

# ALWAYS ON THE MOVE

**TVT ANNUAL REPORT 2017**





**ALWAYS**  
ON THE **MOVE**

**TV THUNDER**  
Public Company Limited







## สารบัญ

สารสนเทศจากประธานกรรมการ

7

ข้อมูลทั่วไป  
ข้อมูลสำคัญอื่น

8

คณะกรรมการบริษัท และ  
คณะกรรมการบริหาร

10

วิสัยทัศน์ (Vision)  
พันธกิจ (Mission)

20

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

21

ปัจจัยความเสี่ยง

36

การจัดการ และ  
การกำกับดูแลกิจการ /  
โครงสร้างการจัดการ

45

ฐานะการเงิน และ  
ผลการดำเนินงาน

73

งบการเงินรวม และ  
งบการเงินเฉพาะกิจการ

98





# สาส์นจากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งได้เข้ามาจับบทบาทอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง ซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ก้าวสู่ยุคดิจิทัลเกือบเต็มรูปแบบ บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร การจัดการองค์กรและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานการผลิตคอนเทนต์และสื่อบันเทิงที่ตอบสนองผู้บริโภคได้ตรงความต้องการ ครอบคลุมทุกช่องทางทั้งในประเทศและระดับสากลด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 ที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่และภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสื่อและคอนเทนต์แบบใหม่ ที่สามารถต่อยอดและขยายผลในโลกออนไลน์ได้มากขึ้น เป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้ TV Thunder Official สามารถสร้างปรากฏการณ์แตะ 1 ล้าน Subscribe จนได้รับรางวัล YouTube Gold Button จาก YouTube นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ประสิทธิภาพของการประหยัดในการจัดการองค์กร ทำให้บริษัทยังสามารถสร้างผลการดำเนินงานให้มีผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นที่ยืนยันว่าในปี 2560 บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดี”

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุน และมอบความไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยศักยภาพของบุคลากรทุกภาคส่วนจะร่วมกันพัฒนาและนำพาบริษัทให้ก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นบนความมั่นคงทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องต่อไป



รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์  
ประธานกรรมการ



## ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1213/309-310 ซอย ลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนน ศรีอยุธยา แขวง พลัมพลา เขต จักรวรรดิกลาง กรุงเทพมหานคร 10310
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107557000446
ทุนเรือนหุ้น	: ทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าหุ้นแล้ว จำนวน 800 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท ( ณ วันที่ 13 มีนาคม 2561 )
Homepage	: <a href="http://www.tvthunder.co.th">www.tvthunder.co.th</a>
โทรศัพท์	: 02-559-0022
โทรสาร	: 02-559-0075 , 02-559-3609
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิง โดยแบ่งลักษณะธุรกิจเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรม และ Plan Media VDO Online 3) ธุรกิจบริหารศิลปิน 4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือเพื่อกระตุ้นยอดขายโฆษณา

## ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียน ที่ตั้งสำนักงาน	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์	: 02-009-9388
ผู้สอบบัญชี	: นายไพฑูรย์ ดันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มพีเอส จำกัด
โทรศัพท์	: 02-344-1000
โทรสาร	: 02-286-5050
ที่ตั้งสำนักงาน	: ชั้น 15 อาคาร บางกอกซิตี้ทาวเวอร์ 179/74-80 ถนน สาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120
ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ตั้งสำนักงาน	: บริษัท อีเอส เคาน์เซล จำกัด เลขที่ 2034/78 ชั้น 17 อาคาร อิตัลไทยทาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์	: 02-716-1717-8
โทรสาร	: 02-716-1719





**TV THUNDER**

Public Company Limited



**BOARD**  
OF DIRECTORS

**ALWAYS**  
ON THE **MOVE**







## นายสุกฤษฎม จิราธิวัฒน์

กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ /  
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Operations Research)  
Iona University U.S.A  
ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า  
University of Maryland  
(COLLEGE PARK, MARYLAND) U.S.A

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่น 37/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



## รศ.ดร.มนตรี ไสคตินาบุรักษ์

ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 61 ปี สัญชาติ : ไทย  
ที่อยู่ : เลขที่ 29/37 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว  
แขวงจันทน์เกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
การศึกษา : ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์  
University Of MINNESOTA, U.S.A. (โดยทุนรัฐบาล)  
ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์  
University Of MINNESOTA, U.S.A. (โดยทุนรัฐบาล)  
ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)  
ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program  
(DAP) รุ่น 69/2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่กรรมการ : 3 ปี

การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และบริษัทในเครือ : ไม่มี

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก(1994) จำกัด (มหาชน)  
2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เมกาเคมี(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท เมกาเคมี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท บ้านสวนกรุ๊ป (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (มหาชน)  
2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท อีสต์โคสต์ เฟอร์นิเจอร์ จำกัด (มหาชน)  
2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ /

ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

การเข้าร่วมประชุมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา :

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

## นางภัทกร วรณภิญโญ

รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /

กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

การศึกษา : ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)  
ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

### การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย

### ตำแหน่งในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด  
ปัจจุบัน ประธานคณะบริหาร บริษัท เดอะวันเทคคลับ จำกัด  
ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น : ไม่มี  
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

### ประสบการณ์ทำงาน (ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน)

2552-2556 ประธานกรรมการบริหาร  
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด  
2545-2552 กรรมการบริหาร-สายงานค้าปลีก และพัฒนา  
อสังหาริมทรัพย์  
บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด  
2533-2545 กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์

ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร /กรรมการ  
บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)  
ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)  
ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)  
ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บริษัท จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

### ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด  
ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ  
บริษัท เดอะวันเทคคลับ จำกัด  
ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด  
ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)  
ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)  
ปัจจุบัน กรรมการ  
บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)  
ปัจจุบัน ประธานกรรมการ  
บริษัท จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

### การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา 6/6

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี





### รศ.ดร.กัลยาณี ปากัด

กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 61 ปี สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 318 ซ.พหลโยธิน 28 ก.พหลโยธิน จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา : ปริญญาเอก Ph.D (Finance)  
RMIT University, Melbourne, Australia  
ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การเงิน)  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)  
ปริญญาโท M.Bus (By Research)  
RMIT University, Melbourne, Australia  
ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ  
หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่นที่ 99/2012 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ : 3 ปี (ตั้งแต่ปี 2557 - ปัจจุบัน)

การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และ : ไม่มี

บริษัทในเครือ

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี



### นายสมพงษ์ วรรณภินญา

ประธานที่ปรึกษา

การศึกษา : ปริญญาโทศึกษาศาสตร์เทคโนโลยีบัณฑิต  
การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเทคโนโลยี

การอบรมหลักสูตรกรรมการ  
หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย



### นายภูษิต ไล่ทอง

กรรมการ / กรรมการบริหาร

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

การศึกษา : ปริญญาตรี  
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ  
หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 112/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย



### นายพิรัช เย็นสุดใจ

กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร /  
รักษาการผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนา

การลงทุน

การศึกษา : ปริญญาโท การตลาด  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี Major in Investment / Finance  
Babson College Massachusetts, U.S.A.

การอบรมหลักสูตรกรรมการ  
หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย





### นางปิยพร ไล่ทอง

กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานการผลิต /  
รักษาการผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน  
สนับสนุนการบริหาร

การศึกษา : ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### นายณฐกฤต วรรณภักญ์

กรรมการ / กรรมการบริหาร /เลขาธิการบริษัท  
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ  
การศึกษา : ปริญญาโท Enterprise Management for  
Creative Arts, College of Communication,  
London  
ปริญญาตรี Sociology and Anthropology  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน  
กรรมการบริษัทไทย



### นางสาวณภัทร วรรณภักญ์

กรรมการ / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การศึกษา : ปริญญาโท Marketing,  
University of East Anglia,UK  
ปริญญาตรี Communication Art,  
Chulalongkorn University,Thailand



### นางสาวนารี วิชขุนากร

กรรมการบริหาร/กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงิน

การศึกษา : ปริญญาโท สาขาบัญชี  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
ปริญญาตรี สาขาบัญชี  
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต



## รางวัลที่ได้รับ ปี 2560



### รางวัล “ประชาบดี” และ เข็มเชิดชูเกียรติ ประจำปี 2560

จากรายการละครหลวงตามหาชน สื่อกี้นำเสนอ  
กิจกรรมที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก  
จัดโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคง  
ของมนุษย์ ( ได้รับเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2560 )



### สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มอบโล่ประกาศเกียรติคุณ

ให้แก่ “บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ที่ให้การ  
สนับสนุนโครงการ SMART VILLAGE ปฏิบัติการ  
เพิ่มมูลค่ายกระดับการจัดงานโมชในพื้นที่ชุมชน  
เพื่อสร้างรายได้แก่เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน  
เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2560



### ดาราเดลี จัดงานครบรอบ ก้าวสู่ปีที่ 13 พร้อมมอบรางวัล “พระพิฆเนศ”

ให้แก่ทายาทคนบันเทิง เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2560  
ณ บริษัท ดาราเดลี จำกัด



# กิจกรรมต่างๆ ปี 2560



## Magic Moment Concer เพลงรักของดี คนตรังองแต้ง

คอนเสิร์ตเกิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “Magic Moment เพลงรักของดี คนตรังองแต้ง”



## โครงการ ปันน้ำใจให้น้องมอบรองเท้า แก่เด็กนักเรียน



## โครงการสัมผัสดวง...ต่อชีวิต

## เจ้มนวันอานันทมหิดล 2560



## วิสัยทัศน์ ( Vision )

เป็นผู้นำในการผลิตคอนเทนต์และสื่อบันเทิง  
ที่ตอบสนองผู้บริโภคได้ตรงความต้องการ ครอบคลุมทุกช่องทาง  
ทั้งในประเทศและระดับสากล

## พันธกิจ (Mission)





# ภาพรวม การประกอบธุรกิจ



## นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ทีวี อินเตอร์ฯ”) จัดระเบียบก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์อยู่ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2557 ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่ารวม 200,000,000 บาท

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รับจัดงานอีเว้นท์ และผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ค ขายสื่อโฆษณา โดยบริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้ผลิตคอนเท้นท์ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อที่เกี่ยวข้องในระดับแนวหน้าของประเทศไทยและระดับสากล รวมถึงมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ (Contents) ให้ได้รับความนิยมในระดับประเทศและระดับสากล และสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามคำขวัญของบริษัทคือ “กรีน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Green Entertainment) สังคมดีอารมณ์ดี”

### บริษัทประกอบธุรกิจหลักแบ่งเป็น 4 ธุรกิจ คือ

- 1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิงต่าง ๆ
- 2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายการให้บริการสตูดิโอถ่ายทำ Plan Media VDO Online
- 3) ธุรกิจบริหารศิลปิน
- 4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือ พ็อคเก็ตบุ๊ค ขายสื่อโฆษณาโดย บริษัทดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ดังนี้

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รับจัดงานอีเว้นท์ จำหน่ายหนังสือที่สืบเนื่องจากการทำรายการโทรทัศน์ และให้บริการสตูดิโอ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ความสนุกและความสุขที่สอดแทรกสาระ ความรู้ และคติเตือนใจให้กับผู้ชมรายการ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา 25 ปี บริษัทได้ผลิตรายการหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม อาทิ ละครดราม่า (Drama) ละครซิตคอม (Sit Com) เกมโชว์ (Game Show) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) เรียลลิตี้ โชว์ (Reality Show) ทอล์คโชว์ (Talk Show) และสารคดี (Documentary) เป็นต้น โดยบริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมายทั้งถือเป็นเครื่องยืนยันคุณภาพการผลิตรายการของบริษัทได้เป็นอย่างดี อาทิ รางวัลโทรทัศน์ทองคำ รางวัลเมขลา รางวัลราชบัณฑิตยสภา รางวัลช่อสยะอด รางวัลเพชรนกกรางวัลพระราชมานเฒาธรรมจักร และประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นจากหอการค้าไทย เป็นต้น นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนผ่านทางบริษัทย่อย

ต่างๆ โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยในเครือสามารถสรุปได้ดังนี้

### บริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุน มีดังนี้

#### - บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด (CMED)

ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นผลิตรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99.99% คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท

#### - บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (EM)

ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน ให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99.99% คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท

#### - บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (BB)

ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเว้นท์ ซึ่งบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 8,000,000 บาท

#### บริษัทร่วม ที่บริษัทร่วมลงทุน มีดังนี้

#### - บริษัท ไมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด (“MID”)

ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการวิทยุทัศน์บนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 7,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 36.84 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 47,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 4,750,000 บาท

#### - บริษัท ทริปเบิลเอส อินเทอร์เน็ต จำกัด (“TPS”)

ดำเนินธุรกิจให้บริการเกมออนไลน์ และพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับการเล่นเกมออนไลน์ ซึ่งบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 25,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5,000,000 บาท



## โครงสร้างของกลุ่มบริษัท



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งได้เป็น 4 ธุรกิจหลัก คือ

- 1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการบันเทิงต่าง ๆ
- 2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การให้บริการสตูดิโอถ่ายทำ
- 3) ธุรกิจบริหารศิลปิน
- 4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก ขายสื่อโฆษณา

## ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทและ CMED ดำเนินธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยการเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีหรือช่องโทรทัศน์ต่างๆ เพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ซึ่งรายการที่บริษัทผลิตจะเป็นรายการที่มีลิขสิทธิ์เป็นของบริษัทเอง ในขณะที่รายการที่ CMED ผลิต จะเป็นรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการผลิตจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ยกเว้นได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยช่วงเวลาของบริษัท และ CMED ซื้อจากสถานีเพื่อออกอากาศ จะมีเวลาช่วงหนึ่งที่ถูกนำมาสร้างรายได้ โดยการขายเวลาออกอากาศให้กับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาไปโมทสินค้าและบริการ โดยรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สถานีจะมีความแตกต่างกันไปตามเงื่อนไขที่สถานีกำหนด อาทิ จ่ายค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศจ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (Revenue Sharing) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (Time Sharing) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบการออกอากาศของรายการที่ซื้อเวลาลงโฆษณา ร่วมกับเอกสารข้อมูลที่บริษัทจัดส่งให้เป็นหลักฐานการออกอากาศ อาทิ เทปหรือซีดีบันทึกรายการ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทและ CMED มีรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 14 รายการโดย แบ่งรายการ

ออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่

- 1) เกมโชว์ (Game Show) ได้แก่ รายการโทรทัศน์ซึ่งมีรูปแบบที่น่าแขกรับเชิญ ซึ่งอาจเป็นนักแสดงหรือผู้ชมจากทางบ้าน มาร่วมเล่นเกมเปิดป้าย หรือทายปัญหาในทุกรูปแบบ อาทิ ปัญหาในเชิงวิชาการ ปัญหาเชาว์ รวมถึงการเสี่ยงโชค เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ
- 2) เรียลลิตี โชว์ (Reality Show) ได้แก่ รายการโทรทัศน์ซึ่งมีรูปแบบเป็นการแข่งขันประกวดความสามารถของผู้ชมทางบ้านที่เข้ามาร่วมแสดงความสามารถ ตามลักษณะการแข่งขันที่กำหนด เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ
- 3) เดตติ้งเกม (Dating Game) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะเป็นรายการผู้ร่วมรายการทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงมีสิทธิ์ตัดสินใจที่จะออกเดทซึ่งกันและกัน
- 4) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) หรือวาไรตี้ทอล์กโชว์ (Variety Talk Show) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะที่พิธีกรหลักจะนั่งสนทนากับแขกรับเชิญในประเด็นที่แตกต่างและหลากหลาย
- 5) ละครรำทอม (Sitcom) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะ เป็นละครตลกเบาสมองที่ตัวละครในเรื่องจะได้พบเจอกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝันแตกต่างกันไปในแต่ละตอน

ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ดังนี้



## กลยุทธ์การดำเนินการและการตลาด

### ธุรกิจผลิตรายการซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าโฆษณา

#### - ศึกษาสภาพตลาดและความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเมืองไทย

ทีมตลาดของบริษัทจะทำหน้าที่สอบถามไปยังสถานีโทรทัศน์และลูกค้าที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้า ถึงแนวโน้มความนิยมในการรับชมรูปแบบรายการโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนรายการให้เหมาะสมกับช่วงเวลา ซึ่งช่วยเพิ่มสัดส่วนการรับชมรายการให้กับผู้ชม อีกทั้งยังเป็นการหลีกเลี่ยงความจำเจของเนื้อหาที่นำเสนอให้มีความน่าสนใจและน่าติดตามอยู่ตลอดเวลา และด้วยทีมครีเอทีฟที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ในธุรกิจสายบันเทิงมาอย่างยาวนานในการกำกับดูแลคัดสรรผลิตรายการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และเหนือสิ่งอื่นใดบริษัทพยายามสอดแทรกแนวความคิดเพื่อพัฒนาสังคมเข้าไปในผลงานที่ผลิต โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่ดีงาม สอดคล้องกับสโลแกนของบริษัทคือ **"กรีน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Green Entertainment) สังคมดี อารมณ์ดี"**

นอกจากการศึกษาแนวโน้มของตลาด อีกปัจจัยที่ละเลยไม่ได้ คือ กลุ่มผู้บริโภค (ผู้ชมรายการโทรทัศน์) ที่เป็นส่วนสำคัญในการชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ความสำเร็จวัดจากค่าความนิยมของรายการ ซึ่งจะวัดจากเรตติ้ง (Rating) ที่วัดโดยบริษัท เคอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัดเมื่อใดก็ตามที่รายการเป็นที่นิยม และมีฐานผู้ชมเป็นจำนวนมากนั้นหมายความว่า อัตราค่าโฆษณาของรายการนั้นจะมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การที่รายการมีผู้ชมจำนวนมาก ย่อมส่งผลให้ช่วงเวลาโฆษณาของรายการนั้นๆ เป็นที่ต้องการของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่คัดสรรรายการที่แปลกใหม่และน่าสนใจนำเสนอต่อผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งหวังที่รายการจะเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก

#### - คุณภาพของการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใด คุณภาพของงานที่นำเสนอออกสู่สายตาของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญโดยบริษัท ทีวี ๙ เอ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักในเรื่องนี้เป็นอย่างดี และให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นลำดับแรกๆ ของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน เพราะเหตุว่าธุรกิจสายบันเทิงถือเป็นงานศิลปะที่ต้องใส่ใจในรายละเอียด และองค์ประกอบต่างๆ ต้องอาศัยผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการวางแผนกระบวนการผลิต การติดตามควบคุม และประเมินคุณภาพของการดำเนินงานอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายการเงินที่มีหน้าที่ในการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ อาทิ ในส่วนของรายการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต งบประมาณจะถูกประเมินและตั้งขึ้นตามความเหมาะสม โดยทีมงานมีหน้าที่ในการบริหารงานให้อยู่ในกรอบของงบประมาณที่ได้ตั้งไว้ ฝ่ายดูแลการผลิตมีหน้าที่ในการดูแลการผลิต องค์ประกอบจาก กล้อง แสงไฟ สถานที่ถ่ายทำ

เพื่อให้ได้มาตรฐานและสามารถตอบโจทย์งานนั้นๆ ได้

นอกจากนี้ หลังจากทำการถ่ายทำเสร็จสิ้นลง ก็ต้องมีทีมตัดต่อที่มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์เข้ามาดูแลตัดต่อเทปรายการ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการดำเนินงาน เนื่องจากทุกเทปรายการที่ออกสู่สายตาประชาชนสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจ และความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

#### - การนำเสนองานต่อสถานีและการขายโฆษณาของบริษัท

รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่ต้องผ่านความเห็นชอบจากทางสถานีต่างๆ เพื่อขอซื้อเวลาในการออกอากาศ สามารถแบ่งรูปแบบการได้มาของรายการเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ 1) การออกแบบรูปแบบรายการทั้งหมดสำหรับนำเสนอต่อทางสถานีเพื่อซื้อเวลา และ 2) สถานีเป็นฝ่ายแจ้งประเภทรายการที่ต้องการและช่วงเวลาให้กับบริษัท ซึ่งเงื่อนไขของสัญญาในแต่ละสถานีจะแตกต่างกันไป อาทิ บริษัทจ่ายเฉพาะค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (Revenue Sharing) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (Time Sharing) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น เมื่อได้เวลาจากทางสถานีแล้ว ในส่วนการขายโฆษณา บริษัทมีทีมขายที่มีศักยภาพในการนำเสนอผลงานของบริษัท และมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาอย่างยาวนาน ทั้งกลุ่มลูกค้าประเภทตัวแทนโฆษณาและกลุ่มลูกค้าประเภทเจ้าของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการขายเวลาสำหรับการโฆษณาที่หลากหลาย และลูกค้าสามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาได้ อาทิ ซื้อเวลาโฆษณาเฉพาะช่วงเวลาของรายการใดรายการหนึ่ง ผ่านสล็อตโฆษณา หรือซื้อเวลาแบบแพ็คเกจที่สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าได้หลายรูปแบบ ในหลายรายการเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมอย่างกว้างขวาง โดยลูกค้าจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมสล็อตโฆษณาสำหรับใช้ในการออกอากาศมาให้กับบริษัท ซึ่งมีกำหนดเวลาที่ชัดเจนตามที่ตกลงกัน

#### - การกำหนดราคาและส่งเสริมการขาย

การกำหนดราคาขายเวลาโฆษณาในแต่ละรายการ บริษัทจะพิจารณาราคาอย่างเป็นมาตรฐาน โดยอ้างอิงจากต้นทุนการผลิตรายการ ช่วงเวลาออกอากาศ และความเป็นที่นิยมของรายการ ซึ่งการกำหนดราคาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันกับลูกค้ากับบริษัทที่อ้างอิงตามราคาค่าตลาดที่สามารถแข่งขันได้เป็นหลัก และกำหนดนโยบายการให้ส่วนลดเงินสด กรณีลูกค้าชำระเงินเร็วกว่ากำหนดเรียกเก็บ และส่วนลดคืน (Rebate) ให้กับลูกค้า ซึ่งพิจารณาจากยอดซื้อโฆษณาโดยได้กำหนดอัตราที่แน่นอนในการตกลงกับลูกค้า ในด้านการส่งเสริมการขายบริษัทมีการจำหน่ายโฆษณาแบบแพ็คเกจซึ่งจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นเพราะทำให้ลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดสามารถลงโฆษณาได้หลากหลายรูปแบบในหลายรายการซึ่งจะเพิ่มความยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น



### กลยุทธ์การดำเนินงาน และการตลาดธุรกิจให้บริการ

ในส่วนการให้บริการ ทีมตลาดและฝ่ายผลิตมีหน้าที่ในการนำเสนอศักยภาพของบริษัทให้กับกลุ่มลูกค้า ที่ต้องการใช้บริการของบริษัทโดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการตลาด ดังนี้

#### - ศึกษาความต้องการของลูกค้า

การรับจ้างให้บริการของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ (รับจ้างออกแบบและผลิต และรับจ้างผลิตภายใต้คอนเซ็ปต์ลูกค้า) และรับจัดงานอีเวนต์ (Event) หรือกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาต่างๆ ซึ่งบริษัทจะศึกษากลุ่มเป้าหมาย และความพอใจของลูกค้าจ้างแต่ละประเภท เพื่อตอบโจทย์การบริการ โดยแบ่งเป็น 3 ลักษณะย่อยตามการดำเนินงาน ดังนี้

**การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์** ซึ่งบริษัทได้รับการว่าจ้างให้ออกแบบและผลิตรายการ ซึ่งการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทต้องทำการศึกษารูปแบบรายการที่ผู้ว่าจ้างต้องการ ไม่ว่าจะเป็นประเภทรายการ ซึ่งรวมถึงการให้ข้อเสนอแนะผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ผู้ว่าจ้างกำหนดควบคู่ไปกับการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการถ่ายทำเพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ออกแบบไว้

**การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์** ซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นฝ่ายกำหนดคอนเซ็ปต์รายการมาให้ โดยการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทมีหน้าที่ผลิตรายการให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์รายการที่ผู้ว่าจ้างกำหนดมาให้เป็นหลัก โดยในระหว่างการผลิต บริษัทจะต้องมีการหารือกับผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับภาพรวมรายการ จาก ระบบแสง และระบบเสียง รวมไปถึงการจัดหานักแสดงและพิธีกรเพื่อให้รายการที่ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ว่าจ้าง

**การรับจ้างจัดงานอีเวนต์ และบริหารสื่อโฆษณา** ในส่วนนี้บริษัท ต้องศึกษาข้อมูลของผู้ว่าจ้างว่ามีความประสงค์จะทำการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนที่บริษัทจะดำเนินการนำเสนอผลงานกับผู้ว่าจ้างเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ โดยในส่วนนี้ บริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการงานตั้งแต่งานด้านประชาสัมพันธ์ ออกแบบสื่อโฆษณา ประสานงานหน่วยงานต่างๆ และจัดงาน

#### - คุณภาพของการดำเนินงาน

การรับจ้างผลิตรายการ ความพอใจของผู้ว่าจ้างถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการผลิตของบริษัท ซึ่งการตรวจสอบคุณภาพงาน ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีส่วนร่วมในการตรวจสอบควบคู่ ไปกับการแจ้งความคืบหน้าในการผลิตรายการให้แก่ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการเวลาและต้นทุนได้เป็นอย่างดี ทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจและใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และด้วยคุณภาพการดำเนินงานและผลงานของบริษัทที่เป็นที่ยอมรับยาวนานกว่า 25 ปี ผ่านรายการกว่า 200 รายการโทรทัศน์ที่ออกสู่สายตาประชาชน รวมถึงรายการที่บริษัทผลิตได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นสิ่งตอกย้ำถึงคุณภาพประสิทธิภาพและความสำเร็จในการ

ดำเนินงานสายธุรกิจบันเทิงได้เป็นอย่างดี จึงสามารถกล่าวได้ว่าความสามารถของบุคลากรและระบบบริหารการจัดการของบริษัทเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จอยู่ในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์จนปัจจุบัน นอกจากนี้ จุดยืนของทีมผู้บริหารที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ (คอนเทนต์) ที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยไม่ลืมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ตอบแทนให้กับสังคมไปพร้อมๆ กัน ทำให้ทุกฝ่ายในบริษัท มุ่งมั่นเป็นหนึ่งเดียวในการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพออกสู่สาธารณะ

#### - การกำหนดราคา

บริษัทกำหนดราคาสำหรับการให้บริการรับจ้างผลิต โดยพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตบวกเพิ่มกำไรส่วนหนึ่ง ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ลูกค้าจะแจ้งงบประมาณรายการให้กับบริษัททราบ บริษัทมีหน้าที่ในการพิจารณาจากรูปแบบรายการกลับไปนำเสนอ ซึ่งงบประมาณอาจมีการปรับเพิ่มลดให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณามูลค่างบประมาณดังกล่าวเพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตก่อนการรับงานทุกครั้ง ทั้งนี้ การกำหนดราคาดังกล่าวฝ่ายบริหารจะอ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้

#### - ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา (USE NUMBER FROM Media agency associatin)

ภาพรวมการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2560 ที่ผ่านมา ปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2559 โดยมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ราว 1.08 แสนล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วที่ใช้งบไป 1.21 แสนล้านบาท แบ่งเป็นเม็ดเงินโฆษณาใช้ไปกับสื่อทีวีออนไลน์ 37,700 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2559 ใช้งบ 47,151 ล้านบาท ลดลง 20% และใช้ไปกับทีวีดิจิทัล 20,000 ล้านบาท ลดลง -2% จากปี 2559 ใช้งบ 20,393 ล้านบาท ส่วนงบโฆษณาใช้ไปกับ เดสก์ท็อป/ทีวีดาวเทียม 2,600 ล้านบาท โดยเม็ดเงินโฆษณาของสื่อชนิดนี้ลดลงไปถึง 26% เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งใช้งบไป 3,465 ล้านบาท สื่อที่ใช้งบเม็ดเงินโฆษณาลดลง ยังคงเป็นของ 3 สื่อหลักเดิม คือ หนังสือพิมพ์ 10,600 ล้านบาท คิดลด 25% เช่นเดียวกับนิตยสาร 2,100 ล้านบาท ลดลง 34% วิทยุ 4,500 ล้านบาท ลดลง 25% ส่วนสื่อที่มีการใช้งบโฆษณาเพิ่มขึ้นคือ สื่อในโรงภาพยนตร์ 5,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% สื่อออนไลน์ 6,200 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9% สื่อทรานสิต 6,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% และสื่ออินเทอร์เน็ต 11,774 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24% ซึ่งการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่ลดลงถึงร้อยละ 11% (ที่มา : สมาคมมีเดียเอเจนซี ) เป็นผลจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่บวกกับเหตุการณ์ในเดือนตุลาคมจากการหยุดออกอากาศ 21 วัน (9 ต.ค. - 29 ต.ค.) เพื่อถวายความไว้อาลัย และจะเริ่มออกอากาศได้ในวันที่ 30 ต.ค. แต่เม็ดเงินโฆษณาก็ไม่ได้กลับมาและถูกตัดลงเพื่อเริ่มใช้ในปี 2561 ข้อมูลจากตารางส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณา แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนของการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ยังคงเป็นที่นิยมอันดับ 1 ที่อัตราร้อยละ 56 ของรายได้โฆษณาโดยรวม



## ตารางแสดงส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาในปี 2559 ถึงปี 2560

ที่มา : \*สมาคมมีเดียเอเจนซี

สื่อโฆษณา	ปี 2559	% Share'59	ปี 2560	% Share'60	% +/-
ทีวีออนไลน์	47,151	39 %	37,700	35 %	-20 %
เคเบิล/ทีวีดาวเทียม	20,393	17 %	20,000	18 %	-2 %
ทีวีดิจิทัล	3,465	3 %	2,600	2 %	-26 %
ทีวีโดยรวม	71,040	59 %	60,300	56 %	-15 %
วิทยุ	5,984	5 %	4,500	4 %	-25 %
หนังสือพิมพ์	14,076	12 %	10,600	10 %	-25 %
นิตยสาร	3,197	3 %	2,100	2 %	-34 %
โรงภาพยนตร์	5,445	5 %	5,700	5 %	5 %
สื่อออกบ้าน	5,666	5 %	6,200	6 %	9 %
สื่อกราฟิตี	5,337	4 %	6,100	6 %	14 %
สื่ออินเทอร์เน็ต	703	1 %	910	1 %	29 %
อินเทอร์เน็ต	9,477	8 %	11,774	11 %	24 %
รวม	120,925	100 %	108,184	100 %	-11 %

## สถานีโทรทัศน์

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการกิจการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า หรือฟรีทีวี (Free TV) ดังนี้



โดย ณ ธันวาคม 2560 จากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research ระบุว่าช่อง 7 และช่อง 3 ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่นๆ ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าสถานีอื่นๆ ก็มีได้หลายช่อง และมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อช่วงชิง Eye Ball คนดูให้ได้มากที่สุดโดยที่ผ่านมา สถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและมีการเพิ่มรายการใหม่ๆ เข้าไปเสนอเพื่อเพิ่มกระแสความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ ดังนั้น การมีช่องทีวีดิจิตอลที่เพิ่มขึ้นจะทำให้การแข่งขันของสถานีโทรทัศน์คาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะด้านคุณภาพ เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงรายการอยู่เสมอ

## - ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์

ในด้านของธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ การเกิดขึ้นของทีวีดิจิตอล ส่งผลให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดการพึ่งพิงต่อสถานี อย่างไรก็ตาม เมื่อตลาดได้ขึ้นการเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้นตามไปด้วย แต่เหนือสิ่งอื่นใด ในตลาดผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประสิทธิภาพคุณภาพ และความสัมพันธ์ในด้านการดำเนินงาน หรือเป็นปัจจัยแรกๆ ที่ทางสถานีจะใช้พิจารณาในการร่วมงาน หรือให้โอกาสในการทำงานร่วมกัน ซึ่งทั้งหมดนี้ยังคงอ้างอิงอยู่บนหลักของการดำเนินธุรกิจแบบเดิมคือ การที่บริษัทจะต้องมีทีมครีเอทีฟที่แข็งแกร่ง สามารถนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและเป็นที่ติดตามต่อทางสถานีและผู้ชมรายการได้อย่างมีคุณภาพ



**- การแข่งขัน**

ภาวะการแข่งขันในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากบริษัทแล้ว ยังประกอบไปด้วยบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นช่องธรรมดาที่เป็นที่รู้จักอีกมากมายแล้วนั้น ปัจจุบันยังมีบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ช่องดิจิทัลเพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งแต่ละผู้ผลิตจะมีความชำนาญในรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ทีมงานครีเอทีฟของแต่ละบริษัท ที่พยายามคิดค้นออกแบบรูปแบบรายการให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่อสร้างความแตกต่างโดยมุ่งหวังดึงดูดฐานผู้ชมรายการนั้นๆ ดังนั้นรายการต่าง ๆ ของบริษัทจะเน้นการสร้างสรรค์ ทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ ความบันเทิง ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์และมีคุณภาพ ในการสร้างสรรค์งานและคัดเลือกรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม มีการวางแผนการผลิตรายการ โดยบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของรายการต่างๆ ได้เป็นอย่างดี บริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำเพิ่มมากขึ้นจากการเปิด TVT Green Park Studio จำนวน 3 สตูดิโอ รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ จึงเป็นการง่ายต่อการควบคุมต้นทุนและคุณภาพรายการ

**กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย****- รายได้ค่าโฆษณา**

รายได้ค่าโฆษณา เกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

**กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)**

ลูกค้ากลุ่มนี้ คือ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ได้แก่ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจที่จะ

ประชาสัมพันธ์หรือโปรโมทสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยการติดต่อประสานงานจะเป็นในรูปแบบของการประสานงานโดยตรงกับบริษัท เพื่อขอซื้อช่วงเวลาโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัท ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Customer) คิดเป็นร้อยละ 46.10 ของรายได้ค่าโฆษณา

**กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)**

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการ และหาช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทสินค้าและบริการ โดยกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา จะทำหน้าที่ในการช่วยวางแผน ประสานงาน และหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “package” เพื่อโปรโมทสินค้า รูปแบบ package คือ เลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการ โดยอาศัยช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดทำแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้า ตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณา ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 53.90 ของรายได้ค่าโฆษณา

ทั้งนี้การเก็บเงินจากลูกค้า จะเรียกชำระเงินได้ก็ต่อเมื่อบริษัทได้ทำการออกอากาศโฆษณาของลูกค้าที่เรียบร้อยแล้ว โดยทางบริษัทจะทำการส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศ พร้อมซีดีบันทึกเทปรายการในกรณีที่มีการวางป้ายสินค้าในรายการให้แก่ลูกค้าพร้อมเอกสารการเรียกเก็บเงิน

**ตารางสรุปสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาแยกตามกลุ่มลูกค้าในปี 2558 ถึงปี 2560**

กลุ่มลูกค้า	งบการโฆษณารวม		
	2558	2559	2560
กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)	40.64 %	29.31 %	46.10 %
กลุ่มลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	59.36 %	70.69 %	53.90 %
รวมรายได้ค่าโฆษณา	100.00 %	100.00 %	100.00 %

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท



## ตารางสรุปสัดส่วนรายได้จากการบริการ แยกตามประเภทบริการในปี 2558 ถึงปี 2560

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	
รับจ้างออกแบบและผลิต	32.25	16.98 %	35.63	17.93 %	57.85	28.82 %
รับจ้างผลิตอย่างเดียว	144.82	76.24 %	157.51	79.27 %	106.00	52.81 %
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	12.89	6.78 %	4.22	2.12 %	25.59	12.75 %
ให้บริการสตูดิโอ	-	-	1.33	0.67 %	11.27	5.62 %
รวมรายได้จากการให้บริการ	189.96	100.00%	198.69	100.00 %	200.71	100.00 %

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

### - รายได้จากการบริการ

กลุ่มลูกค้าในส่วนจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ คือ ผู้ที่สนใจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงเจ้าของสถานี เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถผลิตรายการได้เนื่องจากข้อจำกัดภายใน ซึ่งการรับจ้างผลิตรายการอาจเป็นการรับจ้างในรูปแบบของการจ้างรายโปรเจกต์ (Project) อาทิ การจ้างผลิตละครหนึ่งเรื่อง การจ้างผลิตรายการเป็นรายซีซั่น เป็นต้น นอกจากนี้ ในส่วนของการจ้างจัดงานอีเว้นท์หรือกิจกรรม กลุ่มลูกค้า ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และสถานีโทรทัศน์ ซึ่งงานในส่วนนี้เป็นงานที่ลูกค้าสามารถดำเนินการในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้ารับงานแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะหลักๆ คือ 1) งานที่เป็นส่วนของราชการ จะใช้วิธีการตามที่ส่วนราชการกำหนด อาทิ การประมูล การสอบราคา เป็นต้น และ 2) งานส่วนบริษัทเอกชน จะเป็นการเข้านำเสนอผลงานโดยตรงกับทางบริษัท หากผลงานเป็นที่ยอมรับทางบริษัทก็จะได้รับหน้าที่ดูแลงานนั้นๆ

### การจัดหาผลิตภัณฑ์

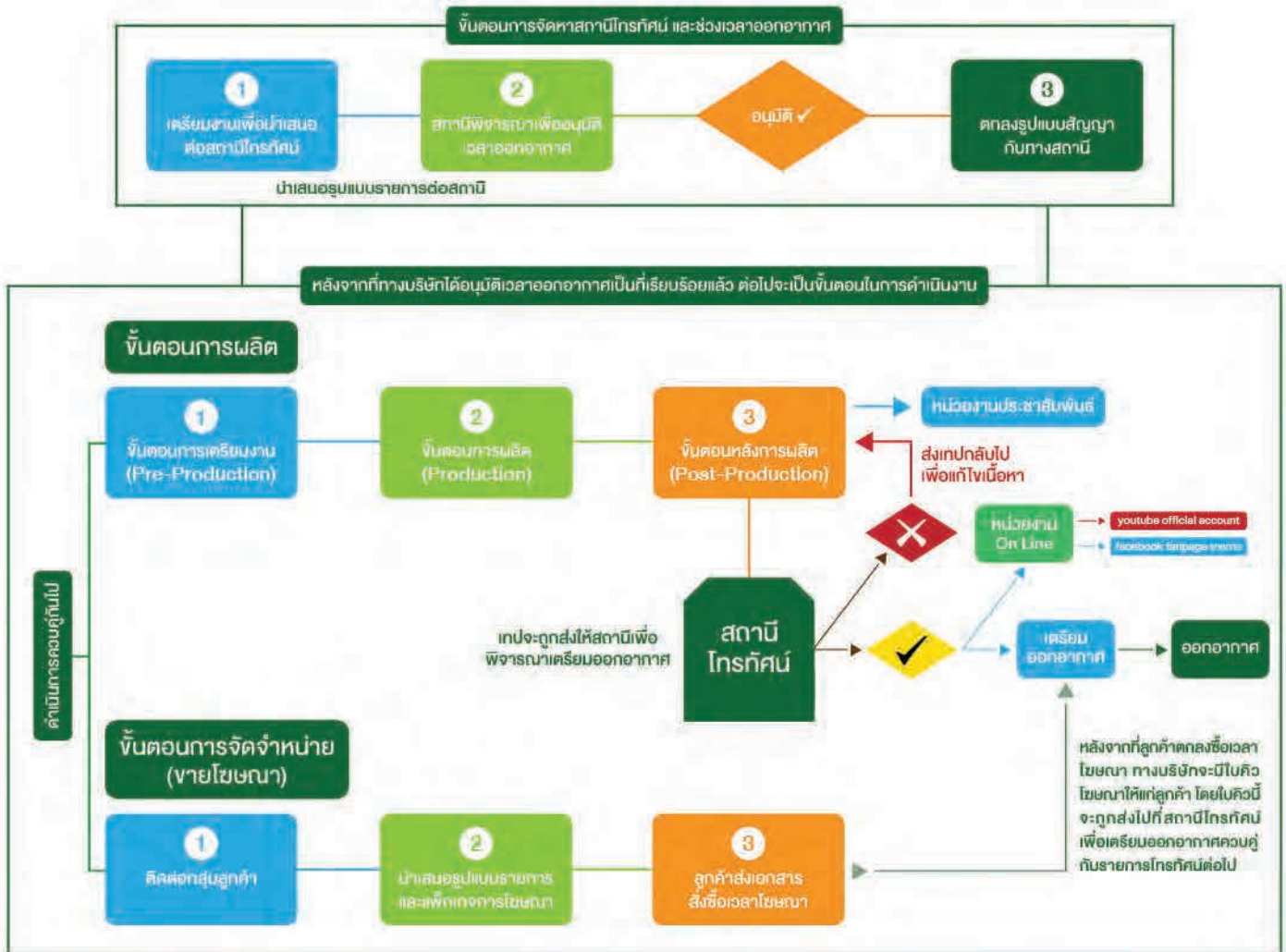
#### - ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ขั้นตอนในการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายช่วงเวลาส่วนหนึ่งให้กับลูกค้าที่สนใจโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า บริษัทจะต้องติดต่อไปยังสถานีเพื่อนำเสนอรายการที่น่าสนใจ โดยสถานีจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของรายการ ก่อนจะอนุมัติและจัดหาเวลาที่เหมาะสมกับรายการดังกล่าว ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของการได้โฆษณาประกอบด้วย ค่าเช่าสถานี ค่าลิขสิทธิ์รายการในกรณีที่เป็น International Format ค่านักแสดง และพิธีกรรายการ ค่าถ่ายทำ ค่าจ้างทีมงาน และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ใน

การถ่ายทำ ทั้งนี้ ในบางครั้งบริษัทจำเป็นต้องทำการจัดจ้างบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก (Outsource) อาทิ ทีมงานช่างกล้อง ทีมงานระบบแสงและเสียง เข้ามาช่วยเสริมทีมงานของบริษัท เพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้เวลาสำหรับการขายโฆษณาในรายการนั้นๆ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการสรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนการจำหน่าย



## ภาพแสดงขั้นตอนการจัดหา



### ขั้นตอนที่ 1 : สรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ

ช่องทางการนำเสนอรายการออกสู่สาธารณะของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการขายช่วงเวลาสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับลูกค้าที่สนใจ คือ ช่องทางออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ ดังนั้น การได้มาซึ่งช่วงเวลาออกอากาศ บริษัทจำเป็นต้องสรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศสำหรับรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนการสรรหาสถานีโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้





### ขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อนำเสนอต่อสถานีโทรทัศน์

บริษัทต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างสรรค์รูปแบบรายการที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสนิยม ซึ่งในส่วนขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อนำเสนอต่อทางสถานีโทรทัศน์ โดยระหว่างการพิจารณาเตรียมการเตรียมนำเสนองาน บริษัทจะหารือกับทางสถานีและลูกค้าโฆษณาเพื่อรวบรวมแนวความคิดในการพัฒนารูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมรายการ รวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ซึ่งภายหลังจากที่บริษัทออกแบบรูปแบบรายการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แนวความคิดจะถูกจัดเตรียมออกมาในรูปแบบของพรีเซนเทชัน (Presentation) สตอรี่บอร์ด (Story Board) หรือวิดีโอ (VDO) เพื่อนำเสนองานต่อทางสถานี โดยรูปแบบรายการโทรทัศน์สามารถแบ่งออกเป็น 6 รูปแบบหลัก ได้แก่ เกมโชว์ (Game Show), ควิซโชว์ (Quiz Show), เรียลลิตีโชว์ (Reality Show), ซิทคอม (Sit Com), วาไรตี้ (Variety) และละคร (Drama)

### สถานีพิจารณาเพื่ออนุมัติเวลาออกอากาศ

ภายหลังการนำเสนอรูปแบบรายการต่อสถานี สถานีจะพิจารณาความเหมาะสมของรายการผ่านประเด็นพิจารณาหลัก 4 ข้อ ได้แก่ 1) รูปแบบรายการ 2) เนื้อหาของรายการที่น่าสนใจ 3) ความน่าสนใจของรายการ และ 4) คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และศักยภาพของผู้ผลิตรายการ โดยทางสถานีจะพิจารณาทั้ง 4 ปัจจัยข้างต้น เพื่อหาช่วงเวลาที่เหมาะสมกับรายการที่ทางสถานีจะอนุมัติให้ใช้เวลาออกอากาศ โดย 3 ปัจจัยแรก เป็นตัวกำหนดช่วงวันและเวลาที่รายการจะถูกออกอากาศ ดังนั้น หากรายการของบริษัทมีความน่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ชมได้มาก ทั้งหมดนี้หมายถึงรวมถึง อัตราผลตอบแทนจากโฆษณาที่บริษัทจะได้รับก็จะยิ่งสูงขึ้นตามไปด้วย

### รูปแบบการทำสัญญากับทางสถานี

ภายหลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติให้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่วงเวลาที่สถานีกำหนดแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการลงนามสัญญากับสถานี โดยลักษณะการทำสัญญากับทางสถานีโทรทัศน์ ปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ 1) การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี 2) การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) และ 3) การแบ่งรายได้จากการโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing) โดยแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังนี้

#### - การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี

การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี หมายถึง การซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกรายการที่บริษัทผลิต โดยบริษัทมีหน้าที่ชำระค่าเช่าเวลาให้กับสถานีตามมูลค่าที่ตกลงกัน ซึ่งนอกจากการทำสัญญาเกี่ยวกับเวลาออกอากาศ และระยะเวลาในการเช่าเวลารวมถึงค่าเช่าเวลาระหว่างบริษัทกับทางสถานีแล้ว สถานีบางแห่งอาจกำหนดให้ระบุถึงรูปแบบการโฆษณาประกอบในรายการเพิ่มเติม อาทิ บริษัทสามารถมีแผ่นป้ายโฆษณาได้กี่แผ่นป้าย และขนาดเท่าไร VTR ที่จะใช้ออกอากาศในช่วงของรายการสามารถใช้ได้กี่ตัว เป็นต้น

ทั้งหมดนี้ ขึ้นอยู่กับทางสถานีและบริษัทได้ทำการเจรจาตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะสัญญาแบบนี้ได้แก่ รายการแอตไนท์ วาไรตี้

#### - การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing)

ในส่วนของการทำสัญญาแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) เป็นรูปแบบการทำสัญญาที่ทางบริษัทไม่มีการในการจ่ายค่าเช่าเวลาออกอากาศ แต่จะต้องแบ่งช่วงเวลาขายโฆษณาให้กับทางสถานีเป็นการตอบแทน กล่าวคือ รายการของบริษัทออกอากาศ 1 ชั่วโมง บริษัทจะได้เวลาในการขายโฆษณา 10 นาที โดย 10 นาทีนี้จะถูกแบ่งให้กับทางสถานีเพื่อไปขายโฆษณาเอง ซึ่งช่วงเวลาแบ่งให้ดังกล่าว ถือเป็นการชำระค่าตอบแทนในการใช้เวลาของสถานี ทั้งนี้ ช่วงเวลาในการขายโฆษณาของแต่ละรายการจะขึ้นอยู่กับรายการเจรจาระหว่างบริษัทและสถานีโทรทัศน์ โดยบริษัทและสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกัน เพื่อเสนอขายให้กับลูกค้า ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะการชำระค่าตอบแทนให้กับสถานีในรูปแบบการแบ่งเวลาโฆษณา ได้แก่ มาสเตอร์คีย์, เวทีแจ้งเกิด, หลวงตามหาชน

#### - การแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing)

ในส่วนของการทำสัญญาแบบการแบ่งรายได้ค่าโฆษณา กับทางสถานี (Revenue Sharing) จะมีลักษณะคล้ายกับการแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) แต่แตกต่างกันที่ Revenue Sharing จะเป็นการที่ทั้งบริษัทและทางสถานีโทรทัศน์ช่วยกันจำหน่ายโฆษณา โดยรายได้ที่ได้จากการขายจะถูกนำมาแบ่งตามสัดส่วนที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยบริษัทกับสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาและอัตราส่วนผลที่จะให้กับผู้ซื้อเวลาโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะการชำระค่าตอบแทนให้กับสถานีในรูปแบบการแบ่งรายได้ค่าโฆษณา ได้แก่ เทค มี เอช ไทยแลนด์



## ขั้นตอนที่ 2 : การผลิตรายการโทรทัศน์

หลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติช่วงเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ขั้นตอนต่อไปคือการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)



### การเตรียมงาน (Pre-Production)

หลังจากที่ทางบริษัทได้รับอนุมัติเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ บริษัทจะเตรียมการผลิต และวางแผนงบประมาณการผลิตรายการ โดยการทำงานจะเป็นในลักษณะของการแบ่งทีมย่อยเพื่อควบคุมงานด้านการผลิตในแต่ละขั้นตอน

#### - ทีมสร้างสรรค์ (Creative)

ระดมความคิดเพื่อวางประเด็นเรื่องในรายการนั้นๆ หลังจากได้โครงเรื่อง ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการสรุปเนื้อหาของรายการในแต่ละตอนที่ผลิต โดยวางเค้าโครงเรื่องของแต่ละเทปการผลิต จัดทำสคริปต์หรือบทในรายการ และจัดทำเป็นรูปแบบ story board เพื่อใช้ในการหารือกับฝ่ายผลิต ซึ่งนอกจากการเตรียมงานด้านการผลิตแล้ว การวางแผนงบประมาณในการผลิตรายการยังเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงาน โดยแต่ละรายการจะมีงบประมาณที่แตกต่างกันไปตามลักษณะและขนาดของรายการ (Production's size)

#### - ทีมฝ่ายผลิต

ถึงแม้บริษัทจะมีทีมงานฝ่ายผลิตของตัวเองแต่ในบางส่วนของการทำงานบริษัทได้มีการว่าจ้างบุคลากรจากภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเข้ามาดำเนินงาน อาทิ ระบบแสงเสียง และระบบกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ เพื่อให้รายการที่ถ่ายทำได้ผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดโดยการพิจารณาว่าจ้างดังกล่าวสามารถตอบโจทย์การถ่ายทำที่ต้องการความหลากหลาย มีคุณภาพ และทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาจัดสรรผู้รับจ้างจากประสบการณ์การทำงานคุณภาพ และศักยภาพในการรับงานเป็นหลัก ทั้งนี้ ในส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ อาทิ อุปกรณ์ประกอบฉาก และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ฝ่ายผลิตของบริษัทจะเป็นฝ่ายดำเนินการจัดเตรียมสำหรับการถ่ายทำรายการ ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวทางบริษัท

จะจัดเก็บอย่างเป็นสัดส่วน และมีทีมงานดูแลความเรียบร้อยและความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ก่อนนำไปใช้งาน

### การผลิตรายการ (Production)

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดค้นเนื้อหารายการในรูปแบบลักษณะต่าง ๆ ที่จะตอบโจทย์คนดูและสถานีโทรทัศน์ หน่วยงานนี้จะทำการ Research มองหา และคิดค้นรูปแบบรายการขึ้นมา หลังจากได้รายการที่มีคุณภาพเพียงพอแล้วนั้น รายการดังกล่าวจะถูกนำไปเสนอยัง Platform ต่าง ๆ ที่บริษัทคิดว่าเหมาะสม เมื่อได้รับการอนุมัติให้ผลิตรายการดังกล่าว ทีมงานผลิตจะเริ่มกระบวนการ Preproduction จัดเตรียมตัวนักแสดงฝ่ายที่ภาคสนามจะออกสำรวจสถานที่ถ่ายทำรายการ และนัดวันถ่ายทำ โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ 1) การถ่ายทำในห้องสตูดิโอ และ 2) การถ่ายทำนอกสตูดิโอ

#### - การถ่ายทำในห้องสตูดิโอ (studio production)

ทางทีมงานต้องมีการเตรียมความพร้อมของสถานที่เพื่อการถ่ายทำ โดยมีสิ่งที่จะต้องเตรียมหลัก ได้แก่ จัดทำฉากตามที่ได้ออกแบบไว้ จัดแสงให้ได้บรรยากาศตามบท จัดวางตำแหน่งกล้องรวมถึงทิศทางการเคลื่อนย้ายกล้องเพื่อเปลี่ยนมุมมองตามจุดที่กำหนด ชักซ้อมทีมงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อนถ่ายทำ แล้วจึงดำเนินการถ่ายทำรายการตามกำหนดเวลา

#### - การถ่ายทำนอกสตูดิโอ

สามารถแบ่งลักษณะการทำงานได้ 3 แบบ คือ

#### ENG (Electronic News Gathering) :

เป็นการถ่ายทำที่ใช้กล้องเดี่ยว เหมาะกับการทำงานที่เน้นความคล่องตัว โดยการถ่ายทำลักษณะนี้จะเหมาะกับการถ่ายทำรายการข่าวและสารคดี



#### EFP (Electronic Field Product) :

เป็นการถ่ายทำที่ใช้กล้องมากกว่า 1 ตัว ต่อสายเคเบิลจากกล้องไปยังเครื่องผสมสัญญาณ เพื่อให้สามารถเลือกภาพได้หลากหลาย และต่อเนื่องเหมาะกับรายการประเภททอล์กโชว์ / วาไรตี้โชว์

#### Moblie Unit :

เป็นการถ่ายทำที่มีลักษณะคล้าย EFP และการถ่ายทำในสตูดิโอ โดยอุปกรณ์จะถูกติดตั้งและควบคุมอยู่ในรถ OB (Outside Broadcasting) เหมาะกับงานประเภทถ่ายทอดสด / ละคร

ทั้งนี้ สิ่งสำคัญที่สุดในช่วงขั้นตอนการผลิต คือ การควบคุมการดำเนินงานให้อยู่ในกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนดไว้ และเหนือสิ่งอื่นใดคือคุณภาพในการถ่ายทำรายการ ที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน

#### - หลังการผลิตรายการ (Post-production)

ขั้นตอนสุดท้ายก่อนจะส่งเทปบันทึกการไปยังสถานีเพื่อออกอากาศ ทีมผลิตรายการต้องจัดส่งเทปรายการไปยังทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ ลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ เพื่อเพิ่มสีสันความน่าสนใจด้วยการใช้เอฟเฟ็คต่างๆ รวมถึงการใส่กราฟฟิกเพื่อให้รายการมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งหลังจากที่ทางบริษัทได้เทปรายการที่สมบูรณ์พร้อมออกอากาศแล้ว เทปดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังสถานี เพื่อพิจารณาเนื้อหาก่อนออกอากาศ หากทางสถานีมีความประสงค์ให้บริษัทแก้ไขเนื้อหาบางส่วน สถานีจะแจ้งกลับมาถึงบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาต่อไป ในกรณีที่ทางสถานีโทรทัศน์ไม่ตัดประเด็นใดๆ เทปรายการดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปเตรียมออกอากาศ ต่อไป

### ขั้นตอนที่ 3 : การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

ภายหลังการผลิตรายการเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาของรายการควบคู่กันไป โดยทีมขายมีหน้าที่ในการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับลูกค้าที่สนใจ ซึ่งวิธีการจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

- 1) บริษัทส่งทีมขายเข้าไปติดต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์/สินค้าโดยตรง
- 2) บริษัทติดต่อกลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) เพื่อนำเสนอรูปแบบรายการของบริษัท รวมถึงแนะนำช่วงเวลาที่เหมาะสมของรายการจะถูกเผยแพร่ ออกอากาศ และรูปแบบแพ็คเกจโฆษณาที่ทางบริษัทได้มีการจัดทำไว้ โดยสามารถสรุปขั้นตอนในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ดังนี้



#### ติดต่อกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่ กลุ่มผู้ซื้อโฆษณาของทางบริษัทซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)

ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง อาทิ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยการติดต่อจะเป็นรูปแบบของการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทและลูกค้า เพื่อทำการตกลงซื้อขายเวลาโฆษณา โดยส่วนใหญ่จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “แพ็คเกจโฆษณา” เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

- กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการว่าจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการและหาช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า โดยกลุ่มเอเจนซีจะทำหน้าที่วางแผน ประสานงาน และจัดหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ “แพ็คเกจโฆษณา” เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

ทั้งนี้ รูปแบบ แพ็คเกจโฆษณา คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการของบริษัท โดยอาศัยช่วงเวลาที่เหมาะสมของบริษัทในการจัดแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้าตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณาในแต่ละผลิตภัณฑ์

#### นำเสนอรูปแบบรายการ และแพ็คเกจการโฆษณา

บริษัทจะนำเสนอรูปแบบรายการต่อลูกค้ากลุ่มโฆษณาผ่านการเข้าพบเพื่อนำเสนอและการติดต่อผ่านทีมตลาดของบริษัทโดยการขายเวลาโฆษณา จะเป็นไปตาม พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตราที่ 23 กำหนด คือ เวลาออกรายการ 1 ชั่วโมง สามารถขายโฆษณาได้ 10 นาที ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการโฆษณา 2 แบบ คือ

- การโฆษณาสินค้าและบริการ เฉพาะรูปแบบ Spot โฆษณา ในช่วงโฆษณาของรายการ
- การโฆษณาสินค้าและบริการแบบแพ็คเกจ (Package) ซึ่งรวมการโฆษณาสินค้าและบริการทั้งแบบ Spot โฆษณา



- การโฆษณาสินค้าและบริการ เฉพาะรูปแบบ Spot โฆษณา ในช่วงโฆษณาของรายการ

- การโฆษณาสินค้าและบริการแบบแพ็คเกจ (Package)

ซึ่งรวมการโฆษณาสินค้าและบริการทั้งแบบ Spot โฆษณา ในช่วงโฆษณารายการ และการโฆษณาระหว่างช่วงรายการ (Media Tool) อาทิ แผ่นป้ายในรายการ แผ่นป้ายรางวัล ป้ายโฆษณา ณ แท่น (Podium) ของพิธีกร และฉากรายการ เป็นต้น ซึ่งรายได้จากการโฆษณาระหว่างช่วงรายการทั้งหมดเป็นของบริษัทโดยไม่ต้องแบ่งให้กับทางสถานี ทั้งนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเลือกแบบแพ็คเกจ

โดยปกติที่ทำการตลาดบริษัทจะทำแผนการขายโฆษณา (Year Plan) เสนอต่อลูกค้าโฆษณาในช่วงปลายปี โดยในแผนโฆษณาจะกล่าวถึงรายการและช่วงเวลาออกอากาศทั้งหมดของบริษัท เพื่อเสนอขายโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัทสำหรับปีถัดไป โดยปกติลูกค้าที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า จะติดต่อเพื่อซื้อช่วงเวลาโฆษณาได้ตลอดทั้งปี ซึ่งลูกค้าจะแจ้งกำหนดการและแผนงานเบื้องต้นเกี่ยวกับวันที่จะออกอากาศมาให้บริษัท เมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก่อนที่รายการจะออกอากาศทางบริษัทจะส่งใบลำดับการโฆษณาไปให้ทางสถานีเป็นรายเทป สำหรับการออกอากาศในแต่ละตอน เพื่อเป็นการยืนยันและแจ้งให้ทราบถึงการโฆษณาในเทปรายการนั้นๆ

#### ลูกค้าตกลงสั่งซื้อเวลา

หลังจากที่ลูกค้าตัดสินใจซื้อโฆษณากับทางบริษัท ขั้นตอนต่อไปเป็นขั้นตอนที่ลูกค้าตกลงสั่งซื้อเวลากับทางรายการ ซึ่งลูกค้าจะสั่งซื้อเวลาผ่านใบสั่งซื้อที่ระบุรายการและวันที่จะโฆษณาอย่างชัดเจน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงวันที่จะโฆษณา ทางบริษัทและลูกค้าจะหารือร่วมกันถึงเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะดำเนินการออกอากาศ ทั้งนี้ บริษัทจะสรุปรายละเอียดการโฆษณาในแต่ละตอนของรายการเพื่อส่งไปยังสถานีล่วงหน้าทุกครั้ง

#### - ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท หมายถึง การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และการบริหารจัดการพื้นที่หรือกิจกรรม ซึ่งรายได้จากการให้บริการหลักของบริษัท เกิดจากการให้บริการรับจ้างผลิตรายการ ซึ่งต้นทุนในการให้บริการ ได้แก่ ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ ค่าถ่ายทำ ค่าจ้างทีมงาน และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ ในบางครั้งบริษัทจำเป็นต้องทำการจัดจ้างบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก (Outsource) อาทิ ทีมงานช่างกล้อง ทีมงานระบบแสงและเสียง เข้ามาช่วยเสริมทีมงานของบริษัท เพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท โดยรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รับจ้างออกแบบและผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

#### รับจ้างออกแบบรูปแบบรายการและผลิตรายการ

ลักษณะการบริการในรูปแบบนี้ มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกับการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยต่างกันที่ลิขสิทธิ์ของ

รายการที่ผลิตจะตกเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

#### - ขั้นตอนการเตรียมงาน และนำเสนอผลงานต่อลูกค้า

ในขั้นตอนนี้ ผู้ว่าจ้างอาจกำหนดประเภทของรายการที่ต้องการผลิตมาให้ทางบริษัท อาทิ รายการทอล์คโชว์ บริษัทมีหน้าที่ในการออกแบบรายการประเภททอล์คโชว์มานำเสนอต่อลูกค้า โดยการทำงานจะเริ่มจากทีมครีเอทีฟของบริษัทร่วมกันระดมความคิดออกมาเป็นรูปแบบรายการนำเสนอกลับไปให้ลูกค้า โดยหลังจากที่ลูกค้าตกลงในรูปแบบของรายการที่บริษัทได้นำเสนอไป ขั้นตอนต่อไปคือการผลิตรายการ

#### - ขั้นตอนการผลิต

ขั้นตอนการผลิตรายการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1) ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) 2) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) และ 3) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production) เช่นเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท แต่จะแตกต่างกันจากการเข้าควบคุมงานและติดตามตรวจสอบงานจากผู้ว่าจ้าง เพื่อให้รายการที่ผลิตออกมาตรงตามความต้องการของผู้ว่าจ้างภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน

#### - การส่งมอบงาน

การส่งมอบผลงานให้ลูกค้าถือเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการดำเนินงานในส่วนของการรับจ้างผลิตรายการ โดยบริษัทจะส่งผลงานให้ลูกค้าตรงตามกรอบเวลาที่ได้ตกลงไว้ โดยปกติการนำส่งผลงานจะมีระยะเวลาในการส่งมอบงานล่วงหน้าระยะเวลาหนึ่งตามที่ตกลง ซึ่งที่ผ่านมาทางบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการส่งมอบงานล่าช้า

#### การรับจ้างผลิตตามรูปแบบ

การให้บริการในส่วนนี้ ลูกค้าจะเป็นผู้จัดเตรียมรูปแบบรายการไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบฉากในรายการ รูปแบบการดำเนินรายการ หรือแม้กระทั่งสคริปท์หรือบท โดยรูปแบบการจ้างงานลักษณะนี้จะเป็นรูปแบบรายการที่ทางลูกค้าได้ทำการซื้อลิขสิทธิ์รายการมาจากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งมีเงื่อนไขเกี่ยวกับรูปแบบที่แน่นอน ชัดเจน และต้องเป็นไปในรูปแบบเดียวกันกับรายการต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการได้มาของการรับจ้างผลิตรายการตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดนั้น ลูกค้าจะเป็นฝ่ายเข้ามาติดต่อเพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิตให้ โดยขั้นตอนการผลิตจะมีลักษณะเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการที่เป็นรายการของบริษัท รวมถึงขั้นตอนการผลิตในการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เพียงแต่จะมีจุดสำคัญที่บริษัทในฐานะผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด คือรูปแบบรายการ ลักษณะรายการ การดำเนินรายการ ฉากของรายการ รวมถึงบทพูดของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ เพื่อให้เป็นไปตามรูปแบบรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งหากจะมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้ว่าจ้างจะต้องหารือเพื่อขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน โดยสำหรับการส่งมอบงานให้กับลูกค้า บริษัทจะต้องส่งมอบงานให้กับลูกค้าก่อนกำหนดเวลาการออกอากาศระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท และ CMED ยังไม่เคยส่งมอบงานล่าช้า





## ธุรกิจบริหารศิลปิน

### - ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจบริหารศิลปิน เกิดขึ้นในนามบริษัทและ EM โดยบริษัทและ EM จะมีรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการรับงานของศิลปินในสังกัด ซึ่งบริษัทและ EM มีหน้าที่ดูแล และจัดการงานให้กับศิลปิน ผ่านทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ โดยเน้นการดูแลเอาใจใส่เพื่อให้เกิดความผูกพันและแรงจูงใจที่จะอยู่ทำงานภายใต้สังกัดของบริษัทและ EM ทั้งนี้ บริษัทมีทีมงานซึ่งทำหน้าที่สรรหาศิลปิน โดยช่องทางการสรรหาศิลปิน มีอยู่ 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

### - พันธมิตรโมเดลลิง

บริษัทได้มีการติดต่อเป็นพันธมิตรกับโมเดลลิง โดยโมเดลลิงจะนำศิลปินในสังกัดมาแนะนำให้ทางบริษัท ถ้าทางบริษัทเห็นถึงศักยภาพที่จะตกลงเซ็นสัญญาเป็นนักแสดงในสังกัดของบริษัท ซึ่งทุกครั้งที่มีการจ้างงานจะมีการแบ่งส่วนแบ่งให้ทางโมเดลลิงทุกครั้งตามอัตราส่วนที่ได้ตกลงกันไว้

### - การหาศิลปินจากช่องทางอินเทอร์เน็ต

ทางทีมสรรหาจะทำการค้นหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต โดยดูจากภาพลักษณ์ภายนอกก่อนที่จะมีการติดต่อเข้ามาทำการทดสอบหน้ากล้อง และเซ็นสัญญาต่อไป

### - การออกภาคสนาม

ทีมสรรหาจะออกไปตามสถานที่ต่างๆ ที่มีการแข่งขันหรือประกวดความสามารถต่างๆ เพื่อไปทาบทามผู้ประกวดที่มีลักษณะตรงตามความต้องการ และนำมาทดสอบ รวมถึงเซ็นสัญญาในลำดับต่อไป

### - ศิลปินจากรายการของบริษัท

สรรหาศิลปินจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่มี โดยผู้ชนะในรายการของบริษัทจะเข้าเป็นศิลปินในสังกัดของบริษัท



สำหรับขั้นตอนในการพัฒนาศิลปิน บริษัทและ EM ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพในการแสดงความสามารถทั้งด้านการแสดง และการขับร้อง โดยการพัฒนาศิลปินจะขึ้นอยู่กับลักษณะของสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทกับศิลปิน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

### - สัญญานักแสดงฝึกหัด

มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปี โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับพื้นฐาน โดยศิลปินฝึกหัดที่สามารถพัฒนาฝีมือจนมีศักยภาพพอที่จะเป็นจุดขายได้ อาจได้รับการเลื่อนขั้นจากศิลปินฝึกหัด เป็นศิลปินในสังกัดบริษัทในอนาคต

### - สัญญาศิลปินในสังกัด

ศิลปินที่ลงนามสัญญากับบริษัทในประเภทนี้ ถือเป็นศิลปินที่มีความพร้อมที่จะรับงานได้ในทันที โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับที่สูงขึ้นให้ ซึ่งสัญญาศิลปินในสังกัดจะมีอายุ 3 - 5 ปี



## ธุรกิจสิ่งพิมพ์

### - ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เกิดจากการผลิตและจำหน่ายหนังสือเพื่อกระตุ้นให้เกิดขึ้นในนามบริษัทผ่านสิ่งพิมพ์ภายใต้ชื่อ **"Thunder Publishing"** ซึ่งในช่วงเริ่มแรกงานสิ่งพิมพ์ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อต่อยอดรายการ **"สะบัดช่อ"** ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยหนังสือที่ตีพิมพ์ออกมา เป็นหนังสือประเภทชวนชิมร้านอร่อยรอบกรุงเทพฯ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีหนังสือที่ตีพิมพ์ออกจำหน่ายทั้งหมด 5 เล่ม ได้แก่

- (1) กินรอบกรุง "อร่อยง่ายจ่ายไม่แพง"
- (2) กินรอบกรุง "อร่อยง่ายจ่ายไม่แพง 2"
- (3) กินรอบกรุง "อร่อยง่ายจ่ายไม่แพง 3"
- (4) กว๊านเตี้ยรอบกรุง
- (5) ชีฟู้ดรอบกรุง

นอกจากหนังสือทั้ง 5 เล่มที่สืบเนื่องจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้มีหนังสืออีก 5 เล่ม ที่มีลักษณะการนำเสนอเกี่ยวกับข้อคิดในการใช้ชีวิต และการแชร์เรื่องราวการใช้ชีวิต ซึ่งตีพิมพ์จำหน่ายในปัจจุบัน ได้แก่

- (1) หนังสือหลากหลายประสบการณ์ หลากความคิด กับชีวิตข้าพเจ้า
- (2) หลากเรื่องราว หลากความคิด กับชีวิตคน
- (3) ชีวิต ลัจจะ ปรัชญา
- (4) เข้มไมล์ ชีวิต
- (5) หากโลกนี้ไม่มีเวลาเหมือนนาฬิกาไม่มีเข็ม

## โครงสร้างรายได้ : บริษัทมีรายได้จาก 4 ธุรกิจหลัก แบ่งได้ดังต่อไปนี้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่

- 1) รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์
- 2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากธุรกิจให้บริการ อาทิ รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างจัดงานอีเว้นท์ (Event) Plan Media VDO Online
- 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน
- 4) รายได้ผลิตและจำหน่ายหนังสือเพื่อกระตุ้น ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	63.17 %	307.24	59.52 %	224.46	51.90 %
รายได้จากการให้บริการ	189.96	35.90 %	198.69	38.49 %	200.71	46.41 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.64	0.13 %	1.62	0.31 %	3.63	0.84 %
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.02 %	0.02	0.00 %	0.15	0.03 %
<b>รวมรายได้</b>	<b>524.95</b>	<b>99.22 %</b>	<b>507.57</b>	<b>98.33 %</b>	<b>428.95</b>	<b>99.18 %</b>
รายได้อื่น	4.14	0.78 %	8.63	1.67 %	3.53	0.82 %
<b>รายได้รวม</b>	<b>529.09</b>	<b>100.00 %</b>	<b>516.20</b>	<b>100.00 %</b>	<b>432.48</b>	<b>100.00 %</b>

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



# ปัจจัยความเสี่ยง

**บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพโดยกำหนดโครงสร้างและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการป้องกันและบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการจัดการ เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอยู่ภายใต้การบริหารของผู้บริหารในทุกระดับชั้น

ดังนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ติดตามแผนงานบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท และมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดของการบริหารความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

## ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

**- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการออกอากาศในสถานีโทรทัศน์บางสถานีและการไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงการผลิตรายการกับสถานีดังกล่าว**

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการที่ผลิตและออกอากาศ รวมถึงรายการที่รับจ้างผลิตรวมจำนวนทั้งสิ้น 14 รายการ แบ่งเป็นรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 7 รายการ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 3) จำนวน 5 รายการ และรายการที่รับจ้างผลิต จำนวน 7 รายการ ซึ่งรายการที่ออกอากาศผ่านทางช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของจำนวนรายการที่ผลิตและรับจ้างผลิตในปี 2560 ทั้งนี้ รายการที่บริษัทผลิตและออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนเป็นการแบ่งเวลาโฆษณา (Time Sharing) และการแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับสถานี (Revenue Sharing) ซึ่งสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (ช่อง 3) มีแนวปฏิบัติในการให้เวลาสถานีที่แตกต่างจากสถานีอื่น กล่าวคือจะไม่มีการทำสัญญาหรือข้อตกลงในการให้เวลาออกอากาศอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ยกเว้นการว่าจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ จากสาเหตุภายในของสถานี ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงการออกอากาศรายการที่บริษัทผลิตและรับจ้างผลิตในสถานีดังกล่าว และอาจได้รับความเสี่ยงจากการไม่มีเอกสารที่เป็นหลักฐานเพื่อแสดงให้เห็นถึงการผูกพันที่มีกับทางสถานี จากการออกอากาศรายการที่บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิต ซึ่งบริษัทอาจถูกแจ้งเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการให้เช่าช่วงเวลา รวมถึงอาจถูกยกเลิกการออกอากาศของรายการ หรือถูกเปลี่ยนแปลงเวลาการออกอากาศไปในช่วงที่มี

การรับชมที่น้อย ซึ่งประเด็นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายได้ ค่าโฆษณา ที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อใจของบริษัทต่อกลุ่มลูกค้า ผู้ซื้อโฆษณาในรายการ รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ด้วยลักษณะข้อตกลงการผลิตรายการเพื่อออกอากาศผ่านสถานีดังกล่าว มีแนวปฏิบัติในลักษณะไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงมาโดยต่อเนื่อง และเป็นแนวปฏิบัติที่สถานีใช้กับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ทุกรายในอุตสาหกรรม ประกอบกับตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ก่อนที่บริษัทจะผลิตรายการแต่ละรายการ ทีมตลาดของบริษัทจะสำรวจความต้องการและความนิยมในการรับชมรายการของผู้ชม ผ่านการหารือกับสถานีและลูกค้ากลุ่มผู้ซื้อโฆษณา ก่อนนำรูปแบบที่ได้มาหารือกับฝ่ายบริหารเพื่อผลิตรายการ นอกจากนี้ ในระหว่างการผลิต ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานมาอย่างยาวนาน จะเข้าควบคุมการผลิตเพื่อให้รายการที่ได้เป็นไปอย่างมีคุณภาพ อยู่ในกระแสนิยม และเป็นที่ยอมรับของผู้ชมรายการ รวมถึงสถานี ทั้งนี้ บริษัทดำเนินการธุรกิจมากกว่า 25 ปี โดยผลิตรายการและออกอากาศผ่านการเช่าเวลาจากสถานีดังกล่าวมากกว่า 10 รายการ โดยไม่เคยดำเนินการอันใดที่แตกต่างไปจากที่ได้ตกลงร่วมกัน จึงไม่เคยได้รับผลกระทบจากการไม่มีสัญญาหรือข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรแต่อย่างใด แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการออกอากาศรายการและโฆษณาที่บริษัทขายได้ บริษัทจะกำกับดูแลผ่านการจัดส่งตารางแผนการออกอากาศโฆษณาในตอนนั้นๆ ของรายการให้กับทางสถานี เพื่อเป็นการยืนยันแผนการออก Spot โฆษณาของลูกค้าบริษัท โดยจะระบุยอดรวมของเวลาโฆษณาตามที่ตกลงกัน ทั้งนี้ บริษัทยังไม่เคยถูกยกเลิกการผลิตรายการหรือยกเลิกการออกอากาศจากสถานีดังกล่าว

นอกจากนี้ ด้วยความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทางสถานีทุกสถานี ผ่านการปฏิบัติตามเงื่อนไขการเช่าช่วงเวลาที่ได้ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด อาทิ คุณภาพและรูปแบบรายการที่จะนำมาออกอากาศ รวมถึงการชำระเงินค่าเช่าตามระยะเวลาที่กำหนด และการสรรหาโฆษณาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับช่วงเวลาออกอากาศได้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งบริษัทได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติดังกล่าวมาโดยต่อเนื่อง และบริษัทไม่เคยถูกยกเลิกการเช่าเวลาออกอากาศกับสถานีโทรทัศน์ใดๆ ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพิงการออกอากาศรายการที่บริษัทผลิตและรับจ้างผลิตผ่านสถานีไม่มากนัก



### - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะ อุตสาหกรรมโฆษณา

สื่อโฆษณาที่มีอิทธิพล และส่งผลต่อการตัดสินใจบริโภคสินค้าอุปโภคและบริโภคของผู้บริโภคทั่วไปมากที่สุดคือ สื่อโทรทัศน์ โดยในปี 2560 AC NIELSEN ได้คาดการณ์มูลค่าตลาดของโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าสูงกว่า 70,979.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 58 ของมูลค่า อุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศ

โดยการเปลี่ยนแปลงของดังกล่าว ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางเศรษฐกิจและการเมืองเป็นสำคัญ โดยในงวดปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 224.46 ล้านบาท หรือคิด เป็นร้อยละ 51.90 ของรายได้รวมของบริษัท ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและช่วงเวลาความไว้อาสาในช่วงที่ผ่านมา ดังนั้น จึงเห็นได้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทจะผันแปรไปตามการตัดสินใจของผู้ซื้อเวลาโฆษณา ซึ่งจะกำหนดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาผันแปรไปตามภาวะเศรษฐกิจและการเมือง กล่าวคือ หากทิศทางภาพรวมของเศรษฐกิจและการเมืองมีแนวโน้มดี จะส่งผลให้งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ มีแนวโน้มที่จะขยายตัวตามไปด้วย ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของเจ้าของสินค้าและบริการได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานรวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของบริษัทซึ่งมุ่งเน้น 1) สร้างการพัฒนาคุณภาพและความน่าสนใจของรายการเพื่อตอบโจทย์การแข่งขัน 2) รักษาและเพิ่มฐานผู้ชมรายการเพื่อให้เกิดความมั่นคงในฐานรายได้ของบริษัท โดยการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทางตรงคือลูกค้าโฆษณาและลูกค้าทางอ้อมคือกลุ่มผู้ชมรายการ 3) ขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจโดยเพิ่มสัดส่วนการดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์

นอกจากนี้ ยังมีส่วนของธุรกิจบริหารศิลปินที่มีแผนจะพัฒนาต่อไปในอนาคต 4) การศึกษาเพื่อมองหาโอกาสในการผลิตคอนเท้นท์บันเทิงในสื่ออื่นๆ อาทิ สื่อออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการคงไว้ซึ่งการผสมผสานการดำเนินธุรกิจจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง

### - ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายการบางรายการ

ปี 2560 บริษัทมีรายได้หลักซึ่งเกิดจากรายได้จากค่าโฆษณา เท่ากับ 224.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.90 ของยอดขายรายได้รวมทั้งหมด โดยมากกว่าร้อยละ 83.11 ของรายได้ค่าโฆษณาในปี 2560 เกิดจากรายการ 3 รายการ ได้แก่ รายการ Take me Out (Thailand) รายการ Master Key และรายการ Hidden Singer (Thailand) และรายการ La Banda Thailand

ทั้งนี้ หากรายการดังกล่าวได้รับความนิยมลดลง ทำให้ไม่สามารถขายเวลาโฆษณาได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของสถานีที่ออกอากาศ จนทำให้ไม่สามารถออกอากาศต่อได้ บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากรายการดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทำให้รายได้ของบริษัทลดลง และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้พยายามปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีคุณภาพน่าสนใจ เพื่อรักษาฐานผู้ชม รวมถึงการสรรหารายการใหม่ๆ เพื่อนำเสนอแก่ทางสถานี เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการหารายได้ให้แก่บริษัท อย่างไรก็ตาม ทั้ง 3 รายการดังกล่าว เป็นรายการที่มีฐานผู้ชม และได้ดำเนินการผลิตและออกอากาศติดต่อกันเป็นเวลานาน อาทิ รายการ Take Me Out (Thailand) ปัจจุบันออกอากาศซีซั่นที่ 13 รายการ Master Key เป็นรายการที่อยู่คู่สถานีมายาวนานกว่า 20 ปี และรายการ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งเป็นรายการ International Format ที่ได้รับการตอบรับจากผู้ชมและสื่อโฆษณเป็นอย่างดี อีกทั้งยังมี รายการ La banda Thailand เพิ่มเติมนำมาใหม่อีก 1 รายการ กอปรกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับสถานีมาโดยต่อเนื่องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนา ปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการให้สอดคล้องกับสภาวะนั้นๆ ผ่านการหารือร่วมกันระหว่างฝ่ายบริหารกับผู้ให้ลิขสิทธิ์ ในกรณีรายการที่มีรูปแบบเป็น International Format และฝ่ายบริหารกับทีมงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท ในกรณีรายการของบริษัท จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบดังกล่าวมากนัก

### - ความเสี่ยงจากไม่ได้รับการต่อสัญญาลิขสิทธิ์รายการ ที่ซื้อมาจากต่างประเทศ

บริษัท ศรีเอทีเอส มีเดีย จำกัด (CMED) ในฐานะบริษัทย่อยซึ่งบริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนบริษัท ซึ่ง CMED มีรายได้หลักจากรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ประเภทซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศทั้งหมด โดยรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์จะเป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากต่างประเทศและเป็นรายการที่มีรูปแบบสอดคล้องและเหมาะสมกับการรับชมของผู้ชมในประเทศ ซึ่งที่ผ่านมา CMED ซื้อลิขสิทธิ์รายการที่นำมาผลิตและออกอากาศจำนวน 3 รายการ ได้แก่ รายการ Dance Your Fat Off ซึ่งปัจจุบันออกอากาศเป็นซีซั่นที่ 3 รายการ Take Me Out Thailand ซึ่งปัจจุบันออกอากาศเป็นซีซั่นที่ 10 และรายการ Hidden Singer (Thailand) Season 2, La Banda Thailand โดยทั้งนี้ การผลิตรายการดังกล่าวจะต้องมีรูปแบบการผลิตที่เป็นไปตามที่เจ้าของลิขสิทธิ์เป็นผู้กำหนดเท่านั้น (International Format) อาทิ รูปแบบหรือลักษณะของเวที แสง เสียง รวมถึงภาพประกอบต่างๆ โดยหาก CMED ต้องการเปลี่ยนแปลงรูปแบบใดๆ จะต้องได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์รายการก่อนจึงจะสามารถ



ดำเนินการได้ ทั้งนี้ CMED มีรายได้จากค่าโฆษณาเป็นหลัก โดยในงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2560 CMED มีรายได้ค่าโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 58.16 ของรายได้โฆษณาภายใต้งบการเงินรวม ดังนั้น หาก CMED ไม่ได้รับการต่อสัญญาจากเจ้าของลิขสิทธิ์เพื่อสร้างซีซั่นต่อไป หรือไม่สามารถจัดหารายการที่มีลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อมาผลิตตามนโยบายได้ จะมีผลทำให้ CMED สูญเสียโอกาสในการผลิตรายการที่เป็นที่นิยม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ CMED และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงในส่วนของการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ และการต่อสัญญาลิขสิทธิ์เป็นอย่างดี โดยการได้มาซึ่งลิขสิทธิ์รายการโทรทัศน์ บริษัทจำเป็นต้องเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายแรกที่ดำเนินการติดต่อขอซื้อลิขสิทธิ์รายการจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เนื่องจากรายการโทรทัศน์ที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ในแต่ละประเทศจะมีเพียงผู้ผลิตรายเดียวที่สามารถถือครองลิขสิทธิ์ในการดำเนินการผลิตได้ ในส่วนของความเสี่ยงจากการต่อสัญญา เนื่องจากอำนาจการตัดสินใจเป็นของเจ้าของลิขสิทธิ์ ดังนั้น ทางที่ดีที่สุดที่บริษัทจะป้องกันและลดโอกาสในการถูกยกเลิกสัญญาให้ใช้ลิขสิทธิ์ คือ การดำเนินการผลิตรายการภายใต้ข้อตกลงและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อให้รายการที่ผลิตออกมาตรงตามรูปแบบและข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับเจ้าของลิขสิทธิ์ เพื่อให้รายการที่ออกอากาศมีรูปแบบที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการพิสูจน์ความนิยมจากประเทศต่างๆ มาแล้ว ซึ่งทุกรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาผลิต ได้รับความนิยมและสร้างกระแสการติดตามจากผู้ชมด้วยดีอย่างต่อเนื่องในทุกซีซั่น ดังจะเห็นได้จากเรตติ้งของรายการที่ได้รับในระหว่างออกอากาศโดยเฉลี่ยประมาณ 6.9 ที่มา :กสทช ทั้งนี้ รายการบันเทิงส่วนใหญ่ที่ออกอากาศในประเทศ จะมีเรตติ้งเฉลี่ยสูงสุดที่ 7.0 : ข้อมูลจากฝ่ายบริหาร) ซึ่งทำให้ CMED สามารถสร้างรายได้ค่าโฆษณาได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการไม่ต่ออายุสัญญาการให้ลิขสิทธิ์ผลิตรายการที่มีในปัจจุบันฝ่ายบริหารของ CMED ยังกำหนดให้ทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์รายการเพิ่หารายการที่มีคุณภาพดี รูปแบบโดดเด่นและแตกต่างจากรายการที่ผลิตและออกอากาศในประเทศ โดยต้องมีลักษณะและรูปแบบรายการที่สอดคล้องและไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมของคนไทย เพื่อนำมาผลิตและออกอากาศในประเทศไทย ดังนั้น CMED จึงมั่นใจว่าจะได้รับความเสี่ยงจากประเด็นดังกล่าวไม่มาก

#### - ความเสี่ยงด้านการผลิตรายการ

ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์ มีองค์ประกอบที่เป็นสาระสำคัญ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ดังนี้

#### - ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรด้านการผลิตที่มีคุณภาพ

เนื่องจากธุรกิจที่ดำเนินอยู่ต้องอาศัยบุคลากรที่มีมุมมองทางความคิดที่กว้างไกล สร้างสรรค์ มีความเป็นมืออาชีพ และมี

ประสบการณ์ ดังนั้น หากขาดบุคลากรด้านการผลิตที่มีคุณภาพ บริษัทอาจจะได้รับผลกระทบจากการขาดรายการที่มีความน่าสนใจหรือผลกระทบจากการมีรายการที่ผลิตออกอากาศน้อยหรือมีรายการออกอากาศ แต่ไม่เป็นที่นิยมหรือเรตติ้งไม่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพในการดำเนินงานของบริษัทได้ ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในด้านนี้เป็นอย่างดี และได้กำหนดแนวทางการแก้ไข โดยการกำหนดหลักเกณฑ์ในการปรับเพิ่มตำแหน่งและผลตอบแทนสำหรับบุคลากรในแต่ละฝ่ายงานอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความมั่นใจและแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากรของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและให้โอกาสบุคลากรในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นอิสระภายใต้รูปแบบรายการที่กำหนด เพื่อสร้างทีมงานใหม่สำหรับรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต

#### - ความเสี่ยงจากการว่าจ้างทีมงานภายนอก

เนื่องจากการผลิตรายการโทรทัศน์ ส่วนหนึ่งบริษัทจำเป็นต้องว่าจ้างทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อผลิตรายการ อาทิ ทีมระบบแสง ระบบเสียง และระบบกล้อง เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทยังไม่มีระบบแสง เสียง และกล้องถ่ายทำรายการที่สามารถรองรับการถ่ายทำที่มีคุณภาพสูงได้ เนื่องจากการลงทุนดังกล่าวต้องใช้เงินทุนเป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องว่าจ้างทีมงานจากภายนอกเข้ามาร่วมงาน ซึ่งบริษัทอาจได้รับความเสี่ยงหากไม่สามารถจัดหาทีมงานที่มีคุณภาพได้ตามที่ต้องการ โดยอาจส่งผลกระทบต่อรายการที่ต้องออกอากาศ รวมถึงรายการที่ต้องส่งมอบให้กับผู้ว่าจ้างได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ผ่านการวางแผนงานการถ่ายทำรายการล่วงหน้า เพื่อเป็นแนวทางให้กับทีมงานผลิตที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ในการประสานงานไปยังส่วนงานต่างๆ ที่มีส่วนในการผลิตและถ่ายทำรายการ เป็นผลทำให้บริษัทสามารถควบคุมจัดการและบริหารการจ้างงานบุคลากรเฉพาะด้านได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทมีแผนที่จะลงทุนในระบบการถ่ายทำ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการผลิตได้ประมาณร้อยละ 10 - 20 ของต้นทุนการผลิตปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการเช่าระบบหรือจัดการระบบให้แก่ผู้ผลิตรายอื่นได้อีกด้วย

#### - ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เทคโนโลยีในการผลิตรายการหรือการถ่ายทำรายการถือเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ต้องให้ความสำคัญ และจำเป็นต้องพัฒนาให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับชมรายการ รวมถึงนโยบายของภาครัฐเกี่ยวกับระบบการออกอากาศของสื่อโทรทัศน์ของประเทศ อาทิ การพัฒนาความคมชัดของภาพและเสียง เพื่อการเข้าถึงในการรับชมและรับฟังผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวถือว่ามีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต้องลงทุนสูงเพื่อพัฒนาคุณภาพได้ตามต้องการ ซึ่งบริษัทเล็งเห็นถึงความเสี่ยงดังกล่าว และมีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยงผ่านการว่าจ้างส่วนงานการผลิตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีกับผู้ชำนาญเฉพาะทาง ซึ่งมีทีมงานที่มี



ประสบการณ์ และมีอุปกรณ์คุณภาพสูงให้เลือกใช้หลายระดับ ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนการลงทุนที่อาจสร้างภาระให้กับกิจการในอนาคต อาทิ งานระบบกล้อง งานระบบไฟ และระบบเสียง เป็นต้น

### - ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยมหรือกระแส

#### ความนิยมของผู้บริโภคในรายการของบริษัท

เนื่องจากการผลิตรายการโทรทัศน์แต่ละรายการมีต้นทุนในการดำเนินงานคงที่ค่อนข้างสูง ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าดำเนินรายการโทรทัศน์ ค่าตัวนักแสดง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นต้น ในขณะที่รายได้ของบริษัทจะเกิดจากรายได้ค่าโฆษณาและค่ารับจ้างผลิต ซึ่งรายได้ค่าโฆษณาจะผันแปรตามความนิยมในการรับชมรายการของผู้ชม

โดยการตัดสินใจเลือกลงโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการของตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาจากความคุ้มค่าของเม็ดเงินที่เสียไปกับโอกาสในการรับรู้ของผู้ชมรายการ ดังนั้น หากรายการมีเรตติ้งสูง นั้นหมายถึงมีฐานผู้ชมมาก ช่วงเวลาโฆษณาของรายการดังกล่าวก็ย่อมเป็นที่ต้องการของตัวแทนโฆษณาหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากโฆษณาที่ออกอากาศสามารถสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี แต่ในทางตรงกันข้าม หากรายการที่ออกอากาศมีความนิยมที่ถดถอยลง ย่อมส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการซื้อเวลาโฆษณาของตัวแทนโฆษณาและเจ้าของกิจการ ที่อาจปรับลดงบประมาณโฆษณาในรายการลง ในขณะที่บริษัทยังคงต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เท่าเดิม

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว โดยก่อนการพิจารณาผลิตรายการใดๆ ทีมงานตลาดของบริษัทจะหารือกับสถานีและตัวแทนโฆษณา เพื่อทราบถึงแนวโน้มความนิยมในการบริโภคของผู้ชมในปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการกำหนดแนวทางการสร้างสรรค์รูปแบบที่แตกต่าง และน่าสนใจเพียงพอที่จะดึงดูดฐานผู้ชมรายการได้

นอกจากนี้ ในระหว่างการผลิต ฝ่ายบริหารของบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการสร้างสรรค์รายการมาอย่างยาวนาน จะเข้ามาควบคุมการผลิตอย่างใกล้ชิด เพื่อให้รายการที่ผลิตได้มีคุณภาพและรูปแบบตามที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งรายการโทรทัศน์ของบริษัทมีความหลากหลาย โดยแต่ละรายการจะมีรูปแบบและการนำเสนอที่แตกต่างกันไป และทุกรายการในทุกเทปจะมีจุดขายที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสสังคมในช่วงนั้นๆ เพื่อดึงดูดผู้ชมให้เกิดการติดตามอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังทำการตรวจสอบคุณภาพและเรตติ้งของรายการที่ออกอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลที่ได้รับกลับมาปรับปรุงรายการ ดังนั้น บริษัทจึงเชื่อว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

### - ความเสี่ยงจากการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่น

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาซึ่งปัจจุบันมีสื่อโฆษณาใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโรงพยาบาลนตร์ สื่อในห้าง หรือสื่อเคลื่อนที่ เป็นต้น

ส่งผลให้บริษัทตัวแทนโฆษณาและเจ้าของสินค้าและ/หรือบริการ มีทางเลือกในการโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากขึ้น ซึ่งอาจทำให้งบประมาณการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ถูกแบ่งไปลงในสื่อประเภทอื่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางเพื่อลดความเสี่ยงจากการปรับลดงบประมาณการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยเน้นการพัฒนาและสร้างสรรค์รายการให้มีรูปแบบโดดเด่น เป็นที่น่าสนใจ และแตกต่างจากรายการอื่นๆ รวมถึงมีคุณภาพการผลิตที่ดี สามารถแข่งขันได้ เพื่อสร้างความประทับใจและดึงดูดฐานผู้ชมรายการ อันจะนำมาซึ่งการซื้อเวลาโฆษณาในช่วงเวลาของบริษัท ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการในลักษณะดังกล่าวมาโดยต่อเนื่อง นอกจากนี้ จากผลสำรวจของบริษัท เคอะนิลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ยังแสดงให้เห็นว่าแม้ตลาดโฆษณาจะมีรูปแบบช่องทางการโฆษณาที่เพิ่มมากขึ้น แต่สัดส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2560 มูลค่าตลาดโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์มีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ของมูลค่าโฆษณาทั้งหมดในประเทศ (ที่มา : สมาคมมิเดียเอเจนซี) เนื่องจาก สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้อย่างกว้างขวาง และได้ประสิทธิผลกว่าสื่อโฆษณาในรูปแบบอื่น ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่า จะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวน้อย

### ความเสี่ยงในการบริหารธุรกิจ

#### - ความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทก่อตั้งในปี 2535 โดยมีนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ปัจจุบันกลุ่มครอบครัววรรณภิญโญถือเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 62 ของทุนจดทะเบียนบริษัท และเป็นผู้บริหารหลักโดยมี

- 1) นางภัทราวรรณ วรรณภิญโญ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 2) นายพิรุณ เย็นสุดใจ กรรมการ กรรมการบริหาร และ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 3) นายณชกฤต วรรณภิญโญ กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน การพัฒนาธุรกิจ
- 4) นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ กรรมการบริหาร และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการตลาด และการขาย

ซึ่งทั้ง 4 ท่านล้วนแต่เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจการผลิต รายการโทรทัศน์และสื่อบันเทิงเป็นอย่างดี โดยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาโดยต่อเนื่อง ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักอาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบและอำนาจอนุมัติในแต่ละตำแหน่งและส่วนงานต่างๆ



อย่างชัดเจน โดยมีการกระจายอำนาจในการบริหารและการจัดการอย่างเป็นระบบผ่านผังอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ อีกทั้งยังมีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ ให้กับพนักงานที่มีความรู้และความสามารถในการแต่ละฝ่ายงานอย่างเหมาะสม โดยบริษัทมีระบบจัดเก็บข้อมูลและฐานข้อมูลที่ดี ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์กัน รวมถึง บริษัทยังกำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและทักษะในการทำงานของพนักงานผ่านการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานและลดการพึ่งพิงพนักงานรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานรู้สึกถึงความเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ด้วยการดูแลและจัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงานแต่ละระดับเพื่อสร้างแรงจูงใจ รวมถึงสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานอีกด้วย

ประกอบกับบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน เพื่อคอยกำกับดูแลและป้องกันประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้และอาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทและผู้ถือหุ้น

## ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทมีกลุ่มครอบครัววราชนกเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมคิดเป็นร้อยละ 62 ของทุนชำระ ดังนั้น บริษัท และ/

หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากการถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่ตามที่ได้รับการมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 และมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพและสร้างการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จ้างบริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด เพื่อเข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

# สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

## สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของ บริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวร รายละเอียดดังนี้





## ที่ดิน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2560 (บาท)	การผูกพัน
ที่ดินโฉนดเลขที่ 16992 และ 16993 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-1-37.9 ไร่	บริษัท	159,972,199	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง พร้อมสิ่งปลูกสร้าง โดยมีมูลค่าจำนวนรวมเท่ากับ 45,000,000 บาท
ที่ดินโฉนดเลขที่ 33980 และ 33981 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-80 ไร่	บริษัท		
ที่ดินโฉนดเลขที่ 34117, 34118, 34127 และ 34128 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-70 ไร่	บริษัท		
ที่ดินโฉนดเลขที่ 34137 และ 34138 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-80 ไร่	บริษัท		ไม่มี
ที่ดินโฉนดเลขที่ 33978 และ 33979 ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-70 ไร่	บริษัท		ไม่มี
ที่ดินโฉนดเลขที่ 3758, 3759, 16628, 16688, 16689, 16690, และ 16691 ตั้งอยู่ที่ แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 8 -1 -76.3 ไร่	บริษัท		ไม่มี

## อาคารสำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2560 (บาท)	การผูกพัน
อาคารสำนักงานเลขที่ 1213/309-310 เลขที่ 429 และเลขที่ 527/12ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัท	237,068,815	ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ร่วมกับที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งสำนักงาน ลานจอดรถ และสตูดิโอ โดยมีมูลค่าจำนวนรวม เท่ากับ 45,000,000 บาท



## เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2560 (บาท)
ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	บริษัท	9,985,636
ยานพาหนะ	บริษัท และ CMED	6,406,458
อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัท CMED EM และ BB	7,449,307
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	บริษัท และ BB	1,355,939
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	บริษัท และ BB	1,226,160
คอมพิวเตอร์	บริษัท CMED และ BB	2,178,835
<b>รวม</b>		<b>28,602,335</b>

บริษัทได้ก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่รวมจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ และเปิดใช้งานเมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 เพื่อรองรับการขยายกิจการของบริษัทรวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสตูดิโอถือเป็นปัจจัยหลักในการทำงานของสายงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอรวมเป็น 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอมีขนาดตั้งแต่ 106 ตารางเมตร จนถึงขนาด 2,307 ตารางเมตร และมีพื้นที่เก็บฉากจำนวน 9 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 56 ตารางเมตร จนถึงขนาด 168 ตารางเมตร ทำให้บริษัทสามารถมีสตูดิโอรองรับการผลิตรายการได้หลากหลายรูปแบบ

เปิดโอกาสในการรับงานของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น ประกอบกับเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโอจากภายนอกซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตรายการหลักของบริษัทในบริษัทยังจัดตั้งหน่วยงาน Studio ขึ้นมาเพื่อมุ่งเป้าหมายในการดูแลคุณภาพและหาลูกค้าที่มีความสนใจที่จะใช้พื้นที่ Studio ในการจัดงานหรือผลิตงานต่าง ๆ ในระดับ Professional ทั้งนี้เพื่อสร้างโอกาสในการได้มาซึ่งรายได้จากการให้เช่า Studio และบริหารพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการไถ่ถอนปลดภาระจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่นำไปใช้ค้ำประกันวงเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอ มูลค่าในการจำนองรวม 160 ล้านบาท จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 และบริษัทได้โอนเปลี่ยนชื่อหนังสือโฉนดที่ดินและอาคารดังกล่าวในเดือนพฤษภาคม 2560

## อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารของบริษัทได้อนุมัติให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่จากแผนการใช้พื้นที่ล่าสุดที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทล่าสุดโดยจะใช้ทั้ง 3 สตูดิโอในการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทเอง จึงได้โอนจัดประเภทรายการใหม่จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 93,582,528 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

## สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 7,967,959 บาท โดยรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าความนิยม



## โครงการในอนาคต

**บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการในอนาคต เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้**  
**ขยายการผลิตรายการโทรทัศน์**

บริษัทมีแผนที่จะขยายการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเพิ่มการผลิตและรูปแบบรายการ โดยการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นตัวช่วยในการขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย อย่างทั่วถึง เนื่องจากในปัจจุบันรายการที่ออกอากาศในแต่ละช่วงเวลา หรือแม้กระทั่งแต่ละสถานี ล้วนจะมีกลุ่มผู้ชมหลักในช่วงเวลานั้นๆ และรูปแบบรายการของแต่ละสถานี มักจะมีความแตกต่างกัน ซึ่งการลงทุนนี้สามารถตอบโจทย์การทำธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างดี การระดมทุนเพิ่มเติมที่ได้เข้ามานั้นจะสามารถช่วยให้บริษัทผลิตรายการออกมาได้ในหลากหลายรูปแบบมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งจะตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค หรือผู้รับชมได้อย่างครอบคลุม

**ลงทุนในธุรกิจสื่อบันเทิงออนไลน์ และผลิตสื่อบันเทิง**

เนื่องจากบริษัทมีแนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแผนการลงทุนในอนาคต จึงมีความจำเป็นต้องใช้เงินลงทุน ดังนั้นจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรุ่นที่ 1 (TVT-W1) จำนวนไม่เกิน 200,000,000 ล้านหน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิม

ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.50 บาทต่อหุ้น วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ 17 พฤษภาคม 2559 ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปีนับแต่วันออก ระยะเวลาการใช้สิทธิเริ่มใช้สิทธิได้เมื่อครบกำหนด 1 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ของแต่ละปีปฏิทินตลอดอายุการใช้สิทธิ ทั้งนี้กำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกให้ตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายกำหนดให้ตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 (ในกรณีวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งดังกล่าว)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับรองรับการลงทุนในธุรกิจสื่อบันเทิงออนไลน์ และผลิตสื่อบันเทิง รวมถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สภาพคล่องทางการเงินและเงินทุนหมุนเวียนให้กับบริษัท รวมทั้งช่วยเสริมให้บริษัทมีฐานเงินทุนที่เข้มแข็งขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมด้านเงินทุนสำหรับรองรับการลงทุนในอนาคต ซึ่งแผนการลงทุนในอนาคตจะนำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

## ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -



การจัดการและ  
การกำกับดูแลกิจการ



# ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหลักทรัพ์

## จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท  
เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,000,000 หุ้น มูลค่ารวม 200,000,000 บาท

## ผู้ถือหุ้น : รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ ( ณ วันที่ 13 มีนาคม 2561 )

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นางภัทรกร วรรณภิญโญ	193,069,000	24.13
2	นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	142,137,700	17.77
3	นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	90,145,600	11.27
4	นายทวิวัตร จุฬางกูร	50,000,000	6.25
5	น.ส.ณภัทร วรรณภิญโญ	46,530,800	5.82
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,131,300	2.27
7	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	14,502,600	1.81
8	น.ส.พรชนก อยู่วิทยา	12,650,500	1.58
9	นายวสิณ วุฒิมานนท์	11,886,800	1.49
10	นายพีรฐ์ เย็นสุดใจ	8,514,800	1.06
	รวม	587,569,100	73.45

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพ์ (ประเทศไทย) จำกัด

## การออกหลักทรัพ์อื่น

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรุ่นที่ 1 (TVT-W1) จำนวนไม่เกิน 200,000,000 ล้านหน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.50 บาทต่อหุ้นวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ 17 พฤษภาคม 2559 ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปีนับแต่วันออก ระยะเวลาการใช้สิทธิเริ่มใช้สิทธิได้เมื่อครบกำหนด 1 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และสามารถซื้อสิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ของแต่ละปีปฏิทินตลอดอายุการใช้สิทธิ ทั้งนี้ กำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกให้ตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายกำหนดให้ตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี นับแต่วันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่

16 พฤษภาคม 2561 (ในกรณีวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งดังกล่าว) และมีมติอนุมัติให้จดทะเบียนเพิ่มทุนขึ้นอีก 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (TVT-W1)

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (TVT-W1) ได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 199,999,976 หน่วย และต่อมาบริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และเริ่มทำการซื้อขายได้เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นแสดงความจำนงใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1



## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักภาษีและสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นกับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไขทางกฎหมาย โดยแต่ละบริษัทจะคำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสมของปัจจัยอื่นๆ ในอนาคต และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ มติคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติ

ให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้หากเห็นควรมีความเหมาะสมและไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ จะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

## ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมาภายหลังเจ้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของ บริษัท บิตังบี

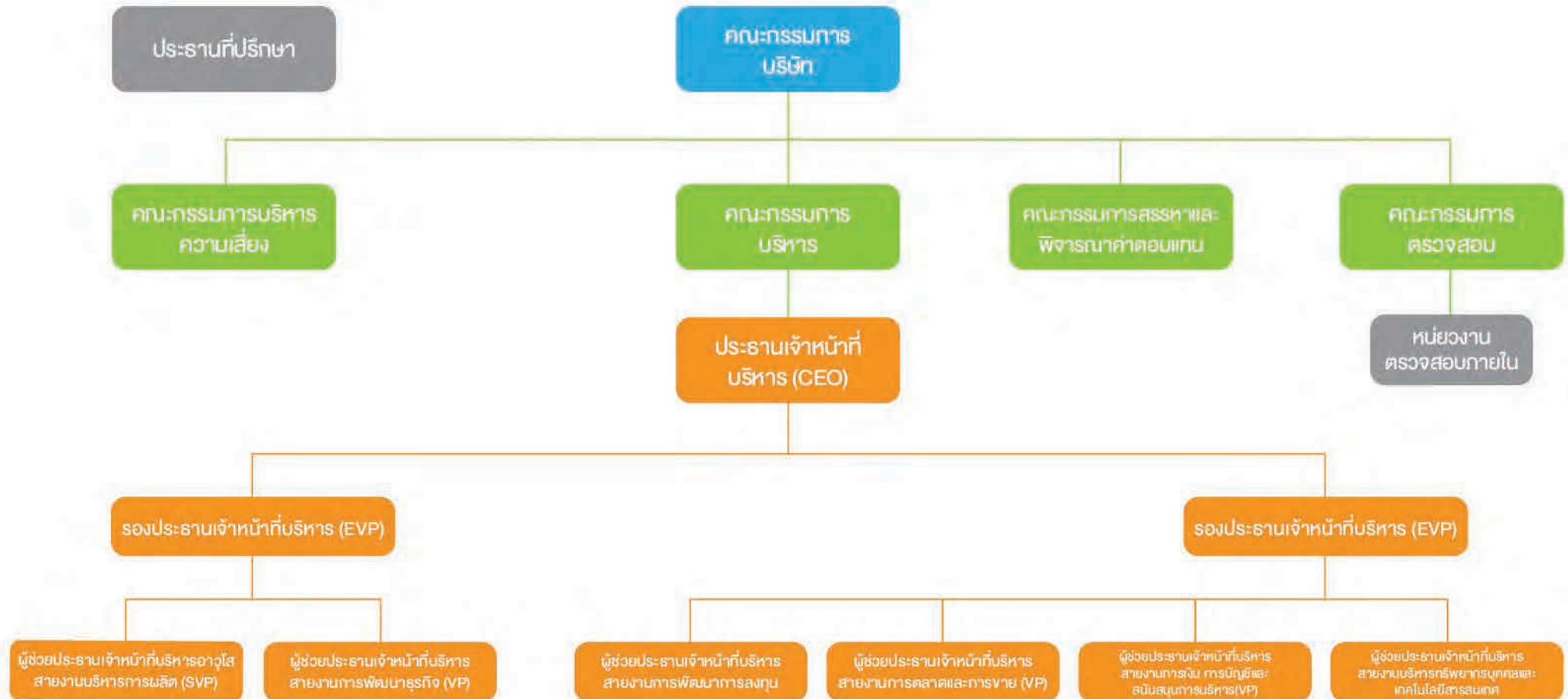
รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2558	ปี 2559
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร*	71,515,651	33,551,296
กำไรสุทธิ**	42,035,645	47,768,080
จำนวนหุ้น	800,000,000	800,000,000
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น		
- จากกำไรสะสม*	0.05	-
- จากกำไรสุทธิ**	0.05	0.045
รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น	80,000,000	36,000,000
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล		
- จากกำไรสะสม*	ร้อยละ 56	-
- จากกำไรสุทธิ**	ร้อยละ 95	ร้อยละ 75

\* จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเฉพาะกิจการ

\*\* จากกำไรสุทธิเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมาย



# โครงสร้างองค์กร





## โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา/พิจารณาคำตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 ท่านประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2	นางภัทรร วรธนิกัญญ์	รองประธานกรรมการ
3	นายสมพงษ์ วรธนิกัญญ์	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา
4	นายภูษิต ไส้ทอง	กรรมการ
5	นายพีรรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ
6	นายณฐกฤต วรธนิกัญญ์	กรรมการ
7	นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ
8	รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560 มีมติแต่งตั้ง นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์ และ รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต ดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการในกรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจและ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป



10. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
11. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
12. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
13. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
14. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุน อย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
15. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
16. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
17. พิจารณาตัดสินในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
18. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคล ตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
19. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
20. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
21. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ใน รายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
22. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
23. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

## คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2	นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3	รศ.ดร.กัลยาณี ภาควิชา	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และหน่วยงานตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท



4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
  6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
  7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
  8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
  9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
    - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
    - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
    - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
    - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
    - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
    - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
    - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
  10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
  11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
  12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
  13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
  14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
  15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
- ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการบริษัทยังมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ของบริษัท มาจากกรรมการอิสระที่คุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ และ รศ.ดร.กัลยาณี ภาควิชา

## คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางกสิกรร วรธนภิญโญ	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายภูษิต ไล่ทอง	กรรมการบริหาร
3	นายพัริฐ เย็นสุดใจ	กรรมการบริหาร
4	นายณัฐกฤต วรธนภิญโญ	กรรมการบริหาร
5	นางปิยพร ไล่ทอง	กรรมการบริหาร
6	นางสาวณกักร วรธนภิญโญ	กรรมการบริหาร
7	นางสาวนารี วิษณุภากร	กรรมการบริหาร



## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
  2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
  3. พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
  4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัท
  5. พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
  6. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
  7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
  8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
  9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
  10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบเพื่อพิจารณาแก้ไข ภายในระยะเวลาอันสมควร
  11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
  12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป
- ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายสุกฤษฎิ์ จิราธิวัฒน์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	รศ.ดร.กัลยาณี ภาควิจิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3	นายภูษิต ไส้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4	นางปิยพร ไส้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5	นางสาวนารี วิษณุนากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6	นายพีรวิชญ์ เย็นสุใจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง



## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
- ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
- มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
- รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- ระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท
- จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
- ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
- จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

## คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหา/พิจารณาคำตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2	นายสุภธีรธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3	นางภัทรร วรธนิกญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### การสรรหา

- กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กรโดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
- สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
- พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
- ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
- เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
- พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



## การพิจารณาคำตอบแทน

8. พิจารณาลักษณะที่การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
9. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุมโดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
10. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
11. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
12. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษามูลค่าที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

## เลขาธิการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	เลขาธิการบริษัท

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งให้ นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ เป็น เลขาธิการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อกำหนำกในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษั และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

## การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
  - 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม
    - (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
    - (2) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้นถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่



### องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริษัท

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 2.1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
  - 2.2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
  - 2.3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับหนึ่งในสาม (1/3) ซึ่งกรรมการที่ออกไปนั้น ขอบที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้อีก หากที่ประชุมได้เลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกครั้ง กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนที่เหลือๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนมติของคณะกรรมการในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
7. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
8. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

### องค์ประกอบและการสรรหากรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

### คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท



- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

### คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเหมือนกันกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระตามที่กล่าวข้างต้น และมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และ
- ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

### องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ยกเว้นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารซึ่งไม่ได้ดำรงตำแหน่งในบริษัท ให้มีวาระการดำรงตำแหน่งตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



### องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นางกักรกร วรธนิกัญญ์	รองประธานกรรมการ	30/11/2535 - ปัจจุบัน
นายสมพงษ์ วรธนิกัญญ์	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา	30/11/2535 - ปัจจุบัน
นายภูษิต ไกลทอง	กรรมการ	27/03/2538 - ปัจจุบัน
นายพิริฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นายณัฐกฤต วรธนิกัญญ์	กรรมการ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นายสุกฤษธร จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน

### การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

ทั้งนี้ มีสถิติการเข้าร่วมประชุมในปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	กรรมการ บริหาร	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ ความเสี่ยง	กรรมการ สรรหา พิจารณา คำตอบแทน
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ		6/6	4/4		1/1
นางกักรกร วรธนิกัญญ์	รองประธานกรรมการ	12/12	5/6			1/1
นายสมพงษ์ วรธนิกัญญ์	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา		6/6			
นายภูษิต ไกลทอง	กรรมการ	12/12	6/6		2/2	
นายพิริฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ	12/12	6/6			
นายณัฐกฤต วรธนิกัญญ์	กรรมการ	10/12	5/6			
นายสุกฤษธร จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ		5/6	3/4	2/2	1/1
รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ		6/6	4/4	2/2	

หมายเหตุ : ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 มีมติแต่งตั้ง นายสุกฤษธร จิราธิวัฒน์ และ รศ.ดร.กัลยาณี ภาควัต ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระถาวรหนึ่ง



## ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### - ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการในรูปเบี้ยประชุมต่อครั้งและค่าตอบแทนรายไตรมาสทุกไตรมาส ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อปี ดังนั้นค่าเบี้ยประชุม

### ค่าเบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	20,000 บาท
กรรมการบริษัท	15,000 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	15,000 บาท
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท
กรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000 บาท
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15,000 บาท

### ค่าตอบแทนรายไตรมาส

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายไตรมาส (บาท) /ท่าน/ไตรมาส
ประธานกรรมการบริษัท	30,000 บาท
กรรมการ	30,000 บาท

สำหรับปี 2560 มีค่าตอบแทนกรรมการรวมทั้งสิ้น 935,000.-บาท (เก้าแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 2,000,000 บาท ตามที่ได้รับอนุมัติ

รายชื่อคณะกรรมการ	กรรมการบริษัท			กรรมการตรวจสอบ			คณะกรรมการความเสี่ยง			คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
นายสมพงษ์ วรรณภักย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางกัทธกร วรรณภักย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายภูษิต ไล่ทอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพัริศ เจริญใจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายณัฐกฤต วรรณภักย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	140,000	120,000	240,000	120,000	80,000	80,000	-	-	-	-	40,000	20,000
นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์	105,000	90,000	195,000	90,000	60,000	45,000	20,000	20,000	40,000	-	30,000	15,000
รศ.ดร.กัลยาณี ภาควิชา	105,000	90,000	210,000	90,000	60,000	60,000	15,000	15,000	30,000	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	350,000	300,000	645,000	300,000	200,000	185,000	35,000	35,000	70,000	-	70,000	35,000

(หน่วย : บาท)



## คำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

คำตอบแทนผู้บริหาร	2558		2559		2560	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	9	24,064,000	10	26,068,000	13	26,984,378
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	1,502,740	8	1,639,800	11	1,692,912
อื่นๆ	9	4,499,755	10	4,301,382	13	5,072,589
รวม		30,066,495		32,009,182		33,749,879

หมายเหตุ : บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553

- อื่นๆ หมายถึงสวัสดิการอื่นๆ อาทิ รถประจำตำแหน่ง ค่าบ้าน และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น
- ผู้บริหารจากบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายพิรุณ เสงี่ยมกิจ นายสุกัญญา วรรณภิญโญ และ นายณัฐฤกษ์ วรรณภิญโญ
- ได้ดำรงตำแหน่งและรับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย
- ค่าตอบแทนผู้บริหารในส่วนเงินเดือน ได้รวมรวมค่าตอบแทนรายเดือนให้กับนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ในฐานะ ประธานที่ปรึกษาของบริษัท

## คำตอบแทนอื่น : ไม่มี

## บุคลากร

จำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 136 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วยงาน	ตำแหน่ง
ฝ่ายบริหาร	8
สายงานผลิตและออกอากาศ	11
สายงานการตลาดและการขาย	10
สายงานสนับสนุนการบริการ	22
สายงานพัฒนาธุรกิจ	11
สายงานการผลิต	74
รวม	136

## นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักเสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของบริษัท เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย หลักจริยธรรม เพื่อสร้างความยุติธรรม ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการที่จะดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล โดยบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและศึกษาดูงานในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในและภายนอกองค์กร รวมถึงในต่างประเทศให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานด้านต่าง ๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรผู้ผลิตคอนเทนต์ชั้นนำในมาตรฐานระดับสากล จึงเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ

การธำรงรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้คงอยู่กับองค์กรเพื่อร่วมกันสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรในปัจจุบันและในอนาคต โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ Talent Management อย่างต่อเนื่อง เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพในบริษัทเข้าสู่หลักสูตรพิเศษ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานและโอกาสในความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ นอกจากนี้ยังจัดกาให้มีสิ่งแวดล้อม และบรรยากาศในการ

ทำงานที่ดี ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน

## การฝึกอบรมภายใน

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเริ่มตั้งแต่การฝึกอบรมให้กับพนักงานใหม่ สร้างความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร และระบบการทำงานร่วมกันในส่วนต่าง ๆ ที่จะช่วยให้พนักงานใหม่ได้เรียนรู้และสามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมภายในแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และในปี 2560 บริษัทได้ริเริ่มโครงการ TVT Talk 2017 โดยได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ นอกจากนี้ยังได้เปิดเวที "Creative Show Case" เปิดโอกาสให้หน่วยงานต่าง ๆ ส่งตัวแทนพนักงานมาบอกเล่าประสบการณ์การทำงานให้ทุกคนได้รับฟัง สรุปในปี 2560 บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมภายในทั้งหมดทั้งสิ้น 12 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมภายในเฉลี่ย 22.79 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

## การฝึกอบรมภายนอก

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนาซึ่งจัดโดยสถาบันจัดการฝึกอบรมภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้ หรือศึกษานวัตกรรมใหม่ในด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถแข่งขันได้ ในปี 2560 บริษัทส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกทั้งสิ้น 9 หลักสูตร มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 16 ราย การศึกษาดูงาน บริษัทส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการผลิตคอนเทนต์และเตรียมองค์กรสำหรับการแข่งขัน เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ได้รับคามนิยมในระดับประเทศและระดับสากล จึงจัดให้มีการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับงานบริษัท ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ไปศึกษาดูงานด้านอุตสาหกรรมบันเทิงที่ต่างประเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์กับองค์กรมากที่สุด



# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังประกาศ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีมติกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรทุกคนยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลขององค์กร จ้องปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจกเค-เบียม กฏระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงานเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทได้รับการประเมินผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ด้วยคะแนน 99.00 คะแนน หรือระดับดี จากโครงการประเมินคุณภาพการจั้ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (โครงการ AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ซึ่งได้คะแนนเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

โดยสาระสำคัญของกากำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

### สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทกำหนดให้มีกาดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัท (www.tvthunder.co.th) ก่อนจัดส่งเอกสาร โดยบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมอย่างครบถ้วน รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ("IR") ที่โทรศัพท์ 0-2559-0022 หรือ E-mail: ir@tvthunder.co.th
- 2) บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือนบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

3) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ และเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น

4) การรวมการทุกคนเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

5) บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมเพื่อแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยในปี 2560 บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ณ อาคาร Green Park Studio เลขที่ 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แขวง สะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240 มีการรวมการเข้าร่วมประชุมครบทุกคน ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการชุดย่อย เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 100 และมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมพร้อมกันครบทุกคน

ทั้งนี้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอข้อผู้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท และบริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอข้อผู้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน



เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันควร รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามลำดับวาระการประชุมที่มี ซึ่งบริษัทฯ จะจัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่างชัดเจนและเพียงพอ รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมหากไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันกรณีที่มีการฉ้อโกง ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ โดยนโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิด ในกรณีที่กรรมการ และ/หรือผู้บริหารมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้พิจารณาความผิด ตามมาตรการลงโทษที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ สำหรับตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

#### บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน หรือกรณีถูกละเมิดสิทธิใดๆ การติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อ

คณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ หรือทางเลขานุการบริษัท ดังนี้

#### - จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ คณะกรรมการบริษัท

ผ่าน นายณฐกฤต วรรณภิญโญ

เลขานุการบริษัท

Email : secretary@tvthunder.co.th

#### - จัดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ คณะกรรมการบริษัท

ผ่าน นายณฐกฤต วรรณภิญโญ

เลขานุการบริษัท

บริษัท ทวี อันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวิภา  
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

เพื่อแสดงเจตนา และปฏิบัติให้ถูกต้องตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 และให้เกิดความโปร่งใสของลิขสิทธิ์ฉบับนี้ ลิขสิทธิ์เพลง บริษัทฯ ได้จัดทำประกาศเรื่อง การแสดงความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์ [www.tvthunder.co.th](http://www.tvthunder.co.th) เพื่อให้ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ใช้เป็นช่องทางในการแสดงสิทธิ์กับทางบริษัทอีกช่องทางหนึ่งด้วย

บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคมเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม



## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้อย่างโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เปิดเผยมูลค่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยมูลค่าการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทนและรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย มีช่องทางดังนี้

### - เปิดเผยมูลค่าแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เปิดเผยมูลค่าของบริษัที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

### - เปิดเผยมูลค่าผ่านระบบการรายงานสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัท (SET Community Portal) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ที่สามารถดาวน์โหลดจากหน้าเว็บไซต์ของบริษัท Website: www.tvthunder.co.th

### - หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจทั่วไป ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างทันเหตุการณ์ ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทาง

Email : ir@tvthunder.co.th โทรศัพท์ 0-2559-0022 ต่อ 155

## - สำนักงานเลขานุการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการ/เลขานุการบริษัท (Company Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัท เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากกรรมการผู้มีอำนาจหรือผู้ได้รับมอบหมายรายงานสารสนเทศ ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อสำนักงานเลขานุการ/เลขานุการบริษัทของบริษัทได้ทาง Email: secretary@tvthunder.co.th

## ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ (Board Responsibility)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัท มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน

นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับ



การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสทั่วถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

#### การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

ในปี 2560 บริษัทจัดให้มีการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

#### การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2560 เพื่อให้ใช้ในการพิจารณาผลตอบแทน โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการเป็นผู้แจ้งผลการประเมินและความคิดเห็นของกรรมการให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

#### การพัฒนาความรู้กรรมการ เลขาธิการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนากรรมการผู้บริหาร และเลขาธิการบริษัท โดยสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมกิจกรรม อบรม สัมมนา ที่จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสำนักงาน ก.ล.ต. และสถาบันอื่น ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 มีการรวมการและผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

ชื่อและตำแหน่ง / ผู้บริหาร	ฝ่าย/หน่วยงาน	ชื่อหลักสูตร/การสัมมนา
นางกสิกรกร อรรถกัญญกุล	รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	* หลักสูตรผู้นำ นำทางเปลี่ยนใจ (LSC) 8 (Leadership for change cohort 8) * อบรม Security Awareness อบรมการสื่อสารด้วย Social Network * อบรมการสื่อสารความเสี่ยง สำหรับบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์
นายภูษิต ไล่ทอง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	* แนวคิดใหม่ การบริหารความเสี่ยง สำหรับบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์
นางปิยพร ไล่ทอง	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร-อาวุโส	* แนวคิดใหม่ การบริหารความเสี่ยง สำหรับบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์
นางสาว นารี วิษณุภรณ์	กรรมการบริหาร ความเสี่ยง ผู้ช่วยประธานเจ้า หน้าที่บริหาร ผู้บริหารการเงิน (CFO)	* CFO In Practice รุ่นที่ 7 * อบรมการจัดการกับ ภัยไซเบอร์ เพื่อลด ข้อผิดพลาดทางกายภาพ * แนวคิดใหม่การบริหาร ความเสี่ยงสำหรับ บริษัทในตลาดหลักทรัพย์

## การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎหมายระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม
  - (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในเครือ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้บริหารอาวุโสของบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน

รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการ



ทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

## การดูแลเรื่องการรั่วไหลข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

- 1.กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทต้องปฏิบัติดังนี้
    - ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท
    - ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
    - ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง
- 2.กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59
- 3.ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

## ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท ไพริชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สออบีโอเอส จำกัด ในรอบปีบัญชี 2558-2560 มีข้อมูลเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
บริษัท พีวี อินคอร์ จำกัด (มหาชน)	1,650,000	1,796,000	1,796,000
บริษัทย่อย	970,000	1,315,600	1,315,600
รวมทั้งสิ้น	2,620,000	3,111,600	3,111,600

### ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรศัพท์และค่าถ่ายเอกสารในรอบปีบัญชี 2558 เป็นจำนวนเงิน 126,487 บาท และในรอบบัญชี 2559 เป็นจำนวนเงิน 86,191 บาท และในรอบปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 217,801 บาท ให้แก่ บริษัท ไพริชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ออบีโอเอส จำกัด

## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนที่จะสร้างสวรัสคือพันธกิจอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้เป็นหนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำประโยชน์และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านรายการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน โดยกำหนดนโยบายหลักของบริษัทว่าเป็นบริษัทที่สร้างสวรัสที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนสโลแกนของบริษัทเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวจาก "TV Thunder" เป็น "TV Thunder Green entertainment"

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้กับทุกส่วนงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างความโปร่งใส รวมถึงมีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ ยังมีการกำกับดูแลติดตาม และประเมินผลระบบการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้นไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น



## การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทประกอบกิจการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันได้แก่รายการโทรทัศน์ ละคร และโฆษณา ซึ่งในการดำเนินธุรกิจบริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการประกอบกิจการสามารถตรวจสอบได้ มีการจัดเตรียมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง รวมถึงมีนโยบายที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยได้ห้ามไม่กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล และไม่คำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ของตนเองเป็นหลักอันได้แก่การไม่เปิดเผยข้อมูลขององค์กรที่เป็นความลับหรือข้อมูลที่ยังไม่สามารถเปิดเผยออกสู่สาธารณะ ให้แก่ผู้อื่นรับรู้ เพื่อเป็นการแสวงหาผลประโยชน์ระหว่างกัน รวมถึงพนักงานบริษัทด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันการคอร์รัปชันไว้ในส่วนของนโยบายจริยธรรมภิบาล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ประเมิน และติดตามผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบว่ามีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมเพียงพอ

โดยบริษัทได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมภาคเอกชนในการต่อต้านคอร์รัปชัน (Collective Anti-Corruption Coalition-CAC) ซึ่งเป็นโครงการประสานความร่วมมือทั้งจากภาคเอกชน และองค์กรชั้นนำที่ไม่แสวงหากำไร ได้แก่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาคมธุรกิจตลาดทุนไทย และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยร่วมกันสร้างมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจและบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านคอร์รัปชันเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 และได้ทำการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

## การเคารพสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์และเป็นศีลธรรมสากลสำหรับโลก ซึ่งคนทุกคนย่อมมีสิทธิที่เท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิที่มีอาจล่วงละเมิดได้ ถึงแม้จะต่างด้วย เชื้อชาติ ศาสนา สืบเชื้อสาย หรือเพศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของกรรมการและพนักงานทุกคนในองค์กร

## การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายต่อพนักงาน โดยพนักงานในบริษัททุกคนและทุกตำแหน่งต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม

ให้ผลตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้ผลประโยชน์แก่พนักงาน ดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อความปลอดภัยในชีวิต สุขภาพอนามัยในการทำงานของพนักงานตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ) เป็นผู้ดำเนินการควบคุม ติดตามสถานการณ์ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อให้ทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

นอกจากนั้นบริษัทได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงาน ซึ่งได้มีการกำหนดขั้นตอนและกระบวนการในการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถหาหรือ ให้คำแนะนำ หรือขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการผู้เป็นธรรม

## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีการสร้างสรรค์ผลงานละครเพื่อส่งเสริมและสร้างคุณประโยชน์แก่สังคม อย่างเช่นละครเรื่อง **"หลวงตามหาชน"** ที่ได้มีการสอดแทรกข้อคิด และคติสอนใจในทุกๆตอนที่ย่อออกมาจากเพื่อให้สังคมได้รับคุณประโยชน์สูงสุดจากการรับชมรายการ

นอกจากนั้น โดยพื้นฐานของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ในแต่ละตอนที่จะมีการถ่ายทอดออกอากาศนั้น ต้องผ่านกระบวนการคัดกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกก่อนที่จะถูกเผยแพร่ออกอากาศสู่สาธารณชนโดยทีมงานฝ่ายผลิตจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงก่อนส่งเทปรายการไปยังหน่วยงานที่กำกับและดูแลเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ โดยหลังจากเนื้อหารายการได้ผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายกำกับและดูแลเนื้อหารายการจึงจะสามารถออกอากาศได้

## การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง ในปี 2559 ต่อเนื่องถึงปี 2560 บริษัทได้จัดทำโครงการ 4S คือ 1.Save Energy 2.Save Money 3.Save World 4.Save For TV Thunder โดยกิจกรรมที่ดำเนินการคือการเปลี่ยนหลอดไฟ เป็นหลอด LED ซึ่งประโยชน์ของการเปลี่ยนหลอดไฟคือ ช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้าลงได้ พื้นที่ที่มีความสว่างมากขึ้น พลังงานที่ใช้น้อยลง ความร้อนลดลง การใช้เครื่องทำความเย็นและอุณหภูมิลดลง ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงลงเนื่องจากหลอดมีอายุการใช้งานมากขึ้น และทำให้สภาวะแวดล้อมดีขึ้น

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง รมว.ศให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ปิดไฟปิดแอร์เวลาพักเที่ยง ใช้กระดาษ 2 หน้า การซื้อสินค้าเป็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



## การร่วมพัฒนาชุมชน

บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้เข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ตามวาระและโอกาสต่าง ๆ ช่วยสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. จัดให้มีการทอดแหกคตธรรม หรือ เนื้อหา สารวะ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ในละครเรื่องหลวงตามหาชน ทุกตอนที่ออกอากาศ เพื่อส่งเสริมให้สังคม และชุมชน นำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน
2. สนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมแก่สังคม และสาธารณกุศล ได้แก่
  - \* วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ใน “โครงการสัมผัสใจ...ต่อชีวิต” กับ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า และมูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระราชูปถัมภ์ฯ และนำศิลปินในสังกัดร่วมประชาสัมพันธ์กิจกรรม
  - \* วันที่ 4 เมษายน 2560 ร่วมกับสโมสรซอนต้ากรุงเทพ 9 จัด “โครงการมอบรองเท้าเด็กนักเรียนผู้ยากไร้และด้อยโอกาส” จำนวน 10,000 คู่ รองเท้าจำนวน 20,000 คู่ โดยบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้มอบอุปกรณ์กีฬาให้แก่โรงเรียนที่ขาดแคลนด้วย
  - \* วันที่ 6 พฤษภาคม 2560 บริจาคเงินแก่โรงพยาบาลศิริราช เพื่อจัดสร้าง “อาคารนวมินทรบพิตร 84 พรรษา” ในงานแสดงคอนเสิร์ตเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “Magic Moment เพลงรักของดี คนดีของแต่ง” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
  - \* วันที่ 14 พฤษภาคม 2560 ร่วม กับ EDA International จัดทำโครงการ Kids Charity from Heart to Heart ช่วยการผ่าตัดหัวใจเด็กยากจน โรงพยาบาลราชวิถี และร่วมสนับสนุนมอบเงินบริจาคแก่ “มูลนิธิเพื่อการสนับสนุนผ่าตัดหัวใจเด็ก โรงพยาบาลราชวิถี”
  - \* วันที่ 26 พฤษภาคม 2560 ผู้แทนจากบริษัทเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท “สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” รับพระราชทานของที่ระลึก ในฐานะผู้มีอุปการคุณสนับสนุนการจัดทำเข็มนาฬิกาวันดีดลประจำปี 2560
  - \* วันที่ 9 มิถุนายน 2559 ผู้แทนจากบริษัทเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท “สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” รับพระราชทานของที่ระลึก ในฐานะผู้มีอุปการคุณสนับสนุนการจัดทำเข็มนาฬิกาวันดีดลประจำปี 2559
3. ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) TCEB จัดโครงการ Smart Village เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทหรือองค์กร เดินทางไปจัดกิจกรรม Company Outing และ CSR Trip ในพื้นที่ชุมชนของไทยที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต รวมทั้งผลิตผลสินค้าของชุมชน เป็นการกระจายโอกาส สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น โดยปี 2560 บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ไปร่วมกิจกรรม ณ ต่อมแม่สลอนนอก จังหวัดเชียงราย

## การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

1. บริษัทได้กำหนดนโยบายการรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ในระหว่างภาคเรียนหรือในช่วงปิดภาคเรียน เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ในการดำเนินงานให้กับกลุ่มนักศึกษาที่ต้องการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้กับการปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์จากทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. บริษัทได้เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชมการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่นวัตกรรม โดยนักเรียน นักศึกษา จะได้เห็นขั้นตอนการผลิตรายการ ได้รับความรู้ และได้เห็นการปฏิบัติงานจริงของศิลปิน นักแสดงและพิธีกร
3. เผยแพร่นวัตกรรมที่ได้จากการดำเนินงาน แก่สถาบันการศึกษา โดยให้การสนับสนุนเป็นวิทยากร ซึ่งมาจากผู้บริหารของบริษัทที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นมืออาชีพ บรรยายให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

## การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม



บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ผู้ความสำเร็จ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท การปฏิบัติการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท การตรวจสอบพิเศษ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ตรวจสอบภายในถูกกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560

ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมพร้อมกันซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในอันประกอบไปด้วย 9 ระบบงานที่สำคัญ ได้แก่

- ระบบบริหารองค์กรและสภาพแวดล้อม
- ระบบบัญชี
- ระบบการเงิน
- ระบบ Event & Communication
- ระบบสื่อสารการตลาด
- ระบบการผลิตและสนับสนุนการผลิต
- ระบบคลังพัสดุ
- ระบบงานกฎหมาย
- ระบบความปลอดภัย

จากการประเมินดังกล่าวคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัท และ บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุม

ภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันสมควร และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าเป็นบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท และ บริษัทย่อยถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) รับผิดชอบกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ โดยครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน บัญชี การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ โดยมีสำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทานและติดตามผลระบบการปฏิบัติงานของทุกระบบงานให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้สรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 เห็นว่าโดยรวมบริษัทและบริษัทย่อย มีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจ การที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

## รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2560 ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ
นายภูษิต ไกลทอง	ผู้บริหารบริษัท โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหารและ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	รับจ้างเป็นนักแสดง : งานคอนเสิร์ต Maglo Moment กับบริษัทรับจ้างผลิต	300,000
นายเจษฎา โอสภาเลิศ	ผู้บริหารบริษัท บิ๊กเบรม จำกัด (บริษัทย่อย) โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	รับจ้างเป็น : โปรดิวเซอร์ / ผู้กำกับ ในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	197,600
รวมทั้งสิ้น			497,600

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ : ไม่มี



## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ วศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการตรวจสอบ วศ.ดร.กัลยาณี ภาคอดิ กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรอบปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระ โดยในปี 2560 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือได้
2. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับ ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
4. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2560 ของบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยได้สอบทานขอบเขตการปฏิบัติงานการระงับความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้งานตรวจสอบมีคุณภาพ
5. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคล และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชี ประจำปี 2560 ของบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยได้พิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเหมาะสม และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี โดยได้เสนอชื่อนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4298 นานฐพร พันธุ์อุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3430 และนายพิสิฐ ทางอนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4095 จากบริษัท ไพฑูรย์ไพฑูรย์เอ็นจิเนียริ่ง เอ็มเอเอส จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)
6. คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบ จำนวน 4 ครั้ง โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงิน และเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นที่น่าเชื่อถือได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัท



(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)



# รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 6 ท่าน ได้แก่ นายสุทธธีธรรม จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง วศ.ดร.กัลยาณี ภาควิชากรรมการ นายภูษิต ไล่ทอง กรรมการ นางปิยพร ไล่ทอง กรรมการ นางสาวนารี วิชขุนากกร และนายพิรุณ เย็นสุดใจ กรรมการ บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบเพื่อให้มั่นใจว่าจะบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 2 ครั้ง มีวาระและการดำเนินการติดตาม ดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2560 มีมติแต่งตั้งนายพิรุณ เย็นสุดใจ ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหารความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคณะทำงานและทุกหน่วยงานของบริษัท จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ที่จะ มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทและมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปปฏิบัติ มีการติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึง ความเสี่ยงด้านอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนนโยบายความเสี่ยง ติดตามกำกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปตามแนวทางและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และดำเนินการป้องกันหรือแก้ไขได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนการให้คำแนะนำที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนา งานด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ
6. เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ คณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้ทุกหน่วยงานได้เข้าปรึกษาและอบรมกับที่ปรึกษาความเสี่ยง เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหาร จัดการความเสี่ยง และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

จากการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทมีการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เพียงพอเพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



(นายสุทธธีธรรม จิราธิวัฒน์)  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)



## รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการ นางภัทรกร วรณภิญโญ กรรมการ

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน และมีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ โดยเปิดโอกาสแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อคัดเลือกแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ผ่านช่องทางโดยตรงกับเลขานุการบริษัท ทางเว็บไซต์ของบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดนำเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ให้สอดคล้องเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของการกำกับดูแลกิจการ
3. กำหนดกรอบของคำตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดให้กรรมการ มีการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2560 เพื่อทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีและนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน  
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)



# รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน โดยได้มีการพิจารณานโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังรอบคอบ และการรายงานที่สมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามรายงานของผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

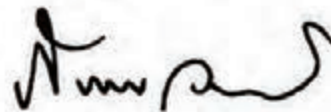
คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการในรายการที่ผิดปกติดังมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ซึ่งได้กำกับดูแลทำการประเมินระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 นั้น แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ตรวจสอบและแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว



(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)  
ประธานกรรมการ



(นางภัทรภร วรรณภิญโญ)  
ประธานกรรมการบริหาร



ฐานะการเงินและ  
ผลการดำเนินงาน



## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

### สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดย ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งมี นายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐาน การสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะ การเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับ ปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงาน ทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดย ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐาน การสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะ การเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับ ปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงาน ทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558
ผู้สอบบัญชี และความเห็นโดย ผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐาน การสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะ การเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับ ปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงาน ทางการเงิน



ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (รวมกลุ่ม)					
	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	86.44	10.05 %	65.75	8.56 %	32.14	4.44 %
เงินลงทุนระยะสั้น	40.35	4.69 %	0.98	0.13 %	0.70	0.10 %
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	126.14	14.66 %	95.84	12.48 %	67.70	9.34 %
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นถึงกลางที่เกี่ยวข้อง	-	-	-	-	4.50	0.62 %
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นถึงกลางอื่น	3.00	0.35 %	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	44.48	5.17 %	47.50	6.19 %	56.56	7.81 %
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17.83	2.07 %	32.64	4.25 %	38.67	5.34 %
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>318.24</b>	<b>36.99 %</b>	<b>242.71</b>	<b>31.61 %</b>	<b>200.27</b>	<b>27.65 %</b>
เงินฝากธนาคารที่มีภาระทำประกัน	0.85	0.10 %	2.09	0.27 %	0.83	0.11 %
เงินลงทุนในบริษัทลูกที่เกี่ยวข้อง	244.11	28.37 %	75.44	9.83 %	59.11	8.16 %
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	-	-	-	20.85	2.88 %
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	-	-	3.07	0.42 %
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	55.49	6.45 %	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	234.72	27.28 %	432.26	56.31 %	426.64	58.77 %
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	0.69	0.08 %	1.63	0.21 %	1.17	0.16 %
ค่าความนิยม	-	-	6.80	0.89 %	6.80	0.94 %
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี	5.80	0.67 %	6.27	0.82 %	6.03	0.83 %
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.47	0.06 %	0.48	0.06 %	0.54	0.08 %
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>542.13</b>	<b>63.01 %</b>	<b>525.00</b>	<b>68.39 %</b>	<b>524.04</b>	<b>72.35 %</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>860.37</b>	<b>100.00 %</b>	<b>767.71</b>	<b>100.00 %</b>	<b>724.31</b>	<b>100.00 %</b>
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	137.90	16.03 %	74.09	9.65 %	48.59	6.71 %
ส่วนของผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยการเงินซึ่งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	0.90	0.13 %
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22.45	2.61 %	21.94	2.86 %	16.89	2.33 %
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>160.35</b>	<b>18.64 %</b>	<b>96.03</b>	<b>12.51 %</b>	<b>66.38</b>	<b>9.17 %</b>
หนี้สินการยืมเงินที่ได้รับการตัดบัญชี	0.02	0.00 %	0.02	0.00 %	0.00	0.00 %
หนี้สินการยืมเงินตามกฎหมายว่าด้วยการเงิน	-	-	-	-	3.83	0.53 %
ภาระผูกพันระยะยาวอื่นนอกเหนือจากหนี้สิน	12.84	1.49 %	14.13	1.84 %	15.88	2.19 %
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>12.86</b>	<b>1.49 %</b>	<b>14.15</b>	<b>1.84 %</b>	<b>19.71</b>	<b>2.72 %</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>173.21</b>	<b>20.13 %</b>	<b>110.18</b>	<b>14.35 %</b>	<b>86.09</b>	<b>11.89 %</b>
ทุนจดทะเบียน	200.00	23.25 %	250.00	32.56 %	250.00	34.52 %
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	23.25 %	200.00	26.05 %	200.00	27.61 %
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	331.64	38.55 %	331.64	43.20 %	331.64	45.79 %
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	2.91 %	25.05	3.26 %	25.05	3.46 %
ทุนสำรองตามกฎหมาย	6.38	0.74 %	8.89	1.16 %	9.66	1.33 %
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	122.85	14.28 %	88.71	11.56 %	71.32	9.85 %
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1.24	0.14 %	0.46	0.06 %	0.29	0.04 %
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่</b>	<b>687.16</b>	<b>79.87 %</b>	<b>654.75</b>	<b>85.29 %</b>	<b>637.96</b>	<b>88.08 %</b>
ส่วนได้เสียที่ไปมีอำนาจควบคุม	-	-	2.78	0.36 %	0.26	0.03 %
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>687.16</b>	<b>79.87 %</b>	<b>657.53</b>	<b>85.65 %</b>	<b>638.22</b>	<b>88.11 %</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>860.37</b>	<b>100.00 %</b>	<b>767.71</b>	<b>100.00 %</b>	<b>724.31</b>	<b>100.00 %</b>



สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59		ณ วันที่ 31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	63.67 %	307.24	60.53 %	224.46	52.33 %
รายได้จากการให้บริการ	189.96	36.19 %	198.69	39.15 %	200.71	46.79 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.64	0.12 %	1.62	0.32 %	3.63	0.85 %
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.02 %	0.02	0.00 %	0.15	0.03 %
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>524.95</b>	<b>100.00 %</b>	<b>507.57</b>	<b>100.00 %</b>	<b>428.95</b>	<b>100.00 %</b>
ต้นทุนค่าโฆษณา	237.18	45.18 %	220.62	43.47 %	177.44	41.37 %
ต้นทุนการให้บริการ	137.84	26.26 %	136.19	26.83 %	133.52	31.13 %
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	0.44	0.08 %	1.25	0.25 %	2.84	0.66 %
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.09	0.02 %	0.02	0.00 %	0.05	0.01 %
<b>รวมต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>375.55</b>	<b>71.54 %</b>	<b>358.08</b>	<b>70.55 %</b>	<b>313.85</b>	<b>73.17 %</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>149.40</b>	<b>28.46 %</b>	<b>149.49</b>	<b>29.45 %</b>	<b>115.10</b>	<b>26.83 %</b>
รายได้อื่น	4.14	0.79 %	8.63	1.70 %	3.53	0.82 %
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและ ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	-	-	0.93	0.22
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	153.54	29.25 %	158.12	31.15 %	119.56	27.87 %
ค่าใช้จ่ายในการขาย	8.63	1.64 %	4.75	0.94 %	4.98	1.16 %
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	79.87	15.21 %	93.81	18.48 %	93.02	21.69 %
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	65.04	12.39 %	59.56	11.73 %	21.56	5.02 %
ต้นทุนทางการเงิน	1.28	0.24 %	0.00	0.00 %	0.13	0.03 %
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	63.76	12.15 %	59.56	11.73 %	21.43	4.99 %
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	13.50	2.57 %	12.93	2.43 %	4.56	1.06 %
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>50.26</b>	<b>9.57 %</b>	<b>47.23</b>	<b>9.31 %</b>	<b>16.87</b>	<b>3.93 %</b>



สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 58	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ทำไรก่อนภาษีเงินได้	63.76	59.56	21.43
รายการปรับปรุง	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	(0.10)	-
กลับรายการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(0.33)	-	-
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.01)	(0.14)	(0.70)
ค่าเสื่อมราคา	10.76	14.18	16.16
ค่าตัดจำหน่าย	0.41	0.46	0.54
ทำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	(0.23)	(0.76)	-
ทำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย	(0.41)	(2.62)	(0.91)
ทำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	(0.74)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.27	0.01	-
การระบุปันผลประโยชน์พนักงาน	1.51	1.34	1.75
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	0.01
รายได้ดอกเบี้ย	(0.57)	(0.36)	(0.23)
รายได้เงินปันผล	(0.61)	(0.53)	-
ต้นทุนทางการเงิน	1.28	-	0.13
ส่วนแบ่งทำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	(0.92)
การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(45.51)	30.40	28.16
- สินค้าคงเหลือ	(30.80)	(2.88)	(8.36)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2.03	(0.61)	1.74
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	0.06
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	80.10	(50.69)	(21.94)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12.79	(5.15)	(5.05)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	94.44	43.33	31.01
- จ่ายดอกเบี้ย	(1.35)	-	(0.13)
- รับคืนภาษีเงินได้	-	-	7.10
- จ่ายภาษีเงินได้	(20.65)	(23.34)	(19.17)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	72.44	19.99	18.81



สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 58	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	( 70.00 )	( 40.98 )	( 1.39 )
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	30.23	80.76	1.67
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	( 3.00 )	( 12.00 )	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	-	15.00	-
เงินให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	( 4.50 )
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์	-	( 8.00 )	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	( 23.00 )
เงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน ( เพิ่มขึ้น ) ลดลง	0.55	( 1.25 )	1.26
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพ์ระยะยาว	( 402.50 )	( 191.00 )	( 77.00 )
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาว	160.00	361.41	94.04
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิ่งทรมัธยมศึกษาเพื่อการลงทุน	( 20.69 )	( 42.90 )	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	( 54.33 )	( 125.12 )	( 6.32 )
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	-	0.74
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	( 0.32 )	( 1.40 )	( 0.06 )
ดอกเบี้ยรับ	0.57	0.36	0.21
เงินปันผลรับ	0.61	0.52	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก ( ใช้ไปใน ) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>( 358.88 )</b>	<b>35.40</b>	<b>( 14.35 )</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
จ่ายคืนเงินกู้ระยะสั้น	( 20.00 )	-	-
จ่ายคืนเงินกู้ระยะยาว	( 55.00 )	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	381.64	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	-	3.92	-
จ่ายคืนเงินต้นสัญญาเช่า	( 1.03 )	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	( 2.07 )
เงินปันผลจ่าย	-	( 80.00 )	( 35.95 )
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก ( ใช้ไปใน ) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>305.61</b>	<b>( 76.08 )</b>	<b>( 38.02 )</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น ( ลดลง ) สุทธิ	19.17	( 20.69 )	( 33.56 )
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	67.27	86.44	65.75
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	( 0.05 )
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี</b>	<b>86.44</b>	<b>65.75</b>	<b>32.14</b>



ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.98	2.60	3.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.58	1.78	1.51
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.45	0.22	0.28
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.33	4.78	5.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	68.48	76.36	64.60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	11.55	7.26	5.85
ระยะเวลายายสินค้าเฉลี่ย	วัน	31.60	50.28	62.39
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	6.79	5.19	8.33
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	63.04	70.33	43.82
Cash Cycle	วัน	37.04	56.31	83.17
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	28.46 %	29.45 %	26.83 %
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	11.60 %	10.03 %	4.20 %
อัตรากำไรอื่น	%	0.79 %	1.70 %	0.82 %
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	119.84 %	99.25 %	105.08 %
อัตรากำไรสุทธิ*	%	9.57 %	9.30 %	3.93 %
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.31 %	7.18 %	2.64 %
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	8.02 %	5.82 %	2.26 %
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	20.11 %	13.03 %	3.92 %
อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.84	0.63	0.57
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.25	0.16	0.13
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	50.94	448,539.87	164.24
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.48	0.07	0.29
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0.00 %	169.39 %	213.44 %



# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

## ผลการดำเนินงาน

### ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักจากการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายโฆษณา โดยบริษัทจะซื้อเวลาและ/หรือแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต และการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ในปี 2560 บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ขายโฆษณาออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 7 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand), La Banda (Thailand), บิลลิงก์เสียงทอง, สูดยอคครัวไทย, หลวงตามหาชน และ At Night Variety ซึ่งออกอากาศทางสถานีไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในปี 2560 บริษัทรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 7 รายการ ได้แก่ สะครสาทรตอนเจดีย์, สะครสะโกกาฬาก, สะครรักร้อนออนไลน์-ออกหักมารักกับผม, The price is right (Thailand), Take guy out และ Take me out reality และอาศัยศักยภาพนอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าและกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน และการดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากการดำเนินงาน สรุปได้ดังนี้ คือ

1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการ และในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เปิดใช้งานสตูดิโอแห่งใหม่ (Green Park Studio) โดยมีจำนวนทั้งหมด 3 สตูดิโอ แบ่งเป็น 3 ขนาด พร้อมพื้นที่เก็บฉากจำนวน 8 ห้อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักไว้รองรับการถ่ายทำรายการต่างๆ ที่กำลังขยายงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการ และ

ในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานของบริษัท จึงได้เปิดให้บุคคล/บริษัทภายนอกเข้ามาเช่าใช้บริการเพิ่มเติม เพื่อบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในสตูดิโอ และในปี 2560 เพื่อรองรับความต้องการจากบุคคล / บริษัทภายนอกที่มีปริมาณรายการที่เข้ามาใช้บริการสตูดิโอถ่ายทำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้ทำการขยายพื้นที่เก็บฉากชั่วคราวเพิ่มเป็นพื้นที่ 5 หลังเพื่อรองรับปริมาณของฉากรายการ จึงทำให้ปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอขนาดต่างๆ รวมกัน ทั้งหมด 5 สตูดิโอ 13 ห้องเก็บฉาก

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดจากการที่บริษัทสร้างและพัฒนาศิลปิน คารา นักร้อง ตลอดจนต่อยอดศิลปินที่เกิดจากรายการที่บริษัทผลิต อาทิ รายการ La Banda Thailand และรายการ Master Key เป็นต้น เพื่อใช้ในการผลิตรายการของบริษัทและสร้างรายได้จากการรับงานเป็นนักแสดง พิธีกรในโอกาสต่างๆ รวมทั้งรับงานเป็นนักจัดรายการวิทยุ

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้ : สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	334.22	63.17 %	307.24	59.52 %	224.46	51.90 %
รายได้จากการให้บริการ	189.96	35.90 %	198.69	38.49 %	200.71	46.41 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.64	0.13 %	1.62	0.31 %	3.63	0.84 %
รายได้จากการขายหนังสือ	0.13	0.02 %	0.02	0.00 %	0.15	0.03 %
รวมรายได้	524.95	99.22 %	507.57	98.33 %	428.95	99.18 %
รายได้อื่น	4.14	0.78 %	8.63	1.67 %	3.53	0.82 %
รายได้รวม	529.09	100.00 %	516.20	100.00 %	432.48	100.00 %



## รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัทและ CMED (CMED = บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ในปี 2558 ในปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 334.22 ล้านบาท เท่ากับ 307.24 ล้านบาท และ 224.46 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ร้อยละ 59.52 และร้อยละ 51.90 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 33.81 ร้อยละ 31.12 และร้อยละ 41.92 ของรายได้ค่าโฆษณา ตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 66.19 ร้อยละ 68.88 และร้อยละ 58.08 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ค่าโฆษณาในปี 2560 มีสัดส่วนระหว่างบริษัท และ CMED เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทได้พัฒนารูปแบบรายการใหม่ขึ้นมาในปีนี้เป็น รายการปลั่งลิ้งเสียงทอง ที่ออกอากาศในช่วงเดือน มิถุนายน ถึง กันยายน 2560 ที่ผ่านมา และในส่วนของ CMED มีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มีรูปแบบเป็น International Format ลดลงเหลือเพียงรายการ La Banda (Thailand) เพียงรายการเดียว จึงทำให้สัดส่วนของรายได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรก็ตามทาง CMED ก็ยังคงหารายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาทดแทนและเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลงและเลิกการผลิตไป

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 334.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.17 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3.82 จากปี 2557 เกิดจากบริษัทผลิตรายการเพิ่มขึ้น 1 รายการ ได้แก่ Hidden Singer (Thailand) ซึ่งเป็นรายการ Format

ต่างประเทศ ออกอากาศช่วงเวลา Primetime วันเสาร์ 17.45 – 19.15 น. เดือน เมษายน - กรกฎาคม 2558

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 307.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตรา ร้อยละ 8.07 จากปี 2558 เกิดจากเกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา ในปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.69 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อที่วีโอนาล็อกมีจำนวน 47,121 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 57,412 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.92 (ที่มา : นิลเสน <http://positioningmag.com/1112993>) ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบการหยุดออกอากาศรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์เพื่อถวายความไว้อาลัยในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 อีกทั้งยังส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในช่วงเวลาต่อมาหลังจากกลับมาออกอากาศปกติชะลอตัวต่อเนื่องมา

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 224.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.90 จากรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 26.95 จากปี 2559 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2560 ยังคงปรับตัวลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2559 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อที่วีโอนาล็อกมีจำนวน 40,966 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 6,155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.12 (ที่มา : นิลเสน <https://positioningmag.com/1153376>)

## รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 4 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ 2) รับจ้างผลิตรายการ 3) รับจ้างจัดอีเว้นท์ และ 4) ให้บริการสตูดิโอซึ่งได้ก่อสร้างเสร็จและเริ่มใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 189.96 ล้านบาท 198.69 ล้านบาท และ 200.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 35.90 ร้อยละ 38.49 และร้อยละ 46.41 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังตารางต่อไปนี้

รายได้จากการให้บริการ	งบการเงินรวม					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รับจ้างออกแบบและผลิตรายการ	3.25	16.98 %	35.63	17.93 %	57.85	28.82 %
รับจ้างผลิตรายการ	144.82	76.24 %	157.51	79.27 %	106.00	52.81 %
รับจ้างจัดอีเว้นท์	12.89	6.78 %	4.22	2.12 %	25.59	12.75
ให้บริการสตูดิโอ	-	-	1.33	0.67 %	11.27	5.62 %
รวมรายได้จากการให้บริการ	189.96	100.00 %	198.69	100.00 %	200.71	100.00 %



สำหรับในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 189.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 82.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 76.46 ของรายได้จากการให้บริการ โดยเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 32.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.98 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ ได้แก่ 1) “รายการแต่ง เจ๊เบบ ดี วาไรตี้สามฝ่าย”, 2) “รายการกอละแมร์” และ 3) “รายการวาไรตี้แบบเบอร์” และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 144.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.24 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) “ละครทางผ่านกามเทพ”, 2) “รายการ Who’s Asking” และ 3) “รายการ The Price is Right (Thailand)” ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 12.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.78 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 198.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 8.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ 4.60 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 35.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.93 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) “ละครตกลูกหมูหัวใจยายปิศาจ”, 2) “หมอลมยาพาริง Chula Anesthesia Run 2016” และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ เท่ากับ 157.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.271) “ละครสาวน้อยร้อยล้าน”, 2) “รายการ Who’s Asking” และ 3) “รายการ The Price is Right (Thailand)” ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 4.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.12 ของรายได้จากการให้บริการ และมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) เท่ากับ 1.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.67 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 200.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 2.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตรา ร้อยละ 1.02 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เท่ากับ 57.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.82 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 5 รายการ ได้แก่ 1) “ละครสาทรตอนเจดีย์”, 2) “ละครออกหักมารักกับผม”, 3) “รายการ Take Guy Out”, 4) “รายการ Take Me Out Reality”, 5) “รายการอาทิตย์อุทัย

รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 106.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.81 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัท

ได้รับจ้างผลิตรายการจำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) “ละครสะใภ้กาฝาก”, 2) รายการ The Price is Right (Thailand)

รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 19งาน รวมรายได้ 25.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.75 ของรายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) เท่ากับ 11.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.62 ของรายได้จากการให้บริการ

### รายได้จากการบริหารศิลปิน

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2558 เท่ากับ 0.64 ล้านบาท ปี 2559 เท่ากับ 1.62 ล้านบาท และปี 2560 เท่ากับ 3.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.13 ร้อยละ 0.31 และร้อยละ 0.84 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2560 บริษัทพัฒนาต่อยอดศิลปินใหม่ที่เกิดจากรายการของบริษัท เช่น รายการมาสเตอร์คีย์ เวทีแจ้งเกิด และรายการ La Banda (Thailand) ประกอบกับละครออกหักมารักกับผมที่ออกอากาศทาง Line TV ได้รับความนิยมอย่างมาก จึงส่งเสริมให้ศิลปินที่เป็นนักแสดงนำทั้ง 2 ท่าน สามารถสร้างรายได้จากงานโชว์ตัว และงานโฆษณาไปมีพหุสสินค้าต่างๆ เพิ่มขึ้น

### รายได้อื่น

ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 4.14 ล้านบาท 8.63 ล้านบาท และ 3.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.78 ร้อยละ 1.67 และร้อยละ 0.82 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สินและอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2560 ส่วนใหญ่เกิดจาก กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย จำนวน 0.92 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 0.74 ล้านบาท และการปรับปรุงรายการทางบัญชีจำนวน 0.80 ล้านบาท เป็นต้น

### ต้นทุนและกำไรจึ้นต้น

ต้นทุน ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ ค่าโฆษณา รายได้จากการให้บริการ รายได้การบริหารศิลปิน และรายได้จากการขายหนังสือและแผ่นซีดี ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าเช่าเวลาสถานี ค่าจ้างนักแสดงและพิธีกร ค่าลิขสิทธิ์ ระบบถ่ายทำรายการ ค่าอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายสถานที่ และค่าองค์ประกอบฉากและเครื่องแต่งตัว เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

ในปี 2558 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 375.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 237.18 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 137.84 ล้านบาท รายได้จากการบริหารศิลปิน เท่ากับ 0.44 ล้านบาท และรายได้จากการขาย เท่ากับ 0.09 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากสถานะตลาดโดยรวม ประกอบกับอัตราค่าเช่าสถานีโทรทัศน์ลดลง



(หน่วย : ล้านบาท)

กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้น (ล้านบาท)	อัตรา กำไร ขึ้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้น (ล้านบาท)	อัตรา กำไร ขึ้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้น (ล้านบาท)	อัตรา กำไร ขึ้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	97.04	29.09 %	86.62	28.19 %	47.02	20.95 %
รายได้จากการให้บริการ	52.12	27.43 %	62.50	31.45 %	67.18	33.47 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.20	31.25 %	0.37	22.90 %	0.80	21.94 %
รายได้จากการขายหนังสือ	0.04	30.77 %	0.00	9.02 %	0.10	67.46 %
รวม	149.40	28.46 %	149.49	29.45 %	115.10	26.83 %

ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จึงส่งผลให้การซื้อสื่อโฆษณาชะลอตัว สถานีโทรทัศน์ดิจิตอลต้องปรับตัวโดยการลดต้นทุนการจ้างผลิตลง ส่งผลโดยตรงต่อกำไรที่บริษัทจะได้รับจากการรับจ้างผลิต

ในปี 2559 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 358.08 คิดเป็น ร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 220.62 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 136.19 ล้านบาท รายได้จากการบริหารศิลปิน เท่ากับ 1.25 ล้านบาท และรายได้จากการขาย เท่ากับ 0.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรขึ้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากร้อยละ 28.46 เป็นร้อยละ 29.45 ในปี 2559 เนื่องจากการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการลงได้จากการปรับเปลี่ยนการถ่ายทำรายการและการใช้สตูดิโอของบริษัทที่ได้เปิดใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ผ่านมามาแทนการเช่าใช้สตูดิโอภายนอกที่มีต้นทุนสูงกว่ามาก

ในปี 2560 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 313.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.17 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 177.44 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 133.52 ล้านบาท รายได้จากการบริหารศิลปิน เท่ากับ 2.84 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรขึ้นต้นลดลงจากปี 2559 จากร้อยละ 29.45 เป็นร้อยละ 26.83 ในปี 2560 เนื่องจากในปี 2560 ราคายาโฆษณาได้รับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีออนไลน์ที่ปรับตัวลดลงไปตามช่องทีวีดิจิตอล จึงส่งผลให้กำไรขึ้นต้นปรับตัวลดลงจากยอดรายได้ค่าโฆษณาที่ปรับตัวลดลงมากกว่า การลดลงของต้นทุนค่าโฆษณา อีกทั้งงานรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ยังทำอัตรากำไรขึ้นต้นได้น้อยกว่าในปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 นั้นยังอยู่ในช่วงไว้อาลัยและพระราชพิธี จึงทำให้ไม่มีงานที่มีขนาดใหญ่เกิดขึ้น จึงทำกำไรต่องานได้น้อยกว่าในปี 2559

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขึ้นต้น ในปี 2558 ปี 2559 และ ในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 28.46 ร้อยละ 29.45 และร้อยละ 26.83 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

### ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 88.50 ล้านบาท เท่ากับ 98.56 ล้านบาทและเท่ากับ 88.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 16.85 ร้อยละ 19.4 และร้อยละ 16.85 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าประชาสัมพันธ์องค์กร ค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย และค่ารับรอง อาทิ ค่าของขวัญปีใหม่ และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยในปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 8.63 ล้านบาท 4.75 ล้านบาท และ 4.98 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559เท่ากับ 0.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.85 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดในส่วนของการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากการนำหนังสือที่เป็นสินค้าของบริษัทมาใช้ในการส่งเสริมการขาย

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประมาณกว่าร้อยละ 66 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 79.87 ล้านบาท 93.81 ล้านบาท และ 93.02 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การ ลดลงของค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2560 ที่ลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 0.79 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัดด้วยระบบงบประมาณ เพื่อเป็นการปรับตัวรับมือกับสภาวะตลาดโฆษณาที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง



## กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษี ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 65.04 ล้านบาท 59.56 ล้านบาท และ 21.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 1.28 ล้านบาท 0.00 ล้านบาท และ 0.13 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินในปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นมาจากดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อรถยนต์ของบริษัทแบบลีสซิ่ง นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 เท่ากับ 13.50 ล้านบาท 12.33 ล้านบาท และ 4.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัท เกิดจากภาษีเงินได้ที่คำนวณจากอัตราภาษีที่บริษัทต้องชำระสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี และเกิดจากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอตัดบัญชีตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 50.26 ล้านบาท 47.23 ล้านบาท และ 16.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.57 ร้อยละ 9.31 และร้อยละ 3.93 ตามลำดับ โดยการลดลงของกำไรสุทธิในปี 2560 ที่ปรับลดลง 30.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.28 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากการลดลงของรายได้ที่กล่าวมา อย่างมากและผลจากการลดลงของอัตราการทำกำไรของธุรกิจโฆษณา แต่บริษัทก็ยังมีสามารถในการควบคุมและลดต้นทุนการผลิตโดยไม่ลดคุณภาพของงานผลิตลง

## อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 7.31 ร้อยละ 7.18 และร้อยละ 2.64 ตามลำดับ โดยการลดลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2560 เกิดจากการลดลงของกำไรสุทธิของปี 2560 จากปี 2559 จำนวน 30.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.28 และการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2560 จากปี 2559 ที่ลดลงจาก 657.53 ล้านบาท เป็น 638.22 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลเมื่อเดือน พฤษภาคม 2560 จำนวน 36 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีส่วนของผู้ถือหุ้น จึงลดลงเพียงร้อยละ 2.94 เมื่อเทียบกับปี 2559 จะเห็นว่าบริษัทมีอัตราการลดลงของกำไรสุทธิสูงกว่าอัตราการลดลงของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 ในอัตราร้อยละ 4.54

## ฐานะทางการเงินของบริษัท

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 860.37 ล้านบาท 767.71 ล้านบาท และ 724.31 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 86.44 ล้านบาท 65.75 ล้านบาท และ 32.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ

10.05 ร้อยละ 8.56 และร้อยละ 4.44 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร

### เงินลงทุนระยะสั้น

บริษัทมีเงินลงทุนระยะสั้นที่จะถือไว้โดยระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนระยะสั้นนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 และปี 2559 และปี 2560 มีเงินลงทุนระยะสั้นที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 40.35 ล้านบาท และ 0.98 ล้านบาท และ 0.70 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 4.69 และร้อยละ 0.13 และร้อยละ 0.10 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

### ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 126.14 ล้านบาท 95.84 ล้านบาท และ 67.70 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 14.66 ร้อยละ 12.48 และร้อยละ 9.34 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

### ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 120.75 ล้านบาท 84.72 ล้านบาท และ 60.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าในปี 2558 ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 50.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.96 จากยอดลูกหนี้สุทธิของปี 2557 ปัจจุบันหลักมาจากการรับจ้างผลิตรายการใหม่จากสถานีโทรทัศน์ช่องหนึ่ง โดยเป็นรายการขนาดใหญ่มูลค่าสูงในช่วงครึ่งปีหลัง จึงส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าปลายงวดจากยอดที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มสูงขึ้น ในปี 2559 ลดลงผันแปรตามการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาเป็นสำคัญจากมูลค่าของตลาดโฆษณาที่ปรับตัวลดลงจากปี 2558 และมีเหตุการณ์งดออกอากาศรายการปกติเพื่อถวายความไว้อาลัยในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าเกิดขึ้นจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว และในทางกลับกันลูกหนี้ค่าโฆษณาในเดือนก่อนหน้าก็ยังคงครบกำหนดและเรียกเก็บเงินตามปกติพร้อมกับมียอดรายได้ค้างรับจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการส่งมอบงานช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2559 แต่ยังคงอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับ จึงยังคงรอออกใบแจ้งหนี้ไปเรียกเก็บ จึงส่งผลโดยตรงให้ลูกหนี้การค้าของปี 2559 ลดลงเท่ากับ 36.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.06 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในปี 2560 ลูกหนี้การค้าลดลงผันแปรตามรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงตามปัจจัยที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นในส่วนของการรายได้ค่าโฆษณา

ทั้งนี้ในปี 2560 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 97.84 เป็นลูกหนี้ที่มีอายุยังไม่ครบกำหนดชำระ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระหนี้เกินกว่า 1 ปี โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด



(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้แยกประเภท	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
<b>ลูกหนี้การค้า</b>			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ:	120.75	84.25	58.82
เกินกำหนดชำระ:	-	-	-
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	0.29
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	0.47	0.16
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	-	0.56
เกินกว่า 12 เดือน	3.59	3.49	3.78
<b>รวมลูกหนี้การค้า</b>	<b>124.34</b>	<b>88.21</b>	<b>63.61</b>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(3.59)	(3.49)	(3.49)
<b>ลูกหนี้การค้า-สุทธิ</b>	<b>120.75</b>	<b>84.72</b>	<b>60.12</b>

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตต่อลูกค้าการค้าระหว่าง 60 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

#### ลูกหนี้อื่น

รายการลูกหนี้อื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 5.39 ล้านบาท 11.12 ล้านบาท และ 7.58 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีลูกหนี้อื่นเกิดจากรายได้ค้างรับจากงานรับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำการส่งมอบเทปเรียบร้อยแล้วแต่อยู่ระหว่างการตรวจรับและขั้นตอนในการเปิดเอกสารเพื่อประกอบจึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินได้ส่งผลให้มีรายได้ค้างรับจากงานที่ได้รับรู้รายได้แล้วแต่ยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้ได้

#### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้ให้บริษัท ทริปปี้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 ซึ่งทางบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 แต่ไม่มีฝ่ายใดที่มีอำนาจ

ควบคุมเด็ดขาด กู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท เงินกู้ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นแบบชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.38 ต่อปี

#### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น

ในเดือน ธันวาคม 2558 บริษัทได้ให้เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นคู่ค้าทางธุรกิจในอนาคต งวดแรกเป็นจำนวน 3 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นประเภทไม่มีหลักประกัน ภายใต้วงเงินที่ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารจำนวน 15 ล้านบาทโดยแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด และในปี 2559 บริษัทได้รับชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยครบถ้วนแล้ว

#### สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 44.48 ล้านบาท 47.50 ล้านบาท และ 56.56 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.17 ร้อยละ 6.19 และร้อยละ 7.81 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 95 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

รายการสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	42.33	44.75	53.92
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่า	-	-	-
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์-สุทธิ	42.33	44.75	53.92
หนังสือ	3.61	3.45	0.02
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3.49)	(3.29)	-
หนังสือ-สุทธิ	0.18	0.16	0.02
สินค้าคงเหลืออื่น	1.97	2.59	2.62
<b>รวม</b>	<b>44.48</b>	<b>47.50</b>	<b>56.56</b>

(หน่วย : ล้านบาท)



### เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลาและอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ ส่วนของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในปี 2558 และปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 244.11 ล้านบาท และ 75.44 ล้านบาทและ 59.11 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 28.37 และร้อยละ 93.83 และร้อยละ 8.16 ของสินทรัพย์รวม

### อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

โดยในปี 2557 และปี 2558 บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเท่ากับ 103.92 ล้านบาท และเท่ากับ 55.49 ล้านบาทตามลำดับ และปี 2559 บริษัทไม่มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารของบริษัทได้อนุมัติให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่จากแผนการใช้พื้นที่ล่าสุดที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทล่าสุด โดยจะใช้ทั้ง 3 สตูดิโอในการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทเอง จึงได้โอนจัดประเภทรายการใหม่จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 93.58 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

อสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560
ราคาตามบัญชีต้นปี	103.92	55.49	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	25.50	38.09	-
โอน มาจาก (ไปยัง) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	( 73.93 )	( 93.58 )	-
รวมอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	55.49	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
รวมสินทรัพย์ภายใต้ การควบคุมสุทธิ	55.49	-	-

(หน่วย : ล้านบาท)

### ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 234.72 ล้านบาท 432.29 ล้านบาท และเท่ากับ 425.64 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.28 ร้อยละ 56.31 และร้อยละ 58.77 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2560 เป็นการลงทุนเพิ่มเติมภายหลังจากการได้ทำการเปิดใช้งานสตูดิโอที่ก่อสร้างพร้อมใช้งานเมื่อกลางปี 2559 ที่ผ่านมา โดยเป็นการลงทุนเพิ่มเติมใน

ส่วนของส่วนปรับปรุง ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งเพื่อให้สตูดิโอพร้อมต่อความต้องการใช้งาน อีกทั้งในปี 2560 บริษัทได้มีนโยบายเปลี่ยนรถยนต์ประจำตำแหน่งของผู้บริหารจำนวน 3 คัน ซึ่งได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวนเนื่องจากเข้าเงื่อนไขการเข้าซื้อแบบสิทธิซึ่งตามมาตราฐานการบัญชี

โดยบริษัทได้เริ่มก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่เมื่อปี 2557 รวมจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ 1 งาน 76.30 ตารางวา ซึ่งที่ดินดังกล่าวบางส่วนจำนวน 4 ไร่ 2 งาน 41.95 ตารางวา บริษัทซื้อจากกรรมกร 2 ท่าน ในราคาต่ำกว่าราคาประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2557 (ก่อนแปรรูปสภาพ) วันที่ 5 สิงหาคม 2557 ได้พิจารณารายการดังกล่าว และให้ความเห็นถึงความเหมาะสมผลของรายการว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท

บริษัทได้เริ่มใช้งานสตูดิโอที่ก่อสร้างใหม่เมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 เพื่อรองรับการขยายกิจการของบริษัท รวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสตูดิโอถือเป็นปัจจัยหลักในการทำงานของสายงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอทั้งหมด 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ มีขนาดตั้งแต่ 106 ตารางเมตร จนถึงขนาด 2,307 ตารางเมตร และมีพื้นที่เก็บฉากจำนวน 9 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 56 ตารางเมตร จนถึงขนาด 168 ตารางเมตร ทำให้บริษัทสามารถมีสตูดิโอรองรับการผลิตรายการได้หลากหลายรูปแบบ เปิดโอกาสในการรับงานของบริษัทให้มีความขึ้น ประกอบกับเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโอจากภายนอกซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตรายการหลักของบริษัทในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมจากการเปิดให้บริการเช่าถ่ายทำละคร และรายการแก่บุคคลภายนอกในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานถ่ายทำรายการการผลิตของบริษัท ซึ่งถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการไถ่ถอนปลดภาระจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่นำไปใช้ค้ำประกันวงเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอ มูลค่าในการจำนองรวม 160 ล้านบาท จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา

### สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 5.80 ล้านบาท 6.27 ล้านบาท และ 6.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.67 ร้อยละ 0.82 และร้อยละ 0.83 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยสินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2558 ถึง ปี 2560 แสดงดังตาราง



(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2558	2559	2560
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.69	0.66	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.72	0.70	0.70
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
การระบุพันผลประโยชน์พนักงาน	2.56	2.83	3.18
ผลการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.58	0.58	0.58
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	0.05
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	( 0.29 )	( 0.04 )	( 0.02 )
รวมสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	5.80	6.27	6.03

## แหล่งที่มาของเงินทุน

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 173.21 ล้านบาท 110.18 ล้านบาท และ 86.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.13 ร้อยละ 14.35 และร้อยละ 11.89 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

### เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 137.90 ล้านบาท 74.09 ล้านบาท และ 48.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 16.03 ร้อยละ 9.65 และร้อยละ 6.71 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

### เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 101.55 ล้านบาท 36.48 ล้านบาท และ 38.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ในปี 2560 เกิดจากการเว้นช่วงการดำเนินงานผลิตรายการต่างๆ ของบริษัทในช่วงที่มีพระราชพิธีเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560 เช่นเดียวกับในปี 2559 จึงทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าไม่เพิ่มขึ้น ประกอบกับการจ่ายชำระหนี้ตามกำหนดปกติจึงส่งผลให้ยอดเจ้าหนี้การค้าในปี 2560 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 2.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.30 เมื่อเทียบกับปี 2559 และสำหรับในปี 2558 ยอดเจ้าหนี้การค้าเกิดจากค่าสถานะของรายการขายโฆษณาใน CMED ที่สูงกว่าปกติประกอบการจ่ายชำระหนี้ตามกำหนดปกติจึงส่งผลให้ยอดเจ้าหนี้การค้าในปี 2559 ลดลงจากปี 2558 จำนวน 65.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.08 เมื่อเทียบกับปี 2558 และสำหรับ ในปี 2558 ยอดเจ้าหนี้การค้ายังเกิดจากค่าสถานะของรายการขายโฆษณาใน CMED ที่สูงกว่าปกติ

### เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 36.36 ล้านบาท 37.61 ล้านบาท และ 9.70 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของเจ้าหนี้อื่นในปี 2560 เกิดจากยอดค่าสถานะของรายการขายโฆษณาจำนวนสองรายการใน CMED ที่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้เรียกเก็บในปี 2559

### ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 687.16 ล้านบาท 657.53 ล้านบาท และ 638.22 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 79.87 ร้อยละ 85.65 และร้อยละ 88.11 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัท มีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 122.85 ล้านบาท 88.71 ล้านบาท และ 71.32 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นผลจาก การจ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาทเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ประกอบกับการทำไว้ในปี 2560 น้อยกว่าในปี 2559 ตามที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้เจ้าของของบริษัทในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 0.25 เท่า 0.16 เท่า และ 0.13 เท่า ตามลำดับ

วันที่ 27 ถึง 29 เมษายน พ.ศ. 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 200 ล้านหุ้น โดยการขายหุ้นใหม่ให้แก่ผู้จองในราคาหุ้นละ 2.00 บาท (ทุน 0.25 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 1.75 บาท) เป็นจำนวนเงินรวม 400 ล้านบาท โดยรวมถึงส่วนเกินทุนจำนวน 331.64 ล้านบาท และหุ้นของบริษัทได้เริ่มมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนจำนวน 18.36 ล้านบาท แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น



เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุน ต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้เพื่อรองรับ การออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่บริษัทได้ออกเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทในอัตรา หุ้นสามัญ 4 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี นับแต่ วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายหน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า) ราคาใช้สิทธิ 1.50 บาทต่อหุ้น รวมใบสำคัญ แสดงสิทธิทั้งสิ้นที่ออกเท่ากับ 199,999,976 หน่วย วันกำหนดการ ใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2560 ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้ายและวันสุดท้ายของ การใช้สิทธิวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 จากมติที่ได้รับการอนุมัติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559

และเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จ่ายเงินปันผล จำนวน 80 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิประจำปี 2558 เฉพาะของบริษัทอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น และจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเฉพาะของบริษัทในอัตรา 0.05 บาท ต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 ได้ร่วมลงทุนโดยการจัดตั้ง บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แยก 1 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเว้นท์ ซึ่ง ทางบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของ จำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวม มีทุนจดทะเบียนรวม 8,000,000 บาท โดยได้เรียกและรับชำระค่าหุ้น ทั้งหมดแล้วในวันดังกล่าว

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้จ่ายเงินปันผล จำนวน 36 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.045 บาท ต่อหุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2559 เฉพาะของบริษัท

### สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 เท่ากับ 318.24 ล้านบาท 242.71 ล้านบาท และ 200.27 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2558 บริษัทได้ทำการระดมทุนโดยการเพิ่มทุนจึงมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 382 ล้านบาท และได้ใช้เงินบางส่วนไป ในการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อ การลงทุนเพื่อก่อสร้างสตูดิโอ ในปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในอุปกรณ์

ถ่ายทำเพิ่มเติมและจ่ายชำระค่าก่อสร้างสตูดิโอซึ่งได้เปิดใช้งานใน ช่วงปลายเดือน มิถุนายน 2559 และเกิดจากการลดลงของลูกหนี้ การค้าและลูกหนี้อื่น ที่เกิดจากการงดออกอากาศรายการปกติ ระหว่างเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้า จากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าวกลับเข้ามา ในปี 2560 บริษัท มีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 42.44 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 มีสาเหตุมาจากการนำเงินทุนหมุนเวียนไปลงทุนในบริษัทร่วมและ กิจกรรมร่วมค้าจำนวน 23 ล้านบาท และให้กิจการร่วมค้ากู้ยืมอีก จำนวน 4.50 ล้านบาท รวมทั้งยังมีสาเหตุมาจากการจ่ายเงินปันผล จำนวน 36 ล้านบาท ซึ่งมากกว่ากำไรที่บริษัทสามารถทำได้ ภายในปี 2560จึงทำให้สินทรัพย์หมุนเวียนในปี 2560 ลดลง

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 160.35 ล้านบาท 96.03 ล้านบาท และ 66.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.64 ร้อยละ 12.51 และ ร้อยละ 9.17 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของหนี้สิน หมุนเวียนในปี 2559 โดยส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของรายการ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เป็นผลมาจากการชะลอการถ่ายทำ รายการในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2559 เพื่อปรับเปลี่ยน รูปแบบรายการของงานผลิตให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของการ ไร้อาลัยในปี 2560 ยังคงชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงที่มี พระราชพิธีในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2560 เช่นเดียวกัน กับปี 2559 ประกอบกับในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ทางบริษัทก็ ไม่มีการถ่ายทำรายการ International Format ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายสูง ในการถ่ายทำ จึงทำให้ปลายปี 2560 ยอดเจ้าหนี้การค้าลดลงอย่างมาก

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สิน หมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 เท่ากับ 1.98 เท่า 2.60 เท่า และ 3.02 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.58 เท่า 1.78 เท่า และ 1.51 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมี แนวโน้มอัตราส่วนสภาพคล่องสูงขึ้นจากการลดลงของหนี้สิน หมุนเวียนที่สูงกว่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง ที่เริ่ม ลดลงในปี 2560 เนื่องจากบริษัทใช้เงินสดและรายการเทียบเท่า เงินสดไปในการถ่ายทำรายการดังจะเห็นได้จากสินค้าคงเหลือที่มี มูลค่าสูงขึ้น และอัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือก็ลดลงอย่าง ต่อเนื่องเช่นกัน

และหากพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 37.04 วัน 56.31 วัน และเท่ากับ 83.17 วัน ซึ่งการ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของ Cash Cycle ดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการขาย สินค้าเฉลี่ย ทั้งนี้ในปี 2560 ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยยัง ลดลงอย่างมากเหลือเพียง 43.82 วัน ซึ่งลดลง 26.51 วันเมื่อเทียบ กับปี 2559



**กระแสเงินสด**

ในงวดบัญชีปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 72.44 ล้านบาท 19.99 ล้านบาท และ 18.81 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2559 เท่ากับ 52.45 ล้านบาท จากปี 2558 เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ในกระแสเงินสดที่ใช้ไปกับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 130.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่เป็นกระแสเงินสดรับเข้ามาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 80.10 ล้านบาท และในปี 2560 ลดลงจากปริมาณกำไรที่สามารถทำได้เหลือเพียง 24.43 ล้านบาท ลดลง 38.13 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 และกระแสเงินสดจ่ายเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2560 จำนวน 21.94 ล้านบาท ลดลง 28.75 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 จึงทำให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเข้าน้อยลงลงเพียง 1.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559

ในงวดบัญชีปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน จ่ายออกเท่ากับ 358.88 รับเข้าเท่ากับ 35.40 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 14.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการติดลบของกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2558 เกิดจากการลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายเป็นหลักประกอบกับการก่อสร้างสตูดิโอแห่งใหม่ที่ยังคงดำเนินการก่อสร้าง ในปี 2559 กระแสเงินสดกลับมาเป็นบวกเกิดจากการเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเพื่อขาย เพื่อนำเงินไปใช้เป็นทุนหมุนเวียนของกิจการในการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ที่เกิดจากรายการค้าและจากการก่อสร้างสตูดิโอ ในปี 2560 กระแสเงินสดจากการลงทุนติดลบเนื่องจากนำไปลงทุนในบริษัทร่วม 23 ล้านบาทและมีกระแสเงินสดรับจากเงินลงทุนเพื่อขายลดลง

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 รับเข้าเท่ากับ 305.61 ล้านบาท จ่ายออกเท่ากับ 76.08 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 38.02 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2558 จำนวน 305.61 ล้านบาท มาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในขณะที่บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวทั้งหมด ในปี 2559 กระแสเงินสดจ่ายออกเกิดจากการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท ในปี 2560 กระแสเงินสดจ่ายออกจำนวน 38.02 ล้านบาทเกิดจากการจ่ายเงินปันผล 35.95 ล้านบาทและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน 2.07 ล้านบาท

บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) ในปี 2558 เท่ากับ 0.48 เท่า ปี 2559 เท่ากับ 0.07 เท่า และปี 2560 เท่ากับ 0.29 เท่า ตามลำดับ ซึ่งในปี 2559 และปี 2560 มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับ 19.99 ล้านบาท และ 18.81 ล้านบาทซึ่งไม่ต่างกันมาก แต่เนื่องจากในปี 2560 มีภาระผูกพันน้อยลงจากการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรและการจ่ายเงินปันผลเมื่อเทียบกับปี 2559 ส่งผลให้อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันในปี 2560 สูงขึ้นเป็น 0.29 เพิ่มขึ้น 0.22 เมื่อเทียบกับปี 2559

## ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

### แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (Social Media) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมา ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Facebook, Line, Internet และทาง Application ต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ ที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ถูกแบ่งออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ดังจะเห็นได้จากมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาน้อย จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อชิงฐานผู้ชมโฆษณาพร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมารวดเร็วและต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทได้ขยายการลงทุนและเพิ่มช่องทางการทำรายได้จากสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการรองรับและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโฆษณาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังจะเห็นได้จากบริษัทได้ทำการร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางด้านการบริหารสื่อออนไลน์ และการทำธุรกิจเกมออนไลน์เป็นต้น



## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางภัทรา วรณภิญโญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางภัทรา วรณภิญโญ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

- |                       |                            |       |            |
|-----------------------|----------------------------|-------|------------|
| 1. นางภัทรา วรณภิญโญ  | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร    | ..... | ลายมือชื่อ |
| 2. นายพิรุณ เย็นสุดใจ | รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | ..... | ลายมือชื่อ |

### ผู้รับมอบอำนาจ

- |                     |                         |       |            |
|---------------------|-------------------------|-------|------------|
| 1.นางภัทรา วรณภิญโญ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | ..... | ลายมือชื่อ |
|---------------------|-------------------------|-------|------------|

ทั้งนี้ มาตรา 89/20\* แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดชอบบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใด ๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมีได้จำกัดความรับผิดชอบไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ตามหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดชอบตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ : มาตรา 89/20\* ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น



## บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของ เลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 มีมติแต่งตั้งให้ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท แทน นายสิโรเวชญ์ ลิ้มปิววรรณ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน

3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

(1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป

(4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป

5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย

(1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

(2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ

(3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในการนี้ที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้



รายชื่อเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท

ชื่อ - สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการทำงาน	สัดส่วน การถือหุ้น ของ บริษัท (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<p>รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ อายุ 60 ปี</p> <p>ตำแหน่ง - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการสรรหา และ พิจารณาผู้ควบคุม วันที่แต่งตั้ง 26 กุมภาพันธ์ 2557</p> <p>- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557</p>	<p><b>ปริญญาเอก</b> - สาขาเศรษฐศาสตร์ UNIVERSITY OF MINNESOTA, U.S.A. (โดยทุนรัฐบาล)</p> <p><b>ปริญญาโท</b> - สาขาเศรษฐศาสตร์ UNIVERSITY OF MINNESOTA, U.S.A. (โดยทุนรัฐบาล)</p> <p>- สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์</p> <p><b>ปริญญาตรี</b> - สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p> <p><b>การอบรม</b> - ประกาศนียบัตร สภาคนสงเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOCI) Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 69/2008 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551</p>	ไม่มี	ไม่มี	<p>2560 - ปัจจุบัน</p> <p>2559 - ปัจจุบัน</p> <p>2558 - ปัจจุบัน</p> <p>2558 - ปัจจุบัน</p> <p>2557 - ปัจจุบัน</p> <p>2555 - ปัจจุบัน</p> <p>2554 - ปัจจุบัน</p> <p>2554 - ปัจจุบัน</p> <p>2554 - ปัจจุบัน</p> <p>2556 - 2560</p> <p>2555 - 2556</p> <p>2554 - 2558</p> <p>2552 - 2556</p> <p>2558 - ปัจจุบัน</p>	<p>ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ</p> <p>กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ</p> <p>ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ</p> <p>ประธานกรรมการ</p> <p>กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ</p> <p>ผู้อำนวยการหลักสูตร การจัดการภาครัฐและ ภาคเอกชนมหาวิทยาลัย (MPPM) คณะรัฐประศาสนศาสตร์</p>	<p>บจ. พิชัย คอปป จำกัด บจ.อุตสาหกรรมพลาสติก (1994) บจ.เมกาเคมี(ประเทศไทย)</p> <p>บจ.บ้านสวนกรุ๊ป (สุราษฎร์ธานี)</p> <p>บจ. พีดี อินดอร์</p> <p>บจ. อีเอสเอฟฟอยด์ไทย</p> <p>บจ. อธิการประมูล</p> <p>บจ. เอส.พี.ซี. พร็อพเพอร์ตี้ บจ. เอส.เอ็น.เอส. บจ. โอเชียนคอนเน็คช บจ. ซี.ที</p> <p>บจ. เอส.เอส.เอส.ดี คอปปอเรชั่น</p> <p>บจ. สยามโกลบอลเวิลด์</p> <p>สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์ (NIDA)</p>
<p>นางกสิกร วรรณภักย์ อายุ 57 ปี</p> <p>ตำแหน่ง - รองประธานกรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) วันที่แต่งตั้ง 26 กุมภาพันธ์ 2557</p> <p>- ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557</p>	<p><b>ปริญญาโท</b> - คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)</p> <p><b>ปริญญาตรี</b> - ศึกษาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</p> <p><b>การอบรม</b> - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p>	24.13%	คู่สมรสของ นายสมพงษ์ วรรณภักย์	<p>2557 - ปัจจุบัน</p> <p>2555 - ปัจจุบัน</p> <p>2535 - 2554</p> <p>2554 - ปัจจุบัน</p> <p>2556 - ปัจจุบัน</p>	<p>รองประธานกรรมการ</p> <p>ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</p> <p>กรรมการผู้จัดการบริษัท</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการคณะกรรมการบริหาร</p>	<p>บจ. พีดี อินดอร์</p> <p>บจ. พีดี อินดอร์</p> <p>บจ. พีดี อินดอร์</p> <p>บจ. ทีเอ็มเอส ดีมีเดีย</p> <p>บจ. ซีเอ็ม เอ็ม เทคโนโลยี</p>
<p>นายสมพงษ์ วรรณภักย์ อายุ 57 ปี</p> <p>ตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม)</p> <p>- ประธานที่ปรึกษา วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557</p>	<p><b>ปริญญาโท</b> - สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย การศึกษามหานครและวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี</p> <p><b>การอบรม</b> - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p>	17.77%	คู่สมรสของ นางกสิกร วรรณภักย์	<p>2557 - ปัจจุบัน</p> <p>2535 - 2554</p> <p>2535 - ปัจจุบัน</p> <p>2554 - ปัจจุบัน</p>	<p>ประธานที่ปรึกษา</p> <p>ประธานคณะกรรมการบริหาร</p> <p>กรรมการ</p> <p>กรรมการ</p>	<p>บจ. พีดี อินดอร์</p> <p>บจ. พีดี อินดอร์</p> <p>บจ. พีดี อินดอร์</p> <p>บจ. ทีเอ็มเอส ดีมีเดีย</p>



รายเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น จริง (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายฤทธิ ไชทอง อายุ 67 ปี  ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาตรี - ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (สาขาเคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 112/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.03 %	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก.ทีวี ธันเดอร์
				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	บจก.ทีวี ธันเดอร์
				2548 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการ	บจก.ทีวี ธันเดอร์
นายพิรุณ เวินสุใจ อายุ 39 ปี  ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รักษาการผู้อำนวยการส่วนประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงาน พัฒนาการลงทุน วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - Marketing Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn  ปริญญาตรี - Science in Business Administration, Investments / Finance Babson College Massachusetts, U.S.A.  การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.06 %	คู่สมรสของ นางสาวกนก วรรณภักย์ไทย	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และรักษาการผู้อำนวยการ เจ้าหน้าที่บริหาร สายงาน พัฒนาการลงทุน	บจก.ทีวี ธันเดอร์
				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจก. ครีเอทีฟ นิเดีย
				2553 - 2554	Regional Face Care Manager	บจก. ยูนิลีเวอร์เอเซีย
				2555 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการ/กรรมการบริหาร	บจก. ดีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บจก. เอ็มโกลด์ คราฟท์
นายอนุชิต วรรณภักย์ไทย อายุ 34 ปี  ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557  - เลขานุการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2558	ปริญญาโท - Enterprise Management for Creative UK  ปริญญาตรี - Sociology and Anthropology มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	11.27 %	บุตรของ นายสมพงษ์ วรรณภักย์ไทย และ นางกนกวรรณ วรรณภักย์ไทย  พี่น้องกับ นางสาวกนก วรรณภักย์ไทย	2558 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บจก. ทีวี ธันเดอร์
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจก. ทีวี ธันเดอร์
				2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ	บจก. ทีวี ธันเดอร์
				2554 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ / Executive Producer / Producer  กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจก. ครีเอทีฟ นิเดีย Index Creative Village บจก. ดีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์
นางสาวกนก วรรณภักย์ไทย อายุ 38 ปี  ตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาดและการขาย วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - Marketing University of East Anglia, UK  ปริญญาตรี - Communication Art จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	5.82 %	บุตรของ นายสมพงษ์ วรรณภักย์ไทย และ นางกนกวรรณ วรรณภักย์ไทย  พี่น้องกับ นายอนุชิต วรรณภักย์ไทย  คู่สมรสของ นายพิรุณ เวินสุใจ	2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจก. ทีวี ธันเดอร์
				2552 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานการตลาด และการขาย	บจก. ทีวี ธันเดอร์
				2552 - 2557	Marketing Director	บจก. ทีวี ธันเดอร์
				2554 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร  กรรมการ / กรรมการบริหาร	บจก. ครีเอทีฟ นิเดีย บจก. เอ็มโกลด์ คราฟท์



รายเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการทำงาน	สัดส่วน การถือหุ้น ของ บริษัท (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ระยะเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางปิยพร ไลทอง อายุ 55 ปี  ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานผลิต วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาตรี - ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.25 %	ไม่มี	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				2556 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานผลิต	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				2553 – 2556	รองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. ทีวี อินเตอร์
นางสาวนารี ธีระนารถ อายุ 56 ปี  ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง  ปริญญาตรี - สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังน้อย	0.00 %	ไม่มี	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				2549 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน	บมจ. ทีวี อินเตอร์
นายสุทธินธร จิราธิวัฒน์ อายุ 70 ปี  ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	ปริญญาตรี - วิศวกรรมไฟฟ้า University of Maryland (College Park) U.S.A.  ปริญญาโท - บริหารธุรกิจ (Operations Research) Loma University, U.S.A.  การอบรม - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13 - ประกาศนียบัตร สหภาพส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Certification Program (DCP) รุ่น 37/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. กลุ่มเซ็นทรัล
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เดอะวันเทรดดิ้ง
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ็มไอเอส
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เทคคอมแพคส์
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โรงแรมรัตนโกสินทร์
รศ.ดร.กิตติภาณี ทาคัด อายุ 61 ปี  ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	ปริญญาเอก - Ph.D. (Finance), RMIT University, Melbourne, Australia  ปริญญาโท - M.Bus (By Research), RMIT University, Melbourne, Australia - พัฒนาระบบบริหารการคลัง (บริหารธุรกิจ-การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)  ปริญญาตรี - นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  การอบรม - ประกาศนียบัตร สหภาพส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 99/2012 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	บมจ. ทีวี อินเตอร์
				2556 – 2558	รองอธิการบดีฝ่ายการเงิน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
				2553 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร บริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ตารางแสดงข้อมูลรายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

ชื่อ-นามสกุล	CMED	EM	BB
นางภัทรกร วรรณภิญโญ	/, //	/, X, //	/, X
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	/, //		
นายณัฐกฤต วรรณภิญโญ	/, //	/, //	/, //
นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	/		
นายพีรฐะ เย็นสุดใจ	/, X, //		/, //
นายเจษฎา โอสกาเลิศ			/, //
นางสาวศิรินาฏ กุณธร			/, //

หมายเหตุ : CMED = บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด , EM = บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด , BB = บริษัท บีทีเอส จำกัด  
/ = กรรมการบริษัท , X = ประธานกรรมการบริษัท , // = กรรมการบริหาร

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในซึ่งได้มอบหมายให้ นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย (CIA, CPIA) ในฐานะกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของ บริษัท (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายไพศาล ภูรัตนเจริญชัย อายุ 55 ปี	<b>ปริญญาโท</b> - บัณฑิตมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  <b>ปริญญาตรี</b> - บัณฑิตศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  - ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน สากล(CIA) เลขที่ 30807 , IIA - ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบภายใน (CPIA) เลขที่ 5026 , IIAT - ใบวุฒิบัตรบริหารความเสี่ยง (CRMA) เลขที่ 2284 , IIA	ไม่มี	ไม่มี	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด
				2542 – 2550	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารงานกลาง	ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
				2542	อาจารย์พิเศษ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย และมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา
				2539 – 2542	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บริษัท ทีพีโอโพลี จำกัด (มหาชน)
				2535 – 2539	ผู้จัดการ สำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ กรุงไทยธนกิจ
				2532 – 2534	ผู้จัดการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน
				2532	ผู้ตรวจสอบ ฝ่ายวิเคราะห์ และกำกับสถาบัน	ธนาคารแห่งประเทศไทย
				2528 – 2532	การเงิน พนักงานชั้นกลาง ฝ่ายตรวจสอบ	ธนาคารไทยพาณิชย์



## รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ชื่อ-นามสกุล	ผู้ประเมิน	วันที่ประเมิน	วัตถุประสงค์ การประเมิน	ราคาประเมิน
<p>ที่ดินเปล่า : จำนวน เนื้อที่ 8 - 1 - 76.3 ไร่</p> <p>ที่ตั้งทรัพย์สิน : 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78</p> <p>แยก 1 ถนน ราษฎรพัฒนา แขวง สะพานสูง</p> <p>เขต สะพานสูง จังหวัดกรุงเทพมหานคร</p> <p>เอกสารสิทธิ ที่ดิน : โฉนดที่ดินเลขที่ 16688, 16689, 16628, 16690, 3758, 3759, และ 16691</p> <p>กรรมสิทธิ์ถือครอง : กรรมสิทธิ์ถือครอง</p> <p>โดยสมบูรณ์</p> <p>ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ :</p> <p>บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>การผูกพัน : โฉนดที่ดินเลขที่ 16688, 16689, 16690, 3758, 3759 และ 16691</p> <p>จำนวน 6 โฉนด ติดกันและเป็น</p> <p>หลักประกันกับธนาคาร กรุงเทพ</p>	<p>บริษัท เอส.แอล.สแตนดาร์ด</p> <p>แอฟไพริซัล จำกัด</p> <p>นายอภิชาติ ดวงสวัสดิ์</p> <p>ผู้สำรวจและประเมิน</p> <p>มูลค่าทรัพย์สิน (วส. 876)</p> <p>นายภาณุวิช โพธิ์ทอง</p> <p>ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ (วตม. 353)</p> <p>ผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบ</p> <p>จากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์</p> <p>และตลาดหลักทรัพย์</p> <p>(สำนักงาน ก.ล.ต.)</p>	25 ก.พ. 2558	เพื่อวัตถุประสงค์ สาธารณะ	101,300,000 บาท



ALWAYS  
ON THE MOVE





บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)  
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ  
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2560



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่อง การรับรู้รายได้ค่าโฆษณา เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบและได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้



### การรับรู้รายได้ค่าโฆษณา

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.20 การรับรู้รายได้ในงบการเงิน

ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาเป็นจำนวนเงิน 224.5 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 52 ของรายได้รวมของกลุ่มกิจการ ซึ่งขนาดของรายได้ค่าโฆษณานั้นมีสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มกิจการ โดยรายได้ค่าโฆษณาส่วนใหญ่มาจากลูกค้าเป็นจำนวนมากและมีรายการเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ สัญญาแต่ละสัญญามีเงื่อนไขที่แตกต่างกัน

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เมื่อโฆษณามีการออกอากาศทางโทรทัศน์ และทำการกระตบยอดรายได้ค่าโฆษณา ที่จัดทำโดยพนักงานขายกับรายงานการติดตามโฆษณาภายหลังที่เกิดขึ้นจริงที่จัดทำโดยบุคคลภายนอก เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นในความถูกต้องของการบันทึกรายได้ดังกล่าวและรายได้ดังกล่าวได้เกิดขึ้นจริง

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องรายได้ค่าโฆษณา เนื่องจากยอดรายได้ดังกล่าวมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่อการเงินรวม รวมทั้งมีปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการกำหนดราคาของสามัญญาและสัญญาแต่ละสัญญามีความแตกต่างในเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้อง ทำให้อาจมีผลกระทบกับความถูกต้องของยอดรายได้และระยะเวลาที่ถูกต้องของการรับรู้รายได้ ดังนั้น ข้าพเจ้าต้องทำความเข้าใจในรายละเอียดของสัญญาเพื่อให้นับใจว่า เงื่อนไขและราคาที่ระบุในสัญญา รวมทั้งปริมาณการออกอากาศทางโทรทัศน์ได้นำมาใช้ในการวัดมูลค่าของรายได้ได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

วิธีการตรวจสอบการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาของข้าพเจ้า รวมถึงการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการระบุจำนวนที่จะรับรู้เป็นรายได้ ข้าพเจ้าทดสอบการออกแบบและระบบการควบคุมภายในของรายได้ค่าโฆษณาเพื่อได้รับความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของรายได้ค่าโฆษณาและทำการทดสอบเนื้อหาสาระเพิ่มเติม การทดสอบดังกล่าวให้หลักฐานการตรวจสอบว่าการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาได้ถูกบันทึกอย่างถูกต้องตามที่ควร

นอกเหนือจากการทดสอบการควบคุมภายในแล้ว วิธีการทดสอบเนื้อหาสาระของข้าพเจ้ายังรวมถึง

- สอบทานเงื่อนไขของสัญญาบริการและทดสอบการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาว่าได้รับรู้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกัน และถูกรับรู้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ถูกต้อง นอกจากนี้ ข้าพเจ้าสุ่มตัวอย่างรายการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาที่ถูกบันทึกไว้แล้วและนำมาเปรียบเทียบกับรายงานการติดตามโฆษณาทางการค้า ที่จัดทำโดยบุคคลภายนอก เพื่อพิสูจน์ว่าโฆษณาได้ถูกเผยแพร่เกิดขึ้นจริงและบันทึกตรงกับรายงานค่าโฆษณาของพนักงานขาย
- กระตบยอดของรายได้ค่าโฆษณาสำหรับปีจากระบบการบันทึกค่าโฆษณาของพนักงานขายกับจำนวนที่บันทึกในสมุดรายวันทั่วไป
- ตรวจสอบคัยยอดขายสิ้นงวด โดยการตรวจสอบใบแจ้งหนี้ที่ออกก่อนและหลังวันที่ในงบการเงิน
- ตรวจสอบใบลดหนี้ที่ออกหลังวันที่ในงบการเงินเพื่อให้ได้หลักฐานสนับสนุนการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาที่เกิดขึ้นแล้วในปีจะไม่ถูกกลับรายการ

การผสมผสานการทดสอบการควบคุมภายในและการตรวจสอบเนื้อหาสาระตามที่อธิบายข้างต้น ทำให้ข้าพเจ้าได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมในการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาของกลุ่มกิจการ นอกจากนี้ข้าพเจ้าไม่พบข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญในรายได้ค่าโฆษณาของกลุ่มกิจการ



## ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายในวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่า ข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

## ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพ ตลอดจนการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และให้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติตามตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร่ชวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ป จำกัด



ไพฑูรย์ ตันกุ่ม

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298

กรุงเทพมหานคร

23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561



บริษัท ทีวี ซีเคอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9	32,144,877	65,753,225	10,185,307	23,000,199
เงินลงทุนระยะสั้น	10	696,143	976,871	696,143	976,871
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	11	67,703,021	95,836,972	89,772,473	94,231,626
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	34.4	4,500,000	-	6,190,600	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	12	56,558,580	47,501,043	35,072,405	46,373,624
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13	38,670,468	32,640,818	27,246,143	18,983,317
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		200,273,089	242,708,929	169,163,071	183,565,637
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	14	831,000	2,093,814	831,000	2,093,814
เงินลงทุนต่อขาย	15	59,104,686	75,443,910	47,084,384	61,075,763
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	16	20,853,256	-	20,500,000	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	-	37,498,796	37,498,796
ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	16	3,071,041	-	2,500,000	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	18	425,643,349	432,288,122	422,973,425	428,992,057
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ	19	1,165,643	1,632,512	1,104,041	1,613,358
ค่าความนิยม	4, 20	6,802,316	6,802,316	-	-
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอตัดบัญชี	21	6,024,748	6,264,744	5,930,851	6,226,364
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		540,780	476,900	540,780	476,900
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		524,036,819	525,002,318	538,963,277	537,977,052
รวมสินทรัพย์		724,309,908	767,711,247	708,126,348	721,542,689

กรรมการ \_\_\_\_\_

(นางภัทรร วรณภิญโญ)

วันที่ \_\_\_\_\_

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	48,588,330	74,085,011	43,700,358
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน				
ที่อิงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	903,062	-	903,062
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23	16,884,449	21,940,277	14,512,288
รวมหนี้สินหมุนเวียน		66,375,841	96,025,288	59,115,708
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินการเงินได้รื้อดัดบัญชี	21	1,692	24,099	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	24	3,824,266	-	3,824,266
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	15,883,609	14,128,863	15,402,281
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		19,709,567	14,152,962	19,226,547
รวมหนี้สิน		86,085,408	110,178,250	78,342,255

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ทีวี แชนแนล จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>				
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ทุนเรือนหุ้น	26			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท	250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 800,000,000 หุ้น				
จ่ายชำระแล้ว หุ้นละ 0.25 บาท	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	26	331,641,290	331,641,290	331,641,290
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น		25,045,423	27,974,757	27,974,757
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	28	9,663,991	8,890,687	8,890,687
ยังไม่จัดสรร		71,319,929	88,708,278	60,012,140
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		291,737	491,915	488,909
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่</b>		<b>637,962,370</b>	<b>629,784,093</b>	<b>650,315,019</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		262,130	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>638,224,500</b>	<b>629,784,093</b>	<b>650,315,019</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>724,309,908</b>	<b>708,126,348</b>	<b>721,542,689</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ทีวี ซันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่าโฆษณา	224,458,505	307,239,678	123,103,993	117,272,388
รายได้จากการให้บริการ	200,708,130	198,692,309	257,996,749	298,255,309
รายได้จากการบริหารสินป็น	3,633,967	1,623,724	3,643,967	1,623,724
รายได้จากการขาย	145,794	19,259	145,794	19,259
<b>รวมรายได้</b>	<b>428,946,396</b>	<b>507,574,970</b>	<b>384,890,503</b>	<b>417,170,680</b>
ต้นทุนการโฆษณา	(177,435,724)	(220,626,422)	(116,115,235)	(76,232,372)
ต้นทุนการให้บริการ	(133,523,176)	(136,193,755)	(173,277,239)	(206,275,131)
ต้นทุนการบริหารสินป็น	(2,836,630)	(1,251,845)	(2,871,930)	(1,270,975)
ต้นทุนขาย	(47,439)	(17,521)	(47,439)	(17,521)
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>(313,842,969)</b>	<b>(358,089,543)</b>	<b>(292,311,843)</b>	<b>(283,795,999)</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>115,103,427</b>	<b>149,485,427</b>	<b>92,578,660</b>	<b>133,374,681</b>
รายได้อื่น	3,533,553	8,629,831	2,745,063	7,814,346
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(4,978,310)	(4,748,444)	(3,533,146)	(3,747,788)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(93,022,237)	(93,810,384)	(72,637,743)	(74,868,471)
ต้นทุนทางการเงิน	(131,274)	(145)	(131,274)	(145)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	924,297	-	-	-
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>21,429,456</b>	<b>59,556,285</b>	<b>19,021,560</b>	<b>62,572,623</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,562,687)	(12,326,905)	(3,555,492)	(12,290,434)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>16,866,769</b>	<b>47,229,380</b>	<b>15,466,068</b>	<b>50,282,189</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยัง กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่	-	264,849	-	535,374
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	(52,970)	-	(107,075)
<b>รวมรายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่</b>				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-	211,879	-	428,299

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ทีวี ซันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)</b>				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเดือขาย	(219,083)	(1,232,170)	3,758	(1,381,011)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะจัดประเภทรายการ				
ใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	43,817	246,434	(752)	276,202
รวมรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่				
ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(175,266)	(985,736)	3,006	(1,104,809)
<b>(ขาดทุน)กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี</b>	<b>(175,266)</b>	<b>(773,857)</b>	<b>3,006</b>	<b>(676,510)</b>
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>16,691,503</b>	<b>46,455,523</b>	<b>15,469,074</b>	<b>49,605,679</b>
<b>การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	19,384,955	48,369,064	15,466,068	50,282,189
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,518,186)	(1,139,684)	-	-
	16,866,769	47,229,380	15,466,068	50,282,189
<b>การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	19,209,689	47,595,207	15,469,074	49,605,679
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,518,186)	(1,139,684)	-	-
	16,691,503	46,455,523	15,469,074	49,605,679
<b>กำไรต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.0242	0.0605	0.0193	0.0629
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.0238	0.0583	0.0190	0.0606

32

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

งบการเงินรวม										
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่										
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น										
ผลกำไรจาก										
การประมาณ										
กำไรสะสม										
จัดสรรแล้ว -										
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและ	ส่วนเกินมูลค่า	ส่วนเกินทุน	ทุนสำรองตาม	เงินลงทุน		การตามหลัก	รวมส่วนของ	ส่วนได้เสีย	รวม
	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	จากการแลกหุ้น	กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	เพื่อขาย	คณิตศาสตร์	ผู้เป็นเจ้าของ	ที่ไม่มีอำนาจ	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	ของบริษัทย่อย	ควบคุม	บาท
ยอดคงเหลือ ณ ต้นปี พ.ศ. 2559	200,000,000	331,641,290	25,045,423	6,376,578	122,853,323	1,240,860	-	687,157,474	-	687,157,474
การออกหุ้นของบริษัทย่อย	16	-	-	-	-	-	-	-	3,920,000	3,920,000
ทุนสำรองตามกฎหมาย	28	-	-	2,514,109	(2,514,109)	-	-	-	-	-
เงินปันผล	33	-	-	-	(80,000,000)	-	-	(80,000,000)	-	(80,000,000)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	48,369,064	(985,736)	211,879	47,595,207	(1,139,684)	46,455,523
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559	200,000,000	331,641,290	25,045,423	8,890,687	88,708,278	255,124	211,879	654,752,681	2,780,316	657,532,997
ทุนสำรองตามกฎหมาย	28	-	-	773,304	(773,304)	-	-	-	-	-
เงินปันผล	33	-	-	-	(36,000,000)	-	-	(36,000,000)	-	(36,000,000)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	19,384,955	(175,266)	-	19,209,689	(2,518,186)	16,691,503
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2560	200,000,000	331,641,290	25,045,423	9,663,991	71,319,929	79,858	211,879	637,962,370	262,130	638,224,500

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		ผลกำไรจาก การประมาณ การตามหลัก คณิตศาสตร์ ประกันภัย
หมายเหตุ	กำไรสะสม					เงินลงทุน เผื่อขาย	รวม	
	ทุนที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการออกหุ้น	ทุนสำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ ต้นปี พ.ศ. 2559	200,000,000	331,641,290	27,974,757	6,376,578	113,551,296	1,165,419	-	680,709,340
ทุนสำรองตามกฎหมาย	28	-	-	-	2,514,109	(2,514,109)	-	-
เงินปันผล	33	-	-	-	-	(80,000,000)	-	(80,000,000)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	50,282,189	(1,104,809)	428,299	49,605,679
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2559	200,000,000	331,641,290	27,974,757	8,890,687	81,319,376	60,610	428,299	650,315,019
ทุนสำรองตามกฎหมาย	28	-	-	-	773,304	(773,304)	-	-
เงินปันผล	33	-	-	-	-	(36,000,000)	-	(36,000,000)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	15,466,068	3,006	-	15,469,074
ยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี พ.ศ. 2560	200,000,000	331,641,290	27,974,757	9,663,991	60,012,140	63,616	428,299	629,784,093

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	21,429,456	59,556,285	19,021,560	62,572,623
รายการปรับปรุง				
กลับรายการค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	29	-	(100,000)	(100,000)
กลับรายการจากค่าเผื่อนสินค้าล้าสมัย	30	(696,536)	(696,536)	(142,993)
ค่าเสื่อมราคา	18	16,156,504	14,177,484	14,951,772
ค่าตัดจำหน่าย	18	534,335	458,026	528,193
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	29	-	(760,675)	(760,675)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนต่อขาย	29	(917,218)	(2,620,877)	(503,050)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	29	(743,453)	-	(743,453)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	29	4,511	7,980	4,051
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	29	24	-	24
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	1,754,746	1,341,847	1,587,968
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อิงไม่เกิดขึ้นจริง		47,022	-	-
รายได้ดอกเบี้ย	29	(234,575)	(363,863)	(146,840)
รายได้เงินปันผล	29	-	(525,013)	-
ต้นทุนทางการเงิน		131,274	145	145
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	16	(924,297)	-	-
<b>การเปลี่ยนแปลงของเงินหมุนเวียน</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		28,155,305	30,404,036	4,481,596
สินค้าคงเหลือ		(8,361,001)	(2,874,899)	11,997,755
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,741,439	606,820	53,162
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(63,880)	(4,000)	(63,880)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(21,948,279)	(50,689,484)	6,758,937
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(5,055,828)	(5,145,437)	(2,411,246)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		31,009,549	43,325,382	54,951,287
จ่ายดอกเบี้ย		(131,274)	(145)	(131,274)
รับคืนภาษีเงินได้		7,098,515	-	2,670,131
จ่ายภาษีเงินได้		(19,170,884)	(23,337,682)	(14,246,849)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		18,805,906	19,987,555	43,243,295
				14,140,366

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	
	บาท	บาท	บาท	บาท	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	10	(1,389,272)	(40,977,921)	(1,389,272)	(40,977,921)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น		1,670,000	80,762,306	1,670,000	80,762,306
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น		-	(12,000,000)	-	(12,000,000)
เงินสดจากการรับชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากกิจการอื่น		-	15,000,000	-	15,000,000
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	34.4	(4,500,000)	-	(6,190,600)	(2,000,000)
เงินสดจากการรับชำระหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้อง	34.4	-	-	-	2,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	4	-	(8,000,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	16	-	-	-	(4,080,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	16	(23,000,000)	-	(23,000,000)	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)		1,262,814	(1,245,814)	1,262,814	(1,245,814)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	15	(77,000,000)	(191,000,000)	(65,000,000)	(191,000,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย		94,037,359	361,405,380	79,498,187	333,405,380
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		-	(42,903,973)	-	(42,903,973)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(6,322,502)	(125,120,218)	(5,743,451)	(123,338,239)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์		743,458	-	743,458	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์		(67,490)	(1,401,972)	(18,900)	(1,383,300)
คอปย์อรับ		213,221	364,470	124,397	307,490
เงินปันผลรับ	29	-	525,013	-	525,013
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน		(14,352,412)	35,407,271	(18,043,367)	13,070,942
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	16	-	3,920,000	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน		(2,067,627)	-	(2,067,627)	-
จ่ายเงินปันผล	33	(35,947,193)	(80,000,000)	(35,947,193)	(80,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(38,014,820)	(76,080,000)	(38,014,820)	(80,000,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ		(33,561,326)	(20,685,174)	(12,814,892)	(52,788,692)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	9	65,753,225	86,438,399	23,000,199	75,788,891
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสด					
และรายการเทียบเท่าเงินสด		(47,022)	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	9	32,144,877	65,753,225	10,185,307	23,000,199
รายการที่มีใช้เงินสด					
รายการที่มีใช้เงินสดที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ได้แก่					
เจ้าหน้าที่จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์		29,671	3,630,879	29,671	3,630,879
ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		4,727,327	-	4,727,327	-



## 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและมีที่อยู่นิติที่ได้อัตโนมัติดังนี้

1213/309 - 10 ซอยลาดพร้าว 94 (ปทุมวัน) ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมบริษัทและบริษัทย่อยว่ากลุ่มกิจการ

การประกอบกิจการของกลุ่มกิจการ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การผลิตละคร โทรทัศน์และรายการบันเทิงต่าง ๆ
2. การบริการโฆษณาและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ
3. การจัดการ ส่งเสริม ผลิตรายการดนตรี ละคร และภาพยนตร์ทุกชนิด
4. การบริหารศิลปิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

## 2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

### 2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่เกี่ยวข้องในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ ไปถือปฏิบัติ กิจการเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6

ตัวเลขเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการในงบการเงินปัจจุบัน ดังที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีความไม่สอดคล้องกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

---



2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

- 1) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 และเกี่ยวข้องและมีผลกระทบต่อกิจกรรมอย่างมีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการแก้ไขโดยให้ทางเลือกเพิ่มในการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า หรือบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยใช้วิธีส่วนได้เสียตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เพิ่มเติมจากเดิมที่ให้ใช้วิธีราคาทุน หรือวิธีมูลค่าสุทธิตาม (เมื่อมีการประกาศใช้) ทั้งนี้การเลือกใช้นโยบายบัญชีสำหรับเงินลงทุน แต่ละประเภท (บริษัทย่อย การร่วมค้า หรือบริษัทร่วม) เป็นอิสระจากกัน โดยหากกิจการเลือกที่จะเปลี่ยนมาใช้วิธีส่วนได้เสีย จะต้องทำโดยปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง จะกระทบต่อกงบการเงินในกรณีที่บริษัทเลือกที่จะเปลี่ยนนโยบายบัญชีไปใช้ วิธีส่วนได้เสียเท่านั้น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ ให้ทางเลือกเพิ่มสำหรับกิจการที่ไม่ใช่กิจการ ที่คำนวณธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุนที่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่คำนวณธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน โดยในการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียในเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่คำนวณธุรกิจเฉพาะด้าน การลงทุนนั้น จะมีทางเลือกในการที่จะยังคงการวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทร่วมหรือการร่วมค้านั้นๆ ด้วย วิธีมูลค่าสุทธิตามที่บริษัทร่วมหรือการร่วมค้านั้นๆ ใช้อยู่เพิ่มเติม จากเดิม ที่ต้องถอดการวัดมูลค่าสุทธิตามออกและแทนด้วยการจัดตั้งงบการเงินรวมของบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่คำนวณธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน จะกระทบต่อกงบการเงิน ในกรณีที่บริษัทเลือกที่จะเปลี่ยนนโยบายบัญชีไปใช้วิธีมูลค่าสุทธิตามเท่านั้น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโดยให้มีการสันนิษฐานว่าการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนโดยการอ้างอิงจากรายได้นั้น ไม่เหมาะสม ข้อเสนอแนะนี้นำมาซึ่งการพิจารณาว่าหากเข้าข้อหนึ่งข้อใดต่อไปนี้ คือสินทรัพย์ไม่มี ตัวตนได้ถูกแสดงเหมือนเป็นตัวเลขของรายได้ (นั่นคือรายได้เป็นปัจจัยที่เป็นข้อจำกัดของมูลค่าที่จะได้รับจากสินทรัพย์) หรือ สามารถแสดงได้ว่ารายได้และการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่ได้จากสินทรัพย์มีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างมาก จะกระทบต่อ งบการเงิน ในกรณีที่บริษัทพิจารณาว่านโยบายบัญชีของการตัดจำหน่ายจากรายได้นั้น ไม่เหมาะสมและเปลี่ยนไปใช้วิธีที่ เหมาะสมอื่น

- 2) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตราฐานที่ ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ผู้บริหารของกิจการได้ประเมินและพิจารณาว่ามาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ข้างต้นจะไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกิจกรรม ยกเว้นเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

---



2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมดำเนินงาน

1) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับคู่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือคู่ได้รับการลงทุน กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ประกอบด้วยมูลค่าสุทธรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่าสุทธรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่าสุทธรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่คำนวณการหักล้างจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่าสุทธรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่าสุทธรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่าสุทธรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่าสุทธรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่าสุทธรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่าสุทธรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่าสุทธรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยคงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะคัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะคัดรายการในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ



2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมการงาน (ต่อ)

2) รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับ การซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ ซื้อในบริษัทย่อย และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของ

3) บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มกิจการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับควบคุมซึ่งโดยทั่วไปก็คือการที่กลุ่มกิจการถือหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงอยู่ระหว่างร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วน ได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

4) การร่วมการงาน

เงินลงทุนในการร่วมการงานจะถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกัน หรือการร่วมค้า โดยขึ้นอยู่กับสิทธิและภาระผูกพันตาม สัญญาของผู้ลงทุนแต่ละรายผู้เข้าร่วมการงานนั้นมากกว่าโครงสร้างรูปแบบทางกฎหมายของการร่วมการงาน

การดำเนินงานร่วมกัน

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการดำเนินงานร่วมกันเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้อง กับการร่วมการงานนั้น โดยรับรู้สิทธิโดยตรงในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของการดำเนินงานร่วมกัน และส่วนแบ่ง ในสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายที่ร่วมกันถือครองหรือก่อขึ้น ซึ่งรายการดังกล่าวจะแสดงรวมกับรายการแต่ละบรรทัด ในงบการเงิน

การร่วมค้า

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มกิจการมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วม ค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

5) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย กลุ่มกิจการรับรู้เงินลงทุนเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุน มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนนี้จะเพิ่มขึ้นหรือลดลงใน ภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของผู้ที่ได้รับการลงทุนตามสัดส่วนที่ผู้ลงทุนมีส่วนได้เสียอยู่ เงินลงทุนใน บริษัทร่วมและการร่วมค้า รวมถึงค่าความนิยมที่ระบุได้ ณ วันที่ซื้อเงินลงทุน

ถ้าส่วนได้เสียของเจ้าของในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้นลดลงแต่ยังคงมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ กิจการต้องจัดประเภท รายการที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเข้ากำไรหรือขาดทุนเฉพาะสัดส่วนในส่วนได้เสียของเจ้าของที่ลดลง กำไรและ ขาดทุนจากการลดสัดส่วนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน



## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และการร่วมการงาน (ต่อ)

#### 5) การบันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ต่อ)

ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน และส่วนแบ่งในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกิดขึ้นภายหลังการได้มาจะรวมไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงภายหลังการได้มาดังกล่าวข้างต้น จะปรับปรุงกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุน เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้น ซึ่งรวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใดๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้วถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้น กลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในหนี้ของบริษัทร่วมและการร่วมค้าหรือรับว่าจะจ่ายหนี้แทนบริษัทร่วมและการร่วมค้า

กลุ่มกิจการมีการพิจารณาทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีว่ามีข้อบ่งชี้ที่แสดงว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเกิดการด้อยค่าหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้เกิดขึ้นกลุ่มกิจการจะคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่า โดยเปรียบเทียบมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และรับรู้ผลต่างไปที่ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในกำไรหรือขาดทุน

รายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มกิจการกับบริษัทร่วมและการร่วมค้าจะตัดบัญชีตามสัดส่วนที่กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค่านั้น รายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงก็จะตัดบัญชีในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสิทธิประโยชน์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า บริษัทร่วมและการร่วมค้าจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

#### 6) งบการเงินเฉพาะกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า จะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องจากการได้มาของเงินลงทุนนี้

### 2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

#### 1) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้ในรายงานการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และสกุลเงินที่ใช้ในรายงานการเงินของบริษัท

---



## 2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

### 2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ (ต่อ)

#### 2) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตราหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

### 2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสด เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

### 2.6 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้นประกอบด้วยเงินฝากประจำ 12 เดือนและเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ ซึ่งรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำการ และการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนอ้างอิงจากมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทบริหารจัดการ รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนระยะสั้นรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

### 2.7 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.8 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงถึงผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ ทีวีแท็บเล็ต หนังสือและแผ่นซีดี

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงถึงต้นทุนของรายการโทรทัศน์ทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนของรายการโทรทัศน์ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนขายเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศหรือเมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

หนังสือ และสินค้าอื่นแสดงตามราคาทุนหรือราคาตลาดแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสามารถพร้อมถึงค่าใช้จ่ายในการขายกลุ่มกิจการบันทึกมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ เนื่องจากการปรับมูลค่าให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2.9 เงินลงทุน

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นเงินลงทุนเพื่อขาย การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

เงินลงทุนเพื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลง

เงินลงทุนรับรู้มูลค่าเริ่มต้นแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทบริหารจัดการ รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้



2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.10 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำการรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่การซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เช่าลงมือใช้ประโยชน์

การรวมรายจ่ายในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะคิดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงออก

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ที่ดิน ไม่มีการหักค่าเสื่อมราคา

2.11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสม เมื่อต้นทุนนั้นเกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่บริษัทและต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ มูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดรายการออก สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น ๆ บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

ที่ดิน ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อลดราคาทุนแต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	40 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	20 ปี
อาคาร	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการ โทรทัศน์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี

ทุกสิ้นรอบรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และรับรู้บัญชีผลกำไรหรือขาดทุนอื่นสุทธิในกำไรหรือขาดทุน

2.12 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการแต่ไม่เกิน 5 ปี



## 2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 2.13 ค่าความนิยม

ความนิยมที่เกิดจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ค่าความนิยมที่รับรู้จะต้องถูกทดสอบการด้อยค่าทุกปี และแสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่รับรู้แล้วจะ ไม่มีการกลับรายการ ทั้งนี้มูลค่าคงเหลือตามบัญชีของค่าความนิยมจะถูกรวมคำนวณในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการขายกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม ค่าความนิยมจะถูกป็นส่วนไปยังหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด โดยที่หน่วยนั้นอาจจะเป็นหน่วยเดียวหรือหลายหน่วยรวมกันซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจ ที่เกิดความนิยมเกิดขึ้นและระบุส่วนงานดำเนินงานได้

### 2.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยม) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

### 2.15 สัญญาเช่าระยะยาว

**สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า**

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าค่านานาเงิน ที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนสูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราก่อนดอกเบี้ยที่ค่อนข้างคงที่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าเพื่อให้อัตราก่อนดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สินที่เหลืออยู่ สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

2 นโยบายทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.16 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรายการที่รับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้ หรือ ที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อย ดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการอื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่สำนักงานการรัษฎากรมาทบทวนภาษี ไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ จะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาต้นทุนบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน

อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุนทั้งทางบัญชีหรือทางภาษี ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้ หรือ ที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีของผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้าวันแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีดังกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ



2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.17 ผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มกิจการได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในหลายรูปแบบ บริษัทมีทั้งโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์

กลุ่มกิจการรับรู้หนี้สิน ค่าใช้จ่ายสำหรับ โบนัส และรับรู้ประมาณการผลประโยชน์เมื่อมีการผูกพันตามกฎหมายหรือตามประเพณีปฏิบัติในอดีตซึ่งก่อให้เกิดภาระผูกพันจากการอนุมาน

สำหรับโครงการสมทบเงินบริษัทจะจ่ายเงินสมทบให้กองทุนในจำนวนเงินที่คงที่ บริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายเงินเพิ่มเมื่อได้จ่ายเงินสมทบไปแล้ว ถึงแม้กองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายให้พนักงานทั้งหมดสำหรับการให้บริการจากพนักงานทั้งในอดีตและปัจจุบัน บริษัทจะจ่ายสมทบให้กับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกตามเกณฑ์และข้อกำหนดของ พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เงินสมทบจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเมื่อถึงกำหนดชำระ สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

สำหรับ โครงการผลประโยชน์คือโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน ซึ่งจะกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทน

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่าสุทธรมของสินทรัพย์โครงการ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปี ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณ โดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงจากประสบการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติฐานจะต้องรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดขึ้น และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.18 ประเมินการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่จัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้บริษัทต้องสูญเสียทรัพยากรออกไป และประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

ในกรณีที่ภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทั้งประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.19 ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญที่กิจการสามารถกำหนดการจ่ายเงินปันผลได้อย่างอิสระจะจัดประเภทไว้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องกับการออกหุ้นใหม่หรือการออกสิทธิในการซื้อหุ้นซึ่งสุทธจากภาษีจะถูกแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยนำไปหักจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการออกตราสารทุนดังกล่าว

2.20 การรับรู้รายได้

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาเมื่อการโฆษณาออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการให้บริการเมื่อให้บริการแล้วเสร็จ รายได้ค่าบริการประกอบด้วยรายได้จากการรับจ้างผลิตละครและรายการ และรายได้จากการจัดกิจกรรม

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการบริหารสื่อปิ่นเมื่อสื่อปิ่นในสังกัดได้ให้บริการตามข้อตกลงในสัญญาบริการในแต่ละครั้งตามที่ระบุในสัญญากับลูกค้าแล้ว โดยปกติสัญญาบริการมีอายุระหว่าง 1 เดือน ถึง 1 ปี ซึ่งกำหนดให้คิดปิ่น ทำตามเงื่อนไขที่ตกลงในสัญญา เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า หรือแสดงภาพยนตร์ เป็นต้น

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้จากการขายเมื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า และได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญให้กับผู้ซื้อสินค้า รายได้จากการขายส่วนใหญ่มาจากการขายหนังสือ

ในกรณีที่กลุ่มกิจการทำหน้าที่หรือกิจกรรมมีลักษณะเป็นตัวแทน (“Agent”) รายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นและเกี่ยวข้องจะนำเสนอในงบการเงินด้วยยอดสุทธิ

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยของช่วงเวลานจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

กลุ่มกิจการรับรู้รายได้เงินปันผลเมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

---



2 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

2.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายไปยังผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้ในด้านหนี้สินในงบการเงินของกลุ่มกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

2.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าเป็น คณะกรรมการบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 บัญชีความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ที่จะชี้ประเด็น ประเมินและกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงนโยบายสำหรับความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจง

1) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มกิจการทำการการค้าส่วนใหญ่ที่เป็นสกุลเงินบาท กลุ่มกิจการจึงไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

2) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงเป็นปกติจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับธนาคาร อย่างไรก็ตาม กลุ่มกิจการพิจารณาว่าไม่จำเป็นต้องใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

---

## 3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

## 3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

## 3) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีสาระสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ นโยบายของกลุ่มกิจการคือทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการเชื่อว่ามูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าความบัญชีของลูกค้าที่มีการหักด้วยค่าเผื่อนี้จะสูญตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

## 4) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็น ได้จากการที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้รับการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการ ได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุน โดยการรับวางเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอในระดับหนึ่ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่อาจเกิดขึ้นได้

## 3.2 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม คูณหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลของเงินลงทุนระยะสั้นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม และหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 15 สำหรับการเปิดเผยข้อมูลของเงินลงทุนเพื่อขายที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

	งบการเงินรวม							
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวม	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนระยะสั้น	696,143	976,871	-	-	-	-	696,143	976,871
เงินลงทุนเพื่อขาย	59,104,686	75,443,910	-	-	-	-	59,104,686	75,443,910
สินทรัพย์รวม	59,800,829	76,420,781	-	-	-	-	59,800,829	76,420,781

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ข้อมูลระดับที่ 1		ข้อมูลระดับที่ 2		ข้อมูลระดับที่ 3		รวม	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนระยะสั้น	696,143	976,871	-	-	-	-	696,143	976,871
เงินลงทุนเพื่อขาย	47,084,384	61,075,763	-	-	-	-	47,084,384	61,075,763
สินทรัพย์รวม	47,780,527	62,052,634	-	-	-	-	47,780,527	62,052,634



3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.2 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม (ต่อ)

เครื่องมือทางการเงินในระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง อ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือโดยกลุ่มกิจการ ได้แก่ ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน ที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับ 1

ไม่มีรายการ โอนระหว่างระดับ 1 และระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

กลุ่มกิจการ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการประมาณมูลค่ายุติธรรมระหว่างงวด

4 การรวมธุรกิจ

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการได้เข้าทำสัญญาซื้อธุรกิจของบริษัท บิ๊กเบรน ศรีเอชเอ็น จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์และออกแบบโฆษณา เป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท โดยบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทีวี ธันวาคม จำกัด (มหาชน) ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าทำรายการดังกล่าว ผลจากการรวมธุรกิจทำให้กลุ่มกิจการคาดว่าจะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและคาดว่าจะลดค่าใช้จ่ายได้จากการประหยัดจากขนาด

ค่าความนิยมจำนวน 6.8 ล้านบาท เกิดขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น สิ่งที่เราคาดหวังจากการรวมการดำเนินงานของกิจการ โดยรวมแรงงานที่มีทักษะสูงและจะทำให้เกิดการประหยัดจากขนาด เนื่องจากขนาดและสินทรัพย์ที่ยังไม่ได้รับรู้มาก่อน ในงบการเงิน เช่น แรงงาน

สิ่งตอบแทนจ่ายสำหรับ บริษัท บิ๊กเบรน ศรีเอชเอ็น จำกัด และสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่จะรับรู้ ณ วันรวมธุรกิจ สรุปได้ดังรายละเอียดของตารางข้างล่าง

สิ่งตอบแทนที่จ่าย ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559

	บาท
เงินสด	8,000,000
สิ่งตอบแทนทั้งหมด	8,000,000
มูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ ณ วันรวมธุรกิจสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,364,369
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม (หมายเหตุ 21)	41,671
ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ (หมายเหตุ 25)	(208,356)
สินทรัพย์ที่สามารถระบุได้สุทธิ	1,197,684
ค่าความนิยม (หมายเหตุ 20)	6,802,316
	8,000,000

#### 4 การรวมธุรกิจ (ต่อ)

กลุ่มกิจการบันทึกสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมา ณ วันรวมธุรกิจ ส่วนเกินของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนกับสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับมาบันทึกเป็นค่าความนิยม

ธุรกิจที่ถูกซื้อมาก่อนให้เกิดรายได้จำนวน 0.85 ล้านบาท และขาดทุนจำนวน 2.33 ล้านบาทให้แก่กลุ่มกิจการสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

ถ้าการรวมธุรกิจเกิดขึ้น ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 รายได้รวมและกำไรรวมสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จะเป็น 525.91 ล้านบาท และ 39.23 ล้านบาท ตามลำดับ

#### เงื่อนไขสิทธิในการขายหุ้นคืน

บริษัทตกลงเงื่อนไขในการดำรงสิทธิในการขายหุ้นคืนกับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท บิ๊กเบรน ครีเอชั่น จำกัด (“กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม”) หากผลการดำเนินงานภายใน 5 ปีนี้ต่ำกว่าเกณฑ์กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมได้นำเสนอแก่บริษัทเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้ผลการดำเนินงานไม่รวมงานที่ได้รับจากบริษัท โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมตกลงรับซื้อหุ้นในส่วนของบริษัททั้งหมดในราคาที่บริษัทเข้าลงทุนบวกด้วยอัตราผลตอบแทนที่ตกลงนับจากวันที่บริษัทเข้าลงทุน หรือในราคาตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น ณ รอบระยะเวลาบัญชีที่ใกล้กับระยะเวลาการประกาศขายหุ้นคืนมากที่สุด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

#### 5 การจัดประเภทรายการใหม่

ในระหว่างปีกลุ่มกิจการได้มีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับภาษีซื้อในกำกับภาษีและภาษีขายไม่ถึงกำหนด เนื่องจากกลุ่มกิจการได้มีการจัดประเภทรายการใหม่โดยแยกภาษีซื้อในกำกับต่างหากจากภาษีขายไม่ถึงกำหนด ตัวเลขเปรียบเทียบจึงมีการปรับใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับตัวเลขในปัจจุบัน ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ในงบการเงินรวม สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 4,633,527 บาท และ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและหนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 2,070,684 บาท

#### 6 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

##### 6.1 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

##### (ก) การหือค่าของลูกหนี้การค้า

กลุ่มกิจการได้กำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการหือค่าของลูกหนี้การค้าซึ่งเกี่ยวข้องกับประมาณการผลขาดทุนอันเป็นผลมาจากการที่ลูกหนี้ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นผลมาจากการที่กลุ่มกิจการได้ประเมินกระแสเงินสดไหลเข้าในอนาคต ซึ่งการประเมินนั้นอยู่บนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถาม ความมีชื่อเสียงและการคิดนัดชำระหนี้และการพิจารณาแนวโน้มของตลาด



6 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ (ต่อ)

6.1 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน (ต่อ)

(ข) ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ

กลุ่มกิจการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ซึ่งคำนวณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นอยู่ในสภาพพร้อมขายนอกจากนี้แล้ว การคำนวณดังกล่าวต้องอาศัยการประมาณของผู้บริหาร โดยพิจารณาจากข้อมูลในอดีต ประสบการณ์ของผู้บริหารในธุรกิจ และแนวโน้มของตลาด

(ค) อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการอายุการใช้งานสำหรับอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะมีการทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานมีความแตกต่าง ไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือนมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานโดยการขายหรือเลิกใช้

(ง) ประมาณการการด้อยค่าของค่าความนิยม

กลุ่มกิจการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุ 2.13 มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวอาศัยการประมาณการ

หากประมาณการของปัจจัยเหล่านี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เปลี่ยนแปลงไปมากกว่าประมาณการที่ผู้บริหารประมาณไว้เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 กลุ่มกิจการจะต้องพิจารณาตั้งประมาณการด้อยค่าของค่าความนิยม

กำไรขั้นต้น

ลดลงร้อยละ 0.13

อัตราดอกเบี้ย

ลดลงร้อยละ 0.14

อัตราคิดลด

เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.04

(จ) การผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยมีข้อสมมติฐานหลายตัว รวมถึงข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราคิดลด การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กลุ่มกิจการได้พิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสมในแต่ละปี ซึ่งได้แก่อัตราดอกเบี้ยที่ควรจะใช้ในการกำหนดมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะจ่ายการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ในการพิจารณาอัตราคิดลดที่เหมาะสม กลุ่มกิจการพิจารณาใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่ต้องจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และมีอายุครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายชำระการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่เกี่ยวข้อง

ข้อสมมติฐานหลักอื่น ๆ สำหรับการผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมอยู่ในหมายเหตุ 25

6 ประมวลผลการทงบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ (ต่อ)

6.2 การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี

การร่วมการงาน

กลุ่มกิจการถือสิทธิในการออกเสียงร้อยละ 50 ของการร่วมการงานของกลุ่มกิจการ กลุ่มกิจการมีการควบคุมร่วมในการงานนี้ เนื่องจากภายใต้สัญญาที่ตกลงร่วมกันได้กำหนดว่าการตัดสินใจใดๆเกี่ยวกับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับความเห็นชอบอย่างเป็นทางการจากผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมควบคุมการงานแล้วเท่านั้น

การร่วมการงานของกลุ่มกิจการได้จัดตั้งขึ้นในรูปแบบบริษัทจำกัดและให้สิทธิในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทจำกัดนี้ แก่กลุ่มกิจการและผู้ร่วมการงานอื่น ภายใต้ข้อตกลงร่วมกัน ดังนั้นการงานนี้จึงจัดประเภทเป็น “การร่วมค้า”

7 การจัดการความเสี่ยงในส่วนลงทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อบำรุงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อบำรุงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทรายงานส่วนงานดำเนินงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่น่าเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดส่วนงานที่รายงาน ได้แก่ ประเภทของบริการ โดยแยกเป็นส่วนงานที่รายงาน ได้แก่ (1) ธุรกิจโฆษณา (2) ธุรกิจการบริการ การจัดกิจกรรมและผลิตรายการ โทรทัศน์ (3) ธุรกิจการบริหารศิลปิน และ (4) ธุรกิจอื่น

คณะกรรมการบริหารได้ประเมินผลการปฏิบัติการของส่วนงานดำเนินงานโดยวัดมูลค่าของผลการดำเนินงานตามส่วนงาน รายได้ทางการเงิน และต้นทุนทางการเงินจะไม่ถูกจัดสรรไปยังส่วนงานดำเนินงาน เพราะฝ่ายบริหารการเงินส่วนกลางทำหน้าที่บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกลุ่มกิจการ

บริษัทมีรายได้ระหว่างส่วนงานนั้นมีการต่อรองราคากันเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน รายได้จากลูกค้าภายนอกที่รายงานแก่คณะกรรมการนั้น วัดมูลค่าลักษณะเดียวกันกับมูลค่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ



บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ข้อมูลเกี่ยวกับรายได้และกำไรของข้อมูลตามส่วนงานของกลุ่มกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2560					พ.ศ. 2559				
	ธุรกิจบริการ การจัดกิจกรรม และผลิต					ธุรกิจบริการ การจัดกิจกรรม และผลิต				
	ธุรกิจโฆษณา	รายการโทรทัศน์	ธุรกิจการ บริหารศิลปิน	ธุรกิจอื่น	รวม	ธุรกิจโฆษณา	รายการโทรทัศน์	ธุรกิจการ บริหารศิลปิน	ธุรกิจอื่น	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	257,235,694	273,197,269	3,820,647	145,794	534,399,404	329,808,178	306,302,776	1,720,734	19,259	637,850,947
รายได้ระหว่างส่วนงานธุรกิจ	(32,777,189)	(72,489,139)	(186,680)	-	(105,453,008)	(22,568,500)	(107,610,467)	(97,010)	-	(130,275,977)
รวมรายได้	224,458,505	200,708,130	3,633,967	145,794	428,946,396	307,239,678	198,692,309	1,623,724	19,259	507,574,970
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	47,022,781	67,184,954	797,337	98,355	115,103,427	86,613,256	62,498,554	371,879	1,738	149,485,427
รายได้อื่น (หมายเหตุ 29)					3,533,553					8,629,831
ต้นทุนที่ไม่สามารถปันส่วนได้										
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(98,000,547)					(98,558,828)
ต้นทุนทางการเงิน					(131,274)					(145)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					924,297					-
กำไรก่อนภาษีเงินได้					21,429,456					59,556,285
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(4,562,687)					(12,326,905)
กำไรสุทธิ					16,866,769					47,229,380
รายจ่ายค่าตอบแทน					426,808,992					433,920,634
สินทรัพย์ที่ยังไม่ได้ปันส่วน					297,500,916					333,790,613
สินทรัพย์ทั้งสิ้นในงบการเงิน					724,309,908					767,711,247

## 8 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

รายได้จากธุรกิจโฆษณาและต้นทุนโดยตรงที่เกี่ยวข้องที่มีการเรียกเก็บและจ่ายจริงกับคู่ค้าทางธุรกิจ โดยที่บริษัททำหน้าที่ตัวแทน (Agent) จำนวน 110.9 ล้านบาท ได้นำเสนอในงบการเงินด้วยยอดสุทธิตามหมายเหตุ 2.20 (พ.ศ. 2559 : 129.72 ล้านบาท)

## 9 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินสดในมือ	453,388	607,052	361,486	407,632
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	31,691,489	65,146,173	9,823,821	22,592,567
	32,144,877	65,753,225	10,185,307	23,000,199

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เงินฝากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักร้อยละ 0.50 ถึง ร้อยละ 0.63 ต่อปี (พ.ศ. 2559 : ร้อยละ 0.00 ถึง ร้อยละ 0.38 ต่อปี)

## 10 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินฝากประจำ 12 เดือน	696,143	976,871	696,143	976,871
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	696,143	976,871	696,143	976,871



## 11 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	63,609,531	88,214,057	45,954,615	42,685,803
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(3,488,733)	(3,488,733)	(3,488,733)	(3,488,733)
	60,120,798	84,725,324	42,465,882	39,197,070
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 34.3)	-	-	6,115,562	38,299,955
ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	2,149,668	999,597	1,241,125	309,710
รายได้ค้างรับ - ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	3,498,391	9,144,696	3,498,391	9,144,696
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 34.3)	21,868	-	4,162,513	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - ค่าผลรายการและอื่น ๆ	1,912,296	967,355	1,699,000	832,195
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 34.3)	-	-	30,590,000	6,448,000
	67,703,021	95,836,972	89,772,473	94,231,626

## ลูกหนี้การค้าสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	58,823,371	84,254,716	41,168,455	38,726,462
เกินกำหนดชำระ				
- น้อยกว่า 3 เดือน	287,830	470,608	287,830	470,608
- เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	160,500	-	160,500	-
- เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	561,750	-	561,750	-
- เกินกว่า 12 เดือน	3,776,080	3,488,733	3,776,080	3,488,733
	63,609,531	88,214,057	45,954,615	42,685,803
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(3,488,733)	(3,488,733)	(3,488,733)	(3,488,733)
	60,120,798	84,725,324	42,465,882	39,197,070

## ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถวิเคราะห์ตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	6,115,562	38,299,955

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนใหญ่เกิดจากการให้บริการผลรายการโทรทัศน์ ที่ปริกมรายการโทรทัศน์ และบริการหาโฆษณา รายการโทรทัศน์และประชาสัมพันธ์ ซึ่งบริษัทได้ให้บริการกับบริษัท ศรีเวทิส มีเดีย จำกัด

## 12 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	53,919,336	44,750,546	32,433,161	43,623,127
หนังสือและแผ่นซีดี	18,975	3,454,098	18,975	3,454,098
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	-	(3,289,998)	-	(3,289,998)
	18,975	164,100	18,975	164,100
สินค้าคงเหลืออื่น ๆ	2,620,269	2,586,397	2,620,269	2,586,397
รวม	56,558,580	47,501,043	35,072,405	46,373,624

ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการบันทึกกลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย จำนวน 696,536 บาท (พ.ศ. 2559 : จำนวน 142,993 บาท) โดยจำนวนที่กลับรายการได้รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและในปีเดียวกัน กลุ่มกิจการได้บันทึกตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยจำนวน 2,593,462 บาท

## 13 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้สรรพากร	34,349,191	26,652,689	24,004,968	15,688,981
ภาษีซื้อรอใบกำกับภาษี	2,741,701	4,633,527	2,311,691	2,070,684
ค่ามัดจำ	313,188	583,673	298,188	583,673
อื่น ๆ	1,266,388	770,929	631,296	639,979
รวม	38,670,468	32,640,818	27,246,143	18,983,317

## 14 เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

บริษัท ใช้เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำจำนวน 831,000 บาท (พ.ศ. 2559 : 2,093,814 บาท) เป็นหลักประกันกับธนาคารแห่งหนึ่งในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามปกติทางธุรกิจ (หมายเหตุ 36)



## 15 เงินลงทุนเพื่อขาย

ความเคลื่อนไหวของเงินลงทุนเพื่อขายระหว่างปี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดต้นปี	75,443,910	244,110,564	61,075,763	202,016,263
การซื้อหลักทรัพย์	77,000,000	191,000,000	65,000,000	191,000,000
การจำหน่ายหลักทรัพย์	(93,120,141)	(358,784,503)	(78,995,137)	(330,909,508)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนเพื่อขาย	(219,083)	(882,151)	3,758	(1,030,992)
ยอดสิ้นปี	59,104,686	75,443,910	47,084,384	61,075,763

ณ วันที่ 31 ธันวาคม มูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนเพื่อขายดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน	59,004,863	75,125,005	47,004,863	61,000,000
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น	99,823	318,905	79,521	75,763
	59,104,686	75,443,910	47,084,384	61,075,763

เงินลงทุนเพื่อขายประกอบไปด้วย เงินลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งมูลค่าสุทธิรวมของเงินลงทุนเพื่อขายอ้างอิงจากมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทที่ทำการบริหารจัดการกองทุน มูลค่าสุทธิรวมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 1 ของลำดับชั้นของมูลค่าสุทธิรวม

## 16 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า

จำนวนที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	วิธีส่วนได้เสีย บาท	วิธีส่วนได้เสีย บาท	วิธีราคาทุน บาท	วิธีราคาทุน บาท
บริษัทร่วม	20,853,256	-	20,500,000	-
การร่วมค้า	3,071,041	-	2,500,000	-
	23,924,297	-	23,000,000	-

## 16 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
บริษัทร่วม	353,256	-	-	-
การร่วมค้า	571,041	-	-	-
	924,297	-	-	-

## (ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทร่วมดังกล่าวมีทุนเรือนหุ้นเป็นหุ้นสามัญ และหุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งกลุ่มกิจการได้ถือหุ้นทางตรง ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นแห่งเดียวกับสถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ/ ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง		สัดส่วนของ ส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ	วิธีการ วัดมูลค่า
			พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559		
			บริหารจัดการวิดิทัศน์			
บริษัท โอนันต์ ดิจิตอล จำกัด	ไทย	36.84	-		บนสื่อโฆษณา	วิธีส่วนได้เสีย

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนในบริษัท โอนันต์ ดิจิตอล จำกัด โดยบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท ในวันจดทะเบียนจัดตั้ง และจากมติข้างต้น บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2,600 บาท ในวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 และจำนวน 2,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2,600 บาท ในวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นจำนวน 20.50 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 36.84 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดในเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2560

บริษัท โอนันต์ ดิจิตอล จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม

กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย ดังต่อไปนี้

	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	20,853,256	-
จำนวนรวมของส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในบริษัทร่วม		
กำไรสำหรับปี	353,256	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	353,256	-



## 16 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

## (ข) ส่วนได้เสียในการร่วมค้า

รายการด้านล่างแสดงรายละเอียดการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม การร่วมค้ามีทุนเรือนหุ้นทั้งหมดเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งกลุ่มกิจการ ได้ถือหุ้นทางตรง ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้งเป็นแห่งเดียวกับสถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ

## ลักษณะของส่วนได้เสียในการร่วมค้า

ชื่อ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ/ ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	สัดส่วนของส่วนได้เสีย (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ	วิธีการวัดมูลค่า
		พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559		
บริษัท ทริปปี้ล เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	50.00	-	ธุรกิจเกมออนไลน์ และพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับการเล่นเกมออนไลน์	วิธีส่วนได้เสีย

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 7/2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทร่วมลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ทริปปี้ล เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด จำนวน 25,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวน 2.50 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2560

บริษัท ทริปปี้ล เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้ถูกพิจารณาถือว่าเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการและไม่ต้องนำมารวมในการจัดทำข้อมูลทางการเงินรวม เนื่องจากบริษัท ทีวี ธันวาคม จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ทริปปี้ล เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด ร้อยละ 50 เท่ากับผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย โดยทั้ง 2 ฝ่ายมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการบริษัทจำนวนไม่เกินฝ่ายละ 2 คน และไม่มีฝ่ายใดมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้งต้องมีจำนวนกรรมการเข้าประชุมมากกว่าทั้งหนึ่ง จึงจะครบองค์ประชุม และมติใดของที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมาก

บริษัท ทริปปี้ล เอส อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นบริษัทจำกัดและหุ้นของบริษัทนี้ไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาด

กลุ่มกิจการไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า

กลุ่มกิจการมีส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญ ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
มูลค่าพหุบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในการร่วมค้า	3,071,041	-
จำนวนรวมของส่วนแบ่งของกลุ่มกิจการในการร่วมค้า		
กำไรสำหรับปี	571,041	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	571,041	-

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งที่ 5/2560 มีมติอนุมัติให้บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เข้าร่วมลงทุนในการร่วมค้าเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยการร่วมค้าดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตามบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ลงวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2560 แต่ยังไม่มีการเรียกชำระเงิน หรือรายการเคลื่อนไหวในปี พ.ศ. 2560

16 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมค้า (ต่อ)

(ค) บริษัทย่อย

กลุ่มกิจการมีบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ดังต่อไปนี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการ บริษัทย่อยดังกล่าวมีหุ้นทุนเป็นหุ้นสามัญเท่านั้น โดยกลุ่มกิจการถือหุ้นทางตรง สัดส่วนของส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่กลุ่มกิจการถืออยู่เท่ากับสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือ โดยกลุ่มกิจการ

ชื่อ	สถานที่หลักในการประกอบธุรกิจ/ประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง	ลักษณะของธุรกิจ	ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยบริษัทใหญ่		ส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
			พ.ศ. 2560		พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2560	
			ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	บาท	บาท
บริษัท ศรีเทพ มีเดีย จำกัด	ไทย	โฆษณา	100	100	-	-	26,462,547	26,462,547
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ไทย	บริหารศิลปิน	100	100	-	-	9,876,910	9,876,910
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	ไทย	ผลิตรายการ โทรทัศน์	51	51	49	49	4,080,000	4,080,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย							40,419,457	40,419,457
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน							(2,920,661)	(2,920,661)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							37,498,796	37,498,796

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนข้างต้นเป็นการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เนื่องจากบริษัทดังกล่าวเกิดผลขาดทุนอย่างต่อเนื่องในอดีต อย่างไรก็ตาม บริษัทดังกล่าวเริ่มมีกำไรในปี พ.ศ. 2560



## 16 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในการร่วมถือ (ต่อ)

## (ก) บริษัทย่อย (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของเงินลงทุนในบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
ยอดต้นปี	37,498,796	33,418,796
ลงทุนเพิ่ม	-	4,080,000
ยอดสิ้นปี	37,498,796	37,498,796

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์จัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มจำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 เพื่อดำเนินการผลิตรายการบันเทิง โดยบริษัท ทีวี ธันวาคม จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 บริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 8,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และได้มีการเรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน โดยบริษัท ได้ทำการชำระค่าหุ้นแล้ว จำนวน 4.08 ล้านบาท และส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 3.92 ล้านบาท

## 17 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	งานระหว่าง		รวม
	ที่ดิน	ก่อสร้าง	
	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559</b>			
ราคาทุน	28,074,208	27,418,277	55,492,485
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	28,074,208	27,418,277	55,492,485
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559</b>			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	28,074,208	27,418,277	55,492,485
การซื้อเพิ่มขึ้น	-	38,090,043	38,090,043
การโอนไปยังที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 18)	(28,074,208)	(65,508,320)	(93,582,528)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	-	-	-
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559</b>			
ราคาทุน	-	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	-	-	-

ในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2559 ผู้บริหารได้สรุปให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่ตามแผนการใช้พื้นที่ล่าสุด แต่เดิมที่เคยจัดประเภทสตูดิโอจำนวน 1 อาคาร จากทั้งหมด 3 อาคาร เพื่อให้เช่ากับบุคคลภายนอกเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน แต่ภายหลังจากนี้ ได้จัดประเภทสตูดิโอทั้งหมด 3 อาคารเป็นสินทรัพย์ถาวรที่มีไว้เพื่อใช้ในการผลิตรายการของกลุ่มกิจการเองในอนาคตที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มกิจการล่าสุด การจัดประเภทใหม่นี้ได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทในวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2559

ไม่มีรายการเคลื่อนไหวในปี พ.ศ. 2560

บริษัท ทีวี ซันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

18 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

งบการเงินรวม									
	ส่วนปรับปรุง		อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง	เครื่องมือและ			งานระหว่าง	
ที่ดิน	ที่ดินและอาคาร	อาคาร	สำนักงาน	และติดตั้ง	อุปกรณ์การผลิต	ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	ก่อสร้าง	รวม
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
138,844,566	16,085,697	61,094,289	13,425,769	6,162,320	23,165,739	19,899,188	8,543,649	68,853,285	356,074,502
-	(10,330,247)	(42,107,740)	(9,830,186)	(5,545,373)	(21,000,005)	(18,454,981)	(6,364,156)	-	(113,632,688)
(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,595,583	616,947	2,165,734	1,444,207	2,179,493	68,853,285	234,719,257
131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,595,583	616,947	2,165,734	1,444,207	2,179,493	68,853,285	234,719,257
-	-	-	163,008	113,302	466,660	-	621,399	-	1,364,369
-	80,750	1,479,068	1,063,056	722,953	558,854	-	2,181,481	110,721,270	116,807,432
-	-	-	(5,357)	(1,122)	(1,496)	-	(5)	-	(7,980)
-	(485,861)	(6,639,969)	(2,459,516)	(442,414)	(1,349,581)	(1,066,280)	(1,733,863)	-	(14,177,484)
28,074,208	-	-	-	-	-	-	-	65,508,320	93,582,528
-	5,112,365	232,449,292	7,226,218	295,000	-	-	-	(245,082,875)	-
159,972,199	10,462,704	245,498,958	9,582,992	1,304,666	1,840,171	377,927	3,248,505	-	432,288,122
166,918,774	21,278,812	295,022,649	21,658,479	7,286,712	24,133,198	19,899,188	11,273,887	-	567,471,699
-	(10,816,108)	(48,747,709)	(12,075,487)	(5,982,046)	(22,293,027)	(19,521,261)	(8,025,382)	-	(127,461,020)
(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
159,972,199	10,462,704	245,498,958	9,582,992	1,304,666	1,840,171	377,927	3,248,505	-	432,288,122



บริษัท ทีวี ซันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

18 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนปรับปรุง		อาคาร	อุปกรณ์สำนักงาน	เครื่องมือและ		ยานพาหนะ	คอมพิวเตอร์	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
	ที่ดิน	ที่ดินและอาคาร			เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	อุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์				
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	159,972,199	10,462,704	245,498,958	9,582,992	1,304,666	1,840,171	377,927	3,248,505	-	432,288,122
ซื้อสินทรัพย์	-	150,323	-	841,508	557,433	368,082	6,987,335	611,566	-	9,516,247
การจำหน่ายออกไป/การตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	-	-	(3,536)	(904)	(26)	(3)	(47)	-	(4,516)
ค่าเสื่อมราคา	-	(627,391)	(8,430,143)	(2,971,657)	(505,256)	(982,067)	(958,801)	(1,681,189)	-	(16,156,504)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	159,972,199	9,985,636	237,068,815	7,449,307	1,355,939	1,226,160	6,406,458	2,178,835	-	425,643,349
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560										
ราคาทุน	166,918,774	21,429,135	295,022,649	22,238,116	7,690,644	23,265,468	22,120,466	11,179,363	-	569,864,615
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,443,499)	(57,177,852)	(14,788,809)	(6,334,705)	(22,039,308)	(15,714,008)	(9,000,528)	-	(136,498,709)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	159,972,199	9,985,636	237,068,815	7,449,307	1,355,939	1,226,160	6,406,458	2,178,835	-	425,643,349

บริษัท ทีวี ซันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

18 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุง ที่ดินและอาคาร	อาคาร	อุปกรณ์ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง	เครื่องมือและ อุปกรณ์การผลิต		งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
						รายการโทรทัศน์	ยานพาหนะ		
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559</b>									
ราคาทุน	138,844,566	16,085,697	61,094,289	13,367,221	6,162,320	23,165,739	16,590,188	8,348,972	352,512,277
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,330,247)	(42,107,740)	(9,803,858)	(5,545,373)	(21,000,005)	(16,135,664)	(6,204,867)	(111,127,754)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,563,363	616,947	2,165,734	454,524	2,144,105	233,661,966
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559</b>									
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	131,897,991	5,755,450	18,210,567	3,563,363	616,947	2,165,734	454,524	2,144,105	233,661,966
ซื้อสินทรัพย์	-	80,750	641,718	1,028,303	714,572	136,360	-	1,702,480	115,025,453
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	-	-	(5,357)	(2)	(1,496)	-	(5)	(6,860)
ค่าเสื่อมราคา	-	(485,861)	(6,625,746)	(2,429,801)	(432,394)	(1,296,197)	(402,964)	(1,598,067)	(13,271,030)
การโอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 17)	28,074,208	-	-	-	-	-	-	65,508,320	93,582,528
การโอนเข้า (ออก)	-	5,112,365	232,449,292	7,226,218	295,000	-	-	-	(245,082,875)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	159,972,199	10,462,704	244,675,831	9,382,726	1,194,123	1,004,401	51,560	2,248,513	428,992,057
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559</b>									
ราคาทุน	166,918,774	21,278,812	294,185,299	21,402,170	7,166,229	23,244,044	16,590,188	9,978,810	560,764,326
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(10,816,108)	(48,733,486)	(12,019,444)	(5,972,106)	(22,239,643)	(16,538,628)	(7,730,297)	(124,049,712)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,982)	-	-	-	-	-	(7,722,557)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	159,972,199	10,462,704	244,675,831	9,382,726	1,194,123	1,004,401	51,560	2,248,513	428,992,057



บริษัท ทีวี ซีแอล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

18 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									รวม
	ที่ดิน บาท	ส่วนปรับปรุง ที่ดินและอาคาร บาท	อาคาร บาท	อุปกรณ์ สำนักงาน บาท	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง บาท	เครื่องมือและ	ยานพาหนะ บาท	คอมพิวเตอร์ บาท	งานระหว่าง ก่อสร้าง บาท	
						อุปกรณ์การผลิต รายการโทรทัศน์ บาท				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560										
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	159,972,199	10,462,704	244,675,831	9,382,726	1,194,123	1,004,401	51,560	2,248,513	-	428,992,057
ซื้อสินทรัพย์	-	150,323	-	829,950	423,808	103,114	6,987,335	442,666	-	8,937,196
การจำหน่ายออกไป/การตัดจำหน่าย - สุทธิ	-	-	-	(3,076)	(904)	(26)	(3)	(47)	-	(4,056)
ค่าเสื่อมราคา	-	(627,391)	(8,262,671)	(2,916,084)	(466,103)	(772,482)	(632,435)	(1,274,606)	-	(14,951,772)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี - สุทธิ	159,972,199	9,985,636	236,413,160	7,293,516	1,150,924	335,007	6,406,457	1,416,526	-	422,973,425
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560										
ราคาทุน	166,918,774	21,429,135	294,185,299	21,974,259	7,436,536	22,111,346	18,811,466	9,715,387	-	562,582,202
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(11,443,499)	(56,996,158)	(14,680,743)	(6,285,612)	(21,776,339)	(12,405,009)	(8,298,861)	-	(131,886,221)
หัก ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า	(6,946,575)	-	(775,981)	-	-	-	-	-	-	(7,722,556)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	159,972,199	9,985,636	236,413,160	7,293,516	1,150,924	335,007	6,406,457	1,416,526	-	422,973,425

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัท ได้นำที่ดินและอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าทางบัญชีสุทธิจำนวน 116.31 ล้านบาท ไปเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ที่ได้รับจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 35)

บริษัท ได้ถ้อยถอนที่ดินและอาคารดังกล่าวคืนทั้งจำนวนในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 (หมายเหตุ 35)

## 18 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุนของสินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงิน	6,794,954	-	6,794,954	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(563,923)	-	(563,923)	-
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	6,231,031	-	6,231,031	-

## 19 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ - สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>ณ วันที่ 1 มกราคม</b>				
ราคาทุน	4,840,680	3,438,708	4,811,008	3,427,708
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,208,168)	(2,750,142)	(3,197,650)	(2,743,923)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,632,512	688,566	1,613,358	683,785
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	1,632,512	688,566	1,613,358	683,785
การซื้อเพิ่มขึ้น	67,490	1,401,972	18,900	1,383,300
การตัดจำหน่าย - สุทธิ	(24)	-	(24)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(534,335)	(458,026)	(528,193)	(453,727)
ราคาตามบัญชีสิ้นปี : สุทธิ	1,165,643	1,632,512	1,104,041	1,613,358
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>				
ราคาทุน	4,773,570	4,840,680	4,695,308	4,811,008
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,607,927)	(3,208,168)	(3,591,267)	(3,197,650)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,165,643	1,632,512	1,104,041	1,613,358



## 20 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดสิ้นปี	6,802,316	-	-	-
การรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	-	6,802,316	-	-
ยอดสิ้นปี	6,802,316	6,802,316	-	-

ค่าความนิยม ได้ถูกปันส่วนให้กับธุรกิจบริการ การจัดกิจกรรมและผลิตรายการโทรทัศน์ทั้งจำนวน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสิทธิที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณดังกล่าวใช้ประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราดอกเบี้ยคงกล่าวในตารางข้างล่าง อัตราดอกเบี้ยคงกล่าวไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยของธุรกิจที่หน่วยสิทธิที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แสดงได้ดังต่อไปนี้

กำไรขั้นต้น	ร้อยละ 20.00
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 4.02
อัตราคิดลด	ร้อยละ 11.08

ฝ่ายบริหารพิจารณากำไรขั้นต้นจากงบประมาณโดยอ้างอิงจากผลประกอบการในอดีตที่ผ่านมา อัตราดอกเบี้ยไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยในอดีตของธุรกิจที่หน่วยสิทธิที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่ อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจะเท่ากับมูลค่าตามบัญชี หากข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้เปลี่ยนแปลงเป็นดังนี้

กำไรขั้นต้น	ร้อยละ 19.87
อัตราดอกเบี้ย	ร้อยละ 3.88
อัตราคิดลด	ร้อยละ 11.12

## 21 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
ที่จะใช้ประโยชน์ภายใน 12 เดือน	697,747	658,000	697,747	658,000
ที่จะใช้ประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน	5,452,348	5,753,501	5,356,084	5,690,592
	<u>6,150,095</u>	<u>6,411,501</u>	<u>6,053,831</u>	<u>6,348,592</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
ที่จะจ่ายชำระภายใน 12 เดือน	(19,964)	-	(15,905)	-
ที่จะจ่ายชำระเกินกว่า 12 เดือน	(107,075)	(170,856)	(107,075)	(122,228)
	<u>(127,039)</u>	<u>(170,856)</u>	<u>(122,980)</u>	<u>(122,228)</u>
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	<u>6,023,056</u>	<u>6,240,645</u>	<u>5,930,851</u>	<u>6,226,364</u>

งบแสดงฐานะการเงินแสดงยอดคงเหลือดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6,024,748	6,264,744	5,930,851	6,226,364
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(1,692)	(24,099)	-	-
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	<u>6,023,056</u>	<u>6,240,645</u>	<u>5,930,851</u>	<u>6,226,364</u>

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจะสามารถแสดงหักกลบกันได้เมื่อสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับหน่วยงานจัดเก็บภาษีเดียวกัน ในงบแสดงฐานะการเงินรวม สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีแสดงยอดรวมของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิในแต่ละบริษัท



## 21 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	6,240,645	5,785,739	6,226,364	5,800,995
การรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	-	41,671	-	-
(ลด) เพิ่มบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 31)	(261,406)	219,771	(294,761)	256,242
ภาษีเพิ่ม (ลด) บันทึกโดยตรงในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 31)	43,817	193,464	(752)	169,127
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,023,056	6,240,645	5,930,851	6,226,364

บริษัท ทีวี ซันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

21 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม							
	รายการที่รับรู้ใน				รายการที่รับรู้ใน			
	1 มกราคม	การรวมธุรกิจ	รายการที่รับรู้ใน	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	รายการที่รับรู้ใน	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	พ.ศ. 2559	(หมายเหตุ 4)	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2559	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี								
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	686,599	-	(28,599)	-	658,000	(658,000)	-	-
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	717,747	-	(20,000)	-	697,747	-	-	697,747
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511	-	-	-	1,544,511	-	-	1,544,511
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,568,700	41,671	268,370	54,105	2,932,846	350,949	-	3,283,795
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	578,397	-	-	-	578,397	-	-	578,397
หนี้สินภาษีได้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	45,645	-	45,645
	6,095,954	41,671	219,771	54,105	6,411,501	(261,406)	-	6,150,095
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี								
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนใน								
หลักทรัพย์ซื้อขาย	(310,215)	-	-	246,434	(63,781)	-	43,817	(19,964)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	(107,075)	(107,075)	-	-	(107,075)
	(310,215)	-	-	139,359	(170,856)	-	43,817	(127,039)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	5,785,739	41,671	219,771	193,464	6,240,645	(261,406)	43,817	6,023,056



บริษัท ทีวี ซันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560

21 ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีมีดังนี้ (ต่อ)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	รายการที่รับรู้ใน		รายการที่รับรู้ใน		รายการที่รับรู้ใน	
	1 มกราคม	รายการที่รับรู้ใน	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	รายการที่รับรู้ใน	กำไรขาดทุน
	พ.ศ. 2559	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	พ.ศ. 2559	กำไรหรือขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี						
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	686,599	(28,599)	-	658,000	(658,000)	-
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ	717,747	(20,000)	-	697,747	=	=
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511	-	-	1,544,511	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,565,096	304,841	-	2,869,937	317,594	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	578,397	-	-	578,397	-	-
หนี้สินภาษีได้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	-	-	45,645	-
	6,092,350	256,242	-	6,348,592	(294,761)	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี						
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุน						
ในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(291,355)	-	276,202	(15,153)	-	(752)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	(107,075)	(107,075)	-	-
	(291,355)	-	169,127	(122,228)	-	(752)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	5,800,995	256,242	169,127	6,226,364	(294,761)	(752)

## 21. ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ต่อ)

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ชดเชยไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ล่วงหน้าซึ่งแม้ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มกิจการ ไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่เกิดจากรายการขาดทุนที่สามารถออกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต ทั้งนี้เนื่องจากยังมีความไม่แน่นอนในการหารายได้และทำกำไรในอนาคต อายุของผลขาดทุนทางภาษี มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
รายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ (บาท)	9,934,666	6,564,741	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ไม่ได้รับรู้ (บาท)	1,986,933	1,312,948	-	-
ปีที่หมดอายุ	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2561 - พ.ศ. 2564	-	-

## 22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	38,780,732	36,480,301	38,129,741	33,297,607
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 34.3)	107,000	-	272,636	725,853
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	49,516	28,180	23,738	8,346
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 34.3)	-	-	105,000	-
ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา	934,476	2,502,334	724,056	2,018,584
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	8,716,606	35,074,196	4,445,187	4,439,433
	48,588,330	74,085,011	43,700,358	40,489,823

## 23. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	1,145,658	3,142,568	1,145,658	2,730,665
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	2,527,573	3,566,296	1,757,552	1,968,519
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าจัดกิจกรรม	7,936,095	6,258,750	7,531,515	6,258,750
ภาษีขายไม่ถึงกำหนด	4,520,888	8,225,090	3,355,058	5,253,894
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	754,235	747,573	722,505	711,706
	16,884,449	21,940,277	14,512,288	16,923,534



## 24 สัญญาเช่าทางการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเป็นสัญญาเช่าสำหรับยานพาหนะเพื่อใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ สัญญาเช่าทางการเงินดังกล่าวมีข้อตกลงเหลือนดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	5,525,766	-
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(798,438)	-
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	4,727,328	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน		
- ส่วนที่หมุนเวียน	903,062	-
- ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	3,824,266	-
	4,727,328	-

บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีรายละเอียดของจำนวนเงินที่ต้องชำระดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2559		
	ผลรวมของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	ผลรวมของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ยจ่าย รอตัดบัญชี	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวนเงิน ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,198,548	(295,486)	903,062	-	-	-
ถึงกำหนดชำระเกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	4,327,218	(502,952)	3,824,266	-	-	-
รวม	5,525,766	(798,438)	4,727,328	-	-	-

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	7%	-	7%	-

## 25 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	15,883,609	14,128,863	15,402,281	13,814,313
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในกำไรจากการดำเนินงาน				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	1,754,746	1,341,847	1,587,968	1,524,201
การวัดมูลค่าใหม่				
ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	-	(264,849)	-	(535,374)

รายการเคลื่อนไหวของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	14,128,863	12,843,509	13,814,313	12,825,486
การรวมธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	-	208,356	-	-
ต้นทุนบริการ	1,422,854	1,053,799	1,266,112	1,236,821
ต้นทุนดอกเบี้ย	331,892	288,048	321,856	287,380
	15,883,609	14,393,712	15,402,281	14,349,687
การวัดมูลค่าใหม่				
ผลขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ด้านประชากรศาสตร์	-	381,612	-	184,066
ผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ทางการเงิน	-	842,268	-	865,233
ผลกำไรที่เกิดจากประสบการณ์	-	(1,488,729)	-	(1,584,673)
	-	(264,849)	-	(535,374)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	15,883,609	14,128,863	15,402,281	13,814,313

ค่าใช้จ่ายจำนวน 1,754,746 บาท (พ.ศ. 2559 : 1,341,847 บาท) ได้รวมอยู่ใน "ค่าใช้จ่ายในการบริหาร" ในงบการเงินรวมและค่าใช้จ่ายจำนวน 1,587,968 บาท (พ.ศ. 2559 : 1,524,201 บาท) ได้รวมอยู่ใน "ค่าใช้จ่ายในการบริหาร" ในงบการเงินเฉพาะกิจการ



## 25. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
อัตราคิดลด	2.33 - 3.41	2.33 - 3.41	2.33	2.33
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการลาออก	0.00 - 36.00	0.00 - 36.00	0.00 - 36.00	0.00 - 36.00
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี	60 ปี	60 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยดังนี้

งบการเงินรวม					
ผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ ร้อยละ	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง		
	พ.ศ. 2560 ร้อยละ	พ.ศ. 2559 ร้อยละ	พ.ศ. 2560 ร้อยละ	พ.ศ. 2559 ร้อยละ	
อัตราคิดลด	1.00	ลดลง 4.46 - 15.38	ลดลง 4.83 - 16.15	เพิ่มขึ้น 4.93 - 19.17	เพิ่มขึ้น 5.33 - 20.16
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	1.00	เพิ่มขึ้น 5.74 - 19.73	เพิ่มขึ้น 5.13 - 19.56	ลดลง 5.30 - 16.08	ลดลง 4.75 - 16.06
อัตราการลาออก	1.00	ลดลง 4.76 - 17.08	ลดลง 5.14 - 18.04	เพิ่มขึ้น 0.79 - 11.48	เพิ่มขึ้น 0.74 - 12.30

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ ร้อยละ	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น		ข้อสมมติลดลง		
	พ.ศ. 2560 ร้อยละ	พ.ศ. 2559 ร้อยละ	พ.ศ. 2560 ร้อยละ	พ.ศ. 2559 ร้อยละ	
อัตราคิดลด	1.00	ลดลง 4.46	ลดลง 4.83	เพิ่มขึ้น 4.93	เพิ่มขึ้น 5.33
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	1.00	เพิ่มขึ้น 5.74	เพิ่มขึ้น 5.13	ลดลง 5.30	ลดลง 4.75
อัตราการลาออก	1.00	ลดลง 4.76	ลดลง 5.14	เพิ่มขึ้น 0.79	เพิ่มขึ้น 0.74

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลัก ได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

25 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานที่ไม่มีการคิดลดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
น้อยกว่า 1 ปี	-	-	-	-
ระหว่าง 1 - 2 ปี	-	-	-	-
ระหว่าง 2 - 5 ปี	14,648,102	11,780,297	14,390,804	11,522,999
เกินกว่า 5 ปี	163,260,090	166,127,895	122,223,332	125,091,137
	177,908,192	177,908,192	136,614,136	136,614,136

26 ทุนเรือนหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่า	รวม
	จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ บาท	จำนวนหุ้น หุ้น	หุ้นสามัญ บาท	หุ้นสามัญ บาท	
วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559	800,000,000	200,000,000	800,000,000	200,000,000	331,641,290	531,641,290
การเพิ่มทุนจดทะเบียน	200,000,000	50,000,000	-	-	-	-
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	1,000,000,000	250,000,000	800,000,000	200,000,000	331,641,290	531,641,290

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200,000,000 บาท เป็นจำนวน 250,000,000 บาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200,000,000 หุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมวดชุด 27) บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

ไม่มียอดเคลื่อนไหวในปี พ.ศ. 2560



## 27 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

## ใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559 เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และโอนเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวน	: 199,999,976 หน่วย
สัดส่วนเสนอขาย	: หุ้นสามัญเดิม 4 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
ราคาเสนอขาย	: หน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า)
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ ได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 1.50 บาท ต่อหุ้น
วันกำหนดการใช้สิทธิ	: 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560 29 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

รายการเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ
	TVT-W1 สิทธิ
ยอดคงเหลือต้นงวด	199,999,976
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกระหว่างงวด	-
ยอดคงเหลือปลายงวด	199,999,976

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นแสดงความจำนงค์ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1

## 28 ทุนสำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม	8,890,687	6,376,578
จัดสรรระหว่างปี	773,304	2,514,109
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,663,991	8,890,687

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในงบการเงินรวม ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทย่อยจะรวมอยู่ในกำไรสะสมยังไม่จัดสรร

## 29 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยรับ	234,575	363,863	146,840	307,420
กำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่าย และการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	738,942	(7,980)	739,402	(6,860)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายโปรแกรม คอมพิวเตอร์	(24)	-	(24)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	-	760,675	-	760,675
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	917,218	2,620,877	503,050	2,495,872
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนเพื่อขาย	-	525,013	-	525,013
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	100,000	-	100,000
รายได้อื่น	1,642,842	4,267,383	1,355,795	3,632,226
รวม	3,533,553	8,629,831	2,745,063	7,814,346



## 30 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายบางรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าเช่าสถานที่	54,614,250	79,656,000	43,614,250	24,868,500
ค่าจ้างผู้ดำเนินการ	42,659,539	36,324,502	42,806,419	36,470,912
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				
และละครโทรทัศน์	113,538,263	213,876,204	174,578,139	195,136,147
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	96,990,825	89,981,525	79,212,120	74,398,921
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 18)	16,156,504	14,177,484	14,951,772	13,271,030
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 19)	534,335	458,026	528,193	453,727
กลับรายการค่าเสื่อมค่าถาวร (หมายเหตุ 12)	(696,536)	(142,993)	(696,536)	(142,993)

## 31 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน :	(4,301,281)	(12,546,676)	(3,260,731)	(12,546,676)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี :				
(ลด) เพิ่มในสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(261,406)	219,771	(294,761)	256,242
รวมภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
(หมายเหตุ 21)	(261,406)	219,771	(294,761)	256,242
รวมค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4,562,687)	(12,326,905)	(3,555,492)	(12,290,434)

## 31 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของบริษัทมียอดจำนวนเงินที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคู่กับอัตราภาษี โดยมีรายละเอียดดังนี้ :

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้	21,429,456	59,556,285	19,021,560	62,572,623
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี ร้อยละ 20	(4,285,891)	(11,911,257)	(3,804,312)	(12,514,525)
ผลกระทบทางภาษี:				
ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมและการร่วมค้า	184,859	-	-	-
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	(529,820)	(549,300)	(344,765)	(446,323)
รายการที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	776,284	879,424	593,585	670,414
การใช้ขาดทุนสะสมทางภาษีที่ยังไม่เคยรับรู้เป็น สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
ในงวดก่อน	263,927	29,558	-	-
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(972,046)	(775,330)	-	-
ภาษีเงินได้	(4,562,687)	(12,326,905)	(3,555,492)	(12,290,434)



31 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน  
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย

การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน  
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย

งบการเงินรวม					
พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2559		
ก่อนภาษี	ภาษี	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี	หลังภาษี
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
-	-	-	264,849	(52,970)	211,879
(219,083)	43,817	(175,266)	(1,232,170)	246,434	(985,736)
(219,083)	43,817	(175,266)	(967,321)	193,464	(773,857)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
พ.ศ. 2560			พ.ศ. 2559		
ก่อนภาษี	ภาษี	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษี	หลังภาษี
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
-	-	-	535,374	(107,075)	428,299
3,758	(752)	3,006	(1,381,011)	276,202	(1,104,809)
3,758	(752)	3,006	(845,637)	169,127	(676,510)

## 32. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี (หมายเหตุ 26)

สำหรับกำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยดูจากจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดอยู่หนึ่งประเภท คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท (หมายเหตุ 27) ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดมาจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัทมีสมมติฐานว่าผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด โดยพิจารณาจากมูลค่าสุทธรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาร่วมกับใบสำคัญแสดงสิทธิเลือกซื้อหุ้น การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไรสุทธิแต่อย่างใด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	19,384,955	48,369,064	15,466,068	50,282,189
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (จำนวนหุ้น)	800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่บริษัทต้องออกให้ตามสิทธิ - RVF-WI (หุ้น)	13,664,595	29,854,924	13,664,595	29,854,924
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	813,664,595	829,854,924	813,664,595	829,854,924
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.0242	0.0605	0.0193	0.0629
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.0238	0.0583	0.0190	0.0606

## 33. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น (โดยจ่ายจากกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2558 จำนวน 40 ล้านบาท และจ่ายจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรจำนวน 40 ล้านบาท) สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 800 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นจำนวน 80 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2559

เมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.045 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายจากกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2559 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 800 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นจำนวน 36 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2560



## 34 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการและบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยส่วนกิจการอื่นแห่งหนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งแห่ง โดยที่บุคคลหรือกิจการนั้นมีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุนกับบริษัทย่อย และบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทร่วมและบุคคลที่เป็นเจ้าของส่วน ได้เสียในสิทธิออกเสียงของบริษัทซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญเหนือกิจการ ผู้บริหารสำคัญรวมทั้งกรรมการและพนักงานของบริษัทตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลเหล่านั้น กิจการและบุคคลทั้งหมดถือเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจมีขึ้นได้ต้องคำนึงถึงรายละเอียดของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบความสัมพันธ์ตามกฎหมาย

บริษัทถูกควบคุมโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันภายในครอบครัวเดียวกันคือ ครอบครัวรวมภักย์ โดยถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 60.05 (พ.ศ. 2559 : ร้อยละ 56.15) จำนวนหุ้นที่เหลือร้อยละ 39.95 (พ.ศ. 2559 : ร้อยละ 43.85) ถือโดยบุคคลทั่วไป เงินลงทุนในบริษัทย่อยเปิดเผยในหมายเหตุ 16

กลุ่มกิจการและบริษัทมีรายการกับบริษัทย่อยและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รายการดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างกิจการตามปกติของการดำเนินธุรกิจ และเป็นไปตามเงื่อนไขการคำนวณปกติ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

## เงื่อนไขและหลักเกณฑ์

รายได้จากการให้บริการ, รายได้ดอกเบี้ย  
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ, ค่าตัวศิลปิน

ราคาใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก  
ราคาใกล้เคียงกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก

รายการที่สำคัญต่อไปนี้ เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

## 34.1 รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>บริษัทย่อย</b>				
รายได้จากการให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์	-	-	97,002,850	129,608,500
รายได้จากการให้บริการพื้นที่สตูดิโอ	-	-	576,000	48,000
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	645	6,333
<b>กิจการร่วมค้า</b>				
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	21,868	-	21,868	-
รายได้จากการให้บริการ	330,000	-	330,000	-

รายได้จากการให้บริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งคิดในราคาที่ตกลงกัน

## 34 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

## 34.2 การซื้อบริการและอื่นๆ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>บริษัทย่อย</b>				
ค่าตัวศิลปิน	-	-	106,710	161,410
ต้นทุนการโฆษณา	-	-	1,108,560	900,000
ต้นทุนการผลิตรายการ	-	-	2,215,561	672,467
<b>กรรมการ</b>				
ต้นทุนการผลิตรายการ	497,600	-	301,100	-

ต้นทุนการผลิตรายการ - กรรมการเป็นค่าจ้างที่จ่ายให้กรรมการท่านหนึ่งในฐานะพิธีกรในรายการวาไรตี้รายการหนึ่ง โดยคิดในอัตราคงที่ต่อตอนโดยอิงตามราคากลาง

## 34.3 ยอดค้างชำระที่เกิดจากการซื้อและขายสินค้าและบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>บริษัทย่อย</b>				
ลูกหนี้การค้า	-	-	6,115,562	38,299,955
รายได้ค้างรับ	-	-	4,140,645	-
ค่าใช้จ่ายย่ำแย่ล่วงหน้า - ค่าผลิตรายการและอื่น ๆ	-	-	30,590,000	6,448,000
เจ้าหนี้การค้า	-	-	165,636	725,853
เจ้าหนี้อื่น	-	-	105,000	-
<b>บริษัทร่วม</b>				
เจ้าหนี้การค้า	107,000	-	107,000	-
<b>กิจการร่วมค้า</b>				
รายได้ค้างรับ	21,868	-	21,868	-



## 34 รายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

## 34.4 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
<b>บริษัทย่อย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ให้กู้เพิ่ม	-	-	1,690,600	2,000,000
จ่ายคืน	-	-	-	(2,000,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	1,690,600	-
<b>กิจการร่วมค้า</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ให้กู้เพิ่ม	4,500,000	-	4,500,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,500,000	-	4,500,000	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจำนวน 2,000,000 บาท เป็นเงินให้กู้ยืมที่บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ให้แก่บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด เพื่อใช้ในการดำเนินงาน เงินให้กู้ยืมดังกล่าวไม่มีหลักประกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี เงินให้กู้ยืมดังกล่าวได้รับชำระแล้วทั้งจำนวนในเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2559

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ให้บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด กู้ยืมเงินจำนวน 1,690,600 บาท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น ไม่มีหลักประกันมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.38 ต่อปี

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจำนวน 4,500,000 บาท เป็นเงินให้กู้ยืมที่บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ให้แก่บริษัท ทริปปี้เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด เงินให้กู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นแบบชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.38 ต่อปี

## 34.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 25560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์ระยะสั้น (เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น)	33,749,879	32,009,182	23,779,520	22,754,682
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	841,252	771,011	755,656	707,301
	34,591,131	32,780,193	24,535,176	23,461,983

ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการบางท่านที่ทำงานในฐานะพิธีกรตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 34.2

## 35 วงเงินสินเชื่อ

บริษัทมีวงเงินกู้ยืมที่ยังไม่ได้เบิกออกมาใช้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	17,000,000	17,000,000	17,000,000	17,000,000
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	105,000,000	-	105,000,000

วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทนำที่ดินและอาคารบางส่วนไปเป็นหลักประกันค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาว แต่ได้ไถ่ถอนที่ดินและอาคารดังกล่าวในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560 ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุ 18

## 36 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร

ธนาคารได้ออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทและกลุ่มกิจการดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2559
	บาท	บาท	บาท	บาท
การค้ำประกันระบบสาธารณูปโภค	625,000	625,000	625,000	625,000
การค้ำประกันการชำระค่าสินค้า	206,000	206,000	206,000	206,000
การค้ำประกันการดำเนินการตามสัญญาจ้าง	-	1,262,814	-	1,262,814
	831,000	2,093,814	831,000	2,093,814

หนังสือค้ำประกันดังกล่าวข้างต้นออกในการดำเนินการตามปกติของธุรกิจ บริษัทและกลุ่มกิจการคาดว่าจะไม่เกิดหนี้สินจากการค้ำประกันดังกล่าวข้างต้น





# TVT ANNUAL REPORT 2017

**ALWAYS  
ON THE MOVE**



**TV Thunder Public Company Limited**

1213/309-310 Ladprao 94 (Panjamitr) Sriwara Road, Phlabphla,  
Wangthonglang, Bangkok 10310

[www.tvthunder.co.th](http://www.tvthunder.co.th)



