



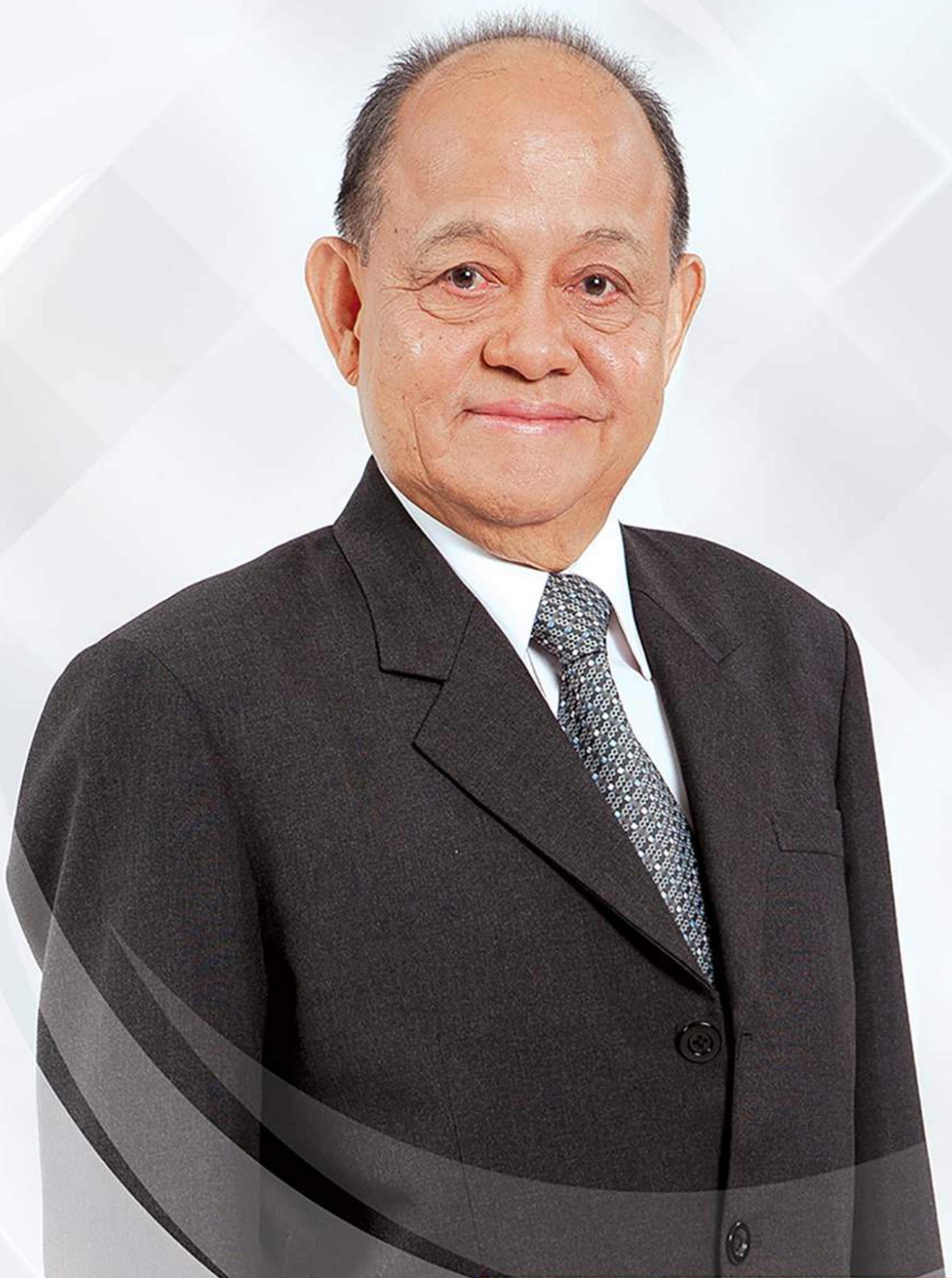
JKN Global Media

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี | 2560

สารบัญ

4	สารจากประธานกรรมการบริษัท และสารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	74	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
5	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	97	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
6	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	99	รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน
7	วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ	100	รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
8	ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาการที่สำคัญ	101	ความรับผิดชอบต่อสังคม
14	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ	105	การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
16	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	108	รายการระหว่างกัน
16	โครงสร้างรายได้	112	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
17	ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ	112	คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
30	การตลาดและภาวะการแข่งขัน	116	รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน
43	ปัจจัยความเสี่ยง	117	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
50	โครงสร้างการถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผล	120	งบการเงิน
52	โครงสร้างการจัดการ	128	หมายเหตุประกอบงบการเงิน
62	คณะกรรมการ	147	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
69	คณะผู้บริหาร	147	ข้อมูลบริษัท
73	เลขานุการบริษัท	149	ข้อมูลบุคคลอ้างอิง



พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง
ประธานกรรมการ



นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

๑ สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



การก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ยิ่งทำให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึง ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลงานคุณภาพออกสู่สาธารณะ รวมทั้งรักษาระดับการเป็นเจ้าแห่งคอนเทนต์ให้อยู่ในลำดับที่ 1 ต่อไป



ในช่วงปลายปี 2559 – 2560 ที่ผ่านมามีสิ่งที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นอย่างยิ่ง คือ การได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่ทรงมีต่อปวงชนชาวไทยให้ประจักษ์สู่สายตาชาวโลกอย่างสมพระเกียรติ ด้วยการนำลิขสิทธิ์คอนเทนต์ชุด “MY KING ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร” และ “King Bhumibol of Thailand : The People’s King ในหลวงในดวงใจ” ซึ่งเป็นผลงานการสร้างสรรคของบริษัทฯ ออกเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ทั่วโลกอย่างพร้อมเพรียงกัน และยิ่งไปกว่านั้นคอนเทนต์ดังกล่าว จะยังคงปรากฏสู่ชนรุ่นหลังสืบต่อไป

นอกจากนี้ การที่บริษัทฯ สามารถก้าวสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ได้เป็นผลสำเร็จ เมื่อปลายปี 2560 ที่ผ่านมามีเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่สำหรับบุคลากรทุกคนในบริษัทฯ ที่มุ่งมั่น ทดมเท และตั้งใจในการประกอบธุรกิจ โดยการมองการณ์ไกลว่า ไม่ว่าเทคโนโลยีจะเติบโตหรือก้าวหน้าไปทางไหน แต่ถ้าปราศจากคอนเทนต์ที่ดี เครื่องมือสื่อสารเหล่านั้น ก็ไม่มีประโยชน์ จากประสบการณ์ในการบริหารอย่างยาวนาน ทำให้เล็งเห็นว่าธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินอยู่นั้น เป็นธุรกิจที่สามารถ .เติบโตและขยายตัวได้อย่างรวดเร็ว ต้องประกอบด้วยการเลือกเฟ้นคอนเทนต์ที่ดีจากทั่วทุกมุมโลก ที่มีเนื้อหาสร้างประโยชน์ผสานกับ ความบันเทิง ตลอดจนเป็นเสมือนอาหารสมองที่ดีแก่ผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย นอกเหนือจากที่ บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายคอนเทนต์เหล่านี้ ให้กับช่องต่างๆ ภายในประเทศแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ที่ดีที่สุดจากเมืองไทยสู่สายตาคนทั่วโลก ด้วยวิสัยทัศน์ของ การทำงานผนวกกับประสบการณ์ในการบริหารของคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ทำให้การทำงานของบริษัทฯ มีความเป็นมืออาชีพ มุ่งเน้นในคุณภาพและการทำธุรกิจด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์

การก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ยิ่งทำให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนตระหนักถึง ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลงานคุณภาพออกสู่สาธารณะ รวมทั้งรักษาระดับการเป็น เจ้าแห่งคอนเทนต์ให้อยู่ในลำดับที่ 1 ต่อไป

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ให้การสนับสนุนและให้ความไว้วางใจบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ตลอดมา บริษัทฯ สัญญาว่าจะมุ่งมั่น ตั้งใจ และพัฒนาการดำเนินงานอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืนตลอดไป

พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย : ล้านบาท)

	ปี พ.ศ. 2558	ปี พ.ศ. 2559	ปี พ.ศ. 2560
รวมสินทรัพย์	1,043.98	1,695.69	3,138.54
รวมหนี้สิน	659.57	1,147.19	1,312.17
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	384.41	548.50	1,826.37

งบกำไรขาดทุน (หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	456.11	841.69	1,153.76
รวมรายได้	457.23	846.37	1,155.58
กำไรขั้นต้น	258.62	394.84	488.15
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	202.04	288.55	325.41
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	133.40	164.09	187.67
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.35	0.41	0.45

อัตราส่วนทางการเงิน

	ปี พ.ศ. 2558	ปี พ.ศ. 2559	ปี พ.ศ. 2560
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	56.70	46.91	42.31
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	44.30	34.28	28.20
อัตรากำไรสุทธิ (%)	29.18	19.39	16.24
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	46.35	35.18	15.80
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.04	11.98	7.76
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.72	2.09	0.72

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย เป็นกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัท และระบบดิจิทัล ที่บริษัทฯ ซื้อเวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล บริษัทฯ จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 โดยนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ (หรือ จักรพงษ์ สุวิธสาพร) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ปัจจุบันบริษัทฯ มีนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัวเป็นทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ณ 8 มีนาคม 2561 ถือหุ้นร้อยละ 71.85 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว) และเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ

ธุรกิจที่บริษัทฯ ดำเนินการเริ่มแรก คือ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าดีวีดีชุด (Box set) เลื่อยัมให้พ่อน้ำดื่มตราภักดิ์พัฒน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้สิทธิของบริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด (“JKN Landmark”) (เดิมชื่อ บริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และครอบครัวสุวิธสาพร (ครอบครัวนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์) เป็นผู้บริหารและถือหุ้นทั้งจำนวน JKN Landmark เคยประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ก่อนที่จะเปลี่ยนเป็นประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เช่น การให้เช่าอาคารสำนักงาน ในปี 2557 และเนื่องจากนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์และครอบครัวเล็งเห็นว่าธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ดำเนินการ ภายใต้ JKN Landmark มีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากเป็นช่วงที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ คือ รัฐบาลเปิดโอกาสให้บริษัทต่างๆ ร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ดังนั้น เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตและขยายในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ นายจักรพงษ์และครอบครัวสุวิธสาพรจึงดำเนินการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของ JKN Landmark ให้กับบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2557 เป็นต้นมา

ภายหลังบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ มีการลงทุนซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายชิ้น อาทิเช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ การ์ตูน ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ ผู้ประกอบธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านระบบวิดีโอออนดีมานด์ (Video On Demand หรือ VOD) ผู้ประกอบธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) อาทิเช่น ดีวีดี (DVD) และบลูเรย์ (Blu-ray) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงทั้งจากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ อาทิเช่น เกาหลีใต้ อินเดีย จีน ฟิลิปปินส์ และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น และบริษัทในประเทศที่ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

นอกจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายเวลาทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นเวลาที่บริษัทฯ ซื้อจากเจ้าของสถานีโทรทัศน์โดยตรง นอกจากธุรกิจของ บริษัทฯ ตามระบุข้างต้น บริษัทฯ มีบริษัทย่อยทั้ง 4 บริษัท ที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งจำนวน และประกอบธุรกิจ ดังนี้ บริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ดำเนินธุรกิจ 1) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางสถานีโทรทัศน์ ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ช่องรายการ JKN Dramax และ 2) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ให้กับกลุ่มบริษัท และ 2 บริษัท อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจ คือ 1) ธุรกิจช่องสถานีโทรทัศน์ข่าว และ 2) ธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล/นิติบุคคล

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมทั้งกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

❖ วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของประเทศไทยสู่สากลและนำเข้าคอนเทนต์ชั้นนำจากต่างประเทศ

❖ พันธกิจ (Mission)

1. เป็นผู้นำด้านการนำเข้าคอนเทนต์แบรนด์คุณภาพระดับโลก มาสู่ประเทศไทย และประเทศกลุ่ม CLMV
2. เป็นผู้นำด้านการพัฒนาคอนเทนต์ไทยให้เผยแพร่และจัดจำหน่ายสู่สากล
3. เป็นผู้นำในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชนด้านการใช้ชีวิต ซึ่งเปรียบเสมือนการเป็นหน้าต่างโลกของคนไทย ผ่านเรื่องราวทั้งสาระ และบันเทิงเพื่อให้ทุกคนได้เห็นโลกกว้างและสร้างวิสัยทัศน์



❖ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

1. เป็นผู้นำด้านการนำเข้า และจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับโลกในประเทศไทย
2. เป็นตัวแทนในการเผยแพร่คอนเทนต์ที่มีคุณภาพภายในประเทศไปสู่ระดับสากล
3. สร้างการเรียนรู้และส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีผ่านคอนเทนต์ระดับโลก

❖ กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ

เพื่อบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์ 3 ด้าน ได้แก่

1. กลยุทธ์ด้านราคา โดยเป็นผู้ขายส่ง (Wholesaler) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปชั้นนำซึ่งซื้อและนำเข้าจากเจ้าของลิขสิทธิ์ หรือผู้ได้รับสิทธิ์โดยตรง ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิตอลและระบบผ่านดาวเทียม รวมถึงบริษัทที่ ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายแผ่น ดีวีดี บลูเรย์ หรือโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) และวิดีโอออนดีมานด์ (Video on Demand หรือ VOD)
2. กลยุทธ์ด้านการตลาด โดยเป็นบริษัทนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์สำเร็จรูปที่มีความหลากหลาย ทันต่อกระแสนิยม และเหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย
3. กลยุทธ์ด้านการจำหน่าย โดยการเป็นบริษัทที่ได้รับสิทธิ์จำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ครอบคลุมช่องทางการเผยแพร่ทั้ง 7 ช่องทาง ได้แก่



- (1) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ดิจิตอล (DTT : Digital Terrestrial TV)
- (2) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ระบบเคเบิลและดาวเทียม (Cable & Satellite)
- (3) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่น DVD หรือ Blu-ray
- (4) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand)
- (5) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ (Merchandise)
- (6) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing) เช่น หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน และพ็อคเก็ตบุ๊คส์ (Pocket Book)
- (7) สิทธิเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในระบบขนส่งสาธารณะ เช่น รถโดยสารประจำทาง รถไฟ เรือ และเครื่องบิน

ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จำหน่าย แล้วทั้งหมด 5 ช่องทาง คือ

- (1) DTT (2) Cable & Satellite (3) Home Entertainment (4) VOD (5) Merchandise

ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ปี พ.ศ.
2556

◆ จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2556 ภายใต้ชื่อ “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท

◆ ได้รับมอบหมายจากบริษัท เอสทีจี มัลติมีเดีย จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด หรือ JKN Landmark) ในการบริหารและจัดการเผยแพร่ สารคดี “My King ในหลวงของเรา” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในวโรกาสทรงเจริญพระชนมายุครบ 85 พรรษาของ องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสารคดีดังกล่าวเป็นการทำร่วมกับ National Geographic ประเทศสหรัฐอเมริกา

◆ ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการบริหารและจัดการจำหน่ายสื่อ “ยิ้มให้พ่อ” ซึ่งเป็นสื่อตราพระราชทานแห่ง สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ JKN Landmark ซื้อจากมูลนิธิชัยพัฒนา



◆ ได้รับมอบหมายจาก JKN Landmark ในการดูแลการจัดจำหน่ายน้ำดื่มตรา “ภัทรพัฒน์” ซึ่งเป็นตราพระราชทานแห่ง สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยรายได้จากการจำหน่าย JKN Landmark นำเข้าสมทบโครงการสร้างความรู้และส่งเสริมอาชีพเกษตรกร ตลอดจนโครงการพระราชดำริ

◆ วันที่ 13 ตุลาคม 2556 บริษัทฯ ได้รับรางวัล “Best Packaging” จาก National Geographic จากภาพยนตร์สารคดี “My King” ในงาน MIPCOM ณ ประเทศฝรั่งเศส



◆ 27 พฤศจิกายน 2556 ได้รับพระบรมราชานุญาตให้เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์สารคดี “The People's King ในหลวงในดวงใจ” ร่วมกับ History Channel



◆ วันที่ 9 ธันวาคม 2556 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 5/2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 5,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

◆ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เอสทีจีซีพี จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง จำกัด”

◆ เดือนมีนาคม 2557 ร่วมกับกระทรวงการคลัง และ National Geographic ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์สารคดี พร้อมเหรียญกษาปณ์ชุด “พุทธบาทหาคษัตริย์”



◆ วันที่ 2 เมษายน 2557 บริษัทฯ ได้ก่อตั้ง “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจสถาบันฝึกอบรมให้กับบุคคล คณะบุคคลและนิติบุคคล ด้วยทุนจดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ปัจจุบันบริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

◆ วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 9/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 950,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

◆ วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 บริษัทฯ เปลี่ยนชื่อจาก “บริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด”

◆ วันที่ 22 มิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

◆ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่ตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของกลุ่มบริษัท และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลซึ่งกลุ่มบริษัทซื้อมาจากทางสถานีระบบดิจิตอล ทั้งนี้ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด เริ่มประกอบธุรกิจในไตรมาส 1 ปี 2559 โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของช่องรายการ “JKN Dramax” ซึ่งเป็นช่องรายการของกลุ่มบริษัท



◆ วันที่ 14 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 21/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 100,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

❖ วันที่ 25 กันยายน 2557 เข้าซื้อหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น ทรานเวล จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ ภายหลังการ เข้าซื้อหุ้น บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น ทรานเวล จำกัด

❖ วันที่ 25 กันยายน 2557 เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ “บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด” โดยเป็นการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหารของบริษัทฯ ภายหลังการซื้อหุ้น บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ทั้งนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด เท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท

❖ บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม โดยการเข้าสถานีโทรทัศน์ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ก่อนจะขออนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อประกอบธุรกิจกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ช่องรายการ “JKN Dramax” ในวันที่ 11 กรกฎาคม 2559

❖ วันที่ 25 กันยายน 2557 เข้าลงทุนใน “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจช่องสถานี โทรทัศน์ประเภทข่าว ด้วยทุน จดทะเบียนเท่ากับ 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน

❖ วันที่ 25 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2557 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด จาก 1,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 990,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อเสนอขายต่อผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัทฯ

❖ วันที่ 7 ตุลาคม 2557 ได้รับพระราชทานุญาตเชิญพระฉายาลักษณ์ และภาพพระราชกรณียกิจ จัดทำสารคดีชุด My Queen – พระราชินีของเรา ความยาว 120 นาที เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และพระพระราชทานุญาตจัดทำเป็นหนังสือประกอบดีวีดีสารคดีร่วมกับเนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก สหรัฐอเมริกา



❖ วันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาต จัดทำสารคดีชุด “King Bhumibol of Thailand : The People's King – ในหลวงในดวงใจ” ความยาว 60 นาที



◆ วันที่ 27 มกราคม 2558 ได้รับพระราชทานพระฉายาลักษณ์ ภาพพระราชนิพนธ์ และพระราชทานพระราชนุญาตทำสำเนาวิดิทัศน์พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ด้านต่างๆ ไปจัดทำสารคดี ชุด “My Princess – สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดา” โดยนำเนื้อหาของสารคดีดังกล่าวจัดพิมพ์เป็นหนังสือ แผ่นดีวีดี และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ National Geographic



◆ ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ขายหุ้นที่ถืออยู่ส่วนหนึ่งให้แก่ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด ซึ่งทำให้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เข้าถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท มีเดีย คิงส์ จำกัด เป็นบริษัทภายใต้การควบคุมของนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์

◆ วันที่ 30 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งเดิม นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องถือหุ้นโดยตรง และ/หรือ มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว ภายหลังการเข้าซื้อหุ้นบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุน จดทะเบียนของบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด

◆ วันที่ 29 กรกฎาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ทราเวล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด”

◆ วันที่ 11 ธันวาคม 2558 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น ดิจิตอล จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด”

◆ วันที่ 15 มิถุนายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้

- 1) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)”
- 2) อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นสามัญจาก 2,000,000 หุ้น เป็น 400,000,000 หุ้น
- 3) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 257,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญ เพิ่มทุนจำนวน 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 257,500,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 515,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

◆ วันที่ 2 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 มีมติอนุมัติออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี การออกหุ้นกู้ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน และคืนเงินกู้ระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน เป็นหลัก

❖ วันที่ 7 กรกฎาคม 2559 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ได้มีมติอนุมัติในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 2 ปี โดยเป็นการเสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

❖ เดือนพฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์จาก National Broadcasting Company Universal (NBC) เพื่อผลิตและเผยแพร่รายการต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซี (CNBC) ในรูปแบบภาษาไทย โดยรายการที่ได้รับสิทธิ์เป็นผู้ผลิตและออกอากาศ อาทิเช่น รายการข่าวประจำวัน รายการข่าวเศรษฐกิจ เป็นต้น

❖ วันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น แอลเอสไอ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด”

❖ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เปลี่ยนชื่อ “บริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด” เป็น “บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด”

❖ วันที่ 5 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ 22 ช่องสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย เพื่อออกอากาศ สารคดีชุด “My King ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์” ซึ่งเป็นภาพยนตร์สารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และโครงการต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อเป็นการถวายความอาลัยต่อการเสด็จสวรรคตของพระองค์



❖ วันที่ 29 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับพระราชทานุญาตจัดทำสารคดี “My King ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์” ซึ่งเป็นสารคดีที่จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และพระราชประวัติขององค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

ปี พ.ศ.
2560

❖ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้

- 1) อนุมัติลดทุนจดทะเบียนจำนวน 257,500,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อตัดหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ได้จำหน่ายออกจากทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- 2) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000 บาท เป็น 270,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชน ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 270,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 540,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

❖ วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้

- 1) อนุมัติการขยายวงเงินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัทฯ จากเดิมไม่เกิน 500 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 800 ล้านบาท ณ ขณะใดขณะหนึ่ง
- 2) อนุมัติการออกหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ เป็นผู้ค้ำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน

◆ วันที่ 20 มิถุนายน 2560 สำนักงาน กสท. อนุมัติในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 มูลค่ารวม 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์เป็นผู้ค้ำประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน

◆ วันที่ 3 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ History Channel ในการเผยแพร่สารคดีชุด “The Peoples’ Queen – พระราชินีในดวงใจ” ซึ่งเป็นสารคดีที่ถ่ายทอดพระราชประวัติ และพระจริยวัตรอันงดงามของพระองค์ เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษาของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



◆ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้รับหนังสือแจ้งการมีผลใช้บังคับของแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ และร่างหนังสือชี้ชวนสำหรับการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจากสำนักงาน กสท.

◆ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อย่อ “JKN” เข้าทำการซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)



โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

แผนภาพแสดงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) สรุปดังนี้

บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	6 กันยายน 2556
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ให้บริการขายช่วงเวลาโฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมช่องรายการ เจเคเอ็น ดราม่าแม็กซ์ ("JKN Dramax")
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี เป็นกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการบริษัทร่วมกันกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

บริษัท เจเคเอ็น โอเอ็มซี จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	5 มีนาคม 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสองแพรวน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีช่องรายการ “JKN Dramax” และสถานีช่องอื่นๆ ภายใต้สิทธิในการจำหน่ายของกลุ่มบริษัท
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 99.998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์

บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	2 เมษายน 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสองแพรวน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล / นิติบุคคล
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 99.998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์

บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	:	23 มิถุนายน 2557
ที่ตั้งสำนักงาน	:	45/14 หมู่ 1 อาคารเจเคเอ็น แกลลอรี ศาลายา ตำบลทรงคนอง อำเภอสองแพรวน จังหวัดนครปฐม 73210
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจช่องสถานีโทรทัศน์ข่าวช่อง CNBC Thailand
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	:	100 บาท
กรรมการบริษัท	:	นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	:	เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นจำนวน 99.998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน และมีกรรมการร่วมกับบริษัทฯ ได้แก่ นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่
- ไม่มี -

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งออกเป็น 3 ธุรกิจ ได้แก่ (1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในและต่างประเทศ และดำเนินงานโดยบริษัทฯ (2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น แซนแนล จำกัด) และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลซึ่งซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ดำเนินงานโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และ (3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น สินค้าประเภท Home Entertainment (DVD, Blu-ray) ดำเนินงานโดยบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแบ่งเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะธุรกิจ ได้ดังนี้ 1) รายได้ค่าสิทธิ ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัล และ 3) รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทปี 2558 - 2560 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
		ปี พ.ศ. 2558		ปี พ.ศ. 2559		ปี พ.ศ. 2560	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ ¹	บริษัทฯ	373.57	81.70	723.90	85.53	1,070.71	92.66
รายได้จากการให้บริการ ²	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	82.49	18.04	79.23	9.36	64.41	5.57
รายได้จากการขาย ³	บริษัทฯ	0.05	0.01	38.56	4.56	18.64	1.61
รวมรายได้ขายและบริการ		456.11	99.75	841.69	99.45	1,153.76	99.84
รายได้อื่น		1.12	0.25	4.68	0.55	1.82	0.16
รวมรายได้		457.23	100.00	846.37	100.00	1,155.58	100.00

หมายเหตุ ¹ รายได้ค่าสิทธิเป็นรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เกิดขึ้นในนาม บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

² รายได้จากการให้บริการ เป็นรายได้จากการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม ช่อง JKN DRAMAX และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งบริษัทฯ ซื้อจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายได้จากการให้บริการเป็นรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

³ รายได้จากการขาย เป็นรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment Product) DVD Blu-ray และสินค้า Box set เป็นต้น

⁴ รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยเงินฝาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายได้อื่นที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายคอนเทนต์ การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการขายผลิตภัณฑ์

จากโครงสร้างรายได้ รายได้ค่าสิทธิถือเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82 – 93 ของรายได้รวมในแต่ละงวด และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ดังนั้น โครงสร้างรายได้ค่าสิทธิสามารถแบ่งตามช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ที่ให้แก่ลูกค้า ดังนี้

ช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี พ.ศ. 2558		ปี พ.ศ. 2559		ปี พ.ศ. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ให้สิทธิ์เผยแพร่เพียงหนึ่งช่องทาง						
Cabsat	4.54	1.22	57.95	8.01	268.72	25.10
Home	39.24	10.50	233.82	32.30	178.54	16.68
DTT	119.74	32.05	127.99	17.68	351.34	32.81
VOD	-	-	7.99	1.10	32.60	3.04
รวม	163.52	43.77	427.75	59.09	831.20	77.63
ให้สิทธิ์เผยแพร่มากกว่าหนึ่งช่องทาง						
DTT / Cabsat	84.10	22.51	265.50	36.68	104.68	9.78
DTT / VOD	32.85	8.79	-	-	-	-
Cabsat / Home	-	-	25.65	3.54	-	-
Cabsat / VOD	45.10	12.08	-	-	-	-
Home / VOD	48.00	12.85	5.00	0.69	133.33	12.45
DTT / Cabsat / VOD	-	-	-	-	1.50	0.14
รวม	210.05	56.23	296.15	40.91	239.51	22.37
รวมรายได้	373.57	100.00	723.90	100.00	1,070.71	100.00

หมายเหตุ: ความหมายของอักษรย่อเกี่ยวกับช่องทางการเผยแพร่

DTT หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

Cabsat หมายถึง สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม

Home หมายถึง ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เช่น แผ่น DVD, Blu-ray

VOD หมายถึง ระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอออนดีมานด์

ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มี 3 ธุรกิจ ซึ่งแต่ละธุรกิจสามารถแบ่งสายผลิตภัณฑ์และการให้บริการได้ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ คือ การจำหน่ายสิทธิ์ในคอนเทนต์ เช่น คอนเทนต์ซีรีย์ ละคร ภาพยนตร์ สารคดี เป็นต้น ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่คอนเทนต์ (Business to Business – B2B) เช่น บริษัทที่ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล และระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment และบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจ VOD ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะนำคอนเทนต์ของบริษัทไปเผยแพร่ หรือออกอากาศให้กับผู้ชมคอนเทนต์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งทางช่องโทรทัศน์ DVD Blu-ray และ Online เป็นต้น และในการให้สิทธิ์แก่ลูกค้าเป็นการให้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การให้สิทธิ์เผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ให้เผยแพร่ได้ทั้งทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง และเผยแพร่ทางระบบออนไลน์ของสถานี เป็นต้น อีกทั้ง ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่ายเป็นแบบสำเร็จรูป คือ ผ่านการแปล และพากย์เสียงเป็นภาษาไทย โดยลูกค้าสามารถนำไปออกอากาศได้ทันที ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัทฯ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นการซื้อและนำเข้าจากบริษัทผู้ผลิตคอนเทนต์จากต่างประเทศ และบริษัทที่ได้รับสิทธิ์ในประเทศ และลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เลือกซื้อ บริษัทฯ มุ่งเน้นคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตรงกับความต้องการ และจริตของผู้ชมในประเทศไทย ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ให้บริการและจำหน่ายในปัจจุบันของบริษัทฯ แบ่งเป็น 8 กลุ่ม กลุ่มตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มาของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ มีรายละเอียดดังนี้

1.1 เจเคเอ็น อริจินอล (JKN Originals) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียว โดยปัจจุบันประกอบด้วยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ซึ่ง บริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) อาทิเช่น สารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 (My Queen – พระราชินีของเรา) และสารคดีเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระราชกรณียกิจ และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์)

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Originals



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

Asian Fantasy

1.2 เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ จากประเทศในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย พิลิปปินส์ จีน เป็นต้น ลิขสิทธิ์กลุ่มนี้เป็นหนึ่งในกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีความต้องการจากลูกค้ามากที่สุด ลิขสิทธิ์กลุ่ม Asian Fantasy ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้า และเป็นที่ยอมรับของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศ เช่น



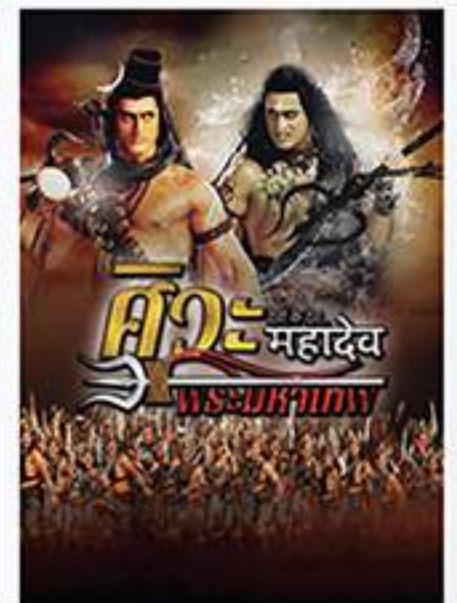
ซีรีส์อินเดียเรื่อง
หนุมาน สงครามมหาเทพ
และสิदारาม สิกข์มหาลงกา (Siya Ke Ram)
(ออกอากาศทางช่อง 8 และจำหน่ายในรูปแบบ DVD
ภายใต้แบรนด์ Boomerang)



ซีรีส์อินเดียเรื่อง
อโศกมหาราช (Ashoka)
(ออกอากาศทางช่อง 3 Family
และจำหน่ายในรูปแบบ DVD
ภายใต้แบรนด์ Boomerang)



ซีรีส์อินเดียเรื่อง
นาดีน
(ออกอากาศทางช่อง 3 HD)



ซีรีส์อินเดียเรื่อง
พระศิวะมหาเทพ
(Devon Ke Dev Mahadev)
(ออกอากาศทางช่อง Bright TV
และจำหน่ายในรูปแบบ DVD
ภายใต้แบรนด์ Boomerang)



ซีรีส์จีนเรื่อง
อู่ฮั่น สิกข์บัลลังก์สะท้านปฐพี
(King's war)
(ออกอากาศทางช่อง True4U)

ซีรีส์เกาหลีเรื่อง
จอม มหานักรบบัลลังก์
รวมถึงซีรีส์เกาหลีเรื่อง
ทงอี จอมนางคู่บัลลังก์
และมยุรี มหานักรบพิชิตแผ่นดิน
(ออกอากาศทางช่อง 3 Family)





Hollywood Hit

1.3 ฮอลลีวูด ฮิต (Hollywood Hit) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหลัก โดยเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์ ภาพยนตร์ประเภทแอคชั่น สืบสวน สอบสวน และแฟนตาซี เป็นหลักซีรีส์และภาพยนตร์กลุ่ม Hollywood Hit ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นที่รู้จักของผู้ชมในประเทศ อาทิเช่น



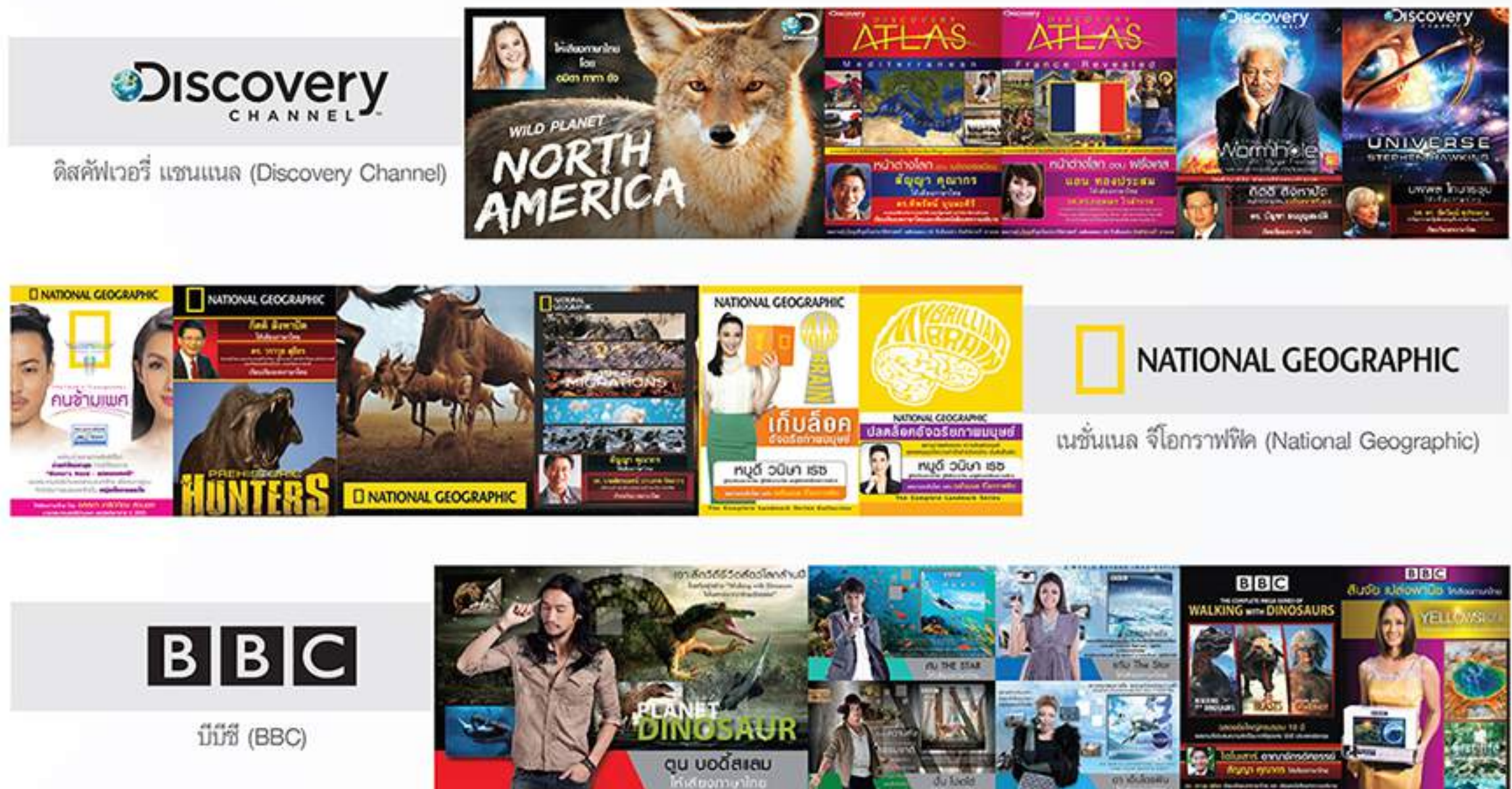
ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Hollywood Hit ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

I Magic The Project

1.4 ไอ เมจิก ดีโปรเจกต์ (I-Magic The Project) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก โดยลิขสิทธิ์กลุ่ม I-Magic The Project บริษัทฯ ซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตสารคดีที่มีชื่อเสียงระดับโลก

อาทิเช่น ดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic) บีบีซี (BBC) เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม I-Magic The Project ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก เช่น Last day of dinosaurs (Discovery Channel), พระพุทธเจ้า (BBC) Great Migration, My Brilliant Brain, คนข้ามเพศ (National Geographic) สงครามโลกครั้งที่ 2 (Inside the World War II), Last Days of Osama Bin Laden ของ ดิสคัฟเวอรี แชนแนล (Discovery Channel) เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ I-Magic The Project



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

Kids Inspired

1.5 คัดส์ อินสไพร์ (Kids Inspired) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kids Inspired เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มเด็กเป็นหลักลิขสิทธิ์กลุ่ม Kids Inspired ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์และเป็นที่รู้จัก อาทิเช่น X-Men, Iron Man, Spider Man ซึ่งเป็นการ์ตูนแอนิเมะ ของบริษัท มาร์เวลเวิลด์ไวด์ ("MARVEL") เป็นต้น

ตัวอย่างลิขสิทธิ์คอนเทนต์ I-Magic The Project



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

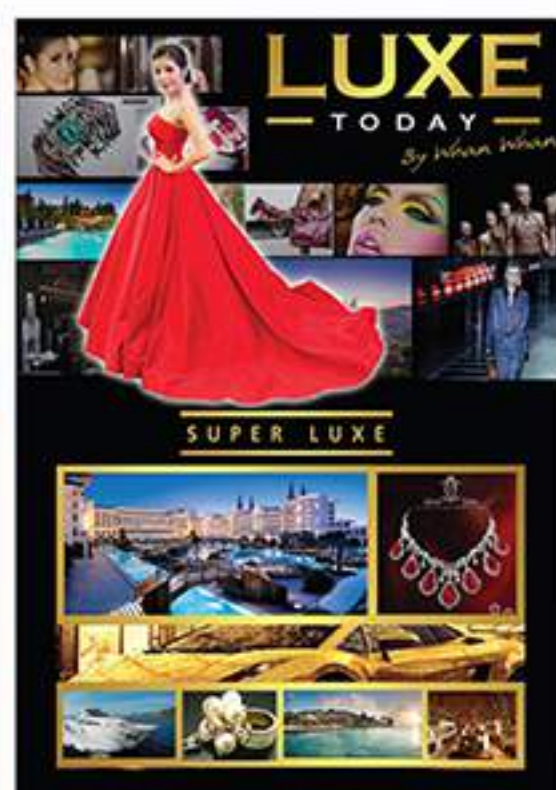
Music STAR PARADE

1.6 มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์คอนเสิร์ต อาทิเช่น เคปอปปูล่าคอนเสิร์ต (K-POP Super concert) และคอนเสิร์ตรายการคอนเสิร์ตจากประเทศแถบตะวันตก ได้แก่ I-concert (ชื่อจาก อาร์รัง (Arirang)) คอนเทนต์จากเพลงประกอบภาพยนตร์ ซีรีส์จากอินเดียและฟิลิปปินส์ เป็นต้น



NEWS

1.7 นิวส์ (News) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม News เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภท รายการทั้งรายการบันเทิง เช่น รายการลักซ์ ทูเดย์ (Luxe Today) และรายการจาก CNBC เช่น อินไซด์ไชน่า (Inside China), เมเนจจิงเอเชีย (Managing Asia) เฟิร์สคลาส (First Class) และ ซีเอ็นบีซี คอนเวอร์เซชัน (CNBC Conversation) เป็นต้น



SUPER SHOW

1.8 ซุปเปอร์โชว์ (Super Show) : ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Super show เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการตลกในประเทศ รวมถึงรายการแข่งขัน อาทิเช่น รายการ Dance Indian Dance ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการประกวดการโชว์เต้นจากประเทศอินเดีย ที่บริษัทฯ ซื้อและมีแผนจะทำรายการลักษณะดังกล่าวในประเทศไทย

บริษัทฯ บันทึกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนในงบการเงินของบริษัทฯ และ ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคอนเทนต์มากกว่า 3,300 คอนเทนต์ และมีมูลค่าคงเหลือสุทธิ เท่ากับ 1,184.27 ล้านบาท รายละเอียดแยกตามแต่ละกลุ่มดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	คอนเทนต์ ณ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)
	15.02
	750.04
	295.55
	72.58
	43.32
	3.25
	2.41
	2.10
รวม	1,184.27








ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ









ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 ประเภทของบริษัทฯ ปัจจุบันมีการจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อนำไปออกอากาศ และเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งหมด 5 รูปแบบ คือ 1) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (DTT : Digital Terrestrial) 2) เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม (Cable & Satellite) 3) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เช่น แผ่นDVD, Blu-ray 4) เพื่อออกอากาศทางระบบช่องสัญญาณทางอินเทอร์เน็ต หรือระบบวิดีโอ ออนดีมานด์ (VOD : Video On Demand) และ 5) เพื่อผลิตและจำหน่ายในรูปแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Merchandise)

รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นรายได้หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.70 ร้อยละ 85.53และร้อยละ 92.66 ของรายได้รวม ของปี 2558 – 2560 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่จำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศในปี 2560 มีดังนี้

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
 ซีรีส์อินเดีย : หนุมาน สงครามมหาเทพ		สิงหาคม-ธันวาคม 60	จันทร์-พฤหัสบดี เวลา 19.05 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
 <p>ซีรีส์อินเดีย : ศิวะ พระมหาเทพ</p>		มิถุนายน-ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 22.00 น.
 <p>ซีรีส์อินเดีย : อภินิหาร ฮาติม</p>		มิถุนายน-ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00 น.
 <p>ซีรีส์อินเดีย : อโศกมหาราช</p>		มีนาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 18.20 น.
 <p>ซีรีส์อินเดีย : ทูรคา มหาเทวี</p>		กุมภาพันธ์ 60	เสาร์ – อาทิตย์ เวลา 10.00 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
 <p>ซีรีส์อินเดีย : สีดาราม ศิกรักมหาลงกา</p>		มกราคม-มิถุนายน 60	จันทร์-พฤหัสบดี เวลา 19.05 น.
 <p>ซีรีส์อินเดีย : ลิขิตแคนแสนรัก</p>		ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30 น.
 <p>ซีรีส์อินเดีย : อุบัติรัก นรินทร์</p>		ธันวาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.15 น.
 <p>ซีรีส์อินเดีย : นาคิน</p>		พฤศจิกายน-ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 16.20 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
 <p>ซีรีส์อินเดีย : เล่ห์ราคะ</p>		กุมภาพันธ์ 60	เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 11.00 น.
 <p>ซีรีส์อินเดีย : มาดามล่า มายารัก</p>		มกราคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 19.05 น.
 <p>ซีรีส์อินเดีย : ลิขิตรักนี้เพื่อเธอ</p>		มกราคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00 น.
 <p>ซีรีส์เกาหลี : รักวุ่นวายของเจ้าชายกาแฟ</p>		ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 13.30 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
 <p>ซีรีส์เกาหลี : บัณฑิตหน้าใสหัวใจวุ่นวาย</p>		พฤศจิกายน 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.45 น.
 <p>ซีรีส์เกาหลี : คุณชายไอโซ คุณหนูโอท๊อป</p>		ธันวาคม 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 13.30 น.
 <p>ซีรีส์เกาหลี : เจ้าหญิงวุ่นวายกับเจ้าชายเย็นชา</p>		ธันวาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.15 น.
 <p>ซีรีส์เกาหลี : ปมชีวิต ลิขิตรัก</p>		พฤศจิกายน 60	จันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
 <p>จูเหียนเป๋ องค์ชายจอมทะเล้น</p> <p>ซีรี่ย์เกาหลี : จูเหียนเป๋ องค์ชายจอมทะเล้น</p>		พฤษภาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 13.45 น.
 <p>มยุล มหาบุรุษ พิชิตแผ่นดิน</p> <p>ซีรี่ย์เกาหลี : มยุล มหาบุรุษพิชิตแผ่นดิน</p>		มีนาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.20 น.
 <p>พลีกรักรัก นักกฎหมาย</p> <p>ซีรี่ย์เกาหลี : The Partner พลีกรักรักนักกฎหมาย</p>		กุมภาพันธ์ 60	จันทร์-อังคาร เวลา 14.00 น.
 <p>เล่ห์พยาบาท รักริษยา The Queen</p> <p>ซีรี่ย์เกาหลี : The Queen เล่ห์พยาบาท รักริษยา</p>		มีนาคม 60	จันทร์-อังคาร เวลา 14.00 น.

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ	สถานีโทรทัศน์	ออกอากาศ	วัน/เวลา
 <p>ซีรีส์เกาหลี : Worlds Within รักนี้ไม่ต้องมีบท</p>		มกราคม 60	จันทร์-อังคาร เวลา 14.00 น.
 <p>ซีรีส์ฮอลลีวูด : The Walking Dead</p>		มีนาคม 60	เสาร์-อาทิตย์ เวลา 23.00 น.
 <p>รายการข่าว : Luxe TV รายการ Luxe Weekend</p>		มกราคม-ธันวาคม 60	อาทิตย์ เวลา 22.20 น.
 <p>รายการข่าว : บ้านพระราม 4 Luxe Today</p>		มกราคม-ธันวาคม 60	จันทร์ - พุธ เวลา 9.00 น.

2. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คือ การให้ลูกค้าซื้อช่วงเวลาในสถานีโทรทัศน์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของลูกค้า หรือเพื่อออกอากาศรายการของลูกค้า โดยช่วงเวลาที่ทำนายเป็น (1) เวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม “ช่อง JKN Dramax” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทย่อย (บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด หรือ JKN Channel) ได้รับสิทธิ์ในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช”) และ(2) เวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่บริษัทฯ ซื้อมาจากเจ้าของช่องดิจิทัล

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ดำเนินการโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับประเภทเวลาที่ให้บริการมีทั้งหมด 3 รูปแบบ ซึ่งแบ่งตามจำนวนเวลาในการออกอากาศ คือ 1) โฆษณาในรูปแบบหนังโฆษณา หรือ ทวีซี (TVC : Television Commercial) และสปอต (Spot) 2) โฆษณาในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ3) โฆษณาในรูปแบบรายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งเวลาที่ให้บริการทั้ง 3 รูปแบบ มีโดยมีรายละเอียดดังนี้

TVC และ Spot	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 15 – 120 วินาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ในระหว่างช่วงต่อของรายการ หรือในระหว่างรายการ
สกู๊ป (Scoop)	ให้บริการเวลาโฆษณา ระยะเวลา 2 – 5 นาที เพื่อออกอากาศ หรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีผู้ดำเนินรายการ อาทิเช่น เจ้าของผลิตภัณฑ์นักแสดง เป็นต้น
รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale)	ให้บริการเวลาเพื่อขายตรงหรือแนะนำสินค้าและบริการระยะเวลา 25 - 30 นาที โดยมีผู้ดำเนินรายการเพื่อคอยแนะนำสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ตลอดรายการ เช่น รายการแนะนำสินค้า โอ-ช้อปปิ้ง (O-shopping) ทูริชี่เล็ค (True select) และทีวีไดเร็ค (TV direct) เป็นต้น

โฆษณาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องทาง ลูกค้าหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์เป็นผู้จัดทำ หรือผลิตเอง โดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้บริการเพียงจัดเรียงออกอากาศตามเวลาที่ตกลง ยกเว้นรายการของ JKN Channel ที่จะจ้างทีมงานภายนอกผลิต และมีทีมงาน JKN Channel ควบคุมการผลิต

รายได้จากธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 18.04 ร้อยละ 9.36 และร้อยละ 5.57 ของรายได้รวม ของปี 2558 –2560 ตามลำดับ

3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์ประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) อาทิเช่น DVD Blu-ray Box set เป็นต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Home Entertainment ดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ได้รับพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง และได้รับสิทธิ์ให้ผลิตและจำหน่าย2) ผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น เสื้อโครงการต่างๆ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้ บริษัทฯ จ้างบริษัทภายนอก (outsourcing) เป็นผู้ผลิต และมีพนักงานของบริษัทฯ คอยตรวจเช็คคุณภาพและจำหน่าย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัทฯ

และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้ธุรกิจนี้มีหลายผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับพระบรมราชานุญาตให้จัดทำ ดังนั้น รายได้ส่วนหนึ่งหลังหักค่าใช้จ่ายบริษัทฯ จะนำมูลเกล้าฯ ถวาย และบริจาคให้มูลนิธิที่ร่วมโครงการ รายได้จากธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ร้อยละ 4.56 และร้อยละ 1.61 ของรายได้รวม ของปี 258 – 2560 ตามลำดับ

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ มุ่งเน้นเพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และด้วยประสบการณ์ของผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และมีความเข้าใจในความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศส่งผลให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เลือกซื้อและให้บริการในปัจจุบันหลายรายการเป็นที่นิยมและต้องการของกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ สถานีโทรทัศน์ (เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องโมโน 29 (MONO29) เป็นต้น) ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment (เช่น บริษัท บมเมอแรงออนไลน์ จำกัด (Boomerang) บริษัท ยูไนเต็ด โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (United) เป็นต้น) และลูกค้า ผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการ VOD เป็นต้น

และเพื่อให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องและเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ จึงมีการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านการตลาด

1.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการเลือกซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้มีความหลากหลาย และครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่ต้องการซื้อคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับผู้ชมคอนเทนต์ในประเทศทุกเพศทุกวัย ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายจึงมีถึง 8 ประเภท คือ (1) เจเคเอ็น อริจินอล (JKN Original) (2) เอเชียแฟนตาซี (Asian Fantasy) (3) ฮอลลีวูดฮิต (Hollywood Hit) (4) ไอ เมจิก ดีโปรเจกต์ (I-Magic The Project) (5) คิลส์ อินสไพร์ (Kids Inspired) (6) มิวสิค สตาร์ พาเหรด (Music Star Parade) (7) นิวส์ (News) และ (8) ซุปเปอร์โชว์ (Super Show) อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นคอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ที่ผ่านการตัดต่อ แปลและพากย์เสียงเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าสามารถนำออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของตนเอง หรือนำไปผลิตแผ่น DVD Blu-ray ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาหรือค่าใช้จ่าย ในการจัดทำคอนเทนต์ให้พร้อมเพิ่มเติม

ด้วยความหลากหลาย และการเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบสำเร็จรูป ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างต่อเนื่องและครบวงจร เพราะลูกค้าของบริษัทฯ สามารถเลือกซื้อลิขสิทธิ์ที่หลากหลายประเภท ในการซื้อกับบริษัทฯ เพียงครั้งเดียว เช่น ลูกค้าสามารถซื้อได้ทั้งซีรีส์อินเดีย เกาหลี Hollywood และสารคดีพร้อมกันในคราวเดียว ด้วยกลยุทธ์ดังกล่าวจึงเป็นเหตุผลที่ลูกค้าของบริษัทฯ เลือกซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทฯ แทนการติดต่อขอซื้อจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เนื่องจากสามารถเลือกซื้อคอนเทนต์ได้แบบเดียว ไม่สามารถเลือกได้หลากหลายประเภทเช่นเดียวกับของบริษัทฯ

2) ทันท่วงทีและตอบสนองความต้องการของผู้ชม

เพื่อให้ทราบถึงกระแสความนิยมและความต้องการของผู้ชมคอนเทนต์ บริษัทฯ มีการว่าจ้างบริษัท เดอะเนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด (“AGB Neilson”) ซึ่งเป็นบริษัทผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการวัดเรตติ้งรายการและสถานีโทรทัศน์ ในการทำหน้าที่วัดเรตติ้งความนิยมของผู้ชมคอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องรายการ JKN Dramax รวมถึงฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีการติดตามเรตติ้งความนิยมของคอนเทนต์ของบริษัทฯ ที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ

นอกจากการว่าจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดเรตติ้งคอนเทนต์แล้ว ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมระดับสากลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับจำหน่ายและให้บริการในประเทศ โดยฝ่ายบริหารมีการเข้าชมงานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ระดับสากลเป็นประจำ งานแสดงลิขสิทธิ์ที่ฝ่ายบริหารเข้าชม อาทิเช่น งาน MIPCOM (งานแสดงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภาพยนตร์ สารคดี ระดับสากลที่จัด ณ ประเทศฝรั่งเศส) BCM (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) Busan International Film Festival (งานแสดงคอนเทนต์ที่จัด ณ ประเทศเกาหลีใต้) เป็นต้น

การให้ความสำคัญต่อกระแสนิยมและความต้องการของผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นกลยุทธ์ ที่ส่งผลให้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



3) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเอกลักษณ์ภายใต้สิทธิ์ของบริษัทฯ

นอกจากการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากต่างประเทศ บริษัทฯ มีการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เป็นสิทธิ์ของบริษัทฯ แต่เพียงบริษัทเดียว เช่น ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ เรื่อง My Queen - พระราชินีของเรา และเรื่อง My King - ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์ เป็นต้น โดยอยู่ภายใต้กลุ่ม JKN Original ทั้งนี้ ณ ปัจจุบัน ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ภายใต้กลุ่ม JKN Original ของบริษัทฯ เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับพระบรมราชานุญาตในการผลิตและจัดจำหน่ายแต่เพียงเจ้าเดียว สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและวางจำหน่ายในร้านค้าที่บริษัทฯ อนุญาตเท่านั้น

ผลิตภัณฑ์จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ JKN Original ได้รับการออกแบบโดยฝ่ายบริหารและทีมงานของ บริษัทฯ ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์และสินค้ากลุ่มนี้จะผ่านการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางโครงเรื่อง คัดเลือกทีมงานถ่ายทำ กระบวนการคัดเลือกนักแสดง กระบวนการถ่ายทำ กระบวนการผลิตสินค้าจากลิขสิทธิ์ JKN Original จนถึงคุณภาพระหว่างขนส่งและส่งมอบ เพื่อเป็นการรับประกันความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าจะได้สินค้าที่ดี มีคุณภาพ คุ่มค่า และน่าสะสม

1.2 กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Pricing)

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสินค้า และบริการแตกต่างกันตามแต่ละประเภทธุรกิจ ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีทั้งหมด 8 กลุ่ม และสามารถเผยแพร่หรือออกอากาศได้หลายช่องทาง อีกทั้ง มีความเหมาะสมกับผู้ชมรายการที่หลากหลาย ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายราคาสินค้าลิขสิทธิ์ตามกลุ่มลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีการกำหนดราคาที่แตกต่างกันตามช่องทางการเผยแพร่และรูปแบบสัญญาที่ลูกค้าเลือก เช่น ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ สามารถเลือกได้ว่าต้องการลิขสิทธิ์กลุ่มใด (Asian Series, Hollywood Hit เป็นต้น) เพื่อเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล ระบบผ่านดาวเทียม หรือระบบดิจิตอล และลิขสิทธิ์ที่เลือกเผยแพร่เป็นการเผยแพร่ครั้งแรกแบบผูกขาด (New Exclusive) หรือแบบเผยแพร่ครั้งแรกแบบไม่ผูกขาด (New Non-Ex) หรือแบบเผยแพร่ซ้ำ (Re-run) เป็นต้น

2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

การให้บริการเวลาเป็นการให้บริการเวลาจากสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมที่บริษัทย่อยได้รับสิทธิ์จาก กสทช. คือ ช่อง JKN Dramax และระบบดิจิตอลที่บริษัทฯ ซื้อมา โดยนโยบายในการกำหนดราคาให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์พิจารณาจากรูปแบบเวลาโฆษณา และช่วงเวลาออกอากาศเป็นหลัก ปัจจุบันรูปแบบเวลาที่จำหน่ายมี 3 รูปแบบ (Spot/TVC Scoop และ Direct sale) และช่วงเวลาออกอากาศของช่อง JKN Dramax ที่มีอัตราค่าโฆษณาสูงสุด คือ ช่วงเวลา 19.00 – 22.00 น. โดยเป็นช่วงเวลาออกอากาศซีรีย์ต่างประเทศ เช่น ซีรีย์อินเดีย และซีรีย์เกาหลี เป็นต้น

3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ธุรกิจนี้ ณ ปัจจุบันเป็นสินค้าและผลิตภัณฑ์เฉพาะและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยจะผลิตและจำหน่ายเฉพาะโอกาสสำคัญ เช่น สารคดี My Queen ที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 84 พรรษา 12 สิงหาคม 2559 และสารคดี My King ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์ ที่ผลิตและจำหน่ายเพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจและรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเลื้อยคิดถึงพ่อ เป็นต้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายราคาและส่วนลดเพื่อให้เหมาะสมกับลูกค้า (เช่น บริษัท หรือร้านค้า หรือศูนย์หนังสือ) ที่ซื้อเพื่อกระจายสินค้าอีกทอดหนึ่ง

1.3 กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบถึงรายละเอียดคอนเทนต์ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อกิจกรรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทุกกลุ่มทราบข้อมูล ผ่านกิจกรรมและช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น

❖ การประชาสัมพันธ์ผ่านงานอีเวนต์ต่างๆ โดยการเชิญกลุ่มลูกค้าธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์ อาทิเช่น งานดิเมจิก ออฟคอนเทนต์ (The Magic of Content: จัดวันที่ 9 กันยายน 2557) งานเดอะ พีเพิล คิงส์ (The People's King: จัดวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557) งานดิเมจิกไฟว์ (The Magic Five: จัดวันที่ 15 พฤษภาคม 2558) งานมายควีน (My Queen: จัดวันที่ 9 สิงหาคม 2559) งาน 6-10-16 เมกะโชว์เคส (Mega Showcase: จัดวันที่ 6 ตุลาคม 2559) งานสยาม โกลเด้น คิงดอม ภูมิสิริสุวรรณภูมิ (Siam Golden Kingdom จัดวันที่ 3 สิงหาคม 2560) และงาน 7-11-17 (Mega Showcase : จัดวันที่ 7 พฤศจิกายน 2560) เป็นต้น



❖ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และรายการของบริษัทฯ โดยการเชิญบุคคลที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมรายการของบริษัทฯ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์



1.4 กลยุทธ์การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ กำหนดช่องทางการจำหน่ายออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง และการนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

❖ นำเสนอและติดต่อกลุ่มลูกค้าโดยตรง

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเวลาในช่อง JKN Dramax ที่งานขายของบริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อยังลูกค้าโดยตรง โดยเน้นทั้งลูกค้ารายใหญ่ ลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดีมีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และลูกค้าเจ้าของผลิตภัณฑ์กรณีเป็นลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาโฆษณา ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและช่วยให้ลูกค้าเข้าใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทีมงานจะนำเสนอทีเซอร์ (Teaser) ของคอนเทนต์ที่ต้องการเสนอขายและหรือตัวอย่างสินค้า และผลิตภัณฑ์ในคราวเดียว พร้อมกับแพ็คเกจ (Package) การจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าทราบมูลค่าเบื้องต้น

❖ การนำเสนอและติดต่อผ่านตัวแทน (Agency)

การให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์นอกจากติดต่อลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง ทีมงานมีการดำเนินการติดต่อผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) อาทิ บริษัท กรู๊ปเอ็ม จำกัด, บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด, บริษัท ไอพีจี แอดเวอไทซิง จำกัด เป็นต้น เพื่อนำเสนอแพ็คเกจ (Package) การโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ช่อง JKN Dramax การนำเสนอและติดต่อ Agency เพื่อจำหน่ายเวลาโฆษณาเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาได้ เนื่องจาก Agency แต่ละรายจะดูแลเจ้าของผลิตภัณฑ์หลายรายช่วยให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายเวลาโฆษณาในปริมาณมากในคราวเดียว

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ แบ่งลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามลักษณะธุรกิจแต่ละประเภทของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1) ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่ายในปัจจุบัน แบ่งเป็น 8 กลุ่ม โดยแบ่งตามลักษณะรายการ รวมถึงเนื้อหาและแหล่งที่มา ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แต่ละกลุ่มมีความเหมาะสมสำหรับผู้ชมรายการที่แตกต่างกัน ดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 55 ปี
	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 – 65 ปี
	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 65 ปี

การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ เป็นการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (B2B) มิใช่การจำหน่ายให้ผู้ชมรายการคอนเทนต์โดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งในประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความคล้ายคลึงกันในด้านวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีกับประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้กระแสนิยมในละคร ซีรีส์ และภาพยนตร์มีความใกล้เคียงกัน สามารถแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย (1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และ (2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) รายละเอียดดังนี้

(1) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Territorial หรือ DTT) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลผ่านการประมูลเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2557

ปัจจุบันลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี (7HD) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (3Family) สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ททบ.5) ช่อง 9 อสมท (MCOT) ช่องทรูโฟร์ยู (True4U) สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ช่องเวิร์คพอยท์ (Workpoint) ช่องเนชั่น (Nation) ช่องนิวส์ (News) ช่องวอยซ์ (Voice TV) และช่องไบรท์ ทวี (Bright TV) เป็นต้น

(2) ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม (Satellite) และระบบเคเบิล (Cable) คือ บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช. ปัจจุบันลูกค้าของบริษัทฯ ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย ช่องแซนเนล 55 ช่องเฮลท์แอนด์แฟมิลี (Health & Family) และช่อง 1618 ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของบริษัท ทวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) (TV Direct)

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์เป็นการขายและให้ลูกค้าเพื่อออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ของตนเองและสถานีโทรทัศน์ในเครือ และ/หรือ ซื้อเพื่อขายต่อให้กับบริษัท ที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลท้องถิ่น

1.2 ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นดีวีดี (DVD) บลูเรย์ (Blu-ray) โดยลูกค้ากลุ่มนี้นิยมซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original กลุ่ม Asian Series และกลุ่ม I-Magic เป็นหลัก ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ Home Entertainment ของบริษัทฯ เช่น บริษัท บুমเมอเรง ออนไลน์ จำกัด (Boomerang) บริษัท ยูไนเต็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (United) และบริษัท แคททาลิสท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

1.3 ผู้ประกอบธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือผู้ประกอบธุรกิจวีโอดี (Video On Demand)

ลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบธุรกิจบริการสื่อผ่านเว็บไซต์ หรือ VOD ประกอบด้วยบริษัทผู้ประกอบธุรกิจให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่ง (Video Streaming) หรือบริการวิดีโอดิจิทัลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเนื่องจากปัจจุบันความนิยมด้านการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีโอกาสที่จะเติบโตอีกในอนาคต

การขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้แก่ลูกค้าแต่ละกลุ่ม บริษัทฯ จะจัดทำเป็นสัญญาให้สิทธิ์ทั้งหมด 2 รูปแบบ คือ (1) ให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแต่เพียงผู้เดียวในช่องทางที่กำหนด (Exclusive) และให้สิทธิ์ในการแพร่ภาพแพร่เสียงแบบไม่ใช่แต่เพียงผู้เดียว (Non-Exclusive) และ (2) ให้สิทธิ์ในการผลิตและจัดจำหน่าย

ทั้งนี้ ในสัญญาจะมีการระบุสิทธิ์ในเผยแพร่คอนเทนต์ของบริษัทฯ ได้หลายช่องทาง เช่น ให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล หรือให้สิทธิ์ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคู่กับให้สิทธิ์การออกอากาศทางระบบออนไลน์ในกรณีลูกค้ามีการเผยแพร่รายการให้ผู้ชมคอนเทนต์แบบออนไลน์ และให้สิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายแผ่นดีวีดี บลู-เรย์ คู่กับให้สิทธิ์ในการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิล เป็นต้น ทั้งนี้ การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นการซื้อครวละหลายรายการและหลายประเภท (Asian Fantasy คู่กับ Hollywood Hit และคู่กับ Kids Inspire เป็นต้น) และมีกำหนดตารางการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างชัดเจน

2) ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าทางสถานีโทรทัศน์ ประกอบด้วย (1) กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) และ (2) กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency) รายละเอียดดังนี้

2.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer)

คือ บริษัทและ/หรือบุคคล ที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ซึ่งมีความต้องการที่จะประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นผู้ติดต่อขอซื้อช่วงเวลากับบริษัทฯ โดยตรงเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง

2.2 กลุ่มตัวแทนบริษัทโฆษณา (Agency)

คือ บริษัทเอกชนที่ดำเนินธุรกิจจัดหาสื่อโฆษณาทุกประเภทรวมถึงบริการวางแผนการโฆษณาให้กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทเหล่านี้จะได้รับมอบหมายจากลูกค้าให้จัดหาสื่อเพื่อเผยแพร่สินค้าโดยมีการกำหนดวงเงินค่าโฆษณาอย่างชัดเจน

3) ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือ ผู้ประกอบธุรกิจร้านหนังสือ หรือ ร้านค้าทั่วไปที่เป็นผู้จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ Home Entertainment เช่น ศูนย์หนังสือจุฬา ร้าน B2S ร้าน Boomerang ร้านซีเ็ด และร้านนายอินทร์ เป็นต้น ซึ่งการจำหน่ายของบริษัทฯ มีทั้งจำหน่ายปกติ และจำหน่ายแบบฝากขาย

3. ภาพรวมอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม – ธุรกิจสถานีโทรทัศน์และสื่อโฆษณา

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาของปี 2560 มีการเติบโตลดลง โดยข้อมูลของ Mindshare เอเจนซีรายใหญ่ด้านสื่อได้สรุปภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณามีมูลค่ารวม 110,752 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.9 ซึ่งเป็นตัวเลขที่รวมงบสื่อโฆษณาดิจิทัลจากจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT ปัจจัยสำคัญที่ทำให้งบโฆษณาลดลงในปีก่อนมาจากประเทศไทยอยู่ในช่วงเวลาวางความอภัยแก่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทำให้สินค้าต่างๆ ปรับลดงบโฆษณา และงดกิจกรรมการตลาด



สำหรับภาพรวมงบสื่อโฆษณาในปี 2561 คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตที่ร้อยละ 7.6 มีมูลค่ารวม 119,165 ล้านบาท เนื่องจากสินค้าต่าง ๆ จะเริ่มกลับมาลงโฆษณาเต็มที่ จากที่ชะลอการใช้เงินมานาน ซึ่งคาดการณ์ว่าสื่อเกือบทุกชนิดจะมีการเติบโต ยกเว้นนิตยสารที่ยังติดลบอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะลดลงร้อยละ 2.2 มีมูลค่างบโฆษณา 1,900 ล้านบาท

โดยที่สื่อ “โทรทัศน์” ยังมีมูลค่าใหญ่ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.6 ทั้ง 3 แพลตฟอร์มทั้งทีวีอนาล็อก ทีวีดิจิทัล และทีวีเคเบิล/ดาวเทียมก็ยังคงมีการเติบโต ซึ่งทีวีดิจิทัลจะมีอัตราการเติบโตมากกว่าเนื่องจากมีส่วนแบ่งรายได้ที่ต่ำกว่าทีวีอนาล็อก

Growth across medium (DAAT data)

Media	2018F Jan-Dec		2017 Jan-Dec		% Change 2017 vs 2016
	Million Baht	%	Million Baht	%	
Total TV	71,000.0	59.6	65,472.9	59.1	8.4
Analog TV	43,000.0	36.1	40,949.0	37.0	5.0
Digital TV	25,000.0	21.0	21,831.8	19.7	14.5
Cable / Satellite	3,000.0	2.5	2,692.0	2.4	11.4
Radio	4,500.0	3.8	4,468.8	4.0	0.7
Newspaper	7,800.0	6.5	7,704.8	7.0	1.2
Magazine	1,900.0	1.6	1,942.6	1.8	-2.2
Cinema	7,000.0	5.9	6,806.7	6.1	2.8
Outdoor	7,000.0	5.9	6,390.8	5.8	9.5
Transit	6,500.0	5.5	5,868.2	5.3	10.8
In-store	1,000.0	0.8	946.1	0.9	5.7
Internet (DAAT)	12,465.0	10.5	11,152.0	10.1	11.8
Grand Total	119,165.0	100	110,752.7	100	7.6

*Excluded sections = CD's/VDO & Musical, Classified, House ad

สำหรับสื่อที่มีการเติบโตมากที่สุดยังคงเป็น “สื่อดิจิทัล” มีสัดส่วนร้อยละ 10.5 มีมูลค่า 12,465 ล้านบาท และสื่อออนไลน์มีมูลค่า 7,000 ล้านบาท รวมถึงสื่อบนระบบขนส่งมวลชนอย่างรถเมล์ รถไฟฟ้า BTS/MRT มีมูลค่า 6,500 ล้านบาท สาเหตุที่ 3 สื่อนี้มีการเติบโตมากที่สุดเพราะพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคนี้ทั้งในเรื่องของการเสพสื่อ มีการใช้สมาร์ทโฟน อยู่บนโลกออนไลน์ และใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากขึ้น อีกทั้งรูปแบบของสื่อออนไลน์ยังมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และยังมีโอกาสในเรื่องของการทำเลกการวางสื่อใหม่ ๆ จึงทำให้มีการเติบโตมากที่สุด

โดยสื่ออื่นๆ ยังคงมีการเติบโต แต่เป็นการเติบโตเพียงเล็กน้อย เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ และโรงภาพยนตร์ สื่อเหล่านี้ยังคงมีกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะ ขึ้นอยู่กับเจ้าของผลิตภัณฑ์จะเลือกใช้สื่อไหน สื่อสารกับกลุ่มใด

ที่มา : <https://brandinside.asia/mindshare-ad-spending-18/> : Mindshare คาดงบโฆษณาปี 61 โต 7.6% สื่อดิจิทัล-สื่อออนไลน์ ดาวรุ่ง By Ratirita

จากการคาดการณ์การเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาในปี 2561 โดยเฉพาะในสื่อโทรทัศน์ที่มีเม็ดเงินค่าโฆษณาสูงสุด ซึ่งสัดส่วนผู้ชมของช่องสถานีโทรทัศน์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้ของผู้ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ หากมีผู้ชมรายการเพิ่มขึ้น สินค้าต่างๆ ก็จะมาลงโฆษณามากขึ้นและมูลค่าค่าโฆษณาต่อครั้งก็จะเพิ่มขึ้น ดังนั้นการเติบโตของธุรกิจสื่อโฆษณาจึงเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทฯ เนื่องจากผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์จะพยายามนำเสนอคอนเทนต์ต่าง ๆ ทั้งละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และปรับปรุงผังรายการให้เหมาะสมและเป็นที่นิยมต่อความต้องการของผู้ชมได้ในทุกกลุ่ม ซึ่งบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปมีรูปแบบรายการและลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองกับความต้องการคอนเทนต์ของแต่ละสถานีโทรทัศน์ได้

3.2 ภาวะการแข่งขัน

การที่ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ต่างแข่งขันกันเพื่อแย่งชิงผู้ชม หรือ Eye ball เพื่อดึงเม็ดเงินค่าโฆษณาจากสินค้าต่าง ๆ โดยกลยุทธ์ในการเพิ่มผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหาและผลิตรายการ ทั้ง ละครไทย ซีรีส์ต่างประเทศ เกมโชว์ และรายการอื่น ๆ เพื่อดึงดูดและเพิ่มสัดส่วนผู้ชมในช่องของตนเอง แต่เนื่องจากการผลิตรายการเช่น ละคร ซีรีส์ ที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงผู้ชมมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูง อีกทั้งใช้ระยะเวลาในการจัดทำ (Production) นาน ส่งผลให้หลายช่องเลือกที่จะจัดหารายการสำเร็จรูป ทั้งละครและซีรีส์ ที่มีต้นทุนที่ถูกกว่าแทนการผลิตเอง

การที่สถานีโทรทัศน์เลือกซื้อรายการสำเร็จรูปนั้น ถือเป็นปัจจัยบวกให้กับบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์อย่างสำคัญ เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายรายการหรือลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูป ในประเทศโดยตรงเช่นเดียวกับบริษัทฯ ในปัจจุบันมีจำนวนจำกัด และจากการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย เหมาะกับทุกเพศทุกวัย อีกทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลายรายการของบริษัทฯ เป็นลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ มีสิทธิ์ให้บริการแต่เพียงผู้เดียว ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์หลายช่องซื้อลิขสิทธิ์กับบริษัทฯ แทนคู่แข่ง

สำหรับสภาวะการแข่งขันในธุรกิจจำหน่ายและให้บริการลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปในประเทศไทย ณ ปัจจุบันมีการแข่งขันสูง แต่เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินธุรกิจดังกล่าวต่างมุ่งเน้นการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์ที่แตกต่างกันรวมถึงมีช่องทางในการออกอากาศแตกต่างกัน ทั้งนี้ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเช่นเดียวกับบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

รายชื่อคู่แข่ง	ประเภทลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่จำหน่าย	ช่องทางการออกอากาศ
บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก
บริษัท สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก
บริษัท ยูนิเด็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก
บริษัท โกลเด้นท์ ทาวน์ ฟิล์ม จำกัด	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก	นำเข้าและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลัก

ที่มา : ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัทฯ

การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1. ธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่าย ประกอบด้วย (1) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ซื้อและนำเข้ามาจากเจ้าของลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และผู้ได้รับสิทธิ์ในการเผยแพร่ในประเทศ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการติดต่อ แปลบทและพากย์เสียงเป็นภาษาไทย และทำการจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าในประเทศ และ (2) ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้สิทธิ์ในการผลิตโดยการจ้างบริษัทภายนอกผลิต ซึ่งต้นทุนในการดำเนินงานในส่วนของการได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์ คอนเทนต์ทั้ง 2 รูปแบบจะประกอบด้วย ค่าสิทธิ์คอนเทนต์ที่ตัดจ่ายในแต่ละปีตามอายุการได้มาของสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายในการติดต่อ ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอกเพื่อทำการแปลบท พากย์เสียง ค่าจ้างทีมงานผลิต และค่าจ้างดารานักแสดงเพื่อพากย์เสียง

ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำหรับการให้บริการและจำหน่าย สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการจัดเตรียมคอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่าย



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เพื่อเป็นผู้นำในการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และเพื่อให้ได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีคุณภาพทันต่อกระแสนิยมและน่าสนใจก่อนบริษัทอื่น บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างมาก จึงกำหนดให้ฝ่ายบริหารซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นผู้ดูแลและรับผิดชอบในขั้นตอนการสรรหาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยมีขั้นตอนดังนี้



1.1 ติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ขั้นตอนการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถือเป็นขั้นตอนแรกในการให้ได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ปัจจุบันการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มี 2 วิธี คือ 1) ติดต่อผ่านงานแสดงคอนเทนต์ เช่น งาน Marche' International des Programmes de Communication ("MIPCOM") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส ในระหว่างเดือนตุลาคม หรืองาน Marche International des Programmes de Television ("MIPTV") จัด ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส งาน Busan Content Market ("BCM") งานแสดงคอนเทนต์ข้างต้นเป็นงานระดับสากลที่รวบรวมผู้ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์หลากหลายประเภท ทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ การ์ตูน และสารคดีเป็นจำนวนมาก จึงเป็นวิธีที่ใช้ในการติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 2) ติดต่อกลุ่ม เจ้าของและผู้ขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ผ่านทางความสัมพันธ์ของฝ่ายบริหาร เนื่องจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ด้านการ ติดต่อและซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์มากกว่า 10 ปี อีกทั้ง มีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จึงทำให้บริษัทฯ มีช่องทาง การติดต่อเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ช่องทางอื่นเพิ่มเติม นอกจากการร่วมงานแสดงคอนเทนต์ซึ่งถือเป็น จุดแข็งของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับบริษัทอื่น

1.2 พิจารณาคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การพิจารณาและคัดเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จะพิจารณาจาก (1) รายละเอียดนักแสดงตัวนำในเรื่อง (2) ทีมงานผู้สร้าง ผู้กำกับ บริษัทผู้สร้าง และประวัติบริษัทสถานีโทรทัศน์ (3) รางวัลที่ได้รับ (กรณีลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวเคยออกอากาศหรือฉายแล้ว) (4) ความน่าสนใจของตัวอย่างคอนเทนต์ (Teaser) และ (5) เรื่องย่อและบทเนื้อเรื่อง

เมื่อพิจารณาและคัดเลือก ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ตามเกณฑ์ข้างต้นแล้ว ฝ่ายบริหารจะดำเนินการประสานงานกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อระบุรายการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ต้องการ ก่อนจะดำเนินการจัดทำสัญญาเป็นลำดับถัดไป

1.3 จัดทำสัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สัญญาเช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จัดทำกับคู่ค้ามีทั้งหมด 3 รูปแบบ คือ 1) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) 2) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal) และ 3) สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป สัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ Exclusive และ Output Deal ที่บริษัทฯ ได้รับและกำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ เช่น คอนเทนต์จากประเทศอินเดีย เรื่องสีดาราม ศิกรักมหาลงกา และเรื่องหนุมาน สงครามมหาเทพ เป็นต้น

สัญญาที่บริษัทฯ จัดทำกับบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์มีอายุสัญญาระหว่าง 2 – 5 ปี และสัญญาทั้ง 3 รูปแบบ รายละเอียดดังนี้

1.3.1 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) คือ สัญญาที่เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) ให้สิทธิ์ในการเผยแพร่คอนเทนต์แก่บริษัทฯ (Licensee) แต่เพียงผู้เดียว โดยมีเงื่อนไขในการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ดังนี้ (1) ออกอากาศได้เพียงประเทศที่กำหนด เช่น ประเทศไทย พม่า ลาว (2) ออกอากาศในภาษาที่กำหนด เช่น พากย์ไทย หรืออนุญาตให้มีคำแปล (Subtitle) (3) ออกอากาศหรือเผยแพร่เฉพาะช่องทางที่กำหนด เช่น สถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี (Free TV) วิดีโอออนไลน์ (VOD) สถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียม และสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอล เป็นต้น และ (4) กำหนดจำนวนรอบในการออกอากาศ เช่น อนุญาตให้ออกอากาศซ้ำได้ (Rerun)

1.3.2 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาดและมีสิทธิ์เลือกคอนเทนต์เป็นบริษัทแรก (Output Deal)

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบ Output Deal คือ สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีลักษณะและเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญา Exclusive Content เพียงแต่สัญญาแบบ Output Deal บริษัทฯ จะได้สิทธิ์ในการเลือกลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ก่อนบริษัทอื่น ๆ และในระหว่างที่บริษัทฯ พิจารณาเลือกนั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถให้บริษัทอื่นเลือกได้จนกว่าบริษัทฯ จะแจ้งว่าไม่ต้องการหรือจนกว่าระยะเวลาที่บริษัทฯ มีสิทธิ์พิจารณาจะครบกำหนด

1.3.3 สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไป

สัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบทั่วไปเป็นสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีเงื่อนไขแบบเดียวกับสัญญาให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบบผูกขาด (Exclusive Content) ยกเว้น ในระหว่างที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์เผยแพร่คอนเทนต์นั้น เจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Licensor) สามารถให้บริษัทอื่นได้รับสิทธิ์ในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดียวกับบริษัทฯ ได้

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เมื่อบริษัทฯ และเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จัดทำสัญญาให้เช่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ บริษัทฯ จะดำเนินการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายต่อไป ขั้นตอนการจัดเตรียมลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีรายละเอียดดังนี้



2.1 รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มี 2 วิธี คือ (1) รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์โดยการดาวน์โหลด (Download) ทางอินเทอร์เน็ต โดยเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์จะเป็นผู้ส่งลิงค์ (Link) และรหัสเพื่อให้บริษัทฯ ดาวน์โหลดไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (2) รับลิขสิทธิ์ในรูปแบบเป็น External Hard disk จากต่างประเทศ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารและฝ่าย Content operation ของบริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนนี้ สำหรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ได้รับจะประกอบด้วยไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพูดของนักแสดง (Dialog) ไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และบทละครยกเว้น บางครั้งทางเจ้าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์อาจส่งเพียงไฟล์ภาพ และไฟล์เสียงแบบรวมที่มีทั้งเสียงนักแสดงและเสียงประกอบ (Mixed le)

2.2 ตรวจสอบความครบถ้วนของลิขสิทธิ์

ภายหลังจากได้รับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ฝ่าย Content Operation ของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเช็คความครบถ้วนของไฟล์ที่ได้รับ ก่อนจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในรูปแบบ External Hard disk และเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.3 แปลบท ตัดต่อและพากย์เสียง

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ซื้อและนำเข้าเป็นลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเป็นหลัก จึงต้องมีขั้นตอนการจ้างผู้เชี่ยวชาญและนักแปลอาชีพในการแปลบทเป็นภาษาไทย และเพื่อป้องกันมิให้ผูกขาดงานกับนักแปลรายใดเฉพาะ และมีให้เกิดประเด็นแปลบทละครไม่ทันกำหนดการ บริษัทฯ จึงมีการจ้างนักแปลบทหลายรายโดยปัจจุบันมีทั้งหมด 30 ราย ที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่สำหรับการพากย์เสียงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จะทำการพากย์โดยทีมพากย์ผู้เชี่ยวชาญภายนอก ซึ่งดำเนินการในห้องพากย์ของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ มีทีมพากย์ที่ใช้บริการทั้งหมด 4 ทีม และเพื่อป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ถูกคัดลอกและนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต ฝ่าย Content Operation จะดำเนินการคัดลอกไฟล์ภาพลิขสิทธิ์คอนเทนต์พร้อมกับบีบอัดขนาดไฟล์ให้มีขนาดเล็กและมีขนาดความชัดของภาพต่ำก่อนส่งให้ห้องพากย์ดำเนินการพากย์เสียงเป็นลำดับต่อไป

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการพากย์เสียง และตัดต่อแล้วจะถูกจัดเก็บในรูปแบบ Hard disk โดยแยกไฟล์ภาพ ไฟล์เสียงพากย์ (Dialog) และไฟล์เสียงประกอบ (Sound Effect) และจัดเก็บในห้องจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ (Film Library) เป็นลำดับถัดไป

2.4 Synchronization

ขั้นตอนการ Synchronization คือ ขั้นตอนการทำให้เสียงพากย์ เสียงประกอบ ไฟล์ภาพประสานกัน รวมถึงทำการแปลงสกุลไฟล์ให้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการถือเป็นขั้นตอนการทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์สมบูรณ์ก่อนการส่งมอบให้กับลูกค้าตามกำหนดการลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ผ่านการ Synchronization จะถูกจัดเก็บใส่ ฮาร์ดดิส (Harddisk) เพื่อทำการจัดส่งให้ลูกค้าตามกำหนดของสัญญาเป็นลำดับต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การจำหน่ายและส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณา 2) เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 3) ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 4) ออกอากาศ



3.1 นำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้พิจารณา

บริษัทฯ มีวิธีการนำเสนอลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ลูกค้าพิจารณาทั้งหมด 2 วิธี คือ 1) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง และ 2) นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์ มีรายละเอียดดังนี้

❖ นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาโดยตรง

การนำเสนอคอนเทนต์ให้ลูกค้าโดยตรงดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและฝ่ายขายของบริษัทฯ วิธีการนำเสนอแก่ลูกค้าโดยตรงจะเน้นสำหรับลูกค้ารายใหญ่ หรือลูกค้าที่มีสัมพันธ์อันดี มีการซื้อและหรือใช้บริการกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และเป็นลูกค้าที่ไม่มีปัญหาเรื่องการชำระเงิน ในการนำเสนอรูปแบบนี้ ฝ่ายบริหารจะนำเสนอให้ลูกค้าตั้งแต่บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของคอนเทนต์

❖ นำเสนอให้ลูกค้าพิจารณาผ่านงานอีเว้นท์

บริษัทฯ มีการจัดงานอีเว้นท์เป็นประจำทุกปีเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ผู้ประกอบการธุรกิจ VOD เป็นต้น ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่เผยแพร่ในงานอีเว้นท์มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ใหม่ ๆ ที่เพิ่งได้รับและลิขสิทธิ์คอนเทนต์เดิมที่ได้รับมาก่อนหน้า

3.2 เจรจา/จัดทำสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจหลายประเภท ดังนั้น สัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จึงแบ่งตามรูปแบบธุรกิจของลูกค้าและช่องทางการเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีทั้งหมด 2 ลักษณะ คือ 1) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง และ 2) สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

❖ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์แพร่ภาพแพร่เสียง เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์เพื่อเผยแพร่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทางสถานีโทรทัศน์ทุกระบบ รวมถึงเพื่อเผยแพร่ทางสื่ออินเทอร์เน็ต

❖ สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย

สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่าย เป็นสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ผลิตและจำหน่ายผ่านทาง Home Entertainment เช่น แผ่น DVD Blu-ray เป็นต้น

ทั้งนี้ สัญญาทั้ง 2 ลักษณะจะมีการระบุเงื่อนไขการเผยแพร่ เช่น ระบุว่าให้สิทธิ์เผยแพร่แบบ Exclusive หรือ Non-Exclusive และระบุเงื่อนไขการจ่ายชำระ เช่น จ่ายชำระเป็นเช็คจ่ายล่วงหน้า หรือจ่ายชำระตามกำหนดการส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ เป็นต้น

3.3 ส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์

การส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ให้กับลูกค้าจะส่งมอบในรูปแบบ Hard disk ตามกำหนดการที่ตกลงร่วมกันในสัญญาบริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ส่งมอบจะต้องผ่านการตรวจเช็คคุณภาพและดำเนินการจัดทำให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์อยู่ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ

ทั้งนี้ ระยะเวลาการตั้งแต่ทำการรับลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ จนถึงส่งมอบลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้า มีระยะเวลาในการดำเนินการระหว่าง 2 – 6 เดือน

3.4 ออกอากาศ

การออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ภายหลังส่งมอบให้กับลูกค้าขึ้นอยู่กับตารางและผังรายการของลูกค้าแต่ละราย เช่น ลูกค้าอาจออกอากาศลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ช่วงปลายปี แต่บริษัทฯ ดำเนินการส่งมอบแล้วเสร็จตั้งแต่กลางปี เป็นต้น

2. ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์เป็นธุรกิจที่บริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินงาน ซึ่ง ณ ปัจจุบันเวลาที่บริษัทย่อยให้บริการเป็นเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อยที่บริษัทย่อยเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตฯ ในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) โดยบริษัทย่อยสามารถให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้ไม่เกินวันละ 120 นาที เนื่องจากใบอนุญาตที่ได้รับเป็นใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์สำหรับให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (กิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่) ที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง ซึ่ง กสทช. มีประกาศกำหนดว่า การโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที หรือวันละ 120 นาที เท่านั้น ซึ่งเป็นไปตามประกาศของ กสทช.

ทั้งนี้ รูปแบบเวลาที่บริษัทย่อยจำหน่ายในปัจจุบันมี 3 แบบ คือ 1) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ ทิวชี (TVC) หรือสปอต (Spot) 2) บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสกู๊ป (Scoop) และ 3) รายการแนะนำสินค้าและบริการ (Direct sale) ซึ่งขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ 2) จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ 3) เตรียมการออกอากาศ และ 4) ออกอากาศ

ขั้นตอนการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์



ขั้นตอนที่ 1 : ติดต่อลูกค้าและนำเสนอเวลาในการให้บริการ

ลูกค้าธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 2 ประเภท ดังนี้

❖ ติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer):

การติดต่อกลุ่มลูกค้าเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Direct Customer) คือ การติดต่อเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการโฆษณาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านสื่อประเภทโทรทัศน์ ซึ่งฝ่ายขายของบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบในขั้นตอนดังกล่าว

❖ ติดต่อผ่านทางบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency):

บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) คือ บริษัทที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนให้กับลูกค้าเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์ในการวางแผนการโฆษณา และหาช่องทางการโฆษณาที่เหมาะสมกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่ง Agency แต่ละรายจะเป็นตัวแทนให้กับเจ้าของสินค้าและผลิตภัณฑ์หลายราย ส่งผลให้ลูกค้าประเภท Agency เป็นลูกค้าที่มีปริมาณการซื้อได้มาก ส่วนใหญ่ตัวแทนโฆษณาจะมีนโยบายการซื้อของตนเองอย่างชัดเจน

ในการติดต่อลูกค้าเพื่อเสนอเวลาในการให้บริการ ฝ่ายขายจะนำเสนอผังรายการที่จะออกอากาศในช่อง JKN Dramax พร้อมกับช่วงเวลาทั้งหมดที่สามารถโฆษณาให้กับลูกค้า รวมถึงผลเรตติ้งของช่องเพื่อให้ลูกค้าพิจารณา

ขั้นตอนที่ 2 : จัดทำสัญญาให้บริการ/ลูกค้าจัดทำใบสั่งซื้อ

ภายหลังจากลูกค้าตัดสินใจเลือกช่วงเวลาในการโฆษณาสินค้าและผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะนำส่งใบเสนอราคาเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาก่อนทำสัญญาให้บริการ หรือลูกค้าทำใบสั่งซื้อ (PO) และเมื่อได้รับเอกสารยืนยันการซื้อเวลาโฆษณาทางช่อง JKN Dramax ลูกค้าจะนำส่งไฟล์โฆษณาที่ต้องการออกอากาศให้บริษัทฯ เป็นลำดับถัดไป

ขั้นตอนที่ 3 : เตรียมการออกอากาศ

ภายหลังจากจัดทำสัญญาหรือสั่งซื้อเวลาโฆษณา ลูกค้าจะส่งแผนหรือผังเวลาโฆษณาที่ลูกค้าต้องการให้บริษัทฯ ออกอากาศทางช่อง JKN Dramax พร้อมกับไฟล์โฆษณา แต่เนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ใช้บริการ PSI ในการออกอากาศไฟล์โฆษณาจึงจัดเก็บที่ PSI และมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อยที่เป็นผู้ดูแลผังการออกอากาศของช่อง JKN Dramax ดำเนินการเรียงลำดับโฆษณาให้ตามแผนหรือผังเวลาโฆษณา พร้อมกับตรวจเช็คจำนวนเวลาโฆษณาที่ออกอากาศในแต่ละวันเพื่อให้เกินกำหนดของ กสทช. ที่ 6 นาทีต่อชั่วโมงหรือ 120 นาทีต่อวัน

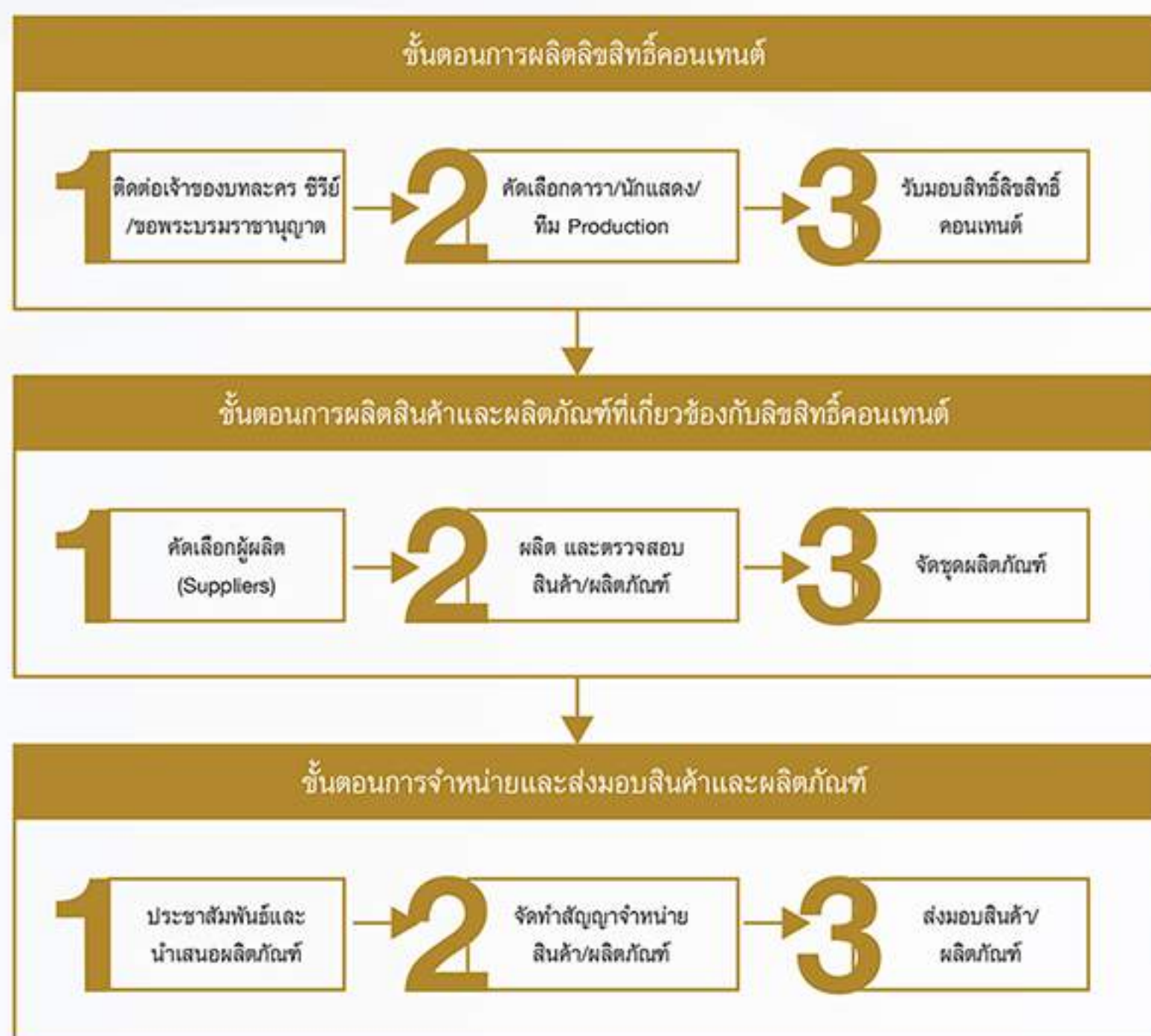
ขั้นตอนที่ 4: ออกอากาศ

การออกอากาศรายการและโฆษณาของช่อง JKN Dramax เป็นการออกอากาศผ่านดาวเทียมของ PSI โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทย่อยเป็นผู้ดูแลผัง และทุกๆ สัปดาห์ PSI จะออกเอกสารยืนยันการออกอากาศรายการ หรือโฆษณาต่างๆ ให้กับบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นหลักฐานกับลูกค้าในการเรียกเก็บเงินเป็นลำดับต่อไป

3. ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ธุรกิจนี้เป็นสินค้าที่ผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ริเริ่มและหรือเป็นเจ้าของสิทธิ์ ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อให้ได้สินค้าและผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งเป็น 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1) ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ 2) ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ 3) ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาสินค้าของธุรกิจจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์



ขั้นตอนที่ 1 : ขั้นตอนการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์

เนื่องจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นการผลิตจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเอง ทั้งนี้ การจะได้มาซึ่งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ดังกล่าวบริษัทฯ จะต้องดำเนินการดังนี้



1.1 ติดต่อเจ้าของบทละคร ซีรีส์/ขอพระบรมราชานุญาต

เนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ นำมาผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม JKN Original ซึ่งการได้มาในเนื้อหาสำหรับการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์บริษัทฯ จะต้องดำเนินการติดต่อและขอพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวัง พร้อมกับชี้แจงวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อให้สำนักพระราชวังพิจารณาและอนุญาตให้ผลิตได้

1.2 คัดเลือกดารา/นักแสดง/ทีม Production

การคัดเลือกดารา นักแสดง เพื่อแสดงในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจากภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเหมาะสมในบทบาท และเนื่องจากปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีทีม Production ดังนั้นการผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จึงเป็นการจ้างทีม Production จากภายนอกเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ทีมงานของบริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมการผลิตอีกครั้งหนึ่ง

1.3 รับมอบสิทธิ์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ภายหลังจากทีม Production ผลิตลิขสิทธิ์คอนเทนต์แล้วเสร็จ ทีมงานของบริษัทฯ จะตรวจเช็คความครบถ้วนและถูกต้องของงาน ก่อนทำการติดต่อและเตรียมผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นลำดับถัดไป

ขั้นตอนที่ 2 : ขั้นตอนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้พิจารณาและวางแผนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีขั้นตอนดังนี้



สินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีหลากหลายประเภท เช่น DVD สารคดี เลือตราพระราชทาน Box set เป็นต้น และเนื่องจากบริษัทฯ มิได้มีโรงงานผลิตสินค้าของตนเอง การผลิตจึงว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ผลิตแทน โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ตรวจสอบเช็คสินค้าและผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

ขั้นตอนที่ 3 : ขั้นตอนการจำหน่ายและส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์



บริษัทฯ ประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านทางสื่อสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ และสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น และสำหรับการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาขายและให้ส่วนลดอย่างชัดเจนสำหรับสินค้าแต่ละประเภท ทั้งนี้ การส่งมอบสินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นไปตามสัญญาซื้อขายระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้า

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีสัญญาให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า ทั้งหมด 14 สัญญา มูลค่ารวม 500.77 ล้านบาท คาดว่าจะส่งมอบแล้วเสร็จภายในปี 2561

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการ รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบของปัจจัยดังกล่าว พร้อมจัดเตรียมแผนรองรับเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ ดังนี้

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และภาวะอุตสาหกรรม

1. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จาก กสทช.

ปัจจุบัน ธุรกิจการให้บริการเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์เป็นการให้บริการเวลาจากช่อง JKN Dramax ซึ่งเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ระบบผ่านดาวเทียมของบริษัทย่อย (JKN Channel) โดยได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ใบอนุญาตฯ ที่บริษัทย่อยได้รับ ณ ปัจจุบัน เป็นการต่ออายุครั้งที่ 1 จากใบอนุญาตฯ ครั้งแรก มีระยะเวลาอนุญาต 2 ปี ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 10 กรกฎาคม 2562

ทั้งนี้ หากบริษัทย่อยไม่ได้รับอนุญาตให้ต่ออายุใบอนุญาตฯ จากกสทช.เมื่อใบอนุญาตหมดอายุ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับ กสทช. ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยต่อเนื่อง อีกทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของกสทช.อย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าบริษัทย่อยจะได้รับความเสี่ยงดังกล่าวน้อย ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทย่อยได้รับการต่ออายุใบอนุญาตฯ ตามที่กล่าวมาข้างต้น

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ หรือน้อยราย

จากโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นหลัก โดยในปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวในสัดส่วน ร้อยละ 81.70 ร้อยละ 85.53 และร้อยละ 92.67 ของรายได้รวมแต่ละรอบบัญชีตามลำดับ ทั้งนี้ รายได้ค่าลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น ในระหว่างปี 2560 เกิดจากการขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้กับลูกค้ารายใหญ่ 4 ราย เป็นหลัก ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจผลิตแผ่นดีวีดี บลู-เรย์ (Home Entertainment) 2 ราย และบริษัทที่ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) 2 ราย

จากการที่รายได้หลักของบริษัทฯ เกิดจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่เพียง 4 รายเป็นหลัก และหากลูกค้าดังกล่าวซื้อคอนเทนต์จากบริษัทฯ ลดลง อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มีการสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าผ่านการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และส่งมอบบริการที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ รวมถึง การหาลูกค้ารายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

นอกจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการขยายธุรกิจสู่ธุรกิจสถานีโทรทัศน์ข่าว CNBC เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพียงอย่างเดียว โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจดังกล่าวในปี 2561

3. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 739.98 ล้านบาท โดยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 30 – 150 วัน ทั้งนี้ การให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าแต่ละรายฝ่ายบริหารจะเป็นผู้พิจารณา โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจของลูกค้า รวมถึงฐานะการเงิน ความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ และปริมาณการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการจากบริษัทและบริษัทย่อย แต่เนื่องจากรายได้หลักของบริษัทฯ เกิดจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าได้ในระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 120 – 220 วัน และจากการที่รายได้จากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จำนวนลูกหนี้การค้าจึงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าลิขสิทธิ์

ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าได้ตามกำหนดและเกิดเป็นลูกหนี้ค้างนานที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางในการติดตามการชำระหนี้จากลูกหนี้การค้า โดยฝ่ายการเงินจะทำหน้าที่ติดตามทวงถามลูกหนี้ในเบื้องต้น พร้อมทั้งจัดทำและสรุปรายงานจัดชั้นอายุลูกหนี้ (AR aging Report) เพื่อส่งเรื่องให้ฝ่ายขายทราบ เพื่อช่วยในการตรวจสอบและดำเนินการติดตามหนี้ เพื่อป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มมีการปรับปรุงแบบการทำสัญญาจำหน่ายสิทธิ์คอนเทนต์ โดยมีการเก็บชำระเงินล่วงหน้าเป็นบางส่วน รวมถึงมีการเรียกเก็บเช็คจ่ายล่วงหน้าจากลูกค้าเพื่อเป็นหลักประกันการชำระเงินและเพื่อช่วยลดความเสี่ยงสำหรับการเก็บชำระเงิน ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถเก็บหนี้จากลูกค้าได้เกือบทั้งหมด มีเพียงลูกค้าบางรายที่ไม่สามารถเก็บหนี้ได้ สำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถเก็บหนี้ได้ บริษัทฯ จะมีการพิจารณาประสิทธิภาพการเก็บเงินในอดีต รวมถึงสถานะการเงินและสภาพเศรษฐกิจของลูกค้าแต่ละรายประกอบการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตั้งประมาณการหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้จากลูกค้าดังกล่าวแล้ว ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าด้วยนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และการดำเนินการต่าง ๆ ข้างต้น จะช่วยลดความเสี่ยงจากการไม่สามารถเก็บหนี้จากลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ได้

4. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์

ตั้งแต่ปลายปี 2556 ธุรกิจโทรทัศน์ในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก เนื่องจากการเปิดประมูล ใบอนุญาตช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ กสทช. ส่งผลให้ธุรกิจโทรทัศน์จากเดิมออกอากาศเพียง 6 ช่องสถานี เป็น 30 ช่องสถานี (6 ช่องสถานีเดิม และ 24 ช่องสถานีระบบดิจิทัล) ซึ่งถือเป็นผลดีต่อธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากมีลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์เพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีมูลค่าสูงและมีกำหนดเวลาการจ่ายชำระที่เคร่งครัด คือ ผู้ที่ประมูลใบอนุญาตในระบบดิจิทัลต้องทยอยชำระค่าประมูลให้กับกสทช.ทั้งหมด 6 งวด เริ่มตั้งแต่ปี 2557 – 2562 และหากไม่ชำระภายในกำหนด กสทช. สามารถยกเลิกใบอนุญาตได้ ซึ่งในปี 2558 กสทช.มีคำสั่งปิดช่องสถานีระบบดิจิทัลแล้วบางสถานี เนื่องจากผู้ชนะการประมูลไม่สามารถชำระ ค่างวดได้ตามกำหนด ทั้งนี้ จากเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะสูญเสียลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ได้ในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงได้กำหนดนโยบายพิจารณาและคัดเลือกลูกค้าอย่างชัดเจน โดยในการคัดเลือกและการให้เครดิตต่อลูกค้า บริษัทฯ จะมีการพิจารณาศักยภาพทางการเงิน ประวัติการดำเนินธุรกิจ และประวัติการชำระเงิน และมีการทบทวนเป็นประจำทุก 6 เดือน นอกจากนี้ ลูกค้าธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่บริษัทฯ ให้บริการในปัจจุบัน เป็นผู้ชำระค่าประมูลให้กับ กสทช. ตามกำหนด ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโทรทัศน์ดังกล่าวของบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบ

5. ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายปัจจุบัน มีทั้งลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Asian Fantasy) ภาพยนตร์ (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Hollywood Hit) การ์ตูน (ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Kid's Inspire) ซึ่งล้วนแต่เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ได้รับผลกระทบจากการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยผู้ที่ทำการละเมิดลิขสิทธิ์ได้ลักลอบนำภาพและเสียงมาทำการประกอบและเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ ทั้งในรูปแบบของการผลิตสินค้า Home Entertainment (DVD Blu-ray) หรือการเปิดเว็บไซต์ออนไลน์ หรือเฟสบุ๊ก (Facebook) ให้ผู้ชมรับชมฟรี

และเนื่องจากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่ายและให้บริการในปัจจุบันมีมูลค่าสูงและถือเป็นทรัพย์สินหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หากถูกละเมิดหรือขโมยออกเผยแพร่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าว และได้กำหนดแนวทางในการป้องกันมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ถูกละเมิดหรือถูกลักลอบ หรือถูกนำออกเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต บริษัทฯ จึงได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) การป้องกันขั้นที่ 1 : การเข้า - ออกสถานที่จัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัท (Film Library หรือ FL) มีกำหนดรหัสการเข้า - ออกห้อง FL ซึ่งมีเพียงผู้ได้รับอนุญาตจึงสามารถเข้าถึงรหัสและมีสิทธิ์เข้าห้อง FL
- (2) การป้องกันขั้นที่ 2 : การจัดเก็บลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ จัดเก็บในเครื่อง Storage ซึ่งมีเพียงผู้ทราบรหัสจึงสามารถนำไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ออกจากเครื่อง Storage ได้
- (3) การป้องกันขั้นที่ 3 : การปรับเปลี่ยนขนาด และความคมชัดของไฟล์ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ กรณีนำออกเพื่อพำนักเสี่ยงเพื่อมิให้ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ถูกนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าบริษัทฯ จะตระหนักและหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการถูกละเมิดลิขสิทธิ์ แต่เนื่องจาก ณ ปัจจุบัน ข้อกฎหมายและบทลงโทษของหน่วยงานภาครัฐต่อผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ และการบังคับใช้กฎหมายยังไม่ชัดเจน จึงทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์คอนเทนต์ รวมถึงบริษัทฯ ยังคงได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

6. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณา และการขยายตัวของสื่อโฆษณาประเภทอื่น ๆ

ปัจจุบันธุรกิจสื่อในประเทศไทยสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่มหลัก คือ 1) สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น 2) สื่อกระจายภาพและเสียง เช่น สื่อโทรทัศน์ วิทยุ โรงภาพยนตร์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น และ 3) สื่ออื่นๆ เช่น สื่อกลางแจ้งสื่อทางยานพาหนะ เป็นต้น ซึ่งจากการสำรวจความนิยมในสื่อของ AGB Neilson ระหว่างปี 2554 – 2560 พบว่า สื่อประเภทที่ (2) สื่อกระจายภาพและเสียง เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ซึ่งในแต่ละปีมีการใช้จ่ายเม็ดเงินค่าโฆษณาผ่านสื่อดังกล่าวเฉลี่ย 100,000 ล้านบาทต่อปี และสื่อประเภทโทรทัศน์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยสัดส่วนเม็ดเงินค่าโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 65 – 70 ของเม็ดเงินโฆษณาในแต่ละปี

แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุด แต่ก็มีความเสี่ยงที่ในอนาคตอาจไม่สามารถรักษาสถานะแบ่งในตลาดได้เนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่อประเภทใหม่ เช่น สื่อออนไลน์ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น ซึ่งหากสื่อประเภทอื่น ๆ ขยายตัว และสามารถแย่งชิงส่วนแบ่งรายได้โฆษณาในธุรกิจสื่อโฆษณาจากกลุ่มสื่อ โทรทัศน์ได้นั้น บริษัทฯ ในฐานะที่มีลูกค้าเป็นผู้ประกอบธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ก็ย่อมได้รับผลกระทบตามเช่นเดียวกัน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นการเปลี่ยนแปลงของภาวะอุตสาหกรรมธุรกิจโฆษณาเป็นอย่างดี จึงได้มีการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ได้หลายช่องทาง ทั้งทาง สื่อโทรทัศน์ รวมถึง VOD หรือการเผยแพร่ทางออนไลน์ เป็นต้น รวมถึงมีได้จำหน่ายให้ลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจสื่อโทรทัศน์เพียงกลุ่มเดียว อีกทั้ง แม้ในอนาคตความนิยมในการโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์จะลดลงเนื่องจากการเกิดขึ้นของสื่ออื่น ๆ ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นในระยะเวลายาวไกล หรือเกิดขึ้นจนทำให้สื่อโทรทัศน์สูญหายไป บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

7. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จากโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2558 – 2560 บริษัทฯ มีรายได้หลักจากรายได้ค่าสิทธิซึ่งเกิดจากธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ โดยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 80 – 93 ต่อปี

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี พ.ศ. 2558		ปี พ.ศ. 2559		ปี พ.ศ. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ	373.57	81.70	723.90	85.53	1,070.71	92.66
รายได้จากการให้บริการ	82.49	18.04	79.23	9.36	64.41	5.57
รายได้จากการขาย	0.05	0.01	38.56	4.56	18.64	1.61
รวมรายได้ขายและบริการ	456.11	99.75	841.69	99.45	1,153.76	99.84
รายได้อื่น	1.12	0.25	4.68	0.55	1.82	0.16
รวมรายได้	457.23	100.00	846.37	100.00	1,155.58	100.00

ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่ายเป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ซื้อและนำเข้าจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิจากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรงในการเป็นผู้ให้บริการต่อ ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ ได้รับจากเจ้าของลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่มีอายุสัญญา 3 – 5 ปี แล้วแต่ตกลงตามเงื่อนไข ซึ่งเมื่อลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ ได้รับหมดอายุแล้วหากบริษัทฯ ต่อสัญญาระยะเวลาการได้สิทธิ์ก็ขึ้นอยู่กับข้อตกลงในขณะนั้น

หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่อสิทธิ์หรือไม่สามารถหาลิขสิทธิ์คอนเทนต์เรื่องใหม่ ๆ เพิ่มเติมได้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่ได้รับสัญญาลิขสิทธิ์คอนเทนต์และให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดีโดยได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลดความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวโดยการวางแผนการลงทุนในสิทธิคอนเทนต์ล่วงหน้า และติดต่อซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากหลายบริษัทไม่ได้ผูกขาดเฉพาะรายใดรายหนึ่ง และมีการวางแผนการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์ล่วงหน้า รวมถึงการทำสัญญาแบบ Output deal (คือ การได้รับสิทธิคอนเทนต์แบบผูกขาด ในช่วงเวลาที่ตกลงกับผู้ขาย โดยมีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อนเป็นบริษัทแรก) ที่มีการกำหนดให้บริษัทฯ มีสิทธิ์ในการเลือกคอนเทนต์ก่อนบริษัทอื่น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

8. ความเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสความนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง

จากการที่ความนิยมในลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามกระแสนิยมของผู้ชม หรือผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ในช่วงยุค 70 – 90 (ระหว่างปี 2513 – 2542) เป็นช่วงที่ละคร ซีรีส์ และหนังจากจีน ไต้หวันฮ่องกง และญี่ปุ่น ได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศไทยเป็นอย่างมาก ก่อนที่จะถูกแทนที่ด้วยละครและซีรีส์จากเกาหลี ในยุค 2000 (ตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา) และในปัจจุบันความนิยมของละคร ซีรีส์จากเกาหลีเริ่มจะทรงตัว โดยกระแสความนิยมในซีรีส์จากอินเดียเริ่มเป็นที่นิยมจากผู้ชมในประเทศ ดังนั้น ในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงหากปรับตัวไม่ทันต่อกระแสนิยม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างดี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ แก่บริษัทที่ประกอบธุรกิจโทรทัศน์ บริษัทที่ประกอบธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ และบริษัทที่ประกอบธุรกิจวีโอดี ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ และสื่อโฆษณา ดังนั้น เพื่อเป็นการป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในกระแสนิยม บริษัทฯ ได้กระจายความเสี่ยงโดยการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์หลากหลายประเภท และเหมาะสมกับผู้ชมรายการทุกเพศ ทุกวัย

ปัจจุบัน ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ ให้บริการและจำหน่าย แบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม และลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่มที่เป็นที่นิยมของลูกค้านั้น คือ กลุ่ม Asian Fantasy และกลุ่ม Hollywood Hit โดยคอนเทนต์ทั้ง 2 กลุ่ม ทำรายได้ให้กับบริษัทฯ รวมในสัดส่วนร้อยละ 78.65 ของรายได้รวมสำหรับงวดปี 2560 รายละเอียดลิขสิทธิ์คอนเทนต์ทั้ง 8 กลุ่ม มีดังนี้

ประเภทคอนเทนต์	ลักษณะคอนเทนต์	กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย
1 	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตจากสำนักพระราชวังในการจัดทำร่วมกับ เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก (National Geographic)	สำหรับผู้ชมรายการทุกช่องทาง ทุกเพศ และทุกช่วงอายุ รวมถึงผู้ชมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2 	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทซีรีส์ ละคร และภาพยนตร์ ซึ่งผลิตในภูมิภาคเอเชีย อาทิเช่น ประเทศเกาหลีใต้ อินเดีย ฟิลิปปินส์ จีน เป็นต้น	สำหรับผู้ชมทุกเพศ โดยเน้นผู้ชมกลุ่มแม่บ้าน ผู้ชมกลุ่มเพศที่ 3 และช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3 	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ซีรีส์และภาพยนตร์จากประเทศสหรัฐอเมริกา ฮอลลีวูด	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 55 ปี
4 	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทสารคดีสัตว์โลก สารคดีธรรมชาติ สารคดีเชิงประวัติศาสตร์ และสารคดีชีวประวัติบุคคลสำคัญระดับโลก	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุ
5 	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ประเภทการ์ตูนต่างประเทศ	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และทุกช่วงอายุโดยเน้นกลุ่มเยาวชนเป็นหลัก
6 	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์กลุ่ม Music Star Parade เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์คอนเสิร์ต	สำหรับผู้ชมทุกเพศ ทุกช่วงอายุ โดยเน้นกลุ่มเยาวชนที่ชื่นชอบรายการคอนเสิร์ตจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศเกาหลี
7 	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการบันเทิง ที่มีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินรายการ	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 18 – 65 ปี
8 	ลิขสิทธิ์คอนเทนต์รายการตลกในประเทศ รวมถึงรายการแข่งขัน	สำหรับผู้ชมทุกเพศ และมีช่วงอายุระหว่าง 15 – 65 ปี

ด้วยนโยบายการซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลาย อีกทั้งมีการจ้าง AGB Neilson เพื่อวัดกระแสมนิยมของรายการที่ออกอากาศทางช่อง JKN Dramax บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นว่าเสี่ยงจากการเสื่อมความนิยม หรือกระแสมนิยมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง เป็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำต่อบริษัทฯ

9. ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถือเป็นสินทรัพย์หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการลงทุนในแต่ละปี โดยในปี 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์จำนวน 339.69 ล้านบาท 965.26 ล้านบาท และ 777.50 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้จำนวนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,184.27 ล้านบาท ทั้งนี้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าว จะถูกตัดจำหน่ายแบบเส้นตรงตามอายุของสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถสร้างรายได้จากลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มี อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2558 2559 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 120.19 ล้านบาท 388.85 ล้านบาท และ 616.24 ล้านบาท ตามลำดับ และจากจำนวนสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังกล่าว ในกรณีที่บริษัทฯ ไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประมาณการค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2561 จะเท่ากับ 622.70 ล้านบาท

นอกจากการตัดจำหน่ายข้างต้นแล้ว หากเกิดเหตุการณ์ที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ไม่สามารถจำหน่ายได้ บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ตามนโยบายการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าลิขสิทธิ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่า
ค่าลิขสิทธิ์	
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 50 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 75 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี
- กรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถทำรายได้ภายในระยะเวลา 4 ปี นับจากวันที่ซื้อ	ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าร้อยละ 100 ของมูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับค่าลิขสิทธิ์รายการ จำนวน 7.01 ล้านบาท ทั้งนี้หากในอนาคตบริษัทฯ มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลิขสิทธิ์ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อตามนโยบายเพิ่มมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญ โดยจากการประมาณการในกรณีที่บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่มีอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ภายหลังจากวันที่ดังกล่าว และไม่มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มเติมหรือก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ ต่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทฯ จะต้องพิจารณาตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับลิขสิทธิ์ที่เข้าเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อตามนโยบาย ณ สิ้นปี 2561 เท่ากับ 59.42 ล้านบาท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นอย่างดี จึงได้มีการควบคุมและตรวจสอบการขายคอนเทนต์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคอนเทนต์ทุกรายการได้มีการนำเสนอให้ลูกค้าพิจารณา รวมถึงมีการจำหน่ายในรูปแบบแพ็คเกจที่ลูกค้าสามารถเลือกตามความต้องการและตาม Budget ได้ อีกทั้ง จากประสบการณ์ที่ผ่านมาบริษัทฯ สามารถจำหน่ายคอนเทนต์ได้และมีผลการดำเนินงานเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจากผลการดำเนินงานปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เท่ากับ 1,070.71 ล้านบาท และมีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เท่ากับ 433.33 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากการไม่สามารถจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เป็นความเสี่ยงระดับต่ำสำหรับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สำหรับการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าฯ ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์ หากเกิดเหตุการณ์มีข้อบ่งชี้ว่าไม่สามารถจำหน่ายได้จริง ๆ บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่ส่งผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก ณ 31 ธันวาคม 2560 ร้อยละ 76.68 ของลิขสิทธิ์คอนเทนต์มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี ซึ่งมูลค่าของคอนเทนต์ดังกล่าวจะถูกทยอยคิดค่าตัดจำหน่ายเป็นประจำทุก ๆ ปี จนหมดภายในปีเดียวกันกับที่ถึงเกณฑ์ต้องพิจารณาการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าตามนโยบายของบริษัทฯ

10. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ ที่ต้องนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ต้องชำระเงินค่าลิขสิทธิ์เป็นสกุลเงินต่างประเทศ คือ สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์และจ่ายชำระเป็นเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวน 759.40 ล้านบาท และ 768.50 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจำนวนเงินลงทุนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.78 และร้อยละ 24.49 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นอย่างดี จึงได้มีการหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยได้ดำเนินการเปิดวงเงินสำหรับการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2559 เป็นต้นมา รวมถึงขออนุมัติวงเงินเพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ซึ่งวงเงินดังกล่าวได้รับการอนุมัติแล้วในเดือนสิงหาคม 2560 นอกจากการเปิดวงเงินสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนให้การทำสัญญากับต่างประเทศทุกรายการต้องจ่ายชำระผ่านสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจะไม่กระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

11. ความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่

การเปิดประมูลใบอนุญาตประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลในปี 2556 ส่งผลให้ธุรกิจสถานีโทรทัศน์เกิดการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเนื่องจากมีสถานีโทรทัศน์หลักเพิ่ม 25 ช่อง จาก 6 ช่องสถานีระบบอนาล็อกเดิม การเพิ่มขึ้นของช่องทีวีส่งผลให้แต่ละช่องต่างแข่งขันกันเพื่อเรียกระดมความนิยม รวมถึง Eyeball จากผู้ชมรายการ เพราะการที่มีผู้ชมรายการเพิ่มเท่ากับช่องมีรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาเพิ่ม ซึ่งกลยุทธ์ในการเพิ่มขึ้นผู้ชมของแต่ละช่องคือ การจัดหา หรือการผลิตรายการ ทั้งประเภท ซีรีส์ ละคร ข่าว และรายการอื่น ๆ ให้ทันต่อกระแสนิยม หรือทำให้เป็นกระแสนิยม แต่เนื่องจากการผลิตรายการ ซีรีส์ ละคร ต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้นช่องทีวีหลายช่องจึงเลือกจัดหารายการสำเร็จรูปออกอากาศแทนการผลิตเอง เช่น การซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากบริษัทฯ หรือการซื้อลิขสิทธิ์คอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศโดยตรง เป็นต้น

แม้ว่าปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อและนำเข้าลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพื่อจำหน่ายให้กับสื่อประเภทต่างๆ เช่นเดียวกับบริษัทฯ มีจำนวนจำกัด แต่จากการที่ช่องทีวีเลือกกลยุทธ์ในการจัดหารายการสำเร็จรูปเพื่อใช้ในการเพิ่มความนิยมจากผู้ชมนั้น จึงมีความเสี่ยงที่จะมีผู้ประกอบการประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับบริษัทฯ รายใหม่เกิดขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการเข้าสู่ธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นอย่างดี จึงได้มีการกำหนดแนวทางที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าผ่านการรับผิดชอบต่อคุณภาพและการให้บริการ และเจ้าของลิขสิทธิ์ผ่านการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมด้วยดีมาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ตกลงตามสัญญาอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ จากการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เคยมีข้อขัดแย้งกับกลุ่มลูกค้าและเจ้าของสิทธิ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงดังกล่าวจึงไม่น่าจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

12. ความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา

การประกอบธุรกิจให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยนั้น อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 โดยภายใต้พระราชบัญญัตินี้ผู้ประกอบการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ จะต้องมีความสัมพันธ์และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในด้านต่างๆ อาทิเช่น เวลาในการให้บริการเวลาโฆษณาและประชาสัมพันธ์จะต้องไม่เกินชั่วโมงละ 6 นาที โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละ 5 นาที สัดส่วนรายการและผังรายการ การบันทึกรายการที่ออกอากาศไปแล้ว และระยะเวลาในการเก็บรักษาสายการ กสทช. มีอำนาจ กำหนดได้ เป็นต้น

ด้วยข้อจำกัดดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา โดยไม่สามารถให้บริการได้มากกว่า 120 นาที ต่อวัน และหาก กสทช. มีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคตได้

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความเสี่ยงจากข้อจำกัดในการให้บริการเวลาเพื่อโฆษณา แต่เนื่องจากข้อจำกัดดังกล่าว เป็นข้อจำกัดตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ซึ่งผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับผลกระทบทุกราย จึงไม่สามารถป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้

ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดยคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี คุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี และ ครอบครัว สุธีสถาพร (ครอบครัวคุณจักรพงษ์) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ และ ณ ปัจจุบันคุณจักรพงษ์และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดีเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 71.85 ของทุนชำระแล้ว รวมถึงดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ อีกทั้งคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัท ย่อยได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเป็นอย่างดี บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติและการจัดการของฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่ง อีกทั้งมีการสนับสนุน ให้องค์กรที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสพัฒนา เช่น มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบต่างๆ ตามความเหมาะสมของสายงาน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงพนักงานคนใดคนหนึ่ง

2. ความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด

จากการที่ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่บริษัทฯ จำหน่าย เป็นลิขสิทธิ์คอนเทนต์สำเร็จรูปที่ผ่านขั้นตอนการติดต่อ แปล พากย์เสียง และ Synchronization ให้สมบูรณ์ก่อนส่งมอบใช้ระยะเวลาแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความยาก ความซับซ้อนของบท และความพร้อมของ ห้องพากย์และทีมพากย์ ทั้งนี้ ในอดีตบริษัทฯ เคยประสบปัญหาไม่สามารถส่งมอบงานให้กับลูกค้าภายในกำหนดเวลาที่ตกลงตามสัญญาได้ อันเนื่องมาจากบริษัทฯ ไม่มีห้องพากย์ของตนเอง จึงต้องเช่าห้องพากย์จากผู้ให้บริการภายนอก ซึ่งมีระยะเวลาจำกัดในการใช้บริการ ห้องพากย์จึงทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถแปลและพากย์ตามกำหนดที่ตกลงกับลูกค้าได้

เพื่อเป็นการป้องกันมิให้เกิดความเสี่ยงจากการส่งมอบงานให้ลูกค้าไม่ทันกำหนด บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและการควบคุม การติดต่อ แปล การพากย์ และกำหนดการตรวจเช็คตารางการส่งมอบงานให้ลูกค้า และสร้างห้องพากย์ และห้องควบคุมการติดต่อ ของตนเอง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าจะไม่เกิดความเสี่ยงดังกล่าวขึ้นอีกในอนาคต

3. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงาน

พื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่เช่าจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน คือ บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น มีอายุสัญญา 3 ปี หากบริษัทฯ ไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีอัตราเช่าและค่าบริการปรับตัว สูงขึ้นเมื่อมีการต่ออายุสัญญา อาจส่งผลกระทบต่อสถานที่ประกอบธุรกิจ รวมถึงผลประโยชน์ของ บริษัทฯ ได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าว อย่างไรก็ตามเนื่องจากบริษัทฯ จะได้รับสิทธิการต่อสัญญาก่อนจาก ผู้ให้เช่า และที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามสัญญาเช่าอย่างเคร่งครัดเช่นเดียวกับการปฏิบัติตามคู่ค้ารายอื่นทั่วไป จึงทำให้เชื่อว่าจะ ได้รับ การต่อสัญญาเช่าต่อไปในอนาคต และนอกจากนี้เนื่องจากสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้น อัตราค่าเช่าตลอด จนค่าบริการต่างๆ จะต้องมีความสมเหตุสมผล รวมถึงจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนการทำรายการ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมั่นใจว่าความเสี่ยงในประเด็นดังกล่าวจะไม่กระทบต่อบริษัทฯ

ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอำนาจควบคุมการบริหาร

ณ 31 ธันวาคม 2560 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยคือ คุณจักรพงษ์ และคุณพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี โดยถือหุ้นรวมกันในสัดส่วนร้อยละ 71.85 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ นอกจากนี้ ทั้ง 2 ท่าน ยังเป็นหนึ่งในคณะกรรมการ และคณะกรรมการ บริหารของบริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมและมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหาร รวมถึงกำหนด การตัดสินใจของบริษัทฯ ในทุกเรื่องที่ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมถือหุ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ ของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน รวมถึงมีการ กำหนดมาตรการการทำการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้งจะ ไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายการนั้นๆ อีกทั้ง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณ วุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์เป็นอย่างดี ช่วยถ่วงดุลในการตัดสินใจ และถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัทฯ ด้วยโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติ อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

โครงสร้างการถือหุ้น และนโยบายการจ่ายเงินปันผล

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อหลักทรัพย์	:	JKN บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด(มหาชน)
ตลาด	:	mai
กลุ่มอุตสาหกรรม	:	บริการ
วันที่เข้าซื้อขายในวันแรก	:	30 พฤศจิกายน 2560
ทุนจดทะเบียน	:	270,000,000 บาท ทุนสามัญมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	:	270,000,000 บาท ทุนสามัญมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
สิทธิออกเสียง	:	1 : 1

การเปลี่ยนแปลงทุนในปี 2559 - 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 257,500,000 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้ว 200,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 57,500,000 บาทโดยการตัดทุนจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 115,000,000 หุ้น ซึ่งคงเหลือจากการจัดสรรตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 5/2559 และมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 70,000,000 บาทหุ้น โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอทุกประการ ทำให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 270,000,000 บาท โดยแบ่งเป็น หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561 มีดังนี้

ลำดับ	คำนำหน้าชื่อ	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	กลุ่มครอบครัว จักรจุกาธิบดิ์	388,000,000	71.85
	1.1 นายจักรพงษ์ จักรจุกาธิบดิ์	280,000,000	51.85
	1.2 MEDIA KING CAPITAL LTD ^{1/}	68,000,000	12.59
	1.3 นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุกาธิบดิ์	40,000,000	7.41
2	นายประยงค์ วนิชสุวรรณ	31,939,000	5.91
3	นายเศกสรร เศรษฐกุล	9,065,800	1.68
4	นายณรัฐ จิวาลัย	6,000,000	1.11
5	นายศรัณย์ ศรัณย์เวชกุล	4,000,000	0.74
6	นายธนสิน พิพัฒน์กิตติกุล	3,206,400	0.59
7	กองทุนเปิดธนชาตพริวิเลจ	3,140,100	0.58
8	นางรพีพรรณ เลิศวุฒิชัยกุล	2,875,000	0.53
9	กองทุนเปิดธนชาตหุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	2,162,700	0.40
10	นายยศสวิน วนิชสุวรรณ	1,700,000	0.31
ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ		87,911,000	16.28
รวม		540,000,000	100.00

หมายเหตุ^{1/} MEDIA KING CAPITAL LTD. เป็นบริษัทจดทะเบียนจัดตั้งที่หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 โดยมีนายจักรพงษ์ จักรจุกาธิบดิ์ เป็นผู้รับผลประโยชน์ที่แท้จริง และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทดังกล่าว และเข้าถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558

หุ้นกู้ (Bond)

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นแบบแสดงรายการและร่างหนังสือชี้ชวน เพื่อเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2559 จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 400 ล้านบาท ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และได้รับอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559 โดยหุ้นกู้ที่ขอเสนอขายดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยหุ้นกู้มีอายุ 2 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.25 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 6 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ และเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่

ต่อมาในวันที่ 20 มิถุนายน 2560 ได้มีการเสนอขายหุ้นกู้ (Bond) ครั้งที่ 1/2560 จำนวน 1 ชุด มูลค่ารวม 210 ล้านบาท ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และได้รับอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 โดยหุ้นกู้ที่ขอเสนอขายดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีหุ้นของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นหลักประกัน มีนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี เป็นผู้ค้ำประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยหุ้นกู้มีอายุ 1 ปี 6 เดือน ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2561 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี จ่ายดอกเบี้ยทุก 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้ และเสนอขายในวงจำกัดไม่เกิน 10 ราย

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี จากงบเฉพาะกิจการ ไม่รวมกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง และภายหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้รายงานที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไปโดยข้อมูลกำไรสุทธิและการจ่ายปันผลย้อนหลังมี ดังนี้

ข้อมูลกำไรสุทธิและการจ่ายปันผลย้อนหลัง	ปี พ.ศ. 2558	ปี พ.ศ. 2559	ปี พ.ศ. 2560
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น) ¹	0.35	0.41	0.45
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ ¹กำไรสุทธิต่อหุ้นปี 2558 –2560 คำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนตัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับบริษัทย่อยของบริษัทฯ แต่ละบริษัทนั้น มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40.00 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี อย่างไรก็ตามก็ดี คณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิประจำปีหลังหักภาษีเงินได้ และหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของสภาพธุรกิจ เช่น พิจารณาจากแผนการลงทุนในการขยายกิจการ ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน รวมทั้งสภาพคล่องของบริษัทย่อยนั้นๆ เป็นต้น

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน และมีสถิติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนการประชุม	จำนวนการประชุม
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง ^{1/}	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	12	9
2. นายสุรชัย ชมภูไพร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	12	12
3. นายปรีชา บุญยิกิตา ^{1/}	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	12	11
4. นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	12	12
5. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ^{1/}	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร	12	11
6. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ^{1/}	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร	12	11
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ^{1/}	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการบริหาร	12	11

หมายเหตุ^{1/} กรรมการติดภารกิจ จึงไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ครบตามจำนวนครั้งการประชุม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

“นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท”

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท จาก นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ และประทับตราสำคัญของบริษัท เป็น นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ หรือนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ หรือนางพิสมัย ลิขิตอำนาจ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน

2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และควรต้องเป็นการประชุมเต็มคณะ เว้นเสียแต่จะมีเหตุจำเป็นซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เมื่อมีการพิจารณาเรื่องหรือรายการที่มีนัยสำคัญ รายการที่มีนัยสำคัญควรรวมถึงรายการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ รายการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญ การขยายโครงการลงทุน การพิจารณาและอนุมัติเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำหนดระดับอำนาจดำเนินการ และการกำหนดนโยบายการบริหารการเงินและการบริหารความเสี่ยงของกิจการบริษัทฯ เป็นต้น

3. ดำเนินการให้บริษัทฯ นำระบบงานบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน และระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง

4. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีให้มีความถูกต้อง เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

5. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัติวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ โดยฝ่ายบริหาร

6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงควบคุมกำกับดูแล การบริหาร และการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ

8. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

9. จัดให้มีและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ

มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม

10. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่แต่งตั้ง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

11. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง

12. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพ.ร.บ. บริษัทมหาชน และพ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป

13. พิจารณาและอนุมัติธุรกรรมการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ

14. พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

15. กำกับ ควบคุม และป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

16. ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา

17. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยการเงิน เพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

18. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

19. ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ซึ่งการดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ

20. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

21. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

22. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีโครงสร้างและคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

2. ส่งเสริมและกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริษัทได้แสดงบทบาทและความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างเต็มที่ โปร่งใสและสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ รวมถึงจัดให้มีจำนวนครั้งในการประชุมที่เพียงพอต่อการกำกับดูแลติดตามผล ส่งเสริมให้กรรมการได้มีการร่วมอภิปราย ตั้งคำถามและแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ ระหว่างการประชุม

3. ดูแล ติดตามผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

4. สนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการธุรกิจและปฏิบัติงานได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้กรอบกติกาของกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาทักษะและความชำนาญอย่างต่อเนื่อง

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารของบริษัทฯ ตามคำนิยามผู้บริหาร* ของประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) มีจำนวน 5 ท่าน¹ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)
2. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ ²	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี
3. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร
4. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและการขาย
5. นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรี ³	ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี

หมายเหตุ : * ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแนบต่อจากผู้จัดการลงมาผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏในเอกสารแนบ 1

¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพิ่มจำนวน 2 ท่าน ได้แก่ 1) นายบรรพต ขวาลกร ตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ และ 2) นายสมบัติ กิตติบัณฑิตกุลตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเริ่มดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

² ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ให้ดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

³ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 ให้ดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นไป

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

- กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะกรรมการกำหนดและเป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในสินค้าและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในกำหนดวงเงินของธุรกรรมตามที่กำหนดในตารางอำนาจอนุมัติรายจ่ายซึ่งได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาระเบียบอันดีงามภายในองค์กร
- ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
- ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น
- พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กร เติบโตอย่างยั่งยืน
- ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ

12. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

13. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย ผู้ประเมินราคาอิสระ เป็นต้น

14. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัท และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัท และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

1. ดำเนินการหรือบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

2. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัทและรับมาปฏิบัติ บริหารจัดการ เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย

3. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

4. ควบคุมดูแลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทฯ

5. บริหารจัดการงานต่างๆ ด้าน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

6. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

7. เป็นผู้กำกับให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ หากมีข้อสงสัยให้เป็นผู้วินิจฉัย หากมีเหตุผลความจำเป็นต้องแก้ไขระเบียบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

8. มีอำนาจในการออกคำสั่ง กำหนดหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติงานตามความเหมาะสม

9. ดูแลให้บุคลากรในฝ่ายต่าง ๆ สามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายของแต่ละฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

10. พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

11. ติดตาม ตรวจสอบ ควบคุมเพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

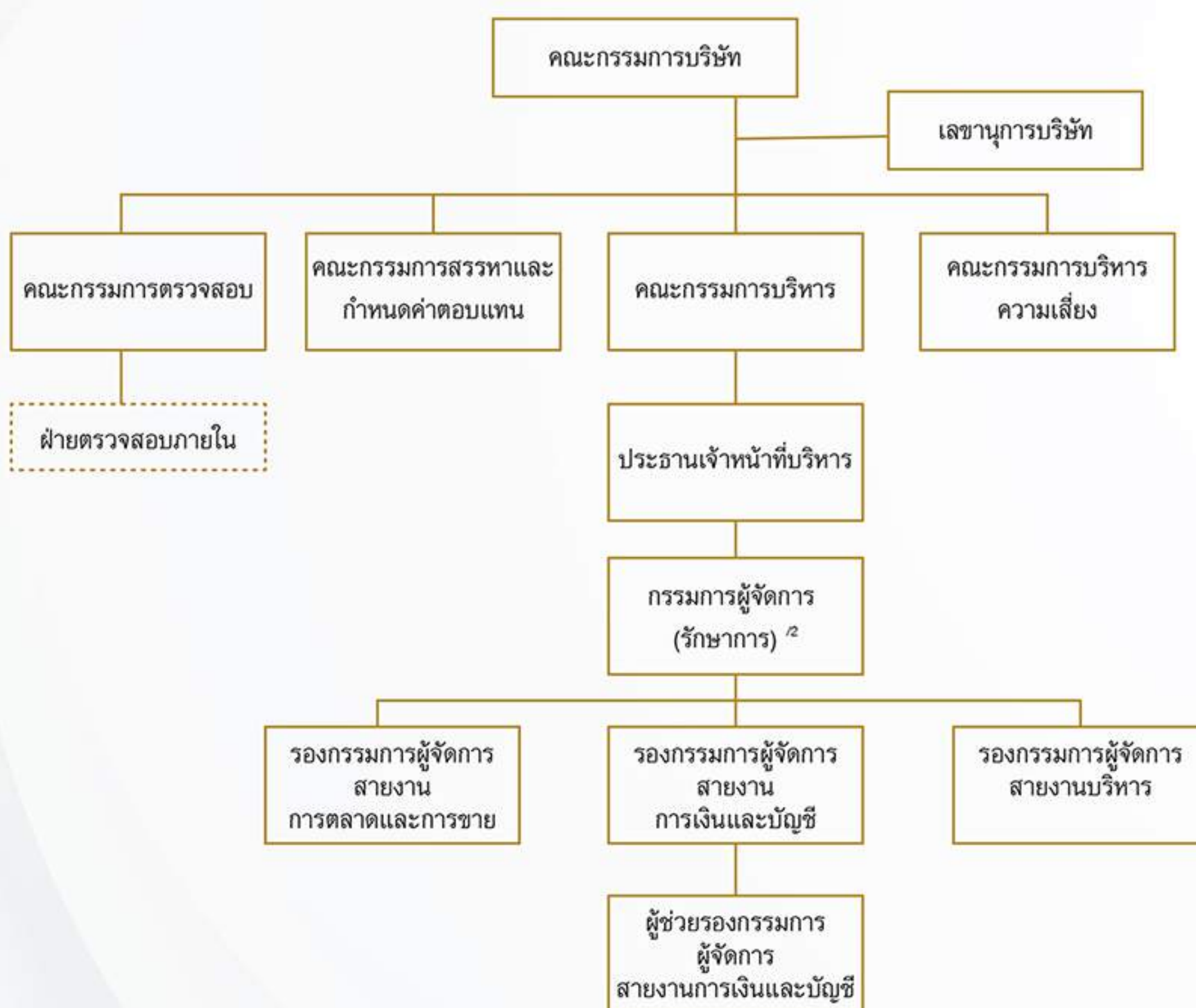
12. กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ มีหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น

13. ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาทางด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ

14. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร

15. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคล หรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัท และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตาม การมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใด ๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ กับบริษัทฯ สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ ในกรณีนี้ กรรมการผู้จัดการจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length) ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้อนุมัติไว้แล้ว

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ¹ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



หมายเหตุ ¹ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ โดยยกเลิกตำแหน่ง ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี และเพิ่มตำแหน่งรวม 3 ตำแหน่ง ได้แก่

- ลำดับสายการบังคับบัญชาต่อจาก กรรมการผู้จัดการ จำนวน 1 ตำแหน่ง ได้แก่ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
- ลำดับสายการบังคับบัญชาต่อจาก รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส จำนวน 3 ตำแหน่ง ได้แก่ รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ, รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ, รองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหารคอนเทนต์

² บริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการบริษัท นับตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2559 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ โดยหน้าที่ของเลขานุการบริษัทของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) มีดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

1.1 ทะเบียนกรรมการ

1.2 หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

1.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร

3. เก็บรักษาสำเนารายงานการถือครองหลักทรัพย์ ฉบับที่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ยื่นต่อสำนักงาน

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งจัดทำโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ให้กับประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

ประวัติโดยสังเขปของเลขานุการบริษัท

นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์

การศึกษา :	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรมหลักสูตร :	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2004 หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 48/2004 หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 77/2017 หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 17/2017

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

(ก) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาวะเศรษฐกิจ และอ้างอิงกับธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ด้วยกัน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

ในปี 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 มีมติอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ บริษัทและกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	คณะกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตำแหน่ง (บาท/เดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
1	คณะกรรมการบริษัท	ประธานกรรมการ	40,000	18,750 (ไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี)
		กรรมการ	20,000	15,000 (ไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี)
2	คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธานกรรมการ	12,500	5,000
		กรรมการ	10,000	5,000
3	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ประธานกรรมการ	ไม่มี	5,000
		กรรมการ	ไม่มี	5,000
4	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ประธานกรรมการ	ไม่มี	5,000
		กรรมการ	ไม่มี	5,000
5	คณะกรรมการบริหาร	ประธานกรรมการ	ไม่มี	ไม่มี
		กรรมการ	ไม่มี	ไม่มี

ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการชุดต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการบริษัท	คำตอบแทนกรรมการ (ปี 2560)						รวม
	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ		คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	168,750	480,000	40,000	150,000	-	-	838,750
2. นายสุรัชย์ ชมภูไพสร	180,000	240,000	50,000	120,000	10,000	-	600,000
3. นายปรีชา บุญยภิตา	165,000	240,000	50,000	120,000	10,000	20,000	605,000
4. นางอิติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	180,000	240,000	50,000	120,000	-	20,000	610,000
5. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	165,000	240,000	-	-	10,000	-	415,000
6. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	165,000	240,000	-	-	-	-	405,000
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	165,000	240,000	-	-	-	15,000	420,000
รวม	1,188,750	1,920,000	190,000	510,000	30,000	55,000	3,893,750

(ข) คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหาร เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นจำนวน 15,532,925 บาท และ 28,912,250 บาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และอื่นๆ โดยสรุปได้ดังนี้

ปี	จำนวนผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)
ปี 2559	5	15.53
ปี 2560	5	28.91

หมายเหตุ

ในช่วงระหว่างปี 2559 ได้มีผู้บริหารลาออกจากตำแหน่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีผู้บริหารคงเหลือ 5 ท่าน และในปี 2560 และมีการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่และมีผู้บริหารคนใหม่รวมถึง มีการว่าจ้างผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชีคนใหม่ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2560

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 59 คน และ 76 คน ตามลำดับ โดยแบ่งตามสายงานหลัก ได้ดังนี้

ฝ่ายงาน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
สายงานบริหาร (ผู้บริหาร)	5	6
สายงานอำนวยการ	14	15
สายงานระบบปฏิบัติการ	18	31
สายงานบัญชีและการเงิน	12	13
สายงานขายและการตลาด	10	11
รวม	59	76

ค่าตอบแทนของพนักงาน

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นจำนวน 35,990,719 บาท และ 67,373,565 บาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบ เงินเดือน เบี้ยเลี้ยง โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินประกันสังคมและสวัสดิการอื่นๆ

(ข) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2557 ภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อมุ่งใจให้หรือสามารถเลือกอัตราเงินสะสมเพิ่มเติมได้แต่ต้องไม่เกินอัตราเงินสมทบที่บริษัทสมทบให้ อีกส่วนหนึ่งเป็นเงินสมทบจากบริษัทโดยอ้างอิงอายุการเข้าเป็นสมาชิกกองทุนของพนักงานเป็นเกณฑ์

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ถือว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่ง ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทั้งถึง และต่อเนื่อง โดยการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ และทักษะการทำงานที่เหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมให้กับบุคลากรตามตำแหน่งงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับตามตำแหน่งงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้การบริหารทรัพยากรบุคคลเกิดความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ผู้ปฏิบัติงานมีความสุข

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมขึ้นภายในบริษัทฯ โดยเชิญวิทยากรภายนอกที่มีความรู้และประสบการณ์ รวมถึงส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอกด้วย โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมทั้งเป็นการจัดอบรมภายใน และเข้าร่วมอบรม จากสถาบันภายนอกแก่ผู้บริหารและพนักงานจำนวน 17 หลักสูตร เฉลี่ย 9.70 ชั่วโมง/คน/ปี

คณะกรรมการ

พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง

ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ

(วันที่เริ่มเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ 14 พฤศจิกายน 2558)

อายุ 68 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า) โรงเรียนนายเรือ
- หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 4515



การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 82/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท เมืองไทย ลิขชิ่ง จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 3 บริษัท
 - ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)
 - ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ บริษัท เมืองไทย ลิขชิ่ง จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม -

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายสุรัชย์ ชมภูไพสร

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

(วันที่เริ่มเป็นกรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ14พฤศจิกายน2558,

วันที่เริ่มเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 30 พฤษภาคม 2559)

อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 52/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย จำกัด (มหาชน)
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท สำนักงาน พี.บี.เอส จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 1 บริษัท
 - กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บริษัท ที.ซี.เจ.เอเชีย จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 1 บริษัท
 - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท สำนักงาน พี.บี.เอส จำกัด

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม -

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายปรีชา บุญยภิดา

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประสานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(วันที่เริ่มเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ 14 พฤศจิกายน 2558,

วันที่เริ่มเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

15 สิงหาคม 2559, วันที่เริ่มเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 30 พฤษภาคม 2559)



อายุ 57 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาโท สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรกฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 8/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ประสานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ขนส่งภาคอีสาน 2559 จำกัด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท สำนักงานกฎหมายและการบัญชี เอส.พี.ที.เทรด จำกัด
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อารีญา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ยิ่งถาวร อพาร์ทเมนต์ จำกัด
2538 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ยิ่งถาวรปิโตรเลียม จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 1 บริษัท
 - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท อารีญา พรอพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 4 บริษัท
 - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ขนส่งภาคอีสาน 2559 จำกัด
 - กรรมการบริษัท บริษัท สำนักงานกฎหมายและการบัญชี เอส.พี.ที.เทรด จำกัด
 - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท ยิ่งถาวร อพาร์ทเมนต์ จำกัด
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยิ่งถาวรปิโตรเลียม จำกัด

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม -

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางธิติญา พงศ์พันธุ์วัฒนา

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง

(วันที่เริ่มเป็นกรรมการ 14 พฤศจิกายน 2558.

วันที่เริ่มเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง 15 สิงหาคม 2559)



อายุ 39 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Graduate Diploma in Business Degree Majoring in E-Commerce Edith Cowan University
- คณะบัญชี สาขาบัญชีต้นทุน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- โครงการ Certificate of BUSINESS ADVISOR รุ่น 17 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- Risk Management Program for Corporate Leaders รุ่น 3/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Family Business Governance for Sustainability รุ่น 3/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่น 31/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 22/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท สเต็ป เซเว่น จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เบลล่าฟอร์ทู จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท คอนสตรัคชั่น คอนกรีต จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินทรีนลิต รีซอร์สเซส จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 4 บริษัท
 - กรรมการบริษัท บริษัท สเต็ป เซเว่น จำกัด
 - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เบลล่าฟอร์ทู จำกัด
 - กรรมการบริษัท บริษัท คอนสตรัคชั่น คอนกรีต จำกัด
 - ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินทรีนลิต รีซอร์สเซส จำกัด

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม -

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี

กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ)

(วันที่เริ่มเป็นกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) 7 พฤษภาคม 2556, วันที่เริ่มเป็นประธานกรรมการบริหาร 30 พฤษภาคม 2559 วันที่เริ่มเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 30 พฤษภาคม 2559 วันที่เริ่มเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 30 พฤษภาคม 2559 วันที่เริ่มเป็นกรรมการผู้จัดการ(รักษาการ) 29 มิถุนายน 2559)

อายุ 39 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- Bachelor of Arts, Major International Relations, Bond University, Australia
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรกลยุทธ์การบริหารธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย รุ่นที่ 47



การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) 123/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประวัติการทำงาน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) กรรมการผู้จัดการ (รักษาการ) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2556 - 2559	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลดจ์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด / บริษัท บันฟาสถาพร จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท อซิแก๊ส จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท แอนดรูว์ บิลด์ จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 15 บริษัท
 - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลดจ์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น รีเวอร์คิง คอมเพล็กซ์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น คอฟฟี่ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล โฮลดิ้ง จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด / บริษัท บันฟาสถาพร จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น เอนเนอร์จี จำกัด / บริษัท อซิแก๊ส จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น ลีฟวิ่ง เน็ตเวิร์ค จำกัด / บริษัท แอนดรูว์ บิลด์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- 348,000,000 หุ้น (ถือโดยตนเอง 280,000,000 หุ้น และถือโดย MEDIA KING CAPITAL LTD. 68,000,000 หุ้น) คิดเป็นร้อยละ 64.44 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นพี่ชายของนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดี

กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร

(วันที่เริ่มเป็นกรรมการ 14 พฤศจิกายน 2558, วันที่เริ่มเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 30 พฤษภาคม 2559, วันที่เริ่มเป็นกรรมการบริหาร 30 พฤษภาคม 2559, วันที่เริ่มเป็นรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร 30 พฤษภาคม 2559)

อายุ 36 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- Bachelor of Arts, Major Mass Communication, Bond University, Australia



การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015

ประวัติการทำงาน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เบเน่ บางแค จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เจเคเอ็น โอเอ็มซี จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
 - ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 5 บริษัท
 - กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เจเคเอ็น แชนเนล จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น โอเอ็มซี จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด / บริษัท เจเคเอ็น คอนเนคท์ จำกัด / บริษัท เบเน่ บางแค จำกัด

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- 40,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 7.41 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นน้องสาวของนายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี

นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ

กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท)

กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

(วันที่เริ่มเป็นกรรมการ 14 พฤศจิกายน 2558, วันที่เริ่มเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

8 กันยายน 2560, วันที่เริ่มเป็นกรรมการบริหาร 30 พฤษภาคม 2559, วันที่เริ่มเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง

15 สิงหาคม 2559, ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส 16 มกราคม 2561 โดยเริ่มดำรงตำแหน่ง

16 กุมภาพันธ์ 2561)

อายุ 47 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- หลักสูตร CFO in Practice รุ่นที่ 7/2017 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์



การอบรมบทบาทหน้าที่กรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 122/2015

ประวัติการทำงาน

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท) กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2558 - 2559	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2557 – 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท บันฟาสถาพร จำกัด
2544 - 2557	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 1 บริษัท
- กรรมการบริษัท บริษัท บันฟาสถาพร จำกัด

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม -

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ

กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและการขาย
(วันที่เริ่มเป็นกรรมการบริหาร 30 พฤษภาคม 2559, วันที่เริ่มเป็นรองกรรมการผู้จัดการ
สายงานการตลาดและการขาย 30 พฤษภาคม 2559)

อายุ 55 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ประวัติการทำงาน

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและการขาย บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2558 – 2559	กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและการขาย บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2558 – 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท บณฟ้าสถาพร จำกัด
2550 – 2556	ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน มี จำนวน 1 บริษัท
- กรรมการบริษัท บริษัท บณฟ้าสถาพร จำกัด

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม -

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรี

รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี

(วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี 16 มกราคม 2561

โดยเริ่มดำรงตำแหน่ง 16 กุมภาพันธ์ 2561)



อายุ 43 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Certified Public Accountants of Thailand (CPA) No.6332

ประวัติการทำงาน

2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2560– 2561	ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2548 - 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี บริษัท แพน ราชเทวี กรู๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- 50,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.01 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายบรรพต ชวาลกร

รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ

(วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ 16 มกราคม 2561

โดยเริ่มดำรงตำแหน่ง 1 กุมภาพันธ์ 2561)



อายุ 46 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ (สาขาวิชาการบัญชี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน

2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2556 – 2561	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท วินคอร์ นิกซ์ดอร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด (ปัจจุบัน คือ ดีโบลด์ นิกซ์ดอร์ฟ)
2550 - 2556	Financial Controller บริษัท เมทเลอร์-โทเลโด (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

นายสมบัติ กิตติบัณฑิตกุล

รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

(วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ 16 มกราคม 2561

โดยเริ่มดำรงตำแหน่ง 1 กุมภาพันธ์ 2561)



อายุ 48 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

ประวัติการทำงาน

2561 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2559 – 2561	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท เซน เทคโนโลยี จำกัด
2556 - 2559	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เซน เทคโนโลยี จำกัด

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- 12,000 หุ้น (ตนเอง - หุ้น คู่สมรส 12,000 หุ้น) คิดเป็นร้อยละ 0.002 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

เลขานุการบริษัท

นางสาววิศรณลิน สุภาสนันท์

เลขานุการบริษัท

(วันที่เริ่มเป็นเลขานุการบริษัท 19 กันยายน 2560)



อายุ 44 ปี

ประวัติการศึกษา และการอบรม

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 22/2004
- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP) รุ่นที่ 48/2004
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 77/2017
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 17/2017

ประวัติการทำงาน

2560 – ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
2553 – 2559	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2552 – 2559	เลขานุการบริษัท บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
2548 – 2559	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการสำนักกรรมการ บริษัท เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่ง กรรมการ/ผู้บริหาร ในกิจการอื่น

- กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

จำนวนการถือหุ้นในบริษัทฯ ณ วันที่ 12 มีนาคม 2561

- 3,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.0006 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด โดยไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม

ประวัติการกระทำความผิดกฎหมายหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") โดยตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิผู้ถือหุ้นและความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อหน้าที่และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น นอกจากบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้กำหนดเป็นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยรายละเอียดของนโยบายสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นอันดับแรก โดยบริษัทฯ ดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิพื้นฐานในฐานะผู้ถือหุ้นได้อย่างครบถ้วน เช่น (1) สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น (2) สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัทฯ (3) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือโดยวิธีการอื่นใด (4) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ รวมทั้ง สิทธิในการตั้งคำถามต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายงานของคณะกรรมการบริษัทและเรื่องอื่นใดที่นำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังส่งเสริมและกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

(1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

(ก) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุน หรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

(ข) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

(ค) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่นำเสนอ เอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

(ง) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็น ปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

(2) การเปิดเผยสารสนเทศเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น

(ก) บริษัทฯ มีนโยบายให้ข้อมูลเกี่ยวกับ วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลาสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นในแต่ละครั้ง บริษัทฯ มีนโยบายในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทฯ จัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

(ข) หลังการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะรวบรวมเนื้อหาการประชุม ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุม การลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้น จัดทำเป็น "รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น" เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม โดยดำเนินการตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ต.") และตลาดหลักทรัพย์ฯ

(ค) คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้า และบริษัทฯ จะไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

(ง) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

(3) การดำเนินการประชุม

(ก) บริษัทฯ มีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ ในการประชุมผู้ถือหุ้นและจะละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น

(ข) บริษัทฯ จะแจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุมและในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุมจะแจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ ผู้ถือหุ้นทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าวลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(ค) บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการบริษัทจะสอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระ รวมทั้งจัดให้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

(ง) คณะกรรมการบริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงสนับสนุนให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายรวมถึงผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นรายย่อยอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรมตามหลักการดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และผู้บริหารที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะไม่นำเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมใดๆ ที่ไม่จำเป็นต่อที่ประชุม โดยเฉพาะวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาอย่างเพียงพอ ก่อนการตัดสินใจ

(ข) อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ โดยส่งประวัติและหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวไปยังประธานกรรมการบริษัท ภายใต้หลักเกณฑ์ ระเบียบ และขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนด

(ค) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะทั้ง แบบ ก แบบ ข และแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น

(ง) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์ จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยเสนอให้มีการกรรมการอิสระเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

(จ) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนสำหรับวาระการประชุมที่สำคัญ เช่น รายการระหว่างกันการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ

(ฉ) คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นลูกค้า คู่ค้า สาธารณะและสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) พนักงาน

บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตู้รับความคิดเห็น หรือผ่านหน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น บริษัทฯ มีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จะมีการตรวจสอบและทบทวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์พนักงานให้อยู่ในมาตรฐานของอุตสาหกรรม และยังถือเป็นนโยบายของบริษัทฯ ในการพัฒนาความรู้ของพนักงานที่จำเป็นสำหรับการประกอบและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพทั้งองค์กร

(2) ลูกค้า

บริษัทฯ มีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริตความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน บริษัทฯ มีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ด้วยการรับฟังข้อบกพร่อง เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการตามนโยบายนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ยึดมั่นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และให้บริการที่ดี มีคุณภาพ บริษัทฯ จะปฏิบัติงานและดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม

(3) เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติตามเจ้าหนี้ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน และมีหน้าที่รับฟังข้อบกพร่อง เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้อย่างดีที่สุด

(4) คู่ค้า

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเท่าเทียมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เหมาะสม เป็นธรรม และได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นคู่ค้าในระยะยาวกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเลือกทำธุรกิจกับคู่ค้าจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น เงื่อนไขด้านราคา คุณภาพ การควบคุมและป้องกันสิ่งแวดล้อม ความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคและกฎหมาย ความน่าไว้วางใจ และยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง

(5) ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค และเท่าเทียมกัน และจัดให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง และส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ และรับฟังข้อคิดเห็นในการประกอบธุรกิจด้วยความยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง โปร่งใส และเป็นธรรม

บริษัทฯ มีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการลดทอนสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นเช่น (1) สิทธิในการซื้อขาย หรือโอนหุ้น (2) สิทธิในการได้รับเงินปันผลของบริษัทฯ (3) สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ (4) สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจ่ายเงินปันผล การจัดสรรผลกำไรของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงแก้ไขข้อบังคับบริษัทฯ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ในการศึกษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่นำเสนอเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

(6) ชุมชน

บริษัทฯ และพนักงานจะยึดมั่นปฏิบัติตามในการดำเนินธุรกิจ อย่างรับฟังข้อคิดเห็นและเป็นประโยชน์แก่สังคมและชุมชน และมีหน้าที่ประพฤติปฏิบัติต่อชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงด้วยความเป็นมิตร ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและมีความเท่าเทียมกัน

(7) หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีหน้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้กำหนดไว้ และบริษัทฯ จะสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานราชการ ในโอกาสต่างๆ ที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะยึดมั่นในการให้บริการและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพมาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และ/หรือแสดงความคิดเห็น โดยสามารถส่งอีเมลถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรงที่ เมนู Contact us ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.jknglobal.com คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการไม่เปิดเผยแต่จะเก็บข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ โดยในเบื้องต้นเลขานุการบริษัทจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาพิสูจน์หาข้อเท็จจริง หากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัทฯ จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลอื่นใดที่อาจมีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์หรือการตัดสินใจของผู้ลงทุนหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ตามมาตรฐานต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เพื่อให้ทุกฝ่าย มีโอกาสได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยสามารถดูข้อมูลดังกล่าวได้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ เว็บไซต์ : www.jknglobal.com

บริษัทฯ มีนโยบายในการป้องกันและขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต และเพื่อพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จะดำเนินการให้กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ แล้วแต่กรณี ไม่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือแข่งขัน ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ลดลงหรือมีการทำรายการระหว่างกันโดยกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในลักษณะที่มีผลประโยชน์อื่นที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ แล้วแต่กรณีจะต้องรายงานต่อบริษัทฯ หากกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่เข้าไปถือหุ้นบริษัทฯ ที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการถือหุ้นดังกล่าวขัดต่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี และได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของแต่ละสายงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยมีการตรวจสอบเป็นระยะและจัดทำรายงานส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงความรับผิดชอบต่อกรรมการ โดยมีแนวนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(1) โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ

(ก) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนดจำนวนกรรมการของบริษัทฯ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งใหม่จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

(ข) กรรมการบริษัท จะต้องมีความซื่อสัตย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

(ค) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 คน กรรมการอิสระของบริษัทฯ จะต้องมีความซื่อสัตย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งมีความเข้มงวดไม่น้อยกว่าคุณสมบัติที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

(ง) บริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่ง แยกหน้าที่ในการกำกับดูแลปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ และหน้าที่ในการบริหารการปฏิบัติงานบริษัทฯ

(จ) บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานข้อมูลการเป็นกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดอื่น การเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือการเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัดความรับผิด ให้บริษัทฯ ทราบตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

(ฉ) บริษัทฯ มีนโยบายที่จะแต่งตั้ง เลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด และทำหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(2) คณะกรรมการชด้อยของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการ ในคณะกรรมการชด้อยเพื่อทำหน้าที่พิเศษ โดยคณะกรรมการชด้อยแต่ละคณะจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเช่นเดียวกับคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการชด้อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร

(ก) คณะกรรมการตรวจสอบ

เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ และการจัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น ตามที่ปรากฏในขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ พิจารณาแนวทาง และกำหนดค่าตอบแทน ให้แก่กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผลเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ เป็นต้น ทั้งนี้ ตามที่ปรากฏในขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(ค) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เพื่อทำหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ในการจัดการ และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทติดตามเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ รวมทั้งการจัดการความเสี่ยงในระดับ องค์การของบริษัทฯ มีความเพียงพอเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์

(ง) คณะกรรมการบริหาร

เพื่อทำหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงหน้าที่บริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทฯ บริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระ และงานบริหารของบริษัทฯ กลั่นกรองและกำหนดนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทฯ การกำหนดหลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ พิจารณาและ อนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบรวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารตาม นโยบาย คณะกรรมการบริหาร

(3) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

ภายหลังจากบริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองประจำปี เพื่อประเมินผลงานในปีที่ผ่านมาและหาแนวทางในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการในปีต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และคณะกรรมการชด้อย ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการ โดยเริ่มประเมินผลตั้งแต่การปฏิบัติงานประจำปี 2560 เป็นต้นไป

(4) การจัดทำรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำรวม ทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของ บริษัทฯประกอบด้วย คณะกรรมการจำนวน 5 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้ง คณะ โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	8/10
2. นายสุรัชย์ ชมภูโพล	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	10/10
3. นายปรีชา บุญยิกิตา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	10/10
4. นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	10/10

หมายเหตุ นายสุรัชย์ ชมภูโพล นายปรีชา บุญยิกิตา และนางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา เป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ที่มีความรู้ และประสบการณ์ทางด้านบัญชี และการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้งนางอุมาพร ภูเวียงแก้ว เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม โดยกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี และให้กรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่งตามวาระอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่กรณีที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้วแต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท อีกในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ และประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่ใช้ในรายงานทางการเงิน

2) สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ถ้ามี) มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและประสิทธิผล และประชุมร่วมกับหัวหน้าผู้บริหารงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงพิจารณาเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้างคน และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึง การพิจารณาอนุมัติทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบภายในส่วนที่มีนัยสำคัญ

3) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน

4) พิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการสอบทานงบการเงินประจำไตรมาส ผลการตรวจสอบงบการเงินประจำปี และหารือเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคที่อาจพบจากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี

5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงพิจารณาข้อกำหนด และการเลิกการทำรายการที่แตกต่างไปจากข้อกำหนดเรื่องการเลิกการทำรายการที่ได้พิจารณาก่อนการเข้าทำรายการในสาระสำคัญ และพิจารณารายการได้มาหรือจำหน่ายไปของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6) จัดทำรายงานของกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ รายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ

7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย

8) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9) รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ

10) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรซึ่งประเภทรายการหรือการกระทำที่ต้องรายงานมีหัวข้อดังต่อไปนี้

10.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

10.2 การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

10.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ได้ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจจะรายงานว่ามีรายการ หรือการกระทำข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ

11) ขอบเขต และหน้าที่ความรับผิดชอบด้านอื่นๆ

11.1 ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือที่จะกำหนดขึ้นเพิ่มเติมในอนาคต

11.2 ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และคำสั่งนั้นต้องเป็นลายลักษณ์อักษร

11.3 สอบทานนโยบายคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี (Self-Assessment) และนำเสนอผลประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบการขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ซึ่งการดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท การเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบการ พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้

2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	ประธานกรรมการบริหาร	18/18
2. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	กรรมการบริหาร	18/18
3. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	กรรมการบริหาร	18/18
4. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	กรรมการบริหาร	18/18

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 16 มกราคม 2560 มีมติแต่งตั้งนางสาววิศรณลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2560 เป็นต้นไป

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

1) กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (1) เสียชีวิต
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

2) กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัทฯ การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1) นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ การขยายกิจการ การกำหนดแผนการเงิน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

2) ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3) พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการเงินการดำเนินงาน ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ รวมถึงตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4) พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

5) พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

6) มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายสุรัชย์ ชมภูโฬสร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	2/2
2. นายปรีชา บุญยภิดา	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	2/2
3. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	2/2

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนครั้งที่ 1/2559 ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2559 มีมติแต่งตั้ง นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 ธันวาคม 2559 เป็นต้นไป

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้หมายถึง ช่วงเวลาระหว่าง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้อีก

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

- 1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนรวมผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ
- 2) พิจารณาเสนอแนะนโยบายในภาพรวมเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของบริษัทฯ
- 3) สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - (ก) กรรมการ
 - (ข) กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการ
 - (ค) ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการ
- 4) ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในด้านต่างๆ
- 5) เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ
- 6) ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัทฯ โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสม กับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น
- 7) กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณา ปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่ม มูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
- 8) เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหา นโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทน ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมายการดำเนินงาน และ ความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ด้วย
- 9) ดำเนินการอื่น ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นายปรีชา บุญยภักดา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4
2. นางธิดา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4 / 4
3. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3 / 4

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงครั้งที่ 1/2560 ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้ง นางอุมาพร ภูเวียงแก้ว เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นต้นไป

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหารความเสี่ยง

- กรรมการบริหารความเสี่ยงจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (1) ตาย
 - (2) ลาออก
 - (3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ออก
 - (4) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ
- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงด้านการลงทุน ด้านการประกอบธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านความปลอดภัยของข้อมูล ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกัน และวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดแผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กร
- กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร อีกทั้ง ปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเห็นควรให้กำหนดนโยบายคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เพื่อรวบรวมองค์ประกอบหน้าที่ความรับผิดชอบ และแนวทางปฏิบัติตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเพื่อให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นธรรม เหมาะสม และโปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน และ 2 ใน 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนยังดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนรวมผลประโยชน์อื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ
2. พิจารณาเสนอแนะนโยบายในภาพรวมเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นของบริษัทฯ
3. สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ ตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด แล้วนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- (1) กรรมการ
- (2) กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบโดยตรงจากคณะกรรมการ
- (3) บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการ
4. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัท มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในด้านต่างๆ
5. เสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามข้อบังคับ
6. ดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่มีต่อบริษัทฯ โดยการรวมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นควรได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น

7. กำหนดแนวทางและประเมินผลงานของกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีอำนาจในการจัดการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปี โดยจะต้องคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย

8. เปิดเผยนโยบายและรายละเอียดของกระบวนการสรรหานโยบายเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนและเปิดเผยค่าตอบแทนในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทน โดยอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับเป้าหมาย การดำเนินงานและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ด้วย

9. ดำเนินการอื่น ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้การแต่งตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
- (1) ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่าผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
 - (2) ผู้ถือหุ้นจะใช้สิทธิเลือกเพียงบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่ทั้งนี้ต้องไม่เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น
 - (3) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิเลือกบุคคลมากกว่าหนึ่งคนเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นมีสิทธิลงคะแนนเสียงให้แก่บุคคลแต่ละท่านนั้นได้เท่ากับจำนวนคะแนนเสียงที่ตนมีอยู่ ทั้งนี้โดยจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (4) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งได้รับเลือกให้เป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนนั้น

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีดังนี้

1. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน

2. โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการอีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ("ประกาศ ทจ. 39/2559")

3. คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ. 39/2559 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ประกาศกำหนด

4. คณะกรรมการจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้

การแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การเลือกตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจนในการสรรหากรรมการ โดยต้องพิจารณาประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ รวมถึงคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้าม โดยมีรายละเอียดประกอบการพิจารณาที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น

2. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

3. กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

4. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) เสียชีวิต

(2) ลาออก

(3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้น ซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัทฯ กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งลาออก จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนบริษัทมหาชนทราบด้วยก็ได้

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดคุณสมบัติไว้ ดังนี้

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่

2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ.บริษัทมหาชน") พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ") รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นไม่ว่าโดยตรง หรือโดยอ้อม หรือถือหุ้น เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ

2. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

บริษัทฯ กำหนดองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ เข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระพิจารณาจากคุณสมบัติ และลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระ ความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ สรุปได้ดังนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ของบริษัท บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

(4) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญามีภาระหน้าที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และ ไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(6) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่แต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

(7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม

(9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามข้อ 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

คำว่า “หุ้นส่วน” ตาม (5) และ (6) หมายความว่า บุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม (4) หรือ (6) คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาพ้องกันได้ หากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าความสัมพันธ์ดังกล่าวไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าว โดยบริษัทต้องเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ไว้ในแบบรายงาน 56-1 รายงานประจำปี และในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าว มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการของผู้ขออนุญาตในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ต้องมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน

2. กรรมการตรวจสอบมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน

ต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน

3. ให้คณะกรรมการของบริษัทเลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ให้ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

การแต่งตั้งและดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

3. เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ และมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีหน้าที่แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยกรรมการตรวจสอบที่เข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้นจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

4. ให้เลขานุการบริษัทหรือผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือให้ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

5. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระของการเป็นกรรมการบริษัท และเมื่อครบวาระดำรงตำแหน่งอาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าเหมาะสม โดยกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี และให้กรรมการตรวจสอบที่พ้นตำแหน่งตามวาระ อยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่อไปจนกว่าจะมีการแต่งตั้งกรรมการมาแทนตำแหน่ง เว้นแต่กรณีที่ครบวาระการดำรง ตำแหน่งกรรมการบริษัทแล้วแต่ไม่ได้รับเลือกให้กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

6. การพ้นจากตำแหน่ง

6.1 กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ก) ครบกำหนดตามวาระ
- ข) พ้นจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ
- ค) ลาออก
- ง) เสียชีวิต
- จ) คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- ฉ) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายนี้หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ช) ศาลมีคำสั่งให้ออก

6.2 การลาออกของคณะกรรมการตรวจสอบกรณีที่ยังดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัทอยู่ ให้ยื่นใบลาต่อประธานกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผลโดยประธานกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ พร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("ตลาดหลักทรัพย์ฯ") ทราบและเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

6.3 กรณีกรรมการตรวจสอบลาออก หรือพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้บริษัทฯ แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันที ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่ลาออกหรือถูกถอดถอนสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้สำนักงาน ก.ล.ต. ได้

3. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชั้นชุดหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริหารอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารก็ได้

4. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 2 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ แม้ตำแหน่งจะว่างไปบ้าง กรรมการที่เหลืออยู่ย่อมทำกิจการได้ แต่ถ้าจำนวนกรรมการลดน้อยลงจนเหลือไม่ถึงที่จะเป็นองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่ย่อมทำกิจการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมเพื่อดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัทมีการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

5. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร อาจจะเลือกกรรมการบริหารความเสี่ยงอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเข้าใจธุรกิจของ บริษัทฯเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนั้น การตัดสินใจของบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างๆ นอกจากบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลตอบแทนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่จะได้รับจากการลงทุนในธุรกิจดังกล่าวแล้ว การดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ก็เป็นอีกปัจจัยที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้วยตระหนักว่าเป็นการควบคุมและกลไกที่จะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ไปลงทุนรวมถึงการมีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน ตลอดจนกำหนดทิศทางการบริหารงานในกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนนั้นได้อย่างสมบูรณ์ เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ อีกทั้ง สามารถติดตามการบริหารงานของกิจการดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ได้ มาตรการในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวนี้จะเพิ่มมูลค่าและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ว่าธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุนนั้นจะดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และนโยบายการบริหารงานในบริษัทดังกล่าวฉบับนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ มีสาระสำคัญดังนี้

นโยบายในการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าวนี้ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทฯ จะแต่งตั้ง ตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว

นโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อีกทั้งเพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และของผู้ถือหุ้นอื่นโดยรวม

2. บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ

2.1 การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น โดยกำหนดให้กรรมการที่เสนอชื่อนี้มีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

2.2 ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

2.2.1 กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะกำหนด

กรรมการของบริษัทย่อมมีดุลพินิจในการพิจารณาและออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยและบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม การพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญ บุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยไม่สามารถใช้ดุลพินิจของตนในการพิจารณาและออกเสียงเรื่องเหล่านี้ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยได้ หากแต่ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เสียก่อน

ก. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม ("ประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน")

ข. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทย่อย ทั้งนี้ตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 20/2551 รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม เรื่อง หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่มีนัยสำคัญที่เข้าข่ายเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมถึงฉบับที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม ("ประกาศการได้มาจำหน่ายไป")

ค. การพิจารณาเกี่ยวกับการทำรายการที่มีความสำคัญตามข้อ 2.2.4 ข้อ 2.2.5 และ 2.2.6

2.2.2 กรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ตลอดจนมติคณะกรรมการมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายคณะกรรมการบริษัทซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อย มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ กำหนด

2.2.3 กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างกันของบริษัทย่อย ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ ให้แก่บริษัทฯ ทราบโดยครบถ้วน ถูกต้องและภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทฯ กำหนด อนึ่ง การทำรายการระหว่างกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ ให้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

2.2.4 นอกเหนือจากการทำรายการตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือประกาศการได้มาจำหน่ายไปฯ ดังกล่าวข้างต้น การทำรายการดังต่อไปนี้ถือเป็นรายการที่มีความสำคัญ บริษัทย่อยมีหน้าที่ต้องนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการทำรายการต่อบริษัทฯ และจะต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ก่อนที่จะมีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญดังต่อไปนี้ อีกทั้งกรรมการซึ่งบริษัทฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยจะออกเสียงในเรื่องดังต่อไปนี้ ไปในทางใดนั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทฯ ก่อน

(1) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ที่มีมูลค่าเกินกว่าอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารของบริษัทในการอนุมัติรายจ่ายต่าง ๆ รวมตลอดถึงการสละสิทธิเรียกร้องซึ่งเป็นสาระสำคัญที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัทย่อย

(2) การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่เป็นสาระสำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(3) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นในสัดส่วนที่เป็นสาระสำคัญมาเป็นของบริษัทย่อย

(4) การเข้าทำ แก่ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เชากิจการของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือบางส่วนที่เป็นสาระสำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของ บริษัทย่อย หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(5) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการ หรือทรัพย์สินของบริษัทย่อยทั้งหมด หรือส่วนที่เป็นสาระสำคัญ

(6) การกู้ยืม การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทย่อยให้ต้องรับภาระทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ในกรณีที่บุคคลภายนอกขาดสภาพคล่อง หรือไม่สามารถปฏิบัติตามชำระหนี้ได้ หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่น และมีใช้ธุรกิจปกติของบริษัทย่อย

(7) การพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากจะมี) ของบริษัทย่อย

(8) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของกิจการบริษัทย่อยที่เล็กนั้นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศการได้มาจำหน่ายไปฯแล้ว อยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ

(9) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย

2.2.5 เรื่องดังต่อไปนี้เป็นรายการสำคัญซึ่งบริษัทย่อยจะต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อน

(1) กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ตามประกาศ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ (แล้วแต่กรณี) มาบังคับใช้โดยอนุโลม ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวด้วย

(2) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทย่อยและการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียนซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น หรือเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น

(3) การดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยหรือเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเหลือน้อยกว่าร้อยละห้าสิบของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อย

(4) การเลิกกิจการของบริษัทย่อย ทั้งนี้ ต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของกิจการบริษัทย่อยที่เลิกนั้นเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ โดยนำหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน มาบังคับใช้โดยอนุโลม และต้องเป็นกรณีที่เมื่อคำนวณขนาดของรายการที่บริษัทย่อยเข้าทำรายการเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทฯ แล้วอยู่ในเกณฑ์ต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

2.2.6 นอกจากรายการตามข้อ 2.2.4 และข้อ 2.2.5 แล้ว หากบริษัทย่อยจะเข้าทำรายการอื่นใดที่มีใช้รายการธุรกิจปกติของบริษัทย่อยและ/หรือเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญรายการดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อน ทั้งนี้ ให้พิจารณาดำเนินการตามขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศการได้มาจำหน่ายไป

3. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใดๆ ในธุรกิจอื่นๆ ที่อาจคาดหมายได้ว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (Conflict of Interest) กับบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือผู้ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมอบหมายภายในกำหนดเวลาที่บริษัทย่อยกำหนด โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใดๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อยรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อย ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าวโดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัทฯ ทราบ

อนึ่ง การกระทำได้ดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

(ก) การกระทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย โดยมีได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

(ข) การใช้ข้อมูลบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือ

(ค) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5. บริษัทย่อยต้องนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องด้วยการดำเนินงานให้กับบริษัทฯ เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม

6. กรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือ นำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัทฯ ได้

7. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

8. กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อยจะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ในประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้า ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติไว้แล้ว

นโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชี รับอนุญาตรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอม ให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าวนี้ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสหรือ ประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี

2. บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีการบริหารงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้แน่ใจว่านักลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมและ ทันทั่วถึง บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แนวทางการเก็บรักษาข้อมูลภายใน

1) กำหนดลำดับชั้นความลับของข้อมูล

ข้อมูลภายในเป็นข้อมูลลับทางการค้า จึงต้องป้องกันมิให้มีการเปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก ข้อมูลเหล่านี้อาจแบ่งลำดับชั้นความลับเป็นหลายลำดับตามความสำคัญ ได้แก่ ข้อมูลที่เปิดเผยได้ ข้อมูลปกปิด ข้อมูลลับ ข้อมูลลับมาก ทั้งนี้ การใช้ข้อมูลภายในร่วมกันต้องอยู่ในกรอบของหน้าที่และความรับผิดชอบที่ตนได้รับมอบหมายเท่านั้น

2) การให้ข้อมูลข่าวสารแก่บุคคลภายนอก

การเปิดเผยข้อมูลความลับต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้จัดการอาจจะเป็นผู้ตอบเองในกรณีที่ข้อมูลมีนัยสำคัญมากหรืออาจมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบเป็นผู้ให้ข้อมูลแก่สาธารณะ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีผู้ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลแก่สาธารณชน ซึ่งรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์และการติดต่อกับหน่วยงานด้านการลงทุนในโครงการต่างๆ โดยจะประสานงานกับหน่วยงานภายในที่เป็นเจ้าของข้อมูล

3) การแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอก

บุคลากรของบริษัทฯ จะไม่ตอบคำถามหรือแสดงความเห็นแก่บุคคลภายนอกอื่นใด เว้นแต่จะมีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายให้ตอบคำถามเหล่านั้น หากไม่มีหน้าที่หรือได้รับมอบหมายบุคลากรจะปฏิเสธการแสดงความเห็นต่างๆ ด้วยความสุภาพ

2. แนวทางปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงินมีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้เป็นไปตามกฎระเบียบของข้อบังคับของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ") ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องส่งผ่านรายงานดังกล่าวมายังเลขานุการของบริษัทฯ ก่อนนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกครั้ง

1) การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทตามแนวทางการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้น เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งหมายความว่ารวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งในสายงาน

บัญชีหรือการเงิน ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี พนักงาน คู่สมรสและบุตรยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว มาตรการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อก่อให้เกิดความเสมอภาค และยุติธรรมในการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทฯ กำหนดเป็นข้อห้ามมิให้บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ดังที่ได้กล่าวข้างต้น รวมถึงสมาชิกครอบครัวของบุคลากรดังกล่าวทุกคนที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ เป็นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าจะเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อ หรือเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ไม่ว่าจะด้วยตนเอง หรือผ่านนายหน้า ทั้งนี้ ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังห้ามมิให้บุคลากรของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นและสมาชิกครอบครัวของบุคลากรนั้นนำข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์และที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าวโดยตนเองได้รับประโยชน์ตอบแทน

บริษัทฯ จะถือว่าการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้นเป็นการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อเก็งกำไร หรือสร้างความได้เปรียบให้กับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งซึ่งถือเป็นการกระทำความผิดตามพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ และถือเป็นความผิดทางวินัย

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีข้อกำหนดห้ามกรรมการ พนักงาน ลูกจ้าง และบุคคลภายในอื่นนำข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ทราบเผยแพร่แก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีได้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ / กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และ 24 ชั่วโมง ภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ / กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน (48 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ / กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน ในกรณีที่ข้อมูลมีความซับซ้อนมาก)

2) มาตรการป้องกันความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศ เพื่อให้การปฏิบัติตามนโยบายเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลสารสนเทศดังต่อไปนี้

(1) จำกัดการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะโดยให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงสุดเท่าที่จะทำได้ และเปิดเผยต่อพนักงานของบริษัทฯ ตามความจำเป็นเพียงเท่าที่ต้องทราบเท่านั้น และแจ้งให้พนักงานทราบว่าเป็นสารสนเทศที่เป็นความลับและมีข้อจำกัดในการนำไปใช้

(2) จัดระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานเพื่อป้องกันการเข้าถึงและการใช้แฟ้มข้อมูลและเอกสารลับ

(3) เจ้าของข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนจะต้องกำชับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยโดยเคร่งครัด

3) บทลงโทษสำหรับการใช้ข้อมูลภายใน

ผู้ฝ่าฝืนจะถูกลงโทษทางวินัยโดยเริ่มจากการตักเตือนเป็นหนังสือ การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรืออาจให้ออกจากงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของความผิด หรืออาจถูกลงโทษตามกฎหมายโดยหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวได้ผ่านการให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายคำตอบแทนผู้สอบบัญชีบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1. บมจ. เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	นายกฤษดา เลิศวนา	2,150,000
2. บจ. เจเคเอ็น แชนแนล	นายกฤษดา เลิศวนา	430,000
3. บจ. เจเคเอ็น ไอเอ็มซี	นายกฤษดา เลิศวนา	290,000
4. บจ. เจเคเอ็น โนวเลจ	นายกฤษดา เลิศวนา	80,000
5. บจ. เจเคเอ็น นิวส์	นายกฤษดา เลิศวนา	80,000
รวม		3,030,000

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ได้จ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด สำหรับรอบบัญชีปี 2560

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 10 มีนาคม 2560 และวันที่ 27 เมษายน 2560 ณ สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติวาระประจำปี และงบการเงินของบริษัทฯ โดยในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการได้จัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม โดยระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดและเหตุผลตามสมควร ซึ่งระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติหรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมกับแนบหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่อาจมาร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และทำการโฆษณาบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และหรือตามที่กฎหมายกำหนด ในวันประชุม มีการประชุมและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีเนื้อหาการประชุมที่ถูกต้อง ครบถ้วน การแจ้งคะแนนทุกวาระ รวมถึงรายละเอียดของผู้เข้าร่วมประชุม และจัดส่งรายงานประจำปีพร้อมสำเนางบดุลและบัญชีกำไรขาดทุนที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติแล้ว พร้อมกับสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับการอนุมัติงบดุล การจัดสรรกำไรและการจ่ายเงินปันผลไปยังนายทะเบียน บริษัทมหาชนจำกัดภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

2. ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 แล้ว คณะกรรมการบริษัทได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยการให้สิทธิในการเสนอวาระการประชุมและการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 โดยให้สิทธิดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 โดยประกาศข่าวผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าจนถึงก่อนการประชุม

3. บริษัทฯ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobal.com โดยมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณกรรมการและผู้บริหาร ในหมวด “การกำกับดูแลกิจการ” และเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลทางการเงิน ในหมวด “นักลงทุนสัมพันธ์” และบริษัทมีช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทาง Email : ir@jknglobal.com

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

1. ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 บริษัทฯ มีการดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีให้นำเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมใดๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมต่อที่ประชุม นอกจากนี้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ ด้วยการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

2. บริษัทฯ ปฏิบัติตามนโยบายเรื่องการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยมีการส่งจดหมายแจ้งเตือนไม่ให้กรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญต่อการซื้อขายหุ้นของบริษัทในทุกรอบก่อนที่จะมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน หรือข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทจะเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน และ 24 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ /กลุ่มบริษัทเผยแพร่ต่อผู้ลงทุน

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท (ปฏิบัติหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์) ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน สถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จัดให้มีช่องทาง การสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านช่องทาง ดังนี้

- ✓ การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
- ✓ การประชุมพูดคุยกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Analyst Meeting) ของบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ
- ✓ เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท www.jknglobal.com
- ✓ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โทร 024822273-4 ต่อ 20 Email : ir@jknglobal.com
- ✓ จัดหมายข่าวที่เผยแพร่ต่อสื่อมวลชน ที่นำเสนอฐานะทางการเงินของบริษัท หรืองานแถลงข่าว

2. นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดี และได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในทั้งหน่วยงานภายในและว่าจ้างจากหน่วยงานภายนอกเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของแต่ละสายงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและส่งเสริมให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการตรวจสอบตามแผนที่ได้รับการอนุมัติตั้งแต่ต้นปี 2560 และตรวจสอบเพิ่มเติมเพื่อติดตามผลการปรับปรุงเป็นกรณีพิเศษ และได้มีการจัดทำรายงานส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบทุกไตรมาส

3. บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดทำสรุปข้อมูลรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป รวมถึง การถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ – สกุล	จำนวนการถือหุ้น ^{1/} ณ		การเปลี่ยนแปลง เพิ่ม / (ลด)	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 12 มีนาคม 2561
	27 พฤศจิกายน 2560 ^{2/}	12 มีนาคม 2561		
กรรมการ				
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	-	-	-	0.00%
2. นายสุรัชย์ ชมภูไพสร	-	-	-	0.00%
3. นายปรีชา บุญยภิดา	-	-	-	0.00%
4. นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	-	-	-	0.00%
5. นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ^{3/}	348,000,000	348,000,000	-	64.44%
6. นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์	40,000,000	40,000,000	-	7.41%
7. นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	-	-	-	0.00%
ผู้บริหาร				
1. นางสาวกมลรัตน์ มงคลครุฑ	-	-	-	0.00%
2. นายธีรภัทร์ เพ็ชรปรี	-	50,000	50,000	0.01%
3. นายบรรพต ขวาลกร	- ^{4/}	-	-	0.00%
4. นายสมบัติ กิตติบัณฑิตกุล	12,000 ^{4/}	12,000	-	0.00%

หมายเหตุ ^{1/} ข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ รวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

^{2/} ตามบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 ก่อนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

^{3/} สัดส่วนการถือหุ้นของคุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ตามที่ระบุข้างต้น ประกอบด้วยส่วนที่คุณจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ เป็นผู้ถือครองโดยตรง และส่วนที่ถือครองผ่าน MEDIA KING CAPITAL LTD.

^{4/} ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2561 และเริ่มเข้าดำรงตำแหน่งในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 จึงเป็นข้อมูลการถือหลักทรัพย์ ณ วันที่เริ่มเข้าดำรงตำแหน่ง ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 7 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน หรือคิดเป็นร้อยละ 57.14 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และยังมีคณะกรรมการชุดย่อยรวม 4 คณะได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหาร เพื่อแบ่งแยกหน้าที่และติดตามการทำงานในส่วนที่รับผิดชอบได้อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่นักธุรกิจเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารจึงทำให้การแบ่งแยกหน้าที่เป็นไปได้อย่างชัดเจนและโปร่งใส

2. ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 แล้ว คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยเริ่มประเมินผลตั้งแต่การปฏิบัติงานประจำปี 2560 เป็นต้นไป โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการซึ่งฝ่ายพัฒนารัฐบาลเพื่อตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้นำเสนอไว้บนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และจัดทำแบบประเมินขึ้นจำนวน 3 ชุด ดังนี้

1) การประเมินตนเองของกรรมการทั้งคณะ

กรรมการแต่ละคนจะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบองค์รวม

2) การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

กรรมการแต่ละคนของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่แบบองค์รวม โดยประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ คือ

2.1) คณะกรรมการตรวจสอบ

2.2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2.3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

3) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล กรรมการแต่ละคนจะประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองแบบรายบุคคล

ทั้งนี้ เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ว่าได้ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้อนุมัติไว้และ/หรือตามแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับแนวนโยบายที่กำหนดไว้ และเพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา

สำหรับกระบวนการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะ / คณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล มีดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้อนุมัติและทบทวนแบบประเมินผลเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด
- 2) เลขานุการบริษัท จัดส่งแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการให้กรรมการบริษัทภายในต้นเดือนธันวาคมของทุกปี
- 3) กรรมการบริษัท ทำแบบประเมินผลและส่งคืนเลขานุการบริษัท ภายในสิ้นเดือนธันวาคมของทุกปี
- 4) เลขานุการบริษัท เป็นผู้สรุปและวิเคราะห์ผลการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและรายงานผลการวิเคราะห์จากการประเมินให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 5) เลขานุการบริษัท นำผลวิเคราะห์และความเห็นเพิ่มเติมจากคณะกรรมการบริษัท ไปจัดทำแผนเพื่อดำเนินการปรับปรุงวิธีการให้คะแนน

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น

1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย

2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร

3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี

4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการทั้งคณะ/คณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล/รายบุคคล ครอบคลุมเนื้อหาโดยสรุป และสรุปผลการประเมินได้ดังนี้

หัวข้อการประเมิน	คณะกรรมการ ทั้งคณะ	คณะกรรมการ ชุดย่อย	รายบุคคล
โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ	✓	✓	✓
การประชุมของคณะกรรมการ	✓	✓	✓
บทบาท/หน้าที่/ความรับผิดชอบของกรรมการ	✓	✓	✓
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	✓	X	X
ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	✓	X	X
การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	✓	X	X
ผลคะแนนเฉลี่ย ปี 2560 อยู่ในเกณฑ์	ดี	ดี	ดี

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน ที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ตามรายนามและการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง	ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/10
2. นายสุรัชย์ ชมภูไพล	กรรมการตรวจสอบ	10/10
3. นายปรีชา บุญยิกดา	กรรมการตรวจสอบ	10/10
4. นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการตรวจสอบ	10/10

และมี นางอุมาพร ภูเวียงแก้ว หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและระเบียบบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีและมีการประเมินตนเองกับการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี โดยในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุม จำนวน 10 ครั้ง ร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงมีวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินโดยสอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ครบถ้วนการปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ซึ่งผลกระทบต่อการเงินความเพียงพอของข้อมูลเปิดเผยไว้ในงบการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทางงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้ ยังพิจารณาผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นอิสระ รับฟังคำชี้แจง ข้อตรวจพบ ความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ที่รับผิดชอบ

2. การสอบทานการประเมินการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานและกำกับให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบ ภายในร่วมกับผู้สอบบัญชี หัวหน้างานตรวจสอบภายในที่บริษัทฯ ว่าจ้างจากภายนอก และหัวหน้างานตรวจสอบภายในทุกไตรมาส เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน โดยคำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ให้มีการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่าและประหยัด ให้มีการดูแลรักษาทรัพย์สินที่เหมาะสม และให้มีแนวทางการป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชัน โดยประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางของสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้จากการรายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

4. การพิจารณาคัดเลือกเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และการเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน โดยพิจารณาถึงคุณภาพงานสถานะของผู้สอบบัญชี ข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องและได้มีการพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อร่วมหารือเกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชี ตลอดจนหาหรือปัญหาที่พบจากการตรวจสอบ และการหาแนวทางในการแก้ไขประเด็นต่างๆ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้พิจารณาการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมาแล้ว มีมติเห็นชอบในการพิจารณาคัดเลือกนายกฤษดา เลิศวนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4958 หรือ นางพูนนารถ เผ่าเจริญ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5238 หรือนางสาวมณี รัตนบรรณกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5313 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย ประจำปี 2561 อีกวาระหนึ่ง โดยมีคำตอบแทนสอบบัญชีงบการเงินประจำปี 2561 และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทฯ และงบการเงินรวมเป็นเงินจำนวน 2,270,000 บาท และรับทราบค่าสอบบัญชีประจำปีและค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของ บริษัทย่อย เป็นจำนวนไม่เกิน 730,000 บาท โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

5. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ

6. การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้ให้ความสำคัญและระมัดระวังต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ ตลอดจนให้คำแนะนำและเสนอแนะเพื่อนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการประเมินและทบทวนความเสี่ยง การจัดทำแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง การควบคุมติดตามและประเมินผล ตลอดจนการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

7. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในรายไตรมาส ให้คำแนะนำและติดตามการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันทุจริต ไม่สนับสนุนการคอร์รัปชัน มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม รวมถึงพิจารณางบประมาณประจำปีในการจ้างหน่วยงานตรวจสอบภายใน มีการประเมินความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ความเพียงพอเหมาะสมของบุคลากรของหน่วยงาน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมและไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ การคำนึงถึงความเสี่ยงการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ระบบบัญชีและ รายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

พลเรือเอกเอกอภิชชาติ เพ็งศรีทอง

(พลเรือเอกอภิชชาติ เพ็งศรีทอง)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีรายนามคณะกรรมการและการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นายสุรัช ชมภูไพสร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
นายปรีชา บุญยภิดา	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2
นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	2/2

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ที่ระบุไว้ในนโยบายของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

- พิจารณาและเสนอความเห็นในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้เสนอหลักเกณฑ์และวิธีการในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ และให้สิทธิดังกล่าวแก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561
- พิจารณาและเสนอความเห็นในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาวะเศรษฐกิจ และอ้างอิงกับธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์
- พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูง และกำหนดค่าตอบแทนตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดแนวทางและประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนผู้บริหารระดับสูง โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับโครงสร้างของคณะกรรมการและเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยเริ่มประเมินผลตั้งแต่การปฏิบัติงานประจำปี 2560 เป็นต้นไป

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ โดยปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทฯ

สุรัช ชมภูไพสร

(นายสุรัช ชมภูไพสร)

ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

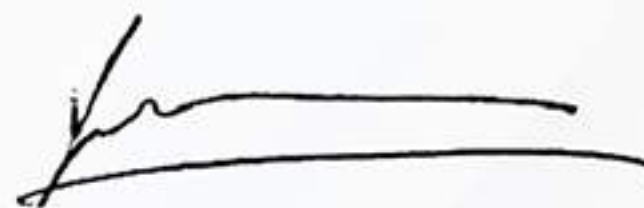
คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน เพื่อกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ให้ข้อเสนอแนะมาตรการป้องกันและวิธีบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และกำกับดูแลติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยมีรายงานกรรมการบริหารความเสี่ยงและการเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/ การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
นายปรีชา บุญยิกิตา	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
นางธิดิญา พงศ์พันธุ์วัฒนา	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
นางพิสมัย ลิขิตอำนาจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงาน
2. พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ทำการประเมินความเสี่ยง และจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดผลกระทบที่เกิดขึ้นและกำหนดวิธีจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ ได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น
3. ติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และรายงานการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการกำกับดูแลติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และทบทวนประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ อันจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ตลอดจนเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน



(นายปรีชา บุญยิกิตา)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

● ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายภาพรวม

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities : CSR) การต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti - Corruption) รวมถึงโครงการ Whistle Blower ซึ่งกำหนดหลักการ 8 ข้อ ได้แก่ การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคมและการมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้การกำหนดนโยบายดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักการแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ด้วยความตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีมติพิจารณาและอนุมัตินโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

1.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและประกอบธุรกิจ โดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

1.2 ด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

1.3 ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ดังต่อไปนี้

2.1 ไม่เรียกรับและจ่ายสินบนกับบุคคลอื่นใด ที่ตนได้เข้าไปติดต่องาน รวมถึงหน่วยงานราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ในทางมิชอบ

2.2 ละเว้นการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือเงินสนับสนุนจากลูกค้า หรือคู่ค้าที่มีมูลค่าสูงเกินความจำเป็น หากมีความจำเป็นต้องรับของขวัญในโอกาสตามประเพณีนิยม ที่มีมูลค่าเกินกว่าที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของ บริษัทฯ ให้พนักงานรายงานให้บริษัทฯ รับทราบและนำเสนอบริษัทฯ ต่อไป

2.3 จัดให้มีระบบควบคุมภายในป้องกันมิให้มีการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผู้มีอำนาจในการอนุมัติจ่ายเงินและวงเงินที่รับผิดชอบต้องเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจน

2.4 พนักงานต้องไม่ละเลยหรือเพิกเฉย หากพบเห็นการกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชัน หรือส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน ที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบต่อในการปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบ

3. การเคารพลิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่ากิจการต้องเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาคโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคล

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจเพื่อการสร้างมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่กิจการ เนื่องจากการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความทุ่มเททั้งร่างกายและแรงใจในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานบริษัท โดยผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานด้วยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจด้วยการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

5.1 บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูล ของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตาม หน้าที่ตามกฎหมาย

5.2 บริษัทฯ เปิดให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึงเปิดเผยข่าวสาร ข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วนต่อผู้บริโภค

5.3 บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อหาทางออกร่วมกัน

6. การดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในขณะที่สังคมปัจจุบันเริ่มตระหนักถึงความสำคัญกับการรักษาสสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง

ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวังไม่ให้เกิดการดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะควบคุมมลพิษทั้งทางน้ำและทางอากาศ โดยการควบคุมปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกจากอาคารและปริมาณไอเสียจากท่อไอเสีย นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการคัดแยกขยะและส่งเสริมให้มีการนำกลับมาใช้ประโยชน์เพื่อลดปริมาณขยะ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีแนวทางที่จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการฟื้นฟูสังคมและวัฒนธรรม

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีความนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรซึ่งหมายถึงการทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่าง ๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่ข่าวสารถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบ ทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

การดำเนินงาน (CSR in Process)

บริษัทฯ มีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ ที่ผ่านมามีกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยได้กำหนด แนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (After Process)

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯยังได้กำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทจัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมในทุกๆ ปี โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่อสังคมดังกล่าว ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานในบริษัทฯ โดยตัวอย่างของกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น

โครงการเสื้อ “อธิฐานจันทร์”

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุน และร่วมพัฒนาประชากรของประเทศ จึงได้ริเริ่มโครงการ “อธิฐานจันทร์” หรือ “Talk to the Moon” ร่วมกับมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย ในการจัดหาทุนส่วนหนึ่งจากการจัดทำเสื้อ “อธิฐานจันทร์” ออกจำหน่าย โดยผลิตออกเป็นเสื้อยืดคอกลม จำนวน 2 สี คือสีม่วงและชมพู โดยการเชื่อมโยงกับความเชื่อสมัยเด็ก ที่ว่าหากหวังสิ่งใดให้ขอพรจากดวงจันทร์ ซึ่งเปรียบเสมือนความฝัน และความหวังของเด็กๆ โดยเฉพาะเด็กที่ด้อยโอกาสทางสังคม นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีศิลปินมากมาย ที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อระดมทุนและนำรายได้ส่วนหนึ่งจากโครงการบริจาคให้กับมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย เพื่อนำไปกระจายใช้ประโยชน์เพื่อสร้างโอกาส สานความฝัน และทำให้คำอธิษฐานของเด็กๆ ได้เป็นจริงต่อไป



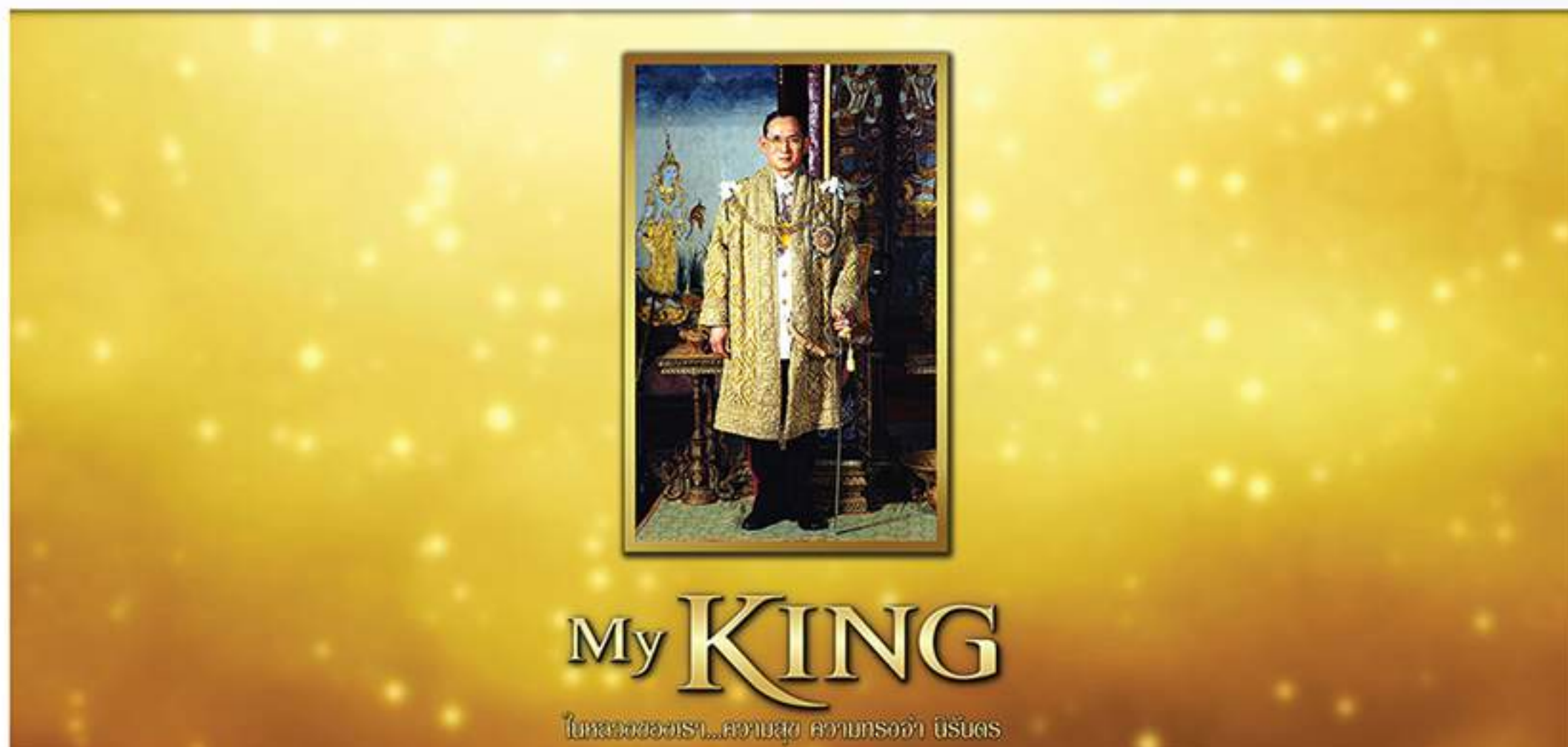
โครงการเสื้อโปโล “คิดถึงพ่อ”

เนื่องจากปีพุทธศักราช 2559 เป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเสด็จสวรรคต บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “เสื้อคิดถึงพ่อ” ขึ้นในรูปแบบเสื้อโปโลและคอวี ซึ่งมีสีดำและขาว เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย มอบให้ศิริราชมูลนิธิ สมทบกองทุนการรักษาผู้ป่วยด้อยโอกาสถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9



โครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี “My King – ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์”

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำสารคดีชุด “My King: ในหลวงของเรา...ความสุข ความทรงจำ นิรันดร์” และขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตเชิญพระบรมฉายาลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชลงพิมพ์บนปกดีวีดีสารคดี โดยมีจุดประสงค์เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ และรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มอบภาพยนตร์สารคดีดังกล่าวให้กับกองราชเลขาการในพระองค์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เพื่อนำไปใช้ในการเผยแพร่ต่อไป



2. การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blower Policy)

บริษัทฯ จัดให้มีแนวทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ (Whistle Blower) หรือการกระทำผิดกฎหมาย หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตหรือประพฤติดังกล่าวของบุคคลในองค์กร รวมถึงความบกพร่องของระบบควบคุมภายในทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น รวมทั้งมีกลไกในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการกำหนดแนวทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนให้สามารถแจ้งข้อมูลดังกล่าวถึงระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งผู้ที่พบเห็นการฝ่าฝืนกฎหมายหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณสามารถสอบถามข้อสงสัยหรือข้อร้องเรียนไปยังผู้บังคับบัญชา สำนักตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการตรวจสอบ ตลอดจนคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครอง นโยบายเก็บข้อมูลข้อร้องเรียนเป็นความลับ และการจำกัดกลุ่มผู้รับทราบข้อมูลและเปิดเผยเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น เพื่อสร้างความมั่นใจและความรู้สึกปลอดภัยให้แก่ผู้ร้องเรียน ซึ่งบุคคลผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสามารถเลือกเปิดเผยตัวหรือเลือกไม่ประสงค์ออกนาม และเมื่อเห็นเป็นการสมควร บริษัทฯ อาจกำหนดมาตรการคุ้มครองพิเศษหากอาจเกิดกรณีที่มีแนวโน้มและสามารถคาดหมายได้ว่าอาจเกิดความเดือดร้อนหรือไม่ปลอดภัย และผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะได้รับการบรรเทาความเสียหายและหรือค่าชดเชยที่เหมาะสมและเป็นธรรมจากบริษัทฯ หรือบุคคลผู้ก่อความเสียหายภายใต้กลไกการบริหารงานและหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้มีการกำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการอนุมัติ และดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกันเพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในจากผู้ตรวจสอบภายในจากหน่วยงานภายนอก ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในโดยเข้าปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบระบบควบคุมภายในประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว และจัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ประสานงานและติดตามการตรวจสอบภายในกับผู้ตรวจสอบภายใน จากภายนอกตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ ในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกระบวนการและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของระบบงานต่างๆ ให้เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้เมื่อการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบภายในเสร็จสิ้น ผู้ตรวจสอบภายในจะแจ้งผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะต่อฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส โดยรายงานดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาสเช่นกัน นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ หากพบว่ามีข้อเสนอแนะบางประเด็นที่มีความสำคัญควรที่จะแก้ไขติดตามโดยเร็ว ก็ให้ผู้ตรวจสอบภายในเข้าตรวจสอบติดตามการดำเนินการแก้ไขนอกเหนือจากแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีด้วย และรายงานผลการติดตามการดำเนินการแก้ไขนั้นโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบต่อไป

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีกรรมการบริษัททุกท่านเข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย 1) กรรมการอิสระ ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทุกท่าน จำนวน 4 ท่าน และ 2) กรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน โดยการประชุมดังกล่าวคณะกรรมการได้มีการพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2560 ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 องค์ประกอบ ประกอบด้วย

1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญโดยได้ระบุในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) โดยมีการติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้พนักงานรับทราบ นอกจากนี้ ในสัญญาจ้างแรงงานของพนักงานแต่ละคนมีสัญญาการรักษาความลับ ซึ่งพนักงานต้องปฏิบัติตามและลงนามรับทราบและให้ความสำคัญต่อความซื่อตรงโดยได้ระบุในนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระในสัดส่วนร้อยละ 57.14 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติ หน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ

มีการกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีผู้ตรวจสอบภายใน (รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ)

มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน ให้ความสำคัญต่อพนักงาน ส่งเสริมการพัฒนาพนักงาน การพิจารณาผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม มีการคัดเลือกบุคลากรให้เหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ มีการแบ่งขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบตามลำดับบังคับบัญชา รวมถึงมีการทบทวนความเพียงพอและเหมาะสมของจำนวนพนักงานไม่ให้เกิดการว่างงานมากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน

2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงประจำปี ที่คณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้ทำการประเมินความเสี่ยงซึ่งครอบคลุมทุกประเภทความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดผลกระทบที่เกิดขึ้น และกำหนดวิธีจัดการความเสี่ยงนั้นๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังมีการติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้ นโยบายและกรอบการบริหาร ความเสี่ยงที่กำหนดไว้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ และรายงานการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานไว้ครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม ได้แก่ นโยบายเกี่ยวกับด้านการเงิน เช่น นโยบายอำนาจอนุมัติรายการ (Table of Authority) นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกัน นโยบายการปิดบัญชีและแนวทางปฏิบัติ ซึ่งได้กำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงได้กำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติรายการ ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานไว้อย่างครบถ้วน ซึ่งมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา โดยมีการสื่อสารนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานให้แก่พนักงาน ได้รับทราบ รวมถึงจัดให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถของพนักงานให้สามารถรองรับ การทำงานตามแผน และนโยบายที่กำหนดขึ้น และมีการสอบทานการปฏิบัติงานในทุกระดับอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส

4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการในการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างเหมาะสม เช่น การประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และประชุมผู้บริหาร โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารรับทราบอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดช่องทางในการแสดงความคิดเห็นและ/หรือข้อร้องเรียนของพนักงานภายใน บริษัทฯ ผ่านกล่องแสดงความคิดเห็น และกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลสรุปข้อเสนอแนะที่ได้จากกล่องแสดงความคิดเห็นนำเสนอ ผู้บริหาร ซึ่งรายละเอียดของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรักษาไว้เป็นความลับของ บริษัทฯ เพื่อคุ้มครองมิให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว ในทำนองเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้มอบหมายให้ นางสาววิศรีณลิน สุภาสนันท์ ทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลและรับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอีกด้วย โดยสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) ได้ที่เมนู Contact us ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.jknglobal.com คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการไม่เปิดเผยแต่จะเก็บข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ โดยใน เบื้องต้นเลขานุการบริษัทจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาพิสูจน์หาข้อเท็จจริง หากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัทฯ จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาต่อไป

5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ กำหนดให้มีระบบการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจพบให้เหมาะสมและทันต่อเวลา รวมถึงกำหนดให้มีการรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบภายในทั้งจากภายในบริษัทฯ และจากภายนอกตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามคู่มือการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้หากผู้ตรวจสอบภายในพบจุดบกพร่องหรือจุดอ่อนด้านระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จะรายงานสิ่งที่ตรวจพบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร รวมถึงผู้บริหารฝ่ายงานที่มีการค้นพบจุดบกพร่องให้ รับทราบ และติดตามให้มีการปรับปรุงโดยเร็ว การปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระและปราศจากการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร และฝ่ายงานต่างๆ ในบริษัท โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ขึ้นตรงและรายงานตรงต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ

นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดว่าหากเกิดเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรงหรือฝ่าฝืนกฎหมาย หรือการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขที่เหมาะสม

ทั้งนี้ ภายหลังประเมิน คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมตามแบบประเมิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชีและผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

กลุ่มบริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตตามเงื่อนไขปกติธุรกิจ ซึ่งรายการระหว่างกันได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) ของบริษัท รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ โดยรายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) โดยสรุปรายการที่มีนัยสำคัญในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งผ่านการให้ความเห็นจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้ดังนี้

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
1. รายได้จากการขาย				
บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด	นายจักรพงษ์ และ นางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามในกิจการดังกล่าว	รายได้จากการขาย	1.27	มีการจำหน่ายสินค้าประเภท DVD / Blu-ray Box Sets ในราคาที่เป็นไปตาม นโยบายการ ขายสินค้าให้ลูกค้าทั่วไป จึงเห็นว่าการทำรายการ มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม
รวมรายได้จากการขาย			1.27	
2. ค่าใช้จ่าย				
บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และ เป็นกรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามในกิจการ ดังกล่าว	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน และค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	9.08	เช่าพื้นที่เพื่อใช้เป็นสถานประกอบการของบริษัทฯ สัญญาเช่ามีอายุ 3 ปี โดยอัตราค่าเช่าเมื่อเทียบกับ บริเวณใกล้เคียงแล้วมีความสมเหตุสมผล ทั้งในด้านขนาดพื้นที่ ภาพลักษณ์ และความสะดวก ในทำเลที่ตั้ง
		ค่าเช่าป้ายโครงเหล็ก เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	0.27	รายการเช่าโครงป้ายเหล็กขนาด 542 ตรม. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้า รวมถึงสถานที่ ตั้งบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญาเช่า 1 ปี มีอัตราค่าเช่า ไม่สูงกว่าค่าเช่าป้ายในพื้นที่ใกล้เคียง(ปัจจุบันหมด สัญญาแล้วเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 และไม่ได้ ต่อสัญญาเช่า)

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ค่าเช่าป้ายโครงเหล็กเพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	0.04	รายการเช่าโครงป้ายเหล็กขนาด 60 ตรม. เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์ สถานที่ตั้งบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญาเช่า 1 ปี มีอัตราค่าเช่าไม่สูงกว่าค่าเช่าป้ายในพื้นที่ใกล้เคียง
		ค่าเช่าพื้นที่โกดังสินค้า	0.17	บริษัทฯ ทำการเช่าพื้นที่ขนาด 240 ตรม. สำหรับเก็บสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ของบริษัทฯ โดยมีอายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559-31 สิงหาคม 2562 มีอัตราค่าเช่าไม่สูงกว่าค่าเช่าป้ายในพื้นที่ใกล้เคียง
รวม ค่าใช้จ่าย			9.56	
3. ลูกหนี้การค้า				
บริษัท เจเคเอ็น เบเน่ จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ในกิจการดังกล่าว	ลูกหนี้การค้า	0.60	เป็นยอดค้างชำระจากการจำหน่ายสินค้าประเภท DVD / Blu-ray Box Sets
รวม ลูกหนี้การค้า			0.60	
4. เงินมัดจำล่วงหน้า - ค่าเช่าสำนักงาน				
บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ในกิจการดังกล่าว	เงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า	0.85	ยอดเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้า จากการเช่าอาคารสำนักงาน และคลังสินค้า
รวม เงินมัดจำล่วงหน้า - ค่าเช่าสำนักงาน			0.85	

ชื่อผู้เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงค้าง สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ล้านบาท)	ความจำเป็นและความเหมาะสม ของรายการระหว่างกัน / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - ค่าเช่าสำนักงาน				
บริษัท เจเคเอ็น แลนด์มาร์ค จำกัด	นายจักรพงษ์ และนางสาวพิมพ์อุมา จักรจุฑาธิบดิ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหาร ของบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นก กรรมการ ผู้มีอำนาจลงนามในกิจการดั่ง กล่าว	ค่าเช่าค้างจ่าย	0.38	เป็นยอดค้างชำระจากค่าเช่าอาคารสำนักงาน
รวม ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - ค่าเช่าสำนักงาน			0.38	

มาตรการการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นใน การเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และ/หรือมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือ มีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการดังกล่าว ในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือ สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าว นั้น มีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญใน การพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยมีแนวทางในการพิจารณาถึงความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการระหว่างกันที่สำคัญ ดังนี้

1. รายการให้บริการ: เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ โดยการกำหนดราคาและเงื่อนไขทางการค้าต่างๆ จะต้องเป็นหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาและเงื่อนไขให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับลูกค้าทุกราย ทั้งที่เกี่ยวข้องกันและไม่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท (Arm's length basis)
2. รายการซื้อผลิตภัณฑ์หรือรับบริการ: เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งการตกลงราคาและเงื่อนไขทางการค้าต่าง ๆ ระหว่างบริษัทกับคู่ค้านั้น จะต้องเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับที่คู่ค้านั้นได้มีการกำหนดให้กับบุคคลอื่นๆ ที่ไม่ใช่บริษัท รวมทั้งการเข้าทำรายการดังกล่าว จะต้องไม่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์
3. รายการเกี่ยวกับการกู้ยืมเงิน: เป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นเป็นครั้งคราวตามความจำเป็นและเหมาะสม เช่น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เพื่อขยายกิจการและขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยการทำการรายการดังกล่าวคณะกรรมการ

สำหรับการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสีย ในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทพอผลประโยชน์ระหว่างบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1)

ภายหลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ขั้นตอนของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินภายใต้กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

แนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

บริษัทฯ และบริษัทย่อย อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อลิขสิทธิ์ จ้างพากษ์ แปล การเช่าสตูดิโอ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทพอผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวทุกๆ ไตรมาส

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ปี 2560 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินโดยสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

รายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ค่าสิทธิ	723.90	85.53	1,070.71	92.66	346.81	47.91
รายได้จากการให้บริการ	79.23	9.36	64.41	5.57	(14.82)	(18.71)
รายได้จากการขาย	38.56	4.56	18.64	1.61	(19.92)	(51.67)
รวมรายได้ขายและบริการ	841.69	99.45	1,153.76	99.84	312.07	37.08
รายได้อื่น	4.68	0.55	1.82	0.16	(2.86)	(61.11)
รวมรายได้	846.37	100.00	1,155.58	100.00	309.21	36.53

1. รายได้ค่าสิทธิ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 1,070.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 346.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.91 โดยมาจากการซื้อเพิ่มขึ้นของลูกค้ากลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ ทั้งระบบดิจิทัล รวมถึงระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าสิทธิในปี 2560 ยังเพิ่มขึ้นจากการซื้อคอนเทนต์เพื่อเผยแพร่ในช่องทางวิดีโอออนไลน์เพิ่มขึ้น ทั้งจากลูกค้าผู้ประกอบการธุรกิจวิดีโอออนไลน์ และลูกค้ากลุ่มธุรกิจสถานีโทรทัศน์

2. รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เล็กน้อย ลดลงเท่ากับ 14.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.71 การลดลงดังกล่าวเป็นผลต่อเนื่องจากเหตุการณ์ในช่วงปลายปี 2559 (ระหว่างวันที่ 19 พ.ย.2559 ถึง 21 ม.ค.2560) และช่วงเดือนตุลาคม ปี 2560 จึงเป็นเหตุให้ลูกค้าส่วนใหญ่ชะลอการซื้อโฆษณาทางช่องสถานีโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงช่อง JKN Dramax ประกอบกับในปี 2560 บริษัทฯ มีการขายเวลาโฆษณาของช่องโทรทัศน์อื่นน้อยลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

3. รายได้จากการขาย

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 18.64 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 เท่ากับ 19.92 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ มีโครงการขายผลิตภัณฑ์หลายโครงการ เมื่อเทียบกับปี 2560

4. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสำหรับปี 2560 รายได้อื่น เท่ากับ 1.82 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 2.86 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจขายสิทธิ์						
รายได้ค่าสิทธิ์	723.90	100.00	1,070.71	100.00	346.81	47.91
ต้นทุนค่าสิทธิ์	387.05	53.47	637.38	59.53	250.33	64.68
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ์	336.85	46.53	433.33	40.47	96.48	28.64
2. ธุรกิจบริการโฆษณา						
รายได้จากการให้บริการ	79.23	100.00	64.41	100.00	(14.82)	(18.71)
ต้นทุนการให้บริการ	40.89	51.61	22.65	35.17	(18.24)	(44.61)
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	38.34	48.39	41.76	64.84	3.42	8.92
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์						
รายได้จากการขาย	38.56	100.00	18.64	100.00	(19.92)	(51.67)
ต้นทุนขาย	18.91	49.04	5.58	29.94	(13.33)	(70.49)
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	19.65	50.96	13.06	70.06	(6.59)	(33.55)

1. ธุรกิจขายสิทธิ์

ต้นทุนค่าสิทธิ์ ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก โดยสำหรับปี 2559 และ 2560 ต้นทุนค่าสิทธิ์เท่ากับ 387.05 ล้านบาท และ 637.38 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ต้นทุนค่าสิทธิ์เพิ่มขึ้นตามจำนวนลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิ์สำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 336.85 ล้านบาท และ 433.33 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ตามการขยายตัวของธุรกิจ และเนื่องจากต้นทุนหลักของธุรกิจขายสิทธิ์เป็นค่าตัดจำหน่าย ซึ่งตัดแบบเส้นตรงคงที่ตามอายุสัญญา ไม่ผันแปรเป็นไปตามยอดรายได้จากการขายสิทธิ์ที่ขึ้นอยู่กับความต้องการลูกค้า และกลยุทธ์ในการทำตลาดกับลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้น การที่บริษัทฯ ซื้อหรือลงทุนในสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้เกิดต้นทุนค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตาม โดยในปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ มีการซื้อคอนเทนต์เพิ่มส่งผลให้เกิดการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าตัดจำหน่ายอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเท่ากับ 388.85 ล้านบาทและ 616.24 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิ์ลดลง โดยปี 2559 และ 2560 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิ์เท่ากับ ร้อยละ 46.53 และร้อยละ 40.47 ตามลำดับ

2. ธุรกิจบริการโฆษณา

ต้นทุนการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาโฆษณา และค่าบริการขึ้นช่องดาวเทียม เป็นหลัก สำหรับปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 40.89 ล้านบาท และ 22.65 ล้านบาท ตามลำดับ โดย กำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการโฆษณาสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 38.34 ล้านบาท และ 41.76 ล้านบาท ตามลำดับ และอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจบริการโฆษณาสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับร้อยละ 48.39 และร้อยละ 64.83 ตามลำดับ ทั้งนี้ การที่รายได้ค่าบริการปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 แต่กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นกลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ จึงต้องเช่าเวลาจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพื่อทำธุรกิจ แต่ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตฯ ของตนเอง ส่งผลกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณาในปี 2560 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559

3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย ต้นทุนการว่าจ้างผลิตสินค้า ซึ่งในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิตจากภายนอกเพื่อผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้นทุนขายสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 18.91 ล้านบาท และ 5.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทฯ มีโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้อยกว่าเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2559 สำหรับปี 2559 และ 2560 กำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 19.65 ล้านบาท และ 13.06 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 50.96 และร้อยละ 70.06 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ประเภทค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	10.63	68.45	15.15	47.15	4.52	42.52
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	4.36	28.07	16.08	50.05	11.72	268.81
อื่นๆ	0.54	3.48	0.90	2.80	0.36	66.67
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	15.53	100.00	32.13	100.00	16.60	106.89

สำหรับปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 32.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 16.60 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2560 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าจัด Event ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นการจ่ายเพื่อทำการโปรโมทคอนเทนต์ของบริษัทฯ ทั้ง คอนเทนต์ซีรีส์อินเดีย ฟิลิปปินส์ และอื่น ๆ แม้ว่าในปี 2560 บริษัทฯ จะมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามจากการจัดโปรโมทดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ มีลูกค้าเพิ่มขึ้น เช่น ลูกค้า ผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และมีรายได้คอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2559

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ประเภทค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2559		2560		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	35.33	37.02	67.31	51.14	31.98	90.52
ค่าที่ปรึกษา	9.68	10.14	11.21	8.52	1.53	15.81
ค่าภาษีและเบี้ยปรับ	29.32	30.72	22.19	16.86	(7.13)	(24.32)
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ ¹	1.62	1.70	(0.31)	(0.24)	(1.93)	(119.14)
อื่นๆ	19.49	20.42	32.03	24.18	12.54	64.34
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	95.44	100.00	132.43	100.00	36.99	38.76

หมายเหตุ: ¹ ในปี 2560 บริษัทฯ สามารถเรียกเก็บหนี้ค้างนานจากลูกค้าการดำเนินงานได้ จึงเป็นเหตุให้มีการกลับรายการ และส่งผลให้ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี 2560 เท่ากับ (0.31) ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 132.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 36.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.48 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการรับพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ (2) ค่าใช้จ่ายอื่น โดยค่าใช้จ่ายอื่นประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร ค่าเช่าอาคารและค่าบริการส่วนกลาง และค่าใช้จ่ายในการติดต่องานต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายอื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ในปี 2560 มีค่าเดินทางไปติดต่องานต่างประเทศ เพื่อซื้อคอนเทนต์ และค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2560 ที่ลดลงประกอบด้วย(1) สำรองค่าภาษีและเบี้ยปรับ ซึ่งลดลง เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการชำระค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในเดือนมิถุนายน 2560

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 85.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2559 เท่ากับ 10.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.14 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากการออกหุ้นกู้จำนวน 400.00 ล้านบาท ที่ออกในเดือนกรกฎาคมปี 2559 และจำนวน 210.00 ล้านบาท ที่ออกในเดือนมิถุนายน 2560 ประกอบกับบริษัทฯ มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 2560

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 187.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 23.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.37 โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2559 อย่างไรก็ตาม จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าสิทธิและบริการ ประกอบกับค่าใช้จ่ายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2560 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2559 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับร้อยละ 19.38 และร้อยละ 16.24 ตามลำดับ

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 1,695.69 ล้านบาท และ 3,138.54 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ที่เป็นส่วนประกอบหลัก คือ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัท ย่อย โดย ณ สิ้นปี 2559 และ ปี 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังกล่าวมีจำนวน 1,023.02 ล้านบาท และ 1,184.27 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.33 และร้อยละ 37.73 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 และ ปี 2560 ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 882.24 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเงินที่รับจากการเพิ่มทุนของบริษัท และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 440.53 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจโดยในปี 2560 บริษัทฯ มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นจำนวน 777.50 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 1,147.19 ล้านบาท และ 1,312.16 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นสภาพคล่องหมุนเวียนในการดำเนินงานประกอบกับมีเงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิจากการจำหน่ายและให้บริการสิทธิคอนเทนต์แก่ลูกค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 548.50 ล้านบาท และ 1,826.38 ล้านบาท ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเกิดจากการเพิ่มขึ้นของผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีผลกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2559 และ 2560 โดยกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2560 เท่ากับ 354.60 ล้านบาท และ 540 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 140 ล้านหุ้น และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 1,022.48 ล้านบาท

สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท มีการปรับตัวดีขึ้น โดยในปี 2559 และ 2560 มีอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทเท่ากับ 0.56 เท่า และ 1.34 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 0.45 เท่า และ 1.29 เท่าตามลำดับ โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2560 ซึ่งได้รับมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน สำหรับปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 2.09 เท่า และ 0.72 เท่า ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวลดลงโดยมีสาเหตุจากการที่บริษัทออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนในปี 2560 ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการ รายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณ การที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยในการตรวจสอบ บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งสิ้นเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ การสอบทานนโยบายการบัญชีและรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยงตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วน เพียงพอและเหมาะสม โดยความเห็น ของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีความเชื่อถือได้โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

พลเรือเอกอภิชาติ เพ็งศรีทอง
ประธานกรรมการ

นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่อง เหล่านี้ด้วยการปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย โดยใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต้องบการเงินโดยรวมเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบ สำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก โดยมีมูลค่าของการให้บริการและขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 1,154 ล้านบาท ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่ผู้ใช้งบการเงินให้ความสนใจ กลุ่มบริษัทมีรายได้หลายประเภทและหลายช่องทาง เช่น รายได้ค่าสิทธิ รายได้จากการให้บริการ รายได้จากการขาย เป็นต้น ซึ่งมีการทำสัญญาเกี่ยวกับลูกค้าเป็นจำนวนมากและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีความหลากหลาย ดังนั้น จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยใช้วิธีการตรวจสอบดังนี้

- ประเมินและทดสอบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและสุ่มตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตัวอย่างสัญญาขายและบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายและบริการของกลุ่มบริษัท และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและบริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษในการขยายขอบเขตการสุ่มตรวจสอบเอกสารช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อหาความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของการรับรู้รายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี และตรวจสอบรายการขายที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินผู้บริหารรับผิดชอบใน การประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้ ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิดการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของ การควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความ
เป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคล
ภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ
งบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่
กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อ
สารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบ
มากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กช. / ๖๖๒ .

กฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

งบการเงิน

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	925,486,731	43,248,505	921,423,601	32,554,689
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	739,977,492	299,448,919	686,092,450	261,337,139
สินค้าคงเหลือ		21,245,727	9,270,512	21,245,727	9,270,512
เงินให้กู้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	500,000	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน		38,414,293	64,289,428	34,335,875	62,159,687
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		12,559,699	5,925,916	10,340,570	4,372,653
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		<u>1,737,683,942</u>	<u>422,183,280</u>	<u>1,673,938,223</u>	<u>369,694,680</u>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	9	78,739,238	42,563,802	78,739,238	42,563,802
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	102,999,200	102,999,200
อุปกรณ์		22,157,075	5,540,214	20,554,258	4,354,737
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการ		102,904,400	182,223,816	102,904,400	182,223,816
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ลิขสิทธิ์รายการ	11	1,184,269,752	1,023,016,644	1,185,619,466	1,023,161,203
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์		797,805	1,019,122	532,991	683,464
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	957,148	-	913,745	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		11,032,078	19,141,785	1,127,078	2,736,785
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		<u>1,400,857,496</u>	<u>1,273,505,383</u>	<u>1,493,390,376</u>	<u>1,358,723,007</u>
รวมสินทรัพย์		<u><u>3,138,541,438</u></u>	<u><u>1,695,688,663</u></u>	<u><u>3,167,328,599</u></u>	<u><u>1,728,417,687</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	523,144,624	409,801,606	523,144,624	409,801,606
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 13	79,604,641	87,257,527	86,145,029	84,240,920
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	599,041,940	-	599,041,940	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		2,085,600	-	2,085,600	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		16,256,109	21,087,644	16,256,109	21,087,644
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ	6	64,429,337	-	83,237,787	41,583,567
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	14	5,959,646	145,825,470	5,733,692	144,787,912
สำรองค่าเบี้ยปรับเงินเพิ่ม	14	-	22,068,389	-	21,952,307
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	5,159,409	71,190,948	515,990	68,459,584
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>1,295,681,306</u>	<u>757,231,584</u>	<u>1,316,160,771</u>	<u>791,913,540</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	-	384,776,357	-	384,776,357
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		6,720,451	-	6,720,451	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20	-	74,141	-	74,141
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16	9,763,845	5,106,009	9,574,660	5,106,009
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>16,484,296</u>	<u>389,956,507</u>	<u>16,295,111</u>	<u>389,956,507</u>
รวมหนี้สิน		<u>1,312,165,602</u>	<u>1,147,188,091</u>	<u>1,332,455,882</u>	<u>1,181,870,047</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	17				
หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท					
(2559: หุ้นสามัญ 515,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท)		<u>270,000,000</u>	<u>257,500,000</u>	<u>270,000,000</u>	<u>257,500,000</u>
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 540,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท					
(2559: หุ้นสามัญ 400,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท)	17	270,000,000	200,000,000	270,000,000	200,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	1,022,482,061	-	1,022,482,061	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	18	18,193,907	8,287,905	18,193,907	8,287,905
ยังไม่ได้จัดสรร		521,803,629	346,316,428	524,196,749	338,259,735
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>(6,103,761)</u>	<u>(6,103,761)</u>	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>1,826,375,836</u>	<u>548,500,572</u>	<u>1,834,872,717</u>	<u>546,547,640</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		<u>3,138,541,438</u>	<u>1,695,688,663</u>	<u>3,167,328,599</u>	<u>1,728,417,687</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรขาดทุน:				
รายได้				
รายได้จากการขาย	18,637,170	38,565,806	18,637,170	38,565,806
รายได้จากการให้บริการ	64,406,347	79,226,480	-	26,127,499
รายได้ค่าสิทธิ	1,070,706,038	723,897,400	1,116,607,038	742,622,025
รายได้อื่น	1,826,060	4,677,452	4,964,065	7,537,714
รวมรายได้	<u>1,155,575,615</u>	<u>846,367,138</u>	<u>1,140,208,273</u>	<u>814,853,044</u>
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	5,579,863	18,914,970	5,579,863	18,914,970
ต้นทุนการให้บริการ	22,653,213	40,885,018	-	1,070,000
ต้นทุนค่าสิทธิ	637,377,266	387,054,591	643,668,865	404,773,256
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ	32,130,928	15,524,993	33,797,193	12,120,890
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	132,431,095	95,441,559	121,219,382	88,732,803
รวมค่าใช้จ่าย	<u>830,172,365</u>	<u>557,821,131</u>	<u>804,265,303</u>	<u>525,611,919</u>
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน	325,403,250	288,546,007	335,942,970	289,241,125
และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(85,094,471)	(74,551,803)	(85,094,471)	(74,551,803)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	240,308,779	213,994,204	250,848,499	214,689,322
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	20 (52,638,553)	(49,903,598)	(52,728,460)	(48,931,231)
กำไรสำหรับปี	<u>187,670,226</u>	<u>164,090,606</u>	<u>198,120,039</u>	<u>165,758,091</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2,846,279)	-	(2,846,279)	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	569,256	-	569,256	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(2,277,023)	-	(2,277,023)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(2,277,023)	-	(2,277,023)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>185,393,203</u>	<u>164,090,606</u>	<u>195,843,016</u>	<u>165,758,091</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	21			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	<u>0.45</u>	<u>0.41</u>	<u>0.48</u>	<u>0.41</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	240,308,779	213,994,204	250,848,499	214,689,322
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	2,750,982	823,677	2,313,609	526,505
ค่าตัดจำหน่าย	616,464,489	388,928,362	616,323,056	388,589,126
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับรายการ)	(314,481)	1,624,666	(314,481)	1,624,666
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	(89,341)	-	(81,371)
โอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(82,555)	-	(82,555)
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	12,253,083	3,994,357	12,253,083	3,994,357
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	1,811,557	636,711	1,622,372	636,711
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	67,069,872	60,133,765	67,069,872	60,133,765
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	940,344,281	669,963,846	950,116,010	670,030,526
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(440,214,092)	72,146,696	(424,440,830)	84,689,672
สินค้าคงเหลือ	(11,975,215)	(9,270,512)	(11,975,215)	(9,270,512)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	25,875,135	(34,936,975)	27,823,812	(34,457,223)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,633,783)	(2,246,568)	(5,967,917)	(2,369,749)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,109,707	18,022	1,609,707	(1,776,978)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(15,954,118)	30,872,326	(6,397,124)	58,960,758
เงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ	64,429,337	-	41,654,220	41,583,567
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	(139,865,824)	95,002,929	(139,054,220)	94,196,599
สำรองค่าเบี้ยปรับเงินเพิ่ม	(22,068,389)	22,068,389	(21,952,307)	21,952,307
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(64,833,197)	32,534,018	(67,943,594)	30,433,009
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(113,864)	-	(113,864)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	337,213,842	876,038,307	343,472,542	953,858,112
จ่ายดอกเบี้ย	(58,768,639)	(49,886,941)	(58,768,639)	(49,886,941)
จ่ายภาษีเงินได้	(52,250,979)	(48,908,894)	(51,099,140)	(47,440,558)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	226,194,224	777,242,472	233,604,763	856,530,613

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้ออุปกรณ์	(9,954,444)	(5,367,687)	(9,099,731)	(4,683,915)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(777,496,280)	(965,263,434)	(778,630,846)	(965,145,493)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสิทธิรายการลดลง (เพิ่มขึ้น)	79,319,416	(182,089,520)	79,319,416	(182,089,520)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	-	(999,800)
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	-	87,253,926	(500,000)	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(36,175,436)	18,388,896	(36,175,436)	18,388,896
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	1,043,876	-	867,666
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(744,306,744)	(1,046,033,943)	(745,086,597)	(1,133,662,166)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	113,343,018	(86,568,029)	113,343,018	(86,568,029)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าซื้อ	(607,348)	-	(607,348)	-
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(2,190,977)	-	(2,090,000)
เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นกู้	202,012,500	380,782,000	202,012,500	380,782,000
เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน - สุทธิ	1,085,602,576	-	1,085,602,576	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,400,350,746	292,022,994	1,400,350,746	292,123,971
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	1,400,350,746	292,022,994	1,400,350,746	292,123,971
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	882,238,226	23,231,523	888,868,912	14,992,418
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43,248,505	20,016,982	32,554,689	17,562,271
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	925,486,731	43,248,505	921,423,601	32,554,689
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสด				
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเข้าซื้อ	9,413,399	-	9,413,399	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 ขบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

งบการเงินรวม

	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		
	ส่วนต่ำกว่าทุน						
	จากการรวมธุรกิจภายใต้ การควบคุมเดียวกัน						
ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	กำไรสะสม		ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	การจัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	200,000,000	-	-	-	190,513,727	(6,103,761)	384,409,966
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	164,090,606	-	164,090,606
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	8,287,905	(8,287,905)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	200,000,000	-	-	8,287,905	346,316,428	(6,103,761)	548,500,572
							-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	200,000,000	-	-	8,287,905	346,316,428	(6,103,761)	548,500,572
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	187,670,226	-	187,670,226
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(2,277,023)	-	(2,277,023)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	185,393,203	-	185,393,203
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	9,906,002	(9,906,002)	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 17)	70,000,000	1,022,482,061	-	-	-	-	1,092,482,061
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	270,000,000	1,022,482,061	18,193,907	521,803,629	(6,103,761)	-	1,826,375,836

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2559	200,000,000	-	-	180,789,549	380,789,549
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	165,758,091	165,758,091
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18)	-	-	8,287,905	(8,287,905)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	200,000,000	-	8,287,905	338,259,735	546,547,640
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	200,000,000	-	8,287,905	338,259,735	546,547,640
กำไรสำหรับปี	-	-	-	198,120,039	198,120,039
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(2,277,023)	(2,277,023)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	195,843,016	195,843,016
โอนไปสำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 18)	-	-	9,906,002	(9,906,002)	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 17)	70,000,000	1,022,482,061	-	-	1,092,482,061
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	270,000,000	1,022,482,061	18,193,907	524,196,749	1,834,872,717

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดและมีภูมิลำเนาในประเทศที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม

บริษัทฯและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักดังนี้

1.1 ขายสิทธิภาพยนตร์ ซีรีส์ และสารคดี ทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบดีวีดี และบลูเรย์

1.2 ขายโฆษณาและผลิตรายการโทรทัศน์

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละ	
			ของการถือหุ้น 2560	2560 (ร้อยละ) (ร้อยละ)
บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	ขายโฆษณาและผลิตรายการโทรทัศน์	ไทย	100	100
บริษัท เจเคเอ็น โอเอ็มซี จำกัด	ขายโฆษณา	ไทย	100	100
บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลจ จำกัด	ยังไม่ดำเนินการกิจการ	ไทย	100	100
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	ยังไม่ดำเนินการกิจการ	ไทย	100	100

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความ และการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการบริการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์จะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้บริการโฆษณาแล้ว

รายได้จากค่าสิทธิ

รายได้จากค่าสิทธิรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

รายได้จากค่าสิทธิที่คิดค่าธรรมเนียมเป็นจำนวนคงที่ ซึ่งผู้ใช้สิทธิไม่สามารถเรียกคืนได้ และผู้ใช้สิทธิไม่มีข้อผูกพันภายหลังการใช้สิทธิ จะถือเป็นรายได้ทั้งจำนวนเมื่อผู้ใช้สิทธิสามารถใช้สิทธิได้ตามสัญญา

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้แสดงไว้ในงบการเงินโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผ่อนี้ลงสลับจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีถัวเฉลี่ย) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.6 อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อุปกรณ์สำนักงาน	-	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	-	5 ปี
เครื่องมือ เครื่องใช้	-	5 ปี
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	-	5 ปี

กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย

ค่าสิทธิรายการแสดง มูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าสิทธิรายการจะถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้สัญญาสิทธิเมื่อระยะเวลาของสัญญาเริ่มต้น โดยทราบมูลค่าที่แน่นอนของค่าสิทธิและสิทธินั้นอยู่ภายใต้การควบคุมของกิจการแล้ว

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายค่าสิทธิรายการโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญา

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนแต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีทั้งในระดับของแต่ละสินทรัพย์นั้นและในระดับของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.10 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุน ที่เกิด จากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัท หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีการสำรองเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา รายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้าง แน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัด บัญชี ทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าสิทธิรายการและค่าตัดจำหน่าย

ในการคำนวณค่าตัดจำหน่ายของค่าสิทธิรายการ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ดังกล่าว และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์ใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของค่าสิทธิรายการในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการทางธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2560	2559	2560	2559	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการขายสิทธิ	-	-	46	19	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	3	3	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าเวลาโฆษณา	-	-	-	1	ราคาตามสัญญา
ค่าบริการจ่าย	-	-	8	2	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการบริการ	-	7	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการขาย	1	4	1	4	ราคาตามสัญญา
รายได้จากการขายโฆษณา	-	2	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	10	9	10	9	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าเช่าเวลาโฆษณา	-	14	-	-	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	6,316	284
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	600	6,178	600	3,788
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	600	6,178	6,916	4,072
<u>เงินมัดจำค่าเช่า</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	846	846	846	846
รวมเงินมัดจำค่าเช่า	846	846	846	846
<u>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 13)</u>				
บริษัทย่อย	-	-	10,836	3,259
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	381	9,824	381	9,824
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	381	9,824	11,217	13,083
บริษัทย่อย	-	-	18,808	41,584
รวมเงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18,808	41,584

เงินให้กู้ยืมแก่/เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น
บริษัทย่อย				
บริษัท เจเคเอ็น โอเอ็มซี จำกัด	-	500	-	500
รวมเงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	500	-	500

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น	ยอดคงเหลือ	เพิ่มขึ้น
บริษัทย่อย				
บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	-	21,700	(21,700)	-
บริษัท เจเคเอ็น โนวเลจ จำกัด	-	900	(900)	-
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	-	500	(500)	-
รวมเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	23,100	(23,100)	-

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม ไม่มีหลักประกัน และไม่คิดดอกเบี้ย

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	31,347	15,533	28,912	15,533
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	7,246	2,217	7,246	2,217
รวม	38,593	17,750	36,158	17,750

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสด	61	74	2	10
เงินฝากธนาคาร	925,426	43,175	921,422	32,545
รวม	925,487	43,249	921,424	32,555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.4 ต่อปี (2559: ร้อยละ 0.5 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	198	5,726	6,510	3,870
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	397	62	397	62
3 - 6 เดือน	5	-	5	-
รวม	600	5,788	6,912	3,932

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	209,508	195,911	188,843	163,502
ค้างชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	274,312	52,696	242,478	50,705
3 - 6 เดือน	225,210	19,608	223,819	18,336
6 - 12 เดือน	30,356	16,649	24,045	16,649
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	2,344	7,491	2,344	7,491
รวม	741,730	292,355	681,529	256,683
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,426)	(2,740)	(2,426)	(2,740)
สุทธิ	739,304	289,615	679,103	253,943
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	739,904	295,403	686,015	257,875
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	138	-	138
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	73	3,344	73	3,010
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2	-	2
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	250	4	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	-	312	-	312
รวมลูกหนี้อื่น	73	4,046	77	3,462
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	739,977	299,449	686,092	261,337

ยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าข้างต้น ได้รวมลูกหนี้การค้าจำนวนเงินรวมประมาณ 460 ล้านบาท (2559: 116 ล้านบาท) ซึ่งนำไปขายลดแก่สถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินดังกล่าวมีสิทธิไต่เบี่ย

9. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือนี้ คือ เงินฝากธนาคารซึ่งบริษัทฯได้นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่บริษัทฯ ได้รับจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
	2560	2559	2560 (ร้อยละ)	2559 (ร้อยละ)	2560	2559
บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด	100,000	100,000	100	100	100,000	100,000
บริษัท เจเคเอ็น โอเอ็มซี จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000
บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลดจ์ จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000
บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000
รวม					103,000	103,000

11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ค่าสิทธิรายการ - ราคาทุน	2,378,640	1,601,406	2,379,919	1,601,288
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,187,363)	(571,383)	(1,187,293)	(571,120)
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่า	(7,007)	(7,007)	(7,007)	(7,007)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	1,184,270	1,023,016	1,185,619	1,023,161

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2560 และ 2559 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ราคาตามบัญชีต้นปี	1,023,016	446,523	1,023,161	446,523
ซื้อเพิ่ม	777,496	965,263	778,631	965,145
ค่าตัดจำหน่าย	(616,242)	(388,852)	(616,173)	(388,589)
โอนกลับรายการ	-	82	-	82
ราคาตามบัญชีปลายปี	1,184,270	1,023,016	1,185,619	1,023,161

12. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	(หน่วย: พันบาท)	
		งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559
เจ้าหนี้แฟคเตอริง	MRR	482,665	364,346
ตัวสัญญาใช้เงิน	4.00 - 8.00	40,480	45,456
รวม		523,145	409,802

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินค้ำประกันโดย

ก) เงินฝากธนาคารของบริษัทฯ

ข) การจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค) บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน กรรมการของบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

13. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	9,819	10,765	13,007
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22,710	23,886	21,372	21,227
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	71	71
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	26,772	33,260	24,718	31,306
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	381	5	381	5
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	29,742	20,288	28,838	18,625
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	79,605	87,258	86,145	84,241

14. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	5,159	71,191	516	68,460
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,159	71,191	516	68,460

กลุ่มบริษัทได้คำนวณค่าเบี้ยปรับและเงินเพิ่มสำหรับภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มที่ยังไม่ได้นำส่งตามหลักเกณฑ์ประมวลรัษฎากรจนถึงวันที่ชำระเงิน เป็นจำนวน 48 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2559: 22 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ยื่นแบบชำระภาษีสำหรับภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม เบี้ยปรับและเงินเพิ่มดังกล่าวแก่กรมสรรพากรทั้งจำนวนแล้วในปีปัจจุบัน

15. หุ้นกู้ระยะยาว

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีผู้ค้ำประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวนไม่เกิน 300 ล้านบาท

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2560 เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6.75 ต่อปี และมีอายุ 1 ปี 6 เดือน กำหนดชำระดอกเบี้ยทุก 3 เดือน ส่วนเงินต้นหุ้นกู้มีกำหนดชำระในวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ทั้งจำนวน หุ้นกู้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ มีผู้ค้ำประกันและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยเป็นการเสนอขายแก่ผู้ลงทุนเฉพาะเจาะจงไม่เกิน 10 ราย

โดยบริษัทฯ ได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวนเงิน 210 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหุ้นกู้ระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม /
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	384,776
บวก: ออกจำหน่ายระหว่างปี	210,000
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอบตัดบัญชี	(7,987)
บวก: ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	12,253
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	599,042
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(599,042)
หุ้นกู้: สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-

หุ้นกู้ดังกล่าวมีข้อกำหนดว่าด้วยหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้ และมีข้อกำหนดเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินบางประการ ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาส และ ณ วันสิ้นปีบัญชี

16. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	5,106	4,583	5,106	4,583
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,606	496	1,418	496
ต้นทุนดอกเบี้ย	206	141	205	141
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	-	(114)	-	(114)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	2,846	-	2,846	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	9,764	5,106	9,575	5,106

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนค่าสิทธิและบริการ	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	1,812	637	1,623	637
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	1,812	637	1,623	637

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 12 ปี (2559: 11 ปี) และบริษัท ย่อยประมาณ 23 ปี (2559: ไม่มี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
อัตราคิดลด	2.57 - 3.24	3.16	2.57	3.16
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3	3	3	3
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	5 - 13	5	5	5

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(836)	984	(808)	949
อัตราการขึ้นเงินเดือน	746	(100)	728	(86)

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%	เพิ่มขึ้น 0.5%	ลดลง 0.5%
อัตราคิดลด	(195)	209	(195)	209
อัตราการขึ้นเงินเดือน	145	(134)	145	(134)

17. ทุนเรือนหุ้น

ก) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

1) อนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 257.5 ล้านบาท (จำนวน 515,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (จำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.5 บาท) โดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้ออกจำหน่าย จำนวน 115,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.5 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

2) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 200 ล้านบาท (จำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) เป็น 270 ล้านบาท (จำนวน 540,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท) ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2560

3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 140,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก

ข) ในระหว่างวันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในส่วนที่จะเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 140,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 8 บาท คิดเป็นเงินจำนวน 1,120,000,000 บาท และในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 27.5 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้ 6.9 ล้านบาท) ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ได้รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเริ่มซื้อขายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

18. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	67,374	35,991	60,116	31,277
ค่าลิขสิทธิ์ติดจำหน่าย	616,242	388,852	616,173	388,589
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	33,994	19,010	30,660	1,880
ค่าพาหนะและค่าแปลบท	15,673	14,276	15,661	14,198
ต้นทุนสินค้าเพื่อขาย	5,480	18,854	5,480	18,854
ค่าเบี้ยปรับและเงินเพิ่ม	22,193	29,181	22,114	29,064

20. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	46,221	48,690	46,268	47,717
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการ เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้ง	6,879	-	6,879	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(462)	1,214	(419)	1,214
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ	52,638	49,904	52,728	48,931

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจาก การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	569	-	569	-
รวม	569	-	569	-

รายการกระหนยอระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	240,309	213,994	250,848	214,689
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	48,062	42,799	50,170	42,938
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการทำ	1,699	922	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการขาดทุนทางภาษี	200	145	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	4,991	6,030	4,789	5,985
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(57)	-	(20)	-
อื่น ๆ	(2,257)	8	(2,211)	8
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	52,638	49,904	52,728	48,931

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	485	548	485	548
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	705	1,401	705	1,401
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	1,953	1,021	1,915	1,021
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	5	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้	(2,191)	(3,044)	(2,191)	(3,044)
รวมสินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	957	(74)	914	(74)

21. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	187,670	164,091	198,120	165,758
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	413,425	400,000	413,425	400,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	0.45	0.41	0.48	0.41

22. ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทคือ คณะกรรมการบริษัทฯ

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงานกลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- ธุรกิจขายสิทธิ
- ธุรกิจบริการโฆษณา
- ธุรกิจอื่น ๆ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร และสินทรัพย์รวม ของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ธุรกิจขายสิทธิ	ธุรกิจบริการโฆษณา	ธุรกิจอื่น ๆ	รวมส่วนงาน	การตัดรายการระหว่างกัน	งบการเงินรวม
รายได้	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้จากลูกค้าภายนอก	1,089	763	-	1,154	-	842
รายได้ระหว่างส่วนงาน	46	19	3	59	(59)	-
รวมรายได้	1,135	782	3	1,213	(59)	842
กำไรของส่วนงาน	486	358	3	502	(14)	395
รายได้อื่น						5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ						(32)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(132)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน						(85)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(53)
กำไรสำหรับ					188	164

	ธุรกิจขายสิทธิ	ธุรกิจบริการโฆษณา	ธุรกิจอื่น ๆ	รวมส่วนงาน	การตัดรายการระหว่างกัน	งบการเงินรวม
สินทรัพย์รวม	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	3,167	1,729	1	3,291	(152)	3,139
			2	1,849	(153)	1,696

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศเดียว คือประเทศไทย ดังนั้นรายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงาน ตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสามราย เป็นจำนวนเงิน 311 ล้านบาท 244 ล้านบาท และ 176 ล้านบาท (ปี 2559 มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวนสี่ราย เป็นจำนวนเงิน 227 ล้านบาท 160 ล้านบาท 116 ล้านบาท และ 87 ล้านบาท)

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2560 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 678,808 บาท (2559: 191,813 บาท) และเฉพาะของบริษัทฯ จำนวน 641,680 บาท (2559: 180,467 บาท)

24. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

24.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน เป็นจำนวนเงิน 4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2559: 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อค่าสิทธิรายการ และจำนวนเงิน 1 ล้านบาท และ 0.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2559: ไม่มี) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

24.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน เช่าพื้นที่โฆษณา บริการขึ้นช่องดาวเทียม บริการจัดเรตติ้ง และบริการส่วนกลาง และระบบสาธารณูปโภค อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	18	17	10	9
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	3	9	3	9

24.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาให้บริการระยะยาว

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค่าสิทธิและสัญญาการรับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งในต่างประเทศ เพื่อการใช้เครื่องหมายการค้า และบริการทางด้านเทคนิค โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญาค่าสิทธิบริษัทฯ ต้องจ่ายค่าสิทธิรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังกล่าวเป็นจำนวนเงินประมาณ 4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (2559: 4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

25. เครื่องมือทางการเงิน

25.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มั่นนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงินและเงิน กู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี		
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	อัตราดอกเบี้ย			
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	915	10	925	0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	740	740	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	79	-	-	-	-	79	1.00
	79	-	-	915	750	1,744	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30	-	-	493	-	523	หมายเหตุ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	80	80	-
	30	-	-	493	80	603	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
	ภายใน 1 ปี	อัตราดอกเบี้ยคงที่ มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	4	39	43	0.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	299	299	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	43	-	-	-	-	43	0.50
	43	-	-	4	338	385	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30	-	-	380	-	410	หมายเหตุ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	87	87	-
	30	-	-	380	87	497	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	913	8	921	0.40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	686	686	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	79	-	-	-	-	79	1.00
	79	-	-	913	694	1,686	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30	-	-	493	-	523	หมายเหตุ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	86	86	-
	30	-	-	493	86	609	

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1	32	33	0.50
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	261	261	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	43	-	-	-	-	43	0.50
	43	-	-	1	293	337	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	30	-	-	380	-	410	หมายเหตุ
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	84	84	-
	30	-	-	380	84	494	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อค่าสิทธิรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญ สหรัฐอเมริกา	2.11	-	0.51	0.26	32.68	35.83

25.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมไม่มีการคิดดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันหรือจ่ายชำระหนี้สินในกรณีที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

26. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.72:1 (2559: 2.09:1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.73:1 (2559: 2.16:1)

27. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเสนอให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1 (JKN-W1) จำนวนไม่เกิน 108,000,000 หน่วย ให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิม โดยจะนำเสนอเพื่อขออนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวในที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯต่อไป

28. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000303
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: JKN
ประเภทธุรกิจ	: (1) ให้บริการและจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์ให้ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อทั้งในและต่างประเทศ เช่น สื่อโทรทัศน์ทุกระบบ สื่อออนไลน์ (Video On Demand หรือ VOD) และผู้ประกอบการธุรกิจโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Home Entertainment) เป็นต้น (2) ให้บริการเวลาเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์สินค้าและผลิตภัณฑ์ทางสถานีโทรทัศน์ ทั้งผ่านดาวเทียมและระบบดิจิทัล (3) จำหน่ายผลิตภัณฑ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสองแพรวน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	: (66) 2-482-2273 – 4
โทรสาร	: (66) 2-482-2275
เว็บไซต์ (URL)	: www.jknglobal.com
ทุนจดทะเบียน	: 270,000,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 270,000,000 บาท (สองร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 0.50 บาท (ห้าสิบสตางค์)

บริษัทย่อยของบริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

1. บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท เจเคเอ็น แชนแนล จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105556143985
ประเภทธุรกิจ	: สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมประเภท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ช่องรายการ “JKN Dramax” และให้บริการเวลาโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	: (66) 2-482-2273 – 4
โทรสาร	: (66) 2-482-2275
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น :	: 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

2. บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท เจเคเอ็น ไอเอ็มซี จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	: 0735557001364
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเวลาโฆษณาของสถานีช่องรายการ “JKN Dramax” และสถานีช่องอื่นๆ ภายใต้สิทธิในการจำหน่ายของกลุ่มบริษัท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	: (66)2-482-2273 – 4
โทรสาร	: (66) 2-482-2275
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

3. บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลดจ์ จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท เจเคเอ็น โนว์เลดจ์ จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	: 0735557001925
ประเภทธุรกิจ	: อยู่ระหว่างศึกษาธุรกิจสถาบันฝึกอบรมบุคคล คณะบุคคล / นิติบุคคล
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	: (66) 2-482-2273 – 4
โทรสาร	: (66) 2-482-2275
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

4. บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด

ชื่อบริษัท	: บริษัท เจเคเอ็น นิวส์ จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	: 0735557003294
ประเภทธุรกิจ	: อยู่ระหว่างการศึกษารุกิจของสถานีโทรทัศน์ข่าวช่อง CNBC
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 45/14 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา หมู่ที่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
โทรศัพท์	: (66) 2-482-2273 – 4
โทรสาร	: (66) 2-482-2275
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	: 100.00 บาท (หนึ่งร้อยบาท)

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2-009-9000 โทรสาร : (66) 2-009-9991 SET Contact center : (66) 2-009-9999
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ชั้น 33 เลอร์ชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : (66) 2-264-0777 โทรสาร : (66) 2-264-0789-90
ที่ปรึกษากฎหมาย*	: บริษัท กุดัน แอนด์ พาร์ทเนอร์ จำกัด ชั้น 23 ยูนิต C และ F อาคารเกษรทาวเวอร์ เลขที่ 127 ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2-838-1771 โทรสาร : (66) 2-838-1795 หมายเหตุ *เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป

ข้อมูลสำคัญอื่น ที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน

- ไม่มี -



ANNUAL REPORT 2017

รายงานประจำปี 2560



บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

JKN GLOBAL MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED

Headquarter : JKN Gallery Salaya Building

45/14 Moo 1 Songkanong, Sam Phran District, Nakhon Pathom 73210 Thailand

Tel. +66 2482 2273-4 Fax. +66 2482 2275



@jknoofficial



JKN_official



YouTube JKNofficial



www.jknglobal.com