด์สินค้า, Sappe LINE Official Account (line@sappe) หรือ การขายบน Market Place Platformชื่อดังอย่าง Shopee และ Lazada เป็นต้น

สำหรับการขายในตลาดต่างประเทศจะเป็นการขายผ่าน 1) บริษัทย่อย (Subsidiary) 2) ตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) และ 3) ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของแต่ละประเทศนั้นๆ รวมกว่า 94 ประเทศ ทั้งในทวีปเอเชีย เอเชียตะวันออก เอเชียใต้ ตะวันออกกลาง ยุโรป แอฟริกา อเมริกาเหนือ และอเมริกาใต้ โดยในปี 2563 สัดส่วนการขายในต่างประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 55 ของรายได้จากการขายรวม ประกอบด้วยภูมิภาค (Region)

ในกลุ่มประเทศแถบเอเชียร้อยละ 34 กลุ่มประเทศแถบยุโรปและอเมริกา ร้อยละ 12 กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และกลุ่มประเทศอื่นๆ ร้อยละ 7 ของรายได้จากการขายรวม

การตลาดและการแข่งขัน

ปี 2563 ถือเป็นปีที่ท้าทายในด้านการเติบโตทั้งปีจจัยภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะการชะลอตัวและหยุดชะงักของสภาพเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ สืบเนื่องจากการปิดประเทศ (Lockdown) เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั่วโลก และมีแนวโน้มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมตลาดในประเทศมีการแข่งขันสูงขึ้น โดยเฉพาะมีการนำสินค้าใหม่เข้าสู่ตลาด อย่างไรก็ดี ในสภาวะเช่นนี้ การเติบโตของสินค้ากลุ่ม Functional drink ในประเทศ มีความโดดเด่นอย่างมาก สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับการวางแผนการผลิตที่สามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างทันก่วงที่ ส่งผลให้ ณ เดือนธันวาคม 2563 บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดในสัดส่วนร้อยละ 45.8 (อ้างอิงข้อมูลจากบริษัท เคอะนิลเสียนคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด)

สินค้าอีกกลุ่มที่อยู่ในความสนใจของผู้บริโภคอย่างมาก และมีผู้เล่นเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ในปี 2563 ก็คือ สินค้ากลุ่มเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามิน แบรินด์สูงของเรา ยังคงความมีจุดเด่นในกลุ่มสินค้านี้ โดยเป็นน้ำผสมวิตามินที่มีรสชาติ และกลิ่นที่หลากหลาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ต้องการลดการบริโภคน้ำตาล แต่ยังคงรสชาติที่อร่อยของเครื่องดื่ม อยู่คู่ยังคงพัฒนากลิ่น/รสชาติใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพิ่มส่วนผสมที่ผู้บริโภคต้องการ เช่น วิตามินบี เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงยืนหยัดและผลักดันให้เกิดการเติบโตของธุรกิจได้ในทิศทางที่เป็นบวก ผ่านการวิจัยตลาดและความต้องการของผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์และเป็นทางเลือกใหม่ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนและหลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในสถานการณ์ที่มีการแพร่ระบาดของโรคในปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคหันมาบริโภคเครื่องดื่มและให้ความสำคัญกับการบริโภคมากขึ้น รวมทั้งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มผู้บริโภค มีการนำสินค้าสู่ตลาด Traditional Trade ในประเทศเพิ่มมากขึ้น

การปรับโครงสร้างด้านการขายเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและสมดุลให้กับช่องทางจัดจำหน่ายในประเทศ การขยายฐานผู้บริโภคไปสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในประเทศต่างๆ และการสร้างสรรค์แคมเปญการสื่อสารทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายที่สามารถตอบโจทย์ของสินค้าและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

ทางบริษัทยังให้ความสำคัญกับช่องทางขายต่างๆ ในประเทศอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมใหม่ๆ ที่ไม่เคยทำมาก่อน เช่น การทำ Brand Collaboration เป็นต้น

สรุปภาพรวมการตลาดและการแข่งขันในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม (Functional Beverage Segment)

1.1 เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ (Sappe Beauti Drink)

ผลิตภัณฑ์ เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ เปิดตัวสู่ตลาดเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2549 ด้วยแนวคิด **“แค่ดื่ม...ก็สวย”** ซึ่งตรงกับ ความต้องการของตลาดในยุคนั้นที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของความงามเป็นอันดับแรก จนกลายเป็นปรากฏการณ์ของตลาด และกำเนิด Category ใหม่ครั้งแรกขึ้นมาในประเทศไทย ได้แก่ Functional Drink ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว

ในปี 2563 เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ ได้เดินทางมาถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ ในวาระครบรอบ 14 ปี เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความสวยของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์หลากหลายและเริ่มพัฒนาไปจากเดิม โดยเฉพาะแนวโน้มเรื่องสุขภาพที่ผู้หญิงยุคใหม่หันมาใส่ใจและดูแลสุขภาพกันมากขึ้น เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ จึงปรับแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยแนวคิด **“เพราะความสวย...ไม่ใช่เรื่องบังเอิญ”** ด้วยความเชื่อว่าในทุกๆ ความสวยและสุขภาพดีของผู้หญิงนั้น มีเทคนิค เคล็ดลับ และความตั้งใจเสมอ เชิปปี้ บิวตี้ ดริงค์ จึงวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ทางการตลาดให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีบทบาทในการสนับสนุนและตอบโจทย์ความสวยและสุขภาพดีของผู้หญิงในทุกๆ ด้านทั้งภายในและภายนอก เริ่มตั้งแต่การปรับสูตรใหม่เพื่อลดปริมาณแคลอรีและไขมัน น้ำตาลทรายที่เป็นมิตรกับผู้หญิงมากขึ้นรวมถึงการเปิดตัวและจำหน่ายสูตรใหม่ในแต่ละปี เพื่อต่อยอดตลาดถึงความเป็นผู้นำอันดับหนึ่งด้านเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม

1.2 บลู (B'lué)

ในปี 2562 ถือเป็นอีกหมุดหมายสำคัญของบริษัทจากการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่มดาโน่ ซึ่งเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำระดับโลกที่มีเป้าหมายที่จะสร้างแรงบันดาลใจในการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน ในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท ดาโน่ เชิปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด พัฒนาและผลิตเครื่องดื่มน้ำผสมวิตามิน แร่ธาตุ B'lué ออกสู่ท้องตลาดพร้อมกับคู่แข่งในตลาดในช่วงเวลาเดียวกัน

แต่ด้วยเอกลักษณ์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถจดจำได้ง่ายและโดดเด่นกว่าคู่แข่งในกลุ่มสินค้าเดียวกัน รวมถึงรสชาติที่ผ่านการศึกษาริวิจัยเลือกสรรให้ถูกปากผู้บริโภคชาวไทย ผ่านแผนการตลาดที่ใหม่และแตกต่าง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ B'lué ขึ้นเป็นผู้นำในกลุ่ม Water Plus ในตลาดทันที กลายเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่น่าจับตามองในกลุ่มสินค้าของบริษัทต่อไป

2. กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) (Fruit Juice/Juice Drink Segment)

2.1 เชิปปี้ อโล เวอร์รา (Sappe Aloe Vera)

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติและคุณสมบัติที่ตอบโจทย์กระแสสุขภาพในตลาดโลก ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมเนื้อว่านหางจระเข้ อย่าง เชิปปี้ อโล เวอร์รา ประสบความสำเร็จในตลาดโลก ด้วยการคัดสรรแหล่งที่มาของวัตถุดิบประเภทว่านจากแหล่งปลูกในไทย เพื่อชูจุดขายที่แตกต่างเป็นเอกลักษณ์กับเนื้อว่านหางจระเข้ชนิด ออรัลดีมส์ค่าถูกใจ ผู้บริโภคชาวต่างชาติที่นิยมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของพืชจากธรรมชาติ (Plant Based Drink)

ด้วยความสำเร็จดังกล่าว ทำให้เชิปปี้ อโล เวอร์รา เป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทให้ความสำคัญและพร้อมผลักดันเพื่อขยายฐานผู้บริโภคที่แข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศต่อไป

2.2 โมกู โมกู (Mogu Mogu) และ กูมี้ กูมี้ บาย โมกู โมกู (Gumi Gumi by Mogu Mogu)

ด้วยรสชาติที่อร่อยและหลากหลาย รวมทั้งมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับ จึงทำให้ โมกู โมกู เป็นตัวแทนอันดับต้นๆ ของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าวสัญชาติไทยที่มีวางจำหน่ายกว่า 90 ประเทศทั่วโลก

ในปี 2563 โมกู โมกู ยังคงมียอดขายที่เติบโตอย่างมั่นคงในตลาดต่างประเทศ ด้วยการครองความเป็นผู้นำตลาดน้ำผลไม้ผสมวันมะพร้าว รวมถึงการรักษาฐานตลาดในกลุ่มเอเชีย ยุโรปและอเมริกาเหนือ นอกจากนี้ ยังเปิดตัวโมกู โมกู สามารถปกป้องลิขสิทธิ์ฐานแบรนด์สินค้าและประสบความสำเร็จในการเติบโตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การทำการตลาดทางด้านการตลาดเป็นไปอย่างเข้มข้นในปีและปีหน้า

จากคามนิยมในผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและความพร้อมของช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งและกระจายอยู่ทั่วโลกนับเป็นรากฐานที่มั่นคงที่จะส่งผลให้ โมกู โมกู กลายเป็นแบรนด์ที่ยอมรับในฐานะแบรนด์ระดับโลกต่อไป

ในส่วนช่อง กุบิ กุบิ บาย โมกุ โมกุ ซึ่งเป็นอีกแบรนด์ผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ผสมมะพร้าวของบริษัทที่เริ่มวางจำหน่ายเฉพาะในประเทศไทยในปี 2559 นั้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติแปลกใหม่และแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดด้วยคุณภาพ วัตถุดิบ และการันตีด้วยคุณภาพระดับส่งออก

2.3 ออล โคโค (All Coco)

อีกหนึ่งแบรนด์สินค้าคุณภาพ ที่เข้ามาเสริมความแข็งแกร่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ของเซ็ปเป้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวน้ำหอมแบรนด์ ออล โคโค ซึ่งมีจุดเด่นที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวอื่นๆ ในตลาดด้วยการควบคุมคุณภาพ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมดินเพื่อปลูกมะพร้าว ผ่านกระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นการรักษาคุณค่าจากมะพร้าวทั้งรสชาติและคุณประโยชน์เป็นหัวใจสำคัญ จนถึงการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวใหม่ๆ ที่ไม่เคยมีในตลาด เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมพฤติกรรมบริโภคมะพร้าวของคนไทยเพื่อคนไทย ไปจนถึงการส่งออกแบรนด์ผลิตภัณฑ์มะพร้าวของไทยสู่ตลาดโลก ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศของบริษัท

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม และกลุ่มเครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่มอื่นๆ (Functional Powder and Other RTD Segments)

3.1 เพรียว คอฟฟี่ (Praw Coffee)

แบรนด์ที่สร้างสรรค์และพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่รักการดูแลและใส่ใจรูปร่าง ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ในขณะเดียวกันก็เสริมประสบการณ์ที่ดีที่สุดของการดื่มกาแฟ เราจึงส่งมอบประสบการณ์ใหม่เหนือระดับอีกขั้น โดยการเสริมทัพนำเทคโนโลยี Microsite หรือ เครื่องเขย่า (shake) ผสมผสานกับแคปซูลเปรี้ยวเชค ในการแนะนำวิธีดื่มเปรี้ยวแบบใหม่ๆ แต่อร่อยและฉอมเหมือนเดิมให้กับนักดื่มกาแฟที่รักสุขภาพได้สัมผัสประสบการณ์การดื่มได้อย่างสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้น

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ (Healthy Snack)

4.1 เซ็ปเป้ บิวตี้ เจลลี่ (Sappe Beauti Jelly)

ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเจลลี่ภายใต้แบรนด์ เซ็ปเป้ บิวตี้ เจลลี่ เพื่อรองรับกระแสสุขภาพและความงาม แต่ยังคงเน้นเรื่องของนวัตกรรมที่สร้างความหลากหลายในสินค้าให้กับผู้บริโภค อีกทั้งเป็นรูปแบบที่นิยมมากในต่างประเทศซึ่งมั่นใจว่าจะสร้างสีสันในตลาดได้อีกมาก เพราะยังไม่มีผู้เล่นใดในกลุ่มฟังก์ชันนอล ครึ่งค ที่ออกผลิตภัณฑ์ในรูปแบบนี้

4.2 ซีแมกซ์ (ZEAMax)

ขนมปลาย่างอบกรอบแบรนด์ ซีแมกซ์ (ZEAMax) ด้วยสือโซเซนา ภาพยนตร์บนโซเชียลมีเดียที่สร้างปรากฏการณ์บนโลกออนไลน์ ด้วยเนื้อหาโดนใจและเปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่สื่อให้เห็นถึงประโยชน์ของการบริโภคเนื้อปลา ซึ่งเป็นการเน้นจุดขายของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากเนื้อปลาทะเลต่างๆ ถึงร้อยละ 90 และผ่านกรรมวิธีการผลิตจากการย่างและอบ ทำให้ได้แผ่นเนื้อปลาย่างอบกรอบที่ปราศจากไขมัน ส่งผลให้สินค้าได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคสายรักสุขภาพ และรักขนมแบบเคี้ยวโดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่น และวัยทำงาน

4.3 ชิมดี (Chimdii)

บริษัทเสริมทัพความแข็งแกร่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพเพิ่มเติม ด้วยขนมคางกุ้งทอดกรอบ แบรนด์ ชิมดี (Chimdii) ที่เน้นเจาะตลาดส่งออกโดยอาศัยความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและการทำตลาด โดยมีจุดขายที่ความแปลกใหม่ของรูปแบบขนมที่ทำจากคางกุ้งพร้อมด้วยคุณประโยชน์จากอาหารทะเลที่อุดมด้วยแคลเซียม

4.4 แม็กซ์ทีฟ (Maxtife)

เพื่อต่อยอดความสำเร็จจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ เซ็ปเป้ บิวตี้ เจลลี่ที่เจาะตลาดกลุ่มผู้หญิง บริษัทจึงมองเห็นช่องว่างทางการตลาด โดยแตกไลน์สินค้าจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดียวกันไปสู่ตลาดกลุ่มผู้ชายที่ต้องการดูแลตัวเองในทุกๆไลฟ์สไตล์

4.5 ดีนอช (DeNosh)

ครึ่งแรกของพุดดิ้งแก้วเหลืองในรูปแบบซอง ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่เอาใจกลุ่มคนรักสุขภาพ ที่มาพร้อมคุณประโยชน์จากเมล็ดเชียและงาคั่ว พร้อมมอบความอร่อย อยู่ท้อง ในซองเดียว

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทมีความแตกต่างกันตามแต่ละผลิตภัณฑ์ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท สามารถครอบคลุมได้ทุกกลุ่มเป้าหมายทั้ง เพศ อายุ อาชีพ ลักษณะความสนใจและการดำเนินชีวิต รวมถึงระดับรายได้ กล่าวคือ

สินค้า	ลูกค้าเป้าหมาย
เซิป์ บีวิตี ครีค	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และ ความงาม
เซิป์ บีวิตี ซอก	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และ ความงาม ในอีกระดับของความเข้มข้น
เซิป์ บีวิตี พาวเดอร์	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพและความงาม และต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถทาทานกับอาหารหรือเครื่องสำอางที่ตนเองชื่นชอบได้
เซนต์แอนนา	• กลุ่มผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ และ ความงาม ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้
บลู	• กลุ่มวัยรุ่น หรือวัยทำงานที่ยังมีใจเป็นวัยรุ่น มองหาอะไรแปลกใหม่ ไม่ซ้ำซาก จำเจ แต่ก็ห่วงใยสุขภาพ และมองหาสิ่งตอบโจทยไลฟ์สไตล์ของตัวเองได้
ออล ไคไค	• กลุ่มคนที่รักและห่วงใยสุขภาพที่มองหาผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่าที่สุดที่สุดในตลาด เพื่อตอบโจทยความต้องการของตัวเองทั้งในแง่รสชาติ ประโยชน์ และภาพลักษณ์ทางสังคม
เซิป์ บีวิตี ฟอรัว วัน เดย์	• กลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ ทุกวัยที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองในเรื่องสุขภาพ
เซิป์ บีวิตี อโลเวอร์ ครีค	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทุกเพศ ที่ชอบความแปลกใหม่รักความสนุกสนาน และต้องการผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทยเรื่องความอร่อย สดชื่น พร้อมเนื้ออโลเวอร์
เพรียว คอฟฟี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และ ความงาม
เพรียว คอฟฟี่ (แบบกระป๋อง)	• กลุ่มกาแฟกระป๋อง ปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพ และ ความงาม สำหรับผู้หญิงที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองเพราะ เพรียว ไม่ใส่น้ำตาล ไม่มีคอเลสเตอรอล แต่ยังคงความหอม และ รสชาติที่อร่อย
เพรียว พุดดิ้ง	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานขนม แต่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ
เพรียว คอลโรฟัลล์	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงคอลโรฟัลล์พร้อมชง นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เพื่อผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ
สลิมฟิต คอฟฟี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงกาแฟพร้อมชง เพื่อผู้หญิงที่ใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ และ ความงาม ในราคาที่ทุกคนเข้าถึงได้
เซิป์ บีวิตี เจลลี่	• กลุ่มผลิตภัณฑ์รูปแบบเจลลี่ เพื่อหนุ่มสาวทุกเพศทุกวัยที่ต้องการดูแลสุขภาพแบบจัดเต็ม
ซีแมกซ์	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานขนมแบบเคี้ยว และใส่ใจเรื่องสุขภาพ
ซิมดี	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่น และวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานขนมแบบเคี้ยว
แม็กซ์ทิฟ	• กลุ่มผู้ชายที่ดูแลเอาใจใส่ตนเองและต้องการเพิ่มความมั่นใจ
คีนอช	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้งวัยรุ่นและวัยทำงานที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ
โมกุ โมกุ โอช	• กลุ่มผู้ที่ชื่นชอบทานขนมหวาน ไอศกรีม และบิงซู และผู้ที่หลงใหลภาพลักษณ์และสินค้าสไตล์เกาหลี
กูมิ กูมิ เจลลี่	• กลุ่มคนรุ่นใหม่ตั้งแต่วัยเรียนถึงวัยทำงานที่ชื่นชอบการรับประทานขนมเป็นของว่าง ต้องการความอร่อย สดชื่นที่มีแคลอรีต่ำ อยู่ท้องและมีประโยชน์จากวิตามินในราคาที่เข้าถึงได้เพื่อเลือกทานได้อย่างเป็นประจำ

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ในปี 2563 สินค้าของบริษัทจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 90 ประเทศทั่วโลก มีสัดส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 45 และร้อยละ 55 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ การจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นลักษณะการขายส่งไปยังผู้ค้า ตัวแทนจำหน่ายสินค้าตัวแทนนำเข้าสินค้า (Importer) ผู้ค้าปลีก และร้านค้าย่อย ในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ บริษัทมีทีมงานขายทั้งในประเทศจำนวนกว่า 30 คน ที่มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในงานขายทำหน้าที่ติดต่อและประสานงานการขายในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้สินค้ากระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากที่สุด

สำหรับการขายในประเทศ บริษัทมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเองผ่านช่องทางใหม่ๆ ที่จะเข้าถึงผู้บริโภค และผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขายบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของการขายในต่างประเทศนั้น บริษัทจะวางแผนการตลาดร่วมกันกับผู้จัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

ในปี 2563 ธุรกิจเครื่องดื่มในประเทศยังคงอยู่ในภาวะการแข่งขันที่สูง ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบทางลบจากการระบาดของโควิด-19 ก็นับเป็นอีกแรงกดดันที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเต็มไปด้วยความท้าทายมากกว่าปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพัฒนาต่อยอดและนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางขายหลักในประเทศ 4 ช่องทาง ดังนี้

1) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ หรือ โมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เป็นการขายตรงไปยังโมเดิร์นเทรดต่างๆ ได้แก่ ร้านค้าประเภทคอนวีเนียนสโตร์ เช่น ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ร้านแฟมิลีมาร์เก็ต ร้าน Lawson108 และ ร้านจีฟฟี่ เป็นต้น ร้านค้าประเภทไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซีไฮเปอร์มาร์เก็ต ท็อปส์ แม็คโคร และ เดอะมอลล์ เป็นต้น ร้านค้าประเภท Cash & Carry หรือ แม็คโคร และร้านค้าที่ตั้งอยู่ในสถานีบริการน้ำมัน เช่น Susco และ PTT เป็นต้น โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามที่ตกลงกัน แต่ส่วนมากจะไปที่ศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) ของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้ศูนย์กระจายสินค้าทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังสาขาย่อยเอง

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดวางสินค้าในร้านค้า โดยจัดวางทั้งบนชั้นวางปกติแยกประเภทตามกลุ่มสินค้า และจัดวางแยกประเภทตามประเภทของชั้นวางสินค้า เช่น ตู้แช่เย็นที่จัดวางกลุ่มสินค้าน้ำมะพร้าว น้ำหอม 100% แบรินด้ออลโคโค ซึ่งมีการกระจายเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในร้านค้ากลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ต

2) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นการกระจายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกทั่วไปที่กระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ ผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท ในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มรูปแบบตัวแทนจำหน่ายเป็น 3 รูปแบบ

2.1) ตัวแทนจำหน่ายที่กระจายสินค้าทั่วประเทศ (National Distributor) จำนวน 1 ราย ซึ่งเป็นนิติบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยตัวแทนดังกล่าวทำหน้าที่เป็นผู้ค้าส่งที่นำสินค้าจากบริษัทไปกระจายต่อให้แก่ร้านค้าย่อยทั่วประเทศ และดูแลสินค้าที่บริษัทกำหนดให้ขาย

2.2) ตัวแทนจำหน่ายเฉพาะพื้นที่ (Local distributor) ที่ดูแลเฉพาะเขตที่บริษัทมอบหมายให้ เพื่อครอบคลุมการกระจายสินค้าให้ลึกขึ้น และเพิ่มความสามารถในการเข้าเยี่ยมร้านค้าในเขตพื้นที่กลยุทธ์ โดยในปี 2563 บริษัทมีตัวแทนจำหน่าย 9 ราย และบริษัทยังมองหาโอกาสที่จะทำธุรกิจกับตัวแทนจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญด้านตู้แช่เพิ่มเติมเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจกลุ่มสินค้าตู้แช่เพิ่มเติมจากปี 2561

2.3) ช่องทางร้านค้าพิเศษ ที่มีพนักงานบริษัทเป็นผู้ขาย เช่น ร้านเสริมสวย โรงเรียน ร้านอาหารร้านขายส่งขนาดใหญ่ สาขาของร้านขาย รวมทั้งตู้หยอดเหรียญอัตโนมัติซึ่งจะไม่ซ้ำกับร้านของตัวแทนจำหน่ายสินค้า

3) ช่องทางการบริโภคนอกบ้าน (Out of Home) ในปี 2563 ช่องทางการบริโภคนอกบ้านได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะร้านอาหาร สนามบิน แต่อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทยังมีมาตรการเติบโตเป็นบวกอย่างต่อเนื่อง (เมื่อเทียบกับปี 2562) จากช่องทาง Industrial

ในปีนี้ ทางทีมงานขาย การตลาด และฝ่ายพัฒนาสินค้า ได้มีความร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจร้านอาหาร (You & Shabu) และเครื่องดื่ม (The Coffee Club) ในช่วงไตรมาส 4 ของปี เพื่อร่วมสร้างสรรค์เมนูรูปแบบใหม่ๆ และร่วมนำเสนอผู้บริโภคผ่านการทำ Brand Collaboration เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าและแบรนด์คอลลีโค มากยิ่งขึ้น

4) ช่องทางการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย บริษัทดำเนินการขยายช่องทางการกระจายสินค้าโดยตรงถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ใน Platform ต่างๆ ได้แก่ Official LINE@ ที่ @SAPPEONLINE LAZADA SHOPEE เป็นต้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายและการเข้าถึงผู้บริโภค ในปี 2563 ช่องทางนี้เติบโตอย่างมาก กว่า 2 เท่าตัว เทียบปีก่อนหน้า และในปีนี้มีเพิ่มช่องทางขายผ่าน Facebook Fanpage ของแบรนด์เปรียว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าเปรียว

นอกจากนี้ เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากขึ้น บริษัทดำเนินการจัดกิจกรรมทางการตลาดตามสถานที่ที่เป็นที่นิยมของกลุ่มเป้าหมายโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์สินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าเดิม ในรูปแบบการจัดซื้อสินค้าและจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักและมีประสบการณ์ตรงกับสินค้า นำไปสู่การเป็นลูกค้าประจำต่อไป

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าต่างประเทศ

ในปี 2563 ที่ผ่านมารัฐกิจการส่งออกสินค้าได้รับความท้าทายในกิจกรรมของการส่งออกสินค้าอันเนื่องมาจากโรคระบาดโควิด-19 ในประเทศจีน เพราะประเทศจีนเป็นจุดศูนย์กลางของตู้คอนเทนเนอร์และการเดินเรือไปยังประเทศต่างๆ ทำให้การหมุนเวียนของตู้คอนเทนเนอร์และปริมาณเรือที่ใช้ในการนำเข้าส่งออกลดลง จนถึงภาวะขาดอย่างต่อเนื่อง ในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ส่งผลทำให้หลายประเทศมีการปิดเมือง (Lock down) ร้านค้าส่งและปลีกของแต่ละประเทศถูกสั่งให้จำกัดการเปิดบริการ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจของตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Importer/Distributor) ในแต่ละประเทศ แต่อย่างไรก็ดี คู่ค้าในปัจจุบันเป็นคู่ค้าที่ทำธุรกิจร่วมกันมานานและมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท ส่งผลให้ความร่วมมือในการส่งเสริมยอดขาย และการบริหารจัดการให้สินค้าไม่ขาด shelf ในแต่ละประเทศเพื่อไม่ให้คู่ค้าเสียโอกาสในการขายหากมีประเทศใดประเทศหนึ่งมีสถานการณ์ที่ตึงเครียด เป็นไปได้ด้วยดี

นอกจากการจำหน่ายสินค้าหลัก แบรินด้ออลโคโค แล้ว ในปี 2563 บริษัทเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์อื่นๆ ได้แก่ เชียเปโอโล เรวา เชียเปโอ บิวตี้ เจลลี่ ซีแม็กซ์ ซิมดี รวมถึงสินค้าจากบริษัทในเครือแบรนด์ คอลลีโค และ B'lue เพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคอื่นในแต่ละประเทศ ในส่วนของบริษัทย่อยในทวีปยุโรป หรือ SAPPE Europe s.r.o. ยังคงมุ่งเน้นกระจายสินค้าแบรนด์ เชียเปโอโล เรวา ให้ครอบคลุมพื้นที่ในทวีปยุโรปให้มากขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทได้วางกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบโจทยทุกความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ทั้งในด้านแนวโน้มของเทคโนโลยีและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งเป็นการวางแผนและประสานงานกันทั้งองค์กร ไม่เพียงแต่ฝ่ายขายและฝ่ายผลิต แต่รวมถึงฝ่ายสนับสนุนต่างๆ เพื่อสร้างสรรค์และผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทยด้านสุขภาพ ความงาม และไลฟ์สไตล์ ที่มีรสชาติดีคุณภาพสูง รวมถึง การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มน้ำผลไม้ (มีและไม่มีชิ้นเนื้อ) โมโก โมโก ไอซ์ (Mogu Mogu Ice Burst) หรือไอติมไม่กลั้วละลายด้วยนวัตกรรมใหม่ครั้งแรกของโลกสำหรับน้ำผลไม้ผสมอุณหภูมิในรูปแบบไอติมเกล็ดหิมะรสลิ้นจี่และรสสตรอเบอร์รี่อร่อยแปลกใหม่ในแพ็คเกจรูปแบบพร้อมทาน ซึ่งเป็นไอติมที่สามารถเก็บรักษาในอุณหภูมิปกติได้ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในคงสภาพสินค้าและการส่งจัดจำหน่าย เมื่อนำไปแช่ฟรีซจะกลายเป็นไอติมเกล็ดหิมะที่ทานได้ทุกเวลาโดยไม่ต้องกลัวละลายหรือละลาย เพราะละลายแล้วน้ำกลับมาแช่ใหม่และยังได้มีเนื้อสัมผัส (Texture) ของเกล็ดหิมะแบบ빙หิมากลิ่นพร้อมความอร่อย สนุกเย็นสดชื่นได้ไม่มีเบื่อ

นอกจากนี้ บริษัทยังคงพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีความสูงในการทำงานมีการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอทั้งด้านการวิจัยการผลิต การขนส่ง และสภาพแวดล้อมโดยรวมทั้งหมด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีความหลากหลายอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม ทุกวัย และทุกโอกาสผ่านผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้ง สร้างความเชื่อมั่นและความภักดีต่อแบรนด์สินค้า (Brand Loyalty) และมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์สินค้า (Brand Value) โดยมีกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ดังนี้

การมุ่งเน้นการสร้างแบรนด์ไทยสู่แบรนด์ระดับโลก

ทางคณะผู้บริหารและคณะทำงานได้วางทิศทางขององค์กรและการพัฒนาแบรนด์จากปัจจุบันที่เป็นอยู่ให้ก้าวข้ามไปสู่แบรนด์ระดับโลก โดยบริษัทได้จัดการอบรมจากผู้บริหารและวิทยากรต่างๆ รวมถึงปลูกฝัง และทำความเข้าใจในทิศทางขององค์กรให้แก่พนักงานในฐานะเป็นผู้สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและเป็นตัวแทนของทุกแบรนด์ในบริษัทเพื่อมุ่งสู่แบรนด์ระดับโลก ทั้งนี้ การมุ่งเน้นนั้นไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมายระยะสั้นขององค์กร แต่เป็นการสร้าง DNA ที่ทุกคนในองค์กรร่วมมือกัน ช่วยกันสร้างและสั่งสมเพื่อเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่มั่นคงสืบไป

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้วางกลยุทธ์และการลงทุนในการสร้างแบรนด์ในแต่ละประเทศซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความพร้อมของตลาดนั้นๆ โดยพิจารณาจากขนาด อัตราการเติบโต การครอบคลุมของผลิตภัณฑ์ในช่องทางจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน และคู่ค้า โดยวางแผนด้านธุรกิจและกลยุทธ์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับการแข่งขันในตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในรูปแบบของการทำแบรนด์แบบ 360 ผ่านช่องทางการตลาด Above The Line (ATL) เช่น โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือออนไลน์ และช่องทางการตลาด Below The Line (BTL) เช่น การจัดกิจกรรมในสถานที่ชุมชน หรือเป็นผู้สนับสนุนงานกิจกรรมต่างๆ ด้านดนตรี กีฬา และการช่วยเหลือสังคมตามความเหมาะสมของแต่ละประเทศ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วการบูรณาการกิจกรรมการสร้างแบรนด์ในระดับภูมิภาคจะทำให้ Sappee เป็นแบรนด์ที่คุ้มค่าของการลงทุนและสามารถสื่อสารความเป็นแบรนด์ระดับโลกได้ชัดเจนขึ้น

การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกๆ ประเทศ โดยยึดและมุ่งเน้นในหลักการดำเนินธุรกิจแบบ Win – Win ทำให้สามารถขยายธุรกิจไปได้กว่า 90 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ บริษัทจะบริหารความสัมพันธ์ให้เป็นมากกว่าคู่ค้าที่ไม่ได้เป็นเพียงผู้นำเข้าหรือ ผู้จัดจำหน่ายเท่านั้น แต่ยังเป็นเสมือนผู้แทนในการสร้างและประชาสัมพันธ์แบรนด์ร่วมกันกับบริษัท

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การมุ่งไปในทิศทางเดียวกันของบริษัทและคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สำเร็จร่วมกัน โดยบริษัททำหน้าที่สนับสนุนและให้คำแนะนำด้านการสร้างรากฐานของแบรนด์และการสร้างแบรนด์ผ่านการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อพัฒนาส่วนผสมทางการตลาดที่ลงตัว อีกทั้ง บริษัทได้สร้าง Partnership Platform ในการพัฒนาและคัดเลือกคู่ค้าเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและสร้างแบรนด์เพื่อก้าวสู่ความเป็นแบรนด์ระดับโลกต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มความใกล้ชิดกับคู่ค้าผ่านการช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพของกิจกรรมที่มาร่วมกับคู่ค้าในทุกๆ ไตรมาส เพื่อเป็นข้อมูลให้คู่ค้าได้นำไปวางแผนและปรับใช้ในอนาคต รวมถึงการขยายโครงข่ายการทำงานกับคู่ค้าเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็น ทีมงานดูแลสต็อกสินค้า ทีมงานดูแลระบบการสั่งซื้อ รวมถึงทีมงานฝ่ายบัญชี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น

การพัฒนาสินค้าที่ดีโดยคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

บริษัทคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลักเสมอ โดยมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัทตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และเป็นจุดที่ทำให้ประสบความสำเร็จมากกว่าคู่แข่ง

บริษัทยังคงจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุณประโยชน์ทั้งด้านคุณค่าและราคาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของผู้บริโภคทั่วโลกที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังคงพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนผ่านการวิจัยทางการตลาดเพื่อความเข้าใจผู้บริโภคอย่างลึกซึ้ง มุ่งเน้นไปที่ Customer insight ของผู้บริโภคแต่ละประเทศเพื่อตอบโจทยการ Win Local ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการทำการตลาด

สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคกลุ่มใหม่ๆ ในการต่อยอดและสร้างความยั่งยืนในอนาคตนั้น ทางบริษัทได้มุ่งเน้นศึกษาแนวโน้มทางการตลาดและผู้บริโภค ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทยและยังคงความพิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ที่ต้องการนำเสนอความเป็นทางเลือกที่ดีกว่า (Superior choice) ให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการทำงานของบริษัทตลอดมา

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

โรงงานผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานผลิต 1 แห่ง คือ โรงงานคลอง 13 ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 7 ตำบลพืชอุดม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่รวม 154 ไร่ 5 งาน 82 ตารางวา ซึ่งเป็นโรงงานผลิตที่ทันสมัย มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่ เริ่มก่อสร้างในปี 2553 และเริ่มดำเนินการผลิตในปี 2555

โรงงานคลอง 13 ประกอบด้วยอาคารโรงงาน 2 หลัง และอาคารคลังสินค้า 1 หลัง โดยอาคารโรงงานหลังแรกมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำผลไม้ และเครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ มีสายการผลิต 4 สาย กำลังการผลิตสูงสุดรวม 129,598 ต้นต่อปี ส่วนอาคารโรงงานหลังที่สองมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทผงพร้อมชงเพื่อสุขภาพและความงาม กำลังการผลิตสูงสุดรวม 2,450 ต้นต่อปี

ในปี 2563 บริษัทมีการเพิ่มสายการผลิต กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pouch) ซึ่งสามารถรองรับการผลิต ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่นอกจากนี้บริษัทยังมีการเริ่มติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติม 3 สายการผลิตย่อยเพื่อรองรับในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลายมากขึ้น ให้สอดคล้องกับแผนงานการค้าขายงานของบริษัทในอนาคต

ในส่วนงานนโยบายคุณภาพ ปัจจุบันโรงงานคลอง 13 ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน GMP HACCP, ISO9001:2015, ISO14001:2015, HALAL MUI, HALAL CICOT, KOSHER และผ่านการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอกทั้งจากภาครัฐและเอกชน เช่น USFDA, U.S. ARMY และ KFDA เป็นต้น

อนึ่ง ตลอดระยะเวลาที่ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับกลุ่ม Danone บริษัทได้รับความช่วยเหลือและสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ด้านการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยในอาหาร (Quality and Food safety) และการทำงานที่ขับเคลื่อนประสิทธิภาพ (Performance Driving System) กล่าวคือ

- 1) ให้คำปรึกษา ด้านกระบวนการผลิต การตรวจรับวัตถุดิบ การผลิตควบคุมบรรจุภัณฑ์และสินค้าสำเร็จรูป การจัดเก็บและกระจายสินค้าได้อย่างเป็นระบบ ตามมาตรฐานสากล
- 2) อบรมให้ความรู้ เสริมทักษะให้แก่บุคลากร ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตน้ำ กระบวนการผลิตสินค้า กระบวนการตรวจสอบคุณภาพ และเพิ่มความรู้ความสามารถของสายงานปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- 3) สร้างมาตรฐาน การบริหารจัดการระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยนำ Safety 12 Basics มาเป็นแนวทางในการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย รวมถึงครอบคลุมในเรื่องของการป้องกันอาหารให้มีความปลอดภัยจากการปนเปื้อนโดยเจตนา (Food Defense) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) เป็นแบบอย่าง โดยการนำระบบการทำงานในรูปแบบของ Short Interval Management (SIM) มาใช้ในระดับพนักงานเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน (Safety) คุณภาพ (Quality) การบริหารต้นทุน (Cost/Performance) การส่งมอบสินค้า (Delivery) แรงจูงใจ (Motivation) สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Environment)

ในปี 2563 จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นนั้น ทำให้เกิดการผันผวนทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นและยังคงผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อจำหน่าย รวมถึงบุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning) การบริหารจัดการคำสั่งซื้อสินค้า ที่มีความผันผวน ให้สอดคล้องกับแผนผลิตและกำลังคนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มแผนการจัดการเหตุฉุกเฉิน 10 ประการ เพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการลดค่าใช้จ่ายในการผลิต การบริหารต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การดำเนินกิจกรรม 5ส และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้น เพื่อให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขควบคู่ไปกับแผนงานการค้าขายงานของบริษัท

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต ในปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มที่โรงงาน ดังนี้

โรงงานคลอง 13	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
กำลังการผลิตเดิมที่	129,598	125,830	116,390
ปริมาณการผลิตจริง	88,790	90,926	84,961
ร้อยละของการใช้กำลังการผลิต	69%	72%	73%

การผลิตสินค้าของบริษัท จะพิจารณาจากแผนการขายและการตลาดซึ่งกำหนดจากความต้องการสินค้าในแต่ละช่วงเวลาตามแนวโน้มและความต้องการของตลาดให้เพียงพอต่อการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และพิจารณาร่วมกับปริมาณสินค้าคงเหลือ เพื่อไม่ให้มีสินค้าคงคลังมากเกินไป

การจัดหาแรงงานในการผลิตสินค้านั้น ส่วนใหญ่เป็นการว่าจ้างพนักงานประจำเพื่อให้การบริหารต้นทุนการผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในบางช่วงที่มีปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น บริษัทจะว่าจ้างแรงงานหรือลูกจ้างชั่วคราวตามความเหมาะสม เพื่อรองรับกับปริมาณการผลิตในช่วงนั้นๆ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่มีปัญหาการขาดแคลนแรงงานแต่อย่างใด

วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier)

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท มีวัตถุดิบสำคัญประกอบด้วย น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) ชิ้นเนื้อผลไม้ เช่น วนัมพราว สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามิน รวมทั้งบรรจุภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ขวด กล่องกระดาษ โดยโรงงานของบริษัทมีการผลิตหลอดพรีฟอร์ม และขวด PET เอง โดยใช้เม็ดพลาสติก Polyethylene Terephthalate เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET

รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภท มีดังนี้

- 1) น้ำผลไม้เข้มข้น (Concentrate) บริษัทสั่งซื้อในประเทศผ่านบริษัทผู้นำเข้าน้ำผลไม้เข้มข้น
- 2) ชิ้นเนื้อผลไม้ ได้แก่ วนัมพราว บริษัทได้ทำสัญญาสั่งซื้อจากผู้ค้ารายใหญ่ที่สุดของจังหวัดสมุทรสงครามเพื่อรองรับปริมาณการใช้วนัมพราวของบริษัทและยังมีผู้ขายรายย่อยในประเทศอีกหลายราย โดยเป็นวัตถุดิบที่หาซื้อได้ทั่วไป ไม่มีผลกระทบเรื่องฤดูกาลที่อาจทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ
- 3) สารอาหารต่างๆ (Active Ingredients) เช่น ไฟเบอร์ คอลลาเจน วิตามิน เป็นการสั่งซื้อในประเทศ ผ่านบริษัทผู้นำเข้าสารอาหารจากหลายแหล่งในต่างประเทศ
- 4) บรรจุภัณฑ์ ได้แก่ เม็ดพลาสติกพียอที (PET : Polyethylene Terephthalate) เพื่อใช้ผลิตหลอดพรีฟอร์มก่อนนำไปเป่าเป็นขวดพียอที เป็นการสั่งซื้อจากในประเทศร้อยละ 70 และนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 30 ทั้งนี้ทางบริษัทตระหนักถึงการลดโลกร้อน จะได้เริ่มทยอยเปลี่ยนพลาสติกจาก PVC เป็น PET เพื่อการย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติ
- 5) ทั้งนี้ ในปี 2562 และปี 2563 ไม่มียอดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า (Supplier) รายใดรายหนึ่ง ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

นอกจากนี้ ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากทีมงานของ Danone ที่ช่วยแนะนำวิธีการลดต้นทุน และ กลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ช่วยพัฒนากระบวนการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการนำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 มาใช้และกำหนดให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชน ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายโรงงาน และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากลอย่างเคร่งครัด
2. ปกป้องการระบายอากาศเสีย ฝุ่น ให้ได้ตามมาตรฐานสากลจากกระบวนการผลิตสู่สิ่งแวดล้อม มีการหมุนเวียนน้ำใช้ภายในโรงงานอย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันมลพิษทุกช่องทางที่เกิดจากการประกอบกิจการไม่ให้น้ำไปทำลายสิ่งแวดล้อม
3. ป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติภัยต่างๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
4. ใช้พลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพสูงสุด ปรับปรุงการจัดการและกระบวนการจัดการพลังงานอย่างต่อเนื่อง

และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารงานคุณภาพของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมการจัดทำระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 14001 โดยขึ้นตรงกับคุณอนันต์ รักอริยะพงศ์ กรรมการ และประธานบริษัท



รวมถึง ดำเนินการจัดกิจกรรมเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานให้กับพนักงานใหม่ของบริษัทเพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังมีนโยบายให้พนักงานเริ่มศึกษาการนำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และในปีนี้บริษัท ยังให้ความสำคัญในเรื่องการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยดำเนินการลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศโลก อีกทั้ง ยังได้เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อศึกษาแนวทางรวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น ผู้นำชุมชน เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนมีสุขภาพที่ดีและใช้ชีวิตอยู่กับโรงงานอย่างมีความสุข

ทั้งนี้ ปี 2563 บริษัทได้มีกิจกรรมส่งเสริมให้พนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรมในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. อบรมการจัดการสิ่งแวดล้อม
2. การตรวจติดตามภายในระบบ ISO 14001:2015

อีกทั้ง กลุ่ม Danone ยังมีส่วนช่วยในการให้คำปรึกษาระบบบำบัดน้ำเสียรวมถึงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว นำกลับมาใช้เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

อนึ่ง ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทหรือการฟ้องร้องด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการไม่มีที่ดินที่จัดโรงงานเป็นของบริษัทเอง

ปัจจุบันโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทคือ โรงงานคลอง 13 อยู่ถนนทางหลวงชนบท ปท.3012 (เสียดคลอง 13 เมืองฉะเชิงเทรา) จังหวัดชลบุรี เนื้อที่ดิน 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา และมีสำนักงานบางชั้นตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางชั้น ถนนเสรีไทยเขตคันนายาว กรุงเทพฯ เนื้อที่ดิน 2 ไร่ 1 งาน 88.2 ตารางวา โดยทั้งโรงงานคลอง 13 และสำนักงานบางชั้นข้างต้นตั้งอยู่บนที่ดินของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทซึ่งบริษัทได้เช่าที่ดินเปล่า/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท มีอัตราค่าเช่าเป็นอัตราตลาดซึ่งกำหนดโดยการอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ

สำนักงานบางชั้น อดีตเป็นโรงงานแห่งแรกของบริษัท แต่ปัจจุบันบริษัทได้ย้ายฐานการผลิตทั้งหมดไปที่โรงงานคลอง 13 และเคยคิดแปลงโรงงานเดิมให้เป็นฐานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ที่ดิน พร้อมอาคารโรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ โดยบริษัทได้ทำสัญญาเช่าสิทธิกับผู้ถือหุ้นดังกล่าว อายุสัญญาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2559 และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีกคราวละ 3 ปี ซึ่งปัจจุบันได้มีการต่ออายุสัญญาไปแล้ว 2 ครั้ง สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2565 โดยที่ผ่านมาบริษัทได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ เพิ่มเติมบนที่ดินเช่าดังกล่าว ได้แก่ อาคารโรงอาหาร หรือพื้นที่โล่งมีหลังคาคลุม เป็นต้น

โรงงานคลอง 13 ปัจจุบันเป็นฐานการผลิตสินค้าของบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดของบริษัทเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วมกันในที่ดินเปล่า ซึ่งเป็นที่ดินของโรงงานนี้ ซึ่งบริษัทได้ลงทุนก่อสร้างอาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ บนที่ดินดังกล่าว โดยได้เริ่มก่อสร้างในปี 2553 การก่อสร้างได้เสร็จสิ้นและเริ่มสายการผลิตแรกในเดือนเมษายน 2555 ปัจจุบันบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอายุสัญญาเช่า 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 สิ้นสุดสัญญาวันที่ 30 กันยายน 2576 และเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันเริ่มต้นของสัญญา บริษัทมีสิทธิซื้อที่ดินดังกล่าว ในราคาเฉลี่ยของราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระสองรายที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

บริษัทเห็นโอกาสทางการตลาดและให้ความสำคัญกับการลงทุนขยายการผลิตเพื่อสร้างโอกาสการเติบโตในอนาคตมากกว่าการลงทุนในที่ดินโรงงาน จึงได้ตัดสินใจทำสัญญาเช่าแทนการซื้อที่ดิน ทั้งนี้ เนื่องจากโรงงานบางชั้นมีพื้นที่ค่อนข้างเล็กและไม่สามารถขยายเพิ่มเติมได้อีก บริษัทจึงรวมฐานการผลิตจากโรงงานบางชั้นไปรวมกับโรงงานคลอง 13 ซึ่งแล้วเสร็จในปี 2558 โรงงานคลอง 13 เป็นโรงงานใหม่และมีขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรองรับการขยายกำลังการผลิตได้อีก รวมถึงการย้ายการผลิตของโรงงานบางชั้นมาที่โรงงานคลอง 13 ด้วย ซึ่งการรวมศูนย์การผลิตดังกล่าว จะช่วยให้การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในด้านการผลิต คลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์

ซึ่งจะทำให้บริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ลดลงในระยะยาว สำหรับการเช่าที่ดินที่โรงงานคลอง 13 นั้น ในอนาคตหากบริษัทมีกระแสเงินสดเหลือจากการดำเนินงานและการขยายกิจการตามสมควรแล้ว บริษัทจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ตามหลักการที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 รวมทั้งจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ปัจจุบันกระแสเงินสดคงเหลือของบริษัท ได้จัดเตรียมไว้สำหรับการขยายกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต สิทธิในการซื้อที่ดินดังกล่าวจึงอยู่ระหว่างการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างการเช่าที่ดินดังกล่าวบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่บริษัทกำหนดสัญญาเช่า และมีผลให้สัญญาเช่าต้องสิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีนี้อาคาร โรงงาน และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างบนที่ดินเช่าจะตกเป็นของผู้ให้เช่า โดยบริษัทจะไม่สามารถขายใดๆ อีกทั้งจะต้องตั้งค้ำมัดจำเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในส่วนที่ได้ก่อสร้างบนที่ดินเช่าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทมีการต้องจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าวทุกเดือนเป็นจำนวนเงินรวม 542,136 บาทต่อเดือน และมีอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 - 3.0 ต่อปี นับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557 เป็นต้นไป ปัจจุบันปี 2563 บริษัทจึงมีการต้องจ่ายค่าเช่าจำนวน 654,337 บาทต่อเดือน ซึ่งบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าเช่าดังกล่าวได้ รวมทั้งการปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ของสัญญาเช่า เช่น การดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซมอาคาร โรงงาน สิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ดีตลอดไป การชำระค่าภาษีอันเกี่ยวข้องกับทรัพย์สินที่เช่า เป็นต้น เป็นสิ่งที่บริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดอยู่แล้ว และเชื่อว่าบริษัทจะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาได้ทุกประการ และไม่มีเหตุให้บริษัทต้องถูกยกเลิกสัญญาที่กำหนดเวลา ประกอบกับผู้ให้เช่าเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทประมาณร้อยละ 68.50 และมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สร้างความเจริญเติบโตให้แก่กิจการของบริษัท จึงเชื่อมั่นได้ว่าการทำสัญญาเช่าที่ดิน/ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในครั้งนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อการผลิตและการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันและสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

ในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันของธุรกิจเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ทั้งจากผู้ประกอบการเดิมที่มีอยู่จำนวนมากและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ ความสามารถในการหาสินค้าทดแทนได้ง่ายขึ้น การออกสินค้าใหม่ของผู้ประกอบการต่างๆ การทำกิจกรรมทางการตลาด และการใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ อันจะส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรงมากขึ้นจนผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมอยู่เสมอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้ง ปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยไม่หยุดคิดค้นและพัฒนาสินค้า ให้มีความหลากหลายสำหรับกลุ่มผู้บริโภคต่างๆ และสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มมูลค่าและความแตกต่าง ซึ่งไม่เพียงแต่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่เท่านั้น แต่ยังพัฒนาในด้านอื่นๆ อีกเช่นกัน เช่น การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบขนมเพื่อสุขภาพที่ช่วยขยายฐานผู้บริโภค จากเดิมที่มุ่งเน้นแต่ตลาดเครื่องดื่ม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม สร้างความคุ้มค่าและความปลอดภัยให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคสูงสุด และยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมการขายในรูปแบบของกิจกรรมต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและให้กลับมาซื้อซ้ำมากที่สุด

ในส่วนของการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าบริโภค เช่น การปรับภาษีความหวานที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทต้องค้นคว้าและวิจัยเพื่อปรับปรุงสูตรสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมในการเริ่มต้นพัฒนาสูตรสินค้าที่ยังคงความอร่อยและได้คุณประโยชน์ตามที่ผู้บริโภคต้องการ ในขณะเดียวกัน ก็ทำความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สูตรและรสชาติของสินค้าเป็นที่ยอมรับ

ในช่วงปี 2562-2563 บริษัทเริ่มผลิตและจัดจำหน่าย เครื่องดื่มผสมวิตามินกลิ่นผลไม้ ภายใต้การเครื่องหมายการค้า “บลู” ผ่านบริษัท ดานอน ซีพีเอฟ เบฟเวอเรจ จำกัด (บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 25) ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตสูง และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาแข่งขันในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้เป็นจำนวนมาก บริษัทมีการวางแผนงบประมาณในการลงทุนทางการขายและการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) ในระยะแรกของการจัดตั้งบริษัทไว้ค่อนข้างสูง เพื่อประโยชน์ในระยะกลาง – ยาวตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทอาจจะมีการบันทึกส่วนแบ่งจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในช่วงแรกๆ ได้ โดยงบประมาณดังกล่าวยังคงเป็นไปตามแผนการจัดตั้งบริษัทร่วมกัน

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำตาลทรายหรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์ (Liquid Sucrose) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเครื่องดื่ม และเม็ดพลาสติกพีอีที (PET : Polyethylene Terephthalate) ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติค บริษัทจัดหาด้วยการซื้อจากผู้ขายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด หากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีวัตถุดิบหลักประเภทอื่นที่ใช้ผลิตสินค้า ได้แก่ น้ำผลไม้เข้มข้น ผงกาแฟ เป็นต้น ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อในสัดส่วนที่ไม่มากนัก โดยสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างๆ ดังกล่าวไม่เกินกว่าร้อยละ 10 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

เม็ดพลาสติกพีอีที สินค้าของบริษัทส่วนใหญ่บรรจุในขวดพลาสติกพีอีทีชนิดทนความร้อน (Hot fill) ที่บริษัทสามารถผลิตได้เอง ในโรงงานของบริษัท ซึ่งต้นทุนการผลิตขวดนับเป็นต้นทุนหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทด้วย โดยราคาเม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดมีความผันแปรตามราคาซื้อขายของตลาดโลก และ/หรือการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันดิบ ดังนั้นการปรับราคาขึ้นหรือลดลงของเม็ดพลาสติกจะมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดของบริษัท เนื่องจากต้นทุนการผลิตขวดส่วนใหญ่มาจากต้นทุนเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ ในปี 2561 ราคาน้ำมันค่อนข้างผันผวนผนวกกับภาวะที่ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกาปิดตัวลงในช่วงปลายปี 2560 ส่งผลให้อุปทานของวัตถุดิบดังกล่าวลดลงนำไปสู่ต้นทุนเม็ดพลาสติกที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2561 กลุ่มบริษัทปิโตรเคมีและพลังงานรายใหญ่ระดับโลกได้เข้าซื้อกิจการเม็ดพลาสติกของผู้ผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกาดังกล่าว ส่งผลให้อุปทานเพิ่มขึ้นและเพียงพอกับความต้องการของตลาด ประกอบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกามีแนวโน้มค่าสูง ทำให้ภาพรวมของราคาเม็ดพลาสติกในปี 2563 ปรับตัวลดลงจากปี 2561 และ 2563 อย่างมีนัยสำคัญ

น้ำตาล ผลิตจากอ้อยซึ่งเป็นพืชผลการเกษตรที่มีผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้าอากาศ และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปมาก จากภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน หรืออาจได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตน้ำตาลทรายที่อาจมีการขาดแคลนในบางช่วง หรืออาจมีราคาสูงขึ้น จากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานในตลาดได้ แต่ทั้งนี้บริษัทได้สั่งซื้อน้ำตาลทราย หรือน้ำเชื่อมบริสุทธิ์จากผู้ขายในประเทศซึ่งในปัจจุบันราคาน้ำตาลทรายในประเทศถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายและไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาบ่อยนัก ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับการยืนยันปริมาณตามความต้องการใช้ของบริษัทจากผู้ขายเพื่อให้มีเพียงพอกับเป้าหมายยอดขายที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี อีกทั้งในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มจำนวนผู้ขายน้ำตาลรายใหญ่อีก 1 ราย ส่งผลให้ความเสี่ยงของการขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าวลดลง และยังเพิ่มความสามารถในการเจรจาต่อรองราคาให้กับบริษัทในอนาคต

มะพร้าว เป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายโดย บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด (บริษัทถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 51) ทั้งนี้ ราคามะพร้าวจะเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดในแต่ละฤดูกาลเพราะเป็นสินค้าทางการเกษตร อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะพร้าวอย่างต่อเนื่อง อาทิ น้ำมะพร้าวบรรจุขวดพร้อมดื่ม เนื้อมะพร้าวแปรรูป สโนว์บอล ผลิตภัณฑ์พุดดิ้ง เป็นต้น เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มาจากมะพร้าวและลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคา

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงของวัตถุดิบดังกล่าว และได้มีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ โดยมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา และวิเคราะห์แนวโน้มของราคาวัตถุดิบ รวมถึงการประเมินความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิต เพื่อให้บริษัทวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับแผนการผลิต ป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ และมีการจัดเก็บสินค้าอย่างเหมาะสมไม่มากหรือน้อยจนเกินไป เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ดีที่สุด โดยไม่จำเป็นต้องเก็บ (Stock) วัตถุดิบไว้มากเกินความจำเป็น และวัตถุดิบบางประเภทที่ต้องใช้จำนวนมาก บริษัทจะกำหนดปริมาณความต้องการร่วมกับผู้ผลิตเป็นรายปี และทำการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าไว้เป็นบางส่วนในราคาที่ตกลงกัน เพื่อป้องกันความผันผวนของราคา และสร้างความเชื่อมั่นว่าจะไม่มีปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบที่สำคัญในแต่ละรายการ บริษัทมีการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ และเงื่อนไขอื่นๆ ของผู้ขายอย่างน้อย 2 - 3 ราย เพื่อป้องกันการถูกเอาเปรียบ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลในลักษณะพึงพาอาศัยซึ่งกันและกัน

4. ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการทำการตลาด รวมถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค สามารถสร้างยอดขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับ หรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสาขาที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจ และมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของคู่แข่งในตลาดจำนวนมาก

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อลดความเสี่ยงจากความล้มเหลวในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ขั้นตอนการวิจัยและพัฒนา มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาที่เป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น เพื่อทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเป็นขั้นตอน ทั้งด้านการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนา ออกแบบ ทดสอบ วิจัยด้วยแล็บของบริษัทเอง คัดเลือกผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง บริษัทจะเน้น “ความใหม่” ที่แตกต่างและเป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค มีการทดสอบรสชาติ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดจนการทดสอบตลาด และการวางแผนแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อผลักดันให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดการทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่และการซื้อซ้ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะมีอัตราความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมอย่างต่อเนื่อง จากการค้นคว้างานวิจัย การสำรวจตลาดเพื่อทราบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

5. ความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติ

จากเหตุการณ์อุทกภัยครั้งใหญ่ของประเทศไทยปี 2554 ส่งผลให้พื้นที่หลายแห่งได้รับผลกระทบและเสียหายเป็นวงกว้าง รวมถึงบริเวณที่ตั้งสำนักงานบางชั้น และโรงงานคลอง 13 ที่มีน้ำท่วมถึงถนนหน้าโรงงาน ตลอดจนเหตุการณ์ภัยแล้งในปี 2558 ซึ่งส่งผลให้อำเภอลำลูกกาเป็นพื้นที่ประสบพิบัติภัยหลังจากสถานีผลิตน้ำประปาไม่สามารถจ่ายน้ำได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวและผ่านทั้ง 2 เหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้นมาได้โดยไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อความสามารถผลิตสินค้าป้อนความต้องการแก่ผู้บริโภค แม้ระหว่างเหตุการณ์อุทกภัยปี 2554 การขนส่งสินค้าจะได้รับผลกระทบบ้างก็ตาม

ทั้งนี้ ที่ตั้งของโรงงานคลอง 13 เป็นพื้นที่ปลายน้ำและอยู่ใกล้แนวเส้นทาง Floodway (ทางน้ำหลัก) ที่ถูกกำหนดตามแผนแม่บทของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของภาครัฐ เพื่อป้องกันน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศด้านฝั่งตะวันออกของแม่น้ำเจ้าพระยา จึงมีความเสี่ยงต่อการเกิดภาวะน้ำท่วมบริเวณพื้นที่ตั้งโรงงาน และอาจเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินได้ อย่างไรก็ตามโรงงานแห่งนี้เป็นโรงงานใหม่ที่ได้เริ่มก่อสร้างในช่วงปี 2553 และได้มีการออกแบบตัวอาคารโรงงานที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ โดยยกระดับความสูงของพื้นที่ชั้นล่างให้มีความสูงจากระดับพื้นผิวถนนประมาณ 2.20 เมตร ซึ่งสามารถป้องกันความเสี่ยงจากการถูกน้ำท่วมตัวโรงงานได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้งบริษัทได้ทำประกันภัยครอบคลุมความเสียหายที่เกิดจากภัยพิบัติทางธรรมชาติกรณีน้ำท่วมโดยประกันภัยจำกัดความคุ้มครอง กรณีที่เกิดความสูญเสีย หรือเสียหายจากภัยน้ำท่วมในวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อเหตุการณ์แต่ละครั้ง และตลอดระยะเวลาเอาประกันภัย (ใช้ร่วมกันระหว่างการประกันภัยความเสียหายทรัพย์สินและการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก)

นอกจากนี้ เพื่อรับมือกับภัยแล้ง บริษัทได้สร้างและจัดหาแหล่งน้ำสำรองเพิ่มเติม เตรียมพร้อมสำหรับปัญหาดังกล่าวไว้เช่นเดียวกัน โดยหากเกิดภาวะฉุกเฉิน สถานีผลิตน้ำประปาในพื้นที่ไม่สามารถจ่ายน้ำได้อีกในอนาคต บริษัทมีมาตรการเพิ่มเติมที่จะสำรองน้ำให้เพียงพอต่อการผลิตสินค้าได้เพิ่มขึ้นจาก 3 เดือน ในปี 2562 เป็น 5 เดือน ในปี 2563 ซึ่งบริษัทประเมินแล้วว่าเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมหากเกิดการหยุดชะงักในการผลิตขึ้น

6. ความเสี่ยงจากการลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 1 แห่ง ได้แก่ Sappe Europe s.r.o (“Sappe Europe”) จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจ้างผลิต จำหน่ายและทำการตลาดเครื่องดื่มเชิปปี้ในแถบประเทศยุโรป โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และมีการลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ 3 แห่ง ได้แก่ 1. Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจนำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า 2. Sappe Hong Kong Company Limited จัดทะเบียนจัดตั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจด้านบริหารจัดการ และ 3. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. จัดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐประชาชนจีน ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าโดยทั้ง 3 บริษัท ถือหุ้นโดยบริษัทเชิปปี้โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100) ในสัดส่วนร้อยละ 100 ซึ่งการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศดังกล่าวอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ทั้งจากปัจจัยภายในที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยเอง และปัจจัยภายนอกต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค กำลังซื้อ เสถียรภาพทางการเมืองกฎหมาย อัตราภาษี และอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ เป็นต้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ใดๆ ที่มากระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดนโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมไว้อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในต่างประเทศที่ผ่านมา บริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งด้านโอกาสการเติบโต รวมถึงขนาด และความเสี่ยงของการลงทุน โดยมีการรายงานและการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ

7. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีรายได้จากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศโดยในปี 2563 มีรายได้จากการส่งออกร้อยละ 55 ของรายได้จากการขายรวม โดยการส่งออกดังกล่าวมีการขายเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่วัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นการสั่งซื้อจากในประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนอาจส่งผลกระทบต่อผลการกำหนดราคาขายและยอดขายของบริษัท โดยหากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมในการเข้าทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้มีเสถียรภาพมากขึ้น รวมถึงกำหนดราคาขายในตลาดต่างประเทศแต่ละครั้งให้ครอบคลุมความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่ง ตลอดจนมีการติดตามข่าวสารต่างๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วทันทั่วๆ โดยนโยบายที่กำหนดให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายการเงินสามารถทำสัญญาขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไม่เกินร้อยละ 75 ของปริมาณการยอดขายสกุลเงินตราต่างประเทศในอีก 6 เดือนข้างหน้า

8. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพ์จากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ปัจจุบัน ครอบครัวริตทอรี่-พงศ์ ถือหุ้นเสียงข้างมาก โดยคิดเป็นร้อยละ 68.50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ทำให้ครอบครัวริตทอรี่-พงศ์สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็น การแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส และมีการถ่วงดุลอำนาจดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงานการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน มีการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัทและดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 10 ท่าน ซึ่งในจำนวนนี้เป็นกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งบริษัทได้กำหนดมาตรการ การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยจำกัดการออกเสียงของผู้ที่เกี่ยวข้องนอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยการว่าจ้างบริษัทผู้ชำนาญการจากภายนอกที่ปฏิบัติงานเป็นอิสระ และขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่หลักในการดูแลระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เป็นไปตามระบบที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้นถึงความโปร่งใส และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท

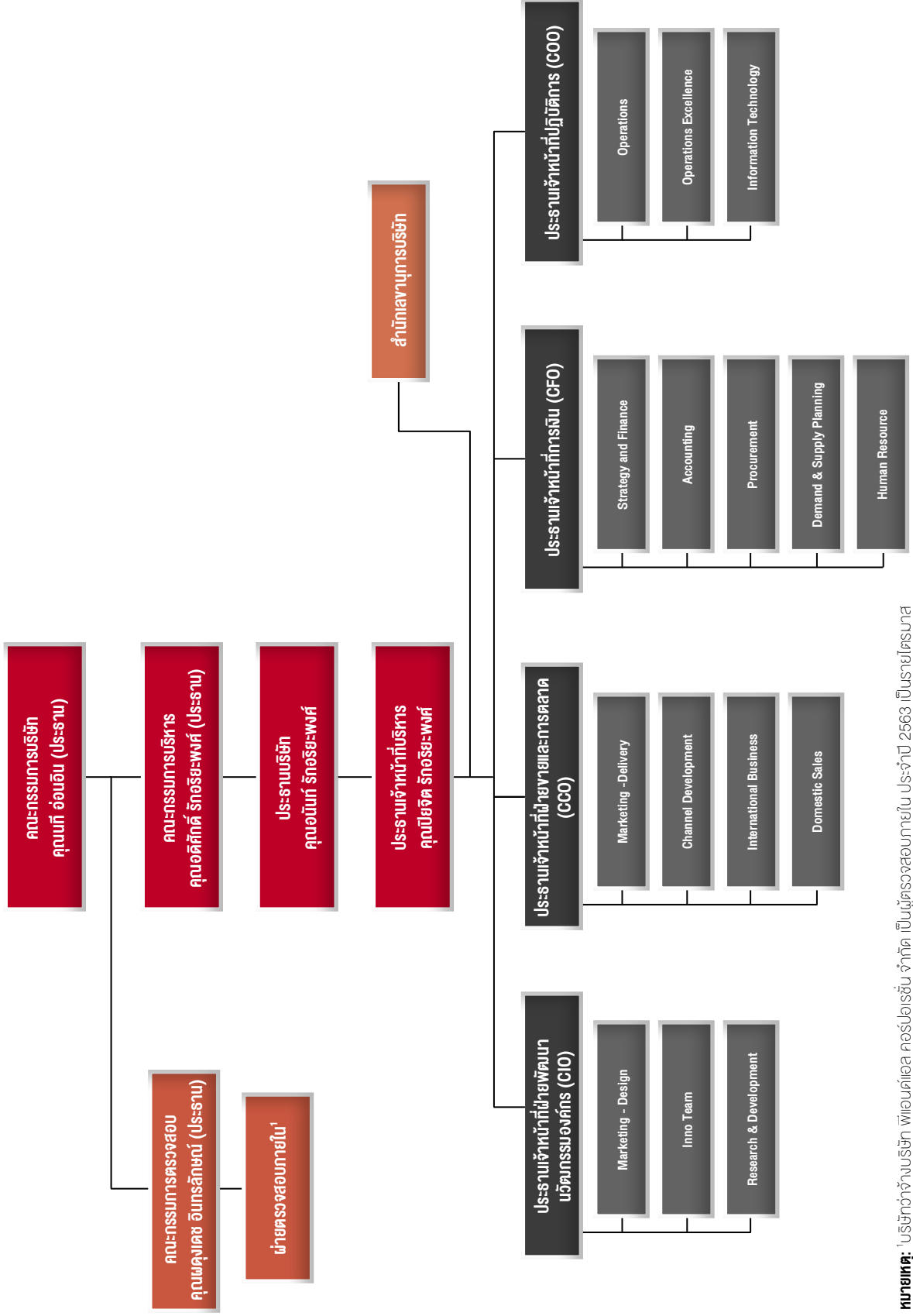
9. ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงปลายปี 2562 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกรวมถึงเศรษฐกิจในประเทศและภาคธุรกิจต่างๆ ในวงกว้างไม่เว้นแม้แต่อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคที่มองหาสินค้าที่ช่วยสร้างภูมิคุ้มกัน อาทิ “ภูมิ ภูมิ เยลลี่” และ “Blue Vitamin Jelly” ที่มีระดับวิตามินซีสูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน และต้านอนุมูลอิสระ ส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวในระดับที่จำกัด ประกอบกับการปรับแผนงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาทิ การให้ความสำคัญกับช่องทาง E-Commerce ที่จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ การปรับแผนงบประมาณทางการตลาดที่เน้นการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น การลงทุนใน Digital Marketing การให้บริการจัดส่งสินค้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (Delivery) รวมถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีราคาย่อมเยา เพื่อตอบโจทย์กำลังซื้อที่ปรับตัวลดลง

ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นความเสี่ยงในระยะสั้นและคาดการณ์ว่าจะเริ่มคลี่คลายลงในปี 2564 จากการค้นพบวัคซีน โดยบริษัทฯ ยืนยันว่ามีแผนจ่ายวัคซีนดังกล่าว ให้กับทุกประเทศภายในปี 2564-2565

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



หมายเหตุ: ¹บริษัทจ้างบริษัท พีโอเนล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2563 เป็นรายไตรมาส

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

1.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทในด้าน Business Knowledge, Accounting & Finance, Management, Business Strategy และ Corporate Governance และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องเป็นบุคคลที่สามารถถูก辞退และเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบได้อย่างเต็มที่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายนที	อ่อนอิน	ประธานกรรมการ
2. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ
3. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
5. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการ
6. นางนิรัชรา	ศิริอำพันธกุล	กรรมการอิสระ
7. นายรนา	เรียวอริยะ	กรรมการอิสระ
8. นายผดุงเดช	อินทลักษณ์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
9. นางสาวกัลณิการ์	ศรียงกูรศรี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
10. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวสุราทิพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance - New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 10 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับขนาดของกิจการ มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน โดยจำนวนของกรรมการอิสระเป็นจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการที่มีอยู่ทั้งหมด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ของความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทและเห็นว่าเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท โดยความหลากหลายไม่จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึง อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะและความรู้ ดังนั้นในการสรรหาและการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้ความสามารถและใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

ทั้งนี้ รายชื่อ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และการถือหุ้น ของกรรมการทั้งหมดได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2563 นี้แล้ว

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ นายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ กรรมการ 2 ใน 3 คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ในกรณีที่เป็นการลงนามในสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาให้ใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้าตลอดจนดำเนินการใดๆ ทั้งปวงเท่าที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการดำเนินการจดทะเบียนสัญญาดังกล่าวกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและลงนามในเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนนั้น ให้นายนที อ่อนอิน ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งที่ให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้น อาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยให้ประธานกรรมการเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือในกรณีจำเป็นกรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมกรรมการได้ ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายณัฏฐ์	อ่อนอิน	ประธานกรรมการ	10/10
2. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	รองประธานกรรมการ	10/10
3. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการ	10/10
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการ	9/10
5. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการ	10/10
6. นางนิรัชรา	ศิริอำพันกุล	กรรมการอิสระ	10/10
7. นายรนา	เรียรอัจฉริยะ	กรรมการอิสระ	10/10
8. นายผดุงเดช	อินทรลักษณ์	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	10/10
9. นางสาวกัลณิการ์	ตริยางกูรศรี	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	9/10
10. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	10/10

ในปี 2563 บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการบริษัททุกท่านทราบในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 เพื่อให้ทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานคณะกรรมการ

เพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทแยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทจึงกำหนดให้ประธานมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

- มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติในที่ประชุม
- ประธานกรรมการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการ โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษาพิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการ
- สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ดูแล ติดตามการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สอดคล้องกับกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยรวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทโดยบริษัทควรจัดส่งหนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารประกอบการพิจารณาเป็นการล่วงหน้าด้วยระยะเวลาพอสมควร และต้องไม่น้อยไปกว่าระยะเวลาที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท
- ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะเมื่อมีการพิจารณาสมมติในเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึงรายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีผลกระทบสำคัญต่อบริษัท รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัท เป็นต้น

3. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีกระบวนการอนุมัติรายการ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ วิธีการและขั้นตอนที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) อีกทั้งกฎระเบียบ ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
4. จัดให้มีระบบการบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบการจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง มีการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. จัดให้มีการทำงานการเงิน ณ วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัทให้มีความถูกต้องเพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาได้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
7. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติแผนการขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
8. พิจารณาแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ตลอดจนคำตอบแทนของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

ในกรณีที่คณะกรรมการมอบหมายให้ประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลอื่นปฏิบัติการแทนคณะกรรมการในเรื่องใด การมอบหมายดังกล่าวต้องจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบันทึกเป็นมติคณะกรรมการในรายงานการประชุม คณะกรรมการอย่างชัดเจน และระบุขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมและกำกับดูแลของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าว สามารถพิจารณา และอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการธุรกิจปกติ และเป็นไปตามเงื่อนไขการคำโดยทั่วไป หรือเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจะกระเปี่ยนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศ อื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

10. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
11. กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญตามที่กำหนดในกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เว้นแต่กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวจะพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความเท็จจริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น
12. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหาร ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทและของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
13. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว

2. คณะกรรมการชุดย่อย

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายผดุงเดช	อินทลักษณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวกัลณิการ์	ศรียางกูรศรี	กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวกัลณิการ์ ศรียางกูรศรี เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทาน ความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมีนางสาวสุรารักษ์ จันทร์ทิพย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance – New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปีที่ผ่านมา

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส แต่ประธานกรรมการตรวจสอบ อาจเรียกประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นพิเศษได้หากมีการร้องขอจากกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี หรือ ประธานกรรมการบริษัทให้พิจารณาประเด็นปัญหาที่จำเป็นต้องหารือร่วมกัน ตลอดจนกรณีที่มีบริษัทต้องเข้าทำรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยจำนวนครั้งที่กรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมปรากฏตามตารางด้านล่างนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายผดุงเดช	อินทลักษณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นางสาวกัลณิการ์	ศรียางกูรศรี	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	กรรมการตรวจสอบ	4/4

ในปี 2563 บริษัทมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการตรวจสอบทุกท่านทราบในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 เพื่อให้กรรมการตรวจสอบทุกท่านสามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความน่าเชื่อถือของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนดได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - รายการที่สร้างความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. สรุปภารกิจของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การเชิญกรรมการ พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทมาร่วมประชุมหารือชี้แจง หรือตอบข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวกับหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ การปรึกษาหารือผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นบุคคลภายนอกเป็นครั้งคราวในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท การขอให้พนักงานของบริษัทส่งเอกสารหลักฐานเกี่ยวกับกิจการของบริษัทเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบหรือสอบสวนในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การมอบหมายให้พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนกระทำการใดๆ ภายในขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ รวมถึงการดำเนินการต่างๆ ที่กล่าวแล้ว ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยเท่าที่ได้รับมอบหมายหรือร้องขอจากบริษัทย่อย และเท่าที่อำนาจหน้าที่จะเปิดช่องให้ดำเนินการได้

บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ของบริษัทประจำปี 2563 ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกและ ไม่มีความเกี่ยวข้องใดๆ กับบริษัท โดยทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม

2.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 5 คน ดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร
5. นายธนรัตน์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร

โดยมีนางสาวสุรชาติพย์ จันทรังษี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย Finance - New Business Partnership ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยจะต้องพิจารณาจากประวัติการศึกษา และประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยกรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อตาย ลาออก ขาดคุณสมบัติและมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารแทน

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารในปีที่ผ่านมา

การประชุมคณะกรรมการบริหารจะจัดให้มีหรือเรียกประชุมได้ตามที่เห็นสมควร แต่การประชุมตามปกติต้องจัดขึ้นอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง โดยให้ประธานกรรมการบริหารเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่มีเหตุจำเป็นไม่สามารถประชุมได้ ในกรณีจำเป็นกรรมการบริหารตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป อาจร้องขอให้ประธานกรรมการบริหารเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารได้

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 13 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่กรรมการบริหารได้เข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ		ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร	13/13
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	12/13
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	13/13
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	13/13
5. นายธนรัตน์	รักอริยะพงศ์	กรรมการบริหาร	13/13

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทตามวัตถุประสงค์ จอับังคับ นโยบาย ระเบียบ จ้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารมีหน้าที่กลั่นกรองและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังต่อไปนี้

- นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัท การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหารเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
- ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

- พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหางบการเงินสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทสำหรับระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี แต่ละรายการภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท แต่ไม่เกินสัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกัน ยกเว้นที่ดิน และอาคารโรงงาน ต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
- กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารขององค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง ว่าจ้าง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดเงินเดือนค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติ การอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะผู้บริหาร มีจำนวน 7 คน ประกอบด้วย

ชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอนันต์	รักอริยะพงศ์	ประธานบริษัท
3. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
5. นายวรพงษ์	เกียรติดำรงวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่ขายและการตลาด
6. นายอนก	ลากสุขสภิต	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
7. นางญาตา	อ่อนอิน	ประธานเจ้าหน้าที่พัฒนานวัตกรรม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานบริษัท

- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยมีมูลค่าไม่เกิน 100 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนในโครงการใหม่ โดยมีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท
- บริหารจัดการงานบุคคลสำหรับผู้บริหารระดับสูง ได้แก่ การว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษ และให้พ้นสภาพ ทั้งนี้ ต้องลงนามร่วมกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นๆ สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยต้องลงนามร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาการตัดจ่าย มีมูลค่าไม่เกิน 8 ล้านบาท โดยในการดำเนินการดังกล่าว ประธานบริษัทต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเฉพาะรายการที่มีมูลค่าเกิน 5 แสนบาท
- อนุมัติการจ่ายเงินตามสัญญา หรือข้อตกลง (ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ) ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- อนุมัติการจัดเลี้ยงรับรอง และการบริจาคเงิน มีวงเงินสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท
- อนุมัติการลงทุนด้านการเงินระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)
- อนุมัติการจัดหา การเข้าทำสัญญา และการดำเนินการตามธุรกิจปกติ ภายในงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ทั้งนี้ โดยไม่จำกัดวงเงิน
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประธานบริษัทไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่อง ดังกล่าวโดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัท หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้นิยาม หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม
3. สามารถมอบอำนาจช่วงให้พนักงานอื่นปฏิบัติงานแทนได้ แต่ยังคงรับผิดชอบต่อการปฏิบัติของผู้รับมอบอำนาจช่วงนั้นด้วย
4. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายร่วมกับคณะกรรมการบริษัท และรับมาปฏิบัติบริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
5. บริหารจัดการงานทุกๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกลยุทธ์
6. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่างๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
7. พัฒนางานเพื่อให้ผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน
8. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุม และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
9. ศึกษาโอกาสในการลงทุนโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิค และด้านการเงินอย่างเหมาะสม และครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
10. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
11. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
12. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ผลงานการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้นางสาวสุรารักษ์ จันทรังษี ดำรงตำแหน่งผลงานการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เพื่อกำหนดที่ดูแลและให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่คณะกรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในได้แก่ ระหว่างประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร หรือฝ่ายจัดการ และภายนอก ได้แก่ ระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น และหน่วยงานกำกับดูแล

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) กรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2563 อนุมัติให้กำหนดคำตอบแทน คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2563 เป็นจำนวนไม่เกิน 9,000,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 คำตอบแทนรายปี

(1) ประธานกรรมการ

จำนวน 216,000 บาท (ต่อปี)

(2) กรรมการ

จำนวน 216,000 บาท (ต่อคนต่อปี)

1.2 เบี้ยประชุม

(1) ประธานกรรมการ

จำนวน 25,000 บาท (ต่อครั้ง)

(2) ประธานกรรมการตรวจสอบ

จำนวน 25,000 บาท (ต่อครั้ง)

(3) กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

จำนวน 20,000 บาท (ต่อคนต่อครั้ง)

อัตราคำตอบแทนรายปีเป็นอัตราที่เพิ่มขึ้นจากเมื่อปีที่ผ่านมา ในขณะที่ค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการเป็นอัตราเท่าเดิมจากปีที่ผ่านมา

1.3 บำเหน็จกรรมการ

พิจารณาจากผลกำไรสุทธิประจำปี 2563 โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2563 คณะกรรมการได้พิจารณาให้กำหนดบำเหน็จกรรมการเป็นจำนวน 380,161 บาทต่อคน (คิดเป็นร้อยละ 0.1 ของกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จากงบการเงินรวม)

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

รายชื่อ		ปี 2563			ปี 2562		
		กรรมการบริษัท ¹	กรรมการตรวจสอบ	บำเหน็จกรรมการ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	บำเหน็จกรรมการ
1. นายณที	อ่อนอิน	438,000	-	380,161	368,000	-	402,727
2. นายอนันท์	รักอริยะพงศ์	388,000	-	380,161	328,000	-	402,727
3. นายอดิศักดิ์	รักอริยะพงศ์	388,000	-	380,161	328,000	-	402,727
4. นางสาวปิยจิต	รักอริยะพงศ์	388,000	-	380,161	348,000	-	402,727
5. นายอนุภาพ	รักอริยะพงศ์	368,000	-	380,161	348,000	-	402,727
6. นางนิรัชรา	ศิริอำพันธ์กุล	388,000	-	380,161	288,000	-	402,727
7. นายรนา	เรียวจรรย์ระ	388,000	-	380,161	328,000	-	402,727
8. นายผดุงเดช	อินกรลักษณ์	388,000	100,000	380,161	328,000	125,000	402,727
9. นางสาวกัลณิการ์	ศรียงกูรศรี	368,000	80,000	380,161	348,000	100,000	402,727
10. นายสุรัตน์	ประลองศิลป์	388,000	80,000	380,161	348,000	100,000	402,727
รวม		3,890,000	260,000	3,801,610	3,360,000	325,000	4,027,270

หมายเหตุ : ¹เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2563 จ่ายค่าตอบแทนในอัตราเดิม (14,000 บาท/คน/เดือน)

(๗) ผู้บริหาร

ในปี 2562 – 2563 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2563		ปี 2562	
	จำนวนรายชื่อ	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	จำนวนรายชื่อ	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน ประมาณการผลประโยชน์ระยะสั้น	6	58.72	6	62.22

อนึ่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในการดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยทางอ้อมอีก

(2) ค่าตอบแทนอื่น

นอกจากนี้ บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ประเภทระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) จำนวน 4,070,000 หน่วย โดยมีราคาเสนอขาย 20.56 บาทต่อหน่วย และใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของปีปฏิทิน ตลอดจนอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

บุคลากร

ก. จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 576 คน และ 532 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตาม ข้อ.๗ ผู้บริหาร) โดยสามารถแบ่งตามสายงานได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน) ณ วันที่			
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	ประจำ	ชั่วคราว	ประจำ	ชั่วคราว
บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน)	532	45	503	73
วิจัยและพัฒนา	16	-	15	-
การตลาด-พัฒนาและออกแบบตราสินค้าและผลิตภัณฑ์	18	-	20	-
การตลาด-บริหารจัดการและจัดจำหน่าย	20	-	15	-
ขายในประเทศ	11	-	19	-
ธุรกิจต่างประเทศ	18	-	20	-
กลยุทธ์และการเงิน	30	-	34	-
สนับสนุนองค์กร	41	-	44	-
จัดส่งและคลังสินค้า	54	-	63	-
ปฏิบัติการ	318	45	268	73
เทคโนโลยีสารสนเทศ	6	-	5	-
บริษัทย่อย	-	-	-	-
Sappe Europe s.r.o.	-	-	-	-
บริษัท เชีปเปี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	-	-
บริษัทย่อยทางจ๊อม	142	26	169	11
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	-	-	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited	-	-	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Company Limited	-	-	-	-
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	111	26	130	11
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	-	-	-
บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	31	-	39	-

สรุปจำนวนโดยแยกตาม สายงาน ดังนี้ (รวมกรรมการและผู้บริหารตามข้อ ๖.)

สายงาน	จำนวนพนักงานแยกตามสายงาน			
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
สำนักงาน	153	28%	152	26%
โรงงาน	385	72%	430	74%
รวมทั้งสิ้น	538	100%	582	100%

สรุปสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และ ระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ			
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
ชาย	241	45%	257	44%
หญิง	297	55%	325	56%
รวมทั้งสิ้น	538	100%	582	100%

จำแนกตามอายุพนักงาน	จำนวนพนักงานแยกตามอายุ			
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
น้อยกว่า 30 ปี	162	30%	232	40%
30-50 ปี	347	65%	330	57%
มากกว่า 50 ปี	29	5%	20	3%
รวมทั้งสิ้น	538	100%	582	100%

จำแนกตามระดับตำแหน่ง	จำนวนพนักงาน ตามระดับตำแหน่ง			
	31 ธันวาคม 2563		31 ธันวาคม 2562	
	จำนวน (คน)	(%)	จำนวน (คน)	(%)
พนักงานทั่วไป	420	78%	471	81%
ผู้จัดการแผนก	93	17%	96	16%
รองผู้อำนวยการ	18	3%	9	2%
ผู้อำนวยการและสูงกว่า	7	2%	6	1%
รวมทั้งสิ้น	538	100%	582	100%

ข. คำตอบแทนพนักงาน

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานรวมเป็นเงินจำนวน 368.51 ล้านบาท และ 370.53 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ

ค. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ภายใต้การจัดการของบริษัทยุโรป จำกัด (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มสมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการออม และเพื่อสร้างหลักประกันให้กับพนักงานและครอบครัวในกรณีที่พนักงานเกษียณอายุ เสียชีวิต หรือลาออกจากการทำงานของบริษัท ในปี 2560 บริษัทมีการทบทวนสิทธิประโยชน์อัตราส่วนเงินสมทบส่วนของนายจ้าง โดยการปรับเพิ่มอัตราส่วนเงินสมทบตามอายุงานของพนักงาน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทฯ ต่างๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

ง. คำตอบแทนอื่น

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 บริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ออกและจัดสรรในสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ประการละ ๒๐๐,๐๐๐ หุ้นและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (“ในสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) จำนวน 4,070,000 หุ้น โดยมีราคาเสนอขาย 20.56 บาทต่อหุ้น และในสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกในสำคัญแสดงสิทธิ โดยในสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีที่มีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันที่ทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายนและเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทินตลอดอายุของในสำคัญแสดงสิทธิ

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

“เราเชื่อมั่นใน พันธกิจของเราอยู่เสมอว่า We better people’s lives through our innovative spirits : เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้นผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรค์ของเรา” เราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานของเราที่เปรียบเสมือน ครอบครัว เปรียบกับที่ทำงานเป็นส่วนสนุก ทุกคนเป็นผู้เล่นเกมที่มีความสนุกสนาน เรียกกันว่า “Sappe Players” ดังนั้น Sappe Players ของเรา จะต้องมีความสามารถที่พร้อมกับการทำงานและมีวพลักษณ์ที่มีความสนุกสนาน ที่ประกอบไปด้วย Dynamic Creative และ Fun เพราะในปีที่ผ่านมาเราพบกับเหตุการณ์โรคระบาดโควิด-19 และยุค Disruption อย่างรุนแรง ส่งผลให้เกิดเหตุการณ์อื่นๆ อีกมากมายที่เป็นสนามบทรายณ์ให้ได้เรียนรู้ได้อย่างดี เราไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถให้กับ Sappe Player ของเรา เราได้ปรับกระบวนการเรียนรู้ในรูปแบบของการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงโดยการ One on One กับผู้บริหารระดับสูง ทั้งแบบ Online และ ตัวต่อตัว การทำ Focus group กลุ่มเล็กการเรียนรู้ผ่านออนไลน์มากขึ้น เพื่อมุ่งสู่ความชำนาญ Expertise ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในด้านกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์

นวัตกรรมและสร้าง Growth MindSet ที่เปรียบเสมือนการสร้างวัคซีนให้กับ Sappe Players ได้มีภูมิคุ้มกัน กับสิ่งที่มา Disruption ของยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี เรามีความตั้งใจที่จะสร้างองค์กรให้เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก พลังของ Mindset ที่ดี จะเป็นแรงขับเคลื่อนในการสร้างนวัตกรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้บริษัท Sappe Player ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคมและชุมชนมีการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เราเป็นนโยบายในการพัฒนาศักยภาพ Sappe Player อย่างต่อเนื่อง ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างให้ Sappe Player มี Growth Mindset เพื่อการเติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสนุก จึงมุ่งเน้นการสร้าง Successer เพื่อพัฒนาสายอาชีพ (Career Development) ปลูกฝังให้พนักงานมีแนวคิดในการพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองและองค์กร การนำเครื่องมือแผนปฏิบัติการและพัฒนา (WDP : Work Development Plans) มาใช้ในการประเมินผลการทำงาน และการวางแผนการพัฒนาคณะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ Sappe Player เกิดการเรียนรู้สู่การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจ และการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ การฝึกการให้ Feedback และการพัฒนาเฉพาะเจาะจงของแต่ละหน่วยงานและของแต่ละบุคคล ซึ่งทำให้ Sappe Player ได้ประเมินตนเองและบอกถึงความต้องการในการพัฒนาตนเองให้กับผู้บังคับบัญชาและวางแผนการพัฒนาส่วนร่วม ทำให้ Sappe Player ได้มีส่วนร่วมในการออกแบบการพัฒนาคณะ เพื่อให้เกิดความผูกพันในองค์กร การพัฒนา Sappe Player ทุกคนทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยใช้แนวทาง Competency Based ให้ตรงต่อเป้าหมาย และสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความมุ่งมั่นการสร้างนวัตกรรมในด้านการพัฒนาคนในทุกหลักสูตรของเราที่กำหนดให้มีเนื้อหาและออกแบบกระบวนการเป็นการเรียนรู้ที่เน้นได้ด้วยตัวเอง การเรียนรู้แบบ See – Do – Get สร้างให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ และ Twist ให้เกิดความสนุก อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสในการนำเสนอความคิด และนำมาทดลองก่อน ความคิดร่วมกัน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ให้ Sappe Players นำไป ทดลองเพื่อการนำไปใช้ได้จริง ยั่งยืน จูงใจให้ Sappe Player มีส่วนร่วมในการอบรมและกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดเป็นอย่างดีจะนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมในด้านต่างๆ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติงาน รวมถึงเสริมคุณค่าทางปัญญาในส่วนต่างๆ เหล่านี้ก็จะพัฒนา Sappe Players ไปสู่การเป็นนักนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในอนาคต

การพัฒนาคนในปี 2563 ถือว่าเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ Sappe Player บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและโครงการสำหรับพนักงานดังนี้

- การพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจ (Business Acumen) จากการเรียนรู้ในห้องเรียนสู่การสร้างประสบการณ์ ลงมือทำงานจริง ผ่านการมอบหมายโครงการให้แก้
 - กลุ่มทั่วไปได้รับการอบรม แร่ประสบการณ์ ความรู้ต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญในทักษะในงาน จากการใช้เครื่องมือต่างๆ ในโรงงานให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยประยุกต์จากการใช้ 4DX จากปีก่อนๆ ให้ทำงานง่ายขึ้น ด้านออนไลน์มาร์เก็ตติ้งรู้ทัน Online ยุคปัจจุบัน เป็นต้น
 - กลุ่ม Talent เช่น หลักสูตร To Know More Traditional Trade ที่ร่วมมือกับคู่ค้าในการให้โอกาสเข้ามาเรียนรู้ สังเกตการณ์จากประสบการณ์ของผู้ปฏิบัติงานจริง

- กลุ่ม Management ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการบริหารธุรกิจเพิ่มจากการทำโปรเจก Focus Group ร่วมกับ ทาง Upper Management
- กลุ่ม Upper Management (SVP) ได้พัฒนาทักษะต่างๆ ผ่านการฟัง ตกตะกอน และหมวดปมในการให้ความรู้ต่างๆ กับการทำ Focus group
- การพัฒนาทักษะทางด้านการสื่อสาร (Communication) เราใช้กระบวนการ One on One ในหลักสูตร Selling and Negotiation Skill โดยการให้ Sappe Player ฝ่าย Sales ทำการ Role play กับ ผู้บริหาร เพื่อส่งเสริมจุดที่ทำได้ และปรับปรุงจุดที่ต้องเสริม เช่นเดียวกันกับการทำโครงการ Coaching ระหว่าง Management (VP) และ Middle management ใช้กระบวนการ One on One เพื่อเรียนรู้เรื่องการฟัง การ Feedback รวมไปถึงการสร้างอุปนิสัยที่ 2 (จาก 7 อุปนิสัยที่ทำให้มีประสิทธิภาพ) คือ การเข้าใจผู้อื่นก่อนที่จะให้ผู้อื่นเข้าใจเราและ Impactful Presentation @SAPPE การสร้าง Storyboard approach
- การพัฒนาทักษะทางด้านภาวะผู้นำ (Leadership) เช่น การสร้าง Growth Mind Set , ทักษะการเป็นโค้ช (Coaching skill) หลักสูตรการเป็นวิทยากร (Train the Trainer) หลักสูตรแผนการทำงานและการพัฒนาสำหรับผู้จัดการขึ้นไป (WDP Master) และ การสร้างผู้นำที่มีประสิทธิภาพ Great Leader
- การพัฒนาศักยภาพผู้มีความสามารถสูง (Talent Development) เป็นโปรแกรม พัฒนา Young talent ของ Sappe เป็นโปรแกรมสำหรับกลุ่ม Sappe Player เป็นตำแหน่งที่มีบทบาทในการบริหารและเป็นกลุ่มพนักงานที่จะเติบโตในตำแหน่งระดับสูงในอนาคตโดยจากการให้ความรู้ และส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาด้วยตนเอง เน้นการลงมือทำผ่านการฟัง ตกตะกอน และหมวดปม ในสนามจริง ประสบการณ์จริง ออกแบบโปรแกรมโดยการเพิ่มความท้าทายใหม่ ๆ ข้อกำหนดต่างๆ เช่น ระยะเวลา งบประมาณ เพื่อให้มีความเข้าใจในธุรกิจอย่างถ่องแท้ และสามารถนำมาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น การมองถึงภาพรวมของบริษัท การพัฒนาผู้อื่น และการช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีการออกแบบรูปแบบการประเมินผลแบบ 360 องศา และการประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการโดยตรง

การเปิดโลก เปิดมุมมองใหม่ (Open world) เพื่อเป็นการสร้าง “วิชั่น” ให้กับ Sappe Player ให้พร้อมรับมือกับเหตุการณ์ปัจจุบัน รวมไปถึงโลกอนาคต ซึ่งเป็นโลกแห่ง VUCA เชื้อเปื้อน จึงส่งเสริมให้ Sappe Players ได้เปิดรับความรู้ใหม่ๆ จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ จากภายนอกองค์กรมาแชร์ประสบการณ์ อาทิ ขั้นตอนวางแผนกลยุทธ์ (Strategy Process), การตลาดออนไลน์เพิ่มกลยุทธ์ด้วย Digital Marketing , ความรู้ในด้าน ECR หรือ กระบวนการบริหารจัดการสินค้า และซัพพลายเชนทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยสามารถนำไปใช้ได้กับการทำงานและมีประโยชน์ต่อตนเอง เพื่อประสบความสำเร็จในระดับบุคคล นอกจากนี้ จากการเกิดวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 ยังเป็นโอกาสที่ดีที่ได้รับความรู้ความเข้าใจและแนวทางในการปฏิบัติตนจากการถูก Disruption พร้อมกระตุ้น Growth Mind set ของ Sappe Players ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้ Sappe แตกต่างและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

นอกจากนี้บริษัทมีแผนการสืบทอดตำแหน่งสำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการเติบโตและก้าวหน้าขององค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อมั่นใจได้ว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนพัฒนาฝ่ายบริหารอย่างยั่งยืน เพื่อรองรับแผนงานการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต ตลอดจนแผนการสืบทอดตำแหน่งบุคคลที่มีความสำคัญ
2. ฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ (Competency) ประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อใช้คัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด
3. ฝ่ายบริหารประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของผู้ใต้บังคับบัญชาที่มีคุณสมบัติสอดคล้องเทียบกับ Competency ที่ต้องการเพื่อจัดทำแผนการพัฒนาในการลด Competency Gap
4. ฝ่ายบริหารมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกผ่านกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีการติดตามรายงานต่อฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน
5. ฝ่ายบริหารรายงานผลการปฏิบัติงานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลต่อคณะกรรมการบริษัทปีละ 1 ครั้ง

นโยบายด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความสุขในการทำงาน บริษัทเชื่อว่าหากพนักงานได้รับการดูแลอย่างดีจากบริษัท พนักงานจะเกิดความสุขในการทำงานและส่งเสริมให้เกิดแรงผลักดันให้พนักงานสร้างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลสุขภาพพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรและปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลด้านสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะเทียบเคียงสิทธิประโยชน์ด้านสวัสดิการกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1. ดูแลพนักงาน ในช่วงวิกฤตของโรคระบาดโควิด-19 ด้วยการติดตามสุขภาพของพนักงานรายวันทุกวัน ตามรายงานรวมถึงให้ข่าวสารเพื่อให้พนักงานได้เตรียมตัวรับมือดูแลตัวเอง ออกมาตรการในการจัดการกับวิกฤตดังกล่าว เพื่อยกระดับให้โรงงานเป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัยสูงสุด คัดกรองผู้มาติดต่อด้วยเช็คประวัติสุขภาพและการเดินทางก่อนเข้าโรงงานและสำนักงาน จัดอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการป้องกันและดูแลตัวเอง เช่น หน้ากากอนามัย เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ แจกให้พนักงาน เป็นต้น ติดตั้งเครื่องวัดอุณหภูมิ เพื่อวัดความร้อนก่อนเข้าพื้นที่ในช่วงที่มีการระบาดหนักเพื่อเป็นการป้องกันการพนักงานติดเชื้อไวรัสได้ประกาศให้พนักงานทำงานที่บ้าน และแบ่งทีมทำงานเป็น 2 ทีม (ทีมเอ และทีมบี) และแยกพื้นที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องใช้เป็น 2 ชุดเพื่อป้องกันการติดเชื้อไวรัส ทั้งนี้ ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นเพียงเพราะต้องการให้พนักงานและครอบครัว ปลอดภัยและผ่านพ้นวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

- ทางบริษัทมีนโยบายเพิ่มสวัสดิการประกันสุขภาพโควิดให้กับพนักงาน เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการมาทำงานให้กับพนักงานในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19
- มีการจัดเครื่องวัดอุณหภูมิอินฟราเรดแบบกล้องวิดีโอที่มีประสิทธิภาพสูงวัดอุณหภูมิร่างกาย เพื่อคัดกรองก่อนเข้าโรงงาน เพื่อสร้างความมั่นใจในการดูแลพนักงานและผู้มาติดต่อก่อนเข้ามาปฏิบัติงานภายในพื้นที่โรงงาน
- มีการจัดให้มีอุปกรณ์เครื่องอบช้อนยูวี สำหรับใช้ในการฆ่าเชื้อเพื่อยับยั้งเชื้อโรคไวรัสและแบคทีเรีย บน ช้อน ส้อม ก่อนนำไปใช้รับประทานอาหาร
- เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม มีการจัดพื้นที่น้ำนิ่งสำหรับให้พนักงานพักผ่อนบริเวณพื้นที่ทางเดิน Walk Way ภายใต้มาตรการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 (Social distancing)
- จัดให้มีถังขยะที่มีเครื่องอุปโภค บริโภคแจกพนักงานในช่วงสถานการณ์การระบาดของโควิด-19
- อีกหนึ่งความภาคภูมิใจ คือ ช่องทางการสื่อสาร ที่ชื่อว่า “Sappe Playground (Intranet)” ผลงานของ Sappe Players ที่ถูกออกแบบมาเพื่อชาวเซปป์โดยเฉพาะ เรารวบรวมข้อมูลทุกอย่างไว้ “ที่เดียวจบครบทุกอย่าง เพียงแค่คลิก” ซึ่งบน Sappe Playground (Intranet) ชาวเซปป์จะไม่พลาดทุกข้อมูลข่าวสารขององค์กรรวมถึงการฝึกอบรมและยังเป็นช่องทางการติดต่อของพนักงานให้สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และเรายังเพิ่ม Function พิเศษโดยได้ออกแบบ Application ที่อำนวยความสะดวกในเรื่องของการ จอมรถคู่ เบิกอุปกรณ์สำนักงาน รับส่งเอกสารภายใน การเบิกเงินต่างๆ และเราจะพัฒนา Application อื่นๆ ต่อไปในอนาคตเพื่อให้ตรงความต้องการพนักงานมากขึ้น
- เราสร้างพื้นที่แห่งความสุข ที่เราเรียกว่า Fun Space บนพื้นที่ของ Sappe Playground เพื่อต้องการให้ Sappe Players ได้ผ่อนคลายจากการทำงาน ด้วยการถ่ายภาพสวยๆ กับเพื่อนๆ ใน ทุกๆ กิจกรรมเช่น วันสำคัญต่างๆ เปิดตัวสินค้าใหม่ การฝึกอบรมพนักงาน ทุกคนสามารถแชร์ภาพเหล่านี้ให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ถึงวัฒนธรรมองค์กรของเราผ่าน Social media
- เพิ่มสวัสดิการค่ากะป่วยและกะดึก เพื่อเพิ่มค่าครองชีพและสร้างขวัญกำลังใจในการพักเหนื่อยให้กับพนักงาน
- มีการจัดมุมให้นมแม่เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับพนักงานที่ลาคลอดที่กลับมาทำงาน ส่งเสริมการให้นมบุตรมารดาแก่บุตร ทั้ง โรงงานคลอง 13 และสำนักงานรามคำแหง
- การจัดปรับปรุงพื้นที่ทำงานในสำนักงานเปลี่ยนเก้าอี้ทำงานให้เหมาะสมสำหรับพนักงานมีความสุขในการทำงานและจัดเครื่องใช้สำนักงานให้เหมาะสมกับการทำงานมีสุขภาพที่ดี
- การสร้างทางเดินสำหรับพนักงานโดยแยกกับพื้นที่การเข้า-ออกทางเดินให้ออกนอกพื้นที่อาคารจอดรถจักรยานยนต์ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัย และการควบคุมการจราจรภายในอาคารจอดรถจักรยานยนต์สำหรับการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า และปลอดภัย
- มีการจัดหาสินค้าบริโภคในราคาย่อมเยาเพื่อเป็นการช่วยเหลือลดค่าครองชีพให้กับพนักงาน

- มีการต่อยอดการใช้งานระบบสารสนเทศ (HRIS) ยกเลิกการป้อนรายงานการมาทำงานที่ผิดพลาดของพนักงานคลอง 13 โดยให้พนักงานดูข้อมูลการมาทำงานผ่านระบบออนไลน์ และยกเลิกการป้อนรายงานหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย (50 ทวิ) ให้พนักงานพิมพ์ข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้พนักงานมีความสะดวกสบายรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลของตนเอง ตลอดจนช่วยลดการใช้กระดาษในองค์กร
- มีการจัดระบบรักษาความปลอดภัย Security System โดยมีการอัปเดตการสแกนลายนิ้วมือและสแกนใบหน้า และมีการจัดการฐานข้อมูลในระบบให้เป็นข้อมูลที่อัปเดตมากที่สุด เพื่อความปลอดภัยในการเข้าออฟฟิศ

นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด เช่น คณะกรรมการสวัสดิการการจัดตั้งชมรมคนรักสุขภาพด้านกีฬาประเภทต่างๆ และสนับสนุนการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้างซึ่งเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการและนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดสวัสดิการเงินกู้ซื้อบ้านกับธนาคารอาคารสงเคราะห์ให้แก่พนักงาน โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ส่วนลดดอกเบี้ยกรณีดอกเบี้ยลอยตัว และการพิจารณาวงเงินให้กู้สูงสุดถึง 100% ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยได้รับประโยชน์และมีโอกาสในการมีบ้านเป็นของตนเองและครอบครัว

นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นและตั้งใจสร้างให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี จึงมีนโยบายที่สำคัญในการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

- การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
- การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของพนักงานทุกคน
- การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับสัปดาห์ความปลอดภัยและอนุรักษ์พลังงานในการทำงานเพื่อสร้างความตระหนักในการทำงานด้วยความปลอดภัย
- การอบรมให้ความรู้พนักงานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับเหตุฉุกเฉิน
- การจัดกิจกรรม Big Cleaning Day เพื่อสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย
- กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัย และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้นำบังคับบัญชาทุกระดับในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ
- ส่งเสริมสร้างให้เกิดความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล

การดำเนินการขององค์กรจะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้บริษัทจึงวางนโยบายการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งตั้งใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. การคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมตรงตามคุณลักษณะที่บริษัทต้องการ และคัดเลือกพนักงานให้ดำรงตำแหน่งโอนย้ายเปลี่ยนแปลงหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งเป็นสำคัญ
2. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม
3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพการณ์และลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมทั้งจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้สำหรับเรื่องผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพและการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยมีความสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัทรวมทั้งสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งส่วนของสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนกำหนดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน จึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ ศิพ พ ศ ศาสนา สัญชาติ และ ความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลาย

อนึ่ง จากความมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมนั้น ได้สะท้อนถึงความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee engagement survey) โดยในปี 2563 บริษัทได้คะแนนตัวชี้วัดดังกล่าวที่ 4.39 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งอยู่ในระดับที่สูง และนับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทในด้านการพัฒนาบุคลากร และยังเป็นแนวทางให้กับบริษัทในการพัฒนาบุคลากรต่อไปในอนาคตเพื่อมุ่งไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

นโยบายด้านธุรการ

บริษัทมุ่งเน้นการสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อสร้างให้เกิดการสร้างสรรค และนำไปสู่การสร้างขวัญและกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้สึกรักของทุกคนในการผลิตผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรต่อไป

บริษัทดำเนินการตามนโยบายทางด้านธุรการอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การออกแบบพื้นที่ทำงานโดยคำนึงถึงความต้องการที่หลากหลายด้านบุคลิกภาพของพนักงานและวิธีการทำงานที่แตกต่างกัน
2. การดูแลเรื่องความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในพื้นที่บริษัทให้มีความสะอาด สบายตา และน่าอยู่เสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด ห้องพยาบาล การบริการรถ รับส่ง ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับพนักงานส่วนของโรงงาน)
4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ เครื่องถ่ายเอกสาร และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อรวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย

นโยบายรักษาความลับการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันข้อมูลภายในมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัท รวมทั้งมีความสำคัญต่อความมั่นคงในอาชีพการงานของพนักงานทุกคนด้วย เพื่อให้การให้ข้อมูลข่าวสารต่อบุคคลภายนอกเป็นไปในแนวทางที่จะไม่เกิดผลเสียหายต่อธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท จึงกำหนดให้มีจรรยาบรรณเกี่ยวกับการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว
2. บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัท จะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่อาจจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
4. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของบริษัทจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อกำหนดนี้ให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทด้วย ผู้ใดที่ฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดอย่างร้ายแรง

5. บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใน 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และเป็นเวลา 24 ชั่วโมง ภายหลังจากข่าวสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย
6. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและพนักงานระดับตั้งแต่ผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป จะต้องรายงานรายการหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ให้บริษัททราบทุกครั้ง
7. พนักงานทุกระดับของบริษัทที่ได้รับข้อมูลส่วนบุคคลต้องเก็บรักษา หรือใช้ข้อมูลดังกล่าวอย่างระมัดระวัง
8. บริษัทกำหนดให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับคู่สัญญาและข้อตกลงที่มีไว้กับคู่สัญญาถือเป็นความลับที่ไม่อาจเปิดเผยให้บุคคลอื่น เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทและคู่สัญญาก่อน
9. บริษัทจัดให้มีมาตรการและระบบควบคุมดูแลข้อมูลบริษัทภายในฝ่ายหรือแผนกของตนอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันไม่ให้ข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัท เปิดเผยออกสู่ภายนอกก่อนการเผยแพร่อย่างเป็นทางการ โดยให้ถือว่ามาตรการและระบบควบคุมนี้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทด้วย
10. บริษัทมอบหมายให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาในลำดับชั้นต่างๆ ที่จะต้องควบคุมดูแลไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลและข่าวสารที่สำคัญของบริษัทออกสู่ภายนอก โดยพนักงานในสายบังคับบัญชาของตนก่อนการเผยแพร่ข้อมูลอย่างเป็นทางการของบริษัท
11. การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่ และ ความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานพึงได้รับมอบหมายเท่านั้น
12. พนักงานทุกระดับของบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทแก่พันธมิตรหรือสิ้นสุดการปฏิบัติหน้าที่ไปแล้ว

ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงการให้ออกจากงาน



นายที อ่อนอิน (อายุ 48 ปี)

ตำแหน่ง : ประธานกรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาเอก Ph.D., Business Administration, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท M.Sc., International Business, London South Bank University
- ปริญญาตรี B.B.A., Accounting, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2019 (ปี 2562)
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่นที่ 4/2017 (ปี 2560)
- Chairman Forum 1/2557 หัวข้อ “Clean Business : What is the Chairman Role?” ครั้งที่ 1/2557
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2013 (ปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

• บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

• บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

- | | |
|----------------------|--|
| ด.ค. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท โอเนินลอฟท์ จำกัด |
| ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท แคมป์แองแสน จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท จูน59 จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย |
| ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท วุลา59 จำกัด / บริการให้เช่าอพาร์ทเมนต์เพื่อการพักอาศัย |
| ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม |
| ก.ค. 2556 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท เลเซอร์ฮาส จำกัด / ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง |
| ม.ค. 2554 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โตโยทซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายสายยางอุตสาหกรรม |
| พ.ค. 2552 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท โอเนิน พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด / ธุรกิจนายหน้าค้าอสังหาริมทรัพย์ |

นายอดิศักดิ์ รัตนริยะพงศ์ (อายุ 47 ปี)

ตำแหน่ง : รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Management, Nagoya University, Japan
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Chief People Officer (CPO) รุ่นที่ 5 ปี 2558 สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 21 ปี 2558 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556 โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : 17.16

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นบุตรของนายอนันต์ รัตนริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนางสาวปิยจิต รัตนริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รัตนริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ค.ศ. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) / จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์วงใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คิงคอง กรุ๊ป จำกัด / ให้บริการเรือให้เช่าเรือ ด้านการท่องเที่ยวและเดินทาง

ค.ศ. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อินเด็คซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด / ประกอบกิจการประเภทกิจกรรมงานสกาปัตยกรรม และการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง

ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มีทสเตอร์ จำกัด / ขายปลีกและขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์

พ.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โคโค อาร์ก จำกัด / ผลิตและจำหน่ายมะพร้าว และผลิตผลทางการเกษตรอื่นๆ

ค.ศ. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไทโยกซ์ เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด / ผลิตเพื่อจำหน่ายท่อ ข้อต่อพลาสติกที่ใช้ในอุตสาหกรรม

ค.ศ. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออลโคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ก.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด / ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมท่อ ข้อต่อที่ใช้ในเครื่องจักร

ร.ศ. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่งเหล็กในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)

มี.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)

พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่งเหล็กในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)

ก.ย. 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไมแทน อินทรี ดีไซน์ เซอร์วิส จำกัด / ธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน

ก.ย. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายถุงยางอนามัย

ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ็ปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องปั้นดินเผาแบบแฮนด์เมด

ปี 2550 - ปัจจุบัน Managing Director บริษัท ไทโยกซ์ เทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายท่ออุตสาหกรรม

ส.ค.2556 - พ.ค. 2559 กรรมการ บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม



นายอนันต์ รักอริยะพงศ์ (อายุ 77 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานบริษัท

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : 1.63

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบิดาของนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอานุกาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์



นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ (อายุ 45 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree (with honors), Liberal Arts from University of Sheffield, England

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่น ๆ :

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 13 ปี 2563-2564 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 26 ปี 2561 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 5 ปี 2559 โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : 17.83

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนายอานุกาพ รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

พ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Shanghai) Company Limited / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ต.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นรับในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออกและจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน บริษัท เซปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแท่นรับในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์
ปี 2556 - 2559 กรรมการ PT. Sappe Indonesia / จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ



นายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ (อายุ 42 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี Bachelor Degree, Engineer Major Computer Science, University of California, USA

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3 ปี 2558 โดยสถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : 15.35

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :

- เป็นบุตรของนายอนันต์ รักอริยะพงศ์ และเป็นพี่น้องกับนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด / ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ร.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Hong Kong Company Limited / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited / นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่ายสินค้า (บริษัทย่อยทางอ้อม)
พ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีพี ออลล์ (ประเทศไทย) จำกัด / ให้บริการด้านบริหารจัดการแก่บริษัทในเครือ (บริษัทย่อยทางตรง)
ปี 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮายาชิ โปรดักส์ จำกัด / ธุรกิจจำหน่ายยางอนามัย
ก.ค. 2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซปเป้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด / จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีไม้น้ำตาลออส
ก.ย. 2559 - 2563	กรรมการ	บริษัท ออน ฟิวร์ จำกัด / ธุรกิจร้านอาหาร
มี.ค. 2559 - 2563	กรรมการ	บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด / ธุรกิจผลิตและจำหน่ายระบบสายพานในโรงงานอุตสาหกรรม





นายณนา เจริญจรรย์ (อายุ 51 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท Master of Business Administration, Washington State University, USA.
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8/2554 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 1/2554 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 8 ปี 2552 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

• บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

1 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์
ปี 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) / แบบสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ
ปี 2558 - ต.ค. 2563	รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานการตลาด และรักษาการ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มงานสื่อสารองค์กรและ CSR ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) / ธนาคารพาณิชย์
ปี 2558 - ก.ค.2559	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) / อสังหาริมทรัพย์

• บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

12 พ.ย. - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการบริษัท บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด
13 ก.ค. 2563 -ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เพอร์เฟิล เวนเจอร์ส จำกัด
ปี 2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ หลักสูตรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปี 2556 - ก.ค. 2563	กรรมการ บริษัท เซ้าท์พอร์ บิสซิเนส จำกัด
ส.ค. 2556 - ปี 2559	กรรมการ บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นางนิรัชรา ศิริอำพันธ์กุล (อายุ 58 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2013 (ปี 2556)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-
- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ม.ค. 2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท กู๊ดส จำกัด / ธุรกิจสินค้าบรรจุภัณฑ์





นายผดุงเดช อินทรลักษณ์ (อายุ 66 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 3 ปี 5 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2560)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- Postgraduate Diploma (Development Economics), North London Polytechnic, UK
- ปริญญาตรี B.A. (Economics), Chulalongkorn University

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 103/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- หลักสูตร SCG Management Development Program Wharton Business School
- หลักสูตร National Defence College วปอ.2548 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตร Corporate Finance Certificate INSEAD, France
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 18 (ปี 2557) สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต
ปี 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เครือไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต
ปี 2556 - 2558	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจสายการบิน

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย
ปี 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย
ปี 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย
ปี 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน) / ธุรกิจประกันภัย
ปี 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อากาศแคปปิตอล จำกัด / ธุรกิจ leasing
ปี 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อากาศแคปปิตอล จำกัด / ธุรกิจ leasing
ปี 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ ธนาคารเอเอ็นซี (ไทย) จำกัด (มหาชน) / สถาบันการเงิน
ปี 2557 - ปี 2558	กรรมการ บริษัท นกมิ่งคัง จำกัด / ธุรกิจสายการบิน
ปี 2557 - ปี 2558	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด / ธุรกิจเสริมความงาม

นางสาวกัลณิการ์ ตริยางกูรศรี (อายุ 54 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท สาขาการเงินระหว่างประเทศ, American Graduate School of International Management, USA.
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) รุ่นที่ 7/2015 (ปี 2558)
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 45/2013 (ปี 2556)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 133/2010 (ปี 2553)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : 0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

• บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : -ไม่มี-

• บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการด้านการกำกับและตรวจสอบ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน / หน่วยงานราชการ
ส.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ เอช จี พาร์กเนอร์ จำกัด / ธุรกิจดูแลสุขภาพ
ปี 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สวอนสุขภาพฟอรัณ จำกัด / ธุรกิจคลินิกดูแลสุขภาพ
ปี 2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อรุโณท จำกัด / ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร
ก.พ. 2562 - ก.ค. 2563	ปรึกษาด้านการกำกับ ตรวจสอบ หรือติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามกฎกระทรวงการตรวจสอบ เพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน / หน่วยงานราชการ
ร.ค. 2555 - พ.ย. 2559	กรรมการอิสระ ธนาคารไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)





นายสุรัตน์ ประลองศิลป์ (อายุ 50 ปี)

ตำแหน่ง : กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 7 ปี 4 เดือน (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556)

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท M.A. in Finance and Investment, University of Exeter
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 259/2018 (ปี 2561)
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAPC) รุ่นที่ 14/2014 (ปี 2557)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 106/2013 (ปี 2556)

การอบรม / สัมมนาอื่นๆ :

- Strategic Chief Financial Officer รุ่นที่ 9/2019 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- Executive Development Program รุ่นที่ 4/2009 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

• บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (การเงิน) บริษัท กุลธรรมาคอร์ป จำกัด (มหาชน) / ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์คอมพิวเตอร์แบบลูกสูบ
ก.ย. 2558 - มี.ย. 2560	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) / ดำเนินการกิจการบริหารท่าเรือและขนส่งสินค้า
ส.ค. 2557 - ส.ค. 2558	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท บางปะกง เทอร์มินอล จำกัด (มหาชน) / ดำเนินการกิจการบริหารท่าเรือและขนส่งสินค้า

• บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กุลธรรพรีเมียร์ จำกัด
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กุลธรรมาคอร์ป จำกัด
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กุลธรรมาเทคที่เรียลเอนด์คอนโทรล จำกัด
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กุลธรรมา สตีล จำกัด
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กุลธรรมาเทคโปรดักส์ จำกัด
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กุลธรรมาวิจัยและพัฒนา จำกัด
ม.ค. 2558 - ส.ค. 2558	รองประธานอาวุโส การตลาดและซัพพลายเชน บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด
ม.ค. 2556 - ส.ค. 2557	ผู้อำนวยการ - การบริหารจัดการซัพพลายเชน บริษัท อิตัลไทย อุตสาหกรรม จำกัด

นางสาวสุราก็ย์ จันทรงมี (อายุ 43 ปี)

ตำแหน่ง : เลขาธิการบริษัท
เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
เลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน - New Business Partnership

ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ : 13 ธันวาคม 2561

สัญชาติ : ไทย

คุณวุฒิทางการศึกษา :

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาการเงินการธนาคาร (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม / สัมมนา โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) :

- หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2562

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงานอย่างน้อยในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง :

- บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2557 - 2560 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เคมีแมน จำกัด (มหาชน)

- บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

ปี 2554 - 2557 Treasurer & Corporate Planning Team Lead บริษัท ซียูอีแอล จำกัด



การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง **ซึ่งบริษัทได้รับอาชญากรรมทางดังกกล่าวมาจากการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) โดยคณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักปฏิบัติตาม CG Code และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (Governing Body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน และได้ประเมินการปฏิบัติตาม CG Code ในภาพรวมแล้ว โดยพิจารณาจากผลประเมินที่ได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ประเมินและอธิบายเบื้องต้น ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทยังคงตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะถือปฏิบัติตาม CG Code นี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะสามารถปฏิบัติได้ โดยแนวทางการประเมินทั้งหมดยังคงครอบคลุมหลักการ 5 หมวด เป็นแนวทางปฏิบัติดังนี้**

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญ และมีผลต่อกิจการในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ จอห์นคิบของ บริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆข้างต้นแล้วบริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมโดยระบุสถานที่วันเวลาและวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม โดยจะต้องโฆษณาเป็นระยะเวลา 3 วันติดต่อกัน ทั้งนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือนัดประชุมผ่านทาง Website ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม

2. บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มรวมทั้งผู้ถือหุ้นสถาบัน คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน
3. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนด กิจทางการลงคะแนนเสียงได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
4. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น สามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
5. ในการประชุม บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีการถามและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
6. บริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ระบบการลงคะแนนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เป็นต้น เพื่อให้การประชุมดำเนินไปอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
7. ในการประชุมเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ทีละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกผู้แทนที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของตนเอง ซึ่งจะทำให้เกิดความหลากหลายและเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง
8. บริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในที่ประชุมและเปิดเผยให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุมทุกครั้ง
9. ในการประชุมวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทเห็นควรให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีที่มิข้อโต้แย้งภายหลังการประชุมเสร็จสิ้น
10. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้บันทึกข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนการลงคะแนน วิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมรับทราบก่อนดำเนินการประชุม ผลคะแนนแต่ละวาระ รายชื่อกรรมการที่เข้าร่วมและไม่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นได้ซักถามต่อที่ประชุม อย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้และเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทาง Website ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทส่งเสริมให้มีการจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ล่วงหน้าก่อนวันประชุมทาง Website ของบริษัท รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้มีส่วนร่วมโดยการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทและเสนอข้อบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณากลับกรองและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอนั้นมาขึ้นกำหนดเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทต่อไป

คุณสมบัติของผู้ถือหุ้นที่จะเสนอระเบียบวาระการประชุมดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 89/28 ซึ่งกำหนดให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท มีสิทธิทำหนังสือเสนอเรื่องที่ขอให้คณะกรรมการบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นได้ โดยผู้ถือหุ้นต้องระบุวัตถุประสงค์ และรายละเอียดของเรื่องที่เสนอพร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ประกอบการพิจารณา สำหรับการเสนอข้อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ต้องระบุรายละเอียดของบุคคลนั้นๆ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการให้ความยินยอมของบุคคลดังกล่าว โดยบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อให้รับการพิจารณาเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมีคุณสมบัติอื่นๆตามที่บริษัทกำหนดได้แก่มีความรู้ความสามารถความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถใช้อธิบายและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท มีประวัติการทำงานที่ดี มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถเข้าประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะเสนอวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น หรือการเสนอข้อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ดังกล่าวข้างต้น ผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอรายละเอียดให้แก่บริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากลับกรองและบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพื่อให้บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญและเอกสารประกอบวาระให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาก่อนวันประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธการนำเรื่องเข้าบรรจุเป็นวาระการประชุม ในกรณีดังต่อไปนี้ ได้แก่ เรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยที่ข้อเท็จจริงมิได้แสดงถึงเหตุอันควรสงสัยเกี่ยวกับความไม่ปกติในเรื่องดังกล่าว เรื่องที่ย่อนอกเหนืออำนาจที่บริษัทจะดำเนินการได้ เรื่องซึ่งตามปกติกฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุม

ผู้ถือหุ้นและบริษัทได้ดำเนินการกำหนดเป็นวาระการประชุมทุกครั้ง เรื่องที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท เรื่องที่ขัดกับกฎหมาย ประกาศข้อบังคับ กฎและระเบียบต่างๆ ของหน่วยราชการหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท เรื่องที่ขัดกับวัตถุประสงค์ของบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เรื่องที่ผู้ถือหุ้นให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน หรือไม่ถูกต้อง หรือกรณีบริษัทต้องการข้อมูลเพิ่มเติมแล้ว ไม่สามารถติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่เสนอได้ เรื่องที่ผู้ถือหุ้นได้เคยเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา และได้รับมติสนับสนุนด้วยเสียงที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยที่ข้อเท็จจริงยังไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนเรื่องที่บริษัทได้ดำเนินการแล้ว และเรื่องที่ซ้ำกับเรื่องที่ได้ออกมาก่อนแล้ว เป็นต้น รวมทั้งในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทจะดำเนินการแจ้งเรื่องดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ข้อเสนอที่จะได้รับการบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/หรือรายชื่อบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทนั้น กรรมการอิสระจะพิจารณากลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและสรุปให้เห็นเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม โดยให้ถือว่าความเห็นของคณะกรรมการบริษัทถือเป็นที่สุด

ในการดำเนินการประชุมแต่ละครั้ง บริษัทจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานที่ประชุมจะชี้แจงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน วิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ชักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสมเพียงพอ โดยประธานฯ จะดำเนินการประชุมตามลำดับวาระการประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เช่น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มวาระการประชุมในที่ประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลประกอบวาระการประชุมก่อนตัดสินใจ เป็นต้น

บริษัทมีการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายในแสวงหาประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งที่เป็นสายลักษณะอักษร รวมทั้งกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม นอกจากนี้ **กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีสู่สาธารณชน**

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามกรณีการกระทำ การคัดลอกข้อมูล การคัดลอกเป็นหนังสือ การคัดลอกที่ตลอดจนการเลิกจ้าง พนักงานการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกแล้วแต่กรณี เป็นต้น

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหาร มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป รวมทั้งกำหนดให้กรรมการจัดส่งสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ต่อเลขาธิการบริษัททุกครั้งที่มีการจัดส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้งหากมีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้ บริษัทได้ยึดหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และได้กำหนดแนวทางการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ **โดยเฉพาะ ในกรณีที่บริษัทมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และในกรณีที่รายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวเข้าข่ายจะต้องเปิดเผยข้อมูลหรือข้อมูลจากผู้ถือหุ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ บริษัทจะเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะทำรายการ โดยต้องเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน (1) ชื่อและ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ (2) นโยบายการกำหนดราคา (3) มูลค่ารวมของรายการ (4) ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับรายการดังกล่าวและข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการทำรายการ**

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม และชุมชน เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและจัดคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกับรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือสครอนสิทธิของผู้ถือหุ้นรวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยจะเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการบริหารงานของบริษัท และข้อมูลของผลประโยชน์และฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนจะสร้างความเจริญเติบโตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อกิจการ และประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ลูกค้า : บริษัทยึดมั่นและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างซื่อสัตย์และยุติธรรม มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ ความปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รักษาสัมพันธ์ภาพที่ดี และยั่งยืนกับลูกค้าอย่างจริงจัง และสม่ำเสมอ รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจรักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ไม่เรียก ไม่รับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า บริษัทมีคู่มืออำนาจดำเนินการเพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างตามวงเงิน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้ามากขึ้น และบริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ ที่บริษัทได้ทำกับผู้สัญญา รวมทั้งเจ้าหนี้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน

คู่แข่ง : บริษัทตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า และยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ได้อย่างเสมอภาคกัน ไม่ทำความตกลงใดๆ กับคู่แข่งหรือบุคคลใดที่มีลักษณะในการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ให้ร้ายป้ายสี และโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากมูลความจริง หรือมีการกระทำการใดๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

ภาครัฐ : บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และการดำเนินการที่ถูกต้องตรงไปตรงมาในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานภาครัฐ เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจูงใจให้รัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเหมาะสม และขัดแย้งต่อหลักการบริหารจัดการที่ดี

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม : บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่างๆ รวมทั้งควบคุมดูแลกระบวนการผลิต เพื่อช่วยป้องกันหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ให้ความร่วมมือในการลดการเกิดขยะหรือของเสียทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไปด้วยวิธีที่ถูกต้อง ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการใช้ทรัพยากร อุปกรณ์ หรือวัตถุดิบต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

การเปิดเผยการปฏิบัติตามนโยบายและการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้เปิดเผยกิจกรรมและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้บริษัทมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม และได้จัดทำรายงานไว้ในความรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

ในฐานะที่บริษัทเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาหลายประเภทจากการประกอบธุรกิจของบริษัทตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทจึงตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของงานอันเกิดจากการสร้างสรรค์ด้วยความคิดและปัญญา ซึ่งถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าอย่างหนึ่งที่ผู้สร้างสรรค์ควรจะเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการใช้ประโยชน์และควรที่จะได้รับความคุ้มครองไม่ให้ผู้อื่นนำทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวไปแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ ดังนั้น บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภทอย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตร โดยบริษัทจะทำการตรวจสอบและขออนุญาตก่อนที่จะนำผลงานหรือข้อมูลที่จะเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกมาใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ในขณะเดียวกันบริษัทได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และโทษจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อีกทั้งยังมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานใช้ความรู้ความสามารถในการวิจัยพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ โดยที่ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

ช่องทางการติดต่อของผู้มีส่วนได้เสีย : บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ เสนอความคิดเห็น ร้องเรียน และรายงานการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ได้หลายช่องทาง ดังต่อไปนี้

พนักงาน

- บริษัทมีนโยบายกำหนดให้พนักงานสามารถร้องทุกข์หรือร้องเรียนผ่านผู้บังคับบัญชาโดยตรงซึ่งอาจทำโดยวาจาหรือบันทึกข้อความก็ได้ตามความเหมาะสม
- จัดให้มีกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะตั้งไว้ภายในสำนักงานและโรงงาน ซึ่งดูแลโดยแผนกทรัพยากรบุคคล โดยจะมีการเปิดกล่องเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อคัดกรองเรื่องและผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเรื่องเสนอต่อผู้บริหารสายงานเพื่อพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นการจดหมายถึง CEO จะนำจดหมายส่งถึง CEO โดยตรงโดยไม่มีการเปิดเผย

บุคคลทั่วไป

- แจ้งผ่านนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์: 02-3194949 ต่อ 312
E-mail: ir@sappe.com
- แจ้งผ่านเลขาธิการบริษัท โทรศัพท์: 02-3194949 ต่อ 9709 , 2503
E-mail: comsec@sappe.com

ซึ่งข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการรวบรวม กลั่นกรอง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและบริษัท เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในลำดับต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทเพื่อให้ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และโปร่งใส ทั้งการรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งส่วนนี้ผลต่อการประกอบการตัดสินใจของผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบน website ของบริษัท รวมถึงมีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี

บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี เรื่องการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทไว้ว่า **กรรมการหรือผู้บริหารที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทต้องแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ต่อเลขาธิการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และนำเสนอเอกสารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท (แบบ 59-2) ภายใน 3 วันทำการหลังการซื้อขายให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการเปิดเผยคำตอบแทนผู้สอบบัญชี และคำบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการด้วย รวมทั้งจะเปิดเผยคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละท่าน

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่จำเป็นและสำคัญต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้โดยสะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเผยแพร่และชี้แจงข้อมูลรวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมซักถามข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมการชี้แจงด้วย ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2563 สรุปได้ดังนี้

- การประชุมนักวิเคราะห์เพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส (Analyst Meeting) จำนวน 4 ครั้ง ครั้งที่ 1 ในวันที่ 5 มีนาคม 2563 มีผู้เข้าร่วม 16 คน ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 5 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 2 ในวันที่ 5 มิถุนายน 2563 ผ่านระบบ VDO Conference ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 4 บริษัทหลักทรัพย์, ครั้งที่ 3 ในวันที่ 1 กันยายน 2563 มีผู้เข้าร่วม 16 คน ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์จาก 5 บริษัทหลักทรัพย์ และครั้งที่ 4 ในวันที่ 24 พฤศจิกายน 2563 มีผู้เข้าร่วม 16 ท่าน ได้รับการเผยแพร่บทวิเคราะห์หลักทรัพ์จาก 6 บริษัทหลักทรัพย์ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียน พบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง (ไม่รวมการให้ข้อมูลผลประกอบการของปี 2562 และ ผลประกอบการรายไตรมาสปี 2563 เพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์)
- การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน โดยเชิญสื่อมวลชนมาร่วมพูดคุยกับผู้บริหารที่บริษัท จำนวน 1 ครั้ง เพื่อเปิดตัวแคมเปญ “B’lue x Free Fire” ต่อยักษ์ผู้นำทรนคในตลาดน้ำitamian แจกแวง ไอเทมเด็ดในกฏวงวดของบลู รัชชาติใหม่ ‘เครซซ์ แคคตัส’ ที่มีหลากหลาย Free Fire เพื่อรับ 2 ต่อ ต่อแวง รับกล่อง B’lue Ultimate ต่อที่ 2 เต็มครบทุก 5 สหส รับกล่อง B’lue Legendary ซึ่งเป็น limited edition เฉพาะ B’lue เท่านั้น โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมจำนวน 12 คนจาก 10 สำนักข่าว และได้รับการเผยแพร่ข่าวทางสื่อโทรทัศน์ 1 สถานี 1 รายการ ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 7 ฉบับ และทางสื่อออนไลน์จำนวน 34 เว็บไซต์
- การร่วมกิจกรรมพบปะนักลงทุน (Investor Roadshows) ซึ่งจัดโดยสถาบันการเงินชั้นนำในประเทศจำนวนรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยบริษัทฯ มีโอกาสพบนักลงทุนกว่า 32 ท่านจากทั้งหมด 15 กองทุน
- นอกจากนี้บริษัทยังเข้าพบและให้ข้อมูล (Company Visit) จำนวน 6 ครั้ง (รวมถึงการประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call) แบ่งเป็นนักลงทุนรายย่อย/สถาบันในประเทศจำนวน 1 ครั้ง และ การประชุมทางโทรศัพท์ Conference Call จำนวน 5 ครั้ง โดยหากผู้บริหารระดับสูงติดภารกิจอื่นซึ่งไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ก็จะมอบหมายให้ผู้บริหารฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และทีมงานให้ข้อมูลกับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ทักษะความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินงาน รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินการของบริษัให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินงานรวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ได้กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 คน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย 3 คน สำหรับกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วย (1) ประธานกรรมการบริหาร (2) ประธานบริษัท (3) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (4) ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ โดยโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีสัดส่วนของกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งที่กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวน 1 ใน 3 โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตามกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารเพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวมีสิทธิหน้าที่ตามที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแลและการบริหารงานประจำทั้งนี้ บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจนและมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณา ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัท ไปปฏิบัติ โดยในการประชุมทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผล การดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการ ดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของเป้าหมาย ทางการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ ประกอบด้วย

- อนุมัติแต่งตั้งกรรมการทดแทนกรรมการที่ลาออก และแต่งตั้งคณะ กรรมการ
- อนุมัติจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ประเมินผล ลงโทษและให้พ้นสภาพของ ประธานบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ของประธานบริษัท ประธาน กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- อนุมัติจัดตั้งองค์กร การซื้อ ควบรวม การเลิกกิจการ
- อนุมัติงบประมาณประจำปี และงบการเงินรายไตรมาส
- อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- อนุมัติการออกกระเป๋ยการทำงาน
- อนุมัติลงทุนในโครงการใหม่ การซื้อ/ ขายเงินลงทุน (ไม่รวมการลงทุน ด้านการเงิน) การเข้าทำสัญญาสินเชื่อ การก่อการผูกพัน ค่าเสี่ยง รับรอง / เงินบริจาค ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการทำนโยบายและการบริหารงานประจำ

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้ เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานกรรมการบริหารโดยเป็นผู้มีและมีส่วน สำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุม คณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับ ฝ่ายจัดการ เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ตลอดจนทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัททั้งนี้ประธานกรรมการไม่ได้รับบริหารงานปกติประจำวัน แต่ให้การสนับสนุนและคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการ ผ่านทางประธานกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ ในขณะที่ประธาน กรรมการบริหารรับผิดชอบเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทภายใต้กรอบ อำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความเห็นชอบนโยบาย ดังกล่าว ทั้งนี้คณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ บริษัทมีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้ เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกัน เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องและเป็น ธรรม โดยบริษัทมีการประกาศใช้จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับ จรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และให้ความสนับสนุนในการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการไม่ปฏิบัติตาม จรรยาบรรณ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย คำนึงถึงสังคม และ สิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในด้านต่างๆ ได้แก่ การปฏิบัติต่อกัน การให้หรือการรับทรัพย์สิน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมของบริษัท การทำธุรกรรมกับรัฐ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย การจัดหา การสื่อสารทางการตลาด การแข่งขัน ทางการค้า การประกอบธุรกิจต่างประเทศ การปฏิบัติต่อข้อมูลและ ทรัพย์สิน การดำเนินการด้านการเมือง และการป้องกันการฟอกเงิน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการ ปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ โดยกำหนดนโยบายที่ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วน ตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยควรหลีกเลี่ยงการกระทำ ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือ เกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการ พิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการเข้าทำรายการ การกำหนดราคา และเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือน ทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยจะเปิดเผยการเข้าทำรายการไว้ในงบ การเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี(แบบ 56-1)ด้วย

บริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับ ดูแลด้านการมีส่วนได้เสียในระดับกรรมการ และผู้บริหาร โดยกำหนดให้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเป็นประจำทุกปีและ จัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงและกำหนดให้เลขานุการ บริษัทเป็นผู้รวบรวม และนำเสนอส่งประธานคณะกรรมการบริษัท และ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับ ดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัท ซึ่งเป็นของตนเอง ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัท รวมทั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนถึงบการการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นำข้อมูลภายในไปใช้ในทางมิชอบ

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้สูญหายหรือจากการทุจริตประพฤตมิชอบ ช่วยให้งานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ช่วยให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและช่วยคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้อนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและควมมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดให้มีขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบการควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้ บริษัทได้วางจบบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยให้บริษัท ฟินแลนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2563 เป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และเพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยจะมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ความมั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อนึ่ง ในปี 2563 บริษัทได้คะแนนการประเมิน Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีคะแนนโดยรวมเฉลี่ยที่ 86% หรือ 4 ดาว มากกว่าปีที่ผ่านมาและมากกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนใน SET จากบริษัทที่ได้รับการสำรวจทั้งหมด 692 บริษัท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ยังเป็นปีแรกที่บริษัทได้รับคะแนนเต็มร้อยละ 100 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ยังตอกย้ำว่าบริษัทให้ความสำคัญและมีการปรับปรุงคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีสม่ำเสมออย่างต่อเนื่อง

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต้องการเงินของบริษัท โดยได้อนุญาตให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพ และถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยมีฝ่ายบัญชี และ/หรือผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต้องการเงินของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) รวมทั้งการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis หรือ MD&A) ที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและตรวจสอบโดยบริษัท เคพีแอมวี ภูมิโชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนและสม่ำเสมอ

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยปกติเป็นประจำทุก 3 เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้ รวมทั้งมีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการบันทึกการประชุม และจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการประชุม ประธานกรรมการเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับการเสนอแนะโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม และ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ประธานกรรมการมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัทอันเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายบริหาร รวมไปถึงให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายบริหารผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ โดยไม่ก้าวล่วงในงานประจำอันเป็นการหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท ในการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และกรรมการบริษัทแต่ละคนให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้

อีกทั้งเป็นผู้ดำเนินการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย รวมทั้งสรุปมติที่ประชุมและสิ่งที่ต้องดำเนินการต่อไปอย่างชัดเจน ตลอดจนสนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารสำคัญอื่นๆ และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใดๆ กรรมการอื่นๆ และฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้

ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้เลขาธิการบริษัท บันทึกข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานกรรมการได้

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งเลขาธิการบริษัทได้เข้าร่วมการประชุมด้วย โดยเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง โดยปกติคณะกรรมการบริษัทจะเข้าร่วมการประชุมทุกคนทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานกรรมการทราบถึงผลการประชุม

คำตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยยึดหลักความยุติธรรมทั้งต่อบริษัทและบุคคล คำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและรักษามาตรฐานที่ดีรวมถึงเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยคำตอบแทนกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ) จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

ในส่วนของคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) นั้น คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ทบทวนและอนุมัติเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานและเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนประจำปี รวมถึงพิจารณาอนุมัติการจ่ายคำตอบแทนประจำปีของ CEO เป็นประจำทุกปี เพื่อตอบสนองผลงานที่ CEO ได้สร้างให้กับบริษัทและผลงานนั้นเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ โดยเกณฑ์การประเมินจะอยู่บนพื้นฐานของตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งตัวชี้วัดด้านการเงินและตัวชี้วัดด้านอื่นๆ เช่น การยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมในทุกมิติมากที่สุดเท่าที่จะพึงปฏิบัติได้และเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การเพิ่มระดับความผูกพันเพื่อเสริมสร้างให้บุคลากรภายในองค์กรมีระดับความเป็นเจ้าของหรือมีส่วนร่วมในองค์กรสูง (Employee Engagement) ซึ่งทั้งหมดเป็นตัวชี้วัดที่จะช่วยให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวที่ตั้งไว้

ทั้งนี้ บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แบ่งได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับคำตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีการฝึกอบรมและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ และฝ่ายเลขาธิการบริษัทมีการรายงานให้คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

อนึ่ง จากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้หน่วยงาน/สถาบันที่เปิดหลักสูตรการอบรมมีการปรับแผนและรูปแบบการฝึกอบรมเพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ ส่งผลกระทบต่อแผนการอบรมของกรรมการที่กำหนดไว้ ดังนั้น ในปี 2563 จึงไม่มีกรรมการท่านใดเข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาแต่อย่างใด อย่างไรก็ตาม ในปีต่อไปบริษัทจะปรับแผนการอบรมของกรรมการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมเป็นคณะกรรมการชด้อยในด้านต่างๆ เพื่อช่วยศึกษาและกลั่นกรองรายละเอียดของงานในขอบข่ายที่คณะกรรมการชด้อยแต่ละคนรับผิดชอบ และได้กำหนด คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชด้อยไว้อย่างชัดเจน ในกฎบัตรของคณะกรรมการชด้อยแต่ละคณะ โดยสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ทั้งนี้ คณะกรรมการชด้อยจะรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชด้อยจำนวน 2 คณะ ประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ และ (2) คณะกรรมการบริหาร

3. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

● คณะกรรมการบริษัท

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ และ/หรือตัวแทนผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของแต่ละกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิตามสายงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหารของบริษัทร่วมกันเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ศักยภาพ โดยจะพิจารณาให้ความสำคัญต่อผู้มีทักษะ ประสบการณ์ที่มีความจำเป็นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทอย่างเต็มที่
- 2) กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
- 3) กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะกระทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- 4) กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าหากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น หุ้นกู้ พันธบัตร หรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการเป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- 1) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งคณะกรรมการ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน ให้เป็นผู้รับผิดชอบจัดการกิจการทั้งปวงของบริษัท และมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในขอบเขตของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น อีกทั้งมีอำนาจกระทำการใดๆ ตามที่ระบุไว้ในหนังสือบริคณห์สนธิ หรือที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว ทั้งนี้กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
- 2) กรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการทั้งหมดของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- 3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
(2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
(3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลแต่ละท่านได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้ โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
(4) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงจะเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
- 4) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ออกจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
- 5) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทกรรมการซึ่งลาออกตามวาระหนึ่ง จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
- 6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือนบุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

- 6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนจำนวนกรรมการเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม ให้กรรมการที่เหลืออยู่จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุม และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนอยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าเวลาที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน
- 7) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) ที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

• กรรมการอิสระ

บริษัทกำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ กอปร.กบ. และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณสมบัติการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าเวลาที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบ

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่เป็นหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

• กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน เพื่อกำหน้าที่ในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

• กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือ พนักงานระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจปกติและงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

• ผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยดำเนินการคัดเลือกตามระเบียบเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจ ทั้งนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้บริหารงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง

4.1 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทว่า คณะกรรมการบริษัทจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปี ซึ่งเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยบริษัทจะนำส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2563 ให้แก่กรรมการทุกท่าน โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และชี้ให้เห็นถึงประเด็น อุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุม คณะกรรมการบริษัท อีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในปี 2563 ได้จัดให้มีการประเมินแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) ประเมินตนเองรายคณะ และ 2) ประเมินตนเองรายบุคคล โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1.1 ประเมินตนเองรายคณะ

มีการประเมินทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ หนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2563 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.48 คะแนน
- 2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.40 คะแนน
- 3. การประชุมคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.55 คะแนน
- 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.60 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 4 หมวดแล้ว จึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.51 คะแนน

4.1.2 ประเมินตนเองรายบุคคล มีการประเมินทั้งสิ้น 3 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) การประชุมของคณะกรรมการ และ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อนึ่ง ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2563 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.40 คะแนน
2. การประชุมของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.58 คะแนน
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.44 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการทั้ง 3 หมวดแล้ว จึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.47 คะแนน

4.2 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบว่า ควรมีการกำหนดกระบวนการประเมินผลคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างเป็นทางการเพื่อให้เกิดความเข้าใจว่าการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2563 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้อของการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม
4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

1. คุณสมบัติและความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 5.00 คะแนน
2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.71 คะแนน
3. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนเฉลี่ย 4.93 คะแนน
4. การได้รับข้อมูลจากบริษัท และการฝึกอบรม ได้คะแนนเฉลี่ย 4.17 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.70 คะแนน

4.3 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร

เนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นว่าบริษัทควรมีการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและให้กำหนดไว้ว่าคณะกรรมการบริหารจะต้องมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกปีโดยเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารทั้งคณะ โดยมีจุดประสงค์ให้กรรมการแต่ละคนได้ทบทวนการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริหารและช่วยให้เห็นถึงประเด็นอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมาและวิเคราะห์การดำเนินงานว่าเป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทให้ไว้หรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ผลคะแนนและข้อคิดเห็นของกรรมการบริหารจะเป็นเครื่องมือสะท้อนให้ฝ่ายจัดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเกี่ยวกับการบริหารการประชุมคณะกรรมการบริหารอีกทั้งยังนำไปใช้เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในแต่ละปี เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร มีทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (3) การประชุมคณะกรรมการบริหาร และ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร อนึ่ง ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินดังกล่าวก่อน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร บริษัทจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัททราบก่อนนำไปเปิดเผยในรายงานประจำปี และจะนำเสนอแนะจากการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

แบบการประเมินในปี 2563 มีการกำหนดน้ำหนักของแต่ละหัวข้องานการประเมินเป็น 6 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมากที่สุด หรือ มีการดำเนินการเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง
- 4 หมายถึง เห็นด้วยอย่างมาก หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดี
- 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นเพียงเล็กน้อย
- 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด หรือ มีการดำเนินการในเรื่องนั้นน้อยที่สุด
- 0 หมายถึง ไม่มี หรือ ไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

ผลการประเมินแต่ละหมวดเป็นดังนี้

- 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน
- 2. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารได้คะแนนเฉลี่ย 4.57 คะแนน
- 3. การประชุมคณะกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.55 คะแนน
- 4. การทำหน้าที่ของกรรมการบริหาร ได้คะแนนเฉลี่ย 4.50 คะแนน

ดังนั้น เมื่อคำนวณผลการประเมินคณะกรรมการบริหารทั้ง 4 หมวดแล้วจึงได้คะแนนเฉลี่ย 4.53 คะแนน

4.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเกณฑ์การประเมินและแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งช่วยให้การพิจารณา กำหนดคำตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร ประธานบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงาน และช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

5. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยนั้น บริษัทมีการกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังนี้

5.1 การกำกับดูแลบริษัทย่อย

- **Sappe Europe s.r.o. :** เนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมายของประเทศสโลวาเกียที่กำหนดให้กรรมการที่จะดำรงตำแหน่งต้องมีภูมิลำเนาในประเทศสโลวาเกีย จึงทำให้การแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเพื่อเป็นกรรมการใน Sappe Europe s.r.o. ตามนโยบายการควบคุมและการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีความยุ่งยากในทางปฏิบัติทางที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท จึงได้อนุมัติการกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการซึ่งครอบคลุมการจออนุมัติรายการต่างๆ รวมถึงรายการสำคัญที่กำหนดให้ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การเพิ่มทุน การควบรวมกิจการ การเลิกกิจการ การจ่ายเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ เป็นต้น และการกำหนดตารางอำนาจดำเนินการของ Sappe Europe s.r.o. เพื่อให้คณะกรรมการของ Sappe Europe s.r.o. ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อที่บริษัทใช้เป็นมาตรฐานเพื่อกำกับดูแล Sappe Europe s.r.o. ได้ทันที
- **บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องกับบริษัทซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- **Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited และ Sappe Hong Kong Company Limited :** คณะกรรมการของบริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท
- **Sappe Trading (Shanghai) Company Limited :** คณะกรรมการของ Sappe Hong Kong Company Limited ได้แต่งตั้งนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและควบคุมการบริหารงานเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของทั้งกลุ่มบริษัท
- **บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด :** คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนายอดิศักดิ์ รักอริยะพงศ์ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ และนายอนุภาพ รักอริยะพงศ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพื่อให้การบริหารงานสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายหลักของบริษัท
- **บริษัท ออล โคโค จำกัด และ บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด :** มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

5.2 การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัทย่อยของบริษัทมีหน้าที่นำเสนอการเงินประจำปีไตรมาสและประจำปีให้แก่บริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเปิดเผยในงบการเงินรวมประจำปีไตรมาสและประจำปีต่อสาธารณชน ทั้งนี้ บริษัทอาจมอบหมายให้พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าตรวจสอบการดำเนินงานเอกสารหรือทรัพย์สิน สำนักงานหรือคลังสินค้าของบริษัทย่อยได้ หรือขอให้บริษัทย่อยนำเสนอเอกสารเพิ่มเติมแก่พนักงานหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เสมอ อนึ่ง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีให้แก่ Sappe Europe s.r.o. และบริษัท เอ็มพี โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด รวมถึงบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท

5.3 การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

การทำรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทมีการรายงานมูลค่าและรายละเอียดของรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5.4 การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ในกรณีที่บริษัทย่อยจะซื้อหรือจำหน่ายทรัพย์สินใดต้องได้รับมติอนุมัติจากผู้บริหารหรือคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี) ทั้งนี้ หากบริษัทคำนวณขนาดของรายการแล้วพบว่า การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวมีมูลค่าหรือขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ และประกาศอื่นใดที่เกี่ยวข้องเสมอ

6. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการบริหารงานโดยยึดถือแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทมีความเชื่อมั่นและได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและกันทั่วถึง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับ การรักษาข้อมูล และการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท โดยบุคลากรทุกระดับขององค์กรมีหน้าที่ต้องทราบถึงขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อปกป้องข้อมูลอันเป็นความลับและปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงกำหนดประเภทความลับของข้อมูล โดยเอกสารและข้อมูลที่เป็นความลับจะต้องได้รับการดูแลด้วยวิธีการเฉพาะ สามารถเข้าถึงได้โดยฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้ง ฝ่ายจัดทำข้อมูล และ ฝ่ายที่ใช้ข้อมูล

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการรักษา และ ปกปิดข้อมูลลูกค้า และ ข้อมูลทางการค้าไว้เป็นความลับ ต้องไม่เปิดเผยความลับของลูกค้านักลงทุนของบริษัทและบุคคลภายนอกที่ไม่เกี่ยวข้องในกรณีที่ต้องเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเจ้าหน้าที่กรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทจะถูกห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนด โดยบริษัทถือปฏิบัติตามตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ซึ่งเป็นการรายงานงบการเงินไตรมาสแรกตั้งแต่บริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเลขาธิการบริษัทและหน่วยงานฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัททราบช่วงเวลาการห้ามซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างชัดเจนล่วงหน้า โดยให้รวมถึงการซื้อขายหุ้นของบริษัท โดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อหรือขายโดยทางตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee หรือการถือผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ในระหว่างช่วงเวลาที่บริษัทจะมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัท เช่น 1 เดือนก่อนวันเปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานถึงวันที่บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลงบการเงินหรือผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว 1 วัน เพื่อให้ข้อมูลนั้นเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างทั่วถึงก่อน ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย และอาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ตลอดจนอาจถูกบริษัทพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตัดเงินเดือนยาวๆ การตัดเงินเดือนเป็นหนังสือการภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไต่ถาม ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น

พร้อมกันนั้นบริษัทยังมีการติดตามและศึกษากฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอ และแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรับทราบ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

7. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและบริการอื่น

7.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปี 2563 เป็นจำนวนเงินรวม 34,664,700 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2,070,000 บาท และส่วนของบริษัทย่อย จำนวน 1,394,700 บาท

7.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ไม่มี -

ความรับผิดชอบต่อสังคม

“เราจะทำให้ชีวิตผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่
สร้างสรรค์ของเรา”

ชุมชนและสังคมคือครอบครัวเดียวกันกับเรา

เพราะเราเชื่อว่าชุมชนและสังคมเป็นครอบครัวเดียวกันกับเรา และเป็นส่วนหนึ่งของการเติบโตของธุรกิจของเรา เราจึงไม่หยุดที่จะพัฒนาชุมชนของเราให้พร้อมที่จะก้าวเดินไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

กว่า 3 ปีแล้ว ที่เรายังคงเดินทางร่วมกับชุมชน กับโครงการ “วาน หวัน วาน” ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้ให้กับชุมชน โดยเริ่มจากการบริหารพื้นที่ของเกษตรกรในชุมชนโดยรอบอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี และพื้นที่ใกล้เคียงรอบโรงงาน ให้ได้ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของตนเองได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด และยังสามารถสร้างรายได้เสริมให้กับครัวเรือนได้อีกด้วย SAPPE เราเข้าไปช่วยส่งเสริมเรื่องหน่วยพันธุ์การปลูก การดูแล ตลอดจนการเก็บเกี่ยวให้กับสมาชิกในโครงการ และหาวิธีการพัฒนาเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรให้มีราคาที่เป็นธรรมกับเกษตรกรไทย และทัดเทียมกับสินค้าเกษตรระดับโลกได้

นอกจากโครงการวาน หวัน วาน ที่เราช่วยส่งเสริมการปลูกว่านหางจระเข้ให้กับชุมชนแล้วเรายังมีการต่อยอดการนำว่านหางจระเข้ที่เหลือจากการขายเพื่อแปรรูป มาเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ว่านหางจระเข้ ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปพืชอุดมอีกด้วย กับโครงการ “ความรู้สู่ชุมชน”

SAPPE เข้าไปช่วยส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจมีการผลิตเจลแอลกอฮอล์ที่ได้มาตรฐานตลอดจนผลิตภัณฑ์สามารถออกขายสู่ท้องตลาดด้วยความมั่นใจในตัวสินค้าที่มีคุณภาพของชุมชน และในช่วงสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา เจลแอลกอฮอล์นับว่ามีบทบาทที่สำคัญเป็นอย่างมาก มีส่วนช่วยเหลือชุมชนต่างๆ ให้สามารถผ่านวิกฤติจากสถานการณ์ที่ผ่านมาได้ และยังเป็นอีกอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจได้อีกด้วย

และนอกจากการยกระดับของความรู้สู่ชุมชนเดิมเพื่อให้ได้มาตรฐานแล้ว ในปี 2563 เราได้มีการส่งต่อความรู้สู่ชุมชนครั้งที่ 2 ด้วยการสอนทำสบู่จากไขมันธรรมชาติผสมว่านหางจระเข้ เพื่อให้ทางกลุ่มวิสาหกิจสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์จากว่านหางจระเข้เป็นสินค้าของชุมชนได้ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของการแปรรูปสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

SAPPE ยังคงเชื่อมั่นมาตลอดว่าการปล่อยให้ความคิดสร้างสรรค์ทำงาน คือความสุขอย่างหนึ่ง เหมือนที่พวกเราทำมาตลอดดังคำกล่าวที่ว่า “เติบโตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสุข” กลายมาเป็นสิ่งที่พวกเราชาว SAPPE ยึดถือ ดังนั้น เมื่อมีโอกาส เราจึงไม่รีรอที่จะส่งต่อความสุขเหล่านั้นให้แก่สังคมด้วย

SAPPE ร่วมส่งเสริมพัฒนาการของเด็กๆ ด้วย**ลานสนามเด็กเล่น BBL (Brain-Based Learning)** หรือทฤษฎีการเรียนรู้ตามธรรมชาติสมองเป็นแนวทางจัดการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานของสมองในเด็กแต่ละคน และแต่ละช่วงวัย ด้วยการกระตุ้นที่เหมาะสม โดยการศึกษาพบว่าสมองมนุษย์สามารถทำงานและพัฒนาไปพร้อมกันทั้ง 8 ด้านในลักษณะกระจายตัวเชื่อม เมื่อได้รับการส่งเสริมให้สมองได้เรียนรู้อย่างเต็มที่ โดยเด็กในวัย 2 – 6 ปี จะเรียนรู้ผ่านการเล่น จึงเป็นที่มาของการที่พวกเราช่วยกันสร้างลานเรียนรู้ BBL ขึ้นที่โรงเรียนบ้านท่าบ่อ อำเภองักศรีภักย์ จังหวัดนครนายก

นอกจากนี้เราเชื่อว่าการศึกษาคือ ศาสนาแวดล้อมที่ก่อคุณจะเป็นแรงขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชน จึงเป็นที่มาของโครงการ “**Leader in me**” ที่เราเข้าไปส่งเสริมในโรงเรียนร่วมจิตประสาทอำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในปี 256 โครงการ Leader in me มุ่งเน้นการเปิดโอกาสให้เด็กได้ปลดปล่อยศักยภาพในตัวอง ด้วย 7 habits เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการแสดงออก และความคิดสร้างสรรค์ และเมื่อสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสม เราจึงได้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดปีที่ผ่านมา ทั้งในด้านวิชาการ และด้านพฤติกรรม และด้วยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นเราจึงมีการขยายไปยังโรงเรียนมูลนิธิธมิตะวันวิทยา อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ในปี 2563

เราพร้อมสนับสนุนให้พวกเราชาว Sappe player ได้รู้จักการให้ และการเสียสละอย่างต่อเนื่องโดยสานต่อ “**โครงการ 90 วัน ใจมันอินเพื่อเธอ**” เป็นปีที่ 3 โดยในปี 2563 นี้ เราได้เจอกับวิกฤติโควิด-19 ที่ทำให้พวกเราต้องจำกัดในการออกกำลัง แต่นั่นไม่ใช่ปัญหาที่เราจะหยุดส่งต่อความตั้งใจของเราให้กับสังคมได้ เรามีการปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และส่งต่อสิ่งที่มีความจำเป็นสูงในช่วงสถานการณ์วิกฤติ นั่นคือหน้ากากอนามัยและชุด PPE เราส่งต่อให้กับโรงพยาบาลทั้งหมด 4 โรงพยาบาลดังนี้

1. ศูนย์การแพทย์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรชัย
2. โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
3. โรงพยาบาลจุฬา
4. โรงพยาบาลรามารับผิดชอบดินทร์

เพื่อให้บุคลากรทางการแพทย์ที่นับว่าเป็นแนวหน้านั้นมีอุปกรณ์ในการต่อสู้กับสถานการณ์ที่วิกฤติและสามารถพาพวกเราทุกคนผ่านสถานการณ์นั้นมาได้

และจากสถานการณ์โควิด-19 เราได้ตระหนักถึงความยากลำบากในการทำงานของเหล่าบุคลากรทางการแพทย์ที่ทำงานอย่างหนักเพื่อดูแลทุกคน และยับยั้งการแพร่ระบาดของโรคเพื่อให้สามารถควบคุมได้ พวกเราจึงงัดไอเดียให้โรงของพวกเราพร้อมกับโครงการ “**Food for fighters**” เพื่อส่งอาหารให้กับบุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นแนวหน้าในการต่อสู้กับโควิด-19 ที่โรงพยาบาลที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ โดยเราส่งอาหารที่เป็นเครื่องดื่มสุขภาพสุดเจ๋งของเราให้กับบุคลากรทางการแพทย์ 7 ที่ดังนี้

1. โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
2. โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
3. โรงพยาบาลรามธิบดีจักษุญตตินทร์
4. หอพัก D-Luxx มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต (โรงพยาบาลสนาม)
5. โรงพยาบาลบางพลี สมุทรปราการ
6. สาธารณสุข อำเภอบึงนาราง จังหวัดยะลา
7. โรงพยาบาลปากช่องนานา

เราร่วมกับ “โครงการส่งพลาสติกกลับบ้าน” เพื่อร่วมกันส่งน้องพลาสติกให้กลับบ้าน เราไม่อยากให้พลาสติกเป็นตัวร้ายของสังคม จึงต้องการให้ได้กลับเข้าสู่กระบวนการ Recycle หรือ Upcycle เพื่อนำกลับมาใช้ให้เกิดคุณค่ามากที่สุด และยังส่งเสริมให้พวกเราชาวเซ็ปเป้เกิดการเรียนรู้ และมีส่วนช่วยกันจัดการขยะที่เกิดขึ้นในองค์กรของเรา

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-corruption Policy)

บริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

1. คำนิยาม

การคอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การมอบให้ หรือเรียกรับ ซึ่งทรัพย์สิน เงินทอง หรือการรู้งานในบุคคลกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อศีลธรรมอันดี รวมไปถึงผลประโยชน์อื่นที่ไม่บังควรกับผู้ที่มีหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน คู่ค้าทางธุรกิจ ฯลฯ รวมทั้งการใช้ตำแหน่งหน้าที่การใช้อำนาจที่ได้รับจากการปฏิบัติงานไปกระทำการที่เป็นประโยชน์ให้กับตนเอง พวกพ้อง และผู้อื่น เพื่อให้เกิดการกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่อันจะได้มาซึ่งผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้าให้กระทำได้

2. หน้าที่ความรับผิดชอบ

- 2.1 คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับขององค์กร และต่อคนนอกเพื่อให้การนำไปปฏิบัติได้จริง
- 2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานการรายงานทางการเงิน และบัญชี ระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง ให้มีความเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2.3 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการจัดทำการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำมาตรการและแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน รวมทั้งการติดตามและรายงานผล เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

- 2.4 ฝ่ายบริหาร มีหน้าที่ในการนำนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติ และสื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกต่อการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ

- 2.5 กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งบริษัทย่อย ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

3. แนวทางการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อย มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ดังนี้

- 3.1 ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อย เรียกรับ ค่าเงินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
- 3.3 บริษัทจะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทตามนโยบายที่บริษัทกำหนด
- 3.4 ผู้ที่กระทำความผิดคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนด นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- 3.5 บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้ โดยบริษัทจะสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเสริมสร้างและสนับสนุนให้เกิดความรู้ความเข้าใจและความร่วมมือในการยับยั้งผู้ที่ต้องการจะกระทำการคอร์รัปชันผ่านช่องทางที่หลากหลายที่เหมาะสม เช่น การอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ Intranet ติดตามประกาศตามป้ายประชาสัมพันธ์ของบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อย เว็บไซต์ของบริษัท รายงานประจำปี และหนังสือเวียนบอกกล่าว เป็นต้น
- 3.6 บริษัทจะจัดทำกระบวนการปฏิบัติอย่างชัดเจน มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน รวมทั้งมีกระบวนการติดตามและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 3.7 บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันตั้งแต่การคัดเลือก การอบรม การประเมินผลงาน การให้ผลตอบแทนและการเลื่อนตำแหน่ง

3.8 ผู้ใดพบเห็นการไม่ปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ต้องรายงานประเด็นที่พบอย่างเร่งด่วน

3.9 บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชัน เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการกำรธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

4. ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการคุ้มครอง

บุคลากรของบริษัทต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบการกระทำที่ อาจฝ่าฝืนต่อบทบัญญัติต่อต้านคอร์รัปชัน โดยบริษัท จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน มาตรการคุ้มครอง โดยให้เป็นไปตามนโยบายการคุ้มครองพนักงาน ที่แจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการทุจริต

5. การดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ

เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส ผู้รับข้อร้องเรียนจะดำเนินการตรวจสอบหรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานหรือคนทำงาน เป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุผลอันควร เชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริต คอร์รัปชันจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหา และพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐาน เพิ่มเติม ที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตตามที่ถูกกล่าวหา หากผู้ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตนั้นจริง ผู้กระทำการทุจริตนั้น ไม่ว่าจะ เป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย ผู้กระทำผิดนั้นอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย ทั้งนี้ โทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท คำตัดสินของบุคคลหรือหน่วยงานหรือคนทำงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ ถือเป็นอันสิ้นสุด

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) เมื่อเดือนตุลาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ให้มีการควบคุมและถูกจัดการอย่างเหมาะสมผ่านเครื่องมือต่างๆ ที่มีอยู่แล้ว เช่น คู่มืออำนาจดำเนินการของบริษัท ที่กำหนดบทบาทหน้าที่ ของแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมไปถึงกำหนดการใช้งบประมาณในแต่ละเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากหัวหน้าฝ่ายงานตามลำดับ นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ยังบันทึกเรื่องดังกล่าวเข้าไปในทะเบียนความเสี่ยงของบริษัท และกำหนดให้มีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงและแนวทางการป้องกันความเสี่ยงของเรื่อง การทุจริตคอร์รัปชันโดยเฉพาะ และให้มีการประเมินทุกไตรมาส เป็นต้น

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านคอร์รัปชันและเน้นย้ำว่านโยบายดังกล่าวจะถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทได้จัดอบรมเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันให้กับพนักงานใหม่เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงอุดมการณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม รวมถึงเข้าใจบทบาทและแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการจัดอบรมจำนวนรวม 8 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมอบรมโดยรวมประมาณ 10 คน

อนึ่ง บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทหรือคดีความที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องเนื่องกับการทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด

นอกจากนี้ เชียเป่ ยังดำเนินธุรกิจโดยยึดตามหลักการ 8 ข้อของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ครอบคลุมเรื่องต่างๆ คือ

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียโดยได้

สรุปเป็นภาพรวมแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามตารางด้านล่างนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม/กระบวนการ	หลักการ 8 ข้อ
พนักงาน	Train the trainer	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 4. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
	Talent Management Project For Key Driver	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	Sappe Playground Intranet	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม/กระบวนการ	หลักการ 8 ข้อ
พนักงาน	การดูแลพนักงานในช่วงโควิด-19 ประกันสุขภาพโควิด	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	Fun Space Project	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	Sappe Go Green	1. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย 2. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 3. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	New Product Development (NPD)	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
	90 วัน ไบวันันเพื่อเธอ ปี 3	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์ที่ออกมาใหม่เพื่อสุขภาพ	1. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 2. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ซัพพลายเออร์	โครงการร่วมพัฒนาเพื่อให้ ได้รับการรับรองมาตรฐาน	1. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 2. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 3. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น-นักลงทุน	ปันผล	1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ผู้มีส่วนได้เสีย	กิจกรรม/กระบวนการ	หลักการ 8 ข้อ
ชุมชนและสังคม	Leader in me	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน 3. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	วาน หวาน วาน	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	ส่งเสริมสาธารณูปโภค	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	วาดลานพื่น BBL	1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม 3. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย
	มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้ สมาคมคนพิการ	1. การเคารพสิทธิมนุษยชน 2. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
	การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ให้สังคม ในโอกาสต่างๆ	1. การเคารพสิทธิมนุษยชน การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
	Food For Fighters	1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

ทั้งหมดนี้คือสิ่งที่เราพยายามร่วมสร้างสรรค์เพื่อให้บรรลุพันธกิจของเราให้ได้ว่า **“เราจะทำให้ชีวิตของผู้คนดีขึ้น ผ่านจิตวิญญาณที่สร้างสรรคของเรา”** เราเชื่อว่าการเดินทางในระยะไกล ไม่ใช่การเดินทางให้เร็วที่สุด แต่เป็นการเดินทางที่มีทีมเป็นเพื่อนร่วมทาง เพื่อคอยช่วยกันคิดและประคับประคองให้พวกเราทุกคนเดินทางไปสู่เป้าหมายไปพร้อมกัน และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ต่างๆ นั้นไว้ เพราะเมื่อเดินทางไปถึงเป้าหมายแล้วเรื่องราวระหว่างทางจะเป็นเรื่องเล่าที่มีความสูงที่สุด และนี่คือสิ่งที่เราพยายามผลักดันองค์กรของเราเสมอมา **“โตด้วยนวัตกรรม ทำด้วยความสูง”** เพราะพวกเราเชื่อว่านี่คือการเดินทางไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในปี 2563 ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO (“แบบประเมินฯ”) ฉบับเดือนพฤษภาคม 2556 ซึ่งสรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

บริษัทมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี เหมาะสมและเพียงพอโดยมีการส่งเสริมด้านจริยธรรมเป็นวัฒนธรรมองค์กร มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการและการมอบหมายงานที่ชัดเจน ดังนี้

- บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณ และข้อพึงปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานอย่างทั่วถึง
- มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และมีการจัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา อำนาจความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น การสรรหา การฝึกอบรม การจ่ายผลประโยชน์ตอบแทน เป็นต้น

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยแต่งตั้งให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงให้ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยมีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงที่สำคัญที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เช่น ด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนติดตามประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ

3. มาตรการควบคุม (Control Activities)

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการป้องกันและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมที่สำคัญ เช่น นโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คู่มืออำนาจดำเนินการ การกำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการต่างๆ และผู้บริหารสำคัญ เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ บริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำการรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจน บริษัทมีการพัฒนามาตรการควบคุมด้วยระบบเทคโนโลยี โดยมีการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีที่มีความเหมาะสมและควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี เช่น การเข้าถึงข้อมูล การรับส่งข้อมูล การนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ เป็นต้น โดยได้จำกัดสิทธิเฉพาะผู้ที่ได้รับมอบหมายให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในระดับที่กำหนดเท่านั้น

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทมีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนี้

- การสื่อสารภายใน ผู้บริหารและพนักงานจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ E-mail นอกจากนี้ ยังจัดให้มีพื้นที่ติดประกาศและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของบริษัทในบริเวณที่พบเห็นได้ง่ายทั้งในสำนักงานและโรงงาน ทั้งนี้ เพื่อให้มีช่องทางแจ้งข้อมูลและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทางโดยมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสื่อสารให้มากที่สุด
- การสื่อสารภายนอกองค์กรบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยเป็นข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา ผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท และมีหน่วยงานต่างๆ ที่ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร เช่น นักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น
- บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษเพื่อให้พนักงานให้ข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือระเบียบปฏิบัติต่างๆ โดยกำหนดไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครอง

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้เป็นประจำทุกไตรมาสโดยผู้ตรวจสอบภายในซึ่งคัดเลือกโดยคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปีโดยจัดให้มีการประเมินการควบคุมภายในในภาพรวมตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในเพียงพอและเหมาะสม และมีการดำเนินการปรับปรุงหากมีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายใน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างหรือขัดแย้งกับความเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทซีพี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายผดุงเดช อินทรลักษณ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวกัลณิการ์ ตรียางกูรศรี และนายสุรัตน์ ประลองศิลป์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่นๆ

ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบตลอดจนปฏิบัติตามที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานงบการเงิน การสอบทานความถูกต้องเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และการพัฒนาระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้คัดเลือก และเสนอผ่านคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งการพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการและความเหมาะสมของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระและครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4 ครั้ง ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2563 ของบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้จัดทำอย่างถูกต้องครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2563 ของบริษัทเพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และเพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสรรเวลาเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ความรู้และประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน และคุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีของ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีของ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปฏิบัติหน้าที่ แสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมาแล้ว จึงเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัท ประจำปี 2564 ต่อไปอีกคราวหนึ่ง โดยกำหนดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีทุก 7 ปี ตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

3. การกำกับดูแลระบบควบคุมภายใน การจัดทำแผนตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการสอบทานและทบทวนระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้แต่งตั้งบริษัทภายนอกที่มีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ของบริษัทประจำปี 2563 และพิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2563 รวมถึงสอบทานรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในเป็นประจำปีทุกไตรมาส ตลอดจนกำชับให้ผู้ตรวจสอบภายในติดตามความคืบหน้าในประเด็นที่เสนอให้มีการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นที่ผู้ตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท พีเอ็นดีแอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทประจำปี 2564 ต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปี 2564 แล้ว

อนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นประจำปีทุกปีโดยได้ประเมินตามมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO เพื่อให้มั่นใจว่าผลการประเมินการควบคุมภายในนั้นมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย รวมทั้งข้อกำหนด ประกาศ และระเบียบใดๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

5. การสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานธุรกรรมของ บริษัทกับ บริษัทย่อยหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2563 เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติธุรกิจและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์หรือกระทำการใดๆ ที่ขัดกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด ประกาศ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว

6. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการและแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและครบถ้วน และให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอเพื่อเสริมสร้างให้บริษัทเป็นที่ยอมรับ สร้างความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

7. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2563 นั้นมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 หมวด ได้แก่ (1) คุณสมบัตินี้และความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบ (2) หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (3) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและ (4) การได้รับข้อมูลจากบริษัทและการฝึกอบรม นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อให้บริษัทนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานต่อไป

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทโดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป บริษัทมีการบริหารจัดการการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามที่สอดคล้องตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายผดุงเดช อินทรลักษณ์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

การตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามความเห็นของผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ประจำปี 2563 โดยจะมีการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส (“ผู้ตรวจสอบภายใน”) ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้ปฏิบัติตามงานตรวจสอบระบบควบคุมภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประเมินความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท และตรวจสอบว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่กำหนดไว้ครบถ้วนหรือไม่

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2563 ผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอกได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้งเพื่อรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยผู้ตรวจสอบภายในได้สรุปผลการตรวจสอบและประเด็นที่พบจากการตรวจสอบพร้อมกับให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งรายงานผลการติดตามการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของไตรมาสที่ผ่านมาต่อที่ประชุม เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการแก้ไขประเด็นต่างๆ ตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะให้ครบถ้วน

อนึ่ง ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้มีความชำนาญด้านการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และมีประสบการณ์การตรวจสอบภายในให้กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลายแห่ง ทั้งนี้ ประวัติของหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในปรากฏตามเอกสารแนบ 3 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีตามความเห็นของผู้สอบบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัท เคพีเอ็นจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด (“ผู้สอบบัญชี”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสรุปข้อสังเกตและข้อเสนอแนะด้านบัญชีจากการเข้าดำเนินการตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยได้สรุปว่า บริษัทได้จัดทำงบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินแล้ว

รายงานระหว่างปี

1. สรุปรายละเอียดรายการระหว่างปีของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ก่อกำเนิดขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทมีการทำรายการระหว่างปีกับบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของการทำงานรายการ	
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท เอ็มพี จำกัด (มหาชน)					
1. Sappe Europe s.r.o. ("Sappe Europe")	<ul style="list-style-type: none">บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ Sappe Europe	<ul style="list-style-type: none">ขายวัตถุดิบในการผลิตสินค้า- รายได้จากการขาย	0.27	<ul style="list-style-type: none">การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	
		<ul style="list-style-type: none">เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวนเงิน 0.24 ล้านยูโร อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	8.63 (8.63)	<ul style="list-style-type: none">สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ Sappe Europe เป็นการให้การสนับสนุนทางการเงินของผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งต่อมาบริษัทได้ทำสัญญาซื้อหนี้ต่อจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่ยกยืมได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด	
		หัก ค่าเผื่อน้ำส้มสายชูสุกนีน	-		
		- ดอกเบี้ยรับ	0.34		
		- ดอกเบี้ยค้างรับ	2.83		
		หัก ค่าเผื่อน้ำส้มสายชูสุกนีน	(2.83)		
		สุกนีน	-		
		รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			
		ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	7.89		
		ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี	-		
รับชำระคืนระหว่างปี	-				
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	0.74				
ค่าเผื่อน้ำส้มสายชูสุกนีน	(8.63)				
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	-				
2. Sappe Holding	<ul style="list-style-type: none">บริษัทเป็นผู้ถือหุ้น โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของ Sappe Holding	สุกนีนอื่น	0.83		
		หัก ค่าเผื่อน้ำส้มสายชูสุกนีน	(0.41)		
		สุกนีน	0.42		

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
3. บริษัท ไทโยทซ์ เกรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด (“ไทโยทซ์”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่ม รักษิณระพงษ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในไทโยทซ์ สัดส่วนร้อยละ 68.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของไทโยทซ์ มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักษิณระพงษ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ซื้ออุปกรณ์โรงงานจากไทโยทซ์เพื่อใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์ของบริษั - เจ้าหนี้ รายได้จากการขายสินทรัพย์ 	<p>0.17</p> <p>0.01</p> <p>0.24</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
4. บริษัท อายาซี โปรดักส์ จำกัด (“อายาซี”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกันกับบริษัท คือ กลุ่มรักษิณระพงษ์ ซึ่งถือหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัทและถือหุ้นในอายาซี สัดส่วนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของอายาซี มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักษิณระพงษ์ และ นายอนุภาพ รักษิณระพงษ์ 	<ul style="list-style-type: none"> ให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าของโรงงานคลอง 13 ในราคาค่าเช่าพื้นที่ที่เดือนละ 10,000 บาท และค่าบริการในการบริหารจัดการคลังสินค้าจำนวน 80 บาท ต่อสินค้า 1 ลัง - รายได้อื่น - ลูกหนี้ 	<p>0.31</p> <p>0.03</p>	<ul style="list-style-type: none"> การให้เช่าพื้นที่คลังสินค้า เพื่อบริหารพื้นที่ส่วนที่เหลือดังกล่าวให้เกิดประโยชน์ มีความเหมาะสม โดยราคาที่ให้เข้าเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาดหรือราคาตลาด
5. บริษัท สามที เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด (“สามที”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้นรายใหญ่คือ นายอนุภาพ รักษิณระพงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80.00 นายอดิศักดิ์ รักษิณระพงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.00 และนายบท อ่อนอิน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของสามที 	<ul style="list-style-type: none"> ยอดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัท 	<p>0.04</p>	<ul style="list-style-type: none"> ราคาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าว มีการกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
6. บริษัท อ่อน ฟัฟท์ จำกัด (“อ่อน ฟัฟท์”)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและถือหุ้นรายใหญ่คือ นายอนุภาพ รักษิณระพงษ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของอ่อน ฟัฟท์ 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการรับรองเป็นค่าอาหาร 	<p>0.02</p>	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะ-รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมดุลของกำไรทำรายการ
7. นายอนันต์ รัตติยะพงศ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประทับตรา และถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.63 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดินพร้อมโรงงานกับบางเขนเมื่อที่ 21/1 งาน 88.20 ตารางวาตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2565 โดยค่าเช่าปีที่ 1 (เดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 464,649 บาท และค่าเช่าปีที่ 2 (เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 478,588 บาท เงินประกันค่าเช่าที่ดิน 3 เดือน โดยบริษัทจะได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง 	<ul style="list-style-type: none"> การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด 	5.62	
8. คณะบุคคลรัตติยะพงศ์ประกอบด้วยบุคคล 6 ท่าน ได้แก่	<ul style="list-style-type: none"> นายอนันต์ รัตติยะพงศ์ นายอาทิตย์ รัตติยะพงศ์ นายอนุภาพ รัตติยะพงศ์ นางสาวปัทมา รัตติยะพงศ์ 	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประทับตรา และถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.63 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประทับตรา และการบริหารของบริษัทและถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.16 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและประทับตรา และถือหุ้นบริษัท ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.64 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBSAGSINGAPORE BRANCH กำนันที่ 1 เป็น Custodian ร้อยละ 3.29) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 17.83 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดินที่คลอง 13 เนื้อที่รวม 97 ไร่ 3 งาน 49 ตารางวา ตามสัญญาเช่าที่ดินระยะเวลา 20 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556 ถึง 30 กันยายน 2576 โดยค่าเช่าปีที่ 7 (เดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 172,303 บาท และค่าเช่าปีที่ 8 (เดือนตุลาคม 2563 - กันยายน 2564) มีอัตราค่าเช่าเดือนละ 175,749 บาท เงินประกันค่าเช่าที่ดิน โดยบริษัทได้รับคืนเมื่อสัญญาสิ้นสุดลง 	2.08	<ul style="list-style-type: none"> การเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและผลิตสินค้าดังกล่าว โดยที่บริษัทไม่ต้องจัดหาเงินทุนจำนวนมากเพื่อลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว และสามารถจัดสรรเงินทุนที่มีอยู่อย่างจำกัดไปใช้ลงทุนด้านอื่นที่จำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมอาคารโรงงานเป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการทำตลาดและ/หรือความสมดุลของการเข้าทำรายการ
<ul style="list-style-type: none">นางสมนึก โอสุรย์พิทาสศิริ • ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 1.53 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)นายธนรัตน์ รักอารยะพงศ์ • ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 18.28 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัท (UBS AG SINGAPORE BRANCH ทำหน้าที่เป็น Custodian ร้อยละ 3.29) (สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)				
9. นายวีระวุธ ภูษะกิจ	<ul style="list-style-type: none">เป็นคู่สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของนางสาว ปิยจิต รักอารยะพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท	<ul style="list-style-type: none">ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการรายได้จากการขายสินทรัพย์	1.20 0.37	<ul style="list-style-type: none">ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าว เป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันการกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
10. บริษัท แบงคอคเบสท์บาย กรุ๊ป จำกัด ("BBB")	<ul style="list-style-type: none">มีกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ถือหุ้น รายใหญ่ คือ นายวีระวุธ ภูษะกิจ ซึ่ง ถือหุ้นร้อยละ 43.33 ซึ่งเป็นคู่สมรส (ไม่จดทะเบียน) ของนางสาวปิยจิต รักอารยะพงศ์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยการมอบอำนาจจากบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท	<ul style="list-style-type: none">ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารค่าใช้จ่ายจ่ายส่วนหน้า	0.03 0.92	<ul style="list-style-type: none">ราคาซื้อส่วนปรับปรุงอาคารดังกล่าว มีการกำหนดราคา เป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/ หรือความเหมาะสมของการให้รายการ
11. บริษัท เดอะคอนเทจ จำกัด ("เดอะคอนเทจ")	<ul style="list-style-type: none"> มีการการผู้มีอำนาจลงนามและผู้ที่ถือหุ้นรายใหญ่คือ นางสาวนันทิยา วรประทีป ซึ่งถือหุ้นเดอะคอนเทจร้อยละ 99.80 ซึ่งเป็นคู่สมรสของ นายอนันต์ ลากุลสุภสัทิต (ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน) 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ 	7.69	<ul style="list-style-type: none"> ราคาค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
12. Sappe Trading (Hong Kong) Co., Ltd. ("Sappe Trading HK")	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Trading HK เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Trading HK มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักธริยะพงศ์ นายอนุภาพ รักธริยะพงศ์ และ นางสาวปิยจิต รักธริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเผื่อน้ำแข็งจะสูญ สุทธิ 	0.31 (0.12) <u>0.19</u>	
13. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. ("Sappe Shanghai")	<ul style="list-style-type: none"> Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Co., Ltd. ("Sappe HK") โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกันกับบริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักธริยะพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามโดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกหนี้อื่น หัก ค่าเผื่อน้ำแข็งจะสูญ สุทธิ 	10.00 (10.00) <u>-</u>	

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของการทำการรายการ
14. บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ("ออล โคโค กรุ๊ป")	<ul style="list-style-type: none"> ออล โคโค กรุ๊ป เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล โคโค กรุ๊ป มีการการผู้มีอำนาจลงนามร่วมกับ บริษัท คือ นายอดิศักดิ์ รักอิสระพงศ์ นาย อาภาว รักอิสระพงศ์ และนางสาวปิยจิต รักอิสระพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยการมอบอำนาจจากบริษัท) 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า รายได้อื่น ลูกหนี้อื่น บริษัทซื้อสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์จาก มะพร้าวมาเพื่อจำหน่าย - ซื้อสินค้า - เจ้าหนี้การค้า มีค่าใช้จ่ายในการรับรองเป็นค่าซื้อผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว เจ้าหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 4.80 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล โคโค กรุ๊ป ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.21 ล้านบาท และ 1.53 ล้านบาท ตามลำดับ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยรับ - ดอกเบี้ยค้างรับ 	0.06 0.04 5.83 0.89 58.93 14.21 0.47 0.08	<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท โคโค กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
		ยอดคงเหลือยกมาต้นปี รับชำระค้ำระหว่างปี ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	4.59 1.53 <u>3.06</u>	

รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/ หรือความเหมาะสมของการทำการรายการ
15. บริษัท ออล ไคโด จำกัด ("ออล ไคโด")	<ul style="list-style-type: none"> ออล ไคโด เป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ Sappe Holding โดยออล ไคโด กรุ๊ป ถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ ออล ไคโด 	<ul style="list-style-type: none"> เงินให้กู้ยืมระยะสั้น จำนวน 3.20 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยในวันที่ 30 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ออล ไคโด ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.14 ล้านบาท และ 0.51 ล้านบาท ตามลำดับ <ul style="list-style-type: none"> - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น 2.55 - ดอกเบี้ยรับ 0.09 - ดอกเบี้ยค้างรับ 0.05 <p>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</p> <p>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 3.06</p> <p>ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี -</p> <p>รับชำระคืนระหว่างปี 0.51</p> <p>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี 2.55</p>		<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัท ไคโด เนฟทอรี่ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเกี่ยวกับเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
16. บริษัท คาน่อน เซ็ปปี้ เบฟเวอร์เรจส์ จำกัด ("คาน่อน")	<ul style="list-style-type: none"> คาน่อน เป็นบริษัทร่วมของ Sappe Holding โดย Sappe Holding ถือหุ้นร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียนของ คาน่อน 	<ul style="list-style-type: none"> ขายสินค้าสำเร็จรูป <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขาย 14.39 - ลูกหนี้การค้า 40.05 รายได้ค่าขนส่ง 0.89 บริษัทมีรายได้จากค่าบริการและค่าดำเนินการประจำเดือน 29.93 สุกหนี่อื่น 7.44 ซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อจำหน่าย <ul style="list-style-type: none"> - ซื้อสินค้า 230.36 - เจ้าหนี้การค้า 68.12 		<ul style="list-style-type: none"> การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ Sappe Europe s.r.o. – บริษัทย่อย					
1. Mr. Milan Bucek	• ผู้ถือหุ้นของ Sappe Europe โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe	• เงินเป็นผลค้างจ่ายซึ่งมีข้อตกลงให้จ่ายจากเหล่าหุ้นของ Sappe Europe เป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโร		4.02	• เงินเป็นผลค้างจ่ายเป็นไปตามข้อบังคับของ Sappe Europe ที่กำหนดให้จ่ายเงินเป็นเงินสดกับ Mr. Milan Bucek จนครบจำนวนก่อน ทำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่ายได้
2. Mr. Ing. Ivan Ježo	• ผู้ถือหุ้นของ Sappe Europe โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe	• บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Mr. Ing. Ivan Ježo เป็นจำนวนเงิน 0.02 ล้านยูโร (ไม่มีการคิดดอกเบี้ย) รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 0.84 ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 0.09 ยอดคงเหลือยกไปปลายปี 0.93		0.93	• เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
3. Italmarket Slovakia, a.s. ("Italmarket")	• มีผู้ถือหุ้นร่วมกับ Sappe Europe คือ Mr. Ing. Ivan Ježo โดยถือหุ้นใน Sappe Europe สัดส่วนร้อยละ 20.00 ของทุนชำระแล้วของ Sappe Europe และถือหุ้นใน Italmarket ร้อยละ 17.17 ของทุนชำระแล้วของ Italmarket	• บริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าให้ Italmarket - รายได้จากการขาย - ลูกหนี้การค้า • ค่าใช้จ่ายขนส่งสินค้าจากการจ้าง Italmarket เป็นผู้จัดการขนถ่ายสินค้า		3.99 0.36 0.03	• การกำหนดราคาเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน • เป็นราคาที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด
		• บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก Italmarket เป็นจำนวนเงิน 0.08 ล้านยูโร โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย		2.95 0.06 0.63	• เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว มีเพื่อใช้ในการดำเนินงานของ Sappe Europe และเป็นประโยชน์ต่อกิจการ โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
		รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี ยอดคงเหลือยกมาต้นปี 2.70 ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ 0.25 ยอดคงเหลือยกไปปลายปี 2.95			

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์		มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)		นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความสมเหตุสมผลของการทำรายการ	
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท เซ็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด – บริษัทย่อย							
1. Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd. ("Sappe Shanghai")		• Sappe Shanghai เป็นบริษัทย่อยของ Sappe Hong Kong Company Limited ("Sappe HK") โดยถือหุ้นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนของ Sappe Shanghai		• ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดในประเทศจีน และ Commission - ลูกหนี้อื่น		37.77	• อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดของธุรกิจ ซึ่งเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับการกำหนดราคากับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		• มีการลงนามร่วมกันกับ บริษัท		- ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญ สุทธิ		(37.77)	
		บริษัท คือ นางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์				-	
บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของ บริษัท ออล ไคโด กรุ๊ป จำกัด – บริษัทย่อยทางอ้อม							
1. บางวรกรณ์ บนิสริ่งเซ		• กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารสำคัญในบริษัทย่อยทางอ้อม		• เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาทและ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปี และ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น		2.69	• สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล ไคโด กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยเทียบเคียงได้กับอัตราดอกเบี้ยในตลาด
				- เงินกู้ยืมระยะสั้น		0.10	
				- ดอกเบี้ยจ่าย		0.26	
				- ดอกเบี้ยค้างจ่าย			
				<u>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</u>			
				ยอดคงเหลือยกมาต้นปี		3.67	
				ชำระคืนระหว่างปี		(0.98)	
				ยอดคงเหลือยกไปปลายปี		2.69	

บุคคล/วัตถุที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน ปี 2563 (ล้านบาท)	นโยบายการกำหนดราคาและ/หรือความเหมาะสมของการเข้ารายการ
2. บางทรายการเทรด สุทธิสภาพ	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการผู้ถือหุ้นสามัญในบริษัทย่อย ทางอ้อม 	<ul style="list-style-type: none"> เงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 6 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.2 ต่อปี และ 0.5 ล้านบาท ไม่มีการคิดดอกเบี้ย โดยเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2562 และ 10 มิถุนายน 2563 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 2.33 ล้านบาทและ 0.98 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับเงินกู้ที่มีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3.2 ต่อปีและ เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท สำหรับเงินกู้ที่ไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้น <ul style="list-style-type: none"> - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย - ดอกเบี้ยค้างจ่าย 	<div> <div>2.69</div> <div>0.10</div> <div>0.26</div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทออล โคโร กรุ๊ป โดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่เกี่ยวกับอัตราราคาซื้อขายในตลาด
		<p>รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี</p> <p>ยอดคงเหลือยกมาต้นปี</p> <p>ชำระคืนระหว่างปี</p> <p>ยอดคงเหลือยกไปปลายปี</p> <ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดินโรงงาน 	<div> <div>3.67</div> <div>(0.98)</div> <div>2.69</div> <div>0.36</div> </div>	

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าว มีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการจัดทำรายการ อาทิ การซื้อขายสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นการดำเนินการธุรกิจตามปกติของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าทั่วไป โดยเป็นราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าที่สามารถเปรียบเทียบได้กับการทำรายการกับบุคคลภายนอกอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท ตลอดจนการกำหนดยุทธศาสตร์และสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท มีราคาเข้าอ้างอิงจากราคาประเมินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ซึ่งส่วนเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์แต่อย่างใด

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน ภายใต้กรอบจริยธรรม โดยผ่านการกลั่นกรองตามนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

การทำรายการทางการเงินที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการเงินการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าวฝ่ายจัดการของบริษัทสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้โดยการทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการเงินลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการเงินที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการเงินการค้าที่บริษัทหรือบริษัทย่อยกระทำเป็นประจำเพื่อประกอบกิจการ หรือเป็นรายการทางการเงินการค้าซึ่งบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัทหรือบริษัทย่อยมักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์โดยรวมถึงเงื่อนไขทางการเงินการค้าดังต่อไปนี้

- 1) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทหรือบริษัทย่อยได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
- 2) ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันให้กับบุคคลทั่วไป
- 3) ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทสามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจลักษณะงานของเดียวกับบริษัทให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการเงินการค้าที่เป็น Arm's Length Basis ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้ว จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบรายการ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

การทำรายการทางการเงินการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือ การทำธุรกรรมอื่นๆ

การทำรายการทางการเงินการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไปหรือการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการจัดทำรายการ ตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการจัดทำรายการนั้นๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

4. นโยบายหรือแนวเน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการระหว่างกันจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติเช่นเดิม ไม่มีรายการใดเป็นพิเศษ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างกันรวมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ส่วนนโยบายการกำหนดมาตรการระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จะกำหนดจากราคาตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล/กิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยในอนาคตจะยังคงมีอยู่ตามความจำเป็นและเหมาะสมเช่น การซื้อขายสินค้า จำหน่ายในการค้าตลาดร่วมกัน ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2563 และแนวโน้มของปี 2564

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) รายงานเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ลดลง 4.2% ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลง 6.4% ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 แต่หากปรับผลของฤดูกาลออกแล้ว เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 ขยายตัวจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ที่ 1.3% รวมทั้งปี 2563 เศรษฐกิจไทยหดตัวลงตัวคิดเป็น 6.1% เทียบกับการขยายตัว 2.3% ในปี 2562 ดังคำอธิบายด้านล่าง

การส่งออกรวมทั้งปี 2563 มีมูลค่า 226 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 6.6% และคิดเป็นการส่งออกในรูปเงินบาทลดลง 0.8% ทั้งนี้ หากมองภาพการส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 หดตัวลง 1.5% ซึ่งปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับการลดลง 8.2% ในไตรมาสก่อน การลดลงในอัตราที่ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการขยายตัวในเกณฑ์ดีของการส่งออกสินค้าหลายรายการที่ได้รับประโยชน์จากการระบาดทั่วของโรคโควิด-19 และมาตรการกีดกันการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน

การบริโภคโดยรวมทั้งปี 2563 การบริโภคภาคเอกชนลดลง 1.0% และการใช้จ่ายของรัฐบาลขยายตัว 0.8% ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวที่ 0.9% ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการลดลง 6.7% และ 0.6% ในไตรมาสที่ 2 และ 3 ตามลำดับ โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น การเติมเงินบัตรสวัสดิการ โครงการคนละครึ่ง ซ่อปคิมคีน มาตรการทางด้านภาษีทั้งการลด และการเลื่อนจ่ายภาษี รวมทั้งมาตรการการปรับลดอัตราเงินสมทบประกันสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการฟื้นตัวของความเชื่อมั่นของผู้บริโภค เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ 44.3 ปรับตัวสูงขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้าที่ 43.0

ส่วนการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลขยายตัว 1.9% ต่อเนื่องจากการขยายตัว 2.5% ในไตรมาสก่อนหน้า ตามรายจ่ายค่าซื้อสินค้าและบริการ และค่าตอบแทนแรงงาน (ค่าจ้าง เงินเดือน) โดยอัตราการจัดจ้างงบประมาณรายจ่ายประจำปีอยู่ที่ 28.6% สูงกว่า 22.8% ในไตรมาสเดียวกันของปีงบประมาณก่อน

ในด้านอื่นๆ ของเศรษฐกิจไทย การลงทุนรวมทั้งปี 2563 ลดลง 4.8% จากการลงทุนภาคเอกชนลดลง 8.4% และ การลงทุนภาครัฐขยายตัว 5.7% ส่วนการนำเข้ารวมมีมูลค่า 187 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 13.5% เทียบกับการลดลง 5.6% ในปี 2562 อันเป็นผลมาจากการชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศ สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่เฉลี่ย -0.8% ในปี 2563 และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานอยู่ที่ 0.3% เทียบกับตัวเฉลี่ยเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ 0.7% และ 0.5% ตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยังคงคาดการณ์เศรษฐกิจไทยปี 2564 จะสามารถขยายตัวได้ 2.5-3.5% (แถลงข่าว ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564) โดยมีแรงสนับสนุนสำคัญจาก (1) แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก (2) แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ (3) การกลับมาขยายตัวอย่าง

ช้าๆ ของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ และ (4) การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัว 5.8% การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัว 2.0% และ 5.7% ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วง 1.0%-2.0% และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุล 2.3% ของ GDP

อย่างไรก็ตาม การที่เศรษฐกิจไทยปี 2564 จะฟื้นตัวกลับมาบวกได้ที่ 2.5% ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานที่ต่ำในปีก่อนหน้า รวมทั้งยังมีความต่อเนื่องในการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การเร่งใช้จ่ายภาครัฐ และการฟื้นตัวของวัฏจักรของเศรษฐกิจ และอุปสงค์จากต่างประเทศ ทว่ายังมีอีกหลายความท้าทายรออยู่ข้างหน้าท่ามกลางปัจจัยลบภายในประเทศจากปัญหาการเมืองที่มีความไม่แน่นอนอยู่มาก กดดันความเชื่อมั่นเป็นระยะๆ และการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวที่คาดว่าจะล่าช้ากว่าปัจจัยขับเคลื่อนอื่นๆ รวมทั้งผลพวงจากวิกฤตโควิด-19 ทั้งปัญหาการว่างงานและปัญหาหนี้ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังมีปัจจัยเชิงบวกจากมาตรการรัฐที่จะช่วยพยุงการใช้จ่ายในประเทศ การเติบโตของภาคส่งออก และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะต่อไป

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

ภาพรวมการดำเนินงานและฐานะการเงิน

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 3,320.9 ล้านบาท ลดลง 1.9% จากปีก่อนหน้า โดยเป็นการปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายเล็กน้อยที่ 0.95% จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และมาตรการ Lockdown ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 4 ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งในตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศปรับตัวลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการแสวงหาสุขภาพที่ส่งผลโดยตรงกับกลุ่มสินค้า Functional Drink Category

สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.7 pts. เป็น 62.2% โดยมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตในประเทศไทยสำหรับเครื่องดื่มบางกลุ่ม แต่หากพิจารณาต้นทุนการผลิตโดยไม่รวมผลกระทบจากภาษีสรรพสามิต บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมที่ลดลงจากการลดต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการต้นทุนของโรงงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี

สำหรับสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมที่ 13.6% ซึ่งปรับตัวลดลง 0.9 pts. เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการจัดการงบประมาณการใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 298.4 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ส่งผลให้กำไรสุทธิในปีนี้อยู่ที่ 386.0 ล้านบาท ลดลง 4.2% จากช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 402.7 ล้านบาท

ในปัจจุบัน ยังมีบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ได้แก่ Sappe Europe s.r.o จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสโลวาเกีย ดำเนินธุรกิจจัดจ้างผลิต จำหน่าย และทำการตลาดเครื่องดื่ม เชิปปี้ โอโลเวอร์่า ครึ่งในแถบประเทศยุโรป และ บริษัท เชิปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด จัดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย ดำเนินงานให้บริการด้านบริหารจัดการแก่นักในเครือ

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 – 2563 มีรายได้รวมจำนวน 2,746.0 ล้านบาท 2,885.9 ล้านบาท 3,386.9 ล้านบาท และ 3,320.9 ตามลำดับ โดยรายได้เกือบทั้งหมดดังกล่าวมาจากรายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้า

ในช่วงปี 2560 – 2563 รายได้จากการขายแบ่งตามภูมิศาสตร์สามารถแบ่งวิเคราะห์ได้ตามตารางนี้

รายได้จากการขาย	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวม	3,268.1	100.0	3,299.5	100.0	2,826.9	100.0	2,687.3	100.0
ในประเทศ	1,481.3	45.3	1,380.9	41.9	944.7	33.4	981.4	36.5
ต่างประเทศ	1,786.8	54.7	1,918.6	58.1	1,882.2	66.6	1,705.9	63.5

บริษัทมีรายได้จากการขายในปี 2563 เท่ากับ 3,268.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าที่ 3,299.5 ล้านบาท หรือลดลง 0.95% โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศ 1,481.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.9% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า และรายได้จากการขายในต่างประเทศ 1,786.8 ล้านบาท ลดลง 7.3% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

แม้ว่ากำลังการซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศจะลดลงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่รายได้จากการขายในประเทศยังคงมีการเติบโตจากปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่สุขภาพ ที่ส่งผลโดยตรงกับกลุ่มสินค้า Functional Drink Category ได้แก่สินค้ากลุ่ม Beauti Drink และ B'lue ที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การบริหารค่าใช้จ่ายในการขายที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในการสร้าง Brand Awareness ของสินค้าบนงบประมาณที่ลดลง นอกจากนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์นมเพื่อสุขภาพ (Healthy Snack) ก็ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีปัจจัยหลักมาจาก กลุ่มสินค้าใหม่ (NPD) อย่าง กุบิ กุบิ เยลลี่ ซึ่งมุ่งเน้นตลาด Traditional Trade ที่มีกำลังซื้อสูงในราคาที่ย่อมเยา

สำหรับรายได้การขายในตลาดต่างประเทศ ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในทวีปเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด อย่างไรก็ตาม บริษัทก็เริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้นสำหรับเหตุการณ์นี้หลังทั่วโลกเริ่มรับวัคซีนโควิด-19 โดยคาดการณ์ยอดขายตลาดต่างประเทศในปี 2564 จะกลับมาเติบโตตามปัจจัยพื้นฐานเดิมของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักที่ขายออกขายในต่างประเทศยังคงเป็น โมกู โนกู และ เชิปปี้ โอโลเวอร์่า ครึ่ง ซึ่งเป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้/เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้ผสมวนมะพร้าว/ซันโอโลเวอร์่า ด้วยจุดเด่นของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างพิถีพิถัน ประกอบกับความลงตัวของน้ำผลไม้ที่ช่วยเพิ่มความสดชื่นจึงทำให้ โโมกู โนกู ยอดขายสูงสุดในตลาดต่างประเทศส่วนการขายในประเทศเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม ได้แก่ เชิปปี้ บิวตี้ ครึ่ง และเครื่องดื่มผสมวิตามิน บลู เครื่องดื่มในกลุ่มน้ำผลไม้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จาก All Coco และ เชิปปี้ โอโลเวอร์่า ครึ่ง กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง กาแฟเปรี้ยว และยารวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์นม อาหารว่างเพื่อสุขภาพ ที่มีอัตราเติบโตอย่างมากในปีนี้ได้แก่ เชิปปี้ บิวตี้ เจลลี่ กุบิ กุบิ เยลลี่ ดินอช พุดดิ้งแก้วเหลือง ซีเน็กซ์ ปลาอย่างอบกรอบ และ เพรียว พุดดิ้ง เป็นต้น ซึ่งสามารถแบ่งยอดขายสินค้ารวมตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและความงาม	692.3	21.2	547.6	16.6	327.2	11.6	362.8	13.5
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ เครื่องดื่มแต่งกลิ่นผลไม้	2,083.0	63.7	2,265.1	68.6	2,035.5	72.0	1,917.8	71.4
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผงพร้อมชง เพื่อสุขภาพและความงาม	247.5	7.6	296.9	9.0	307.7	10.9	375.8	13.9
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสุขภาพและความงาม และอื่นๆ	25.5	0.8	31.5	1.0	35.6	1.2	30.9	1.2
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์นม อาหารว่างเพื่อสุขภาพ	219.8	6.7	158.4	4.8	120.9	4.3	-	-
รวม	3,268.1	100.0	3,299.5	100	2,826.9	100.0	2,687.3	100.0

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นของบริษัในปี 2560 – 2563 มีจำนวน 40.6 ล้านบาท 51.5 ล้านบาท 69.9 ล้านบาท และ 52.9 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นที่สำคัญประกอบด้วยรายได้ค่าขนส่งซึ่งเป็นรายได้ที่บริษัทคิดค่าบริการเพิ่มเติมกรณีที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทดำเนินการเรื่องขนส่งให้รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ดอกเบี้ยรับ และอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้อื่น	งบการเงินรวม							
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าขนส่ง	17.7	33.5	18.1	25.9	17.1	33.2	15.4	37.8
รายได้ดอกเบี้ยรับ	5.2	9.8	2.6	3.7	0.6	1.2	2.5	6.2
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	1.3	2.5	2.7	3.9	3.5	6.7	1.5	3.6
อื่นๆ	28.7	54.2	46.5	66.5	30.3	58.9	21.2	52.4
รายได้อื่นรวม	52.9	100.0	69.9	100.0	51.5	100.0	40.6	100.0

ต้นทุนขาย และ กำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2560 – 2563 เท่ากับร้อยละ 39.1 ร้อยละ 36.3 ร้อยละ 36.8 และ ร้อยละ 36.7 ตามลำดับ ปรับตัวลดลงเล็กน้อย ต้นทุนขายในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 63.2 ต่อรายได้จากการขาย เท่ากันเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 63.2%

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	3,268.1	100.0	3,299.5	100.0	2,826.9	100.0	2,687.3	100.0
ต้นทุนขาย	2,067.2	63.2	2,083.8	63.2	1,799.8	63.7	1,637.3	60.9
กำไรขั้นต้น	1,200.9	36.8	1,215.7	36.8	1,027.1	36.3	1,050.0	39.1

ต้นทุนขายในปี 2563 คิดเป็น 62.2% ต่อรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 61.5% อันเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีสรรพสามิตในประเทศไทยสำหรับเครื่องดื่มบางกลุ่ม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคมปีก่อนหน้าในอัตรา 10% ของราคาค้าปลีก และมีการปรับลดอัตราภาษีใหม่เป็น 3% ของราคาค้าปลีก ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 แต่หากพิจารณาต้นทุนการผลิตโดยไม่รวมผลกระทบจากภาษีสรรพสามิต บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมที่ลดลงจากการ ลดต้นทุนการผลิต การปรับตัวลดลงของต้นทุนวัตถุดิบต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนบรรจุภัณฑ์อย่าง PET Resin และการบริหารจัดการต้นทุนของโรงงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี

สำหรับปี 2564 จากการปรับลดอัตราภาษีสรรพสามิตในอัตราเดิมที่ 10% เป็นอัตราใหม่ที่ 3% ของราคาค้าปลีก ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 ส่งผลให้ค่าการลดต้นทุนสินค้าลดลง ทั้งบริษัทยังคงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายปีนี้เท่ากับร้อยละ 13.6% ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 14.5% จากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สัดส่วนดังกล่าวยังคงอยู่ในกรอบงบประมาณที่บริษัทวางไว้

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปีนี้อยู่ที่ 298.4 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าที่ 290.7 ล้านบาท จากการควบคุมค่าใช้จ่ายการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม							
	ปี 2563		ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	451.5	13.6	490.1	14.5	383.5	13.3	363.5	13.2
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	298.4	8.9	290.7	8.6	265.5	9.2	242.6	8.8
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	749.9	22.5	780.8	23.1	649.0	22.5	606.1	22.0
รายได้รวม	3,320.9	100.0	3,386.9	100.0	2,885.9	100.0	2,746.0	100.0

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2563 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 2.1 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการบันทึกดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าตามหลักการของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ที่ประกาศให้เริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 96.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.9 ของกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ในการลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2563 บริษัทรับรู้ขาดทุนจำนวน 15.6 ล้านบาท จากการร่วมลงทุนในบริษัท บริษัท ดานอน เชีปเปิ เบฟเวอเรจส์ จำกัด (คิดจากการถือหุ้น 25%) โดยเป็นการลงทุนทางการเงินและการตลาดเพื่อสร้าง Brand Awareness ในระยะกลาง-ยาวตามแผนงานที่วางไว้

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในปี 2563 เท่ากับ 386.0 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.6 ต่อรายได้รวม เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่ 402.7 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.9 ต่อรายได้รวม

การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวน 3,647.2 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน 2,361.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,285.8 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 257.2 ล้านบาท เทียบกับปี 2562 ที่ 3,390.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม มีสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว และลูกหนี้การค้า ตามการขยายตัวของธุรกิจ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ (มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16)

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวน 774.1 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน 670.5 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน 103.5 ล้านบาท หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 127.9 ล้านบาทเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีหนี้สินรวมที่ 646.2 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ตามการขยายตัวของธุรกิจ และ หนี้สินตามสัญญาเช่า (มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท และบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 มีจำนวน 2,873.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.3 ล้านบาท เทียบกับปี 2562 ที่ 2,743.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เหตุผลหลักมาจากการกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นเป็น 1,433.3 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ 386.0 ล้านบาท จากปี 2562 หักเงินปันผลจ่ายจำนวน 252.6 ล้านบาท

กระแสเงินสด

สรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท เชีปเปิ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	539,910,069	605,655,849	433,473,242	712,113,596
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(251,551,165)	(387,579,109)	(216,882,071)	(765,491,877)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(275,663,481)	(209,018,592)	(199,638,061)	(149,442,663)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	181,695,045	172,637,193	155,684,171	358,505,286
ผลกระทบจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนคงเหลือสิ้นปี	(1,463)	(296)	(88)	(171)
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	194,389,005	181,695,045	172,637,193	155,684,171

บริษัท และบริษัทย่อย มีเงินสดสุทธิตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 194.4 ล้านบาท โดยบริษัทมีเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 539.9 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิหลักที่เพิ่มขึ้นสำหรับปี 2563 โดยอยู่ที่ 386.0 ล้านบาท และรายการปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ 202.2 ล้านบาท

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 251.5 ล้านบาท มีส่วนประกอบหลักคือการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว 178.3 ล้านบาท การลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 77.4 ล้านบาท ที่มาจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักรตามปกติ และการลงทุนในสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ส่วนเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 275.7 ล้านบาท ประกอบด้วยปัจจัยหลักคือเงินสดใช้ไปจากการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 252.6 ล้านบาท

จากเงินสดได้มาและใช้ไปข้างต้นทั้งหมด เป็นผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดคงเหลือสิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 194.4 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 3.52 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 3.05 เท่า กล่าวคือยังคงมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนค่อนข้างมาก แสดงถึงสถานะสภาพคล่องของบริษัท ซึ่งยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.27 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย 171.7 เท่า ซึ่งแสดงถึงโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งยังมีความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากการกู้ยืมในอนาคตโดยเฉพาะจากสถาบันการเงิน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 13.74 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่เท่ากับร้อยละ 15.59 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของกำไรสุทธิ แม้ส่วนของผู้ถือหุ้นจะเพิ่มขึ้นจากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นก็ตาม

สรุปปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทซึ่งมีผลให้การดำเนินงานอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือมีการเปลี่ยนแปลงจากปีที่ผ่านมาอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

- 1) การแข่งขันและภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลต่ออัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มซึ่งมีการแข่งขันสูง
- 2) อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
- 3) ต้นทุนสินค้าที่อาจปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากสินค้าหลักที่เป็นวัตถุดิบบางส่วนเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ อาทิเช่น น้ำตาล และ PET Resin รวมถึง ต้นทุนสินค้าจากมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ใช้ในการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จะจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดในแต่ละฤดูกาล

4) ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มมีการแพร่ระบาดตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมทั้งภายในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

(รายละเอียดปัจจัยเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง อ้างอิงถึงหัวข้อความเสี่ยง)

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลกระทบดังกล่าวได้นำมาวิเคราะห์ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติวิชาชีพ พ.ศ. 2547 รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน บริษัทได้เลือกใช้นโยบายทางการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังได้ทำหน้าที่กำกับดูแลและจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือกระทำ ความผิดต่อบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ ทำหน้าที่ดูแลงบการเงิน ความเป็นระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัท และการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถสร้างความน่าเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินและรายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องในสาระสำคัญแล้ว

ในนามคณะกรรมการบริษัท



นายอนันต์ รักอริยะพงศ์
(กรรมการ)



นายอานุภาพ รักอริยะพงศ์
(กรรมการ)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ข) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เนื่องจากตลาดเครื่องคั้มเพื่อสุขภาพและเครื่องคั้มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง มีการออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นสินค้าบริโภคที่มีอายุจำกัด ดังนั้นการจำหน่ายสินค้าและราคาขายจึงขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด และมีสินค้าคงเหลือบางรายการที่ไม่เคลื่อนไหวนาน ซึ่งส่งผลต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ต้องรับรู้ในมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัทและบริษัทดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ - สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่ - ทดสอบการคำนวณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับราคาที่คาดว่าจะขายได้หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ฅ) และ 17 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เนื่องจากตลาดเครื่องคั้มเพื่อสุขภาพและเครื่องคั้มทางเลือกทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทต้องใช้นโยบายการส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบเพื่อการแข่งขันทางการตลาดกับบริษัทคู่แข่ง กลุ่มบริษัทพิจารณาการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่ายโดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับข้อมูลทางสถิติและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและอยู่บนพื้นฐานของลูกค้าจำนวนมากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในลูกค้าแต่ละรายมีรูปแบบการส่งเสริมการขายที่แตกต่างกันไป ทำให้เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของกลุ่มบริษัทในการตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและการประมาณการที่เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายและการตลาดค้างจ่าย - ทดสอบการคำนวณการประมาณการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย โดยการสุ่มตรวจสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง - สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของค่าความนิยมจากการรวมธุรกิจของบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุข้อ 4 (ก), 4 (ง), 6, 11 และ 15 ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจของบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จำนวน 90.90 ล้านบาท โดยผู้บริหารพิจารณาว่าสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันยังคงมีความไม่แน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทที่ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยอาจมีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงานของบริษัทย่อยทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริหารได้ประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยใช้วิธีการคำนวณมูลค่าจากการใช้ ซึ่งอาจทำให้ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีและอาจส่งผลให้ต้องมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน</p> <p>เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนดังกล่าวโดยการพิจารณามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ว่าสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหรือไม่ การประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตของผลการดำเนินงาน และอัตราคิดลด ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการประเมินความสมเหตุสมผลของมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดคิดลด จากงบประมาณที่ผู้บริหารอนุมัติแล้ว - ประเมินความสมเหตุสมผลของประมาณการกระแสเงินสด โดยเปรียบเทียบผลประกอบการในอดีตกับผลประกอบการในปัจจุบันและแผนการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทย่อยทางอ้อม - พิจารณาความสมเหตุสมผลของข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของรายได้ เปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจกับแผนการดำเนินงานของบริษัทย่อยทางอ้อม - ประเมินความเหมาะสมของค่าตัวแปรทางการเงินที่เป็นตัวกำหนดอัตราคิดลด - ทดสอบความน่าเชื่อถือของอัตราคิดลดที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน - วิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความเสี่ยงที่ควรรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(สุริยรัตน์ ทองอรุณแสง)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4409

บริษัท เคทีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2564

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8, 28	194,389,005	181,695,045	151,917,400	124,386,959
ลูกหนี้การค้า	3, 7, 28	435,587,557	352,869,006	418,916,890	334,594,602
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	64,461,846	40,948,620	63,018,425	42,867,835
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7, 28	-	-	5,610,000	7,650,000
สินค้าคงเหลือ	9	221,066,443	216,897,035	175,509,538	188,977,242
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	3, 28	1,415,102,085	1,132,132,459	1,415,102,085	1,132,132,459
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		30,710,236	19,334,890	18,118,201	18,666,106
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,361,317,172	1,943,877,055	2,248,192,539	1,849,275,203
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	6, 10	14,189,086	29,744,235	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	6, 11	-	-	290,161,757	290,161,757
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	28	-	100,000,000	-	100,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,006,220,547	1,133,839,607	881,240,267	973,006,063
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3, 7, 14	96,762,821	-	63,124,005	-
ค่าความนิยม	6, 15	90,898,858	90,898,858	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	16	49,952,033	56,062,414	40,338,574	46,517,849
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3, 25	18,306,227	14,957,209	18,210,524	14,921,300
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7	9,513,149	20,587,289	5,515,238	5,368,738
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,285,842,721	1,446,089,612	1,298,590,365	1,429,975,707
รวมสินทรัพย์		3,647,159,893	3,389,966,667	3,546,782,904	3,279,250,910

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็มแป๊ว จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชี	28	1,461,577	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	7, 28	217,939,063	182,074,937	228,783,459	179,783,574
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	7, 17	360,001,325	366,347,708	335,208,706	345,159,472
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	28	30,967	103,321	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	7, 28	9,352,252	10,975,396	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี (2562: หนี้สินตามสัญญาเช่าการ					
เงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี)	14, 28	25,330,211	6,503,844	11,571,080	-
ภาษีเงินได้คืนบุคคลค้างจ่าย		56,390,480	36,699,650	55,824,390	36,596,193
รวมหนี้สินหมุนเวียน		670,505,875	602,704,856	631,387,635	561,539,239
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	29,089	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: หนี้สิน					
ตามสัญญาเช่าการเงิน)	14, 28	65,898,173	12,448,218	56,997,371	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	2,907,109	2,570,796	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	27,612,912	20,302,955	27,020,956	19,955,202
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7	7,128,331	8,141,254	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		103,546,525	43,492,312	84,018,327	19,955,202
รวมหนี้สิน		774,052,400	646,197,168	715,405,962	581,494,441
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19, 20				
ทุนจดทะเบียน		308,438,080	308,438,080	308,438,080	308,438,080
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		304,378,080	304,378,080	304,378,080	304,378,080
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	975,607,543	975,607,543	975,607,543	975,607,543
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	20	27,801,990	20,931,117	27,801,990	20,931,117
กำไรสะสม					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	21	30,843,808	30,843,808	30,843,808	30,843,808
ยังไม่ได้จัดสรร		1,433,294,150	1,312,461,984	1,492,745,521	1,365,995,921
ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุม					
เดียวกัน	21	(4,365,342)	(4,365,342)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	21	4,028,594	7,337,251	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		2,771,588,823	2,647,194,441	2,831,376,942	2,697,756,469
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	101,518,670	96,575,058	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,873,107,493	2,743,769,499	2,831,376,942	2,697,756,469
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,647,159,893	3,389,966,667	3,546,782,904	3,279,250,910

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท เอ็มพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2563	2562	
(บาท)					
รายได้					
รายได้จากการขาย	7, 22	3,268,083,931	3,299,477,568	2,991,877,609	3,051,476,235
รายได้อื่น	7	52,848,886	69,919,411	50,198,136	65,584,971
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสีย					
ในบริษัทร่วม	6	-	10,081,532	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		-	7,377,995	-	12,271,697
รวมรายได้		3,320,932,817	3,386,856,506	3,042,075,745	3,129,332,903
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	24	2,067,231,583	2,083,847,334	1,854,783,359	1,888,396,711
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	24	451,485,324	490,110,418	423,243,272	456,897,873
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	24	298,358,591	290,698,512	273,152,073	265,396,680
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		5,906,280	-	9,339,106	-
รวมค่าใช้จ่าย		2,822,981,778	2,864,656,264	2,560,517,810	2,610,691,264
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		497,951,039	522,200,242	481,557,935	518,641,639
ต้นทุนทางการเงิน	7	(3,152,940)	(1,116,117)	(2,098,891)	(232)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า					
ซึ่งเป็นไปตาม TFRS 9	28	2,673,744	-	1,649,406	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมที่ใช้วิธี					
ส่วนได้เสีย	6, 10	(15,555,149)	(18,346,282)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		481,916,694	502,737,843	481,108,450	518,641,407
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	25	95,966,291	100,011,274	94,472,891	99,746,827
กำไรสำหรับปี		385,950,403	402,726,569	386,635,559	418,894,580
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		380,160,972	403,062,676	386,635,559	418,894,580
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	5,789,431	(336,107)	-	-
		385,950,403	402,726,569	386,635,559	418,894,580
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26	1.25	1.32	1.27	1.38
กำไรต่อหุ้นปรับลด		1.25	1.32	1.27	1.38
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
กำไรสำหรับปี		385,950,403	402,726,569	386,635,559	418,894,580
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน					
การแปลงค่าเงิน		(3,732,073)	4,354,730	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่					
ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	18, 25	-	525,218	-	525,218
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(3,732,073)	4,879,948	-	525,218
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		382,218,330	407,606,517	386,635,559	419,419,798
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		376,852,316	407,501,235	386,635,559	419,419,798
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มี					
อำนาจควบคุม	12	5,366,014	105,282	-	-
		382,218,330	407,606,517	386,635,559	419,419,798

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
บริษัท ซีพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็มแป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ กำไรสะสม	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไรสะสม				
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		304,368,080	975,342,956	9,069,233	30,843,808	2,467,030,306
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562						
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	19, 20	10,000	264,587	(68,987)	-	205,600
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	-	-	11,930,871	-	11,930,871
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	-	(200,830,106)	(200,830,106)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		10,000	264,587	11,861,884	(200,830,106)	(188,693,635)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	418,894,580	418,894,580
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	525,218	525,218
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	419,419,798	419,419,798
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		304,378,080	975,607,543	20,931,117	30,843,808	2,697,756,469

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
บริษัท เอ็มพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ กำไรสะสม					
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
หมายเหตุ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามที่รายงานในงวดก่อน		304,378,080	975,607,543	20,931,117	30,843,808	2,697,756,469
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	(7,318,553)	(7,318,553)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		304,378,080	975,607,543	20,931,117	1,358,677,368	2,690,437,916
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	-	-	6,870,873	-	6,870,873
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	-	(252,567,406)	(252,567,406)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	6,870,873	(252,567,406)	(245,696,533)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	386,635,559	386,635,559
รวมกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	386,635,559	386,635,559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		304,378,080	975,607,543	27,801,990	30,843,808	2,831,376,942

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็มพี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		
	2563	2562	2563	2562	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		385,950,403	402,726,569	386,635,559	418,894,580
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ภาษีเงินได้	25	95,966,291	100,011,274	94,472,891	99,746,827
ต้นทุนทางการเงิน		3,152,940	1,116,117	2,098,891	232
ค่าเสื่อมราคา	13, 14, 24	195,514,251	183,732,483	173,860,938	161,923,153
ค่าตัดจำหน่าย	16, 24	6,650,595	7,544,275	6,503,989	7,412,026
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้					
ในกำไรหรือขาดทุน	28	(2,673,744)	-	(1,649,406)	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	28	-	1,169,795	-	(297,220)
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9	10,787,153	1,886,954	10,846,749	2,644,307
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น		(4,372,922)	(424,619)	(5,328,883)	767,115
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราวที่ยังไม่เกิดขึ้น	28	(7,096,700)	(11,242,203)	(7,096,700)	(11,242,203)
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	28	2,429,593	(5,085,172)	2,429,593	(5,085,172)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	6	-	(10,081,532)	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์		434,061	(47,435)	(1,041,109)	(944,389)
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		71,312	-	71,312	-
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย					
(สุทธิจากภาษี)	10	15,555,149	18,346,282	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน		7,749,957	8,902,130	7,505,754	8,742,045
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	6,870,873	11,930,871	6,870,873	11,930,871
ดอกเบี้ยรับ		(4,728,146)	(2,237,386)	(5,226,098)	(2,590,929)
เงินปันผลรับ		(457,201)	(1,371,604)	(457,201)	(1,371,604)
		711,803,865	706,876,799	670,497,152	690,529,639
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
ลูกหนี้การค้า		(82,575,976)	(71,982,710)	(84,069,090)	(90,380,918)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		(22,682,958)	2,434,285	(20,620,786)	(5,401,743)
สินค้าคงเหลือ		(14,956,561)	10,051,549	2,620,955	18,014,908
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

งบกระแสเงินสด

บริษัท เชปปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(11,375,346)	(10,411,218)	547,905	(11,018,923)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,074,140	63,511	(146,500)	(73,060)
เจ้าหนี้การค้า	35,843,009	(959,937)	48,978,767	4,519,668
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(4,948,855)	65,711,976	(8,472,689)	77,930,645
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,356,000)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินของบริษัทย่อย	(3,232,232)	(1,270,932)	-	-
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	617,593,086	700,513,323	609,335,714	684,120,216
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(440,000)	(565,000)	(440,000)	(565,000)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(77,243,017)	(94,292,474)	(76,704,280)	(93,314,671)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	539,910,069	605,655,849	532,191,434	590,240,545
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	(93,000,000)
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	6	-	6,570,780	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทร่วม	10	-	(50,000,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	28	(2,542,101,573)	(1,600,000,000)	(2,542,101,573)
เงินสดรับจากขายเงินลงทุนชั่วคราว	28	2,263,799,054	1,400,000,000	2,263,799,054
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	28	-	(50,000,000)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	28	100,000,000	-	100,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(77,402,660)	(92,859,757)	(69,255,585)
เงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์		1,249,388	980,255	1,050,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(2,280,722)	(5,879,377)	(400,222)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย	7	-	-	2,040,000
เงินปันผลรับ		457,201	1,371,604	457,201
ดอกเบี้ยรับ		4,728,147	2,237,386	5,524,054
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(251,551,165)	(387,579,109)	(238,887,071)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็มแป็ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2563	2562	2563	2562
(บาท)					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
		2,429,615	-	-	-
		(968,038)	(948,461)	-	-
		-	205,600	-	205,600
		(1,960,000)	-	-	-
		(101,444)	(88,091)	-	-
	เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (2562: เงินสดที่ผู้เช่า				
	จ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน)	(18,854,362)	(5,628,541)	(11,106,162)	-
27	เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(252,567,406)	(200,830,106)	(252,567,406)	(200,830,106)
	ดอกเบี้ยจ่าย	(3,641,846)	(1,728,993)	(2,098,891)	(232)
	กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(275,663,481)	(209,018,592)	(265,772,459)	(200,624,738)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
	ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	12,695,423	9,058,148	27,531,904	(35,171,208)
	ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและ				
	รายการเทียบเท่าเงินสด	(1,463)	(296)	(1,463)	(296)
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	12,693,960	9,057,852	27,530,441	(35,171,504)
	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	181,695,045	172,637,193	124,386,959	159,558,463
8	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	194,389,005	181,695,045	151,917,400	124,386,959
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
	เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	7,997,980	5,718,375	5,091,946	4,289,769
	เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	91,042	95,238	91,042	95,238
	ยานพาหนะที่ได้มาโดยการทำสัญญาเช่าการเงิน	-	381,416	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เชีปเปี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
6	การซื้อบริษัทย่อย
7	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
8	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สัญญาเช่า
15	ค่าความนิยม
16	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม
17	เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
18	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น
21	สำรอง
22	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
23	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
24	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
25	ภาษีเงินได้
26	กำไรต่อหุ้น
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
31	หุ้นทุนซื้อคืน
32	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของสำนักงานใหญ่และสาขาดังนี้

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 9/3 ถนนเสรีไทย แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 1 : เลขที่ 71 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

สำนักงานสาขาที่ 2 : เลขที่ 8 หมู่ที่ 7 ตำบลพีชะอุม อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและอาหารเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2563	2562
บริษัทย่อยทางตรง				
Sappe Europe s.r.o.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ	ประเทศสโลวาเกีย	60	60
บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	100	100
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	นำเข้า-ส่งออก และจัดจำหน่าย สินค้า	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
Sappe Hong Kong Company Limited	เพื่อให้บริการด้านบริหาร จัดการแก่บริษัทในเครือ	เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2563	2562
บริษัทย่อยทางอ้อม (ต่อ)				
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ	สาธารณรัฐประชาชนจีน	100	100
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีบริษัทย่อย ดังนี้	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	51
- บริษัท ออล โคโค จำกัด	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ จากมะพร้าว	ประเทศไทย	51	51
- บริษัท เค เบสท์ ฟาร์ม จำกัด	จัดหาและจำหน่าย มะพร้าวสดในประเทศ	ประเทศไทย	51	51
บริษัทร่วมทางอ้อม				
บริษัท ดาน่อน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ	ประเทศไทย	25	25

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (TFRS 9) รวมถึงมาตรฐานและการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) เป็นครั้งแรกซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมามาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

(ข) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ค) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) **การใช้วิจารณญาณ**

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุต่อไปนี้

4 (ญ) และ 14 **สัญญาเช่า**

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่

4 (ค) และ 22 **การพิจารณาเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ว่าการขายสินค้าควรจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือควรจะรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง**

10 **การพิจารณาว่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่**

บริษัท เชีปเป้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- | | |
|-------|--|
| 4 (ญ) | การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า |
| 15 | การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน |
| 18 | การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย |
| 20 | การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ |
| 25 | การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนภาษีไปใช้ประโยชน์ |
| 28 | การวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าเกี่ยวกับข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการกำหนดอัตราสูญเสียถ่วงน้ำหนัก (Weighted-average loss rate) และ |
| 28 | การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่นำข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้มาใช้ |

นอกจากนี้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของเครื่องจักรตามประมาณการอายุการให้ประโยชน์ใหม่ การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปต้องบการเงินนับตั้งแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต้องบการเงินรวมซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และ TFRS 16 เป็นครั้งแรก

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		องค์ประกอบอื่น		องค์ประกอบอื่น	
		ของส่วน	ของส่วน	ของส่วน	ของส่วน
การบัญชี	กำไรสะสม	ของผู้ถือหุ้น	กำไรสะสม	ของผู้ถือหุ้น	ของผู้ถือหุ้น
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 - ตามที่รายงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) เนื่องจาก	1,312,462	2,972	1,365,996	-	
การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน					
การจัดประเภทเครื่องมือทางการเงิน	(ก.1) (1,264)	-	(1,264)	-	
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(ก.2) (2,502)	-	(3,380)	-	
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้อง	977	-	928	-	
การถือปฏิบัติตาม TFRS 16 - สุทธิภาษีเงินได้	(ข) (3,972)	-	(3,603)	-	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	1,305,701	2,972	1,358,677	-	

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ปรับปรุงข้อมูลที่น่าเสนอในปี 2562 และไม่นำข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติกับข้อมูลเปรียบเทียบ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การค้ำประกันและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของ อนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยรายละเอียดของนโยบายการบัญชีเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ง) และข้อ 4(ฉ) ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน มี ดังนี้

(ก.1) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

TFRS 9 กำหนดการจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (FVTPL) โดย จัดประเภทตามลักษณะของกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินและโมเดลธุรกิจในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทอาจเลือกกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนทั้งนี้เมื่อกำหนดแล้วไม่สามารถยกเลิกได้ TFRS 9 ยกเลิกการจัด ประเภทตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด หลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค้า และเงินลงทุนทั่วไป ตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (TAS 105)

ตาม TFRS 9 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายจะรับรู้ดอกเบี้ยรับ และดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง เดิมกลุ่มบริษัทรับรู้ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตรา ดอกเบี้ยตามสัญญา

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเปรียบเทียบการจัดประเภทและการวัดมูลค่าของเงินลงทุนตาม TAS 105 และ TFRS 9

งบการเงินรวม

การจัดประเภทตาม TAS 105 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		การจัดประเภทตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (พันบาท)	ราคาทุน ตัดจำหน่าย - สุทธิ	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	181,643	-	181,643	181,643
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	1,132,132	1,132,132	-	1,132,132
รวม	1,313,775	1,132,132	181,643	1,313,775
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	100,000	-	100,000	100,000
สินทรัพย์อนุพันธ์	2,514	1,250	-	1,250

งบการเงินเฉพาะกิจการ

การจัดประเภทตาม TAS 105 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		การจัดประเภทตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (พันบาท)	ราคาทุน ตัดจำหน่าย - สุทธิ	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	124,387	-	124,387	124,387
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	1,132,132	1,132,132	-	1,132,132
รวม	1,256,519	1,132,132	124,387	1,256,519

งบการเงินเฉพาะกิจการ

การจัดประเภทตาม TAS 105 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

การจัดประเภทตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน (พันบาท)	ราคาทุน ตัดจำหน่าย - สุทธิ	รวม
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
เงินฝากระยะยาวกับสถาบันการเงิน	100,000	-	100,000	100,000
สินทรัพย์อนุพันธ์	2,514	1,250	-	1,250

(ก.2) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

TFRS 9 แนะนำวิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน ในขณะที่ เดิมกลุ่มบริษัทประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า TFRS 9 กำหนดให้ใช้วิถึการณญาณในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นมีผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร และพิจารณาความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก ทั้งนี้ การพิจารณาด้วยค่าดังกล่าวจะถือปฏิบัติกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า ซึ่งไม่รวมเงินลงทุนในตราสารทุน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินการด้อยค่าตาม TFRS 9 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้มีค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพิ่มขึ้น ดังนี้

	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า	1,356	227
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้อื่น	1,535	13,682
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	7,892
	<u>2,891</u>	<u>21,801</u>

งบการเงิน
งบการเงินรวม เฉพาะกิจการ
(พันบาท)

ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้เพิ่มเติม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สำหรับ

- ลูกหนี้การค้า	204	30
- ลูกหนี้อื่น	2,353	3,350
ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	5,448	25,181

กลุ่มบริษัทเลือกที่จะรับรู้การเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนจากการด้อยค่าโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

(ก.3) อนุพันธ์

ตาม TFRS 9 อนุพันธ์ทั้งหมดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงิน

(ข) TFRS 16 สัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคยระบุว่าเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า (TAS 17) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ (TFRIC 4) ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม (Modified retrospective approach)

เดิมกลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าจะรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ หากสัญญาประกอบด้วยส่วนที่เป็นการเช่าและส่วนที่ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทได้เลือกใช้ข้อยกเว้นต่อไปนี้

- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า
- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาตามการประเมินก่อนหน้าว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ เพื่อเป็นทางเลือกในการทบทวนการคํวค่า และ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้

ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16

งบการเงินรวม งบการเงินเฉพาะกิจการ
(พันบาท)

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง	(24,422)	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	110,145	75,170
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	1,082	901
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	(91,131)	(79,674)
กำไรสะสมลดลง	3,972	3,603

งบการเงิน
งบการเงินรวม เฉพาะกิจการ
(พันบาท)

การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	17,798	10,786
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	61,014	48,352
ข้อยกเว้นในการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น	(10,635)	(5,755)
สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าและสิทธิเลือกยกเลิกสัญญาเช่าที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้ใช้สิทธิ	41,055	38,626
	109,232	92,009

มูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่คิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	91,131	79,674
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	18,952	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	110,083	79,674
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	0.14 - 0.37	0.14 - 0.29

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าข้างต้นแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนงานเครื่องดื่มน้ำเพื่อสุขภาพ และส่วนงานผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว ตามลำดับ

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอคงต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและ หนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ค่าไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระ ให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้อื้อหนี้ที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึง มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุ ในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยวิธีการดังกล่าวผู้ซื้อต้องรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกโอนไปยังกำไรสะสมเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป

ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่า ส่วนเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

การจำหน่ายเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่บริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุมความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

(ง.1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออก และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของการทำรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(ง.2) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าภายหลัง

สินทรัพย์ทางการเงิน - การจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นได้หากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดที่ไม่ได้จัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้นจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์อนุพันธ์ทั้งหมด ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกให้สินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าข้อกำหนดในการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากการกำหนดดังกล่าวช่วยขจัดหรือลดความไม่สอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอาจเกิดขึ้นซึ่งเมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

กลุ่มบริษัทได้ประเมินโมเดลธุรกิจของสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้ในระดับพอร์ตโฟลิโอ เนื่องจากเป็นวิธีที่ดีที่สุดที่จะสะท้อนวิธีการจัดการธุรกิจและเป็นข้อมูลที่น่าเสนอให้แก่ผู้บริหาร ข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณารวมถึง

- นโยบายและวัตถุประสงค์ของพอร์ตโฟลิโอและการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวในทางปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลยุทธ์ของผู้บริหารเกี่ยวกับการรับดอกเบี้ยรับตามสัญญา การดำรงระดับอัตราดอกเบี้ย การจับคู่ระหว่างระยะเวลาของสินทรัพย์ทางการเงินกับระยะเวลาของหนี้สินที่เกี่ยวข้อง หรือกระแสเงินสดออกที่คาดการณ์หรือรับรู้กระแสเงินสดผ่านการขายสินทรัพย์ทางการเงิน
- วิธีการประเมินผลการดำเนินงานของพอร์ตโฟลิโอและการรายงานให้ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท
- ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของโมเดลธุรกิจ (และสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือตามโมเดลธุรกิจ) และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง
- วิธีการประมาณผลตอบแทนให้ผู้จัดการเงินลงทุน (เช่น ผลตอบแทนอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่บริหารจัดการหรืออ้างอิงตามการรับกระแสเงินสดตามสัญญา) และ
- ความถี่ ปริมาณและเวลาที่ขายในงวดก่อน เหตุผลที่ขายและการคาดการณ์การขายในอนาคต

การโอนสินทรัพย์ทางการเงินไปยังบุคคลที่สามที่ไม่เข้าเงื่อนไขการตัดรายการออกจากบัญชีจะไม่ถือเป็นการขายซึ่งสอดคล้องกับการรับรู้รายการสินทรัพย์อย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือไว้เพื่อค้าหรือใช้ในการบริหารและประเมินผลงานด้วยมูลค่ายุติธรรมจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน - การประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นหรือไม่

สำหรับวัตถุประสงค์ของการประเมินนี้

“เงินต้น” หมายถึง มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

“ดอกเบี้ย” หมายถึง สิ่งตอบแทนจากมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินต้นที่ค้างชำระในช่วงระยะเวลาใดระยะเวลาหนึ่งและความเสี่ยงในการกู้ยืมโดยทั่วไป และต้นทุน (เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและค่าใช้จ่ายในการบริหาร) รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้น

ในการประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่ กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อกำหนดตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินประกอบด้วยข้อกำหนดตามสัญญาที่สามารถเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและจำนวนเงินของกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งอาจทำให้ไม่เข้าเงื่อนไข ในการประเมิน กลุ่มบริษัทพิจารณาถึง

- เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเป็นเหตุให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินและเวลาของกระแสเงินสด
- เงื่อนไขที่อาจเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา ซึ่งรวมถึงอัตราดอกเบี้ยผันแปร

สินทรัพย์ทางการเงิน - การวัดมูลค่าภายหลังและกำไรและขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม กำไรและขาดทุนสุทธิรวมถึงรายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนผ่านกำไรหรือขาดทุน
---	---

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	สินทรัพย์เหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่ารายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน
--	---

หนี้สินทางการเงิน - การจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่าในภายหลังและกำไรและขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินจะถูกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากให้ถือไว้เพื่อค้าถือเป็นอนุพันธ์หรือกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรและขาดทุนสุทธิ รวมถึงดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.3) การตัดรายการออกจากบัญชี

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำธุรกรรมซึ่งมีการโอนสินทรัพย์ที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดในสินทรัพย์ที่โอนหรือบางส่วนของสินทรัพย์ในกรณีนี้ สินทรัพย์ที่โอนจะไม่ถูกตัดรายการออกจากบัญชี

หนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

การตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชี ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่าย (รวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่ได้โอนไปหรือหนี้สินที่รับมา) รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง.4) การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.5) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่อนุพันธ์นั้นมีไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดหรือป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ กรณีดังกล่าวการรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจะขึ้นอยู่กับลักษณะของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

เงินลงทุนในตราสารหนี้

ตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าจะใช้ราคามูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

อนุพันธ์

อนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมจัดหาเงิน และกิจกรรมลงทุน อนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม อนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ค) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ) ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้านี้สัญญาจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(ข) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีดังต่อไปนี้

- | | |
|---|--|
| สินค้าสำเร็จรูป | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน (ซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนการผลิตในปัจจุบัน) ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |
| สินค้าระหว่างผลิต | - ตีราคาตามต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายในการผลิตผันแปร และ |
| วัตถุดิบ อะไหล่ วัสดุ
ของใช้สิ้นเปลืองและอื่นๆ | - ตีราคาตามต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมการปันส่วนของค่าสูญหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะ สถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดง ได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3-15 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3-20 ปี
ยานพาหนะ	5-8 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและค่าถมที่ดินซึ่งบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของส่วนปรับปรุงที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 4 (ก) หลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกบันทึกส่วนให้สินทรัพย์ใด ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัสดุค่าด้วยราคาคงเหลือหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3-10 ปี

ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์

ตามอายุสัญญา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนอย่างน้อยทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ กลุ่มบริษัทนำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งสูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่า กลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล
คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตาม نرخของสัญญาเช่า เว้นแต่ถ้าตราหนี้สินนั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงิน
กู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าข้างรับ ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนี
หรืออัตรา และจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ค่าเช่ายังรวมถึง จำนวนเงินที่ต้องจ่าย
ตามสิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความ
แน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิ ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบ
ระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ

กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลาย
แห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัตถุดิบด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูก
วัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลง ค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงิน
ที่คาดว่าจะต้องจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ
สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า
ใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของ
สินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ในฐานะผู้เช่า สัญญาเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สิน
ที่เช่า นั้น ๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงิน
บันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่
จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็น
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับ
ยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าอื่น ๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าเช่าจ่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดย
วิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลา
ที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าและส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงินแต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ฉ) การค้ำประกันสินทรัพย์ทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (รวมถึง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ (เช่น ผลต่างระหว่างกระแสเงินสดที่กิจการจะต้องจ่ายตามสัญญาและกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คำนวณด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การคำนวณมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อ มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่น่าลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไถ่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้หรือแบบกลุ่ม ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน หากการประเมินความเสี่ยงเป็นการประเมินแบบกลุ่มต้องมีการจัดกลุ่มเครื่องมือทางการเงินตามลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เช่น สถานการณ์ค้างชำระและอันดับความน่าเชื่อถือ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน ค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นรายการหักออกจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตหรือไม่ สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือมากกว่าหนึ่ง เหตุการณ์ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน สถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตรวมถึง การที่ลูกหนี้ประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ การผิดสัญญา เช่น การค้างชำระเกินกว่า 90 วัน ความเป็นไปได้ที่ลูกหนี้จะเข้าสู่การล้มละลาย เป็นต้น

การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ง) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งานจะถูกประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันกับที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า การประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณจากกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมหรือค่าตัดจำหน่ายสะสม เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้อินอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(๗) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ค) ประเมินการหนีสิน

ประมาณการหนีสินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนีสินดังกล่าว ประมาณการหนีสินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนีสิน ประมาณการหนีสินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนีสินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนีสินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนีสินทางการเงิน และสินทรัพย์และหนีสินที่ไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง หากสามารถหาได้ ตลาดจะถือว่ามี ‘สภาพคล่อง’ หากรายการของสินทรัพย์หรือหนีสินเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในจำนวนที่เพียงพอซึ่งสามารถให้ข้อมูลราคาได้อย่างต่อเนื่อง

หากไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องกลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีความเกี่ยวข้องให้มากที่สุด และลดการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ให้น้อยที่สุด การเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่ผู้ร่วมตลาดคำนึงถึงในการกำหนดราคาของรายการ

หากสินทรัพย์หรือหนีสินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานการณ์เป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนีสินและสถานการณ์เป็นหนีสินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการและมูลค่ายุติธรรมไม่ว่าจะได้มาจากราคาเสนอซื้อเสนอขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เหมือนกันหรือโดยใช้เทคนิคการวัดมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งตัดสินว่าไม่มีนัยสำคัญต่อการวัดมูลค่า ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่าการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

(ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกคามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อลูกคามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่ได้รับจะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

(ค) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ง) ดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้คิดลดประมาณการการจ่ายชำระเงินหรือรับเงินในอนาคตตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของเครื่องมือทางการเงินของ

- มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ
- ราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ดอกเบี้ยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอัตราที่ระบุในสัญญา

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้กิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ข) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(น) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) ของกลุ่มบริษัท จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการสินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน

5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

ในช่วงต้นปี 2563 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทำให้ประเทศไทยและหลายประเทศได้ประกาศมาตรการป้องกันหลายประการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เช่น การสั่งให้มีการปิดสถานประกอบการหรือลดเวลาการประกอบกิจการเป็นการชั่วคราว การให้มีระยะห่างทางสังคม เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมากระบบเศรษฐกิจโลก การผลิต การกระจายสินค้าตลอดจนผลการดำเนินงานของหลายกิจการในวงกว้าง ทั้งนี้ ผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัย และพยายามอย่างยิ่งยวดในการควบคุมให้มีผลกระทบต่อธุรกิจให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

6 การซื้อบริษัทย่อย

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวจำนวนร้อยละ 40 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จึงเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 กลุ่มบริษัทเข้าซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงเพิ่มเติมร้อยละ 11 ของทุนที่ออกและชำระแล้วโดยสิ่งตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 42.35 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51 อีกทั้งได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารของบริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) เข้าดำรงตำแหน่งเป็นคณะกรรมการของบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มเติม ส่งผลให้กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทมีกระบวนการในการผลิตที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นจากเทคโนโลยีในการผลิตของ บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด กลุ่มบริษัทคาดว่าจะการซื้อธุรกิจดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดของเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นจากการขยายตลาดไปยังฐานลูกค้าของผู้ถูกซื้อ อีกทั้งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะสามารถลดต้นทุนการผลิตจากการประหยัดจากขนาดการผลิต

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		48,921
ลูกหนี้การค้า		32,746
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		6,321
สินค้าคงเหลือ		15,059
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		257
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	171,659
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	5,416
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		15,355
เจ้าหนี้การค้า		(6,690)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(29,652)
เงินกู้ยืมระยะสั้น		(21,000)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		(1,212)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(220)
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(23,865)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	(2,140)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	18	(188)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(4,000)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้		206,767
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 49)		101,316
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ		105,451
หัก มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ		154,000
หัก สิ่งตอบแทนที่โอนให้		42,350
ประมาณการค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ		90,899
 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย		48,921
เงินสดที่จ่าย		42,350
กระแสเงินสดรับสุทธิ		6,571

ค่าความนิยม

การวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ก่อนของกลุ่มบริษัทในผู้ถูกซื้อร้อยละ 40 ทำให้เกิดผลกำไรจำนวน 10.08 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนของปี 2562 (154.00 ล้านบาท หักมูลค่าตามบัญชีของบัญชีส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถูกลงทุน ณ วันที่ซื้อธุรกิจจำนวน 143.92 ล้านบาท) ซึ่งได้รับรู้ไว้ในกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทรวม ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ค่าความนิยมส่วนใหญ่เนื่องมาจากทักษะและความสามารถทางเทคนิคในการทำงานของ บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด และการร่วมมือกันซึ่งคาดว่าจะสำเร็จ จากการรวมบริษัทผู้ธุรกิจผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวซึ่งเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

7 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1, 10 และ 11 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อบุคคลหรือกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โตโยกซ์ เทรคคิง (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ออน ฟิฟท์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท โฮสเซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
Italmarket Slovakia, a.s.	สาธารณรัฐ สโลวาเกีย	เป็นบริษัทที่ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
บริษัท แบงคอคเบสท์บาย กรุ๊ป จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่มีกรรมการที่มีความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวกับกรรมการของบริษัท
คณะบุคคลรักกอรี่ะพงศ์	ไทย	คณะบุคคลที่จัดตั้งโดยผู้บริหารสำคัญของบริษัท
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการ และควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
ซื้อสินค้า	ตามราคาที่ตกลงกัน
รายได้อื่น	ตามราคาที่ตกลงกัน
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	ราคาตลาด หรือในราคาที่ตกลงกันตามสัญญาหากไม่มีราคาตลาดรองรับ
ค่าใช้จ่ายอื่น	ตามราคาที่ตกลงกัน
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ตามราคาที่ตกลงกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยกรรมการ
ค่าที่ปรึกษา	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	331	5,962
ซื้อสินค้า	-	-	58,931	17,152
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	-	-	-	532
รายได้อื่น	-	-	-	180
ดอกเบี้ยรับ	-	-	549	575
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	468	468

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(ล้านบาท)			
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	14,393	8,681	14,393	8,681
ซื้อสินค้า	230,357	186,582	230,357	186,582
รายได้อื่น	11,970	13,980	11,970	13,980
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	3,992	5,648	3	4
ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	73	779	73	779
รายได้อื่น	932	365	932	365
ค่าเช่าและค่าใช้จ่ายอื่น	169	7,996	169	7,666
ค่าที่ปรึกษา	1,200	1,200	1,200	1,200
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	48	141	17	112
ดอกเบี้ยจ่าย	258	357	-	-
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นและอื่นๆ	54,745	56,988	54,745	56,988
ผลประโยชน์ระยะยาว	2,218	2,180	2,218	2,180
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,760	3,056	1,760	3,056

รายการซื้อและขายระหว่างกันกับบริษัทร่วมที่แสดงไว้ข้างต้น ไม่รวมรายการที่บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิต และเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทร่วมทางอ้อมแห่งหนึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 161.28 ล้านบาท (2562: 147.41 ล้านบาท)

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้การค้า	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
Sappe Europe s.r.o.	-	-	-	1,392
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	37	-
บริษัทร่วม				
บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	40,046	14,385	40,046	14,385
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ออน ฟิฟท์ จำกัด	-	1	-	1
Italmarket Slovakia, a.s.	362	499	-	-
สุทธิ	40,408	14,885	40,083	15,778
ขาดทุนจากการด้อยค่า (2562: หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ) สำหรับปี	-	-	-	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ลูกหนี้อื่น	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
Sappe Europe s.r.o.	-	-	2,832	2,274
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.	-	-	10,005	9,874
บริษัท เชีปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	833	833
Sappe Trading (Hong Kong) Company Limited	-	-	306	204
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	-	947	1,938
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	-	46	290

ลูกหนี้อื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
บริษัทร่วม				
บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	7,438	10,323	7,438	10,323
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ฮายาชิโปรดักส์ จำกัด	30	34	30	34
	7,468	10,357	22,437	25,770
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	-	-	(13,369)	(12,148)
สุทธิ	7,468	10,357	9,068	13,622
ขาดทุนจากการด้อยค่า (กลับรายการ) (2562: หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ) สำหรับปี	-	-	(1,079)	276

เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	ณ วันที่		เพิ่มขึ้น ลดลง	
	31 ธันวาคม	1 มกราคม	(พันบาท)	
	(ร้อยละต่อปี)			
2562				
บริษัทร่วม				
บริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด	-	4,800	-	4,800
บริษัท ออล โคโค จำกัด	-	3,200	-	3,200
รวม		8,000		-

เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่	1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ผลต่างอัตรา		
				แลกเปลี่ยน		
	31 ธันวาคม			ลดลง	ต่างประเทศ	31 ธันวาคม
	(ร้อยละต่อปี)				(พันบาท)	
2563						
บริษัทย่อย						
Sappe Europe s.r.o.	4	7,892	-	-	737	8,629
บริษัท ออล โคโค						
กรุ๊ป จำกัด	3.2	4,590	-	1,530	-	3,060
บริษัท ออล โคโค						
จำกัด	3.2	3,060	-	510	-	2,550
รวม		15,542				14,239
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า						
(2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)		(7,892)				(8,629)
สุทธิ		7,650				5,610
2562						
บริษัทย่อย						
Sappe Europe s.r.o.	4	8,692	-	-	(800)	7,892
บริษัท ออล โคโค						
กรุ๊ป จำกัด	3.2	-	4,800	210	-	4,590
บริษัท ออล โคโค						
จำกัด	3.2	-	3,200	140	-	3,060

เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ผลต่างอัตรา		
				แลกเปลี่ยน		
				เงินตรา		
	31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)			ลดลง	ต่างประเทศ (พันบาท)	31 ธันวาคม
บริษัทรวม						
บริษัท ออด โคโค						
กรู๊ป จำกัด	-	4,800	-	4,800	-	-
บริษัท ออด โคโค						
จำกัด	-	3,200	-	3,200	-	-
รวม		16,692				15,542
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (2562: ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ)		(8,692)				(7,892)
สุทธิ		8,000				7,650

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
ขาดทุนจากการด้อยค่า (2562: กลับรายการหนี้สูญ				
และหนี้สงสัยจะสูญ) ของเงินให้กู้ยืมสำหรับปี	-	-	737	(800)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการบริษัท	1,167	1,167	1,167	1,167
คณะบุคคลรักภริยะพงศ์	1,063	1,063	1,063	1,063
รวม	2,230	2,230	2,230	2,230

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เจ้าหนี้การค้า	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
บริษัท ออล โคล กรุ๊ป จำกัด	-	-	14,206	2,509
บริษัทร่วม				
บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด	68,116	42,806	68,116	42,806
รวม	<u>68,116</u>	<u>42,806</u>	<u>82,322</u>	<u>45,315</u>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
เจ้าหนี้อื่น	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
บริษัท ออล โคล กรุ๊ป จำกัด	-	-	77	314
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
Italmarket Slovakia, a.s.	627	520	-	-
บริษัท โตโยกซ์ เทรดิง (ไทยแลนด์) จำกัด	11	3	11	3
บริษัท สามที เอ็นจิเนียริง จำกัด	-	281	-	281
กรรมการบริษัท	48	349	-	-
ผู้บริหารสำคัญ	48	349	-	-
รวม	<u>734</u>	<u>1,502</u>	<u>88</u>	<u>598</u>

เงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ย			งบการเงินรวม		
	ณ วันที่	31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ผลต่างอัตรา แลกเปลี่ยน เงินตรา	
					ต่างประเทศ	31 ธันวาคม
				ลดลง	(พันบาท)	
2563						
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
Italmarket Slovakia, a.s.	2		2,699	-	251	2,950
กรรมการบริษัท	0 - 3.2		4,518	-	79	3,617
ผู้บริหารสำคัญ	3.2		3,675	-	-	2,695
อื่นๆ	-		83	-	7	90
รวม			10,975			9,352

2562						
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน						
Italmarket Slovakia, a.s.	2		2,970	-	(271)	2,699
กรรมการบริษัท	0 - 3.2		928	6,500	(85)	4,518
ผู้บริหารสำคัญ	3.2		-	6,500	-	3,675
อื่นๆ	-		86	-	(3)	83
รวม			3,984			10,975

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการบริษัท	4,022	3,679	-	-

ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยกำหนดว่าบริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินปันผลจากกำไรเป็นจำนวนเงิน 109,076.03 ยูโรให้ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งจนครบก่อน กำไรส่วนที่เหลือจึงสามารถจัดสรรได้ตามสัดส่วนของเงินลงทุนที่จ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารได้พิจารณานับหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น ตามข้อบังคับของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 4.02 ล้านบาท (2562: 3.68 ล้านบาท) ภายใต้ “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบการเงินรวม

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(ก) สัญญาเช่าที่ดิน

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาคกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576 ในการนี้บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3.33 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 บริษัททำบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่าที่ดินจากอัตราร้อยละ 3.33 ต่อปี เป็นร้อยละ 2 ต่อปี อย่างไรก็ตาม เมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ในสัญญาหากบริษัทประสงค์จะซื้อทรัพย์สินที่เช่าจากผู้ให้เช่า ผู้ให้เช่าจะขายทรัพย์สินที่เช่าให้แก่บริษัทโดยใช้ราคาเฉลี่ยของราคาประเมินที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระเป็นราคาในการซื้อขายทรัพย์สินที่เช่า

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่คู่สัญญาคกลงที่จะให้เช่าที่ดินเป็นเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2589 บริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าที่ดินรายเดือนโดยในทุก ๆ 5 ปี คู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 10 จากอัตราค่าเช่าที่ดินสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิก โดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ข) สัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

บริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันท่านหนึ่ง โดยที่คู่สัญญาคกลงที่จะให้เช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2565 ในการนี้ บริษัทจะต้องจ่ายเงินประกันค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเริ่มแรกเป็นเงินจำนวนหนึ่งและจ่ายค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างรายเดือน โดยในแต่ละปีคู่สัญญาจะมีการปรับค่าเช่าในอัตราร้อยละ 3 จากอัตราค่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างสุดท้าย สัญญานี้มีผลบังคับใช้ไปจนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งจะบอกเลิกโดยการแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสัญญาสิ้นสุด

(ค) สัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิต

บริษัทมีสัญญาว่าจ้างให้เป็นผู้ผลิตกับบริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงว่าจ้างให้บริษัทเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้ในการผลิตซึ่งจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขหรือคำแนะนำที่กำหนดโดยคู่สัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไปตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด คู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

(ง) สัญญาจัดจำหน่าย

บริษัทมีสัญญาจัดจำหน่ายกับบริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทางอ้อมของบริษัท โดยที่คู่สัญญาตกลงที่จะให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ สัญญานี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา 5 ปี และให้ถือว่าสัญญานี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 2 ปี ทั้งนี้ คู่สัญญามีสิทธิบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนสัญญาหมดอายุภายใน 6 เดือน โดยคู่สัญญามีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดิน และสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกันหลายฉบับ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก ส่งผลให้มียอดคงเหลือกับกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
สินทรัพย์สิทธิการใช้	36,557	30,380
หนี้สินตามสัญญาเช่า	41,488	34,441
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
ค่าเสื่อมราคา	7,454	7,213
ดอกเบี้ยจ่าย	1,391	1,079

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	44	52	-	-
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	45,540	78,618	45,461	33,488
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	148,805	103,025	106,456	90,899
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบแสดงฐานะการเงิน	<u>194,389</u>	<u>181,695</u>	<u>151,917</u>	<u>124,387</u>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดใน				
งบกระแสเงินสด	<u>194,389</u>	<u>181,695</u>	<u>151,917</u>	<u>124,387</u>

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	94,420	62,744	58,525	48,807
สินค้าซื้อมาขายไป	10,787	6,917	10,311	6,273
สินค้าระหว่างผลิต	8,390	17,625	5,408	13,758
วัตถุดิบ	42,002	36,820	41,633	36,288
ภาชนะบรรจุและวัสดุหีบห่อ	50,016	71,143	46,851	66,695
อะไหล่ วัสดุโรงงาน และอื่นๆ	31,571	26,557	28,236	22,543
สินค้าระหว่างทาง	990	1,458	990	210
รวม	<u>238,176</u>	<u>223,264</u>	<u>191,954</u>	<u>194,574</u>
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(2,985)	(1,621)	(2,985)	(1,621)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(14,125)	(4,746)	(13,459)	(3,976)
สุทธิ	<u>221,066</u>	<u>216,897</u>	<u>175,510</u>	<u>188,977</u>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกรวม				
ในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	2,056,385	2,081,203	1,843,936	1,885,753
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	1,364	258	1,364	258
- การปรับลดมูลค่า	9,483	2,386	9,483	2,386
สุทธิ	<u>2,067,232</u>	<u>2,083,847</u>	<u>1,854,783</u>	<u>1,888,397</u>

10 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับ สำหรับปี
		2563	2562	2563	2562	2563
	(ร้อยละ)					
บริษัทร่วมทางอ้อม						
บริษัท ดานอน ซีปเป่	จำหน่ายเครื่องดื่ม					
เบฟเวอเรจส์ จำกัด	สุภาพ	25	200,000	50,000	29,744	-
รวม				50,000	29,744	-
บริษัทร่วมทางซื้อมาดำเนินงานธุรกิจในประเทศไทย						

กลุ่มบริษัท แม่เงินลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนที่จะเป็นในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่ราคาเปิดผดยอดสาธารณชน

การซื้อขายเงินลงทุน

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ลงทุนในบริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ร้อยละ 100 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 1 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 99 ล้านบาท (จำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นอีกเป็นจำนวนทั้งสิ้น 24 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว ทั้งนี้บริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

ในเดือนกรกฎาคม 2562 บริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 100 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้บริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด เพิ่มเติมอีกในจำนวนรวมไม่เกิน ร้อยละ 24 ภายใน 3 ปี นับจากวันที่ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนครั้งแรกในปี 2562 ด้วยราคาประเมิน ณ ขณะนั้น

การจัดประเภทไปเป็นบริษัทย่อย

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในหุ้นของบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มอีกร้อยละ 11 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51 ดังนั้นบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด จึงเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท รายละเอียดการซื้อหุ้นได้แสดงอยู่ในหมายเหตุ ข้อ 6

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีสิทธิเข้าซื้อหุ้นในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด เพิ่มเติมอีกในจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 9 ภายใน 4 ปี นับจากวันที่สัญญาซื้อเงินลงทุนครั้งแรกมีผลบังคับใช้ในราคาประเมิน ณ ขณะนั้น

ในการจัดประเภทครั้งนี้ บริษัทรับรู้กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัท ออล โคโค กรุ๊ป จำกัด ที่ถืออยู่ ก่อนการรวมธุรกิจเป็นจำนวน 10.08 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	กลุ่มบริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562	บริษัท ดานอน เชีปเป้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด 2563 (พันบาท)	2562
รายได้	31,715	230,887	186,600
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	4,774	(58,782)	(78,974)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	4,774	(58,782)	(78,974)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	1,909	(14,695)	(19,744)
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการซื้อขายแบบ upstream / downstream	-	(860)	(512)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	1,909	(15,555)	(20,256)
สินทรัพย์หมุนเวียน	-	170,617	169,675
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	150	192
หนี้สินหมุนเวียน	-	(108,523)	(48,842)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	-	62,244	121,025
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	-	15,561	30,256
การตัดกำไรระหว่างกันที่ยังไม่ได้รับรู้จากการขายแบบ downstream / upstream	-	(1,372)	(512)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	14,189	29,744

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							เงินปันผลรับ	
		สัดส่วนความ เป็นเจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	ราคาทุน - สุทธิ	ราคาทุน - สุทธิ	สำหรับปี	สำหรับปี
		2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2562
		(ร้อยละ)			(พันบาท)					
บริษัทย่อยทางตรง										
Sappe Europe s.r.o.		60	60	162	162	-	-	162	162	-
บริษัท เซ็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด		100	100	290,000	290,000	-	-	290,000	290,000	-
รวม				290,162	290,162	-	-	290,162	290,162	-
บริษัทย่อยทางอ้อม										
Sappe Trading (Hong Kong)										
Company Limited		100	100	454	454	(454)	(454)	-	-	-
Sappe Hong Kong Company Limited		100	100	13,980	13,980	(13,980)	(13,980)	-	-	-
Sappe Trading (Shanghai) Co., Ltd.		100	100	10,173	10,173	(10,173)	(10,173)	-	-	-
บริษัท ออล ไค ไค กรุ๊ป จำกัด		51	51	196,350	196,350	-	-	196,350	196,350	-
รวม				220,957	220,957	(24,607)	(24,607)	196,350	196,350	-

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าในเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.61 ล้านบาท (2562: 24.61 ล้านบาท)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 197 ล้านบาท เป็น 290 ล้านบาท (จำนวน 29,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 93 ล้านบาท (จำนวน 9,300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 68 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัดได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562

ในเดือนกรกฎาคม 2562 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เซ็ปเป้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัดได้รับชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2562

รายละเอียดการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากการซื้อธุรกิจในช่วงปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้เปิดเผยอยู่ในหมายเหตุข้อ 6

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดจำนวน 2,550 หุ้น หรือร้อยละ 51 ในบริษัท PT. Sappe Indonesia ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในขณะนั้น กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการซื้อหุ้นคืนจากบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนที่จดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว ภายใน 3 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปีนับจากวันที่จำหน่ายเงินลงทุน ราคาซื้อคืนจะมีมูลค่า 82.03 ล้านบาท แต่ในกรณีที่มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน ราคาซื้อคืนของทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นมาจากการประเมินราคาของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ อย่างไรก็ตามผู้บริหารยังไม่ได้พิจารณาการใช้สิทธิดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

12 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2563			
	บริษัท ออด โคโค กรุ๊ป จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ (พันบาท)	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49	40		
สินทรัพย์หมุนเวียน	111,776	12,108		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	170,995	1,501		
หนี้สินหมุนเวียน	(49,263)	(22,843)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(15,506)	(4,022)		
สินทรัพย์สุทธิ	<u>218,002</u>	<u>(13,256)</u>		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>106,821</u>	<u>(5,302)</u>	-	101,519
รายได้	316,792	22,219		
กำไร (ขาดทุน)	12,900	(1,329)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(1,059)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>12,900</u>	<u>(2,388)</u>		
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>6,321</u>	<u>(532)</u>	-	5,789
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	<u>-</u>	<u>(423)</u>	-	(423)

	31 ธันวาคม 2562			
	บริษัท ออก โคโค กรุ๊ป จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ (พันบาท)	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	49	40		
สินทรัพย์หมุนเวียน	89,280	9,700		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	183,543	2,245		
หนี้สินหมุนเวียน	(47,100)	(19,037)		
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(19,760)	(3,777)		
สินทรัพย์สุทธิ	205,963	(10,869)		
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	100,922	(4,347)	-	96,575
รายได้	248,316	28,775		
กำไร (ขาดทุน)	(803)	144		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	1,103		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(803)	1,247		
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	(393)	57	-	(336)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	441	-	441

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หมายเหตุ	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ		
รากฐาน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	131,388	387,792	1,091,239	96,047	55,882	87,324	1,849,672
เพิ่มขึ้น	32	267	14,629	2,804	1,910	71,549	91,191
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4,850	61,220	98,499	4,887	2,089	114	171,659
โอน	3,333	14,887	70,737	2,762	1,574	(93,293)	-
จำหน่าย	-	-	(1,348)	(278)	(3,069)	-	(4,695)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	(752)	(120)	(163)	-	(1,035)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	139,603	464,166	1,273,004	106,102	58,223	65,694	2,106,792
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการ ถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก	-	-	(42,611)	-	(1,770)	-	(44,381)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	139,603	464,166	1,230,393	106,102	56,453	65,694	2,062,411
เพิ่มขึ้น	363	392	15,855	2,362	3,593	57,874	80,439
โอน	6,805	7,632	32,538	9,312	-	(56,287)	-
จำหน่าย	-	-	(1,951)	(3,774)	(6,073)	-	(11,798)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	914	(107)	151	-	958
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	146,771	472,190	1,277,749	113,895	54,124	67,281	2,132,010

ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	18,766	142,721	527,872	65,593	37,340	793,726
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,361	29,582	130,876	11,674	7,239	183,732
โอน	544	5,419	(4,986)	(183)	(794)	-
จำหน่าย	-	-	(670)	(23)	(3,070)	(3,763)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา	-	-	(653)	(3)	(87)	(743)
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	23,671	177,722	652,439	77,058	40,628	972,952
การรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จากการ ถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรก 3 (ข)	-	-	(15,482)	-	(1,147)	(16,629)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	23,671	177,722	636,957	77,058	39,481	956,323
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,644	29,398	128,269	10,728	6,763	178,802
จำหน่าย	-	-	(1,650)	(2,392)	(6,071)	(10,113)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา	-	-	669	(13)	121	777
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	27,315	207,120	764,245	85,381	40,294	1,125,789

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	งบการเงินรวม เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
115,932	286,444	617,386	29,044	17,123	64,260	1,130,189
-	-	3,179	-	472	-	3,651
115,932	286,444	620,565	29,044	17,595	64,260	1,133,840
119,456	265,070	513,504	28,514	13,830	65,847	1,006,221

รายการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	131,388	387,792	1,081,781	95,965	1,838,349
เพิ่มขึ้น	-	122	12,309	1,747	82,467
โอน	-	1,304	85,556	2,130	-
จำหน่าย	-	-	(194)	(3,069)	(3,263)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	131,388	389,218	1,179,452	99,842	1,917,553
เพิ่มขึ้น	363	145	13,670	2,003	70,058
โอน	6,806	7,619	22,144	9,013	-
จำหน่าย	-	-	(747)	(1,726)	(8,041)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	138,557	396,982	1,214,519	109,132	1,979,570

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					สินทรัพย์ระหว่าง	
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	18,766	142,721	520,880	65,562	36,523	1,434	785,886
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,246	24,545	117,062	10,103	5,967	-	161,923
จำหน่าย	-	-	(193)	-	(3,069)	-	(3,262)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	23,012	167,266	637,749	75,665	39,421	1,434	944,547
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,474	24,006	118,782	9,268	6,285	-	161,815
จำหน่าย	-	-	(746)	(1,718)	(5,568)	-	(8,032)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	26,486	191,272	755,785	83,215	40,138	1,434	1,098,330
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	108,376	221,952	541,703	24,177	16,115	60,683	973,006
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	112,071	205,710	458,734	25,917	13,423	65,385	881,240

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาตามจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 297.40 ล้านบาท และ 282.96 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 223.89 ล้านบาท และ 218.23 ล้านบาท)

14 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
สินทรัพย์สิทธิการใช้		
อาคาร	72,271	63,124
เครื่องจักร	24,418	-
ยานพาหนะ	74	-
รวม	96,763	63,124

ในปี 2563 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 110.15 ล้านบาท และ 75.17 ล้านบาท ตามลำดับ

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์บางสัญญาให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการเลือกขยายอายุสัญญาเช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ในทางปฏิบัติกลุ่มบริษัทจะพิจารณารวมสิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าเป็นสิทธิที่ให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้มีสิทธิเลือกโดยผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- อาคาร	13,452	-	12,046	-
- เครื่องจักร	2,710	-	-	-
- ยานพาหนะ	428	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,813	-	2,098	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	10,666	-	6,304	-
ค่าเช่าจ่าย	-	21,962	-	14,834

ในปี 2563 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 21.39 ล้านบาท และ 13.21 ล้านบาท ตามลำดับ

15 ค่าความนิยม

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	2563	2562
ราคาทุน		(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		90,899	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	6	-	90,899
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		90,899	90,899
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		90,899	90,899

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังนั้นจึงไม่มีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าจากการใช้

	งบการเงินรวม	
	2563	2562
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	4.4	5.2
อัตราการเติบโต	0.0	0.0

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจที่เคยเกิดขึ้นในอดีต

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของรายได้จากอัตราเติบโตเฉลี่ยของ 5 ปีที่ผ่านมา รวมกับประมาณการยอดขายและราคาขายที่จะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีสมมติฐานว่าราคาขายจะเพิ่มขึ้นโดยคำนวณส่วนกำไรขั้นต้นให้สูงกว่าอัตราเงินเพื่อประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอตามข้อมูลที่ได้รับจากตัวแทนภายนอกที่มีการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาว

16 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

งบการเงินรวม				
	ค่าลิขสิทธิ์ หมายเหตุ ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์	ค่าออกแบบ ผลิตภัณฑ์	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	30,478	51,608	1,560	83,646
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	6 4,269	1,147	-	5,416
เพิ่มขึ้น	3,985	1,567	336	5,888
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(85)	-	-	(85)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ				
1 มกราคม 2563	38,647	54,322	1,896	94,865
เพิ่มขึ้น	369	243	-	612
จำหน่าย	-	(71)	-	(71)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	85	-	-	85
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	39,101	54,494	1,896	95,491

	งบการเงินรวม			
	ค่าลิขสิทธิ์ หมายเหตุ ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์	ค่าออกแบบ ผลิตภัณฑ์	รวม
	(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	22,067	9,082	195	31,344
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,121	4,323	100	7,544
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(85)	-	-	(85)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ				
1 มกราคม 2563	25,103	13,405	295	38,803
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,343	5,208	100	6,651
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	85	-	-	85
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	26,531	18,613	395	45,539
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	13,544	40,917	1,601	56,062
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	12,570	35,881	1,501	49,952

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ (พันบาท)	ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	29,549	51,608	1,560	82,717
เพิ่มขึ้น	60	1,568	-	1,628
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ				
1 มกราคม 2563	29,609	53,176	1,560	84,345
เพิ่มขึ้น	153	243	-	396
จำหน่าย	-	(71)	-	(71)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	29,762	53,348	1,560	84,670

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	ค่าออกแบบผลิตภัณฑ์	รวม
	(พันบาท)			
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	21,138	9,082	195	30,415
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,015	4,297	100	7,412
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ				
1 มกราคม 2563	24,153	13,379	295	37,827
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,224	5,180	100	6,504
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	25,377	18,559	395	44,331
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	5,456	39,797	1,265	46,518
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	4,385	34,789	1,165	40,339

17 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)			
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	638	804	88	598
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	96	698	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค้างจ่าย		139,911	144,738	131,308	144,738
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		106,585	111,732	105,960	102,301
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการอื่น		78,773	79,781	69,567	73,950
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า		28,243	17,802	26,641	15,150
อื่นๆ		5,755	10,793	1,645	8,422
รวม		360,001	366,348	335,209	345,159

18 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	25,164	18,326	24,572	17,978
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2,449	1,977	2,449	1,977
รวม	<u>27,613</u>	<u>20,303</u>	<u>27,021</u>	<u>19,955</u>

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	6,838	8,084	6,594	7,924
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	912	817	912	817
รวม	<u>7,750</u>	<u>8,901</u>	<u>7,506</u>	<u>8,741</u>

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์

ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	(656)	-	(656)
-------------------------------	---	-------	---	-------

ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	2,902	3,558	2,902	3,558
------------------------------	-------	-------	-------	-------

รวม	<u>2,902</u>	<u>2,902</u>	<u>2,902</u>	<u>2,902</u>
-----	--------------	--------------	--------------	--------------

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
โครงการผลประโยชน์	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
(พันบาท)					
ณ วันที่ 1 มกราคม		20,303	12,435	19,955	12,435
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	23				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		7,242	5,862	7,008	5,717
ต้นทุนบริการในอดีต		-	2,675	-	2,665
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		508	364	498	359
		<u>7,750</u>	<u>8,901</u>	<u>7,506</u>	<u>8,741</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
กำไรจากการประมาณตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		-	9	-	9
- ข้อสมมติทางการเงิน		-	1,551	-	1,551
- การปรับปรุงจากประสบการณ์		-	(2,216)	-	(2,216)
		<u>-</u>	<u>(656)</u>	<u>-</u>	<u>(656)</u>
อื่น ๆ					
ผลประโยชน์จ่าย		(440)	(565)	(440)	(565)
รับโอนจากการรวมธุรกิจ		-	188	-	-
		<u>(440)</u>	<u>(377)</u>	<u>(440)</u>	<u>(565)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>27,613</u>	<u>20,303</u>	<u>27,021</u>	<u>19,955</u>

โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่นถือตามอายุของพนักงานและข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นเกณฑ์ในการคำนวณภาระผูกพัน

ข้อสมมติในการประมาณการตาม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	2.49 - 2.93	2.49 - 2.93	2.49	2.49
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5	5	5	5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	0 - 40	0 - 40	0 - 40	0 - 40

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 23.85 - 30.28 ปี (2562: 23.85 - 30.28 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(3,294)	(2,542)	3,886	3,018
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3,938	2,832	(3,379)	(2,434)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(3,640)	(2,819)	1,715	1,424
อัตราภาระในอนาคต	183	139	(181)	(138)

ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(3,230)	(2,502)	3,810	2,971
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3,853	2,784	(3,306)	(2,392)
อัตรากារหมุนเวียนของพนักงาน	(3,567)	(2,774)	1,687	1,405
อัตรารมณะในอนาคต	179	137	(178)	(136)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

19 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น ต่อหุ้น (บาท)	2563		2562	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
		(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	308,438	308,438	308,438	308,438
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	304,378	304,378	304,368	304,368
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ (หมายเหตุ 20)	1	-	-	10	10
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	304,378	304,378	304,378	304,378

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

20 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ” หรือ “SAPPE-WA2”) ให้ผู้บริหารและพนักงานที่เข้าเงื่อนไขจำนวน 4,070,000 หน่วย อายุ 4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสิทธิในการซื้อหุ้นดังกล่าวสามารถใช้สิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทิน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มตั้งแต่วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยบริษัทและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะต้องผูกพันตามข้อกำหนดสิทธิทุกประการ

สิทธิการซื้อหุ้นสามัญได้จัดสรรให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท โดยไม่ผ่านผู้รับช่วงซื้อหลักทรัพย์ ทั้งนี้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเท่ากับ 20.56 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) ข้อกำหนดการใช้สิทธิและมูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้นมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทและชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) ที่ออกให้แก่ผู้บริหาร (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ) และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 (SAPPE-WA2) ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และไม่สามารถเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก หรือการโอนให้แก่ทายาทหรือผู้แทนโดยชอบด้วยกฎหมาย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	4,070,000 หน่วย
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ
ราคาใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	20.56 บาทต่อหุ้น

ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ

ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ SAPPE-WA2 สามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามที่กำหนด นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยเริ่มใช้สิทธิครั้งแรกได้ ภายหลังจากใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 12 เดือน นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เมื่อครบกำหนดระยะเวลา (เดือนที่) นับจากวันที่ออก ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใช้สิทธิได้ไม่เกิน (ร้อยละของ จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ ได้รับการจัดสรร)
12	ร้อยละ 20
18	ร้อยละ 30
24	ร้อยละ 40
30	ร้อยละ 55
36	ร้อยละ 70
42	ร้อยละ 100

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิ

6.9 - 8.3 บาท

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายได้ข้อสมมติทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	26.00
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	20.56
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี 3 เดือน ณ วันจัดสรร (ร้อยละต่อครั้งปี)	35.00
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง (ร้อยละ)	2.60
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง ณ วันจัดสรร (ร้อยละ)	1.18 - 1.85

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 6.87 ล้านบาท (2562: 11.93 ล้านบาท)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2563		2562	
	ราคาใช้สิทธิ ถัวเฉลี่ยต่อหุ้น (บาท)	จำนวนสิทธิ (พันสิทธิ)	ราคาใช้สิทธิ ถัวเฉลี่ยต่อหุ้น (บาท)	จำนวนสิทธิ (พันสิทธิ)
ณ วันที่ 1 มกราคม	7.72	4,060	7.72	4,070
สิทธิเลือกที่ใช้สิทธิ	-	-	6.90	(10)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>7.72</u>	<u>4,060</u>	<u>7.72</u>	<u>4,060</u>

21 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือกำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

สำรองการแปลงค่างบการเงิน

สำรองการแปลงค่างบการเงินประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

บัญชีผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยประกอบด้วยการปรับปรุงจากประสบการณ์ ซึ่งเป็นผลกระทบของความแตกต่างระหว่างข้อสมมติเดิมที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยกับสิ่งที่ได้เกิดขึ้นจริง และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นการแสดงถึงส่วนเกินระหว่างมูลค่าตามบัญชีของกิจการหรือธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ณ วันที่ได้มาที่สูงกว่าต้นทุนและถูกบันทึกเป็นส่วนเกินทุน ซึ่งจะไม่จำหน่ายและจะคงอยู่จนกว่าบริษัทย่อยจะถูกขายหรือจำหน่ายออกไป

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

22 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัทที่มีสินค้าที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1	เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
ส่วนงาน 2	ผลิตภัณฑ์จากมะพร้าว

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน และสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่

31 ธันวาคม

ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน

รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,991,547	3,045,514	255,465	226,754	21,072	27,210	3,268,084	-	3,268,084	3,299,478
รายได้ระหว่างส่วนงาน	331	5,962	59,399	17,621	-	-	59,730	(23,583)	-	-
รวมรายได้	2,991,878	3,051,476	314,864	244,375	21,072	27,210	3,327,814	(59,730)	3,268,084	3,299,478

การจำหน่ายรายได้

ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก

ไทย	1,283,233	1,155,450	290,126	238,201	-	-	1,573,359	(59,461)	1,513,898
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	667,788	776,118	-	-	-	-	667,788	-	667,788
เกาหลี	247,274	318,769	-	1,530	-	-	247,274	-	247,274
ประเทศอื่นๆ	793,583	801,139	24,738	4,644	21,072	27,210	839,393	(269)	839,124
รวมรายได้	2,991,878	3,051,476	314,864	244,375	21,072	27,210	3,327,814	(59,730)	3,268,084

ประเภทของสินค้า

ผลิตภัณฑ์น้ำ	2,482,362	2,615,380	246,438	207,942	21,072	27,210	2,749,872	(16,257)	2,733,615
อื่นๆ	509,516	436,096	68,426	36,433	-	-	577,942	(43,473)	534,469
รวมรายได้	2,991,878	3,051,476	314,864	244,375	21,072	27,210	3,327,814	(59,730)	3,268,084

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนงานที่รายงาน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562
	(พันบาท)	
การจำแนกรายได้		
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก		
ไทย	1,283,233	1,155,450
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	667,788	776,118
เกาหลี	247,274	318,769
ประเทศอื่นๆ	793,583	801,139
รวมรายได้	2,991,878	3,051,476
ประเภทของสินค้า		
ผลิตภัณฑ์น้ำ	2,482,362	2,615,380
อื่นๆ	509,516	436,096
รวมรายได้	2,991,878	3,051,476
ช่วงเวลาในการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	2,991,878	3,051,476

(ก) ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า
สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ไทย	1,513,898	1,376,030	1,284,323	1,443,812
อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์	667,788	776,118	-	-
เกาหลี	247,274	320,299	-	-
ประเทศอื่นๆ	839,124	827,031	1,520	2,278
รวม	3,268,084	3,299,478	1,285,843	1,446,090

(ข) ลูกค้ายรายใหญ่

รายได้จากลูกค้ายรายใหญ่จำนวน 2 รายของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 668 ล้านบาท (2562: จำนวน 2 ราย เป็นเงินประมาณ 776 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

23 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
				(พันบาท)	
ผู้บริหาร					
เงินเดือนและค่าแรง		42,010	40,103	42,010	40,103
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		838	800	838	800
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	18	1,380	1,380	1,380	1,380
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	1,760	3,056	1,760	3,056
อื่นๆ		12,735	16,885	12,735	16,885
รวม		<u>58,723</u>	<u>62,224</u>	<u>58,723</u>	<u>62,224</u>
พนักงาน					
เงินเดือนและค่าแรง		252,524	241,315	203,700	198,676
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		4,967	4,182	4,730	3,955
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้					
และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	18	6,370	7,521	6,126	7,361
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	20	5,111	8,875	5,111	8,875
อื่นๆ		101,553	106,616	93,035	96,494
รวม		<u>370,525</u>	<u>368,509</u>	<u>312,702</u>	<u>315,361</u>

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

ผลประโยชน์ของพนักงานตามแผนการเงินสมทบประกอบด้วยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัท บนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

24 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(4,527)	20,669	(1,369)	28,215
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,430,010	1,428,412	1,283,405	1,287,848
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน 23	429,248	430,733	371,425	377,585
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย	250,783	271,142	246,530	265,762
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 13, 14, 16	202,165	191,273	180,365	169,335
ค่าจ้าง	134,717	129,457	134,717	129,457
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	110,359	113,388	105,682	107,866
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	81,667	86,179	67,270	70,865
อื่นๆ	182,653	193,403	163,154	173,758
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัด				
จำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,817,075	2,864,656	2,551,179	2,610,691

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2563

2562

2563

2562

(พันบาท)

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

สำหรับงวดปัจจุบัน

96,934

102,239

95,933

102,370

ภาษีงวดก่อนที่บันทึกสูงไป

-

(363)

-

(363)

96,934

101,876

95,933

102,007

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว

(968)

(1,865)

(1,460)

(2,260)

รวมภาษีเงินได้

95,966

100,011

94,473

99,747

งบการเงินรวม

2563

2562

ภาษีเงินได้

ก่อน
ภาษีเงินได้รายได้ภาษี
เงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้ก่อน
ภาษีเงินได้รายได้ภาษี
เงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้

(พันบาท)

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรจากการประมาณตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัย

-

-

-

(656)

131

(525)

รวม

-

-

-

(656)

131

(525)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2563

2562

ภาษีเงินได้

ก่อน
ภาษีเงินได้รายได้ภาษี
เงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้ก่อน
ภาษีเงินได้รายได้ภาษี
เงินได้สุทธิจาก
ภาษีเงินได้

(พันบาท)

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรจากการประมาณตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัย

-

-

-

(656)

131

(525)

รวม

-

-

-

(656)

131

(525)

การกระทบบยอคเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินรวม

	2563		2562	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		481,917		502,738
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	96,383	20	100,548
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		(1,354)		2,653
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		3,111		1,652
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(5,614)		(4,677)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		3,440		4,178
การรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เดิมไม่ได้บันทึก		-		(3,980)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(363)
รวม	20	95,966	20	100,011

การกระทบบยอคเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2563		2562	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		481,108		518,641
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	96,222	20	103,728
ค่าใช้จ่ายที่หักได้เพิ่ม		(4,515)		(3,263)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,766		3,625
การรับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เดิมไม่ได้บันทึก		-		(3,980)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(363)
รวม	20	94,473	19	99,747

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

งบการเงินรวม

2563

2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2563

2562

(พันบาท)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

18,809

15,884

18,288

15,435

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

(3,410)

(3,498)

(77)

(514)

สุทธิ

15,399

12,386

18,211

14,921

งบการเงินรวม

ผลกระทบ

จากการ
เปลี่ยนแปลง

นโยบาย
การบัญชี

ณ วันที่
1 มกราคม
(ปรับปรุง
ใหม่)

(พันบาท)

บันทึกเป็น

(รายจ่าย) /

รายได้ใน

กำไรหรือ

ขาดทุน

ณ วันที่
31 ธันวาคม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่
1 มกราคม

2563

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ลูกหนี้การค้า

271

41

312

(64)

248

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

2,736

670

3,406

(425)

2,981

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ

ที่เกี่ยวข้องกัน

1,578

-

1,578

148

1,726

สินค้าคงเหลือ

1,265

-

1,265

2,157

3,422

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

4,446

-

4,446

(934)

3,512

สินทรัพย์สิทธิการใช้

-

901

901

188

1,089

ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์

พนักงาน

4,060

-

4,060

1,462

5,522

เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

1,528

-

1,528

(1,219)

309

รวม

15,884

1,612

17,496

1,313

18,809

งบการเงินรวม					
		ผลกระทบ จากการ เปลี่ยนแปลง นโยบาย การบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม (ปรับปรุง ใหม่) (พันบาท)	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(1,908)	-	(1,908)	253	(1,655)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(1,076)	181	(895)	(783)	(1,678)
อนุพันธ์	(514)	253	(261)	184	(77)
รวม	(3,498)	434	(3,064)	(346)	(3,410)
สุทธิ	12,386	2,046	14,432	967	15,399

		งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ได้มาจากการ	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวมธุรกิจ	31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2562					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	-	271	-	-	271
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,681	55	-	-	2,736
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	1,738	(160)	-	-	1,578
สินค้าคงเหลือ	590	675	-	-	1,265
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,379	(933)	-	-	4,446
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์					
พนักงาน	2,487	1,704	(131)	-	4,060
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,893	(365)	-	-	1,528
รวม	14,768	1,247	(131)	-	15,884

		งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ได้มาจากการ	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวมธุรกิจ	31 ธันวาคม
		(พันบาท)			
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	(1,732)	1,732	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	232	-	(2,140)	(1,908)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	(1,076)	-	-	(1,076)
อนุพันธ์	(244)	(270)	-	-	(514)
รวม	(1,976)	618	-	(2,140)	(3,498)
สุทธิ	12,792	1,865	(131)	(2,140)	12,386

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ผลกระทบ	บันทึกเป็น		
		จากการ	ณ วันที่	(รายจ่าย) /	
		เปลี่ยนแปลง	1 มกราคม	รายได้ใน	
	ณ วันที่	นโยบาย	(ปรับปรุง	กำไรหรือ	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	การบัญชี	ใหม่)	ขาดทุน	31 ธันวาคม
		(พันบาท)			

2563

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ลูกหนี้การค้า	46	6	52	(52)	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,736	670	3,406	(425)	2,981
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	1,578	-	1,578	148	1,726
สินค้างเหลือ	1,118	-	1,118	2,171	3,289
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,446	-	4,446	(934)	3,512
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	901	901	188	1,089

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่	ผลกระทบ		บันทึกเป็น	
		จากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย	ณ วันที่ 1 มกราคม (ปรับปรุงใหม่) (พันบาท)	(รายจ่าย) / รายได้ในกำไรหรือขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	การบัญชี			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)					
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์					
พนักงาน	3,991	-	3,991	1,413	5,404
เจ้าหน้าที่หมุนเวียนอื่น	1,520	-	1,520	(1,233)	287
รวม	<u>15,435</u>	<u>1,577</u>	<u>17,012</u>	<u>1,276</u>	<u>18,288</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
อนุพันธ์	(514)	253	(261)	184	(77)
รวม	<u>(514)</u>	<u>253</u>	<u>(261)</u>	<u>184</u>	<u>(77)</u>
สุทธิ	<u>14,921</u>	<u>1,830</u>	<u>16,751</u>	<u>1,460</u>	<u>18,211</u>

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2562				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	-	46	-	46
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	2,681	55	-	2,736
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	1,738	(160)	-	1,578
สินค้าคงเหลือ	590	528	-	1,118
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,379	(933)	-	4,446
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ พนักงาน	2,487	1,635	(131)	3,991
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1,893	(373)	-	1,520
รวม	14,768	798	(131)	15,435
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	(1,732)	1,732	-	-
อนุพันธ์	(244)	(270)	-	(514)
รวม	(1,976)	1,462	-	(514)
สุทธิ	12,792	2,260	(131)	14,921

บริษัทไม่ได้รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากการแปลงค่างบการเงินของบริษัทย่อยเนื่องจากบริษัทไม่มีความตั้งใจที่จะจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระยะเวลาอันใกล้

ในปี 2563 บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ออล โค โค กรุ๊ป จำกัด และ Sappe Hong Kong Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในผลแตกต่างชั่วคราวจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2.9 ล้านบาท 3.0 ล้านบาท และ 2.0 ล้านบาทตามลำดับ (2562: 2.9 ล้านบาท 3.0 ล้านบาท และ 2.0 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทยังคงมีขาดทุนทางภาษีสะสม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท				
(ขั้นพื้นฐาน)	<u>380,161</u>	<u>403,063</u>	<u>386,636</u>	<u>418,895</u>
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท				
(ปรับลด)	<u>380,161</u>	<u>403,063</u>	<u>386,636</u>	<u>418,895</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว				
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	304,378	304,368	304,378	304,368
ผลกระทบจากการใช้สิทธิเลือกซื้อหุ้น	-	5	-	5
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ขั้นพื้นฐาน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>304,378</u>	<u>304,373</u>	<u>304,378</u>	<u>304,373</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ปรับลด) ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>304,378</u>	<u>304,373</u>	<u>304,378</u>	<u>304,373</u>
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>1.25</u>	<u>1.32</u>	<u>1.27</u>	<u>1.38</u>
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	<u>1.25</u>	<u>1.32</u>	<u>1.27</u>	<u>1.38</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้นไม่ได้รวมอยู่ในการคำนวณจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด) เนื่องจากตราสารดังกล่าวทำให้ผลกระทบกำไรต่อหุ้นปรับเพิ่ม

27 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (พันบาท)
ปี 2563				
เงินปันผลระหว่างกาล	26 มีนาคม 2563	เมษายน 2563	<u>0.83</u>	<u>252,567</u>
ปี 2562				
เงินปันผลประจำปี	18 เมษายน 2562	พฤษภาคม 2562	<u>0.66</u>	<u>200,830</u>

28 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินรวม			มูลค่าสุทธิรวม
		มูลค่าตามบัญชี			
เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1 (พันบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3 รวม
เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิรวมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	รวม	ระดับ 1 (พันบาท)	ระดับ 2	ระดับ 3 รวม
ตราสารหนี้	-	1,415,102	-	1,415,102	-
สินทรัพย์อนุพันธ์	-	3,536	-	3,536	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	-	1,418,638	-	-	1,415,102
หนี้สินทางการเงิน	-	-	-	-	3,536
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม		
		เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	ระดับ 1	ระดับ 2
		หมายเหตุ	รวม	(พันบาท)	ระดับ 3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			รวม		รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7		5,610	-	5,610
สินทรัพย์ทางการเงินอื่น					
ตราสารหนี้		1,415,102	1,415,102	-	1,415,102
สินทรัพย์อนุพันธ์		3,536	3,536	-	3,536
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น		1,418,638	1,418,638	-	3,536

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
ระดับ 2		ระดับ 2	
(พันบาท)			

31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	1,132,132	1,132,132	1,132,132	1,132,132
--------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	2,514	1,250	2,514	1,250
---------------------------------------	-------	-------	-------	-------

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบันคำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อกฎเกณฑ์ในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง
อนุพันธ์	กรณีมีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ กลุ่มบริษัทใช้ราคาตลาดเป็นมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์
	กรณีไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ คำนวณจากแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลที่ได้จากตลาด (Observable Market Data) ปรับด้วยค่าความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าแต่ละราย (ไม่รวมความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัท) และค่าความเสี่ยงด้านอื่น ๆ เพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของอนุพันธ์
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่รายงาน

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและ เงินลงทุนในตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

(ข.1.1) ลูกหนี้การค้า

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินการธุรกิจอยู่ รายละเอียดการกระจุกตัวของรายได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22 (ก) และ 22 (ข)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) งบการเงิน ข้อมูลของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และข้อมูลอุตสาหกรรม วงเงินยอดขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ

กลุ่มบริษัทจำกัดฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน

ตารางที่แสดงไว้ด้านล่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผล	ลูกหนี้การค้า	ค่าเผื่อผล
	(มูลค่าตามบัญชี)	ขาดทุนจากการค้อยค่า	(มูลค่าตามบัญชี)	ขาดทุนจากการค้อยค่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
		(พันบาท)		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	259,648	6	257,632	-
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	172,262	115	160,478	-
3 - 6 เดือน	3,444	52	496	-
6 - 12 เดือน	188	48	131	-
มากกว่า 12 เดือน	1,285	1,018	180	-
รวม	436,827	1,239	418,917	-
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,239)		-	
สุทธิ	435,588		418,917	

อัตราผลขาดทุนคำนวณจากประสบการณ์ของการสูญเสียด้านเครดิตที่เกิดขึ้นจริง 3 ปีย้อนหลัง อัตราเหล่านี้คูณกับสเกลแฟกเตอร์เพื่อสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในระหว่างงวดที่เก็บข้อมูล สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้าหนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	204,705	194,295
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	138,823	131,225
3 - 6 เดือน	9,341	9,075
6 - 12 เดือน	233	227
มากกว่า 12 เดือน	1,123	-
	354,225	334,822
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,356)	(227)
สุทธิ	352,869	334,595

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 ถึง 60 วัน

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า	หมายเหตุ	งบการเงิน	
		งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 - ปรับปรุงใหม่	3	1,560	257
กลับรายการ		(321)	(257)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		1,239	-

(ข.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่ระดับ AA เป็นอย่างน้อย ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลับตามสัญญา

งบการเงินรวม						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	มากกว่า 2 ปี		
	มูลค่าตาม	หรือ	แต่ไม่เกิน	แต่ไม่เกิน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	บัญชี	น้อยกว่า	2 ปี	5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
(พันบาท)						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ออนพันธ						
เงินเบิกเกินบัญชี	1,462	1,462	-	-	-	1,462
เจ้าหนี้การค้า	217,939	217,939	-	-	-	217,939
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	31	31	-	-	-	31
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือ						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,352	9,352	-	-	-	9,352
หนี้สินตามสัญญาเช่า	91,228	25,330	11,803	17,530	36,565	91,228
	320,012	254,114	11,803	17,530	36,565	320,012
สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนพันธ						
สัญญาซื้อขายเงินตรา						
ต่างประเทศล่วงหน้า						
- กระแสเงินสดออก	-	(67,688)	-	-	-	(67,688)
- กระแสเงินสดเข้า	3,536	71,224	-	-	-	71,224
	3,536	3,536	-	-	-	3,536

งบการเฉพาะกิจการ

กระแสเงินสดตามสัญญา

		ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี	มากกว่า 2 ปี		
	มูลค่าตาม	หรือ	แต่ไม่เกิน	แต่ไม่เกิน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	บัญชี	น้อยกว่า	2 ปี	5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
			(พันบาท)			
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ให้อ่อนพันธ						
เจ้าหนี้การค้า	228,783	228,783	-	-	-	228,783
หนี้สินตามสัญญาเช่า	68,568	11,571	10,527	16,502	29,968	68,568
	297,351	240,354	10,527	16,502	29,968	297,351

สินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตรา

ต่างประเทศล่วงหน้า

- กระแสเงินสดออก	-	(67,688)	-	-	-	(67,688)
- กระแสเงินสดเข้า	3,536	71,224	-	-	-	71,224
	<u>3,536</u>	<u>3,536</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,536</u>

งบการเงินรวม

ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ

			หลังจาก 1 ปี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	หมายเหตุ อัตราดอกเบี้ย		ภายใน 1 ปี	แต่ภายใน 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	ราคาตลาด	10,975	-	10,975

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ			
		หลังจาก 1 ปี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	หมายเหตุ อัตราดอกเบี้ย	ภายใน 1 ปี	แต่ภายใน 5 ปี	รวม	
		(พันบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการ					
ที่เกี่ยวข้องกัน	7	3.2	7,650	-	7,650

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีการคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิสำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระเป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนและจากภาระผูกพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

(ข.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อและขายในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากเงินตรา ต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เงินเหรียญ สหรัฐ		เงินเหรียญ ดอลลาร์ฮ่องกง		เงินเหรียญ ดอลลาร์		เงินเหรียญ ดอลลาร์		เงินเหรียญ ดอลลาร์		เงินเหรียญ ดอลลาร์		เงินเหรียญ ดอลลาร์		เงินเหรียญ ดอลลาร์	
	สหรัฐ		ดอลลาร์ฮ่องกง		ดอลลาร์		ดอลลาร์		ดอลลาร์		ดอลลาร์		ดอลลาร์		ดอลลาร์	
	อเมริกา	จีน	อเมริกา	จีน	อเมริกา	จีน	อเมริกา	จีน	อเมริกา	จีน	อเมริกา	จีน	อเมริกา	จีน	อเมริกา	จีน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	77	11	10,884	614	11,586	22	1,378	11,083	579	13,062						
ลูกหนี้การค้า	54,041	12,407	-	-	66,448	44,846	14,185	-	-	59,031						
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	84	1,678	-	2,064	3,826	-	68	-	2,163	2,231						
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	(5,531)	-	-	(5,531)	-	(3,625)	-	-	(3,625)						
เจ้าหนี้การค้า	(3,502)	(554)	-	(229)	(4,285)	-	(653)	-	-	(653)						
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(52,260)	(10,961)	(43)	(282)	(63,546)	(4,179)	(8,911)	(85)	(177)	(13,352)						
ยอดรวมความเสี่ยงทั้งสิ้น	(1,560)	(2,950)	10,841	2,167	8,498	40,689	2,442	10,998	2,565	56,694						
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศ	(54,125)	-	-	-	(54,125)	(44,846)	-	-	-	(44,846)						
ยอดรวมความเสี่ยงสุทธิ	(55,685)	(2,950)	10,841	2,167	(45,627)	(4,157)	2,442	10,998	2,565	11,848						

งบการเงินรวม

2563

2562

(ข.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในขนาดของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	5,610	7,650
หนี้สินทางการเงิน	10,845	11,108	-	-
	<u>10,845</u>	<u>11,108</u>	<u>5,610</u>	<u>7,650</u>

29 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
เครื่องจักร อุปกรณ์ และสิ่งปลูกสร้าง	23,144	12,719	20,804	8,039
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	163	-	-
รวม	<u>23,144</u>	<u>12,882</u>	<u>20,804</u>	<u>8,039</u>
ภาระผูกพันอื่นๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	10,815	-	9,436	-
หนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน	10,616	10,616	10,616	10,616
รวม	<u>21,431</u>	<u>10,616</u>	<u>20,052</u>	<u>10,616</u>

30 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกบริษัทผู้จัดจำหน่ายต่างประเทศในอดีตรายหนึ่งฟ้องร้อง โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องร้องและอาจเรียกได้เป็นจำนวนเงิน 3.15 ล้านหยวนจีน (14.57 ล้านบาท) บริษัทตระหนักถึงความในศาลชั้นต้น ขณะนี้คดีอยู่ในระหว่างการยื่นอุทธรณ์ของผู้จัดจำหน่ายรายดังกล่าว อย่างไรก็ตามบริษัทได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าวตามความเห็นของฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทเป็นจำนวน 0.86 ล้านบาท (2562: 0.86 ล้านบาท) ไว้ในงบการเงิน

31 หุ้นทุนซื้อคืน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2563 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารทางการเงิน ตามมาตรา 66/1(2) แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดในวงเงินไม่เกิน 150.0 ล้านบาท โดยหุ้นสามัญที่จะซื้อคืนมีจำนวนไม่เกิน 7.5 ล้านหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 2.46 ของจำนวนหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ในการนี้ บริษัทจะดำเนินการซื้อหุ้นคืนโดยวิธีการซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีกำหนดระยะเวลาการซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2563

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2563 โครงการซื้อหุ้นคืนได้สิ้นสุดลง โดยบริษัทไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนในช่วงระยะเวลาดังกล่าวแต่อย่างใด

32 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- 1) ในเดือนมกราคม 2564 บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 290 ล้านบาท เป็น 320 ล้านบาท (จำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท (จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท เช็ปปี้ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564
- 2) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 บริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 200 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท โดยสัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทไม่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้บริษัท ดานอน เช็ปปี้ เบฟเวอเรจส์ จำกัด อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์

- 3) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 โจทก์ได้ทำการถอนอุทธรณ์ จากกรณีที่บริษัทถูกโจทก์ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายต่างประเทศในอิตาลีรายหนึ่งฟ้องร้อง โดยมีทุนทรัพย์ที่ฟ้องร้องและอาจเรียกได้เป็นจำนวนเงิน 3.15 ล้านหยวนจีน (14.57 ล้านบาท) ส่งผลให้คดีความดังกล่าวสิ้นสุดลงและบริษัทไม่มีภาระหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

2020



WWW.SAPPE.COM

 Sappeplayground  Lifeatsappe