

EXPANDING



▶ รายงานประจำปี 2560

T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจ

พนักงานชาวที่เอชซีจะร่วมกันผลักดันให้องค์กรนี้เป็นบริษัทชั้นนำด้านเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะชาและกาแฟ ด้วยการดำเนินกิจการในแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ และธุรกิจสู่ผู้บริโภค ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว และจีน (CLC) โดยการสร้างความมั่นคงผ่านกำไรทั้ง 4 ด้าน

- กำไรสู่ **“ผู้บริโภค”** ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคในราคาที่ เป็นธรรม
- กำไรสู่ **“ลูกค้า”** ด้วยนโยบายและการทำงานภายใต้หลักของความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจแบบยั่งยืน
- กำไรสู่ **“สังคม”** ด้วยการเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กำไรสู่ **“องค์กร”** ด้วยการสร้างผลตอบแทนที่ดี ทั้งแก่ผู้ถือหุ้นและพนักงาน

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

- เติบโตควบคู่ไปกับลูกค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดต่างประเทศโดยการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน และขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น
- รักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศกัมพูชา



**T-TEAM WORK**

การทำงานด้วยความสามัคคีทั้งภายในองค์กร
และกับลูกค้า ให้เกียรติและรับฟัง
ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

**A-ACHIEVEMENT & ATTITUDE**

การมุ่งสู่ความสำเร็จ
การมีทัศนคติเชิงบวก



UT.A.C.C.

ค่านิยมหลักองค์กร

**C-CREATIVITY**

ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประสิทธิภาพ
และคุณภาพของงานที่ดียิ่งขึ้น

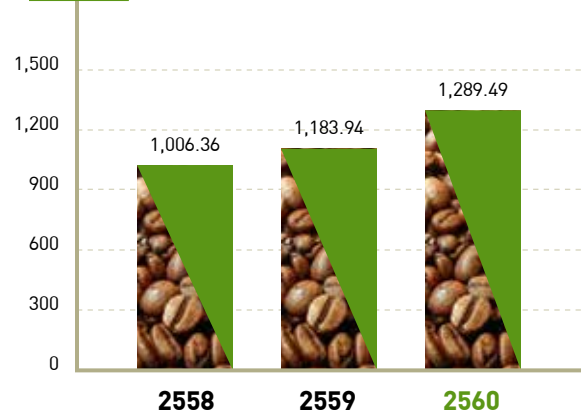
**C-CUSTOMER & CONSUMER FOCUS**

การใส่ใจลูกค้า ผู้บริโภค
เสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว

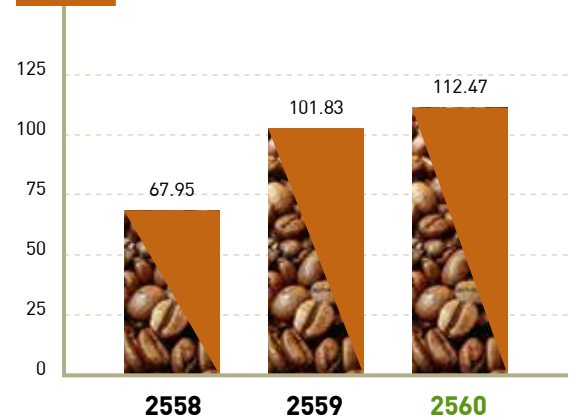
สารบัญ

- 003 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 006 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ
- 008 สารจากประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการบริหาร
- 010 คณะกรรมการบริษัท
- 011 คณะกรรมการบริหาร
- 012 แผนโครงสร้างองค์กร
- 017 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
- 019 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 036 คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน
ของฝ่ายจัดการ
- 037 ปัจจัยความเสี่ยง
- 042 โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ
- 066 การกำกับดูแลกิจการ
- 077 การควบคุมภายในและการบริหาร
จัดการความเสี่ยง
- 079 นโยบายการจ่ายเงินปันผล
- 080 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 085 รายการระหว่างกัน
- 086 ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร
- 094 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 095 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน
- 096 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 099 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 102 งบการเงิน

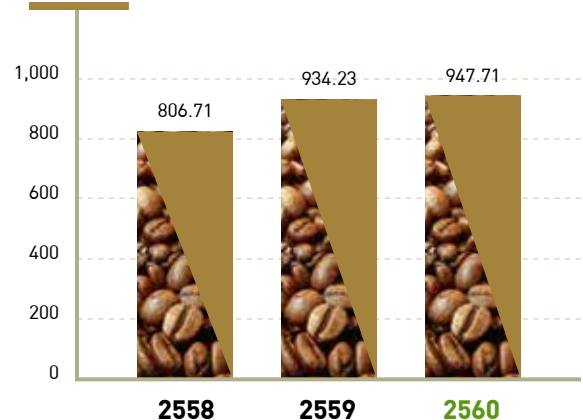
 **รายได้รวม**
(ล้านบาท)



 **กำไร (ขาดทุน) สุทธิ**
(ล้านบาท)



 **สินทรัพย์รวม**
(ล้านบาท)



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	2558	2559	2560
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้รวม	ล้านบาท	1,006.36	1,183.94	1,289.49
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	918.82	1,056.35	1,149.17
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	ล้านบาท	86.23	126.91	140.02
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	67.95	101.83	112.47
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	806.71	934.23	947.71
หนี้สินรวม	ล้านบาท	191.67	278.16	282.53
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	615.04	656.07	665.18
งบกระแสเงินสด				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	81.32	133.40	-20.34
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	ล้านบาท	-28.28	-396.97	61.00
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	430.27	-67.46	-105.45
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	ล้านบาท	483.30	-331.02	-64.78
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.05	3.06	3.05
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.92	5.95	4.46
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	60.76	60.52	80.74
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	10.12	8.95	11.29
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.09	6.01	5.32
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	59.14	59.87	67.66
อัตรากำไรขั้นต้น	%	30.66	30.35	30.22
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	8.52	10.25	10.34
อัตรากำไรสุทธิ	%	6.75	8.60	8.72
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	19.37	16.02	17.03
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	12.50	11.70	11.95
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.85	1.36	1.37
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.31	0.42	0.42
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	75.64	221.82	26.58
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.68	1.40	-0.14
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	90.18	83.59	97.30

GLOBAL CAPABILITY BY LOCAL EXPERT

T.A.C.C. มุ่งเน้นรักษาและขยายฐานการค้าไปสู่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่มีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างกลุ่มประเทศ CLC (กัมพูชา ลาว และจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีฐานผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดในโลก)

ด้วยทีมการตลาดและการวิจัยผู้บริโภคที่เชี่ยวชาญและแข็งแกร่งทำให้เราเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในภูมิภาคนี้เป็นอย่างดี และพร้อมจัดหาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกับความต้องการเหล่านั้น เพื่อก้าวสู่การเป็นสินค้าไทยที่น่าภาคภูมิใจในกลุ่มประเทศอาเซียน



หัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจ
คือ การสร้างความเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ
กับคู่ค้า ลูกค้า ผู้รับจ้างผลิต
และจัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์



จัดจำหน่ายสินค้า
ผ่านทางช่องทางในประเทศและต่างประเทศ



อัตราการเติบโตกว่า **14%**

มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่ม
ในกลุ่ม CLC (Cambodia, Laos, China)



ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า
ในต่างประเทศผ่านทาง Importer,
Distributor, Online



มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็น
เอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน

มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อสนอง
ความต้องการของลูกค้า



ยอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง
ในปีที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ในช่วงปี 2560



▷ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นการต่อยอดจากธุรกิจชาเขียว “เซนย่า” ในประเทศกัมพูชา คือ เครื่องดื่มชูกำลังยี่ห้อ “จัมพ์สตาร์ท” (Jump Start) ผสมจินเล้ง ชาเขียว และวิตามินรวม มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสผลไม้รวม และรสน้ำทับทิม ในรูปแบบกระป๋องขนาด 245 มล.

▷ วางจำหน่ายโดนัทสโตร์ญี่ปุ่นรสชาติใหม่คือ รสช็อกโกแลต ยี่ห้อ “อะ สโมลล์” ในราคาขายชิ้นละ 12 บาท

▷ ได้รับรางวัล “SME ยั่งยืน” โดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จัด “โครงการเซเว่น อีเลฟเว่น เอสเอ็มอีไทยยั่งยืน 2559” เพื่อมอบรางวัลให้กับคู่ค้าเอสเอ็มอีที่จำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางของเซเว่น อีเลฟเว่น และทเวนตีโฟร์ช็อปป์ ที่มีศักยภาพในแต่ละด้าน โดยแบ่งเป็น 8 ประเภท 13 รางวัล เช่น SME ยั่งยืน SME ดาวรุ่ง SME สินค้าเกษตร SME สินค้าชุมชน เป็นต้น



ม.ค.

ก.พ.

ก.ค.

ส.ค.

ต.ค.

พ.ย.



▷ วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมซองรสชาติใหม่คือ แอปเปิ้ล โยเกิร์ตปั่น ในมุมกาแฟสด All Café ที่ร้านอิมสละดวก 7-Eleven เพื่อต้อนรับฤดูฝน



▷ ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 ปี 2560 โดยสถาบันไทยพัฒนาประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลให้ผู้ลงทุน เป็นตัวเลือกในการลงทุนที่ให้ผลตอบแทน “มากกว่าเม็ดเงินกำไร”



▷ วางจำหน่ายโดนัทรูปแบบใหม่ สโตร์ญี่ปุ่น คือ สโนว์ไว์ โดนัททวิสตัยี่ห้อ “อะ สโมลล์” ในราคาขายชิ้นละ 15 บาท

▷ ได้รับรางวัล Total Innovation Management 2017 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



▷ ฉลองครบรอบ 10 ปี Zenya ในกัมพูชา โดยจัดแคมเปญลุ้นรางวัลใหญ่ โดยมีแพนเค้ก เชนนิจ จามิกรณ์ เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์



▷ ได้รับการประเมินผลสำหรับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในปี 2560 อยู่ในระดับดี จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปีนี้บริษัทมีคะแนนดีขึ้นจาก 70% ในปีก่อนเป็น 79%



▷ วางจำหน่าย “Zenya Mocktail” เครื่องดื่มแนวใหม่ ที่พร้อมสนุก สดชื่น บรรจุในถุงรูปแบบใหม่ ดีไซน์เก๋ไก๋ พกพาสะดวก โดยมี 2 รสชาติ คือ “Magarita Mocktail” และ “Mai Tai Mocktail” ราคาขายถุงละ 30 บาท โดยจำหน่ายที่ร้านอิมสะดวก 7-Eleven บางสาขา เพื่อต้อนรับฤดูร้อน

▷ วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมซองรสชาติใหม่ คือ มะม่วงโยเกิร์ตปั่น ในเมนูกาแฟสด All Café ที่ร้านอิมสะดวก 7-Eleven เพื่อต้อนรับฤดูร้อน



▷ ได้รับคะแนนในระดับดีมาก (98 จาก 100 คะแนน) ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ปี.ก.

เม.ย.

ปี.ย.

พ.ย.

ธ.ก.



▷ ได้รับสิทธิในการผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยใช้ตัวการ์ตูนคาแรคเตอร์ 4 คาแรคเตอร์ ประกอบด้วย Hello Kitty, My Melody, Pompompurin และ Bad badtzmaru ในประเทศไทย ผ่านร้านอิมสะดวก 7-Eleven ซึ่งสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ครอบคลุมสินค้า 2 กลุ่มหลัก คือ 1) Non-Food เช่น ขวดใส่น้ำ กระปุกใส่คอนตอนบัด แมคเน็ต 2) Cosmetic ได้แก่ แชนด์ครีม แชนด์เจล ลิปปาล์ม

▷ วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโถกด รสชาติใหม่ คือ เครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze โดยบริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่าย Hershey's Freeze ผ่านความร่วมมือกับ Sunny Sky Products, LLC

▷ วางจำหน่ายซอสจิ้ม Easy Dip โดยใช้ทานคู่กับอาหารและขนม มี 3 รสชาติคือ ซอสซาวร์ซีส ซอสเผ็ดสไตล์เกาหลี และซอสช็อกโกแลต ในร้านอิมสะดวก 7-Eleven ทั่วประเทศ

▷ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับ Quanjian Group Co., Ltd. จากประเทศจีน ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้สืบเนื่องมาจากทั้งสองบริษัทต่างก็มีศักยภาพในการเติบโตทางธุรกิจและเล็งเห็นถึงแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น

▷ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคารจัดงาน SET Award 2017 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณ และเชิดชูบริษัทจดทะเบียน ที่มีความยอดเยี่ยมและดีเด่นในด้านต่างๆ จากผลการดำเนินงานปี 2559

▷ วางจำหน่ายผงชีสโฟมเบส สำหรับใส่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมซองรสชาติต่างๆ ในราคาเพิ่มโฟมชีส 15 บาท เช่น ชามะนาว ชีส, ชาเนม ชีส และ ชาเขียวนมมัทฉะ ชีส เป็นต้น ในเมนูกาแฟสด All Café ที่ร้านอิมสะดวก 7-Eleven



สารจากประธานกรรมการบริษัท



พล.ร.อ. อ.อักษะ
พล.ร.อ.อักษะ คุ้มศรีทอง
 ประธานกรรมการบริษัท

ในปี 2560 นี้ การเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ มีการปรับตัว โดยมีความคิดริเริ่มที่นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับ “Thailand 4.0” ที่เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2560 นับเป็นปีที่ผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่ง โดยบริษัทฯ มีรายได้รวม 1,289.49 ล้านบาท หรือคิดเป็น 8.91% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,183.94 ล้านบาท ซึ่งนับได้ว่าเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายที่รอบคอบในการประกอบธุรกิจ มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการวางแผนกลยุทธ์และถ่ายทอดแผนงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจากการรายงานการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในปีนี้บริษัทฯ ยังคงได้รับการประเมินในระดับ “ดี” ต่อเนื่องจากปีก่อน แต่มีคะแนนที่เพิ่มขึ้นจาก 70% เพิ่มขึ้นเป็น 79% รวมถึงการประเมินการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งได้รับการประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก” และผมขอแสดงความยินดีกับคณะทำงานของบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัล บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคารในงาน SET Award 2017 ซึ่งบริษัทฯ จะพยายามรักษาระดับการประเมินนี้ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป นอกจากนี้ ยังเน้นการให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนการตอบแทนสังคมและใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นสำหรับความไว้วางใจ TACC ด้วยดีเสมอมา และพนักงานของบริษัททุกคนที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างทุ่มเท เข้มแข็ง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษามาตรฐานผลการดำเนินงานที่ดีไว้ และด้วยปัจจัยต่างๆ ข้างต้น จึงเป็นพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจของ TACC ประสบความสำเร็จ และขอให้มั่นใจว่า คณะกรรมการบริษัทจะยึดมั่นและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาล บวกกับความมุ่งมั่น และความตั้งใจจริงของทีมผู้บริหาร จะสามารถทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

สารจากประธานกรรมการบริหาร



นายชัชวาท วัฒนสุข
ประธานกรรมการบริหาร



บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ ให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง ยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล คณะกรรมการบริหารมีความตระหนักในหน้าที่และทำงานด้วยความรับผิดชอบเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ที่ดีที่สุดต่อผู้ถือหุ้น สังคม และเศรษฐกิจของประเทศ

ในด้านผลประกอบการในปี 2560 เป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จต่อเนื่องจากปี 2559 โดยมีกำไรสุทธิ 112.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.72% เพิ่มขึ้น 10.64 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10.44% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 101.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.60% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงขึ้นจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากความสามารถในการรักษาผลประกอบการให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางสภาวะการณ์ที่ท้าทาย บริษัทฯ ยังประสบความสำเร็จหลายประการในปี 2560 อาทิเช่น

▶ รางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคารในงาน SET Award 2017

▶ รางวัล “SME ยั่งยืน” ในโครงการเชว่น อีเลฟเว่น เอสเอ็มอีไทยยั่งยืน จัดโดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

▶ รางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” ประจำปี 2560 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

▶ TACC ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 โดยสถาบันไทยพัฒนาประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

ในนามของประธานกรรมการบริหาร ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัท และพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่นสนับสนุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับบริษัทฯ มาโดยตลอด ผมขอให้ความเชื่อมั่นว่า เราจะมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ถือหุ้นควบคู่ไปกับกิจกรรมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ยั่งยืนสืบต่อไป

คณะกรรมการบริษัท



▶ **พลเรือเอกอภิชาติ เพ็ศรีทอง**
ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ



▶ **นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล***
ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



▶ **รองศาสตราจารย์กิตติ สิริพลลภ***
ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ



▶ **นางพัทตรา สุริยาปี**
กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



▶ **นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์**
กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



▶ **นายชัชชัย วัฒนสุข**
กรรมการ



▶ **นายชนิต สุวรรณพริณทร์**
กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



▶ **นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง**
กรรมการ

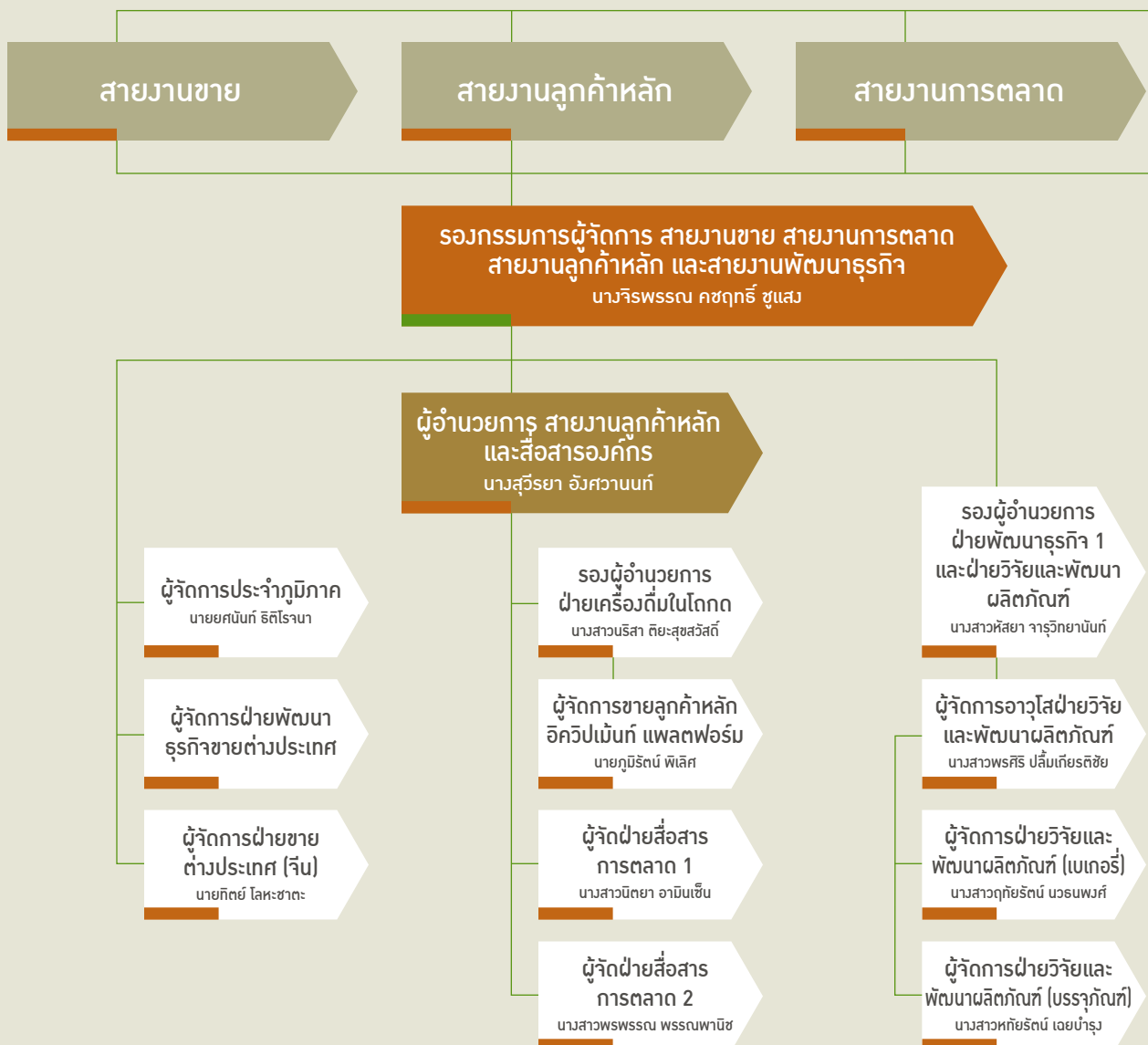
หมายเหตุ : * นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล ได้ขอลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทน คือรองศาสตราจารย์กิตติ สิริพลลภ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560

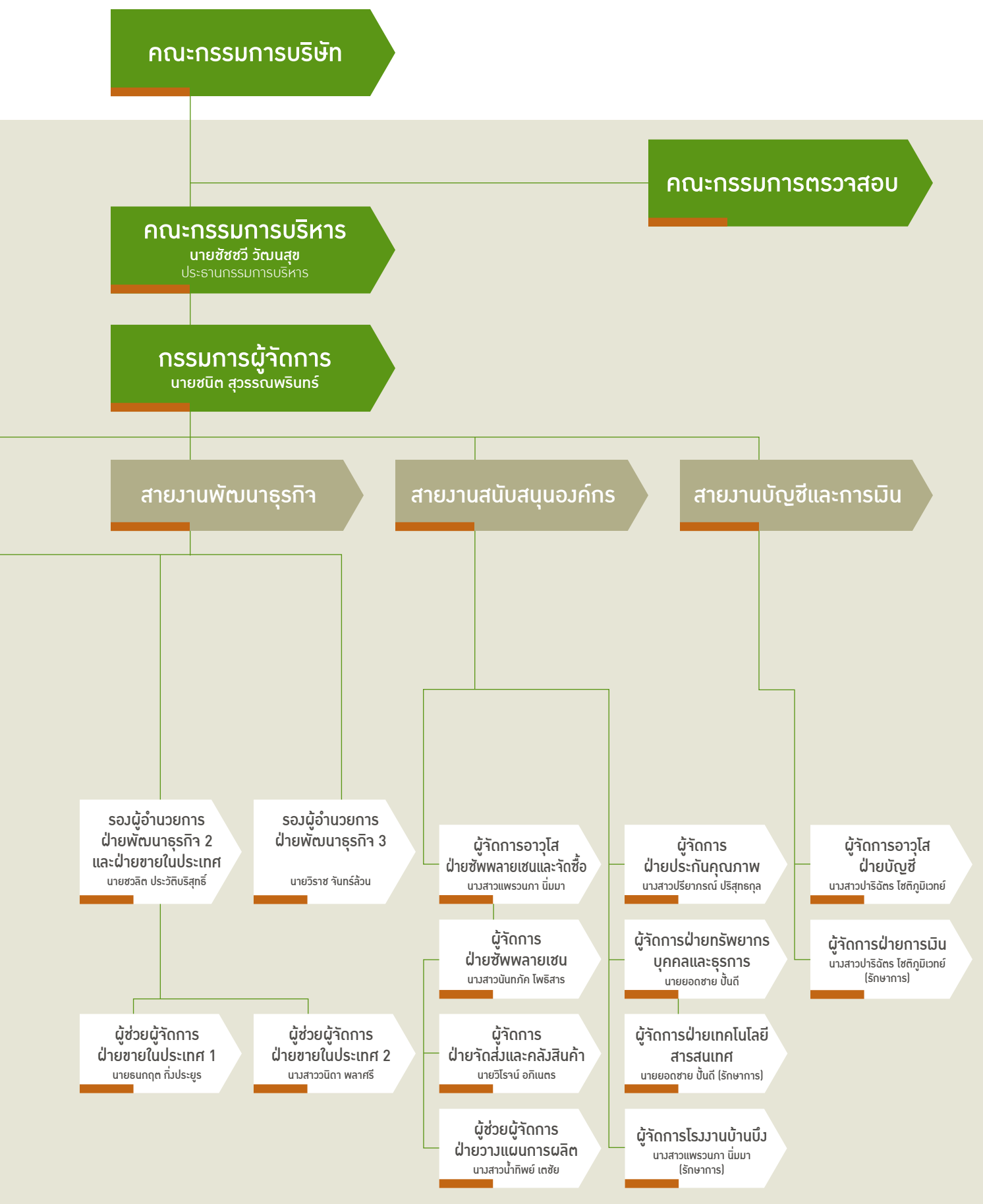
คณะกรรมการบริหาร



1. นายชัชวีย์ วัฒนสุข
ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชนิต สุวรรณพริinker
รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง
กรรมการบริหาร
4. นางสาววิริยา อังศวานนท์
กรรมการบริหาร
5. นางสาวปาริฉัตร ไชติภูมิเวทย์
กรรมการบริหาร

ผังโครงสร้างองค์กร





SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



โครงการสานพลัง
พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย



รางวัลแห่งความสำเร็จ

▶ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัล
บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์
ประจำปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงิน
การธนาคารในงาน SET Award 2017



▶ ได้รับรางวัล "SME ยั่งยืน" ในโครงการ
เชว่น อีเลฟเว่น เอสเอ็มอีไทยยั่งยืน
จัดโดย บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)
ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (สสว.) และกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม



▶ ได้รับรางวัล "องค์กร
นวัตกรรมยอดเยี่ยม" ประจำปี
2560 (Total Innovation
Management) จัดโดย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรม
แห่งชาติ



▶ ได้รับคะแนนในระดับดีมาก (98
จาก 100 คะแนน) ในโครงการประเมิน
คุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน
ไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

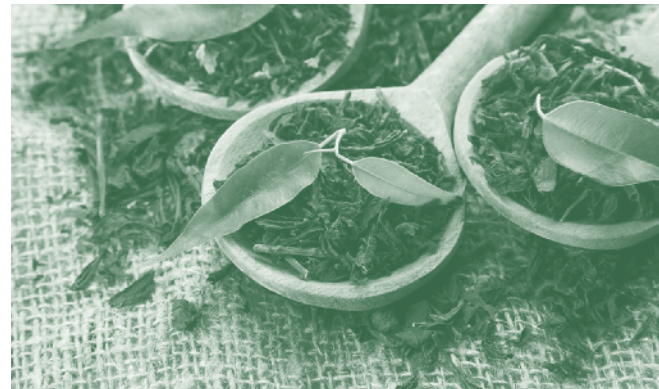
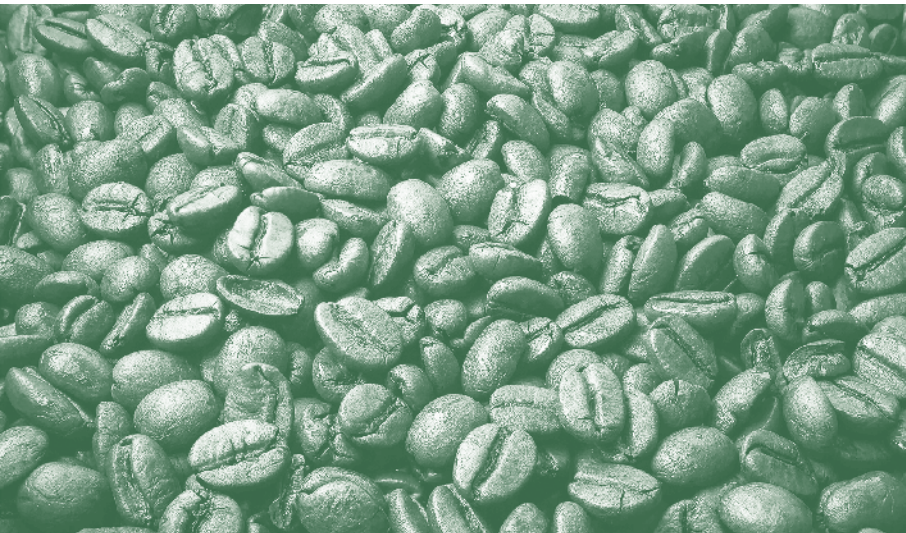


▶ ได้รับการประเมินผลสำรวจการ
กำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนใน
ปี 2560 อยู่ในระดับดี ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดย
ปีนี้บริษัทฯ มีคะแนนดีขึ้นจาก 70%
ในปีก่อนเป็น 79%



▶ TACC ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์
ใน ESG 100 โดยสถาบันไทยพัฒนา
ประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียน
ที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ
ธรรมาภิบาล ให้ผู้ลงทุนเป็นตัวเลือกใน
การลงทุนที่ให้ผลตอบแทน "มากกว่า
เปิดหมัดกำไร"

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เดิมชื่อบริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอร์เรจ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มในโถกด (Dispenser Drink) ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่เกิดจากการพัฒนาสินค้าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สินค้าที่วางจำหน่ายในช่วงแรก ได้แก่ ชาเย็น ชานม กาแฟ และน้ำผลไม้ เช่น น้ำพืชน์ น้ำแคนตาลูป เป็นต้น ต่อมาในปี 2548 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) โดยเริ่มวางจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาเขียวบรรจุขวดพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า” และได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น กัมพูชา ลิงคโปร์ ดูไบ รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น จนกระทั่งปี 2552 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยมีโรงงานแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ ตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นปิ้งและหมูปิ้ง ภายใต้ตราสินค้า “แฮปปี้เชฟ” (Happy Chef) และ “นัมเบอร์วัน” และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอร์เรจ จำกัด เป็นบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2552 ต่อมา ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล (Functional Drink) โดยออกผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักภายใต้ตราสินค้า “วีสลิม” (VSlim) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพและความงาม โดย VSlim ถือเป็นยี่ห้อแรกที่ผลิตกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักในรูปแบบกระป๋อง

ในการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เป็นหลัก ในการผลิตสินค้าทั้งที่บริษัทฯ พัฒนาร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) และสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เอง ซึ่งตั้งอยู่ที่โครงการพารากอนแฟคตอรี แลนด์ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่รวม 1 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ 2,021.76 ตันต่อปี ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ ดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงต้องอาศัยการจัดหาสินค้าโดยการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลัก เพื่อใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละราย

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟซึ่งเป็นธุรกิจหลัก บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2556 จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวัสดี” (Sawasdee) โดยเน้นจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ได้แก่ นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง และชานมไทย ซึ่งเป็น 3 รสชาติที่สะท้อนถึงนวัตกรรมและความเป็นไทยร่วมสมัย มีรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทย

ในการที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์

จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) ในแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business : B2B) นั้น เนื่องจาก CPALL ประกอบธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ทั้งของบริโภคและอุปโภคประกอบด้วยสินค้ากลุ่มหลัก ๆ ได้แก่ 1) Stationary 2) Non-Food 3) Cosmetic 4) Beverage และ 5) Processed Food และบริษัทต้องการเติบโตคู่ไปกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน จึงวางกลยุทธ์และขอโอกาสทางคู่ค้าให้เข้าไปร่วมธุรกิจในกลุ่มสินค้าดังกล่าว จึงเป็นที่มาของธุรกิจคานะเรคเตอร์ ทำให้บริษัทต้องสามารถตอบสนองความต้องการในสินค้าที่หลากหลายได้

ดังนั้น ในเดือนสิงหาคม 2559 บริษัทฯ จึงเริ่มประกอบธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจคานะเรคเตอร์ ซึ่งบริษัทได้รับสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) จาก CPALL ในการจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าจาก Sanrio Wave Hong Kong Co., Ltd. โดยใช้ตัวการ์ตูนคานะเรคเตอร์ 5 คานะเรคเตอร์ ประกอบด้วย Hello Kitty, My Melody, Kerokerokeroppi, Pompompurin และ Bad badtzmaru ในประเทศไทย ผ่านร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ซึ่งสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ครอบคลุมนั้นมี 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) Stationary 2) Non-Food 3) Cosmetic 4) Beverage และ 5) Processed Food โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 5 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยเริ่มวางจำหน่ายสินค้าเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 การได้รับสิทธิ์ในครั้งนี้ เป็นการตอบรับความไว้วางใจที่ CPALL มีต่อบริษัทฯ ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจที่ดำเนินร่วมกันมากกว่าทศวรรษ อีกทั้งทำให้บริษัทฯ มีธุรกิจที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

ต่อมาเดือนกันยายน 2559 เริ่มได้มีการขยายเข้าสู่ธุรกิจข้างเคียง (Adjacent Category) ธุรกิจหลัก (ชาและกาแฟ) ซึ่งได้แก่ ธุรกิจเบเกอรี่ในกลุ่มสินค้าประเภทโดนัทสโตร์ญี่ปุ่น รสออริจินอล ยี่ห้อ “อะ สโมลล์” ในราคาจำหน่ายปลีกชั้นละ 12 บาท โดยเริ่มวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ภายในวันที่ 26 กันยายน 2559 นี้ (Only@7-Eleven) ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการปกติของการซื้อขายสินค้า โดยสินค้านี้ดังกล่าวจะมีการส่งเสริมการขายอย่างเต็มรูปแบบในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven

เดือนกรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายสินค้า โดยคัดเลือกตัวการ์ตูนคานะเรคเตอร์ 4 คานะเรคเตอร์ ประกอบด้วย Hello Kitty, My Melody, Pompompurin และ Bad badtzmaru ในประเทศไทย ผ่านร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ซึ่งสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ครอบคลุมนั้นมี 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) Non-Food เช่น ขวดน้ำ แม่เหล็กสติ๊กเกอร์ ที่ใส่คอตตอนบัด 2) Cosmetic เช่น ครีมทาผิว เจลทาผิว ลิปปาล์มเปลี่ยนสี

เดือนสิงหาคม 2560 ได้มีการพัฒนาโดนัทรูปแบบใหม่ คือ “Snowy Twist Donut” โดยบรรจุแยกช่องน้ำตาลไอซิ่ง ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ไม่ชอบทานหวาน และชอบทานหวานในราคาชั้นละ 15 บาท

เดือนพฤศจิกายน 2560 ได้ขยายความร่วมมือทางธุรกิจร่วมกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เปิดตัวสินค้าใหม่บุกตลาดอย่างต่อเนื่อง มีการทำบันทึกข้อตกลงทั้งเซ็น MOU ร่วมกับ Quanjian Group Co., Ltd. จากประเทศจีน นอกจากนี้แบรนด์ระดับโลก Hershey's และ บริษัท Sunny Sky Products เห็นศักยภาพและมอบความไว้วางใจให้ TACC เป็นตัวแทนนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มเครื่องดื่มหอมอร่อย โดยตรงจากอเมริกา ในร้านอิมเมจ 7-Eleven ทั่วประเทศ เพื่อต้อนรับเทศกาลในช่วงปลายปี

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจนด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความไว้วางใจและโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่จากลูกค้าและคู่ค้าเพิ่มมากขึ้นมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนาน ภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน และเพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 จนปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 152 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558

การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปี โดยผ่านการทบทวนและพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 เพื่อให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม						
▷ Business to Business : B2B	841.86	83.65	1,007.54	85.10	1,152.01	89.34
▷ Business to Customer : B2C	162.58	16.16	169.48	14.32	129.69	10.06
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	1,004.44	99.81	1,177.02	99.42	1,281.70	99.40
รวมรายได้จากการขาย	1,004.44	99.81	1,177.02	99.42	1,281.70	99.40
รายได้อื่น ¹⁾	1.92	0.19	6.92	0.58	7.79	0.60
รวมรายได้ทั้งหมด	1,006.36	100.00	1,183.94	100.00	1,289.49	100.00

หมายเหตุ : ¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มวัยทำงาน โดยลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business to Business : B2B)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ บริษัทฯ จะทำการวิจัยและพัฒนาร่วมกับลูกค้า ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าของลูกค้า ซึ่งจะครอบคลุมถึงร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านอาหารที่เป็นเครือข่ายธุรกิจ

อาหาร (Food Chain Restaurant) โดยจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ กับฝ่ายการตลาดและฝ่ายจัดซื้อของลูกค้าในการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มเพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านค้าของลูกค้า

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้



รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มปี 2560

B2B = 89.34%

B2C = 10.06%



เครื่องดื่มเย็นในโลกดที่เป็นรสชาติหลัก



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมช

ชสโ

1) เครื่องดื่มเย็นในโลกด (Cold Beverage Dispenser) ที่เป็รสชาติหลัก (Core Flavor)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท ซึ่งบริษัท ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในโลกดร่วมกับร้าน 7-Eleven ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มาเป็นเวลานานกว่า 15 ปี โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะจำหน่ายให้แก่ร้าน 7-Eleven ในรูปแบบผงปรุงสำเร็จบรรจุในถุงขนาดต่าง ๆ เช่น 467 กรัม และ 702 กรัม เป็นต้น เพื่อนำไปชงใส่ในโลกด (Dispenser) และจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในรูปแบบเครื่องดื่มเย็น

ในการบริหารจัดการเครื่องดื่มในโลกดของร้าน 7-Eleven นั้น จะมีทั้งในส่วนที่เป็น Core Flavor ซึ่งเป็นเครื่องดื่มหลักที่ต้องมีประจำสำหรับเครื่องดื่มในโลกดของร้าน 7-Eleven ทุกร้าน โดยเครื่องดื่มที่เป็น Core Flavor ที่บริษัท ร่วมพัฒนากับร้าน 7-Eleven ได้แก่ กาแฟเย็น ซึ่งเป็นตราสินค้าของ 7-Eleven ชานม ภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า” (Zenya) และกาแฟเย็นลาเต้ ภายใต้ตราสินค้า “เซนย่า” (Zenya)

นอกจากเรื่องการร่วมพัฒนาสินค้าที่ทางบริษัท ร่วมทำงานกับทีมงาน 7-Eleven แล้วนั้นทางบริษัท มีการทำแผนงานร่วมกันเพื่อทำให้กลุ่มเครื่องดื่มในโลกดของร้าน 7-Eleven

โตขึ้น ล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงสื่อส่งเสริมการขายเพื่อให้สินค้ามีความชัดเจนมากขึ้น เช่น กาแฟ 7-select เปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “กาแฟเอสเพรสโซ่” พร้อมมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบสื่อ เพื่อสื่อว่าเป็นสินค้าในกลุ่มเดียวกัน

2) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมช

นอกเหนือจากการร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโลกดแล้ว บริษัท ยังได้พัฒนาเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงขนาด 35 กรัม เพื่อจัดจำหน่ายให้กับร้าน All Café ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเครื่องดื่มชงสดที่ตั้งอยู่ในร้าน 7-Eleven โดยบริษัท เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เมื่อเดือนมิถุนายน 2557 ปัจจุบันมี 3 รสชาติ ได้แก่ ชานม ชาเขียวนมมัทฉะ และชามะนาว และมีการร่วมพัฒนาเพิ่มกลุ่มใหม่เพื่อสร้างสีสันและตอบโจทย์เทรนด์การรักษาสุขภาพให้กับกลุ่ม All café ได้แก่ มะม่วงโยเกิร์ตปั่น และแอปเปิ้ลโยเกิร์ตปั่น

2.1) ชสโ

ชสโ เป็นเมนูเครื่องดื่มเย็นรูปแบบใหม่ในร้าน All Café ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเครื่องดื่มชงสดที่ตั้งอยู่ในร้าน 7-Eleven โดยนำชสโมาโปะไว้ที่ด้านบนของเครื่องดื่มชาต่าง ๆ เช่น ชามะนาว ชส ชานม ชส และชาเขียวมัทฉะชส ทำให้เพิ่มสีสันและความแปลกใหม่ของเมนูเครื่องดื่มเย็น ในราคาเพิ่มชสโ 15 บาท



3) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่าย เป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal)

นอกจากนี้ เครื่องดื่มในโถกดจะมีเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้แต่ละร้านสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละร้าน ซึ่งบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะมีการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้จำหน่ายสินค้าแต่ละราย ซึ่งบริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal)

▷ เครื่องดื่มในโถกดประเภทอื่นๆ

ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้แต่ละร้านสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละร้าน ซึ่งจะมีการสับเปลี่ยนเครื่องดื่มตามระยะเวลาที่กำหนด เครื่องดื่มประเภทนี้ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) เช่น น้ำผึ้งมะนาว โอเลี้ยงเจ ส้มยูซุ และช็อกโกแลตเฮอริชี ฟรีช เป็นต้น



เครื่องดื่มในโถกดประเภทอื่นๆ

4) เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ (Hot Beverage Dispenser)

ทางบริษัทฯ ร่วมพัฒนาสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มร้อนอัตโนมัติกับทางบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการบริโภคเครื่องดื่มกับลูกค้ามากขึ้น ณ ร้าน 7-Eleven เริ่มติดตั้ง ปลายปี 2558

เครื่องดื่มร้อนดังกล่าวราคาจำหน่ายแก้วละ 17 บาท ปัจจุบัน มีทั้งหมด 3 รสชาติหลัก ได้แก่ กาแฟ ช็อกโกแลต และชาเขียวนม มัทฉะ โดยเครื่องดื่มถูกกดออกจากเครื่องกวดอัตโนมัติ ซึ่งเครื่องดังกล่าวมีนวัตกรรมใหม่ที่มีเทคโนโลยีหัวตีผสมที่หมุนด้วยความเร็วถึง 13,000 รอบ ทำให้ผสมเครื่องดื่มได้รวดเร็ว อีกทั้งมีแรงดันน้ำที่สม่ำเสมอ เพื่อให้ได้เครื่องดื่มร้อนที่มีรสชาติดี และมีกลิ่นเข้มข้น พร้อมทั้งโฟมนุ่มที่นุ่ม ละเอียด โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมทำแผนเพื่อพัฒนากลุ่มเครื่องดื่มร้อนอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด มีการปรับเปลี่ยนสื่อหน้าร้าน เพื่อสร้างความดึงดูดมากขึ้น เช่น สื่อหน้าจอเครื่องสื่อ Hanging mobile และสื่อโปสเตอร์

นอกจากสื่อส่งเสริมการขาย ทางบริษัทฯ ได้มีการทำกิจกรรมการตลาด โดยทดลองที่โซนภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดภูเก็ตเพื่อสร้างการรับรู้ที่มีต่อเครื่องดื่มร้อนอัตโนมัติให้กับกลุ่มเป้าหมาย



เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ



5) ໂຕນັກ ອະ ສໄມລ໌

ทางบริษัทฯ ได้มีการขยายเข้าสู่ธุรกิจเบเกอรี่ ซึ่งถือเป็นธุรกิจข้างเคียง (Adjacent Category) จากธุรกิจหลัก (ชา และกาแฟ) โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้ากลุ่มโดนัทสโตนัล ญีปุ่น ได้แก่ รสออริจินอล รสช็อกโกแลต สูตรเฉพาะ และจำหน่ายให้กับ ร้าน 7-Eleven ภายใต้แบรนด์ “อะ สโมลล์”
Only@7-Eleven

แต่เนื่องด้วยตัวสินค้ามีสูตรเฉพาะและต้องการความสดใหม่ขายวันต่อวันนั้น ทำให้ส่งผลกับการวางขายบน Shelf วางสินค้าที่ต้องมีระยะเวลาในการเก็บที่นานขึ้น จึงได้พัฒนา



ໂດນັກ ອະ ສໄມລ໌

กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางค์



สินค้ากลุ่ม Non-Food



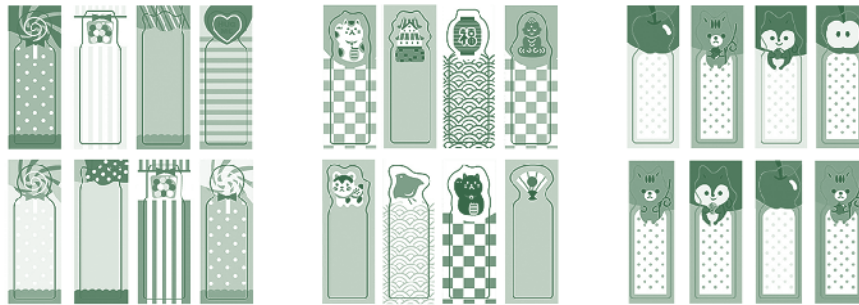
ปรับเปลี่ยนสูตรและทำการเปลี่ยนสินค้าใหม่ เข้าวางจำหน่ายใน วันที่ 28 สิงหาคม 2560 ภายใต้แบรนด์ “อะ สโมลล์” และยังคง ยึดคอนเซปต์โดนัทสโตร์ญี่ปุ่น เช่นเดิม โดยใช้ชื่อว่า สโนว์ไวต์โดนัท ทวิส โดนัท สโตร์ญี่ปุ่น ตรา อะ สโมลล์ เป็นโดนัทเนื้อนุ่ม โดยบรรจุ แยกซองน้ำตาลไอซิ่ง ทำให้สามารถแบ่งতেได้ ตอบโจทย์ผู้บริโภค ที่ไม่ชอบทานหวาน และชอบทานหวาน ในราคาชิ้นละ 15 บาท

6) สีนํ้าคาร์บอกเตอร์

บริษัท ได้ร่วมลงนามในสัญญาอนุญาตให้ใช้ชื่อสิทธิ์
เครื่องหมายการค้า (Merchandise Sub-License Agreement)
กับ Sanrio Wave Hong Kong Co., Ltd. เมื่อวันที่ 3
กรกฎาคม 2560 โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ในการผลิตและจำหน่าย
สินค้าโดยใช้ตัวการ์ตูนคาแร็คเตอร์ 4 คาแร็คเตอร์ ประกอบด้วย
Hello Kitty, My Melody, Pompompurin และ Bad
badtzmaru ในประเทศไทย ผ่านร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ซึ่ง
สินค้าที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิครอบคลุมสินค้า 2 กลุ่มหลัก ได้แก่
1) Non-Food เช่น ขวดน้ำ แม่เหล็กสติ๊กเกอร์ ที่ใส่คอตตอน
บัด เป็นต้น 2) Cosmetic เช่น ครีมทาผิว เจลทาผิว ลิปบาล์ม
เปลี่ยนสี เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว
(Exclusive Distributor) จาก CPALL ในการจำหน่ายสินค้าที่
ได้รับสิทธิจาก Sanrio Wave Hong Kong Co., Ltd. ในร้าน
สะดวกซื้อ 7-Eleven ทั่วประเทศ

สินค้าคาร์แคเตอร์

สินค้ากลุ่มเครื่องเขียน



เซ่นย่า ม็อกเทล

ซอสซาวร์ซีส

ซอสเผ็ด
สโตร์เกาหลี่

ซอสช็อกโกแลต



ซอสจัม

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีสินค้าในกลุ่มเครื่องเขียน (Stationary) ที่เป็นยี่ห้อของบริษัทเองภายใต้แบรนด์ “TACC Stationary” ได้แก่ กระดาษโน้ตแถบขาว (Post it) ขนาดบรรจุ 15 แผ่น/1แบบ รวม 120 แผ่น ซึ่งมีรูปแบบที่หลากหลายขายผ่านร้าน 7-Eleven

7) เซ่นย่า ม็อกเทล (Zenya Mocktail)

เครื่องดื่มแนวใหม่ ที่พร้อมสนุก สดชื่น ต้อนรับฤดูร้อน บรรจุในถุงรูปแบบใหม่ ดีไซน์เก๋ไก๋ พกพาสะดวก มีรูให้สอดนิ้วหัวโป้งมาไหนก็ได้ ที่สำคัญไม่เป็นพิษภัยกับสิ่งแวดล้อม ขนาดบรรจุ 250 มิลลิลิตร เก็บได้นาน 4 เดือน โดยมี 2 รสชาติ คือ “Magarita Mocktail” เป็นน้ำชาเขียว สูตรมารการิต้าม็อกเทล รสชาติเปรี้ยวนำ หวานเล็กน้อย “Mai Tai Mocktail” เป็นน้ำชาเขียว สูตรใหม่ไทยม็อกเทล รสชาติหวานนำ หอมกลิ่นผลไม้ โดยราคาอยู่ที่ 30 บาท/ถุง ซึ่งมีจำหน่ายที่ร้าน 7-Eleven บางสาขา

8) ซอสจัม (Easy Dip)

บริษัทฯ ได้ร่วมพัฒนาซอสจัมเหมาะสำหรับการรับประทานกับสินค้าทุกในรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นจัมกับไส้กรอก แชนวิช ราดหน้าขนมปัง สอดไส้เบอเกอร์ หรือผสมกับบะหมี่ กึ่งสำเร็จรูปได้เป็นรสชาติใหม่ อร่อยได้หลากหลายรูปแบบ โดยมี 3 รสชาติ ได้แก่ ซอสซาวร์ซีส ซอสเผ็ดสโตร์เกาหลี่ และซอสช็อกโกแลต เนื่องด้วยรสชาติที่มีความแตกต่างเฉพาะตัว และบรรจุภัณฑ์มาในรูปแบบถ้วยพลาสติก ที่ใช้ปริมาณเม็ดพลาสติกลดลง จากถ้วยพลาสติกทั่วไป ซึ่งจะช่วยลดพื้นที่ในถังขยะลงอีกด้วย

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำนายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (Business to Customer : B2C)

นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้คิดและพัฒนาสูตรการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้



ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรี “เซนย่า”



กาแฟปรุงสำเร็จ ตรี “วีสลิม”

1) ชาเขียวพร้อมดื่ม (Ready to Drink) ตรี “เซนย่า” (Zenya)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มชาเขียวที่ผลิตจากใบชาแท้ผสมน้ำผลไม้เข้มข้น แร่ธาตุ และวิตามินต่างๆ ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ ให้ความรู้สึกสดชื่นได้รสชาติเต็มๆ ของทั้งชาและน้ำผลไม้ ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ว่า “Zenya Super Power from Super Fruit” ประกอบด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ (1) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำทับทิม ที่เพิ่มแอนติออกซิแดนท์เป็นสองเท่าจากชาเขียวและผลทับทิม (2) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมองุ่นแดง ที่ช่วยลดโคเลสเตอรอลในร่างกาย และ (3) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมแอปเปิ้ลเขียว เพิ่มแอนติออกซิเดนท์เป็นสองเท่าจากชาเขียวและผลแอปเปิ้ล บรรจุในขวดพลาสติกที่มีสีสดใสเหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น มีขนาดบรรจุ 500 มิลลิลิตร วางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นตลาดต่างประเทศในแถบอาเซียนเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศกัมพูชา ราคาจำหน่ายหน้าร้านค้าปลีกในประเทศขุดละ 20 บาท สำหรับตลาดต่างประเทศบริษัทฯ จะทำการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละประเทศรวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศ เช่น ชาเขียวพร้อมดื่มสูตรหวานน้อยที่ได้รับเครื่องหมาย Healthier Choice จาก Health Promotion Board ประเทศสิงคโปร์ เพื่อรับรองว่าเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและสามารถวางจำหน่ายในโรงเรียนทั่วประเทศสิงคโปร์ได้ เป็นต้น

2) กาแฟปรุงสำเร็จ ตรี “วีสลิม” (VSlim)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มกาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักที่มีใยอาหารสูง ไขมันต่ำไม่มีโคเลสเตอรอลเหมาะสำหรับกลุ่มวัยทำงาน อีกทั้งยังช่วยให้ผู้บริโภคมีรูปร่างที่ดี ด้วย 3 คุณประโยชน์จากใยอาหาร สารสกัดจากถั่วขาว และแอลคาร์นิทีน ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในเรื่องสุขภาพและความงาม กาแฟปรุงสำเร็จภายใต้ตราสินค้า “วีสลิม” (VSlim)

โดยมีส่วนประกอบสำคัญ ได้แก่ ไฟเบอร์ สารสกัดจากถั่วขาว และแอลคาร์นิทีน บรรจุในกระป๋องที่มีขนาดบรรจุ 240 มิลลิลิตร ประกอบด้วย 2 รสชาติ ได้แก่ 1) เอสเพรสโซ่ ที่มีรสชาติเข้มข้นเต็มรสชาติกาแฟ และ 2) ลาเต้ ที่มีรสชาติหอมมันกลมกล่อม โดย VSlim ถือเป็นยี่ห้อแรกที่ผลิตกาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักในรูปแบบกระป๋อง ทำให้ผู้บริโภคสามารถดื่มได้ในทุกที่ทุกโอกาส บริษัทฯ จัดจำหน่ายกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มทั้งในประเทศและกัมพูชา เป็นต้น สำหรับตลาดในประเทศ บริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ราคาจำหน่ายหน้าร้านค้าปลีกในประเทศกระป๋องละ 20 บาท

3) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ณ อรุณ” (Na-Arun)

เป็นผลิตภัณฑ์ปรุงสำเร็จชนิดผง บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 500 กรัม จำหน่ายในรูปแบบลังบรรจุ 10 ซอง ราคาจำหน่าย 1,000 บาทต่อลัง ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้สัมผัสและลิ้มลองกับรสชาติไทย ๆ โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ เพื่อให้ได้รสชาติแท้ ๆ ในราคาที่คุ้มค่าให้ความสะดวกขึ้นได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกโอกาส ประกอบด้วย 7 รสชาติ ได้แก่ 1) กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงสูตรลาเต้ ที่มีรสชาติหอมหวานเข้มข้น ตามแบบเมล็ดกาแฟคั่วบดของไทย 2) ชานมไทยปรุงสำเร็จชนิดผง ที่มีรสชาตินุ่มและกลมกล่อมตามแบบต้นตำหรับชานมไทยแท้ และ 3) ชาเขียวนมปรุงสำเร็จชนิดผง ที่มีรสชาติหวานมันจากส่วนผสมของนมและชาเขียวเพิ่มความกลมกล่อมด้วยกลิ่นมะลิ 4) ช็อกโกแลตปรุงสำเร็จ 3in1 5) ชาเขียวสูตรมัทฉะลาเต้ 6) ชาไทยผสมรสมะนาว 7) ชาไทยผสมน้ำผึ้งมะนาว โดยบริษัท มุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านอาหารไทยและร้านขายผลิตภัณฑ์จากเอเชีย (Asian Grocery) เป็นหลัก

4) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวัสดี” (Sawasdee)

เป็นเครื่องดื่มคุณภาพที่ผลิตภายใต้แนวคิดที่ต้องการสร้างความแตกต่างและความแปลกใหม่ในการบริโภค โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง ออกแบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะของความเป็นไทย ภายใต้ตราสินค้า “สวัสดี” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ประกอบด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ 1) นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน ตราสวัสดี บางกอกทุเรียน เป็นเครื่องดื่มร้อนที่จะทำให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงรสชาติของทุเรียนซึ่งเป็นราชาแห่งผลไม้เมืองร้อน 2) นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง ตราสวัสดี รอยัลแมงโก้ เป็นเครื่องดื่มร้อนที่มีกลิ่นหอมช่วยให้ผู้บริโภคได้ผ่อนคลายอย่างเต็มที่ และ 3) ชานมไทย ตราสวัสดี ชาไทย ที่มีรสชาติหอม หวาน มัน และเข้มข้นในแบบชานมไทย เครื่องดื่ม “สวัสดี” บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 30 กรัม จำหน่ายในรูปแบบกล่องบรรจุ 5 ซอง สำหรับชานมไทย จำหน่ายในรูปแบบกล่องบรรจุ 10 ซอง โดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนเป็นหลัก

5) เครื่องดื่มชูกำลัง ตรา “จัมพ์สตาร์ท” (Jump Start)

เป็นเครื่องดื่มชูกำลังที่ต่อยอดจากธุรกิจชาเขียว “เซนย่า” ในประเทศกัมพูชา โดยมีส่วนผสมของจินเล็ง ชาเขียว และวิตามินรวม มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสทับทิม และรสผลไม้รวม ในรูปแบบกระป๋องขนาด 245 มล.



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ณ อรุณ”



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวัสดี”



เครื่องดื่มชูกำลัง ตรา “จัมพ์สตาร์ท”

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้า

หัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้รับจ้างผลิตสินค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มินโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้า โดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้แนวคิดของความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับคู่ค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ และคู่ค้าจะมีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ Update แนวโน้มของตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศกันเป็นประจำ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะดังกล่าวจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นทั้งสองฝ่าย จึงส่งผลทำให้การทางธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว จะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับ 7-Eleven ภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตมาโดยตลอด

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 “Best of Business Growth” จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คู่ค้าที่สนับสนุนการทำงานเป็นอย่างดีและมีผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวล้วนแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเทียบเท่ากับองค์กรชั้นนำของประเทศ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “SME ยั่งยืน” โดย CPALL ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จัด “โครงการเซเว่น อีเลฟเว่น เอสเอ็มอีไทยยั่งยืน 2559” เพื่อมอบรางวัลให้กับคู่ค้าเอสเอ็มอีที่จำหน่ายสินค้าผ่าน

ทางช่องทางของเซเว่น อีเลฟเว่น และทเวนตีไฟร์ซ็อบปีง ที่มีศักยภาพในแต่ละด้าน โดยแบ่งเป็น 8 ประเภท 13 รางวัล เช่น SME ยั่งยืน SME ดาวรุ่ง SME สินค้าเกษตร SME สินค้าชุมชน เป็นต้น

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน

ปัจจัยหลักอีกประการหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจนทั้งรูปแบบและรสชาติ เช่น การสร้างคาแรกเตอร์ให้ชาเขียวไม่จำเป็นต้องมีสีเขียว ภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Colorful Green Tea” จนกระทั่งปัจจุบันได้ต่อยอดแนวคิดเป็น “Super Power from Super Fruit” การพัฒนาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชิ้นเนื้อผลไม้ภายใต้ตราสินค้า “สว่าสดี” เป็นต้น ทำให้สามารถตอบสนองต่อโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว อีกทั้งสามารถมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้หลากหลายและทั่วถึง โดยจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายการตลาดจะศึกษาและติดตามแนวโน้มตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด และฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่จะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) จากนั้นฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำหน้าที่ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อโจทย์ที่ได้รับ ทั้งนี้ ทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ทำให้สามารถคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังช่วยลดความเสี่ยงในแง่ของการทดแทนกันของเครื่องดื่มประเภทเดียวกัน เนื่องจากถึงแม้จะเป็นสินค้าประเภทเดียวกัน แต่สินค้าของบริษัทฯ ก็มีความแตกต่างในด้านของรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ลอกเลียนแบบได้ยาก จึงทำให้ผู้บริโภคมีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ และต้องกลับมาซื้อสินค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้อำนาจการต่อรองกับตัวแทนจำหน่าย/ผู้นำเข้าสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย



3. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

นอกเหนือจากการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์แล้ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้วางนโยบายในการควบคุมดูแลคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งและผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตโดยผู้รับจ้างผลิตซึ่งจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเอง แต่บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดรายชื้อผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักที่สามารถนำมาใช้ในการผลิต และผู้รับจ้างผลิต/โรงงานของบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อในแต่ละครั้งให้เป็นไปตามคุณสมบัติ (Specification) ที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงต้องส่งตัวอย่างวัตถุดิบมาให้ฝ่ายประกันคุณภาพตรวจสอบเป็นประจำทุกยอดสั่งซื้อ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตได้มีรสชาติตามที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระหว่างกระบวนการผลิตจนถึงขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะส่งมอบให้ลูกค้า การดำเนินการทั้งหมดของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดหาและผลิตมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด

จากการที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตโดยผู้รับจ้างผลิตจากภายนอก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตเป็นอย่างมาก เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานผู้รับจ้างผลิต โดยโรงงานผู้รับจ้างผลิตทุกรายต้องผ่านเกณฑ์การรับรองมาตรฐานการผลิตต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตรวจสอบขั้นตอนและกระบวนการผลิต การทดลองผลิตสินค้าตัวอย่าง และการผลิตสินค้าครั้งแรก (First Batch Production) และในระหว่างกระบวนการผลิต ฝ่ายประกันคุณภาพของผู้รับจ้างผลิตเองจะมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งผู้รับจ้างผลิตต้องจัดส่งตัวอย่างสินค้าให้ฝ่ายประกันคุณภาพตรวจสอบทุก Batch เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพตรงตามที่กำหนด ก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ตลอดจนการสุ่มตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในร้านค้า

4. การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างมาก โดยมีกิจกรรมทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ การออกงานแสดงสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยทำให้มีโอกาสได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ ทั้งที่เป็นลูกค้าโดยตรง หรือกลุ่มที่เป็น

ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า หรือผู้ค้าส่งต่างๆ จากทั่วโลก อันจะส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและช่วยให้สามารถขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น อีกทั้งยังได้รับข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากนี้แล้ว การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ ยังช่วยให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวรวมถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจะทำให้สามารถประเมินแนวโน้มการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการหรือไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างทันการณ์



ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและศึกษาดูงานต่างๆ อาทิเช่น

- ▶ THAIFEX World of Food Asia จัดขึ้นในเดือนพฤษภาคมของทุกปีที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย
- ▶ Thailand Retail, Food & Hospitality Services 2017 (TRAFS) งานแสดงนานาชาติอันดับ 1 อุปกรณ์เครื่องใช้ อาหารและเครื่องดื่ม สำหรับโรงแรมและธุรกิจด้านบริการ จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของทุกปีที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
- ▶ SIAL China : Asia's Leading Food & Beverage Exhibition จัดขึ้นในเดือนพฤษภาคมของทุกปีที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
- ▶ FHC China : China's Global Food & Hospitality Trade Show จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนของทุกปีที่เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน
- ▶ Gulf Food Dubai : The World's Biggest Annual Food & Hospitality Show จัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปีที่เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- ▶ Dubai Global village จัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2560 ถึง มีนาคม 2561 ที่เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- ▶ Foodex Japan จัดขึ้นในเดือนมีนาคมของทุกปีที่เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- ▶ Taipei International Food Show จัดขึ้นในเดือนมิถุนายนของทุกปีที่ไต้หวัน ประเทศจีน

ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย โดยมีความแตกต่างกันตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
▷ เครื่องดื่มโนโถกด	กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
▷ ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “Zenya”	กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-30 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
▷ กาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก ตรา “VSlm”	กลุ่มผู้หญิงที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพและความงาม และวัยทำงานที่ต้องการ เติมความสดชื่นระหว่างการทำงานอายุ 20-39 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง
▷ เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “Na Arun”	กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน อายุ 30-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
▷ เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “Sawasdee”	กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน อายุ 21-39 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง เน้นตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนเป็นหลัก
▷ โดนต์ “อะ สโมลล์”	กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-39 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
▷ สีนคั่วแคร็คเตอร์	กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-39 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง
▷ เครื่องดื่มมีอคเทล “Zenya Mocktail”	กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-39 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง
▷ ซอสจิ้ม “Easy Dip”	กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-39 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง
▷ เครื่องดื่มชูกำลัง “Jump Start”	กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มทำงาน อายุ 15-49 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้าในปี 2558-2560

ประเภท	ปี 2558			ปี 2559			ปี 2560		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	926.96	92.29	6.22	1,069.58	90.87	15.39	1,182.87	92.29	10.59
รายได้จากการขายต่างประเทศ	77.48	7.71	(40.37)	107.44	9.13	38.67	98.83	7.71	-8.01
รวมรายได้จากการขาย	1,004.44	100.00	0.18	1,177.02	100.00	17.18	1,281.70	100.00	8.89

หมายเหตุ : รายได้จากการขายต่างประเทศดังกล่าวรวมตัวเลขในส่วนที่เป็น Indirect Export ด้วย

นโยบายราคา

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะแตกต่างกันตามราคาตลาดของสินค้าแต่ละประเภทรวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย โดยจะคำนึงถึงภาวะการแข่งขันของแต่ละตลาดรวมถึงการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้อาจมีการจัดโปรโมชั่นในแต่ละช่วงขึ้นอยู่กับภาวะตลาดและกลยุทธ์การตลาดของบริษัทฯ ซึ่งอาจเป็นการให้ส่วนลด ของแถม หรือรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ โดยเป็นการจัดร่วมกับพันธมิตรทางการค้าต่าง ๆ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง โดยกำหนดนโยบายหลัก ดังนี้

- 1) ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าหรือคู่แข่ง ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
- 2) เสนอบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าด้วยมิตรภาพ อ่อนน้อม และความโอบเอื้อเกื้อกูล
- 3) ใช้ความระมัดระวังอย่างสมเหตุสมผล ในการให้คำแนะนำหรือตัดสินใจดำเนินการใด ๆ แทนลูกค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในกรณีของลูกค้า
- 4) ดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- 5) สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาเพื่อสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ผู้ผลิต/นำเข้าวัตถุดิบ และผู้ว่าจ้างผลิต

ฝ่ายประกันคุณภาพของบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของฝ่ายประกันคุณภาพ ซึ่งเป็นการสำรวจรายปีโดยให้ลูกค้า ผู้ผลิต/นำเข้าวัตถุดิบ และผู้ว่าจ้างผลิตตอบแบบสอบถามความพึงพอใจดังกล่าว เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงและเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการดำเนินการด้านต่าง ๆ โดยสรุป ดังนี้

ลูกค้า ผู้ผลิต/นำเข้าวัตถุดิบ และผู้ว่าจ้างผลิต มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของฝ่ายประกันคุณภาพของบริษัทฯ อยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ย 4.5 คะแนน คือ พึงพอใจมาก จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยหัวข้อที่มีคะแนนมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ พนักงานมีความรับผิดชอบและให้ความร่วมมือทำเป้าหมายให้สำเร็จลุล่วง ลำดับถัดไป คือ พนักงานมีความรู้และความ

เข้าใจในระบบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจกับสินค้า สามารถช่วยเหลือ/ส่งเสริมการทำงานได้เป็นอย่างดี โดยสรุปการทำงานในภาพรวมของฝ่ายประกันคุณภาพอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบติดต่อและประสานงานการขายในช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เพื่อให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ สำหรับการขายในประเทศจะเป็นการจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าส่งขนาดใหญ่และร้านค้าปลีก ส่วนการขายในต่างประเทศนั้น จะเป็นการขายผ่านผู้นำเข้า (Importer) และ/หรือตัวแทนจำหน่าย (Distributor) โดยรายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

บริษัทฯ มีทีมงานขายในประเทศทำหน้าที่ดูแลติดต่อและประสานงานการขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายในประเทศ โดยการจำหน่ายสินค้าในประเทศจะมีทั้งการขายเป็นเงินสด และการขายแบบให้เครดิตทางการค้ากับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการให้เครดิตประมาณ 30-60 วัน สำหรับช่องทางการจำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ก) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และช่องทางจำหน่ายที่เป็นร้านค้าแบบเฉพาะเจาะจงที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยเป็นการขายผ่านหน่วยรถ (Van Sales) และการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่เป็นร้านค้าส่งขนาดใหญ่

▷ การขายผ่านหน่วยรถ (Van Sales) เป็นการขายโดยพนักงานขายของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำรถซึ่งจะทำหน้าที่เยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อตรวจสอบตลาดและขายสินค้าให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการนำเสนอสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยแบ่งเขตการกระจายสินค้าครอบคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตะวันออก ตะวันตก กรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ การขายผ่านหน่วยรถจะมุ่งเน้นการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก เช่น โรงพยาบาล โรงงาน สถานศึกษา และสนามกอล์ฟ เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรถ Van Sale จำนวน 2 คัน

▷ การขายผ่านร้านค้าส่งขนาดใหญ่ โดยบริษัทฯ มีการแต่งตั้งร้านค้าส่งขนาดใหญ่จำนวน 1 ราย ต่อ 1 เขตพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งในปัจจุบันมี 2 เขต ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง และภาคกลาง เพื่อกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้กับเครือข่ายร้านค้าปลีก และร้านค้าส่งขนาดเล็ก

ข) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับ Modern Trade โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายให้กับร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็นหลัก เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลีมาร์ท เทสโกโลตัส เอ็กซ์เพรส วิลล่ามาร์เก็ต โลว์สัน 108 และมินิบิ๊กซี เป็นต้น สำหรับสินค้าที่จัดจำหน่ายผ่าน Modern Trade ส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องดื่มในโถกอด ซึ่งจำหน่ายผ่าน 7-Eleven และกาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก ตรา “VSlm”

2. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายทำหน้าที่ดูแลติดต่อและบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศ

โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านผู้นำเข้า (Importer) และ/หรือตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในต่างประเทศเพื่อกระจายสินค้าต่อไปยังผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ ศักยภาพทางการตลาด ประสบการณ์ในพื้นที่ ฐานะทางการเงิน และความพร้อมของตัวแทนจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศจำนวน 2 ราย สำหรับการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศบริษัทฯ มีนโยบายการขายหลักเป็นเงินสด โดยลูกค้าจะต้องโอนเงินชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ทั้งจำนวนก่อนการส่งสินค้าสำหรับการขายช่องทางจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จะพิจารณาจากสภาพตลาด สภาพการแข่งขัน โอกาสและปัญหาในแต่ละตลาด รวมถึงพิจารณาจากกำลังและจุดแข็งของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศกัมพูชาเป็นหลัก เนื่องจากมีขนาดพื้นที่ของประเทศและจำนวนประชากรสอดคล้องกับแผนการขยายตลาดของบริษัทฯ ประกอบกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มในประเทศกัมพูชายังค่อนข้างต่ำ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสื่อโฆษณาต่างๆ ยังถือว่าอยู่ในระดับที่ถูกลงกว่าในประเทศไทยค่อนข้างมาก

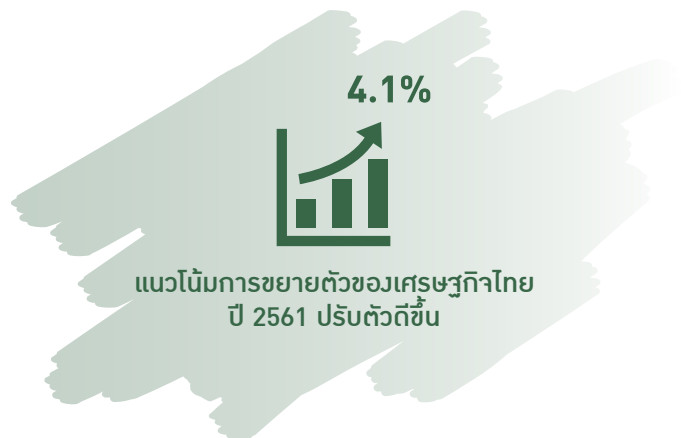
ช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์	ในประเทศ	ต่างประเทศ
1. เครื่องดื่มในโถกอด	✓	-
2. ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “Zenya”	✓	✓
3. กาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนัก ตรา “VSlm”	✓	✓
4. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “Na Arun”	✓	✓
5. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “Sawasdee”	✓	✓
6. โดนต์ “อะ สโมลล์”	✓	-
7. สินค้าคาแร็คเตอร์	✓	-
8. เครื่องดื่มมีอคเทล “Zenya Mocktail”	✓	-
9. ซอสจิ้ม “Easy Dip”	✓	-
10. เครื่องดื่มชูกำลัง ตรา “จัมพ์สตาร์ท”	-	✓

ภาวะเศรษฐกิจไทย

จากรายงานของสำนักเศรษฐกิจการคลัง ระบุว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่าจะสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 3.8 เร่งขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 3.2 และเป็นการขยายตัวได้สูงกว่าที่ประมาณการเมื่อครั้งก่อนหน้า อันเป็นผลจากการส่งออกสินค้าและบริการคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่องมาอยู่ที่ร้อยละ 6.2 ตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ขยายชัดเจน โดยการส่งออกสินค้าขยายตัวต่อเนื่องในหลายหมวดสินค้า และในเกือบทุกตลาดส่งออก ขณะที่รายได้จากภาคการท่องเที่ยวยังดีขึ้นต่อเนื่องตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามายังประเทศไทยในปี 2560 ที่มีจำนวนสูงถึง 35.4 ล้านคน นอกจากนี้การใช้จ่ายภาคเอกชนยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.2 ตามรายได้ของแรงงานในภาคการผลิตเพื่อการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งผลดีจากมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ มาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยในช่วงปลายปี และโครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อฯ ส่วนการลงทุนภาคเอกชนเริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัวจากปีก่อนหน้ามาขยายตัวที่ร้อยละ 2.1 สอดคล้องกับดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นตามความชัดเจนของการดำเนินนโยบายภาครัฐ อาทิ โครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน และการประกาศใช้ร่าง พรบ. พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก สำหรับแรงกระตุ้นภาครัฐยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การบริโภคภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวเร่งขึ้นจากปีก่อนหน้ามาอยู่ที่ร้อยละ 2.0 อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาครัฐคาดว่าจะมีแนวโน้มหดตัวที่ร้อยละ -1.1

เสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2560 อยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 0.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ และแนวโน้มต้นทุนจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่มีทิศทางเพิ่มขึ้น สำหรับมูลค่าสินค้านำเข้าที่คาดว่าจะขยายตัวเร่งขึ้นที่ร้อยละ 14.7 ในขณะที่มูลค่าส่งออกคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 9.7



ส่วนเศรษฐกิจไทย ปี 2561 มีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.6-4.6 (ค่ากลางการประมาณการร้อยละ 4.1) ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 3.9 และร้อยละ 3.2 ในปี 2560 และปี 2559 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อคาดว่าจะอยู่ในช่วงร้อยละ 0.9-1.9 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 8.1 ของ GDP

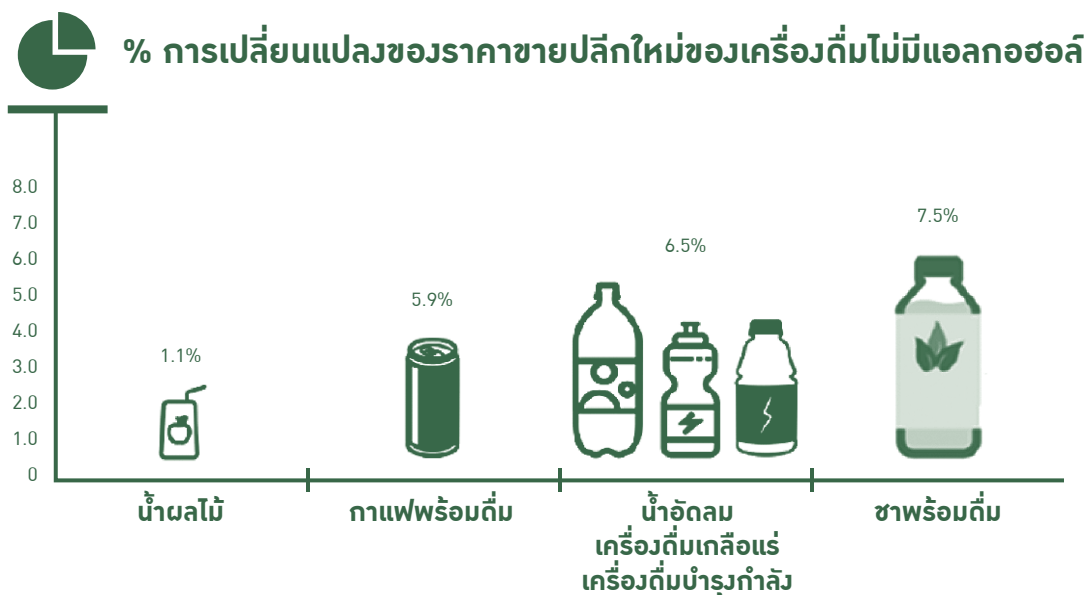
โดยมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีและเร่งขึ้นอย่างช้า ๆ โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวในเกณฑ์ดีของเศรษฐกิจโลก และการส่งออกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มการฟื้นตัวที่ชัดเจน และสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น เช่นเดียวกับการลงทุนรวมที่มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นตามแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของการลงทุนภาคเอกชนที่ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวลดลงของกำลังการผลิตส่วนเกินในสาขาอุตสาหกรรมสำคัญ ๆ และการปรับตัวขึ้นของความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งการขยายตัวเร่งขึ้นของการลงทุนภาครัฐตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ๆ และการเพิ่มขึ้นของกรอบงบประมาณรายจ่ายลงทุน ในขณะที่สาขาเศรษฐกิจสำคัญอื่น ๆ ยังมีแนวโน้มที่จะยังขยายตัวในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องดื่มท่ามกลางปัจจัยแวดล้อมหลากหลาย และภาษีสรรพสามิตใหม่

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ระบุว่า อุตสาหกรรมเครื่องดื่มของไทยมีฐานการบริโภคกว้างเป็นผลให้ในตลาดมีสินค้าหลากหลาย ทำให้เกิดการทดแทนกันได้ของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อเนื่องให้ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมีการแข่งขันที่รุนแรงระหว่างผู้ประกอบการเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดและออกผลิตภัณฑ์ใหม่มาเพื่อคงความสามารถในการแข่งขัน อย่างไรก็ตามแม้อุตสาหกรรมเครื่องดื่มจะมีมูลค่าตลาดค่อนข้างสูงแต่ภาพด้านการเติบโตอาจจะไม่สดใสมากนัก สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่แปรผันตามกำลังซื้อของประชาชน กระแสการบริโภคของประชาชนที่ปรับเปลี่ยนตามเวลา ตลอดจนการออกกฎระเบียบควบคุมการบริโภคสินค้าบางประเภท นอกจากนี้ ล่าสุดกรมสรรพสามิตได้ประกาศอัตราภาษีใหม่เมื่อวันที่ 16 กันยายนที่ผ่านมา โดยมีเจตนาลดการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน ซึ่งผลของภาษีนี้น่าจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กดดันยอดขายของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังมีความท้าทายการเติบโตในกรอบจำกัดเนื่องจากผู้บริโภคอาจจะมีแนวโน้มระมัดระวังในการบริโภคมมากขึ้น

จากการคำนวณของศูนย์วิจัยกสิกรไทย พบว่า เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ในส่วนของชาพร้อมดื่มมีการเปลี่ยนแปลงของราคาขายปลีกมากที่สุด โดยราคาขายปลีกใหม่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7.5 ของราคาขายปลีกเดิม ซึ่งเป็นกลุ่มที่เดิมไม่เคยถูกเก็บภาษีแต่ต้องมีเสียภาษี ซึ่งแปรผันตามปริมาณน้ำตาลเพื่อเป็นการสร้างความเท่าเทียมระหว่างผู้ประกอบการและสะท้อนผลเสียต่อสุขภาพจากการมีน้ำตาลในปริมาณมาก ทั้งนี้ ราคาขายปลีกใหม่เป็นเพียงภาระภาษีที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการเท่านั้น ส่วนราคาขายปลีกที่จะนำไปจำหน่ายแก่ผู้บริโภคย่อมขึ้นอยู่กับการวางกลยุทธ์ของผู้ประกอบการภายใต้ผลที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัจจัยแวดล้อมหลากหลายของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า ในสภาวะที่ครัวเรือนยังเผชิญแรงกดดันด้านกำลังซื้อ การที่ผู้ประกอบการจะส่งผ่านต้นทุนภาษีทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นด้วยปรับขึ้นราคาขายปลีกอาจไม่ใช่ทางเลือกที่เหมาะสม ยกเว้นในผลิตภัณฑ์ที่มีความต้องการบริโภคค่อนข้างสูง และผู้บริโภคไม่มีความอ่อนไหวต่อราคา ดังนั้น คาดว่าผู้ประกอบการในตลาดคงมีการปรับตัวในหลายๆ แนวทางเพื่อรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิมไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคทั้งจากการปรับปรุงภาษีครั้งนี้และจากปัจจัยแวดล้อมหลากหลายที่มากระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการและในท้ายที่สุดผู้ประกอบการยังสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดของตน



ที่มา : จากการคำนวณโดยศูนย์วิจัยกสิกร

หมายเหตุ : ราคาขายปลีกใหม่เป็นการคำนวณจากภาษีที่เพิ่มขึ้น ยังไม่ใช้ราคาขายปลีกที่ผู้ประกอบการใช้จำหน่ายจริง



ภาวะอุตสาหกรรมค้าปลีก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่า การเติบโตอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องของธุรกิจ E-Commerce นับเป็นอีกหนึ่งจุดเปลี่ยนสำคัญของการดำเนินธุรกิจค้าปลีกในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังจากการรุกเข้ามาของกลุ่มตลาดกลางออนไลน์ (E-Market Place) ต่างชาติรายใหญ่ อีกทั้งสัญญาณการเติบโตของ E-Commerce ที่คาดว่าจะในปี 2561 น่าจะขยายตัวร้อยละ 20-25 ต่อเนื่องจากปี 2560 ยังจุดใจให้บรรดาธุรกิจต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากธุรกิจค้าปลีก (Non-Retail) มีการแตกไลน์ธุรกิจ และสนใจที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะค้าปลีกออนไลน์โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน สัญญานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกที่ทวีความรุนแรงและขยายเป็นวงกว้างมากขึ้นในระยะข้างหน้า

แม้ว่าก่อนหน้านี้ ผู้ประกอบการค้าปลีกแต่ละรายจะมีความพยายามในการปรับตัวเพื่อรับมือกับการแข่งขันกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การปรับพื้นที่ในการทำกิจกรรมหรืออีเวนต์ต่าง ๆ ของผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น Edu-Zone สำหรับเด็ก หรือ Co-Working Space Zone สำหรับวัยทำงาน หรือแม้แต่การคัดเลือกสินค้าที่มีความหลากหลายและแตกต่าง หรือมีเอกลักษณ์เฉพาะของสินค้า (Niche & Unique) มาจำหน่ายของกลุ่มผู้ประกอบการรายกลางถึงรายเล็ก แต่ด้วยสภาพการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ส่งผลให้คาดว่าผู้ประกอบการค้าปลีกแต่ละกลุ่มจะยังคงเผชิญกับโจทย์ท้าทายที่ต้องรับมือแตกต่างกันออกไป โดยที่การบริหารจัดการสินทรัพย์ (Fixed Asset) ให้สามารถสร้างผลตอบแทนกลับคืนมาได้อย่างรวดเร็วและคุ้มค่าที่สุด จะยังคงเป็นประเด็นท้าทายต่อเนื่องของบรรดาผู้ประกอบการค้าปลีกในปี 2561

ดังนั้น เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจในระยะยาว ผู้ประกอบการค้าปลีกแต่ละกลุ่มจำเป็นต้องเร่งปรับตัวอยู่เสมอ โดยเฉพาะการทำความเข้าใจถึงไลฟ์สไตล์หรือพฤติกรรมของลูกค้าตนเองให้ได้มากที่สุด ผ่านการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า (Big Data) ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี Data Analytics หรือแม้แต่เทคโนโลยี AI และนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ดังกล่าวมาบริหารจัดการและเชื่อมโยงธุรกิจค้าปลีกในแต่ละช่องทาง (Online to Offline: O2O) ทั้งที่เป็นส่วนของค้าปลีกหน้าร้านและออนไลน์ให้เหมาะสมมากที่สุด ซึ่งท้ายที่สุดผู้ประกอบการค้าปลีกที่สามารถบริหารจัดการทั้ง 2 ช่องทางได้ดีกว่า ย่อมมีความได้เปรียบในการแข่งขันที่สูงกว่า

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มประเภทกาแฟ

ข้อมูลจาก www.marketeer.co.th ระบุว่า กาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่ผู้บริโภคชาวไทย สังเกตได้จากการที่ผู้คนมักมีแก้วกาแฟถืออยู่ในมือไม่ว่าจะเป็นช่วงเวลาใดก็ตาม สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมการดื่มกาแฟของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นไม่จำกัดเพียงแค่การเป็นเครื่องดื่มเพื่อคลายความง่วงเหมือนในอดีตเท่านั้น ขณะเดียวกันเรายังพบเห็นร้านกาแฟอยู่ทุกหนแห่ง ไม่ว่าจะเป็นร้านกาแฟโบราณ ร้านกาแฟสดทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมไปถึงร้านกาแฟฟรีเมียมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลา 5-6 ปีที่ผ่านมา โดยปัจจุบันตลาดร้านกาแฟมีมูลค่าสูงถึง 17,000 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นจากปีก่อน 15% และในปี 2560 นี้ก็ถูกคาดการณ์ว่าจะเติบโตจากปี 2559 เพิ่มอีกประมาณ 10-15% เป็นผลมาจากการที่ผู้บริโภคนิยมเข้าร้านกาแฟมากขึ้น รวมถึงการบริโภคกาแฟของคนไทยยังน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนของประชากรซึ่งส่งผลให้ตลาดร้านกาแฟยังเติบโตได้อีก

อุตสาหกรรมของตลาดส่งออก

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยถึงอัตราการส่งออกในเดือนธันวาคม 2560 ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 อยู่ที่ 8.6% หรือคิดเป็นมูลค่า 19,741 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการส่งออกขยายตัวได้ดีในทุกตลาดสำคัญ โดยเฉพาะตลาดอินเดีย และตลาด CLMV มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์สำหรับการส่งออกรายสินค้ามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 โดยเฉพาะข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป มีการขยายตัวในระดับสูงจากด้านราคาเป็นหลัก

การส่งออกทั้งปี 2560 มีมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 236,694 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราขยายตัวที่ 9.9% สูงสุดในรอบ 6 ปี โดยสินค้าสำคัญที่เป็นตัวขับเคลื่อนการส่งออก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน ยางพารา โทเร็กซ์ ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขณะที่การส่งออกไปตลาดสำคัญ ขยายตัวต่อเนื่องเกือบทุกตลาด โดยเฉพาะสหรัฐ สหภาพยุโรป อาเซียน และจีน ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปี 2560

สำหรับแนวโน้มปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งของเศรษฐกิจสหรัฐ และการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของประเทศเศรษฐกิจในเอเชีย นอกจากนี้ทิศทางราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น จะส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตร และราคาสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

ตารางแสดงผลค่าการส่งออกรวม ในช่วงปี 2558 - ปี 2560

ประเทศ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	58/59	59/60
กัมพูชา	167,048.30	14.94	163,324.40	14.36	178,245.11	13.63	-2.22	9.13
ลาว	149,909.28	13.41	140,092.38	12.32	133,716.09	10.23	-6.54	-4.55
จีน	800,893.89	71.65	833,538.03	73.32	995,474.82	76.14	4.07	19.72
รวม	1,117,851.47	100.00	1,136,954.81	100.00	1,307,436.02	100.00	-4.69	2.43

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางแสดงผลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ในช่วงปี 2558 - ปี 2560

ประเทศ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560		อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	58/59	59/60
กัมพูชา	8,680.10	73.52	10,870.29	74.82	11,621.85	69.94	25.23	6.91
ลาว	2,351.30	19.91	2,843.12	19.57	2,977.66	17.92	20.92	4.73
จีน	775.01	6.57	814.70	5.61	2,018.51	12.14	5.12	147.76
รวม	11,806.41	100.00	14,528.11	100.00	16,618.02	100.00	23.05	14.38

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการขยายผลิตภัณฑ์เครื่องต้มไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLC ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และจีน ซึ่งกลุ่มประเทศ CLC ถือเป็นกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูงเนื่องจากเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศ CLC (Cambodia, Lao, China) ในปี 2558 จำนวน 1,117,851.47 ล้านบาท ในปี 2559 จำนวน 1,136,954.81 ล้านบาท และในปี 2560 จำนวน 1,307,436.02 ล้านบาท หากพิจารณาเฉพาะมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องต้มในปี 2558-2560 นั้น ในปี 2558 มีจำนวน 11,806.41 ล้านบาท ในปี 2559 จำนวน 14,528.11 ล้านบาท และในปี 2560 จำนวน 16,618.02 ล้านบาท ตามลำดับ การเติบโตของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องต้มเป็นผลมาจากการที่ผู้บริโภคในตลาดกลุ่มนี้มีความนิยมบริโภคสินค้าไทยเนื่องจากมองว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีการรับรู้ต่อตราสินค้าไทยค่อนข้างสูง

ปัจจุบันประเทศที่บริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายมากที่สุดและเป็นตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ในปี 2560 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 6.91 จากปีก่อน การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากการที่เศรษฐกิจของประเทศกัมพูชามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 เศรษฐกิจของประเทศกัมพูชาขยายตัวร้อยละ 6.8 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 7.5

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

รายได้

ในปี 2560 บริษัท มีรายได้จากการขาย 1,281.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.89% จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 1,177.02 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

บริษัท มียอดขายในประเทศเป็นจำนวน 1,182.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.59% จากปีก่อนที่มียอดขาย 1,069.58 ล้านบาท เนื่องจากการออกสินค้าใหม่ในตลาดและการขยายตัวของตลาด ดังนี้ (ก) กลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโถกด์ ซึ่งจำหน่ายตามฤดูกาล คือ ชาเขียวผสมน้ำผึ้งมะนาว ชาเขียวรสสมยูส โอเลียง และเฮอร์ชีส์ ช็อกโกแลต (ข) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล (ค) กลุ่มสินค้าเครื่องดื่มร้อนในโถกด์อัตโนมัติ ที่มีทยอยติดตั้งเครื่องกวดเมื่อปีก่อนและติดตั้งเพิ่มในปี 2560 (ง) สินค้าประเภทโดนัทสโตล์ญี่ปุ่น ที่เริ่มจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ในเดือน กันยายน 2559 และได้ออกสินค้าใหม่มาแทนชื่อ “สโนว์วี โดนัททวิสท์ สโตล์ญี่ปุ่น” ในเดือน สิงหาคม 2560 และ (จ) สินค้าใหม่ตามเทรน ประเภท ม็อกเทล สูตรมาการิต้า และโหมไทย ตรา “เซนยา” ที่เริ่มจำหน่ายในเดือน มีนาคม 2560 และซอสจิ้มจุ่มที่เริ่มจำหน่ายในเดือน พฤศจิกายน 2560

บริษัท มียอดขายต่างประเทศเป็นจำนวน 98.83 ล้านบาท ลดลง 8.01% จากปีก่อนที่มียอดขาย 107.44 ล้านบาท เนื่องจากการเกิดการแข่งขันในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่เข้มข้นขึ้นจากคู่แข่งรายเดิมที่เข้ารุกตลาดครั้งใหม่ จนทำให้เกิดสงครามราคา

รายได้อื่น

ในปี 2560 บริษัท มีรายได้อื่น 7.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.53% จากปีก่อน ที่มีรายได้อื่น 6.92 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการลงทุนและรายได้อื่นจากการเรียกเก็บค่าชดเชย

ต้นทุนขาย

ในปี 2560 บริษัท มีต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 9.10% ซึ่งเพิ่มตามสัดส่วนของยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2560 มีต้นทุนขาย 894.33 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.78% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.22% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนบริษัท มีต้นทุนขาย 819.75

ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ เท่ากับ 69.65% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.35%

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2560 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 190.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.44% จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 166.08 ล้านบาท สาเหตุมาจาก (ก) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นทั้งอัตราการเติบโตและจำนวนคน ตามการขยายตัวของธุรกิจ (ข) ค่าเสื่อมราคาเครื่องกวดโถร้อนที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนการติดตั้งที่แล้วเสร็จพร้อมใช้งาน และ (ค) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ ของห้าง และ มีการโฆษณาในสื่อของสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ ค่าส่งเสริมการขายร่วมกับโปรโมชันในกลุ่มตลาดชาเขียว เนื่องจากมีการแข่งขันสูง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2560 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 64.78 ล้านบาท ลดลง 8.14% จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 70.52 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2560 บริษัท มีต้นทุนทางการเงิน 0.30 ล้านบาท ลดลง 56.32% จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.68 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อ ซึ่งบริษัท มีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินบางส่วนในระหว่างปี 2559

กำไรสุทธิ

ในปี 2560 บริษัท มีกำไรสุทธิ 112.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.72% เพิ่มขึ้น 10.64 ล้านบาทหรือคิดเป็น 10.45% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 101.83 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.60% สาเหตุหลักที่กำไรเติบโตขึ้น จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

แผนการดำเนินงานปี 2561

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2561 จะเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีก่อน ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business to Business : B2B) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (Business to Customer : B2C) โดยรายได้เติบโตจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมและการออกผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88 และร้อยละ 90 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

จากการที่บริษัทฯ ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) ประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทยที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศและมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2560 มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวม 10,152 สาขา (ข้อมูลจาก www.cpall.co.th) ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายมีปริมาณที่สูงและเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย CPALL ถือเป็นบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและแข็งแกร่ง การที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับลูกค้าภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น การที่สินค้าของบริษัทฯ อยู่กับผู้บริโภคของ 7-Eleven มาเป็นเวลานานกว่า 15 ปี โดยผู้บริโภคติดและคุ้นชินกับรสชาติในเครื่องดื่มของบริษัทฯ แล้วทำให้โอกาสที่จะเปลี่ยนสินค้าเป็นไปได้ยากมาก ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยเป็นการดำเนินงานในลักษณะที่ก่อให้เกิดประโยชน์ให้แก่ทั้งสองฝ่าย โดยนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับลูกค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จึงจะเห็นได้ว่าจากยอดขายทั้งหมดที่บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ CPALL นั้นไม่ได้มาจากสินค้าเดิมเท่านั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้าเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มสินค้าอื่นๆ ใน CPALL ได้แก่ 1) Stationary 2) Non-Food 3) Cosmetic เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเภทสินค้าหลักของ CPALL และถือว่าการกระจายความเสี่ยงอีกด้วย

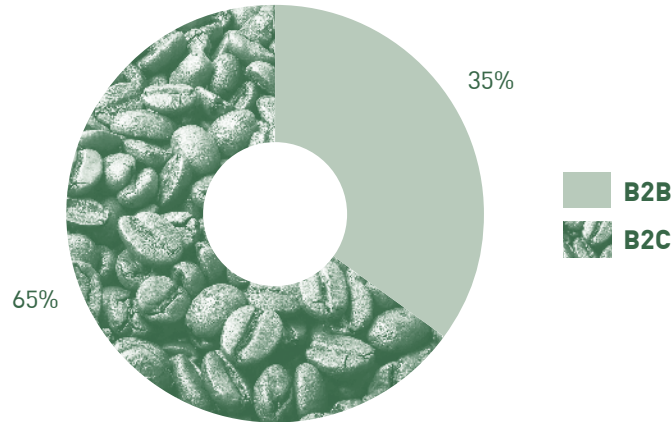
การที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ CPALL มาเป็นเวลานานกว่า 15 ปี ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้าที่มีให้กับบริษัทฯ ประกอบกับในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 “Best of Business Growth” จาก CPALL ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คู่ค้าที่สนับสนุนการทำงานเป็นอย่างดีและมีผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวล้วนแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเทียบเท่ากับองค์กรชั้นนำของประเทศ และบริษัทฯ ได้รับ Exclusive Contract 3 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อัตโนมัติ ดังนั้น ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายดังกล่าว โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโถกตเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหาร (Food Chain) ต่างๆ อีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น โดยบริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำทุกปีเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จัก และช่วยให้สามารถขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น

บริษัทฯ มีเป้าหมายในปี 2563 คือ มีแผนจะเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการขายในส่วนของ B2B และ B2C เป็น 65:35 โดยในส่วนของ B2B ก็จะมีการขยายตัวในส่วนที่นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเป็นกระจายความเสี่ยงที่พึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ในส่วนของ B2C ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ จะเน้นในส่วนของประเทศมากขึ้น เสริมสร้างฐานของกลุ่มประเทศเดิม ได้แก่ กัมพูชา จีน และขยายไปยังประเทศอื่นมากขึ้น และมาจากธุรกิจค้าปลีกเตอร์ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ค้าปลีกเตอร์ที่ครอบคลุมในประเทศไทย กลุ่มประเทศ CLMV สิงคโปร์ และมาเลเซีย โดยตั้งเป้าหมายในปี 2563 ว่าความเสี่ยงเรื่องดังกล่าวจะอยู่ในระดับปานกลาง



เป้าหมายสัดส่วนรายได้จากการขายปี 2563



2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลักจำนวน 10 ราย เทียบกับปี 2559 ซึ่งมีเพียง 8 ราย โดยการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 และร้อยละ 81.37 ของยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2559 และปี 2560 ตามลำดับ และบริษัทฯ มีสินค้าใหม่ที่จะออกจำหน่ายโดยซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิต ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่สามารถส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด รวมถึงหากผู้รับจ้างผลิตไม่ผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ ต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตอย่างมาก และมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเรื่องการคัดเลือกและประเมินผู้รับจ้างผลิตไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาเบื้องต้นจากความเชี่ยวชาญในการผลิต กำลังการผลิตที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อของบริษัทฯ ความน่าเชื่อถือและฐานะทางการเงิน หากผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นดังกล่าวแล้ว ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานผู้รับจ้างผลิต ตรวจสอบขั้นตอนและกระบวนการผลิต การทดลองผลิตสินค้าตัวอย่าง และการผลิตสินค้าครั้งแรก (First Batch Production) โดยบริษัทฯ มีข้อกำหนดว่าโรงงานของผู้รับจ้างผลิตทุกรายต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า เช่น

มาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP จากหน่วยงานที่รับรอง (Certified Body) โดยที่ผ่านมาผู้รับจ้างผลิตทุกรายต่างก็สามารถผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพและมาตรฐาน และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามที่บริษัทฯ กำหนด ประกอบกับการที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับจ้างผลิตส่วนใหญ่มาเป็นเวลานานกว่า 3-9 ปี ทำให้ผู้บริหารมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับผู้รับจ้างผลิตได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องต่อไปในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ (Key strategic Partner) โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อตอกย้ำความเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ แสดงถึงความมุ่งมั่นระหว่างสองบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันต่อไปในอนาคตอย่างมั่นคง อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากผู้รับจ้างผลิตหลักดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ก็มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตรายอื่นๆ เป็นครั้งคราวเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตน้อยราย ประกอบกับการที่สินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนหรืออาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้สามารถหาโรงงานที่ได้มาตรฐานที่บริษัทฯ สามารถเลือกใช้บริการได้ไม่ยากยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2556 บริษัทฯ ยังได้ลงทุนสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เอง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนในการผลิตสินค้า การควบคุมต้นทุนการผลิต และอัตราการสูญเสียจากการผลิต (Yield Loss) และสามารถต่อรองเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ กับบริษัทผู้รับจ้างผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หากพิจารณาในทางกลับกัน ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าการที่มีนโยบายว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ เป็นหลักนั้น จะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงในแง่ของการมีฐานการผลิตที่กระจายอยู่ในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีมีโรงงานผลิตสินค้าเอง ซึ่งผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่ราชบุรี อยุธยา ระยอง และสมุทรปราการ ดังนั้น หากเกิดภัยทางธรรมชาติขึ้นที่บริเวณใดบริเวณหนึ่ง เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น บริษัทฯ ยังมีโอกาสที่จะเปลี่ยนไปใช้โรงงานของผู้รับจ้างผลิตรายอื่นที่สามารถผลิตสินค้าให้บริษัทฯ เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเป็นการใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละรายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่บริษัทฯ

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ หรือการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ น้ำตาลทรายขาว เนื่องจากน้ำตาลทรายเป็นผลผลิตจากพืชผลทางการเกษตร ราคาน้ำตาลทรายจะผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด โดยปริมาณน้ำตาลทรายที่ผลิตได้ในแต่ละปีขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ จำนวนพื้นที่การเพาะปลูกอ้อยและสภาพดินฟ้าอากาศ หากพื้นที่การเพาะปลูกอ้อยลดลงหรือสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งจนเป็นเหตุให้ปริมาณผลผลิตอ้อยทั่วประเทศลดลง จะส่งผลทำให้ปริมาณผลผลิตน้ำตาลทรายในประเทศลดลงซึ่งจะทำให้ราคาน้ำตาลทรายปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้นอกจากนี้แล้วหากวัตถุดิบหลักที่สำคัญบางตัวเกิดขาดแคลน อาจส่งผลกระทบต่อรสชาติของเครื่องดื่มรวมทั้งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่อาจสูงขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายในการเจรจาลดราคาและปริมาณน้ำตาลทรายตามความต้องการใช้ในการผลิตทั้งที่บริษัทฯ ผลิตเองและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกกับผู้ขายในประเทศล่วงหน้าเป็นรายปี โดยพิจารณาจากแผนการขายและแผนการผลิตที่ได้ประมาณการไว้ และมีการจัดทำสัญญาซื้อขายกับผู้ขายเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดซื้อจะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่สำคัญอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอในราคาที่ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ ฝ่ายจัดซื้อจะทำหน้าที่ในการคัดสรรแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพอื่น ๆ เพื่อนำมาให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำการวิเคราะห์และประเมิน

**บริษัทฯ ให้ความสำคัญ
กับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลัก
ในการสร้างความแตกต่าง
ของสินค้า**

คุณภาพของวัตถุดิบทดแทนให้อยู่ในเกณฑ์เทียบเท่ากับวัตถุดิบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมในภูมิภาคที่แตกต่างกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบจากแหล่งใหม่ที่มีคุณภาพเทียบเท่า และสามารถใช้ทดแทนกันได้ในการผลิต ซึ่งจะช่วยให้อายุการใช้งานของวัตถุดิบที่เลือกใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาสูตรสำรองกรณีวัตถุดิบที่สำคัญขาดแคลน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และเพื่อให้มั่นใจในรสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

4. ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการพึ่งพิงบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างความแตกต่างของสินค้าด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นต้องผ่านกระบวนการทำงานหลายขั้นตอน ซึ่งต้องใช้เวลาและเงินลงทุนค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมของการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การศึกษาหาข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสำรวจความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในส่วนของคุณภาพสินค้า การจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ การผลิต ตลอดจนการจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค จากเหตุผลดังกล่าวบริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ประสบความสำเร็จเมื่อออกสู่ตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ตลอดจนมีความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ นั้น จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเริ่มต้นจากการศึกษาตลาดและโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด ตลอดจนการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ในปี 2559 บริษัทฯ มีการเข้าร่วมกับภาครัฐบาล โดยภาครัฐบาลได้มีการจัดทำโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ซึ่งเป็นโครงการที่จะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย จึงทำให้บริษัทฯ มีองค์ความรู้ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมียุทธศาสตร์ในการรักษาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาซึ่งถือเป็นบุคลากรหลักให้ทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะ และความรู้ความสามารถของพนักงาน ซึ่งบุคลากรทางด้านวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่ต่างก็ร่วมงานกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานานตั้งแต่เริ่มก่อตั้งโดยบริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและโปรโมทบุคลากรตามศักยภาพและผลงาน ดังนั้น ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่านโยบายดังกล่าวข้างต้นจะสามารถรักษาบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ไว้ได้ในระยะยาว และจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และประสบความสำเร็จในตลาดได้เป็นอย่างดี

5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการรักษาความลับของสูตรการผลิต

สูตรการผลิตสินค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ต้องรักษาไว้เป็นความลับ หากสูตรการผลิตดังกล่าวมีการรั่วไหลอาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในส่วนของการจัดทำข้อกำหนดวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และมีการจำกัดบุคคลที่สามารถล่วงรู้สูตรการผลิตได้อย่างชัดเจน และจากการที่บริษัทฯ มีการจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกในการผลิตสินค้า มีการกำหนดรหัสของวัตถุดิบและ Flavor ตัวที่เป็นคีย์หลัก ที่ใช้ในการผลิต เพื่อปกปิดความลับของสูตรการผลิต และในบาง

สินค้าจะจัดส่งส่วนผสมที่เป็นวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (Pre-mix) ให้กับผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัทฯ เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป นอกจากนี้ ในสัญญาจ้างผลิตกับผู้ผลิตทุกรายจะมีการกำหนดในเรื่องของการเก็บรักษาความลับต่าง ๆ อย่างชัดเจนอีกด้วย สำหรับพนักงานในฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตสินค้าต่าง ๆ บริษัทฯ ก็ได้จัดให้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงการรักษาความลับทุกคน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสูตรการผลิต ข้อมูลด้านวัตถุดิบ ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไปเปิดเผยให้แก่บุคคลภายนอก

6. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

จากการที่อุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ทำให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ หันมาให้ความสนใจและเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลทำให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มค่อนข้างสูงทั้งจากผู้ประกอบการเดิมและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมจะมีข้อได้เปรียบในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือการได้รับเงินสนับสนุนจากบริษัทฯ ร่วมทุนในต่างประเทศ อีกทั้งยังมีข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการมีปริมาณการผลิตจำนวนมากก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และการผลิตโดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ประกอบกับความสามารถทางด้านการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างหันมาใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของตนเอง จึงทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารของบริษัท
มีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องดื่ม
มานานกว่า 20 ปี จึงมีความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ
และสภาพตลาดเครื่องดื่ม
เป็นอย่างดี

จากการที่ผู้บริหารของบริษัท มีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องต้มนานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจและสภาพตลาดเครื่องต้มโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องต้มไร้อัลกอฮอล์อย่างลึกซึ้ง รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท อย่างถ่องแท้ ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดและแนวทางการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละขณะ โดยกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) อย่างใกล้ชิดและจริงใจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน นอกเหนือจากนั้นแล้ว การที่บริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจ SME ที่มีข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน ทำให้ผู้บริหารของบริษัท ต้องทำการวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันรอบด้านอย่างรอบคอบเพื่อมองหาโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และตลาดที่มีขนาดที่ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้อย่างเต็มที่ จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และผู้บริหารเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องต้มตามที่กล่าวข้างต้น

7. ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นเกินกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 25

เนื่องจากนายชัชวี วัฒนสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร จะมีสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 29.59 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้สามารถใช้สิทธิคัดค้านในมติที่สำคัญในการประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง เช่น การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกับการลดหรือเพิ่มทุน และการควบรวมกิจการ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ พิจารณา และกลั่นกรองเพื่อมิให้เกิดรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ ยิ่งไปกว่านั้นแล้ว โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน (ซึ่งรวมประธานกรรมการ) จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ และช่วยให้การกำกับดูแลการบริหารงานเป็นไปอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ข้อมูลหลักกรัพย์และผู้ถือหุ้น

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 152,000,000 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 152,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 608,000,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

2. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้าย ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1. นายชัชวี วัฒนสุข	179,914,143	29.591
2. นายทฤษฎม เกียรติไพบูลย์	65,461,943	10.767
3. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	19,385,000	3.188
4. นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์	14,977,000	2.463
5. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	14,888,572	2.449
6. นายณัฐจักร์ เลียงชยศ	14,500,000	2.385
7. นายเพชร แพรวรพรายกุล	12,317,771	2.026
8. นายไชยเชษฐ สิวลีพันธ์	10,882,210	1.798
9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,218,208	1.352
10. นางพินพอน ทับทิมจรรยา	7,646,700	1.258
รวม	348,191,547	54.277

หมายเหตุ : นายทฤษฎม เกียรติไพบูลย์ เป็นผู้ถือหุ้นที่ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ และได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงาน

3. การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของ

บริษัทฯ ในแต่ละปี ภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

การจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. รศ.กิตติ สิริพัฒน ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นางพัชรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
5. นายชัชวี วัฒนสุข	กรรมการ
6. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการ
7. นางจิรพรรณ ศุภฤทธิ ชูแสง	กรรมการ

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 2 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560 ให้เป็นประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระแทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล

กรรมการบริษัทที่ลาออกระหว่างปี 2560 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 1 ได้ขอลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560

โดยมีนางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

นายชัชวี วัฒนสุข ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชนิต สุวรรณพรินทร์ หรือนางจิรพรรณ ศุภฤทธิ ชูแสง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 6 ครั้ง เท่ากันกับปี 2560 ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

จำนวนครั้ง ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2560	ปี 2559
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	6/6	6/6
2. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	1/1	6/6
3. รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล ²⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	2/3	-
4. นางพัทตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	6/6	6/6
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ³⁾	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	6/6	-
6. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล ⁴⁾	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	-	2/5
7. นายชัชชวี วัฒนสุข	กรรมการ	5/6	4/6
8. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการ	6/6	6/6
9. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง ²⁾	กรรมการ	5/6	6/6

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 2 ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560
 2) กรรมการลำดับที่ 3 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560 แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล
 3) กรรมการลำดับที่ 4 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559
 4) กรรมการลำดับที่ 6 ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559

บทบาหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท ข้อที่ 27 กำหนดว่า

“ในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการ หรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการ ไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาลิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้

ในกรณีที่กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร้องขอให้เรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการกำหนดวัน และนัดประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอเช่นนั้น”

และเพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทฯ แยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร เป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหาร
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้



5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัท รวมถึงควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร

5. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

6. ดำเนินการให้บริษัทมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

7. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อกิจการของบริษัทอย่างเหมาะสม

8. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

9. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

10. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการบริษัทกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น

11. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการบริษัทกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. อนุมัติจัดทำและประกาศใช้ผังองค์กร
2. อนุมัติการเปลี่ยนแปลงหน้าที่และความรับผิดชอบระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

3. อนุมัติแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี และแผนดำเนินงาน (รวมงบทุนและงบประมาณค่าใช้จ่าย)
4. อนุมัติงบลงทุนและการซื้อทรัพย์สินถาวรในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติงบลงทุนนอกแผนงบประมาณในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติอัตราค่าจ้างคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปีระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
8. อนุมัติกำหนดอัตราจ้างที่อยู่/ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปีระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
9. อนุมัติการจ้างงานและบรรจุพนักงานที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปีระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
10. อนุมัติการประเมินผลงานและการพิจารณาปรับเงินเดือน/โบนัส และการปรับเลื่อนตำแหน่งประจำปีระดับประธานกรรมการบริหาร
11. อนุมัติการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
12. อนุมัติการพ้นสภาพการเป็นพนักงานระดับประธานกรรมการบริหาร
13. อนุมัติการเลิกจ้างกรณีจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายระดับประธานกรรมการบริหาร และการเลิกจ้าง

กรณีไม่จ่ายเงินชดเชยระดับกรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร

14. อนุมัติการซื้อเครื่องจักรตามงบลงทุน และซื้อทรัพย์สินอื่น ๆ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
15. อนุมัติเงินทดรองจ่ายแก่พนักงาน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบริษัท ในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
16. อนุมัติค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในธุรกิจของบริษัทในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
17. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกแผนงบประมาณในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
18. อนุมัติการกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการเงิน
18. อนุมัติการแต่งตั้ง/เปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามการเบิกจ่ายเงินกับธนาคาร/สถาบันการเงิน และการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคาร/สถาบันการเงิน
20. อนุมัติการกำหนด/เปลี่ยนแปลงนโยบาย/หลักเกณฑ์การบัญชี
21. อนุมัติการตัดบัญชี/จำหน่ายออกจากบัญชี หนี้สูญสินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์คลั่งลำสมัย/เสื่อมสภาพในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2. นางพัชรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 1 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560

กรรมการตรวจสอบที่ลาออกระหว่างปี 2560 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 1 ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560

ทั้งนี้ รศ.กิตติ สิริพัฒน และนายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

รศ.กิตติ สิริพัฒน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560

นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

และมีประสบการณ์การทำงานเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559

โดยมีนางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 และ ปี 2560 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ครั้ง เท่ากันกับปี 2559 ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2560	ปี 2559
1. นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	1/4	4/4
2. รศ.กิตติ สิริพัฒน ²⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	1/2	-
3. นางพัชตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	4/4	4/4
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	4/4	4/4

หมายเหตุ : 1) ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560

2) ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560

แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ไม่นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานพนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ลังคอดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง
- ทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ และคู่ค้า อันอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
 10. มีความรู้และความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
 11. กรรมการอิสระจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีหากเห็นว่ามีความผิดปกติใด ๆ ที่อาจจะทำให้ตนต้องขาดคุณสมบัติความเป็นอิสระในฐานกรรมการอิสระ
 12. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 9 ปี
 13. กรรมการอิสระจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง
- ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยสามารถตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะได้

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นางพัชตรา สุริยาปี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ¹⁾	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ: 1) กรรมการลำดับที่ 2 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์ฐิตะกุล

โดยมีนางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2559

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่ลาออกระหว่างปี 2560 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล ¹⁾	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 1 ได้ขอลาออกจากตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2560	ปี 2559
1. นางพัทตรา สุริยาปี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2	1/1
2. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ¹⁾	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2	1/1
3. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2/2	1/1

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 2 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไปแทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของกรรมการของบริษัท
- คัดเลือก สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับกิจการของบริษัท และสมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- พิจารณาแผนพัฒนาการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาเสนอโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการ ได้แก่ คำตอบแทน บำเหน็จ โบนัส สวัสดิการ ค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ทั้งด้านการเงิน และอื่น ๆ ตามตกลง

5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี

6. พิจารณาเสนอโครงสร้างคำตอบแทนประธานกรรมการบริหาร ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม

7. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยเกี่ยวข้องกับการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

แนวทางการพิจารณากลับกรองผู้ได้รับเสนอชื่อ เป็นกรรมการ

ในการพิจารณากลับกรองรายชื่อผู้ที่จะถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดแนวทางที่จะใช้ในการพิจารณาโดย คำนึงถึงองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- 1) คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละคน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้พิจารณาและกำหนดคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ที่จะคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการในด้านต่าง ๆ อาทิ เช่น

- ▷ ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
- ▷ การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
- ▷ ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคงเป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- ▷ ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
- ▷ คุณลักษณะอื่น ๆ ที่มีความสำคัญ

2) ความรู้ความชำนาญที่ต้องการให้มีในคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณากำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ความหลากหลายของกรรมการ

นอกเหนือจากการกำหนดองค์ประกอบสองประการดังกล่าวข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังอาจพิจารณากำหนดแนวทางเกี่ยวกับความหลากหลายของคุณสมบัติอื่น ๆ ของกรรมการทั้งคณะ เช่น การมาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ และพื้นฐานการศึกษา อายุ เพศ ฯลฯ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่

การสรรหากรรมการนั้นบริษัทฯ จะคำนึงถึงความหลากหลายทางคุณสมบัติของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้การคัดเลือกคณะกรรมการขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้สมัคร โดยหลักเกณฑ์การพิจารณามีดังต่อไปนี้

- ▷ พิจารณาผู้สมัครโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางคุณสมบัติของคณะกรรมการ ซึ่งรวมถึง เพศ อายุ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้และความเชี่ยวชาญ
- ▷ พิจารณาบทบาทความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ จริยธรรม และความซื่อสัตย์ โดยยึดถือหลักสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ▷ ผู้สมัครต้องไม่เป็นบุคคลที่ถูกขึ้นบัญชีดำ (Black List) จากองค์กรใด ๆ (รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) หรือเคยถูกตัดสินในความผิดทางอาญา
- ▷ ผู้สมัครเป็นกรรมการอิสระ จะต้องเข้าเกณฑ์ตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระ
- ▷ พิจารณาจากคุณสมบัติอื่น ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่

เมื่อการแต่งตั้งกรรมการใหม่ (มีตำแหน่งกรรมการว่างลง หรือเพื่อเพิ่มจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริษัท) คณะกรรมการบริษัท จะปฏิบัติตามขั้นตอนในการคัดเลือกและการแต่งตั้งกรรมการใหม่ ดังต่อไปนี้

- ▷ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะประเมินทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความหลากหลายของกรรมการแต่ละท่านในคณะกรรมการบริษัทในขณะนั้น และกำหนดคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ต้องการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเพื่อเติมเต็มคุณสมบัติอื่น ๆ ที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ โดยพิจารณาถึงจำนวนกรรมการอิสระที่เหมาะสมในคณะกรรมการบริษัท และคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ▷ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน อาจคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการผ่านทางช่องทางส่วนตัวของสมาชิกในคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และอาจว่าจ้างบริษัทภายนอกในการสรรหาหรืออาจใช้ฐานข้อมูลกรรมการจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▷ เมื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดกรองผู้สมัครแล้ว ก็จะพิจารณาเลือกผู้สมัครแต่ละท่านที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ
- ▷ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเสนอชื่อกรรมการใหม่ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งต่อไป หรือเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งชั่วคราวในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ

4. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชัชวี วัฒนสุข	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหาร
4. นางสาววิริยา อังศวานนท์	กรรมการบริหาร
5. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหาร

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหารและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2560	ปี 2559
1. นายชัชวี วัฒนสุข	ประธานกรรมการบริหาร	7/12	5/12
2. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	รองประธานกรรมการบริหาร	11/12	12/12
3. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหาร	9/12	12/12
4. นางสาววิริยา อังศวานนท์	กรรมการบริหาร	10/12	11/12
5. นางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์ ¹⁾	กรรมการบริหาร	-	3/10
6. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหาร	11/12	2/2

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 5 ได้ขอลาออกจากกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์ แทน เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณากลับกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการและนำเสนอเป้าหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณประจำปีของบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติ ธุรกิจของบริษัท เช่น การลงทุนต่างๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4. นำเสนอโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ รวมถึงพิจารณาปรับเงินเดือนและโบนัสของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการลงไป
5. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการ

บริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

5. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวนทั้งสิ้น 11 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางจิรพรรณ ศษุทธิ ชูแสง	รองประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาววีรยา อังศวานนท์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวแพรวนภา นิมมา	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายยอดชาย ปันดี	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวช	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นางสาวปรียาภรณ์ ปริสุทธิกุล	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นางสาวนันทกัศ โปธิสาร	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
11. นายภูมิตร์ตัน พิลเลิศ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ลาออกระหว่างปี 2560 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายยศนันท์ จูติโรจนาน ¹⁾	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : 1) อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงลำดับที่ 1 ได้ขอลาออกจากตำแหน่งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2560

โดยมีนางสาวปัญญพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการ
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุม
คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 8
กรกฎาคม 2559

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ส่งเสริมให้บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดี (Good Corporate Governance) มีความโปร่งใสในการ
ปฏิบัติงาน (Transparency) และให้มีระบบการควบคุมภายใน
ที่พอเพียง มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
2. กำหนดนโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk
Appetite) และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ
(Risk Tolerance) และนำเสนอแนะนโยบายการบริหารความเสี่ยง
ให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ ซึ่งต้องครอบคลุมถึง
ความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยง
ด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้าน
การกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ และ
ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

6. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการผู้จัดการ
2. นางจิรพรณ ศษฤทธิ ชูแสง	รองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย การตลาด ลูกค้าหลักและ พัฒนาธุรกิจ
3. นางสาววีรยา อังศวานนท์	ผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลักและสื่อสารองค์กร
4. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 1 และฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์
5. นายชวลิต ประวัติบริสุทธิ	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 2 และฝ่ายขายในประเทศ
6. นางสาวนริสา ดิยะสุขสวัสดิ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องมือในโรค
7. นางสาวแพรวนภา นิ้มมา	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชนและจัดซื้อ
8. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวชย์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี
9. นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ : “ผู้บริหาร” ตามนิยามในประกาศที่เกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะเริ่มนับจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการ
ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ โดยผู้บริหารรายที่ 4 จะอยู่ที่ระดับผู้จัดการอาวุโส ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน นอกจากนี้ ยัง
รวมถึงผู้จัดการฝ่ายบัญชีและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

3. วางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้อง
กับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมินติดตาม
และดูแลปริมาณความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของ
บริษัทให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด

4. ควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหาร
ความเสี่ยง และดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหาร
ความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์
ที่ผู้กำกับดูแลกำหนด

5. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนิน
การเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่าง
เหมาะสม และมีความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหาร
ความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และ
การปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

6. พิจารณาการปรับปรุง แก้ไข และให้ความเห็น
ต่อนโยบาย แผนงาน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้าน
ต่าง ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. รายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัทและแนวทางที่
ต้องปรับปรุงแก้ไข ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และ
แจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบ ให้ทราบสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไข
เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด

ผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 2560 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิรัช จันทน์ล้วน ¹⁾	รองผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ 3

หมายเหตุ : 1) ผู้บริหารลำดับที่ 1 ได้ขอลาออกจากตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ 3 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ กรรมการผู้จัดการ

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
3. กำกับดูแลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติ ธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว
5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
6. มีอำนาจในการอนุมัติอัตราค่าจ้างคน การจ้างงาน และบรรจุพนักงาน การกำหนดอัตราจ้างและการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงาน รวมถึงพิจารณากำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานและตำแหน่ง สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่าผู้จัดการฝ่ายตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร

8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการผู้จัดการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร ซึ่งกรรมการผู้จัดการอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

9. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกรรมการผู้จัดการ ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

7. เลขาธิการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์ ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลัก

ทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นอกจากนี้ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดังนี้

- 1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- 3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 4.1) ทะเบียนกรรมการ

1) ค่าเบี้ยประชุม

- 4.2) หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - 4.3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.4) รายงานประจำปี
 - 4.5) รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร
- 5) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. คำตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2560 ดังนี้

หน่วย : บาท

ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม/คน/ครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	30,000
กรรมการบริษัท	25,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	25,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	15,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	10,000

หมายเหตุ : 1. เบี้ยประชุมจะจ่ายเฉพาะที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. กรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท

2) ค่าบำเหน็จกรรมการ

บริษัทจะจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,500,000 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดสรรตามความเหมาะสม

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

ปี 2560							
ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม				ค่าตอบแทนรวม
			กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและพิจารณา	ค่าบำเหน็จกรรมการ	
1	พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการบริษัท	180,000	-	-	430,000	610,000
2	รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	50,000	25,000	-	185,000	260,000
3	นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล ²⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	25,000	25,000	-	-	50,000
4	นางพักตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	150,000	80,000	30,000	350,000	610,000
5	นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ³⁾	กรรมการตรวจสอบกรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	150,000	80,000	20,000	350,000	600,000
6	นายชัชวี วัฒนสุข	กรรมการบริษัท	-	-	-	-	-
7	นายชินิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณา	-	-	-	-	-
8	นางจิรพรพรณิ ศุภแสง	ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
รวมค่าตอบแทนกรรมการ			555,000	210,000	50,000	1,315,000	2,130,000

¹⁾ รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560 แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล

²⁾ นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล ขอลาออกจากการเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2560

³⁾ นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559 และได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณา

ค่าตอบแทน จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

หมายเหตุ - กรรมการที่เข้ารับเงินเดือนประจำในฐานพนักงานบริษัทฯ จึงไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 40.16 ล้านบาท และจำนวน 36.59 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี	จำนวนผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)
2559	13	40,168,077.31
2560	10	36,597,459.27

หมายเหตุ : ▶ จำนวนผู้บริหารในตารางนับรวมนายชัชวี วัฒนสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร
▶ ในปี 2559 มีผู้บริหารลาออกระหว่างปี ได้แก่ นายณฐกร เรืองฤทธิ์ ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายการเงิน นางสาวอารยา มานพกาวิ ตำแหน่งผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่-เบอเกอร์ และนางสาวภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ ตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ
▶ ในปี 2560 มีผู้บริหารลาออกระหว่างปี ได้แก่ นายวิรัช จันทรล้น ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ 3

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

8. บุคลากร

8.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 90 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 10 คน) โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		
	พนักงานประจำ	พนักงานรายวัน	รวม
1. ฝ่ายขาย	11	-	11
2. ฝ่ายการตลาด	2	-	2
3. ฝ่ายลูกค้าหลัก	6	-	6
4. ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประกันคุณภาพ	21	-	21
5. ฝ่ายบัญชีการเงิน	6	-	6
6. ฝ่ายโรงงาน	19	19	38
7. ฝ่ายซัพพลายเชน	11	-	11
8. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ	9	-	9
9. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	-	2
10. ส่วนงานเลขานุการบริษัท	2	-	2
11. เลขานุการกรรมการผู้จัดการ	1	-	1
รวม	90	19	109

8.2 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

8.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2559 และปี 2560 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 33.68 ล้านบาท และจำนวน 33.13 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น โบนัส เบี้ยเลี้ยง เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ

8.4 นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรภายในองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากร

ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมทั้งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ตลอดจนมีการเชิญวิทยากรจากสถาบันภายนอกที่มีชื่อเสียงมาบรรยายและให้ความรู้เพิ่มเติมแก่พนักงาน โดยบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมให้ทันสมัยและเหมาะสมอยู่เสมอ ทั้งนี้ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรถือเป็นความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่จะต้องวางแผนและติดตามผลการพัฒนาของพนักงานอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ จะดูแลความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับระดับความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาจัดส่งพนักงานและผู้บริหารในสายงานต่างๆ เข้าร่วมการอบรมและสัมมนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ตัวเลขจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมของพนักงานในปี 2560

หลักสูตรอบรมภายใน	จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม (คน)	ระยะเวลาอบรม (ชั่วโมง)
1. ระบบการตรวจสอบความพร้อมก่อนเริ่มระบบโปรแกรม Bplus	9	3
2. การกู้ฟื้นคืนชีพ (CPR) และการปฐมพยาบาลเบื้องต้น	25	3
3. Functional Competency รุ่นที่ 1	16	3
4. Functional Competency รุ่นที่ 2	11	3
5. Project Management & Workshop	28	12
6. ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	37	6
7. Advance Microsoft Outlook	19	1
8. GMP&HACCP	65	6
รวม		37

หมายเหตุ มีการอบรมภายในจำนวน 8 หลักสูตร รวม 37 ชั่วโมง และอบรมภายนอกจำนวน 36 หลักสูตร รวม 368 ชั่วโมง

การพัฒนาคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ ตลอดจนเพื่อเพิ่มมุมมองของกรรมการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้กรรมการสามารถนำพาคำขอรับทราบตามเป้าหมายที่บริษัทฯ ได้วางไว้ รวมถึงการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ให้มีความ

รู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่าง ๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับผู้บริหาร บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริม การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริหารในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การฝึกอบรม สัมมนา เพื่อให้ผู้บริหารนำความรู้มาประยุกต์ ใช้ในการบริหารจัดการ พัฒนาบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดย ในปี 2560 มีระดับผู้บริหาร 9 ท่าน และระดับผู้จัดการ 13 ท่าน ได้เข้ารับการอบรมเพิ่มเติม ดังนี้

▷ หลักสูตร Dermatoglyphics โดยศูนย์วิเคราะห์ ศักยภาพปัญญาธาราอดรหัสสมอง เพื่อค้นหาศักยภาพในตัวเอง ในการวิเคราะห์ศักยภาพบุคคล โดยใช้ศาสตร์ด้านลายฝ่ามือ (Dermatoglyphics) ซึ่งถือว่าเป็นศาสตร์ที่ค่อนข้างใหม่แต่มี ศักยภาพในการช่วยให้เข้าใจความแตกต่างของแต่ละบุคคลได้ดี ไม่ว่าจะเป็นในด้านบุคลิกภาพ วิธีการสื่อสาร วิธีและรูปแบบการ เรียนรู้ศักยภาพที่ติดตัวมาแต่กำเนิด ฯลฯ

▷ การวิเคราะห์จุดแข็งตามแบบประเมิน Strengths Finder เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง หรือศักยภาพที่แท้จริงของ ตัวเองคืออะไร เพื่อที่จะได้พัฒนาความสามารถนั้นได้ และเป็น หนึ่งในวิธีที่สำคัญในการจัดการทรัพยากรบุคคลในมุมมองใหม่ ที่ได้ผล สามารถตอบสนองความต้องการขององค์กรได้

8.5 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจาก ความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการก้าวสู่ความ สำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯจึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้าน ความปลอดภัยควบคู่กับกิจกรรมการเพิ่มผลผลิต มีการจัดทำ และอบรมกฎความปลอดภัยในการทำงาน แนวการจัดทำแผน ป้องกันและระงับอัคคีภัย โดยสอดคล้องกับมาตรฐานและ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และยังมีการเฝ้าระวัง ติดตามประเมิน สภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งพนักงานทุกคนได้ให้ความร่วม มือตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัยใน สถานที่ทำงาน ทั้งนี้เพราะความปลอดภัยช่วยลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และยังเสริมสร้างสวัสดิภาพอันดีแก่พนักงาน ทุกคน เพื่อพัฒนาให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพและสามารถตอบ สอนนโยบายด้านการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดย บริษัทฯมีการจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานเพื่อเผย แพร่ความรู้และให้คำแนะนำ แนวทางในการปฏิบัติงานอย่าง ปลอดภัย และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับ พนักงานของบริษัทฯ

สรุปสถิติรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นภายในโรงงานในปี 2560

ลำดับที่	วัน/เดือน/ปี	ลักษณะ อุบัติเหตุ	สาเหตุ	เพศ	อาการบาดเจ็บ	การรักษา
1	24/4/2560	รถ FORKLIFT เฉี่ยว	พนักงาน ประมาท	ชาย	ฟกช้ำที่ขา	ยาทารักษา บริเวณที่ฟกช้ำ

8.6 นโยบายหรือแนวปฏิบัติที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการ ละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้าน สภาพร่างกาย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางในการทำงานเพื่อให้ พนักงานมีความเป็นอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงาน ที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังส่งเสริมให้ พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและ ทางอ้อม

8.7 นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower)

เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ สิทธิแก่พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้ง เบาะแสการทุจริตหรือคอร์รัปชัน การกระทำผิดกฎหมายหรือ จรรยาบรรณ หรือเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเรื่อง การดำเนินการแจ้ง ข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉล ทุจริต โดยจัดให้มีช่องทางใน การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ฉ้อฉล ทุจริต ผ่านทาง E-mail: whistleblower@tacconsumer.com โดยเบาะแสการกระทำผิด ฉ้อฉล ทุจริต และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับการพิจารณาและ

ดำเนินการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาเป็นรายกรณีไป และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน ซึ่งบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ร้องเรียน ไว้เป็น ความลับ การดำเนินการที่เกี่ยวข้องจะคำนึงถึงความปลอดภัย ของผู้แจ้งเบาะแส รวมถึงผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดนั้น มั่นใจว่าจะไม่ได้รับ ผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดดังกล่าว (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย)

8.8 นโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้มีการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี มีความโปร่งใส และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุกฝ่าย การเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัท อาจอยู่ ในฐานะที่จะล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทได้ก่อนบุคคลภายนอกหรือ ผู้ลงทุนทั่วไปที่ไม่อาจล่วงรู้ข้อมูลนั้นได้ ดังนั้น กรรมการ หรือ ผู้บริหารของบริษัทควรหลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทที่ตนเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทนั้น แต่หากจะ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ก็ควรกระทำด้วยความ ระมัดระวัง โดยไม่ใช่ข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยใน ตลาดหลักทรัพย์ในการซื้อขาย ซึ่งจะเป็นการเอาเปรียบผู้ลงทุน ทั่วไป และอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำผิดกฎหมายด้วย เมื่อ ทำการซื้อขายแล้วก็ควรรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น โดย ถือปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อ เป็นการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทไปแสวงหาผล ประโยชน์แก่ตนเองหรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ บริษัทจึงกำหนด หลักและแนวปฏิบัติเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ ผู้เกี่ยวข้องกับบริษัทถือปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลอื่นในการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท
- 2) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ในการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลัก ทรัพย์ ที่ส่ง ต่อ ตลาดหลักทรัพย์ แห่ง ประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และส่ง สำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท
- 3) กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการ เปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราช บัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- 4) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบใน การรายงานการถือหลักทรัพย์และรายงานการ เปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท รับทราบทุกครั้งที่มีการ เปลี่ยนแปลง
- 5) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบใน การจัดทำและเผยแพร่รายงานการมีส่วนได้ เสียให้แก่บริษัท

8.9 จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดและประกาศเรื่อง หลักปฏิบัติ เกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ เพื่อถือเป็นหลักและแนวปฏิบัติ ดังนี้

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรม

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มี คุณธรรม และความรับผิดชอบ
 - 1.1) เก็บรักษาความลับ และไม่ใช่ข้อมูลภายใน หรือข้อมูลอันเป็นความลับ เพื่อแสวงหา ประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่ มิชอบ
 - 1.2) ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่ อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผล ประโยชน์
 - 1.3) ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความ รู้ ความชำนาญ และความระมัดระวัง รอบคอบ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรม

บุคลากรของบริษัท ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนลูกจ้าง ที่ปรึกษา ผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้ รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทหรือแทนบุคคลที่ กล่าวถึงข้างต้น พึงยึดถือในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

การประพฤติและปฏิบัติตน

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท หลักการกำกับดูแลกิจการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) ศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างตนเองให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้ การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- 3) ยึดมั่นในคุณธรรม และไม่แสวงหาตำแหน่ง ความดี ความชอบ หรือประโยชน์อื่นใดโดยมิชอบจากผู้บังคับบัญชาหรือจากบุคคลอื่นใด
- 4) ละเว้นจากอบายมุข และสิ่งเสพติดทั้งปวง ไม่ประพฤติตนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียเกียรติ และชื่อเสียงของตนเองและบริษัท เช่น ไม่กระทำตนเป็นคนมีหนี้สินรุงรัง ไม่หมกมุ่นในการพนันทุกประเภท และไม่ยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติดทุกประเภท เป็นต้น
- 5) ไม่ประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ หรือกระทำการใดอันจะกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ หรือชื่อเสียงของตนเองและบริษัท
- 6) หลีกเลี่ยงการมีภาระผูกพันทางการเงินกับบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือระหว่างพนักงานด้วยกันเอง ซึ่งหมายความว่ารวมถึงการให้กู้ยืมเงิน การเรียกร้องเรียไคร่ต่าง ๆ การเล่นแชร์ ฯลฯ ยกเว้นกิจกรรมเพื่อการกุศลและสาธารณะ
- 7) ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบ ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม
- 8) ไม่กระทำการใดอันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการใด ๆ ในบริษัทอื่นที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น
- 9) รักษาและร่วมสร้างสรรค์ให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ

การปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน

- 1) เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานของบริษัท โดยส่วนรวม

- 2) ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ปรับตนให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และไม่ปิดบังข้อมูลที่สำคัญในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน
- 3) ให้เกียรติผู้อื่น โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน
- 4) ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือ และเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชา รวมทั้งมีความสุภาพต่อพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงานทุกระดับ
- 5) ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ
- 6) ผู้ใต้บังคับบัญชารับฟังคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา และไม่ปฏิบัติงานข้ามผู้บังคับบัญชา เหนือตน เว้นแต่ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปเป็นผู้สั่ง รวมทั้งมีความสุภาพต่อพนักงานและผู้ร่วมงานทุกระดับ
- 7) หลีกเลี่ยงการนำเอาข้อมูลหรือเรื่องราวของพนักงานอื่น ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผย หรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่พนักงาน หรือภาพลักษณ์โดยรวมของบริษัท
- 8) ไม่กระทำการใด ๆ ที่ผิดศีลธรรมหรือเป็นการคุกคามทางเพศต่อพนักงานอื่น โดยการกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ หรือก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่บั่นทอนกำลังใจ เป็นปฏิปักษ์ หรือก้าวร้าว รวมถึงการรบกวนการปฏิบัติงานของพนักงานอื่นโดยไม่มีเหตุผล พฤติกรรมดังกล่าวครอบคลุมถึงการลวนลาม อนาจาร หรือการล่วงเกินทางเพศไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือร่างกายก็ตาม

การปฏิบัติต่อบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มุ่งมั่น ท้วมเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายของบริษัท คำนึงถึงประเพณีอันดีงาม โดยถือประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

- 2) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 3) รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัท อย่างเคร่งครัด โดยดูแลระมัดระวังมิให้เอกสาร หรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัท รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
- 4) ไม่กล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ อันนำไปสู่ความแตกแยก หรือความเสียหายภายในของบริษัท หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- 5) รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในบริษัท
- 6) สร้างความสัมพันธ์อันดี โดยให้ความร่วมมือกับสังคม ชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการให้ข้อมูลพนักงานทุกระดับควรปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวังรอบคอบเพื่อประโยชน์ของบริษัท และส่วนรวม
- 7) ให้ความเอาใจใส่และช่วยดำเนินการใด ๆ ที่จะรักษาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน รวมทั้งการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ
- 8) หลีกเลี่ยงการให้ และหรือรับสิ่งของ รับการเลี้ยงรับรองหรือประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจตามที่ชอบธรรมของบริษัท หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับพึงพิจารณาหากของขวัญที่ได้รับในรูปของเงินหรือสิ่งของมีมูลค่าสูงเกินกว่าสามพันบาทให้ปฏิเสธที่จะรับและส่งคืน

- 9) ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใด ๆ ที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการปกปิดการกระทำใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย

การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า หรือคู่แข่ง

- 1) ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าหรือคู่แข่ง ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
- 2) เสนอบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าด้วยมิตรภาพอันอบอุ่น และความโอบเอื้อเกื้อกูล
- 3) ใช้ความระมัดระวังอย่างสมเหตุผล ในการให้คำแนะนำหรือตัดสินใจดำเนินการใด ๆ แทนลูกค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในกรณีของลูกค้า
- 4) ดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- 5) สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด พนักงานผู้ใดมีข้อสงสัยเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ ให้ขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา สำหรับพนักงานที่กระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ หรือยินยอมให้ผู้ใต้บังคับบัญชาฝ่าฝืนจรรยาบรรณ จะถูกพิจารณาลงโทษทางวินัย ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง การให้ชดเชยความเสียหาย และโทษทางแพ่งหรือทางอาญา

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ปี 2559 และปี 2560

ชื่อ	ณ 31 ธันวาคม 2559			ณ 31 ธันวาคม 2560			เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลดลง)
	จำนวนหุ้นที่ ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นที่ ถือโดยผู้ เกี่ยวข้อง*	รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นที่ ถือโดยผู้ เกี่ยวข้อง*	รวม	
1. พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง ประธานกรรมการและกรรมการ อิสระ	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000	-
2. รศ.กิตติ สิริพัฒน ¹⁾ ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-
3. นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล ²⁾ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
4. นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล ²⁾ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-
5. นางพัชตรา สุริยาปี กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
6. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
7. นายชัชวี วัฒนสุข กรรมการและประธานกรรมการ บริหาร *คู่สมรสของนางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์	179,145,143	5,500,000	184,645,143	179,914,143	5,629,000	185,543,143	898,000
8. นายชนิต สุวรรณพรินทร์ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำ ตอบแทน	23,888,572	-	23,888,572	14,888,572	-	14,888,572	(9,000,000)

ณ 31 ธันวาคม 2559

ณ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อ	จำนวนหุ้นที่ ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นที่ ถือโดยผู้ เกี่ยวข้อง*	รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้นที่ ถือโดยผู้ เกี่ยวข้อง*	รวม	เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลดลง)
9. นางจิรพรรณ ศุภฤทธิ ชูแสง กรรมการและรองกรรมการผู้ จัดการสายงานขาย การตลาด ลูกค้าหลัก และพัฒนาธุรกิจ	4,190,000	-	4,190,000	4,190,000	-	4,190,000	-
10. นางสาววิริยา อังศวนนท์ ผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลัก และสื่อสารองค์กร	205,000	-	205,000	205,000	-	205,000	-
11. นางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์ ²⁾ ผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ *คู่สมรสของนายชัชวี วัฒนสุข	5,500,000	179,145,143	184,645,143	5,629,000	179,914,143	185,543,143	898,000
12. นางสาวนริสา ตียะสุขสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องมือในโรคด	3,500	-	3,500	3,500	-	3,500	-
13. นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ1 และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	36,300	-	36,300	36,300	-	36,300	-
14. นายชวลิต ประวัตติบริสุทธิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ2 และฝ่ายขายในประเทศ	-	-	-	-	-	-	-
15. นางสาวแพรวนภา นิ่มมา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน และจัดซื้อ	-	-	-	-	-	-	-
16. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	50,000	-	50,000	53,000	-	53,000	3,000
17. นางสาวพรศิริ ปลั่งเกียรติชัย ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-
18. นายณฐกร เรืองฤทธิ์ ²⁾ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	-	-	-	-	-	-	-
19. นายวิรัช จันทร์ล้วน ²⁾ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ3	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ * จำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง จำนวนหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้รายงานตามมาตรา 89/1 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ซึ่งได้แก่ คู่สมรส บุตร หรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

1) รศ.กิตติ สิริพลลภ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560

2) กรรมการและผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 2559 ได้แก่ นางสาวไตรทิพย์ ศิวะกฤษณ์กุล นางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์ และ นายณฐกร เรืองฤทธิ์ ส่วนปี 2560 ได้แก่ นายสมบุญ ประสิทธิ์จูตระกูล และนายวิรัช จันทร์ล้วน

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มียุทธศาสตร์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

- ▶ จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมทั้งระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แนบเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี

งบการเงิน เอกสารประกอบวาระต่างๆ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมเพื่อส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่บริษัทฯ ประกาศรับลงทะเบียนการโอนหุ้น และได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และวาระการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนวันประชุม รวมถึงได้โฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งเป็นไปตามพรบ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535

- ▶ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งการเป็นกรรมการล่วงหน้า โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมหัวข้อวาระการประชุมตามที่ผู้ถือหุ้นเสนอ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมรายชื่อเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณารายชื่อและคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อ และนำผลการพิจารณาเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป กรณีที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำวาระดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะบรรจุเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป
- ▶ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
- ▶ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
- ▶ ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน

และได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมภายใน 9.00 น. ของวันถัดไป พร้อมทั้งผลการลงมติในแต่ละวาระ จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยงดออกเสียง และบัตรเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุมไปยังเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ



หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอวาระการประชุมสามัญประจำปีและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และรายงานประจำปีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ

การป้องกันการใช้อ้างอิงภายในโดยมิชอบ (Insider Trading)

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ

ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าใจและรับทราบ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535



หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติตามเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ลูกค้า :** บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน การรักษาความลับของลูกค้า ให้ความสำคัญต่อการกำหนดราคาขายและเงื่อนไขที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- **คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้เป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมถึงมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย โดยบริษัทฯ มุ่งที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีการกำหนดผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรหลัก

- ▷ **คู่แข่ง :** บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า
- ▷ **พนักงาน :** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคนและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน ตลอดจนการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- ▷ **ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน :** บริษัทฯ มุ่งให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซื่อสัตย์ และโปร่งใส โดยการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน ฐานะข้อมูลทางการเงิน และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง และบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น
- ▷ **ชุมชนและสังคม :** ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ เน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและไม่กระทำการใด ๆ ที่ขัดหรือผิดกฎหมาย โดยมีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติกันภายในองค์กร

การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในด้วยสื่อต่าง ๆ เช่น ระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) บอร์ดประกาศ Line Official, Line Group ของบริษัท เพื่อสื่อสารให้พนักงาน

ทราบเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกันภายในองค์กร และเสริมสร้างจริยธรรม จรรยาบรรณแก่พนักงาน ผู้บริหาร เพื่อสร้างความตระหนักต่อความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สำหรับการสื่อสารภายนอกองค์กร จะมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านทาง www.tacconsumer.com เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ลงทุน/ผู้ถือหุ้น ข่าว/เหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เป็นต้น

การแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตให้มีแบบแผนที่เหมาะสม และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสหรือเรื่องราวเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ โดย

การทุจริต

หมายถึง การกระทำใด ๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มีควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น

การฉ้อฉล

หมายถึง การใช้อุบายหลอกลวงโดยเอาความเท็จมากล่าวเพื่อให้ผู้อื่นหลงผิด

การคอร์รัปชัน

หมายถึง การเรียกรับ หรือยอมจะรับให้ ขอให้ หรือรับว่าจะให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเอกชน หน่วยงานของเอกชน เพื่อให้บุคคลหรือหน่วยงานเหล่านั้นใช้อำนาจหน้าที่ที่มีอยู่ กระทำการ ไม่กระทำการ เร่งรัด หรือ ประวิงการกระทำใดอันมิชอบด้วยอำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัท เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย จารีต และขนบธรรมเนียมกำหนดให้กระทำได้

ผู้รับเรื่องราวเรียน

หมายถึง กรรมการผู้จัดการ

ผู้ประสานงานเรื่องราวเรียน

หมายถึง เลขาธิการบริษัท

ผู้ตรวจสอบเรื่องราวเรียน

หมายถึง ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ

ผู้ถูกร้องเรียน

หมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่ถูกร้องเรียน หรือกล่าวหาโดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน เกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

1. จดหมาย ส่งถึง ประธานกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ 9/231-233
ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250
2. Website : www.tacconsumer.com
3. Facebook : Tacconsumer <https://th-th.facebook.com/TACConsumer/>
4. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ถึง whistleblower@tacconsumer.com ชื่อบัญชี E-mail นี้ จะส่งตรงและถูกเปิดอ่านโดยกรรมการผู้จัดการเท่านั้น

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัทฯ เช่น ไม่เปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชุมชน ครอบวน การปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรืออื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลใด ๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนตามระเบียบปฏิบัตินี้ จะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้องเรียน หรือเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน ให้ความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบปฏิบัตินี้ หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผยบริษัทฯ

จะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน แล้วแต่กรณี



หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.tacconsumer.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทฯ ที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลนักลงทุน ข้อมูลและรายงานทางการเงิน

เงิน ข้อมูลผู้ถือหุ้น การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลการดำเนินงาน รายไตรมาส ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น และเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ์อยู่เสมอ เพื่อให้ นักลงทุนและผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลบริษัทได้อย่างรวดเร็วและเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรายงานผลการปฏิบัติงาน

ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็น รายไตรมาส และกำหนดแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ล่วงหน้า โดย ในปี 2560 บริษัทมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้นักลงทุน สรุปได้ ดังนี้

รูปแบบกิจกรรม	จำนวนครั้ง
กิจกรรมพบนักลงทุน/นักวิเคราะห์ การเยี่ยมชมกิจการ	12
การจัดประชุมนักวิเคราะห์	3
การเข้าร่วมกิจกรรมของ SET เช่น opportunity day, mai forum	3
กิจกรรม Road show ในประเทศ	3
กิจกรรมสัมภาษณ์สื่อต่าง ๆ	6

สำหรับด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในปี 2560 บริษัท ได้รับรางวัล และการจัดอันดับต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- ▷ ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 ปี 2560 โดย สถาบันไทยพัฒน์ ประกาศ 100 หลักทรัพย์ จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติบาล ให้ผู้ลงทุน เป็นตัวเลือกในการลงทุน ที่ให้ผลตอบแทน “มากกว่าเม็ดเงินกำไร” โดยการ ประเมินจากข้อมูลด้านความยั่งยืนของหลักทรัพย์ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 656 บริษัท โดยอ้างอิงจากเอกสารรายงาน หรือการระบุนข้อมูลตามแหล่งและช่วงเวลาของบริษัท เผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะในแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี (แบบ 56-1) รวมทั้งในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน และข้อมูลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทเปิดเผยจาก 6 แหล่งข้อมูล
- ▷ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียน ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2560 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสาร การเงินการธนาคารจัดงาน SET Award 2017 โดย มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้าน การดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้ติดต่อ : นางสาวปัญญพร ฤกษ์สมบูรณ์

โทร: 0-2717-2898 ต่อ 77

โทรสาร: 0-2717-2899

E-mail: ir@tacconsumer.com



หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่าง ๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมของ

องค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน (รวมประธานกรรมการบริษัท) ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน และยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัทฯ มีกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อพิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของกรรมการของบริษัทฯ คัดเลือก สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับกิจการของบริษัทฯ และสมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง รวมทั้งพิจารณาเสนอโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการและประธานกรรมการบริหาร และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1.3 คณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหาร ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 11 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการ

พิจารณาปัญหาหรือปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และหาทางลดความเสี่ยงหรือบริหารความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด โดยจะรายงานให้คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่ และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว

3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีของบริษัทฯ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท

เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ ถึงแม้ว่าปัจจุบัน บริษัทฯ จะยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เอง แต่บริษัทฯ ก็ได้จ้างผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากภายนอกเข้ามาทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจน

และสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหารและจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงานวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้น ๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ

3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2560 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าว โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึก รายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษา กรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติอีกครั้ง และต้องนำเสนอเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯอนุมัติ ในส่วนของคำตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องใน

ระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีการ ปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) หลักสูตรของสมาคมส่งเสริม ผู้ลงทุนไทย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เป็นต้น

โดยในปี 2560 มีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมอบรมสัมมนา ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร/จัดโดย
1. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริษัท	▷ หลักสูตร Emerging Trends in Leadership Development จัดโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
2. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริษัท	▷ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560 จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
3. นางสาวนริสา ตียะสุขสวัสดิ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องมือในโรค	▷ หลักสูตร Mind map for marketing จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
4. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี	▷ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560 จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ▷ หลักสูตร วิธีการตรวจภาษีของสรรพากร ด้วยระบบ RBA จัดโดย ธรรมนิติ
5. นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	▷ หลักสูตร บริหารข้ามสายให้ได้ผล จัดโดย กรุงเทพธุรกิจ ▷ หลักสูตรการพัฒนาองค์กรยุค 4.0 จัดโดย กรุงเทพธุรกิจ
6. นางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์	เลขานุการบริษัท	▷ หลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 15 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ▷ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560 จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ▷ SET's IR Coaching Program 2017 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ▷ IR Development Program 2017 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยโดยมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วม 620 บริษัท แบ่งเป็น กลุ่ม SET 490 บริษัท MAI 130 บริษัท โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนน 79% (ระดับดี) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีคะแนน 70% (ระดับดี) และมีสรุปผลการสำรวจ ดังนี้

ผลการสำรวจ (%)

ปี	คะแนนของ TACC	ระดับ	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
2560	79%	 ระดับดี	80%
2559	70%	 ระดับดี	78%

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนน 98 คะแนน จาก 100 คะแนน (ระดับดีมาก) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ได้คะแนน 97.25 คะแนน

ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

ปี	คะแนนของ TACC	ระดับ	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
2560	98	ระดับดีมาก	91.97
2559	97.25	ระดับดีมาก	91.62

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนนั้น ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินได้จัดทำทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ในปี 2560 บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการจำนวน 3 แบบ เพื่อให้กรรมการทุกคนประเมินผลงานประจำปี โดยแบ่งออกเป็น

1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท
2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน)
3. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมิน

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในทุกสิ้นปี ทางเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกคณะ เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลงานประจำปี ซึ่งภายหลังจากที่คณะกรรมการแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการบริษัทเพื่อรวบรวมผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละคน และสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในแต่ละคณะเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป โดยวิธีการให้คะแนน กำหนดเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อได้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละคณะ มีดังนี้

- 1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย 4 หมวด

หมวดที่	หัวข้อ
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2	การประชุมคณะกรรมการ
3	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4	เรื่องอื่น ๆ

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวม 4 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเท่ากับ 3.60 คะแนน สรุปได้ว่า คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของบริษัท หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 2 การประชุมคณะกรรมการ หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ จำนวนครั้งของการประชุม และการประชุมคณะกรรมการแต่ละวาระมีระยะเวลาเพียงพอเหมาะสม กรรมการได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าและมีเวลาศึกษาข้อมูล หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หมวดที่ 4 เรื่องอื่น ๆ หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ หัวข้อการพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

- 2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน)

หมวดที่	หัวข้อ
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการตรวจสอบ - คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน) ในภาพรวม 3 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเท่ากับ 3.44 คะแนน หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 2 การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หมวดที่ 3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งเป็น

- ▷ คณะกรรมการตรวจสอบ ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี เท่ากับ 3.24 คะแนน หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ สอบทานให้บริษัทมีงบการเงินที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ ดำเนินการตามกฎหมายและกฎระเบียบให้ถูกต้อง ระบบตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ถอดถอน และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในเหมาะสม หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ รายการเกี่ยวโยงและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และกระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนได้
- ▷ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี เท่ากับ 3.11 คะแนน หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ กำหนดคุณสมบัติกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการสรรหา สอดคล้องกับกฎระเบียบและลักษณะธุรกิจ พิจารณาและสรุปรายชื่อเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอย่างเหมาะสม แนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ หัวข้อโครงการสำหรับพัฒนาและสืบทอดงานของกรรมการและผู้บริหาร (Succession Plan) และการอบรมและพัฒนากรรมการอย่างต่อเนื่อง

3) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

หมวดที่	หัวข้อ
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล
2	การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล
3	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคลในภาพรวม 3 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเท่ากับ 3.52 คะแนน หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎบัตร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเวลาทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท ไม่แทรกแซงการทำงานของฝ่ายจัดการ และมีการควบคุมและติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ คุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงรวมถึงการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี ถือเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการไปสู่เป้าหมายขององค์กร โดยบริษัทฯ ยึดแนวทางตามแนวปฏิบัติการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission : COSO มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2560 ของบริษัทฯ สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน ประกอบด้วย

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- ▶ บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของฝ่ายบริหารและพนักงานทุกระดับ และกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงานหรือประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ รวมถึงการติดตามผลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- ▶ คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ ร้อยละ 57.14 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการประเมินผล และการติดตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชา และหน้าที่ความรับผิดชอบตามความเหมาะสม และมีการแบ่งแยกหน้าที่เพื่อให้การควบคุมภายในเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ

- ▶ บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ
- ▶ คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ให้ความสำคัญต่อพนักงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน การจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงการพิจารณาให้ผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ แก่พนักงานอย่างเหมาะสม

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- ▶ บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายจัดการ และผู้จัดการฝ่ายโดยวางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด
- ▶ บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

การบริหารจัดการ
ระบบการควบคุมภายในที่ดี
ถือเป็นเครื่องมือในการ
บริหารจัดการไปสู่เป้าหมาย
ขององค์กร

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- ▷ บริษัทมีการกำหนดนโยบายในการควบคุมดูแลระบบการบริหารจัดการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ผ่านคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย และได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการเพื่อให้การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของบริษัทได้อย่างเหมาะสม
- ▷ บริษัทมีการกำหนดนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuous Plan) ซึ่งรวมถึงสถานการณ์ฉุกเฉินที่ไม่สามารถควบคุมได้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- ▷ บริษัท ได้นำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลามาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบและสะดวกต่อการค้นหาข้อมูล
- ▷ บริษัท จัดให้มีระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรในการเผยแพร่นโยบายบริษัท ข้อบังคับในการทำงาน ศูนย์กลางในการเก็บรวบรวมข้อมูลความรู้ (Knowledge base) กิจกรรม รวมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง
- ▷ บริษัท มีระเบียบปฏิบัติงานในการแจ้งเบาะแสกระทำความผิด ฉ้อฉล ทูจจริต โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบทั้งภายในองค์กรและสื่อสารกับบุคคลภายนอกองค์กรผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยสามารถแจ้งข้อมูลได้ที่ whistleblower@taconconsumer.com
- ▷ การจัดประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ทางคณะกรรมการจะได้รับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่มีข้อมูลจำเป็นและเพียงพอ ก่อนการประชุมล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม และจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงหรือเพื่อการตรวจสอบ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- ▷ บริษัท มีการตรวจติดตามจากภายนอกโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปี 2560 คือ บริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2560 ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วว่าไม่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบบัญชีสำหรับปี 2560
- ▷ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน โดยมอบหมายให้นายธนภัทร วงศ์วิทย์ ตำแหน่ง Internal Audit Supervisor ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งบริษัท ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่าง ๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด และบริษัท ยังคงมีนโยบายที่จะจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก (Outsource) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



- ▷ บริษัทฯ มีการจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในปี 2560 โดยใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวทางของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ

ตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ในแต่ละปี ภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจ

พิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

ความรับผิดชอบต่อสังคม



ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารงานเพื่อให้งานดำเนินไปอย่างยั่งยืนและมั่นคง ภายใต้การดำเนินงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส ถูกต้องตามเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติตามกฎหมายต่าง ๆ โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรมเสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย และปฏิบัติต่อคู่แข่งชั้นทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการโจมตี ใ้ร้ายหรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งชั้น

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและโปร่งใส ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง หรือเอื้อประโยชน์ใด ๆ ให้กับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดย



ทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามใช้โอกาสจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของครอบครัว และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม โดยได้มีการส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการวางระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขและได้อยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการบริหารบุคคล โดยการคัดเลือก พัฒนา ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน อีกทั้งมีการดูแลช่วยเหลือและจัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนานุเคราะห์ โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเจริญก้าวหน้าในการทำงาน ตลอดจนการ

ปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงความเห็นของตนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ในปีนี้มีการจัดกิจกรรมในการให้ความสำคัญกับค่านิยมหลักองค์กร ได้แก่ กิจกรรม TACC : Creative Activity เป็นการเน้นด้านความคิดสร้างสรรค์ใหม่ โดยการให้พนักงานแต่งกายตามสีที่สังกัด ตามธีมที่กำหนด

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อช่วยเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคด้วยความมุ่งมั่นและตระหนักถึงบทบาทที่หลากหลายของแต่ละบุคคลในแต่ละวัน ในแต่ละช่วงของชีวิต และส่งมอบความกินดีอยู่ดีให้แก่ทุกคนเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

- ▷ GMP (Good Manufacturing Practice) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นระบบประกันคุณภาพที่มีการปฏิบัติในการผลิตอาหารเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐานก่อนที่จะพัฒนาไปสู่ระบบประกันคุณภาพอื่นๆ ต่อไป
- ▷ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ระบบควบคุมการผลิตอาหารเพื่อให้ได้อาหารที่ปลอดภัยจากอันตรายจากสารเคมี เชื้อโรค และสิ่งแปลกปลอม โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี





- ▶ Healthier Choice จากประเทศสิงคโปร์ เป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพ โดยการควบคุมปริมาณความหวานของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม
- ▶ Thailand Trust Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยเป็นตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย
- ▶ หลักเกณฑ์การปฏิบัติและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับสัญลักษณ์อาหารตามมาตรฐานสากลของ Codex Alimentarius อายุใบรับรอง 12 พฤศจิกายน 2560 ถึง 12 พฤศจิกายน 2563
- ▶ ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมและแนวทางในการนำไปใช้ตามมาตรฐานสากลของ Codex Alimentarius อายุใบรับรอง 12 พฤศจิกายน 2560 ถึง 12 พฤศจิกายน 2563

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทุกด้าน โดยเฉพาะผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจาก

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปีบริษัทฯ ได้คัดสรรบรรจุภัณฑ์ที่ลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ 1) เครื่องดื่ม Zenya Mocktail บรรจุในถุงซิปล็อค ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 2) ซอสจิ้มจุ่ม (Easy Dip) ได้มีการพัฒนาเลือกบรรจุภัณฑ์ให้ลดการใช้พลาสติกน้อยกว่าปกติ โดยยังคงมีคุณภาพที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการให้ความสำคัญและช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตั้งเป้าที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทางด้านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- ▶ บริษัทฯ ได้ถวายเครื่องดื่มชาเขียวเซนย่า และสังฆทาน แด่สมเด็จพระมหาสังฆราชบัวคลี ทรงเป็นประมุขสงฆ์แห่งธรรมยุติกนิกายในประเทศไทย กัมพูชา ในโอกาสทำบุญอาคารสำนักงานใหม่ที่ประเทศกัมพูชา
- ▶ บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนโครงการ “สานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย” โดยเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคม จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ บริษัทอาร์ต ออฟ โลฟ วิชากิจเพื่อสังคม จำกัด และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

เนื่องจากปัจจุบัน โรคมะเร็งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับหนึ่งของคนไทย ต่อเนื่องกันมา 10 ปี โดยคนไทยป่วยเป็นโรคมะเร็ง ปีละประมาณ 130,000 ราย เสียชีวิตจากโรคมะเร็งปีละ 67,000 ราย หรือทุก ๆ 8 นาที จะมีผู้เสียชีวิตจากโรคมะเร็ง 1 ราย โดยโครงการนี้ได้จัดทำสมุดบันทึกการรักษา (Survivor Planner) เพื่อมอบให้ผู้ป่วยมะเร็งอย่างน้อย 13,000 ราย (10% ของผู้ป่วยมะเร็งใหม่ 130,000 ราย ในประเทศไทย) ในโรงพยาบาลรัฐขนาดใหญ่ 15 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ป่วยมะเร็งมีความรู้ ความเข้าใจในการรับมือกับโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง เห็นความสำคัญของการจดบันทึกการรักษาและเพื่อเป็นการเพิ่มอัตราการรอดชีวิตและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมกับกำลังใจในการต่อสู้กับโรค นอกจากนี้ยังพบว่าญาติหรือผู้ดูแลผู้ป่วยก็ขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการดูแลผู้ป่วยโรคมะเร็งเช่นกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลกับการรักษาและอัตราการรอดชีวิตของผู้ป่วยมะเร็งเป็นอย่างมาก

วัตถุประสงค์ของโครงการ “สานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย” คือ

- 1) เพื่อช่วยให้ผู้ป่วยมะเร็งสามารถรับมือกับโรค และเพิ่มอัตราการรอดชีวิต
- 2) เพื่อสร้างความตระหนัก ให้ความรู้และเสริมสร้างกำลังใจให้กับผู้ป่วยมะเร็งและคนในสังคม

- 3) เพื่อสร้างคุณค่าแรงบันดาลใจให้กับองค์กรในการทำประโยชน์เพื่อสังคม

โดยบริษัทฯ เห็นว่าโครงการนี้ เป็นโครงการที่ช่วยกันเปลี่ยนแปลงสังคม และช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งที่ไม่ใช่แค่การบริจาคเงินเท่านั้น

- ▷ ทีมพนักงาน จิตอาสาได้ร่วมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อช่วยให้ผู้ป่วยมีโลหิตในการรักษาอย่างสม่ำเสมอเพิ่มมากขึ้น และช่วยบรรเทาภาวะขาดแคลนโลหิต ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท อาคารยูเอ็มทาวเวอร์
- ▷ บริษัทฯ ได้บริจาคชาเขียวเซนย่าให้กับสถานคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง จังหวัดนนทบุรี
- ▷ บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการนำขนม จำนวน 10,000 ชิ้นเพื่อให้กับประชาชนที่ไปร่วมงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ▷ ในปี 2558 บริษัทฯได้บริจาคเครื่องกรองน้ำดื่มกับโครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน โดยผู้บริหารนำทีมพนักงาน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มอบเครื่องกรองน้ำดื่มสะอาดพร้อม



ติดตั้ง ที่โรงเรียนบ้านหนองปลาไหล และโรงเรียน วัดหนองกาน้ำ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่โดยรอบ บริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัด ชลบุรี และปัจจุบันยังคงให้การสนับสนุนการเปลี่ยน ไส้กรองของเครื่องกรองน้ำ จุดประสงค์หลักคือ เพื่อ สนับสนุนและส่งเสริมอุดมการณ์แห่งการบำเพ็ญ ประโยชน์ ดำเนินกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมรอบ ข้างเป็นสำคัญ

8. การมีนวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้านวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อ เพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯจะไม่ล่องลอยเมิดทรัพยากรสิ้นทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ในปี 2560 บริษัทฯยังได้เข้าร่วมกับภาค

รัฐบาล โดยภาครัฐบาลได้มีการจัดทำโครงการเมืองนวัตกรรม อาหาร (Food Innopolis) ซึ่งเป็นโครงการที่จะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของไทย จึงทำให้บริษัทฯมีองค์ความรู้ต่าง ๆ เพิ่ม มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับ นวัตกรรม เช่น Flavored Alcoholic Beverages, Packaging talk, Innovation Trend & opportunities, Innovation strategy & process เป็นต้น

ในปี 2560 บริษัทฯได้รับรางวัล “องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม” (Total Innovation 2017) ซึ่งเป็นรางวัลที่รับรองความ สามารถทางนวัตกรรม จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ



รายการระหว่างกัน

บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

รายการระหว่างกันสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ ม.ค. - ธ.ค. 60 (หน่วย: บาท)	ความเป็นเหตุสมผลของรายการ
นายชัชวี วัฒนสุข	ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 29.59	ขายสินค้า	10,640.19	เป็นสวัสดิการที่บริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับพนักงานทุกคนได้รับ
นายชินิต สุวรรณพรินทร์	ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 2.44	ขายสินค้า ขายทรัพย์สิน	10,710.31 1,113,785.05	เป็นสวัสดิการที่บริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ผู้บริหารได้รับเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับพนักงานทุกคนได้รับ เนื่องจากรายงานต่อกรรมการผู้จัดการ ซึ่งมีอายุการใช้งานครบ 4 ปี โดยให้ผู้ที่ใช้รถประจำตำแหน่งได้สิทธิ์การซื้อรถยนต์ก่อน โดยมีเงื่อนไขคือ 1) ผู้บริหารมีอายุงานมากกว่า 3 ปีขึ้นไป 2) บริษัทฯเสนอขายในราคาลด 25% จากราคาประเมินของผู้ซื้อรถยนต์มือสอง ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานทรัพยากรบุคคล เรื่อง รถประจำตำแหน่ง โดยมีการเปรียบเทียบราคาตลาด

ประวัติคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ อายุ 68 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ > 10 กุมภาพันธ์ 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- > ปริญญาโท หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- > ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า) โรงเรียนนายเรือ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- > หลักสูตร Risk Management Program For Corporate Leaders-RCL รุ่นที่ 4/2559
- > หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 82/2553

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|-----------------|---------------------------------------|---|
| > 2558-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| > 2558-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ | บริษัท เจเคเอ็น โกลบอลมีเดีย จำกัด (มหาชน) |
| > 2555-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ | บริษัท เมืองไทย ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) |
| > 2553-ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ | บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล อินเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

> ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560

> 0.03% (200,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

> ไม่มี

นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล* ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน อายุ 59 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ > 10 กุมภาพันธ์ 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- > ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหาร ธุรกิจศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- > Bachelor of Marketing, San Jose State University, USA.
- > Certificate of Senior Executive Management, Stanford University, USA.
- > Certificate of Marketing Management มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- > หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 54/2548

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|-------------------|---|---|
| > 2558-เม.ย. 2560 | ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| > 2556-ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) |
| > 2557-ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ริเวอร์โปร ฟัฟ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด |
| > 2557-ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท กระดาษธนธาร จำกัด |
| > 2535-2556 | ประธานกรรมการบริหาร | บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด |

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560

> ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

> ไม่มี

หมายเหตุ* นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล ได้ขอลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป

รายงานประจำปี 2560 > บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

รองศาสตราจารย์กิตติ สิริพัลลภ* ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ อายุ 66 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ > 14 กรกฎาคม 2560

คุณวุฒิทางการศึกษา

- > ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- > ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- > ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

> ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนแล้ว**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

> มิ.ย.2560-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) > ไม่มี**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2560** > ไม่มี**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** > ไม่มี

หมายเหตุ* รองศาสตราจารย์กิตติ สิริพัลลภ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายน 2560 เป็นต้นไป และมีชื่อในหนังสือรับรองบริษัทในวันที่ 14 กรกฎาคม 2560

นางพัทตรา สุริยาปี กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน อายุ 58 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ > 10 กุมภาพันธ์ 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา

- > วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพัฒนาศาสตร์มนุษย และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- > ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์/มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- > หลักสูตร Micro MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 116/2558

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนแล้ว**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

> 2558-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

> 2552-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท โชคพนา (2512) จำกัด
> 2551-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พลัส โฟว์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 > ไม่มี**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** > ไม่มี

นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน อายุ 49 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ▷ 21 ธันวาคม 2559

คุณวุฒิทางการศึกษา ▷ ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
▷ ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▷ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 105/2551

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▷ ธ.ค. 2559-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
และกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน
- ▷ 2548-ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) ▷ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 ▷ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▷ ไม่มี

นายชัชวีย์ วัฒนสุข กรรมการและประธานกรรมการบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจ) อายุ 44 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ▷ 3 มกราคม 2548

คุณวุฒิทางการศึกษา ▷ Master of Business Administration, University of San Diego, USA.
▷ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▷ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2557

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▷ 2548-ปัจจุบัน กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▷ 2553-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอสพี อินเตอร์แมค จำกัด
- ▷ 2553-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซี เอ เจเนอรัล จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 ▷ 29.59% (179,914,143 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▷ ไม่มี

นายชนิท สุวรรณพริณทร์ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการผู้มีอำนาจ) อายุ 53 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ > 19 สิงหาคม 2554

คุณวุฒิทางการศึกษา > ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
> ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

> หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2557

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

> 2554-ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
และกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) > ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 > 2.45% (14,888,572 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร > ไม่มี

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายงานขาย การตลาด ลูกค้าหลัก
และสายงานพัฒนาธุรกิจ (กรรมการผู้มีอำนาจ) อายุ 48 ปี

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ > 1 กันยายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา > Master of Business Administration, University of South Alabama, USA.
> ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

> หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560
> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 124/2559
> หลักสูตร Financial Statements For Directors (DAP) รุ่นที่ 31/2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

> ก.ย. 2558-ปัจจุบัน กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
สายงานขาย การตลาด ลูกค้าหลัก
และสายงานพัฒนาธุรกิจ

> 2557-ส.ค. 2558 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

> 2553-2555 ผู้อำนวยการปฏิบัติการร้านค้า บริษัท โคคา-โคล่า (ประเทศไทย) จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 > 0.68% (4,190,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร > ไม่มี

คณะผู้บริหาร

นางสุวิธยา อังศวานนท์ ผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลักและสื่อสารองค์กร อายุ 47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ▷ Master of Marketing Communication & Advertising, Emerson College, USA.
- ▷ Bachelor of Advertising, University of Hartford, USA.
- ▷ Certificate of Business Administration, Harvard Extension School, USA.

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▷ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 131/2559
- ▷ หลักสูตร Financial Statements For Director (FSD) รุ่นที่ 31/2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▷ 2556-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลักและสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- ▷ 2552-2556 รองผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลัก บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▷ ก.ค. 2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชันสีฟ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 ▷ 0.03% (205,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▷ ไม่มี

นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารูทิก 1 และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อายุ 36 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ▷ ปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ▷ ปริญญาตรี สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▷ ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▷ 2559-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารูทิก 1 และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- ▷ 2553-2558 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนารูทิกใหม่ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▷ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 ▷ 0.005% (36,300 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▷ ไม่มี

นายชวลิต ประวัติบริสุทธิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 2 และฝ่ายขายในประเทศ อายุ 53 ปี**คุณวุฒิทางการศึกษา**

▷ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเครื่องกล มหาวิทยาลัยสยาม

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▷ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 131/2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

▷ 2559-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 2 บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
และฝ่ายขายในประเทศ

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

▷ 2557-2559 ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท เค.วี.เอ็น. อิมพอร์ต เอกซ์พอร์ต (1991) จำกัด
▷ 2550-2557 ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ออล เซอร์วิส โซลูชันส์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 ▷ ไม่มี**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** ▷ ไม่มี**นางสาวนริสา ติยะสุขสวัสดิ์** รองผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องดื่มในโกลด์ อายุ 40 ปี**คุณวุฒิทางการศึกษา**

▷ ปริญญาโท สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
▷ ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▷ ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

▷ มี.ค. 2560-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องดื่มในโกลด์ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
▷ มี.ค. 2558-ก.พ. 2560 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเครื่องดื่มในโกลด์ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
▷ 2554-ก.พ. 2558 ผู้จัดการฝ่ายเครื่องดื่มในโกลด์ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) ▷ ไม่มี**สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560** ▷ 0.0005% (3,500 หุ้น)**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** ▷ ไม่มี

นางสาวแพรวภา นิ่มมา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชนและจัดซื้อ อายุ 52 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา ▷ ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▷ ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|-----------------|---|---|
| ▷ 2556-ปัจจุบัน | ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชนและจัดซื้อ | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| ▷ 2552-2556 | ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- | | | |
|-----------------|---------|---------------------------------------|
| ▷ 2548-ปัจจุบัน | กรรมการ | บริษัท ออล อิน วัน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด |
|-----------------|---------|---------------------------------------|

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 ▷ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▷ ไม่มี

นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวชย์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี อายุ 35 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา ▷ ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
▷ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▷ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560
▷ หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 60/2557

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- | | | |
|-----------------|--------------------------|---|
| ▷ 2560-ปัจจุบัน | ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| ▷ 2557-2559 | ผู้จัดการฝ่ายบัญชี | บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) |
| ▷ 2554-2557 | ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส | ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) |

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) ▷ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560 ▷ 0.008% (53,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▷ ไม่มี

นางสาวพรศรี ปลื้มเกียรติชัย ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อายุ 36 ปี**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ▷ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ▷ วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาพัฒนาผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▷ ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

- ▷ 2559-ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▷ ส.ค. 2558- ส.ค. 2559 กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.เอฟ.เอ็ม. อินเตอร์เนชั่นแนล เทรตติ้ง จำกัด
- ▷ ก.ค. 2546- ก.พ. 2558 ผู้จัดการแผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท เบอรัลลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2560

- ▷ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ▷ ไม่มี

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะชาและกาแฟ ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์: 0-2717-2898

โทรสาร: 0-2717-2899

Website: www.tacconsumer.com

E-mail: contact_info@tacconsumer.com

เลขทะเบียนบริษัท 0107558000369

ที่ตั้งโรงงาน

99/112 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง
จังหวัดชลบุรี 20170

โทรศัพท์: 038-110812-4

ขนาดทะเบียน

หุ้นสามัญ 152,000,000 บาท (608,000,000 หุ้น)

ทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 152,000,000 บาท (608,000,000 หุ้น)

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: 0-2717-2898 ต่อ 77

โทรสาร: 0-2717-2899

E-mail: panjaporn@tacconsumer.com

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 0-2717-2898 ต่อ 77

โทรสาร: 0-2717-2899

E-mail: ir@tacconsumer.com

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: 0-2009-9000

โทรสาร: 0-2009-9991

SET Contact center: 0-2009-9999

Website: <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail: SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี

1. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 หรือ
2. นายวิชาติ โลเศศกระวี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 หรือ
3. นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

อาคารเลครัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137

ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์: 0-2264-0777, 0-2261-9190

โทรสาร: 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

140/4 เอ อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้นที่ 19 ถนนสีลม

แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม 10500

โทรศัพท์: 0-2632-6795

โทรสาร: 0-238-2574, 0-2634-4998

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อ รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ตลอดจนสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนสาธารณชนได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ทันเหตุการณ์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความน่าเชื่อถือ และมีความเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้แน่ใจในข้อมูลสารสนเทศในรายงานทางการเงินว่ามีการจัดทำตามวัตถุประสงค์ภายใต้ระบบบริษัทภิบาลที่ดี

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่า รายงานทางการเงินและสารสนเทศทางการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นภายใต้มาตรฐานรายงานทางการเงิน ภายใต้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจที่เหมาะสมอย่างระมัดระวัง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และทันเหตุการณ์



(พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็ญศรีทอง)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายชัชชวี วัฒนสุข)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด และการบริหาร ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------|
| 1. รศ.กิตติ สิริพัลลภ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล* | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 3. นางพัชตรา สุริยาปี | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ | กรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ *เนื่องจากนายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล ได้ขอลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560 ทางคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบท่านใหม่แทน คือ รศ.กิตติ สิริพัลลภ เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุม 4 ครั้ง โดยได้มีการรวมหารือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญ รวมทั้งปรึกษาหารือกันอย่างอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายใน ในการจัดทำงบการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยได้ซักถามและพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี รวมทั้งผลการแก้ไขปรับปรุงประเด็นสำคัญ ในการประเมินความเพียงพอเหมาะสม ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งการดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และคุณภาพงานการสอบบัญชีในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 คณะกรรมการบริษัท ได้เสนอแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ |
| 2. นายวิชาติ โลเภศกระวี | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ |
| 3. นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 |

โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ปี 2559 และ 2560 ดังนี้

หน่วย: บาท

รายการ	2559	2560
การตรวจสอบงบการเงินประจำปี	830,000	900,000
การสอบทานงบการเงินระหว่างกาล (รวม 3 ไตรมาส)	450,000	450,000
รวม	1,280,000	1,350,000

หมายเหตุ จำนวนเงินดังกล่าวข้างต้นไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง, ค่าเอกสาร, ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม และมีกระบวนการที่ช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและเชื่อถือได้



รศ.กิตติ สิริพลลภ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

งบการเงิน



FINANCIAL STATEMENTS

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่รับรู้ในแต่ละงวดมีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีรายการขายกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้รายการขายของบริษัทฯ มีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้ที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่ซับซ้อน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯโดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขายและสอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ▷ ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ▷ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ▷ ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำกิจการ
- ▷ สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ▷ ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ แต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กมลทิพย์ เลิศวิทย์อรเทพ

กมลทิพย์ เลิศวิทย์อรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 22 กุมภาพันธ์ 2561

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย: บาท)	
	หมายเหตุ	2560	2559
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	88,664,885	153,445,752
เงินลงทุนชั่วคราว	8	299,043,476	394,056,752
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	361,113,583	222,941,793
สินค้าคงเหลือ	10	54,521,494	39,316,640
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,990,969	1,280,957
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		806,334,407	811,041,894
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีข้อตกลงในการใช้	7	27,000,000	27,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	103,672,541	88,661,309
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	2,293,108	3,224,794
สินทรัพย์ภายใต้การจัดการตัดบัญชี	19	2,715,953	2,300,948
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		5,695,992	2,005,337
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		141,377,594	123,192,388
รวมสินทรัพย์		947,712,001	934,234,282

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	243,149,384	245,300,005
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	2,139,650	1,546,216
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		14,950,560	14,958,733
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,397,081	3,248,352
รวมหนี้สินหมุนเวียน		264,636,675	265,053,306
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	3,977,124	2,331,138
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16	13,917,201	10,781,530
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		17,894,325	13,112,668
รวมหนี้สิน		282,531,000	278,165,974
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 608,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		152,000,000	152,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 608,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		152,000,000	152,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		426,988,701	426,988,701
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	17	15,200,000	13,436,712
ยังไม่ได้จัดสรร		70,992,300	63,642,895
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		665,181,001	656,068,308
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		947,712,001	934,234,282

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

		(หน่วย: บาท)	
	หมายเหตุ	2560	2559
กำไรขาดทุน			
รายได้			
รายได้จากการขาย		1,281,698,019	1,177,020,230
รายได้อื่น		7,787,996	6,921,005
รวมรายได้		1,289,486,015	1,183,941,235
ค่าใช้จ่าย	18		
ต้นทุนขาย		894,327,755	819,753,649
ค่าใช้จ่ายในการขาย		190,054,617	166,076,173
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		64,783,229	70,520,222
รวมค่าใช้จ่าย		1,149,165,601	1,056,350,044
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		140,320,414	127,591,191
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(298,450)	(683,312)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		140,021,964	126,907,879
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	(27,549,441)	(25,077,723)
กำไรสำหรับปี		112,472,523	101,830,156
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		112,472,523	101,830,156
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	20		
กำไร		0.18	0.17
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		608,000,000	608,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงของผู้ถือหุ้น

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น		กำไรสะสม		
		ที่ออก	ส่วนเกินมูลค่า	จัดสรรแล้ว -		รวม
		และชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	สำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		152,000,000	426,988,701	8,345,204	27,701,527	615,035,432
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	101,830,156	101,830,156
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	17	-	-	5,091,508	(5,091,508)	-
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(60,797,280)	(60,797,280)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		152,000,000	426,988,701	13,436,712	63,642,895	656,068,308
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		152,000,000	426,988,701	13,436,712	63,642,895	656,068,308
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	112,472,523	112,472,523
จัดสรรสำรองตามกฎหมาย	17	-	-	1,763,288	(1,763,288)	-
เงินปันผลจ่าย	23	-	-	-	(103,359,830)	(103,359,830)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		152,000,000	426,988,701	15,200,000	70,992,300	665,181,001

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	(หน่วย: บาท)	
	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	140,021,964	126,907,879
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)		
จากกิจกรรมการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17,537,406	12,148,482
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ(โอนกลับ)	397,682	(36,506)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ(โอนกลับ)	(1,690,425)	1,063,206
กำไรจากการจำหน่ายและวัสดุมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(3,408,020)	(3,995,064)
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(500,738)	30,186
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,611	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,135,671	1,914,414
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(124,673)	-
ดอกเบี้ยรับ	(2,121,951)	(2,419,283)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	298,450	683,311
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน		
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	153,546,977	136,296,625
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(138,325,581)	(42,530,893)
สินค้าคงเหลือ	(13,514,429)	(12,590,421)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,710,012)	4,303,313
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,690,655)	(34,819)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	8,286,084	64,781,077
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,148,729	(1,441,869)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	5,741,113	148,783,013
ดอกเบี้ยรับ	1,894,701	2,105,916
ขายภาษีเงินได้	(27,972,619)	(17,486,027)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	(20,336,805)	133,402,902

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย: บาท)

	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	98,421,296	(369,001,000)
ซื้ออาคาร และอุปกรณ์	(37,950,793)	(27,552,420)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(610,000)	(420,654)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,142,944	1,441
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	61,003,447	(396,972,633)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,087,679)	(6,658,534)
เงินปันผลจ่าย	(103,359,830)	(60,797,280)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(105,447,509)	(67,455,814)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(64,780,867)	(331,025,545)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	153,445,752	484,471,297
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี (หมายเหตุ 7)	88,664,885	153,445,752
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด		
สินทรัพย์ซื้อภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	4,028,649	1,836,904
ซื้ออุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	6,948,296	17,276,969

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทย และได้จดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม และมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 9/231-233 ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 99/112 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะเปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้ำสำเร็จรูปและสินค้ำระหว่างผลิตประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าสูญหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุหีบห่อจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้ำนั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นในการขาย

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย บริษัทฯ ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	- 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	- 3 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	- 5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 3 - 5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการขาย	- 5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

บริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 และ 5 ปี

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ และพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัทฯ เงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ มีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประเมินการหนี้สิน

บริษัทฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ สามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแผนที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือเสื่อมคุณภาพ รวมถึงผลกระทบจากราคาขายที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราการลดลง อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	35.3	42.3
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3.9	3.1
รวม	39.2	45.4

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
เงินสด	20	20
เงินฝากธนาคาร	115,645	180,426
รวม	115,665	180,446
หัก: เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	(27,000)	(27,000)
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	88,665	153,446

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.00 ต่อปี (2559: ระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.50 ต่อปี)

เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้เป็นเงินฝากธนาคารซึ่งบริษัทนำไปวางไว้กับธนาคารเพื่อค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่อตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13

8. เงินลงทุนชั่วคราว

8.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - มูลค่ายุติธรรม (หมายเหตุ 8.2)	196,464	334,056
เงินฝากประจำ	102,579	60,001
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	299,043	394,057

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีเงินลงทุนชั่วคราวในรูปเงินฝากประจำ 6 เดือน และ 12 เดือน จำนวนรวม 102.6 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.00 ถึง 1.38 ต่อปี และครบกำหนดไถ่ถอนระหว่างเดือน มกราคม 2561 ถึงเดือนมีนาคม 2561 (2559: 60 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.25 ถึง 1.50 ต่อปี)

8.2 รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
ยอดคงเหลือสุทธิต้นปี	334,056	21,061
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์		
เพื่อค้าเพิ่มระหว่างปี- ราคาทุน	1,091,000	1,138,000
จำหน่ายระหว่างปี - ราคาทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(1,232,000)	(829,000)
กำไรจากการจำหน่าย	3,066	2,617
รวม	(1,228,934)	(826,383)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	342	1,378
ยอดคงเหลือสุทธิปลายปี	196,464	334,056

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	277,246	204,772
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	24,047	13,486
3 - 6 เดือน	53,420	43
6 - 12 เดือน	1,765	4
มากกว่า 12 เดือน	102	61
รวม	356,580	218,366
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(416)	(18)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	356,164	218,348
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,334	1,226
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(233)	(233)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,101	993
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,232	3,211
ดอกเบี้ยค้างรับ	617	390
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	4,950	4,594
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	361,114	222,942

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2560	2559	เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	32,907	23,172	(47)	(127)	32,860	23,045
สินค้าระหว่างผลิต	43	1,209	-	(1,178)	43	31
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ	21,694	16,750	(76)	(509)	21,618	16,241
รวมสินค้าคงเหลือ	54,644	41,131	(123)	(1,814)	54,521	39,317

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 0.6 ล้านบาท (2559: 2.6 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายและมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 2.3 ล้านบาท (2559: 1.5 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวด

11. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	อาคารและ ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องมือ และอุปกรณ์ ในการขาย	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2559	10,704	30,297	7,188	8,097	633	15,513	17	72,449
ซื้อเพิ่ม	-	28	2,962	3,140	256	-	40,278	46,664
โอนเข้า(โอนออก)	-	32	17	114	31,540	-	(31,703)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(52)	(86)	-	-	-	(138)
31 ธันวาคม 2559	10,704	30,357	10,115	11,265	32,429	15,513	8,592	118,975
ซื้อเพิ่ม	-	3,761	19	5,206	306	3,600	18,759	31,651
โอนเข้า(โอนออก)	-	-	-	78	13,658	-	(13,736)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(19)	-	(642)	-	(4,001)	-	(4,662)
31 ธันวาคม 2560	10,704	34,099	10,134	15,907	46,393	15,112	13,615	145,964
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2559	-	5,902	2,099	4,539	8	7,261	-	19,809
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,384	1,100	1,861	2,164	3,102	-	10,611
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(26)	(80)	-	-	-	(106)
31 ธันวาคม 2559	-	8,286	3,173	6,320	2,172	10,363	-	30,314
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,803	1,303	2,614	7,595	2,680	-	15,995
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(19)	-	(631)	-	(3,368)	-	(4,018)
31 ธันวาคม 2560	-	10,070	4,476	8,303	9,767	9,675	-	42,291
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2559	10,704	22,071	6,942	4,945	30,257	5,150	8,592	88,661
31 ธันวาคม 2560	10,704	24,029	5,658	7,604	36,626	5,437	13,615	103,673
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2559 (จำนวน 2.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								10,611
2560 (จำนวน 3.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								15,995

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมียอดคงเหลือของเครื่องจักร ยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงาน ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 7.2 ล้านบาท (2559: 6.5 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 16.1 ล้านบาท (2559: 4.5 ล้านบาท)

บริษัทฯได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนประมาณ 17.4 ล้านบาท (2559: 17.8 ล้านบาท) ไปค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
ราคาทุน	6,367	5,785
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,074)	(2,560)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	2,293	3,225

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	3,225	4,341
ซื้อเพิ่ม - ราคาทุน	610	421
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,542)	(1,537)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	2,293	3,225

13. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

วงเงินเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทฯ ค้ำประกัน โดยการจำนำเงินฝากธนาคารและการจดจำนองที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 134.8 ล้านบาท (2559: 134.8 ล้านบาท)

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	182,417	146,694
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	36,043	55,184
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	24,689	43,422
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	243,149	245,300

15. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	7,077	4,359
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดบัญชี	(960)	(482)
รวม	6,117	3,877
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,140)	(1,546)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,977	2,331

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีตซึ่งเพื่อเช่าเครื่องจักร ยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงานใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปี

บริษัทฯมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,551	4,526	7,077
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการค้ดบัญชี	(411)	(549)	(960)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,140	3,977	6,117

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	1,790	2,569	4,359
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอกการค้ดบัญชี	(244)	(238)	(482)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	1,546	2,331	3,877

16. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2560	2559
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	10,782	8,867
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,743	1,614
ต้นทุนดอกเบี้ย	392	301
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	13,917	10,782

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	2560	2559
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	3,135	1,915
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	3,135	1,915

บริษัทฯ คาดว่าจะไม่มีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 15 ปี (2559: 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	<u>2560</u>	<u>2559</u>
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	3.39	3.39
อัตรการขึ้นเงินเดือน	7.00	7.00
อัตรการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุของพนักงาน)	0 - 56	0 - 56

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	<u>เพิ่มขึ้น 1%</u>	<u>ลดลง 1%</u>
อัตราคิดลด	(1.8)	2.1
อัตรการขึ้นเงินเดือน	2.3	(1.9)
อัตรการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.9)	0.8
	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	<u>เพิ่มขึ้น 1%</u>	<u>ลดลง 1%</u>
อัตราคิดลด	(1.5)	1.7
อัตรการขึ้นเงินเดือน	1.8	(1.5)
อัตรการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.6)	0.7

17. สรรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในปี 2560 บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 1.8 ล้านบาท (2559: 5.1 ล้านบาท) ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

18. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	171,649	149,380
ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและการเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ		
สินค้าระหว่างผลิต	664,739	620,921
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	116,952	105,195
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	82,977	89,317
ค่าขนส่ง	45,993	34,387
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	17,537	12,148
ค่าที่ปรึกษา	5,606	1,455

19. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	27,964	25,592
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(415)	(514)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	27,549	25,078

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	140,022	126,908
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	28,004	25,382
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีได้	706	872
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,161)	(1,176)
รวม	(455)	(304)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	27,549	25,078

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	130	50
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	25	363
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,783	2,156
รวม	2,938	2,569
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
สัญญาเช่าการเงิน	(222)	(268)
รวม	(222)	(268)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	2,716	2,301

20. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

21. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือ กรรมการผู้จัดการ

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียวคือประเทศไทย โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายรวม (2559: ร้อยละ 91) บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

ในปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้านายใหญ่นายหนึ่ง คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยร้อยละ 90 ของรายได้ของกิจการ (2559: ร้อยละ 88)

22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับบริหาร โดยบริษัท เอ ไอ เอ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3.2 ล้านบาท (2559: 2.7 ล้านบาท)

23. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	
		เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	ถือหุ้น (บาท)
2559			
เงินปันผลสำหรับปี 2558	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559	24.3	0.04
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559	36.5	0.06
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2559		60.8	0.10
2560			
เงินปันผลสำหรับปี 2559	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560	48.7	0.08
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560	54.7	0.09
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		103.4	0.17

24. ภาระผูกพัน

24.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายการจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีรายการจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์ที่ต้องชำระในอนาคตเป็นจำนวนเงินประมาณ 1.3 ล้านบาท (2559: 15.7 ล้านบาท)

24.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและอุปกรณ์ และสัญญาบริการต่างๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 - 4 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	6.9	4.2
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี	10.4	2.4

25. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า -				
ตราสารหนี้	-	196	-	196

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า -				
ตราสารหนี้	-	334	-	334

26. เครื่องมือทางการเงิน

26.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้บริษัทฯ ขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีฐานะด้านการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร และเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของ บริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
		อัตราดอกเบี้ย				
อัตราดอกเบี้ยคงที่		ปรับขึ้น	ไม่มี			
ภายใน		ลงตาม	อัตรา			
1 ปี	1-5 ปี	อัตราตลาด	ดอกเบี้ย	รวม		อัตราดอกเบี้ย
		(ล้านบาท)				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	77.1	11.6	88.7	0.13 - 1.00
เงินลงทุนชั่วคราว	102.6	-	-	196.4	299.0	1.00 - 1.38
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	361.1	361.1	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	-	27.0	-	27.0	0.65
	102.6	-	104.1	569.1	775.8	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	243.1	243.1	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2.1	4.0	-	-	6.1	3.92 - 10.81
	2.1	4.0	-	243.1	249.2	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ย					อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		ปรับขึ้น	ไม่มี	รวม	
	ภายใน		ลงตาม	อัตรา		
	1 ปี	1-5 ปี	อัตราตลาด	ดอกเบี้ย		
			(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	134.8	18.6	153.4	0.13 - 1.10
เงินลงทุนชั่วคราว	60.0	-	-	334.0	394.0	1.25 - 1.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	222.9	222.9	-
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	-	27.0	-	27.0	0.65 - 1.50
	60.0	-	161.8	575.5	797.3	
หนี้สินทางการเงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	245.3	245.3	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.6	2.3	-	-	3.9	3.92 - 10.62
	1.6	2.3	-	245.3	249.2	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อและขายสินค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมีจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยน	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	215	234	32.5146	32.8472

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยน	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	55	35.6588	36.0025

26.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.4:1 (2559: 0.4:1)

28. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 54.72 ล้านบาท บริษัทฯจะนำเสนอเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯต่อไป

29. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์
9/231-233 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel : +66-2-717-2898 Fax : +66-2-717-2899
Email : contact_info@tacconsumer.com



www.tacconsumer.com



ข้อมูลเพิ่มเติมรายงานประจำปี 2560