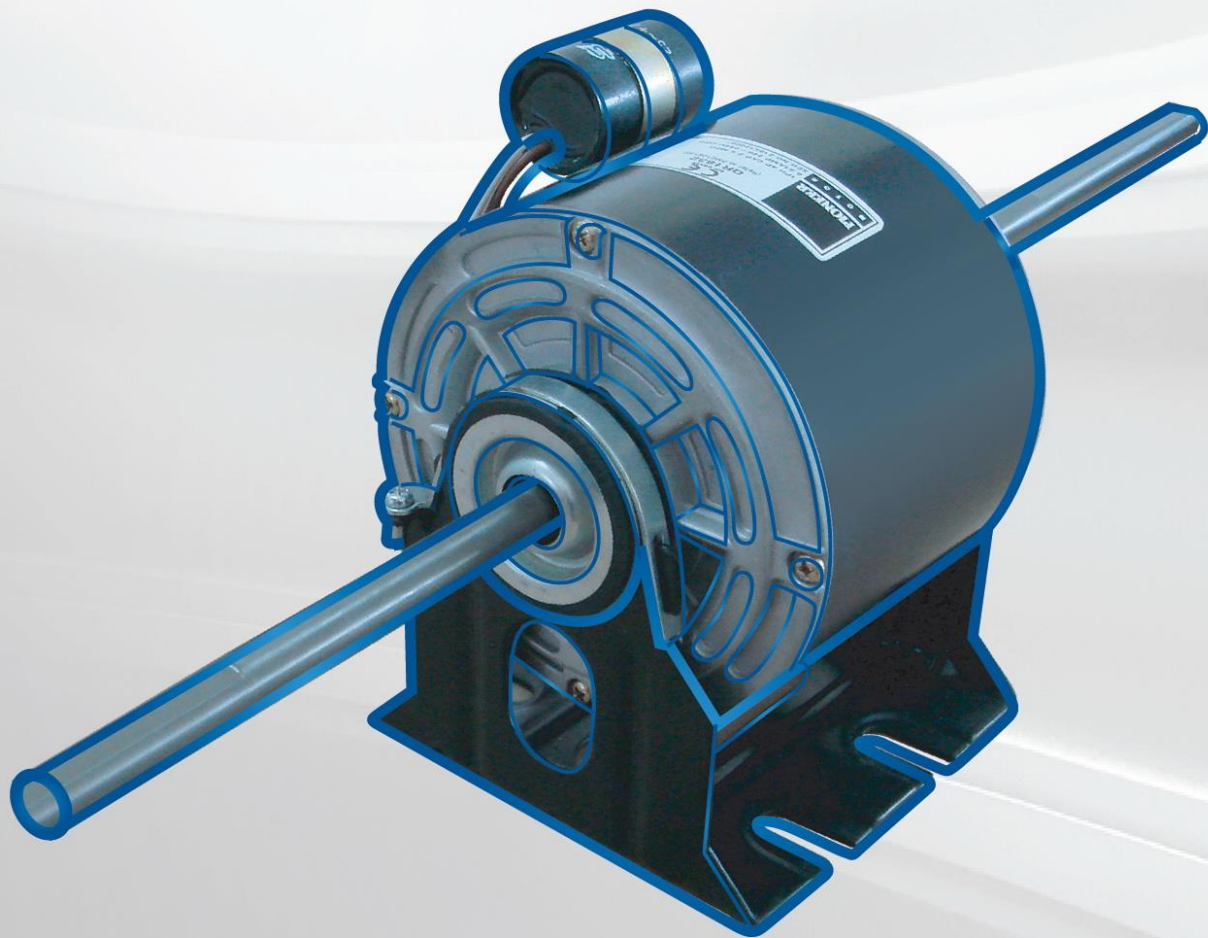




PIMO

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)
Pioneer Motor Public Company Limited

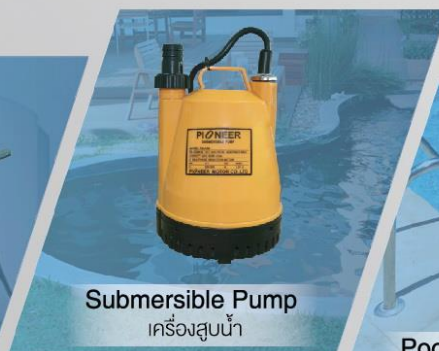
รายงานประจำปี 2560



Induction Motor
มอเตอร์กำลัง



Air-conditioning Motor
มอเตอร์เครื่องปรับอากาศ



Submersible Pump
เครื่องสูบน้ำ



Pool and Spa Pump
มอเตอร์สระน้ำและสปา



Home Pump Motor
มอเตอร์สำหรับปั๊มน้ำ

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและมอเตอร์กำลังสำหรับอุตสาหกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามที่กล่าวข้างต้น โดยสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ ราคา และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจดังนี้

วิสัยทัศน์

“การเป็นผู้ผลิตชั้นนำของประเทศไทยและเป็นโรงงานที่ได้รับเลือกจากกลุ่มลูกค้าให้เป็นผู้ส่งมอบมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์อุตสาหกรรมและเครื่องสูบน้ำ ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาที่น่าพอใจและส่งมอบตรงเวลา”

พันธกิจ

“มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ยกระดับให้ความรู้ความสามารถพนักงานในองค์กรและอบรมเรื่องความปลอดภัย”



สารบัญ

	หน้า
สารจากกรรมการผู้จัดการ	3
คณะกรรมการ	4
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	5
ลักษณะประกอบธุรกิจ	7
การตลาดและการแข่งขัน	15
การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ	32
ปัจจัยความเสี่ยง	33
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	37
การกำกับดูแลกิจการ	54
ความรับผิดชอบต่อสังคม	67
การควบคุมภายใน	70
รายการระหว่างกัน	71
ข้อมูลทางการเงิน	76
ตารางสรุปทางการเงิน	77
ผลดำเนินงาน (MD&A)	85
งบการเงิน	99

สารจากกรรมการผู้จัดการ



ในนามของคณะกรรมการบริษัทผมมีความภูมิใจที่จะเรียนว่า บริษัทได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 ในการเป็นบริษัทจดทะเบียนร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (mai) อีกทั้งธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตได้อย่างดีเยี่ยมและธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตมอเตอร์ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner Motor) มอเตอร์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป (Induction Motor) เครื่องสูบน้ำ ปัมพ์หอยโข่ง มอเตอร์สำหรับสระว่ายน้ำ มอเตอร์สำหรับปั้มน้ำ (Submersible Pumps, Pool&Spa Pumps and Home Pumps) ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ ให้เพิ่มมากขึ้น

สินค้าที่มีคุณภาพ ราคาที่น่าพอใจ การส่งมอบที่ตรงเวลา มีใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001:2008 รวมถึงมาตรฐานการจัดการคุณภาพ CE และ UL บริษัทเป็นหนึ่งในโรงงานผลิตมอเตอร์ ที่มีคุณภาพสูง ดำเนินงานโดยกลุ่มผู้บริหารที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ในธุรกิจนี้เป็นอย่างดี ที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลาย เน้นให้ความสำคัญด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้งานโดยมีมาตรฐานการตรวจสอบระดับสากลที่ได้รับจากองค์กรชั้นนำทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศมากมาย และสามารถขยายฐานลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเติบโตของรายได้และผลตอบแทนที่ดีตามมา

ในด้านการดำเนินงานเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมบริษัทฯ ได้มีการบริจาคโลหิตเพื่อลดวิกฤติสภาวะขาดแคลนโลหิต, การบริจาคปัจจัยและสิ่งของเพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา, การมอบอุปกรณ์การเรียนและของใช้ในการศึกษาให้แก่โรงเรียนเพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรของชุมชนต่อไป

จากผลสำเร็จของทางบริษัทฯ ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านสำหรับความทุ่มเท ความอุตสาหะ และการเป็นกำลังสำคัญในการสร้างความสำเร็จ และการเติบโตของธุรกิจด้วยการดำเนินงานโดยยึดหลักความโปร่งใส สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ผมเชื่อมั่นว่าพื้นฐานการทำงานที่แข็งแกร่งเหล่านี้จะนำมาซึ่งความเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมต่อเนื่องไปในอนาคต

ในนามของคณะกรรมการบริษัทผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายสำหรับความไว้วางใจในความเชื่อมั่นในศักยภาพที่มีต่อบริษัทฯ ตลอดมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

ขอแสดงความนับถือ
(นายวัน สันต์ อิทธิโรจนกุล)
กรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัท



- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ | ประธานกรรมการบริษัท |
| 2. นายวิรัช ชาญพานิชย์ | กรรมการบริษัท |
| 3. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล | กรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท |
| 5. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ | กรรมการบริษัท |
| 6. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 7. นางสาวจिरยง อนุมานราชชน | ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / |
| | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 8. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์ | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 9. พลตำรวจโทศักดิ์ดา เตชะเกรียงไกร | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |

คณะผู้บริหาร



- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล | กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป | รองกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นางนุรัตน์ อธิธิโรจนกุล | รองกรรมการผู้จัดการสายงาน โลจิสติกส์และวางแผนธุรกิจ |
| 4. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ | รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน |
| 5. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด |
| 6. นางสาวนรีรัตน์ อธิธิโรจนกุล | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนองค์กร |
| 7. นายปภัสร อธิธิโรจนกุล | ผู้จัดการสายงานการผลิต |

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2560

เรียน ผู้ถือหุ้นทุกท่าน

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “PIMO” ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบโดย ประกอบด้วย

1. นางสาวจิริย อนุมานราชชน ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางเพ็ญภา ชนสารศิลป์ กรรมการตรวจสอบ
3. พลตำรวจโทศักดิ์ดา เตชะเกรียงไกร กรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ในทุกครั้งที่กรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วม ประชุมโดยครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา เสนอความเห็น และรับฟังความคิดเห็นจากฝ่ายจัดการและ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาสซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

รายงานทางการเงิน

สอบทานการเงินทุกไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงิน รายการทางบัญชีของบริษัทได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงได้เปิดเผยไว้ใน หมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะ การเงินและผล การดำเนินงานถูกต้องตามที่ควรในสาระและเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและทันเวลา

ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ว่ามีประสิทธิภาพเหมาะสมเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พิจารณาให้ความเห็นและอนุมัติแผนการตรวจสอบ ภายในประจำปี 2560 ซึ่งจัดลำดับงานตรวจสอบตามความเสี่ยง ตลอดจนดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ การทำหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยง

สอบทานและมีการประเมินและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ โดยพิจารณาจากการสอบทานแนว ปฏิบัติ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงและติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ มีการกำหนดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนมีการ ทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

รายการที่เกี่ยวข้องกัน

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผลเป็นไปเพื่อผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทโดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน เพียงพอ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายถูกต้องแล้ว

การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี ได้ร่วมกับฝ่ายจัดการ พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบปี ที่ผ่านมาโดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถ ชื่อเสียง ความเชื่อถือ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ ซึ่งที่ผ่านมาสามารถดำเนินการได้ทันเวลาอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรให้เสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยแต่งตั้ง นางสาวนงราม เลหาอารีติลิก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4334 และนาย ประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218 แห่งบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2560 โดยมีค่าตอบแทนเบ็ดเสร็จรวม ไม่เกิน 1,060,000 บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นบาทถ้วน)

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบโดยประเมินภาพรวมเป็นรายคณะประจำปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นโดยรวมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อย่างเพียงพอและครบถ้วนแล้ว

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)



(นางสาวจिरยง อนุมานราชชน)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ ซึ่งเป็นส่วนประกอบหลักสำคัญสำหรับเครื่องปรับอากาศ และเป็นผู้ผลิตมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรมเพื่อใช้ในอุปกรณ์และเครื่องจักรภาคการเกษตรและอุปกรณ์ทั่วไป อีกทั้งยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องสูบน้ำ ปัมพ์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา ซึ่งการผลิตและจำหน่ายสินค้านี้จะอยู่ภายใต้ตราสินค้าชื่อว่า "Pioneer Motor" โดยมีมาตรฐานการตรวจสอบระดับสากล ซึ่งได้รับจากองค์กรชั้นนำ ทั้งมาตรฐาน CE (มาตรฐานตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสหภาพยุโรป) และใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001:2008 ใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า Underwriters' laboratories Inc. UL ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยที่ทั้งโลกยอมรับ นอกจากนี้บริษัท ยังได้รับรางวัล Vendor Performance Award ซึ่งเป็นรางวัลที่ลูกค้าชั้นนำในประเทศมอบให้

ปี 2560 บริษัทฯ เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด ("VSM Thailand") โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ VSM Thailand จาก Verde Smart Motors, Inc. ("VSM Inc."), Mr. Shannon Bard, Mr. Brent Alexander Roland และ Mr. Mark Vange ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบันของ VSM Thailand จำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อในราคาหุ้นละ 0.10 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 3.60 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) รวมเป็นราคาค่าหุ้นทั้งสิ้น 100 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 3,600 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) ทั้งนี้ ปัจจุบัน VSM Thailand มีหนี้ค้างชำระต่อ VSM Inc. จำนวน 650,000 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 23,400,000 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) โดยภายหลังบริษัทฯ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน VSM Thailand แล้ว บริษัทฯ จะรับภาระหนี้ดังกล่าวของ VSM Thailand มาด้วย โดยจะแบ่งจ่ายชำระเป็น 3 งวด และจะชำระครบถ้วนเมื่อครบปีที่สองภายหลังจากการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมมูลค่าการลงทุนใน VSM Thailand เป็นเงิน 650,100 เหรียญ (คิดเป็น 23,403,600 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) และได้ดำเนินการโอนกิจการแล้วเสร็จ ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 ดังนั้นบริษัท วี เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียน VSM Thailand และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ 1) นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล 2) นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล 3) นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป โดยมี นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล หรือ นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป

ปี 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 130,000,000 บาท เป็น 156,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญ จำนวน 104,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวม 26,000,000 บาท และอนุมัติก่อสร้างโครงการ อาคารสำนักงาน และโรงงานใหม่ สำหรับการผลิตรายการเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต ในบริเวณที่ตั้งเดิมของบริษัท มูลค่าประมาณ 40,000,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีบริษัท ชัยวัฒน์ คอนสตรัคชั่น จำกัด เป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างโครงการดังกล่าว ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวโยงกับบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัท 3 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ถึง 31 ธันวาคม 2560 บริษัท มีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
1. มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ	224.58	45.84	207.22	37.02	187.13	32.62
2. เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปาและส่วนประกอบมอเตอร์อื่น	201.60	41.15	289.99	51.80	330.38	57.59
3. มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม	56.92	11.62	60.46	10.80	52.15	9.09
4. รายได้จากการขายอื่นๆ ^{1/}	7.15	1.47	5.11	0.92	6.40	1.12
รวมรายได้จากการขาย	490.25	100.06	562.79	100.53	576.06	100.41
หัก รับคืนสินค้าและส่วนลด ^{2/}	0.31	0.06	2.98	0.53	2.34	0.41
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	489.94	100.00	559.81	100.00	573.72	100.00

หมายเหตุ ^{1/} รายได้จากการขายอื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการขายวัตถุดิบ รายได้จากการขายแม่พิมพ์ และรายได้จากการขายอื่น เบ็ดเตล็ด^{2/} รับคืนสินค้า เนื่องจากสินค้าบางรายการไม่ตรงตามที่ลูกค้ากำหนด ส่วนลด เกิดจากการที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าตามจำนวนที่กำหนดไว้ ทำให้ได้รับส่วนลดจากการซื้อสินค้าดังกล่าว

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายโดยหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปารองลงมา คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ และกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม โดยในปี 2560 บริษัท ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ตามที่กล่าว คิดเป็นสัดส่วนโดยประมาณร้อยละ 57.59 และร้อยละ 32.62 และร้อยละ 9.09 ตามลำดับ

ปี 2560 บริษัท มีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 61.15 และจำหน่ายไปยังต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 38.85 นอกจากลูกค้าในประเทศที่เป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท แล้ว บริษัท ยังให้ความสำคัญต่อการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำในด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์มอเตอร์ต่างๆ ได้ในอนาคต โดยที่ผ่านมาบริษัท มีการส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั่วโลก มาแล้วกว่า 20 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อียิปต์ สาธารณรัฐเช็ก ญี่ปุ่น ฮังการี อิหร่าน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ ศรีลังกา คูเวต เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐคิวบา บรูไน แอฟริกาใต้ เยอรมัน บาห์เรน การ์ด้า ปานามา แทนซาเนีย กรีซ โปรตุเกส ตุรกี คอซอวอ และมอริเชียส เป็นต้น การส่งออกไปจำหน่ายที่ต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากตัวเลขในการส่งออกปี 2558 2559 และ 2560 จะมียอดส่งออกคิดเป็นร้อยละ 24.00, 24.74 และ 38.85 ตามลำดับ

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา ภายใต้ตราสินค้า "PioneerMotor" และการผลิตตามคำสั่ง หรือ Made to order จากผู้ว่าจ้าง จึงจัดจำหน่ายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สินค้าทุกประเภทของบริษัท มีกระบวนการผลิตที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งมีหัวใจสำคัญของผลิตภัณฑ์หลัก คือ "มอเตอร์" มอเตอร์

ถือเป็นส่วนประกอบหลักของเครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่ใช้ทั้งในภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน ซึ่งจะมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับประเภทการใช้งาน ดังนั้น จึงต้องเลือกใช้อย่างเหมาะสมและถูกต้องเพื่อที่จะได้รับประสิทธิภาพที่สูงสุด

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่าย สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลัก ได้ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner Motors)
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Induction Motors)
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมพ์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา (Submersible Pumps and Pool & Spa Pump Motors) และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับสระว่ายน้ำ (Pool Pump Motors)

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ (Air Conditioner Motors)

เครื่องปรับอากาศ คือ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่นำไปใช้ปรับสภาพอากาศให้คงที่ และปรับอุณหภูมิในที่อยู่อาศัย เพื่อให้คนสามารถอาศัยอยู่ได้ ไม่ร้อนจนเกินไปหรือเย็นจนเกินไป เครื่องปรับอากาศ 1 ชุดประกอบไปด้วย 2 เครื่องใหญ่คือ คอนเดนซิ่ง ยูนิต (Condensing unit) เป็นระบบเครื่องทำความเย็น ที่เรียกกันว่า “คอยล์ ร้อน” หรือ “Outdoor unit” ลักษณะเป็นตู้เครื่องที่ตั้งอยู่ภายนอกของอาคาร ทำหน้าที่ระบายความร้อน ซึ่งภายในเครื่องประกอบด้วย คอมเพรสเซอร์ แผงคอยล์ ร้อน ชุดมอเตอร์พัดลม และน้ำยาแอร์ทำหน้าที่เป็นสารขับเคลื่อนความเย็นในระบบคอมเพรสเซอร์แอร์ อีกหนึ่งส่วนประกอบคือ แฟนคอยล์ ยูนิต (Fan coil unit) อีกชื่อหนึ่งคือ “คอยล์เย็น” หรือ “Indoor unit” ลักษณะเป็นรูปแบบเครื่องปรับอากาศที่ติดตั้งอยู่ในห้องหรือตัวอาคาร ทำหน้าที่ดูดซับความร้อนภายในห้องและให้ลมเย็นออกมา ส่วนประกอบหลักเป็น แผงคอยล์เย็น และชุดมอเตอร์พัดลม

ภาพถ่ายอย่างมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ

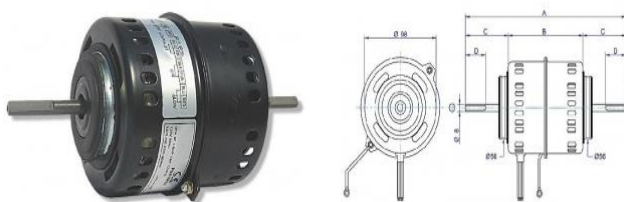
ซีรีย์ 52



คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์ระบายลมเย็น หรือ คอยล์เย็น (Fan Coil) สำหรับเครื่องปรับอากาศ แบบติดผนัง (Wall Type) ส่วนที่อยู่ภายในห้องหรืออาคาร โครงสร้างเป็นแบบปิดทึบ ระบบไฟ 1 เฟส 220-240 โวลต์ 50 เฮิร์ตซ์ (ระบบไฟ ระดับความเร็ว ตามความต้องการลูกค้า)

ซีรีย์ 62



คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับงาน ม่านลม (Air Curtain) ติดตั้งตามประตูทางเข้าออกกันลมเย็นจากเครื่องปรับอากาศออกมาภายนอกอาคาร โครงสร้างมีทั้งแบบโปร่งและปิดทึบ ระบบไฟ 1 เฟส 220 – 240 โวลต์ 50/60 เฮิร์ตซ์ (ระบบไฟ ระดับความเร็ว ตามความต้องการลูกค้า)

ซีรีย์ 74



คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์ระบายลมร้อน หรือ คอยล์ร้อน (Condensing coil) แบบแกนข้างเดียว สำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง โครงสร้างมีทั้งแบบโปร่งและปิดทึบ ระบบไฟ 1 เฟส 220-240 โวลต์ 50/60 เฮิร์ตซ์ (ระบบไฟ ระดับความเร็ว ตามความต้องการลูกค้า)

ซีรีย์ 85



คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์ระบายลมเย็น หรือ คอยล์เย็น (Fan coil) และ ระบายลมร้อน หรือ คอยล์ร้อน (Condensing coil) มีทั้งแบบแกนข้างเดียวและแกนสองข้าง สำหรับเครื่องปรับอากาศขนาดกลางและขนาดใหญ่ โครงสร้างมีทั้งแบบโปร่งและปิดทึบ ระบบไฟ 1 เฟส 220-240 โวลต์ 50/60 เฮิร์ตซ์ 3 เฟส 220/380 โวลต์ 50/60 เฮิร์ตซ์ (ระบบไฟ ระดับความเร็ว ตามความต้องการลูกค้า)

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม (Induction Motors)

มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะซื้อไปเพื่อใช้ในการเกษตร เนื่องจากเครื่องจักรการเกษตรส่วนใหญ่จะใช้มอเตอร์เหนี่ยวนำเป็นส่วนประกอบในการทำเครื่องจักรการเกษตร อาทิ พัดลมอุตสาหกรรม ปั่นชัก ถังลม และเครื่องขุดมะพร้าว เป็นต้น

ภาพถ่ายอย่างการนำมอเตอร์กำลังไปใช้งาน



พัดลมอุตสาหกรรม

พัดลมแบบติดผนัง / แบบขาตั้ง 3 ขา

พัดลมฟาร์ม



ถังลม



ปั๊มชัก



เครื่องชุดมะพร้าว



เครื่องโม่ปูนฉาบ



เครื่องบด



เครื่องพ่นยา



ท่อพญานาค



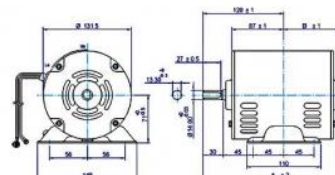
เครื่องล้างผลมะนาว



เครื่องโม่น้ำแข็ง

มอเตอร์กำลังแบบเฟสเดียว (Single Phase)

เฟสเดียว (Single Phase) – (1/4 HP, 1/3 HP)

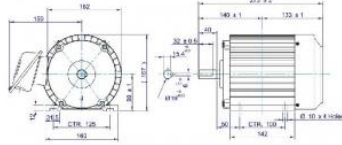


คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับ พัดลมอุตสาหกรรม
ขนาดเล็ก ถังลมขนาดเล็ก ปั๊มน้ำแบบ
ลูกสูบ(ปั๊มชัก) เครื่องชุดมะพร้าว
เครื่องจักรการเกษตรขนาดเล็ก ฯลฯ
ระบบไฟ 1เฟส 220โวลต์ 50/60
เฮิรตซ์กำลังมอเตอร์ 1/4, 1/3 แรงม้า

มอเตอร์กำลังแบบสามเฟส (Three Phase)

3 เฟส (3 Phase) – (1 HP, 2 HP, 3HP)



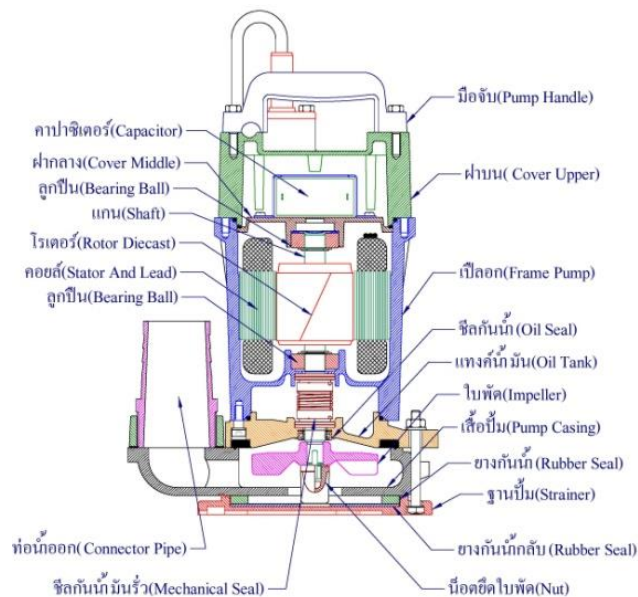
คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับเครื่องจักรการเกษตร ขนาดกลางถึงขนาดใหญ่, ถึงขนาดกลางถึงขนาดใหญ่, เครื่องสูบน้ำ(ท่อพญานาค), เครื่องขั้วสายพาน ฯลฯ ระบบไฟ 3เฟส 220/380โวลต์ 50/60 เฮิร์ตซ์ กำลังมอเตอร์ 1, 2, 3 แรงม้า

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมพ์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา (Submersible Pumps and Pool & Spa Pump Motors)

เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยส่งผ่านพลังงานจากแหล่งต้นกำเนิดไปยังของเหลว เพื่อให้ของเหลวเคลื่อนที่จากตำแหน่งหนึ่งไปยังอีกตำแหน่งหนึ่งที่สูงกว่าหรือในระยะทางที่ไกลออกไป ปัจจุบันมีการใช้เครื่องสูบน้ำ ปั๊มน้ำเพื่อทุนแรงในการจัดส่งน้ำสำหรับการบริโภค การเกษตร คมนาคม อุตสาหกรรม ตลอดจนการบำบัดน้ำเสีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในเรื่องของความสะดวกสบายมากขึ้น

รูปภาพส่วนประกอบของปั๊มน้ำ

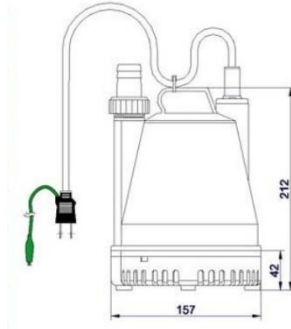


เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำที่บริษัทฯ ผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ปั๊มสำหรับลดระดับน้ำ (Dewatering) และปั๊มสำหรับระบายน้ำเสีย (Sewage) ซึ่งมีรายละเอียดของปั๊มแต่ละชนิด ดังนี้

ภาพตัวอย่างปั๊มน้ำ (ปั๊มชนิดจุ่ม) (Submersible Pumps)

ปั๊มสำหรับลดระดับน้ำ (Dewatering)

สำหรับลดระดับน้ำ (Dewatering) – โมเดล PM-100



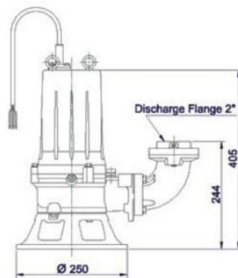
คำอธิบายรูปภาพ

ปั๊มสำหรับสูบน้ำที่มีสารแขวนลอยน้อย สำหรับบ่อขนาดเล็ก, ตู้ปลา, บ่อระบายน้ำขนาดเล็ก หรืองานเกษตรทั่วไป ฯลฯ โครงสร้างเป็น พลาสติก ท่อทางน้ำออก ขนาด 3/4 นิ้ว, 1 นิ้ว ระบบไฟ 1 เฟส 220 โวลต์ 50 เฮิร์ตซ์ กำลังไฟ 100 วัตต์

ปั๊มสำหรับระบายน้ำเสีย (Sewage)

สำหรับระบายน้ำเสีย (Sewage)

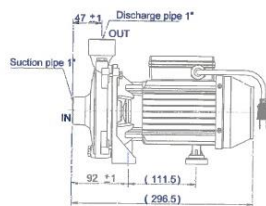
โมเดล PMU-502.75T, PMU-502.75TG 3 Phase



คำอธิบายรูปภาพ

ปั๊มสำหรับสูบน้ำที่มีสารแขวนลอยปานกลาง สำหรับบ่อขนาดกลาง บ่อระบายน้ำ สิ่งปฏิกูลขนาดกลาง ฯลฯ โครงสร้างเป็น เหล็กหล่อ ท่อทางน้ำออกขนาด 2 นิ้ว ระบบไฟ 3 เฟส 380 โวลต์ 50 เฮิร์ตซ์ กำลังไฟ 750 วัตต์

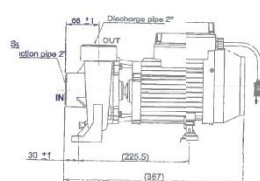
ปั๊มหอยโข่ง – โมเดล PMC-22 (Brass) , PMC-22(Sus)



คำอธิบายรูปภาพ

ปั๊มสำหรับงานเกษตรทั่วไป ส่งไปยังพื้นที่ ไกลๆ ได้ หรือ ใช้กับหัวพ่นน้ำสปริงเกอร์ สำหรับแปลงผัก หรือพื้นที่ที่มีบริเวณกว้างๆ ฯลฯ โครงสร้างเป็น อลูมิเนียม/ เหล็กหล่อ ใบพัดทองเหลือง, สแตนเลส ท่อทางน้ำ เข้า/ออก ขนาด 1 นิ้ว/1 นิ้ว ระบบไฟ 1 เฟส 220 โวลต์ 50 เฮิร์ตซ์ กำลังไฟ 400 วัตต์

ปั๊มหอยโข่ง – โมเดล PMC-205 (Brass)



คำอธิบายรูปภาพ

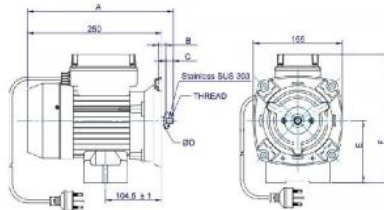
ปั๊มสำหรับงานเกษตรทั่วไป ส่งไปยังพื้นที่ ไกลๆ ได้ หรือ ใช้กับหัวพ่นน้ำสปริงเกอร์ สำหรับแปลงผัก หรือพื้นที่ที่มีบริเวณกว้างๆ ฯลฯ โครงสร้างเป็น อลูมิเนียม/ เหล็กหล่อ ใบพัดทองเหลือง ท่อทางน้ำ เข้า/ออก ขนาด 2 นิ้ว/2 นิ้ว ระบบไฟ 1 เฟส 220 โวลต์ 50 เฮิร์ตซ์ กำลังไฟ 1500 วัตต์

มอเตอร์สำหรับสระและสปา (Pool&Spa Pump Motors)

สระว่ายน้ำและระบบสปา นั้นต้องมีปั้มน้ำเพื่อหมุนวนน้ำภายใน และกรองน้ำในสระว่ายน้ำ โดยปั้มน้ำต้องมีความเหมาะสมสำหรับการใช้งานระบบกรองหมุนเวียนสระว่ายน้ำ ส่วนในระบบอ่างสปา จะมีรูปแบบและการใช้งานที่แตกต่างกับปั้มน้ำสำหรับลดระดับน้ำ และปั้มน้ำสำหรับระบายของเสีย โดยมีมอเตอร์ซึ่งเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ได้ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ดังกล่าว ให้แก่กลุ่มลูกค้าในออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และมาเลเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรมีสระว่ายน้ำมากเป็นอันดับต้นๆของโลก สำหรับตัวอย่างมอเตอร์สำหรับสระและสปาที่บริษัทฯ ผลิตมีดังต่อไปนี้

ภาพตัวอย่างมอเตอร์สำหรับสระและสปา (Pool & Spa Pump Motors)

ซีรีย์ 72

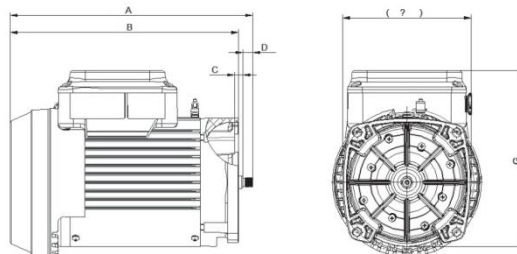


คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับ สระน้ำ และสระสปา มีหน้าแปลนปั้ม แบบมาตรฐาน(ขนาดเล็ก) และหน้าแปลนปั้มแบบพิเศษ (ขนาดใหญ่) ระบบไฟ 1 เฟส 240โวลต์ 50 เฮิร์ตซ์ ขนาด 550, 750วัตต์

ภาพตัวอย่างมอเตอร์สำหรับสระว่ายน้ำ (Pool Pump Motors)

ซีรีย์ 9 AB

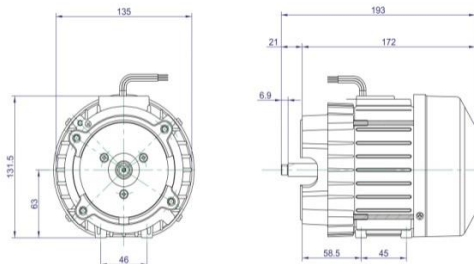


คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับสระว่ายน้ำ มีหน้าแปลนปั้ม แบบมาตรฐาน(ขนาดเล็ก) และหน้าแปลนปั้มแบบพิเศษ (ขนาดใหญ่) สามารถปรับตั้งความเร็วรอบตามความต้องการใช้งาน เรียกว่า Variable speed การใช้งานเฉลี่ยต่อวัน 8 - 10 ชม. ประหยัดพลังงานถึง 60% ระบบไฟ 1 เฟส 230-240 โวลต์ 50-60 เฮิร์ตซ์ 750 วัตต์, 2100 วัตต์

ภาพตัวอย่างมอเตอร์สำหรับปั้มน้ำอัตโนมัติ

ซีรีย์ 72 (220V)



คำอธิบายรูปภาพ

มอเตอร์สำหรับติดตั้งร่วมกับปั้มน้ำอัตโนมัติ ใช้สูบน้ำจากถังหรือบ่อกักน้ำตามที่พักอาศัย เช่น บ้านขนาดใหญ่ หอพักที่จำนวนห้องพักหลายห้อง อาคารสำนักงานขนาด 2 ชั้น ฯลฯ โครงสร้างเป็น อลูมิเนียม ระบบไฟ 1 เฟส 220โวลท์ 50 เฮิร์ตซ์ กำลังไฟ 200 วัตต์

2. การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

สินค้าประเภทมอเตอร์และเครื่องสูบน้ำมีหลากหลายประเภท ซึ่งมีส่วนประกอบที่สำคัญ คือ มอเตอร์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์มอเตอร์ จึงเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่สำคัญอยู่ในเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ที่มีจำหน่ายกันมาเป็นเวลานาน และมีพัฒนาการเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทั้งในส่วนของการครัวเรือน และภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ช่องทาง ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทในปี 2560 มีสัดส่วนการจำหน่ายยังกลุ่มลูกค้าแต่ละช่องทาง ดังนี้ กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic manufacturers) ร้อยละ 39.22 ของรายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งหมดของรายได้สุทธิ รองลงมาคือ กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) ร้อยละ 38.85 อันดับสามคือกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) ร้อยละ 15.45 อันดับสี่คือ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) ร้อยละ 6.13 และอันดับสุดท้าย คือ กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) ร้อยละ 0.76 รายละเอียดในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electric Manufacturers)

ลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electric Appliance manufacturers) ซึ่งลูกค้าทั้งหมดในกลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่บริษัทฯ จะผลิตตามคำสั่งจ้างผลิตให้กับแบรนด์หรือตราสินค้าต่างๆ (OEM) ภายใต้รูปแบบที่ลูกค้าต้องการ โดยลูกค้าสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตขึ้น ไปจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าหรือแบรนด์ของลูกค้าได้ทันที หรือสามารถนำไปเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปของลูกค้า โดยรายได้ส่วนใหญ่ในปี 2560 ของบริษัทฯ เมื่อแยกรายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจัดจำหน่ายแล้ว มีรายได้มาจากลูกค้ากลุ่มนี้เป็นหลัก หรือคิดเป็นร้อยละ 39.22 ของรายได้จากการขายสุทธิ

ที่ผ่านมา กลุ่มลูกค้าที่บริษัทฯ ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิตส่วนใหญ่ เป็นลูกค้าที่ต้องการมอเตอร์สำเร็จรูปเพื่อเป็นชิ้นส่วนในการประกอบเครื่องปรับอากาศ ป้อนน้ำที่ใช้ภายในบ้าน และนำไปจำหน่ายภายใต้แบรนด์หรือตราสินค้าของผู้ผลิตหรือประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นๆ

ตัวอย่างกลุ่มลูกค้า OEM ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า



2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (Interers)

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) เป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัท ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ เป็นการผลิตทั้งภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) และจำหน่ายภายใต้ตราสินค้า Pioneer Motor ด้วยสินค้าที่บริษัท จำหน่ายไปยังต่างประเทศส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ และมอเตอร์สำหรับสระและสปา ที่ผ่านมา บริษัท มีการส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลก มาแล้วกว่า 20 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย คูเวต อียิปต์ สาธารณรัฐเช็ก ญี่ปุ่น ฮองกง อิหร่าน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บังกลาเทศ ศรีลังกา คูเวต เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐคิวบา บรูไน แอฟริกาใต้ เยอรมัน บาห์เรน กาตาร์ ปานามา แทนซาเนีย กรีซ โปรตุเกส ตุรกี คอซอวอ และมอริเชียส เป็นต้น โดยเฉพาะออสเตรเลีย ซึ่งเป็นประเทศลูกค้ารายใหญ่ ที่บริษัท ส่งออกมอเตอร์ที่ใช้สำหรับเครื่องปรับอากาศ และมอเตอร์สำหรับสปามากที่สุด

ปัจจุบันการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ เป็นหนึ่งในรายได้หลักสำคัญของบริษัท ซึ่งทางบริษัทมีรายได้จากการส่งออกในปี 2558-2560 คิดเป็นร้อยละ 24.00, 24.74 และ 38.85 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่า 117.85 ล้านบาท ,138.49 ล้านบาท และ 222.89 ล้านบาท ตามลำดับ

ตัวอย่างกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ



3. กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers)

ลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agents) เป็นลูกค้าที่มีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท ในปริมาณการสั่งซื้อครั้งละมากๆ เพื่อที่จะให้มีอำนาจในการเจรจาต่อรองทางการค้า ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มลูกค้าเหล่านี้ซื้อสินค้าได้ราคาที่ดีพอใจ หรือได้รับเงื่อนไขทางการค้าที่ดีกว่า แล้วนำไปจำหน่ายให้กับร้านค้าส่ง หรือร้านค้าปลีกรายย่อยอีกต่อหนึ่ง ซึ่งบริษัท จะได้รับประโยชน์จากลูกค้ากลุ่มนี้อย่างมาก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้จะมีหลายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภคที่หลากหลาย ทำให้สามารถกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้ครอบคลุมทุกพื้นที่

ลูกค้ากลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความคล้ายคลึงกับลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agents) เนื่องจากมีวิธีการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท ในจำนวนครั้งละมากๆ เหมือนกัน แต่ลูกค้ากลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) จะมีปริมาณการสั่งซื้อที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับลูกค้ากลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agents) โดยลูกค้ากลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) จะซื้อสินค้าจากบริษัท แล้วนำไปจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกรายย่อยต่อไป กลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้จะมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังผู้บริโภครายย่อย เช่น ร้านค้าปลีกทั่วไป เป็นต้น

สินค้าที่บริษัท จำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) เป็นสินค้าประเภทมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และเครื่องสูบน้ำภายใต้ตราสินค้า Pioneer Motor เป็นส่วนใหญ่

4. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ (Customers)

กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) เป็นกลุ่มลูกค้าที่มีหลากหลายรูปแบบ แต่ส่วนใหญ่มีลักษณะคล้ายคลึงกันคือ กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) จะซื้อสินค้าในปริมาณไม่มาก ลูกค้าแต่ละรายมีวัตถุประสงค์ในการซื้อที่แตกต่างกันออกไป โดยสามารถจำแนก ได้ดังนี้

4.1 ร้านค้าปลีกรายย่อย เป็นกลุ่มลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าเพื่อไปจำหน่ายแก่ผู้บริโภคขั้นสุดท้ายต่อไป บริษัททั่วไป เป็นกลุ่มลูกค้าที่สั่งซื้อในจำนวนครั้งจะไม่มาก แต่เป็นการสั่งซื้อเพื่อทดแทนการขาดแคลนของวัตถุดิบที่เป็นชิ้นส่วนประกอบในการผลิตสินค้าของบริษัทนั้นๆ

4.2 กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป เป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัท เพื่อใช้เป็นอะไหล่สำหรับซ่อมเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ชำรุด อาทิ นำมอเตอร์เครื่องปรับอากาศไปเปลี่ยนในเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

สินค้าที่บริษัท จำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ (Customers) เป็นสินค้าประเภทมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และเครื่องสูบน้ำ ภายใต้ตราสินค้า Pioneer Motor เป็นส่วนใหญ่

5. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores)

ลูกค้ากลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) เป็นร้านค้าที่มีรูปแบบการค้าที่มีการจัดจำหน่ายเป็นระบบการจัดการ มีการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลายเพื่อให้ความสะดวกสบายต่อลูกค้า กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่จะมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกพื้นที่ ซึ่งในปัจจุบันร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และห้างสรรพสินค้า ส่วนใหญ่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาเป็นตัวกลางในการสื่อสาร เพื่อช่วยในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับกลุ่มร้านค้าปลีก ดังนั้น เพื่อให้สินค้าของบริษัท มีช่องทางจำหน่ายให้กับลูกค้าได้อย่างครอบคลุม บริษัท จึงได้ให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นอย่างมาก เนื่องจากมีแนวโน้มการขยายตัวสูงกว่าห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะช่วยให้ช่องทางในการกระจายสินค้าไปยังลูกค้ารายย่อยได้อย่างครอบคลุมไปตามสาขาของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ได้

สินค้าที่บริษัท จำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) เป็นสินค้าประเภทมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) เป็นส่วนใหญ่

ภาวะการแข่งขัน

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ผลิตและจำหน่าย สามารถแบ่งตลาดในประเทศออกได้เป็น 3 กลุ่มตลาด คือ ตลาดมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ ตลาดมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และตลาดเครื่องปั๊มน้ำและปั๊มจุ่ม ในส่วนของตลาดมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ บริษัท ผลิตมอเตอร์ตามคำสั่งจ้างผลิตของผู้ว่าจ้าง (OEM) ซึ่งผู้ว่าจ้างส่วนใหญ่ คือผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องปรับอากาศชั้นนำในประเทศ ดังนั้น คุณภาพของสินค้า ถือเป็นสิ่งสำคัญ เพราะจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของผู้ว่าจ้างเช่นกัน ที่ผ่านมามีบริษัท ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิตมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศจากลูกค้าชั้นนำในประเทศหลายรายอย่างต่อเนื่อง

ตลาดมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม มอเตอร์ประเภทนี้ส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมภาคการเกษตรและอุปโภคบริโภค อาทิ พัดลมอุตสาหกรรม ปั๊มชัก ปั๊มลม เครื่องขุดมะพร้าว เครื่องโม่ปูนฉาบ เครื่องบด เครื่องพ่นยา ท่อพ่นยาฉีด เครื่องล้างผลไม้ เครื่องโม่เนื้อ เครื่องเป่า เครื่องมือเครื่องจักร และเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น ซึ่งตลาดมอเตอร์กำลังในภาคอุตสาหกรรมถือได้ว่าเป็นการแข่งขันสูง คู่แข่งของตลาดมอเตอร์กำลังสำหรับ

ภาคอุตสาหกรรมหลักมาจากในประเทศและต่างประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน ซึ่งในปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัท มียอดการจำหน่ายสินค้าประเภทมอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรมลดลงเพียงเล็กน้อยจากปี 2559 เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ปกติ ส่งผลให้การใช้จ่ายของประชากรลดลง ซึ่งโดยหลักบริษัท จำหน่ายผ่านตัวแทนในการจัดจำหน่ายของบริษัท ทำให้สามารถกระจายสินค้าดังกล่าวไปยังผู้ค้าปลีกรายย่อย และผู้บริโภคชั้นสุดท้ายได้ทั่วประเทศ

สำหรับสินค้าประเภทเครื่องสูบน้ำและปั้มน้ำ แม้จะมีการแข่งขันที่สูง และมีผู้ผลิตมากมายก็ตาม บริษัท ก็ยังสามารถแข่งขันได้และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังจะเห็นได้จากยอดขายในปี 2558-2560 บริษัท มียอดจำหน่ายเป็นเงิน 201.59 ล้านบาท, 289.99 ล้านบาท และ 330.38 ล้านบาท ตามลำดับ ในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มนี้ จะมีการจำหน่ายให้กับลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งของบริษัท ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเอง นอกจากนี้ ทางบริษัท ยังได้มีการจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวผ่านตัวแทนจำหน่าย ทำให้สามารถกระจายสินค้าได้ทุกพื้นที่ในไทย เพราะนอกจากจะสามารถทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศแล้วนั้น ผู้ผลิตไทยยังสามารถส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้ แม้ว่าการแข่งขันในตลาดต่างประเทศจะมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง เพราะได้รับผลกระทบจากผู้ผลิตในประเทศจีน ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าก็ตาม อย่างไรก็ตาม บริษัท ไม่มีนโยบายเน้นการแข่งขันทางด้านราคา แต่จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า การส่งมอบที่ตรงเวลา และการให้บริการที่ดีเยี่ยม รวมทั้งการกำหนดราคาสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์ที่ลูกค้ารับได้

ทั้งนี้ ในด้านการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ บริษัท เน้นในประเทศที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง เช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อเมริกา และกลุ่มประเทศในยุโรปและตะวันออกกลาง เป็นต้น

กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้าเป็นหลักโดยเน้นอัตราการลดค่าความสูญเสียของพลังงาน เพื่อให้การผลิตมอเตอร์เกิดประสิทธิภาพ(Efficiency) สูง อีกทั้งบริษัท ให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า ตระหนักถึงความสำคัญตั้งแต่การตรวจสอบและการทดสอบวัตถุดิบ ชิ้นส่วนเพื่อการผลิตทุกชนิด เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าวัตถุดิบ และชิ้นส่วนต่างๆจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อการผลิตจนกว่าจะผ่านขั้นตอนการตรวจสอบและทดสอบโดยสมบูรณ์แล้ว รวมทั้งทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตมอเตอร์, ปั้มน้ำ, มอเตอร์สำหรับสระและสปา จะผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นไปตามข้อกำหนดตามมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เพื่อควบคุมคุณภาพของกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

บริษัท มีการพัฒนาการผลิตสินค้ามอเตอร์ BLDC (Brushless DC) Pool Pump 750-1100 วัตต์ และพัฒนามากสุดถึง 2100 วัตต์ ที่เหมาะสำหรับสระว่ายน้ำขนาดเล็กและขนาดใหญ่ และมีแนวทางที่พัฒนาสินค้าเพื่อลดจุดด้อยของมอเตอร์ของคู่แข่งที่ลูกค้าในตลาดแจ้งมา เช่น การเพิ่มฟังก์ชัน Rotor Balance sensitivity control เพื่อทำให้มอเตอร์มีความเสถียรช่วงการออกตัวเพิ่มมากขึ้นและรองรับตลาดที่มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงจาก AC Pool Pump ไปยัง BLDC (Brushless DC) Pool Pump เพื่อลด การใช้ปริมาณไฟฟ้า

จุดแข็งของมอเตอร์แบบ BLDC (Brushless DC) คือ

- ผู้ใช้สามารถเลือกปรับระดับการทำงานได้หลายระดับตามความต้องการใช้งาน
- ความเร็วรอบของมอเตอร์มีความเสถียรสูงในกรณีที่ภาระโหลดขณะใช้งานไม่คงที่ ในระดับ 5%-10%
- มีประสิทธิภาพการทำงานที่สูง จึงทำให้ผู้ใช้มอเตอร์สามารถประหยัดค่าพลังงานไฟฟ้าได้สูงสุดถึงประมาณ 40% เมื่อเปรียบเทียบกับมอเตอร์แบบเดิม AC
- มอเตอร์มีน้ำหนักเบา เนื่องจากมีปริมาณการใช้เหล็กซิลิกอนและลวดทองแดงที่ต่ำ
- มอเตอร์เพียงรุ่นเดียวสามารถใช้งานได้ครอบคลุมแทนมอเตอร์หลายรุ่น

ข้อดีในการผลิตของมอเตอร์ BLDC คือ

- มีความประหยัดในพื้นที่ใช้งานในขั้นตอนการผลิต ยกตัวอย่างเช่น การใช้เครื่องปั๊มหลักซิลิกอนขนาดเล็กซึ่งสามารถผลิตงานได้ในห้องทำงานแบบปิดขนาดเพียง 6 ตร.ม. ในขณะที่การใช้เครื่องปั๊มของมอเตอร์แบบเดิม AC ต้องใช้พื้นที่ทำงานไม่น้อยกว่า 30 ตร.ม.และมีเครื่องจักรจะมีเสียงดังในระหว่างทำงานที่ดังมาก
- มีความประหยัดในจำนวนขั้นตอนการทำงาน ยกตัวอย่างเช่น การไม่มีขั้นตอนการฉีดอลูมิเนียมสำหรับการทำโรเตอร์ จึงทำให้บริษัทสามารถประหยัดการลงทุนเครื่องฉีดอลูมิเนียม และไม่มีกระบวนการฉีดอลูมิเนียม ในขณะที่การผลิตมอเตอร์แบบเดิม AC มีความจำเป็นต้องมีกระบวนการฉีดอลูมิเนียม
- มีความประหยัดในการใช้ปริมาณขดลวดทองแดง เนื่องจากมอเตอร์ BLDC จะใช้ปริมาณขดลวดทองแดงประมาณ 1 ใน 3 ของมอเตอร์แบบเดิม AC
- มีความประหยัดในขั้นตอนการแต่งฟอร์มขดลวดทองแดงและเครื่องมัดเชือก เนื่องจากมอเตอร์ BLDC ไม่จำเป็นต้องมีเครื่องแต่งฟอร์มและเครื่องมัดเชือก จึงทำให้ไม่มีขั้นตอนการผลิตดังกล่าวนี้
- กระบวนการผลิตมีความประหยัดในการใช้พลังงานไฟฟ้ามาก

ตารางข้อเปรียบเทียบมอเตอร์ไฟฟ้า เอซีสำหรับสระว่ายน้ำ (AC Pool Motor) และ มอเตอร์ไฟฟ้าแบบไร้แปรงถ่านสำหรับสระว่ายน้ำ (BLDC Pool Motor)

ชนิดที่ 1 มอเตอร์ไฟฟ้า เอซีสำหรับสระว่ายน้ำ AC Pool Motor	ชนิดที่ 2 มอเตอร์ไฟฟ้าแบบไร้แปรงถ่านสำหรับสระว่ายน้ำ BLDC Pool Motor
1. อัตราการกินไฟสูงที่ระยะเวลาการใช้งานประจำวัน เฉลี่ย 8-12 ชั่วโมง	1. อัตราการกินไฟน้อยกว่าชนิดที่ 1 ประมาณ 30%-50% ที่ระยะเวลาการใช้งานประจำวัน เฉลี่ย 8-12 ชั่วโมง
2. ใช้เครื่องจักรจำนวนมากและกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน เช่น เครื่องพันลวด, เครื่องลงคอยล์, เครื่องแต่งฟอร์มคอยล์, เครื่องมัดเชือก, เครื่องฉีดอลูมิเนียมโรเตอร์	2. ใช้เครื่องจักรจำนวนน้อยเครื่องกว่ามอเตอร์ชนิดที่ 1 เช่น ไม่ใช้เครื่องลงคอยล์, ไม่ใช้เครื่องแต่งฟอร์มคอยล์, ไม่ใช้เครื่องมัดเชือก, ไม่ใช้เครื่องฉีดอลูมิเนียมโรเตอร์ และทำให้สภาพแวดล้อมหรือมลพิษในโรงงานลดลงเนื่องจากไม่มีกระบวนการฉีดอลูมิเนียมโรเตอร์
3. ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ต่อตัวมอเตอร์มีน้ำหนักมาก เช่น เหล็กซิลิกอน และลวดทองแดง	3. ใช้ปริมาณ เหล็กซิลิกอน และลวดทองแดง น้อยกว่าประมาณ 30% - 40% ทำให้มอเตอร์มีน้ำหนักเบากว่า และขนส่งได้มากกว่า
4. ราคาขายต่อตัวมอเตอร์มีราคาไม่สูง, คู่แข่งมีมาก	4. ราคาขายมอเตอร์ต่อตัวสูง, คู่แข่งมีน้อย
5. การใช้งานไม่สามารถเลือกความเร็วรอบตามที่ต้องการได้	5. ผู้ใช้งานสามารถปรับตั้งความเร็วรอบตามที่ต้องการได้
6. อัตราการไหลของน้ำไม่คงที่	6. อัตราการไหลของน้ำคงที่เนื่องจากมอเตอร์สามารถปรับรักษาความเร็วรอบได้ด้วยตัวเอง
7. รูปลักษณ์ตัวสินค้าดูธรรมดา	7. รูปลักษณ์ตัวสินค้าดูดีกว่า เนื่องจากมีกล่องควบคุมที่แสดงไฟโซ่การทำงานอยู่ด้านบนตัวมอเตอร์
8. ระยะเวลาการออกแบบและพัฒนามอเตอร์รุ่นใหม่ สามารถทำได้โดยง่าย เนื่องจากใช้วัตถุดิบทั่วไป	8. ระยะเวลาการออกแบบและพัฒนารุ่นใหม่ ต้องใช้เวลาพอสมควรในส่วนของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และแม่เหล็กชนิดพิเศษ ซึ่งเป็นวัตถุดิบเฉพาะ

9. ขั้นตอนการทดสอบทำมาตรฐาน สามารถทำได้ง่าย	9. ขั้นตอนการทดสอบทำมาตรฐาน มีหัวข้อการทดสอบมาก ทำให้ต้องใช้เวลามากกว่าแบบที่ 1 ประมาณ 1 เท่า
---	---

บริษัทได้เน้นการพัฒนาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐาน และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ตรงตามเป้าหมาย เป็นไปตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 และมาตรฐาน CE และ UL ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ

- การผลิตมอเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดและตรงตามความต้องการของลูกค้า
- การส่งมอบมอเตอร์ให้ลูกค้าอย่างตรงเวลาด้วยบริการที่ดีที่สุด
- เมื่อมีการร้องเรียนจากลูกค้า ลูกค้าจะได้รับการตอบสนองในทันที

แม้ว่าการผลิตมอเตอร์ เครื่องสูบน้ำและปั้มน้ำ จะมีเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ซับซ้อนนักก็ตาม บริษัท ก็ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีฝ่ายงาน ซึ่งเป็นผู้ดำเนินงานด้านการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ เพื่อให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีความปลอดภัยในการใช้งานสูง และตรงตามความต้องการใช้งานของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ชิ้นส่วนต่างๆ การตรวจสอบระหว่างกระบวนการผลิต และรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ตลอดจนการตรวจสอบสภาพการจัดเก็บรักษาก่อนส่งมอบให้ลูกค้า

อนึ่ง บริษัท มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหลังการขาย ด้วยการสอบถามความเห็นของลูกค้าทั้งด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ เช่น การส่งมอบผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการรับประกันคุณภาพสินค้าหลังการขายเป็นระยะเวลา 2 ปี หากผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของบริษัท มีปัญหาภายในระยะเวลาประกัน บริษัท จะดำเนินการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนสินค้าให้ใหม่โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยมีเงื่อนไขการรับประกันดังนี้

เงื่อนไขการรับประกัน

1. บริษัท จะรับประกันผลิตภัณฑ์จากข้อผิดพลาดด้านการผลิต อันส่งผลต่อการใช้งานปกติ
2. การรับประกัน ครอบคลุมเฉพาะปัญหาที่เกิดจากสภาพการใช้งานปกติเท่านั้น การรับประกันจะไม่ครอบคลุมถึงในกรณี ดังต่อไปนี้
 - ความเสียหาย อันเกิดจากการใช้งานผิดประเภท หรือไม่ถูกวิธี
 - การขาดความรู้ ความชำนาญในการประกอบ หรือการใช้งาน
 - การดัดแปลงใช้งานที่ไม่ถูกวิธี ไม่ปฏิบัติตามข้อควรระวัง
 - ขาดการดูแลรักษา การผูกเรือน ที่เกิดจากสารเคมีต่างๆ

การพิจารณารับประกันจะดูจากผลิตภัณฑ์จริงของสินค้า ใบเสร็จรับเงินหรือหลักฐานอื่นๆ โดยนับจากวันที่ซื้อขายเป็นสำคัญ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ได้รับการติดต่อจากลูกค้าเพื่อขอคืนสินค้าเป็นจำนวนและมูลค่าน้อยมาก ในอัตราประมาณร้อยละ 0.01 ของยอดขายในแต่ละปี

2. ด้านการกำหนดราคาขาย

นโยบายการตั้งราคาสินค้า บริษัท มีการจัดทำนโยบายราคาตามประเภทสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และประเภทของลูกค้า ในการเสนอราคาจะถูกกำหนดตามความเหมาะสม ซึ่งคิดเทียบจากต้นทุนทั้งหมดที่เกิดขึ้นบวกอัตรากำไร (Mark Up Cost) ที่ผ่านมาบริษัท จะไม่เน้นการแข่งขันด้านราคา หรือการตัดราคาขายเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งมากนัก โดยการกำหนดราคาขายจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับกลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้า เนื่องจากบริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพ

ของสินค้าเป็นหลัก การส่งมอบที่ตรงเวลาและการให้บริการที่ดีเยี่ยม เพื่อให้ราคาสินค้าของบริษัทฯ อยู่ในเกณฑ์ที่ลูกค้าสามารถรับได้ ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ดังนั้น จึงต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยในการใช้งาน เพราะมอเตอร์คือส่วนประกอบหลักในเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตได้ทำการจัดจำหน่าย ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่จึงคำนึงถึงคุณภาพของมอเตอร์มากกว่าปัจจัยด้านราคา เพราะแม้ว่ามอเตอร์จะมีราคาถูกแต่หากไม่สามารถนำไปใช้งานได้ดี หรือใช้งานได้ไม่เป็นไปตามที่ต้องการ หรือมีความปลอดภัยในการใช้น้อย เพราะเมื่อเกิดปัญหากับเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นๆ จะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงแบรนด์หรือตราสินค้าของเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นๆ ทั้งนี้

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์มอเตอร์ นั้นเป็นส่วนประกอบหนึ่งซึ่งอยู่ในเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ เช่น เครื่องปรับอากาศ และเครื่องจักรทางการเกษตร เป็นต้น ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเป็นผู้บริโภคชั้นกลางที่นำมอเตอร์ไปประกอบเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า หรือซื้อไปเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคชั้นสุดท้ายต่อไป ดังนั้นจึงเป็นปกติสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับการผลิตมอเตอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าโดยหลัก คือ กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ / โรงงานผลิต และการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นส่วนใหญ่ โดยสามารถแบ่งกลุ่มรายได้ตามช่องทางการจัดจำหน่ายเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Appliance Manufacturers)
2. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers)
3. กลุ่มร้านตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers)
4. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers)
5. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores)

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- การจัดจำหน่ายผ่านสำนักงานที่ตั้งโรงงาน เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ให้บริการแก่ลูกค้ารายใหม่ที่เป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่มีความต้องการสินค้าของบริษัทฯ ในจำนวนไม่มาก โดยลูกค้าจะโทรศัพท์ติดต่อสำนักงานขายโดยตรงเพื่อซื้อสินค้า ซึ่งจะมีทีมงานฝ่ายขายคอยให้บริการอยู่
- การจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการ / โรงงานผลิต ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกรายย่อย ซึ่งลูกค้ากลุ่มนี้เป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีการติดต่อซื้อขายสินค้ากับบริษัทฯ เป็นเวลานาน และสั่งซื้อครั้งละมากๆ บริษัทฯ จะมีทีมงานขายร่วมกับทีมวิศวกรเพื่อทำหน้าที่ให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากความต้องการของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์มอเตอร์นั้นมีความแตกต่างกัน และบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบริการหลังการขาย โดยจัดให้มีระบบขนส่งที่ดี และรวดเร็ว สามารถส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด และการตอบสนองทันทีเมื่อลูกค้าเกิดปัญหาการใช้งาน

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นความสำคัญกับการเพิ่มช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ (Online) เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอีกทางหนึ่ง ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าให้กับลูกค้า ในอนาคตบริษัทฯ อาจเพิ่มช่องทางการจำหน่ายดังกล่าว เพื่อความคล่องตัวในการสั่งซื้อที่มากขึ้น

แม้ว่ารายได้จากการขายส่วนใหญ่จะเป็นการขายให้กับลูกค้าในประเทศโดยผ่านช่องทางต่างๆ ตามที่กล่าว บริษัทฯ ก็ยังคงให้ความสำคัญกับช่องทางการขายสินค้าต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยมีพนักงานฝ่ายขายต่างประเทศให้บริการด้านการส่งออกโดยเฉพาะ ซึ่งบริษัทฯ จะเน้นส่งออกไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง ให้ความสำคัญกับคุณภาพและบริการเป็นหลัก เช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น ประเทศในแถบยุโรปและตะวันออกกลาง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสนใจในการ

ส่งสินค้าไปจำหน่ายยังประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มากขึ้นในอนาคต เนื่องจากการเปิดการค้าเสรี ทำให้การค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียนจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรม สามารถผลิตสินค้าและส่งออกไปยังประเทศในระดับภูมิภาคในทวีปตะวันออกเฉียงใต้ได้มากขึ้น สำหรับประเทศในกลุ่ม AEC ที่บริษัทฯ มีแผนการขยายการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายเพิ่มเติม ได้แก่ ลาว กัมพูชา และพม่า เป็นสำคัญ

4. ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับลูกค้าทั้งเงินสด และการให้เครดิตทางการค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าต่อยอดขายสุทธิคิดเป็นประมาณร้อยละ 16.48 ทั้งนี้ ตามนโยบายการให้เครดิตกับลูกค้า บริษัทฯ จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นเงินสดให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ และพิจารณาการให้เครดิตหลังจากลูกค้ามีการซื้อขายสินค้ากับบริษัทฯ มาแล้วเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน โดยพิจารณาจากยอดซื้อ และความถี่ในการซื้อใน 6 เดือนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายการรับชำระเงินสด โดยกำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- ในกรณีที่สินค้าในคลังสินค้า ลูกค้าจะต้องโอนเงินเป็นเงินสด ก่อนการส่งสินค้าเท่านั้น
- ในกรณีที่สินค้ามีความพิเศษ หรือถูกสั่งผลิตโดยเฉพาะลูกค้ารายใดรายหนึ่ง บริษัทฯ จะดำเนินการเรียกเก็บเป็นเงินสดเต็มจำนวน
- ในกรณีที่สินค้าปกติ สามารถใช้กับลูกค้าได้หลายราย แต่ไม่มีสินค้าในคลังสินค้า บริษัทฯ จะเรียกเก็บชำระเป็นเงินสดบางส่วนก่อน เช่น ร้อยละ 30 ร้อยละ 50 แล้วแต่การพิจารณาของบริษัทฯ

สำหรับกลุ่มลูกค้าที่ได้รับเครดิตทางการค้า บริษัทฯ มีนโยบายให้เครดิตโดยส่วนใหญ่ประมาณ 30 วัน แต่ไม่เกิน 90 วัน ยกเว้นลูกค้าต่างประเทศจะให้เครดิตทางการค้าประมาณ 30-60 วัน ซึ่งเครดิตโดยส่วนมากจะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากผู้บริหารของบริษัทเป็นรายกรณีไป ในกรณีที่ลูกหนี้การค้าค้างชำระเกินกำหนดตามเงื่อนไข บริษัทฯ จะทำการติดตามทวงถามตามขั้นตอนที่กำหนด ตั้งแต่ติดตามทางวาจา ติดตามเป็นลายลักษณ์อักษร จนถึงดำเนินการด้านกฎหมายจนถึงที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์อายุของลูกค้าประกอบกับการประเมินสภาพทางการเงินปัจจุบันของลูกค้าเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และมีการกำหนดช่วงอายุของลูกค้าและสภาพของลูกหนี้ไว้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าที่มีอายุหนี้ค้างชำระ

5. นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ซึ่งสื่อที่ใช้ในการโฆษณาลักษณะ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.pioneeremotor.th.com เพื่อเป็นช่องทางช่วยให้ลูกค้าทุกประเภท รวมไปถึงผู้บริโภคทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลและทำความรู้จักกับบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการออกงานเพื่อแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการในสินค้าของบริษัทฯ โดยตรง อาทิ

- การออกงานแสดงสินค้า งาน ACREX New Delhi ที่ ศูนย์นิทรรศการอินเดีย (IEML) ประเทศอินเดีย ในเดือน กุมภาพันธ์ 2560
- การออกงานแสดงสินค้า งาน HVACR VIETNAM ที่ โฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ในเดือน มีนาคม 2560
- การออกงานแสดงสินค้า งาน CHINA REFRIGERATION 2017 ที่ ศูนย์นิทรรศการนานาชาติเซี่ยงไฮ้แห่งใหม่ (SNIEC) ประเทศ ประเทศจีน ในเดือน เมษายน 2560

- การออกงานแสดงสินค้า งาน Bangkok RHVAC 2017 ที่ไบเทคบางนากรุงเทพมหานคร ประเทศไทยใน เดือนกันยายน 2560
- การออกงานแสดงสินค้า งาน BIG 5 SHOW 2017 ที่เมืองดูไบ Dubai World ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ในเดือนพฤศจิกายน 2560

รวมทั้ง บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานพยายามสร้างความสัมพันธ์ และความคุ้นเคยกับลูกค้า เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้า โดยจะมีการส่งพนักงานขายไปพบลูกค้า เพื่อสอบถามถึงความพึงพอใจของสินค้าและบริการ ซึ่งวิธีนี้จะทำให้พนักงานและวิศวกรรู้ถึงตามความต้องการที่แท้จริง เพื่อให้สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของลูกค้า และการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อให้เกิดการบอกต่อ ประกอบกับบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนกิจกรรมและงานทางด้านสังคม อาทิเช่น การมอบอุปกรณ์การเรียนและของใช้ในการศึกษา ให้แก่โรงเรียน เนื่องในวันสำคัญต่างๆ การบริจาคป้อนน้ำให้กับผู้ประสบอุทกภัย เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์มอเตอร์ ถือเป็นส่วนประกอบหนึ่งของเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมไทย ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานหรือองค์กรใดเก็บรวบรวมและจัดทำข้อมูลเฉพาะที่เกี่ยวกับมอเตอร์อย่างจริงจัง ดังนั้น เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต การวิเคราะห์ดังกล่าวจึงจำเป็นต้องใช้การอ้างอิงจากอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร ซึ่งสะท้อนปริมาณความต้องการมอเตอร์เพื่อใช้ในการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ และเครื่องจักรทางการเกษตร ซึ่งอาจเป็นปัจจัยแปรผันตามกัน โดยมีภาพรวมและการคาดการณ์แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลก เศรษฐกิจของประเทศไทย อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตร ของประเทศไทยทั้งในปัจจุบัน และการคาดการณ์ในอนาคต โดยมีรายละเอียดดังนี้

1 ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2560 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 121.49 ลดลงร้อยละ 2.55 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตรองรับเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวลดลงร้อยละ 5.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 2/2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 2/2560 มีมูลค่า 14,695.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลักทั้งหมดปรับตัวเพิ่มขึ้น

2 ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศไทย

เศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่าจะสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 3.8 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.6 – 4.0) เติบโตจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 และเป็นการขยายตัวได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ครั้งก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนหลักจากการส่งออกสินค้าและบริการที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี ซึ่งเป็นไปตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

สำคัญของไทยและจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มขยายตัวขึ้น ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างชัดเจนในช่วงปีหลัง โดยเฉพาะการลงทุนด้านเครื่องจักรเครื่องมือในหมวดยานยนต์ ซึ่งสะท้อนได้จากการปรับตัวเร่งขึ้นของยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2560 สอดคล้องกับการบริโภคภาคเอกชนที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามรายได้ครัวเรือนในภาคการเกษตรและภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น สำหรับการบริโภคภาครัฐขยายตัวเร่งขึ้นจากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการลงทุนภาครัฐมีแนวโน้มชะลอลงจากการเบิกจ่ายลงทุนภายใต้งบประมาณเพิ่มเติมปี 2560 ที่ค่อนข้างเป็นไปอย่างล่าช้า แต่คาดว่าจะสามารถทยอยเบิกจ่ายและเป็นแรงสนับสนุนเศรษฐกิจในปีถัดไป สำหรับเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศคาดว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2560 จะอยู่ที่ร้อยละ 0.7 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.5 - 0.9) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และแนวโน้มต้นทุนจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น

เศรษฐกิจไทยในปี 2561 สำนักงานเศรษฐกิจการคลังคาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.8 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.3 – 4.3) โดยมีการใช้จ่ายภาครัฐเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ ตามกรอบรายจ่ายลงทุนภาครัฐประจำปีงบประมาณ 2561 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ การลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้น และความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้งยังจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจและช่วยกระตุ้นการลงทุนภาคเอกชนในประเทศได้มากขึ้น สำหรับอุปสงค์ภายนอกประเทศ คาดว่าเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าของไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า ซึ่งจะกระทบต่อการส่งออกสินค้าและบริการของไทยอันเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจไทยให้ขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปในด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2561 จะอยู่ที่ร้อยละ 1.4 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 0.9 – 1.9) ปรับตัวสูงขึ้นจากปีนี้ ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และราคาพลังงานที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป” (ที่มา: รายงานประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2560 และ 2561 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง)

3 ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

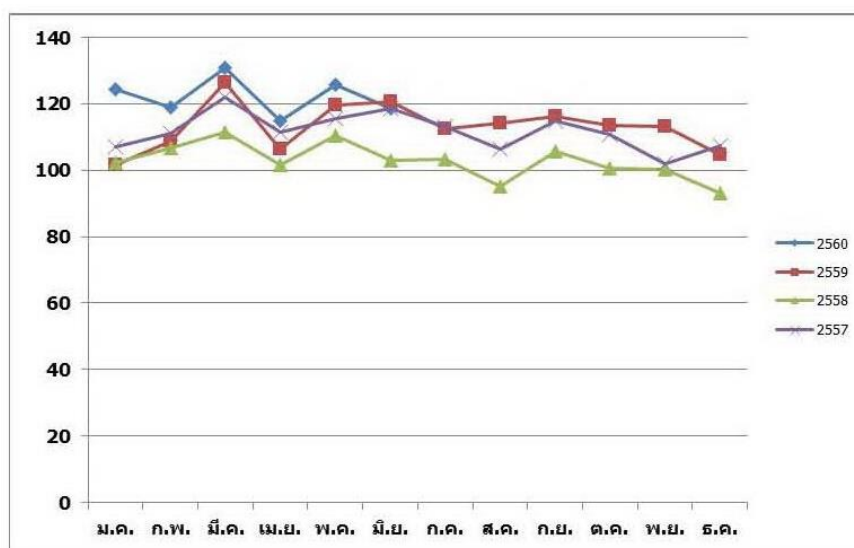
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1 ปี 2560 เท่ากับ 118.04 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.62 (%yoy) โดยกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าขยายตัวเล็กน้อยในขณะที่กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้นเกินร้อยละ 10 อีกครั้ง ทั้งนี้ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าเท่ากับ 127.56 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.38 (%yoy) จาก เครื่องซักผ้า และสายไฟฟ้าที่ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18.59 และ 12.41 (%yoy) เป็นหลัก ขณะที่เครื่องปรับอากาศซึ่งเคยขยายตัวได้ในระดับสูง ชะลอตัวลงเล็กน้อย สำหรับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ 111.50 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.03 (%yoy) จากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Integrated Circuit (IC), Semiconductor และ Hard Disk Drive (HDD) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดย IC กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดโลกตามเทรนด์ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มักเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงประกอบกับความต้องการ HDD กลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังหดตัวในระดับสูงช่วงหลายปีที่ผ่านมา

สถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1 ปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 10.62 (%yoy) โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าเท่ากับ 127.56 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.38 (%yoy) จากเครื่องซักผ้าและสายไฟฟ้าเป็นหลัก ขณะที่เครื่องปรับอากาศซึ่งเคยขยายตัวได้ในระดับสูงชะลอตัวลงเล็กน้อย สำหรับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ 111.50 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.03 (%yoy) จากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น Integrated Circuit (IC), Semiconductor และ Hard Disk Drive (HDD) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น



ภาพรวมภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเดือนมิถุนายน 2560 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 118.75 ลดลงร้อยละ 1.48 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้ามีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 117.02 ลดลง ร้อยละ 16.96 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับตัวลดลง คือ เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนคอนเดนซิ่ง เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนแฟนคอยล์ยูนิต คอมเพรสเซอร์ พัดลม ตู้เย็น เต้าไมโครเวฟ และหม้อหุงข้าว ลดลง ร้อยละ 29.69, 25.77, 9.22, 22.61, 17.02, 9.43 และ 3.13 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก ผู้ประกอบการผลิตเครื่องปรับอากาศบางรายมีปริมาณการผลิตลดลง รวมถึงส่งออกไปตลาดหลักเกือบทั้งหมดปรับตัวลดลง

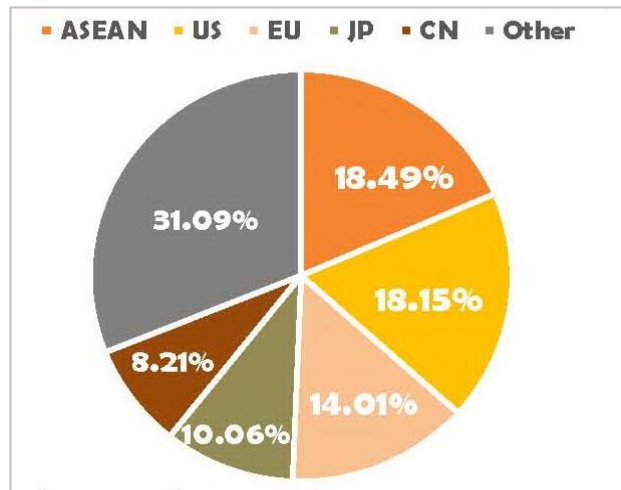
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



ภาพรวมการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไตรมาส 1 ปี 2560 ปรับตัวดีขึ้น แต่เป็นการขยายตัวภายใต้ความเสี่ยงหลายประการ โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงผู้นำทางการเมือง รวมถึงโครงสร้างความต้องการสินค้าของกลุ่มประเทศ

พัฒนาแล้ว (Developed Country) ที่มีแนวโน้มจะเปลี่ยนไปใช้งานสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย โดยปัจจุบันสัดส่วนตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรก ได้แก่ อาเซียน สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และจีน โดยมีสัดส่วนการส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 18.49, 18.15, 14.01, 10.06 และ 8.21 ตามลำดับ

สัดส่วนการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



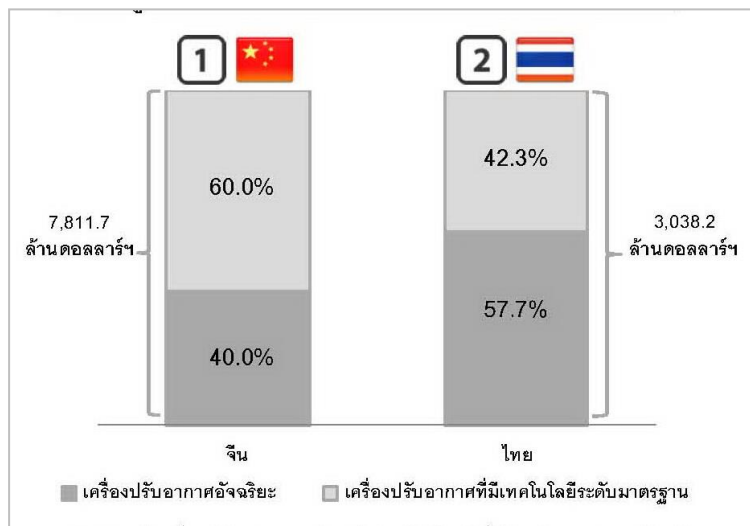
ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ปี 2560 ไทยจะสามารถส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะ โดยรวมได้มากถึง 2,172.8 – 2,194.1 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวราวร้อยละ 23.9 – 25.1 จากปี 2559 หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 62 ของมูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศไทยทั้งหมด ขณะที่ในระยะอีก 3 ปี ข้างหน้า (ปี 2561 – 2563) คาดว่า การส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะน่าจะยังคงรักษาระดับการเติบโตมากกว่าร้อยละ 20 ต่อปี และคาดว่าไทยยังสามารถรักษาศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลกได้เนื่องจากมีความพร้อมทางด้านปัจจัยพื้นฐานหลายประการที่จะเอื้อให้ผู้ผลิตชั้นนำขยายการลงทุนผลิตเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะในไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพื้นฐานด้านความแข็งแกร่งในด้านห่วงโซ่อุปทานของการผลิตเครื่องปรับอากาศที่จะสามารถรองรับการผลิตและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

ปัจจุบัน นับว่าเป็นช่วงของการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีในเครื่องปรับอากาศจากเทคโนโลยีระดับมาตรฐานที่มีเพียงแค่ระบบนำความเย็นไปสู่เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะที่มักใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในการควบคุมอุณหภูมิ รวมไปถึงเซ็นเซอร์อื่นๆ ในการตรวจจับการเคลื่อนไหวของคนเพื่อกระจายความเย็นหรือความอบอุ่นไป ยังบุคคลเหล่านั้นโดยตรง ซึ่งเป็นการพัฒนาเทคโนโลยีให้สูงขึ้นไปอีกขั้นสำหรับการตอบโจทย์ด้านการประหยัดพลังงาน โดยระบบการทำงานแบบอัจฉริยะในเครื่องปรับอากาศต่างๆ ดังกล่าว นับว่าเป็นฟีเจอร์หลักของเครื่องปรับอากาศรุ่นใหม่ในปัจจุบันที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่มีแนวโน้มมาทำการตลาดเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ซึ่งในอนาคตหากระดับเทคโนโลยีมีการพัฒนามากขึ้นและมีความก้าวหน้ามากกว่าเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต ก็จะทำให้เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะมีคุณสมบัติที่สูงขึ้นไปอีก ทั้งนี้ ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายของตลาดเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะในปัจจุบันยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มที่ชื่นชอบเทคโนโลยีและต้องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีกำลังซื้ออยู่ในระดับสูงเป็นหลัก เนื่องจากเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะมีราคาสูงกว่าเครื่องปรับอากาศที่มีเทคโนโลยีในระดับมาตรฐานโดยทั่วไปราวร้อยละ 30 – 40 ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าวมัก อยู่ในตลาดที่พัฒนาแล้ว (Advanced Markets)

หากพิจารณาถึงอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศในประเทศไทย พบว่า โดยภาพรวมแล้วไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศเป็นอันดับสองของโลก รองจากประเทศจีน โดยมีสัดส่วนการส่งออกราวร้อยละ 22.2 ของ มูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศทั่วโลก ทั้งนี้จากการที่ไทยเป็นฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศของแบรนด์ชั้นนำของโลก โดยเฉพาะสัญชาติญี่ปุ่น ซึ่งมีชื่อเสียงในด้านคุณภาพและความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีในเครื่องปรับอากาศ ส่งผลให้ไทยสามารถผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะได้เป็นจำนวนมาก

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยและจีนในปี 2559



หมายเหตุ: เป็นเครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่างหรือติดผนังที่มีส่วนประกอบสมบูรณ์ในตัว
หรือเป็นระบบแยกส่วน (HS Code: 841510)

ที่มา: Trade Map และกระทรวงพาณิชย์ รวบรวมและประเมินโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

หากวิเคราะห์ในมุมมองตลาดเครื่องปรับอากาศของโลก มองว่าในระยะข้างหน้าตลาดเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะของโลกน่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากปัจจัยผลักดันหลัก 2 ประการ ดังนี้

1. ความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะในตลาดที่พัฒนายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องกระแสอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมในหลายๆ ประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่มตลาดที่พัฒนาแล้วในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา ทำให้เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะที่มีเทคโนโลยีระบบอินเวอร์เตอร์เป็นที่ต้องการในหมู่ผู้บริโภคในตลาดดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าเครื่องปรับอากาศที่มีเทคโนโลยีมาตรฐานโดยทั่วไปราวร้อยละ 30 ประกอบกับในปัจจุบันอัตราการถือครองเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะที่มีเทคโนโลยีอินเวอร์เตอร์ในกลุ่มตลาดพัฒนาแล้ว ยังมีไม่สูงมากนัก โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 37.0 ของการถือครองเครื่องปรับอากาศในกลุ่มตลาดที่พัฒนาแล้วทั้งหมดส่งผลให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะในตลาดที่พัฒนาแล้วน่าจะมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นอีกมากในอนาคตข้างหน้า

2. ตลาดเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะขยายออกไปในวงกว้างมากขึ้นโดยขยายไปยังกลุ่มผู้บริโภคบางส่วนในกลุ่มตลาดที่กำลังพัฒนา สืบเนื่องมาจากการเร่งพัฒนาเทคโนโลยีในเครื่องปรับอากาศของกลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศชั้นนำของโลก ท่ามกลางการแข่งขันในตลาดที่เข้มข้น เพื่อการแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดและความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีในเครื่องปรับอากาศทำให้เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะที่มีเทคโนโลยีอินเวอร์เตอร์กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกนำมาใช้สำหรับทำ

การตลาดเพื่อแสดงความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี จึงส่งผลต่อเนื่องให้ราคาเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะลดลงจนถึงระดับที่ผู้บริโภคบางส่วน โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงระดับบนในตลาดที่กำลังพัฒนาสามารถจับจ่ายได้ ทำให้คาดว่ามูลค่าตลาดน่าจะขยายตัวสูงขึ้น ถึงแม้ว่าราคาเฉลี่ยของเครื่องปรับอากาศจะมีแนวโน้มลดลงก็ตาม

อย่างไรก็ดีด้วยการที่ไทยเป็นฐานการผลิตเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะของแบรนด์ชั้นนำของโลกที่มีความแข็งแกร่งทางด้านคุณภาพของสินค้าและเทคโนโลยีในการผลิต ทำให้เครื่องปรับอากาศจากไทยได้รับการตอบรับจากตลาดโลกเป็นอย่างดี ถึงแม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าเครื่องปรับอากาศจากจีนราวร้อยละ 16.8 สอดคล้องกับข้อมูล มูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะของไทยที่เติบโตมากกว่าจีนราว 2 เท่าตัว ตามที่กล่าวมาข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคในตลาดโลก โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดที่พัฒนาแล้ว มีความต้องการใช้เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะที่มีคุณภาพสูงและมีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดังนั้นในระยะสั้นถึงระยะกลางต่อจากนี้ (ปี 2560 – 2565) เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะจากไทยน่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการแข่งขันกับจีนในตลาดโลกได้และมีโอกาสที่จะเติบโตและมีมูลค่าส่งออกมากกว่าจีนในอีก 4-5 ปี ข้างหน้า

เดิมประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศเป็นอันดับ 1 ของโลก ปัจจุบันตลาดการค้าและการส่งออกของจีนมีเพิ่มมากขึ้นทำให้ยอดการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยลดลงเป็นอันดับ 2 ของโลก โดยมีการจัดอันดับ 15 ประเทศที่ส่งออกเครื่องปรับอากาศมูลค่าสูงสุดในช่วงปี พ.ศ. 2559 (โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)

1. China	US\$ 13.1 billion	32%	415.53 พันล้านบาท
2. Thailand	US\$ 4.8 billion	11.8%	152.25 พันล้านบาท
3. Mexico	US\$ 3.1 billion	7.6%	98.33 พันล้านบาท
4. United States	US\$ 2.7 billion	6.6%	85.64 พันล้านบาท
5. Czech Republic	US\$ 1.8 billion	4.5%	57.10 พันล้านบาท
6. Germany	US\$ 1.6 billion	3.9%	50.75 พันล้านบาท
7. Italy	US\$ 1.4 billion	3.5%	44.40 พันล้านบาท
8. South Korea	US\$ 1.4 billion	3.3%	44.40 พันล้านบาท
9. Malaysia	US\$ 1.3 billion	3.2%	41.23 พันล้านบาท
10. Japan	US \$ 1.2 billion	3%	38.06 พันล้านบาท
11. Belgium	US\$ 875.6 million	2.1%	27,774.03 ล้านบาท
12. Hong Kong	US\$ 649.7 million	1.6%	20,608.48 ล้านบาท
13. France	US\$ 632 million	1.5%	20,047.04 ล้านบาท
14. Netherlands	US\$ 548.1 million	1.3%	17,385.73 ล้านบาท
15. United Kingdom	US\$ 510.6 million	1.2%	16,196.23 ล้านบาท

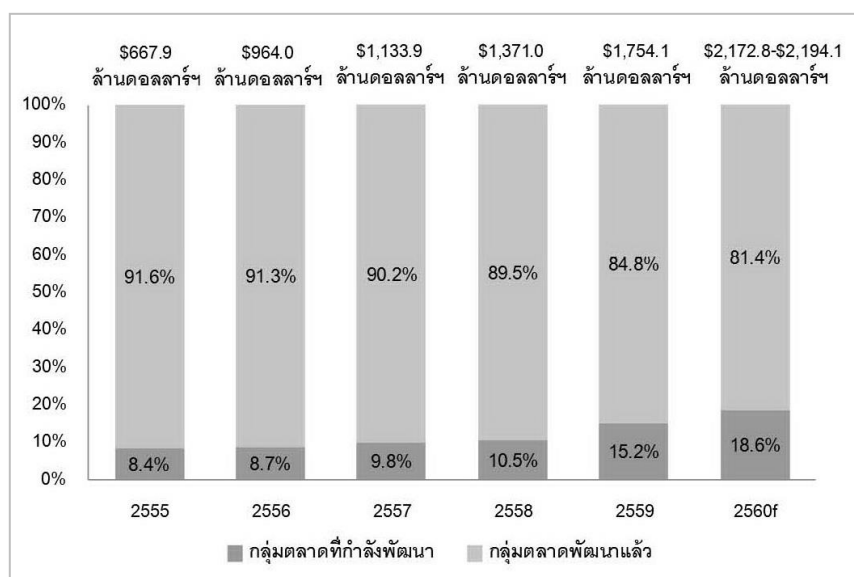
ข้อมูลการส่งออกของกลุ่มเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สถิติล่าสุด ม.ค. – ธ.ค. 2560 เครื่องปรับอากาศ

- ผลิต Fan Coil Unit 12,391,832 เครื่อง ลดลง -10.48%
- ผลิต Condensing Unit 10,178,916 เครื่อง ลดลง -14.08%
- ขายในประเทศ Fan Coil Unit 1,669,011 เครื่อง ลดลง -12.74%

- ขายในประเทศ Condensing Unit 1,606,212 เครื่อง ลดลง -15.08%
- ส่งออกเครื่องปรับอากาศ 4,198.79 Million USD (133,185.62 ล้านบาท) ลดลง -2.35%
- ส่งออกชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ 615.74 Million USD (19,531.27 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 13.8%
- ผลิตตู้เย็น และ ตู้แช่ 6,108,375 เครื่อง ลดลง -7.9%
- ขายในประเทศ 1,634,337 เครื่อง ลดลง -7.9%
- ส่งออกตู้เย็น 1,612.78 Million USD (51,157.38 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5.25%
- ส่งออกตู้แช่ 183.57 Million USD (5,795.30 ล้านบาท) ลดลง -13.12%
- ส่งออก ชิ้นส่วนตู้เย็น ตู้แช่ 131.10 Million USD (4,158.49 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 2.51%

สัดส่วนมูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะของไทย



(ที่มา: ประมาณการโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย)

ในปี 2560 ไทยจะสามารถส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะ โดยรวมได้มากถึง 2,172.8 – 2,194.1 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 23.9 – 25.1 จากปี 2559 หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 62 ของ มูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศ ไทยทั้งหมด ขณะที่ในระยะอีก 3 ปีข้างหน้า (ปี 2561–2563) การส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะน่าจะยังคงรักษาระดับการเติบโตมากกว่าร้อยละ 20 ต่อปีโดยได้รับปัจจัยหนุนมาจากปริมาณความต้องการเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้นประกอบกับการผลักดันการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีเครื่องปรับอากาศไปสู่ระบบการทำงานแบบอัจฉริยะของกลุ่มผู้ประกอบการผลิต เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดและความเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี ตามที่กล่าวมาข้างต้น นั้นแสดงให้เห็นว่า เครื่องปรับอากาศอัจฉริยะเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญที่จะสร้างศักยภาพการเติบโตของมูลค่าการ ส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยโดยรวมต่อไปได้ในระยะข้างหน้า

ดังนั้น การส่งออกเครื่องปรับอากาศอัจฉริยะนับได้ว่าเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญอย่างหนึ่งของการขยายตัวของการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยโดยรวม โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในในปี 2560 มูลค่าการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยโดยรวมน่าจะยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยมีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 3,489.1 – 3,545.5 ล้านดอลลาร์ฯ ขยายตัวร้อยละ 14.8 – 16.7 จากปี 2559 ที่มีมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 3,038.2 ล้านดอลลาร์ฯ

4 ภาพรวมอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

เนื่องด้วยผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และเครื่องสูบน้ำ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำรายได้ให้กับบริษัท นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ โดยผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ จะถูกนำมาใช้ประโยชน์ทั้งในภาคครัวเรือนและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจุบันกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้จะถูกนำไปใช้ในงานทางการเกษตรมากขึ้น โดยถือเป็นหนึ่งในเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่มีความสำคัญ ด้วยเหตุนี้ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตรจึงสามารถเป็นตัวบ่งชี้และแสดงถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมมอเตอร์กำลัง และเครื่องสูบน้ำที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเกษตรจึงเป็นอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะสามารถสะท้อนถึงแนวโน้มการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์กำลัง และเครื่องสูบน้ำของบริษัทฯ ได้

ตลาดเครื่องจักรการเกษตรของไทยร้อยละ 90 ผลิตเพื่อใช้ภายในประเทศ ส่วนที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อส่งออก ปัจจุบันเครื่องจักรกลเกษตรที่ใช้น้ำมันได้แก่ เครื่องมือเตรียมดิน รถไถเดินตาม เป็นที่นิยมมากที่สุด เพราะมีราคาถูก ผลิตได้ในประเทศ ขนาดเล็ก เหมาะแก่การเกษตรในประเทศไทย และง่ายต่อการใช้ในไร่นา เครื่องจักรการเกษตรที่นิยมอีกชนิดหนึ่งคือ เครื่องสูบน้ำ ซึ่งเกษตรกรมักมีไว้ใช้เอง หรือใช้ร่วมกัน เพราะการสูบน้ำเข้านาเป็นสิ่งจำเป็น

แม้ว่าไทยจะสามารถผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรได้เองเป็นส่วนใหญ่ แต่ไทยยังต้องพึ่งพาการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตร โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทยได้แก่ ประเทศจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศไต้หวัน ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศต่างๆ ในยุโรป ซึ่งเครื่องจักรกลการเกษตรที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรกลการเกษตรที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต หรือเป็นเครื่องจักรกลการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาทางด้านเทคนิคให้มีประสิทธิภาพสูง โดยประเภทของเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงคือ เครื่องจักรสำหรับทำความสะอาดและแยกขนาด

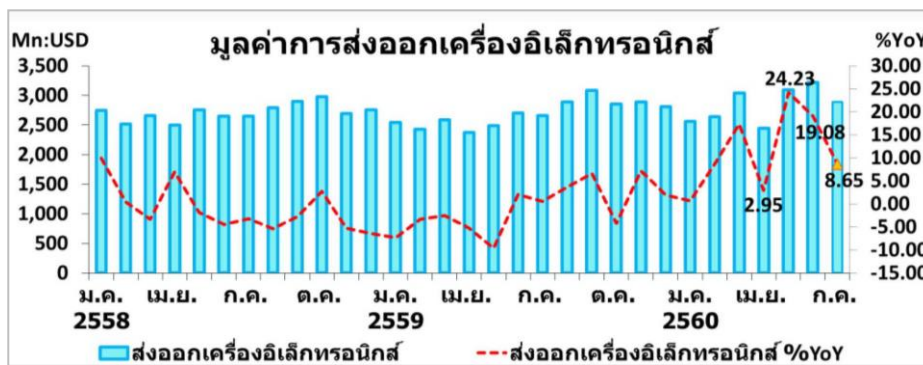
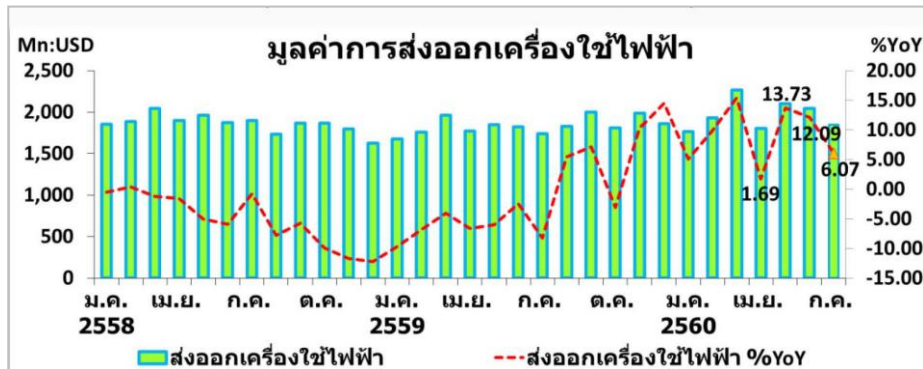
ตลาดเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรของประเทศไทย

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องจักรการเกษตรของประเทศไทย คาดการณ์ว่าแนวโน้มอุตสาหกรรมยังมีแนวโน้มเติบโตอยู่ในเกณฑ์พอใช้ เนื่องจากราคาสินค้าการเกษตรที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ขณะที่ค่าครองชีพเพิ่มขึ้น ทำให้กำลังซื้อของเกษตรกรลดลง และความต้องการเครื่องจักรและอุปกรณ์การเกษตรที่เกี่ยวข้องชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากปัจจุบันปัญหาด้านแรงงานนั้นเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกษตรกรทั้งที่เป็นผู้ประกอบการและเกษตรกรรายย่อยมองหาเครื่องจักรกลการเกษตรที่จะมาช่วยทดแทนแรงงาน เนื่องจากยังมีปัญหาแรงงานขาดแคลนและอัตราการจ้างงานสูง

ซึ่งการเข้าสู่ AEC จะมีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องจักรกล ในส่วนอุตสาหกรรมกลางน้ำ คือชิ้นส่วนเครื่องจักรและอุตสาหกรรมปลายน้ำ คือเครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรอุตสาหกรรม เครื่องมือกล โดยผลกระทบด้านบวก ประเทศไทยได้เปรียบด้านแรงงานในอุตสาหกรรมเครื่องมือกล โดยเฉพาะในกลุ่มที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตจากการลอกเลียนของเดิมสามารถส่งออกเครื่องจักรกลการเกษตร ไปยังกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม (CLMV) ได้มากขึ้น และสามารถใช้ประเทศกลุ่ม CLMV เป็นฐานการผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อส่งออกไปยังภูมิภาคอื่น ขณะที่ความต้องการในประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

สถานการณ์การส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เดือนมกราคมถึงกรกฎาคม 2560 พบว่า เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบหดตัวร้อยละ 0.1 แขนสวิตช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้าขยายตัวร้อยละ 37 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 7 เครื่องโทรศัพท์และอุปกรณ์ขยายตัวร้อยละ 49 และ IC ขยายตัว ร้อยละ 11 (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2560)



(ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปี 2560)

ปี2560 คาดว่า การส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 57,455 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4 ปัจจัยที่มีผลกระทบประกอบด้วย 1) เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และจีน หากมีความแน่นอนในการฟื้นตัว จะมีผลดีต่อการส่งออก และขยายกำลังการผลิตได้ใน อนาคต 2) แนวโน้มมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นของสินค้าที่เป็นชิ้นส่วนประกอบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คาดว่าในช่วงปี 2560 จะมีมูลค่าส่งออกของสินค้าสำเร็จรูปส่งออกอีกจำนวนมาก 3) ความต้องการในประเทศของสินค้าไฟฟ้าช่วงหลังน้ำท่วม (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ) มากขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง และ 4) ปัจจัยพื้นฐานที่ยังคงต้องติดตามถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นได้แก่ 4.1) การผลิตที่สามารถปรับตัวจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป 4.2) มาตรการหรือนโยบายด้านการค้าที่อาจเปลี่ยนแปลงไปของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา เป็นต้น และ 4.3) ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าและมีความผันผวนในระยะสั้นส่งผลต่อผู้ประกอบการในการ กำหนดราคาของช่วงครึ่งปีหลังและปี 2561 (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2560)

3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีสำนักงาน และโรงงานผลิตสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 78 หมู่ที่ 3 ถนนดอนตูม-นครชัยศรี ตำบลดอนแฝก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม โดยมีสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย คือ มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มน้ำหอยโข่ง มอเตอร์สำหรับสระและสปา รวมถึงมอเตอร์ BLDC pool pump และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น

(1) การผลิตสินค้า

การผลิตสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made-to-Order) ภายใต้ตราสินค้าลูกค้า และมีการผลิตสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เองด้วย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม สินค้าที่บริษัทฯ ผลิตส่วนใหญ่ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า นั้น จะเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรับอากาศ และมอเตอร์ปั๊มน้ำสำหรับที่พักอาศัย ขณะที่สินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ คือ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำเป็นหลัก

ลักษณะการผลิตสินค้าของบริษัทฯ เป็นการผลิตแบบ Mass Production เริ่มจากการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จากนั้นบริษัทฯ จะดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตสำหรับแต่ละแผนกการผลิต

ขั้นตอนการผลิตของแต่ละแผนกจะดำเนินงานแตกต่างกันในกระบวนการย่อยของแต่ละแผนกนั้นๆ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการผลิตมอเตอร์ เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำมีกระบวนการผลิต แตกต่างกันเพียงการประกอบและรูปลักษณ์ภายนอกเท่านั้น แต่ส่วนประกอบหลักของในแต่ละผลิตภัณฑ์ยังคงเหมือนกัน คือ ตัวมอเตอร์ภายใน โดยสายงานการผลิตมอเตอร์ เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำสามารถแบ่งออกได้เป็น 9 แผนกหลัก ได้แก่ แผนกปั๊ม แผนกฉีด แผนกแกน แผนกโรเตอร์ แผนกกลองคอยล์ แผนกฝา แผนกเปลือก แผนกฟันสี่ และแผนกประกอบ

ทั้งนี้ เพื่อคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีการตรวจสอบและการทดสอบวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การตรวจสอบและทดสอบระหว่างกระบวนการผลิต การตรวจสอบและการทดสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยทำการสุ่มตรวจสอบและทดสอบคุณภาพชิ้นงานแล้วตามแผนคุณภาพ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นมีคุณภาพ และตรงความต้องการของลูกค้า บริษัทฯ จะมีฝ่าย QA เป็นผู้ตรวจสอบทุกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมา โดยการทดสอบ First Part Yield (อัตราผลทดสอบที่ผ่านครั้งแรก) ให้ผ่านเกณฑ์ร้อยละ 99

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

บริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหลัก อาทิ เครื่องพ่นลวด เครื่องเจาะ เครื่องไสไมล์ เครื่องมัดเชือก เครื่องกลึง CNC เครื่อง Test มอเตอร์ เครื่องขุดฉนวนลวด เครื่องอัดไฮโดรลิก เป็นต้น ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทฯ มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมดกว่า 376 เครื่อง

แรงงาน

แรงงานที่ใช้ในการผลิตสายการผลิตมอเตอร์ เครื่องสูบน้ำและปั๊มน้ำ ทั้ง 9 แผนกหลัก มีจำนวนรวมทั้งหมด 287 คน (เป็นแรงงานไทยจำนวน 287 คน โดยไม่มีแรงงานต่างด้าว ทำงาน 2กะต่อวัน ชั่วโมงแรงงาน 8 ชั่วโมง กะที่หนึ่งเริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 8.00- 17.00น. (พักเที่ยง ใช้เวลา 60 นาที) และกะที่สอง เริ่มทำงานตั้งแต่เวลา 17.00 น.-02.00 น. (พักตอน 21.00 น. ใช้เวลา 60 นาที)

อัตราการสูญเสียจากการผลิต

บริษัทฯ ได้กำหนดการควบคุมของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ทั้งนี้ ในแต่ละแผนกมีการกำหนดค่าอัตราการสูญเสียจากการผลิตไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับประเภทและลักษณะของงาน อย่างไรก็ตาม อัตราการสูญเสียจากการผลิตเฉลี่ยของทุกแผนกในกระบวนการผลิตตั้งอัตราไว้ที่ร้อยละ 0.03

(2) การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้า โดยก่อนที่บริษัทฯ จะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใด บริษัทฯ จะนำตัวอย่างวัตถุดิบดังกล่าวจากผู้จำหน่ายมาตรวจสอบคุณภาพก่อน ซึ่งหากคุณภาพผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด จึงจะดำเนินการสั่งซื้อ เพื่อนำมาใช้ในการผลิตจริง ซึ่งที่ผ่านมาการสั่งซื้อหรือจัดหาวัตถุดิบนั้น บริษัทฯ จะมีการกำหนดเป็นนโยบายคู่มือการปฏิบัติงาน ซึ่งจะต้องมีการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอขายจากผู้จำหน่ายสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป และประเมินคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนด

ทางบริษัทฯ จะคัดเลือกผู้จำหน่ายจากบัญชีรายชื่อผู้ขายของบริษัทฯ ที่มีการจัดลำดับคะแนนไว้ สำหรับในกรณีที่ไม่มีรายชื่อ หรือเป็นผู้จำหน่ายรายใหม่ บริษัทฯ จะขอให้ผู้จำหน่ายเสนอราคาและทำการเปรียบเทียบตามขั้นตอนการดำเนินงานจัดซื้อที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นผู้พิจารณาบททวนอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง สำหรับการแก้ไข หรือปรับปรุงรายชื่อของผู้จำหน่ายนั้น จะเป็นอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ

การประเมินผู้จำหน่ายวัตถุดิบของบริษัทฯ นั้น ในกรณีที่เป็นชิ้นส่วน หรือวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต บริษัทฯ จะดำเนินการประเมินผู้จำหน่ายโดยพิจารณาจากคะแนนการส่งมอบ การบริการตรงตามกำหนดเวลา และคะแนนคุณภาพ โดยเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายประกันคุณภาพจะทำการประเมินปีละ 2 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้ทุก 1 ปี เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อจะต้องทบทวนผลการประเมินผู้ขายตลอดปีที่ผ่านมาว่ามีประสิทธิภาพในการทำงานที่ดีอยู่หรือไม่ และทบทวนการคัดบริษัทผู้จำหน่ายที่ไม่มีคุณภาพตรงตามที่บริษัทต้องการออกจากรายชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบของบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงส่งนำมาใช้ในการผลิตต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีข้อผูกพันในการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่ง และไม่ได้พึ่งพาผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ หากวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดไม่ได้คุณภาพตามที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ สามารถดำเนินการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายอื่นแทนได้ทันที โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละชนิดโดยคำนึงถึงคุณภาพและราคาที่เหมาะสม และมีการเทียบราคาจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบมากกว่าหนึ่งรายในทุกครั้งที่มีการสั่งซื้อ

4. ปัจจัยความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีการรับจ้างผลิตสินค้าประเภทมอเตอร์สำหรับปั๊มที่ใช้ตามบ้านพักอาศัยให้กับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ที่มีฐานะกิจการดีรายหนึ่ง มีมูลค่าการสั่งซื้อในสัดส่วนที่สูงเป็นจำนวนรวม 162.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.36 ของรายได้จากการขายในปี 2560 หากลูกค้ารายนี้ยกเลิกการสั่งซื้อ หรือ ลดปริมาณการจ้างการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ และหากบริษัทฯ ไม่สามารถหาลูกค้ารายใหญ่มาทดแทนได้ ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ลูกค้ารายนี้เริ่มติดต่อกับลูกค้าของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2555 โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ ในรูปของ "หนังสือสัญญาซื้อขาย" กำหนดอายุสัญญา 1 ปี นับจากวันที่มีผลจนกว่าฝ่ายใดยื่นขอเรียกร้องแก่

อีกฝ่ายหนึ่ง จากนั้นสัญญาจะถูกขยายออกไปอีก 1 ปี หากจะบอกเลิกสัญญาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน นอกจากนี้ ก็จะไม่มีการกำหนดวงเงินซื้อขายไว้ในสัญญาขึ้นอยู่กับผู้ซื้อจะออกไปสั่งซื้อเป็นคราวๆ ตามที่จะมีการเจรจาตกลงกับบริษัทฯ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาและได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอด โดยมีการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งให้ผลิตได้ภายในกำหนดเวลา ตลอดจนบริการหลังการขายที่ดี ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ลูกค้ารายนี้จึงเกิดความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ ทั้งด้านคุณภาพสินค้าและการให้บริการ อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายลดระดับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ด้วยการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมากขึ้น เน้นการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯ ให้มีความแข็งแกร่ง และกระจายการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคขั้นสุดท้าย (End User) มากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

บริษัทฯ ขายสินค้าภายใต้ตราสินค้าบริษัทฯ เช่น มอเตอร์กำลัง ปั๊มน้ำ เป็นต้น โดยผ่านผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่จำนวน 1 ราย ในปีที่ผ่านมาซื้อขายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายนี้จำนวน 42.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.36 ของรายได้จากการขายในปี 2560 ดังนั้น จึงทำให้เป็นความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบของยอดขาย ถ้าผู้จัดจำหน่ายรายนี้บอกเลิกการเป็นผู้จัดจำหน่ายให้แก่บริษัทฯ และหันไปจำหน่ายหรือส่งเสริมการขายของสินค้าภายใต้แบรนด์อื่นมากขึ้น อาจส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญได้ อย่างไรก็ตาม กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ได้มีนโยบายจัดหาผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่เพิ่มขึ้น เพื่อไม่ให้มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้บริษัทฯ เน้นคุณภาพสินค้าที่จำหน่าย ควบคู่กับการกำหนดราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้จัดจำหน่าย สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ และเพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯ ได้มีแผนการขยายการจำหน่ายสินค้าสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้นอีกด้วย เพื่อให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่รายนี้ได้ และในอนาคตหากผู้จัดจำหน่ายรายนี้ยกเลิกการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ก็มีความพร้อมที่จะสามารถดำเนินการจำหน่ายสินค้าด้วยตัวเอง เพราะผู้บริหารและพนักงานขายของบริษัทฯ ก็มีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าที่จำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายรายนี้เช่นกัน

3. ความเสี่ยงจากการไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าที่บริษัทผลิตตามคำสั่งจ้างผลิต (OEM)

เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นกลุ่มลูกค้าที่บริษัทฯ ผลิตตามคำสั่งจ้างผลิตให้กับแบรนด์หรือตราสินค้าต่างๆ (Original Equipment Manufacturer : OEM) สินค้าส่วนใหญ่ที่จำหน่ายให้กับลูกค้า OEM จะเป็นมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์สำหรับปั๊มน้ำที่ใช้ภายในบ้านปี 2560 ที่ผ่านมามีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่ม OEM จำนวน 225.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.22 ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มียอดขายสูงสุด โดยรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ากลุ่มนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะการออกไปสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นคราวๆ ไม่ได้มีการทำสัญญาซื้อขายระหว่างกันกับลูกค้าในแต่ละรายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในกรณีที่ลูกค้ากลุ่มนี้ยกเลิกการสั่งซื้อ หรือลดปริมาณการจ้างการผลิตลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มนี้มาโดยตลอด โดยตระหนักถึงคุณภาพสินค้าที่จำหน่ายเป็นสำคัญ เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้จะต้องนำสินค้าที่ซื้อจากบริษัทฯ ไปเป็นชิ้นส่วนในการประกอบเครื่องปรับอากาศ ปั๊มน้ำที่ใช้ภายในบ้าน ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงใส่ใจในด้านการให้บริการ ทั้งการส่งมอบตรงต่อเวลา และบริการหลังการขาย ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มนี้มาโดยตลอด และจากข้อมูลพบว่า ลูกค้ากลุ่มนี้หลายรายเป็นลูกค้าที่มีประวัติการซื้อขายกับบริษัทฯ ยาวนาน และมียอดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง

4. ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีการค้า และการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าโดยหลักให้แก่กลุ่มลูกค้าในประเทศ จำนวน 350.82 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61.15 และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ จำนวน 222.89 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 38.85 โดยมีฐานการผลิตที่ประเทศไทยและใช้แรงงานไทยในการประกอบธุรกิจ ดังนั้น การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเต็มรูปแบบในปี 2560 ซึ่งเป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคของประเทศในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียน (ASEAN) 10 ประเทศ จะส่งผลให้มีการเปิดเสรีการเคลื่อนย้ายทรัพยากร เงินทุน แรงงาน และการค้าขายระหว่างกันในตลาดอาเซียน ซึ่งอาจทำให้มีการแข่งขันในอุตสาหกรรมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สินค้าหลักของบริษัทฯ ที่มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือ มอเตอร์ปั๊มบ้าน และ มอเตอร์สรวายน้ำ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายสุทธิ รองลงมาคือ ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ซึ่งจากข้อมูลภาวะอุตสาหกรรม ระบุว่า ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำของโลกยังคงใช้ไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออก โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศที่ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 2 ของโลก เนื่องจากมีความพร้อมในด้านระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และมีแรงงานฝีมือที่มีทักษะที่ดี อีกทั้งมีการขยายการลงทุนเพิ่มขึ้น เพื่อใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งจะส่งผลดีต่อบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายการขายสินค้าสู่ตลาดอาเซียนมากขึ้น เช่น ลาว กัมพูชา พม่า เป็นต้น ซึ่งก็จะช่วยลดความเสี่ยงจากการแข่งขันในประเทศได้

5. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่ง

เนื่องจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหยอชิง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา มีส่วนประกอบสำคัญร่วมกัน คือ มอเตอร์ ซึ่งการผลิตมอเตอร์นั้นจะใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่มี ความซับซ้อนมากนัก รวมถึงใช้เงินลงทุนในจำนวนที่ไม่สูงมาก ทำให้คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ธุรกิจดังกล่าวได้ง่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่แข่งที่มีลักษณะการทำธุรกิจคล้ายคลึงกันในบริเวณไม่ห่างไกลจากฐานการผลิตของบริษัทฯ มากนัก โดยเป็นคู่แข่งที่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งจากตลาดต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ เช่น ประเทศจีน ที่มีการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ส่งผลให้ระดับการแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่เน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามากกว่าปัจจัยทางด้านราคา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ที่ตระหนักถึงด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเป็นหลัก ตลอดจนการให้บริการที่เป็นเลิศ ทำให้สามารถสร้างความประทับใจ และผลิตสินค้าเป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดการส่งออกมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุม

6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับ สิทธิในการผลิตและสิทธิในการขาย

ผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับสระและสปาที่เป็นแบบชนิด BLDC Pool Motor ซึ่งทางบริษัท VSM Inc. (USA) ได้รับการจดสิทธิบัตรไว้แล้ว และ ทางบริษัทไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ได้รับสิทธิในการผลิตแต่เพียงผู้เดียวเพื่อขายส่งไปในตลาดอเมริกา ซึ่งขบวนการผลิตมอเตอร์นั้นจะใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีความซับซ้อนพอสมควรและใช้เครื่องมือพิเศษในการตรวจสอบในทุกขั้นตอนของการผลิต ประกอบกับการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หรือแผงวงจรเฉพาะที่ใช้ในการควบคุมการทำงานของมอเตอร์ จึงค่อนข้างยากที่จะเกิดการเลียนแบบ หรือมีโอกาสเกิดคู่แข่งน้อยมากในกลุ่มผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้จากข้อมูลที่กำลังมาทั้งหมดด้านบน สามารถแปลความหมายได้ว่าบริษัทไม่มีความเสี่ยงในเรื่องของสิทธิในการผลิตและสิทธิในการขาย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

1. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัท ประกอบกิจการผลิตมอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์อุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปัมพ์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปาเป็นหลัก ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบทองแดง เหล็กซิลิคอน อลูมิเนียม เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต โดยในปี 2560 คิดเป็นต้นทุนกว่าร้อยละ 58.20 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม ซึ่งราคาวัตถุดิบดังกล่าวจะผันแปรไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาดโลก

ทองแดงเป็นสินค้าอุปโภคพื้นฐานที่มีความจำเป็นในการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยจะเห็นได้ว่าราคาสถาปัตยกรรมทองแดงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจและการเติบโตในภาคธุรกิจสำคัญๆ สำหรับอลูมิเนียมนั้น เนื่องจากกระบวนการผลิตอลูมิเนียมมีการใช้พลังงานสูงมาก ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันดิบก็จะส่งผลกระทบต่อราคาของอะลูมิเนียม และสำหรับซิลิคอนนั้น ส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตโลหะอะลูมิเนียม และอลูมิเนียมผสม รองลงมา คือ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของราคาซื้อจะอยู่กับปริมาณการผลิตและความต้องการของอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงราคาวัตถุดิบทองแดง เหล็กซิลิคอน และอลูมิเนียมที่มีการปรับขึ้นลงจากแนวโน้มของราคาซื้อขายล่วงหน้าที่กำหนดไว้ในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของหลายบริษัท โดยที่ผ่านมามีบริษัท มีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอและทันเวลาต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

2. ความเสี่ยงจากการขาดแคลน / พึ่งพิงในการจัดหาวัตถุดิบหลัก

จากข้อมูลการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักในปี 2560 บริษัท มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทองแดงในสัดส่วนร้อยละ 28.35 เหล็กซิลิคอนสัดส่วนร้อยละ 20.97 อลูมิเนียมสัดส่วนร้อยละ 8.87 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด แม้ว่าการสั่งซื้อวัตถุดิบหรือจัดหาวัตถุดิบจะมาจากผู้จัดจำหน่ายเพียงไม่กี่ราย แต่บริษัท ก็ดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนการดำเนินงานที่มีการกำหนดไว้อย่างเป็นระบบตามเอกสารคู่มือการปฏิบัติงาน โดยจะต้องมีการเปรียบเทียบราคาที่มีการเสนอขายจากผู้ขายสินค้ามากกว่า 1 รายขึ้นไป และจะต้องทำการประเมินผู้ขายสินค้าใหม่ทุกครั้งในรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่มีการสั่งซื้อมีคุณภาพและมีความเหมาะสมทางด้านราคา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมถึงมีการสรรหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ ยังมีการบริหารการจัดซื้อและบริหารสต็อกวัตถุดิบให้คงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ผลิตได้อย่างเพียงพอ ทำให้ที่ผ่านมามีบริษัท ไม่เคยประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหลักแต่อย่างใด โดยปัจจุบันวัตถุดิบหลักทองแดง ที่ถือเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญที่มีมูลค่าการซื้อสูงที่สุดนั้น บริษัท ได้มีการสั่งซื้อจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศที่มีความน่าเชื่อถือ มีประวัติการดำเนินงานยาวนาน เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตมอเตอร์ และมีคุณภาพของสินค้าดี ทำให้บริษัท นำเข้าจากผู้ประกอบการรายดังกล่าวเป็นหลัก

ความเสี่ยงด้านการเงิน

1. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัท มีการซื้อสินค้า วัตถุดิบกับคู่ค้าต่างประเทศ รวมถึงมีการส่งออกสินค้าให้กับลูกค้าในต่างประเทศหลายราย ทำให้บริษัท มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยในปี 2560 บริษัท มีการขายสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศ คิดเป็นสกุลเงินบาท เท่ากับ 222.89 ล้านบาท และมีการซื้อสินค้า วัตถุดิบกับคู่ค้าต่างประเทศ

คิดเป็นสกุลเงินบาท เท่ากับ 27.04 ล้านบาท ดังนั้นหากเกิดกรณีที่อัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่แข็งค่าขึ้น บริษัทฯ จะได้รับผลกระทบทางลบอย่างมีนัยสำคัญในด้านรายรับจากการขายสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับธนาคาร ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า กับธนาคารหนึ่งแห่ง คิดเป็นวงเงินมูลค่ารวม 45.00 ล้านบาท และวงเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ มูลค่า 1.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการบัญชีเงินตราต่างประเทศสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ให้มีความเหมาะสม รวมถึงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์ เพื่อให้สามารถหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสม

2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เนื่องจากในปัจจุบัน บริษัทฯ ไม่มีการใช้บริการสินเชื่อจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม ในอนาคตทางบริษัทฯ อาจจำเป็นต้องใช้บริการสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาลงทุนในโครงการผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่จะเกิดขึ้น แต่หากพิจารณาด้านอัตราดอกเบี้ยที่ทางบริษัทฯ ได้ขอเสนอจากสถาบันการเงินในปัจจุบัน ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยพิเศษที่ทางบริษัทฯ สามารถที่จะบริหารจัดการได้ ทำให้สัดส่วนการจ่ายดอกเบี้ยนั้นไม่มีนัยสำคัญมากนัก ทำให้แม้ว่าจะมีการปรับอัตราดอกเบี้ย ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

บริษัทฯ มีกลุ่มครอบครัววิทธิโรจนกุล เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 74.964 ของทุนชำระแล้ว (หลังการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชน) ดังนั้น บริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นรายย่อยจึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงานไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง เนื่องจากถือหุ้นรวมกันเกินกว่ากึ่งหนึ่ง ยกเว้นการกระทำใดก็ตามที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมากกว่า 3 ใน 4 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นที่ยอมรับในสังคม จึงเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ผ่านกลไกของระบบการควบคุมภายใน และเป็นการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้ง คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความสำคัญของนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Principles of Good Corporate Governance) โดยจะปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด อีกทั้งบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และกำหนดตารางอำนาจอนุมัติรายการสำหรับแต่ละระดับในขอบเขตหรือวงเงินที่เหมาะสม

5. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 130,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยเป็นทุนเรียกชำระแล้ว 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น และภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ บริษัทฯ จะมีทุนชำระแล้วเพิ่มเป็น 130,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

วันที่ 25 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 26,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 104,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม

จำนวน 130,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 156,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 624,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

ณ วันที่ 15 ธันวาคม 2560 บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (PIMO - W1) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจาก 130,000,000.00 บาท เป็น 130,000,175.00 บาท ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2560

2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก วันที่ ณ วันที่ 30 มกราคม 2561 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของทุนชำระแล้ว
1. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	64,966,700	12.494
2. นางสาวนริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	64,966,700	12.494
3. นางสาวปรางวดี อธิธิโรจนกุล	64,966,700	12.494
4. นางสาวชิตชนก อธิธิโรจนกุล	64,966,700	12.494
5. นายปภัสร อธิธิโรจนกุล	64,966,600	12.494
6. นายวสุพล อธิธิโรจนกุล	64,966,600	12.494
7. นายสาทร เชิญรุ่งโรจน์	8,000,000	1.538
8. นายเทิดศักดิ์ ยิงเจริญ	7,000,000	1.346
9. นายบุญศักดิ์ เตชदनัย	7,000,000	1.346
10. นางวรรณณา อัคคินิวัฒนิชัย	4,039,800	0.777

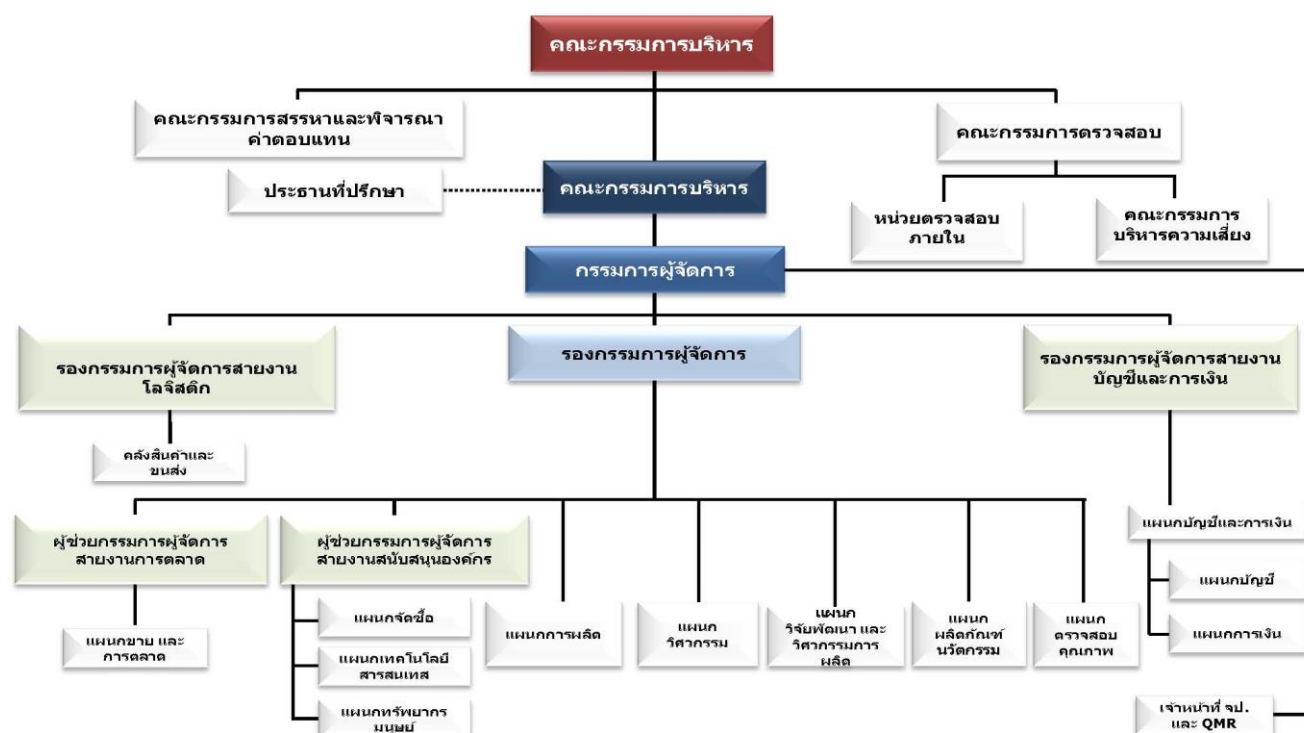
หมายเหตุ: รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งนับรวมผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้ผู้มีอำนาจควบคุมเดียวกัน โดยกลุ่มครอบครัวอภิโรจนกุล มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งหมด 75.73 ประกอบด้วยผู้ถือหุ้นลำดับที่ 1 ถึง 6 และ นางพจมาน วงศ์สุวรรณ ซึ่งถือหุ้นจำนวน 4,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.77 ของทุนชำระแล้ว

3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงิน เฉพาะกิจการ หลังจากหักเงินสำรองต่างๆทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการ บริษัท เกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

โครงสร้างการจัดการ



หมายเหตุ : - นิยามของ “ผู้บริหาร” ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ.17/2551 จะอยู่ในเส้นกรอบหนา
 - ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นการว่าจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) โดยได้แต่งตั้ง บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ทำหน้าที่ดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	ประธานกรรมการบริษัท
2. นายวิรัช ชาญพานิชย์	กรรมการบริษัท
3. นายวสันต์ อธิโรจนกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	กรรมการบริษัท
6. นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล	กรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท
7. นางสาวจิรัช อนุมานราชธน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
9. พลตำรวจโทศักดิ์ดา เตชะเกรียงไกร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ที่ผ่านมา

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทคือ นายวันดี อธิโรจนกุล นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล นางพจมาน วงศ์สุวรรณ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทโดยมีนางสาวสิริรัตน์อธิโรจนกุล เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทย่อย คือ นายวันดี อธิโรจนกุล ลงลายมือชื่อ หรือ นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป รวมเป็นสองคน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติผู้ถือหุ้น
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณานุมัติทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทน และการเติบโตอย่างยั่งยืน
12. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน

13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
14. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
15. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
17. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
18. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหารการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
19. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
20. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
21. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
22. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
24. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้น ในกรณีต่อไปนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- (ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท
- (ค) การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เชากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
- (ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท
- (จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท
- (ฉ) การเลิกบริษัท
- (ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท
- (ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น

(ณ) การอื่นใดที่ได้กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงดังกล่าวข้างต้น อาทิ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการผู้จัดการ
2. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นางนุชรัตน์ อธิธิโรจนกุล	รองกรรมการผู้จัดการสายงานโลจิสติกส์และวางแผนธุรกิจ
4. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
5. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
6. นางสาวนรีรัตน์ อธิธิโรจนกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนองค์กร
7. นายปภัสร อธิธิโรจนกุล	ผู้จัดการสายงานการผลิต
8. นางปาหนัน พงษ์พานิช	สมุหบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ : รายละเอียดผู้บริหารปรากฏตามเอกสารแนบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. ควบคุมดำเนินกิจการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่างๆ
3. เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลที่เห็นตามสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการบริษัท
7. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

8. ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นนั้น กรรมการผู้จัดการจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบวาระต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และจะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวสิริรัตน์ อิทธิโรจนกุล เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบสำหรับเลขานุการบริษัทไว้โดยเฉพาะดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร
3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และบริษัทต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล และดูแลให้มีการเก็บรักษาให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
5. เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติผู้ถือหุ้นโดย
 - 5.1 การตัดสินใจต้องกระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ
 - 5.2 การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น
 - 5.3 กระทำการโดยสุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
 - 5.4 กระทำการที่มีจุดมุ่งหมายโดยชอบและเหมาะสม และไม่กระทำการอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
 - 5.5 ไม่หาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลของบริษัทที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
 - 5.6 ไม่เข้าทำข้อตกลงหรือสัญญาใด ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัท หรือพนักงาน หรือลูกค้าของบริษัท ทั้งยังเป็นการขัดต่อการปฏิบัติต่องานในหน้าที่ของตน

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ก. คำตอบแทนกรรมการบริษัท
- ข. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท ในรูปของเบี้ยประชุมต่อครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง ปี 2560
ประธานกรรมการบริษัท	15,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	12,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	12,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	12,000
กรรมการบริษัท	10,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	10,000

หมายเหตุ : กรรมการที่มีส่วนในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิได้รับคำตอบแทนกรรมการ โดยคำตอบแทนดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป ซึ่งวงเงินคำตอบแทนดังกล่าวเท่ากับวงเงินคำตอบแทนของปี 2559 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการในวงเงินรวมไม่เกิน 2,000,000 บาท ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คำตอบแทนแก่กรรมการบริษัทแต่ละท่าน ในรูปของเบี้ยประชุม มีรายละเอียด ดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อกรรมการ	ปี 2560				รวม
	เบี้ยประชุม ในฐานะ กรรมการ บริษัท	เบี้ยประชุม ในฐานะ กรรมการ ตรวจสอบ	เบี้ยประชุมใน ฐานะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	เบี้ยประชุมใน ฐานะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	
1. นายเสถียร ภูประเสริฐ	60,000	-	-	-	60,000
2. นายวิรัช ขาญพานิชย์	20,000	-	-	-	20,000
3. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
4. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
5. นางพจมาน อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
6. นางสาวนริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
7. นางนุชรัตน์ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
8. นางสุพรรณิ อธิธิโรจนกุล	-	-	-	-	-
9. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	-	-	-	-	-
10.นางสาวจิริยง อนุมานราชธน	62,000	48,000	-	12,000	122,000
11.นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	60,000	40,000	-	-	100,000
12.พล.ต.ท.ศักดิ์ดา เตชะเกรียงไกร	40,000	30,000	-	-	70,000

หมายเหตุ : ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2560	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	8	21,449,148
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7	307,730
อื่นๆ	1	18,000
รวม	8	21,774,878

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ : - บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2557 ซึ่งบริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด

¹ คำตอบแทนผู้บริหารอื่นๆ ได้แก่ คำนายหน้าและค่าเบี้ยเลี้ยงดูงานต่างประเทศ

คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงาน ทั้งหมด 422 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จำนวน (คน)	ปี 2560
1. สายงานการตลาด	
แผนกขนส่งสินค้า (ขาย-สต็อก-จัดส่ง)	22
2. สายงานสนับสนุนองค์กร	
แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ	1
แผนกวิศวกรรม	20
แผนกวิจัยพัฒนาและวิศวกรรมการผลิต	6
แผนกจัดซื้อ และโลจิสติกส์	3
แผนกทรัพยากรมนุษย์ (Hr-Operator, Maid)	8
แผนกซ่อมบำรุง – Tool Room	11
3. สายงานสนับสนุนองค์กร	
บริหาร	8
แผนกบัญชี และการเงิน	10
4. สายงานการผลิต	
แผนกผลิต (PD-PL-ST)	312
แผนกตรวจสอบคุณภาพ	21
รวม	422

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ค่าตอบแทนบุคลากรและผู้บริหาร

ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ลูกจ้างบริษัท และลักษณะผลตอบแทน

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2560
ค่าตอบแทนของพนักงานประจำในรูปเงินเดือน และค่าจ้าง	86.77
โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ ¹	26.68
รวม	113.45

หมายเหตุ : ¹ สวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ ค่าล่วงเวลา (OT) ค่ากะ ค่าร้อน ค่าพิเศษงานปัม ค่าตำแหน่ง ค่าเบี้ยเลี้ยงแผนกจัดส่ง ค่าประกันสังคม เงินกองทุนทดแทน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการเสริมสร้างความรู้ และพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงาน โดยการจัดอบรมภายใน บริษัทฯ รวมถึงการจัดส่งเข้าอบรมภายนอกบริษัทฯ กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อการทำงานของพนักงานในอนาคต นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน บริษัทฯ ได้มีนโยบายการให้สวัสดิการกับพนักงาน และมีการปรับปรุงสวัสดิการให้กับตามความเหมาะสมต่อไป

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ - ประธานกรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	65	- <u>ปริญญาตรี</u> แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามารับดี - วุฒิบัตร American Board of Internal Medicine - ปริญญาบัตร (ผู้เชี่ยวชาญสาขาอายุรกรรม) Resident in Internal Medicine ณ Christ's Hospital, Oaklawun, Illinois, USA กรกฎาคม 2522 – มิถุนายน 2525 - วุฒิบัตร American Board of Rheumatology (ผู้เชี่ยวชาญสาขาโรครูมาติสซั่ม) ณ Fellow in Rheumatology at Loma Linda University, California, USA - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 82/2006	ไม่มี	-	2558 -ปัจจุบัน 2555 -ปัจจุบัน 2546 -ปัจจุบัน 2538 -ปัจจุบัน 2553 - 2557 2548 - 2549 2547 - 2549	ประธานกรรมการ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ กรรมการ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป กรรมการผู้อำนวยการ / กรรมการบริหาร โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด กรรมการบริหาร บจ. รีไล (ประเทศไทย) กรรมการคณะกรรมการมูลนิธิ TheFoundation of InternationalEducation (FIE), NISTInternational School กรรมการศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ของประเทศไทย กรรมการคณะกรรมการการไฟฟ้านครหลวง	- ผลิต จำหน่าย และส่งออก มอเตอร์ - บริการเกี่ยวกับความบันเทิง - สถานพยาบาล - ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายก๊อหน้า - สถาบันการศึกษา - ธุรกิจและอุตสาหกรรมด้านชีววิทยาศาสตร์ - รัฐวิสาหกิจจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
2.	นายวิรัช ชาญพานิชย์ - รองประธานกรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	68	- <u>ปริญญาตรี</u> คณะวิศวกรรมศาสตร์ MAPUA Institute of Technology Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	-	2558 -ปัจจุบัน 2529 -ปัจจุบัน 2525 - 2528	รองประธานกรรมการ บมจ. ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ กรรมการผู้จัดการ บจก. โปรเซส เอ็นจิเนียริง เซอร์วิส ผู้จัดการทั่วไป Hart Engineering (Thailand) Ltd.,PART	- ผลิต จำหน่าย และส่งออก มอเตอร์ - ติดตั้งระบบสุขาภิบาลและสาธารณูปโภค - รับเหมาติดตั้งสาธารณูปโภค

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3.	นายวสันต์ อธิโรจนกุล - กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	58	- <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) สถาบันรัชต์ ภาคย์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ 116/2015	น้องชายของ นางพจมาน วงศ์สุวรรณ (บุคคลลำดับ 5)	-	2560 -ปัจจุบัน 2558 -ปัจจุบัน 2550 -ปัจจุบัน 2539 -ปัจจุบัน 2550 -ปัจจุบัน 2552 -ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ - บริษัท เจ้าพระยา ริเวอร์ ไลน์ จำกัด กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร ความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ ประธานกรรมการบริหาร บจ.ที.ซี.เรซิดัน ประธานกรรมการบริหาร บจ.รีไล (ประเทศไทย) ประธานกรรมการบริหาร บจ.วัตสันฟอเซท ประธานกรรมการบริหาร ที.ซี.เทรดดิ้งเฮ้าส์	- การขนส่งคนโดยสาร ทางน้ำ - ผลิตภัณฑ์ และ ส่งออก มอเตอร์ - ผลิตภัณฑ์ และขายส่ง แผ่นตัด แผ่นหินเจีย - ดำเนินธุรกิจผลิตและ จำหน่ายก๊อกรน้ำ - ประกอบกิจการจำหน่าย เครื่องสุขภัณฑ์ - ประกอบกิจการจำหน่าย ปัมเคมี
4.	นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล - กรรมการ - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสาย งานการตลาด - เลขานุการบริษัท	42	- <u>ปริญญาตรี</u> คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>ปริญญาโท</u> International Business Thunderbird University Arizona, USA - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่	หลานของ นายวสันต์ อธิโรจนกุล (บุคคลลำดับ 3)	12.494	2548 -ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการบริหาร / ผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด / เลขานุการ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิตภัณฑ์ และ ส่งออก มอเตอร์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
	นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล (ต่อ)		SEC/2015 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Company Secretary Program รุ่นที่ 64/2015					
5.	นางพจมาน วงศ์สุวรรณ - กรรมการ - กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการสาย งานบัญชีและการเงิน (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวพจมาน อธิโรจนกุล	59	- <u>ปริญญาตรี</u> คณะรัฐกิจบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ SEC/2015 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร STRATEGIC CFO IN CAPITAL MARKET PROGRAM - ประกาศนียบัตรหลักสูตร CFO's Orientation Course for New IPOs	พี่สาวของ นายวสันต์ อธิโรจนกุล (บุคคลลำดับ 3)	0.769	2545 -ปัจจุบัน 2537 -ปัจจุบัน 2542 – 2544	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รอง กรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและ การเงิน บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ กรรมการผู้จัดการ บจก. ฟลายอัส ทราเวล เซ็นเตอร์ ฝ่ายจัดซื้อ บจก. ฟาสโก้ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - จำหน่ายตัวเครื่องบิน และให้บริการนำเที่ยว - ผลิตและจำหน่าย มอเตอร์ไฟฟ้าทุกชนิด
6.	นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป - กรรมการ - รองกรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	70	- <u>ปริญญาตรี</u> Bachelor Technology in Electrical Engineering - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 117/2015	ไม่มี	-	2557 -ปัจจุบัน 2539 – 2544 2523 – 2539	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รอง กรรมการผู้จัดการ /กรรมการบริหาร ความเสี่ยง บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ Managing Director & President บริษัท ฟาสโก้เอเชียแปซิฟิก จำกัด Managing Director, Indonesia – President & Country Manager บริษัท เอบีบี จำกัด	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - ดำเนินธุรกิจให้ คำปรึกษารธุรกิจ - นำเข้า ผลิต ส่งออก และขายสินค้าประเภท หม้อแปลงไฟฟ้า

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7.	นางสาวจรรย์ อนุমানราชธน - กรรมการ - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	49	- <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>ปริญญาโท</u> มหาบัณฑิต (การเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 160/2012	ไม่มี	-	2558 -ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธาน กรรมการตรวจสอบ / ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรร หาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์
						2559 -ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท พระยา ฟิลโซฟี จำกัด	- ผลิตและจัดจำหน่าย กระเป๋าสตางค์
						2558 -ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท พรีเมอ พรีฟเฟอร์รี่ โซลูชั่น จำกัด	- ให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ได้แก่
						2549 -ปัจจุบัน	กรรมการและหุ้นส่วนผู้จัดการ บริษัท เจย์ แคปิตอล แอดไวเซอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจดี พาร์ทเนอร์ จำกัด)	- บริการจัดหาผู้เช่าห้องชุด
						2560 -ปัจจุบัน	กรรมการ – สมาคมนักศึกษาเก่า พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	- การศึกษา
						2545 -ปัจจุบัน	กรรมการ - มูลนิธิเสฐียรโกเศศ-นาคะ ประทีป	- องค์กรหรือสถานส าธารณกุศล
8.	พล.ต.ท.ศักดิ์ เตชะเกรียงไกร - กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	61	- <u>ปริญญาตรี</u> รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (ตำรวจ) โรงเรียน นายร้อยตำรวจ - <u>ปริญญาโท</u> ศึกษาศาสตรบัณฑิต (บริหารการศึกษา) มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ไม่มี	-	2559 -ปัจจุบัน	รองจเรตำรวจแห่งชาติ	- หน่วยงานราชการ
						2558 -ปัจจุบัน	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบบมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์
						2526 -ปัจจุบัน	ผู้บัญชาการ โรงเรียนนายร้อยตำรวจ	- หน่วยงานราชการ
						2553 – 2556	รองผู้บัญชาการ ตำรวจภูธร ภาค 4	- หน่วยงานราชการ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ 116/215			2551 – 2553	ผู้บังคับการ ตำรวจภูธร จังหวัดอุบลราชธานี	- หน่วยงานราชการ
9.	นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์ - กรรมการ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวเพ็ญภา เลิศประดิษฐ์	63	- <u>ปริญญาตรี</u> คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - <u>ปริญญาโท</u> คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>ปริญญาเอก</u> คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโนวา สหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 3/2003 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 68/2005	ไม่มี	-	2558 -ปัจจุบัน 2554 -ปัจจุบัน 2557 -ปัจจุบัน 2546 -ปัจจุบัน 2556 -ปัจจุบัน 2539 – 2555	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก.เพนส์มาร์เก็ตติ้งแอนด์ดีสทริบิวชั่น กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกล บอล จำกัด (มหาชน) กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย บมจ.ไอซีซี อินเทอร์เน็ต บมจ.แพลน บี มีเดีย ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ บมจ. เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ กรรมการ	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - ผลิตปลากะป๋อง ตรา ซูเปอร์ซีเซฟ และบะหมี่ กึ่งสำเร็จรูปตราสินหิน - ที่ปรึกษาด้านการลงทุน แก่บุคคลและสถาบันทั้ง ในประเทศและ ต่างประเทศ - ตัวแทนจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค - รับจ้างทำสื่อโฆษณา ให้ เช่าพื้นที่โฆษณาและ เวลาในการ - ผลิตและจำหน่ายอาหาร กึ่งสำเร็จรูปทั้งในและ ต่างประเทศ

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
						2533 – 2554	บมจ.ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ กรรมการ	- ผลิตและจำหน่ายบะหมี่ กึ่งสำเร็จรูป
						2533 – 2553	บมจ. สหพัฒน์ปิบล กรรมการ	- ประกอบธุรกิจจำหน่าย สินค้าอุปโภคและบริโภค
10.	นางนุชรรัตน์ อธิโรจนกุล - ผู้บริหาร - รองกรรมการผู้จัดการสาย งานโลจิสติกส์และวางแผน ธุรกิจ (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวนุชรรัตน์ อัครวริยชน	64	- <u>มัธยมปลายหรือเทียบเท่า</u> ปวช. โรงเรียนเซนต์จอห์นคอมเมิร์ซ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ 114/2015	พี่สะใภ้ของ นายวสันต์ อธิโรจนกุล (บุคคลลำดับ3)	-	2557 -ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานโลจิสติกส์และวางแผนธุรกิจ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์
11.	นางสาวนริรัตน์ อธิโรจนกุล - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย งานสนับสนุนองค์กร	39	- <u>ปริญญาตรี</u> Bachelor of Marketing and E-Commerce Deakin University (Melbourne, Australia) - ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP) รุ่นที่ 114/2015	หลานสาว ของนายวสันต์ อธิโรจนกุล (บุคคลลำดับ 3)	12.494	2558 -ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายงานสนับสนุนองค์กร บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์
						2545 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายซื้อ บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์
						2544 – 2545	เจ้าหน้าที่สำนักงานวิเคราะห์โครงการ ลงทุนภาครัฐ สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	- หน่วยงานภายใต้สังกัด ของสำนักนายกรัฐมนตรี
						2544	Export Sales Administration บจก.ฟาสโก้ (ประเทศไทย)	- ผลิต และ จำหน่าย มอเตอร์ไฟฟ้าทุกชนิด

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วน การถือ หุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
12.	นายปภัสร อธิโรจนกุล - กรรมการบริหาร - ผู้จัดการสายงานการผลิต	27	- <u>ปริญญาตรี</u> Bachelor of arts: Business and Management Studies, Management Development Institute of Singapore	หลานชาย ของนายวสันต์ อธิโรจนกุล (บุคคลลำดับ3)	12.494	2558 -ปัจจุบัน 2556 -ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ ผู้จัดการสายงานการผลิต บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์ - ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์
13.	นางปาหนัน พงษ์พานิช (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวปาหนัน สร้อยเขียน - สมุห์บัญชี	43	- <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันราชภัฏนครปฐม - ประกาศนียบัตรหลักสูตร การจัดหาเงินทุน เพื่อเพิ่มมูลค่ากิจการอย่างยั่งยืน ด้วยเครื่อง มือตลาดทุน - ประกาศนียบัตรหลักสูตร เตรียมความพร้อม รองรับการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน - ประกาศนียบัตรหลักสูตร เทคนิคการ วิเคราะห์และบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการอย่างยั่งยืน	ไม่มี	-	2545 -ปัจจุบัน	สมุห์บัญชี บจก.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์	- ผลิต จำหน่าย และ ส่งออก มอเตอร์

6. การกำกับดูแลกิจการ

คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of conduct)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ได้มีมติอนุมัติ การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใส ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ และ เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป ซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับ จริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ ของกรรมการและผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ ให้แนวทางไว้ ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิ พื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของ กิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบ บัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์ สันธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการใน เรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของ บริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทาง ปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันควร รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือ หุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้อื่นมาประชุมและ ออกเสียงลงมติแทนได้ ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามลำดับวาระการประชุมที่มี ซึ่ง บริษัทฯ จะจัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่างชัดเจนและเพียงพอ รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุม หากไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันกรณีการฉ้อโกง ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างใช้ข้อมูลภายในเพื่อหา ประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคน ในองค์กรถือปฏิบัติ โดยนโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทฯ ได้ มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิด ในกรณีที่มีการฉ้อโกง และ/หรือผู้บริหารมีการใช้ ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาความผิด ตามมาตรการลงโทษที่ กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ สำหรับตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ จะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ จะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการบริษัท ที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมี

วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัทฯ ทุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทฯ และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัทฯ ทุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

6.1 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	ประธานกรรมการบริษัทฯ
2. นายวิรัช ชาญพานิชย์	กรรมการบริษัท
3. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริษัท
4. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	กรรมการบริษัท
5. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	กรรมการบริษัท
6. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริษัท
7. นางสาวจิรายุ ออมนาราชชน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
8. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
9. พลตำรวจโทศักดิ์ เทชะเกรียงไกร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ :- คณะกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ที่ผ่านมา

- รายละเอียดกรรมการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายวสันต์ อิทธิโรจนกุล นางพจมาน วงศ์สุวรรณ นางสาวสิริรัตน์ อิทธิโรจนกุล กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทย่อย คือ นายวสันต์ อิทธิโรจนกุล ลงลายมือชื่อ หรือ นางสาวสิริรัตน์ อิทธิโรจนกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป รวมเป็นสองคน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ขอบบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดคำตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
12. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

14. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
15. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
17. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
18. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
19. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
20. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
21. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
22. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
24. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวจิรัช อนุมานราชชน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นางเพ็ญภา ธนสารศิลป์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. พลตำรวจโทศักดา เตชะเกรียงไกร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวสิริรัตน์ อิทธิโรจนกุล เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558

หมายเหตุ : - กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือนางสาวจิรัช อนุมานราชชน ซึ่งจบการศึกษาประกาศปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และปริญญาโท มหาวชิราวุธ (การเงิน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา รายละเอียดที่สำคัญดังนี้

2559 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท พระยา ฟิโนโซฟี จำกัด

- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พรีเมอ พร็อพเพอร์ตี้ โซลูชั่น จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการและหุ้นส่วนผู้จัดการ บริษัท เจย์ แคปปิตอล แอดไวเซอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจดี พาร์ตเนอร์ จำกัด)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ สมาคมนักศึกษาเก่าพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ มูลนิธิเสรีรโกเศศ-นาคะประทีป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่า จำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
7. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
 12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทฯ มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
 13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบทุกปี
 14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
 15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

1. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายนี้ หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - (ง) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
3. กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท โดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล และให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัทฯ จะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดใด ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
3. หากคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน และได้มีการหารือร่วมกันกับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารแล้วจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ร่วมกัน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่าการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวโดยตรงต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	กรรมการบริหาร
3. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	กรรมการบริหาร
4. นางสาวสิริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริหาร
5. นางสาวนริรัตน์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริหาร
6. นายปภัสร อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด
2. พิจารณากำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสม เพื่อประโยชน์ของบริษัท

5. พิจารณานโยบายการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุน ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาการทำสัญญาต่าง ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วทั้งที่ และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ เพื่อพิจารณาแก้ไข ภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางเพ็ญภา ชนสารศิลป์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นางสาวจิรยง อนุมานราชชน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัท พิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทฯ ภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาคูณภาพที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวจิริย อนุมานราชชน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายวสันต์ อธิธิโรจนกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : ที่ประชุม มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงของระบบการบริหารงาน และเป็นการสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
3. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
4. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
5. มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
6. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส
7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
8. ระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อ บริษัทฯ
9. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
10. ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง
11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ
12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ นั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
2. คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัทฯ เลือกรวมกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นประธานกรรมการ

4. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัท จะเป็นกรรมการหรือไม่ก็ได้
5. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เลขานุการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน
2. กรรมการตรวจสอบมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน
3. ให้คณะกรรมการของบริษัท เลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ให้ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารงาน และพนักงานในระดับบริหาร รวมกันไม่น้อยกว่า 5 คน ร่วมกันเป็นคณะกรรมการบริหาร ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่
2. ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ ให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ไม่ได้มีเงินลงทุนในบริษัท ย่อยหรือบริษัท ร่วมแต่อย่างใด ทำให้ไม่มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 23 มกราคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (“VSM Thailand”) โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ VSM Thailand จาก Verde Smart Motors, Inc. (“VSM Inc.”), Mr. Shannon Bard, Mr. Brent Alexander Roland และ Mr. Mark Vange ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบันของ VSM Thailand จำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อในราคาหุ้นละ 0.10 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 3.60 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) รวมเป็นราคาค่าหุ้นทั้งสิ้น 100 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 3,600 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) และได้จัดทำหนังสือสัญญาการโอนหุ้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 ดังนั้นบริษัท วี เอส เอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นจำนวน 998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียน VSM Thailand และมีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ 1) นายวสันต์ อธิโรจนกุล 2) นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล 3) นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป โดยมี นายวสันต์ อธิโรจนกุล หรือ นางสาวสิริรัตน์ อธิโรจนกุล ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายคริสโตเฟอร์ โรเบิร์ต เทป รวมเป็นสองคน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ทางบริษัทฯ มีข้อกำหนด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติดังนี้
 - ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ
 - ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 - ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทฯ ด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59

3. ทางบริษัทฯ ได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดบัญชี ปี 2560 ให้แก่บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีค่าธรรมเนียมและการเรียกเก็บเงินโดยประมาณเป็นจำนวนเงินรวม 1,110,000.- บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

- ไม่มี -

7. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จึงได้มีนโยบายระบุแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เหมาะสมตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 8 ข้อ ดังนี้ 1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ 8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ได้มีมตินโยบายในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติกับบริษัท แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยยึดหลักในคุณธรรม ความเท่าเทียม และความโปร่งใสในการทำงาน ซึ่งตระหนักดีว่าการเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับมีผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมีการคืนกำไรสู่สังคมควบคู่ไปด้วยเพื่อที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท ซึ่งจะสามารถสร้างการยอมรับและความไว้วางใจกับกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้เกิด ความก้าวหน้าในธุรกิจและความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารดูแลระบบกิจการให้มีประสิทธิภาพ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีผู้สอบบัญชี ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ รับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

1.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

1.2 ด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

1.3 ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

(2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงได้ตรึงการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้

บุคลากรในองค์กรได้มีความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมีนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้ "ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึง จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือคอร์รัปชันภายในองค์กร ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย"

2.1 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือให้สินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ

2.2 พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเคารพต่อสิ่งมีชีวิต และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคนอีกทั้งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ในสังคม ซึ่งบริษัทฯ จึงมีแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเสมอภาคกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษาศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชาติหรือพื้นเพทาง สังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ และพึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็น ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งในบริษัท เพื่อให้แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน เป็นไปแนวทางจริยธรรม

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ ที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

(5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสิ่งมีชีวิตและสุขอนามัยของลูกค้า โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าแก่ผู้ใด อีกทั้งเปิดให้ลูกค้าสามารถเรียกร้องเกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึง บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ บริษัทฯ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน เนื่องจากความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นกลไกที่จะสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจแก่ลูกค้าระยะยาว อีกทั้งความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งที่สำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาสมรรถนะในการแข่งขันไว้ได้

ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมทั้ง ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในขณะที่สังคมปัจจุบันให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยความรอบคอบระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย หรือ จป. โดยจะทำหน้าที่แนะนำ กำกับดูแล รับผิดชอบให้พนักงานในสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยในการทำงาน และสำรวจตรวจสอบความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นได้จากเครื่องจักรอุปกรณ์ และเครื่องมือ ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสนอให้มีการป้องกัน หรือแก้ไขปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน ตามกฎหมายความปลอดภัยที่ประกาศใช้โดยกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม รวมทั้งการให้การแนะนำเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

(8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนนวัตกรรมในการดำเนินงานให้มีการปรับปรุงจัดการที่ดีและทันสมัยในการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงบวก ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด รวมถึง ให้ความร่วมมือทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และเคารพผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำสังคม และเศรษฐกิจให้เจริญเติบโต อีกทั้ง ปลูกฝังจิตสำนึกความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและชุมชนให้เชื่อมั่นกันร่วมมือร่วมใจกันดูแลสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ในทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ได้เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

โครงการหรือกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมเป็นประจำ โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม โดยในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์อยู่หลายโครงการ อาทิ

1. การให้ความช่วยเหลือ และมอบอุปกรณ์การเรียนและของใช้ในการศึกษา รวมถึงขนมและของเล่นให้กับนักเรียนในโรงเรียนใกล้เคียง เนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ เช่น วันเด็กแห่งชาติ เป็นต้น
2. การบริจาคโลหิตเพื่อลดวิกฤติสภาวะขาดแคลนโลหิต
3. การบริจาคปัจจัยและสิ่งของเพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา

นอกจากโครงการดังกล่าวแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องสูบน้ำ และปั้มน้ำ จึงมีนโยบายกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีนโยบายการบริจาคเครื่องสูบน้ำ และปั้มน้ำ ให้กับผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุการณ์อุทกภัย ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อช่วยบรรเทาภัยดังกล่าวให้กับสังคมและผู้ได้รับความเดือดร้อนตามความเหมาะสม

8. การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรและการดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน และการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลข้อเท็จจริง โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและเอกสารที่ได้รับจากฝ่ายบริหารแล้วมีข้อสรุปจากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การประเมินความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9. รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งอาจมี หรือไม่มีรายการระหว่างกันกับบริษัทในรอบปี 2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, ในรอบปี 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบปี 2560 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์ในครอบครัวอิทธิโรจนกุล	สัดส่วนการถือหุ้น	ตำแหน่งในบริษัท
1. นางสาวสิริรัตน์ อิทธิโรจนกุล	- หลานของนายวันดี อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) - เลขานุการบริษัท - กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
2. นางสาวนริรัตน์ อิทธิโรจนกุล	- หลานของนายวันดี อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- กรรมการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานสนับสนุนองค์กร
3. นายปภัสร อิทธิโรจนกุล	- หลานของนายวันดี อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- กรรมการบริหาร - ผู้จัดการสายงานการผลิต
4. นางสาวปรางวดี อิทธิโรจนกุล	- บุตรของนายวันดี อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- ไม่มี -
5. นางสาวชิตชนก อิทธิโรจนกุล	- บุตรของนายวันดี อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- ไม่มี -
6. นายสุพล อิทธิโรจนกุล	- บุตรของนายวันดี อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.494 ของทุนจดทะเบียน	- ไม่มี -
7. นางพจมาน วงศ์สุวรรณ	- พี่สาวของนายวันดี อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ผู้ถือหุ้นของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.769 ของทุนจดทะเบียน	- กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
8. นายวันดี อิทธิโรจนกุล	- น้องชายของนางพจมาน วงศ์สุวรรณ (รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน)	- ไม่มี -	- กรรมการบริษัท (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม) - กรรมการบริหาร - กรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์ในครอบครัวอิทธิโรจนกุล	สัดส่วนการถือหุ้น	ตำแหน่งในบริษัท
9. นางนุชรัตน์ อิทธิโรจนกุล	- พี่สะใภ้ของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ไม่มี -	- กรรมการผู้จัดการ - รองกรรมการผู้จัดการสายงานโลจิสติกส์และวางแผนธุรกิจ
10. นางเพชรพร อิทธิโรจนกุล	- มารดาของนายวสันต์ อิทธิโรจนกุล (กรรมการผู้จัดการ)	- ไม่มี -	- ประธานที่ปรึกษา

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2558 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, ในรอบปี 2559 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และรอบปี 2560 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล			ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	
			ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 60		
1. บริษัท ที ที ซี เพาเวอร์ทูลส์ จำกัด (TTC)	<ul style="list-style-type: none">- ผู้ถือหุ้น และกรรมการของ TTC เป็นญาติสนิทของกรรมการ- TTC ประกอบธุรกิจจำหน่ายมอเตอร์ ปัมป์น้ำ และปั๊มลม รวมทั้งเครื่องมือ และอุปกรณ์การเกษตร- ผู้ถือหุ้น และกรรมการของ TTC เป็นญาติสนิทของกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ- TTC ประกอบธุรกิจจำหน่ายมอเตอร์ ปัมป์น้ำ และปั๊มลม รวมทั้งเครื่องมือ และอุปกรณ์การเกษตร	<p><u>รายได้จากการขายสินค้า:</u></p> <p>TTC ซื้อสินค้าจากบริษัท เพื่อจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าของ</p> <p>TTC</p>	76.92	85.85	42.24	<p>TTC ซื้อสินค้าจากบริษัท เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับลูกค้าของ TTC ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายราคาแบบ cost plus และเปรียบเทียบราคาคู่แข่งขัน ซึ่งราคาการซื้อขายดังกล่าวเป็นราคาที่มีความสมเหตุสมผล</p> <p>สำหรับหลักเกณฑ์การให้ส่วนลด บริษัทฯ ได้มีการกำหนดในอำนาจอนุมัติการให้ส่วนลดราคาในแต่ละครั้ง</p> <p>เนื่องจาก TTC ถือเป็นผู้จัดจำหน่ายระดับประเทศ (Country Distributor) โดยจะมีการจัดจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่า การ</p>	<p>มีความเหมาะสม เนื่องจากการกระจายสินค้าไปยังทั่วประเทศ จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายด้านพนักงานด้านการขนส่งที่เพิ่มมากขึ้นนอกจากนี้ ยังต้องใช้ระยะเวลา เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดทำนโยบายราคาให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และประเภทลูกค้า รวมถึงมีการกำหนดอำนาจอนุมัติการให้ส่วนลดจากนโยบายราคาอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร</p>

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกัน	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล			ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	
			ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่		
			31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60		
						ดำเนินการในลักษณะนี้จะส่งผลดีต่อบริษัท ซึ่งจะช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการขนส่งพนักงานขาย และการเกิดหนี้เสีย รวมถึงลดความยุ่งยากในการบริหารจัดการอีกด้วย	
		ลูกหนี้การค้า : บริษัท มียอดลูกหนี้การค้า TTC ณ วันสิ้นงวดบัญชี ซึ่งเกิดจากรายได้จากการขายสินค้าข้างต้น	36.55	40.63	6.67	บริษัท มียอดลูกหนี้การค้า TTC ณ วันสิ้นงวดบัญชี ซึ่งเกิดจากรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายทางการค้ากับ TTC โดยให้เครดิตทางการค้าเท่ากับ 150 วัน ซึ่งเทียบเท่ากับลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัท โดยที่ผ่านมา TTC ไม่เคยผิดนัดชำระหนี้แต่อย่างใด	รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติของ บริษัท
		ซื้อสินค้า : บริษัท ซื้อสินค้าจาก TTC	0.06	0.03	0.05	ปี 2558 และปี 2559 บริษัท มีการซื้อสินค้าที่ TTC จำหน่าย ได้แก่ พัดลมดูดอากาศ เพื่อนำมาใช้ในกิจการโรงงาน โดย TTC มีจำหน่ายสินค้านี้แล้ว ทำให้บริษัท ตัดสินใจซื้อสินค้าจาก TTC ทั้งนี้ราคาซื้อขายเป็นไปตามราคาตลาด	รายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติของ บริษัท
2. นางเพชรพร อธิโรจนกุล	- ประธานที่ปรึกษา	คำว่าจ้างที่ปรึกษา : บริษัท มีรายการค่าจ้างที่ปรึกษาให้กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท	1.71	1.99	2.09	บริษัท ตกลงว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านการตลาด ด้านบุคลากร การจัดการโรงงาน และการบริหารงานในภาพรวม ของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ธุรกิจนี้มายาวนาน	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้มนำการเข้าทำรายการระหว่างกัน รวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทในอนาคต

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผลสามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มีรายการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่่อนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาที่มีความสมเหตุสมผล ซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการ

ตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2 ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทอ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมบัญชีโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คาดว่าจะเป็นการซื้อขายกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท และการค้าประกันหนี้สินของบริษัทในนามส่วนบุคคลซึ่งจะไม่มีการคิดค่าตอบแทนกับทางบริษัทแต่อย่างใด โดยรายการระหว่างกันทั้งสิ้นจะได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็นว่าการรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

การอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ปัจจุบัน บริษัท มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในอนาคตบริษัท อาจมีรายการระหว่างกันกับบริษัท เพิ่มเติม ซึ่งบริษัท สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในอนาคต

มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัท เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัท จะจัดให้มีการนำเสนอรายการ

ดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไป

10. ข้อมูลทางการเงิน

ความเห็นของผู้สอบบัญชี

งบการเงินของบริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับรอบปีบัญชี ระหว่างปี 2558 – ปี 2560 สามารถสรุปได้ ดังนี้

งบการเงินรอบบัญชี	ผู้ตรวจสอบบัญชี	การแสดงความคิดเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	นางสาวนงราม เล้าหอรดีติก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4334 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	นางสาวนงราม เล้าหอรดีติก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4334 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อยและเฉพาะบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

11. ตารางสรุปทางการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)						งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)	
	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9.07	2.16	20.70	4.71	3.66	0.80	3.70	0.81
เงินลงทุนชั่วคราว	88.79	21.11	51.37	11.68	30.98	6.79	30.98	6.80
ลูกหนี้การค้า	113.52	26.99	121.00	27.52	94.53	20.73	94.53	20.74
ลูกหนี้อื่น	4.53	1.08	10.45	2.38	13.42	2.94	13.43	2.95
สินค้าคงเหลือ	69.82	16.60	88.65	20.16	103.48	22.69	103.48	22.70
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	285.73	67.94	292.17	66.44	246.07	53.95	246.12	54.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	1.21	0.29	1.27	0.29	1.28	0.28	1.28	0.28
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0036	0.00	0.00	0.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	130.27	30.97	140.91	32.04	201.75	44.23	201.35	44.18
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.34	0.08	0.61	0.14	1.68	0.37	1.68	0.37
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2.17	0.52	2.59	0.59	4.02	0.88	4.02	0.88
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์	0.86	0.20	2.20	0.50	1.32	0.29	1.32	0.29
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	134.85	32.06	147.58	33.56	210.05	46.05	209.65	46.00
รวมสินทรัพย์	420.58	100.00	439.75	100.00	456.12	100.00	455.77	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30.00	7.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เจ้าหนี้การค้า	84.52	20.10	97.58	22.19	95.36	20.91	95.70	21.00
เจ้าหนี้อื่น	5.10	1.21	11.64	2.65	22.05	4.83	12.63	2.77
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ครบกำหนดชำระ 1 ปี	3.85	0.92	3.66	0.83	3.06	0.67	3.06	0.67
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.39	1.62
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1.67	0.40	3.47	0.79	2.26	0.49	2.26	0.49

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)						งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)	
	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2560
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ประมาณการหนี้สิน	0.97	0.23	1.53	0.35	0.87	0.19	0.87	0.20
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.00	0.00	0.01	0.00	0.02	0.004	0.02	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	126.11	29.98	117.89	26.81	123.62	27.10	121.93	26.75
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินกู้ยืม	6.48	1.54	3.00	0.68	3.01	0.66	3.01	0.66
ระยะยาว	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.28	0.72
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7.92	1.88	8.83	2.01	14.20	3.11	14.20	3.12
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14.40	3.42	11.83	2.69	17.21	3.77	20.49	4.50
รวมหนี้สิน	140.51	33.41	129.72	29.50	140.82	30.87	142.42	31.25
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน								
หุ้นสามัญจำนวน 624,000,000 หุ้น	130.00	30.91	130.00	29.56	156.00	34.20	156.00	34.23
มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (2559:หุ้น								
สามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ								
0.25 บาท)								
ทุนที่ออกและชำระแล้ว								
หุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น	130.00	30.91	130.00	29.56	130.00	28.50	130.00	28.52
มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (2559:หุ้น								
สามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ								
0.25 บาท)								
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	115.94	27.57	115.94	26.36	115.94	25.42	115.94	25.44
กำไรสะสม								
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	11.30	2.69	13.00	2.96	14.30	3.14	14.30	3.14
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	22.83	5.43	51.09	11.62	55.06	12.07	53.11	11.65
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	280.07	66.59	310.03	70.50	315.30	69.13	313.35	68.75
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	420.58	100.00	439.75	100.00	456.12	100.00	455.77	100.00

1) รายการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2558 – 2560 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 0.8 ล้านบาท 1.0 ล้านบาท และ 1.0 ล้านบาท ตามลำดับ

2) ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 1.9 ล้านบาท

3) ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติดังนี้

- อนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 86.095 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 86.1 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมและผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ทั้งนี้ ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 1202 ระบุว่า "ทุกคราวที่แจกเงินปันผล บริษัทฯ ต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสิบส่วนของจำนวนผลกำไรซึ่งบริษัทฯ ทำมาหาได้จากกิจการของบริษัท จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทหรือมากกว่านั้น แล้วแต่จะได้ตกลงกำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท" บริษัทฯ จึงจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 10 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน (ทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ เท่ากับ 100 ล้านบาท) ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด โดยปรากฏในงบการเงินสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558
- อนุมัติให้แปรสภาพบริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีมติให้ใช้ชื่อจดทะเบียนของบริษัททั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เป็น "บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)" ใช้ชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า "Pioneer Motor Public Company Limited"
- อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.25 บาท (ทุนจดทะเบียนจากเดิมหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ 400 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 30 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 100 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 130 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 520 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
- ในระหว่างวันที่ 3 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 5 สิงหาคม 2558 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่จะเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 120 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 1.3 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 156 ล้านบาท และในวันที่ 6 สิงหาคม 2558 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 10.1 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 2.2 ล้านบาท)

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 130 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 520 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)
- ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 23 มกราคม 2560 มีมติดังนี้
- อนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด จาก Verde Smart Motor, Inc. ("VSM Inc."), Mr.Shannon Bard, Mr.Brent Alexander Roland และ Mr.Mark Vange ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นปัจจุบันของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อในราคาหุ้นละ 0.10 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 3.6 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) รวมเป็นราคาหุ้นทั้งสิ้น 100 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 3,600 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด มีหนี้ค้างชำระต่อ VSM Inc. จำนวน 650,000 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 23,400,000 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ) โดยภายหลังบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด แล้ว บริษัทจะรับชำระหนี้ดังกล่าวของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด มาด้วย โดยจะแบ่งชำระเป็น 3 งวด และจะชำระครบถ้วนเมื่อครบปีที่สองภายหลังจากการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมมูลค่าการลงทุนในบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเงิน 650,100 เหรียญสหรัฐ (คิดเป็น 23,403,600 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐ)

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติดังนี้

- อนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.032 บาท จำนวน 520 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวน 16.6 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2559 บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560
- อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (PIMO-W1) จำนวนไม่เกิน 104,000,000 หน่วย เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 5 หุ้น ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ กรณีพิเศษที่เกิดขึ้นจากการคำนวณให้ปัดทิ้ง ในราคาเสนอขายหน่วยละ 0.00 บาท อายุ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิ เท่ากับ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ หุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิ 1.20 บาท

อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 26,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 104,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 130,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 156,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 624,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติดังนี้

- อนุมัติจัดสรรกำไรสุทธิเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 520 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 10.4 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2560

สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา(ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.3 ล้านบาท (ปี 2559 บริษัทสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.70 ล้านบาท ปี 2558 บริษัทสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.30 ล้านบาท)

(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)						งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)	
	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	489.94	97.25	559.81	97.59	573.72	97.69	573.72	97.69
ต้นทุนขาย	402.44	79.88	449.52	78.36	470.04	80.04	470.04	80.04
กำไรขั้นต้น	87.50	17.37	110.29	19.23	103.68	17.65	103.68	17.65
รายได้อื่น	13.87	2.75	13.84	2.41	13.58	2.31	13.57	2.31
รวมรายได้	503.81	100.00	573.65	100.00	587.30	100.00	587.29	100.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	101.37	20.12	124.13	21.64	117.27	19.97	117.25	19.96
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22.71	4.51	25.93	4.52	28.05	4.78	28.05	4.78
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	45.23	8.98	47.92	8.35	58.14	9.90	60.07	10.23
รวมค่าใช้จ่าย	67.94	13.49	73.85	12.87	86.19	14.68	88.12	15.01
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	33.43	6.64	50.28	8.76	31.08	5.29	29.13	4.95
ต้นทุนทางการเงิน	1.92	0.38	0.76	0.13	0.32	0.06	0.32	0.06
กำไรก่อนภาษีเงินได้	31.51	6.25	49.52	8.63	30.75	5.24	28.81	4.89
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7.38	1.46	9.16	1.60	5.33	0.91	5.34	0.91
กำไรสำหรับปี	24.13	4.79	40.36	7.04	25.42	4.33	23.47	3.98
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี	0.00	0.00	0.00	0.00	(3.51)	(0.60)	(3.51)	(0.60)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี	24.13	4.79	40.36	7.04	21.91	3.73	19.96	3.38
สุทธิจากภาษีเงินได้								
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	24.13	4.79	40.36	7.04	21.91	3.73	19.96	3.38

หมายเหตุ : รายได้ของบริษัทฯ เกิดจากการขายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับ ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 24 ร้อยละ 25 และ ร้อยละ 39 ของรายได้จากการขายสุทธิ ตามลำดับ

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)			งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2560
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	31.50	49.52	30.75	28.80
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้เงินกองทุนเปิด	0.00	0.00	2.16	2.16
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.003)	0.042	(0.013)	(0.75)
กำไรที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุน	(0.44)	(1.38)	(0.40)	(0.40)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(0.38)	(0.17)	(0.04)	(0.04)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(1.45)	0.67	0.27	0.27
ค่าเสื่อมราคา	14.69	14.42	18.24	18.72
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	0.08	0.16	0.31	0.31
(กำไร) ขาดทุน จากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.38	(0.24)	(0.13)	(0.13)
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ	0.00	0.00	0.00	(0.07)
ผลประโยชน์พนักงาน	2.20	0.92	0.98	0.98
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	0.48	0.56	(0.06)	(0.06)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1.92	0.76	0.32	0.32
รับรู้รายได้จากการตัดบัญชี	(0.27)	0.00	0.00	0.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	48.22	65.27	52.39	50.10
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	(16.40)	(7.50)	26.44	26.44
ลูกหนี้อื่น	1.83	(5.21)	(3.68)	(2.83)
สินค้าคงเหลือ	1.25	(19.49)	(15.10)	(10.77)

เงินมัดจำ	0.00	0.00	0.00	0.21
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(14.67)	13.03	(2.19)	(1.92)
เจ้าหนี้อื่น	(4.38)	6.02	(3.22)	(3.23)
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(0.22)	0.00	(0.60)	(0.60)
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	15.62	52.12	54.04	57.40
จ่ายภาษีเงินได้	(12.05)	(7.79)	(7.09)	(7.09)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3.57	4.33	46.95	50.31
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</u>				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(45.07)	38.25	19.39	19.39
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(0.02)	(0.06)	(0.01)	(0.01)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่มีในบริษัทย่อย ณ วันซื้อกิจการ (หมายเหตุ 28)	0.00	0.00	0.00	0.000025
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	0.00	0.00	(0.0036)	(0.0036)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.37	0.24	0.13	0.13
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ (ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม 1)	(18.35)	(24.34)	(62.37)	(54.27)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(0.34)	(0.43)	(1.38)	(1.38)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(0.55)	(1.33)	0.88	0.88
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(63.96)	12.32	(43.37)	(35.26)
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</u>				
จ่ายดอกเบี้ย	(1.92)	(0.85)	(0.32)	(0.32)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	0.00	(30.00)	0.00	0.00
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ระยะยาว	0.00	0.00	0.00	(11.41)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(1.98)	(3.79)	(3.66)	(3.66)
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ	145.94	0.00	0.00	0.00
เงินสดจ่ายเงินปันผล (ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม 2)	(86.10)	(10.39)	(16.64)	(16.64)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	0.00	0.00	0.00084	0.00084
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	55.95	(45.02)	(20.62)	(32.02)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	(4.44)	11.63	(17.04)	(17.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	13.51	9.07	20.70	20.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	9.07	20.70	3.66	3.70

ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม 1

เงินสดจ่ายในการซื้ออาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(25.25)	(25.06)	(79.07)	(61.56)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น(ลดลง)	(0.28)	0.60	13.63	4.22
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินเพิ่มขึ้น	7.18	0.12	3.07	3.07
เงินสดจ่ายในการซื้ออาคารและอุปกรณ์	(18.35)	(24.34)	(62.37)	(54.27)
เงินสดจ่ายเงินปันผล				
เงินปันผลจ่าย	(86.10)	(10.40)	(16.64)	(16.64)
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	0.00	0.014	0.0019	0.0019
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(86.10)	(10.39)	(16.64)	(16.64)

(4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)			งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	2.27	2.48	1.99	2.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	1.68	1.64	1.04	1.06
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.03	0.36	0.39	0.42
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.65	4.77	5.32	5.32
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	78	76	68	68
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.77	5.67	4.89	4.89
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	62.37	63.45	73.57	73.57
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.38	4.94	4.87	4.86
ระยะเวลารับชำระหนี้	วัน	83	73	74	75
Cash Cycle	วัน	58	67	68	67
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)					
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	17.86	19.70	18.07	18.07
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	3.99	6.51	3.05	2.71
อัตรากำไรอื่น	ร้อยละ	2.75	2.41	2.31	2.31
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	18.27	121.64	268.43	323.38

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินเฉพาะกิจการ (ตรวจสอบแล้ว)			งบการเงินรวม (ตรวจสอบแล้ว)
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2560
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	4.79	7.04	4.33	4.00
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	10.13	13.68	8.13	7.53
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
(Efficiency Ratio)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	6.23	9.38	5.68	5.24
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	30.96	40.40	25.49	24.65
อัตราภาระหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.30	1.33	1.31	1.31
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
(Financial Policy Ratio)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.50	0.42	0.45	0.45
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (EBITDA/Interest paid)	เท่า	25.16	76.66	153.49	148.89
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis)	เท่า	0.03	0.64	0.55	0.57
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	43.11	41.23	40.91	44.31

หมายเหตุ : ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ในวันที่ 24 เมษายน 2561 เพื่ออนุมัติจัดสรรกำไรสุทธิเป็นเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 520 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 10.4 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2560

12.การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ปัจจุบัน บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มน้ำหอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา โดยมีการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2558 - 2560 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 76.07 ร้อยละ 75.79 และ ร้อยละ 61.56 ตามลำดับ และมีการส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย ตุรกี ฮังการี ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเช็ก บังกลาเทศ ศรีลังกา อิหร่าน ปากีสถาน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น โดยในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็น ร้อยละ 24.00 ร้อยละ 24.74 และ ร้อยละ 38.85 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นมาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าว เท่ากับร้อยละ 8.21 โดยรายได้จากการขายระหว่างปี 2558 ถึงปี 2559 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 14.26 และระหว่างปี 2559 ถึงปี 2560 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.48 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้ดังกล่าว เกิดจากความเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบ และการสร้างความพึงพอใจในด้านการให้บริการ ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในช่วง 3 ปี โดยในปี 2556 – 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายสุทธิ แต่ในปี 2559-2560 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหยोजและมอเตอร์สำหรับสระและสปาและส่วนประกอบมอเตอร์อื่นขึ้นเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 52 และร้อยละ 58 ตามลำดับ ของรายได้จากการขายสุทธิ ซึ่งลูกค้าโดยหลักของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ คือ ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่จัดจำหน่ายมอเตอร์ปั้มน้ำ โดยการว่าจ้างบริษัทฯ ผลิตภายใต้ตราสินค้าของผู้ประกอบการรายนั้นๆ และลูกค้าต่างประเทศรายใหม่ที่มียอดจำหน่ายในกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 21.36 เมื่อเทียบกับปี 2559 ที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.09 เท่านั้น ดังนั้น คุณภาพของสินค้าที่ส่งมอบจึงเป็นปัจจัยหลักที่ลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญ เพราะจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของตราสินค้าของผู้ประกอบการรายนั้นๆ เช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนนโยบายทางด้านการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มมากขึ้น และสร้างรายได้จากการขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาจากงบการเงินงวดบัญชี ปี 2558 – ปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับ 24.13 ล้านบาท 40.36 ล้านบาท และ 25.42 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.79 ร้อยละ 7.03 และร้อยละ 4.33 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2560 มีรายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลังคือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเท่ากับ 4.39 ล้านบาท และหักผลกระทบของภาษีเงินได้เท่ากับ 0.88 ล้านบาท ทำให้มีผลกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีเท่ากับ 21.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีเท่ากับร้อยละ 7.73 ของรายได้รวม และในปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงบการเงินรวมเท่ากับ 23.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.00 และ มีรายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลังขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเท่ากับ 4.39 ล้านบาท และหักผลกระทบของภาษีเงินได้เท่ากับ 0.88 ล้านบาท คงเหลือเป็นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสำหรับงบการเงินรวมเท่ากับ 19.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเท่ากับร้อยละ 3.40 ของรายได้รวม เนื่องจากบริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้สินค้าเป็นสินค้าที่ทันสมัย เป็นความต้องการของตลาด และลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์จากการใช้สินค้าในเรื่องของการประหยัดพลังงาน เป็นต้น

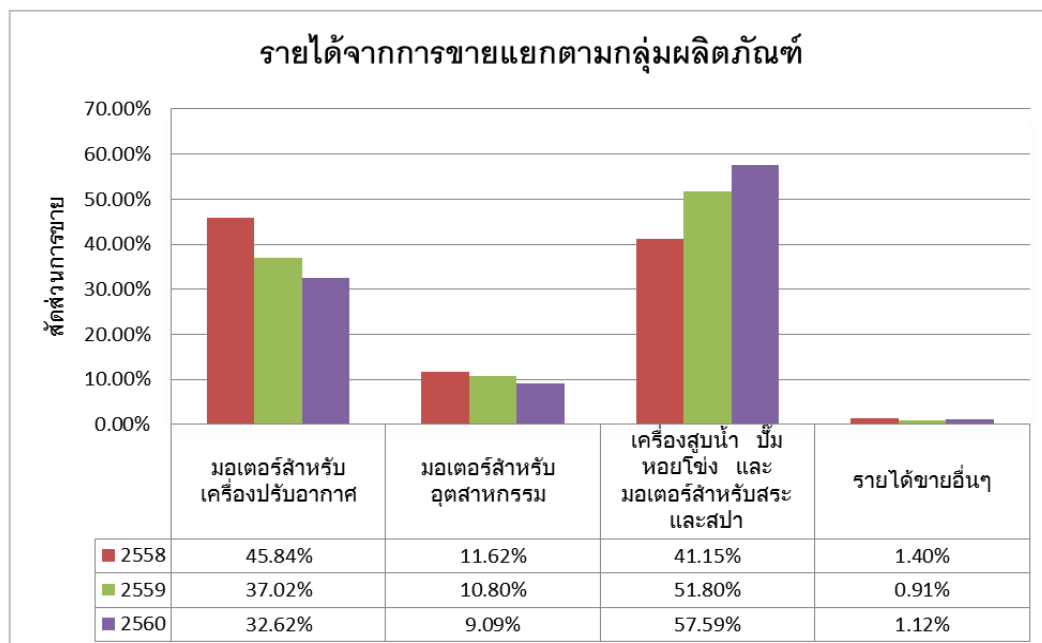
เมื่อพิจารณากำไรสุทธิของปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 16.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 67.26 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายมอเตอร์ปั้มน้ำแก่ลูกค้ารายใหญ่และยอดขายมอเตอร์ปั้มน้ำแก่ลูกค้ารายใหม่ในต่างประเทศ รวมทั้งราคาวัตถุดิบหลักที่ลดลง ทำให้ผลกำไรในปี 2559 เพิ่มขึ้น และเมื่อพิจารณาจากงบการเงินรวมงวดบัญชี ปี 2559 – ปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง เท่ากับ 16.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 41.85 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่สูงขึ้นซึ่งวัตถุดิบหลักดังกล่าวเป็นวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมราคาหรือส่งจูงสินค้าล่วงหน้าได้ ประกอบกับ

มีค่าใช้จ่ายเงินเดือนแผนกวิจัยและพัฒนา รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 พบว่า บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 13.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.48 โดยมีต้นทุนขายในปี 2560 เท่ากับ 470.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 20.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.56 จากปี 2559 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่สูงขึ้น ประกอบกับที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์ของพนักงานแผนกวิศวกรรมและแผนกวิจัยและพัฒนา รวมทั้งค่าที่ปรึกษาต่างประเทศเพื่อรองรับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการในปี 2560 เท่ากับ 23.47 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 จำนวน 16.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 41.84 โดยมีต้นทุนขายในปี 2560 เท่ากับ 470.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 81.93 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 80.30 ซึ่งเป็นผลกระทบจากราคาวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวสูงขึ้นนั่นเอง

บริษัทฯ สามารถสรุปการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2558 - 2560 ได้ดังนี้

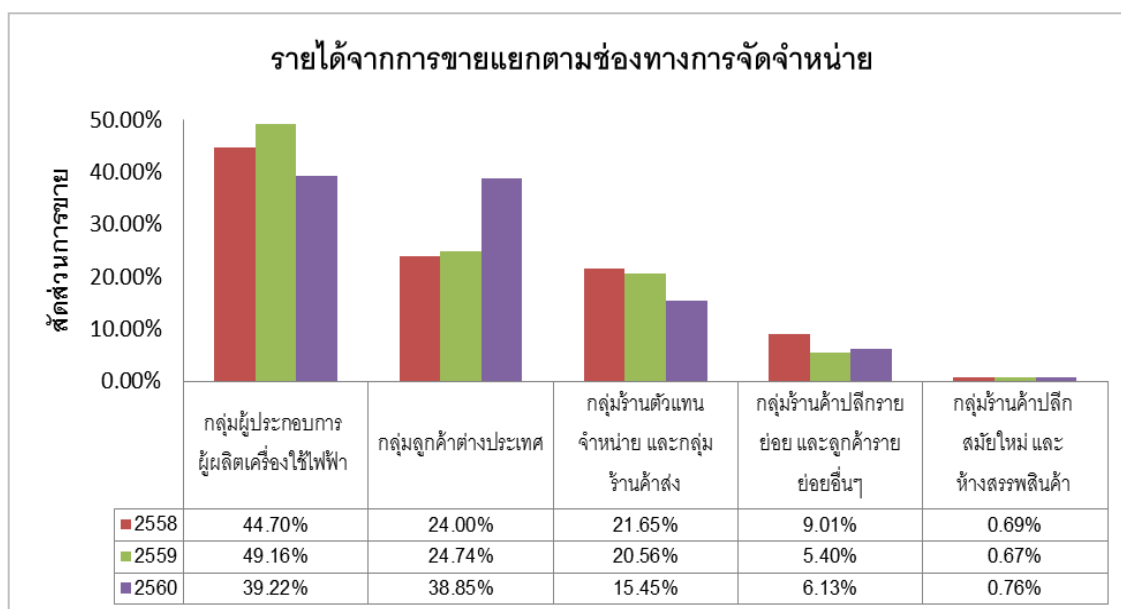
ผลการดำเนินงานรายได้จากการขาย
กราฟแสดงรายได้แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ปี 2558-2560



รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ บั้ม หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายอื่นๆ เช่น

วัตถุดิบ เบ็ดเตล็ด เป็นต้น โดยในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสุทธิเท่ากับ 489.94 ล้านบาท 559.81 ล้านบาท และ 573.72 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตเมื่อเทียบระหว่างปี 2558 และปี 2559 เท่ากับร้อยละ 14.26 และคิดเป็นอัตราการเติบโตเมื่อเทียบระหว่างปี 2559 และปี 2560 เท่ากับร้อยละ 2.48 ซึ่งจะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มีการเติบโตของรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าว เท่ากับร้อยละ 8.21 ในปี 2560 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างยอดขายได้เป็นอันดับ 1 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง มอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 57.59 รองลงมาอันดับ 2 คือ มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 32.62 และอันดับ 3 คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 9.09 ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างยอดขายเพิ่มขึ้นโดยหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 40.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.93 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายมอเตอร์ปั้มน้ำแก้มลูกคำรายใหญ่และยอดขายมอเตอร์ปั้มน้ำสระว่ายน้ำที่ได้ขยายฐานลูกค้าต่างประเทศ เมื่อปี 2557 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการว่าจ้างจากลูกค้าต่างประเทศรายใหม่ให้ผลิตมอเตอร์สำหรับสระและสปา ทำให้ยอดขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสูบน้ำ ปัมป์หอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น ในปี 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 88.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 43.85 ส่วนในปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 40.39 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.93 ส่วนยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมและยอดขายกลุ่มมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศในปี 2560 มีการปรับตัวลดลงจากปี 2559 จำนวน 8.31 ล้านบาท และ 20.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 13.75 และ 9.70 ตามลำดับ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงและคู่แข่งทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กราฟแสดงรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย ปี 2558 – 2560



ในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ภายในประเทศ มูลค่าเท่ากับ 372.67 ล้านบาท 424.30 ล้านบาท และ 353.16 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.07 ร้อยละ 75.79 และร้อยละ 61.56 ของรายได้จากการขายสุทธิ ตามลำดับ ในปี 2558-2560 มีการจำหน่ายภายในประเทศผ่านช่องทางกลุ่มผู้ประกอบการ

เครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) เป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยจากรายได้สุทธิร้อยละ 44.70 ร้อยละ 49.16 และ ร้อยละ 39.22 ตามลำดับ รองลงมาอันดับ 2 คือผ่านกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 24.00 ร้อยละ 24.74 และร้อยละ 38.85 ตามลำดับ และอันดับ 3 คือผ่านร้านตัวแทนจำหน่าย (Agents) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealers) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 21.65 ร้อยละ 20.56 และร้อยละ 15.45 ตามลำดับ อันดับ 4 คือผ่านกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 9.01 ร้อยละ 5.40 และร้อยละ 6.13 ตามลำดับ สำหรับอันดับ 5 กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Traders) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 0.69 ร้อยละ 0.67 และร้อยละ 0.76 ตามลำดับ สาเหตุหลักที่รายได้จากการขายผ่านทางกลุ่มผู้ประกอบการผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าสูงสุดนั้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท คือ มอเตอร์ ซึ่งถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของสินค้าสำเร็จรูปจำพวกเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะสั่งซื้อเพื่อนำไปประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าในแต่ละราย

สำหรับปี 2560 พบว่า บริษัท มีรายได้จากการขายในประเทศ จำนวน 353.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.56 ของรายได้จากการขายสุทธิ โดยมีการขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) จำนวน 225.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.22 รองมาเป็นการขายผ่านกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) จำนวน 222.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.85 กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่าย (Agents) และร้านค้าส่ง (Dealers) จำนวน 88.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.45 กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่นๆ (Customers) จำนวน 35.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.13 และกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Stores) จำนวน 4.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.76

เมื่อแยกรายได้แต่ละประเภท ในปี 2560 เปรียบเทียบกับรายได้จากการขาย ปี 2559 กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องใช้ไฟฟ้า (Electronic Manufacturers) และ กลุ่มร้านตัวแทนจำหน่าย (Agent) และกลุ่มร้านค้าส่ง (Dealer) มีสัดส่วนการขายลดลง จำนวน 50.21 ล้านบาท และ จำนวน 26.49 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดลดลงเป็นอัตราร้อยละ 18.24 และร้อยละ 23.01 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการของสินค้ากลุ่มมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและกลุ่มมอเตอร์สำหรับอุตสาหกรรมลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกิดจากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงและคู่แข่งทางการตลาดที่มีมากขึ้น ทำให้ บริษัท ต้องพิจารณาและวางแผนในการศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์เดิมที่ชะลอตัวลงเพื่อให้ทันต่อภาวะการแข่งขันในโลกธุรกิจปัจจุบัน โดยในปี 2560 บริษัท ได้ลงทุนเข้าซื้อกิจการ บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อร่วมกันพัฒนามอเตอร์สำหรับสรวายน้ำจากมอเตอร์ AC เป็นมอเตอร์ DC ที่สามารถปรับใช้งานกับสรวายน้ำขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและความต้องการของลูกค้าที่เน้นการใช้งานแบบประหยัดพลังงาน มอเตอร์ DC จึงเป็นมอเตอร์ที่ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 20% - 40% คาดว่าในอนาคต บริษัท จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ไปยังตลาดต่างประเทศได้มากขึ้นอย่างแน่นอน รองลงมาคือกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (International Customers) ที่มีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้น จำนวน 84.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 60.95 โดยหลักเป็นผลิตภัณฑ์มอเตอร์สรวายน้ำให้กับลูกค้าต่างประเทศรายใหม่ ประกอบกับการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้ารายเดิมในต่างประเทศและบริษัท ยังคงนโยบายการทำการตลาดประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ทำให้มี

การขยายฐานลูกค้าต่างประเทศอย่างต่อเนื่องมากขึ้น ต่อมาคือกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) และห้างสรรพสินค้า (Department Store) มีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จำนวน 0.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 15.14 เนื่องจากในปี 2560 ทางลูกค้าของบริษัท มีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น ทั่วประเทศ ทำให้ยอดขายปรับตัวดีขึ้นตาม ส่วนกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อย (Retailers) และลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ (Customer) มีสัดส่วนการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จำนวน 4.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.51 เนื่องจากบริษัท ขยายฐานกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยเพิ่มมากขึ้น

สำหรับรายได้อื่นของบริษัท ในปี 2558 – 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 13.87 ล้านบาท 13.84 ล้านบาท และ 13.57 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับ ร้อยละ 2.75 ร้อยละ 2.41 และ ร้อยละ 2.31 ตามลำดับ รายได้อื่นของบริษัท ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากการขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไร(ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้จากการขายแม่พิมพ์ รายได้จากการขอคืนบัตรภาษีมูลค่าเพิ่ม (Blue Corner) เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบรายได้ในปี 2559 และปี 2558 พบว่า รายได้ในปี 2559 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2558 จำนวน 0.03 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.19 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายเศษวัสดุ และการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการลงทุนในกองทุนรวม สำหรับรายได้ในปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 13.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม เท่ากับ ร้อยละ 2.31 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 0.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.98 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเศษวัสดุ ในขณะที่เดียวกันกำไรจากการลงทุนในกองทุนรวมลดลง เกิดจากในปี 2560 ราคาของเศษเหล็กซิลิคอนเพิ่มขึ้นกว่าปี 2559 เนื่องจากความต้องการของเศษเหล็กซิลิคอนในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น มีผลกระทบทำให้ราคาของเศษเหล็กซิลิคอนเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ส่วนกำไรจากการลงทุนในกองทุนรวมลดลงด้วยสาเหตุ การนำเงินในกองทุนรวมไปลงทุนกับการสร้างอาคารและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทำให้กำไรในส่วนเงินลงทุนนี้ลดลงนั่นเอง

ต้นทุนขาย

ปี 2558-2560 บริษัท มีต้นทุนขายเท่ากับ 402.44 ล้านบาท 449.52 ล้านบาท และ 470.04 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เท่ากับร้อยละ 82.14 ร้อยละ 80.30 และ ร้อยละ 81.93 ตามลำดับ ต้นทุนขายโดยหลักของบริษัท เกิดจากค่าวัตถุดิบหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งลวดทองแดง เหล็กซิลิคอน และอลูมิเนียม ค่าใช้จ่ายค่าแรงทางตรง เช่น เงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลาของฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร และค่าใช้จ่ายในการผลิต เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบปี 2559 และปี 2558 พบว่า บริษัท มีต้นทุนขายเพิ่มขึ้น จำนวน 47.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.70 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งนโยบายการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบของบริษัท ที่กำหนดให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ส่งผลให้บริษัท สามารถควบคุมระดับสัดส่วนของต้นทุนขายไม่ให้ความผันผวนจนส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงปี 2558 - 2560 บริษัท ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายของบริษัท ลดลง

สำหรับช่วงปี 2560 บริษัท มีต้นทุนขายเท่ากับ 470.04 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 20.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.56 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาวัตุดิบหลักที่ปรับราคา

สูงขึ้นซึ่งเป็นไปตามราคาสถาตลาดโลก ได้แก่ เหล็กซิลิคอน และลวดทองแดง คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับร้อยละ 81.93 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2559 ที่สัดส่วนร้อยละ 80.30 อย่างไรก็ตามบริษัทฯ กำหนดแนวทางการปรับราคากับลูกค้าตามความเหมาะสมกับสภาพตลาดอยู่แล้ว พร้อมกับบริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายของบริษัทฯ ปรับตัวดีขึ้นและส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานให้น้อยที่สุด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2558 - 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 22.71 ล้านบาท 25.93 ล้านบาท และ 28.05 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.51 ร้อยละ 4.52 และร้อยละ 4.78 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายโดยหลักประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่านายหน้าของฝ่ายขาย และค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขาย เพื่อให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยในปี 2558 บริษัทฯ มีการร่วมงานนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าใน 5 ประเทศ คือ ประเทศพม่า ประเทศคูเวต สาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศอินโดนีเซียและประเทศกัมพูชา ส่วนในปี 2559 บริษัทฯ มีการร่วมงานนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ตราสินค้าเพิ่มขึ้นจากปี 2558 อีก 3 ประเทศ คือ ประเทศตุรกี ประเทศอเมริกา และประเทศมาเลเซีย เมื่อเปรียบเทียบปี 2559 กับ ปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 25.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.52 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 ที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 22.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.51 โดยเพิ่มขึ้นมูลค่าเท่ากับ 3.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.19 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานของแผนกวิจัยและพัฒนา(R&D) เพื่อรองรับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และค่าที่ปรึกษาการขายต่างประเทศเพื่อขยายตลาดในอเมริกาเหนือ

สำหรับในปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 28.05 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 4.78 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.19 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานของแผนกวิจัยและพัฒนา(R&D) ค่าที่ปรึกษาต่างประเทศด้านเทคนิคและสินค้าตัวอย่าง เพื่อรองรับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2558 - 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 45.23 ล้านบาท 47.92 ล้านบาท และ 60.07 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 8.98 ร้อยละ 8.35 และร้อยละ 10.23 ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยหลักประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือน โบนัสของผู้บริหารและพนักงาน ค่าใช้จ่ายบริหารต่าง ๆ เป็นต้น เมื่อเปรียบเทียบปี 2559 และ ปี 2558 พบว่า บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 47.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 8.35 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 2.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.94 โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าตอบแทนผู้บริหาร เนื่องจากมีการปรับรายรับค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายเดินทางของผู้บริหารให้เป็นรูปแบบของเงินเดือนแทน เพื่อให้เหมาะสม

กับตำแหน่งและความรับผิดชอบ และให้สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน รวมถึงการให้ค่าตอบแทนประเภทโบนัสจากการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท

สำหรับในปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 60.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 10.23 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 12.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 25.36 โดยส่วนใหญ่มาจากการปรับเงินเดือนของพนักงานเพิ่มขึ้น ค่าผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และค่าใช้จ่ายบริหารของบริษัทย่อย

ต้นทุนทางการเงิน

ทั้งนี้ ปี 2558-2559 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 30 ล้านบาท โดยมีต้นทุนทางการเงินที่เกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและดอกเบี้ยเช่าซื้อทรัพย์สินในปี 2558 และปี 2559 จำนวน 1.92 ล้านบาท และ 0.76 ตามลำดับ ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 30 ล้านบาท เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือน เมษายน 2559 ส่วนปี 2560 มียอดต้นทุนทางการเงิน จำนวน 0.32 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 0.44 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 57.45 เนื่องจากในปี 2560 ทางบริษัทฯ ไม่มีภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทำให้คงเหลือเฉพาะดอกเบี้ยจากการเช่าซื้อทรัพย์สินเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

อัตรากำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิ

ปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากงบการเงินรวมเท่ากับ 87.49 ล้านบาท 110.29 ล้านบาท และ 103.68 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 17.86 ร้อยละ 19.70 และร้อยละ 18.07 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการกำไรขั้นต้นปี 2559 ซึ่งเท่ากับ 110.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 19.70 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 22.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 26.05

เมื่อพิจารณากำไรสุทธิจากงบการเงินรวม พบว่า ในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 24.13 ล้านบาท 40.36 ล้านบาท และ 23.47 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.79 ร้อยละ 7.04 และร้อยละ 4.00 ตามลำดับ บริษัทฯ พบว่าในปี 2559 มีกำไรสุทธิมูลค่า เท่ากับ 40.36 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.40 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 67.29 สาเหตุหลักเนื่องจากเกิดการเพิ่มขึ้นของยอดขายเป็นเท่าตัวของมอเตอร์ปั้มน้ำที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ ประกอบกับยอดขายจากลูกค้ารายใหม่ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์มอเตอร์ปั้มน้ำระบายน้ำที่มีแนวโน้มยอดขายจะเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาวัตถุดิบหลักที่ลดลง เช่น ซิลิคอน ลวดทองแดง ลวดอลูมิเนียม เหล็กเส้น เป็นต้น

สำหรับในปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจากการเงินรวมเท่ากับ 103.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 18.07 ซึ่งมีอัตราการลดลงของกำไรขั้นต้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 6.61 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 6.00

เมื่อพิจารณากำไรสุทธิจากงบการเงินรวมในปี 2560 เท่ากับ 23.47 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.00 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน จำนวน 16.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 41.84 สาเหตุเกิดจากการปรับราคาเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ซิลิคอน ลวดทองแดง ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงาน ค่าที่ปรึกษาต่างประเทศด้านเทคนิคและสินค้าตัวอย่างเพื่อศึกษาและทดลองโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. (UL) ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาทางการเงิน ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบริหารของบริษัทย่อย

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์รวม เท่ากับ 420.58 ล้านบาท 439.75 ล้านบาท และ 455.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายการสินทรัพย์ที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 285.73 ล้านบาท 292.17 ล้านบาท และ 246.12 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 67.94 ร้อยละ 66.44 และร้อยละ 54.00 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 9.07 ล้านบาท 20.70 ล้านบาท และ 3.70 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 2.16 ร้อยละ 4.71 และร้อยละ 0.81 ตามลำดับ โดยรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วยเงินฝากบัญชีประเภทออมทรัพย์ จำนวน 3.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 87.53 และเงินฝากเงินตราต่างประเทศสกุลดอลลาร์สหรัฐ (USD) จำนวน 0.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.47 ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 จำนวน 17.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.13 เนื่องจากบริษัทฯ ได้นำเงินส่วนหนึ่งไปลงทุนสร้างอาคารโรงงานสำหรับรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่

- เงินลงทุนชั่วคราว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 88.79 ล้านบาท 51.37 ล้านบาท และ 30.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 21.11 ร้อยละ 11.68 และร้อยละ 6.80 ตามลำดับ โดยรายการเงินลงทุนชั่วคราวดังกล่าวเป็นการลงทุนในกองทุนรวมและเงินฝากประจำของสถาบันการเงิน

- ลูกหนี้การค้า : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 113.52 ล้านบาท 121.00 ล้านบาท และ 94.53 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 26.99 ร้อยละ 27.52 และ ร้อยละ 20.74 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินรวมและงบ การเงินเฉพาะกิจการ
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60
ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง – สุทธิ	36.55	40.63	6.66
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	81.69	85.09	87.87
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ – บริษัทอื่น	(4.72)	(4.72)	(0.00)
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น – สุทธิ	76.97	80.37	87.87
รวมลูกหนี้การค้า – สุทธิ	113.52	121.00	94.53

เมื่อเปรียบเทียบปี 2558 และปี 2559 พบว่า บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 7.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.59 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 78 วัน 76 วัน และ 68 วัน ตามลำดับ จะเห็นได้ถึงประสิทธิภาพในการเก็บหนี้ที่เร็วขึ้น เนื่องจากอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงการพิจารณาการให้เครดิตต่อลูกค้าใหม่ เพื่อควบคุมคุณภาพการให้สินเชื่อ ซึ่งจะช่วยลดการเกิดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับการให้เครดิตลูกค้าใหม่นั้น บริษัทฯ จะรับชำระเป็นเงินสด และจะพิจารณาการให้เครดิตหลังจากที่ลูกค้ามีการซื้อขายสินค้ากับบริษัทฯ มาแล้ว เป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยจะพิจารณาจากยอดซื้อและความถี่ในการสั่งซื้อ

- สินค้าคงเหลือ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 69.82 ล้านบาท 88.65 ล้านบาท และ 103.48 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 16.60 ร้อยละ 20.16 และร้อยละ 22.70 ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดตามตาราง ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 60
สินค้าสำเร็จรูป	22.75	18.78	26.11	26.11
งานระหว่างทำ	14.55	15.74	21.99	21.99
วัตถุดิบ	34.46	56.74	58.26	58.26
รวม	71.76	91.26	106.36	106.36
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(1.94)	(2.61)	(2.88)	(2.88)
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	69.82	88.65	103.48	103.48

เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 กับปี 2559 จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ มียอดสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 14.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ สามารถ

ผลิตสินค้าได้อย่างมีคุณภาพ มีการส่งมอบตรงเวลา และใส่ใจต่อการให้บริการหลังการขาย ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่หลายรายเกิดการสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการทำการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีฐานลูกค้ารายใหม่ๆ เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพิจารณาปริมาณการผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น และสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถเพียงพอและสอดคล้องกับเป้าหมายยอดขายที่ตั้งไว้ โดยในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 62 วัน 63 วัน และ 74 วัน ตามลำดับ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ จากการพิจารณาการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือ ซึ่งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ทำจากลวดทองแดง ซิลิคอน และอลูมิเนียม ดังนั้นจึงมีโอกาสเสื่อมสภาพค่อนข้างต่ำ โดยสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าตัวอย่างที่เป็นวงจรกรรมทำเป็นต้นแบบ จะมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือหากมีอายุเกิน 3 ปี โดยในส่วนของวัตถุดิบจะมีการจัดกลุ่มตามประเภทของวัตถุดิบนั้นๆ และพิจารณาอายุของวัตถุดิบดังกล่าว เพื่อทำการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือให้เหมาะสม เช่น ยาง โดยทั่วไปแล้วจะมีอายุประมาณ 6 เดือน หลังจาก 6 เดือน ยางจะเริ่มเสื่อมสภาพและแข็ง ทำให้ไม่สามารถไปใช้งานได้ ก็จะมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือดังกล่าว เป็นต้น โดยในปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ 1.94 ล้านบาท 2.61 ล้านบาท และ 2.88 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 134.85 ล้านบาท 147.58 ล้านบาท และ 209.65 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 32.06 ร้อยละ 33.56 และร้อยละ 46.00 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ เท่ากับ 130.27 ล้านบาท 140.91 ล้านบาท และ 201.35 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 30.97 ร้อยละ 32.04 และร้อยละ 44.18 ตามลำดับ โดยเมื่อเปรียบเทียบปี 2559 และปี 2558 พบว่า มีการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 10.64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.17 เนื่องจากมีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิต และเมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2559 พบว่า มีการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 60.43 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.89 เนื่องจากมีการลงทุนในอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มเติม เพื่อรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมและรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า เท่ากับ 140.51 ล้านบาท 129.72 ล้านบาท และ 142.43 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 33.41 ร้อยละ 29.50 และร้อยละ 31.52 ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เท่ากับ 0.50 เท่า 0.42 เท่า และ 0.45 เท่า ตามลำดับ ซึ่งรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนรวม เท่ากับ 126.11 ล้านบาท 117.89 ล้านบาท และ 121.93 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 29.98 ร้อยละ 26.81 และร้อยละ 26.75 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 มีมูลค่าเท่ากับ 30 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 7.13 ต่อมาเดือนเมษายน ปี 2559 บริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมีมูลค่าเท่ากับ 30 ล้านบาท เรียบร้อยแล้ว ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงปลอดหนี้จากสถาบันการเงิน โดยมีวงเงินกู้ที่ยังไม่ได้ใช้ มูลค่าเท่ากับ 135 ล้านบาท ประกอบด้วย วงเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 2.0% เงินเบิกเกินบัญชีมีอัตราดอกเบี้ย MOR สำหรับวงเงินกู้ยืมระยะสั้น ได้แก่ วงเงินกู้ยืมสัญญาใช้เงิน วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีที เป็นต้น ซึ่งสถาบันการเงินคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR -1.50% เป็นต้น

- เจ้าหนี้การค้า : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 84.52 ล้านบาท 97.58 ล้านบาท และ 95.70 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 20.10 ร้อยละ 22.19 และร้อยละ 21.00 ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบปี 2559 และปี 2558 พบว่า บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 13.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.45 เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2559 พบว่า บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าลดลง จำนวน 1.88 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2 โดยในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ เท่ากับ 83 วัน 73 วัน และ 75 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับเครดิตเทอมจากซัพพลายเออร์โดยส่วนใหญ่ประมาณ 90 วัน ในปี 2560 ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ล่าช้าเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งโดยเฉลี่ยเครดิตเทอมจากซัพพลายเออร์ต่างประเทศจะอยู่ที่ประมาณ 75 วัน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 14.40 ล้านบาท 11.83 ล้านบาท และ 20.50 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 3.42 ร้อยละ 2.69 และร้อยละ 4.50 ตามลำดับ ซึ่งรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 7.92 ล้านบาท 8.83 ล้านบาท และ 14.20 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับร้อยละ 1.88 ร้อยละ 2.01 และร้อยละ 3.12 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน และจะมีการคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2559 พบว่า บริษัทฯ มีมูลค่าผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจากปี 2559 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 60.78 เนื่องจากบริษัทฯ ได้ให้นักคณิตศาสตร์

ประกันภัยคำนวณผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานใหม่ (รายงานเดิมคำนวณเมื่อปี 2557) ทำให้มีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น สาเหตุหลักจากผลขาดทุนจากการประมาณการ คือ จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของบริษัท การเพิ่มเงินเดือนของพนักงานจากการปรับเลื่อนตำแหน่ง และ พนักงานมีการลาออกน้อยลง ทำให้ความน่าจะเป็นในโอกาสที่พนักงานจะเกษียณมากขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 280.06 ล้านบาท 310.03 ล้านบาท และ 313.35 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 66.59 ร้อยละ 70.50 และร้อยละ 68.75 ตามลำดับ ซึ่งรายการส่วนของผู้ถือหุ้นที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 130 ล้านบาท เท่ากัน คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 30.91 ร้อยละ 29.56 ร้อยละ 28.52 ตามลำดับ

- กำไรสะสม : ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร จำนวน 22.83 ล้านบาท 51.09 ล้านบาท และ 53.11 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ ร้อยละ 5.43 ร้อยละ 11.62 และร้อยละ 11.65 ตามลำดับ

สภาพคล่อง

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และ ปี 2560 เท่ากับ 2.27 เท่า 2.48 เท่า และ 2.02 เท่า ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า ปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2559 เนื่องจากมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวลดลง เนื่องจากบริษัทฯ นำเงินไปลงทุนเข้าซื้อบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) เพื่อร่วมกันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ประกอบกับบริษัทฯ สร้างอาคารเพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะขยายการผลิตเพื่อจำหน่ายในอนาคต ส่วนด้านหนี้สินหมุนเวียน มีการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย และการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากที่บริษัทฯ นำเงินไปลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งในอนาคตบริษัทคาดว่าจะสามารถทำกำไรจากผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างแน่นอน ซึ่งจะส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ดีขึ้นตามลำดับ

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว เท่ากับ 1.68 เท่า 1.64 เท่า และ 1.06 เท่าตามลำดับ ซึ่งผลอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วใน ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 และเป็นไปในทิศทางเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง และหากพิจารณาอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2558 ปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด เท่ากับ 58 วัน 67 วัน และ 67 วัน ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยและระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยที่สม่ำเสมอ

กระแสเงินสดสำหรับปี

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	งบการเงินเฉพาะกิจการ			งบการเงินรวม
	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2560
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1.66	44.33	46.96	50.31
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(63.97)	12.32	(43.37)	(35.27)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	57.87	(45.02)	(20.62)	(32.04)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	(4.44)	11.63	(17.04)	(17.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	13.51	9.07	20.70	20.70
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	9.07	20.70	3.66	3.70

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทฯ มีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจากงบการเงินรวม เท่ากับ 50.31 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการที่บริษัทฯ สามารถทำกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 28.80 ล้านบาท และมีรายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับจากค่าเสื่อมราคาเท่ากับ 18.71 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดลดลงจากลูกหนี้การค้า จำนวน 26.44 ล้านบาท ลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 2.83 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 10.77 ล้านบาท กระแสเงินสดลดลงจากเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และประมาณการหนี้สินระยะสั้น ลดลงจำนวน 1.92 ล้านบาท 3.23 ล้านบาท และ 0.60 ล้านบาท ตามลำดับ และกระแสเงินสดลดลงจากการจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 7.09 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจากงบการเงินรวม เท่ากับ 35.27 ล้านบาท เกิดจากการลดลงของเงินลงทุนชั่วคราว เท่ากับ 19.39 ล้านบาท ที่นำไปลงทุนเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ และลงทุนเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับรองรับโครงการผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 54.27 ล้านบาท และ 1.38 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่กระแสเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ จำนวน 0.13 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 32.04 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย จำนวน 11.41 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล จำนวน 16.64 ล้านบาท และจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน จำนวน 3.66 ล้านบาท

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560



ACCOUNTING SYSTEM & TAX
Certified Public Accountants

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

790/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18
ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
โทร : 0-2714-8842-3, 0-2185-0342
แฟกซ์ : 0-2185-0225

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของ บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ งบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่า หลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการ ตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

AST MASTER

บริษัท เอสที มาสเตอร์ จำกัด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบต่อตรงต่อกำไรขาดทุนของบริษัท ประกอบกับบริษัทมีรายการขายกับลูกค้าเป็นจำนวนหลายรายทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย ทำให้รายการขายของบริษัทมีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้ที่ซับซ้อน ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบให้มั่นใจว่าบริษัทรับรู้รายได้ในระยะเวลาที่เหมาะสมโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบว่าไม่มีการรับรู้รายได้ก่อนถึงเวลาที่ควร ประกอบกับวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้น และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

AST MASTER

บริษัท เอสที มาสเตอร์ จำกัด

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือ ไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยของผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ



AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลแล้ว ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว



นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2560	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	3,703,729	3,655,741	20,697,231
เงินลงทุนชั่วคราว	7	30,977,434	30,977,434	51,375,537
ลูกหนี้การค้า	8	94,533,798	94,533,798	120,998,889
ลูกหนี้อื่น	9	13,429,396	13,422,896	10,450,951
สินค้าคงเหลือ	10	103,480,076	103,480,076	88,645,783
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		246,124,433	246,069,945	292,168,391
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	11	1,279,245	1,279,245	1,267,994
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	3,600	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	201,345,671	201,745,187	140,912,774
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	14	1,681,798	1,681,798	608,186
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	4,022,139	4,022,139	2,594,629
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์		1,318,273	1,318,273	2,198,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		209,647,126	210,050,242	147,581,583
รวมสินทรัพย์		455,771,559	456,120,187	439,749,974

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2560	2560	2559
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า		95,703,606	95,359,119	97,582,340
เจ้าหนี้อื่น	16	12,633,435	22,051,293	11,635,138
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	3,057,641	3,057,641	3,664,060
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	7,390,575	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,255,486	2,255,486	3,467,491
ประมาณการหนี้สิน	19	868,704	868,704	1,529,790
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		16,401	16,401	14,549
รวมหนี้สินหมุนเวียน		121,925,848	123,608,644	117,893,368
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17	3,012,743	3,012,743	3,000,650
เงินกู้ยืมระยะยาว	18	3,284,700	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	14,202,807	14,202,807	8,833,454
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		20,500,250	17,215,550	11,834,104
รวมหนี้สิน		142,426,098	140,824,194	129,727,472
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	21			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 624,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		156,000,000	156,000,000	130,000,000
(2559 : หุ้นสามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)				
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 520,000,700 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		130,000,175	130,000,175	130,000,000
(2559 : หุ้นสามัญ 520,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		115,937,312	115,937,312	115,936,647

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	บาท		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2560	2559
กำไรสะสม				
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	22	14,300,000	14,300,000	13,000,000
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		53,107,974	55,058,506	51,085,855
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		313,345,461	315,295,993	310,022,502
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		455,771,559	456,120,187	439,749,974

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2560	2559	
รายได้จากการขาย		573,716,993	573,716,993	559,813,143	
ต้นทุนขาย		(470,035,085)	(470,035,085)	(449,525,694)	
กำไรขั้นต้น		103,681,908	103,681,908	110,287,449	
รายได้อื่น		13,567,103	13,584,105	13,840,986	
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		117,249,011	117,266,013	124,128,435	
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(28,052,255)	(28,052,255)	(25,927,793)	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(60,070,089)	(58,136,559)	(47,917,435)	
รวมค่าใช้จ่าย		(88,122,344)	(86,188,814)	(73,845,228)	
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		29,126,667	31,077,199	50,283,207	
ต้นทุนทางการเงิน		(323,322)	(323,322)	(759,802)	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		28,803,345	30,753,877	49,523,405	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(5,329,741)	(5,329,741)	(9,164,111)	
กำไรสำหรับปี		23,473,604	25,424,136	40,359,294	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	20	(4,389,357)	(4,389,357)	-	
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้		877,872	877,872	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(3,511,485)	(3,511,485)	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		19,962,119	21,912,651	40,359,294	
กำไรต่อหุ้น	24				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรสำหรับปี		0.045	0.049	0.078	
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
กำไรสำหรับปี		0.041	0.045	0.071	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท						
	งบการเงินรวม						
	กำไรสะสม						
	ทุนที่ออกและ		ส่วนเกิน	จัดสรรเพื่อทุน		องค์ประกอบอื่นของ	
	หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		130,000,000	115,936,647	13,000,000	51,085,855	-	310,022,502
เพิ่มทุนหุ้นสามัญจากการแปลงสภาพ							
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	21	175	665	-	-	-	840
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	-	-	1,300,000	(1,300,000)	-	-
เงินปันผลจ่าย	21	-	-	-	(16,640,000)	-	(16,640,000)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	23,473,604	-	23,473,604
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	(3,511,485)	-	(3,511,485)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	19,962,119	-	19,962,119
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		130,000,175	115,937,312	14,300,000	53,107,974	-	313,345,461

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	กำไรสะสม						
	ทุนที่ออกและ		ส่วนเกิน	จัดสรรเพื่อทุน	องค์ประกอบอื่นของ		
	หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	สำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		130,000,000	115,936,647	11,300,000	22,826,201	-	280,062,848
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	-	-	1,700,000	(1,700,000)	-	-
เงินปันผลจ่าย	21	-	-	-	(10,399,640)	-	(10,399,640)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	40,359,294	-	40,359,294
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	40,359,294	-	40,359,294
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		130,000,000	115,936,647	13,000,000	51,085,855	-	310,022,502
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		130,000,000	115,936,647	13,000,000	51,085,855	-	310,022,502
เพิ่มทุนหุ้นสามัญจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ	21	175	665	-	-	-	840
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	-	-	1,300,000	(1,300,000)	-	-
เงินปันผลจ่าย	21	-	-	-	(16,640,000)	-	(16,640,000)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	25,424,136	-	25,424,136
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	(3,511,485)	-	(3,511,485)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	21,912,651	-	21,912,651
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		130,000,175	115,937,312	14,300,000	55,058,506	-	315,295,993

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	28,803,345	30,753,877	49,523,405
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญสำหรับลูกหนี้เงินกองทุนเปิด	2,160,628	2,160,628	-
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(751,332)	(12,607)	41,640
กำไรที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุน	(396,346)	(396,346)	(1,380,501)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	(41,695)	(41,695)	(171,095)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	268,649	268,649	670,154
ค่าเสื่อมราคา	18,706,145	18,242,676	14,415,765
ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	307,136	307,136	162,966
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(129,927)	(129,927)	(238,642)
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ	(71,158)	-	-
ผลประโยชน์พนักงาน	979,996	979,996	915,655
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(64,875)	(64,875)	560,429
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	323,322	323,322	759,802
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	50,093,888	52,390,834	65,259,578
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	26,444,637	26,444,637	(7,495,636)
ลูกหนี้อื่น	(2,825,781)	(3,681,681)	(5,211,345)
สินค้าคงเหลือ	(10,766,708)	(15,102,942)	(19,492,617)
เงินมัดจำ	210,800	-	-
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	(1,924,618)	(2,190,160)	13,034,959
เจ้าหนี้อื่น	(3,228,578)	(3,216,776)	6,024,980

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2560	2559
ประมาณการหนี้สินระยะสั้น	(596,211)	(596,211)	-
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	57,407,429	54,047,701	52,119,919
จ่ายภาษีเงินได้	(7,091,384)	(7,091,384)	(7,791,585)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	50,316,045	46,956,317	44,328,334
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	19,385,252	19,385,252	38,252,345
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(11,251)	(11,251)	(61,773)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่มีในบริษัทย่อย ณ วัน ซื้อกิจการ(หมายเหตุ 28)	25	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(3,600)	(3,600)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	130,000	130,000	238,645
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ (ข้อมูลกระแสเงินสด เปิดเผยเพิ่มเติม 1)	(54,270,262)	(62,372,497)	(24,344,701)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(1,380,748)	(1,380,748)	(428,032)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้ออุปกรณ์ลดลง(เพิ่มขึ้น)	879,727	879,727	(1,333,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(35,270,857)	(43,373,117)	12,323,484
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายดอกเบี้ย	(323,322)	(323,322)	(846,103)

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2560	2559
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	-	-	(30,000,000)
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะยาว	(11,414,000)	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,664,060)	(3,664,060)	(3,789,548)
เงินสดจ่ายเงินปันผล (ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม 2)	(16,638,148)	(16,638,148)	(10,385,091)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	840	840	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(32,038,690)	(20,624,690)	(45,020,742)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(16,993,502)	(17,041,490)	11,631,076
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	20,697,231	20,697,231	9,066,155
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	3,703,729	3,655,741	20,697,231
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม			
1. เงินสดจ่ายในการซื้ออาคารและอุปกรณ์			
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(61,555,069)	(79,075,162)	(25,060,380)
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น	4,215,073	13,632,931	596,429
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น	3,069,734	3,069,734	119,250
เงินสดจ่ายในการซื้ออาคารและอุปกรณ์	(54,270,262)	(62,372,497)	(24,344,701)
2. เงินสดจ่ายเงินปันผล			
เงินปันผลจ่าย	(16,640,000)	(16,640,000)	(10,399,640)
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	1,852	1,852	14,549
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(16,638,148)	(16,638,148)	(10,385,091)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบกิจการในประเทศไทยโดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ครอบครัวอิทธิโรจนกุล

บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 78 หมู่ที่ 3 ถนนดอนตูม-นครชัยศรี ตำบลดอนแฝก อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ได้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2558

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าวตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงินวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินรวมนี้ได้รวมบัญชีต่างๆของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทมีอำนาจในการควบคุมดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	วันที่เริ่มมีอำนาจ ควบคุม	สัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัท (ร้อยละ)
------------	-------------------------	------------------------------	---

บริษัทย่อย

บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด

ไทย

ปี 2560

100

ประกอบธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้า

บริษัทได้ลงทุนใน บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 โดยบริษัทถือหุ้นในอัตราร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560

“บริษัท” หมายถึง บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) “กลุ่มบริษัท” หมายถึง บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยข้างต้น

รายการบัญชีที่สำคัญระหว่างบริษัท และบริษัทย่อยที่รวมในงบการเงินรวมได้หักกลบลบกันแล้ว

เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินตามกฎหมายที่จัดทำเป็นภาษาไทย

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในงบการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีดังต่อไปนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ได้แสดงไว้แยกต่างหากในบัญชี “เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน” ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.2 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมซึ่งบริษัทถือเป็นหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์ไว้ในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึงผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าสูญหายในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกักขัง มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย นอกจากนี้บริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

4.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการที่กลุ่มบริษัทควบคุม กลุ่มบริษัทควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือ ผู้ได้รับการควบคุม กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยใช้วิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า(ถ้ามี)

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน สินทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการใช้สินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง หรือจำนวนที่จะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างสำคัญจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ในอนาคตที่จะไหลเข้าสู่บริษัทจะมีมูลค่าสูงเกินกว่ามาตรฐานการใช้ประโยชน์เดิมของสินทรัพย์ที่มีไว้ตั้งแต่ต้นเมื่อได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน การปรับปรุงหลักจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กำไรขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กำหนดขึ้นจากราคาตามบัญชีและได้รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

อาคารระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งแสดงในราคาทุนโดยที่ยังไม่มีการตัดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งสินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

4.7 โปรแกรมคอมพิวเตอร์

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยที่ซื้อจะมีลักษณะเฉพาะบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยคำนวณจากต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นสามารถนำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่าย ตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 5 ปี

4.8 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และสินทรัพย์อื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่บันทึกบัญชีไว้โดยบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายและจะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้เมื่อมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ทั้งนี้จำนวนผลขาดทุนที่กลับรายการนี้ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี(สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและรายการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง)ที่ควรจะเป็นหากบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในช่วงก่อนๆ

4.9 การบัญชีสำหรับสัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่า จะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

4.10 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมาย หรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้อย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.12 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายประกอบด้วยมูลค่าตามใบส่งสินค้าที่ขาย โดยเป็นจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย เงินคืนและส่วนลด รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าได้โอนไปยังผู้ซื้อแล้ว

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์

4.13 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

บริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกัน หนี้สินทางการเงินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้า หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น และภาษีเงินได้ค้างจ่าย นโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้จัดให้มีเครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวไม่ได้รับรู้ในงบการเงิน

4.16 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือ พนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.18 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบ งบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์อายุของลูกค้านี้ประกอบกับการประเมินสถานภาพทางการเงินปัจจุบันของลูกค้าเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยมีการกำหนดช่วงอายุลูกค้าและสถานภาพของลูกค้าไว้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าที่มีอายุหนี้ค้างชำระ

ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

บริษัทพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับหมายถึง มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขาย หักด้วย

ต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำต่อเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้านั้นพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประเมินขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5. รายการธุรกิจกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อย	
บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	
บริษัท ที ที ซี เพาเวอร์ทูลส์ จำกัด	ญาติสนิทของกรรมการและผู้ถือหุ้น
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

นโยบายในการกำหนดราคากับบริษัทย่อย บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	นโยบายราคา
ขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี
ซื้อสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
ซื้อทรัพย์สิน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายส่วนลดพิเศษ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

5.2 ยอดคงเหลือกับบริษัทย่อย บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบริษัทย่อย บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2560 2559
ลูกหนี้การค้า		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,667,462	6,667,462 40,625,532
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น		
บริษัทย่อย		
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	12,300,000 -
ลดลงระหว่างปี	-	(12,300,000) -
คงเหลือ	-	- -
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,926	1,926 10,593
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน		
บริษัทย่อย	-	9,417,858 -
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	- 2,652,093
ซื้อทรัพย์สิน		
บริษัทย่อย	-	17,650,891 -

5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายกับบริษัทย่อย บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบริษัทย่อย บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ดังต่อไปนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2560	2559
รายได้จากการขาย			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
รายได้จากการขาย	42,236,508	42,236,508	88,503,919
หัก ค่าใช้จ่ายส่วนลดพิเศษ	-	-	(2,652,093)
สุทธิ	42,236,508	42,236,508	85,851,826
ดอกเบี้ยรับ			
บริษัทย่อย	-	88,159	-
ซื้อสินค้า			
บริษัทย่อย	-	3,318,038	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	46,838	46,838	31,500
รวม	46,838	3,364,876	31,500

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	22,146,878	22,123,132
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	355,473	331,598
รวม	22,502,351	22,454,730

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2560	2559
เงินสด	88,459	84,001	64,719
เงินฝากกระแสรายวัน	465,240	421,710	532,484
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	3,150,030	3,150,030	20,100,028
รวม	3,703,729	3,655,741	20,697,231

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.37 ถึง 0.375 ต่อปี (2559 : ร้อยละ 0.37 - 0.375 ต่อปี)

7. เงินลงทุนชั่วคราว

	บาท			
	งบการเงินรวมและ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560		2559	
	ราคาทุน	ราคายุติธรรม	ราคาทุน	ราคายุติธรรม
หน่วยลงทุน	30,935,739	30,977,434	51,204,442	51,375,537
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	41,695	-	171,095	-
ตราสารทุน - ราคายุติธรรม	30,977,434	30,977,434	51,375,537	51,375,537

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนชั่วคราวสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
ยอดคงเหลือต้นปี	51,375,537	88,786,022
เพิ่มระหว่างปี	250,347,952	406,429,459
ขาย/ชำระคืนระหว่างปี	(269,733,204)	(444,681,804)
โอนไปลูกหนี้อื่น - ลูกหนี้กองทุนเปิดระหว่างปี	(1,450,892)	(709,736)
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	396,346	1,380,501
เปลี่ยนเป็นมูลค่ายุติธรรม	41,695	171,095
ยอดคงเหลือปลายปี	30,977,434	51,375,537

8. ลูกหนี้การค้า

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2)	6,667,462	40,625,532
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	87,866,336	80,373,357
รวม	94,533,798	120,998,889

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	426,979	19,653,740
เกินกำหนดชำระน้อยกว่า 3 เดือน	6,240,483	20,971,792
รวมลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6,667,462	40,625,532
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	73,467,396	69,735,194
เกินกำหนดชำระ :		
น้อยกว่า 3 เดือน	12,210,683	7,965,401
3 - 6 เดือน	9,224	1,420,374
6 - 12 เดือน	4,900	1,252,388
มากกว่า 12 เดือน	2,174,133	4,720,234
รวมลูกหนี้การค้า	87,866,336	85,093,591
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(4,720,234)
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น - สุทธิ	87,866,336	80,373,357

9. ลูกหนี้อื่น

	บาท		
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2560	2559
ลูกหนี้กองทุนเปิด	2,160,628	2,160,628	709,736
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้กองทุนเปิด	(2,160,628)	(2,160,628)	-
ลูกหนี้กองทุนเปิด - สุทธิ	-	-	709,736
ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม	10,297,676	10,297,676	3,986,425
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	1,064,950	1,064,950	980,189
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	391,746	391,746	1,026,906
อื่นๆ	1,675,024	1,668,524	3,747,695
รวม	13,429,396	13,422,896	10,450,951

10. สินค้าคงเหลือ

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	ค่าเผื่อการลดลงของ		
	ราคาทุน	มูลค่าสินค้าคงเหลือ	สินค้าคงเหลือ - สุทธิ
	2560	2560	2560
สินค้าสำเร็จรูป	26,105,408	(459,759)	25,645,649
งานระหว่างทำ	21,994,413	-	21,994,413
วัตถุดิบ	58,258,803	(2,418,789)	55,840,014
รวม	106,358,624	(2,878,548)	103,480,076

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ค่าเผื่อการลดลงของ					
	ราคาทุน		มูลค่าสินค้าคงเหลือ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	26,105,408	18,780,803	(459,759)	(490,480)	25,645,649	18,290,323
งานระหว่างทำ	21,994,413	15,739,818	-	-	21,994,413	15,739,818
วัตถุดิบ	58,258,803	56,735,061	(2,418,789)	(2,119,419)	55,840,014	54,615,642
รวม	106,358,624	91,255,682	(2,878,548)	(2,609,899)	103,480,076	88,645,783

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะ กิจการ
	2560	2559
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็น		
ค่าใช้จ่ายและได้รวมอยู่ในบัญชีต้นทุนขาย		
ต้นทุนขาย	470,035,085	449,525,694
การปรับมูลค่า	268,649	670,154

11. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีเงินฝากประจำ จำนวน 1.3 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.8 - 0.9 ต่อปี (2559 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.8 - 1.0 ต่อปี) เงินฝากประจำติดภาระค้ำประกันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าให้แก่บริษัท ตามหมายเหตุ 29.2

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	ประเภทกิจการ	ประเทศที่	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วน	วิธีราคาทุน
		จดทะเบียน	(บาท)	เงินลงทุน	(บาท)
บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด	การผลิตและ	ไทย	100,000	ร้อยละ	3,600
	จำหน่ายมอเตอร์			100	
	ไฟฟ้า				

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด จาก Verde Smart Motor, Inc. ("VSM Inc."), Mr.Shannon Bard, Mr.Brent Alexander Roland และ Mr.Mark Vange จำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อในราคาหุ้นละ 0.10 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นราคาหุ้นทั้งสิ้น 100 เหรียญสหรัฐอเมริกา (คิดเป็นจำนวน 3,600 บาท)

13.ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	บาท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	34,073,767	41,633,523	53,645,178	1,482,545	9,594,239	483,522	140,912,774
สินทรัพย์ได้มาจากการลงทุนใน							
บริษัทย่อย (หมายเหตุ 28)	-	-	17,273,975	310,071	-	-	17,584,046
ซื้อสินทรัพย์	-	58,000	18,621,558	326,570	1,798,332	40,750,609	61,555,069
รับเข้า (โอนออก)	-	443,695	4,883,794	-	-	(5,327,489)	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(2)	(25)	(46)	-	-	(73)
ค่าเสื่อมราคา	(11,161)	(3,438,007)	(13,123,895)	(601,488)	(1,531,594)	-	(18,706,145)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	34,062,606	38,697,209	81,300,585	1,517,652	9,860,977	35,906,642	201,345,671
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ราคาทุน	37,930,222	75,097,945	319,695,156	7,594,903	16,009,187	35,906,642	492,234,055
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,867,616)	(36,400,736)	(238,394,571)	(6,077,251)	(6,148,210)	-	(290,888,384)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	34,062,606	38,697,209	81,300,585	1,517,652	9,860,977	35,906,642	201,345,671

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559							
ราคาทุน	37,930,222	71,335,743	259,892,544	7,603,961	16,900,855	176,156	393,839,481
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,838,918)	(29,749,858)	(217,972,730)	(6,127,331)	(5,882,482)	-	(263,571,319)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	34,091,304	41,585,885	41,919,814	1,476,630	11,018,373	176,156	130,268,162
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	34,091,304	41,585,885	41,919,814	1,476,630	11,018,373	176,156	130,268,162
ซื้อสินทรัพย์	-	3,411,215	19,425,478	484,532	-	1,739,155	25,060,380
รับเข้า (โอนออก)	-	43,292	1,388,497	-	-	(1,431,789)	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(1)	(1)	(1)	-	(3)
ค่าเสื่อมราคา	(17,537)	(3,406,869)	(9,088,610)	(478,616)	(1,424,133)	-	(14,415,765)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	34,073,767	41,633,523	53,645,178	1,482,545	9,594,239	483,522	140,912,774
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
ราคาทุน	37,930,222	74,790,250	280,176,619	7,870,293	14,210,855	483,522	415,461,761
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,856,455)	(33,156,727)	(226,531,441)	(6,387,748)	(4,616,616)	-	(274,548,987)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	34,073,767	41,633,523	53,645,178	1,482,545	9,594,239	483,522	140,912,774

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	34,073,767	41,633,523	53,645,178	1,482,545	9,594,239	483,522	140,912,774
ซื้อสินทรัพย์	-	58,000	35,851,130	617,091	1,798,332	40,750,609	79,075,162
รับเข้า (โอนออก)	-	443,695	4,883,794	-	-	(5,327,489)	-
จำหน่ายสินทรัพย์	-	(2)	(25)	(46)	-	-	(73)
ค่าเสื่อมราคา	(11,161)	(3,438,007)	(12,679,976)	(581,938)	(1,531,594)	-	(18,242,676)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	34,062,606	38,697,209	81,700,101	1,517,652	9,860,977	35,906,642	201,745,187
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ราคาทุน	37,930,222	75,097,945	319,650,752	7,575,354	16,009,187	35,906,642	492,170,102
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,867,616)	(36,400,736)	(237,950,651)	(6,057,702)	(6,148,210)	-	(290,424,915)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	34,062,606	38,697,209	81,700,101	1,517,652	9,860,977	35,906,642	201,745,187

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเครื่องจักรและยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงินประมาณ 15.2 ล้านบาท (2559 : 15.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เครื่องจักรจำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่มีมูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมมีจำนวน 85.2 ล้านบาท (2559 : 85.0 ล้านบาท) ได้ถูกจดจำนองไว้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น (หมายเหตุ 15)

14. โปรแกรมคอมพิวเตอร์

มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2559
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	5,229,048	4,801,016
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,620,862)	(4,457,896)
มูลค่าตามบัญชี	608,186	343,120
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	608,186	343,120
ซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,380,748	428,032
ค่าตัดจำหน่าย	(307,136)	(162,966)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี	1,681,798	608,186
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	6,605,747	5,229,048
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,923,949)	(4,620,862)
มูลค่าตามบัญชี	1,681,798	608,186

15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 127.8 ล้านบาท (2559 : 81.0 ล้านบาท) วงเงินกู้ยืมค้ำประกันโดยเครื่องจักรของบริษัท (หมายเหตุ 13)

บริษัท ไฟโเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

16. เจ้าหนี้อื่น

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2560	2559
รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้า	1,224,200	1,224,200	2,450,392
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	-	-	850,444
ค่านายหน้าค้างจ่าย	-	-	422,725
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	5,228,042	14,645,900	1,012,969
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่น ๆ	4,948,672	4,948,672	6,011,894
ภาษีอื่น ๆ	1,232,521	1,232,521	886,714
รวม	12,633,435	22,051,293	11,635,138

17. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2559
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6,070,384	6,664,710
<u>หัก</u> หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	(3,057,641)	(3,664,060)
สุทธิ	3,012,743	3,000,650

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่าเครื่องจักร อุปกรณ์และยานพาหนะใช้ในการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 2 ถึง 5 ปี

บริษัท ไฟโเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

18. เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจาก Verde Smart Motor, Inc. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อย จำนวนเงิน 325,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (คิดเป็นจำนวนเงิน 11.4 ล้านบาท) เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีการคิดดอกเบี้ยครบกำหนดชำระคืนงวดสุดท้ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

	บาท
	งบการเงินรวม
เงินกู้ยืมระยะยาว	10,675,275
หัก เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	(7,390,575)
สุทธิ	3,284,700

19. ประมาณการหนี้สิน

	บาท	
	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ 2560	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,529,790	969,361
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	566,446	560,429
กลับรายการ	(631,321)	-
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	(596,211)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	868,704	1,529,790

20. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2559
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	8,833,454	7,917,799
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	683,986	657,536
ต้นทุนดอกเบี้ย	296,010	258,119
รวม	979,996	915,655
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :		
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	525,965	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางประชากร	2,733,076	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	1,130,316	-
รวม	4,389,357	-
การวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14,202,807	8,833,454

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
ต้นทุนขาย	385,148	360,355
ค่าใช้จ่ายในการขาย	140,235	130,802
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	454,613	424,498
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	979,996	915,655

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทคาดว่าจะไม่จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัท ประมาณ 8 ปี

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2559	
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.28 ต่อปี		ร้อยละ 4.02 ถึง 4.32 ต่อปี	
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 2.5 ถึง 5.0 ต่อปี		ร้อยละ 2.46 ถึง 5.83 ต่อปี	
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงานตั้งแต่ร้อยละ 0 ถึง 30		ผันแปรตามอายุพนักงานตั้งแต่ร้อยละ 0 ถึง 36	
อัตรามรณะ	อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2560		อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2551	
	แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง		แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง	

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(658,614)	714,111
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	662,842	(618,658)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 10)	(614,971)	670,864

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

บริษัท ไฟโเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

21.ทุนเรือนหุ้นและการจ่ายปันผล

ทุนเรือนหุ้น

	ทุนจดทะเบียน		ทุนที่ออกและชำระแล้ว		ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
	จำนวนหุ้น	บาท	จำนวนหุ้น	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	520,000,000	130,000,000	520,000,000	130,000,000	115,936,647
เพิ่มทุนจดทะเบียน	104,000,000	26,000,000	-	-	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้นที่ มีการใช้สิทธิระหว่างปี	-	-	700	175	665
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	624,000,000	156,000,000	520,000,700	130,000,175	115,937,312
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	520,000,000	130,000,000	520,000,000	130,000,000	115,936,647

ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ข้อมูลเกี่ยวกับการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ

8 พฤษภาคม 2560

วิธีการจัดสรร

จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 5 หุ้นเดิม : 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

โดยวันปิดสมุดทะเบียนเพื่อรวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นวันที่ 9 พฤษภาคม 2560

จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)

103,999,978 หน่วย

อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมดอายุวันที่ 15 พฤษภาคม 2562)

วันที่ใช้สิทธิ

สามารถใช้สิทธิได้ 4 ครั้ง คือวันที่ 15 ธันวาคม 2560/

15 มิถุนายน 2561 / 14 ธันวาคม 2561

และ 15 พฤษภาคม 2562

ราคาการใช้สิทธิ

1.20 บาทต่อหุ้น (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)

อัตราการใช้สิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้นสามัญ

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายการเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

	หน่วย : 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกในระหว่างปี	103,999,978
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิในระหว่างปี	(700)
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	103,999,278

เงินปันผลจ่าย

		บาท	
	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	ปันผลจ่ายต่อหุ้น
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2559	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560	16,640,000	0.032
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น		
	เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2559	10,399,640	0.020

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติดังนี้

- อนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.032 บาท จำนวน 520 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวน 16.6 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2559 บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560
- อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (PIMO-W1) จำนวนไม่เกิน 104,000,000 หน่วย เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วน 5 หุ้น ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ กรณีมีเศษที่เกิดขึ้นจากการคำนวณให้ปัดทิ้ง ในราคาเสนอขายหน่วยละ 0.00 บาท อายุ 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีอัตราการใช้สิทธิ เท่ากับ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ หุ้นสามัญ 1 หุ้น และราคาการใช้สิทธิ 1.20 บาท

อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 26,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 104,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 130,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 156,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 624,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2560

22. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปี หักขาดทุนสะสมต้นปี (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้ไม่อาจนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทสำรองตามกฎหมายจำนวน 1.3 ล้านบาท (2559 : จำนวน 1.7 ล้านบาท)

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2559
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	5,879,379	9,593,359
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(549,638)	(429,248)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	5,329,741	9,164,111
เบ็ดเสร็จ		
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์		
ประกันภัย	(877,872)	-

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	28,803,345	30,753,877	49,523,405
อัตราภาษีเงินได้	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้คูณอัตราภาษี	5,760,669	6,150,775	9,904,681
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ			
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,252,142)	(1,252,142)	(870,758)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	1,214,996	980,746	559,436
อื่นๆ	155,856	-	-
รวม	118,710	(271,396)	(311,322)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง			
ชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(549,638)	(549,638)	(429,248)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	5,329,741	5,329,741	9,164,111

งบแสดงฐานะการเงินของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีแสดงยอดคงเหลือดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	432,126	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้างเหลือ	575,710	521,980
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	2,840,562	1,766,691
ประมาณการหนี้สิน	173,741	305,958
รวม	4,022,139	2,594,629

24. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี

สำหรับกำไรต่อหุ้นปรับลด จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปีได้ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด หุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดของบริษัทคือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากราคาตลาด (ราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี) และราคาตามสิทธิของสิทธิเลือกซื้อหุ้นนั้น การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไรสุทธิแต่อย่างใด

	งบการเงินรวม		
	กำไรสำหรับปี (บาท)	จำนวนหุ้นสามัญถัว เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	กำไรต่อหุ้น (บาท)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	23,473,604	520,000,033	0.045
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด			
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ		47,783,452	
กำไรต่อหุ้นปรับลด			
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิ			
ซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	23,473,604	567,783,485	0.041

บริษัท ไฟโเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย		กำไรต่อหุ้น	
	(บาท)		ถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		(บาท)	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	25,424,136	40,359,294	520,000,033	520,000,000	0.049	0.078
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ			47,783,452	45,682,233		
กำไรต่อหุ้นปรับลด						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญสมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากใบสำคัญแสดงสิทธิ	25,424,136	40,359,294	567,783,485	565,682,233	0.045	0.071

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ได้แก่

	บาท		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(13,579,201)	(13,579,201)	2,780,896
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	376,105,342	376,105,342	345,000,931
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร	113,548,984	113,455,843	104,973,178
ค่านายหน้า	939,235	939,235	1,733,303
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19,013,281	18,549,812	14,578,731

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตาม

ระบุว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท (2559: 1.0 ล้านบาท)

27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานทางธุรกิจเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายมอเตอร์ไฟฟ้า โดยดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทย บริษัทจึงไม่แสดงข้อมูลจำแนกตามส่วนงานเนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นได้พิจารณาเป็นหนึ่งหน่วยงาน อย่างไรก็ตามรายได้ของบริษัทมีทั้งการขายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทแยกแสดงข้อมูลตามรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายได้จากการขายโดยส่งออกต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 39 (2559 : ร้อยละ 25) ของยอดรายได้จากการขายรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากลูกค้านายใหญ่จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 39 ของรายได้รวม (2559 : คิดเป็นร้อยละ 48 ของรายได้รวม)

28. การรวมธุรกิจ

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด โดยการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด จาก Verde Smart Motor, Inc. ("VSM Inc."), Mr.Shannon Bard, Mr.Brent Alexander Roland และ Mr.Mark Vange ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมด โดยซื้อในราคาหุ้นละ 0.10 เหรียญสหรัฐอเมริกา (คิดเป็น 3.60 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) รวมเป็นราคาหุ้นทั้งสิ้น 100 เหรียญสหรัฐอเมริกา (คิดเป็น 3,600 บาท ณ อัตราแลกเปลี่ยน 36 บาทต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) ทั้งนี้ บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด มีหนี้ค้างชำระต่อ VSM Inc. จำนวน 650,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (คิดเป็น 22,828,000 บาท)

บริษัท ไฟโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

มูลค่ายุติธรรมตามส่วนได้เสียร้อยละ 100 ของสินทรัพย์และหนี้สินที่ได้มาจากการลงทุน มีดังนี้

	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	25
ลูกหนี้อื่น	862,400
สินค้าคงเหลือ	4,336,234
อุปกรณ์ - สุทธิ	17,584,046
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	210,800
เจ้าหนี้การค้า	(78,945)
เจ้าหนี้อื่น	(11,802)
เงินกู้ยืมจาก Verde Smart Motor, Inc.	(22,828,000)
มูลค่ายุติธรรมสุทธิ	74,758
ราคาที่ตกลงซื้อเงินลงทุน	(3,600)
กำไรจากการซื้อธุรกิจในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ	71,158

ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทย่อยได้จ่ายเงินกู้ยืมให้กับ Verde Smart Motor, Inc. จำนวน 325,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา (คิดเป็นจำนวน 11.4 ล้านบาท)

29.ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

29.1 ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระผูกพันในรายจ่ายฝ่ายทุนเป็นจำนวนเงิน 7.7 ล้านบาท

29.2 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 1.9 ล้านบาท

30.เครื่องมือทางการเงิน

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และบริษัทไม่ได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินบริหารความเสี่ยงดังกล่าว

บริษัทไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

30.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ดังนั้นบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

30.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น บริษัทได้ประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยอาศัยการประเมินตามหลักเกณฑ์ที่ยอมรับโดยทั่วไป

30.4 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการซื้อหรือขายสินค้า บริษัทจึงมีนโยบายที่จะป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการใช้อนุพันธ์ที่เป็นเครื่องมือทางการเงินคุ้มครองรายการที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศไว้ล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

	สกุลเงิน	เงินตราต่างประเทศ	เทียบเท่าเงินไทย (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	เหรียญสหรัฐอเมริกา	19,954	0.6
ลูกหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	378,644	12.3
ลูกหนี้การค้า	เหรียญออสเตรเลีย	112,188	2.8
เจ้าหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	74,754	2.4

30.5 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น บริษัทจึงเชื่อว่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของบริษัทมีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

31.การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.45 : 1 (งบการเงินเฉพาะกิจการ 0.45 : 1)

32.เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติดังนี้

อนุมัติจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 520 ล้านบาท ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 10.4 ล้านบาท โดยจ่ายจากผลการดำเนินงานปี 2560

ทั้งนี้ มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

33.การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561