



Transform to Sustainable Growth

T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

Sustainable with 5Ps

Profit



People



Portfolio



Partner



Planet





T.A.C.C. มุ่งเน้นรักษาและขยายฐานการค้าไปสู่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่มีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างกลุ่มประเทศ CLC (กัมพูชา ลาว และจีน ซึ่งเป็นประเทศที่มีฐานผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดในโลก)

ด้วยทีมการตลาดและการวิจัยผู้บริโภคที่เชี่ยวชาญและแข็งแกร่งทำให้เราเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในภูมิภาคนี้เป็นอย่างดี และพร้อมจัดหาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองกับความต้องการเหล่านั้น เพื่อก้าวสู่การเป็นสินค้าไทยที่น่าภาคภูมิใจในกลุ่มประเทศอาเซียน



Profit

สร้างยอดขายและกำไรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย



People

ดำเนินงานตามค่านิยมของ TACC
Team work, Achievements & Attitude,
Creativity, Customer & Consumer Focus



Portfolio

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มธุรกิจ B2B และ B2C



Partner

สร้างความไว้วางใจและเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า



Planet

ให้ความสำคัญกับธรรมาภิบาล สังคม
และสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมหลักองค์กร



TEAM WORK

การทำงานด้วยความสามัคคี
ทั้งภายในองค์กรและกับลูกค้า
ให้เกียรติและรับฟังความคิดเห็น
ซึ่งกันและกัน



ACHIEVEMENT & ATTITUDE

การมุ่งสู่ความสำเร็จ
การมีทัศนคติเชิงบวก



CREATIVITY

ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประสิทธิภาพ
และคุณภาพของงานที่ดียิ่งขึ้น



CUSTOMER & CONSUMER FOCUS

การใส่ใจลูกค้า ผู้บริโภค
เสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัว

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการ
สร้างสรรค์เครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์
ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน เพื่อให้ทุกคน
มีคุณภาพชีวิตที่ดี

พันธกิจ

พนักงานชาวทีเอชซีจะร่วมกันผลักดันให้
องค์กรนี้เป็นบริษัทชั้นนำด้านเครื่องดื่มและ
สินค้าไลฟ์สไตล์ โดยเฉพาะชาและกาแฟ
ด้วยการดำเนินกิจการในแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ
และธุรกิจสู่ผู้บริโภค ทั้งในประเทศและกลุ่ม
ประเทศกัมพูชา ลาว และจีน (CLC) โดย
การสร้างความมั่นคงผ่านกำไรทั้ง 4 ด้าน

- ▶ กำไรสู่ “ผู้บริโภค” ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ดี
มีคุณภาพ สามารถสร้างความพึงพอใจ
ให้แก่ผู้บริโภคในราคาที่ เป็นธรรม
- ▶ กำไรสู่ “ลูกค้า” ด้วยนโยบายและการ
ทำงานภายใต้หลักของความเป็นหุ้น
ส่วนทางธุรกิจแบบยั่งยืน
- ▶ กำไรสู่ “สังคม” ด้วยการเป็นองค์กร
ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
ที่ดีแก่ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ▶ กำไรสู่ “องค์กร” ด้วยการสร้าง
ผลตอบแทนที่ดีทั้งแก่ผู้ถือหุ้นและ
พนักงาน



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

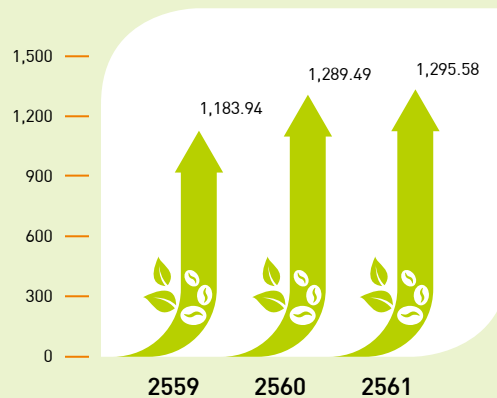
- ▶ เติบโตควบคู่ไปกับคู่ค้าหลัก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจต่อกัน
- ▶ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ
- ▶ สร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
- ▶ เพิ่มยอดขายสำหรับตลาดต่างประเทศโดยการรักษาลูกค้าปัจจุบัน และขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้น
- ▶ รักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มในประเทศกัมพูชา

โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในปี 2563 คือ มีแผนจะเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการขายในส่วนของ B2B และ B2C เป็น 70:30 โดยในส่วนของ B2B จะมีการขยายตัวในส่วนที่นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม และในส่วนของ B2C นั้นมีธุรกิจคาเฟ่แอนด์เบเกอรี่ที่เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง และมีพันธมิตรรายใหม่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

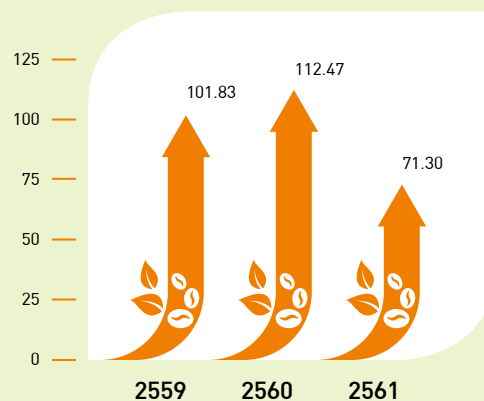
สารบัญ

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	5
การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ	6
สารจากประธานกรรมการบริษัท	8
และกรรมการบริหาร	
คณะกรรมการบริษัท	10
คณะกรรมการบริหาร	11
ผังโครงสร้างองค์กร	12
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	17
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ	19
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	20
คำอธิบายและวิเคราะห์ห้วงการเดิน	39
ของฝ่ายจัดการ	
ปัจจัยความเสี่ยง	41
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	46
การกำกับดูแลกิจการ	72
การควบคุมภายในและการบริหาร	85
จัดการความเสี่ยง	
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	86
ความรับผิดชอบต่อสังคม	87
รายการระหว่างกัน	93
ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร	94
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	102
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ	104
ต่อรายงานทางการเงิน	
รายงานของคณะกรรมการสรรหา	105
และพิจารณาตอบแทน	
รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	106
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	108
รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	111
จบการเดิน	114

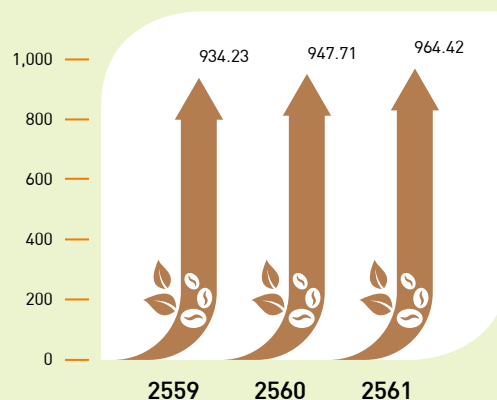
รายได้รวม (ล้านบาท)



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	หน่วย	2559	2560	2561
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้รวม	ล้านบาท	1,183.94	1,289.49	1,295.58
ค่าใช้จ่ายรวม	ล้านบาท	1,056.35	1,149.17	1,200.06
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	ล้านบาท	126.91	140.02	95.04
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	101.83	112.47	71.30
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	934.23	947.71	964.42
หนี้สินรวม	ล้านบาท	278.16	282.53	304.38
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	656.07	665.18	660.04
งบกระแสเงินสด				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	133.40	-20.34	152.95
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	ล้านบาท	-396.97	61.00	-79.67
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	ล้านบาท	-67.46	-105.45	-81.95
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	ล้านบาท	-331.02	-64.78	-8.67
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	3.06	3.05	2.97
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.95	4.46	3.95
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	60.52	80.74	91.09
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	8.95	11.29	16.34
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.01	5.32	4.94
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	59.87	67.66	72.84
อัตรากำไรขั้นต้น	%	30.35	30.22	28.76
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	10.25	10.34	6.94
อัตรากำไรสุทธิ	%	8.60	8.72	5.50
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	16.02	17.03	10.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	11.70	11.95	7.46
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.36	1.37	1.36
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.42	0.42	0.46
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	221.82	26.58	373.71
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.40	-0.14	1.67
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	83.59	97.30	110.86

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงปี 2561

มกราคม



- ▶ วางจำหน่ายผงชีสโฟมเบส สำหรับใส่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จ ชนิดผงพร้อมซองรสชาติต่างๆ ในราคาเพิ่มโฟมชีส 15 บาท เช่น ชามะนาว ชีส, ชานม ชีส และ ชาเขียวนมมัทฉะ ชีส เป็นต้น ในมุมกาแฟสด All Café ที่ร้าน 7-Eleven



- ▶ วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นโอโกลด ตามฤดูกาลคือ รสลิ้นจี่ เบอร์รี่ทวิสท์ ในร้าน 7-Eleven



- ▶ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสิทธิ์ การ์ตูน Rilakkuma โดยบริษัทฯ ได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตัวแทน อนุญาตให้ใช้สิทธิ์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เขียว กัมพูชา เมียนมา ลาว และเวียดนาม โดยแคแรคเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikko Gurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, Mamegoma เป็นต้น

กุมภาพันธ์



- ▶ วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ ชนิดผงพร้อมซองตามฤดูกาล คือ ลิ้นจี่โรสโยเกิร์ตปั่น ในมุมกาแฟสด All Café ในร้าน 7-Eleven



- ▶ วางจำหน่ายโดนัทรูปแบบใหม่ สโตร์ญี่ปุ่น คือ โดนัททวิสท์ รส สตอเบอร์รี่ ยี่ห้อ "อะ สไมล์" ในราคาขายชิ้นละ 15 บาท เพื่อต้อนรับเทศกาลวันวาเลนไทน์

เมษายน



- ▶ วางจำหน่ายเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ ชนิดผงพร้อมซองตามฤดูกาล คือ มะม่วงโยเกิร์ตปั่น ในมุมกาแฟสด All Café ที่ร้าน 7-Eleven เพื่อต้อนรับฤดูร้อน



- ▶ วางจำหน่ายโดนัทสโตร์ญี่ปุ่น รสชาติใหม่ คือ โดนัททวิสท์ รส ช็อกโกแลต ยี่ห้อ "อะ สไมล์" ในราคาขายชิ้นละ 15 บาท

พฤษภาคม



- ▶ บริษัทฯ ได้ทำการปรับปรุงลด ความหวานของเครื่องดื่มเย็นใน โอโกลด เพื่อเป็นการแก้ปัญหาภาชี น้ำตาลได้เรียบร้อยแล้ว

มิถุนายน



- ▶ ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 ปี 2561 : 100 หลักทรัพย์วิถี กิจการที่ยั่งยืน โดยสถาบัน ไทยพัฒนาประกาศ 100 หลักทรัพย์ จุดทะเบียนที่โดดเด่น ด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้ผู้ลงทุน เป็นตัวเลือกในการ ลงทุนที่ตอบโจทย์การลงทุนที่ ยั่งยืน โดยถูกจัดอันดับต่อเนื่อง เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



- ▶ ได้รับคะแนนในระดับดีมาก (97 จาก 100 คะแนน) ในโครงการ ประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



- ▶ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดบริษัทร่วมทุน ในนาม บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการ แบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ซึ่งรวมถึง การ บรรจุมลพิษภัณฑ์ และจัดจำหน่าย ผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อ ส่งออกต่างประเทศในภูมิภาค ไกลเคียง เพื่อส่งเสริม และต่อยอด ธุรกิจหลักของบริษัทให้ผ่านช่อง ทางการจัดจำหน่ายของบริษัท ร่วมทุน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มยอด จำหน่ายสินค้า และจะช่วยขยาย ฐานลูกค้าให้มากขึ้น

สิงหาคม



- ▶ บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) ร่วมกับ A&W เพื่อเป็นพันธมิตรทางการค้าในระยะยาว โดยบริษัทฯ จะร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในกลุ่มเครื่องดื่มไม่อัดลม (Non-Carbonated Drink) ทั้งชนิดร้อนและเย็นที่สามารถชงสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นการชงผ่านเครื่องอัตโนมัติ หรือการชงด้วยมือให้กับ A&W โดย A&W จะจัดหาสถานที่หรือจุดจำหน่ายกลุ่มเครื่องดื่มดังกล่าวทุกสาขาในประเทศไทย โดยปัจจุบันติดตั้งแล้ว จำนวน 8 สาขา ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะสามารถสร้างรายได้มากขึ้นด้วย



- ▶ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์การตูน Sumikko gurashi โดยศูนย์การค้าบีทีเอสได้จัดทำโปรโมชั่นซื้อบัตรศูนย์อาหารที่บีทีเอส รับฟรี แก้วน้ำ Sumikko gurashi 1 ใบ

กันยายน



- ▶ วางจำหน่ายโดนัทสโตร์ญี่ปุ่นรสชาติใหม่ คือ โดนัทวิสตรัสดับเบิลช็อกโกแลต ยี่ห้อ "อะ สโมลล์" โดยเนือแบ่งและผงไอซิ่งจะเป็นรสช็อกโกแลต ในราคาขายชิ้นละ 15 บาท



- ▶ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์การตูน Sumikko gurashi โดยศูนย์การค้าบีทีเอสได้จัดทำโปรโมชั่นซื้อบัตรศูนย์อาหารที่บีทีเอส รับฟรี แก้วน้ำ Sumikko gurashi 1 ชุด
- ▶ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์การตูน Rilakkuma โดยเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ได้จัดทำ Rilakkuma Bucket ถังป๊อปปอร์นและแก้วน้ำลาย "ริลัคคุมะ"

ตุลาคม



- ▶ ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในปี 2561 อยู่ในระดับดีมาก (4 ดาว) จากสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปีนี้บริษัทมีคะแนนดีขึ้นคือ 87% จากปีก่อน 79%



- ▶ วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในหลอดรสชาติใหม่ คือ เครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze โดยบริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่าย Hershey's Freeze ผ่านความร่วมมือกับ Sunny Sky Products, LLC ผู้ได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze ในร้าน 7-Eleven โดยในครั้งนี้เป็นรสชาติที่วางขายตลอดทั้งปี เฉพาะสาขาที่มีจำหน่าย
- ▶ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์การตูน Mamegoma โดยร้าน 7-Eleven ได้จัดทำของพรีเมียมแก้วน้ำลาย Mamegoma โดยขายคู่กับเครื่องดื่ม Blue Lemonade ของบริษัทฯ



- ▶ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์การตูน Rilakkuma โดยเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ได้จัดทำแคมเปญ M GENERATION REWARD โดยเป็นการสะสมคะแนนเพื่อแลกกับของรางวัลต่าง ๆ เช่น แผ่นรองเมาท์ แก้วน้ำ กระเป๋าหมอน เป็นต้น
- ▶ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์การตูน Rilakkuma โดย Tesco Lotus Express ได้จัดทำแคมเปญ E-Stamp สะสมแต้มเพื่อแลกกับของพรีเมียมต่างๆ เช่น ร่ม กระเป๋า ชุดกล่องใส่ของ ชุดเครื่องนอน ชุดโต๊ะปิกนิก เป็นต้น
- ▶ วางจำหน่ายสินค้ากลุ่มเครื่องเขียนคาเฟ่เตอร์การตูน Sumikko gurashi เช่น ปากกา ดินสอ สมุด ไม่รื้อตัด เป็นต้น ในร้าน 7-Eleven

พฤศจิกายน



- ▶ วางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในหลอดรสชาติใหม่ คือ เครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze โดยบริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่าย Hershey's Freeze ผ่านความร่วมมือกับ Sunny Sky Products, LLC ผู้ได้รับสิทธิในการผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze ในร้าน 7-Eleven โดยในครั้งนี้เป็นรสชาติที่วางขายตลอดทั้งปี เฉพาะสาขาที่มีจำหน่าย
- ▶ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์การตูน Mamegoma โดยร้าน 7-Eleven ได้จัดทำของพรีเมียมแก้วน้ำลาย Mamegoma โดยขายคู่กับเครื่องดื่ม Blue Lemonade ของบริษัทฯ



- ▶ วางจำหน่ายโดนัทรูปแบบใหม่ คือ โดนัทป๊อป เป็นโดนัทชิ้นพอดีคำ และมีดีปิ้งนมข้นหวานในซอง ในราคาขาย 25 บาท



- ▶ บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคารจัดงาน SET Award 2018 เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณ และเชิดชูบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินที่มีความยอดเยี่ยมและดีเด่นในด้านต่างๆ จากผลการดำเนินงานปี 2560

ธันวาคม



- ▶ วางจำหน่ายผงชีสโฟมเบสสำหรับใส่เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมรสชาติต่างๆ ในราคาเพิ่มโฟมชีส 15 บาท เช่น ชามะนาว ชีส ชานม ชีส และ ชาเขียวนมมัททะเล ชีส เป็นต้น ในเมนูกาแฟสด All Café ที่ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven
- ▶ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์การตูน Mamegoma โดยร้าน 7-Eleven ได้จัดทำของพรีเมียมแก้วน้ำลาย Mamegoma โดยขายคู่กับเครื่องดื่ม Blue Lemonade ของบริษัทฯ

สารจากประธานกรรมการบริษัท



8

ในปี 2561 นี้ เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ดีในช่วงครึ่งปีแรก โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักทั้งจากอุปสงค์ต่างประเทศและในประเทศ แต่ในช่วงครึ่งปีหลังในส่วนของอุปสงค์ต่างประเทศแผ่วลงอย่างชัดเจน โดยเฉพาะภาคการส่งออกสินค้าของไทย เนื่องจากเริ่มได้รับผลกระทบจากสงครามทางการค้า (Trade war) ระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าที่มาจากปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการขยายตัวเศรษฐกิจไทยในปีนี้

จากสถานการณ์ข้างต้น เป็นอีกปีแห่งความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการบริหารจัดการกับปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,295 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน มีรายได้รวม 1,289 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นจากรายได้ในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ แม้ว่าบริษัทฯ จะหยุดการขยายสาขาชั่วคราวพร้อมทีม "เซนยา" ชั่วคราวเนื่องจากเกิดสงครามราคาในประเทศกัมพูชาก็ตาม โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารจัดการให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ในปัจจุบัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและรอบคอบมุ่งเน้นการสร้างระบบการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีการวางกลยุทธ์และถ่ายทอดแผนงานไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจากการรายงานการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2561 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ภายใต้การสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในปีนี้บริษัทฯ ได้รับการประเมินในระดับ "ดีมาก" หรือ 4 ดาว โดยมีคะแนนที่ดีขึ้นเท่ากับ 87% จากปีก่อนเท่ากับ 79% และในส่วนของผลการประเมินการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ "ดีมาก"

ผมขอแสดงความยินดีกับคณะทำงานของบริษัทฯ ที่ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัล บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ในงาน SET Award 2018 และ TACC ยังถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 คือ หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยถูกจัดอันดับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากสถาบันไทยพัฒน์ ซึ่งเป็นตัวเลือกในการลงทุนที่ตอบโจทย์การลงทุนที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ จะพยายามรักษาระดับการประเมินนี้ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องในปีต่อไป นอกจากนี้ ยังเน้นการให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ตลอดจนการตอบแทนสังคมและใส่ใจในสิ่งแวดล้อม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นสำหรับความไว้วางใจ TACC ด้วยดีเสมอมา และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างทุ่มเท ซื่อสัตย์ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยปัจจัยต่างๆ ข้างต้น จึงเป็นพลังสำคัญที่ขับเคลื่อนให้ธุรกิจของ TACC ประสบความสำเร็จ และขอให้มั่นใจว่า คณะกรรมการบริษัททุกท่านจะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเต็มความสามารถ ยึดมั่นและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามหลักบรรษัทภิบาล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ บวกกับความมุ่งมั่น และความตั้งใจจริงของทีมผู้บริหาร จะสามารถทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



นายชัชชัย วัฒนสุข
ประธานกรรมการบริหาร



ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) คือ "เราจะเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์เครื่องดื่มและสินค้าไลฟ์สไตล์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน เพื่อให้ทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี" คณะกรรมการบริหารมีความตระหนักในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่วางไว้

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกต่างๆ ที่ท้าทาย เช่น กฎหมายเรื่องการจับเก็บภาษีน้ำตาล และการเกิดสงครามราคาในประเทศกัมพูชา บริษัทฯ ยังสามารถแสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่โดดเด่นในแง่ของความยืดหยุ่น และการดำเนินงานเชิงรุกต่อความเปลี่ยนแปลงต่างๆ โดยมุ่งเน้นที่การปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง เช่น การบริหารจัดการต้นทุนของสินค้า การควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้อยู่ในงบประมาณ ในด้านผลประกอบการในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 71.30 ล้านบาท ลดลง 36.61% หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.50% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 112.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.72% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจากต้นทุนภาษีน้ำตาลของสินค้า การลดราคาขายสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในประเทศกัมพูชา และค่าใช้จ่ายในการตั้งหนี้สูญของลูกค้าหนึ่งต่างประเทศ สำหรับธุรกิจในส่วนของ B2B ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และในส่วนของ B2C ก็มีธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์เข้ามาเสริมทัพความแข็งแกร่ง และมีพันธมิตรรายใหม่เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ไม่เพียงแต่มุ่งดำเนินธุรกิจให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นเท่านั้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ตระหนักในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ โดยได้ปลูกฝังความมีจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสังคมให้แก่บุคลากรทุกคนในองค์กร ดังนั้น ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัทฯ จึงได้ถูกพัฒนาเข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนธุรกิจของบริษัทฯ สำหรับปี 2562 จะเป็นปีที่ TACC จะมีความแข็งแกร่งกว่าเดิม โดยวางเป้าหมายรายได้ว่าจะเติบโต 15-20% เน้นกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าปัจจุบันควบคู่กับการออกสินค้าใหม่ในกลุ่มเครื่องดื่ม เบเกอรี่ และธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์ พร้อมกลับไปบุกตลาดเครื่องดื่มในประเทศกัมพูชาอีกครั้ง

ในนามของประธานกรรมการบริหาร ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คณะกรรมการบริษัท และพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่น สนับสนุน ตลอดจนให้ความร่วมมืออย่างดีกับบริษัทฯ มาโดยตลอด ผมขอให้ความเชื่อมั่นว่า เราจะมีมุ่งมั่นดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ถือหุ้นควบคู่ไปกับกิจกรรมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และจะนำพาบริษัทให้เติบโตต่อไปในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท



พลเรือเอกอภิชาติ เพ็ญศรีทอง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ



รองศาสตราจารย์กิตติ สิริพลลภ

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ



นางพัทธรา สุริยาปี

กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์

กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายชัชชว วัฒนสุข

กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง



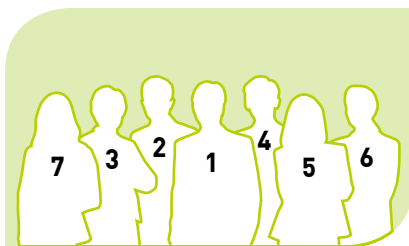
นายชนิต สุวรรณพริณฑ์

กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
และกรรมการบริหารความเสี่ยง



นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง

กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง



- 1. นายชัชวาล วัฒนสุข**
ประธานกรรมการบริหาร
- 2. นายชนิต สุวรรณพริณฑ์**
รองประธานกรรมการบริหาร
- 3. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง**
กรรมการบริหาร
- 4. นายวรพจน์ ตั๋มนัสวงศ์***
กรรมการบริหาร
- 5. นางสาวริยา อังศวานนท์**
กรรมการบริหาร
- 6. นางสาวหิสา จารุวิทยานันท์***
กรรมการบริหาร
- 7. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์**
กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : * นายวรพจน์ ตั๋มนัสวงศ์ และนางสาวหิสา จารุวิทยานันท์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป

ผังโครงสร้างองค์กร

รองกรรมการผู้จัดการ นางจิรพรรณ คชฤกษ์ ชูแสง

12

สาขานวัตกรรม 1

ผู้อำนวยการ
สาขานวัตกรรม 1
และสื่อสารองค์กร
นางสุวิธยา อังศวานนท์

รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายเครื่องมือ (7-Eleven)
นางสาวนริสา ทิยะสุขสวัสดิ์

ผู้จัดการขายลูกค้าหลัก
ฝ่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ (7-Eleven)
นางสาวณัฐรา ตรีศรีภากร

หัวหน้าลูกค้าหลัก
ฝ่ายเบเกอร์และเครื่องเขียน
นางสาวอนุสรณ์ แตรแจ่ม

(7-ELEVEN)

สาขานวัตกรรม 2

รองกรรมการ
ผู้จัดการ
นางจิรพรรณ คชฤกษ์ ชูแสง

รองผู้อำนวยการ
ฝ่ายอุปกรณ์เครื่องมือ
นายชวลิต ประวิติบริสุทธ์

ผู้ช่วยผู้จัดการลูกค้าหลัก
ฝ่ายโกลบอลฟู้ดส์เซ็น
นางสาวนิดา พลาศรี

ผู้ช่วยผู้จัดการ
ฝ่ายโลคอลฟู้ดส์เซ็น
นายธนภุต กิ่งประยูร

(NON 7-ELEVEN)

สาขานวัตกรรม 3

ผู้อำนวยการ
สาขานวัตกรรม 3
นางสาวหิสา จารุวิกยานันท์

ผู้จัดการ
ฝ่ายนวัตกรรมใหม่
นางสาวธัญญา กั้ววานรัตนา

ผู้จัดการขายลูกค้าหลัก
ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก
นางสาวพรพรรณ พรหมพานิช

ฝ่ายธุรการ

สาขานวัตกรรม การตลาด

รองกรรมการ
ผู้จัดการ
นางจิรพรรณ คชฤกษ์ ชูแสง

ผู้จัดการ
ฝ่ายดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง
นางสาวนิตยา อามินเซ็น

ธุรกิจขายต่างประเทศ

ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการ
นายวรพจน์ ตั๊มนิสมวงศ์

ผู้จัดการขายลูกค้าหลัก
สาขานวัตกรรมต่างประเทศ

ฝ่ายธุรการ
สาขานวัตกรรมต่างประเทศ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

นายชัชวาล วัฒนสุข
ประธานกรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการ

นายชิต สุวรรณพรินทร์

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

สำนักเลขานุการ

นางสาวปัทมาพร ฤกษ์สมบุญ
เลขานุการบริษัท

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

นายวรพจน์ ตั้งมนัสวงศ์

กรรมการผู้จัดการ

นายชิต สุวรรณพรินทร์

สายงานชีพพลายเชน

ผู้จัดการอาวุโส

นางสาวพรรณภา นิ่มมา

ผู้จัดการ

สายงานชีพพลายเชน

นางสาวนันทกัญ ไพธัส

ฝ่ายโลจิสติกส์

ผู้ช่วยผู้จัดการ

ฝ่ายจัดซื้อ

นางสาวรวีวรรณ เหล่าบุกุล

หัวหน้า

ฝ่ายวางแผนการผลิต

นางสาวกานต์ทิมาณัฐ ตรีเมฆ

ฝ่ายธุรการ

(สาขาเอ็น.เค.โตนักฟู้ดส์)

สายงานระบบคุณภาพ

ผู้จัดการ

นางสาวปรียาภรณ์ ปรีสุทกุล

ผู้จัดการ

ฝ่ายประกันคุณภาพ

นางสาวปรียาภรณ์ ปรีสุทกุล

หัวหน้า

ฝ่ายบริหารคุณภาพ

นายอาจวัชรชัย เอี่ยมพงษ์

สายงานวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผู้อำนวยการ

นางสาวหิสา จารุกยานันท์

ผู้จัดการอาวุโส

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (เครื่องดื่ม)

นางสาวฤทัยรัตน์ นวธพงษ์

ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ (เบเกอรี่)

นางสาวฤทัยรัตน์ นวธพงษ์

หัวหน้าฝ่ายวิจัยและ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ (สินค้าใหม่)

นางสาวฤทัยรัตน์ นวธพงษ์

ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและ

พัฒนาบรรจุภัณฑ์

นางสาวฤทัยรัตน์ นวธพงษ์

สายงานสนับสนุน องค์กร

กรรมการผู้จัดการ

นายชิต สุวรรณพรินทร์

ผู้จัดการ

ฝ่ายพัฒนากฎหมายบุคคล

นายยอดชาย ปิ่นดี

ผู้ช่วยผู้จัดการ

ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

นายยอดชาย ปิ่นดี

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

รักษาการผู้จัดการ

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

นายยอดชาย ปิ่นดี

สายงานบัญชี และการเงิน

ผู้จัดการอาวุโส

นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์

ผู้ช่วยผู้จัดการ

ฝ่ายบัญชี

นางสาวพัชรนันท์ มีสสุ

หัวหน้า

ฝ่ายการเงิน

นางสาวศุภณมา มุขคำ

Sustainability Development

14





โครงการสานพลัง
พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย



รางวัลแห่งความสำเร็จ



ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2561 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการธนาคารในนาม SET Award 2018 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

16



ได้รับการประเมินผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในปี 2561 อยู่ในระดับดีมาก จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยปีนี้บริษัทฯ มีคะแนนดีขึ้นคือ 87% จากปีก่อน 79%



ได้รับคะแนนในระดับดีมาก (97 จาก 100 คะแนน) ในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุม AGM ปี 2560 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



TACC ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 โดยสถาบันไทยพัฒน์ประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หลักทรัพย์ให้ผู้ลงทุน เป็นตัวเลือกในการลงทุนที่ตอบโจทย์การลงทุนที่ยั่งยืน โดยถูกจัดอันดับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ



บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เดิมชื่อบริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอร์เรจ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มในโถกต (Dispenser Drink) ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-Eleven) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่เกิดจากการพัฒนาสินค้าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สินค้าที่วางจำหน่ายในช่วงแรก ได้แก่ ชาเย็น ชานม กาแฟ และน้ำผลไม้ เช่น น้ำพ๊นท์ น้ำแคนตาลูป เป็นต้น ต่อมาในปี 2548 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (Ready to Drink) โดยเริ่มวางจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาเขียวบรรจุขวดพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า "เซนย่า" และได้ขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น กัมพูชา สิงคโปร์ ติมูโบ รัสเซีย และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น จนกระทั่งปี 2552 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ โดยมีโรงงานแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทคอำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นปิ้งและหมูปิ้ง ภายใต้ตราสินค้า "แฮปปี้เชฟ" (Happy Chef) และ "นัมเบอร์วัน" และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก บริษัท ที.เอ.ซี.เบฟเวอร์เรจ จำกัด เป็นบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2552 ต่อมาในปี 2554 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล (Functional Drink) โดยออกผลิตภัณฑ์กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักภายใต้ตราสินค้า "วีสลิม" (VSlim) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพและความงาม โดย VSlim ถือเป็นยี่ห้อแรกที่ผลิตกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักในรูปแบบกระป๋อง

ในการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) เป็นหลัก ในการผลิตสินค้าทั้งที่บริษัทฯ พัฒนาร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) และสินค้าที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นเอง เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น ในปี 2556 บริษัทฯ จึงได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เอง ซึ่งตั้งอยู่ที่โครงการพารากอน แฟคตอรี แลนด์ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี บนเนื้อที่รวม 1 ไร่ 1 งาน 53 ตารางวา โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ 2,021.76 ตันต่อปี ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีโรงงานผลิตเครื่องดื่มของบริษัทฯ ดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงต้องอาศัยการจัดหาสินค้าโดยการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลัก เพื่อใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละราย

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารในการมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในด้านเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จำหน่ายธุรกิจแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์ไปเมื่อเดือนสิงหาคม 2556 จากนั้นในปี 2557 บริษัทฯ ได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภทเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "สวัสดี" (Sawasdee) โดยเน้นจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเป็นหลัก ได้แก่ นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง และชาสมุนไพร ซึ่งเป็น 3 รสชาติที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมและความเป็นไทยร่วมสมัย มีรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของไทย และเพื่อรองรับการเติบโตดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีการเพิ่มทุนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)" เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 จนถึงปัจจุบันบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 152 ล้านบาท และได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2558

ในการที่บริษัทดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ("CPALL") ในแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ (Business to Business : B2B) นั้น เนื่องจาก CPALL ประกอบธุรกิจหลักคือ ธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านค้าสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า 7-Eleven ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายทั้งของบริโภคและอุปโภคประกอบด้วยสินค้ากลุ่มหลักๆ ได้แก่ 1) Stationary 2) Non-Food 3) Cosmetic 4) Beverage และ 5) Processed Food และบริษัทต้องการเติบโตคู่ไปกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน จึงวางกลยุทธ์และขอโอกาสทางคู่ค้าให้เข้าไปร่วมธุรกิจในกลุ่มสินค้าดังกล่าว ทำให้บริษัทต้องสามารถตอบสนองความต้องการในสินค้าที่หลากหลายได้

ในแต่ละปีบริษัทมีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้าเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มสินค้าอื่น ๆ จากเดิมมีเพียงธุรกิจเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียว โดยปัจจุบันธุรกิจเครื่องดื่มเองก็มีการเติบโตมากขึ้น เช่น เครื่องดื่มชงสดในมุม All Café ของร้าน 7-Eleven เครื่องกีดเครื่องดื่มร้อน เป็นต้น อีกทั้งยังมีธุรกิจเบเกอรี่ ธุรกิจเครื่องเขียน และธุรกิจ Non-Food เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเภทสินค้าหลักของ CPALL และถือว่าการกระจายความเสี่ยงอีกด้วย ในส่วนของเครื่องดื่มเย็นในโอกดนั้น ในปีนี้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้นำเครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze กลับมาวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven อีกครั้ง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีมากในปีก่อน โดยในครั้งนี้จะเป็นรสชาติที่วางขายตลอดทั้งปี เฉพาะสาขาที่มีจำหน่ายจากเดิมเป็นเพียงรสชาติที่มีช่วงฤดูกาลหนึ่งเท่านั้น

ในปีนี้ บริษัทได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่นเพื่อเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้สิทธิของ บริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ซึ่งบริษัทจะเป็นตัวแทนที่จะดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศต่างๆ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมาร์ ลาว และเวียดนาม ระยะเวลาของสัญญา 4 ปี คาแรคเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikko Gurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, Mamegoma เป็นต้น

บริษัท ได้เข้าร่วมทุนกับบริษัท เอ็นพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดบริษัทร่วมทุนในนาม บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ซึ่งรวมถึง การบรรจุผลิตภัณฑ์ และ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อส่งออกต่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง เพื่อส่งเสริมและต่อยอดธุรกิจหลักของบริษัท ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทร่วมทุน ซึ่งถือเป็นการเพิ่มยอดขายสินค้า และช่วยขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น และบริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) ร่วมกับ A&W เพื่อเป็นพันธมิตรทางการค้าในระยะยาว โดยบริษัทฯ จะร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในกลุ่มเครื่องดื่มไม่อัดลม (Non-Carbonated Drink) ทั้งชนิดร้อนและเย็นที่สามารถชงสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็นการชงผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือการชงด้วยมือให้กับ A&W โดย A&W จะจัดหาสถานที่หรือจัดจำหน่ายกลุ่มเครื่องดื่มดังกล่าวทุกสาขาในประเทศไทย โดยปัจจุบันติดตั้งแล้ว จำนวน 8 สาขา ส่งผลให้บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งจะสามารถสร้างรายได้ในส่วน of B2C มากขึ้นด้วย

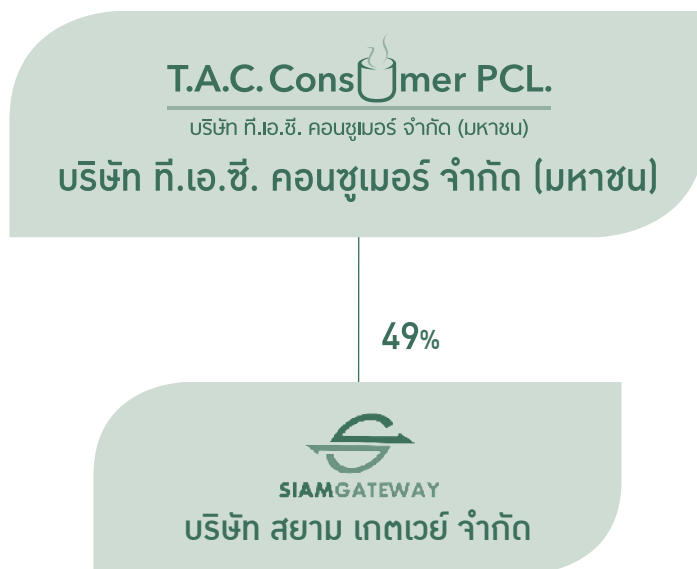
ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน ด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับความไว้วางใจและโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่จากลูกค้าและคู่ค้าเพิ่มมากขึ้นมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่มีความสัมพันธ์กันมาอย่างยาวนาน ภายใต้หลักคิดของการเติบโตอย่างยั่งยืนและความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน

การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปี โดยผ่านการทบทวน และพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้คงไว้ซึ่งวิสัยทัศน์ และพันธกิจตามเดิม เนื่องจากมีความสอดคล้องสถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน

นอกจากนี้คณะกรรมการได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการ ทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วน of เป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อเป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนในบริษัทร่วมทุน ดังนี้

19

บริษัทร่วมทุน	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
บริษัท สยามเกตเวย์ จำกัด	การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One Stop Service) ซึ่งรวมถึง การบรรจุผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อส่งออกต่างประเทศทั้งในรูปแบบ Online, Offline, B2B, B2C และ สถานที่ขายสินค้าปลอดภาษี (Duty Free) ต่างๆ ในภูมิภาคใกล้เคียง	50	49

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

ประเภทของรายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
▶ Business to Business : B2B	1,007.54	85.10	1,152.01	89.34	1,143.22	88.24
▶ Business to Customer : B2C	169.48	14.32	129.69	10.06	146.38	11.30
รวมรายได้จากการขาย	1,177.02	99.42	1,281.70	99.40	1,289.60	99.54
รายได้อื่น ⁽¹⁾	6.92	0.58	7.79	0.60	5.99	0.46
รวมรายได้ทั้งหมด	1,183.94	100.00	1,289.49	100.00	1,295.58	100.00

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบ

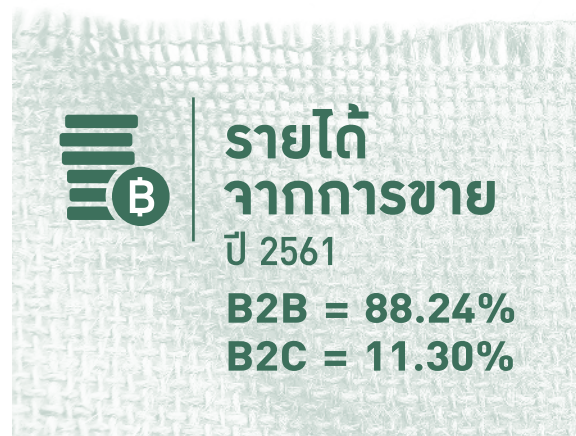
20

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ สีนค้ำไลฟสไตล์และธุรกิจค้าปลีกเตอร์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มวัยทำงาน โดยลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ (Business to Business : B2B)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ บริษัทฯ จะทำการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับลูกค้า ซึ่งบริษัทถือว่าเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ (Key Strategic Partner) เพื่อผลิตและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าของลูกค้า ซึ่งจะครอบคลุมถึงร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store) และร้านอาหารที่เป็นเครือข่ายธุรกิจอาหาร (Food Chain Restaurant) โดยจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ กับฝ่ายการตลาดและฝ่ายจัดซื้อของลูกค้าในการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มเพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านค้าของลูกค้า

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ มีรายละเอียดดังนี้





เครื่องดื่มเย็นในโถกกดที่เป็นรสชาติหลัก



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง

1) เครื่องดื่มเย็นในโถกกด (Cold Beverage Dispenser) ที่เป็รสชาติหลัก (Core Flavor)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในโถกกดร่วมกับร้าน 7-Eleven ภายใต้การบริหารงานของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มาเป็นเวลานานกว่า 16 ปี โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะจำหน่ายให้แก่ร้าน 7-Eleven ในรูปแบบผงปรุงสำเร็จบรรจุในถุงขนาดต่างๆ เช่น 467 กรัม และ 702 กรัม เป็นต้น เพื่อนำไปชงใส่ในโถกกด (Dispenser) และจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในรูปแบบเครื่องดื่มเย็น

ในการบริหารจัดการเครื่องดื่มในโถกกดของร้าน 7-Eleven นั้น จะมีทั้งในส่วนที่เป็น Core Flavor ซึ่งเป็นเครื่องดื่มหลักที่ต้องมีประจำสำหรับเครื่องดื่มในโถกกดของร้าน 7-Eleven ทุกร้าน โดยเครื่องดื่มที่เป็น Core Flavor ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับร้าน 7-Eleven ได้แก่ กาแฟเย็น ซึ่งเป็นตราสินค้าของ 7-Eleven ชานม ภายใต้ตราสินค้า "เซนย่า" (Zenya) และกาแฟเย็นลาเต้ ภายใต้ตราสินค้า "เซนย่า" (Zenya)

นอกจากเรื่องการพัฒนาสินค้าที่ทางบริษัทฯ ร่วมทำงานกับทีมงาน 7-Eleven แล้วนั้นทางบริษัทฯ มีการทำแผนงานร่วมกันเพื่อให้กลุ่มเครื่องดื่มในโถกกดของร้าน 7-Eleven โตขึ้น ล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงสื่อส่งเสริมการขายเพื่อให้สินค้ามีความชัดเจนมากขึ้น เช่น กาแฟ 7- select เปลี่ยนแปลงชื่อเป็น "กาแฟเอสเพรสโซ่" พร้อมมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบสื่อ เพื่อสื่อว่าเป็นสินค้าในกลุ่มเดียวกัน

ในปีนี้นับบริษัทฯ มีการพัฒนาปรับปรุงสูตรเครื่องดื่มเย็นในโถกกดให้เป็นสูตรลดความหวาน โดยใช้วัตถุดิบที่ให้ความหวานแทนน้ำตาลจากธรรมชาติเพิ่มเติมด้วย โดยทำการปรับปรุงสูตรลดความหวานของเครื่องดื่มกาแฟเอสเพรสโซ่ กาแฟลาเต้ และชาเย็น ซึ่งปัจจุบันได้แก้ไขปัญหาระดับรสชาติที่รัฐบาลจัดเก็บเป็นที่ยอมรับแล้ว

2) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชง

นอกเหนือจากการร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโถกกดแล้ว บริษัทฯ ยังได้พัฒนาเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงพร้อมชงขนาด 35 กรัม เพื่อจัดจำหน่ายให้กับร้าน All Café ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเครื่องดื่มชงสดที่ตั้งอยู่ในร้าน 7-Eleven โดยบริษัทฯ เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เมื่อเดือนมิถุนายน 2557 ปัจจุบันมี 3 รสชาติ ได้แก่ ชานม ชาเขียวนมมัทฉะ และชามะนาว และมีการร่วมพัฒนาเพิ่มกลุ่มใหม่เพื่อสร้างสีสันและตอบโจทย์เทรนด์การรักษาสุขภาพให้กับกลุ่ม All café ได้แก่ มะม่วงโยเกิร์ตปั่น ลิ้นจี่โรสโยเกิร์ตปั่น และเครื่องดื่มยูนิคอร์นมิลค์กี้



ชีสโฝม

เครื่องดื่มในโรงกวดประเภทอื่นๆ

เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ

2.1) ชีสโฝม

ชีสโฝม เป็นเมนูเครื่องดื่มเย็นรูปแบบใหม่ในร้าน All Café ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเครื่องดื่มขงสดที่ตั้งอยู่ในร้าน 7-Eleven โดยนำชีสโฝมมาโปะไว้ที่ด้านบนของเครื่องดื่มต่างๆ เช่น ชาเมานาว ชีส ชาวนม ชีส และชาเขียวมัทฉะชีส ทำให้เพิ่มสีสันและความแปลกใหม่ของเมนูเครื่องดื่มเย็น ในราคาเพิ่มชีสโฝม 15 บาท

3) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal)

นอกจากนี้ เครื่องดื่มในโรงกวดจะมีเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้แต่ละร้านสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละร้าน ซึ่งบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จะมีการพัฒนาสินค้าร่วมกับผู้จำหน่ายสินค้าแต่ละราย ซึ่งบริษัทฯ ร่วมพัฒนาเพื่อจำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล (Seasonal)

► เครื่องดื่มในโรงกวดประเภทอื่นๆ ซึ่งจะเป็นทางเลือกให้แต่ละร้านสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพื้นที่ของแต่ละร้าน ซึ่งจะมีการสับเปลี่ยนเครื่องดื่มตามระยะเวลาที่กำหนด เครื่องดื่มประเภทนี้ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับ บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) เช่น น้ำผึ้งมะนาว โอเลี้ยงเจ เป็นต้น

4) เครื่องกดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ (Hot Beverage Dispenser)

ทางบริษัทฯ ร่วมพัฒนาสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มร้อนอัตโนมัติกับทางบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการบริโภคเครื่องดื่มกับลูกค้ามากขึ้น ณ ร้าน 7-Eleven เริ่มติดตั้ง ปลายปี 2558 ปัจจุบันติดตั้งแล้ว 618 เครื่อง

เครื่องดื่มร้อนดังกล่าวราคาจำหน่ายแก้วละ 17 บาท ปัจจุบัน มีทั้งหมด 3 รสชาติหลัก ได้แก่ กาแฟ ช็อกโกแลต และชาเขียวมัทฉะ โดยเครื่องดื่มถูกกดออกจากเครื่องกดอัตโนมัติ ซึ่งเครื่องดังกล่าวมีนวัตกรรมใหม่ที่มีเทคโนโลยี หัวตีผสมที่หมุนด้วยความเร็วถึง 13,000 รอบ ทำให้ผสมเครื่องดื่มได้รวดเร็ว อีกทั้งมีแรงดันน้ำที่สม่ำเสมอ เพื่อให้ได้เครื่องดื่มร้อนที่มีรสชาติดี และมีกลิ่นยาวนาน พร้อมทั้งโฟมหนุ่มที่นุ่ม ละเอียดย โดยปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมทำแผนเพื่อพัฒนาเครื่องดื่มร้อนอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด มีการปรับเปลี่ยนสีหน้าร้าน เพื่อสร้างความดึงดูดมากขึ้น เช่น สีหน้าจอเครื่อง สี Hanging mobile และสีโปสเตอร์

5) โดนัท อะ สไมล์

ทางบริษัทฯ ได้มีการขยายเข้าสู่ธุรกิจเบเกอรี่ ซึ่งถือเป็นธุรกิจข้างเคียง (Adjacent Category) จากธุรกิจหลัก (ชา และกาแฟ) โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้ากลุ่มโดนัทสโตร์ญี่ปุ่น สโนว์ไวน์โดนัทวิสโตโดนัท สโตร์ญี่ปุ่น ตรา อะ สไมล์ เป็นโดนัทเนื้อนุ่ม โดยบรรจุแยกของน้ำตาลไอซิ่ง ทำให้สามารถแบ่งเทได้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ไม่ชอบทานหวาน และชอบทานหวาน ในราคาชิ้นละ 15 บาท โดยมีหลากหลายรสชาติ เช่น สโนว์ไวน์โดนัทวิสโต รสสตอเบอร์รี่ รสช็อกโกแลต และรสดับเบิลช็อกโกแลต รวมทั้งปัจจุบันยังมีการพัฒนาโดนัทรูปแบบใหม่ คือ โดนัทป๊อป เป็นชิ้นพอดีคำ โดยมีติ่งซอสแยกในซอง ในราคา 25 บาท



โดนัท อะ สไมล์

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ (Business to Customer : B2C)

นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังมีผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ เป็นผู้คิดและพัฒนาสูตรการผลิตเพื่อจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้สามารถแบ่งได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

1) ชาเขียวพร้อมดื่ม (Ready to Drink) ตรา “เซนย่า” (Zenya)

เครื่องดื่มประเภทนี้เป็นเครื่องดื่มชาเขียวที่ผลิตจากใบชาแท้ผสมน้ำผลไม้เข้มข้น แร่ธาตุ และวิตามินต่างๆ ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ให้ความรู้สึกสดชื่นได้รสชาติเต็มๆ ของทั้งชาและน้ำผลไม้ ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ว่า "Zenya Super Power from Super Fruit" ประกอบด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ (1) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมน้ำทับทิม ที่เพิ่มแอนติออกซิแดนท์เป็นสองเท่าจากชาเขียวและผลทับทิม (2) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมองุ่นแดง ที่ช่วยลดโคเลสเตอรอลในร่างกาย และ (3) ชาเขียวพร้อมดื่มผสมแอปเปิ้ลเขียว เพิ่มแอนติออกซิแดนท์เป็นสองเท่าจากชาเขียวและผลแอปเปิ้ล บรรจุในขวดพลาสติกที่มีลิ้นสไลด์ใส่เหมาะสำหรับกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น มีขนาดบรรจุ 500 มิลลิลิตร วางจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นตลาดต่างประเทศในแถบอาเซียนเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ประเทศกัมพูชา ราคาจำหน่ายหน้าร้านค้าปลีกในประเทศขวดละ 20 บาท สำหรับตลาดต่างประเทศบริษัทฯ จะทำการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าในแต่ละประเทศรวมถึงข้อกำหนดของแต่ละประเทศ เช่น ชาเขียวพร้อมดื่มสูตรหวานน้อยที่ได้รับเครื่องหมาย Healthier Choice จาก Health Promotion Board ประเทศสิงคโปร์ เพื่อรับรองว่าเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและสามารถวางจำหน่ายในโรงเรียนทั่วประเทศสิงคโปร์ได้ เป็นต้น



ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา “เซนย่า”



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ณ อรุณ”



เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวัสดี”



เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา “เฮอรัชี”

2) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “ณ อรุณ” (Na-Arun)

เป็นผลิตภัณฑ์ปรุงสำเร็จชนิดผง บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 500 กรัม จำหน่ายในรูปแบบลังบรรจุ 10 ซอง ราคาจำหน่าย 1,000 บาทต่อลัง ภายใต้แนวคิดผลิตภัณฑ์ที่ต้องการให้ผู้บริโภคได้สัมผัสและลิ้มลองกับรสชาติไทยๆ โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ เพื่อให้ได้รสชาติแท้ๆ ในราคาที่คุ้มค่า ให้ความสดชื่นได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกโอกาส ประกอบด้วย 7 รสชาติ ได้แก่ 1) กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงสูตรลาเต้ ที่มีรสชาติหอมหวาน เข้มข้น ตามแบบเมล็ดกาแฟคั่วบดของไทย 2) ชานมไทยปรุงสำเร็จชนิดผง ที่มีรสชาตินุ่มและกลมกล่อมตามแบบต้นตำรับชานมไทยแท้ และ 3) ชาเขียวนมปรุงสำเร็จชนิดผง ที่มีรสชาติหวานมันจากส่วนผสมของนมและชาเขียว เพิ่มความกลมกล่อมด้วยกลิ่นมะลิ 4) ช็อกโกแลตปรุงสำเร็จ 3in1 5) ชาเขียวสูตรมัทฉะลาเต้ 6) ชาไทยผสมรสมะนาว 7) ชาไทยผสมน้ำผึ้งมะนาว โดยบริษัท มุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านอาหารไทยและร้านขายผลิตภัณฑ์จากเอเชีย (Asian Grocery) เป็นหลัก

3) เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา “สวัสดี” (Sawasdee)

เป็นเครื่องดื่มคุณภาพที่ผลิตภายใต้แนวคิดที่ต้องการสร้างความแตกต่างและความแปลกใหม่ในการบริโภค โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูง ออกแบบรสชาติและบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะของความเป็นไทย ภายใต้ตราสินค้า “สวัสดี” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ประกอบด้วย 3 รสชาติ ได้แก่ 1) นมทุเรียนผสมเนื้อทุเรียน ตราสวัสดี บางกอกทุเรียน เป็นเครื่องดื่มร้อนที่จะทำให้ผู้บริโภคได้สัมผัสถึงรสชาติของทุเรียนซึ่งเป็นราชาแห่งผลไม้เมืองร้อน 2) นมมะม่วงผสมเนื้อมะม่วง ตราสวัสดี รอยัลแมงโก้ เป็นเครื่องดื่มร้อนที่มีกลิ่นหอม ช่วยให้ผู้บริโภคได้ผ่อนคลายอย่างเต็มที่ และ 3) ชานมไทย ตราสวัสดี ชาไทย ที่มีรสชาติหอม หวาน มัน และเข้มข้นในแบบชานมไทย เครื่องดื่ม “สวัสดี” บรรจุในซองที่มีขนาดบรรจุ 30 กรัม จำหน่ายในรูปแบบกล่องบรรจุ 5 ซอง สำหรับชานมไทยจำหน่ายในรูปแบบกล่องบรรจุ 10 ซอง โดยมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนเป็นหลัก

4) เครื่องดื่มช็อกโกแลต ตรา “เฮอรัชี” (Hershey)

บริษัทฯ ได้เป็นผู้จัดจำหน่าย Hershey's Freeze ผ่านความร่วมมือกับ Sunny Sky Products, LLC ผู้ได้รับสิทธิในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มช็อกโกแลต Hershey's Freeze ในร้าน 7-Eleven โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าให้นำกลับมาจำหน่ายในร้าน 7-Eleven อีกครั้ง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีมากในปีก่อน โดยครั้งนี้นจะเป็นรสชาติที่วางขายตลอดปี เฉพาะสาขาที่มีจำหน่ายจากเดิมเป็นเพียงรสชาติที่มีจำหน่ายช่วงฤดูกาลหนึ่งเท่านั้น

5) ธุรกิจการแะกเตอร์

บริษัท ได้เซ็นสัญญา Licensing Agreement กับบริษัท Ingram ประเทศญี่ปุ่นเป็นตัวแทนอนุญาตให้ใช้ลิขสิทธิ์ของบริษัท San-X ประเทศญี่ปุ่น (Licensor) ซึ่ง TACC จะเป็นตัวแทนที่จะดูแล Licensee ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ Thailand, Singapore, Malaysia, Cambodia, Myanmar, Laos และ Vietnam ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี ประเทศแะกเตอร์ของ San-X ได้แก่ Rilakkuma, Sumikko Gurashi, Sentimental Circus, Kamonohashikamo, Mamegoma เป็นต้น

Licensing คือการที่กิจการหนึ่งให้สิทธิในการผลิตสินค้า โดยใช้เครื่องหมายการค้าลิขสิทธิ์ และสิทธิทางการตลาดอื่นๆ แก่กิจการหนึ่ง โดยบริษัทผู้รับสิทธิหรือได้รับสัมปทาน ต้องจ่ายค่าตอบแทนตามที่ได้ตกลงกันไว้เป็นกรณีไป ส่วนใหญ่มักชำระในรูปแบบของค่าธรรมเนียม (Royalty Fee)



รู้จักคุะ (Rilakkuma)

"Rilakkuma" หมายถึง "หมีผ่อนคลาย" ไม่ว่าจะที่ไหนหรือเมื่อไหร่ จะเห็น Rilakkuma อยู่ในอารมณ์ที่เกียจและผ่อนคลายเสมอ Rilakkuma ไม่มีความเครียด และจะทำกิจกรรมตามขีดจำกัดและความสามารถ ของตัวเอง Rilakkuma จึงเป็นที่รักของทุกคน คุณจะถูกดึงดูดเข้าไปในโลกของ Rilakkuma และรู้สึกเกียจ ผ่อนคลาย เมื่อเห็น Rilakkuma ทำกิจกรรมต่างๆ

ชุดหมีตัวนี้เป็นที่รู้จักกันในนาม Rilakkuma ที่มาจากที่ไหนสักแห่ง แล้วอยู่ๆ วันหนึ่งก็โผล่ไปที่บ้านของ Kaoru จนกระทั่งตอนนั้น เจ้าชุดหมีอาศัยอยู่ที่บ้านนั้นและชอบก่อกวน Kaoru โดยการไม่ทำอะไรเลย แต่ก็ยังให้คำปรึกษาเกี่ยวกับชีวิตของเธอบ้าง เป็นบางครั้ง สิ่งที่ Rilakkuma ชอบคือ ขนมพิเศษจากร้านขายดังโงะแถวบ้าน และสิ่งที่เค้าไม่ชอบเลยคือช่วงฤดูร้อน



Korilakkuma

ลูกหมีสีขาวที่ไม่มีใครรู้ว่ามาจากไหน และไม่ได้รู้จักกับ Rilakkuma มาก่อน ที่หน้าอกของ Korilakkuma นั้นมีกระดุมสีแดงติดอยู่ ดูแล้วจึงคิดว่าไม่น่าใช่หมีจริง ชื่อของ Korilakkuma ถูกตั้งโดย Kiiroitori นิสัยของ Korilakkuma นั้นชอบแกล้งคนอื่น เป็นลูกหมีที่ซนและมีพลังเยอะ



Kiiroitori

นกสีเหลืองที่ Kaoru เลี้ยงไว้ก่อนที่ Rilakkuma และตัวอื่นมาอยู่ด้วย Kiiroitori เคยอาศัยอยู่ในกรงแต่ตอนนี้สามารถออกมาจากกรงได้อย่างอิสระ Kiiroitori มักจะต่อว่า Rilakkuma ที่นอนเฉยๆ และทะเลาะกับ Korilakkuma ที่ซนเกินไปเป็นประจำ



Chairoikoguma

อาศัยอยู่ในน้ำฝั๋งและเป็นเพื่อนกับ Korilakkuma ลักษณะคือจะมีขนที่หน้าอกและจะเห็นเขี้ยวของเค้าเวลาอ้าปาก และมีรอยเท้าหมีอยู่ที่ เท้าแต่ละข้าง ตัวจะเต็มไปด้วยกลิ่นหอมของน้ำฝั๋ง และจะมีน้ำฝั๋งติดที่กัน



Sumikkogurashi

"ซูมิกโกะกูราชิ" คือคาแรคเตอร์ใช้ชีวิตเรียบง่าย โดยลำพังตามมุมต่างๆ พวกเขาสามารถตั้งถิ่นฐานได้เมื่ออยู่ที่มุม พวกเขาไม่ชอบอยู่ตรงกลาง เมื่อถูกนำไปอยู่ตรงกลางพวกเค้าจะรีบกลับไปมุมทันที



Shirokuma

หมีขาวขี้ขาย ที่อพยพลงใต้เพื่อหนีความหนาว และจะรู้สึกสงบที่สุดเมื่อ ดื่มชาร้อนอยู่ที่มุม



Penguin?

ฉันเป็นเพนกวินหรือเปล่า? Penguin ไม่มีความมั่นใจ ในอดีตบนหัวของ Penguin น่าจะเคยมีจานอยู่บนหัวของเค้ามาก่อน



Tonkatsu

หงัดซี่ชิ้นสุดท้ายที่ถูกทิ้งไว้ในจาน เพราะตัวเค้ามียางเนื้อ 1% ที่เหลือ เป็นไขมัน 99%



Neko

แมวขี้ขายและขี้ฉลาด Neko มักจะซ่อนตัวอยู่ตามมุม Neko กังวลเรื่อง หุ่นของมัน



Tokage

ค่อยๆ เปิดใจกับ Nisetsumuri.



Tapioca

พวกเค้าถูกทิ้งไว้ในแก้วเพราะชาถูกดื่มไปหมดแล้ว ฉันผิดหวังมาก (Tapioca พิมพ์)



Mogura

ตัวตื้น เคยอาศัยอยู่มุมห้องชั้นดิน เริ่มอยากรู้อยากเห็นสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น ด้านบน หลังจากที่ได้เห็นความปั่นป่วนในครั้งแรก ชอบใส่ชุดสีแดง



Yama

ภูเขา เป็นภูเขานขนาดเล็กที่เหมือนภูเขาไฟฟูจิ และปรากฏตัวขึ้นที่อบอุ่นและทำตัวเหมือนภูเขาไฟฟูจิ



Furoshiki Shirokuma's

สัมภาระของ Shirokuma เอาไว้ใช้ จองมุมและเวลา Shirokuma หนาว



Hokori

ฝุ่น ละอองที่มักลอยไปอยู่ตามมุม



Ebifurai no Shippo

ยากเกินกว่าที่จะกินจึงถูกทิ้งไว้ Ebifurai no Shippo และ Tonkatsu จึง เป็นเพื่อนที่เข้าใจกันและกันอย่างดี



Nisetsumuri

จริงๆ คือหากที่เอาเปลือกหอยมาสวม ขอโทษที่หลอกคุณ...



Zassou

วัชพืชชนิดบวก ขึ้นชอบนักจัดดอกไม้ และฝันว่าจะได้ไปอยู่ในช่อดอกไม้สักวัน



Suzume

นกกระจอก ชอบจิกกิน Tonkatsu มาก



Obake

ผี ที่อาศัยอยู่มุมเพดานห้อง อย่าง เงียบๆ เพื่อไม่ให้คนอื่น ๆ กลัว ชอบทำความสะอาด



มาเมะโกมะ (Mamegoma)

Mamegoma คือเมื่อน้ำจืดที่ถูกค้นพบไม่นานมานี้ Mamegoma มีขนาดเท่าฝ่ามือ เป็นเมื่อน้ำที่ขนาดเล็กมาก Mamegoma เป็นมิตรมาก หลังจากที่มีมันคั่นเคยกับคุณ มันจะว่ายอยู่บนมือคุณหรือตอบน สมองเวลาเรียก มีหลายชนิด





Sentimental Circus

ตุ๊กตาที่ถูกทิ้งไว้ในหลืบห้องและมุมถนน ต่างแอบหนีมาตั้งคณะละครสัตว์อย่างลับในตอนกลางคืน คืนนี้ เพื่อนๆ แลกหน้าของเค้าจะมารวมตัวกันก่อนการแสดงจะเริ่มขึ้น



Kutusita Nyanko

แมวที่สวมถุงเท้าสีดำ Kutusita Nyanko ใส่ของที่ท้าทายหรือของมีค่าในถุงเท้าแล้วถือให้คุณ Kutusita Nyanko อาจเจอของมีค่าบางอย่างให้คุณ



Tarepanda

ทาเรแพนด้าที่มาของคาแรคเตอร์ฟ่อนคลายสไตล์ "Tarepanda" การโพสต์ท่าและการเคลื่อนไหวของ Tarepanda สื่อถึงนิสัยที่ไม่มีวันลืมได้ ตามชื่อของมัน Tarepanda มีความนุ่มนวลเมื่อสัมผัสแต่ก็แข็งแรงเช่นเดียวกัน เคลื่อนที่การกลิ้งตัว 2.75 ไมล์/ชม. ชอบกินโมจิเค้กเป็นพิเศษ



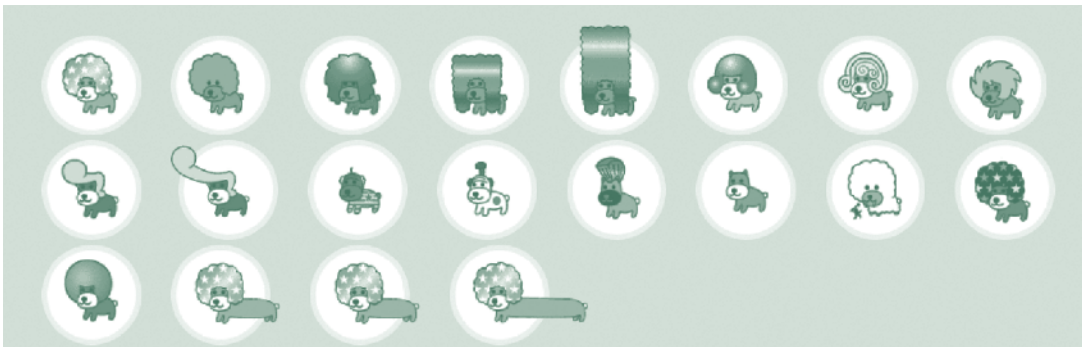
Monokuro Boo

เจ้าหมูชอบพูดว่า "บู" "ความรัก?" "สนุกไหม?" "ความสุข!" ดูเหมือนกับว่า Monokuro Boo กำลังสื่ออะไรกับเราอยู่ แต่ละวันก็มีความท้าทายที่แตกต่างกันไป แต่บางทีการพักผ่อนสักนิดและคิดอะไรง่ายๆ ก็เป็นเรื่องดีบางอย่างอยู่ หมูน้อยขาวดำถูกสร้างขึ้นมาเพื่อช่วยรักษาคุณทั้งหลายที่กำลังเหน็ดเหนื่อยกับโลกใบนี้ พร้อมคอนเซ็ป "ความเรียบง่ายและสะดวกสบาย"



Afro Ken

ถูกวาดเป็นทรงเอโฟร์ และสามารถแปลงร่างเป็นสิ่งต่างๆ มักจะอารมณ์ดีเสมอและมีเพื่อนทรงผมแปลกๆ และหลายรูปทรงมากมาย



Jinbesan

มีร่างกายและหัวใจใหญ่เท่ามหาสมุทร Jinbesan มักจะอยู่กับเพื่อนๆ มากมาย Jinbesan เป็นที่ที่ทุกคนมาพักผ่อนและรู้สึกผ่อนคลาย

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้า

หัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คือ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับคู่ค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้รับจ้างผลิตสินค้า (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM) ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับคู่ค้า โดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้แนวคิดของความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับคู่ค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ และคู่ค้าจะมีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และ Update แนวโน้มของตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศกันเป็นประจำ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะดังกล่าวจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นทั้งสองฝ่ายจึงส่งผลทำให้การทำธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว จะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับ 7-Eleven ภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ส่งผลทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตมาโดยตลอด

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 "Best of Business Growth" จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คู่ค้าที่สนับสนุนการทำงานเป็นอย่างดีและผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวล้วนแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเทียบเท่ากับองค์กรชั้นนำของประเทศ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัล "SME ยั่งยืน" โดย CPALL ร่วมกับสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จัด "โครงการชวน เออีเอฟเวน เอสเอ็มอีไทยยั่งยืน 2559" เพื่อมอบรางวัลให้กับคู่ค้าเอสเอ็มอีที่จำหน่ายสินค้าผ่านทางช่องทางของเซเว่น อีเลฟเว่น และเวเวนดีโพร ซุปเปอร์ ที่มีศักยภาพในแต่ละด้าน โดยแบ่งเป็น 8 ประเภท 13 รางวัล เช่น SME ยั่งยืน SME ดาวรุ่ง SME สินค้าเกษตร SME สินค้าชุมชน เป็นต้น

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน

ปัจจัยหลักอีกประการหนึ่งที่ทำให้บริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจนทั้งรูปแบบและรสชาติ เช่น การสร้างคาแรกเตอร์ให้ชาเขียวไม่จำเป็นต้องมีสีเขียว ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Colorful Green Tea" จนกระทั่งปัจจุบันได้ต่อยอดแนวคิดเป็น "Super Power from Super Fruit" การพัฒนาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของชิ้นเนื้อผลไม้ภายใต้ตราสินค้า "สวัสดี" เป็นต้น ทำให้สามารถตอบสนองต่อโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาได้อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว อีกทั้งสามารถมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคได้หลากหลายและทั่วถึง โดยจะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายการตลาดจะศึกษาและติดตามแนวโน้มตลาดเครื่องดื่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด และฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่จะศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) จากนั้นฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะทำหน้าที่ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อโจทย์ที่ได้รับ ทั้งนี้ ทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ทำให้สามารถคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างออกสู่ตลาดได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังทำให้อัตราความเสี่ยงในแง่ของการทดแทนกันของเครื่องดื่มประเภทเดียวกัน เนื่องจากถึงแม้จะเป็นสินค้าประเภทเดียวกัน แต่สินค้าของบริษัทฯ ก็มีความแตกต่างในด้านของรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ลอกเลียนแบบได้ยาก จึงทำให้ผู้บริโภคมีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ และต้องกลับมาซื้อสินค้าของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้อำนาจการต่อรองกับตัวแทนจำหน่าย/ผู้นำเข้าสินค้าของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

3. การรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

นอกเหนือจากการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์แล้ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้วางนโยบายในการควบคุมดูแลคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งและผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตโดยผู้รับจ้างผลิตซึ่งจะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบเอง แต่บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดรายชื้อผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่าย วัตถุดิบหลักที่สามารถนำมาใช้ในการผลิต และผู้รับจ้างผลิต/โรงงานของบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อในแต่ละครั้ง ให้เป็นไปตามคุณสมบัติ (Specification) ที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงต้องส่งตัวอย่างวัตถุดิบมาให้ฝ่ายประกันคุณภาพตรวจสอบเป็นประจำ ทุกยอดสั่งซื้อ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตได้มีรสชาติตามที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ในระหว่างกระบวนการผลิตจนถึงขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะส่งมอบให้ลูกค้า การดำเนินการทั้งหมดของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นมี วัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดหาและผลิตมีคุณภาพตรงตามมาตรฐานที่กำหนด

จากการที่ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ผลิตโดยผู้รับจ้างผลิตจากภายนอก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับจ้าง ผลิตเป็นอย่างมาก เริ่มตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานผู้รับจ้างผลิต โดยโรงงานผู้รับจ้างผลิตทุกรายต้องผ่านเกณฑ์การ รับรองมาตรฐานการผลิตต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตรวจสอบขั้นตอนและกระบวนการ ผลิต การทดลองผลิตสินค้าตัวอย่าง และการผลิตสินค้าครั้งแรก (First Batch Production) และในระหว่างกระบวนการผลิต ฝ่ายประกัน คุณภาพของผู้รับจ้างผลิตเองจะมีการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งผู้รับจ้างผลิตต้องจัดส่งตัวอย่างสินค้าให้ฝ่าย ประกันคุณภาพตรวจสอบทุก Batch เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพตรงตามที่กำหนดก่อนจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ตลอดจน การสุ่มตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในร้านค้า

4. การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อย่างมาก โดยสัปดาห์การทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ การออกงานแสดงสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มทั้งใน ประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยทำให้มีโอกาสได้พบปะแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายต่างๆ ทั้งที่เป็นลูกค้าโดยตรง หรือกลุ่มที่เป็นผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า หรือผู้ค้าส่งต่างๆ จากทั่วโลก อันจะส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและช่วยทำให้สามารถ ขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น อีกทั้งยังได้รับข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้สามารถนำมาปรับปรุงและพัฒนา สินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากนี้แล้ว การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ต่างๆ ยังช่วยให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวรวมถึงนวัตกรรมใหม่ๆ ของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งจะทำให้ สามารถประเมินแนวโน้มการพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการหรือไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่าง ทันการณ์

ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและศึกษาดูงานต่าง ๆ อาทิเช่น

- ▶ THAIFEX World of Food Asia จัดขึ้นในเดือนพฤษภาคมของทุกปีที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย
- ▶ Thailand Retail, Food & Hospitality Services 2018 (TRAFFS) งานแสดงนานาชาติอันดับ 1 อุปกรณ์เครื่องใช้ อาหาร และเครื่องดื่ม สำหรับโรงแรมและธุรกิจด้านบริการ จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของทุกปี
- ▶ Dubai Global Village จัดขึ้นในเดือนตุลาคม 2560 ถึง มีนาคม 2561 ที่ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- ▶ Licensing Expo 2018 จัดขึ้นในเดือนมีนาคม 2561 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ▶ Tokyo Gift Show 2018 จัดขึ้นในเดือนกันยายน 2561 ที่ประเทศญี่ปุ่น

ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย โดยมีความแตกต่างกันตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
▶ เครื่องดื่มในถัก	กลุ่มผู้บริโภคในวัยทำงานตั้งแต่อายุ 20-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
▶ ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา "Zeny"	กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-30 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
▶ เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Na Arun"	กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน อายุ 30-49 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
▶ เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Sawasdee"	กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน อายุ 21-39 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง เน้นตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนเป็นหลัก
▶ โดนต์ "อะ สไมล์"	กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-39 ปี รายได้น้อยถึงปานกลาง
▶ ธุรกิจคาเฟ่และสินค้าคาเฟ่	กลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน อายุ 15-49 ปี รายได้ปานกลางถึงสูง

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้าในปี 2559-2561

ประเภท	ปี 2559			ปี 2560			ปี 2561		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การเติบโต (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	1,069.58	90.87	15.39	1,182.87	92.29	10.59	1,277.84	99.09	8.03
รายได้จากการขายต่างประเทศ	107.44	9.13	38.67	98.83	7.71	(8.01)	11.85	0.91	(88.11)
รวมรายได้จากการขาย	1,177.02	100.00	17.18	1,287.70	100.00	8.89	1,289.69	100.00	0.62

หมายเหตุ : รายได้จากการขายต่างประเทศดังกล่าวรวมตัวเลขในส่วนที่เป็น Indirect Export ด้วย

นโยบายราคา

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาขายจากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost Plus Margin) ซึ่งจะแตกต่างกันตามราคาตลาดของสินค้าแต่ละประเภทรวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย โดยจะคำนึงถึงภาวะการแข่งขันของแต่ละตลาดรวมถึงการยอมรับในตัวผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มนอกจากนี้อาจมีการจัดโปรโมชั่นในแต่ละช่วงขึ้นอยู่กับภาวะตลาดและกลยุทธ์การตลาดของบริษัทฯ ซึ่งอาจเป็นการให้ส่วนลด ของแถม หรือรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ โดยเป็นการจัดร่วมกับพันธมิตรทางการค้าต่างๆ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่ง โดยกำหนดนโยบายหลัก ดังนี้

- 1) ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าหรือคู่แข่ง ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
- 2) เสนอบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าด้วยมิตรภาพอันอบอุ่น และความโอเอื้อเอื้ออำนวย
- 3) ใช้ความระมัดระวังอย่างสมเหตุสมผล ในการให้คำแนะนำหรือตัดสินใจดำเนินการใดๆ แทนลูกค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในกรณีของลูกค้า
- 4) ดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- 5) สนับสนุนการปฏิบัติงานทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้า โดยในทุกๆ ธุรกิจจะต้องมีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และการเลือกคู่ค้าทางธุรกิจที่ดี สามารถสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในระยะยาวให้แก่บริษัทได้ โดยต้องการสร้างความเข้าใจซึ่งกันและกัน มีความคิดเป็นไปในทางเดียวกัน โดยดูแลเสมือนหนึ่งพันธมิตรทางการค้าที่เติบโตไปพร้อมกัน พร้อมทั้งสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ธุรกิจของคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งจะทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าที่เหมาะสม โดยจะต้องมั่นใจว่ากระบวนการคัดเลือกและการปฏิบัติต่อคู่ค้าเป็นไปอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีชื่อเสียงที่ดี ความเป็นมืออาชีพ มีการรับรองคุณภาพหรือมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญ ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและแรงงาน สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. พิจารณาเอกสารหลักฐานการจดทะเบียนที่ถูกต้อง เช่น หนังสือรับรองการจดทะเบียน ทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น
2. ประวัติการค้าขายกับลูกค้าที่สำคัญ
3. ใบรับรองระบบคุณภาพต่าง ๆ หรือใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ถ้ามี)
4. การเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อประเมินขีดความสามารถต่างๆ
5. สำหรับการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตในแต่ละรายจะมีการประเมินการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตรายใหม่

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า ผู้ผลิต/นำเข้าวัตถุดิบ และผู้ว่าจ้างผลิต

ฝ่ายประกันคุณภาพของบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของฝ่ายประกันคุณภาพ ซึ่งเป็นการสำรวจรายปีโดยให้ลูกค้า ผู้ผลิต/นำเข้าวัตถุดิบ และผู้ว่าจ้างผลิตตอบแบบสอบถามความพึงพอใจดังกล่าว เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงและเพิ่มเติมประสิทธิภาพในการดำเนินการด้านต่างๆ โดยสรุป ดังนี้

ลูกค้า ผู้ผลิต/นำเข้าวัตถุดิบ และผู้ว่าจ้างผลิต มีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของฝ่ายประกันคุณภาพของบริษัทฯ อยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ย 4.5 คะแนน คือ พึงพอใจมาก จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยหัวข้อที่มีคะแนนมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานมีความรับผิดชอบและให้ความร่วมมือทำเป้าหมายให้สำเร็จลุล่วง ลำดับถัดไป คือ พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในระบบคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร และพนักงานมีความรู้ ความเข้าใจกับสินค้า สามารถช่วยเหลือ/ส่งเสริมการทำงานได้เป็นอย่างดี โดยสรุปการทำงานในภาพรวมของฝ่ายประกันคุณภาพอยู่ในระดับพึงพอใจมาก

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบติดต่อและประสานงานการขายในช่องทางการจำหน่ายต่างๆ เพื่อให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ สำหรับการขายในประเทศจะเป็นการจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าส่งขนาดใหญ่และร้านค้าปลีก ส่วนการขายในต่างประเทศนั้น จะเป็นการขายผ่านผู้นำเข้า (Importer) และ/หรือตัวแทนจำหน่าย (Distributor) โดยรายละเอียดช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในประเทศ

บริษัทฯ มีทีมงานขายในประเทศทำหน้าที่ดูแลติดต่อและประสานงานการขายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายในประเทศ โดยการจำหน่ายสินค้าในประเทศจะมีทั้งการขายเป็นเงินสด และการขายแบบให้เครดิตทางการค้ากับลูกค้า ซึ่งส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาการให้เครดิตประมาณ 30-60 วัน สำหรับช่องทางการจำหน่ายในประเทศสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

ก) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และช่องทางจำหน่ายที่เป็นร้านค้าแบบเฉพาะเจาะจงที่กระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยเป็นการขายผ่านหน่วยรถ (Van Sales) และการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่เป็นร้านค้าส่งขนาดใหญ่

- ▶ การขายผ่านหน่วยรถ (Van Sales) เป็นการขายโดยพนักงานขายของบริษัทฯ ที่อยู่ประจำรถซึ่งจะทำหน้าที่เยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อตรวจสอบตลาดและขายสินค้าให้แก่ลูกค้า รวมทั้งการนำเสนอสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพื่อเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ โดยแบ่งเขตการกระจายสินค้าครอบคลุมภาคตะวันออก เชียงเหนือ ตะวันออก ตะวันตก กรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ การขายผ่านหน่วยรถจะมุ่งเน้นการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายแบบเฉพาะเจาะจงเป็นหลัก เช่น โรงพยาบาล โรงงาน สถานศึกษา และสนามกอล์ฟ เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรถ Van Sale จำนวน 2 คัน
- ▶ การขายผ่านร้านค้าส่งขนาดใหญ่ โดยบริษัทฯ มีการแต่งตั้งร้านค้าส่งขนาดใหญ่จำนวน 1 ราย ต่อ 1 เขตพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งในปัจจุบันมี 2 เขต ได้แก่ ภาคตะวันออก เชียงเหนือตอนล่าง และภาคกลาง เพื่อกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้กับเครือข่ายร้านค้าปลีก และร้านค้าส่งขนาดเล็ก

ข) ช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade)

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรงให้กับ Modern Trade โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายให้กับร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็นหลัก เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมิลี่มาร์ท เทสโก้โลตัสเอ็กซ์เพรส วิลล่ามาร์เก็ต ลอว์สัน108 และมินิบิ๊กซี เป็นต้น สำหรับสินค้าที่จัดจำหน่ายผ่าน Modern Trade ส่วนใหญ่จะเป็นเครื่องดื่มในโถกต ซึ่งจำหน่ายผ่าน 7-Eleven และกาแฟเพื่อสุขภาพและควบคุมน้ำหนักตรา "VSlm"

2. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายขายทำหน้าที่ดูแลติดต่อและบริหารจัดการช่องทางการจำหน่ายสินค้าในตลาดต่างประเทศโดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านผู้นำเข้า (Importer) และ/หรือตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในต่างประเทศเพื่อกระจายสินค้าต่อไปยังผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ โดยบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ ศักยภาพทางการตลาด ประสบการณ์ในพื้นที่ ฐานะทางการเงิน และความพร้อมของตัวแทนจำหน่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศจำนวน 5 ราย สำหรับการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศบริษัทฯ มีนโยบายการขายหลักเป็นเงินสด โดยลูกค้าจะต้องโอนเงินชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัทฯ ทั้งจำนวนก่อนการส่งสินค้า สำหรับการขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศ บริษัทฯ จะพิจารณาจากสภาพตลาด สภาพการแข่งขัน โอกาสและปัญหาในแต่ละตลาด รวมถึงพิจารณาจากกำลังและจุดแข็งของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศกัมพูชาเป็นหลัก เนื่องจากมีขนาดพื้นที่ของประเทศและจำนวนประชากรสอดคล้องกับแผนการขยายตลาดของบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสื่อโฆษณาต่างๆ ยังถือว่าอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าในประเทศไทยค่อนข้างมาก

ผลิตภัณฑ์	ช่องทางการจำหน่าย	
	ในประเทศ	ต่างประเทศ
1. เครื่องดื่มในโถกต	✓	-
2. ชาเขียวพร้อมดื่ม ตรา "Zenya"	✓	✓
3. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Na Arun"	✓	✓
4. เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา "Sawasdee"	✓	✓
5. โดนัท "อะ สไมล์"	✓	-
6. ธุรกิจคาเฟ่เร็คเตอร์และสินค้าคาเฟ่เร็คเตอร์	✓	✓

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปี 2561

ข้อมูลจาก Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า การประเมินเศรษฐกิจไทย ปี 2561 ขยายตัวที่ 4.5% YOY ก่อนจะชะลอตัวมาอยู่ที่ 4.0% YOY ในปี 2562 ภาวะเศรษฐกิจในช่วงปี 2561 ได้รับแรงส่งจากอุปสงค์ด้านต่างประเทศอย่างต่อเนื่องทั้งการส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยว ซึ่งเริ่มส่งผลดีต่อรายได้และการจ้างงานชัดเจนขึ้น โหมเมนต์การเติบโตดังกล่าวยังมีแนวโน้มที่จะดำเนินต่อไปในช่วงที่เหลือของปี แม้จะชะลอลงบ้างตามปัจจัยฐานสูงในปีก่อนหน้า และการชะลอตัวของภาวะการค้าโลก

แม้รายได้ครัวเรือนไทยจะมีการฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 แต่ไอซีเอ็มมองว่าการฟื้นตัวดังกล่าวยังไม่สามารถนำไปสู่การเร่งตัวของการใช้จ่ายได้รวดเร็วนัก เพราะรายได้ครัวเรือนเพิ่งเริ่มฟื้นตัว หลังจากรายได้เกษตรกรหดตัวต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 ถึงช่วงไตรมาสแรกของปี 2561 ขณะที่ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ค่าจ้างของกลุ่มลูกจ้างขยายตัวในอัตราต่ำเฉลี่ยน้อยกว่า 2% ต่อปี จึงทำให้รายได้ที่แท้จริงหลังหักเงินเฟ้อค่อนข้างทรงตัว นอกจากนี้ภาระหนี้ครัวเรือนไทยยังคงอยู่ในระดับสูงซึ่งยังเป็นปัจจัยถ่วงต่อการใช้จ่ายอยู่ ทั้งนี้ ไอซีเอ็มมองว่า ค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ แม้อัตราการว่างงานจะค่อนข้างต่ำสะท้อนถึงอุปทานส่วนเกินในตลาดแรงงาน (Slack) ที่ยังมีอยู่ ดูได้จากจำนวนชั่วโมงการทำงานเฉลี่ยที่ลดลง การทำงานแบบล่วงเวลาที่ลดลง และสัดส่วนของจำนวนคนที่ว่างงานนานกว่า 6 เดือนที่มากขึ้น ซึ่งเป็นผลทั้งจากปัจจัยเชิงวัฏจักรและปัจจัยเชิงโครงสร้าง ไอซีเอ็มมองว่า เศรษฐกิจจำเป็นต้องขยายตัวได้ดี และต่อเนื่องไปอีกระยะหนึ่งก่อนจะเห็น Slack ในตลาดแรงงานลดลงซึ่งจะทำให้ค่าแรงเร่งตัวขึ้น

แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยของไทยกำลังจะเข้าสู่ช่วงขาขึ้น ไอซีเอ็มประเมินว่าจากแนวโน้มที่เศรษฐกิจเติบโตได้ต่อเนื่อง และอัตราเงินเฟ้อทั่วไปกลับมากอยู่ในกรอบเป้าหมายนโยบายการเงิน จะทำให้คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ตัดสินใจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงต่อเสถียรภาพระบบการเงินจากภาวะดอกเบี้ยต่ำต่อเนื่องยาวนาน โดยจังหวะการขึ้นน่าจะเป็นในช่วงต้นปี 2562 หรืออย่างเร็วในช่วงปลายปี 2561 ทั้งนี้ ไอซีเอ็ม ประเมินว่า แม้เสถียรภาพเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและสภาพคล่องที่ยังมีมากในระบบการเงินของไทยจะเป็นตัวกันชนที่ช่วยลดผลกระทบจากภาวะการเงินโลกที่ตึงตัวขึ้นที่มีต่อเศรษฐกิจไทยได้ระดับหนึ่ง แต่ทุกภาคส่วนโดยเฉพาะครัวเรือนที่มีภาระหนี้ผูกพันกับดอกเบี้ยลอยตัวและธุรกิจที่มีการพึ่งพาการกู้ยืมสูงควรให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนการเงินอย่างเหมาะสม

34

ปัจจัยสนับสนุน

- ▶ การค้าโลกขยายตัว แม้อัตราที่ชะลอลง
- ▶ ภาคการท่องเที่ยวโตต่อเนื่อง
- ▶ รายได้ภาคครัวเรือนเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น
- ▶ การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัว
- ▶ เม็ดเงินลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐเพิ่มขึ้น
- ▶ แนวโน้มการเข้ามาลงทุนของบริษัทต่างชาติในโครงการ EEC

ปัจจัยเสี่ยง

- ▶ นโยบายกีดกันการค้าของทรัมป์และความเสี่ยงของสงครามการค้าระหว่างประเทศ
- ▶ นโยบายการเงินในสหรัฐฯ ตึงตัวมากขึ้นกระทบกับประเทศตลาดเกิดใหม่ที่อ่อนแอ
- ▶ ความไม่แน่นอนทางการเมืองและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ เช่น Brexit อิตาลี อิหร่าน
- ▶ หนี้ครัวเรือนยังเป็นอุปสรรคต่อการใช้จ่าย
- ▶ จำนวนชั่วโมงการทำงานของแรงงานไทยลดลง

ภาวะเศรษฐกิจไทยปี 2562

ข้อมูลจาก Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า การประเมินเศรษฐกิจไทย ปี 2562 ขยายตัวที่ 3.8% YOY ชะลอลงจากอัตราการเติบโตในปี 2561 ที่คาดว่าจะอยู่ประมาณ 4.2% YOY ถือได้ว่าเศรษฐกิจไทยกำลังเข้าสู่ช่วงปลายของวัฏจักรเศรษฐกิจขาขึ้น (Late Expansion Cycle) ตามภาวะการค้าโลกที่ชะลอตัวลงอันเป็นผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศสำคัญที่ชะลอลง ประกอบกับผลกระทบจากสงครามการค้าที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ปริมาณการส่งออกของไทยชะลอลงในปีนั้น นอกจากนั้น วัฏจักรการเงินในประเทศก็ได้ผ่านจุดสูงสุด ทำให้ภาวะการเงินจะทยอยตึงตัวขึ้นด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตเฉลี่ยได้ไม่ถึง 3% YOY ต่อปี ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจไทยยังขยายตัวได้ดีมาจากการใช้จ่ายในประเทศโดยเฉพาะการลงทุนในประเทศ

ที่คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้กำลังการผลิตในหลายอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มดีขึ้น การลงทุนต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ และการย้ายฐานการผลิตมายังไทยของธุรกิจต่างชาติที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า นอกจากนี้ อีอีซีประเมินว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2562 จะขยายตัวได้ที่ราว 5.7% YOY โดยคาดว่านักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาขยายตัวเป็นบวกในช่วงไตรมาสที่ 2 และกลับมาเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี ในด้านการบริโภคภาคครัวเรือนจะสามารถเติบโตได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปตามอัตราการว่างงานที่ต่ำ การฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของรายได้ และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

อีอีซีประเมินเสถียรภาพเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจควรเร่งปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ทั้งการเกิดดุลบัญชีเดินสะพัด ความเพียงพอของทุนสำรองระหว่างประเทศ อัตราการว่างงานในระดับต่ำ ความสามารถในการใช้นโยบายการคลังในการกระตุ้นเศรษฐกิจจากระดับหนี้สาธารณะที่ยังไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตาม อีอีซีมองว่าทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจควรให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการกระบวนการผลิต (Automation) ในหลายอุตสาหกรรม การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในด้านการใช้จ่ายใช้สอยในชีวิตประจำวัน และการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อครัวเรือน แรงงาน และกลุ่มธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวได้ แม้ภาวะเศรษฐกิจและเสถียรภาพในภาพรวมจะยังอยู่ในเกณฑ์ที่ดีก็ตาม

ปัจจัยสนับสนุน

- ▶ การลงทุนต่อเนื่องในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ
- ▶ การลงทุนเอกชนที่ได้รับแรงส่งจากการใช้กำลังการผลิตที่มีแนวโน้มดีขึ้น
- ▶ การย้ายฐานการผลิตมายังไทยของธุรกิจต่างชาติที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า
- ▶ การบริโภคของภาคครัวเรือนที่เติบโตตามการฟื้นตัวของรายได้ได้อย่างค่อยเป็นค่อยไป
- ▶ มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยของภาครัฐ
- ▶ การกลับมาขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน

ปัจจัยเสี่ยง

- ▶ การค้าโลกที่ชะลอตัวลงตามเศรษฐกิจประเทศสำคัญ
- ▶ ความเสี่ยงจากการสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน
- ▶ ความไม่แน่นอนทางการเมืองในภูมิภาคสำคัญโดยเฉพาะในสหรัฐฯ และยุโรป
- ▶ เสถียรภาพทางการเงินในกลุ่มประเทศเกิดใหม่ที่มีความอ่อนไหวต่อภาวะการเงินโลกที่ตึงตัว
- ▶ ภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง
- ▶ การฟื้นตัวได้ช้าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ในบางอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

ข้อมูลจาก Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเครื่องดื่มในไทยเติบโตเฉลี่ยปีละ 3% เป็นผลจากธุรกิจน้ำดื่มที่เติบโตสูงขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจสุขภาพมากขึ้น ในขณะที่ธุรกิจประเภทชาพร้อมดื่มและเครื่องดื่มให้พลังงานจำพวกเครื่องดื่มชูกำลังและเกลือแร่กลับได้รับผลกระทบเชิงลบจากเทรนด์สุขภาพเนื่องจากเครื่องดื่มประเภทนี้มีส่วนผสมของน้ำตาลในปริมาณที่สูง รวมทั้งภาวะตลาดที่เริ่มอิ่มตัวในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนได้จากยอดขายชาพร้อมดื่มที่หดตัวลงปีละ 7% ขณะที่การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นชาที่มีคุณสมบัติเชิงสุขภาพ รวมถึงการแข่งขันทำโปรโมชันก็ไม่สามารถกระตุ้นยอดขายได้ดีเหมือนในอดีต ซึ่งนอกจากจะเป็นผลจากภาวะอิ่มตัวของตลาดแล้ว ยังมาจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุซึ่งทำให้กลุ่มแรงงานไทยซึ่งเป็นฐานลูกค้าหลักไม่เติบโตขึ้น รวมทั้งความนิยมบริโภคกาแฟพร้อมดื่มซึ่งเป็นสินค้าทดแทนที่เติบโตขึ้นอีกด้วย

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว การมองหาลตลาดใหม่เป็นหนึ่งในทางเลือกและทางรอดของภาคธุรกิจ ซึ่งจากการวิเคราะห์ของอีอีซีพบว่ากัมพูชา ลาว และเวียดนาม เป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจเครื่องดื่มประเภทชา เครื่องดื่มชูกำลังและเกลือแร่ ส่วนหนึ่งเนื่องจากแนวคิดในการบริโภคที่แตกต่างจากคนไทย เช่น การมองชาเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ยิ่งไปกว่านั้นการบริโภคเครื่องดื่มชูกำลังในประเทศเหล่านี้ยังไม่ได้จำกัดเฉพาะแค่กลุ่มแรงงานเท่านั้น แต่ยังเข้าถึงกลุ่มผู้หญิงและพนักงานบริษัทอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ ปัจจัยพื้นฐานในประเทศไม่ว่าจะเป็นนโยบายภาครัฐโดยเฉพาะการสนับสนุนการลงทุนจากต่างชาติ รวมทั้งการขยายตัวของสังคมเมือง ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และรายได้ประชากรที่สูงขึ้นยังมีส่วนช่วยผลักดันให้ศักยภาพการเติบโตของภาคธุรกิจทั้งด้านการค้าการลงทุนมีความโดดเด่นและ

นำจับตามองกัมพูชาและลาวเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับธุรกิจชาพร้อมดื่ม โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมายอดขายชาพร้อมดื่มเติบโตเฉลี่ยปีละ 16% และ 11% ตามลำดับ ในขณะที่ยอดขายเครื่องดื่มชูกำลังและเกลือแร่ในกัมพูชาและลาวเติบโตเฉลี่ยที่ 9% และ 12% ตามลำดับ สะท้อนถึงความต้องการในประเทศที่ยังเติบโตได้ดี นอกจากนี้ ภาวะการแข่งขันที่ยังไม่รุนแรงเมื่อเทียบกับตลาดอื่นในอาเซียนยังทำให้อุตสาหกรรมนี้ น่าจับตามอง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีรสชาติแปลกใหม่เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการเจาะตลาดของประเทศเหล่านี้เนื่องจากผู้บริโภคยังคงตอบรับกับสิ่งใหม่

ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาตลาดโดยการทดลองส่งออกสินค้าของตนผ่านตัวแทนธุรกิจค้าปลีกเพื่อสร้างเครือข่ายก่อนที่จะตัดสินใจเข้าไปลงทุนเพราะกฎเกณฑ์ความสำเร็จของการทำธุรกิจในกลุ่ม CLMV คือ การมีพันธมิตรท้องถิ่นที่ดี ขณะเดียวกันต้องไม่ลืมว่าการประชาสัมพันธ์และทำกิจกรรมทางการตลาดให้เหมาะสมกับวัฒนธรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละประเทศคืออีกหนึ่งหัวใจสำคัญท้ายที่สุดแล้วการสร้างภาพลักษณ์ที่แตกต่างอย่างชัดเจนทั้งในด้านรสชาติและสรรพคุณจะนำพาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

ภาวะอุตสาหกรรมค้าปลีก

ศูนย์วิจัยกรุงศรี ระบุว่า ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในปี 2561-2563 โดยได้แรงหนุนจาก 1) เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มเติบโตในอัตรา 4-5% ต่อปีจากเฉลี่ย 2.4% ในช่วงปี 2556-2559 ขณะที่คาดว่าภาคบริโภคภาคเอกชนจะเติบโตที่ระดับ 3-4% ต่อปี 2) การเติบโตของภาคท่องเที่ยวปี 2561-2563 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในไทยจะอยู่ที่ระดับ 39.0-39.5 ล้านคนต่อปีเพิ่มขึ้นจาก 35.4 ล้านคนในปี 2560 ช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจแก่ภาคค้าปลีกโดยเฉพาะเมืองท่องเที่ยว 3) นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ เช่น โครงการสวัสดิการแห่งรัฐเฟส 2 และ 4) ปัจจัยหนุนอื่นๆ เช่น การเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางที่มีอำนาจซื้อสูงขึ้นตามรายได้ การขยายตัวของชุมชนเมือง ซึ่งองค์การสหประชาชาติ ประเมินว่าระดับความเป็นเมืองของไทยจะเพิ่มขึ้นจาก 49.2% ปี 2560 เป็น 51.4% ในปี 2563 ตลอดจนการเติบโตของชุมชนเมืองในประเทศเพื่อนบ้าน จะเพิ่มโอกาสแก่ธุรกิจค้าปลีกของไทยตามแนวชายแดน

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่อาจถูกกดดันจาก 1) อำนาจซื้อที่อาจฟื้นตัวช้า เนื่องจากราคาสินค้าเกษตรมีความไม่แน่นอนและปัญหาหนี้ครัวเรือนสูงจะกระทบรายได้ของผู้บริโภคระดับกลางและฐานล่าง และ 2) การแข่งขันมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นทั้งจากธุรกิจค้าปลีกในกลุ่มเดียวกันธุรกิจค้าปลีกข้ามกลุ่มที่มีลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน และคู่แข่งรายใหม่จากในและต่างประเทศที่เห็นช่องทางการเติบโตของภาคค้าปลีกไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้ามาชิงส่วนแบ่งตลาดจากร้านค้าออนไลน์ (e-Commerce) ซึ่งมีผู้ประกอบการจำนวนมาก ซึ่งรวมถึงผู้นอกธุรกิจค้าปลีก (Non-Retail) และต่างชาติที่มีความพร้อมด้านเงินทุน อาทิ จีนและสิงคโปร์ โดยสมาคมผู้ค้าปลีกไทยคาดว่าในอีก 5 ปีข้างหน้ายอดขายออนไลน์จะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 5% ของยอดขายปลีกรวมจากปี 2560 ที่มีสัดส่วนน้อยกว่า 1% ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสมัยใหม่ต้องเร่งปรับตัวจากการขายหน้าร้าน (Offline) ควบคู่ไปกับการขายออนไลน์ (On-line) เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน จากปัจจัยข้างต้น ทำให้คาดว่าธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่จะเติบโตเฉลี่ยในอัตรา 4-6% ในปี 2561-2563 สูงกว่าช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) ที่เติบโตเฉลี่ย 3.0% ต่อปี โดยแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจอาจทำให้มาร์จินของผู้ประกอบการลดลงได้บ้างเช่นกัน

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มประเภทกาแฟ

ดร. วราภรณ์ พรหมพจน์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวถึงยุทธศาสตร์กาแฟในช่วงระยะ 5 ปี ช่วงปี 2559 - 2563 ว่า ทางกระทรวงฯ มีเป้าหมายต้องการให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้นำในด้านการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพของภูมิภาคอาเซียน โดยจะมีการผลักดันให้กาแฟเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของไทยที่สร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรและผู้ดำเนินธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมกาแฟของไทย เนื่องจากแนวโน้มราคาผลผลิตเมล็ดกาแฟคุณภาพในตลาดโลกมีแนวโน้มที่สูงขึ้น รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมกาแฟไทยที่มีมูลค่าสูงแตะ 30,000 ล้านบาท ขณะที่ผลผลิตเมล็ดกาแฟของไทยยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ สาเหตุจากพื้นที่เพาะปลูกที่ลดลงจึงทำให้ผลผลิตกาแฟลดลงไปด้วยเช่นกัน ซึ่งธุรกิจกาแฟของไทยมีมูลค่าในการส่งออกประมาณ 3,900 ล้านบาท ในปี 2560 แต่มีมูลค่าการนำเข้าถึงประมาณ 8,044 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการบริโภคและใช้ในอุตสาหกรรมอยู่ที่ 90,000 ตัน และคาดว่าในปีนี้ (2561) ความต้องการจะเพิ่มขึ้นแตะระดับ 1 แสนตัน ด้วยเหตุนี้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ องค์กรที่เกี่ยวข้อง จึงมีการร่วมมือกันเพื่อพัฒนาการผลิตกาแฟในทุกกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้เป็นไปอย่างมีระบบ ด้วย 5 กลยุทธ์สำคัญ คือ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลผลิตโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาด้านการตลาด พัฒนาด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยเพิ่มทั้งคุณภาพและปริมาณผลผลิตให้แก่อุตสาหกรรมกาแฟไทย

อุตสาหกรรมของตลาดส่งออก

ข้อมูลจาก Economic Intelligence Center (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า นอกจากการส่งออกไทยที่มีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญและสงครามการค้าในปี 2019 แล้ว ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกไทยก็ยังเป็นประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกไทยเช่นกัน โดยภาคการส่งออกมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยมีสัดส่วนถึง 58.5% ของ GDP ปี 2017 ดังนั้น การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน จะเป็นประเด็นสำคัญต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้า อีไอซีได้ศึกษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกไทยโดยพิจารณาจากส่วนแบ่งในตลาดโลกของกลุ่มสินค้าที่มีสัดส่วนต่อมูลค่าส่งออกสูงสุด 8 กลุ่ม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนราว 60% ของมูลค่าสินค้าส่งออกไทยในปี 2017 ส่วนแบ่งในตลาดโลกของสินค้าสำคัญบางกลุ่มลดลงในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา (2014-2017) เมื่อเทียบกับช่วง 4 ปีก่อนหน้านั้น (2010-2013) เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เนื้อสัตว์สดและแปรรูป ยางพาราและผลิตภัณฑ์ และข้าว

อย่างไรก็ดี เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ผู้ผลิตและผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกไทย ควรคำนึงถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์-ห่วงโซ่การผลิต การมองหาตลาดส่งออกเพิ่มเติม และการควบคุมคุณภาพสินค้า สิ่งที่จะต้องทำให้ส่งออกไทยยังสามารถตอบสนองความต้องการจากผู้บริโภคในตลาดโลกได้ คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างรอบด้านทั้งคุณภาพวัตถุดิบ มาตรฐานการผลิต บรรทัดฐาน การขนส่ง ตลอดจนการรักษาสีและกลิ่น และการดูแลแรงงาน นอกจากนี้ ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันด้านราคา โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญที่จะทำให้ต้นทุนการผลิตของสินค้าส่งออกไทยยังอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้ คือความพร้อมของห่วงโซ่การผลิต ผู้ประกอบการควรมองหาตลาดส่งออกเพิ่มเติม เพื่อลดผลกระทบจากการส่งออกไปประเทศคู่ค้าเดิม เนื่องจากในระยะข้างหน้า มีโอกาสที่คู่ค้าสำคัญจะสามารถผลิตสินค้าเองเพื่อทดแทนหรือลดการพึ่งพาการนำเข้าจากไทย

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกรวม ในช่วงปี 2559 - 2561

ประเทศ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	59/60	60/61
กัมพูชา	163,324.40	14.36	179,082.80	13.66	244,666.80	18.21	9.65	36.62
ลาว	140,092.38	12.32	133,694.50	10.20	132,105.90	9.83	-4.57	-1.19
จีน	833,538.03	73.32	997,982.70	76.14	966,942.40	71.96	19.73	-3.11
รวม	1,136,954.81	100.00	1,310,760.00	100.00	1,343,715.10	100.00	2.43	2.77

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่ม ในช่วงปี 2559 - 2561

ประเทศ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	59/60	60/61
กัมพูชา	10,870.29	74.82	11,621.85	69.97	13,972.10	72.11	6.91	20.22
ลาว	2,843.12	19.57	2,978.80	17.93	2,977.50	15.37	4.77	0.04
จีน	814.70	5.61	2,009.10	12.10	2,425.10	12.52	146.61	20.71
รวม	14,528.11	100.00	16,609.75	100.00	19,374.70	100.00	14.33	16.65

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการขยายผลผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำไปจำหน่ายในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLC ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และจีน ซึ่งกลุ่มประเทศ CLC ถือเป็นกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูงเนื่องจากเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยจากตารางข้างต้นจะเห็นว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศ CLC (Cambodia, Lao, China) ในปี 2559 จำนวน 1,136,954.81 ล้านบาท ในปี 2560 จำนวน 1,310,760 ล้านบาท และในปี 2561 จำนวน 1,343,715.10 ล้านบาท หากพิจารณาเฉพาะมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่มในปี 2559-2561 นั้น ในปี 2559 จำนวน 14,528.11 ล้านบาท ในปี 2560 จำนวน 16,609.75 ล้านบาท และในปี 2561 จำนวน 19,374.70 ล้านบาท ตามลำดับ การเติบโตของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องดื่มเป็นผลมาจากการที่ผู้บริโภคในตลาดกลุ่มนี้มีความนิยมบริโภคสินค้าไทยเนื่องจากมองว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีการรับรู้ต่อตราสินค้าไทยค่อนข้างสูง

ในปี 2561 เศรษฐกิจของประเทศกัมพูชาขยายตัวร้อยละ 7 โดยในปี 2562 การเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชาคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 6.8 ที่จะผลักดันให้จีดีพีของประเทศมีมูลค่าอยู่ที่ 27,200 ล้านดอลลาร์ ปัจจุบันประเทศที่บริษัทฯ มีการส่งสินค้าไปจำหน่ายมากที่สุดและเป็นตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา แต่เนื่องจากในปี 2561 ได้เกิดสงครามราคาของเครื่องดื่มชาเขียวในประเทศกัมพูชา ส่งผลให้บริษัทฯ หยุดการขยายชาเขียวในประเทศกัมพูชาชั่วคราว โดยผู้บริหารได้พิจารณาปรับแผนธุรกิจใหม่ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์มากขึ้น เนื่องจากยังมีกลุ่มผู้บริโภคที่ยังนิยมชาเขียว "เซนย่า" อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ ซึ่งในปี 2562 จะมีการกลับไปขายเครื่องดื่มชาเขียวอีกครั้งหนึ่ง

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2561

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

รายได้

ในปี 2561 บริษัท มีรายได้จากการขาย 1,289.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.62 % จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 1,281.69 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

ยอดขายเติบโตจาก

(ก) กลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล (ข) กลุ่มของเครื่องดื่มเย็นในโถกต ตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น (ค) สินค้า “สโนว์ไว โดนต์ทวิสท์ สโตร์ญี่ปุ่น” (ง) การจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน

ยอดขายลดลงจาก

ลดการจำหน่ายสินค้าชาเขียวพร้อมดื่มตราเซนยาในประเทศกัมพูชาในปี 2561 เนื่องจากเกิดการแข่งขันในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวที่เข้มข้นขึ้นจากคู่แข่งรายเดิมที่เข้ารุกตลาดครั้งใหม่ จนทำให้เกิดสงครามราคาไม่คุ้มต่อการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัท อยู่ระหว่างการปรับแผนในการขายสินค้าในต่างประเทศ เพื่อหาโอกาสและช่องทางการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2561 บริษัท มีรายได้อื่น 5.99 ล้านบาท ลดลง 23.10 % จากปีก่อน ที่มีรายได้จากการขาย 7.79 ล้านบาท เนื่องจาก อัตราแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม โดยหลักรายได้อื่นมาจากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการลงทุน

ต้นทุนขาย

ในปี 2561 บริษัท มีต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น 2.73 % โดยในปี 2561 มีต้นทุนขาย 918.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 71.24 % หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 28.76 % เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนบริษัท มีต้นทุนขาย 894.33 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ 69.78% หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.22% สาเหตุที่ต้นทุนสูงขึ้นหรือ อัตรากำไรขั้นต้นลดลง เป็นผลมาจากการ (ก) ต้นทุนภาษีความหวานในสินค้าเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ซึ่งเริ่มบังคับใช้ในเดือน พฤศจิกายน 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัท มีการพัฒนาสูตรอย่างต่อเนื่องในการลดความหวาน ซึ่งปัจจุบันพัฒนาสูตรเพื่อจำหน่ายแล้วในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2561 ซึ่งอัตรากำไรขั้นต้นโดยรวมของบริษัทจะเริ่มสูงขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2561 และคาดว่าในปี 2562 กำไรขั้นต้นโดยรวมสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 (ข) นอกจากนี้ จากผลกระทบของสงครามราคาแข่งขันตลาดต่างประเทศ ในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียว ทำให้ บริษัท มีการปรับลดราคาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในตลาดต่างประเทศ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2561 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขาย 215.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.45 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขาย 190.05 ล้านบาท สาเหตุมาจาก (ก) การตัดหนี้สูญในบัญชีลูกหนี้ต่างประเทศ (กัมพูชา) จากการค้างชำระเกินกำหนด (ข) ค่าบำรุงรักษาเครื่องกวดร้อนอัตโนมัติ อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้เปลี่ยนตัวแทนจัดจำหน่ายและกลยุทธ์ในการขายต่างประเทศ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีค่าใช้จ่ายในการตัดหนี้สูญและการค้างชำระเกินกำหนด

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2561 บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 65.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.39 % จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 64.78 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการบริหารบริษัท มีการควบคุมค่าใช้จ่ายให้เป็นไปตามงบประมาณ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 0.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.10 % จากปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน 0.30 ล้านบาท โดยต้นทุนทางการเงินเกิดจากดอกเบี้ยเข้าซื้อเพื่อดำเนินงาน

กำไรสุทธิ

ในปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 71.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 5.50 % ลดลง 41.17 ล้านบาทหรือคิดเป็น 36.61 % จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 112.47 ล้านบาทคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 8.72 % สาเหตุหลักมาจาก 1) อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจากต้นทุนภาษีความหวานของสินค้า (ซึ่งได้แก้ไขเป็นที่เรียบร้อยแล้วจากการพัฒนาสูตรใหม่ที่ใช้น้ำตาลน้อย) และการลดราคาขายสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวในต่างประเทศ 2) ค่าใช้จ่ายในการขายจากการตัดหนี้สูญในบัญชีลูกหนี้ต่างประเทศ

แผนการดำเนินงานปี 2562

บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2562 จะเติบโตร้อยละ 15- 20 จากปีก่อน เนื่องจากจะเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิมและออกสินค้าใหม่มากขึ้นในกลุ่มธุรกิจที่มีเปอร์เซ็นต์การเติบโตสูง

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 และร้อยละ 96 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายดังกล่าว หรือลูกค้ารายดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้พิจารณาลดระดับความเสี่ยงนี้จากระดับสูงเป็นระดับปานกลาง

จากการที่บริษัทฯ ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (“CPALL”) ประกอบธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านสะดวกซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้า “7-Eleven” ในประเทศไทยที่มีช่องทางการจัดจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคในประเทศและมีการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2561 มีร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศรวมประมาณ 10,988 สาขา (ข้อมูลจาก www.cpall.co.th) ทำให้ปริมาณความต้องการซื้อสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายมีปริมาณที่สูงและเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย CPALL ถือเป็นบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและแข็งแกร่ง

การที่บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายที่ดำเนินงานร่วมกับลูกค้าภายใต้ความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ทำให้บริษัทฯ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้น การที่สินค้าของบริษัทฯ อยู่กับผู้บริโภคของ 7-Eleven มาเป็นเวลานานกว่า 16 ปี โดยผู้บริโภคติดและคุ้นชินกับรสชาติในเครื่องดื่มของบริษัทฯ แล้วทำให้โอกาสที่จะเปลี่ยนสินค้าเป็นไปได้อย่างยากมาก ซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยเป็นการดำเนินงานในลักษณะที่ก่อให้เกิดประโยชน์ให้แก่ทั้งสองฝ่าย โดยนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทฯ จะทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนแนวคิด รวมถึงร่วมกับลูกค้าในการกำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน พัฒนาสินค้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จึงจะเห็นได้ว่าจากยอดขายทั้งหมดที่บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ CPALL นั้นไม่ได้มาจากสินค้าเดิมเท่านั้น ในแต่ละปีบริษัทฯ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับลูกค้าเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีการขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มสินค้าอื่น ๆ จากเดิมมีเพียงธุรกิจเครื่องดื่มเพียงอย่างเดียว โดยปัจจุบันธุรกิจเครื่องดื่มเองก็มีการเติบโตมากขึ้น เช่น เครื่องดื่มชงสดในมุม All Café ของร้าน 7-Eleven เครื่องกีดเครื่องดื่มร้อน เป็นต้น อีกทั้งยังมีธุรกิจเบเกอรี่ ธุรกิจเครื่องเขียน และธุรกิจ Non-Food เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มประเภทสินค้าหลักของ CPALL และถือว่าการกระจายความเสี่ยงอีกด้วย

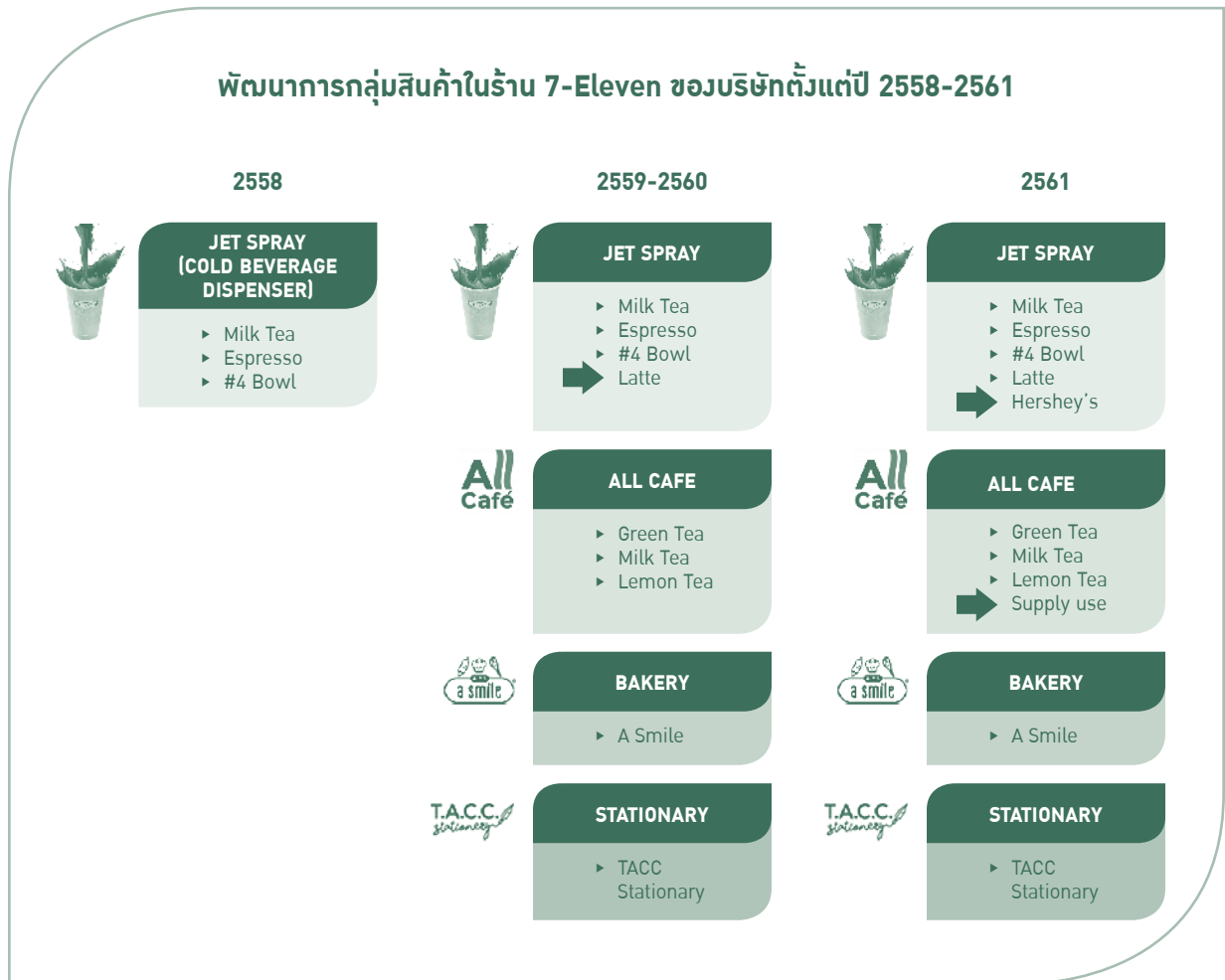
นอกจากนี้ ในด้านความเป็นพันธมิตรหลักระหว่างกัน จากข้อมูล B2B Business Model ของ McKinsey Analysis กล่าวว่า บริษัทฯ ที่ทำธุรกิจแบบ Business to Business : B2B นั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ที่พึงมี สรุปได้ดังนี้

B2B Business Model ของ McKinsey

SOFT SKILL	HARD SKILL
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Honesty, Open dialogue. ▶ Acts responsibly across its supply chain. ▶ Fits in well with my values and beliefs. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Has a high level of specialist expertised. ▶ Is a leader in its field ▶ Provides a broad product portfolio. ▶ Is a drive of innovation

ที่มา : McKinsey Analysis

พัฒนาการกลุ่มสินค้าในร้าน 7-Eleven ของบริษัทตั้งแต่ปี 2558-2561

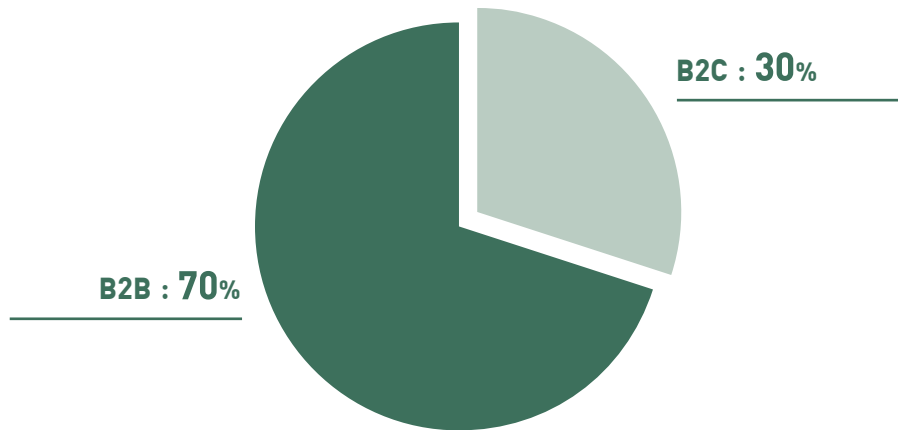


การที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้ากับ CPALL มาเป็นเวลานานกว่า 16 ปี ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงความเชื่อมั่นและความไว้วางใจที่ลูกค้ามีให้กับบริษัทฯ ประกอบกับในปี 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล Partnership Award 2013 “Best of Business Growth” จาก CPALL ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่คู่ค้าที่สนับสนุนการทำงานเป็นอย่างดีและมีผลการดำเนินงานเติบโตดีเยี่ยม โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่ได้รับรางวัลดังกล่าวล้วนแต่เป็นบริษัทขนาดใหญ่ จึงแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าเทียบเท่ากับองค์กรชั้นนำของประเทศ และบริษัทฯ ได้รับ Exclusive Contract 3 ปี และสามารถต่อสัญญาได้อัตโนมัติ ดังนั้น ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้ารายดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายดังกล่าว โดยได้ร่วมพัฒนาเครื่องดื่มในโถงเพื่อจำหน่ายให้กับร้านอาหารที่เป็นธุรกิจเครือข่ายอาหาร (Food Chain) ต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าผ่านตราสินค้าของบริษัทฯ ให้มากขึ้น ในปีนี้ยังมีการส่งเครื่องดื่มกลุ่มไม่อัดลม (Non-Carbonated Drink) เข้าวางจำหน่ายในร้าน A&W ปัจจุบันมี 8 สาขา และมีการออกงานแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเป็นประจำทุกปีเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จัก และช่วยให้สามารถขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น



เป้าหมายสัดส่วนรายได้จากการขายปี 2563



บริษัทมีเป้าหมายในปี 2563 คือ มีแผนจะเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการขายในส่วนของ B2B และ B2C เป็น 70:30 โดยในส่วนของ B2B ก็จะมีการขยายตัวในส่วนที่นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเป็นกระจายความเสี่ยงที่พึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ ในส่วนของ B2C ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท โดยมีธุรกิจเคาเคตเตอร์ที่เข้ามาเสริมความแข็งแกร่ง และมีพันธมิตรรายใหม่เพิ่มขึ้น เช่น Hershey's เครื่องดื่มช็อกโกแลตแบรนด์ดังระดับโลก และร้าน A&W รวมทั้งธุรกิจต่างประเทศจะเน้นมากขึ้น เสริมสร้างฐานของกลุ่มประเทศเดิม ได้แก่ กัมพูชา จีน และขยายไปยังประเทศอื่นมากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก (Original Equipment Manufacturer หรือ OEM)

จากการที่บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทผู้รับจ้างผลิตภายนอกเป็นหลักในการผลิตสินค้า โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตหลักจำนวน 6-10 ราย โดยการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 และร้อยละ 82 ของยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ และบริษัทฯ มีสินค้าใหม่ที่จะออกจำหน่ายโดยซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิต ส่งผลให้สัดส่วนการซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากผู้รับจ้างผลิตจึงเพิ่มขึ้นในปี 2561 ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงหากผู้รับจ้างผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและมาตรฐานที่กำหนด หรือไม่ส่งมอบสินค้าในปริมาณและเวลาตามที่กำหนด รวมถึงหากผู้รับจ้างผลิตไม่ผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ ต่อไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตอย่างมาก และมีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเรื่องการคัดเลือกและประเมินผู้รับจ้างผลิตไว้อย่างชัดเจน โดยพิจารณาเบื้องต้นจากความเชี่ยวชาญในการผลิต กำลังการผลิตที่สามารถรองรับคำสั่งซื้อของบริษัทฯ ความน่าเชื่อถือและฐานะทางการเงิน หากผ่านคุณสมบัติเบื้องต้นดังกล่าวแล้ว ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานของโรงงานผู้รับจ้างผลิต ตรวจสอบขั้นตอนและกระบวนการผลิต การทดลองผลิตสินค้าตัวอย่าง และการผลิตสินค้าครั้งแรก (First Batch Production) โดยบริษัทฯ มีข้อกำหนดว่าโรงงานของผู้รับจ้างผลิตทุกรายต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้า เช่น มาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HACCP จากหน่วยงานที่รับรอง (Certified Body) โดยที่ผ่านมาผู้รับจ้างผลิตทุกรายต่างก็สามารถผลิตสินค้าได้ตามคุณภาพและมาตรฐาน และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลาที่บริษัทฯ กำหนด ประกอบกับการที่บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับจ้างผลิตส่วนใหญ่มาเป็นเวลานานกว่า 3-10 ปี ทำให้ผู้บริหารมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับผู้รับจ้างผลิตได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่องต่อไปในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่สำคัญ โดยจัดทำเป็นหนังสือความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อตอกย้ำความเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจ แสดงถึงความมุ่งมั่นระหว่างสองบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจร่วมกันต่อไปในอนาคตอย่างมั่นคง อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากผู้รับจ้างผลิตหลักดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ก็มีการว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตรายอื่นๆ เป็นครั้งคราวเพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตน้อยราย ประกอบกับการที่สินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผง ไม่ได้มีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนหรืออาศัยเทคโนโลยีที่ทันสมัย จึงทำให้สามารถหาโรงงานที่ได้มาตรฐานที่บริษัทฯ สามารถเลือกใช้บริการได้ไม่ยาก ยิ่งไปกว่านั้น ในปี 2556 บริษัทฯ ยังได้ลงทุนสร้างโรงงานผลิตเครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดผงของบริษัทฯ เอง ซึ่งจะช่วยให้อายุการใช้งานในกระบวนการและขั้นตอนในการผลิตสินค้า การควบคุมต้นทุนการผลิต และอัตราการสูญเสียจากการผลิต (Yield Loss) และสามารถต่อรองเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ กับบริษัทผู้รับจ้างผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หากพิจารณาในทางกลับกัน ผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณาว่าการที่มีนโยบายว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ เป็นหลักนั้น จะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงในแง่ของการมีฐานการผลิตที่กระจายอยู่ในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีโรงงานผลิตสินค้าเอง ซึ่งผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ที่ราชบุรี อยู่ชานระยอง นครปฐมและสมุทรปราการ ดังนั้น หากเกิดภัยทางธรรมชาติขึ้นที่บริเวณใดบริเวณหนึ่ง เช่น น้ำท่วม แผ่นดินไหว เป็นต้น บริษัทฯ ยังมีโอกาสที่จะเปลี่ยนไปใช้โรงงานของผู้รับจ้างผลิตรายอื่นที่สามารถผลิตสินค้าให้แก่บริษัทฯ เพื่อส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเป็นการใช้ศักยภาพและความแข็งแกร่งที่โดดเด่นและแตกต่างกันไปของผู้รับจ้างผลิตแต่ละรายเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่บริษัทฯ

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายในการเจรจาการค้าวัตถุดิบต่าง ๆ ตามความต้องการใช้ในการผลิตทั้งที่บริษัทฯ ผลิตเองและว่าจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกกับผู้ขายในประเทศล่วงหน้าเป็นรายปี โดยพิจารณาจากแผนการขายและแผนการผลิตที่ได้ประมาณการไว้ และมีการจัดทำสัญญาซื้อขายกับผู้ขายเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการให้ทาง Key supplier ทำแผนงานบริหารความเสี่ยงควบคู่กันด้วย อย่างไรก็ตาม ฝ่ายจัดซื้อจะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของปริมาณและราคาของวัตถุดิบที่สำคัญอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างเพียงพอในราคาที่ทำให้บริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ ฝ่ายจัดซื้อจะทำหน้าที่ในการคัดสรรแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพอื่น ๆ เพื่อนำมาไว้เผื่อวิสัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำการวิเคราะห์และประเมินคุณภาพของวัตถุดิบทดแทนให้อยู่ในเกณฑ์เทียบเท่ากับวัตถุดิบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และมีการจัดหาแหล่งวัตถุดิบเพิ่มเติมในภูมิภาคที่แตกต่างกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบจากแหล่งใหม่ที่มีคุณภาพเทียบเท่า และสามารถใช้ทดแทนกันได้ในการผลิต ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ มีทางเลือกในการจัดหาวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตสินค้าเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาสูตรสำรองกรณีวัตถุดิบที่สำคัญขาดแคลน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบ และเพื่อให้มั่นใจในรสชาติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์

4. ความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการพึ่งพิงบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักในการสร้างความแตกต่างของสินค้าด้วยความหลากหลายทั้งรูปแบบและรสชาติ สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นต้องผ่านกระบวนการทำงานหลายขั้นตอน ซึ่งต้องใช้เวลาและเงินลงทุนค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมของการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่การศึกษาหาข้อมูลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสำรวจความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในส่วนของคุณภาพสินค้า การจัดหาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ การผลิต ตลอดจนการจัดกิจกรรมทางการตลาดโดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค จากเหตุผลดังกล่าวบริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจไม่ประสบความสำเร็จเมื่อออกสู่ตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมาเป็นเวลานาน ตลอดจนมีความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถคัดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ นั้น จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะเริ่มต้นจากการศึกษาตลาดและโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Project Feasibility) การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การทดสอบตลาด ตลอดจนการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ในปี 2559 บริษัทฯ มีการเข้าร่วมกับภาครัฐบาล โดยภาครัฐบาลได้มีการจัดทำโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ซึ่งเป็นโครงการที่จะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย จึงทำให้บริษัทฯ มีองค์ความรู้ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการรักษาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาซึ่งถือเป็นบุคลากรหลักให้ทำงานกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องในระยะยาว เช่น การสนับสนุนทุนการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะ และความรู้ความสามารถของพนักงาน ซึ่งบุคลากรทางด้านวิจัยและพัฒนาส่วนใหญ่ต่างก็ร่วมงานกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานานตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง โดยบริษัทฯ มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและโปรแกรมบุคลากรตามศักยภาพและผลงาน ดังนั้น ผู้บริหารจึงเชื่อมั่นว่านโยบายดังกล่าวข้างต้นจะสามารถรักษาบุคลากรที่สำคัญของบริษัทฯ ไว้ได้ในระยะยาว และจะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค และประสบความสำเร็จในตลาดได้เป็นอย่างดี

5. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการรักษาความลับของสูตรการผลิต

สูตรการผลิตสินค้าถือเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ต้องรักษาไว้เป็นความลับ หากสูตรการผลิตดังกล่าวมีการรั่วไหลอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในส่วนของการจัดทำข้อกำหนดวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และมีการจำกัดบุคคลที่สามารถล่วงรู้สูตรการผลิตได้อย่างชัดเจน และจากการที่บริษัทฯ มีการจ้างผู้รับจ้างผลิตภายนอกในการผลิตสินค้า มีการกำหนดรหัสของวัตถุดิบและ Flavor ตัวที่เป็นคีย์หลักที่ใช้ในการผลิต เพื่อปกป้องความลับของสูตรการผลิต และในบางสินค้าจะจัดส่งส่วนผสมที่เป็นวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (Pre-mix) ให้กับผู้รับจ้างผลิตหลักของบริษัทฯ เพื่อนำไปผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป นอกจากนี้ ในสัญญาจ้างผลิตกับผู้ผลิตทุกรายจะมีการกำหนดในเรื่องของการเก็บรักษาความลับต่าง ๆ อย่างชัดเจนอีกด้วย สำหรับพนักงานในฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการคิดค้นและพัฒนาสูตรการผลิตสินค้าต่าง ๆ บริษัทฯ ก็ได้จัดให้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงการรักษาความลับทุกคน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสูตรการผลิต ข้อมูลด้านวัตถุดิบ ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไปเปิดเผยให้แก่บุคคลภายนอก

6. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

จากการที่อุตสาหกรรมเครื่องดื่มยังมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ทำให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ หันมาให้ความสนใจและเข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มเพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลทำให้ภาวะการแข่งขันในธุรกิจเครื่องดื่มค่อนข้างสูงทั้งจากผู้ประกอบการเดิมและการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมจะมีข้อได้เปรียบในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือการได้รับเงินสนับสนุนจากบริษัทฯ ร่วมทุนในต่างประเทศ อีกทั้งยังมีข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนการผลิตจากการมีปริมาณการผลิตจำนวนมากก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และการผลิตโดยใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ประกอบกับความสามารถทางการวิจัยและพัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างหันมาใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของตนเอง จึงทำให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเครื่องดื่มมานานกว่า 20 ปี จึงทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจและสภาพตลาดเครื่องดื่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์อย่างลึกซึ้ง รวมถึงมีความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ อย่างถ่องแท้ ทำให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาดและแนวทางการบริหารงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ในแต่ละขณะ โดยกลยุทธ์หลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์และความแตกต่าง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับคู่ค้าในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) อย่างใกล้ชิดและจริงใจ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตไปพร้อม ๆ กัน นอกเหนือจากนี้แล้ว การที่บริษัทฯ ถือเป็นธุรกิจ SME ที่มีข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน ทำให้ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องทำการวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันรอบด้านอย่างรอบคอบเพื่อมองหาโอกาส ช่องว่างทางธุรกิจ และตลาดที่มีขนาดที่ทำได้ให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้อย่างเต็มที่ จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และผู้บริหารเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มตามที่กล่าวข้างต้น

โครงการก่อหนี้และการจัดการ

ข้อมูลหลักกรัพย์และผู้ถือหุ้น

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 152,000,000 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 152,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 608,000,000 หุ้น ทุนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

2. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนบัญชีผู้ถือหุ้นครั้งสุดท้าย ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%
1. นายชัชวี วัฒนสุข	180,429,643	29.676
2. นายทฤษฎธรม เกียรติไพบูลย์	56,530,643	9.298
3. บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	19,250,000	3.166
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	18,853,808	3.101
5. นายชนะพันธุ์ พิริยะพันธุ์	15,211,800	2.502
6. นายณัฐจักร์ เลียงยศ	14,500,000	2.385
7. นายเพชร เพชรพรวายกุล	11,617,771	1.911
8. LGT Bank (Singapore) LTE	9,405,800	1.547
9. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	8,923,572	1.468
10. นายไชยเชษฐ์ สิวลิพันธ์	8,203,710	1.349
รวม	342,962,747	56.40

หมายเหตุ : นายทฤษฎธรม เกียรติไพบูลย์ เป็นผู้ถือหุ้นที่ร่วมก่อตั้งบริษัทฯ และได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงาน

3. การออกหลักกรัพย์อื่น

-ไม่มี-

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ในแต่ละปี ภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

การจัดการ

1. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นางพัทธรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
5. นายชัชวีย์ วัฒนสุข	กรรมการ
6. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการ
7. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการ

47

โดยมีนางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบุรณ์ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายชัชวีย์ วัฒนสุข ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชนิต สุวรรณพรินทร์ หรือนางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 6 ครั้ง และจำนวน 7 ครั้ง ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

จำนวนครั้ง ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด	
		ปี 2561	ปี 2560
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	7/7	6/6
2. นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	-	1/1
3. รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล ²⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	7/7	2/3
4. นางพัทธรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	5/7	6/6

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด	
		ปี 2561	ปี 2560
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศิริโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	7/7	6/6
6. นายชัชวี วัฒนสุข	กรรมการ	6/7	5/6
7. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการ	7/7	6/6
8. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการ	3/7	5/6

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 2 ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560
 2) กรรมการลำดับที่ 3 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560 แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล
 3) กรณีที่กรรมการบริษัทบางท่านไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ เช่น เดินทางไปต่างประเทศ เป็นต้น

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท ข้อที่ 27 กำหนดว่า

“ในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายจัดส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันนัดประชุมเร็วกว่านั้นก็ได้

ในกรณีที่กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ร้องขอให้เรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการกำหนดวัน และนัดประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอเช่นนั้น”

และเพื่อให้การแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ในเรื่องการกำหนดนโยบายและการบริหารงานของบริษัทฯ แยกจากกันอย่างชัดเจน บริษัทฯ จึงกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร เป็นคนละบุคคลกัน โดยประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการบริหาร
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
5. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัท รวมถึงควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทที่เสนอโดยฝ่ายบริหาร
 5. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
 6. ดำเนินการให้บริษัทมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
 7. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้ระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่ธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสม
 8. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

9. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
10. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการบริษัทกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น
11. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการบริษัทกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

โดยมีนางสาวปัญพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. อนุมัติจัดทำและประกาศใช้ผังองค์กร
2. อนุมัติการเปลี่ยนแปลงหน้าที่และความรับผิดชอบระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
3. อนุมัติแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี และแผนดำเนินงาน (รวมเงินทุนและงบประมาณค่าใช้จ่าย)
4. อนุมัติงบลงทุนและการซื้อทรัพย์สินถาวรในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติงบลงทุนนอกแผนงบประมาณในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติอัตราค่าจ้างคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปีระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
8. อนุมัติกำหนดอัตราจ้างที่อยู่/ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปีระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
9. อนุมัติการจ้างงานและบรรจุพนักงานที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปีระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

10. อนุมัติการประเมินผลงานและการพิจารณาปรับเงินเดือน/โบนัส และการปรับเลื่อนตำแหน่งประจำปีระดับประธานกรรมการบริหาร
11. อนุมัติการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงานระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
12. อนุมัติการพ้นสภาพการเป็นพนักงานระดับประธานกรรมการบริหาร
13. อนุมัติการเลิกจ้างกรณีจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมาย ระดับประธานกรรมการบริหาร และการเลิกจ้างกรณีไม่จ่ายเงินชดเชยระดับกรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร
14. อนุมัติการซื้อเครื่องจักรตามงบลงทุน และซื้อทรัพย์สินอื่นๆ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
15. อนุมัติเงินอุดหนุนจ่ายแก่พนักงาน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบริษัท ในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
16. อนุมัติค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในธุรกิจของบริษัทในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
17. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกแผนงบประมาณในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
18. อนุมัติการกำหนดหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการเงิน
19. อนุมัติการแต่งตั้ง/เปลี่ยนแปลงผู้มีอำนาจลงนามการเบิกจ่ายเงินกับธนาคาร/สถาบันการเงิน และการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากกับธนาคาร/สถาบันการเงิน
20. อนุมัติการกำหนด/เปลี่ยนแปลงนโยบาย/หลักเกณฑ์การบัญชี
21. อนุมัติการดัดบัญชี/จำหน่ายออกจากบัญชี หนี้สูญ สินทรัพย์ถาวร และสินทรัพย์คลั่งลำสมัย/เสื่อมสภาพในวงเงินที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2. นางพัทธรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายคมกศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล และนายคมกศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

รศ.กิตติ สิริพัฒนกุล สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560

นายคมกศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง และมีประสบการณ์การทำงานเป็นประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี บริษัท ไมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559

โดยมีนางสาวบุญพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทฯ มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 4 ครั้ง เท่ากันกับปี 2560 ตามลำดับ โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่านมีดังนี้

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด	
		ปี 2561	ปี 2560
1. นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	-	1/4
2. รศ.กิตติ สิริพัฒน ²⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	4/4	1/2
3. นางพัทตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	4/4	4/4
4. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	4/4	4/4

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 1 ได้ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2560

2) กรรมการลำดับที่ 2 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560 แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น หุ้นส่วนธุรกิจ เจ้าหนี้ และคู่ค้า อันอาจจะทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
10. มีความรู้และความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี รวมทั้งมีความรู้ความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
11. กรรมการอิสระจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททันทีหากเห็นว่าเหตุการณ์ใด ๆ ที่อาจจะทำให้ตนต้องขาดคุณสมบัติความเป็นอิสระในฐานะกรรมการอิสระ
12. กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 9 ปี
13. กรรมการอิสระจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามที่กล่าวมาแล้วข้างต้น กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยสามารถตัดสินใจในรูปแบบของคณะได้

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นางพัทตรา สุริยาปี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีนางสาวปัญพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด	
		ปี 2561	ปี 2560
1. นางพัทตรา สุริยาปี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1/1	2/2
2. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ ¹⁾	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1/1	2/2
3. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	1/1	2/2

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 2 ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์ จูตระกูล

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- พิจารณาโครงสร้าง องค์ประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของกรรมการของบริษัท
- คัดเลือก สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับกิจการของบริษัท และสมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- พิจารณาแผนพัฒนาการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
- พิจารณาเสนอโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการ ได้แก่ คำตอบแทน บำเหน็จ โบนัส สวัสดิการ ค่าเบี้ยประชุม และผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ ทั้งด้านการเงิน และอื่นๆ ตามตกลง
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทประจำปี
- พิจารณาเสนอโครงสร้างคำตอบแทนประธานกรรมการบริหาร ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม
- ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยเกี่ยวเนื่องกับการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

แนวทางการพิจารณากลับกรณผู้ได้รับเสนอชื่อเป็นกรรมการ

ในการพิจารณากลับกรณรายชื่อผู้ที่จะถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้กำหนดแนวทางที่จะใช้ในการพิจารณาโดย คำนึงถึงองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1) คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละคน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาและกำหนดคุณลักษณะเฉพาะบุคคลของผู้ที่จะคัดเลือกเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการในด้านต่างๆ อาทิ เช่น

- ▶ ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
- ▶ การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
- ▶ ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคงเป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- ▶ ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
- ▶ คุณลักษณะอื่นๆ ที่มีความสำคัญ

2) ความรู้ความชำนาญที่ต้องการให้มีในคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณากำหนดองค์ประกอบของความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ความหลากหลายของกรรมการ

นอกเหนือจากการกำหนดองค์ประกอบสองประการดังกล่าวข้างต้นแล้ว คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ยังอาจพิจารณากำหนดแนวทางเกี่ยวกับความหลากหลายของคุณสมบัติอื่นๆ ของกรรมการทั้งคณะ เช่น การมาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ และพื้นฐานการศึกษา อายุ เพศ ฯลฯ

54

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่

การสรรหากรรมการนั้นบริษัทฯ จะคำนึงถึงความหลากหลายทางคุณสมบัติของคณะกรรมการ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจและการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้การคัดเลือกคณะกรรมการขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้สมัคร โดยหลักเกณฑ์การพิจารณามีดังต่อไปนี้

- ▶ พิจารณาผู้สมัครโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางคุณสมบัติของคณะกรรมการ ซึ่งรวมถึง เพศ อายุ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้และความเชี่ยวชาญ
- ▶ พิจารณาทบหาความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ จริยธรรม และความซื่อสัตย์ โดยยึดถือหลักสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ▶ ผู้สมัครต้องไม่เป็นบุคคลที่ถูกขึ้นบัญชีดำ (Black List) จากองค์กรใด ๆ (รวมถึงสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) หรือเคยถูกตัดสินในความผิดทางอาญา
- ▶ ผู้สมัครเป็นกรรมการอิสระ จะต้องเข้าเกณฑ์ตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระ
- ▶ พิจารณาจากคุณสมบัติอื่นๆ ที่อาจเกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

กระบวนการในการแต่งตั้งกรรมการใหม่

เมื่อการแต่งตั้งกรรมการใหม่ (มีตำแหน่งกรรมการว่างลง หรือเพื่อเพิ่มจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริษัท) คณะกรรมการบริษัท จะปฏิบัติตามขั้นตอนในการคัดเลือกและการแต่งตั้งกรรมการใหม่ ดังต่อไปนี้

- ▶ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะประเมินทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และความหลากหลายของกรรมการแต่ละท่านในคณะกรรมการบริษัทในขณะนั้น และกำหนดคุณสมบัติอื่นๆ ที่ต้องการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กรและเพื่อเติมเต็มคุณสมบัติอื่นๆ ที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ โดยพิจารณาถึงจำนวนกรรมการอิสระที่เหมาะสมในคณะกรรมการบริษัท และคำนึงถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ▶ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน อาจคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการ ผ่านทางช่องทางส่วนตัวของสมาชิกในคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และอาจว่าจ้างบริษัทภายนอกในการสรรหาหรืออาจใช้ฐานข้อมูลกรรมการจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ▶ เมื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคัดกรองผู้สมัครแล้ว ก็จะพิจารณาเลือกผู้สมัครแต่ละท่านที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ
- ▶ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เสนอชื่อกรรมการใหม่ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแต่งตั้งต่อไป หรือเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งชั่วคราวในกรณีที่ตั้งตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ

การปฏิรูปคณะกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการปฏิรูปคณะกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ขณะเดียวกันก็จะมีที่จะเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ ๆ ให้กับกรรมการทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธุรกิจ ภาวะอุตสาหกรรม เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของกรรมการ โดยมีเลขาธิการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ลักษณะการประกอบธุรกิจ โครงสร้างธุรกิจ โครงสร้างของคณะกรรมการ รวมทั้งขอบเขตและอำนาจหน้าที่ และกฎหมายต่างๆ ที่ควรทราบ
- 2) แนวทางการดำเนินงาน ภาพรวมผลการดำเนินงานย้อนหลัง
- 3) การจัดให้มีการพบปะหารือกับประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ เพื่อสอบถามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่ได้มีการสรรหากรรมการใหม่ แต่เพื่อให้กรรมการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน จึงได้มีการนำเสนอข้อมูลใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ เช่น กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับใหม่ ๆ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Code)

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 5 ท่าน ประกอบด้วยประกอบด้วย

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง
1. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายชัชวี วัฒนสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายชินิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด	
		ปี 2561	ปี 2560
1. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
2. นายชัชวี วัฒนสุข	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
3. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
4. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-
5. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	1/1	-

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ส่งเสริมให้บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Transparency) และให้มีระบบการควบคุมภายในที่พอเพียง มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- กำหนดนโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ (Risk Tolerance) และนำเสนอนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
- วางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมินติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด
- ควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง และดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ผู้กำกับดูแลกำหนด
- สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- พิจารณาการปรับปรุง แก้ไข และให้ความเห็นต่อนโยบาย แผนงาน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัทและแนวทางที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบ ให้ทราบสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
- จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็น เพื่อประเมินความเสี่ยงในทุกๆด้าน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและขอบเขตความรับผิดชอบ

5. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชัชชาติ วัฒนสุข	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	รองประธานกรรมการบริหาร
3. นางจิรพรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหาร
4. นายวรพจน์ ตั้งมนัสวงศ์ ¹⁾	กรรมการบริหาร
5. นางสาวริยา อังศวานนท์	กรรมการบริหาร
6. นางสาวหัตยา จารุวิทยานันท์ ²⁾	กรรมการบริหาร
7. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 4 และ 6 ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริหารและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุม ทั้งหมด	
		ปี 2561	ปี 2560
1. นายชัชชาติ วัฒนสุข	ประธานกรรมการบริหาร	10/12	7/12
2. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	รองประธานกรรมการบริหาร	12/12	11/12
3. นางจิรพรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริหาร	11/12	9/12
4. นายวรพจน์ ตั้งมนัสวงศ์ ¹⁾	กรรมการบริหาร	4/6	-
5. นางสาวริยา อังศวานนท์	กรรมการบริหาร	12/12	10/12
6. นางสาวหัตยา จารุวิทยานันท์ ¹⁾	กรรมการบริหาร	5/6	-
7. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	กรรมการบริหาร	12/12	11/12

หมายเหตุ : 1) กรรมการลำดับที่ 4 และ 6 ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาก่อนการขอเสนอของฝ่ายจัดการและนำเสนอเป้าหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณประจำปีของบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้ และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
3. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การลงทุนต่างๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ รวมถึงพิจารณาปรับเงินเดือนและโบนัสของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการลงไป
5. พิจารณาลงทุนและขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

6. คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวนทั้งสิ้น 11 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชนิด สุวรรณพรินทร์	ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	รองประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายวรพจน์ ตั้งมันส์วงศ์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาววิริยา อังศวานนท์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวหทัยา จารุวิทยานนท์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวแพรวณา นิมมา	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายยอดชาย ปันดี	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
8. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นางสาวปรียาภรณ์ ปรีสุทธิกุล	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
10. นางสาวนันท์ภาค โพธิสาร	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
11. นายชวลิต ประวัติบริสุทธิ	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ลาออกระหว่างปี 2561 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย ¹⁾	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายทิตย์ โลหะชาตะ ²⁾	อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: 1) อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงลำดับที่ 1 ได้ขอลาออกจากตำแหน่งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561
2) อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงลำดับที่ 2 ได้ขอลาออกจากตำแหน่งอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2561

โดยมีนางสาวปัญพร ฤกษ์สมบูรณ์ เป็นเลขานุการอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2559

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ส่งเสริมให้บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน (Transparency) และให้มีระบบการควบคุมภายในที่พอเพียง มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- กำหนดนโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ (Risk Tolerance) และนำเสนอแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ ซึ่งต้องครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการกระจุกตัว ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ภาวะเบี้ยบ่า ข้อบังคับ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
- วางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมินติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด
- ควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง และดูแลให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ผู้กำกับดูแลกำหนด
- สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวมถึงประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
- พิจารณาการปรับปรุง แก้ไข และให้ความเห็นต่อนโยบาย แผนงาน และกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- รายงานสถานะความเสี่ยงของบริษัทและแนวทางที่ต้องปรับปรุงแก้ไข ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และแจ้งให้คณะกรรมการตรวจสอบ ให้ทราบสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด

7. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการผู้จัดการ
2. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจ 1-3 และกลยุทธ์ทางการตลาด
3. นายวรพจน์ ตั้งมันสงส์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงาน ธุรกิจขายต่างประเทศ ซัพพลายเชน และบริหารคุณภาพสินค้า
4. นางสาวริยา อังศวานนท์	ผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจ 1 และสื่อสารองค์กร
5. นางสาวหัสยา จารุวิทยานนท์	ผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจ 3 และวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
6. นายชวลิต ประวัติบริสุทธ์	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายอุปกรณ์เครื่องดื่ม
7. นางสาวนริสา ดิยะสุขสวัสดิ์	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายเครื่องดื่ม (7-Eleven)
8. นางสาวแพรวนา นิมมา	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน
9. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	ผู้จัดการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ : “ผู้บริหาร” ตามนิยามในประกาศที่เกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะเริ่มนับจากตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ
ผู้อำนวยการ โดยผู้บริหารรายที่ 4 จะอยู่ที่ระดับผู้จัดการอาวุโส ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับผู้จัดการอาวุโสฝ่ายซัพพลายเชน นอกจากนี้ ยังรวมถึงผู้จัดการฝ่าย
บัญชีและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

ผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 2561 มีรายชื่อดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางสาวพรศิริ ปลั่งเกียรติชัย	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ: 1) ผู้บริหารลำดับที่ 1 ได้ขอลาออกจากตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
- จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ
คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- กำกับดูแลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจาก
คณะกรรมการของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่
กำหนด และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินงานการบริหารจัดการ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร
คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
บริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
แล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง
ดังกล่าว

5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
 6. มีอำนาจในการอนุมัติตราคำสั่งคน การจ้างงานและบรรจุพนักงาน การกำหนดอัตราจ้างและการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงาน รวมถึงพิจารณากำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานและตำแหน่ง สำหรับพนักงานระดับต่ำกว่าผู้จัดการฝ่าย ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 7. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
 8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของกรรมการผู้จัดการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร ซึ่งกรรมการผู้จัดการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
 9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท
- ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกรรมการผู้จัดการ ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการกำกับซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8. เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางสาวปัญพร ฤกษ์สมบูรณ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 นอกจากนี้ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดังนี้

- 1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- 3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 4.1) ทะเบียนกรรมการ
 - 4.2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - 4.3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.4) รายงานประจำปี
 - 4.5) รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร
- 5) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก. คำตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2558 และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2559 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 ดังนี้

1) ค่าเบี้ยประชุม

หน่วย : บาท

ตำแหน่ง	เบี้ยประชุม/คน/ครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	30,000
กรรมการบริษัท	25,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	25,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	15,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	10,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000

หมายเหตุ: 1. เบี้ยประชุมจะจ่ายเฉพาะที่เข้าร่วมประชุมเท่านั้น
2. กรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จะไม่ได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท
3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561
นอกจากคำตอบแทนกรรมการข้างต้นแล้ว กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังได้รับคำตอบแทนในสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรมหลักสูตรของ IOD และสถาบันอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ

2) ค่าบำเหน็จกรรมการ

บริษัทฯ จะจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,500,000 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดสรรตามความเหมาะสม

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ปี 2561					ค่าตอบแทนรวม
			ค่าเบี้ยประชุม			ค่าบำเหน็จ กรรมการ	ค่าตอบแทน	
			กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง			
1	พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ	180,000	-	-	430,000	610,000	
2	รศ.กิตติ ลิ้มพัสกล ¹⁾	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ	150,000	100,000	-	370,000	620,000	
3	นางพัทตรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ สรรหาและพิจารณาตอบแทน	125,000	80,000	15,000	350,000	570,000	
4	นายคมศักดิ์ วัฒนศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและ พิจารณาตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	150,000	80,000	10,000	350,000	600,000	
5	นายชัยวิชิต วัฒนสุข	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	
6	นายชนิต สุวรรณพิริทธิ์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	
7	นางจิรพรรณ คงฤทธิ์ ชูแสง	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	
รวมค่าตอบแทนกรรมการ			605,000	260,000	25,000	1,500,000	2,400,000	

1) รศ.กิตติ ลิ้มพัสกล ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ จากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560 แทนนายสมบุญ ประสิทธิ์จิตรสกุล

หมายเหตุ - กรรมการลำดับที่ 6-7 เป็นกรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะพนักงานบริษัท จึงไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการบริษัท
- เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ข. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 36.59 ล้านบาท และจำนวน 41.60 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี	จำนวนผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)
2560	10	36,597,459.27
2561	11	41,608,728.01

หมายเหตุ :

- จำนวนผู้บริหารในตารางนับรวมนายชัชวี วัฒนสุข ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร
- ในปี 2560 มีผู้บริหารลาออกระหว่างปี ได้แก่ นายวิรัช จันทร์ล้วน ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสายงานพัฒนาธุรกิจ 3
- ในปี 2561 มีผู้บริหารลาออกระหว่างปี ได้แก่ นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 119 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 10 คน) โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		
	พนักงานประจำ	พนักงานรายวัน	รวม
1. สายงานธุรกิจ 1	10	-	10
2. สายงานธุรกิจ 2 และสายงานกลยุทธ์การตลาด	8	-	8
3. สายงานธุรกิจ 3	5	-	5
4. สายงานขายต่างประเทศ	2	-	2
5. สายงานซัพพลายเชน	11	-	11
6. สายงานบริหารคุณภาพสินค้า	7	-	7
7. สายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	13	-	13
8. สายงานสนับสนุนองค์กร	12	-	12
9. สายงานบัญชีและการเงิน	7	-	7
10. สำนักเลขานุการ	3	-	3
11. ฝ่ายโรงงาน	19	22	41
รวม	97	22	119

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

คำตอบแทนพนักงาน

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2560 และปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 33.13 ล้านบาท และจำนวน 35.19 ล้านบาทตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น โบนัส เบี้ยเลี้ยง เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรภายในองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความชำนาญ รวมทั้งประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ ตลอดจนมีการเชิญวิทยากรจากสถาบันภายนอกที่มีชื่อเสียงมาบรรยายและให้ความรู้เพิ่มเติมแก่พนักงาน โดยบริษัทฯ จะมีการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมให้ทันสมัยและเหมาะสมอยู่เสมอ ทั้งนี้ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรถือเป็นความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาโดยตรงที่จะต้องวางแผนและติดตามผลการพัฒนาของพนักงานอย่างใกล้ชิด โดยบริษัทฯ จะดูแลความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยจะพิจารณาให้สอดคล้องกับระดับความรู้ ทักษะ และความสามารถของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาจัดส่งพนักงานและผู้บริหารในสายงานต่างๆ เข้าร่วมการอบรมและสัมมนาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ตัวเลขจำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมของพนักงานในปี 2561

หลักสูตรอบรมภายใน	จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม (คน)	ระยะเวลาอบรม (ชั่วโมง)
1. Competency Structure Based Interview	13	6
2. Security Awareness Training	14	3
3. Training Advance Microsoft Outlook	12	2
4. Excel Pivot Table	10	2
5. การตั้งงบประมาณประจำปีในโปรแกรม Bplus	23	4
6. สิทธิประกันสังคม	20	3
7. KPI	15	8
8. ภาษาญี่ปุ่น	3	10
9. การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและ CPR	24	4
10. Goal Setting	18	4
11. Project Management	15	6
12. Internal Audit for GMP, HACCP	20	6
13. Coaching Individual (Management)	5	15
รวม		73

หมายเหตุ มีการอบรมภายในจำนวน 13 หลักสูตร รวม 73 ชั่วโมง และอบรมภายนอกจำนวน 17 หลักสูตร รวม 166 ชั่วโมง

การพัฒนากระบวนการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ทักษะ ตลอดจนเพื่อเพิ่มมุมมองของกรรมการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้กรรมการสามารถนำพาทิศทางบริษัทตามเป้าหมายที่บริษัทได้วางไว้ รวมถึงการปฏิรูปโครงสร้างองค์กรใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ นโยบายต่าง ๆ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่าง ๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร 2 ท่าน โดยเป็นผู้บริหารรายใหม่ 1 ท่าน และผู้บริหารรายเดิม 1 ท่าน ตามรายชื่อที่รายงานข้างต้น โดยฝ่ายจัดการได้ดำเนินการปฏิรูปโครงสร้างองค์กร และนำธุรกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นจรรยาบรรณ และจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน หน้าที่ความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูล การรายงานส่วนได้เสีย รวมถึงรับทราบนโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการใช้ข้อมูลภายใน

สำหรับกรรมการและผู้บริหาร บริษัทให้ความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะของผู้บริหารในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกอบรม สัมมนา เพื่อให้ผู้บริหารนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ พัฒนาบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2561 มีระดับผู้บริหารและระดับผู้จัดการ ได้เข้ารับการอบรมเพิ่มเติม ดังนี้

- ▶ Goal Setting เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการตั้งเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ การวางแผนงานอย่างเป็นระบบ และมีทักษะในการบริหารแผนงานให้มีประสิทธิภาพ
- ▶ Coaching Individual (Management) สร้างวัฒนธรรมการเป็นโค้ชให้กับกลุ่มจัดการทั้งระดับต้นกลางและสูง เพื่อสามารถดึงสมรรถนะของลูกน้องในทีมออกมาได้อย่างเต็มที่ และเพื่อบริหารผลการปฏิบัติงานให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนสร้างความเติบโตขององค์กรได้อย่างยั่งยืน
- ▶ จัดทำโครงการในการนำจุดแข็งของแต่ละคนไปใช้ เพื่อขับเคลื่อนงานของตนให้สำเร็จตามสิ่งที่ถนัด และยอมรับจุดแข็งที่แตกต่างของเพื่อนร่วมงานได้
- ▶ ใช้เครื่องมือ “ENGAGEMENT MOBILE APPLICATION” เพื่อค้นหาและรักษาคนเก่งของบริษัท โดยให้ความสำคัญด้านความผูกพันระหว่างงาน และองค์กรให้มีความแน่นแฟ้นมากขึ้น
- ▶ จัดทำ Knowledge Management เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ที่สำคัญไว้ในส่วนกลาง โดยสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรได้

การปฏิบัติต่อพนักงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม

สำหรับในด้านบุคลากร บริษัทตระหนักดีว่า พนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่งความสำเร็จขององค์กร เกิดจากการที่บริษัทมีพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีความพร้อมทางด้านร่างกายคือสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง มีขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจที่จะใช้ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาและดูแลรักษาทรัพยากรขององค์กรอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

การให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทมีการทบทวนการจ่ายค่าตอบแทนและการจัดสรรสวัสดิการแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท โดยบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับเรื่อง การจัดทำทางก้าวหน้าและพัฒนาพนักงานตามสายงานอาชีพ (Career Path) และมีการวางแผนและพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถสูง (Talent) เพื่อสำหรับการทดแทนและ/หรือรองรับการขยายงานของบริษัท

การจัดสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน

พนักงานของบริษัทยังได้รับสวัสดิการอื่นๆ เพื่อลดภาระค่าครองชีพ ลดความกังวล รวมถึงส่งเสริมสวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตของพนักงานและได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สวัสดิการเหล่านี้ให้กับพนักงานทุกคนได้รับทราบสิทธิของตนผ่านทางคู่มือของพนักงาน และระบบ Intranet โดยสวัสดิการดังกล่าวสามารถจำแนกออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- ▶ สวัสดิการเงินช่วยเหลือ อาทิ เงินช่วยเหลือกรณีพนักงาน หรือบิดา มารดา และบุตรของพนักงานเสียชีวิต เงินช่วยเหลือการลาทางพิธินศาสนา เงินช่วยเหลือค่าโทรศัพท์ และเงินช่วยเหลืออื่นๆ
- ▶ สุขภาพและประกันชีวิต อาทิ การตรวจสุขภาพพนักงานประจำปีตามความจำเป็นของแต่ละช่วงอายุและเพศอย่างเหมาะสม การประกันสุขภาพกลุ่ม และการประกันอุบัติเหตุกลุ่ม

- ▶ สวัสดิการเงินกู้ อาทิ เงินกู้เพื่อการศึกษาต่อของพนักงาน เงินกู้ที่มีความจำเป็นหรือเหตุฉุกเฉินทั้งทางด้านส่วนตัวและทางด้านครอบครัวของพนักงาน
- ▶ กองทุน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทนประกันสังคม

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนใช้หวัดใหญ่ใหญ่ 4 สายพันธุ์ตามมาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (WHO) ให้แก่พนักงานทุกคน

การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานของผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan)

บริษัทฯ มีการกำหนดให้ผู้บริหารระดับใกล้เคียงกันหรือระดับรองเป็นผู้รักษาราชการในตำแหน่งดังกล่าว จนกว่าจะมีการสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้ง ตามขั้นตอนที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พิจารณากำหนดความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติสอดคล้องตามที่กำหนด สามารถสืบทอดงานของแต่ละตำแหน่งงานได้
- 2) กรรมการผู้จัดการมีการประเมินผลการปฏิบัติงานและความรู้ความสามารถของผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ มีการจัดทำการวิเคราะห์จุดแข็ง Individual Strength ของผู้บริหาร เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง หรือศักยภาพที่แท้จริงของตัวเองคืออะไร เพื่อที่จะได้พัฒนาความสามารถนั้นได้
- 3) มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่ดูแลติดตามการอบรม และพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากความปลอดภัยเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการก้าวสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงสนับสนุนให้มีกิจกรรมด้านความปลอดภัยควบคู่กับกิจกรรมการเพิ่มผลผลิต มีการจัดทำและอบรมกฎความปลอดภัยในการทำงาน แนวการจัดทำแผนป้องกันและระงับอัคคีภัย โดยสอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และยังมีการเฝ้าระวัง ติดตามประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งพนักงานทุกคนได้ให้ความร่วมมือตามแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้เพราะความปลอดภัยช่วยลดความสูญเสีย ลดต้นทุนการผลิต และยังเสริมสร้างสวัสดิภาพอันดีแก่พนักงานทุกคน เพื่อพัฒนาให้เป็นทรัพยากรที่มีคุณภาพและสามารถตอบสนองนโยบายด้านการผลิตได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานเพื่อเผยแพร่ความรู้และให้คำแนะนำ แนวทางในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงานของบริษัทฯ

โดยในปี 2561 ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานภายในโรงงานของและสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

นโยบายหรือแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางในการทำงานเพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblower)

เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้สิทธิแก่พนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตหรือคอร์รัปชัน การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติเรื่อง การดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉล ทุจริต โดยจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ฉ้อฉล ทุจริต ผ่านทาง E-mail : whistleblower@tacconsumer.com โดยเบาะแสการกระทำผิด ฉ้อฉล ทุจริต และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จะได้รับการพิจารณาและดำเนินการตามความเหมาะสม โดยพิจารณาเป็นรายกรณีไป และมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและผู้ร้องเรียน ซึ่งบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ร้องเรียน ไว้เป็นความลับ การดำเนินการที่เกี่ยวข้องจะคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแสรวมถึงผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดนั้น มั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดดังกล่าว (รายละเอียดเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย)

นโยบายในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย การเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ อาจอยู่ในฐานะที่จะล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้ก่อนบุคคลภายนอกหรือผู้ลงทุนทั่วไปที่ไม่อาจล่วงรู้ข้อมูลนั้นได้ ดังนั้น กรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ควรหลีกเลี่ยงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ตนเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ นั้น แต่หากจะทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก็ควรกระทำด้วยความระมัดระวัง โดยไม่ใช้ข้อมูลภายในที่ยังมิได้มีการเปิดเผยในตลาดหลักทรัพย์ในการซื้อขาย ซึ่งจะเป็นการเอาเปรียบผู้ลงทุนทั่วไป และอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำความผิดกฎหมายด้วย เมื่อทำการซื้อขายแล้วก็ควรรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์นั้น โดยถือปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือบุคคลอื่นในทางมิชอบ บริษัทฯ จึงกำหนดหลักและแนวปฏิบัติเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ถือปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ห้ามมิให้ผู้ใดนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนหรือบุคคลอื่นในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
- 2) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ที่ส่งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัท
- 3) กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 4) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการรายงานการถือหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
- 5) กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและเผยแพร่รายงานการมีส่วนได้เสียให้แก่บริษัท

จรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดและประกาศเรื่อง หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ เพื่อถือเป็นหลักและแนวปฏิบัติ ดังนี้

หลักการพื้นฐานของจรรยาบรรณและจริยธรรม

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม และความรับผิดชอบ
 - 1.1) เก็บรักษาความลับ และไม่ใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลอันเป็นความลับ เพื่อแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางที่มิชอบ
 - 1.2) ป้องกัน หรือหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 1.3) ปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพที่มีความรู้ ความชำนาญ และความระมัดระวังรอบคอบ

หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรม

บุคลากรของบริษัทฯ ได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนถึงลูกจ้าง ที่ปรึกษา ผู้กระทำการแทนหรือผู้ได้รับมอบหมายให้กระทำหน้าที่ในนามบริษัทหรือแทนบุคคลที่กล่าวถึงข้างต้น พึงยึดถือในหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ ดังนี้

การประพฤติและปฏิบัติตน

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ หลักการกำกับดูแลกิจการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) ศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างตนเองให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- 3) ยึดมั่นในคุณธรรม และไม่แสวงหาตำแหน่ง ความดี ความชอบ หรือประโยชน์อันใดโดยมิชอบจากผู้บังคับบัญชาหรือจากบุคคลอื่นใด
- 4) ละเว้นจากอบายมุข และสิ่งเสพติดทั้งปวง ไม่ประพฤติตนในทางที่อาจทำให้เสื่อมเสียเกียรติและชื่อเสียงของตนเองและบริษัท เช่น ไม่กระทำการตนเป็นคนมีหนี้สินรุงรัง ไม่หมกมุ่นในการพนันทุกประเภท และไม่ยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติดทุกประเภท เป็นต้น
- 5) ไม่ประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพ หรือกระทำการใดอันจะกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ หรือชื่อเสียงของตนเองและบริษัท

- 6) หลีกเลี่ยงการมีภาระผูกพันทางการเงินกับบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท หรือระหว่างพนักงานด้วยกันเอง ซึ่งหมายความว่ารวมถึงการให้กู้ยืมเงิน การเรียกร้องเรียไคร์ต่างๆ การเล่นเกม ฯลฯ ยกเว้นกิจกรรมเพื่อการกุศลและสาธารณะ
- 7) ไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบ ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม
- 8) ไม่กระทำการใดอันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการใดๆ ในบริษัทอื่นที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของบริษัท หรือเอื้อประโยชน์ให้บุคคลหรือนิติบุคคลใดๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น
- 9) รักษาและร่วมสร้างสรรค์ ให้เกิดความสามัคคีในหมู่คณะ

การปฏิบัติต่อผู้ร่วมงาน

- 1) เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมโดยให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน เพื่อประโยชน์ต่องานของบริษัท โดยส่วนรวม
- 2) ปฏิบัติต่อเพื่อนร่วมงานด้วยความสุภาพ มีน้ำใจ มีมนุษยสัมพันธ์อันดี ปรับตนให้สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ และไม่ปิดบังข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานของเพื่อนร่วมงาน
- 3) ให้เกียรติผู้อื่น โดยไม่นำผลงานของผู้อื่นมาแอบอ้างเป็นผลงานของตน
- 4) ผู้บังคับบัญชาปฏิบัติตนให้เป็นที่เคารพนับถือ และเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้ใต้บังคับบัญชา รวมทั้งมีความสุภาพต่อพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงานทุกระดับ
- 5) ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติต่อผู้บังคับบัญชาด้วยความเคารพนับถือ
- 6) ผู้ใต้บังคับบัญชารับฟังคำแนะนำของผู้บังคับบัญชา และไม่ปฏิบัติงานข้ามผู้บังคับบัญชาเหนือตน เว้นแต่ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปเป็นผู้สั่ง รวมทั้งมีความสุภาพต่อพนักงานและเพื่อนร่วมงานทุกระดับ
- 7) หลีกเลี่ยงการนำเอาข้อมูลหรือเรื่องราวของพนักงานอื่น ทั้งในเรื่องที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผย หรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่พนักงาน หรือภาพลักษณ์โดยรวมของบริษัท
- 8) ไม่กระทำการใดๆ ที่ผิดศีลธรรมหรือเป็นการคุกคามทางเพศต่อพนักงานอื่น โดยการกระทำดังกล่าวก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ หรือก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่บั่นทอนกำลังใจ เป็นปฏิปักษ์ หรือก้าวร้าว รวมถึงการรบกวนการปฏิบัติงานของพนักงานอื่นโดยไม่มีเหตุผล พฤติกรรมดังกล่าวครอบคลุมถึงการล่วงลาม อนาจาร หรือการล่วงเกินทางเพศไม่ว่าจะด้วยวาจาหรือร่างกายก็ตาม

การปฏิบัติต่อบริษัท

- 1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มุ่งมั่น พยายามทุ่มเทกำลังกายและกำลังความคิดในการทำงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายของบริษัท ค่านิยม และประเพณีอันดีงาม โดยถือประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ
- 2) ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 3) รักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และบริษัท อย่างเคร่งครัด โดยดูแลระมัดระวังมิให้เอกสาร หรือข่าวสารอันเป็นความลับของบริษัท รั่วไหล หรือตกไปถึงผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องอันอาจเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท
- 4) ไม่กล่าวร้ายหรือกระทำการใดๆ อันนำไปสู่ความแตกแยก หรือความเสียหายภายในของบริษัท หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- 5) รักษาเกียรติของตนให้เป็นที่ยอมรับในบริษัท
- 6) สร้างความสัมพันธ์อันดีโดยให้ความร่วมมือกับสังคม ชุมชน หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ในการให้ข้อมูลพนักงานทุกระดับควรปฏิบัติหน้าที่อย่างระมัดระวัง รอบคอบเพื่อประโยชน์ของบริษัท และส่วนรวม
- 7) ให้ความเอาใจใส่และช่วยดำเนินการใดๆ ที่จะรักษาสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน รวมทั้งการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ
- 8) หลีกเลี่ยงการให้ และหรือรับสิ่งของ รับการเลี้ยงรับรองหรือประโยชน์ใดๆ จากคู่ค้า หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เว้นแต่เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจในทางที่ชอบธรรมของบริษัท หรือในเทศกาลหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งผู้รับพึงพิจารณา หากของขวัญที่ได้รับในรูปของเงินหรือสิ่งของมีมูลค่าสูงเกินกว่าสามพันบาท ให้ปฏิเสธที่จะรับและส่งคืน
- 9) ไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการกระทำหรือปกปิดการกระทำใดๆ ที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือเข้าไปมีส่วนร่วมในการปกปิดการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย

การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า หรือคู่แข่ง

- 1) ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้าหรือคู่แข่ง ด้วยความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างกัน
- 2) เสนอบริการที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าด้วยมิตรภาพอันอบอุ่น และความโอบเอื้อเกื้อกูล
- 3) ใช้ความระมัดระวังอย่างสมเหตุผล ในการให้คำแนะนำหรือตัดสินใจดำเนินการใดๆ แทนลูกค้า โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในกรณีของลูกค้า
- 4) ดูแลและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- 5) สนับสนุนการปฏิบัติภารกิจทางสังคมตามโอกาสอันควร ตลอดจนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาสาธารณประโยชน์ การศึกษา และการสร้างความเจริญก้าวหน้าให้แก่ประเทศชาติ

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่ต้องศึกษาทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจอย่างเคร่งครัด พนักงานผู้ใดมีข้อสงสัยเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ ให้ขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา สำหรับพนักงานที่กระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ หรือยินยอมให้ผู้บังคับบัญชาฝ่าฝืนจรรยาบรรณ จะถูกพิจารณาลงโทษทางวินัย ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง การให้ชดเชยความเสียหาย และโทษทางแพ่ง หรือทางอาญา

ตารางเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ปี 2560 และปี 2561

ชื่อ	ณ 31 ธันวาคม 2560			ณ 31 ธันวาคม 2561			เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลดลง)
	จำนวนหุ้นที่ ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ที่ถือโดยผู้ เกี่ยวข้อง*	รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ที่ถือโดยผู้ เกี่ยวข้อง*	รวม	
1. พล.ร.อ.อภิชาติ เพ็งศรีทอง ประธานกรรมการและกรรมการ อิสระ	200,000	-	200,000	200,000	-	200,000	-
2. รศ.กิตติ สิริพัฒน ²⁾ ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	-	-	-	-	-	-	-
3. นายสมบุญ ประสิทธิ์จตุระกุล ¹⁾ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการ สรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
4. นางพัทตรา สุริยาปี กรรมการตรวจสอบ กรรมการ อิสระ และประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-
5. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำ ตอบแทน และประธานกรรมการ บริหารความเสี่ยง	-	-	-	-	-	-	-
6. นายชัชวี วัฒนสุข กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง *คู่สมรสของนางสาวภาวีนี สุวรรณ เมธานนท์	179,914,143	5,629,000	185,543,143	180,429,643	5,642,900	186,058,643	515,500

ชื่อ	ณ 31 ธันวาคม 2560			ณ 31 ธันวาคม 2561			เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลดลง)
	จำนวนหุ้นที่ ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ที่ถือโดยผู้ เกี่ยวข้อง*	รวม	จำนวนหุ้นที่ ถือโดย กรรมการ/ ผู้บริหาร	จำนวนหุ้น ที่ถือโดยผู้ เกี่ยวข้อง*	รวม	
7. นายชนิด สุวรรณพรินทร์ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่า ตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	14,888,572	-	14,888,572	8,923,572	-	8,923,572	(5,965,000)
8. นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการสาย งานธุรกิจ 1-3 กลยุทธ์ทางการตลาด และกรรมการบริหารความเสี่ยง	4,190,000	-	4,190,000	4,220,000	-	4,220,000	30,000
9. นายวรพจน์ ตั้งมนัสวงศ์ ³⁾ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงาน ธุรกิจต่างประเทศ ซัพพลายเชน และบริหารคุณภาพสินค้า	-	-	-	-	-	-	-
10. นางสาวริยา อังศวนนท์ ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจ 1 และ สื่อสารองค์กร	205,000	-	205,000	210,000	-	210,000	5,000
11. นางสาวหัตยา จารุวิทยานันท์ ³⁾ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 3 และฝ่ายวิจัยและฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์	36,300	-	36,300	36,300	-	36,300	-
12. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์ ผู้จัดการอาวุโสสายงานบัญชีและการ เงิน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	53,000	-	53,000	68,000	-	68,000	15,000
13. นายชวลิต ประวิติบริสุทธิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 2 และฝ่ายขายในประเทศ	-	-	-	-	-	-	-
14. นางสาวนริสา ตียะสุขสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องมือ 7-Eleven	3,500	-	3,500	3,500	-	3,500	-
15. นางสาวแพรวณา นิมมา ผู้จัดการอาวุโสสายงานซัพพลายเชน	-	-	-	-	-	-	-
16. นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย ¹⁾ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-
17. นายวิรัช จันทรล้วน ¹⁾ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 3	-	-	-	-	-	-	-
18. นางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์ *คู่สมรสของนายชัชวี วัฒนสุข	5,629,000	179,914,143	185,543,143	180,429,643	5,642,900	186,072,543	529,400

หมายเหตุ * จำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง จำนวนหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้รายงานตามมาตรา 89/1 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ซึ่งได้แก่ คู่สมรส บุตร หรือบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

- 1) กรรมการและผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 2560 ได้แก่ นายสมบุญ ประสิทธิ์จุตระกูล และนายวิรัช จันทรล้วน ส่วนในปี 2561 ได้แก่ นางสาวพรศิริ ปลื้มเกียรติชัย
- 2) รศ.กิตติ สิริพัฒน ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ได้รับแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2560
- 3) นายวรพจน์ ตั้งมนัสวงศ์ และนางสาวหัตยา จารุวิทยานันท์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2561

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่า เป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

- ▶ จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม พร้อมทั้งระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งได้แนบเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี งบการเงิน เอกสารประกอบวาระต่าง ๆ และหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งได้แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่อส่งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่บริษัทฯ ประกาศรับลงทะเบียนการโอนหุ้น และได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม และวาระการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ก่อนวันประชุม รวมถึงได้โฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการประชุม ซึ่งเป็นไปตามพรบ.บริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535
- ▶ การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งการเป็นกรรมการล่วงหน้า โดยเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมหัวข้อวาระการประชุมตามที่ผู้ถือหุ้นเสนอ และนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมรายชื่อเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณารายชื่อและคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อ และนำผลการพิจารณาเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป กรณีที่คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้นำวาระดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะบรรจุเป็นวาระการประชุมในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป
- ▶ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
- ▶ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
- ▶ ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมภายใน 9.00 น. ของวันถัดไป พร้อมทั้งผลการลงมติในแต่ละวาระ จำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย ตลอดจนเสียง และบัตรเสีย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุมไปยังเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ



หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอวาระการประชุมสามัญประจำปีและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และรายงานประจำปีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมถึงตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลรวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบโดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าใจและรับทราบ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535



หมวดที่ 3

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ▶ **ลูกค้า :** บริษัทฯ เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน การรักษาความลับของลูกค้า ให้ความสำคัญต่อการกำหนดราคาขายและเงื่อนไขที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
- ▶ **คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าและเจ้าหนี้ รวมถึงมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย โดยบริษัทฯ มุ่งที่จะพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับคู่ค้าและคู่สัญญา ที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมีความเชื่อถือซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีการกำหนดผู้ผลิตที่เป็นพันธมิตรหลัก
- ▶ **คู่แข่ง :** บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีและกฎหมายที่กำหนดไว้ รักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นหรือคู่แข่งทางการค้า

- ▶ **พนักงาน :** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคน ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงานต่อไปในอนาคต บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ และทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคนและสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน ตลอดจนการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
- ▶ **ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน :** บริษัทฯ มุ่งให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซื่อสัตย์ และโปร่งใส โดยการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเท่าเทียมกัน ภายใต้กรอบของหลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการนำเสนอรายงานผลการดำเนินงาน ฐานะข้อมูลทางการเงิน และรายงานอื่น ๆ โดยสม่ำเสมอและครบถ้วนตามความเป็นจริง และบริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการประชุมผู้ถือหุ้น
- ▶ **ชุมชนและสังคม :** ด้วยตระหนักดีว่าเราเปรียบเสมือนส่วนหนึ่งของสังคมที่จะร่วมก้าวเดินไปสู่การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนสืบไป บริษัทฯ เน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม และไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดหรือผิดกฎหมาย โดยมีนโยบายการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน และยึดถือปฏิบัติกันภายในองค์กร

การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารภายในด้วยสื่อต่าง ๆ เช่น ระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet) บอร์ดประกาศ Line Official, Line Group ของบริษัท เพื่อสื่อสารให้พนักงานทราบเรื่องที่สำคัญต่าง ๆ เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องและตรงกันภายในองค์กร และเสริมสร้างจริยธรรม จรรยาบรรณแก่พนักงาน ผู้บริหาร เพื่อสร้างความตระหนักต่อความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สำหรับการสื่อสารภายนอกองค์กร จะมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ ของบริษัทฯ ผ่านทาง www.tacconsumer.com เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ลงทุน/ผู้ถือหุ้น ข่าว/เหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ เป็นต้น

74

การแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตให้มีแบบแผนที่เหมาะสม และเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต อันนำมาซึ่งความเสื่อมเสียในทรัพย์สินและชื่อเสียงของบริษัทฯ โดย

การทุจริต	หมายถึง	การกระทำใดๆ เพื่อแสวงหาประโยชน์ที่มิควรได้โดยชอบด้วยกฎหมายสำหรับตนเองหรือผู้อื่น
การฉ้อฉล	หมายถึง	การใช้ข้อมูลหลอกลวงโดยเอาความเท็จมากล่าวเพื่อให้ผู้อื่นหลงผิด
การคอร์รัปชัน	หมายถึง	การเรียกรับ หรือยอมจะรับให้ ขอให้ หรือรับว่าจะให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเอกชน หน่วยงานของเอกชน เพื่อให้บุคคลหรือหน่วยงานเหล่านั้นใช้อำนาจหน้าที่ที่มีอยู่กระทำการ ไม่กระทำการ เร่งรัด หรือประวิงการกระทำใดอันมิชอบด้วยอำนาจหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย จารีต และขนบธรรมเนียมกำหนดให้กระทำได้
ผู้รับเรื่องร้องเรียน	หมายถึง	กรรมการผู้จัดการ
ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน	หมายถึง	เลขานุการบริษัท
ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน	หมายถึง	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ
ผู้ถูกร้องเรียน	หมายถึง	กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลใด ๆ ที่ถูกร้องเรียน หรือกล่าวหาโดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

ช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

1. จดหมาย ส่งถึง ประธานกรรมการบริหาร หรือ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ 9/231-233 ถนนรามคำแหง
แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
2. Website : www.tacconsumer.com
3. Facebook : [Tacconsumer https://th-th.facebook.com/TACConsumer/](https://th-th.facebook.com/TACConsumer/)
4. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ถึง whistleblower@tacconsumer.com ชื่อบัญชี E-mail นี้ จะส่งตรงและถูกเปิดอ่านโดยกรรมการผู้จัดการเท่านั้น

ขั้นตอนในการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต หรือข้อร้องเรียน

1. เมื่อผู้รับเรื่องร้องเรียนได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต จากช่องทางต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว โดยผู้รับเรื่องร้องเรียนจะพิจารณาเรื่องร้องเรียน และส่งเรื่องร้องเรียนให้ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ภายใน 3 วันทำการ เพื่อดำเนินการต่อไป
2. ผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน รวบรวมพิจารณาความชัดเจนเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้นที่ได้รับจากผู้รับเรื่องร้องเรียน รวมถึงจัดเก็บข้อมูล บันทึกความคืบหน้าและผลสรุป ติดตามและสรุปผลสถานะของเรื่องร้องเรียน
3. ประสานงานเรื่องร้องเรียน ส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาจากกรรมการผู้จัดการให้ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนภายใน 5 วันทำการ
4. ผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียน ทำการตรวจสอบเรื่องร้องเรียน กรณีการร้องเรียนเกี่ยวกับการประพฤติผิดกรณีทุจริต กรณีฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ และนำเสนอให้กรรมการผู้จัดการพิจารณา ภายใน 1 เดือน
5. กรรมการผู้จัดการพิจารณาอนุมัติเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายใน 1 เดือน
 - 5.1 กรณีอนุมัติ กรรมการผู้จัดการจะนำเสนอ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
 - 5.2 กรณีไม่อนุมัติ ส่งเรื่องร้องเรียนดังกล่าวกลับไปยังผู้ตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเพื่อพิจารณาตรวจสอบใหม่
6. หากเป็นเรื่องที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ กรรมการผู้จัดการจะนำเสนอ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และกำหนดบทลงโทษตามที่เห็นสมควรต่อไป

การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องในกระบวนการดำเนินการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัทฯ เช่น ไม่เปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ชมชู้ รมกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรืออื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลใดๆ ที่ได้รับทราบเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนตามระเบียบปฏิบัตินี้ จะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้องเรียน หรือเกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน ให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบปฏิบัตินี้ หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผยบริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน แล้วแต่กรณี

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและโปร่งใส ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเองหรือเอื้อประโยชน์ใดๆ ให้กับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดยทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามใช้อิทธิพลจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของครอบครัว และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม โดยได้มีการส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการวางระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร

นโยบายการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินงานตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ในส่วนของกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ไม่มีมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด

สำหรับมาตรการในการจัดการของเสียที่เกิดจากการผลิตและผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพนั้น ในส่วนของกระบวนการผลิตเครื่องดื่มประเภท 3 in 1 จะมีของเสียที่เกิดจากการผลิตน้อยมาก ส่วนใหญ่ขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต คือ ถุงที่ใช้ใส่วัตถุดิบระหว่างกระบวนการผลิต ซึ่งมีการสวมถุงสองชั้น ชั้นนอกจะมีหมึกเขียนใช้ และเปลี่ยนถุงใหม่ทุกๆ 2 วัน เพื่อลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ส่วนถุงชั้นในที่สัมผัสกับวัตถุดิบจะใช้แล้วทิ้ง เพื่อลดการปนเปื้อนข้ามจุลินทรีย์ ทั้งนี้ ถุงทั้งหมดจะมีเส้นทางเคลื่อนย้ายและจัดเก็บอย่างเป็นระเบียบตามหลักสุขาภิบาลอาหาร และการป้องกันสัตว์พาหะนำโรค ในทุกสัปดาห์จะมีรถเทศบาลมาเก็บขยะออกจากโรงงาน แต่สำหรับขยะที่สามารถขายได้จะนำส่งขายให้กับผู้รับซื้อของเก่าในระแวกนั้นๆ สำหรับสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ ทางฝ่ายประกันคุณภาพของบริษัทจะประเมินคุณภาพของสินค้าว่านำไป Reprocess ได้หรือไม่ หากได้จะนำไปให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คิดสูตรเพื่อสำหรับ Reprocess และออกวิธีการให้กับทางโรงงานผู้ผลิต แต่ถ้าหากสินค้านั้นไม่สามารถนำมา Reprocess ได้ ทางโรงงานผู้ผลิตจะเก็บสินค้าไว้ในคลังสินค้าและติดป้ายระบุสินค้ารอทำลาย และจะเข้าสู่กระบวนการทำลายประจำปี

สำหรับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากบริษัทฯ ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าไปยังคลัง โดยบริษัทฯ มีนโยบายที่จะต้องส่งมอบสินค้าให้ตรงตามกำหนดเวลา โดยมีการวางแผนการจัดการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานในการขนส่งหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีการณรงค์การประหยัดน้ำและประหยัดไฟ โดยการปิดไฟในช่วงเวลาพักเที่ยง 1 ชั่วโมง เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานนอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ของเครื่องดื่ม โดยเป็น Innovation Packaging ที่สามารถนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่และมีการลดใช้พลาสติกน้อยลงของบรรจุภัณฑ์อีกด้วย

นโยบายหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้อง รักษาความลับ และความปลอดภัยของข้อมูล อันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อให้มีให้ข้อมูลเหล่านั้นรั่วไหล และต้องไม่นำทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือเพื่อบุคคลอื่นโดยมิได้รับอนุญาต
2. พนักงานทุกคนต้องเคารพและให้เกียรติต่อทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่นำผลงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต
3. มีการดูแลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท เพื่อรักษาผลประโยชน์และป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์จากบุคคลอื่น

4. มีนโยบายให้พนักงานทุกคนยินยอมรับเงื่อนไขการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ได้ทราบถึงข้อห้ามและข้อปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากบุคคลากรและจากการละเมิดความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั้งโดยเจตนาและมิได้เจตนา



หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.tacconsumer.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทฯ ที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลนักลงทุน ข้อมูลและรายงานทางการเงิน ข้อมูลผู้ถือหุ้น การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น และเอกสารเผยแพร่ต่าง ๆ โดยมีกระบวนการปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ์อยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลบริษัทได้อย่างรวดเร็วและเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรายงานผลการปฏิบัติงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส และกำหนดแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ล่วงหน้า โดยในปี 2561 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในด้านนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเปิดเผยข้อมูลให้นักลงทุน สรุปได้ ดังนี้

รูปแบบกิจกรรม	จำนวนครั้ง
กิจกรรมพบนักลงทุน/นักวิเคราะห์ การเยี่ยมชมกิจการ	4
การจัดประชุมนักวิเคราะห์	3
การเข้าร่วมกิจกรรมของ SET เช่น opportunity day, mai forum	3
กิจกรรมสัมมนาสื่อต่าง ๆ	5

สำหรับด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับรางวัล และการจัดอันดับต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- ▶ ถูกจัดอันดับหลักทรัพย์ใน ESG 100 ปี 2561 โดยสถาบันไทยพัฒน์ประกาศ 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ให้ผู้ลงทุนเป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนที่ต้องการลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีคุณภาพ และได้รับผลตอบแทนที่ดีได้ด้อยไปกว่าการลงทุนในแบบทั่วไป การจัดอันดับหลักทรัพย์กลุ่ม ESG100 รอบนี้ ถือเป็นปีที่สี่ของการประเมินโดยทีม ESG Rating ในสังกัดสถาบันไทยพัฒน์ ด้วยการคัดเลือกจาก 683 บริษัทจดทะเบียน (ไม่รวมหลักทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟู) ทำการประเมินโดยอ้างอิงจากเอกสารรายงานหรือการระบุข้อมูลตามแหล่งและช่วงเวลาของบริษัทเผยแพร่ไว้ต่อสาธารณะในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมทั้งในรายงานประจำปี รายงานแห่งความยั่งยืน และข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทเปิดเผยจาก 6 แหล่งข้อมูล

- ▶ ได้รับรางวัลดีเด่นประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี 2561 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินการธนาคารจัดงาน SET Award 2018 โดยมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลการติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

ผู้ติดต่อ : นางสาวปัญญพร ฤกษ์สมบูรณ์
โทร: 0-2717-2898 ต่อ 77
โทรสาร: 0-2717-2899
E-mail: ir@taconconsumer.com



หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่าง ๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบาย ทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย และภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน (รวมประธานกรรมการบริษัท) ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน โครงสร้างกรรมการดังกล่าวจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงเพื่อพิจารณาในเรื่องต่างๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการมีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงาน และยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่ได้กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ ได้

1.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บริษัทฯ มีกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อพิจารณาโครงสร้าง องค์กรประกอบ รวมทั้งคุณสมบัติของกรรมการของบริษัทฯ คัดเลือก สรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับกิจการของบริษัทฯ และสมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง รวมทั้งพิจารณาเสนอโครงสร้างคำตอบแทนกรรมการและประธานกรรมการบริหาร และประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

1.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัทฯ มีกรรมการบริหารความเสี่ยง 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะวางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมินติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด

1.4 คณะกรรมการบริหาร บริษัทฯ มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.5 คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 10 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาปัญหาหรือปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และหาทางลดความเสี่ยงหรือบริหารความเสี่ยงให้ต่ำที่สุด โดยจะรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจเบ็ดเสร็จในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ โดยคณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่ และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

- 1) ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
- 2) รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- 3) ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 4) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารซึ่งได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานประจำปีของบริษัทฯ รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัท จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบ และให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ ถึงแม้ว่าปัจจุบัน บริษัทฯ จะยังไม่มีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เอง แต่บริษัทฯ ก็ได้จ้างผู้ตรวจสอบภายในอิสระจากภายนอกเข้ามาทำการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหารและจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงานวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัย

ความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

3. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัท ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เลขานุการบริษัทได้กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2561 ล่วงหน้า และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านรับทราบตารางการประชุมดังกล่าว โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติอีกครั้ง และต้องนำเสนอเพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อนุมัติ ในส่วนของค่าตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร




คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย เป็นต้น

โดยในปี 2561 มีคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมการอบรมสัมมนา ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร/จัดโดย
1. นายคมศักดิ์ วัฒนศิริโรจน์	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	▶ หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2561 จัดโดย สถาบันกรรมการบริษัทไทย
2. นายชนิต สุวรรณพรินทร์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	▶ หลักสูตร Emerging Trends in Leadership Development จัดโดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
3. นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	▶ หลักสูตรความท้าทายของธุรกิจต่อการควมรวมกิจการ จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ▶ หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 27/2561 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
4. นางสาวปัญจพร ฤกษ์สมบูรณ์	เลขานุการบริษัท	▶ หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 27/2561 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้รับผลสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 โดยมีบริษัทจดทะเบียนเข้าร่วม 657 บริษัท แบ่งเป็น กลุ่ม SET 18% บริษัท MAI 22% โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนน 87% (ระดับดีมากหรือ 4 ดาว) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีคะแนน 79% (ระดับดีหรือ 3 ดาว) ซึ่งเห็นได้ว่าบริษัทมีการพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมีสรุปผลการสำรวจดังนี้

ปี	ผลการสำรวจ (%)		
	คะแนนของ TACC	ระดับ	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
2561	87%	 ระดับดีมาก	81%
2560	79%	 ระดับดี	80%
2559	70%	 ระดับดี	78%

81

การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้รับผลคะแนนในโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2561 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนน 97 คะแนน (ระดับดีมาก) จาก 100 คะแนน

ปี	ผลการประเมิน (คะแนนเต็ม 100 คะแนน)		
	คะแนนของ TACC	ระดับ	คะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวม
2561	97	ระดับดีมาก	92.42
2560	98	ระดับดีมาก	91.97
2559	97.25	ระดับดีมาก	91.62

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code)

ตลาดทุนไทยมีพัฒนาการการกำกับดูแลกิจการที่เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนในผลการประเมินต่าง ๆ แต่ปัจจุบัน บริษัทจดทะเบียนต้องเผชิญกับความท้าทายที่มากขึ้น ทั้งเรื่องการสร้างผลตอบแทนให้กับธุรกิจ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี รวมทั้งความคาดหวังความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บางบริษัทจดทะเบียนยังคงมองว่า CG/ESG แยกส่วนจากการประกอบธุรกิจ และเป็นต้นทุนเพิ่ม คณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำที่ต้องรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ (governing body) จึงต้องดูแลให้บริษัทมีกลไกที่จะดูแล ให้การตัดสินใจและการดำเนินงานต่าง ๆ ของทุกคนในองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้ธุรกิจปรับตัว เติบโต และสร้างคุณค่าให้แก่กิจการควบคู่ไปกับผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม

โดยสำนักงาน ก.ล.ต. จึงเห็นความสำคัญที่จะออก “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560” หรือ “Corporate Governance Code for Listed Companies 2017” เพื่อเป็นหลักปฏิบัติที่จะช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Self-Discipline) ในการสร้างกลไกกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการมี CG ที่ดี และการนำ CG Code ไปปรับใช้นั้น เป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทเอง โดยผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องก็จะได้ประโยชน์ควบคู่กันไปด้วย

ซึ่งในปี 2562 นี้ ทางคณะกรรมการบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาบททวนการนำหลักปฏิบัติมาปรับใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ดังกล่าว

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนนั้น ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียนควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินได้จัดทำทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ในปี 2561 บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการจำนวน 3 แบบ เพื่อให้กรรมการทุกคนประเมินผลงานประจำปี โดยแบ่งออกเป็น

- 1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท
- 2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร)
- 3) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมิน

กระบวนการและหลักเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในทุกสิ้นปี ทางเลขานุการบริษัทจะจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทุกคณะ เพื่อให้คณะกรรมการประเมินผลงานประจำปี ซึ่งภายหลังจากที่คณะกรรมการแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการบริษัทเพื่อรวบรวมผลการประเมินของคณะกรรมการแต่ละคน และสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในแต่ละคณะเพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป โดยวิธีการให้คะแนน กำหนดเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อได้

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

โดยสรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละคณะ มีดังนี้

1) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย 3 หมวด

หมวดที่	หัวข้อ
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2	การประชุมคณะกรรมการ
3	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4	เรื่องอื่น ๆ

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวม 4 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเท่ากับ 3.69 คะแนน สรุปได้ว่า คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของบริษัท หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 2 การประชุมคณะกรรมการ หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ กรรมการได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า และจำนวนครั้งของการประชุมและการประชุมคณะกรรมการแต่ละวาระมีระยะเวลาเพียงพอเหมาะสม หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หมวดที่ 4 เรื่องอื่น ๆ หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ หัวข้อการพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร

2) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร)

หมวดที่	หัวข้อ
1	โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2	การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3	บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
	▶ คณะกรรมการตรวจสอบ
	▶ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
	▶ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
	▶ คณะกรรมการบริหาร

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร) ในภาพรวม 3 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเท่ากับ 3.67 คะแนน หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 2 การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ กรรมการชุดย่อยได้รับทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการในแต่ละปีล่วงหน้า จำนวนครั้งของการประชุมและการประชุมแต่ละวาระของคณะกรรมการชุดย่อยมีความเหมาะสม ได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า บรรยากาศในการประชุมเอื้ออำนวยให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ และกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย ไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำรายการ หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หมวดที่ 3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย แบ่งเป็น

- ▶ คณะกรรมการตรวจสอบ ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี เท่ากับ 3.48 คะแนน หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ สอบทานให้บริษัทมีงบการเงินที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ ดำเนินการตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบตรวจสอบภายในที่ดี หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ ให้ความเห็นในการแต่งตั้ง ถอดถอนหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

- ▶ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี เท่ากับ 3.39 คะแนน หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ ดำเนินการพิจารณาสรุปรายชื่อเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาอย่างเหมาะสม แนวทางการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนที่เป็นธรรม หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ หัวข้อโครงการสำหรับพัฒนาและสืบทอดงานของกรรมการและผู้บริหาร (Succession Plan) และการอบรมและพัฒนากรรมการอย่างต่อเนื่อง
- ▶ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี เท่ากับ 3.70 คะแนน หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ มีการควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการบริหารความเสี่ยงตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่บริษัทกำหนด ตลอดจนการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ผู้กำกับดูแลกำหนด หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ กำหนดนโยบาย ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และระดับความเสี่ยงสูงสุดที่องค์กรจะยอมรับ และครอบคลุมถึงความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ
- ▶ คณะกรรมการบริหาร ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดี เท่ากับ 3.81 คะแนน หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ การพิจารณากลับกรองข้อเสนองานของฝ่ายจัดการ นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณประจำปี หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ ควบคุม ดูแลและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย นำเสนอโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท และการพิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติของบริษัท

3) แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

หมวดที่

หัวข้อ

- | | |
|---|---|
| 1 | โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล |
| 2 | การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล |
| 3 | บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล |

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคลในภาพรวม 3 หมวด มีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเท่ากับ 3.61 คะแนน หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ หมวดที่ 3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล หัวข้อที่ได้รับคะแนนมากที่สุดคือ มีเวลาทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท หมวดที่ได้รับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคลและการประชุมคณะกรรมการ หัวข้อที่ได้รับคะแนนน้อยที่สุดคือ คุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงรวมถึงการควบคุมภายในที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี ถือเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการไปสู่เป้าหมายขององค์กร โดยบริษัทฯ ยึดแนวทางตามแนวปฏิบัติการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission : COSO มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2561 ของบริษัทฯ สรุปได้จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน ประกอบด้วย

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- ▶ บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกระดับ และกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดผลการดำเนินงานหรือประเมินผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ รวมถึงการติดตามผลเปรียบเทียบกับเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร
- ▶ คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยสัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ ร้อยละ 57.14 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ทำให้มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการในการประเมินผล และการติดตามระบบการควบคุมภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ บริษัทฯ จัดโครงสร้างองค์กร สายการบังคับบัญชาและหน้าที่ความรับผิดชอบตามความเหมาะสม และมีการแบ่งแยกหน้าที่ เพื่อให้การควบคุมภายในเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดสอดคล้องกับสภาพธุรกิจ
- ▶ บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ
- ▶ คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ให้ความสำคัญต่อพนักงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน การจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงการพิจารณาให้ผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ แก่พนักงานอย่างเหมาะสม

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- ▶ บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยวางกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่องค์กรกำหนด
- ▶ บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ สามารถควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- ▶ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายในการควบคุมดูแลระบบการบริหารจัดการอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ผ่านคู่มือการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย และได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติและดำเนินการเพื่อให้การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม
- ▶ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuous Plan) ซึ่งรวมถึงสถานการณ์ฉุกเฉินที่ไม่สามารถควบคุมได้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- ▶ บริษัทฯ ได้นำระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลามาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงมีการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบและสะดวกต่อการค้นหาข้อมูล
- ▶ บริษัทฯ จัดให้มีระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรในการเผยแพร่ นโยบายบริษัท ข้อบังคับในการทำงาน ศูนย์กลางในการเก็บรวบรวมข้อมูลความรู้ (Knowledge base) กิจกรรม รวมทั้งข่าวสารต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึง

- ▶ บริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติงานในการแจ้งเบาะแสกระทำผิด ฉ้อฉล ทูจจริต โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบทั้งภายในองค์กรและสื่อสารกับบุคคลภายนอกองค์กรผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยสามารถแจ้งข้อมูลได้ที่ whistleblower@tacconsumer.com
- ▶ การจัดประชุมคณะกรรมการชุดต่างๆ ทางคณะกรรมการจะได้รับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมที่มีข้อมูลจำเป็นและเพียงพอต่อการประชุมล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม และจะมีการบันทึกรายงานการประชุมเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงหรือเพื่อการตรวจสอบ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- ▶ บริษัทฯ มีการตรวจติดตามจากภายนอกโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ประจำปี 2561 คือ บริษัทฯ สำนักงาน อีวาย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2561 ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้วว่าไม่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบบัญชีสำหรับปี 2561
- ▶ เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันนอลอดิวิ จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน โดยมอบหมายให้นายธนัทธ วงศ์วิทย์ ตำแหน่ง Internal Audit Supervisor ทำหน้าที่เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด และบริษัทฯ ยังคงมีนโยบายที่จะจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอก (Outsource) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- ▶ บริษัทฯ มีการจัดทำแบบประเมินความพร้อมของระบบการควบคุมภายในปี 2561 โดยใช้แบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวทางของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

| นโยบายการจ่ายเงินปันผล |

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ในแต่ละปีภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ



ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และสังคมรอบด้าน เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม รวมทั้งได้ปลูกฝังแนวความคิดดังกล่าวให้กับพนักงานทุกระดับชั้น ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ ให้ถือปฏิบัติเป็นบรรทัดฐานเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการบริหารงานเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ภายใต้การดำเนินงานด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีความเป็นมืออาชีพ โปร่งใส ถูกต้องตามเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค ไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือ ข้อตกลงตามสัญญาที่เข้าร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่ายและปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการโจมตี ให้อายหรือทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานและการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตและโปร่งใส ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2558 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้องและทัศนคติให้กับพนักงานในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาประโยชน์จากตำแหน่งหน้าที่ของตนเองหรือเอื้อประโยชน์ใดๆ ให้กับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานโดยทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามใช้โอกาสจากตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวหรือของครอบครัว และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และให้เปิดเผยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้พนักงานทุกคนรับทราบเพื่อปฏิบัติตาม โดยได้มีการส่งพนักงานเข้าอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนการวางระบบการป้องกันการทุจริตในองค์กร ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาศึกษาการเข้าร่วมโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นความแตกต่างด้านเชื้อชาติ ศาสนา เพศ หรือด้านสภาพร่างกาย โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเป็นแนวทางในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายในการบริหารบุคคล โดยการคัดเลือก พัฒนา ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน อีกทั้งมีการดูแลช่วยเหลือและจัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และเป็นการเปิดโอกาสให้พนักงานเจริญก้าวหน้าในการทำงาน ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน โดยส่งเสริมให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นของตนเองทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ในปีนี้มีการจัดกิจกรรม ดังนี้

- ▶ **ทำบุญประจำปีบริษัท** บริษัทฯ มีการทำบุญประจำปีบริษัท เพื่อเสริมสร้างความเป็นสิริมงคลให้แก่องค์กร และเป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน ในช่วงเช้าได้มีการบรรยายธรรมจากพระมหาขวัญชัย อดิชาโตและทำพิธีเจริญพระพุทธมนต์ ถวายภัตตาหารเพล และเครื่องสังฆทานแด่พระสงฆ์จำนวน 9 รูป จากวัดเทพศิลา พระอารามหลวง กรุงเทพมหานคร
- ▶ **วันสงกรานต์** ถือเป็นประเพณีการเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ที่ยึดถือปฏิบัติมาแต่โบราณ บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมวันสงกรานต์ โดยให้พนักงานแต่งกายชุดลายดอกหรือชุดไทย และร่วมกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้บริหาร ซึ่งแสดงถึงความเคารพนอบน้อมต่อผู้ใหญ่ อีกทั้งยังเป็นการขอพรเพื่อความเป็นสิริมงคล
- ▶ **วันงดสูบบุหรี่โลก** บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมให้พนักงานแต่งกายธีมสีขาว เป็นสีของดอกลิลาวดี ซึ่งดอกลิลาวดีเป็นสัญลักษณ์ของวันงดสูบบุหรี่โลก เพื่อร่วมกันรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงอันตรายของบุหรี่ที่มีต่อสุขภาพ ทำให้เกิดโรคต่างๆ เช่น โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดอื่นๆ รวมถึงโรคเส้นเลือดสมอง ซึ่งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตระดับต้นๆ ของโลก





- ▶ **วันแม่แห่งชาติ** ซึ่งตรงกับวันคล้ายวันพระราชสมภพของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ซึ่งปีนี้บริษัทฯ ได้กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ โดยให้พนักงานแต่งกายธีมสีฟ้า เพื่อให้ทุกคนตระหนักในความสำคัญของแม่ และให้ลูกๆ ทุกคนรำลึกถึงพระคุณของแม่
- ▶ **วันลอยกระทง** บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมลอยกระทง โดยให้พนักงานแต่งกายธีมสีเหลือง หรือลายดอก และมีการประกวดนางนพมาศ เพื่อรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีไทยไว้ ซึ่งประเพณีลอยกระทงถือเป็นประเพณีที่สำคัญของไทยอย่างหนึ่งที่มีการสืบต่อกันเรื่อยมา
- ▶ **กีฬา (TACC Sport Day)** บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมกีฬาสี โดยให้พนักงานแต่งกายตามสีที่สังกัด และร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ที่ทางบริษัทกำหนดให้ เพื่อเป็นการส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับพนักงาน รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์เฉพาะเพื่อช่วยเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภคด้วยความมุ่งมั่นและตระหนักถึงบทบาทที่หลากหลายของแต่ละบุคคลในแต่ละวัน ในแต่ละช่วงของชีวิต และส่งมอบความกินดีอยู่ดีให้แก่ทุกคนเพื่อสังคมที่เข้มแข็ง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค โดยได้รับการรับรองมาตรฐาน ดังนี้

- ▶ GMP (Good Manufacturing Practice) หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร เป็นระบบประกันคุณภาพที่มีการปฏิบัติในการผลิตอาหารเพื่อให้เกิดความปลอดภัย โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอวังบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นระบบประกันคุณภาพพื้นฐานก่อนที่จะพัฒนาไปสู่ระบบประกันคุณภาพอื่นๆ ต่อไป
- ▶ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) ระบบควบคุมการผลิตอาหารเพื่อให้ได้อาหารที่ปลอดภัยจากอันตรายจากสารเคมี เชื้อโรค และสิ่งแปลกปลอม โดยได้รับที่โรงงาน อำเภอวังบึง จังหวัดชลบุรี
- ▶ Healthier Choice จากประเทศสิงคโปร์ เป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพ โดยการควบคุมปริมาณความหวานของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม
- ▶ Thailand Trust Mark จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยเป็นตราสัญลักษณ์รับรองคุณภาพสินค้าที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการของไทยที่ผลิตในประเทศไทย

- ▶ หลักเกณฑ์การปฏิบัติและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับสุขลักษณะอาหารตามมาตรฐานสากลของ Codex Alimentarius อายุใบรับรอง 12 พฤศจิกายน 2560 ถึง 12 พฤศจิกายน 2563
- ▶ ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมและแนวทางในการนำไปใช้ตามมาตรฐานสากลของ Codex Alimentarius อายุใบรับรอง 12 พฤศจิกายน 2560 ถึง 12 พฤศจิกายน 2563

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทุกด้าน โดยเฉพาะผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย บริษัทฯ ดำเนินงานตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ในส่วนของกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ไม่มีมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมแรงงานอุตสาหกรรมและข้อกำหนดต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้คัดสรรบรรจุภัณฑ์ที่ลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบใหม่ (Innovation Packaging) ได้แก่ ถาดบรรจุโดนัทห่อและคิปปิงครีมเทียมชั้นหวาน ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานในการให้ความสำคัญและช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงตั้งเป้าที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้เข้าไปมีส่วนร่วมส่งเสริมทางด้านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- ▶ บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนโครงการ “สานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย” โดยเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคม จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ บริษัท อาร์ต ออฟ โลฟ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด และบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่เป็นโครงการต่อเนื่องในปี 2561

เนื่องจากปัจจุบัน โรคมะเร็งเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับหนึ่งของคนไทย ต่อเนื่องกันมา 10 ปี โดยคนไทยป่วยเป็นโรคมะเร็ง ปีละประมาณ 130,000 ราย เสียชีวิตจากโรคมะเร็งปีละ 67,000 ราย หรือทุกๆ 8 นาที จะมีผู้เสียชีวิตจากโรคมะเร็ง 1 ราย โดยโครงการนี้ได้จัดทำสมุดบันทึกการรักษา (Survivor Planner) เพื่อมอบให้ผู้ป่วยมะเร็งอย่างน้อย 13,000 ราย (10% ของผู้ป่วยมะเร็งใหม่ 130,000 ราย ในประเทศไทย) ในโรงพยาบาลรัฐขนาดใหญ่ 15 แห่งทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ป่วยมะเร็งมีความรู้ ความเข้าใจในการรับมือกับโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง เห็นความสำคัญของการจดบันทึกการรักษาและเพื่อเป็นการเพิ่มอัตราการรอดชีวิตและคุณภาพชีวิตที่ดี พร้อมกับกำลังใจในการต่อสู้กับโรค นอกจากนี้ยังพบว่าญาติหรือผู้ดูแลผู้ป่วยก็ขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการดูแลผู้ป่วยโรคมะเร็งเช่นกัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลกับการรักษาและอัตราการรอดชีวิตของผู้ป่วยมะเร็งเป็นอย่างมาก





วัตถุประสงค์ของโครงการ “สานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย” คือ

- 1) เพื่อช่วยให้ผู้ป่วยมะเร็งสามารถรับมือกับโรค และเพิ่มอัตราการรอดชีวิต
- 2) เพื่อสร้างความตระหนัก ให้ความรู้และเสริมสร้างกำลังใจให้กับผู้ป่วยมะเร็งและคนในสังคม
- 3) เพื่อสร้างคุณค่าแรงบันดาลใจให้กับองค์กรในการทำประโยชน์เพื่อสังคม

โดยบริษัทฯ เห็นว่าโครงการนี้ เป็นโครงการที่ช่วยกันเปลี่ยนแปลงสังคม และช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งที่ไม่ใช่แค่การบริจาคเงินเท่านั้น ในปี 2561 ได้มีดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง โดยทางทีมงานได้เดินทางไปพบกับผู้ป่วยมะเร็งทั่วประเทศ ในการลงพื้นที่จะมีการมอบสมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง พร้อมทั้งเสวนาให้ความรู้จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญของโรงพยาบาล โดยได้ร่วมกับอดีตผู้ป่วยมะเร็งที่รอดชีวิตมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์การรักษ และทัศนคติเชิงบวกในการรับมือกับโรคมะเร็ง ผ่านการจัดงานเสวนา “พลิกมุมมองใหม่ เพื่อรับมือกับโรคมะเร็ง” จำนวน 13 ครั้ง พร้อมสร้างเครือข่ายร่วมกับภาครัฐและเอกชน และภาคสังคม โดยมีโรงพยาบาลและเครือข่ายของผู้ป่วยมะเร็ง มีการจัดเวิร์กช็อปสถิติวิธีการใช้สมุดบันทึกพิชิตมะเร็งทีละขั้นตอน และเปิดพื้นที่ให้ผู้ป่วยมะเร็งและผู้ดูแล รวมถึงแพทย์และพยาบาล มาร่วมแบ่งปันประสบการณ์ซึ่งโครงการนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ตอบโจทย์แนวทางการแก้ปัญหาให้กับผู้ป่วยมะเร็ง ทำให้ผู้ป่วยเปิดใจยอมรับ มีกำลังใจ และเข้มแข็งมากขึ้น รวมถึงมีทัศนคติเชิงบวก และได้รับความรู้ที่ถูกต้องในการรับมือกับโรคมะเร็ง

- ▶ ทีมพนักงาน จิตอาสาได้ร่วมบริจาคโลหิตให้กับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อช่วยให้ผู้ป่วยมีโลหิตในการรักษาอย่างสม่ำเสมอเพิ่มมากขึ้น และช่วยบรรเทาภาวะขาดแคลนโลหิต ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท อาคารยูเอ็มทาวเวอร์
- ▶ บริษัทฯ ได้บริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร เพื่อร่วมสมทบทุนเพื่อจัดสร้าง อาคารศูนย์แพทย์ศาสตร์และการเรียนรู้สำหรับผู้สูงอายุ



- ▶ บริษัทฯ ได้บริจาคเงิน สิ่งของ และร่วมเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัม ในพระอุปถัมภ์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ด้วยวิสัยทัศน์ของมูลนิธิเด็กอ่อนในสลัมฯ “มุ่งเป็นผู้นำการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กอ่อนในชุมชนแออัด โดยการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของครอบครัว ชุมชน และสังคม” มูลนิธิฯ ได้รับดูแลเด็กวัย 3 เดือน - 5 ปี พ่อแม่ที่ต้องทำงาน หลายครอบครัวต้องส่งลูกไปอยู่กับญาติที่ต่างจังหวัด เด็กจึงต้องแยกจากพ่อแม่ ทำให้เด็กขาดความรัก ความอบอุ่นจากพ่อแม่ตั้งแต่เล็ก มูลนิธิฯ จึงได้สนับสนุนให้ชุมชนแออัดต่างๆ มีบ้านรับเลี้ยงเด็กที่มีคุณภาพเรียกว่า “บ้านร่วมพัฒนาเด็ก” มูลนิธิฯ ได้จัดอบรมให้ความรู้ในเรื่องการเลี้ยงดูเด็ก เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิฯ ลงเยี่ยมบ้าน จัดพยาบาลไปตรวจสุขภาพเด็กและสนับสนุนให้บ้านรับเลี้ยงเด็ก ทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายบ้านร่วมพัฒนาเด็กกว่า 80 หลัง ให้การดูแลเด็กในชุมชนแออัดปีละกว่า 3,000 คน เพื่อช่วยเหลือเด็กๆ จากครอบครัวยากจน และประสบปัญหาต่างๆ เพื่อให้เด็กได้พัฒนาทั้งร่างกายและจิตใจ
- ▶ บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนของที่ระลึก คือ สินค้ากลุ่มเครื่องเขียน ในโครงการแข่งขันตอบปัญหาทางวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร “FoSTAT-Nestle Quiz Bowl 2018” จัดโดย สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ ความเข้าใจทางด้านวิชาการของนิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
- ▶ ในปี 2558 บริษัทฯ ได้บริจาคเครื่องกรองน้ำดื่มกับโครงการปันน้ำ (ใจ) ให้ชุมชน โดยผู้บริหารนำทีมพนักงาน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) มอบเครื่องกรองน้ำดื่มสะอาดพร้อมติดตั้ง ที่โรงเรียนบ้านหนองปลาไหล และโรงเรียนวัดหนองกาน้ำ จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่โดยรอบบริเวณโรงงานของเรา ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี และปัจจุบันยังคงให้การสนับสนุนการเปลี่ยนไส้กรองของเครื่องกรองน้ำ จุดประสงค์หลักคือ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมอุดมการณ์แห่งการบำเพ็ญประโยชน์ ดำเนินกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมรอบข้างเป็นสำคัญ

8. การมีนวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมการศึกษาค้นคว้านวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทฯ จะไม่ล่งละเมิดทรัพยากรหรือสิทธิของผู้อื่น ในปี 2560 บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมกับภาครัฐบาล โดยภาครัฐบาลได้มีการจัดทำโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) ซึ่งเป็นโครงการที่จะนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย จึงทำให้บริษัทฯ มีองค์ความรู้ต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับนวัตกรรม เช่น Innovation strategy & process เป็นต้น

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

รายการระหว่างกันสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ ม.ค. - ธ.ค. 61 (หน่วย: บาท)	ความจำเป็นและ ความสมเหตุ สมผลของรายการ
บริษัท สยาม เทตเวย์ จำกัด (บริษัทร่วม)	บริษัทจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 โดยมีบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 51 ร่วมทุนกับ บริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 49 และเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง โดยลดสัดส่วนการลงทุนจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 49 ส่วนที่เหลือร้อยละ 2 ถือหุ้นโดยบุคคลธรรมดา 1 ราย	เงินลงทุน	6,125,000.00	เป็นมูลค่าราคาทุน

ประวัติคณะกรรมการบริษัท และคณะผู้บริหาร

พลเรือเอกอภิชาติ เพ็ญศรีทอง อายุ 69 ปี
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ▶ 10 กุมภาพันธ์ 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา ▶ ปริญญาโท หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
▶ ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า) โรงเรียนนายเรือ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▶ หลักสูตร Risk Management Program For Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 4/2559
▶ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 82/2553

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

▶ 2558-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
▶ 2558-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เจเคเอ็น โกลบอลมีเดีย จำกัด (มหาชน)
▶ 2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เมืองไทย ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
▶ 2553-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล อินเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

▶ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ 0.03% (200,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▶ ไม่มี

รองศาสตราจารย์กิตติ สิริพลลภ อายุ 67 ปี
ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ▶ 14 กรกฎาคม 2560

คุณวุฒิทางการศึกษา ▶ ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
▶ ปริญญาโท สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
▶ ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▶ ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

▶ ก.ค.2560-ปัจจุบัน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

▶ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▶ ไม่มี

นางพัทตรา สุริยาปี อายุ 59 ปี

กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ▶ 10 กุมภาพันธ์ 2558**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ▶ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ▶ ปริญญาตรี ศิลปศาสตร/มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ▶ หลักสูตร Micro MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 116/2558

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

- ▶ 2558-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▶ 2552-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท โซคพนา (2512) จำกัด
- ▶ 2551-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท พลัส ไฟร์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ ไม่มี**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** ▶ ไม่มี**นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์** อายุ 50 ปี

กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ▶ 21 ธันวาคม 2559**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ▶ ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ▶ ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2561
- ▶ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 105/2551

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง**ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน**

- ▶ ธ.ค.2559-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ▶ 2548-ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▶ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ ไม่มี**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร** ▶ ไม่มี

นายชัชวี วัฒนสุข อายุ 45 ปี

กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจ)

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ		▶ 3 มกราคม 2548
คุณวุฒิทางการศึกษา		▶ Master of Business Administration, University of San Diego, USA. ▶ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
การอบรวมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		▶ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2557
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน		
▶ 2548-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
▶ พ.ค.2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด
▶ 2560-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โปรเพลย์เยอร์ ออนไลน์ จำกัด
▶ 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสพี อินเทอร์เน็ต จำกัด
▶ 2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซี เอ เจเนอรัล จำกัด
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2561		▶ 29.68% (180,429,643 หุ้น)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร		▶ ไม่มี

นายชนิท สุวรรณพริษฐ์ อายุ 54 ปี

กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจ)

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ		▶ 19 สิงหาคม 2554
คุณวุฒิทางการศึกษา		▶ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ▶ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
การอบรวมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		▶ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2557
ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน		
▶ 2554-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
▶ พ.ค.2561-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2561		▶ 1.47% (8,923,572 หุ้น)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร		▶ ไม่มี

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง อายุ 49 ปี

กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจ 1-3 กลยุทธ์ทางการตลาด และกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการผู้มีอำนาจ)

วันที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ ▶ 1 กันยายน 2558

คุณวุฒิทางการศึกษา ▶ Master of Business Administration, University of South Alabama, USA.
▶ ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560
- ▶ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 124/2559
- ▶ หลักสูตร Financial Statements For Directors (FSD) รุ่นที่ 31/2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▶ ก.ย.2558-ปัจจุบัน กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
สายงานธุรกิจ 1-3 กลยุทธ์ทางการตลาด
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ▶ 2557 - ส.ค.2558 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▶ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ 0.68% (4,190,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▶ ไม่มี

คณะผู้บริหาร

นายวรพจน์ คุ้มนิสวงศ์ อายุ 45 ปี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจต่างประเทศ ชีพพลายเซ็น และบริหารคุณภาพสินค้า

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ▶ BBA., International Business Management - Marketing from Assumption University, (ABAC.)
- ▶ MBA., Management - Marketing from New York Institute of Technology, USA.

การยอมรับจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 153/2018

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▶ ก.ค.2561-ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
สายงานธุรกิจต่างประเทศ ชีพพลายเซ็น
และบริหารคุณภาพสินค้า
- ▶ 2556-พ.ค.2561 Assistant Vice President - Corporate Marketing / CPF. (T) PCL.

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▶ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▶ ไม่มี

นางสุวิธยา อังศวานนท์ อายุ 48 ปี
ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจ 1 และสื่อสารองค์กร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ▶ Master of Marketing Communication & Advertising, Emerson College, USA.
- ▶ Bachelor of Advertising, University of Hartford, USA.
- ▶ Certificate of Business Administration, Harvard Extension School, USA.

การยอมรับจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 131/2559
- ▶ หลักสูตร Financial Statements For Director (FSD) รุ่นที่ 31/2559

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▶ 2556-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจ 1 บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
และสื่อสารองค์กร
- ▶ 2552-2556 รองผู้อำนวยการสายงานลูกค้าหลัก บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▶ ก.ค.2558-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ชันสีฟ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ 0.03% (205,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▶ ไม่มี

นางสาวหัสยา จารุวิทยานันท์ อายุ 37 ปี
ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจ 3 และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ▶ ปริญญาโท สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ▶ ปริญญาตรี สาขาอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▶ ม.ค.2561-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสายงานธุรกิจ 3 และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- ▶ 2559-2560 รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 1 และฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- ▶ 2553-2558 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจใหม่ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▶ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ 0.005% (36,300 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ▶ ไม่มี

นางสาวนริสา ตีเยสุขสวัสดิ์ อายุ 41 ปี
รองผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องมือ 7-Eleven

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ▶ ปริญญาโท สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ▶ ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ▶ ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▶ มี.ค.2560-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายเครื่องมือ 7-Eleven บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- ▶ มี.ค.2558-ก.พ.2560 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเครื่องมือในโกดัง บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- ▶ 2554-ก.พ.2558 ผู้จัดการฝ่ายเครื่องมือในโกดัง บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▶ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ 0.0005% (3,500 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ▶ ไม่มี

นายชวลิต ประวัติดิสกุลธิ์ อายุ 53 ปี
รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 2 และฝ่ายขายในประเทศ

คุณวุฒิทางการศึกษา

▶ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิตเครื่องกล มหาวิทยาลัยสยาม

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▶ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 131/2559

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

▶ 2559-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 2 บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
และฝ่ายขายในประเทศ

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

▶ 2557-2559 ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท เค.วี.เอ็น. อิมพอร์ต เอกซ์พอร์ต (1991) จำกัด
▶ 2550-2557 ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ออล เซอร์วิส โซลูชั่นส์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▶ ไม่มี

นางสาวปาริฉัตร โชติภูมิเวทย์ อายุ 36 ปี
ผู้จัดการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

▶ ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
▶ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▶ หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 27/2561
▶ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 14/2560
▶ หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 60/2557

ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

▶ 2560-ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
▶ 2556-2559 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
▶ 2554-2556 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

▶ ไม่มี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ 0.01% (68,000 หุ้น)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▶ ไม่มี

นางสาวแพรวนภา นิ่มมา อายุ 53 ปี
ผู้จัดการอาวุโสสายงานซัพพลายเชน

คุณวุฒิทางการศึกษา ▶ ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

▶ ไม่มี

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- ▶ 2556-ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโสสายงานซัพพลายเชน บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
- ▶ 2552-2556 ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)

- ▶ 2548-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ออล อิน วัน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ 31 ธันวาคม 2561 ▶ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ▶ ไม่มี

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ธุรกิจหลัก

ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชา กาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ ซึ่งมุ่งเน้นการบริหารกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขายควบคู่ไปกับการวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มที่มีเอกลักษณ์และความแตกต่างอย่างชัดเจน และธุรกิจแคแรคเตอร์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

9/231-233 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

โทรศัพท์: 0-2717-2898

โทรสาร: 0-2717-2899

Website: www.tacconsumer.com

E-mail: contact_info@tacconsumer.com

เลขทะเบียนบริษัท 0107558000369

ที่ตั้งโรงงาน

99/112 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20170

โทรศัพท์: 038-110812-4

ทุนจดทะเบียน

หุ้นสามัญ 152,000,000 บาท (608,000,000 หุ้น)

ทุนชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 152,000,000 บาท (608,000,000 หุ้น)

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์: 0-2717-2898 ต่อ 77

โทรสาร: 0-2717-2899

E-mail: panjaporn@tacconsumer.com

นักलगทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์: 0-2717-2898 ต่อ 77

โทรสาร: 0-2717-2899

E-mail: ir@tacconsumer.com

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายกะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2009-9000
โทรสาร : 0-2009-9991
SET Contact center: 0-2009-9999
Website: <http://www.set.or.th/tsd>
E-mail: SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 หรือ |
| 2. นายวิชาติ โลเกศกระวี | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 หรือ |
| 3. นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 |

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

อาคารเลอรัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: 0-2264-0777, 0-2261-9190
โทรสาร: 0-2264-0789-90, 0-2661-9192

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด
140/4 เอ อาคารไอทีเอฟทาวเวอร์ ชั้นที่ 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์: 0-2632-6795
โทรสาร: 0-238-2574, 0-2634-4998

รายงานความรับผิดชอบขอ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ตลอดจนสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และแสดงคำอธิบายและวิเคราะห์ทางการเงินของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนสาธารณชนได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ทันเหตุการณ์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความน่าเชื่อถือ และมีความเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เป็นผู้สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้แน่ใจในข้อมูลสารสนเทศในรายงานทางการเงินว่ามีการจัดทำตามวัตถุประสงค์ภายใต้ระบบบรรษัทภิบาลที่ดี

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่าการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่า รายงานทางการเงินและสารสนเทศทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้จัดทำขึ้นภายใต้มาตรฐานรายงานทางการเงิน ภายใต้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจที่เหมาะสมอย่างระมัดระวัง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง และทันเหตุการณ์


(พล.ร.อ. อภิชาติ เพ็ศรีทอง)
ประธานกรรมการบริษัท


(นายชัชวี วัฒนสุข)
ประธานกรรมการบริหาร

รายงานของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน โดยปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน โดยมีนางพักตรา สุริยาปี กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์ กรรมการอิสระ เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนายชนิต สุวรรณพรินทร์ กรรมการ เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายในการพิจารณาหลักเกณฑ์ แนวทาง และกระบวนการสรรหา รวมถึงพิจารณาข้อกำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยคณะต่าง ๆ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็น
ประจำทุกปี รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
อนุมัติ

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ โดยสรุปสาระสำคัญการปฏิบัติหน้าที่ มีดังนี้

1. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาของบริษัท โดยเสนอแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแทนกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการได้พิจารณาคุณสมบัติและบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของกรรมการที่ออกตามวาระ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2561 เพื่อแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้ง
2. พิจารณากำหนดคำตอบแทนของกรรมการ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติคณะกรรมการได้พิจารณากำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการปี 2561 โดยพิจารณาหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกันที่สามารถจูงใจ และรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถ และมีคุณภาพในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัท โดยนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในนามคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน



(นางพักตรา สุริยาปี)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เพื่อเป็นการสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดนโยบายและช่วยเหลืองานของคณะกรรมการในด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท ได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2561

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร นโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงตามบทบาทหน้าที่ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ สำหรับในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงหลักขององค์กรประจำปีที่ผ่านมาที่ฝ่ายบริหารจากทุกหน่วยงานที่ได้ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดผลกระทบที่เกิดขึ้น และกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยงนั้น ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น
2. สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง และพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยง โดยรวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบ และการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

3. จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามความจำเป็นโดยมีการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม 2 ท่าน เพื่อให้ครอบคลุมและประเมินความเสี่ยงในทุก ๆ ด้านให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและขอบเขตความรับผิดชอบ

โดยสรุปคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงทุกด้าน มีการบริหารงานและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส และการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายครึ่งปี โดยบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อนันต์ วัฒนาศรีโรจน์
(นายกมลศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ทางด้านบัญชี การเงิน การตลาด และการบริหาร ดังนี้

1. รศ.กิตติ สิริพัฒน	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางพัชรา สุริยาปี	กรรมการตรวจสอบ
3. นายคมศักดิ์ วัฒนาศรีโรจน์	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุม 4 ครั้ง โดยได้มีกรรมการหรือร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งมีการประชุมที่ไม่มีผู้บริหารกับผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาถึงประเด็นสำคัญ รวมทั้งพิจารณาหารือกันอย่างอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายใน ในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน

รายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยได้ซักถามและพิจารณาจากรายงานของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมทั้งผลการแก้ไขปรับปรุงประเด็นสำคัญในการประเมินความเพียงพอเหมาะสม ความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งการดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบายและอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และมีแผนการตรวจสอบภายในประจำปี เพื่อให้การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัทฯ

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง และคุณภาพงานการสอบบัญชีในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียใด ๆ กับบริษัทฯ ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 คณะกรรมการบริษัท ได้เสนอแต่งตั้งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4377 และ/หรือ |
| 2. นายวิชาติ โลเกศกระวี | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 และ/หรือ |
| 3. นางสาวศิริวรรณ สุรเทพินทร์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4604 |

โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ปี 2560 และ 2561 ดังนี้

หน่วย: บาท

รายการ	2560	2561
การตรวจสอบงบการเงินประจำปี	900,000	900,000
การสอบทานงบการเงินระหว่างกาล (รวม 3 ไตรมาส)	450,000	450,000
รวม	1,350,000	1,350,000

- หมายเหตุ
1. จำนวนเงินดังกล่าวข้างต้นไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง, ค่าเอกสาร, ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น
 2. ในปี 2561 บริษัทฯ ไม่มีค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชีหรือบริษัทสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม และมีกระบวนการที่ช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและเชื่อถือได้

รศ.กิตติ สิริพลลภ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

งบการเงิน

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากมีจำนวนรายการและจำนวนเงินที่รับรู้ในแต่ละงวดที่มีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ประกอบกับบริษัทฯ มีรายการขายกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้รายการขายของบริษัทฯ มีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้ที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่างๆ ที่ซับซ้อน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อ

ตรวจสอบกับเอกสารประกอบการขายและสอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯ ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ประกอบกับ ได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของ รายการขายตลอดระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่ไม่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ▶ ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ▶ ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ▶ ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำกิจการ
- ▶ สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีแนวโน้มที่ไม่น่าเชื่อถือที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ▶ ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ▶ รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการ หรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีความเสี่ยงที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 22 กุมภาพันธ์ 2562

របប​បង្ហាញ​ស្ថានភាព​ការ​ប្រើប្រាស់ (ត​បន្ត)

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงิน			
	ซึ่งแสดงเงินลงทุน			
	ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2561	2560	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	269,619,017	269,619,017	243,149,384
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	2,147,198	2,147,198	2,139,650
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		12,366,304	12,366,304	14,950,560
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,206,298	4,206,298	4,397,081
รวมหนี้สินหมุนเวียน		288,338,817	288,338,817	264,636,675
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	2,773,250	2,773,250	3,977,124
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	13,262,952	13,262,952	13,917,201
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		16,036,202	16,036,202	17,894,325
รวมหนี้สิน		304,375,019	304,375,019	282,531,000
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 608,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		152,000,000	152,000,000	152,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 608,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		152,000,000	152,000,000	152,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		426,988,701	426,988,701	426,988,701
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	19	15,200,000	15,200,000	15,200,000
ยังไม่ได้จัดสรร		62,948,822	65,854,506	70,992,300
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		657,137,523	660,043,207	665,181,001
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		961,512,542	964,418,226	947,712,001

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงิน		
ซึ่งแสดงเงินลงทุน		
ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2561	2561	2560

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย				
	ทุนเรือนหุ้น		กำไรสะสม		
	ที่ออก	ส่วนเกินมูลค่า	จัดสรรแล้ว -		
	และชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	สำรอง	ยังไม่ได้จัดสรร	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	152,000,000	426,988,701	15,200,000	70,992,300	665,181,001
กำไรสำหรับปี	-	-	-	68,393,826	68,393,826
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	2,602,241	2,602,241
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	70,996,067	70,996,067
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 25)	-	-	-	(79,039,545)	(79,039,545)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	152,000,000	426,988,701	15,200,000	62,948,822	657,137,523

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย: บาท)

	งบการเงิน		
	ซึ่งแสดงเงินลงทุน		
	ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษี	92,132,084	95,037,768	140,021,964
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)			
จากกิจกรรมการดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19,067,370	19,067,370	17,537,406
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	23,384,104	23,384,104	397,682
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ(โอนกลับ)	2,691,782	2,691,782	(1,690,425)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2,905,684	-	-
กำไรจากการจำหน่ายและวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(2,988,142)	(2,988,142)	(3,408,020)
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอุปกรณ์	32,349	32,349	(500,738)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	199,508	199,508	1,611
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,912,668	2,912,668	3,135,671
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	806,713	806,713	(124,673)
ดอกเบี้ยรับ	-1,976,426	-1,976,426	-2,121,951
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	483,785	483,785	298,450
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน			
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	139,651,479	139,651,479	153,546,977
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	19,991,429	19,991,429	(138,325,581)
สินค้าคงเหลือ	(11,569,413)	(11,569,413)	(13,514,429)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(719,112)	(719,112)	(1,710,012)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,981,136)	(1,981,136)	(3,690,655)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	33,525,962	33,525,962	8,286,084
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(190,783)	(190,783)	1,148,729
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	178,708,426	178,708,426	5,741,113
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(314,117)	(314,117)	-
ดอกเบี้ยรับ	1,917,777	1,917,777	1,894,701
จ่ายภาษีเงินได้	(27,358,505)	(27,358,505)	(27,972,619)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	152,953,581	152,953,581	(20,336,805)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงิน		
ซึ่งแสดงเงินลงทุน		
ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2561	2561	2560
27,000,000	27,000,000	-
(90,904,467)	(90,904,467)	98,421,296
(6,125,000)	(6,125,000)	-
-9,499,668	-9,499,668	-37,950,793
40,090	40,090	1,142,944
-183,340	-183,340	-610,000
(79,672,385)	(79,672,385)	61,003,447
-2,909,595	-2,909,595	-2,087,675
(79,039,545)	(79,039,545)	(103,359,830)
(81,949,140)	(81,949,140)	(105,447,509)
(8,667,944)	(8,667,944)	(64,780,867)
88,664,885	88,664,885	153,445,752
79,996,941	79,996,941	88,664,885

1,229,484	1,229,484	4,028,649
-	-	6,948,296

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 บริษัทฯประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม และมีที่อยู่ที่ตามที่ดินโฉนดที่ดินเลขที่ 9/231-233 ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 99/112 หมู่ที่ 1 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

ก. **มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563**

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
------------	-----------------------------------

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทน ที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าสิทธิ

รายได้จากการให้สิทธิในการใช้ตัวการ์ตูนรับรู้เป็นรายได้ที่เป็นระบบตลอดอายุของสัญญา

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าเสียหายโรงงานด้วย

วัตถุดิบ และวัสดุหีบห่อจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ตามการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยประมาณการต้นทุนในการผลิตสินค้านั้นให้เสร็จและต้นทุนที่จำเป็นในการขาย

4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในการร่วมค้าที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- ค) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย บริษัทฯ ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	- 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	- 3 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	- 5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 3 - 5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการขาย	- 5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

บริษัทฯ บันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ ตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ จะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 และ 5 ปี

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิหรือเสี่ยงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.10 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการไถ่หรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการไถ่หรือขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.14 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

การปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานหรือเสื่อมคุณภาพ รวมถึงผลกระทบจากราคาขายที่ลดลงของสินค้าคงเหลือ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในกรณีนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น	41.1	35.3
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3.7	3.9
รวม	44.8	39.2

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
เงินสด	20	20
เงินฝากธนาคาร	79,763	115,645
เงินสดในกองทุนส่วนบุคคล	214	-
รวม	79,997	115,665
หัก: เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	-	(27,000)
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	79,997	88,665

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.00 ต่อปี (2560: ระหว่างร้อยละ 0.13 ถึง 1.00 ต่อปี)

เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้เป็นเงินฝากธนาคารซึ่งบริษัทนำไปวางไว้กับธนาคารเพื่อค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่อ โดยบริษัทฯ ได้ปิดวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่อบางส่วนและไถ่ถอนการจำนำเงินฝากธนาคารดังกล่าวทั้งหมดแล้วในเดือนกันยายน 2561

8. เงินลงทุนชั่วคราว

8.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินลงทุนชั่วคราวประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า (หมายเหตุ 8.2)	228,400	196,464
เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนส่วนบุคคล (หมายเหตุ 8.3)	59,810	-
เงินฝากประจำ	103,814	102,579
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	392,024	299,043

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีเงินลงทุนชั่วคราวในรูปเงินฝากประจำ 6 เดือน และ 12 เดือน จำนวนรวม 103.8 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.00 ถึง 1.38 ต่อปี และครบกำหนดไถ่ถอนระหว่างเดือน มกราคม 2562 ถึงเดือนมีนาคม 2562 (2560: 102.6 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.00 ถึง 1.38 ต่อปี)

8.2 รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
ยอดคงเหลือต้นปี - มูลค่ายุติธรรม	196,464	334,056
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า		
เพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	1,273,000	1,091,000
จำหน่ายระหว่างปี - ราคาทุน		
เงินสดรับจากการจำหน่าย	(1,243,000)	(1,232,000)
กำไรจากการจำหน่าย	1,501	3,066
รวม	(1,241,499)	(1,228,934)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	435	342
ยอดคงเหลือปลายปี - มูลค่ายุติธรรม	228,400	196,464

8.3 รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนส่วนบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	<u>2561</u>
ยอดคงเหลือต้นปี - มูลค่ายุติธรรม	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนส่วนบุคคล	
เพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	59,670
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	1,052
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(912)
ยอดคงเหลือปลายปี - มูลค่ายุติธรรม	<u>59,810</u>

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนส่วนบุคคลเพื่อการลงทุน ซึ่งบริหารงานโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง โดยมีการลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพและกองทุนทรัสต์ที่ออกโดยบริษัทหรือภาคเอกชนในต่างประเทศ โดยบริษัทฯ จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าว โดยใช้มูลค่าอ้างอิงจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดังกล่าวข้างต้น ซึ่งมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 1.1 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	282,617	277,246
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	9,304	24,047
3 - 6 เดือน	4,214	53,420
6 - 12 เดือน	-	1,765
มากกว่า 12 เดือน	44	102
รวม	<u>296,179</u>	<u>356,580</u>
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(416)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	<u>296,179</u>	<u>356,164</u>

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
ลูกหนี้อื่น		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,606	1,334
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(219)	(233)
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,387	1,101
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	19,669	3,232
ดอกเบี้ยค้างรับ	559	617
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	21,615	4,950
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	317,794	361,114

ในปีปัจจุบัน บริษัทฯตัดลูกหนี้การค้าออกจากบัญชีเป็นหนี้สูญจำนวนประมาณ 23.8 ล้านบาท

10. สินค้าคงเหลือ

	(หน่วย: พันบาท)					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
สินค้าสำเร็จรูป	40,728	32,907	(1,630)	(47)	39,098	32,860
สินค้าระหว่างผลิต	152	43	-	-	152	43
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	15,583	21,694	(1,185)	(76)	14,398	21,618
สินค้าระหว่างทาง	9,751	-	-	-	9,751	-
รวมสินค้าคงเหลือ	66,214	54,644	(2,815)	(123)	63,399	54,521

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 2.8 ล้านบาท (2560: 0.6 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท (2560: 2.3 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างงวด

11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

11.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าตั้งขึ้นเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกัน มีรายละเอียดดังนี้

		เงินลงทุน						(หน่วย: พันบาท)
การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนเงินลงทุน		งบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		งบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน		
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560	2561	2560	
บริษัท สยาม เทคเวย์ จำกัด	จัดจำหน่ายและบริการบรรจุผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายเพื่อส่งออกต่างประเทศ	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	3,219	-	6,125	-	
		49	-					
รวม				3,219	-	6,125	-	

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2561 ได้มีมติอนุมัติในหลักการให้บริษัทฯ เข้าร่วมเจรจาร่วมทุนกับบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดตั้งบริษัทจำกัดในประเทศไทย คือบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจในการบรรลุผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 50 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2561 บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ และได้เรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน คิดเป็นจำนวนเงิน 12.5 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 6.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเงินลงทุนร้อยละ 51 ของทุนที่เรียกชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด ได้พิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้ลดสัดส่วนการลงทุนจากร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียนและบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 49 ส่วนที่เหลือร้อยละ 2 ถือหุ้นโดยบุคคลธรรมดา 1 ราย โดยบริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสัดส่วนและโครงสร้างผู้ถือหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561

11.2 ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินซึ่งแสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวน 2.9 ล้านบาท

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้า

สรุปรายการฐานะการเงิน

(หน่วย: พันบาท)
2561

บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

5,913

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

120

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

1,218

หนี้สินหมุนเวียน

(409)

หนี้สินไม่หมุนเวียน

(117)

สินทรัพย์สุทธิ

6,725

มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า

3,219

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: พันบาท)
2561

บริษัท สยาม เกตเวย์ จำกัด

รายได้อื่น

4

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(5,779)

ขาดทุน

(5,775)

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

(5,775)

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่อง ตกแต่งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องมือ และอุปกรณ์ ในการขาย	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2560	10,704	30,357	10,115	11,265	32,429	15,513	8,592	118,975
ซื้อเพิ่ม	-	3,761	19	5,206	306	3,600	18,759	31,651
โอนเข้า(โอนออก)	-	-	-	78	13,658	-	(13,736)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(19)	-	(642)	-	(4,001)	-	(4,662)
31 ธันวาคม 2560	10,704	34,099	10,134	15,907	46,393	15,112	13,615	145,964
ซื้อเพิ่ม	-	-	239	1,714	-	-	1,827	3,780
โอนเข้า(โอนออก)	-	747	-	398	1,826	-	(2,971)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(3,738)	-	(324)	-	(20)	(199)	(4,281)
31 ธันวาคม 2561	10,704	31,108	10,373	17,695	48,219	15,092	12,272	145,463
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2560	-	8,286	3,173	6,320	2,172	10,363	-	30,314
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,803	1,303	2,614	7,595	2,680	-	15,995
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(19)	-	(631)	-	(3,368)	-	(4,018)
31 ธันวาคม 2560	-	10,070	4,476	8,303	9,767	9,675	-	42,291
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,305	1,268	3,079	9,381	1,317	-	17,350
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่ จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(3,738)	-	(259)	-	(13)	-	(4,010)
31 ธันวาคม 2561	-	8,637	5,744	11,123	19,148	10,979	-	55,631
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2560	10,704	24,029	5,658	7,604	36,626	5,437	13,615	103,673
31 ธันวาคม 2561	10,704	22,471	4,629	6,572	29,071	4,113	12,272	89,832
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2560 (จำนวน 3.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								15,995
2561 (จำนวน 3.0 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)								17,350

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมียอดคงเหลือของเครื่องจักร ยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงาน ซึ่งได้มา
ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 5.9 ล้านบาท (2560: 7.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่า
ตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 17.4 ล้านบาท
(2560: 16.1 ล้านบาท)

บริษัทฯ ได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนประมาณ 17.0 ล้านบาท (2560: 17.4 ล้านบาท) ไปค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 14

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งได้แก่คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
ราคาทุน	6,550	6,367
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,791)	(4,074)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	759	2,293

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	2,293	3,225
ซื้อเพิ่ม - ราคาทุน	183	610
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,717)	(1,542)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	759	2,293

14. เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร

วงเงินเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารของบริษัทฯ ค้ำประกัน โดยการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 119.8 ล้านบาท (2560: 134.8 ล้านบาท)

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	186,730	182,417
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	37,812	36,043
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	45,077	24,689
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	269,619	243,149

16. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5,525	7,077
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดบัญชี	(605)	(960)
รวม	4,920	6,117
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,147)	(2,140)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,773	3,977

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทอิสระซึ่งเพื่อเช่าเครื่องจักร ยานพาหนะและเครื่องใช้สำนักงานใช้ในการดำเนินกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปี

บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,469	3,056	5,525
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(322)	(283)	(605)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,147	2,773	4,920

	(หน่วย: พันบาท)		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,551	4,526	7,077
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(411)	(549)	(960)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	2,140	3,977	6,117

17. **สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน**

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	13,917	10,782
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	2,692	2,743
ต้นทุนดอกเบี้ย	221	392
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:		
(กำไร)ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์		
ประกันภัย		
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(3,481)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(2,048)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	2,276	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(314)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	13,263	13,917

บริษัทคาดว่า จะมีการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนเงินประมาณ 5.9 ล้านบาท (2560 : ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 7 ปี (2560: 15 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.07	3.39
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.00 - 4.00	7.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน		
(ขึ้นกับช่วงอายุของพนักงาน)	0 - 45	0 - 56

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(0.7)	0.8
อัตราการขึ้นเงินเดือน	0.7	(0.7)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(0.7)	0.4

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(1.8)	2.1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.3	(1.9)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(1.9)	0.8

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ มีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 0.8 ล้านบาท บริษัทฯ จะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของการบริหารหรือขาดทุนของงวดที่กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้

18. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2561 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืนจำนวน 15.2 ล้านบาท สำหรับจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน 3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.49 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2561 ซึ่งในระเวลาดังกล่าวบริษัทฯ ไม่มีการซื้อหุ้นคืน

19. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 1.8 ล้านบาท ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

20. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	137,022	171,649
ซื้อสินค้าสำเร็จรูปและการเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ		
สินค้าระหว่างผลิต	703,613	664,739
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	119,113	116,952
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	92,259	82,977
ค่าขนส่ง	39,486	45,993
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19,067	17,537
ค่าที่ปรึกษา	1,285	5,606

21. ภาษีเงินได้

21.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	24,774	27,964
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว		
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,036)	(415)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	23,738	27,549

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2561	2560
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวกับกำไรจาก		
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	651	-

21.2 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงิน ซึ่งแสดงเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	92,132	95,038	140,022
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	18,426	19,008	28,004
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:			
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีได้	6,400	5,818	706
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(1,088)	(1,088)	(1,161)
รวม	5,312	4,730	(455)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	23,738	23,738	27,549

21.3 ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบแสดงฐานะการเงิน	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	44	130
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	563	25
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,715	2,783
รวม	3,322	2,938
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี		
สัญญาเช่าการเงิน	(221)	(222)
รวม	(221)	(222)
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	3,101	2,716

22. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือ กรรมการผู้จัดการ

บริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทได้ขยายธุรกิจสู่การจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน ในปัจจุบัน บริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานดำเนินงานสองส่วนงาน คือ ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม และจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน และดำเนินธุรกิจในประเทศเดียวคือประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ส่วนงานจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูนในปัจจุบันมีจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญ บริษัทมีช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 98 ของรายได้จากการขายรวม (2560: ร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายรวม)

บริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ดังนั้นรายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง คิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยร้อยละ 96 ของรายได้ของกิจการ (2560: ร้อยละ 90)

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นบริหารโดยบริษัท เอ ไอ เอ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 3.2 ล้านบาท (2560: 3.2 ล้านบาท)

25. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	
		เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	ต่อหุ้น (บาท)
<u>2560</u>			
เงินปันผลสำหรับปี 2559	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560	48.7	0.08
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560	54.7	0.09
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2560		103.4	0.17
<u>2561</u>			
เงินปันผลสำหรับปี 2560	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2561	54.7	0.09
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2561	24.3	0.04
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2561		79.0	0.13

26. ภาระผูกพัน

26.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานและอุปกรณ์ และสัญญาบริการต่าง ๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 - 4 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	6.7	6.9
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี	4.4	10.4

26.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับใบอนุญาตการให้ใช้ช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้า

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงเกี่ยวกับใบอนุญาตการให้ใช้ช่วงสิทธิเครื่องหมายการค้ากับบริษัทแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการจำหน่ายสิทธิในการใช้ตัวการ์ตูน โดยบริษัทฯ ตกลงจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราร้อยละของยอดเงินที่ได้รับจากรายได้ค่าสิทธิตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

27. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	2561	2560
	ระดับ 2	ระดับ 2
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า - ตราสารหนี้	228	196
เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนส่วนบุคคล	60	-

28. เครื่องมือทางการเงิน

28.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น บริษัทฯมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าตามปกติของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้บริษัทฯขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีฐานะด้านการชำระหนี้ดี จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของ บริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561					อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	
			ปรับขึ้น			
	ภายใน		ลดลงตาม	ไม่มีอัตรา		
	1 ปี	1-5 ปี	อัตราตลาด	ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	74.5	5.5	80.0	0.13 - 1.00
เงินลงทุนชั่วคราว	103.8	-	-	288.2	392.0	1.00 - 1.38
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	317.8	317.8	-
	103.8	-	74.5	611.5	789.8	

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
		ปรับขึ้น	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	ลงตามอัตราตลาด			
-	-	-	269.6	269.6	-
2.1	2.8	-	-	4.9	3.92 - 10.81
2.1	2.8	-	269.6	274.5	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนชั่วคราว

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
		ปรับขึ้น	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	ลงตามอัตราตลาด			
-	-	77.1	11.6	88.7	0.13 - 1.00
102.6	-	-	196.4	299.0	1.00 - 1.38
-	-	-	361.1	361.1	-
-	-	27.0	-	27.0	0.65
102.6	-	104.1	569.1	775.8	

หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
		ปรับขึ้น	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	ลงตามอัตราตลาด			
-	-	-	243.1	243.1	-
2.1	4.0	-	-	6.1	3.92 - 10.81
2.1	4.0	-	243.1	249.2	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อและขายสินค้า และเงินลงทุนชั่วคราวเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมีจำนวนไม่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยน	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,825	-	32.2848	32.6148

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราแลกเปลี่ยน	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(พัน)	(พัน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	215	234	32.5146	32.8472

28.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

29. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯบริหารจัดการสถานะของทุนโดยใช้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.5:1 (2560: 0.4:1)

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับผลประกอบการปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 54.72 ล้านบาท

บริษัทฯจะนำเสนอเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯต่อไป

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562

T.A.C. Consumer PCL.

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 23 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์
9/231-233 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Tel : +66-2-717-2898 Fax : +66-2-717-2899
Email : contact_info@tacconsumer.com



www.tacconsumer.com



ข้อมูลเพิ่มเติมรายงานประจำปี 2561