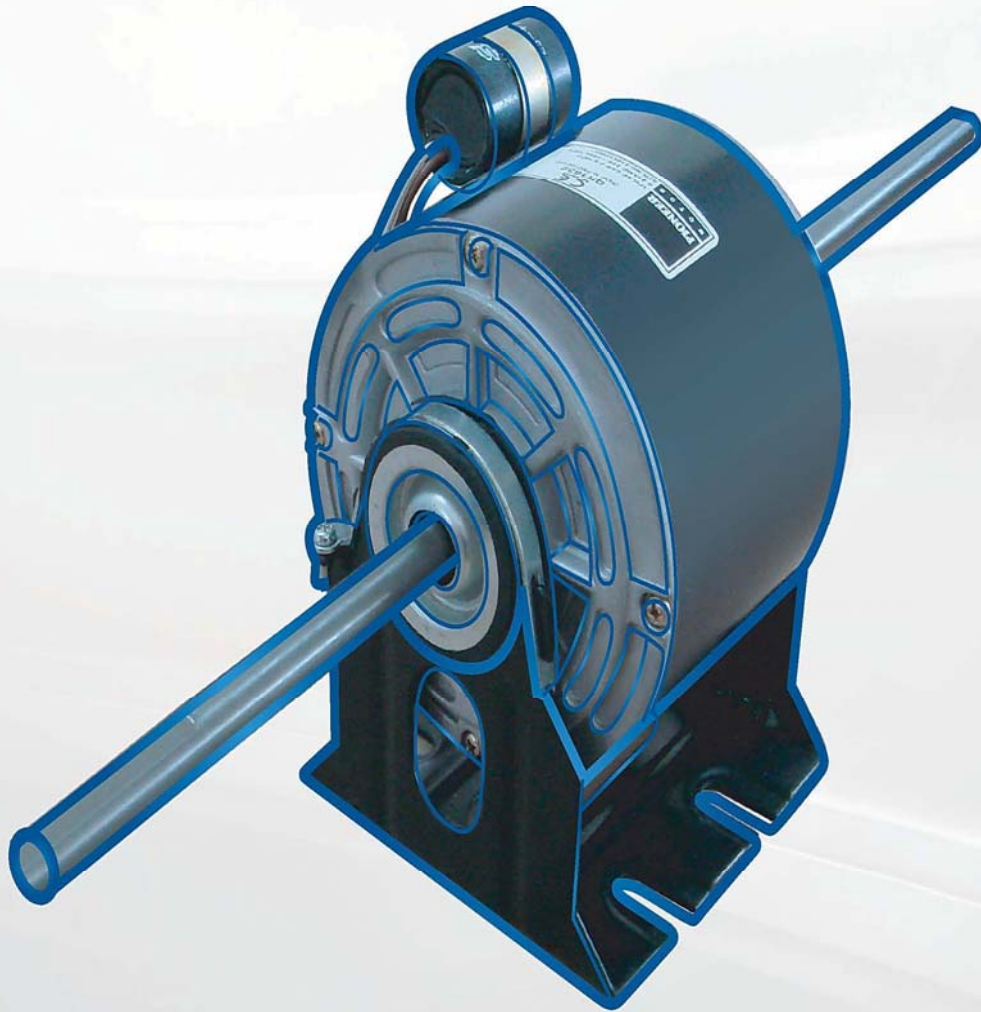


PIONEER  
MOTOR

# PIMO

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
Pioneer Motor Public Company Limited

รายงานประจำปี 2558



Induction Motor  
มอเตอร์กำลัง



Air-conditioning Motor  
มอเตอร์เครื่องปรับอากาศ



Submersible Pump  
เครื่องสูบน้ำ



Pool and Spa Pump  
มอเตอร์สระน้ำและสปา



Home Pump Motor  
มอเตอร์สำหรับปั๊มน้ำ

## เป้าหมายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินงานโดยการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและมอเตอร์กำลังสำหรับอุตสาหกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามที่กล่าวข้างต้น โดยสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ ราคา และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจดังนี้

### วิสัยทัศน์

“การเป็นผู้ผลิตชั้นนำของประเทศไทยและเป็นโรงงานที่ได้รับเลือกจากกลุ่มลูกค้าให้เป็นผู้ส่งมอบมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์อุตสาหกรรมและเครื่องสูบน้ำ ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาที่น่าพอใจและส่งมอบตรงเวลา”

### พันธกิจ

“มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ยกระดับให้ความรู้ความสามารถพนักงานในองค์กรและอบรมเรื่องความปลอดภัย”



## สารบัญ

	หน้า
สารจากกรรมการผู้จัดการ	3
คณะกรรมการ	4
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	5
ลักษณะประกอบธุรกิจ	7
การตลาดและการแข่งขัน	15
การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ	30
ปัจจัยความเสี่ยง	32
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	36
การกำกับดูแลกิจการ	54
ความรับผิดชอบต่อสังคม	67
การควบคุมภายใน	70
รายการระหว่างกัน	71
ข้อมูลทางการเงิน	77
ตารางสรุปทางการเงิน	78
ผลดำเนินงาน (MD&A)	85
งบการเงิน	96

## สารจากกรรมการผู้จัดการ



ในนามของคณะกรรมการบริษัทผมมีความภูมิใจที่จะเรียนรู้ว่าธุรกิจของบริษัทเติบโตได้อย่างดีเยี่ยมและธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตมอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner Motor) มอเตอร์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป (Induction Motor) เครื่องสูบน้ำ บั๊มลอยโขง มอเตอร์สำหรับสระว่ายน้ำมอเตอร์สำหรับปั้มน้ำ (Submersible Pumps, Pool&Spa Pumps and Home Pumps) ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่บริษัทให้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทยังได้มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่

มีคุณภาพ ราคาที่น่าพอใจ การส่งมอบที่ตรงเวลา มีใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001:2008 รวมถึงมาตรฐานการจัดการคุณภาพ CE และ UL บริษัทเป็นหนึ่งในโรงงานผลิตมอเตอร์ ที่มีคุณภาพสูง ดำเนินงานโดยกลุ่มผู้บริหารที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ในธุรกิจนี้เป็นอย่างดี ที่ผ่านบริษัทไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย เน้นให้ความสำคัญด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้งานโดยมีมาตรฐานการตรวจสอบระดับสากลที่ได้รับจากองค์กรชั้นนำทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศมากมาย และสามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเติบโตของรายได้และผลตอบแทนที่ดีตามมา

ในด้านการดำเนินงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัทได้มีการร่วมกันปลูกป่าเพื่อคืนอากาศที่บริสุทธิ์ให้ธรรมชาติ , การบำบัดน้ำเสีย , การให้สถานศึกษาต่างๆเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของทางบริษัท , การบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนในมูลนิธิต่างๆ นอกจากนี้บริษัทได้มีการมอบอุปกรณ์การเรียนและของใช้ในการศึกษาให้แก่โรงเรียนเพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรของชุมชนต่อไป

จากผลสำเร็จของทางบริษัท ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเท ความอุตสาหะและการเป็นกำลังสำคัญใน การสร้างความสำเร็จ และการเติบโตของธุรกิจด้วยการดำเนินงานโดยยึดหลักความโปร่งใส สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ผมเชื่อมั่นว่าพื้นฐาน การทำงานที่แข็งแกร่งเหล่านี้จะนำมาซึ่งความเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมต่อเนื่องไปในอนาคต

ในนามของคณะกรรมการบริษัทผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสำหรับความไว้วางใจในความเชื่อมั่นในศักยภาพที่มีต่อบริษัทตลอดมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

ขอแสดงความนับถือ  
(นายวิสันต์ อิทธิโรจนกุล)  
กรรมการผู้จัดการ



## คณะกรรมการบริษัท



- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ       | ประธานกรรมการบริษัท                     |
| 2. นายวิรัช ชาญพานิชย์             | กรรมการบริษัท                           |
| 3. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล          | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล    | กรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท         |
| 5. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ             | กรรมการบริษัท                           |
| 6. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป     | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 7. นางสาวจिरยง อนุมานราชชน         | ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ /   |
| 8. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์            | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ           |
| 9. พลตำรวจโทศักดิ์ดา เตชะเกรียงไกร | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ           |

## คณะผู้บริหาร



- |                   |              |   |
|-------------------|--------------|---|
| 1. คุณวสันต์      | อธิธิโรจนกุล | กรรมการผู้จัดการ                                    |
| 2. คุณคริสโตเฟอร์ | โรเบิร์ต เทป | รองกรรมการผู้จัดการ                                 |
| 3. คุณนุชรัตน์    | อธิธิโรจนกุล | รองกรรมการผู้จัดการสายงาน โลจิสติกส์และวางแผนธุรกิจ |
| 4. คุณพจมาน       | วงศ์สุวรรณ   | รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน            |
| 5. คุณสิริรัตน์   | อธิธิโรจนกุล | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด                |
| 6. คุณนริรัตน์    | อธิธิโรจนกุล | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนองค์กร         |
| 7. คุณปภัสร       | อธิธิโรจนกุล | ผู้จัดการสายงานการผลิต                              |

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2558

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) “PIMO” ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบโดยประกอบด้วย

1. นางสาวจิรายุ อนุมานราชธน ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์ กรรมการตรวจสอบ
3. พลตำรวจโทศักดา เตชะเกรียงไกร กรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ในทุกครั้งที่กรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมโดยครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา เสนอความเห็น และรับฟังความคิดเห็นจากฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาสซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

### รายงานทางการเงิน

สอบทานการเงินทุกไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงิน รายการทางบัญชีของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะ การเงินและผลการดำเนินงานถูกต้องตามที่ควรในสาระและเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและทันเวลา

### ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า มีประสิทธิภาพเหมาะสมเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี 2559 ซึ่งจัดลำดับงานตรวจสอบตามความเสี่ยง ตลอดจนดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระการทำงานที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ

### การบริหารความเสี่ยง

สอบทานและมีการประเมินและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ โดยพิจารณาจากการสอบทานแนวปฏิบัติ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ มีการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนมีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

### รายการที่เกี่ยวข้องกัน

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทโดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี

สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายถูกต้องแล้ว

## การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี ได้ร่วมกับฝ่ายจัดการ พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบปี ที่ผ่านมา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ชื่อเสียง ความเชื่อถือ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ ซึ่งที่ผ่านมาสามารถดำเนินการได้ทันเวลาอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรให้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยแต่งตั้ง นางสาวนงราม เลขาหาวีดิolk ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4334 แห่งบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2559 โดยมีค่าตอบแทนเบ็ดเสร็จรวม ไม่เกิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบโดยประเมินภาพรวมเป็นรายคณะประจำปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างเพียงพอและครบถ้วนแล้ว

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(นางสาวจิริย อนุมานราชธน)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

## 1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักสำคัญสำหรับเครื่องปรับอากาศ และเป็นผู้ผลิตมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในอุปกรณ์และเครื่องจักรภาคการเกษตรและอุปกรณ์ทั่วไป อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา ซึ่งการผลิตและจำหน่ายสินค้าดังกล่าวจะอยู่ภายใต้ตราสินค้าชื่อว่า "Pioneer Motor" โดยมีมาตรฐานการตรวจสอบระดับสากล ซึ่งได้รับจากองค์กรชั้นนำ ทั้งมาตรฐาน CE (มาตรฐานตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสหภาพยุโรป) และใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001:2008 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Vendor Performance Award ซึ่งเป็นรางวัลที่ลูกค้าชั้นนำในประเทศมอบให้

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัท 3 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ถึง 31 ธันวาคม 2558 บริษัท มีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
1. มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ	230.36	48.82	228.39	44.66	224.58	45.84
2. เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น	165.44	35.06	187.26	38.26	201.59	41.15
3. มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม	72.73	15.41	71.87	14.68	56.92	11.62
4. รายได้จากการขายอื่นๆ <sup>1/</sup>	4.02	0.86	2.89	0.59	7.15	1.47
รวมรายได้จากการขาย	472.54	100.15	490.42	100.19	490.25	100.06
หัก รับคืนสินค้า และส่วนลด <sup>2/</sup>	0.71	0.15	0.95	0.19	0.31	0.06
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	471.83	100.00	489.47	100.00	489.94	100.00

หมายเหตุ <sup>1/</sup> รายได้จากการขายอื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการขายวัตถุดิบ รายได้จากการขายแม่พิมพ์ และรายได้จากการขายอื่น เบ็ดเตล็ด

<sup>2/</sup> รับคืนสินค้า เนื่องจากสินค้าบางรายการไม่ตรงตามที่ลูกค้ากำหนด ส่วนลด เกิดจากการที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าตามจำนวนที่กำหนดไว้ ทำให้ได้รับส่วนลดจากการซื้อสินค้าดังกล่าว

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายโดยหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ รองลงมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม โดยในปี 2558 บริษัท ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ตามที่กล่าว คิดเป็นสัดส่วนโดยประมาณร้อยละ 45.84 และร้อยละ 41.15 และร้อยละ 11.62 ตามลำดับ

ในปี 2558 บริษัท มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 76.00 และจำหน่ายไปยังต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 24.00 นอกจากลูกค้าในประเทศที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท แล้ว บริษัท ยังให้ความสำคัญต่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์มอเตอร์ต่างๆ ได้ในอนาคต โดยที่ผ่านมามีบริษัท มีการส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลกมาแล้วกว่า 20 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อิตาลี สาธารณรัฐเช็ก ญี่ปุ่น ฮังการี อิหร่าน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ



ศรีลังกา คูเวต เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐคิวา บรูไน แอฟริกาใต้ เยอรมัน บารเรน การ์ต้า ปานามา แทนซาเนีย กรีซ โปรตุเกส ตุรกี คอซอวอ และมอริเชียส เป็นต้น การส่งออกไปจำหน่ายที่ต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและลดลงเล็กน้อยจากตัวเลขในการส่งออกปี 2556 2557 และ 2558 จะมียอดส่งออกคิดเป็นร้อยละ 22.10 , 24.80 และ 24.00 ตามลำดับ

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหยอโขง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา ภายใต้ตราสินค้า "Pioneer Motor" และการผลิตตามคำสั่ง หรือ Made to order จากผู้ว่าจ้าง จึงจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สินค้าทุกประเภทของบริษัท มีกระบวนการผลิตที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งมีหัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์หลัก คือ “มอเตอร์” มอเตอร์ถือเป็นส่วนประกอบหลักของเครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ที่ใช้ทั้งในภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน ซึ่งจะมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับประเภทการใช้งาน ดังนั้น จึงต้องเลือกใช้อย่างเหมาะสมและถูกต้องเพื่อที่จะได้รับประสิทธิภาพที่สูงสุด

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner Motors)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Induction Motors)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหยอโขง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา (Submersible Pumps and Pool & Spa Pump Motors) และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น

#### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner Motors)

เครื่องปรับอากาศ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่นำไปใช้ปรับสภาวะอากาศให้คงที่ และปรับอุณหภูมิในที่อยู่อาศัย เพื่อให้คนสามารถอาศัยอยู่ได้ ไม่ร้อนจนเกินไปหรือเย็นจนเกินไป เครื่องปรับอากาศ 1 ชุดประกอบไปด้วย 2 เครื่องใหญ่คือ คอนเดนซิ่ง ยูนิต (Condensing unit) เป็นระบบเครื่องทำความเย็น ที่เรียกกันว่า “คอยล์ ร้อน” หรือ “Outdoor unit” ลักษณะเป็นตู้เครื่องที่ตั้งอยู่ภายนอกของอาคาร ทำหน้าที่ระบายความร้อน ซึ่งภายในเครื่องประกอบด้วย คอมเพรสเซอร์ แผงคอยล์ ร้อน ชุดมอเตอร์พัดลม และน้ำยาแอร์ทำหน้าที่เป็นสารขับเคลื่อนความเย็นในระบบคอมเพรสเซอร์แอร์ อีกหนึ่งส่วนประกอบคือ แฟนคอยล์ ยูนิต (Fan coil unit) อีกชื่อหนึ่งคือ “คอยล์เย็น” หรือ “Indoor unit” ลักษณะเป็นรูปแบบเครื่องปรับอากาศที่ติดตั้งภายในห้องหรือตัวอาคาร ทำหน้าที่ดูดซับความร้อนภายในห้องและให้ลมเย็นออกมา ส่วนประกอบหลักเป็น แผงคอยล์เย็น และชุดมอเตอร์พัดลม

## ภาพตัวอย่างมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ

### ซีรีส์ 52



### คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์ระบายลมเย็น หรือ คอยล์เย็น (Fan Coil) สำหรับเครื่องปรับอากาศ แบบติดผนัง (Wall Type) ส่วนที่อยู่ภายในห้องหรืออาคาร

โครงสร้างเป็นแบบปิดทึบ ระบบไฟ 1 เฟส 220-240 โวลต์ 50 เฮิรตซ์ (ระบบไฟ ระดับความเร็ว ตามความต้องการลูกค้า)

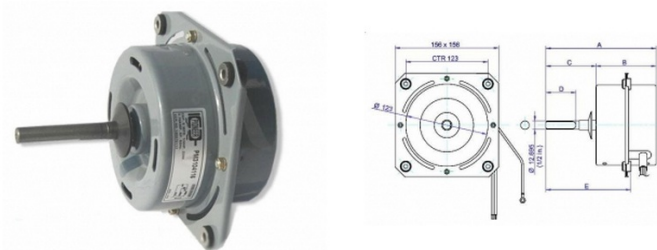
### ซีรีส์ 62



### คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับงาน ม่านลม (Air Curtain) ติดตั้งตามประตูทางเข้าออกกันลมเย็นจากเครื่องปรับอากาศออกมาภายนอกอาคาร โครงสร้างมีทั้งแบบโปร่งและปิดทึบ ระบบไฟ 1 เฟส 220 - 240 โวลต์ 50/60 เฮิรตซ์ (ระบบไฟ ระดับความเร็ว ตามความต้องการลูกค้า)

### ซีรีส์ 74



### คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์ระบายลมร้อน หรือ คอยล์ร้อน (Condensing coil) แบบแกนข้างเดียว สำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง โครงสร้างมีทั้งแบบโปร่งและปิดทึบ ระบบไฟ 1 เฟส 220-240 โวลต์ 50/60 เฮิรตซ์ (ระบบไฟ ระดับความเร็ว ตามความต้องการลูกค้า)

### ซีรีส์ 85



### คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์ระบายลมเย็น หรือ คอยล์เย็น (Fan coil) และ ระบายลมร้อน หรือ คอยล์ร้อน (Condensing coil) มีทั้งแบบแกนข้างเดียวและแกนสองข้าง สำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดกลางและขนาดใหญ่ โครงสร้างมีทั้งแบบโปร่งและปิดทึบ ระบบไฟ 1 เฟส 220-240 โวลต์ 50/60 เฮิรตซ์ 3 เฟส 220/380 โวลต์ 50/60 เฮิรตซ์ (ระบบไฟ ระดับความเร็ว ตามความต้องการลูกค้า)

## 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Induction Motors)

มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะซื้อไปเพื่อใช้ในการเกษตร เนื่องจากเครื่องจักรการเกษตรส่วนใหญ่จะใช้มอเตอร์เหนี่ยวนำเป็นส่วนประกอบในการทำเครื่องจักรการเกษตร อาทิ พัดลมอุตสาหกรรม บั๊มชัก ถังลม และเครื่องขุดมะพร้าว เป็นต้น

### ภาพตัวอย่างการนำมอเตอร์กำลังไปใช้งาน



พัดลมอุตสาหกรรม



พัดลมแบบติดผนัง / แบบขาตั้ง 3 ขา



พัดลมฟาร์ม



ถังลม



ปั๊มชัก



เครื่องขุดมะพร้าว



เครื่องไม่พ่นฉาบน้ำ



เครื่องบด



เครื่องพ่นยา



ท่อพ่นยา



เครื่องล้างผลมะนาว

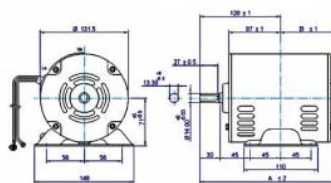


เครื่องไม่น้ำแข็ง

### มอเตอร์กำลังแบบเฟสเดียว (Single Phase)



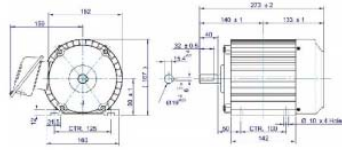
เฟสเดียว (Single Phase) – (1/4 HP, 1/3 HP)



### คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับ พัดลมอุตสาหกรรม ขนาดเล็ก ถึงขนาดกลาง ปั๊มน้ำแบบ ลูกสูบ(ปั๊มชัก) เครื่องขุดมะพร้าว เครื่องจักรการเกษตรขนาดเล็ก ฯลฯ ระบบไฟ 1 เฟส 220 โวลท์ 50/60 เฮิรตซ์กำลังมอเตอร์ 1/4, 1/3 แรงม้า

### มอเตอร์กำลังแบบสามเฟส (Three Phase)



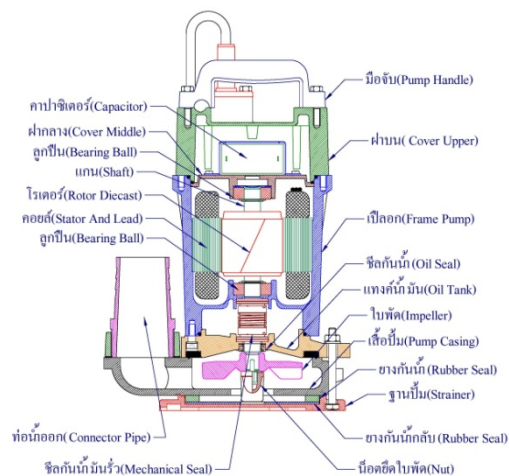
3 เฟส (3 Phase) – (1 HP, 2 HP, 3HP)

### คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับเครื่องจักรการเกษตร ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่, ถึงขนาดกลางถึงขนาดใหญ่, เครื่องสูบน้ำ(ท่อพญานาค), เครื่องขั้วสายพาน ฯลฯ ระบบไฟ 3 เฟส 220/380 โวลต์ 50/60 เฮิรตซ์ กำลังมอเตอร์ 1, 2, 3 แรงม้า

### 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา (Submersible Pumps and Pool & Spa Pump Motors)

เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยส่งผ่านพลังงานจากแหล่งต้นกำเนิดไปยังของเหลว เพื่อให้ของเหลวเคลื่อนที่จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่งที่สูงกว่าหรือในระยะทางที่ไกลออกไป ปัจจุบันมีการใช้เครื่องสูบน้ำ ปั๊มน้ำ เพื่อทุนแรงในการจัดส่งน้ำสำหรับการบริโภค การเกษตร คมนาคม อุตสาหกรรม ตลอดจนการบำบัดน้ำเสีย เพื่อตอบสนอง



ความต้องการของผู้บริโภคในเรื่องของความสะดวกสบายมากขึ้น

### รูปภาพส่วนประกอบของปั๊มน้ำ

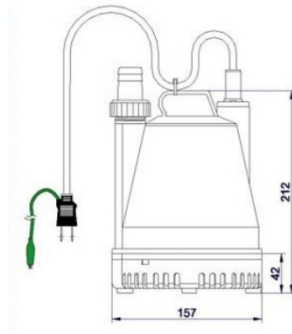
เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำที่บริษัทฯ ผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ปั๊มสำหรับลดระดับน้ำ (Dewatering) และปั๊มสำหรับระบายน้ำเสีย (Sewage) ซึ่งมีรายละเอียดของปั๊มแต่ละชนิด ดังนี้



## ภาพตัวอย่างปั้มน้ำ (ปั้มนิดจุ่ม) (Submersible Pumps)

### ปั้มน้ำสำหรับลดระดับน้ำ (Dewatering)

สำหรับลดระดับน้ำ (Dewatering) – โมเดล PM-100



#### คำอธิบายรูปภาพ

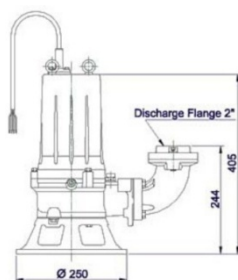
ปั้มน้ำสำหรับสูบน้ำที่มีสารแขวนลอยน้อย สำหรับบ่อขนาดเล็ก, ตู้ปลา, บ่อระบาย น้ำขนาดเล็ก หรืองานเกษตรทั่วไป ฯลฯ

โครงสร้างเป็น พลาสติก ท่อทางน้ำออก ขนาด 3/4 นิ้ว, 1 นิ้ว ระบบไฟ 1 เฟส 220 โวลท์ 50 เฮิร์ตซ์ กำลังไฟ 100 วัตต์

### ปั้มน้ำสำหรับระบายน้ำเสีย (Sewage)

สำหรับระบายน้ำเสีย (Sewage)

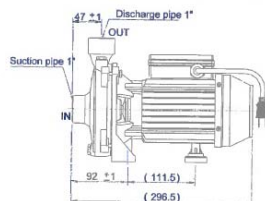
โมเดล PMU-502.75T, PMU-502.75TG 3 Phase



#### คำอธิบายรูปภาพ

ปั้มน้ำสำหรับสูบน้ำที่มีสารแขวนลอยปาน กลาง สำหรับบ่อขนาดกลาง บ่อระบาย น้ำสิ่งปฏิกูลขนาดกลาง ฯลฯ โครงสร้าง เป็นเหล็กหล่อ ท่อทางน้ำออกขนาด 2 นิ้ว ระบบไฟ 3 เฟส 380 โวลท์ 50 เฮิร์ตซ์กำลังไฟ 750 วัตต์

ปั้มน้ำหอยโข่ง– โมเดล PMC-22 (Brass) , PMC-22(Sus)

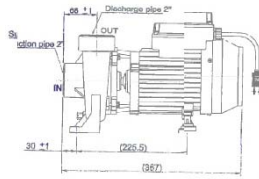


#### คำอธิบายรูปภาพ

ปั้มน้ำสำหรับงานเกษตรทั่วไป ส่งไปยัง พื้นที่ไกลๆได้ หรือ ใช้กับหัวพ่นน้ำ สปริงเกอร์สำหรับแปลงผัก หรือพื้นที่ที่มีบริเวณกว้างๆ ฯลฯ โครงสร้างเป็น อลูมิเนียม/เหล็กหล่อ ใบพัดทองเหลือง, สแตนเลส

ท่อทางน้ำ เข้า/ออก ขนาด 1 นิ้ว/1 นิ้ว ระบบไฟ 1 เฟส 220 โวลท์ 50 เฮิร์ตซ์ กำลังไฟ 400 วัตต์

## ปั๊มหอยโข่ง – โมเดล PMC-205 (Brass)



### คำอธิบายรูปภาพ

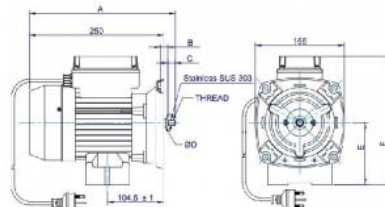
ปั๊มสำหรับงานเกษตรทั่วไป ส่งไปยังพื้นที่ไกลๆได้ หรือ ใช้กับหัวพ่นน้ำสปริงเกอร์สำหรับแปลงผัก หรือพื้นที่ที่มีบริเวณกว้างๆ ฯลฯ โครงสร้างเป็นอลูมิเนียม/เหล็กหล่อ ใบพัดทองเหลือง ท่อทางน้ำ เข้า/ออก ขนาด 2นิ้ว/2นิ้ว ระบบไฟ 1เฟส 220โวลท์ 50เฮิรตซ์ กำลังไฟ 1500วัตต์

## มอเตอร์สำหรับสระและสปา (Pool&Spa Pump Motors)

สระว่ายน้ำและระบบสปา นั้นต้องมีปั๊มน้ำเพื่อหมุนวนน้ำภายใน และกรองน้ำในสระว่ายน้ำ โดยปั๊มน้ำต้องมีความเหมาะสมสำหรับการใช้งานระบบกรองหมุนเวียนสระว่ายน้ำ ส่วนในระบบอ่างสปา จะมีรูปแบบและการใช้งานที่แตกต่างกับปั๊มสำหรับลดระดับน้ำ และปั๊มสำหรับระบายของเสีย โดยมีมอเตอร์ซึ่งเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ดังกล่าว ให้กับแก่มูลุกลูกค้าในออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และมาเลเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรมีสระว่ายน้ำมากเป็นอันดับต้นๆของโลก สำหรับตัวอย่างมอเตอร์สำหรับสระและสปาที่บริษัทฯ ผลิตมีดังต่อไปนี้

### ภาพตัวอย่างมอเตอร์สำหรับสระและสปา (Pool & Spa Pump Motors)

#### ซีรีส์ 72

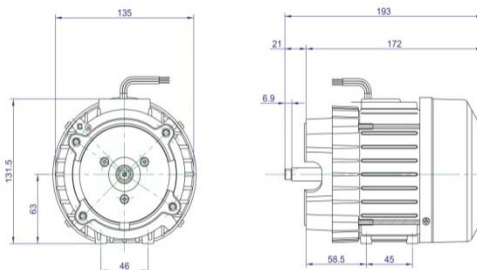


### คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับ สระน้ำ และสระสปา มีหน้าแปลนปั๊ม แบบมาตรฐาน(ขนาดเล็ก) และหน้าแปลนปั๊มแบบพิเศษ (ขนาดใหญ่) ระบบไฟ 1 เฟส 240โวลท์ 50 เฮิรตซ์ ขนาด 550, 750วัตต์

### ภาพตัวอย่างมอเตอร์สำหรับปั๊มน้ำอัตโนมัติ

#### ซีรีส์ 72 (220V)



### คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับติดตั้งร่วมกับปั๊มน้ำอัตโนมัติ ใช้สูบน้ำจากถังหรือบ่อพักน้ำตามที่พักอาศัย เช่น บ้านขนาดใหญ่ หอพักที่จำนวนห้องพักหลายห้อง อาคารสำนักงานขนาด 2 ชั้น ฯลฯ โครงสร้างเป็น อลูมิเนียม ระบบไฟ 1เฟส 220โวลท์ 50เฮิรตซ์ กำลังไฟ 200 วัตต์

## 2. การตลาดและการแข่งขัน

### กลุ่มลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สินค้าประเภทมอเตอร์และเครื่องสูบน้ำมีหลากหลายประเภท ซึ่งมีส่วนประกอบที่สำคัญ คือ มอเตอร์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์มอเตอร์ จึงเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญอยู่ในเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ที่มีจำหน่ายกันมาเป็นระยะเวลานาน และมีพัฒนาการเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทั้งในส่วนของภาคครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ช่องทาง ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทในปี 2558 มีสัดส่วนการจำหน่ายยังกลุ่มลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic manufacturers) ร้อยละ 44.70 ของรายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมด รองลงมาคือ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) ร้อยละ 24.00 อันดับสามคือกลุ่มร้านตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) ร้อยละ 21.65 อันดับสี่คือ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) ร้อยละ 9.01 และอันดับสุดท้าย คือ กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) ร้อยละ 0.69

รายละเอียดในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

#### 1. กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electric Appliance Manufacturers)

ลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electric Appliance manufacturers) ซึ่งลูกค้าทั้งหมดในกลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่บริษัทฯ จะผลิตตามคำสั่งจ้างผลิตให้กับแบรนด์หรือตราสินค้าต่างๆ (OEM) ภายใต้รูปแบบที่ลูกค้าต้องการ โดยลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น ไปจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าหรือแบรนด์ของลูกค้าได้ทันที หรือสามารถนำไปเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของลูกค้า โดยรายได้ส่วนใหญ่ในปี 2558 ของบริษัทฯ เมื่อแยกรายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายแล้ว มีรายได้มาจากลูกค้ากลุ่มนี้เป็นหลัก หรือคิดเป็นร้อยละ 44.70 ของรายได้จากการขายสุทธิ

ที่ผ่านมา กลุ่มลูกค้าที่บริษัทฯ ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิตส่วนใหญ่ เป็นลูกค้าที่ต้องการมอเตอร์สำเร็จรูปเพื่อเป็นชิ้นส่วนในการประกอบเครื่องปรับอากาศ ป้อนน้ำที่ใช้ภายในบ้าน และนำไปจำหน่ายภายใต้แบรนด์หรือตราสินค้าของผู้ผลิตหรือประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นๆ

#### ตัวอย่างกลุ่มลูกค้า OEM ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า





## 2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers)

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) เป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัทฯ ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ เป็นการผลิตทั้งภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า Pioneer Motor ด้วย สินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายไปยังต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ และมอเตอร์สำหรับสระและสปา ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลก มาแล้วกว่า 20 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย ตุรกี อียิปต์ สาธารณรัฐเช็ก ญี่ปุ่น ฮองกง อิหร่าน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ ศรีลังกา คูเวต เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐคิวบา บรูไน แอฟริกาใต้ เยอรมัน บาห์เรน การ์ต้า ปานามา แทนซาเนีย กรีซ โปรตุเกส ตุรกี คอซอวอ และมอริเชียส เป็นต้น โดยเฉพาะออสเตรเลีย ซึ่งเป็นประเทศลูกค้ารายใหญ่ ที่บริษัทฯ ส่งออกมอเตอร์ที่ใช้สำหรับเครื่องปรับอากาศ และมอเตอร์สำหรับสปามากที่สุด

ปัจจุบันการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เป็นหนึ่งในรายได้หลักสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งทางบริษัทมีรายได้จากการส่งออกในปี 2556 – 2558 คิดเป็นร้อยละ 22.10 , 24.80 และ 24.00 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่า 104.28 ล้านบาท , 121.41 ล้านบาท และ 117.58 ล้านบาท ตามลำดับ

### ตัวอย่างกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ



**ZODIAC®**



## 3. กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers)

ลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agents) เป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ในปริมาณการสั่งซื้อครั้งละมากๆ เพื่อที่จะให้มีอำนาจในการเจรจาต่อรองทางการค้า ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเหล่านี้ซื้อสินค้าได้ราคาที่ดีพึงพอใจ หรือได้รับเงื่อนไขทางการค้าที่ดีกว่า แล้วนำไปจำหน่ายให้กับร้านค้าส่ง หรือร้านค้าปลีกรายย่อยอีกต่อหนึ่ง ซึ่งบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากลูกค้ากลุ่มนี้อย่างมาก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีหลายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภคที่หลากหลาย ทำให้สามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกพื้นที่

ลูกค้ากลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความคล้ายคลึงกับลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agents) เนื่องจากมีวิธีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ในจำนวนครั้งละมากๆ เหมือนกัน แต่ลูกค้ากลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) จะมีปริมาณการสั่งซื้อที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agents) โดยลูกค้ากลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) จะซื้อสินค้าจากบริษัทฯ แล้วนำไปจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกรายย่อยต่อไป กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภครายย่อย เช่น ร้านค้าปลีกทั่วไป เป็นต้น

สินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) เป็นสินค้าประเภทมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และเครื่องสูบน้ำภายใต้ตราสินค้า Pioneer Motor เป็นส่วนใหญ่

#### 4. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ (Customers)

กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีหลากหลายรูปแบบ แต่ส่วนใหญ่มีลักษณะคล้ายคลึงกันคือ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) จะซื้อสินค้าในปริมาณไม่มาก ลูกค้าแต่ละรายมีวัตถุประสงค์ในการซื้อที่แตกต่างกันออกไป โดยสามารถจำแนก ได้ดังนี้

4.1 ร้านค้าปลีกรายย่อย เป็นกลุ่มลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าเพื่อไปจำหน่ายแก่ผู้บริโภคขั้นสุดท้ายต่อไป บริษัททั่วไป เป็นกลุ่มลูกค้าที่สั่งซื้อในจำนวนครั้งจะไม่มาก แต่เป็นการสั่งซื้อเพื่อทดแทนการขาดแคลนของวัตถุดิบที่เป็นชิ้นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าของบริษัทนั้นๆ

4.2 กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป เป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัท เพื่อใช้เป็นอะไหล่สำหรับซ่อมเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ชำรุด อาทิ นามอเตอร์เครื่องปรับอากาศไปเปลี่ยนในเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สินค้าที่บริษัท จำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) เป็นสินค้าประเภทมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และเครื่องสูบน้ำ ภายใต้ตราสินค้า Pioneer Motor เป็นส่วนใหญ่

#### 5. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores)

ลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) เป็นร้านค้าที่มีรูปแบบการดำเนินงานที่มีการจัดจำหน่ายเป็นระบบการจัดการ มีการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเพื่อให้ความสะดวกสบายต่อลูกค้า กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่จะมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกพื้นที่ ซึ่งในปัจจุบันร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาเป็นตัวกลางในการสื่อสาร เพื่อช่วยในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับกลุ่มร้านค้าปลีก ดังนั้น เพื่อให้สินค้าของบริษัท มีช่องทางจำหน่ายให้กับลูกค้าได้อย่างครอบคลุม บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นอย่างมาก เนื่องจากมีแนวโน้มการขยายตัวสูงกว่าห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะช่วยเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าไปยังลูกค้ารายย่อยได้อย่างครอบคลุมไปตามสาขาของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้

สินค้าที่บริษัท จำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) เป็นสินค้าประเภทมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) เป็นส่วนใหญ่

### ภาวะการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ผลิตและจำหน่าย สามารถแบ่งตลาดในประเทศออกได้เป็น 3 กลุ่มตลาด คือ ตลาดมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ ตลาดมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และตลาดเครื่องปั๊มน้ำและปั๊มจุ่ม ในส่วนของตลาดมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ บริษัทฯ ผลิตมอเตอร์ตามคำสั่งจ้างผลิตของผู้ว่าจ้าง (OEM) ซึ่งผู้ว่าจ้างส่วนใหญ่ คือผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรับอากาศชั้นนำในประเทศ ดังนั้น คุณภาพของสินค้า ถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะจะส่งผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของผู้ว่าจ้างเช่นกัน ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศจากลูกค้าชั้นนำในประเทศหลายรายอย่างต่อเนื่อง

ตลาดมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม มอเตอร์ประเภทนี้ส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมภาคการเกษตรและอุปกรณ์ทั่วไป อาทิ พัดลมอุตสาหกรรม ปั๊มชัก ปั๊มลม เครื่องขุดมะพร้าว เครื่องไม่ปูนฉาบ เครื่องบด เครื่องพ่นยา ท่อพ่นยา เครื่องล้างผลมะนาว เครื่องไม้น้ำแข็ง เครื่องเป่า เครื่องมือเครื่องจักร และเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น ซึ่งตลาดมอเตอร์กำลังในภาคอุตสาหกรรมถือได้ว่าเป็นการแข่งขันสูง คู่แข่งของตลาดมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรมหลักมาจากต่างประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน ซึ่งในปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ



มียอดการจำหน่ายสินค้าประเภทมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรมน้อยกว่าในปี 2557 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ปกติ ส่งผลให้การใช้จ่ายของประชากรลดลง ซึ่งโดยหลักบริษัทฯ จำหน่ายผ่านตัวแทนในการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ทำให้สามารถกระจายสินค้าดังกล่าวไปยังผู้ค้าปลีกรายย่อย และผู้บริโภคชั้นสุดท้ายได้ทั่วประเทศ

สำหรับสินค้าประเภทเครื่องสูบน้ำและปั้มน้ำ แม้จะมีการแข่งขันที่สูง และมีผู้ผลิตมากมายก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังสามารถแข่งขันได้และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังจะเห็นได้จากยอดขายในปี 2556-2558 บริษัทฯ มียอดจำหน่ายเป็นเงิน 165.44 ล้านบาท, 187.26 ล้านบาท และ 201.59 ล้านบาท ตามลำดับ ในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มนี้ จะมีการจำหน่ายให้กับลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งของบริษัทฯ ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเอง นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังได้มีการจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวผ่านตัวแทนจำหน่าย ทำให้สามารถกระจายสินค้าได้ทุกพื้นที่ในไทย เพราะนอกจากจะสามารถทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศแล้วนั้น ผู้ผลิตไทยยังสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้ แม้ว่าการแข่งขันในตลาดต่างประเทศจะมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เพราะได้รับผลกระทบจากผู้ผลิตในประเทศจีน ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าก็ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเน้นการแข่งขันทางด้านราคา แต่จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า การส่งมอบที่ตรงเวลา และการให้บริการที่ดีเยี่ยม รวมทั้งการกำหนดราคาสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์ที่ลูกค้ารับได้

ทั้งนี้ ในด้านการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ บริษัทฯ เน้นในประเทศที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง เช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศในยุโรปและตะวันออกกลาง เป็นต้น

## กลยุทธ์การแข่งขัน

### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก โดยเน้นอัตราการลดค่าความสูญเสียของพลังงาน เพื่อให้การผลิตมอเตอร์เกิดประสิทธิภาพ(Efficiency) สูง อีกทั้งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า ตระหนักถึงความสำคัญตั้งแต่การตรวจสอบและการทดสอบวัตถุดิบ ชิ้นส่วนเพื่อการผลิตทุกชนิด เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าวัตถุดิบ และชิ้นส่วนต่างๆ จะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อการผลิตจนกว่าจะผ่านขั้นตอนการตรวจสอบและทดสอบโดยสมบูรณ์แล้ว รวมทั้งทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตมอเตอร์ และปั้มน้ำ จะผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นไปตามข้อกำหนดตามมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

บริษัทฯ มีการพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงตามเป้าหมาย เป็นไปตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 และมาตรฐาน CE ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ

- การผลิตมอเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดและตรงตามความต้องการของลูกค้า
- การส่งมอบมอเตอร์ให้ลูกค้าอย่างตรงเวลาด้วยบริการที่ดีที่สุด
- เมื่อมีการร้องเรียนจากลูกค้า ลูกค้าจะได้รับการตอบสนองในทันที

แม้ว่าการผลิตมอเตอร์ เครื่องสูบน้ำและปั้มน้ำ จะมีเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ซับซ้อนนักก็ตาม บริษัทฯ ก็ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีฝ่ายงาน ซึ่งเป็นผู้ดำเนินงานด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีความปลอดภัยในการใช้งานสูง และตรงตามความต้องการใช้งานของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ชิ้นส่วนต่างๆ การตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิต และรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ตลอดจนการตรวจสอบสภาพการจัดเก็บรักษา ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า

อนึ่ง บริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังการขาย ด้วยการสอบถามความเห็นของลูกค้าทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ เช่น การส่งมอบผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับประกันคุณภาพสินค้าหลังการขายเป็นระยะเวลา 2 ปี หากผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของบริษัทฯ มีปัญหาภายในระยะเวลาประกัน บริษัทฯ จะดำเนินการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าให้ใหม่โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยมีเงื่อนไขการรับประกันดังนี้

### เงื่อนไขการรับประกัน

1. บริษัทฯ จะรับประกันผลิตภัณฑ์จากข้อผิดพลาดด้านการผลิต อันส่งผลต่อการใช้งานปกติ
2. การรับประกัน ครอบคลุมเฉพาะปัญหาที่เกิดจากสภาพการใช้งานปกติเท่านั้น การรับประกันจะไม่ครอบคลุมถึงในกรณี ดังต่อไปนี้
  - ความเสียหาย อันเกิดจากการใช้งานผิดประเภท หรือไม่ถูกวิธี
  - การขาดความรู้ ความชำนาญในการประกอบ หรือการใช้งาน
  - การดัดแปลงใช้งานที่ไม่ถูกวิธี ไม่ปฏิบัติตามข้อควรระวัง
  - ขาดการดูแลรักษา การฝกร่อน ที่เกิดจากสารเคมีต่างๆ

การพิจารณาประกันจะดูจากผลิตภัณฑ์จริงของสินค้า ใบเสร็จรับเงินหรือหลักฐานอื่นๆ โดยนับจากวันที่ซื้อขายเป็นสำคัญ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการติดต่อจากลูกค้าเพื่อขอคืนสินค้าเป็นจำนวนและมูลค่าน้อยมาก ในอัตราประมาณร้อยละ 0.1 ของยอดขายในแต่ละปี

### **2. ด้านการกำหนดราคาขาย**

นโยบายการตั้งราคาสินค้า บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายราคาตามประเภทสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และประเภทของลูกค้า ในการเสนอราคาจะถูกกำหนดตามความเหมาะสม ซึ่งคิดเทียบจากต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นบวกอัตรากำไร (Mark Up Cost) ที่ผ่านมาบริษัทฯ จะไม่เน้นการแข่งขันด้านราคา หรือการตัดราคาขายเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งมากนัก โดยการกำหนดราคาขายจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับกลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้า เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก การส่งมอบที่ตรงเวลาและการให้บริการที่ดีเยี่ยม เพื่อให้ราคาสินค้าของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ลูกค้าสามารถรับได้ ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ดังนั้น จึงต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยในการใช้งาน เพราะมอเตอร์คือส่วนประกอบหลักในเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ผลิตได้ทำการจัดจำหน่าย ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่จึงคำนึงถึงคุณภาพของมอเตอร์มากกว่าปัจจัยด้านราคา เพราะแม้ว่ามอเตอร์จะมีราคาถูกแต่หากไม่สามารถนำไปใช้งานได้ หรือใช้งานได้ไม่เป็นไปตามที่ต้องการ หรือมีความปลอดภัยในการใช้น้อย เพราะเมื่อเกิดปัญหากับเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นๆ จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงแบรนด์หรือตราสินค้าของเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นๆ ทันที

### **3. ช่องทางการจัดจำหน่าย**

ผลิตภัณฑ์มอเตอร์ นั้นเป็นส่วนประกอบหนึ่งซึ่งอยู่ในเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องจักรทางการเกษตร เป็นต้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นผู้บริโภคชั้นกลางที่นำมอเตอร์ไปประกอบเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า หรือซื้อไปเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคชั้นสุดท้ายต่อไป ดังนั้นจึงเป็นปกติสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการผลิตมอเตอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าโดยหลัก คือ กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ / โรงงานผลิต และการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยสามารถแบ่งกลุ่มรายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่ายเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Appliance Manufacturers)
2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers)
3. กลุ่มร้านตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers)
4. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers)
5. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores)

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- การจัดจำหน่ายผ่านสำนักงานที่ตั้งโรงงาน เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ให้บริการแก่ลูกค้ารายใหม่ที่เป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่มีความต้องการสินค้าของบริษัทฯ ในจำนวนไม่มาก โดยลูกค้าจะโทรศัพท์ติดต่อสำนักงานขายโดยตรงเพื่อซื้อสินค้า ซึ่งจะมีทีมงานฝ่ายขายคอยให้บริการอยู่

- การจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย กลุ่มลูกค้าที่ผู้ประกอบการ / โรงงานผลิต ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกย่อย ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีการติดต่อซื้อขายสินค้ากับบริษัทฯ เป็นเวลานาน และสั่งซื้อครั้งละมากๆ บริษัทฯ จะมีทีมงานขายร่วมกับทีมวิศวกรเพื่อทำหน้าที่ให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากความต้องการของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์มอเตอร์นั้นมีความแตกต่างกัน และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย โดยจัดให้มีระบบขนส่งที่ดี และรวดเร็ว สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด และการตอบสนองทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาการใช้งาน

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ (Online) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายอีกทางหนึ่ง ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าให้กับลูกค้า ในอนาคตบริษัทฯ อาจเพิ่มช่องทางการจำหน่ายดังกล่าว เพื่อความคล่องตัวในการสั่งซื้อที่มากขึ้น

แม้ว่ารายได้จากการขายส่วนใหญ่จะเป็นการขายให้กับลูกค้าในประเทศโดยผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่กล่าว บริษัทฯ ก็ยังคงให้ความสำคัญกับช่องทางการขายสินค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยมีพนักงานฝ่ายขายต่างประเทศให้บริการด้านการส่งออกโดยเฉพาะ ซึ่งบริษัทฯ จะเน้นส่งออกไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการเป็นหลัก เช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ประเทศในแถบยุโรปและตะวันออกกลาง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสนใจในการส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มากขึ้นในอนาคต เนื่องจากการเปิดการค้าเสรี ทำให้การค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียนจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าและส่งออกไปยังประเทศในระดับภูมิภาคในทวีปตะวันออกเฉียงใต้ได้มากขึ้น สำหรับประเทศในกลุ่ม AEC ที่บริษัทฯ มีแผนการขยายการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายเพิ่มเติม ได้แก่ ลาว กัมพูชา และพม่า เป็นสำคัญ

#### 4. ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งเงินสด และการให้เครดิตทางการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าต่อยอดขายสุทธิคิดเป็นประมาณร้อยละ 4.65 ทั้งนี้ ตามนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า บริษัทฯ จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นเงินสดให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ และพิจารณาการให้เครดิตหลังจากลูกค้ามีการซื้อขายสินค้ากับบริษัทฯ มาแล้วเป็นระยะเวลานานกว่า 6 เดือน โดยพิจารณาจากยอดซื้อ และความถี่ในการซื้อใน 6 เดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายการรับชำระเงินสด โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ในกรณีที่มิมีสินค้าในคลังสินค้า ลูกค้าจะต้องโอนเงินเป็นเงินสด ก่อนการส่งสินค้าเท่านั้น
- ในกรณีที่สินค้ามีความพิเศษ หรือถูกสั่งผลิตโดยเฉพาะลูกค้ารายใดรายหนึ่ง บริษัทฯ จะดำเนินการเรียกเก็บเป็นเงินสดเต็มจำนวน
- ในกรณีที่สินค้าปกติ สามารถใช้กับลูกค้าได้หลายราย แต่ไม่มีสินค้าในคลังสินค้า บริษัทฯ จะเรียกเก็บชำระเป็นเงินสดบางส่วนก่อน เช่น ร้อยละ 30 ร้อยละ 50 แล้วแต่การพิจารณาของบริษัทฯ

สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ได้รับเครดิตทางการค้า บริษัทฯ มีนโยบายให้เครดิตโดยส่วนใหญ่ประมาณ 30 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน ยกเว้นลูกค้าต่างประเทศจะให้เครดิตทางการค้าประมาณ 30 – 60 วัน ซึ่งเครดิตเทอมจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทเป็นรายกรณีไป ในกรณีลูกหนี้การค้าค้างชำระเกินกำหนดตามเงื่อนไข บริษัทฯ จะทำการติดตามทวงถามตามขั้นตอนที่กำหนด ตั้งแต่ติดตามทางวาจา ติดตามเป็นลายลักษณ์อักษร จนถึงการดำเนินการตามกฎหมายจนถึงที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์อายุของลูกค้าประกอบกับการประเมินสภาพทางการเงินปัจจุบันของลูกค้าเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และมีการกำหนดช่วงอายุของลูกค้าและสภาพทางการเงินของลูกค้าไว้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าที่มีอายุหนี้ค้างชำระ ซึ่งจากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 4.72 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.16 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

## 5. นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ซึ่งสื่อที่ใช้ในการโฆษณาหลักๆ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.pioneer-motor.th.com](http://www.pioneer-motor.th.com) เพื่อเป็นช่องทางช่วยให้ลูกค้าทุกประเภท รวมไปถึงผู้บริโภคทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลและทำความรู้จักบริษัทและผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการออกงานเพื่อแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการในสินค้าของบริษัทฯ โดยตรง อาทิ

- การออกงานแสดงสินค้า China Refrigeration 2015 "International Exhibition for Refrigeration, Air-conditioner, Heating and Ventilation, Frozen Food Processing, Packaging and Storage" ในเดือนเมษายน 2558 ที่ศูนย์นิทรรศการนานาชาติเซี่ยงไฮ้
- การออกงานแสดงสินค้า JAKARTA INTERNATIONAL EXPO "Indonesia's International Construction Event" ที่อินโดนีเซีย ในเดือนพฤษภาคม 2558
- การออกงานแสดงสินค้า Refrigeration Heating Ventilation and Air-Conditioner ที่ไบเทคกรุงเทพมหานคร ในเดือนสิงหาคม 2558
- การออกงานแสดงสินค้า CAMBUILD 2015 ที่กัมพูชา ในเดือนกันยายน 2558
- การออกงานแสดงสินค้า Dubai UAE International Building and Construction Show ที่ดูไบ ในเดือนพฤศจิกายน 2558
- การออกงานแสดงสินค้า MIVAR 2015 ที่พม่า ในเดือนธันวาคม 2558

รวมทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานพยายามสร้างความสัมพันธ์ และความคุ้นเคยกับลูกค้า เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้า โดยจะมีการส่งพนักงานขายไปพบลูกค้า เพื่อสอบถามถึงความพึงพอใจของสินค้าและบริการ ซึ่งวิธีนี้จะทำให้พนักงานและวิศวกรรู้ถึงตามความต้องการที่แท้จริง เพื่อให้สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของลูกค้า และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อให้เกิดการบอกต่อ ประกอบกับบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนกิจกรรมและงานทางด้านสังคม อาทิเช่น การมอบอุปกรณ์การเรียนและของใช้ในการศึกษา ให้แก่โรงเรียน เนื่องในวันสำคัญต่างๆ การบริจาคบิ๊มน้ำให้กับผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น

## ภาวะอุตสาหกรรม

### ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์มอเตอร์ ถือเป็นส่วนประกอบหนึ่งของเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมไทย ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรใดเก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลเฉพาะที่เกี่ยวกับมอเตอร์อย่างจริงจัง ดังนั้น เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต การวิเคราะห์ดังกล่าวจึงจำเป็นต้องใช้การอ้างอิงจากอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร ซึ่งสะท้อนปริมาณความต้องการมอเตอร์เพื่อใช้ในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ และเครื่องจักรทางการเกษตร ซึ่งอาจเป็นปัจจัยแปรผันตามกัน โดยมีภาพรวมและการคาดการณ์แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลก เศรษฐกิจของประเทศไทย อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร ของประเทศไทยทั้งในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ในปี 2558 เศรษฐกิจโลกขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.4 และคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.9 ร้อยละ 3.1 และร้อยละ 3.1 ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ โดยในปี 2558 ที่ผ่านมามีประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อยละ 4.3 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ร้อยละ 4.8 ร้อยละ 5.3 และร้อยละ 5.3 ในปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ

เศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาคาดว่าจะเติบโตน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ แต่ยังสูงกว่าช่วงหลังวิกฤติในปี พ.ศ. 2558 โดยประมาณการว่าเศรษฐกิจของจีนจะยังคงชะลอตัว ขณะที่เศรษฐกิจของรัสเซียและบราซิลจะยังคงอยู่ในภาวะถดถอย ภายในปี พ.ศ. 2559 ในภูมิภาคเอเชียใต้ยังคงคาดว่าจะอินเดียจะเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจสดใส นอกจากนี้การเจรจากรอบความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) จะสามารถช่วยกระตุ้นการค้าระหว่างประเทศได้ (Global Economic Prospects January 2016 – จัดพิมพ์โดย World Bank)

โดยการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2559 จะเห็นความคืบหน้าการทบทวนและปรับปรุงความตกลงการค้าเสรีของอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา ประกอบด้วย จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ซึ่งทุกประเทศอยู่ในช่วงเจรจาการเปิดเสรีภาคบริการ ส่งเสริมการลงทุน และกำหนดกฎถิ่นกำเนิดสินค้า ซึ่งแต่ละประเทศอาจยังไม่ได้รับประโยชน์เต็มเม็ดเต็มหน่วยในปี 2559 เพราะเศรษฐกิจในอาเซียน ยังผูกติดกับเศรษฐกิจโลกและประเทศเศรษฐกิจใหญ่อย่างสหรัฐ ยุโรป จีน หรืออินเดีย ที่ยังไม่ชัดเจนว่าจะฟื้นตัวได้ตามคาดการณ์ไว้ อีกทั้ง การลงทุนขนส่งเชื่อมโยงระหว่างประเทศคาดว่าจะใช้ได้จริงในเวลา 1 – 2 ปี ก็ต้องผ่านปี 2560 น่าจะได้ประโยชน์สูงสุด (ที่มา: บทความเรื่องเปิดศักราช 2559 ต้อนรับ AEC โดย ทีมข่าวเศรษฐกิจมติชน)

### ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

เศรษฐกิจประเทศไทยในปี 2559 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราเร่งขึ้น โดยได้รับแรงส่งจากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ อาทิ โครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวพระราชดำริ ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในปี 2559 สามารถขยายตัวร้อยละ 3.7 นอกจากนี้ ยังได้รับแรงส่งของการลงทุนภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากโครงการลงทุนยกระดับโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านการคมนาคมขนส่ง และกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนในปี 2559 ที่เพิ่มขึ้น ในด้านความเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2559 จะอยู่ที่ 0.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำตามแรงโน้มถ่วงราคาลงทุนที่ส่งผลให้แรงกดดันด้านต้นทุนลดลง (ที่มา: บทความรายงานประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2558 - ปี 2559 โดยสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)

สำหรับแนวโน้มภาคอุตสาหกรรมในปี 2559 คาดว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี 2558 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะเริ่มส่งสัญญาณที่ดีขึ้นอย่างช้าๆ ส่งผลต่อการส่งออกที่คาดว่าจะดีขึ้น การเร่งขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐจะสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น (ที่มา: สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2558 และแนวโน้มปี 2559 โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม)

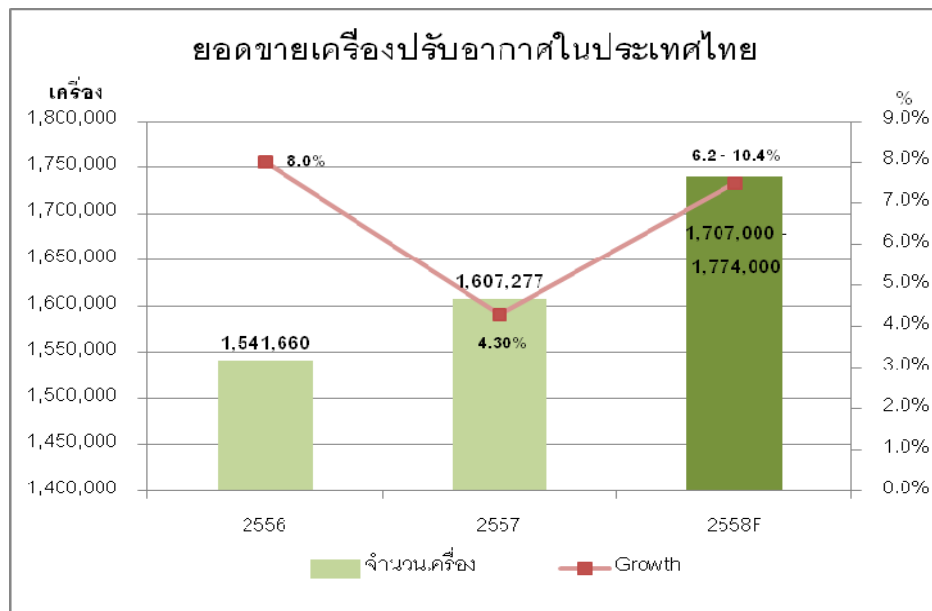
### ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต



เนื่องจากผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของส่วนประกอบในเครื่องปรับอากาศ โดยยังเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ให้กับบริษัท สูงสุด หรือคิดเป็นร้อยละ 45.84% ของรายได้จากการขายสุทธิ ในปี 2558 ด้วยเหตุนี้ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศจึงเป็นตัวบ่งชี้ถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมมอเตอร์เครื่องปรับอากาศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศจึงเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสะท้อนถึงแนวโน้มการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศของบริษัทฯ ได้

ตลาดเครื่องปรับอากาศไทยโดยภาพรวมจะได้รับแรงผลักดันมาจากสภาพภูมิอากาศที่ร้อนอบอ้าวในช่วงฤดูร้อน การแข่งขันทำการตลาดของผู้ประกอบการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ รวมทั้งการเติบโตของที่พักอาศัยที่สร้างเสร็จ โดยเฉพาะคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ อาคารพาณิชย์ หรือโรงงานบ้านเดี่ยวหรือทาวน์โฮม โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของตลาดเครื่องปรับอากาศมักอยู่ในกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงระดับบน เนื่องจากเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีราคาค่อนข้างสูง

ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการผลิตและจัดจำหน่ายประกอบไปด้วยผู้ประกอบการทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่เข้ามาทำการตลาดในไทยอยู่หลายราย โดยภาพรวมการแข่งขันของตลาดเครื่องปรับอากาศของไทยในปัจจุบัน ผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ผลิตในตลาดมักจะแข่งขันกันในด้านคุณภาพการใช้งาน การออกแบบ เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน ระบบฟอกอากาศ เป็นต้น ทำให้มีเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ที่มีฟังก์ชันพิเศษหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอยู่เสมอ ในขณะที่ผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายโดยส่วนใหญ่มักแข่งขันกันอย่างดุเดือดในด้านการทำการตลาดด้วยการออกโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ ทั้งนี้ ด้วยการแข่งขันที่เข้มข้นของทั้งผู้ประกอบการผลิต และผู้ประกอบการจัดจำหน่ายดังกล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้ราคาเครื่องปรับอากาศโดยภาพรวมมีแนวโน้มลดลง



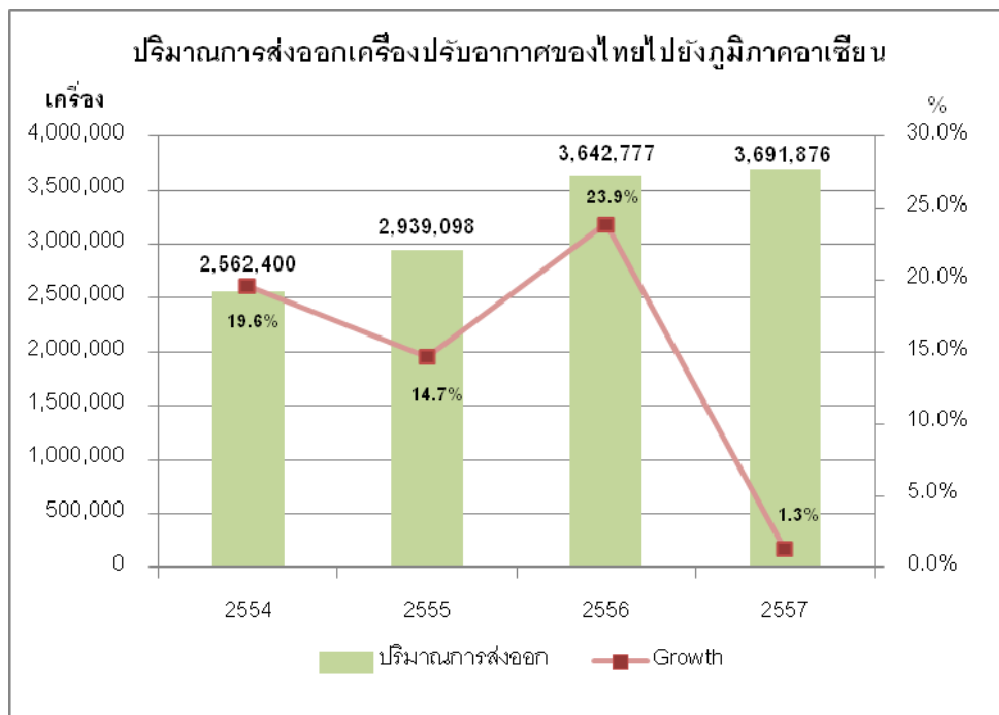
ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

อย่างไรก็ดีในช่วงปี 2557 ที่ผ่านมา พบว่ายอดขายเครื่องปรับอากาศมีการเติบโตที่ชะลอลงจากปี 2556 อย่างเห็นได้ชัด อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจและการเมือง ประกอบกับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งมีผลโดยตรงที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง โดยเฉพาะผู้บริโภคระดับกลางซึ่งเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของตลาดเครื่องปรับอากาศ ส่งผลให้ในปี

2557 มียอดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศอยู่ที่ 1.61 ล้านเครื่อง เติบโตเพียงร้อยละ 4.3 จากปี 2556 ที่มียอดจำหน่ายอยู่ที่ 1.54 ล้านเครื่อง

ทั้งนี้ในปี 2558 ตลาดเครื่องปรับอากาศไทยเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2557 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสภาพอากาศที่ร้อนอบอ้าวในช่วงฤดูร้อน โดยจากข้อมูลยอดขายเครื่องปรับอากาศล่าสุดจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่า ยอดขายเครื่องปรับอากาศในประเทศไทยมีการขยายตัวถึงร้อยละ 20.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งนับว่าเป็นสัญญาณบ่งชี้ในเชิงบวกต่อตลาดเครื่องปรับอากาศไทย

นอกเหนือจากการขยายตลาดเครื่องปรับอากาศในประเทศแล้ว การขยายตลาดสู่ต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีสภาพอากาศคล้ายคลึงกับไทย น่าจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศของไทย โดยปัจจุบัน ไทยส่งเครื่องปรับอากาศไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียนคิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 35.7 ของปริมาณการส่งออกเครื่องปรับอากาศทั้งหมด นับว่าเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ โดยในปี 2557 มีมูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศในภูมิภาคอาเซียนทั้งหมดประมาณ 21,067.1 ล้านบาท



ที่มา: UN Comtrade และ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

โดยหากพิจารณาข้อมูลการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยไปยังภูมิภาคอาเซียน พบว่า ประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่ไทยส่งออกเครื่องปรับอากาศมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และสิงคโปร์ โดยมีสัดส่วนการส่งออกราวร้อยละ 37.9 ร้อยละ 31.6 และร้อยละ 14.0 ของปริมาณการส่งออกเครื่องปรับอากาศไทยในภูมิภาคอาเซียนทั้งหมดตามลำดับ โดยปริมาณการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยราวร้อยละ 9.6 ต่อปี

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการทั้งที่เป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายไทย ยังมีโอกาสส่งออกหรือขยายตลาดเครื่องปรับอากาศไปยังภูมิภาคอาเซียนได้อีกมากในอนาคต เนื่องจากอัตราการถือครองเครื่องปรับอากาศในครัวเรือนของประเทศต่างๆ ยังอยู่ที่ระดับต่ำ อาทิเช่น อินโดนีเซียมีอัตราการถือครองเครื่องปรับอากาศอยู่ที่ร้อยละ 7.0 ฟิลิปปินส์อยู่ที่ร้อยละ 11.0 เวียดนามอยู่

ที่ 8.0 จากครัวเรือนทั้งหมด เป็นต้น ประกอบกับอุณหภูมิที่ร้อนอบอ้าวทั้งปี ก็เป็นส่วนผลักดันสำคัญที่ทำให้เครื่องปรับอากาศเป็นที่ต้องการสำหรับผู้บริโภคในอาเซียน

ขณะที่ตลาด CLMV ก็เป็นอีกตลาดหนึ่งที่น่าจับตามองในอนาคต เนื่องจากเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับสูง จะเห็นได้ว่าช่วงปี 2554 – 2557 ไทยมีปริมาณการส่งออกเครื่องปรับอากาศไปยังกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม ขยายตัวโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงราวร้อยละ 49.4 ร้อยละ 27.8 ร้อยละ 51.1 และร้อยละ 16.6 ต่อปี ตามลำดับ โดยเป็นการเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงภาคการท่องเที่ยวที่เป็นแรงผลักดันให้ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และที่พักอาศัยขยายตัว

นอกจากนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ปี 2559 อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศจะดีขึ้นกว่าปี 2558 เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศไทยได้รับอานิสงส์จากการส่งออกเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีปัจจัยหนุนจากการเปิดตลาดประชาคมอาเซียน โดยไทยเป็นฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศแหล่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ทั้งนี้ การเข้าไปทำการตลาดตามประเทศต่างๆ ผู้ประกอบการอาจต้องเผชิญความท้าทายจากสภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการเงิน การค้า และการลงทุนของประเทศคู่ค้า รวมถึงความท้าทายจากคู่แข่งในตลาด โดยเฉพาะผู้ประกอบการจากจีน ซึ่งสามารถผลิตและจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในราคาที่ต่ำกว่า เมื่อเทียบกับเครื่องปรับอากาศของไทย เกาหลี และญี่ปุ่น อีกทั้ง สำหรับคู่ค้าบางประเทศก็อาจมีการขยายกำลังการผลิตเครื่องปรับอากาศได้มากขึ้นในอีกระยะข้างหน้าจากการเข้าไปลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ ดังนั้นผู้ประกอบการทั้งที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายควรต้องมุ่งทำการตลาดสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน

#### ● ปัจจัยสนับสนุนตลาดเครื่องปรับอากาศ

1. ความแปรปรวนของสภาพอากาศและผลของภาวะโลกร้อน ทำให้ปัจจุบันได้เกิดสภาวะโลกร้อนมากขึ้น อุณหภูมิโลกสูงขึ้นทุกปี ทำให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศเพื่อทำความเย็นขยายตัวมากขึ้น
2. การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรและครัวเรือน ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น เพื่อควบคุมอุณหภูมิในการผลิตผลิตภัณฑ์
3. ผู้ผลิตมีการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ของตัวผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากประหยัดพลังงาน เช่น ระบบฟอกอากาศ เสียงขณะทำงาน ดีไซน์ และยังมีฟีเจอร์เสริมต่างๆ การใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งจับเทรนด์กระแสรักษาสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยการออกแบบและผลิต เครื่องปรับอากาศที่เจาะตลาดกระแสสุขภาพผลิตจากชิ้นส่วนสเตนเลสแทนพลาสติกเพื่อป้องกันสิ่งสกปรก รวมทั้งสร้างจุดขายด้วยการรับประกันสินค้าที่นานขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค
4. การขยายตัวของช่องทางการจำหน่าย โดยเฉพาะดิสเคาน์สโตร์และห้างสรรพสินค้าที่มีการไปลงทุนในตลาดต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้นรวมทั้งช่องทางการขายตรงที่เข้าถึงลูกค้า และการขายผ่านค้าปลีกออนไลน์ที่มีแนวโน้มขยายตัว ประกอบกับตัวแทนจำหน่ายมีการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย
5. การแข่งขันให้สินเชื่อย่อยยอของร้านค้าปลีกประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่เน้นกลยุทธ์ด้านราคาเป็นหลัก นอกจากนี้ผู้ประกอบการมีการจัดโปรโมชั่นเพื่อสร้างแรงจูงใจต่างๆ ปัจจัยดังกล่าวจะกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าได้เร็วขึ้น
6. ชิ้นส่วนอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ เช่น คอยล์ มอเตอร์ คอมเพรสเซอร์ และชุดควบคุมสามารถผลิตได้เองภายในประเทศ จึงสามารถควบคุมต้นทุนได้ถึงร้อยละ 80 ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด
7. ผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศชั้นนำของโลก อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ ยังคงเลือกประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออก และมีแนวโน้มเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

8. ปัจจุบันประเทศไทยส่งออกเครื่องปรับอากาศมีมูลค่าสูงที่สุดเป็นอันดับที่สองของโลก รองจากจีน และมีอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industries) ที่เข้มแข็ง เช่น อุตสาหกรรมชิ้นส่วนประกอบ แผนวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศในอาเซียนและเป็นผู้ผลิตรายใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากจีนและญี่ปุ่น ผู้ส่งออก 3 อันดับแรก ได้แก่ มิตซูบิชิ ไดเก็น และแอลจี กับซัมซุง

### ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และเครื่องสูบน้ำ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ให้กับบริษัท นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ จะถูกนำมาใช้ประโยชน์ทั้งในภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้จะถูกนำไปใช้ในงานทางการเกษตรมากขึ้น โดยถือเป็นหนึ่งในเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่มีความสำคัญ ด้วยเหตุนี้ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตรจึงสามารถเป็นตัวบ่งชี้และแสดงถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมมอเตอร์กำลัง และเครื่องสูบน้ำที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตรจึงเป็นอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะสามารถสะท้อนถึงแนวโน้มการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์กำลัง และเครื่องสูบน้ำของบริษัทฯ ได้

ตลาดเครื่องจักรการเกษตรของไทยร้อยละ 90 ผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ ส่วนที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อส่งออก ปัจจุบันเครื่องจักรกลเกษตรที่ใช้กันมากได้แก่ เครื่องมือเตรียมดิน รถไถเดินตาม เป็นที่นิยมมากที่สุด เพราะมีราคาถูก ผลิตได้ในประเทศ ขนาดเล็ก เหมาะแก่การเกษตรในประเทศไทย และง่ายต่อการใช้ในไรนา เครื่องจักรการเกษตรที่นิยมอีกชนิดหนึ่งคือ เครื่องสูบน้ำ ซึ่งเกษตรกรมักมีไว้ใช้เอง หรือใช้ร่วมกัน เพราะการสูบน้ำเข้านาเป็นสิ่งจำเป็น

แม้ว่าไทยจะสามารถผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรได้เองเป็นส่วนใหญ่ แต่ไทยยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทยได้แก่ ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศไต้หวัน ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศต่างๆ ในยุโรป ซึ่งเครื่องจักรกลการเกษตรที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรกลการเกษตรที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต หรือเป็นเครื่องจักรกลการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาทางด้านเทคนิคให้มีประสิทธิภาพสูง โดยประเภทของเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงคือ เครื่องจักรสำหรับทำความสะอาดและแยกขนาด

#### ● **ตลาดเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรของประเทศไทย**

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรการเกษตรของประเทศไทย คาดการณ์ว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมยังมีแนวโน้มเติบโตอยู่ในเกณฑ์พอใช้ เนื่องจากราคาสินค้าการเกษตรที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ขณะที่ค่าครองชีพเพิ่มขึ้น ทำให้กำลังซื้อของเกษตรกรลดลง และความต้องการเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรที่เกี่ยวข้องชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันปัญหาด้านแรงงานนั้นเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกษตรกรทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและเกษตรกรรายย่อยมองหาเครื่องจักรกลการเกษตรที่จะมาช่วยทดแทนแรงงาน เนื่องจากยังมีปัญหาแรงงานขาดแคลนและอัตราการจ้างงานสูง

ซึ่งการเข้าสู่ AEC จะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ในส่วนอุตสาหกรรมกลาน้ำ คือชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุตสาหกรรมปลายน้ำ คือเครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรอุตสาหกรรม เครื่องมือกล โดยผลกระทบด้านบวก ประเทศไทยได้เปรียบด้านแรงงานในอุตสาหกรรมเครื่องมือกล โดยเฉพาะในกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากการลอกเลียนของเดิมสามารถส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร ไปยังกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม (CLMV) ได้มากขึ้น และสามารถใช้ประเทศกลุ่ม CLMV เป็นฐานการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อส่งออกไปยังภูมิภาคอื่น ขณะที่ความต้องการในประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

• **มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร**

**มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรในปี 2556 – 2557 และไตรมาส 3 ปี 2558**

เครื่องจักรกลการเกษตร	2556	2557	Q3-2557	Q3-2558
การนำเข้า	29,532.00	30,619.50	22,337.90	26,521.60
การส่งออก	16,037.00	21,550.70	15,247.90	21,343.30
ดุลการค้า	(13,495.00)	(9,068.80)	(7,090.00)	(5,178.30)

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

การส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร ประเทศไทยส่งออกเครื่องจักรประเภทที่กลุ่มประเทศอาเซียนต้องการเพื่อใช้ในการทำนาและทำไร่พืช โดยส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นมูลค่าครึ่งหนึ่งของการส่งออกทั้งหมด ได้แก่ กัมพูชาและลาว สินค้าที่ส่งออก คือ แตรกเตอร์เดินตาม และแตรกเตอร์เพื่อการเกษตรขนาดเล็ก รองลงมาได้แก่ พม่า และอินเดีย ส่งออกสินค้าจำพวกรถเกี่ยววนวดข้าว เครื่องสีและขัดธัญพืช โดยมีอัตราการส่งออกเพิ่มสูงมาก เนื่องจากอินเดียเป็นประเทศที่มีพื้นที่การเกษตรที่ใหญ่กว่าประเทศไทยหลายเท่า โดยจะเห็นได้ว่ามูลค่าการส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตรของไทยระหว่างปี 2556 – ไตรมาส 3 ของปี 2558 เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยในปี 2556 และในปี 2557 มูลค่าการส่งออกเท่ากับ 16,037.00 ล้านบาท และ 21,550.70 ล้านบาท ตามลำดับ และมูลค่าเปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 3 ปี 2557 และไตรมาส 3 ปี 2558 เท่ากับ 15,247.90 ล้านบาท และ 21,343.30 ล้านบาท ตามลำดับ

• **ปัจจัยสนับสนุนตลาดเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร**

1. ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก ประกอบกับความต้องการอาหารในตลาดโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร จึงมีความต้องการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรต่าง ๆ เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิต
2. แรงงานขาดแคลนและค่าจ้างเพิ่มสูงขึ้น เกษตรกรจึงต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุน
3. นโยบายรัฐในการสนับสนุนการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร ช่วยลดต้นทุนในการผลิตและรักษาเสถียรภาพราคาหรือรายได้ของเกษตรกรให้มั่นคง
4. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี 2557 มีโครงการส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร โดยจัดฝึกอบรมความรู้ในการซ่อมแซมให้เกษตรกร รวมถึงมีโครงการสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำในการจัดหาปัจจัยการผลิตหรือเครื่องจักรการเกษตรให้แก่สถาบันเกษตรกร
5. การเปิดเสรีการค้าระหว่างไทย จีนและอาเซียน และมีการลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเหลือร้อยละ 5 ช่วยลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ ขณะที่ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในประเทศหรือร้านค้าจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตรในแต่ละท้องถิ่นทั่วประเทศมีอำนาจต่อรองในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น
6. การขยายตัวของการผลิตสินค้าเกษตรของประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน โดยเฉพาะประเทศพม่า ประเทศลาว และประเทศกัมพูชา ช่วยให้ตลาดขยายตัวกว้างขึ้น

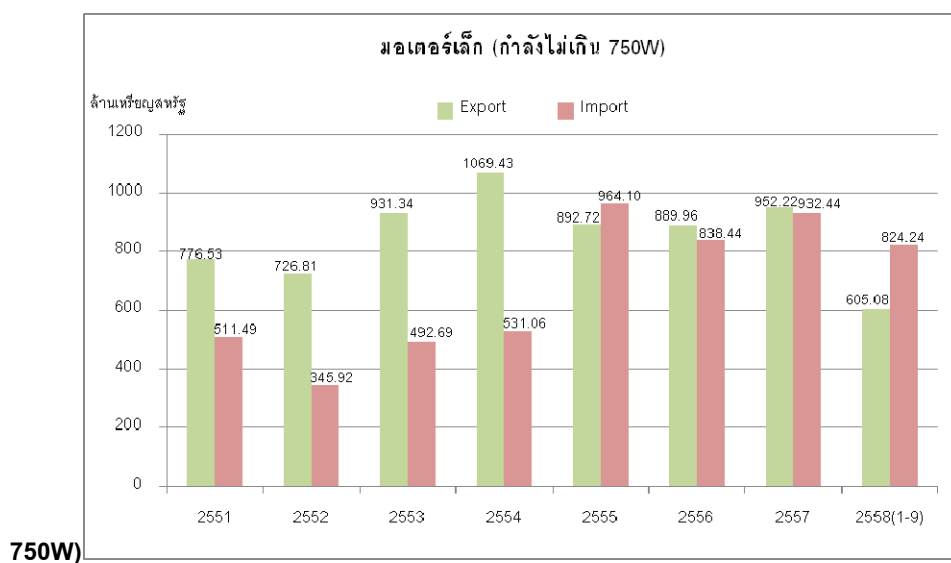


### ภาพรวมอุตสาหกรรมมอเตอร์

จากข้อมูลของสภาวะอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และอุตสาหกรรมการเกษตร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถสะท้อนถึงแนวโน้มการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้า มอเตอร์กำลัง และเครื่องสูบน้ำของบริษัทฯ ได้ในเบื้องต้น เนื่องจากในปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะเกี่ยวกับมอเตอร์ไฟฟ้าอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลจากสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กรมศุลกากร อ้างอิงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าการส่งออกและนำเข้าของสินค้าประเภทมอเตอร์ขนาดเล็ก (กำลังไม่เกิน 750w) และมอเตอร์ใหญ่ (กำลังเกิน 750w) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### มอเตอร์เล็ก (กำลังไม่เกิน 750W)

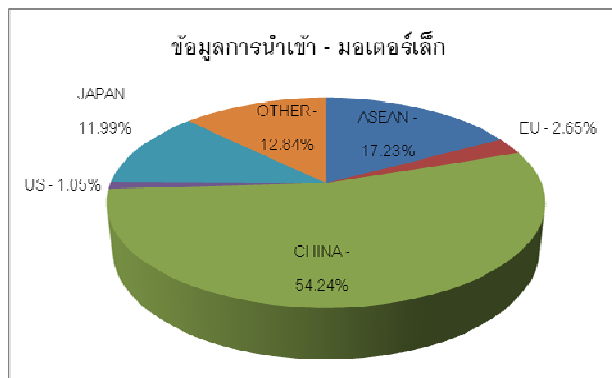
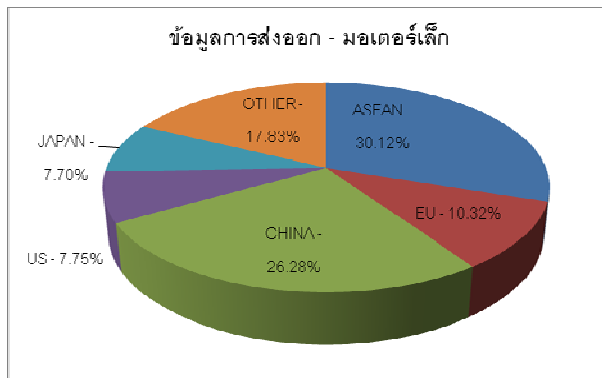
#### มูลค่าการส่งออกและนำเข้ามอเตอร์เล็ก (กำลังไม่เกิน



ที่มา: รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3/2558

ประเทศไทยส่งออกสินค้าประเภทมอเตอร์เล็ก (กำลังไม่เกิน 750W) มีมูลค่าการส่งออกมากกว่าการนำเข้า ในช่วงปี 2551 เป็นต้นมา มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเรื่อยมา เป็นผลจากความต้องการสินค้าประเภทมอเตอร์เล็กของกลุ่มประเทศแถบยุโรป และจีนที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การส่งออกของประเทศไทยดีขึ้น สำหรับประเทศคู่ค้าที่ประเทศไทยส่งมอเตอร์เล็ก มีสัดส่วนการส่งออก อ้างอิงข้อมูลเดือนมกราคม ถึง เดือนกันยายน 2558 ซึ่งประเทศไทยส่งออกไปยังแถบประเทศอาเซียนมากที่สุด โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 30.12 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาได้แก่ประเทศจีน และในกลุ่มประเทศยุโรป มีสัดส่วนร้อยละ 26.28 และ 10.32 ตามลำดับ

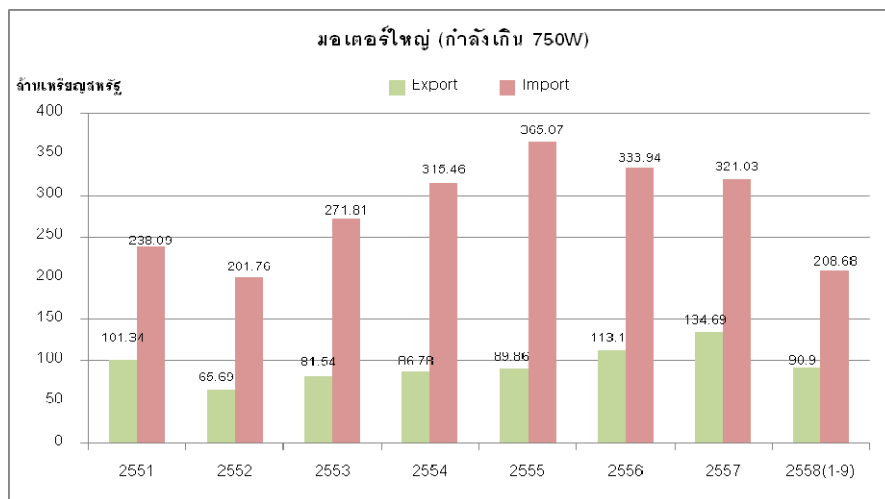
สำหรับการนำเข้า ประเทศไทยนำเข้ามอเตอร์เล็ก จากจีนมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง สัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 54.24 รองลงมาได้แก่ประเทศในกลุ่มอาเซียน และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 17.23 และ 11.99 ตามลำดับ มูลค่าการนำเข้ามอเตอร์เล็กจะมีความผันผวนไปตามความต้องการใช้มอเตอร์ภายในประเทศ



ที่มา: รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3/2558

### มอเตอร์ใหญ่ (กำลังเกิน 750W)

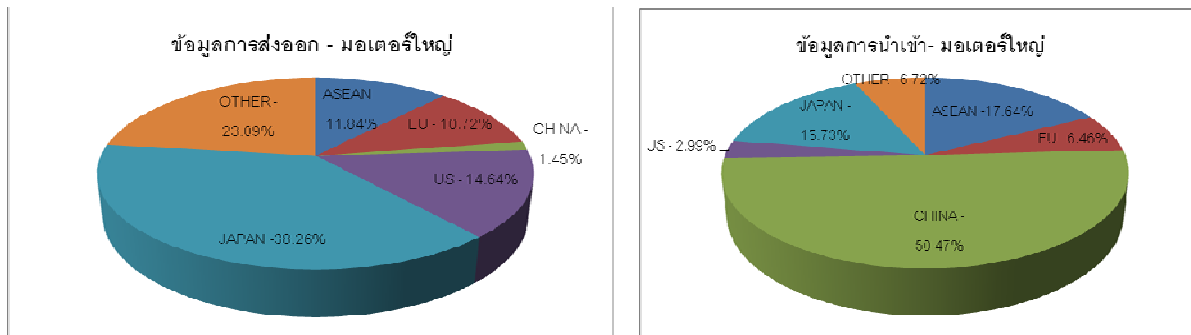
#### มูลค่าการส่งออกและนำเข้ามอเตอร์ใหญ่ (กำลังเกิน 750W)



ที่มา: รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3/2558

ประเทศไทยส่งออกสินค้าประเภทมอเตอร์ใหญ่ (กำลังเกิน 750W) มีมูลค่านำเข้าสูงกว่ามูลค่าการส่งออกทั้งหมดของประเทศตั้งแต่ในอดีตที่ผ่านมา เนื่องจากการผลิตมอเตอร์ใหญ่ มีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่า ดังนั้น ประเทศไทยจึงนำเข้าจากประเทศจีนในปริมาณสูง สาเหตุที่นำเข้ามอเตอร์จากประเทศจีนในปริมาณที่มาก ก็เพราะสินค้าจากประเทศจีนมีต้นทุนการผลิตในระดับต่ำ ทำให้ราคามอเตอร์ใหญ่อยู่ในระดับต่ำไปด้วย สำหรับมูลค่าการส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 90.9 ล้านบาทสหรัฐ ซึ่งประเทศไทยส่งออกไปยังญี่ปุ่นมากที่สุด โดยมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 38.26 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด เนื่องจากการผลิตมอเตอร์ใหญ่มีต้นทุนสูง แต่ประเทศไทยถือได้ว่าการผลิตที่มีคุณภาพและมาตรฐานระดับหนึ่ง ทำให้ญี่ปุ่นให้ความสนใจและสั่งซื้อมอเตอร์ใหญ่จากประเทศไทยมากที่สุดรองลงมาได้แก่สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศในแถบอาเซียน ส่งออกในสัดส่วนร้อยละ 14.64 และ 11.84 ตามลำดับ

สำหรับการนำเข้า ประเทศไทยนำเข้ามอเตอร์ใหญ่ มีมูลค่าการส่งออกในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 208.68 ล้านบาทสหรัฐ โดยประเทศไทยนำเข้าจากจีนมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.47 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด เนื่องจากประเทศจีนมีต้นทุนและจำหน่ายมอเตอร์ใหญ่ในราคาต่ำ



ที่มา: รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3/2558

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีสำนักงาน และโรงงานผลิตสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 78 หมู่ที่ 3 ถนนดอนตูม-นครชัยศรี ตำบลดอนแฝก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยมีสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย คือ มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มน้ำหอยโข่ง มอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น

#### (1) การผลิตสินค้า

การผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made-to-Order) ภายใต้ตราสินค้าลูกค้า และมีการผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เองด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม สินค้าที่บริษัทฯ ผลิตส่วนใหญ่ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า นั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรับอากาศ และมอเตอร์ปั๊มน้ำสำหรับที่พักอาศัย ขณะที่สินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ คือ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำเป็นหลัก

ลักษณะการผลิตสินค้าของบริษัทฯ เป็นการผลิตแบบ Mass Production เริ่มจากการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จากนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตสำหรับแต่ละแผนกการผลิต

ขั้นตอนการผลิตของแต่ละแผนกจะดำเนินงานแตกต่างกันในกระบวนการย่อยของแต่ละแผนกนั้นๆ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการผลิตมอเตอร์ เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำมีกระบวนการผลิต แตกต่างกันเพียงการประกอบและรูปลักษณะภายนอกเท่านั้น แต่ส่วนประกอบหลักของในแต่ละผลิตภัณฑ์ยังคงเหมือนกัน คือ ตัวมอเตอร์ภายใน โดยสายงานการผลิตมอเตอร์ เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำสามารถแบ่งออกได้เป็น 9 แผนกหลัก ได้แก่ แผนกปั๊ม แผนกฉีด แผนกแกน แผนกโรเตอร์ แผนกกลคอยล์ แผนกฝา แผนกเปลือก แผนกฟันส์ และแผนกประกอบ

ทั้งนี้ เพื่อคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการตรวจสอบและการทดสอบวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การตรวจสอบและทดสอบระหว่างกระบวนการผลิต การตรวจสอบและการทดสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยทำการสุ่มตรวจสอบและทดสอบคุณภาพชิ้นงานแล้วตามแผนคุณภาพ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นมีคุณภาพ และตรงความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จะมีฝ่าย QA เป็นผู้ตรวจสอบทุกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา โดยการทดสอบ First Part Yield (อัตราผลทดสอบที่ผ่านครั้งแรก) ให้ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 99

### เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

บริษัท มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหลัก อาทิ เครื่องพ่นลวด เครื่องเจาะ เครื่องไสไมล์ เครื่องมัดเชือก เครื่องกลึง CNC เครื่อง Test มอเตอร์ เครื่องชั่งตวงมวล เครื่องอัดไฮโดรลิก เป็นต้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัท มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดกว่า 376 เครื่อง

### แรงงาน

แรงงานที่ใช้ในการผลิตสายการผลิตมอเตอร์ เครื่องสูบน้ำและปั้มน้ำ ทั้ง 9 แผนกหลัก มีจำนวนรวมทั้งหมด 293 คน (เป็นแรงงานไทยจำนวน 293 คน โดยไม่มีแรงงานต่างด้าว ทำงาน 1 กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 8.00 - 17.00 น. (พักเที่ยง ใช้เวลา 60 นาที)

### อัตราการสูญเสียจากการผลิต

บริษัท ได้กำหนดการควบคุมของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ทั้งนี้ ในแต่ละแผนกมีการกำหนดค่าอัตราการสูญเสียจากการผลิตไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับประเภทและลักษณะของงาน อย่างไรก็ตาม อัตราการสูญเสียจากการผลิตเฉลี่ยของทุกแผนกในกระบวนการผลิตตั้งอัตราไว้ที่ร้อยละ 0.03

#### (2) การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้า โดยก่อนที่บริษัท จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใด บริษัท จะนำตัวอย่างวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายมาตรวจสอบคุณภาพก่อน ซึ่งหากคุณภาพผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด จึงจะดำเนินการสั่งซื้อ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตจริง ซึ่งที่ผ่านมาการสั่งซื้อหรือจัดหาวัตถุดิบนั้น บริษัท จะมีการกำหนดเป็นนโยบายคู่มือการปฏิบัติงาน ซึ่งจะต้องมีการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอขายจากผู้จำหน่ายสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป และประเมินคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด

ทางบริษัท จะคัดเลือกผู้จำหน่ายจากบัญชีรายชื่อผู้ขายของบริษัท ที่มีการจัดลำดับคะแนนไว้ สำหรับในกรณีที่ไม่มีรายชื่อ หรือเป็นผู้จำหน่ายรายใหม่ บริษัท จะขอให้ผู้จำหน่ายเสนอราคาและทำการเปรียบเทียบตามขั้นตอนการดำเนินงานจัดซื้อที่บริษัท กำหนด โดยมีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้พิจารณาพบทวนอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง สำหรับการแก้ไข หรือปรับปรุงรายชื่อของผู้จำหน่ายนั้น จะเป็นอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ

การประเมินผู้จำหน่ายวัตถุดิบของบริษัท นั้น ในกรณีที่เป็นชิ้นส่วน หรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต บริษัท จะดำเนินการประเมินผู้จำหน่ายโดยพิจารณาจากคะแนนการส่งมอบ การบริการตรงตามกำหนดเวลา และคะแนนคุณภาพ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายประกันคุณภาพจะทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัท กำหนดให้ทุก 1 ปี เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อจะต้องทบทวนผลการประเมินผู้ขายตลอดปีที่ผ่านมาว่ามีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีอยู่หรือไม่ และทบทวนการคัดบริษัทผู้จำหน่ายที่ไม่มีคุณภาพตรงตามที่บริษัทต้องการออกจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบของบริษัท เพื่อให้บริษัท ได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงสุดนำมาใช้ในการผลิตต่อไป

ทั้งนี้ บริษัท ไม่มีข้อผูกพันในการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่ง และไม่ได้พึ่งพาผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัท มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ หากวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทกำหนด บริษัท สามารถดำเนินการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นแทนได้ทันที โดยบริษัท มีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดโดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาที่เหมาะสม และมีการเทียบราคาจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบมากกว่าหนึ่งรายในทุกครั้งที่มีการสั่งซื้อ

## 4. ปัจจัยความเสี่ยง

### ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีการรับจ้างผลิตสินค้าประเภทมอเตอร์สำหรับปั๊มที่ใช้ตามบ้านพักอาศัยให้กับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ที่มีฐานะกิจการดีรายหนึ่ง มีมูลค่าการสั่งซื้อในสัดส่วนที่สูงเป็นจำนวนรวม 116.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 23.74 ของรายได้จากการขายในปี 2558 หากลูกค้ารายนี้ยกเลิกการสั่งซื้อ หรือ ลดปริมาณการว่าจ้างการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ และหากบริษัทฯ ไม่สามารถหาลูกค้ารายใหญ่มาทดแทนได้ ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ลูกค้ารายนี้เริ่มติดต่อกับบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2555 โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ ในรูปของ "หนังสือสัญญาซื้อขาย" กำหนดอายุสัญญา 1 ปี นับจากวันที่มีผลจนกว่าฝ่ายใดยื่นข้อเรียกร้องแก่อีกฝ่ายหนึ่ง จากนั้นสัญญาจะถูกขยายออกไปอีก 1 ปี หากจะบอกเลิกสัญญาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน นอกจากนี้ ก็จะไม่มีการกำหนดวงเงินซื้อขายไว้ในสัญญาแต่ละชิ้นอยู่กับผู้ซื้อจะออกไปสั่งซื้อเป็นคราวๆ ตามที่จะมีการเจรจาตกลงกับบริษัทฯ (สำหรับสาระสำคัญของสัญญาโดยสรุปจะปรากฏอยู่ในหัวข้อ สัญญาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจหน้า 5-4) ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาและได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอด โดยมีการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งให้ผลิตได้ภายในกำหนดเวลา ตลอดจนบริการหลังการขายที่ดี ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ลูกค้ารายนี้จึงเกิดความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ทั้งด้านการคุณภาพสินค้าและการให้บริการ อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ด้วยการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมากขึ้น เน้นการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่ง และกระจายการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End User) มากขึ้น

#### 2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

บริษัทฯ ขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัทฯ เช่น มอเตอร์กำลัง ปั๊มน้ำ เป็นต้น โดยผ่านผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จำนวน 1 ราย ในปีที่ผ่านมามียอดขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายนี้จำนวน 76.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.70 ของรายได้จากการขายในปี 2558 ดังนั้น จึงทำให้เป็นความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบของยอดขาย ถ้าผู้จัดจำหน่ายรายนี้บอกเลิกการเป็นผู้จัดจำหน่ายให้แก่บริษัทฯ และหันไปจำหน่ายหรือส่งเสริมการขายของสินค้าภายใต้แบรนด์อื่นมากขึ้น อาจส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามกรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ได้รับแจ้งว่ากรรมการผู้จัดการของผู้จัดจำหน่ายรายนี้ มีความสัมพันธ์เป็นญาติกับกรรมการบริษัท และที่ผ่านมาผู้จัดจำหน่ายรายนี้ก็ได้นำดำเนินการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทฯ ซึ่งไม่เคยมีปัญหา เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดจำหน่ายรายนี้มาโดยตลอด ประกอบกับบริษัทฯ เน้นคุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ควบคู่กับการกำหนดราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้จัดจำหน่ายรายนี้ สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ จึงเชื่อว่าจะไม่เกิดปัญหาในการเลิกเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้มีแผนการขยายการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น เพื่อให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่รายนี้ได้ และในอนาคตหากผู้จัดจำหน่ายรายนี้ยกเลิกการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ก็มีความพร้อมที่จะสามารถดำเนินการจำหน่ายสินค้าด้วยตัวเอง เพราะผู้บริหารและพนักงานขายของบริษัทฯ ก็มีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าที่จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายนี้เช่นกัน

#### 3. ความเสี่ยงจากการไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าที่บริษัทผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต (OEM)

เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัทฯ ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิตให้กับแบรนด์หรือตราสินค้าต่างๆ (Original Equipment Manufacturer : OEM) สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายให้กับลูกค้า OEM จะเป็นมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์สำหรับปั๊มน้ำที่ใช้ภายในบ้าน ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้กับ

ลูกค้ากลุ่ม OEM จำนวน 219.02 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.70 ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มียอดจำหน่ายสูงสุด โดยรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ากลุ่มนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะการออกไปสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นคราวๆ ไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายระหว่างกันกับลูกค้าในแต่ละรายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ากลุ่มนี้ยกเลิกการสั่งซื้อ หรือลดปริมาณการว่าจ้างการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ตามที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มนี้มาโดยตลอด โดยตระหนักถึงคุณภาพสินค้าที่จำหน่ายเป็นสำคัญ เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้จะต้องนำสินค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ ไปเป็นชิ้นส่วนในการประกอบเครื่องปรับอากาศ บัมพ์น้ำที่ใช้ภายในบ้าน ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงใส่ใจในด้านการให้บริการ ทั้งการส่งมอบตรงต่อเวลา และบริการหลังการขาย ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มนี้มาโดยตลอด และจากข้อมูลพบว่า ลูกค้ากลุ่มนี้หลายรายเป็นลูกค้าที่มีประวัติการซื้อขายจากบริษัทฯ ยาวนาน และมียอดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

#### 4. ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้า และการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าโดยหลักให้แก่กลุ่มลูกค้าในประเทศ จำนวน 372.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 76.00 และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ จำนวน 117.58 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 24.00 โดยมีฐานการผลิตที่ประเทศไทยและใช้แรงงานไทยในการประกอบธุรกิจ ดังนั้น การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบในปี 2559 ซึ่งเป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคของประเทศในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน (ASEAN) 10 ประเทศ จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการค้าเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน ซึ่งอาจทำให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าหลักของบริษัทฯ ที่มียอดขายสูงสุด คือ มอเตอร์เครื่องปรับอากาศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายสุทธิ ซึ่งจากข้อมูลภาวะอุตสาหกรรม ระบุว่า ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำของโลกยังคงใช้ไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออก โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศที่ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 2 ของโลก เนื่องจากมีความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และมีแรงงานฝีมือที่มีทักษะที่ดี อีกทั้งมีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้น เพื่อใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายการขายสินค้าสู่ตลาดอาเซียนมากขึ้น เช่น ลาว กัมพูชา พม่า เป็นต้น ซึ่งก็จะช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันในประเทศได้

#### 5. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง

เนื่องจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ บัมพ์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา มีส่วนประกอบสำคัญร่วมกัน คือ มอเตอร์ ซึ่งการผลิตมอเตอร์นั้นจะใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่มีความซับซ้อนมากนัก รวมถึงใช้เงินลงทุนในจำนวนที่ไม่สูงมาก ทำให้คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ธุรกิจดังกล่าวได้ง่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่มีลักษณะการทำธุรกิจคล้ายคลึงกันไม่ห่างไกลจากฐานการผลิตของบริษัทฯ มากนัก โดยเป็นคู่แข่งที่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งจากตลาดต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ เช่น ประเทศจีน ที่มีการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ส่งผลให้ระดับการแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่เน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามากกว่าปัจจัยทางด้านราคา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ตระหนักถึงด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเป็นหลัก ตลอดจนการให้บริการที่เป็นเลิศ ทำให้สามารถสร้างความประทับใจ และผลิตสินค้าเป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดการส่งออกมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

##### 1. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ประกอบกิจการผลิตมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์อุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ บัมพ์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปาเป็นหลัก ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบทองแดง เหล็กซิลิคอน อลูมิเนียม เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต โดย

ในปี 2558 คิดเป็นต้นทุนกว่าร้อยละ 59.03 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม ซึ่งราคาวัตถุดิบดังกล่าวจะผันแปรไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก

ทองแดงเป็นสินค้าอุปโภคพื้นฐานที่มีความจำเป็นในการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยจะเห็นได้ว่าราคาลตลาดทองแดงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจและการเติบโตในภาคธุรกิจสำคัญๆ สำหรับอลูมิเนียมนั้น เนื่องจากกระบวนการผลิตอลูมิเนียมมีการใช้พลังงานสูงมาก ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันดิบก็จะส่งผลกระทบต่อราคาของอะลูมิเนียม และสำหรับซิลิคอนนั้น ส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตโลหะอะลูมิเนียม และอลูมิเนียมผสม รองลงมา คือ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของราคาจะขึ้นอยู่กับปริมาณการผลิตและความต้องการของอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบทองแดง และอลูมิเนียมที่มีการปรับขึ้นลงจากแนวโน้มของราคาซื้อขายล่วงหน้าที่กำหนดไว้ในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของหลายบริษัท โดยที่ผ่านมามีบริษัท มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอและทันเวลาต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถควบคุมระดับสัดส่วนของต้นทุนขายไม่ให้ความผันผวนจนส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งในอดีตที่ผ่านมา บริษัท ไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานจากปัญหาความผันผวนของราคาวัตถุดิบแต่อย่างใด

## 2. ความเสี่ยงจากการขาดแคลน / พึ่งพิงในการจัดหาวัตถุดิบหลัก

จากข้อมูลการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักในปี 2558 บริษัท มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทองแดงในสัดส่วนร้อยละ 30.04 เหล็กซิลิคอนสัดส่วนร้อยละ 19.82 อลูมิเนียมสัดส่วนร้อยละ 9.17 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด แม้ว่าการสั่งซื้อวัตถุดิบหรือจัดหาวัตถุดิบจะมาจากผู้จัดจำหน่ายเพียงไม่กี่ราย แต่บริษัท ก็ดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นระบบตามเอกสารคู่มือการปฏิบัติงาน โดยจะต้องมีการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอขายจากผู้ขายสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป และจะต้องทำการประเมินผู้ขายสินค้าใหม่ทุกครั้งในรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่มีการสั่งซื้อมีคุณภาพและมีความเหมาะสมทางด้านราคา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมถึงมีการสรรหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ยังมีการบริหารจัดการจัดซื้อและบริหารสต็อกวัตถุดิบให้คงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ผลิตได้อย่างเพียงพอ ทำให้ที่ผ่านมามีบริษัท ไม่เคยประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักแต่อย่างใด โดยปัจจุบันวัตถุดิบหลักทองแดง ที่ถือเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่มีมูลค่าการซื้อสูงที่สุดนั้น บริษัท ได้มีการสั่งซื้อจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศที่มีความน่าเชื่อถือ มีประวัติการดำเนินงานยาวนาน เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตมอเตอร์ และมีคุณภาพของสินค้าดี ทำให้บริษัท นำเข้าจากผู้ประกอบการรายดังกล่าวเป็นหลัก

## ความเสี่ยงด้านการเงิน

### 1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัท มีการซื้อสินค้า วัตถุดิบกับคู่ค้าต่างประเทศ รวมถึงมีการส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าในต่างประเทศหลายราย ทำให้บริษัท มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยในปี 2558 บริษัท มีการขายสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นสกุลเงินบาท เท่ากับ 117.58 ล้านบาท และมีการซื้อสินค้า วัตถุดิบกับคู่ค้าต่างประเทศ คิดเป็นสกุลเงินบาท เท่ากับ 26.54 ล้านบาท ดังนั้นหากเกิดกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่แข็งค่าขึ้น บริษัท จะได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญในด้านรายรับจากการขายสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้มีการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคาร ซึ่งก็จะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจจะเกิดขึ้นได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท มีวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กับธนาคารสองแห่ง คิดเป็นวงเงินมูลค่ารวม 2.38 ล้านบาท และวงเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ มูลค่า 0.066 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการบริหารจัดการบัญชีเงินตรา



ต่างประเทศสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ให้มีความเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ ในช่วงปี 2558 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเกิดรายการกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 1.71 ล้านบาท

## 2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เนื่องจากในปัจจุบัน บริษัทฯ มีการใช้บริการสินเชื่อจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน คิดเป็นมูลค่า 30 ล้านบาท ที่อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยจากวงเงินสินเชื่อพิเศษเนื่องจากอุทกภัย โดยจะครบกำหนดอายุของสัญญาเดือนมิถุนายน ปี 2560 ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไป หากหมดสัญญาการกู้ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2557 มูลค่า 1.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.22 ของรายได้รวม ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ไม่มีนัยสำคัญมากนัก ทำให้แม้ว่าจะมีการปรับอัตราดอกเบี้ย ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

### ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทฯ มีกลุ่มครอบครัวอิทธิโรจนกุล เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75.73 ของทุนชำระแล้ว (หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน) ดังนั้น บริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นที่ยอมรับในสังคม จึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของระบบการควบคุมภายใน และเป็นการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) โดยจะปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และกำหนดตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละระดับในขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม

## 5. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

### 5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

บริษัท มีทุนจดทะเบียน 130,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยเป็นทุนเรียกชำระแล้ว 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น และภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ บริษัท จะมีทุนชำระแล้วเพิ่มเป็น 130,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

### 5.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559 มีดังนี้

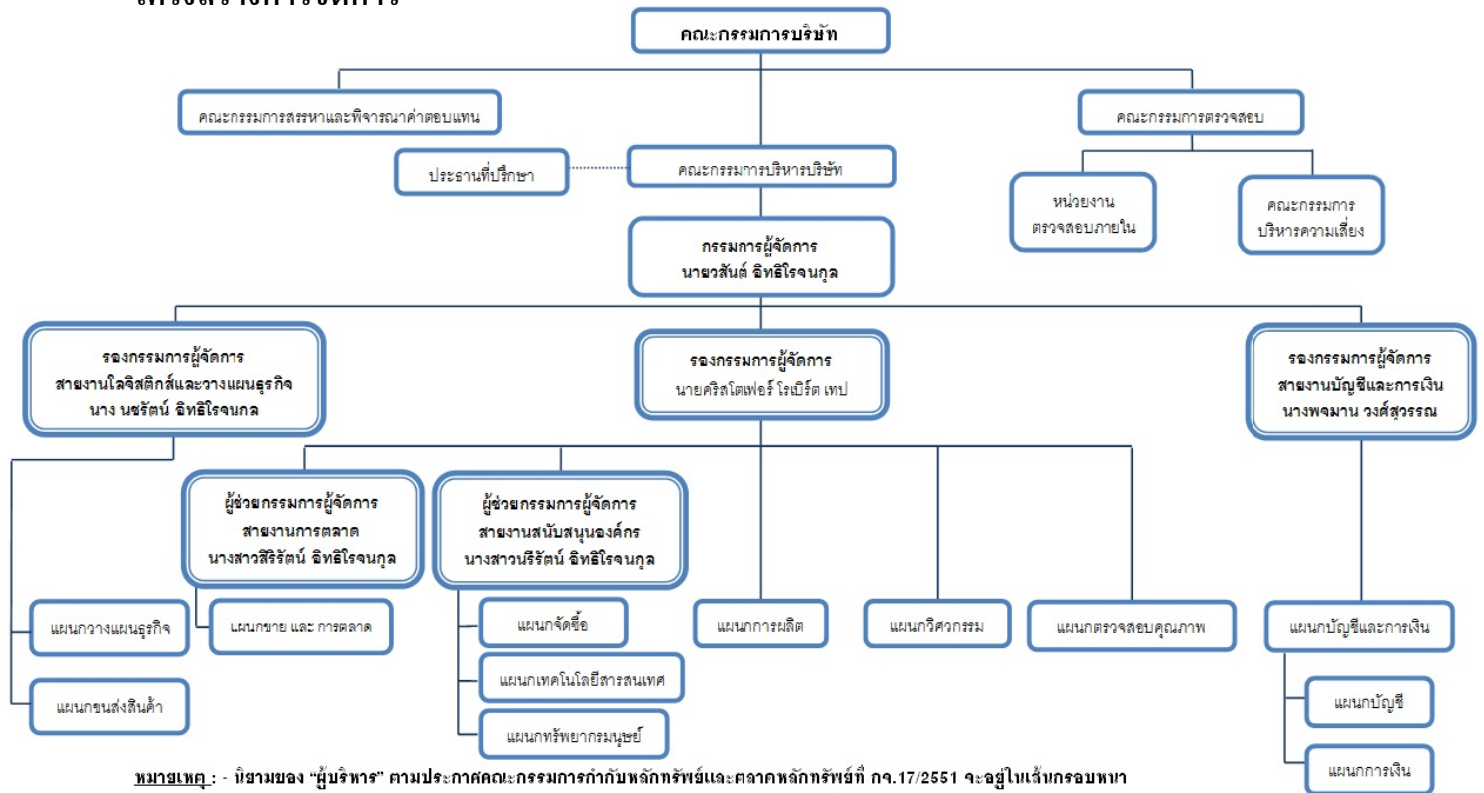
ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของทุนชำระแล้ว
1. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	64,966,700	12.494
2. นางสาวนริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	64,966,700	12.494
3. นางสาวปรางวดี อธิธิโรจนกุล	64,966,700	12.494
4. นางสาวชิตชนก อธิธิโรจนกุล	64,966,700	12.494
5. นายปภัสร อธิธิโรจนกุล	64,966,600	12.494
6. นายวสุพล อธิธิโรจนกุล	64,966,600	12.494
7. นายมานิต มัสยวาณิช	5,000,000	0.962
8. นายดำรงค์ พิทักษ์สิทธิ์	4,500,000	0.865
9. นางวรรณณา อัคคินิวนิชย์	4,000,000	0.769
10. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	4,000,000	0.769

### 5.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังจากหักเงินสำรองต่างๆทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

## โครงสร้างการจัดการ



หมายเหตุ : - ทีมของ "ผู้บริหาร" ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 จะอยู่ในกำกับของ  
- ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) โดยได้แต่งตั้ง บริษัท แอด-พลัส คอมพิวเตอร์ จำกัด ทำหน้าที่ดังกล่าว

## คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายวิรัช ชาญพานิชย์	กรรมการบริษัท
3. นายวิรัตน์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท
5. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	กรรมการบริษัท
6. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวจิรัช อนุมานราชชน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. นางเพ็ญภา ธารสารศิลป์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. พลตำรวจโทศักดิ์ดา เตชะเกรียงไกร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ที่ผ่านมา

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายวสันต์ อธิโรจนกุล นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล นางพจมาน วงศ์สุวรรณ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท โดยมีนางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล เป็นเลขานุการบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติผู้ถือหุ้น
2. พิจารณออนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณออนุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณออนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณออนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทน และการเติบโตอย่างยั่งยืน
12. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
14. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
15. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส

16. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
17. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
18. พิจารณาตัดสินในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหารการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
19. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
20. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
21. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
22. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
24. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้น ในกรณีต่อไปนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
- (ค) การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เชากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท
- (จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
- (ฉ) การเลิกบริษัท
- (ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท
- (ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
- (ณ) การอื่นใดที่ได้กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงดังกล่าวข้างต้น อาทิ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

#### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

#### คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการผู้จัดการ
2. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นางนุชรรัตน์ อธิธิโรจนกุล	รองกรรมการผู้จัดการสายงานโลจิสติกส์และวางแผนธุรกิจ
4. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
5. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
6. นางสาวนริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนองค์กร
7. นายปภัสร อธิธิโรจนกุล	ผู้จัดการสายงานการผลิต
8. นางปาหนัน พงษ์พานิช	สมุหบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ : รายละเอียดผู้บริหารปรากฏตามเอกสารแนบ

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. ควบคุมดำเนินกิจการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่างๆ
3. เป็นผู้ที่มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลที่เห็นตามสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการบริษัท
7. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นนั้น กรรมการผู้จัดการจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบวาระต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และจะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด



## เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวสิริรัตน์ อิทธิโรจนกุล เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบสำหรับเลขานุการบริษัทไว้โดยเฉพาะดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - (ก) ทะเบียนกรรมการ
  - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และบริษัทต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล และดูแลให้มีการเก็บรักษาให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
5. เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติผู้ถือหุ้นโดย
  - 5.1 การตัดสินใจต้องกระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ
  - 5.2 การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น
  - 5.3 กระทำการโดยสุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
  - 5.4 กระทำการที่มีจุดมุ่งหมายโดยชอบและเหมาะสม และไม่กระทำการอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
  - 5.5 ไม่หาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลของบริษัทที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
  - 5.6 ไม่เข้าทำข้อตกลงหรือสัญญาใด ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัท หรือพนักงาน หรือลูกค้าของบริษัท ทั้งยังเป็นการขัดต่อการปฏิบัติต่อกันในหน้าที่ของตน

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### (1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### ก. คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท ในรูปของเบี้ยประชุมต่อครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง ปี 2558
ประธานกรรมการบริษัท	15,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	12,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	12,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	12,000
กรรมการบริษัท	10,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10,000

**หมายเหตุ :** กรรมการที่มีส่วนในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนกรรมการ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินรวมไม่เกิน 2,000,000 บาท ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทแต่ละท่าน ในรูปของเบี้ยประชุม มีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการ	ปี 2558				
	เบี้ยประชุม ในฐานะ กรรมการ บริษัท	เบี้ยประชุม ในฐานะ กรรมการ ตรวจสอบ	เบี้ยประชุมใน ฐานะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุมใน ฐานะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	รวม
1. นายเสถียร ภูประเสริฐ	75,000	-	-	-	75,000
2. นายวิรัช ชาญพานิชย์	40,000	-	-	-	40,000
3. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
4. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
5. นางพจมาน อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
6. นางสาวนริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
7. นางนุชรัตน์ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
8. นางสาวพรณี อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
9. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	-	-	-	-	-
10.นางสาวจिरยง อนุมานราชชน	60,000	60,000	20,000	12,000	152,000
11.นางเพ็ญนภา ธนสารศิลป์	50,000	50,000	24,000	-	124,000
12.พล.ต.ท.ศักดิ์ดา เตชะเกรียงไกร	50,000	40,000	-	-	90,000

**หมายเหตุ :** ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

## คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2558	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	8	17,166,000
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7	241,890
อื่นๆ	4	1,230,976
รวม	8	18,638,866

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ : - บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557 ซึ่งบริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

<sup>1</sup> คำตอบแทนผู้บริหารอื่นๆ ได้แก่ ค่านายหน้าและค่าเบี้ยเลี้ยงดูงานต่างประเทศ

## คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

## บุคลากร

## จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน ทั้งหมด 391 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จำนวน (คน)	ปี 2558
<b>1. สายงานการตลาด</b>	
แผนกขนส่งสินค้า (ขาย-สต็อก-จัดส่ง)	22
<b>2. สายงานสนับสนุนองค์กร</b>	
แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ	2
แผนกวิศวกรรม	22
แผนกจัดซื้อ และโลจิสติกส์	2
แผนกทรัพยากรมนุษย์ (Hr-Operator, Maid)	7
แผนกซ่อมบำรุง – Tool Room	9
<b>3. สายงานสนับสนุนองค์กร</b>	
บริหาร	8
แผนกบัญชี และการเงิน	8
<b>4. สายงานการผลิต</b>	
แผนกผลิต (PD-PL-ST)	293
แผนกตรวจสอบคุณภาพ	18
รวม	391

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

## ค่าตอบแทนบุคลากร

## ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ลูกจ้างบริษัท และลักษณะผลตอบแทน

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2558
ค่าตอบแทนของพนักงานประจำในรูปเงินเดือน และค่าจ้าง	67.18
โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ <sup>1</sup>	24.32
รวม	91.50

หมายเหตุ : <sup>1</sup> สวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ ค่าล่วงเวลา (OT) ค่ากะ ค่าร้อน ค่าพิเศษงานปัม ค่าตำแหน่ง ค่าเบี้ยเลี้ยงแผนกจัดส่ง ค่าประกันสังคม เงินกองทุนทดแทน

## นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการเสริมสร้างความรู้ และพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงาน โดยการจัดอบรมภายใน บริษัทฯ รวมถึงการจัดส่งเข้าอบรมภายนอกบริษัทฯ กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อการทำงานของพนักงานในอนาคต นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน บริษัทฯ ได้มีนโยบายการให้สวัสดิการกับพนักงาน และมีการปรับปรุงสวัสดิการให้กับตามความเหมาะสมต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายแพทย์เสถียร ภู ประเสริฐ - ประธานกรรมการ บริษัท  (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	63	- <u>ปริญญาตรี</u> แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามารบดิ - วุฒิบัตร American Board of Internal Medicine - <u>ปริญญาบัตร</u> (ผู้เชี่ยวชาญสาขาอายุรกรรม) Resident in Internal Medicine ณ Christ's Hospital, Oaklawun, Illinois, USA กรกฎาคม 2522 – มิถุนายน 2525 - วุฒิบัตร American Board of Rheumatology (ผู้เชี่ยวชาญสาขาโรครูมา ติสซึม) ณ Fellow in Rheumatology at Loma Linda University, California, USA - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2006	ไม่มี	-	2558 – ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน  2546 – ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน  2553 - 2557  2548 - 2549 2547 – 2549	ประธานกรรมการ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ กรรมการ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป  กรรมการ ผู้อำนวยการ / กรรมการบริหาร โรงพยาบาลพระราม เก้า จำกัด กรรมการบริหาร บจ. รีไล (ประเทศไทย)  กรรมการคณะกรรมการ มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE), NIST International School  กรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้าน ชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย กรรมการคณะกรรมการ	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - บริการเกี่ยวกับความ บันเทิง  - สถานพยาบาล - ดำเนินธุรกิจผลิตและ จำหน่ายก๊อกล้ำ  - สถาบันการศึกษา  - ธุรกิจและ อุตสาหกรรมด้าน ชีววิทยาศาสตร์ - รัฐวิสาหกิจจำหน่าย

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
							การไฟฟ้านครหลวง	พลังงานไฟฟ้า
2.	นายวิรัช ชาญพานิชย์ - รองประธาน กรรมการบริษัท  (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	65	- <u>ปริญญาตรี</u> คณะวิศวกรรมศาสตร์ MAPUA Institute of Technology Mini MBA มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	ไม่มี	-	2558 – ปัจจุบัน  2529 – ปัจจุบัน  2525 - 2528	รองประธานกรรมการ บมจ. ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ กรรมการผู้จัดการ บจก. โปรเซส เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส ผู้จัดการทั่วไป Hart Engineering (Thailand) Ltd.,PART	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - ติดตั้งระบบ สุขาภิบาลและ สาธารณูปโภค - รับเหมาติดตั้ง สาธารณูปโภค



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3.	นายสันต์ อธิโรจนกุล - กรรมการ - ประธาน กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	55	- <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) สถาบันรัชต์ภาคย์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ 116/2015	น้องชายของนางพจมาน วงศ์สุวรรณ (บุคคลลำดับ 5)	-	2558 – ปัจจุบัน  2550 – ปัจจุบัน  2539 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.ไฟโอเนียร์มอเตอร์  ประธานกรรมการบริหาร บจ.ที.ซี.เรซิดัน ประธานกรรมการบริหาร บจ.รีไล (ประเทศไทย) ประธานกรรมการบริหาร บจ.วัตสันฟอเช็ท ประธานกรรมการบริหาร ที.ซี.เทรดดิ้งเฮาส์	- ผลิต จำหน่าย และส่งออก มอเตอร์  - ผลิต ส่งออก และขายส่งแผ่นตัด แผ่นหินเจีย - ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายก้อนน้ำ - ประกอบกิจการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์  - ประกอบกิจการจำหน่ายปั๊มเคมี
4.	นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล - กรรมการ - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด	39	- <u>ปริญญาตรี</u> คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (ภาคภาษาอังกฤษ) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>ปริญญาโท</u>	หลานของนายสันต์ อธิโรจนกุล (บุคคลลำดับ 3)	16.50	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด / เลขานุการ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และส่งออก มอเตอร์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพั นธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	- เลขานุการบริษัท		International Business Thunderbird University Arizona, USA - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ SEC/2015 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 64/2015					
5.	นางพจมาน วงศ์สุวรรณ - กรรมการ - กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและ การเงิน  (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวพจมาน อธิโรจ นกุล	57	- <u>ปริญญาตรี</u> คณะรัฐกิจบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ SEC/2015 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร STRATEGIC CFO IN CAPITAL MARKET PROGRAM	พี่สาวของ นายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (บุคคล ลำดับ 3)	1.00	2545 – ปัจจุบัน  2537 – ปัจจุบัน  2542 – 2544	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รอง กรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและ การเงิน บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ กรรมการผู้จัดการ บจก. ฟลายอัส ทราเวล เซ็นเตอร์ ฝ่ายจัดซื้อ บจก.ฟาสโก้ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์  - จำหน่ายตัวเครื่องบิน และให้บริการนำ เที่ยว - ผลิตและจำหน่าย มอเตอร์ไฟฟ้าทุก ชนิด
6.	นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป - กรรมการ - รองกรรมการผู้จัดการ	67	- <u>ปริญญาตรี</u> Bachelor Technology in Electrical Engineering - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director	ไม่มี	-	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รอง กรรมการผู้จัดการ /กรรมการบริหาร ความเสี่ยง บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์  - ดำเนินธุรกิจให้

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	- กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -		Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 117/2015			2539 – 2544  2523 – 2539	Managing Director & President บริษัท ฟาสโก้เอเชียแปซิฟิก จำกัด Managing Director, Indonesia – President & Country Manager บริษัท เอบีบี จำกัด	คำปรึกษาธุรกิจ - นำเข้า ผลิต ส่งออก และขายสินค้า ประเภทหม้อแปลง ไฟฟ้า
7.	นางสาวจิริยง อนุมาน ราชชน - กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ ตรวจสอบ - ประธาน กรรมการบริหารความ เสี่ยง - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	47	- <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>ปริญญาโท</u> มหาบัณฑิต (การเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 160/2012	ไม่มี	-	2558 – ปัจจุบัน   2549 - ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน  2550 – ปัจจุบัน 2535 – 2558	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธาน กรรมการตรวจสอบ / ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการ สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ หุ้นส่วนผู้จัดการ บจก.เจดี พาร์ทเนอร์ กรรมการ บจก.บรรญา  กรรมการ บจก. เน็ทคอม แอคคิวเรท โซลูชั่นส์ อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์     - ดำเนินธุรกิจที่ ปรึกษาทางการเงิน - ประกอบกิจการ จัดทำสื่อดิจิทัล - รับจ้างเขียน ติดตั้ง วางระบบ ซ่อม บำรุงรักษา คอมพิวเตอร์ - สถาบันการศึกษา

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7.	นางสาวจิรยง อนุมาน ราชชน (ต่อ)  (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -					2545 – 2546  2541 – 2542  2540 – 2541	ผู้อำนวยการ สายงานพาณิชย์ บจก.หลักทรัพย์แอสเซท พลัส ผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้จัดการ บมจ.แกรมมี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ผู้จัดการ Direct Investment บจก. อเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แอสซัว รันส์	- นายหน้าซื้อขาย หลักทรัพย์ - บริการเกี่ยวกับความ บันเทิง - บริการรับเป็น ผู้จัดการและดูแล ผลประโยชน์ให้ บุคคล
8.	พล.ต.ท.ศักดิ์ เตชะ เกรียงไกร - กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	58	- <u>ปริญญาตรี</u> รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต (ตำรวจ) โรงเรียน นายร้อยตำรวจ - <u>ปริญญาโท</u> ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (บริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ 116/2015	ไม่มี	-	2558 – ปัจจุบัน  2526 – ปัจจุบัน 2553 – 2556 2551 – 2553	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ ผู้บัญชาการ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ รองผู้บัญชาการ ตำรวจภูธร ภาค 4 ผู้บังคับการ ตำรวจภูธร จังหวัดอุบลราชธานี	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานราชการ - หน่วยงานราชการ
9.	นางเพ็ญภา ชนสาร ศิลป์	61	- <u>ปริญญาตรี</u> คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไม่มี	-	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรรมการ</li> <li>- กรรมการอิสระ</li> <li>- กรรมการตรวจสอบ</li> <li>- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา</li> </ul> ค่าตอบแทน  (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวเพ็ญภา เลิศประดิษฐ์		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>ปริญญาโท</u> คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>- <u>ปริญญาเอก</u> คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโนวาสหรัฐอเมริกา</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 3/2003</li> <li>- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 68/2005</li> </ul>			2554– ปัจจุบัน           2546 – ปัจจุบัน           2556 – ปัจจุบัน           2539 – 2555           2533 – 2554 2533 –	และพิจารณาคำตอบแทน บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก.เพนส์มาร์เก็ตติ้งแอนด์ดีสทริบิวชัน กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย บจก.ไอซีซี อินเทอร์เน็ต กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ.แพลน บี มีเดีย กรรมการ บมจ. เพอร์ซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด กรรมการ บมจ.ไทยเพอร์ซิเดนทรีฟูตส์ กรรมการ บมจ. สหพัฒน์ปิบูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตปลากะป๋อง</li> <li>- ตราซูเปอร์ซีเซฟ</li> <li>- และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตราสิน</li> <li>- ตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- สินค้าอุปโภคบริโภค</li> <li>- รับจ้างทำสื่อโฆษณา</li> <li>- ให้เช่าพื้นที่โฆษณา</li> <li>- และเวลาในการ</li> <li>- ผลิตและจำหน่าย</li> <li>- อาหารกึ่งสำเร็จรูป</li> <li>- ทั้งในและ</li> <li>- ต่างประเทศ</li> <li>- ผลิตและจำหน่าย</li> <li>- บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป</li> <li>- ประกอบธุรกิจ</li> <li>- จำหน่ายสินค้า</li> </ul>

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2553		อุปโภคและบริโภค
10.	นางนุชรรัตน์ อธิธิโรจนกุล - ผู้บริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ สายงานโลจิสติกส์และ วางแผนธุรกิจ (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวนุชรรัตน์ อัครว ริยชน	62	- มัธยมปลายหรือเทียบเท่า ปวช. โรงเรียนเซนต์จอห์นคอมเมิร์ซ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ 114/2015	พี่สะใภ้ของ นายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (บุคคลที่ 3)	-	2557 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานโลจิสติกส์และวางแผนธุรกิจ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์
11.	นางสาวนริรัตน์ อธิธิโรจนกุล - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายงาน สนับสนุนองค์กร	37	- <u>ปริญญาตรี</u> Bachelor of Marketing and E-Commerce Deakin University (Melbourne, Australia) - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ 114/2015	หลานสาว ของนาย วสันต์ อิทธิ โรจนกุล (บุคคลที่ 3)	16.50	2558 – ปัจจุบัน  2545 - 2558  2544 – 2545	กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายงานสนับสนุนองค์กร บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ ผู้จัดการฝ่ายซื้อ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ เจ้าหน้าที่สำนักงานวิเคราะห์โครงการ ลงทุนภาครัฐ สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ Export Sales Administration บจก.ฟาสโก้ (ประเทศไทย)	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์  - ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - หน่วยงานภายใต้ สังกัดของสำนัก นายกรัฐมนตรี  - ผลิตและจำหน่าย



ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพั นธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2544		มอเตอร์ไฟฟ้าทุก ชนิด
12.	นายปภัสร อธิโรจนกุล - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการสายงาน การผลิต	24	- <u>ปริญญาตรี</u> Bachelor of arts: Business and Management Studies, Management Development Institute of Singapore	หลานชาย ของนาย วสันต์ อธิ โรจนกุล (บุคคลที่ 3)	16.50	2558 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ ผู้จัดการสายงานการผลิต บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์
13.	นางปาหนัน พงษ์พานิช (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวปาหนัน สร้อย เชียน - สมุหบัญชี	41	- <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันราชภัฏนครปฐม	ไม่มี	-	2545 - ปัจจุบัน	สมุหบัญชี บจก.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์

## 6. การกำกับดูแลกิจการ

### คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of conduct)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ได้มีมติอนุมัติ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใส ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ และ เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป ซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับ จริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ หน้าที่ของกรรมการและผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้แนวทางไว้ ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

#### หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุม สิทธิพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูล ของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือ บริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ กำหนดให้มีการ ดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

#### หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของ บริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น ว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะดูแลให้การใช้จ่ายเงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนด แนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันควร รวมถึงเปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้อื่น มาประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามลำดับวาระ การประชุมที่มี ซึ่งบริษัทฯ จะจัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่างชัดเจนและเพียงพอ รวมทั้งจะไม่ เพิ่มวาระการประชุมหากไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษา ข้อมูลก่อนตัดสินใจ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันกรณีที่มีการการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างใช้ข้อมูลภายในเพื่อหา ประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุก คนในองค์กรถือปฏิบัติ โดยนโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิด ในกรณีที่มีการการ และ/หรือผู้บริหารมีการ

ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาความผิด ตามมาตรการลงโทษที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ สำหรับตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และบทลงโทษ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

### หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ

### หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ จะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ จะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้อย่างโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

### หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดย

คณะกรรมการของบริษัท มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัท ที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัทฯ ทุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทฯ และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัทฯ ทุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

## 6.1 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายวิรัช ชาญพานิชย์	กรรมการบริษัท
3. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริษัท
4. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
5. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	กรรมการบริษัท
6. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	กรรมการบริษัท
7. นางสาวจิรยง อนุมานราชชน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
8. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
9. พลตำรวจโทศักดา เตชะเกรียงไกร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

**หมายเหตุ :**

- คณะกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ที่ผ่านมา
- รายละเอียดกรรมการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ

**กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท**

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายวสันต์ อิทธิโรจนกุล นางสาวสิริรัตน์ อิทธิโรจนกุล นางพจมาน วงศ์สุวรรณ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญบริษัท

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. พิจารณานโยบายที่ตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณานโยบายการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณานโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป

10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
12. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์ประกอบการและการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
14. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
15. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
17. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
18. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
19. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัท ให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
20. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
21. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
22. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
24. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

#### คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวจิริย อนุมานราชชน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. พลตำรวจโทศักดิ์ดา เตชะเกรียงไกร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาววรรณา เมื่อนนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558

**หมายเหตุ :** - กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ นางสาวจิริย อนุมานราชชน ซึ่งจบการศึกษาประกาศนียบัตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และ

การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญาโท มหาบัณฑิต (การเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา รายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- ปี 2549 – ปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง หัวหน้าผู้จัดการ บริษัท เจดี พาร์ทเนอร์ จำกัด
- ปี 2547 – 2548 ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสายงานพาณิชย์ บริษัท เทิร์นอะราวัน จำกัด
- ปี 2545 – 2546 ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสายงานพาณิชย์ บริษัท หลักทรัพย์แอสเซทพลัส จำกัด
- ปี 2541 – 2542 ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัท แกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่า จำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและ จำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอ คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มี ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและ ครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
7. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้อง ลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัท มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบทุกปี
14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตรวจสอบ

#### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

1. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
  - (ก) ตาย
  - (ข) ลาออก
  - (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายนี้ หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - (ง) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
3. กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท โดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล และให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัท จะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อน จนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

#### การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
  - (ก) รายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดใด ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. หากคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และได้มีการหารือร่วมกันกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารแล้วว่าต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ร่วมกัน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่าการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวโดยตรงต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

#### คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริหาร
3. นางสาวนริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริหาร
4. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	กรรมการบริหาร
5. นายปภัสร อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริหาร
6. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	กรรมการบริหาร

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัท
5. พิจารณานโยบายการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาการทำสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ เพื่อพิจารณาแก้ไข ภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

#### คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางสาวจิรัช อนุมานราชชน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายวสันต์ อิทธิโรจนกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

##### ด้านการสรรหา

1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัท พิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทฯ ภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

### ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษามูลค่าที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวจิริย อนุมานราชชน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	กรรมการบริหารความเสี่ยง

**หมายเหตุ :** ที่ประชุม มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงของระบบการบริหารงาน และเป็นการสนับสนุนให้บริษัท มีการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง

3. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
4. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
5. มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
6. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส
7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
8. ระบุความเสี่ยงด้านต่าง ๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อ บริษัทฯ
9. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
10. ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร

#### **การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด**

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ นั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

#### **องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท**

1. ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัท เลือกกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นประธานกรรมการ
4. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นกรรมการหรือไม่ก็ได้
5. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ

#### **องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ**

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน
2. กรรมการตรวจสอบมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน
3. ให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ให้ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

**องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริหารต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารงาน และพนักงานในระดับบริหาร รวมกันไม่น้อยกว่า 5 คน ร่วมกันเป็นคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด

**องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**

1. ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่
2. ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

**องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

**องค์ประกอบและการสรรหากรรมการผู้จัดการ**

กรรมการผู้จัดการ ให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

**การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ไม่ได้มีเงินลงทุนในบริษัท ย่อยหรือบริษัท ร่วมแต่อย่างใด ทำให้ ไม่มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

**การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นทางบริษัทฯ มีข้อกำหนด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติดังนี้
  - ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ
  - ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
  - ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทฯด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59

3. ทางบริษัทฯ ได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

### ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

#### 1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดบัญชี ปี 2558 ให้แก่ บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีค่าธรรมเนียมและการเรียกเก็บเงินโดยประมาณเป็นจำนวนเงินรวม 1,200,000.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)

#### 2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

- ไม่มี -

## 7. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จึงได้มีนโยบายระบุแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เหมาะสมตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 8 ข้อ ดังนี้ 1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ 8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

### นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ได้มีมตินโยบายในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติกับบริษัท แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยยึดหลักในคุณธรรม ความเท่าเทียม และความโปร่งใสในการทำงาน ซึ่งตระหนักดีว่าการเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับมีผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมีการคืนกำไรสู่สังคม ควบคู่ไปด้วยเพื่อที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท ซึ่งจะสามารถสร้างการยอมรับและความไว้วางใจกับกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้เกิด ความก้าวหน้าในธุรกิจ และความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารดูแลระบบกิจการให้มีประสิทธิภาพ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีผู้สอบบัญชี ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ รับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

### การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### (1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

- 1.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้ รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 1.2 ด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข
- 1.3 ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

#### (2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บุคลากรในองค์กรได้มีความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมีนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้ "ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการ สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึง จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบและ



ระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต หรือคอร์รัปชันภายในองค์กร ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย"

2.1 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือให้สินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ

2.2 พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

### (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเคารพต่อสิ่งมีชีวิต และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคนอีกทั้งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ในสังคม ซึ่งบริษัทฯ จึงมีแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเสมอภาคกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติหรือพื้นเพทาง สังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ และพึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็น ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งในบริษัท เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เป็นไปแนวทางจริยธรรม

### (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ ที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

### (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสินค้าและการบริการของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสิ่งมีชีวิต และสุขอนามัยของลูกค้า โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าแก่ผู้ใด อีกทั้งเปิดให้ลูกค้าสามารถเรียกร้องเกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึง บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ บริษัทฯ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน เนื่องจากความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นกลไกที่จะสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจแก่ลูกค้าระยะยาว อีกทั้งความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาสมรรถนะในการแข่งขันไว้ได้

ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัด รวมทั้ง ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย

#### (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในขณะที่สังคมปัจจุบันให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย หรือ จป. โดยจะทำหน้าที่แนะนำ กำกับดูแล รับผิดชอบให้พนักงานในสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยในการทำงาน และสำรวจตรวจสอบความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นได้จากเครื่องจักรอุปกรณ์ และเครื่องมือ ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสนอให้มีการป้องกัน หรือแก้ไขปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน ตามกฎหมายความปลอดภัยที่ประกาศใช้โดยกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม รวมทั้งการให้การแนะนำเรื่องการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

#### (7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

#### (8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนนวัตกรรมในการดำเนินงานให้มีการปรับปรุงจัดการที่ดีและทันสมัยในการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงบวก ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด รวมถึง ให้ความร่วมมือทั้งในระดับกระบวนการทำงาน ในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และเคารพผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำสังคม และเศรษฐกิจให้เจริญเติบโต อีกทั้ง ปลูกฝังจิตสำนึกความสามัคคีระหว่างองค์กร และ ชุมชนให้เชื่อมั่นกันร่วมมือร่วมใจกันดูแลสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ในทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ได้เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

### กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### โครงการหรือกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ต่อสังคมเป็นประจำ โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม โดยในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์อยู่หลายโครงการ อาทิ

1. การให้ความช่วยเหลือ และมอบอุปกรณ์การเรียนและของใช้ในการศึกษา รวมถึงขนมและของเล่นให้กับนักเรียนในโรงเรียนใกล้เคียง เนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ เช่น วันเด็กแห่งชาติ เป็นต้น
2. การบริจาคสมทบทุนให้กับมูลนิธิต่างๆ เช่น มูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าสำหรับสร้างตึกอาคารใหม่สำหรับผู้ป่วย และมีการบริจาคเงินให้กับมูลนิธิสงเคราะห์เด็กอ่อนที่โรงพยาบาลพญาไท เป็นต้น
3. การบริจาคเพื่อผู้ประสบภัยธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การบริจาคเงินผ่าน Unicef เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบแผ่นดินไหวที่ประเทศเนปาล เป็นต้น
4. การจัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยการปลูกป่าในวันสำคัญต่างๆ เช่น กิจกรรมปลูกป่าในวันแรงงานแห่งชาติ จังหวัดนครปฐม ปี 2558 เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นต้น

5. การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานที่จริงเพื่อใช้ในการศึกษา เช่น ทางบริษัทได้มีการให้คณะอาจารย์และนักศึกษา จาก วิทยาลัยเทคนิคเพชรบุรี แผนกวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง มาเข้าเยี่ยมชมโรงงานเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษา ความรู้และความเข้าใจในการผลิตมอเตอร์ เป็นต้น

นอกจากโครงการดังกล่าวแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องสูบน้ำ และปั๊มน้ำ จึงมีนโยบายกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีนโยบายการบริจาคเครื่องสูบน้ำ และปั๊มน้ำ ให้กับผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุการณ์อุทกภัย ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อช่วยบรรเทาภัยดังกล่าวให้กับสังคมและผู้ได้รับความเดือดร้อนตามความเหมาะสม

## **8. การควบคุมภายใน**

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรและการดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน และการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลข้อเท็จจริง โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและเอกสารที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร แล้วมีข้อสรุป จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การประเมินความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## 9. รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งอาจมี หรือไม่มีรายการระหว่างกันกับบริษัทในรอบปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 รอบปี 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์ในครอบครัวอิทธิโรจนกุล	สัดส่วนการถือหุ้น	ตำแหน่งในบริษัท
1. นางสาวสิริรัตน์ อิทธิโรจนกุล	- หลานของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) - เลขานุการบริษัท - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
2. นางสาวนริรัตน์ อิทธิโรจนกุล	- หลานของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนองค์กร
3. นายปภัสร อิทธิโรจนกุล	- หลานของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- กรรมการบริหาร - ผู้จัดการสายงานการผลิต
4. นางสาวปรางวดี อิทธิโรจนกุล	- บุตรของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- ไม่มี -
5. นางสาวชิตชนก อิทธิโรจนกุล	- บุตรของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- ไม่มี -
6. นายวสุพล อิทธิโรจนกุล	- บุตรของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- ไม่มี -
7. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	- พี่สาวของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.769 ของทุนจดทะเบียน	- กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
8. นายวสันต์ อิทธิโรจนกุล	- น้องชายของนางพจมาน วงศ์สุวรรณ (รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน)	- ไม่มี -	- กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์ในครอบครัวอิทธิโรจนกุล	สัดส่วนการถือหุ้น	ตำแหน่งในบริษัท
9. นางนุชรัตน์ อิทธิโรจนกุล	- พี่สะใภ้ของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ไม่มี -	- กรรมการผู้จัดการ - รองกรรมการผู้จัดการสายงานโลจิสติกส์และวางแผนธุรกิจ
10. นางเพชรพร อิทธิโรจนกุล	- มารดาของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ไม่มี -	- ประธานที่ปรึกษา

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2556 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 รอบปี 2557 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และรอบปี 2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
			ณ วันที่ 31 ธ.ค. 56	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 57	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58		
1. บริษัท ที ที ซี เพาเวอร์ ทูลส์ จำกัด (TTC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ถือหุ้น และกรรมการของ TTC เป็นญาติสนิทของกรรมการ</li> <li>- TTC ประกอบธุรกิจจำหน่ายมอเตอร์ปั้มน้ำ และปั้มลม รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร</li> <li>- ผู้ถือหุ้น และกรรมการของ TTC เป็นญาติสนิทของกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</li> <li>- TTC ประกอบธุรกิจจำหน่ายมอเตอร์ปั้มน้ำ และปั้มลม รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร</li> </ul>	<p>รายได้จากการขายสินค้า:</p> <p>TTC ซื้อสินค้าจากบริษัท ฯ เพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับลูกค้าของ TTC</p>	45.46	79.24	76.92	<p>TTC ซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับลูกค้าของ TTC ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายราคาแบบ cost plus และเปรียบเทียบราคาคู่แข่งขัน ซึ่งราคาการซื้อขายดังกล่าวเป็นราคาที่มีความสมเหตุสมผล</p> <p>สำหรับหลักเกณฑ์การให้ส่วนลด บริษัทฯ ได้มีการกำหนดในอำนาจอนุมัติการให้ส่วนลดราคาในแต่ละครั้ง</p> <p>เนื่องจาก TTC ถือเป็นผู้จัดจำหน่ายระดับประเทศ (Country Distributor) โดยจะมีการจัดจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญในการ</p>	มีความเหมาะสม เนื่องจากการกระจายสินค้าไปยังทั่วประเทศ จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ด้านการขนส่งที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังต้องใช้เวลาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายราคาให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และประเภทลูกค้า รวมถึงมีการกำหนดอำนาจอนุมัติการให้ส่วนลดจากนโยบายราคาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

กระจายสินค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การดำเนินการในลักษณะนี้จะส่งผลดีต่อบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการขนส่ง พนักงานขาย และการเกิดหนี้เสีย รวมถึงลดความยุ่งยากในการบริหารจัดการอีกด้วย

บริษัท มียอดลูกหนี้การค้า TTC ณ วันสิ้นงวดบัญชี ซึ่งเกิดจากรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายทางการค้ากับ TTC โดยให้เครดิตทางการค้า เท่ากับ 150 วัน ซึ่งเทียบเท่ากับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ โดยที่ผ่านมา TTC ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด

ปี 2557 บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าที่ TTC จำหน่าย ได้แก่ พัดลมดูดอากาศ เพื่อนำมาใช้ในกิจการโรงงาน โดย TTC มีจำหน่ายสินค้าดังกล่าวอยู่แล้ว ทำให้บริษัทฯ ตัดสินใจซื้อสินค้าจาก TTC ทั้งนี้ราคาซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาด

สืบเนื่องจากบริษัทที่.ซี.เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของคุณวสันต์ฯ ทำสัญญาขายทรัพย์สินประเภทธุรกิจใบตัดให้กับบริษัท แชน-โกแบ็ง แอบราซิฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยตกลงว่าจะไม่ทำธุรกิจแข่งขัน ไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

		ลูกหนี้การค้า : บริษัท มียอด ลูกหนี้การค้า TTC ณ วันสิ้นงวดบัญชี ซึ่งเกิดจากรายได้ จากการขายสินค้า ข้างต้น	20.67	32.13	36.55	บริษัท มียอดลูกหนี้การค้า TTC ณ วัน สิ้นงวดบัญชี ซึ่งเกิดจากรายได้จากการ ขายสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มี นโยบายทางการค้ากับ TTC โดยให้เครดิต ทางการค้า เท่ากับ 150 วัน ซึ่งเทียบเท่า กับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ โดยที่ผ่าน มา TTC ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด	รายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ของ บริษัทฯ
		ซื้อสินค้า : บริษัท ซื้อสินค้า จาก TTC	0.02	0.04	0.06	ปี 2557 บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าที่ TTC จำหน่าย ได้แก่ พัดลมดูดอากาศ เพื่อ นำมาใช้ในกิจการโรงงาน โดย TTC มี จำหน่ายสินค้านี้ดังกล่าวอยู่แล้ว ทำให้บริษัท ฯ ตัดสินใจซื้อสินค้าจาก TTC ทั้งนี้ราคา ซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาด	รายการดังกล่าวมีความเหมาะสม และเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ของ บริษัทฯ
2. บริษัท ที่. ซี. เทรดดิง เฮ้าส์ จำกัด	- ผู้ถือหุ้น และกรรมการร่วมกันกับบริษัท ฯ คือ นายวสันต์ อิทธิโรจนกุล ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.08 คุณสุพรรณิ อิทธิโรจนกุล ถือหุ้นคิด เป็นสัดส่วนร้อยละ 16.36(อดีต กรรมการบริษัทฯ) ผู้ถือหุ้นบริษัทที่เป็นกรรมการและผู้ ถือหุ้น ได้แก่ นางสาวปรางวดี อิทธิ	รายได้อื่น : บริษัทฯ มีรายได้ อื่น จาก สัญญา ข้อตกลงไม่แข่งขัน ทางการค้า	2.00	2.00	0.03	สืบเนื่องจากบริษัทที่.ซี.เทรดดิ้ง เฮ้าส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทของคุณวสันต์ฯ ทำ สัญญาขายทรัพย์สินประเภทธุรกิจใบตัด ให้กับบริษัท แชน-โกแบ็ง แอบราซิฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยตกลงว่าจะไม่ทำ ธุรกิจแข่งขัน ไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าทางตรงหรือ ทางอ้อม	ราย การ ดัง ก ล่า ว มี ค ว า ม สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อ ประโยชน์แก่บริษัทฯ เนื่องจาก บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากการ ทำสัญญาข้อตกลงไม่แข่งขัน ทางการค้า

<p>โรจนกุล นางสาวชิตชนก อธิโรจนกุล และนายวุฒ พล อธิโรจนกุล ถือหุ้นในแต่ละรายในสัดส่วนร้อยละ 21.19</p>						<p>และเพื่อให้บรรลุข้อตกลงในการขายธุรกิจกับ บริษัท แชน-โกแบ็ง แอบราซีฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด ดังกล่าว ทำให้ บริษัท ที.ซี.เทรดดิ้ง เอ๊าส์ จำกัด ทำสัญญาไม่แข่งขันทางการค้ากับบริษัทฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2548 เพื่อที่บริษัทฯ จะต้องไม่ประกอบธุรกิจเหมือนกันกับบริษัท แชน-โกแบ็ง แอบราซีฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับเงินชดเชยจากการทำสัญญาไม่แข่งขันทางการค้าดังกล่าว จำนวนรวมทั้งสิ้น 20 ล้านบาท ซึ่งเงินชดเชยดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการตัดบัญชี และรับรู้เป็นรายได้ครบถ้วนแล้ว เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558</p>	
3. นางเพชรพร อธิโรจนกุล	- ประธานที่ปรึกษา	<p><u>ค่าว่าจ้างที่ปรึกษา :</u></p> <p>บริษัทฯ มีรายการค่าว่าจ้างที่ปรึกษาให้กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ</p>	-	1.07	1.71	<p>บริษัทฯ ตกลงว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านการตลาด ด้านบุคลากร การจัดการโรงงาน และการบริหารงานในภาพรวม ของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การในธุรกิจนี้มายาวนาน</p>	<p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p>

## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ

นโยบายหรือแนวโน้มการเข้าทำรายการระหว่างกัน รวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทในอนาคต

### มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มียาการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มียาการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับจากการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

### นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาที่มีความสมเหตุสมผล ซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำ



รายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คาดว่าจะเป็นซื้อขายกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท และการค้าประกันหนี้สินของบริษัทในนามส่วนบุคคลซึ่งจะไม่มี การคิดค่าตอบแทนกับทางบริษัทแต่อย่างใด โดยรายการระหว่างกันทั้งสิ้นจะได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็นว่าการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

**การอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง**

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ อาจมีรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ เพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในอนาคต

#### **มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน**

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไป

## 10. ข้อมูลทางการเงิน

### ความเห็นของผู้สอบบัญชี

งบการเงินของบริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับรอบปีบัญชี ระหว่างปี 2556 – ปี 2558 สามารถสรุปได้ ดังนี้

งบการเงิน รอบบัญชี	ผู้ตรวจสอบบัญชี	การแสดงความคิดเห็นในรายงานของผู้สอบ บัญชี
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	นายวิชัย จตุรานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 1431 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด (ไม่อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความ เห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข เนื่องจากผู้สอบบัญชี ไม่ได้ร่วมเข้าสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้า คงเหลือ ณ วันต้นปี 2556 เนื่องจากได้ในขณะนั้นยัง ไม่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และ ไม่สามารถใช้วิธีตรวจสอบอื่นให้เป็นที่พอใจใน ปริมาณสินค้าคงเหลือดังกล่าวได้ โดยผู้สอบบัญชี เห็นว่า ยกเว้นผลของรายการปรับปรุงที่อาจมีขึ้นต่อ งบการเงินปี 2556 ตามที่กล่าว งบการเงินแสดง ฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการ ดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวัน เดียวกันของบริษัทฯ ถูกต้องตามที่ควรใน สาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	นางสาวนงราม เลหาอารีดิolk ผู้สอบบัญชีรับ อนุญาต เลขที่ 4334 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับ ความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		งบการเงินแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงาน ทางการเงิน

## 11. ตารางสรุปทางการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)		ตรวจสอบแล้ว		สอบทานแล้ว	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11.23	3.74	13.51	3.81	9.07	2.16
เงินลงทุนชั่วคราว	48.14	16.03	42.89	12.10	88.79	21.11
ลูกหนี้การค้า	87.78	29.22	97.12	27.40	113.52	26.99
ลูกหนี้อื่น	4.08	1.36	6.67	1.88	5.39	1.28
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.40	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00
สินค้าคงเหลือ	55.57	18.50	69.63	19.65	69.82	16.60
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>207.20</b>	<b>68.98</b>	<b>229.82</b>	<b>64.85</b>	<b>286.59</b>	<b>68.14</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	1.17	0.39	1.19	0.34	1.21	0.29
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	89.75	29.88	120.45	33.99	130.27	30.97
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.20	0.07	0.08	0.02	0.34	0.08
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.06	0.69	2.86	0.81	2.16	0.51
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>93.19</b>	<b>31.02</b>	<b>124.58</b>	<b>35.15</b>	<b>133.98</b>	<b>31.86</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>300.39</b>	<b>100.00</b>	<b>354.40</b>	<b>100.00</b>	<b>420.57</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30.00	9.99	30.00	8.46	30.00	7.13
เจ้าหนี้การค้า	82.57	27.49	99.20	27.99	84.52	20.10
เจ้าหนี้อื่น	14.93	4.97	10.13	2.86	5.47	1.30
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดชำระ 1 ปี	1.56	0.52	2.01	0.57	3.85	0.92
รายได้รอการตัดบัญชีที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	2.00	0.67	0.27	0.08	0.00	0.00
เงินปันผลค้างจ่าย	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	6.19	2.06	7.04	1.99	1.67	0.40
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.34	0.11	0.82	0.23	0.60	0.14
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>137.58</b>	<b>45.80</b>	<b>149.47</b>	<b>42.18</b>	<b>126.11</b>	<b>29.98</b>

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่		ณ วันที่		ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2556		31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558	
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.72	0.57	3.12	0.88	6.48	1.54
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	5.29	1.76	5.72	1.61	7.92	1.88
รายได้รอการตัดบัญชี	0.27	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	7.29	2.43	8.84	2.49	14.40	3.42
รวมหนี้สิน	144.87	48.23	158.30	44.67	140.51	33.41
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	100.00	33.29	100.00	28.22	130.00	30.91
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท	100.00	33.29	100.00	28.22	130.00	30.91
กำไรสะสม						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					115.93	27.57
จัดสรรแล้ว						
สำรองตามกฎหมาย	0.00	0.00	0.00	0.00	11.30	2.69
ยังไม่ได้จัดสรร	55.52	18.48	96.10	27.11	22.83	5.43
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	155.52	51.77	196.10	55.33	280.06	66.59
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	300.39	100.00	354.40	100.00	420.57	100.00

**หมายเหตุ :**

1) บริษัทฯ ได้ปรับปรุงงบการเงิน สำหรับงวดปี 2556 ที่ใช้เปรียบเทียบกับงบการเงินงวดปี 2557 โดยปรับปรุงจากผลกระทบของการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 "ภาษีเงินได้" และการแก้ไขข้อผิดพลาดจากการบันทึกต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่อไป โดยผลของการปรับปรุงทำให้มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ดังนี้

**ผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะทางการเงิน**

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 เพิ่มขึ้น 2.31 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เพิ่มขึ้น 2.31 ล้านบาท
- สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 เพิ่มขึ้น 1.86 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เพิ่มขึ้น 2.06 ล้านบาท
- กำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 เพิ่มขึ้น 4.16 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เพิ่มขึ้น 4.37 ล้านบาท

**ผลกระทบต่อรายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556**

- ต้นทุนขาย ในปี 2556 ลดลง 0.22 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ในปี 2556 ลดลง 0.16 ล้านบาท
- กำไรสำหรับปี ในปี 2556 เพิ่มขึ้น 0.39 ล้านบาท
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในปี 2556 ลดลง 0.18 ล้านบาท
- กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ในปี 2556 เพิ่มขึ้น 0.39 บาทต่อหุ้น

2) งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

งบการเงิน ณ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ได้ปรับปรุงใหม่ ตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน และมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติ

### 3) รายการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 บริษัทฯและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านบาท

4) ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาค่าบริการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีภาระผูกพันในการจ่ายค่าบริการตามสัญญาภายใน 1 ปี จำนวน 2.7 ล้านบาท และภาระผูกพันหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 1.0 ล้านบาท และบริษัทมีเลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดแล้วแต่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงินประมาณ 2.3 ล้านบาท

### 5) ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติดังนี้

- อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 86.095 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 86.1 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทั้งนี้ ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1202 ระบุว่า "ทุกคราวที่แจกเงินปันผล บริษัทฯ ต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสิบส่วนของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทฯ ทำมาหาได้จากกิจการของบริษัทฯ จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทฯหรือมากกว่านั้น แล้วแต่จะได้ตกลงกำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทฯ" บริษัทฯ จึงจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 10 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เท่ากับ 100 ล้านบาท) ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยปรากฏในงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558
- อนุมัติให้แปรสภาพบริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีมติให้ใช้ชื่อจดทะเบียนของบริษัททั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เป็น "บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)" ใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า "Pioneer Motor Public Company Limited"
- อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท (ทุนจดทะเบียนจากเดิมหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ 400 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 30 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 100 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 130 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 520 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
- ในระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 5 สิงหาคม 2558 บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่จะเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 120 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.3 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 156 ล้านบาท และในวันที่ 6 สิงหาคม 2558 บริษัทฯได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 10.1 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 2.2 ล้านบาท)
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 130 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)

### 6) สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา(ถ้ามี) จนกว่าทุน

สำรองหนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทสำรองตามกฎหมายจำนวน 11.3 ล้านบาท

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)		ตรวจสอบแล้ว		สอบทานแล้ว	
	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	471.83	98.29	489.47	97.80	489.94	97.25
ต้นทุนขาย	404.73	84.31	395.50	79.03	402.44	79.88
กำไรขั้นต้น	67.10	13.98	93.97	18.78	87.50	17.37
รายได้อื่น	8.20	1.71	10.99	2.20	13.87	2.75
รวมรายได้	480.02	100.00	500.46	100.00	503.81	100.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	75.30	15.69	104.96	20.97	101.37	20.12
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16.52	3.44	21.19	4.23	22.71	4.51
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.53	4.07	32.56	6.51	45.23	8.98
รวมค่าใช้จ่าย	36.05	7.51	53.74	10.74	67.94	13.48
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	39.25	8.18	51.22	10.23	33.43	6.63
ต้นทุนทางการเงิน	1.06	0.22	1.11	0.22	1.92	0.38
กำไรก่อนภาษีเงินได้	38.19	7.96	50.10	10.01	31.51	6.25
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.83	1.63	9.84	1.97	7.38	1.46
กำไรสำหรับปี	30.37	6.33	40.26	8.05	24.13	4.79
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี	(0.18)	(0.04)	0.31	0.06	0.00	0.00
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสุทธิจากภาษีเงินได้	30.19	6.29	40.57	8.11	24.13	4.79
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	30.19	6.29	40.57	8.11	24.13	4.79

หมายเหตุ : รายได้ของบริษัทฯ เกิดจากการขายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 22 ร้อยละ 25 และร้อยละ 24 ของรายได้จากการขายสุทธิ ตามลำดับ

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
	ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	38.19	50.10	31.50
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรม			

งบกระแสเงินสด	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
	ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>ดำเนินงาน</b>			
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.33)	0.02	(0.003)
กำไรที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุน	(0.19)	(0.91)	(0.44)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(0.12)	(0.17)	(0.38)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	0.31	3.08	(1.45)
ค่าเสื่อมราคา	14.39	13.85	14.69
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.17	0.15	0.08
(กำไร) ขาดทุน จากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.00	(0.03)	0.38
ผลประโยชน์พนักงาน	0.71	0.82	2.20
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1.06	1.11	1.92
รับรู้รายได้รอการตัดบัญชี	(2.00)	(2.00)	(0.27)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	52.19	66.02	48.22
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น) ลดลง</b>			
ลูกหนี้การค้า	5.89	(9.34)	(16.40)
ลูกหนี้อื่น	(1.79)	(2.59)	1.83
สินค้าคงเหลือ	(8.26)	(17.14)	1.25
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้การค้า	(5.32)	16.61	(14.67)
เจ้าหนี้อื่น	(2.29)	(5.52)	(4.38)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(0.01)	0.48	(0.22)
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	40.40	48.53	15.63
จ่ายดอกเบี้ย	(1.65)	(1.09)	(1.92)
จ่ายภาษีเงินได้	(3.45)	(9.87)	(12.05)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>35.29</b>	<b>37.56</b>	<b>1.66</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(25.22)	6.33	(45.07)
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(0.02)	(0.02)	(0.02)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(0.40)	0.40	0.00
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.00	2.17	0.36
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(13.14)	(42.47)	(18.35)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.00	(0.02)	(0.34)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น	0.00	0.00	(0.55)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(38.80)</b>	<b>(33.61)</b>	<b>(63.97)</b>

งบกระแสเงินสด	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
	ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1.50)	(1.67)	(1.98)
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ	0.00	0.00	145.94
จ่ายเงินปันผล	0.00	0.00	(86.10)
<b>เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(1.50)</b>	<b>(1.67)</b>	<b>57.87</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>(5.00)</b>	<b>2.28</b>	<b>(4.44)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	16.23	11.23	13.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	11.23	13.51	9.07
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>			
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นระหว่างปี	0.00	(46.69)	(25.25)
เจ้าหน้าที่ซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น(ลดลง)	0.00	0.70	(0.29)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น	2.88	3.52	7.18
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(13.14)	(42.47)	(18.35)

## (4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
		ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
<u>อัตราส่วนสภาพคล่อง</u> (Liquidity ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.51	1.54	2.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.07	1.03	1.68
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.25	0.26	0.01
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.20	5.29	4.65
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	70	68	78
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	7.84	6.32	5.77
ระยะเวลายาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	45.89	56.98	62.37
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.74	4.35	4.38
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	76	83	83
Cash Cycle	วัน	40	42	58
<u>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</u> (Profitability Ratio)				



อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
		ตรวจสอบแล้ว (ปรับปรุงใหม่)	ตรวจสอบแล้ว	ตรวจสอบแล้ว
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	14.22	19.20	17.86
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	6.58	8.22	3.99
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	1.71	2.20	2.75
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	113.65	93.38	8.48
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	6.33	8.05	4.79
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	21.62	22.90	10.13
<u>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</u> (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	10.58	12.30	6.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	48.47	49.70	30.03
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.67	1.53	1.30
<u>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</u> (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.93	0.81	0.50
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	41.79	43.62	5.71
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	2.41	0.85	0.08
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	0.00	0.00	356.86

**หมายเหตุ :** เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติ อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 1 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 86.095 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 86.1 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 29 พฤษภาคม 2558

## 12.การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### ผลการดำเนินงาน

#### ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปัจจุบัน บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา โดยมีการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในประเทศส่วนใหญ่ โดยในปี 2556- 2558 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 77.90 ร้อยละ 75.20 และ ร้อยละ 76.00 ตามลำดับ และมีการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ฮ่องกง ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเช็ก บังกลาเทศ ศรีลังกา อิหร่าน ปากีสถาน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น โดยในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 22.10 ร้อยละ 24.80 และร้อยละ 24.00 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าว เท่ากับร้อยละ 1.90 โดยรายได้จากการขายระหว่างปี 2556 ถึงปี 2557 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.74 และระหว่างปี 2557 ถึงปี 2558 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 0.10 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว เกิดจากความเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบ และการสร้างความพึงพอใจในด้านการให้บริการ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วง 3 ปี ตั้งแต่ปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายสุทธิ ซึ่งลูกค้าโดยหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ คือผู้ประกอบการรายใหญ่ที่จัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศ โดยจะว่าจ้างบริษัทฯ ผลิตภายใต้ตราสินค้าของผู้ประกอบการรายนั้นๆ ดังนั้น คุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบจึงเป็นปัจจัยหลักที่ลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญ เพราะจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของตราสินค้าของผู้ประกอบการรายนั้นๆ เช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนนโยบายทางด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น และสร้างรายได้จากการขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกำไรสุทธิต่อเนื่องทุกปีมาโดยตลอด เมื่อพิจารณาจากงบการเงินงวดบัญชี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 30.37 ล้านบาท 40.26 ล้านบาท และ 24.13 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.33 ร้อยละ 8.05 และร้อยละ 4.79 ของรายได้รวม ตามลำดับ สาเหตุการที่อัตรากำไรสุทธิของปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบปรับตัวลดลงตามราคาสินค้าโลก สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง เท่ากับ 16.13 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 40.08 ของเมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์ของพนักงาน การโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาตการรับรองมาตรฐานสินค้าการส่งออก ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาผู้วางระบบต้นทุน และผู้วางระบบควบคุมภายใน รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนฝ่ายบริหารจากการปรับโครงสร้างเงินเดือนใหม่

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงปี 2558 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2557 เป็น 0.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.10 โดยมีต้นทุนขายในปี 2558 เท่ากับ 402.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 6.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.76 จากปี 2557 เนื่องจากมีการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและแรงงานทางตรง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากการปรับโครงสร้างเงินเดือนพนักงานและผู้บริหารเพื่อให้สอดคล้องกับภาพอุตสาหกรรมโดยรวม นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความ

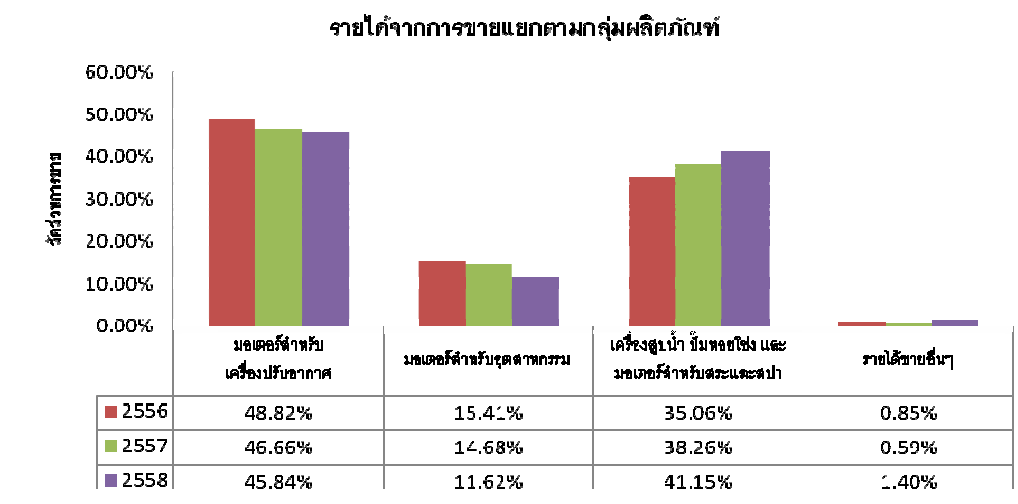
ปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2558 เท่ากับ 24.13 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.08

บริษัทฯ สามารถสรุปการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2556 - 2558 ได้ดังนี้

## ผลการดำเนินงาน

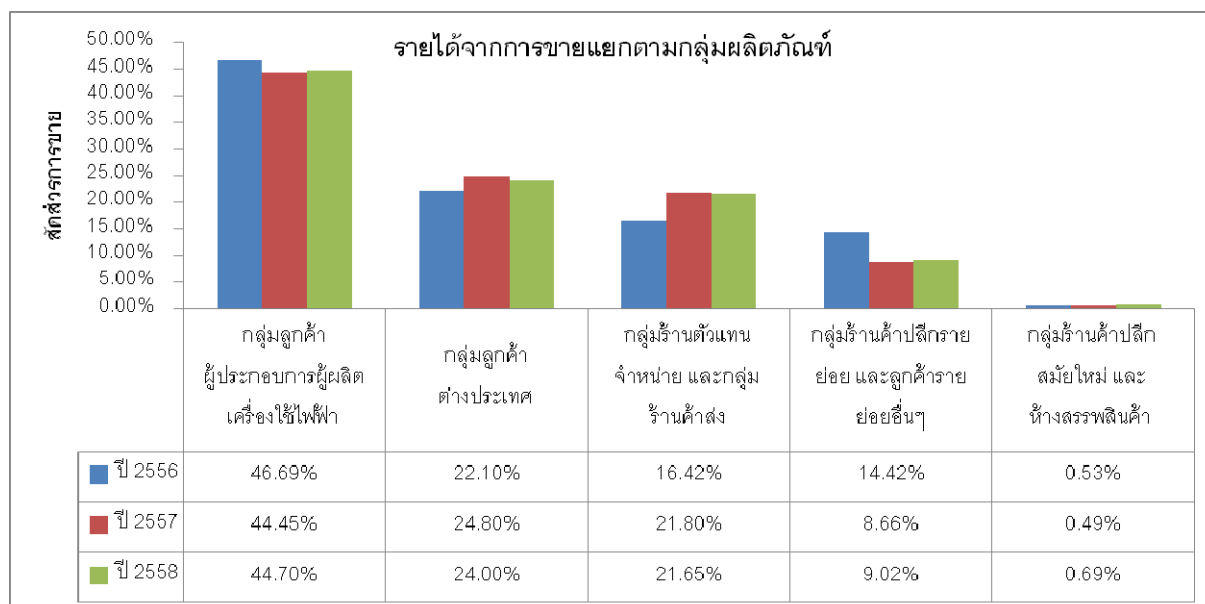
### รายได้จากการขาย

#### กราฟแสดงรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ปี 2556 - 2558



รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ บั้มพวยโขง และมอเตอร์สำหรับพัดลมและพัดปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายอื่นๆ เช่น วัสดุดิบ เบ็ดเตล็ด เป็นต้น โดยในปี 2556 - 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิเท่ากับ 471.83 ล้านบาท 489.47 ล้านบาท และ 489.94 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเมื่อเทียบระหว่างปี 2556 และปี 2557 เท่ากับร้อยละ 3.74 และคิดเป็นอัตราการเติบโตเมื่อเทียบระหว่างปี 2557 และปี 2558 เท่ากับร้อยละ 0.10 ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการเติบโตของรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าว เท่ากับร้อยละ 1.90 ในปี 2558 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างยอดขายได้เป็นอันดับ 1 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 45.84 รองลงมาอันดับ 2 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ บั้มพวยโขง มอเตอร์สำหรับพัดลมและพัดปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 41.15 และอันดับ 3 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 11.62 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นโดยหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ บั้มพวยโขง และมอเตอร์สำหรับพัดลมและพัดปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น จำนวน 14.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.65 เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับการว่าจ้างจากลูกค้าต่างประเทศรายใหม่ให้ผลิตมอเตอร์สำหรับพัดลมและพัดปา ทำให้ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับพัดลมและพัดปาในปี 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 3.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.27 ส่วนยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงลดลง จำนวน 3.81 ล้านบาท และจำนวน 14.95 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.67 และร้อยละ 20.80 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงและคู่แข่งทางการตลาด

กราฟแสดงรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย ปี 2556 – 2558



ในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ภายในประเทศ มูลค่าเท่ากับ 368.25 ล้านบาท 369.01 ล้านบาทและ 372.67 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78.05 ร้อยละ 75.39 และร้อยละ 76.07 ของรายได้จากการขายสุทธิ ตามลำดับ โดยมีการจำหน่ายภายในประเทศผ่านช่องทางกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) เป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 44.70 รองลงมาอันดับ 2 คือผ่านกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 24.00 และอันดับ 3 คือผ่านร้านตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 21.65 สำหรับอันดับ 4 และอันดับ 5 คือผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) และกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 9.02 และร้อยละ 0.69 ตามลำดับ สาเหตุหลักที่รายได้จากการขายผ่านทางกลุ่มผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าสูงที่สุดนั้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ มอเตอร์ ซึ่งถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของสินค้าสำเร็จรูปจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้า และกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะสั่งซื้อเพื่อนำไปประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าในแต่ละราย เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และปี 2556 นั้น พบว่า บริษัทฯ มีการขายสินค้าผ่านทางกลุ่มร้านตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) เพิ่มขึ้นเป็นส่วนใหญ่ โดยหลักเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ บั๊มน้ำ รองลงมาเป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายให้กับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ เนื่องจากนโยบายการทำการตลาดประชาสัมพันธ์ ทำให้มีการขยายฐานลูกค้าต่างประเทศมากขึ้น

สำหรับปี 2558 พบว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในประเทศ จำนวน 372.67 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.00 ของรายได้จากการขายสุทธิ โดยมีการขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) จำนวน 219.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.70 รองลงมาเป็นการขายผ่านกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) จำนวน 117.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.00 กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agents) และร้านค้าส่ง (Dealers) จำนวน 106.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.65 กลุ่มร้านค้าปลีกย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) จำนวน 44.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.02 และกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) จำนวน 3.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.69

เมื่อแยกรายได้แต่ละประเภท ในปี 2558 เปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ปี 2557 กลุ่มร้านตัวแทนจำหน่ายมีสัดส่วนการขายลดลงเล็กน้อย จำนวน 0.62 หรือคิดเป็นร้อยละ 0.58 กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) มีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 1.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.04 เนื่องจากบริษัท ได้รับการสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหม่ซึ่งเป็นสินค้าประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ บั้มหอยโข่ง กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) มีสัดส่วนการขายเพิ่มสูงกว่าเล็กน้อย จำนวน 1.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.68 ซึ่งบริษัท ได้รับการว่าจ้างให้ฉีดขึ้นงาน (ฉีดโรเตอร์) ให้กับลูกค้ารายหนึ่ง เพิ่มขึ้นจำนวน 0.52 ล้านบาท กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ (Customer) มีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 1.79 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.24 เนื่องจากบริษัท ขยายฐานกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยเพิ่มมากขึ้น สำหรับกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International) มีสัดส่วนการขายลดลง จำนวน 3.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.15 โดยหลักลูกค้าต่างประเทศชะลอการสั่งซื้อเนื่องจากอยู่ในขั้นตอนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

สำหรับรายได้อื่นของบริษัท ในปี 2556 – 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 8.20 ล้านบาท 10.99 ล้านบาท และ 13.87 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับ ร้อยละ 1.71 ร้อยละ 2.20 และ 2.75 ตามลำดับ รายได้อื่นของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนรายได้จากการขายแม่พิมพ์ รายได้จากการขอคืนบัตรเครดิตมีมูลค่าเงิน (Blue Corner) เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบรายได้ในปี 2557 และปี 2556 พบว่า รายได้ในปี 2557 เพิ่มสูงกว่าปี 2556 จำนวน 2.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.05 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเศษวัสดุ จำนวน 1.92 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้อื่น เช่น รายได้จากการขอคืนบัตรเครดิตมีมูลค่าเงิน (Blue Corner) จำนวน 0.50 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยรับ จำนวน 0.40 ล้านบาท

สำหรับรายได้ในปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 13.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับ ร้อยละ 2.75 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.18 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายเศษวัสดุ จำนวน 4.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.35

### ต้นทุนขาย

ปี 2556 – 2558 บริษัท มีต้นทุนขายเท่ากับ 404.73 ล้านบาท 395.50 ล้านบาท และ 402.44 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 84.31 ร้อยละ 79.03 และ 79.88 ตามลำดับ

ต้นทุนขายโดยหลักของบริษัท เกิดจากค่าวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งลวดทองแดง เหล็กซิลิคอน และอลูมิเนียม ค่าใช้จ่ายค่าแรงทางตรง เช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลาของฝ่ายผลิต เป็นต้น ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร และค่าใช้จ่ายในการผลิต เมื่อเปรียบเทียบปี 2557 และปี 2556 พบว่า บริษัท มีต้นทุนขายลดลง จำนวน 9.23 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.28 โดยหลักเกิดจากการปรับตัวลดลงของราคาทองแดง ซึ่งเป็นไปตามการปรับตัวของราคาตลาดโลกเช่นเดียวกับปี 2556 รวมทั้งนโยบายการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบของบริษัท ที่กำหนดให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ส่งผลให้บริษัท สามารถควบคุมระดับสัดส่วนของต้นทุนขายไม่ให้เกิดความผันผวนจนส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงปี 2556 - 2557 บริษัท ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งผลให้ต้นทุนขายของบริษัท ลดลง

สำหรับช่วงปี 2558 บริษัท มีต้นทุนขายเท่ากับ 402.44 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 79.88 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 6.94 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 1.75 โดยหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์ของพนักงาน จำนวน 4.07 ล้านบาท

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2556 - 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 16.52 ล้านบาท 21.19 ล้านบาท และ 22.71 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 3.44 ร้อยละ 4.23 และร้อยละ 4.51 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายโดยหลักประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส ค่านายหน้าของฝ่ายขาย และค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เมื่อเปรียบเทียบปี 2557 และปี 2556 พบว่า บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 4.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.27 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน จำนวน 1.15 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับฐานเงินเดือนใหม่ของฝ่ายวิศวกรรม ซึ่งเป็นฝ่ายวางแผนสนับสนุนฝ่ายขาย และการเพิ่มขึ้นของโบนัส และค่าล่วงเวลา จำนวน 0.50 ล้านบาท ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ มีค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 1.08 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศเพื่อร่วมงานนิทรรศการ จำนวน 0.89 ล้านบาท โดยในปี 2557 บริษัทฯ มีการร่วมงานนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าใน 4 ประเทศ คือ ประเทศเยอรมัน ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศเวียดนาม

สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 22.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.51 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 1.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.17 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานจากการปรับโครงสร้างเงินเดือนเพื่อให้อยู่ในระดับเหมาะสมกับอุตสาหกรรมเดียวกัน และค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศเพื่อร่วมงานนิทรรศการ จำนวน 1.42 ล้านบาท โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีการร่วมงานนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 อีก 3 ประเทศ คือ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศกัมพูชา และประเทศพม่า

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2556 - 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 19.53 ล้านบาท 32.56 ล้านบาท และ 45.23 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.07 ร้อยละ 6.51 และร้อยละ 8.98 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยหลักประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือน โบนัสของผู้บริหารและพนักงาน เมื่อเปรียบเทียบปี 2557 และปี 2556 พบว่า บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น จำนวน 13.03 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.72 โดยหลักมาจากการปรับโครงสร้างเงินเดือนของผู้บริหารเพิ่มขึ้น จำนวน 8.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 215.19 และโบนัสที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100

สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 45.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 8.98 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 12.67 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 38.92 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาผู้วางระบบต้นทุน และผู้วางระบบควบคุมภายใน รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนฝ่ายบริหารจากการปรับโครงสร้างเงินเดือนใหม่

ทั้งนี้ ปี 2556 - 2558 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 30.0 ล้านบาท เท่ากันทุกปี โดยมีต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าว ในปี 2556 - 2558 จำนวน 1.06 ล้านบาท 1.11 ล้านบาท และ 1.92 ตามลำดับ

### อัตรากำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิ

ปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 67.10 ล้านบาท 93.97 ล้านบาท และ 87.49 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 13.98 ร้อยละ 18.78 และร้อยละ 17.37 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่ากำไรขั้นต้นปี 2558 ลดลงจากปี 2557 สาเหตุหลักเนื่องจากเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์ของพนักงาน วัสดุสิ้นเปลืองสำหรับเครื่องจักรเพื่อรองรับเครื่องจักรใหม่เพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต

เมื่อพิจารณากำไรสุทธิ พบว่า ในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 30.37 ล้านบาท 40.26 ล้านบาท และ 24.13 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.33 ร้อยละ 8.05 และ 4.79 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2557 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเติบโตจากปี 2556 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ราคาวัตถุดิบทองแดงปรับตัวลดลง และการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตให้ดีขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายปรับลดลง ทำให้มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในปี 2557

สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 87.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.37 ซึ่งลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 6.48 ล้านบาท หรือคิดลดลงร้อยละ 6.89 และมีกำไรสุทธิในปี 2558 เท่ากับ 24.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.79 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.13 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 40.06 เนื่องจากเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์ของพนักงาน การโฆษณาและส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาผู้วางระบบต้นทุน และผู้วางระบบควบคุมภายใน รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนฝ่ายบริหารจากการปรับโครงสร้างเงินเดือนใหม่

### ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวม เท่ากับ 300.39 ล้านบาท 354.40 ล้านบาท และ 420.57 ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีดังนี้

#### สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 207.20 ล้านบาท 229.82 ล้านบาทและ 286.59 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 68.98 ร้อยละ 64.85 และร้อยละ 68.14 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนชั่วคราว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 48.14 ล้านบาท 42.89 ล้านบาท และ 88.79 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 16.03 ร้อยละ 12.10 และร้อยละ 21.11 ตามลำดับ โดยรายการเงินลงทุนชั่วคราวดังกล่าวเป็นการลงทุนในกองทุนรวมและเงินฝากประจำของสถาบันการเงิน

- ลูกหนี้การค้า : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 87.78 ล้านบาท 97.12 ล้านบาท และ 113.52 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 29.22 ร้อยละ 27.40 และร้อยละ 26.99 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58
ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง – สุทธิ	20.67	32.13	36.55
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	71.83	69.71	81.69
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ – บริษัทอื่น	(4.72)	(4.72)	(4.72)
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น – สุทธิ	67.11	64.99	76.97
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	87.78	97.12	113.52

เมื่อเปรียบเทียบปี 2557 และปี 2558 พบว่า บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 16.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.89 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 70 วัน 68 วัน และ 78 วัน ตามลำดับ จะเห็นได้ถึงประสิทธิภาพในการเก็บหนี้ที่ต่ำลง เนื่องจากอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงการพิจารณาการให้เครดิตต่อลูกค้าใหม่ เพื่อควบคุมคุณภาพการให้สินเชื่อ ซึ่งจะช่วยลดการเกิดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับการให้เครดิตลูกค้าใหม่นั้น บริษัทฯ จะรับชำระเป็นเงินสด และจะพิจารณาการให้เครดิตหลังจากที่ลูกค้ามีการซื้อขายสินค้ากับบริษัทฯ มาแล้วเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยจะพิจารณาจากยอดซื้อและความถี่ในการสั่งซื้อ

จากการให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามนโยบายการให้เครดิตลูกค้ารายใหม่นั้น ส่งผลให้ที่ผ่านมา ลูกหนี้ของ บริษัทฯ เป็นลูกหนี้ที่ดี และเมื่อพิจารณาตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ที่มีการกำหนดให้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญร้อยละ 100 จากยอดลูกหนี้การค้าที่มีอายุหนี้คงค้างเกินกำหนดนานกว่า 1 ปี พบว่า ในช่วงปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เท่ากับ 4.72 ล้านบาท 4.72 ล้านบาท และ 4.72 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขาย เท่ากับ ร้อยละ 1.00 ร้อยละ 0.96 และร้อยละ 0.96 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการบริหารจัดการลูกหนี้ที่ดีของบริษัทฯ

- สินค้าคงเหลือ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 55.57 ล้านบาท 69.63 ล้านบาท และ 69.82 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 18.50 ร้อยละ 19.65 และร้อยละ 16.60 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 58
สินค้าสำเร็จรูป	12.77	21.57	22.75
งานระหว่างทำ	7.99	13.64	14.55
วัตถุดิบ	35.12	37.81	34.46
รวม	55.88	73.02	71.76
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(0.31)	(3.39)	(1.94)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	55.57	69.63	69.82

เมื่อเปรียบเทียบปี 2558 กับปี 2557 จะเห็นว่า บริษัทฯ มียอดสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 0.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.28 เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ มีการส่งมอบตรงเวลา และใส่ใจต่อการให้บริการหลังการขาย ทำให้สามารถตอบสนองความ



ต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่หลายรายเกิดการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีฐานลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มเติม บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพิจารณาปริมาณการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น และสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถเพียงพอและสอดคล้องกับเป้าหมายยอดขายที่ตั้งไว้ โดยในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 45.89 วัน 56.98 วัน และ 62.37 วัน ตามลำดับ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ จากการพิจารณาการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือ ซึ่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ทำจากหลอดทองแดง ซิลิคอน และอลูมิเนียม ดังนั้นจึงมีโอกาสเสื่อมสภาพค่อนข้างต่ำ โดยสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าตัวอย่างที่แผนกวิศวกรรมทำเป็นต้นแบบ จะมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือหากมีอายุเกิน 3 ปี โดยในส่วนของวัตถุดิบจะมีการจัดกลุ่มตามประเภทของวัตถุดิบนั้นๆ และพิจารณาอายุของวัตถุดิบดังกล่าว เพื่อทำการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เหมาะสม เช่น ยาง โดยทั่วไปแล้วจะมีอายุประมาณ 6 เดือน หลังจาก 6 เดือน ยางจะเริ่มเสื่อมสภาพและแข็ง ทำให้ไม่สามารถไปใช้งานได้ ก็จะมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือดังกล่าว เป็นต้น โดยในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ล้านบาท 3.39 ล้านบาท และ 1.94 ล้านบาท ตามลำดับ

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 93.19 ล้านบาท 124.58 ล้านบาท และ 133.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 31.02 ร้อยละ 35.15 และร้อยละ 31.86 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 89.75 ล้านบาท 120.45 ล้านบาท และ 130.27 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 29.88 ร้อยละ 33.99 และร้อยละ 30.97 ตามลำดับ โดยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และปี 2556 พบว่า มีการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 30.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 34.20 เนื่องจาก บริษัทฯ มีการซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากผู้บริหาร มูลค่า 33.77 ล้านบาท เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจและเป็นที่ตั้งของสำนักงาน และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 และปี 2557 พบว่า มีการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 9.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.15 เนื่องจากมีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า เท่ากับ 144.87 ล้านบาท 158.31 ล้านบาท และ 140.51 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 48.23 ร้อยละ 44.67 และร้อยละ 33.41 ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เท่ากับร้อยละ 0.93 ร้อยละ 0.81 และร้อยละ 0.50 ตามลำดับ ซึ่งรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

### หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวม เท่ากับ 137.58 ล้านบาท 149.47 ล้านบาท และ 126.11 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 45.80 ร้อยละ 42.18 และร้อยละ 29.98 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 30 ล้านบาท เท่ากัน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 9.99 ร้อยละ 8.46 และร้อยละ 7.13 ตามลำดับ โดยวงเงินกู้เบิกเกินบัญชีมีอัตราดอกเบี้ย MOR สำหรับวงเงินกู้ยืมระยะสั้น ได้แก่ วงเงินตั๋วสัญญาใช้เงิน วงเงิน เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีท เป็นต้น ซึ่งสถาบันการเงินคิดอัตราดอกเบี้ย เท่ากับ ร้อยละ 3 จนถึง MOR เป็นต้น โดย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินดังกล่าวใช้สำหรับเป็นทุนหมุนเวียนในการซื้อและสต็อกวัตถุดิบ ให้เครดิตแก่ลูกค้านี้ การค้า ใช้ลงทุนในการซื้อเครื่องจักร เป็นต้น

- เจ้าหนี้การค้า : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 82.57 ล้านบาท 99.20 ล้านบาท และ 84.52 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 27.49 ร้อยละ 27.99 และร้อยละ 20.10 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 และปี 2556 พบว่า บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 16.63 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.14 ขณะที่เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 และปี 2557 พบว่า บริษัทฯ มีเจ้าหนี้ การค้าลดลง จำนวน 14.67 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.79 โดยในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีระยะเวลาการจ่าย ชำระหนี้ เท่ากับ 76 วัน 83 วัน และ 83 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับเครดิตเทอมจากซัพพลายเออร์โดยส่วนใหญ่ ประมาณ 90 วัน

#### หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 7.29 ล้านบาท 8.84 ล้านบาท และ 14.40 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 2.43 ร้อย ละ 2.49 และร้อยละ 3.42 ตามลำดับ ซึ่งรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 5.29 ล้านบาท 5.72 ล้านบาท และ 7.92 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 1.76 ร้อยละ 1.61 และร้อยละ 1.88 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออก จากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับ พนักงาน และจะมีการคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 155.52 ล้านบาท 196.10 ล้านบาท และ 280.06 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 51.77 ร้อยละ 55.33 และร้อยละ 66.59 ตามลำดับ ซึ่งรายการส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 มีมูลค่าเท่ากับ 100 ล้านบาท เท่ากัน คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 33.29 ร้อยละ 28.22 ตามลำดับ และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 130 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 30.91

กำไรสะสม : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 55.52 ล้านบาท 96.10 ล้านบาท และ 22.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหุ้นนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 18.48 ร้อยละ 27.11 และร้อยละ 5.43 ตามลำดับ

### สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 เท่ากับ 1.51 เท่า 1.54 เท่า และ 2.27 เท่า ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 - 2558 เนื่องจากมีเงินลงทุนในกองทุนรวมเพิ่มขึ้น โดยเป็นเงินที่ได้รับจากการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ในด้านหนี้สินหมุนเวียน มีการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นโดยหลัก โดยลดลงคิดเป็นมูลค่าไม่มากนักเมื่อเทียบกับการเพิ่มขึ้นในส่วนหนี้สินทรัพย์หมุนเวียน ส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ดีขึ้นตามลำดับ

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 1.07 เท่า 1.03 เท่า และ 1.68 เท่าตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2556 และเป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง และหากพิจารณาอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2556 ปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ มีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด เท่ากับ 40 วัน 42 วัน และ 58 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

### กระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	35.29	37.56	1.66
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(38.80)	(33.61)	(63.97)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(1.50)	(1.67)	57.87
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(5.00)	2.28	(4.44)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	16.23	11.23	13.51
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	11.23	13.51	9.07

### เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 1.66 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการที่บริษัทฯ สามารถทำกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 31.50 ล้านบาท และมีรายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับจากค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 14.69 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดลดลงจากลูกหนี้การค้า เพิ่มขึ้นจำนวน 16.40 ล้านบาท กระแสเงินสดลดลงจากเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 14.67 ล้านบาท และ 4.38 ล้านบาท ตามลำดับ และกระแสเงินสดลดลงจากการจ่ายดอกเบี้ยและภาษีเงินได้จำนวน 1.92 ล้านบาท และจำนวน 12.05 ล้านบาท ตามลำดับ

### เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 63.97 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการการจ่ายเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น จำนวน 45.07 ล้านบาท และใช้เงินลงทุนเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลงทุนเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และจ่ายล่วงหน้าซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น จำนวน 18.35 ล้านบาท 0.34 ล้านบาท และ 0.55 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่มีการแสวงเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ จำนวน 0.37 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 57.87 ล้านบาท โดยมาจากการได้รับเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ จำนวน 145.94 ล้านบาท ขณะที่มีการแสวงเงินสดจ่ายเงินปันผล จำนวน 86.10 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 1.98 ล้านบาท

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ "บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด")

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558



ACCOUNTING SYSTEM & TAX  
Certified Public Accountants

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

790/12 ทองหล่อพลาซ่า ซอยทองหล่อ 18  
ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา  
กรุงเทพฯ 10110  
โทร : 0-2714-8842-3, 0-2185-0342  
แฟกซ์ : 0-2185-0225

#### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ "บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด")

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

#### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรพบเห็นตามหลักการบัญชี และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

#### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอของงบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นางสาวนงราม เตหาวิธิตถ  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4334

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด  
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559

## บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ "บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด")

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

		บาท	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2558	2557
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	9,066,155	13,513,162
เงินลงทุนชั่วคราว	7	88,786,022	42,890,506
ลูกหนี้การค้า	8	113,520,514	97,120,368
ลูกหนี้อื่น	9	5,394,870	6,669,384
สินค้าคงเหลือ	10	69,823,320	69,628,592
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>286,590,881</b>	<b>229,822,012</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน	11	1,206,221	1,190,895
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	130,268,162	120,453,118
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	13	343,120	75,210
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	2,165,381	2,863,173
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>133,982,884</b>	<b>124,582,396</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>420,573,765</b>	<b>354,404,408</b>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

## บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ "บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด")

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

		บาท	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2558	2557
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	30,000,000	30,000,000
เจ้าหนี้การค้า		84,523,002	99,197,692
เจ้าหนี้อื่น	15	5,470,608	10,130,292
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	3,850,121	2,010,159
รายได้รอการตัดบัญชีที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี		-	273,973
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,665,717	7,036,682
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		598,783	821,959
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>126,108,231</b>	<b>149,470,757</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16	6,484,887	3,116,974
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	17	7,917,799	5,721,121
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>14,402,686</b>	<b>8,838,095</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>140,510,917</b>	<b>158,308,852</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	18		
หุ้นสามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท			
(2557 : หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)		130,000,000	100,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท			
(2557 : หุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)		130,000,000	100,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	18	115,936,647	-
กำไรสะสม			
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	19	11,300,000	-
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		22,826,201	96,095,556
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>280,062,848</b>	<b>196,095,556</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>420,573,765</b>	<b>354,404,408</b>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			



บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)  
(เดิมชื่อ "บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด")  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

			บาท	
หมายเหตุ			2558	2557
รายได้จากการขาย			489,936,312	489,470,321
ต้นทุนขาย			(402,442,070)	(395,499,621)
กำไรขั้นต้น			87,494,242	93,970,700
รายได้อื่น			13,866,737	10,989,890
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย			101,360,979	104,960,590
ค่าใช้จ่ายในการขาย			(22,706,749)	(21,185,542)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(45,229,841)	(32,558,462)
รวมค่าใช้จ่าย			(67,936,590)	(53,744,004)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			33,424,389	51,216,586
ต้นทุนทางการเงิน			(1,920,307)	(1,112,326)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			31,504,082	50,104,260
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20		(7,378,437)	(9,840,223)
กำไรสำหรับปี			24,125,645	40,264,037
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
การวัดมูลค่าใหม่ของการระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	17		-	387,959
ประกันภัย				
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	20		-	(77,592)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			-	310,367
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			24,125,645	40,574,404
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสำหรับปี			0.05	0.10
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)			448,657,534	400,000,000
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

## บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ "บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด")

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

		บาท					
		กำไรสะสม					
	หมายเหตุ	ทุนที่ออก และ	ส่วนเกิน	จัดสรรเพื่อทุน	องค์ประกอบ อื่นของ		รวม
		ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	สำรองตาม กฎหมาย	ที่ยังไม่ได้ จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557		100,000,000	-	-	55,521,152	-	155,521,152
กำไรขาดทุนสำหรับปี		-	-	-	40,264,037	-	40,264,037
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	310,367	-	310,367
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	40,574,404	-	40,574,404
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		100,000,000	-	-	96,095,556	-	196,095,556
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		100,000,000	-	-	96,095,556	-	196,095,556
เพิ่มทุน	18	30,000,000	115,936,647	-	-	-	145,936,647
ทุนสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	11,300,000	(11,300,000)	-	-
เงินปันผลจ่าย	18	-	-	-	(86,095,000)	-	(86,095,000)
กำไรขาดทุนสำหรับปี		-	-	-	24,125,645	-	24,125,645
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	24,125,645	-	24,125,645
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		130,000,000	115,936,647	11,300,000	22,826,201	-	280,062,848
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้							

## บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ "บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด")

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	31,504,082	50,104,260
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(2,741)	16,792
กำไรที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุน	(443,408)	(909,800)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(378,862)	(171,005)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	(1,448,186)	3,081,776
ค่าเสื่อมราคา	14,691,998	13,853,358
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	75,157	150,671
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอุปกรณ์	377,603	(34,383)
ผลประโยชน์พนักงาน	2,196,678	815,602
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,920,307	1,112,326
รับรู้รายได้รอการตัดบัญชี	(273,973)	(2,000,000)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	48,218,655	66,019,597
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้า	(16,400,348)	(9,340,451)
ลูกหนี้อื่น	1,826,514	(2,585,233)
สินค้าคงเหลือ	1,253,458	(17,141,701)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(14,671,747)	16,611,030
เจ้าหนี้อื่น	(4,378,803)	(5,518,593)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(223,176)	483,933
<b>เงินสดรับจากการดำเนินงาน</b>	<b>15,624,553</b>	<b>48,528,582</b>
จ่ายดอกเบี้ย	(1,915,080)	(1,092,008)
จ่ายภาษีเงินได้	(12,051,610)	(9,872,454)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,657,863</b>	<b>37,564,120</b>
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้		

## บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ "บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด")

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	บาท	
	2558	2557
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	(45,073,246)	6,328,976
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(15,326)	(21,987)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	404,012
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	366,998	2,172,887
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม)	(18,354,103)	(42,471,035)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(343,067)	(24,440)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(552,000)	-
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(63,970,744)</b>	<b>(33,611,587)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1,975,773)	(1,671,109)
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ	145,936,647	-
จ่ายเงินปันผล	(86,095,000)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	57,865,874	(1,671,109)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(4,447,007)</b>	<b>2,281,424</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>13,513,162</b>	<b>11,231,738</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>9,066,155</b>	<b>13,513,162</b>
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>		
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(25,251,643)	(46,691,337)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น(ลดลง)	(286,108)	702,648
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น	7,183,648	3,517,654
เงินสดจ่ายในการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(18,354,103)	(42,471,035)
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้		

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ครอบครัวอิทธิโรจนกุล

บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 78 หมู่ที่ 3 ถนนคอนดุม-นครชัยศรี ตำบลดอนแฝก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติอนุมัติให้แปรสภาพบริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีมติให้ใช้ชื่อจดทะเบียนของบริษัททั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภายหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เป็น “บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)” และ “Pioneer Motor Public Company Limited” ตามลำดับ บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ได้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2558

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าวตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินตามกฎหมายที่จัดทำเป็นภาษาไทย

## 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดทำขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่การเพิ่มเติมข้อกำหนดให้กิจการจัดกลุ่มรายการที่แสดงอยู่ใน “กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น” โดยใช้เกณฑ์ว่า รายการนั้นสามารถจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลังได้หรือไม่มาตรฐาน ที่ปรับปรุงนี้ไม่ได้ระบุว่า รายการใดจะแสดงอยู่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่บังคับใช้

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	การร่วมการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษี ของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อ ถอนการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพ เศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2558)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดเงินทุนขั้น ต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมือง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เงินที่นำส่งรัฐ

#### 4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีดังต่อไปนี้

##### 4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ได้แสดงไว้แยกต่างหากในบัญชี “เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน” ภายใตสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

##### 4.2 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมซึ่งบริษัทถือเป็นหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์ไว้ในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

##### 4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร



บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัสดุ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งเป็นส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืม มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย นอกจากนี้บริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

#### 4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน สินทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเดิม หักค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการใช้สินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง หรือจำนวนที่จะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างสำคัญจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ในอนาคตที่จะไหลเข้าสู่บริษัทจะมีมูลค่าสูงเกินกว่ามาตรฐานการใช้ประโยชน์เดิมของสินทรัพย์ที่มีไว้ตั้งแต่ต้นเมื่อได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน การปรับปรุงหลักจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กำไรขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กำหนดขึ้นจากราคาตามบัญชีและได้รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้งแสดงในราคาทุน โดยที่ยังไม่มีการตัดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งสินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 4.6 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อมามีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 5 ปี

#### 4.7 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่บันทึกบัญชีไว้โดยบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายและจะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้เมื่อมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ทั้งนี้จำนวนผลขาดทุนที่กลับรายการนี้ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี(สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง)ที่ควรจะเป็นหากบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ

#### 4.8 การบัญชีสำหรับสัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะเป็นส่วน ระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา การระบุพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

#### 4.9 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้อย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 4.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

#### 4.11 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายประกอบด้วยมูลค่าตามใบส่งสินค้าที่ขาย โดยเป็นจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการขายสินค้านี้รับรู้เมื่อความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าได้โอนไปยังผู้ซื้อแล้ว

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์

#### 4.12 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท โพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท โพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้าง แน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.14 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ และเงินฝากประจำ ที่คิดการค่าประกัน หนี้สินทางการเงินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้า หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า การเงิน ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น และภาษีเงินได้ค้างจ่าย นโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้จัดให้มีเครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 4.15 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

#### 4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 4.17 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้ำค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้ำค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

### ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้ประกอบการประเมินสถานภาพทางการเงินปัจจุบันของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ โดยมีการกำหนดช่วงอายุลูกหนี้และสถานภาพของลูกหนี้ไว้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ที่มีอายุหนี้ค้างชำระ

### ค่าเผ่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

บริษัทพิจารณาค่าเผ่อการลดมูลค่าสินค้าคงราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับหมายถึง มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขาย หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำต่อเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้านั้นพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ

### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนวว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

### ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 5. รายการธุรกิจกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

### 5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

#### บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ที ที ซี เพาเวอร์ทูลส์ จำกัด

บริษัท ที.ซี. เทรดดิ้ง เฮาส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ที.ซี. แอบริชีฟ จำกัด)

#### บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ขายสินค้า

รายได้อื่น

ซื้อสินค้า

ซื้อและจำหน่ายสินทรัพย์

เงินให้กู้ยืม

ค่าเช่าจ่าย

#### ลักษณะความสัมพันธ์

ญาติสนิทของกรรมการและผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน

กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท

#### นโยบายราคา

ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา

ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

ราคาที่ตกลงร่วมกัน

คิดดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 3 ต่อปี

ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา

### 5.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังต่อไปนี้

	บาท	
	2558	2557
<b>ลูกหนี้การค้า</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	36,552,332	32,132,899
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้น</b>		
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		
ยอด ณ วันต้นปี	-	404,012
หัก ลดลงระหว่างปี	-	(404,012)
ยอด ณ วันสิ้นปี	-	-
<b>เจ้าหนี้การค้า</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	16,200
<b>รายได้รอการตัดบัญชี</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	273,973

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ“บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังต่อไปนี้

	บาท	
	2558	2557
<b>รายได้จากการขาย</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	76,921,308	79,240,927
<b>รายได้อื่น</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	273,973	2,000,000
<b>ดอกเบี้ยรับ</b>		
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	432
<b>ซื้อสินค้า</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	64,269	35,327
<b>ซื้อสินทรัพย์</b>		
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	33,774,610
<b>จำหน่ายสินทรัพย์</b>		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,682,242
<b>ค่าเช่าจ่าย</b>		
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,500,000

## ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังต่อไปนี้

	บาท	
	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	20,670,726	12,764,345
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	1,097,298	20,200
รวม	21,768,024	12,784,545



บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ“บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2558	2557
เงินสด	65,478	73,631
เงินฝากกระแสรายวัน	376,489	124,052
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	8,624,188	13,315,479
รวม	9,066,155	13,513,162

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.37 ถึง 0.375 ต่อปี (ปี 2557: ร้อยละ 0.37 - 0.50 ต่อปี)

## 7. เงินลงทุนชั่วคราว

	บาท			
	2558		2557	
	ราคาทุน	ราคายุติธรรม	ราคาทุน	ราคายุติธรรม
หน่วยลงทุน	88,407,160	88,786,022	42,719,501	42,890,506
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	378,862	-	171,005	-
ตราสารทุน – ราคายุติธรรม	88,786,022	88,786,022	42,890,506	42,890,506

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนชั่วคราวสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	บาท	
	2558	2557
ยอดคงเหลือต้นปี	42,890,506	48,138,677
เพิ่มระหว่างปี	399,431,394	245,571,024
ขาย/ชำระคืนระหว่างปี	(354,358,148)	(251,900,000)
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	443,408	909,800
เปลี่ยนเป็นมูลค่ายุติธรรม	378,862	171,005
ยอดคงเหลือปลายปี	88,786,022	42,890,506

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ“บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 8. ลูกหนี้การค้า

	บาท	
	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2)	36,552,332	32,132,899
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	76,968,182	64,987,469
รวม	113,520,514	97,120,368

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	19,054,024	15,973,071
เกินกำหนดชำระน้อยกว่า 3 เดือน	17,498,308	16,159,828
รวมลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	36,552,332	32,132,899
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	66,679,901	58,251,031
เกินกำหนดชำระ :		
น้อยกว่า 3 เดือน	10,202,289	5,740,589
3 - 6 เดือน	85,992	-
6 - 12 เดือน	-	995,849
มากกว่า 12 เดือน	4,720,234	4,720,234
รวมลูกหนี้การค้า	81,688,416	69,707,703
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(4,720,234)	(4,720,234)
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ	76,968,182	64,987,469

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ“บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 9. ลูกหนี้อื่น

	บาท	
	2558	2557
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	2,744,516	3,276,873
เงินจำนองล่วงหน้าค่าสินค้า	1,792,843	1,479,054
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	295,692	1,458,148
อื่นๆ	561,819	455,309
รวม	5,394,870	6,669,384

## 10. สินค้าคงเหลือ

	บาท					
	ราคาทุน		ค่าเพื่อการลดลงของ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
			มูลค่าสินค้าคงเหลือ			
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	22,751,469	21,573,630	(330,702)	(569,340)	22,420,767	21,004,290
งานระหว่างทำ	14,550,048	13,637,942	-	-	14,550,048	13,637,942
วัตถุดิบ	34,461,548	37,804,951	(1,609,043)	(2,818,591)	32,852,505	34,986,360
รวม	71,763,065	73,016,523	(1,939,745)	(3,387,931)	69,823,320	69,628,592

	บาท	
	2558	2557
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็น		
ค่าใช้จ่ายและได้รวมอยู่ในบัญชีต้นทุนขาย		
ต้นทุนขาย	402,442,070	395,499,621
(กลับรายการ)การปรับมูลค่า	(1,448,186)	3,081,776

## 11. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีเงินฝากประจำ จำนวน 1.2 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.0 - 1.1 ต่อปี (ปี 2557: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.7 ต่อปี) เงินฝากประจำติดภาระค้ำประกันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการ ใช้ไฟฟ้าให้แก่บริษัท ตามหมายเหตุ

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	บาท					
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักรและอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557						รวม
ราคาทุน	14,885,686	57,822,874	240,954,994	7,949,828	15,357,962	197,328
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,320,001)	(23,967,062)	(207,008,563)	(6,312,663)	(6,806,740)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	11,565,685	33,855,812	33,946,431	1,637,165	8,551,222	197,328
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557						
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	11,565,685	33,855,812	33,946,431	1,637,165	8,551,222	197,328
ซื้อสินทรัพย์	23,044,536	12,319,258	6,093,745	583,587	3,641,122	1,009,089
รับเช่า (โอนออก)	-	637,440	115,899	35,057	-	(788,396)
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(41,676)	(12,292)	(2,084,536)	-
ค่าเสื่อมราคา	(386,461)	(2,526,113)	(9,189,229)	(756,088)	(995,467)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	34,223,760	44,286,397	30,925,170	1,487,429	9,112,341	418,021
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557						
ราคาทุน	37,930,222	70,781,627	241,339,072	6,986,641	14,222,911	418,021
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,706,462)	(26,495,230)	(210,413,902)	(5,499,212)	(5,110,570)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	34,223,760	44,286,397	30,925,170	1,487,429	9,112,341	418,021

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ“บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	บาท						รวม
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องจักรและอุปกรณ์ ระหว่างติดตั้ง	
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	34,223,760	44,286,397	30,925,170	1,487,429	9,112,341	418,021	120,453,118
ซื้อสินทรัพย์	-	-	19,661,461	452,938	3,343,944	1,793,300	25,251,643
รับเข้า (โอนออก)	-	554,116	1,125,629	355,420	-	(2,035,165)	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(503,271)	(10)	(241,320)	-	(744,601)
ค่าเสื่อมราคา	(132,456)	(3,254,628)	(9,289,175)	(819,147)	(1,196,592)	-	(14,691,998)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	34,091,304	41,585,885	41,919,814	1,476,630	11,018,373	176,156	130,268,162
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558							
ราคาทุน	37,930,222	71,335,743	259,892,544	7,603,961	16,900,855	176,156	393,839,481
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,838,918)	(29,749,858)	(217,972,730)	(6,127,331)	(5,882,482)	-	(263,571,319)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	34,091,304	41,585,885	41,919,814	1,476,630	11,018,373	176,156	130,268,162

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเครื่องจักรและยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 17.0 ล้านบาท (2557: 10.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 74.0 ล้านบาท (2557: ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 76.7 ล้านบาท) ได้ถูกจดจำนองไว้เป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น (หมายเหตุ 14)

บริษัท ไทโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ“บริษัท ไทโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

### 13. โปรแกรมคอมพิวเตอร์

มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	2558	2557
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	4,457,949	4,433,509
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,382,739)	(4,232,068)
มูลค่าตามบัญชี	75,210	201,441
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	75,210	201,441
ซื้อ โปรแกรมคอมพิวเตอร์	343,067	24,440
ค่าตัดจำหน่าย	(75,157)	(150,671)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี	343,120	75,210
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	4,801,016	4,457,949
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,457,896)	(4,382,739)
มูลค่าตามบัญชี	343,120	75,210

### 14. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย(ต่อปี)		บาท	
	2558	2557	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะสั้น	3.0	3.0	30,000,000	30,000,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 273.1 ล้านบาท (2557: 210 ล้านบาท) วงเงินกู้ยืมค้ำประกัน โดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัท (2557: ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทและกรรมการ) (หมายเหตุ 12)

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 15. เจ้าหนี้อื่น

	บาท	
	2558	2557
รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้า	517,637	5,211,990
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	743,937	734,396
ค่านายหน้าค้างจ่าย	395,746	711,051
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	416,540	702,648
ประมาณการรับประกันคุณภาพสินค้า	969,361	486,579
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ	2,427,387	2,283,628
รวม	5,470,608	10,130,292

## 16. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท	
	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	10,335,008	5,127,133
<u>หัก</u> หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	(3,850,121)	(2,010,159)
สุทธิ	6,484,887	3,116,974

## 17. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	บาท	
	2558	2557
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	5,721,121	5,293,478
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,890,651	543,588
ต้นทุนดอกเบี้ย	306,027	272,014
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :		
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(387,959)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7,917,799	5,721,121

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการให้หรือขาดทุน

	บาท	
	2558	2557
ต้นทุนขาย	375,020	488,202
ค่าใช้จ่ายในการขาย	687,021	221,854
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,134,637	105,546
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	2,196,678	815,602

บริษัทคาดว่าจะไม่จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า (ปี 2557 : บริษัทคาดว่าจะจ่ายผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 2.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัท ประมาณ 23 ปี

ข้อสมมุติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557

อัตราคิดลด	ร้อยละ 4.02 ถึง 4.32 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 2.46 ถึง 5.83 ต่อปี
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงานตั้งแต่ร้อยละ 0 ถึง 36
อัตรามรณะ	อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2551
	แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง

#### การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมุติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมุติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	บาท	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(309,435)	336,735
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	354,329	(328,141)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(374,673)	408,734

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมุติฐานต่างๆ



บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 18. ทุนเรือนหุ้นและการจ่ายปันผล

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
	จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558					
(มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	1,000,000	100,000,000	1,000,000	100,000,000	-
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจากมูลค่า 100 บาท					
เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	400,000,000	100,000,000	400,000,000	100,000,000	-
ออกหุ้นเพิ่มทุน	120,000,000	30,000,000	120,000,000	30,000,000	115,936,647
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
(มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	520,000,000	130,000,000	520,000,000	130,000,000	115,936,647

เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีมติดังนี้

- อนุมัติจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 10 ล้านบาท และอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 86.095 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 86.1 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 29 พฤษภาคม 2558

- อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท (ทุนจดทะเบียนจากเดิมหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ 400 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท) บริษัทได้จดทะเบียนการลดมูลค่าหุ้นดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558

- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 30 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 100 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 130 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 520 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2558

ในระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 5 สิงหาคม 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่จะเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 120 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.3 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 156 ล้านบาท และในวันที่ 6 สิงหาคม 2558 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 10.1 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 2.2 ล้านบาท) บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 130 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)

บริษัท โพเอนิเยร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท โพเอนิเยร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 19. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทดำรงตามกฎหมายจำนวน 1.3 ล้านบาท

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 1202 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัททำมาหาได้ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปี 2558 บริษัทดำรงตามกฎหมายจำนวน 10 ล้านบาท

#### 20. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	2558	2557
<b>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน</b>		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	4,489,807	10,717,015
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	697,792	(876,792)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเสนอขาย		
หุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 18)	2,190,838	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	7,378,437	9,840,223
<b>ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	77,592
การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง		
<b>กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้</b>	31,504,082	50,104,260
อัตราภาษีเงินได้	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้คูณอัตราภาษี	6,300,816	10,020,852
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ		
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	379,829	696,163
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง		
ชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	697,792	(876,792)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	7,378,437	9,840,223

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

งบแสดงฐานะการเงินของสินทรัพย์ถาวรได้รื้อการตัดบัญชีแสดงยอดคงเหลือดังนี้

	บาท	
	2558	2557
<b>สินทรัพย์ถาวรได้รื้อการตัดบัญชี</b>		
ค่าเผื่อนี้จะสูญ	-	944,047
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้างเหลือ	387,949	677,586
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	1,583,560	1,144,224
ประมาณการหนี้สิน	193,872	97,316
<b>รวม</b>	<b>2,165,381</b>	<b>2,863,173</b>

## 21. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีและได้รับจำนวนหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 18) โดยถือเสมือนว่าการแตกหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

## 22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้แก่

	บาท	
	2558	2557
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(2,089,945)	(14,452,814)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	313,456,355	322,522,139
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร	91,499,976	75,668,621
ค่าโฆษณา	2,717,964	4,776,767
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	14,767,155	14,004,029

## 23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากราชการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 0.8 ล้านบาท (2557: 0.2 ล้านบาท)

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้า โดยดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย บริษัทจึงไม่แสดงข้อมูลจำแนกตามส่วนงานเนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นได้พิจารณาเป็นหนึ่งหน่วยงาน อย่างไรก็ตามรายได้ของบริษัทมีทั้งการขายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทแยกแยะข้อมูลตามรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 รายได้จากการขายโดยส่งออกต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 24 (2557 : ร้อยละ 25) ของยอดขายได้จากการขายรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 39 ของรายได้รวม (2557 : คิดเป็นร้อยละ 40 ของรายได้รวม)

#### 25. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 1.0 ล้านบาท และบริษัทมีเลตเตอร์ออฟเครดิตที่เปิดแล้วแต่ยังไม่ได้ใช้จำนวนเงินประมาณ 0.4 ล้านบาท

#### 26. เครื่องมือทางการเงิน

##### 26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และบริษัทไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินบริหาร ความเสี่ยงดังกล่าว

บริษัทไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

##### 26.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ดังนั้นบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

##### 26.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมาก ราย ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น บริษัทได้ประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยอาศัยการประเมินตามหลักเกณฑ์ที่ยอมรับโดยทั่วไป

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 26.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการซื้อหรือขายสินค้า บริษัทจึงมีนโยบายที่จะป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการใช้อนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินคุ้มครองรายการที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

	สกุลเงิน	เงินตราต่างประเทศ	เทียบเท่าเงินไทย (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	เหรียญสหรัฐอเมริกา	21,760	0.8
ลูกหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	153,964	5.5
ลูกหนี้การค้า	เหรียญออสเตรเลีย	41,592	1.1
ลูกหนี้การค้า	เยน	1,469,000	0.4
เจ้าหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	78,275	2.8

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	จำนวนที่ขาย	วันครบกำหนดตามสัญญา
		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	66,046	36.0504	22 มกราคม 2559

#### 26.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น บริษัทจึงเชื่อว่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของบริษัทมีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

#### 27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.50 : 1 และ 0.81 : 1 ตามลำดับ

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

---

**28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน**

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติดังนี้

- อนุมัติจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 520 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 10.4 ล้านบาท โดยจ่ายจากผล  
การดำเนินงานปี 2558

ทั้งนี้ มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

**29. การอนุมัติงบการเงิน**

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559