

SHINING SUCCESS

ส่องประกายความสำเร็จ



SHINING SUCCESS

ส่องประกายความสำเร็จ

สารบัญ

จุดเด่นทางการเงิน	13
สารจากประธานกรรมการบริษัท	14
คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	16
รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	22
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	31
วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท	32
รางวัลแห่งความสำเร็จ	34
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	35
ปัจจัยความเสี่ยง	58
โครงสร้างองค์กรและการจัดการ	60
การกำกับดูแลกิจการ	72
ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	81
รายการระหว่างกัน	95
รายงานความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ	98
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน	101

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

222/1398 ชั้น 11 อาคารเดอะแพลทินัมแฟชั่นมอลล์ ถนนเพชรบุรี
แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-121-9999 โทรสาร 02-121-9888
อีเมล. info@theplatinumgroup.co.th

www.theplatinumgroup.co.th







THE PLATINUM
FASHION MALL

รองรับลูกค้ามากกว่า
10,000,000 คนต่อปี
และกว่า **2,700** ร้านค้า
ที่หลากหลาย











PLATINUM
FOOD CENTER

ลูกค้าที่ใช้บริการ มากกว่า
6,000,000 คน
ต่อปี



The Wharf
SAMUI



ONE OF A KIND
BEACHSIDE
COMMUNITY MALL





เดอะ
แพลทินัม

THE PLATINUM
FASHION MALL

แพลทินัม

เดอะแพลทินัม แฟชั่นมอลล์

ZONE

จุดเด่นทางการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย

(ล้านบาท)

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของบริษัทฯ	2554	2555	2556	2557
งบกำไรขาดทุน				
รายได้จากการดำเนินงาน	647.9	967.9	1,115.1	1,390.9
รายได้รวม	670.0	1,015.1	1,169.1	1,444.6
ต้นทุนการดำเนินงาน	352.2	513.7	533.0	555.0
กำไรขั้นต้น	295.7	454.2	582.1	835.9
อัตรากำไรขั้นต้น	45.6%	46.9%	52.2%	60.1%
กำไรสุทธิ	68.7	167.5	245.6	436.5
อัตรากำไรสุทธิ	10.3%	16.5%	21.0%	30.2%

(ล้านบาท)

สรุปงบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ	2554	2555	2556	2557
สินทรัพย์รวม	4,217.1	4,057.5	4,374.5	4,107.2
หนี้สินรวม	3,556.0	2,929.0	2,155.0	1,471.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	661.1	1,128.6	2,219.5	2,636.1
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	5.4	2.6	1.0	0.6
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	10.4%	14.8%	11.2%	16.6%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	1.6%	4.1%	5.9%	10.6%



สารจากประธานกรรมการบริษัท

“ในการดำเนินธุรกิจทั้งโครงการปัจจุบัน และโครงการในอนาคต นอกจากจะสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทแล้ว ยังช่วยสร้างรายได้และเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าขนาดกลาง และขนาดเล็ก ในประเทศไทยจำนวนมาก ”

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เกิดจากการควบรวมกิจการของ 9 บริษัทที่อยู่ภายใต้คณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมชุดเดียวกัน ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารศูนย์ค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ และโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2558

นอกจากโครงการปัจจุบัน คือเดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ และโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ซึ่งได้รับความนิยมจากลูกค้าทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติแล้ว บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจศูนย์ค้าปลีก ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ค้าส่งที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ยาวนานกว่า 9 ปี โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้รับมอบพื้นที่เพื่อก่อสร้างโครงการเดอะ มาร์เก็ต บาซาร์ แพลทินัม จากสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์แล้ว ปัจจุบันการพัฒนาโครงการเป็นไปตามแผนงานที่ได้วางไว้ คาดว่าจะเปิดให้บริการโครงการตลาดนัดติดแอร์ ใจกลางเมืองแห่งแรกได้ในปี 2560

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขยายพื้นที่ทำธุรกิจไปยังต่างจังหวัด โดยได้เข้าไปบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย ซึ่งเป็นศูนย์การค้าริมชายหาดบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเตรียม

การก่อสร้างโรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ เอ็กเพรส ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว และโรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ริมชายหาดติดกับโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการออกแบบและเตรียมการก่อสร้าง คาดว่าจะเปิดให้บริการในปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ

ในการดำเนินธุรกิจทั้งโครงการปัจจุบัน และโครงการในอนาคต นอกจากจะสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ แล้ว ยังช่วยสร้างรายได้และเงินทุนหมุนเวียนให้แก่ผู้ประกอบการร้านค้าขนาดกลาง และขนาดเล็กในประเทศไทยจำนวนมาก ทั้งที่เป็นผู้ประกอบการร้านค้าภายในโครงการ และลูกค้าที่เข้ามาซื้อเพื่อนำไปจำหน่ายต่อในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทยได้อีกทางหนึ่งด้วย

ในนามของกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นที่ให้ความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ และขอให้คำมั่นว่าจะมุ่งมั่นดำเนินงานตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ และร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะดูแลสังคมและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้าสืบไป



นายพลากร สุวรรณรัฐ
ประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท



1. นายพลากร สุวรรณรัฐ
ประธานกรรมการบริษัท
กรรมการอิสระ

2. นายสุรชัย โชติจุฬานุกูร
รองประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร

3. นายไชยยศ เทมะริชตะ
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

4. นายสมชัย บุญนำศิริ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

5. พล.ต.อ.บุญเพ็ญ บำเพ็ญบุญ
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ





6. นายชัชวาล พงษ์สุกฤษิณัส

กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน

7. นางปิยจุพร โชติจุฬางกูร

กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน

8. นายพิรุณ ลิ้มปวิวัฒน์กุล

กรรมการ
กรรมการบริหาร

9. นางสาวชฎารัตน์ อนันตกุล

กรรมการ

10. นายสมบุรณ์ วงศ์ริศมี

กรรมการ
กรรมการบริหาร
กรรมการผู้จัดการ



คณะผู้บริหารระดับสูง

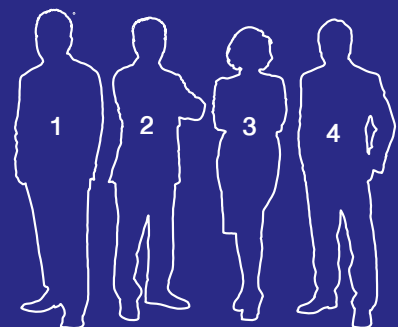


1. นายสุรชัย โชติจุฟางกูร
ประธานกรรมการบริหาร

2. นายชัชวาล พงษ์สุกธิมนิส
กรรมการบริหาร

3. นางปิญจพร โชติจุฟางกูร
กรรมการบริหาร

4. นายพิรุณ สิมป์วิวัฒน์กุล
กรรมการบริหาร



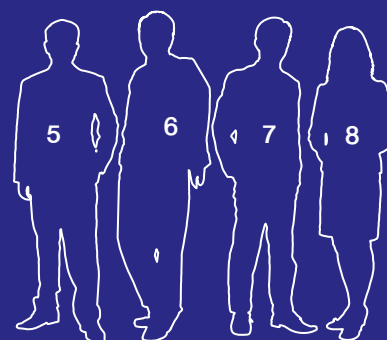


5. นายสมบูรณ์ วงศ์ริศมี
กรรมการบริหาร

6. นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล
กรรมการบริหาร

7. นายศิริชัย ประพันธ์ธุรกิจ
กรรมการบริหาร

8. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ์
กรรมการบริหาร



คณะผู้บริหาร

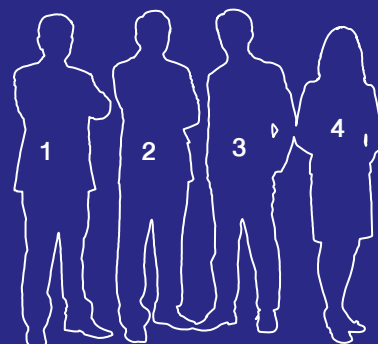


1. นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี
กรรมการผู้จัดการ

2. นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล
รองกรรมการผู้จัดการ

3. นายศิริชัย ประพันธ์ธุรกิจ
รองกรรมการผู้จัดการ

4. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ
ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานการเงินและบัญชี





5. นางสาวจุฑามาศ วิกากรวิทย์

ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานการขายและการตลาด

6. นางวันกนิษฐ์ วุฒิอินทร์

ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานสนับสนุน

7. นายพรเทพ เกียรติ

ผู้อำนวยการอาวุโส
สายงานบริหารโครงการ





นายพลาก สุวรรณรัฐ

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

อายุ : 66

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี



นายสุรชัย โชติจุพางกูร

รองประธานกรรมการบริษัท

อายุ : 64

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : 45.17%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นคู่สมรสของนางปิยจุพร โชติจุพางกูร

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Arts in International Affairs (M.A.I.A.) Southeast Asia Studies, Ohio University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 37

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP, DCP, The Role of Chairman

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เลสทราฟส์ จำกัด
- 2523 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ลัดก้าโคลบเวอ จำกัด
- 2522 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ทองทิพย์ จำกัด
- 2522 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สรรพทัศน์ จำกัด

คุณวุฒิการศึกษา

- ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม สแควร์ จำกัด
- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ร็อกเวียร์ จำกัด (มหาชน)
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท นครชัยศรี รีเวอร์ไซด์ จำกัด
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ลำธารแลนด์ จำกัด
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เสรีกอล์ฟ คลับ 1991 จำกัด
- 2545 - 2556 ประธานกรรมการ 9 บริษัท ซึ่งภายหลังได้ควบรวมกิจการกลายเป็น กลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ในปี 2556



นายไชยยศ หะริษตะ

กรรมการบริษัท

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 68

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี



นายสมชัย บุญนำศิริ

กรรมการบริษัท

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

อายุ : 60

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ Columbia University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ พัฒนา อสังหาริมทรัพย์ จำกัด (มหาชน)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ The Victoria University of Manchester, ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ The University of Salford, ประเทศอังกฤษ
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 9

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แมกโนเลีย ไฟน์เนสต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2538 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท วอลล์สตรีท ทัลเลนท์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ บีอีซี เวิลด์ สถานีโทรทัศน์
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยาม แอลลายด์ โฮลดิ้ง แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
- 2545 - 2557 กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)



พล.ต.อ.บุญเพ็ญ บำเพ็ญบุญ

กรรมการบริษัท

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 69

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี



นายชวัล พงษ์สุกธิมนิส

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ : 72

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : 3.29%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรีรัฐประศาสนศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 37)

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท น้ำตาลขอนแก่น จำกัด (มหาชน)
- 2538 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ก่อสร้างสหพันธ์ จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท รถไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอจีอี เทอร์มินอล จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชีย กรีน เอนเนอจี จำกัด (มหาชน)
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอจีอี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง จำกัด

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 17 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท)

ประสบการณ์ทำงาน

- 2557- ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แบงคอก สกายไลน์ จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม สแควร์ จำกัด
- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ร็อกเวีย จำกัด (มหาชน)
- 2545 - 2556 กรรมการ 9 บริษัท ซึ่งภายหลังได้ ควรวมกิจการกลายเป็น กลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ในปี 2556



นายพิรุณ ลิ้มปวีวัฒนกุล

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร

อายุ : 57

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : 3.52%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี



นางปัญญพร ไซติจุฟางกูร

กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ : 60

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : 45.17%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : เป็นคู่สมรสของนายสุรัชย์ ไซติจุฟางกูร

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีวิศวกรรมเครื่องจักรกล
WENTWORTH INSTITUTE of TECHNOLOGY,
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แบงคอก สกายไลน์ จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม ฟลาซ่า จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม สแควร์ จำกัด
- 2534 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนล สโตน จำกัด
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาตรฐานครอง 2012 จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาตรฐานครอง แดรี่ โกทส์ จำกัด
- 2545 - 2556 กรรมการ 9 บริษัท ซึ่งภายหลังได้ คบรวมกิจการกลายเป็น กลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ในปี 2556

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ระดับอาชีวศึกษา Han Chiang High School, ประเทศมาเลเซีย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม ฟลาซ่า จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม สแควร์ จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แพลทินัม ไฮเต็ล จำกัด
- 2545 - 2556 กรรมการ 9 บริษัท ซึ่งภายหลังได้ คบรวมกิจการกลายเป็น กลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ในปี 2556



นางสาวชวรัตน์ อนันตกุล

กรรมการบริษัท

อายุ : 56

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : 0.55%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี



นายสมบุรณ์ วงศ์รักมี

กรรมการบริษัท กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

อายุ : 52

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ : 17 มิถุนายน 2557

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก Organization Development and Transformation Cebu Doctor College, ประเทศฟิลิปปินส์
- ปริญญาโท Public Administration University of Southern California, ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DAP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2530 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชวรัตน์ จำกัด
- 2541 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท วิจัยและพัฒนา เทคโนโลยี จำกัด
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนานาชาติ จำกัด
- 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อุตสาหกรรมอวกาศไทย จำกัด
- 2555 - 2557 รองกรรมการผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทวิศวกรรมศาสตร์ Oklahoma State University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556-ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ครอบคลุมดนตรี จำกัด
- 2555 - 2557 รองกรรมการผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2555 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2557 กรรมการผู้จัดการธุรกิจสนามกอล์ฟ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
- 2553 - 2557 กรรมการผู้จัดการธุรกิจการเงิน บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
- 2549 - 2557 กรรมการ บริษัท ปทุมไรซ์มิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)



นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล

กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ

อายุ : 50

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร : 3 ธันวาคม 2556

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี



นายศิริชัย ประพันธ์ธุรกิจ

กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ

อายุ : 48

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร : 3 ธันวาคม 2556

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรีการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2546 - 2556 รองกรรมการผู้จัดการ 9 บริษัท ซึ่งภายหลังได้ควบรวมกิจการเป็นกลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ในปี 2556

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- -

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการและกรรมการบริหาร บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2556 รองกรรมการผู้จัดการ 9 บริษัท ซึ่งภายหลังได้ควบรวมกิจการเป็นกลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ในปี 2556
- 2548 - 2554 ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด



นางกานต์สุดา แสนสุภกร์

กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการเงินและบัญชีและเลขานุการบริษัท

อายุ : 44

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร : 3 ธันวาคม 2556

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี



นายพรินทว เทียรทว

ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานบริหารโครงการ

อายุ : 49

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจสาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรีพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร เลขานุการบริษัท

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารและผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการเงินและบัญชี บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2555 - 2556 ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการเงินและ บัญชี 9 บริษัท ซึ่งภายหลังได้ควบรวมกิจการ เป็นกลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด ในปี 2556
- 2545 - 2555 ผู้อำนวยการ ฝ่ายการเงินและการบัญชี บริษัท ยูไนเต็ติดิสทริบิวชั่น บิซซิเนส จำกัด

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทวิศวกรรมอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา
- ปริญญาตรีวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- -

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบริหารโครงการ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2540 - 2556 ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิศวกรรม บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด



นางวันกนิษฐ์ วุฒินันท์

ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานสนับสนุน

อายุ : 48

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี



นางสาวจุฑามาศ วิกากรวิทย์

ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการขายและการตลาด

อายุ : 37

สัดส่วนการถือหุ้น : ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรีรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสนับสนุน บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2556 ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสนับสนุน 9 บริษัท ซึ่งภายหลังได้ควบรวมกิจการเป็นกลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด ในปี 2556
- 2549 - 2554 ผู้จัดการกลุ่มบริษัท-ทรัพยากรมนุษย์ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรีศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

-

ประสบการณ์ทำงาน

- 2556 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการขายและการตลาด บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2556 ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารพื้นที่เช่า บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - 2554 ผู้จัดการฝ่ายซอปปิงมอลล์ บริษัท เซ็นคาร์ จำกัด



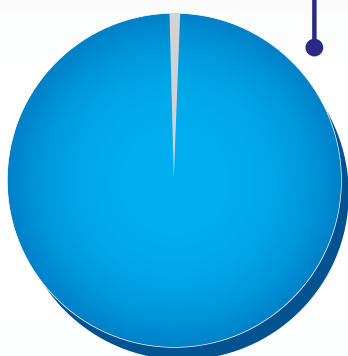
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น

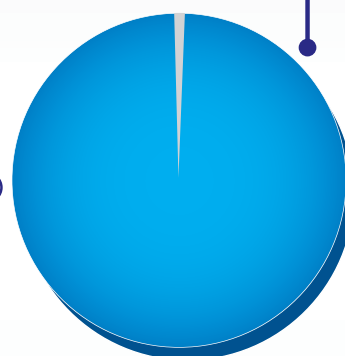
99.99%



บริษัท เดอะ แพลทินัม พลาซ่า จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น

99.99%



บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น

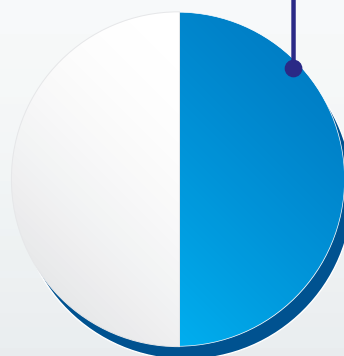
99.99%



บริษัท แบงคอก สกายไลน์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น

49.90%



วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

“ เป็นผู้นำในด้านบริหารจัดการศูนย์แฟชันค้าส่ง รวมทั้งขยายธุรกิจ ด้านค้าปลีก และ
โรงแรม ที่คุ้มค่า ทันสมัย เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
โดยยึดหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ”



พันธกิจ

ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล
พัฒนาตนเองและพัฒนางาน
อย่างต่อเนื่องให้มีประสิทธิภาพ
สูงสุดทั้งเงินลงทุนและบุคลากร

มุ่งการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ
รายย่อย สามารถสร้างธุรกิจของ
ตนเองและยกระดับคุณภาพชีวิต
และฐานะของผู้ประกอบการ

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็น
ที่น่าเชื่อถือต่อสาธารณชน
ควบคุมมาตรฐานทุกขั้นตอนและ
พัฒนาคุณภาพอย่างไม่หยุดยั้ง
ด้วยความเป็นธรรมโปร่งใส

ดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานเหนือ
ระดับให้บริการด้วยใจรัก เพื่อ
ตอบสนองความพึงพอใจของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสำนึก
ในความรับผิดชอบต่อสังคม
และชุมชน

รางวัลแห่งความสำเร็จ



รางวัลและเกียรติประวัติ

1. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ปี 2557 บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด
2. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ปี 2556 บริษัท แพลทินัม ฟู้ดส์ เซ็นเตอร์ จำกัด
3. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ปี 2556 บริษัท แพลทินัม แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด
4. รางวัลมีระบบการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการกิจการตามโครงการโรงงานสีขาว ระดับที่ 1 บริษัท เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ จำกัด ในวันที่ 15 มีนาคม 2556
5. รางวัลมีระบบการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการกิจการตามโครงการโรงงานสีขาว ระดับที่ 1 บริษัท แพลทินัม แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในวันที่ 15 มีนาคม 2556
6. รางวัลสามารถบริหารจัดการด้านการป้องกันและแก้ไขยาเสพติดในสถานประกอบการได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบการ บริษัท แพลทินัม ฟู้ดส์ เซ็นเตอร์ จำกัด ในวันที่ 23 กันยายน 2556
7. รางวัลสามารถบริหารจัดการด้านการป้องกันและแก้ไขยาเสพติดในสถานประกอบการได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบการ บริษัท แพลทินัม แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด ในวันที่ 23 กันยายน 2556
8. รางวัลชมเชย ด้านการบริหารและคุ้มครองความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับจังหวัดแก่ บริษัท แพลทินัม ฟู้ดส์ เซ็นเตอร์ จำกัด ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2556 ครั้งที่ 22



 THE PLATINUM GROUP

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามโครงการ

	ปี พ.ศ.2554 (ยังไม่ได้ ตรวจสอบ และไม่ได้ สอบทาน)		ปี พ.ศ.2555 (ยังไม่ได้ ตรวจสอบ และไม่ได้ สอบทาน)		ปี พ.ศ.2556		ปี พ.ศ.2557	
	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์	642.15	96%	718.56	71%	807.77	69%	1,140.68	79%
โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ	5.72	1%	249.33	25%	307.33	26%	250.22	17%
รายได้อื่น	22.10	3%	47.22	4%	54.01	5%	53.71	4%
รวมรายได้	569.97	100%	1,015.11	100%	1,169.11	100%	1,444.61	100%

2. โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

	ปี พ.ศ.2554 (ยังไม่ได้ ตรวจสอบ และไม่ได้ สอบทาน)		ปี พ.ศ.2555 (ยังไม่ได้ ตรวจสอบ และไม่ได้ สอบทาน)		ปี พ.ศ.2556		ปี พ.ศ.2557	
	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ	ล้าน บาท	ร้อยละ
รายได้จากค่าเช่าและค่าบริการ	382.69	57%	434.99	43%	525.09	45%	916.71	63%
รายได้จากอาหารและเครื่องดื่ม	259.46	39%	283.57	28%	282.68	24%	223.97	16%
รายได้จากกิจการโรงแรม	5.72	1%	249.33	25%	307.33	26%	250.22	17%
รายได้อื่น	22.10	3%	47.22	4%	54.01	5%	53.71	4%
รวมรายได้	669.97	100%	1,015.11	100%	1,169.11	100%	1,444.61	100%

กลยุทธ์ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า

ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า บริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้



1. กลยุทธ์การพัฒนาโครงการ

- ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อออกแบบศูนย์

สืบเนื่องจากปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้โครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่าประสบความสำเร็จ และได้รับความนิยมจากผู้มาใช้บริการศูนย์คือการตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการ ที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองจากสินค้าหรือบริการที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งการตอบสนองต่อพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นก่อนจะเริ่มพัฒนา ก่อสร้างหรือดำเนินโครงการใดๆ บริษัทฯ จะทำวิจัยตลาด (Market Research) เพื่อให้เข้าใจ

ผู้บริโภคในแง่ของวิถีชีวิต พฤติกรรมความคาดหวังที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง รวมถึงรูปแบบการใช้จ่ายใช้สอยจากนั้นจึงนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง เช่น อายุ เพศ และรายได้ผลการวิจัยดังกล่าวจะสามารถบอกได้ว่าลูกค้าวัยใดนิยมรูปแบบศูนย์การค้าแบบใดซึ่งปัจจัยพื้นฐานดังกล่าวส่งผลต่อความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน และบริษัทฯ จะใช้ผลการวิจัยเพื่อกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาก่อสร้างและดำเนินโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า

ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของโครงการ บริษัทจะวิเคราะห์จากกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างทำให้เกิดช่องว่างทางการตลาด (Market Gap) ที่คุ้มค่ากับการลงทุน จากนั้นบริษัทจะกำหนดและออกแบบรูปแบบของโครงการที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายนั้น ทั้งในแง่ของแนวคิดโครงการ การจัดโซนสินค้า ภาพลักษณ์โครงการ เมื่อได้ข้อมูลเบื้องต้นแล้ว บริษัทจะนำแนวคิดดังกล่าวมาสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างอีกครั้งหนึ่งเพื่อประเมินว่าโครงการดังกล่าวจะได้รับความนิยมมากน้อยเพียงใด ก่อนเริ่มพัฒนาก่อสร้างและดำเนินโครงการตามแนวคิดที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการที่อาจไม่ได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร

ผลจากการวิจัยตลาดยังสามารถนำมาใช้สำหรับการพิจารณาจัดสัดส่วนจำนวนร้านค้า (Tenancy Mix) โดยการจัดสัดส่วนจำนวนร้านค้าที่เหมาะสม จะทำให้เกิดการใช้พื้นที่เช่าที่มีจำกัดให้ได้รับประโยชน์สูงสุด

- **สร้างมาตรฐานที่ดีในแต่ละขั้นตอนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์**
บริษัทมีการวางแผนการพัฒนาโครงการไว้อย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ในแง่ผลตอบแทนการลงทุนว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสมหรือไม่ การจัดหาที่ดินที่อยู่ในทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมสามารถเข้าถึงได้สะดวก พิจารณาว่าจะเช่าลงทุนในที่ดินโดยการซื้อหรือการเช่าคัดเลือกผู้ออกแบบและผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการ โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากผู้รับเหมาหลายรายตามเกณฑ์ที่มีการกำหนดไว้ รวมถึงการควบคุมการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนการพัฒนาโครงการ โดยในระหว่างการพัฒนาและก่อสร้างโครงการ บริษัท จะเริ่มติดต่อและคัดเลือกผู้เช่าที่มีความเหมาะสมกับแนวคิดหลักของโครงการตลอดจนพิจารณาสัดส่วนจำนวนร้านค้าประเภทต่างๆ ตามผลการวิจัยตลาดที่ได้จัดทำไว้ก่อนหน้า

2. กลยุทธ์การบริหารอาคารและพื้นที่เช่า

- **สร้างชื่อเสียงในด้านคุณภาพของการบริหารพื้นที่เช่า**
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือในการบริหารจัดการพื้นที่เช่าของเจ้าของโครงการถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการดึงดูดผู้เช่าพื้นที่ของศูนย์ ไม่ว่าจะเป็นผู้เช่า/ผู้ใช้บริการพื้นที่รายเดิม หรือผู้เช่า/ผู้ใช้บริการพื้นที่รายใหม่ กล่าวคือความพึงพอใจของผู้เช่า/ผู้ใช้บริการพื้นที่รายเดิมในการบริหารพื้นที่เช่าของผู้บริหารศูนย์จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการตัดสินใจต่อสัญญาเช่าของผู้เช่าพื้นที่เดิม และหากชื่อเสียงของผู้บริหารศูนย์เป็นที่ยอมรับ ก็จะทำให้มีผู้สนใจเข้ามาเช่าพื้นที่เพิ่มขึ้น ในการสร้างชื่อเสียงในด้านคุณภาพการบริหารจัดการพื้นที่เช่าของศูนย์ ผู้บริหารพื้นที่เช่าจะต้องจัดโซนร้านค้า (Tenant Zoning) ให้เป็นระเบียบ กำหนดจำนวนประเภทร้านค้า (Tenancy Mix) ให้มีความเหมาะสม

ควบคุมและดูแลให้ผู้เช่าปฏิบัติตามกฎระเบียบของศูนย์ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เช่าสามารถร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นเพื่อนำข้อคิดเห็นไปปรับปรุงการดำเนินงานของศูนย์ รวมถึงการกำหนดราคาเช่า/ค่าบริการให้เหมาะสมกับตำแหน่งของพื้นที่เช่า

• รู้จักและเข้าใจความต้องการของกลุ่มผู้เช่าพื้นที่เป้าหมาย

ในการบริหารพื้นที่ภายในศูนย์บริษัทจะสำรวจ ทำความรู้จัก และทำความเข้าใจลักษณะของกลุ่มผู้เช่าเป้าหมาย ตลอดจนความต้องการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจของผู้เช่า/ผู้ใช้บริการพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เช่าได้อย่างเหมาะสม ในกรณีโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ (The Platinum Fashion Mall) ผู้เช่าพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าส่งเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่น ทำให้จำนวนเสื้อผ้าที่ร้านค้าจำหน่ายในแต่ละวันนั้นมีจำนวนที่ค่อนข้างมาก ดังนั้น ผู้เช่าอาจมีปัญหาเรื่องพื้นที่จัดเก็บสินค้า ทางโครงการจึงจัดเตรียมพื้นที่ส่วนหนึ่งสำหรับเป็นคลังเก็บสินค้าให้เช่า นอกจากนี้ ผู้เช่าส่วนใหญ่ที่เป็นผู้ค้าส่งมักจะเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มผู้ค้าปลีก (Retailer) มากกว่าผู้ใช้สินค้าขั้นสุดท้าย (End-user) ดังนั้น การจัดทำแผนการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายของศูนย์ จึงเน้นเจาะกลุ่มผู้ค้าปลีกมากกว่าผู้ใช้สินค้าขั้นสุดท้าย

• จัดโซนร้านค้าตามความต้องการของผู้มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์

การจัดโซนร้านค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้าดังกล่าว โดยในกรณีโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ ผู้มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์ส่วนใหญ่เป็นผู้ค้าปลีก จึงมักต้องการการจัดโซนร้านค้าที่จัดรวมร้านที่ขายสินค้าประเภทเดียวกันไว้ด้วยกัน เพื่อให้ผู้ค้าปลีกจะสามารถเลือกซื้อของที่ต้องการได้อย่างเฉพาะเจาะจงและใช้เวลาไม่มากนัก ในปัจจุบัน โครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ มีการจัดโซนร้านค้าตามประเภทสินค้า เช่น โซนเสื้อผ้าสตรี โซนเสื้อผ้าบุรุษ โซนเสื้อผ้าเด็ก โซนเครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า โซนเครื่องประดับ ฯลฯ นอกจากนี้จะมีการจัดโซนร้านค้าตามประเภทของสินค้าแล้ว ในแต่ละชั้นของศูนย์ยังมีร้านอาหารและร้านเครื่องดื่มกระจายตัวโดยรอบ

• วิธีการคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ที่เหมาะสม

เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดโซนร้านค้า บริษัทในฐานะผู้บริหารโครงการมีวิธีและขั้นตอนในการคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่ ในกรณีที่มีการไม่ต่อสัญญาเช่า ผู้เช่าใหม่ ที่จะมาทำสัญญาเช่าแทนจะต้องมีสินค้าตรงตามประเภทของโซนพื้นที่ที่ว่างลง และเป็นสินค้าที่เป็นการต้องการของกลุ่มผู้มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์

สำหรับการเปิดโครงการใหม่ ผู้เข้าพื้นที่ที่จะได้รับการคัดเลือกจะต้องเป็นผู้จำหน่ายสินค้าที่มีจุดเด่น และสินค้านั้นๆ มีความต้องการในตลาดและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ตลอดจนจำนวนร้านค้าที่จะได้รับคัดเลือกทั้งหมดจะต้องไม่มากกว่าเพดานจำนวนร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกันที่บริษัทได้กำหนดไว้ล่วงหน้า

• บำรุงรักษาและปรับปรุงพื้นที่ศูนย์อย่างสม่ำเสมอ

การปรับปรุงและบำรุงรักษาพื้นที่ศูนย์อย่างสม่ำเสมอเป็นอีกสำคัญอย่างหนึ่งในการบริหารโครงการให้ประสบความสำเร็จเนื่องจากศูนย์การค้าเป็นบริเวณที่มีผู้สัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก พื้นที่ งานระบบและอุปกรณ์ภายในศูนย์จึงจำเป็นต้องได้รับการตรวจตราและตรวจสอบสภาพความพร้อมและความปลอดภัยในการใช้งานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯมีนโยบายที่จะซ่อมแซมพื้นที่งานระบบและอุปกรณ์ภายในศูนย์ให้เร็วที่สุดเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินงานของศูนย์

• จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครบครัน

โครงการศูนย์การค้าที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าพื้นที่และผู้มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์ เช่น การที่โครงการศูนย์ฯ แพลทินัม แพลทินัม แพลทินัม เป็นศูนย์ฯ แพลทินัม ส่งที่ผู้มาใช้บริการมักจะซื้อสินค้าที่ละมากๆ จึงจำเป็นต้องจัดให้มีลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถที่เพียงพอต่อจำนวนผู้มาใช้บริการ และขนาดของลิฟท์ควรจะมีขนาดใหญ่และใช้บรรจุสินค้าได้ ตลอดจนบริการคาร์โก้ เพื่อส่งสินค้าไปทั่วประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผู้มาใช้บริการบางส่วนเป็นผู้ค้าปลีกในแถบหัวเมือง และบางส่วนเป็นชาวต่างชาติ รวมถึงจำเป็นต้องมีบริการทางการเงินที่ครบครัน ทั้งธนาคารพาณิชย์และบูทแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

3. กลยุทธ์ทางด้านการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัทจัดแบ่งกลยุทธ์ทางด้านการตลาดออกเป็น 2 ส่วน คือ กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้เช่า และกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ค้าปลีกที่มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์ฯ ในด้านกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้เช่าพื้นที่นั้น มีจุดประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์แบบยั่งยืนกับผู้เช่าพื้นที่ ปัจจัยสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เช่าคือการติดต่อสื่อสารกันเป็นประจำ และการเปิดโอกาสให้ผู้เช่าพื้นที่ที่สามารถแสดงความคิดเห็นต่อรูปแบบการบริหารพื้นที่ซึ่งอาจจะมีความสามารถปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯจึงจัดให้มีการประชุมผู้เช่าพื้นที่ภายในโครงการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์ฯ ในกรณีที่เป็นการเปิดโครงการใหม่ กรณีโครงการ เดอะ มาร์เก็ต บาย แพลทินัม บริษัทฯยังคงให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารกับผู้เช่าพื้นที่อย่างสม่ำเสมอ โดยหลัง

จากผู้เช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่ในโครงการที่อยู่ในระหว่างการพัฒนา ผู้เช่าจะได้รับการติดต่อจากบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อต่างๆ เช่น Newsletter เพื่อรายงานความคืบหน้าของการพัฒนาและก่อสร้างโครงการทุกๆ 2 เดือน นอกจากการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เช่าพื้นที่ผ่านการสื่อสารแล้ว บริษัทฯยังจัดกิจกรรมร่วมกับผู้เช่าภายในศูนย์อย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของกลยุทธ์ทางด้านการตลาดสำหรับดึงดูดลูกค้าผู้มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์ บริษัทฯมีแนวทางการจัดทำแผนโฆษณาศูนย์ฯ ที่ระบุข้อความที่ต้องการสื่อสาร ตัวกลางหรือช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุด และจะช่วยเพิ่มจำนวนผู้มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์มากขึ้น ในกรณีของโครงการศูนย์ฯ แพลทินัม แพลทินัม แพลทินัม ในช่วงเริ่มเปิดศูนย์ฯ บริษัทฯได้วิเคราะห์ว่ากลุ่มลูกค้าหลักที่มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์ฯ คือ ผู้ค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่นทั้งในบริเวณย่านธุรกิจในกรุงเทพมหานคร และผู้ค้าปลีกในหัวเมืองใหญ่ บริษัทฯจึงเลือกจะสื่อสารข้อความที่ว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการเลือกสินค้าขายส่งภายในโครงการ เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ โดยการจัดทำ Directory ที่รวบรวมรายชื่อร้านค้า ลักษณะสินค้าที่จำหน่าย ช่องทางการติดต่อ หมายเลขที่ห้องร้านค้า โซนร้านค้า ฯลฯ ทำให้กลุ่มผู้ค้าปลีกสามารถใช้ Directory ดังกล่าวเป็นแนวทางในการเลือกซื้อของ หรือใช้เป็นแผนที่ช่วยนำทาง ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการเลือกซื้อสินค้าภายในโครงการ ในด้านของช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯได้ส่งพนักงานของบริษัทฯ ไปพบกลุ่มผู้ค้าปลีก เพื่อแนะนำข้อมูลพื้นฐานของโครงการให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งสร้างความคุ้นเคยไปในคราวเดียวกัน

บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมภายในศูนย์ตามเทศกาลต่างๆ เพื่อช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อสินค้าและแวะเวียนมายังศูนย์

4. แนวทางหรือปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดราคาค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่ภายในศูนย์

บริษัทฯ พิจารณปัจจัยต่างๆ ในการกำหนดอัตราค่าเช่าและค่าบริการของโครงการภายใต้การบริหาร ดังต่อไปนี้

• กำหนดอัตราค่าเช่าให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้กับอสังหาริมทรัพย์ในบริเวณใกล้เคียง

เนื่องจากในบริเวณย่านประตูน้ำและใกล้เคียง มีโครงการศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ที่มีลักษณะคล้ายคลึง หรือใกล้เคียงกับโครงการศูนย์ฯ แพลทินัม แพลทินัม แพลทินัม หลายโครงการ ดังนั้นปัจจัยประการหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพิจารณากำหนดราคาค่าเช่า คือ อัตราค่าเช่าที่ผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ที่มีความใกล้เคียงกัน

เรียกเก็บจากผู้เช่าพื้นที่ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

• ต้นทุนการพัฒนาและบริหารโครงการ

เพื่อสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสมให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯจะกำหนดอัตราค่าเช่าพื้นที่ โดยพิจารณาถึงต้นทุนการพัฒนาโครงการ เช่น ต้นทุนการได้มาซึ่งสิทธิครอบครองหรือสิทธิการเช่าที่ดินที่เป็นที่ตั้งของโครงการ ต้นทุนการก่อสร้าง ตลอดจนต้นทุนการบริหารงานโครงการ โดยอัตราค่าเช่าที่บริษัทฯเรียกเก็บจะต้องสามารถครอบคลุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นและคาดว่าจะเกิดขึ้น

• ตำแหน่งและขนาดของพื้นที่เช่าภายในศูนย์

เนื่องจากจำนวนลูกค้าศูนย์ที่สัญจรไปมาหรือเลือกซื้อสินค้า/ใช้บริการ (Traffic) ในแต่ละชั้นของศูนย์จะไม่เท่ากัน ดังนั้นการพิจารณาค่าเช่าของพื้นที่จะขึ้นกับตำแหน่งของพื้นที่เช่า

นอกจากนี้ ขนาดของพื้นที่เช่าก็เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพิจารณากำหนดอัตราค่าเช่า โดยผู้เช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ มักจะได้รับอัตราค่าเช่าต่อตารางเมตรที่ถูกกว่าอัตราค่าเช่าที่ผู้เช่าพื้นที่ขนาดเล็กได้รับ

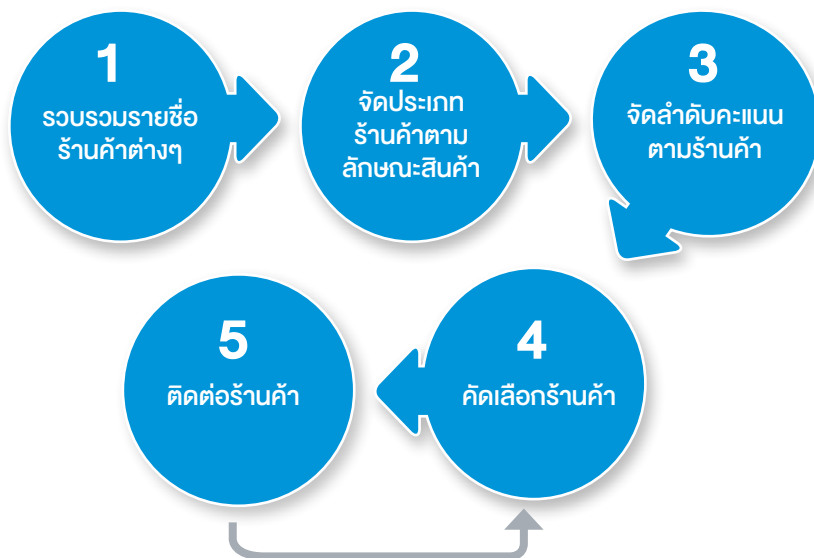
• ระยะเวลาการเช่า

ระยะเวลาการเช่าเป็นอีกปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดอัตราค่าเช่าและอัตราการเติบโตของค่าเช่า เนื่องจากภายในโครงการหนึ่ง อาจมีสัญญาเช่าหลายรูปแบบ ซึ่งแตกต่างกันในแง่ของระยะเวลาการเช่า ตั้งแต่สัญญาเช่าชั่วคราวระยะสั้น 1 เดือน จนถึงสัญญาเช่าระยะยาว 10 ปี โดยสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 1 - 3 ปี จะมีการปรับขึ้นอัตราค่าเช่าตามความเหมาะสมทุกปี สำหรับสัญญาเช่าซึ่งเป็นสัญญาเช่าระยะยาว 5 ปี และ 10 ปี จะไม่มีการปรับราคาขึ้นในแต่ละปีตลอดอายุสัญญา แต่ผู้เช่าจำเป็นต้องจ่ายเงินค่าเช่าซึ่งเป็นค่าสิทธิการเช่าทั้งหมดในวันทำสัญญาเช่ากับบริษัทฯ

5. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

5.1 การจัดหาผู้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์

จุดเด่นอย่างหนึ่งของโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ คือการมีสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นครบครัน (One-stop Wholesale Shopping Mall) จากการจัดหาผู้เช่าพื้นที่ที่มีสินค้าที่มีความหลากหลาย โดยผู้เช่าพื้นที่ที่บริษัทฯเลือกสรรมานั้นจะผ่านกระบวนการวิธีที่สำคัญดังต่อไปนี้



ขั้นตอนที่ 1 : รวบรวมรายชื่อร้านค้าต่างๆ

ในขั้นตอนแรก ทีมการตลาด (Marketing Team) ของบริษัทจะออกสำรวจตลาด เพื่อรวบรวมรายชื่อและรายละเอียดร้านค้าต่างๆ ทั้งในบริเวณศูนย์การค้าอื่นๆ หรืออยู่ในบริเวณใกล้เคียงกัน แหล่งชุมชน ตลาด ย่านการค้า เพื่อรวบรวมรายชื่อและจำนวนร้านค้าและโรงงานให้ได้มากที่สุด โดยในปัจจุบัน บริษัทมีทะเบียนรายชื่อร้านค้ากว่า 10,000 ราย

ขั้นตอนที่ 2 : จัดประเภทร้านค้าและลักษณะสินค้า

บริษัทจะนำรายชื่อร้านค้าที่รวบรวมได้จากการสำรวจตลาด ในขั้นตอนที่ 1 มาจัดประเภทตามลักษณะสินค้าที่ร้านค้าจำหน่าย โดยอาจแบ่งประเภทเป็นร้านแฟชั่นเสื้อผ้า ร้านแฟชั่นเครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า ร้านแฟชั่นเครื่องประดับ ร้านอาหารภายในศูนย์อาหาร ร้านอาหารแบรนด์เนม ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 3 : จัดลำดับคะแนนของร้านค้า

เมื่อได้รายชื่อร้านค้าสำหรับสินค้าและบริการแต่ละประเภทแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการให้คะแนนร้านค้าแต่ละร้าน ตามเกณฑ์ต่างๆ ที่กำหนดไว้ เช่น คุณภาพสินค้า จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการแล้ว ลักษณะการบริหารจัดการร้านค้าระดับราคาสินค้าที่จำหน่าย เป็นต้น หลังจากพิจารณาคะแนนของแต่ละร้านค้าแล้ว บริษัทจะนำคะแนนของแต่ละร้านค้ามาเรียงลำดับจากมากไปน้อย

ขั้นตอนที่ 4 : คัดเลือกร้านค้าที่เข้าเกณฑ์

บริษัทจะวางแผนการจัดวางร้านค้าและจำนวนร้านค้าตามผลการสำรวจความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กล่าวคือ หากสินค้าชนิดใดเป็นที่ต้องการของตลาด จำนวนร้านค้าที่ขายสินค้าประเภทนั้นจะมีจำนวนมากกว่าร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าสำหรับคนเฉพาะกลุ่ม ดังนั้น บริษัทจึงคัดเลือกร้านค้าตามลำดับคะแนน จากระดับคะแนนสูงสุดลงไปเรื่อยๆ จนครบจำนวนของร้านค้าแต่ละประเภทที่กำหนดไว้

ขั้นตอนที่ 5 : ติดต่อร้านค้า

ขั้นตอนสุดท้ายคือการติดต่อผู้เช่า เพื่อสอบถามความสนใจในการเข้ามาเช่าพื้นที่ภายในศูนย์เพื่อดำเนินธุรกิจ โดยจะมีการแนะนำแนวคิดหลักของโครงการ ตลอดจนรูปแบบตัวอย่างพื้นที่เช่า โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับโครงการ เพื่อให้ผู้เช่าสามารถใช้ข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจ หากลูกค้าปฏิเสธการเช่า บริษัทจะทำการคัดเลือกผู้เช่ามาทดแทนจากทะเบียนรายชื่อร้านค้า (Database) ที่บริษัทจัดทำไว้

วิธีการคัดเลือกผู้เช่าดังที่กล่าวมาข้างต้นเป็นแนวทางดำเนินการในกรณีที่บริษัทเป็นผู้เลือกและติดต่อผู้เช่า ในกรณีที่ผู้สนใจเช่าพื้นที่ของบริษัทและเป็นผู้ติดต่อมายังบริษัทเอง บริษัทจะพิจารณาร้านค้าดังกล่าวตามเกณฑ์เดียวกันกับขั้นตอนที่ 3 และขึ้นทะเบียนร้านค้าดังกล่าวไว้ในระบบ (Database) จากนั้น จึงพิจารณา

ให้เช่าพื้นที่อีกครั้งหนึ่ง ตามจำนวนพื้นที่เช่าที่ว่างอยู่ในขณะนั้น

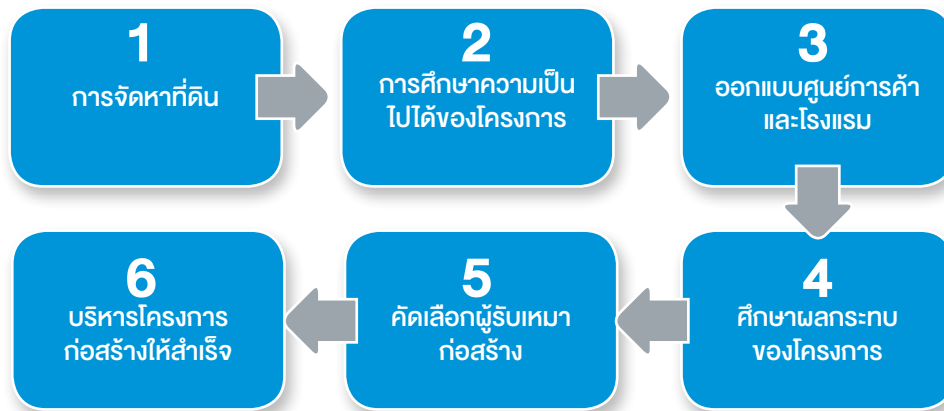
5.2 การจัดหาผู้มาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในศูนย์

บริษัทจะทำการตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในกรณีของโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์(The Platinum Fashion Mall) ผู้มาซื้อสินค้าภายในศูนย์ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ค้าปลีก ดังนั้น แนวทางการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายของผู้เช่าพื้นที่จะไม่เน้นการทำตลาดผ่านสื่อวงกว้าง (Mass Media) แต่จะเน้นการเข้าถึงเฉพาะกลุ่มเป้าหมายและเป็นการตลาดแบบเชิงรุกในอดีต บริษัทเน้นทำการตลาดอย่างมากในช่วงเริ่มเปิดโครงการ โดยการจัดทำ Directory ที่รวบรวมรายชื่อร้านค้า ลักษณะสินค้าที่จำหน่าย ช่องทางการติดต่อ หมายเลขห้องร้านค้า โซนร้านค้า ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มผู้ค้าปลีกสามารถใช้ Directory ดังกล่าวเป็นแนวทางในการใช้เลือกซื้อสินค้า หรือใช้เป็นแผนที่ช่วยนำทาง เพื่อให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้าภายในโครงการ ในด้านของช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือกลุ่มผู้ค้าปลีกนั้น บริษัทได้ส่งพนักงานของบริษัทไปพบกลุ่มผู้ค้าปลีก เพื่อแนะนำข้อมูลพื้นฐานของโครงการให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งสร้างความคุ้นเคยไปในคราวเดียวกัน หลังจากโครงการเริ่มมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักแล้ว บริษัทจึงลดระดับการทำการตลาดมาเป็นเพียงการโฆษณาผ่านทาง website ของบริษัทเอง เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ซื้อสินค้าและใช้บริการภายในศูนย์สามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัทและทางศูนย์

ยังมีกลุ่มลูกค้าอีกกลุ่มหนึ่งที่เพิ่มสัดส่วนขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คือกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญของการทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ จึงวางแผนใช้สื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นธุรกิจพัฒนาศูนย์การค้าส่ง-ค้าปลีกให้เช่าเพื่อการพาณิชย์และโรงแรม ดังนั้น รูปแบบการจัดหาผลิตภัณฑ์จึงหมายถึงขั้นตอนการพัฒนาโครงการ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



6.1 การจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาและก่อสร้างโครงการ

ที่ดินเป็นตัวกำหนดทำเลที่ตั้งของโครงการอสังหาริมทรัพย์ ดังนั้น การจัดหาที่ดินเพื่อพัฒนาและก่อสร้างโครงการจึงเป็นขั้นตอนแรกในการพัฒนาโครงการ ลักษณะที่ดินที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ขนาดใหญ่ เช่น ศูนย์การค้า หรือ โรงแรมควรอยู่ในบริเวณที่สามารถเข้าถึงได้สะดวกจากการคมนาคมที่หลากหลาย เป็นแหล่งชุมชนที่มีประชาชนค่อนข้างหนาแน่น และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มจำนวนสูงขึ้นในอนาคต มีขนาดพื้นที่และรูปร่างที่สอดคล้องกับรูปแบบและแนวคิดของโครงการ ในบริเวณโดยรอบโครงการมีสาธารณูปโภคครบครัน รวมถึงต้องพิจารณาข้อจำกัดการใช้ที่ดินด้วยในแง่ของผังเมืองและการใช้ประโยชน์ ในการจัดหาที่ดินเพื่อนำมาพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ บริษัทมีนโยบายที่จะจัดหาที่ดินโดยการ:

- **การซื้อขาด:** ในกรณีราคาที่ดินมีความเหมาะสมผลและเหมาะสมที่จะนำมาพัฒนาโครงการ (ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดหาที่ดินด้วยการซื้อขาดเพื่อนำมาพัฒนาโครงการในปัจจุบันของบริษัท อันได้แก่ โครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่น มอลล์ (The Platinum Fashion Mall) และโครงการโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ รวมถึงโครงการที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต อันได้แก่ โครงการโรงแรมระดับ 3 ดาว (Holiday Inn Express) และโรงแรมระดับ 4 ดาว (Holiday Inn Resort) ที่เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี)

- **การเช่าที่ดิน:** ในกรณีที่ที่ดินตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพแต่เจ้าของที่ดิน ไม่ยินดีที่จะขายขาด หรือราคาของที่ดินสูงมากจนไม่คุ้มค่ากับการลงทุนหากใช้วิธีซื้อขาด (บริษัทได้จัดหาที่ดินเพื่อนำมาพัฒนาโครงการ เดอะ มาร์เก็ต บาเยอ แพลทินัม (The Market by Platinum) โดยการทำสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับเจ้าของที่ดินเดิม คือ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ รวมถึงทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย กับบริษัท เดอะ วอร์ฟ สมุย พลาซ่า จำกัดซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้อง)

6.2 ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

เมื่อสามารถจัดหาที่ดินได้แล้ว บริษัทจะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในหลายๆด้าน ในการศึกษาและประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาและดำเนินโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ บริษัทจะศึกษาและประเมินความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด** ซึ่งปัจจัยที่บริษัท พิจารณาประกอบด้วยประมาณการส่วนแบ่งการตลาดของโครงการคู่แข่ง ลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนแนวโน้มของตลาดในอนาคต เช่น ความต้องการของลูกค้า การจัดหาสินค้า การกำหนดประเภทสินค้าและร้านค้า รวมถึงการกำหนดราคาเช่าและค่าบริการที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับแผนการตลาด

- การวิเคราะห์และศึกษาด้านเทคนิคและการศึกษาด้านโครงสร้างเพื่อกำหนดลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นและสวยงามเพื่อดึงดูดใจของลูกค้าที่จะเข้ามาเช่าพื้นที่ รวมถึงลูกค้าที่จะเข้ามาซื้อสินค้าและใช้บริการภายในศูนย์ และเพื่อกำหนดองค์ประกอบของโครงการในส่วนต่างๆให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและภาวะการตลาดในทำเลที่ตั้งนั้นๆ
- การศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินเพื่อศึกษาและประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน การจัดหาแหล่งที่มาของเงินทุน โดยโครงการที่บริษัทจะพัฒนาและดำเนินการ จะต้องให้ผลตอบแทนจากการลงทุนที่คุ้มค่าและไม่น้อยกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่บริษัทกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาถึงสถานะทางการเงินของบริษัทควบคู่ไปกับการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในด้านการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม ซึ่งต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินของบริษัทมากนัก

6.3 ออกแบบโครงการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกแบบโครงสร้างและการตกแต่งอาคารของโครงการ ให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนประโยชน์ใช้สอยของอาคารที่ต้องเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานและมีโครงสร้างอาคารที่มีความปลอดภัยสูง เมื่อบริษัทได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจนค่อนข้างแน่นอนแล้วว่าบริษัทมีที่ดินที่เพียงพอและมีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาและดำเนินโครงการ บริษัทจะเริ่มออกแบบโครงการทั้งในด้านสถาปัตยกรรม โครงสร้าง และงานระบบต่างๆ โดยในการออกแบบโครงการ บริษัทในฐานะเจ้าของโครงการจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้ออกแบบโครงการ (ซึ่งมีหน้าที่ในการศึกษาข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการออกแบบโครงการ การดำเนินการออกแบบด้านโยธา ไฟฟ้า เครื่องกล สิ่งแวดล้อม และสถาปัตยกรรม การจัดทำข้อกำหนดทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับโครงการ รวมถึงการออกแบบเพิ่มเติมและแก้ไขปัญหาแบบของโครงการระหว่างก่อสร้าง จนกระทั่งเสร็จงาน) ทั้งนี้ บริษัทในฐานะเจ้าของโครงการจะได้มีการประสานงานและทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่องกับผู้ออกแบบโครงการตั้งแต่ช่วงแรกๆของการออกแบบโครงการจนกระทั่งการพัฒนาและก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารูปแบบและสถาปัตยกรรมของโครงการ การจัดพื้นที่ภายในโครงการและการคัดเลือกผู้เช่าพื้นที่มีความสอดคล้องกับแนวคิดทางการตลาดของโครงการ รวมถึงภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

ในระหว่างการพัฒนาโครงการ บริษัทอาจต้องพิจารณาและดำเนินการที่จำเป็นร่วมกับผู้ออกแบบโครงการในการปรับหรือเปลี่ยนแปลงของโครงการ การเปลี่ยนแปลงประเภทวัสดุที่ใช้ก่อสร้างโครงการ

การปรับลดต้นทุนการพัฒนาและก่อสร้างโครงการในส่วนที่ไม่จำเป็นเพื่อให้บริษัทได้รับผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการในระยะยาวในระดับที่เหมาะสม โดยในการพิจารณาและคัดเลือกผู้ออกแบบโครงการ บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกผู้ออกแบบที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงการ มีประสบการณ์ทำงานในโครงการที่มีลักษณะเหมือนหรือใกล้เคียงกัน รวมถึงมีมูลค่าโครงการที่ใกล้เคียงกัน มีทีมงานทั้งในด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมที่มีความพร้อมทั้งด้านและเทคนิคและประสบการณ์ และได้นำเสนอข้อเสนองานทั้งด้านเทคนิคและด้านการเงินซึ่งมีเงื่อนไขเหมาะสมและบริษัทสามารถยอมรับได้

ในระหว่างการออกแบบโครงการ บริษัทจะดำเนินการขออนุญาตการก่อสร้างอาคารจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ กองควบคุมอาคาร สำนักงานโยธา ซึ่งในขั้นตอนการขออนุญาตการก่อสร้างอาคาร บริษัทจะต้องจัดทำและส่งเอกสารที่สำคัญให้หน่วยงานราชการพิจารณา ได้แก่ แบบคำขออนุญาตก่อสร้างอาคาร หนังสือรับรองจากสถาปนิกและวิศวกรผู้ออกแบบ แผนผังบริเวณแบบแปลนการก่อสร้าง รายการประกอบแบบแปลน ฯลฯ โดยบริษัทจะเริ่มการก่อสร้างโครงการได้เมื่อได้รับอนุญาตการก่อสร้างจากกองควบคุมอาคาร

6.4 ศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

ก่อนเริ่มต้นก่อสร้างโครงการ บริษัทจะศึกษาและวิเคราะห์ว่าการก่อสร้างอาคารตามแผนที่กำหนดนั้น เข้าเงื่อนไขต้องจัดทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม(EIA) หรือไม่ ตามเกณฑ์ที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยบริษัทจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการ ตลอดจนระเบียบปฏิบัติต่างๆที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด

6.5 การคัดเลือกผู้รับเหมา

ในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและมาตรฐานการก่อสร้าง ภายใต้การบริหารจัดการงบประมาณให้เป็นไปตามแผนการลงทุนและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น การคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการ (Contractor) (ซึ่งมีหน้าที่หลักในการก่อสร้างโครงการและติดตั้งอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่สัญญากำหนด การควบคุมคุณภาพและระยะเวลาการทำงานตามสัญญา การรักษาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมระหว่างการก่อสร้าง ฯลฯ) จึงมีความสำคัญ โดยในการคัดเลือกผู้รับเหมา บริษัทจะพิจารณาจากประวัติและผลการทำงานของผู้รับเหมาในด้านคุณภาพและมาตรฐานการก่อสร้าง ศักยภาพทางการเงิน ประวัติด้านการรับผิดชอบงาน รวมถึงขั้นตอนและเทคโนโลยีในการก่อสร้างที่จะช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาในการก่อสร้างโครงการ โดยในการคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมา บริษัทจะใช้วิธีการประกวดราคา โดยให้มีการเสนอราคาจากผู้รับเหมาหลายๆราย และบริษัทจะพิจารณาเปรียบเทียบต้นทุนค่าก่อสร้างให้อยู่ในงบประมาณที่ตั้งไว้และสอดคล้องกับราคากลางที่ประเมินโดยผู้สำรวจปริมาณงานอิสระ และมีระยะเวลาการ

ก่อสร้างเป็นไปตามแผนงานของบริษัทฯ ประกอบกับการพิจารณาประวัติและผลงานของผู้รับเหมาในด้านต่างๆตามที่กล่าวข้างต้น โดยบริษัทฯมีระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องนี้ที่ชัดเจนและโปร่งใส

6.6 การบริหารโครงการก่อสร้าง

เมื่อสามารถคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการได้แล้ว บริษัทฯ จะว่าจ้างบริษัทผู้ควบคุมงานและบริหารโครงการก่อสร้างที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์ให้เข้ามาควบคุมการก่อสร้างโครงการในการพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งบริษัทผู้ควบคุมงานและบริหารโครงการก่อสร้าง บริษัทฯจะพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ประวัติและผลการทำงานในอดีตในโครงการที่มีลักษณะเหมือนกันหรือใกล้เคียงกัน ประวัติด้านการรับผิดชอบงาน ความพร้อมของบุคลากรทั้งในด้านเทคนิคและวิศวกรรม ขั้นตอนและระยะเวลาการทำงาน ข้อเสนอทั้งในด้านเทคนิคและด้านการเงิน ขอบเขตการให้บริการ ฯลฯ ซึ่งผู้ควบคุมงานก่อสร้างจะวิเคราะห์และพยากรณ์ถึงปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการก่อสร้างโครงการ รวมถึงแนวทาง

ที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบโครงการ ความปลอดภัย และการสัญจรของชุมชนโดยรอบ โดยในกรณีที่จำเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการอาจจะต้องนำเทคนิควิธีการก่อสร้างแบบพิเศษเข้ามาใช้เพื่อช่วยลดผลกระทบดังกล่าว ในการพัฒนาและก่อสร้างโครงการทุกครั้ง ทางโครงการได้ทำประกันภัยเพื่อคุ้มครองอุบัติเหตุต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยครอบคลุมทั้งโครงการหลังจากว่าจ้างผู้ควบคุมงานก่อสร้างแล้ว บริษัทฯจะติดตามผลการดำเนินการและความคืบหน้าในการพัฒนาและก่อสร้างโครงการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จตามแผนงาน

ลักษณะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์รายโครงการ

ปัจจุบันบริษัทมีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่ได้เปิดดำเนินการแล้ว 3 โครงการดังนี้

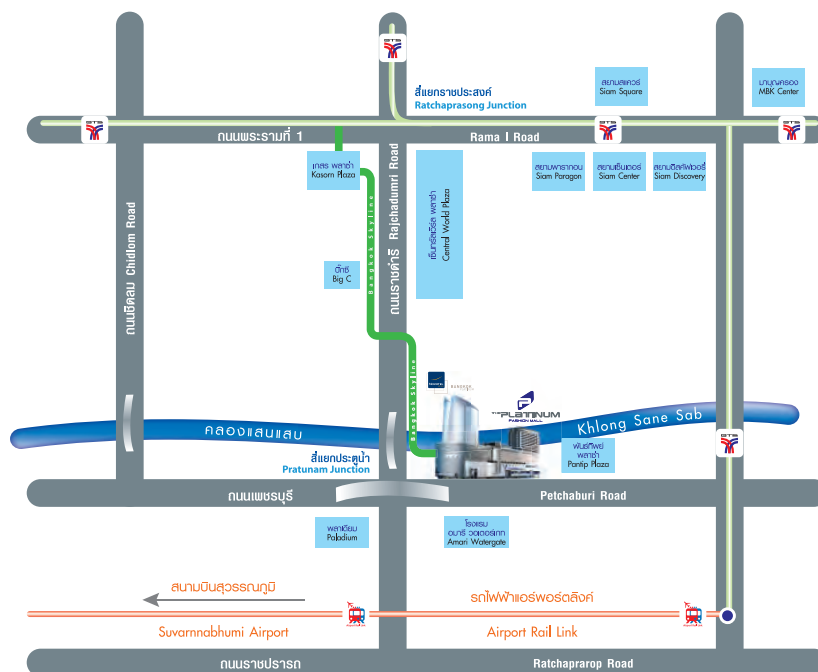


1. โครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ (The Platinum Fashion Mall)

โครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ เป็นศูนย์ค้าส่งเสื้อผ้าแฟชั่นขนาดใหญ่ที่มีความทันสมัย บริเวณใจกลางประตูน้ำ และมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์รวมแหล่งแฟชั่นค้าส่งครบวงจร (one-stop wholesale shopping center) ซึ่งประกอบด้วยร้านค้าส่งกว่า 2,000 ร้านค้า โดยโครงการดังกล่าวใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 5,000 ล้านบาท (มูลค่าเงินลงทุนแรกเริ่ม จำนวน 2,600 ล้านบาท และลงทุนเพิ่มในส่วนขยายจำนวน 2,400 ล้านบาท) และ

ได้เริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปี พ.ศ. 2548 ภายในโครงการประกอบไปด้วยร้านค้าส่งสินค้าที่จัดโซนไว้เป็นหมวดหมู่ (Zoning Arrangement) จำนวน 2,000 ร้านค้า ทั้งเสื้อผ้าบุรุษ เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าเด็ก กระเป๋า เครื่องหนัง รองเท้า เครื่องประดับ และพรีมพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคครบครัน ทำให้โครงการดังกล่าวเป็นที่นิยมอย่างยิ่งทั้งในกลุ่มผู้เช่าและกลุ่มลูกค้าผู้มาซื้อสินค้าและใช้บริการภายในศูนย์

ภาพแสดงที่ตั้งในปัจจุบันของศูนย์แฟชั่นค้าส่งเดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์



ที่มา: บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ที่ตั้งโครงการ

โครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ ตั้งอยู่บริเวณสี่แยกประตูน้ำ เลขที่ 222 ถนนเพชรบุรี แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยย่านประตูน้ำเป็นบริเวณที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอของประเทศไทย เนื่องจากเป็นแหล่งรวมร้านค้าส่งเสื้อผ้าที่มีความสำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทยมานานกว่า 40 ปี

ลักษณะอาคารและระบบสาธารณูปโภค

โครงการดังกล่าวประกอบไปด้วยอาคารจำนวน 2 หลัง เชื่อมต่อกัน โดยแต่ละอาคารมีรายละเอียดดังนี้

- อาคาร 1 (โซน 1,2): มีความสูง 24 ชั้น พร้อมชั้นใต้ดิน 1 ชั้น ตั้งอยู่บนที่ดินพื้นที่ประมาณ 7 ไร่ มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 110,000 ตร.ม. (รวมส่วนศูนย์การค้าและที่พักอาศัย) โดยชั้นใต้ดิน - ชั้น 6 เป็นพื้นที่ศูนย์การค้าและศูนย์อาหาร ชั้น 7 - ชั้น 10 เป็นพื้นที่จอดรถ ชั้น 11 เป็นพื้นที่สำนักงานของบริษัทและคลังสินค้า และชั้น 12 - 24 เป็นพื้นที่ห้องพักอาศัยแบบ Condominium ซึ่งบริษัทได้ขายกรรมสิทธิ์ห้องชุดแล้ว
- อาคาร 2 (โซน 3): มีความสูง 25 ชั้น พร้อมชั้นใต้ดิน 4 ชั้น ตั้งอยู่บนที่ดินพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ 2 งาน มีพื้นที่ใช้สอยประมาณ 39,570 ตร.ม. โดยชั้นใต้ดินทั้ง 4 ชั้นเป็นพื้นที่จอดรถ บริเวณ ชั้น 1 - ชั้น 5 เป็นพื้นที่ศูนย์การค้า และชั้น 6 - ชั้น 25 เป็นพื้นที่ของ โรงแรม โนวาเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ

ระบบสาธารณูปโภคของโครงการเดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ (รวมทั้ง 2 อาคาร) ประกอบด้วยลิฟท์ จำนวน 21 ชุด บันไดเลื่อน 24 ชุด พร้อมทั้งระบบไฟฟ้า, ระบบสุขาภิบาล, ระบบปรับอากาศ และระบบป้องกันอัคคีภัย

รูปแบบการบริหารอาคาร

รูปแบบการบริหารอาคารของทั้ง 2 อาคารในโครงการมีความแตกต่างกันกล่าวคือ เนื่องจากพื้นที่ชั้น 12 - ชั้น 24 ของอาคาร 1

เป็นพื้นที่อยู่อาศัย (Condominium) การบริหารงานภายในอาคารดังกล่าวจึงเป็นการบริหารงานในรูปของนิติบุคคลอาคารชุด โดยเจ้าของพื้นที่ภายในอาคารทุกรายถือเป็นเจ้าของร่วมที่มีสิทธิในทรัพย์สินส่วนกลางของอาคารตามอัตราส่วนกรรมสิทธิ์ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนิติบุคคลอาคารชุดซึ่งเป็นไปตามพื้นที่ของอาคารชุดที่เจ้าของร่วมแต่ละรายครอบครอง และเจ้าของร่วมมีสิทธิในการออกความเห็นในที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วมการบริหารอาคารและระบบงานของนิติบุคคลอาคารชุดจะดำเนินการผ่านคณะกรรมการนิติบุคคลอาคารชุดและผู้จัดการนิติบุคคลอาคารชุดที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมเจ้าของร่วม

ดังนั้น บริษัทซึ่งเป็นเจ้าของร่วมรายหนึ่งในโครงการเดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ (เจ้าของพื้นที่ชั้น 3 - ชั้น 6 และชั้น 11 รวมถึงพื้นที่จอดรถบางส่วน) จะมีสิทธิในการออกเสียงในวาระต่างๆ ที่เสนอให้มีการพิจารณาในที่ประชุมใหญ่เจ้าของร่วมนิติบุคคลอาคารชุดตามข้อบังคับของนิติบุคคลอาคารชุด

ในส่วนของอาคาร 2 (ซึ่งเป็นส่วนขยาย) บริษัทในฐานะเจ้าของพื้นที่ ได้แต่งตั้งให้ บริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย 100% ให้ทำหน้าที่ผู้บริหารอาคารส่วนดังกล่าว

ลักษณะการดำเนินงานโครงการ

ในการบริหารจัดการโครงการ บริษัทมีหน้าที่ในการจัดหาผู้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์ซึ่งมักเป็นกลุ่มผู้ค้าส่งสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น ตลอดจนจัดวางผู้เช่าพื้นที่ให้มีความเหมาะสมกับโซนพื้นที่เช่า ในปัจจุบันมีผู้เช่าหลายประเภททั้งประเภทผู้เช่าระยะสั้น 1-3 ปี และ ผู้เช่าระยะยาว 5-10 ปี โดยผู้เช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวได้ชำระค่าสิทธิการเช่าล่วงหน้ามาแล้ว ตั้งแต่วันที่เช่าทำสัญญา

อัตราการเข้าพื้นที่ย้อนหลังของโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ (ทั้งอาคาร 1 และอาคาร 2)

	ณ 31 ธันวาคม พ.ศ.2554	ณ 31 ธันวาคม พ.ศ.2555	ณ 31 ธันวาคม พ.ศ.2556	ณ 31 ธันวาคม พ.ศ.2557
อัตราการเข้าพื้นที่	99%	99%	99%	99%

หมายเหตุ : อัตราการเข้าพื้นที่ดังกล่าว รวมเฉพาะพื้นที่เช่าเท่านั้น ไม่รวมถึงพื้นที่เช่าระยะยาวเกิน 3 ปี (พื้นที่เช่า) และพื้นที่อื่น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มผู้เช่าพื้นที่ของโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ เป็นกลุ่มผู้ค้าส่งเสื้อผ้าแฟชั่น เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มาจับจ่ายซื้อสินค้าภายในศูนย์ที่เป็นกลุ่ม เป้าหมายของโครงการ คือ กลุ่มผู้ค้าปลีกเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายแฟชั่น ที่มักจะซื้อสินค้าจำนวนมากในแต่ละคราว เพื่อนำไปจำหน่ายต่อตามอาคารสำนักงาน ตลาดนัด ย่านชุมชนอื่นๆ ในกรุงเทพมหานคร หรือตามหัวเมืองใหญ่ที่มีประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น

นอกจากกลุ่มผู้ค้าปลีกแล้ว ยังมีกลุ่มผู้บริโภค (End User) ที่นิยมมาซื้อสินค้าที่โครงการ เนื่องจากความหลากหลายและครบครันของสินค้า ตลอดจนราคาที่ย่อมเยา หรือแม้แต่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มักจะเวียนมาที่โครงการเพื่อซื้อสินค้าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายกลับไปเป็นจำนวนมาก ทั้งเพื่อเก็บไว้สวมใส่และเป็นของฝาก

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์เพื่อการค้าส่ง-ค้าปลีกของประเทศไทย

ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเพราะเป็นดัชนีที่สะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของคนในสังคมและเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ภาคธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกเป็นอุตสาหกรรมที่ช่วยสร้างรายได้สูงเป็นอันดับต้นๆ ใกล้เคียงกับภาคการเกษตรและภาคการผลิตและอุตสาหกรรม และมีการจ้างงานมากเป็นอันดับต้นๆ ใกล้เคียงกับภาคการเกษตรและภาคการบริการ (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย) ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในประเทศ ทำให้ธุรกิจดังกล่าวเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างหนึ่งในการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยโดยรวม และเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนามาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยจะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงและกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปประกอบกับการนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ทำให้เกิดรูปแบบการดำเนินธุรกิจค้า

ส่ง-ค้าปลีกรูปแบบใหม่ที่อาศัยความได้เปรียบทางด้านวิทยาการและความรู้ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจที่ดีกว่า ตลอดจนการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านความสะดวกสบายและความครบถ้วนของสินค้าซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการลดลงของจำนวนธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกขนาดเล็กและขนาดกลางอย่างต่อเนื่อง (ที่มา: สมาคมผู้ค้าปลีกไทย) วิวัฒนาการของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกสมัยใหม่ได้สร้างวัฒนธรรมทางธุรกิจรูปแบบใหม่ขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและเพื่ออำนวยความสะดวกสบายแก่ลูกค้าอย่างใกล้ชิด



รูปแบบธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกของไทยในปัจจุบันมี 2 รูปแบบใหญ่ คือ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกแบบดั้งเดิมและธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกแบบดั้งเดิมจะเน้นการขายสินค้าเพื่อเข้าถึงผู้บริโภค โดยผ่านบุคคลที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ไม่มีระบบการจัดการบริหารงานที่ชัดเจน มีรูปแบบที่หลากหลาย ขายสินค้าพื้นฐานที่มีความจำเป็นในการดำรงชีวิตประจำวัน มีการเจรจาต่อรอง มีความเป็นมิตร ความเห็นอกเห็นใจกันและความเป็นกันเอง ตลอดจนมีการดำเนินธุรกิจแบบพอเพียง ในส่วนของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกแบบสมัยใหม่นั้น ธุรกิจดังกล่าวเข้ามาสู่ประเทศไทยมากกว่า 20 ปีแล้ว และมีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น ศูนย์การค้า (Shopping Mall), ศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่น (Wholesale & Retail Fashion Mall), ห้างสรรพสินค้า (Department Store), ซูเปอร์เซ็นเตอร์ (Supercenter), ร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store), ศูนย์การค้าชุมชน (Community Mall หรือ Neighborhood Shopping Center), ศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Center) ฯลฯ (ที่มา: สมาคมผู้ค้าปลีกไทย) ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แม้สภาวะเศรษฐกิจโลกและของไทยจะมีอัตราการเจริญเติบโตในภาพรวมโดยเฉลี่ยไม่สูงนัก ประกอบกับความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศซึ่งได้ส่งกระทบต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคภายในประเทศ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกแบบสมัยใหม่ในประเทศไทยโดยรวมก็ยังคงมีการเติบโตในระดับที่น่าพอใจ โดยในช่วง 10-15 ปีที่ผ่านมา การขยายตัวของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกในประเทศไทยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของศูนย์การค้าและศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งศูนย์การค้าและศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่นตามชานเมืองที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2550 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาของระบบขนส่งมวลชนที่ขยายออกไปสู่ชานเมืองเพิ่มมากขึ้น และมีโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวและคอนโดมิเนียมในแถบชานเมืองเพิ่มมากขึ้น (ที่มา: ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย)





2. โครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย (The Wharf Samui)

โดยการอนุมัติเช่าทำรายการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ การทำรายการระหว่างกันอย่างถูกต้อง บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย เป็นระยะเวลานาน 10 ปี เป็นการดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ที่เน้นการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ที่มีทำเลที่ตั้งที่ดีและมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสม รายละเอียดที่สำคัญของโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย ซึ่งเริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 มีดังต่อไปนี้

ลักษณะของโครงการ

โครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย เป็นโครงการ Community Mall ที่ติดชายหาดแห่งแรกของเกาะสมุย ภายในโครงการจะได้รับการตกแต่งด้วยสถาปัตยกรรมย้อนยุคที่เป็นการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมตะวันออกและวัฒนธรรมตะวันตกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยภายในโครงการจะมีสินค้าและบริการที่มีความหลากหลายและครบครัน

ที่ตั้งของโครงการและขนาดของที่ดินที่เป็นที่ตั้งของโครงการ

โครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย ตั้งอยู่ที่หาดบ่อผุด เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในบริเวณที่ติดกับที่ตั้งของโครงการโรงแรมที่อยู่ในระหว่างการพัฒนาและก่อสร้างโดยบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด (โรงแรม Holiday Inn Express และโรงแรม Holiday Inn Resort)

การเริ่มดำเนินการในเชิงพาณิชย์

โครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย เริ่มดำเนินการในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าบริหารโครงการดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน 10 ปี (ตั้งแต่ 1 มกราคม พ.ศ.2558-31 ธันวาคม พ.ศ.2567) กับบริษัท เดอะวอร์ฟ พลาซ่า สมุย จำกัด เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ.2557

ผู้เช่าพื้นที่ภายในโครงการ

ผู้เช่าพื้นที่ภายในโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย จะประกอบไปด้วย ร้านอาหาร, ร้าน Mini Shop (เช่น ร้านขายเสื้อผ้าและชุดว่ายน้ำ), ร้านขายเครื่องประดับ กระเป๋า รองเท้า, ร้านขายของที่ระลึก กรอบรูป ภาพวาด ดอกไม้ประดิษฐ์, ผู้ให้บริการทางการเงิน เช่น จุดบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตู้ ATM, ร้านนวดและสปา ร้านสะดวกซื้อ ผู้ให้บริการท่องเที่ยวและนำเที่ยว ชุมนอาหาร (คาเฟ่-หวาน) ฯลฯ

ลูกค้าเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเกาะสมุยและนักท่องเที่ยวชาวไทย

ผู้บริหารโครงการ

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประโยชน์/ข้อดีในการเข้าทำสัญญาเช่าบริหารโครงการ

เดอะ วอร์ฟ สมุย

การที่บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย เป็นระยะเวลา 10 ปี ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ เนื่องจาก:

- เป็นการดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจในระยะยาวของทางบริษัทฯ ที่เน้นการลงทุนในโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ที่มีทำเลที่ตั้งที่ดีและมีศักยภาพในเชิงพาณิชย์ โดยการเข้าลงทุนโดยการเช่าบริหารโครงการดังกล่าวจะทำให้บริษัทฯ ได้อัตรากำไรสุทธิโดยเฉลี่ยในระยะยาว (Average Long-term Profitability) ในระดับที่ดีและช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยภาพรวมในอนาคต
- การเข้าลงทุนในโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย โดยการทำสัญญาเช่าบริหารโครงการดังกล่าวเป็นเวลานาน 10 ปี ช่วยกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยรวม โดยการลดสัดส่วนรายได้ของทางบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จะมาจากธุรกิจพัฒนาและให้เช่าพื้นที่ในศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกให้เข้าเพื่อการพาณิชย์และธุรกิจโรงแรม
- การบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย โดยบริษัทฯ และการพัฒนาและบริหารโครงการโรงแรมโดยบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด เป็นการดำเนินโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ที่ช่วยส่งเสริมและก่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจต่อกัน

สถานะการแข่งขันในธุรกิจ Community Mall ในเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี

- ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจ Community Mall รวมถึงธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรมและรีสอร์ท และ Modern Trade ในเกาะสมุยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากการที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในเกาะสมุยเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในเกาะสมุยจะยังมีการขยายตัวในระดับที่ดีในช่วงหลายปีข้างหน้า

จากนโยบายของภาครัฐที่จะส่งเสริมภาคธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทยให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์เพื่อการค้าส่ง-ค้าปลีกของไทยและแนวโน้มของธุรกิจในช่วง 10-15 ปีข้างหน้า

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา เหตุการณ์ของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกของไทยอย่างมากทั้งการเปิดเสรีทางการค้า โครงสร้างสังคมและครอบครัวที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมความเป็นอยู่และการดำรงชีพของคนในสังคม ความต้องการและรสนิยม ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศและท้องถิ่นที่ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกของไทยต้องเผชิญการแข่งขันในทุกรูปแบบอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ทำให้ร้านค้าส่ง-ค้าปลีกดั้งเดิมขนาดเล็กในประเทศต้องยุบเลิกกิจการเป็นจำนวนมาก (ที่มา: ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย) ปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกในประเทศไทยที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมาและในอนาคตมีดังนี้

1. การขยายตัวของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกข้ามชาติ

ซึ่งมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในรูปแบบที่เน้นการลงทุนร่วมกับกลุ่มนักธุรกิจในประเทศไทย ทั้งนี้ รัฐบาลในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาต้องการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศให้มากขึ้น จึงมีมาตรการสนับสนุนในหลายรูปแบบ ทั้งการเปิดโอกาสให้สามารถถือครองสัดส่วนของธุรกิจได้มากขึ้นตามขนาดเงินลงทุนที่ใช้ รวมถึงมาตรการในการช่วยเหลือการลงทุนด้วยการลดภาษีการนำเข้าเครื่องมือเครื่องใช้ และด้วยรูปแบบวิธีการจัดการที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคให้พึงพอใจ ทำให้ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกข้ามชาติต่างๆ เป็นที่นิยมและสามารถขยายสาขาได้อย่างรวดเร็วในช่วง 10-15 ปีที่ผ่านมา (ที่มา: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม)

2. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

วิถีชีวิตที่ปรับเปลี่ยนตามโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป เพื่อให้เกิดความเหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญต่อคุณภาพสินค้ามากกว่าเน้นที่ปริมาณ การจับจ่ายซื้อของเน้นที่ความคุ้มค่าจากจำนวนและราคาในกลุ่มสินค้าที่เป็นสินค้าทั่วไป และยังเน้นในการให้บริการและคุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา จากสาเหตุดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการหลายๆ รายต้องหันมาเน้นด้านการสร้างรูปแบบการให้บริการและสร้างความรู้สึกรักต่อตราสินค้า ผ่านการออกแบบและตกแต่งร้านค้าที่โดดเด่นน่าสนใจนำไปสู่การซื้อสินค้าและการใช้บริการ

3. การเปลี่ยนแปลงของสภาพการแข่งขันทั่วไปของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก

การค้าส่ง-ค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีการปรับเปลี่ยนไปสู่ร้านค้าทันสมัยที่เน้นความสะดวก ความครบถ้วนและหลากหลายของสินค้าและเน้นบริการในหลายๆด้าน ทำให้จำนวนร้านค้าแบบดั้งเดิมลดลง เนื่องจากการดำเนินธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกได้มีการพัฒนารูปแบบการค้าที่เน้นในด้านการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีซึ่งทำให้เกิดการลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพในการบริหารงาน นอกจากนี้ ยังมีการขยายจำนวนของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกในหลายๆรูปแบบที่มีขนาดเหมาะสมต่อชุมชน รูปแบบการค้าส่ง-ค้าปลีกสมัยใหม่มีการพัฒนามากขึ้น ทำให้เกิดการลดต้นทุนการจัดการค่าเช่าพื้นที่และเน้นตลาดที่ใกล้ชิดกับผู้บริโภค ทำให้ลูกค้าสะดวกในการซื้อสินค้าและใช้บริการมากขึ้น (ที่มา: สมาคมผู้ค้าปลีกไทย)

4. สภาพการแข่งขันในธุรกิจ

การที่ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกของไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ภาครัฐไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อีกทั้งการจัดการระบบค้าส่ง-ค้าปลีกของประเทศไทยมีรูปแบบที่หลากหลาย รวมถึงกฎหมายที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไม่สามารถป้องกันและควบคุมการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกสมัยใหม่ได้ เป็นผลให้เกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงระหว่างผู้ประกอบการรายต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อการดำเนินกิจการค้าส่ง-ค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่ลดน้อยลงไปมาก เนื่องจากความสามารถในการแข่งขันที่ยังมีข้อจำกัดหลายอย่าง เช่น การบริหารจัดการ ความรู้ความสามารถ งบประมาณในการลงทุน เป็นต้น (ที่มา: ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทยและกระทรวงพาณิชย์)

ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกของประเทศไทยในช่วง 10-15 ปีข้างหน้ามีแนวโน้มที่จะเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่รูปแบบการดำเนินธุรกิจและประเภทของสินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการของตลาดในอนาคต ซึ่งจะขึ้นอยู่กับ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่จะมีผู้บริโภคกลุ่มใหม่เป็นกำลังซื้อที่สำคัญในการพิจารณาทำเลที่ตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์เพื่อการค้าส่ง-ค้าปลีก (โดยเฉพาะอย่างยิ่งศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่น) จะต้องพิจารณาทั้งในแง่ต้นทุนที่ดินและภูมิศาสตร์ รวมถึงความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงบริการ ตลอดจนความหนาแน่นของจำนวนประชากรในพื้นที่นั้นๆ และรวมถึงโอกาสการเจาะกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ใกล้เคียงได้ด้วย นอกจากนี้ การพิจารณาประเภทสินค้าที่จะนำมาวางขายในพื้นที่ต่างๆเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญ เพื่อตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภคของคนในพื้นที่ที่มีความแตกต่างกัน เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการรายต่างๆ





3. ธุรกิจโรงแรม

บริษัทมีโรงแรมที่เปิดดำเนินการแล้วคือ โรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ (Novotel Bangkok Platinum Pratunam Hotel) ซึ่งให้บริการด้านห้องพัก ห้องอาหาร ห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยง รวมถึงบริการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น สระว่ายน้ำ สปา และฟิตเนส โดยข้อมูลที่สำคัญของโรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ มีดังนี้

นโยบายการลงทุนและการดำเนินธุรกิจโรงแรม

นโยบายการดำเนินธุรกิจโรงแรมของบริษัท คือ การลงทุนด้วยตนเองและถือหุ้นทั้งหมด แต่ดำเนินการภายใต้การบริหารของโรงแรมจากต่างประเทศที่มีชื่อเสียง โดยเจ้าของเครือ โรงแรมจากต่างประเทศจะทำหน้าที่เป็นผู้บริหารและจัดการดำเนินงานของโรงแรมตามมาตรฐานสากล และได้รับค่าตอบแทนการบริหาร ซึ่งเครื่องหมายการค้าของเครือ โรงแรมจากต่างประเทศที่มีชื่อเสียง จะช่วยให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของโรงแรม ในปัจจุบัน บริษัทได้เข้าทำสัญญาจ้างบริหารโรงแรม (Hotel Management Agreement) กับเครือ ACCOR ซึ่งเป็นเครือการบริหารโรงแรมในระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียงรายหนึ่ง เพื่อให้ทำหน้าที่บริหารจัดการโรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ เป็นเวลานาน 10 ปี นับตั้งแต่โรงแรมดังกล่าวเริ่มเปิดดำเนินการเป็นครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2554



BANGKOK
PLATINUM



ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ

ผู้บริหารโรงแรม	เครือ ACCOR ซึ่งเป็นเครือการบริหารโรงแรมในระดับนานาชาติ (International Hotel Chain)
ที่ตั้งโรงแรม	เลขที่ 220 แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
ที่ดินและโฉนดที่ดิน	โฉนดที่ดินเลขที่ 1041 และ 15867 ซึ่งมีขนาดที่ดิน 2 ไร่ 211.2 ตารางวา
ปีที่เปิดดำเนินการ	เริ่มเปิดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ.2554
ลักษณะอาคาร	ตั้งอยู่ชั้น 6 - ชั้น 25 ของอาคารส่วนขยายของโครงการเดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์
พื้นที่ใช้สอย	19,473 ตารางเมตร
ประเภทโรงแรม	โรงแรมระดับ 4 ดาว
จำนวนห้องพัก	283 ห้อง
สิ่งอำนวยความสะดวก	<ul style="list-style-type: none"> • ห้องอาหาร • Lobby Lounge • สระว่ายน้ำ • สปาและฟิตเนสเซ็นเตอร์ • ห้องจัดเลี้ยงและห้องประชุม • ที่จอดรถ

รูปแบบการบริหารงาน โรงแรม โนวเทล กรุงเทพแพลทินัม ประตูน้ำ

เครือ ACCOR ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารโรงแรม (Hotel Operator) ของโรงแรม โนวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำโดยจะเป็นผู้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการโรงแรม และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณรายได้และค่าใช้จ่ายที่ได้รับความเห็นชอบจากเจ้าของโรงแรมคือบริษัท โดยผู้บริหารโรงแรมจะนำเสนอแผนธุรกิจและงบประมาณการดำเนินงานกิจการโรงแรมให้บริษัท ในฐานะเจ้าของโรงแรมรับทราบ พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เป็นประจำทุกปี

ในการดำเนินการโรงแรม บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโรงแรมทั้งหมด รวมถึงเป็นผู้ว่าจ้างพนักงานโรงแรมทั้งหมด โดยบริษัทจะจัดให้มีบัญชีรายได้และค่าใช้จ่าย (Operating Account) ที่มีจำนวนเงินสำรองเพียงพอต่อการดำเนินงานโรงแรม ให้กับผู้บริหารโรงแรมสามารถลงนามเบิกใช้ได้หากไม่เกินจำนวนสูงสุดที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา

แต่งตั้งผู้บริหารโรงแรมและปฏิบัติตามงบประมาณการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบร่วมกันระหว่างเจ้าของโรงแรมและผู้บริหารโรงแรม และจะต้องมีการจัดตั้งบัญชีสำรองค่าเฟอร์นิเจอร์และวัสดุอุปกรณ์ (FF&E : Furniture, Fittings and Equipment Account) สำหรับสะสมเงินทุนจากรายได้ผลประกอบการของโรงแรมทุกเดือน เพื่อใช้ในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือเครื่องใช้ในธุรกิจโรงแรมให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยจำนวนเงินที่สามารถเบิกใช้ได้จะต้องเป็นไปตามงบประมาณประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบร่วมกันระหว่างเจ้าของโรงแรมและผู้บริหารโรงแรม

ผู้บริหารโรงแรม (Operator) จะได้รับค่าตอบแทนการบริหารในรูปของค่าธรรมเนียมรายปี ซึ่งแบ่งเป็น ค่าธรรมเนียมฐาน (Base Fee) และค่าธรรมเนียมพิเศษ (Incentive Fee) ตามอัตราที่ได้มีการตกลงกันไว้ในสัญญาจ้างบริหารที่จัดทำขึ้นระหว่างบริษัทในฐานะเจ้าของโรงแรมและเครือ ACCOR ในฐานะผู้บริหารโรงแรม

อัตราการใช้ห้องพักโรงแรม

	ณ 31 ธันวาคม พ.ศ.2554	ณ 31 ธันวาคม พ.ศ.2555	ณ 31 ธันวาคม พ.ศ.2556	ณ 31 ธันวาคม พ.ศ.2557
อัตราการใช้พัก (ร้อยละ)	22% (1)	81%	88%	70%

หมายเหตุ : (1) โครงการเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนพฤศจิกายนปี พ.ศ. 2554

การตลาดและการแข่งขัน

1. กลยุทธ์การแข่งขัน

บริษัทมีจุดเด่นในการดำเนินธุรกิจโรงแรม คือ การมีทำเลที่ตั้งของโรงแรมที่ดี ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้องพักของนักท่องเที่ยวและลูกค้าโรงแรม โดยทำเลที่ตั้งของ โรงแรม โนโวเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ ถือว่าเป็นทำเลที่ดีมากทำเลหนึ่งในกรุงเทพมหานคร เนื่องจากตั้งอยู่ย่านใจกลางธุรกิจ รอบล้อมไปด้วยศูนย์การค้าและสถานที่ท่องเที่ยว จึงทำให้เป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยว บริษัทจึงได้วางกลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับธุรกิจโรงแรมไว้ดังต่อไปนี้

- เน้นเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวเอเชีย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากประเทศแถบอาเซียนและนักท่องเที่ยวชาวจีน เนื่องจากเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักที่เข้ามาใช้บริการโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์

- มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผ่านระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจาก เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของการใช้อินเทอร์เน็ต
- ติดตามผลการดำเนินงานของผู้บริหารโรงแรมอย่างใกล้ชิด

2. นโยบายด้านราคา

บริษัทคำนึงถึงปัจจัยหลายประการในการกำหนดอัตราค่าบริการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บนั้นมีความสมเหตุสมผล และสามารถแข่งขันได้ โดยพิจารณาปัจจัยดังต่อไปนี้ประกอบกัน

- ฤดูกาลซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออัตราค่าห้องพัก โดยบริษัทจะกำหนดอัตราค่าห้องพักที่สูงขึ้นในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว
- ราคาตลาดและราคาของโรงแรมคู่แข่ง
- สภาพเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางการเมือง
- ต้นทุนการดำเนินงานที่เกิดขึ้น

ลูกค้าที่เข้าพักโรงแรม

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ค่าห้องพักตามประเภทของผู้เข้าพัก

ประเภทของผู้เข้าพัก	สำหรับปี พ.ศ. 2556 (ร้อยละ)	สำหรับปี พ.ศ. 2557 (ร้อยละ)
Business Individual	4%	4%
Business Group	7%	6%
Leisure Individual	85%	88%
Leisure Group	4%	2%

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้ค่าห้องพักตามถิ่นฐานของผู้เข้าพัก

ถิ่นฐานของผู้เข้าพัก	สำหรับปี พ.ศ. 2556 (ร้อยละ)	สำหรับปี พ.ศ. 2557 (ร้อยละ)
Oceania	3%	4%
Asia	82%	82%
North and South America	2%	2%
Africa	1%	1%
Middle East	5%	6%
Europe	7%	5%

3. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจโรงแรมให้กว้างขวาง โดยครอบคลุมถึงช่องทางการจำหน่ายดังต่อไปนี้

- จำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย
- จำหน่ายโดยผ่านบริษัทเอเยนต์ทัวร์
- จำหน่ายโดยผ่านพนักงานขายของโรงแรม
- จำหน่ายผ่านระบบสำรองห้องพักทางอินเทอร์เน็ต
- จำหน่ายผ่านนิทรรศการการท่องเที่ยว

4. กลยุทธ์การตลาดและการส่งเสริมการจำหน่ายรูปแบบต่างๆ

บริษัทมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อช่วยเพิ่มอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว โดยการจัดโครงการส่งเสริมการจำหน่าย เช่น การลดค่าบริการห้องพักและค่าใช้บริการประเภทต่างๆภายในโรงแรม รวมถึงการเข้าร่วมรายการส่งเสริมการขายประเภทต่างๆกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น สายการบิน ธนาคารพาณิชย์ ที่จะช่วยให้อัตราการเข้าพักและมีการใช้บริการประเภทต่างๆของโรงแรมเพิ่มขึ้น

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันธุรกิจโรงแรม

ภาพรวมและโครงสร้างของอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทย

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจบริการประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างมากในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย โดยอุตสาหกรรมโรงแรมเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยปีละหลายหมื่นล้านบาท ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาธุรกิจโรงแรมถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมพื้นฐาน (Primary Activity) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักอุตสาหกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโรงแรมไม่ได้เป็นเพียงปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น แต่เป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญในการสร้างรายได้สู่ภาคประชาชนผ่านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อาทิ บริการนำเที่ยว

ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจสถานบันเทิง ธุรกิจจัดจำหน่ายต่างๆ ห้างสรรพสินค้าและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเป็นต้น (ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย) นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาเกี่ยวข้องในการกำหนดมาตรฐานและกฎระเบียบต่างๆอีกด้วย ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าธุรกิจโรงแรมถือเป็นอุตสาหกรรมสำคัญในการสร้างงานและมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศอีกด้วย ในรอบระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการประชุมและการจัดนิทรรศการในระดับนานาชาติหรือ M.I.C.E (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) โดยมุ่งเน้นการจัดงานสัมมนา นิทรรศการ การประชุมขนาดใหญ่และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้กับผู้เข้าร่วมสัมมนาให้ได้มีโอกาสท่องเที่ยวภายในประเทศไทย ซึ่งกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมโรงแรมไทยถือเป็นปัจจัยหลักที่สามารถช่วยสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าวได้เป็นอย่างดี เพราะนอกจากห้องพักที่ได้มาตรฐานแล้ว โรงแรมขนาดใหญ่ส่วนใหญ่มียังมีห้องสำหรับจัดนิทรรศการหรือการประชุมขนาดใหญ่รองรับเพียงพออีกด้วย (ที่มา: สมาคมมัคคุเทศก์แห่งประเทศไทย)

สำหรับลักษณะการดำเนินธุรกิจในส่วนของกิจการโรงแรม สมาคมการบริหารโรงแรมไทยได้จำแนกประเภทของโรงแรมตามขนาดกิจการดังนี้

- **โรงแรมขนาดเล็ก:** เป็นกิจการที่ให้บริการห้องพักประมาณไม่เกิน 80 ห้อง เจ้าของมักเป็นผู้บริหารจัดการด้วยตนเอง ซึ่งพบว่ากิจการประเภทนี้มีการเติบโตเพิ่มสูงขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากสามารถเปิดให้บริการได้ง่าย มีจำนวนห้องน้อยและการดำเนินการก่อสร้างไม่ต้องการเงื่อนไขการจัดทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) นอกจากนี้ ยังพบว่าปัจจุบันผู้ประกอบการนิยมลงทุนดัดแปลงหรือก่อสร้างโรงแรมขนาดเล็กให้มีความน่าสนใจแปลกใหม่ เป็นเอกลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีรสนิยมที่แตกต่างกัน

- **โรงแรมขนาดกลาง:** เป็นกิจการที่ให้บริการห้องพักระหว่าง 80-200 ห้อง มีทั้งที่บริหารจัดการด้วยเจ้าของกิจการ และที่จ้างผู้มีความสามารถเข้ามาบริหารจัดการ โดยมีการให้บริการด้านที่พักและอาหาร มีบริการจัดงานเลี้ยง งานแต่งงาน งานประชุมสัมมนาเป็นต้น
- **โรงแรมขนาดใหญ่:** เป็นกิจการที่ให้บริการห้องพักมากกว่า 200 ห้องขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นโรงแรมหรูระดับ 4-5 ดาว และมักบริหารจัดการโดย Chain จากต่างประเทศ หรือเป็นโรงแรมที่มีการร่วมลงทุนกับชาวต่างชาติ เน้นการให้บริการแบบหรูหรา มีระดับ เป็นมาตรฐานสากล มีการให้บริการด้านอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร เช่นร้านอาหาร สปา จัดประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติ เป็นต้น

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญของธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยนั้นสามารถจัดกลุ่มได้ 5 ช่องทางได้แก่

- **ฝ่ายขายของโรงแรมเอง** ซึ่งทำหน้าที่เสนอบริการและสินค้าให้แก่ลูกค้าทั้งลูกค้าบุคคลและลูกค้านิติบุคคล เช่นบริษัท ห้างร้านต่างๆ กลุ่มลูกค้าจัดประชุมสัมมนาทั้งภายในและภายนอกประเทศ ตลอดจนบริษัทรับจัดการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ
- **การขายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั้งในและนอกประเทศ** ซึ่งอาจเป็นกลุ่มจัดประชุม หรือบริษัททัวร์ทั้งในและนอกประเทศก็ได้ ซึ่งจะทำหน้าที่ลักษณะเดียวกับคนกลาง ในการจัดจำหน่ายห้องพัก โดยมีหน้าที่ในการรับจองห้องพักและขายตั๋วเครื่องบิน และอำนวยความสะดวกในการเดินทางให้กับผู้ใช้บริการ โดยอาจเสนอขายตั๋วเครื่องบินพร้อมห้องพักในลักษณะ Package พร้อมด้วยอาหารบริการนำเที่ยว บริการรับส่งจากสนามบินอีกด้วย
- **การจำหน่ายผ่านช่องทางการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์** เช่น ผ่าน Website ของโรงแรมหรือผ่านระบบการจองทั่วโลกที่โรงแรมของตนเป็นเครือข่าย หรือผ่านเครือข่ายพันธมิตรต่างๆ การจองห้องพักวิธีนี้กำลังเป็นที่นิยมอย่างสูงในปัจจุบัน
- **การ Walk-in ของลูกค้า** คือการเดินทางมาหาที่พักโดยนักท่องเที่ยวโดยมิได้จองมาก่อน
- **การขายในงานแสดงสินค้านานาชาติ** งานแสดงสินค้าการท่องเที่ยวหลักๆ ที่ผู้ประกอบการโรงแรมไทยมักเข้าร่วมเช่น PATA Travel Mart, World Travel Mart (WTM), International Tourism Exchange Travel and Tourism World Trade Fair เป็นต้น ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญที่โรงแรมสามารถเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนให้กับโรงแรมได้เป็นอย่างมาก เพราะมักเปิดโอกาสให้ผู้โดยสารสำรองห้องพักโดยการจ่ายเงินมัดจำล่วงหน้า นอกจากนี้การร่วมออกบูธในงานมหกรรมการท่องเที่ยวขนาดใหญ่ทั้งไทยและต่างประเทศยังเป็นการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการโรงแรมในการศึกษาตลาด ทดสอบกระแสการตอบรับของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นวิธีการในการช่วยกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานและตอบสนองต่อกลุ่มลูกค้าได้ในอนาคต

สถานการณ์ธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมของประเทศไทยในปี พ.ศ.2556

ในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยถือว่าเป็นจุดหมายปลายทางแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก โดยการท่องเที่ยวและโรงแรมถือเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยในลำดับต้นๆ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มที่จะขยายตัวสูงขึ้น ดังจะเห็นได้จากการที่รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 574.5 พันล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี พ.ศ.2551 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,171.7 พันล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในปี พ.ศ.2556 (ที่มา: กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

ในช่วงที่ผ่านมา จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวน 14.6 ล้านคน ในปี พ.ศ.2551 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 26.74 ล้านคน ในปี พ.ศ.2556 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) คิดเป็นร้อยละ 12.9 (ที่มา: กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่เข้มแข็งของธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมของประเทศไทย แม้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมของไทยจะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมืองในประเทศและการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศที่เป็นยักษ์ใหญ่ทางเศรษฐกิจของโลกและเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมของไทย เช่น สหภาพยุโรป ญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา ภูมิภาคที่มีสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุดคือภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมียอดเป็นตลาดขนาดใหญ่และมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดตั้งแต่ปี พ.ศ.2553 เป็นต้นมา โดยที่ตลาดอาเซียนเป็นอีกตลาดหนึ่งที่มีอัตราการเจริญเติบโตที่น่าจับตามองในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากมาเลเซียและอินโดนีเซีย รองลงมาเป็นตลาดที่มีการเดินทางในระยะไกล (Long Haul) จากยุโรป โดยมีรัสเซียเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีอัตราการเติบโตสูง ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจากประเทศจีนเป็นตลาดที่มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมของไทยให้มีการเจริญเติบโตในระดับที่ดีทั้งในปี พ.ศ.2555 และ 2556 โดยในปี พ.ศ.2556 ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยวจากจีนเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2555 และมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13 ในปีก่อนหน้า รองลงมาคือรัสเซียซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ 6 ของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทย (ที่มา: กรมการท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)

ในปี พ.ศ.2557 คาดว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมของไทยจะยังมีการเจริญเติบโตจากตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักๆ ได้แก่ จีน อินเดีย รัสเซียและภูมิภาคอาเซียน ซึ่งยังอยู่ในช่วงขยายตัว ในขณะที่ตลาดเดิมอันได้แก่ นักท่องเที่ยวจากยุโรปน่าจะมียอดการขยายตัวในอัตราที่ลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปที่มีสัญญาณการฟื้นตัวที่ยังไม่ชัดเจนนัก ทำให้นักท่องเที่ยวจีนเป็นตลาดที่กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวของไทยต้องให้ความสำคัญมากขึ้น เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าวกลายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีจำนวนมากเป็นอันดับต้นๆของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยในแต่ละปี และยังมีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยตลอดทั้งปี โดยไม่มีฤดูกาลในการเข้ามาท่องเที่ยวเหมือนนักท่องเที่ยวจากทางยุโรป เช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวจากอาเซียนที่มีการเดินทางในภูมิภาคมากขึ้นจากการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวและโรงแรมของไทยอาจจะได้รับผลกระทบจากความวุ่นวายทางการเมืองภายในประเทศซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและโรงแรมของประเทศที่ค่อนข้างมากและรวดเร็ว นอกจากนี้ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของประชากรและส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงการเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวจีน โดยคาดว่าผลกระทบจะเห็นได้ชัดมากขึ้นในระยะปานกลางถึงระยะยาว ในขณะที่ในช่วงสั้น การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีนจะยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังเป็นช่วงแรกๆ ที่ทางการจีนอนุญาตให้ชาวจีนเดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ในขณะที่ชาวจีนยังคงมีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศในช่วงที่ผ่านมา (ที่มา: สมาคมโรงแรมไทย)

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจ

บริษัทมีธุรกิจหลักในปัจจุบันคือธุรกิจพัฒนาและให้เช่าพื้นที่ในศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกให้เช่าเพื่อการพาณิชย์ โดยการดำเนินธุรกิจในลักษณะนี้จะเป็นการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในลักษณะของการพัฒนาก่อสร้าง หรือปรับปรุงศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกให้เช่าเพื่อการพาณิชย์ และเมื่อดำเนินการเสร็จแล้ว บริษัทจะจัดโครงสร้างการบริหารเพื่อดำเนินการให้มีการนำพื้นที่ออกให้เช่าแก่กลุ่มลูกค้าของบริษัท ซึ่งมีความเสี่ยงจากการแข่งขันทางธุรกิจทั้งจากคู่แข่งที่เป็นศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกให้เช่าเพื่อการพาณิชย์ ศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้าที่ตั้งอยู่ในบริเวณทั้งในและนอกบริเวณย่านประตูน้ำและย่านราชประสงค์ อย่างไรก็ตามบริษัทเชื่อมั่นในศักยภาพการแข่งขันอันแข็งแกร่ง ซึ่งมีผลจากจุดแข็ง 2 ประการ ของบริษัทดังนี้

ความสามารถในการพัฒนาโครงการ: ที่ตั้งของโครงการจะต้องตั้งอยู่ในใจกลางย่านการค้าและย่านท่องเที่ยวที่สำคัญ และเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ ซึ่งมีส่วนที่สำคัญในการดึงดูดให้มีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก เข้ามาเช่าและใช้บริการพื้นที่ของโครงการอย่างต่อเนื่อง และคอนเซ็ปต์ของโครงการต้องได้รับการวางแผนอย่างถูกต้อง รอบคอบ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการทุกรูปแบบ

ความสามารถของผู้บริหาร: ทีมผู้บริหารทั้งในระดับสูงและระดับกลางของบริษัทประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องมานานกว่า 10 ปี ทำให้มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดีเกี่ยวกับธุรกิจศูนย์ค้าส่ง-ค้าปลีกให้เช่าเพื่อการพาณิชย์ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่มากำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีความเหมาะสมเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันระหว่างโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ (The Platinum Fashion Mall) และโครงการ เดอะ มาร์เก็ต บาย แพลทินัม (The Market by Platinum) (Business Cannibalization)

จากการที่บริษัทจะมีการดำเนินโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ 2 โครงการในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน (ได้แก่ โครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ ซึ่งอยู่ที่บริเวณสี่แยกประตูน้ำ และโครงการ เดอะ มาร์เก็ต บาย แพลทินัม ซึ่งอยู่ใกล้สี่แยกราชประสงค์) ในอนาคตอันใกล้ อาจทำให้บริษัทพบกับความเสี่ยงจากการที่โครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ทั้ง 2 โครงการอาจแข่งขันกันเอง โดยเฉพาะการแข่งขันในด้านการแย่งชิงลูกค้าผู้เช่าพื้นที่ (Tenants) รวมถึงลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในโครงการ (Visitors) หรือเกิด market cannibalization

อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าการวางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ที่แตกต่างกัน โดยโครงการศูนย์แฟชั่นค้าส่ง เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ มีการดำเนินการในรูปของศูนย์ค้าส่งให้เช่าเพื่อการพาณิชย์ ที่เน้นการปล่อยเช่า/ให้บริการพื้นที่แก่ผู้ประกอบการค้าส่งเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่นแบบครบวงจรเป็นหลัก และมีลักษณะการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ค้าส่งเป็นสำคัญ ในขณะที่โครงการ เดอะ มาร์เก็ต บาย แพลทินัม ได้รับการวางตำแหน่งทางการตลาดให้เป็นศูนย์ค้าปลีก ที่มีลักษณะเทียบเคียงกับตลาดนัดติดแอร์ย่านใจกลางเมือง ซึ่งจะปล่อยเช่าพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการในธุรกิจที่มีความหลากหลาย ไม่จำกัดเพียงธุรกิจเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่น แต่ยังมีผู้ประกอบการธุรกิจด้านอื่นๆ เช่น ร้านอาหาร ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และเครื่องประดับตกแต่งบ้าน ผู้จำหน่ายของที่ระลึกและของเล่น outlet ผู้ให้บริการทางด้านสุขภาพและความงาม ตลาดขนมหวาน ตลาดนักร้องไฟ และตลาดนัดตุ๊กตารูปเป็นต้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าการดำเนินโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ทั้ง 2 โครงการในบริเวณที่ใกล้เคียงกันและพร้อมกันจะเป็นโอกาสในการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของทั้ง 2 โครงการซึ่งกันและกัน ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งที่เป็นผู้เช่าพื้นที่ และลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้า/ใช้บริการภายในโครงการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้กว้างขวางมากขึ้น

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการพัฒนาโครงการในอนาคต

บริษัท และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ใหม่ 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ เดอะ มาร์เก็ต บาย แพลทินัม โดยเป็นการพัฒนาและก่อสร้างโครงการภายใต้บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด และโครงการโรงแรมระดับ 3 ดาว และระดับ 4 ดาว ซึ่งตั้งอยู่ที่ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี และในอนาคตอาจมีการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ประเภทต่างๆ ในย่านการค้าที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร และจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นศักยภาพของประเทศไทยที่จะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว รวมถึงศูนย์กลางสินค้าประเภทเสื้อผ้าและสินค้าแฟชั่นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community: AEC)

ในการดำเนินการเพื่อพัฒนา ก่อสร้างและบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ประเภทต่างๆ บริษัทต้องใช้เงินลงทุนในจำนวนที่ค่อนข้างสูง และใช้ระยะเวลาพอสมควรในการคืนทุน ดังนั้น หากการพัฒนาและก่อสร้างโครงการไม่ประสบผลสำเร็จ อาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ สถานะทางการเงิน ความสามารถในการชำระหนี้และสภาพคล่องของบริษัท รวมถึงผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ด้วยประสบการณ์ในการพัฒนา ก่อสร้างและบริหารธุรกิจให้เข้าและบริการพื้นที่ศูนย์การค้า และโรงแรม มาเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร ทำให้บริษัทสามารถนำประสบการณ์และความชำนาญในการพัฒนาและบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับโครงการใหม่ๆของบริษัทได้ ประกอบกับการให้ความสำคัญในการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล บัญชีเสี่ยง ประเมินความเป็นไปได้ในการพัฒนาโครงการอย่างรอบคอบ การคุณภาพและมาตรฐานของงานก่อสร้าง ทำให้มั่นใจได้ว่าโครงการใหม่ทุกโครงการจะเป็นโครงการที่มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง และให้ผลตอบแทนคุ้มค่ากับความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้

4. ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนเพื่อนำมาพัฒนาโครงการในอนาคต

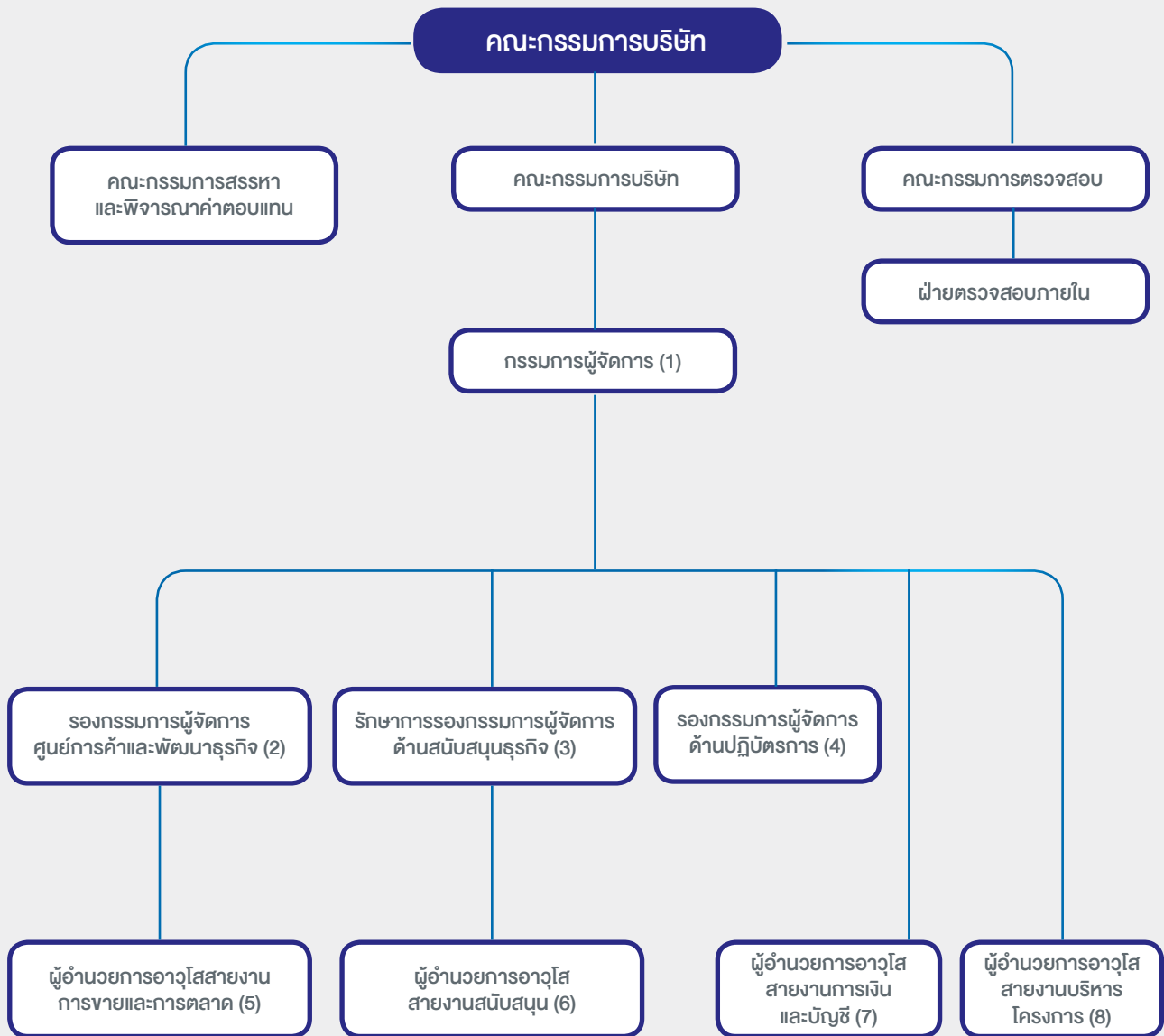
บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากสำหรับโครงการในอนาคต อันได้แก่ โครงการ Bangkok Skyline โครงการ The Market by Platinum รวมถึงโครงการโรงแรมระดับ 3 ดาว และโรงแรมระดับ 4 ดาว ทำให้มีความเสี่ยงจากการทางการเงิน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางแผนการจัดหาแหล่งเงินทุนโดยจะพิจารณาใช้แหล่งเงินทุนหลายๆประเภทผสมผสานกัน เพื่อให้ได้ระดับของต้นทุนเงินลงทุนในการดำเนินโครงการที่เหมาะสม โดยในการพิจารณาใช้แหล่งเงินทุนประเภทต่างๆ บริษัทฯจะได้ศึกษาข้อดี ข้อเสีย รวมถึงข้อจำกัดในการใช้แหล่งเงินทุนประเภทต่างๆ โดยให้มีระดับของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม (ไม่เกิน 1:1) และไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงทางการเงินในระดับที่สูงจนเกินไป

ในการบริหารงาน บริษัทฯให้ความสำคัญในการประเมินความเสี่ยงซึ่งเป็นเครื่องมือในการส่งสัญญาณถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายให้มีการประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย รวมถึงถึงทบทวนและปรับปรุงแนวทางและแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้รับการสนับสนุนให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดระดับผลกระทบหรือป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างองค์กรและการจัดการ

โครงสร้างองค์กร (ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558)



- (1) นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี
- (2) นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล
- (3) นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี
- (4) นายศิริชัย ประพันธ์ธุรกิจ

- (5) นางสาวจุฑามาศ วิศวกรวิทย์
- (6) นางวันทนี วุฒิอินทร์
- (7) นางกานต์สุดา แสนสุทธิ
- (8) นายพรเทพ เกียรติวิ

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายพลากร สุวรรณรัฐ	ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ
2.	นายสุรัชย์ โชติจุพางกูร	รองประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร
3.	นายไชยยศ เหมะรัชตะ	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
4.	นายสมชัย บุญนาศิริ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5.	พล.ต.อ.บุญเพ็ญ บำเพ็ญบุญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6.	นายชัชวาล พงษ์สุทธิมนัส	กรรมการ กรรมการบริหารและกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
7.	นางปัญจพร โชติจุพางกูร	กรรมการ กรรมการบริหารและกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8.	นายพิรุณ ลิ้มปีวีวัฒน์กุล	กรรมการและกรรมการบริหาร
9.	นางสาวชฎารัตน์ อนันตกุล	กรรมการ
10.	นายสมบูรณ์ วงศ์ศรีมี	กรรมการ กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

โดยมีนายสมบูรณ์ วงศ์ศรีมี เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายสุรัชย์ โชติจุพางกูร ลงลายมือชื่อร่วมกับนายชัชวาล พงษ์สุทธิมนัส หรือนายพิรุณ ลิ้มปีวีวัฒน์กุล หรือนางปัญจพร โชติจุพางกูร รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ซึ่งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระนั้นอาจจะได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกได้ ทั้งนี้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ (1) ตาย (2) ลาออก (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง หรือ (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ.2556 ที่ประชุมได้มีการมอบหมายขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทและบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญของคณะกรรมการบริษัท ได้ดังนี้:

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมายแนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้จัดการ ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
- ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน
- จัดให้มีการทำงานตลอด และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
- พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องเข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
- พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้อำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนดหรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัท กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการของบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายไชยยศ เหมะรัชตะ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายสมชัย บุญนาศิริ	กรรมการตรวจสอบ
3.	พล.ต.อ.บุญเพ็ญ บำเพ็ญบุญ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายสมชัย บุญนาศิริ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมี น.ส.นพรัตน์ ยอดเพชร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งอาจจะได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบต่อการตรวจสอบการบริษัทโดยตรง และมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ.2556 ที่ประชุมได้มีการมอบหมายขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบดังต่อไปนี้

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ/หรือการว่าจ้างบริษัทตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าวต่อคณะกรรมการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (2) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
9. ทบทวนข้อบังคับและผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ			ตำแหน่ง
1.	นายสมชัย	บุญนำศิริ	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2.	นายชัชวาล	พงษ์สุทธิมนัส	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3.	นางปัญญพร	โชติจุฬางกูร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ กระทำโดยแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งเป็นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยประธานคณะกรรมการดังกล่าวจะต้องเป็นกรรมการอิสระ

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ.2556 ที่ประชุมได้มีการมอบหมายขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดังต่อไปนี้

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้:

1. พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

2. พิจารณาบททวนนโยบายและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
3. ให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนและผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง ส่วนคำตอบแทนและผลประโยชน์ของกรรมการบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อการพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ ให้กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ จะเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนผู้พ้นจากตำแหน่งเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการบริหาร รายชื่อคณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสุรัชย์ โชติจุฬางกูร	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชัชวาล พงษ์สุทธิมนัส	กรรมการบริหาร
3. นางบุญพร โชติจุฬางกูร	กรรมการบริหาร
4. นายพิรุณ ลิ้มวิวัฒน์กุล	กรรมการบริหาร
5. นายสมบูรณ์ วงศ์ศรีมี	กรรมการบริหาร
6. นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล	กรรมการบริหาร
7. นายศิริชัย ประพันธ์ธุรกิจ	กรรมการบริหาร
8. นางกานต์สุดา แสนสุทธิ	กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยจะพิจารณาคัดเลือกจากกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่สามารถบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท และสามารถกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ.2556 ที่ประชุมได้มีการมอบหมายขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริหารมีขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้:

1. คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ทั้งนี้ในการบริหารกิจการของบริษัทดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามนโยบาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งใดๆ ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการพิจารณา กลั่นกรองเรื่องต่างๆ ที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติเฉพาะกรณี หรือการดำเนินการใดๆ

อันเป็นปกติธุรกิจของบริษัท (1) ภายใต้วงเงินหรืองบประมาณประจำปีตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และมีอำนาจดำเนินการตามที่กำหนดไว้ หรือ (2) ภายในวงเงินไม่เกินกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่าทรัพย์สินรวมของบริษัท โดยในการดำเนินการใดๆตามที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารจะต้องไม่ก่อให้เกิดหนี้สินหรือภาระผูกพันใดๆที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 15 ของมูลค่าทรัพย์สินรวมของบริษัท ทั้งนี้ในส่วนของการหนี้สินหรือภาระผูกพันใดๆ ให้รวมถึงสินเชื่อโครงการที่บริษัททำกับสถาบันการเงินใดๆ (Project Finance) ด้วย

5. ให้คณะกรรมการบริหารรายงานผลการดำเนินงานในเรื่องและภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้ ให้คณะกรรมการบริษัททราบ
 - 5.1 รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 5.2 รายงานของผู้ตรวจสอบบัญชีเกี่ยวกับการเงินของบริษัท ซึ่งรวมถึงงบการเงินประจำปีและงบการเงินรายไตรมาส ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 5.3 รายงานอื่นๆตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร

6. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาดำเนินการใดๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนที่กำหนด จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริหารทั้งหมดเข้าร่วมประชุม จึงจะถือว่าครบเป็นองค์ประชุมในอันที่สามารถดำเนินการใดๆ ดังกล่าวได้
7. ในการออกเสียงของกรรมการในการประชุมคณะกรรมการบริหาร ให้กรรมการแต่ละคนมีสิทธิออกเสียงได้ท่านละ 1 (หนึ่ง) เสียง ในกรณีที่เสียงเท่ากัน ให้ประธานคณะกรรมการบริหารมีสิทธิออกเสียงชี้ขาดอีก 1 (หนึ่ง) เสียง
8. การลงมติในเรื่องใดของคณะกรรมการบริหาร จำต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนเสียงทั้งหมดขององค์ประชุมในคราวการประชุมเพื่อลงมตินั้น
9. ให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ตามความจำเป็นและเหมาะสม กรรมการเพียงท่านใดท่านหนึ่งจะเรียกให้มีการประชุมเป็นกรณีพิเศษต่างหากจากการประชุมตามปกติก็ได้ แต่ทั้งนี้ ต้องบอกกล่าววาระการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการอื่นในระยะเวลาตามสมควร และเพียงพอแก่การทำหน้าที่กรรมการในการพิจารณา วาระการประชุมนั้น
10. คณะกรรมการบริหารจะแต่งตั้งคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใดๆ เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินงานใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่

ของคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อให้ดำเนินการใดๆ แทน ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร ภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารก็ได้

11. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท

รายชื่อผู้บริหาร (ตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด.) ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ.2558 บริษัทฯมีผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. จำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยมีรายชื่อของผู้บริหารดังกล่าวดังต่อไปนี้

รายชื่อ			ตำแหน่ง
1.	นายสมบุรณ์	วงศ์ศรีมี	กรรมการผู้จัดการและรักษาการรองกรรมการผู้จัดการด้านสนับสนุนธุรกิจ
2.	นายพงษ์ศักดิ์	นันทวรรณกุล	รองกรรมการผู้จัดการด้านศูนย์การค้าและพัฒนาธุรกิจ
3.	นายศิริชัย	ประพันธ์ธุรกิจ	รองกรรมการผู้จัดการด้านปฏิบัติการ
4.	นางกานต์สุดา	แสนสุทธิ	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการเงินและบัญชี
5.	นายพรเทพ	เถียรทวี	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานบริหารโครงการ
6.	นางวันทนี	วุฒิอินทร์	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานสนับสนุน
7.	น.ส.จุฑามาศ	วิภากรวิทย์	ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานการขายและการตลาด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ.2557 ที่ประชุมได้มีการมอบหมายขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการดังต่อไปนี้

กรรมการผู้จัดการมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทโดยรวม เพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจของบริษัท และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และแผนการทางธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. ดำเนินการและปฏิบัติการที่คณะกรรมการมอบหมาย และตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
4. สั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย
5. อนุมัติและ/หรือมอบอำนาจการดำเนินการเพื่อผูกพันบริษัท สำหรับธุรกรรมปกติของบริษัท รวมถึงธุรกรรมที่กรรมการผู้จัดการได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการแทน ทั้งนี้ ให้รวมถึงธุรกรรมใดๆที่ไม่เป็นการผูกพันทรัพย์สินของบริษัทโดยตรง
6. ประสานงานผู้บริหารและพนักงาน เพื่อปฏิบัติตามนโยบายและทิศทางการธุรกิจที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท
7. แสวงโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท
8. พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทไปก่อการผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้าง ร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อนำเสนอคณะกรรมการอนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าใช้จ่ายการดำเนินงานปกติ ในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
10. พิจารณาอนุมัติการลงทุนในตราสารและหลักทรัพย์ เพื่อบัญชีบริษัทในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติมอบหมายไว้
11. อนุมัติในหลักการการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่นๆและให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติในที่ประชุมคราวถัดไป
12. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายสำหรับปี หรือที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
13. ดูแลการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลในการทำธุรกิจ
14. ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพขององค์กร

15. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
16. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า เช่น ซื้อขายสินค้าด้วยราคาตลาด การคิดค่าธรรมเนียมบริการในอัตราค่าธรรมเนียมปกติ และการให้เครดิตเทอมเหมือนลูกค้าทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
17. อนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้ายและเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหาร
18. มีอำนาจในการดำเนินการตามงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเรื่องของการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การได้มาซึ่งสินทรัพย์ IT (ในวงเงินไม่เกินกว่า 50,000 บาท) การได้มาซึ่งสินทรัพย์อื่น (ในวงเงินไม่เกินกว่า 100,000 บาท) ค่าใช้จ่ายทางการตลาด (ในวงเงินไม่เกินกว่า 500,000 บาท) และค่าใช้จ่ายประเภทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท สำหรับรายการที่เกินกว่าหรือไม่มีในงบประมาณ ต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
19. ดำเนินกิจการงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เป็นกรณีๆ ไป ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจในการอนุมัติเรื่องหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ไม่ใช่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้า รายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์สำคัญของบริษัท และ/หรือรายการที่กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นรายการที่เป็นเงื่อนไขปกติทางการค้าที่ได้มีการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ โดยได้อนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ และได้ขอความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น ในการทำรายการเกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม พ.ศ.2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางกานต์สุตา แสนสุทธิ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 พ.ศ.2551 โดยหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ได้แก่

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2557 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ.2557 ได้พิจารณาและอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการชุดต่างๆดังต่อไปนี้

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

- 1) ค่าตอบแทนรายเดือน
 - ประธานกรรมการมีค่าตอบแทนเดือนละ 250,000 บาท
 - กรรมการมีค่าตอบแทนเดือนละ 40,000 บาท
- 2) ค่าเบี้ยประชุม
 - ประธานกรรมการมีค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมครั้งละ 50,000 บาท
 - กรรมการมีค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุม ครั้งละ 20,000 บาท

คำตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

คำตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ (นอกเหนือจากคำตอบแทนกรรมการ) เป็นดังนี้

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบมีค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมครั้งละ 40,000 บาท
- กรรมการตรวจสอบมีค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมครั้งละ 30,000 บาท

คำตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คำตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (นอกเหนือจากคำตอบแทนกรรมการ) เป็นดังนี้

- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมครั้งละ 30,000 บาท
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมครั้งละ 20,000 บาท

คำตอบแทนกรรมการ

ในปี พ.ศ.2556 ที่ผ่านมา (นับตั้งแต่วันที่ 3-31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาที่บริษัทฯ ได้รับการจัดตั้งขึ้นจากการรวม (Amalgamation) บริษัทเก่าบริษัทเข้าด้วยกันและเริ่มดำเนินการ) บริษัทฯไม่ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่านแต่อย่างใด

สำหรับปี พ.ศ.2557 บริษัทฯได้มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการบริษัทจำนวน 10 ท่าน โดยเป็นการจ่ายในลักษณะของเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนรายเดือน รวมทั้งสิ้นจำนวน 8,470,000 บาท

คำตอบแทนที่บริษัทฯจ่ายให้แก่กรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

คำตอบแทนผู้บริหาร

ในปี พ.ศ.2556 ที่ผ่านมา (นับตั้งแต่วันที่ 3-31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาที่บริษัทได้รับการจัดตั้งขึ้นจากการรวม (amalgamation) บริษัทเก่าบริษัทเข้าด้วยกันและเริ่มดำเนินกิจการ) บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริหารจำนวน 4 ราย (ได้แก่ นายสุรชัย โชติจุพางกูร นางปัญจพร โชติจุพางกูร นายชัชวาล พงษ์สุทธิมนัส และนายพิรุณ ลิมวิวัฒน์กุล) และผู้บริหารจำนวน 6 ราย (ได้แก่ นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล นายศิริชัย ประพันธ์ธุรกิจ นางกานต์สุตา แสนสุทธิ นายพรเทพ เกียรติทวี นางวันทนี วุฒิอินทร์ และ น.ส.จุฑามาศ วิทยากรวิทย์) ในรูปของเงินเดือน และผลตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าพาหนะและค่าโทรศัพท์ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 3,216,316 บาท

ในปี พ.ศ.2557 บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริหารจำนวน 4 ราย (ได้แก่ นายสุรชัย โชติจุพางกูร

นางปัญจพร โชติจุพางกูร นายชัชวาล พงษ์สุทธิมนัส และนายพิรุณ ลิมวิวัฒน์กุล) และผู้บริหารจำนวน 7 ราย (ได้แก่ นายสมบูรณ์ วงศ์ศรีมี นายพงษ์ศักดิ์ นันทวรรณกุล นายศิริชัย ประพันธ์ธุรกิจ นางกานต์สุตา แสนสุทธิ นายพรเทพ เกียรติทวี นางวันทนี วุฒิอินทร์ และ น.ส.จุฑามาศ วิทยากรวิทย์) ในรูปของเงินเดือน และผลตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าพาหนะและค่าโทรศัพท์ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 52,023,112 บาท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ตารางดังต่อไปนี้แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทของกรรมการแต่ละท่านในปี พ.ศ.2556 (3-31 ธันวาคม พ.ศ.2556) และปี พ.ศ.2557

รายชื่อ		(จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม)	
		พ.ศ.2556 (3-31 ธันวาคม พ.ศ.2556)	พ.ศ.2557
1.	นายพลการ สุวรรณรัฐ	2/2	5/5
2.	นายสุรชัย โชติจุพางกูร	2/2	5/5
3.	นายไชยยศ เหมะรัชตะ	2/2	5/5
4.	นายสมชัย บุญนำศิริ	2/2	5/5
5.	พล.ต.อ.บุญเพ็ญ บำเพ็ญบุญ	2/2	5/5
6.	นายชัชวาล พงษ์สุทธิมนัส	2/2	4/5
7.	นางปัญจพร โชติจุพางกูร	2/2	5/5
8.	นายพิรุณ ลิมวิวัฒน์กุล	2/2	5/5
9.	น.ส.ชฎารัตน์ อนันตกุล	2/2	5/5
10.	นายสมบูรณ์ วงศ์ศรีมี*	0/2	3/5

*เริ่มปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้บริหารของบริษัทเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ.2557 และได้รับการแต่งตั้งให้ทำหน้าที่กรรมการของบริษัทในการประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ.2557

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

พนักงานและลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2557 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 574 คน โดยจำนวนพนักงานในแต่ละสายงานหลักแสดงได้ดังตารางดังต่อไปนี้

สายงาน/บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
สายงานศูนย์การค้าและพัฒนาธุรกิจ	40
สายงานปฏิบัติการลานจอดรถ	37
สายงานบัญชีและการเงิน	64
สายงานบริหารโครงการ	9
สายงานสนับสนุนธุรกิจ	32
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	4
ฝ่ายบริหารงานกลาง	6
ฝ่ายศูนย์อาหาร	97
โรงแรม โนวาเทล กรุงเทพ แพลทินัม ประตูน้ำ	260
บริษัท แพลทินัม ฟลาซ่า จำกัด	18
รวม	567

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหาร) สำหรับปี พ.ศ.2556 (3-31 ธันวาคม พ.ศ.2556) และในปี พ.ศ.2557 สามารถแสดงได้ดังตารางดังต่อไปนี้

ประเภท	ผลตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (บาท)	
	พ.ศ.2556 (3-31 ธันวาคม พ.ศ.2556)	พ.ศ.2557
เงินเดือน	8,197,863	123,125,660
ค่าล่วงเวลา	550,598	5,847,759
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	278,462	3,065,655
อื่นๆ	2,785,671	9,778,563
รวม	11,812,594	141,817,637

พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้จัดตั้งสหภาพพนักงานใดๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงาน

ข้อพิพาทแรงงาน

-ไม่มี-

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

เนื่องจากบุคลากรถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ บริษัทจึงให้ความสำคัญและวางแนวทางและนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญ และมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการด้านต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ผ่านมา บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในระดับต่างๆ เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตน

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่ในการพิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งคัดเลือกบุคคลและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

ในปี 2557 บริษัทมีการพิจารณาสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการบริษัท โดยดำเนินการตามนโยบายและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2557 เห็นชอบกับข้อเสนอของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน อนุมัติแต่งตั้งนายสมบุรณ์ วงศ์ศรีมี ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2557 เป็นต้นไป

การพัฒนาบุคลากร

บุคลากรถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้บริษัท ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ บริษัทจึงให้ความสำคัญและวางแนวทางนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญ และมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการด้านต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ผ่านมา บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในระดับต่างๆ เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ของตน

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

ในกรณีที่เป็นการซื้อขายที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และในการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าตามที่มีการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

ในกรณีที่เป็นการซื้อขายที่ไม่ได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทและ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะจัดให้มีการพิจารณารายการตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งกำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาหลักทรัพย์ที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงานผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่างโปร่งใส ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทกระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ คณะกรรมการและคณะผู้บริหารของบริษัทจะยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น และซื่อสัตย์สุจริต โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบเพื่อให้มีการผลักดันให้เกิดวัฒนธรรมในการกำกับดูแลซึ่งอย่างต่อเนื่อง และเป็นรากฐานการเติบโตที่ยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของคณะกรรมการบริษัทได้วางโครงสร้างองค์กรให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้ระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นโยบายสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการ โดยครอบคลุมหลักการสำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายดังนี้

- 1.1) ให้บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้เพียงพอ โดยระบุวัตถุประสงค์และเหตุผล ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนล่วงหน้าก่อนวันประชุม ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 14 วัน ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

- 1.2) อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสม
- 1.3) ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามวาระที่กำหนด โดยไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมในการประชุมอย่างกะทันหัน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ และกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุมด้วย
- 1.4) ให้เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทาง website ของบริษัท โดยนำข่าวสารต่างๆ และรายละเอียดไว้ที่ website ของบริษัทโดยเฉพาะ ในกรณีหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้เผยแพร่ก่อนวันประชุมล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
- 1.5) นโยบายให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน
- 1.6) การจดบันทึกรายงานการประชุม ให้บันทึกให้ครบถ้วนถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการบันทึกวิวัฒนาการการประชุมเพื่อเก็บรักษาไว้อ้างอิง นอกจากนี้ให้บริษัทนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นนั้น
- 1.7) เพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผลโดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร (ถ้ามีการจ่ายเงินปันผล) เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา ป้องกันปัญหาเรื่องเช็คขาด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีนโยบายดังนี้

- 2.1) ให้บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.2) ให้ศึกษาแนวทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อกรรมการ หรือเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2.3) ให้เพิ่มการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้น

สามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือให้มีการอิสระอย่างน้อย 1 คนเข้าร่วมประชุมและลงมติแทนได้และแจ้งรายชื่อกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.4) ให้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นชาวไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ
- 2.5) ให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไป การทำรายการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้

3. การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่าง ๆ อย่างโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงให้ความสำคัญต่อการป้องกันรายการที่อาจเป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกัน โดยมีนโยบายซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

- 3.1) ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัดเพื่อเป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และจัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจในการถือปฏิบัติของพนักงานทั่วทั้งบริษัท
- 3.2) กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือรายการเกี่ยวโยงในกิจการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3.3) มีการนำเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

4. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักและรับรู้ถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ภาครัฐ และหน่วยงานอื่นๆ รวมทั้งชุมชนใกล้เคียงที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้บริษัท ซึ่งถือว่าการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบาย ดังนี้

4.1) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย

ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทจึงมีหลักปฏิบัติดังนี้

- 1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ และให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน
- 2) ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสุขภาพสวัสดิการของพนักงาน
- 3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
- 4) การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัลและการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานนั้น
- 5) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เกิดศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ
- 6) รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- 7) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับพนักงานอย่างเคร่งครัด

4.2) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทระลึกอยู่เสมอว่าผู้ถือหุ้น คือ เจ้าของกิจการ และบริษัทมีหน้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว จึงกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามแนวทางดังต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2) นำเสนอรายงานสถานการณ์ของบริษัท ผลประกอบการฐานะข้อมูลทางการเงินการบัญชีและรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง
- 3) แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัท ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุนและมีเหตุผลเพียงพอ
- 4) ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

4.3) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าดังนี้

- 1) บริการลูกค้าด้วยความสุภาพ มีความกระตือรือร้น พร้อมให้บริการ ต้อนรับด้วยความจริงใจ เต็มใจ ตั้งใจ และใส่ใจ ดูแลผู้รับบริการดูญาติสนิท บริการด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
- 2) รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- 3) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้ทราบเกี่ยวกับบริการ โดยไม่มีการโฆษณาเกินความเป็นจริงที่เป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใดๆ ของบริการของบริษัท
- 4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการให้บริการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด

4.4) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อลูกค้า และ/หรือเจ้าหนี้ ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบ ลูกค้าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 1) ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- 2) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก หรือรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 3) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา

4.5) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีอันผิด จึงกำหนดหลักนโยบายดังนี้

- 1) ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

4.6) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม / ชุมชน

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน บริษัทจะมุ่งมั่นในการพัฒนา

ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชน อันเป็นที่ที่บริษัทตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท

4.7) นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายที่จะให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

5. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและอื่นๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทที่ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ สม่าเสมอ ทันเวลา แสดงให้เห็นถึงสถานะภาพทางการเงินและการประกอบกิจการที่แท้จริงของบริษัท รวมทั้งอนาคตของธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางเผยแพร่ทางสื่อมวลชน สื่อเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลของบริษัทได้อย่างทั่วถึง และจะทำการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้สอดคล้องกับแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศใช้บังคับบริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันและผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทจะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลขององค์กร ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ การรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำ โดยผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท ข้อมูลที่อยู่ในเว็บไซต์จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท และผู้บริหาร โครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญต่อรายงานทางการเงิน เพื่อให้เห็นถึงสถานะทางการเงินและผลการประกอบกิจการที่แท้จริงของบริษัท โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามมาตรฐานการบัญชีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน ตลอดจนบทบาทและ

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และจะเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

6. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัท เป็นไปในทิศทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัท จะดูแลให้มีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะร่วมแสดงความคิดเห็น เพื่อให้เกิดความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจร่วมกันก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติ และติดตามให้มีการบริหารงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยจะยึดถือแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

7. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน และการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดลำดับชั้นของอำนาจอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลในตัว กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ ในบริษัท

8. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อความปลอดภัยและป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน บริษัทได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลของบริษัท ดังนี้

8.1) ให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่ง

ระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

8.2) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า จัดทำและนำเสนอรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ส่งผ่านมายังเลขาธิการของบริษัท ก่อนนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง โดยให้จัดทำและนำเสนอภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 สามวันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น

8.3) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะเผยแพร่ทางการเงินหรือเผยแพร่เกี่ยวกับฐานะการเงินและสถานะของบริษัท จนกว่าบริษัทจะได้เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนแล้ว โดยบริษัทจะแจ้งให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า งดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท อย่างเป็นทางการอย่างน้อย 30 วันล่วงหน้า ก่อนการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

8.4) กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตนซึ่งเริ่มตั้งแต่การดักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ซึ่งการลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

9. คุณสมบัติ โครงสร้าง องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

9.1) องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้คณะผู้บริหาร บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการ ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง ตามหลักการข้อพึงปฏิบัติที่ดี เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

กรรมการแต่ละท่านสามารถปฏิบัติหน้าที่และใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระในการพิจารณาตัดสินใจในเรื่องต่างๆ โดยสามารถตั้งคำถาม แสดงความคิดเห็น หรือคัดค้านในกรณีที่มีความเห็นขัดแย้งในเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มบุคคลใด

9.2) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังการแปรสภาพนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งใหม่อีกได้โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- 1) ตาย
- 2) ลาออก
- 3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
- 4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นถือ

โดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

9.3) คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของกรรมการอิสระรายนั้น รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าสิ่งหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่า

ของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระ เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

9.4) คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบดังนี้

- 1) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
- 2) ทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระของบริษัท
- 3) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 4) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อย

ลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 5) มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6) มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- 7) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ หรือให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบทั้งหมดทำการเลือกบุคคลหนึ่งขึ้นมาเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 8) ให้บุคคลใดที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

9.5) ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และคุณสมบัติที่เหมาะสม ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ในฐานะเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานกรรมการบริษัทรับผิดชอบคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการให้เป็นไปตามแนวทางและนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

9.6) การสรรหากรรมการ

การสรรหากรรมการนั้น บริษัทจะให้ความสำคัญกับบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มีประวัติการทำงานที่ดีและมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล รวมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรมตลอดจนมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สามารถอุทิศเวลาให้ได้อย่างเพียงพออันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท นอกจากนี้ ยังจะคำนึงถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมและสอดคล้องกับองค์ประกอบและโครงสร้างของกรรมการตามยุทธศาสตร์ทางธุรกิจของบริษัทอีกด้วย มีกระบวนการที่โปร่งใส สร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น

9.7) คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาเสนอแนวทางในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ และจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดเป็นนโยบายประกอบ ด้วยหลักเกณฑ์ดังนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทและขนาดธุรกิจ โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับคำตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในประเภทและขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน
- 2) ประสบการณ์ บทบาท ภาระหน้าที่ และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน

- 3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน
- 4) ค่าตอบแทนที่กำหนดขึ้นนั้นจะต้องสามารถจูงใจกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับความจำเป็นและสถานการณ์ของบริษัทมาเป็นกรรมการหรือผู้บริหารได้

9.8) บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการยังได้กำหนดให้เรื่องดังต่อไปนี้เป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณา และ/หรืออนุมัติ

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
- 2) พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางของธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อย ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำ
- 3) กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
- 5) ดำเนินการให้บริษัทและบริษัทย่อยนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายใน
- 6) จัดให้มีการทวงбуล และงบกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุรอบปีบัญชีของบริษัท และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 7) พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 8) จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
- 9) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีคุณสมบัติต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีตำแหน่ง

กรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- 10) แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ
- 11) พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
- 12) พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
- 13) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- 14) ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมหลักสูตรสัมมนาต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารนั้น

9.9) คณะกรรมการชุดย่อย และหน้าที่ความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการในคณะกรรมการย่อย เพื่อทำหน้าที่พิเศษ โดยคณะกรรมการย่อยแต่ละคณะจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการย่อยจำนวน 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวม ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท หากคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่ง กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 8) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการบริหาร

มีจำนวนไม่น้อยกว่า [3] คน โดยมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ปรากฏในข้อกำหนดเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริหาร

9.10) บทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- 3) ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

9.11) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทกำหนดหลักเกณฑ์การประชุมคณะกรรมการบริษัทดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยไตรมาสละครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน และการประชุมทุกครั้ง จะต้องมีการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม
- 2) มีการกำหนดวาระชัดเจนล่วงหน้า ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการได้รับเอกสารการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษา และพิจารณาเรื่องเพื่อการให้ความเห็น และการออกเสียงลงคะแนน
- 3) ประธานกรรมการมีหน้าที่จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเอกสารข้อมูลเพื่อการอภิปรายและเพียงพอสำหรับคณะกรรมการที่จะอภิปรายในประเด็น

- สำคัญเปิดโอกาสและสนับสนุนให้กรรมการแต่ละคน แสดงความคิดเห็นก่อนสรุปความเห็นที่ได้จากที่ประชุม
- 4) ในการพิจารณาระเบียบวาระต่างๆ กรรมการซึ่งมีส่วน ได้เสียในเรื่องที่พิจารณา ไม่มีสิทธิออกเสียงและ ต้องไม่อยู่ในที่ประชุมในวาระดังกล่าว
 - 5) การประชุมทุกครั้ง ต้องมีการจดบันทึกการประชุมเป็น ลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุม ที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการพร้อมให้คณะ กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

9.12) รายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงาน ทางการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏ ในรายงานประจำปี การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำ ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบาย บัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจ อย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผย ข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและเป็น ผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

9.13) การเสริมความรู้และมุมมองในธุรกิจแก่กรรมการ

คณะกรรมการบริษัทยังมุ่งเน้นให้มีการเสริมความรู้แก่ กรรมการ โดยให้กรรมการแต่ละท่านได้มีโอกาสเข้าร่วมการอบรม ซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และมุมมอง ใหม่ๆ ให้แก่กรรมการทุกคน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเพื่อสังคม หรือ Corporate Social Responsibility (CSR) ปณิธานเพื่อสังคมสู่ความยั่งยืนในอนาคต บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เพื่อตอบแทนสังคมและส่วนรวม ซึ่งได้ปฏิบัติกันมาอย่างต่อเนื่อง นับเป็นการสร้างคุณค่าให้กับองค์กร และยังเป็นการสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน ได้แก่

1. กิจกรรมเพื่อสังคม
2. กิจกรรมร่วมกับสมาคม
3. กิจกรรมภายในองค์กร

1. กิจกรรมเพื่อสังคม



1.1 โครงการปันน้ำใจสู่ชนบทถวายพ่อหลวง (ปี 2549-2557)

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ได้เล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติ โดยเฉพาะเยาวชนในชนบทที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา และเพื่อเป็นการถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัด “โครงการปันน้ำใจสู่ชนบท ถวายพ่อหลวง” โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2549

ในแต่ละปี บริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือก โรงเรียนที่ขาดแคลนในชนบท เพื่อให้พนักงานได้เดินทางไปมอบชุดนักเรียน ชุดกีฬา อุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา อีกทั้งยังได้ซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้า ทาสีอาคารเรียน ทาสีเครื่องเล่น ปรับปรุงห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องพยาบาล ห้องน้ำ และสนามเด็กเล่น นับเป็นความภูมิใจที่เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ได้แบ่งปันโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนของชาติในชนบท

ปี 2549

- ครั้งที่ 1 โรงเรียนท่าเสา จ.เพชรบุรี
- ครั้งที่ 2 โรงเรียนวัดหนองแขม จ.ลพบุรี
- ครั้งที่ 3 โรงเรียนดอนสนธิ จ.ราชบุรี

ปี 2550

- ครั้งที่ 4 โรงเรียนบ้านพาดหมอน จ.นครปฐม
- ครั้งที่ 5 โรงเรียนบ้านคลองปรัง จ.ชลบุรี
- ครั้งที่ 6 โรงเรียนบ้านวังรี จ.สระแก้ว

ปี 2551

- ครั้งที่ 7 โรงเรียนทัพ 6 วิทยาคาร จ.นครราชสีมา
- ครั้งที่ 8 โรงเรียนสระเศรษฐี จ.กาญจนบุรี
- ครั้งที่ 9 โรงเรียนตะเคียนงาม/โรงเรียนแม่คะเมย จ.เพชรบุรี

ปี 2552

- ครั้งที่ 10 โรงเรียนวัดป่าหวาย จ.สิงห์บุรี
- ครั้งที่ 11 โรงเรียนวัดวงษ์ภาคนิ จ.อ่างทอง
- ครั้งที่ 12 โรงเรียนหนองกลด/โรงเรียนหนองอุโลก จ.สุพรรณบุรี

ปี 2553

- ครั้งที่ 13 โรงเรียนบ้านหนองคอก/โรงเรียนบ้านทุ่งโป่ง จ.เพชรบุรี
- ครั้งที่ 14 โรงเรียนสำราญราษฎร์บำรุง/โรงเรียนบ้านโพธิ์ทองประสิทธิ์ จ.ชัยนาท
- ครั้งที่ 15 โรงเรียนบ้านห้วยหินลับ จ.เพชรบูรณ์

ปี 2554

- ครั้งที่ 16 ศูนย์พัฒนาการสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุจังหวัดปทุมธานี อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี
- ครั้งที่ 17 โรงเรียนนพร อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี

ปี 2555

- ครั้งที่ 18 โรงเรียนบ้านยายแดง/โรงเรียนบ้านนาโพธิ์ อ.สนามชัยเขต จ.ฉะเชิงเทรา
- ครั้งที่ 19 โรงเรียนวัดมูลเหล็ก อ.บ้านสร้าง จ.ปราจีนบุรี
- ครั้งที่ 20 โรงเรียนวัดดอนมะขามเทศ อ.บางแพ จ.ราชบุรี

ปี 2556

- ครั้งที่ 21 โรงเรียนวัดดอนผิงแดด อ.บ้านแหลม จ.เพชรบุรี
- ครั้งที่ 22 โรงเรียนสมนึกวิทยาคาร อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี
- ครั้งที่ 23 โรงเรียนบ้านโป่งวัวแดง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

ปี 2557

- ครั้งที่ 24 โรงเรียน บ้านเขาปูน อ.เมือง จ.กาญจนบุรี
- ครั้งที่ 25 โรงเรียนบ้านดอนน้อย, โรงเรียนบ้านบางกุฬา, โรงเรียนวัดสมุทรโคดม อ.เมือง จ.เพชรบุรี
- ครั้งที่ 26 โรงเรียนบ้านคลองอุดม อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี



1.2 โครงการเติมฝันปันน้ำใจให้น้อง วันเด็ก, วันแม่, วันพ่อ (ปี 2551-2557)

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อด้านสถาบันครอบครัว โดยริเริ่มโครงการ "เติมฝันปันน้ำใจให้น้อง" ในปี 2551 วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างกำลังใจให้กับผู้ด้อยโอกาสในวาระสำคัญ อาทิเช่น วันเด็กแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

โดยทางบริษัทฯ ได้เชิญผู้สูงอายุหญิง ผู้สูงอายุชาย เด็กหญิงและเด็กชาย จากสถานสงเคราะห์มูลนิธิต่าง ๆ มาจัดเลี้ยงอาหารกลางวัน ณ ศูนย์อาหาร แพลทินัม ฟู้ดส์ เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ภายในงานยังจัดให้มีกิจกรรมเสริมทักษะต่างๆ เล่นเกมส์ สอดแทรกความรู้ ความบันเทิง ตลอดจนการมอบของขวัญของที่ระลึก รวมถึงการมอบเครื่องอุปโภคบริโภคที่เป็นประโยชน์ อาทิเช่น ข้าวสาร อาหารแห้ง เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ให้แก่สถานสงเคราะห์นำกลับไปใช้ประโยชน์ต่อไป สถานสงเคราะห์ที่เชิญมาร่วมกิจกรรม ได้แก่

เด็กหญิง/เด็กชาย

- สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด
- สถานสงเคราะห์เด็กบ้านตะวันออก
- สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านมหาเมฆ
- สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี
- สมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทย
- มูลนิธิชินขมิ้น

ผู้สูงอายุ

- ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุจังหวัดปทุมธานี
- ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุวาสนะเวศน์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี
- ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางแค จังหวัดกรุงเทพฯ





1.3 โครงการทำความดีถวายพ่อหลวง ด้วยการบริจาคโลหิต (ปี 2550-2557 รวม 1,500,000 ซีซี)

โครงการนี้ดำเนินมาตั้งแต่ปี 2550 โดยเป็นกิจกรรมที่พนักงาน, ผู้ประกอบการร้านค้าและประชาชนทั่วไปที่มาใช้บริการในศูนย์ค้าส่งเดอะแพลทินัม แฟชั่นมอลล์ ได้ร่วมกันทำความดีเพื่อถวายเป็นราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้วยการบริจาคโลหิตให้แก่หน่วยบริการเคลื่อนที่สภากาชาดไทย ณ ศูนย์อาหาร แพลทินัม ฟู้ดส์ เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ปัจจุบันรวมยอดบริจาคโลหิตมากถึง 1,500,000 ซีซี



1.4 กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก (ปี 2551-2557)

ภาวะโลกร้อนและการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่คู่โลก เป็นกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นที่มาของกิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก ที่เกิดจากการร่วมแรงร่วมใจของพนักงานบริษัทเดอะแพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และกลุ่มประชาคมชาวประตุน้ำมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมให้สะอาดน่าอยู่ โครงการนี้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งจะจัดในวันสิ่งแวดล้อมโลกของทุกปี โดยที่เราจะร่วมกันทำความสะอาดพื้นที่ย่านประตุน้ำบริเวณทางเท้าถนนเพชรบุรี สะพานลอย ตู้โทรศัพท์สาธารณะ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกต่อส่วนรวมและสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี





1.5 แพลทินัมบ้านใจช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป บริจาคเงิน รวมมูลค่ากว่า 4,000,000 บาท พร้อมแจกถุงยังชีพ ประกอบด้วย เสื้อยืดแพลทินัม, น้ำดื่ม, อาหารสำเร็จรูป, ขนมคบเคี้ยว, ของใช้ประจำวัน, ยารักษาโรค, ฝอยอนามัย, ถูดำ, กระดาษทิชชู, เทียน, ไฟแช็ก เพื่อไปมอบให้กับผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์น้ำท่วม ได้แก่

- จ.พระนครศรีอยุธยา
- เทศบาลตำบลหลักหก จ.ปทุมธานี
- ลำลูกกา คลอง 4 จ.ปทุมธานี
- กระทรวงมหาดไทย
- มูลนิธิชัยพัฒนา
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
- ศปภ. ดอนเมือง
- ศปภ. สนามศุภชลาศัย



1.6 แพลทินัมร่วมแรงร่วมใจฟื้นฟูสถานที่ที่ประสบอุทกภัยน้ำท่วม

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป จัดกิจกรรมจิตอาสาร่วมแรงร่วมใจฟื้นฟูสถานที่ที่ประสบอุทกภัยน้ำท่วม โดยไปมอบข้าวของเครื่องใช้อุปโภคบริโภค ได้แก่ ข้าวสาร น้ำมันพืช น้ำปลา น้ำดื่ม รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆที่เป็นประโยชน์ ได้แก่ ไม้กวาด ไม้ถูพื้น ถังน้ำ น้ำยาทำความสะอาด

พร้อมกันนี้ พนักงานร่วมกัน บัดกวาด เช็ดถู ล้างทำความสะอาดพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์มหาอุทกภัยน้ำท่วมในครั้งนี้ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ จังหวัดปทุมธานี



1.7 เดอะแพลทินัม กรุ๊ป มอบของเพื่อสังคม



พิธีมอบรถจักรยานยนต์ 6 คัน ณ กองบัญชาการตำรวจนครบาล



มอบเสื้อกันฝน 200 ตัว ให้แก่ ส.บ.พญาไท โดยมี พ.ต.อ. สมาน รอดกำเนิด (ผู้กำกับการ ส.บ. พญาไท) เป็นผู้รับมอบ



มอบเสื้อเทคกิง 80 ตัว และเสื้อกักรักษาความปลอดภัย 600 ตัว ให้แก่สำนักงานเขตราชเวที โดยมีคุณสุวัฒน์ ไชยนิรันดร์ (ผอ.เขตราชเวที) เป็นผู้รับมอบ



มอบเสื้อกันฝน 100 ตัว ให้กับ ส.บ.ปทุมวัน โดยมี พ.ต.อ. กิตติพันธ์ จันทการ (ผู้กำกับการ ส.บ. ปทุมวัน) เป็นผู้รับมอบ



มอบเสื้อวินมอเตอร์ไซด์ 2,000 ตัว ณ สำนักงานเขตราชเวที



มอบผ้าห่ม 100 ผืน ให้กับโรงพยาบาลสงฆ์



มอบผ้าขนหนู 900 ผืน ให้กับโรงเรียนกึ่งเพชร



มอบผ้าห่ม 150 ผืน ให้กับโรงพยาบาลทหารผ่านศึก



มอบผ้าขนหนู 800 ผืน ให้กับโรงเรียนวัดดิสทงสาราม



มอบผ้าขนหนู จำนวน 500 ผืน ให้กับโรงเรียนวัดพระยายัง



มอบผ้าขนหนู 800 ผืน ให้กับโรงเรียนวัดทัศนารุณสุนทรวิการาม



เดอะแพลทินัม กรุ๊ป สนับสนุนเครื่องใช้ไฟฟ้า พร้อมทุนการศึกษาแก่นักบุตรข้าราชการตำรวจ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ (ปี 2556-2557)



เดอะแพลทินัม กรุ๊ป สนับสนุนประตักยอุบัติเหตุกลุ่มให้แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายรักษาความสะอาด สำนักงานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง (ปี 2556-2557)



เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป บริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์เครื่องควบคุมอุณหภูมิร่างกาย

เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป มอบเครื่องควบคุมอุณหภูมิร่างกาย โดยใช้เงิน จำนวน 1 เครื่อง มูลค่า 750,000 บาท ให้แก่ น.อ.นพ. วงศ์ ลาภานันต์ หัวหน้าศูนย์โรคหัวใจ หออภิบาลผู้ป่วยโรคหัวใจ โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช กรมแพทย์ทหารอากาศ



ทุนการศึกษา “เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ประจำปี 2557”

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ได้จัดพิธีมอบทุนการศึกษา “เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ประจำปี 2557” จำนวน 156 ทุน รวมเป็นเงิน 327,000 บาท ให้แก่นักเรียนโรงเรียนในสังกัดเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง ได้แก่ โรงเรียนกิ่งเพชร, โรงเรียนวัดตีสงสาราม, โรงเรียนวัดทัศนารุณสุนทริการาม, โรงเรียนวัดพระยาอภัย, บุตรข้าราชการประจำพนักงานเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง, บุตรข้าราชการตำรวจ สถานีตำรวจนครบาล พญาไท และบุตรพนักงาน ณ ห้องแซฟไฟร์ ชั้น 7 โรงแรม โนโวเทล กรุงเทพฯ แพลทินัม โดยมี คุณอรรถพร สุวัจน์เตชา รองปลัดกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธี



2. กิจกรรมร่วมกับสมาคม

2.1 สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ RSTA

เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป ร่วมลงนามในสัญญาการเข้าร่วมเป็นหนึ่งในสมาชิกของสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ พร้อมต่อยอดภาพลักษณ์การเป็นย่านการค้าที่ใหญ่ที่สุดใจกลางกรุงเทพมหานคร หรือ“เดอะ ฮาร์ด ออฟ แบงค็อก” และทะยานสู่การเป็นผู้นำย่านการค้าและไลฟ์สไตล์ระดับภูมิภาค



สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ จัดแคมเปญ“Living Arts Festival 2013 @Ratchaprasong - ลีฟวิ่ง อาร์ต เฟสติวัล ครั้งที่ 1 แอท ราชประสงค์” ครั้งแรกกับการแสดงศิลปะกลางแจ้งใจกลางกรุง นำโดย 19 สุดยอดศิลปินระดับโลกร่วมเนรมิต “เอาท์ดอร์ สตรีท อาร์ต 4 มิติ” บนพื้นที่กว่า 106,000 ตารางเมตร เปลี่ยนย่านราชประสงค์ให้เป็นมหานครแห่งพิพิธภัณฑ์งานศิลป์มีชีวิต



“Living Arts Festival 2013 @Ratchaprasong - ลีฟวิ่ง อาร์ต เฟสติวัล ครั้งที่ 1 แอท ราชประสงค์” ผลงาน 3 D หน้าอาคาร เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ โดยศิลปิน เซ-ชวาลา
ชื่อผลงาน : ตุ๊กตาเฟอร์บี้



“Living Arts Festival 2014 @Ratchaprasong - ลีฟวิ่ง อาร์ต เฟสติวัล ครั้งที่ 2 แอท ราชประสงค์”
ผลงาน Tape art หน้าอาคาร เดอะแพลทินัม แฟชั่นมอลล์ โดยศิลปิน Daniel Connel





2.2 สมาคมศูนย์การค้าไทย TSCA

การแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตรสมาคมศูนย์การค้าไทย

การแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตร สมาชิกสมาคมศูนย์การค้าไทย ได้แก่ บริษัท เดอะแพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน), บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เอ็มบีเค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด, บริษัท สยามพวรวรณ จำกัด บริษัท สยามรีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ บริษัท รังสิต พลาซ่า จำกัด เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก และพนักงานในแต่ละศูนย์การค้าได้มีโอกาสพบปะและแลกเปลี่ยนสปีริตน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย



การแข่งขัน Annual Golf Tournament

สมาคมศูนย์การค้าไทย ได้จัดการแข่งขัน Annual Golf Tournament ครั้งที่ 1/2555



การแข่งขันกีฬาสมาคมศูนย์การค้าไทย

สมาคมศูนย์การค้าไทย ได้จัดการแข่งขันกีฬาระดับ ความสัมพันธ์ ครั้งที่ 2/2556





ห้องสมุด TSCA สร้างรากฐานการศึกษาไทย ปี 2556

สมาคมศูนย์การค้าไทย จัดกิจกรรมตอบแทนสังคม (CSR) รับบริจาคหนังสือผ่านโครงการ “ห้องสมุด TSCA สร้างรากฐานการศึกษาไทย” เพื่อส่งมอบห้องสมุดในพื้นที่ห่างไกลผ่านมูลนิธิกระจกเงา และมุ่งสร้างนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทย ซึ่งได้เปิดรับบริจาคตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2555 จำนวน 555,555 เล่ม



2.3 งานจัดดอกไม้สด ณ โรงแรม สวิสไฮเทล ปาร์ค นายเลิศ (ปี 2553 – 2557)

เป็นงานแสดงดอกไม้สดเป็นงานประเพณีของโรงแรม สวิสไฮเทล ปาร์คนายเลิศ ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 27 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้จากการจัดงานมอบให้กับองค์กรการกุศลต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับแต่ละปีว่าจะมอบให้กับหน่วยงานใด



2.4 รังเกียจคินการกุศล ณ โรงแรม อมารี วอเตอร์เกท (ปี 2552 – 2557)

โรงแรมอมารีวอเตอร์เกท กรุงเทพฯ ได้จัดกิจกรรมกีฬาวิ่งการกุศล เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้จากการจัดงานมอบให้กับองค์กรการกุศลต่างๆ ซึ่งขึ้นอยู่กับแต่ละปีว่าจะมอบให้กับหน่วยงานใด โดยเดอะแพลทินัม กรุ๊ปได้ส่งพนักงานเข้าร่วมการแข่งขันมาอย่างต่อเนื่อง



3. กิจกรรมภายในองค์กร



3.1 โครงการอิมบิอุอิมใจ...ในเดือนเกิด (ปี 2552-2557)

วันเกิดถือเป็นวันแห่งความสุขที่คนส่วนใหญ่ต่างได้รับของขวัญจากคนอื่น แต่สำหรับพนักงานของเดอะแพลทินัม กรุ๊ป นั้น นอกจากความสุขที่ได้รับแล้ว ยังถือเป็นโอกาสที่ดีในเดือนเกิดที่จะร่วมส่งมอบความสุขให้กับผู้อื่นรวมถึงชุมชนด้วย และนี่คือที่มาของโครงการอิมบิอุอิมใจ...ในเดือนเกิด ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2552

ปี 2552

สร้างจิตสำนึกในการเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี ได้ร่วมพัฒนาและทำนุบำรุงวัด เป็นกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกในการร่วมทำความสะอาด กวาด ถูลานวัด ล้างห้องน้ำ ล้างจาน ซ่อมแซมหลอดไฟ รวมถึงถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์ ณ วัดพระยายัง / วัดดิสงฆาราม (วัดมักกะสัน) / วัดใหม่ช่องลม / วัดชัยมงคล / วัดอภัยทายาราม (วัดมะกอก) / วัดสระบัว / วัดดวงแข / วัดทัศนารุณสุนทริการาม / วัดศรีบุญเรือง และ วัดเทพศิลา

ปี 2553-2556

จัดเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่เด็กและเยาวชนในสถานสงเคราะห์ และมูลนิธิต่างๆ เป็นกิจกรรมที่สร้างขวัญ กำลังใจ และมอบความอบอุ่น ให้แก่เด็ก และผู้ด้อยโอกาส เรียกได้ว่าอิมบิอุอิมใจ ทั้งผู้ให้และผู้รับอย่างแท้จริง ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท / สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด / สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพิการบ้านเพื่องฟ้า / สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพิการและทุพพลภาพ / สมาคมรวมปัญญาคนพิการ / มูลนิธิอุทกเคราะห์คนพิการ / มูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม / มูลนิธิเด็กพุทธมณฑล สาย4 / โรงพยาบาลทหารผ่านศึก และโรงพยาบาลสงฆ์

ปี 2557

สร้างจิตสำนึกในการเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี ได้ร่วมพัฒนาและทำนุบำรุงวัดที่อยู่ต่างจังหวัด เป็นกิจกรรม ที่สร้างจิตสำนึกทำความ สะอาด กวาด ถูลานวัด ล้างห้องน้ำ ล้างจาน ซ่อมแซมหลอดไฟ รวมถึงถวายสังฆทาน ณ วัดใหญ่ชัยมงคล จ.พระนครศรีอยุธยา



3.2 โครงการไหว้พระ ทำบุญ ปลอยปลา...

ถวายพ้อหลวง (ปี 2554-2557)

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ได้จัดโครงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและผู้ประกอบการร้านค้าภายในศูนย์ ไปทำบุญไหว้พระเพื่อความเป็นสิริมงคล และร่วม ปลอยปลา เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่



ปี 2554 : ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปี 2555 : ณ จังหวัดสมุทรปราการ

ปี 2556 : ณ อัมพวา จ.สมุทรสาคร

ปี 2557 : ณ จังหวัดสุพรรณบุรี



3.3 โครงการปลูกต้นไม้ปลูกป่า อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการร้านค้าร่วมปลูกป่าชายเลน เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ณ ป้อมพระจุลจอมเกล้า จ.สมุทรปราการ

3.4 เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ทำบุญตักบาตรเลี้ยงพระ

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป จัดงานทำบุญตักบาตรประจำปีเพื่อความเป็นสิริมงคล ทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ 99 รูป จากวัดชัยมงคล วัดติสสงฆาราม (วัดมักกะสัน) วัดสระปทุม บริเวณด้านหน้าศูนย์ฯ และถวายเพลภัตตาหารพระสงฆ์ จำนวน 9 รูป จากวัดพระราม 9 พร้อมถวายสังฆทาน พร้อมจตุปัจจัยไทยธรรม โดยมีท่านผู้ประกอบการร้านค้าเข้าร่วมงานทำบุญครั้งนี้เป็นจำนวนมาก เป็นประจำทุกๆ ปี



3.5 แพลทินัมสืบสานประเพณีไทย...แท้เกียนพรรษา

เดือนกรกฎาคม ของทุกปี เดอะแพลทินัม กรุ๊ป จัดกิจกรรมสืบสานประเพณีไทย เนื่องในวันเข้าพรรษา โดยร่วมกันหล่อเทียน แท้ต้นเทียนพรรษา ต้นผ้าป่า ผ้าอาบน้ำฝน และเครื่องไทยทาน นำไปถวายพระสงฆ์ ณ วัดพระราม๙ กาญจนาภิเษก ซึ่งทางศูนย์ฯได้ปฏิบัติกันมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551-2557



3.6 งานบุญทอดกฐิน

เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ร่วมทอดกฐินสามัคคี เพื่อสมทบทุนสร้างอาคารที่พัก สถานที่อบรมเยาวชน สร้างอาคารปฏิบัติธรรม ที่พักสำหรับพระภิกษุสงฆ์และโรงอาหารผู้ปฏิบัติธรรม ณ ศูนย์ปฏิบัติธรรมเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษาราชนครินทร์ เขตดินหนองแสง จ.จันทบุรี



เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ร่วมทอดกฐินสามัคคี สมทบทุนสร้าง หอพระแก้วไม้สัก ภูมิฐานปรับแต่งภูมิทัศน์รอบรูปเหมือน พระครูบาศรีวิชัยองค์ใหญ่ที่สุดในโลก ณ วัดแสงแก้วโพธิญาณ อ.แม่สรวย จ.เชียงราย ภายในงานมีการทำบุญตักบาตร รับศีล รับพร บวงสรวงเทพเทวดา หล่อพระ วาสติลาภกษัตริย์หอพระแก้ว พระสงฆ์เจริญพระพุทธมนต์ และฟังธรรมเทศนา



เดอะแพลทินัม กรุ๊ป ร่วมทอดกฐินสามัคคี เนื่องในวโรกาสมหามงคล 100 ปี น้ำพระทัย สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ณ วัดศรีกัศิณทร เมืองกิตติปุระ ประเทศเนปาล



รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี พ.ศ. 2557 มีดังต่อไปนี้

1. รายการซื้อหุ้นสามัญและทรัพย์สินจากกรรมการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม เพื่อให้ได้มาซึ่งที่ดินเพื่อนำมาพัฒนาโครงการโรงแรมระดับ 3 ดาว และโรงแรมระดับ 4 ดาว

1.1 รายการซื้อหุ้นของบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด และการให้บริษัทดังกล่าวกู้ยืมเงิน

ลักษณะรายการ

บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 200,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็นเงินรวมทั้งสิ้น 19.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นราคาซื้อต่อหุ้นเท่ากับ 98.50 บาทต่อหุ้น (ซึ่งเท่ากับมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (Book Value per Share) ของบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2555) คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด กู้เงินจำนวน 153.81 ล้านบาท เพื่อให้บริษัทดังกล่าวนำเงินไปชำระคืนเงินกู้ที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยที่ค้างกับกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมเป็นเงินที่ บริษัทฯจ่ายเพื่อเข้าลงทุนในบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด รวมกันทั้งสิ้น 173.51 ล้านบาท ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ในการซื้อหุ้น 100% ในบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด รวมถึงการให้บริษัทดังกล่าวกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระคืนเงินกู้ที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยที่ค้างกับกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ ก็เพื่อให้บริษัทฯสามารถเข้าลงทุนและมีสิทธิครอบครองที่ดินเปล่าจำนวน 8 ไร่ 2 งาน 76.8 ตารางวา หรือ 3,476.8 ตารางวา โฉนดที่ดินเลขที่ 6481 ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์และครอบครองโดยบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด โดยที่ดินดังกล่าวมีที่ตั้งอยู่ที่ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยเมื่อพิจารณาเงินจำนวนทั้งสิ้น 173.51 ล้านบาท ที่บริษัทฯต้องจ่ายออกไปเพื่อลงทุนในบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด ซึ่งทำให้บริษัทฯได้มาซึ่งสิทธิครอบครองที่ดินจำนวน 3,476.8 ตารางวา (โดยผ่านทางบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด) ราคาของที่ดินที่เกาะสมุยที่บริษัทฯได้มาจากการเข้าลงทุนโดยตรงในบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด จะเทียบเท่ากับ 49,905 บาทต่อตารางวา

คู่สัญญา

ผู้ซื้อ : บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ผู้ขาย : นายสุรัชย์ โชติจุฬางกูร นางปัญญพร โชติจุฬางกูร และบุตรของนายสุรัชย์ โชติจุฬางกูร และนางปัญญพร โชติจุฬางกูร ซึ่งทั้งหมดเป็นสมาชิกของกลุ่มโชติจุฬางกูร ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ

1.2 รายการซื้อที่ดินเปล่าจากกรรมการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม

ลักษณะรายการ

บริษัทฯ (โดยดำเนินการผ่านทางบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย 100%) เข้าซื้อที่ดินจำนวน 3 โฉนด ได้แก่ ที่ดินโฉนดเลขที่ 48236 เลขที่ดิน 117 ซึ่งมีเนื้อที่รวม 3 งาน 34.8 ตารางวา (334.8 ตารางวา) ที่ดินโฉนดเลขที่ 48237 เลขที่ดิน 118 ซึ่งมีเนื้อที่รวม 2 งาน 36.1 ตารางวา (236.1 ตารางวา) และที่ดินโฉนดเลขที่ 48238 เลขที่ดิน 119 ซึ่งมีเนื้อที่รวม 73.8 ตารางวา รวมที่ดินทั้ง 3 โฉนด มีเนื้อที่รวมทั้งสิ้น 1 ไร่ 2 งาน 44.7 ตารางวา (644.7 ตารางวา) ในราคาตารางวาละ 49,800 บาท (ซึ่งเป็นราคาที่ดินที่ตกลงและเห็นชอบร่วมกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 32.11 ล้านบาท โดยที่ดินดังกล่าวมีที่ตั้งอยู่ที่ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

คู่สัญญา

ผู้ซื้อ : บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อย 100% ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2557)

ผู้ขาย : นายสุรัชย์ โชติจุฬางกูร ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ

วัตถุประสงค์ของบริษัทฯในการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด รายการที่บริษัทฯให้บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด กู้เงินเพื่อนำเงินไปชำระคืนเงินกู้ที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยที่ค้างกับกรรมการ (โดยวัตถุประสงค์ในการทำรายการทั้งสองรายการข้างต้นก็เพื่อให้ได้มาซึ่งการครอบครองที่ดินที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด จำนวนพื้นที่ทั้งสิ้น 3,476.8 ตารางวา) และ

การเข้าซื้อที่ดินเปล่าจำนวน 3 โฉนด โดยดำเนินการผ่านทางบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้มาซึ่งที่ดินเปล่าที่มีทำเลที่ตั้งที่ดีเพื่อนำมาพัฒนาโครงการโรงแรมระดับ 3 ดาว (โรงแรม Holiday Inn Express) จำนวน 1 โรงแรม และโรงแรมระดับ 4 ดาว (โรงแรม Holiday Inn Resort) จำนวน 1 โรงแรม โดยทั้ง 2 โรงแรมจะตั้งอยู่ที่ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการพัฒนา ก่อสร้างและดำเนินโครงการโรงแรมทั้ง 2 โรงแรม จะเป็นการดำเนินการโดยบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย 100% ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคมพ.ศ.2557

2. รายการซื้อหุ้นของบริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด

ลักษณะรายการ

บริษัทฯ เข้าลงทุนในบริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด โดยการซื้อหุ้นของบริษัทดังกล่าวจำนวน 2,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (ซึ่งมีการชำระค่าหุ้นแล้วหุ้นละ 25 บาท) ในราคาหุ้นละ 15.49 บาท (เท่ากับมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2555) รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 30,980 บาท ซึ่งได้มีการชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อต้นเดือนเมษายน พ.ศ.2557

คู่สัญญา

ผู้ซื้อ : บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ผู้ขาย : นายสุรัชย์ โชติจุฬางกูร นางปัญญพร โชติจุฬางกูร นายชัชวาล พงษ์สุทธิมนัส น.ส.ชฎารัตน์ อนันตกุล (ซึ่งทั้ง 4 ท่านดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท) และผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทดังกล่าวอื่น ๆ อีกจำนวน 10 ราย (ซึ่งทั้ง 10 ท่านเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในปัจจุบัน) โดยผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมดของบริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด ได้มอบอำนาจให้นายสุรัชย์เข้าทำสัญญาและลงนามในเอกสารต่างๆ เพื่อการซื้อขายหุ้นของบริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด

3. รายการเข้าทำสัญญาเช่าบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย

ลักษณะรายการ

- บริษัทฯ เข้าทำหนังสือสัญญาเช่าบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยหนังสือสัญญาดังกล่าวให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย (ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลบ่อผุด เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี) เป็นระยะเวลาการเช่ารวมทั้งสิ้นนาน 10 ปี โดยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตจากสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นจำนวนเงินรวม 340 ล้านบาท / สัญญาเช่ารวมทั้งสิ้นนาน 10 ปี โดยในการเข้าทำหนังสือสัญญาเช่าบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย บริษัทฯ จะได้รับสิทธิในการต่อสัญญาออกไปอีก 5 ปี เมื่อสัญญาครบกำหนดอายุ 10 ปีแรก โดยบริษัทฯ ในฐานะผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบถึงความต้องการในการต่อสัญญาเช่า เป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า 1 ปีก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่า โดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะต้องตกลงกันเกี่ยวกับอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขของสัญญาเช่าที่จะต่อออกไป ให้แล้วเสร็จก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่า ไม่น้อยกว่า 6 เดือน
- นอกจากนี้ ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการเสนอซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโครงการเดอะ วอร์ฟ สมุย เมื่อบริษัทฯ เห็นว่าการดำเนินการดังกล่าวมีความเหมาะสมและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในช่วงระหว่างอายุสัญญาเช่า รวมถึงกรณีที่ผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโครงการเดอะ วอร์ฟ สมุย ผู้ให้เช่าตกลงให้สิทธิในการปฏิเสธก่อน (Right of First Refusal) แก่บริษัทฯ ในการซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโครงการเดอะ วอร์ฟ สมุย ในช่วงระหว่างอายุสัญญาเช่า เช่นกัน

คู่สัญญา

ผู้เช่า : บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

ผู้ให้เช่า : บริษัท เดอะ วอร์ฟ พลาซ่า สมุย จำกัด (“เดอะ วอร์ฟ”)

บริษัทฯ และเดอะ วอร์ฟ มีความสัมพันธ์กันจากการที่กรรมการและผู้ถือหุ้นของเดอะ วอร์ฟ ทั้งหมดเป็นบุตรของนายสุรัชย์ โชติจุฬางกูร และนางปัญญพร โชติจุฬางกูร ซึ่งทั้งคู่เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ

การเข้าทำสัญญาเช่าบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย โดยบริษัทฯ เป็นการดำเนินการที่สมเหตุสมผล เนื่องจาก

- 1) เป็นการเข้าทำรายการเช่าบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ประเภท Community Mall ที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านท่องเที่ยวที่สำคัญของเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นการดำเนินการตามนโยบายการขยายธุรกิจของบริษัทในระยะยาว
- 2) เงื่อนไขที่สำคัญที่ได้มีการระบุไว้ในสัญญาเช่าบริหารโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย ที่จัดทำขึ้นระหว่างบริษัทและเดอะ วอร์ฟ เป็นเงื่อนไขที่เป็นปกติทั่วไปในสัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว และไม่ได้ทำให้บริษัทในฐานะผู้เช่าและผู้บริหารทรัพย์สินเสียประโยชน์
- 3) ค่าเช่าต่อปีจำนวน 34 ล้านบาท (รวมทั้งค่าเช่าที่ดินและอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างของโครงการเดอะ วอร์ฟ สมุย) ที่เดอะ วอร์ฟ จะเรียกเก็บจากบริษัท (อัตราค่าเช่าจำนวน 34 ล้านบาทต่อปีดังกล่าวเป็นอัตราที่ตกลงและเห็นชอบร่วมกันระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า) ยังต่ำกว่าค่าเช่าต่อปีจำนวน 38.94 ล้านบาท ที่ประเมินโดยบริษัท ไทยประเมินราคา ลิ้น ฟิลลิปส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระที่บริษัทได้ว่าจ้าง โดยบริษัทผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระดังกล่าวได้ทำการประเมินมูลค่าสิทธิการเช่าที่ดินพร้อมอาคารและสิ่งปลูกสร้างของโครงการ เดอะ วอร์ฟ สมุย ด้วยวิธีรายได้ (Income Approach) สำหรับระยะเวลาการเช่ารวมทั้งสิ้น 10 ปี

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ.2557 ซึ่งมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ที่ประชุมได้พิจารณาและอนุมัติมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันว่ากรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทฯและ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯจะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียจะไม่สิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคต บริษัทฯและ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมอาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันตามแต่เห็นสมควร โดยจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งกำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ในกรณีที่เป็นการรายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯได้กำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และในการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าตามที่มีการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในการนี้ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำรายการสรุปการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

อย่างไรก็ตาม หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีดำเนินงาน 2557

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัทเดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านกฎหมาย การเงิน และการบริหารจัดการ โดยมี นายไชยยศ เหมะรัชตะ เป็นประธานกรรมการ พล.ต.อ.บุญเพ็ญ บำเพ็ญบุญ และนายสมชัย บุญนาศิริ เป็นกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ ในการช่วยคณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปโดยปราศจากการขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ตามนโยบายของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกราย

ในรอบปี 2557 ได้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ครั้ง และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน ดังนี้

1. นายไชยยศ เหมะรัชตะ	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง
2. พล.ต.อ. บุญเพ็ญ บำเพ็ญบุญ	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง
3. นายสมชัย บุญนาศิริ	เข้าร่วมประชุม 4 ครั้ง

โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2557 ได้ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของ งบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2557 ของบริษัทรวมถึงรายการระหว่างกันรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชีอย่างเป็นทางการ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงข้อมูลที่มีความสำคัญในการจัดทำงบการเงินและขอบเขตแนวทางและแผนการสอบบัญชีประจำปีของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางบัญชีและการเงินของบริษัท มีระบบควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงินแสดงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานบัญชีที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ใช้งบการเงินในการตัดสินใจลงทุน

2. การสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบภายในประจำปี 2557 ที่ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานทุกไตรมาส โดยจากการสอบทานดังกล่าว ไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของผู้สอบบัญชีที่รายงานไว้ จึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจอย่างปกติสมเหตุสมผล

4. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงานและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง อันเกิดจากภาวะภายในและภายนอกองค์กร โดยมีการพิจารณาและสอบทานประสิทธิภาพและความเหมาะสมของกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รายไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล โดยสอบทานรายงานผลการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ พิจารณาและอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน ประจำปี 2558 ที่จัดทำขึ้นตามความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญของบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอแก้ไขต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

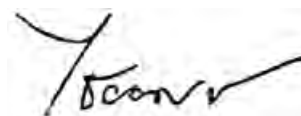
คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างอิสระและมีประสิทธิผล รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในได้บรรลุตามแผนงานที่วางไว้

6. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2558

โดยประเมินจากคุณภาพของผลงานการตรวจสอบปี 2557 ทักษะความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเห็นชอบให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน อี วาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ประกอบกับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและกรรมการบริหารของบริษัท มีจริยธรรม และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งมีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมเพียงพอ



นายไชยยศ เหมะรัชตะ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



รายงานและงบการเงินรวม
31 ธันวาคม 2557

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาติ เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดง
ความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและ
กระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ
เฉพาะของบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการ
รายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เรื่องการปรับ โครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยการปรับ
โครงสร้างของกลุ่มบริษัทนี้เป็นการปรับ โครงสร้างอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันของผู้ถือหุ้นกลุ่มหนึ่ง
ซึ่งภายหลังการปรับ โครงสร้างใหม่ ผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าวยังคงควบคุมกลุ่มบริษัทดังกล่าวอยู่ ดังนั้น การนำเสนอ
งบการเงินรวมนี้จึงได้จัดทำเพื่อสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามเนื้อหาทาง
เศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือเสมือนว่าบริษัทในกลุ่มได้ดำเนินธุรกิจภายใต้
การควบคุมเดียวกันมาตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงแม้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์ทางกฎหมายของบริษัท
ภายในกลุ่มและการเข้าซื้อบริษัทย่อยเกิดขึ้นภายหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ก็ตาม ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้ให้ความเห็น
อย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีข้างต้นแต่อย่างใด



สุพรรณิ ตรียานันทกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4498

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 16 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงินรวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	79,281,576	84,075,322	75,878,035	70,305,391
เงินลงทุนชั่วคราว	8	490,183,292	688,778,435	490,183,292	688,778,435
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	34,418,069	35,659,599	54,405,910	36,772,645
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	349,241,504	106,300,000
ลูกหนี้กรมสรรพากร		1,084,294	13,271,659	952,936	13,271,196
สินค้าคงเหลือ	10	12,706,726	12,394,422	12,706,726	12,394,422
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		7,355,520	6,111,545	6,032,359	4,500,865
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		625,029,477	840,290,982	989,400,762	932,322,954
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน	11	500,000	-	500,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	702,730,384	683,000,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	13	125,717	103,666	49,900	49,900
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้าง		84,864,187	77,622,204	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	1,756,054,498	1,588,271,238	1,443,080,895	1,511,957,863
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	1,158,327,901	1,168,687,772	941,624,540	993,329,142
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	59,992,588	54,315,883	59,858,838	54,315,883
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าที่ดินระยะยาว	17	398,121,632	626,481,007	-	-
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	23	10,246,738	3,919,084	3,125,736	1,723,529
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		13,986,591	14,812,870	12,322,767	12,011,460
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,482,219,852	3,534,213,724	3,163,293,060	3,256,387,777
รวมสินทรัพย์		4,107,249,329	4,374,504,706	4,152,693,822	4,188,710,731

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)
งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	93,928,734	114,208,143	92,097,738	94,068,251
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	153,809,053	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	30,000,000	-	30,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		717,559	-	717,559	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		64,206,685	44,093,345	64,206,685	44,093,345
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า - ส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	20	162,017,707	162,486,319	162,017,707	162,486,319
เงินมัดจำค่าเช่ารับชั่วคราว		173,860,714	138,300,766	173,860,714	138,300,766
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		21,395,865	14,702,267	20,475,287	14,223,829
รวมหนี้สินหมุนเวียน		516,127,264	657,599,893	513,375,690	483,172,510
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	376,500,000	-	376,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		2,210,588	-	2,210,588	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า - สุทธิจากส่วนที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	20	871,661,146	1,033,559,785	871,661,146	1,033,559,785
เงินมัดจำรับระยะยาว		46,533,635	40,913,270	46,533,635	40,913,270
เงินประกันผลงาน		27,768,104	41,947,440	27,192,283	41,947,440
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน		6,171,269	4,073,374	5,973,504	4,056,706
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	600,343	592,358	600,343	592,358
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		954,945,085	1,497,586,227	954,171,499	1,497,569,559
รวมหนี้สิน		1,471,072,349	2,155,186,120	1,467,547,189	1,980,742,069

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)
งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	21			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 2,800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (2556: หุ้นสามัญ 19,465,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	2,800,000,000	1,946,500,000	2,800,000,000	1,946,500,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 2,100,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (2556: หุ้นสามัญ 19,465,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	2,100,000,000	1,946,500,000	2,100,000,000	1,946,500,000
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	1.2	(4,667,150)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	22	43,979,210	43,979,210	12,450,000
ยังไม่ได้จัดสรร		496,864,920	541,167,423	249,018,662
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,636,176,980	2,685,146,633	2,207,968,662
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,636,176,980	2,685,146,633	2,207,968,662
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,107,249,329	4,152,693,822	4,188,710,731
		-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

		(หน่วย: บาท)			
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556	
กำไรขาดทุน					
รายได้					
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	916,711,812	525,095,866	916,711,812	67,615,993	
รายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรม	250,224,551	307,333,603	250,224,551	27,685,284	
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	223,967,536	282,665,888	224,186,516	22,083,192	
รายได้อื่น	53,707,530	54,005,633	72,397,901	5,255,119	
รวมรายได้	1,444,611,429	1,169,100,990	1,463,520,780	122,639,588	
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการให้เช่าและบริการ	224,278,996	164,736,183	224,278,996	16,341,626	
ต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรม	148,733,589	152,360,124	148,733,589	12,703,651	
ต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม	181,955,551	215,938,748	181,955,551	14,892,479	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	48,482,956	52,281,448	48,482,956	1,488,396	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	276,609,468	231,043,456	250,045,806	25,205,391	
รวมค่าใช้จ่าย	880,060,560	816,359,959	853,496,898	70,631,543	
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	564,550,869	352,741,031	610,023,882	52,008,045	
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	13.2 22,051	20,382	-	-	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	564,572,920	352,761,413	610,023,882	52,008,045	
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(14,657,682)	(42,277,831)	(14,657,682)	(1,574,902)	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	549,915,238	310,483,582	595,366,200	50,433,143	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23 (113,442,260)	(65,043,146)	(118,304,029)	(10,209,789)	
กำไรสำหรับงวด	436,472,978	245,440,436	477,062,171	40,223,354	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	-	-	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	436,472,978	245,440,436	477,062,171	40,223,354	
การแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	438,459,595	249,624,500	477,062,171	40,223,354	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	(1,986,617)	(4,184,064)	-	-	
	436,472,978	245,440,436	477,062,171	40,223,354	
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.22	0.29	0.24	0.02	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

งบการเงินรวม

หมายเหตุ	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					ส่วนของผู้ถือหุ้น	
	ส่วนต่ำกว่าทุนจาก การรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	
		จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร				
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ปรับปรุงใหม่ (หลังการปรับโครงสร้างตามหมายเหตุข้อ 1.2) เพิ่มทุนในระหว่างปี	ทุนออกจำหน่าย และชำระแล้ว	-	-	827,144,235	321,233,915	1,148,378,150	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	1,374,500,000	-	-	1,374,500,000	383,000,000	1,757,500,000	
	-	-	-	249,624,500	(4,184,064)	245,440,436	
	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(249,000,000)	-	(249,000,000)	
ซื้อบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(2,570,082)	-	(2,570,082)	(680,429,918)	(683,000,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 - ปรับปรุงใหม่	1,946,500,000	(2,570,082)	243,318,735	2,199,698,653	19,619,933	2,219,318,586	
1.2	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2557 - ตามที่รายงานไว้เดิม	1,946,500,000	(2,570,082)	243,318,735	-	2,199,698,653	
	ผลสะสมจากการซื้อบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	-	19,619,933	19,619,933	
21	ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2557 - หลังการปรับปรุง	1,946,500,000	(2,570,082)	243,318,735	19,619,933	2,219,318,586	
	เพิ่มทุนในระหว่างปี	153,500,000	-	-	-	153,500,000	
22	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	438,459,595	(1,986,617)	436,472,978	
	โอนกำไรสะสมยังไม่จัดสรรไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	31,529,210	-	-	
24	เงินปันผลจ่าย	-	-	(153,384,200)	-	(153,384,200)	
	ซื้อบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(2,097,068)	-	(2,097,068)	(197,30,384)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	2,100,000,000	(4,667,150)	496,864,920	2,636,176,980	-	2,636,176,980	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ทุนออกจำหน่าย และชำระแล้ว	หัก จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม		รวม
		ยังไม่ ได้จัดสรร	ยัง ไม่ ได้จัดสรร	
1,940,000,000	12,450,000	208,795,308		2,161,245,308
6,500,000	-	-		6,500,000
-	-	40,223,354		40,223,354
1,946,500,000	12,450,000	249,018,662		2,207,968,662
1,946,500,000	12,450,000	249,018,662		2,207,968,662
153,500,000	-	-		153,500,000
-	-	477,062,171		477,062,171
-	31,529,210	(31,529,210)		-
-	-	(153,384,200)		(153,384,200)
2,100,000,000	43,979,210	541,167,423		2,685,146,633

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)
งบกระแสเงินสดรวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	549,915,238	310,483,582	595,366,200	50,433,143
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	154,961,913	149,942,481	153,716,191	12,032,322
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(183,829)	(3,343,055)	(183,829)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	4,699,304	257,841	2,253,626	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	1,385,287	349,001	1,385,287	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าส่วนที่รับรู้เป็นรายได้ในระหว่างงวด	(163,015,505)	(196,311,061)	(163,015,505)	(44,004,309)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุน	(2,847,416)	(2,961,791)	(2,847,416)	(812,458)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(22,051)	(20,382)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,097,895	1,314,636	1,916,798	69,355
ดอกเบี้ยรับ	(397,232)	(1,035,526)	(19,336,531)	(693,050)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	14,657,682	42,277,831	14,657,682	1,574,902
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	561,251,286	300,953,557	583,912,503	18,599,905
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,241,530	2,468,436	1,264,755	40,546,786
สินค้าคงเหลือ	(312,304)	859,568	(312,304)	(102,810)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,544,158	58,710,598	8,153,306	5,391,741
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(277,054)	(4,098,391)	(311,307)	(93,090)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(6,676,612)	(9,396,368)	(5,676,558)	(5,656,532)
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	648,254	88,393,878	648,254	-
เงินมัดจำรับ	41,180,313	58,211,997	41,180,313	(5,325,415)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,693,598	(8,908,688)	6,251,458	(35,637,469)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(6,613,939)	(8,446,044)	(7,189,760)	376,754
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	606,679,230	478,748,543	627,920,660	18,099,870
จ่ายดอกเบี้ย	(14,537,511)	(61,693,567)	(14,537,511)	(1,574,902)
จ่ายภาษีเงินได้	(98,531,311)	(61,820,924)	(98,336,738)	(505,837)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	493,610,408	355,234,052	515,046,411	16,019,131

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)
งบกระแสเงินสดรวม (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(500,000)	611,335	(500,000)	323,335
เงินลงทุนชั่วคราว (เพิ่มขึ้น) ลดลง	201,442,559	(174,971,980)	201,442,559	(69,316,283)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(242,941,504)	(16,000,000)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(19,730,384)	-	(19,730,384)	-
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(48,135,028)	(42,999,835)	(8,771,565)	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(61,464,755)	(56,743,914)	(24,952,485)	(104,595)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	183,832	4,991,495	183,832	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(9,813,333)	(28,043,726)	(7,667,507)	-
จ่ายเงินล่วงหน้าค่าก่อสร้าง	-	(77,622,204)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	397,232	1,035,526	438,511	176,068
จ่ายดอกเบี้ยส่วนที่บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	(35,644,277)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	62,380,123	(409,387,580)	(102,498,543)	(84,921,475)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(153,809,053)	(763,149,646)	-	-
จ่ายชำระหนี้ระยะยาว	(406,500,000)	(61,000,000)	(406,500,000)	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาชำระเงิน	(591,024)	-	(591,024)	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	153,500,000	1,074,500,000	153,500,000	6,500,000
เงินปันผลจ่าย	(153,384,200)	(249,000,000)	(153,384,200)	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(560,784,277)	1,350,354	(406,975,224)	6,500,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(4,793,746)	(52,803,174)	5,572,644	(62,402,344)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	84,075,322	136,878,496	70,305,391	132,707,735
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	79,281,576	84,075,322	75,878,035	70,305,391
	-	-	-	-
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
รายการซื้ออาคารและอุปกรณ์ที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	5,711,155	3,386,809	5,711,155	3,295,160
รายการซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	1,529,450	22,460,067	224,700	3,568,274
รายการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ	1,305,686	-	1,305,686	-
ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	3,399,000	-	3,399,000	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเป็นสินทรัพย์ถาวร	2,070,417	-	-	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	228,359,375	-	-	-
รายการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการแลกหุ้นสามัญ	-	683,000,000	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด”) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดจากการจดทะเบียนควบบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2556 โดยมี ภูมิลาเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือ ดำเนินธุรกิจให้เช่าสังฆาริมทรัพย์ โรงแรมและศูนย์อาหาร ที่อยู่ตามที่ดินจดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 222/1398 อาคาร เดอะแพลทินัม แฟชั่นมอลล์ ชั้นที่ 11 ถนนเพชรบุรี แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด โดยบริษัทฯ จดทะเบียนการแปรสภาพบริษัทและได้เปลี่ยนชื่อจากเดิม “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด” เป็น “บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557

1.2 การปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกัน

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2556 บริษัทภายในกลุ่ม 9 บริษัท ได้จดทะเบียนควบกิจการภายใต้ชื่อบริษัทใหม่ คือ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (ปัจจุบันคือ บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) และมีบริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด เป็นบริษัทย่อย ซึ่งการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทนี้เป็นการปรับโครงสร้างภายใต้การควบคุมเดียวกันของผู้ถือหุ้นกลุ่มหนึ่ง โดยภายหลังการปรับโครงสร้างใหม่ผู้ถือหุ้นกลุ่มดังกล่าวยังคงควบคุมกลุ่มบริษัทดังกล่าวอยู่ ดังนั้น การนำเสนองบการเงินรวมนี้จึงได้จัดทำเพื่อสะท้อนฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัท ภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือเสมือนว่าบริษัทในกลุ่มได้ดำเนินธุรกิจภายใต้การควบรวมกิจการและการควบคุมเดียวกันมาตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงแม้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์ทางกฎหมายของบริษัทภายในกลุ่มเกิดขึ้นภายหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ก็ตาม

การปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทที่รวมในงบการเงินรวมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ก. บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้งขึ้นจากการจดทะเบียนควบบริษัทภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของ 9 บริษัทเข้าด้วยกัน เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2556 ซึ่ง 9 บริษัทที่ควบกิจการกันประกอบด้วยบริษัทดังต่อไปนี้

- 1) บริษัท เอส.พี.ที. แมเนจเม้นท์ จำกัด
- 2) บริษัท เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ จำกัด
- 3) บริษัท บาร์บารา แมเนจเม้นท์ จำกัด
- 4) บริษัท ซี.อาร์.ซี. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 5) บริษัท พี.พี.เจ. แมเนจเม้นท์ จำกัด
- 6) บริษัท แพลทินัม แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด
- 7) บริษัท ทรัพย์พัฒนา แอสโซซิเอทส์ จำกัด
- 8) บริษัท คณาสิน แมเนจเม้นท์ จำกัด
- 9) บริษัท แพลทินัม ฟู้ดส์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ทุนเรือนหุ้นของบริษัทที่ควบกิจการกัน 9 บริษัท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2555	
	มูลค่าหุ้นละ	ทุนออกจำหน่าย และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นละ	ทุนออกจำหน่าย และชำระแล้ว
	(บาท)	(ล้านบาท)	(บาท)	(ล้านบาท)
บริษัท เอส.พี.ที. แมเนจเม้นท์ จำกัด	100	1,221	1,000	300
บริษัท เดอะ แพลทินัม แฟชั่นมอลล์ จำกัด	100	48	100	5
บริษัท บาร์บารา แมเนจเม้นท์ จำกัด	100	20	100	1
บริษัท ซี.อาร์.ซี. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	100	129	100	75
บริษัท พี.พี.เจ. แมเนจเม้นท์ จำกัด	100	140	100	60
บริษัท แพลทินัม แอสเซท แมเนจเม้นท์ จำกัด	100	88	100	40
บริษัท ทรัพย์พัฒนา แอสโซซิเอทส์ จำกัด	100	78	1,000	40
บริษัท คณาสิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	100	21	100	1
บริษัท แพลทินัม ฟู้ดส์ เซ็นเตอร์ จำกัด	100	195	100	50
รวมบริษัทที่ควบกิจการ 3 ธันวาคม 2556		1,940		-
เพิ่มทุนหลังวันควบรวมกิจการ		7		-
ทุนเรือนหุ้นคงเหลือ ณ สิ้นปี		1,947		572

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติพิเศษอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิมจำนวน 1,940 ล้านบาท เป็นจำนวน 1,946.5 ล้านบาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 65,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวน 7 ล้านบาท บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนครบแล้วทั้งจำนวน และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556

ข. รายการลงทุนใน บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด (บริษัทย่อย)

บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2555 โดยต่อมาเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เอส.พี.ที. แมเนจเม้นท์ จำกัด (“SPT”) ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม โดยการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้ SPT ได้ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 683,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท รวมเป็นจำนวน 683 ล้านบาท เพื่อใช้ประกอบการแลกหุ้นทั้งหมด (Share swap) ของบริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด ซึ่งมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัท เดอะแพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด ณ วันซื้อมีมูลค่าสุทธิเป็นจำนวน 680.43 บาท บริษัทฯได้บันทึกส่วนต่างของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 2.57 ล้านบาท ไว้ภายใต้ส่วนทุนของบริษัทฯ เนื่องจากการซื้อบริษัทย่อยนี้ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมทั้งก่อนและหลังการซื้อกิจการ ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ SPT เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556 และ SPT ได้โอนแลกรวมสิทธิ์ของหุ้นสามัญกับบริษัทดังกล่าวแล้วในวันที่ 30 สิงหาคม 2556

การแลกหุ้นดังกล่าว เป็นรายการที่ทำกับผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทั้งก่อนและภายหลังรายการแลกหุ้นนี้ และรายการในข้อ ก. ข้างต้น

ค. การเข้าซื้อบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกันในระหว่างปี 2557

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557 บริษัทฯได้เข้าซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด และบริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีต้นทุนเงินลงทุนเป็นจำนวน 19.70 ล้านบาท และจำนวน 0.03 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด และบริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด ณ วันซื้อมีมูลค่าสุทธิเป็นจำนวน 17.15 ล้านบาท และจำนวน 0.48 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯได้บันทึกส่วนต่างของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 2.10 ล้านบาทไว้ภายใต้ส่วนทุนของบริษัทฯ เนื่องจากการซื้อบริษัทย่อยนี้ยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันของผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมทั้งก่อนและหลังการซื้อกิจการ ดังนั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงได้ปรับย้อนหลังงบการเงินรวมเพื่อสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือเสมือนว่าบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัทนี้ได้ดำเนินธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตั้งแต่ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2556 ถึงแม้ว่ารูปแบบความสัมพันธ์ทางกฎหมายของบริษัทภายในกลุ่มและการเข้าซื้อบริษัทย่อยเกิดขึ้นภายหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ก็ตาม

จำนวนเงินของผลกระทบจากการปรับย้อนหลังการเงินต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)
31 ธันวาคม 2556

งบแสดงฐานะการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	107
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	173,220
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น	147
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการเพิ่มขึ้น	(153,809)
หนี้สินอื่นเพิ่มขึ้น	(45)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(19,620)

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น
บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด	พัฒนาและให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ (ยังไม่ได้เปิดดำเนินงาน)	ไทย	ร้อยละ 100
บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด	ธุรกิจโรงแรม (ยังไม่ได้เปิดดำเนินงาน)	ไทย	100
บริษัท แพลทินัม พลัส จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	100

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
 - ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
 - ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
 - จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม(ถ้ามี) คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม
- 2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2557)

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555)	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555) การรวมธุรกิจ
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 15 สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งสูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
- ฉบับที่ 27 การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
- ฉบับที่ 29 การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 32 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 1 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- ฉบับที่ 4 การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- ฉบับที่ 5 สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- ฉบับที่ 7 การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 10 งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
- ฉบับที่ 12 ข้อตกลงสัมปทานบริการ
- ฉบับที่ 13 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
- ฉบับที่ 17 การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
- ฉบับที่ 18 การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้น ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินนี้

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงและจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินในครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน ซึ่งจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินนี้ในปีที่นำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับเป็นมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้ มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินรวม โดยใช้แทนเนื้อหาเกี่ยวกับการบัญชีสำหรับงบการเงินรวมที่เดิมกำหนดอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 เรื่อง งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มาตรฐานฉบับนี้เปลี่ยนแปลงหลักการเกี่ยวกับการพิจารณาเรื่องการควบคุม กล่าวคือ ภายใต้มาตรฐานฉบับนี้ผู้ลงทุนจะถือว่าตนควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนได้ เมื่อตนมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และตนสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าตนจะมีสัดส่วนการถือหุ้นหรือสิทธิในการออกเสียงโดยรวมน้อยกว่าถึงหนึ่งก็ตาม การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญนี้ส่งผลให้ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการทบทวนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือไม่และจะต้องนำบริษัทใดในกลุ่มกิจการมาจัดทำงบการเงินรวมบ้าง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่า มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า ซึ่งได้ถูกยกเลิกไป มาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการบันทึกเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย ในขณะที่มาตรฐานฉบับที่ 31 กำหนดให้กิจการสามารถเลือกนำเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันมาจัดทำงบการเงินรวมโดยใช้วิธีรวมตามสัดส่วน หรือบันทึกเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็ได้

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่า มาตรฐานดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยเลือกใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทย่อย การร่วมการงาน บริษัทร่วม รวมถึงกิจการที่มีโครงสร้างเฉพาะตัว มาตรฐานฉบับนี้จึงไม่มีผลกระทบทางการเงินต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้ และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

จากการประเมินเบื้องต้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่า มาตรฐานข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก ค่าขายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการที่เกี่ยวข้องอื่นจะบันทึกเป็นรายได้ตามราคาในใบแจ้งหนี้ (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สำหรับค่าสินค้าที่ได้ส่งมอบและค่าบริการที่ได้ให้แล้วหลังจากหักส่วนลดและค่าบริการที่บวกเพิ่มแล้ว

รายได้จากการให้เช่า

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ภายในอาคารจะรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัทฯรับรู้ค่าสิทธิการเช่ารับล่วงหน้าเป็นรายได้ในจำนวนที่เท่ากันตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่า

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญเสียสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทหน่วยลงทุนเพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าที่อยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผ่อนการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 30 ปี และค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนระหว่างก่อสร้าง

บริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	-	30 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 20 ปี
อุปกรณ์	-	5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้ในกิจการโรงแรมและสำนักงาน	-	5 - 20 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.8 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าและแสดงรวมอยู่ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน และถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนโครงการสำหรับสิทธิการเช่าที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ

4.9 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วยคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ และต้นทุนค่าก่อสร้างจากการได้สิทธิในโครงการสร้างทางเดินลอยฟ้าเชื่อมจากรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีชิดลม (“โครงการเบงคอก สกายไลน์”) โดยโครงการนี้ บริษัทฯ ร่วมทุนกับศูนย์การค้าแห่งหนึ่ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวอย่างน้อยทุกสิ้นปี ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนของสิทธิในโครงการเบงคอก สกายไลน์ มีอายุการให้ประโยชน์ตามอายุสัมปทานของรถไฟฟ้าบีทีเอสกับกรุงเทพมหานคร

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสิทธิในโครงการเบงคอก สกายไลน์ ที่อยู่ในระหว่างการก่อสร้าง คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 10 ปี

4.11 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.12 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.13 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำหรือขาดทุน

4.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.16 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.17 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ ควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใดโดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างงวดปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบาย การกำหนดราคา
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากขายอาหารและเครื่องดื่ม	-	-	0.2	1	ราคาตามปกติธุรกิจ
ดอกเบี้ยรับ	-	-	19	1	ร้อยละ 7 และ ร้อยละ MLR ต่อปี
ค่าบริการจ่าย	-	-	6	-	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
ดอกเบี้ยจ่าย	-	19	-	-	ร้อยละ 5, ร้อยละ 7 และ ร้อยละ MLR - 1.75 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556
ลูกหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	27	9
กรรมการ	418	418	418	418
รวม	418	418	445	427
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	20,033	1,135
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	349,242	106,300
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
กรรมการ	-	153,809	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)				
บริษัทย่อย	-	-	-	56
กรรมการ	-	7,585	-	7,585
รวม	-	7,585	-	7,641

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้นระหว่างปี	ลดลงระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด	บริษัทย่อย	106,300	51,700	-	158,000
บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด	บริษัทย่อย	-	196,242	(5,000)	191,242
รวม		106,300	247,942	(5,000)	349,242

เงินให้กู้ยืมดังกล่าวอยู่ในรูปตัวสัญญาใช้เงิน มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และร้อยละ MLR ต่อปี โดยมิกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี 2557 การเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม			
		ยอดยกมา ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
		31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2557
กรรมการ	กรรมการของบริษัทฯ	153,809	51,836	(205,645)	-

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืม	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดยกมา ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ
		31 ธันวาคม 2556	ระหว่างปี	ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2557
กรรมการ	กรรมการของบริษัทฯ	-	51,836	(51,836)	-

เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีดอกเบี้ยและไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีกำหนดจ่ายคืนเมื่อทวงถาม

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่
	2557	2556	2557	3 ธันวาคม 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556
ผลประโยชน์ระยะสั้น	76,189	57,548	70,550	9,784
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	617	1,241	508	29
รวม	76,806	58,789	71,058	9,813

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ปรับปรุงใหม่)			
เงินสด	1,320	1,195	1,313	1,189
เงินฝากธนาคาร	77,962	82,880	74,565	69,116
รวม	79,282	84,075	75,878	70,305

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.125 ถึง 0.375 ต่อปี

8. เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินลงทุนในหน่วยกองทุนรวมของสถาบันการเงิน โดยบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์ในการถือเงินลงทุนดังกล่าวไว้เพื่อค้า เงินลงทุนดังกล่าวแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนของบริษัทฯ

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ปรับปรุงใหม่)			
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	25,854	27,850	25,854	27,850
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	6,147	5,771	6,147	5,771
3 - 6 เดือน	24	185	24	185
6 - 12 เดือน	8	-	8	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	32,033	33,806	32,033	33,806
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	418	418	445	427
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,967	1,436	1,895	1,405
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	-	20,033	1,135
รวมลูกหนี้อื่น	2,385	1,854	22,373	2,967
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	34,418	35,660	54,406	36,773

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
อาหารและเครื่องดื่ม	2,847	2,702
วัสดุสิ้นเปลือง	9,860	9,692
รวม	12,707	12,394

11. เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินฝากออมทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันของธนาคารแห่งหนึ่ง

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			ร้อยละของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด	683,000	683,000	100	100	683,000	683,000
บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด	19,699	-	100	-	19,699	-
บริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด	31	-	100	-	31	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					702,730	683,000

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เดอะ แพลทินัม สมุย จำกัด ในมูลค่าราคาหุ้นละ 98.497 บาท รวมเป็นจำนวน 19.70 ล้านบาท และบริษัท แพลทินัม พลาซ่า จำกัด ในมูลค่าราคาหุ้นละ 15.492 บาท รวมเป็นจำนวน 0.03 ล้านบาท บริษัทฯ ได้รับโอนกรรมสิทธิ์หุ้นทั้งหมดของ 2 บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557

13. เงินลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ และศูนย์การค้าแห่งหนึ่งได้ร่วมทุนกันจัดตั้งบริษัท แบงคอก สกายไลน์ จำกัด (กิจการร่วมค้า) เพื่อดำเนินการบริหารโครงการก่อสร้างและให้บริการการบำรุงรักษาต่อเนื่องสำหรับสะพานทางเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้ากับศูนย์การค้าและอาคารพลาซ่า

13.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

		จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	(หน่วย: พันบาท)					
กิจการที่ควบคุม ร่วมกัน	ลักษณะธุรกิจ		งบการเงินรวม				งบการเงิน เฉพาะกิจการ	
			มูลค่าตามวิธี ส่วนได้เสีย		ราคาทุน			
			2557 (ร้อยละ)	2556 (ร้อยละ)	2557	2556	2557	2556
บริษัท แวงคอก สกายไลน์ จำกัด	บริหารและบำรุงรักษาสะพานลอยฟ้า ตามโครงการแวงคอก สกายไลน์	ไทย	49.90	49.90	125.72	103.67	49.90	49.90

13.2 ส่วนแบ่งกำไร

ในระหว่างปี บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวม ดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)	
		งบการเงินรวม	
		ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้าระหว่างปี	
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน		2557	2556
บริษัท แวงคอก สกายไลน์ จำกัด		22.05	20.38

13.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

จำนวนรวมส่วนได้เสียในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายที่บริษัทมีอยู่ในบริษัท แวงคอก สกายไลน์ จำกัด คิดตามสัดส่วนของการร่วมทุนเป็นดังนี้

		(หน่วย: พันบาท)	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
		2557	2556
สินทรัพย์หมุนเวียน		475	254
หนี้สินหมุนเวียน		(223)	(46)
สินทรัพย์สุทธิ		252	208

		(หน่วย: พันบาท)	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2557	2556
รายได้		501	501
ค่าใช้จ่าย		(457)	(460)
กำไรสุทธิสำหรับปี		44	41

14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม							
		ที่ดิน		อาคารและ ส่วนปรับปรุง พื้นที่ให้เช่า		อาคารและ ส่วนปรับปรุง พื้นที่ให้เช่า ระหว่างก่อสร้าง		รวม	
						2557	2556		
ราคาทุน		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
		241,336	241,336	1,630,368	1,628,915	323,295	112,476	2,194,999	1,982,727
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	-	(438,945)	(394,456)	-	-	(438,945)	(394,456)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		241,336	241,336	1,191,423	1,234,459	323,295	112,476	1,756,054	1,588,271

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				อาคารและ ส่วนปรับปรุง พื้นที่ให้เช่า		อาคารและ ส่วนปรับปรุง พื้นที่ให้เช่า ระหว่างก่อสร้าง		รวม	
ที่ดิน		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
ราคาทุน		241,336	241,336	1,630,368	1,628,915	10,322	36,163	1,882,026	1,906,414
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-	-	(438,945)	(394,456)	-	-	(438,945)	(394,456)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		241,336	241,336	1,191,423	1,234,459	10,322	36,163	1,443,081	1,511,958

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 - ปรับปรุงใหม่	1,588,271	1,511,958
ซื้อเพิ่มในระหว่างปี	21,975	5,150
โอนจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าที่ดินระยะยาว	228,359	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(65,647)	(65,647)
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	(1,443)	(1,443)
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(13,449)	(4,925)
โอนเปลี่ยนประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,012)	(2,012)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,756,054	1,443,081

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 6,463 ล้านบาท (2556: จำนวน 6,463 ล้านบาท) ซึ่งมูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับพื้นที่อาคารให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาวและอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้จัดจ้างของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 675 ล้านบาท (2556: จำนวน 702 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง

งบการเงินรวม							(หน่วย: พันบาท)
ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์และเครื่องมือใช้ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	อุปกรณ์และเครื่องมือสำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ปรับปรุงใหม่	472,553	363,142	79,295	263,231	20,052	8,727	1,518,591
ซื้อเพิ่ม	1,808	2,281	2,182	4,707	2,643	-	37,863
โอนออกไปเพื่อสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	(71,242)	-	-	-	-	-	(82,854)
จำหน่าย	-	(135)	(1,703)	(992)	(1,684)	(400)	(4,914)
โอน	-	20	37	-	-	-	(57)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 - ปรับปรุงใหม่	403,119	365,308	79,811	266,946	21,011	8,327	1,468,686
ซื้อเพิ่ม	-	1,331	4,505	1,349	3,388	4,466	63,320
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	8,524	-	-	-	-	13,449
จำหน่าย	-	(54,843)	(10,115)	(658)	(2,297)	(673)	(71,032)
โอน	-	32,523	2,897	5,329	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	403,119	352,843	77,098	272,966	22,102	12,120	1,474,423
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 - ปรับปรุงใหม่	47,285	99,141	31,419	39,018	12,447	7,302	236,612
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	13,559	32,463	10,911	26,493	2,794	1,367	87,587
โอนออกไปเพื่อสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	(20,203)	-	-	-	-	-	(20,203)
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(71)	(1,604)	(617)	(1,306)	(400)	(3,998)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 - ปรับปรุงใหม่	40,641	131,533	40,726	64,894	13,935	8,269	299,998
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	14,205	27,687	12,051	26,770	2,623	537	83,873
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(54,224)	(10,075)	(651)	(2,153)	(673)	(67,776)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	54,846	104,996	42,702	91,013	14,405	8,133	316,095

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	286,275	362,478	233,775	39,085	202,052	7,076	58	37,889	1,168,688
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	318,381	348,273	247,847	34,396	181,953	7,697	3,987	15,794	1,158,328
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี									
2556 : ค่าเสื่อมราคาจำนวน 81 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรมและต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									87,587
2557 : ค่าเสื่อมราคาจำนวน 77 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการประกอบกิจการโรงแรมและต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									83,873

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์และเครื่องใช้การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม	
ราคาทุน									
ยกมา ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2556	403,119	365,308	79,689	265,344	20,150	8,327	21,220	1,289,829	
ซื้อเพิ่ม	-	-	85	-	20	-	3,091	3,196	
โอน	-	-	37	-	-	-	(37)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	403,119	365,308	79,811	265,344	20,170	8,327	24,274	1,293,025	
ซื้อเพิ่ม	-	1,331	4,505	1,244	3,388	4,466	11,874	26,808	
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	-	4,925	4,925	
จำหน่าย	-	(54,843)	(10,115)	(658)	(2,297)	(673)	-	(68,586)	
โอน	-	32,523	2,897	5,329	-	-	(40,749)	-	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	403,119	344,319	77,098	271,259	21,261	12,120	324	1,256,172	
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ยกมา ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2556	39,539	129,380	39,682	62,607	13,642	8,173	-	293,023	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	1,102	2,153	1,044	2,092	186	96	-	6,673	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	40,641	131,533	40,726	64,699	13,828	8,269	-	299,696	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	14,205	26,889	12,051	26,474	2,471	537	-	82,627	
ค่าเสื่อมราคาสะสมสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(54,224)	(10,075)	(651)	(2,153)	(673)	-	(67,776)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	54,846	104,198	42,702	90,522	14,146	8,133	-	314,547	
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	362,478	233,775	39,085	200,645	6,342	58	24,274	993,329	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	348,273	240,121	34,396	180,737	7,115	3,987	324	941,625	
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด									
สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 : ค่าเสื่อมราคาจำนวน 6 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรมและต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม									
ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 : ค่าเสื่อมราคาจำนวน 77 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการประกอบกิจการ โรงแรมและต้นทุนขายอาหารและเครื่องดื่ม ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									
								6,673	
								82,627	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมียอดคงเหลือของยานพาหนะ ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิเป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีส่วนปรับปรุงพื้นที่อาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 46 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 46 ล้านบาท) (2556: จำนวน 127 ล้านบาท, เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 127 ล้านบาท)

บริษัทฯได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 618 ล้านบาท (2556: จำนวน 645 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ต้นทุนสิทธิ ตามโครงการ แบ่งออก สกายไลน์		คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์		รวม	
	2557	2556	2557	2556	2557	2556
ราคาทุน	57,493	46,747	13,483	13,117	70,976	59,864
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,155)	-	(7,828)	(5,548)	(10,983)	(5,548)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	54,338	46,747	5,655	7,569	59,993	54,316

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ต้นทุนสิทธิ ตามโครงการ แบ่งออก สกายไลน์		คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์		รวม	
	<u>2557</u>	<u>2556</u>	<u>2557</u>	<u>2556</u>	<u>2557</u>	<u>2556</u>
ราคาทุน	57,359	46,747	13,483	13,117	70,842	59,864
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,155)	-	(7,828)	(5,548)	(10,983)	(5,548)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	54,204	46,747	5,655	7,569	59,859	54,316

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	54,316	54,316
ซื้อเพิ่มในระหว่างปี	9,107	8,973
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,012	2,012
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(5,442)	(5,442)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	59,993	59,859

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้เริ่มเปิดใช้งานทางเชื่อมระหว่างอาคารของบริษัทฯ ซึ่งมีราคาทุนประมาณ 50 ล้านบาท ทางเชื่อมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงการเบงกอก สกายไลน์ ทั้งนี้ บริษัทฯได้บันทึกค่าตัดจำหน่ายของทางเชื่อมดังกล่าวจำนวน 3 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

17. เงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าที่ดินระยะยาว

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2554 บริษัท เอส.พี.ที.แมเนจเม้นท์ จำกัด (หนึ่งในบริษัทที่ควบคุมกิจการ) ได้ลงนามในสัญญาเช่าที่ดินกับนิติบุคคลแห่งหนึ่งเพื่อใช้ที่ดินสำหรับการก่อสร้างอาคารห้างสรรพสินค้าและโรงแรม ต่อมาเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 บริษัทดังกล่าวได้โอนสิทธิในสัญญาเช่าที่ดินนี้ให้แก่บริษัท เดอะ แพลทินัม มาร์เก็ต จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แพลทินัม มาร์เก็ต เพลส จำกัด”) (บริษัทย่อย) ในราคาตามสัญญา รวมต้นทุนการกู้ยืม โดยสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานมีระยะเวลา 30 ปี นับจากวันที่ครบกำหนดระยะเวลาการก่อสร้างช่วงแรกตามเงื่อนไขของสัญญา หรือสี่ปีนับจากวันที่ผู้ให้เช่าส่งมอบพื้นที่ครบทั้งหมดให้แก่ผู้เช่า (ส่งมอบเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2557)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยจ่ายเงินค่าเช่าล่วงหน้าไปแล้วเป็นจำนวน 588 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายในการโอนสิทธิการเช่าอีกจำนวน 38 ล้านบาท รวมเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าทั้งสิ้นเป็นจำนวน 626 ล้านบาท (2556: จำนวน 626 ล้านบาท) โดยค่าเช่าส่วนที่เหลือจะชำระเป็นรายเดือนจนกว่าจะสิ้นสุดสัญญา (ตามหมายเหตุข้อ 28.2.3)

ในระหว่างปี 2557 เงินจ่ายล่วงหน้าค่าเช่าที่ดินระยะยาวมีรายการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
ยอดยกมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	626,481
โอนเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุข้อ 14)	(228,359)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	398,122

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30,380	23,933	30,380	23,933
เจ้าหนี้อื่น - กิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 6)	-	7,585	-	7,641
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	26,540	27,257	26,424	25,800
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	7,682	29,736	6,377	11,122
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	29,327	25,697	28,917	25,572
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	93,929	114,208	92,098	94,068

19. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ / การชำระคืน	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารชำระคืนทุก 3 เดือน เริ่มเดือนเมษายน 2556 ถึงเดือนตุลาคม 2565	-	406,500
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(30,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	-	376,500

เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ MLR ลบด้วยอัตราลอยละลงที่ต่อปี ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนของบริษัทฯ และภายใต้สัญญาเงินกู้ดังกล่าว บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

ในเดือนกันยายน 2557 บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนดการชำระคืนตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวแล้วทั้งจำนวน อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯยังไม่ได้ดำเนินการไถ่ถอนสินทรัพย์ที่ติดจำนองจากการนำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว

20. รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า

รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าเป็นรายได้ค่าเช่าพื้นที่อาคารศูนย์การค้ารับล่วงหน้าที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้าตามข้อกำหนดในสัญญาเช่า ซึ่งมีอายุ 1-10 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ มีจำนวนรายได้รับล่วงหน้าที่จะทยอยรับรู้เป็นรายได้ในอนาคตตามอายุของสัญญาเช่า เป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า :		
ส่วนที่รับรู้เป็นรายได้ภายใน 1 ปี	162,018	162,486
ส่วนที่รับรู้เป็นรายได้ภายใน 2 - 5 ปี	637,531	644,332
ส่วนที่รับรู้เป็นรายได้มากกว่า 5 ปี	234,130	389,228
รวมรายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	1,033,679	1,196,046

21. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 ของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากเดิมจำนวน 19,465,000 หุ้น เป็นจำนวน 1,946,500,000 หุ้น นอกจากนี้ ที่ประชุมฯ ยังอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิมจำนวน 1,946.5 ล้านบาท เป็นจำนวน 2,800.0 ล้านบาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 853,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท มีการแบ่งหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 153,500,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering) จำนวน 700,000,000 หุ้น บริษัทฯ ได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้และจดทะเบียนการเพิ่มทุนหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2557 และบริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จำนวน 153.5 ล้านบาทแล้วเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2557

22. สรรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556
		(ปรับปรุงใหม่)		
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวด	121,837	66,008	121,773	9,844
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(2,075)	-	(2,075)	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	(6,328)	(3,304)	(1,402)	(89)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว	8	2,339	8	455
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	113,442	65,043	118,304	10,210

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556
		(ปรับปรุงใหม่)		
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	549,915	310,484	595,366	50,433
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 20	ร้อยละ 15 - 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	109,945	62,097	119,073	10,087
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(2,075)	-	(2,075)	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้บันทึกในระหว่างปี	2,178	-	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	1,638	223	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,764	2,911	1,271	123
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(36)	-	(36)	-
อื่น ๆ	28	(188)	71	-
รวม	1,756	2,723	1,306	123
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	113,442	65,043	118,304	10,210

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556 (ปรับปรุงใหม่)	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,234	815	1,195	812
ผลกระทบจากการคิดค่าเสื่อมราคาทางบัญชีและภาษี	1,931	912	1,931	912
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	7,082	2,192	-	-
รวม	10,247	3,919	3,126	1,724
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	569	592	569	592
ผลกระทบจากการบันทึกบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	31	-	31	-
รวม	600	592	600	592

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 2 ล้านบาท ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

24. เงินปันผลจ่าย

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น
		(ล้านบาท)	(บาท)
เงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2556	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557	153.38	7.88

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556
เงินเดือน ค่าแรง และผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	251,572	213,601	226,716	13,442
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	154,962	149,942	153,716	12,032
ค่าสาธารณูปโภค	130,613	89,408	130,408	9,455
ดอกเบี้ยจ่าย	14,658	42,278	14,658	1,575

26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับงวด (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างงวด โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทฯตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21 โดยถือเสมือนจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และจำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับรอบ ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556
		(ปรับปรุงใหม่)		
กำไรสำหรับงวด (พันบาท)	438,460	249,625	477,062	40,223
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	2,025,984	875,630	2,025,984	1,943,138
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.22	0.29	0.24	0.02

27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอใน สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือ คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- (1) ธุรกิจพัฒนาและให้เช่าพื้นที่อาคารศูนย์การค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง
- (2) ธุรกิจโรงแรม
- (3) ธุรกิจศูนย์จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีการรวมส่วนงานดำเนินงานตามที่รายงานข้างต้นเข้าด้วยกัน นอกจากนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในประเทศเดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ในปี 2557 และ 2556 บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้กิจการ

ข้อมูลรายได้ กำไร และสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2557 และ 2556 มีดังต่อไปนี้

	ธุรกิจพัฒนาและให้เช่าพื้นที่ ศูนย์การค้าและบริการ		ธุรกิจโรงแรม		ธุรกิจศูนย์จำหน่าย อาหารและเครื่องดื่ม		(หน่วย: ล้านบาท)
	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556 (ปรับปรุงใหม่)	2557	2556	
รายได้:							รวม
รายได้จากการขายและให้บริการลูกค้าภายนอก	917	525	250	307	224	283	1,391
ผลการดำเนินงาน:							
กำไรของส่วนงาน	581	297	67	130	18	21	666
ดอกเบี้ยรับ							-
รายได้อื่น							53
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย							(155)
ดอกเบี้ยจ่าย							(15)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							549
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(113)
กำไรสุทธิสำหรับปี							436
สินทรัพย์รวมของส่วนงาน:							
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	1,756	1,588	-	-	-	-	1,756
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	54	41	1,025	1,045	79	83	1,158
เงินยืมล่วงหน้าค่าที่ดินระยะยาว	398	627	-	-	-	-	398
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	57	50	3	4	-	-	60
สินทรัพย์ส่วนกลาง							735
รวม							4,107
							4,375

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนประมาณ 556 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 33 ล้านบาท) (2556 : จำนวน 620 ล้านบาท, เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 55 ล้านบาท) อันเนื่องเกี่ยวกับการก่อสร้างอาคาร ปรับปรุงพื้นที่ให้เช่าและศูนย์อาหาร

28.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

28.2.1 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่ดิน พื้นที่ในอาคารและยานพาหนะ โดยอายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 3 ถึง 30 ปี

บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	8	1
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3	1
มากกว่า 5 ปี	11	4

28.2.2 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างโครงการเดอะ วอร์ฟ สมุย กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อดำเนินกิจการประเภทร้านอาหาร ศูนย์การค้า และให้บริการพื้นที่จอดรถ รวมทั้งการให้เช่าช่วงและให้บริการพื้นที่แก่บุคคลภายนอก โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาการเช่ารวม 10 ปี และบริษัทฯจะต้องชำระค่าเช่าเป็นรายปี ซึ่งบริษัทฯจะเริ่มจ่ายชำระในวันที่ 1 มกราคม 2558

บริษัทฯมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาดังกล่าวดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	34	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	136	-
มากกว่า 5 ปี	170	-

28.2.3 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดินเพื่อใช้สำหรับการก่อสร้างศูนย์การค้าและโรงแรม สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 30 ปี (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 17) ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2557	2556
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	-	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	212	100
มากกว่า 5 ปี	6,926	7,038

28.3 สัญญาบริหารจัดการ

28.3.1 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินการควบคุมดูแลและบริหารจัดการโรงแรม โดยบริษัทฯจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและจ่ายค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว โดยมีกำหนดระยะเวลาของสัญญาทั้งสิ้น 10 ปี โดยอายุของสัญญาเริ่มมีผลนับตั้งแต่กิจการโรงแรมเริ่มมีการดำเนินงานในระหว่างปี 2554

28.3.2 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาบริหารจัดการโรงแรมกับบริษัทแห่งหนึ่งเพื่อดำเนินการควบคุมดูแลและบริหารจัดการโรงแรม โดยบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและจ่ายค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญาดังกล่าว โดยมีกำหนดระยะเวลาของสัญญาทั้งสิ้น 15 ปี โดยอายุของสัญญาเริ่มมีผลนับตั้งแต่กิจการโรงแรมเริ่มมีการดำเนินงาน ในปัจจุบัน โรงแรมดังกล่าวอยู่ระหว่างการออกแบบและเตรียมความพร้อมในการก่อสร้าง

28.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 9 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 8 ล้านบาท) (2556: จำนวน 17 ล้านบาท, เฉพาะบริษัทฯ: จำนวน 7 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยหนังสือการค้าประกันเพื่อการค้าประกันการใช้ไฟฟ้า การค้าประกันการจ่ายชำระเงินให้กับเจ้าหนี้เพื่อการก่อสร้างอาคารและอื่น ๆ

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะยาว และเงินมัดจำรับ บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม และมีนโยบายเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้า บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงสามารถควบคุมและป้องกันความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อนี้ได้ สำหรับความเสี่ยงจากเงินให้กู้ยืม เนื่องจากผู้กู้ยืมเป็นบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การจัดการของฝ่ายบริหารชุดเดียวกัน บริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงของการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมระยะยาว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯและบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาสลัด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	79	1	80	0.125 - 0.375
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	490	490	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	34	34	-
	-	-	79	525	604	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	94	94	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1	2	-	-	3	6.50
เงินมัดจำรับชั่วคราว	-	-	-	174	174	-
เงินมัดจำรับระยะยาว	-	-	-	47	47	-
	1	2	-	315	318	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาสลัด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	83	1	84	0.125 - 0.5
เงินลงทุนชั่วคราว	-	689	689	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	36	36	-
	83	726	809	
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	114	114	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	407	-	407	5.00 - 5.38
เงินมัดจำรับชั่วคราว	-	138	138	-
เงินมัดจำรับระยะยาว	-	41	41	-
	407	293	700	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557					
อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย			
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	75	1	76	0.125 - 0.375
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	490	490	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	54	54	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	191	158	-	349	6.75 - 7.00
	191	233	545	969	
หนี้สินทางการเงิน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	92	92	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1	2	-	3	6.50
เงินมัดจำรับชั่วคราว	-	-	174	174	-
เงินมัดจำรับระยะยาว	-	-	47	47	-
	1	2	313	316	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	69	1	70	0.125 - 0.5
เงินลงทุนชั่วคราว	-	689	689	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	37	37	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	106	-	106	6.88
	175	727	902	
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	94	94	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	407	-	407	5.00 - 5.38
เงินมัดจำรับชั่วคราว	-	138	138	-
เงินมัดจำรับระยะยาว	-	41	41	-
	407	273	680	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นสาระสำคัญ

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินใน ขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระ ในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.56 : 1 (2556: 0.97 : 1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.55 : 1 (2556: 0.90 : 1)

31. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2557 จากกำไรสุทธิของบริษัทฯให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 174 ล้านบาท ทั้งนี้ มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558



บริษัท เดอะ แพลทินัม กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

222/1398 ชั้น 11 อาคารเดอะแพลทินัมเฟชั่นมอลล์ ถนนเพชรบุรี

แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-121-9999 โทรสาร 02-121-9888

อีเมล. info@theplatinumgroup.co.th