

HOME POTTERY

บริษัท โฮม พอตทอรี่ จำกัด (มหาชน)
HOME POTTERY Public Company Limited

รายงานประจำปี 2561

ANNUAL REPORT 2018





HOME POTTERY

สารบัญ

สารจากคณะกรรมการ	4
สารจากกรรมการผู้จัดการ	5
รายงานคณะกรรมการการตรวจสอบ	6
รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	7
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯต่อ	8
รายงานทางการเงิน	
ประธานและคณะกรรมการบริษัท	11
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นของบริษัท	19
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	22
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	42
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	46
ปัจจัยความเสี่ยง	74
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	82
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	83
โครงสร้างการจัดการ	84
ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร	98
การทำกับดูละกิจการ	102
ความรับผิดชอบต่อสังคม	119
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	122
รายการระหว่างกัน	123
งบการเงิน	130

สารจาก ประธานกรรมการ



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) เพื่อใช้บนโต๊ะอาหารและเป็นเครื่องใช้ในครัว สำหรับการใช้งานในโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร หรือบ้านที่อยู่อาศัย โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั้งต่างประเทศและในประเทศ นอกจากนี้บริษัทจะสามารถผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้สั่งผลิตแล้ว บริษัทยังมีการทำการตลาดภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ปัจจุบันตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ ตราสินค้าเพทาย (Petye) นอกจากนี้บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การบริการให้คำปรึกษา และจำหน่ายอุปกรณ์ครัวและเครื่องใช้ สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหาร แบบครบวงจร ภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด

ในปี 2561 บริษัทยังคงประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบาย และการนำหลักการกำกับดูแลกิจการมาใช้เป็นแนวปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการที่ดี

ร่วมกับการดำเนินงานโดยยึดหลักความโปร่งใส สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อลูกค้า สิ่งแวดล้อม และสังคม

จากการดำเนินธุรกิจด้วยหลักดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจของเอสเอ็มอีไทย “Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 13” ที่จัดขึ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศ 1 ใน 5 ผู้ประกอบการในมิติความโดดเด่นในด้านการดำเนินธุรกิจด้วยการมุ่งเน้น การบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและมีการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2561 (CGR 2018) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในระดับ “ดีมาก”

ในนามของประธานกรรมการ ผมขอขอบคุณสำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นจากทุกท่าน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้าตลอดจนผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจ ดำเนินธุรกิจด้วยความทุ่มเท เสียสละ ซื่อสัตย์และอดทนด้วยดีเสมอมา

ขอแสดงความนับถือ

นายเทพกุล พูลลาภ
ประธานกรรมการบริษัท

สารจาก กรรมการผู้จัดการ



ในปีที่ผ่านมา การดำเนินธุรกิจของบริษัท โฮม พोटเทอรี จำกัด (มหาชน) บริษัทฯได้บริหารงานภายใต้ภาวะความผันผวนในด้านเศรษฐกิจ ค่าเงินบาทที่แข็งค่า การปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบและพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมที่มีมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสภาวะตลาดที่เปลี่ยนไป กล่าวคือ ลูกค้านี้มีความต้องการผลิตภัณฑ์ของตกแต่งมากกว่าของขาว โดยของตกแต่ง:ของขาวเพิ่มขึ้นจำนวน 1,243,403 ชิ้น : 2,073,243 ชิ้น หรือเพิ่มขึ้น 41% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯได้มีการพัฒนาศักยภาพของบุคคลากร และกระบวนการผลิตอยู่เสมอให้สอดคล้องและพร้อมปรับตัวอย่างรวดเร็วให้ทันกับทุกการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จากเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัทฯก็สามารถสร้างผลงานได้ในระดับที่น่าพอใจ โดยใน ปี 2561 บริษัทฯมีกำไรสุทธิที่ 19.04 ล้านบาท (งบการเงินรวม) ลดลงจำนวน

1.91 ล้านบาท หรือลดลง 9.14% เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่ผ่านมา

แม้จะมีภาวะเศรษฐกิจและมีเหตุการณ์ต่างๆที่อาจทำให้ธุรกิจระดับประเทศหลาย ๆ แห่งชะลอตัวไปบ้าง แต่ปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน คือ ความทุ่มเท ความอุตสาหะ ของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน รวมถึงการนำหลักการ กำกับดูแลกิจการมาใช้เป็นแนวปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการที่ดีร่วมกับการดำเนินงานโดยยึดหลักความโปร่งใส สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล และความรับผิดชอบต่อลูกค้า สิ่งแวดล้อม และสังคม

ในนามของกรรมการผู้จัดการขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ หน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในศักยภาพที่มีต่อบริษัทฯ ตลอดมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิรันดร์ ชาวกิตติโสภณ)
กรรมการผู้จัดการ

รายงาน คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ

1. นายเทพกุล พูลลาภ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. ดร.สมนึก ศิริสุนทร กรรมการตรวจสอบ
3. นางธีลาพร คงฉิม กรรมการตรวจสอบ

ทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท

ในปี พ.ศ.2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันทั้งหมด 4 ครั้ง เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท และพิจารณาร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ในการตรวจสอบด้านบัญชี การเงินและการปฏิบัติการ คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมและให้รายละเอียดที่ชัดเจนในระบบการควบคุมภายใน โดยประเด็นสำคัญในการประชุม มีดังนี้

1. อนุมัติแผนการประชุมประจำปีของคณะกรรมการ
2. อนุมัติและติดตามแผนการตรวจสอบประจำปี ของผู้ตรวจสอบภายใน และทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

3. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2561 ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ก่อนเปิดเผยไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการสอบทานพบว่าบริษัทฯ มีรายงานทางการเงินถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา

4. สอบทานความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่อง องค์กร สภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

5. สอบทานรายการหลักในรายงานทางการเงิน ความสมเหตุสมผลของรายการทางธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องและรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยผลการสอบทานพบว่ารายการทางการเงินที่เกิดขึ้นนั้นเป็นไปตามเงื่อนไขธุรกิจปกติ ไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ รวมถึงได้มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทไว้อย่างถูกต้องและครบถ้วน

6. สอบทาน นำเสนอ และขออนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและค่าสอบบัญชีประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562

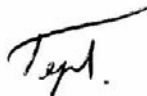
7. สอบทานและรับทราบรายงานการตรวจสอบภายในรายไตรมาส และผลการตรวจสอบที่สำคัญ

8. สอบทานและรับทราบรายงานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน

9. ประชุมหารือกับผู้สอบบัญชี เพื่อปรึกษาถึงประเด็นสำคัญในการจัดทำงบการเงิน รวมถึงรับทราบผลการปฏิบัติงานสอบบัญชี ข้อสังเกตที่ตรวจพบ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้สอบบัญชี โดยการประชุมนั้นไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานและประเมินระบบควบคุมที่สำคัญของบริษัทอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ ผ่านหน่วยงานตรวจสอบภายใน และประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารของบริษัท บริษัทมีระบบการควบคุมที่เพียงพอและเชื่อถือได้ โดยบริษัทได้มีการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ขอแสดงความนับถือ



นายเทพกุล พูลลาภ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

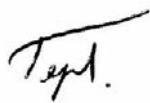
รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรอย่างรอบคอบ เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยพิจารณาจากผลตอบแทนเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดรายได้และสินทรัพย์ใกล้เคียงกัน และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

ในระหว่างปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง เพื่อเสนอชื่อกรรมการคำตอบแทนกรรมการ ต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ให้เหมาะสมสอดคล้องกับขนาดและผลประกอบการของบริษัท

นอกจากนี้ ยังให้ความเห็นและคำแนะนำต่อฝ่ายจัดการ เรื่องแผนการพัฒนากกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง การบริหารงานบุคคล เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

ขอแสดงความนับถือ



นายเทพกุล พูลลาภ

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

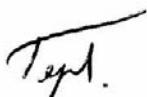
รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินโดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัท ได้ทำหน้าที่กำกับดูแล บริษัทภิบาล จรรยาบรรณ การต่อต้านคอร์รัปชัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง เพียงพอที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้แสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และกระแสเงินสดได้ถูกต้อง เชื่อถือได้ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ขอแสดงความนับถือ



นายเทพกุล พูลลาม
ประธานกรรมการ





HOME POTTERY

นายเทพกุล พูลลาภ



- ประธานกรรมการบริษัท
- กรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 48 ปี (วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 19 พฤศจิกายน 2557)

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการอบรม

- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) : HRP 20/2018
- Chairman Forum 2017 ภายใต้หัวข้อ “The Role of Chairman in Leading Strategic Risk Oversight”
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 68/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IO)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- จำนวนหุ้น ณ สิ้นปี 2560 : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2561 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2557 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท โฮม โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 1 บริษัท: กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท นอร์ทอีส รับเบอร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

- ไม่มี

Board of Directors



นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 109/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- จำนวนหุ้น ณ สิ้นปี 2561 : ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.26 ของทุนจดทะเบียนบริษัท

- กรรมการบริษัท

- ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง

- ประธานกรรมการบริหาร

- กรรมการผู้จัดการ

อายุ 60 ปี (วันที่ได้รับแต่งตั้ง
เป็นกรรมการ 28 มีนาคม 2544)

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2559 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร บริษัท เซ็นทรัลฮอสพิทาลิตี้ จำกัด
- ปี 2544 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง/ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2535 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท สวนป่าธรรมชาติ จำกัด
- ปี 2523 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เซอร์วิซโปรดักส์เครื่องเคลือบดินเผา จำกัด
- ปี 2530 – 2557 กรรมการผู้จัดการ บริษัท กาสะลองเซรามิคส์ จำกัด

(นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท กาสะลองเซรามิคส์ จำกัด แล้ว เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2557)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- คู่สมรสของนางวรรณิ เชาว์กิตติโสภณ
- บิดาของนางสาวนิจวรรณเชาว์กิตติโสภณ
- พี่ชายของนางสาวจินดา เชาว์กิตติโสภณ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น : ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

- 3 บริษัท : กรรมการบริษัท เซ็นทรัลฮอสพิทาลิตี้ จำกัด
กรรมการบริษัท บริษัท สวนป่าธรรมชาติ จำกัด
กรรมการบริษัท บริษัท เซอร์วิซโปรดักส์เครื่องเคลือบดินเผา จำกัด

คณะกรรมการบริษัท



นางวรรณ เชาว์กิตติโสภณ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 109/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- จำนวนหุ้น ณ สิ้นปี 2561 : ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.15 ของทุนจดทะเบียนบริษัท

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2561- ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการบริหารบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด
- ปี 2544 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน/กรรมการบริหารความเสี่ยง/รองประธานกรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรีของนางทองใบ รวยถาวรกิจ
- คู่สมรสของนายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ
- มารดาของนางสาวนิจวรรณ เชาว์กิตติโสภณ
- พี่สาวของนางวรรณช นูรณจินดารัตน์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

- 1 บริษัท : กรรมการบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด

- กรรมการบริษัท
 - กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน
 - กรรมการบริหารความเสี่ยง
 - รองประธานกรรมการบริหาร
 - รองกรรมการผู้จัดการ
- อายุ 53 ปี (วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น
กรรมการ 28 มีนาคม 2544)

Board of Directors



นางสาวนิจวรรณ เชาว์กิตติโสภณ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปอุตสาหกรรม (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.)

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 116/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- จำนวนหุ้น ณ สิ้นปี 2561 : ผู้ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.59 ของทุนจดทะเบียนบริษัท

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2559 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการบริหารบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด
- ปี 2556 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร ความเสี่ยง/กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด บริษัท โฮมพอดเทอรี่ จำกัด (มหาชน)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรีของ นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ และ นางวรรณิ์ เชาว์กิตติโสภณ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

- 1 บริษัท : กรรมการบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด

- กรรมการบริษัท
 - กรรมการบริหารความเสี่ยง
 - กรรมการบริหาร
 - ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
- อายุ 31 ปี (วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 19 พฤศจิกายน 2557)

คณะกรรมการบริษัท



นางวรนุช บุณจินดารัตน์

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น
116/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- จำนวนหุ้น ณ สิ้นปี 2561 : ผู้ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ
2.32 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร
บริษัท โฮม โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2545 – ปัจจุบัน หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เสรีชัย
คอมเมอร์เชียล

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- บุตรของนางทองใบ รวยถาวรรกิจ
- น้องสาวของนางวรรณิ์ เซาว์กิตติโสภณ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

- 1 บริษัท : หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เสรีชัย
คอมเมอร์เชียล

- กรรมการบริษัท

- กรรมการบริหาร

อายุ 48 ปี (วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น
กรรมการ 19 พฤศจิกายน 2557)

Board of Directors

นางธิลาพร คงนิม



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บจ.บ.) การบัญชี มหาวิทยาลัยพายัพ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 114/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- จำนวนหุ้น ณ สิ้นปี 2561 : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน บริษัท โฮม โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
- ปี 2557 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษา
จังหวัดลำปาง
- ปี 2549 – ปัจจุบัน ผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ธิลาพร
- ปี 2556 – 2557 ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษา จังหวัดแพร่
- ปี 2554 - 2555 รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคตาก
- ปี 2553 รองผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

- ไม่มี

- กรรมการบริษัท

- กรรมการอิสระ

- กรรมการตรวจสอบ

- กรรมการสรรหาและ

พิจารณาคำตอบแทน

อายุ 58 ปี (วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็น
กรรมการ 19 พฤศจิกายน 2557)

คณะกรรมการบริษัท



ดร.สมนึก ศิริสุนทร

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอกอิเล็กทรอนิกส์โทรเซรามิกส์ University of Leeds ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 112/2014 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)

- จำนวนหุ้น ณ สิ้นปี 2561 : ไม่มี

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

- ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท โฮมพอตเทอรี่ จำกัด(มหาชน)
- ปี 2557 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกสตีลไวร์ จำกัด
- ปี 2552 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสำนักผู้อำนวยการ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ
- ปี 2552 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการโปรแกรมวิจัยวัสดุเฉพาะทาง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ปี 2549 – ปัจจุบัน นายกสมาคมเซรามิกส์ไทย สมาคมเซรามิกส์ไทย
- ปี 2551-2557 ผู้อำนวยการโครงการ TAIST-Tokyo Tech สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

- 1 บริษัท : กรรมการบริษัท/กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ บริษัท บางกอกสตีลไวร์ จำกัด

- กรรมการบริษัท

- กรรมการอิสระ

- กรรมการตรวจสอบ

อายุ 52 ปี (วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ 19 พฤศจิกายน 2557)



HOME POTTERY

1. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นของบริษัท

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) Home Pottery Public Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000497
ชื่อย่อหลักทรัพย์	HPT
ผู้ก่อตั้ง	นายนิรันดร์ เชาวักิตติโสภณ
ปีที่ก่อตั้ง	2544
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาประเภท ไฟน์ไชน่า (Fine China) เพื่อใช้บนโต๊ะอาหารและเป็นเครื่อง ใช้ในครัว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	เลขที่ 119 หมู่ที่ 15 ถนนลำปาง-ตาก ตำบลสบปราบ อำเภอ สบปราบ จังหวัดลำปาง 52170
เบอร์โทรศัพท์/เบอร์โทรสาร	(66) 5432 5180/ (66) 5432 5181
เว็บไซต์	www.homepottery.com
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 130,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้าน บาทถ้วน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	0.25 บาท (ยี่สิบห้าสตางค์)

บริษัทย่อย	บริษัท เซ็นทรัล โฮสพิแทลลิตี้ จำกัด Central Hospitality Company Limited
เลขทะเบียนบริษัท	0525559000677
ชื่อย่อหลักทรัพย์	CHL
ผู้ก่อตั้ง	บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)
ปีที่ก่อตั้ง	2559
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	บริการให้คำปรึกษา และจำหน่ายอุปกรณ์ครัวและเครื่องใช้ สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหาร แบบครบวงจร
ที่ตั้งสำนักงานบริษัทย่อย	เลขที่ 417 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เบอร์โทรศัพท์/เบอร์โทรสาร	(66) 2399 2599 / (66) 2399 2588
เว็บไซต์	www.chl.co.th
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	หุ้นสามัญ จำนวน 40,000,000 บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

1.2 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

เลขานุการบริษัท :

นางวนิดา ศรีกันใจ
เลขที่ 119 หมู่ที่ 15 ถนนลำปาง-ตาก ตำบล
สบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง 52170
โทรศัพท์ : (66) 54 325 180
โทรสาร : (66) 54 325 181
E-mail: wanida@homepottery.com

นักลงทุนสัมพันธ์ :

นางสาวพัชรกมล แวเจริญ
โทรศัพท์ : (66) 54 325 180
โทรสาร : (66) 54 325 181
E-mail: patcharakamon@homepottery.com

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (66) 2 009 9000
โทรสาร : (66) 2 009 9991
Website: <http://www.set.or.th/tsd>
E-mail: TSDCallCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต :

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4334
เลขที่ 790/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18
ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : (66) 2 714 8842-3, (66) 2 185 0342
โทรสาร : (66) 2 185 0225

ผู้ตรวจสอบภายใน :

บริษัท เอสเอส ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด
เลขที่ 460/83 อาคารเดอะนิช คอนโด
ซอยลาดพร้าว 130 (มหาดไทย) ถนนลาดพร้าว
แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ : (66) 2 117 0714
โทรสาร : (66) 2 117 0715

ที่ปรึกษาทางการเงิน :

บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด
เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเซส แอท เซ็นทรัล เวิลด์
ชั้น 10 ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวง
ปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (66) 2 264 5678
โทรสาร : (66) 2 264 5679

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย :

บริษัท ลีกัล แอดไวเซอร์ เคาน์ซิล จำกัด
ชั้น 16 โอлимпิเยไทย ทาวเวอร์ (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 444 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ : (66) 2 512 6090

1.3 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลบริษัทฯ เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของ
บริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน www.set.or.th และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.homepottery.com

2. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

2.1 ความเห็นของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ระหว่างปี 2559-2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินรอบบัญชี	ผู้ตรวจสอบบัญชี	การแสดงความคิดเห็นใน รายงานของผู้สอบบัญชี
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4334จากบริษัทเอเอสทีมาสเตอร์ จำกัด(อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะการเงินของ บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559และผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุด วันเดียวกันของบริษัทโดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตาม มาตรฐานการรายงานทาง การเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	นายประดิษฐ รอดลอยทุกข์ ผู้ สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 218จาก บริษัท เอเอสทีมาสเตอร์ จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนัก งานคณะกรรมการกำกับหลัก ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะการเงิน ของบริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ผลการดำเนินงานและกระแส เงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัทโดยถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	นายประดิษฐ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบ บัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 218 จาก บริษัท เอเอสทีมาสเตอร์ จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนัก งานคณะกรรมการกำกับหลัก ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะการเงิน ของบริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานและ กระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุด วันเดียวกันของบริษัทโดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2.2 ตารางสรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท โฮม โพตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบดุล	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9.60	3.74%	2.57	0.94%	10.36	3.69%
เงินลงทุนชั่วคราว	28.78	11.21%	15.12	5.52%	0.05	0.02%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	16.27	6.33%	27.55	10.06%	29.24	10.42%
สินค้าคงเหลือ	33.17	12.92%	40.53	14.79%	71.91	25.63%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.05	0.02%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	87.87	34.22%	85.77	31.31%	111.56	39.76%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน	0.00	0.00%	0.21	0.08%	0.21	0.07%
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	16.70	6.50%	24.45	8.92%	0.00	0.00%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	151.62	59.04%	162.66	59.38%	166.54	59.35%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.01	0.00%	0.10	0.04%	0.81	0.29%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.60	0.24%	0.75	0.27%	0.92	0.33%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.58	0.21%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	168.93	65.78%	188.17	68.69%	169.06	60.24%
รวมสินทรัพย์	256.80	100.00%	273.94	100.00%	280.62	100.00%

หน่วย : ล้านบาท

งบดุล	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22.35	8.71%	23.01	8.40%	26.45	9.42%
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.01	0.01%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.24	0.09%	0.27	0.10%	0.00	0.00%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	22.59	8.80%	23.28	8.50%	26.46	9.43%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน	2.48	0.97%	3.21	1.17%	3.84	1.37%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.86	0.33%	0.82	0.30%	0.81	0.29%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3.34	1.30%	4.03	1.47%	4.65	1.66%
รวมหนี้สิน	25.93	10.10%	27.31	9.97%	31.11	11.09%

หน่วย : ล้านบาท

งบดุล	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	130.00	50.62%	130.00	47.46%	130.00	46.33%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	80.21	31.23%	80.21	29.28%	80.21	28.58%
กำไรสะสม						
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	2.62	1.02%	3.82	1.39%	4.72	1.68%
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	18.04	7.03%	32.60	11.90%	33.90	12.08%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	230.87	89.90%	246.63	90.03%	248.83	88.67%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.68	0.24%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	230.87	89.90%	246.63	90.03%	249.51	88.91%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	256.80	100.00%	273.94	100.00%	280.62	100.00%

Home Pottery
Public Company Limited



(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	31-ธ.ค.-59		31-ธ.ค.-60		31-ธ.ค.-61	
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินรวม	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	130.28	97.94%	167.42	98.22%	179.87	98.49%
รายได้อื่น	2.75	2.06%	3.04	1.78%	2.75	1.51%
รวมรายได้	133.03	100.00%	170.46	100.00%	182.62	100.00%
ต้นทุนขาย	96.45	72.51%	121.41	71.22%	130.45	71.43%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	9.56	7.19%	11.81	6.93%	14.79	8.10%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13.50	10.15%	15.40	9.03%	17.28	9.46%
ต้นทุนทางการเงิน	0.19	0.14%	0.02	0.01%	0.21	0.11%
รวมค่าใช้จ่าย	119.70	89.99%	148.64	87.20%	162.73	89.10%
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและรายได้ภาษีเงินได้	13.33	10.01%	21.82	12.80%	19.89	10.89%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(4.13)	(3.11%)	(0.86)	(0.51%)	(1.00)	(0.55%)
กำไรก่อนรายได้ภาษีเงินได้	9.20	6.91%	20.96	12.29%	18.89	12.29%
รายได้ภาษีเงินได้	0.12	0.09%	0.11	0.07%	0.15	0.08%
กำไรสำหรับปี	9.32	7.00%	21.07	12.36%	19.04	10.43%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	0.00	0.00%	(0.12)	(0.07)%	0.00	0.00%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	9.32	7.00%	20.95	12.29%	19.04	10.43%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.00	0.00%	0.00	0.00%	18.99	0.00%
ส่วนที่เป็นของส่วนที่ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.05	0.00%

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงินรวม
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	9.19	20.96	18.89
<u>รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)เป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก กิจกรรมดำเนินงาน</u>			
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.04)	((0.06))	(0.02)
ค่าเสื่อมราคา	10.79	12.72	14.43
ค่าตัดจำหน่าย	0.00	0.02	0.06
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	0.10	(0.03)	0.22
ขาดทุน(กำไร)จากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	0.07	0.01	0.05
ภาษีเงินได้รอเรียกคืนตัดจำหน่าย	0.00	0.01	0.00
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(0.25)	(0.16)	0.00
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(0.18)	(0.04)	0.00
กำไรจากการซื้อธุรกิจ	0.00	0.00	(0.33)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	4.13	0.86	1.00
ขาดทุน(กำไร)ในสินค้าคงเหลือระหว่างกัน	0.17	0.39	(0.56)
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อออกจากงาน	0.48	0.59	0.61
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.19	0.02	0.21
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	24.65	35.29	34.56
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(2.80)	(11.28)	5.55
สินค้าคงเหลือ	(5.42)	(7.33)	(12.27)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.05)	0.04	0.00
หนี้สินดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8.58	1.45	(8.29)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.08	0.03	0.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.08	(0.02)	0.02

งบกระแสเงินสด	งบการเงินที่ แสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้ เสีย	งบการเงิน ที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย	งบการเงิน รวม
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	25.12	18.18	19.57
จ่ายภาษีเงินได้	0.00	0.00	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	25.12	18.18	19.57
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	22.00	13.86	15.07
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	0.00	(0.20)	0.00
เงินสดจ่ายเพิ่มซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00	(7.04)
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	(21.00)	(9.00)	0.00
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(9.84)	(24.53)	(14.89)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.00	(0.12)	(0.03)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(8.84)	(19.99)	(6.89)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	0.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(8.90)	0.00	0.00
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(0.64)	0.00	0.00
จ่ายดอกเบี้ย	(0.20)	(0.02)	(0.21)
จ่ายเงินปันผล	(9.46)	(5.20)	(16.79)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	0.00	0.00	0.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(19.20)	(5.22)	(17.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2.92)	(7.03)	(4.32)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	12.52	9.60	2.57
บวกเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 12)	0.00	0.00	12.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	9.60	2.57	10.35

(4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
Current ratio - อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.89	3.68	4.22
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.02	1.13	1.34
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.18	0.79	1.05
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.38	8.98	7.38
AR collection period - ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	35.00	41.00	49.00
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	10.20	10.83	5.26
Inventory period - ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	36.00	34.00	69.00
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	11.25	12.10	12.90
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	32.00	29.00	27.00
CASH CYCLE (วัน)	39.00	46.00	91.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.96%	27.49%	27.48%
กำไรขั้นต้น / รายได้ขายและบริการสุทธิ	74.04%	72.51%	72.52%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (%)	10.37%	13.05%	11.17%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	184.44%	83.22%	130.31%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.00%	12.29%	10.42%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.03%	8.78%	7.67%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	3.63%	7.90%	6.87%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	13.25%	21.43%	20.33%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.52	0.64	0.66

หน่วย : ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
D/E ratio - อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.11	0.11	0.12
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	133.25	895.82	124.65
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) (เท่า)	0.51	0.47	0.79
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	55.87%	80.16%	42.68%

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่า (Fine China) เพื่อใช้บนโต๊ะอาหารและเป็นเครื่องใช้ในครัว สำหรับการใช้งานในโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหารหรือบ้านที่อยู่อาศัย อาทิ จาน ชาม ชุดน้ำชา ชุดกาแฟ และ แก้ว เป็นต้น

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2559 บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมลงทุนในหุ้นของบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75 ของทุนชำระแล้วของบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด ดังนั้นบริษัทจึงมีการจัดทำงานการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และเพื่อให้การวิเคราะห์เปรียบเทียบฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทสะท้อนถึงผลกระทบจากการลงทุนของบริษัทในบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด ข้อมูลทางการเงินของปี 2559 และ 2560 ที่ใช้ในการวิเคราะห์ จึงเป็นข้อมูลจากงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด (CHL) ทำให้สัดส่วนที่ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 98 จึงแสดงงบการเงินรวมในปี 2561

โดยปัจจุบันบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั้งต่างประเทศและในประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้มุ่งเน้นลูกค้าต่างประเทศเป็นสำคัญ โดยในปี 2559 - 2561 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 97.91 ร้อยละ 94.22 และร้อยละ 92.90 ของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ตามลำดับ ปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มทวีปยุโรป ทวีปออสเตรเลีย ทวีปเอเชีย และทวีปอเมริกาใต้

เมื่อพิจารณาจากภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท จะพบว่ารายได้จากการขายปี 2561 มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 7.44 เมื่อเทียบกับปี 2560 สำหรับต้นทุนขายของบริษัท ปี 2559 -2561 มีการเคลื่อนไหวตามสัดส่วนของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนด้านวัตถุดิบลงได้ โดยการปรับสูตรการผลิตและเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบนำเข้าให้ถูกลง แต่อย่างไรก็ตามในปี 2561

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่ากำไรขั้นต้นของปี 2560 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลต่อการรับรู้รายได้ กำไร และอัตรากำไรลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มยอดขายในประเทศ และเพิ่มมาตรการลดของเสียจากการกระบวนการผลิตลง เพื่อเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้น ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2561 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 - 2560 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพื่อกระจายสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ รวมถึงมีค่านายหน้าเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายผ่านนายหน้าที่เพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการทำระบบ ISO จนได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 : 2015

ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้หลักของกลุ่มบริษัท คือ รายได้ที่เกิดจากการผลิตและจำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่า (Fine China) ในขณะที่รายได้อื่น ๆ ของบริษัท ได้แก่ รายได้จากดอกเบี้ยรับ - เงินฝากธนาคาร กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ และรายได้ที่เกิดขึ้นเฉพาะปี อาทิเช่น เงินรับคืนต่าง ๆ และกำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายทรัพย์สิน โดยในปี 2559 - 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้าต่อรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 97.94 ร้อยละ 98.22 และร้อยละ 98.67 ตามลำดับ

บริษัทมีรายได้รวม ในปี 2559 - 2561 เท่ากับ 133.03 ล้านบาท 170.46 ล้านบาท และ 182.62 ล้านบาท รายได้ของบริษัทมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเกิดจากการที่บริษัทมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นทั้งจากการขายในประเทศ และต่างประเทศ และราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจากปริมาณขายสินค้าประเภทตกแต่งสูงขึ้น

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสามารถแบ่งจำแนกได้ 3 รูปแบบ ดังนี้

1. รายได้แยกตามลักษณะการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า
2. รายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย
3. รายได้แยกตามพื้นที่การจัดจำหน่าย

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

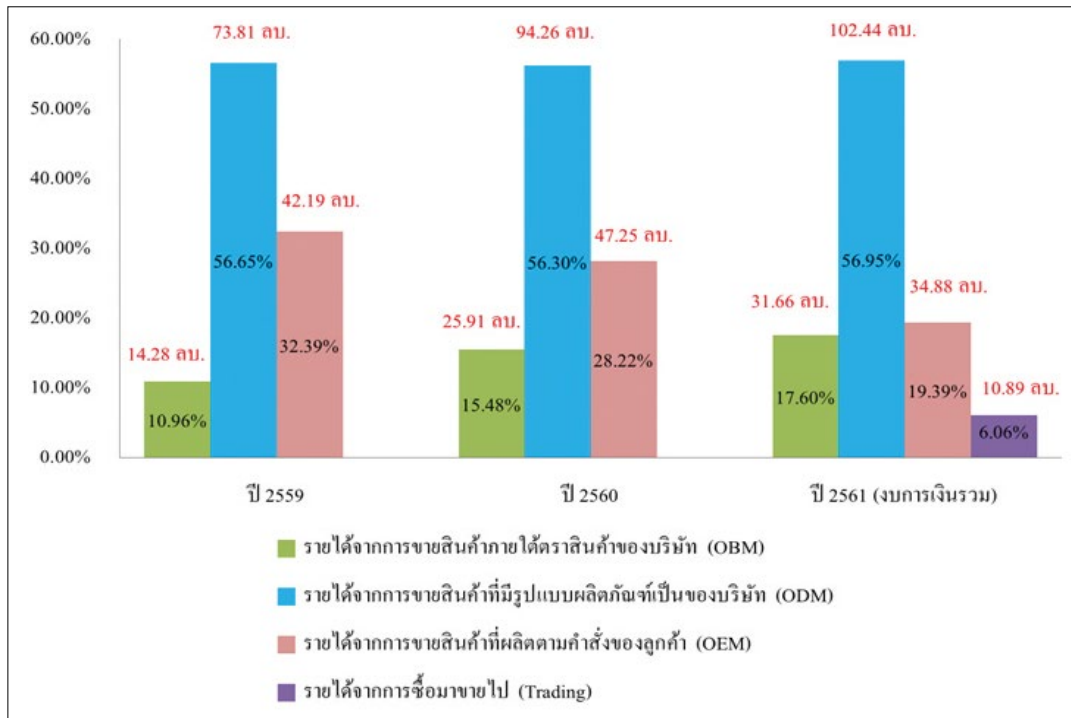
1. รายได้แบ่งตามลักษณะการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า

บริษัทสามารถจำแนกรายได้โดยแบ่งตามลักษณะการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ซึ่งรายได้ประเภทแรก คือ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบขายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง (OBM), รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบขายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) ส่วนรายได้อีกประเภทเป็นรายได้จากการผลิตตามคำสั่งผลิตของลูกค้า (OEM)

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (OBM) ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 คิดเป็นมูลค่า 14.28 ล้านบาท 25.91 ล้านบาท และ 31.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.96 ร้อยละ 15.48 และ ร้อยละ 17.60 ของรายได้จากการขายสุทธิทั้งหมด ตามลำดับ ส่วนรายได้จากการขายสินค้าที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบ (ODM) ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 คิดเป็นมูลค่า 73.81 ล้านบาท 94.29 ล้านบาท และ 102.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.65 ร้อยละ 56.30 และร้อยละ 56.95 ของรายได้จากการขายสุทธิทั้งหมด ตามลำดับ ในขณะที่รายได้จากการผลิตตามคำสั่งผลิต (OEM) ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 42.19 ล้านบาท 47.25 ล้านบาท และ 34.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.39 ร้อยละ 28.22 และร้อยละ 19.39 ของรายได้จากการขายสุทธิทั้งหมด ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เชนทรัล ฮอสพิแทลลิตี้ จำกัด (CHL) ทำให้สัดส่วนที่ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 98 จึงแสดงงบการเงินรวมในปี 2561 โดย CHL มีรายได้จากการซื้อขายไป (Trading) คิดเป็นมูลค่า 10.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.05 ของรายได้จากการขายสุทธิทั้งหมด

สัดส่วนรายได้แบ่งแยกตามประเภทลักษณะการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า (สัดส่วนต่อรายได้จากการขาย)
ปี 2559 – ปี 2561 (ปี 2559 - 2560 งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และปี 2561 งบการเงินรวม)



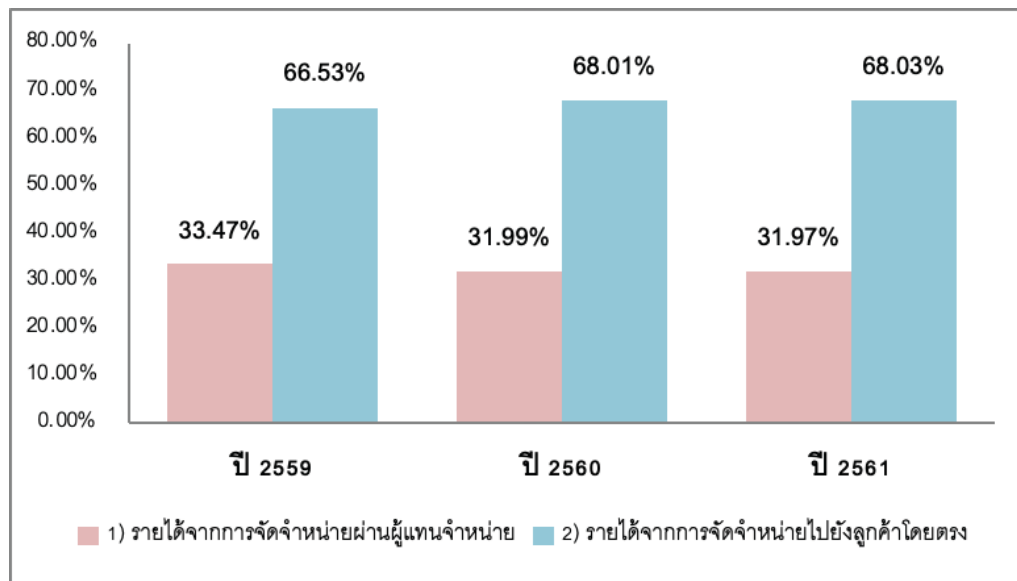
หากจำแนกรายได้โดยแบ่งตามลักษณะการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า จะเห็นว่าสัดส่วนของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท(OBM) และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบเอง (ODM) มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงปี 2559 – 2561 โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้ง OBM และ ODM เกิดจากการที่บริษัทและผู้แทนจำหน่าย (Agent) มีการประชาสัมพันธ์ และเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้า ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยการจัดทำแคตตาล็อกของสินค้าตราเพทาย (PE'TYE) พร้อมทั้งมีการไปร่วมจัดบูธแสดงสินค้าของบริษัทตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ และมีการลงชื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ซึ่งจะเน้นการกล่าวถึงตราสินค้าเพทาย (PE'TYE) เพื่อให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

2. รายได้ของบริษัทแบ่งแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทสามารถจำแนกรายได้โดยแบ่งแยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าโดยตรง และรายได้จากการจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย โดยบริษัทมีการใช้ผู้แทนจำหน่ายจำนวน 2 ส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าโดยตรง บริษัทจะมีผู้บริหารและทีมงานของบริษัทเป็นผู้จัดหาลูกค้า

บริษัทมีรายได้จากการจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าโดยตรง ในปี 2559 2560 และ 2561 คิดเป็นมูลค่า 86.67 ล้านบาท 113.86 ล้านบาท และ 122.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66.53 ร้อยละ 68.01 และร้อยละ 68.03 ของรายได้จากการขายสุทธิทั้งหมด ตามลำดับ ส่วนรายได้จากการจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย ในปี 2559 2560 และ 2561 คิดเป็นมูลค่า 43.61 ล้านบาท 53.56 ล้านบาท และ 57.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 33.47 ร้อยละ 31.99 และร้อยละ 31.97 ของรายได้จากการขายสุทธิทั้งหมด ตามลำดับ

สัดส่วนรายได้แบ่งแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย (สัดส่วนต่อรายได้จากการขาย)
ปี 2559 – 2561 (ปี 2559 - 2560 งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และปี 2561 งบการเงินรวม)



เมื่อพิจารณารายได้โดยแบ่งแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย จะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายบางส่วน เนื่องจากบริษัทเห็นว่าตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศมีความสามารถในการเข้าถึงฐานลูกค้าต่างประเทศได้ดีกว่าบริษัท ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้เร็วและมากขึ้น และตัวแทนจำหน่ายยังสามารถเป็นตัวแทนของบริษัทในการดูแลและประสานงานกับลูกค้าต่างประเทศได้ ซึ่งช่วยลดภาระของบริษัทในการดำเนินงานติดต่อกับลูกค้าต่างประเทศเองโดยตรงจะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจัดจำหน่ายที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงจากร้อยละ 33.47 ร้อยละ 31.99 และร้อยละ 31.97 ของรายได้จากการขายสุทธิ ส่วนในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าโดยตรงเป็นร้อยละ 68.03 ของรายได้จากการขายสุทธิในปี 2561 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 และ 2560 โดยสาเหตุที่ทำให้สัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้น เกิดจากการที่ลูกค้าสองรายของบริษัทซึ่งเป็นลูกค้าจากการขายตรงมีปริมาณการสั่งซื้อตรงมาที่บริษัทเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2560

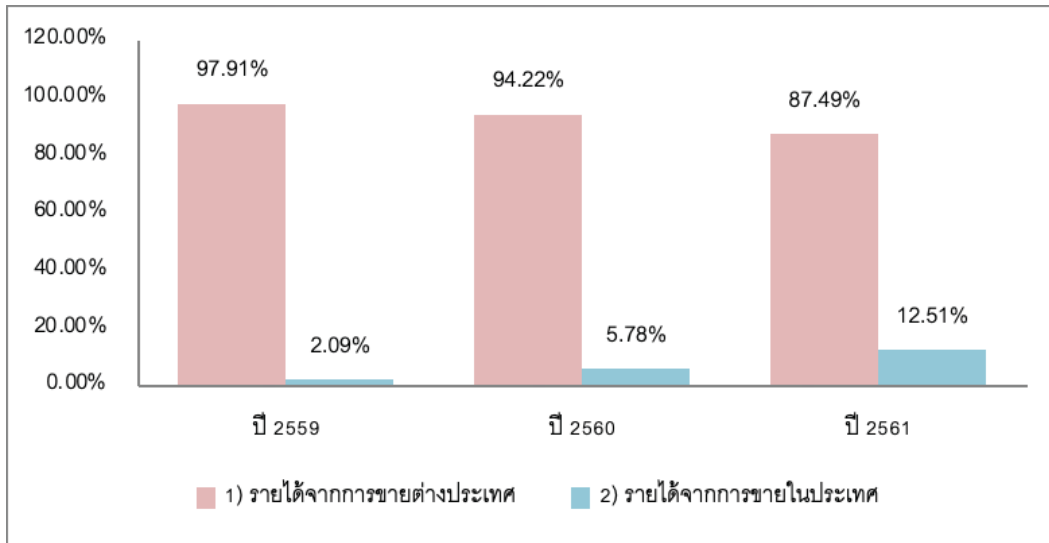
3. รายได้ของบริษัทแบ่งแยกตามพื้นที่การจัดจำหน่าย

บริษัทสามารถจำแนกรายได้แบ่งแยกตามพื้นที่การจัดจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ 2559 2560 และ 2561 คิดเป็นมูลค่า 127.56 ล้านบาท 157.75 ล้านบาท และ 157.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 97.91 ร้อยละ 94.22 และร้อยละ 87.49 ของรายได้จากการขายสุทธิทั้งหมดตามลำดับ ส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศในปี 2559 2560 และ 2561 คิดเป็นมูลค่า 2.72 ล้านบาท 9.67 ล้านบาท และ 22.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 2.09 ร้อยละ 5.78 และร้อยละ 12.51 ของรายได้จากการขายสุทธิทั้งหมด ตามลำดับ

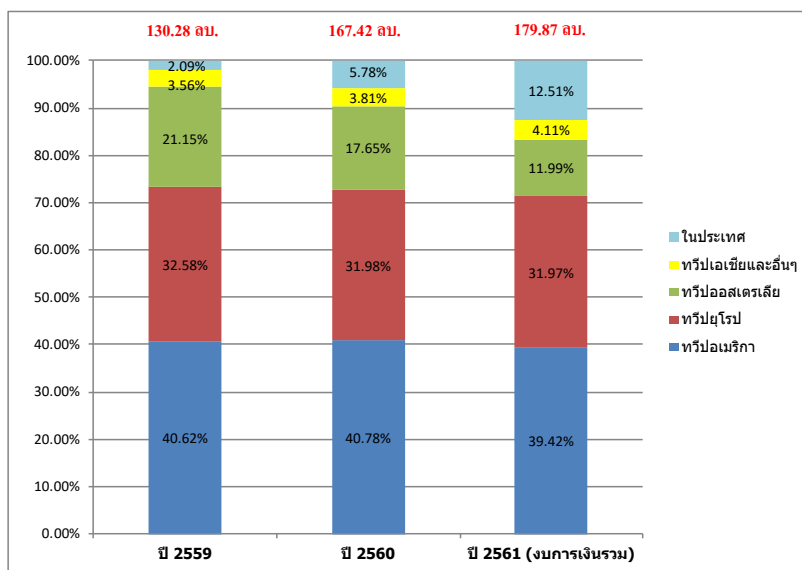
สัดส่วนรายได้แบ่งแยกตามพื้นที่การจัดจำหน่าย (สัดส่วนต่อรายได้จากการขาย)

ปี 2559 - 2561 (ปี 2559 - 2560 งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และปี 2561 งบการเงินรวม)



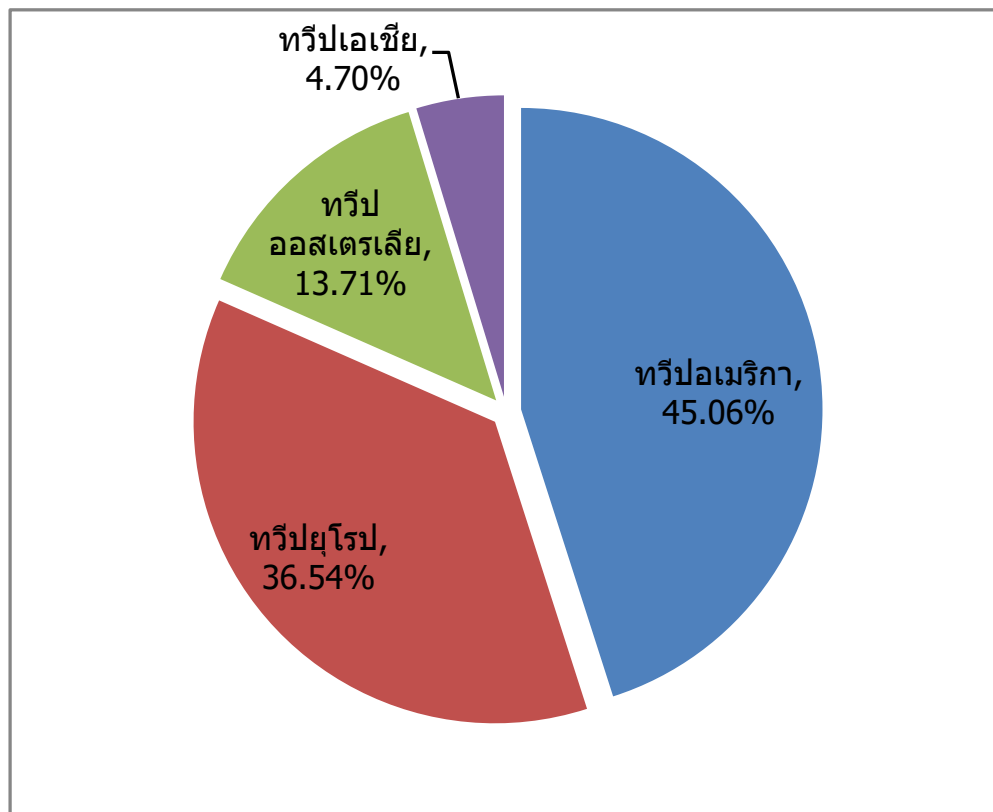
สัดส่วนรายได้แบ่งแยกตามภูมิศาสตร์การจัดจำหน่าย (สัดส่วนต่อรายได้จากการขาย)

ปี 2559 - 2561 (ปี 2559 - 2560 งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย และปี 2561 งบการเงินรวม)



หากพิจารณารายได้ของบริษัทแบ่งแยกตามพื้นที่การจัดจำหน่าย จะพบว่าตั้งแต่ปี 2559 บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ อาทิเช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฯลฯ เป็นสำคัญ ในปี 2561 บริษัทมีมูลค่าและสัดส่วนรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากเพิ่มช่องทางโดยการให้มีบริษัทย่อยเป็นผู้กระจายสินค้าประเภท Hospitality and Food Service Industry สำหรับการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ บริษัทมีการจำหน่ายผ่านทั้งทางการจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าโดยตรงและจัดจำหน่ายผ่านทางผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2559 2560 และ 2561 สัดส่วนการจำหน่ายไปยังลูกค้าต่างประเทศโดยตรง (ไม่ผ่านผู้แทนจำหน่าย) เท่ากับร้อยละ 65.81 ร้อยละ 66.05 และร้อยละ 63.46 ของรายได้จากการจำหน่ายไปยังลูกค้าต่างประเทศสุทธิ ตามลำดับ

แผนภาพแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทไปยังต่างประเทศ
ปี 2561



หากพิจารณารายได้จากการขายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศปี 2561 จะพบว่าบริษัทยังคงเน้นการขายสินค้าไปยังทวีปอเมริกา และทวีปยุโรป (สเปน เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ เป็นต้น) ในสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ 45.06 และ ร้อยละ 36.54 ของรายได้จากการขายไปยังลูกค้าต่างประเทศสุทธิ ตามลำดับ เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทตั้งอยู่ที่สหรัฐอเมริกา ส่วนในทวีปยุโรปนั้น บริษัทมีผู้แทนจำหน่ายที่เน้นลูกค้าแถบยุโรปเป็นหลัก ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในแถบทวีปยุโรปอยู่ในระดับต้น ๆ

รายได้อื่นของบริษัทประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ - เงินฝากธนาคาร กำไร (ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ เงินรับคืนต่างๆ และกำไร(ขาดทุน)จากการจำหน่ายทรัพย์สิน โดยในปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีรายได้อื่นเท่ากับ 2.75 ล้านบาท 3.04 ล้านบาท และ 2.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.06 ร้อยละ 1.78 และร้อยละ 1.51 ของรายได้รวม ตามลำดับ ปี 2560 รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 0.29 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีดอกเบี้ยรับจากพันธมิตรรัฐบาล และรายได้ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้อื่นลดลง 0.30 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีดอกเบี้ยรับจากพันธมิตรรัฐบาลลดลง และรายได้ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลดลง

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายของบริษัทประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและค่าจ้างแรงงานในแผนกต่างๆ ค่าจ้างเหมาจากบุคคลอื่น และค่าใช้จ่ายในการผลิตต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง โดยในปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีมูลค่าต้นทุนขาย เท่ากับ 96.45 ล้านบาท 121.41 ล้านบาท และ 130.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 72.51 ร้อยละ 71.22 และร้อยละ 71.43 ตามลำดับ

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 130.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น 121.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.45 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ตามปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งมีสาเหตุหลักมาจากค่าแรงฝ่ายผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นตอนการตกแต่งสินค้า และการเพิ่มขึ้นของค่าแก๊สและค่าไฟฟ้า รวมถึงค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากเครื่องจักรใหม่ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุนด้านวัตถุดิบลงได้ โดยการปรับสูตรการผลิตและเปลี่ยนแหล่งวัตถุดิบนำเข้าให้ราคาถูกลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย ค่าตอบแทนผู้บริหารและเงินเดือนพนักงานระดับสูง ค่าสอบบัญชี ค่านายหน้า เงินสมทบต่างๆ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายและบริหาร เป็นต้น บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม ในปี 2559 - 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 23.06 ล้านบาท 27.21 ล้านบาท และ 32.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับ ร้อยละ 17.34 ร้อยละ 15.96 และร้อยละ 17.56 ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 4.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.86 โดยสาเหตุเกิดจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายเพื่อกระจายสินค้าทั้งใน และต่างประเทศ รวมถึงค่านายหน้าเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายผ่านนายหน้าที่เพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการทำระบบ ISO จนได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 : 2015 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2561

ต้นทุนทางการเงินของบริษัท ประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินและดอกเบี้ยที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจเพื่อใช้สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยบริษัทมีต้นทุนทางการเงิน ในปี 2559 - 2561 เท่ากับ 0.19 ล้านบาท 0.02 ล้านบาท และ 0.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.14 ร้อยละ 0.01 และร้อยละ 0.11 ของรายได้รวมของบริษัท ตามลำดับ

อัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรขั้นต้น ในปี 2559 - 2561 เท่ากับ 33.83 ล้านบาท 46.01 ล้านบาทและ 49.42 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 25.96 ร้อยละ 27.49 และร้อยละ 27.48 ตามลำดับ

ในปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงถึงร้อยละ 27.49 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง และวัสดุโรงงาน เป็นต้น ในขณะที่ปี 2561 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 27.48 ซึ่งลดลงจากปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากสภาวะอัตราค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าบริษัทจะมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น แต่ส่งผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง

เมื่อพิจารณากำไรสุทธิของบริษัท พบว่า ในปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 9.32 ล้านบาท 20.95 ล้านบาท และ 19.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับร้อยละ 7.00 ร้อยละ 12.29 และร้อยละ 10.43 ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ซึ่งมากกว่าปี 2559 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนต่อยอดรายได้รวมที่ลดลง และบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนในส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิตี้ จำกัด (CHL) จำนวน 0.86 ล้านบาท ต่างจากปีก่อนหน้าซึ่งรับรู้ผลขาดทุนเท่ากับ 4.13 ล้านบาทตามสัดส่วนที่บริษัทร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้าดังกล่าวที่ร้อยละ 75 ส่งผลให้งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน

ตามวิธีส่วนได้เสีย แสดงกำไรสุทธิสำหรับงวดปี 2560 เท่ากับ 21.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าซึ่งเท่ากับ 9.31 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด (CHL) มีผลขาดทุนที่ลดลงจากปีก่อน เนื่องจาก CHL มียอดขายเพิ่มมากขึ้นจนสามารถทำกำไรได้และเริ่มมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3 และ 4 ปี 2560 ซึ่งเกิดจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดทำให้บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากปี 2560 เนื่องจากอัตรากำไรสุทธิที่แท้จริงเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิได้กำไร และอัตรากำไรสุทธิลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มยอดขายในประเทศ และเพิ่มมาตรการลดของเสียจากการกระบวนการผลิตลง เพื่อเพิ่มอัตรากำไรสุทธิ และเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด (CHL) ทำให้สัดส่วนที่ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 98 จึงแสดงงบการเงินรวมในปี 2561 แสดงรายได้จากการขายเท่ากับ 179.87 ล้านบาท ต้นทุนขายเท่ากับ 130.45 ล้านบาท แสดงกำไรสุทธิสำหรับปี 2561 เท่ากับ 19.04 ล้านบาท มีผลกำไรที่ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากค่าเงินบาทที่แท้จริงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลทำให้บริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทและบริษัทย่อย ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และส่งเสริมด้านการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

2. ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม

บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 256.80 ล้านบาท 273.94 ล้านบาท และ 280.61 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียน

บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 87.87 ล้านบาท 85.77 ล้านบาท และ 111.56 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 9.60 ล้านบาท 2.57 ล้านบาท และ 10.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 3.74 ร้อยละ 0.94 และร้อยละ 3.96 ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวประกอบด้วย เงินสด เงินสดย่อย และเงินฝากธนาคารทั้งในรูปแบบเงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากกระแสรายวัน

- ลูกหนี้การค้าของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าต่างประเทศ ซึ่งมีมูลค่าไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับมูลค่าของสินทรัพย์รวม เนื่องจากโดยทั่วไปบริษัทไม่มีการให้เครดิตเทอมแก่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เพราะการชำระหนี้ส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบของการเปิด L/C (Letter of Credit) และการจ่ายชำระค่าสินค้าแบบโอนเงิน (Telegraphic

Home Pottery
Public Company Limited



Transfer: TT) โดยลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 13.52 ล้านบาท 23.75 ล้านบาท และ 25.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 5.26 ร้อยละ 8.67 และร้อยละ 8.91 ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทยังมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในช่วง ปี 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 35 วัน 41 วัน และ 49 วัน สำหรับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจาก ในปี 2560 – 2561 บริษัทให้เครดิตเทอมกับบริษัทย่อยมากกว่าลูกค้าทั่วไป เนื่องจากกิจการร่วมค้ายังเป็นช่วงเริ่มต้นธุรกิจ การให้เครดิตเทอมที่นานขึ้นจะทำให้กระแสเงินสดของกิจการร่วมค้ามีสภาพคล่องขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระ เท่ากับ 0.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 0.85 ของลูกหนี้การค้าสุทธิทั้งหมด

ข้อมูลอายุหนี้ที่ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียด ตามตารางดังนี้

	ล้านบาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินที่แสดงเงิน ลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย
	2561	2560
แยกตามอายุหนี้ ประกอบด้วย		
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-
ลูกหนี้การค้า - การร่วมค้า		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	9.81
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	18.70	8.23
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	4.81	4.87
น้อยกว่า 3 เดือน	1.42	0.04
3-6 เดือน	0.01	0.80
6-12 เดือน	0.06	-
รวมลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	25.00	13.94
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	25.00	23.75

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระ เท่ากับ 5.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.04 ของลูกหนี้การค้าสุทธิทั้งหมด ซึ่งลูกหนี้ได้ชำระแล้วในไตรมาสที่ 1 ปี 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระ เท่ากับ 6.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.19 ของลูกหนี้การค้าสุทธิทั้งหมด ซึ่งลูกหนี้ได้ชำระแล้วในไตรมาสที่ 1 ปี 2562

บริษัทได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้ประกอบการประเมินสถานการณ์ทางการเงินปัจจุบันของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยมีการกำหนดช่วงอายุลูกหนี้และสถานการณ์ของลูกหนี้ไว้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ที่มีอายุหนี้ค้างชำระ

สินค้าคงเหลือของบริษัท ประกอบด้วย วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต อาทิเช่น ดินขาว และแร่ชนิดต่าง ๆ ที่ใช้เป็นส่วนผสมของเซรามิค วัสดุอุปกรณ์ และวัสดุสิ้นเปลืองจำพวกส่ายพานที่ใช้ในกระบวนการเจียขึ้นงาน พลาสติกใส

สำหรับการฟื้นขึ้นงาน กล่องกระดาษบรรจุสินค้าสำเร็จรูป และโมลด์สำหรับการขึ้นรูปขึ้นงาน เป็นต้น ขึ้นงานที่ยังอยู่ ในระหว่างกระบวนการผลิต (Work in Process) และสินค้าสำเร็จรูป โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีมูลค่าของสินค้าคงเหลือ เท่ากับ 33.17 ล้านบาท 40.53 ล้านบาท และ 71.91 ล้านบาท หรือคิดเป็น สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 12.92 ร้อยละ 14.79 และร้อยละ 25.63 ตามลำดับ

การแสดงผลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทจะแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคา โดยต่ำกว่า โดยบริษัทมีวิธีการคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือ ดังนี้

- วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง จะใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน (FIFO)
- งานระหว่างทำและสินค้าสำเร็จรูป จะคำนวณโดยใช้วิธีราคาถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

หากพิจารณาจากอดีตที่ผ่านมาจะพบว่า มูลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัท มีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น จึงมีสินค้าคงเหลือที่เตรียมจะส่งให้ลูกค้ามีมากขึ้น โดยในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 36 วัน 34 วัน และ 69 วัน ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของ บริษัทในการรักษาระดับการหมุนเวียนสินค้าอยู่ในระดับใกล้เคียงกันตลอดช่วงระยะเวลาดังกล่าว

อนึ่ง บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาค่าเพื่อการลด มูลค่าสินค้าคงเหลือจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือตาม เกณฑ์มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งหมายถึงมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขายหักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำ ต่อเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้านั้นพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ โดย ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบ และวัสดุอุปกรณ์ จำนวน 0.58 ล้านบาท 0.55 ล้านบาท และ 0.77 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินค้าที่ได้รับการตั้งค่าเพื่อ การลดมูลค่าส่วนใหญ่ ได้แก่ สินค้าสำเร็จรูป และชิ้นงานระหว่างทำ ที่มีอายุเกิน 2 ปี และวัตถุดิบจำพวกรูปลอก หรือ สติ๊กเกอร์ สำหรับสินค้าสำเร็จรูป บริษัทมีแผนที่จะคัดเลือกชิ้นงานที่ด้อยคุณภาพ และจำหน่ายออกไปในราคาส่วนลด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 168.93 ล้าน บาท 188.17 ล้านบาท และ 169.06 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่ ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เท่ากับ 151.62 ล้านบาท 162.66 และ 166.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 59.04 ร้อยละ 59.38 และร้อยละ 59.35 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ปรับตัว เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงานเพิ่มเติมเพื่อรองรับการลงทุนติดตั้งเตาเผาเคลือบเตาใหม่ สำหรับการเผาเคลือบและเผาซ่อม, เพิ่มเติมอาคารสำหรับเก็บวัตถุดิบ, อุปกรณ์ใช้ในเตาเผา และเก็บสินค้า รวมทั้ง มีการลงทุนติดตั้งเครื่องจักร และอุปกรณ์ส่วนควบอื่น ๆ นอกจากนี้บริษัทยังได้ลงทุนปรับปรุงผังโรงงานใหม่ เพื่อให้ สายการผลิตของบริษัทมีความต่อเนื่องและสมบูรณ์มากขึ้น

หนี้สิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 25.93 ล้านบาท 27.31 ล้านบาท และ 31.10 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 22.59 ล้านบาท 23.28 ล้านบาท และ 26.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 22.35 ล้านบาท 23.01 ล้านบาท และ 26.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 8.71 และร้อยละ 8.40 และร้อยละ 9.42 ตามลำดับ นอกจากนี้ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทมีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ ในปี 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 32 วัน 29 วัน และ 27 วัน ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 3.34 ล้านบาท 4.03 ล้านบาท และ 4.65 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 2.48 ล้านบาท 3.21 ล้านบาท และ 3.84 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 0.97 ร้อยละ 1.17 และร้อยละ 1.37 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและบำเหน็จที่เพิ่มสูงขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 บริษัทมีมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 230.87 ล้านบาท 246.63 ล้านบาท และ 249.51 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 130 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.33 ต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้น - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 80.21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ร้อยละ 28.58 จากการที่บริษัทได้ออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ระหว่างวันที่ 18-19 และ 22 มิถุนายน 2558 ที่ราคา 1.00 บาทต่อหุ้น โดยการออกเสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าว บริษัทได้รับเงินสุทธิหลังหักค่าธรรมเนียมการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นเท่ากับ 116.40 ล้านบาท

- กำไรสะสม - ที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 18.04 ล้านบาท 32.60 ล้านบาท และ 33.90 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 7.03 ร้อยละ 11.90 และร้อยละ 12.08 ตามลำดับ จัดสรรเงินสำรองตามกฎหมาย ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เป็นเงิน 2.62 ล้านบาท 3.82 ล้านบาท และ 4.72 ล้านบาท ตามลำดับ

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 0.11 เท่า, 0.11 เท่า และ 0.12 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินจากการดำเนินงานปกติ เช่น

เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่น และภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่ไม่สูงมากนัก

สภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 3.89 เท่า 3.68 เท่า และ 4.22 เท่า ตามลำดับ นอกจากนี้หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว พบว่าบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 2560 และ 2561 เท่ากับ 1.02 เท่า 1.13 เท่าและ 1.34 เท่า ตามลำดับ บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วค่อนข้างต่ำ

งบกระแสเงินสด สำหรับงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 19.57 ล้านบาท โดยรายการที่สำคัญประกอบด้วย กำไรจากการดำเนินงาน 18.89 ล้านบาท มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 34.56 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 6.89 ล้านบาท รายการที่สำคัญประกอบด้วย จ่ายเงินซื้อ อาคารและอุปกรณ์จำนวน 14.89 ล้านบาท

รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการก่อสร้างอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์สำหรับขยายกำลังการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และลงทุนในบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2561 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด เป็นจำนวนเงิน 7.04 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน ดังต่อไปนี้

เปรียบเทียบมูลค่าง่ายเพื่อการลงทุนปี 2559 - 2561

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	9.84	24.53	14.89

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 17.00 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดจ่ายเงินปันผล 16.79 ล้านบาทและจ่ายดอกเบี้ย 0.21 ล้านบาท

ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 10.35 ล้านบาท

3. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจระยะยาวคือเป็นผู้นำในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทไฟน์ไชน่าโดยเน้นกลุ่มลูกค้าโรงแรม และร้านอาหารระดับ 3-5 ดาว รวมถึงการเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายเครื่องใช้ และอุปกรณ์สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหารแบบครบวงจร

ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายคุณภาพสินค้า ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการขายและให้บริการสินค้าสำหรับโรงแรม ร้านอาหารแบบครบวงจร”

พันธกิจ

1. มุ่งเน้นที่จะสรรหาพันธมิตรทางการค้า (Business Partners)
2. มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และการบริการที่เป็นเลิศ
3. ให้ความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มั่นคง และยั่งยืน

นโยบายคุณภาพสินค้า

“ออกแบบดี มีมาตรฐาน งานเรียบง่าย ได้ของไว ร่วมใจพัฒนาคุณภาพ”

3.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2544 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2544	<ul style="list-style-type: none">วันที่ 28 มีนาคม 2544 ก่อตั้ง บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า และได้จัดตั้งสำนักงานของบริษัทซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 66 ถนนมนตรี ตำบลสบตุ๋ย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
ปี 2545	<ul style="list-style-type: none">วันที่ 3 กรกฎาคม 2545 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งแรก โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เป็น 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 15,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินลงทุนสร้างอาคารโรงงานและซื้อเครื่องจักร

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2545	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 30 กรกฎาคม 2545 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเครื่องใช้ในครัว ของชำร่วย เครื่องประดับ ประเภทสโตนแวร์และปอร์ซเลน (ประเภท 2.4 กิจกรรมผลิตเครื่องดินเผา)
ปี 2547	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 12 เมษายน 2547 ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนครั้งที่สอง โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 15,000,000 บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) เป็น 37,000,000 บาท (สามสิบเจ็ดล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 37,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าเพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในเครื่องจักร ขยายอาคารโรงงาน และเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
ปี 2549	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 3 พฤศจิกายน 2549 บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO9001:2000 จากบริษัท วิท แอสเซสเมนต์ จำกัด (WIT ASSESSMENT Co.,Ltd.) สำหรับการเป็นผู้ผลิตเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร (หมดอายุวันที่ 2 พฤศจิกายน 2552)
ปี 2551	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 6 มีนาคม 2551 บริษัทได้รับพิจารณาให้จัดระดับเป็นผู้ส่งออกที่ดี โดยสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ภายใต้กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง วันที่ 9 กันยายน 2551 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนครั้งที่สาม โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Rights Offering) จากทุนจดทะเบียนเดิม 37,000,000 บาท (สามสิบเจ็ดล้านบาทถ้วน) เป็น 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่าเพื่อใช้เป็นเงินลงทุนในที่ดินและเครื่องจักรที่มีความทันสมัยมากขึ้นเพื่อขยายกำลังการผลิตตามความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาดที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังใช้เงินทุนบางส่วนเพื่อเป็นเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 3 กรกฎาคม 2552 บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเครื่องใช้ในครัว ของชำร่วย เครื่องประดับ ประเภทสโตนแวร์และปอร์ซเลน (ประเภท 2.4 กิจกรรมผลิตเครื่องดินเผา)
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทได้รับรางวัล “2010 Outstanding Supplier Award” จากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้รับตราสัญลักษณ์รับประกันคุณภาพสินค้าคุณภาพไทยแลนด์ (Thailand Trust Mark: TTM) ที่ออกให้โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพของสินค้าซึ่งได้รับการเลือกสรรว่าเป็นสินค้าชั้นเยี่ยม เพราะสินค้าที่ได้รับการติดสัญลักษณ์นี้จะต้องมีมาตรฐานการผลิตที่น่าเชื่อถือและได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 17 มิถุนายน 2557 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงที่ตั้งสำนักงานใหญ่เป็น เลขที่ 119 ถนน ลำปาง-ตาก ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง 52170 ซึ่งเป็นที่ตั้งเดียวกับกับ โรงงาน เพื่อความสะดวกและคล่องตัวในการติดต่อประสานงานระหว่างสำนักงานและโรงงาน วันที่ 13 ธันวาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2557 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)” อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 1,000 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท ส่งผลให้บริษัทมีจำนวนหุ้นสามัญเป็น 400,000,000 หุ้น อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท โดยการ ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ทำให้บริษัท มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 130,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชน(Initial Public Offering : IPO) วันที่ 30 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทเป็น บริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 12 มิถุนายน 2558 บริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แจ้งอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) วันที่ 18 19 และ 22 มิถุนายน 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนจำนวน 120 ล้านหุ้นในราคา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งในระหว่างระยะเวลาเสนอขายดังกล่าว มีนักลงทุน สนใจจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครบตามจำนวนที่เสนอขาย ทำให้บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุน ทั้งสิ้นจำนวน 120.00 ล้านบาท วันที่ 29 มิถุนายน 2558 บริษัทได้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์ mai เป็นวันแรก (First Trading Day) กันยายน 2558 เริ่มดำเนินการทดสอบเตาเผาเคลือบเตาใหม่ ตามโครงการขยายกำลัง การผลิต โดยมีการทดสอบระบบการเผา และการขับเคลื่อนรอบตัวเตา ไตรมาส 4 ปี 2558 ปรับปรุงเตาเผาเคลือบเตาใหม่ให้ได้ตามมาตรฐานที่ต้องการ หลังจากการทดสอบระบบในรอบแรก นอกจากการเพิ่มกำลังผลิตในส่วนของเตาเผาแล้ว บริษัทยังได้นำเครื่องจักรที่มีอยู่เดิมปรับปรุงใหม่ให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น โดยเริ่มจากส่วนของแผนกขึ้นรูปผลิตภัณฑ์

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 มีมติอนุมัติการลงนามในสัญญาร่วมทุนในกิจการร่วมค้า (Joint Venture) และจัดตั้งบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด ด้วยเงินลงทุนจำนวน 40 ล้านบาท วันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ได้จัดตั้งจดทะเบียน บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด ซึ่งตั้งอยู่ที่ 417 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร วันที่ 8 ธันวาคม 2559 บริษัทได้เริ่มเปิดดำเนินการธุรกิจบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่อย่างเป็นทางการ
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none"> ไตรมาส 4 ปี 2560 เพิ่มเติมอาคารสำหรับเก็บวัตถุดิบ, สินค้าคงเหลือ เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต ลงทุนเพิ่มและปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตแผนกขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ ในไตรมาส 3 – 4 ปี 2560 บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดทำให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น และมีกำไรจากการดำเนินงาน
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เข้ารับรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจของเอสเอ็มอีไทย “Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 13” ที่จัดขึ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศ 1 ใน 5 ผู้ประกอบการในมิติความโดดเด่นในด้านการดำเนินธุรกิจด้วยการมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและมีการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ วันที่ 12 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ผ่านการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 จากบริษัท เอเจเอ รีจิสตร้าส์ จำกัด (AJA Registrars Ltd. Thailand) (หมดอายุวันที่ 11 กรกฎาคม 2564) บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 กับกระทรวงอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2561 (CGR 2018) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับ “ดีมาก” ในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด (“CHL”) และจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมการและผู้ถือหุ้นต่อกระทรวงพาณิชย์

3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มีการดำเนินธุรกิจที่มีนัยสำคัญกับบริษัท หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

4. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) เพื่อใช้บริโภคอาหารและเป็นเครื่องใช้ในครัว สำหรับการใช้งานในโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหารหรือบ้านที่อยู่อาศัย อาทิ จาน ชาม ชุดน้ำชา ชุดกาแฟ และ แก้วมด เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั้งต่างประเทศและในประเทศ ที่ผ่านมามีบริษัทได้มุ่งเน้นลูกค้าต่างประเทศเป็นสำคัญ อีกทั้งยังได้รับการตอบรับจากลูกค้าต่างประเทศเป็นอย่างดีและกลายเป็นที่รู้จักแพร่หลายสำหรับลูกค้ากลุ่มต่างประเทศดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศในกลุ่มทวีปยุโรป ทวีปออสเตรเลีย ทวีปเอเชีย และทวีปอเมริกาใต้ ซึ่งสามารถบ่งบอกได้จากยอดขายต่างประเทศของบริษัท ในช่วงปี 2555 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศในปี 2559 - 2561 เท่ากับ 127.56 ล้านบาท 157.75 ล้านบาท และ 157.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 97.91 ร้อยละ 94.22 และร้อยละ 87.49 ของรายได้จากการขายของบริษัท ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทจะสามารถผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของผู้สั่งผลิตแล้ว บริษัทยังมีการทำการตลาดภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ปัจจุบันตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก ได้แก่ ตราสินค้าเพทาย (Petye) นอกจากนี้บริษัทยังมีตราสินค้าอื่นๆ ที่จำหน่ายไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ฮาร์ทแอนด์โฮม (Heart @ Home), วันโฮเทล แอนด์ เรสเทอรองส์ (One hotel & restaurant), โฮเทลแอนด์ฮาร์ท (Hotel&Heart) สำหรับการจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราของบริษัทเองบริษัทได้เริ่มดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างตราสินค้าเพทาย (PE'TYE) ให้เป็นที่รู้จักตั้งแต่กลางปี 2556 เป็นต้นมา โดยสินค้าตราเพทาย (Petye) ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งนับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าของบริษัทเพื่อเป็นการสนับสนุนการสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมถึงบริษัทได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิแทลลิตี้ จำกัด

บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิแทลลิตี้ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ก่อตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท (ทุนที่เรียกเก็บและชำระแล้ว 40 ล้านบาท (100%) ณ 7 มีนาคม 2560) ดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษา และจำหน่ายอุปกรณ์ครัวและเครื่องใช้ สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหาร แบบครบวงจร โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์กว่า 24 กลุ่มผลิตภัณฑ์ และมีสินค้ากว่า 5,000 รายการ นอกจากนี้ยังมีสินค้าสั่งผลิตภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้ผ่านการคิดสรรคแล้วว่าผลิตจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน ครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานของลูกค้า โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศไทย และในภูมิภาคอาเซียน (AEC) และช่องทางการจัดจำหน่าย มีด้วยกันทั้งหมด 6 ช่องทาง ได้แก่ ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sale Representative), ลูกค้ามาเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเอง (Cash & Carry), สั่งซื้อผ่านทางเว็บ (Web Order), โทรสั่งซื้อสินค้า (Call Center Order), สั่งซื้อสินค้าทางโทรสาร (Fax Order) และสั่งซื้อสินค้าทาง E-mail (E-mail Order) โดยใช้วีรุมของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 417 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 มีพื้นที่กว่า 2,700 ตารางเมตร แบ่งเป็นส่วนจัดแสดงสินค้าและ Cash & Carry 1,000 ตารางเมตร และส่วนของคลังสินค้า 1,700 ตารางเมตร

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการพัฒนาและคัดสรรผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งทางด้านคุณภาพและรูปลักษณ์ให้มีความทันสมัย รวมถึงการให้บริการแบบครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจและมีความปลอดภัยมากที่สุดจากการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัทโดยแยกตามลักษณะการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ปี 2559 - 2561 มีรายละเอียด ดังนี้

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า						
รายได้จากการขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ¹ (OBM)	14.28	10.96	25.91	15.48	31.66	17.60
รายได้จากการขายสินค้าที่รูปแบบผลิตภัณฑ์เป็นของบริษัท ² (ODM)	73.81	56.65	94.26	56.30	102.44	56.95
รายได้จากการขายสินค้าที่ผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (OEM)	42.19	32.39	47.25	28.22	34.88	19.39
รายได้จากการซื้อไปขายต่อ (Trading)					10.89	6.06
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	130.28	100.00	167.42	100.00	179.87	100.00

หมายเหตุ : ¹ รายได้จากการขายสินค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง

² รายได้จากการขายสินค้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัทโดยแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย ปี 2559 – 2561 มีรายละเอียด ดังนี้

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
1) รายได้จากการจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย						
1.1 ต่างประเทศ	43.61	33.47	53.56	31.99	57.50	31.97
1.2 ในประเทศ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2) รายได้จากการจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าโดยตรง						
2.1 ต่างประเทศ	83.95	64.44	104.19	62.23	99.87	55.52
2.2 ในประเทศ	2.72	2.09	9.67	5.78	22.50	12.51
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	130.28	100.00	167.42	100.00	179.87	100.00

Home Pottery
Public Company Limited



สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัทโดยแยกตามพื้นที่การจัดจำหน่าย ปี 2559 – 2561 มีรายละเอียด ดังนี้

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท
1) รายได้จากการขายต่างประเทศ	127.56	97.91	157.75	94.22	157.37	87.49
1.1 ทวีปอเมริกา	52.92	40.62	68.28	40.78	70.91	39.42
1.2 ทวีปยุโรป	42.45	32.58	53.54	31.98	57.50	31.97
1.3 ทวีปออสเตรเลีย	27.55	21.15	29.55	17.65	21.57	11.99
1.4 ทวีปเอเชีย	4.64	3.56	6.38	3.81	7.39	4.11
2) รายได้จากการขายในประเทศ	2.72	2.09	9.67	5.78	22.50	12.51
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	130.28	100.00	167.42	100.00	179.87	100.00

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทและบริษัทย่อย

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

โดยทั่วไปผลิตภัณฑ์เซรามิคสำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร จำแนกได้เป็น 4 ประเภทหลักๆ คือ เอิร์ทเทนแวร์ (Earthenware) สโตนแวร์ (Stoneware) พอร์ซเลน (Porcelain) และโบนไชน่า (Bone china) ซึ่งเซรามิคทั้ง 4 ประเภทนี้มีความแตกต่างกัน ดังต่อไปนี้

เอิร์ทเทนแวร์ (Earthenware) ทำจากดินเหนียวที่หาได้ในท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ที่ได้จะมีสีน้ำตาลแดงเนื้อหยาบ มีรูพรุนมาก ทึบแสง มีการดูดซึมของน้ำสูง ความแข็งแรงต่ำเนื่องจากยังเผาไม่ถึงจุดสุกตัว จึงแตกหักง่าย ทำให้ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีราคาถูก ปัจจุบันสามารถพบเซรามิคประเภทนี้ในรูปหม้อดิน กระถางต้นไม้ รูปปั้นต่างๆ เป็นต้น

สโตนแวร์ (Stoneware) จะมีลักษณะเนื้อดินที่หยาบกว่าแน่นกว่าเอิร์ทเทนแวร์เนื่องจากเผาที่อุณหภูมิสูงกว่าเนื้อเอิร์ทเทนแวร์ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่จะมีสีขาวออกเทา ทึบแสง เนื้อหยาบ ผิวขรุขระ มีรูพรุนน้อย ดูดซึมน้ำน้อยกว่าเอิร์ทเทนแวร์ ความทนทานต่อการแตกบิ่น เมื่อกระทบกันมากกว่าเอิร์ทเทนแวร์ ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้จะเหมาะสำหรับการใช้สอยในบ้านเรือนทั่วไป

พอร์ซเลน (Porcelain) เป็นผลิตภัณฑ์เซรามิคที่มีเนื้อละเอียด ผิวเนียนและมันแวววาว มีสีขาวสว่าง บ้างออกขาวฟ้า ขาวเทา หรือ ขาวเหลือง ทึบแสง ไม่ดูดซึมน้ำ สามารถทนต่อการแตกบิ่นเมื่อกระทบกันมากกว่าสโตนแวร์ เนื่องจากเผาที่อุณหภูมิสูง เหมาะแก่การเป็นเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารสำหรับภัตตาคาร ร้านอาหาร หรือโรงแรม โดยเซรามิคประเภทพอร์ซเลน สามารถแบ่งประเภทเป็นกลุ่มย่อยตามคุณลักษณะ ดังนี้ เซรามิคประเภทรีดักชั่นพอร์ซเลน (Reduction Porcelain)ซึ่งจะมีสีขาวอมฟ้า หรือสีขาวอมเทา เซรามิคประเภทวิทรีสไชน่า (Vitreous china) จะมีสีขาวเหลือง และเซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) มีสีขาวนวล เหมือนสีของ Bone china โดยเซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) จะมีเนื้อที่ละเอียด และแวววาวกว่า รีดักชั่นพอร์ซเลน (Reduction Porcelain) และ วิทรีสไชน่า (Vitreous china)

โบนไชน่า (Bone china) เป็นเซรามิคที่มีเนื้อละเอียด สีขาวนวลแวววาว เนื่องจากมีส่วนผสมของกระดูก จึงทำให้เนื้อผลิตภัณฑ์มีความสว่าง และโปร่งแสง (Translucent) เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตราคาสูง ทำให้เซรามิคประเภทนี้มีราคาที่สูงตามไปด้วย โดยมากนิยมในการให้เป็นของขวัญ หรือเป็นของที่ระลึก

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) เพื่อเป็นเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร โดยการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่าจะมีลักษณะพิเศษที่แตกต่างไปจากการผลิตเซรามิคประเภทอื่นๆในประเทศไทยที่มีอยู่ในปัจจุบัน ส่วนขั้นตอนการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่าจะมีลักษณะคล้ายกับการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาประเภทโบนไชน่า (Bone china) ที่จัดว่าเป็นเครื่องปั้นดินเผาชั้นดีที่สุด เนื่องจากมีส่วนผสมของเถ้ากระดูก (Bone ash) ถึงร้อยละ 50 จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีความแวววาวสวยงามและแข็งแกร่ง นอกจากนี้เครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่ายังมีลักษณะการใช้งานเหมือนเซรามิคประเภทพอร์ซเลน (Porcelain) ที่มีลักษณะโปร่งใสและไม่ดูดซึมน้ำ ดังนั้นการผสมผสานกันระหว่างข้อดีของเซรามิคทั้งสองประเภทนี้ทำให้เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) มีจุดเด่น คือ เนื้อดินมีความแกร่ง แข็งแรงทนทาน ไม่บิ่นง่าย เนื้อเคลือบโปร่งใส มันแวววาว ไม่ราน ไม่ดูดซึมน้ำ ตกแต่งลวดลายได้เคลือบได้ โดยที่ยังสามารถคงความสดใสของสีได้เป็นอย่างดี ในขณะที่ต้นทุนการผลิตของเซรามิคประเภทไฟน์ไชน่าจะมีต้นทุนต่ำกว่าเซรามิคประเภทโบนไชน่า มีคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่โดดเด่น ดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์สามารถทนทานต่อการใช้งานในไมโครเวฟได้ (Microwave Safe)
- ผลิตภัณฑ์สามารถทนทานต่อการใช้งานในเครื่องล้างจานได้ (Dishwasher Safe)
- ผลิตภัณฑ์สามารถทนทานต่อการใช้งานระหว่างเตาอบและตู้แช่แข็ง (Oven & Freezer Safe)
- ผลิตภัณฑ์สามารถทนต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิได้ระหว่าง 0°C - 220°C (Thermal Shock Resistance)
- ผลิตภัณฑ์สามารถทนต่อรอยขีดข่วนและคราบเปื้อน (Stain Resistance)

จากลักษณะผลิตภัณฑ์ตามที่กล่าวมา บริษัทได้จำแนกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายออกได้เป็น 4 กลุ่ม ตามลักษณะของผลิตภัณฑ์และความสามารถในการใช้งาน ซึ่งทำให้ง่ายต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทและการเลือกใช้งานของลูกค้า โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

Home Pottery
Public Company Limited



(1) Gracious

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะมีความเบาบาง น้ำหนักเบา สามารถเพิ่มความสวยงามด้วยการเติมแต่งลวดลายหรือติดรูปลอก(Sticker) เหมาะสำหรับลูกค้าครัวเรือน ร้านอาหาร



Universal

(2) Efficient

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ออกแบบมาสำหรับการใช้งานหนัก มีความคงทน โดยรูปแบบของตัวผลิตภัณฑ์จะมีความเรียบง่าย ทนทาน เน้นประโยชน์ใช้สอย ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จึงเหมาะสำหรับร้านอาหารหรือโรงอาหารที่มีอัตราการหมุนเวียนของลูกค้า (Turnover) สูง อีกทั้งผลิตภัณฑ์บางชิ้นในกลุ่มนี้ยังถูกออกแบบให้ประหยัดพื้นที่จัดเก็บในการเรียงซ้อนกันได้ถึงร้อยละ 30 ของพื้นที่จัดเก็บเดิม



Mabel

(3) Inspired

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ได้ถูกออกแบบให้มีรูปทรงพิเศษ มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว แต่จะไม่เน้นลวดลายของผลิตภัณฑ์ เหมาะสำหรับร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรมระดับ 3 - 5 ดาว ที่ต้องการความแปลกใหม่ในการนำเสนออาหารให้กับลูกค้าและต้องการสร้างบรรยากาศที่ดีให้การรับประทานอาหาร



Element

(4) Expose

เพื่อตอบรับเทรนด์ตลาดที่นิยมสินค้าที่มีสีสัน บริษัทจึงได้พัฒนาการตกแต่งลวดลายด้วยสีสันท่างๆ บนไฟน์ไชน่าเป็นครั้งแรก สินค้าในกลุ่ม Expose จะมีสีสันหลากหลาย สวยงาม แต่ยังคงฟังก์ชันการใช้งานสำหรับโรงแรมร้านอาหารได้เหมือนเดิม



Celadon



Amazon



Retro



Shino

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทย่อย

บริการให้คำปรึกษา และจำหน่าย รวมถึงให้บริการครบวงจรสำหรับธุรกิจบริการด้านอาหาร โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์กว่า 24 กลุ่มผลิตภัณฑ์ และมีสินค้ากว่า 5,000 รายการ อาทิ เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร แก้ว จานชาม ช้อนส้อม อุปกรณ์ประกอบอาหาร หม้อ กระทะ มีดครัว ตู้เย็น เตาอบ ชุดเซฟ และอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย และให้บริการของบริษัทได้ผ่านการคัดสรรจากแบรนด์สินค้าชั้นนำ และผู้ผลิตที่มีมาตรฐาน ได้รับการยอมรับระดับโลก อาทิ Delta, Centro, Maestro, Eurochill, Petye, Roma, Fairway, Blue Seal, Turbofan, Fagor, Robot Coupe, Simply Stainless, Suprema, Food Safety, Spar Food, Cobra และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆอีกมากมาย บริษัทกำหนดขอบเขตการจำหน่ายสินค้า มุ่งเน้นกลุ่มธุรกิจบริการด้านอาหารในประเทศไทย และประเทศในกลุ่ม AEC



ภาพการจัดแสดง และจำหน่าย สินค้าตราเทพาย ซึ่งผลิตโดย บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)



ภาพภายในโชว์รูม สำหรับแสดงสินค้า



ภาพภายในโชว์รูม สำหรับแสดงสินค้า



ภาพภายในโชว์รูม สำหรับแสดงสินค้า



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 1512(2)/2552 ลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2552 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องใช้ในครัว ของชำร่วย เครื่องประดับ ประเภทสโตนแวร์และปอร์ซเลน (ประเภท 2.4 กิจการผลิตเครื่องดินเผา) โดยบริษัทได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

- 1) ได้รับอนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการคู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร
- 2) ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรตามข้อด้านบนได้รับอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่อยู่ในราชอาณาจักร
- 3) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติสำหรับเครื่องจักรที่ผลิตตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542
- 4) ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- 5) ได้รับการยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามข้อ 4) ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริม
- 6) ได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกร้อยละ 25 ของเงินลงทุนนอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
- 7) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
- 8) ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก

หมายเหตุ:

- บริษัทได้ยื่นขอใช้สิทธิครั้งแรกในรอบระยะเวลาบัญชี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2556
- บริษัทได้รับการอนุมัติให้ได้รับการขยายเวลาการนำเข้าเครื่องจักรออกไปอีกจนถึงวันที่ 3 มกราคม 2558
- บริษัทได้รับการอนุมัติให้เปิดดำเนินการตามบัตรส่งเสริมเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559

Home Pottery
Public Company Limited



4.2 การตลาดและการแข่งขัน

4.2.1 กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิคสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารประเภทไฟนีสนาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทจัดหาและกระจายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและบริการ(Foodservice)ให้กับลูกค้าในธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารโดยมีกลยุทธ์ทางการตลาดดังนี้

1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหลักโดยเน้นการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานตามกำหนดนอกจากนี้ยังให้ความสนใจในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพการควบคุมส่วนผสมวัตถุดิบในการผลิตแต่ละครั้งโดยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ การเลือกใช้เครื่องจักรและเตาเผาที่มีคุณภาพสูงและมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปยังลูกค้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามกำหนด

จุดเด่นด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทไฟนีสนา ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้งานในโรงแรมและร้านอาหาร ที่ต้องอาศัยความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ มีรอบการใช้งานที่นาน อีกทั้งยังออกแบบให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและหลากหลายครอบคลุมทุกลักษณะการใช้งานตั้งแต่ผลิตภัณฑ์รูปแบบทั่วไปที่เรียบง่ายทนทานเหมาะสำหรับการใช้สอยในร้านอาหารทั่วไปจนถึงผลิตภัณฑ์ที่มีรูปทรงพิเศษและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสำหรับใช้ในภัตตาคารหรูหราที่ต้องการความแปลกใหม่ในการนำเสนออาหารและสร้างบรรยากาศในการรับประทานอาหารให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทมีรูปแบบการเสนอขายผลิตภัณฑ์ 3 รูปแบบ รูปแบบแรกคือการผลิตผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งผลิตตามแบบที่ลูกค้ากำหนด (OEM) คือการที่บริษัทนำสินค้าตัวอย่างหรือรูปแบบดรออิ้ง (Drawing) จากลูกค้ามาพัฒนาเป็นสินค้าตัวอย่างเพื่อให้ลูกค้าอนุมัติรูปแบบก่อนและเมื่อลูกค้าอนุมัติแล้ว บริษัทก็จะพิจารณาขั้นตอนและเวลาโดยประมาณในการผลิต และเจรจาเกี่ยวกับราคาและกำหนดวันส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าต่อไป ส่วนรูปแบบที่สองคือการผลิตผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) และรูปแบบที่สามคือการผลิตผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบเสนอขายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะมีหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้รูปแบบสินค้ามีความหลากหลายยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ออกแบบ และขายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเองมากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ออกแบบให้เพิ่มขึ้นจากเดิม นอกจากนี้ ด้วยขั้นตอนการผลิตของบริษัทที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและไม่ใช้สารตะกั่วและแคดเมียมซึ่งเป็นโลหะหนักเป็นส่วนผสมในขั้นตอนการผลิตสินค้า ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค ดังนั้นผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเป็นที่ต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเทศในทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีข้อกำหนดและกฎระเบียบมาตรฐานสูงไม่ว่าจะเป็นทั้งทางด้านความปลอดภัยของวัสดุที่ใช้สัมผัสอาหาร ด้านสารธรรมชาติและด้านสิ่งแวดล้อม

ฉะนั้นด้วยคุณภาพ มาตรฐานและควมมีเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ ประกอบกับการที่ทางบริษัทได้รับตราสัญลักษณ์รับประกันคุณภาพสินค้า “Thailand Trust Mark” หรือสัญลักษณ์ TTM ซึ่งออกโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ เมื่อปี 2556 ที่ผ่านมา จึงนับเป็นการการันตีคุณภาพและรับรองความเป็นมาตรฐานสากลของผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็นอย่างดี ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้ามาจวบจนปัจจุบัน

2) กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Price)

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาผลิตภัณฑ์โดยใช้การกำหนดราคาขายตามใบเสนอราคา (Pricelist) ซึ่งแสดงให้เห็นส่วนประกอบราคาคำนวณราคา ได้แก่ “ต้นทุนวัตถุดิบ (Materials Cost) บวกค่าใช้จ่ายในการผลิต (Overhead Cost) บวกค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (General and Administrative Expenses) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Margin)” ซึ่งบริษัทมีนโยบายพิจารณาปรับราคาตามใบเสนอราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตเป็นประจำทุกปีหรือกรณีที่ภาวะตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญทั้งนี้ปัจจัยอื่นที่บริษัทจะนำมาพิจารณาการให้ส่วนลดหรือเงื่อนไขการค้าพิเศษแก่ลูกค้า ประกอบด้วยปริมาณในการสั่งซื้อและพฤติกรรมคำสั่งซื้อของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายลดราคาขายร้อยละ 5 - 10 สำหรับลูกค้ารายใหม่ในประเทศที่ไม่เคยมีการซื้อขายกับบริษัทหรือลูกค้าในประเทศที่เคยซื้อขายแต่ต่างภูมิภาคกัน เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้กับลูกค้าในการสั่งซื้อในปีแรก ซึ่งเงื่อนไขนี้จะปฏิบัติตามประกาศของฝ่ายการตลาดในกรณีที่มีการขอส่วนลดหรือเงื่อนไขทางการค้าเพิ่มเติมจากที่กล่าวพนักงานขายก็จะต้องทำตามขั้นตอนการปฏิบัติในการให้ผู้บริหารพิจารณาอนุมัติตามนโยบายและอำนาจการอนุมัติตามที่กำหนดไว้สำหรับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทผลิตตามรูปแบบที่ลูกค้ากำหนด (OEM) ทางบริษัทจะเรียกเก็บค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลูกค้าโดยอ้างอิงจากขนาดและรูปทรงของผลิตภัณฑ์รวมทั้งการเจรจาต่อรองกับลูกค้า อย่างไรก็ตามบริษัทจะคืนค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าหากลูกค้าสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ครบตามปริมาณที่ตกลงกันแล้ว

รูปแบบการชำระเงินทางการค้าระหว่างประเทศ มี 2 รูปแบบคือ การชำระเงินโดยการเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit : L/C) และการชำระเงินโดยการโอนเงินผ่านธนาคาร (Telegraphic Transfer: TT) สำหรับลูกค้าใหม่บริษัทมีนโยบายให้ลูกค้าเปิดเลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) กับธนาคารในต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อป้องกันความเสี่ยงทางการค้าที่อาจเกิดขึ้น

ในส่วนของลูกค้าในประเทศนั้นบริษัทมีการกำหนดราคาในการขายปลีกราคาที่ใช้ในการจำหน่ายในงานแสดงสินค้า ราคาที่ใช้กับพนักงาน ราคาที่ใช้กับผู้ซื้ออุปการคุณและราคาขายส่งที่ใช้กับลูกค้าประจำ ซึ่งอ้างอิงจากใบเสนอราคา (Pricelist) ที่ใช้ในแต่ละปี โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินตามนโยบายทางการตลาด ทั้งนี้บริษัทไม่มีนโยบายการแข่งขันด้านราคาหรือตัดราคาขายเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งแต่จะมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเห็นถึงความคุ้มค่าในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เนื่องด้วยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ ในปี 2559 - 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศเท่ากับ เท่ากับ 127.56 ล้านบาท 157.75 ล้านบาท และ 157.37 บาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 97.91 ร้อยละ 94.22 และร้อยละ 87.49 ของรายได้จากการขายสุทธิตามลำดับ และในปีนี้มีจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มขึ้นถึง โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าต่างประเทศผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทางหลัก ดังนี้

1. การจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าต่างประเทศโดยตรง

เป็นช่องทางที่บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าโดยตรง ไม่ผ่านผู้แทนจำหน่ายของบริษัทซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่จะรู้จักผลิตภัณฑ์ของบริษัทจากการที่บริษัทได้ไปร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าในประเทศต่างๆ ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ผู้จัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับใช้บนโต๊ะอาหารที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจเสมือนตัวกลางในการกระจายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภคอีกทอดหนึ่ง ในปี 2559-2561 บริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าต่างประเทศโดยตรงเท่ากับ 83.95 ล้านบาท 104.19 ล้านบาท และ 99.87 ล้านบาท หรือคิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 64.44 ร้อยละ 62.23 และร้อยละ 55.52 ของรายได้จากการขายสุทธิในปี 2559 - 2561 ตามลำดับ

2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Agent)

ถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สำคัญอีกช่องทางหนึ่ง เนื่องด้วยบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศเกือบทั้งหมด และบริษัทไม่ได้มีการตั้งสำนักงานสาขาในต่างประเทศ บริษัทจึงมีการแต่งตั้งบริษัทผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานการติดต่อซื้อขายระหว่างลูกค้ากับบริษัทรวมถึงการหาลูกค้ารายใหม่ให้กับบริษัท ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้อาจเป็นร้านค้าปลีกหรือผู้จัดจำหน่ายและกระจายสินค้า ในการนี้บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศในลักษณะของค่านายหน้า ในปี 2559 - 2561 บริษัทมีมูลค่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าต่างประเทศผ่านผู้แทนจำหน่ายเท่ากับ 43.61 ล้านบาท 53.56 ล้านบาท และ 57.50 ล้านบาท หรือ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 33.47 ร้อยละ 31.99 และร้อยละ 31.97 ของรายได้จากการขายสุทธิ ในปี 2559 - 2561 ตามลำดับ

ปัจจุบันบริษัทมีผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในต่างประเทศ 3 ราย โดยรายแรกเป็นผู้ประกอบการในประเทศสเปนที่ประสานงานระหว่างบริษัทกับลูกค้าในทวีปยุโรปเป็นหลัก (2)ผู้ประกอบการในประเทศอิตาลีที่ประสานงานระหว่างบริษัทกับลูกค้ารายหนึ่ง ส่วนผู้แทนจำหน่ายอีกรายเป็นผู้ประกอบการในประเทศนอร์เวย์ที่ประสานงานระหว่างบริษัทกับลูกค้าในแถบสแกนดิเนเวียเป็นหลัก และเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการขายที่เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี บริษัทจึงมีนโยบายเพิ่มผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของบริษัทเพิ่มเติม เช่น ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประเทศในทวีปแอฟริกาใต้ เป็นต้น

สำหรับการจำหน่ายสินค้าในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีบริษัทย่อยช่วยในการกระจายสินค้าในประเทศ โดยบริษัทได้มีการร่วมออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้าในประเทศและมีการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ารายย่อย รวมถึงบริษัทย่อย ในปี 2559-2561 บริษัทมีมูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศเท่ากับ 2.72 ล้านบาท 9.67 ล้านบาท และ 22.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.09 ร้อยละ 5.78 และร้อยละ 12.51 ของรายได้จากการขายสุทธิในปี 2559 - 2561 ตามลำดับ

4) กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

บริษัทให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมาตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยมีกิจกรรมหรือการดำเนินการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักโดยผ่านช่องทางหลักได้แก่ การร่วมจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งงานแสดงสินค้านั้นส่วนใหญ่จะเป็นงานที่จัดขึ้นสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับอาหาร โรงแรม ภัตตาคาร (Food, Hotel and Restaurant, and Food Service) เนื่องจากผู้ร่วมงานส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้บริหาร เจ้าของกิจการ พ่อครัวระดับ Chef Executive รวมถึงผู้จัดซื้อและผู้ที่มีอำนาจหรืออิทธิพลในการสั่งซื้อสินค้า นอกจากนั้นยังมีผู้นำเข้าและผู้ค้าส่งสินค้าในประเทศนั้น ๆ ทั้งที่เป็นผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) และผู้เข้าเยี่ยมชม (Visitors) จึงเป็นการช่วยเสริมสร้างโอกาสให้บริษัทได้รู้จักกับผู้นำเข้า ผู้ค้าส่งและตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ เหล่านั้นโดยตรงด้วย ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่าในการร่วมออกแสดงสินค้าของบริษัทในปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับความสนใจจากลูกค้าอย่างมากมาย อีกทั้งการร่วมออกบูธแสดงสินค้ายังเป็นช่องทางที่บริษัทสามารถจะสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าที่นำมาประกอบกลยุทธ์ด้านการตลาดได้ โดยเฉพาะลูกค้าที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์จริง (End User) ซึ่งได้แก่ พ่อครัวและผู้ให้บริการในร้านอาหาร ที่มักจะมาเยี่ยมชมสินค้าในงานแสดงสินค้านี้ด้วย บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างมากต่อการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า เพราะนอกจากจะเป็นการติดตามความเคลื่อนไหวของของอุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารแล้วยังทำให้ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานอยู่เสมอ ที่ผ่านมามีงานแสดงสินค้าที่บริษัทเคยเข้าร่วมจัดแสดง ได้แก่

- 1) งาน Ambiente Fair : จัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ที่เมืองแฟรงก์เฟิร์ต (Frankfurt) ประเทศเยอรมนี
- 2) งาน THAIFEX World of Food Asia : จัดขึ้นในเดือนพฤษภาคมของทุกปีที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย
- 3) งาน Vietfood 2018 : จัดขึ้นในเดือนสิงหาคมที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

- 4) งาน World Food Moscow : จัดขึ้นในเดือนกันยายนที่เมืองมอสโก ประเทศรัสเซีย
- 5) งาน Myanfood : จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนของทุกปีที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศพม่า

นอกจากนี้ยังมีช่องทางการติดตามข้อมูล ข่าวสารต่างๆของบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ www.homepottery.com, ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และแคตตาล็อกออนไลน์ www.petyethailand.com หรือ www.facebook.com/petyethailand รวมถึงข้อมูล ข่าวสารต่างๆ ของกิจการร่วมค้า บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด www.chl.co.th หรือ www.facebook.com/chl.th

4.2.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มที่เฉพาะเจาะจง (Niche Market) แบ่งออกเป็นทั้งกลุ่มลูกค้าทางตรงและกลุ่มลูกค้าทางอ้อม โดยกลุ่มลูกค้าทางตรงจะมีลักษณะเป็นผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ผู้จัดหา ผู้จัดจำหน่ายและกระจายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม Hospitality and Food Service ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าทางอ้อมของบริษัทที่เป็นผู้ใช้งานจริง (End user) อีกทีหนึ่ง เช่น โรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหารและหน่วยบริการอาหารต่างๆ เช่น สถานจัดเลี้ยง สถานจัดประชุมโรงพยาบาล รวมถึงลูกค้ากลุ่มผู้นำเข้าที่เป็นผู้ค้าส่งและค้าปลีกของใช้ในบ้านกลุ่มระดับกลางถึงระดับสูงที่ต้องการสินค้าที่คุณภาพสูงและมีรูปแบบที่ทันสมัยสวยงาม โดยที่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทจะเป็นกลุ่มลูกค้าที่เน้นให้ความสำคัญต่อคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ

ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้ารายสำคัญประมาณ 2-3 รายสำหรับลูกค้าที่บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายสุทธิมีจำนวน 1 ราย ที่มีการติดต่อซื้อขายกับบริษัทต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานานกว่า 8 ปี ซึ่งลูกค้ารายดังกล่าวเป็นบริษัทผู้ผลิตแก้วชั้นนำของโลกและเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและบริการรายใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายกว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยบริษัทจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ารายดังกล่าวทั้งในรูปแบบของการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อ (OEM) และสินค้าซึ่งออกแบบโดยบริษัทภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (ODM) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิคประเภทไฟน์ไชน่าให้แก่ลูกค้ารายดังกล่าว

นอกเหนือจากการรักษาสถานลูกค้ารายเดิมแล้ว บริษัทยังมีการเจรจาติดต่อกับลูกค้ารายใหม่ๆ ผ่านทางบริษัทย่อย เพื่อขยายฐานลูกค้าของบริษัทให้กว้างขึ้นซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท โดยปัจจุบันกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท ได้แก่ลูกค้าในประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา ซึ่งเป็นประเทศกำลังพัฒนาที่นักลงทุนโดยเฉพาะโรงแรมเครือข่าย (Chain Hotel) ชื่อนำจากต่างประเทศ มีแนวโน้มขยายการลงทุนในธุรกิจโรงแรม อีกทั้ง บริษัทยังมีเป้าหมายขยายตลาดไปยังลูกค้าในกลุ่มประเทศอาหรับ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศซาอุดีอาระเบีย และประเทศในทวีปอเมริกาใต้ เช่น ประเทศบราซิล ประเทศชิลี และประเทศอาร์เจนตินา เป็นต้น ซึ่งลูกค้าในประเทศดังกล่าวจะกลายเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีนัยสำคัญของบริษัทในอนาคต เนื่องจากประเทศเหล่านี้เป็นประเทศขนาดใหญ่ มีกำลังซื้อสูงและมีศักยภาพในการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรมและร้านอาหารในระดับสูง

4.2.3 ภาวะอุตสาหกรรม

- ภาพรวมอุตสาหกรรมโรงแรมและการลงทุนด้านโรงแรม

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในโรงแรมและร้านอาหารเป็นหลัก ด้วยเหตุนี้ภาวะอุตสาหกรรมการลงทุนด้านโรงแรมจึงเป็นตัวบ่งชี้ที่สามารถสะท้อนถึงแนวโน้มการส่งออกของอุตสาหกรรมเซรามิคประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารสำหรับโรงแรมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

ในปี 2561 อุตสาหกรรมที่พักโรงแรมในสหรัฐอเมริกามีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เท่ากับ 0.1 % โดยเพิ่มขึ้นเป็น 54.1% ส่งผลให้อัตราการเติบโตรายได้ต่อห้องพักที่มีให้บริการ (Revenue per available room: RevPAR) เพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 เพิ่มขึ้นเป็น 67.20 ดอลลาร์สหรัฐ

ในขณะที่ทวีปยุโรปมีการขยายตัวของอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น 1.2 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็น 72.4% ส่งผลให้อัตราการเติบโตรายได้ต่อห้องพักที่มีให้บริการ (Revenue per available room: RevPAR) เพิ่มขึ้นเป็น 5.2% คิดเป็น 81.43 ยูโร ส่วนกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมีการขยายตัวของอัตราการเข้าพักลดลง 0.5 % ลดลงจากปีก่อนเป็น 64.6% ส่งผลให้อัตราการหดตัวของรายได้ต่อห้องพักที่มีให้บริการ (Revenue per available room: RevPAR) 5.7 % คิดเป็น 100.45 ดอลลาร์สหรัฐ แต่ในทวีปแอฟริกามีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนทำให้อัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น 4.7 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็น 60.6% ส่งผลให้อัตราการเติบโตรายได้ต่อห้องพักที่มีให้บริการ (Revenue per available room: RevPAR) เพิ่มขึ้นเป็น 12.1% คิดเป็น 71.74 ดอลลาร์สหรัฐ และภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีอัตราการเข้าพักเพิ่มขึ้น 0.2 % เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็น 70.6% ส่งผลให้อัตราการเติบโตรายได้ต่อห้องพักที่มีให้บริการ (Revenue per available room: RevPAR) เพิ่มขึ้น 1.2% คิดเป็น 75.53 ดอลลาร์สหรัฐ (ที่มา: Smith Travel Research (STR,Inc))

แนวโน้มการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงแรมในปี 2562 ในประเทศสหรัฐอเมริกาคาดการณ์การเติบโตของอุปทานในอุตสาหกรรมโรงแรมรวมถึงอุปสงค์ในอุตสาหกรรมคาดการณ์การเติบโตไว้ที่ 4.5% ซึ่งมีโครงการการก่อสร้างโรงแรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างและขั้นตอนการวางแผน จำนวน 5,519 โครงการ หรือคิดเป็น 650,371 ห้อง ในส่วนของทวีปยุโรป มีโครงการการก่อสร้างโรงแรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างและขั้นตอนการวางแผน จำนวน 1,317 โครงการ หรือคิดเป็น 162,372 ห้อง ในขณะที่กลุ่มประเทศตะวันออกกลางมีการเติบโตในสัดส่วนของจำนวนห้องที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง เพิ่มขึ้นถึง 21% เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเดือนมกราคม ซึ่งมีโครงการการก่อสร้างโรงแรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างและขั้นตอนการวางแผนทั้งสิ้นคิดเป็น 127,115 ห้อง รวมถึงทวีปแอฟริกา มีการเติบโตในสัดส่วนของจำนวนห้องที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง เพิ่มขึ้นถึง 4.2% เมื่อเทียบกับปีก่อนในช่วงเดือนมกราคม ซึ่งมีโครงการการก่อสร้างโรงแรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างและขั้นตอนการวางแผนทั้งสิ้นคิดเป็น 27,124 ห้อง (ที่มา: STR hotel pipeline for January 2019 ฉบับวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2562)

จากข้อมูลเบื้องต้นจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมโรงแรมยังคงมีแนวโน้มในการเติบโตที่สม่ำเสมอและมีการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงแรมอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารที่ต้องพึ่งพิงกับการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงแรม

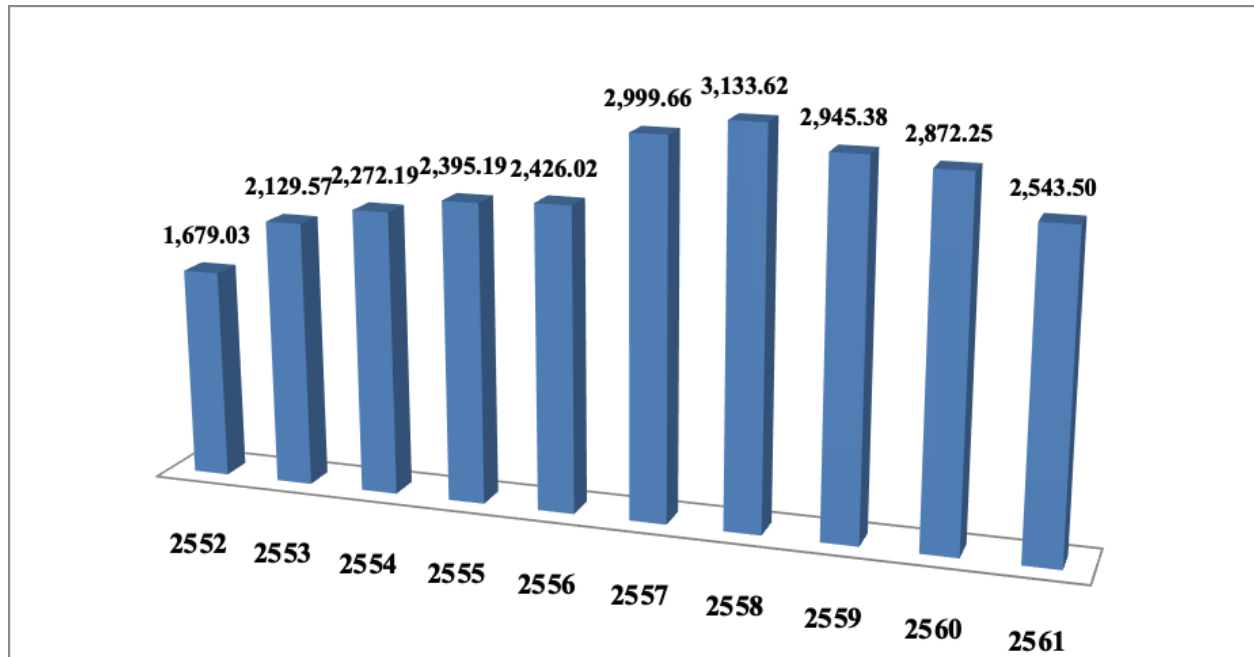
- ภาพรวมอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารของประเทศไทย

อุตสาหกรรมเซรามิกนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างอาชีพของคนในท้องถิ่นเป็นแหล่งจ้างงานสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจไทยและยังนำเงินตราเข้าประเทศจากการส่งออกอีกด้วย สำหรับสถานที่ตั้งของโรงงานผลิตส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่ทางภาคเหนือของประเทศไทยโดยเฉพาะในจังหวัดลำปางซึ่งมีโรงงานเซรามิกมากที่สุดในประเทศไทยเนื่องจากมีความได้เปรียบที่อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบและการคมนาคมขนส่งที่สะดวก อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิกมีตลาดภายในประเทศที่ค่อนข้างจำกัด ดังนั้นการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้จำเป็นต้องพึ่งพาการส่งออกเป็นสำคัญ ซึ่งภาวะอุตสาหกรรมของการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารที่มีลักษณะเดียวกับของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

FOB Value

HS.6911.10 Tableware and Kitchenware of Porcelain or china

หน่วย : ล้านบาท



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

จากสถิติการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิคประเภทพอร์ซเลนและไชน่า พิกัดกรมศุลกากร 6911.10 (HS.6911.10) ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2552 – 2561 และในปี 2561 มูลค่าการส่งออกลดลงจากปี 2560 จาก 2,872.25 ลดลงเหลือ 2,543.50 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 11.45 ซึ่งการส่งออกลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนและเปราะบาง

แนวโน้มปี 2562 ประเมินการอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ปี 2562 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.0 – 3.0 โดยมีปัจจัยบวกจากความชัดเจนของการเลือกตั้ง ซึ่งจะสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนค่อนข้างมากแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐจากความคืบหน้าของโครงการลงทุนที่สำคัญๆ รวมถึงการดำเนินงานภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่โครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำคัญภายใต้แผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกมีความคืบหน้ามากขึ้นตามลำดับ โดยอุตสาหกรรมเซรามิก คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการใช้ภายในประเทศที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง ภาคอสังหาริมทรัพย์ซึ่งจะเป็นตัวกระตุ้นการลงทุนภาคธุรกิจและภาคเอกชน อีกทั้งการผลิตเพื่อรองรับการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และอาเซียน (ที่มา: รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2561 และแนวโน้มปี 2562)

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ต้องจับตามองของอุตสาหกรรมเซรามิกคือการควบคุมต้นทุนการผลิตเพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างชัดเจน จาก 2 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ปัจจัยแรกคือต้นทุนเกี่ยวกับเชื้อเพลิง (ก๊าซหุงต้มแอลพีจี) รวมถึงต้นทุนพลังงานอื่นๆ เช่น ราคาน้ำมันดีเซล และก๊าซเอ็นจีวี ซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการขนส่งสินค้า เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนมากมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ทางภาคเหนือของประเทศไทย อีกทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าวมีน้ำหนักมาก โดยผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตส่งออกไปยังตลาดโลก ส่วนปัจจัยที่สอง คือการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor Intensive) ต้นทุนค่าจ้างแรงงานในอุตสาหกรรมเซรามิกคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ

15-20 ของต้นทุนรวม ดังนั้น การปรับเพิ่มค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำขึ้นเป็น 310 บาท จะส่งผลต่อผู้ประกอบการอย่างมาก โดยเฉพาะผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในขณะที่ผู้ประกอบการในต่างจังหวัด อาจประสบปัญหาขาดแคลนแรงงาน เนื่องจากแรงงานส่วนใหญ่หันกลับเข้าสู่ภาคเกษตร หรือให้ความสนใจเข้ามาทำงานในภาคอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมากขึ้น เนื่องจากได้รับผลตอบแทนที่สูงไปพร้อม ๆ กัน

โดยสรุป อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารนั้นมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี ปัจจัยหลักขึ้นกับสถานการณ์การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศในทวีปยุโรปรวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในประเทศดังกล่าว ส่วนปัจจัยรอง ได้แก่การให้ความสำคัญต่อการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต้นทุนและค่าจ้างแรงงานที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ จะต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลกมากขึ้น

4.2.4 การแข่งขัน

แม้ว่าภาวะอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารโดยรวมเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยเงินลงทุนมาก จึงอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นได้ง่ายทั้งผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ทั้งจากในและต่างประเทศ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารในตลาดนั้นมีความหลากหลายแตกต่างกันทั้งเซรามิกประเภทเอิร์ทเทิร์นแวร์สโตนแวร์พอร์ซเลนไฟน์ไชน่า และโบนไชน่า ซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะมีลักษณะ คุณสมบัติและลักษณะการนำไปใช้งาน รวมถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตที่แตกต่างกันสำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทไฟน์ไชน่านั้นมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการนำไปใช้งานในโรงแรมและร้านอาหาร เนื่องด้วยต้องอาศัยความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีรอบการใช้งานที่มากขึ้น ดังนั้น หากพิจารณาถึงความสามารถของผู้ประกอบการในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิกประเภทไฟน์ไชน่าที่มีคุณภาพสูง รวมถึงมีลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้งานสำหรับโรงแรมและร้านอาหาร เช่นเดียวกับบริษัทนั้นยังมีจำนวนน้อยราย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารยังต้องอาศัยความรู้เชิงเทคนิค และประสบการณ์ของผู้ประกอบการ ในการเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกำหนด รวมถึงมีการรักษาอัตราสูญเสียให้อยู่ในระดับต่ำ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนในการผลิตและความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด

การแข่งขันจากผู้ประกอบการต่างประเทศ

สำหรับผู้ประกอบการจากประเทศจีน ผู้บริหารบริษัทพิจารณาว่า แนวโน้มที่ผู้ประกอบการจากจีนจะย้ายมาเจาะกลุ่มลูกค้าเดียวกับบริษัทเป็นไปได้น้อย เนื่องจากผู้ประกอบการจากจีนส่วนใหญ่เน้นการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทสโตนแวร์ (Stoneware) และเน้นรูปแบบการผลิตในปริมาณมาก (Mass Production) เพื่อต้องการควบคุมต้นทุนการผลิตให้ต่ำทั้งในส่วนของคุณทุนวัตถุดิบ ค่าจ้างแรงงาน ค่าพลังงาน ซึ่งจะสอดคล้องกับราคาจำหน่ายที่ต่ำ ดังนั้นผลิตภัณฑ์จากประเทศจีนจึงมีคุณภาพที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยเฉพาะเรื่องความแกร่งของเนื้อผลิตภัณฑ์เซรามิก ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความเหนียวกว่า เนื่องจากมีบางโรงงานในประเทศจีนที่ส่วนใหญ่มักรับจ้างผลิตที่ยังไม่รัดกุมและคุณภาพของเตาเผาที่คุณภาพไม่เทียบเท่า จึงทำให้มีปัญหาในเรื่องการควบคุมความคงที่ของอุณหภูมิในการเผา นอกจากนี้ผู้บริหารบริษัทประเมินว่าข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตสินค้าของประเทศจีนนั้นเริ่มลดลง เนื่องด้วยปัจจุบันประเทศจีนมีแนวโน้มที่ต้นทุนในการผลิตสินค้าจะสูงขึ้น กล่าวโดยสรุป บริษัทยังคงได้เปรียบผลิตภัณฑ์จากประเทศจีนทั้งในด้านรูปแบบที่ทันสมัย การมีคุณภาพที่เหนือกว่าและความคงที่ของมาตรฐานในการผลิตซึ่งเป็นหัวใจหลักที่ลูกค้าของบริษัทให้ความสำคัญเป็นพิเศษในเรื่องคุณภาพและความทนทานมากกว่าผลิตภัณฑ์จากประเทศจีน ในส่วนของผู้ประกอบการจากประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ

การที่ย้ายฐานการผลิตมาจากประเทศเกาหลี ประเทศญี่ปุ่นและประเทศในทวีปยุโรป จะมีศักยภาพในการแข่งขันทางด้านคุณภาพค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทประเมินว่าประเทศอินเดียมีศักยภาพจากภัยธรรมชาติและปัญหาจากการขนส่ง สำหรับผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการในทวีปยุโรป เช่น ผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศอังกฤษที่แม้ว่าจะผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า และผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูงเช่นเดียวกันกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท แต่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ไม่หลากหลาย อีกทั้งยังประสบปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่สูงจนโรงงานผลิตหลายโรงในทวีปยุโรปต้องปิดตัวลงและย้ายฐานการผลิตมาอยู่ที่ไชนทวิปเอเชีย เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า

ดังนั้น บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าด้วยคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์รวมถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัท จะยังเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันกับคู่แข่งจากประเทศดังกล่าว

การแข่งขันจากผู้ประกอบการในประเทศ

ข้อมูลจากศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิค กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พบว่าผู้ผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประเภทเซรามิคในประเทศไทยเป็นจำนวนมากกว่า 700 รายซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็กที่มักดำเนินการผลิตในลักษณะรับจ้างผลิต สินค้าที่ผลิตได้เป็นประเภทเอิร์ทเทิร์นแวร์และสโตนแวร์ซึ่งคุณภาพอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งไม่เหมาะสำหรับการนำไปใช้งานในโรงแรมและร้านอาหาร โรงงานขนาดเล็กเหล่านี้มักจะประสบปัญหาในการควบคุมมาตรฐานการผลิต ความสม่ำเสมอของวัตถุดิบให้ได้ตามมาตรฐาน คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตลอดจนการขาดความรู้ความสามารถด้านเทคนิคของแรงงาน และเครื่องมือเครื่องจักรที่จำเป็น ในขณะที่ผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีเงินลงทุนในการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิตที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ครบทุกประเภทนั้นยังมีจำนวนน้อยรายเนื่องด้วยเทคโนโลยีของโรงงานขนาดใหญ่เป็นเทคโนโลยีที่มีการลงทุนสูง โดยเฉพาะเครื่องจักรอัตโนมัติสำหรับการขึ้นรูป เช่น เครื่องจิกเกอร์ เครื่องโรลเลอร์และเครื่องจักรสำหรับกระบวนการเผา อย่างไรก็ตามโรงงานขนาดใหญ่ก็มีข้อจำกัดเรื่องความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทได้พิจารณาว่า ปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิคประเภทไฟน์ไชน่าในประเทศไทยมีจำนวน 2 ราย ผู้ประกอบการรายหนึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิคหลายประเภททั้งพอร์ซเลน ประเภทไฟน์ไชน่าและโบนไชน่า โดยทำการตลาดภายใต้หลายตราสินค้าจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทพอร์ซเลนเป็นหลัก คิดเป็นร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทไฟน์ไชน่าส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับการขายปลีกซึ่งมีรูปทรงและลวดลายพิเศษที่มีลักษณะแตกต่างไปจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างชัดเจน ส่วนผลิตภัณฑ์ไฟน์ไชน่าที่ใช้สำหรับโรงแรมและร้านอาหารมีเพียงจำนวนน้อยแบบเท่านั้น ซึ่งในปี 2556 ผู้ประกอบการรายนี้มีสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทไฟน์ไชน่าคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ส่วนผู้ประกอบการอีกรายหนึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่าสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารและทำการตลาดภายใต้ 2 ตราสินค้าจำแนกตามลักษณะการใช้งาน โดยมีตราสินค้าหนึ่งเน้นการทำตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในโรงแรมและร้านอาหารเช่นเดียวกับบริษัท ดังนั้นจึงถือได้ว่าผู้ประกอบการทั้ง 2 รายเป็นคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านการส่งออกไปยังต่างประเทศและมีกลุ่มลูกค้ากลุ่มเดียวกันโดยจะเน้นจำหน่ายลูกค้าในกลุ่มโรงแรม ภัตตาคารและร้านอาหาร นอกจากนี้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิคประเภทอื่น ๆ เช่น โบนไชน่า พอร์ซเลน สามารถปรับเปลี่ยนมาผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิคประเภทไฟน์ไชน่าได้ จึงอาจถือว่าเป็นคู่แข่งทางอ้อมของบริษัท อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการเหล่านี้ต้องอาศัยความรู้ความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและมีศักยภาพด้านการลงทุนในเทคโนโลยีและเครื่องจักร เนื่องจากการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิคแต่ละประเภทจะมีขั้นตอนและเทคโนโลยี รวมถึงวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่มีความแตกต่างกัน

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการแข่งขันของผู้ประกอบการรายอื่น ทั้งคู่แข่งโดยตรงและโดยอ้อม บริษัทจึงได้วางกลยุทธ์เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม ครอบคลุมทุก ๆ ลักษณะการใช้งานและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งขนาดและรูปทรงได้ตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนากระบวนการผลิตให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า มุ่งเน้นเป้าหมายที่จะลดต้นทุนการผลิตในแต่ละขั้นตอนการผลิต รวมถึงมีการรักษาอัตราสูญเสียให้อยู่ในระดับต่ำซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนในการผลิตและความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด ดังนั้นบริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าปัจจัยต่าง ๆ ที่บริษัทให้ความสำคัญตามที่กล่าวมาข้างต้นนั้นจะทำให้บริษัทยังคงรักษาระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิคสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารประเภทไฟน์ไชน่าได้ในระยะยาว.

4.3 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

ในปี 2544 บริษัทเริ่มต้นธุรกิจด้วยการลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิคส์สำหรับใช้บนโต๊ะอาหาร และเป็นเครื่องใช้ในครัวเรือนประเภทวิเทรียสไชน่า (Vitreous china) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิคส์ประเภทที่มีความใกล้เคียงกับไฟน์ไชน่า (Fine china) แต่ความขาวของตัวผลิตภัณฑ์ยังด้อยกว่า โดยบริษัทใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานและพัฒนากระบวนการผลิตจนถึงกลางในปี 2547 และสามารถจำหน่ายสินค้าไปยังทวีปยุโรปได้เป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2547 ซึ่งหลังจากนั้นบริษัทก็มียอดผลิตและจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่องทุกปี เฉลี่ยปีละประมาณ 500 ตัน หรือประมาณ 1.2 ล้านชิ้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในทวีปอเมริกาและทวีปยุโรปจนกระทั่งในปี 2552 ได้เกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้นในสหรัฐอเมริกาและประเทศในโซนทวีปยุโรป ส่งผลให้ยอดขายสินค้าของบริษัทมีการปรับตัวลดลง

อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 ถึงแม้ว่าจะเกิดวิกฤตเศรษฐกิจขึ้น แต่บริษัทยังคงเน้นทำการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าประเภทเครื่องใช้ในครัวเรือนซึ่งจัดขึ้นในต่างประเทศ ในขณะที่บริษัทออกงานแสดงสินค้างานหนึ่งในประเทศเยอรมนี บริษัทได้พบกับผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิคส์สำหรับใช้บนโต๊ะอาหารและเป็นเครื่องใช้ในครัวเรือนรายใหญ่รายหนึ่งจากสหรัฐอเมริกา โดยเมื่อผู้ผลิตรายดังกล่าวได้เห็นตัวอย่างสินค้าของบริษัท จึงเกิดความสนใจ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) ที่ตนผลิตและจำหน่ายอยู่ ประกอบกับผู้ผลิตรายดังกล่าวมีแผนที่จะปิดโรงงานซึ่งตั้งอยู่ในสหรัฐอเมริกาเพื่อย้ายฐานการผลิตไปสู่แหล่งต้นทุนที่ต่ำกว่า ดังนั้นผู้ผลิตรายใหญ่จากสหรัฐอเมริการายนี้จึงได้หารือและเสนอให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) ให้แก่ตน โดยตกลงที่จะจำหน่ายเครื่องจักร และร่วมกันพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จนกระทั่งในปี 2556 บริษัทสามารถผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิคประเภทไฟน์ไชน่า (Fine china) ได้อย่างเต็มรูปแบบ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน จนสามารถจำหน่ายไปยังทั่วโลกได้

โดยปัจจุบันบริษัทมียอดการผลิตและจำหน่ายต่อปีประมาณ 1,500 ตัน หรือประมาณ 3.3 ล้านชิ้น ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าสั่งซื้อ

4.3.1 การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตจำนวน 1 แห่ง บนเนื้อที่ทั้งหมด 30-3-4 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 119 หมู่ที่ 15 ถนนลำปาง-ตาก ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง 52170 นอกจากนี้พื้นที่ดังกล่าวยังถูกใช้เป็นสำนักงาน สถานที่เก็บผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปและศูนย์กระจายสินค้า โดยมีสิ่งปลูกสร้าง คือ

- อาคารโรงผลิต	1 อาคาร	พื้นที่รวม	6,285	ตารางเมตร
- อาคารวัตถุดิบ	1 อาคาร	พื้นที่รวม	1,378	ตารางเมตร
- อาคารโรงอัดดิน	1 อาคาร	พื้นที่รวม	695	ตารางเมตร
- อาคารประปาโรงงาน	1 อาคาร	พื้นที่รวม	1,035	ตารางเมตร
- สถานีแก๊ส	1 สถานี	พื้นที่รวม	154	ตารางเมตร
- อาคารเก็บวัตถุดิบ(ปูน)	1 อาคาร	พื้นที่รวม	144	ตารางเมตร
- อาคารเก็บวัตถุดิบ,อุปกรณ์	1 อาคาร	พื้นที่รวม	633	ตารางเมตร
- อาคารคลังสินค้า	1 อาคาร	พื้นที่รวม	528	ตารางเมตร
- อาคารตลาดและออกแบบ	1 อาคาร	พื้นที่รวม	84	ตารางเมตร

Home Pottery
Public Company Limited



ในกระบวนการผลิตของบริษัทมีรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้เครื่องจักรแรงงานและกำลังการผลิตดังรายละเอียดต่อไปนี

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)
1.เครื่องกวาดดิน (Blunger)	2
2.เครื่องบดดิน (Ball Mill)	2
3.เครื่องอัดดิน (Filter Press)	2
4.เครื่องนวดดิน (Extruder)	3
5.เครื่องขึ้นรูป (Forming)	18
6.เครื่องอบแห้ง (Dryer)	8
7.เตาเผา (Roller Kiln)	3
8.เครื่องขัด (Vibro Polishing Machine)	2
9.เครื่องปั๊มโลโก้ (Back Stamp Machine)	4
10.เครื่องเจียร (Polishing (Grinding) Machine)	7
11.เครื่องพ่นเคลือบ (Glaze Spraying Machine)	2
12.เครื่องล้างจาน	1
13.เครื่องขัดขอบจาน Automatic Finishing	2
14.เครื่องขัดขอบ Fetting 6 ตำแหน่ง	5

กำลังการผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีเตาเผาทั้งหมด 3 เตา โดยเป็นเตาเผาปิסקิต 1 เตา และเตาเผาเคลือบ 2 เตา ซึ่งสามารถรองรับการเผาชิ้นงานสูงสุด (Full Capacity) เฉลี่ยประมาณ 15,000 ชิ้นต่อวัน ซึ่งประกอบด้วย การเผาของดี ของซ่อม และชิ้นงานตกแต่ง ในภาวะปกติบริษัทจะผลิตได้ต่างจากค่าเฉลี่ยซึ่งอยู่ในเกณฑ์มากกว่าหรือน้อยกว่าค่าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 20 ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของชิ้นงานที่ผลิต กล่าวคือ หากชิ้นส่วนที่ต้องการผลิตมีขนาดเล็กจะทำให้ผลิตได้เร็ว จำนวนชิ้นงานที่ผลิตได้ก็จะมากกว่าค่าเฉลี่ย ในทางตรงกันข้ามหากชิ้นส่วนที่ต้องการผลิตมีขนาดใหญ่หรือมีการตกแต่งเพิ่มเติม (Decoration) เช่น การตกแต่งด้วยสี สติ๊กเกอร์ หรือ รูปลอก เป็นต้น จะทำให้ผลิตได้ช้าลงและจำนวนที่ผลิตได้ก็จะน้อยกว่าค่าเฉลี่ย

หากพิจารณากำลังการผลิตเฉพาะของดี (ชิ้นงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด) ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตสูงสุด (Full Capacity) เฉลี่ยอยู่ที่ 1,880 ตันต่อปี หรือประมาณ 5 ล้านชิ้นต่อปี ขึ้นอยู่กับขนาดและรูปทรงของชิ้นงานที่ผลิต

อัตราสูญเสียจากการผลิต

บริษัทคำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุก ๆ ชิ้นงาน ทั้งด้านประสิทธิภาพในการผลิตและความปลอดภัยของผู้บริโภค อาทิ รูปร่างไม่ได้ตามที่ต้องการ รอยต่าง ๆ ที่ทำให้ชิ้นงานมีตำหนิ (เช่น เกิดจุดดำ ผิวสัมผัส เป็นต้น) ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม ชิ้นงานที่ไม่ได้คุณภาพตามที่กล่าวบางส่วนสามารถจะนำไปแก้ไขในจุดที่ไม่ได้มาตรฐานตามที่บริษัทกำหนดไว้ โดยจะนำชิ้นงานดังกล่าวกลับไปเผาซ่อม(Re-fire) อีกครั้ง เพื่อให้ชิ้นงานที่มีตำหนิดังกล่าว (ของซ่อม) กลับมาเป็นชิ้นงานที่มีคุณภาพและพร้อมจำหน่าย (ของดี) โดยบริษัทมีอัตราการสูญเสียจากการเผาบิสกิตหรือเผาดิบ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 5.85 ในขณะที่อัตราการสูญเสียจากการเผาเคลือบอยู่ที่ประมาณร้อยละ 0.69 ประกอบกับผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมประสิทธิภาพการผลิตในทุกๆขั้นตอน ตั้งแต่ต้นน้ำ (การคัดเลือกวัตถุดิบ การผสมวัตถุดิบ และการขึ้นรูป) กลางน้ำ (การเผาบิสกิตและการชุบเคลือบ) และปลายน้ำ (การเผา) เพื่อเป็นการควบคุมอัตราการสูญเสียจากการผลิตให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด

ตารางแสดงปริมาณอัตราการสูญเสียการผลิต ตั้งแต่ปี 2559 - 2561

- ตารางแสดงอัตราการสูญเสียในขั้นตอนการเผาบิสกิต (การเผาดิบ)

	2559		2560		2561	
	จำนวน(ชิ้น)	ร้อยละ	จำนวน(ชิ้น)	ร้อยละ	จำนวน(ชิ้น)	ร้อยละ
ของดี	2,684,251	85.52	3,136,886	81.14	3,434,600	80.29
ของซ่อม	306,243	9.76	513,622	13.29	593,097	13.86
ของเสีย	148,413	4.73	215,217	5.57	250,292	5.85
รวม	3,138,907	100.00	3,865,725	100.00	4,277,989	100.00

- ตารางแสดงอัตราการสูญเสียในขั้นตอนการเผาเคลือบ

	2559		2560		2561	
	จำนวน(ชิ้น)	ร้อยละ	จำนวน(ชิ้น)	ร้อยละ	จำนวน(ชิ้น)	ร้อยละ
ของดี	2,710,176	56.50	3,240,168	53.47	3,495,335	49.77
ของซ่อม	2,056,203	42.87	2,772,511	45.76	3,479,490	49.54
ของเสีย	30,328	0.63	46,452	0.77	48,345	0.69
รวม	4,796,707	100.00	6,059,131	100.00	7,023,170	100.00

บุคลากรฝ่ายผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีบุคลากรฝ่ายผลิตจำนวน 192 คน บุคลากรแต่ละคนทำงาน 1 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง เริ่มตั้งแต่ 08.00 น. – 17.00 น. (รวมเวลาพักเที่ยง 60 นาที) ทั้งนี้ ในส่วนของฝ่ายผลิตที่ควบคุมการทำงานของเตาเผาและการขึ้นรูปบางส่วน) จะแบ่งช่วงเวลาการทำงานเป็น 3 กะต่อวัน โดยบุคลากรส่วนที่ควบคุมเตาเผาและการขึ้นรูปส่วนนี้จะแบ่งช่วงเวลาการทำงานออกเป็น 3 กะ ดังนี้

- กะที่ 1 : 08.00 น. – 16.00 น.
- กะที่ 2 : 16.00 น. – 24.00 น.
- กะที่ 3 : 24.00 น. - 08.00 น.

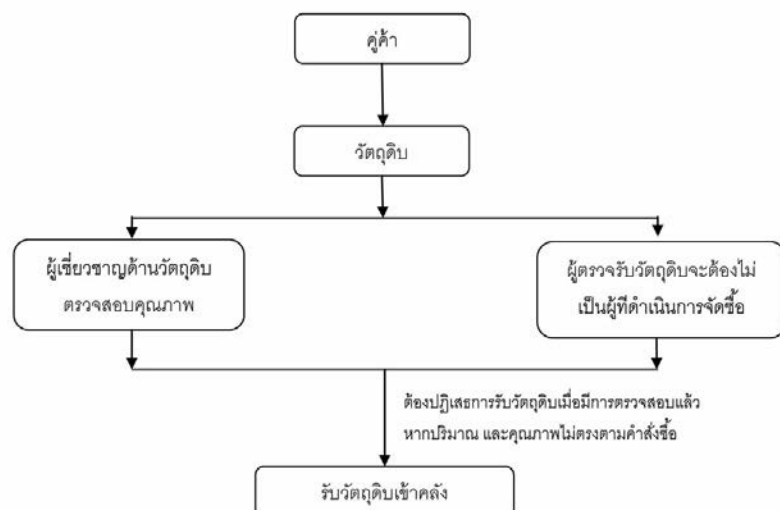
4.3.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา ประกอบด้วย ดินขาว (Kaolinate) ดินเหนียว (Clay) หินฟันม้า (Feldspar) หินควอร์ต (Quartz) และแร่อื่นๆที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตเซรามิก ซึ่งบริษัทสามารถจัดซื้อได้ภายในประเทศทั้งหมด ก่อนที่บริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดนั้นผู้จัดจำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบ อาทิ ดินขาว ดินเหนียว หินฟันม้า และหินควอร์ต จะต้องส่งตัวอย่างวัตถุดิบดังกล่าวที่จะจัดส่งให้บริษัทเข้ามาตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบเพื่อให้มีความมั่นใจว่าวัตถุดิบดังกล่าวที่จะสั่งซื้อนั้นมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ก่อนที่จะตัดสินใจสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายทุกครั้ง บริษัทจะไม่สั่งซื้อวัตถุดิบนั้นๆหากไม่ผ่านตามมาตรฐานที่ได้กำหนด นอกจากนี้หลังจากที่มีการตกลงสั่งซื้อแล้ว บริษัทยังคงจะทำการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่เข้ามาในโรงงานทุกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าวัตถุดิบที่นำมาเป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องเคลือบดินเผาจะมีมาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด การคัดเลือกวัตถุดิบจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก และถือเป็นหัวใจสำคัญของกระบวนการผลิต เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าและปริมาณของเสียที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงยังส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ความเชื่อถือในบริษัทของลูกค้า ตลอดจนอาจส่งผลถึงความสามารถในการแข่งขันในอนาคตต่อไป

สำหรับการบริหารจัดการและการสั่งซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตทุกประเภทในแต่ละครั้งนั้นบริษัทได้พิจารณาถึงปริมาณวัตถุดิบที่เหมาะสมสอดคล้องกับปริมาณที่จะใช้ในการผลิต ช่วงเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบของผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทที่จะเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการขาดแคลนวัตถุดิบที่จะใช้ในกระบวนการผลิตและยังอาจส่งผลถึงการส่งสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทที่จะต้องล่าช้าออกไป หากเกิดปัญหาวัตถุดิบไม่เพียงพอ ที่ผ่านมามีบริษัทไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขายกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบแต่อย่างใด เนื่องจากมีการติดต่อซื้อขายร่วมกันมานานและทางบริษัทยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบตลอดระยะเวลาที่มีการซื้อขายกัน บริษัทไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบแต่อย่างใด จึงทำให้มั่นใจได้ว่าผู้จำหน่ายวัตถุดิบจะสามารถจัดเตรียมวัตถุดิบได้เพียงพอต่อความต้องการเมื่อมีการสั่งซื้อ อย่างไรก็ตามผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์และมีความคุ้นเคยในวงการเซรามิกอย่างยาวนานจึงทำให้สามารถทราบถึงแหล่งวัตถุดิบสำรอง นอกจากนี้ทีมจัดซื้อของบริษัทก็ยังเสาะหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงในกรณีผู้จัดจำหน่ายรายเดิมไม่สามารถจำหน่ายวัตถุดิบให้บริษัทหรือคุณภาพของวัตถุดิบไม่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งวางข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภทให้มีผู้จัดจำหน่ายมากกว่า 1 ราย จึงทำให้บริษัทมีอำนาจต่อรองกับผู้จัดจำหน่ายมากขึ้น

ในปี 2559 - 2561 ผู้บริหารเล็งเห็นความสำคัญของการลดต้นทุน และจึงได้มีการพัฒนาสูตรการผลิต และสรรหาแหล่งวัตถุดิบที่ถูกกลงโดยได้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ นำมาผสมกับวัตถุดิบเดิม แต่ยังคงคุณภาพของสินค้าไว้ ทำให้ได้สูตรการผลิตที่สามารถลดต้นทุนลงมาได้

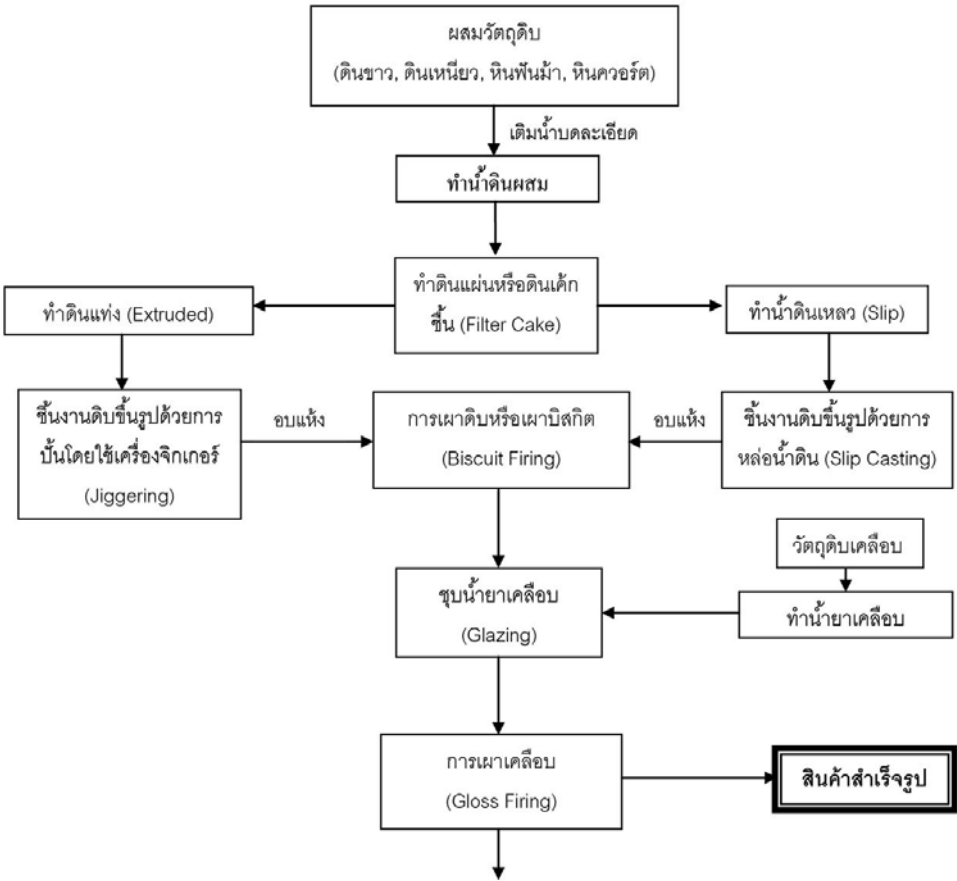
ขั้นตอนการรับวัตถุดิบ

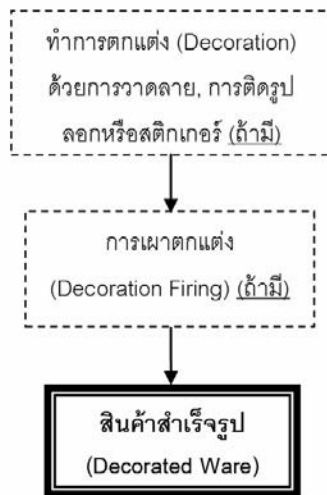


ตารางแสดงปริมาณการส่งออกวัตถุดิบแต่ละประเภท ตั้งแต่ปี 2559 - 2561

ประเภทวัตถุดิบ	2559		25560		2561	
	ปริมาณ(kg)	ร้อยละ	ปริมาณ(kg)	ร้อยละ	ปริมาณ(kg)	ร้อยละ
ดินขาว	730,795.00	38.28	1,038,605.00	38.39	238,000.00	9.12%
ดินเหนียว	55,500.00	2.91	66,000.00	2.44	367,480.00	14.08%
หินฟันม้า	300,500.00	15.74	413,000.00	15.27	252,000.00	9.65%
หินควอتز	420,000.00	22.00	720,000.00	26.62	600,000.00	22.99%
อะลูมินา	168,250.00	8.81	252,000.00	9.31	27,272.00	1.04%
ฟrit	198,000.00	10.37	174,950.00	6.47	1,060,488.00	40.63%
แร่(อื่น ๆ)	36,117.90	1.89	40,520.00	1.50	65,000.00	2.49%
รวม	1,909,162.90	100.00	2,705,075.00	100.00	2,610,240.00	100%

ขั้นตอนการผลิต
แผนภาพขั้นตอนแสดงการผลิต





ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมดินปั้นและการเตรียมน้ำเคลือบ

บริษัทจะผสมวัสดุดินตามสูตรดินและสูตรน้ำเคลือบ เติมน้ำแล้วบดในหม้อบด(Ball Mill) (น้ำดินใช้เวลาบดนาน 8 ชั่วโมง ส่วนน้ำเคลือบใช้เวลาบดนาน 18 ชั่วโมง)

ขั้นตอนที่ 2 การนวดดิน (สำหรับงานปั้น)และการเตรียมน้ำดิน (สำหรับงานหล่อ)

สำหรับงานปั้นต้องเอาดินแผ่นหรือดินเค้กขึ้น (Filter Cake) ที่ได้มาทำการนวดด้วย เพื่อให้ดินเป็นเนื้อเดียวกัน ส่วนกรณีงานหล่อจากการนำดินแผ่นมาผสมน้ำและสารเคมีแล้วปั้นให้เป็นน้ำดินแล้วปรับคุณสมบัติให้ได้ตามมาตรฐานสำหรับงานหล่อ

ขั้นตอนที่ 3 การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ (Forming)

ขั้นตอนการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์แบ่งออกวิธีการได้เป็น 2 แบบคือ

- 1.การขึ้นรูปโดยใช้เครื่องจิกเกอร์ (Jiggering): สำหรับงานปั้นผลิตภัณฑ์ ประกอบจาน, ถ้วย, แก้ว ซึ่งปั้น โดยมีแป้นหมุนและมีหัวโรลเลอร์และพิมพ์ปูนพลาสติกเป็นตัวกำหนดรูปทรงของผลิตภัณฑ์แต่ละรายการ
- 2.การขึ้นรูปด้วยวิธีการหล่อน้ำดินลงในแม่พิมพ์ (Slip Casting) สามารถแบ่งได้เป็น 3 วิธี ดังต่อไปนี้
 - 2.1 การหล่อด้วยมือ (Low Pressure Casting) โดยการเทน้ำสลิปลงในแบบปูนพลาสติกที่จะเป็นตัวกำหนดรูปทรงของผลิตภัณฑ์แต่ละรายการ
 - 2.2 การหล่อแบบแรงดันปานกลาง (Medium Pressure Casting) โดยใช้แรงดันน้ำดิน 16 บาร์อัดน้ำดินเข้าไปในพิมพ์ปูนชนิดพิเศษ ซึ่งจะมีระบบไฮดรอลิก (Hydraulic) ที่ทำหน้าที่ประกบยึดพิมพ์เอา 80 บาร์
 - 2.3 การหล่อแบบแรงดันสูง (High Pressure Casting) โดยใช้แรงดันน้ำดินถึง 40 บาร์อัดน้ำเข้าไปในพิมพ์เรซิน ซึ่งจะมีระบบไฮดรอลิก (Hydraulic) ที่ทำหน้าที่ประกบยึดพิมพ์เอา 270 บาร์

ขั้นตอนที่ 4 การอบแห้งผลิตภัณฑ์ก่อนเผา

บริษัทจะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการขึ้นรูปเข้าตู้อบแห้งเพื่อลดความชื้นของชิ้นงานและให้ชิ้นงานเป็นรูปทรงมีความอยู่ตัว โดยใช้อุณหภูมิในการอบแห้งประมาณ 60-70 องศาเซลเซียส และใช้เวลาไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงขึ้นอยู่กับความหนากับประเภทของผลิตภัณฑ์

ขั้นตอนที่ 5 การเผาดิบหรือเผาบิสกิต (Biscuit Firing)

การเผาบิสกิตเป็นการเผาผลิตภัณฑ์เซรามิกหลังจากการขึ้นรูปโดยวางบนวัสดุทนไฟแล้วเผาแบบโรลเลอร์ให้มีการแข็งตัวหรือสุกตัวเพื่อไล่ความชื้นคงเหลือ, ขจัดมลทินในเนื้อดิน โดยจะใช้อุณหภูมิประมาณ 1,250 - 1,290 องศาเซลเซียส และใช้เวลาเผาประมาณ 8 -16 ชั่วโมง

ขั้นตอนที่ 6 การล้างขัดผิวก่อนเคลือบ

บริษัทจะนำผลิตภัณฑ์บิสกิตที่ได้จากการเผาและผ่านการคัดเลือกคุณภาพแล้วมาล้างขัดผิวโดยเครื่องขัด (Vibro Polishing Machine) ซึ่งจะมีหินขัดทำหน้าที่ขัดเอาเศษผงหรือสิ่งสกปรกที่เกาะอยู่บนผิวผลิตภัณฑ์ออกโดยใช้น้ำ

เป็นตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 7 การเคลือบ (Glazing)

หลังจากการบ่มโลโก้ผลิตภัณฑ์เรียบร้อยแล้ว จะเข้าสู่กระบวนการเคลือบ โดยปกติจะมีรูปแบบการเคลือบอยู่ 2 แบบคือ แบบเช็ดขาโดยการเช็ดเอาน้ำเคลือบที่เคลือบส่วนขาออกไปก่อนนำไปเผาเคลือบ) และแบบไม่เช็ดขา ทั้งนี้มีวิธีการเคลือบอยู่ 3 วิธีคือ

1. แบบสเปรย์ (Auto-Glaze) สำหรับเคลือบจานและกลุ่มภาชนะทรงตื้น
2. แบบชุบด้วยมือ (Manual Glazing) สำหรับแก้วหรือกลุ่มภาชนะทรงลึก
3. แบบสเปรย์ด้วยมือ (Hand-Spray) สำหรับเคลือบสีและงานซ่อมผิวเคลือบ

ขั้นตอนที่ 8 การเผาเคลือบ (Gloss Firing)

บริษัทจะทำการเผาผลิตภัณฑ์บิสกิตหลังการเคลือบ โดยจะวางผลิตภัณฑ์บนนิวสตุทไฟ และใช้เตาเผาแบบโรลเลอร์โดยใช้อุณหภูมิประมาณ 1,100 องศาเซลเซียส ใช้เวลาเผา 5-9 ชั่วโมงโดยประมาณ เพื่อให้เคลือบหลอมเป็นเนื้อแก้วติดแน่นอยู่บนผิวผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดความมันวาวของผิวเคลือบและผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม

ขั้นตอนที่ 9 การตกแต่งผลิตภัณฑ์ (Decoration) (ถ้ามี)

ในกรณีที่ลูกค้ามีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการแต่งเติมสีสัน นอกเหนือจากเนื้อสีขาวทั่วไป บริษัทจะทำการตกแต่งด้วยการติดรูปลอกหรือสติ๊กเกอร์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยการนำศิลปะแบบหัตถกรรมเข้ามาผสมผสาน เช่น การวาด และเทคนิคการทำสีแบบต่างๆ

ขั้นตอนที่ 10 การเผารูปลอก (ถ้ามี)

ในกรณีที่มีการตกแต่งผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม บริษัทจะทำการเผาผลิตภัณฑ์หลังจากติดรูปลอกหรือสติ๊กเกอร์ โดยใช้อุณหภูมิประมาณ 1,000 องศาเซลเซียส และใช้เวลาเผาประมาณ 5 ชั่วโมง

ขั้นตอนที่ 11 การบรรจุกล่อง (Packing)

ขั้นตอนสุดท้ายคือการบรรจุผลิตภัณฑ์ใส่กล่องตามประเภทของผลิตภัณฑ์และ(หรือ)ตามที่ลูกค้ากำหนด และจัดลงพาเลต(Pallet) เพื่อรอการจัดส่งตามเวลาที่ลูกค้าแต่ละรายกำหนด

ปัจจุบันบริษัทมีสายการผลิต 1 สายการผลิต โดยมีเครื่องจักรบางส่วนทำงานตลอด 24 ชั่วโมง และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาเครื่องจักรชำรุด บริษัทจึงมีการกำหนดแผนงานในการซ่อมบำรุงสายการผลิตที่ชัดเจน สำหรับการผลิตสินค้าบริษัทมีการควบคุมกระบวนการผลิตด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งจะควบคุม ตรวจสอบตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบจนถึงขั้นตอนการผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าส่วนผสมต่างๆ มีความถูกต้องและได้ผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานที่บริษัทได้วางไว้ อันจะส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทสามารถมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาของบริษัททุกชิ้น

4.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากในกระบวนการผลิตของบริษัทใช้วัตถุดิบหลัก คือ ดินขาว, ดินเหนียว, หินฟันม้า, หินควอร์ต, ฟrit (สำหรับเคลือบ) และแร่ต่างๆ ซึ่งเป็นส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติ อีกทั้งกระบวนการเผาไหม้เป็นแบบการเผาไหม้สมบูรณ์ (Complete combustion) จะไม่ก่อให้เกิดก๊าซที่อันตรายเช่นเดียวกับการเผาไหม้ไม่สมบูรณ์ (Incomplete combustion) สำหรับฝุ่นละอองที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต บริษัทมีการติดตั้งเครื่องกรองอากาศ (Filter) จึงไม่ได้อันตรายหรือมีสารตกค้างใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายและส่งผลกระทบต่อทั้งสุขภาพของพนักงานและสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินการผลิตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยถูกร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทกับประชาชนในพื้นที่หรือหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมหรือผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการกระบวนการผลิตของบริษัท

โดยในปี 2561 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 กับกระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งเป็นการทบทวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการແຈ້ງลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม และการประเมินลักษณะปัญหาและผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมถึงแผนและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการทบทวนและประเมิน

ลักษณะปัญหาที่เกิดขึ้น พบประเด็นนี้สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม 2 ข้อ คือ 1.) การใช้พลังงาน(ไฟฟ้า)ในขั้นตอนการผลิต(วิธีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์) โดยมาตรการป้องกัน แก๊ส และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม คือ จัดทำแผนงานลดใช้พลังงานไฟฟ้าภายในขั้นตอนการผลิตตามโครงการลดใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการเปลี่ยนขนาดพัดลมมอเตอร์ไฟฟ้าจาก 7.5 กิโลวัตต์(kw) ลงเหลือ 3.7 กิโลวัตต์(kw) ซึ่งผลที่ได้แสดงดังตารางดังนี้

การประเมินประสิทธิผล	ก่อนดำเนินการ	หลังดำเนินการ	ผลที่ได้
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมงต่อวัน)	8	8	8
จำนวนวันทำงาน (วันต่อปี)	300	300	300
จำนวนมอเตอร์พัดลม (ตัว)	2	1	1
ขนาดมอเตอร์พัดลม (กิโลวัตต์)	7.5	3.7	3.7
ค่าไฟฟ้าต่อหน่วย (บาทต่อกิโลวัตต์ – ชั่วโมง)	4	4	4
พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ – ชั่วโมงต่อปี)	36,000	8,880	27,120
ค่าใช้จ่าย (บาทต่อปี)	144,000	35,520	108,480

จะเห็นได้ว่า หลังจากเปลี่ยนขนาดพัดลมมอเตอร์ไฟฟ้าจาก 7.5 กิโลวัตต์(kw) ลงเหลือ 3.7 กิโลวัตต์(kw) สามารถประหยัดพลังงานได้ เท่ากับ 27,120 กิโลวัตต์ – ชั่วโมงต่อปี หรือลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ 15,786.55 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อีกทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่ายถึง 108,480 บาทต่อปี 2.) น้ำเสียจากขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ โดยในส่วนนี้ทางบริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสีย และได้ผ่านการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด

หมายเหตุ: ค่า Emission Factor = 0.5821 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อหน่วย ซึ่งแบ่งตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ปรับปรุงเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2560

4.5 งานที่ไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

5. | ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

5.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

5.1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายเดียวในทวีปอเมริกา

ในช่วงปี 2559 – 2561 บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าในทวีปต่าง ๆ ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ (Distributor) ดังจะเห็นได้จากโครงสร้างรายได้ของบริษัทระหว่างปี 2559 – 2561 ตามที่ปรากฏในตาราง

โครงสร้างรายได้แยกตามพื้นที่การจำหน่าย ปี 2559 – 2561

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1) รายได้จากการขายต่างประเทศ	127.56	97.91	157.75	94.22	157.37	87.49
1.1 ทวีปอเมริกา	52.92	40.62	68.28	40.78	70.91	39.42
1.2 ทวีปยุโรป	42.45	32.58	53.54	31.98	57.50	31.97
1.3 ทวีปออสเตรเลีย	27.55	21.15	29.55	17.65	21.57	11.99
1.4 ทวีปเอเชีย	4.64	3.56	6.38	3.81	7.39	4.11
2) รายได้จากการขายในประเทศ	2.72	2.09	9.67	5.78	22.50	12.51
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	130.28	100.00	167.42	100.00	179.87	100.00

จากตารางโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามพื้นที่การจำหน่ายตามที่กล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ารายได้ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท เป็นการจำหน่ายไปยังลูกค้าที่ทวีปอเมริกา ซึ่งมียอดขายตั้งแต่ปี 2559 – 2561 คิดเป็นร้อยละ 40.62 ร้อยละ 40.78 และร้อยละ 39.42 ของรายได้จากการขายสุทธิ ตามลำดับ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าที่ค่อนข้างสูง โดยในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 รายได้ดังกล่าวเป็นรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าไปยังบริษัทใหญ่แห่งหนึ่งในสหรัฐอเมริกา ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 35.52 ร้อยละ 34.50 และร้อยละ 34.50 ของรายได้จากการขายสุทธิ ตามลำดับ ซึ่งจากการตรวจสอบข้อมูลของบริษัทรายนี้ พบว่าเป็นบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับ Glass Tableware Products ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำ และเป็นที่รู้จักดีในประเทศสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโก รวมทั้งมีการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศต่าง ๆ อีกกว่า 100 ประเทศ

การที่บริษัทเลือกจำหน่ายสินค้าของบริษัทให้กับบริษัทใหญ่ที่สหรัฐอเมริกาดังกล่าว ก็เนื่องจากเห็นว่าลูกค้ารายนี้สามารถที่จะนำสินค้าของบริษัทไปขายในสหรัฐอเมริกาและประเทศต่าง ๆ ได้หลายประเทศ รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าย่อย (Retail Customers) นอกจากนี้ยังเห็นว่าลูกค้ารายดังกล่าวเป็นบริษัทใหญ่ มีฐานะการเงินมั่นคง ซึ่งจะทำให้บริษัทไม่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการได้รับชำระราคาสินค้า

การที่บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในทวีปอเมริกา ให้กับลูกค้ารายใหญ่รายเดียวตามที่กล่าว อาจ

มีความเสี่ยงถ้าหากลูกค้ารายนั้น ไม่ซื้อสินค้าของบริษัท หรือซื้อสินค้าของบริษัทในปริมาณที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ลูกค้ารายดังกล่าวมียอดสั่งซื้อสินค้าของบริษัทค่อนข้างสม่ำเสมอและมีปริมาณสูง ก็เนื่องจากสินค้าของบริษัทคือเครื่องเคลือบดินเผาประเภทไฟน์ไชน่า (Fine China) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง แข็งแรงทนทาน และมีรูปแบบหลากหลายทั้งการผลิตในรูปแบบตามความต้องการของผู้สั่งซื้อ อีกทั้งลูกค้ารายดังกล่าวยังไม่เคยมีปัญหาเรื่องการชำระเงินให้แก่บริษัท เพราะลูกค้ารายนี้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง ดังจะเห็นได้จากปี 2561 ลูกค้ารายนี้มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มูลค่ากว่า 1.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 62.06 ล้านบาท ก็เนื่องจากลูกค้ารายนี้มีคู่ค้าที่อยู่ตามประเทศต่าง ๆ อีกกว่า 100 ประเทศ

บริษัทได้ตระหนักถึงประเด็นการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่และได้มีการประเมินถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น รวมทั้งได้หาแนวการจัดการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากลูกค้ารายใหญ่เลิกสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทหรือสั่งซื้อในจำนวนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงได้วางแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นไปยังกลุ่มลูกค้ารายอื่นๆ ในสหรัฐอเมริกา และในประเทศแถบอาเซียน อาทิเช่น บรูไนดารุสซาลาม เมียนมาร์ กัมพูชา มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community) หรือ AEC ในอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทเอง ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มทำให้สินค้าภายใต้ตราสินค้าเพทาย (PE'TYE) เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยการไปร่วมออกงานแสดงสินค้าต่างๆ โดยใช้ตราสินค้าเพทายเป็นเสมือนสัญลักษณ์ของบริษัท และมีการจัดทำแคตตาล็อกภายใต้ตราสินค้าเพทาย (PE'TYE) เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้ารายใหม่ ๆ รวมถึงได้จัดตั้ง บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิตี้ จำกัด เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยดำเนินธุรกิจบริการให้คำปรึกษา และจำหน่ายอุปกรณ์ครัวและเครื่องใช้สำหรับธุรกิจบริการด้านอาหาร แบบครบวงจร เป็นต้น ซึ่งบริษัทเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้จะสามารถช่วยขยายฐานลูกค้าเป้าหมายของบริษัทให้มากขึ้น และเป็นการลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ในอนาคต

5.1.2 ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

แม้ว่าภาวะอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารจะเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงก็ตาม แต่สำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารในตลาดนั้นมีความหลากหลายแตกต่างกันทั้งเซรามิกประเภทเอิร์ทเทิร์นแวร์ สโตนแวร์ พอร์ซเลน ไฟน์ไชน่า และโบนไชน่า ซึ่งผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทจะมีลักษณะคุณสมบัติ และการนำไปใช้งาน รวมถึงเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตที่แตกต่างกัน สำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทไฟน์ไชน่านั้นมีคุณสมบัติเหมาะสมกับการนำไปใช้งานในโรงแรมและร้านอาหาร เพราะต้องอาศัยความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีรอบการใช้งานที่มากขึ้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์ของบริษัทซึ่งเป็นเซรามิกประเภทไฟน์ไชน่าจึงได้รับผลกระทบจากการแข่งขันน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ประกอบกับการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพสูง มีการยืดหยุ่นให้ผู้สั่งซื้อสามารถขอให้บริษัทผลิตตามรูปแบบที่ผู้สั่งซื้อต้องการ รวมทั้งการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีรูปแบบหลากหลาย

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการแข่งขันของผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งมีทั้งคู่แข่งโดยตรงและโดยอ้อม บริษัทจึงวางกลยุทธ์เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม มีรูปแบบหลากหลาย ครอบคลุมทุก ๆ ลักษณะการใช้งานและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ทั้งขนาดและรูปทรงได้ตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนากระบวนการผลิตให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐานตามที่กำหนด เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทจะสามารถรักษาระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้บนโต๊ะอาหารประเภทไฟน์ไชน่า ได้ในระยะยาว

5.1.3 ความเสี่ยงจากความเสียหายในห่วงโซ่อุปทานเนื่องมาจากการขนส่ง

ผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักได้ง่ายถ้ามีการกระแทกที่รุนแรง โดยที่ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งต้องใช้ระยะทางและเวลาในการขนส่งค่อนข้างมาก ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการขนส่งผลิตภัณฑ์เซรามิกของบริษัทไปยังลูกค้าต่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับความเสียหายจากการแตกหักระหว่างการขนส่งได้หากบริษัทไม่มีวิธีการบรรจุสินค้า (Packaging) ที่ดี

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการขนส่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามที่กล่าว บริษัทจึงมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงโดยเน้นที่ภาชนะหรือกล่องที่ใช้บรรจุสินค้า (Packaging) ต้องมีความแข็งแรง มีวัสดุที่ใช้สำหรับป้องกันการกระแทกเพื่อป้องกันความเสียหายอันเนื่องจากการขนส่งในระยะทางไกล ๆ นอกจากนี้ ในการว่าจ้างบริษัทขนส่ง บริษัทจะมีการทำสัญญาว่าจ้างขนส่งอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีข้อกำหนดในสัญญาให้บริษัทขนส่งรับผิดชอบในการขนส่งสินค้าของบริษัท หากเกิดความเสียหายของสินค้าในระหว่างการขนส่ง บริษัทขนส่งจะต้องรับผิดชอบทั้งหมดเพื่อให้บริษัทขนส่งใช้ความระมัดระวังในการขนส่งสินค้าของบริษัท ที่ผ่านมายังไม่ปรากฏว่าสินค้าของบริษัทที่ส่งไปยังผู้ซื้อต่างประเทศเกิดความเสียหายจากการแตกหักของสินค้า จึงนับว่าบริษัทเป็นบริษัทหนึ่งที่มีระบบการบรรจุสินค้า (Packaging) ที่ดี

5.1.4 ความเสี่ยงจากการอยู่ระหว่างดำเนินการเกี่ยวกับตราสินค้า

ปัจจุบัน บริษัทมีตราสินค้าที่ใช้ในการจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 4 ตราสินค้า แบ่งเป็น ตราสินค้าที่ได้ต่ออายุเครื่องหมายการค้าแล้ว 1 ตราสินค้า ได้แก่ “Heart@Home” ตราสินค้าที่บริษัทได้รับอนุมัติจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ในปี 2559 จำนวน 1 ตราสินค้า ได้แก่ “PE'TYE” ส่วนตราสินค้าของบริษัทอีก 2 ตราสินค้า ได้แก่ “Hotel&Heart” และ “One Hotel & Restaurant” ยังไม่ได้มีการจดทะเบียน เพราะบริษัทมีแผนที่จะยกเลิกการใช้ 2 ตราสินค้านี้ โดยในปัจจุบันบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาตราสินค้า “PE'TYE” ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นแทน

5.1.5 ความเสี่ยงจากการที่ความคุ้มครองตามกฎหมายประกันภัยของบริษัทยังไม่ครอบคลุมสินทรัพย์ทุกรายการ

บริษัทเชื่อว่าบริษัทได้จัดทำกรมธรรม์ประกันภัยที่มีความคุ้มครองในวงเงินเอาประกันภัยที่สอดคล้องกับธรรมเนียมปฏิบัติเช่นเดียวกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมลักษณะเดียวกันในประเทศ และมีจำนวนเงินครอบคลุมความเสียหายในจำนวนที่เหมาะสมทางธุรกิจ ปรากฏตามตาราง บริษัทไม่ได้ทำประกันภัยสินทรัพย์ให้ครอบคลุมสินทรัพย์และสินค้าทุกรายการ ส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับชดเชยหากเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินที่ไม่ได้ทำประกันภัย

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	ทุนประกันภัย (ล้านบาท)
1.	สิ่งปลูกสร้างอาคาร	25.46	31.40
2.	เครื่องจักร	100.10	46.15
3.	เครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	13.21	1.85

ลำดับ	รายการทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ทุนประกันภัย (ล้านบาท)
4.	สินค้าสำเร็จรูปและวัสดุบรรจุ	13.34	5.00
5.	ชิ้นงานระหว่างทำปลายงวด	8.02	2.50
6.	วัตถุดิบที่เตรียมไว้ใช้สำหรับการผลิต	9.08	0.00
7.	วัสดุบรรจุ	0.00	0.5
8.	วัสดุสิ้นเปลือง	0.89	
9.	วัสดุโรงงาน	8.21	
	รวม	178.31	87.4

สำหรับรายการทรัพย์สินตามรายการที่ 6 บริษัทได้ทำประกันภัย ก็เนื่องจากเห็นว่า (1) ทรัพย์สินรายการที่ 6 ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่เตรียมไว้ใช้สำหรับการผลิต ซึ่งมีความเสี่ยงน้อยมากที่จะได้รับผลกระทบจากการเกิดเพลิงไหม้

สำหรับสินทรัพย์ลำดับที่ 1 แม้จะมูลค่าทางบัญชีต่ำกว่าทุนประกันก็ตาม แต่เนื่องจากมูลค่าของทรัพย์สิน ณ ปัจจุบันมีราคาสูงกว่ามูลค่าทางบัญชีมาก (ประเมินราคาโดยบริษัทประเมินราคาอิสระ) ทำให้บริษัทประกันภัยยอมรับการทำประกันในวงเงินที่สูงกว่าได้ ส่วนทรัพย์สินรายการที่ 2 และ 3 ซึ่งมีการทำประกันภัยไว้ต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชีมาก ก็เนื่องจากบริษัทไม่ได้ทำประกันภัยทรัพย์สินกับเตาเผาและเครื่องจักรบางรายการ ก็เนื่องจากบริษัทเห็นว่าทรัพย์สินดังกล่าวไม่มีความเสี่ยงจากอัคคีภัยส่วนทรัพย์สินรายการที่ 4 สินค้าสำเร็จรูปและวัสดุบรรจุบริษัทได้ทำประกันกับบริษัทที่รับประกันภัยรายเดิมด้วยมูลค่าทุนประกัน 8.74 ล้านบาท ระยะเวลาคุ้มครองถึงวันที่ 11 กันยายน 2562 และได้มีการหาบริษัทที่รับประกันภัยรายใหม่ที่มีอัตราค่าเบี้ยประกันที่ถูกลง โดยเริ่มทำประกันสินทรัพย์เพิ่มเติมสำหรับอาคารใหม่, เครื่องจักร และสินค้าคงเหลือ ในปี 2561 เพื่อให้ครอบคลุมมูลค่าสินทรัพย์ ตามความเหมาะสมของสินทรัพย์แต่ละประเภท

5.1.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศจำนวนน้อยราย

ปัจจุบันในการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปยังต่างประเทศ บริษัทได้มีการตั้งตัวแทนสำหรับการจำหน่ายสินค้า (Sale Agent) 2 ราย เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่าย และมีหน้าที่ในการติดต่อประสานงานกับลูกค้าและช่วยส่งเสริมการขายและให้บริการต่างๆ แก่ลูกค้ารายเดิม รวมทั้งจัดหาลูกค้ารายใหม่ (Prospects) ให้กับบริษัท การที่บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Sale Agent) ในทวีปยุโรป และประเทศในแถบแอฟริกาเพียง 2 ราย บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงถ้าผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Sale Agent) ขอยกเลิกการเป็นตัวแทนในการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท รวมทั้งการติดตามประสานงานกับลูกค้าหรือการช่วยส่งเสริมการขายสินค้าของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทโดยแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย ปี 2559 – 2561

	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1) รายได้จากการจัดจำหน่ายผ่านผู้แทนจำหน่าย						
1.1 ต่างประเทศ	43.61	33.47	53.56	31.99	57.50	31.97
1.2 ในประเทศ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2) รายได้จากการจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าโดยตรง						
2.1 ต่างประเทศ	83.95	64.44	104.19	62.23	99.87	55.52
2.2 ในประเทศ	2.72	2.09	9.67	5.78	22.50	12.51
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	130.28	100.00	167.42	100.00	179.87	100.00

อย่างไรก็ตาม บริษัทดำเนินธุรกิจกับผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศทั้ง 2 รายนี้มาเป็นระยะเวลานานกว่า 10 ปี โดยไม่มีปัญหาต่อกัน ถึงแม้ว่าก่อนหน้านี้จะไม่ได้มีการจัดทำสัญญาเป็นหนังสือ นอกจากนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาผู้แทนจำหน่ายสามารถปฏิบัติงานได้อย่างดีและมีส่วนสำคัญในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าในกลุ่มทวีปยุโรปและแถบสแกนดิเนเวียมาโดยตลอด ซึ่งสัดส่วนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้าต่างประเทศผ่านผู้แทนจำหน่ายในปี 2559 - 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 43.61 ล้านบาท 53.56 ล้านบาท และ 57.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.47 ร้อยละ 31.99 และร้อยละ 31.97 ของรายได้จากการขายสุทธิในปี 2559 – 2561 ตามลำดับ บริษัทเชื่อว่าการที่มีผู้แทนจำหน่ายในต่างประเทศ (Sale Agent) ทั้ง 2 รายมียอดขายสินค้าได้จำนวนมาก ทำให้ผู้แทนจำหน่ายสินค้าได้รับค่านายหน้า (Commission) เป็นจำนวนมากตามยอดที่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อว่าตราใบที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังเป็นที่นิยมหรือยอมรับของผู้ใช้ ก็ไม่น่าจะมีเหตุผลใดที่จะทำให้ผู้แทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศของบริษัท ยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า สำหรับการทำข้อตกลงกับตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Sale Agent) ปัจจุบันบริษัทได้มีการทำสัญญากับตัวแทนเป็นหนังสือเรียบร้อยแล้ว

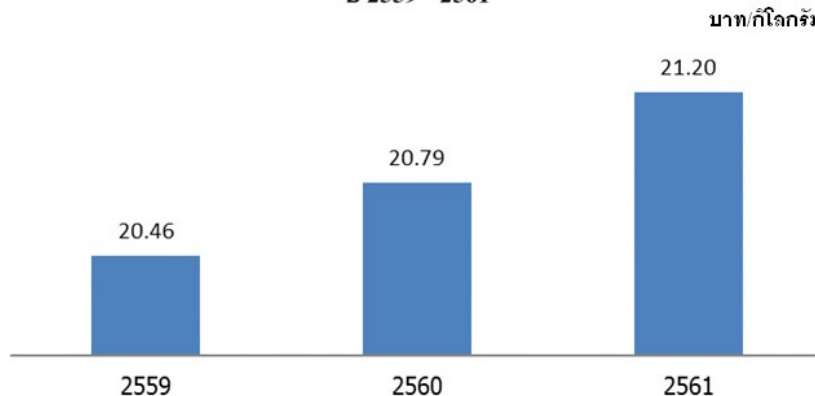
5.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

5.2.1. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของราคาเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต

เริ่มแรกบริษัทได้ใช้แก๊สปิโตรเลียมเหลว หรือ แอลพีจี (Liquefied Petroleum Gas: LPG เพียงอย่างเดียวในกระบวนการผลิต ต่อมาในปี 2558 บริษัทได้มีการศึกษาและเริ่มมีการนำก๊าซธรรมชาติเหลว หรือแอลเอ็นจี (Liquefied Natural Gas: LNG) มาใช้ในกระบวนการผลิตควบคู่ไปกับ แอลพีจี โดยในปี 2559 – ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนเชื้อเพลิง เท่ากับ 13.34 ล้านบาท 16.86 ล้านบาท และ 18.85 ล้านบาท (เป็น LPG และ LNG อย่างละเท่าๆ) ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.70 ร้อยละ 13.93 และร้อยละ 14.45 ของต้นทุนขายทั้งหมด ตามลำดับ ซึ่งความผันผวนของสัดส่วนต้นทุนเชื้อเพลิง LPG เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้และราคา LPG โดยในช่วงที่ผ่านมา ราคาขายปลีก LPG หน้าโรงกลั่นมีการปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการลอยตัวราคาขาย LPG ตามนโยบายของภาครัฐสำหรับราคาขายปลีก LPG เฉลี่ยจากทุกภาค ในช่วงปี 2559 ถึงปี 2561 แสดงได้ดังภาพ

ราคาขายปลีกแก๊สปิโตรเลียมเหลว ภาคอุตสาหกรรม

ปี 2559 - 2561



ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน กระทรวงพลังงาน (www.eppo.go.th)

ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าโครงสร้างราคาแก๊ส LPG ,มีแนวโน้มที่จะมีความผันผวนไปตามนโยบายภาครัฐประกอบกับราคาตลาดโลกดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนการผลิตผ่านการเพิ่มขึ้นของราคา LPG ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทจึงเริ่มมีการใช้เชื้อเพลิงชนิดอื่นซึ่งได้แก่ ก๊าซธรรมชาติเหลว หรือแอลเอ็นจี (Liquefied Natural Gas: LNG) เพื่อทดแทนการใช้แก๊ส LPG ตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ซึ่งในส่วนของราคา LNG ในตลาดโลกนั้น ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ โดยความต้องการ LNG ของเกาหลีใต้ลดลง เนื่องจากการชะลอตัวของอุปสงค์ในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมาทำให้ยังมี LNG คงเหลืออยู่จำนวนมากไม่มีความจำเป็นต้องนำเข้าเพิ่ม เช่นเดียวกับจีนที่มีอุปสงค์ของ LNG ลดลงจากการปฏิรูปราคาซึ่งทำให้ราคาของ LNG สูงขึ้น ความต้องการใช้ LNG ของผู้บริโภคจึงลดลง ในทวีปยุโรป การนำเข้าก๊าซธรรมชาติจากรัสเซียทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องนำเข้า LNG น้อยลง ประกอบกับสภาพอากาศที่ไม่หนาวเย็นเกินไปส่งผลให้มีการใช้ก๊าซธรรมชาติน้อยและมีปริมาณก๊าซสำรอง สำรองอยู่จำนวนมาก ต่างจากสภาพอากาศที่หนาวเย็นของสหรัฐอเมริกาที่ทำให้มีการใช้ก๊าซธรรมชาติมากขึ้น (ที่มา: High natural gas storage levels help keep European prices low, U.S. Energy Information Administration, 5 มิถุนายน 2557) ส่วนญี่ปุ่นซึ่งผู้นำเข้า LNG รายใหญ่ของโลก มีความต้องการใช้ LNG สูง เนื่องจากมีความจำเป็นที่ต้องใช้ LNG เป็นเชื้อเพลิงแทนที่พลังงานนิวเคลียร์ ขณะที่มีการชะลอตัวของความต้องการใช้ LNG ในหลายประเทศ แต่ปริมาณการผลิต LNG กลับสูงขึ้น โดยมีสาเหตุจากการสร้างโรงงานในปาปัวนิวกินี เป็นผลให้ราคาของ LNG ลดลง และทิศทางของราคายังมีแนวโน้มลดลงอีกจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากแหล่ง Shale gas และก๊าซธรรมชาติประเภทอื่นอีกด้วย (ที่มา: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ 10 มกราคม 2556) พร้อมทั้ง ในอนาคต มีแผนการสร้างโรงงาน LNG ในออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา โดย FGE คาดการณ์ว่าราคา LNG จะอยู่ที่ 8 ดอลลาร์ต่อ MMBtu ในปี 2560 (ที่มา: Asian prices flat as market looks set for longer-term slide, Facts Global Energy, 24 ตุลาคม 2557)

ด้วยปัจจัยราคาที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลงของแก๊ส LNG ตามที่กล่าวข้างต้น บริษัทจึงเชื่อว่าจะสามารถบริหารจัดการต้นทุนการผลิต หากเกิดผลกระทบจากการปรับขึ้นของราคาแก๊ส LPG ในอนาคตได้

5.3 ความเสี่ยงด้านการบริการ การจัดการ

5.3.1 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน

บริษัทมีกลุ่มครอบครัวชาวกิตติโสภณ เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.18 ของทุนชำระแล้ว (หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน) ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว จะทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่โดยกลุ่มครอบครัวชาวกิตติโสภณมีอำนาจในการควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ดังนั้น บริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่งและเป็นกรรมการบริษัทร่วมอยู่ในคณะกรรมการบริษัทด้วย ทำให้บริษัทสามารถตัดสินใจดำเนินการใดๆ โดยไม่คำนึงถึงผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่นๆ ซึ่งบางครั้งอาจทำให้เกิดผลกระทบหรือความเสียหายกับผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่น ๆ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่านล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม ซึ่งถือเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของระบบควบคุมภายในและเป็นการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้ว่าจ้าง บริษัท เอสเอส ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด เข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยจะปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทมีการกำหนดของเขตอำนาจหน้าที่และกำหนดตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม ดังนั้นด้วยโครงสร้างที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลดังกล่าว บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

5.3.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรหลักในการบริหารงาน

เนื่องจากนายนิรันดร์ชาวกิตติโสภณซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการกรรมการผู้มีอำนาจลงนามประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงประธานกรรมการบริหารกรรมการผู้จัดการและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 22.26 ของทุนชำระแล้วของบริษัทหลัง IPO โดยนายนิรันดร์ฯ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจมาเป็นเวลานานเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบายทิศทางและการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการและผู้บริหารรายดังกล่าว อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการกระจายอำนาจการจัดการและลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงนายนิรันดร์ฯ บริษัทจึงจัดโครงสร้างองค์กรให้มีการแต่งตั้งบุคลากรของบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการทำงานทำหน้าที่เป็นผู้บริหารหลักในสายงานด้านต่างๆ ตามความรู้ความสามารถของแต่ละท่าน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางของบริษัทมากขึ้น มีการกระจายอำนาจการบริหาร มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในงานด้านต่างๆ อย่างชัดเจน ดังนั้นแม้ว่านายนิรันดร์ฯ ยังคงเป็นผู้กำหนดนโยบายหลักของบริษัท แต่ผู้บริหารหลักในแต่ละฝ่ายเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจดำเนินการด้านต่างๆ ในรายละเอียดซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกรรมการและผู้บริหารงานหลักได้

5.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

5.4.1 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ทั้งทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป ทวีปเอเชีย และทวีปออสเตรเลีย โดยกำหนดเงื่อนไขการชำระเป็นเงินสกุลต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ยูโร ดอลลาร์ออสเตรเลีย โดยในงวดบัญชีปี 2559 - 2561 บริษัทมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 97.91 ร้อยละ 94.22 และร้อยละ 87.49 ของรายได้จากการขายสุทธิ ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท ที่ผ่านมาในปี 2559 บริษัทมีรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 1.06 ล้านบาทปี 2560 บริษัทมีรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.93 ล้านบาทและปี 2561 บริษัทมีรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.91 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) จากเงินสกุลต่างประเทศที่มีค่าเงินผันผวนในทางที่ค่าเงินอ่อน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามอย่างใกล้ชิดเกี่ยวกับแนวโน้มทิศทางการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลต่าง ๆ จากการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร หากพิจารณาแล้วแนวโน้มของค่าเงินบาทมีทิศทางที่น่าจะปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลของเงินที่บริษัทจะได้รับการชำระค่าสินค้า บริษัทก็จะดำเนินการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ทั้งจำนวนของมูลค่าที่จะถึงกำหนดชำระในงวดนั้นทันที ซึ่งจะช่วยบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคาร เท่ากับ 100 ล้านบาท

6. ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

ณวันที่31 ธันวาคม2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วเท่ากับ 130,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

6.1 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (%)
1	นางวรรณิ	เชาว์กิตติโสภณ	193,193,400	37.15
2	นายนิรันดร์	เชาว์กิตติโสภณ	115,760,000	22.26
3	นางสาวนิจวรรณ	เชาว์กิตติโสภณ	39,480,000	7.59
4	นายอนุชา	แสงเจริญวนากุล	24,942,900	4.80
5	นางทองใบ	รวยถาวรกิจ	20,080,000	3.86
6	นายนิพัทธ์	เชาว์กิตติโสภณ	19,731,000	3.79
7	นางวรรณุช	บุรณจินดารัตน์	12,080,000	2.32
8	นางสาวสมจิตต์	ธารามรรัตน์	2,816,000	0.54
9	นายสุรินทร์	บุรณพงศ์วัฒนะ	2,780,600	0.53
10	นายสุรเชษฐ์	พงศ์จินดามณี	2,647,000	0.51

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

6.2 การออกหลักทรัพ์อื่น

- ไม่มี-

7. นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้มติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

รายการ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินรวม
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	10.50	9.32	20.95	19.04
เงินปันผลจ่าย	ล้านบาท	9.46 ^{/2}	5.20 ^{/3}	16.80 ^{/4}	8.13 ^{/5}
อัตราการจ่ายปันผล ^{/1}	%	90.07%	55.87%	80.16%	42.68%

หมายเหตุ:

/1 = อัตราการจ่ายปันผล = เงินจ่ายปันผล / กำไรสุทธิ

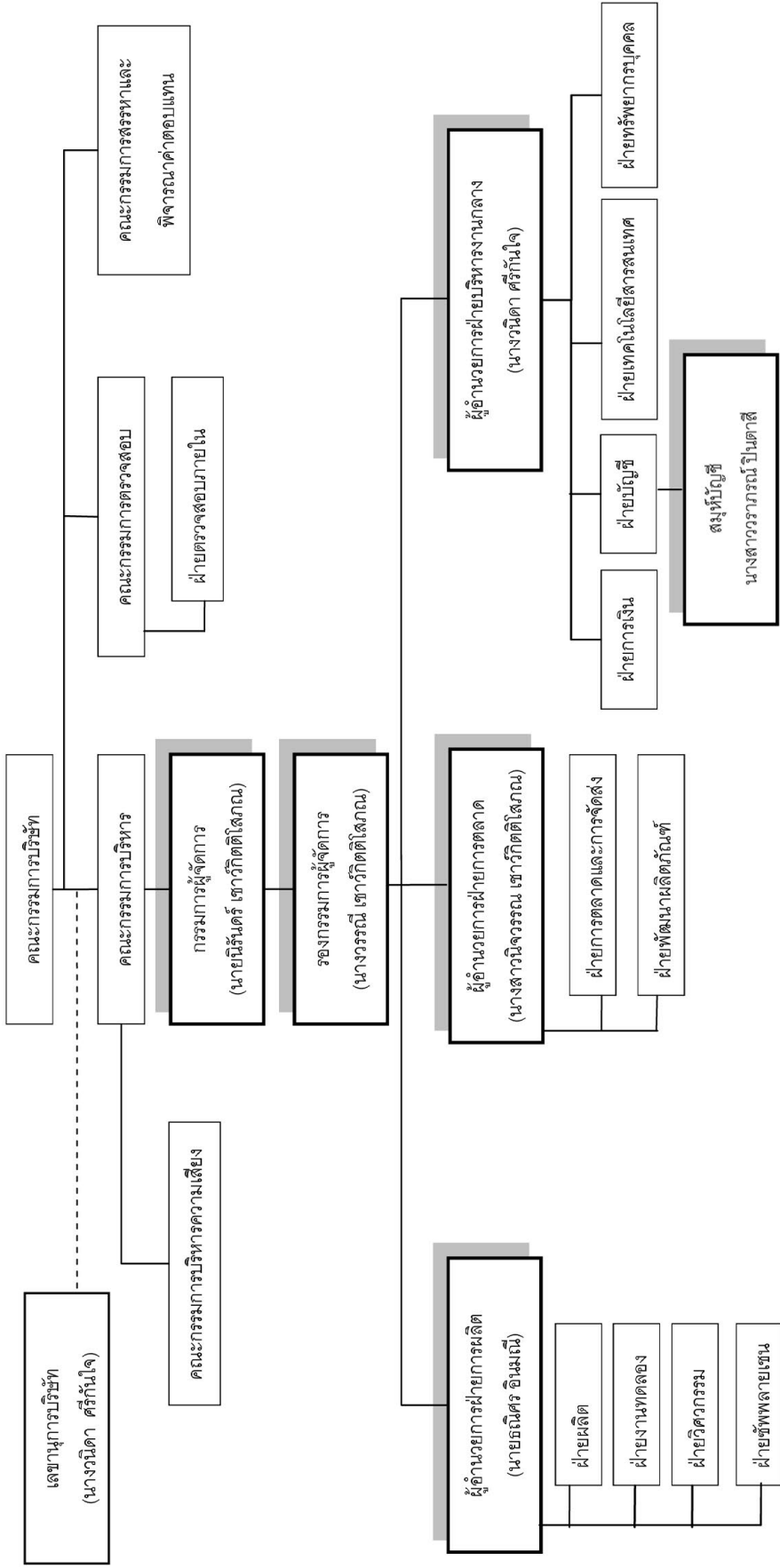
/2 = ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.0182 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 9.46 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายจากกำไรสุทธิของธุรกิจในส่วนที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (BOI)

/3 = ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.01 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 5.20 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายจากกำไรสุทธิของธุรกิจในส่วนที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (BOI)

/4 = ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.0323 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 16.80 ล้านบาท โดยเงินปันผลดังกล่าวจ่ายจากกำไรสุทธิของธุรกิจในส่วนที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (BOI)

/5 = ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นประจำปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.015625 บาท หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 8.13 ล้านบาท โดยหุ้นปันผลดังกล่าวจ่ายจากกำไรสุทธิของธุรกิจในส่วนที่ได้รับส่งเสริมการลงทุน (BOI)

8. โครงสร้างการจัดการ



หมายเหตุ - นโยบายของ “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 จะอยู่ในเส้นกรอบหนา

- ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) โดยได้แต่งตั้ง บริษัท สอบบัญชี เอสแอล ออดิท แอนด์ แอ็คเคาท์ตันท์ จำกัด ทำหน้าที่ดังกล่าว

- ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เป็นการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) โดยให้นายนิศร ชัยวงศ์ล้วน ทำหน้าที่ดังกล่าว

8.1 คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเทพกุล พูลลาภ	ประธานกรรมการบริษัท/ กรรมการอิสระ
2. นายนิรันดร์ เซาว์กิตติโสภณ	กรรมการ
3. นางวรรณิ์ เซาว์กิตติโสภณ	กรรมการ
4. นางสาวนิจวรรณ เซาว์กิตติโสภณ	กรรมการ
5. นางวรรณุช บุณจินดารัตน์	กรรมการ
6. นางธิลาพร คงนิม	กรรมการอิสระ
7. ดร.สมนึก ศิริสุนทร	กรรมการอิสระ

โดยมีนางวนิดา ศรีกันใจ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท :

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วย นายนิรันดร์ เซาว์กิตติโสภณ
นางวรรณิ์ เซาว์กิตติโสภณ นางสาวนิจวรรณ เซาว์กิตติโสภณ และนางวรรณุช บุณจินดารัตน์
โดยกรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

Home Pottery
Public Company Limited



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต อยู่ในกรอบของการมีจริยธรรมที่ดี ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว โดยเรื่องดังต่อไปนี้ถือเป็นอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. กำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
2. พิจารณาผลงานและผลประกอบการประจำไตรมาสของบริษัทฯและบริษัทย่อย เทียบกับแผนและงบประมาณ เพื่อนำมาพิจารณาแนวโน้มต่อไปของปี
3. การใช้เงินลงทุนเกินงบลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติไว้ และการลงทุนในโครงการที่ไม่มีในงบประมาณประจำปี
4. การทำธุรกรรมหรือการกระทำใด ๆ อันมีผลกระทบที่สำคัญต่อฐานะทางการเงิน ภาระหนี้สิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ
5. การแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
6. การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทฯให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. พิจารณาอนุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท หรือการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
9. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง
10. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
11. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12. การแต่งตั้งและกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย
13. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
14. การจัดให้มีและกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้น ในกรณีต่อไปนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท

(ค) การทำ แก๊ซ หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทหรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน

(ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท

(จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

(ฉ) การเลิกบริษัท

(ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท

(ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น

(ณ) การอื่นใดที่ได้กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงดังกล่าวข้างต้น อาทิ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. พิจารณา และกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท และดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อให้กรรมการบริษัทสามารถนำข้อมูลที่ได้ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

2. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในการประชุม โดยดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ รวมถึงประมวลความเห็นและสรุปประเด็นที่ได้จากการประชุมอย่างชัดเจน

3. เป็นผู้นำในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

4. สนับสนุนและเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัท

5. สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

6. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

Home Pottery
Public Company Limited



8.2 คณะกรรมการบริหาร (Management Team)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายนิรันดร์	เชาว์กิตติโสภณ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางวรรณิ	เชาว์กิตติโสภณ	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางสาวนิจวรรณ	เชาว์กิตติโสภณ	กรรมการบริหาร
4. นางวรรณุช	บุรณจินดารัตน์	กรรมการบริหาร
5. นายธนิศร	อินมณี	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุมและคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
- พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการรวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
- พิจารณางบประมาณประจำปีและขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
- พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการลงทุนและกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- พิจารณาการทาสัญญาต่าง ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วถึง และในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร
- ดำเนินการใด ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นหรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
- การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใด ๆ ซึ่งได้รับการลงมติและ/หรืออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น(แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

8.3 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระทั้งคณะ ซึ่ง 1 ใน 3 เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเทพกุล พูลลาภ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นางธิดาพร คงฉิม	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. ดร.สมนึก ศิริสุนทร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : - กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของการเงินคือ นางธิดาพร คงฉิม เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8520 ซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต(บร.บ) การบัญชี มหาวิทยาลัยพายัพ และการศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี เพื่อการวางแผนและควบคุม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในและอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณาและสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วนทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเองและรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี
14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
16. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบรอบออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

8.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
1. นายเทพกุล	พูลลาภ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางธิลาพร	คงจิณ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นางวรรณิ	เชาว์กิตติโสภณ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

- กำหนดและทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญ แต่ละด้านที่ต้องการให้มี
- คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณา ดังนี้
 - กรรมการ
 - กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดและทบทวนนโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท
- ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมทั้งการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง
- ติดตามการกำหนดสืบทอดตำแหน่งงานของกรรมการและรองกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทบทวนและติดตามการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายบริษัท อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบรอบออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

8.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางวรรณิ เชาว์กิตติโสภณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวนิจวรรณ เชาว์กิตติโสภณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายธนิศร อินมณี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางวนิดา ศรีกันใจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
- ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอที่จะควบคุมความเสี่ยง
- จัดให้มีการประชุมทบทวนผลการดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยง พร้อมรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ มีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
- รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส
- จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท
- จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
- ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบรอบออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

8.6 คณะผู้บริหาร (Management Team)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายนิรันดร์ เซาว์กิตติโสภณ	กรรมการผู้จัดการ
2. นางวรรณิ์ เซาว์กิตติโสภณ	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นางสาวนิจวรรณ เซาว์กิตติโสภณ	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
4. นายธนิศร อินมณี	ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต
5. นางวนิดา ศรีกันใจ	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. จัดทำนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ เป้าหมาย แผนงานและงบประมาณประจำปีของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ
2. ดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทางยุทธศาสตร์การทำธุรกิจ เป้าหมาย แผนงานและงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ
3. รายงานผลงานและผลประกอบการประจำไตรมาสของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยเปรียบเทียบกับแผนและงบประมาณให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบพร้อมข้อเสนอแนะ
4. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่หรือการเลิกธุรกิจเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือกรรมการบริษัท
5. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
6. ดำเนินการใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 แบบ คือ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ และประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง เพื่อเป็นการทบทวนว่าได้มีการกำกับดูแล และดำเนินการต่าง ๆ อย่างเพียงพอ หลังจากนั้นได้แจ้งผลการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ และวิเคราะห์ผลการประเมิน เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

โดยปัจจุบันมีกรรมการทั้งหมด 7 คน ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน และกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (กรรมการอิสระ) จำนวน 3 คน ซึ่งคำนิยามของ “กรรมการอิสระ” ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่ใช่ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการฝึกอบรม และการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องแก่กรรมการ และผู้บริหาร เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

การเข้ารับการพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการแต่ละคนในปี 2561

รายชื่อกรรมการ	รายละเอียด
1. นายเทพกุล พูลลาภ	อบรมหลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) : HRP 20/2018 จัดโดย IOD
2. นางสาวนิจวรรณ เชาร์กิตติโสภณ	เข้าร่วมงานเสวนาหัวข้อ “Successful Business Transformation in 4.0” โดย ผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 13

การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าทั้งปีและแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านทราบตั้งแต่ต้นปี เพื่อกรรมการแต่ละท่านจะได้จัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม รวมถึงเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท มากกว่า 6 ครั้งต่อปี รวมทั้งการประชุมกรณีพิเศษตามความจำเป็น ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้งมีการกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน ทั้งวาระเพื่อทราบและวาระเพื่อพิจารณา มีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ และจัดส่งให้กับคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และในการประชุมประธานได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และประธานจะเป็นผู้ประมวลความเห็นและสรุปประเด็นที่ได้จากการประชุม อีกทั้งยังมีการจัดทำบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทสำหรับให้กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2561 กรรมการบริษัททั้งคณะเข้าร่วมประชุมร้อยละ 100 โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน ประจำปี 2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)					
	คณะกรรมการบริษัท (จำนวน7คน)	คณะกรรมการตรวจสอบ (จำนวน3คน)	คณะกรรมการ การสรรหาและ พิจารณาค่า ตอบแทน (จำนวน3คน)	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง (จำนวน3คน)	ประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2561 (จำนวน7คน)	กรรมการที่ไม่เป็นผู้ บริหาร (จำนวน3คน)
1. นายเทพกุล พูลลาภ	4/4	4/4	2/2	-	1/1	1/1
2. นายนิรันดร์ เชาร์กิตติโสภณ	4/4	-	-	1/1	1/1	-
3. นางวรรณิ เชาร์กิตติโสภณ	4/4	-	2/2	1/1	1/1	-
4. นางสาวนิจวรรณ เชาร์กิตติโสภณ	4/4	-	-	1/1	1/1	-
5. นางวรรณุช บุณจินดารัตน์	4/4	-	-	-	1/1	-
6. นางธีลาพร คงนิม	4/4	4/4	2/2	-	1/1	1/1
7. ดร.สมนึก ศิริสุนทร	4/4	4/4	-	-	1/1	1/1

หมายเหตุ: การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2561

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่กรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่าต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

8.7 เลขานุการบริษัท

ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ.2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทรับผิดชอบในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2557 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 มีมติแต่งตั้งให้นางวนิดา ศรีกันใจ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบสำหรับเลขานุการบริษัท ดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายในเจ็ดวันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน

3. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่าห้าปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้นให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มี การเปลี่ยนแปลงข้อความ

(1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทหรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(3) ความเห็นของบริษัทเมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป

(4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป

5. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติผู้ถือหุ้นและไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย

(1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

(2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ

(3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

ประวัติโดยสังเขปของเลขานุการบริษัท

นางวนิดา ศรีกันใจ

การศึกษา : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยโยนก

การอบรม : หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 58/2014
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562	ลักษณะการถือหุ้น
1. นายเทพกุล พูลลาภ	-	-
2. นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ นายนิพัทธ์ เชาว์กิตติโสภณ	115,760,000 19,731,000	ทางตรง ทางอ้อม (บุตร)
3. นางวรรณิ์ เชาว์กิตติโสภณ นายนิพัทธ์ เชาว์กิตติโสภณ	193,193,400 19,731,000	ทางตรง ทางอ้อม (บุตร)
4. นางสาวนิจวรรณ เชาว์กิตติโสภณ	39,480,000	ทางตรง
5. นางวรรณุช บุรณจินดารัตน์ นายสิริชัย บุรณจินดารัตน์	12,080,000 509,000	ทางตรง ทางอ้อม (สามี)
6. นางธิลาพร คงฉิม	-	-
7. ดร.สมนึก ศิริสุนทร	-	-

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)			
	ข้อมูลจากปิด รายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ณ วันที่ 17 มีนาคม 2559	ข้อมูลจากปิดราย ชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ณ วันที่ 16 มีนาคม 2560	ข้อมูลจากปิดราย ชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561	ข้อมูลจากปิดราย ชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) ณ วันที่ 15 มีนาคม 2562
1. นายเทพกุล พูลลาภ	-	-	-	-
2. นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ	173,960,000	173,960,000	173,960,000	115,760,000
3. นางวรรณิ์ เชาว์กิตติโสภณ	173,560,000	173,710,000	173,863,500	193,193,400
4. นางสาวนิจวรรณ เชาว์กิตติโสภณ	20,080,000	20,080,000	20,080,000	39,480,000
5. นางวรรณุช บุรณจินดารัตน์	12,080,000	12,080,000	12,080,000	12,080,000
6. นางธิลาพร คงฉิม	-	-	-	-
7. ดร.สมนึก ศิริสุนทร	-	-	-	-

9. คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบายคำตอบแทนและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ให้พิจารณา ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งคำตอบแทนกรรมการดังกล่าวจะพิจารณาถึงภารกิจ ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่มีขนาดและลักษณะของธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

โดยในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการที่จ่ายเป็นเบี้ยประชุมและสิทธิประโยชน์อื่นใด โดยสิทธิประโยชน์อื่นใดจะจ่ายคำตอบแทนให้คณะกรรมการแต่ละท่าน 50,000 บาทในกรณีที่บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเกิน 10 % ขึ้นไป และกำหนดให้มีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

9.1 คำตอบแทนกรรมการ

ก) เบี้ยประชุม

ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม/ครั้ง (บาท)				
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณาคำ ตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	ประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2561
ระดับประธาน	13,000	13,000	-	-	13,000
กรรมการ	12,000	12,000	-	-	12,000

Home Pottery
Public Company Limited



สรุปค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประจำปี 2561

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนเบี้ยประชุม (บาท)						ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ การบริหาร ความเสี่ยง	ประชุมผู้ถือหุ้น ปี 2561	คณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	
1. นายเทพกุล พูลลาภ	52,000	52,000	-	-	13,000	-	117,000
2. นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ	48,000	-	-	-	12,000	-	60,000
3. นางวรรณิ เชาว์กิตติโสภณ	48,000	-	-	-	12,000	-	60,000
4. นางสาวนิจวรรณ เชาว์กิตติโสภณ	48,000	-	-	-	12,000	-	60,000
5. นางวรรณุช บุรณจินดารัตน์	48,000	-	-	-	12,000	-	60,000
6. นางธิลาพร คงฉิม	48,000	48,000	-	-	12,000	-	108,000
7. ดร.สมนึก ศิริสุนทร	48,000	48,000	-	-	12,000	-	108,000
รวม	340,000	148,000	0	0	85,000	0	573,000

ข) ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติสิทธิประโยชน์อื่นใด โดยจะจ่ายค่าตอบแทนให้คณะกรรมการแต่ละท่าน ๆ ละ 50,000 บาทในกรณีที่บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเกิน 10 % ขึ้นไปและกำหนดให้มีผลตั้งแต่วันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

9.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน

	จำนวน (คน)	ปี 2560	ปี 2561
เงินเดือน (ล้านบาท)	5	3.41	3.44
รวม		3.41	3.44

หมายเหตุ : ปี 2561 และ ปี 2560 ประกอบด้วยผู้บริหาร 5 คน คือ นายนิรันดร์ เชาว์กิตติโสภณ นางวรรณิ เชาว์กิตติโสภณ นางสาวนิจวรรณ เชาว์กิตติโสภณ นายธนิศร อินมณี และนางวนิดา ศรีกันใจ

ข) ค่าตอบแทนอื่น

สวัสดิการต่าง ๆ อาทิ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ , ประกันสังคม และผลประโยชน์หลังออกจากการงาน

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5	0.19	5	0.14
รวม		0.19		0.14

หมายเหตุ :

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้รับทราบการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งบริษัทดำเนินการจัดตั้งกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไทยมั่นคง มาสเตอร์ พูล ฟินด์ ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการลงทุนกรุงไทย จำกัด(มหาชน) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2557 โดยจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป

9.3 บุคลากร

จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ของบริษัทฯ มีดังนี้

	จำนวนพนักงาน (คน)			
	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
รวม	43	144	192	151
	187		192	

Home Pottery
Public Company Limited



โดยสามารถแบ่งออกตามสายงานได้ดังต่อไปนี้

ฝ่ายงาน	จำนวน (คน)	
	ณ 31 ธันวาคม 2560	ณ 31 ธันวาคม 2561
1.ฝ่ายบัญชีการเงิน	7	7
2.ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	1	1
3.ฝ่ายการตลาดและจัดส่ง	9	9
4.ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์	2	2
5.ฝ่ายผลิต		
● ผู้จัดการฝ่ายผลิต	1	5
● แผนกขึ้นรูป	51	52
● แผนกคัดบิส	9	12
● แผนกเตา	27	30
● แผนกเคลือบ	26	16
● แผนกสติกเกอร์	8	9
● แผนกคัดเคลือบ	16	23
● แผนกแพค	1	1
● แผนกแพค	4	5
● แผนกโรงดิน	4	1
● แผนกหล่อพิมพ์		
6.ฝ่ายงานทดลอง และ QCC	9	7
7.ฝ่ายวิศวกรรม	1	1
8.ฝ่ายซัพพลายเชน	11	11
รวม	187	192

ค่าตอบแทนพนักงาน

ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทฯ ในรูปของเงินเดือน , ค่าแรง

	จำนวน (คน)	ปี 2560	จำนวน (คน)	ปี 2561
เงินเดือน, ค่าแรง (ล้านบาท)	187	20.40	192	20.29
รวม	187	20.40	192	20.29

ข) ค่าตอบแทนอื่น

- สมทบเงินเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ค่าล่วงเวลา, ผลประโยชน์พนักงาน, เงินพิเศษ

	จำนวน (คน)	ปี 2560	จำนวน (คน)	ปี 2561
ค่าตอบแทนอื่น (ล้านบาท)	187	15.12	192	16.55
รวม	187	15.12	192	16.55

10. | การกำกับดูแลกิจการ

10.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ)เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ และเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุนและสาธารณชนทั่วไปซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Code of Best Practice) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้แนวทางไว้ ซึ่งได้มีการรวบรวมองค์ความรู้และแนวปฏิบัติต่างๆ รวมถึงได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวลงบนเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2561 บริษัทได้ผลประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่างๆ ดังนี้

- ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies-CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ประจำปี 2561 ในระดับ “ดีมาก” (Very Good) และเมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนเฉลี่ยของบริษัทที่ทำการสำรวจทั้งหมด 657 บริษัท ทั้งภาพรวมและรายหมวด พบว่าได้สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
- ได้คะแนนประเมิน 96 คะแนน จากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- ได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจของเอสเอ็มอีไทย “Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 13” ที่จัดขึ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยบริษัทฯได้รับรางวัลเกียรติยศ 1 ใน 5 ผู้ประกอบการในมิติความโดดเด่นในด้านการดำเนินธุรกิจด้วยการมุ่งเน้น การบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และมีการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ

ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่างๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้วบริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 โดยได้เผยแพร่ข้อมูลลงบน

เว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงแจ้งข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้น (ฉบับภาษาไทย) ลงบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า 30 วัน และฉบับภาษาอังกฤษ ล่วงหน้า 7 วัน รวมถึงจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์อย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม

3) โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุมตลอดจนเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมอย่างครบถ้วน รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุมและสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติ

4) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้การกรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งเอกสารลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม

5) บริษัทฯ ได้นำระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อช่วยให้ขั้นตอนการลงทะเบียนและการประมวลผลการลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

6) บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบัน ในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีรถตู้บริการ รับ - ส่ง ที่เพียงพอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางเข้าร่วมการประชุมได้อย่างสะดวก

7) บริษัทฯ ได้จัดเตรียมอาหารแถมปีให้แก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น

8) บริษัทนำเสนอคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบ ได้แก่ คำตอบแทน เบื้องประชุม โบนัส/บำเหน็จ และสิทธิประโยชน์อื่น ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

9) บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้น ลงคะแนนทีละคน

10) ในปี 2561 กรรมการบริษัททุกคนเข้าร่วมการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

11) ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บริษัทจัดให้มีผู้ตรวจสอบอิสระที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทและตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยเข้าร่วมสังเกตการณ์ และทำหน้าที่ตรวจสอบเอกสารของผู้ถือหุ้น นับองค์ประชุม นับคะแนนเสียง ตรวจสอบผลของมติ และผลของการลงคะแนนเสียง เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท

12) บริษัทไม่ได้เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงในการประชุมบริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระ โดยบริษัทจะให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งรายละเอียดได้มีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

13) บริษัทได้เปิดเผยมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงผลการลงคะแนนในแต่ละวาระผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่ลงบนเว็บไซต์ของบริษัทในวันถัดไป

14) บริษัทมีการบันทึกรายงานการประชุมที่ประกอบด้วยข้อมูลสำคัญต่างๆ ไว้อย่างครบถ้วน และได้จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุมและส่งเอกสารดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเผยแพร่ลงบนเว็บไซต์บริษัท

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่าคณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสมโดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.homepottery.com ส่วนของ “นักลงทุนสัมพันธ์”, “ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้นทุน” ภายใต้หัวข้อ “การประชุมผู้ถือหุ้น”

2) บริษัทได้กำหนดข้อปฏิบัติสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งที่มาด้วยตนเอง และ/หรือผู้รับมอบฉันทะ สามารถจัดเตรียมเอกสาร/หลักฐานการเข้าประชุม ได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุม

3) ให้สิทธิออกเสียงแก่ผู้ถือหุ้น ตามจำนวนหุ้นที่ถืออย่างเท่าเทียมกัน

4) บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบอำนาจ ให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่น เข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

5) บริษัทจัดการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในวันที่ 7 เมษายน 2561 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทั้ง 7 คน และได้มอบให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าเป็นเวลา 21 วันและได้นำหนังสือเชิญประชุมเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ล่วงหน้าเป็นเวลา 30 และ 7 วัน ตามลำดับ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

6) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการ และผู้บริหารต้องแจ้งให้บริษัททราบอย่างน้อย 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ ผ่านเลขานุการบริษัทและรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบรายไตรมาส

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องบริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการและสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะหรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท

บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการดำเนินงานให้เกิดผลประโยชน์ในระยะยาวสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีผลประโยชน์ที่ต่ออย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ

ด้วยความบริสุทธิ์ใจและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มความสามารถ ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก พร้อมทั้งคำนึงถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อตอบสนองความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้นมีให้กับบริษัท ตลอดจนสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นที่พอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

• **พนักงาน** บริษัทฯให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับ โดยได้ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือตำแหน่ง ไม่มีการใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และไม่สนับสนุนแนวทางการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน โดยจัดให้มีสวัสดิการเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน เช่น เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ที่พัก และชุดฟอร์มพนักงาน นอกจากนี้ยังมีสวัสดิการซึ่งมากกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินพิเศษที่ผูกกับผลงาน (จากการทำงานที่ได้เกินเป้าหมายต่อวัน) เงินพิเศษที่เกี่ยวเนื่องกับลักษณะงาน (ค่าทำงานในกะกลางคืน) และผลประโยชน์อื่นๆ (เงินดูแลช่วยงานแต่ง งานศพของพนักงาน) ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2561 บริษัทได้ผ่านการฝึกอบรม ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

1. การฝึกยกระดับฝีมือแรงงานและฝึกเปลี่ยนสาขาอาชีพตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานจำนวน 5 หลักสูตร 5 รุ่น จำนวน 111 คน รวม 30 ชั่วโมง
2. ผ่านการอบรมหลักสูตร Has Successful Attended ISO 9001:2015 Requirement Training Course จัดขึ้นโดย บริษัท พาร์เทนเนอร์ชิพ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด จำนวน 28 คน รวม 8 ชั่วโมง
3. กิจกรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีต่างๆ เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิง และอพยพหนีไฟ
4. การให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
5. บริษัทได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 กับกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการทบทวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการแจกแจงลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม และการประเมินลักษณะปัญหาและผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมถึงแผนและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งจากการทบทวนและประเมินลักษณะปัญหาที่เกิดขึ้น พบประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม 2 ข้อ คือ 1.) การใช้พลังงาน(ไฟฟ้า)ในขั้นตอนการผลิต(วิธีการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์) โดยมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม คือ จัดทำแผนงานลดใช้พลังงานไฟฟ้าภายในขั้นตอนการผลิตตามโครงการลดใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการเปลี่ยนขนาดพัดลมมอเตอร์ไฟฟ้าจาก 7.5 กิโลวัตต์(kw) ลงเหลือ 3.7 กิโลวัตต์(kw) ซึ่งผลที่ได้แสดงดังตารางดังนี้

การประเมินประสิทธิผล	ก่อนดำเนินการ	หลังดำเนินการ	ผลที่ได้
จำนวนชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมงต่อวัน)	8	8	8
จำนวนวันทำงาน (วันต่อปี)	300	300	300
จำนวนมอเตอร์พัดลม (ตัว)	2	1	1
ขนาดมอเตอร์พัดลม (กิโลวัตต์)	7.5	3.7	3.7
ค่าไฟฟ้าต่อหน่วย (บาทต่อกิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	4	4	4
พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ (กิโลวัตต์ - ชั่วโมงต่อปี)	36,000	8,880	27,120
ค่าใช้จ่าย (บาทต่อปี)	144,000	35,520	108,480

จะเห็นได้ว่า หลังจากเปลี่ยนขนาดพัดลมมอเตอร์ไฟฟ้าจาก 7.5 กิโลวัตต์(kw) ลงเหลือ 3.7 กิโลวัตต์(kw) สามารถประหยัดพลังงานได้เท่ากับ 27,120 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ 15,786.55 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี อีกทั้งยังประหยัดค่าใช้จ่ายถึง 108,480 บาทต่อปี 2.) น้ำเสียจากขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบ โดยในส่วนนี้ทางบริษัทมีระบบบำบัดน้ำเสีย และได้ผ่านการตรวจวัดตามที่กฎหมายกำหนด

หมายเหตุ : ค่า Emission Factor = 0.5821 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อหน่วย ซึ่งแบ่งตามประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ปรับปรุงเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2560

นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความมุ่งมั่นในการสร้างสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมที่ปลอดภัย เช่น การตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงาน เพื่อมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ และปราศจากความสูญเสียต่างๆ โดยในปี 2561 สามารถสรุปผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ปี	
		2560	2561
1. อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (คน)	0	2	2
2. อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (คน)	0	0	0
3. อุบัติภัยจากอัคคีภัยขั้นรุนแรง (ครั้ง)	0	0	0

• ลูกค้า บริษัทฯสร้างความพึงพอใจและรับผิดชอบต่อลูกค้า ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ตรงเวลา ด้วยราคาที่ยุติธรรม รวมถึงการให้ข้อมูลและความรู้กับลูกค้าอย่างถูกต้อง ตลอดจนการรักษาความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่ รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อรีบดำเนินการให้แก่ลูกค้าโดยเร็ว

ส่งผลทำให้ปี 2561 บริษัทฯได้รับรางวัลเกียรติยศแห่งความภาคภูมิใจของเอสเอ็มอีไทย “Bai Po Business Awards by Sasin ครั้งที่ 13” ที่จัดขึ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยบริษัทฯได้รับรางวัลเกียรติยศ 1 ใน 5 ผู้ประกอบการในมิติความโดดเด่นในด้านการดำเนินธุรกิจด้วยการมุ่งเน้น การบริหารจัดการด้านสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและมีการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ประกอบการ



• **ลูกค้า** บริษัทฯปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย รวมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นและยินดียินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ ในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนการเก็บรักษาความลับทางการค้าของลูกค้า โดยไม่นำไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่น หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับลูกค้าที่จะเกิดสิทธิมนุษยชนหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงไม่ทำธุรกิจกับลูกค้าที่มีพฤติกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

• **เจ้าหน้าที่** บริษัทฯยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ได้ตกลงไว้อย่างสุจริตและเคร่งครัด เพื่อให้เจ้าหน้าที่การค้าและสถาบันการเงินได้รับผลตอบแทนที่ถูกต้องและยุติธรรม โดยจะหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าหน้าที่ แต่หากมีเหตุที่จะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา บริษัทฯก็จะแจ้งเจ้าหน้าที่และสถาบันการเงินเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการติดตาม วางแผนและควบคุมสภาพคล่องทางการเงินให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมทางการเงินของบริษัทฯ โดยมีกระบวนการประเมินความสามารถเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครบทุกด้าน ทั้งภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤต

• **คู่แข่ง** บริษัทฯประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ต้ออย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต จึงทำให้บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่แข่งทางการค้า

• **ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชนตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ซึ่งในปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทได้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ให้กับโรงเรียนสปรอบพิทยาคม อำเภอสปรอบ จังหวัดลำปาง ในการคัดเลือกตัวแทนนักกีฬาจังหวัดลำปางในระดับเยาวชนอายุ 14 ปีและ 18 ปี เข้าแข่งขันในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือตอนบน) จากผลการแข่งขัน พบว่าโรงเรียนสปรอบพิทยาคมได้แชมป์ในระดับเยาวชนอายุ 14 ปีและ 18 ปี

• **การต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน** บริษัทฯ มีนโยบายไม่ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และให้มีการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากลที่มีความรัดกุมเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทมีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ดังนี้

1. กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างสม่ำเสมอ
2. มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง ซึ่งดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กำหนดให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การนำมาตรการไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตาม ทบทวนและปรับปรุงมาตรการอย่างสม่ำเสมอ
4. หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต หรือสื่อไปในทางทุจริต ที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

ซึ่งบริษัทจัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอโดยทั่วกัน

- **การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์** บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ซึ่งได้แก่ พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่กระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยบริษัทมีการกำหนดนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท และได้มีการตรวจสอบการใช้ระบบโปรแกรมซอฟต์แวร์การทำงานของพนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์

- **การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน** บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัท หรือการที่พนักงานคนใดหรือกลุ่มใดกระทำการใดที่ทุจริต ผิดกฎหมาย ซึ่งบริษัทจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน รวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง จะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม โดยสามารถยื่นเรื่องได้ที่ บริษัท โฮม โพตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) 119 หมู่ที่ 15 ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง 52170 โทรสาร 054 – 296 556 หรือ E-mail: wanida@homepottery.com (เลขานุการบริษัทฯ)

ทั้งนี้ในปี 2561 ไม่ปรากฏว่ามีข้อร้องเรียนใดๆ

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลโดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาและโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์บริษัทฯ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ จัดส่งรายงานทางการเงินต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์/ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในระยะเวลาที่กำหนด และไม่มีรายการที่ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข
- 2) เปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ ไว้ค่อนข้างครบถ้วน เช่น งบการเงิน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม บทวิเคราะห์จากนักวิเคราะห์สถาบันต่างๆ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี การประชุมผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ
- 3) จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารข้อมูลอย่างหลากหลาย เช่น จัดให้มีการประชุมนักวิเคราะห์และแถลงข่าวผลประกอบการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่ 2 และไตรมาสที่ 4 ของทุกปี
- 4) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ชื่อ ตำแหน่ง การศึกษา การถือหุ้นในบริษัทฯ ประสบการณ์ทำงาน และภาพถ่าย
- 5) เปิดเผยบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าประชุมเป็นรายบุคคล
- 6) เปิดเผยวิธีการสรรหาและผลการประเมินของคณะกรรมการ
- 7) เปิดเผยหลักเกณฑ์และการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีอย่างชัดเจน
- 8) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและกำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานเรื่องดังต่อไปนี้

- การซื้อ-ขายหุ้นของบริษัท : กำหนดนโยบายให้กรรมการ และผู้บริหาร ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านเลขาธิการบริษัท และรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทราบเป็นรายไตรมาส
 - รายการเกี่ยวโยงและรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสีย ของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหาร จึงได้รายงานต่อประธานกรรมการ และบรรจเป็นวาระเพื่อแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทราบเป็นรายไตรมาส
- 9) ไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 10) แต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งผู้สอบบัญชีไม่ได้ให้บริการอื่นๆ แก่บริษัทฯ และไม่มีความสัมพันธ์ และ/หรือการมีส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/ ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยค่าสอบบัญชีรวมถึงค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชีในรายงานประจำปี
- 11) งบการเงินของบริษัท ได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี
- 12) กำหนดมาตรการป้องกันกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษรและได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติโดยนโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิดในกรณีที่มีกรรมการและ/หรือผู้บริหารมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาความผิดตามมาตรการลงโทษที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทสำหรับตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 13) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุนผู้บริหารระดับสูงของบริษัทให้ความสำคัญต่องานนักลงทุนสัมพันธ์โดยมีส่วนร่วมในการพบปะให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และนักข่าว โดยบริษัทมีแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นนับตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ นักข่าว และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลของ บริษัทได้อย่างรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน โดยข้อมูลที่ได้จากบริษัทจะเป็นข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทันต่อเหตุการณ์โดยเฉพาะข้อมูลสำคัญที่จะมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและข่าวสารต่างๆ ผ่านทาง IR Contact ทั้งทางโทรศัพท์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน Company Website (www.homepottery.com) ซึ่งมีการปรับปรุงข้อมูลส่วนของ IR อย่างสม่ำเสมอ ทั้งในส่วนของการเงิน รายงานประจำปีแบบ 56-1 เอกสารประกอบการนำเสนอข้อมูลบริษัท บทวิเคราะห์หลักทรัพย์และอื่นๆ

โดยในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกิจกรรมในการนำเสนอข้อมูลทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการนำเสนอข้อมูลในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 2 ครั้ง
2. บริษัทฯ มีการเผยแพร่ข่าว (Press Releases) ในกรณีที่บริษัทฯ มีกิจกรรมการลงทุน หรือกิจกรรมทางธุรกิจที่สำคัญ
3. บริษัทฯ มีการให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของนักลงทุนและสื่อมวลชนที่ติดต่อทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ที่ ir@homepottery.com และ ทางโทรศัพท์ +66(0)54 325 180 อย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

5.1 คณะกรรมการบริษัท ต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลาย รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวมและมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารรวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะจึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านและมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีโดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

5.2 มีการกำหนดและเปิดเผยกระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่ ซึ่งในการคัดเลือกกรรมการ คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายในการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมเข้าเป็นกรรมการ อีกทั้งบริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนโดยทำหน้าที่ในการกลั่นกรองคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สมัครและในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกำหนดที่ต้องออกตามวาระหรือลาออก คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยพิจารณาคุณสมบัติไว้ดังนี้

คุณสมบัติของกรรมการ : ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ และมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังนี้

1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน จำกัด
2. มีความรู้ทักษะหรือประสบการณ์เฉพาะด้านซึ่งขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์ของบริษัทและคณะกรรมการสรรหาฯ พิจารณา
3. กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทและพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวังและรอบคอบโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

5.3 จัดให้มีการทบทวน ขอบเขต บทบาท และอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.4 มีการกำหนดช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะในเรื่องต่างๆ รวมถึงการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดกฎหมาย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีช่องทางการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงระบบบริหารจัดการ โดยการส่งจดหมายร้องเรียนผ่านเลขานุการบริษัท

5.5 ไม่มีประวัติการกระทำความผิดกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์/ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.6 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหาร, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

5.7 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปีและกำหนดแนวปฏิบัติของการมีส่วนร่วม ดังนี้

- กำหนดให้แต่ละปีมีการทบทวนเพื่อติดตามให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามแผนงานให้เป็นไปตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- ให้คำแนะนำข้อคิดเห็นและแนวทางบริหารจัดการองค์กรเพื่อใช้ในการจัดทำแผนงานที่ชัดเจนตอบสนองเป้าหมายองค์กร

5.8 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องรวมทั้งจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ

5.9 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและติดตามการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการนโยบายบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง ต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

5.10 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ศึกษา ปรับปรุง ประเมิน ทบทวน เสนอแนะหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการส่งเสริม และเผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานของบริษัทฯ ให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5.11 คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย เป็นการล่วงหน้าทั้งปี รวมทั้งมีการประชุมกรณีพิเศษตามความจำเป็น ซึ่งในการประชุมแต่ละครั้ง ได้กำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจน ทั้งวาระเพื่อพิจารณา เพื่อทราบ เพื่อการอภิปรายและแสดงความเห็น โดยมีเอกสารประกอบการประชุมที่ครบถ้วนเพียงพอ และจัดส่งให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมถึงในการประชุม ประธานได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ เพื่อให้กรรมการทุกคนสามารถอภิปรายและแสดงความเห็นได้อย่างอิสระ และประธานจะเป็นผู้ประมวลความเห็นและสรุปประเด็นที่ได้จากการประชุม อีกทั้งยังมีการจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเลขานุการ ภายหลังที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้วจะถูกจัดเก็บไว้ที่สำนักงานเลขานุการบริษัทฯ 119 หมู่ที่ 15 ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง

5.12 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร ดังนี้

- การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินกิจการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการให้สามารถเข้ารับตำแหน่งได้เร็วที่สุด โดยมีเลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ไม่ได้มีการสรรหากรรมการใหม่

- การพัฒนาความรู้

บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้กรรมการ และผู้บริหาร เข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเลขานุการบริษัทฯ จะเป็นผู้ประสานงานกับกรรมการบริษัทฯ เพื่อเข้าอบรมหลักสูตรกรรมการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยในปี 2561 ประธานกรรมการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) : HRP 20/2018

5.13 คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มี (1) การประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ (2) ประเมินตนเองของกรรมการเป็นรายบุคคล (3) ประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ, คณะกรรมการบริหาร, คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อให้กรรมการได้ร่วมกันพิจารณาผลงานและแก้ไขปัญหาาร่วมกันเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนา

(1) ผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ ประจำปี 2561

คะแนนเฉลี่ย 3.89 อยู่ในระดับดี

หัวข้อประเมิน

- โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.87
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.79
- การประชุมคณะกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.92
- การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.96
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	ค่าเฉลี่ย 3.95
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	ค่าเฉลี่ย 3.83

กระบวนการประเมินตนเอง – คณะกรรมการทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติ และทบทวนแบบประเมินผล เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด (ฝ่ายพัฒนาธรรมาภิบาลเพื่อตลาดทุน)

(2) ผลการประเมินตนเองของกรรมการเป็นรายบุคคล ประจำปี 2561

คะแนนเฉลี่ย 3.90 อยู่ในระดับดี

หัวข้อประเมิน

- โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 4.00
- การประชุมคณะกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.94
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.90
- เรื่องอื่นๆ	ค่าเฉลี่ย 3.75

(3) ประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2561

3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คะแนนเฉลี่ย 3.91 อยู่ในระดับดี

หัวข้อประเมิน

- โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.89
- การประชุมคณะกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.83
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 4.00

3.2 คณะกรรมการบริหาร

คะแนนเฉลี่ย 3.74 อยู่ในระดับดี

หัวข้อประเมิน

- โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.89
- การประชุมคณะกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.83
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.50

3.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คะแนนเฉลี่ย 3.74 อยู่ในระดับดี

หัวข้อประเมิน

- โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.89
- การประชุมคณะกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.83
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.50

3.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คะแนนเฉลี่ย 3.74 อยู่ในระดับดี

หัวข้อประเมิน

- โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.89
- การประชุมคณะกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.83
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ	ค่าเฉลี่ย 3.50

10.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทนั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2552 โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหา ดังนี้

10.2.1 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง
 - 2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
 - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้นถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่เป็นลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปวันแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือไม่น้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

10.2.2 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้วหากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบที่สรรหามาได้จะต้องเป็นกรรมการอิสระและมีคุณสมบัติเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษา

ทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้ที่มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท และ
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
4. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

10.2.3 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารของบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

10.2.4 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนหนึ่งคน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

10.2.5 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

10.2.6 องค์ประกอบและการสรรหากรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

10.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม คณะกรรมการบริษัทกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ รวมถึงกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม ดังกล่าวโดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย/หรือบริษัทร่วม เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

10.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ทางบริษัทมีข้อกำหนด ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติดังนี้
 - ก) ต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท
 - ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 - ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และ 24 ชั่วโมงหลังจากการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัท ด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59

3. ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทมีความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่รายเดียวในทวีปอเมริกา ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเหตุการณ์ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ และผลประกอบการของบริษัท ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทด้วยเช่นกัน ดังนั้นในกรณีที่มีข้อมูลซึ่งเกิดจากปัจจัยภายในหรือปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อบริษัท บริษัทจะมีการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว รวมถึงจะควบคุมและพิจารณาโดยคณะกรรมการของบริษัทว่าจะเปิดเผยข้อมูลหรือไม่ และจะเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน รวมถึงพนักงานและลูกจ้างของบริษัทให้ทราบโดยพร้อมเพรียงกัน และเปิดเผยข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 57 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงดังกล่าว ให้แก่ผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเมื่อผู้บริหารของบริษัทเห็นว่า หากมีการเปลี่ยนแปลงเหตุการณ์บางอย่างที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบทางลบต่อความมั่นคงในการดำเนินการธุรกิจ และผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริหารของบริษัทจะรีบดำเนินการเรียกประชุมกรรมการบริษัทโดยเร็วที่สุด เพื่อพิจารณาประเมินระดับของผลกระทบจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น และบริษัทจะรีบดำเนินการเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับเหตุการณ์ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และแนวทางการป้องกัน แกไขความเสี่ยงดังกล่าว โดยจะรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์โดยไม่ชักช้า ในวันที่คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าควรเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว โดยจะรายงานก่อนเวลาการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ในแต่ละรอบอย่างน้อย 1 ชั่วโมง หรือหลังเวลาการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในกรณีที่บริษัทมีเหตุสุดวิสัยไม่อาจปฏิบัติตามภายในระยะเวลาที่กำหนดข้างต้นได้ บริษัทจะรายงานก่อนเวลาการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ในรอบแรกอย่างน้อย 1 ชั่วโมงของวันทำการถัดไป

10.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 2560 และ 2561 ให้แก่นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4334 และนายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 218 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. ค่าสอบบัญชีประจำปี	500,000/1	500,000	500,000
2.ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	330,000	330,000	330,000
3.ค่าสอบทานงบการเงินบริษัทรวม	30,000/2	50,000	50,000
รวม	860,000	880,000	880,000

หมายเหตุ: ^{/1} ยังไม่รวมค่าตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI)
^{/2} ในไตรมาส 3 ปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในกิจการร่วมค้า (บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที จำกัด)
ได้มีการจัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย จึงมีค่าสอบทานงบการเงินบริษัทรวม

2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)
- ไม่มี -

11.

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นไปตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

11.1 นโยบายภาพรวม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติคู่มือจริยธรรมทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินการของบริษัทให้แก่กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดโดยให้มีผลบังคับใช้ในทุกส่วนงานในการดำเนินธุรกิจให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโปร่งใสตรวจสอบได้ซึ่งช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นผู้ลงทุนผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านการดำเนินธุรกิจปกติตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหากับผู้คู่ค้าการศึกษาและวิจัยผลิตภัณฑ์บริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการสร้างจิตสำนึกถึงบทบาทหน้าที่การเป็นสมาชิกที่ดีต่อสังคมโดยให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรมและส่งเสริมกิจกรรมด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชนการดูแลสวัสดิการของพนักงานโดยกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานส่วนต่างๆที่ชัดเจนและบังคับใช้อย่างเคร่งครัดเพื่อความปลอดภัยและความเท่าเทียมในการทำงาน รวมถึงการกำหนดแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การให้ความสำคัญและเอาใจใส่ต่อลูกค้า ตลอดจนการมอบสินค้าที่มีคุณภาพในราคาเป็นธรรมให้กับลูกค้าและผู้บริโภค ตามอุดมการณ์ของบริษัทที่ยึดมั่น จริตใจ และซื่อตรงในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี

นอกจากนี้บริษัทยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและป้องกันการความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทรับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายและที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้นไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

11.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทมีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้คู่มือจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Conduct) ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้ รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงการปฏิบัติต่อลูกค้า

อย่างเป็นธรรม ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่บริษัทได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีแนวทางปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ต้องไม่เรียกรับ รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของที่ไม่สมควร ไม่ทุจริตหรือเกินปกติวิสัยจากผู้เกี่ยวข้องในกิจการของบริษัท รวมถึงไม่เรียกรับ ไม่รับเงิน ผลประโยชน์ หรือสิ่งของจากบุคคลหรือนิติบุคคลที่ร่วมทำธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์เกี่ยวกับงานของบริษัท

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักต่อการเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม ดังนั้นบริษัทจึงมีแนวทางส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาคโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมืองหรือความเชื่อในทางอื่นใด ชชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิดหรือสถานะ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่กิจการ เนื่องจากการปฏิบัติงานในด้านต่างๆของบริษัทจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายดังนั้นบริษัทจึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานรวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ทางบริษัทมีนโยบายที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กำหนดให้กับผู้บริโภค ใส่ใจในทุกกระบวนการผลิต คำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้าและมุ่งเน้นให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ด้วยราคาที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า รวมถึงให้บริการลูกค้าด้วยความเต็มใจและสุภาพโดยการแนะนำให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้า

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ จึงตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยถือเป็นภารกิจหลักอย่างหนึ่งของบริษัทโดยให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ระมัดระวังไม่ให้การดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด รวมถึงการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนการจัดกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอันเป็นกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์และการบริการสังคมอย่างต่อเนื่อง

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทมีแนวทางที่จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุนและอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตลอดจนการฟื้นฟูสังคมและวัฒนธรรม โดยบริษัทมีนโยบายในการว่าจ้างพนักงานโดยพิจารณาพนักงานที่มีภูมิลำเนาใกล้เคียงบริเวณโรงงานเป็นอันดับแรกเพื่อเป็นการช่วยสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ให้กับประชากรในชุมชนบริเวณโรงงาน รวมถึงการเล็งเห็นถึงความสำคัญของสุขภาพที่ดีของพนักงานของบริษัท โดยในปี 2555 บริษัทได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณจากโรงพยาบาลสบปราบ อำเภอ สบปราบ จังหวัดลำปาง ในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข สำหรับสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นให้พนักงานมีสุขภาพดี โดยการเข้าร่วม” โครงการสุขภาพดี วิถีอาชีพ”

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะสนับสนุนให้มีความนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กรและในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆด้วยวิธีใหม่ๆและยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อทำให้สิ่งต่างๆเกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อนผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่วัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้อย่างทั่วถึง

11.3 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคมโดยให้การสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคมและชุมชน เช่น การบริจาคเงินและสิ่งของสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา องค์กรการกุศลและโรงเรียนในบริเวณใกล้เคียง

ที่ผ่านมาบริษัทได้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์หลายกิจกรรม เช่น ร่วมสนับสนุนทำบุญทอดกฐินและทอดผ้าป่าแก้ววัดในชุมชน การร่วมบริจาคสิ่งของในงานกาชาดจังหวัด การสนับสนุนงานกีฬาในหมู่บ้านและการร่วมบริจาคเงินให้แก่โรงเรียนในจังหวัดเพื่อเป็นการสนับสนุนการศึกษาของนักเรียน เป็นต้น



12. | การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

12.1 ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบในฐานะกรรมการอิสระของบริษัทรวม 3 ท่าน เข้าร่วมประชุม ทางคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในแง่ต่างๆ ทั้ง 5 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเกี่ยวกับองค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานระบบการควบคุมภายใน และระบบการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในและผู้บริหารบริษัท เกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงินให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจะมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและรายงานในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

12.2 หน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ

บริษัทไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท เอสเอส ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2559 ซึ่งบริษัท เอสเอส ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด โดยมี นางสาวศิริพร เสือสกุล ตำแหน่งกรรมการบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งบริษัทได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท เอสเอส ออดิท แอนด์ แอดไวเซอร์ จำกัด และนางสาวศิริพร เสือสกุล แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน

HOME
POTTERY

13. | รายการระหว่างกัน

13.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2560 (สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) และปี 2561 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561) มีดังนี้



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุ สมผล
			ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2560	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561	
1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เสรีชัย คอมเมอร์เชียล: ดำเนินธุรกิจ จำหน่ายเครื่องจักรและอุป กรณ์ที่ใช้ในงานอุตสาหกรรม หุ้นส่วนผู้จัดการมี 1 คน คือ นางวรรณุช บุณจินดารัตน์	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เนื่องจากเป็นกิจการที่นางวรรณุช บุณจินดารัตน์ ซึ่งเป็นกรรมการ บริษัท กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการ บริหารและเป็นผู้ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.32 ของ ทุนจดทะเบียนของบริษัท ดำรง ตำแหน่งเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการและ เป็นหุ้นส่วนของห้างหุ้นส่วนคิด เป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนเจด ทะเบียนห้างหุ้นส่วนจำกัด เสรีชัย คอมเมอร์เชียล	คำให้จ่ายจากภาษีอวดุติบ: บริษัทซื้อวัสดุสิ้นเปลือง (น้ำมัน แวกค์ม) จาก ห้างหุ้นส่วนจำกัด เสรีชัย คอมเมอร์เชียล	0.03	0.02	บริษัทซื้อวัสดุสิ้นเปลือง(น้ำมัน แวกค์ม)ใช้สำหรับเครื่องจักรในการ ผลิตสินค้า ซึ่งในลำปางไม่มีกรนำ มาจำหน่ายโดยทั่วไป หากสั่งซื้อ จากผู้ขายในกรุงเทพมหานคร จะมี เสียค่าใช้จ่ายด้านขนส่ง และมี ต้นทุนรวมสูงกว่า ดังนั้นจึงจัดซื้อ วัสดุสิ้นเปลืองดังกล่าวจากห้างหุ้น ส่วนจำกัด เสรีชัย คอมเมอร์เชียล โดยบริษัทซื้อในราคาต้นทุนที่ไม่ได้ คิดกำไรส่วนเพิ่ม <u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา รับประทานการดังกล่าว และ ได้แนะนำให้บริษัทปฏิบัติตาม นโยบายการตลาด และนโยบาย การทำรายการระหว่างกันอย่าง เคร่งครัด (ตามที่ได้อนุมัติโดยที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังประกาศภาพ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2560	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561		
2. บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิ ที่ จำกัด: ดำเนินธุรกิจเป็นศูนย์ บริการและจัดจำหน่ายเครื่อง ใช้และอุปกรณ์สำหรับธุรกิจ บริการด้านอาหาร ครบวงจร	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เนื่องจากเป็นกิจการที่บริษัทเป็นผู้ ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98 ของเงินลงทุนของบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า: บริษัทจำหน่ายสินค้าของบริษัท ให้แก่บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทล ลิที่ จำกัด รายได้อื่น: บริษัท คิดค่าขนส่งสินค้าที่ จำหน่ายสินค้าของบริษัทให้แก่ บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด ลูกหนี้การค้า: บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าจาก จำหน่ายสินค้าดังกล่าว	8.86	11.63	บริษัทจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด เพื่อ สำหรับนำไปจำหน่ายในกิจการโดย จำหน่ายในราคาต่ำกว่าราคาขายให้ กับลูกค้าทั่วไปอย่างไรก็ตามปัจจุบัน บริษัทได้กำหนดนโยบายการตลาด และนโยบายการเข้าทำการ ระหว่างกัน เพื่อเป็นมาตรฐานใน การทำรายการระหว่างกันของบริษัท ในอนาคต โดยมติที่ประชุมคณะ กรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้ง แรกหลังงบประมาณ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 <u>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา รับทราบรายการดังกล่าว และได้ แนะนำให้บริษัทปฏิบัติตามนโยบาย การตลาดและนโยบายการทำรายการ ระหว่างกันอย่างเคร่งครัด ตามที่ได้ อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลัง งบประมาณ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต	
			0.03	0.06		
			9.81	2.51		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุ สมผล
			ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2560	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561		
		<p>คำใช้จ่ายจากการซื้อวัสดุ : บริษัทซื้อวัสดุ (ผักแป้นปูนและหมวกChef) จากบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด <u>เจ้าหนี้</u> : บริษัทมียอดเจ้าหนี้จากการซื้อ วัสดุดังกล่าว</p>			<p>บริษัทซื้อผักแป้นปูนและหมวก Chef จากบริษัท เซ็นทรัล ฮอสพิเทลลิที่ จำกัด เพื่อนำไปประกอบให้สถาบัน การศึกษา โดยบริษัทซื้อในราคาที่ ขายให้กับลูกค้าโดยทั่วไป</p> <p>ความเห็นกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารับ ทราบรายการดังกล่าว และได้แนะนำให้ บริษัท ปฏิบัติตามนโยบายการ ตลาด และนโยบายการทำรายการ ระหว่างกันอย่างเคร่งครัด (ตามที่ได้อ อนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลัง แปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558) เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัด แย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต</p>	

13.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับบริษัทหรือกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตโดยได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เกี่ยวข้อง ซึ่งรายการระหว่างกันดังกล่าวได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length) พร้อมทั้งได้ระบุถึงความจำเป็นและเหตุผลดังที่แสดงไว้ในตาราง ข้อที่ 13.1 ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติและจัดทำรายการสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านมา เพื่อรายงานในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาสหรือตามความประสงค์ของคณะกรรมการบริษัท

สำหรับในกรณีที่มียาการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชีเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีเพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

13.3 นโยบายหรือแนวนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันไว้ว่าในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันกับที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทนรวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นบริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และหากหุ้นสามัญของบริษัท

ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ ที่ได้กำหนดขึ้น และกรรมการจะต้องไม่อนุญาติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทและตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้นคาดว่าจะจะเป็นลักษณะรายการการค้าประกันหนี้สินของบริษัทในนามส่วนบุคคล ซึ่งจะไม่มีการคิดค่าตอบแทนกับทางบริษัทแต่อย่างใด

13.4 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้นำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม (ยกเว้น การทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ไว้แล้ว เมื่อครั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัท 1/2558 (ครั้งแรกภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

Home Pottery
Public Company Limited





14. |งบการเงิน

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของ บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการ ตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบพร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทมาจากการผลิตและจำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผา เครื่องใช้และอุปกรณ์ในโรงแรมและร้านอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 99 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของบริษัท ดังนั้นข้าพเจ้าจึงให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อการรับรู้รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท และข้าพเจ้าพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการประเมินและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ สุ่มตัวอย่างรายการขายเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารการขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท สุ่มตรวจเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ตรวจสอบใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และตรวจสอบรายการปรับปรุงบัญชีรายได้ที่สำคัญ วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลรายได้ เพื่อพิจารณาความถูกต้องและเหมาะสมของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

ในการจัดทำงบการเงินผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินการต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการ ในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่



หน้า 4

AST MASTER

บริษัท เอสที มาสเตอร์ จำกัด

- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่อการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว



ประคินฐ รอดลอยทุกข์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218

บริษัท เอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		บาท			
		งบการเงินที่แสดง			
		เงินลงทุน			
		งบการเงินรวม	ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	10,357,802	2,568,197	2,590,925	2,568,197
เงินลงทุนชั่วคราว	7	49,866	15,117,100	49,866	15,117,100
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	29,239,906	27,550,967	22,557,354	27,550,967
สินค้าคงเหลือ	9	71,916,147	40,534,524	52,896,652	40,534,524
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		111,563,721	85,770,788	78,094,797	85,770,788
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากประจำที่คิดภาระค้ำประกัน	10	203,000	203,000	203,000	203,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	37,037,080	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	-	24,445,709	-	30,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	166,540,497	162,663,060	163,402,567	162,663,060
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		807,710	101,673	98,714	101,673
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	20	922,509	752,474	907,585	752,474
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		582,000	-	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		169,055,716	188,165,916	201,648,946	193,720,207
รวมสินทรัพย์		280,619,437	273,936,704	279,743,743	279,490,995

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	บาท			
		งบการเงินที่แสดง			
		เงินลงทุน			
		งบการเงินรวม	ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	26,442,173	23,278,694	22,396,204	23,278,694
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		13,891	-	13,891	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		26,456,064	23,278,694	22,410,095	23,278,694
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16	3,839,016	3,208,016	3,814,757	3,208,016
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		814,213	821,274	785,213	821,274
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		4,653,229	4,029,290	4,599,970	4,029,290
รวมหนี้สิน		31,109,293	27,307,984	27,010,065	27,307,984
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		130,000,000	130,000,000	130,000,000	130,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		130,000,000	130,000,000	130,000,000	130,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		80,207,437	80,207,437	80,207,437	80,207,437
กำไรสะสม					
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	17	4,720,000	3,820,000	4,720,000	3,820,000
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		33,899,367	32,601,283	37,806,241	38,155,574
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		248,826,804	246,628,720	252,733,678	252,183,011
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		683,340	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		249,510,144	246,628,720	252,733,678	252,183,011
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		280,619,437	273,936,704	279,743,743	279,490,995

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท โฮม พอตทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุน			
	งบการเงินรวม	ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
รายได้				
รายได้จากการขาย	179,872,757	167,423,020	168,984,607	167,410,073
รายได้อื่น	2,744,883	3,037,331	2,331,759	3,037,331
รวมรายได้	182,617,640	170,460,351	171,316,366	170,447,404
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	130,452,709	121,406,366	126,036,685	121,003,638
ค่าใช้จ่ายในการขาย	14,790,252	11,814,285	12,853,203	11,814,285
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	17,281,758	15,398,683	15,005,872	15,398,683
ต้นทุนทางการเงิน	210,526	20,188	210,526	20,188
รวมค่าใช้จ่าย	162,735,245	148,639,522	154,106,286	148,236,794
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า				
และรายได้ภาษีเงินได้	19,882,395	21,820,829	17,210,080	22,210,610
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	12 (996,667)	(864,718)	-	-
กำไรก่อนรายได้ภาษีเงินได้	18,885,728	20,956,111	17,210,080	22,210,610
รายได้ภาษีเงินได้	20 151,511	111,752	136,587	111,752
กำไรสำหรับปี	19,037,239	21,067,863	17,346,667	22,322,362
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	16 -	(144,902)	-	(144,902)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	20 -	28,980	-	28,980
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	(115,922)	-	(115,922)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	19,037,239	20,951,941	17,346,667	22,206,440
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	18,994,084	21,067,863	17,346,667	22,322,362
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	43,155	-	-	-
	19,037,239	21,067,863	17,346,667	22,322,362
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	18,994,084	20,951,941	17,346,667	22,206,440
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	43,155	-	-	-
	19,037,239	20,951,941	17,346,667	22,206,440
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.037	0.041	0.033	0.043
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บาท						
งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย						
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน		รวม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
		มูลค่าหุ้น	จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย			
17	130,000,000	80,207,437	2,620,000	18,048,702	230,876,139	230,876,139
	-	-	1,200,000	(1,200,000)	-	-
18	-	-	-	(5,199,360)	(5,199,360)	(5,199,360)
	-	-	-	21,067,863	21,067,863	21,067,863
	-	-	-	(115,922)	(115,922)	(115,922)
	-	-	-	20,951,941	20,951,941	20,951,941
	130,000,000	80,207,437	3,820,000	32,601,283	246,628,720	246,628,720

บาท						
งบการเงินรวม						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน		จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	รวม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวม
	มูลค่าหุ้น	ที่คงไม่ได้อัดสรร				
17	130,000,000	80,207,437	3,820,000	32,601,283	246,628,720	246,628,720
	-	-	900,000	(900,000)	-	-
18	-	-	-	(16,796,000)	(16,796,000)	(16,796,000)
	-	-	-	-	640,185	640,185
	-	-	-	18,994,084	43,155	19,037,239
	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	18,994,084	43,155	19,037,239
	130,000,000	80,207,437	4,720,000	33,899,367	683,340	249,510,144

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561

ทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มขึ้น

เงินปันผลจ่าย

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ

กำไรสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561


หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



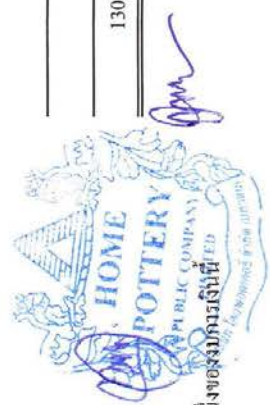
บริษัท โฮม พอตทอรี่ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม			รวม
			จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
17	130,000,000	80,207,437	2,620,000	22,348,494	235,175,931	
18	-	-	1,200,000	(1,200,000)	-	
	-	-	-	(5,199,360)	(5,199,360)	
	-	-	-	22,322,362	22,322,362	
	-	-	-	(115,922)	(115,922)	
	-	-	-	22,206,440	22,206,440	
	130,000,000	80,207,437	3,820,000	38,155,574	252,183,011	
	130,000,000	80,207,437	3,820,000	38,155,574	252,183,011	
17	-	-	900,000	(900,000)	-	
18	-	-	-	(16,796,000)	(16,796,000)	
	-	-	-	17,346,667	17,346,667	
	-	-	-	-	-	
	-	-	-	17,346,667	17,346,667	
	-	-	-	-	-	
	-	-	-	17,346,667	17,346,667	
	-	-	-	37,806,241	37,806,241	
	130,000,000	80,207,437	4,720,000	37,806,241	252,733,678	



THAI HOME DEVELOPMENT PUBLIC CO., LTD.



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โฮม พอตทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุน			
	งบการเงินรวม	ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนรายได้ภาษีเงินได้	18,885,728	20,956,111	17,210,080	22,210,610
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(18,803)	(59,862)	1,243	(59,862)
ค่าเสื่อมราคา	14,428,692	12,721,131	14,083,359	12,721,131
ค่าตัดจำหน่าย	55,826	21,028	29,959	21,028
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	219,172	(26,456)	168,816	(26,456)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	54,788	6,415	54,788	6,415
ภาษีเงินได้รอเรียกคืนตัดจำหน่าย	-	13,151	-	13,151
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(3,400)	(163,868)	(3,400)	(163,868)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	-	(36,329)	-	(36,329)
กำไรจากการซื้อธุรกิจ	(325,049)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	996,667	864,718	-	-
ขาดทุน (กำไร) ในสินค้าคงเหลือระหว่างกัน	(557,899)	389,781	-	-
ผลประโยชน์พนักงานเมื่อออกจากงาน	609,971	585,213	606,741	585,213
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	210,526	20,188	210,526	20,188
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	34,556,219	35,291,221	32,362,112	35,291,221
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,552,841	(11,283,689)	4,925,903	(11,283,689)
สินค้าคงเหลือ	(12,266,873)	(7,337,653)	(12,530,944)	(7,337,653)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	46,479	-	46,479
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(8,288,665)	1,480,605	(880,914)	1,480,605
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	21,940	(16,583)	21,940	(16,583)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	19,575,462	18,180,380	23,898,097	18,180,380
จ่ายภาษีเงินได้	(4,633)	(3,915)	(4,633)	(3,915)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	19,570,829	18,176,465	23,893,464	18,176,465



หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุน			
	งบการเงินรวม	ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	15,070,634	13,861,562	15,070,634	13,861,562
เงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	-	(203,000)	-	(203,000)
เงินสดจ่ายเพิ่มซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(7,037,080)	-	(7,037,080)	-
เงินสดจ่ายลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	-	(9,000,000)	-	(9,000,000)
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(14,886,990)	(24,533,544)	(14,877,654)	(24,533,544)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(27,000)	(117,507)	(27,000)	(117,507)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(6,880,436)	(19,992,489)	(6,871,100)	(19,992,489)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(210,526)	(20,188)	(210,526)	(20,188)
จ่ายเงินปันผล	(16,789,110)	(5,196,583)	(16,789,110)	(5,196,583)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(16,999,636)	(5,216,771)	(16,999,636)	(5,216,771)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(4,309,243)	(7,032,795)	22,728	(7,032,795)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	2,568,197	9,600,992	2,568,197	9,600,992
รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย ณ วันที่ซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 12)	12,098,848	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	10,357,802	2,568,197	2,590,925	2,568,197
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ใช้เงินสดประกอบด้วย				
ซื้ออุปกรณ์โดยบันทึกเจ้าหนี้อื่นลดลง	-	(759,060)	-	(759,060)
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	6,890	2,777	6,890	2,777

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทะเบียนและจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2544 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2557 บริษัทมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผา

ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัท คือ เลขที่ 119 หมู่ที่ 15 ตำบลสบปราบ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง

บริษัทได้จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2558 โดยหลักทรัพย์ทำการซื้อขายในส่วนของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI: Market of Alternative Investment)

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินเว้นแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบการเงินรวมนี้ได้รวมบัญชีต่างๆ ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทมีอำนาจในการควบคุมดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	วันที่เริ่มมีอำนาจ ควบคุม	สัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัท (ร้อยละ)
------------	-------------------------	------------------------------	-----------------------------------------

บริษัทย่อย

บริษัท เซ็นทรัล สออสพิแทลลิตี้ จำกัด	ไทย	5 ตุลาคม 2561	98
ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้และอุปกรณ์ ในโรงแรมและร้านอาหาร			

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้ถือหุ้นทางตรงในเงินลงทุนในการร่วมค้าและมีสัดส่วนของส่วนได้เสียตามสัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในหุ้นสามัญ

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	วิธีการวัดมูลค่า	สัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัท (ร้อยละ)
------------	-------------------------	------------------	-----------------------------------------

บริษัท เซ็นทรัล สออสพิแทลลิตี้ จำกัด			
ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้และอุปกรณ์ ในโรงแรมและร้านอาหาร			



วิธีส่วนได้เสีย 75

บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของการร่วมค้าของบริษัทมีการกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ รวมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงานในกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจต่างๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้นหรือตัวแทนของผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย ดังนั้นกลุ่มกิจการจึงจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

รายการบัญชีที่สำคัญระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมในงบการเงินรวมได้หักกลบลบกันแล้ว

“บริษัท” หมายถึง บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) “กลุ่มบริษัท” หมายถึง บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยข้างต้น

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทและแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินตามกฎหมายที่จัดทำเป็นภาษาไทย

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่ มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ตามที่สรุปได้ดังนี้



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานฉบับดังกล่าว จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
------------	-----------------------------------

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนคิดจำหน่ยโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการค้ำค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินของบริษัท มีดังนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ได้แสดงไว้แยกต่างหากในบัญชี "เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน" ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.2 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยเงินฝากประจำที่มีอายุมากกว่า 3 เดือนถึง 12 เดือน และเงินลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมซึ่งบริษัทถือเป็นเงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขาย

บริษัทจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เป็นเงินลงทุนเพื่อค้า และเงินลงทุนเพื่อขายการจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของเงินลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

เงินลงทุนเพื่อค้าคือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหำกำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงเวลาสั้น และแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนเพื่อขายคือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลง ได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในช่วงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

เงินลงทุนรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่การสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและศูนย์ข้อมูลราชนิติไทย รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อรับรู้ในงบกำไรขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในส่วนของการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทพิจารณาหนี้สงสัยจะสูญโดยอาศัยการประเมินผลของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น จากยอดลูกหนี้ที่คงค้างอยู่ ณ วันสิ้นปี การประเมินผลดังกล่าวได้คำนึงถึงประสบการณ์การชำระเงินในอดีตและปัจจัยอย่างอื่น ซึ่งรวมทั้ง การเปลี่ยนแปลงในส่วนประกอบและปริมาณของลูกหนี้ ความสัมพันธ์ของยอดหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้ ตลอดจนสถานะทางเศรษฐกิจภายในประเทศหนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีตัดเป็นค่าใช้จ่ายทันทีที่เกิดขึ้น

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า บริษัทมีวิธีการคำนวณราคาทุนของสินค้าคงเหลือดังนี้

วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ และวัสดุสิ้นเปลือง	วิธีเข้าก่อนออกก่อน
งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูป	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าเสียหายในการผลิตซึ่งบันทึกตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพ เท่าที่เป็น

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการที่กลุ่มบริษัทควบคุม กลุ่มบริษัทควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือ ผู้ได้รับการควบคุม กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นับรวมงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกิจการ ยอดคงเหลือ และรายการกำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกลุ่มบริษัท นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงถึงตอบแทนที่เกิดขึ้นจากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ต้นทุนนั้นจะรวมส่วนแบ่งต้นทุนทางตรงรายการและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยใช้วิธีราคาทุน

4.6 การร่วมค้า

การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่บริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการทำงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการทำงานนั้น

ส่วนได้เสียในการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียโดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่บริษัทสูญเสียการควบคุมร่วม

รายการกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างบริษัทกับกิจการร่วมค้าจะตัดบัญชีเท่าที่บริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้านั้น รายการขาดทุนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงก็จะตัดบัญชีในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า

กิจการร่วมค้าจะเปลี่ยนนโยบายการบัญชีเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของบริษัท กำไรและขาดทุนของเงินลงทุนจากการลดสัดส่วนในกิจการร่วมค้าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในกิจการร่วมค้าแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยใช้วิธีราคาทุน

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งถือว่าประมาณการอายุการให้ประโยชน์มีไม่จำกัด

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการใช้สินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง หรือจำนวนที่จะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การซ่อมแซมและบำรุงรักษาจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างสำคัญจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ในอนาคตที่จะไหลเข้าสู่บริษัทจะมีมูลค่าสูงเกินกว่ามาตรฐานการใช้ประโยชน์เดิมของสินทรัพย์ที่มีไว้ตั้งแต่ต้นเมื่อได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน การปรับปรุงหลักจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

ต้นทุนดอกเบี้ยสำหรับการกู้ยืมเพื่อเป็นเงินทุนในการก่อสร้างเพื่อให้ได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์ตลอดช่วงเวลาที่จะสร้างให้เสร็จและเตรียมสินทรัพย์ให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากการตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เกี่ยวข้องกัน

อาคารระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งแสดงในราคาทุน โดยที่ยังไม่มีการตัดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งสินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

กำไรขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์กำหนดขึ้นจากราคาตามบัญชี และได้รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม บริษัทตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 5 ปี

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่บันทึกบัญชีไว้ โดยบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายและบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้เมื่อมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ทั้งนี้จำนวนผลขาดทุนที่กลับรายการนี้ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและรายการจ่ายตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง) ที่ควรจะเป็น หากบริษัทไม่ยอมรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ

4.10 การบัญชีสำหรับสัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายการจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตรดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา การผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

4.11 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 การรับรู้รายได้

บริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Effective Interest Rate)

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

4.14 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

4.17 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น หนี้สินทางการเงินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น ภาษีเงินได้ค้างจ่าย นโยบายการบัญชีเฉพาะกำหนดรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัทได้ใช้เครื่องมือทางการเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เครื่องมือทางการเงินดังกล่าวไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน

4.18 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.19 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์อายุของลูกค้าที่ประกอบกับการประเมินสภาพทางการเงินปัจจุบันของลูกค้าเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยมีการกำหนดช่วงอายุลูกค้าและสภาพทางการเงินของลูกค้าไว้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าที่มีอายุหนี้ค้างชำระ

ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

บริษัทพิจารณาการเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ หมายถึง มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขาย หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำต่อเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้าพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้บริษัทได้พิจารณาทบทวนการค้ำค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำค่า หากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าการเงิน ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

4.20 บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงการร่วมค้าและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวและกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทจะรับรู้กันที่สิ้นปีงบการเงินในไตรมาสเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล



บริษัท โฮม พอตทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

5. รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคาระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อย	
บริษัท เซ็นทรัล สออสทิเทคส์ จำกัด (ตั้งแต่วันที่ 5 ตุลาคม 2561)	ถือหุ้น โดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
การร่วมค้า	
บริษัท เซ็นทรัล สออสทิเทคส์ จำกัด (ถึงวันที่ 4 ตุลาคม 2561)	ถือหุ้น โดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	
บริษัท กาสะลองเซรามิกส์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญ คอมเมอร์เชียล	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
คุณวรรณิ เชาวักคิตโสภณ	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
คุณทองใบ รวยถาวรกิจ	ผู้ถือหุ้นบริษัท
	นโยบายราคา
รายได้จากการขาย	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้อื่น	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด
ซื้อวัตถุดิบ	ราคาเทียบเคียงราคาตลาด

5.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	2,511,035	-
การร่วมค้า	-	9,812,950	-	9,812,950
รวม	-	9,812,950	2,511,035	9,812,950
ลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	3,709	-
เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 15)				
การร่วมค้า	-	7,511	-	7,511



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	2561	2560
	2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	5,000,626	-
การร่วมค้า	-	8,856,677	6,632,036	8,856,677
รวม	-	8,856,677	11,632,662	8,856,677
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	26,251	-
การร่วมค้า	-	27,837	32,654	27,837
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	84,471	-	84,471	-
รวม	84,471	27,837	143,376	27,837
ซื้อวัตถุดิบและวัสดุ				
การร่วมค้า	-	7,020	-	7,020
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	435,333	1,196,434	435,333	1,196,434
รวม	435,333	1,203,454	435,333	1,203,454
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	4,642,080	4,012,731	4,042,080	4,012,731
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	116,589	165,372	112,496	165,372
รวม	4,758,669	4,178,103	4,154,576	4,178,103



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง			
	เงินลงทุนตามวิธี			
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินสด	101,166	32,000	32,000	32,000
เงินฝากกระแสรายวัน	18,368	116,715	18,368	116,715
เงินฝากออมทรัพย์	10,238,268	2,419,482	2,540,557	2,419,482
รวม	10,357,802	2,568,197	2,590,925	2,568,197

7. เงินลงทุนชั่วคราว

	บาท					
	งบการเงินที่แสดง					
	เงินลงทุนตามวิธี					
	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)		งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
เงินฝากประจำ 12 เดือน	1.15	1.15	49,866	47,264	49,866	47,264
พันธบัตรออมทรัพย์	-	3.00 - 3.99	-	10,000,000	-	10,000,000
หน่วยลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า			-	5,069,836	-	5,069,836
รวม			49,866	15,117,100	49,866	15,117,100

มูลค่าหน่วยลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุน	
	ตามวิธีส่วนได้เสียและ	
	งบการเงินรวมและ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2561	2560
ราคาทุน	-	4,927,316
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุน	-	142,520
มูลค่ายุติธรรม	-	5,069,836



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การเปลี่ยนแปลงในหน่วยลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
ยอดยกมาต้นปี	5,069,836	28,768,316
ซื้อหน่วยลงทุน	-	10,078,321
ขายหน่วยลงทุน	(5,073,236)	(33,976,998)
กำไรจากการขายหน่วยลงทุน	3,400	163,868
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิ	-	36,329
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	5,069,836

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม 2561	ส่วนได้เสีย 2560	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2561	2560
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 5.2)	-	-	2,511,035	-
ลูกหนี้การค้า - การร่วมค้า (หมายเหตุ 5.2)	-	9,812,950	-	9,812,950
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	25,000,077	13,938,304	17,754,670	13,938,304
รวมลูกหนี้การค้า	25,000,077	23,751,254	20,265,705	23,751,254
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้กรมสรรพากร	1,743,724	1,285,494	1,077,934	1,285,494
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1,873,136	1,970,514	739,272	1,970,514
เงินทดรองจ่าย	58,000	118,000	58,000	118,000
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 5.2)	-	-	3,709	-
รวมลูกหนี้อื่น	564,969	425,705	412,734	425,705
รวมลูกหนี้อื่น	4,239,829	3,799,713	2,291,649	3,799,713
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	29,239,906	27,550,967	22,557,354	27,550,967



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
แยกตามอายุหนี้ ประกอบด้วย				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย (หมายเหตุ 5.2)				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	2,511,035	-
ลูกหนี้การค้า - การร่วมค้า (หมายเหตุ 5.2)				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	9,812,950	-	9,812,950
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	18,702,030	8,228,869	16,577,722	8,228,869
น้อยกว่า 3 เดือน	4,808,689	4,866,572	-	4,866,572
3 - 6 เดือน	1,418,429	42,146	1,130,316	42,146
6 - 12 เดือน	5,913	800,717	-	800,717
มากกว่า 12 เดือน	65,016	-	46,632	-
รวมลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	25,000,077	13,938,304	17,754,670	13,938,304
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	25,000,077	23,751,254	20,265,705	23,751,254

9. สินค้าคงเหลือ

	บาท					
	งบการเงินรวม			งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		
	ค่าเพื่อการลด		สินค้าคงเหลือ	ค่าเพื่อการลด		สินค้าคงเหลือ
	ราคาทุน	มูลค่าสินค้า		ราคาทุน	มูลค่าสินค้า	
	2561		- สุทธิ	2560		- สุทธิ
สินค้าสำเร็จรูป	37,482,604	(529,765)	36,952,839	13,055,697	(380,665)	12,675,032
งานระหว่างทำ	12,000,346	(163,007)	11,837,339	8,140,630	(116,293)	8,024,337
วัตถุดิบ	10,898,144	(67,250)	10,830,894	9,124,180	(44,435)	9,079,745
วัสดุและอุปกรณ์	12,308,577	(13,502)	12,295,075	10,768,369	(12,959)	10,755,410
รวม	72,689,671	(773,524)	71,916,147	41,088,876	(554,352)	40,534,524

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.22 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินค้าสำเร็จรูป	18,617,192	13,055,697	(479,409)	(380,665)	18,137,783	12,675,032
งานระหว่างทำ	12,000,346	8,140,630	(163,007)	(116,293)	11,837,339	8,024,337
วัตถุดิบ	10,898,144	9,124,180	(67,250)	(44,435)	10,830,894	9,079,745
วัสดุและอุปกรณ์	12,104,138	10,768,369	(13,502)	(12,959)	12,090,636	10,755,410
รวม	53,619,820	41,088,876	(723,168)	(554,352)	52,896,652	40,534,524

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 0.17 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย (2560: บริษัทมีการกลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 0.03 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี)

10. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

บริษัทได้แก่เงินฝากประจำประเภท 12 เดือน ซึ่งบริษัทใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า (หมายเหตุ 24.1)

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ประเทศที่ จดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	วิธีราคาทุน (บาท)
บริษัท เซ็นทรัล สอสพิแทลลิที จำกัด	ไทย	40,000,000	98	37,037,080
ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้และอุปกรณ์				
ในโรงแรมและร้านอาหาร				

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 บริษัทมีมติประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 ให้ลงทุนในบริษัท เซ็นทรัล สอสพิแทลลิที จำกัด เพิ่มจำนวน 92,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 76.49 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 7.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งหลังจากการซื้อหุ้นทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 75 เพิ่มเป็นร้อยละ 98 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ดำเนินการจดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้ถือหุ้นต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2561 แล้ว



บริษัท โธม พोटทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

12. เงินลงทุนในการร่วมค้า

12.1 รายละเอียดของการร่วมค้า

	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
	ราคาทุน	มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย
บริษัท เซ็นทรัล สอสปิแทลลิตี้ จำกัด	2561 2560 75	2561 2560 24,445,709

บริษัท เซ็นทรัล สอสปิแทลลิตี้ จำกัด จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และอุปกรณ์สำหรับโรงแรมและร้านอาหาร

12.2 ข้อมูลทางการเงินของการร่วมค้า

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่มีนัยสำคัญมีดังนี้

ทุนที่ออกและเรียกชำระ	หนี้สินรวม		รายได้รวม สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 5 ตุลาคม 2561	
	5 ตุลาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 5 ตุลาคม 2561	5 ตุลาคม 2561
40,000,000	43,533,049	13,407,226	11,523,793	46,745,371
บริษัท เซ็นทรัล สอสปิแทลลิตี้ จำกัด	30,000,000	31 ธันวาคม 2560	26,363,939	(1,328,889)



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

12.3 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้ำมีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 5 ตุลาคม 2561		
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันต้นงวด	24,445,709	30,000,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้ำ	(996,667)	-
กำไรในสินค้ำระหว่างกัน	557,899	-
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุนในการร่วมค้ำเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(24,006,941)	(30,000,000)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันสิ้นงวด	-	-

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 มติประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 อนุมัติให้บริษัทดำเนินการเข้าซื้อหุ้นจากผู้ร่วมค้ำ โดยเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2561 (วันซื้อกิจการ) บริษัทดำเนินการเพื่อซื้อกิจการดังกล่าวแล้วตามข้อตกลงที่ทำร่วมกับผู้ร่วมค้ำ ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในวันที่ดังกล่าว บริษัทได้รับรู้ส่วนแบ่ง ขาดทุนในการร่วมค้ำสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 5 ตุลาคม 2561 และได้จัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยรวมผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าวนับตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น 7.04 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนการลงทุนจากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 98 ทำให้บริษัทมีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว

บริษัททำการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาสุทธิของธุรกิจดังกล่าว โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้พิจารณาจากการวัดมูลค่าของสินทรัพย์และคำนึงถึงความเป็นไปได้ที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากสินทรัพย์อย่างน่าเชื่อถือ

รายละเอียดการลงทุนแสดงได้ดังนี้

	บาท
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเริ่มแรก	24,006,941
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนเดิมตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ซื้อกิจการ	24,006,941
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุนส่วนเพิ่ม	7,037,080
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเริ่มแรก	24,006,941
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนของการลงทุน	31,369,070
ราคาที่ตกลงซื้อขายเงินลงทุนส่วนเพิ่มที่ต่ำกว่าสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา	325,049
กำไรจากการซื้อธุรกิจ	325,049



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิในบริษัทที่ได้รับมา ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2561 (วันที่ซื้อกิจการ) แสดงได้ดังนี้

	บาท
	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ ปรับปรุงแล้ว
งบแสดงฐานะการเงิน	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,098,848
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7,309,490
สินค้าคงเหลือ	19,333,922
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,473,927
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	734,862
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	582,000
รวมสินทรัพย์	43,533,049
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	11,473,765
หนี้สินไม่หมุนเวียน	50,029
รวมหนี้สิน	11,523,794
สินทรัพย์สุทธิ	32,009,255
หัก สินทรัพย์สุทธิที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(640,185)
สินทรัพย์สุทธิที่ได้มาตามสัดส่วนการลงทุน	31,369,070

กำไรของบริษัทย่อยดังกล่าวที่ถูกรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าเป็นจำนวนเงิน 2.11 ล้านบาท

กำไรของบริษัทย่อยดังกล่าวที่เกิดจากการรวมธุรกิจสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่เสมือนว่าการรวมกิจการเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 มีมูลค่าเป็นจำนวนเงิน 0.83 ล้านบาท



บริษัท โฮม โพตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม

	บาท				
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	อาคารระหว่างก่อสร้าง และเครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561					
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	6,823,828	23,799,908	113,842,031	873,166	14,875,127
รับโอนทรัพย์สินจากการซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 12.3)	-	1,714,591	272,015	1,487,321	-
ซื้อสินทรัพย์	-	-	8,858,095	385,220	5,643,675
รับโอน (โอนออก)	-	1,100,307	4,585,200	-	(5,685,507)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(965)	(53,823)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,337,910)	(11,318,552)	(401,230)	(14,428,692)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	6,823,828	24,276,896	116,237,824	2,290,654	14,833,295
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
ราคาทุน	6,823,828	46,373,855	229,913,628	4,677,343	14,833,295
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(22,096,959)	(113,675,804)	(2,386,689)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	6,823,828	24,276,896	116,237,824	2,290,654	14,833,295

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่าตามบัญชีของที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรจำนวนเงิน 125.82 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 129.48 ล้านบาท) ได้ถูกจัดจำนองไว้เป็นหลักประกันสำหรับกู้ยืมเงินเป็นวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินตามหมายเหตุ 14



บริษัท โฮม โพตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท				
	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	อาคารระหว่าง ก่อสร้างและ เครื่องจักรระหว่าง ติดตั้ง
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561					
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	6,823,828	23,799,908	113,842,031	873,166	14,875,127
ซื้อสินทรัพย์	-	-	8,858,095	375,884	5,643,675
รับโอน (โอนออก)	-	1,100,307	4,585,200	-	(5,685,507)
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(965)	(53,823)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,113,481)	(11,296,538)	(302,340)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	6,823,828	22,786,734	115,987,823	892,887	14,833,295
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					
ราคาทุน	6,823,828	42,812,258	229,476,917	2,390,803	14,833,295
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(20,025,524)	(113,489,094)	(1,497,916)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	6,823,828	22,786,734	115,987,823	892,887	14,833,295

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่าตามบัญชีของที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรจำนวนเงิน 125.82 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 129.48 ล้านบาท) ได้ถูกจดจำองไว้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน
วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามหมายเหตุ 14



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินในประเทศ แห่งหนึ่ง เป็นจำนวน 75 ล้านบาท โดยเงินเบิกเกินบัญชีมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ต่อปี และเงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ MOR-1.5 ต่อปี เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าว จำเป็นต้องชำระคืนโดยการจ่ายดอกเบี้ย ที่ดิน สิ่งปลูก สร้าง และเครื่องจักร ตามหมายเหตุ 13

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	11,485,302	8,739,261	10,379,549	8,739,261
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	8,856,324	6,981,171	7,367,199	6,981,171
เจ้าหนี้อื่น - การร่วมค้า (หมายเหตุ 5.2)	-	7,511	-	7,511
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	3,845,791	6,932,862	2,992,423	6,932,862
รายได้รับล่วงหน้า	2,254,756	617,889	1,657,033	617,889
รวม	26,442,173	23,278,694	22,396,204	23,278,694

16. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงานและบำนาญ ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,208,016	2,477,901	3,208,016	2,477,901
รับโอนหนี้สินจากการซื้อธุรกิจ	21,029	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	93,023	91,536	92,922	91,536
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	516,948	493,677	513,819	493,677
รวม	609,971	585,213	606,741	585,213



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :				
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	1,147,388	-	1,147,388
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทาง				
ประชากร	-	(546,360)	-	(546,360)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(456,126)	-	(456,126)
รวม	-	144,902	-	144,902
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์				
พนักงาน	3,839,016	3,208,016	3,814,757	3,208,016

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ต้นทุนขาย	478,429	407,478	478,429	407,478
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	131,542	177,735	128,312	177,735
รวม	609,971	585,213	606,741	585,213

บริษัทคาดว่าจะไม่มีจำนวนที่จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 15 ปี

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

อัตราคิดลด

ร้อยละ 3.49 ต่อปี

อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน

ร้อยละ 5

อัตราการหมุนเวียนพนักงาน

ผันแปรตามอายุพนักงานร้อยละ 0 - 15

อัตรามรณะ

อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2560 แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(317,077)	372,817	(312,337)	366,845
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	446,704	(381,200)	440,017	(375,923)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(141,138)	160,055	(137,497)	155,775

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	บาท			
	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธี ส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(263,407)	309,409	(263,407)	309,409
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	356,178	(308,036)	356,178	(308,036)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(113,279)	129,029	(113,279)	129,029

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับถูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วันสุดท้าย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน บริษัทอยู่ในระหว่างการประมาณการผลกระทบ ซึ่งกลุ่มบริษัทจะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้

17. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปี หักขาดทุนสะสมต้นปี (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวจะมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้ไม่อาจนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ บริษัทมีมติจัดสรรตามกฎหมายเพิ่มจำนวน 0.9 ล้านบาท ในปี 2561 (2560: 1.2 ล้านบาท)



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

18. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	วันที่จ่ายเงินปันผล
เงินปันผลประจำปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัท เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2560	5.20	0.0100	วันที่ 4 พฤษภาคม 2560
รวมเงินปันผลจ่ายในระหว่างปี 2560		5.20	0.0100	
เงินปันผลประจำปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ของบริษัท เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2561	16.80	0.0323	วันที่ 4 พฤษภาคม 2561
รวมเงินปันผลจ่ายในระหว่างปี 2561		16.80	0.0323	

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ได้แก่

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี			
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(28,286,623)	(4,239,391)	(9,421,211)	(4,239,391)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	67,163,687	62,114,119	67,163,687	62,114,119
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	52,091,369	47,473,515	50,277,708	47,473,515
ค่าเสื่อมราคา	14,428,692	12,721,131	14,083,359	12,721,131
ค่าตัดจำหน่าย	55,826	21,028	29,959	21,028
ค่าสาธารณูปโภค	6,273,201	6,049,841	6,199,045	6,049,841
ค่าเช่าอาคาร อุปกรณ์และยานพาหนะ	981,652	-	-	-



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

20. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	18,524	-	18,524	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง ชั่วคราว	(170,035)	(111,752)	(155,111)	(111,752)
รายได้ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	(151,511)	(111,752)	(136,587)	(111,752)
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ขาดทุนจากประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย	-	28,980	-	28,980
รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างรายได้ภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สามารถแสดงได้ดังนี้				

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	18,885,728	20,956,111	17,210,080	22,210,610
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	3,777,146	4,191,222	3,442,016	4,442,122
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน	(3,667,727)	(4,629,069)	(3,667,727)	(4,629,069)
การใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนสะสมทางภาษี	(511,100)	(3,786)	(2,786)	(3,786)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	173,184	250,900	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	247,021	190,733	247,021	190,733
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	18,524	-	18,524	-
การเปลี่ยนแปลงของผลเบ็ดเสร็จชั่วคราว	(170,035)	(111,752)	(155,111)	(111,752)
รายได้ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(151,511)	(111,752)	(136,587)	(111,752)



บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท ไม่มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากบริษัทได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจาก บัตรส่งเสริมการลงทุนตามหมายเหตุ 21

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี			
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	154,705	110,871	144,634	110,871
ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน	767,804	641,603	762,951	641,603
รวม	922,509	752,474	907,585	752,474

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้สำหรับรายการขาดทุนสะสมที่จะสิ้นอายุในปี 2564 - 2565 มีรายละเอียดดังนี้

	ล้านบาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี			
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ขาดทุนสะสม	5.88	6.67	-	0.01

21. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท ได้รับสิทธิพิเศษบางประการจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1512(2)/2552 ในกิจการผลิตเครื่องดินเผา ซึ่งสิทธิพิเศษที่ได้รับโดยสังเขปดังนี้

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งจะต้องนำเข้าเครื่องจักรมาภายในระยะเวลาที่กำหนด
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาแปดปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (วันที่ 1 มิถุนายน 2552)

ในฐานะที่เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายได้จากการขายจำแนกตามธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท					
	2561			2560		
	ธุรกิจที่ได้รับ การส่งเสริม	ธุรกิจที่ไม่ได้ รับการส่งเสริม	รวม	ธุรกิจที่ได้รับ การส่งเสริม	ธุรกิจที่ไม่ได้ รับการส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขายสินค้า	168,681,237	303,370	168,984,607	167,348,085	61,988	167,410,073
รายได้อื่น	2,241,528	90,231	2,331,759	2,983,206	54,125	3,037,331
รวมรายได้	170,922,765	393,601	171,316,366	170,331,291	116,113	170,447,404

22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทดำเนินการในส่วนงานทางธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเครื่องเคลือบดินเผาและดำเนินการในประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้นรายได้จากการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว

รายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แบ่งออกเป็นดังนี้

	บาท			
	งบการเงินที่แสดง เงินลงทุนตามวิธี			
	งบการเงินรวม	ส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขายต่างประเทศ	157,374,819	157,756,466	156,988,481	157,756,466
รายได้จากการขายในประเทศ	22,497,938	9,666,554	11,996,126	9,653,607
รวม	179,872,757	167,423,020	168,984,607	167,410,073

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศจากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 รายและ 2 ราย ตามลำดับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 คิดเป็นร้อยละ 36.20 และร้อยละ 46.75 ของยอดขายรวมได้รวม ตามลำดับ



บริษัท โฮม พอตทอรี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

23. เครื่องมือทางการเงิน

23.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าของกิจการ อย่างไรก็ตาม หากมีลูกหนี้การค้าที่บริษัทคาดว่าจะมีปัญหาด้านการรับชำระเงินแล้วผู้บริหารของกิจการมีนโยบายที่จะบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญให้เพียงพอโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

23.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้าน)	หนี้สินทางการเงิน (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.2380	0.0178	32.4036
ยูโร	0.2668	0.0771	37.0731
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.0027	-	41.0040
ดอลลาร์ออสเตรเลีย	0.0515	-	22.8023

23.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอันเนื่องมาจากเงินฝากสถาบันการเงินและเงินลงทุนชั่วคราว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

23.4 การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
หน่วยลงทุนหลักทรัพย์เพื่อค้า				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
หน่วยลงทุนหลักทรัพย์เพื่อค้า		5.07	-	5.07



บริษัท โฮม พอตเทอรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

24. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นดังนี้

24.1 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันบริษัทต่อหน่วยงานราชการเป็นจำนวนเงินประมาณ 0.70 ล้านบาท

24.2 กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าอาคารและอุปกรณ์ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปี ถึง 5 ปี บริษัทมีการผูกพันในการจ่ายค่าเช่าตามสัญญาดังกล่าว ดังนี้

	ล้านบาท	
	2561	2560
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	4.48	3.90
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2.95	8.03
รวม	7.43	11.93

25. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำรงธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 0.12:1 (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 0.11:1)

26. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติในเรื่องต่อไปนี้

- อนุมัติการจ่ายปันผลประจำปี 2561 จากกำไรสุทธิในปี 2561 โดยจ่ายเงินปันผลในรูปแบบหุ้นปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 32,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในอัตรา 16 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผลรวมเป็นปันผลจ่ายมูลค่า 8.125 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลในอัตรา 0.015625 บาทต่อหุ้น
- อนุมัติการออกและจัดสรร ใบสำคัญแสดงสิทธิ์ที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ครั้งที่ 1 (HPT-W1) โดยออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือ 5 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ์จำนวน 110,500,000 หน่วย
- มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 143,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 35,750,000 บาท เพื่อรองรับการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 32,500,000 หุ้นและรองรับการปรับสิทธิของ HPT-W1 จำนวน 110,500,000 หุ้น

ทั้งนี้มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

27. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562



HOME POTTERY

บริษัท โฮม พอตเทอรี่ จำกัด (มหาชน)
Home Pottery Public Company Limited

www.homepottery.com
www.petyethailand.com
www.facebook.com/petyethailand

119 หมู่ 15 ต.สบปราบ อ.สบปราบ จ.ลำปาง 52170
โทรศัพท์ : +66 (0)54 325 180
โทรสาร : +66(0) 54 325 181