PROVIDING THE BEST ENTERTAINMENT CONTENT

TVT ANNUAL REPORT 2018

TV THUNDER

Public Company Limited

ENTERTAINMENT CONTENT

TV THUNDER

Public Company Limited

TV THUNDER

THE BEST

PROVIDING THE BEST ENTERTAINMENT CONTENT

TV THUNDER WE ARE THE LEADING

CONTENT PROVIDER

WITH INTERNATIONAL EXPERTISE

TV
THUNDER
หลวงตามหาชน
ช่อง 3 HD
เสาร์ 08.45 น.
LINE TV
together
with me
the NEXT
CHAPTER
MASTERKEY
ช่อง 3 HD
จันทร์ - ศุกร์ 10.10 น.
ร้องข้ามกำแพง
TAKE ME OUT
THAILAND
ช่อง 3 HD
เสาร์ 14.00 น.
TAKE ME OUT
Reality
Thailand
AIS PLAY
TAKE
GUY OUT
LINE TV
LINE TV
TAKE GUY OUT
REALITY
Thailand
DANCE
DANCE
DANCE
THAILAND
LINE TV
แก๊งป่วนดวลราคา
ไทยรัฐทีวี
STARTUP
STAR
ดารา4.0
LINE TV
the Price is Right
THAILAND
ราคาพารวย
24 ทรูโฟร์ยู
จันทร์-พุธ 19.00 น.
BIG
HEADS
THAILAND
ONE 31
อาทิตย์ 17.00 น.
เกม-ซ่อน-ผี
GHOST TOWN
LINE TV
Athit u Thai
MISSION OF LOVE
3 SD
เสาร์ 15.30 น.
You are my
FANTASY
24 ทรูโฟร์ยู
จันทร์ 20.15 น.
T

สารบัญ
CONTENT

ข้อมูลทั่วไปข้อมูลสำคัญอื่น.....................................7

คณะผู้บริหาร...9

รางวัลที่ได้รับ...15

วิสัยทัศน์ (VISION) และพันธกิจ (MISSION)..................19

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ.......................................21

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ............................46

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน.............................82

รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน.........................109

สาสน์จากประธานกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจเข้าสู่ยุคดิจิตอล ซึ่งได้เข้ามามีบทบาทอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมสื่อและบันเทิง ซึ่งพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ก้าวสู่ยุคดิจิตอลเกือบเต็มรูปแบบ บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร การจัดการองค์กรและเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสรรค์ ผลงานการผลิตคอนเทนท์และสื่อบันเทิงที่ตอบสนองผู้บริโภคได้ตรงความต้องการ ครอบคลุมทุกช่องทางทั้งในประเทศและระดับสากลดังวิสัยทัศน์ของบริษัท

ผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2561 ที่ผ่านมา แม้ว่าสภาพเศรษฐกิจในภาพรวมขยายตัวดีขึ้น แต่ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมทางสื่อและคอนเทนท์แบบใหม่ ที่สามารถต่อยอดและขยายผลในโลกออนไลน์ได้มากขึ้น เป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้ TV Thunder Official สามารถสร้างปรากฏการณ์แตะ 1 ล้าน Subscribe จนได้รับรางวัล YouTube Gold Button จาก YouTube นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายการลงทุนในธุรกิจดิจิตอลคอนเทนท์และการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ประสิทธิผลของการประหยัดในการจัดการองค์กร ทำให้บริษัทยังสามารถสร้างผลการดำเนินงานให้มีผลกำไรได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่าในปี 2561 บริษัทได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ "ดี"

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ใคร่ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุน และมอบความไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่ได้อุทิศแรงกายแรงใจ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ บริษัทเชื่อมั่นว่าด้วยศักยภาพของบุคลากรทุกภาคส่วนจะร่วมกันพัฒนาและนำพาบริษัทให้ก้าวหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมมุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้นบนความมั่นคงทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์
ประธานกรรมการ

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท :
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

มีชื่อย่อหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า "TVT" ประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิง โดยจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2535 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,030,075 หุ้น มูลค่ารวม 200,007,518.75 บาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ 2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรม 3) ธุรกิจบริหารศิลปิน 4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ค ขายสื่อโฆษณา 5) ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :
เลขที่ 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร)
ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง
กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ +66 2559 0022 โทรสาร (FAX) +66 02559 3609
Website : www.tvthunder.co.th

ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหุ้นสามัญ :
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ +66 2009 9000 โทรสาร +66 2009 9991

SET Contact center : +66 2009 9999
Website : http://www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี :
นางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2982
บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
เลขที่ 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ +66 2259 5300 โทรสาร +66 2260 1553

ที่ปรึกษากฎหมาย :
บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ซีเอ็มที จำกัด
เลขที่ 75 ซอยพึ่งมี 11 ถนนสุขุมวิท
แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ +668 1836 7236

PROVIDING THE BEST ENTERTAINMENT CONTENT

BOARD OF DIRECTORS

รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์
ประธานกรรมการ

นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์
กรรมการ

รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต
กรรมการ

นายภูษิต ไล้ทอง
กรรมการ

นายพิรัฐ เย็นสุดใจ
กรรมการ

นายณฐกฤต วรรณภิญโญ
กรรมการ

BOARD OF DIRECTORS

นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ
กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา

นางภัทรภร วรรณภิญโญ
รองประธานกรรมการ

นางปิยพร ไล้ทอง
กรรมการบริหาร

นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ
กรรมการบริหาร

นางสาวนารี วิชชุนากร
กรรมการบริหาร

BOARD OF DIRECTORS

รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์

ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ

อายุ : 62 ปี สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 29/37 ซอยลาดพร้าว 23 ถนนลาดพร้าว
แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา : ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์
UNIVERSITY OF MINNESOTA,U.S.A.(โดยทุนรัฐบาล)
ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์
UNIVERSITY OF MINNESOTA,U.S.A.(โดยทุนรัฐบาล)
ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ
ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่นที่ 69/2008
เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 6 ปี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาการจัดการ สำหรับนักบริหารระดับสูง (วมส)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท พีซีเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก(1994) จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เมกาเคม(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท บ้านสวยกรุ๊ป (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (มหาชน)

2555 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท อีสต์โคสท์ เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

2554 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน)

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท เสริมแทค จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ /
ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

การเข้าร่วมประชุมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา :
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/7
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 5/5

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และบริษัทในเครือ : ไม่มี

นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์

กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 71 ปี สัญชาติ : ไทย

การศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (OPERATIONS RESEARCH)
IONA UNIVERSITY U.S.A
ปริญญาตรี วิศวกรรมไฟฟ้า
UNIVERSITY OF MAYRYLAND (COLLEGE PARK,MARYLAND) U.S.A

การอบรมหลักสูตรกรรมการ
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13
- ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
DIRECTOR CERTIFICATION PROGRAM DCP) รุ่น 37/2003
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 6 ปี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กลุ่ม เซ็นทรัล จำกัด
ปัจจุบัน	ประธานคณะบริหาร	บริษัท เดอะวินเทจคลับ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบิร์ธแคร์ จำกัด
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	

การดำรงตำแหน่งกรรมการ /
ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี

การเข้าร่วมประชุมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา :
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/7
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 5/5

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี

การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และบริษัทในเครือ : ไม่มี

รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต

กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ : 62 ปี สัญชาติ : ไทย

ที่อยู่ : เลขที่ 318 ซ.พหลโยธิน 28 ถ.พหลโยธิน จตุจักร
กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา : ปริญญาเอก PH.D (FINANCE)
RMIT UNIVERSITY, MELBOURNE, AUSTRALIA
ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การเงิน)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
ปริญญาโท M.BUS (BY RESEARCH)
RMIT UNIVERSITY, MELBOURNE, AUSTRALIA
ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ
ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่นที่ 99/2012
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท : ไม่มี
จำนวนปีที่เป็นกรรมการ : 6 ปี
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2556 - 2558 รองอธิการบดีฝ่ายการเงิน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
การดำรงตำแหน่งกรรมการ / ผู้บริหารในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท : ไม่มี
การเข้าร่วมประชุมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา :
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/7
การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 5/5
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร : ไม่มี
การมี / ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท บริษัทใหญ่ และบริษัทในเครือ : ไม่มี

นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ

ประธานที่ปรึกษา / กรรมการบริษัท
อายุ : 69 ปี สัญชาติ : ไทย
การศึกษา : ปริญญากิตติมศักดิ์เทคโนโลยีบัณฑิต การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
การอบรมหลักสูตรกรรมการ
ประกาศนียบัตรหลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นางภัทรกร วรรณภิญโญ

รองประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ : 59 ปี สัญชาติ : ไทย
การศึกษา : ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
การอบรมหลักสูตรกรรมการ
ประกาศนียบัตรหลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายภูษิต ไล้ทอง

กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
อายุ : 59 ปี สัญชาติ : ไทย
การศึกษา : ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต (สาขาดนตรี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมหลักสูตรกรรมการ
ประกาศนียบัตรหลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่น 112/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายพิรัฐ เย็นสุดใจ

กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ : 41 ปี สัญชาติ : ไทย
การศึกษา : ปริญญาโท MARKETING SASIN GRADUATE INSTITUTE OF BUSINESS ADMINISTRATION OF CHULALONGKORN
ปริญญาตรี SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION, INVESTMENTS / FINANCE BABSON COLLEGE MASSACHUSETTS, U.S.A.
การอบรมหลักสูตรกรรมการ
ประกาศนียบัตรหลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นายณฐกฤต วรรณภิญโญ

กรรมการ / กรรมการบริหาร /เลขานุการบริษัท ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ
อายุ : 36 ปี สัญชาติ : ไทย
การศึกษา : ปริญญาโท ENTERPRISE MANAGEMENT FOR CREATIVE UK
ปริญญาตรี SOCIOLOGY AND ANTHROPOLOGY มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ
ประกาศนียบัตรหลักสูตร DIRECTOR ACCREDITATION PROGRAM (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นางปิยพร ไล้ทอง

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงานการผลิต
อายุ : 57 ปี สัญชาติ : ไทย
การศึกษา : ปริญญาตรี ครุศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ

กรรมการ / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาดและการขาย
อายุ : 40 ปี สัญชาติ : ไทย
การศึกษา : ปริญญาโท MARKETING UNIVERSITY OF EAST ANGLIA, UK
ปริญญาตรี COMMUNICATION ART จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นางสาวนารี วิชชุนากร

กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน
อายุ : 58 ปี สัญชาติ : ไทย
การศึกษา : ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

รางวัลที่ได้รับ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล
"ประชาบดี และเข็มเชิดชูเกียรติ ประจำปี 2561"
จัดโดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นแก่ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก
และผู้อยู่ในสภาวะยากลำบากที่ประพฤติตนดีเด่น
จากละครเรื่องหลวงตามหาชน ตอนต่างด้าวไม่ต่างใจ
โดยพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี
พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จไปประทานรางวัล

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ **"สุดยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งปี 2561"**
จัดโดยกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและ
หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เป็นประธานในพิธี

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลโล่เกียรติยศ **"ช่อสะอาด ประจำปี 2561"** จัดโดย
สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในฐานะผู้ผลิตรายการโทรทัศน์
ที่สร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อที่มีเนื้อหาในการปลูกฝังและส่งเสริมคุณธรรม จากละครเรื่อง หลวงตามหาชน
ตอน ติดสินบน โดย พลตำรวจเอก วัชรพล ประสารราชกิจ ประธานกรรมการ ป.ป.ช. เป็นประธานในพิธี

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่รางวัล
"ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสำนักงานประกันสังคม ประจำปี 2561"
จัดโดย สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน โดย พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เป็นประธานในพิธี

บริษัท ทีวีธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
ได้รับ**รางวัล TOP ENTERTAINMENT**
ในงานประกาศผลรางวัล LINE TV Awards 2018
จัดโดย LINE TV

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าเฝ้ารับประทานของที่ระลึกจากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุฯ ในฐานะผู้ให้การสนับสนุนศิลปินดาราในการจัดกิจกรรม วันเอดส์โลก ประจำปี 2561

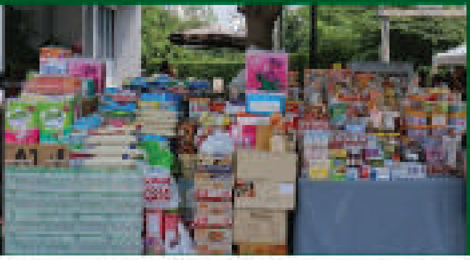
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล **โกลด์ เพลย์ บอทเทิล (Gold Play Button)**
จากยูทูป ในฐานะที่ TV THUNDER OFFICIAL มียอดผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน

ตุลย์ - ภากร ธนศรีวนิชชัย และแม็กซ์ - ณัฐพล ดิลกนวฤทธิ์
ศิลปินในสังกัด บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
เข้ารับรางวัล **Sexy Couple of the Year ประจำปี 2561**
จัดโดย นิตยสาร Attitude Magazine Thailand

ตุลย์ - ภากร ธนศรีวนิชชัย และ แม็กซ์ - ณัฐพล ดิลกนวฤทธิ์
ศิลปินในสังกัด บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัล
ขวัญใจ Kazz Magazine ประจำปี 2561 จัดโดย นิตยสาร Kazz Magazine

กิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดโครงการ "สะพานบุญ" โดยเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และคนในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง ร่วมทำบุญบริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง และร่วมซื้อสินค้าบุญจากวัดพระบาทน้ำพุ โดยใช้พื้นที่สวนของบริษัทจัดกิจกรรมในครั้งนี้

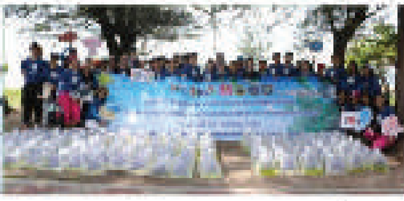


วันที่ 26 พฤษภาคม 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดโครงการ "มอบหนังสือดีสู่ห้องสมุด" ดำเนินการมอบหนังสือจำนวน 600 เล่ม แก่สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับเด็กและเยาวชน รวมทั้งให้ห้องสมุดมีหนังสือดี มีคุณภาพไว้ให้ประชาชนทั่วไปได้อ่านและศึกษา ค้นคว้า และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านห้องสมุดและวิชาชีพบรรณารักษ์ และเป็นศูนย์กลางของผู้ปฏิบัติหน้าที่บรรณารักษ์ของห้องสมุดต่างๆ ทั่วประเทศไทย เพื่อร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคม

วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) นำศิลปินในสังกัดร่วมงาน "ทอดผ้าป่าเพื่อสมทบกองทุนสงเคราะห์ผู้ป่วยยากไร้ และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์กับโรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร้อน คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ที่ไม่มีกำลังทรัพย์ในการจ่ายค่ารักษาพยาบาลและเพื่อหารายได้จัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ของโรงพยาบาล

วันที่ 5 กันยายน 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) นำศิลปินในสังกัดร่วมงานแถลงข่าว "วันมหิดล" และร่วมออกรับบริจาคบริเวณโดยรอบศิริราช หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าว

วันที่ 27 ตุลาคม 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) นำศิลปินนักแสดงจากละครหลวงตามหาชน เข้าร่วมกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี คืนความสมบูรณ์สู่ทะเลไทย"



วันที่ 9 ธันวาคม 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) นำผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรม "TVT ชวนวิ่ง ในงานวิ่งกระตุกหัวใจ 125 สภากาชาดไทย"

กิจกรรมต่างๆ

วันที่ 30 มกราคม 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จัดงาน "ทำบุญบริษัทประจำปี 2561" เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารได้ร่วมทำบุญเพื่อเป็นสิริมงคล

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม **"ตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี 2561"** และฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์

วันที่ 22 มกราคม 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม **TVT TALK ในหัวข้อ "จะทำอย่างไรเมื่อเราเกลียดวันจันทร์"** โดยได้รับเกียรติจาก คุณ รวิศ หาญอุตสาหะเป็นวิทยากรอบรมสัมนาในครั้งนี้

วันที่ 26 มีนาคม 2561 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม **TVT TALK ในหัวข้อ "4.0 นี้ลูกค้าต้องการอะไร"** โดยได้รับเกียรติจาก คุณป๊อบ ศิวัตร เชาวรียวงษ์ เป็นวิทยากรอบรมสัมนาในครั้งนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จัดงาน **"รดน้ำดำหัววันสงกรานต์ประจำปี 2561"** เพื่อให้พนักงานได้ร่วมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและประเพณี วันขึ้นปีใหม่ไทยได้ให้พนักงานได้มีโอกาสพบปะและรับพรจากผู้บริหารระดับสูง

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม **"การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี 2561"**

วิสัยทัศน์ (Vision)

**เป็นผู้นำในการผลิตคอนเทนท์และสื่อบันเทิง
ที่ตอบสนองผู้บริโภคได้ตรงความต้องการ
ครอบคลุมทุกช่องทางทั้งในประเทศและระดับสากล**

พันธกิจ (Mission)

ผลิตคอนเทนท์	• **Production of Content** ผลิตคอนเทนท์ที่ได้รับความนิยม และมีมาตรฐานระดับสากล
• **Social & Environment** สร้างสรรค์โครงการอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	**สังคมและสิ่งแวดล้อม**
ธรรมาภิบาล	• **Good Governance** ใช้หลักธรรมาภิบาล ในการบริหาร
• **Business Partner** สร้างแนวร่วมและพันธมิตร ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	**พันธมิตรทางธุรกิจ**
มืออาชีพ	• **Professional** พัฒนาบุคคลากรให้มีศักยภาพ สร้างสรรค์ผลงานระดับมืออาชีพ
• **Administration System** มีระบบการบริหารจัดการ งานที่มีประสิทธิภาพ	**ระบบการบริหาร**
นวัตกรรม	• **Innovation** นำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัย มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับองค์กร

เป้าหมายระยะยาว

**เป็นบริษัทผู้ผลิตคอนเทนท์ชั้นนำ
ที่มีคุณภาพทั้งในประเทศและสากล ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม**

ภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "ทีวี ธันเดอร์ฯ") จดทะเบียนก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท โดยนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ผู้มีประสบการณ์อยู่ในสายธุรกิจบันเทิงมาอย่างยาวนาน ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2557 ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,030,075 หุ้น มูลค่ารวม 200,007,518.75 บาท

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รับจัดงานอีเว้นท์ และผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ค ขายสื่อโฆษณา

บริษัทประกอบธุรกิจหลักแบ่งเป็น 5 ธุรกิจ คือ

1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการบันเทิงต่างๆ
2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การให้บริการสตูดิโอถ่ายทำ
3) ธุรกิจบริหารศิลปิน
4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ค ขายสื่อโฆษณา
5) ผลิตจำหน่ายเครื่องสำอาง โดยบริษัท มีราญา จำกัด

โดยบริษัทดำเนินการภายใต้ วิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ซึ่งในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการได้มีการพิจารณาและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทคงเดิม ดังที่กล่าวไว้ในหน้าที่ 19

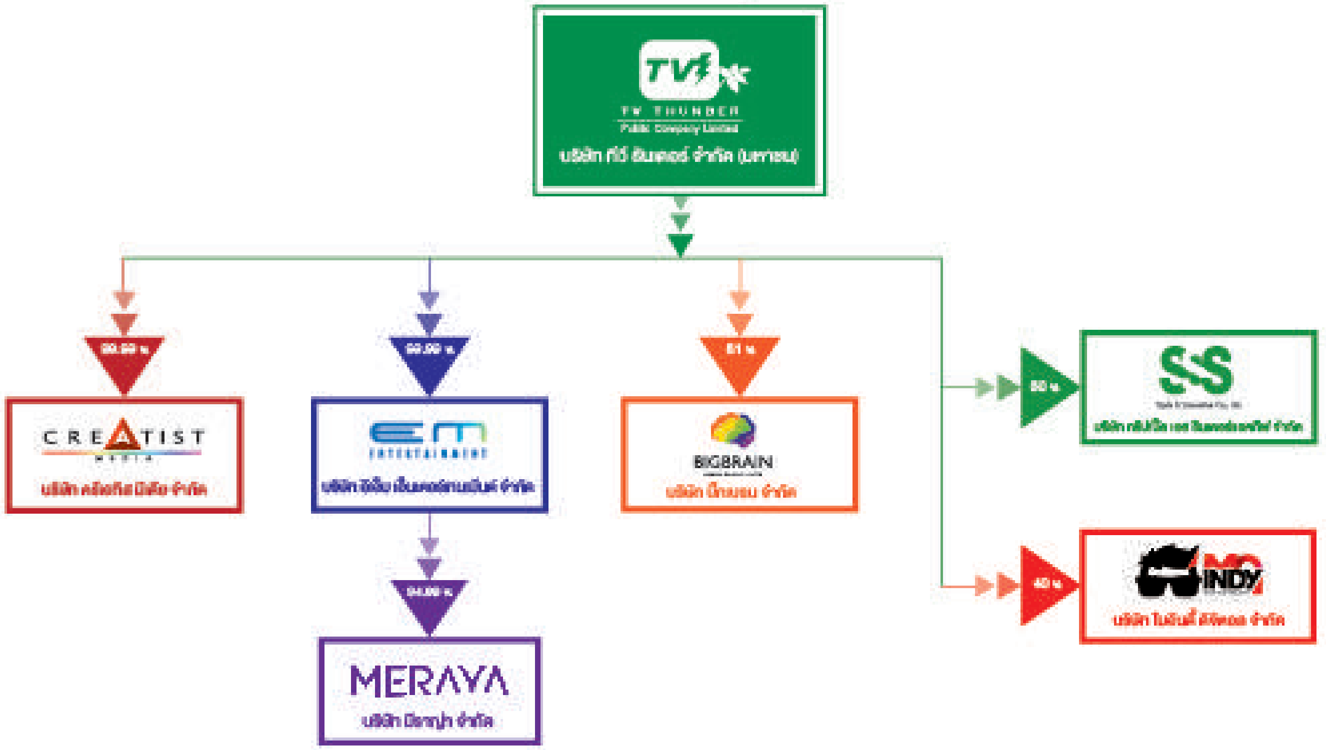
ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ รับจัดงานอีเว้นท์ จำหน่ายหนังสือที่สืบเนื่องจากการทำรายการโทรทัศน์ และให้บริการสตูดิโอ โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ความสนุกและความสุขที่สอดแทรกสาระ ความรู้และคติเตือนใจให้กับผู้ชมรายการ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้ผลิตรายการหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม อาทิ ละครดราม่า (Drama) ละครซิทคอม (Sit Com) เกมโชว์ (Game Show) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) เรียลลิตี้ โชว์ (Reality Show) ทอล์คโชว์ (Talk Show) และสารคดี (Documentary) เป็นต้น โดยบริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมายที่ถือเป็นเครื่องยืนยันคุณภาพการผลิตรายการของบริษัทได้เป็นอย่างดี อาทิ รางวัลโทรทัศน์ทองคำ รางวัลเมขลา รางวัลราชบัณฑิตยสภา รางวัลช่อสะอาด รางวัลเพชรกนก รางวัลพระราชทานเสมาธรรมจักร และประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นจากหอการค้าไทย เป็นต้น นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว บริษัทยังได้ลงทุนผ่านทางบริษัทย่อยต่างๆ โดยรายละเอียดของบริษัทย่อยในเครือสามารถสรุปได้ดังนี้

- **บริษัทย่อยในเครือ ที่บริษัทร่วมลงทุน มีดังนี้**
  - บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด (CMED) ดำเนินธุรกิจผลิตและรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นผลิตรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99,995 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท
  - บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด (EM) ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน ให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 99,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10,000,000 บาท
  - บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (BB) ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเว้นท์ ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 8,000,000 บาท
  - บริษัท มีราญา จำกัด (MRY) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ซึ่งบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด (EM) เข้าถือหุ้นจำนวน 47,499 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 94.998 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5,000,000 บาท
- **บริษัทร่วม ที่บริษัทร่วมลงทุน มีดังนี้**
  - บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด ("MID") ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการวิดีทัศน์บนสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5,000,000 บาท

- บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการเกมส์ออนไลน์ และพัฒนาโปรแกรมซอฟท์แวร์สำหรับการเล่นเกมส์ออนไลน์ ซึ่งบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เข้าถือหุ้นสามัญจำนวน 25,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 50,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5,000,000 บาท
- กิจการร่วมค้า Startup Star ดำเนินธุรกิจผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์ ซึ่งบริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทเข้าร่วมลงทุนเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยการร่วมค้าดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้นตามบันทึกข้อตกลงการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ ลงวันที่ 12 กันยายน 2560 และบริษัทได้จ่ายชำระจำนวนเงินทั้งหมดในเดือนเมษายน 2561

โครงสร้างของกลุ่มบริษัท



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งได้เป็น 5 ธุรกิจหลัก ทั้งนี้ รายละเอียดของแต่ละธุรกิจสามารถสรุปได้ ดังนี้

1) ธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการบันเทิงต่างๆ
2) ธุรกิจให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การให้บริการสตูดิโอถ่ายทำ
3) ธุรกิจบริหารศิลปิน
4) ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊ค ขายสื่อโฆษณา
5) ผลิตจำหน่ายเครื่องสำอาง โดยบริษัท มีราญ่า จำกัด

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทและ CMED ดำเนินธุรกิจโฆษณา ซึ่งเกิดจากการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยการเช่าช่วงเวลาจากทางสถานีหรือช่องโทรทัศน์ต่าง ๆ เพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต ซึ่งรายการที่บริษัทผลิตจะเป็นรายการที่มีลิขสิทธิ์เป็นของบริษัทเอง ในขณะที่รายการที่ CMED ผลิต จะเป็นรายการที่ CMED ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการผลิตจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ยกเว้นได้รับการอนุมัติจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยช่วงเวลาที่บริษัท และ CMED ซื้อจากสถานีเพื่อออกอากาศ จะมีเวลาช่วงหนึ่งที่ถูกนำมาสร้างรายได้ โดยการขายเวลาออกอากาศให้กับลูกค้าที่ต้องการโฆษณาโปรโมทสินค้าและบริการ โดยรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สถานีจะมีความแตกต่างไปตามเงื่อนไขที่สถานีกำหนด อาทิ จ่ายค่าเช่าช่วงเวลาออกอากาศ จ่ายค่าตอบแทนโดยให้ส่วนแบ่งรายได้จากค่าโฆษณา (Revenue Sharing) หรือจ่ายค่าตอบแทนโดยแบ่งช่วงเวลาในการขายโฆษณาให้สถานีนำไปขายเอง (Time Sharing) เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะมีรายได้ก็ต่อเมื่อรายการที่บริษัทผลิตได้ออกอากาศทางสถานีเท่านั้น ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบการออกอากาศของรายการที่ซื้อเวลาลงโฆษณา ร่วมกับเอกสารข้อมูลที่บริษัทจัดส่งให้เป็นหลักฐานการออกอากาศ อาทิ เทปหรือซีดีบันทึกรายการ เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2561บริษัทและ CMED มีรายการที่ผลิตและออกอากาศจำนวน 10 รายการ โดยแบ่งรายการเป็น 5 ประเภท ได้แก่

1) เกมโชว์ (Game Show) ได้แก่ รายการโทรทัศน์ซึ่งมีรูปแบบที่นำแขกรับเชิญ ซึ่งอาจเป็นนักแสดงหรือผู้ชมจากทางบ้าน มาร่วมเล่นเกมเปิดป้าย หรือทายปัญหาในทุกรูปแบบ อาทิ ปัญหาในเชิงวิชาการ ปัญหาเชาว์ รวมถึงการเสี่ยงโชค เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ
2) เรียลลิตี้ โชว์ (Reality Show) ได้แก่ รายการโทรทัศน์ที่มีรูปแบบเป็นการแข่งขันประกวดความสามารถของผู้ชมทางบ้านที่เข้ามาร่วมแสดงความสามารถ ตามลักษณะการแข่งขันที่กำหนด เพื่อรับรางวัลและเงินรางวัลต่างๆ
3) เดตติ้งเกม (Dating Game) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะเป็นรายการผู้ร่วมรายการทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิงมีสิทธิ์ตัดสินใจที่จะออกเดตซึ่งกันและกัน
4) วาไรตี้โชว์ (Variety Show) หรือวาไรตี้ทอล์คโชว์ (Variety Talk Show) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะพิธีกรหลักจะนั่งสนทนากับแขกรับเชิญในประเด็นที่แตกต่างและหลากหลาย
5) ละครซิทคอม (Sitcom) ได้แก่ รายการที่มีลักษณะ เป็นละครตลกเบาสมองที่ตัวละครในเรื่องจะได้พบเจอกับสถานการณ์ที่ไม่คาดฝันแตกต่างกันไปในแต่ละตอน

กลยุทธ์การดำเนินการและการตลาด

ธุรกิจผลิตรายการซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าโฆษณา

- **ศึกษาสภาพตลาดและความต้องการของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเมืองไทย**
  - ทีมตลาดของบริษัทจะทำหน้าที่สอบถามไปยังสถานีโทรทัศน์ และลูกค้าที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้า ถึงแนวโน้มความนิยมในการรับชมรูปแบบรายการโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนรายการให้เหมาะสมกับช่วงเวลา ซึ่งช่วยเพิ่มสีสันการรับชมรายการให้กับผู้ชม อีกทั้งยังเป็นการหลีกเลี่ยงความจำเจของเนื้อหาที่นำเสนอให้มีความน่าสนใจและน่าติดตามอยู่ตลอดเวลา และด้วยทีมครีเอทีฟที่มีคุณภาพและมีประสบการณ์ในธุรกิจสายบันเทิงมาอย่างยาวนานในการกำกับดูแลคิดค้นผลิตรายการใหม่ ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และเหนือสิ่งอื่นใดบริษัทพยายามสอดแทรกแนวความคิดเพื่อพัฒนาสังคมเข้าไปในผลงานที่ผลิต โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่ดีงาม สอดคล้องกับสโลแกนของบริษัทคือ "กรีน เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ (Green Entertainment) สังคมดี อารมณ์ดี"

    นอกจากการศึกษาแนวโน้มของตลาด อีกปัจจัยที่ละเลยไม่ได้ คือ กลุ่มผู้บริโภค (ผู้ชมรายการโทรทัศน์) ที่เป็นส่วนสำคัญในการชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ความสำเร็จวัดจากค่าความนิยมของรายการ ซึ่งจะวัดจากเรตติ้ง (Rating) ที่วัดโดยบริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อใดก็ตามที่รายการเป็นที่นิยม และมีฐานผู้ชมเป็นจำนวนมาก นั่นหมายความถึง อัตราค่าโฆษณาของรายการนั้นจะมีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น การที่รายการมีผู้ชมจำนวนมาก ย่อมส่งผลให้ช่วงเวลาโฆษณาของรายการนั้นๆ เป็นที่ต้องการของบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) และผู้ประกอบการซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ทั้งนี้ บริษัทมีหน้าที่คิดค้นรายการที่แปลกใหม่และน่าสนใจนำเสนอต่อผู้ชมรายการโทรทัศน์ โดยมุ่งหวังที่รายการจะเป็นที่นิยมในกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก
- **คุณภาพของการดำเนินงาน**
  - การดำเนินธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจประเภทใด คุณภาพของงานที่นำเสนอออกสู่สายตาของลูกค้านั้นเป็นสิ่งสำคัญโดยบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักในเรื่องนี้เป็นอย่างดี และให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นลำดับแรก ๆ ของการเนินงานในทุกภาคส่วน เพราะเหตุว่าธุรกิจสายบันเทิงถือเป็นงานศิลปะที่ต้องใส่ใจในรายละเอียด และองค์ประกอบต่างๆ ต้องอาศัยผู้ที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในการวางแผนกระบวนการผลิต การติดตาม ควบคุม และประเมินคุณภาพของการดำเนินงานอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายการเงินที่มีหน้าที่ในการเบิกจ่ายงบประมาณรายการ อาทิ ในส่วนของรายการที่บริษัทเป็นผู้ผลิต งบประมาณจะถูกประเมินและตั้งขึ้นตามความเหมาะสม โดยทีมงานมีหน้าที่ในการบริหารงานให้อยู่ในกรอบของงบประมาณที่ได้ตั้งไว้ ฝ่ายดูแลการผลิตมีหน้าที่ในการดูแลการผลิต องค์ประกอบฉาก กล้อง แสงไฟ สถานที่ถ่ายทำ เพื่อให้ได้มาตรฐานและสามารถตอบโจทย์งานนั้นๆ ได้ นอกจากนี้ หลังจากที่การถ่ายทำเสร็จสิ้นลง ก็ต้องมีทีมตัดต่อที่มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์เข้ามาดูแลตัดต่อเทปรายการ ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการดำเนินงาน เนื่องจากทุกเทปรายการที่ออกสู่สายตาประชาชนสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจ และความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี
- **การกำหนดราคาและส่งเสริมการขาย**
  - การกำหนดราคาขายเวลาโฆษณาในแต่ละรายการ บริษัทจะพิจารณาราคาอย่างเป็นมาตรฐาน โดยอ้างอิงจากต้นทุนการผลิตรายการ ช่วงเวลาออกอากาศ และความเป็นที่นิยมของรายการ ซึ่งการกำหนดราคาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับการเจรจาระหว่างลูกค้ากับบริษัทที่อ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้เป็นหลัก และกำหนดนโยบายการให้ส่วนลดเงินสด กรณีลูกค้าชำระเงินเร็วกว่ากำหนดเรียกเก็บ และ ส่วนลดคืน (Rebate) ให้กับลูกค้า ซึ่งพิจารณาจากยอดซื้อโฆษณาโดยได้กำหนดอัตราที่แน่นอนในการตกลงกับลูกค้า ในด้านการส่งเสริมการขาย บริษัทมีการจำหน่ายโฆษณาแบบแพ็กเกจซึ่งจะตอบสนอง

ความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นเพราะทำให้ลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดสามารถลงโฆษณาได้หลากหลายรูปแบบในหลายรายการ ซึ่งจะเพิ่มความยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการของลูกค้าโฆษณาได้มากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การดำเนินงาน และการตลาดธุรกิจให้บริการ

ในส่วนการให้บริการ ทีมตลาดและฝ่ายผลิตมีหน้ามีในการนำเสนอศักยภาพของบริษัทให้กับกลุ่มลูกค้า ที่ต้องการใช้บริการของบริษัท โดยมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานและการตลาด ดังนี้

- **ศึกษาความต้องการของลูกค้า**

การรับจ้างให้บริการของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ (รับจ้างออกแบบและผลิต และรับจ้างผลิตภายใต้คอนเซ็ปลูกค้า) และรับจัดงานอีเวนท์ (Event) หรือกิจกรรมสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาต่าง ๆ ซึ่งบริษัทจะศึกษากลุ่มเป้าหมาย และความพอใจของผู้ว่าจ้างแต่ละประเภท เพื่อตอบโจทย์การบริการ โดยแบ่งเป็น 3 ลักษณะย่อยตามการดำเนินงาน ดังนี้

  - การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งบริษัทได้รับการว่าจ้างให้ออกแบบและผลิตรายการ ซึ่งการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทต้องทำการศึกษารูปแบบรายการที่ผู้ว่าจ้างต้องการ ไม่ว่าจะเป็นประเภทรายการ ซึ่งรวมถึงการให้ข้อเสนอแนะผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ควบคู่ไปกับการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการถ่ายทำเพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปที่ออกแบบไว้
  - การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งผู้ว่าจ้างเป็นฝ่ายกำหนดคอนเซ็ปรายการมาให้ โดยการรับจ้างงานในลักษณะนี้ บริษัทมีหน้าที่ผลิตรายการให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปรายการที่ผู้ว่าจ้างกำหนดมาให้เป็นหลัก โดยในระหว่างการผลิต บริษัทจะต้องมีการหารือกับผู้ว่าจ้างเกี่ยวกับภาพรวมรายการ ฉาก ระบบแสง และระบบเสียง รวมไปถึงการจัดหานักแสดงและพิธีกรเพื่อให้รายการที่ได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ว่าจ้าง
  - การรับจ้างจัดงานอีเวนท์ และบริหารสื่อโฆษณา ในส่วนนี้บริษัท ต้องศึกษาข้อมูลของผู้ว่าจ้างว่ามีความประสงค์จะทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ก่อนที่บริษัทจะดำเนินการเข้าเสนอผลงานกับผู้ว่าจ้างเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ โดยในส่วนนี้ บริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการงานตั้งแต่งานด้านประชาสัมพันธ์ ออกแบบสื่อโฆษณา ประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ และจัดงาน

- **คุณภาพของการดำเนินงาน**

การรับจ้างผลิตรายการ ความพอใจของผู้ว่าจ้างถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะสะท้อนให้เห็นถึงคุณภาพการผลิตของบริษัท ซึ่งการตรวจสอบคุณภาพงาน ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะมีส่วนรวมในการตรวจสอบควบคู่ ไปกับการแจ้งความคืบหน้าในการผลิตรายการให้แก่ลูกค้าทราบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารจัดการเวลาและต้นทุนได้เป็นอย่างดี ทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจและใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และด้วยคุณภาพการดำเนินงานและผลงานของบริษัทที่เป็นที่ยอมรับยาวนานกว่า 25 ปี ผ่านรายการกว่า 200 รายการโทรทัศน์ที่ออกสู่สายตาประชาชน รวมถึงรายการที่บริษัทผลิตได้รับรางวัลอย่างต่อเนื่องถือเป็นสิ่งตอกย้ำถึงคุณภาพ ประสิทธิภาพและความสำเร็จในการดำเนินงานสายธุรกิจบันเทิงได้เป็นอย่างดี จึงสามารถกล่าวได้ว่าความสามารถของบุคลากรและระบบบริหารการจัดการของบริษัท เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จอยู่ได้ในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์จวบจนปัจจุบัน นอกจากนี้ จุดยืนของทีมผู้บริหารที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ (คอนเทนท์) ที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยไม่ลืมที่จะสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ตอบแทนให้กับสังคมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้ทุกฝ่ายในบริษัท มุ่งมั่นเป็นหนึ่งเดียวในการนำเสนอผลงานที่มีคุณภาพออกสู่สาธารณะ

- **การกำหนดราคา**

บริษัทกำหนดราคาสำหรับการให้บริการรับจ้างผลิต โดยพิจารณาจากต้นทุนในการผลิตบวกเพิ่มกำไรส่วนหนึ่ง ทั้งนี้ ส่วนใหญ่ลูกค้าจะแจ้งงบประมาณรายการให้กับบริษัททราบ บริษัทมีหน้าที่ในการพิจารณาวางรูปแบบรายการกลับไปนำเสนอ ซึ่งงบประมาณอาจมีการปรับเพิ่มลดให้สอดคล้องกับความพึงพอใจของลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณามูลค่างบประมาณดังกล่าวเพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตก่อนการรับงานทุกครั้ง ทั้งนี้ การกำหนดราคาดังกล่าวฝ่ายบริหารจะอ้างอิงตามราคาตลาดที่สามารถแข่งขันได้

- **ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา**

ภาพรวมการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2561 ที่ผ่านมา ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2561 โดยมีค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ราว 1.16 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ใช้งบไป 1.12 แสนล้านบาท แบ่งเป็นเม็ดเงินโฆษณาใช้ไปกับสื่อทีวีอนาล็อก 66,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ปี 2561 ใช้ไป 62,781 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% และใช้ไปกับเคเบิ้ล/ทีวีดาวเทียม 2,400 ล้านบาท โดยเม็ดเงินโฆษณาของสื่อชนิดนี้ลดลงไป 11%เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งใช้ไป 2,692 ล้านบาท สื่อที่ใช้งบเม็ดเงินโฆษณาลดลง ยังคงเป็นของ 2 สื่อหลักเดิม คือ หนังสือพิมพ์ 6,100 ล้านบาท ติดลบ 21% เช่นเดียวกับนิตยสาร 1,300 ล้านบาท ลดลง 34% ส่วนสื่อที่มีการใช้งบโฆษณาเพิ่มขึ้น คือ สื่ออินเทอร์เน็ต 14,973 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21% และสื่ออินสโตร์ 1,100 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16%

ซึ่งการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 (ที่มา : สมาคมมีเดียเอเจนซี่) เป็นผลจากสภาพเศรษฐกิจที่กลับมา ฟื้นตัวและเดือนตุลาคมกลับมามีการใช้งบโฆษณาเป็นปกติ

ข้อมูลจากตารางส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณา แสดงให้เห็นว่าสัดส่วนของการโฆษณาผ่านโทรทัศน์ ยังคงเป็นที่นิยมอันดับ 1 ที่อัตราร้อยละ 59 ของรายได้โฆษณาโดยรวม โดยในปี 2561 ลูกค้าไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ

ตารางแสดงส่วนแบ่งตลาดของมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณาในปี 2560 ถึงปี 2561
ที่มา : *สมาคมมีเดียเอเจนซี่

สื่อโฆษณา	ปี 2560		ปี 2561		% +/-
ทีวีดิจิตอล	62,781	56 %	66,000	57 %	5 %
เคเบิล/ทีวีดาวเทียม	2,692	2%	2,400	2 %	-11 %
ทีวีโดยรวม	65,473	58%	68,400	59 %	4 %
วิทยุ	4,468	4 %	4,600	4%	3 %
หนังสือพิมพ์	7,704	7 %	6,100	5 %	-21 %
นิตยสาร	1,980	2 %	1,300	1 %	-34 %
โรงภาพยนตร์	6,815	6 %	7,100	6 %	4 %
สื่อนอกบ้าน	6,391	6 %	6,800	6 %	6%
สื่อการขนส่ง	5,878	5 %	5,900	5 %	0 %
สื่ออินสโตร์	946	1 %	1,100	1 %	16%
อินเตอร์เน็ต	12,402	11%	14,973	13 %	21 %
รวม	112,057	100 %	116,273	100 %	4 %

- **สถานีโทรทัศน์**

  ปัจจุบันมีผู้ประกอบการกิจการสถานีโทรทัศน์ที่ให้บริการแก่ผู้ชมทั่วประเทศโดยไม่คิดมูลค่า หรือฟรีทีวี (Free TV) จำนวน 25 ช่อง โดย ณ ธันวาคม 2561 จากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research ระบุว่าช่อง 7 และช่อง 3 ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดด้านรายได้และด้านจำนวนผู้ชมสูงกว่าช่องอื่น ๆ ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าสถานีอื่น ๆ ก็มิได้หยุดนิ่ง และมีการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อช่วงชิง Eye Ball คนดูให้ได้มากที่สุด โดยที่ผ่านมา สถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอและมีการเพิ่มรายการใหม่ ๆ เข้าไปเสนอเพื่อเพิ่มกระแสความนิยมของผู้ชมโทรทัศน์ ดังนั้น การมีช่องทีวีดิจิตอลที่เพิ่มขึ้นมา จะทำให้การแข่งขันของสถานีโทรทัศน์คาดว่าจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะด้านคุณภาพ เนื่องจากกระแสความนิยมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องปรับปรุงรายการอยู่เสมอ

- **ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์**

  ในด้านของธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ การเกิดขึ้นของทีวีดิจิตอล ส่งผลให้เกิดช่องทางการจัดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดการพึ่งพิงต่อสถานี อย่างไรก็ตาม เมื่อตลาดโตขึ้นการเข้ามาของผู้ผลิตรายใหม่ ๆ มีแนวโน้มสูงขึ้นตามไปด้วย แต่เหนือสิ่งอื่นใด ในตลาดผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ประสบการณ์ คุณภาพ และความสัมพันธ์ในด้านการดำเนินธุรกิจเป็นปัจจัยแรก ๆ ที่ทางสถานีจะใช้พิจารณาในการร่วมงาน หรือให้โอกาสในการทำงานร่วมกัน ซึ่งทั้งหมดนี้ยังคงอ้างอิงอยู่บนหลักของการดำเนินธุรกิจแบบเดิมคือ การที่บริษัทจะต้องมีทีมครีเอทีฟที่แข็งแกร่ง สามารถนำเสนอผลงานที่น่าสนใจและเป็นที่ติดตามต่อทางสถานีและผู้ชมรายการได้อย่างมีคุณภาพ

- **การแข่งขัน**

  ภาวะการแข่งขันในสายธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากบริษัทแล้ว ยังประกอบไปด้วยบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นช่องธรรมดาที่เป็นที่รู้จักอีกมากมายแล้วนั้น ปัจจุบันยังมีบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ช่องดิจิตอลเพิ่มขึ้นอีกด้วย ซึ่งแต่ละผู้ผลิตจะมีความชำนาญในรูปแบบรายการที่แตกต่างกันออกไป ตามแต่ทีมงานครีเอทีฟของแต่ละบริษัท ที่พยายามคิดค้นออกแบบรูปแบบรายการให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่อสร้างความแตกต่างโดยมุ่งหวังดึงดูดฐานผู้ชมรายการนั้น ๆ ดังนั้นรายการต่าง ๆ ของบริษัทจะเน้นการสร้างสรรค์ ทั้งในด้านรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระ ความบันเทิง ความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทมีทีมงานที่มีประสบการณ์และมีคุณภาพ ในการสร้างสรรค์งาน และคัดเลือกรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม มีการวางแผนการผลิตรายการ โดยบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการผลิตและคุณภาพของรายการต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

บริษัทมีความพร้อมของสตูดิโอถ่ายทำเพิ่มมากขึ้นจากการเปิด TVT Green Park Studio จำนวน 3 สตูดิโอ รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ จึงเป็นการง่ายต่อการควบคุมต้นทุนและคุณภาพรายการ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- **รายได้ค่าโฆษณา**

รายได้ค่าโฆษณา เกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 2 กลุ่ม

1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer) ลูกค้ากลุ่มนี้ คือ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ได้แก่ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจที่จะประชาสัมพันธ์หรือโปรโมทสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยการติดต่อประสานงานจะเป็นในรูปแบบของการประสานงานโดยตรงกับบริษัทเพื่อขอซื้อช่วงเวลาโฆษณาในรายการต่าง ๆ ของบริษัท ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าบริษัทที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง (Direct Customer) คิดเป็นร้อยละ 63.80 ของรายได้ค่าโฆษณา
2) กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)
   กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการ และหาช่องทางการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโปรโมทสินค้าและบริการ โดยกลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา จะทำหน้าที่ในการช่วยวางแผน ประสานงาน และหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ "package" เพื่อโปรโมทสินค้า รูปแบบ package คือ เลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการ โดยอาศัยช่วงเวลาที่หลากหลายในการจัดทำแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้า ตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณา และงบประมาณของตัวแทนโฆษณาใน ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้าตัวแทนโฆษณาคิดเป็นร้อยละ 36.20 ของรายได้ค่าโฆษณา

   ทั้งนี้การเก็บเงินจากลูกค้า จะเรียกชำระเงินได้ก็ต่อเมื่อบริษัทได้ทำการออกอากาศโฆษณาของลูกค้าที่เรียบร้อยแล้ว โดยทางบริษัทจะทำการส่งเอกสารยืนยันการออกอากาศ พร้อมซีดีบันทึกเทปรายการในกรณีที่เป็นการวางป้ายสินค้าในรายการให้แก่ลูกค้าพร้อมเอกสารการเรียกเก็บเงิน

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้ค่าโฆษณาแยกตามกลุ่มลูกค้าในปี 2559 ถึงปี 2561

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม		
	2559	2560	2561
กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)	29.31%	46.10%	63.80%
กลุ่มลูกค้าบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	70.69%	53.90%	36.20%
รวมรายได้ค่าโฆษณา	**100.00 %**	**100.00 %**	**100.00 %**

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

- **รายได้จากการบริการ**

กลุ่มลูกค้าในส่วนจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ คือ ผู้ที่สนใจผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงเจ้าของสถานี เจ้าของผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถผลิตรายการได้เนื่องจากข้อจำกัดภายใน ซึ่งการรับจ้างผลิตรายการอาจเป็นการรับจ้างในรูปแบบของการจ้างรายโปรเจ็ค (Project) อาทิ การจ้างผลิตละครหนึ่งเรื่อง การจ้างผลิตรายการเป็นรายชิ้น เป็นต้น นอกจากนี้ ในส่วนของการจ้างจัดงานอีเว้นท์ หรือกิจกรรม กลุ่มลูกค้า ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และสถานีโทรทัศน์ ซึ่งงานในส่วนนี้เป็นงานที่ลูกค้าสามารถดำเนินการในรูปแบบที่หลากหลาย ทั้งนี้ เงื่อนไขการเข้ารับงานแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะหลักๆ คือ 1) งานที่เป็นส่วนของราชการ จะใช้วิธีการตามที่ส่วนราชการกำหนด อาทิ การประมูล การสอบราคา เป็นต้น และ 2) งานส่วนบริษัทเอกชน จะเป็นการเข้านำเสนอผลงานโดยตรงกับทางบริษัท หากผลงานเป็นที่ยอมรับ ทางบริษัทก็จะได้รับหน้าที่ดูแลงานนั้นๆ

ตารางสรุปสัดส่วนรายได้จากการบริการ แยกตามประเภทบริการในปี 2559 ถึงปี 2561

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
รับจ้างผลิต	193.14	97.21 %	163.85	81.63 %	253.81	80.16 %
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	4.22	2.12 %	25.59	12.75 %	49.79	15.72 %
ให้บริการสตูดิโอ	1.33	0.67 %	11.27	5.62 %	13.03	4.12 %
รวมรายได้จากการให้บริการ	198.69	100.00 %	200.71	100.00 %	316.63	100.00 %

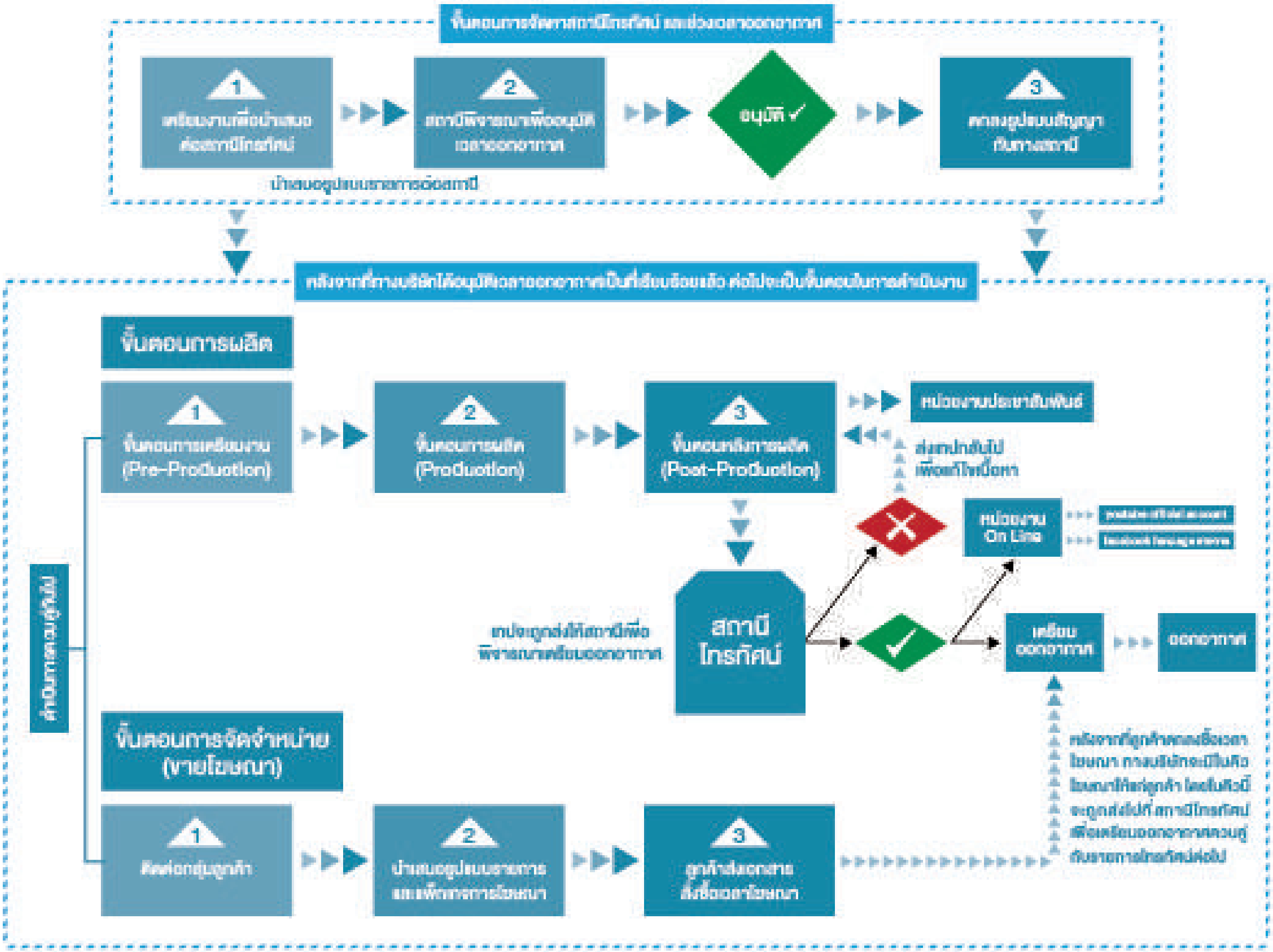
ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

การจัดหาผลิตภัณฑ์

- **ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์**

ขั้นตอนในการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการจำหน่ายช่วงเวลาส่วนหนึ่งให้กับลูกค้าที่สนใจโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า บริษัทจะต้องติดต่อไปยังสถานีเพื่อนำเสนอรายการที่น่าสนใจ โดยสถานีจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของรายการ ก่อนจะอนุมัติและจัดหาเวลาที่เหมาะสมกับรายการดังกล่าว ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของรายได้โฆษณาประกอบด้วย ค่าเช่าสถานี ค่าลิขสิทธิ์รายการในกรณีที่เป็น International Format ค่านักแสดงและพิธีกรรายการ ค่าถ่ายทำ ค่าจ้างทีมงาน และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ในบางครั้งบริษัทจำเป็นต้องทำการจัดจ้างบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก (Outsource) อาทิ ทีมงานช่างกล้อง ทีมงานระบบแสงและเสียง เข้ามาช่วยเสริมทีมงานของบริษัท เพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้เวลาสำหรับการขายโฆษณาในรายการนั้น ๆ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการสรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ ขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนการจำหน่าย

ภาพแสดงขั้นตอนการจัดหา



ขั้นตอนที่ 1 : สรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศ

ช่องทางการนำเสนอรายการออกสู่สาธารณะของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้จากการขายช่วงเวลาสำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าสำหรับลูกค้าที่สนใจ คือ ช่องทางออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ ดังนั้น การได้มาซึ่งช่วงเวลาออกอากาศ บริษัทจำเป็นต้องสรรหาสถานีโทรทัศน์และช่วงเวลาออกอากาศสำหรับรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนการสรรหาสถานีโทรทัศน์ ดังต่อไปนี้

1) ขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อนำเสนอต่อสถานีโทรทัศน์ บริษัทต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างสรรค์รูปแบบรายการที่น่าสนใจและอยู่ในกระแสนิยม ซึ่งในส่วนขั้นตอนการเตรียมงานเพื่อนำเสนอต่อทางสถานีโทรทัศน์ โดยระหว่างการพิจารณาเตรียมการเตรียมนำเสนองาน บริษัทจะหารือกับทางสถานีและลูกค้าโฆษณาเพื่อรวบรวมแนวความคิดในการพัฒนารูปแบบรายการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมรายการ รวมถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ซึ่งภายหลังจากที่บริษัทออกแบบรูปแบบรายการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว แนวความคิดจะถูกจัดเตรียมออกมาในรูปแบบของพรีเซนเทชั่น (Presentation) สตอรี่บอร์ด (Story Board) หรือไฟล์วิดีโอ (VDO) เพื่อนำเสนองานต่อทางสถานี โดยรูปแบบรายการโทรทัศน์สามารถแบ่งออกเป็น 6 รูปแบบหลัก ได้แก่ **เกมโชว์ (Game Show), ควิซโชว์ (Quiz Show), เรียลลิตี้โชว์ (Reality Show), ซิทคอม (Sit Com), วาไรตี้ (Variety) และ ละคร (Drama)**

2) สถานีพิจารณาเพื่ออนุมัติเวลาออกอากาศ ภายหลังการนำเสนอรูปแบบรายการต่อสถานี สถานีจะพิจารณาความเหมาะสมของรายการผ่านประเด็นพิจารณาหลัก 4 ข้อได้แก่ 1) รูปแบบรายการ 2) เนื้อหาของรายการที่นำเสนอ 3) ความน่าสนใจของรายการ และ 4) คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และศักยภาพของผู้ผลิตรายการ โดยทางสถานีจะพิจารณาทั้ง 4 ปัจจัยข้างต้น เพื่อหาช่วงเวลาที่เหมาะสมกับรายการที่ทางสถานีจะอนุมัติให้ใช้เวลาออกอากาศ โดย 3 ปัจจัยแรก เป็นตัวกำหนดช่วงวันและเวลาที่รายการจะถูกออกอากาศ ดังนั้น หากรายการของบริษัทมีความน่าสนใจ และมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถดึงดูดกลุ่มผู้ชมได้มาก ทั้งหมดนี้หมายรวมถึง อัตราผลตอบแทนจากโฆษณาที่บริษัทจะได้รับก็จะยิ่งสูงขึ้นตามไปด้วย

3) รูปแบบการทำสัญญากับทางสถานี ภายหลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติให้ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่วงเวลาที่สถานีกำหนดแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการลงนามสัญญากับสถานี โดยลักษณะการทำสัญญากับทางสถานีโทรทัศน์ ปัจจุบันแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ 1) การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี 2) การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) และ 3) การแบ่งรายได้จากการโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing) โดยแต่ละประเภทมีลักษณะ ดังนี้

- **การเช่าเวลาออกอากาศจากทางสถานี**

  การเช่าเวลาออกอากาจากทางสถานี หมายถึง การซื้อเวลาจากทางสถานีเพื่อออกรายการที่บริษัทผลิต โดยบริษัทมีหน้าที่ชำระค่าเช่าเวลาให้กับสถานีตามมูลค่าที่ตกลงกัน ซึ่งนอกจากการทำสัญญาเกี่ยวกับเวลาออกอากาศ และระยะเวลาในการเช่าเวลา รวมถึงค่าเช่าเวลาระหว่างบริษัทกับทางสถานีแล้ว สถานีบางแห่งอาจกำหนดให้ระบุถึงรูปแบบการโฆษณาประกอบในรายการเพิ่มเติม อาทิ บริษัทสามารถมีแผ่นป้ายโฆษณาได้กี่แผ่นป้าย และขนาดเท่าไร VTR ที่จะใช้ออกอากาศในช่วงของรายการสามารถใช้ได้กี่ตัว เป็นต้น ทั้งหมดนี้ ขึ้นอยู่กับทางสถานีและบริษัทได้ทำการเจรจาตกลงกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะสัญญาแบบนี้ได้แก่ รายการแอทไนท์ วาไรตี้

- **การแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing)**

  ในส่วนของการทำสัญญาแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) เป็นรูปแบบการทำสัญญาที่ทางบริษัทไม่มีภาระในการจ่ายค่าเช่าเวลาออกอากาศ แต่จะต้องแบ่งช่วงเวลาขายโฆษณาให้กับทางสถานีเป็นการตอบแทน กล่าวคือ รายการของบริษัทออกอากาศ 1 ชั่วโมง บริษัทจะได้เวลาในการขายโฆษณา 10 นาที โดย 10 นาทีนี้จะถูกแบ่งให้กับทางสถานีเพื่อไปขายโฆษณาเอง ซึ่งช่วงเวลาที่แบ่งให้ดังกล่าว ถือเป็นการชำระค่าตอบแทนในการใช้เวลาของสถานี ทั้งนี้ ช่วงเวลาในการขายโฆษณาของแต่ละรายการ จะขึ้นอยู่กับการเจรจาระหว่างบริษัทและสถานีโทรทัศน์ โดยบริษัทและสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกันเพื่อเสนอขายให้กับลูกค้า ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะการชำระค่าตอบแทนให้กับสถานีในรูปแบบการแบ่งเวลาโฆษณา ได้แก่ มาสเตอร์คีย์, เวทีแจ้งเกิด, หลวงตามหาชน

- **การแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing)**

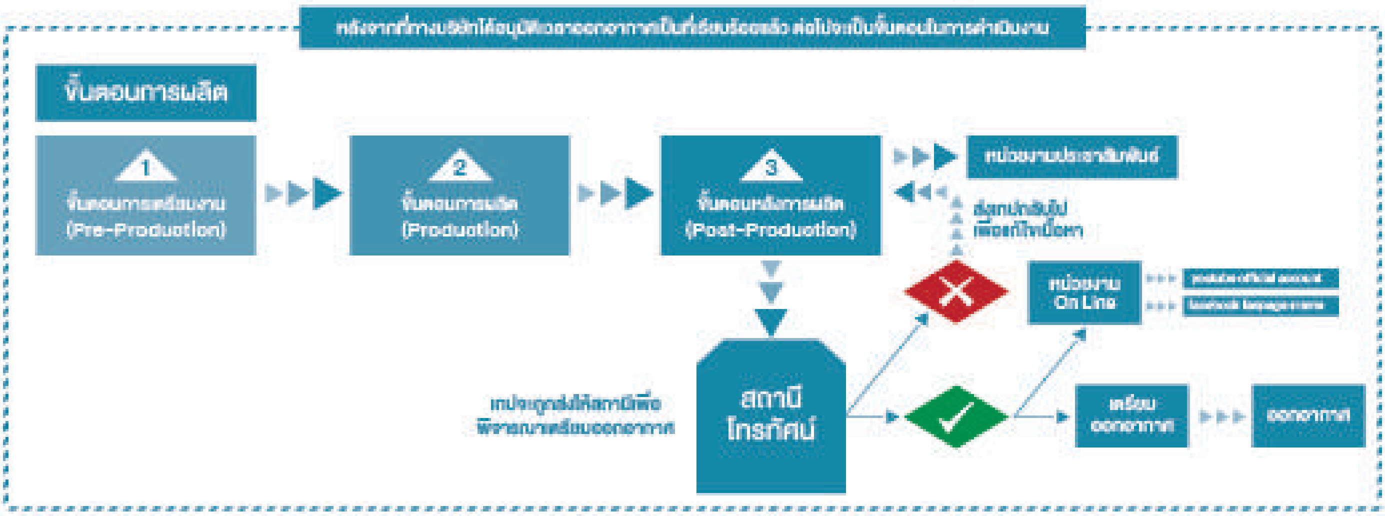
  ในส่วนของการทำสัญญาแบบการแบ่งรายได้ค่าโฆษณากับทางสถานี (Revenue Sharing) จะมีลักษณะคล้ายกับการแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานี (Time Sharing) แต่แตกต่างกันที่ Revenue Sharing จะเป็นการที่ทั้งบริษัทและทางสถานีโทรทัศน์ช่วยกันจำหน่ายโฆษณา โดยรายได้ที่ได้จากการขายจะถูกนำมาแบ่งตามสัดส่วนที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า โดยบริษัทกับสถานีจะร่วมกันกำหนดอัตราค่าโฆษณาและอัตราส่วนลดที่จะให้กับผู้ซื้อเวลาโฆษณาให้เป็นอัตราเดียวกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันรายการออกอากาศที่มีลักษณะการชำระค่าตอบแทนให้กับสถานีในรูปแบบการแบ่งรายได้ค่าโฆษณา ได้แก่ เทค มี เอาท์ ไทยแลนด์

ขั้นตอนที่ 2 : การผลิตรายการโทรทัศน์

หลังจากที่บริษัทได้รับอนุมัติช่วงเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ ขั้นตอนต่อไปคือการผลิต ซึ่งขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)

1) การเตรียมงาน (Pre-Production)

หลังจากที่ทางบริษัทได้รับอนุมัติเวลาออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ บริษัทจะเตรียมการผลิต และวางแผนงบประมาณการผลิตรายการ โดยการทำงานจะเป็นในลักษณะของการแบ่งทีมย่อยเพื่อควบคุมงานด้านการผลิตในแต่ละขั้นตอน



ทีมสร้างสรรค์ (Creative) จะระดมความคิดเพื่อวางประเด็นเรื่องในรายการนั้นๆ หลังจากได้โครงเรื่อง ขั้นตอนต่อไปจะเป็นการสรุปธีมของรายการในแต่ละตอนที่จะผลิต โดยวางเค้าโครงเรื่องของแต่ละเทปการผลิต จัดทำสคริปท์หรือบทในรายการ และจัดทำเป็นรูปแบบ story board เพื่อใช้ในการหารือกับฝ่ายผลิต ซึ่งนอกจากการเตรียมงานด้านการผลิตแล้ว การวางแผนงบประมาณในการผลิตรายการยังเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินงาน โดยแต่ละรายการจะมีงบประมาณที่แตกต่างกันไปตามลักษณะและขนาดของรายการ (Production's size)

ทีมฝ่ายผลิต ถึงแม้บริษัทจะมีทีมงานฝ่ายผลิตของตัวเอง แต่ในบางส่วนของการดำเนินงานบริษัทได้มีการว่าจ้างบุคลากรจากภายนอกที่มีความชำนาญเฉพาะทางเข้ามาดำเนินงาน อาทิ ระบบแสงเสียง และระบบกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ เพื่อให้รายการที่ถ่ายทำได้ผลงานที่มีคุณภาพสูงสุดโดยการพิจารณาว่าจ้างดังกล่าวสามารถตอบโจทย์การถ่ายทำที่ต้องการความหลากหลาย มีคุณภาพ และทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาคัดสรรผู้รับจ้างจากประสบการณ์การทำงาน คุณภาพ และศักยภาพในการรับงานเป็นหลัก ทั้งนี้ ในส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการ อาทิ อุปกรณ์ประกอบฉาก และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ฝ่ายผลิตของบริษัทจะเป็นฝ่ายดำเนินการจัดเตรียมสำหรับการถ่ายทำรายการ ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวทางบริษัทจะจัดเก็บอย่างเป็นสัดส่วน และมีทีมงานดูแลความเรียบร้อยและความพร้อมของอุปกรณ์ต่างๆ ก่อนนำใช้งาน

2) การผลิตรายการ (Production)

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในการคิดค้นเนื้อหารายการในรูปลักษณะต่างๆ ที่จะตอบโจทย์คนดูและสถานีโทรทัศน์ หน่วยงานนี้จะทำการ Research มองหา และคิดค้นรูปแบบรายการขึ้นมา หลังจากได้รายการที่มีคุณภาพ

เพียงพอแล้วนั้น รายการดังกล่าวจะถูกนำไปเสนอยัง Platform ต่าง ๆ ที่บริษัทคิดว่าเหมาะสม เมื่อได้รับการอนุมัติให้ผลิตรายการดังกล่าว ทีมงานผลิตจะเริ่มกระบวนการ Preproduction จัดเตรียมตัวนักแสดง

ฝ่ายทีมภาคสนามจะออกสำรวจสถานที่ถ่ายทำรายการ และนัดวันถ่ายทำ โดยการถ่ายทำสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ 1) การถ่ายทำในห้องสตูดิโอ และ 2) การถ่ายทำนอกสตูดิโอ

- **การถ่ายทำในห้องสตูดิโอ (studio production)** ทางทีมงานต้องมีการเตรียมความพร้อมของสถานที่เพื่อการถ่ายทำ โดยมีสิ่งที่ต้องเตรียมหลัก ได้แก่ จัดทำฉากตามที่ได้ออกแบบไว้ จัดแสงให้ได้บรรยากาศตามบท จัดวางตำแหน่งกล้องรวมถึงทิศทางการเคลื่อนย้ายกล้องเพื่อเปลี่ยนมุมภาพตามจุดที่กำหนด ซักซ้อมทีมงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อนถ่ายทำ แล้วจึงดำเนินการถ่ายทำรายการตามกำหนดเวลา
- **การถ่ายทำนอกสตูดิโอ** สามารถแบ่งลักษณะการทำงานได้ 3 แบบ คือ
  - ENG (Electronic News Gathering) : เป็นการถ่ายทำที่ใช้กล้องเดียว เหมาะกับการทำงานที่เน้นความคล่องตัว โดยการถ่ายทำลักษณะนี้จะเหมาะกับการถ่ายทำรายการข่าว และสารคดี
  - EFP (Electronic Field Product) : เป็นการถ่ายที่ใช้กล้องมากกว่า 1 ตัว ต่อสายเคเบิ้ล จากกล้องไปยังเครื่องผสมสัญญาณ เพื่อให้สามารถเลือกภาพได้หลากหลาย และต่อเนื่อง เหมาะกับรายการประเภททอล์คโชว์/ วาไรตี้โชว์
  - Moblie Unit : เป็นการถ่ายทำที่มีลักษณะคล้าย EFP และการถ่ายทำในสตูดิโอ โดยอุปกรณ์จะถูกติดตั้งและควบคุมอยู่ในรถ OB (Outside Broadcasting) เหมาะกับงานประเภทถ่ายทอดสด/ ละคร

ทั้งนี้ สิ่งสำคัญที่สุดในขั้นตอนการผลิต คือ การควบคุมการดำเนินงานให้อยู่ในกรอบเวลาและงบประมาณที่กำหนดไว้ และเหนือสิ่งอื่นใดคือคุณภาพในการถ่ายทำรายการ ที่ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน

2) หลังการผลิตรายการ (Post-production)

ขั้นตอนสุดท้ายก่อนจะส่งเทปบันทึกรายการไปยังสถานีเพื่อออกอากาศ ทีมผลิตรายการต้องจัดส่งเทปรายการไปยังทีมตัดต่อเพื่อดำเนินการตัดต่อ ลำดับภาพ จัดทำเสียงประกอบ เพื่อเพิ่มสีสันความน่าสนใจด้วยการใช้เอฟเฟ็คต่าง ๆ รวมถึงการใส่กราฟฟิค เพื่อทำให้รายการมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ซึ่งหลังจากที่ทางบริษัทได้เทปรายการที่สมบูรณ์พร้อมออกอากาศแล้ว เทปดังกล่าวจะถูกส่งต่อไปยังสถานี เพื่อพิจารณาเนื้อหาก่อนออกอากาศ หากทางสถานีมีความประสงค์ให้บริษัทแก้ไขเนื้อหาบางส่วน สถานีจะแจ้งกลับมายังบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาต่อไป ในกรณีที่ทางสถานีไม่ติดประเด็นใด ๆ เทปรายการดังกล่าวจะถูกส่งต่อเพื่อเตรียมออกอากาศ ต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่าย

ภายหลังการได้รับอนุมัติจากสถานีเกี่ยวกับการให้เช่าช่วงเวลาในการออกอากาศ นอกจากการดำเนินการผลิตแล้ว บริษัทจะดำเนินการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาของรายการควบคู่กันไป โดยทีมขายมีหน้าที่ในการจำหน่ายช่วงเวลาโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับลูกค้าที่สนใจ ซึ่งวิธีการจำหน่ายแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ 1) บริษัทส่งทีมขายเข้าไปติดต่อเจ้าของผลิตภัณฑ์/สินค้าโดยตรง 2) บริษัทติดต่อกลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) เพื่อนำเสนอรูปแบบรายการของบริษัท รวมถึงแนะนำช่วงเวลาที่รายการของบริษัทจะถูกเผยแพร่ออกอากาศ และรูปแบบแพ็กเกจโฆษณาที่ทางบริษัทได้มีการจัดทำไว้ โดยสามารถสรุปขั้นตอนในการจำหน่ายเวลาโฆษณา ดังนี้

1) ติดต่อกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้าหลักของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ ได้แก่กลุ่มผู้ซื้อโฆษณาของทางบริษัทซึ่งแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- **กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการ (Direct Customer)**

  ได้แก่ ลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง อาทิ บริษัทเอกชนทั่วไป หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีความสนใจประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านช่องทางโทรทัศน์ โดยการติดต่อจะเป็นรูปแบบของการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทและลูกค้าเพื่อทำการตกลงซื้อขายเวลาโฆษณา โดยส่วนใหญ่จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ "แพ็กเกจโฆษณา" เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

  กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)

  กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ได้แก่ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารสื่อโฆษณาโดยได้รับการว่าจ้างจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (ลูกค้า) ให้ดูแลจัดการและหาช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้า โดยกลุ่มเอเจนซีจะทำหน้าที่วางแผน ประสานงานและจัดหาช่วงเวลาโฆษณาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณาจะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทในรูปแบบ "แพ็กเกจโฆษณา" เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า

  ทั้งนี้ รูปแบบ แพ็กเกจโฆษณา คือ การเลือกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในหลากหลายรูปแบบ หลากหลายรายการของบริษัท โดยอาศัยช่วงเวลาที่หลากหลายของบริษัทในการจัดแผนการโฆษณาของตนเอง ซึ่งการซื้อโฆษณาจะอยู่ในรูปของสัญญาล่วงหน้าตั้งแต่ 1 เดือน, 3 เดือน, 6 เดือน, หรือ 1 ปี โดยทั้งหมดนี้ขึ้นอยู่กับการจัดสรรของตัวแทนโฆษณาและงบประมาณของตัวแทนโฆษณาในแต่ละผลิตภัณฑ์

2) นำเสนอรูปแบบรายการ และแพ็กเกจการโฆษณา

บริษัทจะนำเสนอรูปแบบรายการต่อลูกค้ากลุ่มโฆษณาผ่านการเข้าพบเพื่อนำเสนอและการติดต่อผ่านทีมตลาดของบริษัท โดยการขายเวลาโฆษณาจะเป็นไปตาม พระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตราที่ 23 กำหนด คือ เวลาออกรายการ 1 ชั่วโมง สามารถขายโฆษณาได้ 10 นาที ซึ่งบริษัทมีรูปแบบการโฆษณา 2 แบบ คือ

1) การโฆษณาสินค้าและบริการ เฉพาะรูปแบบ Spot โฆษณา ในช่วงโฆษณาของรายการ
2) การโฆษณาสินค้าและบริการแบบแพคเกจ (Package) ซึ่งรวมการโฆษณาสินค้าและบริการทั้งแบบ Spot โฆษณาในช่วงโฆษณารายการ และการโฆษณาระหว่างช่วงรายการ (Media Tool) อาทิ แผ่นป้ายในรายการ แผ่นป้ายรางวัล ป้ายโฆษณา ณ แท่น (Podium) ของพิธีกร และฉากรายการ เป็นต้น ซึ่งรายได้จากการโฆษณาระหว่างช่วงรายการทั้งหมดเป็นของบริษัท โดยไม่ต้องแบ่งให้กับทางสถานี ทั้งนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่จะเลือกแบบแพคเกจ

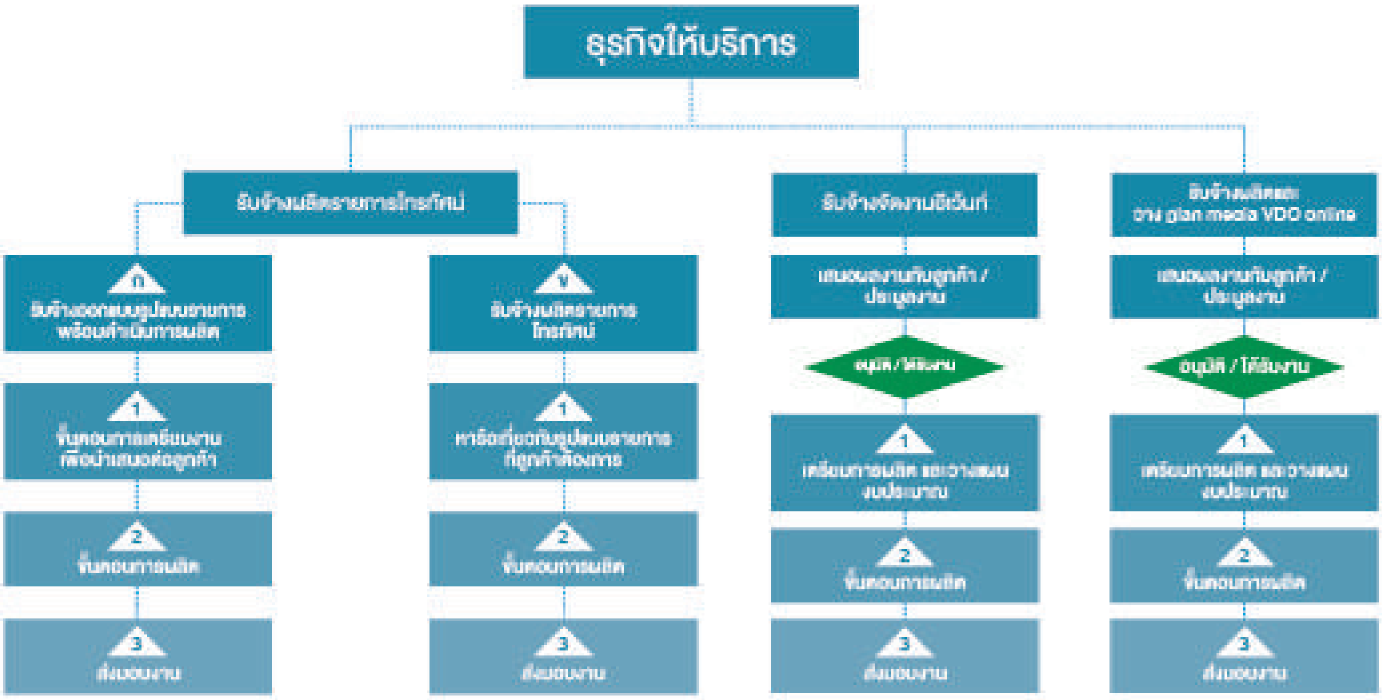
โดยปกติทีมการตลาดบริษัทจะทำแผนการขายโฆษณา (Year Plan) เสนอต่อลูกค้าโฆษณาในช่วงปลายปี โดยในแผนโฆษณาจะกล่าวถึงรายการและช่วงเวลาออกอากาศทั้งหมดของบริษัท เพื่อเสนอขายโฆษณาในรายการต่างๆ ของบริษัทสำหรับปีถัดไป โดยปกติลูกค้าที่ต้องการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า จะติดต่อเพื่อซื้อช่วงเวลาโฆษณาได้ตลอดทั้งปี ซึ่งลูกค้าจะแจ้งกำหนดการและแผนงานเบื้องต้นเกี่ยวกับวันที่จะออกอากาศมาให้บริษัท เมื่อได้รับใบสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก่อนที่รายการจะออกอากาศ ทางบริษัทจะส่งใบลำดับการโฆษณาไปให้ทางสถานีเป็นรายเทป สำหรับการออกอากาศในแต่ละตอน เพื่อเป็นการยืนยันและแจ้งให้ทราบถึงการโฆษณาในเทปรายการนั้น ๆ

3) ลูกค้าตกลงสั่งซื้อเวลา

หลังจากที่ลูกค้าตัดสินใจซื้อโฆษณากับทางบริษัท ขั้นตอนต่อไปเป็นขั้นตอนที่ลูกค้าตกลงสั่งซื้อเวลากับทางรายการ ซึ่งลูกค้าจะสั่งซื้อเวลาผ่านใบสั่งซื้อที่ระบุรายการและวันที่จะโฆษณาอย่างชัดเจน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงวันที่จะโฆษณา ทางบริษัทและลูกค้าจะหารือร่วมกันถึงเวลาที่เหมาะสมก่อนที่จะดำเนินการออกอากาศ ทั้งนี้ บริษัทจะสรุปรายละเอียดการโฆษณาในแต่ละตอนของรายการ เพื่อส่งไปยังสถานีล่วงหน้าทุกครั้ง

- **ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์**

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท หมายถึง การรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ และการรับจัดอีเวนท์หรือกิจกรรม ซึ่งรายได้จากการให้บริการหลักของบริษัท เกิดจากการให้บริการรับจ้างผลิตรายการ ซึ่งต้นทุนในการให้บริการ ได้แก่ ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ ค่าถ่ายทำ ค่าจ้างทีมงาน และค่าอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ทั้งนี้ ในบางครั้งบริษัทจำเป็นต้องทำการจัดจ้างบุคคลากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก (Outsource) อาทิ ทีมงานช่างกล้อง ทีมงานระบบแสงและเสียง เข้ามาช่วยเสริมทีมงานของบริษัท เพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนนี้ถือเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของบริษัท โดยรายได้จากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รับจ้างออกแบบและผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้



1) รับจ้างออกแบบรูปแบบรายการและผลิตรายการ

ลักษณะการบริการในรูปแบบนี้ มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกับการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท โดยต่างกันที่ลิขสิทธิ์ของรายการที่ผลิตจะตกเป็นของผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้

1. **ขั้นตอนการเตรียมงาน และนำเสนอผลงานต่อลูกค้า**

   ในขั้นตอนนี้ ผู้ว่าจ้างอาจกำหนดประเภทของรายการที่ต้องการผลิตมาให้ทางบริษัท อาทิ รายการทอล์คโชว์ บริษัทมีหน้าที่ในการออกแบบรายการประเภททอล์คโชว์มานำเสนอต่อลูกค้า โดยการทำงานจะเริ่มจากทีมครีเอทีฟของบริษัทร่วมกันระดมความคิดออกมาเป็นรูปแบบรายการนำเสนอกลับไปที่ลูกค้า โดยหลังจากที่ลูกค้าตกลงในรูปแบบของรายการที่บริษัทได้นำเสนอไป ขั้นตอนต่อไปคือการผลิตรายการ

2. **ขั้นตอนการผลิต**

   ขั้นตอนการผลิตรายการ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ 1) ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) 2) ขั้นตอนการผลิตรายการ (Production) และ 3) ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production) เช่นเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท แต่จะแตกต่างกันจากการเข้าควบคุมงานและติดตามตรวจสอบงานจากผู้ว่าจ้าง เพื่อให้รายการที่ผลิตออกมาตรงตามความต้องการของผู้ว่าจ้างภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน

3. **การส่งมอบงาน**

   การส่งมอบผลงานให้ลูกค้า ถือเป็นขั้นตอนสุดท้ายของการดำเนินงานในส่วนของการรับจ้างผลิตรายการ โดยบริษัทจะส่งผลงานให้ลูกค้าตรงตามกรอบเวลาที่ได้ตกลงไว้ โดยปกติการนำส่งผลงานจะมีระยะเวลาในการส่งมอบงานล่วงหน้าระยะเวลาหนึ่งตามที่ตกลง ซึ่งที่ผ่านมาทางบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการส่งมอบงานล่าช้า

2) การรับจ้างผลิตตามรูปแบบ

การให้บริการในส่วนนี้ ลูกค้าจะเป็นผู้จัดเตรียมรูปแบบรายการไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบฉากในรายการ

รูปแบบการดำเนินรายการ หรือแม้กระทั่งสคริปท์หรือบท โดยรูปแบบการจ้างงานลักษณะนี้จะเป็นรูปแบบรายการที่ทางลูกค้าได้ทำการซื้อลิขสิทธิ์รายการมาจากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งมีเงื่อนไขเกี่ยวกับรูปแบบที่แน่นอนชัดเจน และต้องเป็นไปในรูปแบบเดียวกันกับรายการต่างประเทศ ซึ่งรูปแบบการได้มาของการรับจ้างผลิตรายการตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดนั้น ลูกค้าจะเป็นฝ่ายเข้ามาติดต่อเพื่อให้บริษัทดำเนินการผลิตให้ โดยขั้นตอนการผลิตจะมีลักษณะเดียวกันกับขั้นตอนการผลิตรายการที่เป็นรายการของบริษัท รวมถึงขั้นตอนการผลิตในกรณีการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการ เพียงแต่จะมีจุดสำคัญที่บริษัทในฐานะผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด คือรูปแบบรายการ ลักษณะรายการ การดำเนินรายการ ฉากของรายการ รวมถึงบทพูดของพิธีกรผู้ดำเนินรายการ เพื่อให้เป็นไปตามรูปแบบรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มาจากต่างประเทศ (International Format) ซึ่งหากจะมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้ว่าจ้างจะต้องหารือเพื่อขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน โดยสำหรับการส่งมอบงานให้กับลูกค้า บริษัทจะต้องส่งมอบงานให้กับลูกค้าก่อนกำหนดเวลาการออกอากาศระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท และCMED ยังไม่เคยส่งมอบงานล่าช้า

3) การรับจ้างผลิต และวาง Plan Media VDO Online

นับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา บริษัทได้ขยายการรับจ้างผลิต Content เพื่อเพิ่มช่องทางการออกอากาศทางออนไลน์ให้ครอบคลุมในทุก ๆ แพลตฟอร์ม อาทิ Youtube , Facebook , AIS Play , Line TV เพื่อรองรับความต้องการของผู้ชมที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสหรือพฤติกรรม และเทคโนโลยี

จากการขยายการรับจ้างผลิตและเพิ่มช่องทางการออกอากาศทางออนไลน์นั้น บริษัทสามารถเพิ่ม เรตติ้งของรายการที่ผลิต และมียอดของผู้ติดตาม (Subscribers / Followers) เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด ทั้งนี้สามารถแบ่งช่องทางการออกอากาศออนไลน์ได้ 4 ประเภทหลัก ดังนี้

1. **ช่องทาง Youtube**

เป็นวิดีโอแพลตฟอร์มชั้นนำของโลก ที่เปิดให้ผู้ใช้งานสามารถอัพโหลดคลิปวิดีโอ และถ่ายทอดสด (Live Streaming) เนื้อหารายการต่าง ๆ ได้ โดยบริษัทใช้ชื่อช่องของบริษัทบน Youtube ว่า "TV Thunder Official" โดยบริษัทได้นำเสนอทั้งคลิปรายการย้อนหลัง คลิปที่เอาเนื้อหามาตัดต่อใหม่ โดยบริษัทจะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากการขายโฆษณาในวิดีโอคลิปต่างๆ ตามสัดส่วนที่ตกลงกันกับทาง Youtube

ในปี 2561 "TV Thunder Official" บน Youtube มียอดผู้ติดตาม (Subscribers) มากกว่า 1 ล้าน จนได้รับรางวัล Gold Play Button จาก Youtube

2. **ช่องทาง Facebook**

เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ชั้นนำของโลก โดย Page ของบริษัทบน Facebook ใช้ชื่อว่า "TV Thunder" โดยบริษัทจะนำเสนอคลิปวิดีโอ ข่าวสารประชาสัมพันธ์จากบริษัท บนหน้า feed ของ Facebook ทั้งนี้รายการที่บริษัทผลิตก็จะมี Page ของรายการบน Facebook อาทิ Take Me Out Thailand ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวนมากกว่า 7.8 ล้านคน , Master Key เวทีแจ้งเกิด , The Price Is Right , Together With Me , เสน่หาสตอรี่ เป็นต้น โดยรูปแบบรายได้ของบริษัทจาก Facebook นั้น จะมีทั้งรูปแบบการขายพื้นที่ feed ต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้าโดยตรง และรูปแบบการรับส่วนแบ่งรายได้ตามอัตราที่ตกลงกันกับทาง Facebook โดยจะขึ้นอยู่กับประเภทของวิดีโอต่าง ๆ ทั้งนี้ Facebook Page ของบริษัท ได้รับกระแสความนิยมไม่น้อยไปกว่าช่องทางอื่น ๆ

3. **ช่องทาง AIS PLAY**

เป็นวิดีโอแพลตฟอร์ม (Video On Demand) ที่รวบรวมคอนเทนต์วิดีโอที่มีเนื้อหาหลากหลาย มาให้ลูกค้าได้ชมสด หรือเลือกดูได้ทุกที่ ทุกเวลา ตามต้องการ บนเครือข่ายดิจิทัลที่ดีที่สุดของเอไอเอส ทั้ง Mobile และ Fixed โดยการนำคอนเทนต์ Local และ International มาให้ลูกค้าเอไอเอสได้ชมแบบเอ็กซ์คลูซีฟบน AIS PLAY เท่านั้น

โดยรูปแบบรายได้ของบริษัทจากทาง AIS PLAY นั้น จะมีทั้งรูปแบบการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ โดยในปี 2561 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ Take Me Out Reality , ซีรีส์เสน่หา สตอรี่ ให้กับทาง AIS PLAY ซึ่งได้รับกระแสความนิยมเป็นอย่างมาก

3. ช่องทาง LINE TV

LINE TV วิดีโอออนไลน์ แพลตฟอร์มที่รวบรวมคอนเทนต์ความบันเทิงหลากหลายในแบบพรีเมียมและเอ็กซ์คลูซีฟ ที่มีเนื้อหาหลากหลาย มาให้ลูกค้าได้ชมสด หรือเลือกดูได้ทุกที่ ทุกเวลา ตามต้องการ

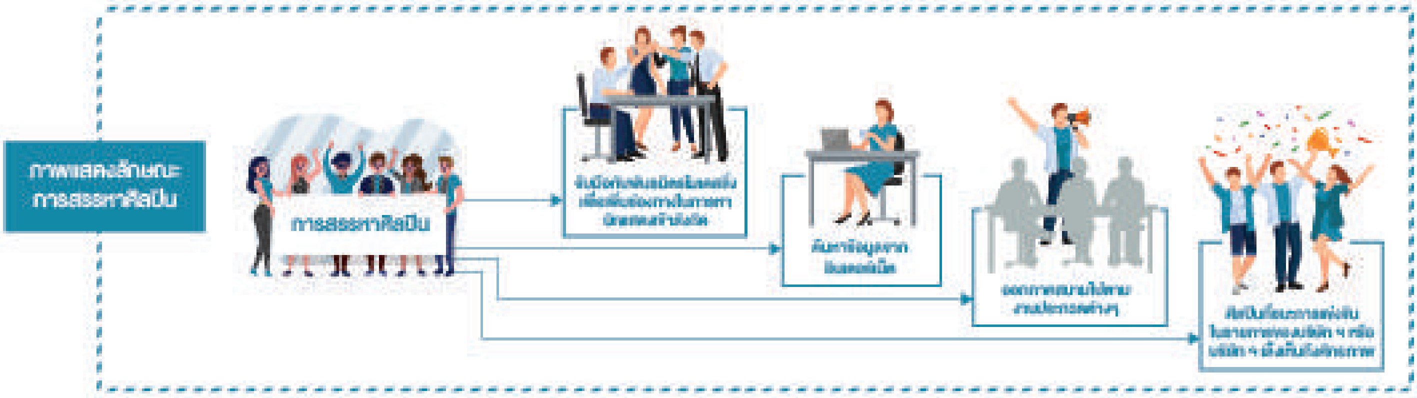
โดยรูปแบบรายได้ของบริษัทจากทาง LINE TV นั้น จะมีทั้งรูปแบบการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ โดยในปี 2561 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ Dance Dance Dance Thailand , Together With Me The Next Chaper และ Take Guy Out ซึ่งได้รับกระแสความนิยมเป็นอย่างมากโดยรูปแบบรายได้ของบริษัทจากทาง LINE TV นั้น จะมีทั้งรูปแบบการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ โดยในปี 2561 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ Dance Dance Dance Thailand , Together With Me The Next Chaper และ Take Guy Out ซึ่งได้รับกระแสความนิยมเป็นอย่างมากโดยรูปแบบรายได้ของบริษัทจากทาง LINE TV นั้น จะมีทั้งรูปแบบการรับจ้างผลิตคอนเทนต์ โดยในปี 2561 บริษัทรับจ้างผลิตรายการ Dance Dance Dance Thailand , Together With Me The Next Chaper และ Take Guy Out ซึ่งได้รับกระแสความนิยมเป็นอย่างมาก

ธุรกิจบริหารศิลปิน

- **ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ**

ธุรกิจบริหารศิลปิน เกิดขึ้นในนามบริษัทและ EM โดยบริษัทและ EM จะมีรายได้จากส่วนแบ่งรายได้จากการรับงานของศิลปินในสังกัด ซึ่งบริษัทและ EM มีหน้าที่ดูแล และจัดหางานให้กับศิลปิน ผ่านทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ โดยเน้นการดูแลเอาใจใส่เพื่อให้เกิดความผูกพันและแรงจูงใจที่จะอยู่ทำงานภายใต้สังกัดของบริษัทและ EM ทั้งนี้ บริษัทมีทีมงานซึ่งทำหน้าที่สรรหาศิลปิน โดยช่องทางการสรรหาศิลปิน มีอยู่ 4 ช่องทางหลัก ได้แก่

- **พันธมิตรโมเดลลิ่ง** : บริษัทได้มีการติดต่อเป็นพันธมิตรกับโมเดลลิ่ง โดยโมเดลลิ่งจะนำศิลปินในสังกัดมาแนะนำให้ทางบริษัท ถ้าทางบริษัทเห็นถึงศักยภาพก็จะตกลงเซ็นสัญญาเป็นนักแสดงในสังกัดของบริษัท ซึ่งทุกครั้งที่มีการจ้างงานจะมีการแบ่งส่วนแบ่งให้ทางโมเดลลิ่งทุกครั้งตามอัตราส่วนที่ได้ตกลงกันไว้
- **การหาศิลปินจากช่องทางอินเตอร์เน็ต** : ทางทีมสรรหาจะทำการค้นหาข้อมูลจากอินเตอร์เน็ต โดยดูจากภาพลักษณ์ภายนอก ก่อนที่จะมีการติดต่อเข้ามาทำการทดสอบหน้ากล้อง และเซ็นสัญญาต่อไป
- **การออกภาคสนาม** : ทีมสรรหาจะออกไปตามสถานที่ต่างๆ ที่มีการแข่งขัน หรือประกวดความสามารถต่างๆ เพื่อไปทาบทามผู้ประกวดที่มีลักษณะตรงตามความต้องการ และนำมาทดสอบ รวมถึงเซ็นสัญญาในลำดับต่อไป
- **ศิลปินจากรายการของบริษัท** : สรรหาศิลปินจากรายการโทรทัศน์ของบริษัทที่มี โดยผู้ชนะในรายการของบริษัทจะเข้าเป็นศิลปินในสังกัดของบริษัท



สำหรับขั้นตอนในการพัฒนาศิลปิน บริษัทและ EM ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพในการแสดงความสามารถทั้งด้านการแสดง และการขับร้อง โดยการพัฒนาศิลปินจะขึ้นอยู่กับลักษณะของสัญญาที่ทำขึ้นระหว่างบริษัทกับศิลปิน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. **สัญญานักแสดงฝึกหัด** : มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปี โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับพื้นฐาน โดยศิลปินฝึกหัดที่สามารถพัฒนาฝีมือจนมีศักยภาพพอที่จะเป็นจุดขายได้ อาจได้รับการเลื่อนชั้นจากศิลปินฝึกหัด เป็นศิลปินในสังกัดบริษัทในอนาคต
1. **สัญญาศิลปินในสังกัด** : ศิลปินที่ลงนามสัญญากับบริษัทในประเภทนี้ ถือเป็นศิลปินที่มีความพร้อมที่จะรับงานได้ในทันที โดยศิลปินจะได้เข้าอบรมคอร์สการแสดงในระดับที่สูงขึ้นให้ ซึ่งสัญญาศิลปินในสังกัดจะมีอายุ 3 - 5 ปี

ธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัทยังได้มีหนังสืออีก 5 เล่ม ที่มีลักษณะการนำเสนอเกี่ยวกับข้อคิดในการใช้ชีวิต และการแชร์เรื่องราวการใช้ชีวิต ได้แก่

(1) หนังสือหลากประสบการณ์ หลากความคิด กับชีวิตข้าพเจ้า
(2) หลากเรื่องราว หลากความคิด กับชีวิตคน
(3) ชีวิต สัจจะ ปรัชญา
(4) เข็มไมล์ ชีวิต
(5) หากโลกนี้ไม่มีเวลาเหมือนนาฬิกาไม่มีเข็ม

โครงสร้างรายได้ บริษัทมีรายได้จาก 4 ธุรกิจหลัก แบ่งได้ดังต่อไปนี้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) รายได้ค่าโฆษณา ซึ่งเกิดจากธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ 2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากธุรกิจให้บริการ อาทิ รับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างจัดงานอีเว้นท์ (Event) 3) รายได้จากการบริหารศิลปิน และ 4) รายได้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คและเครื่องสำอาง โดยในปี 2559 ถึงปี 2561 ดังนี้

รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	307.24	59.52 %	224.46	51.90 %	202.72	38.53 %
รายได้จากการให้บริการ	198.69	38.49 %	200.71	46.41 %	316.63	60.18 %
รายได้จากการบริหารศิลปิน	1.62	0.31 %	3.63	0.84 %	3.61	0.69 %
รายได้จากการขาย	0.02	0.00 %	0.15	0.03 %	-	-
รวมรายได้	507.57	98.33 %	428.95	99.18 %	522.96	99.40 %
รายได้อื่น	8.63	1.67 %	3.53	0.82 %	3.16	0.60 %
รายได้รวม	516.20	100.00 %	432.48	100.00 %	526.12	100.00 %

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ปัจจัยความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อวัตถุประสงค์หลักในการป้องกันและบริหารความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่บริษัท และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในการจัดการ เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจอยู่ภายใต้การบริหารของผู้บริหารในทุกระดับชั้น

ดังนั้นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ติดตามแผนงานบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท และมีการทบทวนนโยบายอย่างสม่ำเสมอ

ปี 2561 เป็นปีที่บริษัทฯ มีการปรับตัวในด้านการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ด้วยการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกกระบวนงานหลักของกิจการ และนำผลการประเมิน Risk-Control Matrix มาจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร (Entity-Level) และในระดับกระบวนงานหลัก (Process-Level) ที่ครอบคลุมทุกกระบวนงานอย่างมีระบบ มีการจัดเก็บข้อมูลเหตุการณ์เสี่ยงที่เกิดจริงระหว่างปี (Loss Data) เพื่อปรับแผนการจัดการความเสี่ยงให้ทันท่วงที และมีรายงานการติดตามผลดำเนินงานจริงเทียบกับแผนและตัวชี้วัดความเสี่ยงรายไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าจะเพียงพอและเหมาะสมในการตอบโต้กับปัจจัยเสี่ยงที่ยังคงมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมโดยรวม และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยตรง

ในการกำกับความเสี่ยงในภาพรวม (Risk Oversight) ได้แยกบทบาทในการกำกับดูแลความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการกำกับอย่างอิสระจากฝ่ายจัดการ ในการพิจารณาและติดตามสถานะความเสี่ยง (Risk Exposure) และประเด็นความเสี่ยงสำคัญ (Portfolio Views of Risk) ที่ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ภายใต้เกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

- **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)**

จากวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ต้องการเป็นผู้นำในการผลิตคอนเทนท์และสื่อบันเทิงที่ตอบสนองผู้บริโภคได้ตรงความต้องการครอบคลุมทุกช่องทางทั้งในประเทศและระดับสากล โดยในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯมีความเสี่ยงสำคัญ ทั้งจากภาวะอุตสาหกรรมที่มีอัตราการเจริญเติบโตลดลง และการประกอบธุรกิจที่เต็มไปด้วยความท้าทายและเป็นโอกาสของบริษัทฯ ที่จะต้องใช้ช่วงเวลาต่อจากนี้ในการเตรียมความพร้อมและรับมือในการพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์เพื่อให้เป็นกิจการที่มีความพร้อมต่อการพัฒนากลยุทธ์ในเชิงรุกและปรับเปลี่ยนนโยบายเชิงรับให้สอดรับและเปิดประตูเข้าถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ควบคู่กับการสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจในตลาดออนแอร์และตลาดออนไลน์ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรและขีดความสามารถให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนปรับเปลี่ยนด้านโครงสร้างภายในกิจการให้สามารถรองรับกับเทคโนโลยีจนทำให้เกิดการหลอมรวมระหว่างธุรกิจในตลาดเดิมกับตลาดใหม่

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรม

การออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างของอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยครั้งสำคัญ ทำให้มีช่องรายการที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินใน ระบบดิจิตอลปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 26 ช่องรายการ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่เน้นซื้อเนื้อหารายการจากผู้อื่นเพื่อนำมาออกอากาศ และอีกส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่เน้นผลิตเนื้อหารายการด้วยตนเอง และให้ความสำคัญกับการซื้อเนื้อหารายการจากต่างประเทศมาออกอากาศ

อย่างไรก็ตาม สภาวะที่ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลประสบปัญหาภาวะขาดทุนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งรัฐบาลได้มีมาตรการสำคัญที่จะช่วยแบ่งเบาภาระต้นทุนของผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิตอล รวมทั้งผ่อนผันการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือ และเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายการส่งสัญญาณโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปผ่านดาวเทียม ได้มีส่วนช่วยเยียวยาผู้ประกอบการภาคเอกชน ทั้งต้นทุนใบอนุญาตและต้นทุนการเช่าโครงข่าย

ดาวเทียมที่ลดลง ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเปลี่ยนผ่านและปรับตัวในอุตสาหกรรม ได้ง่ายและดีขึ้นกว่าเดิม ตลอดจนลดความเสี่ยงในการยุติการให้บริการและคืนใบอนุญาตฯ เหมือนในอดีต ซึ่งการที่ต้นทุนประกอบกิจการลดลง ผู้ประกอบการจะมีเม็ดเงินลงทุนในช่องรายการมากขึ้น

บริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้ติดตามสถานการณ์ของแนวโน้มของผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิตอลเหล่านี้ และเฝ้าระวังอยู่ตลอดเวลา หากมีข้อบ่งชี้ที่ผิดปกติ จะได้ดำเนินการแก้ได้ทันท่วงที

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา และการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่นๆ

แม้ว่าในรอบปีที่ผ่านมา สื่อโทรทัศน์จะยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อสินค้าและบริการ ทำให้มูลค่าการโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ยังคงมีสัดส่วนที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาอื่นๆ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ทุกเพศ ทุกวัย ทุกชนชั้น โดยไม่มีข้อจำกัดทางเทคโนโลยีที่ต้องมีอุปกรณ์การสื่อสารและอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงข้อมูล และสามารถสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าไปยังผู้บริโภค ทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็ว แต่งบประมาณในการลงทุนโฆษณาของเจ้าของสินค้ามีความระมัดระวังรอบคอบขึ้น ตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ไม่แน่นอน ขณะที่ทางเลือกรายการในการโฆษณาก็มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งสภาวะที่ผู้ประกอบการช่องรายการบางรายเริ่มประสบปัญหาขาดทุนและไม่สามารถหาเงินจากรายได้โฆษณาได้เพียงพอ ก็มีผลต่อการดำรงอยู่ของผู้ประกอบการ

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความเสี่ยงข้างต้น บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานรวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของบริษัทซึ่งมุ่งเน้น 1) สร้างการพัฒนาคุณภาพและความน่าสนใจของรายการเพื่อตอบโจทย์การแข่งขัน 2) รักษาและเพิ่มฐานผู้ชมรายการเพื่อให้เกิดความมั่นคงในฐานรายได้ของบริษัท โดยการตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทางตรงคือลูกค้าโฆษณาและลูกค้าทางอ้อมคือกลุ่มผู้ชมรายการ 3) ขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจโดยเพิ่มสัดส่วนการดำเนินธุรกิจรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ ยังมีส่วนของธุรกิจบริหารศิลปินที่มีแผนจะพัฒนาต่อไปในอนาคต 4) การศึกษาเพื่อมองหาโอกาสในการผลิตคอนเท้นท์บันเทิงในสื่ออื่นๆ อาทิ สื่อออนไลน์ ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการคงไว้ซึ่งการผสมผสานการดำเนินธุรกิจจะช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ระดับหนึ่ง

3. ความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจออนไลน์

แนวโน้มของอัตราเข้าถึงและปริมาณใช้งานอินเทอร์เน็ต Broadband ที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปีรวมถึงเทคโนโลยีโครงข่าย3G และ 4G รวมทั้งเตรียมไปสู่ 5G ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พัฒนาความเร็วได้สูงขึ้น สามารถครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ เป็นวงกว้างมากขึ้น ทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์ Smart Devices ต่างๆ มีแนวโน้มที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเทคโนโลยีดิจิตอล ได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลเปลี่ยนแปลงให้ผู้ประกอบธุรกิจต่างต้องปรับตัวให้สอดรับกับเทคโนโลยีดิจิตอลที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดเจนนั้น คืออุตสาหกรรมโทรทัศน์ สื่อ หรือ มีเดีย โดยการเปลี่ยนแปลงที่ถูกกล่าวถึงอย่างกว้างขวางในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา คือการให้บริการ Over the Top หรือ OTT

เพื่อเตรียมการป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวบริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์ของแนวโน้มของธุรกิจออนไลน์อย่างใกล้ชิด และเพิ่มสัดส่วนรายได้ของธุรกิจในส่วนของออนไลน์ รวมทั้งเตรียมพัฒนาธุรกิจรองรับเทคโนโลยี 5G เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการกับธุรกิจเดิม

4. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดและความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากขึ้น ทำให้ขอบเขตการให้บริการในธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป จากเดิมมีผู้ผลิตเนื้อหารายการเพียงไม่กี่รายและจำกัดอยู่ในวงแคบๆ เปลี่ยนเป็นมีผู้ผลิตเนื้อหารายการที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากมาย ขยายไปเป็นวงกว้าง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สภาพการแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงขึ้น และผู้ว่าจ้าง สถานีและเอเยนซีโฆษณามีทางเลือกมากขึ้น

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และเพื่อเป็นการลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้พยายามปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีคุณภาพน่าสนใจ เพื่อรักษาฐานผู้ชม การให้ความสำคัญกับการพัฒนา ปรับเปลี่ยน รูปแบบรายการให้สอดคล้องกับสภาวะนั้นๆ การสรรหารายการใหม่ๆ การพัฒนาธุรกิจไปสู่การรับงานที่ผู้ว่างจ้างเป็นธุรกิจต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสและช่องทางในการหารายได้ให้แก่บริษัท

ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทได้เตรียมพัฒนาข้อมูลความเสี่ยงประกอบการตัดสินใจเตรียมขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ ในการทำฐานข้อมูลด้านสิทธิประโยชน์ ข้อจำกัดทางกฎหมาย การชำระเงิน รูปแบบสัญญา เพื่อลดความเสี่ยงในการเปิดรับงานที่ผู้ว่าจ้างที่เป็นธุรกิจต่างประเทศ

- **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)**

ความก้าวหน้าและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดได้ทำให้เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เช่นเดียวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คน ส่งผลกระทบต่อรูปแบบความเสี่ยงของบริษัท ทำให้ต้องเพิ่มความพยายาม

ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์การบริหารองค์กรให้ทันต่อโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

ดังนั้น สภาวะที่เทคโนโลยีที่เปลี่ยนโลก (Disruptive Technology) ทั้งการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ที่ชาญฉลาด และเรียนรู้แบบมนุษย์ หรือการเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์กับอุปกรณ์ในรูปแบบ Internet of things (IoTs) รวมถึงการประมวลผลบนเครือข่ายคลาวด์คอมพิวติ้ง การบริหารจัดการ Big Data

ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ผลักดันบริษัทปรับตัวสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจที่ต่างไปจากเดิม ได้แก่ และการสร้างเนื้อหาคอนเทนท์หรือสื่อในรูปแบบใหม่แทนสื่อรูปแบบเดิม การหลอมรวมด้านเทคโนโลยีสู่ธุรกิจใหม่ ทั้งหมดล้วนมาจากความเสี่ยงของเปลี่ยนแปลงหรือความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging or New Risk)

1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาคือ "เทคโนโลยี" ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "บริการภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Over the Top: OTT)" เช่น การรับชม YouTube ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือการรับชมภาพยนตร์ออลไลน์จากผู้ให้บริการ Netflix ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ ผ่านทางอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับโทรทัศน์ (TV BOX) ตลอดจนการใช้อุปกรณ์พกพาเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มการรับชมเพิ่มมากขึ้น ในขณะเดียวกัน การรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านอุปกรณ์ประจำที่หรือหน้าจอโทรทัศน์ (TV Screen) มีแนวโน้มที่ลดลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ปัจจัยเสี่ยงในส่วนนี้ถือเป็นโอกาสและความท้าทายใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งในระยะเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาเนื้อหารายการให้เหมาะสมกับแพลตฟอร์มดังกล่าว เพื่อสร้างให้เกิดรายได้เพิ่มเติมจากส่วนนี้

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เป็นกลุ่มที่บุกเบิกและพัฒนาบริษัทฯ เป็นบุคลากรหลักในกลุ่มเดิมมาตลอด เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยประสบการณ์ ทักษะ ความน่าเชื่อถือ การเป็นที่รู้จักของวงการและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงผลกระทบเป็นอย่างยิ่ง คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง โดยจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารในตำแหน่งที่สำคัญ และพัฒนาแผนสืบทอดตำแหน่งอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของผู้บริหารที่เป็นคนรุ่นใหม่ มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้ตามความเหมาะสม เพื่อธำรงรักษาองค์ความรู้และทักษะในการแก้ไขปัญหาไว้ในองค์กร ให้เกิดการส่งและถ่ายทอดระหว่างรุ่นต่อไป

3. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทมีกลุ่มครอบครัววรรณภิญโญ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมคิดเป็นร้อยละ 62 ของทุนชำระ ดังนั้น บริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากการถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2551 และมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 ซึ่งถือเป็นการช่วยเสริมประสิทธิภาพและสร้างการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เพื่อเข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้คณะกรรมการของบริษัทยังคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน

- **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)**

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

การที่บริษัทฯ มีรายจ่ายเป็นเงินตราต่างประเทศ โดยในปี 2561 บริษัทได้จ่ายค่าลิขสิทธิ์และค่าอุปกรณ์การถ่ายทำเป็นเงินตราต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 4.70 จากต้นทุนค่าผลิตทั้งสิ้น

การที่ต้องนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์เป็นสกุลเงินต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐ และสกุลยูโร ทำให้บริษัทตระหนักถึงภาระความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิด

2. ความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้

บริษัทกำหนดนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้ โดยติดตามหนี้สินอย่างใกล้ชิด ทำให้สามารถเก็บหนี้ส่วนใหญ่ได้ตามกำหนดชำระ กรณีมีการผิดนัดชำระหนี้เกิดขึ้น จะมีการประสานงานอย่างต่อเนื่องระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาการผิดนัดชำระหนี้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ (Compliance Risk)**

1. ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์

ในการดำเนินการผลิตรายการของบริษัท ฯ มีความเสี่ยงของกับการขอลิขสิทธิ์ เช่น ลิขสิทธิ์เพลง ซึ่งอาจจะมีปัญหาของความไม่ชัดเจนของเจ้าของลิขสิทธิ์มีผู้แสดงตัวเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หลายคน มีคดีความฟ้องร้องกันเองระหว่างผู้ที่อ้างตัวเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ทำให้ไม่อาจจะใช้เพลงนั้นในการดำเนินรายการได้ และมีการะรายจ่ายอัตราค่าลิขสิทธิ์เพลงตามความเหมาะสม หรืออาจจะเกิดค่าปรับหากการดำเนินงานในส่วนนี้ไม่ถูกต้อง

ในการดำเนินการส่วนนี้ บริษัทฯ มีกลไกการขึ้นทะเบียนเพลงที่ได้รับลิขสิทธิ์เป็นฐานข้อมูลกลาง มีการระมัดระวังในการสืบหาเจ้าของลิขสิทธิ์ที่แท้จริง และมีการใช้ที่ปรึกษากฎหมายมาดูแลเรื่องนี้โดยเฉพาะ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยประกอบด้วยที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ถาวร รายละเอียดดังนี้

ที่ดิน

<table>
<tr><th>รายละเอียด/ที่ตั้ง</th><th>ผู้ถือกรรมสิทธิ์</th><th>มูลค่าตามบัญชี
ณ สิ้นปี 2561
(บาท)</th><th>ภาระผูกพัน</th></tr>
<tr><td>ที่ดินโฉนดเลขที่ 16992 และ 16993
ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-1-37.9 ไร่</td><td>บริษัท</td><td rowspan="6">159,972,199.50</td><td rowspan="3">ติดภาระจำนอง เป็นหลักประกันแก่สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง แบ่งเป็นวงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน 20 ล้านบาท และวงเงิน OD 17 ล้านบาท</td></tr>
<tr><td>ที่ดินโฉนดเลขที่ 33980 และ 33981
ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-80 ไร่</td><td>บริษัท</td></tr>
<tr><td>ที่ดินโฉนดเลขที่ 34117, 34118, 34127 และ 34128
ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-70 ไร่</td><td>บริษัท</td></tr>
<tr><td>ที่ดินโฉนดเลขที่ 34137 และ 34138
ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-80 ไร่</td><td>บริษัท</td><td>ไม่มี</td></tr>
<tr><td>ที่ดินโฉนดเลขที่ 33978 และ 33979
ตั้งอยู่ที่ แขวงวังทองหลาง เขตบางกะปิ
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 0-2-70 ไร่</td><td>บริษัท</td><td>ไม่มี</td></tr>
<tr><td>ที่ดินโฉนดเลขที่ 3758, 3759, 16828, 16888, 16889, 16890, และ 16891
ตั้งอยู่ที่ แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง
จังหวัดกรุงเทพมหานคร รวมเนื้อที่ 8 -1 -78.3 ไร่</td><td>บริษัท</td><td>ไม่มี</td></tr>
</table>

อาคาร สำนักงาน

รายละเอียด/ที่ตั้ง	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2560 (บาท)	ภาระผูกพัน
อาคารสำนักงานเลขที่ 1213/309-310 เลขที่ 429 และเลขที่ 527/12 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร	บริษัท	229,984,333.08	ติดภาระจำนอง เป็นหลักประกันแก่ สถาบันการเงิน แห่งหนึ่ง แบ่งเป็น วงเงินตั๋วสัญญา ใช้เงิน 20 ล้านบาท และวงเงิน OD 17 ล้านบาท

เครื่องมือ อุปกรณ์ และสินทรัพย์ถาวรอื่น

รายการ	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี ณ สิ้นปี 2560 (บาท)
ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร	บริษัท	9,189,291.76
ยานพาหนะ	บริษัท และ CMED	5,008,989.95
อุปกรณ์สำนักงาน	บริษัท CMED EM และ BB	5,874,755.34
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	บริษัท และ BB	1,248,294.48
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	บริษัท และ BB	878,223.46
คอมพิวเตอร์	บริษัท CMED และ BB	1,130,300.04
รวม		23,329,855.03

บริษัทได้ก่อสร้างสตูดิโอสำหรับถ่ายทำรายการแห่งใหม่รวมจำนวน 3 สตูดิโอ บนเนื้อที่รวมประมาณ 8 ไร่ และเปิดใช้งานเมื่อปลายเดือน มิถุนายน 2559 เพื่อรองรับการขยายกิจการของบริษัท รวมถึงเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสตูดิโอถือเป็นปัจจัยหลักในการทำงานของสายงานการผลิตสื่อโทรทัศน์ โดยปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอรวมเป็น 2 แห่ง รวมทั้งสิ้น 5 สตูดิโอ มีขนาดตั้งแต่ 106 ตารางเมตร จนถึงขนาด 2,307 ตารางเมตร และมีพื้นที่เก็บฉากจำนวน 9 ห้อง มีขนาดตั้งแต่ 56 ตารางเมตร จนถึงขนาด 168 ตารางเมตร ทำให้บริษัทสามารถมีสตูดิโอรองรับการผลิตรายการได้หลากหลายรูปแบบ เปิดโอกาสในการรับงานของบริษัทให้มีมากขึ้น ประกอบกับเป็นการช่วยลดต้นทุนค่าเช่าสตูดิโอจากภายนอกซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตรายการหลักของบริษัทใน บริษัทยังจัดตั้งหน่วยงาน Sutdio ขึ้นมา

เพื่อมุ่งเป้าหมายในการดูแลคุณภาพและหาลูกค้าที่มีความสนใจที่จะใช้พื้นที่ Sutdio ในการจัดงานหรือผลิตงานต่างๆ ในระดับ Profressional ทั้งนี้เพื่อสร้างโอกาสในการได้มาซึ่งรายได้จากการให้เช่า Studio และบริหารพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการไถ่ถอนปลดภาระจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทที่นำไปใช้ค้ำประกันวงเงินกู้เพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างสตูดิโอ มูลค่าในการจำนองรวม 160 ล้านบาท จากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2560

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2559 ผู้บริหารของบริษัทได้อนุมัติให้จัดประเภทสตูดิโอใหม่จากแผนการใช้พื้นที่ล่าสุดที่คาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นตามแผนธุรกิจของกลุ่มบริษัทล่าสุด โดยจะใช้ทั้ง 3 สตูดิโอในการผลิตรายการของกลุ่มบริษัทเอง จึงได้โอนจัดประเภทรายการใหม่จากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ไปเป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 93,582,528 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 7,602,207.74 บาท โดยรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าความนิยม

โครงการในอนาคต

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการในอนาคต เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ขยายการผลิตรายการโทรทัศน์

บริษัทมีแผนที่จะขยายการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเพิ่มการผลิตและรูปแบบรายการ โดยการดำเนินการดังกล่าวจะเป็นตัวช่วยในการขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น อีกทั้งเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย อย่างทั่วถึง เนื่องจากในปัจจุบันรายการที่ออกอากาศในแต่ละช่วงเวลา หรือแม้กระทั่งแต่ละสถานี ล้วนจะมีกลุ่มผู้ชมหลักในช่วงเวลานั้นๆ และรูปแบบรายการของแต่ละสถานี มักจะมีความแตกต่างกัน ซึ่งการลงทุนนี้สามารถตอบโจทย์การทำธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างดี การระดมทุนเพิ่มเติมที่ได้เข้ามานั้นจะสามารถช่วยให้บริษัทผลิตรายการออกมาได้ในหลากหลายรูปแบบมากขึ้นกว่าเดิมซึ่งจะตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค หรือผู้รับชมได้อย่างครอบคลุม

2. ลงทุนในธุรกิจสื่อบันเทิงออนไลน์ และผลิตสื่อบันเทิง

เนื่องจากบริษัทมีแนวโน้มการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแผนการลงทุนในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสำหรับรองรับการลงทุนในธุรกิจสื่อบันเทิงออนไลน์ และผลิตสื่อบันเทิง รวมถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน สภาพคล่องทางการเงินและเงินทุนหมุนเวียนให้กับบริษัท รวมทั้งช่วยเสริมให้บริษัทมีฐานเงินทุนที่เข้มแข็งขึ้นเพื่อสร้างความพร้อมด้านเงินทุนสำหรับรองรับการลงทุนในอนาคต ซึ่งแผนการลงทุนในอนาคตจะนำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

ข้อพิพาททางกฎหมาย

– ไม่มี –

STU
TVT
GREEN PARK
STUDIO

DIO

ENTERTAINMENT CONTENT

TV THUNDER

Public Company Limited

TV THUNDER

THE BEST

TV

การจัดการ
และการกำกับดูแลกิจการ

2018

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหลักทรัพย์

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 250,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 800,030,075 หุ้น มูลค่ารวม 200,007,518.75 บาท

2. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ (ณ วันที่ 11 มีนาคม 2562)

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	นางภัทรภร วรรณภิญโญ	193,069,000	24.13
2	นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	142,837,700	17.85
3	นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	90,145,600	11.27
4	น.ส. ณภัทร วรรณภิญโญ	46,530,800	5.82
5	นายทวีฉัตร จุฬางกูร	38,437,800	4.80
6	นายพูลฤทธิ์ ปราณีประชาชน	15,035,000	1.88
7	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	14,902,600	1.86
8	นายวสิณ วุฒิมานนท์	14,505,300	1.81
9	น.ส. พรชนก อยู่วิทยา	13,989,500	1.75
10	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	11,430,110	1.43
	รวม	580,883,410	72.61

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

3. การออกหลักทรัพย์อื่น

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ที่ประชุมมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทรุ่นที่ 1 (TVT-W1) จำนวนไม่เกิน 200,000,000 ล้านหน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตรา 4 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ กำหนดราคาการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1.50 บาทต่อหุ้น วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ 17 พฤษภาคม 2559 ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปีนับแต่วันออก ระยะเวลาการใช้สิทธิเริ่มใช้สิทธิได้เมื่อครบกำหนด 1 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ และสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคมของแต่ละปีปฏิทินตลอดอายุการใช้สิทธิ ทั้งนี้กำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกให้ตรงกับวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายกำหนดให้ตรงกับวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 (ในกรณีวันกำหนดการใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดการใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนหน้าวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งดังกล่าว) และมีมติอนุมัติให้จดทะเบียนเพิ่มทุนขึ้นอีก 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (TVT-W1)

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (TVT-W1) ได้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 199,999,976 หน่วย และต่อมาบริษัทได้นำใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) เข้าจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ และเริ่มทำการซื้อขายได้เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นแสดงความจำนงใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 ซึ่งเป็นกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย มีผู้ถือหุ้นแสดงความจำนงใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) จำนวน 30,075 หุ้น

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในแต่ละปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังจากหักภาษีและสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นกับกระแสเงินสด แผนการลงทุน เงื่อนไขทางกฎหมาย โดยแต่ละบริษัทจะคำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสมของปัจจัยอื่นๆ ในอนาคต และการจ่ายเงินปันผลนั้นจะไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ มติคณะกรรมการของบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ หากเห็นควรว่ามีความเหมาะสมและไม่กระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ จะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลที่ผ่านมาภายหลังเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของบริษัท มีดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร*	71,515,651	33,551,296	45,319,376
กำไรสุทธิ**	42,035,645	47,768,080	14,692,764
จำนวนหุ้น	800,000,000	800,000,000	800,000,000
เงินปันผลจ่ายอัตราต่อหุ้น			งดจ่ายเงินปันผล
- จากกำไรสะสม*	0.05	-	-
- จากกำไรสุทธิ**	0.05	0.045	-
รวมจำนวนเงินปันผลทั้งสิ้น	80,000,000	36,000,000	-
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล			
- จากกำไรสะสม*	ร้อยละ 56	-	-
- จากกำไรสุทธิ**	ร้อยละ 95	ร้อยละ 75	-

* จากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเฉพาะกิจการ

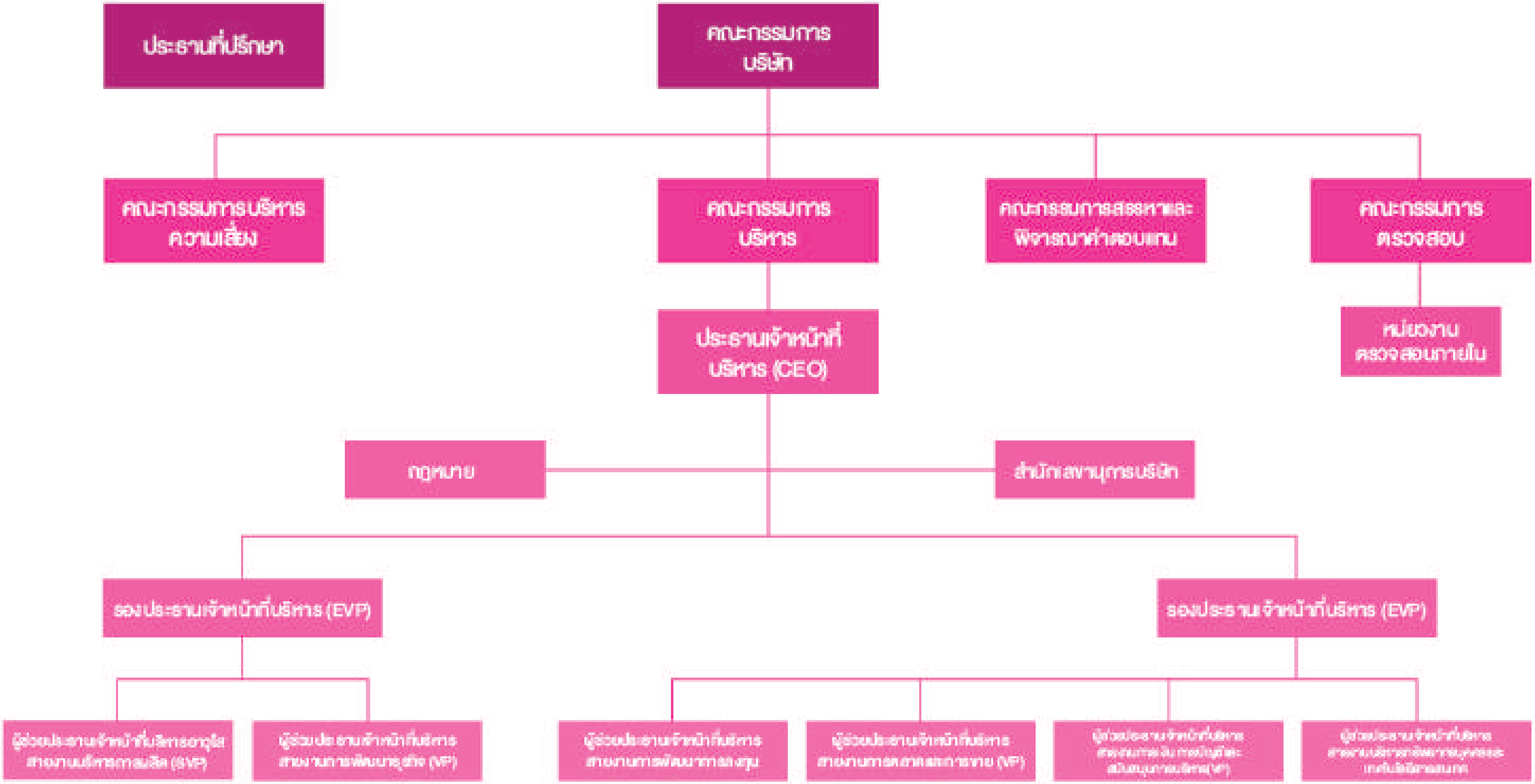
** จากกำไรสุทธิเฉพาะกิจการหลังหักสำรองตามกฎหมาย

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กร

- หน้า 49 -

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา/พิจารณาค่าตอบแทนโดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 ท่านประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2	นางภัทรภร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ
3	นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา
4	นายภูษิต ไล้ทอง	กรรมการ
5	นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ
6	นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการ
7	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ
8	รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายภูษิต ไล้ทอง , นายพิรัฐ เย็นสุดใจ และ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ ดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5) พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6) แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7) พิจารณาอนุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8) พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10) ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
11) รับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
12) กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

13) กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
14) รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
15) ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
16) กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
17) พิจารณาตัดสินในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
18) กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
19) จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
20) ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
21) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
22) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
23) คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติตัวยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3	รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1) สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและหน่วยงานตรวจสอบระบบงานภายใน
3) สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4) พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุและเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5) สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป

6) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7) สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8) รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
   (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
   (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
   (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
   (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
   (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
   (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
   (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10) ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11) ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
12) ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13) คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
14) พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านของบริษัทมาจากกรรมการอิสระที่คุณสมบัติตามข้อ 16 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ และ รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางภัทรภร วรรณภิญโญ	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายฤชิต ไล้ทอง	กรรมการบริหาร
3	นายพิชิฐ เย็นสุดใจ	กรรมการบริหาร
4	นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการบริหาร
5	นางปิยพร ไล้ทอง	กรรมการบริหาร
6	นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	กรรมการบริหาร
7	นางสาวนารี วัชชุนากร	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1) ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการบริหารเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2) พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3) พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4) พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5) พิจารณาอนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6) พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7) รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9) พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10) กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไข ภายในระยะเวลาอันสมควร
11) ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12) การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

อย่างไรก็ตามคณะกรรมการมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างกรรการและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1) ควบคุมการดำเนินกิจการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2) ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่างๆ
3) เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4) มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5) มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6) พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/ หรือกรรมการบริษัท
7) อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8) ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2	รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3	นายฎษิต ไล้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4	นางปิยพร ไล้ทอง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5	นางสาวนารี วิชชุนากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6	นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1) กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2) วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
3) ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
4) ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
5) มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
6) รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
7) จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
8) ระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบบริษัท
9) จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
10) ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
11) จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
12) ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหา/พิจารณาค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2	นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3	นางภัทรภร วรรณภิญโญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- **การสรรหา**

1) กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2) สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจาก

บุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น

5) ดำเนินการทาบทามบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
6) เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7) พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- **การพิจารณาค่าตอบแทน**

8) พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
9) ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
10) พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
11) กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
12) พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ และช่วยให้กรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแลการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ รวมทั้งดูแลการจัดทำและเก็บรักษาเอกสารประกอบการประชุม และการติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558
มีมติอนุมัติการแต่งตั้งให้ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ เป็น เลขานุการบริษัท

หลักเกณฑ์การสรรหาคณะกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริษัท

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
   2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
   2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามจำนวนที่ถือครองทั้งหมด เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับหนึ่งในสาม (1/3) ซึ่งกรรมการที่ออกไปนั้น ชอบที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้อีก หากที่ประชุมได้เลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกครั้ง กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการในการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
7. กรรมการจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
8. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้น

ของบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องการถือหุ้นในบริษัท การไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท รวมถึงไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ดังนี้

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
- ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะพ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
- ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเหมือนกันกับคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระตามที่กล่าวข้างต้น และมีคุณสมบัติเพิ่มเติม ดังนี้

- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระที่ดำรงตำแหน่งในบริษัท ยกเว้นบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริหารซึ่งไม่ได้ดำรงตำแหน่งในบริษัท ให้มีวาระดำรงตำแหน่งตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทฯ จะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ช่วงระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง
รศ.ดร.มนตรี โสตติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นางภัทรภร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ	30/11/2535 - ปัจจุบัน
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา	30/11/2535 - ปัจจุบัน
นายภูษิต ไล้ทอง	กรรมการ	27/03/2538 - ปัจจุบัน
นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	กรรมการ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน
รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ	19/07/2557 - ปัจจุบัน

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอและไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และมีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

ทั้งนี้คณะกรรมการมีการกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และแจ้งให้กรรมการทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อวางแผนเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประชุมระหว่างกันเองได้ตามความจำเป็น เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมด้วย โดยในปี 2561 คณะกรรมการได้มีการประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยจำนวน 1 ครั้ง

ทั้งนี้ มีสถิติการเข้าร่วมประชุมในปี 2561 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการบริหาร	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการความเสี่ยง	กรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ		7/7	5/5		1/1
นางภัทรภร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการ	17/17	7/7			1/1
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	กรรมการ / ประธานที่ปรึกษา		7/7			
นายภูษิต ไล้ทอง	กรรมการ	16/17	7/7		2/2	
นายพิชิฐ เอี่ยมสุดใจ	กรรมการ	17/17	6/7		2/2	
นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	กรรมการ	17/17	6/7			
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ		7/7		2/2	1/1
รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต	กรรมการ / กรรมการอิสระ		7/7	5/5	2/2	

หมายเหตุ : ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 มีมติแต่งตั้ง นายภูษิต ไล้ทอง , นายพิชิฐ เอี่ยมสุดใจ และนายณฐกฤต วรรณภิญโญ ดำรงตำแหน่งกรรมการอีกวาระหนึ่ง

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1. ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการในรูปเบี้ยประชุมต่อครั้งและค่าตอบแทนรายไตรมาสทุกไตรมาส ในวงเงินไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อปี ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	20,000 บาท
กรรมการบริษัท	15,000 บาท
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท
กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	15,000 บาท
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000 บาท
กรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000 บาท
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15,000 บาท

ค่าตอบแทนรายไตรมาส

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายไตรมาส (บาท) /ท่าน/ไตรมาส
ประธานกรรมการบริษัท	30,000 บาท
กรรมการ	30,000 บาท

สำหรับปี 2561 มีค่าตอบแทนกรรมการรวมทั้งสิ้น 1,066,000.00บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 2,000,000.-บาทตามที่ได้รับอนุมัติ

รายชื่อคณะกรรมการ	กรรมการบริษัท			กรรมการตรวจสอบ			คณะกรรมการความเสี่ยง			คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางภัทธรา วรรณภิญโญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายภูษิต ไล้ทอง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	120,000	240,000	260,000	260,000	80,000	100,000	-	-	-	40,000	20,000	20,000
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์	90,000	195,000	225,000	60,000	45,000	75,000	20,000	40,000	40,000	30,000	15,000	15,000
รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต	90,000	210,000	225,000	60,000	60,000	75,000	15,000	30,000	30,000	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	300,000	645,000	710,000	200,000	185,000	250,000	35,000	70,000	70,000	70,000	35,000	35,000

ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	10	26,068,000	13	26,984,378	14	28,475,176
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8	1,639,800	11	1,692,912	11	1,724,364
อื่นๆ	10	4,301,382	13	5,072,589	13	8,339,160
รวม		32,009,182		33,749,879		38,538,700

หมายเหตุ : - บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553
- อื่นๆ หมายถึง สวัสดิการอื่นๆ อาทิ รถประจำตำแหน่ง ค่าน้ำมัน และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น
- ผู้บริหารจากบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายพิรัฐ เย็นสุดใจ นางสาวนภัทร วรรณภิญโญ และ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ ได้ดำรงตำแหน่งและรับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย
- ค่าตอบแทนผู้บริหารในส่วนของเงินเดือน ได้รวมค่าตอบแทนรายเดือนให้กับนายสมพงษ์ วรรณภิญโญ ในฐานะประธานที่ปรึกษาของบริษัท

ค่าตอบแทนอื่น : ไม่มี

บุคลากร

จำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนทั้งสิ้น 135 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วยงาน	ตำแหน่ง
กรรมการบริหารและประธานที่ปรึกษา	8
สำนักเลขานุการบริษัทและกฎหมาย	4
สายงานพัฒนาการลงทุนการเงินการบัญชีและบริหารทั่วไป	29
สายงานการตลาดและการขายและประชาสัมพันธ์	11
สายงานบริหารทรัพยากรบุคคลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	4
สายงานพัฒนาธุรกิจ	7
สายงานบริหารการผลิต	72
รวม	135

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักเสมอว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของบริษัท เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย หลักจริยธรรม เพื่อสร้างความยุติธรรม ความมั่นคงและความสงบสุขของพนักงาน บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการดูแลและการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้งโยกย้าย และสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนการพัฒนบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานในการที่จะดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เกิดการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล โดยบริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมและศึกษาดูงานในหลักสูตรต่างๆ ทั้งในและภายนอกองค์กร รวมถึงในต่างประเทศให้กับพนักงานเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานด้านต่าง ๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรผู้ผลิตคอนเทนท์ชั้นนำในมาตรฐานระดับสากล จึงเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ

การธำรงรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้คงอยู่กับองค์กรเพื่อร่วมกันสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรในปัจจุบันและในอนาคต โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ Talent Management อย่างต่อเนื่อง เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีศักยภาพในบริษัทเข้าสู่หลักสูตรพิเศษ มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานและโอกาสในความก้าวหน้าในสายงานอาชีพ นอกจากนี้ยังจัดการให้มีสิ่งแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงานที่ดี ส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน

การฝึกอบรมภายใน

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมเริ่มตั้งแต่การฝึกอบรมให้กับพนักงานใหม่ สร้างความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท วัฒนธรรรมองค์กร และระบบการทำงานร่วมกันในส่วนต่างๆ ที่จะช่วยให้พนักงานใหม่ได้เรียนรู้และสามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อเพิ่มความรู้ความสามารถและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมภายในแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ และในปี 2560 บริษัทได้ริเริ่มโครงการ TVT Talk ขึ้น โดยเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ นอกจากนี้ยังได้เปิดเวที "Creative Show Case" เปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ส่งตัวแทนพนักงานมาบอกเล่าประสบการณ์การทำงานให้ทุกคนได้รับฟัง ซึ่งโครงการนี้ได้รับการตอบรับจากผู้บริหารและพนักงานเป็นอย่างดียิ่ง และในปี 2561 บริษัทจึงได้จัดให้มีโครงการ TVT Talk ขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุปในปี 2561 บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมภายในที่รวมทั้งสิ้น 7 หลักสูตร คิดเป็นจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมภายในเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

การฝึกอบรมภายนอก

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมสัมมนา ซึ่งจัดโดยสถาบันจัดการฝึกอบรมภายนอก เพื่อเพิ่มพูนความรู้หรือศึกษานวัตกรรมใหม่ในด้านต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถแข่งขันได้ ในปี 2561 บริษัทส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมภายนอกทั้งสิ้น 8 หลักสูตร มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 19 ราย

การศึกษาดูงาน

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการผลักดันและเตรียมองค์กรสำหรับการแข่งขัน เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมในระดับประเทศและระดับสากล จึงจัดให้มีการศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มทักษะที่เกี่ยวข้องกับงาน บริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ไปศึกษาดูงานด้านอุตสาหกรรมบันเทิงที่ต่างประเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์กับองค์กรมากที่สุด

- **การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา :** ไม่มี
- **ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา :** ไม่มี
- **การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน :**

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน ดังนี้

1. ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัส

บริษัทมีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเป็นธรรม ตามความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน และสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยค่าตอบแทนของพนักงานจะต้องเหมาะสมกับการขยายตัวทางธุรกิจ และเติบโตของบริษัท ทั้งนี้การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานจะเชื่อมโยงกับการวัดผลการดำเนินงานของพนักงานทุกระดับในรูปของดัชนีวัดผลการปฏิบัติงานหรือ KPI ซึ่งการขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสประจำปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานตาม KPI ของพนักงาน ประกอบกับการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่กำหนดโดยสายงานทรัพยากรบุคคลและผลการประกอบกิจการของบริษัท

2. ค่าตอบแทนอื่น

ได้แก่เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว โดยมีอัตราส่วนเงินสะสมที่พนักงานสะสมเข้ากองทุน และเงินสมทบที่บริษัทสมทบเข้ากองทุน ด้วยอัตราที่เท่ากัน

3. สวัสดิการพนักงาน

นอกจากการจัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว บริษัทได้มีการปรับปรุงสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพิ่มเติม อาทิ การประกันชีวิต สุขภาพ และอุบัติเหตุหมู่ การตรวจสุขภาพประจำปีสวัสดิการเงินช่วยเหลืออื่นๆ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส กรณีพนักงานอุปสมบท กรณีพนักงานเสียชีวิต เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจและเสริมสร้างความมั่นใจการทำงานร่วมกับบริษัท

กำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีมติกำหนดและอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กรทุกคนลงนามรับทราบนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

เพื่อส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลขององค์กร ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน กฎ ระเบียบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศในระดับสากล ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลการบริหารงานเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพ

จากความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลให้ในปี 2561 บริษัทได้รับการประเมินผลการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ด้วยคะแนน 100 คะแนนเต็ม หรือระดับดีเยี่ยม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (โครงการ AGM) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

โดยสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

- **สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่างๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการ ดังนี้

1. บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.tvthunder.co.th) ก่อนจัดส่งเอกสาร โดยบริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมอย่างครบถ้วน รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลที่ไม่เข้าใจได้โดยสอบถามได้ที่ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ ("IR") ที่โทรศัพท์ 0-2559-0022 หรือ E-mail: ir@tvthunder.co.th
2. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระ โดยบริษัทฯ จะให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น

4. กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
5. บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมเพื่อแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

โดยในปี 2561 บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ณ อันเดอร์ สตูดิโอ (ทาวน์ อิน ทาวน์) เลขที่ 429 ซอยโรงเรียนพระยาประเสริฐ ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน การบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการชุดย่อย เข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยละ 87.5 และมีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมพร้อมกันครบทุกคน

ทั้งนี้การประชุมผู้สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท และบริษัทได้เผยแพร่จดหมายผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อผู้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 และได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้แจ้งผลการดำเนินการดังกล่าวต่อผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- **การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)**

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันควร รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและตามลำดับวาระการประชุมที่มี ซึ่งบริษัทจะจัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่างชัดเจนและเพียงพอ รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมหากไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

บริษัทฯได้กำหนดมาตรการป้องกันกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ โดยนโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทฯได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิด ในกรณีที่มีกรรมการ และ/หรือผู้บริหารมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯสำหรับตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

- **บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)**

บริษัทฯให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องบริษัทฯจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย

บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง

รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ

- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียม ภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- สร้างความตระหนักให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตนให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์ เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิบัตร กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ห้ามมิให้พนักงานทุกคนกระทำการใดๆ ก็ตามอันมีลักษณะเป็นการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น
- เคารพซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น โดยบริษัทฯจะต้องกระทำการขออนุญาตบุคคลผู้เป็นเจ้าของในทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์เหล่านั้นให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะนำมาใช้งาน
- การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมา หรือที่จะนำมาใช้ภายใน บริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทจะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามข้ออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น
- การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ต้องผ่านการตรวจสอบและลงโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หากบริษัทตรวจพบการกระทำที่ไม่ถูกต้องถือเป็นการกระทำผิดทางวินัย
- ผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท หรืองานที่ใช้สำหรับบริษัท ผลงานและทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์เหล่านั้นถือเป็นของบริษัท พนักงานจะต้องส่งมอบให้กับบริษัท ไม่ว่าข้อมูล ผลงาน หรือลิขสิทธิ์ที่เก็บไว้จะอยู่ในรูปแบบใดๆ ก็ตาม
- บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในด้านกฎหมายเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 และด้านกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

ช่องทางในการติดต่อ แจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดลิขสิทธิ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนอื่น ๆ ที่มิใช่เรื่องการต่อต้านคอร์รัปชั่นผ่านช่องทางการสื่อสารกับบริษัทได้ ดังนี้

ช่องทาง	ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	หมายเลขโทรศัพท์
คณะกรรมการบริษัท	directors@tvthunder.co.th	-
คณะกรรมการตรวจสอบ	auditcommittee@tvthunder.co.th	-
เลขานุการบริษัท	sectetary@tvthunder.co.th	0 2559 0022 ต่อ 155
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	ir@tvthunder.co.th	0 2559 0022 ต่อ 163
ช่องทางไปรษณีย์		
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1213/309-10 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310		
เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อย หรือกรรมการที่เกี่ยวข้อง และจะสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่าง ๆ ทั้งหมด เพื่อจะเสนอคณะกรรมการบริษัททราบเป็นรายไตรมาส ยกเว้นเป็นเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะถูกจัดส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง		

นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนและการปกป้องผู้ให้ข้อมูล (Whistle Blowing Policy)

บริษัทจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสทั้งจากภายนอกและภายในบริษัท ตลอดจนมีระบบการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนที่เหมาะสม อีกทั้งยังได้กำหนดมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ดังนี้

- **การแจ้งเบาะแส**

บริษัทจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในกรณีที่สงสัยว่าจะมีการทำผิดกฎหมายหรือพฤติกรรมที่ส่อถึงการทุจริต หรือทำการกระทำผิดด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ผ่านช่องทางดังนี้

จดหมายจัดส่งทางไปรษณีย์ ส่งถึง
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1213/309-310 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา
แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310

- **กระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน**

เมื่อบริษัทได้รับเบาะแสหรือข้อร้องเรียนมาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจะแต่งตั้งคณะทำงานให้ดำเนินการรวบรวมข้อมูล ประมวลผล ตรวจสอบ และกำหนดมาตรการในการดำเนินการเพื่อบรรเทาความเสียหายให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด หลังจากนั้นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องดังกล่าวจะมีหน้าที่ติดตามผลการดำเนินการ และรายงานผลให้ผู้รับแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนทราบ รวมทั้งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับแล้วแต่กรณี

- **มาตรการคุ้มครอง**

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ สกุล ที่อยู่ ภาพหรือข้อมูลอื่นใดของผู้แจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมไปถึงกำหนดมาตรการคุ้มครองในกรณีที่ผู้นั้นเห็นว่าตนอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ทั้งนี้ผู้ได้รับความเดือนร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงาน

ทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทด้วย มีช่องทางดังนี้

- **เปิดเผยข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)**

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เปิดเผยข้อมูลของบริษัทที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา

- **เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบการรายงานสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท**

บริษัท (SET Community Portal) ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ที่สามารถดาวโหลดจากหน้าเว็บไซต์ของบริษัท Website: www.tvthunder.co.th

- **หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์**

บริษัทจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทในการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่สนใจทั่วไป ให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างทันเหตุการณ์ ทั้งนี้นักลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทได้ทาง Email : ir@tvthunder.co.th โทรศัพท์ 0-2559-0022 ต่อ 163

- **สำนักงานเลขานุการ**

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการ/เลขานุการบริษัท (Company Secretary) เพื่อรับผิดชอบดูแลการจัดประชุมระดับสูงของบริษัท เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมาย การประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากกรรมการผู้มีอำนาจหรือผู้ได้รับมอบหมายรายงานสารสนเทศ ทั้งนี้ผู้ลงทุนสามารถติดต่อสำนักงานเลขานุการ/เลขานุการบริษัทของบริษัทได้ทาง Email: secretary@tvthunder.co.th

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทฯประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯมีคณะกรรมการจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้นซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั่วถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองโดยกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลงานตนเอง (Board Self-Assessment) แบบทั้งคณะและรายบุคคล เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งพิจารณาทบทวนข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา โดยส่งให้เลขานุการบริษัทสรุปและนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อสามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ระดับผลงาน	คะแนนประเมิน (%)
ระดับ A - ดีเยี่ยม	85 – 100 %
ระดับ B - ดี	70 – 84 %
ระดับ C - ปานกลาง	55 – 69 %
ระดับ D - ปรับปรุง	0 – 54 %

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองโดยกรรมการประจำปี 2561 มีดังนี้

	การประเมินกรรมการทั้งคณะ	การประเมินกรรมการรายบุคคล
หัวข้อการประเมิน	1.โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	1.จรรยาบรรณและการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
	2.บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	2.การกำหนดกลยุทธ์ การกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงาน
	3.การประชุมและการทำหน้าที่ของกรรมการ	3.ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
	4.ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	
	5.การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	
คะแนนเฉลี่ย	90.57 %	93.99 %

การประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประจำปี 2561 เพื่อให้ใช้ในการพิจารณาผลตอบแทน โดยมอบหมายให้ประธานกรรมการเป็นผู้แจ้งผลการประเมินและความคิดเห็นของกรรมการให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบเพื่อการปรับปรุงพัฒนาต่อไป

โดยมีเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

ระดับผลงาน	คะแนนประเมิน (%)
ระดับ A - ดีเยี่ยม	85 – 100 %
ระดับ B - ดี	70 – 84 %
ระดับ C - ปานกลาง	55 – 69 %
ระดับ D - ปรับปรุง	0 – 54 %

สำหรับปี 2561 สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่ามีผลการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ "ดี" หรือคิดเป็นคะแนนเฉลี่ย 81.25%

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- **การอบรมสำหรับกรรมการและผู้บริหาร**

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงและการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมกิจกรรม อบรม สัมมนา ทั้งหลักสูตรการอบรมภายในและภายนอกบริษัท โดยคณะกรรมการทุกท่านต้องได้รับการฝึกอบรม เพื่อให้เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ โดยคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหรือสัมมนาในหลักสูตรต่างๆ หรือพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยกรรมการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่หลักสูตร Director Certification Program (DCP) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) (ตามเอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร)

และในปี 2561 มีกรรมการและผู้บริหารเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

ชื่อกรรมการ / ผู้บริหาร	ตำแหน่ง	ชื่อหลักสูตร
นางภัทรภร วรรณภิญโญ	รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	* หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (ว.บ.ส. รุ่น 1) * หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT รุ่นที่ 11)
นายฤทธิ์ ไล้ทอง	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	* หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (ว.บ.ส. รุ่น 1)
นางสาว นารี วัชชุมากร	กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารการเงิน ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	* หลักสูตร จาก TAS 18 สู่ TFRS (BRIDGE OVERTROUBLED WATER)

- **การปฐมนิเทศกรรมการใหม่**

คณะกรรมการกำหนดแนวปฏิบัติให้บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยบริษัทจัดเอกสารข้อมูลสรุป เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัท อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ กำหนดการประชุมคณะกรรมการทั้งปี เป็นต้น หรือจัดบรรยายสรุป (Briefing) เพื่อให้กรรมการใหม่เข้าใจธุรกิจ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เลขานุการบริษัท และสำนักเลขานุการบริษัทมีหน้าที่ในการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันกับกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถาม โดยในปี 2561 ไม่มีการแต่งตั้งกรรมการใหม่แต่อย่างใด

- **แผนสืบทอดตำแหน่ง**

คณะกรรมการได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง และตำแหน่งในสายงานหลัก โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ศักยภาพและความพร้อมของแต่ละบุคคลเป็นหลัก ทั้งนี้บริษัทได้จัดให้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับบุคคลที่เป็น Successor ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งที่สูงขึ้นไปในอนาคต เพื่อสืบทอดงานในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงหรือผู้บริหารในตำแหน่งสายงานหลักที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง หรือหมดวาระการดำรงตำแหน่ง หรือเกษียณอายุ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

กรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการทั้งคณะ ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งนั้น ให้พิจารณาจากกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งตามวาระ และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ในปี 2557 ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการโดยเฉพาะ ทั้งนี้เกณฑ์ในการคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาสรรหาคัดเลือกจากบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และวิสัยทัศน์ ที่สามารถเอื้ออำนวยต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลตามเกณฑ์คุณสมบัติมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามกฎระเบียบคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โดยมีหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งดังนี้

1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3) บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้ง ในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการครั้งต่อไป เว้นแต่วาระของกรรมการเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน และมติของคณะกรรมการต้องประกอบไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในเครือ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนี้

- **กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทต้องปฏิบัติดังนี้**
  ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัท
  ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
  ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำผิดร้ายแรง

- **กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง**
- **ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน**

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

- **ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)**

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์สเอบีเอเอส จำกัด ในรอบปีบัญชี 2559-2560 และ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในรอบบัญชี 2561 มีข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ดังนี้

รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)	1,796,000	1,796,000	1,350,000
บริษัทย่อย	1,315,600	1,315,600	930,000
รวมทั้งสิ้น	3,111,600	3,111,600	2,280,000

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนเกี่ยวกับงานบริการซึ่งได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าโทรสาร ค่าโทรศัพท์ และค่าถ่ายเอกสาร ในรอบปีบัญชี 2559 เป็นจำนวนเงิน 86,191 บาท และในรอบบัญชี 2560 เป็นจำนวนเงิน 217,801 บาท ให้แก่ บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด และในรอบบัญชี 2561 เป็นจำนวนเงิน 82,200.- บาทให้แก่ บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับต่อการมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนที่จะสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยแนวทางดังกล่าวได้ถูกกำหนดไว้เป็นหนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมุ่งหวังที่จะทำประโยชน์และสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านรายการต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานาน โดยกำหนดนโยบายหลักของบริษัทว่าเป็นบริษัทที่สร้างสื่อบันเทิงที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนสโลแกนของบริษัทเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวจาก "TV Thunder" เป็น "TV Thunder Green entertainment"

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้กับทุกส่วนงานเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างความโปร่งใส รวมถึงมีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ ที่ชัดเจน และบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน นอกจากนี้ยังมีการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลระบบการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน กลต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทประกอบกิจการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงอันได้แก่ รายการโทรทัศน์ ละคร และโฆษณา ซึ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้แสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสในการประกอบกิจการ สามารถตรวจสอบได้ มีการจัดเตรียมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ได้รับทราบข้อมูลอย่างทั่วถึง รวมถึงไม่มีนโยบายที่กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยได้ห้ามไม่กรรมการประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน

2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท
3. หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท
4. กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ
5. กรณีที่เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดถึงที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างเป็นทางการ ซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทุกระดับ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัท เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบนการทำธุรกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ และจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและกฎหมายที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย โดยสรุปนโยบาย ได้ดังนี้

- **นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่น**

บริษัทห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนทุกระดับ เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์ปรัปชั่นในทุกรูปแบบ และไม่กระทำการใดๆ ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการติดสินบนและรับสินบนแก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ และจะต้องปฏิบัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่นอย่างเคร่งครัดตามกฎระเบียบและกฎหมายที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วย

- **แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์ปรัปชั่น**

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์ปรัปชั่น ดังนี้

1. จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการขายและการตลาด การจัดซื้อจัดจ้าง การจัดทำสัญญา ระบบการจัดทำและควบคุมงบประมาณ ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์ปรัปชั่น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม
2. จัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส หรือข้อร้องเรียนการฝ่าฝืน การกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์ปรัปชั่นหรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน โดยมีนโยบายในการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลหรือเบาะแส และจะเก็บรักษาข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ รวมทั้งมีมาตรการในการตรวจสอบและกำหนดบทลงโทษทางวินัยของบริษัท และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีที่สามารถติดต่อผู้ให้เบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ บริษัทจะแจ้งผลการดำเนินการให้รับทราบ
3. หัวหน้าสายงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการติดตามการปฏิบัติงาน การปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาด (ถ้ามี) และรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบตามลำดับ'

- **แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่น**

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์ปรัปชั่น ดังนี้

1. จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา ตรวจสอบ ประเมินและติดตามผลของระบบการควบคุมภายในระบบบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบว่ามีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสมเพียงพอ
2. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง ติดตามและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้การนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์ปรัปชั่นไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิผล โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ
3. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลจากการตรวจสอบหรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่มีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์ปรัปชั่น หรือข้อสงสัยในรายงานทางการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- **การอบรมและการสื่อสาร**

บริษัทได้สื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง เช่น จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายการรับและให้ของขวัญ โดยจัดให้มีการสื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ มาตรการ และบทลงโทษให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ผ่านการปฐมนิเทศ การอบรม บอร์ดข่าวสารและเว็บไซต์ของบริษัท

การเคารพสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญในการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์และเป็นศีลธรรมสากลสำหรับโลก ซึ่งคนทุกคนย่อมมีสิทธิที่เท่าเทียมกัน และเป็นสิทธิที่มิอาจล่วงละเมิดได้ ถึงแม้จะต่างด้วย เชื้อชาติ ศาสนา สีผิว ฐานะ หรือเพศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพในสิทธิมนุษยชนของกรรมการและพนักงานทุกคนในองค์กร ดังกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในจริยธรรมว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน อาทิ

- บริษัทไม่ขัดขวางการแสดงออกทางการเมือง และการใช้สิทธิทางการเมืองภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายของพนักงานทุกคนทุกระดับ
- ในคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทมีทั้งเพศหญิงและชาย ทั้งศาสนาพุทธ คริสต์ และอิสลาม ซึ่งสามารถทำงานร่วมกันโดยสมานฉันท์ ไม่มีการแบ่งแยก ทุกคนมีโอกาสที่จะได้เลื่อนตำแหน่งโดยพิจารณาจากผลงานเป็นสำคัญ
- เมื่อมีการเลี้ยงรับรองพนักงานและผู้ถือหุ้นในโอกาสต่าง ๆ บริษัทจะให้ความสำคัญในการเลือกอาหารสำหรับทุกศาสนาหรือผู้ที่รับประทานมังสวิรัติทุกครั้ง

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักในคุณค่าของพนักงานทุกคน ได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน โดยพนักงานในบริษัททุกคนและทุกตำแหน่งต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเหมาะเป็นธรรม ดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

โดยในปี 2561 บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ได้แก่

1) การตรวจสุขภาพประจำปี โดยจัดโปรแกรมการตรวจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับอายุของพนักงานแต่ละคน และเจรจาต่อรองกับโรงพยาบาลให้พนักงานสามารถเพิ่มรายการตรวจสุขภาพได้ในราคาพิเศษ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้โรงพยาบาลมาให้บริการตรวจสุขภาพ ที่สำนักงานของบริษัท
2) จัดให้มีสวัสดิการ การประกัน ชีวิต สุขภาพ และอุบัติเหตุกลุ่ม ให้กับพนักงานประจำ
3) การจัดสวัสดิการเงินช่วยเหลือและอื่น ๆ ให้กับพนักงานประจำ อาทิ เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส งานอุปสมบท งานศพ เป็นต้น
4) การส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานทั้งในทักษะด้านการบริหารจัดการ ทักษะด้านวิชาชีพ และการทำงานเป็นทีม
5) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ และเชิญชวนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ กิจกรรมร่วมทำบุญกับวัดพระบาทน้ำพุ กิจกรรมรดน้ำอวยพรวันสงกรานต์ กิจกรรม TVT ชวนวิ่งกระตุกหัวใจ 125 ปีสภากาชาดไทย งานทำบุญบริษัท เป็นต้น

บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญต่อความปลอดภัยในชีวิต สุขภาพอนามัยในการทำงานของพนักงานตลอดจนบุคคลที่เกี่ยวข้อง บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน(คปอ) เป็นผู้ดำเนินการควบคุมติดตามสถานการณ์ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อให้ทราบกฎระเบียบด้านความปลอดภัย

ในปี 2561 บริษัทมีการดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยดังนี้

1) กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โดยให้พนักงานใช้สิทธิออกกำลังกายที่ The Fitness โดยไม่มีค่าใช้จ่าย
2) ฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ให้กับพนักงาน
3) จัดส่งพนักงานเข้าอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน โดยในปี 2561 ไม่พบการบาดเจ็บ หรือการเจ็บป่วยใดๆ จากการทำงาน
4) จัดอบรมเรื่องการดับเพลิงขั้นต้น การซ้อมอพยพหนีไฟ และการช่วยเหลือผู้ติดอยู่ในอาคารเบื้องต้น ให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี ที่อาคารสำนักงานใหญ่ และที่ ทีวีที กรีนปาร์คสตูดิโอ

นอกจากนี้ริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียน โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงาน ซึ่งได้มีการกำหนดขั้นตอนและกระบวนการในการพิจารณารับเรื่องร้องทุกข์ดังกล่าวอย่างเป็นธรรม เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถหารือ ให้คำแนะนำ หรือขอคำปรึกษาจากคณะกรรมการผู้เป็นธรรม

- **การดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน**
  1. รวบรวมข้อเท็จจริง คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จากพนักงานจะดำเนินการรวบรวมเรื่องร้องเรียน
  2. การประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์จะดำเนินการประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อพิจารณาขั้นตอนและเสนอวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง
  3. มาตรการดำเนินการ คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์นำเสนอมาตรการดำเนินการระงับการกระทำผิด หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาตามลำดับแล้วแต่กรณี เพื่อบรรเทาความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อนเสียหายโดยรวมทั้งหมด
  4. การรายงานผล คณะกรรมการรับเรื่องร้องทุกข์ หรือประธานกรรมการบริหาร หรือประธานกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและรายงานผลให้พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง
- **มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ**
  1. ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือเกิดความเสียหายใดๆ
  2. กรณีเปิดเผยตนเอง บริษัทฯจะรายงานความคืบหน้าชี้แจงข้อเท็จจริง
  3. ผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทฯจะไม่เปิดเผยชื่อ สกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวผู้แจ้งได้
  4. ผู้รับข้อร้องเรียนต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้หากเห็นว่าเป็นสิ่งที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเดือดร้อนเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย ให้กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสม
  5. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่มีความเหมาะสมและเป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีการสร้างสรรค์ผลงานละครเพื่อส่งเสริมและสร้างคุณประโยชน์แก่สังคม อย่างเช่นละครเรื่อง "หลวงตามหาชน" ที่ได้มีการสอดแทรกข้อคิด และคติสอนใจในทุกๆตอนที่ออกอากาศ เพื่อให้สังคมได้รับคุณประโยชน์สูงสุดจากการรับชมรายการ นอกจากนั้น โดยพื้นฐานของธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ในแต่ละตอนที่จะมีการถ่ายทอดออกอากาศนั้น ต้องผ่านกระบวนการคัดกรองเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมออกก่อนที่จะถูกเผยแพร่ออกอากาศสู่สาธารณชนโดยทีมงานฝ่ายผลิตจะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงก่อนส่งเทปรายการไปยังหน่วยงานที่กำกับและดูแลเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ โดยหลังจากเนื้อหารายการได้ผ่านการตรวจสอบจากฝ่ายกำกับและดูแลเนื้อหารายการจึงจะสามารถออกอากาศได้

- **การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม**

คณะกรรมการบริษัท ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากพนักงานเกิดความไม่เข้าใจที่แท้จริง จึงส่งเสริมให้มีการให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงาน ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม ให้กับพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

- **นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม**
  1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
  2. สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน
  3. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการคืนกำไรแก่สังคมอย่างสม่ำเสมอ โดยกิจกรรมที่จัดมีความเหมาะสม สร้างประโยชน์ให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง
  4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่ประกอบธุรกิจ และสังคมโดยรวม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
  5. ส่งเสริมและให้ความรู้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับพนักงานทุกระดับของบริษัท เพื่อร่วมกันพัฒนาและดูแลรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
  6. การเคารพในสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนต่าง ๆ ของบริษัทฯจะมีเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน บริษัทฯจะบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

- **การฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม**

บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตร "Employee Engagement" หัวข้อ "CSR Engagement" โดยได้รับความร่วมมือจากสถาบันไทยพัฒน์ มีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 90.62 ของกลุ่มเป้าหมาย (พนักงานระดับหัวหน้างาน)

นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง รณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัด ปิดไฟปิดแอร์เวลาพักเที่ยง ใช้กระดาษ 2 หน้า การซื้อสินค้าเป็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับการ วิธีประหยัดพลังงาน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานเป็นอย่างยิ่ง ในปี 2559 ต่อเนื่องถึงปี 2561 บริษัทได้จัดทำโครงการ 4 S คือ 1.Save Energy 2.Save Money 3.Save World 4.Save For TV Thunder โดยกิจกรรมที่ดำเนินการคือการเปลี่ยนหลอดไฟ เป็นหลอด LED ซึ่งประโยชน์ของการเปลี่ยนหลอดไฟคือช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้าลงได้ พื้นที่มีความสว่างมากขึ้น พลังงานที่ใช้น้อยลง ความร้อนลดลง การใช้เครื่องทำความเย็นและอุณหภูมิลดลง ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงลงเนื่องจากหลอดมีอายุการใช้งานมากขึ้น และทำให้สภาวะแวดล้อมดีขึ้น ปัจจุบันบริษัทได้เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED ครบทั่วทั้งอาคารแล้ว

- **การร่วมพัฒนาชุมชน**

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทได้เข้าไปมีบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม ตามวาระและโอกาสต่างๆ ช่วยสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ร่วมและสนับสนุนกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน

ในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคม ดังนี้

1. จัดให้มีการสอดแทรกคติธรรม หรือ เนื้อหา สาระ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน ในละครเรื่องหลวงตามหาชน ทุกตอนที่ออกอากาศ เพื่อส่งเสริมให้สังคม และชุมชน นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
2. สนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมแก่สังคม และสาธารณกุศล ได้แก่
   * วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 จัดโครงการ "สะพานบุญ" โดยเชิญชวนผู้บริหาร พนักงาน และคนในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง ร่วมทำบุญบริจาคข้าวสาร อาหารแห้ง และร่วมซื้อสินค้าบุญจากวัดพระบาทน้ำพุ โดยใช้พื้นที่สวนของบริษัทจัดกิจกรรมในครั้งนี้
   * วันที่ 26 พฤษภาคม 2561 จัดโครงการ "มอบหนังสือดีสู่ห้องสมุด" ดำเนินการมอบหนังสือจำนวน 600 เล่ม แก่สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับเด็กและเยาวชน รวมทั้งให้ห้องสมุดมีหนังสือดี มีคุณภาพไว้ให้ประชาชนทั่วไปได้อ่านและศึกษา ค้นคว้า และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านห้องสมุดและวิชาชีพบรรณรักษ์ และเป็นศูนย์กลางของผู้ปฏิบัติหน้าที่บรรณารักษ์ของห้องสมุดต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย เพื่อร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคม
   * วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 นำศิลปินในสังกัดร่วมงาน "ทอดผ้าป่าเพื่อสมทบกองทุนสงเคราะห์ผู้ป่วยยากไร้ และจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ กับโรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร้อน คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้ที่ไม่มีกำลังทรัพย์ในการจ่ายค่ารักษาพยาบาลและเพื่อหารายได้จัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ของโรงพยาบาล
   * วันที่ 3 กันยายน 2561 ผู้แทนจากบริษัทเข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสำนักงานประกันสังคมประจำปี 2561 จากการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับสำนักงานประกันสังคม
   * วันที่ 27 ตุลาคม 2561 นำนักแสดงจากละครหลวงตามหาชน เข้าร่วมกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี คืนความสมบูรณ์สู่ทะเลไทย"
   * วันที่ 1 ธันวาคม 2561 ผู้แทนจากบริษัทเข้าเฝ้าทูลละอองพระบาท "พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุฯ รับพระราชทานของที่ระลึกในฐานะผู้ให้การสนับสนุนศิลปินดาราในกิจกรรมวันเอดส์โลก
   * วันที่ 9 ธันวาคม 2561 นำผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรม "TVT ชวนวิ่ง ในงานวิ่งกระตุกหัวใจ 125 สภากาชาดไทย"

- **การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย**

1. บริษัทได้กำหนดนโยบายการรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ในระหว่างภาคเรียนหรือในช่วงปิดภาคเรียน เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้ในการดำเนินงานให้กับกลุ่มนักศึกษาที่ต้องการนำความรู้ที่ได้ศึกษามาใช้กับการปฏิบัติงานจริง โดยนักศึกษาจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์จากทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทได้เปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าเยี่ยมชมการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัท เพื่อเผยแพร่นวัตกรรม โดยนักเรียน นักศึกษา จะได้เห็นขั้นตอนการผลิตรายการ ได้รับความรู้ และได้เห็นการปฏิบัติงานจริงของศิลปิน นักแสดง และพิธีกร
3. เผยแพร่นวัตกรรมที่ได้จากการดำเนินงาน แก่สถาบันการศึกษา โดยให้การสนับสนุนเป็นวิทยากร ซึ่งมาจากผู้บริหารของบริษัทที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นมืออาชีพ บรรยายให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผล เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินที่สำคัญของบริษัท การปฏิบัติการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท การตรวจสอบพิเศษ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ตรวจสอบภายในถูกกำหนดให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก บริษัทได้มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ มีการกำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท จากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 และครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 ประกอบด้วยกรรมการและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม พร้อมกับซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในทุกระบบงาน

จากการประเมินดังกล่าวคณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัท และ บริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท การป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันสมควร และคณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นว่าบริษัทและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอและได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัท และ บริษัทย่อย ถูกต้องและครบถ้วนเป็นที่น่าเชื่อถือได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) รับผิดชอบกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ โดยครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน บัญชี การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องรักษาและดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัทอยู่เสมอ โดยมีสำนักตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ สอบทานและติดตามผลระบบการปฏิบัติงานของทุกระบบงานให้เป็นไปตามแผนงานตรวจสอบภายในประจำปีที่คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน และการแก้ไขปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในมีประสิทธิผลยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2561 คณะกรรมการบริษัท ได้สรุปความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 เห็นว่าโดยรวมบริษัทและ

บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายในที่มีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับรองรับการดำเนินธุรกิจ การที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจ มีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน รวมถึงมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2561 ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการ
นายภูษิต ไล้ทอง	ผู้บริหารบริษัท โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหารและ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	รับจ้างเป็น : ค่านักแสดง/ผู้ควบคุมการดนตรี และการแสดงบนเวที	160,000
นายเจษฎา โอสถาเลิศ	ผู้บริหารบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (บริษัทย่อย) โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	รับจ้างเป็น : โปรดิวเซอร์ / ผู้กำกับ ในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	156,000
น.ส. ศิรินาฎ ภูมธร	ผู้บริหารบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด (บริษัทย่อย) โดยปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการ	รับจ้างเป็น : ผู้ช่วยผู้กำกับ ในรายการที่บริษัทรับจ้างผลิต	10,000
รวมทั้งสิ้น			326,000

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ : ไม่มี

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการตรวจสอบ รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรอบปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระ โดยในปี 2561 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือได้
2. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาสอบทานระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
4. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2561 ของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจกรรมตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยได้สอบทานขอบเขตการปฏิบัติงานภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้งานตรวจสอบมีคุณภาพ
5. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคล และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ประจำปี 2561 ของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) โดยได้พิจารณาจากคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเหมาะสม และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี โดยได้เสนอชื่อนางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982 นายจุมพฏ ไพรรัตนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 7645 และนางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนาตเลขทะเบียน 48125 จากบริษัทสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
6. คณะกรรมการตรวจสอบ สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบ จำนวน 5 ครั้ง

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ และได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำงบการเงินและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นที่น่าเชื่อถือได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัท

(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 6 ท่าน ได้แก่ นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง รศ.ดร.กัลยานี ภาคอัต กรรมการ นายภูษิต ไล้ทอง กรรมการ นางปิยพร ไล้ทอง กรรมการ นางสาวนารี วิชชุนากร และนายพิรัฐ เย็นสุดใจ กรรมการ

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ตลอดจนกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบเพื่อให้มั่นใจว่าจะบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 2 ครั้ง มีวาระและการดำเนินการติดตาม ดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับคณะทำงานและทุกหน่วยงานของบริษัท จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาและกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงร่วมกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินของธุรกิจของบริษัทและมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปปฏิบัติ มีการติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยครอบคลุมความเสี่ยงสำคัญทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงความเสี่ยงด้านอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อองค์กร
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนนโยบายความเสี่ยง ติดตามกำกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปตามแนวทางและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ และดำเนินการป้องกันหรือแก้ไขได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนการให้คำแนะนำที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนางานด้านการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบ คณะกรรมการบริหารได้จัดให้ทุกหน่วยงานได้เข้าปรึกษาและอบรมกับที่ปรึกษาความเสี่ยง เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง

จากการดำเนินงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บริษัทมีการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เพียงพอเพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รศ.ดร.มนตรี โสตถิยานุรักษ์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ กรรมการ นางภัทรภร วรรณภิญโญ กรรมการ

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน และมีการรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. การสรรหากรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ โดยเปิดโอกาสแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อคัดเลือกแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ผ่านช่องทางโดยตรงกับเลขานุการบริษัท ทางเว็บไซต์ของบริษัท ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดนำเสนอบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ให้สอดคล้องเหมาะสมกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของการกำกับดูแลกิจการ
3. กำหนดกรอบของค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้จัดให้กรรมการ มีการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี 2561 เพื่อทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีและนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(รศ.ดร.มนตรี โสตถิยานุรักษ์)
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานความรับผิดชอบของ
คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน โดยได้มีการพิจารณานโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังรอบคอบ และการรายงานที่สมเหตุผลในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามรายงานของผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่ามีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการในรายการที่ผิดปกติอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ซึ่งได้กำกับดูแลทำการประเมินระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 นั้น แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบและแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัท ได้ติดตาม ดูแล ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ รวมถึงพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ระบบดังกล่าวดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์

(รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์)
ประธานกรรมการ

(นางภัทรภร วรรณภิญโญ)
ประธานกรรมการบริหาร

ENTERTAINMENT CONTENT

TV THUNDER

Public Company Limited

TV THUNDER

THE BEST

ฐานะการเงิน
และผลการดำเนินงาน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปรายงานความเห็นโดยผู้สอบบัญชี

งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งมีนางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2982 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี และให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพบูล ตันกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน
งบตรวจสอบ	:	งบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559
ผู้สอบบัญชีและความเห็นโดยผู้สอบบัญชี	:	บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ซึ่งมีนายไพบูล ตันกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4298 เป็นผู้สอบบัญชี ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

สรุปรายการงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	65.75	8.56%	32.14	4.48%	52.79	6.95%
เงินลงทุนชั่วคราว	0.98	0.13%	0.70	0.10%	0.14	0.02%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น – สุทธิ	95.84	12.48%	63.18	8.81%	127.73	16.81%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	4.50	0.63%	-	-
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	47.50	6.19%	56.56	7.89%	29.65	3.90%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	32.64	4.25%	35.93	5.01%	44.60	5.87%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	242.71	31.61%	193.01	26.92%	254.91	33.56%
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	2.09	0.27%	0.83	0.12%	6.17	0.81%
เงินลงทุนเผื่อขาย	75.44	9.83%	59.11	8.24%	35.23	4.64%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	20.85	2.91%	28.31	3.73%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	3.07	0.43%	7.41	0.98%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	432.29	56.31%	425.64	59.36%	413.29	54.41%
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ – สุทธิ	1.63	0.21%	1.17	0.16%	0.80	0.11%
ค่าความนิยม	6.80	0.89%	6.80	0.95%	6.80	0.90%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.27	0.82%	6.03	0.84%	6.18	0.81%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.48	0.06%	0.54	0.08%	0.54	0.07%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	525.00	68.39%	524.04	73.08%	504.73	66.44%
รวมสินทรัพย์	767.71	100.00%	717.05	100.00%	759.64	100.00 %
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	74.09	9.65%	45.85	6.39%	56.83	7.48%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	0.90	0.13%	0.97	0.13%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21.94	2.86%	12.36	1.72%	8.20	1.08%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	96.03	12.51%	59.11	8.24%	66.00	8.69%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.02	0.00 %	-	-	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	3.83	0.53%	2.86	0.38%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14.13	1.84%	15.88	2.21%	16.62	2.19 %
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14.15	1.84%	19.71	2.75%	19.48	2.56%
รวมหนี้สิน	110.18	14.35%	78.82	10.99%	85.48	11.25%
ทุนจดทะเบียน	250.00	32.56%	250.00	34.87%	250.00	32.91%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	200.00	26.05%	200.00	27.89%	200.01	26.33%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	331.64	43.20%	331.64	46.25%	331.68	43.66%
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น	25.05	3.26%	25.05	3.49%	25.05	3.30%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	8.89	1.16%	9.67	1.35%	10.74	1.41%
กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร	88.71	11.56%	71.32	9.95%	101.33	13.34%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	0.46	0.06%	0.29	0.04%	1.45	0.19%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	654.75	85.29%	637.97	88.97%	670.26	88.23%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.78	0.36%	0.26	0.04%	3.90	0.51%
รวมส่วนของเจ้าของ	657.53	85.65%	638.23	89.01 %	674.16	88.75%
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	767.71	100.00 %	717.05	100.00 %	759.64	100.00 %

สรุปรายการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชี 31 ธ.ค. 59		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชี 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	307.24	60.53%	224.46	52.33%	202.72	38.76%
รายได้จากการให้บริการ	198.69	39.15%	200.71	46.79%	316.63	60.55%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	1.62	0.32%	3.63	0.85%	3.61	0.69%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.02	0.00%	0.15	0.03%	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	507.57	100.00 %	428.95	100.00 %	522.96	100.00 %
ต้นทุนการโฆษณา	220.62	43.47%	177.44	41.37%	134.33	25.69%
ต้นทุนการให้บริการ	136.19	26.83%	133.52	31.13%	235.70	45.07%
ต้นทุนการบริหารศิลปิน	1.25	0.25%	2.84	0.66%	3.02	0.58%
ต้นทุนการขายหนังสือ	0.02	0.00%	0.05	0.01%	-	-
รวมต้นทุนขายและบริการ	358.08	70.55%	313.85	73.17%	373.05	71.33%
กำไรขั้นต้น	149.49	29.45%	115.10	26.83%	149.91	28.67%
รายได้อื่น	8.63	1.70%	3.53	0.82%	3.16	0.60%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	-	0.93	0.22%	-2.30	-0.44%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	158.12	31.15%	119.56	27.87%	150.77	28.83%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.75	0.94%	4.98	1.16%	7.40	1.42%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93.81	18.48%	93.02	21.69%	100.02	19.13%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.56	11.73%	21.56	5.02%	43.35	8.29%
ต้นทุนทางการเงิน	0.00	0.00%	0.13	0.03%	0.30	0.06%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.56	11.73%	21.43	4.99%	43.05	8.23%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	12.33	2.43%	4.56	1.06%	8.51	1.63%
กำไรสุทธิสำหรับปี	47.23	9.31%	16.87	3.93%	34.54	6.60%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	0.21	0.04%	-0.18	-0.04%	0.03	0.01%
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-0.98	-0.20%	-	-	1.08	0.21%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	46.45	9.15%	16.69	3.89%	35.65	6.82%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	48.37	9.53%	19.38	4.52%	31.10	5.95%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-1.14	-0.22%	-2.52	-0.59%	3.44	0.66%
	47.23	9.31%	16.87	3.93%	34.54	6.60%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	47.59	9.38%	19.21	4.48%	32.26	6.17%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-1.14	-0.22%	-2.52	-0.59%	3.39	0.65%
	46.45	9.15%	16.69	3.89%	35.65	6.82%

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	59.56	21.43	43.05
รายการปรับปรุง	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.10)	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(0.14)	(0.70)	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	2.53
ค่าเสื่อมราคา	14.18	16.16	14.00
ค่าตัดจำหน่าย	0.46	0.53	0.39
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะสั้น	(0.78)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย	(2.82)	(0.92)	(0.49)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	(0.74)	(0.84)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.01	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.34	1.75	2.09
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	0.05	0.14
รายได้ดอกเบี้ย	(0.38)	(0.23)	(0.16)
รายได้เงินปันผล	(0.53)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	-	0.13	0.30
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	(0.92)	2.30
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน			
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	30.40	28.16	(67.07)
- สินค้าคงเหลือ	(2.88)	(8.36)	26.91
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.61	1.74	(0.36)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	(0.08)	-
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(50.69)	(21.95)	10.98
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5.15)	(5.08)	(4.17)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	43.33	31.01	29.60
- จ่ายดอกเบี้ย	-	(0.13)	(0.30)
- รับคืนภาษีเงินได้	-	7.10	-
- จ่ายภาษีเงินได้	(23.34)	(19.17)	(17.26)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	19.99	18.81	12.04

สรุปรายการงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)		
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(40.98)	(1.39)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	60.76	1.67	0.55
เงินสดจ่ายให้กู้ระยะสั้นแก่กิจการอื่น	(12.00)	-	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	15.00	-	-
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	(4.50)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	-	4.50
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อธุรกิจ	(8.00)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนได้เสียในการร่วมค้า	-	(23.00)	(14.50)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1.25)	1.28	(5.33)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(191.00)	(77.00)	(76.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขาย	381.41	94.04	100.40
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(42.90)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(125.12)	(6.32)	(1.66)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	0.74	0.85
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1.40)	(0.08)	(0.02)
ดอกเบี้ยรับ	0.36	0.21	0.16
เงินปันผลรับ	0.52	-	0.40
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	35.40	(14.35)	9.35
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	-	0.05
เงินสดรับจากการออกหุ้นของบริษัทย่อย	3.92	-	0.25
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	-	(2.07)	(0.90)
เงินปันผลจ่าย	(80.00)	(35.95)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(76.08)	(38.02)	(0.60)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(20.69)	(33.56)	20.78
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดต้นปี	86.44	65.75	32.14
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	(0.05)	(0.13)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด - ยอดสิ้นปี	65.75	32.14	52.79

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		ตรวจสอบแล้ว		
		ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.80	3.27	3.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.78	1.82	2.74
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.22	0.32	0.18
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.78	5.85	5.93
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	76.36	62.39	61.55
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.26	5.85	8.65
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	50.28	62.39	42.20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	5.19	8.64	9.70
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า	วัน	70.33	42.25	37.63
Cash Cycle	วัน	56.31	83.53	66.12
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	29.45 %	26.83 %	26.67%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	%	10.03 %	4.20 %	7.68%
อัตรากำไรอื่น	%	1.70 %	0.82 %	0.60%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	39.25 %	104.32%	29.95%
อัตรากำไรสุทธิ	%	9.30 %	3.93 %	6.60%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	7.18 %	2.64 %	5.12%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	5.82 %	2.27 %	4.68%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	13.03 %	3.92 %	8.21%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.63	0.58	0.71
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของเจ้าของ	เท่า	0.16	0.12	0.13
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	410,734.00	164.24	146.70
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	0.07	0.29	0.74
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	169.39 %	213.44 %	0.00%

หมายเหตุ -ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จากกำไรสุทธิประจำปี 2561 และกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 64,002,406 บาท

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักจากการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายโฆษณา โดยบริษัทจะซื้อเวลาและ/หรือแบ่งเวลาโฆษณากับทางสถานีเพื่อออกอากาศรายการที่ผลิต และการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โดยในปี 2561 บริษัทมีผลงานที่ดำเนินการผลิตแบ่งออกได้ดังนี้

บริษัทมีรายการโทรทัศน์ที่ขายโฆษณาออกอากาศทั้งสิ้นจำนวน 4 รายการ ได้แก่ Master Key, Take me out (Thailand) และ Bigheads (Thailand) ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 33HD และสถานีโทรทัศน์ช่อง One

ในปี 2561 บริษัทรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ทั้งสิ้นจำนวน 13 รายการ ได้แก่ ละครสิงหะนาคะ, ละคร Together with me the next chapter, รายการเสน่หาสตอรี่, รายการ The price is right (Thailand), รายการ Take guy out, รายการ Take me out reality, รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ย์ 2, รายการแก๊งป่วนดวลราคา, รายการ You are my fantasy, รายการเกมส์ซ่อนผี และรายการ Dance Dance Dance (Thailand) เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า จัดกิจกรรมให้กับลูกค้าทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินธุรกิจบริหารศิลปิน และให้บริการสตูดิโอ

บริษัทมีรายได้จากดำเนินธุรกิจ สรุปได้ดังนี้ คือ

1) รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

2) รายได้จากการให้บริการ ซึ่งเกิดจากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า รับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และให้บริการสตูดิโอ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้า ได้แก่ กลุ่มลูกค้าสถานีโทรทัศน์ กลุ่มลูกค้าบริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และผู้ผลิตรายการทั่วไป

   ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้เปิดใช้งานสตูดิโอแห่งใหม่ (Green Park Studio) โดยมีจำนวนทั้งหมด 3 สตูดิโอ แบ่งเป็น 3 ขนาด พร้อมพื้นที่เก็บฉากจำนวน 8 ห้อง โดยมีวัตถุประสงค์หลักไว้รองรับการถ่ายทำรายการต่างๆ ที่กำลังขยายงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท ทำให้สามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการ และในระหว่างที่ว่างจากการใช้งานของบริษัท จึงได้เปิดให้บุคคล/บริษัทภายนอกเข้ามาเช่าใช้บริการเพิ่มเติม เพื่อบริหารงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในสตูดิโอ และในปี 2560 - 2561 เพื่อรองรับความต้องการจากบุคคล/บริษัทภายนอกที่มีปริมาณรายการที่เข้ามาใช้บริการสตูดิโอถ่ายทำเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้ทำการขยายพื้นที่เก็บฉากชั่วคราวเพิ่มเป็นเต้นท์ 8 หลังเพื่อรองรับปริมาณของฉากรายการ จึงทำให้ปัจจุบันบริษัทมีสตูดิโอขนาดต่างๆ รวมกันทั้งหมด 5 สตูดิโอ 16 ห้องเก็บฉาก

   ในปี 2561 บริษัทได้มุ่งเน้นที่จะขยายงานในส่วนการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างรายได้ทดแทนรายได้จากการโฆษณาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และยังเล็งเห็นถึงโอกาสในการรับงานที่เพิ่มขึ้นจากช่องทีวีดิจิทัลที่กำลังเติบโตขึ้นมา รวมทั้งขยายงานในส่วนการรับจ้างประชาสัมพันธ์และรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆโดยได้ขยายส่วนงาน เพิ่มฐานลูกค้า ส่งผลให้สามารถขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังต่อยอดกระแสนิยมของรายการต่างๆ เช่น จากละคร Together with me the next chapter ซึ่งมีสองนักแสดงนำเป็นศิลปินในสังกัดของบริษัท ได้ประสบความสำเร็จในการจัดกิจกรรม Fanmeet ทั้งในประเทศ และต่างประเทศทั้งที่ จีน และไต้หวัน

3) รายได้จากการบริหารศิลปิน เกิดจากการที่บริษัทสร้างและพัฒนาศิลปิน ดารา นักร้อง ตลอดจนต่อยอดศิลปินที่เกิดจากรายการที่บริษัทผลิต เช่น รายการ La Banda Thailand และรายการ Master Key เป็นต้น เพื่อใช้ในการผลิตรายการของบริษัท และสร้างรายได้จากการรับงานเป็นนักแสดง พิธีกรในโอกาสต่างๆ รวมทั้งรับงานเป็นนักจัดรายการวิทยุ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

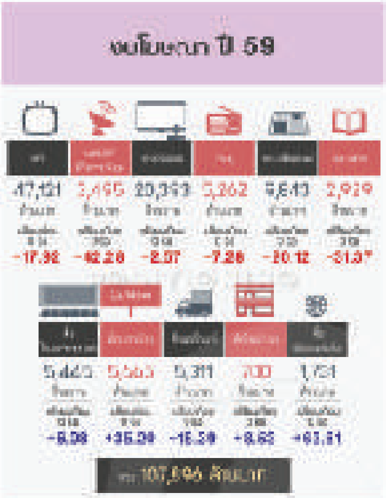
รายได้ : สามารถสรุปและอธิบายรายละเอียดโครงสร้างรายได้ของบริษัท ได้ดังนี้

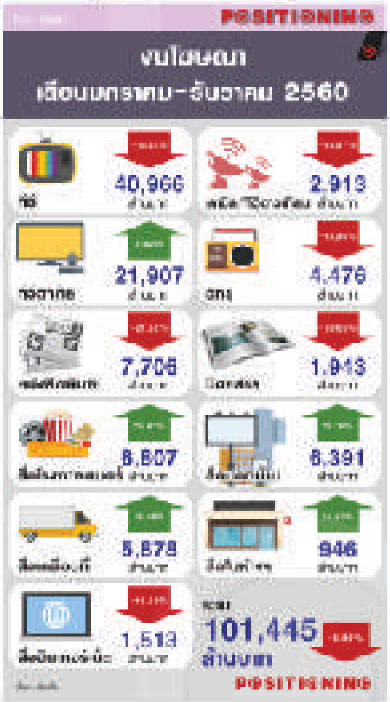
รายได้แยกประเภท	งบการเงินรวม (ตรวจสอบ)					
	งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		งวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้ค่าโฆษณา	307.24	59.52 %	224.46	51.90 %	202.72	38.53%
รายได้จากการให้บริการ	196.69	38.49 %	200.71	46.41 %	316.63	60.18%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	1.62	0.31 %	3.63	0.84 %	3.61	0.69%
รายได้จากการขาย	0.02	0.00 %	0.15	0.03 %	-	-
รวมรายได้	**507.57**	**98.33 %**	**428.95**	**99.18 %**	**522.96**	**99.40%**
รายได้อื่น	8.63	1.67 %	3.53	0.82 %	3.16	0.60%
รายได้รวม	**516.20**	**100.00 %**	**432.48**	**100.00 %**	**526.12**	**100.00%**

- **รายได้ค่าโฆษณา**

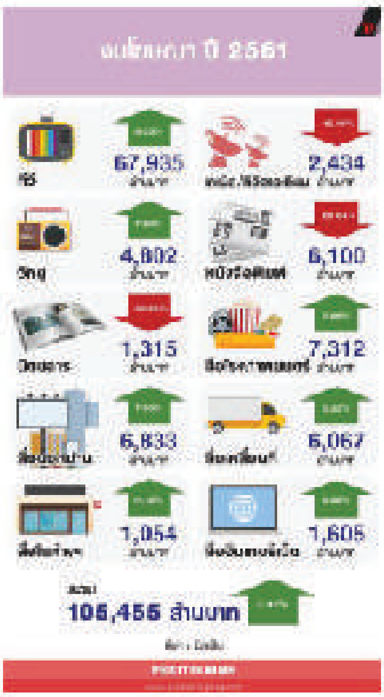
รายได้ค่าโฆษณา เป็นรายได้ที่เกิดจากการผลิตและออกอากาศรายการโทรทัศน์ของบริษัท และ CMED (CMED = บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือครองหุ้นอยู่ที่ 99.99%) ซึ่งบริษัทจะทำการตกลงเช่าเวลาจากสถานีโทรทัศน์เพื่อออกอากาศรายการที่บริษัทดำเนินการผลิต และขายเวลาโฆษณาให้กับกลุ่มลูกค้าได้แก่ กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) และเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) ที่ต้องการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ในปี 2559 ในปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 307.24 ล้านบาท เท่ากับ 224.46 ล้านบาท และ 202.72 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ร้อยละ 51.90 และร้อยละ 38.53 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้ค่าโฆษณาที่เกิดในนามบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 31.12 ร้อยละ 41.92 และร้อยละ 44.72 ของรายได้ค่าโฆษณา ตามลำดับ และเป็นรายได้ค่าโฆษณาในนาม CMED คิดเป็นร้อยละ 68.88 ร้อยละ 58.08 และร้อยละ 55.28 ของรายได้ค่าโฆษณาใน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายได้ค่าโฆษณาในปี 2561 มีสัดส่วนระหว่างบริษัท และ CMED เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากการที่บริษัทได้พัฒนารูปแบบรายการใหม่ขึ้นมาในปีนี้คือ รายการ Bigheads Thailand ที่ออกอากาศทางช่อง One ในช่วงเดือน มิ.ย. - ส.ค. 2561 ที่ผ่านมา และในส่วนของ CMED มีรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศที่มีรูปแบบเป็น International Format ลดลงเหลือเพียงรายการ Take me out (Thailand) เพียงรายการเดียว จึงทำให้สัดส่วนของรายได้เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตามทาง CMED ก็ยังคงหารายการใหม่ๆ ที่เหมาะสมมาทดแทนและเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อทดแทนรายการที่ได้รับความนิยมน้อยลงและเลิกการผลิตไป

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 307.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.52 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 8.07 จากปี 2558 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 11.69 เมื่อเทียบกับปี 2558 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีอนาล็อกมีจำนวน 47,121 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 57,412 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.92 (ที่มา : นีลเส็น http://positioningmag.com/1112993) ซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ประกอบการหยุดออกอากาศรายการต่างๆ ทางโทรทัศน์ในช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 อีกทั้งยังส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในช่วงเวลาต่อมาหลังจากกลับมาออกอากาศปกติชะลอตัวต่อเนื่องมา





ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 224.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.90% จากรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 26.95 จากปี 2559 เกิดจากภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2560 ยังคงปรับตัวลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2559 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีอนาล็อกมีจำนวน 40,966 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 6,155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.12 (ที่มา : นีลเส็น https://positioningmag.com/1153376) ซึ่งจะเห็นได้ว่าเม็ดเงินในตลาดโฆษณายังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการหยุดออกอากาศรายการต่างๆ ในช่วงพระราชพิธีเดือน ตุลาคม 2560 รวมทั้งการปรับตัวลดลงของมูลค่าการขายโฆษณาแต่ละโฆษณา ของ Agency และตลาดโดยรวมของช่องทีวีอนาล็อก ให้ลงมาใกล้เคียงกับมูลค่าการขายโฆษณาแต่ละโฆษณาของช่องทีวีดิจิทัล



ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 202.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.76% จากรายได้รวม ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 9.69 จากปี 2560 โดยถึงแม้ว่าภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2561 ปรับตัวขึ้นร้อยละ 3.91 เมื่อเทียบกับปี 2560 ในส่วนของเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวี (รวมอนาล็อกกับดิจิทัล) มีจำนวน 67,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 6,833 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.05 (ที่มา : https://positioningmag.com/1207540) แต่ในส่วนใหญ่นั้นเกิดจากการขยายตัวของสื่อโฆษณาทีวีดิจิทัลเกือบทั้งหมด และด้วยเหตุนี้จึงทำให้ราคาขายโฆษณาของช่องทีวีอนาล็อกเดิมถูกลดลงไปในราคาที่ใกล้เคียงกับราคาของช่องดิจิทัลที่แต่เดิมมีราคาที่ต่ำกว่ามาก และทีวีดิจิทัลก็ยังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากการพัฒนาคอนเท้นต่างๆ ชูจุดขายของแต่ละสถานีเพื่อสร้างฐานลูกค้าที่ชัดเจน ประกอบกับปัจจุบันเม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ในตลาดอย่างจำกัดนั้น ถูกแชร์แบ่งไปในสื่อต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่า ทั้งในสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อ ณ จุดขาย เป็นต้น

และในปี 2561 ทางบริษัทได้พิจารณาปรับลดรายการโฆษณาที่มีอัตราการทำกำไรที่น้อยลง คงเหลือเพียง 4 รายการจากเดิมในปี 2560 ที่มีอยู่ 7 รายการ ส่งผลให้บริษัทจำนวนเวลาที่มีไว้ขายโฆษณาลดลง และมูลค่าของโฆษณาในแต่ละนาทีที่น้อยลงจากภาวะตลาด แต่ถึงอย่างไรบริษัทสามารถสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ได้เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2560 ถึงร้อยละ 148.73 จึงส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการโฆษณาลดลงจากปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 9.68

- **รายได้จากการให้บริการ**

รายได้จากการให้บริการของบริษัทและบริษัทย่อย เกิดจากการให้บริการใน 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) รับจ้างผลิตรายการ 2) รับจ้างจัด Event และบริการอื่น และ 3) ให้บริการสตูดิโอ ซึ่งได้ก่อสร้างเสร็จและเริ่มใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 198.69 ล้านบาท 200.71 ล้านบาท และ 200.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 38.49 ร้อยละ 46.41 และร้อยละ 60.18 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยมีรายได้จากการให้บริการแยกตามลักษณะ ดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 60		สิ้นสุด 31 ธ.ค. 61	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รับจ้างผลิต	193.14	97.21%	163.85	81.63%	253.81	80.16%
รับจ้างจัด Event / บริการอื่น	4.22	2.12%	25.59	12.75%	49.79	15.72%
ให้บริการสตูดิโอ	1.33	0.67%	11.27	5.62%	13.03	4.12%
รวมรายได้จากการให้บริการ	198.69	100.00 %	200.71	100.00 %	316.63	100.00 %

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 198.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 8.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.60 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการรับจ้างออกแบบและผลิตรายการเท่ากับ 35.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.93 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างออกแบบและผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) "ละครตกหลุมหัวใจยายปีศาจ", 2) "หมอดมยาพาวิ่ง Chula Anesthesia Run 2016" และมีรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการเท่ากับ 157.51 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.27 ของรายได้จากการให้บริการ ซึ่งบริษัทได้รับจ้างผลิตรายการจำนวน 3 รายการได้แก่ 1) "ละครสาวน้อยร้อยล้าน", 2)"รายการ Who's Asking" และ 3)"รายการ The Price is Right (Thailand)" ส่วนรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้ารวมถึงการรับจ้างจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 8 งาน รวมรายได้จากการให้บริการ 4.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.12 ของรายได้จากการให้บริการ และมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) เท่ากับ 1.33 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.67 ของรายได้จากการให้บริการ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 200.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 2.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.02 โดยแบ่งเป็น รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ จำนวน 7 รายการ ได้แก่ 1) "ละครสาหร่ายตอนเจดีย์", 2) "ละครอกหักมารักกับผม", 3) "รายการ Take Guy Out", 4) "รายการ Take Me Out Reality" 5) "รายการอาทิตย์อุทัย 6) "ละครสะใภ้กาฝาก", 7) รายการ The Price is Right (Thailand) บริษัทมีรายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้าการจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 19 งาน บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 13 โรงเก็บฉาก

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 316.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 115.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 57.76 โดยแบ่งเป็น

- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ รวมถึงช่องทางออนไลน์ จำนวน 13 รายการ เช่น ละครสิงหะนาคะ, ละคร Together with me the next chapter, รายการ Take Guy Out, รายการ Take Me Out Reality, รายการอาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นี่ 2, รายการ The Price is Right (Thailand), รายการเสน่หาสตอรี่, รายการเกมส์ซ่อนคี, รายการแก๊งป่วนควลราคา, You are my fantasy, และ รายการ Dance Dance Dance (Thailand) เป็นต้น มีรายได้รวม 253.81 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.16 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 54.99
- รายได้รับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ให้กับลูกค้ามีจำนวนรวมทั้งสิ้น 31 ราย มีรายได้รวม 49.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.72 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 94.57
- รายได้จากการให้บริการสตูดิโอ (ช่วงที่ว่างจากการใช้ถ่ายทำรายการของบริษัท) แก่บุคคล/บริษัทภายนอก จำนวน 5 สตูดิโอ 16 โรงเก็บฉาก มีรายได้รวม 13.03 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.12 ของรายได้จากการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 15.62

- **รายได้จากการบริหารศิลปิน**

บริษัทมีรายได้จากการบริหารศิลปินรวม ในปี 2559 เท่ากับ 1.62 ล้านบาท ปี 2560 เท่ากับ 3.63 ล้านบาท และปี 2561 เท่ากับ 3.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 0.31 ร้อยละ 0.84 และร้อยละ 0.69 ของรายได้รวม ตามลำดับ ในปี 2561 บริษัทพัฒนาต่อยอดศิลปินจากละคร Together with me the next chapter ที่ออกอากาศทาง Line TV ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ จึงส่งเสริมให้ศิลปินที่เป็นนักแสดงนำทั้ง 2 ท่าน สามารถสร้างรายได้จากงานโชว์ตัว งานโฆษณาโปรโมทสินค้าต่างๆ เพิ่มขึ้น และในปี 2561 ยังเป็นได้รับความไว้วางใจให้ตัวแทนโฆษณาของสินค้าชนิดหนึ่งตลอดทั้งปี

รายได้อื่น

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 8.63 ล้านบาท 3.53 ล้านบาท และ 3.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.67 ร้อยละ 0.82 และร้อยละ 0.60 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งรายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากจำหน่ายหลักทรัพย์เผื่อขาย และอื่นๆ ทั้งนี้ รายได้อื่นในปี 2561 ส่วนใหญ่เกิดจาก เงินชดเชยค่าความเสียหายต่างๆ 0.66 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายจำนวน 0.49 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน 0.85 ล้านบาท และจากเงินสนับสนุนการจำหน่ายหนังสือจำนวน 0.29 ล้านบาท เป็นต้น

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา รายได้การให้บริการ รายได้การบริหารศิลปิน และรายได้จากการขาย ซึ่งต้นทุนขายและบริการหลัก ได้แก่ ค่าพิธีกร/นักแสดง ค่าจ้างแรงงาน ค่า Props/Art/Costume ค่าสถานที่ถ่ายทำ/ที่พัก ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์ถ่ายทำ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเงินรางวัล/ของรางวัล ค่าจ้างผลิต ค่าตัดต่อ/ลงเสียง ค่าลิขสิทธิ์ ค่าเช่าเวลาสถานี เป็นต้น ซึ่งทั้งหมดนี้จะถูกจัดทำอยู่ในงบประมาณถ่ายทำในแต่ละรายการ ซึ่งผ่านการอนุมัติตามขั้นตอนทุกครั้งก่อนดำเนินการผลิต

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น ตามประเภทธุรกิจ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (ล้านบาท)	อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)
รายได้ค่าโฆษณา	86.62	28.19 %	47.02	20.95 %	68.39	33.74%
รายได้จากการให้บริการ	62.50	31.45 %	67.18	33.47 %	80.93	25.56%
รายได้จากการบริหารศิลปิน	0.37	22.90 %	0.80	21.94 %	0.59	16.34%
รายได้จากการขายหนังสือ	0.00	9.02 %	0.10	67.46 %	-	-
รวม	149.49	29.45 %	115.10	26.83 %	149.91	28.67%

ในปี 2559 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 358.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.55 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 220.62 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 136.19 ล้านบาท รายได้จากการบริหารศิลปิน เท่ากับ 1.25 ล้านบาท และรายได้จากการขาย เท่ากับ 0.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จากร้อยละ 28.46 เป็นร้อยละ 29.45 ในปี 2559 เนื่องจากการประหยัดต้นทุนในการผลิตรายการลงได้จากการปรับเปลี่ยนการถ่ายทำรายการและการใช้สตูดิโอของบริษัทที่ได้เปิดใช้งานในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 ที่ผ่านมาแทนการเช่าใช้สตูดิโอภายนอกที่มีต้นทุนสูงกว่ามาก

ในปี 2560 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 313.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 237.18 ล้านบาท จากรายได้การให้บริการเท่ากับ 137.84 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลปินเท่ากับ 0.44 ล้านบาท ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีอัตราอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2559 จากร้อยละ 29.45 เป็นร้อยละ 26.83 ในปี 2560 เนื่องจากในปี 2560 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีอนาล็อคที่ปรับตัวลดลงไปตามช่องทีวีดิจิตัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงจากยอดรายได้ค่าโฆษณาที่ปรับตัวลดลงมากกว่าการลดลงของต้นทุนค่าโฆษณา อีกทั้งงานรับจ้างประชาสัมพันธ์สินค้า การจัดกิจกรรม (Event) ต่างๆ และรับจ้าง Plan Media VDO Online ยังทำอัตรากำไรขั้นต้นได้น้อยกว่าในปี 2559 เนื่องจากในปี 2560 นั้นยังอยู่ในช่วงไว้อาลัยและพระราชพิธี จึงทำให้ไม่มีงานที่มีขนาดใหญ่เกิดขึ้น จึงทำกำไรต่องานได้น้อยกว่าในปี 2559

ในปี 2561 มีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 373.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.33 ของรายได้จากการขายและบริการ ประกอบด้วย ต้นทุนที่เกิดจากธุรกิจที่มีรายได้ค่าโฆษณาเท่ากับ 134.33 ล้านบาท จากรายได้การให้บริการเท่ากับ 235.70 ล้านบาท จากรายได้บริหารศิลปินเท่ากับ 3.02 ล้านบาท ซึ่งในปี 2561 บริษัทมีอัตราอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จากร้อยละ 26.83 เป็นร้อยละ 28.67 ในปี 2561 เนื่องจากในปี 2561 ราคาขายโฆษณาได้ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะในช่องทีวีเดิม (ช่องอนาล็อค) ที่ปรับตัวลดลงไปตามราคาของช่องทีวีดิจิทัล จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นจากค่าโฆษณาปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทจึงได้ปรับลดการผลิตรายการโฆษณาที่มีความสามารถในการทำกำไรน้อยลง และเพิ่มการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์ การรับจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การรับจ้างจัดงาน Event และการรับจ้าง Plan Media VDO Online ส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 13.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.47

ทั้งนี้ บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2559 ปี 2560 และในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 29.45 ร้อยละ 26.83 และร้อยละ 28.67 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 98.56 ล้านบาท เท่ากับ 98.00 ล้านบาท และเท่ากับ 107.42 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น ร้อยละ 19.42 ร้อยละ 22.85 และร้อยละ 20.54 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด ค่าประชาสัมพันธ์องค์กร ค่านายหน้าเพื่อเสริมการขาย และค่ารับรอง อาทิ ค่าของขวัญปีใหม่ และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 4.75 ล้านบาท 4.98 ล้านบาท และ 7.40 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 2.42 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.59 เมื่อเทียบกับปี 2560 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการตลาดในส่วนของการส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เพื่อเพิ่มยอดขายโฆษณา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าที่ปรึกษา ค่าสาธารณูปโภค และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โดยค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประมาณกว่าร้อยละ 66.27 เกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ซึ่งในงวดบัญชีปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 93.81 ล้านบาท 93.02 ล้านบาท และ 100.02 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 7.00 ล้านบาท เกิดจากการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 2.53 ล้านบาท ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.70 ล้านบาท เงินเดือนพนักงานเพิ่มขึ้น 3.19 ล้านบาท

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายทางภาษีในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 59.56 ล้านบาท 21.43 ล้านบาท และ 43.05 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 0.00 ล้านบาท 0.13 ล้านบาท และ 0.30 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินในปี 2561 ที่เพิ่มขึ้นมาจากดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อรถยนต์ของบริษัทแบบลีสซิ่ง และค่าธรรมเนียมในการโอนเงินจากการที่บริษัทใช้ระบบโอนเงินผ่านธนาคารแทนการจ่ายเงินสดและจ่ายเช็ค นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 12.33 ล้านบาท 4.56 ล้านบาท และ 8.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัท เกิดจากภาษีเงินได้ที่คำนวนจากอัตราภาษีที่บริษัทต้องชำระสำหรับกำไรทางภาษีสำหรับปี และเกิดจากภาษีเงินได้นิติบุคคลรอตัดบัญชีตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี)

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 47.23 ล้านบาท 16.87 ล้านบาท และ 34.54 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 9.31 ร้อยละ 3.93 และร้อยละ 6.60 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2561 ที่ปรับเพิ่มขึ้น 17.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 104.74 เมื่อเทียบกับปี 2560 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่กล่าวมาอย่างมากและผลจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการทำกำไรของธุรกิจโฆษณาจากการที่บริษัทลดจำนวนรายการที่ทำกำไรได้น้อยลงและมาเพิ่มการรับงานรับจ้างทดแทนแต่ด้วยข้อจำกัดของงานรับจ้างที่ไม่สามารถต่อยอดรายได้เพิ่มเติมได้เหมือนรายการที่ขายโฆษณาจึงทำให้อัตราการทำกำไรของงานบริการลดลงจากปี 2560 ที่เท่ากับร้อยละ 33.47 เหลือในปี 2561 ที่เท่ากับร้อยละ 25.56 ลดลงร้อยละ 7.91 เมื่อเทียบกับปี 2560 แต่ในทางกลับกันบริษัทสามารถทำกำไรขั้นต้นที่เป็นตัวเงินเพิ่มขึ้นจากในปี 2560 เท่ากับ 67.18 ล้านบาท มาเป็น 80.93 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้น 13.75 ล้านบาท จากปริมาณงานบริการที่เพิ่มขึ้นดังปรากฏตามรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นจากในปี 2560 เท่ากับ 200.71 ล้านบาท มาเป็น 316.63 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้น 115.92 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 57.75

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 7.18 ร้อยละ 2.64 และร้อยละ 5.12 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิของปี 2561 จากปี 2560 จำนวน 17.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 104.74 และการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2561 จากปี 2560 ที่เพิ่มขึ้นจาก 638.23 ล้านบาท เป็น 674.16 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทงดจ่ายเงินปันผลในปี 2561 และมีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในปี 2561 เพียงจำนวน 0.01 ล้านบาท เมื่อรวมกับกำไรสุทธิประจำปีส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2561 จึงเพิ่มขึ้นเพียง 35.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.63 เมื่อเทียบกับปี 2560 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีอัตราการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิสูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจึงส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2561 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 ในอัตราร้อยละ 2.48

ฐานะทางการเงินของบริษัท

- **สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 767.71 ล้านบาท 717.06 ล้านบาท และ 759.64 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเท่ากับ 65.75 ล้านบาท 32.14 ล้านบาท และ 52.79 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.56 ร้อยละ 4.48 และร้อยละ 6.95 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยประกอบด้วยเงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร

เงินลงทุนชั่วคราว

บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวที่จะถือไว้โดยระบุช่วงเวลาไม่เกิน 1 ปี และอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงเมื่อต้องการ ส่วนของเงินลงทุนชั่วคราวนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีเงินลงทุนชั่วคราวที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 0.98 ล้านบาท 0.70 ล้านบาท และ 0.14 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.13 ร้อยละ 0.10 และร้อยละ 0.14 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 95.84 ล้านบาท 63.16 ล้านบาท และ 127.73 ล้านบาทตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 12.48 ร้อยละ 8.81 และร้อยละ 16.81 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ดังนี้

- ลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 84.72 ล้านบาท 54.83 ล้านบาท และ 113.01 ล้านบาทตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าในปี 2559 ลูกหนี้การค้าลดลงจากปี 2558 จำนวน 38.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.06 จากยอดลูกหนี้สุทธิของปี 2558 ปัจจัยหลักมาจากการการลดลงผันแปรตามการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาเป็นสำคัญจากมูลค่าของตลาดโฆษณาที่ปรับตัวลดลงจากปี 2558 และมีเหตุการณ์งดออกอากาศรายการปกติเพื่อถวายความอาลัยในช่วงเดือน ตุลาคม - พฤศจิกายน 2559 จึงไม่มีลูกหนี้การค้าเกิดขึ้นจากค่าโฆษณาในช่วงเวลาดังกล่าว และในทางกลับกันลูกหนี้ค่าโฆษณาในเดือนก่อนหน้าก็ยังคงครบกำหนดและเรียกเก็บเงินตามปกติ พร้อมกับมียอดรายได้ค้างรับจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการส่งมอบงานช่วงปลายเดือน ธันวาคม 2559 แต่ยังอยู่ในขั้นตอนการตรวจรับจึงยังคงวอออกใบแจ้งหนี้ไปเรียกเก็บ ในปี 2560 ลูกหนี้การค้าลดลงผันแปรตามรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลงตามปัจจัยที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นในส่วนของรายได้ค่าโฆษณา ในปี 2561 มีลูกหนี้รายใหญ่ๆ ที่เป็นผู้จ้างผลิตรายการโทรทัศน์ จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จ้างจัด Event และจ้าง Plan Media VDO Online ที่ทางบริษัทได้ส่งมอบงานแล้วอยู่ระหว่างตรวจรับงานและรอรับเงินตามรอบเครดิตที่ได้รับจากลูกค้า

ทั้งนี้ในปี 2561 อายุลูกหนี้ของบริษัทกว่าร้อยละ 61.51 เป็นลูกหนี้ที่เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่เป็นผู้ว่าจ้างผลิตรายการที่อยู่ระหว่างการตรวจรับงาน และลูกหนี้ร้อยละ 38.37 เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่มียอดค้างชำระหนี้เกินกว่า 1 ปี โดยตั้งสำรองตามยอดหนี้ที่มี และจะตัดจำหน่ายหนี้สูญเมื่อบริษัทได้ติดตามทวงถามลูกหนี้จนถึงที่สุดแล้ว ซึ่งการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ผ่านมาเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

รายการลูกหนี้การค้า	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
ลูกหนี้การค้า			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	84.25	54.30	43.36
เกินกำหนดชำระ	-	-	-
น้อยกว่า 3 เดือน	-	0.29	69.51
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	0.47	0.16	-
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	-	0.56	0.38
เกินกว่า 12 เดือน	3.49	3.01	4.88
รวมลูกหนี้การค้า	88.21	58.32	118.14
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3.49)	(3.49)	(5.13)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	84.72	54.83	113.01

บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอมแก่ลูกหนี้การค้าระหว่าง 60 ถึง 90 วัน ขึ้นอยู่กับการเจรจาและการพิจารณาความเหมาะสมจากฝ่ายบริหารสำหรับลูกค้าแต่ละราย โดยบริษัทกำหนดนโยบายในการติดตามหนี้สำหรับลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 90 วัน ผ่านการออกจดหมายทวงถามไปยังลูกหนี้ดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร

- ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

รายการลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ได้แก่ ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และรายได้ค้างรับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายการลูกหนี้อื่น เท่ากับ 7.58 ล้านบาท 8.55 ล้านบาท และ 14.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในแต่ละปีลูกหนี้อื่นเกิดจากรายได้ค้างรับจากงานรับจ้างผลิตรายการซึ่งได้ทำการส่งมอบเทปเรียบร้อยแล้ว แต่อยู่ระหว่างการตรวจรับและขั้นตอนในการเปิดเอกสารเพื่อประกอบ จึงยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงินได้ส่งผลให้มีรายได้ค้างรับจากงานที่ได้รับรู้รายได้แล้วแต่ยังไม่สามารถเปิดใบแจ้งหนี้ได้

- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้ให้บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2560 ซึ่งทางบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 50 แต่ไม่มีฝ่ายใดที่มีอำนาจควบคุมเด็ดขาด กู้ยืมเป็นจำนวนเงิน 4.50 ล้านบาท เงินกู้ดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นแบบชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน โดยมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 1.56 ต่อปี และได้รับชำระเงินกู้ดังกล่าวคืนทั้งจำนวนในปี 2561

- สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีรายการสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 47.50 ล้านบาท 56.56 ล้านบาท และ 29.65 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 6.19 ร้อยละ 7.89 และร้อยละ 3.90 ของสินทรัพย์รวม โดยรายการสินค้าคงเหลือกว่าร้อยละ 91.30 ของรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมด เป็นผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์ที่เกิดจากการถ่ายทำล่วงหน้าเพื่อรอออกอากาศหรือส่งมอบ และค่าดำเนินการต่างๆ สำหรับเตรียมความพร้อมก่อนถ่ายทำ

รายการสินค้าคงเหลือ	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์	44.75	53.92	27.07
หนังสือ/แผ่นซีดี	3.45	0.02	0.05
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(3.29)	-	-
หนังสือ-สุทธิ	0.16	0.02	0.05
เครื่องสำอาง	-	-	0.74
สินค้าคงเหลืออื่นๆ	2.59	2.62	1.79
รวม	47.50	56.56	29.65

- เงินลงทุนเผื่อขาย

บริษัทมีเงินลงทุนเผื่อขายที่ไม่ระบุช่วงเวลา และอาจถือไว้เกินกว่า 1 ปี หรือขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงตามต้องการ ส่วนของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายนี้จึงได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ซึ่งในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายที่เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 75.44 ล้านบาท 59.11 ล้านบาท และ 35.23 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 9.83 ร้อยละ 8.24 และร้อยละ 4.64 ของสินทรัพย์รวม

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 432.29 ล้านบาท 426.64 ล้านบาท และเท่ากับ 413.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.31 ร้อยละ 59.36 และร้อยละ 54.41 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ในปี 2560 เป็นการลงทุนเพิ่มเติมภายหลังจากได้ทำการเปิดใช้งานสตูดิโอที่ก่อสร้างพร้อมใช้งานเมื่อกลางปี 2559 ที่ผ่านมา โดยเป็นการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนของส่วนปรับปรุง ส่วนต่อเติมต่างๆ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งเพื่อให้สตูดิโอพร้อมต่อความต้องการใช้งาน อีกทั้งในปี 2560 บริษัทได้มีนโยบายเปลี่ยนรถยนต์ประจำตำแหน่งของผู้บริหารจำนวน 3 คัน ซึ่งได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ทั้งจำนวนเนื่องจากเข้าเงื่อนไขการเช่าซื้อแบบลิซซิ่งตามมาตรฐานการบัญชี

ในปี 2561 บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ลดลงจากปี 2560 เท่ากับ 12.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.90 โดยเป็นการลดลงของมูลค่าตามอายุการใช้งานของทรัพย์สิน ทั้งนี้ในปี 2561 บริษัทมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ใหม่รวมเป็นจำนวน 16.56 ล้านบาท

- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเท่ากับ 6.27 ล้านบาท 6.03 ล้านบาท และ 6.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.82 ร้อยละ 0.84 และร้อยละ 0.81 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งรายการดังกล่าวเกิดจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ ที่กำหนดให้กิจการต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ซึ่งประกอบไปด้วย ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับปี 2559 ถึง ปี 2561 แสดงดังตาราง

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม)	2559	2560	2561
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	-	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.66	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.70	0.70	1.20
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1.54	1.54	1.54
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2.83	3.18	3.33
ผลการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.58	0.58	0.00
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	0.05	0.14
กำไรจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.04)	(0.02)	(0.03)
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6.27	6.03	6.18

แหล่งที่มาของเงินทุน

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 110.18 ล้านบาท 78.82 ล้านบาท และ 85.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.35 ร้อยละ 10.99 และร้อยละ 11.25 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 74.09 ล้านบาท 45.85 ล้านบาท และ 56.83 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 9.65 ร้อยละ 6.39 และร้อยละ 7.48 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 36.48 ล้านบาท 36.14 ล้านบาท และ 40.74 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าในปี 2561 เกิดจากเจ้าหนี้การค้าจากการดำเนินงานตามปกติตามปริมาณงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้นดังจะเห็นได้จากปริมาณรายได้รวมที่เพิ่มขึ้นของปี 2561

- เจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ โดยบริษัทมีเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 37.61 ล้านบาท 9.70 ล้านบาท และ 16.09 ล้านบาท ซึ่งการลดลงของเจ้าหนี้อื่นในปี 2560 เกิดจากยอดค่าสถานีของรายการขายโฆษณาจำนวนสองรายการใน CMED ที่ยังไม่ได้รับใบแจ้งหนี้เรียกเก็บในปี 2559 และการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่นในปี 2561 เกิดจากการรับรู้ค่าใช้จ่ายเกณฑ์สิทธิ ณ วันสิ้นปี

ส่วนของเจ้าของ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 657.53 ล้านบาท 638.23 ล้านบาท และ 674.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 85.65 ร้อยละ 89.01 และร้อยละ 88.75 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยบริษัทมีกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 88.71 ล้านบาท 71.32 ล้านบาท และ 101.33 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาทเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 ประกอบกับการทำไรในปี 2560 น้อยกว่าในปี 2559 สำหรับการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมในปี 2561 เป็นผลมาจากบริษัทสามารถทำกำไรจากการดำเนินงานในปี 2561 ได้เพิ่มขึ้นประกอบกับในปี 2561 ทางบริษัทงดประกาศจ่ายเงินปันผล จึงส่งผลให้ผลกำไรทั้งหมดหลังหักสำรองตามกฎหมายร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี สะสมอยู่ในกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรทั้งจำนวน

ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 0.16 เท่า 0.12 เท่า และ 0.13 เท่า ตามลำดับ โดยที่ในปี 2561 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเพียง 0.01 เท่า ทั้งที่บริษัทสามารถทำกำไรได้เพิ่มขึ้นมากในปี 2561 เมื่อเทียบกับปี 2560 นั้นเกิดจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นตามการขยายงานผลิตของบริษัท

เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 200 ล้านบาท เป็น 250 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 200 ล้านหุ้น ในมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้เพื่อรองรับการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่บริษัทได้ออกเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัทในอัตรา หุ้นสามัญ 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี นับแต่วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาเสนอขายหน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า) ราคาใช้สิทธิ 1.50 บาทต่อหุ้น รวมใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งสิ้นที่ออกเท่ากับ 199,999,976 หน่วย วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 29 ธันวาคม 2560 ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นครั้งสุดท้ายและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ซึ่งในปี 2560 ที่ถึงกำหนดการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1 ครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ไม่มีผู้ประสงค์ใช้สิทธิแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 80 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.10 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2558 เฉพาะของบริษัทอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น และจากกำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรรเฉพาะของบริษัทในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559 ได้ร่วมลงทุนโดยการจัดตั้งบริษัท บิ๊กเบรน จำกัด มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แยก 1 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10310 ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และรับจัดงานอีเว้นท์ ซึ่งทางบริษัทเข้าถือหุ้นจำนวน 40,800 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นจดทะเบียนรวม 80,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวมมีทุนจดทะเบียนรวม 8,000,000 บาท โดยได้เรียกและรับชำระค่าหุ้นทั้งหมดแล้วในวันดังกล่าว

เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาท จากมติที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 โดยกำหนดจ่ายในอัตรา 0.045 บาทต่อหุ้น จากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมายประจำปี 2559 เฉพาะของบริษัท

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 ซึ่งเป็นวันใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ครั้งสุดท้าย โดยไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (TVT-W1) ในวันครบกำหนดการใช้สิทธิแต่ละครั้งที่ผ่านมาเลย ซึ่งในครั้งสุดท้ายนี้มีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในครั้งสุดท้ายรวมทั้งสิ้นจำนวน 30,075 สิทธิ อัตราการใช้สิทธิ 1:1 ในราคา 1.50 บาทต่อหุ้น และทางบริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้น และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ส่งผลให้ทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 7,518.75 บาท (มูลค่าหุ้นสามัญหุ้นละ 0.25 บาท)

สภาพคล่อง

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 242.71 ล้านบาท 193.01 ล้านบาท และ 254.91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง 49.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 มีสาเหตุมาจากการนำเงินทุนหมุนเวียนไปลงทุนในกิจการร่วมค้าจำนวน 20.85 ล้านบาท และให้กิจการร่วมค้ากู้ยืมอีกจำนวน 4.50 ล้านบาท รวมทั้งยังมีสาเหตุมาจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 36 ล้านบาท ในปี 2561 มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 61.90 ล้านบาท

เมื่อเทียบกับปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 32.07 มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 64.55 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้จากการให้บริการ โดยจะเป็นลูกหนี้รายใหญ่ที่บริษัทได้ทำการส่งมอบงานแล้วและอยู่ระหว่างรอวันรับชำระเงิน

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ของปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 96.03 ล้านบาท 59.11 ล้านบาท และ 66.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.51 ร้อยละ 8.24 และร้อยละ 8.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนในปี 2560 เกิดจากการชะลอการถ่ายทำรายการในช่วงที่มีพระราชพิธีในช่วงเดือน ตุลาคม – ธันวาคม 2560 ในปี 2561 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 6.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.66 โดยเกิดจากการผลิตรายการและการรับจ้างประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรม Event ที่มีปริมาณที่เพิ่มขึ้นกว่าปี 2560 ที่ผ่านมา

จากการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 2.60 เท่า 3.27 เท่า และ 3.89 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.78 เท่า 1.62 เท่า และ 2.74 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทมีแนวโน้มอัตราส่วนสภาพคล่องสูงขึ้นจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนที่สูงกว่า ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนของหนี้สินหมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.24 เป็นร้อย ยละ 8.69 เพิ่มขึ้น 0.45 ในขณะที่สัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อสินทรัพย์รวมของปี 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.92 เป็นร้อยละ 33.56 เพิ่มขึ้น 6.64 จึงส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นในปี 2561

และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้นในปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2561 นั้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนที่มาจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดกับรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เกือบทั้งหมด จึงส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วในปี 2561 เพิ่มขึ้นจาก 1.62 ในปี 2560 มาเป็น 2.74 ในปี 2561 สูงขึ้นถึง 1.12 เท่า

และหากพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทจะพบว่าใน ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 56.31 วัน 83.53 วัน และเท่ากับ 66.12 วันตามลำดับ ซึ่งในปี 2561 Cash Cycle ของบริษัทที่ปรับลดลงมาได้นั้นส่งผลมากจากอัตราการหมุนของสินค้าในปี 2561 นั้นทำได้สูงขึ้น โดยเฉลี่ยลดลงมาจากปี 2560 ที่ 62.39 วัน เหลือเพียง 42.20 วันในปี 2561 ส่งผลมาจากการรับงานประเภทการรับจ้างผลิตรายการ การรับจ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และงาน Event ต่างๆ รวมทั้งการให้บริการสตูดิโอนั้น สามารถรับรู้รายได้ได้เร็วกว่างานโฆษณาเพราะงานโฆษณาส่วนมากจะทำการถ่ายทำรายการในแต่ละวันถ่ายทำในจำนวนเทปที่มากที่สุดเพื่อเป็นการลดต้นทุนในการผลิตจึงทำให้อัตราการหมุนของสินค้านั้นต่ำกว่างานประเภทอื่นของบริษัท

กระแสเงินสด

ในงวดบัญชีปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดรับเข้าจากกิจกรรมการดำเนินงาน เท่ากับ 19.99 ล้านบาท 18.81 ล้านบาท และ 12.04 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการลดลงของกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในปี 2560 ลดลงจากปริมาณกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่สามารถทำได้เหลือเพียง 24.43 ล้านบาท ลดลง 38.13 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 และการแสเงินสดจ่ายเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในปี 2560 จำนวน 21.95 ล้านบาท ลดลง 28.74 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2559 จึงทำให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเข้าน้อยลงลงเพียง 1.18 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2559 และในปี 2561 แม้ว่าบริษัทจะสามารถทำกำไรได้สูงขึ้น และยังสามารถมีกระแสเงินสดรับกลับมาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 10.98 ล้านบาท แต่ก็มีกระแสเงินสดจ่ายออกที่สูงกว่าจากรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 67.07 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่ลดลง

ในงวดบัญชีปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน รับเข้าเท่ากับ 35.40 จ่ายออกเท่ากับ 14.35 ล้านบาท และรับเข้าเท่ากับ 9.35 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2561 ที่กลับมาเป็นบวกนั้นเกิดจากเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนเผื่อขายจำนวน 100.40 ล้านบาทในปี 2561 ที่สูงกว่า 6.36 ล้านบาทในปี 2560 ที่อยู่ที่จำนวน 94.04 ล้านบาท รวมกับเงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 4.50 ล้านบาท นอกจากนั้นในปี 2561 บริษัทได้จ่ายเงินลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์น้อยลงจากปี 2560 ที่จำนวน 6.32 ล้านบาท เหลือในปี 2561 ที่จำนวน 1.66 ล้านบาท ลดลงไป 4.66 ล้านบาท

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 จ่ายออกเท่ากับ 76.08 ล้านบาท จ่ายออกเท่ากับ 38.02 ล้านบาท และจ่ายออกเท่ากับ 0.60 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินในงวดบัญชีปี 2561 จ่ายออกลดลงเหลือ 0.60 ล้านบาท เป็นการจ่ายเงินตามหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และเมื่อเทียบกับปี 2559 และปี 2560 ที่มีกระแสเงินสดจากการลงทุนจ่ายออกจำนวน 76.08 ล้านบาท และจำนวน 38.02 ล้านบาทตามลำดับ มีสาเหตุมาจากในปี 2561 บริษัทงบประกาศจ่ายเงินปันผล

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต นอกเหนือจากที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง ได้แก่

- **แนวโน้มการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมโฆษณา**

ปัจจุบันกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์ (Social Media) กำลังเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดช่องทางการโฆษณาใหม่ๆ ขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Facebook, Line, Internet และทาง Application ต่างๆ รวมถึงสื่อนอกบ้าน ที่กำลังพัฒนาเติบโตขึ้นอย่างมาก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาที่มีอยู่ถูกแบ่งออกไปจากสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ดังจะเห็นได้จากมูลค่าของตลาดโฆษณาทางทีวีประเภทต่างๆ ปรับตัวลดลงทุกปี

และการโฆษณาในสื่อออนไลน์ทั้งหมดในปัจจุบันสามารถทำได้โดยง่าย มีต้นทุนในการโฆษณาต่ำ จึงทำให้เกิดผู้ผลิตสื่อรายใหม่ๆ ขึ้นในตลาดเป็นอย่างมาก เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงฐานผู้ชมโฆษณา พร้อมกับมีเทคโนโลยีและเทคนิคการโฆษณาใหม่ๆ ออกมารวดเร็วและต่อเนื่อง

ทั้งนี้บริษัทได้ขยายการลงทุนและเพิ่มช่องทางการทำรายได้จากสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการรองรับและพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโฆษณาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังจะเห็นได้จากบริษัทได้ทำการร่วมลงทุนกับบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ทางด้านการบริหารสื่อออนไลน์ และการทำธุรกิจเกมส์ออนไลน์เป็นต้น

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางภัทรภร วรรณภิญโญ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางภัทรภร วรรณภิญโญ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

1. นางภัทรภร วรรณภิญโญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	....	ลายมือชื่อ
2. นายพิรัฐ เย็นสุดใจ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	....	ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ

1.นางภัทรภร วรรณภิญโญ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	....	ลายมือชื่อ

ทั้งนี้ มาตรา 89/20* แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องร่วมกันรับผิดต่อบุคคลที่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในความเสียหายใดๆ อันเกิดขึ้นเนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป โดยแสดงข้อความที่เป็นเท็จในสาระสำคัญหรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญในกรณีของงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 หรือมาตรา 199 โดยมิได้จำกัดความรับผิดไว้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารที่ลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารดังกล่าวเท่านั้น อย่างไรก็ดี กรรมการหรือผู้บริหารซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ว่าโดยตำแหน่งหน้าที่ตนไม่อาจล่วงรู้ถึงความแท้จริงของข้อมูลหรือการขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งนั้น ย่อมไม่มีความรับผิดตามมาตรา 89/20

หมายเหตุ : มาตรา 89/20* ใช้บังคับกับบริษัทที่อยู่ภายใต้บังคับของหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เท่านั้น

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 มีมติแต่งตั้งให้ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท แทน นายสิโรเวรูณ์ ลิมปิวรรณ โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน

3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

(1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป

(4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป

5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย

(1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

(2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ

(3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ของ บริษัท (%)	ความ สัมพันธ์ กับ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ อายุ 62 ปี ตำแหน่ง - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน วันที่แต่งตั้ง 26 กุมภาพันธ์ 2557 - กรรมการอิสระ วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ UNIVERSITY OF MINNESOTA, U.S.A. (โดยทุนรัฐบาล) ปริญญาโท - สาขาเศรษฐศาสตร์ UNIVERSITY OF MINNESOTA, U.S.A. (โดยทุนรัฐบาล) - สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี - สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม - ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 69/2008 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2551	ไม่มี	ไม่มี	2561 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2556 - 2560	ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาการจัดการ สำหรับนักบริหารระดับสูง (วนส) ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ กรรมการ ประธานกรรมการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) บริษัท ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก(1994) จำกัด (มหาชน) บริษัท แมกกาลีน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท อีสท์โคสท์ เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) บริษัท พีซีเอ็น คอร์ป จำกัด (มหาชน) บริษัท บ้านแอดกรุ๊ป (สุราษฎร์ธานี) จำกัด (มหาชน) บริษัท เพิ่มเกต จำกัด บริษัท โอเชี่ยนคอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)
นางทักษดา วรรณภิญโญ อายุ 59 ปี ตำแหน่ง - รองประธานกรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่แต่งตั้ง 26 กุมภาพันธ์ 2557 - ประธานกรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ปริญญาตรี - นิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	24.13%	คู่สมรสของ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	2561 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ นายกสมาคมศิษย์เก่า คณะบริหารธุรกิจ อุปนายกสมาคมศิษย์เก่า กรรมการ อุปนายกสมาคม	บริษัท มีดาญ่า จำกัด บริษัท ปึกแผน จำกัด บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นท์จำกัด บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มูลนิธิสืบมาศีพ ส่งเสริมสอนเด็ก กรุงเทพฯ
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ อายุ 69 ปี ตำแหน่ง : - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - ประธานที่ปรึกษา วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญากิตติมศักดิ์ - เทคโนโลยีบัณฑิต การโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	17.85%	คู่สมรสของ นางทักษดา วรรณภิญโญ	2554- ปัจจุบัน 2559- ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ	บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นายฤทธิ์ ไม้ทอง อายุ 59 ปี ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาตรี - ครุศาสตร์บัณฑิต (สาขาดนตรี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 112/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	0.03 %	ไม่มี	2557 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2548 – 2554	กรรมการบริหาร กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
นายพิชิฐ เป็นสุขใจ อายุ 41 ปี ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - Marketing Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn ปริญญาตรี - Science in Business Administration, Investments / Finance Babson College Massachusetts, U.S.A. การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	1.06 %	คู่สมรสของ นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	2554– ปัจจุบัน 2550– ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด บริษัท ปีกแมน จำกัด
นายณฐกฤต วรรณภิญโญ อายุ 36 ปี ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริษัท (มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานพัฒนาธุรกิจ วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - เลขานุการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 13 พฤศจิกายน 2558	ปริญญาโท - Enterprise Management for Creative UK ปริญญาตรี - Sociology and Anthropology มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 111/2014 จากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	11.27 %	บุตรของ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ และ นางทิพรส วรรณภิญโญ พี่น้องกับ นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	2554 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน	บริหารสายงานพัฒนาธุรกิจ กรรมการ / กรรมการบริหาร กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด บริษัท มีตาญ่า จำกัด
นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ อายุ 40 ปี ดำรงตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาดและการขาย วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - Marketing University of East Anglia, UK ปริญญาตรี - Communication Art จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	5.82 %	บุตรของ นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ และ นางทิพรส วรรณภิญโญ พี่น้องกับ นายณฐกฤต วรรณภิญโญ คู่สมรสของ นายพิชิฐ เป็นสุขใจ	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร	บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท (ต่อ)

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางปิยพร ไม้ทอง อายุ 57 ปี ตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานผลิต วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาตรี - ครุศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	ไม่มี	2557 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาวุโส สายงานผลิต	บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)
นางสาวนารี วิชยุนากร อายุ 58 ปี ตำแหน่ง - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557	ปริญญาโท - สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี - สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	0.00%	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงิน	บมจ. ทีวี ธันเดอร์ บมจ. ทีวี ธันเดอร์
นายสุทธิธรรม จิราธิวัฒน์ อายุ 71 ปี ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	ปริญญาตรี - วิศวกรรมไฟฟ้า University of Maryland (COLLEGE PARK) U.S.A. ปริญญาโท - บริหารธุรกิจ (Operations Research) IONA University, U.S.A. การอบรม - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 13 - ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Certification Program DCP) รุ่น 37/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บมจ. ทีวี ธันเดอร์ บจก.กลุ่มเซ็นทรัล บจก. เดอะวินเทจคลับ บจก. [illegible] บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บมจ. [illegible]
รศ.ดร.กัลยาณี ภาคอัต อายุ 62 ปี ตำแหน่ง - กรรมการบริษัท วันที่แต่งตั้ง 3 ธันวาคม 2557 - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่แต่งตั้ง 3 สิงหาคม 2557	ปริญญาเอก - Ph.D. (Finance), RMIT University, Melbourne, Australia ปริญญาโท - M.Bus (By Research), RMIT University, Melbourne, Australia - พัฒนบริหารศาสตร์มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ-การเงิน) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) ปริญญาตรี - บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย การอบรม - ประกาศนียบัตร สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 99/2012 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	ไม่มี	ไม่มี	2557 - ปัจจุบัน 2556 – 2558 2553 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ รองอธิการบดีฝ่ายการเงิน ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	บมจ.ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ตารางแสดงข้อมูลรายชื่อกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

ชื่อ-นามสกุล	CMED	EM	BB	MRY
นางภัทรภร วรรณภิญโญ	/ , //	/ , X , //	/ , X	/ , //
นายสมพงษ์ วรรณภิญโญ	/ , //			
นายณฐกฤต วรรณภิญโญ	/ , //	/ , //	/ , //	/ , X , //
นางสาวณภัทร วรรณภิญโญ	/			
นายพิริฐ เย็นสุดใจ	/ , X , //		/ , //	
นายเจษฎา โอสถาเลิศ			/ , //	
นางสาวศิริมาฏ กุมธร			/ , //	
นางสาวอิสรีย์ กฤตนิรัติศัย				/ , //

หมายเหตุ : CMED = บริษัท คลีเอทีฟ มีเดีย จำกัด , EM = บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเม้นต์ จำกัด , BB = บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด , MRY = บริษัท มีราญ่า จำกัด
/ = กรรมการบริษัท , X = ประธานกรรมการบริษัท , // = กรรมการบริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้มอบหมายให้ นางสาวศมงรีย์ แก้วขอบดี ในฐานะกรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ-สกุล อายุ (ปี) / ตำแหน่ง / วันที่แต่งตั้ง	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท (%)	ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
นางสาวศมงรีย์ แก้วขอบดี อายุ 34 ปี	**ปริญญาตรี** - คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชี บัณฑิต) **การอบรม** - หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2 - หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง - หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ - โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน - แนวประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น - แนวทางการสืบสวน สอบสวนการทุจริต - มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) - อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สภาวิชาชีพบัญชี	ไม่มี	ไม่มี	2549 – 2551 2552 – 2553 2554 – 2559 มิ.ย. 2559 – ปัจจุบัน	ผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส ผู้ช่วยผู้จัดการ กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	แผนกตรวจสอบภายใน/ บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ ให้บริการตรวจสอบบัญชีและตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ให้บริการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ชื่อ-นามสกุล	ผู้ประเมิน	วันที่ประเมิน	วัตถุประสงค์การประเมิน	ราคาประเมิน
ที่ดินเปล่า : จำนวน เนื้อที่ 8 - 1 - 76.3 ไร่ **ที่ตั้งทรัพย์สิน :** 8 ซอยเคหะร่มเกล้า 78 แยก 1 ถนน ราษฎร์พัฒนา แขวง สะพานสูง เขต สะพานสูง จังหวัดกรุงเทพมหานคร **เอกสารสิทธิ ที่ดิน :** โฉนดที่ดินเลขที่ 16688, 16689, 16628, 16690, 3758, 3759, และ 16691 **กรรมสิทธิ์ถือครอง :** กรรมสิทธิ์ถือครองโดยสมบูรณ์ **ผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ :** บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอส.แอล.สแตนดาร์ด แอพไพรซัล จำกัด นายอภิชาติ ต้องสวัสดิ์ ผู้สำรวจและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน (วส. 876) นายกานุธัช โพธิ์ทอง ผู้ประเมินหลักชั้นวุฒิ (วฒ. 353) ผู้ประเมินหลักที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)	25 ก.พ. 2558	เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ	101,300,000 บาท

TVT
GREEN PARK
STUDIO
THE BEST
STUDIO
ENTERTAINMENT
CONTENT
TVT
TVT
GREEN PARK
STUDIO

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ในปี พ.ศ. 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากค่าโฆษณาและรายได้จากการให้บริการ เป็นจำนวนเงิน 703.22 ล้านบาท และจำนวนเงิน 106.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.83 และร้อยละ 13.17 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทฯ จำนวนเงินของรายได้ค่าโฆษณาและรายได้จากการให้บริการ มีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก และมีรายการเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้ การกำหนดขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา ข้อกำหนด และเงื่อนไขในสัญญาที่แตกต่างกัน ทำให้อาจมีผลกระทบต่อความถูกต้องของยอดรายได้ และระยะเวลาที่ถูกต้องของการรับรู้รายได้ ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้ค่าโฆษณา

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรับรู้รายได้ค่าโฆษณา โดย

- ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้
- ทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- สอบทานเงื่อนไขของสัญญาบริการ และทดสอบการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาว่ารับรู้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน และถูกรับรู้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ถูกต้อง
- สุ่มตัวอย่างรายการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาที่ถูกบันทึกไว้แล้ว และเปรียบเทียบกับรายงานแสดงผลโฆษณาจากระบบที่จัดทำโดยบุคคลภายนอก เพื่อพิสูจน์ว่าการโฆษณานั้นได้ถูกเผยแพร่จริงและบันทึกตรงตามรายงาน
- สุ่มทดสอบกับเอกสารทางบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกรายการรายได้ และรายได้ค้างรับ

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการให้บริการ โดย

- ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้
- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้

  ทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้

  สอบทานเงื่อนไขของสัญญาบริการ และทดสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการ

  สุ่มตัวอย่างจากการรับรู้รายได้จากการให้บริการ ที่ถูกบันทึกไว้แล้ว กับใบส่งมอบงาน
- สุ่มทดสอบกับเอกสารทางบัญชี และเอกสารประกอบการบันทึกรายการรายได้ และรายได้ค้างรับ
- ตรวจสอบการตัดยอดรายได้จากการให้บริการ ณ วันสิ้นงวด

เรื่องอื่น

งบแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

(นางสุวิมล กฤตยาเกียรณ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 2982

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	52,750,290.38	32,144,877.33	35,166,385.25	16,185,396.34
เงินลงทุนชั่วคราว	6	140,715.67	696,143.28	140,715.67	636,143.28
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	7	127,728,171.89	63,182,132.22	117,292,673.44	86,417,115.61
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	31.2	0.00	7,500,000.00	2,390,600.00	6,190,000.00
สินค้าคงเหลือ	8	29,648,326.78	56,555,580.21	26,756,859.06	35,072,405.55
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	44,601,291.10	35,925,756.71	33,471,625.71	24,934,432.11
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		254,909,495.32	195,010,499.55	205,218,365.16	162,446,222.79
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10,34	6,164,799.14	831,000.00	6,164,799.14	831,000.00
เงินลงทุนเผื่อขาย	11	35,220,448.00	59,104,656.29	35,230,448.00	47,084,235.00
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	28,312,399.51	20,853,256.44	27,500,000.00	20,500,000.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	0.00	0.00	37,498,795.82	37,498,795.82
เงินลงทุนในการร่วมค้า	14	7,410,263.99	2,071,041.00	4,900,000.00	2,500,000.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	413,286,336.61	425,643,349.30	411,427,177.72	422,973,425.74
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	16	759,891.73	1,165,643.03	735,165.34	1,134,041.88
ค่าความนิยม	17	5,802,516.01	6,802,516.01	0.00	0.00
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	5,161,356.80	6,023,056.23	5,311,901.90	5,930,650.08
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		540,729.00	540,729.00	540,729.00	540,729.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		504,727,790.59	524,033,127.25	530,808,567.92	539,963,278.32
รวมสินทรัพย์		759,637,276.41	717,043,627.30	736,027,433.08	702,459,601.11

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	9	56,828,207.49	45,846,628.72	56,172,567.97	41,388,676.83
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	966,829.62	903,051.61	966,829.62	903,051.61
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	8,165,945.48	12,363,551.36	7,508,103.79	11,157,231.04
รวมหนี้สินหมุนเวียน		65,960,982.59	59,113,231.69	64,647,501.38	53,448,959.48
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	21	2,857,437.82	3,824,265.44	2,857,437.82	3,824,265.44
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22	16,647,685.00	15,883,629.00	15,751,244.00	15,402,281.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		19,505,122.82	19,707,894.44	18,608,681.82	19,226,546.44
รวมหนี้สิน		85,466,105.41	78,821,126.13	83,256,183.20	72,675,505.92

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000,000 หุ้น					
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท		250,000,000.00	250,000,000.00	250,000,000.00	250,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญจำนวน 800,030,075 หุ้น					
ชำระแล้วหุ้นละ 0.25 บาท	25	200,007,518.75	200,000,000.00	200,007,518.75	200,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	25	331,658,883.75	331,641,290.00	331,578,883.75	331,641,290.00
ส่วนเกินทุนจากการแลกหุ้น		25,048,423.37	28,048,423.37	27,974,757.37	27,974,757.37
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	10,747,677.99	9,663,920.98	10,747,677.99	9,663,920.98
ยังไม่ได้จัดสรร		101,335,082.83	71,319,929.28	80,602,193.43	60,012,140.34
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		1,437,190.03	291,737.54	1,760,212.38	491,986.50
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		670,297,776.74	637,962,371.17	652,771,243.88	629,784,095.19
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,859,394.26	762,130.00	0.00	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		674,157,171.00	638,724,501.17	652,771,243.88	629,784,095.19
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		753,627,296.41	717,015,627.20	726,027,433.06	702,459,601.1[illegible]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท พีวี ... จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
รายได้ค่าโฆษณา		202,720,494.50	224,438,505.06	138,357,245.68	123,103,992.62
รายได้จากการให้บริการ		[illegible]	200,738,129.69	348,475,495.67	253,996,749.16
รายได้จากการบริหารศิลปิน		3,614,509.63	3,623,367.12	3,634,506.83	3,643,957.12
รายได้จากการขาย		0.00	145,794.40	0.00	145,794.40
รวมรายได้		522,962,076.56	428,946,396.26	490,417,249.18	384,890,493.30
ต้นทุนการโฆษณา		(134,330,053.50)	(177,425,725.89)	(117,215,314.43)	(116,115,235.23)
ต้นทุนการให้บริการ		(235,695,394.92)	(133,533,176.32)	(263,233,295.73)	(173,277,239.28)
ต้นทุนการบริหารศิลปิน		(3,021,547.02)	(2,836,529.90)	(3,021,545.02)	(2,871,929.90)
ต้นทุนขาย		0.00	(47,438.70)	0.00	(47,438.70)
รวมต้นทุน		(373,046,995.44)	(313,842,968.81)	(383,570,157.24)	(292,311,843.31)
กำไรขั้นต้น		149,915,111.12	115,103,427.45	106,847,091.94	92,578,659.99
รายได้อื่น		3,160,857.13	3,533,553.23	3,285,491.48	2,745,062.57
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(7,406,254.34)	(4,958,309.71)	(2,682,595.53)	(3,533,146.05)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(103,020,214.54)	(93,062,238.59)	(77,079,724.51)	(72,637,542.94)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน		0.00	0.00	(3,600,000.00)	0.00
ต้นทุนทางการเงิน		(295,488.39)	(131,274.37)	(295,488.39)	(131,274.37)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และส่วนได้เสียในการร่วมค้า		(2,301,693.94)	924,297.49	0.00	0.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้		40,052,216.34	21,429,455.45	26,476,774.93	9,021,559.20
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	27	(5,513,656.67)	(4,562,586.72)	(4,801,034.82)	(3,555,491.66)
กำไรสำหรับปี		34,538,559.67	16,866,768.73	21,675,740.11	5,466,067.54

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ในภายหลัง					
ผลการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย		35,102.82	(219,082.21)	55,404.11	3,758.37
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(7,020.56)	43,816.54	(11,080.82)	(751.67)
รวมรายการที่จะถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ในภายหลัง		28,082.26	(175,265.67)	44,323.29	3,006.70
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		1,356,019.00	0.00	1,529,946.00	0.00
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(271,203.80)	0.00	(305,993.20)	0.00
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ในภายหลัง		1,084,815.20	0.00	1,223,952.80	0.00
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		1,112,897.46	(175,265.67)	1,268,276.09	3,006.70
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		35,651,457.33	16,691,503.06	22,942,016.19	15,468,074.24
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		31,098,840.56	19,384,954.73	21,673,740.10	15,465,067.54
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,439,719.31	(2,518,186.00)	0.00	0.00
		34,538,559.87	16,866,768.73	21,673,740.10	15,465,067.54
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		32,364,293.07	19,209,689.06	22,942,016.19	15,468,074.24
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		3,287,164.26	(2,518,186.00)	0.00	0.00
		35,651,457.33	16,691,503.06	22,942,016.19	15,468,074.24
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	28	0.0405	0.0242	0.0287	0.0193
กำไรต่อหุ้นปรับลด	28	0.0402	0.0238	0.0287	0.0193

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท [illegible] จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม

	หมายเหตุ	ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่										
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน [illegible]	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					จัดสรรแล้ว ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		[illegible]	331,641,293.00	[illegible]	8,887,087.53	88,706,[illegible]	295,[illegible]	211,878.21	487,[illegible]	[illegible]	2,797,[illegible]	657,[illegible]
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี												
ทุนสำรองตามกฎหมาย	2?				777,578.43	(777,578.43)						0.00
เงินปันผล						(36,000,000.00)				(36,000,000.00)		(36,000,000.00)
กำไรสำหรับปี						19,584,534.73				19,584,534.73	(2,[illegible])	16,[illegible]
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี							(175,265.87)	0.00	(175,265.87)	(175,265.87)	0.00	(175,265.87)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		[illegible]	331,641,293.00	[illegible]	9,664,[illegible]	71,[illegible]	[illegible]	211,878.21	291,[illegible]	[illegible]	254,[illegible]	638,[illegible]
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		[illegible]	331,641,293.00	[illegible]	9,664,[illegible]	71,[illegible]	[illegible]	211,878.21	291,[illegible]	[illegible]	254,[illegible]	638,[illegible]
[illegible]	37										[illegible]	[illegible]
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี												
[illegible]	22	7,[illegible]	37,[illegible]							45,[illegible]		45,[illegible]
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25				1,0[illegible]	(1,0[illegible])						0.00
กำไรสำหรับปี						51,098,[illegible]				5[illegible]	2,432,[illegible]	54,[illegible]
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี							[illegible]	1,[illegible]	1,[illegible]	[illegible]	([illegible])	1,[illegible]
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		[illegible]	331,[illegible]	[illegible]	10,[illegible]	101,[illegible]	[illegible]	1,[illegible]	1,[illegible]	[illegible]	2,[illegible]	[illegible]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท [illegible] จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	หมายเหตุ	ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่								รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการ[illegible]หุ้น	กำไร(ขาดทุน)สะสม - จัดสรรแล้ว ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไร(ขาดทุน)สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - ส่วนเกินทุน(ต่ำกว่าทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าของเงินลงทุนเผื่อขาย	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		200,000,000.00	331,641,250.30	25,974,757.35	8,890,527.55	80,319,356.25	61,610.62	425,299.20	488,909.80	650,315,050.95
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี										
สำรองตามกฎหมาย	25				773,363.43	(773,363.43)				0.00
เงินปันผล						(35,000,000.00)				(35,000,000.00)
กำไรสำหรับปี						17,466,057.54				17,466,057.54
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี							3,006.70	0.00	3,006.70	3,006.70
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		200,000,000.00	331,641,250.30	25,974,757.35	9,663,890.98	62,012,146.34	64,617.32	425,299.20	491,916.50	629,784,065.19
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		200,000,000.00	331,641,250.30	25,974,757.35	9,663,890.98	62,012,146.34	64,617.32	425,299.20	491,916.50	629,784,065.19
การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี										
รับชำระค่าหุ้น	25	5,118.21	37,143.45							[illegible]
สำรองตามกฎหมาย	25				1,083,627.00	(1,083,627.00)				0.00
กำไรสำหรับปี						21,873,746.13				21,873,746.13
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี							44,323.23	1,224,032.80	1,268,356.03	1,268,356.03
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		200,005,118.21	331,678,393.75	25,974,757.35	10,747,517.98	82,802,132.43	107,940.55	1,651,272.00	1,763,212.53	652,771,345.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	43,052,216.54	21,429,455.45	26,474,774.99	15,021,559.20
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	18,000,311.55	16,156,593.59	13,047,211.4	4,951,772.32
ค่าตัดจำหน่าย	389,846.55	534,394.84	368,870.54	528,191.75
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย	(493,637.84)	(987,217.59)	(349,560.53)	(506,850.64)
(กำไร)ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	(838,413.29)	(738,916.79)	(541,711.57)	(739,377.56)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,090,065.00	1,754,546.00	1,578,335.00	1,587,968.00
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,527,379.77	0.00	2,527,379.77	0.00
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.00	(696,536.25)	0.00	(696,536.25)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	0.00	0.00	3,600,000.00	0.00
ขาดทุนจากหลักทรัพย์เผื่อขายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	156,400.06	47,021.51	0.00	0.00
รายได้ดอกเบี้ย	(157,229.67)	(234,574.50)	(137,939.43)	(145,840.18)
รายได้เงินปันผล	0.00	0.00	(400,000.00)	0.00
ต้นทุนทางการเงิน	295,488.39	131,274.37	295,488.39	131,274.37
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และส่วนได้เสียในการร่วมค้า	2,391,693.94	(924,297.50)	0.00	0.00
	63,535,041.13	36,541,795.33	46,472,247.55	34,134,962.01
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของ				
สินทรัพย์ดำเนินงานเพิ่มขึ้นลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(67,073,419.56)	28,155,905.10	(33,402,337.08)	4,481,596.28
สินค้าคงเหลือ	26,910,253.55	(8,537,091.41)	6,215,546.46	1,997,755.10
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(358,404.75)	1,747,439.47	(385,795.07)	53,167.44
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.00	(63,880.00)	0.00	(63,880.00)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบของ				
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	10,951,578.77	(21,948,279.42)	15,283,301.14	6,755,957.54
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,167,615.85)	(5,055,828.42)	(4,149,127.25)	(2,411,248.11)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	29,525,723.95	31,009,548.68	31,734,335.53	54,951,287.17
จ่ายดอกเบี้ย	(295,488.39)	(131,274.37)	(295,488.39)	(131,274.37)
รับคืนภาษีเงินได้	0.00	7,098,515.12	0.00	2,673,151.00
จ่ายภาษีเงินได้	(17,764,004.54)	(19,110,882.80)	(14,250,433.46)	(14,245,843.80)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	12,036,244.03	18,865,906.63	17,188,413.68	43,245,296.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	0.00	(1,389,272.00)	0.00	(1,389,272.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	566,427.61	1,670,000.00	566,427.61	1,670,000.00
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	0.00	(4,500,000.00)	(700,000.00)	(6,190,500.00)
เงินสดรับจากการรับชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	4,500,000.00	0.00	4,500,000.00	0.00
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน ลดลง(เพิ่มขึ้น)	(5,333,299.14)	1,262,814.00	(5,333,299.14)	1,262,814.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(76,000,000.00)	(77,000,000.00)	(65,000,000.00)	(65,000,000.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	100,402,378.95	97,057,358.96	77,047,892.18	79,495,186.49
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(14,300,000.00)	(23,000,000.00)	(12,300,000.00)	(23,000,000.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,756,226.51)	(9,322,502.95)	(1,510,542.53)	(5,743,451.86)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	851,295.87	743,458.00	851,295.87	743,458.00
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(23,500.00)	(67,490.00)	0.00	(18,000.00)
เงินปันผลรับ	400,000.00	0.00	400,000.00	0.00
ดอกเบี้ยรับ	137,239.43	213,221.44	137,839.43	124,397.54
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	9,354,116.21	(14,332,412.55)	(1,340,386.58)	(18,045,367.83)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	0.00	(35,947,193.34)	0.00	(35,947,193.34)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(900,359.61)	(2,067,627.63)	(900,359.61)	(2,067,627.63)
รับเงินค่าหุ้นเพิ่มทุน	45,112.50	0.00	45,112.50	0.00
เงินสดรับจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทย่อย	250,000.00	0.00	0.00	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(605,247.11)	(38,014,820.97)	(855,247.11)	(38,014,820.97)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	20,782,513.13	(33,561,326.87)	14,981,080.01	(12,814,892.79)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	32,144,877.33	65,753,725.51	10,185,306.24	23,000,199.03
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(136,400.08)	(47,521.31)	0.00	0.00
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	52,790,990.38	32,144,877.33	25,166,386.25	10,185,306.24

รายการที่มิใช่เงินสด

รายการที่มิใช่เงินสดที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์	0.00	29,571.00	0.00	29,571.00
ซื้อยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	0.00	4,727,327.00	0.00	4,727,327.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

1.2 บริษัทฯ มีสถานประกอบการตั้งอยู่เลขที่ 1213/309 - 10 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญจมิตร) ถนนศรีวรา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

1.3 บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. การผลิตละครโทรทัศน์และรายการบันเทิงต่าง ๆ
2. การบริการโฆษณา และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ
3. การจัดการ ส่งเสริม ผลิตการแสดง คอนเสิร์ต ละคร และภาพยนตร์ทุกชนิด
4. การบริหารศิลปิน
5. ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางค์

2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ลงวันที่ 22 มกราคม 2544 เรื่องการจัดทำและส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2544 โดยรูปแบบการนำเสนองบการเงินไม่แตกต่างอย่างมีสาระสำคัญจากประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายการในงบการเงิน ยกเว้นรายการที่ได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาล (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

1) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า กำหนดหลักการสำหรับการรายงานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน เกี่ยวกับลักษณะ จำนวนเงิน จังหวะเวลาและความไม่แน่นอนของรายได้และกระแสเงินสดจากสัญญาของกิจการที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการรับรู้รายได้เพื่อแสดงการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่สัญญาไว้ให้ลูกค้า ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการนั้น ๆ กิจการจะต้องปฏิบัติตามหลักการรับรู้รายได้ 5 ขั้นตอน และรวมถึงการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการบัญชี ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	รายได้

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อย ได้ประเมินแล้วคาดว่าไม่มีผลกระทบต่องบการเงินจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตที่กล่าวข้างต้น

2) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย มาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาล (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินของมาตรฐานรายงานทางการเงินที่จะมีผลใช้บังคับในอนาคตตามที่กล่าวข้างต้น

3. หลักเกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

3.1 งบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รวมงบการเงินของบริษัทย่อย นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการควบคุม นโยบายการเงินและการดำเนินงานจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลงดังต่อไปนี้

	ประเทศ	สัดส่วนการลงทุน (%)		ประเภทธุรกิจ
		31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	
บริษัทย่อยโดยตรง				
บริษัท ครีเอทีฟ วีเจ จำกัด	ไทย	99.99	99.99	โฆษณา
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ไทย	99.99	99.99	บริหารศิลปิน
บริษัท บิ๊กเทรน จำกัด	ไทย	51.00	51.00	ผลิตรายการโทรทัศน์
บริษัทย่อยโดยทางอ้อม				
บริษัท มีราคู่ จำกัด	ไทย	94.99	0.00	ผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางค์

(ถือหุ้นโดย บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ร้อยละ 94.998)

3.2 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2561 มีมติอนุมัติให้บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ขยายการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางค์ โดยการลงทุนในบริษัท มีราคู่ จำกัด จำนวนเงิน 4.75 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 94.99

3.3 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกัน สำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายกัน

3.4 ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบริษัทย่อย ยอดกำไรที่เกิดระหว่างกันที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นของบริษัทฯ กับสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยได้ตัดออกในงบการเงินรวมแล้ว

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

4.1.1 บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

4.1.2 รายได้ค่าโฆษณา บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เมื่อมีการโฆษณาออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว

4.1.3 รายได้จากการให้บริการ บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เมื่อให้บริการเสร็จ รายได้ค่าบริการประกอบด้วย รายได้จากการรับจ้างผลิตละครและรายการ และรายได้จากการจัดกิจกรรม

4.1.4 รายได้จากการบริหารศิลปิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เมื่อศิลปินในสังกัดได้ให้บริการตามข้อตกลงในสัญญาบริการในแต่ละครั้งตามที่ระบุในสัญญากับลูกค้าแล้ว โดยปกติสัญญาบริการมีอายุระหว่าง 1 เดือน ถึง 1 ปี ซึ่งกำหนดให้ศิลปินทำงานเกี่ยวกับสิ่งที่ระบุในสัญญา เช่น โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า หรือแสดงภาพยนตร์ เป็นต้น

4.1.5 รายได้จากการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เมื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าและได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญให้กับผู้ซื้อสินค้า

4.1.6 ในกรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยทำหน้าที่หรือกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นตัวแทน ("Agent") รายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นจะนำเสนอในงบการเงินด้วยยอดสุทธิ

4.1.7 รายได้ดอกเบี้ย บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและพิจารณาจากจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของบริษัท

4.1.8 รายได้เงินปันผล บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้เมื่อมีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลเกิดขึ้น

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ฝาก และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น แสดงในราคาตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับตามใบแจ้งหนี้ หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ และกำหนดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้จากการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้แต่ละราย

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าตามราคาทุน หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ประกอบด้วย

ผลิตภัณฑ์รายการโทรทัศน์แสดงถึงต้นทุนของรายการโทรทัศน์ทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จพร้อมที่จะออกอากาศ ต้นทุนรายการโทรทัศน์ซึ่งประกอบด้วยค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิต จะรับรู้เป็นต้นทุนขายเมื่อรายการโทรทัศน์ได้ออกอากาศหรือเมื่อให้บริการแล้วเสร็จ

หนังสือ และสินค้าอื่น ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ เมื่อราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.5 เงินลงทุนเพื่อขาย

เงินลงทุนเพื่อขาย คือ เงินลงทุนที่ถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและคาดหวังเพื่อเตรียมขายเมื่อต้องการหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลง

เงินลงทุนรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในระยะต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนจัดทำตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทบริหารจัดการ รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

4.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

4.7 เงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินลงทุนในการร่วมค้า เป็นเงินลงทุนในกิจการที่เข้าไปลงทุนจนถือว่ามีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่มีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน และไม่ถึงระดับการควบคุม เงินลงทุนในบริษัทร่วม และเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการบันทึกในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ส่วนในงบการเงินรวม ได้แสดงตามวิธีส่วนได้เสีย และจะรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมเพียงเงินลงทุนเท่ากับศูนย์ เว้นแต่กรณีที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามกฎหมายแทนบริษัทร่วม

4.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงราคาที่ดินด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงราคาอาคารและอุปกรณ์ด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมที่เกี่ยวข้อง และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ราคาทุนรวมถึงต้นทุนที่ประมาณในเบื้องต้นสำหรับการรื้อถอน การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคิดค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์นั้น และคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนประกอบแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกัน เมื่อส่วนประกอบแต่ละส่วนนั้นมีต้นทุนที่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับต้นทุนทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น นอกจากนี้ยังกำหนดให้ต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ มูลค่าคงเหลือ และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

	จำนวนปี
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	40
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	20
อาคาร	5 - 40
อุปกรณ์สำนักงาน	5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์	5
ยานพาหนะ	5
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5

ไม่คิดค่าเสื่อมราคา ที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง

4.9 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ตามประมาณการ 5 ปี

4.10 ค่าความนิยม

บริษัทฯ บันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ จะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ แสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้สอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (ราคาขายสุทธิของสินทรัพย์นั้นๆ ตามราคาตลาด หรือมูลค่าจากการใช้แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า) โดยที่การสอบทานจะพิจารณาแต่ละรายการ หรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าก็ต่อเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่า การด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไป หรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง

4.12 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

กำไรขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.13 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน นโยบายและหลักเกณฑ์การรับรู้และการวัดมูลค่าสำหรับรายการดังกล่าว ได้มีการเปิดเผยตามแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4.14 สัญญาเช่าระยะยาว

4.14.1 สัญญาเช่าการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกสัญญาเช่าซื้อ / สัญญาเช่าเป็นสินทรัพย์และหนี้สินด้วยราคายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า ส่วนดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดขึ้นจะบันทึกตามระยะเวลาของสัญญาเช่า

4.14.2 สัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกสัญญาเช่าที่จ่ายระยะเวลาที่ต้องจ่ายตลอดอายุสัญญาภายใต้สัญญาดำเนินงานเป็นค่าเช่าจ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตั้งแต่วันที่เริ่มสัญญา โดยจัดจ่ายในอัตราเส้นตรง

4.15 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ผลประโยชน์พนักงาน

4.15.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

4.15.2 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังการเลิกจ้าง เพื่อจ่ายให้แก่พนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงานไทย มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานได้ถูกรับรู้รายการในงบแสดงฐานะการเงิน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยใช้เทคนิคการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) ซึ่งเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินดังกล่าว โดยประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตนั้นประมาณการจากเงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อายุงาน และปัจจัยอื่น กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการจะรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงานจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราสุดท้าย 400 วัน อย่างไรก็ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ดังกล่าวอยู่ระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา ดังนั้นบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่เมื่อมีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.16 ภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

4.16.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

1) ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

2) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการใช้ประโยชน์ในอนาคตอันใกล้

4.16.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี วัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราว เมื่อมีการปรับปรุง โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

4.16.3 ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปลี่ยนการตัดสินใจ โดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

4.16.4 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้ เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้นี้ ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกัน หรือหน่วยภาษีต่างกันสำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

4.16.5 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงาน และจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะไม่ได้ถูกใช้จริง

4 สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อสัญญาอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ เพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ หากบริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะได้รับคืนรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมด หรือบางส่วนอย่างแน่นอน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

4.18 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงิน และต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

<u>ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้</u>

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

<u>ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ</u>

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจ หักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า หรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

<u>ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา</u>

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลา และบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

4.18 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

<u>สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน</u>

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มาและตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้ เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

<u>สัญญาเช่า</u>

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

<u>ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์</u>

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

4.19 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารยอดกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้ว

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยการหารยอดกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้ว บวกด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินสดในมือ	164,048.00	453,388.00	114,531.25	361,485.50
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	52,626,942.38	51,691,489.53	25,051,855.00	9,823,820.74
รวม	52,790,990.38	52,144,877.53	25,166,386.25	10,185,306.24

6. เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินฝากประจำ 12 เดือน	140,715.67	696,143.28	140,715.67	696,143.28
รวม	140,715.67	696,143.28	140,715.67	696,143.28

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31.2)	0.00	0.00	8,684,811.73	6,115,562.49
ลูกหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	118,139,055.92	58,324,264.42	98,495,654.92	41,835,178.54
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,132,940.37)	(3,488,733.10)	(5,132,940.37)	(3,488,733.10)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	113,006,115.55	54,835,531.32	102,047,526.28	44,462,007.93
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31.2)	716,372.50	764,378.58	718,505.73	764,378.58
ลูกหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	1,195,812.74	2,149,666.74	726,847.85	1,241,124.95
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(882,872.50)	0.00	(882,872.50)	0.00
ลูกหนี้อื่นสุทธิ	1,029,312.74	2,914,045.32	562,481.08	2,005,503.53
รายได้ค้างรับ - ผลิตภัณฑ์ร่วมทางโทรทัศน์	12,150,598.81	3,498,391.12	10,553,569.87	3,498,391.12
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31.2)	0.00	21,868.16	578,896.49	4,162,512.14
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - ค่าลิขสิทธิ์รายการและอื่น ๆ	1,542,144.79	1,912,296.40	1,280,868.92	1,698,999.89
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31.2)	0.00	0.00	2,269,230.80	30,592,000.00
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	13,692,743.60	5,432,555.68	14,682,566.08	39,949,904.15
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	127,728,171.89	63,182,132.32	117,292,573.46	86,417,415.61

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ต่อ)

ลูกหนี้การค้าที่เรียกชำระแล้วแยกตามอายุหนี้ที่ค้างรับ ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	43,364,488.51	54,302,482.47	47,342,702.06	43,928,959.08
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	69,507,415.07	287,830.39	54,570,612.25	287,830.39
- เกินกว่า 3 เดือนแต่ไม่เกิน 6 เดือน	0.00	160,500.00	0.00	160,500.00
- เกินกว่า 6 เดือนแต่ไม่เกิน 12 เดือน	382,800.00	561,750.00	382,800.00	561,750.00
- เกินกว่า 12 เดือน	4,884,352.34	3,011,701.56	4,884,352.34	3,011,701.56
รวม	118,139,055.92	58,324,264.42	107,180,466.65	47,950,741.03
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,132,940.37)	(3,488,733.10)	(5,132,940.37)	(3,488,733.10)
สุทธิ	113,006,115.55	54,835,531.32	102,047,526.28	44,462,007.93

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกันส่วนใหญ่เกิดจากการให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ปรึกษารายการโทรทัศน์ และบริการเวลาในผังรายการโทรทัศน์และประชาสัมพันธ์ ซึ่งบริษัทได้เรียกเก็บค่าบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

8. สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
รายการโทรทัศน์ระหว่างผลิต	27,074,422.54	53,919,336.12	24,932,902.05	32,433,161.36
หนังสือและแผ่นซีดี	47,438.63	18,975.41	47,438.63	18,975.41
เครื่องสำอางค์	736,344.00	0.00	0.00	0.00
สินค้าคงเหลืออื่น ๆ	1,790,121.61	2,620,268.78	1,776,518.41	2,620,268.78
รวม	29,648,326.78	56,558,580.31	26,756,859.09	35,072,405.55

9. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้สรรพากร	42,737,997.25	34,349,190.54	31,756,841.79	24,004,968.26
จ่ายมัดจำ	515,500.00	313,188.14	495,500.00	298,188.14
อื่น ๆ	1,347,793.85	1,266,388.03	1,219,278.92	631,295.71
รวม	44,601,291.10	35,928,766.71	33,471,620.71	24,934,452.11

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

บริษัทได้ใช้เงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ จำนวน 6,104,299.14 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 831,000.00 บาท) เป็นหลักประกันกับธนาคารแห่งหนึ่งในการออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามปกติทางธุรกิจ (หมายเหตุ 34)

11. เงินลงทุนเผื่อขาย

ความเคลื่อนไหวของเงินลงทุนเผื่อขายสำหรับแต่ละปี สามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ยอดต้นปี	59,104,686.29	75,443,909.87	47,084,385.00	61,075,763.24
การซื้อหลักทรัพย์	76,000,000.00	77,500,000.00	66,000,000.00	65,000,000.00
การจำหน่ายหลักทรัพย์	(99,909,341.11)	(93,620,141.37)	(77,909,341.11)	(78,995,136.61)
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของ				
เงินลงทุนเผื่อขาย	35,102.82	(219,082.21)	55,404.11	3,758.37
ยอดสิ้นปี	35,230,448.00	59,104,686.29	35,230,448.00	47,084,385.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายมีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ราคาทุน	35,095,522.27	59,004,863.38	35,095,522.27	47,054,863.38
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น	134,925.73	99,822.91	134,925.73	29,521.62
รวม	35,230,448.00	59,104,686.29	35,230,448.00	47,084,385.00

เงินลงทุนเผื่อขายประกอบไปด้วยเงินลงทุนในกองทุนรวมที่บริหารโดยสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย อ้างอิงจากมูลค่าสุทธิทางบัญชี (NAV) ที่เผยแพร่โดยบริษัทที่ทำการบริหารจัดการกองทุน มูลค่ายุติธรรมนี้ถูกจัดอยู่ในระดับที่ 2 ของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อบริษัทร่วม	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		งบการเงินรวม (บาท) เงินลงทุนวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) เงินลงทุนวิธีราคาทุน		เงินปันผล (บาท)	
			31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
บริษัท ไบอิ้นดี้ ลีสซิ่ง จำกัด	บริการจัดหาวิสิษฐ์ เช่าซื้อโฆษณา	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	5.00	4.75	40.00	46.34	28,312,499.51	20,554,256.44	27,000,000.00	20,500,000.00	400,000.00	0.00
					รวม		28,312,599.51	20,554,256.44	27,000,000.00	20,500,000.00	400,000.00	0.00

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนในบริษัท ไบอิ้นดี้ ลีสซิ่ง จำกัด โดยบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญจำนวน 10,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท ในวันจดทะเบียนจัดตั้ง และภายหลังบริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 5,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 4,000 บาท ในวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 และจำนวน 2,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2,500 บาท ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และจำนวน 2,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2,600 บาท ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นจำนวน 27.00 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40.00 บริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวครบถ้วนแล้วเมื่อ พฤษภาคม 2561

ในปี 2561 บริษัทได้เข้าลงนามบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น (Term Sheet) กับ AnyMind Group Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในประเทศสิงคโปร์ โดยบริษัทตกลงขายหุ้นของบริษัท ไบอิ้นดี้ ลีสซิ่ง จำกัด จำนวน 10,500 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.00 ให้แก่ AnyMind Group Limited ในราคาประมาณ 26.5 ล้านบาท และคาดว่าบันทึกข้อตกลงเกี่ยวกับสัญญาการซื้อขายหุ้นจะแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัท ไบอิ้นดี้ ลีสซิ่ง จำกัด ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมจากงบการเงินที่ยังไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจำนวน 28.31 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งผลกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 1.36 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี		กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
บริษัท ไบอิ้นดี้ ลีสซิ่ง จำกัด	31.92	37.61	5.34	15.02	73.64	26.04	3.47	1.12

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ชื่อบริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	ทุนที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท) วิธีราคาทุน	
		31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
บริษัท ครีเอทีฟ มีเดีย จำกัด	โฆษณา	10.00	10.00	99.99	99.99	26,462,547.13	26,462,547.13
บริษัท ดี.เอ็ม.เอ็น.เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริหารศิลปิน	10.00	10.00	99.99	99.99	9,876,910.24	9,876,910.24
บริษัท บิ๊กแบรน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์	8.00	8.00	51.00	51.00	4,080,000.00	4,080,000.00
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						40,419,457.37	40,419,457.37
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน						(2,920,661.55)	(2,920,661.55)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						37,498,795.82	37,498,795.82

เงื่อนไขสิทธิในการขายหุ้นบริษัท บิ๊กแบรน จำกัด คืน

บริษัทฯ ตกลงเงื่อนไขในการให้สิทธิในการขายหุ้นคืนกับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท บิ๊กแบรน ครีเอชั่น จำกัด ("กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม") หากผลการดำเนินงานภายใน 5 ปีน้อยกว่าแผนที่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมได้นำเสนอต่อบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้ผลการดำเนินงานไม่รวมงานที่ได้รับจากบริษัทฯ โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมตกลงรับซื้อหุ้นในส่วนของบริษัทฯทั้งหมดในราคาที่บริษัทฯได้ลงทุนบวกด้วยอัตราผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากที่บริษัทฯนำไปลงทุน หรือในราคาตามบัญชีสุทธิต่อหุ้น ณ รอบระยะเวลาบัญชีที่ใกล้กับระยะเวลาการประกาศขายหุ้นคืนมากที่สุด แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

14. เงินลงทุนในการร่วมค้า

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)		สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)		มูลค่าเงินลงทุน (บาท) วิธีส่วนได้เสีย		มูลค่าเงินลงทุน (บาท) วิธีราคาทุน	
			31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
การร่วมค้าโดยตรง										
บริษัท กริปปิ้ง [illegible] จำกัด	ธุรกิจผลิตสื่อบันเทิงและพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์สำหรับการเล่นเกมส์ออนไลน์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	15.00	5.00	50.00	50.00	4,098,086.50	3,071,041.00	8,500,200.20	2,500,000.00
							4,098,086.50	3,071,041.00	8,500,200.20	2,500,000.00
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน							0.00	0.00	([illegible])	0.00
สุทธิ							4,098,086.50	3,071,041.00	4,000,200.20	2,500,000.00
การร่วมค้าโดยการทำสัญญา										
กิจการร่วมค้า STARTUP STARS	ผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์	การร่วมค้า	4.00	0.00	50.00	0.00	3,312,117.49	0.00	0.20	0.00
							3,312,117.49	0.00	0.20	0.00
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า							7,410,203.99	3,071,041.00	4,000,200.20	2,500,000.00

14.1 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท กริปปิ้ง [illegible] จำกัด โดยการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ จำนวน 60,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท ทำให้ผู้ถือหุ้นทั้งสองฝ่ายลงทุนรวมทั้งสิ้นจำนวน 3.50 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 50.00 บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดในเดือนกรกฎาคม 2561

บริษัท กริปปิ้ง [illegible] จำกัด [illegible] บริษัท [illegible] จำกัด (มหาชน) [illegible]

บริษัท กริปปิ้ง [illegible] จำกัด ร้อยละ 50 [illegible] โดยทั้ง 2 ฝ่าย [illegible] ไม่มีฝ่ายใดมีอำนาจควบคุมบริษัทดังกล่าว [illegible] คณะกรรมการบริษัทต้องมีคำ [illegible] ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องได้รับมติเอกฉันท์ [illegible]

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ บันทึกเงินลงทุนในบริษัท กริปปิ้ง [illegible] จำกัด ตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวม [illegible] มีจำนวน 4.90 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งผลขาดทุน [illegible] สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 4.17 ล้านบาท

14.2 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2561 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ [illegible] จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เข้าร่วมลงทุนในการร่วมค้า STARTUP STARS เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการเรียลลิตี้โชว์มีจำนวนเงิน 4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 โดยการร่วมค้าดังกล่าวได้จัดตั้งขึ้น [illegible] ลงวันที่ [illegible] และบริษัทฯ ได้ชำระจำนวนเงินดังกล่าวทั้งหมดในเดือน[illegible] 2561

กิจการร่วมค้า STARTUP STARS ได้ถูกจัดตั้งขึ้นเป็นการร่วมค้าของกลุ่มกิจการ [illegible] บริษัท [illegible] จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการลงทุนเท่ากันในกิจการร่วมค้า STARTUP STARS ร้อยละ 50 [illegible] โดยทั้ง 2 ฝ่าย [illegible] คณะกรรมการ [illegible] 2 คน และไม่มีฝ่ายใดมีอำนาจควบคุมกิจการร่วมค้าดังกล่าว [illegible] ที่ประชุมจะต้องได้รับมติเอกฉันท์ [illegible]

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

	ที่ดิน (บาท)	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร (บาท)	อาคาร (บาท)	อุปกรณ์สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง (บาท)	เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ (บาท)	ยานพาหนะ (บาท)	คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม (บาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	166,318,773.50	21,429,185.22	295,022,649.12	22,238,116.38	7,690,841.22	23,265,167.98	22,120,066.79	11,179,362.78	569,864,215.39
ซื้อ				988,018.16	296,135.50	44,940.00		358,230.85	1,656,225.51
จำหน่าย หรือ ตัดจำหน่าย	-	-	-	(618,982.04)	(4,074.87)	(2,170,970.17)	(2,157,506.54)	(266,276.83)	(5,271,210.45)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	166,318,773.50	21,429,185.22	295,022,649.12	22,607,152.50	7,981,605.55	21,139,437.77	19,962,560.25	11,258,316.80	566,249,232.11
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		11,443,498.95	57,177,851.72	14,788,808.50	6,334,705.56	22,033,298.33	5,714,007.76	9,000,528.25	136,498,713.43
ค่าเสื่อมราคา		795,344.51	7,084,483.00	2,553,416.34	402,652.58	392,475.81	1,394,[illegible]79.25	1,376,719.84	14,000,311.53
จำหน่าย	-	-	-	(609,827.48)	(54,064.67)	(2,170,569.89)	(2,154,536.71)	(266,250.87)	(5,258,342.79)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	12,239,843.46	64,262,334.72	16,732,397.36	6,683,313.47	20,261,204.31	4,953,570.30	10,108,016.76	145,240,683.18
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,546,575.00	-	775,981.32	-	-	-	-	-	7,322,556.32
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลง									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,546,575.00		775,981.32						7,322,556.32
ราคาตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	159,772,198.50	9,985,686.27	237,068,816.08	7,449,307.88	1,355,035.56	1,225,156.55	16,406,459.03	2,178,834.53	425,643,946.30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	159,772,198.50	9,189,341.76	229,984,333.08	5,874,755.14	1,298,291.48	878,223.45	15,008,989.95	1,150,300.04	413,256,383.5[illegible]

จำนวนสินทรัพย์ที่คิดค่าเสื่อมราคาครบแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 จำนวน 14.86 ล้านบาท และ 16.16 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้นำที่ดินและอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 30.04 ล้านบาท ไปเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อต่างๆ ที่ได้รับจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 30)

15. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน (บาท)	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร (บาท)	อาคาร (บาท)	อุปกรณ์สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง (บาท)	เครื่องมือและอุปกรณ์-การผลิตรายการโทรทัศน์ (บาท)	ยานพาหนะ (บาท)	คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม (บาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	166,918,773.50	21,276,812.21	295,022,649.12	21,658,479.53	7,286,711.60	24,133,197.81	19,499,157.57	11,273,387.08	567,471,298.52
ซื้อ		153,323.01		841,507.67	357,433.23	368,082.22	6,987,335.95	611,565.70	9,516,247.78
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(261,871.12)	(53,500.51)	(1,235,812.09)	(4,366,026.73)	(705,090.00)	(7,127,330.45)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	166,918,773.50	21,429,135.22	295,022,649.12	22,238,116.38	7,590,644.32	23,265,467.94	22,120,466.79	11,179,862.78	569,864,615.53
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		5,816,107.08	48,747,709.54	12,075,487.29	5,982,045.58	22,299,027.67	5,521,250.96	8,028,381.16	127,461,510.78
ค่าเสื่อมราคา		625,101.87	8,430,142.18	2,911,688.12	508,255.29	982,066.81	958,800.55	1,681,190.09	16,156,904.59
จำหน่าย	-	-	-	(238,334.41)	(152,596.31)	(1,215,785.09)	(4,365,151.73)	(705,045.00)	(7,118,814.04)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	6,441,208.95	57,177,851.72	14,748,808.60	6,334,704.56	22,030,308.39	2,114,007.76	9,000,328.25	136,498,510.43
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,946,575.00	-	775,981.32	-	-	-	-	-	7,722,556.32
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,946,575.00	-	775,981.32	-	-	-	-	-	7,722,556.32
ราคาตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	159,972,198.50	15,460,705.13	245,498,958.26	9,582,992.24	1,304,666.02	1,834,170.14	14,377,906.61	3,245,005.92	432,288,122.42
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	159,972,198.50	14,987,926.27	237,068,816.08	7,449,307.78	1,255,939.76	1,235,159.55	19,406,459.03	2,179,534.53	425,643,949.30

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน (บาท)	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร (บาท)	อาคาร (บาท)	อุปกรณ์สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง (บาท)	เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ (บาท)	ยานพาหนะ (บาท)	คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม (บาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	166,118,773.50	21,429,135.22	294,185,299.12	21,944,258.38	7,436,535.25	22,111,246.03	8,811,036.79	9,715,386.72	562,862,202.[illegible]
ซื้อ				951,576.10	295,037.50	44,940.00		208,988.79	1,510,542.39
จำหน่าย หรือ ตัดจำหน่าย	-	-	-	(551,343.12)	(54,074.47)	(2,170,910.17)	(2,157,506.54)	(266,276.83)	(5,239,572.[illegible])
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	166,118,773.50	21,429,135.22	294,185,299.12	22,344,491.36	7,677,498.28	19,985,275.86	6,653,530.25	9,658,098.68	558,829,172.[illegible]
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		1,443,498.95	56,996,158.23	14,650,742.58	6,285,611.00	21,775,239.08	2,405,008.76	8,298,860.75	131,856,223.55
ค่าเสื่อมราคา		628,874.51	7,084,483.00	2,535,606.66	351,849.71	161,379.42	1,394,099.25	919,895.64	13,047,211.[illegible]
จำหน่าย	-	-	-	(575,488.81)	(54,064.47)	(2,170,569.89)	(2,154,536.71)	(268,250.83)	(5,227,953.[illegible])
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	2,072,373.46	64,080,641.23	16,610,860.43	6,583,396.24	19,767,048.61	1,644,571.30	8,950,505.56	139,709,438.[illegible]
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,546,575.00	-	775,981.32	-	-	-	-	-	7,322,556.32
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,546,575.00	-	775,981.32	-	-	-	-	-	7,322,556.32
ราคาตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	159,572,198.50	19,985,636.27	236,413,159.57	7,293,515.80	1,150,924.25	336,006.95	6,406,028.03	1,416,525.97	422,973,425.54
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	159,572,198.50	19,356,761.76	229,328,676.57	5,733,630.93	1,094,102.04	218,227.25	5,008,958.95	707,593.12	411,427,177.72

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 จำนวน 13.05 ล้านบาท และ 14.95 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้นำที่ดิน และอาคารบางส่วน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 20.24 ล้านบาท ไปเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อต่างๆ ที่ได้รับจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (หมายเหตุ 20)

15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	ที่ดิน (บาท)	ส่วนปรับปรุงที่ดินและอาคาร (บาท)	อาคาร (บาท)	อุปกรณ์สำนักงาน (บาท)	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง (บาท)	เครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตรายการโทรทัศน์ (บาท)	ยานพาหนะ (บาท)	คอมพิวเตอร์ (บาท)	รวม (บาท)
ราคาทุน									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	166,218,773.50	21,276,812.21	291,185,299.12	21,432,169.49	7,166,225.76	23,238,042.92	16,590,137.57	9,978,810.27	590,764,325.24
ซื้อ		153,323.01		829,969.73	423,890.10	105,114.20	6,987,335.95	442,566.45	8,927,197.54
จำหน่าย หรือ ตัดจำหน่าย	-	-	-	(277,880.84)	(153,500.51)	(1,233,812.09)	(4,366,006.73)	(706,020.00)	(7,119,370.71)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	166,218,773.50	21,430,135.22	291,185,299.12	21,984,258.38	7,436,530.25	22,111,346.08	19,211,466.79	9,715,356.72	592,572,202.55
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		5,816,107.08	48,733,486.06	12,079,443.38	5,972,105.04	22,233,642.37	16,538,608.12	7,730,257.25	124,049,211.50
ค่าเสื่อมราคา		625,391.87	8,252,672.17	2,826,083.64	466,102.77	772,481.81	632,434.35	1,274,606.50	14,981,775.12
จำหน่าย				(254,784.74)	(152,596.31)	(1,235,786.10)	(4,766,033.71)	(706,033.00)	(7,115,234.37)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	6,443,498.95	56,986,158.23	14,650,742.28	6,285,611.50	21,775,336.08	12,405,008.76	8,298,830.75	131,896,220.55
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,846,575.00	-	725,981.32	-	-	-	-	-	7,722,555.32
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลดลง	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	6,846,575.00	-	725,981.32	-	-	-	-	-	7,722,555.32
ราคาตามบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	159,372,198.50	15,462,706.13	241,725,831.74	9,352,726.11	1,194,120.72	1,004,400.55	51,529.45	2,248,553.02	428,992,557.32
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	159,372,198.50	14,985,636.27	233,473,159.57	7,333,516.10	1,150,921.35	335,006.95	6,806,458.03	1,416,525.97	452,953,425.74

16. โปรแกรมคอมพิวเตอร์

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
ราคาทุน		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	4,840,679.83	4,811,007.41
ซื้อ	67,490.00	18,900.00
ตัดจำหน่าย	(134,600.00)	(134,600.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	4,773,569.83	4,695,307.41
ซื้อ	23,300.00	0.00
ตัดจำหน่าย	(59,800.00)	(59,800.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	4,737,069.83	4,635,507.41
ค่าใช้จ่ายตัดจ่ายสะสม		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	3,208,167.91	3,197,649.78
ตัดจ่าย	534,334.84	528,191.75
ตัดจำหน่าย	(134,576.00)	(134,576.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	3,607,926.75	3,591,265.53
ตัดจ่าย	389,046.35	368,870.54
ตัดจำหน่าย	(59,795.00)	(59,795.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,937,178.10	3,900,341.07
ราคาตามบัญชี		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,165,643.08	1,104,041.88
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	799,891.73	735,166.34

ค่าใช้จ่ายตัดจ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 จำนวน 0.39 ล้านบาท และ 0.53 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 0.37 ล้านบาท และ 0.53 ล้านบาท ตามลำดับ)

17. ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
ยอดต้นปี	6,502,316.[illegible]	-
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-
ยอดสิ้นปี	6,502,316.[illegible]	-

18. ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1,203,162.57	697,746.62	1,203,162.57	697,746.62
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าที่ดินและอาคาร	1,544,511.26	1,544,511.26	1,544,511.26	1,544,511.26
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,736,605.00	3,283,796.00	3,563,318.00	3,187,531.00
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	578,396.48	584,132.31	578,396.48
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	0.00	0.00	720,000.00	0.00
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	136,830.90	45,644.64	136,830.90	45,644.64
รวม	6,621,109.73	6,150,095.00	7,751,955.04	6,053,830.00
หนี้สินภาษีเงินได้				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนใน				
หลักทรัพย์เผื่อขาย	(26,985.13)	(19,964.57)	(26,985.14)	(15,904.32)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(413,068.00)	(107,074.80)	(413,068.00)	(107,074.80)
รวม	(440,053.13)	(127,039.37)	(440,053.14)	(122,979.12)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	6,181,056.60	6,023,056.23	7,311,901.90	5,930,850.88

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลภายนอก	40,735,723.70	36,039,031.21	39,583,036.21	35,818,050.37
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลหรือกิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31.2)	0.00	107,000.00	2,437,649.70	272,636.00
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลภายนอก	42,276.79	49,515.75	1,500.00	23,738.00
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลหรือกิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 31.2)	166,663.43	0.00	354,482.68	105,000.00
ส่วนลดค้างจ่ายให้กับตัวแทนโฆษณา	743,770.83	724,055.60	743,770.83	724,055.60
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น	15,139,772.74	8,927,026.16	13,552,328.55	4,445,185.86
รวม	56,828,207.49	45,846,628.72	56,672,567.97	41,388,665.83

20. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เจ้าหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	1,673,386.37	1,145,658.54	1,146,293.71	1,145,658.54
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	3,312,217.41	2,527,573.23	2,469,234.38	1,757,552.35
รายได้รับล่วงหน้า - ค่าจัดกิจกรรม	2,906,050.00	7,936,094.79	2,830,000.00	7,531,515.35
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	306,341.70	754,235.00	262,575.70	722,505.00
รวม	8,198,045.48	12,363,561.56	7,508,103.79	11,157,231.24

21. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินข้างต้น มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ภายใน 1 ปี	1,198,548.00	1,198,548.00	1,198,548.00	1,198,548.00
เกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	3,128,670.00	4,327,218.00	3,128,670.00	4,327,218.00
รวม	4,327,218.00	5,525,766.00	4,327,218.00	5,525,766.00
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	(502,950.56)	(798,438.95)	(502,950.56)	(798,438.95)
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3,824,267.44	4,727,327.05	3,824,267.44	4,727,327.05

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินไม่รวมดอกเบี้ยจ่ายในอนาคต มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3,824,267.44	4,727,327.05	3,824,267.44	4,727,327.05
หัก หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนด				
ภายใน 1 ปี	(966,829.62)	(903,061.61)	(966,829.62)	(903,061.61)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิ	2,857,437.82	3,824,265.44	2,857,437.82	3,824,265.44

21. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่เช่าตามสัญญาเช่าการเงิน มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ยานพาหนะ	6,794,954.68	6,794,954.68	6,794,954.68	6,794,954.68
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,922,913.73)	(563,922.84)	(1,922,913.73)	(563,922.84)
รวม	4,872,040.95	6,231,031.84	4,872,040.95	6,231,031.84

22. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงิน เฉพาะกิจการ (บาท)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	15,883,609.00	15,402,281.00
ต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย	2,090,095.00	1,878,935.00
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(1,356,019.00)	(1,529,966.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	16,617,685.00	15,751,250.00

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานที่บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายตามระยะเวลา ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายภายใน 1 ปี	0.00	0.00	0.00	0.00
ภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายเกินกว่า 1 ปี	16,617,685.00	15,883,609.00	15,751,250.00	15,402,281.00
รวม	16,617,685.00	15,883,609.00	15,751,250.00	15,402,281.00

22. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2561	2560	2561	2560
รวมอยู่ในองค์ประกอบอื่นของ				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(264,849.00)	(535,374.00)	(535,374.00)	(535,374.00)
รับรู้ระหว่างปี	(1,356,019.00)	0.00	(1,529,966.00)	0.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(1,620,868.00)	(535,374.00)	(2,065,340.00)	(535,374.00)

ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ระหว่างปีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดจาก

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2561	2560	2561	2560
สมมติฐานทางการเงิน	202,304.00	0.00	179,745.00	0.00
สมมติฐานประชากร	601,718.00	0.00	451,021.00	0.00
การปรับปรุงจากประสบการณ์	(2,160,041.00)	0.00	(2,160,732.00)	0.00
รวม	(1,356,019.00)	0.00	(1,529,966.00)	0.00

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม (ร้อยละ)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (ร้อยละ)	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	2.24 - 3.36	2.33 - 3.41	2.24	2.33
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตรามรณะ	TMO 2017	TMO 2008	TMO 2017	TMO 2008
อัตราการลาออก	3.50 - 32.00	0.00 - 36.00	3.50 - 32.00	0.00 - 36.00
อายุเกษียณ	60 ปี	60 ปี	60 ปี	60 ปี

22. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงิน เฉพาะกิจการ (บาท)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5)	(589,310.00)	(514,874.00)
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 0.5)	637,579.00	554,512.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5)	589,463.00	509,216.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 0.5)	(549,730.00)	(476,910.00)
อัตรามรณะ (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5)	(3,630.00)	(3,266.00)
อัตรามรณะ (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 0.5)	3,630.00	3,266.00
อัตราการลาออก (เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	(558,023.00)	(464,738.00)
อัตราการลาออก (เปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 10)	604,555.00	499,290.00

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.13.2 บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่เมื่อมีการประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี 2562 เมื่อมีผลบังคับใช้บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะมีการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานที่จะต้องจ่ายเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 5.14 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 4.90 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

23. ทุนจดทะเบียน

รายการกระทบยอดหุ้นสามัญ

	หุ้นสามัญจดทะเบียน		หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว		
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวน (บาท)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ทุนชำระแล้ว (บาท)	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น (บาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,000,000,000	250,000,000.00	800,000,000	200,000,000.00	331,641,290.00
จดทะเบียนเพิ่มทุน	-	-	-	-	-
เพิ่มทุนจากการใช้สิทธิ					
ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	-	30,075	7,518.75	37,593.75
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1,000,000,000	250,000,000.00	800,030,075	200,007,518.75	331,678,883.75

เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561 มีการเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯจากเดิม ทุนชำระแล้ว 200,000,000.00 บาท เป็น 200,007,518.75 บาท โดยการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ TVT-W1 จำนวน 30,075 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท ขายในราคาหุ้นละ 1.50 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นสามัญแล้ว และบริษัทฯได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561

24. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ชนิดระบุชื่อผู้ถือ และโอนเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	2 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวน	:	199,999,976 หน่วย
สัดส่วนเสนอขาย	:	หุ้นสามัญเดิม 4 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
ราคาเสนอขาย	:	หน่วยละ 0 บาท (ไม่คิดมูลค่า)
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	:	1.50 บาท ต่อหุ้น
วันกำหนดการใช้สิทธิ	:	30 มิถุนายน 2560
		29 ธันวาคม 2560 และ
		16 พฤษภาคม 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	:	วันที่ 16 พฤษภาคม 2561

รายการเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	TVT-W1
	(สิทธิ)
ยอดคงเหลือต้นปี	199,999,976
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิระหว่างปี	(30,075)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นสุดการใช้สิทธิ	199,969,901

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1 ที่จะซื้อหุ้นสามัญซึ่งไม่ได้ใช้สิทธิที่หมดอายุแล้ว จำนวน 199,969,901 หน่วย

25. ทุนสำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ยอดคงเหลือต้นปี	9,663,990.98	8,890,687.53
จัดสรรระหว่างปี	1,063,687.01	773,303.45
ยอดคงเหลือสิ้นปี	10,727,677.99	9,663,990.98

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในงบการเงินรวม ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทย่อยรวมอยู่ในกำไรสะสมยังไม่จัดสรร

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายบางรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สามารถแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ค่าเช่าสถานี	57,189,835.29	54,614,250.00	65,803,349.83	43,614,250.00
ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ	50,558,267.97	42,659,533.58	50,564,687.97	42,806,418.58
ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการ				
และละครโทรทัศน์	234,954,329.46	183,649,289.05	240,122,319.01	174,578,139.05
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	107,595,774.58	97,125,824.75	80,381,252.97	79,212,120.48
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 15)	13,415,867.37	16,156,303.69	12,498,454.14	14,951,773.32
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 16)	1,376,729.34	534,334.84	920,896.64	528,191.75
กลับรายการค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	0.00	(696,536.25)	0.00	(696,536.25)

27. ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	(8,949,881.40)	(4,301,261.19)	(6,499,159.93)	(3,260,730.53)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	436,224.73	(261,395.53)	1,698,125.04	(294,761.13)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(8,513,656.67)	(4,562,656.72)	(4,801,034.89)	(3,555,491.66)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	43,052,216.54	21,429,455.45	26,474,774.99	19,021,559.20
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	8,610,443.31	4,285,891.09	5,294,955.00	3,804,311.84
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
รายจ่ายต้องห้าม	2,209,906.98	529,820.00	2,047,244.27	344,766.33
รายได้ตามเกณฑ์บัญชีต่างจากเกณฑ์ภาษี	-1,160,062.07	-184,859.45	-1,698,125.04	0.00
รายการผลต่างทางภาษีอื่น				
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม	-889,664.22	-776,264.29	-843,039.33	-592,585.51
ผลขาดทุนสะสมที่ใช้(ไม่ใช้)ประโยชน์ทางภาษี	-256,931.34	708,119.37	0.00	0.00
รวม	8,513,656.67	4,562,656.72	4,801,034.89	3,555,491.66
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	8,513,656.67	4,562,656.72	4,801,034.89	3,555,491.66
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	19.78%	21.29%	18.13%	18.69%

28. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

สำหรับกำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอกถ่วงน้ำหนักที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด บริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดอยู่หนึ่งประเภท คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท (หมายเหตุ 24) ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดมาจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัทตั้งสมมติฐานว่าผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญทั้งหมด โดยพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าทางการเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับใบสำคัญแสดงสิทธิเลือกซื้อหุ้น การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดโดยไม่มีการปรับปรุงกำไรสุทธิแต่อย่างใด

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)	32,264,293.06	19,384,957.73	22,942,036.19	15,466,067.51
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (จำนวนหุ้น)	800,015,951	800,000,000	800,015,951	800,000,000
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ที่เพิ่มขึ้นจากการใช้สิทธิ - TVT-W1 (หุ้น)	-	12,664,595	-	12,664,959
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
รวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	800,015,951	812,664,595	800,015,951	812,664,959
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.0403	0.0242	0.0287	0.0193
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.0403	0.0238	0.0287	0.0190

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิ TVT-W1 ที่จะซื้อหุ้นสามัญหมดอายุแล้ว ในวันที่ 16 พฤษภาคม 2561

29. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2560 ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.045 บาทต่อหุ้น โดยจ่ายจากกำไรสุทธิประจำปี พ.ศ. 2559 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 800 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้นจำนวน 36 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

30. วงเงินสินเชื่อ

กลุ่มกิจการและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกถอนมาใช้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	17,000,000.00	17,000,000.00
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	20,000,000.00	20,000,000.00

31. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเกิดขึ้นจากรายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ตามที่ตกลงระหว่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

31.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	รายการค้า	นโยบายการกำหนดราคา
บุคคลที่เกี่ยวข้อง			
คุณ[illegible]	กรรมการและผู้ถือหุ้น[illegible]	ต้นทุนการโฆษณา	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
คุณ[illegible]	กรรมการ	ต้นทุนการโฆษณา	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัทย่อย			
บริษัท [illegible] จำกัด	บริษัทย่อย	รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้บริการ ต้นทุนการโฆษณา	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัท [illegible] จำกัด	บริษัทย่อย	ต้นทุน[illegible]	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัท [illegible] จำกัด	บริษัทย่อย	เงินให้กู้ยืม รายได้จากการให้บริการ	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.38 ต่อปี ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัท [illegible] จำกัด	บริษัทย่อยโดยทางอ้อม	ซื้อสินค้า	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
บริษัทร่วม			
บริษัท [illegible] จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	ต้นทุน[illegible]	ราคาใกล้เคียงกับราคาที่คิดกับบุคคลภายนอก
กิจการร่วมค้า			
บริษัท [illegible] จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.38 ต่อปี
กิจการร่วมค้า [illegible]	กิจการร่วมค้า[illegible]และควบคุมร่วมกัน	ลูกหนี้การค้า	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง			
บริษัท [illegible] จำกัด	บริษัทย่อยที่มีผู้ถือหุ้นและควบคุมร่วมกัน	ลูกหนี้การค้า	-

31. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

31.2 รายการสินทรัพย์และหนี้สินกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัท ครีเอทีฟ วิลล่า จำกัด	0.00	0.00	9,270,104.22	10,255,562.49
บริษัท บิ๊กซูรูน จำกัด	0.00	0.00	2,274,964.03	30,590,644.98
บริษัท บิ๊กซูรูน ครีเอชั่น จำกัด	714,372.50	764,378.58	714,372.50	764,378.58
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์ เอดดิท จำกัด	2,000.00	21,868.16	2,000.00	21,868.16
รวม	716,372.50	786,246.74	12,251,444.75	41,622,454.21
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท บิ๊กซูรูน จำกัด	0.00	0.00	2,390,610.00	1,690,600.00
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์ เอดดิท จำกัด	0.00	4,500,000.00	0.00	4,500,000.00
รวม	0.00	4,500,000.00	2,390,610.00	6,190,600.00

การเพิ่มขึ้นและลดลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)
ยอดคงเหลือต้นปี	4,500,000.00	6,190,600.00
ให้กู้ยืมเพิ่มระหว่างปี	0.00	700,010.00
รับชำระระหว่างปี	(4,500,000.00)	(4,500,000.00)
ยอดคงเหลือปลายปี	0.00	2,390,610.00

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัท ครีเอทีฟ วิลล่า จำกัด	0.00	0.00	2,307,440.70	0.00
บริษัท อีเลิฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	0.00	0.00	0.00	5,136.00
บริษัท บิ๊กซูรูน จำกัด	0.00	0.00	235,219.16	263,500.00
บริษัท โมอินดี้ ดิจิตอล จำกัด	0.00	107,000.00	0.00	107,000.00
บริษัท ทริปเปิ้ล เอส อินเตอร์ เอดดิท จำกัด	166,663.43	0.00	166,663.43	0.00
รวม	166,663.43	107,000.00	2,709,322.29	375,636.00

31. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

31.3 รายการรายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขายและให้บริการ				
1) รายได้ค่าโฆษณา				
บริษัท ศรีเอทีซี มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	47,710,575.20	23,054,250.00
2) รายได้จากการให้บริการ				
บริษัท ศรีเอทีซี มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	41,642,000.00	68,740,000.00
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	595,600.00	774,600.00
บริษัท กรีนเน็ต เอช ซีนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	0.00	330,000.00	0.00	330,000.00
3) รายได้จากการบริหารศิลปิน				
บริษัท ศรีเอทีซี มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	20,000.00	0.00
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	0.00	10,000.00
รายได้อื่น				
4) ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	25,404.70	644.95
บริษัท กรีนเน็ต เอช ซีนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	61,705.52	21,868.02	61,705.52	21,868.06
รวม	61,705.52	351,868.02	90,055,285.42	92,931,363.06
ต้นทุนขายและให้บริการ				
1) ต้นทุนค่าโฆษณา				
บริษัท ศรีเอทีซี มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	8,784,800.00	345,360.00
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	0.00	0.00	0.00	7,200.00
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	0.00	256,000.00
2) ต้นทุนค่าให้บริการ				
บริษัท ศรีเอทีซี มีเดีย จำกัด	0.00	0.00	273,060.00	170,000.00
บริษัท อีเอ็ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	0.00	0.00	38,400.00	206,090.00
บริษัท บิ๊กเบรน จำกัด	0.00	0.00	39,260,769.20	1,946,181.00
กรรมการ	326,300.00	457,600.00	60,000.00	301,100.00
รวม	326,300.00	457,600.00	48,417,029.20	3,731,531.00

31. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

31.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญของกิจการมีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น (เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ)	35,538,700.00	33,749,879.00	24,617,910.00	23,779,520.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	921,853.00	841,252.00	842,097.00	755,656.00
	36,460,553.00	34,591,131.00	25,460,007.00	24,535,176.00

32. ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทรายงานส่วนงานดำเนินงานในลักษณะเดียวกับการรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริหารที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ปัจจัยที่ใช้ในการกำหนดส่วนงานที่รายงาน ได้แก่ ประเภทของบริการ โดยแยกเป็นสี่ส่วนงานที่รายงาน ได้แก่ (1) ธุรกิจโฆษณา (2) ธุรกิจการบริการ การจัดกิจกรรม และผลิตรายการโทรทัศน์ (3) ธุรกิจการบริหารศิลปิน และ (4) ธุรกิจอื่น

คณะกรรมการบริหาร ได้ประเมินผลการปฏิบัติการของส่วนงานดำเนินงานโดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามส่วนงาน รายได้ทางการเงินและต้นทุนทางการเงินจะไม่ถูกจัดสรรไปยังส่วนงานดำเนินงาน เพราะฝ่ายบริหารการเงินส่วนกลางทำหน้าที่บริหารจัดการเกี่ยวกับการเงินของกลุ่มกิจการ

บริษัทมีรายได้ระหว่างส่วนงานนั้นมีการต่อรองราคากันเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน รายได้จากลูกค้าภายนอกที่รายงานแก่คณะกรรมการนั้นวัดมูลค่าด้วยวิธีเดียวกันกับที่แสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

32 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน (ต่อ)

ส่วนงานดำเนินงานในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2561					2560				
	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจการให้บริการจัดกิจกรรมและผลิตรายการโทรทัศน์	ธุรกิจการให้บริการศิลปิน	ธุรกิจอื่น	รวม	ธุรกิจโฆษณา	ธุรกิจการให้บริการจัดกิจกรรมและผลิตรายการโทรทัศน์	ธุรกิจการให้บริการศิลปิน	ธุรกิจอื่น	รวม
รายได้จากส่วนงานธุรกิจ	202,730,464.70	316,677,102.03	3,614,509.83	0.00	522,962,076.56	224,458,505.04	200,708,129.65	3,633,267.13	145,794.40	428,946,396.26
ต้นทุนขายส่วนงานธุรกิจ	(134,330,053.50)	(235,655,364.92)	(3,021,547.02)	0.00	(373,046,965.44)	(177,435,723.89)	(133,523,176.32)	(2,836,029.90)	(47,538.70)	(313,842,965.81)
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	68,390,411.20	80,921,737.11	592,962.81	0.00	149,915,111.12	47,022,781.15	67,184,953.33	797,237.23	98,255.70	115,103,427.45
รายได้อื่น					3,160,857.12					3,533,552.25
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					(110,426,509.23)					(98,030,543.30)
ต้นทุนทางการเงิน					(295,488.95)					(131,271.57)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม										
และส่วนได้เสียในการร่วมค้า					(2,301,660.34)					924,265.44
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(5,515,656.67)					(4,552,686.72)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี					34,536,559.55					16,856,793.73
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของ										
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					3,439,719.31					(2,518,195.00)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของ										
บริษัทใหญ่					31,096,840.24					19,384,924.73

33. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบัญชี

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการที่ใช้ซึ่งรวมถึงเกณฑ์ในการรับรู้และวัดมูลค่าที่เกิดจากสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุข้อ 4

33.2 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายบริหาร ซึ่งเป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ที่จะชี้ประเด็น ประเมินและกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงนโยบายสำหรับความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจง

1) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มกิจการไม่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ ทำรายการส่วนใหญ่ที่เป็นสกุลเงินบาท กลุ่มกิจการจึงไม่ได้ใช้อนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

2) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงเป็นปกติจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากกับธนาคาร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พิจารณาว่าไม่จำเป็นต้องใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เนื่องจากฝ่ายบริหารเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

3) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีสาระสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ นโยบายของกลุ่มกิจการคือทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับเหมาะสม ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการเชื่อว่ามูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

4) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินสินเชื่อในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ สำนักงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอในระดับหนึ่ง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดที่อาจจะเกิดขึ้นได้

5) ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินส่วนใหญ่จัดเป็นระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม นอกจากนี้ ผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากเครื่องมือทางการเงินที่มีนัยสำคัญ

35. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

5) ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	17.73	-	25.34	[illegible]	29.49	-	2.65	32.14
เงินลงทุนชั่วคราว	0.14	-	-	[illegible]	0.70	-	-	0.70
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	4.59	-	4.59
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	5.16	-	5.15	-	0.63	-	0.53
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	3.82	-	3.82	-	4.73	-	4.73

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3.11	-	22.06	25.17	5.01	-	5.17	10.18
เงินลงทุนชั่วคราว	0.14	-	-	[illegible]	0.70	-	-	0.70
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2.59	-	2.59	-	0.19	-	0.19
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	5.16	-	5.15	-	0.63	-	0.53
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	3.82	-	3.82	-	4.73	-	4.73

33. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (ต่อ)

ตารางต่อไปนี้แสดงสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	เมื่อทวงถาม	ภายใน 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	52.63	-	-	52.63	0.37 % - 0.75 %	31.66	-	-	21.66	0.37 % - 0.75 %
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.14	-	0.14	1.00 %	-	0.70	-	0.70	1.00 %
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	1.50	-	1.50	1.375 %
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		6.16		6.16	1.25 %		0.83		0.83	1.25 %
หนี้สินทางการเงิน										
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		0.57	2.66	[illegible]	7.00 %		0.90	3.82	4.72	7.00 %

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	เมื่อทวงถาม	ภายใน 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย	เมื่อทวงถาม	ภายใน 12 เดือน	มากกว่า 12 เดือน	รวม	อัตราดอกเบี้ย
สินทรัพย์ทางการเงิน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25.06	-	-	25.06	0.37 % - 0.75 %	8.82	-	-	8.82	0.37 % - 0.75 %
เงินลงทุนชั่วคราว	-	0.14	-	0.14	1.00 %	-	0.70	-	0.70	1.00 %
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2.39	-	2.39	1.375 %	-	6.19	-	6.19	1.375 %
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		6.16		6.16	1.25 %		0.83		0.83	1.25 %
หนี้สินทางการเงิน										
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		0.57	2.66	[illegible]	7.00 %		0.90	3.82	4.72	7.00 %

33. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

33.3 การประมาณการมูลค่ายุติธรรม

บริษัทฯ ใช้วิธีราคาตลาดในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่อง หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯจะใช้วิธีราคาทุนหรือวิธีรายได้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าวแทน

<u>ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม</u>

ในการนำเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมข้างต้นมาใช้ กิจการต้องใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมให้มากที่สุด โดยให้กำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน และกิจการสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่าได้

ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1

ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนเผื่อขาย	0.00	35,230,448.00	0.00	35,230,448.00
	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนเผื่อขาย	0.00	35,230,448.00	0.00	35,230,448.00

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

34. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหน้า

<u>หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร</u>

ยอดการให้ออกหนังสือค้ำประกันในนามบริษัทและกลุ่มบริษัท ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
การค้ำประกันระบบสาธารณูปโภค	625,000.00	625,000.00	625,000.00	625,000.00
การค้ำประกันการชำระค่าสินค้า	206,000.00	206,000.00	206,000.00	206,000.00
การค้ำประกันการดำเนินการตามสัญญาจ้าง	5,330,299.14	0.00	5,330,299.14	0.00
	6,161,299.14	831,000.00	6,161,299.14	831,000.00

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติเห็นชอบให้เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยจัดสรร หุ้นละ 0.08 บาท จำนวน 800,030,075 หุ้น จำนวนเงินรวม 64.00 ล้านบาท

36. การจัดประเภทบัญชีใหม่

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ให้สอดคล้องกับงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)		
	ก่อนจัดประเภท	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภท
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์ :			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	67,703,020.78	(4,520,888.46)	63,182,132.32
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	38,670,467.65	(2,741,700.94)	35,928,766.71
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6,024,748.00	(1,691.77)	6,023,056.23
หนี้สิน :			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(48,588,329.64)	2,741,700.94	(45,846,628.70)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(16,884,449.82)	4,520,888.46	(12,363,561.36)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(1,691.77)	1,691.77	0.00

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
	ก่อนจัดประเภท	จัดประเภทใหม่	หลังจัดประเภท
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์ :			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	89,772,473.53	(3,355,057.92)	86,417,415.61
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,246,143.08	(2,311,690.97)	24,934,452.11
หนี้สิน :			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(43,700,357.80)	2,311,690.97	(41,388,666.83)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,512,288.96)	3,355,057.92	(11,157,231.04)

37. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

TV THUNDER
Public Company Limited