



TV THUNDER

Public Company Limited

TVT ANNUAL REPORT 2016

WE ARE LEADING **CONTENT PROVIDER**
WITH INTERNATIONAL EXPERTISE

TH



TV THUNDER

Public Company Limited

***TVT
ANNUAL
REPORT
2016***

EXPOSE TO ALL SCREEN

You Tube

TV THUNDER OFFICIAL
มียอดการติดตามมากกว่า
600K SUBSCRIBERS
และในปี 2016 มียอดผู้ชม
มากกว่า 300M VIEWS

LINE TV

VIDEO ON DEMAND
ที่รวมคอนเทนต์มากมาย
ซึ่งมีกระแสและมาแรงที่สุด
อย่างรายการ
TAKE GUY OUT
THAILAND



DIGITAL TV

กว่า 22 ปี
ที่ TV THUNDER
เป็นผู้ผลิตรายการ
ที่ครองใจผู้ชมทั้งประเทศ
ให้กับสถานีโทรทัศน์ต่างๆ

M THAI

สุดยอดเว็บไซต์
ของประเทศไทย
ที่รวบรวมคอนเทนต์
และข่าวสารมากมาย



facebook.

TAKE ME OUT
THAILAND
มีผู้ติดตามมากกว่า
6.7M คน
และติด 1 ใน 3
เพจรายการโทรทัศน์
ที่มีคนติดตามมากที่สุด
ของประเทศไทย



dailymotion

VIDEO STREAMING PLATFORM
ที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก



iflix.

VIDEO ON DEMAND
สุดฮิต ที่ทาง TV THUNDER
จะเป็นผู้ผลิตรายการเจ้าแรก
ที่น่าคอนเทนต์ในรูปแบบ
รายการโทรทัศน์ลงบน
แพลตฟอร์มนี้



AIS PLAY

VIDEO ON DEMAND
ที่มีคอนเทนต์สุดพิเศษ
สำหรับลูกค้า AIS
อย่างรายการ
TAKE ME OUT
REALITY
ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
ในขณะนี้

WE ARE LEADING **CONTENT PROVIDER** WITH INTERNATIONAL EXPERTISE

DRAMA



ช่อง : 3 HD
เสาร์ 08.45 น.
ละครมาสอน
แฝงด้วยธรรมะ และความรัก



ช่อง : MCOT HD 30
เสาร์ 14.00 น.
ผู้ดีทั้งแก๊ง แดงจากย่านสาทร
ใครมาเจอกับชาวมาแสร่งสู้ใหม่จาก
ดอนเจดีย์ คนสองหัว รื้อคิดกัน
ความนับความอายจึงมาบังเกิด



ช่อง : 3 HD
COMING SOON
เมื่อวัยเยาว์ และวิชาอาคม
ต้องต่อสู้กัน อาวุธที่ถูกสร้างขึ้น
ด้วยเทคโนโลยีทางวิทยาศาสตร์
ฝ่ายไหนจะเป็นผู้ครอบครองโลก



ช่อง : 3 HD
COMING SOON
อุปสรรคต่างๆ ล้วนเป็นแรงผลักดัน
ให้ค้นพบหัวใจของตนเอง
และได้พิสูจน์ความรักที่มีต่อกัน
แม้จะแตกต่างกันเพียงใด



ช่อง : LINE TV
COMING SOON
อยากรู้เรื่องราวชีวิตคนเราจะเจอ
เรื่องแปลกได้เยอะขนาดไหน?
ผมไม่รู้หรอก
แต่ถ้าเรื่องแปลกร้ายของผม
คือการที่คืนเงินมา
และพบว่าตัวเอง
นอนแช่ผ้าอยู่ข้างๆ เพื่อนสนิท!

ช่อง : 3 HD
จันทร์ - ศุกร์ 10.10 น.
รายการประกวดร้องเพลงลูกทุ่ง
ที่ยิ่งใหญ่ที่สุด และเป็นรายการ
ที่อยู่คู่ประเทศไทยมานานกว่า 20 ปี



ช่อง : 3 HD
เสาร์ 14.00 น.
ก้าวสู่ปีที่ 6 กับวาไรตี้เกมโชว์
อันคืบ 1 ของประเทศ
ที่ทำให้ความใสคืออำนาจ
และเมื่อ 1 หนุ่บใส
มาเจอกับ 30 สาวใส
ความสนุกจึงเกิดขึ้น



ช่อง : AIS PLAY
ผู้คนที่ต้องไปใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน
3 วัน 2 คืน ในบรรยากาศ
สุดโรแมนติก
พร้อมกิจกรรมมากมาย
ที่จะทำให้พวกเขาและเธอ
ได้ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันและรู้จักกันมากขึ้น



ช่อง : 3 HD
รายการที่ตามหาผู้ชาย
ที่มีคุณสมบัติครบทั้ง
"เสน่ห์และเสียงร้อง"
ที่พร้อมจะมาระงาคใจแฟนคลับ
ทั่วประเทศ

TV PROGRAM



สุดยอด
ครัวไทย
ช่อง : 5
เสาร์ 18.35 น.
ครัวอารมณ์ดี
ที่จะมาให้อาหารทุกต้นตำรับ
ทุกสำรับอาหารไทย



ช่อง : 24 ทรูฟรี
จันทร์ - พุธ 19.00 น.
เกมโชว์มหาชน
ของคนที่ประเทศ
สนุก แจกหนัก จัดเต็ม
แจกฟรีไม่มียั้ง



ช่อง : LINE TV
ครั้งแรกของโลกเมื่อ รายการ
TAKE ME OUT THAILAND
จะถูกยึดครองด้วย 30 หนุ่บใส
และการมาของหนุ่บใส
อีกคนหนึ่ง
สาวที่ใช่-ใช่ไปดึที่ขึ้น
#ปีดเกนรก ปลุกเกนรับ



ช่อง : 5
อาทิตย์ 23.00 น.
ดูอะไรก็ดูที่
ผู้รอบรู้เรื่องอาหารดีพอ
มาพร้อมกับสนุกสนานเฮฮา
และอารมณ์ดี

TV THUNDER CONTENT PROVIDER

สารบัญ

สำเนาจากประธานกรรมการ	7
ข้อมูลทั่วไปข้อมูลสำคัญอื่น	8
คณะผู้บริหาร	9
รางวัลที่ได้รับ	15
วิสัยทัศน์ (Vision)	16
พันธกิจ (Mission)	16

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ 18

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	19
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	20
ปัจจัยความเสี่ยง	33
สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	38
โครงการในอนาคต	40

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ 41

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหลักทรัพย์	42
โครงสร้างองค์กร	44
การกำกับดูแลกิจการ	56
ความรับผิดชอบต่อสังคม	62
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	65
รายการระหว่างกัน	66
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	67
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	68
- รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	69
- รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	70

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 71

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	72
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	79
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	91
บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขาธิการบริษัท	95

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 99

สาส์นจากประธานกรรมการ

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2559 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานได้เป็นที่น่าพอใจ แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และเป็นปีที่มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัท โดยในเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทได้เริ่มเปิดใช้สตูดิโอแห่งใหม่ **"TVT GREEN PARK STUDIO"** มีลักษณะเป็น Modern Studio ที่มีขนาดใหญ่ มีความทันสมัยในระดับสากล เพื่อรองรับการถ่ายทำรายการของบริษัท โดยได้มีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 จำนวน 3 สตูดิโอ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้แก่บุคคลภายนอกในการเข้าใช้บริการด้วย ซึ่งรองรับการผลิตได้ทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ละคร โฆษณา หรืออีเวนต์ต่าง ๆ

ในด้านการบริหารงาน บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการบริหารงานเพื่อความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ

และจากความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำ ทำให้ในปี 2559 บริษัทได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทเป็นอย่างยิ่ง โดยเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2559 ละครทางผ่านกามเทพซึ่งผลิตโดยบริษัท **ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)** ได้รับรางวัล **"โทรทัศน์ทองคำครั้งที่ 30 ประเภทรางวัลดารานำชายดีเด่น"** วันที่ 20 กันยายน 2559 บริษัทได้รับรางวัล **"12 ผู้ผลิตรายการแห่งปี จากดาวาเดลี"** และละครหลวงตามหาชน ได้รับรางวัล **"TV3 Fancilub Award สาขา ซีรีส์ยอดเยี่ยม"**

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ไคร์ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุนและมอบความไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยศักยภาพของบุคลากรทุกภาคส่วน จะร่วมกันพัฒนาและนำพาบริษัทให้ก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นบนความมั่นคงทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องต่อไป



รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์
ประธานกรรมการ

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1213/309-310 ซอย ลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนน ศรีอยุธยา แขวง พลับพลา เขต กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107557000446
ทุนเรือนหุ้น	:	ทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว จำนวน 800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท (ณ วันที่ 7 มีนาคม 2560)
Homepage	:	www.tvthunder.co.th
โทรศัพท์	:	02-559-0022
โทรสาร	:	02-559-0075 , 02-559-3609
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิง โดยแบ่งลักษณะธุรกิจเป็น 4 ประเภท ได้แก่ <ol style="list-style-type: none">1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรม3) ธุรกิจบริหารศิลปิน4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือเพื่อเกิดบุ๊ค ขายสื่อโฆษณา

ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียน ที่ตั้งสำนักงาน	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนน รัชดาภิเษก แขวง ดินแดง เขต ดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	02-009-9388
ผู้สอบบัญชี	:	นายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 บริษัท ไพรชวอเทอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด
โทรศัพท์	:	02-344-1000
โทรสาร	:	02-286-5050
ที่ตั้งสำนักงาน	:	ชั้น 15 อาคาร บางกอกซีตีทาวเวอร์ 179/74-80 ถนน สาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120
ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ตั้งสำนักงาน	:	บริษัท กพ จำกัด 1193 อาคารเอ็กซิม ชั้น 11 ห้อง 1106-1108 ถนน พลโยธิน แขวง สามเสนใน เขต พญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	:	02-278-1679-84
โทรสาร	:	02-271-2367



รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์

ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและ
พัฒนาค่าตอบแทน

อายุ : 60 ปี สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 29/37 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทรเกษม
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา : ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์

University Of MINNESOTA, U.S.A.

ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์

University Of MINNESOTA, U.S.A.

ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ : หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 69/2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 2 ปี (นับตั้งแต่บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน)

การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และ : ไม่มี

บริษัทในเครือ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994) จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เคาเคม (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อีสต์โคสต์ เพอร์นิเกด จำกัด (มหาชน)

2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท สหการประปูล จำกัด (มหาชน)

2556 - 2560 ประธานกรรมการ บริษัท โอเรียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

นางภัทรร วรณภิญโญ

รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

การศึกษา : ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์

กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา

และพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research)

Iona University U.S.A

ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า

University of Maryland

(COLLEGE PARK, MARYLAND) U.S.A

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

รุ่น 37/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในกิจการอื่น ที่มีประโยชน์จกคณะ

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
ปัจจุบัน ประธานคณะบริหาร บริษัท เดอะวันเทรดดิ้ง จำกัด
ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอ็มอาร์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น : ไม่มี
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

ประสบการณ์ทำงาน (ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน)

2552-2556 ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
2545-2552 กรรมการบริหาร-สายงานค้าปลีก และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด
2533-2545 กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ
บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท จัสตินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทีวี อีเอนเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ
บริษัท เดอะวันเทรดดิ้ง จำกัด
ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท เอ็มอาร์ จำกัด
ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท จัสตินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา : 6/6
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี





รศ.ดร.กัลยานี ปากออต

กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 61 ปี

สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 318 ซ.พหลโยธิน 28 ถ.พหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา : ปรียญญาเอก Ph.D (Finance)

RMIT University, Melbourne, Australia

ปรียญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การเงิน)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

ปรียญญาโท M.Bus (By Research)

RMIT University, Melbourne, Australia

ปรียญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่นที่ 99/2012 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่เป็กรรมการ : 2 ปี (ตั้งแต่ปี 2557 -ปัจจุบัน)

การปี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และ : ไม่มี

บริษัทในเครือ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ

ประธานที่ปรึกษา

การศึกษา : ปรียญญาเกิตติมศักดิ์เทคโนโลยีบัณฑิต

การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเทคโนโลยี

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย





นายวิชิต ไ้ทอง

กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
กรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา : ปริญญาตรี

ครุศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 112/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายพีริฐ เย็นสุดใจ

กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /
รักษาการผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนาการลงทุน

การศึกษา : ปริญญาโท การตลาด

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์

แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี Major in Investment / Finance

Babson College Massachusetts, U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย





นายณัฐกฤต วรรณกัญญโย

กรรมการ / กรรมการบริหาร / เลขานุการบริษัท

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ

การศึกษา : ปริญญาโท Enterprise Management for Creative Arts,
College of Communication, London
ปริญญาตรี Sociology and Anthropology
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นางปิยพร ไล่ทอง

กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง /

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานการผลิต /

รักษาการผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานสนับสนุนการบริหาร

การศึกษา : ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ

กรรมการ / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การศึกษา : ปริญญาโท Marketing,

University of East Anglia, UK

ปริญญาตรี Communication Art,

Chulalongkorn University, Thailand

นางสาวนารี วิชขุนากร

กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง /
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน

การศึกษา : ปริญญาโท สาขาบัญชี

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรี สาขาบัญชี

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์





รางวัลที่ได้รับ

- รางวัลราชบัณฑิตยสภาสรรเสริญผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ประจำปี 2558 จัดโดย ราชบัณฑิตยสภา (เข้ารับเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559)
- ประเภทรางวัลผู้สนับสนุนผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ได้แก่ คุณภัทรกร วรรณภิญโญ
- ประเภทรางวัลสรรเสริญผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่น ได้แก่ คุณนิโน้ เมกนี บุรณศิริผู้ดำเนินรายการชายจากรายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด
- รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 30 จัดโดยชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ มูลนิธิจางง รังสิกุล และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (เข้ารับเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2559)
- ประเภทรางวัลดารานำชายดีเด่น ได้แก่ ณัฐวุฒิ สะกิดใจ จากละครเรื่อง ทางผ่านกามเทพ โดย บริษัท ทีวี อินเดอร์ จำกัด (มหาชน)
- รางวัล 12 ผู้ผลิตรายการแห่งปี จัดโดย ดาราเดลี (เข้ารับเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559)
- ประเภทรางวัลผู้ผลิตรายการแห่งปี ได้แก่ บริษัท ทีวี อินเดอร์ จำกัด (มหาชน)
- รางวัลอภิมหาบุรุษรวมใจภักดิ์ ครั้งที่ 2 จัดโดย สภาศิลปินวัฒนธรรมจิตตานุภาพ (เข้ารับเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2559)
- ประเภทรางวัลอภิมหาบุรุษ ได้แก่ เทวิชญ์ จากรายการมาสเตอร์คีย์

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการผลิตคอนกรีตและสิ่งอื่นที่เกี่ยวข้องที่ตอบสนองผู้บริโภคได้ตรงความต้องการครอบคลุมทุกช่องทางทั้งในประเทศและระดับสากล

พันธกิจ (Mission)

- | | |
|-----------------------|--|
| ผลิตคอนกรีต | : ผลิตคอนกรีตที่ได้รับความนิยมและมีมาตรฐานระดับสากล |
| สังคม และ สิ่งแวดล้อม | : สร้างสรรค์โครงการอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม |
| ธรรมาภิบาล | : ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหาร |
| พันธมิตรทางธุรกิจ | : สร้างแนวร่วม และ พันธมิตรทางธุรกิจ อย่างยั่งยืน |
| มืออาชีพ | : พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสร้างสรรค์ผลงานระดับมืออาชีพ |
| ระบบการบริหาร | : มีระบบการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ |
| นวัตกรรม | : นำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับองค์การ |

ภาพรวม การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ทีวี อินเตอร์”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท บริษัทถูกก่อตั้งขึ้นโดยนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์อยู่ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่ารวม 200,000,000 บาท

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รับจัดงานอีเว้นท์ และผลิตและจำหน่ายหนังสือเพื่อกระตุ้นยอดขายสื่อโฆษณา

โดยบริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อที่เกี่ยวข้องในระดับแนวหน้าของเมืองไทยด้วยมาตรฐานระดับสากล รวมถึงมีความตั้งใจที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ (Contents) ให้ได้รับความนิยมภายใต้มาตรฐานระดับสากล โดยมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามคำขวัญของบริษัทคือ “**กรีน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Green Entertainment) สังคมดี อารมณ์ดี**”

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รับจัดงานอีเว้นท์ จำหน่ายหนังสือที่สืบเนื่องจากการทำรายการโทรทัศน์ และให้บริการสตูดิโอ โดยบริษัทมุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์ความสนุกและความสุขที่สอดแทรกสาระความรู้ และคติเตือนใจให้กับผู้ชมรายการ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 24 ปี บริษัทได้ผลิตรายการหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม อาทิ ละครดราม่า (Drama) ละครซิตคอม (Sit Com) เกมโชว์ (Game Show) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) เรียลลิตี้โชว์ (Reality Show) ทอล์กโชว์ (Talk Show) และ สารคดี (Documentary) เป็น โดยบริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมายที่ถือเป็นเครื่องยืนยันคุณภาพการผลิตรายการของบริษัทได้เป็นอย่างดี อาทิ รางวัลโทรทัศน์ทองคำ รางวัลเมขลา รางวัลราชบัณฑิตยสถาน รางวัลช่อสะอาด รางวัลเพชรนกแก้ว รางวัลพระราชทานเสมาธรรมจักร และประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นจากหอการค้าไทย เป็นต้น นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนผ่านทางบริษัทย่อยต่างๆ โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยในเครือสามารถสรุปได้ดังนี้

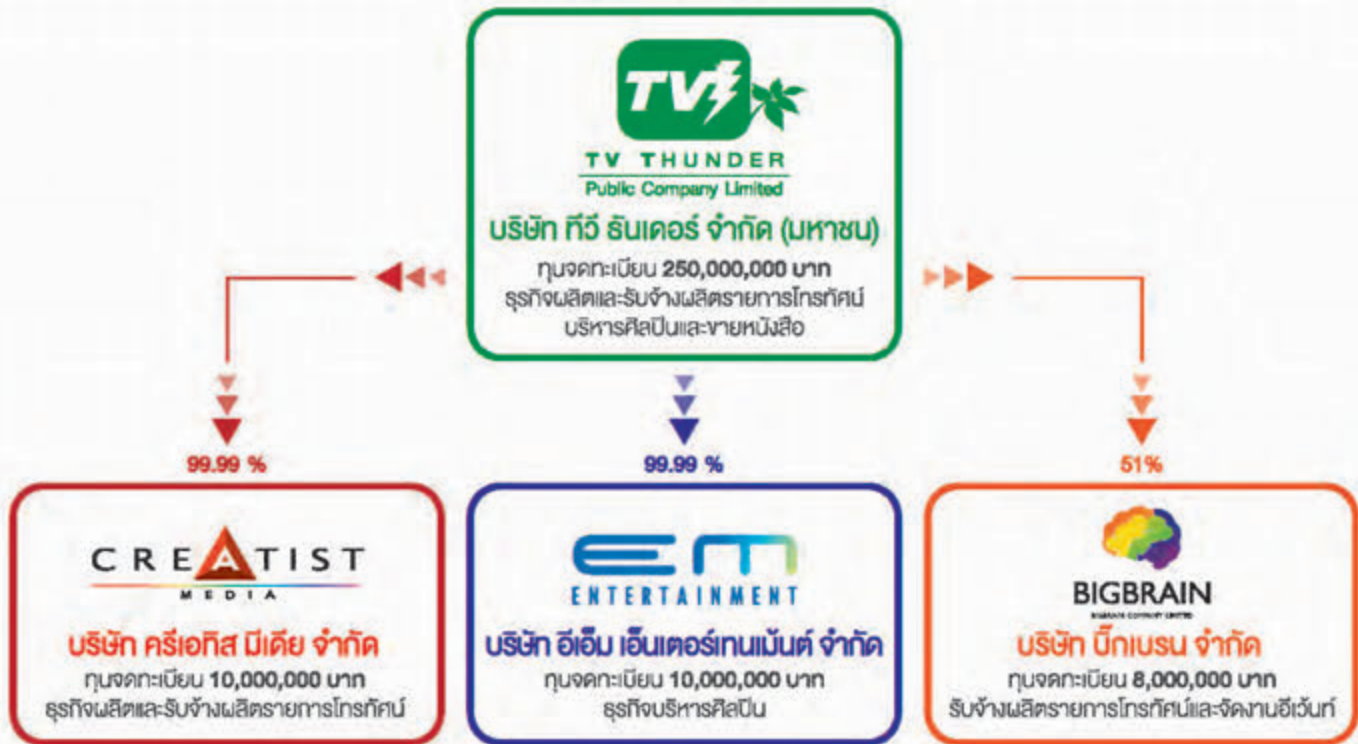
บริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุน มีดังนี้

บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด (CMED) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2554 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1213/309 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมมิตร) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นผลิตรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท

บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (EM) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2556 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 1213/309 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมมิตร) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปินซึ่งบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท

บริษัท บีเคเบรอน จำกัด (BB) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 7 แยก 1 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240 ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเว้นท์ ซึ่งบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้น จดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 8,000,000 บาท (จากแผนการลงทุนขยายธุรกิจของบริษัทตามที่ได้ขออนุมัติจากที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559)

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งได้เป็น 4 ธุรกิจหลัก คือ

1. ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์
 2. ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรม
 3. ธุรกิจบริหารศิลป์
 4. ผลิตและจำหน่ายหนังสือเพื่อคนเกิดมูค ขายสื่อโฆษณา
- ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทและ CMED ดำเนินธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยการเข้าช่วงเวลาจากทางสถานีหรือช่องโทรทัศน์ต่างๆ เพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ซึ่งรายการที่บริษัทผลิตจะเป็นรายการที่มีลิขสิทธิ์เป็นของบริษัทเอง ในขณะที่รายการที่ CMED ผลิตจะเป็นรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการผลิตจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ยกเว้นได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยช่วงเวลาของบริษัท และ CMED ซื้อจากสถานีเพื่อออกอากาศ จะมีเวลาช่วงหนึ่งที่ถูกนำมาสร้างรายได้โดยการขายเวลาออกอากาศให้กับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาโปรโมทสินค้าและบริการ โดยรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สถานีจะมีความแตกต่างไปตามเงื่อนไขที่สถานีกำหนด อาทิ จ่ายค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ จ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (Revenue Sharing) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (Time Sharing) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบการออกอากาศของรายการที่ซื้อเวลาลงโฆษณา ร่วมกับเอกสารข้อมูลของบริษัทจัดส่งให้เป็นหลักฐานการออกอากาศ อาทิ เทปหรือซีดีบันทึกการขายการ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทและ CMED มีรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 12 รายการ โดยแบ่งรายการเป็น 5 ประเภท ได้แก่

- **เกมโชว์ (Game Show)** ได้แก่ รายการโทรทัศน์ซึ่งมีรูปแบบที่น่าแขกรับเชิญ ซึ่งอาจเป็นนักแสดงหรือผู้ชมจากที่บ้าน มาร่วมเล่นเกมเปิดป้าย หรือทายปัญหาในทุกรูปแบบ อาทิ ปัญหาในเชิงวิชาการ ปัญหาเชาว์ รวมถึงการเสี่ยงโชค เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ
- **เรียลลิตี้โชว์ (Reality Show)** ได้แก่ รายการโทรทัศน์ซึ่งมีรูปแบบเป็นการแข่งขันประกวดความสามารถของผู้ชมทางบ้านที่เข้ามาร่วมแสดงความสามารถ ตามลักษณะการแข่งขันที่กำหนด เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ
- **เดทติ้งเกม (Dating Game)** ได้แก่ รายการที่มีลักษณะเป็นรายการผู้ร่วมรายการทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงมีสิทธิ์ตัดสินใจที่จะออกเดทซึ่งกันและกัน

- **วาไรตี้โชว์ (Variety Show)** หรือวาไรตี้ทอล์กโชว์ (Variety Talk Show) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะพิธีกรหลักจะนั่งสนทนากับแขกรับเชิญในประเด็นที่แตกต่างและหลากหลาย
- **ละครซิตคอม (Sitcom)** ได้แก่ รายการที่มีลักษณะ เป็นละครตลกเบาสมองที่ตัวละครในเรื่องจะได้พบเจอกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝันแตกต่างกันไปในแต่ละตอน

กลยุทธ์การค้าและการตลาด

ธุรกิจผลิตรายการซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าโฆษณา

ศึกษาสภาพตลาดและความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเมืองไทย

ทีมตลาดของบริษัทจะทำหน้าที่สอบถามไปยังสถานีโทรทัศน์ และลูกค้าที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้า ถึงแนวโน้มความนิยมในการรับชมรูปแบบรายการโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนรายการให้เหมาะสมกับช่วงเวลา ซึ่งช่วยเพิ่มสีสันการรับชมรายการให้กับผู้ชม อีกทั้งยังเป็นการหลีกเลี่ยงความจำเจของเนื้อหาที่น่าสนใจและน่าติดตามอยู่ตลอดเวลาและด้วยทีมครีเอทีฟที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ในธุรกิจสายบันเทิงมาอย่างยาวนานในการกำกับดูแลคิดค้นผลิตรายการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และเหนือสิ่งอื่นใดบริษัทพยายามสอดแทรกแนวความคิดเพื่อพัฒนาสังคมเข้าไปในผลงานที่ผลิตโดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่ดีงาม สอดคล้องกับสโลแกนของบริษัทคือ “กรีน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Green Entertainment) สังคมดี อารมณ์ดี”

นอกจากการศึกษาแนวโน้มของตลาด อีกปัจจัยที่ละเลยไม่ได้ คือ กลุ่มผู้บริโภค (ผู้ชมรายการโทรทัศน์) ที่เป็นส่วนสำคัญในการวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ความสำเร็จวัดจากค่าความนิยมของรายการ ซึ่งจะวัดจากเรตติ้ง (Rating) ที่วัดโดยบริษัท เดอะ นิลเอ็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อไรก็ตามที่รายการเป็นที่นิยม และมีฐานผู้ชมเป็นจำนวนมากนั้นหมายความว่า อัตราค่าโฆษณาของรายการนั้นจะมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การที่รายการมีผู้ชมจำนวนมาก ย่อมส่งผลให้ช่วงเวลาโฆษณาของรายการนั้นๆ เป็นที่ต้องการของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่คิดค้นรายการที่แปลกใหม่และน่าสนใจนำเสนอต่อผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งหวังที่รายการจะเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก

คุณภาพของการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใด คุณภาพของงานที่น่าเสนอออกสู่สายตาของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญโดยบริษัท ทีวี เอ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักในเรื่องนี้เป็นอย่างดี และให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นลำดับแรกๆ ของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน เพราะเหตุว่าธุรกิจสายบันเทิงถือเป็นงานศิลปะที่ต้องใส่ใจในรายละเอียด และองค์ประกอบต่างๆ ต้องอาศัยผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการวางแผนกระบวนการผลิต การติดตาม ควบคุม และประเมินคุณภาพของการดำเนินงานอยู่เสมอไม่ว่าจะเป็นฝ่ายการเงินที่มีหน้าที่ในการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ อาทิ ในส่วนของรายการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต งบประมาณจะถูกประเมินและตั้งขึ้นตามความเหมาะสม โดยทีมงานมีหน้าที่ในการบริหารงานให้อยู่ในกรอบของงบประมาณที่ได้ตั้งไว้ ฝ่ายดูแลการผลิตมีหน้าที่ในการดูแลการผลิต องค์ประกอบฉาก กล้อง แสงไฟ สถานที่ถ่ายทำ เพื่อให้ได้มาตรฐานและสามารถตอบโจทย์งานนั้นๆ ได้

นอกจากนี้หลังจากที่การถ่ายทำเสร็จสิ้นลง ก็ต้องมีทีมตัดต่อที่มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์เข้ามาดูแลตัดต่อเทปรายการ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการดำเนินงาน เนื่องจากทุกเทปรายการที่ออกสู่สายตาประชาชนสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจ และความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

การนำเสนองานต่อสถานีและการขายโฆษณาของบริษัท

รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ต้องผ่านความเห็นชอบจากทางสถานีต่างๆ เพื่อขอซื้อเวลาในการออกอากาศ สามารถแบ่งรูปแบบการได้มาของรายการเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) การออกแบบรูปแบบรายการทั้งหมดสำหรับนำเสนอต่อทางสถานีเพื่อซื้อเวลา และ 2) สถานีเป็นฝ่ายแจ้งประเภทรายการที่ต้องการและช่วงเวลาให้กับบริษัท ซึ่งเงื่อนไขของสัญญาในแต่ละสถานีจะแตกต่างกันไป อาทิ บริษัทจ่ายเฉพาะค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (Revenue Sharing) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (Time Sharing) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น เมื่อได้เวลาจากทางสถานีแล้ว ในส่วนการขายโฆษณา บริษัทมีทีมขายที่มีศักยภาพในการนำเสนอผลงานของบริษัท และมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาอย่างยาวนาน ทั้งกลุ่มลูกค้าประเภทตัวแทนโฆษณา และกลุ่มลูกค้าประเภทเจ้าของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการขายเวลาสำหรับการโฆษณาที่หลากหลาย และลูกค้าสามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาได้ อาทิ ซื้อเวลาโฆษณาเฉพาะช่วงเวลาของรายการใดรายการหนึ่ง ผ่านสปีดโฆษณา หรือซื้อเวลาแบบแพ็คเกจที่สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าได้หลายรูปแบบหลายรายการเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมอย่างกว้างขวาง โดยลูกค้าจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมสปีดโฆษณาสำหรับใช้ในการออกอากาศมาให้บริษัท ซึ่งมีกำหนดเวลาที่ชัดเจนตามที่ตกลงกัน

การกำหนดราคาและส่งเสริมการขาย

การกำหนดราคาขายเวลาโฆษณาในแต่ละรายการ บริษัทจะพิจารณาราคาอย่างเป็นมาตรฐาน โดยอ้างอิงจากต้นทุนการผลิต รายการ ช่วงเวลาออกอากาศ และความเป็นที่นิยมของรายการ ซึ่งการกำหนดราคาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น การเจรจาต่อรองกับลูกค้าที่บริษัทที่อ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้เป็นหลัก และกำหนดนโยบายการให้ส่วนลดเงินสด กรณีลูกค้าชำระเงินเร็วกว่ากำหนด เรียกเก็บ และ ส่วนลดคืน (Rebate) ให้กับลูกค้า ซึ่งพิจารณาจากยอดซื้อโฆษณาโดยได้กำหนดอัตราที่แน่นอนในการตกลงกับลูกค้า ในด้านการส่งเสริมการขาย บริษัทมีการจำหน่ายโฆษณาแบบแพ็คเกจซึ่งจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นเพราะทำให้ลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดสามารถลงโฆษณาได้หลากหลายรูปแบบในหลายรายการซึ่งจะเพิ่มความยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน และการตลาดธุรกิจให้บริการ

ในส่วนการให้บริการ ทีมตลาดและฝ่ายผลิตมีหน้าที่ในการนำเสนอศักยภาพของบริษัทให้กับกลุ่มลูกค้า ที่ต้องการใช้บริการของบริษัทโดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการตลาด ดังนี้

ศึกษาความต้องการของลูกค้า

การรับจ้างให้บริการของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ (รับจ้างออกแบบและผลิตและรับจ้างผลิตภายใต้คอนเซ็ปต์ลูกค้า) และรับจัดงานอีเวนต์ (Event) หรือกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาต่างๆ ซึ่งบริษัทจะศึกษากลุ่มเป้าหมาย และความพอใจของลูกค้าแต่ละประเภท เพื่อตอบโต้การบริการ โดยแบ่งเป็น 3 ลักษณะย่อยตามการดำเนินงานดังนี้

- การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งบริษัทได้รับการว่าจ้างให้ออกแบบและผลิตรายการ ซึ่งการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทต้องทำการศึกษารูปแบบรายการที่ผู้ว่าจ้างต้องการ ไม่ว่าจะเป็นประเภทรายการ ซึ่งรวมถึงการให้ข้อเสนอแนะผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ควบคู่ไปกับการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการถ่ายทำเพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ที่ออกแบบไว้

- การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นฝ่ายกำหนดคอนเซ็ปต์รายการมาให้ โดยการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทมีหน้าที่ผลิตรายการให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์รายการที่ผู้ว่าจ้างกำหนดมาให้เป็นหลัก โดยในระหว่างการผลิต บริษัทจะต้องมีการหารือกับผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับภาพรวมรายการ ฉาก ระบบแสง และระบบเสียง รวมไปถึงการจัดหานักแสดงและพิธีกรเพื่อให้รายการที่ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ว่าจ้าง

- การรับจ้างจัดงานอีเวนต์ และบริหารสื่อโฆษณา ในส่วนนี้บริษัท ต้องศึกษาข้อมูลของผู้ว่าจ้างว่ามีความประสงค์จะทำการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนที่บริษัทจะดำเนินการเข้าเสนอผลงานกับผู้ว่าจ้างเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ โดยในส่วนนี้ บริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการงานตั้งแต่งานด้านประชาสัมพันธ์ ออกแบบสื่อโฆษณา ประสานงานหน่วยงานต่างๆ และจัดงาน

คุณภาพของการดำเนินงาน

การรับจ้างผลิตรายการ ความพอใจของลูกค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการผลิตของบริษัท ซึ่งการตรวจสอบคุณภาพงาน ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีส่วนร่วมในการตรวจสอบควบคู่ไปกับการแจ้งความคืบหน้าในการผลิตรายการให้แก่ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการเวลาและต้นทุนได้เป็นอย่างดี ทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจ และใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และด้วยคุณภาพการดำเนินงานและผลงานของบริษัทที่เป็นที่ยอมรับยาวนานกว่า 24 ปี ผ่านรายการกว่า 200 รายการโทรทัศน์ที่ออกสู่สายตาประชาชน รวมถึงรายการที่บริษัทผลิตได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นสิ่งตอกย้ำถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพและความสำเร็จในการดำเนินงานสายธุรกิจบันเทิงได้เป็นอย่างดี จึงสามารถกล่าวได้ว่าความสามารถของบุคลากรและระบบบริหารจัดการของบริษัท เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จได้ในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์จวบจนปัจจุบัน นอกจากนี้ จุดยืนของทีมผู้บริหารที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ (คอนเทนต์) ที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยไม่ลืมนึกที่จะสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ตอบแทนให้กับสังคมไปพร้อมๆ กัน ทำให้ทุกฝ่ายในบริษัท มุ่งมั่นเป็นหนึ่งเดียวในการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพออกสู่สาธารณะ

การกำหนดราคา

บริษัทกำหนดราคาสำหรับการให้บริการรับจ้างผลิต โดยพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตบวกเพิ่มกำไรส่วนหนึ่ง ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ลูกค้าจะแจ้งงบประมาณรายการให้กับบริษัททราบ บริษัทมีหน้าที่ในการพิจารณาหากรอบแบบรายการกลับไปนำเสนอ ซึ่งงบประมาณอาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณามูลค่างบประมาณดังกล่าวเพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตก่อนการรับงานทุกครั้ง ทั้งนี้ การกำหนดราคาดังกล่าวฝ่ายบริหารจะอ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)

ลูกค้ากลุ่มนี้ คือ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ได้แก่ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจจะประชาสัมพันธ์หรือโปรโมทสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยการติดต่อประสานงานจะเป็นในรูปแบบของการประสานงานโดยตรงกับบริษัทเพื่อขอซื้อช่วงเวลาโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Customer) คิดเป็นร้อยละ 29.31 ของรายได้ค่าโฆษณา

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการ และหาช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทสินค้าและบริการ โดยกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา จะทำหน้าที่ในการช่วยวางแผน ประสานงาน และหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “package” เพื่อโปรโมทสินค้า รูปแบบ package คือ เลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการ โดยอาศัยช่วงเวลาที่หลากหลายในการจัดทำแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้า ตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณา ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 70.69 ของรายได้ค่าโฆษณา

ทั้งนี้การเก็บเงินจากลูกค้า จะเรียกชำระเงินได้ก็ต่อเมื่อบริษัทได้ทำการออกอากาศโฆษณาของลูกค้าที่เรียบร้อยแล้ว โดยทางบริษัทจะทำการส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศ พร้อมซีดีบันทึกเทปรายการในกรณีที่เป็นการวางป้ายสินค้าในรายการให้แก่ลูกค้าพร้อมเอกสารการเรียกเก็บเงิน

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาแยกตามกลุ่มลูกค้าในปี 2557 ถึงปี 2559

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)	31.74 %	40.64 %	29.31 %
กลุ่มลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	68.26 %	59.36 %	70.69 %
รวมรายได้ค่าโฆษณา	100.00 %	100.00 %	100.00 %

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

รายได้จากการบริการ

กลุ่มลูกค้าในส่วนจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ คือ ผู้ที่สนใจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงเจ้าของสถานี เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถผลิตรายการได้เนื่องจากข้อจำกัดภายใน ซึ่งการรับจ้างผลิตรายการอาจเป็นการรับจ้างในรูปแบบของการจ้างรายโปรเจกต์ (Project) อาทิ การจ้างผลิตละครหนึ่งเรื่อง การจ้างผลิตรายการเป็นรายซีซั่น เป็นต้น นอกจากนี้ ในส่วนของการจ้างจัดงานอีเว้นท์หรือกิจกรรม กลุ่มลูกค้า ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และสถานีโทรทัศน์ ซึ่งงานในส่วนนี้เป็นงานที่ลูกค้าสามารถดำเนินการในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้ารับงานแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะหลักๆ คือ 1) งานที่เป็นส่วนของราชการ จะใช้วิธีการตามที่ส่วนราชการกำหนด อาทิ การประมูล การสอบราคา เป็นต้น และ 2) งานส่วนบริษัทเอกชน จะเป็นการเข้านำเสนอผลงานโดยตรงกับทางบริษัท หากผลงานเป็นที่ยอมรับ ทางบริษัทก็จะได้รับหน้าที่ดูแลงานนั้นๆ

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้จากการบริการ แยกตามประเภทบริการในปี 2557 ถึงปี 2559

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	
รับจ้างออกแบบและผลิต	78.95	73.34 %	32.25	16.98 %	35.63	17.93 %
รับจ้างผลิตอย่างเดียว	-	-	144.82	76.24 %	157.51	79.27 %
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	28.70	26.66 %	12.89	6.78 %	4.22	2.12 %
ให้บริการสตูดิโอ	-	-	-	-	1.33	0.67 %
รวมรายได้จากการให้บริการ	107.65	100.00 %	189.96	100.00 %	198.69	100.00 %

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

ภาพรวมการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2559 ที่ผ่านมา ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ราว 1.21 แสนล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วที่ใช้งบไป 1.36 แสนล้านบาท แบ่งเป็นเม็ดเงินโฆษณาใช้ไปกับสื่อทีวีอนาล็อก 47,121 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2558 ใช้งบไป 57,412 ล้านบาท ลดลง 17.92% และใช้ไปกับทีวีดิจิทัล 20,393 ล้านบาท ลดลง -2.57% จากปี 2558 ใช้งบไป 20,931 ล้านบาท ส่วนงบโฆษณาใช้ไปกับ เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม 3,465 ล้านบาท โดยเม็ดเงินโฆษณาของสื่อชนิดนี้ลดลงไปถึง 43% เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งใช้งบไป 6,055 ล้านบาท สื่อที่ใช้งบเม็ดเงินโฆษณาลดลง ยังคงเป็นของ 3 สื่อหลักเดิม คือ หนังสือพิมพ์ 14,959 ล้านบาท ติดลบ 20.12% เช่นเดียวกับนิตยสาร 3,207 ล้านบาท ลดลง 29% วิทยุ 5,983 ล้านบาท ลดลง 7% ส่วนสื่อที่มีการใช้งบโฆษณาเพิ่มขึ้น คือ สื่อในโรงภาพยนตร์ 5,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.08% สื่อนอกบ้าน 5,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.20% สื่อรถประจำทาง 5,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% และสื่ออินเทอร์เน็ต 9,150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% ซึ่งการลดลงเม็ดเงินโฆษณาของสื่อทีวีอนาล็อกถึงร้อยละ 11% (ที่มา : สมาคมมีเดียเอเจนซี) เป็นผลจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่บวกกับเหตุการณ์ในเดือนตุลาคมจากการหยุดออกอากาศ 30 วัน (14 ต.ค. – 12 พ.ย.) เพื่อถวายความไว้อาลัย และถึงแม้จะเริ่มออกอากาศได้ในวันที่ 13 พ.ย. แต่เม็ดเงินโฆษณาก็ไม่ได้กลับมาและถูกตัดลงเพื่อเริ่มใช้ในปี 2560

ข้อมูลจากตารางส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณา แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนของการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ ยังคงเป็นที่นิยมอันดับ 1 ที่อัตราร้อยละ 58.00 ของรายได้โฆษณาโดยรวม

ตารางแสดงส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาในปี 2558 ถึงปี 2559

	ปี 2558	% Share'58	ปี 2559	% Share'589	% +/-
ทีวีอนาล็อก	57,412	42 %	47,121	39 %	-3 %
เคเบิล/ทีวีดาวเทียม	6,055	4 %	20,393	17 %	12 %
ทีวีดิจิทัล	20,931	15 %	3,465	3 %	-12 %
ทีวีโดยรวม	84,398	62 %	70,979	58 %	-3 %
วิทยุ	6,417	5 %	5,938	5 %	0 %
หนังสือพิมพ์	17,489	13 %	14,059	12 %	-1 %
นิตยสาร	4,505	3 %	3,207	3 %	-1 %
โรงภาพยนตร์	5,134	4 %	5,445	4 %	1 %
สื่ออกบ้าน	4,265	3 %	5,665	5 %	2 %
สื่อรอนบัส	4,478	3 %	5,311	4 %	1 %
สื่ออินเทอร์เน็ต	2,000	1 %	2,000	2 %	0 %
อินเทอร์เน็ต	8,084	6 %	9,150	8 %	2 %
รวม	136,770	100 %	121,754	100 %	

ที่มา : *สมาคมมีเดียเอเจนซี

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการผ่านจอภาพฟรี (Free TV) ดังนี้

ช่อง SD		ช่อง HD	
1	THU	16	THU
2	THU	17	THU
3	THU	18	THU
4	THU	19	THU
13	THU	20	THU
14	THU	21	THU
15	THU	22	THU
23	THU	30	THU
24	THU	31	THU
25	THU	32	THU
26	THU	33	THU
27	THU	34	THU
28	THU	35	THU
29	THU	36	THU

โดย ณ ธันวาคม 2559 จากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research ระบุว่าช่อง 7 และช่อง 3 ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่นๆ ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆ ก็มิได้ตกต่ำ และมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในภาพแข่งขัน เมื่อช่วงชิง Eye Ball คนดูได้ไม่มากนัก โดยที่ผ่านมา สถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและมีการเพิ่มรายการใหม่ๆ เข้าไปเสนอเพื่อเพิ่มกระแสความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ ดังนั้น การมีช่องทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นมา จะทำให้การแข่งขันของสถานีโทรทัศน์คาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะด้านคุณภาพภาพ เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างสูงที่จะต้องปรับเปลี่ยนปรุงจรรยาบรรณอยู่เสมอ

การพิจารณาการให้รางวัล

ในด้านของธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัล ส่งผลให้เกิดช่องทางการกระจายสัญญาณที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดการทิ้งทิ้งต่อสถานี อย่างไรก็ตาม เมื่อตลาดโทรทัศน์สามารถเข้าถึงของผู้ชมรายการต่างๆ มีแนวโน้มสูงขึ้นตามไปด้วย แต่เหนือสิ่งอื่นใด ในตลาดผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประสิทธิภาพ คุณภาพ และความสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงานธุรกิจเป็นปัจจัยแรกที่ทางสถานีจะให้ความสนใจในการร่วมงาน หรือให้โอกาสในการร่วมงานร่วมกัน ซึ่งทั้งหมดนี้ยัง คงต้องขึ้นอยู่กับหลักของการดำเนินงานธุรกิจแบบเดิมคือ การที่บริษัทจะต้องมีทีมครีเอทีฟที่แข็งแกร่ง สามารถนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและเป็นที่ติดตามต่อทางสถานีและผู้ชมรายการได้อย่างมีคุณภาพ

nyasa

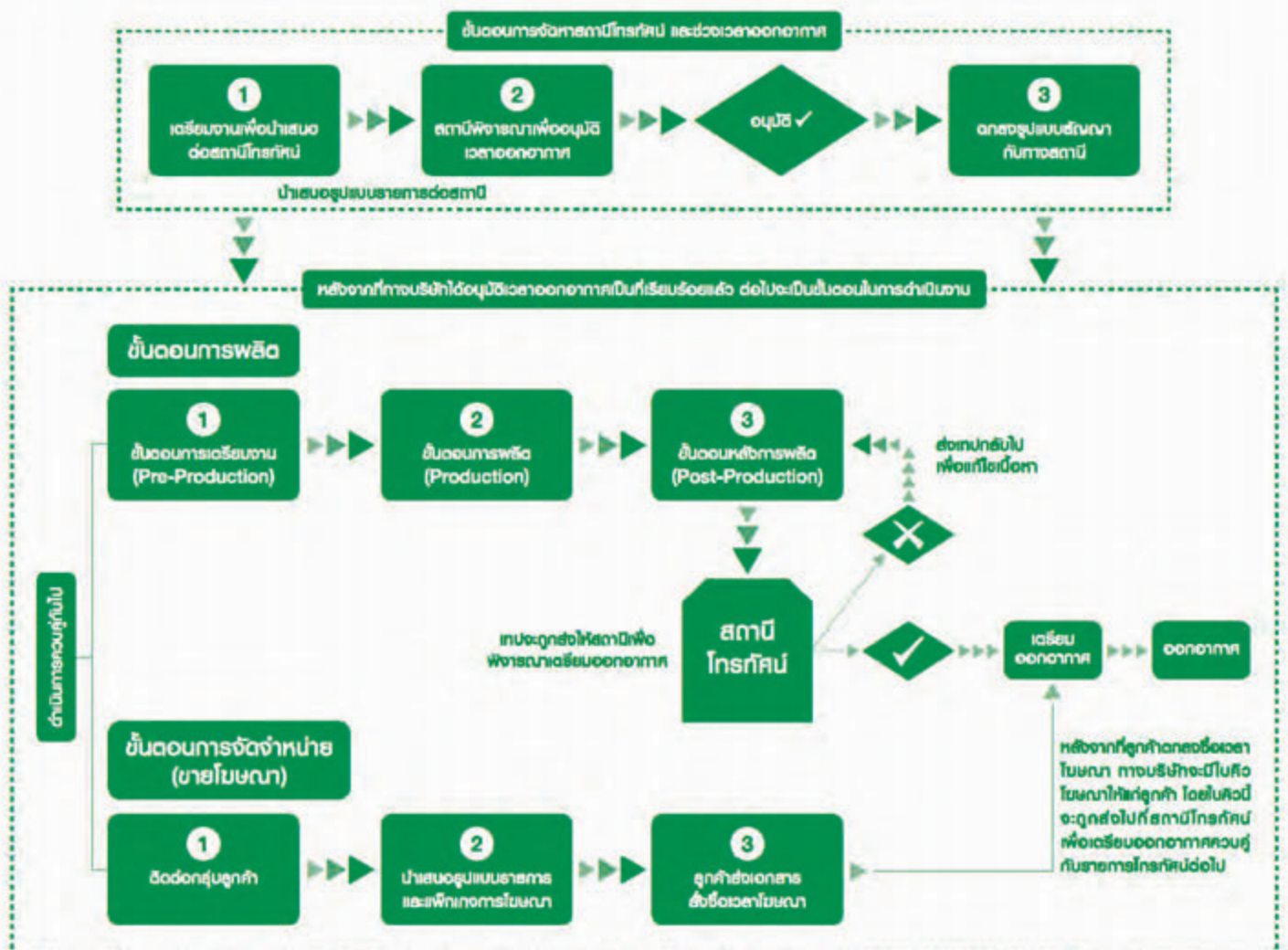
กระบวนการแข่งขันในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากบริษัทแล้ว ยังประกอบไปด้วยบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นช่องธรรมดาที่เป็นที่รู้จักกันมานานแล้วเป็น ปัจจุบันยังมีบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ช่องดิจิทัลเพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งแต่ละผู้ผลิตจะมีความชำนาญในรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ทีมงานเครือข่ายที่ของแต่ละบริษัท ที่พยายามคิดค้นออกแบบรูปแบบรายการให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่อสร้างความแตกต่างโดยมุ่งหวังดึงดูดฐานผู้ชมรายการนั้นๆ ดังนั้นรายการต่าง ๆ ของบริษัทจะเป็นการสร้างสรรค์ ทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ ความเป็นเชิง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์และมีคุณภาพ ในการสร้างสรรค์งาน และคัดเลือกรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม มีการวางแผนการผลิตรายการ โดยบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของรายการต่างๆ ได้เป็นอย่างดี และในปี 2559 บริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำเพิ่มขึ้นจากการเปิด "TV Green Park Studio" จำนวน 3 สตูดิโอ รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ จึงเป็นการช่วยการควบคุมต้นทุนและคุณภาพรายการ

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ขั้นตอนในการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายช่วงเวลาส่วนหนึ่งให้กับลูกค้าที่สนใจโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า บริษัทจะต้องติดต่อไปยังสถานีเพื่อนำเสนอรายการที่น่าสนใจ โดยสถานีจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของรายการ ก่อนจะอนุมัติและจัดหาเวลาที่เหมาะสมกับรายการดังกล่าว ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของการได้โฆษณาประกอบด้วย ค่าเช่าสถานี ค่าลิขสิทธิ์รายการในกรณีที่ เป็น International Format ค่านักแสดงและพิธีกรรายการ ค่าถ่ายทำ ค่าจ้างทีมงาน และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ ในบางครั้งบริษัทจำเป็นต้องทำการจัดจ้างบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก (Outsource) อาทิ ทีมงานช่างกล้อง ทีมงานระบบแสงและเสียง เข้ามาช่วยเสริมทีมงานของบริษัท เพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้เวลาสำหรับการขายโฆษณาในรายการนั้นๆ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการสรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนการจำหน่าย

ภาพแสดงขั้นตอนการจัดหา



ขั้นตอนที่ 1 สรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ

ช่องทางการนำเสนอรายการออกสู่สาธารณะของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการขายช่วงเวลาสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับลูกค้าที่สนใจ คือ ช่องทางออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ ดังนั้น การได้มาซึ่งช่วงเวลาออกอากาศ บริษัทจำเป็นต้องสรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศสำหรับรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนการสรรหาสถานีโทรทัศน์ดังต่อไปนี้



1.1 ขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อนำเสนอต่อสถานีโทรทัศน์

บริษัทต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างสรรคูปแบบรายการที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสนิยม ซึ่งในส่วนขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อนำเสนอต่อทางสถานีโทรทัศน์ โดยระหว่างการศึกษาเตรียมการเตรียมนำเสนองาน บริษัทจะหารือกับทางสถานีและลูกค้าโฆษณาเพื่อรวบรวมแนวความคิดในการพัฒนาูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมรายการ รวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ซึ่งภายหลังจากที่บริษัทออกแบบรูปแบบรายการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แนวความคิดจะถูกจัดเตรียมออกมาในรูปแบบของพรีเซนเทชัน (Presentation) สตอรีบอร์ด (Story Board) หรือไฟล์วิดีโอ (VDO) เพื่อนำเสนองานต่อทางสถานี โดยรูปแบบรายการโทรทัศน์สามารถแบ่งออกเป็น 6 รูปแบบหลัก ได้แก่ เกมโชว์ (Game Show), ควิซโชว์ (Quiz Show), เรียลลิตีโชว์ (Reality Show), ซิทคอม (Sit Com), วาไรตี้ (Variety) และ ละคร (Drama)

1.2 สถานีพิจารณาเพื่ออนุมัติเวลาออกอากาศ

ภายหลังจากนำเสนอรูปแบบรายการต่อสถานี สถานีจะพิจารณาความเหมาะสมของรายการผ่านประเด็นพิจารณาหลัก 4 ข้อ ได้แก่ 1) รูปแบบรายการ 2) เนื้อหาของรายการที่นำเสนอ 3) ความน่าสนใจของรายการ และ 4) คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และศักยภาพของผู้ผลิตรายการ โดยทางสถานีจะพิจารณาทั้ง 4 ปัจจัยข้างต้น เพื่อหาช่วงเวลาที่เหมาะสมกับรายการที่ทางสถานีจะอนุมัติให้ใช้เวลาออกอากาศ โดย 3 ปัจจัยแรก เป็นตัวกำหนดช่วงวันและเวลาที่รายการจะถูกออกอากาศ ดังนั้น หากรายการของบริษัทมีความน่าสนใจและมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ชมได้มาก ทั้งหมดนี้หมายถึงรวมถึง อัตราผลตอบแทนจากโฆษณาที่บริษัทจะได้รับก็จะยิ่งสูงขึ้นตามไปด้วย

1.3 รูปแบบการทำสัญญากับทางสถานี

ภายหลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติให้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่วงเวลาที่สถานีกำหนดแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการลงนามสัญญากับสถานี โดยลักษณะการทำสัญญากับทางสถานีโทรทัศน์ ปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ 1) การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี 2) การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) และ 3) การแบ่งรายได้จากการโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing) โดยแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังนี้

- การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี

การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี หมายถึง การซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกรายการที่บริษัทผลิต โดยบริษัทมีหน้าที่ชำระค่าเช่าเวลาให้กับสถานีตามมูลค่าที่ตกลงกัน ซึ่งนอกจากการทำสัญญาเกี่ยวกับเวลาออกอากาศ และระยะเวลาในการเช่าเวลารวมถึงค่าเช่าเวลาระหว่างบริษัทกับทางสถานีแล้ว สถานีบางแห่งอาจกำหนดให้ระบุถึงรูปแบบการโฆษณาประกอบในรายการเพิ่มเติม อาทิ บริษัทสามารถมีแผ่นป้ายโฆษณาได้กี่แผ่นป้าย และขนาดเท่าไร VTR ที่จะใช้ออกอากาศในช่วงของรายการสามารถใช้ได้กี่ตัว เป็นต้น ทั้งหมดนี้ ขึ้นอยู่กับทางสถานีและบริษัทได้ทำการเจรจาตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะสัญญาแบบนี้ได้แก่ รายการแอมไนท์ วาไรตี้

- การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing)

ในส่วนของการทำสัญญาแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) เป็นรูปแบบการทำสัญญาที่ทางบริษัทไม่มีภาระในการจ่ายค่าเช่าเวลาออกอากาศ แต่จะต้องแบ่งช่วงเวลาขายโฆษณาให้กับทางสถานีเป็นการตอบแทน กล่าวคือ รายการของบริษัทออกอากาศ 1 ชั่วโมง บริษัทจะได้เวลาในการขายโฆษณา 10 นาที โดย 10 นาทีนี้จะถูกแบ่งให้กับทางสถานีเพื่อไปขายโฆษณาเอง ซึ่งช่วงเวลาที่แบ่งให้ดังกล่าว ถือเป็นการชำระค่าตอบแทนในการใช้เวลาของสถานี ทั้งนี้ ช่วงเวลาในการขายโฆษณาของแต่ละรายการจะขึ้นอยู่กับผลการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัทและสถานีโทรทัศน์ โดยบริษัทและสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกันเพื่อเสนอขายให้กับลูกค้า ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะการชำระค่าตอบแทนให้กับสถานีในรูปแบบการแบ่งเวลาโฆษณา ได้แก่ มาสเตอร์คีย์, เวทีแจ้งเกิด, หลวงตามหาชน

- การแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing)

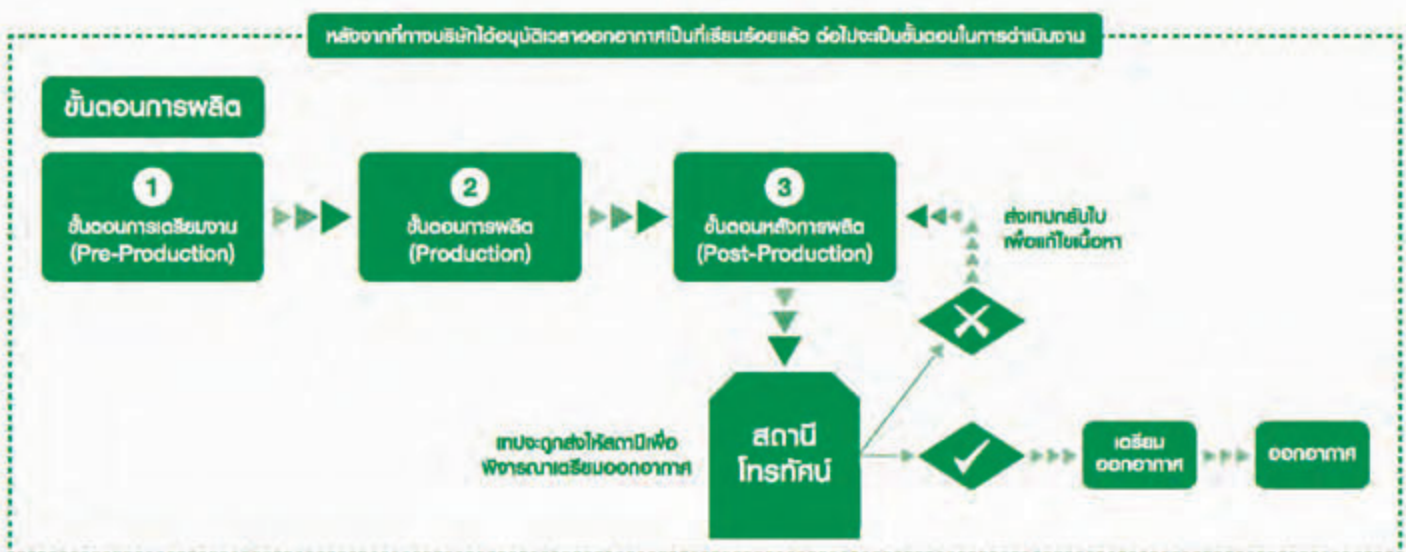
ในส่วนของการทำสัญญาแบบการแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing) จะมีลักษณะคล้ายกับการแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) แต่แตกต่างกันที่ Revenue Sharing จะเป็นการที่ทั้งบริษัทและทางสถานีโทรทัศน์ช่วยกันจำหน่ายโฆษณา โดยรายได้ที่ได้จากการขายจะถูกนำมาแบ่งตามสัดส่วนที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยบริษัทกับสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาและอัตราส่วนลดที่จะให้กับผู้ซื้อเวลาโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะการชำระค่าตอบแทนให้กับสถานีในรูปแบบการแบ่งรายได้ค่าโฆษณา ได้แก่ เทค มี เอช ไทยแลนด์

ขั้นตอนที่ 2 การผลิตรายการโทรทัศน์

หลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติช่วงเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ขั้นตอนต่อไปคือการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)

2.1 การเตรียมงาน (Pre-Production)

หลังจากที่ทางบริษัทได้รับอนุมัติเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ บริษัทจะเตรียมการผลิต และวางแผนงบประมาณการผลิตรายการ โดยการทำงานจะเป็นในลักษณะของการแบ่งทีมย่อยเพื่อควบคุมงานด้านการผลิตในแต่ละขั้นตอน



- **ทีมสร้างสรรค์ (Creative)** จะระดมความคิดเพื่อวางประเด็นเรื่องในรายการนั้นๆ หลังจากได้โครงเรื่อง ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการสรุปเนื้อหาของรายการในแต่ละตอนที่จะผลิต โดยวางเค้าโครงเรื่องของแต่ละเทปการผลิต จัดทำสคริปต์หรือบทในรายการ และจัดทำเป็นรูปแบบ story board เพื่อใช้ในการหารือกับฝ่ายผลิต ซึ่งนอกจากการเตรียมงานด้านการผลิตแล้ว การวางแผนงบประมาณในการผลิตรายการยังเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงาน โดยแต่ละรายการจะมีงบประมาณที่แตกต่างกันไปตามลักษณะและขนาดของรายการ (Production's size)

- **ทีมฝ่ายผลิต** ถึงแม้บริษัทจะมีทีมงานฝ่ายผลิตของตัวเอง แต่ในบางส่วนของงานดำเนินงานบริษัทได้มีการว่าจ้างบุคลากรจากภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเข้ามาดำเนินงาน อาทิ ระบบแสงเสียง และระบบกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ เพื่อให้รายการที่ถ่ายทำได้ผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดโดยการพิจารณาว่าจ้างดังกล่าวสามารถตอบโจทย์การถ่ายทำที่ต้องการความหลากหลาย มีคุณภาพ และทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคัดสรรผู้รับจ้างจากประสบการณ์การทำงาน คุณภาพ และศักยภาพในการรับงานเป็นหลัก

ทั้งนี้ ในส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ อาทิ อุปกรณ์ประกอบฉาก และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ฝ่ายผลิตของบริษัทจะเป็นฝ่ายดำเนินการจัดเตรียมสำหรับการถ่ายทำรายการ ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวทางบริษัทจะจัดเก็บอย่างเป็นสัดส่วน และมีทีมงานดูแลความเรียบร้อยและความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ก่อนนำใช้งาน

2.2 การผลิตรายการ (Production)

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดค้นเนื้อหารายการในรูปแบบลักษณะต่าง ๆ ที่จะตอบโจทย์คนดูและสถานีโทรทัศน์ หน่วยงานนี้จะทำการ Research มองหา และคิดค้นรูปแบบรายการขึ้นมา หลังจากได้รายการที่มีคุณภาพเพียงพอแล้วนั้น รายการดังกล่าวจะถูกนำไปเสนอยัง Platform ต่าง ๆ ที่บริษัทคิดว่าเหมาะสม เมื่อได้รับการอนุมัติให้ผลิตรายการดังกล่าว ทีมงานผลิตจะเริ่มกระบวนการ Preproduction จัดเตรียมตัวนักแสดง ฝ่ายทีมภาคสนามจะออกสำรวจสถานที่ถ่ายทำรายการ และนัดวันถ่ายทำโดยการถ่ายทำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ 1) การถ่ายทำในห้องสตูดิโอ และ 2) การถ่ายทำนอกสตูดิโอ

- **การถ่ายทำในห้องสตูดิโอ (studio production)** ทางทีมงานต้องมีการเตรียมความพร้อมของสถานที่เพื่อการถ่ายทำ โดยมีสิ่งที่จะต้องเตรียมหลัก ได้แก่ จัดทำฉากตามที่ได้ออกแบบไว้ จัดแสงให้ได้บรรยากาศตามบท จัดวางตำแหน่งกล้องรวมถึงทิศทางการเคลื่อนย้ายกล้องเพื่อเปลี่ยนมุมมองภาพตามจุดที่กำหนด ชักซ้อมทีมงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อนถ่ายทำ แล้วจึงดำเนินการถ่ายทำรายการตามกำหนดเวลา

- **การถ่ายทำนอกสตูดิโอ** สามารถแบ่งลักษณะการทำงานได้ 3 แบบ คือ

ENG (Electronic News Gathering) : เป็นการถ่ายทำที่ใช้กล้องเดียว เหมาะกับการทำงานที่เน้นความคล่องตัว โดยการถ่ายทำลักษณะนี้จะเหมาะกับการถ่ายทำรายการข่าว และสารคดี

EFP (Electronic Field Product) : เป็นการถ่ายทำที่ใช้กล้องมากกว่า 1 ตัว ต่อสายเคเบิล จากกล้องไปยังเครื่องผสมสัญญาณ เพื่อให้สามารถเลือกภาพได้หลากหลาย และต่อเนื่อง เหมาะกับรายการประเภททอล์กโชว์/ วาไรตี้โชว์

Mobile Unit : เป็นการถ่ายทำที่มีลักษณะคล้าย EFP และการถ่ายทำในสตูดิโอ โดยอุปกรณ์จะถูกติดตั้งและควบคุมอยู่ในรถ OB (Outside Broadcasting) เหมาะกับงานประเภทถ่ายทอดสด / ละคร

ทั้งนี้ สิ่งสำคัญที่สุดในขั้นตอนการผลิต คือ การควบคุมการดำเนินงานให้อยู่ในกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่กำหนดและเหนือสิ่งอื่นใดคือคุณภาพในการถ่ายทำรายการที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน

2.3 หลังการผลิตรายการ (Post-production)

ขั้นตอนสุดท้ายก่อนจะส่งเทปบันทึกการไปยังสถานีเพื่อออกอากาศ ทีมผลิตรายการต้องจัดส่งเทปรายการไปยังทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ ลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ เพื่อเพิ่มสีสันความน่าสนใจด้วยการใช้เอฟเฟ็คต่างๆ รวมถึงการใส่กราฟฟิก เพื่อให้รายการมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งหลังจากที่ทางบริษัทได้เทปรายการที่สมบูรณ์พร้อมออกอากาศแล้ว เทปดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังสถานี เพื่อพิจารณาเนื้อหาออกอากาศ หากทางสถานีมีความประสงค์ให้บริษัทแก้ไขเนื้อหาบางส่วน สถานีจะแจ้งกลับมายังบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาต่อไป ในกรณีที่ทางสถานีโทรทัศน์ไม่ติดประเด็นใดๆ เทปรายการดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปเพื่อเตรียมออกอากาศ ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

ภายหลังการได้รับอนุมัติจากสถานีเกี่ยวกับการให้เข้าช่วงเวลาในการออกอากาศ นอกจากการดำเนินการผลิตแล้ว บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาของรายการควบคู่กันไป โดยทีมขายมีหน้าที่ในการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับลูกค้าที่สนใจ ซึ่งวิธีการจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) บริษัทส่งทีมขายเข้าไปติดต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์/สินค้าโดยตรง 2) บริษัทติดต่อกลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) เพื่อนำเสนอรูปแบบรายการของบริษัท รวมถึงแนะนำช่วงเวลาที่ยาวของรายการจะถูกเผยแพร่ออกอากาศ และรูปแบบแพ็คเกจโฆษณาที่ทางบริษัทได้มีการจัดทำไว้ โดยสามารถสรุปขั้นตอนในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ดังนี้



3.1 ติดต่อกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่กลุ่มผู้ซื้อโฆษณาของทางบริษัทซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- **กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)**

ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง อาทิ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยการติดต่อจะเป็นรูปแบบของการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทและลูกค้า เพื่อทำการตกลงซื้อขายเวลาโฆษณา โดยส่วนใหญ่จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “แพ็คเกจโฆษณา” เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

- **กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)**

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการว่าจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการและหาช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า โดยกลุ่มเอเจนซีจะทำหน้าที่วางแผน ประสานงาน และจัดหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “แพ็คเกจโฆษณา” เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

ทั้งนี้ รูปแบบ แพ็กเกจโฆษณา คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการของบริษัท โดยอาศัยช่วงเวลาที่หลากหลายของบริษัทในการจัดแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้าตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณาในแต่ละผลิตภัณฑ์

3.2 นำเสนอรูปแบบรายการ และแพ็กเกจการโฆษณา

บริษัทจะนำเสนอรูปแบบรายการต่อลูกค้ากลุ่มโฆษณาผ่านการเข้าพบเพื่อนำเสนอและการติดต่อผ่านทีมตลาดของบริษัท โดยการขายเวลาโฆษณาจะเป็นไปตาม พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตราที่ 23 กำหนด คือ เวลาออกรายการ 1 ชั่วโมง สามารถขายโฆษณาได้ 10 นาที ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการโฆษณา 2 แบบ คือ

- **การโฆษณาสินค้าและบริการ เฉพาะรูปแบบ Spot** โฆษณา ในช่วงโฆษณาของรายการ

- **การโฆษณาสินค้าและบริการแบบแพ็คเกจ (Package)** ซึ่งรวมการโฆษณาสินค้าและบริการทั้งแบบ Spot โฆษณา

ในช่วงโฆษณารายการ และการโฆษณาระหว่างช่วงรายการ (Media Tool) อาทิ แผ่นป้ายในรายการ แผ่นป้ายรางวัล ป้ายโฆษณา ณ แท่น (Podium) ของพิธีกร และฉากรายการ เป็นต้น ซึ่งรายได้จากการโฆษณาระหว่างช่วงรายการทั้งหมดเป็นของบริษัทโดยไม่ต้องแบ่งให้กับทางสถานี ทั้งนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเลือกแบบแพ็คเกจ

โดยปกติทีมการตลาดบริษัทจะทำแผนการขายโฆษณา (Year Plan) เสนอต่อลูกค้าโฆษณาในช่วงปลายปี โดยในแผนโฆษณาจะกล่าวถึงรายการและช่วงเวลาออกอากาศทั้งหมดของบริษัท เพื่อเสนอขายโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัทสำหรับปีถัดไป โดยปกติลูกค้าที่ต้องการโฆษณาระยะสัมพันธ์สินค้า จะติดต่อเพื่อซื้อช่วงเวลาโฆษณาได้ตลอดทั้งปี ซึ่งลูกค้าจะแจ้งกำหนดการและแผนงานเบื้องต้นเกี่ยวกับวันที่จะออกอากาศมาให้บริษัท เมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก่อนที่รายการจะออกอากาศ ทางบริษัทจะส่งใบลำดับการโฆษณาไปให้ทางสถานีเป็นรายเทป สำหรับการออกอากาศในแต่ละตอน เพื่อเป็นการยืนยันและแจ้งให้ทราบถึงการโฆษณาในเทปรายการนั้นๆ

3.3 ลูกค้าตกลงสั่งซื้อเวลา

หลังจากที่ลูกค้าตัดสินใจซื้อโฆษณากับทางบริษัท ขั้นตอนต่อไปเป็นขั้นตอนที่ลูกค้าตกลงสั่งซื้อเวลากับทางรายการ ซึ่งลูกค้าจะสั่งซื้อเวลาผ่านใบสั่งซื้อที่ระบุรายการและวันที่จะโฆษณาอย่างชัดเจน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงวันที่จะโฆษณา ทางบริษัทและลูกค้าจะหารือร่วมกันถึงเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะดำเนินการออกอากาศ ทั้งนี้ บริษัทจะสรุปรายละเอียดการโฆษณาในแต่ละตอนของรายการเพื่อส่งไปยังสถานีล่วงหน้าทุกครั้ง

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท หมายถึง การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และการรับจัดอีเวนต์หรือกิจกรรม ซึ่งรายได้จากการให้บริการหลักของบริษัท เกิดจากการให้บริการรับจ้างผลิตรายการ ซึ่งต้นทุนในการให้บริการ ได้แก่ ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ ค่าถ่ายทำ ค่าจ้างทีมงาน และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ ในบางครั้งบริษัทจำเป็นต้องทำการจัดจ้างบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก (Outsource) อาทิ ทีมงานช่างกล้อง ทีมงานระบบแสงและเสียง เข้ามาช่วยเสริมทีมงานของบริษัทเพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท โดยรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รับจ้างออกแบบและผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1. รับจ้างออกแบบรูปแบบรายการและผลิตรายการ

ลักษณะการบริการในรูปแบบนี้ มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกับการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยต่างกันที่ลิขสิทธิ์ของรายการที่ผลิตจะตกเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

- **ขั้นตอนการเตรียมงาน และนำเสนอผลงานต่อลูกค้า**

ในขั้นตอนนี้ ผู้ว่าจ้างอาจกำหนดประเภทของรายการที่ต้องการผลิตมาให้ทางบริษัท อาทิ รายการทอล์คโชว์ บริษัทมีหน้าที่ในการออกแบบรายการประเภททอล์คโชว์มานำเสนอต่อลูกค้า โดยการทำงานจะเริ่มจากทีมครีเอทีฟของบริษัทร่วมกันระดมความคิดออกมาเป็นรูปแบบรายการนำเสนอกลับไปลูกค้า โดยหลังจากที่ลูกค้าตกลงในรูปแบบของรายการที่บริษัทได้นำเสนอไป ขั้นตอนต่อไปคือการผลิตรายการ

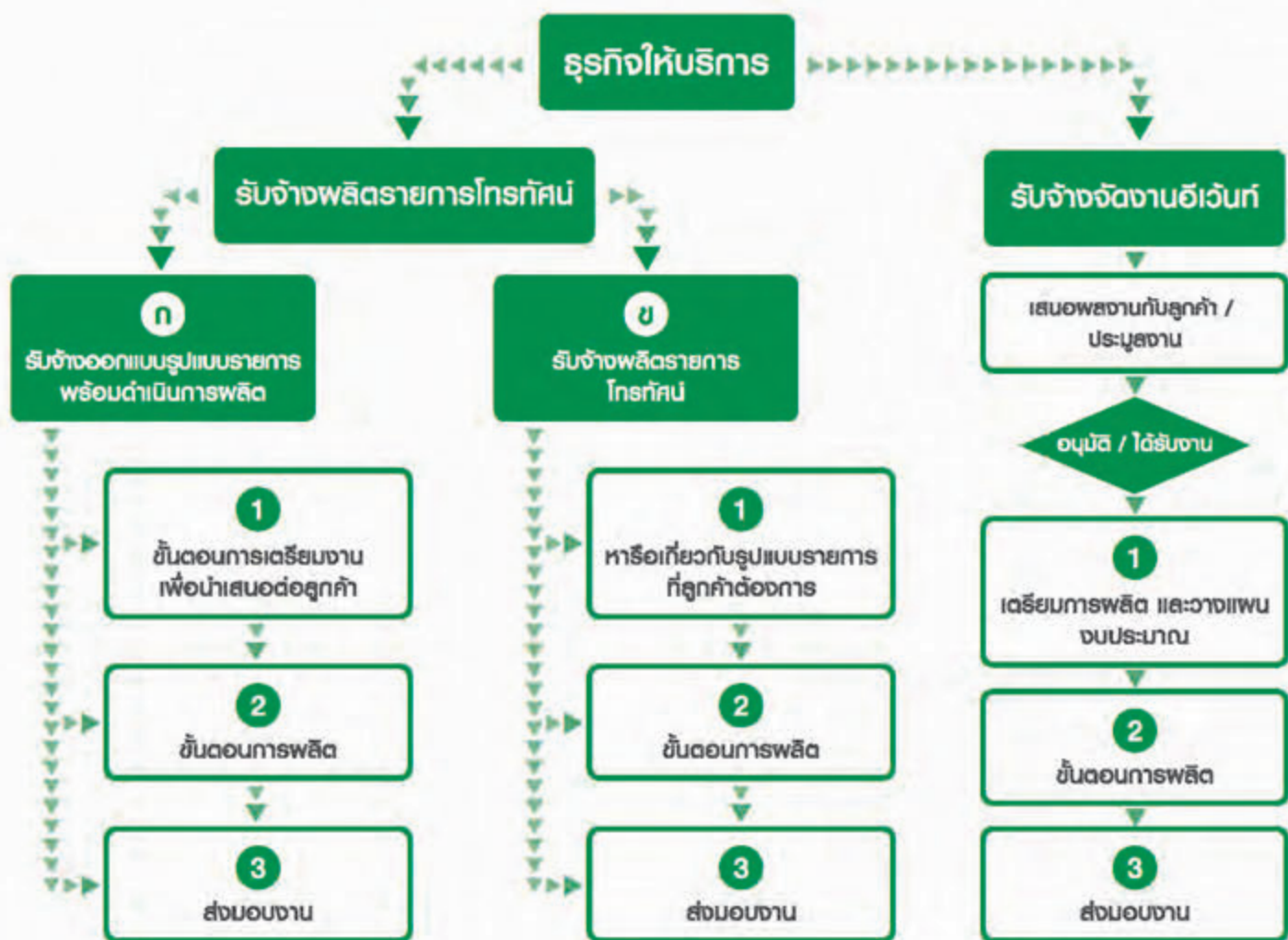
- **ขั้นตอนการผลิต**

ขั้นตอนการผลิตรายการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1) ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) 2) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) และ 3) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production) เช่นเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์

ของบริษัท แต่จะแตกต่างกันจากการเข้าควบคุมงานและติดตามตรวจสอบงานจากผู้ว่าจ้าง เพื่อให้รายการที่ผลิตออกมาตรงตามความต้องการของผู้ว่าจ้างภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน

- การส่งมอบงาน

การส่งมอบผลงานให้ลูกค้า ถือเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการดำเนินงานในส่วนของการรับจ้างผลิตรายการ โดยบริษัทจะส่งผลงานให้ลูกค้าตรงตามกรอบเวลาที่ได้ตกลงไว้ โดยปกติการนำส่งผลงานจะมีระยะเวลาในการส่งมอบงานล่วงหน้าระยะเวลาหนึ่งตามที่ตกลง ซึ่งที่ผ่านมาทางบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการส่งมอบงานล่าช้า



2. การรับจ้างผลิตตามรูปแบบ

การให้บริการในส่วนนี้ ลูกค้าจะเป็นผู้จัดเตรียมรูปแบบรายการไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบฉากในรายการ รูปแบบการดำเนินรายการ หรือแม้กระทั่งสคริปต์หรือบท โดยรูปแบบการจ้างงานลักษณะนี้จะเป็นรูปแบบรายการที่ทางลูกค้าได้ทำการซื้อลิขสิทธิ์รายการมาจากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งมีเงื่อนไขเกี่ยวกับรูปแบบที่แน่นอน ชัดเจน และต้องเป็นไปในรูปแบบเดียวกันกับรายการต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการได้มาของการรับจ้างผลิตรายการตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดนั้น ลูกค้าจะเป็นฝ่ายเข้ามาติดต่อเพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิตให้ โดยขั้นตอนการผลิตจะมีลักษณะเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการที่เป็นรายการของบริษัทรวมถึงขั้นตอนการผลิตในการดำเนินการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เพียงแต่จะมีจุดสำคัญที่บริษัทในฐานะผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด คือรูปแบบรายการ ลักษณะรายการ การดำเนินรายการ ฉากของรายการ รวมถึงบทพูดของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการเพื่อให้เป็นไปตามรูปแบบรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งหากจะมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้ว่าจ้างจะต้องหารือเพื่อขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน โดยสำหรับการส่งมอบงานให้กับลูกค้า บริษัทจะต้องส่งมอบงานให้กับลูกค้าก่อนกำหนดเวลาการออกอากาศระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท และ CMED ยังไม่เคยส่งมอบงานล่าช้า

ธุรกิจบริหารศิลปิน

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจบริหารศิลปิน เกิดขึ้นในนามบริษัทและ EM โดยบริษัทและ EM จะมีรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการรับงานของศิลปินในสังกัด ซึ่งบริษัทและ EM มีหน้าที่ดูแล และจัดหางานให้กับศิลปิน ผ่านทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ โดยเน้นการดูแลเอาใจใส่ เพื่อให้เกิดความผูกพันและแรงจูงใจที่จะอยู่ทำงานภายใต้สังกัดของบริษัทและ EM ทั้งนี้ บริษัทมีทีมงานซึ่งทำหน้าที่สรรหาศิลปิน โดยช่องทางการสรรหาศิลปิน มีอยู่ 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- **พันธมิตรโมเดลลิง :** บริษัทได้มีการติดต่อเป็นพันธมิตรกับโมเดลลิง โดยโมเดลลิงจะนำศิลปินในสังกัดมาแนะนำให้ทางบริษัท ถ้าทางบริษัทเห็นถึงศักยภาพก็จะตกลงเซ็นสัญญาเป็นนักแสดงในสังกัดของบริษัท ซึ่งทุกครั้งที่มีการจ้างงานจะมีการแบ่งส่วนแบ่งให้ทางโมเดลลิงทุกครั้งตามอัตราส่วนที่ได้ตกลงกันไว้
- **การหาศิลปินจากช่องทางอินเทอร์เน็ต :** ทางทีมสรรหาจะทำการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต โดยดูจากภาพลักษณ์ภายนอกก่อนที่จะมีการติดต่อเข้ามาทำการทดสอบหน้ากล้อง และเซ็นสัญญาต่อไป
- **การออกภาคสนาม :** ทีมสรรหาจะออกไปตามสถานที่ต่างๆ ที่มีการแข่งขัน หรือประกวดความสามารถต่างๆ เพื่อไปทาบทามผู้ประกวดที่มีลักษณะตรงตามความต้องการ และนำมาทดสอบ รวมถึงเซ็นสัญญาในลำดับต่อไป
- **ศิลปินจากรายการของบริษัท :** สรรหาศิลปินจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่มี โดยผู้ชนะในรายการของบริษัทจะเข้าเป็นศิลปินในสังกัดของบริษัท



สำหรับขั้นตอนในการพัฒนาศิลปิน บริษัทและ EM ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพในการแสดงความสามารถทั้งด้านการแสดง และการขับร้อง โดยการพัฒนาศิลปินจะขึ้นอยู่กับลักษณะของสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทกับศิลปิน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. **สัญญานักแสดงฝึกหัด :** มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปี โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับพื้นฐาน โดยศิลปินฝึกหัดที่สามารถพัฒนาฝีมือจนมีศักยภาพพอที่จะเป็นจุดขายได้ อาจได้รับการเลื่อนขั้นจากศิลปินฝึกหัด เป็นศิลปินในสังกัดบริษัทในอนาคต
2. **สัญญาศิลปินในสังกัด :** ศิลปินที่ลงนามสัญญากับบริษัทในประเภทนี้ ถือเป็นศิลปินที่มีความพร้อมที่จะรับงานได้ในทันที โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับที่สูงขึ้นให้ ซึ่งสัญญาศิลปินในสังกัดจะมีอายุ 3 - 5 ปี

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เกิดจากการผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ก โดยเกิดขึ้นในนามบริษัทผ่านสิ่งพิมพ์ภายใต้ชื่อ “Thunder Publishing” ซึ่งในช่วงเริ่มแรกงานสิ่งพิมพ์ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อต่อยอดรายการ “สะบัดช่อ” ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยหนังสือที่ตีพิมพ์ออกมาเป็นหนังสือประเภทชวนชมร้านอร่อยรอบกรุงเทพฯ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีหนังสือที่ตีพิมพ์ออกจำหน่ายทั้งหมด 5 เล่ม ได้แก่

- (1) กินรอบกรุง “อร่อยง่ายง่ายไม่แพง”
- (2) กินรอบกรุง “อร่อยง่ายง่ายไม่แพง 2”
- (3) กินรอบกรุง “อร่อยง่ายง่ายไม่แพง 3”
- (4) กว๊านเตี้ยรอบกรุง
- (5) ซีฟู้ดรอบกรุง

นอกจากหนังสือทั้ง 5 เล่มที่สืบเนื่องจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้มีหนังสืออีก 5 เล่ม ที่มีลักษณะการนำเสนอเกี่ยวกับข้อคิดในการใช้ชีวิต และการแชร์เรื่องราวการใช้ชีวิต ซึ่งตีพิมพ์จำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่

- (1) หนังสือหลากหลายประสบการณ์ หลากความคิด กับชีวิตข้าพเจ้า
- (2) หลากเรื่องราว หลากความคิด กับชีวิตคน
- (3) ชีวิต ลังจะ ปรังญา
- (4) เช็มโมล ชีวิต
- (5) หากโลกนี้ไม่มีเวลาเหมือนนาฬิกาไม่มีเข็มนาฬิกา

โครงสร้างรายได้ บริษัทมีรายได้จาก 4 ธุรกิจหลัก แบ่งได้ดังต่อไปนี้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
- 2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากธุรกิจให้บริการ อาทิ รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างจัดงานอีเวนต์ (Event)
- 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน
- 4) รายได้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กโดยในปี 2557 ถึงปี 2559

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	321.93	74.11 %	334.22	63.17 %	307.24	59.52 %
รายได้จากการให้บริการ	107.65	24.78 %	189.96	35.90 %	198.69	38.49 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.14	0.72 %	0.64	0.13 %	1.62	0.31 %
รายได้จากการขายหนังสือ	0.12	0.03 %	0.13	0.02 %	0.02	0.00 %
รวมรายได้	432.84	99.64 %	524.95	99.22 %	507.57	98.33 %
รายได้อื่น	1.58	0.36 %	4.14	0.78 %	8.63	1.67 %
รายได้รวม	434.42	100.00 %	529.09	100.00 %	516.20	100.00 %

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการป้องกันและบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่บริษัท และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการจัดการ เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอยู่ภายใต้การบริหารของผู้บริหารในทุกระดับชั้น

ดังนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ติดตามแผนงานบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท และมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดของการบริหารความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการออกอากาศในสถานีโทรทัศน์บางสถานี และการไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงการผลิตรายการกับสถานีดังกล่าว

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่ผลิตและออกอากาศ รวมถึงรายการที่รับจ้างผลิตรวมจำนวนทั้งสิ้น 12 รายการ แบ่งเป็นรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 6 รายการ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 3) จำนวน 6 รายการ และรายการที่รับจ้างผลิต จำนวน 6 รายการ ซึ่งรายการที่ออกอากาศผ่านทางช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของจำนวนรายการที่ผลิต และรับจ้างผลิตในปี 2559 ทั้งนี้ รายการที่บริษัทผลิตและออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเป็นการแบ่งเวลาโฆษณา (Time Sharing) และการแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับสถานี (Revenue Sharing) ซึ่งสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 3) มีแนวปฏิบัติในการให้เช่าเวลาสถานีที่แตกต่างจากสถานีอื่น กล่าวคือจะไม่มีการทำสัญญาหรือข้อตกลงในการให้เช่าเวลาออกอากาศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ยกเว้นการว่าจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ จากสาเหตุภายในของสถานี

ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการออกอากาศรายการที่บริษัทผลิตและรับจ้างผลิตในสถานีดังกล่าว และอาจได้รับความเสี่ยงจากการไม่มีเอกสารที่เป็นหลักฐานเพื่อแสดงให้เห็นถึงการผูกพันที่มีกับทางสถานี จากการออกอากาศรายการที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิต ซึ่งบริษัทอาจถูกแจ้งเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการให้เช่าช่วงเวลา รวมถึงอาจถูกยกเลิกการออกอากาศของรายการ หรือถูกเปลี่ยนแปลงเวลาการออกอากาศไปในช่วงที่มีการรับชมที่น้อย ซึ่งประเด็นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อยอดรายได้ค่าโฆษณา ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือของบริษัทต่อกลุ่มลูกค้าผู้ซื้อโฆษณาในรายการ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ด้วยลักษณะข้อตกลงการผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านสถานีดังกล่าว มีแนวปฏิบัติในลักษณะไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงมาโดยต่อเนื่อง และเป็นแนวปฏิบัติที่สถานีใช้กับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทุกรายในอุตสาหกรรม ประกอบกับตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ก่อนที่บริษัทจะผลิตรายการแต่ละรายการ ทีมตลาดของบริษัทจะสำรวจความต้องการและค่านิยมในการรับชมรายการของผู้ชมผ่านการหารือกับสถานีและลูกค้ากลุ่มผู้ซื้อโฆษณา ก่อนนำรูปแบบที่ได้มาหารือกับฝ่ายบริหารเพื่อผลิตรายการ นอกจากนี้ ในระหว่างการผลิต ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานมาอย่างยาวนาน จะเข้าควบคุมการผลิตเพื่อให้รายการที่ได้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ อยู่ในกระแสนิยม และเป็นที่ยอมรับของผู้ชมรายการ รวมถึงสถานี ทั้งนี้ บริษัทดำเนินธุรกิจมากว่า 24 ปี โดยผลิตรายการและออกอากาศผ่านการเช่าเวลากับสถานีดังกล่าวมากกว่า 10 รายการ โดยไม่เคยดำเนินการอันใดที่แตกต่างไปจากที่ได้ตกลงร่วมกันจึงไม่เคยได้รับผลกระทบจากการไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรแต่อย่างใด แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการออกอากาศรายการและโฆษณาที่บริษัทขายได้ บริษัทจะกำกับดูแลผ่านการจัดส่งตารางแผนการออกอากาศโฆษณาในตอนนั้นๆ ของรายการให้กับทางสถานี เพื่อเป็นการยืนยันแผนการออก Spot โฆษณาของลูกค้าบริษัท โดยจะระบุนยอดรวมของเวลาโฆษณาตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทยังไม่เคยถูกยกเลิกการผลิตรายการหรือยกเลิกการออกอากาศจากสถานีดังกล่าว

นอกจากนี้ ด้วยการให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทางสถานีทุกสถานี ผ่านการปฏิบัติตามเงื่อนไขการเช่าช่วงเวลาที่ได้ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด อาทิ คุณภาพและรูปแบบรายการที่จะนำมาออกอากาศ รวมถึงการชำระเงินค่าเช่าตามระยะเวลาที่กำหนด และการสรรหาโฆษณาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับช่วงเวลาออกอากาศได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งบริษัทได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติดังกล่าวมาโดยต่อเนื่อง และบริษัทไม่เคยถูกยกเลิกการเช่าเวลาออกอากาศกับสถานีโทรทัศน์ใดๆ ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพิงการออกอากาศรายการที่บริษัทผลิตและรับจ้างผลิตผ่านสถานีไม่มากนัก

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพล และส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าอุปโภคและบริโภคของผู้บริโภคทั่วไปมากที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์ โดยในปี 2559 AC NIELSEN ได้คาดการณ์มูลค่าตลาดของโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าสูงกว่า 70,979.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 58 ของมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศ โดยการเปลี่ยนแปลงของดังกล่าว ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองเป็นสำคัญ โดยในงวดปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 307.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ของรายได้รวมของบริษัท ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและช่วงเวลาความไว้อาสาในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้น จึงเห็นได้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะผันแปรไปตามการตัดสินใจของผู้ซื้อเวลาโฆษณา ซึ่งจะกำหนดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจและการเมือง กล่าวคือ หากทิศทางภาพรวมของเศรษฐกิจและการเมืองมีแนวโน้มดี จะส่งผลให้งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวตามไปด้วย ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของเจ้าของสินค้าและบริการได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานรวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของบริษัทซึ่งมุ่งเน้น 1) สร้างการพัฒนาคุณภาพและความน่าสนใจของรายการเพื่อตอบโจทย์การแข่งขัน 2) รักษาและเพิ่มฐานผู้ชมรายการเพื่อให้เกิดความมั่นคงในฐานรายได้ของบริษัท โดยการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทางตรงคือลูกค้าโฆษณาและลูกค้าทางอ้อมคือกลุ่มผู้ชมรายการ 3) ขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจโดยเพิ่มสัดส่วนการดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ ยังมีส่วนของธุรกิจบริหารศิลปินที่มีแผนจะพัฒนาต่อไปในอนาคต 4) การศึกษาเพื่อมองหาโอกาสในการผลิตคอนเท้นท์บันเทิงในสื่ออื่นๆ อาทิ สื่อออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการคงไว้ซึ่งการผสมผสานการดำเนินธุรกิจจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายการบางรายการ

ปี 2559 บริษัทมีรายได้หลักซึ่งเกิดจากรายได้จากค่าโฆษณา เท่ากับ 307.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ของยอดขายรายได้รวมทั้งหมด โดยมากกว่าร้อยละ 92.02 ของรายได้ค่าโฆษณาในปี 2559 เกิดจากรายการ 3 รายการ ได้แก่ รายการ Take me Out (Thailand) รายการ Master Key และรายการ Hidden Singer (Thailand) และรายการ La Banda Thailand ทั้งนี้ หากรายการดังกล่าวได้รับความนิยมลดลง ทำให้ไม่สามารถขยายเวลาโฆษณาได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสถานที่ที่ออกอากาศ จนทำให้ไม่สามารถออกอากาศต่อได้ บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากรายการดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทลดลง และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้พยายามปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีคุณภาพน่าสนใจ เพื่อรักษาฐานผู้ชม รวมถึงการสรรหารายการใหม่ เพื่อนำเสนอแก่ทางสถานี เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางการหารายได้ให้แก่บริษัท อย่างไรก็ตาม ทั้ง 3 รายการดังกล่าว เป็นรายการที่มีฐานผู้ชม และได้ดำเนินการผลิตและออกอากาศติดต่อกันเป็นเวลานาน อาทิ รายการ Take Me Out (Thailand) ปัจจุบันออกอากาศซีซั่นที่ 10 รายการ Master Key เป็นรายการที่อยู่คู่สถานีมายาวนานกว่า 20 ปี และรายการ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งเป็นรายการ International Format ที่ได้รับการตอบรับจากผู้ชมและสื่อโฆษณาเป็นอย่างดี อีกทั้งยังมีรายการ La banda Thailand เพิ่มเติมนำมาใหม่อีก 1 รายการ กอปรกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสถานีมาโดยต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนา ปรับเปลี่ยน รูปแบบรายการให้สอดคล้องกับสภาวะนั้นๆ ผ่านการหารือร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารกับผู้ให้ลิขสิทธิ์ ในกรณีรายการที่มีรูปแบบเป็น International Format และฝ่ายบริหารกับทีมงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท ในกรณีรายการของบริษัท จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวมากนัก

4. ความเสี่ยงจากไม่ได้รับการต่อสัญญาลิขสิทธิ์รายการที่ซื้อมาจากต่างประเทศ

บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด (CMED) ในฐานะบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ซึ่ง CMED มีรายได้หลักจากรายได้จากค่าโฆษณาที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศทั้งหมด โดยรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์จะเป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศและเป็นรายการที่มีรูปแบบสอดคล้องและเหมาะสมกับการรับชมของผู้ชมในประเทศ ซึ่งที่ผ่านมา CMED ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่นำมาผลิตและออกอากาศจำนวน 3 รายการ ได้แก่ รายการ Dance Your Fat Off ซึ่งปัจจุบันออกอากาศเป็นซีซั่นที่ 3 รายการ Take Me Out Thailand ซึ่งปัจจุบันออกอากาศเป็นซีซั่นที่ 10 และรายการ Hidden Singer (Thailand) Season 2, La Banda Thailand โดยทั้งนี้ การผลิตรายการดังกล่าวจะต้องมีรูปแบบการผลิตที่เป็นไปตามที่เจ้าของลิขสิทธิ์เป็นผู้กำหนดเท่านั้น (International Format) อาทิ รูปแบบหรือลักษณะของเวที แสง เสียง รวมถึงภาพประกอบต่างๆ โดยหาก CMED ต้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบใดๆ จะต้องได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์รายการก่อนจึงจะสามารถดำเนินการได้ ทั้งนี้ CMED มีรายได้จากค่าโฆษณาเป็นหลัก โดยในงวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2559 CMED มีรายได้ค่าโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 61.83 ของรายได้โฆษณาภายใต้งบการเงินรวม ดังนั้น หาก CMED ไม่ได้รับการต่อสัญญาจากเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อสร้างซีซั่นต่อไป หรือไม่สามารถ

จัดการรายการที่มีลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อมาผลิตตามนโยบายได้ จะมีผลทำให้ CMED สูญเสียโอกาสในการผลิตรายการที่เป็นที่นิยม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ CMED และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในส่วนของการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ และการต่อสัญญาลิขสิทธิ์เป็นอย่างดี โดยการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ บริษัทจำเป็นต้องเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายแรกที่ดำเนินการติดต่อขอซื้อลิขสิทธิ์รายการจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เนื่องจากรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ในแต่ละประเทศจะมีเพียงผู้ผลิตรายเดียวที่สามารถถือครองลิขสิทธิ์ในการดำเนินการผลิตได้ ในส่วนของความเสี่ยงจากการต่อสัญญา เนื่องจากอำนาจการตัดสินใจเป็นของเจ้าของลิขสิทธิ์ ดังนั้น ทางที่ดีที่สุดที่บริษัทจะป้องกันและลดโอกาสในการถูกยกเลิกสัญญาให้ใช้ลิขสิทธิ์ คือ การดำเนินการผลิตรายการภายใต้ข้อตกลงและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อให้รายการที่ผลิตออกมาตรงตามรูปแบบและข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อให้รายการที่ออกอากาศมีรูปแบบที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการพิสูจน์ความนิยมจากประเทศต่างๆ มาแล้ว ซึ่งทุกรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาผลิต ได้รับความนิยมและสร้างกระแสการติดตามจากผู้ชมด้วยดีอย่างต่อเนื่องในทุกซีซั่น ดังจะเห็นได้จากเรตติ้งของรายการที่ได้รับในระหว่างออกอากาศโดยเฉลี่ยประมาณ 6.9 ที่มา : กสทช ทั้งนี้ รายการบันเทิงส่วนใหญ่ที่ออกอากาศในประเทศ จะมีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดที่ 7.0 : ข้อมูลจากฝ่ายบริหาร) ซึ่งทำให้ CMED สามารถสร้างรายได้ค่าโฆษณาได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการไม่ต่ออายุสัญญาการให้ลิขสิทธิ์ผลิตรายการที่มีในปัจจุบัน ฝ่ายบริหารของ CMED ยังกำหนดให้ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์รายการ ค้นหารายการที่มีคุณภาพดี รูปแบบโดดเด่นและแตกต่างจากรายการที่ผลิตและออกอากาศในประเทศ โดยต้องมีลักษณะและรูปแบบรายการที่สอดคล้องและไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมของคนไทย เพื่อนำมาผลิตและออกอากาศในประเทศไทย ดังนั้น CMED จึงมั่นใจว่าจะได้รับความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าวไม่มาก

5. ความเสี่ยงด้านการผลิตรายการ

ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์ มีองค์ประกอบที่เป็นสาระสำคัญ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ดังนี้

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรด้านการผลิตที่มีคุณภาพ

เนื่องจากธุรกิจที่ดำเนินอยู่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีมุมมองทางความคิดที่กว้างไกล สร้างสรรค์ มีความเป็นมืออาชีพ และมีประสบการณ์ ดังนั้น หากขาดบุคลากรด้านการผลิตที่มีคุณภาพ บริษัทอาจจะได้รับผลกระทบจากการขาดรายการที่มีความน่าสนใจ หรือผลกระทบจากการมีรายการที่ผลิตออกอากาศน้อยหรือมีรายการออกอากาศ แต่ไม่เป็นที่นิยมหรือเรตติ้งไม่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพในการดำเนินงานของบริษัทได้ ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้เป็นอย่างดี และได้กำหนดแนวทางการแก้ไข โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ในการปรับเพิ่มตำแหน่งและผลตอบแทนสำหรับบุคลากรในแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นใจและแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากรของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและให้โอกาสบุคลากรในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นอิสระภายใต้รูปแบบรายการที่กำหนด เพื่อสร้างทีมงานหน้าใหม่สำหรับรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

- ความเสี่ยงจากการว่าจ้างทีมจากภายนอก

เนื่องจากการผลิตรายการโทรทัศน์ ส่วนหนึ่งบริษัทจำเป็นต้องว่าจ้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อผลิตรายการ อาทิ ทีมระบบแสง ระบบเสียง และระบบกล้อง เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังไม่มีระบบแสง เสียง และกล้องถ่ายทำรายการที่สามารถรองรับการถ่ายทำที่มีคุณภาพสูงได้ เนื่องจากการลงทุนดังกล่าวต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องว่าจ้างทีมงานจากภายนอกเข้ามาร่วมงาน ซึ่งบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงหากไม่สามารถจัดหาทีมงานที่มีคุณภาพได้ตามที่ต้องการ โดยอาจส่งผลกระทบต่อกำหนดการถ่ายทำรายการ และอาจส่งผลกระทบต่อรายการที่ต้องออกอากาศ รวมถึงรายการที่ต้องส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ผ่านการวางแผนงานการถ่ายทำรายการล่วงหน้าเพื่อเป็นแนวทางให้กับทีมงานผลิตที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ในการประสานงานไปยังส่วนงานต่างๆ ที่มีส่วนในการผลิตและถ่ายทำรายการ เป็นผลทำให้บริษัทสามารถควบคุมจัดการและบริหารการจ้างงานบุคลากรเฉพาะด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในระบบการถ่ายทำ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ประมาณร้อยละ 10 - 20 ของต้นทุนการผลิตปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเช่าระบบหรือจัดการระบบให้แก่ผู้ผลิตรายอื่นได้อีกด้วย

- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เทคโนโลยีในการผลิตรายการหรือการถ่ายทำรายการ ถือเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ต้องให้ความสำคัญ และจำเป็นต้องพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชมรายการ รวมถึงนโยบายของภาครัฐเกี่ยวกับระบบการออกอากาศของสื่อโทรทัศน์ของประเทศ อาทิ การพัฒนาความคมชัดของภาพและเสียง เพื่อการเข้าถึงในการรับชมและรับฟังผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวถือว่ามีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต้องลงทุนสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพได้ตามต้องการ ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว และมีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงผ่านการว่าจ้างส่วนงานการผลิตที่เกี่ยวข้อง

กับเทคโนโลยีกับผู้ชำนาญเฉพาะทาง ซึ่งมีทีมงานที่มีประสบการณ์ และมีอุปกรณ์คุณภาพสูงให้เลือกใช้หลายระดับ ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนการลงทุนที่อาจสร้างภาระให้กับกิจการในอนาคต อาทิ งานระบบกล้อง งานระบบไฟ และระบบเสียง เป็นต้น

6. ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยมหรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคในรายการของบริษัท

เนื่องจากการผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละรายการมีต้นทุนในการดำเนินงานคงที่ค่อนข้างสูง ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าดำเนินรายการโทรทัศน์ ค่าตัวนักแสดง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น ในขณะที่รายได้ของบริษัทจะเกิดจากรายได้ค่าโฆษณาและค่ารับจ้างผลิตซึ่งรายได้ค่าโฆษณาจะผันแปรตามความนิยมในการรับชมรายการของผู้ชม โดยการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการของตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาจากความคุ้มค่าของเม็ดเงินที่เสียไปกับโอกาสในการรับรู้ของผู้ชมรายการ ดังนั้น หากรายการมีเรตติ้งสูง นั้นหมายถึงมีฐานผู้ชมมาก ช่วงเวลาโฆษณาของรายการดังกล่าวก็ย่อมเป็นที่ต้องการของตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากโฆษณาที่ออกอากาศสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี แต่ในทางตรงกันข้ามหากรายการที่ออกอากาศมีความนิยมที่ถดถอยลง ย่อมส่งผลกระทบต่อการใช้เวลาโฆษณาของตัวแทนโฆษณาและเจ้าของกิจการ ที่อาจปรับลดงบประมาณโฆษณาในรายการลง ในขณะที่บริษัทยังคงต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เท่าเดิม

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว โดยก่อนการพิจารณาผลิตรายการใดๆ ทีมงานตลาดของบริษัทจะหารือกับสถานีและตัวแทนโฆษณา เพื่อทราบถึงแนวโน้มความนิยมในการบริโภคของผู้ชมในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการกำหนดแนวทางการสร้างสรรค์รูปแบบที่แตกต่าง และน่าสนใจเพียงพอที่จะดึงดูดฐานผู้ชมรายการได้ นอกจากนี้ ในระหว่างการผลิต ฝ่ายบริหารของบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์รายการมาอย่างยาวนาน จะเข้ามาควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อให้รายการที่ผลิตได้มีคุณภาพและรูปแบบตามที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งรายการโทรทัศน์ของบริษัทมีความหลากหลาย โดยแต่ละรายการจะมีรูปแบบและการนำเสนอที่ต่างกันไป และทุกรายการในทุกประเภทจะมีจุดขายที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสสังคมในช่วงนั้นๆ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังทำการตรวจสอบคุณภาพและเรตติ้งของรายการที่ออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลที่ได้รับกลับมาปรับปรุงรายการ ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

7. ความเสี่ยงจากการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่น

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งปัจจุบันมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อในห้าง หรือสื่อเคลื่อนที่ เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการ มีทางเลือกในการโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้งบประมาณการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ถูกแบ่งไปลงในส่วนประเภทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางเพื่อลดความเสี่ยงจากการปรับลดงบประมาณการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยเน้นการพัฒนาและสร้างสรรค์รายการให้มีรูปแบบโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจ และแตกต่างจากรายการอื่นๆ รวมถึงมีคุณภาพการผลิตที่ดี สามารถแข่งขันได้ เพื่อสร้างความประทับใจและดึงดูดฐานผู้ชมรายการ อันจะนำมาซึ่งการซื้อเวลาโฆษณาในช่วงเวลาของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการในลักษณะดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ จากผลสำรวจของบริษัท เดอะนิลไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด ยังแสดงให้เห็นว่าแม้ตลาดโฆษณาจะมีรูปแบบช่องทางการโฆษณาที่เพิ่มมากขึ้น แต่สัดส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 มูลค่าตลาดโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ของมูลค่าโฆษณาทั้งหมดในประเทศไทย (ที่มา : สมาคมมีเดียเอเจนซี) เนื่องจาก สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้อย่างกว้างขวาง และได้ประสิทธิผลกว่าสื่อโฆษณาในรูปแบบอื่น ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

ความเสี่ยงในการบริหารธุรกิจ

ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทก่อตั้งในปี 2535 โดยมีนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ปัจจุบันกลุ่มครอบครัววรรณภิญโญถือเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 62 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และเป็นผู้บริหารหลักโดยมี 1) นางภัทรร วรรณภิญโญ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2) นายพิรุณ เย็นสุดใจ กรรมการ กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 3) นายณฐกฤต วรรณภิญโญ กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพัฒนาธุรกิจ 4) นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาดและการขาย ซึ่งทั้ง 4 ท่านล้วนแต่เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อบันเทิงเป็นอย่างดี โดยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและอำนาจอนุมัติในแต่ละตำแหน่งและส่วนงานต่างๆ อย่างชัดเจน โดยมีการกระจายอำนาจในการบริหารและการจัดการอย่างเป็นระบบผ่านผังอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ ให้กับพนักงานที่มีความรู้และความสามารถในแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีระบบจัดเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลที่ดี ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เป็นต่างๆ รวมถึง บริษัทยังกำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและทักษะในการทำงานของพนักงานผ่านการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานและลดการพึ่งพิงพนักงานรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ด้วยการดูแลและจัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงานแต่ละระดับเพื่อสร้างแรงจูงใจ รวมถึงสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานอีกด้วย

ประกอบกับบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน เพื่อคอยกำกับดูแลและป้องกันประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้และอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ถือหุ้น

ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักกรiphy

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทมีกลุ่มครอบครัววรรณภิญโญ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมคิดเป็นร้อยละ 62 ของทุนชำระ ดังนั้น บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากการถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 และมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทลจ.28/2551 ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพและสร้างการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ว่าจ้างบริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด เพื่อเข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวร รายละเอียดดังนี้

ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2559 (บาท)	การระบุพัน
ที่ดินโฉนดเลขที่ 16992 และ 16993 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-1-37.9 ไร่	บริษัท	159,972,199	ติดภาระจำนอง เป็นหลักประกัน วงเงินกู้ยืมจาก เจ้าหนี้สถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง พร้อมสิ่งปลูกสร้าง โดยมีมูลค่าจำนอง รวมเท่ากับ 45,000,000 บาท
ที่ดินโฉนดเลขที่ 33980 และ 33981 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-80 ไร่	บริษัท		
ที่ดินโฉนดเลขที่ 34117, 34118, 34127 และ 34128 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-70 ไร่	บริษัท		
ที่ดินโฉนดเลขที่ 34137 และ 34138 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-80 ไร่	บริษัท		ไม่มี
ที่ดินโฉนดเลขที่ 33978 และ 33979 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-70 ไร่	บริษัท		ไม่มี
ที่ดินโฉนดเลขที่ 3758, 3759, 16628, 16688, 16689, 16690, และ 16691 ตั้งอยู่ที่ แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 8 -1 -76.3 ไร่	บริษัท		ไม่มี

อาคารสำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2559 (บาท)	การระบุพัน
อาคารสำนักงานเลขที่ 1213/309-310 เลขที่ 429 และเลขที่ 527/12ซอยลาดพร้าว 94 (ปิฎกนิตร) ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัท	245,498,958	ติดภาระจำนอง เป็นหลักประกัน วงเงินกู้ยืมจาก เจ้าหนี้สถาบัน การเงินแห่งหนึ่ง ร่วมกับที่ดินซึ่ง เป็นที่ตั้งสำนักงาน ลานจอดรถ และ สตูดิโอ โดยมีมูลค่า จำนองรวม เท่ากับ 45,000,000 บาท

เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2559 (บาท)
ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	บริษัท	10,462,704
ยานพาหนะ	บริษัท และ CMED	377,927
อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัท CMED EM และ BB	9,582,992
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	บริษัท และ BB	1,304,666
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	บริษัท และ BB	1,840,171
คอมพิวเตอร์	บริษัท CMED และ BB	3,248,505
รวม		26,816,965

บริษัทได้ก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่รวมจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ และเปิดใช้งานเมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 เพื่อรองรับการขยายกิจการของบริษัท รวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสตูดิโอถือเป็นปัจจัยหลักในการทำงานของสายงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอรวมเป็น 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ มีขนาดตั้งแต่ 106 ตารางเมตร จนถึงขนาด 2,307 ตารางเมตร และมีพื้นที่เก็บฉากจำนวน 9 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 56 ตารางเมตร ถึงขนาด 168 ตารางเมตร ทำให้บริษัทสามารถมีสตูดิโอรองรับการผลิตรายการได้หลากหลายรูปแบบ เปิดโอกาสในการรับงานของบริษัทให้มากขึ้น ประกอบกับเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโอจากภายนอกซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตรายการหลักของบริษัทใน บริษัทยังจัดตั้งหน่วยงาน Sutdio ขึ้นมาเพื่อมุ่งเป้าหมายในการดูแลคุณภาพและหาลูกค้าที่มีความสนใจที่จะใช้พื้นที่ Sutdio ในการจัดงานหรือผลิตงานต่าง ๆ ในระดับ Professional ทั้งนี้เพื่อสร้างโอกาสในการได้มาซึ่งรายได้จากการให้เช่า Studio และบริหารพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการไถ่ถอนปลดภาระจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่นำไปใช้ค้ำประกันวงเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอ มูลค่าในการจำนองรวม 160 ล้านบาท จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทไม่มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารของบริษัทได้อนุมัติให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่จากแผนการใช้พื้นที่ล่าสุดที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทล่าสุด โดยจะใช้ทั้ง 3 สตูดิโอในการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทเอง จึงได้โอนจัดประเภทรายการใหม่จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไปเป็นที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 93,582,528 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559 ที่ผ่านมา

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 8,434,828 บาท โดยรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าความนิยม

โครงการในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการในอนาคต เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ขยายการผลิตรายการโทรทัศน์

บริษัทมีแผนที่จะขยายการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเพิ่มการผลิตและรูปแบบรายการ โดยการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นตัวช่วยในการขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย อย่างทั่วถึง เนื่องจากในปัจจุบันรายการที่ออกอากาศในแต่ละช่วงเวลา หรือแม้กระทั่งแต่ละสถานี ล้วนจะมีกลุ่มผู้ชมหลักในช่วงเวลานั้นๆ และรูปแบบรายการของแต่ละสถานี มักจะมีความแตกต่างกัน ซึ่งการลงทุนนี้สามารถตอบโจทย์การทำธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างดี การระดมทุนเพิ่มเติมที่ได้เข้ามานั้นจะสามารถช่วยให้บริษัทผลิตรายการออกมาได้ในหลากหลายรูปแบบมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งจะตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค หรือผู้รับชมได้อย่างครอบคลุม

ลงทุนในธุรกิจสื่อบันเทิงออนไลน์ และผลิตสื่อบันเทิง

เนื่องจากบริษัทมีแนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแผนการลงทุนในอนาคต จึงมีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุน ดังนั้นจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรุ่นที่ 1 (TVT-W1) จำนวนไม่เกิน 200,000,000 ล้านบาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.50 บาทต่อหุ้น วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ 17 พฤษภาคม 2559 ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปีนับแต่วันออก ระยะเวลาการใช้สิทธิเริ่มใช้สิทธิได้เมื่อครบกำหนด 1 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ของแต่ละปีปฏิทินตลอดอายุการใช้สิทธิ ทั้งนี้กำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกให้ตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายกำหนดให้ตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 (ในกรณีวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งดังกล่าว)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับรองรับการลงทุนในธุรกิจสื่อบันเทิงออนไลน์ และผลิตสื่อบันเทิง รวมถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สภาพคล่องทางการเงินและเงินทุนหมุนเวียนให้กับบริษัท รวมทั้งช่วยเสริมให้บริษัทมีฐานเงินทุนที่เข้มแข็งขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมด้านเงินทุนสำหรับรองรับการลงทุนในอนาคต ซึ่งแผนการลงทุนในอนาคตจะนำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

ขอพิพากทางกฎหมาย

- ไม่มี -

การจัดการและ การกำกับดูแลกิจการ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหลักทรัพย์

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่ารวม 200,000,000 บาท

ผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ (ณ วันที่ 7 มีนาคม 2560)

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นางภัทรกร วรรณภิญโญ	169,538,000	21.192
2	นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	128,644,100	16.081
3	นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	90,145,600	11.268
4	นายทวีวัตร จุฬางกูร	50,000,000	6.250
5	น.ส.ณภัทร วรรณภิญโญ	46,530,800	5.816
6	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	14,402,600	1.800
7	นายพิรุณ เย็นสุขใจ	8,514,800	1.064
8	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,546,600	0.818
9	นายธีรภัทร์ อิศรภักดี	6,428,200	0.804
10	นายเกลิงเกียรติ ภัทรพิสิฐพงศ์	6,396,200	0.800
	รวม	527,146,900	

การออกหลักทรัพย์อื่น

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่ 1 (TVT-W1) จำนวนไม่เกิน 200,000,000 ล้านหน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.50 บาทต่อหุ้น วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ 17 พฤษภาคม 2559 ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปีนับแต่วันออก ระยะเวลาการใช้สิทธิเริ่มใช้สิทธิได้เมื่อครบกำหนด 1 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และสามารถใช้อัตราตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ของแต่ละปีปฏิทินตลอดอายุการใช้สิทธิ ทั้งนี้กำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกให้ตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายกำหนดให้ตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 (ในกรณีวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งดังกล่าว) และมีมติอนุมัติให้จดทะเบียนเพิ่มทุนขึ้นอีก 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อบริหารจัดการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (TVT-W1) เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (TVT-W1) ได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 199,999,976 หน่วย และต่อมาบริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และเริ่มทำการซื้อขายได้เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2559

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักภาษีและสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นกับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไขทางกฎหมาย โดยแต่ละบริษัทจะคำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสมของปัจจัยอื่นๆ ในอนาคต และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้มติคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้หากเห็นควรมีความเหมาะสมและไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมามีรายละเอียดดังนี้

	รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2559	ปี 2559
1.	กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร*	33,551,296	71,515,651
2.	กำไรสุทธิ**	47,768,080	42,035,645
3.	จำนวนหุ้น	800,000,000	800,000,000
4.	เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น		
	- จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร*	-	0.05
	- จากกำไรสุทธิ**	0.045	0.05
5.	รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น	36,000,000	80,000,000
6.	สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล		
	- จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร*	-	ร้อยละ 56
	- จากกำไรสุทธิ**	ร้อยละ 75	ร้อยละ 95

* จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเฉพาะกิจการ

** จากกำไรสุทธิเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมาย

โครงสร้างการจัดการ

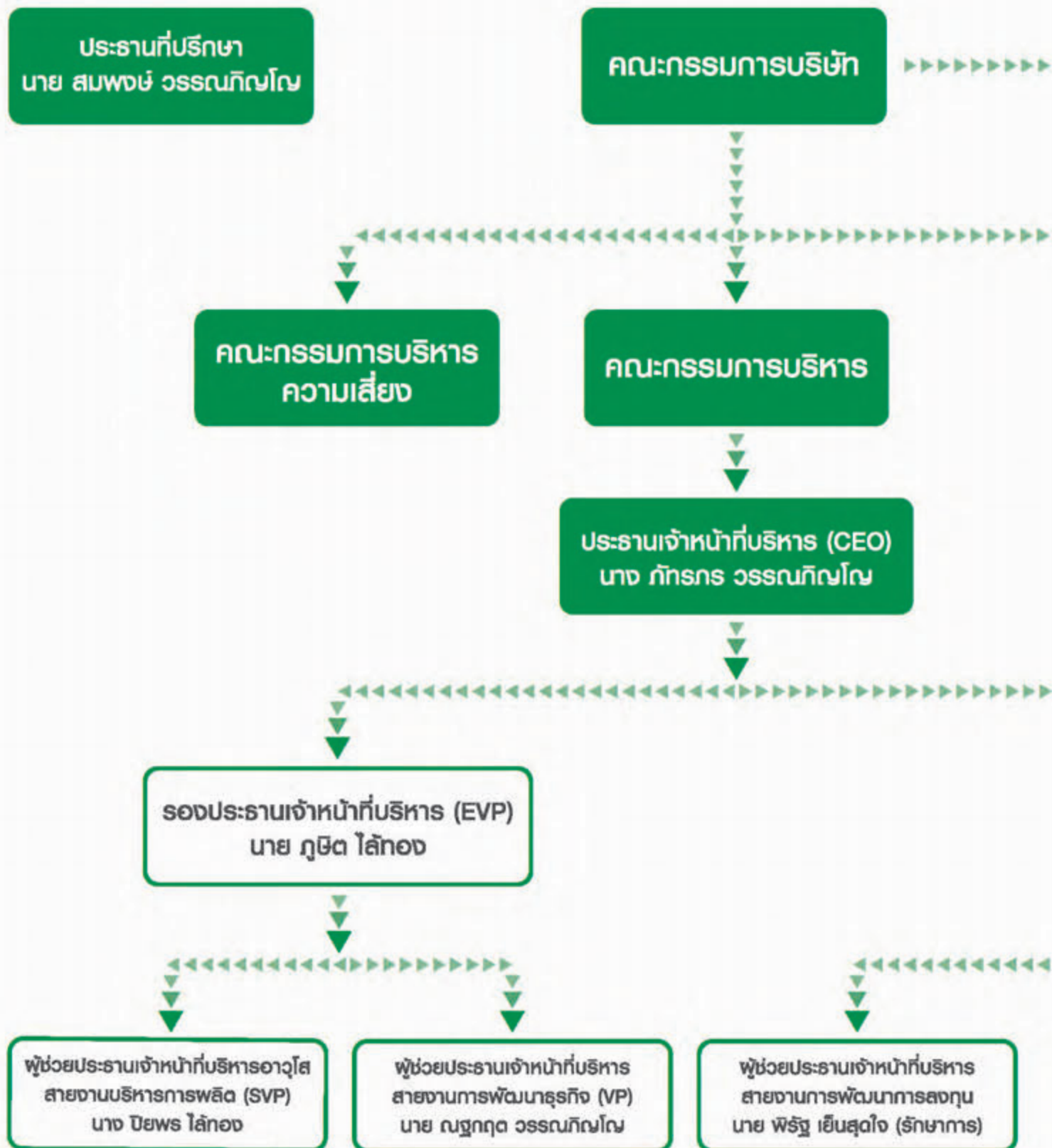
โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา/พิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

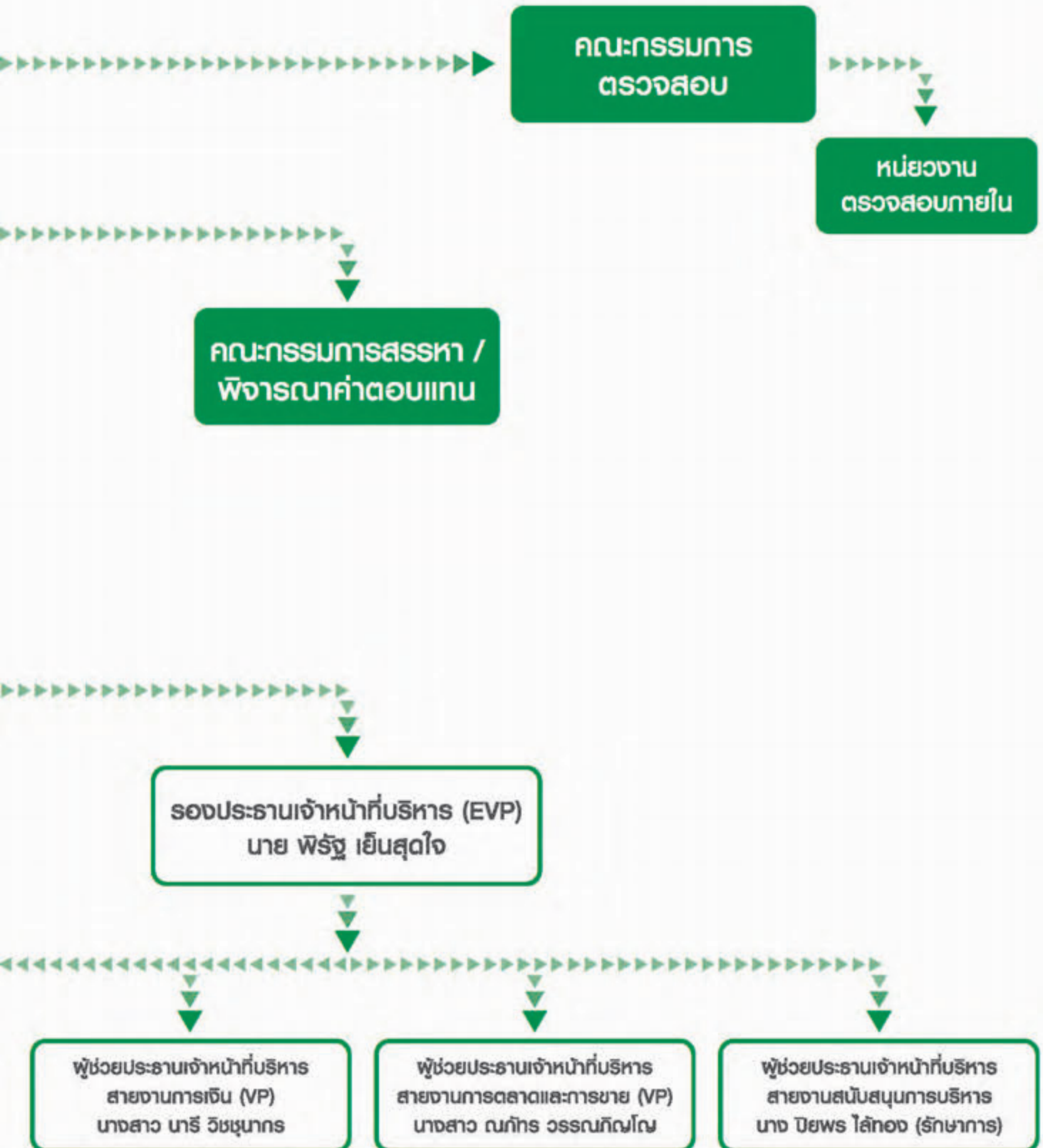
คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 ท่านประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.บดินทร์ โสภคิยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2	นางภัทกรกร วรธนภิญโญ	รองประธานกรรมการ
3	นายสมพงษ์ วรธนภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา
4	นายภูษิต ไล่ทอง	กรรมการ
5	นายพิริฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ
6	นายณัฐกฤต วรธนภิญโญ	กรรมการ
7	นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ
8	รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ

โครงสร้างองค์กร





ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. กำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจและ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
11. รับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
12. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
13. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
14. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
15. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
16. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
17. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
18. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
19. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
20. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
21. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
22. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
23. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2	นายสุกฤษิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3	รศ.ดร.กัลยาณี ภาควิชา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และหน่วยงานตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
14. พิจารณาบททวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานของบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ของบริษัทมาจากกรรมการอิสระที่คุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ และ รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางภัทรกร วรธนิกญโญ	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายภูษิต ไล่ทอง	กรรมการบริหาร
3	นายพิริฐ เย็นสุดใจ	กรรมการบริหาร
4	นายณฐกฤต วรธนิกญโญ	กรรมการบริหาร
5	นางปิยพร ไล่ทอง	กรรมการบริหาร
6	นางสาวณภัทร วรธนิกญโญ	กรรมการบริหาร
7	นางสาวนารี วิษณุนากร	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่องานคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณานุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส

8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วถึง และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบเพื่อพิจารณาแก้ไข ภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	รศ.ดร.กัลยาณี ภาควิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3	นายภูษิต ไส้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4	นางปิยพร ไส้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5	นางสาวนารี วิษณุากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
3. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
4. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
5. มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
6. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
8. ระบุนโยบายด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบบริษัท
9. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
10. ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการสรรหา/พิจารณาคำตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.บบตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2	นายสุกฤษธร จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3	นางภัทรกร วรรณภิญโญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ : คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้รับการแต่งตั้งจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 (หลังแปรสภาพ)
เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การสรรหา

- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการทำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
- สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
- ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
- เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
- พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การพิจารณาคำตอบแทน

- พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
- ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
- พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษามูลค่าที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

เลขานุการบริษัท

ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งให้ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ เป็น เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเื้ออำนวยการต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม
 - (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้
 - 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
- ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริษัท

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 2.2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดก็ได้
 - 2.3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับหนึ่งในสาม (1/3) ซึ่งกรรมการที่ออกไปนั้น ชอบที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้อีก หากที่ประชุมได้เลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกครั้ง กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนที่หลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่ยืนในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้อื่นไปลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่ไปลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
7. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
8. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเหมือนกันกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระตามที่กล่าวข้างต้น และมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และ
- ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ยกเว้นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารซึ่งไม่ได้ดำรงตำแหน่งในบริษัท ให้มีวาระดำรงตำแหน่งตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัท

แต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นางภัทรกร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ	30/11/2535 - ปัจจุบัน
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา	30/11/2535 - ปัจจุบัน
นายภูษิต ไลทอง	กรรมการ	27/03/2538 - ปัจจุบัน
นายพิริฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

ทั้งนี้ มีสถิติการเข้าร่วมประชุมในปี 2559 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการความเสียง	กรรมการสรรหา พิจารณา คำตอบแทน
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ		6/6	4/4		2/2
นางภัทรกร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ	7/7	6/6			2/2
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา		6/6			
นายภูษิต ไลทอง	กรรมการ	7/7	6/6			
นายพิริฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ	6/7	6/6			
นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการ	7/7	5/6			
นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ		6/6	4/4	1/1	2/2
รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ		6/6	4/4	1/1	

หมายเหตุ : ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 มีมติแต่งตั้ง รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ และ นางภัทรกร วรรณภิญโญ ดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1.คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการในรูปแบบเบี้ยประชุมต่อครั้ง ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อปี ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	20,000 บาท
กรรมการบริษัท	15,000 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ	15,000 บาท

สำหรับปี 2559 มีคำตอบแทนกรรมการรวมทั้งสิ้น 605,000.-บาท (หกแสนห้าพันบาทถ้วน)

(หน่วย : บาท)

รายชื่อคณะกรรมการ	กรรมการบริษัท		กรรมการตรวจสอบ		กรรมการความเสี่ยง		กรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน	
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559
นายสมพงษ์ วรรณภักย์	-	-	-	-	-	-	-	-
นางภัทรร วรรณภักย์	-	-	-	-	-	-	-	-
นายภูษิต ไล่ทอง	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิรุณ เย็นสุดใจ	-	-	-	-	-	-	-	-
นายณัฐกฤต วรรณภักย์	-	-	-	-	-	-	-	-
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	140,000	120,000	120,000	80,000	-	-	-	40,000
นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์	105,000	90,000	90,000	60,000	20,000	20,000	-	30,000
รศ.ดร.กัลยาณี ภาคธิต	105,000	90,000	90,000	60,000	15,000	15,000	-	-
รวม	350,000	300,000	300,000	200,000	35,000	35,000	-	70,000

2.คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

คำตอบแทนผู้บริหาร	2557		2558		2559	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	9	20,183,400	9	24,064,000	10	26,068,000
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	1,421,870	9	1,502,740	8	1,839,800
อื่นๆ	9	2,962,004	9	4,499,755	10	4,301,382
รวม		24,567,074		30,066,495		32,009,182

หมายเหตุ : บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553

- อื่นๆ หมายถึง สวัสดิการอื่นๆ อาทิ รถประจำตำแหน่ง ค่าน้ำมัน และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น
- ผู้บริหารจากบริษัท ทวี ชันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายพิรุณ เย็นสุดใจ นางสาวณภัทร วรรณภักย์ และ นายณัฐกฤต วรรณภักย์ ได้ดำรงตำแหน่งและรับคำตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย
- คำตอบแทนผู้บริหารในส่วนเงินเดือน ได้รวมรวมคำตอบแทนรายเดือนให้กับนายสมพงษ์ วรรณภักย์ ในฐานะ ประธานที่ปรึกษาของบริษัท

บุคลากร

จำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 130 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วยงาน	ตำแหน่ง
ฝ่ายบริหาร	8
สายงานพัฒนาการลงทุนและการเงิน	12
สายงานการตลาดและการขาย	8
สายงานสนับสนุนการบริหาร	23
สายงานพัฒนารัฐกิจ	9
สายงานการผลิต	70
รวม	130

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการที่จะดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยบริษัท จัดให้มีการฝึกอบรมและศึกษาดูงานในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในและภายนอกองค์กร รวมถึงในต่างประเทศให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานด้านต่าง ๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรผู้ผลิตคอนเทนเนอร์ชั้นนำในมาตรฐานระดับสากล และมุ่งสู่ความเป็นเลิศ จึงเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ

การธำรงรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้คงอยู่กับองค์กรเพื่อร่วมกันสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรในปัจจุบันและในอนาคต โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ Talent Management อย่างต่อเนื่อง เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพในบริษัทเข้าสู่หลักสูตรพิเศษ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานและโอกาสในความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ นอกจากนี้ยังจัดการให้มีสิ่งแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงานที่ดี ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีมติกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลขององค์กร ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากลซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมุ่งมั่นที่จะกำกับการบริหารงานเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทได้รับการประเมินผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ด้วยคะแนน 93.38 คะแนน หรือระดับดี จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (โครงการ AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

โดยสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัท (www.tvthunder.co.th) ก่อนจัดส่งเอกสาร โดยบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมอย่างครบถ้วน รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วน นักลงทุนสัมพันธ์ ("IR") ที่โทรศัพท์ 0-2559-0022 หรือ E-mail: ir@tvthunder.co.th
- 2) บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- 3) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงในการประชุม บริษัทฯ จะจัดสรรเวลาที่เหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น
- 4) กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 5) บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมเพื่อแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยในปี 2559 บริษัทฯ จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ณ ห้อง Convention Hall Pavilion BCD ชั้น 8 โรงแรมเดอะ แกรนด์ โฟร์วิงส์ คอนเวนชัน (The Grand Fourwings Convention hotel) เลขที่ 333 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 มีการประชุมครบทุกคน ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการอิสระ เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 และมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมพร้อมกันครบทุกคน

ทั้งนี้การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท และบริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะดูแลให้การใช้จ่ายเงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันควร รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามลำดับวาระการประชุมที่มี ซึ่งบริษัทฯ จะจัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่างชัดเจน และเพียงพอ รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมหากไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ โดย

นโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทฯได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิด ในกรณีที่มีกรรมการ และ/หรือผู้บริหารมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาความผิด ตามมาตรการลงโทษที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้แจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ สำหรับตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องบริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หรือกรณีถูกละเมิดสิทธิใด ๆ การติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทฯผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ หรือทางเลขานุการบริษัท ดังนี้

- **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ คณะกรรมการบริษัท**
ผ่าน นายณฐกฤต วรรณภิญโญ
เลขานุการบริษัท
Email : secretary@tvthunder.co.th
- **จดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ คณะกรรมการบริษัท**
ผ่าน นายณฐกฤต วรรณภิญโญ
เลขานุการบริษัท
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวิภา
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

และเพื่อแสดงเจตนา และปฏิบัติให้ถูกต้องตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และให้เกียรติแก่เจ้าของลิขสิทธิ์บทประพันธ์ ลิขสิทธิ์เพลง บริษัทฯได้จัดทำประกาศเรื่อง การแสดงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ บนเว็บไซต์ www.tvthunder.co.th เพื่อให้ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ใช้เป็นช่องทางในการแสดงสิทธิ์กับทางบริษัทอีกช่องทางหนึ่งด้วย

บริษัทฯได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐานการรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปเพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทนและรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย มีช่องทางดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

2. เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบการรายงานสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัท (SET Community Portal) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ที่สามารถดาวน์โหลดจากหน้าเว็บไซต์ของบริษัท Website: www.tvthunder.co.th

3. หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่สนใจทั่วไป ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างทันเหตุการณ์ ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทาง Email : ir@tvthunder.co.th โทรศัพท์ 0-2559-0022 ต่อ 155

4. สำนักงานเลขานุการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการ/เลขานุการบริษัท (Company Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัท เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมาย การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากกรรมการผู้มีอำนาจหรือผู้ได้รับมอบหมายรายงานสารสนเทศ ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อสำนักงานเลขานุการ/เลขานุการบริษัทของบริษัทได้ทาง Email: secretary@tvthunder.co.th

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯมีคณะกรรมการจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนเองอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยมูลจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2559 เพื่อให้ใช้ในการพิจารณาผลตอบแทน โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการเป็นผู้แจ้งผลการประเมิน และความคิดเห็นของกรรมการให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

การพัฒนาความรู้กรรมการ เลขาธิการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และเลขาธิการบริษัท โดยสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมกิจกรรม อบรม สัมมนา ที่จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ สำนักงาน ก.ล.ต. และสถาบันอื่น ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2559 มีกรรมการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตรการสัมมนา
รศ.ดร.กัลยาณี ภาควิต	กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	หลักสูตร New Auditor's Report : What's in it for you
นางภัทรกร วรรณภิญโญ	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	* Global Business Leaders Program * Principle of life coaching
นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการบริษัท เลขาธิการบริษัท ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	TMA DAY 2016
นางสาวนารี วิษณุภกร	ผู้บริหารการเงิน	* หลักสูตรที่การประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการ * นิติกรรมและข้อกำหนดสัญญาธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเฝ้าอำนวยการต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายประกอบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในเครือ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทต้องปฏิบัติดังนี้
 - ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท
 - ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 - ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

- กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59
- ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1.คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท ไพร์วอเดอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ในรอบปีบัญชี 2558 - 2559 มีข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ปี 2558	ปี 2559
บริษัท ทวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)	1,650,000	1,796,000
บริษัทย่อย	970,000	1,315,600
รวมทั้งสิ้น	2,620,000	3,111,600

2.ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ และค่าถ่ายเอกสาร ในรอบปีบัญชี 2558 เป็นจำนวนเงิน 125,487 บาท และในรอบปีบัญชี 2559 เป็นจำนวนเงิน 86,191 บาท ให้แก่ บริษัท ไพร์วอเดอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนที่จะสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้เป็นหนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำประโยชน์และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านรายการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน โดยกำหนดนโยบายหลักของบริษัทว่าเป็นบริษัทที่สร้างสื่อบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนสโลแกนของบริษัทเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวจาก "TV Thunder" เป็น "TV Thunder Green entertainment"

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้กับทุกส่วนงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างความโปร่งใส รวมถึงมีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ ที่ชัดเจนและบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลระบบการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจาก

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทประกอบกิจการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันได้แก่ รายการโทรทัศน์ ละคร และโฆษณา ซึ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการประกอบกิจการ สามารถตรวจสอบได้ มีการจัดเตรียมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง รวมถึงไม่มีนโยบายที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้อิทธิพลจากการเป็นพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยได้ห้ามไม่กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของตนเองเป็นหลัก อันได้แก่การไม่เปิดเผยข้อมูลขององค์กรที่เป็นความลับหรือข้อมูลที่ยังไม่สามารถเปิดเผยออกสู่สาธารณะ ให้แก่ผู้อื่นรับรู้เพื่อเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ระหว่างกัน รวมถึงพนักงานบริษัทด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันไว้ในส่วนของนโยบายธรรมาภิบาล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ประเมินและติดตามผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ว่ามีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมเพียงพอ

โดยบริษัทได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมภาคเอกชนในการต่อต้านคอร์รัปชัน (Collective Anti-Corruption Coalition-CAC) ซึ่งเป็นโครงการประสานความร่วมมือทั้งจากภาคเอกชน และองค์กรชั้นนำที่ไม่แสวงหากำไร ได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยร่วมกันสร้างมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ และบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 และได้ทำการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

การเคารพลิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์และเป็นศีลธรรมสากลสำหรับโลก ซึ่งคนทุกคนย่อมมีสิทธิที่เท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิที่มีอาจล่วงละเมิดได้ ถึงแม้จะต่างด้วย เชื้อชาติ ศาสนา สติปัญญา หรือเพศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของกรรมการและพนักงานทุกคนในองค์กร

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายต่อพนักงาน โดยพนักงานในบริษัททุกคนและทุกตำแหน่งต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ให้ผลตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน ดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อความปลอดภัยในชีวิต สุขภาพอนามัยในการทำงานของพนักงานตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน(คปอ) เป็นผู้ดำเนินการควบคุม ติดตามสถานการณ์ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อให้ทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

นอกจากนั้นบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงาน ซึ่งได้มีการกำหนดขั้นตอนและกระบวนการในการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถหารือ ให้คำแนะนำ หรือขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการผู้เป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีการสร้างสรรค์ผลงานละครเพื่อส่งเสริมและสร้างคุณประโยชน์แก่สังคม อย่างเช่นละครเรื่อง “หลวงตามหาชน” ที่ได้มีการสอดแทรกข้อคิด และคติสอนใจในทุกๆตอนที่ออกอากาศ เพื่อให้สังคมได้รับคุณประโยชน์สูงสุดจากการรับชมรายการ นอกจากนั้น โดยพื้นฐานของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ในแต่ละตอนที่จะมีการถ่ายทอดออกอากาศนั้น ต้องผ่านกระบวนการคัดกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกก่อนที่จะถูกเผยแพร่ออกอากาศสู่สาธารณชนโดยทีมงานฝ่ายผลิตจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงก่อนส่งเทปรายการไปยังหน่วยงานที่กำกับและดูแลเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ โดยหลังจากเนื้อหารายการได้ผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายกำกับและดูแลเนื้อหารายการจึงจะสามารถออกอากาศได้

การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง ในปี 2559 บริษัทได้จัดทำ โครงการ 4 S คือ 1. Save Energy 2. Save Money 3. Save World 4. Save For TV Thunder โดยกิจกรรมที่ดำเนินการคือการเปลี่ยนหลอดไฟ เป็นหลอด LED ซึ่งประโยชน์ของการเปลี่ยนหลอดไฟคือช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้าลงได้ พื้นที่ที่มีความสว่างมากขึ้น พลังงานที่ใช้น้อยลง ความร้อนลดลง การใช้เครื่องทำความเย็นและอุณหภูมิลดลง ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงลงเนื่องจากหลอดมีอายุการใช้งานมากขึ้น และทำให้สภาวะแวดล้อมดีขึ้น

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง รมรณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ปิดไฟปิดแอร์เวลาพักเที่ยง ใช้กระดาษ 2 หน้า การซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การร่วมพัฒนาชุมชน

บริษัท ทีวี 5 อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้เข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ตามวาระและโอกาสต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมและสนับสนุนกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน ในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. จัดให้มีการสอดแทรกคติธรรม หรือ เนื้อหา สาระ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ในละครเรื่อง หลวงตามหาชน ทุกตอนที่ออกอากาศ เพื่อส่งเสริมให้สังคม และชุมชน นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
2. สนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมแก่สังคม และสาธารณกุศล ได้แก่
 - * วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2559 ร่วม กับ EDA International จัดทำโครงการ Kids Charity from Heart to Heart ช่วยการผ่าตัดหัวใจเด็กยากจน โรงพยาบาลราชวิถี และร่วมสนับสนุนมอบเงินบริจาคแก่ “มูลนิธิเพื่อการสนับสนุนผ่าตัดหัวใจเด็ก โรงพยาบาลราชวิถี”
 - * วันที่ 1 เมษายน 2559 ร่วมกิจกรรม “กองทัพบก โดย ททบ. ช่วยเหลือสังคม CSR สร้างศูนย์การเรียนรู้ที่วัดจิตตอล” TV5 HD1 ครั้งที่ 2 ณ โรงเรียนวัดวังแดงเหนือ (แจ่มวิทยาคาร) อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 - * วันที่ 9 มิถุนายน 2559 ผู้แทนจากบริษัทเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท “สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” รับพระราชทานของที่ระลึก ในฐานะผู้มีอุปการคุณสนับสนุนการจัดทำเข็มนาฬิกาวันอันนันทมหิตลประจำปี 2559
 - * วันที่ 27 มิถุนายน 2559 ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ และสมาคมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ บริจาคเงินสมทบโครงการปันน้ำใจ ปันสู่ฝัน จักรยานเพื่อน้อง ครั้งที่ 2 ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ค่ายพระรามหก อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยน้อมเกล้าถวายจักรยาน จำนวน 1,500 คัน มูลค่าทั้งสิ้น 2,500,000 บาท ให้แก่นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน ในถิ่นทุรกันดารที่ห่างไกลความเจริญ จำนวน 60 โรงเรียน โรงเรียนละ 25 คัน เพื่อให้เด็กนักเรียนมีพาหนะในการเดินทางไปเรียนหนังสือ ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น
 - * วันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ร่วมบริจาคเงินสนับสนุนสมทบทุน “โครงการ Wearing and Sharing แคใส่ก็ได้บุญ” เนื่องในโอกาสสมโภชเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ และวันแม่แห่งชาติประจำปี 2559 สภาทนายความ โดยมีการจัดทำกำไลวันแม่ และเสื้อสีฟ้า เพื่อสวมใส่ในโอกาสสมโภชสมโภช โดยรายได้ของการจัดจำหน่ายสมทบเข้ากับโครงการผ่าตัดเฉลิมพระเกียรติ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในความดูแลของศูนย์สมเด็จพระเทพรัตนฯ แก่ไขความพิการบนใบหน้าและกะโหลกศีรษะ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

* วันที่ 31 กรกฎาคม 2559 ร่วมกับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย และ ภาควิชาวิสัญญีวิทยา คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดโครงการ “วีการกุศลเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” ภายใต้ชื่อ “Chula Anesthesia Run 2016 (หมอดมยาพาวิ่ง)” รายได้จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว สมทบทุนเพื่อจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ใช้ในห้องผ่าตัด อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

3. ร่วมประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรม “50th NIDA MBA BIKE & RUN” กับคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้สังคมและชุมชนตระหนัก และเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดี และใส่ใจกับการดูแลสุขภาพสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน โดยวัตถุประสงค์ของโครงการ จะนำรายได้จากการลงทะเบียนของผู้ร่วมกิจกรรม สมทบทุนร่วมบริจาคจักรยานในโครงการ “ปั่นเพื่อน้อง” จำนวน 1,200 คัน ถวายแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในวาระครบ 60 พรรษาทั้งนี้ บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมบริจาคจักรยาน เพื่อสมทบโครงการ “ปั่นเพื่อน้อง” จำนวน 100 คัน

การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

1. บริษัทได้กำหนดนโยบายการรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ในระหว่างภาคเรียนหรือในช่วงปิดภาคเรียน เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ในการดำเนินงานให้กับกลุ่มนักศึกษาที่ต้องการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้กับการปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์จากทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทได้เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่นวัตกรรม โดยนักเรียน นักศึกษา จะได้เห็นขั้นตอนการผลิตรายการ ได้รับความรู้ และได้เห็นการปฏิบัติงานจริงของศิลปิน นักแสดง และพิธีกร

3. เผยแพร่นวัตกรรมที่ได้จากการดำเนินงาน แก่สถาบันการศึกษา โดยให้การสนับสนุนเป็นวิทยากร ซึ่งมาจากผู้บริหารของบริษัทที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นมืออาชีพ บรรยายให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 เพื่อใช้ควบคุมระบบการบริหารภายใน และได้แต่งตั้งบริษัทสู่ความสำเร็จ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท การปฏิบัติการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท การตรวจสอบพิเศษ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ตรวจสอบภายในถูกกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในอันประกอบไปด้วย 9 ระบบงานที่สำคัญ ได้แก่

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| - ระบบบริหารองค์กรและสภาพแวดล้อม | - ระบบบัญชี |
| - ระบบการเงิน | - ระบบ Event & Communication |
| - ระบบสื่อสารการตลาด | - ระบบการผลิตและสนับสนุนการผลิต |
| - ระบบคลังพัสดุ | - ระบบงานกฎหมาย |
| - ระบบความปลอดภัย | |

จากการประเมินดังกล่าวคณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัท และ บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันสมควร และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท และ บริษัทย่อยถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) รับผิดชอบกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ โดยครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน บัญชี การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการตรวจสอบและท่วงดูที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ โดยมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทานและติดตามผลระบบการปฏิบัติงานของทุกระบบงานให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบภายในประจำปีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2559 คณะกรรมการบริษัท ได้สรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 เห็นว่าโดยรวมบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจ การที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทไม่มีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2559

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

- ไม่มี -

รายงานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

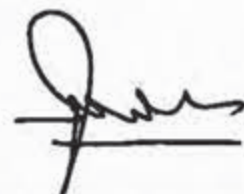
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง รศ.ดร.กัลยาณี ภาควิชากรรมการ นายภูษิต ไล่ทอง กรรมการ นางปิยพร ไล่ทอง กรรมการ และนางสาวนาวิ วิชชุนากร กรรมการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อให้มั่นใจว่าจะบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมและการดำเนินการติดตาม ดังนี้

1. คณะทำงานบริหารความเสี่ยงร่วมกับทุกหน่วยงานของบริษัท จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินของธุรกิจของบริษัทและมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปปฏิบัติ
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงด้านอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่องค์กร
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนนโยบายความเสี่ยง ติดตามกำกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปตามแนวทางและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และดำเนินการป้องกันหรือแก้ไขได้อย่างทันทั่วถึง ตลอดจนการให้คำแนะนำที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ คณะกรรมการบริหารได้จัดให้ทุกหน่วยงานได้เข้าปรึกษาและอบรมกับที่ปรึกษาความเสี่ยง เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

จากการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทมีการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เพียงพอเพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



(นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการ นางภัทรภร วรรณภิญโญ กรรมการ

ในปี 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน และมีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ โดยเปิดโอกาสแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อคัดเลือกแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ผ่านช่องทางโดยตรงกับเลขานุการบริษัท ทางเว็บไซต์ของบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดนำเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ให้สอดคล้องเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของการกำกับดูแลกิจการ
3. กำหนดกรอบของคำตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดให้กรรมการ มีการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2559 เพื่อทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีและนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงาน ทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน โดยได้มีการพิจารณานโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังรอบคอบ และการรายงานที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามรายงานของผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

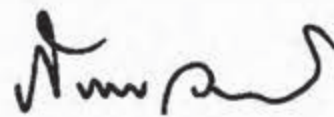
คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการในรายการที่ผิดปกติดังมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ซึ่งได้กำกับดูแลทำการประเมินระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินรวมของบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 นั้น แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบและแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว



(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)
ประธานกรรมการ



(นางภัทรภร วรณภิญโญ)
ประธานกรรมการบริหาร

ฐานะการเงินและ ผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดย ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพียูเอส จำกัด ซึ่งมี นายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐาน การสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะ การเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับ ปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงาน ทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดย ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพียูเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐาน การสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะ การเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับ ปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงาน ทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดย ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพียูเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐาน การสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะ การเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับ ปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงาน ทางการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	67.27	17.14 %	86.44	10.05 %	65.75	8.62 %
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	40.35	4.69 %	0.98	0.13 %
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	80.63	20.55 %	126.14	14.66 %	95.84	12.56 %
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	-	3.00	0.35 %	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	13.35	3.40 %	44.48	5.17 %	47.50	6.22 %
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13.10	3.34 %	17.83	2.07 %	28.01	3.67 %
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	174.35	44.43 %	318.24	36.99 %	238.08	31.20 %
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	1.40	0.36 %	0.85	0.10 %	2.09	0.27 %
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	244.11	28.37 %	75.44	9.89 %
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	103.92	26.48 %	55.49	6.45 %	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	105.70	26.94 %	234.72	27.28 %	432.29	56.65 %
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	0.68	0.17 %	0.69	0.08 %	1.63	0.21 %
ค่าความนิยม	-	-	-	-	6.80	0.89 %
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.87	1.50 %	5.80	0.67 %	6.27	0.82 %
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.47	0.12 %	0.47	0.05 %	0.48	0.06 %
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	218.04	55.57 %	542.13	63.01 %	525.00	68.80 %
รวมสินทรัพย์	392.39	100.00 %	860.37	100.00 %	763.08	100.00 %

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	20.00	5.10 %	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	41.18	10.50 %	137.90	16.03 %	74.08	9.71 %
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.03	0.26 %	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9.66	2.46 %	22.45	2.61 %	17.31	2.27 %
รวมหนี้สินหมุนเวียน	71.87	18.32 %	160.35	18.64 %	91.39	11.98 %
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	55.00	14.02 %	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.16	0.04 %	0.02	0.00 %	0.02	0.00 %
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	11.33	2.89 %	12.84	1.49 %	14.13	1.85 %
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	66.49	16.94 %	12.86	1.49 %	14.15	1.85 %
รวมหนี้สิน	138.36	35.26 %	173.21	20.13 %	105.54	13.83 %
ทุนจดทะเบียน	200.00	50.97 %	200.00	23.25 %	250.00	32.76 %
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	150.00	38.23 %	200.00	23.25 %	200.00	26.21 %
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	331.64	38.55 %	331.64	43.46 %
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	6.38 %	25.05	2.91 %	25.05	3.28 %
ทุนสำรองตามกฎหมาย	3.34	0.85 %	6.38	0.74 %	8.89	1.17 %
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	75.64	19.28 %	122.85	14.28 %	88.71	11.63 %
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	-	-	1.24	0.14 %	0.47	0.06 %
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	254.03	64.74 %	687.16	79.87 %	654.76	85.80 %
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	2.78	0.36 %
รวมส่วนของเจ้าของ	254.03	64.74 %	687.16	79.87 %	657.54	86.17 %
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	392.39	100.00 %	860.37	100.00 %	763.08	100.00 %

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สรุปรายการงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 57		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 58		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	321.93	74.38 %	334.22	63.87 %	307.24	60.53 %
รายได้จากการให้บริการ	107.65	24.87 %	189.96	36.19 %	198.69	39.15 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.14	0.73 %	0.64	0.12 %	1.62	0.32 %
รายได้จากการขายหนังสือ	0.12	0.03 %	0.13	0.02 %	0.02	0.00 %
รวมรายได้จากการขายและบริการ	432.84	100.00 %	524.95	100.00 %	507.57	100.00 %
ต้นทุนค่าโฆษณา	227.36	52.53 %	237.18	45.18 %	220.62	43.47 %
ต้นทุนการให้บริการ	74.90	17.30 %	137.84	26.26 %	136.19	26.83 %
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	2.23	0.52 %	0.44	0.08 %	1.25	0.25 %
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.09	0.02 %	0.09	0.02 %	0.02	0.00 %
รวมต้นทุนขายและบริการ	304.58	70.37 %	375.55	71.54 %	358.08	70.55 %
กำไรขั้นต้น	128.26	29.63 %	149.40	28.46 %	149.49	29.45 %
รายได้อื่น	1.58	0.37 %	4.14	0.79 %	8.63	1.70 %
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	129.84	30.00 %	153.54	29.25 %	158.12	31.15 %
ค่าใช้จ่ายในการขาย	3.84	0.89 %	8.63	1.64 %	4.75	0.94 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	77.97	18.01 %	79.87	15.21 %	93.81	18.48 %
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	48.03	11.10 %	65.04	12.39 %	59.56	11.73 %
ต้นทุนทางการเงิน	3.83	0.89 %	1.28	0.24 %	0.00	0.00 %
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	44.20	10.21 %	63.76	12.15 %	59.56	11.73 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.08	2.33 %	13.50	2.57 %	12.33	2.43 %
กำไรสุทธิสำหรับปี	34.12	7.88 %	50.26	9.57 %	47.23	9.31 %

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ทำไรก่อนภาษีเงินได้	44.20	63.76	59.56
รายการปรับปรุง	-	-	-
(กลับรายการ) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	3.78	-	(0.10)
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(2.20)	(0.33)	-
(กลับรายการ) ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	3.20	(0.01)	(0.14)
ค่าเสื่อมราคา	12.87	10.76	14.18
ค่าตัดจำหน่าย	0.36	0.41	0.46
(ทำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	-	(0.23)	(0.76)
(ทำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย	0.42	(0.41)	(2.62)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.07	0.27	0.01
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.32	1.51	1.34
รายได้ดอกเบี้ย	(0.74)	(0.57)	(0.36)
รายได้เงินปันผล	(0.28)	(0.61)	(0.53)
ต้นทุนทางการเงิน	3.83	1.28	-
การเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	62.72	(45.51)	30.40
- สินค้าคงเหลือ	1.28	(30.80)	(2.88)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.86)	2.03	0.61
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.10	-	-
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(40.40)	80.10	(50.69)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12.74)	12.79	(5.15)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	76.93	94.44	43.33
- ดอกเบี้ยจ่าย	(3.76)	(1.35)	-
- ภาษีเงินได้จ่าย	(23.19)	(20.65)	(23.34)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	49.98	72.44	19.99

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 57	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	-	(70.00)	(40.98)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	-	30.23	80.76
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	(3.00)	(12.00)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	-	15.00
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	(13.48)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กรรมการและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	31.74	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	-	-	(8.00)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	3.87	0.55	(1.25)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	-	(402.50)	(191.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขาย	4.59	160.00	361.40
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสำหรับกรัฟฟิตี้เพื่อการลงทุน	(103.93)	(20.69)	(42.90)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3.96)	(54.33)	(125.12)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	-	0.01
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.29)	(0.32)	(1.40)
ดอกเบี้ยรับ	0.97	0.57	0.36
เงินปันผลรับ	0.28	0.61	0.52
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(84.08)	(358.88)	35.40
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น	(40.00)	(20.00)	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	-	(55.00)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	120.00	381.64	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	-	3.92
จ่ายคืนเงินต้นสัญญาเช่า	(0.70)	(1.03)	-
เงินปันผลจ่าย	(161.15)	-	(80.00)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	60.00	-	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาว	55.00	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	33.15	305.61	(76.08)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	2.92	19.17	(20.69)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	64.33	67.27	86.44
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	67.25	86.44	65.75

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.43	1.98	2.60
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.06	1.58	1.78
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.70	0.45	0.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.12	5.33	4.78
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	88.59	68.48	76.36
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	17.15	11.55	7.26
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	21.28	31.60	50.28
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	8.54	5.79	5.19
ระยะเวลารับหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	42.74	63.04	70.33
Cash Cycle	วัน	67.13	37.04	56.31
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	29.63 %	28.46 %	29.45 %
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	10.73 %	11.60 %	10.03 %
อัตรากำไรอื่น	%	0.37 %	0.79 %	1.70 %
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	107.59 %	119.84 %	39.25 %
อัตรากำไรสุทธิ*	%	7.88 %	9.57 %	9.30 %
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	13.43 %	7.31 %	7.18 %
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.75 %	8.02 %	5.82 %
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	20.93 %	20.11 %	13.03 %
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.10	0.61	0.67
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.54	0.25	0.16
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	12.53	50.94	448,539.87
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.15	0.48	0.07
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	472.21 %	0.00 %	169.39 %

หมายเหตุ : ปีประชุมกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.045 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 36,000,000 บาท

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักผลิตรายการโทรทัศน์ โดยบริษัทซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ในปี 2559 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 6 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand), Hidden Singer (Thailand), La Banda (Thailand), หลวงตามหาชน และ At Night Variety ซึ่งออกอากาศทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทรับจ้างผลิตรายการทั้งสิ้นจำนวน 6 รายการ ได้แก่ ละครสาวน้อยร้อยล้าน, ละครรักร้อนออนไลน์-ตกหลุมหัวใจยายปิศาจ, Who's asking, The price is right (Thailand), Take guy out และ Take me out reality นอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไป และดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากค่าเงินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้ คือ

- 1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)
- 2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการ และในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เปิดใช้งานสตูดิโอแห่งใหม่ (Green Park Studio) โดยมีจำนวนทั้งหมด 3 สตูดิโอ แบ่งเป็น 3 ขนาด พร้อมพื้นที่เก็บฉากจำนวน 8 ห้อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักไว้รองรับการถ่ายทำรายการต่างๆ ที่กำลังขยายงานอย่างต่อเนื่องของบริษัททำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการ และในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานของบริษัท จึงได้เปิดให้ บุคคล/บริษัท ภายนอกเข้ามาเช่าใช้บริการเพิ่มเติม เพื่อบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในสตูดิโอ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอขนาดต่างๆ รวมกันทั้งหมด 5 สตูดิโอ 8 ห้องเก็บฉาก
- 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดจากการที่บริษัทสร้างและพัฒนาศิลปิน ดารา นักร้อง เพื่อใช้ในการผลิตรายการของบริษัทและสร้างรายได้จากการรับงานเป็นนักแสดง พิธีกรในโอกาสต่างๆ รวมทั้งรับงานเป็นนักจัดรายการวิทยุ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 57		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	321.93	74.11 %	334.22	63.17 %	307.24	59.52 %
รายได้จากการให้บริการ	107.65	24.78 %	189.96	35.90 %	198.69	38.49 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	3.14	0.72 %	0.64	0.13 %	1.62	0.31 %
รายได้จากการขายหนังสือ	0.12	0.03 %	0.13	0.02 %	0.02	0.00 %
รวมรายได้	432.84	99.64 %	524.95	99.22 %	507.57	98.33 %
รายได้อื่น	1.58	0.36 %	4.14	0.78 %	8.83	1.67 %
รายได้รวม	434.42	100.00 %	529.09	100.00 %	516.20	100.00 %

1. รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัทและ CMED (CMED = บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ในปี 2557 ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 321.93 ล้านบาท เท่ากับ 334.22 ล้านบาท และ 307.24 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 74.11 ร้อยละ 63.17 และร้อยละ 59.52 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็นร้อยละ 43.90 ร้อยละ 33.81 และร้อยละ 31.12 ของรายได้ค่าโฆษณา ตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 56.10 ร้อยละ 66.19 และร้อยละ 68.88 ของรายได้ค่าโฆษณา ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการขายช่วงเวลาโฆษณาจากรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มีรูปแบบเป็น International Format มาผลิตและออกอากาศตามนโยบายในการดำเนินธุรกิจของ CMED มีแนวโน้มเติบโต ทั้งนี้ เป็นผลจากเป็นรายการมีคุณภาพดี แตกต่าง และเหมาะสมกับวัฒนธรรมและการรับรู้ของคนไทยจึงทำให้เป็นที่น่าสนใจของผู้ชมโทรทัศน์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากยอดรายได้ค่าโฆษณาในรายการดังกล่าวแต่กระแสนิยมจะคงความสดใหม่ได้ไม่นานมาก ทาง CMED จึงยังคงหารายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาทดแทนและเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 CMED ได้นำรายการ La Banda (Thailand) เข้ามาผลิตออกอากาศเป็นปีแรก เพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลง

ในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 321.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.11 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตรา ร้อยละ 14.26 จากปี 2556 โดยในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลง เนื่องจากในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2557 ธุรกิจโฆษณาได้รับผลกระทบจากปัญหาและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศ และส่งผลทำให้รายได้ค่าโฆษณาตกลงในแต่ละรายการที่ออกอากาศ ประกอบกับในปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงในวงการโทรทัศน์ในประเทศไทยจากระบบบอณา-ล็อก เป็นระบบทีวีดิจิตอล ซึ่งทำให้จำนวนฐานผู้ชมรายการในแต่ละช่องมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลให้ตัวแทนโฆษณาและเจ้าของผลิตภัณฑ์เกิดการปรับเปลี่ยนนโยบายการใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ จากปัจจัยดังกล่าวทำให้บริษัทต้องมีการทบทวนแผนการผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่องสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวะความนิยมของผู้รับชมที่เปลี่ยนแปลงไป จึงได้มีการพิจารณาและทยอยยกเลิกการผลิตรายการที่ออกอากาศในบางสถานีโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งลดลงอย่างมาก เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาในรายการนั้นไม่สร้างผลกำไรได้ตามเป้าหมาย ดังนั้น แม้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2557 ธุรกิจโฆษณาเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นและทำให้รายได้ค่าโฆษณาในแต่ละรายการดีขึ้นก็ตาม แต่ด้วยจำนวนรายการที่ออกอากาศของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง จึงทำให้รายได้ค่าโฆษณารวมในปี 2557 ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 334.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ 3.82 จากปี 2557 เกิดจากบริษัทผลิตรายการเพิ่มขึ้น 1 รายการ ได้แก่ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งเป็นรายการ Format ต่างประเทศ ออกอากาศช่วงเวลา Primetime วันเสาร์ 17.45 – 19.15 น. เดือน เมษายน - กรกฎาคม 2558

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 307.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตรา ร้อยละ 8.07 จากปี 2558 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.69 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีออนไลน์มีจำนวน 47,121 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 57,412 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.92 (ที่มา : นิลเส้น <http://positioningmag.com/1112993>) ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบการหยุดออกอากาศรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์เพื่อถวายเป็นเวลาไว้อาลัยในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 อีกทั้งยังส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในช่วงเวลาต่อมาหลังจากกลับมาออกอากาศปกติชะลอตัวต่อเนื่องมา

2. รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 4 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ 2) รับจ้างผลิตรายการ 3) รับจ้างจัดอีเวนต์ และ 4) ให้บริการสตูดิโอซึ่งได้ก่อสร้างเสร็จและเริ่มใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี โดยในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 107.65 ล้านบาท 189.96 ล้านบาท และ 198.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 24.78 ร้อยละ 35.90 และร้อยละ 38.49 ของรายได้รวม ตามลำดับโดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังนี้

รายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ

รายได้จากการให้บริการ	งบการเงินรวม					
	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ	78.95	73.34 %	32.25	16.98 %	35.63	17.93 %
รับจ้างผลิตรายการ	0	0.00 %	144.82	76.24 %	157.51	79.27 %
รับจ้างจัดอีเว้นท์	28.70	26.66 %	12.89	6.78 %	4.22	2.12
ให้บริการสตูดิโอ	-	-	-	-	1.33	0.67 %
รวมรายได้จากการให้บริการ	107.65	100.00 %	189.96	100.00 %	198.69	100.00 %

สำหรับในปี 2557 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 107.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เท่ากับ 19.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.52 โดยเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 78.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.34 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 4 รายการ ได้แก่ 1) รายการสิงห์สนามหลวง 2) รายการแต่ง เจ๊ียบ ดี วาไรตี้สามฝ่าย 3) รายการกาละแมร์โชว์ และ 4) ละครแสนดี ที่ออกอากาศในเดือนพฤศจิกายน 2557 ผ่านช่องทรูโฟรยู ส่วนรายได้รับจ้างจัดงานอีเว้นท์ในปี 2557 เท่ากับ 28.70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.66 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างจัดงานให้กับลูกค้ารวม 10 งาน อาทิ งานประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อป จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดพะเยา งานประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปเลียนทางด่วน งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอัญญะริ งานโฆษณาประชาสัมพันธ์น้ำพริกแม่ประนอม เป็นต้น

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 189.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 82.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 76.46 ของรายได้จากการให้บริการ โดยเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 32.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.98 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) รายการแต่ง เจ๊ียบ ดี วาไรตี้สามฝ่าย 2) รายการกาละแมร์ และ 3) รายการวาไรตี้แบเบอร์ และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 144.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.24 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) ละครทางผ่านกามเทพ 2) รายการ Who's Asking และ 3) รายการ The Price is Right (Thailand) ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 6.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.89 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 198.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 8.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.60 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการเท่ากับ 35.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.93 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) ละครตกหลุมหัวใจยายปีศาจ 2) หมอคมยาพาวิ่ง Chula Anesthesia Run 2016 และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ เท่ากับ 157.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.27 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการจำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) ละครสาวน้อยร้อยล้าน 2) รายการ Who's Asking และ 3) รายการ The Price is Right (Thailand) ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 4.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.12 ของรายได้จากการให้บริการ และมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) เท่ากับ 1.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.67 ของรายได้จากการให้บริการ

3. รายได้จากการบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2557 เท่ากับ 3.14 ล้านบาท ปี 2558 เท่ากับ 0.64 ล้านบาท และปี 2559 เท่ากับ 1.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.72 ร้อยละ 0.13 และร้อยละ 0.31 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2559 บริษัทอยู่ในระหว่างการพัฒนาศิลปินใหม่ที่เกิดจากรายการของบริษัท เช่น รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด และรายการ La Banda (Thailand) จึงยังคงมีอัตราการเติบโตของรายได้ไม่น้อยกว่าปี 2557

4. รายได้อื่น

ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 1.58 ล้านบาท 4.14 ล้านบาท และ 8.63 ล้านบาท หรือคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 0.36 ร้อยละ 0.78 และร้อยละ 1.67 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการ จำหน่ายอุปกรณ์ประกอบฉากและอุปกรณ์สำนักงาน และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2559 ส่วนใหญ่เกิดจาก กำไรจากการจำหน่ายเงิน ลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจำนวน 3.78 ล้านบาท และการปรับปรุงรายการทางบัญชีจำนวน 2.59 ล้านบาท เป็นต้น

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา ต้นทุนการให้บริการ ต้นทุนการบริหารศิลปิน และต้นทุนขายหนังสือ ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าจ้างนักแสดงและพิธีกร ค่าลิขสิทธิ์ ระบบถ่ายทำรายการ ค่าอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายสถานที่ และค่าองค์ประกอบฉากและเครื่องแต่งตัว เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละ รายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรา กำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรา กำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรา กำไร ขั้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	94.57	29.38 %	97.04	29.09 %	86.62	28.19 %
รายได้จากการให้บริการ	32.76	30.43 %	52.12	27.43 %	62.50	31.45 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.91	8.98 %	0.20	31.25 %	0.37	22.90
รายได้จากการขายหนังสือ	0.03	25.00 %	0.04	30.77 %	0.00	9.02 %
รวม	128.27	29.63 %	149.40	28.46 %	149.49	29.45 %

ในปี 2557 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 304.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.37 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 227.36 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 74.90 ล้านบาท ต้นทุน การบริหารศิลปิน เท่ากับ 2.23 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2557 บริษัทมีอัตราต้นทุนขายและ บริการต่อรายได้จากการขายและบริการ หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปี 2556 โดยในปี 2557 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้ ค่าโฆษณาลดลงเมื่อเทียบกับปี 2556 เนื่องจากปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในวงการโทรทัศน์ ดังที่กล่าว ซึ่งส่งผลกระทบต่อพิจารณาซื้อโฆษณาในรายการโทรทัศน์ของตัวแทนโฆษณาและผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ประกอบกับในปี 2557 บริษัทมีจำนวนรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศลดลงในช่วง 2 ไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 จากการปรับแผนงาน และทยอยหยุดการผลิตรายการที่ไม่สร้างผลกำไรให้กับกิจการ จึงทำให้ในปี 2557 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาลดลงมากกว่าต้นทุนโฆษณา ที่ลดลง ในขณะที่ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้จากการให้บริการในปี 2557 ที่ดีขึ้นค่อนข้างมาก เนื่องจากรายการรับจ้างผลิต ส่วนใหญ่สัดส่วนต้นทุนการให้บริการต่อรายได้จากการให้บริการอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ และในปีดังกล่าว CMED ไม่มีการรับจ้างผลิต รายการที่มีรูปแบบ International Format

ในปี 2558 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 375.55 คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 237.18 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 137.84 ล้านบาท ต้นทุนการบริหาร ศิลปิน เท่ากับ 0.44 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีอัตราต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากสภาวะตลาดโดยรวม ประกอบกับอัตราการเติบโตของทีวีดิจิตอลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงส่งผลให้การซื้อสื่อโฆษณาชะลอตัว สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลต้องปรับตัวโดยการลดต้นทุนการจ้างผลิตลง ส่งผลโดยตรงต่อกำไรที่บริษัทจะได้รับจากการรับจ้างผลิต

ในปี 2559 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 358.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 220.62 ล้านบาท ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 136.19 ล้านบาท ต้นทุนการบริหารศิลปิน เท่ากับ 1.25 ล้านบาท และต้นทุนขายหนังสือ เท่ากับ 0.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2559 บริษัทมีอัตราต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการ หรือมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากร้อยละ 28.46 เป็นร้อยละ 29.45 ในปี 2559 เนื่องจากการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการลงได้จากการปรับเปลี่ยนการถ่ายทำรายการและการใช้สตูดิโอของบริษัท ที่ได้เปิดใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ผ่านมามีการเช่าใช้สตูดิโอภายนอกที่มีต้นทุนสูงกว่ามาก

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2557 ปี 2558 และในปี 2559 เท่ากับร้อยละ 29.63 ร้อยละ 28.46 และร้อยละ 29.45 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 81.81 ล้านบาท เท่ากับ 88.50 ล้านบาท และเท่ากับ 98.56 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 18.90 ร้อยละ 16.85 และร้อยละ 19.42 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าประชาสัมพันธ์องค์กร ค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย และค่ารับรอง อาทิ ค่าของขวัญปีใหม่ และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยในปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 3.84 ล้านบาท 8.63 ล้านบาท และ 4.75 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 เท่ากับ 3.88 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 44.96 เมื่อเทียบกับปี 2558 เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายทางการตลาดทั้งในส่วนของการรับรอง และประชาสัมพันธ์องค์กร ที่สืบเนื่องจากบริษัทได้ประกาศร่วมเจตนารมณ์โครงการแนวร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้งดการให้ของขวัญปีใหม่ และในปี 2559 บริษัทได้ลดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์องค์กรลงเนื่องจากในปี 2558 เป็นปีแรกที่บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai จึงมีความจำเป็นต้องเกิดค่าใช้จ่ายในการออกไปจัดงาน ออกบูธ เพื่อแนะนำบริษัทให้ประชาชนทั่วไปรู้จักและเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประมาณกว่าร้อยละ 60 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 77.97 ล้านบาท 79.87 ล้านบาท และ 93.81 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2559 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 13.94 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการปรับเพิ่มเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าชดเชยพนักงานเกษียณอายุ และค่าสอบบัญชี เพื่อรองรับกับธุรกิจที่กำลังขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของการจำนวนรายการ และการยกระดับการดำเนินงานของบริษัทเพื่อรองรับมาตรฐานต่างๆ อย่างต่อเนื่องในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มความสามารถในการผลิตรายการโดยการร่วมลงทุนและจัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่และทำการลงทุนทั้งในด้านบุคลากรและอุปกรณ์การถ่ายทำเพิ่มเติมเมื่อเดือน สิงหาคม 2559 นอกจากนั้นบริษัทได้เริ่มเปิดใช้งานสตูดิโอแห่งใหม่ที่ก่อสร้างเสร็จพร้อมใช้งานเมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 จึงส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นตามมา

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 48.03 ล้านบาท 65.04 ล้านบาท และ 59.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 3.83 ล้านบาท 1.28 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของรายการต้นทุนทางการเงินในปี 2559 เกิดจากการที่บริษัทไม่มีภาระหนี้สินในปี 2559

เงินลงทุนในการดำเนินงานของบริษัททั้งหมดเกิดจากเงินทุนหมุนเวียนภายในของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 เท่ากับ 10.08 ล้านบาท 13.50 ล้านบาท และ 12.33 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทเกิดจากภาษีเงินได้ที่คำนวณจากอัตราภาษีที่บริษัทต้องชำระสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี และเกิดจากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอตัดบัญชีตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 34.12 ล้านบาท 50.26 ล้านบาท และ 47.23 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.88 ร้อยละ 9.57 และร้อยละ 9.31 ตามลำดับ โดยการลดลงของกำไรสุทธิในปี 2559 ที่ปรับลดลงเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2558 เป็นผลจากการลดลงของรายได้ที่กล่าวมา และผลจากการลดลงของอัตรากำไรสุทธิของธุรกิจโฆษณา ขณะเดียวกันมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.94 เมื่อเทียบกับปี 2558 ดังรายละเอียดที่กล่าวมาในหัวข้อค่าใช้จ่ายข้างต้น แต่บริษัทก็ยังมีความสามารถในการควบคุมและลดต้นทุนการผลิตโดยไม่ลดคุณภาพของงานผลิตลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 13.43 ร้อยละ 7.31 และร้อยละ 7.18 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2559 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของปี 2559 จากปี 2558 จำนวน 3.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.03 และการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2559 จากปี 2558 ที่ลดลงจาก 687.16 ล้านบาท เป็น 657.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.31 ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายปันผลเมื่อเดือน พฤษภาคม 2559 จำนวน 80 ล้านบาท และลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีจึงลดลงเพียงร้อยละ 4.31 เมื่อเทียบกับปี 2558 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิสูงกว่าอัตรากำไรสุทธิของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2559 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2558 ในอัตราร้อยละ 0.13

ฐานะทางการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 392.39 ล้านบาท 860.37 ล้านบาท และ 763.08 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 67.27 ล้านบาท 86.44 ล้านบาท และ 65.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.14 ร้อยละ 10.05 และร้อยละ 8.62 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร

เงินลงทุนระยะสั้น

บริษัทมีเงินลงทุนระยะสั้นที่จะถือไว้โดยระยะเวลามากกว่า 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนระยะสั้นนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 และปี 2559 มีเงินลงทุนระยะสั้นที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 40.35 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.69 และร้อยละ 0.13 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ (ในปี 2557 ไม่มีการถือครอง)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 80.63 ล้านบาท 126.14 ล้านบาท และ 95.84 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 20.55 ร้อยละ 14.66 และร้อยละ 12.56 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 70.63 ล้านบาท 120.75 ล้านบาท และ 84.72 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าในปี 2558 ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 50.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.96 จากยอดลูกหนี้สุทธิของปี 2557 ปัจจัยหลักมาจากการรับจ้างผลิตรายการใหม่จากสถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่ง โดยเป็นรายการขนาดใหญ่มูลค่าสูงในช่วงครึ่งปีหลัง จึงส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าปลายงวดจากยอดที่ยังไม่ถึงกำหนดรับชำระเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2559 ลดลงผันแปรตามการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาเป็นสำคัญจากมูลค่าของตลาดโฆษณาที่ปรับตัวลดลงจากปี 2558 และมีเหตุการณ์งัดออกอากาศรายการปกติเพื่อถวายความไว้อาลัยในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าเกิดขึ้นจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว และในทางกลับกันลูกหนี้ค่าโฆษณาในเดือนก่อนหน้าก็ยังคงครบกำหนดและเรียกเก็บเงินตามปกติ พร้อมกับมียอดรายได้ค่าจ้างรับจำนวนหนึ่ง

ที่เกิดจากการส่งมอบงานช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2559 แต่ยังคงอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับจึงยังคงรอออกใบแจ้งหนี้ไปเรียกเก็บ จึงส่งผลโดยตรงให้ลูกหนี้การค้าของปี 2559 ลดลงเท่ากับ 36.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.06 เมื่อเทียบกับปี 2558

ทั้งนี้ในปี 2559 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 95.51 เป็นลูกหนี้ที่มีอายุยังไม่ครบกำหนดชำระ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระหนี้เกินกว่า 1 ปี โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้แยกประเภท	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ลูกหนี้การค้า			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	70.63	120.75	84.25
เกินกำหนดชำระ	-	-	-
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	-	0.47
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	-	-
เกินกว่า 12 เดือน	3.59	3.59	3.49
รวมลูกหนี้การค้า	74.22	124.34	88.21
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3.59)	(3.59)	(3.49)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	70.63	120.75	84.72

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าการค้าระหว่าง 60 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

ลูกหนี้อื่น

รายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 10.00 ล้านบาท 5.39 ล้านบาท และ 11.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2557 และปี 2558 ลูกหนี้อื่นส่วนใหญ่เกิดจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับจากรายการที่บริษัทรับจ้างผลิตรายการหนึ่ง ในปี 2559 ลูกหนี้อื่นส่วนใหญ่ก็ยังคงเกิดจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับแต่มียอดที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เพราะบริษัทยังคงรับจ้างผลิตรายการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องซึ่งได้ทำการส่งมอบเทปผลิตในช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2559 โดยที่การส่งมอบงานดังกล่าวอยู่ในระหว่างการตรวจรับ จึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินได้ ส่งผลให้มีรายได้ค้างรับจำนวนหนึ่ง ณ วันสิ้นปี 2559

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

ในเดือน ธันวาคม 2558 บริษัทได้ให้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในอนาคต จวดแรกเป็นจำนวน 3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นประเภทไม่มีหลักประกัน ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารจำนวน 15 ล้านบาท โดยแบ่งจ่ายเป็น 3 จวด และในปี 2559 บริษัทได้รับชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยครบถ้วนแล้ว

สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 13.35 ล้านบาท 44.48 ล้านบาท และ 47.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 3.40 ร้อยละ 5.17 และร้อยละ 6.22 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 90 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบและดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	12.88	42.33	44.75
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	(0.33)	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์-สุทธิ	12.55	42.33	44.75
หนังสือ	3.44	3.61	3.45
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3.44)	(3.43)	(3.29)
หนังสือ-สุทธิ	-	0.18	0.16
สินค้าคงเหลืออื่น	0.80	1.97	2.59
รวม	13.35	44.48	47.50

เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขาย

บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลา และอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ ส่วนของเงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพ์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขายที่เป็นสินทรัพ์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 244.11 ล้านบาท และ 75.44 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 28.37 และร้อยละ 9.89 ของสินทรัพ์รวม (ในปี 2557 ไม่มีการถือครอง)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

โดยในปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 103.92 ล้านบาท และเท่ากับ 55.49 ล้านบาท ตามลำดับ และปี 2559 บริษัทไม่มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารของบริษัทได้อนุมัติให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่จากแผนการใช้พื้นที่ล่าสุดที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทล่าสุด โดยจะใช้ทั้ง 3 สตูดิโอในการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทเอง จึงได้โอนจัดประเภทรายการใหม่จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 93.58 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

(หน่วย : ล้านบาท)

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
ราคาตามบัญชีต้นปี	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	0.69	0.66
โอน มาจาก (ไปยัง) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	103.92	0.72	0.70
รวมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	103.92	1.54	1.54
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	2.56	2.83
รวมสินทรัพ์ภายใต้การควบคุม	-	55.49	-

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 105.70 ล้านบาท 234.72 ล้านบาท และเท่ากับ 432.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.94 ร้อยละ 27.28 และร้อยละ 56.65 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2559 เป็นผลจากการในระหว่างปี 2559 มีการจัดประเภทของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เกิดจากการก่อสร้างสตูดิโอทั้งหมดใหม่ ส่งผลให้มียอดที่รับโอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 93.58 ล้านบาท ถูกนำมารวมไว้ในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

โดยบริษัทได้เริ่มก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่เมื่อปี 2557 รวมจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ 1 งาน 76.30 ตารางวา ซึ่งที่ดินดังกล่าวบางส่วนจำนวน 4 ไร่ 2 งาน 41.95 ตารางวา บริษัทซื้อจากกรรมการ 2 ท่าน ในราคาต่ำกว่าราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2557 (ก่อนแปรสภาพ) วันที่ 5 สิงหาคม 2557 ได้พิจารณารายการดังกล่าว และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมผลของรายการว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

บริษัทได้เริ่มใช้งานสตูดิโอที่ก่อสร้างใหม่เมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 เพื่อรองรับการขยายกิจการของบริษัท รวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสตูดิโอถือเป็นปัจจัยหลักในการทำงานของสายงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอทั้งหมด 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ มีขนาดตั้งแต่ 106 ตารางเมตร จนถึงขนาด 2,307 ตารางเมตร และมีพื้นที่เก็บฉากจำนวน 9 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 56 ตารางเมตร จนถึงขนาด 168 ตารางเมตร ทำให้บริษัทสามารถมีสตูดิโอรองรับการผลิตรายการได้หลากหลายรูปแบบ เปิดโอกาสในการรับงานของบริษัทให้มากขึ้น ประกอบกับเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโอจากภายนอกซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตรายการหลักของบริษัทในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการเปิดให้บริการเช่าถ่ายทำละครและรายการแก่บุคคลภายนอกในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานถ่ายทำงานผลิตรายการของบริษัท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการไถ่ถอนปลดภาระจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่นำไปใช้ค้ำประกันวงเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอ มูลค่าในการจำนองรวม 160 ล้านบาท จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 5.87 ล้านบาท 5.80 ล้านบาท และ 6.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.50 ร้อยละ 0.67 และร้อยละ 0.82 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2557 ถึง ปี 2559 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2557	2558	2559
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	0.07	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.69	0.69	0.66
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	0.76	0.72	0.70
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.26	2.56	2.83
ผลขาดทุน	0.55	0.58	0.58
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	(0.29)	(0.04)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5.87	5.80	6.27

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 138.36 ล้านบาท 173.21 ล้านบาท และ 105.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.26 ร้อยละ 20.13 และร้อยละ 13.83 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้น

บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในปี 2557 เท่ากับ 20.00 ล้านบาท จากการใช้วงเงินสัญญาใช้เงินเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม และได้ชำระคืนทั้งหมดในปี 2558

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 41.18 ล้านบาท 137.90 ล้านบาท และ 74.08 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 10.50 ร้อยละ 16.03 และร้อยละ 9.71 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 28.09 ล้านบาท 101.55 ล้านบาท และ 36.48 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2559 เกิดจากการเว้นช่วงการดำเนินงานผลิตรายการต่างๆ ของบริษัทในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 จากการระงับการออกอากาศรายการปกติของทุกสถานี และเพื่อปรับรูปแบบและการดำเนินรายการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับช่วงที่ประชาชนทั้งประเทศถวายความอาลัยอยู่ จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าไม่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการจ่ายชำระหนี้ตามกำหนดปกติจึงส่งผลให้ยอดเจ้าหนี้การค้าในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 จำนวน 65.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.08 เมื่อเทียบกับปี 2558 และสำหรับในปี 2558 ยอดเจ้าหนี้การค้ายังเกิดจากค่าสถานีของรายการขายโฆษณาใน CMED ที่สูงกว่าปกติ

เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 13.10 ล้านบาท 36.36 ล้านบาท และ 37.61 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นในปี 2558 เกิดจากยอดค่าสถานีของรายการขายโฆษณาจำนวนสองรายการใน CMED ที่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้เรียกเก็บ

เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีรายการเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เท่ากับ 55.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.02 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการดังกล่าวเกิดจากการขอรับการสนับสนุนทางการเงินเพื่อนำมาลงทุนในที่ดินเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสตูดิโอแห่งใหม่ ในปี 2558 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวทั้งจำนวนให้แก่สถาบันการเงิน (รายละเอียดเพิ่มเติมส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ หัวข้อที่ 6 โครงการในอนาคต) โดยมีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและการเข้าค้ำประกันโดยกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซึ่งบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนจากการค้ำประกันดังกล่าว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 มีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 254.03 ล้านบาท 687.16 ล้านบาท และ 657.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 64.74 ร้อยละ 79.87 และร้อยละ 86.17 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 75.64 ล้านบาท 122.85 ล้านบาท และ 88.71 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เป็นผลจากในปี 2557 บริษัทและ CMED มีมติจ่ายเงินปันผลจำนวนรวมทั้งสิ้น 129.59 ล้านบาทเพื่อจัดโครงสร้างทุน ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 0.54 เท่า 0.25 เท่า และ 0.16 เท่า ตามลำดับ

ทั้งนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2557 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาท เป็น 33,364,700 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 33,647 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อนำมาลงทุนในหุ้นสามัญของ CMED และ EM เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มสำหรับเตรียมความพร้อมในการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และผลทำให้ CMED และ EM มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในกิจการดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 99.99 และร้อยละ 99.99 ตามลำดับ นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 33,364,700 บาท เป็น 150,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,166,353 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิม

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 150 ล้านบาท เป็น 200 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 200 ล้านหุ้น โดยมีราคาหุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรับรองการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนทั่วไป และอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท การลดมูลค่าหุ้นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกแล้วทั้งสิ้นจำนวน 600 ล้านหุ้น และมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 800 ล้านบาท

ต่อมาในช่วงวันที่ 27 ถึง 29 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 200 ล้านหุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 2.00 บาท (ทุน 0.25 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 1.75 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท โดยรวมถึงส่วนเกินทุนจำนวน 331.64 ล้านบาท และหุ้นของบริษัทได้เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 18.36 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่บริษัทได้ออกเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทในอัตรา หุ้นสามัญ 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี นับแต่วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายหน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า) ราคาใช้สิทธิ 1.50 บาทต่อหุ้น รวมใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นที่ออกเท่ากับ 199,999,976 หน่วย วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2560 ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้ายและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559

และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิประจำปี 2558 เฉพาะของบริษัทอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น และจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเฉพาะของบริษัทในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 ได้ร่วมลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แยก 1 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเวนต์ ซึ่งทางบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนรวม 8,000,000 บาท โดยได้เรียกและรับชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้วในวันดังกล่าว

สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และ ปี 2559 เท่ากับ 174.35 ล้านบาท 318.24 ล้านบาท และ 238.08 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุในการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียนในปี 2557 มีผลมาจากการปรับตัวลดลงของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งแปรผันตาม การลดลงของรายได้ค่าโฆษณา ในปี 2558 บริษัทได้ทำการระดมทุนโดยการเพิ่มทุนจึงมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 400 ล้านบาท และได้ใช้เงินบางส่วนไปในการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพื่อก่อสร้างสตูดิโอ ในปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในอุปกรณ์ถ่ายทำเพิ่มเติมและจ่ายชำระค่าก่อสร้างสตูดิโอ ซึ่งได้เปิดใช้งานในช่วงปลายเดือน มิถุนายน 2559 และเกิดจากการลดลงของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ที่เกิดจากการงดออกอากาศรายการปกติระหว่างเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าวกลับเข้ามา

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 71.87 ล้านบาท 160.35 ล้านบาท และ 91.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.32 ร้อยละ 18.64 และร้อยละ 11.98 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนในปี 2559 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เป็นผลมาจากการชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการของงานผลิตให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของการไว้อาลัย รวมทั้งรายการหนี้สินหมุนเวียนอื่น อาทิ รายการภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ เป็นต้น

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 2.43 เท่า 1.98 เท่า และ 2.60 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 2.06 เท่า 1.58 เท่า และ 1.78 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง เนื่องจากบริษัทได้ลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น จากการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่และอุปกรณ์ในการถ่ายทำ

และหากพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 67.13 วัน 37.04 วัน และเท่ากับ 56.31 วัน ซึ่งการลดลงอย่างมากของ Cash Cycle ในปี 2558 ดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการจ่าย

ชำระหนี้เสียที่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทมีนโยบายกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้้อย่างเคร่งครัด พร้อมกับการลดลงของระยะเวลาการเก็บหนี้ของกิจการที่เป็นผลจากการที่กิจการมีลูกค้าจากหน่วยงานราชการลดลงจากสภาวะการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศในปี 2558 การเพิ่มขึ้นของ Cash Cycle ในปี 2559 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาเฉลี่ยของการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้น จาก 31.60 วันในปี 2558 มาเป็น 50.28 วันในปี 2559 สาเหตุมาจากอัตราการทำทุนของสินค้าคงเหลือที่ลดน้อยลงจาก 11.55 วันในปี 2558 เหลือ 7.26 วันในปี 2559 เพราะปริมาณสินค้าคงเหลือเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นในปี 2559 ที่ได้หยุดออกอากาศกระทันหันจากเหตุการณ์ไว้อาลัย เมื่อเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2559

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 49.98 ล้านบาท 72.44 ล้านบาท และ 19.99 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2559 เท่ากับ 52.45 ล้านบาท จากปี 2558 เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดที่ใช้ไปกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 130.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่เป็นกระแสเงินสดรับเข้ามาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 80.10 ล้านบาท

ในงวดบัญชีปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน ติดลบเท่ากับ 84.08 ติดลบเท่ากับ 358.88 ล้านบาท และเท่ากับ 35.40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการติดลบของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2557 เกิดจากการลงทุนซื้อที่ดินเพื่อก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่สำหรับรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และการติดลบของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2558 เกิดจากการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเป็นหลักประกอบการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ที่ยังคงดำเนินการก่อสร้าง ในปี 2559 กระแสเงินสดกลับมาเป็นบวกเกิดจากการเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย เพื่อนำเงินไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนของกิจการในการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ที่เกิดจากรายการค้าและจากการก่อสร้างสตูดิโอ

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 เท่ากับ 33.15 ล้านบาท 305.61 ล้านบาท และติดลบ 76.08 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2557 เท่ากับ 33.15 ล้านบาท เป็นการได้รับเงินจากการเพิ่มทุนเพื่อจัดโครงสร้างทุน และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น และมีการจ่ายเงินปันผลเพื่อใช้ไปในการจัดโครงสร้างทุน ในปี 2558 มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 305.61 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในขณะที่บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวทั้งหมด ในปี 2559 กระแสเงินสดติดลบเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ในปี 2557 เท่ากับ 0.15 เท่า ปี 2558 เท่ากับ 0.48 เท่า และปี 2559 เท่ากับ 0.07 เท่า ตามลำดับ ซึ่งในปี 2558 ปรับสูงขึ้นจากปี 2557 เล็กน้อย เนื่องจากในปี 2558 บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรและมีเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ประกอบกับในระหว่างปี 2558 ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจึงส่งผลให้ภาระผูกพันในปี 2558 ลดลงกว่าปี 2557 และในปี 2559 ลดต่ำลงเหลือเพียง 0.07 เกิดจากการลดต่ำลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจากผลของการที่บริษัทจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นมากและได้ทำการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี โดยสาเหตุหลักเกิดจากการชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 เพื่อบรรเทาภาระการให้สอดคล้องกับช่วงที่ประชาชนทั้งประเทศอยู่ในช่วงถวายความอาลัยอยู่

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ ปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา

ปัจจุบันกระแสนิยมในสื่อออนไลน์ (Social Media) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Facebook, Line, Internet และทาง Application ต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ ที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ถูกแบ่งออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ดังจะเห็นได้จากมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาน้อย จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ๆ ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงฐานผู้ชมโฆษณา พร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมามากมาย และต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทได้นำคอนเทนต์ที่มีอยู่มาสร้างมูลค่าในสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มในอนาคตและสร้างฐานผู้ชมกลุ่มใหม่

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 9 ธันวาคม 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางภัทรกร วรณภิญโญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางภัทรกร วรณภิญโญ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

- | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-------|------------|
| 1. นางภัทรกร วรณภิญโญ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | | ลายมือชื่อ |
| 2. นายพิรุณ เ็นสุตใจ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | | ลายมือชื่อ |

ผู้รับมอบอำนาจ

- | | | | |
|----------------------|-------------------------|-------|------------|
| 1.นางภัทรกร วรณภิญโญ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | | ลายมือชื่อ |
|----------------------|-------------------------|-------|------------|

ทั้งนี้ มาตรา 89/20* แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดชอบไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตาม กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความจริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดชอบตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ มาตรา 89/20* ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของ บริษัท (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง					
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท			
อศ.ดร.เนติชัย ไสยศิริยานุรักษ์ อายุ 59 ปี ดำรงตำแหน่ง - ประธานกรรมการ วันที่แต่งตั้ง 25 เมษายน 2560 - ประธานกรรมการบริหาร และ พิจารณาทำคอบแทน วันที่แต่งตั้ง 26 กุมภาพันธ์ 2557 - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	ปริญญาเอก - สาขาเศรษฐศาสตร์ UNIVERSITY OF MINNESOTA, U.S.A. ปริญญาโท - สาขาเศรษฐศาสตร์ UNIVERSITY O MINNESOTA, U.S.A. - สาขาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พัฒนบริหารศาสตรบัณฑิต ปริญญาดุษฎี - สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม - ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ ๑๘/2008 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธาน กรรมการตรวจสอบ / ประธานการบริหารสหภาพ และพิจารณาทำคอบแทน	บมจ. ทีวี อินเตอร์			
	2558 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน			ประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการแข่งขัน ทางการค้า	บมจ. โอซีบีคอมเมอร์ช กระทรวงพาณิชย์				
	2555 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน			กรรมการ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมาธิการพิเศษ	คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงยุติธรรม				
	2555 - ปัจจุบัน			กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ซีอีโอสฟิออซนิคส์				
	2564 - ปัจจุบัน			ประธานกรรมการ	บมจ. เอส.พี.ซี. พร็อพเพอร์ตี้ เมกาเทล				
	2554 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน			กรรมการ กรรมการ	บมจ. เอ็มเอท บมจ. สเปซิโอซิตีทีเค คอรัปชั่นรับ				
	2564 - ปัจจุบัน			กรรมการ /กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ. สหการประปา				
	2551 - 2555 2560 - ปัจจุบัน			กรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการตรวจสอบ ผู้อำนวยการหลักสูตร รัฐประกาศนียบัตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	บมจ. สมาร์ทบอลเบอร์รี่ สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์(NIDA)				
	นางกสิกร วรณภักดิ์ใหญ่ อายุ 56 ปี ดำรงตำแหน่ง - รองประธานกรรมการบริษัท (เป็นรองลงมา) วันที่แต่งตั้ง 25 เมษายน 2560 - กรรมการอิสระและพิจารณา ค่าตอบแทน -ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557			ปริญญาโท - คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ปริญญาตรี - นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	21.192 %	คู่สมรสของ นายสนพงษ์ วรณภักดิ์ใหญ่	2557 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหารและ พิจารณา ค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ทีวี อินเตอร์
2565 - ปัจจุบัน		ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ทีวี อินเตอร์						
2535 - 2554		กรรมการผู้จัดการบริษัท	บมจ. ทีวี อินเตอร์						
2564 - ปัจจุบัน		กรรมการ	บจ.เอสไอที มีเดีย						
2558 - ปัจจุบัน		กรรมการและกรรมการบริหาร	บจ. บีเอ็ม เอ็ม เทคโนโลยี						
2569 - ปัจจุบัน		ประธานกรรมการ / กรรมการ	บจ. บิ๊กเบรน						
นายสนพงษ์ วรณภักดิ์ใหญ่ อายุ 58 ปี ดำรงตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (เป็นรองลงมา) วันที่แต่งตั้ง 25 เมษายน 2559 - ประธานที่ปรึกษา วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโทศิลปศาสตรบัณฑิต - เทคโนโลยีสถาบันเทคโนโลยี การเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	16.081%	คู่สมรสของ นางกสิกร วรณภักดิ์ใหญ่	2557 - ปัจจุบัน	ประธานที่ปรึกษา	บมจ. ทีวี อินเตอร์			
	2535 - ปัจจุบัน			ประธานคณะกรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี อินเตอร์				
	2535 - ปัจจุบัน			กรรมการ	บมจ. ทีวี อินเตอร์				
	2554 - ปัจจุบัน			กรรมการ	บจ.เอสไอที มีเดีย				

รายเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของ บริษัท (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายภูติ ไชยทอง อายุ 58 ปี ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาตรี - ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (สาขาเคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 112/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2548 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการ	บจ. วี 5 อินเตอร์
นายพิรุณ วัฒนสุโข อายุ 38 ปี ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริษัท (ผู้อำนวยการงาน) - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ฝ่ายงานพัฒนาการลงทุน วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - Marketing Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn ปริญญาตรี - Science in Business Administration, Investments / Finance Babson College Massachusetts, U.S.A. การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.064 %	ผู้สมรสของ นางสาวกนก วรรณภักดี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายงานพัฒนาการลงทุน	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจ. ครีเอทีฟ พีเดีย
				2553 - 2554	Regional Face Care Manager	บจ. ยูนิเวอร์ซิตี
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บจ. ซีเอ็ม เอ็มคอมมูนิเคชันส์
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บจ. เอ็มโกลด์ ครามา
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร	บจ. นีเกรม
นายวราวุธ วรรณภักดี อายุ 33 ปี ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริษัท (ผู้อำนวยการงาน) - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายงานพัฒนาธุรกิจ วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - เลขาธิการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 13 พฤษภาคม 2558	ปริญญาโท - Enterprise Management for Creative UK ปริญญาตรี - Sociology and Anthropology มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	11.268 %	บุตรของ นายสมพงษ์ วรรณภักดี และ นางกนกวรรณ วรรณภักดี พี่น้องกับ นางสาวกนก วรรณภักดี	2558 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายงานพัฒนาธุรกิจ	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ / Executive Producer Producer	บจ. ครีเอทีฟ พีเดีย Index Creative Village
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจ. ซีเอ็ม เอ็มคอมมูนิเคชันส์ บจ. นีเกรม
นางสาวกนก วรรณภักดี อายุ 37 ปี ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายงานการตลาดและการขาย วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - Marketing University of East Anglia, UK ปริญญาตรี - Communication Art จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	5.818 %	บุตรของ นายสมพงษ์ วรรณภักดี และ นางกนกวรรณ วรรณภักดี พี่น้องกับ นายวราวุธ วรรณภักดี ผู้สมรสของ นายพิรุณ วัฒนสุโข	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2552 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายงานการตลาด และการขาย	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2552 - 2557	Marketing Director	บจ. วี 5 อินเตอร์
				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจ. ครีเอทีฟ พีเดีย
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจ. เอ็มโกลด์ ครามา

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของ บริษัท (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางปิยพร ไร่ทอง อายุ 54 ปี ตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานผลิต วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาตรี - ศึกษาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.036 %	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				2558 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหารอาวุโส สายงานผลิต	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				2553 - 2558	รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ทีวี อินเตอร์
นางสาวนารี ธีระบุตร อายุ 55 ปี ตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี - สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังสิต	0.002 %	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				2549 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร สายงานการเงิน	บมจ. ทีวี อินเตอร์
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ อายุ 69 ปี ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	ปริญญาตรี - วิศวกรรมไฟฟ้า University of Maryland (College Park) U.S.A. ปริญญาโท - บริหารธุรกิจ (Operations Research) Loma University, U.S.A. การอบรม - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐส่วนกลาง รุ่นที่ 13 - ประกาศนียบัตร ศึกษาศาสตร์ สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Certification Program DCP) รุ่น 37/2003 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				2552 - 2558	ประธานกรรมการบริหาร	บจก. กลุ่มเซ็นทรัล
				2545 - 2552	กรรมการบริหาร สายงาน ค้าปลีกและพัฒนา อสังหาริมทรัพย์	บจก. กลุ่มเซ็นทรัล
				2553 - 2555	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กลุ่ม เซ็นทรัล
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เคอ-วันเทคคอม
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็มอาร์
ดร.ก้องเกียรติ กนกนิต อายุ 60 ปี ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	ปริญญาเอก - M.Bus (By Research), RMIT University, Melbourne, Australia - Ph.D. (Finance), RMIT University, Melbourne, Australia ปริญญาโท - พัฒนบริหารศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การเงิน) สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ปริญญาตรี - บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย การอบรม - ประกาศนียบัตร ศึกษาศาสตร์ สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 98/2012 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. ทีวี อินเตอร์ จำกัด
				2558 - ปัจจุบัน	รองอธิการบดีฝ่ายการเงิน	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช
				2553 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของ เลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 มีมติแต่งตั้งให้ นายณฐกรฤต วรธนภิญโญ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท แทน นายสิโรเวรุณ ลิมปิวรรณ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน

3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

(1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป

(4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป

5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย

(1) การตัดสินใจได้กระทำด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

(2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ

(3) การตัดสินใจได้กระทำโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ตารางแสดงข้อมูลรายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560

ชื่อ-นามสกุล	CMED	EM	BB
นางภัทรกร วรรณภักย์	/, //	/, X, //	/, X
นายสมพงษ์ วรรณภักย์	/, //		
นายณัฐกฤต วรรณภักย์	/, //	/, //	/, //
นางสาวณภัทร วรรณภักย์	/		
นายพัริฐ เ็นสุดใจ	/, X, //		/, //
นายเจษฎา โอสภาเลิศ			/, //
นางสาวศิรินาฏ กุณธร			/, //

หมายเหตุ : CMED = บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด , EM = บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด , BB = บริษัท บีเคเบรอน จำกัด
/ = กรรมการบริษัท , X = ประธานกรรมการบริษัท , // = กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูวรัตน์เจริญชัย (CIA, CPIA) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของ บริษัท (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายไพศาล ภูวรัตน์เจริญชัย อายุ 53 ปี	ปริญญาโท - บัณฑิตบริหารบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี - บัณฑิตบริหารบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน สากล(CIA) เลขที่ 30807 , IIA - ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน (CPIA) เลขที่ 6026 , IIAT - ใบวุฒิบัตรบริหารความเสี่ยง (CRMA) เลขที่ 2284 , IIA	ไม่มี	ไม่มี	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด
				2542 - 2550	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
				2542	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซียและมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
				2539 - 2542	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ทีพีไอโพลีน จำกัด (มหาชน)
				2535 - 2539	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท ฝนทูลหลักทรัพย์กรุ๊ป จำกัด
				2532 - 2534	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ฝนทูลหลักทรัพย์กรุ๊ป จำกัด
				2532	ผู้ตรวจสอบ ฝ่ายวิเคราะห์และกำกับสถาบัน	ธนาคารแห่งประเทศไทย
				2528 - 2532	การเงิน พนักงานชั้นกลางฝ่ายตรวจสอบ	ธนาคารไทยพาณิชย์

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ชื่อ-นามสกุล	CMED	วันที่ประเมิน	วัตถุประสงค์การประเมิน	ราคาประเมิน
<p>ที่ดินเปล่า : จำนวน เนื้อที่ 8 - 1 - 76.3 ไร่</p> <p>ที่ตั้งทรัพย์สิน : 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78</p> <p>แยก 1 ถนน ราษฎร์พัฒนา แขวง สะพานสูง เขต สะพานสูง จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>เอกสารสิทธิ ที่ดิน : โฉนดที่ดินเลขที่ 16688, 16689, 16628, 16690, 3758, 3759, และ 16691</p> <p>กรรมสิทธิ์ถือครอง : กรรมสิทธิ์ถือครองโดยสมบูรณ์</p> <p>ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ : บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>การผูกพัน : โฉนดที่ดินเลขที่ 16688, 16689, 16690, 3758, 3759 และ 16691 จำนวน 6 โฉนด ติดจั่นองเป็นหลักประกันกับธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)</p>	<p>บริษัท เอส.เอส.สแตนดาร์ด แอฟโฟรวิล จำกัด</p> <p>นายอภิชาติ ศิวะสวัสดิ์</p> <p>ผู้สำรวจและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน (วส. 876)</p> <p>นายกาญจน์ โพธิ์ทอง</p> <p>ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ (วฒ. 353)</p> <p>ผู้ประเมินหลักก็ได้ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ด.)</p>	25 ก.พ. 2558	เพื่อสาธารณะ	101,300,000 บาท

ภาพกิจกรรมต่างๆ



บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2559

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทข้างต้นนี้ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้ค่าโฆษณา

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.19 การรับรู้รายได้ในงบการเงิน

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาเป็นจำนวนเงิน 307.2 ล้านบาท สำหรับปี พ.ศ. 2559 ลักษณะของรายได้การให้บริการ โฆษณามีระยะเวลาที่สั้น ประมาณหนึ่งเดือน โดยมีรายการเป็นจำนวนมาก และขนาดของรายได้ ค่าโฆษณารวมนั้นมีสาระสำคัญต่องบการเงิน

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับรายได้ค่าโฆษณาเนื่องจากมีความแตกต่าง ในเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องทำให้อาจมีผลกระทบกับความ ถูกต้องของจำนวนรายได้และระยะเวลาที่ถูกต้องของการรับรู้รายได้

วิธีการตรวจการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาของข้าพเจ้า รวมถึงการ ตรวจสอบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการระบุจำนวนที่จะรับรู้เป็น รายได้ ข้าพเจ้าทดสอบการออกแบบและควบคุมประสิทธิภาพของการ ควบคุมภายในของวงจรรายได้ของกลุ่มกิจการเพื่อกำหนดจำนวน ตัวอย่างที่ต้องทำการทดสอบเนื้อหาสาระ การทดสอบการควบคุม ภายในดังกล่าวให้หลักฐานการตรวจสอบว่าการรับรู้รายได้ ค่าโฆษณาได้ถูกบันทึกอย่างเหมาะสมและถูกต้องตามรอบ ระยะเวลาบัญชี

นอกเหนือจากการทดสอบการควบคุมภายในแล้ว วิธีการตรวจสอบ ข้าพเจ้ายังรวมถึง

- สอบทานเงื่อนไขของสัญญาบริการและทดสอบการรับรู้ รายได้ค่าโฆษณาว่าได้รับรู้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ถูกต้อง โดยการสุ่มตัวอย่างรายการที่ถูกบันทึกไว้แล้วและ นำมาเปรียบเทียบกับรายงานการติดตามโฆษณาทางการค้า ที่จัดทำโดยบุคคลภายนอก เพื่อพิสูจน์ว่าโฆษณาได้ถูกเผยแพร่ เกิดขึ้นจริง
- กระทบยอดของรายได้ค่าโฆษณาสำหรับปีจากระบบ การบันทึกค่าโฆษณาของพนักงานขายกับจำนวนที่บันทึก ในสมุดรายวันทั่วไป
- ตรวจสอบคัดยอดขายที่เกี่ยวข้องและยังได้ทำการตรวจสอบใบลด หนี้เพื่อให้ได้หลักฐานสนับสนุนการรับรู้รายได้ค่าโฆษณา ในช่วงระยะเวลาที่ถูกต้อง

การผสมผสานการทดสอบการควบคุมภายในและการตรวจสอบ เนื้อหาสาระตามที่อธิบายข้างต้น ทำให้ข้าพเจ้าได้รับหลักฐาน การสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมในการรับรู้รายได้ค่าโฆษณา ของกลุ่มกิจการ

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดคล้องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

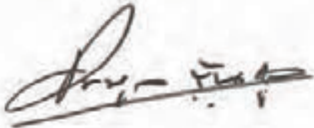
- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจและเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการ ใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งรวมถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน ถ้าหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความสำคัญที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับ
ไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของ
ข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะ
จากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร์วอเดอร์เฮาส์กรุ๊ป จำกัด



ไพฑูรย์ คันธกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298

กรุงเทพมหานคร

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	65,753,225	86,438,399	23,000,199	75,788,891
เงินลงทุนระยะสั้น	9	976,871	40,350,600	976,871	40,350,600
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	10	95,836,972	126,141,615	94,231,626	102,744,809
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น		-	3,000,000	-	3,000,000
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	11	47,501,043	44,483,151	46,373,624	43,256,232
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12	28,007,291	17,823,105	16,912,633	10,998,500
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		238,075,402	318,236,870	181,494,953	276,139,032
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	13	2,093,814	848,000	2,093,814	848,000
เงินลงทุนเพื่อขาย	14	75,443,910	244,110,564	61,075,763	202,016,263
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	37,498,796	33,418,796
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	-	55,492,485	-	55,492,485
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	17	432,288,122	234,719,257	428,992,057	233,661,966
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	18	1,632,512	688,566	1,613,358	683,785
ค่าความนิยม	4, 19	6,802,316	-	-	-
สินทรัพย์ถาวรมีเงินให้รอกการค้ำบัญชี	20	6,264,744	5,800,995	6,226,364	5,800,995
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		476,900	472,900	476,900	472,900
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		525,002,318	542,132,767	537,977,052	532,395,190
รวมสินทรัพย์		763,077,720	860,369,637	719,472,005	808,534,222

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ซีเนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
หมายเหตุ		บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	74,085,011	137,901,211	40,489,823	94,716,849
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	17,306,750	22,452,187	14,852,850	20,282,547
รวมหนี้สินหมุนเวียน		91,391,761	160,353,398	55,342,673	114,999,396
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	24,099	15,256	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	14,128,863	12,843,509	13,814,313	12,825,486
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		14,152,962	12,858,765	13,814,313	12,825,486
รวมหนี้สิน		105,544,723	173,212,163	69,156,986	127,824,882

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	24			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท				
(พ.ศ. 2558 : หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท)	250,000,000	200,000,000	250,000,000	200,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ได้รับชำระแล้วหุ้นละ 0.25 บาท	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24	331,641,290	331,641,290	331,641,290
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น		25,045,423	27,974,757	27,974,757
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	26	8,890,687	8,890,687	6,376,578
ยังไม่จัดสรร		88,708,278	81,319,376	113,551,296
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		467,003	488,909	1,165,419
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่		654,752,681	650,315,019	680,709,340
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,780,316	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		657,532,997	650,315,019	680,709,340
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		763,077,720	719,472,005	808,534,222

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ซีแอล จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่าโฆษณา	307,239,678	334,222,941	117,272,388	138,846,465
รายได้จากการให้บริการ	198,692,309	189,957,640	298,255,309	287,437,640
รายได้จากการบริหารสินทรัพย์	1,623,724	645,555	1,623,724	645,555
รายได้จากการขายหนังสือ	19,259	127,339	19,259	127,339
รวมรายได้	507,574,970	524,953,475	417,170,680	427,056,999
ต้นทุนค่าโฆษณา	(220,626,422)	(237,184,738)	(76,232,372)	(89,347,737)
ต้นทุนการให้บริการ	(136,193,755)	(137,843,127)	(206,275,131)	(206,635,661)
ต้นทุนการบริหารสินทรัพย์	(1,251,845)	(442,977)	(1,270,975)	(461,855)
ต้นทุนการขายหนังสือ	(17,521)	(85,321)	(17,521)	(85,321)
รวมต้นทุน	(358,089,543)	(375,556,163)	(283,795,999)	(296,530,574)
กำไรขั้นต้น	149,485,427	149,397,312	133,374,681	130,526,425
รายได้อื่น	8,629,831	4,135,011	7,814,346	3,996,868
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(4,748,444)	(8,628,562)	(3,747,788)	(7,012,902)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(93,810,384)	(79,865,480)	(74,868,471)	(69,079,388)
ต้นทุนทางการเงิน	(145)	(1,276,825)	(145)	(1,244,490)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	59,556,285	63,761,456	62,572,623	57,186,513
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(12,326,905)	(13,503,891)	(12,290,434)	(12,110,760)
กำไรสุทธิสำหรับปี	47,229,380	50,257,565	50,282,189	45,075,753
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้				
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	264,849	-	535,374	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(52,970)	-	(107,075)	-
รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่	211,879	-	428,299	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้				
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเมื่อขาย	(1,232,170)	1,551,075	(1,381,011)	1,456,774
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะจัดประเภทรายการ				
ใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	246,434	(310,215)	276,202	(291,355)
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(985,736)	1,240,860	(1,104,809)	1,165,419
(ขาดทุน)กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(773,857)	1,240,860	(676,510)	1,165,419
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	46,455,523	51,498,425	49,605,679	46,241,172
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	48,369,064	50,257,565	50,282,189	45,075,753
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,139,684)	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	47,229,380	50,257,565	50,282,189	45,075,753
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของบริษัทใหญ่	47,595,207	51,498,425	49,605,679	46,241,172
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,139,684)	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	46,455,523	51,498,425	49,605,679	46,241,172
กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	30			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0605	0.0628	0.0629	0.0563
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.0583	0.0628	0.0606	0.0563

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี วัฒนธรรม จำกัด (มหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

งบการเงินรวม											
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่											
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น											
ผลกำไรจาก											
การประมาณ											
การตามหลัก											
รวมส่วนของ											
ผู้เป็นเจ้าของ											
ของบริษัทใหญ่											
รวม											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											
บาท											

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	59,556,285	63,761,456	62,572,623	57,186,513
รายการปรับปรุง				
กลับรายการค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	27	(100,000)	(100,000)	-
กลับรายการจากค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	28	-	(329,443)	(329,443)
กลับรายการจากค่าเผื่อสินค้าเสื่อม	28	(142,993)	(142,993)	(7,460)
ค่าเสื่อมราคา	17, 28	14,177,484	10,755,466	13,271,030
ค่าหักจำหน่าย	18, 28	458,026	412,861	453,727
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	27	(760,675)	(226,921)	(760,675)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	27	(2,620,877)	(409,508)	(2,495,872)
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	2,920,661
ขาดทุนจากการจัดจำหน่ายอุปกรณ์	27	7,980	266,857	6,860
ขาดทุนจากการจัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	27	-	1,079	-
การระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน	23	1,341,847	1,512,085	1,524,201
รายได้ดอกเบี้ย	27	(363,863)	(569,690)	(307,420)
รายได้เงินปันผล	27	(525,013)	(612,515)	(612,515)
ต้นทุนทางการเงิน		145	1,276,825	145
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน				
ถูกหนี้การค้าและถูกหนี้อื่น		30,404,036	(45,508,748)	8,613,113
สินค้าคงเหลือ		(2,874,899)	(30,797,492)	(2,974,399)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		606,820	2,030,885	(185,393)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(4,000)	-	(4,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(50,689,484)	80,098,455	(41,100,310)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(5,145,437)	12,788,034	(5,429,697)
ดอกเบี้ยจ่าย		(145)	(1,354,804)	(145)
ภาษีเงินได้จ่าย		(23,337,682)	(20,648,127)	(18,275,416)
เงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงาน		19,987,555	72,439,295	14,140,366
				39,948,123

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
		บาท	บาท	บาท	บาท
หมายเหตุ					
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	9	(40,977,921)	(70,000,581)	(40,977,921)	(70,000,581)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น		80,762,306	30,226,921	80,762,306	30,226,921
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น		(12,000,000)	(3,000,000)	(12,000,000)	(3,000,000)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น		15,000,000	-	15,000,000	-
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	32.4	-	-	(2,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	32.4	-	-	2,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	4	(8,000,000)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	15	-	-	(4,080,000)	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		(1,245,814)	548,696	(1,245,814)	548,696
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	14	(191,000,000)	(402,500,000)	(191,000,000)	(360,500,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย		361,405,380	160,000,000	333,405,380	160,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(42,903,973)	(20,690,962)	(42,903,973)	(20,690,962)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(125,120,218)	(54,337,252)	(123,338,239)	(54,337,252)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		-	14,506	-	14,506
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(1,401,972)	(319,641)	(1,383,300)	(319,641)
ดอกเบี้ยรับ		364,470	569,690	307,490	440,908
เงินปันผลรับ	27	525,013	612,515	525,013	612,515
เงินสดสุทธิได้มาจากการใช้ไปในการลงทุน		35,407,271	(358,876,108)	13,070,942	(317,004,890)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้น		-	(20,000,000)	-	(20,000,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว		-	(55,000,000)	-	(55,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	24	-	381,641,290	-	381,641,290
เงินสดจ่ายคืนเงินต้นสัญญาเช่าการเงิน		-	(1,034,735)	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	15	3,920,000	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	31	(80,000,000)	-	(80,000,000)	-
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ใน)ได้มาจากการจัดหาเงิน		(76,080,000)	305,606,555	(80,000,000)	306,641,290
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ		(20,685,174)	19,169,742	(52,788,692)	29,584,523
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	8	86,438,399	67,268,657	75,788,891	46,204,368
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	8	65,753,225	86,438,399	23,000,199	75,788,891

รายการที่มีใช้เงินสด

รายการที่มีใช้เงินสดที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เข้าหนี้จากการซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	4,813,930	-	4,813,930
เข้าหนี้จากการซื้ออาคาร อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3,630,879	11,943,667	3,630,879	11,943,667

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่มากมายได้จดทะเบียนดังนี้

1213/309 - 10 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมวัน) ถนนศรีราชา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่ากลุ่มกิจการ

การประกอบกิจการของกลุ่มกิจการ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การผลิตละครโทรทัศน์และรายการบันเทิงต่าง ๆ
2. การบริการโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ
3. การจัดการ ส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ ดนตรี ละคร และภาพยนตร์ทุกชนิด
4. การบริหารสื่ออื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อ 17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปปฏิบัติ และต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมในหมายเหตุ 5

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เมื่อเกิดความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้ฉบับการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 การปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

กลุ่มกิจการ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 และเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ โดยการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

กลุ่มกิจการ ไม่ได้นำมาควรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 มาถือปฏิบัติ ก่อนวันบังคับใช้

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนที่แปรผันจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการควบคุม กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ ซึ่งผลตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ของผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ขายของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ ซึ่งผลตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

ซึ่งผลตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของซึ่งผลตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้ไว้ในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งผลตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ขายต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ขาย

บริษัท ทีวี วัฒนธรรม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ – เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ซื้อของผู้ซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ซื้อของผู้ซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มา เนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่อาจไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนนั้นจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของเงินลงทุนนี้

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

1) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

2) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตราหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปีได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา และเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียน ในงบแสดงฐานะการเงิน

2.6 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้นประกอบด้วยเงินฝากประจำ 12 เดือนและเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ ซึ่งรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่นำไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ และวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนอ้างอิงจากมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทบริหารจัดการรายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนระยะสั้นรับรู้ในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

2.7 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.8 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงถึงผลิตภัณฑ์รายการ โทรทัศน์ ม้วนเทป และหนังสือ

ผลิตภัณฑ์รายการ โทรทัศน์แสดงถึงต้นทุนของรายการ โทรทัศน์ทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการ โทรทัศน์ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศแล้ว

หนังสือ และสินค้าอื่นแสดงตามราคาทุนหรือราคาตลาดแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ เนื่องจากการปรับมูลค่าให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัท ทีวี วัฒนธรรม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.9 เงินลงทุน

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นเงินลงทุนเมื่อขาย การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

เงินลงทุนเมื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในช่วงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นที่ต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเมื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่ยังอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทบริหารจัดการ รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเมื่อขายรับรู้ในส่วนของการไหลของกระแสเงินสดอื่น

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคามูลค่าบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในงบกำไรขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคามูลค่าบัญชีของเงินลงทุนนั้นบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคามูลค่าบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคามูลค่าบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อหาระโยชน์สาธารณะได้แก่เช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่างและไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำการรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่มีการซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ต่อ)

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดินไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา

การรวมราชำยในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในราชำยนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะคิดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

2.11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกจัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ที่ดิน ไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยวิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนและขนิດลดออกจากการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
อาคาร	40 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	3 ปี

ทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลาของงาน ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.12 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่น ได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่ซ้ำซ้อนเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และหักจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรง ตลอดอายุการใช้ประโยชน์ประมาณการไม่เกิน 3 ปี

2.13 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมคือสิ่งตอบแทนที่โอนให้ที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิรวมของส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทย่อย ณ วันที่ได้มาซึ่งบริษัทย่อยนั้น ค่าความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการค้ำค่าทุกปี และแสดงด้วยรายการหักค่าเพื่อการค้าค่าเสื่อม ค่าเผื่อการค้ำค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะไม่มีการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการค้ำค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกป็นส่วนไปตั้งหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจ ที่เกิดค่าความนิยมเกิดขึ้นและระบุส่วนงานดำเนินการได้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.14 การค้ำของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยม) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการค้ำเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการค้ำเมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการค้ำจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่าลดรวมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการค้ำ สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการค้ำไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการค้ำ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษี ไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความคิดเห็น และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลค้างชำระระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้น ไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการ จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลค้างชำระเวลานั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของผลค้างชำระของเงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อย และส่วนได้เสียในการร่วมถือหุ้นแก่กลุ่มกิจการ สามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลค้างชำระและการกลับรายการผลค้างชำระมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีนี้น่าจะแยกกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งจึงจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

บริษัท ทีวี วัฒนธรรม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.16 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ บริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สิน ค่าใช้จ่ายสำหรับโบนัส และรับรู้ประมาณการผลประโยชน์เมื่อมีการผูกพันตามกฎหมายหรือตามประเพณีปฏิบัติในอดีตซึ่งก่อให้เกิดการผูกพันจากการอนุมาน

สำหรับโครงการสมทบเงินบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ บริษัทไม่มีการผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่ม ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์ที่เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทไม่มีการผูกพันที่จะจ่ายเงินเพิ่มอีกเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

สำหรับโครงการผลประโยชน์คือโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่าสุทธิรวมของสินทรัพย์โครงการ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปีด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณ โดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพัน โครงการ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นก่อนกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.17 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเนื่องเมื่อ กลุ่มกิจการมีการผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

ในกรณีที่มีการผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความน่าจะเป็นไปได้นั้นค่อนข้างแน่นอนที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.18 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กิจการสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธิจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

2.19 การรับรู้รายได้

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาเมื่อการโฆษณาออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการเมื่อให้บริการแล้วเสร็จ รายได้ค่าบริการประกอบด้วยรายได้จากการรับจ้างผลิตละครและรายการ และรายได้จากการจัดกิจกรรม

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการบริหารสิทธิเมื่อสิทธิปิ่นในสังกัดได้ให้บริการตามข้อตกลงในสัญญาบริการในแต่ละครั้งตามที่ระบุในสัญญา กับลูกค้าแล้ว โดยปกติสัญญาบริการมีอายุระหว่าง 1 เดือน ถึง 1 ปี ซึ่งกำหนดให้สิทธิปิ่น ทำตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์สินค้า หรือแสดงภาพยนตร์ เป็นต้น

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขายเมื่อส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า และได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญให้กับผู้ซื้อสินค้า รายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากการขายหนังสือ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการทำหน้าที่หรือกิจกรรมมีลักษณะเป็นตัวแทน ("Agent") รายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องจะนำเสนอในงบการเงินด้วยยอดสุทธิ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้คือผลประโยชน์จากเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินคืนที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกกำไรของบริษัทร่วม

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

2.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในต้นทุนส่วนเพิ่มในงบการเงินของกลุ่มกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2.21 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ดูรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

บริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของผลการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ที่จะชี้ประเด็น ประเมินและกำหนดหลักการ โดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงนโยบายสำหรับความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจง

1) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มกิจการทำการค้าส่วนใหญ่ที่เป็นสกุลเงินบาท กลุ่มกิจการจึงไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

2) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงเป็นปกติจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับธนาคารและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการพิจารณาว่าไม่จำเป็นต้องใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

3) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีสาระสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ นโยบายของกลุ่มกิจการคือทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการเชื่อว่ามูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าที่มีการค้างหักด้วยค่าเผื่อนึ่งสงสัยจะสูงตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

4) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอยู่เพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการริบวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอในระดับหนึ่ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่อาจจะเกิดขึ้นได้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.2 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้เป็นแสดงการวิเคราะห์เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับที่ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับที่ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1 ที่ซึ่งสามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคา) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับที่ 3 ได้แก่ ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

ตารางต่อไปนี้เป็นแสดงถึงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนระยะสั้น	976,871	-	-	976,871
เงินลงทุนเพื่อขาย	75,443,910	-	-	75,443,910
สินทรัพย์รวม	76,420,781	-	-	76,420,781
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนระยะสั้น	976,871	-	-	976,871
เงินลงทุนเพื่อขาย	61,075,763	-	-	61,075,763
สินทรัพย์รวม	62,052,634	-	-	62,052,634

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับ 1 และระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.2 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวม			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนระยะสั้น	40,350,600	-	-	40,350,600
เงินลงทุนเพื่อขาย	244,110,564	-	-	244,110,564
สินทรัพย์รวม	284,461,164	-	-	284,461,164
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนระยะสั้น	40,350,600	-	-	40,350,600
เงินลงทุนเพื่อขาย	202,016,263	-	-	202,016,263
สินทรัพย์รวม	242,366,863	-	-	242,366,863

ไม่มีรายการโอนระหว่างระดับที่ 1 และระดับที่ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

เครื่องมือทางการเงินในระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยน จากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือโดยกลุ่มกิจการ ได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับที่ 1

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

4 การรวมธุรกิจ

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการได้เข้าทำสัญญาซื้อธุรกิจของบริษัท นีทเบรน ศรีเอช จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์และออกแบบโฆษณา เป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท โดยบริษัท นีทเบรน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าทำรายการดังกล่าว ผลจากการรวมธุรกิจทำให้กลุ่มกิจการคาดว่าจะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและคาดว่าจะลดค่าใช้จ่ายได้จากการประหยัดจากขนาด

ค่าความนิยมจำนวน 6.8 ล้านบาท เกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น สิ่งที่เกิดหลังจากการรวมการดำเนินงานของกิจการ โดยรวมแรงงานที่มีทักษะสูงและจะทำให้เกิดการประหยัด เนื่องจากขนาดและสินทรัพย์ที่ยังไม่ได้รับรู้มาก่อนในงบการเงิน เช่น แรงงาน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะจ่ายสำหรับ บริษัท นีทเบรน ศรีเอช จำกัด และสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันรวมธุรกิจ สรุปได้ดังรายละเอียดของตารางข้างล่าง

สิ่งตอบแทนที่จ่าย ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559

	บาท
เงินสด	8,000,000
สิ่งตอบแทนทั้งหมด	8,000,000
มูลค่าสุทธิรวมที่รับรู้ ณ วันรวมธุรกิจสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 17)	1,364,369
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการค้ำประกัน (หมายเหตุ 20)	41,671
ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ (หมายเหตุ 23)	(208,356)
สินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	1,197,684
ค่าความนิยม (หมายเหตุ 19)	6,802,316
	8,000,000

กลุ่มกิจการบันทึกสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา ณ วันรวมธุรกิจ ส่วนเกินของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนกับสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมานับถือเป็นค่าความนิยม

ธุรกิจที่ถูกซื้อเข้ามาทำให้เกิดรายได้จำนวน 0.85 ล้านบาท และขาดทุนจำนวน 2.33 ล้านบาทให้แก่กลุ่มกิจการสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

ถ้าการรวมธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 รายได้รวมและกำไรรวมสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จะเป็น 525.91 ล้านบาท และ 39.23 ล้านบาท ตามลำดับ

เงื่อนไขสิทธิในการขายหุ้นคืน

บริษัทตกลงเงื่อนไขในการดำรงสิทธิในการขายหุ้นคืนกับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท นีทเบรน ศรีเอช จำกัด ("กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม") หากผลการดำเนินงานภายใน 5 ปีนี้ต่ำกว่าเกณฑ์กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมได้นำเสนอแก่บริษัทเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้ผลการดำเนินงานไม่รวมงานที่ได้รับจากบริษัท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมตกลงรับซื้อหุ้นในส่วนของบริษัททั้งหมดในราคาที่บริษัทเข้าลงทุนบวกด้วยอัตราผลตอบแทนที่ลดลงนับจากวันที่บริษัทเข้าลงทุน หรือในราคาตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น ณ รอบระยะเวลาบัญชีที่ใกล้กับระยะเวลาการประกาศขายหุ้นคืนมากที่สุด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

5 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินบทบาทย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าไม่ผิดปกติในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

5.1 การค้ำของลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการได้กำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการค้ำของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกหนี้ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มกิจการได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถาม ความมีชื่อเสียงและการค้ำชำระหนี้และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด

5.2 ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ

กลุ่มกิจการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพพร้อมขายนอกจากรณีแล้ว การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจ และแนวโน้มของตลาด

5.3 อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานสำหรับอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะมีการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

5.4 ประมาณการการค้ำของค่าความนิยม

กลุ่มกิจการทดสอบการค้ำของค่าความนิยมทุกปี ตามที่ได้กล่าวในหมายเหตุ 2.13 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการ

หากประมาณการของปีถัดไปวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เปลี่ยนแปลงไปมากกว่าประมาณการที่ผู้บริหารประมาณไว้เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาถึงประมาณการค้ำของค่าความนิยม

อัตราการจัดลด

กำไรขั้นต้น

เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.59

ลดลงร้อยละ 1.83

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

5 ประมวลการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ (ต่อ)

5.5 การผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมวลการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะจ่ายการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมกลุ่มกิจการพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่น ๆ สำหรับการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ในหมายเหตุ 23

6 การจัดการความเสี่ยงในด้านของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทรายงานส่วนงานดำเนินงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดส่วนงานที่รายงาน ได้แก่ ประเภทของบริการ โดยแยกเป็นสี่ส่วนงานที่รายงาน ได้แก่ (1) ธุรกิจโฆษณา (2) ธุรกิจบริการ การจัดการกรรมและผลิตรายการทีวี (3) ธุรกิจการบริหารคิดปีน และ (4) ธุรกิจอื่น

คณะกรรมการบริหารได้ประเมินผลการปฏิบัติการของส่วนงานดำเนินงานโดยวัดมูลค่าของผลการดำเนินงานตามส่วนงาน รายได้ทางการเงินและต้นทุนทางการเงินจะไม่ถูกจัดสรรไปยังส่วนงานดำเนินงาน เพราะฝ่ายบริหารการเงินส่วนกลางทำหน้าที่บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกลุ่มกิจการ

บริษัทมีรายได้ระหว่างส่วนงานนั้นมีการต่อรองราคากันเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกัน รายได้จากลูกค้าภายนอกที่รายงานแก่คณะกรรมการมี วัตถุประสงค์เดียวกันกับมูลค่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และกำไรของข้อมูลตามส่วนงานของกลุ่มกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559				
	ธุรกิจการบริการ				
	การจัดกิจกรรม				
	และผลิต	ธุรกิจการ			
ธุรกิจโฆษณา	รายการทีวี	บริหารศิลปิน	ธุรกิจอื่น	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	329,808,178	306,302,776	1,720,734	19,259	637,850,947
รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(22,568,500)	(107,610,467)	(97,010)	-	(130,275,977)
รวมรายได้	307,239,678	198,692,309	1,623,724	19,259	507,574,970
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	86,613,256	62,498,554	371,879	1,738	149,485,427
รายได้อื่น (หมายเหตุ 27)					8,629,831
ต้นทุนที่ไม่สามารถเป็นรายได้ - ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร					(98,558,828)
ต้นทุนทางการเงิน					(145)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					59,556,285
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(12,326,905)
กำไรสุทธิ					47,229,380
รายได้ขายหุ้น					433,920,634
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน					329,157,086
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงิน					763,077,720

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

7 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และกำไรของข้อมูลตามส่วนงานของกลุ่มกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ (ต่อ)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558				
	ธุรกิจบริการ				
	การจัดกิจกรรม				
	และมัลติ	ธุรกิจการ			
ธุรกิจโฆษณา	รายการทีวี	บริหารศิลปิน	ธุรกิจอื่น	รวม	
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	358,835,691	287,437,640	774,084	127,339	647,174,574
รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(24,612,750)	(97,480,000)	(128,529)	-	(122,221,279)
รวมรายได้	334,222,941	189,957,640	645,555	127,339	524,953,475
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	97,038,203	52,114,513	202,578	42,018	149,397,312
รายได้อื่น (หมายเหตุ 27)					4,135,011
ต้นทุนที่ไม่สามารถเป็นส่วนได้ - ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร					(88,494,042)
ต้นทุนทางการเงิน					(1,276,825)
กำไรก่อนภาษีเงินได้					63,761,456
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(13,503,891)
กำไรสุทธิ					50,257,565
รายจ่ายภาษีเงิน					290,900,308
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน					569,469,329
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงิน					860,369,637

รายได้จากธุรกิจโฆษณาและต้นทุน โดยตรงที่เกี่ยวข้องที่มีการเรียกเก็บและจ่ายจริงกับลูกค้าทางธุรกิจ โดยที่บริษัททำหน้าที่ตัวแทน (Agent) จำนวน 129.72 ล้านบาท ได้นำเสนอในงบการเงินด้วยยอดสุทธิตามหมายเหตุ 2.19 (พ.ศ. 2558 : 158.74 ล้านบาท)

บริษัท ทีวี ซีแอล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

8 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	607,052	356,117	407,632	354,980
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	65,146,173	85,091,238	22,592,567	74,442,867
เงินฝากธนาคารระยะสั้น	-	991,044	-	991,044
	65,753,225	86,438,399	23,000,199	75,788,891

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงถ่วงน้ำหนักร้อยละ 0.00 ถึง ร้อยละ 0.38 ต่อปี (พ.ศ. 2558 : ร้อยละ 0.38 ถึง ร้อยละ 0.88 ต่อปี)

9 เงินลงทุนระยะสั้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	40,350,600	-	40,350,600	-
การซื้อหลักทรัพย์	40,977,921	70,000,581	40,977,921	70,000,581
การจำหน่ายหลักทรัพย์	(80,001,631)	(30,000,000)	(80,001,631)	(30,000,000)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวม	(350,019)	350,019	(350,019)	350,019
ยอดต้นปี	976,871	40,350,600	976,871	40,350,600

มูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนระยะสั้นมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน	976,871	40,000,581	976,871	40,000,581
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น	-	350,019	-	350,019
	976,871	40,350,600	976,871	40,350,600

เงินลงทุนระยะสั้นประกอบไปด้วย เงินฝากประจำ 12 เดือนและเงินลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งมูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนในกองทุนรวม อ้างอิงจากมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทที่ทำการบริหารจัดการกองทุน มูลค่าสุทธิรวมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 1 ของลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวม

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	88,214,057	124,335,421	42,685,803	92,032,482
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(3,488,733)	(3,588,733)	(3,488,733)	(3,588,733)
	84,725,324	120,746,688	39,197,070	88,443,749
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32.3)	-	-	38,299,955	9,302,580
ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	999,597	1,333,427	309,710	1,119,253
รายได้ล่วงหน้า - ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	9,144,696	3,016,406	9,144,696	3,016,406
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า - ค่าผลิตรายการและอื่น ๆ	967,355	1,045,094	832,195	862,821
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32.3)	-	-	6,448,000	-
	95,836,972	126,141,615	94,231,626	102,744,809

ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	84,254,716	120,746,688	38,726,462	88,443,749
เกินกำหนดชำระ				
- น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	-	-
- เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	470,608	-	470,608	-
- เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	-	-	-
- เกินกว่า 12 เดือน	3,488,733	3,588,733	3,488,733	3,588,733
	88,214,057	124,335,421	42,685,803	92,032,482
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(3,488,733)	(3,588,733)	(3,488,733)	(3,588,733)
	84,725,324	120,746,688	39,197,070	88,443,749

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

10 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ (ต่อ)

ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	38,299,955	9,302,580

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนใหญ่เกิดจากการให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ปริกมรายการโทรทัศน์ และบริการหาโฆษณา รายการโทรทัศน์และประชาสัมพันธ์ ซึ่งบริษัทได้ให้บริการกับบริษัท กรือทิส มีเดีย จำกัด

11 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	44,750,546	42,326,832	43,623,127	41,871,378
หนังสือ	3,454,098	3,614,341	3,454,098	3,614,341
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3,289,998)	(3,432,991)	(3,289,998)	(3,432,991)
	164,100	181,350	164,100	181,350
สินค้าคงเหลืออื่น ๆ	2,586,397	1,974,969	2,586,397	1,203,504
รวม	47,501,043	44,483,151	46,373,624	43,256,232

ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการบันทึกกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย จำนวน 142,993 บาท (พ.ศ. 2558 : กลุ่มกิจการบันทึกกลับรายการค่าเผื่อ การลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือและบันทึกกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย จำนวน 329,443 บาท และ 7,460 บาท ตามลำดับ)

12 สิทธิประโยชน์อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้สัรวพาการ	26,652,689	16,586,844	15,688,981	9,762,239
ค่ามัดจำ	583,673	551,200	583,673	551,200
อื่น ๆ	770,929	685,061	639,979	685,061
รวม	28,007,291	17,823,105	16,912,633	10,998,500

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

13 เงินฝากธนาคารที่มีการค้ำประกัน

บริษัท ใช้เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำจำนวน 2,093,814 บาท (พ.ศ. 2558 : 848,000 บาท) เป็นหลักประกันกับธนาคารแห่งหนึ่งในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามปกติทางธุรกิจ (หมายเหตุ 34)

14 เงินลงทุนเพื่อขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	244,110,564	-	202,016,263	-
การซื้อหลักทรัพย์	191,000,000	402,500,000	191,000,000	360,500,000
การจำหน่ายหลักทรัพย์	(358,784,503)	(159,590,492)	(330,909,508)	(159,590,492)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวม	(882,151)	1,201,056	(1,030,992)	1,106,755
ยอดต้นปี	75,443,910	244,110,564	61,075,763	202,016,263

มูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนเพื่อขายมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน	75,125,005	242,909,508	61,000,000	200,909,508
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น	318,905	1,201,056	75,763	1,106,755
	75,443,910	244,110,564	61,075,763	202,016,263

เงินลงทุนเพื่อขายประกอบไปด้วย เงินลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งมูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนเพื่อขายอ้างอิงจากมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทที่ทำการบริหารจัดการกองทุน มูลค่าสุทธิรวมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 1 ของลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวม

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

15 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทมีบริษัทย่อย ๓ บริษัท 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ดังต่อไปนี้

ชื่อ	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจและประเภท กิจการ	สถานะทางการเงินการ		สัดส่วนของหุ้นสามัญ ที่ถือโดยบริษัทใหญ่		สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดย ส่วนที่มิได้เสียที่มีอำนาจควบคุม		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			ที่ตั้ง		ร้อยละ		ร้อยละ		บาท	
			ปี		พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2558		พ.ศ. 2559	
บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด	ไทย	โฆษณา	100		100		-		26,462,547	
บริษัท อีเอ็ม ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริหารที่ดิน	100		100		-		9,876,910	
บริษัท บีเอ็มบี จำกัด	ไทย	ผลิตรายการทีวี	51		-		49		4,080,000	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย									40,419,457	
หัก กำไรจากการลดค่าของเงินลงทุน									(2,920,661)	
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ									37,498,796	

บริษัทย่อยทั้งหมดได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมของการเงินรวมของกลุ่มกิจการ สัดส่วนของหุ้นสามัญที่ถือโดยบริษัทใหญ่ไม่แตกต่างกันมาก

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนขึ้นจากการตั้งกำแพงการด้อยค่าของบริษัทย่อย ซึ่งเมื่อถึงเวลาที่งบการเงินรวมของบริษัทเกิดผลขาดทุนอย่างถาวรเนื่องจาก

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

15 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	-	-	33,418,796	36,339,457
ลงทุนเพิ่ม	-	-	4,080,000	-
หัก การด้อยค่าของเงินลงทุน	-	-	-	(2,920,661)
ยอดสิ้นปี	-	-	37,498,796	33,418,796

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์จัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท บีทีแวน จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 เพื่อดำเนินการผลิตรายการบันเทิง โดยบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 บริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 8,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และได้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน โดยบริษัท ได้ทำการชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 4.08 ล้านบาท และส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 3.92 ล้านบาท

16 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	งานระหว่าง		รวม
	ที่ดิน	ก่อสร้าง	
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาคาบบัญชีต้นปี - สุทธิ	97,295,345	6,631,122	103,926,467
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	25,404,892	25,404,892
การโอนไปยังที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (หมายเหตุ 17)	(69,221,137)	(4,617,737)	(73,838,874)
ราคาคาบบัญชีต้นปี - สุทธิ	28,074,208	27,418,277	55,492,485
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558			
ราคาทุน	28,074,208	27,418,277	55,492,485
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
ราคาคาบบัญชี - สุทธิ	28,074,208	27,418,277	55,492,485

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

16 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ต่อ)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	งานระหว่าง		รวม
	ที่ดิน	ก่อสร้าง	
	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	28,074,208	27,418,277	55,492,485
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	38,090,043	38,090,043
การโอนไปยังที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 17)	(28,074,208)	(65,508,320)	(93,582,528)
ราคาคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559			
ราคาทุน	-	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
ราคาคาตามบัญชี - สุทธิ	-	-	-

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2558 ผู้บริหารได้สรุปให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่ตามแผนการใช้พื้นที่ล่าสุด แต่เดิมที่เคยจัดประเภทสตูดิโอทั้งหมดสามอาคาร เพื่อให้เข้ากับบุคคลภายนอกเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แต่ภายหลังจากนี้จะเหลือเพียงหนึ่งอาคารเพื่อให้เข้ากับบุคคลภายนอก โดยสองอาคารที่เหลือจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นสินทรัพย์ถาวรที่มีไว้เพื่อใช้ในการผลิตรายการของกลุ่มกิจการเองที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้น การจัดประเภทใหม่นี้จึงกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทในวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2558

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2559 ผู้บริหารได้สรุปให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่ตามแผนการใช้พื้นที่ล่าสุด แต่เดิมที่เคยจัดประเภทสตูดิโอจำนวน 1 อาคาร จากทั้งหมด 3 อาคาร เพื่อให้เข้ากับบุคคลภายนอกเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แต่ภายหลังจากนี้ได้จัดประเภทสตูดิโอทั้งหมด 3 อาคารเป็นสินทรัพย์ถาวรที่มีไว้เพื่อใช้ในการผลิตรายการของกลุ่มกิจการเองในอนาคตที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มกิจการล่าสุด การจัดประเภทใหม่นี้จึงกล่าวได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทในวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2559

บริษัท ทวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559
17 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	งบการเงินรวม									
	ส่วนปรับปรุง					เครื่องมือและ				
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง	อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องจักรและ	อุปกรณ์การผลิต	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	งานรื้อถอน	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558										
รายการ	69,623,429	16,085,697	61,094,289	13,165,564	6,090,609	23,661,523	19,899,188	7,750,343	195,000	217,565,642
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,875,396)	(38,387,143)	(8,858,457)	(5,186,778)	(20,094,709)	(16,837,752)	(4,906,690)	-	(103,146,925)
หัก ค่าเสื่อมราคาของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,307,107	903,831	3,566,814	3,061,436	2,843,653	195,000	105,696,160
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	21,931,164	4,307,107	903,831	3,566,814	3,061,436	2,843,653	195,000	105,696,160
ซื้อสินทรัพย์	-	-	-	945,321	75,934	18,928	-	1,140,321	64,040,548	66,221,052
จำหน่ายออก - สุทธิ	-	-	-	(99,821)	(2)	(2,490)	-	(179,050)	-	(281,363)
ค่าเสื่อมราคา	-	(454,851)	(3,720,597)	(1,557,024)	(362,816)	(1,417,518)	(1,617,229)	(1,625,431)	-	(10,755,466)
การโอนมาจากสหกรณ์การเกษตรเพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 16)	69,221,137	-	-	-	-	-	-	-	4,617,737	73,838,874
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,595,583	616,947	2,165,734	1,444,207	2,179,493	68,853,285	234,719,257
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558										
รายการ	138,844,566	16,085,697	61,094,289	13,425,769	6,162,320	23,165,739	19,899,188	8,543,649	68,853,285	356,074,502
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,330,247)	(42,107,740)	(9,830,186)	(5,545,373)	(21,000,005)	(18,454,981)	(6,364,156)	-	(113,632,688)
หัก ค่าเสื่อมราคาของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,595,583	616,947	2,165,734	1,444,207	2,179,493	68,853,285	234,719,257

บริษัท ทวี ซีแอล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

17 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์		เครื่องจักร		อุปกรณ์การพิมพ์		ยานพาหนะ	
	ที่ดิน	ที่เสื่อมค่า	ส่วนปรับปรุง	หักค่าเสื่อม	หักค่าเสื่อม	หักค่าเสื่อม	หักค่าเสื่อม	หักค่าเสื่อม	หักค่าเสื่อม	หักค่าเสื่อม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,595,583	616,947	2,165,734	1,444,207	2,179,493	68,853,285	234,719,257
การรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	-	-	-	163,008	113,302	466,660	-	621,399	-	1,364,369
ซื้อสินทรัพย์	-	80,750	1,479,068	1,063,056	722,953	558,854	-	2,181,481	110,721,270	116,807,432
จำหน่ายออก - สุทธิ	-	-	-	(5,357)	(1,122)	(1,496)	-	(5)	-	(7,980)
ค่าเสื่อมราคา	-	(485,861)	(6,639,969)	(2,459,516)	(442,414)	(1,349,581)	(1,066,280)	(1,733,863)	-	(14,177,484)
การโอนมาของสำนักงานทรัพย์สินเพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 16)	28,074,208	-	-	-	-	-	-	-	65,508,320	93,582,528
การโอนเข้าออก	-	5,112,365	232,449,292	7,226,218	295,000	-	-	-	(245,082,875)	-
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	159,972,199	10,462,704	245,498,958	9,582,992	1,304,666	1,840,171	377,927	3,248,505	-	432,288,122
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559										
ราคาทุน	166,918,774	21,278,812	295,022,649	21,658,479	7,286,712	24,133,198	19,899,188	11,273,887	-	567,471,699
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,816,108)	(48,747,709)	(12,075,487)	(5,982,046)	(22,293,027)	(19,521,261)	(8,025,382)	-	(127,461,020)
หัก ค่าเสื่อมค่าของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	159,972,199	10,462,704	245,498,958	9,582,992	1,304,666	1,840,171	377,927	3,248,505	-	432,288,122

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

17 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ส่วนปรับปรุง					เครื่องมือและ				
	ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องจักรต่าง	อุปกรณ์การผลิต	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	งานระหว่าง	รวม	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558										
ราคาทุน	69,623,429	16,085,697	13,090,773	6,090,609	23,661,523	16,590,188	7,555,667	195,000	213,987,175	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(9,875,396)	(8,835,122)	(5,186,778)	(20,094,709)	(15,178,719)	(4,814,129)	-	(102,371,996)	
หัก ค่าเสื่อมค่าของมูลค่า	(6,946,575)	-	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	4,255,651	903,831	3,566,814	1,411,469	2,741,538	195,000	103,892,622	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	62,676,854	6,210,301	4,255,651	903,831	3,566,814	1,411,469	2,741,538	195,000	103,892,622	
ซื้อสินทรัพย์	-	-	945,321	75,934	18,928	-	1,140,321	64,040,548	66,221,052	
จำหน่ายออก - สุทธิ	-	-	(93,695)	(2)	(2,490)	-	(179,050)	-	(275,237)	
ค่าเสื่อมราคา	-	(454,851)	(1,543,914)	(362,816)	(1,417,518)	(956,945)	(1,558,704)	-	(10,015,345)	
การโอนมาของส่วนเกินบริษัทที่ถือครองลงทุน										
(หมายเหตุ 16)	69,221,137	-	-	-	-	-	-	4,617,737	73,838,874	
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	3,563,363	616,947	2,165,734	454,524	2,144,105	68,853,285	233,661,966	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558										
ราคาทุน	138,844,566	16,085,697	13,367,221	6,162,320	23,165,739	16,590,188	8,348,972	68,853,285	352,512,277	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,330,247)	(9,803,858)	(5,545,373)	(21,000,005)	(16,135,664)	(6,204,867)	-	(111,127,754)	
หัก ค่าเสื่อมค่าของมูลค่า	(6,946,575)	-	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)	
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	3,563,363	616,947	2,165,734	454,524	2,144,105	68,853,285	233,661,966	

บริษัท ทวี นีลเลอร์ จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมคณะกรรมการจึงมีมติหาะกิจการ
สำนักงานปิ่นเกล้าวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

17	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	งบการเงินเฉพาะกิจการ										
			ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์		เครื่องมือและ		งบระหว่าง		รวม		
			ที่ดิน	อาคาร	ส่วนเกิน	และสิ่ง	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	มูลค่าสุทธิ	
			บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
		ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,563,363	616,947	2,165,734	454,524	2,144,105	68,853,285	233,661,966	
		ซื้อสินทรัพย์	-	80,750	641,718	1,028,303	714,572	136,360	-	1,702,480	110,721,270	115,025,453	
		จำหน่ายออก - สุทธิ	-	-	-	(5,357)	(2)	(1,496)	-	(5)	-	(6,860)	
		ค่าเสื่อมราคา	-	(485,861)	(6,625,746)	(2,429,801)	(432,394)	(1,296,197)	(402,964)	(1,598,067)	-	(13,271,030)	
		การโอนมาจากสิ่งทางการเงินที่บริษัทถือครองทุน	28,074,208	-	-	-	-	-	-	-	65,508,320	93,582,528	
		(หมายเหตุ 16)	-	5,112,365	232,449,292	7,226,218	295,000	-	-	-	(245,082,875)	-	
		การโอนเข้าออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	159,972,199	10,462,704	244,675,831	9,382,726	1,194,123	1,004,401	51,560	2,248,513	-	428,992,057	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	166,918,774	21,278,812	294,185,299	21,402,170	7,166,229	23,244,044	16,590,188	9,978,810	-	560,764,326	
		มีด ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,816,108)	(48,733,486)	(12,019,444)	(5,972,106)	(22,239,643)	(16,538,628)	(7,730,297)	-	(124,049,712)	
		มีด ค่าเสื่อมราคาของบุคคล	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)	
		ราคาตามบัญชี - สุทธิ	159,972,199	10,462,704	244,675,831	9,382,726	1,194,123	1,004,401	51,560	2,248,513	-	428,992,057	

๗. วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทฯ ได้บันทึกและอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิจำนวน 116.31 ล้านบาท (พ.ศ. 2558 : 116.81 ล้านบาท) ไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์อื่นต่าง ๆ ที่ได้รับ
จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 33)

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

18 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม				
ราคาทุน	3,438,708	3,023,767	3,427,708	3,012,767
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,750,142)	(2,340,902)	(2,743,923)	(2,338,341)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	688,566	682,865	683,785	674,426
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	688,566	682,865	683,785	674,426
การซื้อเพิ่มขึ้น	1,401,972	419,641	1,383,300	419,641
การจำหน่ายออกไป - สุทธิ	-	(1,079)	-	(1,079)
ค่าตัดจำหน่าย	(458,026)	(412,861)	(453,727)	(409,203)
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,632,512	688,566	1,613,358	683,785
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
ราคาทุน	4,840,680	3,438,708	4,811,008	3,427,708
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,208,168)	(2,750,142)	(3,197,650)	(2,743,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,632,512	688,566	1,613,358	683,785

19 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดสิ้นปี	-	-	-	-
การรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	6,802,316	-	-	-
ยอดสิ้นปี	6,802,316	-	-	-

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

19 ค่าความนิยม (ต่อ)

ค่าความนิยมได้ถูกเป็นส่วนให้กับธุรกิจการบริการ การจัดกิจกรรมและผลิตรายการทีวีทั้งจำนวน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวในตารางข้างล่าง

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

กำไรขั้นต้น	ร้อยละ 30.00
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 1.00
อัตราคิดลด	ร้อยละ 25.93

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมา อัตราดอกเบี้ยไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยในอดีตของธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่ อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชี หากข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้เปลี่ยนแปลงเป็นดังนี้

กำไรขั้นต้น	ร้อยละ 28.17
อัตราคิดลด	ร้อยละ 49.52

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

20 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	658,000	-	658,000	-
ที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	5,753,501	6,095,954	5,690,592	6,092,350
	6,411,501	6,095,954	6,348,592	6,092,350
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	-	-	-	-
ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	(170,856)	(310,215)	(122,228)	(291,355)
	(170,856)	(310,215)	(122,228)	(291,355)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี – สุทธิ	6,240,645	5,785,739	6,226,364	5,800,995

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	5,785,739	5,708,787	5,800,995	5,318,203
การรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	41,671	-	-	-
รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 29)	219,771	387,167	256,242	774,147
รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 29)	193,464	(310,215)	169,127	(291,355)
ยอดสิ้นปี	6,240,645	5,785,739	6,226,364	5,800,995

บริษัท ทีวี ทัศน์คอร์ จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

20 ภาษีเงินได้จากการค้าขาย (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้จากการค้าขายมีดังนี้

	งบการเงินรวม							
	1 มกราคม		รายการที่รับใน		รายการที่รับใน		รายการที่รับใน	
	บาท	บาท	รายการที่รับใน	บาท	รายการที่รับใน	บาท	รายการที่รับใน	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการค้าขาย								
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	65,889	(65,889)	-	-	-	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าค้างสต็อก	688,091	(1,492)	-	-	(28,599)	-	-	658,000
ค่าเผื่อน้ำหนักสินค้าคงเหลือ	755,319	(37,572)	-	-	(30,000)	-	-	697,747
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511	-	-	-	-	-	-	1,544,511
ค่าเผื่อการหักค่าเสื่อมราคาของยานพาหนะ	2,266,284	302,416	-	-	268,370	54,105	2,932,846	2,932,846
ค่าเผื่อการหักค่าเสื่อมราคาของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	578,397	-	-	-	-	-	578,397
ผลขาดทุนสะสม	547,593	(547,593)	-	-	-	-	-	-
	5,867,687	228,267	-	-	219,771	54,105	6,411,501	6,411,501
หนี้สินภาษีเงินได้จากการค้าขาย								
กำไรที่ยังไม่ได้คิดขึ้นของเงินลงทุนใน	-	-	(310,215)	(310,215)	-	246,434	(63,781)	(63,781)
หักภาษีที่จ่าย	-	-	-	-	-	(107,075)	(107,075)	(107,075)
การระดมทุนเพื่อชำระดอกเบี้ย	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ถาวรที่ได้ใช้หนี้ภาษีเงินได้จากการค้าขาย	(158,900)	158,900	-	-	-	-	-	-
	(158,900)	158,900	(310,215)	(310,215)	-	139,359	(170,856)	(170,856)
ภาษีเงินได้จากการค้าขาย - สุทธิ	5,708,787	387,167	(310,215)	5,785,739	41,671	219,771	193,464	6,240,645

บริษัท ทวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

20 ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	รายการที่รับไว้ใน				รายการที่รับไว้ใน				รายการที่รับไว้ใน			
	1 มกราคม พ.ศ. 2558	รายการที่รับไว้ใน กำไรหรือขาดทุน	บาท	บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	รายการที่รับไว้ใน กำไรหรือขาดทุน	บาท	บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	รายการที่รับไว้ใน กำไรหรือขาดทุน	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี - สุทธิ	65,889	(65,889)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	688,091	(1,492)	-	-	686,599	(28,599)	-	-	658,000	-	-	-
	755,319	(37,572)	-	-	717,747	(30,000)	-	-	697,747	-	-	-
	1,544,511	-	-	-	1,544,511	-	-	-	1,544,511	-	-	-
	2,264,393	300,703	-	-	2,565,096	304,841	-	-	2,869,937	-	-	-
	-	578,397	-	-	578,397	-	-	-	578,397	-	-	-
	5,318,203	774,147	-	-	6,092,350	256,242	-	-	6,348,592	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี - สุทธิ	-	-	-	(291,355)	(291,355)	-	-	-	276,202	(15,153)	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	(107,075)	(107,075)	-	-
	-	-	-	(291,355)	(291,355)	-	-	-	169,127	(122,228)	-	-
	5,318,203	774,147	-	(291,355)	5,800,995	256,242	-	-	6,236,364	169,127	-	-

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

20 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ชดเชยไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนซึ่งแนวโนมักจะกำไรทางภาษีในอนาคตเพื่อที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่เกิดจากรายการขาดทุนที่สามารถออกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต ทั้งนี้เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนในการหารายได้และกำไรในอนาคต ภาษีของผลขาดทุนทางภาษีมียุทธศาสตร์ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
รายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ (บาท)	6,564,741	2,835,883	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้ (บาท)	1,312,948	567,177	-	-
ปีที่หมดอายุ	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2563	-	-

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	36,480,301	101,546,038	33,297,607	62,809,255
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 32.3)	-	-	725,853	17,167
เจ้าหนี้อื่น	28,180	30,000	8,346	30,000
ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา	2,502,334	6,936,518	2,018,584	4,276,091
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	35,074,196	29,388,655	4,439,433	27,584,336
	74,085,011	137,901,211	40,489,823	94,716,849

22 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	6,734,132	7,078,334	5,913,875	6,799,714
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3,566,296	4,111,402	1,968,519	2,233,682
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าจัดกิจกรรม	6,258,750	11,056,137	6,258,750	11,056,137
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	747,572	206,314	711,706	193,014
	17,306,750	22,452,187	14,852,850	20,282,547

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	14,128,863	12,843,509	13,814,313	12,825,486
กำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,341,847	1,512,085	1,524,201	1,503,517
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
การวัดมูลค่าใหม่	(264,849)	-	(535,374)	-

รายการเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	12,843,509	11,331,424	12,825,486	11,321,969
การรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	208,356	-	-	-
ต้นทุนบริการ	1,053,799	1,091,693	1,236,821	1,083,473
ต้นทุนดอกเบี้ย	288,048	420,392	287,380	420,044
	14,393,712	12,843,509	14,349,687	12,825,486
การวัดมูลค่าใหม่				
ผลขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ด้านประชากรศาสตร์	381,612	-	184,066	-
ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ทางการเงิน	842,268	-	865,233	-
ผลกำไรที่เกิดจากประสมการณ์	(1,488,729)	-	(1,584,673)	-
	(264,849)	-	(535,374)	-
ยอดสิ้นปี	14,128,863	12,843,509	13,814,313	12,825,486

ค่าใช้จ่ายจำนวน 1,341,847 บาท (พ.ศ. 2558 : 1,512,085 บาท) ได้รวมอยู่ใน “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบการเงินรวมและค่าใช้จ่ายจำนวน 1,524,201 บาท (พ.ศ. 2558 : 1,503,517 บาท) ได้รวมอยู่ใน “ค่าใช้จ่ายในการบริหาร” ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

23 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.33 - 3.41	3.71	2.33	3.71
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5	5	5	5
อัตราการลาออก	0.00 - 36.00	0.00 - 35.00	0.00 - 36.00	0.00 - 35.00
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี	60 ปี	60 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีดังนี้

การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ ร้อยละ	งบการเงินรวม			
	ผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.00	ลดลง 4.83 - 16.15	ลดลง 5.10	เพิ่มขึ้น 5.33 - 20.16
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	1.00	เพิ่มขึ้น 5.13 - 19.56	เพิ่มขึ้น 5.42	ลดลง 4.75 - 16.06
อัตราการลาออก	1.00	ลดลง 5.14 - 18.04	ลดลง 5.43	เพิ่มขึ้น 0.74 - 12.30
การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ ร้อยละ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	1.00	ลดลง 4.83	ลดลง 5.10	เพิ่มขึ้น 5.33
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	1.00	เพิ่มขึ้น 5.13	เพิ่มขึ้น 5.42	ลดลง 4.75
อัตราการลาออก	1.00	ลดลง 5.14	ลดลง 5.43	เพิ่มขึ้น 0.74

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้ยังอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

23 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	-	-
ระหว่าง 1 - 2 ปี	-	-	-	-
ระหว่าง 2 - 3 ปี	11,780,297	10,421,143	11,522,999	10,421,143
เกินกว่า 5 ปี	6,988,586	6,809,669	6,988,586	6,809,669
	18,768,883	17,230,812	18,511,585	17,230,812

24 ทุนเรือนหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	รวม
	จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ บาท	จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ บาท	หุ้นสามัญ บาท	
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	800,000,000	200,000,000	800,000,000	150,000,000	-	150,000,000
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	-	-	200,000,000	30,000,000	331,641,290	381,641,290
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	800,000,000	200,000,000	800,000,000	200,000,000	331,641,290	531,641,290
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	200,000,000	50,000,000	-	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	1,000,000,000	250,000,000	800,000,000	200,000,000	331,641,290	531,641,290

ในช่วงวันที่ 27 ถึง 29 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 200,000,000 หุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 2.00 บาท (ทุน 0.25 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 1.75 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท โดยรวมถึงส่วนเกินทุนจำนวน 332 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2558 และหุ้นของ บริษัทได้เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 18.36 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200,000,000 บาท เป็นจำนวน 250,000,000 บาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200,000,000 หุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 25) บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

บริษัท ทีวี วัฒนธรรม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

25 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2559
เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559 เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และโอนเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวน	: 199,999,976 หน่วย
สัดส่วนเสนอขาย	: หุ้นสามัญเดิม 4 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
ราคาเสนอขาย	: หน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า)
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 1.50 บาท ต่อหุ้น
วันกำหนดการใช้สิทธิ	: 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 29 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

งบการเงินรวมและ
งบการเงินเฉพาะกิจการ

TVT-W1

สิทธิ

ยอดคงเหลือต้นงวด

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกระหว่างงวด

ยอดคงเหลือปลายงวด

199,999,976

199,999,976

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

26. ทุนสำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,376,578	3,336,470
จัดสรรระหว่างปี	2,514,109	3,040,108
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	8,890,687	6,376,578

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในงบการเงินรวม ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทย่อยจะรวมอยู่ในกำไรสะสมยังไม่จัดสรร

27. รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ	363,863	569,690	307,420	440,908
ขาดทุนจากการคิดจำหน่ายอุปกรณ์	(7,980)	(266,857)	(6,860)	(260,731)
ขาดทุนจากการคิดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	(1,079)	-	(1,079)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	760,675	226,921	760,675	226,921
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	2,620,877	409,508	2,495,872	409,508
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว	525,013	612,515	525,013	612,515
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	100,000	-	100,000	-
รายได้อื่น	4,267,383	2,584,313	3,632,226	2,568,826
รวม	8,629,831	4,135,011	7,814,346	3,996,868

บริษัท ทีวี วัฒนธรรม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายรวมรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายที่เงินได้สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเช่าสถานี	79,656,000	89,718,230	3,200,000	8,381,000
ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ	36,324,502	41,345,481	36,470,912	41,405,159
ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำรายการ และละครโทรทัศน์	214,265,147	217,511,709	195,136,147	193,816,769
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	89,981,525	84,141,174	74,398,921	72,633,901
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 17)	14,177,484	10,755,466	13,271,030	10,015,345
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 18)	458,026	412,861	453,727	409,203
กลับรายการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า สินค้าคงเหลือ (หมายเหตุ 11)	-	(329,443)	-	(329,443)
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าค้างมือ (หมายเหตุ 11)	(142,993)	(7,460)	(142,993)	(7,460)

29 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	12,546,676	13,891,058	12,546,676	12,884,907
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (หมายเหตุ 20)	(219,771)	(387,167)	(256,242)	(774,147)
	12,326,905	13,503,891	12,290,434	12,110,760

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

29 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมียอดจำนวนเงินที่แสดงจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	59,556,285	63,761,456	62,572,623	57,186,513
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	11,911,257	12,752,291	12,514,525	11,437,303
ผลกระทบทางภาษี:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	549,300	840,093	446,323	725,117
รายการที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(879,424)	(675,782)	(670,414)	(51,660)
การใช้ขาดทุนสะสมทางภาษีที่ยังไม่เคยรับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ในช่วงก่อน	(29,558)	-	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	775,330	587,289	-	-
ภาษีเงินได้	12,326,905	13,503,891	12,290,434	12,110,760

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

29 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้ ที่เกี่ยวข้องทั้งกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

งบการเงินรวม

	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2558	
	ก่อนภาษี บาท	ภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	264,849	(52,970)	211,879	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนต่อขาย	(1,232,170)	246,434	(985,736)	(1,551,075)
	(967,321)	193,464	(773,857)	310,215
			(1,551,075)	(1,240,860)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2558	
	ก่อนภาษี บาท	หลังภาษี บาท	ก่อนภาษี บาท	หลังภาษี บาท
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	535,374	(107,075)	428,299	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนต่อขาย	(1,381,011)	276,202	(1,104,809)	(291,355)
	(845,637)	169,127	(676,510)	(291,355)
			1,456,774	1,165,419

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559
30 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณ โดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี (หมายเหตุ 24)

สำหรับกำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณ โดยดูจากจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดอยู่หนึ่งประเภท คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท (หมายเหตุ 25) ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดมาจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัทมีสมมติฐานว่าผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด โดยพิจารณาจากมูลค่าธุรกรรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นค่าเงินของราคาคืนสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับใบสำคัญแสดงสิทธิเลือกซื้อหุ้น การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ค่อนข้างมากเพิ่มขึ้นหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไรสุทธิแต่อย่างใด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	48,369,064	50,257,565	50,282,189	45,075,753
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (จำนวนหุ้น)	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่บริษัทต้องออกให้ตามสิทธิ - TVT-W1 (หุ้น)	29,854,924	-	29,854,924	-
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
รวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	829,854,924	800,000,000	829,854,924	800,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.0605	0.0628	0.0629	0.0563
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.0583	0.0628	0.0606	0.0563

31 เงินปันผล

เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น (โดยจ่ายจากกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2558 จำนวน 40 ล้านบาท และจ่ายจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรจำนวน 40 ล้านบาท) สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 800 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นจำนวน 80 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

32 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านกิจการอื่นแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุน บริษัทย่อย และบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วนได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจึงอาจมีขึ้นได้ทั้งคำนิยามถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัทถูกควบคุมโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันภายในครอบครัวเดียวกันคือ ครอบครัววรรณภิญโญ โดยถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 56.15 จำนวนหุ้นที่เหลือร้อยละ 43.85 ถือโดยบุคคลทั่วไป เงินลงทุนในบริษัทย่อยเปิดเผยในหมายเหตุ 15

กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการกับบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รายการดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างกิจการตามปกติของการดำเนินธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขการกำกับดูแล ซึ่งสรุปได้ดังนี้

เงื่อนไขและหลักเกณฑ์

รายได้จากการให้บริการ, รายได้ดอกเบี้ย
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ, ค่าลิขสิทธิ์

ราคาใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก
ราคาใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก

รายการที่สำคัญต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

32.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
รายได้จากการให้บริการผลิตรายการทีวี	-	-	129,608,500	97,480,000
รายได้จากการให้บริการพื้นที่สตูดิโอ	-	-	48,000	-
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	6,333	-

รายได้จากการให้บริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งคิดในราคาที่ตกลงกัน

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

32 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

32.2 การซื้อบริการและอื่นๆ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
ค่าตัวตึกปีน	-	-	161,410	60,379
ต้นทุนการโฆษณา	-	-	900,000	720,000
ต้นทุนการผลิตรายการ	-	-	672,467	-
กรรมการ				
ต้นทุนการผลิตรายการ	-	690,000	-	690,000

ต้นทุนการผลิตรายการ - กรรมการเป็นค่าจ้างที่จ่ายให้กรรมการท่านหนึ่งในฐานะพิธีกรในรายการวาไรตี้รายการหนึ่ง โดยคิดในอัตราคงที่ต่อตอนโดยอิงตามราคาตลาด

32.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
ลูกหนี้การค้า	-	-	38,299,955	9,302,580
เจ้าหนี้การค้า	-	-	725,853	17,167
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า - ค่าผลิตรายการและอื่นๆ	-	-	6,448,000	-

32.4 เงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ให้กู้เพิ่ม	-	-	2,000,000	-
จ่ายคืน	-	-	(2,000,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจำนวน 2,000,000 บาท เป็นเงินให้กู้ยืมกับบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ให้แก่บริษัท มีทเบรน จำกัด เพื่อใช้ในการถ่ายทำละคร เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวได้รับชำระแล้วทั้งจำนวนในเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

บริษัท ทีวี รัชเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

32 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

32.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น (เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น)	32,009,182	30,066,495	22,754,682	22,145,155
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	771,011	696,393	707,301	687,825
	32,780,193	30,762,888	23,461,983	22,832,980

ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการบางท่านที่ทำงานในฐานะพิธีกรตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 32.2

33 วงเงินสินเชื่อ

บริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกออกมาใช้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	17,000,000	17,000,000	17,000,000	17,000,000
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	105,000,000	105,000,000	105,000,000	105,000,000

34 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ธนาคารได้ออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทและกลุ่มกิจการดังนี้

ค้ำประกันโดยสถาบันการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
การค้ำประกันระบบสาธารณูปโภค	625,000	642,000	625,000	642,000
การค้ำประกันการชำระค่าสินค้า	206,000	206,000	206,000	206,000
การค้ำประกันการดำเนินการตามสัญญาจ้าง	1,262,814	-	1,262,814	-
	2,093,814	848,000	2,093,814	848,000

หนังสือค้ำประกันดังกล่าวข้างต้นออกในการดำเนินการตามปกติของธุรกิจ บริษัทและกลุ่มกิจการกล่าวว่าจะไม่เกิดหนี้สินจากการค้ำประกันดังกล่าวข้างต้น



TVT ANNUAL REPORT 2016



TV THUNDER

Public Company Limited

TV Thunder Public Company Limited
1213/309-310 Ladprao 94 (Panjamitr)
Sriwara Road, Phlabphla,
Wangthonglang, Bangkok 10310
www.tvthunder.co.th

*"Investors can learn more from the company's
information statement for
the year (56-1) of the companies announce.
www.sec.or.th or www.tvthunder.co.th"*