

We Specialize in **Tea and Coffee** Creative Solutions



รายงานประจำปี 2558

T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)



Tea and Coffee Creative Solutions

T.A.C.C Consumer has co-developed and developed products for key clients such as 7-Eleven, All Cafe', All About Eat, and All Service

B2B



B2C



T.A.C.C also establishes our own Brands, namely Zenya, V Slim Sawasdee and Na-Arun.





Corporate Social Responsibilities



วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์
เครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”

พันธกิจ

3



พนักงานชาวทีเอซีจะร่วมกันผลักดันให้องค์กรนี้
เป็นบริษัทชั้นนำด้านเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์
โดยเฉพาะชาและกาแฟ ด้วยการดำเนินกิจการ
ในแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ และธุรกิจสู่ผู้บริโภค ทั้งใน
ประเทศและกลุ่มประเทศกัมพูชา เมียนมาร์ ลาว
และจีน (CMLC) โดยการสร้างความมั่นคงผ่าน
กำไรทั้ง 4 ด้านนี้

- กำไรสู่ “ผู้บริโภค” ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ดีมี
คุณภาพ สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่
ผู้บริโภคในราคาที่เป็นธรรม
- กำไรสู่ “คู่ค้า” ด้วยนโยบายและการทำงาน
ภายใต้หลักของความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ
แบบยั่งยืน
- กำไรสู่ “สังคม” ด้วยการเป็นองค์กรที่มีส่วน
ร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน
สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กำไรสู่ “องค์กร” ด้วยการสร้างผลตอบแทน
ที่ดีทั้งแก่ผู้ถือหุ้นและพนักงาน



4

สารบัญ

5

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

6

สารจากประธานกรรมการบริษัท
และกรรมการบริหาร

9

คณะกรรมการบริษัท

10

คณะกรรมการบริหาร

11

ผังโครงสร้างองค์กร

12

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

15

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

16

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

32

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

33

ปัจจัยความเสี่ยง

39

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

52

การทำกับดักและการจัดการ

56

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

57

การควบคุมภายในและการบริหาร
จัดการความเสี่ยง

58

ความรับผิดชอบต่อสังคม

62

รายการระหว่างกัน

66

ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร

74

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

76

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

79

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

80

งบการเงิน

จุดเด่นทางการเงิน

	หน่วย	2556	2557	2558
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้รวม	ล้านบาท	1,086.97	1,004.71	1,006.36
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	1,092.18	936.37	918.82
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	ล้านบาท	-6.89	65.45	86.23
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	-6.64	51.84	67.95
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	304.72	283.04	806.71
หนี้สินรวม	ล้านบาท	280.13	196.61	191.67
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	24.59	86.43	615.04
งบกระแสเงินสด				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	-10.51	47.09	81.32
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	ล้านบาท	-46.4	-6.4	-28.28
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	53.65	-39.78	430.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	ล้านบาท	-3.27	0.9	483.30
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.83	1.14	4.05
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.33	5.94	5.92
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	56.86	60.62	60.76
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	5.64	8.69	10.12
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.44	5.91	6.09
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	55.93	60.93	59.14
อัตรากำไรขั้นต้น	%	24.59	28.2	30.66
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-2.29	6.36	8.52
อัตรากำไรสุทธิ	%	-0.61	5.15	6.75
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	-18.87	93.39	19.37
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	-2.46	17.64	12.50
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	11.39	2.27	0.31
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	-0.57	18.7	75.64
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	-0.12	0.83	0.68
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	0	101.27	90.18

สารจากประธานกรรมการบริษัท

“

ในปี 2558 นับเป็นปีที่สำคัญยิ่งของบริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ สามารถก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทมหาชนอย่างเต็มภาคภูมิ และเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเติบโตที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในระยะเวลา 13 ปี ที่ผ่านมา

”

และในปี 2558 นับเป็นอีกปีที่ผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นที่น่าสนใจ โดยมีกำไรสุทธิ 67.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.07% เมื่อเทียบกับปี 2557

สำหรับการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท จะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า เป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน ทั้งนี้ ภายหลังจากการระดมทุน และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ก็ทำให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เป็นที่รู้จักและยอมรับในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จากทั้งลูกค้า คู่ค้า และสถาบันการเงินต่างๆ มากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและขยายธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่องไปในอนาคตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นต่อไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้ง คู่ค้า และลูกค้าทุกรายที่ให้การสนับสนุนการบริหารงานของบริษัทด้วยดีตลอดมา จนทำให้บริษัทมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงมาจนถึงทุกวันนี้ ผมเชื่อมั่นว่าจากความมุ่งมั่น ทุ่มเทของผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน ที่ตั้งใจปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ จะทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ ตามนโยบายและเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างแน่นอน



พล.ร.อ. อภิชาติ

พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง

ประธานกรรมการบริษัท

สารจากประธานกรรมการบริหาร

ก้าวสำคัญอีกก้าวหนึ่งของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) คือ การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่เปี่ยมด้วยศักยภาพอย่างเต็มภาคภูมิ เมื่อต้นเดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งการระดมทุนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้กับประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) นั้นได้รับการตอบรับจากนักลงทุนเป็นอย่างดี

ในด้านการตลาด บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขยายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน ด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากความจริงใจกับลูกค้าแล้ว ความจริงใจกับคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจเป็นสิ่งที่สำคัญมาก ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง การทำงานร่วมกันอย่างซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา และจริงใจ ถือเป็นหัวใจในการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนาน ภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน

ในด้านผลประกอบการในปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 67.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.75% เพิ่มขึ้น 16.11 ล้านบาทหรือ คิดเป็น 31.07% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 51.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.16% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทมีนโยบายในการมุ่งเน้นขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้น

ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับใน สังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและตอบแทนให้กับสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญตลอดมา รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ท่านผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ และพนักงานของบริษัททุกท่าน ซึ่งจากวันเริ่มต้น เพื่อเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จนถึงวันนี้ เกิดจากความร่วมมือร่วมใจ ของทุกๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยึดมั่นในวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยสร้างความมั่นคงผ่านกำไร ผู้บริโภค คู่ค้า สังคม และองค์กร ตลอดจนดำเนินงานภายใต้หลักกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมกับพนักงานที่มีความมุ่งมั่นที่จะร่วมมือกันผลักดันให้ “TACC” เติบโตในอนาคตได้อย่างมั่นคง และจะสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้กับทุกคนตลอดไป



นายชัชวี วัฒนสุข
ประธานกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท



● พลเรือเอกอภิชาติ เพ็ศรีทอง
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ



● นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ



● นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ



● นางพัทตรา สุริยาปี
กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ



● นายชัชชวี วัฒนสุข
กรรมการ



● นายชนิต สุวรรณพริณฑ์
กรรมการ



● นางจิรพรรณ คชฤทธิ ชูแสง
กรรมการ

คณะกรรมการบริหาร



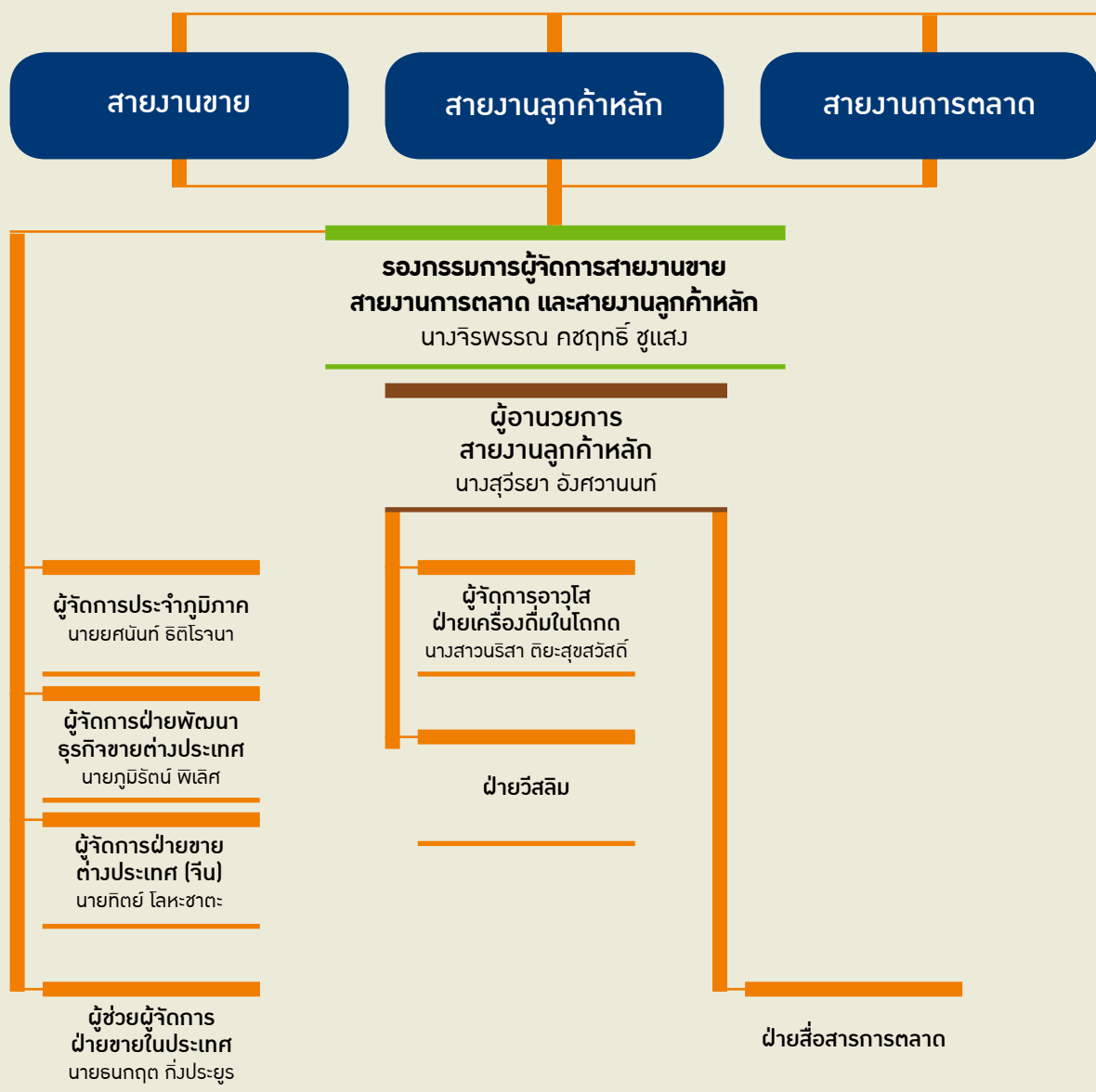
- 1 นายชัชชว วัฒนสุข**
ประธานกรรมการบริหาร
- 2 นายชนิต สุวรรณพรินทร์**
รองประธานกรรมการบริหาร
- 3 นายจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง**
กรรมการบริหาร

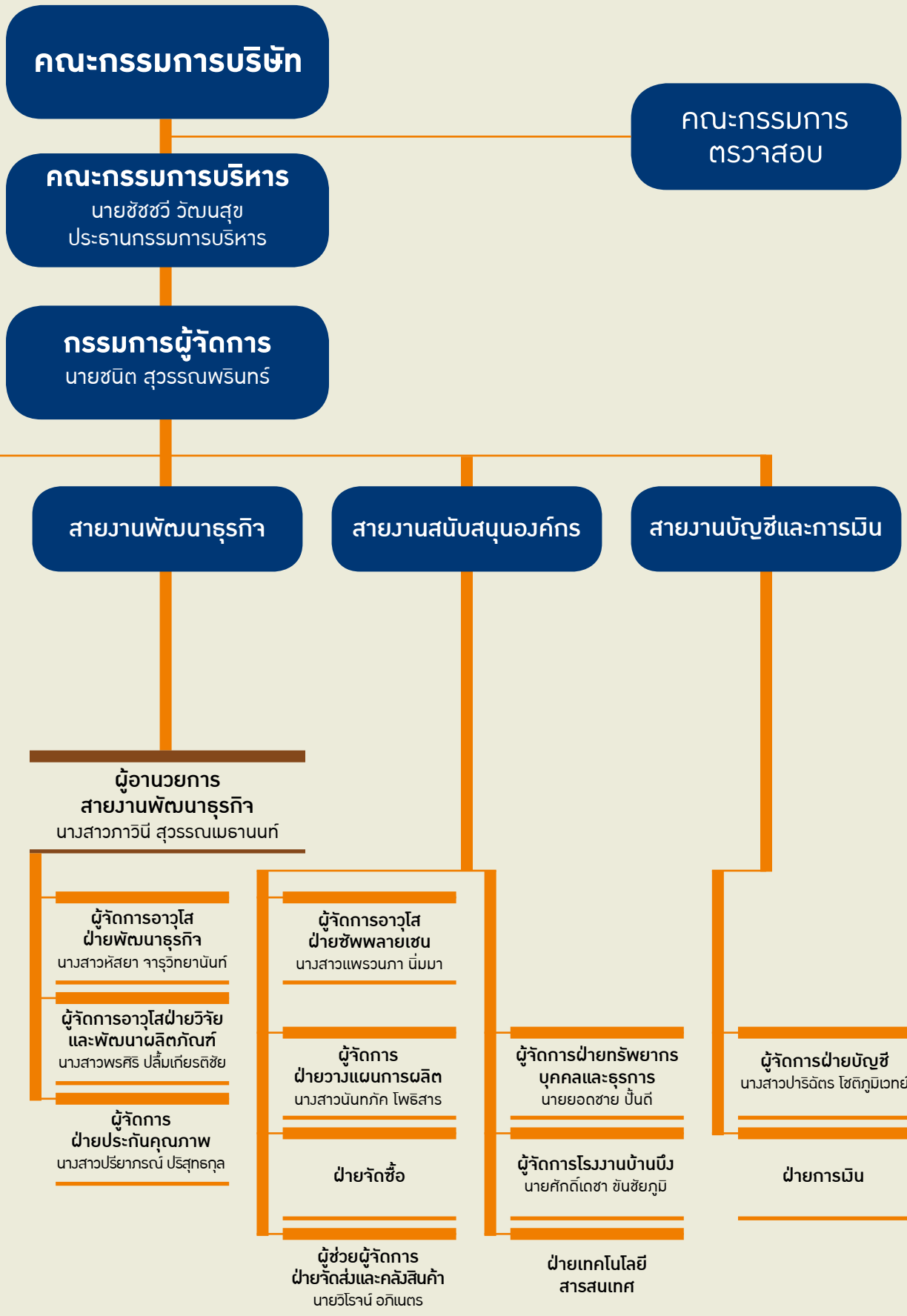
- 4 นางสาวริยา อังศวานนท์**
กรรมการบริหาร
- 5 นางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์**
กรรมการบริหาร



ผังโครงสร้างองค์กร

10





การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2545

- จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ ในชื่อ “บริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอร์เรจ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2545



2548

- บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า”
- บริษัทฯ ย้ายสำนักงานใหญ่จาก เลขที่ 99/18 อาคารหลังสวนบิล โคئی ชั้น 4 ห้องเลขที่ 8 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ มาอยู่ ณ เลขที่ 1481 หมู่บ้านศรีวรา 3/2 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ



2552

- บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปสู่การแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยมีโรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2552 บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตหรือประกอบอาหารหรือสิ่งปรุงแต่งอาหารโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
- บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายลูกชิ้นปิ้งและหมูปิ้งสุตรนมสด ภายใต้ตราสินค้า “แฮปปี้เซฟ” และ “นิมเบอร์วัน” ในร้าน 7-Eleven
- จัดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอร์เรจ จำกัด” เป็น “บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด” เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2552

2554

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 7 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 30,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักภายใต้ตราสินค้า “วีสลิม”
- บริษัทฯ ย้ายสำนักงานใหญ่จากเลขที่ 1481 หมู่บ้านศรีวรา 3/2 ซอยลาดพร้าว 94 แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ มาอยู่ ณ เลขที่ 9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ

2546

- บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มในโถกด (Dispenser Drink) ภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า” ในร้าน 7-Eleven โดยสินค้าประเภทแรกที่จำหน่าย ได้แก่ ชาเย็น



2550

- บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวนม ชาเขียว และกาแฟ ซึ่งเป็นเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงภายใต้ตราสินค้า “ชาซ่า”
- บริษัทฯ เริ่มส่งออกเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า” ไปยังตลาดต่างประเทศ



2553

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 2 ล้านบาท เป็น 7 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ



2556

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 10 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 “Best of Business Growth” จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรางวัลที่ 7-Eleven มอบให้กับคู่ค้าที่มีการทำงานร่วมกันและมีผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม
- บริษัทฯ ได้จำหน่ายธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ ซึ่งประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงและตกแต่งอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน และสินค้าเหลือ พร้อมโอนบัตรส่งเสริมการลงทุนให้กับบริษัท แอปเปิ้ลไซฟ (ประเทศไทย) จำกัด ในราคา 20.82 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2556
- บริษัทฯ ซื้อที่ดิน 1 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตั้งอยู่ที่โครงการพารากอน แฟ็คตอรีแลนด์ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี เพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ

>>



- บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงานผลิตกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง จากกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 และเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนธันวาคม 2556

2557

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 10 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 20 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มนมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง และชาสมุนไพร ซึ่ง เป็นเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงภายใต้ตราสินค้า “สวีตดี”
- บริษัทฯ เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงประเภทชาแบบซอง และกาแฟ ภายใต้ตราสินค้า “ณ อร์น”
- เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 โรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP และ HACCP จาก SGS (Thailand)



2558

- บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 47 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 30 ล้านบาท เป็น 77 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 470,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
 - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการดังนี้
 - แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด
 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็น 0.25 บาท
 - เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 75 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 77 ล้านบาท เป็น 152 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ซึ่งมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้
 - (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 132 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
 - (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 9 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ
 - (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 159 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชน
- ในกรณีที่มิได้เลือกจากการเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตามข้อ (2) ให้เสนอขายหุ้นสามัญใหม่ที่เหลือดังกล่าวให้แก่ประชาชนตามข้อ (3)

>>



- เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558 จำนวนหุ้นที่เสนอขาย 608 ล้านหุ้น ราคาที่เสนอขาย 2.88 บาท มูลค่าการเสนอขายทั้งหมด 483.84 ล้านบาท โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็นเงิน 152 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558
- บริษัทฯได้รับรางวัล Thailand Trust Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยเป็นตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย ซึ่งเป็นการรับรองว่าบริษัทฯมีคุณสมบัติครบถ้วน มีมาตรฐานและคุณภาพทางด้านสินค้าและบริการ สามารถเชื่อถือได้ในระดับสากลและทั่วโลก

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

14

- เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดต่างประเทศโดยการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันและขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น
- รักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศกัมพูชา



นิยามและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมชื่อบริษัท ที.เอส.เบฟเวอร์เรจ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มในโถก (Dispenser Drink) ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่เกิดจากการพัฒนาสินค้าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สินค้าที่วางจำหน่ายในช่วงแรก ได้แก่ ชาเย็น ชานม กาแฟ และน้ำผลไม้ เช่น น้ำพันทัน น้ำแคนตาลูป เป็นต้น ต่อมาในปี 2548 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) โดยเริ่มวางจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาเขียวบรรจุขวดพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า “เซนยา” และได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น กัมพูชา สิงคโปร์ คุโบะ รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น จนกระทั่งปี 2552 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยมีโรงงานแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นปิ้งและหมูปิ้ง ภายใต้ตราสินค้า “แฮปปี้เชฟ” (Happy Chef) และ “นัมเบอร์วัน” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ที.เอส.เบฟเวอร์เรจ จำกัด เป็นบริษัท ที.เอส.คอนซูเมอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2552 ต่อมาในปี 2554 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล (Functional Drink) โดยออกผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักภายใต้ตราสินค้า “วีสลิม” (VSlim) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพและความงาม โดย VSlim ถือเป็นยี่ห้อแรกที่ผลิตกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักในรูปแบบกระป๋อง

ในการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เป็นหลัก ในการผลิตสินค้าทั้งที่บริษัทฯ พัฒนามาร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) และสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เอง ซึ่งตั้งอยู่ที่โครงการพารากอน แพ็คคอรี่ แลนด์ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่รวม 1 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ 2,021.76 ตันต่อปี ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ ดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงต้องอาศัยการจัดหาสินค้าโดยการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลัก เพื่อใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละราย

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2556 จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวัสดี” (Sawasdee) โดยเน้นจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ได้แก่ นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง และชาสมุนไพร ซึ่งเป็น 3 รสชาติที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมสมัย มีรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทย

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน ด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าและคู่ค้าเพิ่มมากขึ้นมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนาน ภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน และเพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 จนปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 152 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

ประเภทของรายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม						
- Business to Business : B2B	773.26	71.14	773.79	77.02	841.86	83.65
- Business to Customer : B2C	249.14	22.92	228.86	22.78	162.58	16.16
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	1,022.39	94.06	1,002.65	99.79	1,004.44	99.81
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ ²⁾	45.38	4.17	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขาย	1,067.77	98.23	1,002.65	99.79	1,004.44	99.81
รายได้อื่น ³⁾	19.20	1.77	2.06	0.21	1.92	0.19
รวมรายได้ทั้งหมด	1,086.97	100.00	1,004.72	100.00	1,006.36	100.00

หมายเหตุ :

- 1) บริษัทฯ เริ่มประกอบธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ในปี 2552 โดยมีโรงงานแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลิตภัณฑ์หลักที่ผลิตและจำหน่าย ได้แก่ ลูกชิ้นหมูปิ้งเสียบไม้ ลูกชิ้นเอ็น หมูปิ้งเสียบไม้ หมูปั้นมสดเสียบไม้ และลูกชิ้นเอ็นหมู ภายใต้ตราสินค้า “แฮปปี้เชฟ” (Happy Chef) และ “นัมเบอร์วัน” โดยบริษัทฯ วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในร้าน 7-Eleven ต่อมาเนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ จึงได้จำหน่ายธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2556
- 2) รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับวิธีการบันทึกบัญชีสำหรับรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (Premix) โดยบันทึกบัญชีเฉพาะส่วนของราคาขายและต้นทุนขาย จึงได้มีการปรับปรุงตัวเลขในปี 2557 โดยใช้หลักการเดียวกัน

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มวัยทำงาน โดยลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business to Business : B2B)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ บริษัทฯ จะทำการวิจัยและพัฒนาร่วมกับลูกค้า ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าของลูกค้า ซึ่งจะครอบคลุมถึงร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านอาหารที่เป็นเครือข่ายธุรกิจอาหาร (Food Chain Restaurant) โดยจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ กับฝ่ายการตลาดและฝ่ายจัดซื้อของลูกค้าในการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มเพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านค้าของลูกค้า

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้

1) เครื่องดื่มในโถกด (Dispenser Drink) ที่เป็นรสชาติหลัก (Core Flavor)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในโถกดร่วมกับร้าน 7-Eleven ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มาเป็นเวลานานกว่า 12 ปี โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะจำหน่ายให้แก่ร้าน 7-Eleven ในรูปแบบผงปรุงสำเร็จบรรจุในถุงขนาดต่างๆ เช่น 467 กรัม และ 702 กรัม เป็นต้น เพื่อนำไปชงใส่ในโถกด (Dispenser) และจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในรูปแบบเครื่องดื่มเย็น

ในการบริหารจัดการเครื่องดื่มในโถกดของร้าน 7-Eleven นั้น จะมีทั้งในส่วนที่เป็น Core Flavor ซึ่งเป็นเครื่องดื่มหลักที่ต้องมีประจำสำหรับเครื่องดื่มในโถกดของร้าน 7-Eleven ทุกร้าน โดยเครื่องดื่มที่เป็น Core Flavor ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับร้าน 7-Eleven ได้แก่ กาแฟเย็น ซึ่งเป็นตราสินค้าของ 7-Eleven และชาฉงม ภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า” (Zenya) ของบริษัทฯ นอกจากนี้ เครื่องดื่มในโถกดจะมีเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้แต่ละร้านสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละร้าน ซึ่งบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะมีการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้จำหน่ายสินค้าแต่ละราย สำหรับเครื่องดื่มประเภทนี้จะอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 3. ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal) นอกเหนือจากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) แล้ว บริษัทฯ ยังได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโถกดเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นเครือข่ายธุรกิจอาหารต่างๆ อีกด้วย



2) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง

นอกเหนือจากการร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโถกดแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงขนาด 35 กรัม เพื่อจัดจำหน่ายให้กับร้าน All Café ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเครื่องดื่มชงสดที่ตั้งอยู่ในร้าน 7-Eleven โดยบริษัทฯ เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เมื่อเดือนมิถุนายน 2557 ปัจจุบันมี 3 รสชาติ ได้แก่ ชาฉงม ชาเขียวนมมัทฉะ และชาฉวนนา

3) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal)

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) แล้ว บริษัทฯ และคู่ค้ายังร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อจำหน่ายในแต่ละช่วงเวลาให้เหมาะสมตามฤดูกาล ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ได้แก่

เครื่องดื่มในโถกดประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้แต่ละร้านสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละร้าน ซึ่งจะมีการสับเปลี่ยนเครื่องดื่มตามระยะเวลาที่กำหนด เครื่องดื่มประเภทนี้ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) เช่น กาแฟลาเต้ ชากลิ่นจับเลี้ยง ชาเขียวมัทฉะ ชาเขียวนมกลิ่นแคนตาลูป โอเลี้ยง และกาแฟเย็นสูตรเจ เป็นต้น



ท็อปปิง (Topping) สำหรับเติมลงในเครื่องดื่ม โดยบริษัทฯ ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทท็อปปิงกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย 5 กลิ่น ได้แก่ กลิ่นเลมอน กลิ่นเชอร์รี่ กลิ่นลันจ์ กลิ่นวานิลลา และกลิ่นเฮเซลนัท โดยเป็นผลิตภัณฑ์ น้ำเชื่อม (Syrup) สำหรับเติมลงในเครื่องดื่มในตู้กดและเครื่องดื่มในโกดังในร้าน 7-Eleven เพื่อเพิ่มรสชาติให้กับเครื่องดื่มและช่วยสร้างความสนุกสนานและความแปลกใหม่ในการบริโภค บรรจุในซองที่มีสีสันสดใส ขนาดบรรจุ 15 กรัม จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ราคาจำหน่ายซองละ 5 บาท โดยวางจำหน่ายในช่วงฤดูร้อนระหว่างเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม 2558



4) เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ (Hot Beverage Vending Machine)

ทางบริษัทฯ ร่วมพัฒนาสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มร้อนอัตโนมัติกับทางบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการบริโภคเครื่องดื่มกับลูกค้ามากขึ้น ณ ร้าน 7-Eleven เริ่มติดตั้ง ปลายปี 2558



เครื่องดื่มร้อนดังกล่าวราคาจำหน่ายแก้วละ 17 บาท ปัจจุบัน มีทั้งหมด 3 รสชาติหลัก ได้แก่ กาแฟช็อกโกแลต และชาเขียวนม มัทฉะ โดยเครื่องดื่มถูกกดออกจากเครื่องกดอัตโนมัติ หรือเรียกว่า Vending Machine ซึ่งเครื่องดังกล่าวมีนวัตกรรมใหม่ที่มีเทคโนโลยี หัวตีผสมที่หมุนด้วยความเร็วถึง 13,000 รอบ ทำให้ผสมเครื่องดื่มได้รวดเร็ว อีกทั้งมีแรงดันน้ำที่สม่ำเสมอ เพื่อให้ได้เครื่องดื่มร้อนที่มีรสชาติดี และมีกลิ่นเย้ายวน พร้อมทั้งโฟมนมที่นุ่ม ละเอียดยิ่ง

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Business to Customer : B2C)

นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้คิดและพัฒนาสูตรการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

1) ชาเขียวพร้อมดื่ม (Ready to Drink) ตรา “เซนย่า” (Zenya)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มชาเขียวที่ผลิตจากใบชาแท้ผสมน้ำผลไม้เข้มข้น แร่ธาตุ และวิตามินต่างๆ ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ให้ความรู้สึกสดชื่นได้รสชาติใหม่ๆ ของทั้งชาและน้ำผลไม้ ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ว่า “Zenya Super Power from Super Fruit” ประกอบด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ (1) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำทับทิม ที่เพิ่มแอนติออกซิแดนท์เป็นสองเท่าจากชาเขียวและผลทับทิม (2) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมองุ่นแดง ที่ช่วยลดโคเลสเตอรอลในร่างกาย และ (3) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำส้ม ที่ส่งผลดีต่อระบบภูมิคุ้มกันในร่างกาย บรรจุในขวดพลาสติกที่มีสีสดใสเหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น มีขนาดบรรจุ 500 มิลลิลิตร วางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นตลาดต่างประเทศในแถบอาเซียนเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศกัมพูชา ราคาจำหน่ายหน้าร้านค้าปลีกในประเทศขวดละ 20 บาท สำหรับตลาดต่างประเทศบริษัทฯ จะทำการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละประเทศรวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศ เช่น ชาเขียวพร้อมดื่มสูตรหวานน้อยที่ได้รับเครื่องหมาย Healthier Choice จาก Health Promotion Board ประเทศสิงคโปร์ เพื่อรับรองว่าเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและสามารถวางจำหน่ายในโรงเรียนทั่วประเทศสิงคโปร์ได้ เป็นต้น



2) กาแฟปรุงสำเร็จ ตรา “วีสลิม” (VSlim)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มกาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักที่มีใยอาหารสูง ไขมันต่ำ ไม่มีโคเลสเตอรอล เหมาะสำหรับกลุ่มวัยทำงาน อีกทั้งยังช่วยให้ผู้บริโภคมีรูปร่างที่ดี ด้วย 3 คุณประโยชน์จากใยอาหาร สารสกัดจากถั่วขาว และแอลคาร์นิทีน ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพและความงาม กาแฟปรุงสำเร็จภายใต้ตราสินค้า “วีสลิม” (VSlim) สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

ก) กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม (Ready to Drink) ตรา “วีสลิม”

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มกาแฟเย็นปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่มีส่วนประกอบสำคัญ ได้แก่ ไฟเบอร์ สารสกัดจากถั่วขาว และแอลคาร์นิทีน บรรจุในกระป๋องที่มีขนาดบรรจุ 240 มิลลิลิตร ประกอบด้วย 2 รสชาติ ได้แก่ 1) เอสเปรสโซ่ ที่มีรสชาติเข้มข้นรสชาติกาแฟ และ 2) ลาเต้ ที่มีรสชาติหอมมัน กลมกล่อม โดย VSlim ถือเป็นยี่ห้อแรกที่ผลิตกาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักในรูปแบบกระป๋อง ทำให้ผู้บริโภคสามารถดื่มได้ในทุกที่ทุกโอกาส บริษัทฯ จัดจำหน่ายกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอินโดไชน่า เช่น เมียนมาร์ กัมพูชา เป็นต้น สำหรับตลาดในประเทศบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ราคาจำหน่ายหน้าร้านค้าปลีกในประเทศกระป๋องละ 20 บาท



ข) กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง ตรา “วีสลิม”

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงที่มีส่วนประกอบสำคัญเหมือนกับที่ใช้สำหรับกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม ได้แก่ โฟเบอร์ สารสกัดจากถั่วขาว และแอลคาร์นิทีน บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 14 กรัม ประกอบด้วย 2 รสชาติ ได้แก่ 1) ลาเต้ ที่มีรสชาติหอมมัน กลมกล่อม และ 2) มอคค่า ที่มีรสชาติเข้มข้นเต็มรสชาติดกาแฟและช็อคโกแลต สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ บริษัทฯ จะวางจำหน่ายในร้านค้าสะดวกซื้อในประเทศ โดยจำหน่ายในรูปแบบถุงบรรจุ 5 ซอง ราคาจำหน่ายถุงละ 55 บาท



3) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ชาซ่า” (Sha Sha)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นผลิตภัณฑ์ปรุงสำเร็จชนิดผง บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 1,000 กรัม จำหน่ายในรูปแบบลังบรรจุ 6 ซอง ราคาจำหน่าย 980 บาทต่อลัง จัดจำหน่ายให้กับร้านขายเครื่องดื่มทั่วไปในประเทศ ภายใต้แนวคิดที่ต้องการให้ความสะดวก เพียงเติมน้ำผสมลงไปก็สามารถจำหน่ายได้ทันที โดยให้รสชาติที่สม่ำเสมอคุ้มค่า และให้ผู้บริโภคได้สัมผัสกับรสชาติไทยๆ ให้ความรู้สึกสดชื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกโอกาส ประกอบด้วย 2 รสชาติ ได้แก่ ชานม และชาเขียวนม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายให้กับร้านค้าส่งในประเทศเป็นหลัก



4) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ณ อรุณ” (Na-Arun)

เป็นผลิตภัณฑ์ปรุงสำเร็จชนิดผง บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 500 กรัม จำหน่ายในรูปแบบลังบรรจุ 10 ซอง ราคาจำหน่าย 1,000 บาทต่อลัง ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้สัมผัสและลิ้มลองกับรสชาติไทยๆ โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ เพื่อให้ได้รสชาติแท้ๆ ในราคาที่คุ้มค่า ให้ความสดชื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกโอกาส ประกอบด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ 1) กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงสูตรลาเต้ ที่มีรสชาติหอมหวาน เข้มข้น ตามแบบเมล็ดกาแฟคั่วบดของไทย 2) ชานมไทยปรุงสำเร็จชนิดผง ที่มีรสชาตินุ่มและกลมกล่อมตามแบบต้นตำหรับชานมไทยแท้ และ 3) ชาเขียวนมปรุงสำเร็จชนิดผง ที่มีรสชาติหวานมันจากส่วนผสมของนมและชาเขียว เพิ่มความกลมกล่อมด้วยกลิ่นมะลิ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านอาหารไทยและร้านขายผลิตภัณฑ์จากเอเชีย (Asian Grocery) เป็นหลัก



5) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวัสดี” (Sawasdee)

เป็นเครื่องดื่มคุณภาพที่ผลิตภายใต้แนวคิดที่ต้องการสร้างความแตกต่างและความแปลกใหม่ในการบริโภค โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง ออกแบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะของความเป็นไทย ภายใต้ตราสินค้า “สวัสดี” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ประกอบด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ 1) นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน ตราสวัสดิ์ บางกอกทุเรียน เป็นเครื่องดื่มร้อนที่จะทำให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงรสชาติของทุเรียนซึ่งเป็นราชาแห่งผลไม้เมืองร้อน 2) นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง ตราสวัสดิ์ รอยัลแมงโก้ เป็นเครื่องดื่มร้อนที่มีกลิ่นหอม ช่วยให้ผู้บริโภคได้ผ่อนคลายอย่างเต็มที่ และ 3) ชานมไทย ตราสวัสดิ์ ชาไทย ที่มีรสชาติหอมหวาน มัน และเข้มข้นในแบบชานมไทย เครื่องดื่ม “สวัสดี” บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 30 กรัม จำหน่ายในรูปแบบกล่องบรรจุ 5 ซอง สำหรับชานมไทยจำหน่ายในรูปแบบกล่องบรรจุ 10 ซอง โดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนเป็นหลัก



6) รูนน้ำมะพร้าว ตรา “เฮย์” (Hay)

เครื่องดื่มคุณภาพในกลุ่มน้ำผลไม้ เพิ่มความพิเศษด้วยรูนน้ำมะพร้าวเพื่อเพิ่มความสดชื่นและความสนุกในการดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “เฮย์” ประกอบไปด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ 1) รสส้ม 2) รสอุน 3) รสสตรอปเบอรี่ อยู่ในบรรจุภัณฑ์ PE ขนาด 290 มล. ผลิตด้วยมาตรฐานสูง มุ่งเน้นการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในกลุ่ม AEC เป็นหลัก



การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้า

หัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท คือ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้รับจ้างผลิตสินค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้า โดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้แนวคิดของความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัท จะทำงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับคู่ค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัท และคู่ค้าจะมีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ Update แนวโน้มของตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศกันเป็นประจำ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะดังกล่าวจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นทั้งสองฝ่ายจึงส่งผลทำให้การทำธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว จะเห็นได้จากการที่บริษัท เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับ 7-Eleven ภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ส่งผลทำให้บริษัท ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัท เติบโตมาโดยตลอด และในปี 2556 บริษัท ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 “Best of Business Growth” จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คู่ค้าที่สนับสนุนการทำงานเป็นอย่างดีและมีผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวล้วนแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัท ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเทียบเท่ากับองค์กรชั้นนำของประเทศ

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน

ปัจจัยหลักอีกประการหนึ่งที่ทำให้บริษัท เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจากการที่บริษัท ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจนทั้งรูปแบบและรสชาติ เช่น การสร้างคาแรกเตอร์ให้ชาเขียวไม่จำเป็นต้องมีสีเขียว ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Colorful Green Tea” จนกระทั่งปัจจุบันได้ต่อยอดแนวคิดเป็น “Super Power from Super Fruit” การพัฒนาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชิ้นเนื้อผลไม้ภายใต้ตราสินค้า “สวัสดี” เป็นต้น ทำให้สามารถตอบสนองต่อโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว อีกทั้งสามารถมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้หลากหลายและทั่วถึง โดยจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายการตลาดจะศึกษาและติดตามแนวโน้มตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด และฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่จะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) จากนั้นฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำหน้าที่

ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อโจทย์ที่ได้รับ ทั้งนี้ ทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ทำให้สามารถคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังทำให้ลดความเสี่ยงในแง่ของการทดแทนกันของเครื่องดื่มประเภทเดียวกัน เนื่องจากถึงแม้จะเป็นสินค้าประเภทเดียวกัน แต่สินค้าของบริษัท ก็มีความแตกต่างในด้านของรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ลอกเลียนแบบได้ยาก จึงทำให้ผู้บริโภคมีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ และต้องกลับมาซื้อสินค้าของบริษัท อย่างต่อเนื่อง ทำให้อำนาจการต่อรองกับตัวแทนจำหน่าย/ผู้นำเข้าสินค้าของบริษัท เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

3. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

นอกเหนือจากการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์แล้ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้วางนโยบายในการควบคุมดูแลคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งและผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตโดยผู้รับจ้างผลิตซึ่งจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเอง แต่บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดรายชื่อผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักที่สามารถนำมาใช้ในการผลิต และผู้รับจ้างผลิต/โรงงานของบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อในแต่ละครั้งให้เป็นไปตามคุณสมบัติ (Specification) ที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงต้องส่งตัวอย่างวัตถุดิบมาให้ฝ่ายประกันคุณภาพตรวจสอบเป็นประจำทุกยอดสั่งซื้อ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตได้มีรสชาติตามที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระหว่างกระบวนการผลิตจนถึงขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะส่งมอบให้ลูกค้า การดำเนินการทั้งหมดของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดหาและผลิตมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด

จากการที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตโดยผู้รับจ้างผลิตจากภายนอก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตเป็นอย่างมาก เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานผู้รับจ้างผลิต โดยโรงงานผู้รับจ้างผลิตทุกรายต้องผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานการผลิตต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตรวจสอบขั้นตอนและกระบวนการผลิต การทดลองผลิตสินค้าตัวอย่าง และการผลิตสินค้าครั้งแรก (First Batch Production) และในระหว่างกระบวนการผลิต ฝ่ายประกันคุณภาพของผู้รับจ้างผลิตเองจะมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งผู้รับจ้างผลิตต้องจัดส่งตัวอย่างสินค้าให้ฝ่ายประกันคุณภาพตรวจสอบทุก Batch เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพตรงตามที่กำหนดก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการสุ่มตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่จุดจำหน่ายในร้านค้า

4) การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างมาก โดยมีกิจกรรมทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ การออกงานแสดงสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยทำให้มีโอกาสดำเนินการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ ทั้งที่เป็นลูกค้าโดยตรง หรือกลุ่มที่เป็นผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า หรือผู้ค้าส่งต่างๆ จากทั่วโลก อันจะส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและช่วยให้สามารถขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น อีกทั้งยังได้รับข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้ว การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ยังช่วยให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวรวมถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจะช่วยให้สามารถประเมินแนวโน้มการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการหรือไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างทันการณ์

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ อาทิเช่น

- THAIFEX World of Food Asia จัดขึ้นในเดือนพฤษภาคมของทุกปี ที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย
- SIAL China : Asia's Leading Food & Beverage Exhibition จัดขึ้นในเดือนพฤษภาคมของทุกปี ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
- FHC China : China's Global Food & Hospitality Trade Show จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี ที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
- Fine Food Australia จัดขึ้นในเดือนกันยายนของทุกปี ที่เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

- Gulf Food Dubai : The World's Biggest Annual Food & Hospitality Show จัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ที่ประเทศดูไบ
- Foodex Japan จัดขึ้นในเดือนมีนาคมของทุกปี ที่เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย โดยมีความแตกต่างกันตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
• เครื่องดื่มในถัก	กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
• ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “Zeny”	กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-30 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
• กาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก ตรา “VSlm”	กลุ่มผู้หญิงที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและความงาม และวัยทำงานที่ต้องการเพิ่มความสดชื่นระหว่างการทำงาน อายุ 20-39 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง
• เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “Sha Sha”	กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน อายุ 30-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
• เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “Na Arun”	กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน อายุ 30-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
• เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “Sawasdee”	กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน อายุ 21-39 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง เน้นตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนเป็นหลัก
• น้ำผลไม้ผสมวุ้นน้ำมะพร้าว ตรา “Hay”	กลุ่มผู้บริโภควัยเด็ก วัยรุ่นถึงวัยทำงาน อายุ 12-29 ปี รายได้ต่ำถึงปานกลางเน้นตลาดในประเทศและคนกลุ่ม AEC ที่เข้ามาทำงานในไทย และตลาดต่างประเทศกลุ่ม AEC

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้าในปี 2556-2558

รายได้จากการขาย	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	958.42	89.76	872.72	87.04	926.96	92.29
รายได้จากการขายต่างประเทศ*	109.35	10.24	129.93	12.96	77.48	7.71
รวมรายได้จากการขาย	1,067.77	100.00	1,002.65	100.00	1,004.44	100.00

หมายเหตุ : ในปี 2556 และปี 2557 รายได้จากการขายต่างประเทศดังกล่าวรวมตัวเลขในส่วนที่เป็น Indirect Export ด้วย

นโยบายราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะแตกต่างกันตามราคาตลาดของสินค้าแต่ละประเภทรวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย โดยจะคำนึงถึงภาวะการแข่งขันของแต่ละตลาด รวมถึงการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ อาจมีการจัดโปรโมชั่นในแต่ละช่วงขึ้นอยู่กับภาวะตลาดและกลยุทธ์การตลาดของบริษัทฯ ซึ่งอาจเป็นการให้ส่วนลด ของแถม หรือรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ โดยเป็นการจัดร่วมกับพันธมิตรทางการค้าต่างๆ

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบติดต่อและประสานงานการขายในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ สำหรับการขายในประเทศจะเป็นการจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าส่งขนาดใหญ่และร้านค้าปลีก ส่วนการขายในต่างประเทศนั้น จะเป็นการขายผ่านผู้นำเข้า (Importer) และ/หรือตัวแทนจำหน่าย (Distributor) โดยรายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

บริษัทฯ มีทีมงานขายในประเทศทำหน้าที่ดูแลติดต่อและประสานงานการขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายในประเทศ โดยการจำหน่ายสินค้าในประเทศจะมีทั้งการขายเป็นเงินสด และการขายแบบให้เครดิตทางการค้ากับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการให้เครดิตประมาณ 30-60 วัน สำหรับช่องทางการจำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ก) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และช่องทางจำหน่ายที่เป็นร้านค้าแบบเฉพาะเจาะจงที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยเป็นการขายผ่านหน่วยรถ (Van Sales) และการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่เป็นร้านค้าส่งขนาดใหญ่

- การขายผ่านหน่วยรถ (Van Sales) เป็นการขายโดยพนักงานขายของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำรถซึ่งจะทำหน้าที่เยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อตรวจสอบตลาดและขายสินค้าให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการนำเสนอสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยแบ่งเขตการกระจายสินค้าครอบคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตะวันออก ตะวันตก กรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้การขายผ่านหน่วยรถจะมุ่งเน้นการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก เช่น โรงพยาบาล โรงงาน สถานศึกษา และสนามกอล์ฟ เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรถ Van Sale จำนวน 4 คัน

- การขายผ่านร้านค้าส่งขนาดใหญ่ โดยบริษัทฯ มีการแต่งตั้งร้านค้าส่งขนาดใหญ่จำนวน 1 ราย ต่อ 1 เขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ ซึ่งในปัจจุบันมี 3 เขต ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และภาคกลาง เพื่อกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้กับเครือข่ายร้านค้าปลีก และร้านค้าส่งขนาดเล็ก

ข) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับ Modern Trade โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายให้กับร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็นหลัก เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท เทสโกโลตัสเอ็กซ์เพรส วิลล่ามาร์เก็ต โลว์สัน108 และมินิ บิ๊กซี เป็นต้น สำหรับสินค้าที่จัดจำหน่ายผ่าน Modern Trade ส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องดื่มในโถกด์ ซึ่งจำหน่ายผ่าน 7-Eleven และกาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก ตรา “VSlm”

2. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายทำหน้าที่ดูแลติดต่อและบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านผู้นำเข้า (Importer) และ/หรือตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในต่างประเทศเพื่อกระจายสินค้าต่อไปยังผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ ศักยภาพทางการตลาด ประสบการณ์ในพื้นที่ ฐานะทางการเงิน และความพร้อมของตัวแทนจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศจำนวน 5 ราย สำหรับการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศบริษัทฯ มีนโยบายการขายหลักเป็นเงินสด โดยลูกค้าจะต้องโอนเงินชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ทั้งจำนวนก่อนการส่งสินค้า

สำหรับการขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จะพิจารณาจากสภาพตลาด สภาพการแข่งขัน โอกาสและปัญหาในแต่ละตลาด รวมถึงพิจารณาจากกำลังและจุดแข็งของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศกัมพูชาเป็นหลัก เนื่องจากมีขนาดพื้นที่ของประเทศและจำนวนประชากรสอดคล้องกับแผนการขายตลาดของบริษัทฯ ประกอบกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศกัมพูชายังค่อนข้างต่ำ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสื่อโฆษณาต่างๆ ยังถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในประเทศไทยค่อนข้างมาก

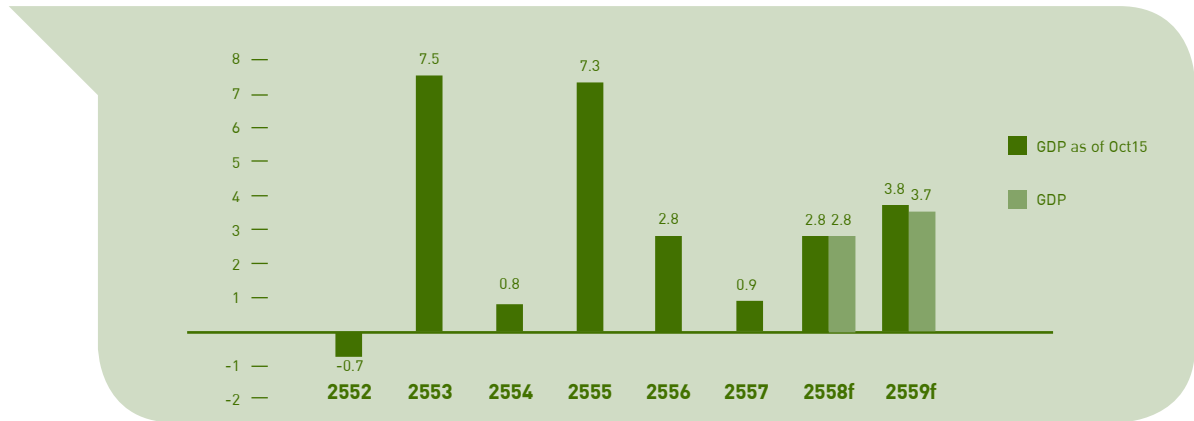
ผลิตภัณฑ์	ช่องทางการจำหน่าย	
	ในประเทศ	ต่างประเทศ
1. เครื่องดื่มในถักด	✓	-
2. ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา "Zeny"	✓	✓
3. กาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก ตรา "VSlm"	✓	✓
4. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Sha Sha"	✓	-
5. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Na Arun"	✓	✓
6. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Sawasdee"	✓	✓
7. น้ำผลไม้ผสมวุ้นน้ำมะพร้าว ตรา "Hay"	✓	✓

ภาวะอุตสาหกรรม

จากรายงานของสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ระบุว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2558 คาดว่าจะสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 2.8 เ่งขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 0.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการใช้จ่ายภาครัฐที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ตลอดจนมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและบรรเทาผลกระทบจากปัญหาย้ายแล้ง นอกจากนี้ การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในเกณฑ์สูงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ด้านการบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวจากปีก่อนหน้าอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับอานิสงส์จากมาตรการสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของภาครัฐ ประกอบกับเงินเพื่อและราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยจะส่งผลให้ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการปรับลดลงต่ำกว่าที่คาดการณ์ครั้งก่อน สำหรับเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีโดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2558 อยู่ที่ ร้อยละ -0.9 ลดลงจากปีก่อนหน้าตามราคาน้ำมันและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลกที่ลดลงมาก

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2559 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลังคาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราเร่งขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ อาทิ โครงการเพิ่ม ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวพระราชรั ที่รัฐบาลสนับสนุนเงินทุนให้แก่กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองจำนวน 79,556 กองทุน กองทุนละไม่เกิน 500,000 บาท ภายใต้วงเงินรวม 35,000 ล้านบาท ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยในปี 2559 สามารถขยายตัวร้อยละ 3.7 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 3.2-4.2) นอกจากนี้ ยังได้รับแรงส่งของการลงทุนภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากโครงการลงทุนยกระดับโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ด้านการคมนาคมขนส่ง และกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุนในปี 2559 ที่เพิ่มขึ้น ในด้านเสถียรภาพภายในประเทศ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2559 จะอยู่ที่ร้อยละ 0.3 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ -0.2 ถึง 0.8) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนตามแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังอยู่ในระดับต่ำตามแนวโน้มราคาพลังงานที่ส่งผลให้แรงกดดันด้านต้นทุนลดลง ในการประมาณการเศรษฐกิจไทยจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ ความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงอ่อนแอ

กราฟแสดงอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)

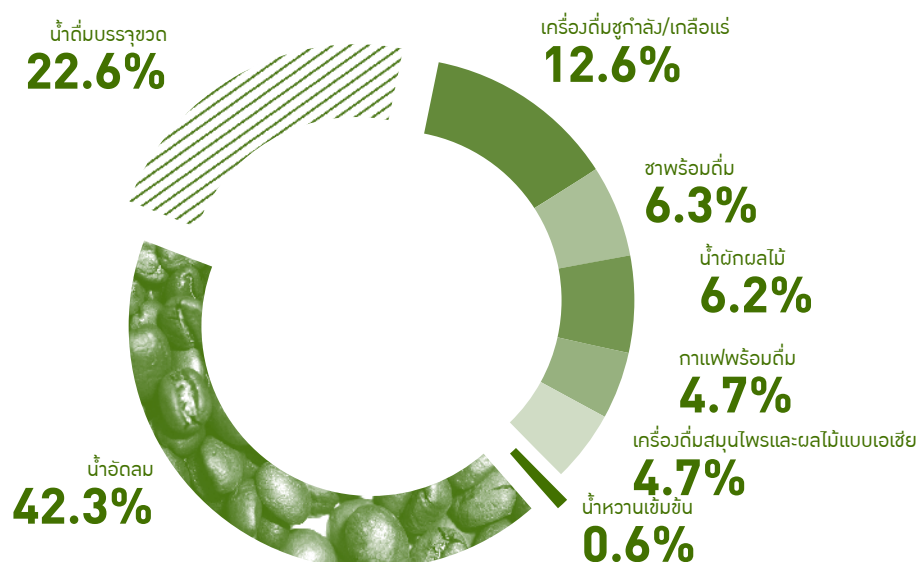


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์

เครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-Alcohol หรือ Soft Drink) ประกอบด้วย น้ำอัดลม น้ำดื่มบรรจุขวด เครื่องดื่มชูกำลัง/เกลือแร่ ชาพร้อมดื่ม น้ำผักผลไม้ กาแฟพร้อมดื่ม เครื่องดื่มสมุนไพรและผลไม้แบบเอเชีย และน้ำหวานเข้มข้น เครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์มีมูลค่าตลาดกว่า 200,000 ล้านบาท โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด และมีอัตราการเติบโตสูงกว่าการบริโภคของภาคเอกชน เป็นผลมาจากการส่งเสริมการขายและการจัดโปรโมชั่นและกิจกรรมทางการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้นตามการขยายสาขาของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ โดยเฉพาะร้านค้าสะดวกซื้อที่กระจายตัวอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศ

กราฟแสดงส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ในประเทศไทย ปี 2558



ที่มา : ศูนย์วิจัยระยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร สถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

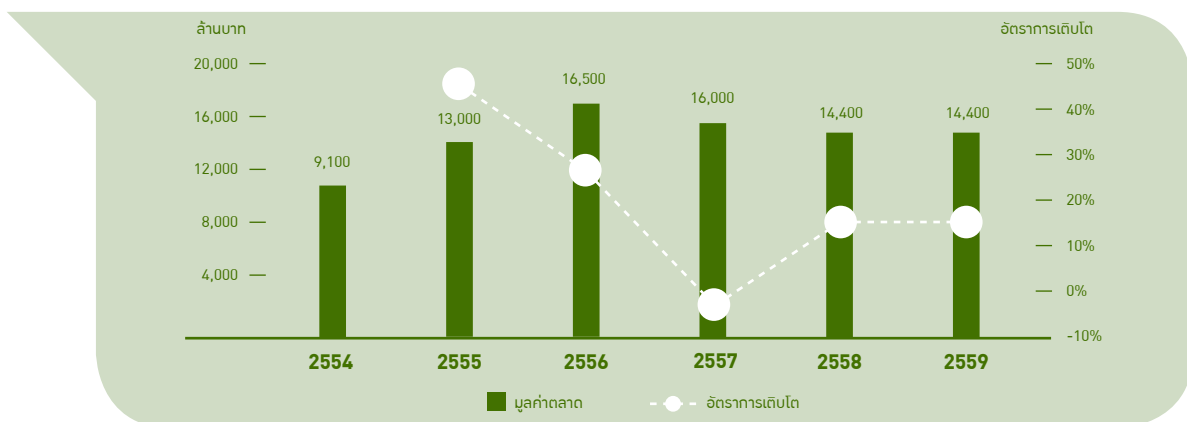
สำหรับภาพรวมตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ จะเห็นได้ว่าน้ำอัดลมมีสัดส่วนการบริโภคมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ น้ำดื่มบรรจุขวดและเครื่องดื่มชูกำลัง/เกลือแร่ โดยในปี 2558 การบริโภคเครื่องดื่มทั้ง 3 ประเภทดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.3 ร้อยละ 22.6 และร้อยละ 12.6 ตามลำดับ หากพิจารณาประเภทของเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ ชาพร้อมดื่มและกาแฟพร้อมดื่ม (Ready to Drink) จะเห็นว่าชาพร้อมดื่มและกาแฟพร้อมดื่มมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 6.3 และร้อยละ 4.7 ของมูลค่าตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดในประเทศไทย ตามลำดับ

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มประเภทชาพร้อมดื่ม

ปัจจุบันชาเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมในการบริโภคอย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีรสชาติและกลิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงมีคุณสมบัติประโยชน์หลากหลายประการ เช่น สามารถลดความเสี่ยงการเป็นโรคมะเร็ง โรคหัวใจ ลดระดับน้ำตาลในเลือด และช่วยควบคุมไขมันในเลือด เป็นต้น โดยตลาดชาสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ ตลาดชาพร้อมดื่มและตลาดชาใบ เนื่องจากสภาพภูมิอากาศในประเทศที่ค่อนข้างร้อนอบอ้าว ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมบริโภคเครื่องดื่มเย็นเพื่อดับกระหายและให้ความสดชื่น ดังนั้น ชาพร้อมดื่มจึงได้รับความนิยมในการบริโภคมากกว่าชาใบซึ่งส่วนใหญ่จะบริโภคเป็นเครื่องดื่มร้อน โดยตลาดชาในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด เป็นผลมาจากกระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภค การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ตลอดจนการจัดกิจกรรมทางการตลาดส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม จากรายงานตลาดอาหารในประเทศไทยของศูนย์วิจัยเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร ระบุว่าตลาดชาในประเทศไทยยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก เนื่องจากอัตราการบริโภคชาของคนไทยโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 0.09 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่งถือเป็นปริมาณการบริโภคที่น้อยมากเมื่อเทียบกับคนอังกฤษที่บริโภคชาเฉลี่ย 2.3 กิโลกรัมต่อคนต่อปี หรือคนจีนที่บริโภคชาเฉลี่ยอยู่ที่ 0.4 กิโลกรัมต่อคนต่อปี

หากพิจารณาตลาดชาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ ชาเขียวพร้อมดื่ม (Ready to Drink Tea) จะเห็นว่าตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศไทยในปี 2555-2558 มีมูลค่าตลาดโดยประมาณเท่ากับ 13,000 ล้านบาท 16,500 ล้านบาท 16,000 ล้านบาท และ 14,400 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่ตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในปี 2555 มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากปี 2554 เป็นผลมาจากการที่มีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้งผู้ประกอบการต่างแข่งขันกันอย่างรุนแรงทั้งในเรื่องของการแข่งขันด้านราคา การจัดโปรโมชั่นต่างๆ รวมไปถึงการออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ๆ ซึ่งการแข่งขันในลักษณะดังกล่าวยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มูลค่าตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในปี 2556 ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน และจากการที่ภาวะเศรษฐกิจในประเทศเริ่มชะลอตัวอันเป็นผลมาจากเศรษฐกิจโลกและเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศในช่วงปลายปี 2556 และยังคงส่งผลกระทบต่อปี 2557 ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้ประชาชนเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายสอยมากขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้มูลค่าตลาดชาเขียวในปี 2557 ลดลงจากปี 2556

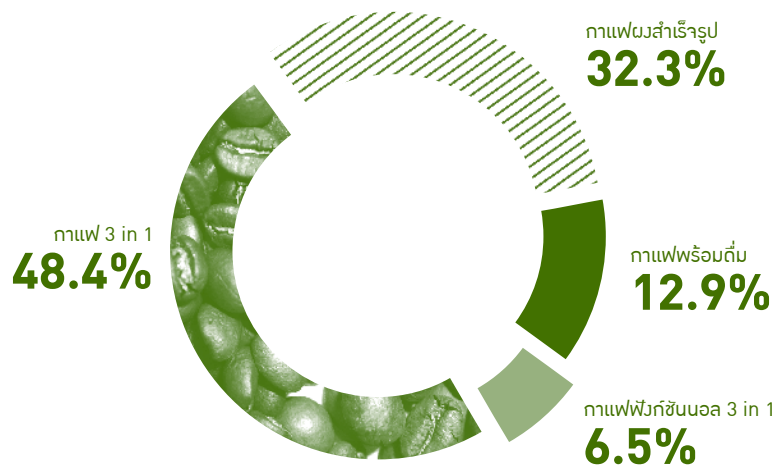
กราฟแสดงมูลค่าตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในช่วงปี 2554-2558



อุตสาหกรรมเครื่องดื่มประเภทกาแฟ

เครื่องดื่มประเภทกาแฟ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ กาแฟ 3 in 1 กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟพร้อมดื่ม (Ready to Drink) และกาแฟฟุ้งกันนอล 3 in 1 ทั้งนี้ ในปี 2558 ตลาดกาแฟมีมูลค่าตลาดกว่า 31,000 ล้านบาท และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.5 ต่อปี เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคของคนไทยที่นิยมดื่มกาแฟเพิ่มมากขึ้น โดยอัตราเฉลี่ยการบริโภคกาแฟของคนไทยอยู่ที่ 0.5 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่งแม้จะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นแต่ก็ยังต่ำกว่าอัตราเฉลี่ยของหลายประเทศ เช่น เวียดนามอยู่ที่ 1 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ญี่ปุ่นอยู่ที่ 2 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ฝรั่งเศสอยู่ที่ 5.42 กิโลกรัมต่อคนต่อปี และสหรัฐอเมริกาอยู่ที่ 4.09 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ทำให้คาดว่าแนวโน้มการเติบโตของตลาดกาแฟยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก นอกจากนี้ การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ก็จะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะช่วยให้ตลาดกาแฟมีการเติบโตได้มากขึ้นเช่นเดียวกัน

กราฟแสดงส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มประเภทกาแฟ ในปี 2558



ที่มา : Marketeer

หากพิจารณาส่วนแบ่งการตลาดสำหรับเครื่องดื่มประเภทกาแฟในประเทศไทย จะเห็นว่าในปี 2558 ผลิตภัณฑ์กาแฟ 3 in 1 มีสัดส่วนการบริโภคมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.4 หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 15,000 ล้านบาท รองลงมา ได้แก่ กาแฟผงสำเร็จรูป กาแฟพร้อมดื่ม และกาแฟฟุ้งกันนอล 3 in 1 การบริโภคกาแฟทั้ง 3 ประเภทดังกล่าว ในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.3 ร้อยละ 12.9 และร้อยละ 6.5 ของมูลค่าตลาดกาแฟในประเทศไทย หรือคิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 10,000 ล้านบาท ประมาณ 4,000 ล้านบาท และประมาณ 2,000 ล้านบาท ตามลำดับ

อุตสาหกรรมของตลาดส่งออก

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว ประเทศเมียนมาร์ และประเทศเวียดนาม ซึ่งกลุ่มประเทศ CLMV ถือเป็นกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูงเนื่องจากเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศ CLMV จำนวน 574,252.40 ล้านบาท ในปี 2556 , จำนวน 664,683.70 ล้านบาท ในปี 2557 และจำนวน 751,962.44 ล้านบาท ในปี 2558 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 13.13 ต่อปี หากพิจารณาเฉพาะมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่มในปี 2556-2557 มีจำนวน 25,747.50 ล้านบาท , จำนวน 31,591.20 ล้านบาท และจำนวน 36,374.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.48 ร้อยละ 4.75 และร้อยละ 4.84 ของมูลค่าการส่งออกรวมในปี 2556-2558 ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 4.69 ต่อปี สำหรับปี 2558 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศ CLMV มีจำนวน 353,161.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 8.98 จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่ม จำนวน 18,564.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 9.63 จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่ม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.26 ของมูลค่าการส่งออกรวม การเติบโตของมูลค่าการส่งออกดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่ผู้บริโภคในตลาดกลุ่มนี้มีความนิยมบริโภคสินค้าไทยเนื่องจากมองว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีการรับรู้ต่อตราสินค้าไทยค่อนข้างสูง

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกรวม ในช่วงปี 2556 - ปี 2558

ประเทศ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	56/57	57/58
กัมพูชา	128,643.30	22.40	145,486.70	21.89	167,048.28	22.22	13.09	14.82
เมียนมาร์	114,520.70	19.94	136,270.10	20.50	140,789.55	18.73	18.99	3.32
ลาว	113,542.10	19.77	129,666.30	19.51	142,909.28	19.00	14.20	10.21
เวียดนาม	217,546.30	37.88	253,260.60	38.10	301,215.33	40.05	16.42	18.93
รวม	574,252.40	100.00	664,683.70	100.00	751,962.44	100.00	15.75	13.13

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ในช่วงปี 2556 - ปี 2558

ประเทศ	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	56/57	57/58
กัมพูชา	7,033.90	27.32	6,945.90	21.99	8680.07	23.86	(1.25)	17.77
เมียนมาร์	9,548.60	37.09	12,771.90	40.43	12987.68	35.70	33.76	26.59
ลาว	1,915.20	7.44	2,085.70	6.60	2351.30	6.47	8.90	4.81
เวียดนาม	4,259.80	18.70	7,249.80	28.16	12,355.15	33.97	70.19	25.29
รวม	22,781.50	100.00	25,747.50	100.00	36,374.20	100.00	13.02	22.70

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ปัจจุบันประเทศที่บริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายมากที่สุดและเป็นตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา โดยในปี 2556-2558 มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่มไปยังประเทศกัมพูชามีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 8.26 ต่อปี ในขณะที่ปี 2558 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 17.77 จากปีก่อน การเติบโตดังกล่าวเป็นผลจากการที่เศรษฐกิจของประเทศกัมพูชามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 เศรษฐกิจของประเทศกัมพูชายขยายตัวร้อยละ 7.5 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.2 ซึ่งจากรายงานเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV ปี 2558 ที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ได้แสดงตัวเลขการคาดการณ์เศรษฐกิจของประเทศกัมพูชาในปี 2559 จะขยายตัวร้อยละ 7.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์การเมืองภายในประเทศที่มีเสถียรภาพมากขึ้น การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ผลกระทบจากภัยแล้ง และการที่ราคาสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไปจำหน่ายยังประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก และเป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของภูมิภาคและของโลก โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปจำหน่ายยังประเทศจีนมีจำนวน 824,672.20 ล้านบาท ในปี 2556 จำนวน 806,437.60 ล้านบาท ในปี 2557 และจำนวน 801,234.98 หากพิจารณาเฉพาะมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่มในปี 2556-2558 มีจำนวน 587.40 ล้านบาทจำนวน 639.20 ล้านบาท และจำนวน 775.01 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.07 ร้อยละ 0.08 และร้อยละ 0.09 ของมูลค่าการส่งออกรวมในปี 2556-2558 ตามลำดับ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ร้อยละ 30.95 ต่อปี สำหรับปี 2558 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังประเทศจีนมีจำนวน 801,234.98 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 0.65 โดยเป็นมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่มจำนวน 775.01 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 17.53 จากปีที่ผ่านมา

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศจีน ในช่วงปี 2556 - 2558

	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558		อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	56/57	57/58
มูลค่าการส่งออกเครื่องดื่ม	587.40	0.07	639.20	0.08	775.01	0.09	8.82	21.26
มูลค่าการส่งออกรวม	824,672.20	100.00	806,437.60	100.00	801,234.98	100.00	(2.21)	12.44

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การแข่งขัน

ตลาดชาพร้อมดื่ม

จากการที่ตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้นจำนวนมาก อีกทั้งผู้ประกอบการในตลาดต่างมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงทั้งในเรื่องของการแข่งขันด้านราคา การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น การชิงโชค การลดราคา หรือการแจกของแถมภายใต้แคมเปญทางการตลาดที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการออกผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ๆ ทำให้การแข่งขันในตลาดชาพร้อมดื่มทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น การแข่งขันดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ต้องการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของตนและรักษาความเป็นผู้นำในตลาดอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่จะมีความได้เปรียบในด้านของการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การมีช่องทางการจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการที่มีปริมาณการผลิตจำนวนมากทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

ส่วนแบ่งตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในปี 2558 ผู้นำตลาดหรือผู้ประกอบการรายใหญ่มีเพียง 2 รายได้แก่ บริษัท อิชิตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 44 และร้อยละ 38 ตามลำดับ (ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม 2558) ซึ่งคิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดรวมกันถึงร้อยละ 82 ของมูลค่าตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศ ในขณะที่รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ “เพียวริค” ของบริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด และผลิตภัณฑ์ “ลิปตัน” ของบริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรค จำกัด ที่มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 8 และร้อยละ 4 ตามลำดับ สำหรับตลาดหลักในการจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “เซนย่า” ของบริษัท นั้น จะเน้นการส่งออกเป็นหลัก โดยมีรายได้จากการขายในประเทศในสัดส่วนที่น้อยมาก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นขายผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบเฉพาะเจาะจง เช่น สยามกอล์ฟ สถานศึกษา โรงพยาบาล เป็นต้น

ตลาดกาแฟฟังก์ชันนอล

ตลาดกาแฟฟังก์ชันนอลเป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการน้อยราย อย่างไรก็ตาม จากการที่ปัจจุบันตลาดกาแฟฟังก์ชันนอล เช่น กาแฟที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากถั่วขาวและแอลคาร์นิทีนช่วยในการควบคุมน้ำหนัก กาแฟที่มีส่วนผสมของคอลลาเจนที่มีส่วนช่วยเรื่องผิวพรรณ กำลังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้หญิงวัยทำงานที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพและความงาม ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ให้ความสนใจเข้ามาในตลาดนี้มากยิ่งขึ้น

ส่วนแบ่งตลาดกาแฟฟังก์ชันนอล ในปี 2558 ผลิตภัณฑ์ “เนเจอร์ลิคอฟฟี่” ของห้างหุ้นส่วนจำกัด เนเจอร์ลิค 711 เป็นผู้นำตลาดด้วยส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 29 รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์ “เพียวคอฟฟี่” ของบริษัท เชปเป้ จำกัด (มหาชน) ที่มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 22 และผลิตภัณฑ์ “เนสกาแฟ โพรเทค โพรสลิม” ของบริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 11 สำหรับเครื่องดื่มกาแฟฟังก์ชันนอลของบริษัทฯ ภายใต้ตราสินค้า “วีสลิม” (VSlim) นั้น จะมีทั้งในรูปแบบกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม (Ready to Drink) บรรจุในกระป๋อง และกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง 3 in 1 โดย VSlim ถือเป็นยี่ห้อแรกที่ผลิตกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักในรูปแบบกระป๋อง ทั้งนี้ ข้อมูลส่วนแบ่งการตลาดตามที่กล่าวข้างต้นจะแสดงเฉพาะส่วนแบ่งการตลาดของกาแฟฟังก์ชันนอลที่เป็นชนิดผง 3 in 1 ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายกาแฟฟังก์ชันนอลที่เป็นชนิดผง 3 in 1 ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 25-35 ของรายได้จากการขายเครื่องดื่มกาแฟฟังก์ชันนอลตรา “วีสลิม” ทั้งหมด

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

รายได้

ในปี 2558 บริษัท มีรายได้จากการขาย 1,004.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.18% จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 1,002.65 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- 1) บริษัท มียอดขายในประเทศเป็นจำนวน 926.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.21% จากปีก่อนที่มียอดขาย 872.72 ล้านบาท เนื่องจากการออกสินค้าใหม่ในตลาดและการขยายตัวของตลาด
- 2) บริษัท มียอดขายต่างประเทศเป็นจำนวน 77.48 ล้านบาท ลดลง 40.37% จากปีก่อนที่มียอดขาย 129.93 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายในส่วนของตัวแทนจำหน่ายสินค้า (Distributor) สำหรับตลาดกัมพูชาในช่วงปลายไตรมาส 2 ปี 2558 โดยบริษัท ได้ดำเนินการแก้ไขในเรื่องดังกล่าวเรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนสิงหาคม 2558

ต้นทุนขาย

ในปี 2558 บริษัท มีต้นทุนขาย 696.51 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.34% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.66% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนบริษัท มีต้นทุนขาย 717.45 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 71.56% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.44% สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการที่บริษัท มีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีการผลิตสินค้าจากโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัท ได้อย่างเต็มที่ จึงทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2558 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 162.30 ล้านบาท ลดลง 0.77% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 163.55 ล้านบาท เนื่องจากโดยส่วนใหญ่บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และการแสดงสินค้าในต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2558 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 60.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.37% จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 55.37 ล้านบาท เนื่องจากโดยส่วนใหญ่บริษัท มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมในการเข้าตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2558 บริษัท มีต้นทุนทางการเงิน 1.32 ล้านบาท ลดลง 54.47% จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 2.89 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัท มีเงินหมุนเวียนกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นและปัจจุบันบริษัท ไม่มีเงินเบิกเกินบัญชี และมีการชำระหนี้ระยะยาวกับสถาบันการเงินแล้ว

กำไรสุทธิ

ในปี 2558 บริษัท มีกำไรสุทธิ 67.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 6.75% เพิ่มขึ้น 16.11 ล้านบาทหรือคิดเป็น 31.07% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 51.84 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.16% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัท มีนโยบายในการมุ่งเน้นขายสินค้ากลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.20 และร้อยละ 88.96 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าว ลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

จากการที่บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) ประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทยที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศและมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดย ณ สิ้นปี 2557 มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 8,127 สาขา (ข้อมูลจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)) ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายมีปริมาณที่สูงและเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย CPALL ถือเป็นบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและแข็งแกร่ง การที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับลูกค้าภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น การที่สินค้าของบริษัทฯ อยู่กับลูกค้าของ 7-Eleven มาเป็นเวลานาน ลูกค้าติดรสชาติในเครื่องดื่มของบริษัทฯ แล้ว ทำให้โอกาสที่จะเปลี่ยนสินค้าเป็นไปได้ยากมาก ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ การดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้แนวคิดของการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกันระหว่างบริษัทฯ และ CPALL ดังกล่าวเป็นการดำเนินงานในลักษณะที่ก่อให้เกิดประโยชน์ให้แก่ทั้งสองฝ่าย โดยนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับลูกค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ฝ่ายการตลาดจะมีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ Update แนวโน้มตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่ลูกค้าเป็นประจำ โดยจะเห็นได้ว่าจากยอดขายทั้งหมดที่บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ CPALL นั้นไม่ได้มาจากสินค้าเดิมเท่านั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ จะมีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้าเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น การที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ CPALL มาเป็นเวลานานกว่า 12 ปี ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ลูกค้ามีให้กับบริษัทฯ ประกอบกับในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 “Best of Business Growth” จาก CPALL ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คู่ค้าที่สนับสนุนการทำงานเป็นอย่างดีและมีผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวล้วนแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเทียบเท่ากับองค์กรชั้นนำของประเทศ ดังนั้น ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายดังกล่าว โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโกดังเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหาร (Food Chain) ต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น โดยบริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำทุกปีเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จัก และช่วยทำให้สามารถขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลักจำนวน 6 ราย ซึ่งการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.22 และร้อยละ 78.63 ของยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2557 และปี 2558 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มียอดซื้อสินค้าสำเร็จรูปจาก ผู้รับจ้างผลิตรายหนึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.72 ของยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูปรวมในปี 2557 และร้อยละ 62.97 ของยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูปรวมในปี 2558 ลดลงเพราะบริษัทฯ ได้มีการกระจายความเสี่ยงไปให้โรงงานอื่นๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด รวมถึงหากผู้รับจ้างผลิตไม่ผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ ต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตอย่างมาก โดยพิจารณาเบื้องต้นจากความเชี่ยวชาญในการผลิต กำลังการผลิตที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อของบริษัทฯ ความน่าเชื่อถือและฐานะทางการเงิน หากผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นดังกล่าวแล้ว ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานผู้รับจ้างผลิต ตรวจสอบขั้นตอนและกระบวนการผลิต การทดลองผลิตสินค้าตัวอย่าง และการผลิตสินค้าครั้งแรก (First Batch Production) โดยบริษัทฯ มีข้อกำหนดว่าโรงงานของผู้รับจ้างผลิตทุกรายต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า เช่น มาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP จากหน่วยงานที่รับรอง (Certified Body) โดยที่ผ่านมาผู้รับจ้างผลิตทุกรายต่างก็สามารถผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพและมาตรฐาน และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามที่บริษัทฯ กำหนด ประกอบกับการที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับจ้างผลิตส่วนใหญ่มาเป็นเวลานานกว่า 3-8 ปี ทำให้ผู้บริหารมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับผู้รับจ้างผลิตได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องต่อไปในระยะยาว อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากผู้รับจ้างผลิตหลักดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ก็มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตรายอื่นๆ เป็นครั้งคราวเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตน้อยราย ประกอบกับการที่สินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เครื่องดื่มปรุงสำเร็จ ชนิดผง ไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนหรืออาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้สามารถหาโรงงานที่ได้มาตรฐานที่บริษัทฯ สามารถเลือกใช้บริการได้ไม่ยาก ยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2556 บริษัทฯ ยังได้ลงทุนสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เอง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนในการผลิตสินค้า การควบคุมต้นทุนการผลิต และอัตราการสูญเสียจากการผลิต (Yield Loss) และสามารถต่อรองเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ กับบริษัทผู้รับจ้างผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หากพิจารณาในทางกลับกัน ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าการที่บริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ เป็นหลักนั้น จะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงในแง่ของการมีฐานการผลิตที่กระจายอยู่ในพื้นที่จังหวัดต่างๆ เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีมีโรงงานผลิตสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่ราชบุรี อยุธยา ระยอง และสมุทรปราการ ดังนั้น หากเกิดภัยทางธรรมชาติขึ้นที่บริเวณใดบริเวณหนึ่ง เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น บริษัทฯ ยังมีโอกาสที่จะเปลี่ยนไปใช้โรงงานของผู้รับจ้างผลิตรายอื่นที่สามารถผลิตสินค้าให้บริษัทฯ เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเป็นการใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละรายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่บริษัทฯ

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ให้บริการขนส่งสินค้า

ปัจจุบันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ให้บริการขนส่งสินค้าได้ถูกแก้ไขและลดระดับของความเสี่ยงเรียบร้อยแล้วจากเดิม 1 ราย เป็น 3 ราย โดยจากการที่บริษัทฯ ไม่มีรถขนส่งสินค้าเป็นของบริษัทฯ เอง จึงต้องอาศัยบริษัทขนส่งสินค้าในการขนส่งสินค้าไปยังคลัง สินค้าของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัทขนส่งสินค้าหลักเพียงแห่งเดียว ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงหากบริษัทดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าตามกำหนดเวลา หรือกรณีที่บริษัทขนส่งสินค้าดังกล่าวไม่สามารถให้บริการกับบริษัทฯ ได้อีกต่อไป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกระบวนการธุรกิจของบริษัทฯ

เนื่องจากบริษัทฯ ถือเป็นนโยบายหลักที่จะต้องส่งมอบสินค้าให้ตรงตามกำหนดเวลา ดังนั้น จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกบริษัทขนส่งสินค้าเป็นอย่างมาก การที่บริษัทฯ เลือกใช้บริการของบริษัทขนส่งดังกล่าว เนื่องจากพิจารณาแล้วว่าเป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือและฐานะมั่นคงประกอบกับมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการกระจายสินค้าไปยัง Modern Trade ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น 7-Eleven, บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์, วิลล่ามาร์เก็ต, ท็อปส์ โดยจะมีทีมงานประจำอยู่ที่คลังสินค้าของ Modern Trade เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดส่งสินค้าให้ตรงตามเวลา ซึ่งการส่งสินค้าให้กับ Modern Trade จะมีกระบวนการและขั้นตอนที่ต้องปฏิบัติตาม การที่บริษัทฯ ใช้บริษัทขนส่งสินค้าที่มีประสบการณ์และมีความเข้าใจในขั้นตอน กระบวนการ และข้อกำหนดในการส่งสินค้าของลูกค้า จะช่วยให้การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลูกค้าที่เป็น Modern Trade ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ผ่านมามีบริษัทขนส่งดังกล่าวก็สามารถส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ เลือกใช้บริษัทขนส่งหลักเพียงแห่งเดียวยังช่วยให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากบริษัทขนส่งดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังมีการใช้บริการของบริษัทขนส่งอื่นๆ เพื่อเสริมกรณีที่เป็นกรณีขนส่งสินค้าจำนวนไม่มาก ซึ่งก็จะช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัทขนส่งหลักดังกล่าวได้

4. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากน้ำตาลทรายขาวเป็นผลผลิตจากพืชผลทางการเกษตร ราคาน้ำตาลทรายขาวจะผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด โดยปริมาณน้ำตาลทรายขาวที่ผลิตได้ในแต่ละปีขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ได้แก่ จำนวนพื้นที่การเพาะปลูกอ้อยและสภาพดินฟ้าอากาศ หากพื้นที่การเพาะปลูกอ้อยลดลงหรือสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งจนเป็นเหตุให้ปริมาณผลผลิตอ้อยทั่วประเทศลดลง จะส่งผลทำให้ปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายในประเทศลดลงซึ่งจะทำให้ราคา

น้ำตาลทรายปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ นอกเหนือจากนี้แล้วหากวัตถุดิบหลักที่สำคัญบางตัวเกิดขาดแคลน อาจส่งผลกระทบต่อรสชาติของเครื่องดื่มรวมทั้งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่อาจสูงขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการเจรจาราคาและปริมาณน้ำตาลทรายตามความต้องการใช้ในการผลิตทั้งที่บริษัทฯ ผลิตเองและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกกับผู้ขายในประเทศล่วงหน้าเป็นรายปี โดยพิจารณาจากแผนการขายและแผนการผลิตที่บริษัทฯ ได้ประมาณการไว้ และมีการจัดทำสัญญาซื้อขายกับผู้ขายเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดซื้อจะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่สำคัญอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทฯ สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอในราคาที่ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ ฝ่ายจัดซื้อจะทำหน้าที่ในการคัดสรรแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพอื่นๆ เพื่อนำมาให้อยู่ในมือฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำการวิเคราะห์และประเมินคุณภาพของวัตถุดิบทดแทนให้อยู่ในเกณฑ์เทียบเท่ากับวัตถุดิบที่ใช้ในปัจจุบัน และมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมในภูมิภาคที่แตกต่างกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบจากแหล่งใหม่ที่มีคุณภาพเทียบเท่า และสามารถใช้ทดแทนกันได้ในการผลิต ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาสูตรสำรองกรณีวัตถุดิบที่สำคัญขาดแคลน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และเพื่อให้มั่นใจในรสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

5. ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการพึ่งพิงบุคลากรด้านกาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างความแตกต่างของสินค้าด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นต้องผ่านกระบวนการทำงานหลายขั้นตอน ซึ่งต้องใช้เวลาและเงินลงทุนค่อนข้างสูง เริ่มตั้งแต่การศึกษาหาข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสำรวจความต้องการของผู้บริโภค การจัดทำวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ การผลิต ตลอดจนการจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค จากเหตุผลดังกล่าวบริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ประสบความสำเร็จเมื่อออกสู่ตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ตลอดจนมีความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ นั้น จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเริ่มต้นจากการศึกษาตลาดและโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด ตลอดจนการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมียุทธศาสตร์ในการรักษาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาซึ่งเป็นบุคลากรหลักให้ทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะ และความรู้ความสามารถของพนักงาน ซึ่งบุคลากรทางด้านวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่ต่างก็ร่วมงานกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานานตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง ดังนั้น ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่านโยบายดังกล่าวข้างต้นจะสามารถรักษาบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ไว้ได้ในระยะยาว และจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และประสบความสำเร็จในตลาดได้เป็นอย่างดี

6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการรักษาความลับของสูตรการผลิต

สูตรการผลิตสินค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ต้องรักษาไว้เป็นความลับ หากสูตรการผลิตดังกล่าวมีการรั่วไหลอาจส่งผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีการจำกัดบุคคลที่สามารถล่วงรู้สูตรการผลิต และจากการที่บริษัทฯ มีการจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกในการผลิตสินค้า บริษัทฯ มีการกำหนดรหัสของวัตถุดิบและ Flavor ตัวที่เป็นคีย์หลัก ที่ใช้ในการผลิต เพื่อปกป้องความลับของสูตรการผลิต และในบางสินค้าจะจัดส่งส่วนผสมที่เป็นวัตถุดิบสำเร็จรูป (Pre-mix) ให้กับผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัทฯ เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป นอกจากนี้ ในสัญญาจ้างผลิตกับผู้ผลิตทุกรายจะมีการกำหนดในเรื่องของการเก็บรักษาความลับต่างๆ อย่างชัดเจนอีกด้วย

สำหรับพนักงานในฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตสินค้าต่างๆ บริษัทฯ ก็ได้จัดให้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงการรักษาความลับทุกคน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับสูตรการผลิต ข้อมูลด้านวัตถุดิบ ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ไปเปิดเผยให้แก่บุคคลภายนอก

7. ความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนอัตราภาษีสรรพสามิต

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ ซึ่งจัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่รัฐบาลโดยกรมสรรพสามิตจัดเก็บภาษีตามพระราชบัญญัติพิทักษ์ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2527 อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัทฯ มีอัตราส่วนผสมหลักโดยคำนวณเป็นร้อยละต่อปริมาตรสุทธิของเครื่องดื่มเป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมสรรพสามิตกำหนด จึงได้รับสิทธิยกเว้นภาษีสรรพสามิตตามประกาศของกรมสรรพสามิต เรื่อง “หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการยกเว้นภาษีเครื่องดื่มน้ำผลไม้และพืชผัก” ซึ่งหลักเกณฑ์ดังกล่าวรวมไปถึงเครื่องดื่มประเภทชาเขียวและกาแฟด้วย โดยในปัจจุบันรัฐบาลอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับโครงสร้างภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของวัตถุดิบหลักมาจากผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ที่จะช่วยส่งเสริมทางด้านเกษตรกรรมภายในประเทศ และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพโดยตรวจวัดเกณฑ์จากปริมาณน้ำตาลและคาเฟอีนที่ผสมในเครื่องดื่ม อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย แก้อาหารหรืออรรถประโยชน์เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับเครื่องดื่ม บริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบดังกล่าว และอาจส่งผลกระทบต่อประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว โดยตลอดเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การยกเว้นภาษีสรรพสามิตอย่างถูกต้องครบถ้วน ประกอบกับการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์อัตราภาษีใหม่ของกรมสรรพสามิต หากผลิตภัณฑ์บางประเภทไม่สามารถปรับสูตรให้สอดคล้องกับเงื่อนไขการยกเว้นภาษีได้ บริษัทฯ จะทำการเสนอปรับราคาสินค้าพร้อมทั้งนำเสนอแผนการขายและแผนการตลาดเพื่อรองรับการปรับราคาสินค้าดังกล่าว ตลอดจนดำเนินการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบของอัตราภาษีใหม่ต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม เรื่องดังกล่าวยังเป็นเพียงนโยบายเท่านั้น ซึ่งการอนุมัตินโยบายดังกล่าวจะต้องผ่านกระบวนการและขั้นตอนอีกมาก บริษัทฯ จะติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างทางภาษีดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา

8. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

จากการที่อุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ทำให้ผู้ประกอบการต่างๆ หันมาให้ความสนใจและเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลทำให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มค่อนข้างสูงทั้งจากผู้ประกอบการเดิมและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมจะมีข้อได้เปรียบในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือการได้รับเงินสนับสนุนจากบริษัทฯ ร่วมทุนในต่างประเทศ อีกทั้งยังมีข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการมีปริมาณการผลิตจำนวนมากก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และการผลิตโดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ประกอบกับความสามารถทางด้านการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างหันมาใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของตนเอง จึงทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องดื่มมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจและสภาพตลาดเครื่องดื่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์อย่างลึกซึ้ง รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ อย่างถ่องแท้ ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดและแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละขณะ โดยกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) อย่างใกล้ชิดและจริงใจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตไปพร้อมๆ กัน นอกเหนือจากนี้แล้ว การที่บริษัทฯ ถือเป็นผู้ประกอบการ SME ที่มีข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน ทำให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องทำการวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันรอบด้านอย่างรอบคอบเพื่อมองหาโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และตลาดที่มีขนาดที่ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้อย่างเต็มที่ จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และผู้บริหารเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มตามที่กล่าวข้างต้น

9. ความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงาน

จากการที่บริษัทฯ มีการขายสินค้าผ่านหน่วยรถ (Van Sales) ซึ่งจะแบ่งเขตการขายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรถ Van Sales จำนวน 4 คัน โดยรถแต่ละคันจะมีพนักงานขายประจำรถที่ทำหน้าที่ต่างๆ ตั้งแต่การเบิกสินค้าไปเก็บไว้ในคลังสินค้าในแต่ละเขตพื้นที่ การขายสินค้าให้กับลูกค้า การรับชำระค่าสินค้า ตลอดจนการบริหารและการควบคุมสต็อกสินค้าในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานขายหน่วยรถ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

เนื่องจากการขายสินค้าผ่านหน่วยรถขายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายย่อย ประกอบกับบริษัทฯ ต้องการขยายฐานลูกค้าให้มีการกระจายตัวและเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องจัดให้มีการขายสินค้าผ่านหน่วยรถเพื่อให้การกระจายสินค้าของบริษัทฯ เป็นไปอย่างรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่มากยิ่งขึ้น และสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตของพนักงานขายหน่วยรถ ในอดีตบริษัทฯ เคยได้รับความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานขายหน่วยรถเป็นจำนวนเงิน 1.52 ล้านบาท เนื่องจากในขณะนั้นยังไม่มีกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานการขายหน่วยรถ (Van Sale) อย่างชัดเจนและรัดกุม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบการปฏิบัติงานการขายหน่วยรถไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนแล้ว โดยได้วางมาตรการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการทุจริตของพนักงานอย่างเข้มงวด ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดให้พนักงานขายส่งรายงานสรุปการขายประจำวันพร้อมทั้งส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องตัวจริงให้ Sales Admin ทุกสัปดาห์เพื่อสอบทานกับรายการที่เกิดขึ้น การนำส่งเงินที่ได้จากการขายเงินสดเป็นประจำทุกวันที่กำหนดหรือหากเงินสดที่ได้รับเกินกว่า 10,000 บาท จะต้องโอนเงินเข้าบัญชีของบริษัทฯ ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่บัญชีผู้ดูแลตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารและกระทบรายการฝากเงินเข้าบัญชีธนาคาร การตรวจสอบการใช้ใบเสร็จรับเงินของพนักงานขายหน่วยรถ รวมไปถึงการตรวจนับสินค้าคงเหลือที่คลังสินค้าของแต่ละพื้นที่ โดยหากมีการตรวจพบถึงข้อมูลที่ผิดปกติจะต้องรายงานให้หัวหน้าทราบโดยทันที เพื่อดำเนินการสอบสวนและพิจารณาลงโทษกับผู้เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งผู้บริหารเชื่อมั่นว่าด้วยการดำเนินการของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้น จะช่วยป้องกันการทุจริตของพนักงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ ดังจะเห็นได้ว่าหลังจากที่เกิดเหตุการณ์ในปี 2556 บริษัทฯ ยังไม่เคยมีความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการทุจริตของพนักงานขายหน่วยรถแต่อย่างใด อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการชำระเงินคืนจากพนักงานที่ทุจริตดังกล่าวอย่างต่อเนื่องโดยทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีลูกหนี้พนักงานทุจริตคงเหลือจำนวน 0.88 ล้านบาท

10. ความเสี่ยงด้านการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน

ปัจจุบันความเสี่ยงด้านการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินได้ถูกแก้ไขและลดระดับของความเสี่ยงนี้เรียบร้อยแล้ว

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ประกอบด้วย วงเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 17.50 ล้านบาท และวงเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปของวงเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 90 ล้านบาท เพื่อนำเงินมาซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้เป็นโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ถึงแม้ในปี 2556 และงวด 6 เดือนแรกของปี 2557 บริษัทฯ ไม่สามารถดำรงอัตราส่วนตามเงื่อนไขโดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้เป็นไปตามข้อมูลในตารางด้านล่าง

	ข้อกำหนดเดิม ของธนาคาร	ข้อกำหนดใหม่ ของธนาคาร	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วน ของผู้ถือหุ้น ¹⁾ (เท่า)	ไม่เกินกว่า 4 (ปี 2556)	-	11.39	2.27	0.31
	ไม่เกินกว่า 3 (ปี 2557 เป็นต้นไป)	ไม่เกินกว่า 4 (ปี 2557)			
	-	ไม่เกินกว่า 3 (ปี 2558 เป็นต้นไป)			
อัตราส่วนความสามารถใน การชำระหนี้ ²⁾ (เท่า)	ไม่น้อยกว่า 2	-	0.49	11.71	72.43

หมายเหตุ:

- 1) อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น
- 2) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและภาษี บวกด้วยค่าเสื่อมราคาและค่าใช้
จ่ายรอตบัญชี หารด้วยเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของปีบัญชีที่ผ่านมาบวกดอกเบี้ยจ่าย

อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความเสี่ยงจากการที่บริษัท ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมที่มีกับธนาคารพาณิชย์ บริษัทฯ จึงได้ทำหนังสือขอผ่อนผันการปฏิบัติตามเงื่อนไขในการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจากธนาคารและบริษัทฯ ก็ได้รับการผ่อนผันเงื่อนไขดังกล่าวจากธนาคารเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยธนาคารได้ปรับเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2557 ไม่ให้เกินกว่า 4 เท่า และตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่ให้เกินกว่า 3 เท่า

ภายหลังจากการที่ธนาคารปรับลดเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นให้แก่บริษัทฯ แล้ว ผู้บริหารของบริษัทฯ มั่นใจว่าจะสามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ตามที่ธนาคารกำหนด โดยจะเห็นได้จากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่คำนวณจากงบการเงินปี 2557 และงบการเงินปี 2558 เท่ากับ 2.27 เท่า และ 0.31 เท่า ตามลำดับ ในขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้เท่ากับ 11.71 เท่า และ 72.43 เท่า ตามลำดับ

11. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 25

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้ นายชัชชวี วัฒนสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 29.38 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้สามารถใช้สิทธิคัดค้านในมติที่สำคัญในการประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การลดหรือเพิ่มทุน และการควบรวมกิจการ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ พิจารณา และกลั่นกรองเพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ ยิ่งไปกว่านั้นแล้ว โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน (ซึ่งรวมประธานกรรมการ) จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ และช่วยให้การกำกับดูแลการบริหารงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ข้อมูลหลักกรัพย์และผู้ถือหุ้น

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 152,000,000 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 152,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 608,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

2. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้นครั้งล่าสุด ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1. นายชัชวรี วัฒนสุข	178,645,143	29.38
2. นายทนุธรรม เกียรติไพบูลย์	91,273,143	15.01
3. นายชนิด สุวรรณพรินทร์	27,138,572	4.46
4. นายไชยเชษฐ สิวลิพันธ์	26,595,429	4.37
5. นายณัฐจักร เลียงชเยศ	22,808,571	3.75
6. นายเพชร แพรพวยกุล	19,108,771	3.14
7. นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์	18,608,000	3.06
8. นายศีกษิต เพชรอำไพ	10,400,000	1.71
9. นายต่อศักดิ์ วัยกรณวิจิตร	9,908,500	1.63
10. นายศรีศักร เดชกิจวิกรม	8,100,000	1.33
รวม	412,586,129	67.86

หมายเหตุ : นายทนุธรรม เกียรติไพบูลย์ เป็นผู้ถือหุ้นที่ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ และไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงาน

3. การออกหลักกรัพย์อื่น

-ไม่มี-

การจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง ¹⁾	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายชัชวดี วัฒนสุข	กรรมการ
3. นายชนิด สุวรรณพรินทร์	กรรมการ
4. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง ²⁾	กรรมการ
5. นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
6. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล ¹⁾	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
7. นางพัศตรา สุริยาปี ¹⁾	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 1 และ 5-7 ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558

2) กรรมการลำดับที่ 4 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558

โดยมีนางสาวปัญญาพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายชัชวดี วัฒนสุข ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชนิด สุวรรณพรินทร์ หรือนางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2557 และ ปี 2558 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ครั้ง และ 6 ครั้ง ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2557	ปี 2558
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง ¹⁾	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	-	5/6
2. นายชัชวดี วัฒนสุข	กรรมการ	9/9	5/6
3. นายชนิด สุวรรณพรินทร์	กรรมการ	9/9	5/6
4. นายชนะพันธ์ พิริยะพันธุ์ ²⁾	กรรมการ	9/9	4/5
5. นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	-	5/6
6. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล ¹⁾	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	-	4/6

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2557	ปี 2558
7. นางพัทตรา สุริยาปี ¹⁾	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	-	5/6
8. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง ²⁾	กรรมการ		1/6

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 1 และ 5-7 ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558

2) กรรมการลำดับที่ 4 ได้ออกจากตำแหน่งโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคม 2558 โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 ได้มีมติแต่งตั้งนางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง เป็นกรรมการบริษัทแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินการของ บริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
 - จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
 - กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัท รวมถึงควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
 - ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
 - ดำเนินการให้บริษัทมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
 - พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างเหมาะสม
 - พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
- จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

10. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการบริษัทกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น
11. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการบริษัทกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

โดยมีนางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบุญณ์ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล	กรรมการตรวจสอบ
3. นางพักตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ โดยนางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ จากสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมีประสบการณ์การทำงานเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน), รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การเงิน บริษัท ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการเงิน บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

โดยมีนางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบุญณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ และคู่ค้า อันอาจจะทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

3. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชัชชวี วัฒนสุข	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชนิด สุวรรณพินทร	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางจิรพรรณ ศษฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหาร
4. นางสาววีรยา อังศวนานท์	กรรมการบริหาร
5. นางสาวภาวิณี สุวรรณเมธานนท์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณากำหนดกรอบข้อเสนอของฝ่ายจัดการและนำเสนอเป้าหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณประจำปีของบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การลงทุนต่างๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาปรับเงินเดือนและโบนัสของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการลงไป
5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

4. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชนิต สุวรรณพินทร์	กรรมการผู้จัดการ
2. นางจิรพรรณ ศษฤทธิ์ ชูแสง	รองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย การตลาด และลูกค้าหลัก
3. นางสาวสุริยา อังศวานนท์	ผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลัก
4. นางสาวภาวิณี สุวรรณเมธานนท์	ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ
5. นางสาวนริสา ดิยะสุขสวัสดิ์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเครื่องดื่มในโกกด
6. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่
7. นางสาวแพรวณา นิ้มมา	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน
8. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี
9. นายณฐกร เรืองฤทธิ	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน
10. นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ : “ผู้บริหาร” ตามนิยามในประกาศที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะเริ่มนับจากตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการ โดยผู้บริหารรายที่ 4 จะอยู่ที่ระดับผู้จัดการอาวุโส ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน นอกจากนี้ ยังรวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
- จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- กำกับดูแลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
6. มีอำนาจในการอนุมัติอัตราค่าจ้างคน การจ้างงานและบรรจุพนักงาน การกำหนดอัตราจ้างและการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงาน รวมถึงพิจารณากำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานและตำแหน่ง สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่าผู้จัดการฝ่ายตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการผู้จัดการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร ซึ่งกรรมการผู้จัดการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกรรมการผู้จัดการ ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการคำปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

5. เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปัญญพร ฤกษ์สมบูรณ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดังนี้

- 1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- 3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 4.1) ทะเบียนกรรมการ
 - 4.2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - 4.3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.4) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - 4.5) รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร
- 5) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวแทน

ก) คำตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2558 ดังนี้

1) ค่าเบี้ยประชุม

หน่วย : บาท

ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม/คน/ครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	30,000
กรรมการบริษัท	25,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	25,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000

หมายเหตุ 1) เบี้ยประชุมจะจ่ายเฉพาะที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น

2) กรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท

2) ค่าบำเหน็จกรรมการ

บริษัทจะจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,500,000 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดสรรตามความเหมาะสม

ในปี 2558 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ปี 2558					ค่าตอบแทน (บาท)
			จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่จัดประชุม*			ค่าบำเหน็จ กรรมการ (บาท)		
			กรรมการ	กรรมการ ตรวจสอบ	วิสามัญ ผู้ถือหุ้น			
1	พล.ร.อ.วิชาดิ เพ็งศรีทอง ¹⁾	ประธานกรรมการบริษัท	150,000	-	30,000	430,000	610,000	
2	นายรัชชวี วัฒนสุข	กรรมการบริษัท	-	-	-	-	-	
3	นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	125,000	100,000	-	370,000	595,000	
4	นางพัทธรา สุริยาปี ¹⁾	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	125,000	80,000	-	350,000	555,000	
5	นางสาวไตรทิพย์ ศิระกฤษณ์กุล ¹⁾	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	100,000	60,000	-	350,000	510,000	
6	นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริษัท	-	-	-	-	-	
7	นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์	กรรมการบริษัท	-	-	-	-	-	
8	นางจิริพรรณ ศศฤกษ์ ชูแสง ²⁾	กรรมการบริษัท	-	-	-	-	-	
รวมค่าตอบแทนกรรมการ			500,000	240,000	30,000	1,500,000	2,270,000	

1) ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2558

2) ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558

หมายเหตุ

- เริ่มการจ่ายค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 และเริ่มการจ่ายค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558
- ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ
- กรรมการลำดับที่ 2, 6-7 เป็นกรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะพนักงานบริษัทฯ จึงไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 29.48 ล้านบาท และจำนวน 32.42 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี	จำนวนผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)
2557	8	29,480,445.08
2558	12	32,429,167.37

หมายเหตุ :

- จำนวนผู้บริหารในตารางนับรวมนายชัชวี วัฒนสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร
- ในระหว่างปี 2557 บริษัทฯ มีผู้บริหารเพิ่ม 1 ท่าน ได้แก่ นางจิรพรรณ ศุภฤทธิ์ ชูแสง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานการตลาดและลูกค้าหลัก ที่ได้เริ่มทำงานกับบริษัทฯ เมื่อวันที่ 3 มี.ค. 2557
- ในระหว่างปี 2558 มีผู้บริหาร 1 ท่าน ได้แก่ นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขาย ได้ลาออกจากการเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2558 ในขณะที่มีผู้บริหารเพิ่ม 5 ท่าน ได้แก่ นายณัฐกร เรืองฤทธิ์ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน ที่ได้เริ่มทำงานกับบริษัทฯ เมื่อวันที่ 16 ก.ค. 2558 และมีผู้บริหารระดับผู้จัดการอาวุโสอีก 4 ท่าน เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2558
- ในเดือนตุลาคม 2558 นางจิรพรรณ ศุภฤทธิ์ ชูแสง ได้เพิ่มอำนาจการดูแลปฏิบัติงานเป็น 3 สายงานคือ สายงานขาย สายงานการตลาดและลูกค้าหลัก

4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 9,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.48 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.88 บาท ซึ่งเป็นราคาเดียวกันกับที่เสนอขายให้แก่ประชาชน และเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการจัดสรรและจองซื้อหุ้นมีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรร	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่เสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการ	200,000	2.22
2. นายชัชวี วัฒนสุข	กรรมการและประธานกรรมการบริหาร	80,000	0.89
3. นายชนิด สุวรรณพินทร์	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	250,000	2.78
4. นางจิรพรรณ ศุภฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ สายงานขาย การตลาด และลูกค้าหลัก	230,000	2.56
5. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	100,000	1.11
6. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล	กรรมการตรวจสอบ	100,000	1.11
7. นางพัทตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบ	100,000	1.11
8. นางสาววีรยา อังศวานนท์	ผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลัก	300,000	3.33

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ที่ได้รับการ จัดสรร	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ เสนอขายให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
9. นางสาวภาวิณี สุวรรณเมธานนท์	ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ	350,000	3.89
10. นางสาวนริสา ติยะสุขสวัสดิ์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเครื่องดื่มในโกกอด	60,000	0.67
11. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่	350,000	3.89
12. นายอรรถชัย นัยวิกุล	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	310,000	3.44
13. นางสาวแพรวนภา นิมมา	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน	350,000	3.89
14. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	130,000	1.44
15. นายณัฐกร เรืองฤทธิ์	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	30,000	0.33

หมายเหตุ : *นายอรรถชัย นัยวิกุล ได้ขอลาออกจากตำแหน่งมีผลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2558

6. บุคลากร

5.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 86 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 12 คน) โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		
	พนักงาน ประจำ	พนักงาน รายวัน	รวม
1. ฝ่ายขาย	13	-	13
2. ฝ่ายการตลาด	3	-	3
3. ฝ่ายลูกค้าหลัก	1	-	1
4. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประกันคุณภาพ	9	-	9
5. ฝ่ายบัญชีการเงิน	7	-	7
6. ฝ่ายโรงงาน	17	18	35
8. ฝ่ายซัพพลายเชน	6	-	6
9. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ	9	-	9
10. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	-	1
11. เลขานุการบริษัท	1	-	1
12. เลขานุการกรรมการผู้จัดการ	1	-	1
รวม	68	18	86

5.2 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

5.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2557 และปี 2558 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 33.21 ล้านบาท และจำนวน 28.54 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น โบนัส เบี้ยเลี้ยง เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ

ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 9,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.48 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.88 บาท ซึ่งเป็นราคาเดียวกันกับที่เสนอขายให้แก่ประชาชน และเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ ไม่มีพนักงานรายใดได้รับการจัดสรรหุ้นเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ

5.4 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรภายในองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมทั้งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ตลอดจนมีการเชิญวิทยากรจากสถาบันภายนอกที่มีชื่อเสียงมาบรรยายและให้ความรู้เพิ่มเติมแก่พนักงาน โดยบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมให้ทันสมัยและเหมาะสมอยู่เสมอ ทั้งนี้ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรถือเป็นความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่จะต้องวางแผนและติดตามผลการพัฒนาของพนักงานอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ จะดูแลความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับระดับความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาจัดส่งพนักงานและผู้บริหารในสายงานต่างๆ เข้าร่วมการอบรมและสัมมนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

- จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมทั้งระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แนบเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี งบการเงิน เอกสารประกอบวาระต่าง ๆ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ บริษัทฯ ประกาศงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น และได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และวาระการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนวันประชุม รวมถึงได้โฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งเป็นไปตามพรบ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535
- การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งการเป็นกรรมการล่วงหน้า โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมหัวข้อวาระการประชุมตามที่ผู้ถือหุ้นเสนอ และนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมรายชื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณารายชื่อและคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อ และนำผลการพิจารณาเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป กรณีที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำวาระดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะบรรจุเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
- ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมภายในไม่เกิน 9.00 น. ของวันถัดไป พร้อมทั้งผลการลงมติในแต่ละวาระ จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุมไปยังเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอวาระการประชุมสามัญประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และรายงานประจำปีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการทำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารเข้าใจและรับทราบ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกบริษัทโดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ลูกค้า :** บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน การรักษาความลับของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการกำหนดราคาขายและเงื่อนไขที่เหมาะสม
- **คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ไม่เอาเปรียบเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมถึงมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย
- **คู่แข่ง :** บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- **พนักงาน :** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน ตลอดจนการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- **ชุมชนและสังคม :** บริษัทฯ เน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม และไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดหรือผิดกฎหมาย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยจะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.tacconsumer.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทฯ ที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ้อยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลบริษัทได้อย่างรวดเร็วและเท่าเทียมกัน

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

ผู้ติดต่อ : นางสาวปัทมาพร ฤกษ์สมบุญ

โทร: 0-2717-2898 ต่อ 77

โทรสาร: 0-2717-2899

E-mail: ir@tacconsumer.com

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท จะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน (รวมประธานกรรมการบริษัท) ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และข้อบังคับบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญประจำปีให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นอัตรา 1 ใน 3 (หรืออัตราที่ใกล้เคียง) แต่เนื่องจากบริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในปีแรก ดังนั้น กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน และยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 8 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาปัญหาหรือปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจ และหาทางลดความเสี่ยงหรือบริหารความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด โดยจะรายงานให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่ และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

- 1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- 3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และดำเนินการอื่นๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายแผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกัน และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้มีการ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชี แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ ถึงแม้ว่าปัจจุบัน บริษัทฯ จะยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เอง แต่ก็ได้จ้างผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากภายนอกเข้ามาทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และให้รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหารและจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2559 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าว โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกการรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากฎการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association: IOD)

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ในแต่ละปี ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยทำการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร แล้วสรุปได้ว่าจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน ประกอบด้วย

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และมีความโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการติดตามดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการมีระบบการควบคุมดูแลที่เพียงพอในเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

ผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วว่าไม่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบบัญชีสำหรับปี 2558

เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด ได้มอบหมายให้นายธนภัทร วงศ์วิทย์ ตำแหน่ง Internal Audit Supervisor ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดย ผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558

โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ตามข้อเสนอนแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด

ทั้งนี้ภายหลังจากที่บริษัทฯ เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในครั้งนี้อย่างได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แล้ว บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก (Outsource) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ความรับผิดชอบต่อสังคม



58

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารงานเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ภายใต้การดำเนินงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส ถูกต้องตามเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายและปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการโจมตี ให้อับหรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและโปร่งใส ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง หรือเอื้อประโยชน์ใดๆ ให้กับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นงานโดยทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามใช้อิทธิพลจากตำแหน่งหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของครอบครัว และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม



3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการบริหารบุคคลโดยการคัดเลือก พัฒนา ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน อีกทั้งมีการดูแลช่วยเหลือและจัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเจริญก้าวหน้าในการทำงาน ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นของตนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการแก้ปัญหาร่วมกัน

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อช่วยเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคด้วยความมุ่งมั่น และตระหนักถึงบทบาทที่หลากหลายของแต่ละบุคคลในแต่ละวัน ในแต่ละช่วงของชีวิต และส่งมอบความกินดีอยู่ดีให้แก่ทุกคนเพื่อสังคมที่เข้มแข็งภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

- **GMP (Good Manufacturing Practice)**

หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นระบบประกันคุณภาพที่มีการปฏิบัติในการผลิตอาหารเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอบางบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐานก่อนที่จะพัฒนาไปสู่ระบบประกันคุณภาพอื่นๆ ต่อไป

- **HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)**

ระบบควบคุมการผลิตอาหารเพื่อให้ได้อาหารที่ปลอดภัยจากอันตรายจากสารเคมี เชื้อโรค และสิ่งแปลกปลอม โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอป่าบึง จังหวัดชลบุรี

- **Healthier Choice**

จากประเทศสิงคโปร์ เป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพ โดยการควบคุมปริมาณความหวานของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม

- **Thailand Trust Mark**

จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยเป็นตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย

6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทุกด้าน โดยเฉพาะผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการให้ความสำคัญและช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตั้งเป้าที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทางด้านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้บริจาคเงินให้กับมูลนิธิจุฬาภรณ์ เพื่อสมทบทุนมูลนิธิจุฬาภรณ์เพื่อผู้ป่วยโรคมะเร็งที่ยากไร้ในรายการ Dance Your Fat Off บริษัทฯ จึงได้รับการเสนอชื่อผู้นำของบริษัทฯ ที่เป็นผู้สนับสนุน ผลักดัน หรืออนุมัติให้บริษัทฯ บริจาคเงินเพื่อสาธารณประโยชน์ ในการขอพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ประจำปี 2558



- บริษัทฯ ได้บริจาคเงินให้กับมูลนิธิแพथ้อาสาสมัครเด็กพระศรีนครินทราบรมราชชนนี (พอ.สว.) เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานทางการแพทย์แก่ผู้ป่วยยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร
- บริษัทฯ ได้บริจาคยาเขียวเซ่นยาแก้ปวด TACC ปันความสุขให้น้อง โดยมี “สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด” เป็นตัวแทนรับมอบและกระจายไปตามสถานที่ต่างๆ เช่น สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพปากเกร็ด สถานแรกรับเด็กชายปากเกร็ด สถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านปากเกร็ด สถานคุ้มครองและพัฒนาอาชีพบ้านเกร็ดตระการ สถานสงเคราะห์เด็กพิการทางสมองและปัญญาปากเกร็ด เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้บริจาคเครื่องกรองน้ำดื่มกับโครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน โดยผู้บริหารนำทีมพนักงาน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มอบเครื่องกรองน้ำดื่มสะอาดพร้อมติดตั้ง ที่โรงเรียนบ้านหนองปลาไหล และโรงเรียนวัดหนองกาน้ำ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี หลังจากนั้นนักเรียนสามารถดื่มน้ำสะอาดจากก๊อกน้ำได้ทันที จุดประสงค์หลักคือ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมอุดมการณ์แห่งการบำเพ็ญประโยชน์ ดำเนินกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมรอบข้างเป็นสำคัญ
- ผู้บริหารนำทีมพนักงาน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ที่มีจิตสาธารณะได้ทำประโยชน์ให้กับสังคม บริจาคโลหิตที่ของสภากาชาดไทย เพื่อให้สภากาชาดไทยได้นำไปไว้ใช้รักษาผู้ป่วยหรือผู้ประสบอุบัติเหตุต่อไป เมื่อเดือนกันยายน 2558 ที่ผ่านมา
- บริษัทฯ ได้บริจาคภาพวีดิทัศน์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม “สดมภ์ข้ามปี ส่งความสุขปีที่ทองเที่ยววิถีไทยรับปีใหม่ 2559” ณ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำต่อเนื่องตั้งปี 2556 ถึงปัจจุบัน

8 การมีนวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้านวัตกรรมการใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ จะไม่ล่งละเมิดทรัพยากรสินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น



ภาพการระดมทุน

บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
รายการระหว่างกันสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ม.ค.-ธ.ค.58 (หน่วย: บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
นายชัชวรี วัฒนสุข มีควบคุมหุ้น	ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารและ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1. คำประกันวงเงินสินเชื่อ 1.1 ธนาคารทหารไทย เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558		17,500,000.00 -	บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารทหารไทยเพื่อใช้ซื้อที่ดินพร้อม สิ่งปลูกสร้างอาคารโรงงาน โดยนายชัชวรี วัฒนสุข ได้เข้าค่าประกันส่วน ตัว ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่า ธรรมเนียมการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ
		OD วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558		80,000,000.00 -	บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมจากธนาคารทหารไทยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนใน การค้าเงินธุรกิจ โดยนายชัชวรี วัฒนสุข ได้เข้าค่าประกันส่วนตัว ซึ่งเป็น ไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่า ธรรมเนียมการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ
		1.2 ธนาคารกสิกรไทย OD วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558		14,800,000.00 -	บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมจากธนาคารกสิกรไทยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนใน การค้าเงินธุรกิจ โดยมีเงื่อนไขที่ดินส่วนตัวไปวางเป็นหลักประกัน ซึ่งไป ตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม การค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ** ปลดผู้ค้ำประกันและปลดหลักประกันการค้ำประกันแล้ว เมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2559

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์		ลักษณะรายการ		มูลค่ารายการ ม.ค.-ธ.ค.58 (หน่วย: บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	
นายชนิด สุวรรณพรหม	ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			PN วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558		15,000,000.00 -		บริษัท มีวงเงินกู้ยืมจากธนาคารกรุงไทยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยมีวงเงินที่เงินฝากส่วนตัวไปวางเป็นหลักประกัน ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ** ปลดผู้ค้ำประกันและปลดหลักประกันการรวมการแล้ว เมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2559	
				2. ค่าประกันการเช่าซื้อเครื่องจักร วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558 (เหลือ 11 งวด)					
				3. ค่าประกันการเช่าซื้อรถยนต์ BMW รุ่น 640i วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ 22 งวด		2,333,916.00 713,141.00		บริษัท มีสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท ที่โรงงาน อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี โดยนายชัชวีร์ วัฒนสุข ได้เข้าค้ำประกันส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารกรุงไทย โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อจากบริษัทฯ	
				BMW รุ่น 523i ผ่อนชำระ 48 งวด ยอดผ่อนชำระคงเหลือ - งวด					
				4. ขายสินค้า		5,311,800.14 1,947,660.00		บริษัท มีสัญญาเช่าซื้อ (Financial Lease) กับบริษัทลิสซิงเพื่อซื้อรถยนต์สำหรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัท โดยนายชัชวีร์ วัฒนสุข ได้เข้าค้ำประกันส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยบริษัทลิสซิง โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อจากบริษัทฯ	
						1,096,176.00 -		เป็นสวัสดิการที่บริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่พนักงานทุกคนได้รับ	
				1. ค่าประกันวงเงินสินเชื่อ 1.1 ธนาคารทหารไทย เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558		17,500,000.00 -		บริษัท มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารทหารไทยเพื่อใช้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารโรงงาน โดยนายชนิด สุวรรณพรหม ได้เข้าค้ำประกันส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ม.ค.-ธ.ค.58 (หน่วย: บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
นายพนุชธรรม เกียรติเพญุลย์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เป็นผู้อุปถัมภ์ทางการเงินของบริษัท	OD วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558	80,000,000.00 -	บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมจากธนาคารทหารไทยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน โดยนายชมนิต สุวรรณพันธ์ ได้เข้าทำประกันส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ
			2. ค้ำประกันการเข้าซื้อเครื่องจักร วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558	2,333,916.00 713,141.00	
			3. ค้ำประกันการเข้าซื้อรถยนต์ วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558 คงเหลือ 33 งวด	3,829,080.01 2,679,176.01	
			4. ขยายสินค้า	6,514.94	
นายพนุชธรรม เกียรติเพญุลย์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เป็นผู้อุปถัมภ์ทางการเงินของบริษัท	1. ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ 1.1 ธนาคารทหารไทย เงินกู้ยืมระยะยาว วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558	17,500,000.00 -	บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารทหารไทยเพื่อใช้ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารโรงงาน โดยนายพนุชธรรม เกียรติเพญุลย์ ได้เข้าทำประกันส่วนตัว ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ
			OD วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558	80,000,000.00 -	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง		ลักษณะความสัมพันธ์		ลักษณะรายการ		มูลค่ารายการ ม.ค.-ธ.ค.58 (หน่วย: บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	
นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์		ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานขายและเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งนี้ นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์ ได้ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558	1.2 ธนาคารกสิกรไทย OD วงเงินตามสัญญา ยอดหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 2558	14,800,000.00	-	บริษัท มีวงเงินกู้ยืมจากธนาคารกสิกรไทยเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานธุรกิจ โดยมีเงินสดที่ดินสองตัวไปวางเป็นหลักประกัน ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมในการชำระค่าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ** ปลดผู้ค้ำประกันและปลดหลักประกันกรรมการแล้ว เมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2559			
			2. ค่าที่ปรึกษา	-	(163,800 บาทต่อเดือน)	บริษัท ว่าจ้างนายพชรธรรม เพื่อให้บริการที่ปรึกษาด้านการตลาด เนื่องจากนายพชรธรรมเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญด้านการตลาดเป็นอย่างดี รวมถึงมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งการให้คำปรึกษาดังกล่าวเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดอัตราค่าที่ปรึกษาโดยเทียบเคียงกับค่าบริการของที่ให้แก่ผู้บริหารด้านการตลาดของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558			
นางสาวแพรวรมา นิมา		ดำรงตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ขายสินค้า	16,042.07	เป็นสวัสดิการที่บริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่พนักงานทุกคนได้รับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน				
			ขายสินค้า	10,114.96	เป็นสวัสดิการที่บริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่พนักงานทุกคนได้รับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน				
นางสาวหทัย จารุวิทยานนท์		ดำรงตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาศักยภาพใหม่	ขายสินค้า	1,411.22	บริษัท ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่พนักงานทุกคนได้รับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน				
นางสาวปาริชาติ ไตรภูมิเวทย์		ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชี	ขายสินค้า	1,700.93	บริษัท ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่พนักงานทุกคนได้รับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน				
นายณัฐกร เรืองฤทธิ์		ดำรงตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการเงิน	ขายสินค้า	658.88	บริษัท ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่างๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่พนักงานทุกคนได้รับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน				

ประวัติคณะกรรมการ

พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง		อายุ 66 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ภาควิชาป้องกันราชอาณาจักรปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า), โรงเรียนนายเรือ การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 82/2010	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เมืองไทย ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)2553-ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล อินเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.032% (200,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
นายสมบุญ ประสิทธิ์วุฒิตระกูล		อายุ 57 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหาร ศึกษาศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยBachelor of Marketing, San Jose State University, USACertificate of Senior Executive Management, Stanford University, USACertificate of Marketing Management, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 54/2005	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">2558 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)2556-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ริเวอร์โปร ฟัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท กระดาษธนธาร จำกัด2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อีปโปดะ (ประเทศไทย) จำกัด2536 – 2556 ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.016% (100,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	

นางสาวไตรทิพย์ ศิระกฤษณ์กุล		อายุ 50 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหาร ธุรกิจศึรินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยปริญญาตรี สาขาการธนาคาร ภาควิชาการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 158/2012หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 31/2005หลักสูตร Successful Formulation and Executive the Strategy (SFE) รุ่นที่ 3/2009	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">2558 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)2554-ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่การเงินส่วนกลาง บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)2554 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่การเงิน บริษัท ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าราชนบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)2552-2554 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงิน บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">2558-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ SISB Company Limited2558-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท คิงส์ เทเลคอม จำกัด2555-ปัจจุบัน กรรมการ ในเครือบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.016% (100,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
นางพัทตรา สุริยาปี		
อายุ 57 ปี		
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์/มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงหลักสูตร Micro MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 116/2015	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">2558 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">2552 –ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท โชคพนา (2512) จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.016% (100,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	

นายชัชชวี วัฒนสุข		อายุ 42 ปี
ตำแหน่ง	• กรรมการและประธานกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	• Master of Business Administration, University of San Diego, USA • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
	การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2014	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	• 2548 – ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• 2553-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซี เอ เจเนอรัล จำกัด • 2553-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอสพี อินเทอร์เน็ต จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	• 29.38% (178,645,143 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• คู่สมรสของนางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์	
นายชนิต สุวรรณพรินทร์		อายุ 52 ปี
ตำแหน่ง	• กรรมการและกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจ)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
	การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2014	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	• 2554 – ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• 2536-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท นล จำกัด • 2548 – 2554 ผู้จัดการทั่วไป สายงานการตลาด บริษัท กรีนสปอต (ประเทศไทย) จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	• 4.46% (27,138,572 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี	

นางจิรพรรณ กชฤทธิ ชูแสง		อายุ 46 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย การตลาด และลูกค้าหลัก (กรรมการผู้มีอำนาจ)	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">Master of Business Administration, University of South Alabama, USAปริญญาตรี รัฐศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <p>การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none">หลักสูตร Director Accreditation Program รุ่นที่ 124/2016	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">ก.ย. 2558 – ปัจจุบัน กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย การตลาด และลูกค้าหลัก บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)2557 - ส.ค. 2558 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">2553-2555 ผู้อำนวยการปฏิบัติการร้านค้า บริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.69% (4,190,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	

คณะผู้บริหาร

นางสุวีรยา อังศวานนท์		อายุ 45 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลัก	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">Master of Marketing Communication & Advertising, Emerson College, USABachelor of Advertising, University of Hartford, USACertificate of Business Administration, Harvard Extension School, USA	
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		
<ul style="list-style-type: none">ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">2556 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลัก บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)2552-2556 รองผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลัก บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.71% (4,345,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
นางสาวภาวิณี สุวรรณเมธานนท์		
อายุ 42 ปี		
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญปริญญาตรี บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		
<ul style="list-style-type: none">ไม่มี		
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">2553 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)2551 – 2553 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.05% (350,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">คู่สมรสของนายชัชชวี วัฒนสุข	

นางสาวนริสา ทิยะสุขสวัสดิ์		อายุ 38 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเครื่องดื่มในโตกต	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยมหิดลปริญญาตรี สาขาการตลาด, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">ปี.ค. 2558 – ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเครื่องดื่มในโตกต บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)2554 - ก.พ. 2558 ผู้จัดการฝ่ายเครื่องดื่มในโตกต บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">2548 – 2553 ผู้ช่วยผู้จัดการตราสินค้า บริษัท คาลีนีธนาวัฒน์ จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.01% (65,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์		
อายุ 34 ปี		
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ปริญญาตรี สาขาอุตสาหกรรมเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">2553 – ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)2551-2553 ผู้จัดการฝ่ายนวัตกรรมและซัพพลายเชน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">0.05% (350,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	

นางสาวแพรวนภา นิ่มมา		อายุ 50 ปี
ตำแหน่ง	• ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน	
คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาตรี สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต	
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		
	• ไม่มี	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	• 2556 – ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
	• 2552 – 2556 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• กรรมการ บริษัท ออลอินวัน แมนู แฟคทอรี จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	• 0.05% (350,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี	
นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์		
อายุ 33 ปี		
ตำแหน่ง	• ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	
คุณวุฒิทางการศึกษา	• ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
	• ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์	
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		
	• Company Secretary Program (CSP รุ่นที่ 60/2014)	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	• 2557 – ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
	• 2556 – 2557 ผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์การเงิน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
	• 2554 – 2556 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	• ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	• 0.02% (140,000 หุ้น)	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• ไม่มี	

นายณัฐกร เรืองฤทธิ์		อายุ 34 ปี
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยรามคำแหงปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">ก.ค. 2558 - ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)ธ.ค.2556 - ก.พ.2558 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีอาวุโส บริษัท ทิวไดเร็ก จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">ก.พ. - ก.ค. 2558 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัดม.ค.2554-ต.ค.2555 สมุหบัญชี บริษัท โกลบอล ฟู้ด โปรดักส์จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย		
อายุ 34 ปี		
ตำแหน่ง	<ul style="list-style-type: none">ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	
คุณวุฒิทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none">บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน	<ul style="list-style-type: none">2559 – ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)	
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	<ul style="list-style-type: none">สิงหาคม 2558 -ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.เอฟ.เอ็ม. อินเตอร์เนชั่นแนล เทรดดิ้ง จำกัดกรกฎาคม 2546 –กุมภาพันธ์2558 ผู้จัดการแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2558	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none">ไม่มี	

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ โดยมุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์: 0-2717-2898

โทรสาร: 0-2717-2899

Website: www.tacconsumer.com

E-mail: contact_info@tacconsumer.com

เลขทะเบียนบริษัท 0107558000369

ที่ตั้งโรงงาน

99/112 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20170

โทรศัพท์: 038-110812-4

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 152,000,000 บาท (608,000,000 หุ้น)

ทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 152,000,000 บาท (608,000,000 หุ้น)

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: 0-2717-2898 ต่อ 77

โทรสาร: 0-2717-2899

E-mail: panjaporn@tacconsumer.com

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 0-2717-2898 ต่อ 77

โทรสาร: 0-2717-2899

E-mail: ir@tacconsumer.com

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0-2009-9000

โทรสาร: 0-2009-9991

SET Contact center: 0-2009-9999

Website: <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail: SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ |
| 2. นายวิชาดี โลเกศกระวี | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ |
| 3. นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 |

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

อาคารเลดรัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 0-2264-0777, 0-2261-9190

โทรสาร: 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

140/4 เอ อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้นที่ 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม 10500

โทรศัพท์: 0-2632-6795

โทรสาร: 0-238-2574, 0-2634-4998

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด และการบริหาร ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| 1. นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางพัทตรา สุริยาปี | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะเกษณกุล | กรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุม 4 ครั้ง โดยได้มีการกรรมการหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญ รวมทั้งปรึกษาหารือกันอย่างอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายใน ในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลา ต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยได้ซักถามและพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี รวมทั้งผลการแก้ไขปรับปรุงประเด็นสำคัญในการประเมินความเพียงพอเหมาะสม ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งการดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และคุณภาพงานการสอบบัญชีในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัทฯ ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 คณะกรรมการบริษัท ได้เสนอแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ |
| 2. นายวิชาติ โลกเศกกระวี | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ |
| 3. นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 |

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม และมีกระบวนการที่ช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและเชื่อถือได้



นายสมบุญ ประสิทธิ์รุ้งตระกูล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการงบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องในการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

กมลทิพย์ เลิศวิทย์พรเทพ

กมลทิพย์ เลิศวิทย์พรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 25 กุมภาพันธ์ 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

		หมายเหตุ	2558	2557
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7		484,471,297	1,173,266
เงินลงทุนชั่วคราว	8		21,060,688	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9		180,061,027	163,563,759
สินค้าคงเหลือ	10		27,789,425	31,803,039
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น			5,584,270	2,659,452
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน			718,966,707	199,199,516
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	7		27,000,000	27,139,897
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11		52,640,451	51,565,582
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	12		4,341,314	1,038,596
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	21		1,786,946	1,750,579
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น			1,970,518	2,342,698
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			87,739,229	83,837,352
รวมสินทรัพย์			806,705,936	283,036,868

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด”)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	2558	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	13	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	163,244,459
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	2,912,629
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		6,853,035
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,690,221
รวมหนี้สินหมุนเวียน	177,700,344	174,491,299
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ		
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	5,103,044
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	8,867,116
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	13,970,160	22,111,202
รวมหนี้สิน	191,670,504	196,602,501

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ที.เอส.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ที.เอส.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด”)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	2558	2557
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น 18		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 608,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		
(31 ธันวาคม 2557: หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	152,000,000	30,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว		
หุ้นสามัญ 608,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		
(31 ธันวาคม 2557: หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	152,000,000	30,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	426,988,701	-
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย 19	8,345,204	1,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	27,701,527	55,434,367
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	615,035,432	86,434,367
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	806,705,936	283,036,868

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด”)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	2558	2557
กำไรขาดทุน		
รายได้		
รายได้จากการขาย	1,004,440,321	1,002,653,331
รายได้อื่น	1,920,759	2,062,345
รวมรายได้	1,006,361,080	1,004,715,676
ค่าใช้จ่าย 20		
ต้นทุนขาย	696,510,665	717,449,010
ค่าใช้จ่ายในการขาย	162,299,339	163,554,107
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	60,006,065	55,373,525
รวมค่าใช้จ่าย	918,816,069	936,376,642
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	87,545,011	68,339,034
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,316,474)	(2,891,647)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	86,228,537	65,447,387
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 21	(18,276,549)	(13,603,831)
กำไรสำหรับปี	67,951,988	51,843,556
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 17	1,400,470	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้ 21	(280,094)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		
- สูญเสียจากภาษีเงินได้	1,120,376	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	1,120,376	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	69,072,364	51,843,556
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 22		
กำไร	0.21	0.54
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	321,939,726	95,232,877

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด”)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม			(หน่วย: บาท)
				จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557							
กำไรสำหรับปี		20,000,000	-	1,000,000	3,590,811	24,590,811	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	51,843,556	51,843,556	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	18	10,000,000	-	-	-	10,000,000	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		30,000,000	-	1,000,000	55,434,367	86,434,367	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		30,000,000	-	1,000,000	55,434,367	86,434,367	
กำไรสำหรับปี		-	-	-	67,951,988	67,951,988	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	1,120,376	1,120,376	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	69,072,364	69,072,364	
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	18	122,000,000	426,988,701	-	-	548,988,701	
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	19	-	-	7,345,204	(7,345,204)	-	
เงินปันผลจ่าย	25	-	-	-	(89,460,000)	(89,460,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		152,000,000	426,988,701	8,345,204	27,701,527	615,035,432	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด”)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	86,228,537	65,447,387
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)		
จากกิจกรรมการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,809,529	6,546,474
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	11,205	276,765
โอนกลับการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(137,334)	(4,108,007)
กำไรจากการจำหน่ายและวัตถุดิบเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(497,106)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	47,639	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคาร อุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,436	120,280
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,224,579	1,366,645
ดอกเบี้ยรับ	(568,403)	(610,777)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,316,474	2,891,647
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน		
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	96,446,556	71,930,414
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(16,446,561)	20,143,021
สินค้าคงเหลือ	4,150,948	(5,159,178)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,924,818)	11,001,025
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	372,180	35,219
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15,354,554	(45,926,185)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,545,952	1,466,180
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	98,498,811	53,490,496
ดอกเบี้ยรับ	506,491	596,915
จ่ายดอกเบี้ย	(740,652)	(2,891,647)
จ่ายภาษีเงินได้	(16,942,769)	(4,104,447)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	81,321,881	47,091,317

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ที.เอส. คอนซูเมอร์ จำกัด”)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

(หน่วย: บาท)

	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง	139,897	362,270
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(20,563,582)	-
ซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(5,285,951)	(6,766,011)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,730,200)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,150,953	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(28,288,883)	(6,403,741)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารลดลง	(8,992,991)	(44,506,011)
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,021,852)	(1,774,604)
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(12,536,000)	(3,504,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	545,275,876	10,000,000
เงินปันผลจ่าย	(89,460,000)	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	430,265,033	(39,784,615)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	483,298,031	902,961
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	1,173,266	270,305
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี (หมายเหตุ 7)	484,471,297	1,173,266
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด		
สินทรัพย์ซื้อภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	4,378,493	431,150
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,010,000
ซื้ออุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	2,500	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด”)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทย และได้จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม และมีที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 9/231-233 ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 99/112 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อของบริษัทฯเพื่อให้สอดคล้องกับการแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อบริษัทฯจากเดิม “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด” เป็น “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)” บริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดให้กิจการต้องรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในขณะที่มาตรฐานฉบับเดิมอนุญาตให้กิจการเลือกรับรู้รายการดังกล่าวทันทีในกำไรขาดทุน หรือในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือทยอยรับรู้ในกำไรขาดทุนก็ได้

มาตรฐานฉบับปรับปรุงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินนี้เนื่องจากบริษัทฯรับรู้รายการกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นอยู่แต่เดิมแล้ว

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานฉบับนี้กำหนดแนวทางเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรมและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กล่าวคือ หากกิจการต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินใดตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอื่น กิจการจะต้องวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นตามหลักการของมาตรฐานฉบับนี้และใช้วิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไปในการรับรู้ผลกระทบจากการเริ่มใช้มาตรฐานนี้

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่าราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุหยาบจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นในการขาย

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	-	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	3 - 5 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	-	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

บริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 และ 5 ปี

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ ระบุขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน เป็นครั้งแรกในปี 2556 บริษัทฯ เลือกรับรู้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าหนี้สินที่รับรู้ ณ วันเดียวกันตามนโยบายการบัญชีเดิม โดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายโดยทันทีในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี 2556

4.14 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

บริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ครบกำหนดเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประเมินขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้อง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาค่าได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคาร และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับขั้นของมูลค่ายุติธรรม

การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือเสื่อมคุณภาพ รวมถึงผลกระทบจากราคาขายที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระหนี้ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	34.8	30.1
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2.1	2.2
รวม	36.9	32.3

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
เงินสด	30	30
เงินฝากธนาคาร	511,441	28,283
รวม	511,471	28,313
หัก: เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	(27,000)	(27,140)
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	484,471	1,173

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 0.38 ต่อปี (2557: ระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 0.50 ต่อปี)

เงินฝากที่มีภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากธนาคารซึ่งบริษัทนำไปวางไว้กับธนาคารเพื่อค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13

8. เงินลงทุนชั่วคราว

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนเปิด ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้ามีราคาทุนจำนวน 21.04 ล้านบาท โดยมีมูลค่ายุติธรรมจำนวน 21.06 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558
ยอดคงเหลือต้นปี	-
ซื้อเพิ่มระหว่างปี	453,000
จำหน่ายระหว่างปี	(432,436)
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุน	497
ยอดคงเหลือปลายปี	21,061

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	169,984	146,120
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	6,946	15,220
3 - 6 เดือน	373	-
6 - 12 เดือน	66	227
มากกว่า 12 เดือน	32	92
รวม	177,401	161,659
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(57)	(92)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	177,344	161,567
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,377	984
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(231)	(185)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,146	799
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,495	1,198
ดอกเบี้ยค้างรับ	76	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	2,717	1,997
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	180,061	163,564

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคากุณ		รายการปรับลดราคากุณให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	17,603	21,548	(584)	(657)	17,019	20,891
สินค้าระหว่างผลิต	36	672	-	-	36	672
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ	10,901	10,471	(167)	(231)	10,734	10,240
รวมสินค้าคงเหลือ	28,540	32,691	(751)	(888)	27,789	31,803

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคากุณของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท (2557: 1.1 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 2.4 ล้านบาท (2557: 5.2 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวด

11. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคากุณ							
1 มกราคม 2557	10,704	24,153	6,041	5,186	11,965	190	58,239
ซื้อเพิ่ม	-	304	993	1,295	-	4,605	7,197
โอนเข้า(โอนออก)	-	-	-	20	-	(1,030)	(1,010)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(68)	-	-	(68)
31 ธันวาคม 2557	10,704	24,457	7,034	6,433	11,965	3,765	64,358
ซื้อเพิ่ม	-	140	787	1,865	4,908	1,967	9,667
โอนเข้า(โอนออก)	-	5,700	-	15	-	(5,715)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(216)	(1,360)	-	(1,576)
31 ธันวาคม 2558	10,704	30,297	7,821	8,097	15,513	17	72,449
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2557	-	1,526	151	2,432	2,368	-	6,477
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,058	950	1,011	2,360	-	6,379
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่							
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(63)	-	-	(63)
31 ธันวาคม 2557	-	3,584	1,101	3,380	4,728	-	12,793
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,318	1,006	1,362	2,697	-	7,383
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่							
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(203)	(164)	-	(367)
31 ธันวาคม 2558	-	5,902	2,107	4,539	7,261	-	19,809

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	อุปกรณ์และ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2557	10,704	20,873	5,933	3,053	7,237	3,765	51,565
31 ธันวาคม 2558	10,704	24,395	5,714	3,558	8,252	17	52,640
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2557 (จำนวน 2.3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							6,379
2558 (จำนวน 2.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							7,383

96

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมียอดคงเหลือของเครื่องจักร ยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงาน ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 11.3 ล้านบาท (2557: 9.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 2.2 ล้านบาท (2557: 1.9 ล้านบาท)

บริษัทฯได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนประมาณ 18.2 ล้านบาท (2557: 18.6 ล้านบาท) ไปค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวและวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13 และ 16

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ราคาทุน	5,368	1,646
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,027)	(607)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	4,341	1,039

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2558 และ 2557 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	1,039	311
ซื้อเพิ่ม - ราคาทุน	3,730	-
โอนมาจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	1,010
จำหน่าย - ราคาตามบัญชี	(1)	(115)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(427)	(167)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	4,341	1,039

13. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR และ MOR ลดร้อยละ 1.5 ต่อปี และค้ำประกันโดยการจำนำเงินฝากธนาคารและการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	119,739	109,104
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	18,227	857
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	25,278	37,926
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	163,244	147,887

15. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9,092	8,160
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดบัญชี	(1,076)	(1,077)
รวม	8,016	7,083
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,913)	(2,047)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,103	5,036

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิงเพื่อเช่าเครื่องจักร ยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงานใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญา มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	3,399	5,693	9,092
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(486)	(590)	(1,076)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,913	5,103	8,016

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,509	5,651	8,160
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(462)	(615)	(1,077)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,047	5,036	7,083

16. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	12,536
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(3,504)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	9,032

เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาเงินกู้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศ โดยบริษัทฯได้รับวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารดังกล่าวจำนวน 17.5 ล้านบาท เพื่อนำไปชำระเจ้าหนี้ค่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอาคารโรงงาน เงินกู้ยืมนี้คิดดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืม MLR ลบร้อยละ 1 ต่อปีและมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยเริ่มชำระงวดแรกเดือนสิงหาคม 2556 เงินกู้ยืมระยะยาวนี้มีหลักประกันร่วมกับเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนก่อนครบกำหนดตามสัญญา

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินขาดทุนพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	8,043	6,676
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,862	1,067
ต้นทุนดอกเบี้ย	362	300
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(3,165)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	1,696	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	69	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	8,867	8,043

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของการก่อหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ต้นทุนขาย	39	107
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	2,185	1,260
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในการก่อหรือขาดทุน	2,224	1,367

บริษัทฯ คาดว่าจะไม่มีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ
ประมาณ 15 ปี (2557: 18 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	2558	2557
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.39	4.50
อัตราการขึ้นเงินเดือน	7.00	7.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุของพนักงาน)	0 - 56	0 - 11

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1.2)	1.4
อัตราการขึ้นเงินเดือน	1.3	(1.1)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.3)	0.6

18. กู้ยืมเงิน

18.1 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิมจำนวน 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2557

18.2 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิมจำนวน 30 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 77 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 770,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 470,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558

18.3 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติดังนี้

18.3.1 อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท โดยจำนวนหุ้นสามัญใหม่ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจะเพิ่มจาก 0.77 ล้านหุ้น เป็น 308 ล้านหุ้น โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้กับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558

18.3.2 อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 75 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 77 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 308 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 152 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 608 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท) โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ จำนวน 132 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 159 ล้านหุ้น และเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 9 ล้านหุ้น โดยเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 บริษัทฯได้ออกหุ้นสามัญใหม่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯจำนวน 132 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 33 ล้านบาท บริษัทฯได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558

18.4 ในระหว่างวันที่ 25 - 27 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก รวมถึงกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯจำนวนรวม 168 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.88 บาท บริษัทฯได้รับชำระเงินค่าหุ้นทั้งสิ้นเป็นจำนวน 483.84 ล้านบาท ซึ่งรวมส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 441.84 ล้านบาท ผลจากการออกจำหน่ายหุ้นดังกล่าวทำให้ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทฯเพิ่มขึ้นจากจำนวน 110 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 440 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) เป็นจำนวน 152 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 608 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท) บริษัทฯได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญจำนวน 168 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2558 ในการออกจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวน 14.85 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 3.71 ล้านบาท) ซึ่งบริษัทฯแสดงเป็นรายการหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

19. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในปี 2558 บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 7.35 ล้านบาท

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	149,650	119,256
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	517,732	566,498
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	108,459	121,209
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	73,966	64,279
ค่าขนส่ง	27,460	26,891
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,810	6,546
ค่าที่ปรึกษา	2,960	6,841

21. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	18,594	13,020
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(317)	584
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	18,277	13,604

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลกำไรจากการประมาณการตามหลัก		
คณิตศาสตร์ประกันภัย	(280)	-
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(280)	-

รายการกระทอยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	86,229	65,447
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	17,246	13,089
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีได้	1,098	583
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(67)	(68)
รวม	1,031	515
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	18,277	13,604

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	58	55
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	150	178
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,773	1,609
รวม	1,981	1,842
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
สัญญาเช่าการเงิน	(194)	(91)
รวม	(194)	(91)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	1,787	1,751

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 18 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของปีแรกที่เสนอรายงาน

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือ กรรมการผู้จัดการ

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ จำหน่ายเครื่องดื่มและดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียวคือประเทศไทย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายรวม (2557: ร้อยละ 95) บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้นรายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 บริษัท มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยร้อยละ 90 ของรายได้ของกิจการ (2557: ร้อยละ 83)

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท เอ ไอ เอ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 2.6 ล้านบาท (2557: 2.3 ล้านบาท)

25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
2558			
เงินปันผลประจำปี 2557	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อ วันที่ 20 มีนาคม 2558	52.5	175
เงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 1 สำหรับปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558	37.0	48
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2558		89.5	223

26. การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและอุปกรณ์ และสัญญาบริการต่างๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 - 4 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2558	2557
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	6.8	9.4
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี	2.0	9.7

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
ตราสารหนี้	-	21	-	21

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้บริษัทฯขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีฐานะด้านการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน	1-5 ปี	ปรับขึ้นลง	อัตรา		
	1 ปี		ตามอัตรา	ดอกเบี้ย		
	(ล้านบาท)					(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	478.2	6.3	484.5	0.13 - 0.38
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	21.1	21.1	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	180.1	180.1	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	27.0	-	27.0	1.00 - 1.50
	-	-	505.2	207.5	712.7	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	163.2	163.2	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2.9	5.1	-	-	8.0	2.70 - 7.82
	2.9	5.1	-	163.2	171.2	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	ปรับขึ้นลง			
			ตามอัตรา ตลาด (ล้านบาท)			

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	0.4	0.8	1.2	0.13 - 0.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	163.6	163.6	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	27.1	-	27.1	1.50 - 2.00
	-	-	27.5	164.4	191.9	

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	9.0	-	9.0	MOR, MOR-1.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	147.9	147.9	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2.1	5.0	-	-	7.1	2.70 - 7.82
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	12.5	-	12.5	MLR-1
	2.1	5.0	21.5	147.9	176.5	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการขายสินค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมีจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา	-	289	-	32.8128

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ จำนวนที่ขาย	วันครบกำหนดตามสัญญา
		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	0.1	32.78	12 พฤษภาคม 2558

28.2 มูลค่าธุรกรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่าธุรกรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.3:1 (2557: 2.3:1)

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติที่สำคัญดังนี้

- 1) มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.04 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 24.32 ล้านบาท
 - 2) มีมติอนุมัติจัดสรรกำไรจำนวน 3.39 ล้านบาท เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย
- บริษัทจะนำเสนอเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลและจัดสรรกำไรดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไป

31. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทได้จัดประเภทรายการบัญชีดังต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน

(หน่วย: พันบาท)

	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
กำไรขาดทุน		
รายได้อื่น	2,062	4,552
ต้นทุนขาย	717,449	719,939

การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ 9/231-233 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

Tel : +66-2-717-2898

Fax : +66-2-717-2899

Email : contact_info@tacconsumer.com

<http://www.tacconsumer.com>

