



รายงาน ประจำปี 2559



Carabao ENERGY DRINK



MYANMAR

VIETNAM

LAOS

CAMBODIA





CARABAO GROUP

วิสัยทัศน์

บริษัทฯ จะเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจเครื่องดื่ม
บำรุงกำลังในประเทศไทย และกลุ่มประเทศ CLMV
(กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม)

พันธกิจ

บริษัทฯ จะสร้างความพึงพอใจ
ให้ลูกค้า
ด้วยนวัตกรรม
ทางการตลาดในเชิงรุก
บริษัทฯ จะเป็นองค์กรที่มี
ระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
โดยใช้องค์ความรู้ขับเคลื่อนธุรกิจ
และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

CONTENT

สารบัญ

วิสัยทัศน์ / พันธกิจ	3
สารจากประธานกรรมการ	7
คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย	8
บทสรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน	17
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	19
ข้อมูลทั่วไป	21
ที่มาและประวัติ	25
ปัจจัยความเสี่ยง	29
การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์	37

การวิจัยและพัฒนา	61
ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น	65
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	69
โครงสร้างการจัดการ	71
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	83
การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด	93
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	101
ความรับผิดชอบต่อสังคม	103
รายการระหว่างกัน	107
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	115
รายงานและงบการเงินรวม	127
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	195
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	197

ปี 2559 ตลาดธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังในต่างประเทศ บริษัทฯมุ่งขยายธุรกิจออกไปสู่ตลาดโลกอย่างจริงจัง ภายใต้แนวคิด **“World Class Team World Class Product”** ผ่านกีฬาฟุตบอลระดับโลก ถือเป็นยุทธศาสตร์ในการบุกตลาดโลก บริษัทฯได้เข้ามาสนับสนุนสโมสรเชลซีในฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ รวมทั้งได้ร่วมจัดตั้งบริษัทผู้จัดจำหน่ายในโซนสหราชอาณาจักรและยุโรป พร้อมทั้งการเซ็นสัญญาเป็นผู้สนับสนุนฟุตบอลลีกคัพของอังกฤษ หรืออีเอฟแอล คัพ (EFL Cup) ภายใต้ชื่อ **“คาราบาวคัพ”** เป็นระยะเวลา 3 ปี (2017-2020) โดยเริ่มตั้งแต่ฤดูกาลหน้าปี 2017/2018 เป็นต้นไป ถือเป็นการนำแบรนด์ไทยบุกตลาดโลก ซึ่งจะส่งผลให้แบรนด์คาราบาวเป็นที่รู้จักในระดับสากลและเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทที่มีความมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดส่งออก โดยใช้สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง เพื่อนำรายได้เข้าประเทศ



สารจากประธานกรรมการ

ปี 2559 บริษัท คาราบาว กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวม 10,112.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 รวบรวม 300 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.41 และมีกำไรสุทธิ 1,489.76 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 รวม 234.23 ล้านบาท ซึ่งเป็นการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.66 ผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ เพราะบริษัท ได้มีการปรับแผนยุทธศาสตร์ และวางกลยุทธ์เชิงรุก รวมทั้งการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัท เติบโตสวนกระแสภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับปี 2559 ตลาดธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ ได้ดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์ในการขายใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการขยายงานด้านศูนย์กระจายสินค้าส่วนภูมิภาค 31 ศูนย์ เพื่อกระจายสินค้าครอบคลุมร้านค้าปลีก 300,000 ร้านค้าทั่วประเทศ รวมทั้งสอดคล้องประสานกับแผนกลยุทธ์เชิงรุกของทีมปฏิบัติการตลาด (ทีมสาวขาวแดง) ที่สามารถสื่อสาร และทำกิจกรรมส่งเสริมการขายเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ถูกต้อง และแม่นยำตามเป้าหมาย และทิศทางของธุรกิจ ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ในระดับร้อยละ 24 (ตามข้อมูลสำรวจตลาดของ Nielsen) ซึ่งเป็นส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเท่าที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจมา

สำหรับปี 2559 ตลาดธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังในต่างประเทศ บริษัทฯ มุ่งขยายธุรกิจออกไปสู่ตลาดโลกอย่างจริงจัง ภายใต้แนวคิด “World Class Team World Class Product” ผ่านกีฬาฟุตบอลระดับโลก ถือเป็นยุทธศาสตร์ในการบุกตลาดโลก บริษัทฯ ได้เข้ามาสนับสนุนสโมสรเชลซีในฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ รวมทั้งได้ร่วมจัดตั้งบริษัทผู้จัดจำหน่ายในโซนสหราชอาณาจักรและยุโรป พร้อมทั้งการเซ็นสัญญาเป็นผู้สนับสนุนฟุตบอลลีกคัพของอังกฤษ หรืออีเอฟแอล คัพ (EFL Cup) ภายใต้ชื่อ “คาราบาวคัพ” เป็นระยะเวลา 3 ปี (2017-2020) โดยเริ่มตั้งแต่ฤดูกาลหน้าปี 2017/2018 เป็นต้นไป ถือเป็นผู้นำแบรนด์ไทยบุกตลาดโลก ซึ่งจะส่งผลให้แบรนด์คาราบาวเป็นที่รู้จักในระดับสากลและเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทที่มีความมุ่งมั่นที่จะขยายตลาดส่งออก โดยใช้สปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง เพื่อนำรายได้เข้าประเทศ

ในนามของคณะกรรมการ บริษัทฯ ต้องขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางการค้า และหน่วยงานต่าง ๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจการของคาราบาวกรุ๊ป เป็นอย่างดี และขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือและทุ่มเททั้งกายและใจอย่างเต็มที่ ดำเนินกิจการเติบโตอย่างมั่นคง ทำให้เราสามารถดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ทิศทาง นโยบาย และบรรลุปเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกันเป็นสำคัญ



เสถียร เศรษฐสิทธิ์
ประธานกรรมการ
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



คณะกรรมการบริษัท



1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2558-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลเยอรมันตะวันออก 1999 จำกัด
2557-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2556-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2548-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลเยอรมันตะวันออก จำกัด
2545-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2542-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลตะวันออก จำกัด

2. นางสาวณัฐชไม กนอมบุรณ์เจริญ

กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท พาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Financial Statements for Directors (FSD), Thai Institute of Directors (IOD)
- Risk Management Committee Program (RMP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Transformative HR System สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- Capital Market Academy หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง, สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCot)
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. 2558)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2558-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลตะวันออก 1999 จำกัด
2557-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2556-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2555-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2545-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2545-2556	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2542-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลตะวันออก จำกัด
2548-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงพยาบาลเยอรมันตะวันออก จำกัด

3. นายยืนยง โอภากุล

กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต ศิลปศาสตร, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาตรีบัณฑิตศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานิติไทยนิยม, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2557-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกฟู้ด จำกัด
- 2557-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2545-ปัจจุบัน กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด



4. นายกมลดิษฐ์ สมบูรณ์กิจ

กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Technology (Hons.), Computing Studies, University of Bradford

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกฟู้ด จำกัด
- 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2557-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
- 2557-ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
- 2545-2556 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด





5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์

กรรมการ และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Marketing, University of Wollongong, NSW, Australia
- Master of International Business, University of Queensland, QLD, Australia

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2558 ผู้อำนวยการ บริษัท ซีเจ เอ็กเพรส กรุ๊ป จำกัด
- 2555 – 2556 ผู้อำนวยการ บริษัท ตะวันแดง สิงคโปร์ จำกัด

7. นายสัญญาชัย จุลมนต์

กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท นิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557-2559 กรรมการอิสระบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556-ปัจจุบัน ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท บี แอนด์ ดับบลิว เคส จำกัด (บริษัทในกลุ่มธุรกิจ ดิบเบิ้ล เอ)
- ปัจจุบัน รองประธานกรรมการคณะกรรมการโครงการทนายความอาสา
ประจำส่วนราชการ
- 2556-ปัจจุบัน ทนายความ และที่ปรึกษากฎหมายทนายความอิสระ
- 2555-2556 ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์รัฐวิสาหกิจใน
สังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2545-2555 ผู้บริหารสำนักงาน (Partner)สำนักงาน ซี.เอนด์.เค ทนายความและที่
ปรึกษากฎหมาย

6. นางสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตรการป้องกันราชอาณาจักร, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง, สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน วตท. รุ่นที่ 7
- Senior Executive Program Kellogg, – สถาบันคีนัน
- The Management Development Program (Wharton School)
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD) รุ่นที่ 69
- Role of the Compensation Committee (RCC), Thai Institute of Directors (IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Financial Institutions Governance Program (FGP), Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 4 (มส.4), สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอิร์ทเลก จำกัด (มหาชน)
2557-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในกรรมการสภาสถาบันรัชภาภย์
2557-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
2557-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง สถาบันบัญญัติแห่งชาติ
2557-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
2555-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2555-2556	ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจค้าปลีก บริษัท ไทยยานยนต์ จำกัด
2552-2556	ประธานกรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
2552-2556	กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
2552-2555	รองปลัดกระทรวงการคลัง หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านรายได้ กระทรวงการคลัง



8. นายคณิต แพบัฒน

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Audit Committee Program (ACP), Thai Institute of Director (IOD)
- หลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน” รุ่นที่ 11 (PDI 11), สถาบันพระปกเกล้า

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2559 กรรมการอิสระ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2556 – 2557 กรรมการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร
- 2556 กรรมการ บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
- 2555 – 2557 กรรมการการเคหะแห่งชาติ
- 2548 - 2556 ที่ปรึกษากรรมการชำระบัญชี และผู้รับมอบอำนาจคณะกรรมการชำระบัญชี บรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย

9. พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันต์

กรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- โรงเรียนเตรียมทหาร (ตท. รุ่นที่ 20)
- โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (จปร. รุ่นที่ 31)
- หลักสูตรชั้นนายร้อย เหล่า ม.รุ่นที่ 2 พ.ศ. 2529
- หลักสูตรชั้นนายพัน เหล่า ม. พ.ศ. 2532
- หลักสูตรหลักประจำ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ชุดที่ 31 พ.ศ. 2535
- หลักสูตร Generic Technology Course, DSTO, Australia พ.ศ. 2537
- ปริญญารัฐศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2546
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 พ.ศ. 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน พ.ศ. 2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- ปัจจุบัน เจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศและพลังงานทหาร
- 2555 ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
- 2556 รองเจ้ากรมการสรรพกำลังกลาโหม
- 2556 รองเจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร
- 2558 เจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร

คณะกรรมการบริหาร



1



2



3



4



5



6

1 นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานคณะกรรมการบริหาร

2 นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ

รองประธานคณะกรรมการบริหาร

3 นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ

กรรมการบริหาร

4 นายกมลดิษฐ์ สมุทโรจ

กรรมการบริหาร

5 นายไพบุลย์ กุजारิวนิช

กรรมการบริหาร

6 นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

กรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ



1

นางเสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานกรรมการตรวจสอบ



2.

นายสิทธชัย จุมนต์

กรรมการตรวจสอบ



3.

นายคณิต แพทย์สมาน

กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นางสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ

รองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. นายคณิต แพทย์สมาน

กรรมการบริหารความเสี่ยง

4. นายกมลดิษฐ์ สมุทโรจ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

5. นายไพบุลย์ คุจาร์วณิช

กรรมการบริหารความเสี่ยง

6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

7. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

2. นางสาวนีย์ กมลบุตร

รองประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

4. นายสัญญาชัย จุลมนต์

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

5. นายคณิต แพทย์สมาน

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

ผู้บริหาร

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ

กรรมการผู้จัดการ

3. นายยืนยง โอภากุล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด

5. นายไพบุลย์ กุจาร์วิช

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร

6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 9,965 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,212 ล้านบาทหรือร้อยละ 28.5 โดยมีสาเหตุจากการเติบโตของรายได้จากการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกวางจำหน่ายระหว่างปี กำไรขั้นต้นจำนวน 3,577 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 717 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.1 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 35.9 ค่าใช้จ่ายขายและบริหารจำนวน 1,995 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 515 ล้านบาทหรือร้อยละ 34.8 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายสนับสนุนทีมฟุตบอลเชลซีและค่าใช้จ่ายทางการตลาดในประเทศอังกฤษของ ICUK ที่เริ่มรับรู้ในงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 และเดือนตุลาคม 2559 ตามลำดับ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 1,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 234 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.7

บทสรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน

เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 3.2 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 2.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคภาคครัวเรือน แรงขับเคลื่อนจากการท่องเที่ยวและการลงทุนภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐาน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2560 จะขยายตัวอยู่ในช่วงร้อยละ 3.0-4.0 บนเงื่อนไขว่าจะมีการสนับสนุนภาคการส่งออกให้ขยายตัวได้อย่างเต็มศักยภาพ ราคาและผลผลิตภาคเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลบวกต่อการลงทุนภาคเอกชน ฐานรายได้และการบริโภคภาคครัวเรือนในวงกว้าง

พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดเครื่องดื่มระดับภูมิภาคเอเชียมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น เป็นผลให้บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์บรรจุขวดพร้อมดื่ม (Ready-to-drink Non-alcohol beverages) มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาให้เกิดความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น ขนาด บรรจุภัณฑ์และรสชาติ รวมถึงการมีส่วนผสมของวิตามิน เกลือแร่ กรดอะมิโนหรือผลไม้เพื่อเป็นทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพ อย่างไรก็ตาม ด้วยภูมิศาสตร์ที่ทำให้ประเทศไทยมีอากาศร้อนเกือบตลอดทั้งปี ประกอบกับสภาพสังคมที่มีอัตราการทำการกิจกรรมนอกบ้านสูงขึ้นในยุคปัจจุบัน ผู้บริโภคยังคงมีความต้องการเครื่องดื่มที่ให้ความสดชื่นกับร่างกาย

ในปี 2559 ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศลดลงประมาณร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 1.0 โดยกลุ่มบริษัท เชื่อว่ามีสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากบลบทุนในค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและการตลาดที่ชะลอตัวในภาพรวมของตลาด อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณร้อยละ 24.0 ตามข้อมูลสำรวจตลาดของ Nielsen

กลุ่มบริษัท มีปริมาณขายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12.1 จากกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นให้เกิดการยอมรับในด้านคุณภาพและเครื่องหมายการค้า “คาราบาวแดง” ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Pull strategy) ผ่านทางการประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดจนการกระจายผลิตภัณฑ์ไปสู่จุดขายตามร้านค้าให้ครอบคลุม (Push strategy) อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เสริมความแข็งแกร่งให้กับช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศโดยการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า 30 แห่งตามหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศซึ่งเริ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 และดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนในเดือนตุลาคม 2559 เป็นผลให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึง สร้างความสัมพันธ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงกับร้านค้าประมาณ 320,000 ร้านค้าด้วยหน่วยรถกระจายสินค้าจำนวน 337 คันของกลุ่มบริษัท การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจในประเทศ ซึ่งไม่เพียงทำให้กลุ่มบริษัท สามารถเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง แต่ยังเป็นแหล่งสร้างรายได้ส่วนเพิ่มที่สำคัญจากการรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก โดยผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มบริษัท รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกมีจำนวน 13 รายการ และสร้างรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจำนวน 197 ล้านบาทในปี 2559

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ กลุ่มบริษัท จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ (New Products) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองหลายรายการ ได้แก่ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม โดยกลุ่มบริษัท ใช้จุดแข็งเชิงกลยุทธ์ของเครื่องหมายการค้า “คาราบาว” อันเป็นที่ยอมรับและยังสามารถสะท้อนภาพลักษณ์ของการเป็นเครื่องดื่มคุณภาพด้านรสชาติและให้ความสดชื่นกับร่างกายในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในประเทศเป็นอย่างดี โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในประเทศจำนวน 6,401 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 925 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.9 ประกอบไปด้วยเครื่องดื่มบำรุงกำลังจำนวน 6,015 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 636 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.8 เครื่องดื่มเกลือแร่จำนวน 148 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 51 ล้านบาทหรือร้อยละ 53.1 และเครื่องดื่มใหม่ที่เริ่มออกวางจำหน่ายระหว่างปีรวมกันจำนวน 238 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังขยายฐานลูกค้าจากการพัฒนาตลาดใหม่ (New Markets) ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 3,362 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,086 ล้านบาทหรือร้อยละ 47.7 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมของกลุ่มบริษัท ที่ร้อยละ 33.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.4 ในปีก่อนหน้า โดยมีเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “Carabao” ทั้งแบบขวดและกระป๋องส่งออกขายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV ประเทศอัฟกานิสถานและเยเมนเป็นหลัก

ปฐมบทใหม่แห่งการนำผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “Carabao” ไปสู่ตลาดโลกเริ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2558 เมื่อกลุ่มบริษัท ประสบความสำเร็จในการเข้าทำสัญญาเป็นผู้สนับสนุนหลักให้แก่ Chelsea Football Club Limited เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารและวางตำแหน่งการตลาดที่แตกต่างไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในหลายประเทศทั่วโลกภายใต้แนวคิด “Worldclass Team Worldclass Product” ต่อมาในเดือนตุลาคม 2559 กลุ่มบริษัท ตัดสินใจร่วมลงทุนกับ InterCarabao Private Limited (“ICSG”) ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจและไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท โดยการเข้าถือหุ้นใน InterCarabao Limited (“ICUK”) เพื่อประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “Carabao” ในประเทศอังกฤษ การเข้าทำรายการลงทุนโดยการถือหุ้นใน ICUK ดังกล่าวเป็นผลให้กลุ่มบริษัท รับรู้ผลการดำเนินงานของ ICUK ในงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยตามมาตราฐานรายงานทางการเงินตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2559 กลุ่มบริษัท บรรลุข้อตกลงการเป็นผู้สนับสนุนฟุตบอลลิคัพในประเทศอังกฤษ ข้อตกลงดังกล่าวเป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนชื่อการแข่งขันจาก “EFL Cup” มาเป็น “Carabao Cup” เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน

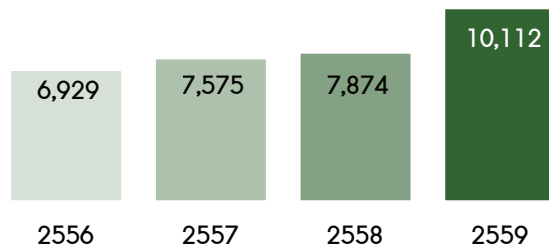
สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2559 กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 9,965 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2,212 ล้านบาทหรือร้อยละ 28.5 โดยมีสาเหตุจากการเติบโตของรายได้จากการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกวางจำหน่ายระหว่างปีตามที่กล่าวไว้ข้างต้น กำไรขั้นต้นจำนวน 3,577 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 717 ล้านบาทหรือร้อยละ 25.1 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 35.9 ค่าใช้จ่ายขายและบริหารจำนวน 1,995 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 515 ล้านบาทหรือร้อยละ 34.8 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายสนับสนุนทีมฟุตบอลเชลซีและค่าใช้จ่ายทางการตลาดในประเทศอังกฤษของ ICUK ที่เริ่มรับรู้ในงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2559 และเดือนตุลาคม 2559 ตามลำดับ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 1,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 234 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.7

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์จำนวน 9,778 ล้านบาท ในขณะที่หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีจำนวน 2,679 ล้านบาทและ 7,100 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมที่ 0.38 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.16 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากกลุ่มบริษัท เริ่มทยอยเบิกใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อสนับสนุนโครงการโรงบรรจุกระป๋องบางปะกงของ CBD และโครงการขยายกำลังการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG โดยทั้งสองโครงการมีเป้าหมายในการรองรับปริมาณความต้องการเครื่องดื่มบำรุงกำลังของกลุ่มบริษัท ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

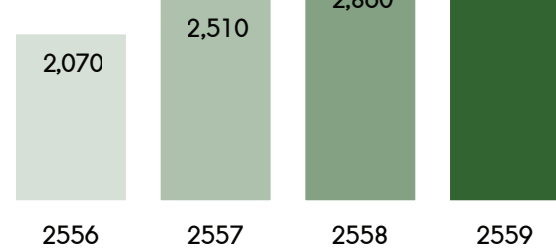
รายได้รวม (ล้านบาท)

CAGR 2556-2559 13.4%



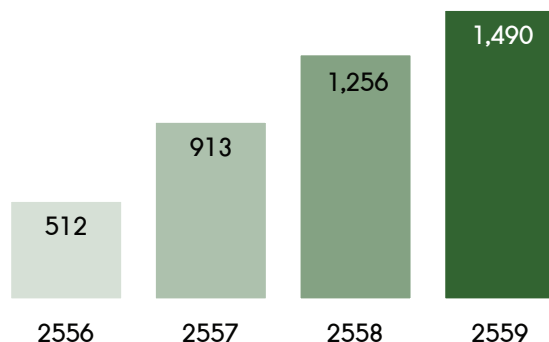
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)

CAGR 2556-2559 20.0%



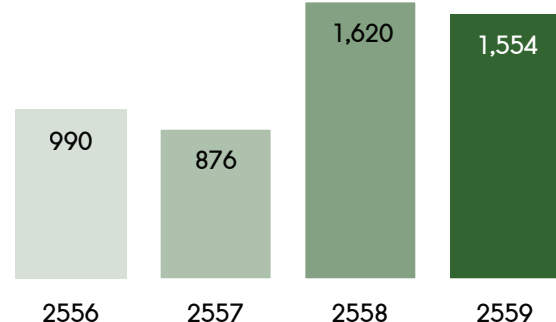
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

CAGR 2556-2559 42.8%



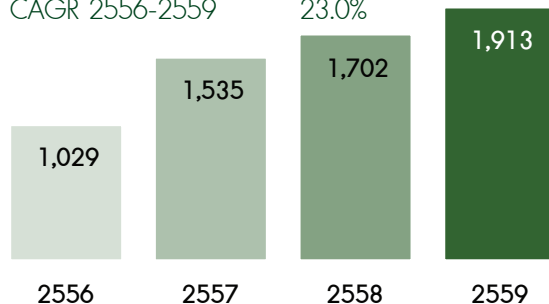
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)

CAGR 2556-2559 16.2%

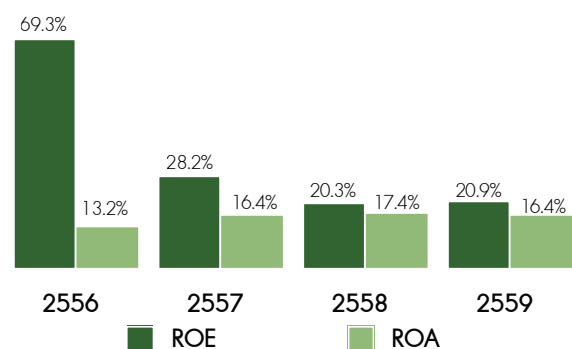


กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)

CAGR 2556-2559 23.0%



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)





1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	บริษัท การบาอวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”)
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ซึ่งมีการลงทุนหลักในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจ ผลิต ทำการตลาด จำหน่าย และบริหารจัดการการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ อย่างครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สยาม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000268
โฮมเพจบริษัท	www.carabaogroup.com
โทรศัพท์	02-636-6111
โทรสาร	02-636-7951
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

รายละเอียดบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ชื่อบริษัท	บริษัท การบาอวตะวันออก จำกัด (“CBD”)
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าการบาอวตะวันออก เครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้าสตาร์ก พลัส และเครื่องดื่มอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ จะผลิตและจำหน่ายในอนาคต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สยาม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105544081165
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	3,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	2,999,990 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

2. ชื่อบริษัท	บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ช่องทางการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และศูนย์กระจายสินค้า ซึ่งมีหน่วยรถกระจายสินค้า (Cash Van)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สยาม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105555092457
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	1,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

3. ชื่อบริษัท	บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”)
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิต และจัดหาขวดแก้วเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สยาม ชั้นที่ 7-10 ถนนสยาม แขวงสยาม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105548125787
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,300,000,000 บาท
จำนวนหุ้น	13,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	12,999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99
4. ชื่อบริษัท	INTERCARABAO LIMITED (“ICUK”)
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้ตราสินค้าการาวากะที่ประเทศอังกฤษ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	51 Clarke grove Road, Sheffield, South Yorkshire, S10 2NH, United Kingdom.
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	14,500,000 ปอนด์
สัดส่วนการถือหุ้น	CVHLUX ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
5. ชื่อบริษัท	CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED (“CHHK”)
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ (Overseas holding Company)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	RM 2101 Hong Kong Trade CTR, 161-7 Des Voeux Road Central, Hong Kong
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	CBG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
6. ชื่อบริษัท	CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À R.L. (“CVHLUX”)
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ (Overseas holding Company)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	412F, route d’Esch, L-086 Luxembourg, Grand-Duché de Luxembourg
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	16,883,881 ยูโร
สัดส่วนการถือหุ้น	CHHK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 (ICSG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49)
7. ชื่อบริษัท	CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED (“CTHK”)
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	RM 2101 Hong Kong Trade CTR, 161-7 Des Voeux Road Central, Hong Kong
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	50,000 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	CBG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 4, 6, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-229-2800

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท สำนักงานอวยาย จำกัด

193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-264-0777

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด

990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้นที่ 5 และชั้น 21-25 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-2000

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวกรณิสรา จันทรแสง

393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02-636-6111 ต่อ 882
E-mail : IR@carabaogroup.com

HISTORY OF CARABAO

1977



Carabao Band

1981



The First Album of Carabao Was Launched

2002



- Carabao Dang Energy Drink Was Launched
- 25th Anniversary Album

2004



Began to Export to 15 Countries

2015



Carabao UK Was Launched

2014



Carabao Group started Trading in Stock Exchange of Thailand

2013



APG Manufactured Glass Bottles for Carabao Product

2012



DCM Established as a Distributor for Carabao Products

2015



Carabao Expanded the Market in Europe by Becoming Partner with Reading Football Club

2016



Principal Partner with Chelsea Football Club

2016



35th Carabao Anniversary

2016



Official Partner of EFL

2. ที่มาและประวัติ

ปี 2545

- จัดทะเบียนจัดตั้ง CBD โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ฤนอมบูรณ์เจริญ และนายยืนยง โอภากุล (เอด์ คาราบาว) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต ทำการตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
- ผลิตคาราบาวแดงซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลบางแพะวัง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ด้วยการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น 275 ล้านขวดต่อปี
- เดือนตุลาคม CBD เปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาวแดง”

ปี 2555

- จัดทะเบียนจัดตั้ง DCM เพื่อประกอบธุรกิจในการบริหารจัดการการจัดจำหน่ายสินค้าทั่วไป และ CBD แยกตั้งให้เป็นผู้บริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของ CBD

ปี 2556

- CBD ขยายกำลังการผลิตจากเดิม 548 ล้านขวดต่อปี ในปี 2556 เป็น 850 ล้านขวดต่อปี
- จัดตั้งบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”) เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้น (Holding Company) ในบริษัทย่อย ต่อมา ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัท ได้แก่ CBD DCM และ APG

ปี 2557

- CBD เปิดตัวเครื่องดื่มเกลือแร่ในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมายการค้า “สตาร์ก พลัส”
- บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)”
- เดือนสิงหาคม โรงงานผลิตขวดแก้วสีชาของ APG เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โดยมีกำลังการผลิตสูงสุด 650 ล้านขวดต่อปี

- วันที่ 21 พฤศจิกายน บริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เข้าซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรก ภายใต้ชื่อ “CBG” และเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไป จำนวน 250 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 28 บาท คิดเป็นมูลค่า 7,000 ล้านบาท
- CBG ได้รับรางวัล Best Equity Deal of The Year in Southeast Asia จาก the 8th Annual Alpha Southeast Asia Deal and Solution Awards 2014

ปี 2558

- วันที่ 12 พฤษภาคม CBG ได้รับเลือกให้เข้าติดอันดับ MSCI Global Small Cap Indexes (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 29 พฤษภาคม 2558)
- วันที่ 7 กรกฎาคม CBG ได้รับรางวัล “Most Improved Investor Relations จาก Alpha South East Asia ในงาน 9th Annual Best Financial Institution Awards & the 5th Annual Corporate Awards 2015
- CBG ได้รับเลือกให้เข้าจำนวนดัชนี SET50 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เดือนพฤศจิกายน บริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมเซ็นสัญญาเป็น 1 ใน 3 พันธมิตรหลักของสโมสรฟุตบอลชลบุรี สโมสรฟุตบอลชั้นนำระดับโลก ร่วมกับแบรนด์อุปกรณ์กีฬาอย่าง adidas และแบรนด์ผู้ผลิตยางรถยนต์ YOKOHAMA เป็นระยะเวลา 3 ปี ฤดูกาลแข่งขัน เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งจะส่งผลให้ตราสัญลักษณ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทที่ต้องการขยายตลาดส่งออก
- DCM ได้เริ่มจัดตั้งศูนย์และหน่วยรถกระจายสินค้าของตัวเอง โดย ณ สิ้นปี 2558 ได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมดจำนวน 9 แห่ง

- CBD เริ่มพัฒนาโครงการโรงบรรจุกระป๋องใหม่ที่อยู่ใกล้ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 โรงงานแห่งนี้สามารถรองรับการติดตั้งเครื่องจักรสายการบรรจุกระป๋องได้สูงสุด 6 สายการผลิต ทั้งนี้ CBD ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 2 สายการผลิต ส่งผลให้ CBD มีกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้นจาก 350 ล้านกระป๋องต่อปีมาอยู่ที่ 800 ล้านกระป๋องต่อปีภายใต้แผนการดำเนินงานในระยะแรก
- APG เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วสีขาที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 โดยการขยายกำลังผลิตดังกล่าวส่งผลให้ APG มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 620 ล้านขวดต่อวันหรือเทียบเท่าจำนวนขวดสีขาสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงประมาณ 1,300 ล้านขวดต่อปี
- บริษัทฯ ร่วมทุนกับ ICSG เพื่อเข้าถือหุ้นใน ICUK ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจกรรมทางการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวที่ประเทศอังกฤษตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 โดยบริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมใน ICUK ผ่านบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX
- CVHLUX ดำเนินการเข้าทำสัญญาเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันอีเอฟแอลคัพ (English Football League) ในประเทศอังกฤษ เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน เริ่มตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความสำเร็จของการสร้างความเชื่อมโยงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่การแข่งขันและสโมสรทีมฟุตบอลชั้นนำในระดับสากล
- ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถกระจายสินค้า โดย ณ สิ้นปี 2559 ได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมดจำนวน 30 แห่ง และ หน่วยรถกระจายสินค้า 337 คัน



3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)

เนื่องจากบริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) คือเป็นบริษัทที่มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลัก และไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นผลประโยชน์ของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน และความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ด้วยเหตุนี้ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจึงเป็นความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย โดยปัจจุบันรายได้จากบริษัทย่อยของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ดังนั้นผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจึงมีความสำคัญอย่างมากต่อผลกำไรโดยรวม ซึ่งหากบริษัทย่อยประสบปัญหาในการดำเนินงานจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ด้วย ทั้งนี้บริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย โดยอัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนหมุนเวียน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจ เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้การจ่ายเงินปันผลโดยบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะจ่ายจากกำไรสุทธิที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เนื่องจากเงินปันผลดังกล่าวถือเป็นรายได้เกือบทั้งหมดในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หากบริษัทย่อยไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับบริษัทฯ ได้ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลเนื่องมาจากผลประกอบการในระยะเวลาหนึ่งไม่มีกำไรหรือเหตุผลทางธุรกิจอื่นใดเช่นการตั้งสำรองเงินทุนเพื่อขยายกิจการหรือเพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม เป็นต้น จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ด้วย

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) สถานะการเงินและผลดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาพบทวนและแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนรวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของ บริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชน รวมทั้งเงื่อนไขต่างๆ อาทิ กระแสเงินสดจริง กำไร สถานะการเงิน และความต้องการเงินทุนของบริษัทฯ ตลอดจนปัจจัยอื่นๆ ที่คณะกรรมการบริษัทอาจเห็นว่าเกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถสร้างผลกำไรในปีใดๆ หรือคณะกรรมการบริษัทจะจ่ายเงินปันผลหรือไม่ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีผลกำไร ทั้งนี้ตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน หากบริษัทฯ ยังคงมีผลขาดทุนสะสม บริษัทฯ จะยังไม่สามารถจ่ายเงินปันผลถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิในปีนั้นก็ตาม

3.2 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ

เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูง ทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบันและผู้ประกอบการใหม่ที่อาจเข้ามาแข่งขันในตลาด การแข่งขันที่สูงในธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยส่งผลให้ที่ผ่านมาผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ได้ปรับราคาขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบัน เครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบขวดซึ่งมีขนาดบรรจุ 150 มิลลิลิตร มีราคาขายปลีกในประเทศไทยโดยทั่วไปอยู่ที่ขวดละ 10 บาท ดังนั้นเพื่อคงหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ผู้ประกอบการแต่ละรายรวมถึง CBD ต้องทำกิจกรรมทางการตลาด และใช้งบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ผู้ประกอบการที่เป็นคู่แข่งที่สำคัญเหล่านี้ อาจมีศักยภาพในด้านเงินทุน และมีประสิทธิภาพในการผลิตและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดได้เป็นผลสำเร็จมากกว่า CBD การแข่งขันที่รุนแรงดังกล่าว อาจทำให้ CBD ไม่สามารถรักษาสวนแบ่งทางการตลาด หรือมีค่าใช้จ่ายในการทำกิจกรรมทางการตลาดสูง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.3 ความเสี่ยงจากการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด

CBD เล็งเห็นความสำคัญในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดโดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง ทั้งในด้านการคิดค้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต การทำการตลาด ซึ่งรวมถึงการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และสามารถสร้างรายได้จากการขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ CBD อาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนหากผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่ได้รับการตอบรับหรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจ หาก CBD ไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการพึ่งพียงายยืนยง โอภากุล (แอด คาราบาว) ในฐานะผู้นำสินค้า (Presenter) และตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador) ของกลุ่มบริษัท และการพึ่งพิงภาพลักษณ์ของวงดนตรีคาราบาว

ปัจจุบัน CBD ทำสัญญาว่าจ้างนายยืนยง โอภากุล ให้ทำหน้าที่ในการแนะนำสินค้า (Presenter) และเป็นตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador) เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าหรือผลิตภัณฑ์ “คาราบาวแดง” ของ CBD แต่เพียงผู้เดียว โดยสัญญาโฆษณาประชาสัมพันธ์ดังกล่าวมีอายุ 5 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาอัตโนมัติต่อไปอีก 5 ปี ซึ่งมีอัตราค่าจ้างสำหรับ 5 ปีแรก จำนวน 10 ล้านบาทและมีอัตราค่าจ้างสำหรับ 5 ปีต่อมา จำนวน 12 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัท สามารถเสนอปรับค่าตอบแทนดังกล่าวให้เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาด

ดังนั้น CBD ต้องอาศัยภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงของนายยืนยง โอภากุล ในการทำการตลาด ด้วยเหตุนี้ หากภาพลักษณ์และชื่อเสียงของนายยืนยง โอภากุล เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าหรือผลิตภัณฑ์ “คาราบาวแดง” ทำให้ CBD สูญเสียกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ คาราบาวแดงเป็นเครื่องหมายการค้าที่เชื่อมโยงกับวงดนตรีเพื่อชีวิตคาราบาว ดังนั้น CBD จึงต้องพึ่งพิงภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงของวงดนตรีเพื่อชีวิตคาราบาว หากภาพลักษณ์ของวงดนตรีเพื่อชีวิตคาราบาวเปลี่ยนแปลงไปในแง่ลบอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าหรือผลิตภัณฑ์ “คาราบาวแดง” ทำให้ CBD สูญเสียกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญเช่นกัน

3.5 ความเสี่ยงจากการที่ CBD อาศัยผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่าย ท้องถิ่นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ CBD ในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจส่งออกในต่างประเทศนั้น CBD ต้องอาศัยผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในแต่ละประเทศที่ CBD ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ CBD ไม่มีนโยบายที่จะเข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว แม้ว่า CBD จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนานกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นเหล่านั้นก็ตาม ลักษณะการดำเนินธุรกิจดังกล่าวถือเป็นหลักปกติทั่วไปในอุตสาหกรรมที่ CBD ดำเนินธุรกิจอยู่

ดังนั้น CBD ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศทุกรายของ CBD จะยังคงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ CBD ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ CBD ยังไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นของ CBD จะดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามเป้าที่ CBD ตั้งไว้หรือไม่ ในกรณีที่ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ CBD หรือปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย CBD อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากความล่าช้าในการที่ CBD ต้องเข้าเจรจาข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นรายอื่น ซึ่งอาจมีอุปสรรคในการเข้าไปประกอบธุรกิจหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศได้ นอกจากนี้ CBD ไม่สามารถรับรองได้ว่า ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศของ CBD จะสามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในต่างประเทศได้ครบถ้วน และ CBD อาจไม่สามารถทำข้อตกลงกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศรายใหม่ได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือไม่สามารถหาผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศรายใหม่ได้ ซึ่งกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.6 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ของ CBD ได้แก่ ขวดแก้ว ซึ่งปัจจุบันเกินกว่าร้อยละ 90 เป็นการใช่วัตถุดิบขวดแก้ว ซึ่งผลิตโดย APG และน้ำตาลทราย ในขณะที่วัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG ได้แก่ เศษแก้ว และ ก๊าซธรรมชาติ

(1) น้ำตาลทราย

น้ำตาลทรายเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด และนโยบายของรัฐบาล หากราคาของวัตถุดิบดังกล่าวปรับตัวสูงขึ้น CBD ไม่สามารถรับรองว่าจะสามารถผลักราคาต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้บริโภคได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

CBD ใช้น้ำตาลทรายในการผลิตผลิตภัณฑ์ 2 ประเภท ได้แก่

(ก) น้ำตาลทรายที่ใช้ในการผลิตเพื่อการจำหน่ายในประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ควบคุมราคาน้ำตาลทรายที่ CBD ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายในประเทศ หากกระทรวงพาณิชย์เปลี่ยนแปลงนโยบาย และปรับราคาน้ำตาลทรายสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ในอนาคตหากรัฐบาลเปลี่ยนแปลงนโยบายการกำหนดราคาน้ำตาลทรายหรือประกาศลดตัวราคาน้ำตาลทรายอาจทำให้น้ำตาลทรายมีความผันผวน และอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของ CBD ได้

(ข) น้ำตาลทรายที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ

ราคาน้ำตาลทรายที่ CBD ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อส่งออกไปต่างประเทศนั้น ขึ้นอยู่กับราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก โดยราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกดังกล่าวขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของน้ำตาลทรายที่ได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยหรือเป็นอุปสรรคต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศ นโยบายการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้าของอุตสาหกรรม การรื้อถอนน้ำตาลทรายของภาครัฐ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ราคาน้ำตาลทรายยังมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอีกด้วย เนื่องจากน้ำอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอล โดยผสมกับน้ำมันเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ บัณฑิตดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลทรายในตลาดโลกมีความผันผวนสูงและอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของ CBD ได้

(2) เศษแก้ว

เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG โดย APG ได้ทำสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปีเพื่อจัดหาเศษแก้วจากผู้ค้าเศษแก้ว และ APG ยังคงมีแผนที่จะออกไปสั่งซื้อ เพื่อสั่งซื้อเศษแก้วจากผู้ค้าเศษแก้วจำนวนอย่างน้อย 2-3 ราย ซึ่งการทำสัญญาระยะสั้นเพื่อจัดหาเศษแก้วและการออกไปสั่งซื้อดังกล่าวเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม APG ไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้ค้าเศษแก้วจะสามารถจัดหาเศษแก้วให้แก่ APG ได้ในปริมาณที่เพียงพอ และในราคาที่เหมาะสม หากมีกรณีดังกล่าว APG อาจมีต้นทุนในการผลิตขวดแก้วสูงขึ้น เนื่องจาก APG ต้องปรับสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบอื่นที่มีต้นทุนสูงกว่าเศษแก้วเพิ่มมากขึ้น เช่น เพิ่มปริมาณการใช้ทรายแก้ว และโซดาแอช เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

(3) ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG โดย APG ได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ “ปตท.” ซึ่งเป็นสัญญาระยะกลางที่มีอายุสัญญาประมาณ 5 ปี โดยมีโครงสร้างราคาประกอบไปด้วย (1) ราคาก๊าซซึ่งผันแปรตามราคาน้ำมันเตาในประเทศสิงคโปร์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยต่อวัน และ (2) Demand Charge ซึ่งจะเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ กำหนดตามปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา และมีการปรับปรุงตามปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติจริงทุก 6 เดือน

ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงที่ราคาก๊าซตามสัญญาดังกล่าวจะปรับตัวสูงขึ้นตามความผันแปรของราคาน้ำมันเตาในประเทศสิงคโปร์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยต่อวัน การที่ราคาก๊าซปรับตัวสูงขึ้นอาจส่งผลให้ APG มีต้นทุนที่สูงขึ้น

นอกจากนี้ หาก ปตท. มีปริมาณก๊าซไม่เพียงพอ ปตท. อาจไม่สามารถส่งก๊าซให้แก่ APG ได้ในปริมาณที่กำหนดไว้ในสัญญา กรณีดังกล่าวอาจส่งผลให้ APG มีก๊าซธรรมชาติไม่เพียงพอในการผลิตขวดแก้วสีชาให้ได้ตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแผนการผลิต และต้องหยุดการดำเนินการของโรงผลิตขวดแก้วสีชา โดยการอุดหนุนเตาหลอมแก้วเพื่อให้สามารถดำเนินการต่อไปได้ภายหลังจากการหยุดการดำเนินการผลิตซึ่งอาจทำให้มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น และหากความเสี่ยงข้างต้นเกิดขึ้นจริง อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจการผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายคาราบาวแดงของ CBD อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ ได้แก่ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุข โดยหลักเกณฑ์ทางกฎหมายดังกล่าวกำหนดข้อกำหนดเกี่ยวกับฉลากการโฆษณาและการ

ทำการตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เช่น ข้อจำกัดในการโฆษณาสรรพคุณของสินค้า ข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ข้อกำหนดให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังต้องแสดงค่าเตือนบนฉลากถึงปริมาณการบริโภคในแต่ละวัน เป็นต้น นอกจากนี้ธุรกิจการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังของ CBD ยังอยู่ภายใต้ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 ซึ่งข้อจำกัดและข้อกำหนดทางกฎหมายเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ CBD นำมาใช้พิจารณาประกอบในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายการผลิต การทำการตลาด และการส่งเสริมการขาย ดังนั้นหากหน่วยงานราชการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบที่ใช้ในการกำกับดูแลธุรกิจเครื่องดื่มบำรุงกำลังให้มีความเข้มงวดมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายและกลยุทธ์ในการทำการตลาดของ CBD และหาก CBD ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับนโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจทำให้ CBD ต้องมีการเพิ่มมากขึ้นในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไปซึ่งอาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.8 ความเสี่ยงจากการที่ CBD ไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์ ในประเทศที่ CBD จำหน่าย

ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและในต่างประเทศ CBD จำเป็นต้องดำเนินการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ต่อหน่วยงานราชการที่กำกับดูแลของประเทศดังกล่าว หาก CBD ไม่สามารถขึ้นทะเบียนหรือต่ออายุทะเบียนผลิตภัณฑ์อาจส่งผลให้ CBD ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศดังกล่าวได้ และอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อตำแหน่งการแข่งขันทางธุรกิจธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.9 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภคและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

(1) ความเสี่ยงจากการผลิตผลิตภัณฑ์

CBD มีความเสี่ยงในการผลิต การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงดังกล่าวอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ (2) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (3) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน หรือ (4) การติดฉลากและคำเตือนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอหรือไม่ถูกต้อง เป็นผลให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหายและเรียกร้องให้ CBD รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของ CBD โดยให้ CBD ชดเชยค่าเสียหาย หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของ CBD จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้ CBD ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้ และอาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

(2) ความเสี่ยงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์

แม้ว่า CBD จะจัดให้มีข้อความคำเตือนถูกต้องตามที่กำหนดในประกาศของกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 194) พ.ศ. 2543 เรื่อง ฉลาก และประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 182) พ.ศ. 2541 เรื่อง ฉลากโภชนาการ เช่น สำหรับคาราบาเวง CBD ได้ระบุข้อความ “ห้ามดื่มเกินวันละ 2 ขวด เพราะหัวใจจะสั่น นอนไม่หลับ เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม ผู้ป่วยปรึกษาแพทย์ก่อน” ไว้บนฉลากแล้วก็ตาม แต่ CBD ก็ยังมีความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์ของ CBD จะก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค หากผู้บริโภคไม่ปฏิบัติตามคำเตือนในฉลาก และอาจเกิดการเรียกร้องให้ CBD รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ของ CBD โดยให้ CBD ชดเชยค่าดูแลรักษาพยาบาล หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของ CBD จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้ CBD ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้ หากเกิดกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ หากมีข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของ CBD เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ CBD ลดน้อยลง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้อาจถูกเรียกคืนจากตลาด ทั้งนี้การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยไม่คำนึงถึงความชอบด้วยกฎหมาย อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท รวมทั้งธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.10 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ

การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง หากบริษัท ไม่สามารถรักษามูลค่าบุคลากรที่สำคัญดังกล่าว หรือไม่สามารถสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในระดับเดียวกับเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง เพื่อดำรงตำแหน่งแทนบุคลากรที่สำคัญนี้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.11 ความเสี่ยงทางการเงินจากอัตราแลกเปลี่ยน

CBD มีรายได้จากการขายคาราบาวแดง (ภายใต้แบรนด์ “Carabao”) ในต่างประเทศ โดยการส่งออกบางส่วนมีการขายด้วยสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่วัตถุดิบเกือบทั้งหมดจัดซื้อจากในประเทศ (สกุลเงินบาท) ซึ่งปัจจุบันกลุ่มบริษัท ไม่มีการใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว ทำให้ CBD มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ในกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน อาจส่งผลกระทบต่อราคากำหนดราคาขายและยอดขายของ CBD โดยหากเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น รายได้จากการส่งออกเมื่อแปลงค่าเป็นเงินบาทจะลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ หากในอนาคตกลุ่มบริษัท มีการลงทุนเพิ่มเติม โดยเงินลงทุนดังกล่าวอยู่ในสกุลเงินต่างประเทศ อาทิเช่น สกุลเงินปอนด์ สกุลเงินยูโร กลุ่มบริษัท จึงอาจมีความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนกับสกุลเงินดังกล่าว

3.12 ความเสี่ยงจากการที่ประกันภัยของกลุ่มบริษัทฯ อาจมีความคุ้มครองไม่เพียงพอ

แม้ว่ากลุ่มบริษัท จะมียุทธศาสตร์ทำประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความสูญเสีย และ/หรือความเสียหายของสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงมีความเสี่ยงจากการที่กรมธรรม์ประกันภัยไม่ครอบคลุมความสูญเสีย และ/หรือความเสียหายสืบเนื่องทั้งหมด อาทิ ความเสียหายซึ่งเกิดขึ้นจากสงครามและภัยก่อการร้าย หรือในกรณีที่มูลค่าความเสียหายมากกว่าจำนวนเงินประกันภัย และกลุ่มบริษัท อาจมีความเสี่ยงจากการที่บริษัทประกันภัยไม่สามารถจ่ายค่าสินไหมทดแทนตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์ได้ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท อาจมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถต่อกรมธรรม์ได้ในราคาที่เหมาะสมหากราคาของกรมธรรม์ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งทั้งหมดอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท ได้

3.13 ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ต้องหยุดชะงัก

กลุ่มบริษัท ใช้โรงงานผลิตและคลังสินค้าในการดำเนินธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น ๆ ดังนั้น หากเกิดภัยธรรมชาติ เช่น พายุ อัคคีภัย และแผ่นดินไหว หรือเหตุการณ์ร้ายแรงที่บริษัท คาดไม่ถึง เช่น การขัดข้องของระบบไฟฟ้า การขาดแคลนน้ำประปา การโจมตีของผู้ก่อการร้ายและสงคราม อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตผลิตภัณฑ์และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

3.14 ความเสี่ยงจากการถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ณ 30 สิงหาคม 2559 กลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ กลุ่มนางสาวณัฐชไม ฌโนมบูรณ์เจริญ และกลุ่มนายยืนยง โอภากุล จะถือหุ้นอยู่ในบริษัท ประมาณร้อยละ 34.3 ร้อยละ 22.8 และร้อยละ 9.65 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ

นอกจากนี้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ฌโนมบูรณ์เจริญ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ ด้วย จึงทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ หรือของกลุ่มนางสาวณัฐชไม ฌโนมบูรณ์เจริญ ยังสามารถคัดค้านมติที่สำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่จากผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

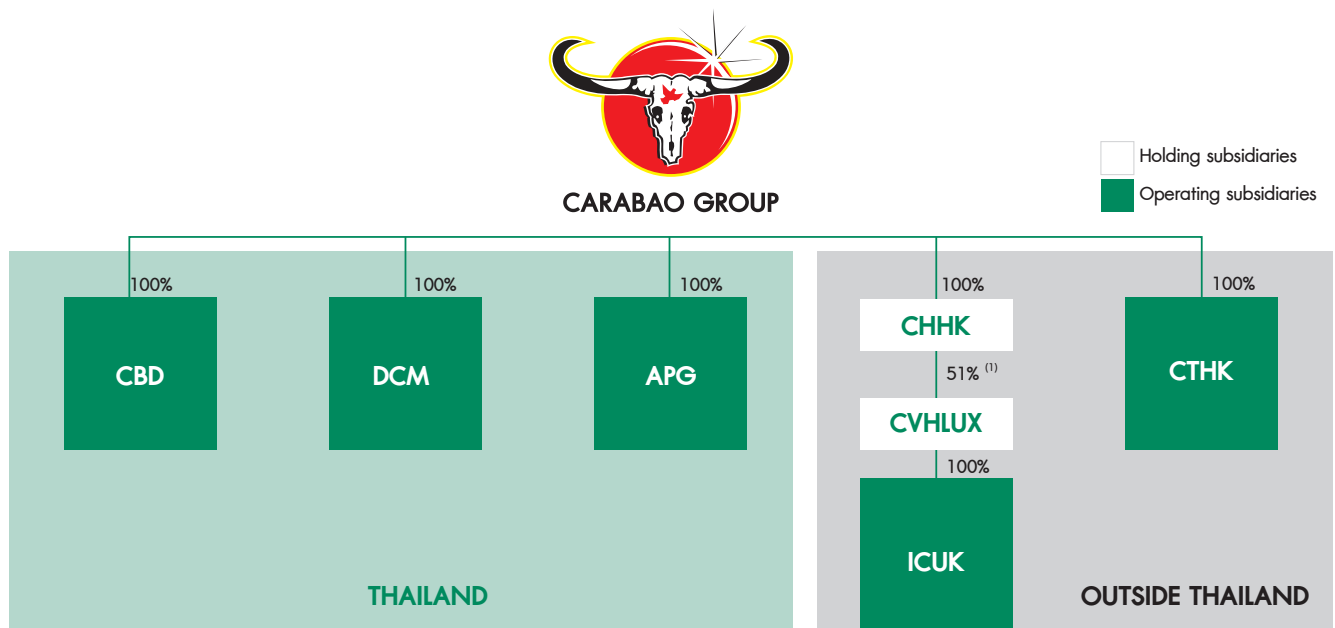
3.15 ความเสี่ยงจากการที่ผลประโยชน์และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 1,000 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ประมาณ 0.14 เท่า โดยเป็นผลของการหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนโครงการขยายกำลังการผลิตโรงบรรจุกระป๋องของ CBD และโครงการขยายกำลังการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG การปรับตัวสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในอนาคตอาจส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ



4. การประกอบธุรกิจ แต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันลงทุนในบริษัท
ย่อยและบริษัทร่วมต่างๆ ซึ่งมีโครงสร้างในการลงทุนดังนี้



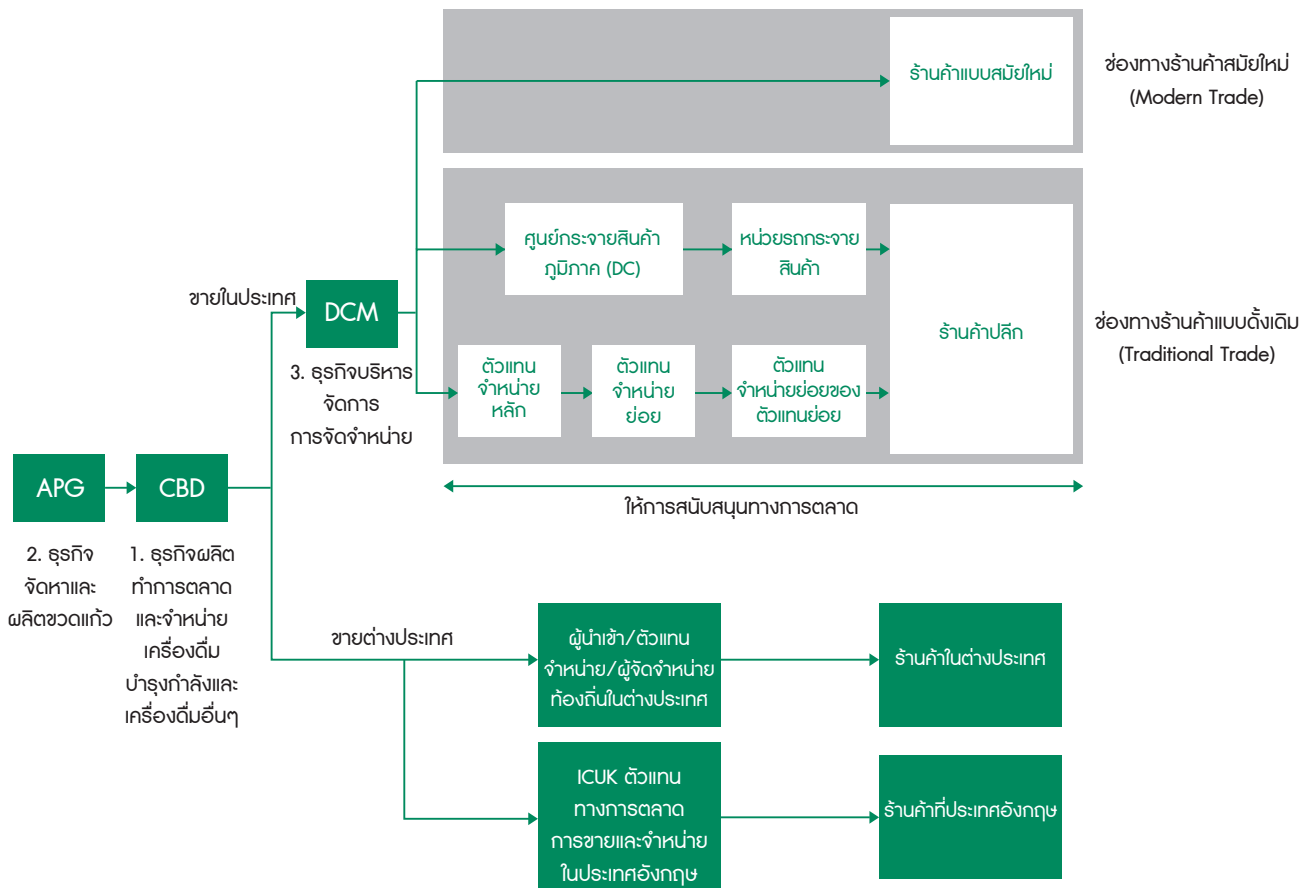
หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

⁽¹⁾ สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49 ถือโดย Intercarabao Private Limited ("ICSG") ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.1 การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้นสามารถสรุปได้ ดังต่อไปนี้

4.1.1 บริษัทย่อย ที่จดทะเบียนจัดตั้งภายในประเทศ

กลุ่มบริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งภายในประเทศดำเนินธุรกิจผ่านแนวคิด "คาราบาวแดง สร้างคุณค่าชีวิต" โดยประกอบ
ธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่าย ตลอดจนบริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ
อย่างครบวงจร โดยเครื่องดื่มบำรุงกำลังของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "คาราบาวแดง" ซึ่งธุรกิจของกลุ่มบริษัท
สามารถสรุปได้ดังแผนภาพต่อไปนี้



ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็น 3 ธุรกิจย่อย ดังนี้

(1) ธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดีมบำรุงกำลังและเครื่องดีมอื่นๆ

ดำเนินงานโดยบริษัท การาวาตวันแดง จำกัดหรือ CBD ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดีมบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “การาวาตวันแดง” เครื่องดีมเก็ลโลว์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “สตาร์ท พลัส” กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงภายใต้เครื่องหมายการค้า “การาวาตวัน ริช อโรมา” และ “การาวาตวัน เอสเปรสโซ” กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า “การาวาตวัน โรบัสต้า” และ “การาวาตวัน เอสเปรสโซ” และ น้ำดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้า “การาวาตวัน” รวมทั้งเครื่องดีมอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายในอนาคต ทั้งนี้ กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มและน้ำดื่มเป็นการจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิต (OEM)

CBD ดำเนินการผลิตเครื่องดีมบำรุงกำลัง 2 รูปแบบ ประกอบไปด้วยเครื่องดีมบำรุงกำลังแบบขวดภายใต้เครื่องหมายการค้า “การาวาตวันแดง” ขนาด 150 มิลลิลิตร และเครื่องดีมบำรุงกำลังแบบกระป๋องภายใต้เครื่องหมายการค้า “การาวาตวัน” ประเภทไม่อัดก๊าซ ขนาด 250 มิลลิลิตร และประเภทอัดก๊าซ ขนาด 325 มิลลิลิตร โดยในปี 2559 CBD มีกำลังผลิตโรงบรรจุขวดและกระป๋องอยู่ที่ประมาณ 1,080 ล้านขวดต่อปีและ 350 ล้านกระป๋องต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดีมบำรุงกำลังเฉพาะแบบขวดในประเทศ ในขณะที่ตลาดต่างประเทศจะอยู่ในรูปแบบกระป๋องเป็นส่วนใหญ่ สอดคล้องกับสภาพตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ

โรงงานผลิตเครื่องดีมในปัจจุบันภายใต้การดำเนินงานของ CBD มีอุปสรรคต่อการปรับปรุงและติดตั้งเครื่องจักรสายการผลิตเพิ่มเติมจากการมีข้อจำกัดในด้านขนาดพื้นที่ ส่งผลให้ CBD เริ่มดำเนินงานตามโครงการสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอ บางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบไปด้วยโรงงานบรรจุขวดที่รองรับการติดตั้งเครื่องจักรได้สูงสุดถึง 10 สายการผลิต และโรงงาน

บรรจุกระป๋องที่รองรับการติดตั้งเครื่องจักรได้สูงสุดถึง 6 สายการผลิต ทั้งนี้ เมื่อโครงการดังกล่าวดำเนินงานตามแผนในระยะแรกแล้วเสร็จ คาดว่าภายในปี 2560 CBD จะมีกำลังการผลิตโรงงานบรรจุขวดและกระป๋องสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังอยู่ที่ประมาณ 1,535 ล้านขวดและ 800 ล้านกระป๋องต่อปี ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “สตาร์ท พลัส” CBD ดำเนินการผลิตในรูปแบบขวดขนาด 250 มิลลิลิตร โดยในปี 2559 CBD มีกำลังผลิตอยู่ที่ประมาณ 110 ล้านขวดต่อปี โดยเป็นการทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายในประเทศทั้งหมด

ในการจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวภายในประเทศ CBD จะขายให้แก่ DCM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดย DCM จะดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ CBD ให้แก่ 1) ตัวแทนจำหน่ายเพื่อจำหน่ายสินค้าต่อไปยังร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และ 2) ร้านค้าปลีกโดยตรงผ่านหน่วยกระจายสินค้าของ DCM เอง และ 3) ร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ส่วนในการจำหน่ายคาราบาวแดงไปยังตลาดต่างประเทศนั้น CBD ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่ายหรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศเพื่อนำเข้า จัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์ให้แก่ร้านค้าในต่างประเทศต่อไป

(2) ธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้ว

ดำเนินงานโดยบริษัท เอเซียแปซิฟิกลาส จำกัด หรือ APG ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้ว เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ ของกลุ่มบริษัท โดย APG จะจัดซื้อขวดแก้วจากคู่ค้าภายนอก และมีโรงงานผลิตขวดแก้วสีชาที่มีขนาดเตาซึ่งมีกำลังการผลิตน้ำแก้วทั้งสิ้น 310 ตันแก้วต่อวัน จึงทำให้ APG มีกำลังการผลิตขวดแก้วสีชาสำหรับคาราบาวแดงแบบขวดได้จำนวนสูงสุดทั้งสิ้น 650 ล้านขวดต่อปี

เพื่อรองรับปริมาณความต้องการเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบขวดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ APG จึงเริ่มดำเนินงานตามโครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วสีชา ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงต้นปี 2561 และส่งผลให้ APG มีกำลังการผลิตสูงสุดรวมทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 620 ตันแก้วต่อวันหรือเทียบเท่าขวดแก้วสีชาสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดงแบบขวดได้จำนวนสูงสุดทั้งสิ้น 1,300 ล้านขวดต่อปี

(3) ธุรกิจบริหารจัดการการจัดจำหน่าย

ดำเนินงานโดยบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด หรือ DCM ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ประกอบธุรกิจบริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มบริษัท ผ่านช่องทางการค้าภายในประเทศ ได้แก่ ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) และหน่วยกระจายสินค้าที่มีหน่วยรถเงินสดจำนวน 337 คัน ทีมฝ่ายขายกว่า 800 คน ณ สิ้นปี 2559 ทั้งนี้ DCM มีการบริหารจัดการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอกตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 เป็นต้นมา โดยในปี 2559 มีจำนวนผลิตภัณฑ์ที่บริหารจัดการจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกอยู่ที่ 13 รายการ รายละเอียดสินค้าจะอยู่ในหัวข้อ ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก

4.1.2 บริษัทย่อยที่จดทะเบียนจัดตั้งต่างประเทศ

บริษัทฯ ร่วมทุนกับ ICSG ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจและไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อลงทุนโดยการถือหุ้นใน ICUK ทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX ทั้งนี้ ICUK มีนโยบาย แผนธุรกิจ และการบริหารจัดการของทีมงานผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากบริษัทชั้นนำระดับโลก มีจุดมุ่งหมายที่จะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มจากประเทศอังกฤษที่ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก และมีแผนจะขยายเครือข่ายเข้าสู่ตลาดอื่นในทวีปยุโรปต่อไปในอนาคต ด้วยกลยุทธ์การสร้างแตกต่างจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังอื่นในตลาด อาทิเช่น การสร้างความเชื่อมโยงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ ไปสู่กีฬาฟุตบอลและคาราบาวคัพ โดยการเป็นผู้สนับสนุนหลัก ของสโมสรฟุตบอลเชลซี และ EFL (League Cup) ของประเทศอังกฤษ ซึ่งฤดูกาลปี 2017 - 2020 จะถูกเปลี่ยนชื่อเป็น คาราบาวคัพ (Carabao Cup) ในขณะที่เดียวกันก็จะพัฒนาช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ICUK ในปัจจุบันมีการขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าคาราบาวผ่านร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ในกรุงลอนดอนและทางตะวันออกเฉียงใต้ในประเทศอังกฤษประมาณ 8,000 แห่ง ณ สิ้นปี 2559 และมีแผนที่จะเพิ่มช่องทางการกระจายผลิตภัณฑ์เข้าไปในร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ของ

ประเทศอังกฤษต่อไป

4.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของกลุ่มบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 ประเภทหลัก ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded products) และ ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก (3rd party products) โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของของตนเองมีทั้งที่ผลิตเองและว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิต โครงสร้างรายได้จากการขาย จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้จากการขาย	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ตลาดในประเทศ						
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง						
คาราบาวแดงแบบขวด	5,276	70.83%	5,379	69.38%	6,015	60.36%
สตาร์ท พลัส	82	1.10%	97	1.25%	148	1.48%
รวม	5,358	71.93%	5,475	70.62%	6,163	61.84%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต						
น้ำดื่มคาราบาว	-	0.00%	-	0.00%	102	1.02%
กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงหรืออินวัน	-	0.00%	-	0.00%	56	0.56%
กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม	-	0.00%	-	0.00%	80	0.80%
รวม	-	0.00%	-	0.00%	238	2.38%
รวม ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	5,358	71.93%	5,475	70.26%	6,401	64.23%
รวม ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	-	-	2	0.02%	197	2.04%
รวม อื่นๆ	-	-	-	-	6	0.1%
รวม ตลาดในประเทศ	5,358	71.93%	5,477	70.65%	6,604	66.27%
ตลาดต่างประเทศ						
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
คาราบาวแดงแบบขวด	90	1.21%	86	1.11%	123	1.24%
Carabao แบบกระป๋องชนิดไม่อัดก๊าซ	2,001	26.86%	2,094	27.01%	3,048	30.58%
Carabao แบบกระป๋องชนิดอัดก๊าซ	-	0.00%	94	1.22%	185	1.86%
สตาร์ท พลัส	-	0.00%	1	0.01%	-	0.00%
อื่นๆ	-	0.00%	-	0.00%	5	0.05%
รวม ตลาดต่างประเทศ	2,091	28.07%	2,276	29.35%	3,362	33.73%
รวม รายได้จากการขายทั้งหมด	7,449	100.0%	7,753	100.00%	9,965	100.0%

รายละเอียดผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

(1) คาราบาวแดงแบบขวด



คาราบาวแดงแบบขวดขนาดบรรจุ 150 มิลลิลิตร เป็นเครื่องดื่มชนิดไม่อัดก๊าซ (Non-carbonated) โดยกลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายคาราบาวแดงแบบขวดภายในประเทศเป็นหลัก ในราคาขายปลีกหน้าร้านขวดละ 10 บาท และนอกจากนี้ยังส่งออกคาราบาวแดงไปยังตลาดต่างประเทศที่ผู้บริโภคนิยมบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในบรรจุภัณฑ์แบบขวดอีกด้วย

คาราบาวแดงแบบขวดเป็นเครื่องดื่มบำรุงกำลังรายแรกในประเทศไทยที่ทำการตลาดโดยแสดงส่วนผสมของวิตามินบี 12 บนฉลากของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดในการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Product Positioning) เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับคาราบาวแดง ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลให้คาราบาวแดงแบบขวดประสบความสำเร็จในประเทศไทยอย่างมากจนถึงปัจจุบัน

(2) Carabao แบบกระป๋องชนิดไม่อัดก๊าซ (Non-carbonated)



Carabao แบบกระป๋องชนิดไม่อัดก๊าซ (Non-carbonated) ขนาดบรรจุ 250 มิลลิลิตร กลุ่มบริษัทฯ ได้ส่งออกเพื่อจำหน่ายในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ เช่น กัมพูชา อัฟกานิสถาน เยเมน เมียนมาร์ เวียดนาม และอีกหลายประเทศทั่วโลก โดยสัดส่วนของส่วนผสมสำคัญใน Carabao แบบกระป๋องที่จำหน่ายในแต่ละประเทศจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับพฤติกรรมและความชื่นชอบของผู้บริโภค ตลอดจนข้อกำหนดทางกฎหมายในแต่ละประเทศ

(3) Carabao แบบกระป๋องชนิดอัดก๊าซ (Carbonated)



Carabao แบบกระป๋องชนิดอัดก๊าซ ขนาดบรรจุ 325 มิลลิลิตร กลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่าย ครั้งแรกในกัมพูชาเมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 ต่อมาได้จำหน่ายไปยัง เยเมน เคนยา รวมทั้ง สหราชอาณาจักร และพร้อมที่จะจัดจำหน่ายไปอีกหลายประเทศทั่วโลกที่มีความนิยมในการบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ

(4) สตาร์ท พลัส



สตาร์ท พลัสเป็นเครื่องดื่มเกลือแร่บรรจุในขวดแก้ว ขนาด 250 มิลลิลิตร มีราคาขายปลีกหน้าร้านในประเทศไทยขวดละ 10 บาท โดยกลุ่มบริษัท ได้เริ่มทำการตลาดและจำหน่าย สตาร์ท พลัสเป็นครั้งแรกในประเทศไทยในเดือนพฤษภาคม 2557 ด้วยการสร้างความแตกต่างให้กับสตาร์ท พลัส จากสินค้าคู่แข่ง โดยชูจุดเด่นของส่วนผสมที่สำคัญอย่าง สังกะสี (Zinc)

(5) น้ำดื่มการบาว



น้ำดื่ม การบาว บรรจุในขวดใส PET ขนาด 600 และ 1500 มิลลิลิตร มีราคาขายปลีกในประเทศไทยขวดละ 10 และ 15 บาทโดยกลุ่มบริษัท ได้เริ่มทำการตลาดและจัดจำหน่าย ไปในเดือน กุมภาพันธ์ 2559 ชูจุดขายน้ำดื่มการบาว เป็นน้ำดื่มที่มีต้นกำเนิดจากแหล่งน้ำใต้ดินธรรมชาติ มีคุณภาพ และปราศจากการปนเปื้อนสารพิษต่างๆ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัยได้มาตรฐานถึง 4 ขั้นตอน ทั้ง Filtration, R.O., UV และ Ozone

(6) กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงทรานวัน ตรา “การบาว”



กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงทรานวัน มี 2 รสชาติ 1.รส โอโรมา (ซองแดง) ขนาดบรรจุ 1 ซอง 19 กรัม จำนวน 30 ซอง/ถุง 2.เอสเปรสโซ (ซองเขียว) ขนาดบรรจุ 1 ซอง 18 กรัม จำนวน 30 ซอง/ถุงละ 90 บาท ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้เริ่มทำการตลาดและจัดจำหน่ายไปเมื่อเดือน กรกฎาคม 2559 โดยชูจุดขาย ดื่มกาแฟการบาว รส โอโรมา รสชาติกลมกล่อมลงตัว ในส่วนของ เอสเปรสโซ เข้มข้นสะใจ สำหรับคอกาแฟรสเข้ม

(7) กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มตราคาราบาว



กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มมี 2 รสชาติ 1. เอสเปรสโซ (กระป๋องเขียว) 2. โรบัสต้า (กระป๋องแดง) ปริมาณ 180 มิลลิตร/กระป๋อง ราคาขายปลีกกระป๋องละ 10 บาทซึ่งถูกกว่าคู่แข่งในท้องตลาดถึงกระป๋องละ 3 บาท โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มทำการตลาดและจัดจำหน่ายเมื่อ เดือนพฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมากาแฟคาราบาวกระป๋องโดดเด่นด้วยรสชาติเข้มเต็มรสกาแฟในรูปแบบของคาราบาว

(8) ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก



บริษัทฯ รับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอกผ่านทางหน่วยรถกระจายสินค้า โดย ณ สิ้นปี 2559 มีสินค้ารับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 13 รายการประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์อาหาร (Food) เช่น ถั่วลิสงอบเกลือ ถั่วลิ้นเตา และถั่วปากอ้า ตรา “ราชา” ปลาเส้นปรุงรส ตรา “กินตะ” และที่ไม่ใช่อาหาร (Non food) ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น แปรงสีฟัน ตรา “บิกสมาย” น้ำยาล้างจาน ตรา “ว้าว” กระดาษชำระ ตรา “โซซอพท์” น้ำยาปรับผ้านุ่ม ตรา “ซอพท์ ดี” ผงซักฟอก “แซมปี” มีดโกนหนวด “เอ็กซ์ พาวเวอร์” ผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ “บิกกัน” โดยเริ่มรับจ้างตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558

4.3 การตลาดและการแข่งขัน

(1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะกลุ่มลูกค้า
การบาวแดง และ Carabao	<ul style="list-style-type: none">• สำหรับตลาดในประเทศ กลุ่มบริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยทำงาน ทุกกลุ่มอาชีพที่ต้องการพลังงานและความสดชื่นระหว่างการทำงาน โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้นถึงปานกลาง• สำหรับตลาดต่างประเทศ กลุ่มบริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ• ปัจจุบัน รายได้ส่วนใหญ่ของการบาวแดงมาจากกลุ่มลูกค้าในประเทศ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท มีแผนเพิ่มสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศมากขึ้น

สตาร์ก พลัส



- กลุ่มบริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภคตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยกลางคนที่ใส่ใจตนเอง และต้องการเพิ่มความสดชื่นจากการทำงานและกิจกรรมกลางแจ้ง รวมถึงกลุ่มที่ต้องการการชดเชยการสูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกาย
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสตาร์ก พลัสในปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศเท่านั้น

น้ำดื่มการบาว




- ตลาดน้ำดื่มภายในประเทศ มีกลุ่มลูกค้าที่กว้างคือกลุ่มบุคคลทั่วไป ที่ให้ความสำคัญกับความเป็นน้ำดื่มที่มีดีมีแบรนด์ และคุณภาพความสะอาด มีมาตรฐาน โดยเปลี่ยนจากการบริโภคที่ดื่มน้ำขวดจากผู้ประกอบการท้องถิ่น
- ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าของน้ำดื่มการบาวจะเป็นลูกค้าภายในประเทศเท่านั้น

กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงทรานส์คาร์บาว



- ทางกลุ่มบริษัท วางกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มเดียวกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังตลาดภายในประเทศเป็นกลุ่มอาชีพที่ต้องการความกระปรี้กระเปร่าในยามเช้าเพื่อเริ่มวันใหม่ที่ดีที่สุด โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้นถึงปานกลาง
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงทรานส์คาร์บาว เป็นลูกค้าภายในประเทศก่อน

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะกลุ่มลูกค้า
<p>กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มตราคาราบาว</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มมีกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและกาแฟปรุงสำเร็จหรืออินวัน เพียงแต่จะบริโภคคนละเวลาเท่านั้น ส่วนกลุ่มเป้าหมายรองจะเป็นกลุ่มที่ไม่ได้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ซึ่งทั้งสองกลุ่มมีความต้องการความสะดวกขึ้นระหว่างการทำงาน ซึ่งส่วนใหญ่จะมีรายได้ระดับชั้นต้นจนถึงปานกลาง • ขณะนี้กลุ่มบริษัทมีการจัดจำหน่ายอยู่เพียงแค่ภายในประเทศเท่านั้น

(2) นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

สำหรับตลาดในประเทศ กลุ่มบริษัท จะทำการตลาดกับผู้บริโภคเป้าหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีการดำเนินการการตลาดทั้งในรูปแบบการตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง) และการตลาดแบบ Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(ก) การตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง)

การทำการตลาดแบบ Above the Line ประกอบไปด้วยการทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และป้ายโฆษณา เป็นต้น

กลุ่มบริษัท นำเสนอเครื่องหมายการค้า และภาพลักษณ์ของคาราบาวแดงผ่านผู้แนะนำสินค้า (Presenter) และตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador) โดยมีนายยืนยง โอภากุล หรือ แอ๊ด คาราบาว ซึ่งเป็นศิลปินและหัวหน้าวงดนตรีเพื่อชีวิตผู้มีชื่อเสียงโด่งดัง ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา



ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัท โดยมีแอ๊ด คาราบาว เป็นผู้แนะนำสินค้า (Presenter) และตัวแทนสินค้า (Brand Ambassador)

(ข) การตลาดแบบ Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง)

การทำการตลาดแบบ Below the Line ประกอบไปด้วยการทำกิจกรรมทางการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภค เช่น การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้ทดลอง การจัดกิจกรรม เล่นเกมสลับของรางวัล และการลงพื้นที่จัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

กลุ่มบริษัท จะดำเนินกิจกรรมการตลาดภาคสนามผ่านทีมงานสาวบาวแดง ซึ่งมีความคุ้นเคย ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสัมพันธ์ และความใกล้ชิดกับตัวแทนจำหน่ายในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ร้านค้าปลีก ไปจนถึงผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่เป็นอย่างดี ซึ่งการทำกิจกรรมทางการตลาดของทีมงานสาวบาวแดง มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงและกลุ่มผู้บริโภคที่ยังไม่เคยบริโภคผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัท มีทีมงานสาวบาว

แดงมากกว่า 70 ทีม หรือมากกว่า 800 คน ปฏิบัติงานครอบคลุมพื้นที่สำคัญทางการตลาดเกือบทั่วประเทศไทย โดยบริษัทฯ เชื่อว่าทีมงานสาวบาวแดงเป็นทีมปฏิบัติการทางการตลาดสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้การที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาทีมงานสาวบาวแดงด้วยตนเองนั้น จะทำให้ทีมงานสาวบาวแดงทุกคนมีความรู้ ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งมีความภาคภูมิใจต่อองค์กรอีกด้วย



ตัวอย่างกิจกรรมการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ ที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง

สำหรับการทำการตลาดในต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาสรรหาตัวแทนจำหน่ายที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศ อีกทั้งยังมีความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศนั้นๆ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ กลยุทธ์การตลาดและกิจกรรมการส่งเสริมการขายจะปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมในแต่ละประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ และตัวแทนจำหน่ายมุ่งเน้นการทำกิจกรรมการตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง) เพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายทำการตลาดในประเทศกัมพูชาโดยนำรูปแบบการทำกิจกรรมการตลาดในประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ เช่น การสนับสนุนการแข่งขันมวย การจัดคอนเสิร์ตสัญจรของวงดนตรีคาราบาวพร้อมกับแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างของกลุ่มบริษัทฯ ให้ผู้บริโภคได้ทดลองดื่ม นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดคอนเสิร์ตดังกล่าวทางโทรทัศน์เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ และวงดนตรีคาราบาว ในแบบทางอ้อมได้อีกด้วย

สำหรับในตลาดประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก และประเทศอื่นๆ ในยุโรป โดยเริ่มทำการตลาดอย่างเป็นทางการครั้งแรกในช่วงเดือนกันยายน 2559 บริษัทฯ วางกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังอื่นในตลาด อาทิเช่น การสร้างความเชื่อมโยงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่กีฬาฟุตบอล มุ่งเน้นการใช้ฟุตบอลเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีการจัดทำสื่อโฆษณาผ่าน โปสเตอร์และ Social media ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยังติดโลโก้บนเสื้อนักฟุตบอลและบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้และต่อยอดเครื่องหมายการค้าของ Carabao

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสร และการแข่งขันฟุตบอลดังนี้

(1) สโมสรฟุตบอลเรอัล มาดริด ได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสรฟุตบอลเรอัล มาดริด สำหรับการแข่งขันฟุตบอล 3 ฤดูกาล เริ่มตั้งแต่ปี 2559-2562 แบรินด์การบาวจะปรากฏบนเสื้อแข่งและเสื้อซ้อมของทีมสโมสรรวมทั้งสื่อต่างๆในสนาม



(2) สโมสรฟุตบอลเชลซี แบรินด์การบาวได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสรฟุตบอลเชลซี สำหรับการแข่งขันฟุตบอล 3 ฤดูกาลเริ่มตั้งแต่ 2559-2562 แบรินด์การบาวจะปรากฏบนเสื้อซ้อม รวมถึงสื่อต่างๆ ในสนาม Stamford Bridge เช่น บนพนักที่นั่งของนักเตะ หรือ ป้าย LED รอบสนาม มากกว่านั้นกลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมาย และนักเตะสโมสรฟุตบอลเชลซีบนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั่วโลกได้

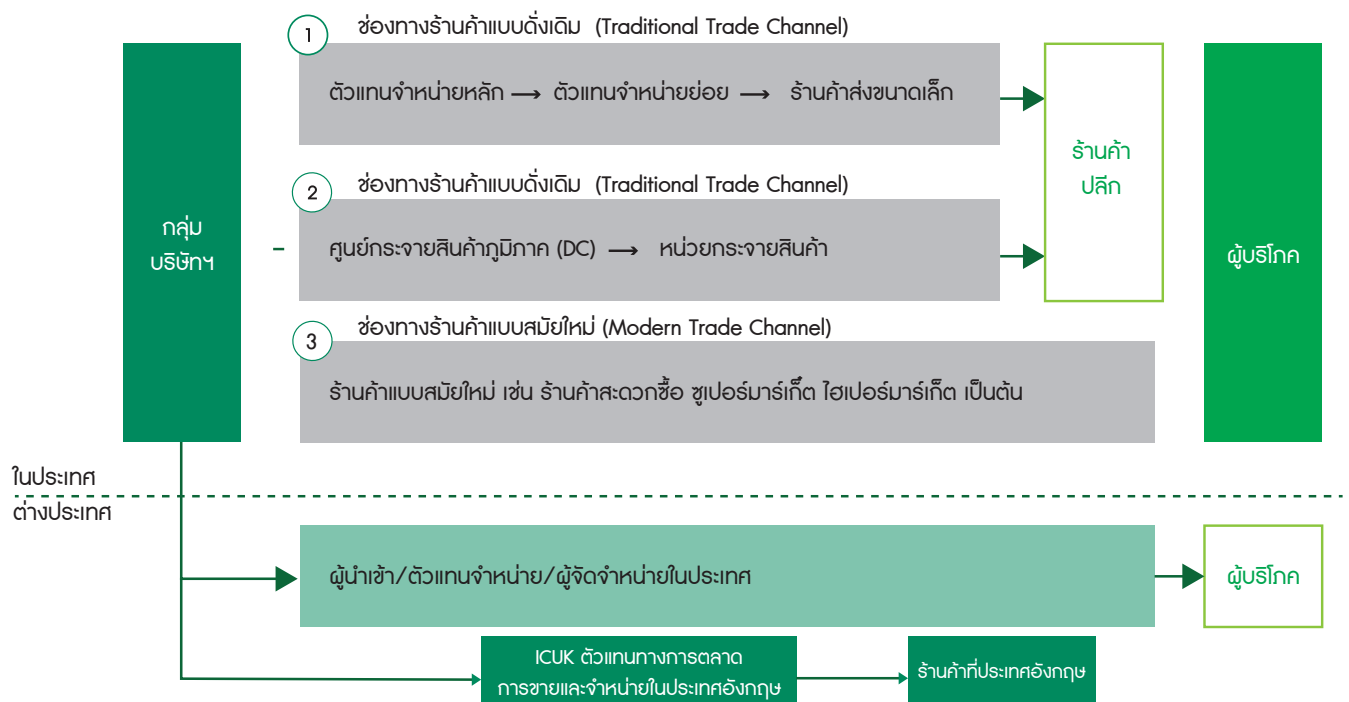


(3) อังกฤษฟุตบอลลีก (EFL) แบรินด์คาราบาวได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักกับการแข่งขันชิงถ้วยฟุตบอลลีกสำหรับการแข่งขัน 3 ฤดูกาล ตั้งแต่ 2560-2563 การแข่งขันฟุตบอลลีกนั้นจะมีทั้งหมด 92 สโมสรโดยจะใช้ชื่อเป็น “คาราบาวคัพ” รวมทั้ง แบรินด์คาราบาวจะปรากฏบนเสื้อนักเตะ และสื่อต่างๆในสนามการแข่งขัน อีกด้วย



(ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัท มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้



ตลาดในประเทศ

กลุ่มบริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ภายในประเทศผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทาง ได้แก่ ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และ ช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

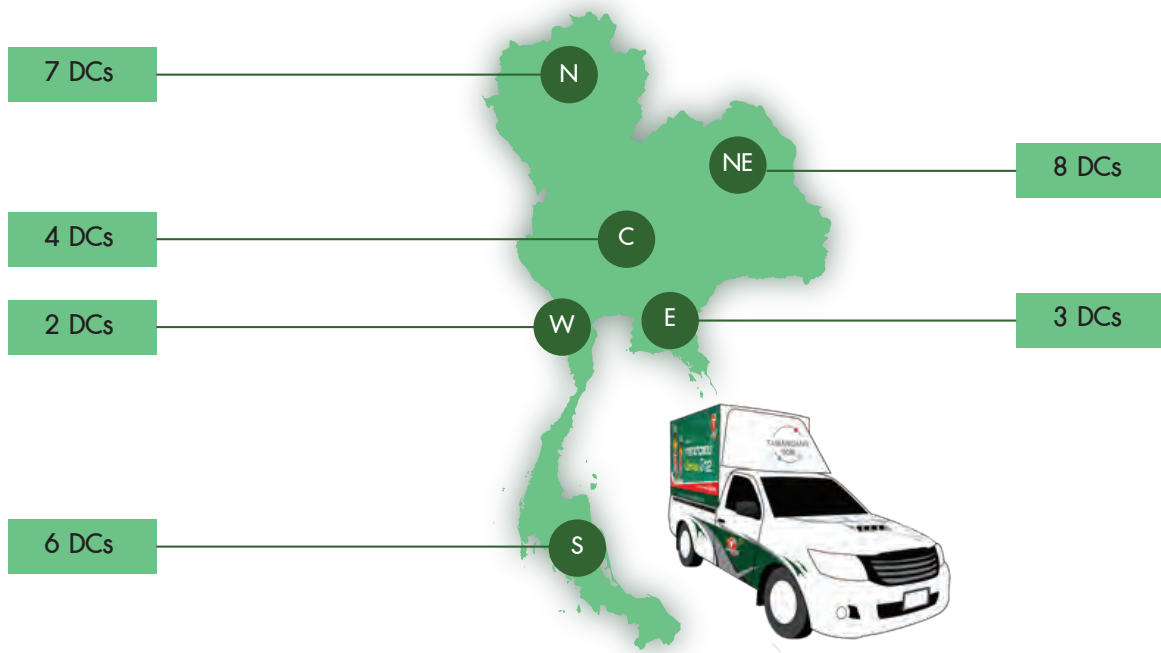
ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญในการกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายซึ่งบริหารงานโดยกลุ่มบริษัท

ในการนี้กลุ่มบริษัท จะสรรหาตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) ในแต่ละจังหวัด และจะสรรหาตัวแทนจำหน่ายย่อย (Sub-Agent หรือยี่ปั้ว) และร้านค้าส่งขนาดเล็ก (Sub-Sub-Agent หรือซาปั้ว) ที่มีศักยภาพเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายการกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท โครงสร้างเครือข่ายการกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

- กลุ่มบริษัท จะสรรหาตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) ที่มีศักยภาพในแต่ละจังหวัด
- กลุ่มบริษัท และตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) จะร่วมกันสรรหาตัวแทนจำหน่ายย่อย (Sub-Agent หรือยี่ปั้ว) ที่มีศักยภาพเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ในระดับอำเภอ
- กลุ่มบริษัท และตัวแทนจำหน่ายย่อย (Sub-Agent หรือยี่ปั้ว) จะร่วมกันสรรหาร้านค้าส่งขนาดเล็ก (Sub-Sub-Agent หรือซาปั้ว) ที่มีศักยภาพเพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ในแต่ละพื้นที่เป้าหมาย และกระจายผลิตภัณฑ์ลงสู่ร้านค้าปลีกในระดับตำบลให้ทั่วถึง
- ทีมงานขายและทีมงานสาวขาวแดงของกลุ่มบริษัท ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ให้ร้านค้าปลีก

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) กลุ่มบริษัท จะขายขาดให้แก่ตัวแทนจำหน่ายหลัก โดยไม่มีนโยบายในการรับคืนผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังมีนโยบายให้ตัวแทนจำหน่ายหลักชำระเงินล่วงหน้าก่อนส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายหลักอีกด้วย

นอกจากนี้ DCM ได้ขยายงานด้านศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค (DC) เพื่อดำเนินธุรกิจในส่วนของหน่วยรถกระจายสินค้า (cash van) ซึ่งจะช่วยให้การกระจายผลิตภัณฑ์ของ DCM โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดได้ทั่วถึง และรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันบริษัท เปิดศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ ทั้งสิ้น 30 ศูนย์ และสามารถเข้าถึงร้านค้าได้ มากกว่า 320,000 ร้านค้า ด้วยหน่วยรถกระจายสินค้า จำนวน 337 คัน ณ สิ้นปี 2559



ช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ปัจจุบันกลุ่มบริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ให้แก่ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ต โดยตรง

ตลาดต่างประเทศ

กลุ่มบริษัท จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ในต่างประเทศผ่านคู่ค้าซึ่งประกอบด้วย ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศ เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ต่อไปยังผู้บริโภคในประเทศที่เป็นตลาดหลัก กลุ่มบริษัท มีนโยบายใช้คู่ค้ารายเดียว โดยคู่ค้าดังกล่าวต้องมีความแข็งแกร่งในการกระจายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ส่วนประเทศอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ตลาดหลักนั้น กลุ่มบริษัท จะพิจารณาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นหลายรายตามความเหมาะสมของการดำเนินธุรกิจในประเทศนั้น ๆ ทั้งนี้กลุ่มบริษัท ได้กำหนดให้มีทีมฝ่ายขายต่างประเทศที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยเฉพาะในการบริหารจัดการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าต่างประเทศ

สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ กลุ่มบริษัท จะขายขาดให้แก่ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศ โดยไม่มีนโยบายในการรับคืนผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังมีนโยบายให้ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในต่างประเทศชำระเงินล่วงหน้าก่อนส่งมอบผลิตภัณฑ์อีกด้วย ในปี 2559 กลุ่มบริษัท มีการขายสินค้าไปในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก โดยมีประเทศที่มีรายได้สูง 5 อันดับแรก คือ กัมพูชา ออสเตรเลีย เม็กซิโก เยอรมนี และเวียดนาม นอกจากนี้บริษัท มีแผนที่จะขยายไปยังตลาดใหม่ที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพการเติบโตในอนาคต เช่น ประเทศอังกฤษ ประเทศจีน และประเทศบราซิล เป็นต้น

บริษัท ได้แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศอังกฤษ เพื่อนำเข้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ไปยังประเทศอังกฤษ โดยในปี 2559 มีการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าแบบดั้งเดิมประมาณมากกว่า 8,000 แห่ง นอกจากนี้บริษัท มีแผนที่จะเพิ่มจำนวนร้านค้าแบบดั้งเดิม อีกทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเข้าไปสู่ร้านค้าแบบสมัยใหม่ โดยผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในประเทศอังกฤษนั้น คือ Carabao แบบกระป๋องชนิดอัดก๊าซ (Carbonated) ขนาดบรรจุ 325 มิลลิลิตร ซึ่งในปัจจุบันมี 3 รสชาติ คือ Original, Sugar Free และ Green Apple

4.4 ภาพรวมของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

(1) ตลาดในประเทศ

จากข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีการเติบโตของปริมาณขายรวมในอัตราเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 2.6 ระหว่างปี 2556 ถึงปี 2558 ในขณะที่ในปี 2559 ปริมาณขายรวมลดลงประมาณร้อยละ 3.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้เครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยจะมีการกระจายผ่านช่องทางการค้าหลัก 2 ช่องทาง โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นช่องทางที่ใหญ่ที่สุด ซึ่งมีสัดส่วนปริมาณการจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 73 ของปริมาณการขายทั้งหมดในปี 2559 โดยสัดส่วนปริมาณการจัดจำหน่ายที่เหลือนั้น มาจากช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้อยละ 27 ในปี 2559 บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 24

ผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีลักษณะโดดเด่นอย่างชัดเจน กล่าวคือเป็นกลุ่มประชากรผู้มีรายได้ขั้นต้นถึงปานกลาง โดยเป็นวัยทำงานที่มีช่วงอายุระหว่าง 26 - 45 ปี ที่ชอบดื่มเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดไม่อัดก๊าซ รสชาติหวานเมื่อเทียบกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศอื่น นอกจากนี้เมื่อพิจารณาพฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทย พบว่าคนไทยนิยมบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังประเภทขวดมากกว่ากระป๋อง ดังนั้นกลุ่มบริษัท จึงเชื่อว่าลักษณะของผู้บริโภคคนไทยดังกล่าวนี้ส่งผลให้ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศไทยได้ยาก ซึ่งลักษณะข้างต้นได้สะท้อนให้เห็นถึงสภาวะการแข่งขันของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทย ที่ส่วนแบ่งทางการตลาดส่วนใหญ่เป็นของผู้ประกอบการในประเทศ

แม้ว่ากลุ่มบริษัท เพิ่งเข้าสู่ธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังเมื่อปี 2545 ซึ่งนับเป็นระยะเวลาไม่นานเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่น แต่เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท เป็นที่รู้จักอย่างดีในกลุ่มผู้บริโภคในประเทศไทย เป็นอันดับ 2 ในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทย และยังเป็นสินค้าที่มีผู้บริโภคติดบอยที่สุดเป็นอันดับ 2 ด้วยเช่นกัน

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีการแข่งขันสูง ดังนั้นกิจกรรมทางการตลาดและโฆษณาที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มความภักดีของผู้บริโภค กระตุ้นปริมาณการขาย รวมถึงการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ซึ่งโดยทั่วไปผู้ประกอบการจะใช้กิจกรรมทางการตลาดและโฆษณา ได้แก่ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการทำการตลาดทั้งแบบผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง (Above the Line) และการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเจาะจง (Below the Line)

นอกจากนี้กลุ่มบริษัท เชื่อว่า เครื่องหมายการค้าการาบาวแดง มีความเชื่อมโยงกับภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำและการช่วยเหลือสังคม ดังนั้นการทำการตลาดภายใต้แนวคิดของการเป็นเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่สร้างคุณค่าชีวิต โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมอย่างต่อเนื่องจึงเป็นเรื่องสำคัญด้วยเช่นกัน

(2) ตลาดต่างประเทศ

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (ยกเว้นตลาดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ถูกมองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ Premium เนื่องจากราคาขายโดยเฉลี่ยต่อมิลลิลิตรที่สูงเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเครื่องดื่มในกลุ่ม Soft drink กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังนี้ส่วนใหญ่คือ วัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง

สัดส่วนตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง คิดจากมูลค่าการขายโดยรวม 5 อันดับแรกอยู่ในประเทศอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ และ บราซิล ซึ่งในหลายบริษัทเครื่องดื่มบำรุงกำลังตอนนี้ให้ความสนใจไปยังตลาดจีนเนื่องจากจำนวนประชากรที่สูง และให้ความสนใจเรื่องของการแตกต่างของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังให้มีความหลากหลายและแปลกใหม่ในตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรสชาติ ผลิตภัณฑ์ที่เน้น Low Sugar or Zero แคลอรี ผลิตภัณฑ์ที่ผสมกับเมล็ดกาแฟเขียว (Green coffee bean) หรือ ชา รวมไปถึงส่วนผสมของผลไม้ และ ผลิตภัณฑ์ที่ลดส่วนผสมของคาเฟอีน เนื่องจากสแนมของผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น



4.5 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

(1) โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

(ก) โรงงานผลิต

กลุ่มบริษัทฯ มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ได้แก่ (ก) โรงงานผลิตและบรรจุคาราบาวแดง และสตาร์ท พลัสที่อำเภอ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการและ (ข) โรงงานผลิตขวดแก้วสีชาที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีรายละเอียดดังนี้

โรงงานผลิตและบรรจุคาราบาวแดงและสตาร์ท พลัส

ปัจจุบัน CBD เป็นผู้บริหารและดำเนินการโรงงานผลิตและบรรจุคาราบาวแดงและสตาร์ท พลัส โดยโรงงานผลิต ตั้งอยู่เลขที่ 261 - 263 หมู่ 2 ถนนปนาวิถี ตำบลบางเปรี้ยว อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งโรงงานดังกล่าวมีรายละเอียด สายการผลิต ดังนี้ (1) สายการผลิตสำหรับคาราบาวแดงแบบขวดจำนวน 9 สายการผลิต แบ่งเป็นสายการผลิตเดิมจำนวน 8 สาย การผลิต และสายการผลิตความเร็วสูง (Krones) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการบรรจุขวดความเร็วสูงชั้นนำจากประเทศเยอรมัน จำนวน 1 สายการผลิต รวมกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น 1,080 ล้านขวดต่อปี และ (2) สายการผลิตสำหรับสตาร์ท พลัสจำนวน 2 สายการผลิต รวมกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น 110 ล้านขวดต่อปีและ (3) คาราบาวแดงแบบกระป๋องจำนวน 3 สายการผลิต รวมกำลังการผลิตสูงสุด ทั้งสิ้น 350 ล้านกระป๋องต่อปี

โรงงานผลิตขวดแก้วสีชา

ในเดือนสิงหาคม 2557 APG ได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์โรงงานผลิตขวดแก้วสีชา ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 88, 88/1 หมู่ที่ 2 ถนนพิมพาวาส-แสนภูดาษ ตำบลพิมพา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยโรงงานดังกล่าวมีขนาดเตาที่มีกำลังการผลิตน้ำแก้วได้ 310 ตันแก้วต่อวัน ซึ่งสามารถผลิตขวดแก้วสีชาสำหรับคาราบาวแดงแบบขวด ขนาด 150 มิลลิลิตร จำนวนสูงสุด ทั้งสิ้น 650 ล้านขวดต่อปี

โครงการขยายโรงงานผลิตใหม่

CBD เริ่มดำเนินงานตามโครงการสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบไปด้วย โรงงานบรรจุขวดที่รองรับการติดตั้งเครื่องจักรได้สูงสุดถึง 10 สายการผลิต และโรงงานบรรจุกระป๋องที่รองรับการติดตั้งเครื่องจักร ได้สูงสุดถึง 6 สายการผลิต ทั้งนี้ เมื่อโครงการดังกล่าวดำเนินงานตามแผนในระยะแรกแล้วเสร็จ คาดว่าภายในปี 2560 CBD จะ มีกำลังการผลิตโรงงานบรรจุขวดและกระป๋องสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังอยู่ที่ประมาณ 1,535 ล้านขวดและ 800 ล้าน

กระป๋องต่อไป ตามลำดับ

APG เริ่มดำเนินงานตามโครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วสีชา ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงต้นปี 2561 และส่งผลให้ APG มีกำลังการผลิตสูงสุดรวมทั้งสิ้นอยู่ที่ประมาณ 620 ตันแก้วต่อวันหรือเทียบเท่าขวดแก้วสีชาสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดงแบบขวดได้จำนวนสูงสุดทั้งสิ้น 1,300 ล้านขวดต่อปี เพื่อรองรับปริมาณความต้องการเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบขวดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

โครงการพัฒนาโรงงานแห่งใหม่ของ CBD และโครงการขยายกำลังการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะเป็นผลให้เครื่องจักร อุปกรณ์และงานระบบสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเครื่องดื่มหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะย้ายและมารวมกันอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

(ข) กำลังการผลิต

โรงงานผลิตและบรรจุคาราบาวแดงมีกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น และมีปริมาณการผลิตจริงสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 2557 2558 และ 2559 เป็นดังนี้

การาบาวแดงแบบขวด	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2556	2557	2558	2559
กำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น ¹ (ล้านขวดต่อปี)	850	1,080	1,080	1,080
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านขวดต่อปี)	754	743	756	845
อัตราการใช้กำลังการผลิต ² (ร้อยละ)	89	69	70	78

หมายเหตุ ¹ กำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้นคำนวณจากกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้นของเครื่องจักร 20.5 ชั่วโมงต่อวัน 300 วันต่อปี หักด้วยประมาณการส่วนสูญเสียจากการผลิต

² อัตราการใช้กำลังการผลิตคิดจากปริมาณการผลิตจริงเป็นอัตราร้อยละของกำลังการผลิต

การาบาวแดงแบบกระป๋อง	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2556	2557	2558	2559
กำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้น ¹ (ล้านกระป๋องต่อปี)	350	350	350	350
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านกระป๋องต่อปี)	183	253	282	357
อัตราการใช้กำลังการผลิต ² (ร้อยละ)	52	72	81	102

หมายเหตุ ¹ กำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้นคำนวณจากกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้นของเครื่องจักร 20.5 ชั่วโมงต่อวัน 300 วันต่อปี หักด้วยประมาณการส่วนสูญเสียจากการผลิต

² อัตราการใช้กำลังการผลิตคิดจากปริมาณการผลิตจริงเป็นอัตราร้อยละของกำลังการผลิตนอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีกำลังการผลิตสูงสุด สำหรับสตาร์ท พลัส อีกจำนวน 110 ล้านขวดต่อปี โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มผลิตสตาร์ท พลัส ในเดือนมีนาคม ปี 2557

(2) การจัดหาวัตถุดิบ

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่กลุ่มบริษัทฯ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนการขายและการผลิตประจำปี ซึ่งฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางจะทำหน้าที่ติดต่อกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิต โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทฯ จะทำสัญญาระยะสั้น โดยมีอายุสัญญาส่วนใหญ่ประมาณ 12 เดือน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ จะเข้าไปเยี่ยมชมกระบวนการผลิตวัตถุดิบของผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคาราบาวแดงและสตาร์ท พลัส

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตคาราบาวแดง และสตาร์ท พลัส คือ (1) น้ำตาลทรายขาว (2) ขวดแก้ว (3) กระป๋องและฝากระป๋องและ (4) วัตถุดิบอื่นๆ โดยมีรายละเอียดของวัตถุดิบหลัก ดังนี้

(1) น้ำตาลทรายขาว

น้ำตาลทรายขาวเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตคาราบาวแดง และสตาร์ท พลัส โดยกลุ่มบริษัทฯ จะวางแผนการสั่งซื้อน้ำตาลทรายขาวจากผู้จำหน่ายในประเทศเป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี และเข้าทำสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปีโดยระบุปริมาณที่สั่งซื้อ และราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินบาทเบื้องต้นไว้ในสัญญา ซึ่งราคาซื้อขายสามารถปรับเปลี่ยนได้หากทางราชการปรับราคาน้ำตาลเพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายน้ำตาลทราย จึงทำให้ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ ยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

(2) ขวดแก้ว

ขวดแก้วเป็นวัตถุดิบหลักในการบรรจุเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ ขวดแก้วสีชา ขนาด 150 มิลลิลิตร สำหรับคาราบาวแดงแบบขวด และขวดแก้วใสขนาด 250 มิลลิลิตร สำหรับสตาร์ท พลัส กลุ่มบริษัทฯ จะวางแผนการสั่งซื้อขวดแก้วเป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปีโดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตขวดแก้วในประเทศจำนวน 3 ราย และจัดทำสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญา 1 ปี ซึ่งระบุจำนวนสั่งซื้อ และราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินบาทที่แน่นอนปัจจุบัน APG เป็นผู้จัดหาขวดแก้วให้กับ CBD อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทฯ ได้สร้างโรงงานผลิตขวดแก้วสีชาเป็นของตนเอง ภายใต้การดำเนินการของ APG ซึ่งได้เปิดดำเนินการแล้วตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2557

ทั้งนี้ โรงงานผลิตขวดแก้วสีชาของ APG จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตขวดแก้วสีชาเพื่อใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์คาราบาวแดงเป็นหลัก ดังนั้นการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและการผลิตขวดแก้วของ APG จึงเป็นไปตามแผนการผลิตประจำปีของ CBD โดยฝ่ายผลิตของ APG จะจัดซื้อวัตถุดิบผ่านฝ่ายจัดซื้อส่วนกลาง เพื่อทำหน้าที่ติดต่อและสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบซึ่งฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางจะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายหลายราย และ APG จะสำรองวัตถุดิบหลักไว้สำหรับการผลิตประมาณ 7-10 วัน ตามขนาดของคลังวัตถุดิบ ซึ่งการสำรองวัตถุดิบดังกล่าวเพียงพอสำหรับการดำเนินการผลิตขวดแก้วสีชาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตขวดแก้วคือ (1) เศษแก้ว (2) ทรายแก้ว (3) โซดาแอช (4) ก๊าซธรรมชาติ และ (5) วัตถุดิบอื่นๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เศษแก้ว

เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชา โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทฯ สามารถซื้อเศษแก้วจากโรงแยกเศษแก้วในประเทศ ซึ่งเป็นผู้รวบรวมบรรจุภัณฑ์แก้วที่ใช้แล้ว จากนั้นนำมาบดให้เป็นเศษแก้ว คัดแยกสิ่งปนเปื้อนออก และนำมาส่งให้กับผู้ผลิตขวดแก้ว APG สั่งซื้อเศษแก้วจากผู้จำหน่ายเศษแก้ว โดยจัดทำสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญา 1 ปี

ทรายแก้ว

ทรายแก้วเป็นวัตถุดิบสำคัญ รองจากเศษแก้วในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยเมื่อทรายแก้วผ่านกระบวนการหลอมจะกลายเป็นโครงสร้างหลักของเนื้อแก้ว ทั้งนี้ APG สั่งซื้อทรายแก้วส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายทรายแก้วในจังหวัดระยองโดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งระบุราคาซื้อขายและปริมาณการสั่งซื้อที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

โซดาแอช

โซดาแอชเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยมีคุณสมบัติช่วยลดอุณหภูมิในกระบวนการหลอมแก้ว โดยโซดาแอชส่วนใหญ่พบมากในประเทศเคนยาและจีน ทั้งนี้ APG สั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวผ่านผู้นำเข้าหลายราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป

ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG โดย APG ได้จัดทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (“ปตท.”) โดยมีอายุสัญญา 5 ปี

วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นที่ใช้สำหรับการผลิตขวดแก้วสีชา ได้แก่ หินปูน หินฟ้าน้ำ โซเดียมซิลเฟต ผงถ่าน ซิลิเนียม สนิมเหล็ก และอื่นๆ โดยส่วนใหญ่ APG จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายในประเทศ ซึ่งฝ่ายจัดซื้อของ APG มีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละชนิดอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง รวมถึงเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งในเรื่องของราคาและคุณภาพของวัตถุดิบ

ทั้งนี้ สัดส่วนวัตถุดิบสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชาสามารถปรับเปลี่ยนและใช้แทนกันได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบแต่ละประเภทในแต่ละช่วงเวลา

(3) กระป๋องและฝากระป๋อง

กระป๋องและฝากระป๋องเป็นวัตถุดิบหลักในการบรรจุคาราบาวแดงแบบกระป๋อง ซึ่งใช้กระป๋องที่มีขนาดบรรจุ 250 มิลลิลิตร กลุ่มบริษัท มีการวางแผนการสั่งซื้อกระป๋องและฝากระป๋องเป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปีโดยจะสั่งซื้อกระป๋องจากผู้จำหน่ายจำนวน 2-3 ราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนกระป๋องที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

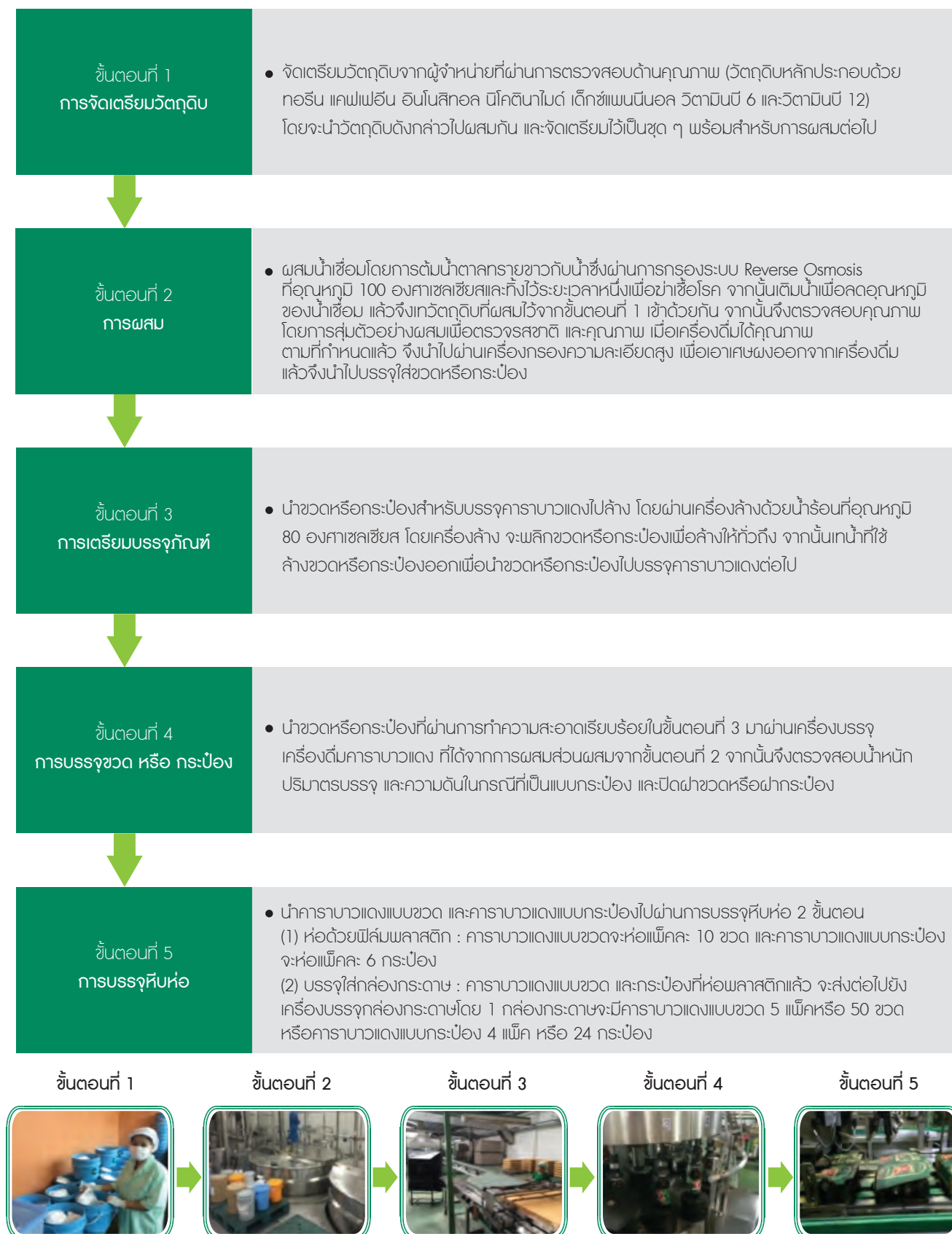
(4) วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตคาราบาวแดงประกอบด้วย ทอริน แคลเฟอีน อินโนสิทอล นิโคตินาไมด์ เด็กซ์แพนทีนอล วิตามินบี 6 และวิตามินบี 12 เป็นต้น และวัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตสตาร์ทพลัสประกอบด้วย โซเดียมคลอไรด์ โพแทสเซียมคลอไรด์ และซิงค์กลูโคเนท ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มบริษัท จะมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบประจำปีร่วมกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบตามแผนการผลิตประจำปี เพื่อกำหนดปริมาณการใช้วัตถุดิบสำหรับทั้งปีในเบื้องต้น จากนั้นเมื่อฝ่ายผลิตจัดทำแผนการผลิตรายเดือน ฝ่ายจัดซื้อจะสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นรายเดือน โดยจะสั่งซื้อวัตถุดิบอื่นๆ จากผู้จำหน่ายวัตถุดิบโดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอน

4.6 กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

กระบวนการผลิตการบาบารูป (ดำเนินการโดย CBD)



การบริหารจัดการคุณภาพ

CBD มีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP หรือ Good Manufacturing Practice) ที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดย CBD ได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่างๆ โดยสรุป ดังนี้

(1) HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) เป็นการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตอาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ

(2) ฮาลาล (Halal) เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

(3) ISO 22000:2005 (E) เป็นการรับรองจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล

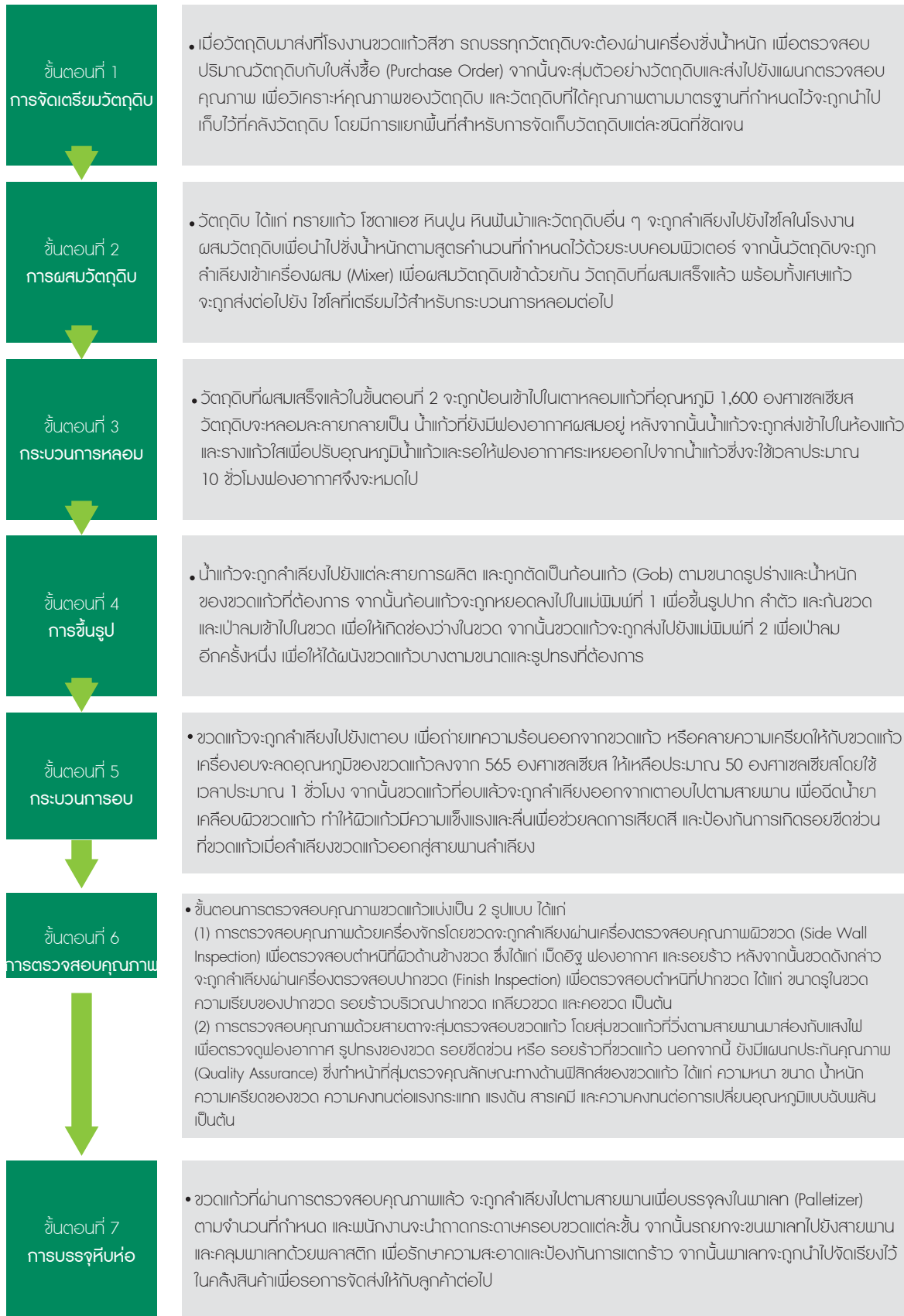
(ข) กระบวนการผลิตสตาร์ท พลัส

สตาร์ท พลัสมีกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับการาบาดแดง โดยเริ่มจากการจัดเตรียมวัตถุดิบ การผสม/การต้ม การเตรียมบรรจุภัณฑ์ การบรรจุขวด และการบรรจุหีบห่อ



(ค) กระบวนการผลิตขวดแก้ว (ดำเนินการโดย APG)

การผลิตขวดแก้วเป็นกระบวนการผลิตแบบต่อเนื่อง โดยดำเนินการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดทั้งปี โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการผลิตตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



4.7 ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

การผลิตเครื่องตีของ CBD และการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีและขวดแก้วสีชา ประกอบด้วยบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ การป้องกัน และการบำบัดน้ำเสีย และไอเสีย รวมทั้งการบริหารจัดการ และการกำจัดสารและของเสียที่เป็นอันตราย อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลของ CBD และ APG ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตเครื่องตีของ CBD และกระบวนการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัทฯ เชื่อว่าปัจจุบัน CBD และ APG ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตของ CBD และโรงงานผลิตของ APG แล้ว

CBD และ APG ไม่เคยถูกฟ้องร้องดำเนินคดีใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบของเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่อาจคาดการณ์ได้ หรือมีกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดฉบับใหม่ หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมใหม่ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ หรือโรงงานผลิตของ CBD และ APG ในอนาคตได้

4.8 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

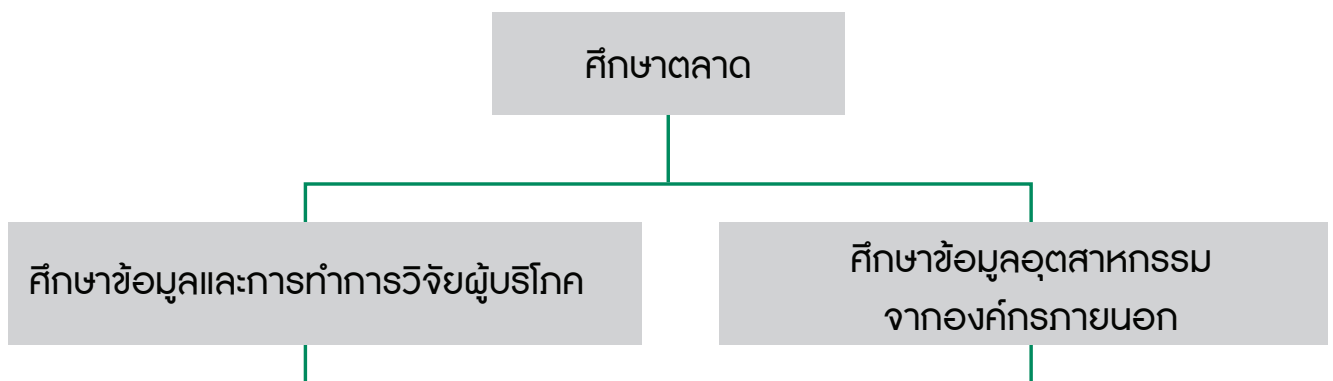


5. การวิจัยและพัฒนา

กลุ่มบริษัท มีการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย รวมทั้งให้ความสำคัญกับการขยายสายการผลิตผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายมากขึ้น ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการวิจัยเกี่ยวกับตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มเกลือแร่และผู้บริโภค โดยกลุ่มบริษัท มีงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา ไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ กระบวนการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท มีรายละเอียด ดังนี้

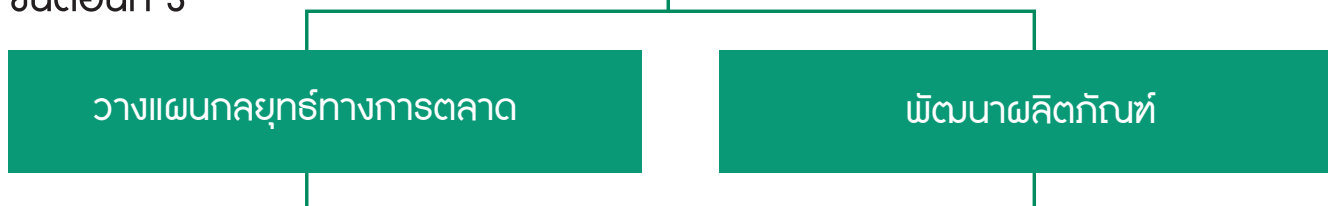
ขั้นตอนที่ 1



ขั้นตอนที่ 2



ขั้นตอนที่ 3



ขั้นตอนที่ 4



ขั้นตอนที่ 1: ศึกษาตลาด

ทีมการตลาด ทีมปฏิบัติการทางการตลาดและทีมขายของกลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการศึกษาตลาดเพื่อมองหาโอกาสทางธุรกิจ โดย

(1) ศึกษาข้อมูลจากทีมการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งทำการวิจัยผู้บริโภค เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางธุรกิจและวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อประเมินสภาวะตลาด

(2) ศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมจากองค์กรภายนอก โดยใช้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาวะตลาดจากบทวิจัยขององค์กรภายนอกที่เชื่อถือได้ เพื่อประเมินสภาวะการแข่งขัน และวิเคราะห์แนวโน้มของพฤติกรรมผู้บริโภค

ขั้นตอนที่ 2: ระบุโอกาสทางธุรกิจ



ภายหลังจากการศึกษาตลาด ทีมการตลาด ทีมปฏิบัติการทางการตลาดและทีมขายจะร่วมกันระบุโอกาสทางธุรกิจ เช่น กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่มีศักยภาพ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายดังกล่าว เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3: วางกลยุทธ์ทางการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทฯ จะวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด กลยุทธ์ราคา แผนการส่งเสริมการขายและแผนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำการวิจัยกับผู้บริโภค ตลอดจนปรับปรุงผลิตภัณฑ์จนแน่ชัด เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาดเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 4: นำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด และประเมินผล

ภายหลังขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มบริษัทฯ จะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด และดำเนินการติดตามและประเมินผลของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะกำหนดระยะเวลาในการประเมินผลดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะวิเคราะห์ผลตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบยอดขายของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากช่องทางการจำหน่ายต่างๆ ซึ่งหากกลุ่มบริษัทฯ พบว่าผลิตภัณฑ์ได้รับผลตอบรับไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ อาจตัดสินใจชะลอหรือหยุดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวและเปลี่ยนไปมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อไป



6. ข้อมูลหลักทฤษฎี และผู้ถือหุ้น

6.1 หลักทฤษฎีของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6.2 ผู้ถือหุ้น

6.2.1 รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 11 ราย ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2559 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด	250,064,500	25.01%
2.	น.ส.ณัฐชไม ธนอมบุญเจริญ	210,000,000	21.00%
3.	นายยืนยง โอภากุล	70,480,000	7.05%
4.	นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	47,974,100	4.80%
5.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	45,317,651	4.53%
6.	UBS AG SINGAPORE BRANCH*	45,161,400	4.52%
7.	นางลินจง โอภากุล	26,145,800	2.62%
8.	นางดวงดาว ธนอมบุญเจริญ	18,152,700	1.82%
9.	นางสาวณิชา โอภากุล	15,000,000	1.50%
10.	นางสาวนัชชา โอภากุล	15,000,000	1.50%
11.	นายวรมัน โอภากุล	15,000,000	1.50%

6.2.2 รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น ที่มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

6.2.2.1 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด สรุปได้ดังนี้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 55 นางดารารัตน์ เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 15 นายวีรธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 10 นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 10 และนางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด

6.2.2.2 Northend Investment Ltd. มีผู้ถือหุ้นคือ Autumn Gold Capital Ltd. (ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของ British Virgin Islands) ทั้งนี้ Autumn Gold Capital Ltd. มีผู้ถือหุ้นคือ Allshores Corporation Pte. Ltd. (ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของสิงคโปร์) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการรับดำเนินการและประสานงาน เพื่อให้มีการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทภายใต้กฎหมายของประเทศต่างๆ โดยมีนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์เป็นผู้รับผลประโยชน์

หมายเหตุ * UBS AG SINGAPORE BRANCH เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของ Northend Investment Ltd.

6.2.3 สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหาร ปี 2559

กรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้น (ต้นปี)	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี	จำนวนหุ้น (ปลายปี)
1. กลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์				
1.1 นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์		47,974,100	-	47,974,100
1.2 บจก.เสถียรธรรมโฮลดิ้ง		250,064,500	-	250,064,500
1.3 UBS AG SINGAPORE BRANCH		45,161,400	-	45,161,400
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ				
2.1 นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ		210,000,000	-	210,000,000
2.2 นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	น้องสาวนางสาวณัฐชไม	26,152,700	(8,000,000) ¹	18,152,700
3. นายยืนยง โอภากุล				
3.1 นายยืนยง โอภากุล		115,480,000	(45,000,000) ²	70,480,000
3.2 นางลิ้นจี่ โอภากุล	ภรรยา นายยืนยง	26,145,800	-	26,145,800

หมายเหตุ ¹ โอนหุ้นให้นางสาวผูกขวัญ สมุทรโคจร (บุตรสาว) จำนวน 3,000,000 หุ้น และนายชาลี สมุทรโคจร (บุตรชาย) จำนวน 5,000,000 หุ้น

² โอนหุ้นให้นางสาวณิชา โอภากุล (บุตรสาว) นางสาวนัชชา โอภากุล (บุตรสาว) และนายวรมัน โอภากุล (บุตรชาย) คนละ 15,000,000 หุ้น

6.3 บริษัทย่อย

ปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

6.3.1 บริษัท การบาวันแดง จำกัด (CBD)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	2,999,990	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	5	0.0
3. นายวีรธรรม เศรษฐสิทธิ์	5	0.0
รวม	3,000,000	100.0

6.3.2 บริษัท ตะวันแดงดีซีเอ็ม จำกัด (DCM)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	999,980	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ	10	0.0
รวม	1,000,000	100.0

6.3.3 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (APG)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	12,999,980	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ	10	0.0
รวม	13,000,000	100.0

หมายเหตุ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด จัดทะเบียนเพิ่มทุน ตามมติคณะกรรมการบริษัท การบาวันแดง จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2559 และจดทะเบียนเพิ่มทุนเมื่อ 7 ธันวาคม 2559

6.3.4 INTERCARABAO LIMITED (“ICUK”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CVHLUX	14,500,000	100.0
รวม	14,500,000	100.0

6.3.5 CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED (“CHHK”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	10,000,000	100.0
รวม	10,000,000	100.0

6.3.6 CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À R.L. (“CVHLUX”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CHHK	8,611,207	51.0
2. INTERCARABAO PRIVATE LIMITED	8,272,674	49.0
รวม	16,883,881	100.0

6.3.7 CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED (“CTHK”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	50,000	100.0
รวม	50,000	100.0

6.4 สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

7. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

7.1 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินรวม และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัท อาจพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยการถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้นความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นหลัก

7.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

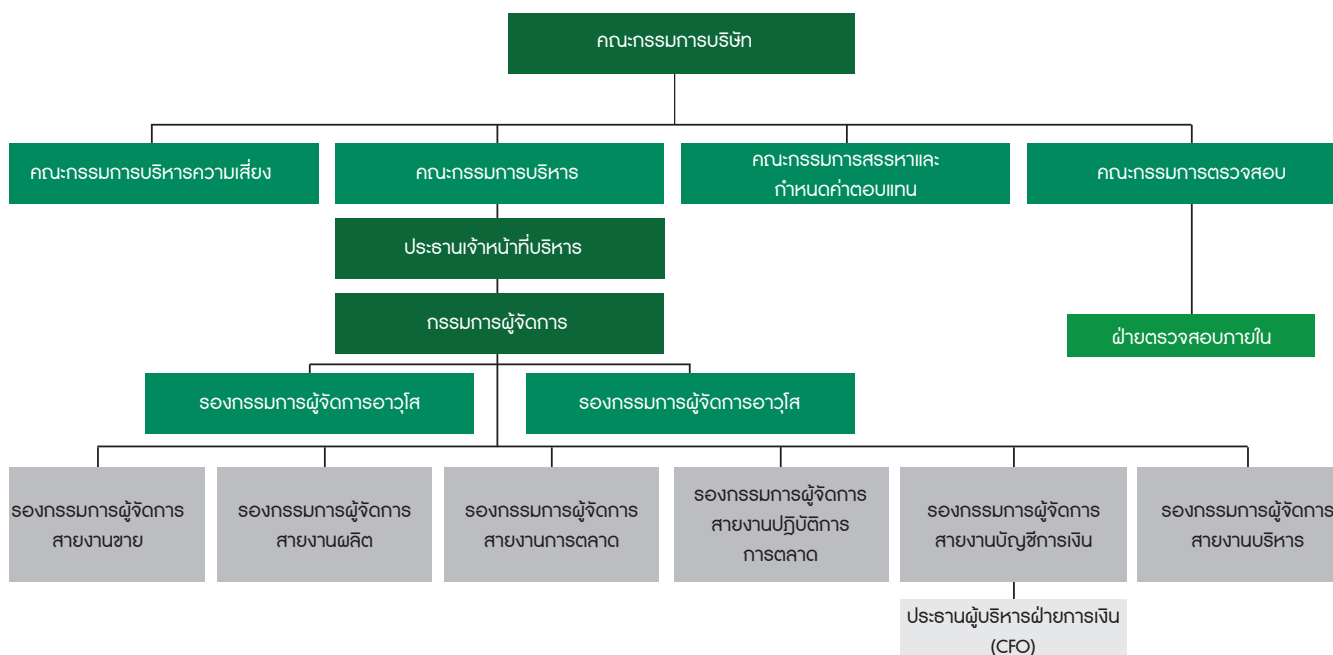
บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนหมุนเวียน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจเงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร โดยจะต้องเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ

8.1.1 โครงสร้างองค์กร



8.1.2 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เสรษฐลัทธิตี	ประธานคณะกรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานคณะกรรมการ / รองประธานคณะกรรมการบริหาร /รองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายยืนยง โอภากุล	กรรมการ
4. นายกมลดิษฐ สมุทรโคจร	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
6. นายดิสร วัชรไทย์ ¹	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
7. นายบุญนริศร์ สุวรรณพูล ²	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
8. นายคณิต แพทย์สมาน ³	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ

รายชื่อ	ตำแหน่ง
9. นายสัญญาชัย จุลมนต์ ⁴	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการอิสระ
10. พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ⁵	กรรมการ / กรรมการอิสระ
11. นายร่มธรรม เสงี่ยมสิทธิ์ ⁶	กรรมการ

หมายเหตุ: นางสาวเรวดี รัชมีแสงเพชร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

¹ นายดิสร วัชรโรทัย ลาออกเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559

² นายบุญนรินทร์ สุวรรณพูล ถึงแก่กรรม เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2559

³ นายคณิต แพทย์สมาน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

⁴ นายสัญญาชัย จุลมนต์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559

⁵ พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

⁶ นายร่มธรรม เสงี่ยมสิทธิ์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559

(1) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ นายเสถียร เสงี่ยมสิทธิ์ หรือ นายยืนยง โอภากุล หรือ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ หรือ นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ จึงจะมีผลผูกพันบริษัทฯ เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารให้กรรมการหนึ่งคนจากสี่คนข้างต้นลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(2) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด	
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
1. นายเสถียร เสงี่ยมสิทธิ์	ประธานกรรมการบริษัท	7 / 7	5 / 5
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานกรรมการบริษัท	7 / 7	5 / 5
3. นายยืนยง โอภากุล	กรรมการบริษัท	4 / 7	4 / 5
4. นายไพบุลย์ จุฑารัตนชัย ¹	กรรมการบริษัท	4 / 4	-
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร ²	กรรมการบริษัท	2 / 2	5 / 5
6. นางสาวเนย์ กมลบุตร	กรรมการบริษัท	7 / 7	5 / 5
7. นายบุญนรินทร์ สุวรรณพูล ³	กรรมการบริษัท	7 / 7	4 / 4
8. นายดิสร วัชรโรทัย ⁴	กรรมการบริษัท	5 / 7	3 / 3
9. พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ⁵	กรรมการบริษัท	-	- / 1
10. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการบริษัท	7 / 7	5 / 5
11. นายสัญญาชัย จุลมนต์	กรรมการบริษัท	7 / 7	5 / 5
12. นายร่มธรรม เสงี่ยมสิทธิ์ ⁶	กรรมการบริษัท	-	-

หมายเหตุ: ¹ นายไพบุลย์ จุฑารัตนชัย ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558

² นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร ได้รับแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558

³ นายบุญนริศร์ สุวรรณพูล ถึงแก่กรรม เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2559

⁴ นายดิสร วัชรทัย ลาออกเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559

⁵ พลโทศิริพงษ์ วงศ์ขันตี ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท (กรรมการอิสระ) ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

⁶ นายร่มธรรม เสรฐสุทธิธ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559

8.1.3 คณะอนุกรรมการ

บริษัทฯ มีคณะอนุกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด	
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	5 / 5	5 / 5
2. นายบุญนริศร์ สุวรรณพูล ¹	กรรมการตรวจสอบ	5 / 5	4 / 4
3. นายสัญญา จุลมนต์ ²	กรรมการตรวจสอบ	-	-
4. นายดิสร วัชรทัย ³	กรรมการตรวจสอบ	4 / 5	3 / 3
5. นายคณิต แพทย์สมาน ⁴	กรรมการตรวจสอบ	-	1 / 1

หมายเหตุ: ¹ นายบุญนริศร์ สุวรรณพูล ถึงแก่กรรม เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2559

² นายสัญญา จุลมนต์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559

³ นายดิสร วัชรทัย ลาออกเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559

⁴ นายคณิต แพทย์สมาน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 5 ท่าน ได้แก่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด	
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
1. นายเสถียร เสรฐสุทธิธ	ประธานคณะกรรมการสรรหา	5 / 5	3 / 3
2. นางสาวนีย์ กมลบุตร	รองประธานคณะกรรมการสรรหา	5 / 5	3 / 3
3. นางสาวณัฐชไม ธนอมบุญเจริญ	กรรมการสรรหา	5 / 5	3 / 3
4. นายบุญนริศร์ สุวรรณพูล ¹	กรรมการสรรหา	5 / 5	2 / 2
5. นายดิสร วัชรทัย ²	กรรมการสรรหา	5 / 5	1 / 1

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด	
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
6. นายคณิต แพทย์สมาน ³	กรรมการสรรหา	-	1 / 1
7. นายสัญญา จุลมนต์ ⁴	กรรมการสรรหา	-	-
หมายเหตุ: ¹ นายบุญนรินทร์ สุวรรณพูล ถึงแก่กรรม เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2559			
² นายดิสร วัชรทัย ลาออกเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559			
³ นายคณิต แพทย์สมาน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559			
⁴ นายสัญญา จุลมนต์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559			

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด	
		สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4	4 / 4
2. นางสาวณัฐชไม วัฒนบุรณเจริญ	รองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	3 / 4	4 / 4
3. นางวงดาว วัฒนบุรณเจริญ ¹	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4	4 / 4
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4	4 / 4
5. นายไพบุลย์ จุฑารัตนชัย ²	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3 / 3	-
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1 / 1	4 / 4
7. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4	4 / 4
8. นายสุศักดิ์ ปรกติ ³ (ลาออก)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4	-
9. นายยิ่งยง แซ่ซึ้ง ⁴ (ลาออก)	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	4 / 4
10. นายคณิต แพทย์สมาน ⁵	กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	2 / 2

หมายเหตุ: ¹ นางวงดาว วัฒนบุรณเจริญ ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559

² นายไพบุลย์ จุฑารัตนชัย ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 และได้รับแต่งตั้งตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559

³ นายสุศักดิ์ ปรกติ ลาออกจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2558

⁴ นายยิ่งยง แซ่ซึ้ง ได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558

⁵ นายคณิต แพทย์สมาน ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559

8.1.4 ผู้บริหาร

โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยผู้บริหาร 8 ท่านดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการผู้จัดการ
3. นายยีนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ ¹	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด
6. นายไพบุลย์ จุฑารัตนชัย	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร
7. นายยีนยง แซ่ซึ้ง ²	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขาย
8. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

หมายเหตุ : ¹นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560

²นายยีนยง แซ่ซึ้ง ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2560

8.1.5 เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 มีมติแต่งตั้งนายวรวิทย์ เจนศิริวิณิชย์ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ โดยนายวรวิทย์ เจนศิริวิณิชย์ มีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- (1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ รวมตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
 - (3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
 - (4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ให้กับประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.1.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- (1) ค่าตอบแทนกรรมการ

- (ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นค่าตอบแทนเฉพาะกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร เป็นวงเงินรวมไม่เกินปีละ 5 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ หรือประธานกรรมการชุดย่อย	45,000 บาท/คน/เดือน	20,000 บาท/คน/ครั้ง
กรรมการ	30,000 บาท/คน/เดือน	20,000 บาท/คน/ครั้ง

ทั้งนี้ในการพิจารณาจ่ายโบนัสให้กับกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารนั้น ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของประธานกรรมการบริษัท โดยไม่เกินวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2559 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน กรรมการ ปี 2559	โบนัสกรรมการ
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- ไม่มี -	- ไม่มี -
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริญ	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	- ไม่มี -	- ไม่มี -
3. นายยีนยง โอภากุล	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ อาวุโส	- ไม่มี -	- ไม่มี -
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ	- ไม่มี -	- ไม่มี -
5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	- ไม่มี -	- ไม่มี -
6. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง / รองประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	900,000	300,000
7. นายบุญนิษฐ์ สุวรรณพูล	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน / กรรมการอิสระ	580,000	170,000
8. นายติสธร วัชรโรทัย	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน / กรรมการอิสระ	400,000	170,000
9. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	600,000	90,000
10. นายสัญญา จุลมนต์	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน / กรรมการอิสระ	480,000	90,000
11. พลโทศิริพงษ์ วงศ์ชนดี	กรรมการ / กรรมการอิสระ	60,000	-
รวม		3,020,000	820,000

- (ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
- ไม่มี -
- (2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร
- (ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

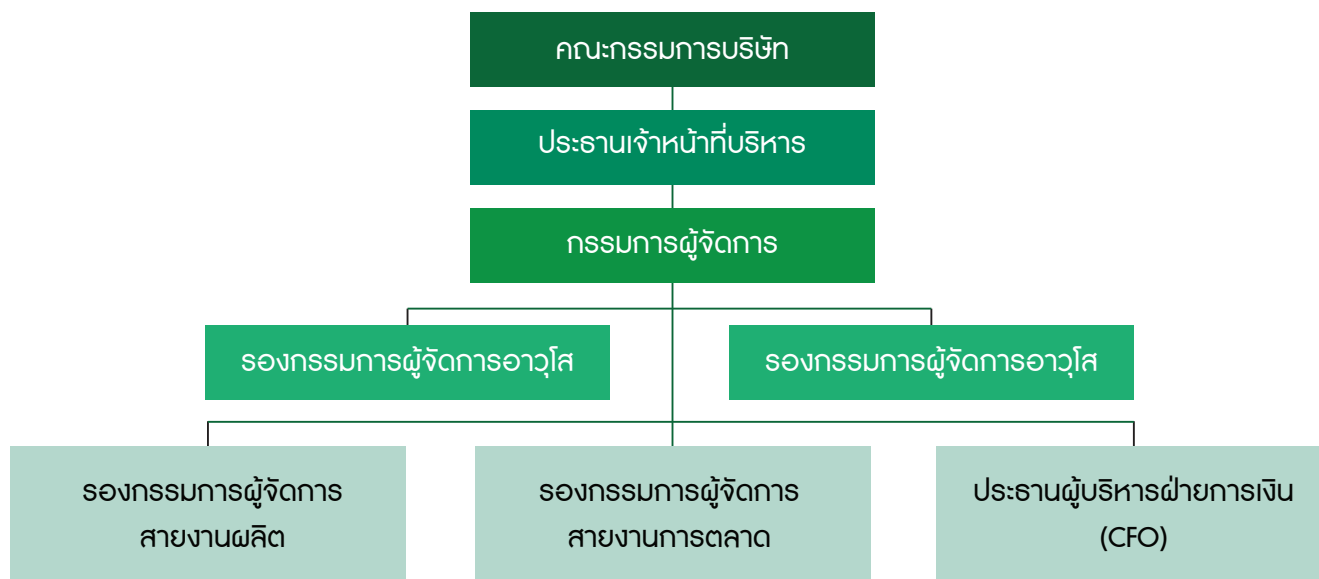
ประเภทค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	9	148,082,900	8	165,401,500
เงินสนับสนุนกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ และ กองทุนประกันสังคม	9	2,917,750	8	3,243,656
รวม		151,000,650		168,645,156

- (ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
- ไม่มี -

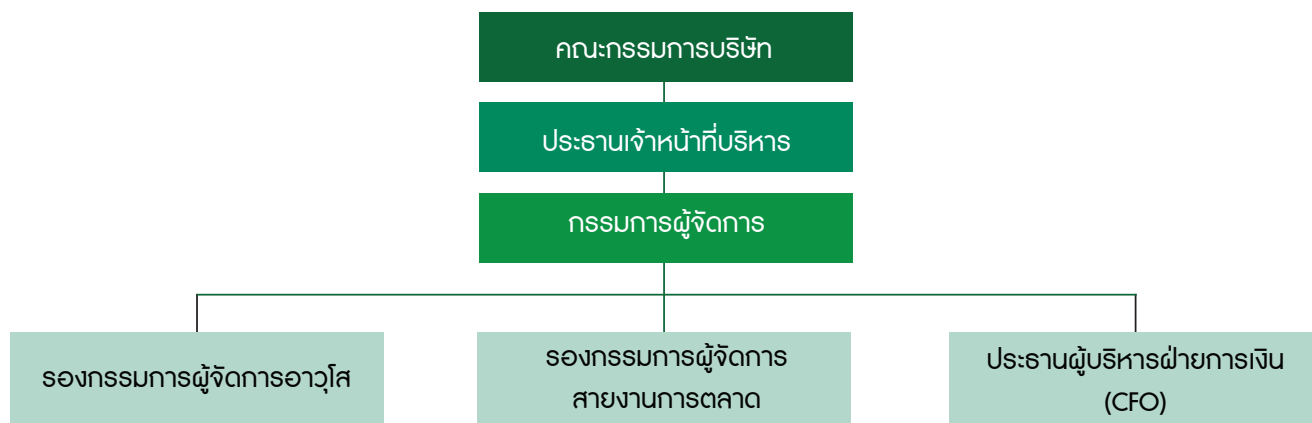
8.2 โครงสร้างการจัดการของบริษัทย่อย

8.2.1 โครงสร้างองค์กรของบริษัทย่อย

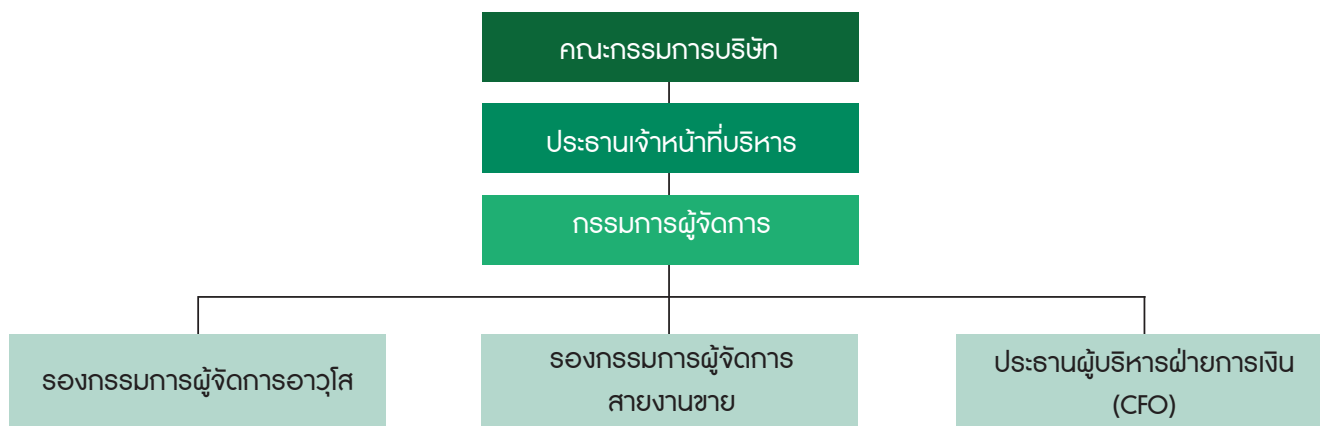
- (1) บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (“CBD”)



(2) บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”)



(3) บริษัท ตะวันแดงดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)



8.2.2 คณะกรรมการของบริษัทย่อย

(1) คณะกรรมการบริษัทของ CBD APG และ DCM

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการของบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทซึ่งได้แก่ CBD APG และ DCM ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1.	นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานกรรมการ
2.	นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานกรรมการ
3.	นายยีนยง โอภากุล	กรรมการ
4.	นางดวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการ
5.	นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการ
6.	นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการ

(2) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทย่อย

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัท ซึ่งได้แก่ CBD APG และ DCM คือ กรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทย่อยดังกล่าว เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารให้กรรมการหนึ่งท่านจากหกท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

8.2.3 ผู้บริหารของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้บริหารของบริษัทย่อยทั้ง 3 บริษัทซึ่งได้แก่ CBD APG และ DCM ประกอบด้วยผู้บริหารดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ดำรงตำแหน่งในบริษัท		
		CBD	APG	DCM
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	✓	✓	✓
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการผู้จัดการ	✓	✓	✓
3. นายยืนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	-	-
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	✓	✓
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาด	✓	✓	-
6. นายไพบุลย์ คุจาราวณิช	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร	✓	✓	✓
7. นายยิ่งยง แซ่ซึ้ง ¹	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขาย	-	-	✓
8. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน	✓	✓	✓

หมายเหตุ : ¹นายยิ่งยง แซ่ซึ้ง ลาออกเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560

8.3 บุคลากรของกลุ่มบริษัท**8.3.1 จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทน**

สำหรับปีบัญชี 2558 และ 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัท มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร) เท่ากับ 2,101 คน และ 2,692 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดพนักงานแยกตามสายงาน และค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานปี 2558	จำนวนพนักงานปี 2559
CBG	13	14
CBD	1,374	1,406
DCM	497	1,051
APG	217	221
รวม	2,101	2,692

ค่าตอบแทนพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	2,101	500,348,803	2,692	670,859,879
เงินสนับสนุนกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ และ กองทุนประกันสังคม	2,101	20,541,320	2,692	26,217,298
รวม		520,890,123		697,077,177

8.3.2 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

8.3.3 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกคน โดยถือว่าพนักงานทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรจึงเป็นการลงทุนระยะยาวและจะต้องทำอย่างต่อเนื่อง เมื่อบุคลากรคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กร ดังนั้นความจำเป็นของการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้เพื่อใช้ในงานที่ตนรับผิดชอบได้จึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และทำให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด อีกทั้งทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงสร้างการพัฒนาบุคลากร ไว้ 5 หลักสูตร ดังนี้

(1) หลักสูตรการปฐมนิเทศ (Orientation Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อแนะนำให้พนักงานใหม่ ทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารงานของบริษัท ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการของกลุ่มบริษัทฯ ลักษณะงานหรือข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อกำหนด กฎเกณฑ์ นโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับในการทำงาน ข้อบังคับของบริษัท และต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานของบริษัท ในเครือ เพื่อสร้างความพร้อมให้พนักงานใหม่ในการปรับตัวเข้ากับองค์กร เข้าร่วมงานด้วยความรู้สึที่ดีต่อผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ทำให้พนักงานเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และทำงานอย่างถูกต้องและปลอดภัย

(2) หลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะของบุคลากร (Core Competency Training Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความสามารถหลัก (Core Competency) ที่เหมาะสมต่อการพัฒนา และสร้างความเติบโตให้กับบริษัท และเป็นหลักปฏิบัติไปสู่การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีความสามารถหลัก สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของบริษัท

(3) หลักสูตรพัฒนาความรู้ความสามารถทั่วไป (Job Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถที่จำเป็นในการปฏิบัติงานในสายงานของตน เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างสอดคล้องกับเป้าหมายของสายงานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(4) หลักสูตรพัฒนาความรู้เฉพาะในงาน (Functional Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ในงานทางเทคนิคเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยความชำนาญและระยะเวลาในการเรียนรู้และฝึกฝน ซึ่งความสามารถเหล่านี้จะส่งผลต่อการทำงานที่ผู้บังคับบัญชามอบหมายให้ประสบผลสำเร็จได้

เช่น ทักษะการพูดประชาสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน หรือความรู้ในสายงานวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น

(5) หลักสูตรด้านการบริหาร (Managerial Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ คุณลักษณะด้านการบริหารจัดการและที่พนักงานระดับบริหาร จำเป็นต้องมีความรู้ เพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวางแผนงาน การคิดเชิงกลยุทธ์ หรือภาวะผู้นำ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มการพัฒนาบุคลากรตามลักษณะของบริษัทฯ บนพื้นฐานของโครงสร้างการพัฒนาออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ทีมขาย ทีมงานสาวขาวแดง พนักงานโรงงาน และพนักงานกลุ่มสนับสนุน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ทีมขาย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการพัฒนาบุคลากรทีมขายให้มีความรู้ ความสามารถ พร้อมในการบริหารจัดการงานขายต่างๆ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม แตกต่างกันตามหน้าที่และลักษณะงาน ดังนี้

(1) กลุ่มพนักงานขายที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สร้างความสัมพันธ์อันดี เสนอสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่าย

(1) กลุ่มพนักงานขายประจำหน่วยรถขายเงินสด ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับร้านค้าปลีก

(2) ทีมงานสาวขาวแดง

ทีมสาวขาวแดงเป็นทีมปฏิบัติการตลาดที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ผู้บริโภค ร้านค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการรับรู้ เชื่อมโยง และคุ้นเคยกับสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย โดยการทำการกิจกรรมทางการตลาดกับผู้บริโภคโดยตรง บริษัทฯ จะจัดให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะต่างๆ เช่น เทคนิคในการเป็นพรีเซ็นเตอร์ ความกล้าแสดงออก การติดต่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เป็นต้น

(3) พนักงานโรงงาน

ในการพัฒนาพนักงานโรงงาน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นหลักสูตรด้านการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโรงงาน กล่าวคือการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน การบริหารงานด้านระบบคุณภาพ เช่น ระบบ GMP ระบบ HACCP และ ระบบ ISO 22000 นอกจากนี้ ยังรวมถึงการฝึกอบรมความรู้ด้านเทคนิค และการส่งเสริมพัฒนาทักษะพนักงานด้านอื่น ๆ ที่เป็นหลักสูตรทั่วไป (Soft Skill)

(4) พนักงานกลุ่มสนับสนุน

พนักงานในกลุ่มสนับสนุนนั้นถือว่าเป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินไปในทิศทางและเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ การพัฒนาให้พนักงานในกลุ่มสนับสนุนเป็นเสมือนหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถให้มีการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง การสอนพนักงาน จากการศึกษาภายใน (In-house Training) และจากคำแนะนำของผู้ที่มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน จากการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก และการสร้างกิจกรรมการเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อส่งต่อความรู้ ระหว่างพนักงานภายในหน่วยงานด้วยตนเอง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหลักสูตรบังคับที่พนักงานทุกคนในองค์กรต้องได้รับการอบรม คือ หลักสูตรการปลูกจิตสำนึกซื่อสัตย์สุจริต โดยจัดตั้งโครงการส่งเสริมการซื่อสัตย์สุจริตขึ้นภายใต้ชื่อโครงการ “ขาวแดง ซื่อสัตย์สุจริต ใส่ใจทุกคน” มีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงการซื่อสัตย์สุจริต และสร้างจิตสำนึกเรื่องการซื่อสัตย์สุจริตอย่างปลอดภัยใส่ใจเพื่อนร่วมทาง ที่ไม่ใช่แค่การใช้รถในเวลางานเท่านั้น แต่เป็นการส่งต่อความห่วงใยไปถึงการใช้รถใช้ถนนในเวลาส่วนตัวของพนักงานเมื่อต้องเดินทางมาทำงาน หรือเดินทางกลับบ้าน การใช้ชีวิตประจำวัน การคำนึงถึงสังคมรอบข้างที่เป็นผู้ใช้รถใช้ถนนร่วมกันอีกด้วย



CARABAO GROUP

9. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และถือว่าหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จในภาพรวมของบริษัทฯ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance For Listed Companies, 2012) ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดนโยบายดังกล่าวครอบคลุมหลักการเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ โดยแบ่งเป็น 5 หมวดได้ ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นช่องทางสำคัญที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้นได้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีแนวทางปฏิบัติในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นดังนี้

(ก) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสได้ศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน (หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด) โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดข้อมูล วัน เวลา สถานที่และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ รวมทั้งแผนที่แสดงการประชุม

(ข) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงการส่งคำถามล่วงหน้าพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าดังกล่าวไว้บน website ของบริษัทฯ ด้วย

(ค) คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อกรรมการจากผู้ถือหุ้นรายย่อย โดยเปิดให้เสนอก่อนวันประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะพิจารณากำหนดวัน เวลา และวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในแต่ละปี ล่วงหน้า 3 เดือน

(ง) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่ บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม

(จ) ในการประชุมแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ

(ฉ) ในระหว่างการประชุม ประธานที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกัน ในการซักถามแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อตอบคำถามในที่ประชุมพร้อม

ทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้นเพื่อนำไปพิจารณา หรือดำเนินการตามสมควรต่อไป

(ข) บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

(ค) บริษัทฯ จะใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

(ง) เมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้องและสมบูรณ์ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม แล้วนำส่งรายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment for Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย โดยมีนโยบายที่เพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร และเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การเสนอวาระที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดและแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพ.ร.บ. หลักทรัพย์

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้าและคู่แข่งทางการค้า ชุมชนและสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

(ก) ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นรวมทั้งจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

(ข) พนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคนในบริษัทฯ ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ตลอดจนการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน อยู่เสมอ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยแรงงานอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ เคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ไม่นำข้อมูลส่วนตัว เช่น เงินเดือน ประวัติรักษาพยาบาล ครอบครัว ไปเปิดเผยให้บุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องตามบทบังคับของกฎหมาย

(ก) ลูกค้าและผู้แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอย่างถูกต้องตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามจริยธรรมทางธุรกิจรวมถึงหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อให้ลูกค้าของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์สูงสุดจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

(ง) คู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างยุติธรรม และเสมอภาค สร้างความน่าเชื่อถือซึ่งกันและกัน และจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลให้มีการนำข้อมูลของคู่ค้าไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อดำเนินธุรกิจโดยวิธีที่ผิดกฎหมาย รวมถึงกระบวนการคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส และเป็นธรรม

(จ) เจ้าหนี้

บริษัทฯ มุ่งมั่นปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด ทั้งในเรื่องการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืม ดอกเบี้ย รวมถึงไม่ผิดเงื่อนไขการชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ทางการค้า

(ฉ) ผู้แข่งทางการค้า

บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

(ช) ชุมชนและสังคม

ในฐานะที่เป็นบริษัทสัญชาติไทย บริษัทฯ ตระหนักและมีจิตสำนึกในบุญคุณของประเทศและความเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคม สนับสนุนกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม และไม่กระทำการใด ๆ ที่ขัดหรือผิดกฎหมาย

เพื่อให้นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวข้างต้นเกิดผลในทางปฏิบัติ บริษัทฯ จะยึดถือแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

(1) บริษัทฯ กำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้มีความชัดเจน โดยอย่างน้อยครอบคลุมหลักการต่าง ๆ ที่กำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

(2) บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดเผยกระบวนการและช่องทางใน website

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูล

ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยจะมีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น website ของบริษัทฯ โดยจะเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน โดยข้อมูลบน website ของบริษัทฯ อย่างน้อยจะประกอบด้วยข้อมูลขั้นต่ำตามที่กำหนดในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 (The Principles of Good Corporate Governance For Listed Companies, 2012) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่องานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยบริษัทฯ จะจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส เพื่อให้ให้นักลงทุนทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

(ก) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับผู้บริหารจากองค์กรต่าง ๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาใช้ในการพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตาม ผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้น 9 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director) จำนวน 5 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director) จำนวน 4 ท่าน ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียง เพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อช่วยให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

(ข) คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริหาร

บริษัทฯ มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 6 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทาน

ความน่าเชื่อถือของงบการเงินของ บริษัทฯ ได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 6 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกัน และติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 5 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่บัญญัติไว้ในพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

(ค) บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการของบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กฎบัตรของคณะกรรมการ ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

(ง) การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทตามที่บัญญัติไว้ในพ.ร.บ. บริษัทมหาชน รวมถึงข้อบังคับของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการกำหนดการประชุมและวาระการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบกำหนดการดังกล่าว โดยจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ ก่อนวันประชุม

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัทนั้นจะเป็นไปตามความเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อย 3 เดือนครั้ง

(จ) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป การประเมินผลนั้นจะประเมินทั้งคณะและรายบุคคล โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีที่ปรึกษาภายนอกมาช่วยในการกำหนดแนวทาง และเสนอแนะประเด็นในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี

ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการ 3 ปีย้อนหลัง ได้แก่ ปี 2557 เท่ากับ ร้อยละ 86 ปี 2558 เท่ากับ ร้อยละ 90 และ ปี 2559 เท่ากับ ร้อยละ 95.77 ตามลำดับ

(ฉ) ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัทอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และสอดคล้องกับประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะ

จะได้รับจากกรรมการแต่ละคน ส่วนค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัสและผลตอบแทนอื่นๆจะสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน และคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ผู้ถือหุ้นได้รับ

บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง โดยเป็นการกำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ได้เป็นตัวเงิน เพื่อให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(ข) การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เลขานุการบริษัทฯ เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้ อาจกระทำเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก เช่น หลักสูตรอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทฯจัดให้มีการอบรมกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” โดย คุณยุทธ วรรณธรร

ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีหลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสยุติธรรม และตระหนักถึงผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขัน ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า นักลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนโดยรอบกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

(1) ดำเนินธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

(2) ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย และการแข่งขันที่เป็นธรรม

(2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริต โดยมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส ในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และกลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมอบรม และสร้างจิตสำนึกให้พนักงาน ตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น และกำกับการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy) บริษัทฯจัดให้มีแนวทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ (Whistleblower) หรือการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร รวมถึงความบกพร่องของระบบควบคุมภายใน ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการกำหนดแนวทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนให้สามารถแจ้งข้อมูลดังกล่าวถึงระดับผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผู้ที่พบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือข้อร้องเรียนไปยังผู้บังคับบัญชา สำนักตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ กรรมการตรวจสอบ ตลอดจนคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครอง นโยบายเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนเป็นความลับ และการจำกัดกลุ่มผู้รับทราบข้อมูลและเปิดเผยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อสร้างความมั่นใจและความรู้สึกปลอดภัยให้แก่ผู้ร้องเรียน ซึ่งบุคคลผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถเลือกเปิดเผยตัวหรือเลือกไม่ประสงค์ออกนาม และเมื่อเห็นเป็นการสมควรบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองพิเศษ

หากเกิดกรณีที่มีแนวโน้มและสามารถคาดหมายได้ว่าอาจเกิดความเดือดร้อนหรือไม่ปลอดภัย และผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะได้รับการบรรเทาความเสียหายและหรือค่าชดเชยที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ หรือบุคคลผู้ก่อความเสียหายภายใต้กลไกการบริหารงานและหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย

พนักงานควรหลีกเลี่ยงการรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง รวมทั้งผลประโยชน์อื่นๆ จากผู้จัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการจัดซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย ซึ่งหากพบว่าพนักงานรับผลประโยชน์เกินกว่าประโยชน์อันควร หรือ กระทำการใด ๆ ที่ทำให้ขาดความอิสระในการปฏิบัติงาน พนักงานผู้นั้นอาจถูกสอบสวนหรือถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริต ซึ่งจะถูกลงโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานหรือตามกฎระเบียบอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ได้

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลต่างเชื้อชาติ สตรี เด็ก และคนพิการ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ

กลุ่มบริษัทฯ มีการว่าจ้างคนพิการ เพื่อปฏิบัติงานให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยเห็นว่าเป็นการปฏิบัติต่อกันโดยเสมอภาค ซึ่งจะสร้างงาน และรายได้ให้กับกลุ่มคนพิการดังกล่าว

(4) การปฏิบัติต่อบริษัทอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าบุคลากรเป็นหัวใจสำคัญสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จึงใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และมีระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าด้วยการจัดการอบรมและเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงตามความต้องการและความเหมาะสมของบุคลากรแต่ละคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสร้างโอกาสในความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพโดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

(1) กลุ่มบริษัทฯ แบ่งกลุ่มพนักงานสำหรับการพัฒนาออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ทีมขาย ทีมงานสาวขาวแดง พนักงานโรงงาน และพนักงานกลุ่มสนับสนุน โดยจัดการอบรมความรู้และความสามารถให้กับพนักงานแต่ละกลุ่มตามความเหมาะสมของการทำงาน

(2) กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดระเบียบสภาพแวดล้อมการทำงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน และจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ จัดห้องน้ำสะอาด จัดบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัยเพียงพอ รวมทั้งจัดห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพถูกต้องตามกฎหมาย

(3) กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความเป็นธรรมสำหรับการว่าจ้างพนักงานใหม่ การโอนย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ รวมทั้งการกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงาน โดยจะคำนึงถึงคุณสมบัติ ความเหมาะสมของตำแหน่ง ลักษณะงาน และผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ

(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภคโดยเริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยได้มาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย โดยผ่านการรับรองจากมาตรฐานการผลิตอาหาร GMP ผ่านการรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้อง

ควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP และได้รับการอนุมัติจากองค์การอาหารและยาในระดับสากล และกลุ่มบริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ISO 22000 แล้ว

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีการกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ทั้งนี้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบการบำบัดของเสียจากกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมีการประเมินระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

(1) กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดการระบบของเสียในโรงงาน โดยการจ้างนิติบุคคลภายนอก เข้ามาดูแลจัดการสิ่งปฏิกูล โดยพนักงานของบริษัทฯ จะจัดเก็บสิ่งปฏิกูลในสถานที่ที่เตรียมไว้ จากนั้นนิติบุคคลดังกล่าวจะมีการนำสิ่งปฏิกูลออกไปทิ้งนอกโรงงาน โดยกลุ่มบริษัทฯ จะมีการขออนุญาตกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อนำสิ่งปฏิกูลออกนอกบริเวณโรงงาน

(2) กลุ่มบริษัทฯ มีการว่าจ้างนิติบุคคลภายนอก เพื่อตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปริมาณฝุ่นละออง ระดับเสียงภายในโรงงาน ความร้อน ความเพียงพอของแสงสว่าง คุณภาพน้ำ และอากาศ และจัดทำเป็นรายงานการตรวจคุณภาพสิ่งแวดล้อม

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม จึงจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมทางดนตรีสนับสนุนการศึกษา สร้างอาชีพ และส่งเสริมให้คนพึ่งตนเอง ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มบริษัทฯ มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

นอกจากนี้จากการที่บริษัทฯ ขยายงานด้านศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค (DC) เพื่อดำเนินธุรกิจในส่วนของหน่วยรถกระจายสินค้า (Cash Van) นั้น ส่งผลให้เกิดการสร้างงานให้กับประชาชนในชุมชนที่บริษัทฯ เข้าไปตั้งศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมามี DCM เปิดศูนย์กระจายสินค้าภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 31 ศูนย์ทั่วประเทศ โดยในแต่ละศูนย์กระจายสินค้า สามารถสร้างงานให้กับประชาชนในชุมชน 20-30 ตำแหน่ง

บริษัทฯ จัดให้มีแนวทางในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ (Whistleblower) หรือการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต หรือประพฤติมิชอบของบุคคลในองค์กร รวมถึงความบกพร่องของระบบควบคุมภายในจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนได้ที่ info@carabao.co.th หรือส่งจดหมายมาที่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 10 เลขที่ 393 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500



Carabao



Carabao

10. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ

(1) คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้นได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 กฎบัตรดังกล่าวกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) กรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยกรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการก.ล.ต. ประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

(ข) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

(ค) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (“ประกาศทจ. 28/2551”) ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม

(ง) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ.28/2551 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนด

(จ) คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

(2) คณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะร่วมกันพิจารณาคูณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของ

กรรมการอิสระไว้ ดังนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

(ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ซ) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ณ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557

(ก) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบนั้นแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัท ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์

(ข) คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยต้องระบุคุณสมบัติดังกล่าวไว้ในหนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบที่ต้องส่งต่อตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งระบุไว้ในแบบ Filing แบบ 56-1 และ แบบ 56-2

(ค) เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระและมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ง) ให้หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(จ) กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

(4) คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริหารนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารของบริษัทซึ่งได้รับการอนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

(ข) คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร อาจเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารก็ได้

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นชุดหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัท โดยมีหน้าที่สำคัญในการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท กำหนดมาตรการป้องกัน และติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม กฎบัตรฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเข้าใจบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองและใช้กฎบัตรนี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

(6) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีการประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และกำหนดมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ทจ. 28/2551 นอกจากนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ทจ. 28/2551 ดังกล่าวด้วย

รายละเอียดการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมีดังนี้

1 การใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ในเรื่องของการรับรองรายงานการประชุมสามัญและ/หรือวิสามัญผู้ถือหุ้น การรับรองงบการเงินประจำปี การเลือกตั้งกรรมการและการกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี การจัดสรรเงินกำไร การอนุมัติเรื่องอื่น ๆ และการพิจารณาเรื่องอื่น ๆ ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในวาระการประชุม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และของผู้ถือหุ้นอื่นโดยรวม

2 โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) การเสนอข้อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย

บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยนั้น โดยกำหนดให้กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

(2) การกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทย่อย ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติข้อบังคับดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าใจบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแสดงได้ว่าจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใส ที่สำคัญคณะกรรมการของบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหาร

ความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทย่อย หมวด 5 การบริหารจัดการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน กฎหมายและประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่อง และน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

(3) การเปิดเผยข้อมูลของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนตัวได้เสียของตน และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใด ๆ ที่อาจคาดหมายได้ว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อย หรือผู้ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมอบหมายภายในเวลาที่บริษัทย่อยกำหนด โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและบริษัทฯ เป็นสำคัญ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ทราบ

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ และผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การใช้ข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือ
- การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

(1) บริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยให้ถูกต้อง ครบถ้วน และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

(2) บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้า

ร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัท ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และบริษัท มีสิทธิเรียกให้บริษัทย่อยเข้าชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าว ซึ่งบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดทันที ในกรณีที่บริษัท ตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ บริษัท อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัท ได้

(5) การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(6) การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย จะทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

3 การควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อย

(1) บริษัทย่อยมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทรวมให้กับบริษัท พร้อมยินยอมให้บริษัทใช้ข้อมูลดังกล่าวนี้ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทประจำไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี

(2) บริษัทย่อยมีหน้าที่จัดทำงบประมาณผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อบริษัท

(3) บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจากบริษัท ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

การดูแลข้อมูลภายใน

บริษัท บริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยตระหนักถึง ความสำคัญและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัท ดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

แนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายใน

บริษัท กำหนดระดับชั้นความลับของข้อมูลซึ่งเป็นความลับทางการค้า โดยข้อมูลภายในต้องได้รับการปกปิดไม่ให้รั่วไหลออกสู่บุคคลภายนอกได้ ซึ่งสามารถแบ่งระดับชั้นความลับเป็นหลายระดับตามความสำคัญ ได้แก่ ข้อมูลที่เปิดเผยได้ ข้อมูลปกปิด ข้อมูลลับ ข้อมูลลับมาก ทั้งนี้ การใช้ข้อมูลภายในต้องอยู่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบที่ตนได้รับมอบหมายเท่านั้น

ทั้งนี้ ข้อมูลความลับที่ออกสู่สาธารณะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการผู้จัดการ ซึ่งผ่านการกลั่นกรองโดยคณะกรรมการบริหารแล้ว สำหรับข้อมูลที่มีนัยสำคัญมาก อาจมอบหมายให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณะ ส่วนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากบุคคลภายนอกหรือ ผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวด้วย ทั้งนี้หน่วยงานกลางผู้มีส่วนได้เสียแพร่ข้อมูลแก่สาธารณะ ได้แก่ ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์และ

พัฒนารกิจ ฝ่ายบริหารการลงทุน

ในการแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอก บุคลากรของบริษัทจะไม่ตอบคำถามหรือแสดงความเห็นแก่บุคคลอื่นใดภายนอกบริษัท เว้นแต่จะมีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้ตอบคำถามเหล่านั้น

แนวทางในการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทตามแนวทางการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบุคลากรของบริษัทซึ่งหมายความรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่อาจเข้าถึงข้อมูลภายในได้ อันได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร เลขาของกรรมการและผู้บริหาร ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (IR) ฝ่ายตรวจสอบภายใน และ ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้ รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว มาตรการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ก่อให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทกำหนดเป็นข้อห้ามมิให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทดังที่ได้กล่าวข้างต้น รวมถึงสมาชิกครอบครัวของบุคลากรดังกล่าวทุกคนที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเป็นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนซื้อขายหลักทรัพย์ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ทั้งนี้ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

นอกจากนี้ บริษัทยังห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทดังกล่าวข้างต้นและสมาชิกครอบครัวของบุคลากรนั้นนำข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนเองได้รับประโยชน์ตอบแทน

บริษัทฯ และตลาดหลักทรัพย์ฯ จะถือว่าการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าวข้างต้นเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งซึ่งถือเป็นการกระทำ ความผิดตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและดำเนินการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบถึงช่วงเวลางดทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 21 วันก่อนมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราว

แนวทางในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ จำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงสุดเท่าที่จะทำได้ และเปิดเผยต่อพนักงานของบริษัทฯ ตามความจำเป็นเท่าที่ต้องทราบเท่านั้น และแจ้งให้พนักงานทราบว่า เป็นสารสนเทศที่เป็นความลับ และมีข้อจำกัดในการนำไปใช้ บริษัทฯ ได้จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันแฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ และเจ้าของข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้วางข้อกำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มี หรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ บริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัยโดยเริ่มจากการตักเตือนเป็นหนังสือ หรืออาจให้ออกจากงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของความผิด รวมทั้งอาจถูกลงโทษตามกฎหมายแล้วแต่กรณี



11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทฯ มีความเหมาะสมเพียงพอ และเป็นไปตามหลักการการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission) โดยครอบคลุมการควบคุมภายในด้านการบริหาร (Management Control) การดำเนินงาน (Operational Control) การบัญชีและการเงิน (Accounting and Financial Control) และการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Control)

คณะกรรมการบริษัท จัดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานระดับฝ่ายมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานตรวจสอบอย่างเป็นอิสระ รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายตรวจสอบภายในไว้ในระเบียบของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายตรวจสอบภายในดังกล่าวแล้ว

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน (ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง) และซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร เพื่อประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน ได้แก่

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measures)
2. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring)

คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมแล้วเช่นกัน

11.2 การดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ



BACK YOUNG BLOOD

SEASON 3

12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

“สร้างคุณค่าชีวิต” คือปรัชญาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยมุ่งหวังส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่าคืนสู่สังคม ตลอดจนก่อตั้งโครงการเพื่อสังคม เพื่อถ่ายทอดและสร้างรากฐานคุณค่าชีวิตที่ดีสู่สาธารณชนอย่างยั่งยืน

(ก) โครงการดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต

มูลนิธิคาราบาว และ บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด ผู้ก่อตั้งโครงการ “ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต” ดำเนินการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 เป็นต้นมาได้ร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี จัดรายการประกวดวงดนตรีผ่านทางโทรทัศน์ในชื่อรายการ “Bao Young Blood ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต” ซึ่งปีนี้ดำเนินมาถึง Season 3 แล้ว เพื่อเป็นโอกาสให้น้องๆ ระดับนักเรียน นักศึกษา ได้แสดงความสามารถด้านดนตรีผ่านบทเพลงคาราบาวในแบบของตัวเอง ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการที่ต้องการให้นักเรียน นักศึกษา ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการพัฒนาทักษะทางดนตรี โดยให้ระยะเวลาเปิดรับสมัครระดับนักเรียน นักศึกษาทั่วประเทศ (1 กรกฎาคม - 15 กันยายน 2559) ทางเว็บไซต์ www.carabao.co.th

โดยวงดนตรีที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสขึ้นเวที Audition ระดับจังหวัด แสดงความสามารถแบบสดต่อหน้าคณะกรรมการจากเวที Audition 5 ภาคทั่วประเทศ ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้ และ กรุงเทพฯ เพื่อคัดเลือกให้เหลือ 80 วง และคัดเข้าสู่รอบ Semi Final เพียง 20 วง โดย 20 วงนี้ จะได้รับโอกาสพิเศษสุด เข้าร่วมเวิร์คช็อปดนตรีกับศิลปินสมาชิกวงคาราบาว ทั้ง 8 ท่าน ได้แก่ แอ๊ด คาราบาว (ยืนยง โอภากุล), เล็ก คาราบาว (ปรีชา ชนะภัย), เทียร์ คาราบาว (เทียร์ สุทธิง เมฆวัฒน์), อี๊ด คาราบาว (เกริกกำพล ประถมบัทนะ), ดูก คาราบาว (ลือชัย งามสม), หมี่ คาราบาว (ขจรศักดิ์ หุตะวัฒนะ), โก๋ คาราบาว (ชูชาติ หนูด้วง) และ อ้วน คาราบาว (ธนະสิทธิ์ พันธพงษ์ไทย) ที่จะมาถ่ายทอดประสบการณ์ทางดนตรีให้กับน้องๆ นักดนตรี ก่อนการประกวด เพื่อคัดให้เหลือ 5 วงสุดท้าย เข้าไปชิงแชมป์ระดับประเทศในรอบ Final โดยวงดนตรีที่ชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 100,000 บาท และโล่เกียรตินิยม จากมูลนิธิคาราบาว พร้อมทั้งโอกาสแสดงความสามารถบนเวทีคอนเสิร์ตการกุศลดนตรีสร้างคุณค่าชีวิตกับวงคาราบาว ทั้งนี้รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตการกุศลทั้งหมด จะมอบเป็นทุนสนับสนุนให้กับศิลปินอาวุโสที่ประสบปัญหา





(ข) โครงการตำบลของหนู

โครงการ “ตำบลของหนู” ริเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทย รู้จักการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในท้องถิ่นของตนเอง โดยเปิดโอกาสให้น้องนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาเขียนเรียงความถึงลูกแอ็ด คาราบาว เมื่อปลายปี 2559 ที่ผ่านมานี้ ได้เปลี่ยนหัวข้อเป็น “ของดีประจำตำบลของหนู” โดยเป็นการเล่าเรื่องราวของดีประจำตำบลที่มีชื่อเสียง หรือ สร้างคุณค่าในตำบลของตนเอง เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องผ่านการเขียนเรียงความ ตลอดจนช่วยสร้างคุณค่าชีวิตและเสริมสร้างความสามัคคีภายในตำบลที่น้องเขียนถึง และประการสำคัญ โครงการนี้จะช่วยจุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กไทยในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในตำบลของตัวเอง

ทั้งนี้ คณะกรรมการจะคัดเลือกเรียงความดีเด่นประจำเดือนทุกเดือน ซึ่งนักเรียนเจ้าของเรียงความดีเด่นจะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร อีกทั้งตำบลที่เขียนถึงจะได้รับเงินสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอีกจำนวนตำบลละ 10,000 บาท และผลงานเรียงความจากโครงการนี้จะได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์ สื่อรายการวิทยุ และสื่อรายการโทรทัศน์ โดยจัดทำสัปดาห์ ความยาว 2 นาที ออกอากาศทางรายการโทรทัศน์ทุกสัปดาห์ เพื่อเผยแพร่ผลงานเรียงความของนักเรียนที่ชนะการประกวดออกสู่สาธารณชน





13. รายการระหว่างกัน

13.1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

13.1.1 บริษัท มองไกล จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทปบันทึกเสียง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และประพันธ์บทเพลง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัท	มีการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายยืนยง โอภากุล มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายยืนยง โอภากุล และนางลินจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท มองไกล จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

13.1.2 บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัท	มีการรวมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ธนอมบูรณ์เจริญ มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ธนอมบูรณ์เจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 30 และร้อยละ 15 ตามลำดับ

13.1.3 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัท	มีการรวมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ธนอมบูรณ์เจริญ มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ธนอมบูรณ์เจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

13.1.4 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัท	มีการรวมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ธนอมบูรณ์เจริญ มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ธนอมบูรณ์เจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 20 ตามลำดับ

13.1.5 บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการร้านค้าส่ง ค้าปลีก และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	มีการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 4 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ นายยืนยง โอภากุล และนางดวงดาว วัฒนอมบุญเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 40 ร้อยละ 20 ร้อยละ 10 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ

13.1.6 บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการค้าปลีก
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	มีการรวมกัน 2 ท่าน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวณัฐชไม วงษ์สวัสดิ์ (บุตรสาวนางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ) และ นางสาวผุขขวัญ สมุทรโคจร (บุตรสาวนายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร) โดยถือหุ้นในบริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ

13.1.7 บริษัท โคโค่ ฟู้ดส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการค้าปลีก
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	มีการรวมกัน 2 ท่าน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวขวัญสุดา ตรีธรรมกุล (ลูกสะใภ้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์) และ นางสาวกรทอง วิไลย์ (ลูกสะใภ้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์) โดยถือหุ้นในบริษัท โคโค่ ฟู้ดส์ จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ

13.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2558 และ 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

13.2.1 บริษัท มองไกล จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ค่าใช้จ่ายโฆษณา		
CBD ทำสัญญากับบริษัท มองไกล จำกัด เพื่อว่าจ้างนายยืนยง โอภากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลัง	10,000,000	10,000,000
การขาดทุน		

ความเป็นมาและความสอดคล้อง

- ในวันที่ 1 ม.ค. 2557 CBD ได้ทำสัญญากับบริษัท มองไกล จำกัด เพื่อว่าจ้างนายยืนยง โอภากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังการขาดทุน (เงื่อนไขของสัญญาเป็นเงื่อนไขเดียวกับสัญญาที่บริษัทฯ เคยทำกับบริษัท มองไกล จำกัดในอดีต)
- ต่อมาในวันที่ 1 ก.ค. 2557 CBD ได้ปรับแก้ไขเงื่อนไขสัญญาดังกล่าว และเข้าทำสัญญาระยะยาวกับบริษัท มองไกล จำกัด ซึ่งมีเงื่อนไข โดยสรุปดังนี้

- CBD ว่าจ้างบริษัท มองโกล จำกัด ให้ว่าจ้างนายยีนยง โอภากุล เป็นผู้ประชาสัมพันธ์ และแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาดวง รวมถึงเครื่องดื่มและ/หรือผลิตภัณฑ์อื่นใดของ CBD โดยมีอายุสัญญาห้าปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2557 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2561 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 10,000,000 บาท ต่อปี โดยจะชำระภายในวันที่ 31 ธ.ค. ของทุกปี
- สัญญาดังกล่าวจะต่ออายุไปอีก 5 ปีโดยอัตโนมัติตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2562 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2566 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 12,000,000 บาทต่อปี ทั้งนี้ CBD มีสิทธิเสนอปรับค่าตอบแทนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาคาดตลาด นอกจากนี้ CBD ยังมีสิทธิ์บอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่ภาพลักษณ์ของนายยีนยง โอภากุลไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์แห่งสัญญา

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยการว่าจ้างดังกล่าวมีราคา และเงื่อนไขโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

13.2.2 บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่ม และบัตรของขวัญให้แก่บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด	1,476,849	699,851
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เป็นเจ้าหนี้ของ CBD จากค่าอาหารและเครื่องดื่ม และบัตรของขวัญ	275,427	238,025

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- CBD เลี้ยงรับรองคู่ค้าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดกิจกรรมสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่โรงเบียร์ตะวันแดง โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยมีราคาและเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ
- CBD ซื้อบัตรของขวัญค่าอาหารและเครื่องดื่มที่โรงเบียร์ตะวันแดงให้แก่คู่ค้า เนื่องในเทศกาลปีใหม่ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้ำเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด

13.2.3 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBDจ่ายค่างานเลี้ยงปีใหม่ประจำปีสำหรับพนักงานค่าจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย และค่าเลี้ยงรับรองคู่ค้าให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด	3,293,604	4,453,226
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด เป็นเจ้าหนี้ของ CBD จากค่าใช้จ่ายงานเลี้ยงปีใหม่ของ CBD ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และค่าเลี้ยงรับรองคู่ค้า	453,800	800,000

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- CBD จัดงานเลี้ยงปีใหม่สำหรับพนักงานและผู้บริหาร จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และเลี้ยงรับรองคู่ค้า ที่โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่ โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยมีราคาและเงื่อนไขการดำเนินงานไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่ ดังนั้นจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องมีการบันทึกบัญชีแยกต่างหาก

13.2.4 บริษัท โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่ 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD จ่ายค่าเลี้ยงรับรองคู่ค้าให้แก่ บริษัท โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่ 1999 จำกัด	137,015	143,001
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		
บริษัท โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่ 1999 จำกัด เป็นเจ้าหนี้ของ CBD จากค่าเลี้ยงรับรองคู่ค้า	37,250	38,928

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- CBD จัดงานเลี้ยงรับรองคู่ค้า ที่โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่ 1999 โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยมีราคาและเงื่อนไขการดำเนินงานไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรงแรมไฮแอต รีเจนซี่ 1999 จำกัด

13.2.5 บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	25,226,858	73,648,478
ลูกหนี้การค้า	5,729,600	13,594,959
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		
DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้กับบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	849,555	3,525,727
เจ้าหนี้		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นเจ้าหนี้ของ DCM จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายของ DCM	164,717	828,205
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัทซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 5 และชั้นที่ 6 ของอาคาร 393 สีลม และชั้นที่ 2 และชั้นที่ 3 ของตึกอาคาร 4 ชั้น เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงการให้สิทธิในการเช่าพื้นที่จอดรถ	6,749,392	10,827,049

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ	1,013,243	187,233
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	1,358,178	1,528,348
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD จ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงานให้กับบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	-	124,228

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า และจัดทำแผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 5 และชั้นที่ 6 ในอาคารของ CBD และชั้นที่ 2 และชั้นที่ 3 ในตึกอาคาร 4 ชั้น รวมเนื้อที่ 1,626.54 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงการให้สิทธิในการเช่าพื้นที่จอดรถ โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการประมาณ 350-450 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 400 - 480 บาทต่อตารางเมตร

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เชื่ออ้างสิทธิทรัพย์สินของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

13.2.6 บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ซื้อผลิตภัณฑ์		
DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับ บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด	-	90,745,944
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย	-	12,032,356

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก



13.2.7 บริษัท โคโล่ ฟู้ดส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ซื้อผลิตภัณฑ์		
DCM รับผิดชอบจ่ายหนี้สินผลิตภัณฑ์ ให้กับบริษัท โคโล่ ฟู้ดส์ จำกัด	-	24,053,802
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท โคโล่ ฟู้ดส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์ มาจัดจำหน่าย	-	512,935

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจ่ายหนี้สินผลิตภัณฑ์ให้กับ บริษัท โคโล่ ฟู้ดส์ จำกัด เพื่อจำหน่ายในช่องทางต่างๆ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

13.3 การกำกับและการจำนอง

-ไม่มี-

13.4 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 และครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบถามข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับ การตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

13.5 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 2557 ได้พิจารณาอนุมัติ นโยบายและขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้รายการระหว่างกลุ่มบริษัท กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมทั้งกฎเกณฑ์ต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ด. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทฯ ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องใด บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้า ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และบริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งต่อไป

13.6 นโยบายหรือแนวโน้มนำการรายการระหว่างกันในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้ว การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับ

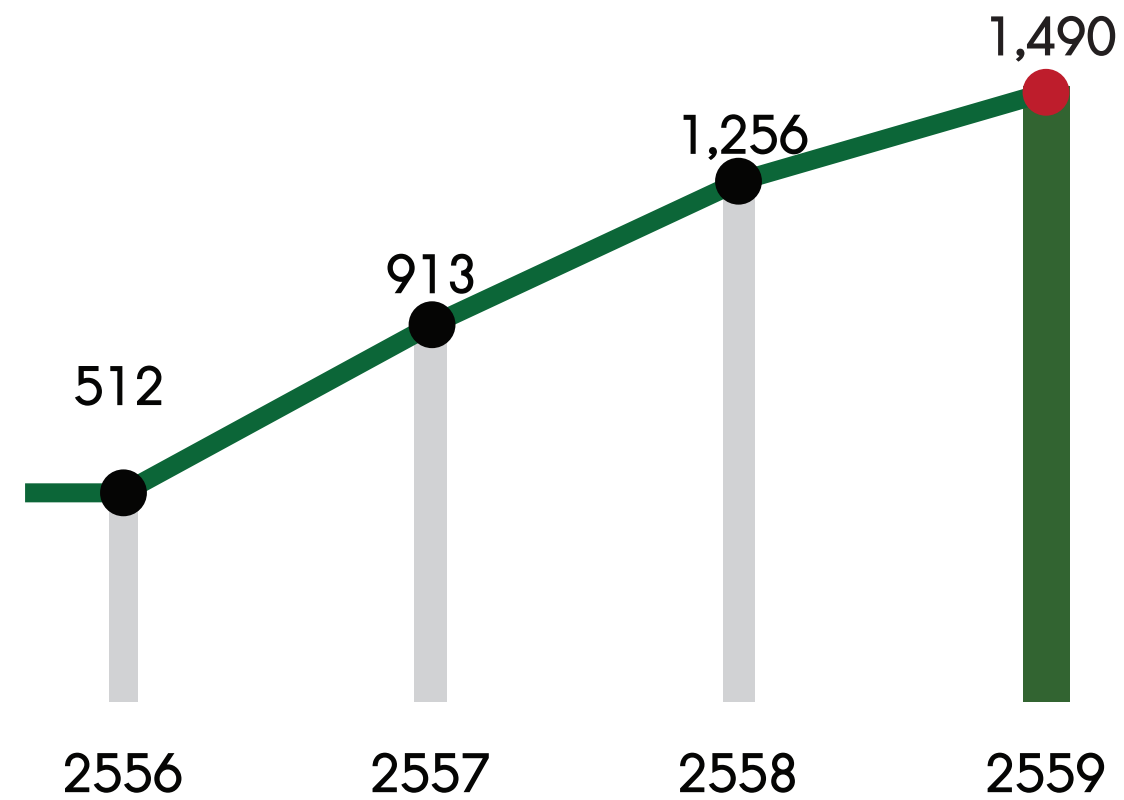
หากบริษัทฯ ประสงค์จะเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้แนวทางในการพิจารณาโดย พิจารณาความจำเป็นของรายการต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาเปรียบเทียบกับรายการเทียบเคียงที่ทำกับบุคคลภายนอก (หากมี) รวมถึงพิจารณาสาระสำคัญของขนาดรายการด้วย

อย่างไรก็ดี หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย



CARABAO GROUP

กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



ปี

14. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

14.1 งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทในปี 2559 ตรวจสอบโดย นายวิชาติ โลเทศกระวี จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

14.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 2,995,000 บาท

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ค่าบริการอื่น 140,000 บาท

14.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: (พันบาท)	งบแสดงฐานะการเงินรวม		
	2559	2558	2557
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	745,060	1,377,484	528,084
เงินลงทุนชั่วคราว	604,282	473,363	900,100
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	561,576	425,028	308,444
สินค้าคงเหลือ	433,504	248,974	317,990
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	110,483	16,812	65,282
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,454,905	2,541,661	2,119,900
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดการเบิกใช้	-	-	7,567
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	103,848	107,793	135,661
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,626,891	4,667,010	4,753,772
ค่าความนิยม	536,065	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,151	15,655	17,343
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	33,696	25,423	25,409
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,935	3,918	3,859
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,323,586	4,819,799	4,943,611
รวมสินทรัพย์	9,778,491	7,361,460	7,063,511

หน่วย: (พันบาท)	งบแสดงฐานะการเงินรวม		
	2559	2558	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	750,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,301,898	801,525	797,133
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	183,067	98,525	105,294
หนี้สินตามสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย	-	-	30,444
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	90,175	51,317	38,291
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,325,140	951,367	971,162
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	250,000	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	89,752	65,561	52,914
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	14,056	11,184	10,814
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	353,808	76,745	63,728
รวมหนี้สิน	2,678,948	1,028,112	1,034,890
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980	3,962,980	3,962,980
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	100,000	94,000	51,000
ยังไม่ได้จัดสรร	1,377,500	844,193	582,466
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	432,559	432,175	432,175
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	6,873,039	6,333,348	6,028,621
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	226,504	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,099,543	6,333,348	6,028,621
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,778,491	7,361,460	7,063,511

งบกำไรขาดทุน

หน่วย: (พันบาท)	งบกำไรขาดทุนรวม		
	2559	2558	2557
รายได้			
รายได้จากการขาย	9,965,398	7,753,017	7,448,434
รายได้อื่น	146,748	121,301	126,209
รวมรายได้	10,112,146	7,874,318	7,574,643
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	6,388,248	4,892,859	4,938,649
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,484,163	1,120,068	972,852
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	510,791	359,888	301,737
ค่าใช้จ่ายอื่น	42,177	35,182	-
รวมค่าใช้จ่าย	8,425,379	6,407,997	6,213,238
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,686,767	1,466,321	1,361,405
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3,678)	(1,639)	(111,622)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,683,089	1,464,682	1,249,783
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(278,213)	(209,148)	(238,130)
กำไรสำหรับปี	1,404,876	1,255,534	1,011,653
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,489,756	1,255,534	913,142
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย	(84,880)	-	98,511
	1,404,876	1,255,534	1,011,653
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1.49	1.26	1.22
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,000,000	1,000,000	749,616

งบกระแสเงินสด

หน่วย: (พันบาท)	งบกระแสเงินสดรวม		
	2559	2558	2557
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,554,150	1,619,757	876,456
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(2,244,491)	239,943	(1,768,842)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	60,083	(1,010,300)	934,904
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(630,258)	849,400	42,518

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2559	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.1	2.7	2.2
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.8	2.4	1.8
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.9	1.7	0.6
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	24.5	23.1	29.1
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	14.7	15.6	12.4
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	36.0	34.8	41.6
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	10.0	10.3	8.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	9.6	9.3	8.6
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	37.4	38.9	41.9
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	(12.7)	(13.0)	(20.8)
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	35.9	36.9	33.7
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	15.9	17.8	16.6
อัตราส่วนกำไรอื่น	ร้อยละ	1.0	1.1	1.7
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	98.2	117.4	71.0
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	13.9	15.9	13.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	20.9	20.3	28.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	16.4	17.4	16.4
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	26.7	30.5	26.5
อัตราหมุนเวียนสินทรัพย์	เท่า	1.2	1.1	1.2
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.4	0.2	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.1	-	-

		2559	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	467.4	1,100.2	10.7
อัตราการค้าขายปันผล	ร้อยละ	67.1	70.9	96.3

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 9,965 ล้านบาท และ 7,753 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,212 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.5 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 6,604 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,127 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.6 และรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ 3,361 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,085 ล้านบาทหรือร้อยละ 47.7 โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่ ประกอบไปด้วย การขายตรงสด สตาร์ทอัพและคาราวากระป๋อง การขายตรงสดอัดแก๊ส ที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นรวมกัน 1,768 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในส่วนที่เหลือจำนวน 444 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบไปด้วย น้ำดื่มคาราวาสำหรับตลาดในประเทศที่เริ่มจำหน่ายในเดือนมกราคม 2559 เพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท กาแฟคาราวา 3 in 1 เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาทสำหรับตลาดในประเทศที่เริ่มจำหน่ายในเดือนกรกฎาคม 2559 กาแฟคาราวากระป๋องสำหรับตลาดในประเทศที่เริ่มจำหน่ายในเดือนตุลาคม 2559 เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาทและรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่นให้แก่บุคคลภายนอกตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 และอื่นๆ เพิ่มขึ้น 206 ล้านบาท

รายได้จากการขายรวม	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2558	2559	จำนวน	(%)
รายได้จากการขายในประเทศ	5,477	6,604	1,127	20.6%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	2,276	3,361	1,085	47.7%
รายได้จากการขายรวม	7,753	9,965	2,212	28.5%

1.1 รายได้จากการขายในประเทศ

สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 รายได้จากการขายในประเทศเท่ากับ 6,604 ล้านบาท และ 5,477 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,127 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.6 โดยแบ่งรายได้จากการขายสินค้าแบรนด์ของบริษัท (Branded Products) เท่ากับ 6,401 ล้านบาท และ 5,475 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 และร้อยละ 100 ของรายได้จากการขายรวม ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทฯ เริ่มรับบริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นของบุคคลภายนอก ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2558 โดยมีรายได้เท่ากับ 202 ล้านบาท และ 2 ล้านบาท ตามลำดับ สอดคล้องกับจำนวนรายการผลิตภัณฑ์ที่รับจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 1 รายการในปี 2558 มาอยู่ที่ 13 รายการ ณ ธันวาคม 2559

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าเป็นผลมาจากกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายผลิตภัณฑ์อย่างทั่วถึง (Push Strategy) และการสร้างความต้องการต่อผลิตภัณฑ์ (Pull strategy) ผ่านทางกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยรถเงินสดและศูนย์กระจายสินค้าเพื่อกระจายสินค้า ซึ่งทยอยเปิดเพิ่มขึ้นเรื่อยมาและเริ่มปฏิบัติการตั้งแต่เดือนมีนาคม 2558 จนกระทั่งสิ้นปี 2559 เปิดไปแล้วทั้งหมด 30 ศูนย์ และมีหน่วยรถเงินสดจำนวน 337 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 9 ศูนย์และหน่วยรถเงินสดจำนวน 113 คัน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ให้ครอบคลุมทั่วประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ช่องทางหน่วยรถเงินสดคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในประเทศอยู่ที่ประมาณร้อยละ 15

1.2 รายได้จากการขายในต่างประเทศ

สำหรับปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 รายได้จากการขายในต่างประเทศเท่ากับ 3,361 ล้านบาท และ 2,276 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,085 ล้านบาท หรือร้อยละ 47.7 รายได้จากการขายคาราวากระป๋องเท่ากับ 3,048

ล้านบาท เพิ่มขึ้น 954 ล้านบาทหรือร้อยละ 45.5 รายได้จากการขายคาราบาวกระป๋องอัดแก๊สเท่ากับ 185 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาทหรือร้อยละ 95.9 การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายต่างประเทศดังกล่าวเป็นผลของการเติบโตของทุกประเทศ โดยเฉพาะประเทศกัมพูชาที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการเริ่มฟื้นตัวของขายในประเทศอัฟกานิสถาน ทั้งนี้ รายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 33.7 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.4

ส่วนหนึ่งของรายได้จากการขายต่างประเทศสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังกล่าวเกิดจากบริษัทย่อยในต่างประเทศ ได้แก่ Intercarabao Limited (“ICUK”) เท่ากับ 16 ล้านบาท ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายในประเทศอังกฤษเท่ากับ 8 ล้านบาท และรายได้จากการขายนอกประเทศอังกฤษเท่ากับ 8 ล้านบาท อนึ่ง ICUK เริ่มดำเนินกิจการด้านการตลาด ขายและจัดจำหน่ายคาราบาวกระป๋องอัดแก๊สอย่างเป็นทางการเป็นครั้งแรกในเดือนกันยายน 2559

2. ต้นทุนขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 6,388 ล้านบาท และ 4,893 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,495 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.6 แบ่งได้เป็นต้นทุนขายในประเทศของบริษัทฯ เท่ากับ 4,143 ล้านบาท และ 3,354 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 790 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.5 และต้นทุนขายต่างประเทศเท่ากับ 2,245 ล้านบาท และ 1,539 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 706 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.9

องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1. วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต้นทุนค่าวัตถุดิบและวัสดุหีบห่อของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ถึงร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ซึ่งแบ่งออกเป็น

1.1 วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มคาราบาวแดงและสตาร์ทพลัส คือ น้ำตาลทราย ขวดแก้ว ฝาขวด (ซึ่งรวมภาษีสรรพสามิต) กระป๋องและฝากระป๋อง และ วัตถุดิบอื่น

1.2 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตขวดแก้ว คือ เศษแก้ว ทรายแก้ว โซดาแอส และวัตถุดิบอื่น

2. ต้นทุนแปลงสภาพ ซึ่งประกอบด้วย ค่าแรง ค่าเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าซ่อมบำรุงรักษา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต้นทุนแปลงสภาพของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ถึงร้อยละ 20 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด

สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ เผชิญกับสภาวะกำลังการผลิตของโรงงานกระป๋องไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ มีความจำเป็นต้องว่าจ้างผู้ผลิตอื่นให้ดำเนินการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบกระป๋องภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวให้บางส่วน (OEM) ตั้งแต่มกราคม 2559 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการลงทุนติดตั้งสายการผลิตโรงงานกระป๋องเพิ่มเติมในไตรมาส 3/2559 โดยสายการผลิตใหม่จะเริ่มดำเนินการทดลองผลิต (Test Run) เพื่อเข้าสู่การผลิตจริงในเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 1/2560

3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 3,577 ล้านบาท และ 2,860 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 717 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.1 ทั้งนี้ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 35.9 และร้อยละ 36.9 ตามลำดับ กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นเกิดจากสาเหตุ ดังนี้

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม		เปลี่ยนแปลง	
	2558	2559	จำนวน	(%)
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)				
ตลาดในประเทศ	2,124	2,461	337	15.9%
ตลาดต่างประเทศ	736	1,116	380	51.6%
รวม	2,860	3,577	717	25.1%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)				
ตลาดในประเทศ	38.8%	37.3%		
ตลาดต่างประเทศ	32.4%	33.2%		
รวม	36.9%	35.9%		

3.1 ตลาดในประเทศ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัท มีกำไรขั้นต้นสำหรับตลาดในประเทศเท่ากับ 2,461 ล้านบาท และ 2,124 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 337 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 ทั้งนี้ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 37.3 และร้อยละ 38.8 ตามลำดับ การลดลงอัตรากำไรขั้นต้นดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขวดแก้วสีชา เนื่องจากบริษัท ผลิตขวดสีชาไม่ทันต่อการผลิต ทำให้บริษัท ต้องจัดซื้อมาจากบุคคลภายนอก ซึ่งมีต้นทุนต่อขวดที่แพง ทำให้ต้นทุนขวดเพิ่มขึ้น โดยบริษัทจะมีกำลังการผลิตขวดแก้วสีชาเพิ่มขึ้นจากโครงการเตา 2 และการลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นส่วนหนึ่งมาจากการรับจัดจำหน่ายจากบุคคลภายนอกเพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 15

3.2 ตลาดต่างประเทศ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัท มีกำไรขั้นต้นสำหรับตลาดต่างประเทศเท่ากับ 1,116 ล้านบาท และ 736 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 380 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.6 ทั้งนี้มีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 33.2 และร้อยละ 32.4 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเกิดจากราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นในขณะที่ต้นทุนขายไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนอย่างมีสาระสำคัญ ราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเกิดจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากประเทศที่มีราคาขายเฉลี่ยสูง

4. รายได้อื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 รายได้อื่นของบริษัท เท่ากับ 147 ล้านบาทและ 121 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.0 รายได้อื่นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.5 และ ร้อยละ 1.5 ของรายได้รวมตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงของรายได้อื่นที่สำคัญมีดังนี้

4.1 รายได้ดอกเบี้ยรับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 รายได้ดอกเบี้ยรับของบริษัท เท่ากับ 28 ล้านบาท และ 35 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 7 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.4 โดยมีสาเหตุหลักจากในปี 2559 บริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวเฉลี่ยลดลงจาก ปี 2558

4.2 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการของบริษัท เท่ากับ 59 ล้านบาท และ 51 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.7 รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากในปี 2559 มีการขึ้นอัตราค่าเช่าและค่าบริการระหว่างปีทำให้รายได้ค่าเช่าและค่าบริการเพิ่มขึ้น

4.3 กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ของบริษัท เท่ากับ 16 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการจำหน่ายยานพาหนะที่ใช้ในการทำงานเนื่องจากมีอายุการใช้งานที่นาน

5. ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 1,484 ล้านบาท และ 1,120 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 364 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.5 ค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นร้อยละ 14.9 และ 14.4 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายการขายที่สำคัญของบริษัทฯ มีดังนี้

5.1 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เท่ากับ 563 ล้านบาท และ 493 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.2 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ ในต่างประเทศ 92 ล้านบาท และจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ เพิ่มขึ้นในช่องทาง Modern Trade ทั้งนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสำหรับการเป็นผู้สนับสนุนสโมสรฟุตบอลในประเทศอังกฤษสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 รวมกันทั้งสิ้นเท่ากับ 150 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแบรนด์คาราบาวเป็นที่รู้จักในทั่วโลกและรองรับการขายในตลาดในต่างประเทศ

5.2 ค่าขนส่ง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าขนส่งของบริษัทฯ เท่ากับ 206 ล้านบาท และ 166 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.1 ค่าขนส่ง การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับรายได้จากการขายในประเทศที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากการขายไปยังตลาดในประเทศอัฟกานิสถานและเยเมนที่เพิ่มขึ้น

5.3 ค่าใช้จ่ายพนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าใช้จ่ายพนักงานปฏิบัติการตลาดและการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 418 ล้านบาท และ 273 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 145 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.1 ค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการจัดตั้งหน่วยเงินสดและศูนย์กระจายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าให้ครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น และรองรับการบริหารจัดการจำหน่ายสินค้าอื่นๆ ที่หลากหลายมากขึ้น

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ เท่ากับ 511 ล้านบาท และ 359 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 152 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.9 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

6.1 ค่าใช้จ่ายผู้บริหารและพนักงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าใช้จ่ายผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เท่ากับ 325 ล้านบาท และ 247 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 78 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.6 ค่าใช้จ่ายผู้บริหารและพนักงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการปรับฐานเงินเดือนประจำปี และการเพิ่มจำนวนบุคลากรเพิ่มรองรับการขายธุรกิจในอนาคต

6.2 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทฯ เท่ากับ 226 ล้านบาทและ 236 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.1 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของบริษัทฯ ลดลง มีสาเหตุหลักมาจากในระหว่างปี 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีการซื้ออุปกรณ์สำนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับบุคลากรที่เพิ่มมากขึ้น

7. ค่าใช้จ่ายอื่น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าใช้จ่ายอื่นของบริษัทฯ เท่ากับ 42 ล้านบาท และ 35 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

7.1 ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ เท่ากับ 22 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อยต่างประเทศ มีการจ่ายชำระหนี้หนี้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

7.2 ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ขาดทุนจากสัญญาอนุพันธ์ ของบริษัทฯ เท่ากับ 0 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 30 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากปี 2558 บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยและเกิดขาดทุนจากการสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยสุทธิในปี 30 ล้านบาท ซึ่งการยกเลิกสัญญาดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ไม่มีภาระผูกพันอีกในอนาคต

7.3 ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า จำนวน 21 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ จากการบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ครบกำหนด

8. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ เท่ากับ 4 ล้านบาท และ 2 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 100 ค่าใช้จ่ายทางการเงินของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในช่วงปลายปี 2559 จึงทำให้บริษัทฯ มีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น

9. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เท่ากับ 278 ล้านบาท และ 209 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 33.0 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเนื่องจาก ปีนี้บริษัทมีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น 218 ล้านบาท และส่วนหนึ่งเกิดจากบริษัทฯ มีการซื้อวัสดุหีบห่อจากบุคคลภายนอกเพิ่มขึ้น ซึ่งไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ส่งผลให้อัตรากำไรที่แท้จริงของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 14.3 เป็นร้อยละ 16.5

10. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,490 ล้านบาท และ 1,256 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 234 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18.6 ทั้งนี้ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 14.7 และ 15.9 ตามลำดับ การเปลี่ยนแปลงอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ มีสาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจาก ประกอบกับค่าส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นจากการกระตุ้นยอดขาย และค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าและรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จำนวน 10 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงานสุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 10 ล้านบาท

ฐานะทางการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 9,778 ล้านบาท และ 7,361 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,417 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.8 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ

1,349 ล้านบาท และ 1,851 ล้านบาท ลดลง 502 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว ลดลงจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 66 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งถูกนำไปจ่ายเงินปันผลจำนวน 940 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 2,142 ล้านบาท

2. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัท มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 562 ล้านบาท และ 425 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 137 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.1 เป็นผลมาจากลูกหนี้การค้าบางกลุ่มมียอดขายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น และเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ค่อนข้างชะลอตัว บริษัท จึงพิจารณาให้เครดิตระยะสั้นเป็นบางช่วงกับกลุ่มร้านค้าดังกล่าวที่ความเสี่ยงต่ำเพื่อกระตุ้นยอดขาย

3. สินค้าคงเหลือ

บริษัท มีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 434 ล้านบาท และ 249 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 185 ล้านบาท หรือร้อยละ 74.1 สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากบริษัท จะต้องสต็อกสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายจากการที่มีหน่วยรถเงินสดและศูนย์กระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2559 จำนวน 21 ศูนย์ และมีการรับจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบุคคลภายนอกมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทต้องมีการซื้อวัตถุดิบหลักไว้เพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต

4. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัท มีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 6,627 ล้านบาท และ 4,667 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,960 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.0 เป็นผลมาจากในระหว่างปี บริษัท มีการจ่ายค่าก่อสร้างอาคารและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งสำหรับโครงการโรงงานใหม่ เพื่อขยายกำลังการผลิตโรงบรรจุกระป๋องและโรงงานผลิตแก้วสีชาจำนวน 1,884 ล้านบาท ส่วนหนึ่งซื้อที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน จำนวน 213 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์อื่นๆ จำนวน 81 ล้านบาท

5. ค่าความนิยม

ในระหว่างปี CVHLUX ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ ICUK จำนวน 7.3 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง และได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน ทั้งนี้เป็นผลให้บริษัท ได้มาซึ่งอำนาจในการควบคุมการวางแผนและกำหนดนโยบายใน ICUK ส่งผลให้เกิดการจัดประเภทเงินลงทุนใน ICUK เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับตั้งแต่วันที่ที่มีอำนาจในการควบคุมดังกล่าว บริษัท ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อกิจการ โดยมีผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับกับต้นทุนการร่วมทุนของบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นค่าความนิยม จำนวน 539 ล้านบาท

หนี้สิน

บริษัท มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 2,679 ล้านบาท และ 1,028 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,651 ล้านบาท หรือร้อยละ 160.6 ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 2,325 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,374 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 277 ล้านบาท เป็นผลมาจาก

1. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ในช่วงสิ้นปีบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 750 ล้านบาท

2. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัท มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เท่ากับ 1,302 ล้านบาท และ 802 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.4 เป็นผลมาจากการซื้อสินค้าเข้ามาผลิตและจำหน่ายที่มากขึ้นเพื่อรองรับยอดขายที่มากขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเกี่ยวกับค่าสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กับสโมสรฟุตบอลแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยในต่างประเทศ และรายได้รับล่วงหน้าที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าต่างประเทศ โดยในช่วงปลายปี 2559 บริษัท อยู่ระหว่างทำการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าต่างประเทศ

3. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในช่วงสิ้นปีบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 250 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการขยายกำลังการผลิตโรงงานใหม่

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 7,100 ล้านบาท และ 6,333 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 767 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัท มีกำไรสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 1,490 ล้านบาท และ 1,256 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 234 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.7 เมื่อหักเงินปันผลจ่ายแล้ว ทำให้ส่วนกำไรสะสมเพิ่มขึ้นเป็น 539 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 1.1 เท่า และ 2.7 เท่า ตามลำดับ ลดลง 1.6 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เนื่องมาในปีบริษัทได้มีการนำเงินทุนซึ่งเป็นเงินทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 และบางส่วนมีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินมาลงทุนเพื่อขยายธุรกิจ

2. วงจรเงินสด

วงจรเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ -12.7 วัน และ -13 วัน ตามลำดับ ลดลง -0.3 วัน แสดงความสามารถในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ที่ไม่ต้องเสียเงินทุนไปกับเงินทุนหมุนเวียน อย่างไรก็ตาม วงจรเงินสดลดลง มีสาเหตุหลักมาจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เร็วขึ้น 0.9 วัน เนื่องจากบริษัท มีการขายผ่านช่องทางหน่วยรถเงินสดและศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นการขายเงินสด ระยะเวลารายสินค้าที่เร็วขึ้น 0.3 วัน แต่อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากบริษัท ต้องมีสินค้าคงเหลือสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้าที่จัดจำหน่าย ส่งผลให้มีสินค้าคงเหลือที่ต้องสำรองในแต่ละที่เพิ่มสูงขึ้น เพื่อป้องกันการขาดสินค้าและวัตถุดิบ

3. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับร้อยละ 20.9 และร้อยละ 20.3 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 มีสาเหตุหลักมาจากการกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

4. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับร้อยละ 16.4 และร้อยละ 17.4 ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 1.0 มีสาเหตุหลักมาจากปีบริษัทมีการลงทุนในโรงบรรจุกระป๋องและโรงงานผลิตขวดแก้วสีชา ซึ่งยังไม่แล้วเสร็จ

5. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 0.4 เท่า และ 0.2 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากปีบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 0.1 เท่า และ 0.0 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากปีบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

14.4 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ไม่มี

บริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงานและงบการเงินรวม
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559



Building a better
working world

EY Office Limited
41st Floor, Loke Rajawong Office Tower
393/1 36-33 Rajadapisek Road
Klongtoey, Bangkok 10110
S, P.O. Box 1041, Bangkok 10501, Thailand
Tel: +66 2264 0090
Fax: +66 2264 0789-95
ey.co.th

บริษัท อีวาย เอ็ม บีเค จำกัด
คือ บริษัทสมาชิก
1413 ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนการค้า 00000000000000000000
ผู้ให้บริการ (ผู้สอบบัญชี)
โทรศัพท์: +66 2264 0090
โทรสาร: +66 2264 0789-95
ey.co.th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นบริษัท การาวากู๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท การาวากู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท การาวากู๊ป จำกัด (มหาชน) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท การาวากู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท การาวากู๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า



Building a better
working world

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่ติดตามดูโดยพี่น้องผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงิน โดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ หรือวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่อง มีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากกรขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าหลายประเภท อาทิเช่น กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ และกลุ่มลูกค้าปลีกที่ขายผ่านหน่วยรถ ซึ่งมีข้อดกกลและเงื่อนไขที่มีความหลากหลายเช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่างๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้และการบันทึกรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่างๆ ที่ซับซ้อน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและสอบถามใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำตามใบสำคัญทั่วไป



Building a better
working world

การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.5 บริษัท การาวาโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท อินเตอร์คาร์บาวไพรวเท ลิมิเต็ด เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศลักเซมเบิร์ก ชื่อ บริษัท การาวาเจนเนอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) และทำให้ได้มาซึ่งอำนาจการควบคุมในบริษัท อินเตอร์คาร์บาว ลิมิเต็ด จำกัด ณ วันที่ซื้อกิจการ บริษัทฯ ได้รับรู้และวัดมูลค่าสินทรัพย์ ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่าสุทธิรวม ตลอดจนรับรู้ค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ จากการวัดมูลค่าตามวิธีซื้อ ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับรายการซื้อธุรกิจนี้ เนื่องจากเป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่อการเงินโดยรวมและฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจอย่างมากในการประเมินมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาดังกล่าว ทำให้เกิดความเสี่ยงในการรับรู้และวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงค่าความนิยม

นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบการตัดค่าของค่าความนิยม ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ ประกอบงบการเงินข้อ 12.6 เนื่องจากการประเมินการตัดค่าของค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในการแสดงมูลค่าค่าความนิยม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาการร่วมทุน รวมถึงสอบถามกับฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการร่วมทุนดังกล่าวเพื่อประเมินว่ารายการร่วมทุนดังกล่าวเป็นไปตามคำนิยามของการรวมธุรกิจภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรวมธุรกิจหรือไม่ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาผลของการประเมินมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร โดยพิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่างๆที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณหามูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์และหนี้สิน และค่าความนิยม ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการซื้อธุรกิจดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน



นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงเฉลี่ยของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการดีดค่าของค่าความนิยม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมไว้ให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป



Building a better
working world

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อกรรมการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามจะตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองของระดับความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจที่จะเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน



Building a better
working world

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหาร ใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่อกับงบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายวิชาดี โลกศกระวี

วิชาดี โลกศกระวี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4451

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ : 22 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

					(หน่วย: บาท)
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	745,060,243	1,377,483,940	428,753,984	1,273,766,773
เงินลงทุนชั่วคราว	8	604,282,308	473,363,474	604,282,308	473,363,474
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 9	561,575,798	425,028,488	43,378,607	16,276,449
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	3,268,000,000	2,625,000,000
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 29	-	-	726,996,730	422,997,040
สินค้าคงเหลือ	10	433,504,355	248,973,951	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	110,482,301	16,810,729	2,877	39
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,454,905,005	2,541,660,582	5,071,414,506	4,811,403,775
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	1,959,012,611	958,954,056
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	103,847,726	107,793,236	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	6,626,890,871	4,667,009,577	-	-
ค่าความนิยม	12	536,064,842	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	15,151,465	15,655,233	-	-
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	24	33,696,130	25,422,686	4,305,686	2,740,137
ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	26,172,146	26,172,146
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	7,935,009	3,918,400	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		7,323,586,043	4,819,799,132	1,989,490,443	987,866,339
รวมสินทรัพย์		9,778,491,048	7,361,459,714	7,060,904,949	5,799,270,114

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การாவกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16	750,000,000	-	750,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 17	1,301,898,328	801,524,803	55,393,471	34,368,596
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		183,067,160	98,525,038	1,456,170	1,774,145
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18	90,174,940	51,316,317	20,455,649	16,157,461
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,325,140,428	951,366,158	827,305,290	52,300,202
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19	250,000,000	-	250,000,000	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	89,751,688	65,561,345	47,700,578	39,872,831
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	6	14,056,105	11,183,978	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		353,807,793	76,745,323	297,700,578	39,872,831
รวมหนี้สิน		2,678,948,221	1,028,111,481	1,125,005,868	92,173,033

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การாவกรูป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		(หน่วย: บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
	หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
	หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492
กำไรสะสม					
	จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	21 100,000,000	94,000,000	100,000,000	94,000,000
	ยังไม่ได้จัดสรร	1,377,500,411	844,192,897	763,959,533	541,157,533
	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	432,558,430	432,174,844	108,959,056	108,959,056
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	6,873,039,333	6,333,348,233	5,935,899,081	5,707,097,081
	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	226,503,494	-	-	-
	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,099,542,827	6,333,348,233	5,935,899,081	5,707,097,081
	รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,778,491,048	7,361,459,714	7,060,904,949	5,799,270,114
		-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุน				
รายได้				
รายได้จากการขาย	9,965,398,044	7,753,016,785	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	6, 12 -	-	1,136,994,530	802,994,440
รายได้อื่น	22.1 146,748,039	121,300,787	259,924,487	240,470,490
รวมรายได้	10,112,146,083	7,874,317,572	1,396,919,017	1,043,464,930
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	6,388,247,905	4,892,858,950	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,484,162,697	1,120,068,124	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	510,790,665	359,888,201	214,205,043	179,436,923
ค่าใช้จ่ายอื่น	22.2 42,177,371	35,180,979	2,029,465	-
รวมค่าใช้จ่าย	8,425,378,638	6,407,996,254	216,234,508	179,436,923
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,686,767,445	1,466,321,318	1,180,684,509	864,028,007
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(3,678,598)	(1,639,411)	(771,798)	(69,961)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,683,088,847	1,464,681,907	1,179,912,711	863,958,046
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24 (278,212,728)	(209,147,633)	(8,932,070)	(12,152,432)
กำไรสำหรับปี	1,404,876,119	1,255,534,274	1,170,980,641	851,805,614
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,489,755,815	1,255,534,274	1,170,980,641	851,805,614
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	(84,879,696)	-		
	1,404,876,119	1,255,534,274		
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1.49	1.26	1.17	0.85
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรสำหรับปี	1,404,876,119	1,255,534,274	1,170,980,641	851,805,614
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(13,869,979)	-	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	20 (13,060,376)	(1,008,755)	(2,723,301)	(4,475,730)
ผลกระทบของภาษีเงินได้	24 2,612,075	201,751	544,660	895,146
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(24,318,280)	(807,004)	(2,178,641)	(3,580,584)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,380,557,839	1,254,727,270	1,168,802,000	848,225,030
การแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,479,691,100	1,254,727,270	1,168,802,000	848,225,030
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	(99,133,261)	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,380,557,839	1,254,727,270		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การாவากู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,683,088,847	1,464,681,907	1,179,912,711	863,958,046
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(1,136,994,530)	(802,994,440)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	226,286,301	235,847,901	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(582,061)	(67,994)	(582,061)	(67,994)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(3,703,269)	(252,930)	(3,703,269)	(252,930)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็น				
มูลค่าสุทธิที่ได้รับ	2,720,286	1,785,009	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(15,759,035)	(4,103,815)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	12,261,967	11,946,093	5,104,446	4,578,933
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยก่อนครบกำหนด	-	29,855,557	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	15,129,036	5,154,524	341,697	-
ดอกเบี้ยรับ	(27,562,317)	(35,078,149)	(75,593,877)	(120,061,167)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	392,877	-	654,110	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,892,272,632	1,709,768,103	(30,860,773)	(54,839,552)
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(125,573,732)	(113,667,415)	1,688,478	99,878,637
สินค้าคงเหลือ	(150,610,793)	67,230,692	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(75,807,338)	48,471,696	(2,838)	9,011
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,016,609)	(59,632)	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	159,293,031	79,572,885	9,386,481	(34,538,787)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22,132,414	12,312,773	4,298,188	6,579,046
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,872,127	-	-	-
จ่ายสำรองผลประโยชน์พนักงาน	(1,132,000)	(307,600)	-	-
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,719,429,732	1,803,321,502	(15,490,464)	17,088,355
เงินสดรับจากรายได้ดอกเบี้ย	34,141,221	32,163,440	46,803,241	111,462,497
จ่ายดอกเบี้ย	(88,798)	-	(88,798)	-
จ่ายภาษีเงินได้	(199,331,975)	(215,728,297)	(10,270,934)	(12,724,429)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,554,150,180	1,619,756,645	20,953,045	115,826,423
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้				

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ลดลง	-	7,566,916	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	(126,633,504)	427,057,450	(126,633,504)	426,957,450
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(3,561,000,000)	(2,253,497,803)
เงินสละคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,918,000,000	2,571,497,803
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(989,410,490)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	832,994,840	969,993,100
เงินสละคืนจากการร่วมทุนของบริษัทย่อย	10,997,715	-	-	-
เงินสละคืนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	17,499,716	7,024,963	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้น	(27,965)	(467,291)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,142,387,872)	(199,145,995)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,939,226)	(2,462,833)	-	-
เงินสละคืนจากเงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	-	369,978	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(2,244,491,136)	239,943,188	(926,049,154)	1,714,950,550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	750,000,000	-	750,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	250,000,000	-	250,000,000	-
เงินสดจ่ายจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน				
และอัตราดอกเบี้ยก่อนครบกำหนด	-	(60,300,000)	-	-
จ่ายเงินปันผล	(939,916,680)	(950,000,000)	(939,916,680)	(950,000,000)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	60,083,320	(1,010,300,000)	60,083,320	(950,000,000)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็น				
เงินตราต่างประเทศลดลง	(2,166,061)	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(632,423,697)	849,399,833	(845,012,789)	880,776,973
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,377,483,940	528,084,107	1,273,766,773	392,989,800
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	745,060,243	1,377,483,940	428,753,984	1,273,766,773
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด				
ส่วนของคู่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
เพิ่มขึ้นจากการร่วมทุนของบริษัทย่อย	(325,636,755)	-	-	-
เข้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น(ลดลง)	35,130,996	(79,624,949)	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	83,320	-	83,320	-
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็น				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	24,304,200	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 ดำเนินการปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ							(หน่วย: บาท)
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น		
			จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	รวม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,000,000,000	3,962,980,492	51,000,000	685,932,503	108,959,056	5,808,872,051	
	-	-	-	851,805,614	-	851,805,614	
	-	-	-	(3,580,584)	-	(3,580,584)	
	-	-	-	848,225,030	-	848,225,030	
	-	-	43,000,000	(43,000,000)	-	-	
21	-	-	-	(950,000,000)	-	(950,000,000)	
29	-	-	-	541,157,533	108,959,056	5,707,097,081	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,000,000,000	3,962,980,492	94,000,000	541,157,533	108,959,056	5,707,097,081	
	-	-	-	1,170,980,641	-	1,170,980,641	
	-	-	-	(2,178,641)	-	(2,178,641)	
	-	-	-	1,168,802,000	-	1,168,802,000	
	-	-	6,000,000	(6,000,000)	-	-	
21	-	-	-	(940,000,000)	-	(940,000,000)	
29	-	-	-	763,959,533	108,959,056	5,935,899,081	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,000,000,000	3,962,980,492	100,000,000	763,959,533	108,959,056	5,935,899,081	
	-	-	-	1,170,980,641	-	1,170,980,641	
	-	-	-	(2,178,641)	-	(2,178,641)	
	-	-	-	1,168,802,000	-	1,168,802,000	
	-	-	6,000,000	(6,000,000)	-	-	
21	-	-	-	(940,000,000)	-	(940,000,000)	
29	-	-	-	763,959,533	108,959,056	5,935,899,081	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ตามที่ดินจดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 393 อาคาร 393 สีลม ชั้น 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน		
		ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น 2559	2558
ถือหุ้นโดยบริษัทฯ				
บริษัท การาวตะวันแดง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เอเซียแปซิฟิกกลาส จำกัด	ผลิตและจำหน่าย ขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	ไทย	100	100
บริษัท ตะวันแดง ดีไซน์ จำกัด	บริหารจัดการการจัดจำหน่าย	ไทย	100	100
บริษัท การาววโสดิ่ง (ฮ่องกง) จำกัด	การลงทุน	ฮ่องกง	100	-
บริษัท การาวเทรดดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	ฮ่องกง	100	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน		
		ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น 2559	2558
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</u>				
บริษัท การบาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ การลงทุน		ลักเซม		
(ลักเซมเบิร์ก) จำกัด		เบิร์ก	51	-
บริษัท อินเทอร์เน็ตการบบาว ลิมิเตด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	อังกฤษ	51	-
ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้				
ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น				
ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้น โดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท				
จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น				
ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว				
ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม				
ซ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่าราคาทุนที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมภายใต้หัวข้อ “ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย”				

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง และแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย เงินลงทุนในการร่วมค้า และเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่า จะเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของการเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าบริการจัดการ

บริษัทฯ รับรู้รายได้ค่าบริการจัดการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และประกอบไปด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและโซหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนที่เป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าคำนวณจากมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ ใช้วิธีถ่วงถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน หรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการ โอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 30 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการค้ายค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่คำนวณจากราคาทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้น ออกจากบัญชี

4.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการค้ายค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้นและจะประเมินการค้ายค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการค้ายค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า	10 ปี
สิทธิบัตร	10 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3 - 5 ปี

4.10 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

บริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัท (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง ผู้ซื้อจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) ในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

บริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่ต้นทุนดังกล่าวเกิดขึ้นและเมื่อได้รับบริการ

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม บริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

4.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนกำไรหรือขาดทุนทันทีเว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นกำไรจากการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.18 ตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

บริษัทย่อยบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ครบกำหนดเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
 - ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
 - ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น
- ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผ่อนี้สงสยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผ่อนี้สงสยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้ำคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้ำนั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้ำเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้ำแต่ละชนิด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย จะรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา	
	2559	2558	2559	2558		
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>						
<i>(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)</i>						
เงินปันผลรับ	-	-	1,137	803	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	180	120	ราคาตามสัญญา	
ดอกเบี้ยรับ	-	-	49	86	ราคาตามสัญญา	
ค่าเช่าและบริการจ่าย	-	-	3	3	ราคาตามสัญญา	
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่</u>						
<u>เกี่ยวข้องกัน</u>						
ซื้อสินค้า	115	-	-	-	ราคาตลาด	
ขายสินค้า	74	25	-	-	ราคาตลาด	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	15	12	-	-	ราคาตามสัญญา/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน	
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	4	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	
รายได้ค่าบริการ	5	4	-	-	ราคาตามสัญญา	
ค่าเช่ารับ	4	2	-	-	ราคาตามสัญญา	
รายได้อื่น	2	1	-	-	ราคาตลาด	

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	43,011	7,872
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	13,748	6,627	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,748	6,627	43,011	7,872
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 29)				
บริษัทย่อย	-	-	726,997	422,997
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	726,997	422,997
ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	26,172	26,172
รวมลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	26,172	26,172
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	34	117	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	34	117	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 17)				
บริษัทย่อย	-	-	10,990	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้น กรรมการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ร่วมกัน)	14,450	931	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,450	931	10,990	-
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	1,528	1,358	-	-
รวมเงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,528	1,358	-	-

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	ลักษณะ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
		31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม
	ความสัมพันธ์	2558	ระหว่างปี	ระหว่างปี	2559
บริษัท การาวาตะวันแดง จำกัด	บริษัทย่อย	2,025,000	3,504,000	(2,311,000)	3,218,000
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด	บริษัทย่อย	600,000	57,000	(607,000)	50,000
รวม		2,625,000	3,561,000	(2,918,000)	3,268,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงิน โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ 2.1 - 3.5 ต่อปี (2558: ร้อยละ 2.1 - 3.2 ต่อปี) และครบกำหนดรับชำระคืนเมื่อทางถาวร

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	136	151	136	151
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	5	5	5	5
รวม	141	156	141	156

การค้ำประกัน

บริษัทฯ มีการค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อยสองแห่ง ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30.6

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสด	200	270	10	10
เงินฝากธนาคาร	744,860	577,214	428,744	473,757
เงินลงทุนระยะสั้นในเงินฝากประจำ	-	800,000	-	800,000
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	745,060	1,377,484	428,754	1,273,767

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.01 ถึง 1.4 ต่อปี (31 ธันวาคม 2558: ร้อยละ 0.4 ถึง 2.0 ต่อปี)

8. เงินลงทุนชั่วคราว

8.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินฝากประจำ	-	160,000	-	160,000
เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า (หมายเหตุ 8.2)	604,282	214,812	604,282	214,812
ตั๋วแลกเงิน	-	98,551	-	98,551
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	604,282	473,363	604,282	473,363

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากประจำและตั๋วแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.1 ถึง 3.1 ต่อปี

8.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้าประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
กองทุนเปิดในตราสารหนี้ระยะสั้นของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง	600,579	604,282
บวก: กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	3,703	
รวมเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	604,282	

รายการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	214,812	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์		
เพื่อค่าเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	585,000	313,000
จำหน่ายระหว่างปี - ราคาทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(199,815)	(98,509)
กำไรจากการจำหน่าย	582	68
รวม	(199,233)	(98,441)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	3,703	253
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	604,282	214,812

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	13,595	5,730	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	13,595	5,730	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	411,187	333,856	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	10,216	38,004	-	-
3 - 6 เดือน	65	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	310	310	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	421,778	372,170	-	-
หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(310)	(310)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	421,468	371,860	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	435,063	377,590	-	-

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10	95	25	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	9,450	246	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	143	802	42,986	7,872
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	2,808	6,567	140	6,463
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	68,256	37,103	228	1,941
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	31,835	-	-	-
เงินทอนจ่าย	11,938	1,743	-	-
อื่นๆ	2,073	882	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	126,513	47,438	43,379	16,276
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	561,576	425,028	43,379	16,276

10. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	242,352	114,078	(1,098)	(495)	241,254	113,583
งานระหว่างทำ	1,556	1,664	-	-	1,556	1,664
วัตถุดิบ	107,737	62,944	-	-	107,737	62,944
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	54,401	52,986	(8)	-	54,393	52,986
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	28,564	17,797	-	-	28,564	17,797
รวม	434,610	249,469	(1,106)	(495)	433,504	248,974

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 2.7 ล้านบาท (2558: 1.8 ล้านบาท) และมีการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 2.1 ล้านบาท (2558: 2.6 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	92,513	-	-	-
วัสดุส่งเสริมการตลาด	10,050	9,044	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	5,178	2,980	3	-
อื่น ๆ	2,741	4,787	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	110,482	16,811	3	-

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะของธุรกิจ	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทได้รับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		2559 (พันบาท)	2558 (พันบาท)	2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559 (พันบาท)	2558 (พันบาท)	2559 (พันบาท)	2558 (พันบาท)
บริษัทย่อยในประเทศ									
บริษัท คาราบาว ตะวันแดง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	300,000	300,000	100	100	408,958	408,958	884,997	629,998
บริษัท เอเซียแปซิฟิกลาส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	1,099,995	450,000	100	100	1,099,993	449,998	162,000	-
บริษัท ตะวันแดง ดีไซน์ จำกัด	บริหารจัดการการจัดจำหน่าย	100,000	100,000	100	100	99,998	99,998	89,998	172,996
บริษัทย่อยในต่างประเทศ									
บริษัท คาราบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด	การลงทุน	10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-	100	-	348,306	-	-	-
บริษัท คาราบาวเทรดดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	-	100	-	1,758	-	-	-
รวม						1,959,013	958,954	1,136,995	802,994

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

บริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย		ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	ส่วนได้เสีย		สะสม			
	ที่ไม่มีอำนาจควบคุม					
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)				
บริษัท การาวาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์						
(ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย						
(บริษัทย่อยของบริษัท การาวาวโฮลดิ้งส์						
(ฮ่องกง) จำกัด)	49	-	226.5	-	(84.9)	-

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	บริษัท การาวาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย	
	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	77.6	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	540.1	-
หนี้สินหมุนเวียน	142.3	-

สรุปรายการกำไรขาดทุน

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	บริษัท การาวาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	31
	ธันวาคม	
	2559	2558
ขาดทุน	(173.2)	-

12.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถืออยู่เดิม

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 450 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 1,300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 13,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 8,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นหุ้นละ 76.47 บาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2559 ผลจากการออกหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทย่อยมีทุนออกจำหน่ายและชำระแล้วจำนวน 1,100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 4,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว และหุ้นสามัญ 8,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ชำระแล้วมูลค่าหุ้นละ 76.47 บาท) บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559

12.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่

ในระหว่างปี บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท คาราบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10 ล้านหุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2559 โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นแล้วเป็นจำนวนเงิน 9.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
- 2) บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท คาราบาวเทรดดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศฮ่องกง เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 โดย ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ยังไม่ได้ชำระค่าหุ้นแก่บริษัทย่อยดังกล่าว
- 3) CHHK เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบริษัท อินเตอร์คาราบาวไพรเวท ลิมิเต็ด (ICSG) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศลักเซมเบิร์ก ชื่อ บริษัท คาราบาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และร้อยละ 49 ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 16.9 ล้านยูโร แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 16.9 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ยูโร โดย CHHK จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวเป็นเงินสดจำนวนเงินประมาณ 8.6 ล้านยูโร และ ICSG จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวประมาณ 8.3 ล้านยูโร โดยการโอนหุ้นทั้งหมดของบริษัท อินเตอร์คาราบาว ลิมิเต็ด (ICUK) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษที่ถือหุ้นโดย ICSG ในสัดส่วนร้อยละ 100 CVHLUX ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559

การร่วมทุนดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมใน CVHLUX ในสัดส่วนร้อยละ 51 โดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CHHK

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 CVHLUX ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ ICUK จำนวน 7.3 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 7.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ปอนด์สเตอร์ลิง และได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วเต็มจำนวน และในวันเดียวกัน ICUK ได้จดทะเบียนแต่งตั้งกรรมการชุดใหม่ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นบุคคลเดียวกันกับคณะกรรมการของ CVHLUX ทำให้บริษัทฯ ได้มาซึ่งอำนาจในการควบคุมการวางแผนและกำหนดนโยบายใน ICUK ผ่านคณะกรรมการดังกล่าว ดังนั้นจึงจัดประเภทเงินลงทุนใน ICUK เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยนับตั้งแต่วันที่มิอำนาจในการควบคุมดังกล่าว

บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อกิจการ โดยการวัดมูลค่านี้ได้เสร็จสมบูรณ์แล้วในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ซึ่งอยู่ภายในระยะเวลาในการวัดมูลค่า 12 เดือนนับจากวันที่ซื้อกิจการตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรวมธุรกิจ

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อกิจการ ของบริษัท อินเทอร์เน็ตการாவ
 ลิมิเต็ด มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	336,200
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,371
สินค้าคงเหลือ	36,640
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,864
อุปกรณ์	1,982
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(305,009)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,969)
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับ	103,079
ต้นทุนการร่วมทุนของบริษัทย่อย	(642,428)
ค่าความนิยม ณ วันที่ซื้อกิจการ	539,349
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3,284)
ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	536,065

กระแสเงินสดรับสุทธิจากการร่วมทุนของบริษัท การาบาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
ต้นทุนการร่วมทุนของบริษัทย่อย	642,428
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัท อินเตอร์การาบาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์	(336,200)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการร่วมทุน	(325,637)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	8,411
เงินสดรับสุทธิจากการร่วมทุน	(10,998)

รายได้และขาดทุนของบริษัท อินเตอร์การาบาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ถูกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการ มีจำนวน 15.8 ล้านบาท และ 160.5 ล้านบาท ตามลำดับ

หากการรวมธุรกิจเกิดขึ้นตั้งแต่ต้นงวดของปีปัจจุบัน รายได้และขาดทุนของบริษัท อินเตอร์การาบาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ จะถูกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 33.7 ล้านบาท และ 691.8 ล้านบาท ตามลำดับ

12.6 ค่าความนิยม

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราดอกเบี้ยโต	3.0
อัตราคิดลด	17.5

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราดอกเบี้ยโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
	อาคาร
	สำนักงานให้เช่า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:	
ราคาทุน	118,985
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,137)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	103,848
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:	
ราคาทุน	118,957
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(11,164)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	107,793

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	107,793	135,661
ซื้อเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	28	467
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(24,304)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(3,973)	(4,031)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	103,848	107,793

บริษัทย่อยประเมินมูลค่ายุติธรรมสำหรับอาคารสำนักงานให้เช่าของบริษัทย่อย โดยวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่ายุติธรรมมีจำนวนประมาณ 181.7 ล้านบาท (2558: 174.9 ล้านบาท) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาคงกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลภายในบริษัทย่อย

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม							(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	2,650,028	773,105	1,710,539	59,917	191,806	13,768	5,399,163
ซื้อเพิ่ม	67	10,929	18,578	13,697	17,850	58,400	119,521
จำหน่าย	-	-	(34,929)	(12,191)	(13,836)	(218)	(61,174)
โอน	-	16,210	51,605	1,022	-	(68,837)	-
โอนจากก่อสร้างทรัพย์สินเพื่อการ ลงทุน	-	25,972	-	-	-	-	25,972
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,650,095	826,216	1,745,793	62,445	195,820	3,113	5,483,482
เพิ่มขึ้นจากการร่วมทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	418	1,684	-	2,102
ซื้อเพิ่ม	212,687	3,066	27,654	25,862	24,675	1,883,314	2,177,258
ดอกเบี้ยจ่ายที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	-	261	261
จำหน่าย	-	-	(12,187)	(1,936)	(38,114)	-	(52,237)
โอน	-	7,548	7,871	432	-	(15,851)	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	-	(2)	(10)	-	(12)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,862,782	836,830	1,769,131	87,219	184,055	1,870,837	7,610,854

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ระหว่าง ติดตั้งและก่อสร้าง รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,234	115,238	384,658	27,353	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,647	42,809	142,844	10,729	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการ ลงทุน	-	-	(34,490)	(11,637)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	1,668	-	-	-
เพิ่มขึ้นจากการรวมทุนของบริษัทย่อย	3,881	159,715	493,012	26,445	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	85	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	2,658	45,808	130,513	14,193	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย ผลต่างจากการแปลงค่า	-	-	(11,156)	(1,212)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	-	-	(1)	(1)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	6,539	205,523	612,369	39,510	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,646,214	666,501	1,252,781	36,000	3,113
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,856,243	631,307	1,156,762	47,709	1,870,837
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2558 (จำนวน 188.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					227,666
2559 (จำนวน 117.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					217,868

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 365 ล้านบาท (2558: 234.4 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2559 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จำนวน 0.3 ล้านบาท ต้นทุนการกู้ยืมนี้เกิดจากเงินกู้ที่กู้มาเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการซื้อเครื่องจักรและก่อสร้างโรงงาน

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	เครื่องหมาย	คอมพิวเตอร์		
	การค้า	สิทธิบัตร	ซอฟต์แวร์	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559:				
ราคาทุน	10,000	10,000	20,901	40,901
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(6,000)	(10,000)	(9,750)	(25,750)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี - สุทธิ	4,000	-	11,151	15,151
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558:				
ราคาทุน	10,000	10,000	16,959	36,959
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,000)	(10,000)	(6,304)	(21,304)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี - สุทธิ	5,000	-	10,655	15,655

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2559 และ 2558 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	15,655	17,343
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	3,939	2,463
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(4,445)	(4,151)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	15,151	15,655

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	750,000	-	750,000	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	750,000	-	750,000	-

เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งจะครบกำหนดชำระภายในเดือนธันวาคม 2560 และไม่มีภาระค้ำประกัน

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,545	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	751,335	562,615	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,905	798	10,990	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	152,220	56,970	596	672
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	133	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	295,835	156,200	43,807	33,697
รายได้รับล่วงหน้า	88,058	24,809	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,301,898	801,525	55,393	34,369

18. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	52,157	23,818	19,413	15,078
หนี้สินตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	15,470	713	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	5,362	11,266	1,028	562
เงินประกันสังคมค้างจ่าย	3,840	2,627	15	15
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	362	112	-	-
อื่น ๆ	12,984	12,780	-	502
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	90,175	51,316	20,456	16,157

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
เงินกู้ยืมระยะยาว	250,000	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	250,000	-

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน 1,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ เบิกเงินกู้ดังกล่าวมาใช้เป็นจำนวน 250 ล้านบาท โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราอ้างอิง MLR หักส่วนเพิ่มเงินกู้ยืมที่มีกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระ 4 ปี และมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดทุก ๆ สามเดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2561

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และไม่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม

20. สรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	65,561	52,914	39,873	30,818
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,265	9,132	4,119	3,064
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,997	2,814	985	1,515
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	6,739	(614)	1,184	1,875
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	766	5,941	(806)	2,914
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	5,556	(4,318)	2,346	(313)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(1,132)	(308)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	89,752	65,561	47,701	39,873

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนขาย	3,779	5,280	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	8,483	6,666	5,104	4,579
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	12,262	11,946	5,104	4,579

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 42 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 29 ล้านบาท) (2558: จำนวน 0.3 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 5 - 25 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 5 ปี) (2558: 5 - 23 ปี งบการเงินเฉพาะกิจการ: 5 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559 (ร้อยละต่อปี)	2558 (ร้อยละต่อปี)	2559 (ร้อยละต่อปี)	2558 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.8 - 2.7	2.2 - 3.8	1.8	2.2
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.3 - 9.8	5.3 - 11.0	9.8	11.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	0 - 55	0 - 58	0 - 44	0 - 45

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(2.9)	3.1	(0.6)	0.7
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.9	(2.7)	0.6	(0.6)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(3.0)	3.2	(0.6)	0.6

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(1.7)	1.8	(0.6)	0.6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.7	(1.8)	0.5	(0.5)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.8)	1.9	(0.5)	0.5

21. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปี 2559 บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท (2558: 43 ล้านบาท)

ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

22. รายได้อื่น/ค่าใช้จ่ายอื่น

22.1 รายได้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	180,000	120,000
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	58,679	50,712	-	-
ดอกเบี้ยรับ	27,562	35,078	75,594	120,061
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	15,759	4,104	-	-
รายได้จากการขายเศษวัสดุสิ้นเปลือง	13,465	11,567	-	-
รายได้จากการขายและแลกเปลี่ยนของรางวัล	4,647	2,953	-	-
อื่นๆ	26,636	16,887	4,330	409
รวมรายได้อื่น	146,748	121,301	259,924	240,470

22.2 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ยก่อนครบกำหนด	-	29,856	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	21,576	4,612	2,029	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	20,601	713	-	-
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	42,177	35,181	2,029	-

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อใช้ไป	5,523,591	4,000,136	-	-
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,025,353	771,037	190,607	163,278
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	462,988	357,820	-	-
ค่าเดินทาง	230,484	131,733	2,661	24
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	226,286	235,848	-	-
ค่าขนส่งสินค้า	214,622	174,128	-	-
ค่าบริการสาธารณูปโภค	124,200	121,499	40	10
ค่าโฆษณา	100,001	135,145	-	-
วัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	88,715	74,839	-	-
ค่าซ่อมบำรุง	78,687	64,590	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	21,576	4,612	2,029	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสัญญาซื้อ				
ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	20,601	713	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(127,671)	54,084	-	-
ขาดทุนจากการยกเลิกสัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงิน				
และอัตราดอกเบี้ยก่อนครบกำหนด	-	29,856	-	-

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	283,874	208,959	9,953	13,068
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผล				
แตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผล				
แตกต่างชั่วคราว	(5,661)	189	(1,021)	(916)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	278,213	209,148	8,932	12,152

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับผล				
ขาดทุนจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2,612	202	545	895

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,683,089	1,464,682	1,179,913	863,958
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	16.5%, 20%, 29.2%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	335,438	292,936	235,983	172,792
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวดหมู่ 25)	(92,292)	(84,124)	-	-
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	-	(227,399)	(160,599)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	3,060	2,573	360	20
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(3,842)	(921)	(12)	(61)
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้บันทึกเป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	35,849	-	-	-
อื่นๆ	-	(1,316)	-	-
รวม	(57,225)	(83,788)	(227,051)	(160,640)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แสดงอยู่ในงบกำไร				
ขาดทุน	278,213	209,148	8,932	12,152

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของปี 2559 จำนวน 35.8 ล้านบาท ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีความชัดเจนในการทำกำไรในระยะสั้นเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ประมาณการส่วนลดจ่ายและส่งเสริมการขาย	17,395	16,546	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	10,104	7,676	3,761	1,845
หนี้สินจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	3,094	143	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2,612	202	545	895
ผลกระทบของอัตราค่าเสื่อมราคา	498	695	-	-
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	221	99	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	62	62	-	-
รวม	33,986	25,423	4,306	2,740
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ประมาณการส่วนลดรับ	290	-	-	-
รวม	290	-	-	-
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	33,696	25,423	4,306	2,740

25. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิประโยชน์ที่สำคัญประกอบด้วย

รายละเอียด	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	2326(4)/2556	59-1062-0-00-1-0
2. วันที่ในบัตรส่งเสริม	24 กันยายน 2556	18 สิงหาคม 2559
3. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตขวดแก้ว
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 สิงหาคม 2563)	3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)
4.2 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 สิงหาคม 2563)	3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์)
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	-
4.4 ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	-	ได้รับ

รายได้ของบริษัทย่อยจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขาย	1,129,532	1,139,984	305,845	148,349	1,435,377	1,288,333

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของ				
บริษัทฯ (พันบาท)	1,489,756	1,255,534	1,170,981	851,806
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.49	1.26	1.17	0.85

27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- (1) ส่วนงานผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม
- (2) ส่วนงานผลิตและจำหน่าย ขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว
- (3) บริหารจัดการการจัดจำหน่าย

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน

ข้อมูลรายได้ กำไรและสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559							
	ส่วนงานผลิตและจำหน่าย				รวมส่วนงาน ที่รายงาน	รายการตัด บัญชี ระหว่างกัน	งบการเงิน รวม
	เครื่องดื่ม	ขวดและ ผลิตภัณฑ์ จากแก้ว	บริหาร จัดการการ จัดจำหน่าย	อื่นๆ			
รายได้จากภายนอก	3,350	-	6,599	16	9,965	-	9,965
รายได้ระหว่างส่วนงาน	5,617	1,435	-	-	7,052	(7,052)	-
รายได้ทั้งสิ้น	8,967	1,435	6,599	16	17,017	(7,052)	9,965
กำไรจากการดำเนินงาน							
ตามส่วนงาน	2,442	505	628	3	3,578	(1)	3,577
รายได้อื่น	122	2	1	1,395	1,520	(1,373)	147
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด จำหน่าย	130	82	15	-	227	(1)	226
ดอกเบี้ยจ่าย	42	6	-	1	49	(49)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	248	5	17	8	278	-	278
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	5,601	2,290	914	7,692	16,497	(6,719)	9,778
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ ไม่รวมสินทรัพย์ภาษีเงิน ได้รอตัดบัญชี	1,325	595	34	1,540	3,494	(998)	2,496

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558							
	ส่วนงานผลิตและจำหน่าย				รวมส่วนงาน ที่รายงาน	รายการตัด บัญชี ระหว่างกัน	งบการเงิน รวม
	เครื่องดื่ม	ขวดและ ผลิตภัณฑ์ จากแก้ว	บริหาร จัดการการ จัดจำหน่าย	อื่นๆ			
รายได้จากภายนอก	2,276	-	5,477	-	7,753	-	7,753
รายได้ระหว่างส่วนงาน	5,039	1,288	-	-	6,327	(6,327)	-
รายได้ทั้งสิ้น	7,315	1,288	5,477	-	14,080	(6,327)	7,753
กำไรจากการดำเนินงาน							
ตามส่วนงาน	1,951	484	451	-	2,886	(26)	2,860
รายได้อื่น	54	1	2	1,043	1,100	(979)	121
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัด จำหน่าย	148	80	9	-	237	(1)	236
ดอกเบี้ยจ่าย	59	27	-	-	86	(86)	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	154	1	42	12	209	-	209
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน	3,717	1,709	605	5,799	11,830	(4,469)	7,361
การเพิ่มขึ้น(ลดลง)ของ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ ไม่รวมสินทรัพย์ภาษีเงิน ได้รอตัดบัญชี	(75)	(54)	5	-	(124)	-	(124)

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ในประเทศ		
ประเทศไทย	6,604	5,477
ต่างประเทศ		
ประเทศกัมพูชา	2,074	1,547
ประเทศอัฟกานิสถาน	481	165
ประเทศเมียนมาร์	278	223
ประเทศเยเมน	202	167
ประเทศเวียดนาม	173	98
อื่น ๆ	153	76
รวม	9,965	7,753

ในปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 66 (2558: ร้อยละ 71) และรายได้จากการขายสินค้าต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 34 (2558: ร้อยละ 29)

เนื่องจากส่วนงานผลิตและจำหน่ายเครื่องบิน ขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว และส่วนงานบริหารจัดการการจัดจำหน่ายเป็นส่วนงานหลักของกิจการและมีข้อมูลของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาจากเกณฑ์เชิงปริมาณ มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 90 ของส่วนงานทั้งหมดทั้งส่วนงานดำเนินงานและส่วนงานภูมิศาสตร์ ดังนั้นสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2559 และปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีลูกค้ารายใหญ่ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกิจการ

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและบริษัทย่อย และพนักงานบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯและบริษัทย่อย และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์ และบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม กลีกรไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 11.5 ล้านบาท (2558: 9.3 ล้านบาท) เฉพาะของบริษัทฯจำนวน 3.4 ล้านบาท (2558: 3.0 ล้านบาท)

29. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่าย	วันที่จ่ายเงินปันผล
		(ล้านบาท)	ต่อหุ้น (บาท)	
บริษัทฯ				
สำหรับปี 2558				
เงินปันผลจากกำไรปี 2557	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2558	600	0.6	มิถุนายน 2558
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558	350	0.4	กันยายน 2558
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		950		
สำหรับปี 2559				
เงินปันผลจากกำไรปี 2558	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559	540	0.5	พฤษภาคม 2559
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559	400	0.4	กันยายน 2559
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		940		
บริษัทย่อย				
สำหรับปี 2558				
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558	300	100.0	กันยายน 2558
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตะวันตก ดีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558	80	80.0	กันยายน 2558
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558	330 ⁽¹⁾	110.0	พฤษภาคม 2559
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตะวันตก ดีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558	93 ⁽¹⁾	93.0	พฤษภาคม 2559
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		803		

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย		
		เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	ต่อหุ้น (บาท)	วันที่จ่ายเงินปันผล
สำหรับปี 2559				
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559	360	120.0	กันยายน 2559
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตะวันตก ดีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559	50	50.0	กันยายน 2559
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559	525 ⁽¹⁾	175.0	พฤษภาคม 2560
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตะวันตก ดีซีเอ็ม จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559	40 ⁽¹⁾	40.0	พฤษภาคม 2560
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559	162 ⁽¹⁾	36.0	พฤษภาคม 2560
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		1,137		

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีเงินปันผลค้างรับที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 727 ล้านบาท และ 423 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทย่อยทั้งสามแห่งจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 และ 2559 ตามลำดับ

30. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

30.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ ย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงานและซื้อเครื่องจักร ดังนี้

สกุลเงิน	จำนวน	
	2559	2558
บาท	164.3	3.1
เยน	16.1	-
ยูโร	10.1	-
เหรียญสหรัฐอเมริกา	6.4	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.6	-

(หน่วย: ล้านบาท)

30.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่ารถยนต์และอุปกรณ์ และสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญามีระยะเวลา 1 ถึง 5 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	108.8	74.5	0.9	3.5
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	228.5	104.5	-	0.9

30.3 สัญญาสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

30.3.1 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อ โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญานี้มีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 14 ตุลาคม 2565 และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆ 5 ปี ภายใต้สัญญานี้บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค

30.3.2 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายขวดแก้วสีชา ขนาด 150 มิลลิเมตร และขวดแก้วสีใส ขนาด 250 มิลลิเมตร ตามจำนวนและรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

30.3.3 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาจ้างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและภาพลักษณ์ของสินค้าโดยบริษัทฯ ย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 10 ล้านบาท สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาสัญญาจาก 3 ปี เป็น 5 ปี โดยจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราเดิม นอกจากนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะต่ออายุสัญญานับนี้ออกไปอีก 5 ปีโดยอัตโนมัติภายหลังสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 12 ล้านบาท ทั้งนี้สัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป

- 30.3.4 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการและการจัดการกับบริษัทย่อยทั้งสามแห่ง สัญญามีระยะเวลา 5 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนรวมทั้งสิ้นเดือนละ 10 ล้านบาทต่อเดือน

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงค่าตอบแทนจาก 10 ล้านบาทต่อเดือน เป็น 15 ล้านบาทต่อเดือน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

- 30.3.5 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2557 บริษัท การาวาตะวันออก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาให้เช่าและบริการพื้นที่กับบริษัทฯ และบริษัทย่อยอีกสองแห่ง สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2560 และได้ทำสัญญาให้เช่าและบริการพื้นที่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2557 ถึง 31 พฤษภาคม 2560 ภายใต้ข้อตกลงที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่เป็นรายเดือนรวมทั้งสิ้น 1.2 ล้านบาทต่อเดือน

- 30.3.6 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัท การาวาตะวันออก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาลิขสิทธิ์ เพื่อใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัท การาวาตะวันออก จำกัด สำหรับสินค้าบางประเภท สัญญามีระยะเวลา 2 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด จะต้องจ่ายเงินค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้บริษัท การาวาตะวันออก จำกัด จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว

- 30.3.7 ในปี 2559 บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จำหน่ายหรือผู้ซื้อ กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนสองแห่ง โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆปี ภายใต้สัญญานับนี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค

30.3.8 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท การาวาเตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้ จัดจำหน่ายโดยตกลงให้บริษัท การาวาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้า ของบริษัท การาวาเตะวันแดง จำกัด แต่เพียงผู้เดียวในประเทศต่างๆตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญา นี้มีระยะเวลา 9 ปี สิ้นสุดวันที่ 19 ตุลาคม 2568

30.4 สัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

30.4.1 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558 และวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท การาวาเตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อย แห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนทางการเงินแก่สโมสรฟุตบอลในประเทศสองแห่ง ภายใต้ สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ ในสัญญา สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสนับสนุนทางการเงินดังกล่าวรวม ทั้งสิ้นปีละ 6 ล้านบาท

30.4.2 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัท การาวาเตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัทที่ ไม่เกี่ยวข้องกันในประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กับสโมสร ฟุตบอลแห่งหนึ่งที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับ สิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในการแข่งขันฟุตบอล สัญญามีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าสนับสนุนให้แก่สโมสรฟุตบอล ดังกล่าวเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2560 บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ทำสัญญาเพื่อโอนสิทธิและการะ ผูกพันที่เกี่ยวกับสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท อินเตอร์การาวา ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยอีก แห่งหนึ่ง) สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2559

30.4.3 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 บริษัท อินเตอร์การาวา ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาร่วม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์กับสโมสรฟุตบอลแห่งหนึ่งที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศ อังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและ เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในการแข่งขันฟุตบอล สัญญามีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต ่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่า สนับสนุนให้แก่สโมสรฟุตบอลดังกล่าวตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

30.4.4 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 บริษัท การาวาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาเป็นผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัท การาวาเตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) เพื่อเป็นชื่อในการแข่งขันฟุตบอลรายการดังกล่าวอย่างเป็นทางการ รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2017/2018 - ฤดูกาล 2019/2020) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563

30.5 สัญญารับบริการคำปรึกษา

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2559 บริษัท การาวาเตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญากับบริษัทแห่งหนึ่ง เพื่อรับบริการคำปรึกษาด้านกลยุทธ์เกี่ยวกับการร่วมทุน การลงทุน และการดำเนินธุรกิจในประเทศหนึ่ง สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท การาวาเตะวันแดง จำกัด จะต้องจ่ายเงินค่าธรรมเนียมการรับบริการเป็นจำนวน 25,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน นอกจากนี้ บริษัทย่อยดังกล่าว มีภาระผูกพันในการจ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม หากผู้ให้บริการได้ดำเนินการตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา และบริษัทย่อยได้ตกลงรับข้อเสนอแนะของผู้ให้บริการ (Success fees) โดยอัตราค่าธรรมเนียมอยู่ระหว่าง 100,000 - 1,000,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อระดับขั้นความสำเร็จ

30.6 การค้ำประกัน

30.6.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัท การาวาเตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ในวงเงินร่วมกันเป็นจำนวน 1,100 ล้านบาท (2558: ไม่มี)

30.6.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนาม บริษัทฯ และบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 25.2 ล้านบาท (2558: 49 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระดมทุนทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ (เฉพาะของบริษัท: 2.4 ล้านบาท เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า (2558: ไม่มี))

31. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อการค้า								
ตราสารหนี้	-	-	604.3	214.8	-	-	604.3	214.8
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	181.7	174.9	181.7	174.9
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารอนุพันธ์								
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	15.5	0.7	-	-	15.5	0.7

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อการค้า								
ตราสารหนี้	-	-	604.3	214.8	-	-	604.3	214.8

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนชั่วคราว เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	522	-	222	2	746	0.01 - 1.4
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	604	604	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	562	562	-
	522	-	222	1,168	1,912	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	750	-	-	-	750	2.7 - 2.8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	1,302	1,302	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	250	-	-	250	MLR
	750	250	-	1,302	2,302	หักส่วนเพิ่ม

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
อัตราดอกเบี้ยคงที่	อัตราดอกเบี้ย				
ภายใน	ปรับขึ้นลง				
1 ปี	ตามราคาดตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย	
				ที่แท้จริง	
				(ร้อยละต่อปี)	
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,307	68	2	1,377	0.4 - 2.0
เงินลงทุนชั่วคราว	258	-	215	473	2.1 - 3.1
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	425	425	-
	1,565	68	642	2,275	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	802	802	-
	-	-	802	802	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย				
ภายใน	มากกว่า	ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา			อัตราดอกเบี้ย
1 ปี	1 - 5 ปี	ตามราคาดตลาด	ดอกเบี้ย	รวม		ที่แท้จริง
						(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	420	-	8	1	429	0.4 - 1.4
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	604	604	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	43	43	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,268	-	-	-	3,268	2.1 - 3.5
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	727	727	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	1,959	1,959	-
	3,688	-	8	3,334	7,030	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	750	-	-	-	750	2.7 - 2.8
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	55	55	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	250	-	-	250	MLR
	750	250	-	55	1,055	หักส่วนเพิ่ม

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
	อัตราดอกเบี้ย คงที่	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	ตามราคาตลาด			(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,270	4	-	1,274	0.4 - 2.0
เงินลงทุนชั่วคราว	258	-	215	473	2.1 - 3.1
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	16	16	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2,625	-	-	2,625	2.1
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	-	-	423	423	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	959	959	-
	4,153	4	1,613	5,770	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	34	34	-
	-	-	34	34	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและบริการเป็นเงินตราต่างประเทศ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

	31 ธันวาคม 2559					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
สกุลเงิน	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.1	0.2	-	0.3	35.6588	36.0025
ยูโร	0.3	0.1	-	-	37.3791	38.1362

	31 ธันวาคม 2558					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
สกุลเงิน	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	0.1	-	-	-	36.2538

32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.38:1 (2558: 0.16:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.19:1 (2558: 0.02:1)

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ การร่วมทุน และการลงทุนในโครงการใหม่ดังต่อไปนี้

- 1) อนุมัติให้บริษัท การาวาตะวันออก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ลงทุนในโครงการโรงงานแห่งใหม่ เพื่อขยายกำลังการผลิตโรงงานบรรจุขวด โดยมีมูลค่าเงินลงทุนรวมไม่เกิน 1,750 ล้านบาท
- 2) อนุมัติให้ Carabao Holding (Hong Kong) Limited (“CHHK”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ดำเนินการเพิ่มทุนจำนวนประมาณไม่เกิน 622 ล้านบาท เพื่อลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ในประเทศฮ่องกง ประเทศมาเก๊า ประเทศไต้หวันและประเทศจีน (“โครงการลงทุนในธุรกิจตลาด The Greater China region”)
- 3) อนุมัติให้ CHHK ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ในประเทศฮ่องกง ได้แก่ Carabao Venture Holdings (Hong Kong) Limited (“CVHHK”) ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวนประมาณไม่เกิน 691 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่นในต่างประเทศ ทั้งนี้ CHHK จะลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 ในขณะที่บริษัท อินเตอร์การาวาไพรเวท ลิมิเต็ด (“ICSG”) ที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์ จะถือหุ้นส่วนที่เหลือในสัดส่วนร้อยละ 10

- 4) อนุมัติให้ CVHHK เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ Dai Beverage Holdings Limited (“DBH”) and Beijing Nongfeng Jirui Network Technology Company Limited (“BNJ”) (เรียกรวมกันว่า “DAI Group”) ภายใต้การดำเนินงานตามโครงการลงทุนในธุรกิจตลาด The Greater China region โดยเป็นการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่ในหลายประเทศ ได้แก่ ประเทศบริติชเวอรืจิน ประเทศฮ่องกงและประเทศจีนด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งโครงการจำนวนประมาณไม่เกิน 1,402 ล้านบาท ทั้งนี้ CVHHK จะเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 45 - 49 ในขณะที่ DAI Group และกลุ่มผู้บริหารชาวจีนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จะถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันแล้วในสัดส่วนร้อยละ 46 - 51 และไม่เกินร้อยละ 5 ตามลำดับ

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท การาวากรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี นางสาวนีย์ กมลบุตร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายคณิต แพทย์สมาน และนายสัญญา จุลมนต์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม	หมายเหตุ
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5	
2. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการตรวจสอบ	1/1	แต่งตั้ง 11 พฤศจิกายน 2559
3. นายสัญญา จุลมนต์	กรรมการตรวจสอบ	- / -	แต่งตั้ง 21 ธันวาคม 2559
4. นายดิษฐ วัชรไทย์	กรรมการตรวจสอบ	3/3	ลาออก 16 สิงหาคม 2559
5. นายบุญนิษฐ์ สุวรรณพูล	กรรมการตรวจสอบ	4/4	ถึงแก่กรรม 11 ธันวาคม 2559

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างรอบคอบด้วยความรู้ความสามารถ และความเป็นอิสระโดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัท

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2559 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่ารายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ

1.2 ในการนี้ได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่างบการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐาน การตีความ แนวปฏิบัติและหลักการที่กล่าวข้างต้น

1.3 นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีตามแนวทางที่กำหนดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่นๆ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของ งานบริการที่ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของคำตอบแทนแล้ว เห็นว่า ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการ และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

4. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงาน และแผนการตรวจสอบประจำปีตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2559 ตลอดจนการกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึง การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายในที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

5. สอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอ เหมาะสมและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน เพื่อช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในตามแผนงานที่ได้อนุมัติซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

6. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

6.1 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทโดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2559

6.2 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2559 โดยใช้แนวทางของแบบประเมิน ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการประเมินเป็นที่พอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายในโดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นางสาวเนย์ กมลบุตร
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท การாவกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญดังนี้

1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี
2. การประเมินความเสี่ยง และมาตรการป้องกันและแก้ไข
3. การให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง
4. การติดตามดูแลการดำเนินมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง
5. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยง และแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ
6. ทบทวนความเสี่ยง และพัฒนาระบบจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ
7. นำเสนอแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงและบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าบริษัทได้กำหนดความเสี่ยงที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท และได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายในที่ดี ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นางสาวนีย์ กมลบุตร
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



CARABAO GROUP

บริษัท การบาอกรู๊ป จำกัด (มหาชน)

393 อาคาร 393 สยาม ชั้น 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทร. 0 2636 6111 แฟกซ์ 0 2636 7952 www.carabaogroup.com