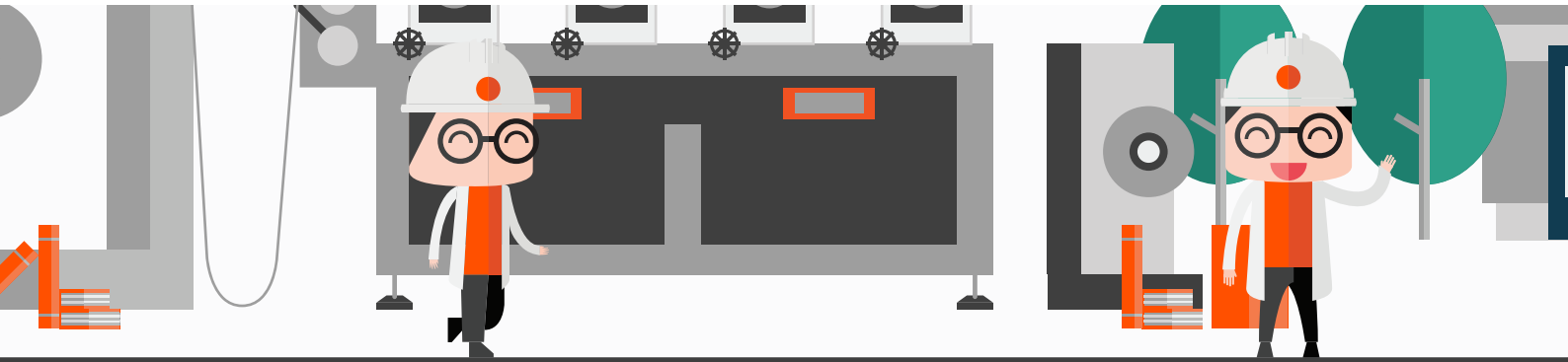




รายงานประจำปี 2559  
บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)



# ซีลิก คิดเพื่อนาคต เพื่อคุณ











## สารบัญ

6		ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	76		การทำกับดักและการ
9		สาส์นจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	86		ความรับผิดชอบต่อสังคม
11		คณะกรรมการ	88		การควบคุมภายใน
14		รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	89		รายการระหว่างกัน
16		ลักษณะประกอบธุรกิจ	93		ข้อมูลทางการเงิน
21		การตลาดและการแข่งขัน	94		ตารางสรุปทางการเงิน
40		การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ	100		ผลดำเนินงาน (MD&A)
46		ปัจจัยความเสี่ยง	105		งบการเงิน
49		โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ			

## ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

### ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	SELIC
เลขทะเบียนบริษัท	0107559000311
ประกอบธุรกิจ	ผลิต วิจัยพัฒนา และ จำหน่าย กาวอุตสาหกรรม SPECIALTY AND HIGH PERFORMANCE ADHESIVES ทั้งในและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	140,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	140,000,000 บาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น)
ที่อยู่	270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ หนองแขม กรุงเทพมหานคร 10160  โทรศัพท์: (66)2 807 3347-9 โทรสาร: (66)2 662 5245

## บุคคลอ้างอิง

### นายทะเบียน หลักทรัพย์ผู้สามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)  
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 Tower B (ข้างสถานีทูตจีน)  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์: (66)2 009 9000  
โทรสาร: (66)2 009 9991  
Call Center: (66)2 009 9999  
เว็บไซต์: <http://www.set.or.th/tsd>

### ผู้สอบบัญชี

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด  
นายเมธี รัตนศรีเมธา  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3425  
อาคารเจ้าพระยาท้าวเวรย์ ห้อง 706  
เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก  
กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์: (66)2 630 7500  
โทรสาร: (66)2 630 7506

### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท ทิลลิทเอนด์กับบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  
ศุภาลย์แกรนด์ทาวเวอร์ ชั้น 26  
เลขที่ 1011 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา  
กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: (66)2 253 5555  
โทรสาร: (66)2 653 5678

### ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท แอสเซท โพรแมเนจเม้นท์ จำกัด  
เลขที่ 999/9 ดี ออฟฟิศเอส ออก เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10  
ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: (66)2 264 5678  
โทรสาร: (66)2 264 5679

# เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

แผนงานดำเนินธุรกิจของซีลิก คอร์ป เน้นการต่อยอดธุรกิจ ด้วยการส่งมอบประสบการณ์ที่เยี่ยมยอด แก่ลูกค้า ในลักษณะการบริการครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นในด้านการพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ การบริการด้านการขาย รวมไปถึงการบริการด้านเทคนิคอื่นๆ ที่จะช่วยให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจ

ปัจจัยสำคัญที่ขาดไม่ได้ คือการเน้นหนัก และการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ ซีลิก คอร์ป ให้ความสำคัญในด้านนี้มากจะเห็นได้จากการเป็นผู้ผลิตรายแรกในอาเซียนที่สามารถผลิตเทคโนโลยี กาว Polyurethane Reactive Hot Melt Adhesive จากการที่มีห้องปฏิบัติการวิจัย และพัฒนาที่มีเครื่องมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

นอกจากการต่อยอดในด้านนี้อย่างสม่ำเสมอ ด้านกลยุทธ์การขยายตัว มองเป้าหมายเพิ่มเติมจากเดิมอีกสองอุตสาหกรรม คืออุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ ทางการตลาดจะเน้นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต เช่น เขมร พม่า และเวียดนาม

## ทั้งนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจดังนี้

**วิสัยทัศน์** มุ่งสู่การเป็นผู้นำธุรกิจใน Adhesive Technologies ครอบคลุมระดับโลก ด้วยนวัตกรรมที่ล้ำสมัย

**พันธกิจ** นวัตกรรมที่สมบูรณ์แบบเพื่อทุกคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

Sustainable Growth and Development	Excellence	Loyalty	Innovation	Care
พัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในหลักการบริการขององค์กร	เป็นเลิศด้วยคุณภาพสินค้าและบริการบนฐานการเจตน์ที่มั่นคง	มีอุดมการณ์ในการทำงานที่ซื่อสัตย์โปร่งใส และสุจริต	มุ่งสร้างนวัตกรรมให้ก้าวไกลล้ำนำสู่ระดับโลก	ใส่ใจ ห่วงใยบุคลากร เพิ่มทุกความสุขเพื่อคุณ เพื่อสังคมเพื่อโลก

## บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- เพื่อให้เป็นองค์กรที่มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย พัฒนา ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาว อุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญและติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางการผลิตกาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์
- เพื่อให้องค์กรเป็นธุรกิจสู่สากล



## จากภาพรวมของเศรษฐกิจในรอบปีที่ผ่านมา บริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตกาวยอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ต้องเผชิญกับปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในการจัดทำกลยุทธ์ขององค์กรและผลักดันให้เกิดการปฏิบัติได้จริง เป็นไปตามแผนงานโดยไม่ละเลยที่จะดำเนินการต่างๆ เพื่อจะสร้างความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนทางธุรกิจในอนาคต

จากสถานะของปัจจัยแวดล้อมดังกล่าว ล้วนเป็นความท้าทายในการบริหารจัดการบริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ในการบริหารโดยหันมามุ่งเน้นด้านกาวยอุตสาหกรรมและลดการผลิตสินค้าที่ให้ผลตอบแทนต่ำตลอดจนมุ่งเน้นงานทางด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อให้เกิดสินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ สามารถทำกำไรสุทธิเพิ่มจากปี 2558 จาก 39.39 ล้านบาท เป็น 41.09 ล้านบาทในปี 2559

นอกจากการดำเนินการธุรกิจ และการบริหารจัดการตามที่ได้กล่าวมาแล้ว บริษัทฯ ยังได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ในเดือนตุลาคม 2559 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น สำหรับอุตสาหกรรมขนาดกลาง จากกระทรวงอุตสาหกรรมในปี 2559 (Prime Minister's Industry Awards 2016) และรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติครั้งที่ 8 ถือเป็นเกียรติประวัติของบริษัทฯ ในปี 2559

บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญอย่างมากในเรื่องการต่อต้านทุจริต โดยมีการกำหนดนโยบายป้องกัน และการต่อต้านทุจริตไว้ในนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีการสื่อสารให้ความรู้ในเรื่องของการป้องกันการทุจริตแก่ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จต่างๆ ทั้งหมดนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือร่วมใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งผมในนามประธานบริษัทฯ ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ เสียสละ และอดทน ทำให้บริษัทฯ สามารถผ่านพ้นปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาได้ เราจะมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรไปด้วยกันเพื่อความเจริญเติบโตอย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน พร้อมก้าวไปสู่การเป็นบริษัทฯ ชื่นนำของประเทศต่อไป

ขอแสดงความนับถือ  
**นายอัมฤทธิ หิรัญบุรณะ**  
ประธานกรรมการบริหาร



**ปี พ.ศ. 2559 เป็นปีที่เกิดความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญสำหรับบริษัทของเรา**  
**เราได้รับการตอบรับให้เข้าไปเป็นสมาชิกบริษัทจดทะเบียนของตลาด MAI**  
**ซึ่งถือว่าเป็นการก้าวเข้าไปสู่บริบทใหม่ ซีลิกได้เริ่มต้นเดินทาง**  
**ในเส้นทางที่น่าตื่นเต้นและเต็มไปด้วยโอกาสสำหรับอนาคต**

ทุกท่านมีส่วนร่วมกันผลักดันและเป็นแรงขับเคลื่อนให้เราได้ก้าวขึ้นมาเป็นบริษัทเทคโนโลยีการขึ้นนำของประเทศอย่างยั่งยืน หลังจากที่เราได้มีการปรับโครงสร้างสินค้าต่างๆของบริษัทมาเป็นระยะเวลาหนึ่ง ขณะนี้เราพร้อมแล้วที่จะก้าวไปข้างหน้าและขยายตลาดของบริษัทเพื่อที่จะเดินไปให้ถึงเป้าหมาย Selic เป็นบริษัทที่มีความสำคัญกับนวัตกรรม ผ่านการวิจัยและพัฒนา เพื่อที่เราจะสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันทั่วทั้งและเรายังนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาช่วยเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน และตอบโจทย์ลูกค้าของเรา ปีที่ผ่านมาเราได้ลงทุนนำเข้าเครื่องมือที่มีความทันสมัยเข้ามาเพิ่มขีดความสามารถในการทำวิจัยและพัฒนาของเราและเรายังมีนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาสู่ตลาด ไม่ว่าจะเป็นการ Icetek Series ใหม่ที่สามารถใช้ได้อย่างดีกับเครื่องจักร High speed หรือการ Vegamelt Plus ที่ใช้ในรายการบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติมีความใส แข็งแรง ทนร้อน

ผมขอขอบคุณ ประธานกรรมการ, คณะกรรมการ, คณะผู้บริหารและเพื่อนๆ พี่น้องชาว Selic ทุกคน ที่ร่วมกันเป็นกำลังสำคัญทำให้เราก้าวมาได้ไกลขนาดนี้ ท่านผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนที่ให้การสนับสนุน Selic รวมถึงลูกค้าและผู้มีอุปการคุณทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นในบริษัทเรามาตลอด

ขอแสดงความนับถือ  
**นายเอก สุวัฒน์พิมพ์**  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





### คณะกรรมการบริษัท

- |   |   |
|---|---|
| <b>1. นายฉัตรวุฒิ หิรัญบุรณะ</b>        | ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ  |
| <b>2. นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์</b>         | รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท  |
| <b>3. นายอโณทัย อุดลพินธุ์</b>          | กรรมการบริษัท   |
| <b>4. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์</b>           | กรรมการบริษัท / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>ประธานกรรมการบริหาร           |
| <b>5. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์</b> | กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการบริหาร   |
| <b>6. นางสาวนิดา เทียงธรรม</b>          | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร   |
| <b>7. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู</b>      | กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง                             |
| <b>8. หม่อมหลวง อีร์เชษฐ์ โสณกุล</b>    | กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน<br>กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ                     |
| <b>9. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ</b>           | กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน<br>กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| <b>10. นางสาวปาลาวี นุนนาค</b>          | กรรมการอิสระ  |
| <b>นางปราศรัยณัฏฐ์ อัจฉริยบรรเจิด</b>   | เลขานุการกรรมการบริษัท  |

หมายเหตุ: ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560



### คณะผู้บริหาร

1. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์
  2. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์
  3. นางสาวนิดา เทียงธรรม
  4. นางพัฒนรี สิริเลิศวรการ
  5. นางสาวยุดี เอี่ยมสนธิทรัพย์
  6. นางสุปราณี อัสวชัยสุวิกรม
- นางปรางค์มณี อัจฉริยบรรเจิด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ  
เลขานุการกรรมการบริหาร







**The adhesive  
innovation  
you can trust**





## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2559

### เรียนท่านผู้ถือหุ้นบริษัท ซีลิก คอร์ป จำกัด (มหาชน)

ตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน คือ

- |                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. หม่อมหลวงธีรเชษฐ โสณกุล  | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ      | กรรมการตรวจสอบ       |

โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ คือ การสอบทานให้บริษัท มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พิจารณาความสมเหตุสมผลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายในและค่าตอบแทน

ในระหว่างปี 2559 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการตรวจสอบ โดย นางวสุกานต์ วิศาลสวัสดิ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมครั้งที่ 4/2559 วันที่ 27 กันยายน 2559 เนื่องจากติดภารกิจทำให้ไม่สะดวกในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว ที่ประชุมได้มีมติแต่งตั้ง นายพรพัฒน์ กิจเจริญ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ พร้อมแต่งตั้ง กรรมการตรวจสอบอีก 1 ท่าน คือ ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2559 เป็นต้นมา ดังนั้นตั้งแต่การประชุมครั้งที่ 5/2559 จึงมีคณะกรรมการตรวจสอบตามวาระดังนี้

- |                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ      | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. หม่อมหลวงธีรเชษฐ โสณกุล  | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู | กรรมการตรวจสอบ       |

ในรอบปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยกรรมการตรวจสอบได้เข้าประชุมครบทุกท่าน ทุกครั้ง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญในรอบปีได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลจากการสอบทานงบการเงินประกอบกับคำชี้แจงของผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร คณะกรรมการเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี โดยมีความถูกต้องเชื่อถือได้ ครบถ้วน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี ปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อมูลหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่อย่างใด
  - ก. การสอบทานการจัดทำงบการเงินได้มีการสอบทานในการประชุมครั้งที่ 2/2559 วันที่ 9 สิงหาคม 2559 และการประชุมครั้งที่ 5/2559 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559
  - ข. การหารือกับผู้สอบบัญชี ได้มีการหารือกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ในการประชุมครั้งที่ 6/2556 วันที่ 9 สิงหาคม 2559
  - ค. การสอบทานเปิดเผยข้อมูลในรายงานอื่นๆ ได้มีการสอบทานในการประชุมครั้งที่ 6/2559 วันที่ 26 ธันวาคม 2559
2. ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน ผ่านการกำกับดูแลและการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน คือ บริษัทสู่ความสำเร็จ จำกัด และผ่านการตรวจสอบของผู้สอบบัญชี คือ บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด โดยได้สนับสนุนและส่งเสริมความเป็นอิสระในการทำงานของผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอย่างเต็มที่ และได้นำผลการประเมินความเสี่ยงมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการตรวจสอบ เพื่อลดโอกาสที่จะทำให้เกิดการดำเนินงานของบริษัทเกิดความเสียหาย และได้ประชุมหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีเพื่อพิจารณาประเด็นข้อเสนอนี้ที่สำคัญ เสนอให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการควบคุมภายใน ตลอดจนติดตามผลการปฏิบัติงานตามระบบงานที่ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงบริษัท มีความเหมาะสมและเพียงพอ
  - ก. การสอบทานการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงได้มีการสอบทานในการประชุมครั้งที่ 2/2559 วันที่ 9 สิงหาคม 2559 และการประชุมครั้งที่ 5/2559 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559
  - ข. ได้มีการประชุมกับ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการตรวจสอบภายในแก่บริษัท โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมประชุมด้วย ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 วันที่ 9 สิงหาคม 2559 และการประชุมครั้งที่ 5/2559 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าไม่มีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 วันที่ 9 สิงหาคม 2559

4. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือเป็นรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน ได้มีการสอบถามในการประชุมครั้งที่ 2/2559 วันที่ 9 สิงหาคม 2559 และ การประชุมครั้งที่ 5/2559 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2559
5. พิจารณาสอบทานความเหมาะสมของการจัดการองค์กร ขอบเขตและความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและแผนการตรวจสอบภายใน ประจำปี
6. พิจารณาหารือกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร เพื่อรับทราบประเด็นสำคัญที่อาจเป็นปัญหาเกี่ยวกับการบริหารงานและอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจนถึงประเด็นที่ช่วยให้การนำเสนอรายงานและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ สามารถทำได้ดีขึ้น โดยให้ความเห็น เสนอแนะต่อฝ่ายบริหารตามความเหมาะสมด้วย
7. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามกฎบัตร และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ ทุกครั้งที่มีการประชุม และได้มีการ ประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุปในผลการประเมินในการประชุมครั้งที่ 6/2559 วันที่ 26 ธันวาคม 2559

สำหรับรอบปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ว่าเห็นควรแต่งตั้งให้ บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับรอบปีบัญชี 2560 โดยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์และความชำนาญในวิชาชีพ มีผลปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับและน่าพอใจ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีความสัมพันธ์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทและบริษัทย่อย ในส่วนค่าสอบบัญชีสำหรับรอบปีบัญชี 2560 นั้น ได้พิจารณาแล้วว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยมี รายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

นาย เมธี รัตนศรีเมธา	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 และ/หรือ
นาย อัครเดช เปี้ยนสกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5389 และ/หรือ
นางสาว วราภรณ์ วารีเศวตสุวรรณ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5087 และ/หรือ
นาย กรมณฑ์ จตุรพรพรหม	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6210 และ/หรือ
นางสาว กรทิพย์ วาณิชวิเศษกุล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6947 และ/หรือ

ซึ่งรอบบัญชีปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้สอบบัญชีที่ทำหน้าที่รับรองงบการเงินของบริษัท ได้แก่ นาย เมธี รัตนศรีเมธา

การตรวจสอบภายในรอบปี 2560 นั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอ บริษัท สู่ความสำเร็จ จำกัด เป็นผู้ให้บริการในการตรวจสอบภายใน โดยได้ พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความสามารถ ความรู้ ประสบการณ์และความชำนาญในด้านการตรวจสอบภายใน มีผลงานเป็นที่น่าพอใจ รวมถึงมีความเป็น อิสระและไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทและบริษัทย่อย ในส่วนของค่าตรวจสอบภายในสำหรับรอบปี 2560 นั้น ได้พิจารณาแล้วว่า อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในรอบปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่โปร่งใส เพียงพอและ เหมาะสม ครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง และกระบวนการที่ช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัท เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัท อย่างเพียงพอและเชื่อถือได้

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)



นายพรพัฒน์ กิจเจริญ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) (Selic Corp Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “Selic”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรม (Specialty and High Performance Adhesive) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ กว่า 27 ประเทศทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าทั้งในอาเซียน เอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาใต้ รวมถึง ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ เช่น Vegamelt Intensity Minerva Tora Ictech Deltabond World Zicco Rhino และ Tuff Kit เป็นต้น ซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมกาวทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทมีส่วนรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศต่อต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 70 : 30 ของรายได้จากการขาย

### โครงสร้างรายได้ของบริษัท

สำหรับโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ 3 ปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ถึง 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	420.63	59.92	312.24	52.63	<b>341.81</b>	<b>60.95</b>
ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ	20.34	2.90	20.40	3.44	<b>30.47</b>	<b>0.05</b>
ผลิตภัณฑ์กาวหลอมร้อน (Hot Melt)	124.35	17.72	143.95	24.26	<b>154.37</b>	<b>27.53</b>
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	130.82	18.64	112.50	18.96	<b>29.55</b>	<b>5.27</b>
รายได้จากการขายอื่นๆ <sup>1/</sup>	5.79	0.82	4.19	0.71	<b>4.59</b>	<b>0.82</b>
<b>รวมรายได้จากการขายสุทธิ</b>	<b>701.93</b>	<b>100.00</b>	<b>593.28</b>	<b>100.00</b>	<b>560.79</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ <sup>1/</sup> รายได้จากการขายอื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท รายได้จากการจำหน่ายเศษซาก เป็นต้น

## กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

### ผลิตภัณฑ์กาว Solvent (Solvent Based Adhesive)

เป็นการที่อยู่ในสถานะของเหลว ใช้ตัวทำละลายประเภท Solvent ในกลุ่มของน้ำมัน หรือกีนเนอร์เป็นตัวทำละลาย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ทั่วไปในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง รองเท้า ตกแต่งยานยนต์ ก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และงานไม้ทั่วไป เป็นต้น

### ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Based Adhesive)

เป็นผลิตภัณฑ์กาวสังเคราะห์และใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย ทำให้กาวมีสภาพเป็นของเหลว ใช้งานง่าย และเหมาะกับชิ้นงานที่หลากหลาย เช่น กระดาษ แผ่นฟอยล์ แก้ว แผ่น PVC และโลหะ ผลิตภัณฑ์กาวน้ำสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์ บรรจุภัณฑ์ พรหม งานไม้ ฉลากสินค้า และ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น

### ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt (Hot Melt Adhesive) หรือ "กาวร้อน"

เป็นการที่มีคุณลักษณะเป็นของแข็ง โดยเมื่อต้องการใช้งานจะต้องนำกาว Hot Melt ไปผ่านความร้อนด้วยเครื่องจักรเพื่อให้กาวละลายกลายเป็น ของเหลว เมื่อเนื้อกาวเย็นตัวลง จะยึดติดวัสดุ 2 ชิ้นเข้าด้วยกัน ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้ในหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมที่มีระบบการติดฉลากสินค้าด้วยเครื่องจักร หรือระบบบรรจุสินค้าอัตโนมัติ บนสายพานการผลิต เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ สินค้าอุปโภคบริโภค เทปกาวยืด ยืดหยุ่น และแอสแซมบลี เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt แบ่งประเภทออกเป็น 3 ประเภทย่อย ตามคุณสมบัติทางเคมีของกาว และการใช้งานของลูกค้า ได้ดังนี้

- 3.1 ผลิตภัณฑ์กาว High Performance Hot Melt มีลักษณะเฉพาะตัวคือ สามารถคืนรูปเป็นของแข็ง และหลอมเหลวใหม่ได้เมื่อกาวได้รับความร้อน
- 3.2 ผลิตภัณฑ์กาว Pressure Sensitive Adhesive (PSA) มีลักษณะเฉพาะตัวคือ เนื้อกาวมีความยืดหยุ่น และมีความเหนียวตลอดเวลาเหมือนสติ๊กเกอร์ สามารถลอก และติดใหม่ได้
- 3.3 ผลิตภัณฑ์กาว Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) มีลักษณะเฉพาะตัวคือ มีความแข็งแรงสูง หลังจากกาวมีการเชื่อมตัวแล้วจะไม่คืนรูปเป็นของเหลวถึงแม้ว่าจะผ่านความร้อนอีกครั้ง

### ผลิตภัณฑ์อื่นๆ (Others Products)

ได้แก่ สินค้าเข้ามาขายไป และการจำหน่ายสารเคมีชนิดต่างๆ เช่น น้ำยารองพื้น น้ำยาทำความสะอาด เคมีอาหาร น้ำยาเช็ดล้าง น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิววัสดุ เคมีเช็ดคราบกาวและสิ่งสกปรก และขี้ผึ้งเคลือบผิว เป็นต้น

บริษัทได้การรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 และ ISO 22000:2005 เนื่องจากมีการพัฒนามาตรฐานและปรับปรุงการบริหารงาน ควบคุมไปกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร และระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร และมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 รวมถึงได้รับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2559 (The Prime Minister's Industry Award 2016) ซึ่งมาตรฐานเหล่านี้สามารถรองรับการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มประเทศยุโรป และส่งผลให้รายได้ของบริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## ลักษณะผลิตภัณฑ์

### ผลิตภัณฑ์กาว Solvent (Solvent Based Adhesive)

ผลิตภัณฑ์กาว Solvent อยู่ในสถานะเป็นของเหลวที่มีส่วนผสมของตัวทำละลายประเภท Solvent ในกลุ่มของน้ำมัน หรือกินเนอร์ โดยสารละลายประเภท Solvent จะละลายส่วนผสมต่าง ๆ ในเนื้อกาวให้เข้ากัน และหลังจากที่ทำการลงบนพื้นผิววัสดุแล้ว สารละลายประเภท Solvent จะระเหยออกไปหมดเหลือแต่เนื้อกาวที่ยึดติดชิ้นงาน

ผลิตภัณฑ์กาว Solvent ของบริษัทมีหลายชนิดขึ้นอยู่กับเคมีที่ผสมเป็น Base กาวที่ทางบริษัท จำหน่าย เช่น Polychloroprene, Polyurethane, Polystyrene เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง รองเท้า ตกแต่งยานยนต์ ก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และงานไม้ทั่วไป เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์กาว Solvent เป็นกาวที่บริษัทมีประสบการณ์ในการผลิต และจัดจำหน่ายมากกว่า 25 ปี ชื่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักในการอุตสาหกรรมเครื่องหนัง และรองเท้า ได้แก่ **กาวตราลูกโลก (World)**





### ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Based Adhesive)

โดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์กาว Solvent มีส่วนผสมของตัวทำละลายที่มีอันตราย เช่น ทินเนอร์ สารละลายในกลุ่มของน้ำมัน จึงไม่เหมาะที่จะนำไปใช้กับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ทางบริษัทจึงคิดค้นผลิตภัณฑ์กาวน้ำ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กาวสังเคราะห์และใช้น้ำเป็นตัวทำละลาย ทำให้กาวมีสภาพเป็นของเหลว ใช้งานง่าย และเหมาะกับชิ้นงานที่หลากหลาย เช่น กระดาษ แผ่นฟอยล์ แก้ว แผ่น PVC พลาสติกและโลหะ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์กาวน้ำสามารถใช้ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ บรรจุภัณฑ์พิมพ์ งานไม้ ฉลากสินค้า และ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยต่อผู้ผลิต (Producer) และผู้ใช้สินค้า (End User) หลักการทำงานของผลิตภัณฑ์กาวน้ำ คือ ผู้ใช้งานจะทำการลงบนวัสดุที่ต้องการ และประกบชิ้นงานเข้าด้วยกัน โดยน้ำจะเป็นตัวนำเนื้อกาวซึมลงไปในพื้นที่ผิววัสดุ หลังจากนั้นเมื่อส่วนที่เป็นน้ำระเหยออกหมด เนื้อกาวจะกลายเป็นฟิล์มแข็ง และยึดติดชิ้นงานที่ประกบกัน

ลักษณะของงานที่นิยมใช้กาวน้ำ ได้แก่

- งานติดฉลากขวดแก้ว/ขวดพลาสติก
- งานผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์
- งานผลิตซองเอกสาร ซองจดหมาย
- งานติดปลายฉลากสินค้าอาหารกระป๋อง
- งานอุตสาหกรรมผลิตกระดาษชำระ
- งานวัตถุดิบในการผสมเพื่อผลิตวัสดุก่อสร้าง
- งานติดฉลากขวดเครื่องดื่มชูกำลัง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์



### ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt (Hot Melt Adhesive)

ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt หรือที่เรียกกันว่า "กาวหลอมร้อน" เป็นกาวที่มีคุณลักษณะเป็นของแข็ง (ที่อุณหภูมิห้อง) และเมื่อต้องการใช้งานจะต้องนำกาว Hot Melt ไปผ่านความร้อนด้วยเครื่องจักร เพื่อให้กาวละลายกลายเป็นของเหลว และฉีดกาวที่มีสภาพเป็นของเหลวนั้น ไปยังจุดที่ต้องการยึดติด และทำการประกบวัสดุดังกล่าวเข้าด้วยกัน และเมื่อกาวเย็นตัวลง กาวจะกลายเป็นของแข็งอีกครั้ง และยึดติดวัสดุ 2 ชิ้นเข้าด้วยกัน

ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกใช้ในหลาย ๆ อุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่มีระบบการติดฉลากสินค้าด้วยเครื่องจักร หรือระบบบรรจุสินค้าอัตโนมัติบนสายพานการผลิต เช่น อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมอาหารแช่แข็ง อุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ เช่น เทปกาว ผ้าอ้อม ผ้าอนามัย และ ฉลากเป็นต้น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt ยังถูกใช้ในอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป อุตสาหกรรมยาสูบ อีกด้วย

**ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt ถูกแบ่งประเภทออกเป็น 3 ประเภท ตามคุณสมบัติทางเคมีของกาวได้ ดังนี้**

**ผลิตภัณฑ์กาว High Performance Hot Melt** เป็นกาว Hot Melt ประเภทคีนรูป (Thermoplastic) ที่มีลักษณะเฉพาะตัวคือ สามารถคืนรูปเป็นของแข็ง และหลอมเหลวใหม่ได้เมื่อกาวได้รับความร้อน โดยลักษณะงานของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์กาวประเภทนี้ เช่น

งานติดฉลากบนกระป๋อง งานติดกล่องบรรจุสินค้า กล่องลูกฟูก งานติดหลอดบนกล่องนม กล่องน้ำผลไม้ งานติดสันหนังสือในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

**ผลิตภัณฑ์กาว Pressure Sensitive Adhesive (PSA)** เป็นกาว Hot Melt อีกชนิดหนึ่งที่เรียกกันโดยย่อว่ากาว PSA มีลักษณะเฉพาะตัวคือเนื้อกาวมีความยืดหยุ่น และมีความเหนียวตลอดเวลาเหมือนสติกเกอร์ สามารถลอก และติดใหม่โดยการกดได้ ซึ่งลักษณะงานของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์กาวประเภทนี้ได้แก่

งานติดฉลาก Oriented Poly Propylene (OPP) บนบรรจุภัณฑ์พลาสติก กล่องบรรจุสินค้าที่เป็น PVC ใส กาวกันสั่นระหว่างกล่องลูกฟูก เทปกาว กระดาษโพสต์-อิท สินค้าผ้าอ้อม ผ้าอนามัย

**ผลิตภัณฑ์กาว Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR)** ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตกาว HMPUR ได้ในประเทศไทย ผลิตภัณฑ์กาว HMPUR เป็นกาวประเภทคงรูป (Thermosetting) ที่มีความแข็งแรงสูง หลังจากกาวมีการเช็ดตัวแล้วจะไม่คืนรูปเป็นของเหลวถึงแม้ว่าจะผ่านความร้อนอีกครั้ง ดังนั้นสินค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์กาวประเภทนี้สามารถนำไปวางไว้วางกลางแจ้งได้ สามารถทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศร้อน-ชื้น สามารถทนต่อการใช้งานที่หนัก และสามารถทนต่อเคมีที่เป็นกรด-ด่างได้ เช่น

งานชิ้นส่วนรถยนต์ งานในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์หรืองานไม้ทั่วไป งานติดสันหนังสือในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์





## การตลาดและการแข่งขัน

### กลุ่มลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กาอุดสาหกรรมเป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญอย่างหนึ่งในอุตสาหกรรม ซึ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทจะกระจายอยู่ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง อุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้แก่ ภาคอุตสาหกรรมทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถตอบสนองการใช้งานของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์คอยปรับปรุงและพัฒนาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้มีความเฉพาะเจาะจงและเหมาะสมต่อการใช้งานของลูกค้าแต่ละราย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีฐานลูกค้าทั้งหมดประมาณ 800 ราย ซึ่งประกอบด้วยบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงของแต่ละอุตสาหกรรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นประจำ

### ภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายกาอุดสาหกรรมมีการแข่งขันจากคู่แข่งหลัก 7 ราย จากทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทมีฐานลูกค้าในประเทศกว่า 800 ราย และ ส่งออกกว่า 27 ประเทศทั่วโลก อาทิ บังกลาเทศ ปากีสถาน ซูดาน เอธิโอเปีย กาน่า กัวเตมาลา ซาอุดีอาระเบีย เซเนกัล ออสเตรเลีย พม่า กัมพูชาและเวียดนาม เป็นต้น ทั้งนี้ปัจจัยในการแข่งขันทางธุรกิจของแต่ละบริษัทมีหลากหลาย ได้แก่ ราคา คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ลักษณะการใช้งาน หรือคุณสมบัติเฉพาะ ความต่อเนื่องการจัดส่ง การบริการลูกค้าและความหลากหลายของสายผลิตภัณฑ์ ตัวขับเคลื่อนสำคัญในการกำหนดราคา คือ ต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับเปลี่ยนตามราคาน้ำมันดิบโลกและภาวะอุตสาหกรรมของกลุ่มลูกค้าของบริษัท ทางบริษัทมีจุดเด่นจากการบริการที่มีลักษณะทางเทคนิคและการปรับเปลี่ยนคุณสมบัติของสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าในแต่ละราย ทั้งนี้สำหรับผู้ผลิตกาอุดสาหกรรม การจำหน่ายสินค้าเป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐาน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยผู้ผลิตต้องมีความรู้และประสบการณ์ในการเรียนรู้และปรับปรุงเพื่อให้ได้สูตรการผลิตที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของวัตถุดิบแต่ละรอบที่นำเข้ามาสู่กระบวนการผลิต เพื่อให้มีอัตราส่วนสูญเสียในระดับต่ำ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนในการผลิตและความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่งแต่ละรายในตลาด ทั้งนี้บริษัทกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการแข่งขันดังกล่าว โดยเน้นการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เกิดความหลากหลายและครบวงจร รวมทั้งเน้นการให้บริการอย่างครบวงจรโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้เกิดความประทับใจ

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพระดับมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายรูปแบบในราคาที่เหมาะสม การให้บริการที่รวดเร็วและประทับใจ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งเน้นการสร้างเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัท ด้วยการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีหลากหลายของกลุ่มสินค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กาอุดสาหกรรม Solvent

(Solvent Based Adhesive), ผลิตภัณฑ์กาอุดสาหกรรมน้ำ (Water Based Adhesive) และ ผลิตภัณฑ์กาอุดสาหกรรม Hot Melt (Hot Melt Adhesive) การที่บริษัทมีแผนวิจัยและพัฒนา จึงทำให้บริษัทเป็นผู้นำในการคิดค้นและวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) ที่สามารถทนความร้อนได้สูง จึงเป็นผลให้บริษัทมีความแตกต่าง (Differentiation) จากคู่แข่งในตลาด โดยมีกลยุทธ์ทางการตลาด ดังนี้

### 1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Market Back Strategy)

1. บริษัทเน้นกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง ซึ่งบริษัทเห็นว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญมากที่สุด กลยุทธ์นี้จึงมีความเหมาะสมกับอุตสาหกรรมกาอุดสาหกรรมที่มีความจำเป็นต้องมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของลูกค้า ส่งผลให้บริษัทสามารถผลิตกาอุดสาหกรรมที่มีคุณสมบัติเฉพาะและตรงต่อการใช้งานของลูกค้าแต่ละรายที่มีความหลากหลาย กระบวนการผลิตของบริษัทมีการใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและประยุกต์นวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพที่ดีขึ้นได้มาตรฐานและมีความเฉพาะเจาะจงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย นอกจากนี้ บริษัทยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยและพัฒนาที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมกาอุดสาหกรรมมาอย่างยาวนานและมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาของบริษัทที่ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนางานผลิตภัณฑ์รวมถึงเป็นผู้ให้ความรู้และคอยให้คำแนะนำทางด้านการวิจัยและพัฒนา กับทีมงานของบริษัท ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่ดีขึ้นและมีความพร้อมต่อการใช้งานที่หลากหลายของลูกค้าในวงกว้าง ซึ่งในปัจจุบันกาอุดสาหกรรมนั้น ถือเป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญกับอุตสาหกรรมต่างๆ มากมาย

ในปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตกาอุดสาหกรรมในกลุ่ม Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) ได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์กลุ่ม Specialty Adhesive กาอุดสาหกรรมนี้เป็นที่นิยมในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการใช้งานในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่หลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังเป็นหนึ่งในผู้ผลิตไม่กี่รายในอาเซียนที่สามารถผลิตกาอุดสาหกรรม Water Based Adhesive ที่เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์กลุ่ม High Performance Adhesive ได้ เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงคุณสมบัติของกาอุดสาหกรรมให้มีความคงทน และสามารถยึดติดกับบรรจุภัณฑ์ของลูกค้าได้หลากหลาย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001:2008 มาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร ตามมาตรฐาน ISO 22000:2005 มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO 14001:2004 และ มาตรฐาน การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001:2007 จากสำนักงาน Bureau Veritas ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารงานที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับโลกอีกด้วย

2. บริษัทให้ความสำคัญในการสอบถาม และปรับปรุงคุณสมบัติของกาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า โดยฝ่ายขายของบริษัทจะเข้าสำรวจความต้องการของลูกค้า และดำเนินการร่วมกับทีมวิจัยและพัฒนาและทีมช่างเทคนิค เพื่อปรับปรุงคุณภาพของกาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด (Market Back Strategy) ส่งผลให้ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ทำให้เกิดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง อีกทั้งฝ่ายขายของบริษัทจะเข้ารับฟังความต้องการของลูกค้า เมื่อลูกค้ามีการเปลี่ยนแปลงวัสดุที่ต้องยึดติด เพื่อนำข้อมูลกลับมาปรับปรุงคุณสมบัติกาให้เหมาะสม

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังมีส่วนช่วยลดปริมาณการนำเข้ากา High Performance and Specialty Adhesive (Imported Product Replacement) จากต่างประเทศ เพราะผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพ และกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน อีกทั้งมีการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นระดับสากล ส่งผลให้ลูกค้าที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยคนไทยมากยิ่งขึ้น

## 2. กลยุทธ์ด้านการเพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้า (Value Creation Strategy)

บริษัทมีกลยุทธ์เพิ่มมูลค่าให้แก่ลูกค้าโดยผ่านโปรแกรม PackSol บริษัทนำความทันสมัยของเครื่องหลอมกาอัตโนมัติตัวล่าสุดมารวมกับ High Performance Adhesive ของบริษัท เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ลูกค้าของบริษัท โปรแกรมนี้สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตด้วยความสามารถพิเศษของเครื่องหลอมกาและคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ High Performance Adhesive ส่งผลให้ปริมาณการใช้กาลดลง อีกทั้งยังลดความกังวลใจของลูกค้าที่อาจเกิดจากปัญหาของกาและเครื่องหลอมกา ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและพึงพอใจโปรแกรม PackSol และหันมาใช้บริการดังกล่าวกับทางบริษัทมากขึ้น

## 3. กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขาย (Dynamic Pricing Strategy)

บริษัทมีกลยุทธ์ด้านการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ตามต้นทุนการผลิตสินค้าบวกด้วยอัตรากำไรที่เหมาะสม ซึ่งนโยบายการตั้งราคาสินค้าจะแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มลูกค้า ภาวะอุปสงค์และอุปทานในตลาด โดยการอิงราคาผลิตภัณฑ์ตามราคาตลาดเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดได้อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายในการแข่งขันด้านราคาด้วยการตัดราคาสินค้าแข่งกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ แต่จะให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม นอกจากนี้บริษัทยังมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้า โดยพิจารณาประวัติของลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าและการชำระเงินของลูกค้า เป็นต้น

บริษัทอาจมีการเปลี่ยนแปลงราคาขายผลิตภัณฑ์ ในกรณีที่ราคาปีโตรเคมี ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ ของบริษัทมีความผันผวนตามราคาในตลาดโลกที่มีนัยสำคัญและเป็นไปตามภาวะตลาดในขณะนั้น โดยมีฝ่ายจัดซื้อของบริษัทติดตามราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและกำไรขั้นต้นได้อย่างเหมาะสม

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเป็นมาตรฐานนั้น บริษัทมีการกำหนดราคาขาย

ตามใบเสนอราคาขายผลิตภัณฑ์และมีการให้ส่วนลดแก่ลูกค้าตามนโยบายของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทจะมีการพิจารณาปรับราคาขายสินค้าให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตตามความเหมาะสม ส่วนผลิตภัณฑ์บางกลุ่มที่บริษัทผลิตให้มีคุณสมบัติเฉพาะตามความต้องการของลูกค้า นั้น บริษัทจะกำหนดราคาขายสินค้าจากปริมาณการสั่งซื้อ ความซับซ้อนของสูตรการผลิตและกระบวนการผลิต

## 4. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channel Strategy)

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีบทบาทและความสำคัญในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมรองเท้า อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ อุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ เป็นต้น บริษัทมีการแบ่งทีมขายออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ทีมขายในประเทศและทีมขายต่างประเทศ โดยบริษัทมีช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ การรับคำสั่งซื้อโดยตรงจากลูกค้า การส่งทีมงานขายเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง

บริษัทให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงประเทศที่กำลังซื้อและศักยภาพ ในการเติบโตสูง โดยกลุ่มลูกค้าเหล่านี้จะเป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นหลัก ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้การจำหน่ายสินค้าในประเทศต่อต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 70 : 30 นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสนใจในการเจาะกลุ่มตลาดไปยังต่างประเทศมากขึ้นในอนาคต อีกทั้งบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อี.วี.เอ.อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรม

## 5. กลยุทธ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (Communication Strategy)

บริษัทให้ความสำคัญกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง ส่งเสริมให้ลูกค้ารู้จักถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในเชิงคุณภาพที่โดดเด่นเหนือคู่แข่งและมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน ปัจจุบันบริษัทมีการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้าและบริการของบริษัทภายใต้ตราสินค้า "ซีลิก" ที่ถือเป็นตัวแทนและภาพลักษณ์ของบริษัท โดยบริษัทมีกลยุทธ์ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ดังนี้



ตราสินค้า "ซีลิก"

1. การออกบูธแสดงสินค้าตามงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรม เทคโนโลยีกระบวนการผลิตและการบรรจุ ProPak Asia, Interpack Germany 2014, Pack Expo Las Vegas 2015, IPack IMA 2015, Tokyo Pack 2016 งานแสดงสินค้าเครื่องหนังและรองเท้า Asia Pacific Leather Fair 2016, Guangzhou Shoes and Leather Fair 2016
2. การให้สัมภาษณ์ของผู้บริหาร ผ่านสื่อและสิ่งพิมพ์ต่างๆ
3. การโฆษณาผ่านเว็บไซต์ของบริษัท  
<http://www.seliccorp.com>  
และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network)  
ที่เว็บไซต์ <https://fb.com/selic.thailand>  
ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าไปเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ คุณลักษณะ ตราสินค้า การใช้งานต่างๆ ของทางบริษัทได้
4. การใช้สื่อมัลติมีเดียต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจการประกอบธุรกิจและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มากยิ่งขึ้น เช่น แอนิเมชันของ High Performance Adhesive และ โปรแกรม PackSol

กิจกรรมเหล่านี้เป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าอย่างแพร่หลาย ในวงกว้าง โดยเฉพาะตราสินค้าของบริษัทที่เป็นที่รู้จัก เช่น เครื่องหมายการค้า "World" "Intensity" "Icotech" และ "Deltabond" เป็นต้น ซึ่งบริษัทใช้กลยุทธ์สื่อสารแต่ละเครื่องหมายการค้าให้เหมาะสมกับลูกค้าในแต่ละตลาด นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายให้พนักงานสร้างความสัมพันธ์และความคุ้นเคยกับลูกค้า เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง และนำข้อมูลกลับมาวิจัยและพัฒนา เพื่อผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการและการใช้งานของลูกค้าอีกด้วย

การโฆษณาประชาสัมพันธ์จะช่วยลดปัญหาการปลอมแปลงตราสินค้า เนื่องจากผู้บริโภคตระหนักได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่มีความโดดเด่นแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น

บัตรเชิญงาน ProPak Asia 2016





สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์  
และผลิตภัณฑ์ของบริษัท

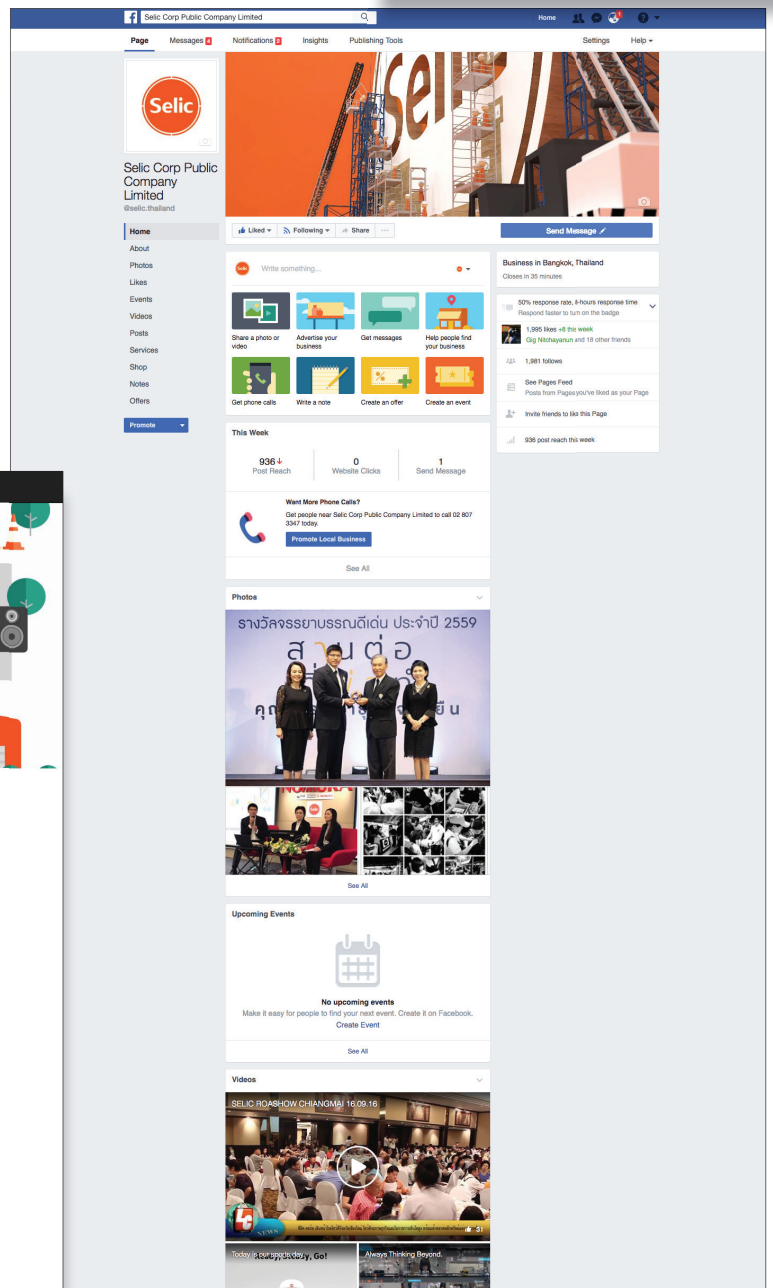


สื่อแอนิเมชันเพื่อประกอบ  
การนำเสนอผลิตภัณฑ์ Intensity

เสื้อยืดสำหรับแจกในงาน ProPak Asia



ช่องทางการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊ก  
[www.fb.com/selic.thailand](http://www.fb.com/selic.thailand)



ช่องทางการสื่อสารผ่านเว็บไซต์  
[www.seliccorp.com](http://www.seliccorp.com)



## ความได้เปรียบในการแข่งขัน

### 1. มีทีมวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง (Internal World-Class R&D Capabilities)

เนื่องจากบริษัทคู่แข่งในประเทศส่วนมากไม่มีทีมวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเอง ซึ่งตามลักษณะของภาวะจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีและวัสดุผลิตภัณฑ์ของลูกค้าที่ต้องการรูปทรงที่มีความทันสมัยสวยงามและมีต้นทุนต่ำ หากไม่มีทีมวิจัยและพัฒนาเป็นของตนเองจะทำให้ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเวลาและอาจส่งผลให้เสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่ง บริษัทมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านวิจัยและพัฒนา (สัญชาติอเมริกัน-ไต้หวัน) ที่มีประสบการณ์ด้านพัฒนา Specialty Adhesive และ High Performance Adhesive โดยตรงมากกว่า 20 ปี ซึ่งมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมกาวและทราบถึงความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี และมีทีมงานนักวิจัยและพัฒนาประจำของบริษัทกว่า 23 คน (ซึ่งประกอบไปด้วยนักวิจัยที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก 4 คน ระดับปริญญาโท 12 คนและอื่นๆอีกจำนวน 7 คน โดยหัวหน้าทีมวิจัยและพัฒนา มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการผลิต Specialty Adhesive และ High Performance Adhesive) มีหน้าที่วิจัยและพัฒนางานใหม่ๆ รวมถึงเป็นผู้ให้ความรู้และคำแนะนำทางด้านการวิจัยและพัฒนาให้กับทีมงานของบริษัท

บริษัทมีห้องวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กาวที่ทันสมัยและมีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ ซึ่งประกอบด้วยเครื่องมือวิเคราะห์โครงสร้างเคมีและคุณสมบัติทางกายภาพที่ทันสมัย ทำให้ทีมนักวิจัยและพัฒนาสามารถค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับบริษัท ทีมวิจัยของบริษัทเป็นทีมเดียวในประเทศที่สามารถวิจัยและพัฒนาสินค้าในกลุ่ม Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) บริษัทยังมีเครื่องทดสอบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นที่แน่ใจว่าสินค้าของบริษัทมีคุณภาพและประสิทธิภาพที่ได้มาตรฐาน

### 2. การมีทีมงานเฉพาะทางให้บริการดูแลลูกค้า (Strong Technical Sales)

บริษัทมีการจัดส่งทีมงานเฉพาะทางเข้าไปดูแลลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ (จำนวน 5 คน) ซึ่งทีมงานพร้อมให้ความช่วยเหลือลูกค้าได้ทันทีหากลูกค้าประสบปัญหาในการใช้ผลิตภัณฑ์ บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ จัดอบรมการใช้กาว เครื่องหลอมกาว และวิธีแก้ไขปัญหามือต้น รวมทั้งวิธีการปรับปรุงเครื่องจักรให้เกิดความคุ้มค่าและลดต้นทุนการผลิต ซึ่งที่ผ่านมาเป็นที่ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีและถือเป็นบริการหลังการขายที่สำคัญของบริษัท

### 3. คู่แข่งขันใหม่เข้าสู่ตลาดได้ยาก (High Barrier to Entry)

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมนี้มาเป็นเวลายาวนาน บริษัทจึงมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่มีความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่ง มีห้องปฏิบัติการในการวิจัยและพัฒนา มีเทคโนโลยีในการผลิตระดับสูงและใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิต อีกทั้งบริษัทยังมุ่งเน้นการให้บริการที่จะพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด และมีบริการหลังการขายที่จะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบข้อขัดข้องในการใช้งานผลิตภัณฑ์ตามที่ถูกแจ้ง จึงเป็นการยากสำหรับคู่แข่งรายใหม่ๆ ที่จะเข้าสู่ตลาด

### 4. เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า (Trust in Quality)

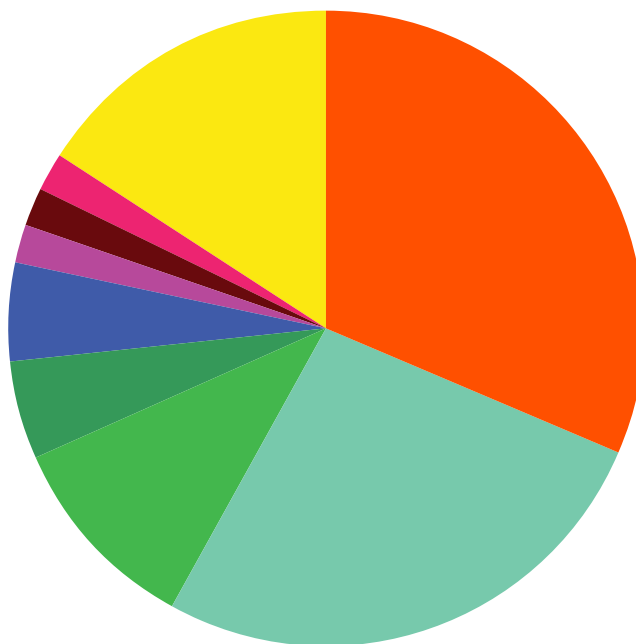
บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจาก ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จนได้ใบรับรองมาตรฐานจนได้ใบรับรองมาตรฐานตามระบบคุณภาพ ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 22000:2005 และ OHSAS 18001:2007 เป็นผลให้บริษัทได้ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากผลงานดังกล่าวส่งผลให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

นอกจากนี้บริษัทยังได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ และประกาศเกียรติคุณองค์กรจรรยาบรรณดีเด่น จากหอการค้าไทย ในปี 2558 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2559 (The Prime Minister's Industry Award 2016) จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



## ภาวะอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมของบริษัท สามารถอ้างอิงได้จาก กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น ทางบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มลูกค้าของบริษัทกว่า 27 ประเทศ ทางบริษัท จึงต้องคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มลูกค้าในแต่ละภูมิภาค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท



ภาวะอุตสาหกรรม ปี 2559

31.66	รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง
26.59	อาหารและเครื่องดื่ม
10.28	เคมีภัณฑ์
5.03	บรรจุภัณฑ์
4.86	ยาง
2.07	อิเล็กทรอนิกส์
1.89	วัสดุก่อสร้าง
1.79	ปิโตรเลียม
15.83	อื่นๆ

หมายเหตุ:

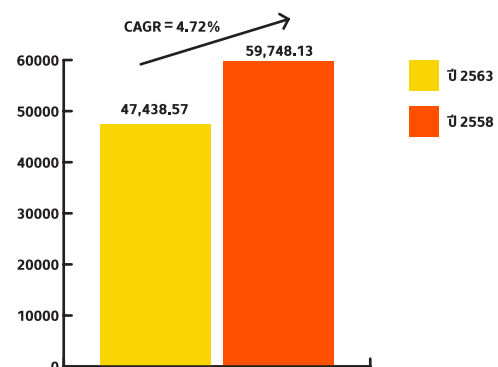
สัดส่วนยอดขายดังกล่าวคิดจากยอดขายรวมภายในประเทศ

นอกจากนี้อีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตคือ ภาพรวมของตลาดวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต เช่น เรซิน (Resin) หรือ โพลีคลอโรพรีน (Polychloroprene) เป็นต้น การที่ราคาน้ำมันดิบในปัจจุบันอยู่ในราคาต่ำเฉลี่ยไม่เกิน 50 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล จะส่งผลดีต่อราคาวัตถุดิบหลัก ซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบดังกล่าวเป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบ ราคาวัตถุดิบหลักจึงมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันในตลาดโลก

## อัตราการเติบโตเฉลี่ยของตลาดระหว่าง 2558 และ 2563

### ตลาดทั่วโลก

จากการวิเคราะห์ข้อมูลขององค์กร Markets and Markets strategic analysis services คาดว่าสภาวะตลาด ทั่วโลกในปี 2558 ถึงปี 2563 มูลค่าตลาดทั่วโลก (Market Size) จะเติบโตขึ้นจาก 47,438 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 59,748 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (Compound Annual Growth Rate : CAGR) ร้อยละ 4.72 เนื่องจากมีการคิดค้น และประยุกต์ใช้กันในหลากหลายอุตสาหกรรมมากขึ้น รวมทั้งตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ในภูมิภาคเอเชีย แอฟริกาและอเมริกาใต้ ที่จะมีการใช้ผลิตภัณฑ์กันมากขึ้น



ที่มา: องค์กร Markets and Markets strategic analysis services  
(เดือนเมษายน ปี 2558)

	ปี 2557	ปี 2563
มูลค่าตลาดดาวโลก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	45,364	59,748
มูลค่าตลาดดาวโลก (พื้นดิน)	16,039	20,546
ส่วนแบ่งของตลาดดาวตามภูมิภาค (ร้อยละ)	อเมริกาเหนือ: ร้อยละ 23.39 ยุโรปตะวันตก: ร้อยละ 20.41 เอเชีย-แปซิฟิก: ร้อยละ 44.49 อื่นๆ: ร้อยละ 11.71	อเมริกาเหนือ: ร้อยละ 21.90 ยุโรปตะวันตก: ร้อยละ 18.63 เอเชีย-แปซิฟิก: ร้อยละ 47.73 อื่นๆ: ร้อยละ 11.74
ส่วนแบ่งของตลาดดาวตามชนิด (ร้อยละ)	Water-based: ร้อยละ 49.23 Solvent-based: ร้อยละ 14.74 Hot-Melt: ร้อยละ 14.81 Reactive & Others: ร้อยละ 21.22	Water-based: ร้อยละ 47.20 Solvent-based: ร้อยละ 12.79 Hot-Melt: ร้อยละ 15.96 Reactive & Others: ร้อยละ 24.05
อัตราการเติบโตเฉลี่ย (ปี 2558 - ปี 2563)	มูลค่าตลาดดาว (ล้านดอลลาร์สหรัฐ): ร้อยละ 4.72 มูลค่าตลาดดาว (พื้น): ร้อยละ 4.27	

ที่มา: องค์กร Markets and Markets strategic analysis services (เดือนเมษายน ปี 2558)

ทางด้านมูลค่าของตลาดดาวในแต่ละภูมิภาคจะแบ่งออกเป็น เอเชีย-แปซิฟิก, อเมริกาเหนือ, ยุโรปตะวันตกและภูมิภาคอื่นๆ โดยภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก มีมูลค่าตลาดดาวปี 2563 อยู่ที่ 27,342 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ 20,277 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 6.16 ภูมิภาคอเมริกาเหนือมีมูลค่าตลาดดาวปี 2563 อยู่ที่ 13,660 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ 11,419 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.88 ภูมิภาคยุโรปตะวันตกมีมูลค่าตลาดดาวปี 2563 อยู่ที่ 11,815 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ 10,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 2.86 และภูมิภาคอื่นๆ มีมูลค่าตลาดดาวปี 2563 อยู่ที่ 5,502 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 คือ 6,929 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5.04 โดยรวมมูลค่าตลาดดาวมีแนวโน้มจะปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 ซึ่งเป็นผลดีแก่ผู้ประกอบการธุรกิจดาว

มูลค่าของตลาดดาวในแต่ละภูมิภาค

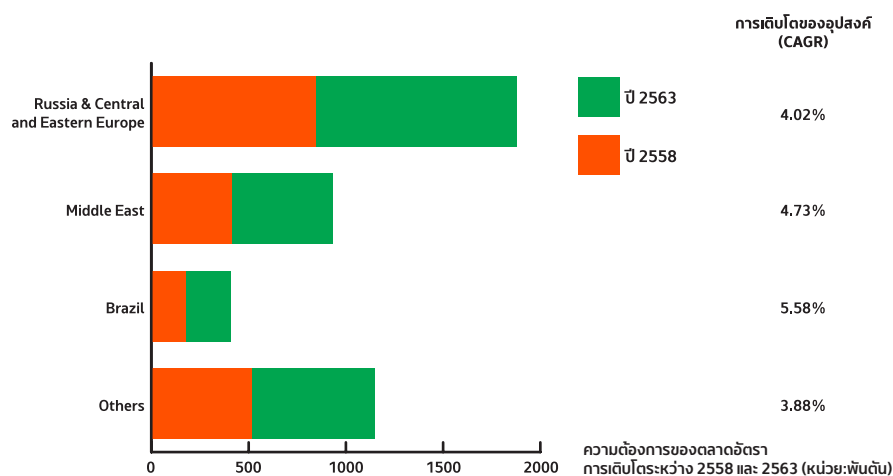
ภูมิภาค	ปี 2558 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปี 2563 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR: ร้อยละ) ระหว่างปี 2558 ถึงปี 2563
เอเชีย-แปซิฟิก	20,277	27,342	6.16
อเมริกาเหนือ	11,419	13,660	3.88
ยุโรปตะวันตก	10,238	11,815	2.86
อื่นๆ	5,502	6,929	5.04
รวม	47,436	59,746	4.72

ที่มา: องค์กร Markets and Markets strategic analysis services (เดือนเมษายน ปี 2558)

ในด้านของการเติบโตของอุปสงค์ผลิตภัณฑ์ดาวในแต่ละภูมิภาค ตลาดเกิดใหม่ทางอเมริกาใต้ อาทิเช่น บราซิล เป็นต้น มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงที่สุดในระหว่างปี 2558 ถึง ปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 5.58 อันดับที่สองคือภูมิภาคตะวันออกกลางที่มีมูลค่าอุปสงค์เพิ่มขึ้นจาก 413.11 พันตัน เป็น 520.41 พันตัน คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 4.73 ทางด้านภูมิภาคแถบรัสเซียและภูมิภาคยุโรปกลางและตะวันออกมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยรวมกัน

ร้อยละ 4.02 เพิ่มขึ้นจาก 845.79 พันตัน เป็น 1,030.17 พันตัน และเป็นภูมิภาคที่มีมูลค่าอุปสงค์ผลิตภัณฑ์การสูงเป็นอันดับหนึ่ง ภูมิภาคอื่นๆ เช่น แอฟริกาและอเมริกาใต้ (ยกเว้นประเทศบราซิล) มีมูลค่าอุปสงค์ผลิตภัณฑ์การเพิ่มขึ้นจาก 519.32 เป็น 628.20 พันตัน คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.88

### อัตราการเติบโตระหว่าง 2558 และ 2563



ที่มา: องค์กร Markets and Markets strategic analysis services (เดือนเมษายน ปี 2558)

ในส่วนของแนวโน้มมูลค่าของตลาดการในปี 2563 แบ่งตามอุตสาหกรรมของการใช้งาน อุตสาหกรรมขนส่ง มีแนวโน้มที่มีการเติบโตสูงที่สุดที่ร้อยละ 5.69 เพิ่มขึ้นจาก 5,861 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็น 7,731 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคที่ร้อยละ 4.75 อุตสาหกรรมก่อสร้างที่ร้อยละ 4.91 ตามด้วยอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าและเครื่องจักรที่ร้อยละ 4.61 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ร้อยละ 3.44 และอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ร้อยละ 3.07 หนึ่งในสาเหตุของการใช้ผลิตภัณฑ์การมากขึ้นระหว่างปี 2558 ถึง ปี 2563 คือ การเติบโตของประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่อง ส่งผลให้มีการใช้จ่ายและความต้องการเพิ่มขึ้นในสินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงการก่อสร้างอาคารและบ้านเรือน จึงทำให้การใช้ผลิตภัณฑ์การของอุตสาหกรรมข้างต้นปรับตัวสูงขึ้น

### มูลค่าของตลาดการแบ่งตามอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	ปี 2558 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปี 2563 (หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	อัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR: ร้อยละ) ระหว่างปี 2558 ถึงปี 2563
บรรจุภัณฑ์	13,314.52	15,768.18	3.44
ก่อสร้าง	8,286.81	10,350.70	4.91
เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้อื่นๆ	3,355.17	3,903.42	3.07
ขนส่ง	5,861.73	7,731.79	5.69
สินค้าอุปโภคและบริโภค	1,793.06	2,261.21	4.75
โรงไฟฟ้าและเครื่องจักร	1,376.08	1,724.04	4.61
อื่นๆ	6,465.44	8,480.57	5.58
<b>รวม</b>	<b>40,452.82</b>	<b>50,399.90</b>	<b>4.50</b>

ที่มา: องค์กร Markets and Markets strategic analysis services (เดือนเมษายน ปี 2558)

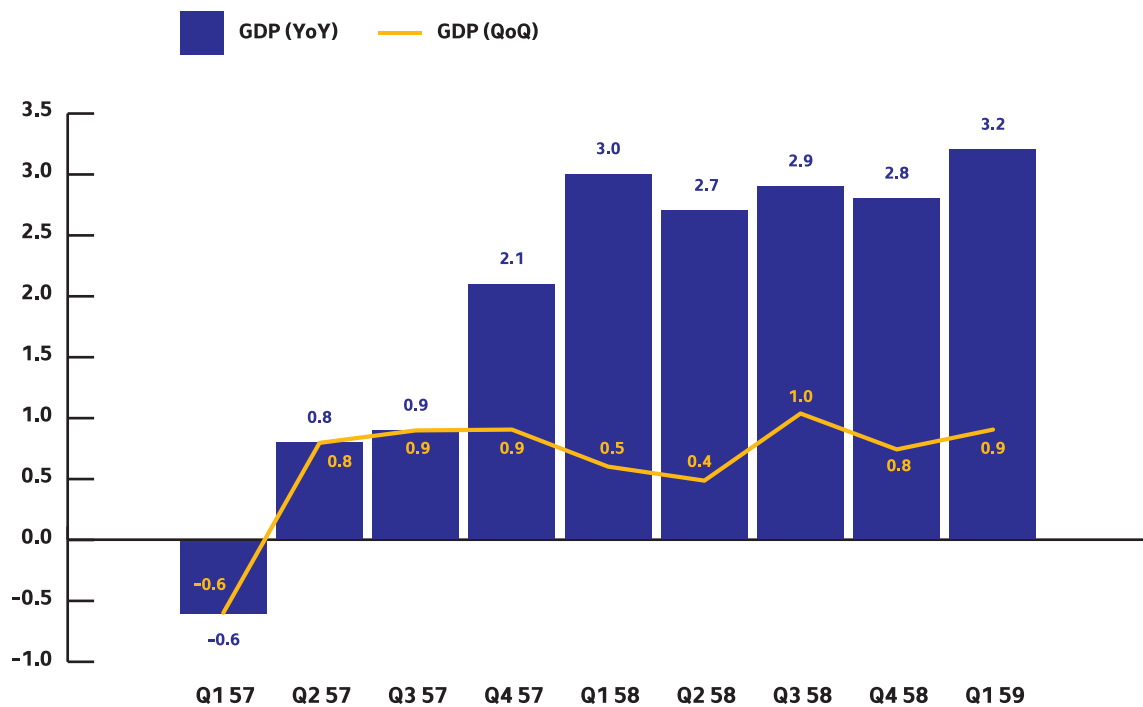


### ภาพรวมเศรษฐกิจไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 และแนวโน้มปี 2559

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนมากเป็นอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรมเครื่องหนัง รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเหล่านี้ สามารถอ้างอิงได้จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งหนึ่งในตัวแปรที่สามารถวัดภาวะเศรษฐกิจของประเทศคือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศและกิจกรรมของภาครัฐและเอกชน

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1 ของปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 3.2 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.8 ในไตรมาสก่อนหน้า ในด้านการใช้จ่าย มีปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะการขยายตัวเร่งขึ้นของการอุปโภคของภาครัฐที่ขยายตัวร้อยละ 8.0 การใช้จ่ายภาคครัวเรือนและภาครัฐ และการปรับตัวดีขึ้นของการลงทุนภาคเอกชน ที่ขยายตัวร้อยละ 2.3 ในขณะที่การส่งออกสินค้าปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากการปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวได้ถึงร้อยละ 5.1 ในด้านการผลิตนอกภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 3.7 โดยที่ภาคบริการขยายตัวสูงตามรายได้จากนักท่องเที่ยว

#### อัตราการขยายที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการผลิตมูลค่าที่แท้จริง



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ณ 16 พฤษภาคม 2559)

## อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

จากข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ในปี 2557 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 3.07 โดยสาเหตุมาจากการผลิตน้ำตาลที่ลดลง เนื่องจากได้รับผลกระทบภัยแล้งทำให้ภัยแล้งเข้าหีบมีคุณภาพลดลงจากปีก่อน ด้านการจำหน่ายมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.83 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจดีขึ้น เมื่อปัจจัยการเมืองที่การชุมนุมทางการเมืองคลี่คลายลง ส่วนการส่งออกปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 5.84 ในปี 2557 จากค่าเงินบาทอ่อนค่าลง ซึ่งเกิดจากการยกเลิกการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา ที่ส่งผลต่อมูลค่าเงินดอลลาร์สหรัฐสูงขึ้น และบางส่วนจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปที่เป็นตลาดหลักเริ่มปรับตัวดีขึ้น

ทางด้านอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ศูนย์วิจัยกสิกรไทยสรุปภาพรวมตลาดเครื่องดื่ม ในปี 2557 มีมูลค่าโดยประมาณ 4.3 ถึง 4.4 แสนล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2556 ทั้งนี้แม้ว่าตลาดเครื่องดื่มในปี 2557 จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางด้านกำลังซื้อและปัจจัยด้านการเมืองแต่ผลจากการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์หลายประเภท เช่น ชาพร้อมดื่ม น้ำดื่ม และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ที่ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เพิ่มงบการตลาดส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับขึ้นภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยร้อยละ 7 ถึง 8 ในช่วงเดือนกันยายน 2556 ส่งผลให้ผู้ประกอบการปรับราคาจำหน่ายเพิ่มขึ้น จึงทำให้ตลาดเครื่องดื่มในปี 2557 ยังคงมีการเติบโตทางด้านมูลค่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

ในปี 2558 มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น จากปี 2557 ร้อยละ 2.42 เนื่องจากการผลิตน้ำตาล และปศุสัตว์ที่เพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออกปรับตัวลดลงร้อยละ 5.66 จากสินค้ากลุ่มประมง กลุ่มข้าวและธัญพืช เนื่องจากคำสั่งซื้อและความต้องการของประเทศผู้นำเข้าลดลง การยกเลิกการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไปทำให้ระดับราคาสินค้าของไทยเพิ่มขึ้น ทางด้านเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ซึ่งเน้นแข่งขันด้านราคาจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น สำหรับตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หลายกลุ่มยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2557

ในไตรมาสแรกของปี 2559 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ หมวดยาและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และหมวดยาและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ ทางด้านหมวดยาและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 2.9 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยการบริโภคสินค้าหมวดยาและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 3.1 ปรับตัวดีขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะการบริโภคปลา เนื้อสัตว์ ผัก ขนมปังและธัญพืช และน้ำตาลและผลิตภัณฑ์ขนมหวานที่ปรับตัวดีขึ้น ส่วนการบริโภคนม เนยและไข่ น้ำมันและไขมัน ผลไม้ และผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ชะลอตัวลง สำหรับการบริโภคเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 1.5 จากที่ลดลงร้อยละ 3.3 ในไตรมาสก่อนหน้า ในส่วนของหมวดยาและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ ขยายตัวร้อยละ 0.4 จากร้อยละ 0.3 ในไตรมาสก่อนหน้า เป็นผลมาจากยาสูบหดตัวต่อเนื่องร้อยละ 2.5 จากที่ลดลงร้อยละ 0.4 ในไตรมาสก่อนหน้า ส่วนการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ขยายตัวร้อยละ 1.8 เป็นผลมาจากการบริโภคไวน์และเบียร์เพิ่มขึ้น ขณะที่การบริโภคสุราลดลง

หมวด	ไตรมาสแรก ปี 2558	ไตรมาสแรก ปี 2559	ภาพรวมไตรมาสแรก 2559
อาหาร	+2.8%	+3.1%	
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	+3.3%	+1.5%	+2.9%
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	-	+1.8%	
ยาสูบ	+2.8%	-2.5%	+0.4%

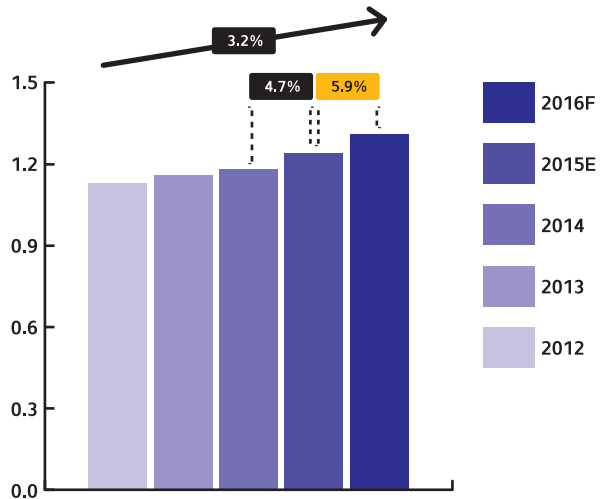
ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2559)

นอกจากนี้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและฝ่าย Economic Intelligence Center ธนาคารไทยพาณิชย์ ได้สรุปภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารในปี 2559 มีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นร้อยละ 5.9 เมื่อเทียบกับปี 2558 สอดคล้องกับการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาวะเศรษฐกิจไทย การฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจส่งผลให้ผู้บริโภคในประเทศมีกำลังซื้อสินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ แนวโน้มการบริโภคที่เพิ่มขึ้นยังได้รับแรงสนับสนุนจากสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศที่คลี่คลายและมีเสถียรภาพมากขึ้นเป็นลำดับ รวมทั้งแนวโน้มการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวในปี 2559 จะมีประมาณ 30 ล้านคน ค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้โดยประมาณคิดเป็นร้อยละ 20 ของการใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มทั้งหมดในไทย ซึ่งปัจจัยบวกเหล่านี้ล้วนมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมอาหารในประเทศเติบโตดีขึ้น

สำหรับตลาดต่างประเทศ การส่งออกอาหารของไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวมและการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC) ทั้งนี้คาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2559 จะเติบโตสูงขึ้นประมาณร้อยละ 3 ขณะที่การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาคเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตเร็วกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว และเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงในแง่ของความต้องการบริโภคและนำเข้าอาหาร สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวขึ้นดังกล่าวจะเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อแนวโน้มการเติบโตของการบริโภคภาคเอกชนและส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในตลาดโลกมีกำลังซื้อในส่วนของค่าใช้จ่ายด้านอาหารเพิ่มขึ้นตาม

### มูลค่าการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในประเทศ

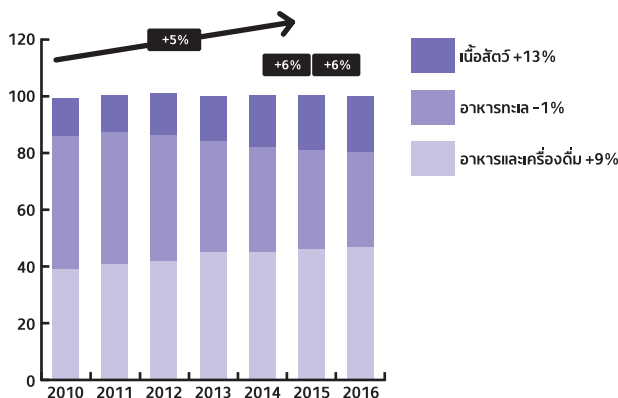
(หน่วย: ล้านล้านบาท)



ที่มา: Economic Intelligence Center, ธนาคารไทยพาณิชย์ (เดือนมกราคม ปี 2559)

### มูลค่าการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มในประเทศ

(หน่วย: ล้านล้านบาท)



ที่มา: Economic Intelligence Center, ธนาคารไทยพาณิชย์ (เดือนมกราคม ปี 2559)

สำหรับการรวมกลุ่มเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อาจส่งผลในทางบวกกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศ ทั้งในด้านการผลิตอาหารเพื่อส่งออกและการลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน หากพิจารณาโดยรวมแล้ว นับได้ว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความพร้อมและความได้เปรียบในลำดับต้นๆ ของกลุ่มอาเซียน ทั้งความพร้อมในด้านของวัตถุดิบที่หลากหลายและพื้นฐานการเกษตรที่ดี ทักษะฝีมือแรงงานที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับต้นทุนค่าจ้าง เทคโนโลยีการผลิตที่มีความทันสมัยมาตรฐานสินค้าที่ได้รับการยอมรับในตลาดโลก และทำเลที่ตั้งซึ่งอยู่ตรงกลางของกลุ่มประเทศอาเซียน นับเป็นจุดแข็งสำคัญที่ช่วยให้การค้ากับประเทศต่างๆ ได้สะดวก ยิ่งไปกว่านั้น ประเทศไทยสามารถสร้างเครือข่ายพันธมิตรและขยายความร่วมมือกับประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม หรือที่เรียกว่ากลุ่มประเทศ CLMV เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปยังผู้บริโภคกลุ่มนี้ซึ่งมีความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและรายได้ต่อหัวประชากร แต่ขณะเดียวกัน ก็เป็นการเปิดโอกาสให้สินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนสามารถใช้ช่องทางดังกล่าว เข้าสู่ตลาดเครื่องดื่มของไทยและส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมีสูงขึ้นในระยะข้างหน้า

## อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ข้อมูลจากฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้สรุปภาพรวมของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในปี 2556 ถึงไตรมาสแรก ของปี 2559 และแนวโน้มของ ปี 2559 โดยแยกบรรจุภัณฑ์ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

### บรรจุภัณฑ์พลาสติก

ในปี 2556 - 2558 มีปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกรวมประมาณ 1,519,995 ตันต่อปี 1,562,436 ตันต่อปี และ 1,725,175 ตันต่อปี ตามลำดับ และมีปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกรวมประมาณ 1,131,017 ตันต่อปี 1,142,576 ตันต่อปี และ 1,271,119 ตันต่อปี ตามลำดับ โดยอัตราการขยายตัวสำหรับปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2556 ถึง 2558 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13.49 และ 12.39 ตามลำดับ ซึ่งอัตราการขยายตัวระหว่างปี 2557 และ 2558 ปรับตัวสูงกว่าปีก่อนเพียงเล็กน้อย สืบเนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจในภาพรวมที่ยังไม่ฟื้นตัวและยังมีความเสี่ยงที่อัตราการขยายตัวภาคการผลิตจะต่ำกว่าที่คาดการณ์ สำหรับไตรมาสแรกของปี 2559 บรรจุภัณฑ์พลาสติกมีปริมาณการผลิต ปริมาณการจำหน่ายมูลค่าการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2558

### บรรจุภัณฑ์กระดาษ

ในปี 2556 - 2558 บรรจุภัณฑ์กระดาษมีการขยายตัวเล็กน้อย โดยมีปริมาณการผลิตรวมทั้งปี ประมาณ 2,065,521 ตันต่อปี 2,134,556 ตันต่อปี และ 2,108,726 ตันต่อปี ตามลำดับ และปริมาณการจำหน่ายรวมประมาณ 2,065,450 ตันต่อปี 2,134,943 ตันต่อปี และ 2,112,371 ตันต่อปี ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อเทียบ ปี 2557 และ ปี 2558 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายลดลง คิดเป็นร้อยละ 1.21 และ 1.06 ตามลำดับ สำหรับไตรมาสแรกของปี 2559 บรรจุภัณฑ์กระดาษมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 ซึ่งคาดการณ์จากการใช้งานภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากการบริโภคสินค้าต่างๆ ในประเทศในช่วงต้นปี และการส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปบางชนิดที่มีแนวโน้มดีขึ้น อย่างไรก็ตามมูลค่าการส่งออกลดลงค่อนข้างมากเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2559

### บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว

สำหรับบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วในปี 2556 - 2558 ปริมาณการผลิตรวมเท่ากับ 1,259,969 ตันต่อปี 1,018,060 ตันต่อปี และ 823,648 ตันต่อปี ตามลำดับ และปริมาณการจำหน่ายรวมเท่ากับ 1,220,018 ตันต่อปี 1,044,952 ตันต่อปี และ 828,687 ตันต่อปี ตามลำดับ โดยปริมาณการผลิตและจำหน่ายลดลงเมื่อเทียบระหว่าง ปี 2557 และ ปี 2558 ที่ประมาณร้อยละ 19.10 และ 20.70 ตามลำดับ และมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 5.13 สำหรับไตรมาสแรกของปี 2559 บรรจุภัณฑ์ขวดแก้วมีปริมาณการผลิต จำหน่าย และมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2558

### บรรจุภัณฑ์โลหะ

ในปี 2556 - 2558 บรรจุภัณฑ์โลหะมีการผลิตรวมเท่ากับ 526,549 ตันต่อปี 465,772 ตันต่อปี 438,999 ตันต่อปี ตามลำดับ และบรรจุภัณฑ์โลหะมีการจำหน่ายรวมประมาณ 457,255 ตันต่อปี 418,167 ตันต่อปี และ 374,144 ตันต่อปี ตามลำดับ โดยปี 2558 จะมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายลดลงจากปี 2556 ที่ผ่านมาประมาณร้อยละ 16.63 และ 18.18 ตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการลดลงของการส่งออกอาหารบรรจุกระป๋อง การขาดแคลนวัตถุดิบ ปัญหาแรงงาน ความอ่อนแอของเศรษฐกิจสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกาและจีน สำหรับไตรมาสแรกของปี 2559 บรรจุภัณฑ์โลหะมีปริมาณการผลิตปรับตัวลดลงเล็กน้อย ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 และมูลค่าการส่งออกมีปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2558

ปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์ในประเทศแยกตามประเภทของบรรจุภัณฑ์ (หน่วย:ตัน)

ประเภท	2556	2557	2558	2558				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
บรรจุภัณฑ์พลาสติก	1,519,995	1,562,436	1,725,175	409,990	437,753	451,497	425,935	458,218
YoY (%)	7.66	2.79	10.42	11.03	14.64	12.22	4.14	11.76
QoQ	-	-	-	0.24	6.77	3.14	-5.66	7.58
บรรจุภัณฑ์กระดาษ	2,065,521	2,134,556	2,108,726	538,696	521,416	524,549	524,065	553,625
YoY (%)	4.40	3.34	-1.21	-0.22	-2.07	-1.97	-0.58	2.77
QoQ	-	-	-	2.19	-3.21	0.60	-0.09	5.64
บรรจุภัณฑ์แก้ว	1,259,969	1,018,060	823,648	205,248	199,757	211,449	207,194	193,544
YoY (%)	-8.72	-19.20	-19.10	-23.93	-27.35	-21.40	1.44	-5.70
QoQ	-	-	-	0.48	-2.68	5.85	-201	-6.59
บรรจุภัณฑ์โลหะ	526,549	465,722	438,999	120,763	116,239	85,199	116,798	114,913
YoY (%)	-5.87	-11.55	-5.74	-1.42	-9.27	-11.93	-1.33	-4.84
QoQ	-	-	-	2.02	-3.75	-26.70	37.09	-1.61
รวม	5,372,033	5,180,773	5,096,549	1,274,697	1,275,165	1,272,694	1,273,992	1,320,299
YoY (%)	0.79	-3.56	-1.63	-2.06	-3.21	-2.34	1.21	3.58
QoQ	-	-	-	1.27	0.04	-0.19	0.10	3.63

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2559)

ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ในประเทศแยกตามประเภทของบรรจุภัณฑ์ (หน่วย:ตัน)

ประเภท	2556	2557	2558	2558				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
บรรจุภัณฑ์พลาสติก	1,131,017	1,142,576	1,271,119	301,663	325,444	326,787	317,225	334,042
YoY (%)	7.57	1.02	11.25	11.20	16.78	11.52	5.89	10.73
QoQ	-	-	-	0.70	7.88	0.41	-2.93	5.30
บรรจุภัณฑ์กระดาษ	2,065,450	2,134,943	2,112,371	536,958	519,088	526,510	529,815	552,252
YoY (%)	1.02	3.36	-1.06	-0.47	-2.49	-1.68	0.41	2.85
QoQ	-	-	-	1.77	-3.33	1.43	0.63	4.23
บรรจุภัณฑ์แก้ว	1,220,018	1,044,952	828,687	210,483	196,636	212,837	208,731	191,398
YoY (%)	-9.98	-14.35	-20.70	-23.68	-27.50	-18.42	-11.96	-9.07
QoQ	-	-	-	-11.22	-6.58	8.24	-1.93	-8.30
บรรจุภัณฑ์โลหะ	457,255	418,167	374,144	95,344	97,691	83,243	97,866	98,434
YoY (%)	-3.86	-8.55	-10.53	-11.71	-11.25	-15.39	-3.80	3.24
QoQ	-	-	-	-6.27	2.46	-14.79	17.57	0.58
รวม	4,837,740	4,740,638	4,586,321	1,144,448	1,138,859	1,149,377	1,153,637	1,176,126
YoY (%)	-1.08	-2.73	-3.36	-4.19	-4.48	-3.24	-1.06	2.77
QoQ	-	-	-	-1.85	-0.49	0.92	0.37	1.95

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2559)

## มูลค่าการส่งออกบรรจุภัณฑ์ในประเทศแยกตามประเภทของบรรจุภัณฑ์ (หน่วย: ล้านบาท)

ประเภท	2556	2557	2558	2558				2559
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
บรรจุภัณฑ์พลาสติก	32,175	35,943	35,950	8,683	8,416	9,448	9,403	9,415
YoY (%)	4.43	11.71	0.02	-2.10	-5.28	3.90	3.38	8.44
QoQ	-	-	-	-4.54	-3.07	12.26	-0.48	0.13
บรรจุภัณฑ์กระดาษ	5,642	5,957	7,104	1,991	1,629	1,606	1,878	1,696
YoY (%)	-0.60	5.58	19.25	58.41	15.03	2.50	9.40	-14.83
QoQ	-	-	-	15.98	-18.18	-1.41	16.94	-9.71
บรรจุภัณฑ์แก้ว	1,524	1,626	1,543	404	270	365	504	333
YoY (%)	42.94	6.67	-5.13	-15.93	-33.52	26.45	11.72	-17.47
QoQ	-	-	-	-10.54	-33.10	35.19	38.08	-33.91
บรรจุภัณฑ์โลหะ	9,081	9,672	115,831	3,427	3,606	3,912	4,886	4,382
YoY (%)	-4.70	6.51	63.67	65.94	65.52	69.73	56.42	27.86
QoQ	-	-	-	9.72	5.22	8.49	24.90	-10.32
<b>รวม</b>	<b>48,423</b>	<b>53,198</b>	<b>60,427</b>	<b>14,504</b>	<b>13,921</b>	<b>15,331</b>	<b>16,671</b>	<b>15,826</b>
<b>YoY (%)</b>	<b>2.85</b>	<b>9.86</b>	<b>13.59</b>	<b>14.47</b>	<b>8.03</b>	<b>15.87</b>	<b>15.87</b>	<b>9.11</b>
<b>QoQ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0.82</b>	<b>-4.02</b>	<b>10.13</b>	<b>8.74</b>	<b>-5.07</b>

ที่มา: ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (เดือนเมษายน ปี 2559)

แนวโน้มในปี 2559 ปริมาณการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะกลุ่มกระดาษและพลาสติกคาดว่าจะขยายตัวได้ในอัตราร้อยละ 4-5 สำหรับบรรจุภัณฑ์โลหะและแก้วคาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัว ทั้งนี้กรณีบรรจุภัณฑ์โลหะ คาดว่าจะมีปริมาณการผลิตและจำหน่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการส่งออกกลุ่มอาหารกระป๋องที่น่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวตามเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ซึ่งจะช่วยให้การส่งออกสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐจะส่งผลดีต่อรายได้ของภาคครัวเรือนและสร้างความมั่นใจให้ภาคเอกชนมีการใช้จ่ายและบริโภคสินค้าต่างๆ มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ด้านการส่งออกบรรจุภัณฑ์ของปี 2559 ในกลุ่มกระดาษและกลุ่มบรรจุภัณฑ์โลหะมีแนวโน้มขยายตัวมากกว่า บรรจุภัณฑ์อีก 2 ชนิดและคาดว่าในปี 2559 จะมีมูลค่าการส่งออกใกล้เคียงกับปี 2558 สำหรับบรรจุภัณฑ์แก้วและพลาสติก การส่งออกมีแนวโน้มชะลอตัวโดยเฉพาะในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีการแข่งขันสูง และประเทศไทยค่อนข้างเสียเปรียบในด้านต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง และต้นทุนพลังงานเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนหรือประเทศอื่นๆ ในเอเชีย แต่ประเทศไทยยังคงเป็นที่ยอมรับในด้านความน่าเชื่อถือด้านคุณภาพและนวัตกรรมซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศ

## อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแฟชั่นที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ต่อยอดมาจากอุตสาหกรรมปศุสัตว์และอุตสาหกรรมฟอกหนัง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหนังสัตว์ได้เป็นอย่างมาก โดยการนำหนังสัตว์มาผลิตเป็นสินค้าต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นรองเท้า กระเป๋า เข็มขัด ถุงมือ เครื่องใช้สำนักงาน รวมถึงของเล่นสัตว์เลี้ยง ซึ่งความสร้างสรรค์ในออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับหนังสัตว์

จากข้อมูลสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภาพรวมของอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง การผลิตในปี 2558 เริ่มฟื้นตัวในทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่องจาก ปี 2557 และ ปี 2556 เนื่องจากการส่งออกไปตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เริ่มฟื้นตัวจากปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ แต่อาจจะมีปัจจัยจากการที่ผู้ประกอบการรายใหญ่มีการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนที่มีศักยภาพมากกว่าไทย ซึ่งจะส่งผลต่อโครงสร้างการผลิต และมูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมในระยะต่อไป อย่างไรก็ตาม ในปี 2557 การส่งออกไปตลาดเอเชียและอาเซียน โดยเฉพาะการส่งออกไปประเทศจีนและเวียดนาม ที่นำเข้าชิ้นส่วนรองเท้าไปผลิตเพื่อส่งออกไปตลาดอื่น รวมทั้งตลาด เมียนมาร์

ที่มีความต้องการรองเท้าจากไทยมากขึ้นเป็นโอกาสในการส่งออกของไทยเพิ่มขึ้น โดยในปี 2557 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หนึ่งและผลิตภัณฑ์หนึ่งฟอกและหนึ่งอัด เครื่องใช้สำหรับเดินทางรองเท้าและชิ้นส่วน เมื่อเทียบกับปี 2556 แต่ภาพรวมการผลิต ปี 2558 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่หากพิจารณาเฉพาะส่วนของการผลิตรองเท้าในปี 2558 พบว่าปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับปี 2557 โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกเกิดจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกและตลาดคู่ค้าหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยังคงชะลอตัว ทำให้กำลังซื้อลดลงและส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย

อุตสาหกรรมหนึ่งและผลิตภัณฑ์หนึ่งในปี 2559 คาดว่าจะเติบโตได้ต่อเนื่องจากความต้องการหนึ่งดิบและหนึ่งฟอก โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม ซึ่งในส่วนของการผลิตหนึ่งรองเท้าคาดว่ามีความโน้มที่ทรงตัวและขยายตัวเพียงเล็กน้อย เนื่องจากการตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรหรือจีเอสพี จากสหรัฐอเมริกา ด้านสินค้ากระเป๋าดำเนินทาง คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปี 2558 เนื่องจากผู้ผลิตมีการปรับกลยุทธ์โดยให้ความสำคัญกับงานฝีมือและการออกแบบมากยิ่งขึ้น

อีกทั้ง การเข้าสู่กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะทำให้ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตต้นน้ำ จึงส่งผลให้อุปสงค์วัตถุดิบของประเทศไทยขยายตัวขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ชิ้นส่วนประกอบ หนึ่งฟอก หนึ่งอัดสำเร็จรูป ส่วนตลาดในประเทศ จะขยายตัวได้จากการเติบโตของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่าง ยานยนต์ เพอร์ซิเจอร์ รวมทั้ง จำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่องน่าจะส่งผลให้เครื่องหนึ่งประเภทกระเป๋าและรองเท้ามียอดขายเพิ่มขึ้น

การผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องหนึ่งและรองเท้ายังคงปรับตัวลดลงในไตรมาสแรกของปี 2559 โดยการผลิตหนึ่งฟอกและตกแต่งหนึ่งมีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 14.46 และดัชนีผลผลิตของการผลิตรองเท้าทุกประเภทลดลงร้อยละ 13.57 มีเพียงการผลิตกระเป๋าและกระเป๋าเดินทางที่มีดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2558 และไตรมาส 1/2559 การเพิ่มขึ้นของการผลิตกระเป๋าและกระเป๋าเดินทางเป็นการตอบสนองต่อการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์การเดินทางจากมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศโดยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายมาตรการ รวมทั้ง การเพิ่มขึ้นของปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย สถานการณ์การผลิตหนึ่งฟอกและการตกแต่งหนึ่งสะท้อนให้เห็นว่าอุปสงค์ทั้งในตลาดภายในประเทศและในตลาดต่างประเทศยังมีทิศทางการขยายตัวอย่างจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้หนึ่งฟอกเป็นส่วนประกอบในกระบวนการผลิต เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเพอร์ซิเจอร์ ฯลฯ

ทางด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนึ่งและรองเท้าในไตรมาสแรกของปี 2559 ลดลงร้อยละ 13.55 แนวโน้มการลดลงดังกล่าวเป็นไปตามสภาวะอุปสงค์ภายในประเทศและในตลาดโลกที่มีการขยายตัวน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาภาวะเศรษฐกิจของจีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และอาเซียน ทำให้ผลิตภัณฑ์เครื่องหนึ่งและรองเท้ามีอัตราการขยายตัวติดลบในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์หนึ่งลดลงร้อยละ 14.71 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าลดลงร้อยละ 14.51 ผลิตภัณฑ์รองเท้าลดลงร้อยละ 8.10 และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากหนึ่งลดลงร้อยละ 26.19 การปรับตัวลดลงของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดยังมีการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้น ภายใต้สถานการณ์ที่กำลังซื้อซื้ออย่างจำกัด ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูงกว่า ซึ่งสามารถทดแทนได้ด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นมีราคาถูกลงกว่าต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง และการลดลงของอุปสงค์ในตลาดเป็นเหตุให้การส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2558

### ดัชนีเปรียบเทียบผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องหนึ่งและรองเท้า ระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี 2558 และ 2559

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	ไตรมาสที่ 1 (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		%YOY
	2558	2559	
การผลิตหนึ่งฟอกและตกแต่งหนึ่ง	83.59	71.50	-14.46
การผลิตกระเป๋าและกระเป๋าเดินทาง	88.17	91.35	3.61
การผลิตรองเท้าทุกประเภท	96.83	83.69	-13.57

ที่มา: ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (เดือนเมษายน ปี 2559)

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องหนังและรองเท้าในประเทศไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2559

ผลิตภัณฑ์		มูลค่า ล้านเหรียญสหรัฐฯ		อัตราการขยายตัว (%)		สัดส่วน (%)
		Q1/2558	Q1/2559	Q1/2558	Q1/2559	
1. หนัง	หนังดิบ	5.91	5.30	67.08	-10.34	-1.4%
	หนังฟอก	158.45	134.89	15.71	-14.87	35.7%
	รวม	164.37	140.20	17.01	-14.71	37.1%
2. กระเป๋า	ด้านนอกเป็นพลาสติกหรือวัสดุทน	23.15	20.12	-6.39	-13.07	5.3%
	ด้านนอกเป็นหนังฟอกหรือหนังอัด	25.24	19.43	-1.13	-23.00	5.1%
	อื่นๆ	11.65	11.77	4.05	1.04	3.1%
	รวม	60.03	51.32	-2.30	-14.51	13.6%
3. รองเท้า	ยางหรือพลาสติก	47.50	45.80	-5.84	-3.57	12.1%
	รองเท้าอื่นๆ	9.29	8.90	62.52	-4.24	2.4%
	สิ่งทอ	67.43	63.05	-15.27	-6.50	16.7%
	หนังฟอก / หนังอัด	67.43	63.05	-15.27	-6.50	16.7%
	รวม	161.81	148.71	-5.48	-8.10	39.4%
4. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากหนัง	ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากหนังอื่นๆ	0.00	0.04	-74.28	2,665.05	0.0%
	หนังฟอก / หนังอัด	49.73	36.65	14.62	-26.31	9.7%
	หนังเฟอร์	0.64	0.50	123.50	-22.95	0.1%
	รวม	50.37	37.18	15.32	-26.19	9.9%
รวมทั้งหมด		436.59	377.41	4.75	-13.55	100%

ที่มา: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (เดือนพฤษภาคม ปี 2559)

การคาดการณ์ปี 2559 การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์รองเท้าและเครื่องหนัง คาดว่าจะขยายตัวได้ หากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) นอกจากนี้การขับเคลื่อนของนโยบายภาครัฐ และการท่องเที่ยวยังมีแนวโน้มสดใสต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการบริโภคโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น แม้ยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปกติตามการฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ของเศรษฐกิจคู่ค้าหลักก็ตาม



## ภาพรวมเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจโลกในไตรมาสแรกของปี 2559 ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้าตามการคาดการณ์เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา จากการชะลอตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจจีนท่ามกลางความผันผวนของเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในช่วงต้นไตรมาส รวมทั้งความล่าช้าในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยุโรปและญี่ปุ่น การชะลอตัวของเศรษฐกิจหลักดังกล่าวทำให้เศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาอื่น ๆ และเศรษฐกิจโลกในภาพรวมขยายตัวต่ำกว่าไตรมาสสุดท้ายของปีที่ผ่านมา เมื่อรวมกับความวิตกกังวลต่อปัญหาเสถียรภาพเศรษฐกิจจีนในช่วงต้นไตรมาส สภาวะดังกล่าวส่งผลให้ราคาน้ำมันและราคาสินค้าในตลาดโลกปรับตัวลดลงและสร้างแรงกดดันต่อการลดลงของเงินเฟ้อในประเทศต่าง ๆ

บริษัทมีการส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าที่กระจายอยู่ใน 27 ประเทศ อาทิ บังกลาเทศ ปากีสถาน ภูฏาน เอธิโอเปีย กานา กัวเตมาลา ซาอุดีอาระเบีย เซเนกัล ออสเตรเลีย พม่า กัมพูชาและเวียดนาม เป็นต้น กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะกระจายอยู่ใน 2 ภูมิภาค คือ ทวีปเอเชียร้อยละ 67.00 และ ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 29.82 ของรายได้จากการขายต่างประเทศปี 2558 ดังนั้นภาวะเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาคของโลก จึงมีผลกระทบต่อการจำหน่ายสินค้าของบริษัท

### ภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิก

ข้อมูลจาก World Bank Group (ณ วันที่ 6 มกราคม 2559) คาดว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกจะยังคงชะลอตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.3 ในปี 2559 ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 6.4 เมื่อปี 2558 คาดว่าปี 2559 เศรษฐกิจของจีนจะเติบโตที่ร้อยละ 6.7 ลดลงจากปี 2558 ที่ร้อยละ 6.9 ทั้งนี้ หากไม่นับรวมจีนแล้ว ในปี 2558 เศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกจะเติบโตที่ร้อยละ 4.6 ซึ่งไม่แตกต่างจากปี 2557 เท่าใดนัก เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศที่ส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ได้แก่ อินโดนีเซีย และมาเลเซียลดตัวลง แต่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของเวียดนามและเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของไทยช่วยให้เศรษฐกิจในภูมิภาคยังคงเติบโตได้ ความเสี่ยงสำหรับปี 2559 ประกอบไปด้วย เศรษฐกิจจีนชะลอตัวเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ความเป็นไปได้ในการเกิดความปั่นป่วนในตลาดเงิน และตลาดการเงินเกิดสภาวะตึงตัวอย่างกะทันหัน

### ยุโรปและเอเชียกลาง

การเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคยุโรปและเอเชียกลาง คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 3 ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 2.1 ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากราคาน้ำมันปรับตัวลดลงเล็กน้อย หรือคงที่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจของสหพันธ์รัสเซีย และยูเครน ประมาณการว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจในรัสเซียจะหดตัวลงอีกร้อยละ 0.7 ในปี 2559 หลังจากที่หดตัวไปร้อยละ 3.8 ในปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศในฝั่งตะวันออกของภูมิภาคได้แก่ ยุโรปตะวันออก คอเคซัสตอนใต้ และเอเชียกลางจะกลับมาเติบโตระดับปานกลาง หากราคาสินค้าโภคภัณฑ์กลับมามีเสถียรภาพอีกครั้ง ในขณะที่ทางฝั่งตะวันตกของภูมิภาคได้แก่ บัลแกเรีย โรมาเนีย ตุรกี และบอลข่านตะวันตกจะจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจระดับ ปานกลางในปี 2559 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของยุโรป

อัตราเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับต่ำที่น้อยกว่าร้อยละ 0.1 ทำให้ความเสี่ยงต่อภาวะเงินฝืดเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อธนาคารกลางยุโรปผ่อนคลายนโยบายการเงินเพิ่มเติมในการประชุมนโยบายการเงินของธนาคารกลางยุโรป (ECB) เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2559 มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยข้ามคืน การปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงินที่ฝากไว้กับธนาคารกลางยุโรป (ECB) การเพิ่มวงเงินการเข้าซื้อสินทรัพย์ การขยายขอบเขตสินทรัพย์ที่จะเข้าซื้อครอบคลุมหุ้นภูมิภาคเอกชนที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน และ การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ แก่ธนาคารพาณิชย์รอบใหม่ ซึ่งเสริมสภาพคล่องให้กับระบบสถาบันการเงิน

### เอเชียใต้

คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนามีแนวโน้มดีขึ้น โดยจะมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 7.3 ในปี 2559 จากเดิมร้อยละ 7 ในปีที่ผ่านมา ภูมิภาคนี้เป็นผู้นำเข้าน้ำมันสุทธิซึ่งจะได้ประโยชน์จากการที่ราคาพลังงานโลกปรับตัวลดลง และการที่ภูมิภาคนี้มีการเชื่อมโยงในระดับโลกน้อยกว่าภูมิภาคอื่น ๆ ทำให้ปลอดภัยจากความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศอื่น ๆ และคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2559 ถึง 2560 อินเดียจะเป็นประเทศผู้นำทางเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้โดยคาดว่าเศรษฐกิจของอินเดียจะเติบโตที่ร้อยละ 7.8 นอกจากนี้ยังคาดว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจของปากีสถาน จะเติบโตขึ้นเป็นร้อยละ 4.5

### แอฟริกาใต้

คาดว่าเศรษฐกิจของภูมิภาคแอฟริกาใต้จะเติบโตขึ้นถึงร้อยละ 4.2 ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.4 เมื่อปี 2558 เนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์มีเสถียรภาพ กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีความหลากหลายทั่วทั้งภูมิภาค ประเทศผู้นำเข้าน้ำมันมีอัตราเงินเฟ้อต่ำลง ซึ่งส่งผลดีต่อการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในประเทศ คาดการณ์ว่าไนจีเรียจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อยละ 4.6 หลังจากเติบโตที่ร้อยละ 3.3 เมื่อปี 2558 ในขณะที่เศรษฐกิจของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้คาดว่าจะเติบโตเพียงร้อยละ 1.4 เทียบกับร้อยละ 1.3 เมื่อปี 2558

### ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ

การเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้คาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 2.5 ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากคาดการณ์ว่าจะมีการยกเลิกการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อสาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน ซึ่งจะทำให้อิหร่านมีบทบาทมากขึ้นในตลาดพลังงานโลก นอกจากนี้ คาดการณ์ว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศผู้ส่งออกน้ำมันอื่น ๆ จะดีขึ้นด้วย โดยมีสมมติฐานว่าราคาน้ำมันจะมีเสถียรภาพ ภูมิภาคนี้มีความเสี่ยงอย่างรุนแรงจากการยกระดับความขัดแย้ง ราคาน้ำมันตกต่ำลง ความล้มเหลวในการปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งประเด็นเหล่านี้สามารถนำไปสู่ความไม่สงบในสังคมได้

สำนักยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค (สศม.) สำนักงานรัฐมนตรี คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2559 มีแนวโน้มขยายตัวประมาณร้อยละ 3.2 ปรับตัวดีขึ้น และศูนย์วิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยาคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลกในปี 2559 มีแนวโน้มขยายตัวประมาณร้อยละ 3.5 ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจโลกในไตรมาสแรกยังชะลอตัวและขยายตัวต่ำกว่าไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกล่าช้าออกไป นอกจากนั้น การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกในช่วงที่เหลือของปียังมีข้อจำกัดและปัจจัยเสี่ยงจาก เศรษฐกิจจีนที่ยังมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ผลกระทบดีเรื่องการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร การปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงและต่อเนื่องของราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ ข้อจำกัดในการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศสำคัญ

ราคาน้ำมันดิบ

สำนักงานยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาคสรุปภาพรวมราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ซึ่งลดลงต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 7 ในไตรมาสแรกของปี 2559 ราคาน้ำมันดิบ Brent ในตลาดโลกเฉลี่ย อยู่ที่ 32.51 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล ลดลงจาก 52.95 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ในไตรมาสเดียวกันของปี 2558 และเมื่อเทียบกับไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 ราคาน้ำมันดิบในไตรมาสแรกของปี 2559 ลดลงร้อยละ 22.6

การปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกในไตรมาสแรกของปี 2559 มีสาเหตุสำคัญมาจาก การเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่ม Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) มาอยู่ที่เฉลี่ย 38.30 ล้านบาร์เรลต่อวัน ซึ่งสูงกว่ากำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่ม OPEC ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่เฉลี่ย 37.46 ล้านบาร์เรลต่อวัน ส่งผลให้ปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของโลกในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่เฉลี่ย 95.47 ล้านบาร์เรลต่อวัน ซึ่งสูงกว่าปริมาณการผลิตน้ำมันดิบในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งอยู่ที่เฉลี่ย 94.60 ล้านบาร์เรลต่อวัน นอกจากนี้ปริมาณน้ำมันดิบคงคลังของกลุ่ม The Mission of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (อาทิ สหรัฐอเมริกา และแคนาดา) เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 3,128 ล้านบาร์เรล ซึ่งสูงกว่าปริมาณน้ำมันดิบ คงคลังของกลุ่ม OECD ในช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ 2,797 ล้านบาร์เรล

ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก

ปี		ราคาดอลลาร์ สรอ. / บาร์เรล					อัตราการขยายตัว (%YOY)				
		OMAN	DUBAI	BRENT	WTI	เฉลี่ย	OMAN	DUBAI	BRENT	WTI	เฉลี่ย
2557	Q1	104.39	104.26	107.90	98.47	103.76	-3.5	-3.6	-4.7	4.3	-2.1
	Q2	106.22	106.10	109.74	103.04	106.27	5.4	5.4	6.0	9.3	6.5
	Q3	101.59	101.28	103.38	96.28	100.63	-4.3	-4.5	-5.7	-8.9	-5.9
	Q4	75.14	74.30	77.02	73.00	74.86	-29.7	-30.4	-29.6	-25.2	-28.8
	ทั้งปี	96.82	96.48	99.49	92.71	96.38	-8.2	-8.5	-8.6	-5.6	-7.7
2558	Q1	52.82	52.03	54.99	48.64	52.59	-49.4	-50.1	-49.00	-50.6	-49.3
	Q2	61.30	61.12	63.54	57.97	60.98	-42.3	-42.4	-42.1	-43.7	-42.6
	Q3	49.87	49.71	51.28	46.61	49.37	-50.9	-50.9	-50.4	-51.6	-50.9
	Q4	40.71	40.61	44.62	42.14	42.02	-45.8	-45.3	-42.1	-42.3	-43.9
	ทั้งปี	51.17	50.87	53.61	48.84	51.12	-47.1	-47.3	-46.1	-47.3	-47.0
2559	Q1	31.20	31.30	35.09	32.46	32.51	-40.9	-39.8	-36.2	-33.3	-37.6
	ม.ค.	27.44	26.67	31.91	31.73	29.44	-40.9	-41.6	-35.9	-33.0	-37.8
	ก.พ.	30.03	29.19	33.55	30.61	30.84	-47.5	-47.9	-42.6	-39.8	-44.5
	มี.ค.	36.14	38.03	39.80	35.05	37.26	-34.1	-30.1	-29.9	-26.5	-30.3
	เม.ย.	39.17	38.75	43.21	40.98	40.53	-33	-33.6	-29.5	-25.1	-30.4
	4M	31.20	31.30	35.09	32.46	32.51	-38.8	-38.2	-34.4	-31.0	-35.7

ที่มา: บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (เดือนพฤษภาคม ปี 2559)

กระทรวงพลังงานของปะเทศสหรัฐอเมริกา (U.S. Department of Energy) คาดการณ์ราคาน้ำมันดิบ Brent ในปี 2559 เฉลี่ย 40.52 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล และสูงขึ้นในปี 2560 เฉลี่ยที่ 50.65 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล ในขณะที่บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทางโกลด์แมน แซคส์ ของประเทศสหรัฐอเมริกา คาดการณ์ราคาน้ำมันดิบ Brent โดยเฉลี่ย ในปี 2558 จะอยู่ที่ 45 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากที่คาดการณ์ไว้เดิมที่ 39 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล และคาดการณ์ราคาเฉลี่ย ในปี 2560 จะอยู่ที่ 55 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล ลดลงจากที่คาดการณ์ไว้เดิมที่ 60 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ชี้แจงปัจจัยของการลดลงของราคาน้ำมันดิบ ในปี 2559 เป็นผลมาจากการผลิตน้ำมันดิบในอิรักในปี 2558 สูงกว่า 4.13 ล้านบาร์เรลต่อวัน จึงทำให้อุปทานในตลาดสูงกว่าอุปสงค์ และรัฐมนตรีกระทรวงน้ำมันของอิรักได้เปิดเผยว่าในปี 2559 จะสามารถผลิตน้ำมันดิบเพิ่มขึ้นอีก 400,000 บาร์เรลต่อวัน โดยเป็นระดับการผลิตสูงสุดในประวัติศาสตร์ของประเทศอิรัก นอกจากนี้นักวิเคราะห์ได้คาดการณ์ระดับปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสำรองของสหรัฐอเมริกา จะปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 3.50 ล้านบาร์เรล ในช่วงต้นปี 2559

สำหรับอุปสงค์การใช้น้ำมันของโลกในปี 2559 ยังมีแนวโน้มจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยได้รับแรงหนุนจากราคาน้ำมันสำเร็จรูปที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ และการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในระดับปานกลางจากการรายงานของ International Monetary Fund (IMF) โดยเฉพาะความต้องการใช้ของประเทศกำลังพัฒนา ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ เช่น อินเดีย เป็นต้น นอกจากนี้เศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้ว อาทิ สหรัฐอเมริกา และกลุ่มประเทศยุโรปที่ฟื้นตัวได้ดีขึ้นอาจสนับสนุนให้อุปสงค์การใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นเช่นกัน รวมถึงความต้องการใช้น้ำมันของประเทศจีน ซึ่งเป็นผู้บริโภคน้ำมันรายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก

Prices	2014	2015	2016	2017
WTI Crude Oil (dollars per barrel)	93.17	48.67	40.32	50.65
Brent Crude Oil (dollars per barrel)	98.89	52.32	40.52	50.65
Gasoline (dollars per gallon)	3.36	2.43	2.08	2.24
Diesel (dollars per gallon)	3.83	2.71	2.27	2.64
Heating Oil (dollars per thousand)	3.71	2.65	2.12	2.55
Natural Gas (dollars per thousand cubic feet)	10.94	10.36	9.79	10.45
Electricity (cents per kilowatthour)	12.52	12.67	12.59	12.89
Coal (dollars per million Btu)	2.36	2.23	2.18	2.21

ที่มา: กระทรวงพลังงานของสหรัฐอเมริกา (U.S. Department of Energy) (เดือนพฤษภาคม ปี 2559)

### 3. การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่บริษัทใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ Solvent Resin Wax และ Synthetic Rubber เป็นต้น ในปัจจุบันบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าจนกระทั่งรับมอบวัตถุดิบประมาณ 30-45 วัน

บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิตสินค้า ก่อนที่บริษัทจะสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใด บริษัทจะมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้จำหน่ายที่ประเมินจาก ประวัติของคู่ค้าและผลงานที่เชื่อถือได้ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ราคา รวมถึงระบบป้องกันมลพิษ เป็นต้น หลักเกณฑ์ในการประเมินเหล่านี้จะต้องมีความสอดคล้องกับระบบจัดการสิ่งแวดล้อม เมื่อมีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด จึงจะดำเนินการสั่งซื้อ เพื่อนำวัตถุดิบดังกล่าวมาเข้าสู่กระบวนการผลิตสินค้า ที่ผ่านมาบริษัทมีการจัดซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดหาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทจะมีการเปรียบเทียบและจัดทำทะเบียนผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติ (Approved Supplier List) ตามที่ได้มีการคัดเลือกและประเมินผู้ขายไว้ ที่ผ่านการเปรียบเทียบราคา และเงื่อนไขต่างๆ เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและตรงตามระยะเวลาที่กำหนด

### วิธีปฏิบัติในการจัดซื้อวัตถุดิบ

1. ผู้จัดการแผนกจัดซื้อพิจารณาร่วมกับผู้จัดการแผนกวางแผนหรือผู้จัดการแผนกที่เกี่ยวข้อง พิจารณา ใบประมาณการใช้วัตถุดิบประจำเดือนที่ได้รับจากแผนกการผลิต
2. แผนกจัดซื้อ คัดเลือก ประเมินผู้ขายวัตถุดิบ วัสดุบรรจุ และอื่นๆ โดย แบ่งออกเป็น 1) การคัดเลือกผู้ขาย ผู้ให้บริการรายใหม่ 2) การประเมินผลผู้ขาย ผู้ให้บริการรายปัจจุบัน ซึ่งบริษัทจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น ระบบป้องกันมลพิษ ประสิทธิภาพผลงานที่น่าเชื่อถือของผู้ขาย มาตรฐานของวัตถุดิบ ระยะเวลาในการส่งมอบ ราคา เป็นต้น
3. แผนกจัดซื้อออกใบสั่งซื้อ เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบ วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า รวมถึงสินค้าเพื่อขาย
4. แผนกคลังวัตถุดิบ ตรวจสอบวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ ที่ส่งมอบมายังบริษัท
5. ฝ่ายประกันคุณภาพ ฝ่ายผลิต ร่วมกับแผนกจัดซื้อ คัดเลือกผู้ขายที่เห็นควรได้รับการตรวจวัดประสิทธิภาพ ในแต่ละปี โดยผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ เป็นผู้ดำเนินการนำทีมไปตรวจวัดประสิทธิภาพของผู้ขายสินค้า ซึ่งภายในทีมประกอบด้วยฝ่ายผลิต ฝ่ายประกันคุณภาพ และแผนกจัดซื้อ หรืออาจมีหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

### กระบวนการผลิต

บริษัทมีแผนกวางแผนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดในด้านต้นทุนการผลิต และการเก็บรักษาสินค้าในสต็อกสินค้า รวมถึงการสั่งซื้อในจุดที่ได้ประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านของ แรงงาน เครื่องจักร วัตถุดิบ กระบวนการผลิต เพื่อให้ผลการผลิตบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ สามารถตอบสนองลูกค้าได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งความต้องการของลูกค้านั้นอาจเกิดจากการสั่งซื้อจริงที่เกิดขึ้น และแจ้งความต้องการล่วงหน้า มีการวางแผนแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1. ผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท
2. ผลิตเพื่อรักษาสินค้าคงคลังชั้นต่ำ (Made to stock)

การวางแผนการผลิตมีทั้งแผนการผลิตระยะสั้น และแผนการผลิตระยะยาว แผนการผลิตในระยะยาวส่วนมากจะเป็นไปในลักษณะของการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต เช่น การวางแผน การซื้อเครื่องจักร, การวางแผนด้านบุคลากร แผนการผลิตในระยะยาวนี้ส่วนมากจะมีระยะเวลาเกิน 1 ปีขึ้นไป โดยจะเน้นไปที่การเพิ่มกำลังการผลิตและการขยายกิจการ ในทุกๆ เดือน แผนกวางแผนการผลิตจะมีการประชุมร่วมกับแผนกขาย แผนกคลังสินค้า แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการขาย เพื่อจัดเตรียมแผนในระยะสั้นในแต่ละเดือน เช่น การพิจารณาปริมาณการสั่งผลิตสินค้าเปรียบเทียบกับยอดขายที่คาดการณ์และยอดขายจริง ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด และสร้างวิธีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เพื่อใช้ปฏิบัติต่อไปในภายหน้า

ภายในโรงงานแยกไลน์การผลิตสินค้าตามประเภทของภาว ซึ่งขั้นตอนหลักๆในการผลิตภาวอุตสาหกรรมทุกประเภทนั้น แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอนหลักได้แก่

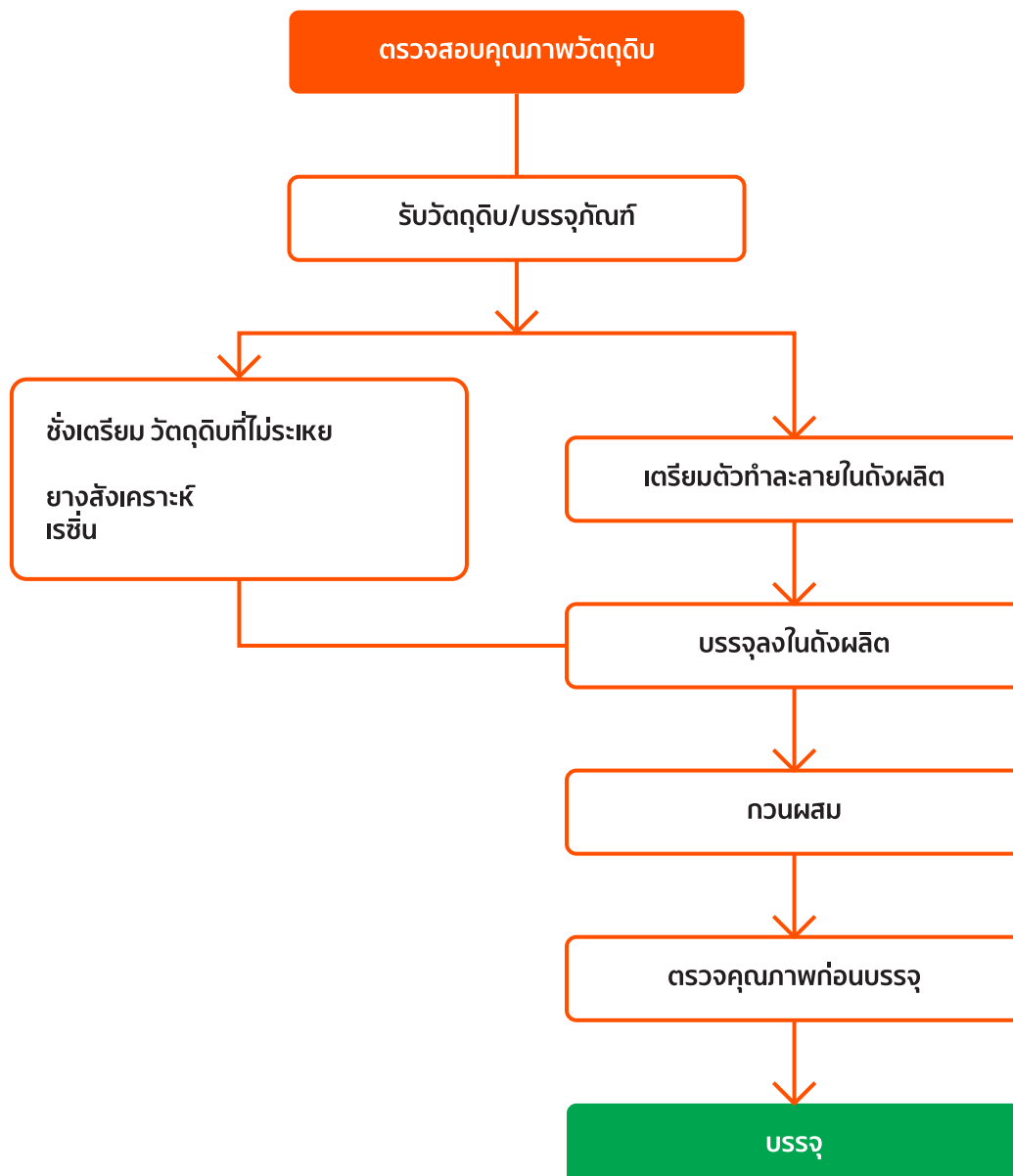
1. ขั้นตอนการผสมสารเคมี (Mixing)
2. ขั้นตอนการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีระหว่างกระบวนการผลิต (Reaction)

ทั้งนี้ เพื่อคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ บริษัทมีการตรวจสอบและทดสอบคุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การตรวจสอบและทดสอบระหว่างกระบวนการผลิต รวมถึงการตรวจสอบสินค้าสำเร็จรูปทุกล็อต โดยมีการสุ่มตรวจสอบและทดสอบคุณภาพตามแผนคุณภาพของบริษัท ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีคุณภาพและตรงต่อความต้องการของลูกค้า ของเสียจากกระบวนการผลิต ทางบริษัทได้มีการจ้างบริษัทที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นผู้ดำเนินการกำจัดของเสียอุตสาหกรรมเหล่านี้ ซึ่งมีความถูกต้องและเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้

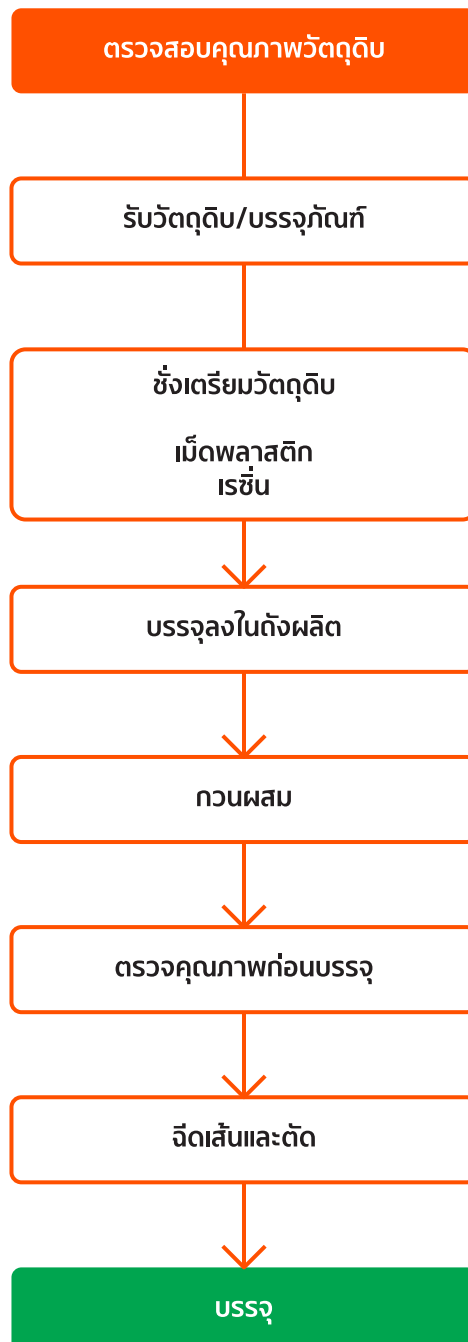
### ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์

ในการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เมื่อฝ่ายขายรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า แผนกธุรการขายจะตรวจสอบความพร้อม ของผลิตภัณฑ์ในระบบคลัง ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่มีในคลังไม่เพียงพอกับคำสั่งซื้อ หรือมีคุณสมบัติไม่ตรงกับคำสั่งซื้อของลูกค้า ฝ่ายธุรการขายจะประสานงานไปยังแผนกวางแผนการผลิตเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ตามี่ลูกค้าต้องการ ฝ่ายวางแผนจะส่งแผนการผลิตให้ฝ่ายผลิตดำเนินการเบิกวัตถุดิบตามปริมาณที่ต้องใช้ในการผลิต โดยประสานกับแผนกคลังวัตถุดิบและแผนกจัดซื้อ เพื่อตรวจสอบระดับวัตถุดิบ และจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่เหมาะสม จากนั้นแผนกคลังวัตถุดิบ จะจัดส่งวัตถุดิบมายังฝ่ายผลิตเพื่อผลิตสินค้าและนำส่งสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตเรียบร้อยแล้ว ไปเก็บที่ฝ่ายคลังสินค้าและเตรียมจัดส่งให้ลูกค้าต่อไป โดยมีขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท ดังนี้

#### กระบวนการผลิตถาว Solvent และถาวน้ำ



กระบวนการผลิตทาว Hot Melt





กำลังการผลิตและการใช้กำลังการผลิต

ในปัจจุบันบริษัทมีเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการผลิตกาอูตสาหกรรมทั้งสิ้นจำนวน 35 เครื่อง เช่น ถังผสมวัตถุดิบ (Mixer) เครื่องบดยาง (Grinder) เครื่องตัดกาอู หม้อไอน้ำ (Boiler) หอทำน้ำเย็น (Water Cooling Tower) และเครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน (Hot Oil Boiler) เป็นต้น โดยมีกำลังการผลิตแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

ตารางแสดงกำลังการผลิตแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	หน่วย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1 ผลิตภัณฑ์กาอู Solvent				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน / ปี	6,600	6,600	6,600
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน / ปี	5,479	4,641	4,745
อัตราการใช้กำลังการผลิต	%	83.02	70.32	71.89
2 ผลิตภัณฑ์กาอูน้ำ				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน / ปี	620	620	620
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน / ปี	304	309	474
อัตราการใช้กำลังการผลิต	%	49.03	49.84	76.45
3 ผลิตภัณฑ์กาอู Hot Melt <sup>/1</sup>				
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน / ปี	1,400	1,400	1900
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน / ปี	1,411	1,268	1,387
อัตราการใช้กำลังการผลิต	%	81.50	90.57	73.00

หมายเหตุ:  
<sup>/1</sup> อัตราการใช้กำลังการผลิตในปัจจุบันคำนวณจากชั่วโมงทำงานเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ต่อ 1 วัน และ 6 วัน ต่อ 1 สัปดาห์ (มีเพียงชั่วโมงทำงานเฉลี่ยของกาอูกลุ่ม Hot Melt ที่มีความยืดหยุ่นตามยอดสั่งซื้อสินค้า ซึ่งอาจผลิตได้ถึง 24 ชั่วโมงต่อวัน)  
- สินค้าในหมวดที่ 4 เป็นสินค้าซื้อขายไป จึงไม่มีกำลังการผลิต  
ทั้งนี้บริษัทมีการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังขั้นต่ำ โดยมีการนำมาประยุกต์ใช้และการกำหนดแผนการผลิตเป็นรายเดือนและรายสัปดาห์ให้เหมาะสมกับกำลังการผลิตของสินค้าแต่ละประเภท

## มาตรฐานระบบคุณภาพที่ได้รับ



มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม  
(Environmental Management System)  
ISO 14001:2004



มาตรฐานระบบบริหารความปลอดภัยของอาหาร  
(Food Safety Management Systems – Requirements  
for Any Organization in the Supply Chain) ISO 22000:2005



มาตรฐานระบบการบริหารงานคุณภาพ  
(Quality Management System)  
ISO 9001:2008



มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย  
(Occupational Health and Safety Assessment Series)  
OHSAS 18001:2007



ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว  
ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)



การประกวดรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ  
ครั้งที่ 8 ประจำปี 2559



ประกาศเกียรติคุณองค์กรจรรยาบรรณดีเด่น  
จากหอการค้าไทยในปี 2559



รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประเภทบริหารอุตสาหกรรมขนาดกลาง  
และขนาดย่อม ประจำปี 2559  
(The Prime Minister's Industry Award 2016)

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตของบริษัทเป็นงานที่เกิดจากการผสมสารเคมีชนิดต่างๆเข้าด้วยกัน ซึ่งในบางขั้นตอนอาจเกิดกากของเสียอุตสาหกรรม สารเคมีต่างๆ และก๊าซพิษปนเปื้อนสารเคมี รวมถึงน้ำเสียการอุตสาหกรรมระหว่างกระบวนการผลิต เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัทบำบัด/กำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากภายนอกในการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุดังกล่าว อย่างถูกต้องและเป็นไปตามที่ข้อกำหนดกำหนดไว้ และให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีการควบคุมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมโรงงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยประสบปัญหาการร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทใดๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมระหว่างชุมชนใกล้เคียงหรือจากหน่วยงานต่างๆ

## ปัจจัยความเสี่ยง

### ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท

#### ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์กาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมเป็นส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า และอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมเหล่านี้เป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ตามขนาดอุตสาหกรรม จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยอยู่ในตลาดนี้ คู่แข่งดังกล่าวมีทั้งผู้ผลิตกาวภายในประเทศและจากต่างประเทศ จำนวนคู่แข่งที่มีอยู่อาจนำมาซึ่งผลกระทบต่อความไม่แน่นอนของสัดส่วนตลาดที่บริษัทครอบครองอยู่ อีกทั้งยังอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในกรณีที่บริษัทถูกแย่งสัดส่วนตลาดในการผลิตและจัดจำหน่ายกาวให้กับคู่แข่ง ทั้งหมดนี้จึงเป็นสาเหตุที่บริษัทต้องคำนึงถึงความเสี่ยงจากสภาวะการแข่งขันที่สูงในธุรกิจกาวที่ใช้ในอุตสาหกรรม ปัจจุบันบริษัทมีอัตราส่วนการผลิตและจัดจำหน่ายภายในประเทศประมาณร้อยละ 70.00 ของรายได้จากการขาย และส่งออกต่างประเทศประมาณร้อยละ 30.00 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์การทำงานในธุรกิจกาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมกว่า 30 ปี ของบริษัท การที่บริษัทมีพันธมิตรทางการค้าที่ยาวนาน มีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงคุณสมบัติของกาวให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศ ภายในตลาดเอเชีย แอฟริกา ออสเตรเลีย อเมริกาและยุโรป นอกจากนี้ อาจกล่าวได้ว่า ถึงแม้ตลาดกาวจะมีคู่แข่งทั้งรายใหญ่และรายย่อยจำนวนหนึ่งก็ตาม แต่คู่แข่งที่มีศักยภาพเทียบเท่าบริษัทในประเทศยังมีจำนวนน้อยราย ทำให้บริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายกาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในประเทศไทยและต่างประเทศ สำหรับการแข่งขันภายในประเทศ บริษัทมีความมั่นใจในการขยายฐานลูกค้าและกำลังการผลิตให้ตอบสนองการเติบโตของบริษัทควบคู่ไปกับคุณภาพ ส่วนการจำหน่ายไปยังต่างประเทศบริษัทมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศให้มากขึ้น โดยการจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อี.วี.เอนเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เช่น ย่อยกง กัวเตมาลา บังกลาเทศ เป็นต้น นอกจากนี้ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตรายแรกและรายเดียวที่สามารถผลิตกาว Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) ได้ในประเทศไทย ซึ่งผลิตภัณฑ์กาว Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) เป็นการประเภทรูป (Thermosetting) ที่มีความแข็งแรงสูง อีกทั้งบริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงคุณสมบัติของกาวให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

#### ความเสี่ยงจากการผันผวนของราควัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาลาดโลก

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตกาวที่ใช้ในอุตสาหกรรม ซึ่งต้องใช้วัตถุดิบ Resin และ Polychloroprene เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตวัตถุดิบดังกล่าวเป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบสำหรับการผลิต ในปี 2558 คิดเป็นต้นทุนกว่าร้อยละ 60 ถึงร้อยละ 70 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม ซึ่งราควัตถุดิบดังกล่าวจะผันแปรไปตามอุปสงค์และอุปทานของราคาน้ำมันดิบโลก ซึ่งมีความผันผวนของราคาอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับปัจจุบันแม้ว่าราคาจะมีความผันผวน แต่อัตราเฉลี่ยตามการคาดการณ์ที่ 50 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล จึงไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุน และการดำรงรักษาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท

น้ำมันดิบเป็นสินค้าอุปโภคพื้นฐานที่มีความจำเป็นในการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากภาพรวมของราคาน้ำมันดิบโลกเมื่อ 5 ปีที่ผ่านมา ราคา น้ำมันดิบมีการผันผวนในช่วงปี 2554-2557 ซึ่งมีราคาสูงสุดในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 ที่ราคาโดยประมาณ 120 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล และมีการปรับตัวลงอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 จนถึงราคาต่ำสุดในปี 2559 ที่ราคาโดยประมาณ 27 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ซึ่งเป็นผลต่อบริษัทที่ใช้วัตถุดิบจากผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในการผลิต ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบลดลง และส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้น

ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันดิบ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีการติดตามข้อมูลข่าวสารและแนวโน้มราคาของวัตถุดิบหลักอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถวางแผนบริหารจัดการการสั่งซื้อวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการบริหารจัดการสต็อกวัตถุดิบคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้อย่างเพียงพอและทันเวลาต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถควบคุมระดับสัดส่วนของต้นทุนขายไม่ให้ความผันผวนของราคาวัตถุดิบส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งในอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานจากปัญหาความผันผวนของราควัตถุดิบแต่อย่างใด

#### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรและทีมวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยและพัฒนาที่ใช้ในอุตสาหกรรม

บริษัทมีการพึ่งพิงทีมวิจัยที่ประกอบด้วยนักวิทยาศาสตร์ ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการคิดค้นและวิจัยกาว ซึ่งเป็นสาขาวิชาชีพที่มีจำนวนแรงงานน้อยและอาจเกิดการขาดแคลนแรงงานได้ บริษัทจึงตระหนักถึงแนวทางการจูงใจให้นักวิทยาศาสตร์ทำงานกับบริษัท โดยให้ความสำคัญด้านสวัสดิการที่เหมาะสมและจูงใจให้กับพนักงาน รวมไปถึงการเจริญเติบโตของบริษัททำให้พนักงานเห็นถึงความมั่นคง และเชื่อมั่นในบริษัท เป็นผลให้อัตราการ

ลาออกของพนักงานของบริษัทอยู่ในระดับต่ำ ส่วนในความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมวิจัยนั้น บริษัทประเมินว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ และบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงการจัดทำคลังความรู้ที่นักวิทยาศาสตร์คิดค้นได้ไว้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรอีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าจากการที่บริษัทผลักดันตัวเองให้ขึ้นมาเป็นผู้นำในระดับอาเซียนด้านผู้ผลิตและจำหน่ายกาวที่ใช้ในอุตสาหกรรม ย่อมส่งผลให้บริษัทได้รับความสนใจจากนักวิทยาศาสตร์ที่มีความรู้และมีประสบการณ์สูง มาร่วมงานกับบริษัทในอนาคต

### ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ ระเบียบ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎหมาย ในประเทศต่างๆ ที่เป็นกลุ่มลูกค้าของบริษัท

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกนำไปใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมซึ่งเติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของแต่ละประเทศ ดังนั้นหากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ตกต่ำหรือถดถอยจะกระทบต่อความสามารถในการซื้อหรือความต้องการบริโภค อย่างไรก็ตามการที่บริษัทมีฐานลูกค้ากระจายอยู่มากกว่า 27 ประเทศ ลูกค้ารวมกว่า 100 ราย จึงทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศต่างๆ ที่เป็นลูกค้าของบริษัทได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการตรวจสอบและมีการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับการกีดกันทางการค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ข้อห้ามการนำเข้าสารเคมีในบางชนิดเข้าประเทศ เช่น ห้ามนำเข้าสารเคมีจำพวก Solvent เนื่องจากเป็นสารเคมีที่มีกลิ่นและอาจเป็นมลพิษอย่างไรก็ตามบริษัทได้มีมาตรการแก้ไขข้อจำกัดนี้โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทดแทน Solvent ด้วยผลิตภัณฑ์กลุ่ม Hot Melt หรือ Water Based นอกจากนี้ บริษัทมีการศึกษา วิจัย จนสามารถพัฒนาสูตรกาวที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศดังกล่าวได้

### ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายคือกาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมที่ใช้เป็นวัสดุยึดติดผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์อื่นที่สามารถนำมาใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์และคุณสมบัติเดียวกันในตลาดมีอยู่หลายประเภท เช่น เทปกาบ เทปผ้า สำหรับการติดกล่องบรรจุภัณฑ์ หรือ ซิลิโคนที่สามารถประยุกต์ใช้ทดแทนกาวในการเชื่อมกระฉก เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกจากสินค้าทดแทนที่หลากหลาย หากผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์อื่นแทนผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะต้องลงทุนเปลี่ยนแปลงเครื่องจักร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ผลิตอาจต้องหยุดการผลิตชั่วคราว ดังนั้นจึงเป็นไปได้ยากที่กลุ่มลูกค้าของบริษัทจะเปลี่ยนไปใช้สินค้าทดแทนอื่น นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะได้รับการวิจัย พัฒนา และปรับปรุงคุณสมบัติให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่ต้องการยึดติดวัสดุต่างๆ เนื่องจากวัสดุแต่ละชนิดมีลักษณะและการใช้งานแตกต่างกัน อีกทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัทยังสามารถประยุกต์ใช้ได้ ในหลายอุตสาหกรรมและมีความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงได้รับความนิยมและหาสินค้าทดแทนได้ยาก

### ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เนื่องจากบริษัทมีการใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นส่วนประกอบที่ใช้ในการผลิตประมาณร้อยละ 60 ถึง 70 ของต้นทุนการผลิต วัตถุดิบบางส่วนนำเข้าจากต่างประเทศ ที่ใช้ในการผลิตกาว จากต่างประเทศ และส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ กว่า 27 ประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ได้แก่ เงินดอลลาร์สหรัฐ เงินยูโร เงินเยน เป็นต้น ในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 บริษัทมียอดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.55 ร้อยละ 20.77 และร้อยละ 43.98 ของยอดขายรวมของบริษัท ตามลำดับ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่ทำให้ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินตราต่างประเทศที่กล่าวมาข้างต้น โดยเฉพาะเงินดอลลาร์สหรัฐ เงินยูโร ซึ่งเป็นเงินต่างประเทศสกุลหลักที่เป็นรายรับของบริษัทและใช้ชำระค่าสินค้าให้แก่บริษัทผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้แก่บริษัท ก็อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทได้จากข้อมูลปี 2557 ถึงปี 2559 บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ในปี 2557 กำไรเป็นจำนวน 1.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสัดส่วนร้อยละ 0.24 ของรายได้รวม ในปี 2558 กำไรเป็นจำนวน 0.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสัดส่วนร้อยละ 0.03 ของรายได้รวม ในปี 2559 กำไรเป็นจำนวน 1.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นกำไรสัดส่วนร้อยละ 0.06 ของรายได้รวม

บริษัทมีนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน แต่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวนจากการซื้อสินค้าทุกสกุลเงิน อย่างไรก็ตามในการนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่ที่ใช้เงินตราต่างประเทศสกุลหลัก คือ ดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และเยน หรือเงินตราต่างประเทศที่มีความผันผวนมาก บริษัทได้มีการป้องกันความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ กับธนาคาร วงเงินมูลค่า 4,660,600 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นได้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากับสถาบันการเงินคิดเป็น 0.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 22.78 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทยังมีบัญชีเงินตราต่างประเทศ เพื่อให้สามารถหาแนวทางในการบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้อย่างเหมาะสมรวมถึงให้ความสำคัญและติดตามสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน ดังนี้

จำนวนเงินที่ใช้สัญญา ซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (หน่วย : ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ)	จำนวนเงินบาทคงที่ (หน่วย:ล้านบาท)	มูลค่ายุติธรรม (หน่วย:ล้านบาท)	ระยะเวลาคงกำหนด
0.29	10.28	10.34	พฤษภาคม 2560
0.35	12.50	12.46	มิถุนายน 2560

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงสินทรัพย์ส่วนตัวของกรรมการเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมสถาบันการเงินของบริษัท

บริษัทมีการพึ่งพิงการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินภายในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งมีผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท คือ คุณณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์ และ คุณเอก สุวัฒน์พิมพ์ (ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 32.32 และร้อยละ 25.89 ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2559 ตามลำดับ) เป็นผู้ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมสถาบันการเงินเต็มจำนวนโดยมีวงเงินค้ำประกันรวม 514.82 ล้านบาทในนามส่วนตัว รวมถึงใช้โฉนดที่ดินส่วนบุคคลของนายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์เป็นหลักประกันกับสถาบันการเงินจำนวน 18 แปลง โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันแต่อย่างใด ทั้งนี้ จากการเงินของบริษัท ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 348.80 ล้านบาท โดยมีภาระหนี้คงค้างจำนวน 5.14 ล้านบาท และวงเงิน Forward Contract 4.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ความเสี่ยงด้านการบริการ การจัดการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรหลักในการบริหารงาน

การดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับการบริหารงานของผู้บริหารหลัก ซึ่งรวมถึงนายเอก สุวัฒน์พิมพ์ ซึ่งถือหุ้นในบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 25.89 ของทุนจดทะเบียนบริษัทและเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ความสำเร็จของบริษัท ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถและการตัดสินใจของนายเอก สุวัฒน์พิมพ์ ดังนั้น หากผู้บริหารหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่ง นายเอก สุวัฒน์พิมพ์ ไม่สามารถบริหารงานให้กับบริษัทต่อไปได้ ธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังต้องแสวงหาบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นและมีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ และต้องรักษาผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเติบโตอย่างรวดเร็ว และบริษัทได้พึ่งพาความเชี่ยวชาญของบุคคลดังกล่าวในการรวมธุรกิจใหม่ๆ หากบริษัทไม่สามารถรักษามูลค่าดังกล่าวได้ บริษัทอาจไม่สามารถหาบุคลากรมาทดแทนและหล่อหลอมบุคลากรดังกล่าวได้ ซึ่งอาจบั่นทอนความสามารถของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในการพัฒนาและดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจ การที่บริษัทไม่สามารถหาตัวสำรองและรักษาจำนวนผู้บริหารที่เพียงพอและบุคลากรที่มีความสามารถในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเงิน การตลาด การขายและการปฏิบัติการ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจฐานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ อาทิเช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น และผู้บริหารในสายงานหลักในการดำเนินธุรกิจ ที่กลั่นกรองการบริหารงานและลดความเสี่ยงด้านการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ในระดับผู้บริหารทุกตำแหน่ง เพื่อช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจไม่หยุดชะงัก



# โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

## 1. หลักทรัพย์ของบริษัท

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว  
บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 140,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยเป็นทุนเรียกชำระแล้ว 140,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 280,000,000 หุ้น

## 2. ผู้ถือหุ้น

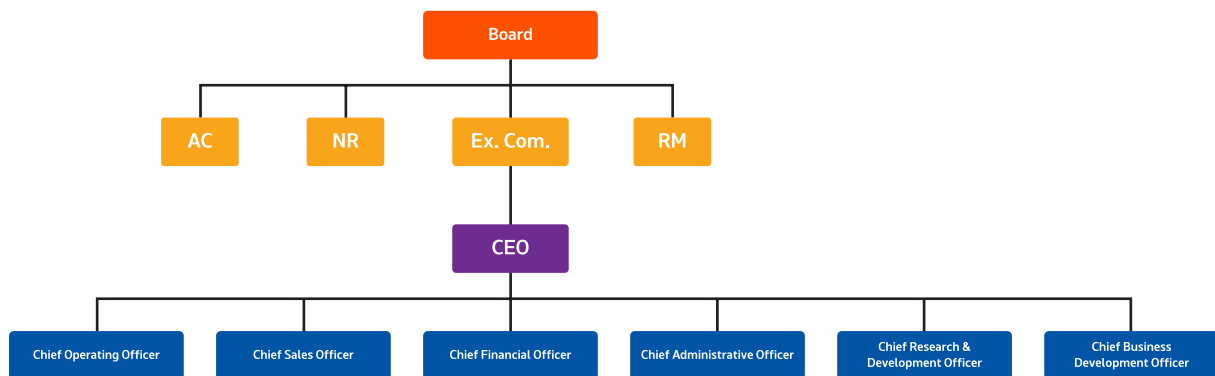
รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละของทุนชำระแล้ว
นายณรงค์	สุวัฒน์พิมพ์	90,500,000.00	32.32%
นายเอก	สุวัฒน์พิมพ์	72,500,000.00	25.89%
นายเกียรติศักดิ์	สุวัฒน์พิมพ์	10,000,000.00	3.57%
นายสิทธิธา	สุวัฒน์พิมพ์	7,500,000.00	2.68%
นางสาวปรารถนา	สุวัฒน์พิมพ์	7,500,000.00	2.68%
นางสาวกรรณิกา	ว่องกุลกิจ	5,200,000.00	1.86%
นายเกรียง	ศรีอัฐภาพร	2,400,000.00	0.86%
นายกำพล	วิระเทพสุภรณ์	2,200,000.00	0.79%
นางสาวจิตราภรณ์	ไทยยืนวงศ์	1,950,000.00	0.70%
นายประเสริฐ	เคนพันค้อ	1,500,000.00	0.54%

## 3. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังจากหักเงินสำรองต่างๆทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป



Organization Chart

## คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 12 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
นายอัมพวุฒิ	ศิริบุญประณะ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
นายณรงค์	สุวัฒน์พิมพ์	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท
นายเอก	สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริษัท
นางสาวนิดา	เที่ยงธรรม	กรรมการบริษัท
นางสาวศิริศาสตร์ <sup>1/</sup>	มหาเจริญสุข	กรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท
นายอำนาจ <sup>2/</sup>	นาครชิตะอมร	กรรมการบริษัท
นายเกียรติศักดิ์	สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริษัท
นายอโณทัย	อดุลพันธ์	กรรมการบริษัท
นายพรพัฒน์	กิจเจริญ	กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
หม่อมหลวงธีรเชษฐ์	โสณกุล	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
นางสาวพัทธนันท์	เพชรเชิดชู	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
นางสาวปาลาวี	บุญนาถ	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

### หมายเหตุ:

คณะกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญประจำปี / วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา

<sup>1/</sup> นางสาวศิริศาสตร์ มหาเจริญสุข ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559

<sup>2/</sup> นายอำนาจ นาครชิตะอมร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของ บริษัท ตลอดจนมติผู้ถือหุ้น
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 และกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ บริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณานุมัติ ดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงิน ปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทน และการเติบโตอย่างยั่งยืน
12. รับผิดชอบต่อผลประโยชน์และการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
14. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
15. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
17. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
18. พิจารณาตัดสินในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหารการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
19. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัท ให้คณะหรือบุคคลตาม ความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
20. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการ ควบคุมภายใน
21. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
22. รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี

และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

23. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชดเชยต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้

24. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนตัวเสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้น ในกรณีต่อไปนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทมหาชนอื่นมาเป็นของบริษัท

(ค) การทำ แก๊ซ หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการควบรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน

(ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับของบริษัท

(จ) การเพิ่มหรือลดทุนจดทะเบียนของบริษัท

(ฉ) การเลิกบริษัท

(ช) การออกหุ้นกู้ของบริษัท

(ซ) การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น

(ณ) การอื่นใดที่ได้กำหนดไว้ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ/หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงดังกล่าวข้างต้น อาทิ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน เป็นต้น

### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท กล่าวคือ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ นั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

## คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 1 มีนาคม 2560 มีจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง
นายเอก	สุวัฒน์พิมพ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
นายเกียรติศักดิ์	สุวัฒน์พิมพ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ
นางสาวนิดา	เที่ยงธรรม	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย
นางพัฒน์นรี	สิริเลิศวรการ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
นางสุปรานี	อัครชัยสุวิกรม	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ
นางสาวยุวดี	เอี่ยมสนธิทรัพย์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ
นางสาวเรวดี	อมรสมานลักษณ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

### หมายเหตุ:

รายละเอียดผู้บริหารปรากฏตามเอกสารแนบ

นางพัฒน์นรี สิริเลิศวรการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

นายอำนาจ นาคศรีตะอมร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559

นางสาวศิริสาส์ มหาเจริญสุข ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560

นางสาวศิริจันทร์ ศุภโกศลนิกรณิ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ควบคุมดำเนินการ วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
- ตัดสินใจในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่างๆ
- เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลที่เห็นตามสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ให้ออกตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
- มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
- พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการบริษัท
- อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
- ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ กรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและระเบียบวาระต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และจะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ขอบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

## เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติแต่งตั้งให้นางสาวศิริสาส์ มหาเจริญสุข เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบสำหรับเลขานุการบริษัทไว้โดยเฉพาะดังนี้

- จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
  - (1) ทะเบียนกรรมการ
  - (2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
  - (3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น



2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสีย ที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร
  3. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วัน  
ที่บริษัทได้รับรายงานนั้น และบริษัทต้องจัดให้มีระบบการเก็บรักษาเอกสาร หรือหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูล และดูแลให้มีการเก็บรักษา  
ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 10 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว
  4. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
  5. เลขาธิการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์  
ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติผู้ถือหุ้น โดย
    - 5.1. การตัดสินใจต้องกระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ
    - 5.2. การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น
    - 5.3. กระทำการโดยสุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
    - 5.4. กระทำการที่มีจุดมุ่งหมายโดยชอบและเหมาะสม และไม่กระทำการอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
    - 5.5. ไม่หาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลของบริษัทที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจ  
ของบริษัทในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
    - 5.6. ไม่เข้าทำข้อตกลงหรือสัญญาใด ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัท หรือพนักงาน หรือลูกค้า  
ของบริษัท ทั้งยังเป็นการขัดต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตน
- ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขาธิการบริษัทพ้นจากตำแหน่งไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วัน  
นับแต่วันที่เลขาธิการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

### คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

#### คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1. คำตอบแทนกรรมการบริษัท  
ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท ในรูปของเบี้ยประชุมต่อครั้ง  
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง ปี 2559 (บาท)
ประธานกรรมการบริษัท	22,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	13,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	10,000
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	10,000
กรรมการบริษัท	10,000
กรรมการตรวจสอบ	10,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	5,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	8,000

#### หมายเหตุ:

กรรมการที่มีส่วนในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิได้รับคำตอบแทนกรรมการ โดยคำตอบแทนดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป  
ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการในวงเงินรวมไม่เกิน 2,000,000 บาท ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทแต่ละท่าน ในรูปของเบี้ยประชุม มีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อกรรมการ		ปี 2559 (บาท)		
		เบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุมในฐานะกรรมการตรวจสอบ	รวม
นายอัมพร วัฒนศิริ	ศิริบุญประณะ	169,000	-	169,000
นายณรงค์	สุวัฒน์พิมพ์	153,000	-	153,000
นายอโณทัย	อดุลพันธ์	80,000	-	80,000
หม่อมหลวงธีรเชษฐ์	โสณกุล	120,000	50,000	170,000
นายพรพัฒน์	กิจเจริญ	125,000	46,000	171,000
นางสาวปาลาวี	บุญนาค	20,000	-	20,000
นางวสุกานต์	วิศาลสวัสดิ์	91,000	30,000	121,000
นางสาวพัทธนันท์	เพชรเชิดชู	20,000	30,000	50,000

หมายเหตุ:

ข้อมูลจากบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2559	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	9	20,858,244.00
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	1,295,734.80
อื่นๆ	-	-
รวม	9	22,153,978.80

หมายเหตุ:

ข้อมูลจากบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2559 ซึ่งบริหารโดย ธนาคารกสิกรไทย

## 3. ค่าตอบแทนบุคลากร

ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ลูกจ้างบริษัท และลักษณะผลตอบแทน (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2559
ค่าตอบแทนของพนักงานประจำในรูปแบบเงินเดือน และค่าจ้าง	45,052,079.99
โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการอื่นๆ <sup>/1</sup>	13,849,400.62
<b>รวม</b>	<b>58,901,480.61</b>

**หมายเหตุ:**

<sup>/1</sup> สวัสดิการอื่นๆ ได้แก่ ค่าล่วงเวลา (OT) ค่ากะ ค่าร้อน ค่าพิเศษงานปี่ม ค่าตำแหน่ง ค่าเบี้ยเลี้ยงแผนกจัดส่ง ค่าประกันสังคม เงินกองทุนทดแทน

**นโยบายในการพัฒนาพนักงาน**

บริษัทฯ มีแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ และมีความชำนาญในการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ มีการสำรวจ Training needs ประจำปีในทุกแผนก และมีแผนการฝึกอบรมประจำปี ซึ่งจะช่วยพัฒนาบุคลากร และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

### 1. นายอัททวุฒิ หิรัญบุรณะ

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

#### ตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

#### อายุ

60 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท

MSc (Mechanical), Manhattan College, New York, U.S.A.

#### ปริญญาตรี

BSc (Mechanical), New York Institute of Technology, U.S.A.

B.A. (Economics and Social)

#### หลักสูตรพิเศษ

- Senior Executive Program 2007, Stanford University U.S.A.

- ผู้บริหารมืออาชีพ 2548 โดยสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจ กระทรวงการคลัง

- การบริหารงานบุคคลสำหรับผู้บังคับบัญชา โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- Senior Executive Program สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย รุ่น 79/2006

#### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2557 - 2558	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ปีโตรเคมีขึ้นปลาย บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอทิลีน โพรพิลีน เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน และเคมีภัณฑ์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์พลอยได้
2554 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจโพลิเมอร์ บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอทิลีน โพรพิลีน เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน และเคมีภัณฑ์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์พลอยได้
2548 - 2554	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานพัฒนาศักยภาพองค์กร บมจ. ปตท. เคมิคอล	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอทิลีน โพรพิลีน เม็ดพลาสติกโพลีเอทิลีน และเคมีภัณฑ์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์พลอยได้

## 2. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### ส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

39 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี

Bachelor Of Science in Management, Royal Holloway University of London

### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 118/2015 วันที่ 18 พฤษภาคม 2558
- International Foundation Course, Queen Mary and Westfield College, University Of London
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 23/2016

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2551 - 2558	กรรมการบริษัท บจก.บ้านและที่ดินศรีเสถียร	ขายอสังหาริมทรัพย์ (บ้านและที่ดิน)



## 3. นายณรงค์ สุวัฒนพิมพ์

บริษัท ซีลัค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บิดานายเอก สุวัฒนพิมพ์

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

45.25%

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

67 ปี

### วุฒิการศึกษา

พณิชยการบัญชี เทพประสาท คอมเมอร์เชียล คอลเลจ

### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยรุ่น 123/2016

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท บมจ.ซีลัค คอร์ป	ผลิตจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2535 - 2555	กรรมการบริษัท บจก.ซีลัค เคมีคอล	ผลิตจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก.โกลว์ คลินิก	กิจกรรมคลินิกโรคทั่วไป
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.โกลว์ แคร่ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำ ยา เวชภัณฑ์ อาหารเสริม เพื่อสุขภาพ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอนเนอเซลล์ โกลว์	นำเข้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และเป็นตัวแทนจำหน่าย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สวีท อีบิเซชั่น	นำเข้า ทำขนมอบ เบเกอรี่ ไอศกรีม ช็อคโกแลต เยลลี่ แยม เครื่องดื่ม น้ำดื่ม น้ำแร่ น้ำผลไม้ ชา กาแฟ นม สอนทำขนมและแต่งหน้าเค้ก เปิดหน้าร้านรวมทั้งวัตถุดิบ อุปกรณ์

## 4. นายเอก สุวัฒนพิมพ์

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรนายณรงค์ สุวัฒนพิมพ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 36.25%

ชื่อ-สกุลเดิม ไม่มี

อายุ 40 ปี

วุฒิการศึกษา ปริญญาโท  
Master Degree of Science in Management University of Surrey

ปริญญาตรี  
Bachelor Degree of Science in Economy University College London,  
University of London

### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 61/2005
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 23/2016

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2550 - 2555	กรรมการผู้จัดการ บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง

## 5. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒนพิมพ์

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

บุตรนายณรงค์ สุวัฒนพิมพ์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 5.00%

ชื่อ-สกุลเดิม ไม่มี

อายุ 36 ปี

วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี  
บริหารธุรกิจ สาขาการบริหารอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ  
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล

### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 142/2011

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการ / ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2555 - 2557	กรรมการบริษัท / ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและผลิต บจก.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2546 - 2555	ผู้จัดการแผนกวางแผนและผลิต บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง

## 6. นายอำนวยการ นาครัชตะอมร

### บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

#### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง  
(ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทและตำแหน่งผู้บริหารเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559)

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

#### ส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

#### อายุ

60 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

#### ปริญญาตรี

บริหารธุรกิจบัณฑิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 210/2015

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 5/2011

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 76/2008

#### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2555 - ธันวาคม 2559	กรรมการบริษัท / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง บจก.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2545 - 2555	กรรมการบริษัท / รองกรรมการผู้จัดการ บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง

## 7. นายอโณทัย อุดุลพันธุ์

บริษัท ซีลัค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

1.20%

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

43 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัย Northwestern (Kellogg)

### ปริญญาตรี

วิศวกรรมศาสตร์ (อุตสาหกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 122/2005

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ.ซีลัค คอร์ป	ผลิตจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เลคซอร์ แคปปิตอล พาร์เทนเนอร์ส	บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และการจัดการ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.อีวเมนิกา	บริหารจัดการจัดวางระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เงินเดือนและประมวลผล การให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ ระบบทรัพยากรบุคคลและบัญชี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เคที เรสทัวรองท์	ร้านอาหาร
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เรดดี แพลนเน็ต	ประกอบกิจการซื้อขายโดเมนเนม และให้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.บีสซีเนสคอมเมอร์เชียลเน็ตเวิร์คส์	กิจกรรมวิชาชีพวิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ

## 8. นางสาวนิตา เทียงธรรม

### บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

#### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

#### อายุ

37 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท

Master Degree of Science in Information Technology, KMUTT

ปริญญาตรี

Bachelor Degree of Science in Computer Science, CMU

#### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 204/2015

- ISO/IEC 17025 National Food Institute

- Office Networking from 3COM (Thailand)

- Enterprise Networking from 3COM (Thailand)

- Sales Manager

- Negotiation for Sales

- ISO9001:2004

#### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2558 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานขาย กรรมการบริหาร กรรมการบริษัท บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2556 - 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตและจำหน่ายภาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์
2554 - 2556	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายขายในประเทศและต่างประเทศ บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง
2552 - 2554	ผู้จัดการฝ่ายต่างประเทศ บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง



## 9. นางสาวศิริส มหาเจริญสุข

### บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

#### ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการบริษัท  
(ลาออกจากตำแหน่งเลขานุการบริษัทเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559)  
(ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559)  
(ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560)

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

#### ส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### ชื่อ-สกุลเดิม

นางสาวศิริสา หินลาด

#### อายุ

46 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท  
บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ปริญญาตรี

เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

#### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 205/2015
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Company Secretary Program (CSP)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 62/2015 วันที่ 10 - 11 มีนาคม 2558
- Analysis Of Financial Statement By Pricewaterhouse Coopers
- Analysis Of Credit By Omega Australia
- TFRS Federation of Accounting Professions

#### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน / กรรมการบริหารความเสี่ยง / เลขานุการบริษัท บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2553 - 2555	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีการเงิน บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง
2552 - 2553	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บจก.มิลลิเมด	การผลิตเภสัชภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค

## 10. มล.รีเชอร์ช โซลนกุล

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

38 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท

Post Graduate Diploma Marketing, Surrey European Management School

ปริญญาตรี

Bachelor of Arts in Marketing, Richmond University

### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 118/2015

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACCP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 23/2016

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก.บีเคเทค ทราเวล	จำหน่ายตั๋วเดินทาง-เครื่องบินภายในและภายนอกประเทศ บริการจองที่พัก

## 11. นางสาวพัชรนันท์ เพชรชิดชู

บริษัท ซีลัค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### ส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

45 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก

Ph.D. (Accounting), University of Manchester, UK

### ปริญญาโท

Master of Business Administration, Assumption University

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Master of Accountancy, Ohio State University, USA

### ปริญญาตรี

บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 191/2014

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ / กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ.ซีลัค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรมเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2559 - ปัจจุบัน	คณบดีวิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	สถาบันการศึกษา
2558 - ปัจจุบัน	อนุกรรมการทดสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี	สมาคม
2557 - 2560	ที่ปรึกษา คณะกรรมการวิชาชีพบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี	สมาคม
2554 - 2559	คณบดี คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	สถาบันการศึกษา

## 12. นางสาวปาลาวิ บุณนาค

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

40 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี

Bachelor of Laws Degree : Queen Mary, University of London, (LL.B. (Hon.) in 2nd class division)

Attorney-at-law license Bachelors of Laws Degree : Chulalongkorn University, (LL.B.)

### หลักสูตรพิเศษ

- Professional Legal Training Legal practice Course for Solicitors, College of Law London

- Certificate of Tax Planning Strategy by the Thai Chamber of Commerce

- Taxation for International Trading by Federation of accounting Professionals

- Labour Law Training, by Labour Department and Labour Court

- International Tax Planning Towards AEC 2015

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2545 - ปัจจุบัน	ทนายความ บจก.ที่ปรึกษากฎหมายสากล	รับปรึกษาด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดอก ไล เพลน	ให้บริการ (รับออกแบบทางสถาปัตยกรรม ตกแต่งภายใน ออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ และงานกราฟฟิกดีไซน์)

## 13. นางสาวปราณี อัครชัยสุวิกรม

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

62 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี  
อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### หลักสูตรพิเศษ

- หลักสูตรวุฒิบัตร ด้านการตรวจสอบภายใน โดยสภาวิชาชีพบัญชี
- Mini Master in HR Management โดยคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Professional QMR โดย Bureau Veritas

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2557 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานธุรการ บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2555 – 2557	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล คลังสินค้า จัดส่ง บจก.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2550 – 2555	ผู้จัดการฝ่ายโลจิสติกส์ บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง

## 14. นายจ-กมิง อัน

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
(ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหารเมื่อวันที่ 16 มกราคม ปี 2560)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### ส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

68 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาเอก

Ph.D. of Polymer Science and Technology, Polytechnic Institute of New York

ปริญญาโท

-

ปริญญาตรี

-

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2555 - 2560	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2554 - 2555	ผู้จัดการสายงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง



## 15. นางสาวศิริรินทร์ ศุภโกศลนิกรณ

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ  
(ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหารเมื่อวันที่ 16 มกราคม ปี 2560)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

นางสาวสุภามาศ โกมลสิงห์

### อายุ

35 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒนประสานมิตร

ปริญญาตรี

บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรมการบริการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2559 - 2560	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนาธุรกิจ บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2557 - 2559	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บจก. เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป	ลงทุนในบริษัทอื่น บริการกระจายสินค้า
2553 - 2557	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส บมจ. ธนุลักษณ์	ผลิตและจำหน่ายเครื่องแต่งกาย

## 16. นางสาวเรวดี อมรสมานลักษณ์

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

ไม่มี

### อายุ

40 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี  
คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2558 - 2559	ผู้จัดการแผนกบัญชี บจก.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2555 - 2557	ผู้จัดการแผนกบัญชี บจก.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาการอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2548 - 2555	ผู้จัดการแผนกบัญชี บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายการวิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง

## 17. นางพัฒน์นรี สิริเลิศวรการ

### บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

#### ตำแหน่ง

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน  
(เริ่มรับตำแหน่งผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ปี 2560)

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

#### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

#### ชื่อ-สกุลเดิม

นางสาวปรารภนา บัวทิม

#### อายุ

40 ปี

#### วุฒิการศึกษา

ปริญญาโท

บัญชีมหาบัณฑิตวิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

#### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน บัญชีและการเงิน บมจ. ซีล็ค คอร์ป	ผลิต จำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2558 - 2560	กรรมการบริษัท / ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บจก. เทฟ ซูด (ประเทศไทย)	บริการครบวงจรที่มุ่งเน้นเกี่ยวกับการทดสอบ การตรวจประเมินให้การรับรอง การอบรม การบริการ ให้ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค และสอบ เทียบมาตรฐานระบบคุณภาพต่างๆ
2555 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บจก. เวิลด์ไวด์ เทเลคอมและบริษัทในเครือ	บริการเติมเงินผ่านตู้เติมเงิน

## 18. นางปรางค์มณี อัจฉริยบรรณิจ

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท / เลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(เริ่มรับตำแหน่งเลขานุการบริษัทเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม ปี 2559)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-

### สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

-

### ชื่อ-สกุลเดิม

นางสาวปรางค์มณี ทศนธรากร

### อายุ

36 ปี

### วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรี  
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

### หลักสูตรพิเศษ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Company Secretary Program(CSP)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 38/2010
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Effective Minute Taking(EMT)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 18/2010
- Internal Auditor ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, ISO 22000:2005,  
OHSAS 18001:2007, ISO 17025:2005 by BV

### ประสบการณ์การทำงาน

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2559 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท / เลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2557-2559	เลขานุการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ผู้จัดการฝ่ายTCS / ผู้จัดการแลป บจก.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรมและเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2555-2557	เลขานุการกรรมการผู้จัดการ บจก.ซีล็ค เคมีคอล	ผลิตจำหน่ายภาววิทยาศาสตร์, น้ำยาฟอกหนัง

## 19. นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

**ตำแหน่ง**  
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานพัฒนารธุรกิจ  
(เริ่มรับตำแหน่งผู้บริหารเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ปี 2560)

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**  
-

**ส่วนการถือหุ้นในบริษัท** -  
**ชื่อ-สกุลเดิม** ไม่มี  
**อายุ** 50 ปี  
**วุฒิการศึกษา** ปริญญาโท  
Master of Science Computer Engineering Management, Assumption University  
  
ปริญญาตรี  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

**ประสบการณ์การทำงาน**

ปี	ตำแหน่ง	ประเภทธุรกิจ
2560 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายพัฒนารธุรกิจ บมจ.ซีล็ค คอร์ป	ผลิตจำหน่ายรวมทั้งวิจัยและพัฒนาภาวอุตสาหกรรม และเคมีภัณฑ์ ที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทั้งในและต่างประเทศ
2556-2559	ผู้อำนวยการ Client Service, Consumer Insights บริษัท เดอะนีสัน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการที่ปรึกษา และตรวจวัดการดำเนินการ รวมทั้งการให้บริการด้านข้อมูลและการทำวิจัย
2555	ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัท ทีเอ็นเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการที่ปรึกษา และตรวจวัดการดำเนินการ รวมทั้งการให้บริการด้านข้อมูลและการทำวิจัย

## การกำกับดูแลกิจการ

### คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Code of conduct)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของบริษัทฯ ระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ และเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป ซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ให้แนวทางไว้ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

### หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ กำหนดให้มีการดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

### หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทฯ จะดูแลให้การใช้จ่ายเงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาดังกล่าว รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยกรมมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทนได้ ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามลำดับวาระการประชุมที่มี ซึ่งบริษัทฯ จะจัดเตรียมเอกสารประกอบการพิจารณาในแต่ละวาระอย่างชัดเจนและเพียงพอ รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมหากไม่ได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันกรณีที่มีการฝ่าฝืนการปฏิบัติงานและลูกจ้างใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ โดยกำหนดแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ โดยนโยบายและวิธีการติดตามดูแลในการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนนั้น บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลและพิจารณาตัดสินความผิดในกรณีที่มีการฝ่าฝืน และ/หรือผู้บริหารมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัว และมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาความผิด ตามมาตรการลงโทษที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบถึงหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ สำหรับตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามกฎหมายตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

### หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องบริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทฯ ได้พิจารณาให้มีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการส่งเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะ หรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ

### หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ จะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ จะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูล



ต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่เปิดเผยข้อมูล การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการ และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และ รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทาง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

### หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนา และกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัท มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ เพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญ ในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบ การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของ กิจการเทียบกับแผนงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน กรรมการ บริษัทฯ ที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติ เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการ อิสระจำนวน 3 ท่าน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้ กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าว

ไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำ เสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุม ผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความ เหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจ และรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทฯ ได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับค่า ต่อบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัทฯ ทุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรม การบริษัทฯ และพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระและ ปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต ะมัดระวังและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบ ริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัทฯ ทุก คนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และ เพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มี เหตุผลจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเปิดเผย ข้อมูลที่เพียงพอต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทัวถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึง รายงานทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี โดยเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และ สำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายหลังจากการนำหุ้น สามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

## 6.1 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการ ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ดำรงตำแหน่ง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### คณะกรรมการบริษัท (Board of Director)

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายอรรถวุฒิ หิรัญบุรณะ	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์	รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริษัท
นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริษัท
นางสาวศิริสาส์ มหาเจริญสุข	กรรมการบริษัท / เลขานุการบริษัท
นายอานวย นาครัชตะอมร	กรรมการบริษัท
นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริษัท
นายอโณทัย อดุลพันธ์	กรรมการบริษัท
ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
นางสาวปาลาวี บุญนา	กรรมการอิสระ

#### หมายเหตุ

1. คณะกรรมการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญประจำปี / วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา
2. รายละเอียดกรรมการบริษัท ปรากฏตามเอกสารแนบ
3. นางสาวศิริสาส์ มหาเจริญสุข ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2559
4. นายอานวย นาครัชตะอมร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559

### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายณรงค์ สุวัฒน์พิมพ์ นายเอก สุวัฒน์พิมพ์ นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์ นางสาว นิดา เทียงธรรม กรรมการสองในห้าคนนี้ลงนามชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง ตลอดจนปฏิบัติตามหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
2. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ

3. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
4. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
5. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
6. แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจและ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
7. พิจารณานุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

- ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดหลักทรัพย์ฯ
  9. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
  10. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจ งบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
  11. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
  12. รับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
  13. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
  14. กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
  15. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
  16. ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง
  17. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
  18. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
  19. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  20. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสม

ของการควบคุมภายใน

21. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
22. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
24. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม

#### คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
2. หม่อมหลวงธีรเชษฐ โสณกุล	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ
3. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาวมาลินี พรหมสมุทร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญประจำปี / วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา

#### หมายเหตุ:

กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน คือ ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู ซึ่งจบการศึกษาปริญญาเอก การบัญชี จาก University of Manchester ประเทศอังกฤษ และมีประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมามีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ปี 2554 – 2559

ดำรงตำแหน่ง คณบดี คณะการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปี 2557 – ปัจจุบัน

ดำรงตำแหน่ง ที่ปรึกษา คณะกรรมการวิชาชีพบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี

ปี 2558 – ปัจจุบัน

ดำรงตำแหน่ง อนุกรรมการทดสอบการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการสอบบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี

ปี 2559 – ปัจจุบัน

ดำรงตำแหน่ง คณบดี วิทยาลัยบริหารธุรกิจเชิงนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายได้รวมและกำไรสุทธิ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้จัดการแผนกตรวจสอบระบบงานภายใน
3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในเรื่องดังกล่าวให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
7. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัท ทราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการ ตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
11. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น
12. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทฯ มาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น
13. คณะกรรมการตรวจสอบ ต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ทราบทุกปี
14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

1. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปี ที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
  - (1) ตาย
  - (2) ลาออก
  - (3) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมาย หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
  - (4) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารฯ
3. กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริหาร โดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล และให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัทฯ จะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริหารฯ แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริหารฯ กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

### การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริหารฯ
2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
3. รายการความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายใน
5. การฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดใด ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

6. หากคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารฯ ถึงสิ่งที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และได้มีการหารือร่วมกันกับคณะกรรมการบริหารฯ และผู้บริหารแล้ว ว่าต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เมื่อครบกำหนดเวลาที่กำหนดไว้ร่วมกัน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบว่ามีการเพิกเฉยต่อการดำเนินการแก้ไขดังกล่าวโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานสิ่งที่พบดังกล่าวโดยตรงต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้

### คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร แต่งตั้งเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 มีจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริหาร
3. นางสาวนิดา เทียงธรรม	กรรมการบริหาร
4. นางสาวยุวดี เอี่ยมสนธิทรัพย์	กรรมการบริหาร
2. นางสุปราณี อัครชัยสุวิกรม	กรรมการบริหาร
3. นางพัฒนารี สิริเลิศวรการ	กรรมการบริหาร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริหารฯ กำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารฯ ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารฯ ต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารฯ ต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารฯ ทั้งหมด
2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคล ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ เพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว
3. พิจารณางบประมาณประจำปี และขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารฯ และควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารฯ แล้ว
4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ

5. พิจารณานอมนุมัติการลงทุน และกำหนดงบประมาณในการลงทุนตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
6. พิจารณาการทําสัญญาต่างๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ
7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น รวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส
8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัท และเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์ หรือการกระทำที่ผิดปกติ หรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันทั่วถึง และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัท ทราบ เพื่อพิจารณาแก้ไข ภายในระยะเวลาอันสมควร
11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น หรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท
12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใดๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

### คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ โสณกุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ
2. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการอิสระ
3. นายเอก สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

#### ด้านการสรรหา

1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี
2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัท พิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทฯ ภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เป็นต้น
3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น
6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง
7. พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูง ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



### ด้านการพิจารณาคำตอบแทน

- พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
- ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่นค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ
- พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

### วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนดำรงตำแหน่งวาระไม่เกิน 3 ปี โดย 1 ปี ในที่นี้ หมายถึง ช่วงเวลาระหว่างวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของปีที่ได้รับการแต่งตั้ง จนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปีถัดไป และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

### คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

รายชื่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่งตั้งวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเกียรติศักดิ์ สุวัฒน์พิมพ์	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ดร. พัทธนันท์ เพชรเชิดชู	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการอิสระ
3. นายพรพัฒน์ กิจเจริญ	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการอิสระ

**หมายเหตุ:** ที่ประชุม มีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงของระบบการบริหารงาน และเป็นการสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

- กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วม ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง
- ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้
- ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง
- มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทที่ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์
- รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส
- จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- ระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทฯ
- จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง
- ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง

11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ

12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร

### **การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด**

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ นั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ จะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทฯ มหาชน พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

#### **องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท**

1. ตามข้อบังคับของบริษัทฯ คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย กรรมการของบริษัทฯ จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทฯ จะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือไม่ก็ได้
2. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการอิสระ โดยมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 และไม่น้อยกว่า 3 คน คุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
3. คณะกรรมการบริษัท เลือกรับกรรมการคนหนึ่งจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นประธานกรรมการ
4. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการบริษัทฯ จะเป็นกรรมการหรือไม่ก็ได้
5. คณะกรรมการบริษัท เลือกบุคคลหนึ่งทำหน้าที่เลขานุการบริษัทฯ

#### **องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ**

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการบริษัท ที่เป็นอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน
2. กรรมการตรวจสอบมีทักษะความชำนาญที่เหมาะสมตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงิน
3. ให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เลือกและแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ให้ผู้จัดการหน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

### **องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร**

คณะกรรมการบริหารต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารงาน และพนักงานในระดับบริหาร รวมกันไม่น้อยกว่า 5 คน ร่วมกันเป็นคณะกรรมการบริหารทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุม และคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด

#### **องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน**

1. ต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่
2. ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการอิสระที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### **องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### **องค์ประกอบและการสรรหากรรมการผู้จัดการ**

กรรมการผู้จัดการ ให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหารโดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะทำการคัดเลือกเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

### **การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยเพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน ตลอดจนกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

### การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้อื่น ทางบริษัทฯ มีข้อกำหนด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามนี้

(ก) ต้องรักษาความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในของบริษัทฯ

(ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัทฯ และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทฯ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทฯ ด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าวจะถือว่าได้กระทำความผิดร้ายแรง

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59

3. ทางบริษัทฯ ได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

### คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดบัญชี ปี 2559 ให้แก่ บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอล โซซิเอท จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีค่าธรรมเนียมและการเรียกเก็บเงินโดยประมาณเป็นจำนวนเงินรวม 1,180,000 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

## ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จึงได้มีนโยบายระบุแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่เหมาะสมตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งออกเป็น 8 ข้อ ดังนี้ 1. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ 8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม ซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

### นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ได้มีมตินโยบายในการกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติกับบริษัท แก่ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน โดยยึดหลักในคุณธรรม ความเท่าเทียม และความโปร่งใสในการทำงาน ซึ่งตระหนักดีว่าการเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับมีผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับเพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องมีการคืนกำไรสู่สังคมควบคู่ไปด้วยเพื่อที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท ซึ่งจะสามารถสร้างการยอมรับและความไว้วางใจกับกลุ่มผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดความก้าวหน้าในธุรกิจ และความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำกับดูแลระบบการบริหารดูแลระบบกิจการให้มีประสิทธิภาพ ป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีผู้สอบบัญชี ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ รับรู้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมาย และที่บริษัทกำหนดนโยบายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น

### การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

1.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

1.2 ด้านการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกรับหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

1.3 ด้านการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งขึ้นทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

#### 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงได้รณรงค์การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้บุคลากรในองค์กรได้มีความเข้าใจและแสดงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมียุทธศาสตร์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้ “ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการ สนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่ากรณีใดๆ และจะปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึง จัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบและระบบการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริตหรือคอร์รัปชันภายในองค์กร ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย”

2.1 คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือให้สินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ

2.2 พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

#### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเคารพต่อสิ่งมีชีวิต และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของทุกคนอีกทั้งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ในสังคม ซึ่งบริษัทฯ จึงมีแนวทางปฏิบัติเพื่อให้เกิดความเสมอภาคกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ขาดหรือพันพ้อง สังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ และพึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็น ที่อาจจะก่อให้เกิดความขัดแย้งในบริษัท เพื่อให้แนวทางดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน เป็นไปแนวทางจริยธรรม

#### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารโดยความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ ที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

## 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสิ่งมีชีวิตและสุขอนามัยของลูกค้า โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าแก่ผู้ใด อีกทั้งเปิดให้ลูกค้าสามารถเรียกร้องเกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของสินค้าและบริการ รวมถึง บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่างๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ บริษัทฯ ต้องรับแจ้งให้ลูกค้าทราบ เพื่อหาทางออกร่วมกัน เนื่องจากความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคเป็นกลไกที่จะสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจแก่ลูกค้าระยะยาว อีกทั้งความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาสภาพสถานะในการแข่งขันไว้ได้

ด้านการปฏิบัติตามสัญญา บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามสัญญาตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมทั้ง ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามกฎหมายจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ตามกฎหมาย

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในขณะที่สังคมปัจจุบันให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย หรือ จป. โดยจะทำหน้าที่แนะนำ กำกับดูแล รับผิดชอบให้พนักงานในสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยในการทำงาน และสำรวจตรวจสอบความไม่ปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นได้จากเครื่องจักรอุปกรณ์ และเครื่องมือตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงาน เสนอให้มีการป้องกัน หรือ แก้ไขปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการให้ได้มาตรฐานตามกฎหมายความปลอดภัยที่ประกาศใช้โดยกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม รวมทั้งการให้การแนะนำเรื่องการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

## 8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนนวัตกรรมในการดำเนินงานให้มีการปรับปรุงจัดการที่ดีและทันสมัยในการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงบวกก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด รวมถึง ให้ความร่วมมือทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และเคารพผลประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำสังคม และเศรษฐกิจให้เจริญเติบโต อีกทั้ง

ปลูกฝังจิตสำนึกความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและ ชุมชนให้เชื่อมั่นกัน ร่วมมือร่วมใจกันดูแลสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ในทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารหลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ ได้เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง

## กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### โครงการหรือกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางให้พนักงานของบริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ต่อสังคมเป็นประจำ โดยมีวัตถุประสงค์หลักที่จะให้พนักงานทุกคนมีจิตสำนึกต่อการพัฒนาสังคม โดยในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมบำเพ็ญสาธารณะประโยชน์อยู่หลายโครงการ อาทิ

1. การให้ความช่วยเหลือ และมอบอุปกรณ์การเรียนและของใช้ในการศึกษา รวมถึงขนมและของเล่นให้กับนักเรียนในโรงเรียนใกล้เคียงเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ เช่น วันเด็กแห่งชาติ เป็นต้น
2. การบริจาคสมทบทุนให้กับมูลนิธิต่างๆ เช่น มูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าสำหรับสร้างตึกอาคารใหม่สำหรับผู้ป่วย และมีการบริจาคเงินให้กับมูลนิธิสงเคราะห์เด็กอ่อนที่โรงพยาบาลพญาไท เป็นต้น
3. การบริจาคเพื่อผู้ประสบภัยธรรมชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การบริจาคเงินผ่าน Unicef เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบแผ่นดินไหวที่ประเทศเนปาล เป็นต้น
4. การจัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยการปลูกป่าในวันสำคัญต่างๆ เช่น กิจกรรมปลูกป่าในวันแรงงานแห่งชาติจังหวัดนครปฐม ปี 2558 เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นต้น
5. การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานที่จริง เพื่อใช้ในการศึกษา เช่น ทางบริษัทฯ ได้มีการให้คณะอาจารย์และนักศึกษา จากวิทยาลัยเทคนิคเพชรบุรี แผนกวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง มาเข้าเยี่ยมชมโรงงานเพื่อเปิดโอกาสให้ นักศึกษาได้ศึกษา ความรู้และความเข้าใจในการผลิตมอเตอร์ เป็นต้น

นอกจากโครงการดังกล่าวแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องสูบน้ำและปั้มน้ำ จึงมีนโยบายกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีการบริหารจัดการเครื่องสูบน้ำ และปั้มน้ำ ให้กับผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากเหตุการณ์อุทกภัย ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อช่วยบรรเทาภัยดังกล่าวให้กับสังคม และผู้ได้รับความเดือดร้อนตามความเหมาะสม

## การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรและการดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน และการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท ผู้สำเร็จ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งประเมินผลข้อเท็จจริง โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและเอกสารที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร แล้วมีข้อสรุป จากการประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ 1) การควบคุมภายในองค์กร 2) การประเมินความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน 4) ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ และแสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล และให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งอาจมี หรือไม่มีรายการระหว่างกันกับบริษัทในรอบปี 2557 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และรอบปี 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

บุคคลที่มีความขัดแย้ง		ความสัมพันธ์ในครอบครัว		สัดส่วนการถือหุ้น	ตำแหน่ง
นายณรงค์	ส่วิฒนพิมพ์	บิดาของนายเอก ส่วิฒนพิมพ์		32.32%	รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร
	ส่วิฒนพิมพ์	บุตรของนายณรงค์ ส่วิฒนพิมพ์		25.89%	กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งแทน
นายเกียรติศักดิ์	ส่วิฒนพิมพ์	บุตรของนายณรงค์ ส่วิฒนพิมพ์		3.57%	กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหารความเสียง กรรมการบริหาร
	ส่วิฒนพิมพ์	บุตรของนายณรงค์ ส่วิฒนพิมพ์		2.68%	นักเคมี
นางสาวปราธนา	ส่วิฒนพิมพ์	บุตรของนายณรงค์ ส่วิฒนพิมพ์		2.68%	ไม่มีตำแหน่ง
นางสาวกรณิกา	ว่องกุลกิจ	น้องสาวกรรขกของนายเอก ส่วิฒนพิมพ์		1.86%	ไม่มีตำแหน่ง



รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2557 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 รอบปี 2558 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และรอบปี 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

บุคคลที่ / บัญชีบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะการการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)	ณ วันที่			ความจำเป็นและความสมดุล ผล	ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
			31 ร.ค. 2557	31 ร.ค. 2558	31 ร.ค. 2559		
บริษัท อีโอดีเอ็นเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทขาย ถือหุ้น 99.97%	บริษัทขายสินค้าให้แก่ บริษัท อีโอดีเอ็นเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	-	11.27	41.13	บริษัทขายสินค้าประเภทภา อวดสาหกรรม และ เคมีภัณฑ์โดยมี ราคาขายเป็นไปตามราคาและ เงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและม ความเห็นว่า รายการเป็นไปตาม เงื่อนไขและนโยบายเครดิต โดยมีการ ชำระเงินตามปกติ และเป็นการเพิ่ม รายได้ให้แก่บริษัท
บจก. เอส.โอ.เอ็ม. อินเตอร์เนชั่นแนล	เป็นบริษัทที่มีกรรมการ บริษัทและผู้ถือหุ้น ทั้งหมดเป็นญาติสนิท ของกรรมการบริษัท	บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. เอส.โอ.เอ็ม.อินเตอร์ เนชั่นแนล	89.42	70.62	-	บริษัทขายสินค้าประเภทภา อวดสาหกรรม และ เคมีภัณฑ์โดยมี ราคาขายเป็นไปตามราคาและ เงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและม ความเห็นว่า รายการเป็นไปตาม เงื่อนไขและนโยบายเครดิต โดยมีการ ชำระเงินตามปกติ และเป็นการเพิ่ม รายได้ให้แก่บริษัท
บริษัท นิวส์ อีโอดีเอ็น จำกัด	เป็นบริษัทที่มีกรรมการ บริษัทและผู้ถือหุ้น ทั้งหมดเป็นญาติสนิท ของกรรมการบริษัท	บริษัทขายสินค้าให้แก่ บจก. นิวส์ อีโอดี	12.43	15.64	-	บริษัทขายสินค้าประเภทภา อวดสาหกรรม และ เคมีภัณฑ์โดยมี ราคาขายเป็นไปตามราคาและ เงื่อนไขทางการค้าทั่วไป	คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและม ความเห็นว่า รายการเป็นไปตาม เงื่อนไขและนโยบายเครดิต โดยม การชำระเงินตามปกติ และเป็นการ เพิ่มรายได้ให้แก่บริษัท
นายบรรจง สุวัฒน์พิมพ์	กรรมการบริษัท	ให้เช่าที่ดินสำหรับเป็นที่ ตั้งโรงงานและสำนักงาน กรรมสิทธิ์ของ นาย บรรจง สุวัฒน์พิมพ์ระยะ เวลากว่า 15 ปี คิดรา ค่าเช่า 241,000 บาท / เดือน				บริษัทมีความจำเป็นต้องเช่าที่ดิน เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงานและสำนักงาน เนื่องจาก เป็นสถานที่ที่โรงงานได้ใช้ เป็นสถานที่ประกอบการตั้งแต่เริ่ม ดำเนินการกิจการ และมีใบอนุญาต ประกอบกิจการครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีเนื้อที่ 11 ไร่ 2 งาน	ปฏิบัติตามราคาประเมินของ บจก. สยาม แอฟฟริคัล

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ได้ให้ความเห็นว่า รายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นรายการที่มีความเหมาะสมสมดุล และไม่มีการถ่ายเทพลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ

### นโยบายหรือแนวโน้มนำการเข้าทำรายการระหว่างกัน รวมถึงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทในอนาคต

#### มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการดำเนินการค้าหรือราคาตลาด ภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทพลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่รายการระหว่างกันไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทฯ จะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และหากหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้นๆ

### นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ บริษัทฯ จะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาที่มีความสมเหตุสมผล ซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และหากหุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คาดว่าจะเป็นซื้อขายกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ และการค้าประกันหนี้สินของบริษัทฯ ในนามส่วนบุคคลซึ่งจะไม่มีการคิดค่าตอบแทนกับทางบริษัทฯ อย่างไรก็ดี โดยรายการระหว่างกันทั้งสิ้นจะได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ความเห็นว่าการรายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นรายการที่มีความเหมาะสมสมดุล และไม่มีการถ่ายเทพลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ

### การอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในอนาคตบริษัทฯ อาจมีรายการระหว่างกันกับบริษัทฯ เพิ่มเติม ซึ่งบริษัทฯ สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในอนาคต

### มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีการนำเสนอ

รายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไป

ข้อมูลทางการเงิน

ความเห็นของผู้สอบบัญชี

งบการเงินของบริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) สำหรับรอบปีบัญชี ระหว่างปี 2557 – ปี 2559 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงิน รอบบัญชี	ผู้ตรวจสอบบัญชี	การแสดงความคิดเห็น ในรายการของผู้สอบบัญชี
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	นายเมธี รัตนศรีเมธา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3425 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นว่างบการเงินรวมแสดงฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางการสรุปทางการเงิน

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. งบแสดงฐานะการเงิน: บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

	ณ 31 ธันวาคม 2557		ณ 31 ธันวาคม 2558		ณ 31 ธันวาคม 2559	
สรุปรายงานงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงิน(ตรวจสอบแล้ว)		งบการเงิน(ตรวจสอบแล้ว)		งบการเงิน(ตรวจสอบแล้ว)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<strong>สินทรัพย์หมุนเวียน</strong>						
เงินสด	0.55	0.13%	13.76	3.92%	14.88	3.04%
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	142.13	29.05%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น						
- บริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	47.36	11.53%	25.28	7.21%	0.001	0.00%
- บริษัทอื่น-สุทธิ	148.23	36.09%	127.38	36.31%	124.16	25.38%
สินค้าคงเหลือ	99.58	24.24%	77.11	21.98%	97.66	19.96%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6.51	1.59%	7.07	2.01%	7.39	1.51%
<strong>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</strong>	<strong>302.23</strong>	<strong>73.58%</strong>	<strong>250.60</strong>	<strong>71.43%</strong>	<strong>386.22</strong>	<strong>78.93%</strong>
<strong>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</strong>						
อาคารและอุปกรณ์	100.42	24.45%	93.00	26.51%	90.99	18.60%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.77	0.19%	0.44	0.13%	0.75	0.15%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.46	0.60%	2.65	0.75%	2.43	0.50%
เงินมัดจำและเงินประกัน	4.86	1.18%	4.14	1.18%	8.90	1.82%
<strong>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</strong>	<strong>108.51</strong>	<strong>26.42%</strong>	<strong>100.23</strong>	<strong>28.57%</strong>	<strong>103.07</strong>	<strong>21.07%</strong>
<strong>สินทรัพย์รวม</strong>	<strong>410.74</strong>	<strong>100%</strong>	<strong>350.83</strong>	<strong>100%</strong>	<strong>489.29</strong>	<strong>100%</strong>
<strong>หนี้สินหมุนเวียน</strong>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	175.56	42.75%	137.36	39.15%	5.14	1.05%
เจ้าหนี้การค้า	137.34	33.44%	82.10	23.40%	101.00	20.64%
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อครบกำหนด 1 ปี	3.67	0.89%	2.44	0.69%	4.50	0.92%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	1.63	0.40%	5.93	1.69%	0.83	0.17%
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์	6.21	1.51%	1.78	0.51%	1.29	0.26%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.94	1.20%	1.95	0.56%	1.25	0.26%
<strong>รวมหนี้สินหมุนเวียน</strong>	<strong>329.35</strong>	<strong>80.19%</strong>	<strong>231.56</strong>	<strong>66.00%</strong>	<strong>114.01</strong>	<strong>23.30%</strong>
<strong>หนี้สินไม่หมุนเวียน</strong>						
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	5.94	1.45%	3.50	1.00%	1.80	0.37%
กำไรจากการขายและเช่ากลับคืนรอตัดบัญชี	2.21	0.54%	1.32	0.38%	0.44	0.09%
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	10.09	2.46%	11.91	3.39%	11.57	2.36%
<strong>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</strong>	<strong>18.24</strong>	<strong>4.44%</strong>	<strong>16.73</strong>	<strong>4.77%</strong>	<strong>13.81</strong>	<strong>2.82%</strong>
<strong>หนี้สินรวม</strong>	<strong>347.59</strong>	<strong>84.63%</strong>	<strong>248.29</strong>	<strong>70.77%</strong>	<strong>127.82</strong>	<strong>26.12%</strong>

	ณ 31 ธันวาคม 2557		ณ 31 ธันวาคม 2558		ณ 31 ธันวาคม 2559	
สรุปรายงานงบแสดงฐานะทางการเงิน	งบการเงิน(ตรวจสอบแล้ว)		งบการเงิน(ตรวจสอบแล้ว)		งบการเงิน(ตรวจสอบแล้ว)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ทุนจดทะเบียน	100.00	24.34%	100.00	28.50%	140.00	28.61%
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	100.00	24.34%	100.00	28.50%	140.00	28.61%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	-	-	-	-	177.84	36.35%
กำไรสะสม						
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	0.12	0.03%	0.12	0.03%	2.07	0.42%
- ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(36.97)	(9.00%)	2.42	0.69%	41.43	8.47%
การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	0.13	0.03%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม</b>	<b>63.15</b>	<b>15.37%</b>	<b>102.54</b>	<b>29.23%</b>	<b>361.47</b>	<b>73.88%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>410.74</b>	<b>100.00%</b>	<b>350.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>489.29</b>	<b>100.00%</b>

**หมายเหตุ:**

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 200,000,000.00 บาท จำนวน 2,000,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราหุ้นไว้ละ 100.00 บาท เป็น 100,000,000.00 บาท จำนวน 2,000,000 หุ้น มีมูลค่าที่ตราหุ้นไว้ละ 50.00 บาท

- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 ได้มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- อนุมัติการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 50.00 บาท เป็น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ทุนจดทะเบียนของบริษัท เป็นจำนวน 100,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนที่ชำระแล้ว 100,000,000.00 บาท โดยมีหุ้นสามัญที่ชำระแล้วจำนวน 200,000,000 หุ้น
- อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากเดิมที่มีทุนจดทะเบียน 100,000,000.00 บาท อีกจำนวน 40,000,000.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 140,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น 280,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)
- อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 40,000,000 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) หรือคิดเป็นร้อยละ 28.57 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย IPO

## 2.งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ: บริษัท ซีลัค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57		สำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58		สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59	
	(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)		(ตรวจสอบแล้ว)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	696.14	99.18%	589.09	99.29%	556.20	99.18%
รายได้อื่น <sup>/1</sup>	5.79	0.82%	4.19	0.71%	4.59	0.82%
<b>รายได้รวม</b>	<b>701.93</b>	<b>100.00%</b>	<b>593.28</b>	<b>100.00%</b>	<b>560.79</b>	<b>100.00%</b>
ต้นทุนขาย	546.55	77.86%	437.76	73.79%	391.21	69.76%
<b>กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)</b>	<b>149.59</b>	<b>21.31%</b>	<b>151.33</b>	<b>25.51%</b>	<b>164.99</b>	<b>29.42%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	16.64	2.37%	11.74	1.98%	14.27	2.54%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	113.65	16.19%	86.48	14.58%	106.24	18.94%
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้</b>	<b>25.09</b>	<b>3.57%</b>	<b>57.30</b>	<b>9.65%</b>	<b>49.07</b>	<b>8.75%</b>
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	8.33	1.19%	7.83	1.32%	3.93	0.70%
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	4.01	0.57%	10.07	1.69%	6.10	1.09%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>12.75</b>	<b>1.82%</b>	<b>39.40</b>	<b>6.64%</b>	<b>39.04</b>	<b>6.96%</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.05</b>	<b>0.37%</b>
<b>รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>41.09</b>	<b>7.33%</b>

## หมายเหตุ:

<sup>/1</sup> รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน และรายได้จากการจำหน่ายเศษซาก



งบกระแสเงินสด	สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57		สำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58		สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	16.76		49.47		45.14	
ปรับปรุงด้วย						
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	19.50		20.21		21.92	
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	-		-		-	
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1.58		1.82		2.13	
หลังจากออกจากงาน						
กำไร (ขาดทุน)	(0.50)		(1.05)		(0.84)	
จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น						
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1.30)		(2.42)		(0.91)	
หนี้สูญ และหนี้สงสัยจะสูญ	0.55		0.03		2.17	
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัด	(0.18)		(0.17)		0.01	
มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์						
ดอกเบี้ยรับ	(0.01)		(0.02)		(0.08)	
ดอกเบี้ยจ่าย	8.33		7.83		3.93	
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้า	(26.00)		43.76		26.67	
สินค้าคงเหลือ	(0.38)		22.46		(20.54)	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6.02)		(0.38)		(0.31)	
เงินมัดจำและเงินประกัน	1.68		0.72		(4.75)	
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น	25.03		(55.37)		18.68	
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงาน	-		-		0.07	
หลังจากออกจากงาน						
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.27		(2.99)		(0.72)	
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)	40.31		83.90		92.43	
กิจกรรมดำเนินงาน						
จ่ายภาษีเงินได้	(5.02)		(5.96)		(11.47)	
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)	35.29		77.94		80.96	
กิจกรรมดำเนินงาน						

งบกระแสเงินสด	สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57		สำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58		สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	-		-		(142)	
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-		-		-	
แก้บุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง						
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(38.54)		(16.93)		(17.49)	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	0.00		0.00		(0.65)	
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.56		1.58		0.97	
รับดอกเบี้ย	0.01		0.02		0.08	
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน</b>	<b>(37.97)</b>		<b>(15.33)</b>		<b>(159.09)</b>	
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	16.00		(38.22)		(132.32)	
เงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขาย)	-		-		217.83	
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน	(5.06)		(3.67)		(3.16)	
จ่ายดอกเบี้ย	(8.36)		(7.50)		(3.10)	
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>2.58</b>		<b>(49.39)</b>		<b>79.25</b>	
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(0.10)</b>		<b>13.22</b>		<b>1.12</b>	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	0.64		0.54		13.76	
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด</b>	<b>0.54</b>		<b>13.76</b>		<b>14.88</b>	

**หมายเหตุ:**

รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน และรายได้จากการจำหน่ายเศษซาก

4. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ: บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	สำหรับปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 57	สำหรับปี 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 58	สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 59
<strong>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</strong>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.92	1.08	3.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.60	0.72	2.47
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.12	0.28	0.47
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.82	3.38	4.02
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	95	107	90
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	5.50	4.96	4.48
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย	วัน	66	73	81
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	4.38	3.99	4.30
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	83.00	91	84
CASH CYCLE	วัน	78.00	89	86
<strong>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)</strong>				
อัตรากำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	%	21.49%	25.69%	29.66%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น)	%	2.77%	9.02%	8.00%
อัตรารายได้อื่น	%	0.82%	0.71%	0.82%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	182.90%	146.76%	182.01%
อัตรากำไรสุทธิ	%	1.82%	6.64%	6.96%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	22.46%	47.55%	16.83%
<strong>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ (EFFICIENCY RATIO)</strong>				
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	%	3.33%	10.35%	9.29%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	%	36.81%	61.63%	66.27%
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	เท่า	1.83	1.56	1.32
<strong>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</strong>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	5.50	2.42	0.35
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	5.72	12.25	23.15
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	0.68	2.77	3.32
อัตราการจัดการเงินปันผล <sup>1/</sup>	%	-	-	-

หมายเหตุ:

<sup>1/</sup> บริษัทไม่มีการจ่ายปันผลตั้งแต่ ปี 2556 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### ผลการดำเนินงาน

#### ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท ซีลค คอร์ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนา Adhesive, Specialty and High Performance Adhesive เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ กว่า 27 ประเทศทั่วโลก โดยมีฐานลูกค้าทั้งในอาเซียน เอเชียใต้ แอฟริกา ยุโรป อเมริกาใต้ รวมถึง ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- ผลิตภัณฑ์กาว Solvent (Solvent Based Adhesive)** เป็นกาวที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำมันหรือสารระเหยอื่นๆ ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องหนัง รองเท้า ตกแต่งยานยนต์ ก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และงานไม้ทั่วไป
- ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ (Water Based Adhesive)** เป็นกาวที่มีตัวทำละลายเป็นน้ำใช้ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ บรรจุภัณฑ์ พรม งานไม้ ฉลาก สินค้า และ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ
- ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt (Hot Melt Adhesive)** หรือกาวร้อน เป็นกาวเทอร์โมพลาสติก โดยแบ่งออกเป็น 1) ผลิตภัณฑ์กาว High Performance Hot Melt ใช้ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ฉลาก บรรจุภัณฑ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ แอสเซมบลี เฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป 2) ผลิตภัณฑ์กาว Pressure Sensitive Adhesive (PSA) ใช้ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค เทปกาว ผ้าอ้อม ผ้าอนามัย และ ฉลาก 3) ผลิตภัณฑ์กาว Polyurethane Reactive Hot Melt (HMPUR) ใช้ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และงานไม้ทั่วไป อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมรถยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และแอสเซมบลี
- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ** ที่มีใช้กาวและผลิตภัณฑ์ที่บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตแต่เป็นสินค้าซื้อมาเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสารเคมีชนิดต่างๆ เช่น เคมีพอกหนัง น้ำยารองพื้น น้ำยาทำความสะอาด เคมีอาหาร น้ำยาเช็ดล้าง น้ำยาทำความสะอาดพื้นผิววัสดุ เคมีเช็ดคราบกาวและสิ่งสกปรก และซีฟี่เคลือบผิว เป็นต้น

#### สรุปข้อมูลด้านการผลิต ปี 2559

ในภาพรวมของการผลิต ในปี 2559 อัตราการผลิตคิดเป็น ร้อยละ 72.43 ต่อกำลังการผลิต (ตัน) โดยที่กลุ่มผลิตภัณฑ์กาวน้ำ มีอัตราสูงที่สุดที่ร้อยละ 76.45 รองมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt มีอัตราร้อยละ 73.00 และกลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Solvent มีอัตราร้อยละ 71.89

ทางด้านการลงทุนโครงการปรับปรุงระบบผลิตให้มีประสิทธิภาพ ในรอบปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้มีการติดต่อผู้ผลิตเครื่องจักรที่มีความเชี่ยวชาญในต่างประเทศเพื่อกำหนด specification เครื่องจักรร่วมกันให้สามารถรองรับการผลิตสินค้ากาวที่มีนวัตกรรมตามแผนการขยายตลาดในอนาคต และได้มีการชำระมัดจำในงวดแรกเพื่อเริ่มดำเนินการออกแบบเครื่องจักรต่อไป

#### สรุปข้อมูลด้านการผลิตแยกตามกลุ่มสินค้า ปี 2559 เป็นดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ยอดผลิต (ตัน)	กำลังการผลิต (ตัน)	คิดเป็นร้อยละ
ผลิตภัณฑ์กาว Solvent	4,745	6,600	71.89
ผลิตภัณฑ์กาวน้ำ	474	620	76.45
ผลิตภัณฑ์กาว Hot Melt	1,387	1,900	73.00
<b>รวม</b>	<b>6,606</b>	<b>9,120</b>	<b>72.43</b>

#### สรุปข้อมูลด้านการขาย ปี 2559

ในปี 2559 มีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมโดยรวมหลายปัจจัย อาทิเช่น อุตสาหกรรมขนาดเล็ก-กลาง ทั้งส่วนของโรงงานผู้ผลิตรองเท้า เครื่องหนังและเสื้อผ้าที่มีจำนวนมากในตลาดต้องปิดกิจการลงต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมาสืบเนื่องจากค่าแรงที่ปรับตัวสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศมีการชะลอตัวจากภาวะการเมืองภายในประเทศและเหตุการณ์สูญเสียครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นเมื่อปลายปี 2559 ประกอบกับสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์กาว Solvent สำหรับตลาดในประเทศมียอดขายที่ลดลง สาเหตุหลักมาจากสินค้ารองเท้าสำเร็จรูปจากประเทศจีนเข้ามาตีตลาดในประเทศไทย ส่งผลให้ยอดขายรวมของบริษัทลดลง แต่รายได้จากการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในปี 2559 มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เป็นสัดส่วนที่ทำให้ยอดขายต่างประเทศในปี 2559 ดีขึ้นตามแผนที่วางไว้ในการทำตลาดประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ยังได้ค้าสัญญาซื้อขายสินค้ากับลูกค้าในกลุ่มอาหารกระป๋องเป็นระยะเวลา 2 ปี และมีการขยายตัวเข้าไปยังกลุ่มลูกค้าอุปโภคบริโภครายใหม่เพื่อสนับสนุนยอดขายในปี 2560 อีกด้วย

## ผลการดำเนินงาน

### งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	31/12/2558		31/12/2559		เปลี่ยนแปลง	
	จำนวน (ล้านบาท)	%	จำนวน (ล้านบาท)	%	จำนวน (ล้านบาท)	%
รายได้จากการขาย - สุทธิ	589.09	99.29%	556.20	99.18%	(32.89)	-5.58%
รายได้อื่น	4.19	0.71%	4.59	0.82%	0.40	9.55%
<b>รวมรายได้</b>	<b>593.28</b>	<b>100%</b>	<b>560.79</b>	<b>100%</b>	<b>(32.49)</b>	<b>-5.48%</b>
ต้นทุนขาย	437.76	73.79%	391.21	69.76%	(46.55)	-10.63%
<b>กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)</b>	<b>151.33</b>	<b>25.69%</b>	<b>164.99</b>	<b>29.66%</b>	<b>13.66</b>	<b>9.03%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	11.74	1.98%	14.27	2.54%	2.53	21.55%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	66.28	11.17%	84.31	15.03%	18.03	27.20%
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>77.50</b>	<b>13.06%</b>	<b>71.00</b>	<b>12.66%</b>	<b>(6.50)</b>	<b>-8.39%</b>
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	20.21	3.41%	21.93	3.91%	1.72	8.51%
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้</b>	<b>57.30</b>	<b>9.66%</b>	<b>49.07</b>	<b>8.75%</b>	<b>(8.22)</b>	<b>-14.35%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	7.83	1.32%	3.93	0.70%	(3.90)	-49.81%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	10.07	1.70%	6.10	1.09%	(3.97)	-39.41%
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>39.39</b>	<b>6.40%</b>	<b>39.04</b>	<b>6.96%</b>	<b>(0.35)</b>	<b>-0.89%</b>
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	0.00%	2.05	0.37%	2.05	-
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>39.39</b>	<b>6.64%</b>	<b>41.09</b>	<b>7.33%</b>	<b>1.70</b>	<b>4.32%</b>

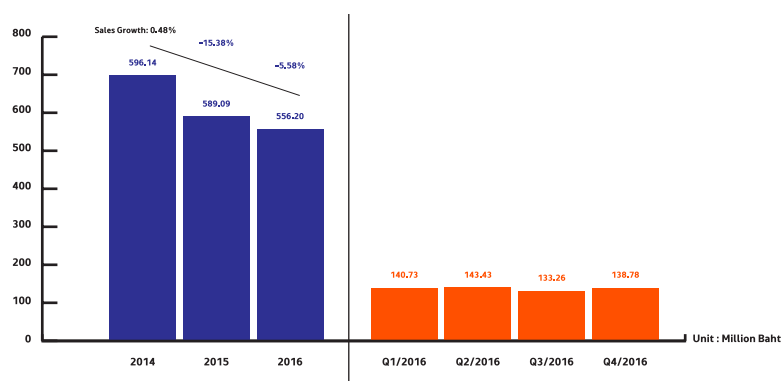
### รายได้จากการขาย

สำหรับรอบปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงเท่ากับ 32.89 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.58 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสาเหตุหลักเกิดจากบริษัทลดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สินค้าเข้ามาขายไป และสารเคมีชนิดต่างๆ เพื่อให้อัตรากำไรของบริษัทปรับตัวดีขึ้น

สำหรับรายได้อื่น สำหรับปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 4.59 เพิ่มขึ้น 0.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.55 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการขายเครื่องมือเครื่องใช้ที่ไม่ได้ใช้งานแล้วและเศษวัสดุ

ซึ่งรายได้รวมของปี 2559 ลดลง สืบเนื่องมาจากที่ฝ่ายบริหารตัดสินใจตัดสินค้าตัวที่มีกำไรขั้นต้นต่ำ ซึ่งส่งผลให้ยอดขายลดลง แต่ในทางกลับกันปี 2559 มีกำไรขั้นต้น 29.66 % (ไม่รวมรายได้อื่น) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 9.03%

Sales Revenues (Exc. Other Revenue)



### ต้นทุนขาย

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีต้นทุนขายจำนวน 391.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.34 ของรายได้จากการขาย (ร้อยละ 69.76 ของรายได้รวม) ซึ่งลดลงเท่ากับ 46.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 10.63 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นไปตามยอดขายที่ลดลงและราคาวัตถุดิบซึ่งอ้างอิงตามราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบหลักของบริษัทที่เป็นผลผลิตจากการกลั่นน้ำมันดิบ ประกอบกับบริษัทยังคงดำเนินนโยบายพิจารณาลดการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ และยังคงสามารถนำสินค้าที่เสื่อมสภาพมาปรับปรุงคุณภาพเพื่อจำหน่ายได้อีกครั้ง ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายของบริษัทมีแนวโน้มลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 120.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2558 ที่เท่ากับ 22.29 ล้านบาท โดยมีส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 14.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2558 ที่เท่ากับ 2.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.55 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการส่งออกจากการที่ยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 106.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 19.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.50 เป็นผลมาจากการปรับเงินเดือน และมีผู้บริหารใหม่เข้าทำงานในช่วงต้นปี 2559 ทำให้รายการเงินเดือน โบนัสและค่าเบี้ยประชุมเพิ่มขึ้น รวมถึงมีค่าใช้จ่ายจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน เนื่องจากเพิ่มบุคลากรด้านการขายและการตลาดส่งผลให้ต้องจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน และค่าธรรมเนียมอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาท จากค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนการค้า เนื่องด้วยบริษัทอยู่ระหว่างการจดทะเบียนการค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการต่ออายุเครื่องหมายการค้าบางรายการ

### อัตรากำไรขั้นต้น และกำไรสุทธิ

สำหรับ ปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 นั้น บริษัทมีกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 164.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.66 ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีกำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 151.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.69 กำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2558 จำนวน 13.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.03 หรืออีกนัยหนึ่งอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 3.97% จากเดิม 25.69% ในปี 2558 เป็น 29.66% ในปี 2559

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ในปี 2559 นั้น ยอดขายสุทธิจะลดลง แต่เนื่องจากยอดขายที่ลดลงเป็นยอดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิที่ดีขึ้นอีกด้วย จากเดิมอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 6.64% เพิ่มขึ้นเป็น 6.96% ในปี 2559 (เพิ่มขึ้น 0.32%)

นอกจากนี้ อัตรากำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2559 อยู่ที่ 7.33% จากเดิม 6.64% ในปี 2558 เพิ่มขึ้น 0.69% อีกด้วย

### ฐานะทางการเงิน

#### งบแสดงฐานะการเงินรวม

	31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2558		31 ธันวาคม 2559	
	จำนวน (ล้านบาท)	%	จำนวน (ล้านบาท)	%	จำนวน (ล้านบาท)	%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	250.61	71.43%	386.22	78.93%	135.61	54.11%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	100.22	28.57%	103.07	21.07%	2.85	2.84%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>350.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>489.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>138.46</b>	<b>39.47%</b>
รวมหนี้สินหมุนเวียน	231.56	66.00%	114.01	23.30%	-117.55	-90.76%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	16.73	4.77%	13.81	2.82%	-2.93	-17.51%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>248.29</b>	<b>70.77%</b>	<b>127.82</b>	<b>26.12%</b>	<b>-120.47</b>	<b>-48.52%</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>102.54</b>	<b>29.23%</b>	<b>361.47</b>	<b>73.88%</b>	<b>258.93</b>	<b>252.52%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>350.83</b>	<b>100.00%</b>	<b>489.29</b>	<b>100.00%</b>	<b>138.46</b>	<b>39.47%</b>

## สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์รวมมีจำนวน 489.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 138.45 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.47 จากสิ้นปี 2558 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงส่วนใหญ่มากจากเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 142 ล้านบาท ซึ่งในปี 2558 ไม่มี ในปี 2559 สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 20.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.65 ลูกหนี้การค้าสุทธิลดลงจำนวน 28.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.67

## สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์หมุนเวียนรวมมีจำนวน 386.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.93 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 135.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 54.11 ซึ่งเกิดจากเงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าสุทธิ และสินค้าคงเหลือ

## สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 103.07 หรือคิดเป็นร้อยละ 21.07 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 2.85 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.84 ซึ่งเกิดจากเงินมัดจำในการสั่งซื้อโปรแกรมทางการบัญชี ERP ตามแผนการดำเนินงาน

## หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 127.82 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 120.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.52 ส่วนใหญ่เนื่องจากวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง จำนวน 132.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 96.25 เจ้าหนี้การค้าสุทธิ เพิ่มขึ้น จำนวน 20.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.75

## หนี้สินหมุนเวียน

หนี้สินหมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 114.01 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 117.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 50.76 เนื่องจากวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลงสุทธิ 132.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 96.25 เจ้าหนี้การค้าสุทธิ เพิ่มขึ้น จำนวน 20.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.75

## หนี้สินไม่หมุนเวียน

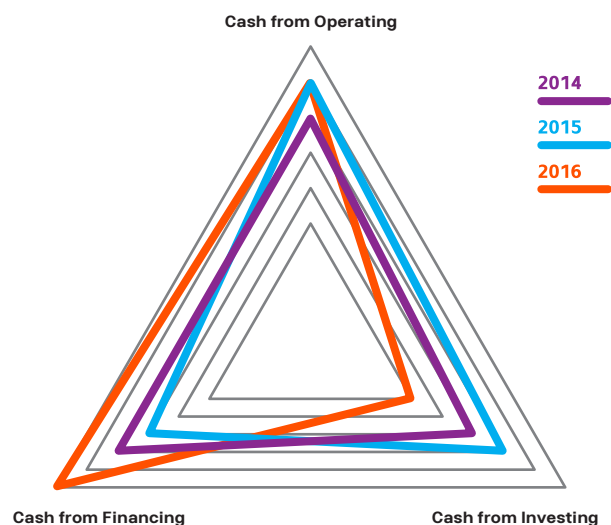
หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 13.81 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 2.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.51 เกิดจากหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อทางการเงินลดลง

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้น มีจำนวน 361.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 258.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 252.52 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 177.83 ล้านบาท และกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 39.04 ล้านบาท

## สภาพคล่อง

### Cash flows structure



ในรอบปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กระแสเงินสดของกิจการส่วนใหญ่ได้มาจากการดำเนินการดำเนินงาน ซึ่งเป็นกระแสเงินสดสุทธิ ได้มาจากการดำเนินงานจำนวน 80.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 3.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.86 กระแสเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน ในปี 2559 มีจำนวน 159.09 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปมากกว่าปีก่อนจำนวน 143.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 93.7 เนื่องจากนำเงินที่ได้จากการระดมทุน ไปลงทุนไว้ในเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 142 ล้านบาท และลงทุนในอาคารและอุปกรณ์จำนวน 17.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 0.56 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการจัดหาเงินในรอบปี 2559 มีจำนวน 79.25 ล้านบาท เนื่องจากได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนสุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย จำนวน 217.84 ล้านบาท และชำระเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 132.32 ล้านบาท เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายในปี 2559 มีจำนวน 3.1 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน จำนวน 4.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.67



## กระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ล้านบาท)

รายละเอียด	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	35.29	77.94	80.96
เงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน	(37.97)	(15.33)	(159.09)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	2.58	(49.39)	79.25
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(0.10)	13.22	1.12
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	0.64	0.54	13.76
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	0.54	13.76	14.88

## เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานมีจำนวน 80.96 ล้านบาท มาจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ตามงบกำไรขาดทุนจำนวน 45.1 ล้านบาท ปรับปรุงด้วยรายการกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน โดยรายการหลักที่มีผลให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น ได้แก่ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายรวมจำนวน 22 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.9 ล้านบาท รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงานสุทธิที่มีผลให้กระแสเงินสดลดลงจำนวน 21.4 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 11.5 ล้านบาท

## เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนมีจำนวน 159.09 ล้านบาท เนื่องมาจากเงินลงทุนชั่วคราวในหน่วยลงทุนของกองทุนรวม จำนวน 142 ล้านบาท และเป็นเงินจ่ายลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ จำนวน 17.5 ล้านบาท ซึ่งการลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ดังกล่าว เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 79 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องมาจากเงินรับจากการที่เสนอขายหุ้นต่อประชาชน จำนวน 217 ล้านบาท เงินจ่ายคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้น จำนวน 132 ล้านบาท เงินจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินจำนวน 3 ล้าน และเงินจ่ายต้นทุนทางการเงิน จำนวน 3 ล้านบาท

## บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เดิมชื่อ บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด)

งบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559  
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของบริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของ "ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ" ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านั้น ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

จากการพิจารณาและใช้ดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีความสำคัญในการตรวจสอบที่ต้องนำมาสื่อสารในรายงานของข้าพเจ้า

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าที่รวมอยู่ในเอกสารหรือรายงานเหล่านั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้นจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านข้อมูลอื่นดังกล่าวข้างต้น หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบและจัดให้มีการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริงตามความเหมาะสม

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

1. การระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
2. การทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
3. การประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
4. การสรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
5. การประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
6. การได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า
7. ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวหรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้นซึ่งข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่จะมีต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายเมธี รัตนศรีเมธา



เมธี รัตนศรีเมธา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3425

บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด  
กรุงเทพมหานคร: 27 กุมภาพันธ์ 2560

## บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด”)

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2559	2558	2559	2558	
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		14,880,157	13,763,603	13,961,896	9,029,269
เงินลงทุนชั่วคราว	5	142,127,456	-	142,127,456	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4, 6	1,256	25,284,733	12,501,529	37,353,189
- บริษัทอื่น - สุทธิ	6	124,159,544	127,383,578	114,675,214	117,972,381
สินค้าคงเหลือ	7	97,656,095	77,112,087	97,656,095	77,112,087
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
- ลูกหนี้ภาษีมูลค่าเพิ่ม		6,946,401	5,088,478	3,062,795	4,297,014
- อื่นๆ		441,816	1,974,780	425,705	1,852,949
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		386,212,725	250,607,259	384,410,690	247,616,889
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน	8	-	-	999,700	999,700
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9, 11, 13	90,992,339	92,994,710	90,966,135	92,994,710
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน-สุทธิ	10	754,174	444,207	754,174	444,207
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	2,430,897	2,646,117	2,430,897	2,646,117
เงินมัดจำและเงินประกัน		8,895,900	4,141,286	8,895,900	4,141,286
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		103,073,310	100,226,320	104,046,806	101,226,020
รวมสินทรัพย์		489,286,035	350,833,579	488,457,496	348,842,909

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
(เดิมชื่อ “บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมเฉพาะบริษัท		
	2559	2558	2559	2558	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	11	5,141,877	137,360,055	5,141,877	137,360,055
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	1,140,071	-	5,437
- บริษัทอื่น	12	100,996,086	80,957,836	100,638,893	80,323,432
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ครบกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	13	4,501,267	2,438,369	4,501,267	2,438,369
ภาระเงินได้ค้างจ่าย		826,662	5,928,674	776,503	5,928,674
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์		1,294,520	1,782,349	1,294,520	1,782,349
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		1,253,170	1,949,488	1,163,851	1,948,723
รวมหนี้สินหมุนเวียน		114,013,582	231,556,842	113,516,911	229,787,039
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	13	1,797,055	3,503,095	1,797,055	3,503,095
กำไรจากการขายและเข้ากลับคืนรอดตัดบัญชี - สุทธิ	13	440,826	1,322,477	440,826	1,322,477
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	14	11,566,248	11,908,114	11,566,248	11,908,114
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		13,804,129	16,733,686	13,804,129	16,733,686
รวมหนี้สิน		127,817,711	248,290,528	127,321,040	246,520,725

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
(เดิมชื่อ “บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด”)

**งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมเฉพาะบริษัท		
	2559	2558	2559	2558	
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ในปี 2559 และ 50 บาท ในปี 2558	15	140,000,000	100,000,000	140,000,000	100,000,000
ทุนจดทะเบียน - 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ในปี 2559 และ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 50 บาท ในปี 2558	15	140,000,000	100,000,000	140,000,000	100,000,000
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว - 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ในปี 2559 และ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 50 บาท ในปี 2558	15	177,835,192	-	177,835,192	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
กำไรสะสม	16	2,070,528	120,658	2,070,528	120,658
- จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย		41,434,749	2,422,027	41,103,280	2,201,526
- ที่ยังไม่ได้จัดสรร					
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
- การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว	5	127,456	-	127,456	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		361,467,925	102,542,685	361,136,456	102,322,184
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8	399	366	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		361,468,324	102,543,051	361,136,456	102,322,184
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		489,286,035	350,833,579	488,457,496	348,842,909

หมายเหตุ: ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
(เดิมชื่อ “บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด”)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมเฉพาะบริษัท	
		2559	2558	2559	2558
รายได้					
รายได้จากการขาย - สุทธิ	4	556,198,814	589,094,489	550,485,228	587,459,319
รายได้อื่น	13	4,591,981	4,187,065	4,100,341	4,148,766
รวมรายได้		560,790,795	593,281,554	554,585,569	591,608,085
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	4	391,213,328	437,764,312	391,213,328	437,764,312
ค่าใช้จ่ายในการขาย		14,267,162	11,737,915	12,172,327	11,445,446
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 10	106,239,792	86,484,299	102,293,842	85,323,866
ต้นทุนทางการเงิน	13	3,929,436	7,827,029	3,926,155	7,827,029
รวมค่าใช้จ่าย	17	515,649,718	543,813,555	509,605,652	542,360,653
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		45,141,077	49,467,999	44,979,917	49,247,432
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18	6,100,947	10,074,638	6,050,788	10,074,638
กำไรสำหรับปี		39,040,130	39,393,361	38,929,129	39,172,794
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะได้รับการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- การเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	5	127,456	-	127,456	-
รายการที่จะไม่ได้รับการจัดประเภทรายการบัญชีใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- กำไรจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัยของหนี้สินผลประโยชน์ของ	14, 18	1,922,495	-	1,922,495	-
พนักงานหลังออกจากงาน (สุทธิจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					
จำนวน 480,624 บาท) ในปี 2559					
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		2,049,951	-	2,049,951	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		41,090,081	39,393,361	40,979,080	39,172,794
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		39,040,097	39,393,295	38,929,129	39,172,794
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		33	66	-	-
กำไรสำหรับปี		39,040,130	39,393,361	38,929,129	39,172,794
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		41,090,048	39,393,295	40,979,080	39,172,794
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		33	66	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		41,090,081	39,393,361	40,979,080	39,172,794
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	15	0.18	0.20	0.18	0.2
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก					
ที่ออกระหว่างปี	15	216,438,356	200,000,000	216,438,356	200,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
(เดิมชื่อ “บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด”)  
**งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น**  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		กำไรสะสม				การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนชั่วคราว	ส่วนได้เสียที่ไม่อาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ทุนออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนชั่วคราว	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสียที่ไม่อาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)				
<b>ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2558</b>								
	100,000,000	-	120,658	(36,971,268)	-	63,149,390		63,149,390
8	-	-	-	-	-	-	300	300
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี								
	-	-	-	39,393,295	-	39,393,295	66	39,393,361
<b>ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558</b>								
	100,000,000	-	120,658	2,422,027	-	102,542,685	366	102,543,051
15	40,000,000	177,835,192	-	-	-	217,835,192	-	217,835,192
เงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน								
16	-	-	1,949,870	(1,949,870)	-	-	-	-
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย								
	-	-	-	40,962,592	127,456	41,090,048	33	41,090,081
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี								
<b>ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559</b>								
	140,000,000	177,835,192	2,070,528	41,434,749	127,456	361,467,925	399	361,468,324

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
(เดิมชื่อ “บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด”)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
<strong>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</strong>				
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	45,141,077	49,467,999	44,979,917	49,247,432
ปรับปรุงด้วย				
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	21,927,389	20,205,154	21,917,593	20,205,154
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	303	5,099	303	5,099
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	2,131,252	1,817,593	2,131,252	1,817,593
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(839,840)	(1,053,277)	(635,558)	(1,056,289)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(914,072)	(2,418,386)	(914,072)	(2,418,386)
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	2,173,974	26,250	2,173,974	26,250
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	19,025	(169,871)	(13,619)	(131,572)
ดอกเบี้ยรับ	(86,278)	(15,536)	(86,278)	(15,536)
ดอกเบี้ยจ่าย	3,929,436	7,827,029	3,926,155	7,827,029
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	26,669,453	43,762,497	26,106,487	41,082,812
สินค้าคงเหลือ	(20,544,008)	22,463,179	(20,544,008)	22,463,179
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(311,340)	(375,722)	2,675,082	499,274
เงินมัดจำและเงินประกัน	(4,754,614)	716,449	(4,754,614)	716,449
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,681,044	(55,365,735)	20,092,889	(57,109,335)
จ่ายชำระหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	(70,000)	-	(70,000)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(728,962)	(2,989,051)	(784,872)	(2,989,816)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	92,423,839	83,903,671	96,200,631	80,169,337
จ่ายภาษีเงินได้	(11,468,362)	(5,960,371)	(11,468,362)	(5,960,371)
<strong>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</strong>	<strong>80,955,477</strong>	<strong>77,943,300</strong>	<strong>84,732,269</strong>	<strong>74,208,966</strong>

## บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด”)

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(142,000,000)	-	(142,000,000)	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	(999,700)
อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(17,487,708)	(16,929,233)	(17,451,708)	(16,929,233)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(654,300)	-	(654,300)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	965,819	1,582,631	965,819	1,582,631
รับดอกเบี้ย	86,278	15,536	86,278	15,536
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(159,089,911)</b>	<b>(15,331,066)</b>	<b>(159,053,911)</b>	<b>(16,330,766)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	300	-	-
เงินสดรับจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชน (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นจำนวน 14.16 ล้านบาท)	217,835,192	-	217,835,192	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(132,322,975)	(38,223,736)	(132,322,975)	(38,223,736)
จ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน	(3,157,649)	(3,673,160)	(3,157,649)	(3,673,160)
จ่ายดอกเบี้ย	(3,103,580)	(7,497,152)	(3,100,299)	(7,497,152)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>79,250,988</b>	<b>(49,393,748)</b>	<b>79,254,269</b>	<b>(49,394,048)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ</b>	<b>1,116,554</b>	<b>13,218,486</b>	<b>4,932,627</b>	<b>8,484,152</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>13,763,603</b>	<b>545,117</b>	<b>9,029,269</b>	<b>545,117</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>14,880,157</b>	<b>13,763,603</b>	<b>13,961,896</b>	<b>9,029,269</b>
<b>ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
<b>ก) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>				
เงินสดในมือ	695,475	839,032	665,362	814,156
บัญชีกระแสรัยวันกับธนาคาร	8,223,756	11,339,760	7,335,608	6,630,302
เงินฝากออมทรัพย์กับธนาคาร	5,960,926	1,584,811	5,960,926	1,584,811
รวม	14,880,157	13,763,603	13,961,896	9,029,269
<b>ข) รายการที่มีใช้เงินสด</b>				
เจ้าหน้าที่ค้าซื้ออุปกรณ์ลดลง	487,829	4,423,116	487,829	4,423,116
ซื้อยานพาหนะโดยการทำสัญญาเช่าซื้อ	3,514,507	-	3,514,507	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ “บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งเดิมชื่อ บริษัท ซีลิก คอร์พ จำกัด จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดในประเทศไทยเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2555 โดยเกิดขึ้นจากการควบรวมบริษัท (Amalgamation) ระหว่างบริษัท ซีลิก เดมิตคอล จำกัด (SLCM) และบริษัท อีวาเมนูแฟคเจอร์ จำกัด (EVAM) ซึ่งการควบรวมบริษัทดังกล่าวมีผลทำให้ SLCM และ EVAM สิ้นสภาพการเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2555 และบริษัทได้มาซึ่งสินทรัพย์ หนี้สิน สิทธิ หน้าที่และภาระผูกพันทั้งหมดของทั้ง SLCM และ EVAM โดยมีผลตามกฎหมายตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2555 และต่อมาเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559 บริษัทได้แปรสภาพการเป็นนิติบุคคลจากการเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ภายใต้พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559) และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 (ดูหมายเหตุ 15)

บริษัทดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายกาซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ สำหรับตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่ที่เลขที่ 270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงหนองแขม เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยรวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น งบการเงินนี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่ถูกจัดทำขึ้นเพื่อแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทยเท่านั้น

ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยไว้เป็นอย่างอื่นในสรุบบัญชีการบัญชีที่สำคัญ งบการเงินนี้ถูกจัดทำขึ้นโดยถือเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้รวมบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน		สัดส่วนของการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท (ร้อยละ)	
		2559	2558	2559	2558
บริษัท อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	99.97	99.97

รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่มีนัยสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงการตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงการตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาเริ่มถือปฏิบัติไม่มีผลกระทบต่อบริษัทและบริษัทย่อย

ต่อมาสภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีหลายฉบับซึ่งได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษาในระหว่างปี 2559 เกี่ยวกับการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงการตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินตามทีกล่าวข้างต้นซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 โดยบริษัทและบริษัทย่อยยังไม่ได้นำมาเริ่มถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้และไม่มีความนโยบายในการนำมาเริ่มถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงการตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์พนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2559)	เกษตรกรรม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 104 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	การรวมธุรกิจ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาประกันภัย
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2559)	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	การร่วมกิจการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องอย่าง เฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการ หรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรี้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนรี้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะ เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงิน ทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐาน การบัญชีฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองแบบเปิด
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เงินที่นำส่งรัฐ



ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยได้ประเมินในเบื้องต้นและเชื่อว่าเมื่อนำมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงการตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ดังกล่าวข้างต้นมาเริ่มถือปฏิบัติจะไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยเปิดเผยข้อมูลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในลักษณะของตัวเลขที่เกี่ยวข้อง

เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงิน งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้ถูกจัดทำขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้ซึ่งได้ถูกนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานทางการเงินภายในประเทศ

### 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการบัญชีที่มีนัยสำคัญระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมแล้ว

#### บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทนั้นซึ่งรวมถึงผลตอบแทนผันแปรจากบริษัทนั้นเพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมได้สิ้นสุดลง นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของบริษัท

วิธีการบัญชีสำหรับการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยภายหลังการได้มาซึ่งอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยโดยที่ไม่ได้ทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจในการควบคุม บริษัทบันทึกส่วนเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น แต่ถ้าวการเปลี่ยนแปลงมีผลทำให้สูญเสียอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย มูลค่าของส่วนได้เสียคงเหลือที่ถืออยู่จะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### การใช้ประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่กระทบต่อรายได้ รายจ่าย สินทรัพย์ และหนี้สิน เพื่อประโยชน์ในการกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์ หนี้สิน ตลอดจนหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ด้วยเหตุดังกล่าวผลของรายการเมื่อเกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนหากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบงวดปัจจุบันและอนาคต

ทั้งนี้ ประมาณการและข้อสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ซึ่งอาจมีความไม่แน่นอนที่สำคัญมาเกี่ยวข้อง ได้แก่

- ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า
- อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- สมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันจากหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากการ
- งวดบัญชีที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- มูลค่ายุติธรรมและการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน หนี้สินทางการเงินและเครื่องมือทางการเงิน

#### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดซึ่งแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยรายการประกอบด้วย เงินสดในมือและเงินฝากสถาบันการเงิน รายการเทียบเท่าเงินสดเป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ซึ่งครบกำหนดภายในสามเดือนหรือน้อยกว่า และไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้หรือติดภาระค้ำประกันและความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่าน้อยหรือไม่มีนัยสำคัญ

## ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาที่จะรับรู้ในใบแจ้งหนี้หรือจำนวนเงินที่ค้างรับสุทธิจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทและบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ ทั้งนี้ โดยการประมาณจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ในอดีตควบคู่กับการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของลูกหนี้

## สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน

ต้นทุนสินค้าคงเหลือประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตเองและสินค้าระหว่างผลิต ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นประมาณการราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจตามปกติหักด้วยต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่จำเป็นในการขาย

## เงินลงทุน

### เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราว ได้แก่ เงินลงทุนในหน่วยลงทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดและบริษัทถือเป็นหลักทรัพย์เพื่อขายซึ่งแสดงตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนบริษัทจะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ กรณีที่มีการจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไป และเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกองทุนรวมที่ออกหน่วยลงทุนนั้นซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

### เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนและแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

## อาคารและอุปกรณ์

อาคาร (บนที่ดินที่เช่า) และอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) เมื่อมีการเลิกใช้หรือตัดจำหน่ายสินทรัพย์ออกจากบัญชี บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกตัดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชีพร้อมกับบันทึกกำไรหรือขาดทุนจากการเลิกใช้หรือตัดจำหน่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ต้นทุนการรื้อถอน ขนย้ายและบูรณะสินทรัพย์ (ถ้ามี) ถือเป็นต้นทุนของสินทรัพย์และคิดค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคามันก็เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แต่ละรายการ ค่าเสื่อมราคาถูกพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา มูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม มูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ถูกประมาณการด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันจากสินทรัพย์นั้นหากมีอายุและสภาพที่คาดว่าจะได้รับในปัจจุบันเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้ประโยชน์ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

	จำนวนปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร (บนที่ดินที่เช่า)	5, 10, 20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5, 20
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3, 5
ยานพาหนะ	5

บริษัทและบริษัทย่อยไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

## สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) บริษัทและบริษัทย่อยตัดบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์เป็นระยะเวลา 5 ปี

## การด้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) โดยที่การทบทวนจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยการลดมูลค่าของราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่นเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง ทั้งนี้ การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นสุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายประหนึ่งว่าไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อนๆ

## เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

## สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าหรือเช่าซื้อทรัพย์สินซึ่งได้โอนผลประโยชน์และความเสี่ยงในกรรมสิทธิ์ของทรัพย์สินส่วนใหญ่ให้แก่ผู้เช่า และผู้เช่ามีความตั้งใจที่จะซื้อทรัพย์สินเหล่านี้เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินด้วยจำนวนเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญา หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า จำนวนที่จ่ายเป็นค่าเช่าแบ่งออกเป็น ส่วนที่เป็นการชำระหนี้สินและส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน โดยค่าใช้จ่ายทางการเงินซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายของปีจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตามสัดส่วนของยอดคงเหลือของหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกกำไรจากการขายสินทรัพย์และเช่ากลับคืน (ราคาขายของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี) ซึ่งเข้าลักษณะสัญญาเช่าการเงินเป็นรายการลดบัญชีและแสดงภายใต้หนี้สินไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงินและรับรู้เป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่า ขาดทุนจากการขายและเช่ากลับคืนที่เป็นสัญญาเช่าการเงินรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

## สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่าจะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน การชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของสัญญาเช่า

## ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการสมทบเงินซึ่งได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อมีการจ่ายเงินสมทบไปยังกองทุนตามเกณฑ์คงค้าง

ภาระผูกพันสำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานประเภทโครงการผลประโยชน์ซึ่งจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อเลิกจ้างคำนวณโดยการประมาณผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับในอนาคตสำหรับการทำงานของพนักงานในอดีตและปัจจุบัน ซึ่งผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้เป็นมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งคำนวณเป็นรายปีหรืออย่างน้อยทุกสามปีโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานที่ถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จประกอบด้วย ต้นทุนบริการปัจจุบัน ต้นทุนดอกเบี้ย ต้นทุนบริการในอดีต (ถ้ามี) ซึ่งแสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุน ส่วนกำไร/ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยแสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

## การรับรู้รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากรายการค้านั้นและสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องได้อย่างน่าเชื่อถือ

รายการขายรับรู้เป็นรายได้สุทธิจากส่วนลดเมื่อส่งมอบ โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้วและตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์

รายได้เป็นเงินผลรับรู้ในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งตามปกติจะพิจารณาจากวันที่มีการประกาศจ่ายปันผล

รายได้อื่นๆ รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

## การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

## ต้นทุนการกู้ยืม

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายทางการเงินซึ่งเกิดจากหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการก่อสร้างอาคารและการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์เป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์นั้นและหยุดบันทึกต้นทุนทางการเงินดังกล่าวเป็นต้นทุนของสินทรัพย์เมื่อการก่อสร้างหรือการติดตั้งแล้วเสร็จ

## รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันดังกล่าว สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

## การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่บริษัทหรือบริษัทย่อยจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ตลาดที่มีสภาพคล่องเป็นตลาดที่รายการสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ เกิดขึ้นซึ่งมีความถี่และปริมาณอย่างเพียงพอเพื่อให้ข้อมูลราคาอย่างต่อเนื่อง ผู้ร่วมตลาดได้แก่ ผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดหลักหรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ โดยผู้ร่วมตลาดต้องมีความเป็นอิสระจากกัน มีความรอบรู้และความเข้าใจอย่างสมเหตุสมผล สามารถที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ และเต็มใจที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

เพื่อให้การวัดมูลค่ายุติธรรมและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมีความสม่ำเสมอและสามารถเปรียบเทียบได้ จึงมีการกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมให้ลำดับความสำคัญสูงสุดกับราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ("ข้อมูลระดับ 1") รองลงมาคือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ ("ข้อมูลระดับ 2") และต่ำสุดคือข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ ("ข้อมูลระดับ 3")

ข้อมูลระดับ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึง ณ วันที่วัดมูลค่า

ข้อมูลระดับ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

ข้อมูลระดับ 3 ได้แก่ ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

## เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อการค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจะถือเป็นรายการเพื่อค้า

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกในชั้นแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม หลังจากการบันทึกครั้งแรกจะมีการปรับมูลค่าให้แสดงในมูลค่ายุติธรรมใหม่ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมจะบันทึกเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้แก่ ราคาตลาดของเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งถือเป็นข้อมูลระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม (ดูหมายเหตุ 20) ราคาดังกล่าวแสดงมูลค่าปัจจุบันของเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ที่ใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าด้วยวิธีราคาตลาดโดยข้อมูลหลักที่ใช้ในการประเมินได้แก่ ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนในท้องถิ่นที่ปรับปรุงให้เหมาะสมกับตราสารที่ออกซึ่งคำนวณโดยธนาคารที่เป็นคู่สัญญา

## ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนดำเนินภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

## ภาษีเงินได้

### ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ ภาษีที่ต้องชำระหรือสามารถขอคืนได้โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนทางภาษีสำหรับปีโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินตลอดจนการปรับปรุงภาษีที่ค้างชำระในปีก่อน ๆ (ถ้ามี)

### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกบัญชีโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี โดยผลต่างชั่วคราวต่อไปนี้ไม่ได้ถูกนำมาพิจารณาได้แก่ การรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในครั้งแรกซึ่งไม่กระทบต่อทั้งกำไรทางบัญชีหรือกำไรทางภาษี หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในระยะเวลาอันใกล้ จำนวนภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีพิจารณาจากการเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นจริงของสินทรัพย์และหนี้สินตามบัญชีด้วยอัตราภาษีสำหรับงวดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือในงวดที่คาดว่าจะจ่ายชำระหนี้สินภาษีโดยใช้อัตราภาษีที่มีการประกาศใช้ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากการรับรู้สินทรัพย์ดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง (ดูหมายเหตุ 18)

## กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างปี

4. รายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือบริษัทที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท หรือสามารถควบคุมบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัท

ชื่อบริษัท / บุคคล	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม	บริษัทย่อย
บริษัท เอส.โอ.เอ็ม. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ขายน้ำยาฟอกหนัง สบู่น้ำยาฟอกหนัง การวิทยาศาสตร์ และเคมีภัณฑ์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นญาติสนิทของ กรรมการ
บริษัท นิวส์ อีวีเอ จำกัด	ขายส่งเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ประเภทกาว	ผู้ถือหุ้นและกรรมการเป็นญาติสนิทของ กรรมการ
บริษัท บิ๊กเจท ทราเวล จำกัด	จำหน่ายตั๋วเครื่องบินสำหรับการเดินทาง ภายในและต่างประเทศและให้บริการจองที่พัก	มีกรรมการร่วมกัน
นางสุมานี สุวัฒนพิมพ์ ผู้บริหารที่สำคัญ	- -	ญาติของกรรมการและผู้ถือหุ้น บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบในการ วางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของ บริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึง กรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ใน ระดับบริหารหรือไม่ก็ตาม)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการบัญชีกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาใกล้เคียงกันกับราคาตลาด
ค่าเช่าที่ดิน	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันซึ่งอ้างอิงจากราคาประเมิน ของผู้ประเมินราคาอิสระ
ค่าเช่าที่พักพนักงาน	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าตัวเครื่องบิน)	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ	จำนวนเงินตามที่ตกลงร่วมกัน
การค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัท	ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม

รายได้และค่าใช้จ่ายที่มีสาระสำคัญที่เกิดระหว่างบริษัทและบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
<b>ขายสินค้า</b>				
บริษัทย่อย	-	-	42,135	11,279
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	86,267	-	86,267
<b>รวม</b>	<b>-</b>	<b>86,267</b>	<b>42,135</b>	<b>97,546</b>
<b>ค่าเช่าที่ดิน</b>				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุ 23)	2,892	2,328	2,892	2,328
<b>ค่าเช่าที่พักพนักงาน</b>				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	101	101	101	101
<b>ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าตัวเครื่องบิน)</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	128	52	128	52
<b>ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,020	-	-
<b>ซื้ออุปกรณ์</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	960	-	960	-
<b>ค่าตอบแทนผู้บริหารที่สำคัญ</b>				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	19,261	15,781	17,827	15,781
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,771	348	1,713	348
<b>รวม</b>	<b>21,032</b>	<b>16,129</b>	<b>19,540</b>	<b>16,129</b>



ยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
<strong>ลูกหนี้การค้า</strong>				
บริษัทย่อย	-	-	12,481	12,068
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	25,285	-	25,285
<strong>รวม</strong>	<strong>-</strong>	<strong>25,285</strong>	<strong>12,481</strong>	<strong>37,353</strong>
<strong>เงินทดรองจ่าย</strong>				
บริษัทย่อย	-	-	21	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1	-	-	-
<strong>รวม</strong>	<strong>1</strong>	<strong>-</strong>	<strong>21</strong>	<strong>-</strong>
<strong>รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</strong>	<strong>1</strong>	<strong>25,285</strong>	<strong>12,502</strong>	<strong>37,353</strong>
<strong>เจ้าหนี้อื่น</strong>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,135	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	5	-	5
<strong>รวม</strong>	<strong>-</strong>	<strong>1,140</strong>	<strong>-</strong>	<strong>5</strong>

5. เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)			
	2559		2558	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หน่วยลงทุนของกองทุนรวม	142,000	142,127	-	-
บวก ค่าไถ่ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ของเงินลงทุน	127	-	-	-
<strong>รวม</strong>	<strong>142,127</strong>	<strong>142,127</strong>	<strong>-</strong>	<strong>-</strong>

## 6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
<b>บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ลูกหนี้การค้า	-	25,285	12,481	37,353
เงินทดรองจ่าย	1		21	
<b>รวม</b>	<b>1</b>	<b>25,285</b>	<b>12,502</b>	<b>37,353</b>
<b>บริษัทอื่น</b>				
ลูกหนี้การค้า	123,859	124,143	114,375	114,732
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,148)	-	(2,148)	-
สุทธิ	121,711	124,143	112,227	114,732
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,161	3,187	2,161	3,187
ลูกหนี้อื่น	287	54	287	54
<b>รวม</b>	<b>124,159</b>	<b>127,384</b>	<b>114,675</b>	<b>117,973</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
<b>บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	25,285	12,481	37,353
<b>บริษัทอื่น</b>				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	92,149	82,075	84,556	72,664
ค้างชำระ:				
ไม่เกิน 3 เดือน	21,554	32,204	20,437	32,204
ระหว่าง 3 เดือนถึง 6 เดือน	6,484	5,451	6,294	5,451
ระหว่าง 6 เดือนถึง 12 เดือน	2,733	4,297	2,149	4,297
เกินกว่า 12 เดือน	939	116	939	116
<b>รวม</b>	<b>123,859</b>	<b>124,143</b>	<b>114,375</b>	<b>114,732</b>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,148)	-	(2,148)	-
<b>สุทธิ</b>	<b>121,711</b>	<b>124,143</b>	<b>112,227</b>	<b>114,732</b>

ในระหว่างปี 2559 และ 2558 บริษัทได้ตัดจำหน่ายยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าเป็นหนี้สูญเป็นจำนวนประมาณ 27 พันบาท และ 26 พันบาท ตามลำดับ

7. สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)	
	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	24,902	18,853
สินค้าระหว่างผลิต	4,997	4,244
วัตถุดิบ	46,538	46,637
วัสดุโรงงาน	5,262	4,082
วัตถุดิบระหว่างทาง	15,957	3,296
รวม	97,656	77,112

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบันทึกโดยวิธีราคาทุน

	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	ทุนที่ชำระแล้ว (พันบาท)		ร้อยละของการถือหุ้น		ราคาทุนของเงินลงทุน (พันบาท)	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97	1,000	1,000

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2558 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยซึ่งได้แก่ บริษัท อี.วี.เอ. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("EVA") เพื่อดำเนินธุรกิจขายส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 EVA ได้ถูกจัดตั้งขึ้นและจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัดภายใต้กฎหมายของประเทศไทยด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทถือหุ้นใน EVA ในสัดส่วนร้อยละ 99.97 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 0.03 ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ถือโดยกรรมการและผู้บริหารที่สำคัญของบริษัทรวมทั้งหมด 3 ท่าน

ในระหว่างปี 2559 และ 2558 บริษัทย่อยไม่มีการประกาศจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น

## 9. อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

	งบการเงินรวม (พันบาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
ราคาทุน					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	43,652	1,138	-	3,101	47,891
เครื่องจักรและอุปกรณ์	127,243	4,214	281	6,389	137,565
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	19,982	3,197	681	2,566	25,064
ยานพาหนะ	28,601	5,338	2,300	(1,460)	30,179
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	7,451	5,746	-	(10,596)	2,601
รวมราคาทุน	226,929	19,633	3,262	-	243,300
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	27,794	4,873	-	-	32,667
เครื่องจักรและอุปกรณ์	62,725	12,707	229	1,460	76,663
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	15,066	2,979	681	-	17,364
ยานพาหนะ	28,349	1,024	2,300	(1,460)	25,613
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	133,934	21,583	3,210	-	152,307
สุทธิ	92,995				90,993

	งบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
ราคาทุน					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	43,652	1,138	-	3,101	47,891
เครื่องจักรและอุปกรณ์	127,243	4,214	281	6,389	137,565
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	19,982	3,161	681	2,566	25,028
ยานพาหนะ	28,601	5,338	2,300	(1,460)	30,179
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	7,451	5,746	-	(10,596)	2,601
รวมราคาทุน	226,929	19,597	3,262	-	243,264
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	27,794	4,873	-	-	32,667
เครื่องจักรและอุปกรณ์	62,725	12,707	229	1,460	76,663
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	15,066	2,969	681	-	17,354
ยานพาหนะ	28,349	1,024	2,300	(1,460)	25,613
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	133,934	21,573	3,210	-	152,297
สุทธิ	92,995				90,967

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
ราคาทุน					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	38,439	287		4,926	43,652
เครื่องจักรและอุปกรณ์	94,304	1,007	1,282	33,214	127,243
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	18,448	1,753	219	-	19,982
ยานพาหนะ	32,981	-	4,380	-	28,601
งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	36,142	9,449	-	(38,140)	7,451
รวมราคาทุน	220,314	12,496	5,881	-	226,929
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	23,311	4,483	-	-	27,794
เครื่องจักรและอุปกรณ์	52,653	11,340	1,268	-	62,725
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	12,658	2,600	192	-	15,066
ยานพาหนะ	31,269	1,460	4,380	-	28,349
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	119,891	19,883	5,840	-	133,934
สุทธิ	100,423				92,995

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมประมาณ 9.95 ล้านบาท และ 11.95 ล้านบาท ตามลำดับ ได้ถูกใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อต่างๆ กับสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทมีเครื่องจักรและยานพาหนะซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีรวมประมาณ 8.8 ล้านบาท และ 6.7 ล้านบาท ตามลำดับ มีการระบุหนี้ระหว่างการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัทซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวนเงินรวมประมาณ 93.2 ล้านบาทและ 81.3 ล้านบาท ตามลำดับ

## 10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สิทธิ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
ราคาทุน	4,510	654	-	-	5,164
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	(4,066)	(344)	-	-	(4,410)
<b>สุทธิ</b>	<b>444</b>	<b>310</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>754</b>

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	รายการเคลื่อนไหวระหว่างปี			ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอน	
ราคาทุน	4,510	-	-	-	4,510
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีสะสม	(3,744)	(322)	-	-	(4,066)
<b>สุทธิ</b>	<b>766</b>	<b>(322)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>444</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ราคาทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทซึ่งคิดค่าใช้จ่ายตัดบัญชีหมดแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่สำหรับแต่ละปี มีจำนวนเงินประมาณ 3.8 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายตัดบัญชีซึ่งแสดงรายการเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวนเงินปีละประมาณ 0.3 ล้านบาท

## 11. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)	
	2559	2558
เงินเบิกเกินบัญชี	-	2,183
เงินกู้ยืมประเภทสัญญาตราสารหนี้	-	2,177
เงินกู้ยืมประเภทตัวสัญญาใช้เงิน	5,142	133,000
<b>รวม</b>	<b>5,142</b>	<b>137,360</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 28.8 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชีสำหรับลูกค้าชั้นดี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมประเภทสัญญาตราสารหนี้กับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 140 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมชั้นต่ำสำหรับลูกค้าชั้นดีร้อยละ 1.5 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมประเภทตัวสัญญาใช้เงินกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชีสำหรับลูกค้าชั้นดีร้อยละ 1.5 ต่อปี

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวข้างต้นค้ำประกันโดยกรรมการบางท่านของบริษัทพร้อมทั้งที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินของกรรมการบางท่านของบริษัทและอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารของบริษัทตามที่กล่าวในหมายเหตุ 9

## 12. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า	94,152	73,192	94,152	73,192
เจ้าหนี้อื่น	4,267	4,218	3,961	4,016
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1,343	1,699	1,293	1,629
รายได้รับล่วงหน้า	1,234	1,849	1,233	1,486
<b>รวม</b>	<b>100,996</b>	<b>80,958</b>	<b>100,639</b>	<b>80,323</b>



### 13. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน

	งบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะบริษัท (พันบาท)	
	2559	2558
<b>หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน</b>		
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,722	2,678
ครบกำหนดชำระภายในสองถึงห้าปี	1,922	3,586
รวม	6,644	6,264
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(346)	(323)
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	6,298	5,941
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,501)	(2,438)
<b>สุทธิ</b>	<b>1,797</b>	<b>3,503</b>

ดอกเบี้ยจ่ายตัดบัญชีซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของ "ต้นทุนทางการเงิน" ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวนเงินปีละประมาณ 0.4 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2554 จนถึงปี 2559 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินเครื่องจักรและยานพาหนะกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง และบริษัท리스ซึ่งในประเทศสองแห่งเป็นระยะเวลาระหว่าง 20 ถึง 60 เดือน โดยสัญญาเช่าซื้อและเช่าการเงินดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในระหว่างปี 2559 ถึงปี 2563

ในเดือนตุลาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาขายเครื่องจักรและอุปกรณ์และเช่ากลับคืนที่เป็นสัญญาเช่าการเงินกับบริษัท리스ซึ่งในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 48 เดือน โดยมีกำไรจากการขายและเช่ากลับคืน ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะบริษัท (พันบาท)	
	2559	2558
กำไรจากการขายและเช่ากลับคืนรอการตัดบัญชี	3,527	3,527
หัก จำนวนที่รับรู้สะสม	(3,086)	(2,205)
<b>สุทธิ</b>	<b>441</b>	<b>1,322</b>

กำไรจากการขายและเช่ากลับคืนที่เป็นสัญญาเช่าการเงินซึ่งรับรู้เป็นส่วนหนึ่ง "รายได้อื่น" สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวนเงินปีละประมาณ 0.9 ล้านบาท

**14. หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน**

บริษัทมีภาระผูกพันจากหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานซึ่งผ่านการประเมินข้อมูลและคำนวณใหม่โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยในระหว่างปี 2559 รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท (พันบาท)	
	2559	2558
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	11,908	10,091
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,963	1,509
ต้นทุนดอกเบี้ย	168	308
ค่าใช้จ่ายที่รับรู้เป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	2,131	1,817
กำไรจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2,403)	-
ค่าใช้จ่าย (กลับรายการค่าใช้จ่าย) ที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(272)	1,817
ผลประโยชน์ของพนักงานที่จ่ายชำระในระหว่างปี	(70)	-
<b>หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>11,566</b>	<b>11,908</b>

สมมติฐานที่สำคัญซึ่งใช้ในการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

- อัตราคิดลด ร้อยละ 2.07 ต่อปี (ร้อยละ 3.0834 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
- อัตราการขึ้นเงินเดือน ร้อยละ 5 ต่อปี (ไม่เปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2558)
- อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน ร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 42 ต่อปี (ร้อยละ 8 ถึงร้อยละ 42 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

กำไรจากการวัดมูลค่าประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยข้างต้นในงบการเงินประกอบด้วย (1) กำไรจากการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลและสมมติฐานเชิงประชากรศาสตร์เป็นจำนวนเงินประมาณ 2,931 พันบาทสุทธิกับ (2) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงินเป็นจำนวนเงินประมาณ 528 พันบาท

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่สำคัญข้างต้นอาจมีผลต่อความอ่อนไหวของยอดคงเหลือของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานซึ่งอาศัยข้อมูลตามรายงานการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่สำคัญ	หนี้สินอาจเพิ่ม (ลดลง) จากการเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่สำคัญ (พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท	
	หากเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	หากลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(661)	762
อัตราการขึ้นเงินเดือน	814	(716)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(711)	342

## 15. ทุนเรือนหุ้น ส่วนเกินมูลค่าหุ้นและการจัดสรรกำไร

ในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติเรื่องสำคัญดังต่อไปนี้

1. การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมหุ้นละ 50 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และทุนของบริษัทภายหลังการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เป็นเงิน 100 ล้านบาท (เดิมประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 50 บาท เป็นเงิน 100 ล้านบาท) บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559
2. การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 100 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็น 140 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 280,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่เป็นจำนวนเงิน 40 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559 ซึ่งต่อมาบริษัทได้ดำเนินการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 80,000,000 หุ้นดังกล่าวเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปหลังจากที่บริษัทได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2559 ในราคาหุ้นละ 2.9 บาท และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ได้มีคำสั่งรับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 ผลจากการเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทต่อประชาชนในเดือนตุลาคม 2559 ดังกล่าว ทำให้บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 232 ล้านบาท โดยบริษัทบันทึกเป็นทุนเรือนหุ้นจำนวน 40 ล้านบาท และเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนเงินประมาณ 177.8 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวนเงินรวมประมาณ 14.2 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วยจำนวนเงินที่จ่ายในปี 2559 2558 และ 2557 จำนวน 12.7 ล้านบาท 0.2 ล้านบาทและ 1.3 ล้านบาทตามลำดับ) ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากภายใต้ "ส่วนของผู้ถือหุ้น" ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 นอกจากนี้ ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 กำหนดให้บริษัทที่เสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ ต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นแยกต่างหากจากทุนสำรองตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ทุนสำรองตามกฎหมาย) (ดูหมายเหตุ 16) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ทั้งนี้ การคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้ถูกคำนวณใหม่ตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นข้างต้น

## 16. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("ทุนสำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 17. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	334,211	335,027	334,211	335,027
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	88,669	73,686	85,787	73,686
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	21,927	20,205	21,918	20,205
ค่าใช้จ่ายในการส่งออก	7,371	3,965	5,362	3,673
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	6,816	37,274	6,816	37,274
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	2,174	26	2,174	26
ต้นทุนทางการเงิน	3,929	7,827	3,926	7,827
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ สินค้าระหว่างผลิต	(6,802)	14,976	(6,802)	14,976

## 18. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่บันทึกเป็น (รายได้) ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ที่คำนวณจากกำไรทางบัญชี	9,028	9,894	8,996	9,850
ผลกระทบจากรายการที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีไม่ได้หรือยังไม่ถือเป็นรายได้ทางบัญชี	1,509	1,168	1,491	1,168
ผลกระทบจากรายการที่สามารถหักเป็นรายจ่ายได้เพิ่มเติม	(4,171)	(800)	(4,171)	(756)
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันที่คำนวณจากกำไรทางภาษี	6,366	10,262	6,316	10,262
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	(266)	(187)	(266)	(187)
ภาษีเงินได้ที่แสดงเป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	6,100	10,075	6,050	10,075
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลงสำหรับรายการกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	481	-	481	-

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ที่แสดงในงบแสดงสถานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงิน เฉพาะบริษัท (พันบาท)	
	2559	2558
ผลกระทบของรายการซึ่งยังไม่สามารถถือเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีหรือไม่ถือเป็นรายได้ทางบัญชี*		
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	30	-
กำไรจากการขายและเช่ากลับคืนรอตัดบัญชี*	88	264
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	2,313	2,382
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,431	2,646

### 19. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญจำแนกตามส่วนงานดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนซึ่งเน้นข้อมูลเกี่ยวกับกำไรขั้นต้นเป็นข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและเป็นข้อมูลหลักของบริษัทและบริษัทย่อยซึ่งถูกนำเสนอให้กับผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและถูกใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนงานทางธุรกิจหลักเพียงส่วนงานเดียว (ซึ่งกำหนดจากส่วนงานที่รายงานเป็นการภายใน) คือ การผลิตและจำหน่ายกาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยส่วนงานอื่นๆ มีสัดส่วนที่ไม่เป็นสาระสำคัญ ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่ได้แสดงข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางธุรกิจหรือเชิงผลิตภัณฑ์ไว้ในงบการเงินนี้ นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายการโอนระหว่างส่วนงานและไม่สามารถจำแนกข้อมูลสินทรัพย์และหนี้สินของตามส่วนงานได้โดยไม่มีต้นทุนที่เกินจำเป็น

#### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

	งบการเงินรวม (พันบาท)					
	ขายต่างประเทศ		ขายในประเทศ		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขาย - สุทธิ	229,578	120,253	326,621	468,841	556,199	589,094
หัก ค่าใช้จ่ายตามส่วนงาน - ต้นทุนขาย	(168,202)	(89,777)	(223,011)	(347,987)	(391,213)	(437,764)
ผลได้ตามส่วนงาน	61,376	30,476	103,610	120,854	164,986	151,330
บวก รายได้ที่ไม่ได้เป็นส่วน						
- รายได้อื่น					4,591	4,187
หัก ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน						
- ค่าใช้จ่ายในการขาย					(14,267)	(11,738)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(106,240)	(86,484)
- ต้นทุนทางการเงิน					(3,929)	(7,827)
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(6,100)	(10,075)
กำไรสำหรับปี					39,041	39,393

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)					
	ขายต่างประเทศ		ขายในประเทศ		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขาย - สุทธิ	181,729	107,339	368,756	480,120	550,485	587,459
หัก ค่าใช้จ่ายตามส่วนงาน - ต้นทุนขาย	(126,067)	(78,498)	(265,146)	(359,266)	(391,213)	(437,764)
ผลได้ตามส่วนงาน	55,662	28,841	103,610	120,854	159,272	149,695
บวก รายได้ที่ไม่ได้เป็นส่วน						
- รายได้อื่น					4,100	4,149
หัก ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน						
- ค่าใช้จ่ายในการขาย					(12,172)	(11,445)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(102,294)	(85,324)
- ต้นทุนทางการเงิน					(3,926)	(7,827)
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(6,050)	(10,075)
กำไรสำหรับปี					38,930	39,173

รายได้จากการขายต่างประเทศจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ (ทวีป) ได้ดังนี้

	พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
เอเชีย	108,082	87,147	86,082	74,233
แอฟริกา	81,524	29,285	75,083	29,285
อเมริกา	20,373	-	1,712	-
ออสเตรเลีย	18,853	3,821	18,852	3,821
ยุโรป	746	-	-	-
รวม	229,578	120,253	181,729	107,339

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนใด ๆ ที่ตั้งอยู่ในประเทศอื่นนอกเหนือจากประเทศไทย

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ (ลูกค้าที่มียอดรายการค้าเกินกว่าร้อยละ 10 ของยอดรายการค้ารวม)

	ร้อยละของยอดที่มีกับลูกค้ารายใหญ่ต่อยอดรวม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขาย - สุทธิ				
- ต่างประเทศ	-	-	-	-
- ในประเทศ	-	15.06	-	14.71
รวม	-	11.99	-	12.02

## 20. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องมือทางการเงินและการวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง จากการให้สินเชื่อ จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและจากอัตราดอกเบี้ยซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยไม่มีความประสงค์ที่จะมีไว้เพื่อใช้ในทางค้าหรือหากำไร บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญในระหว่างปี 2559 และ 2558

### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องด้วยการรักษาระดับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยและเพื่อป้องกันความผันผวนของกระแสเงินสด

### ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อเกิดจากการที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถหรือไม่ประสงค์จะปฏิบัติตามข้อตกลงทางการเงินและตามสัญญาที่ให้ไว้กับ บริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงนี้โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าและคู่สัญญาเป็นระยะ ๆ และมีการซื้อกรมธรรม์ป้องกันความเสี่ยงจากการรับชำระหนี้จากลูกค้าไว้ส่วนหนึ่ง

มูลค่าตามบัญชีของลูกค้าหนี้ที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะบริษัทเป็นมูลค่าสูงสุดที่อาจเกิดจากความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการค้าที่สำคัญในต่างประเทศซึ่งรวมถึงการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าและการส่งออกสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งอาจทำให้บริษัทและบริษัทย่อยได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของเงินตราต่างประเทศ ในทางปฏิบัติบริษัทและบริษัทย่อยลดความเสี่ยงนี้โดยการจับคู่ (Matching) เงินรับชำระจากลูกค้า (ลูกหนี้) และเงินจ่ายชำระแก่ผู้ขาย (เจ้าหนี้) นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้สัญญาซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัญญาซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าดังนี้

	งบการเงินรวม			
	เงินตราต่างประเทศ		จำนวนเงินบาทคงที่	
	2559	2558	2559	2558
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- เหรียญสหรัฐ	640,697	400,000	22,781,643	14,515,430
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- ปอนด์สเตอร์ลิง	-	8,200	-	429,475
งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	เงินตราต่างประเทศ		จำนวนเงินบาทคงที่	
	2559	2558	2559	2558
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- เหรียญสหรัฐ	352,002	200,000	12,540,566	7,290,430
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- ปอนด์สเตอร์ลิง	-	8,200	-	429,475



นอกจากนี้ มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าก็คงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม (บาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	22,800,668	14,367,870	12,526,947	7,181,169
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	442,988	-	442,988

สัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีระยะเวลาครบกำหนดในระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน 2560 ทั้งในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่สำคัญซึ่งไม่ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		หนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	
	2559	2558	2559	2558
เหรียญสหรัฐ	1,130,502	1,083,804	1,073,001	410,992

	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	สินทรัพย์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		หนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	
	2559	2558	2559	2558
เหรียญสหรัฐ	1,153,222	1,021,824	1,072,972	400,992

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากเงินฝากธนาคาร เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด ส่วนหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด

การวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ  
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน

ราคาตามบัญชีของบัญชีข้างต้นมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้มีสถานะเป็นเงินสดหรือจะได้รับชำระ/จ่ายชำระเป็นเงินสดในระยะเวลานั้นสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยที่ลอยตัวและคงที่ใกล้เคียงกับตามอัตราในท้องตลาดในขณะที่เงินลงทุนชั่วคราวแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งไม่มีข้อมูลราคาตลาดหรือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ที่มีลักษณะใกล้เคียงให้เปรียบเทียบไม่สามารถคำนวณมูลค่ายุติธรรมได้อย่างเหมาะสมโดยไม่มีต้นทุนที่เกินจำเป็น

## 21. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างของเงินทุนที่เหมาะสม และการดำรงไว้ซึ่งสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่องไปได้ตามปกติ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญใดๆ เกี่ยวกับนโยบายในการบริหารจัดการทุนในระหว่างปี 2559 และ 2558

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 0.35 : 1.00 และ 2.42 : 1.00 ตามลำดับ ส่วนงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เท่ากับ 0.35 : 1.00 และ 2.41 : 1.00 ตามลำดับ

## 22. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานซึ่งจดทะเบียนแล้ว

บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 สำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน ตามข้อบังคับของกองทุน บริษัท บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายเงินสมทบและเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานจะจ่ายเงินทุนเลี้ยงชีพแก่พนักงานตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อบังคับของกองทุน

ส่วนที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบซึ่งบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวนเงินประมาณ 1.7 ล้านบาท และ 1.8 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนที่เฉพาะบริษัทจ่ายสมทบมีจำนวนเงินประมาณ 1.6 ล้านบาท และ 1.8 ล้านบาท ตามลำดับ

## 23. อื่นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมี

1. ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อใช้เป็นสถานประกอบการ สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาสิบห้า (15) ปี โดยจะสิ้นสุดลงในเดือนมิถุนายน 2574 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าว บริษัทผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าดังนี้

	ล้านบาท
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.9
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	11.6
ครบกำหนดชำระเกินกว่าห้าปีขึ้นไป	29.4
รวม	43.9

2. ภาระผูกพันจากการเช่ารถยนต์สำหรับผู้บริหารเป็นจำนวนเงินประมาณ 2.5 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีประมาณ 0.9 ล้านบาท และส่วนที่เหลือครบกำหนดชำระไม่เกินห้าปี
3. เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้กับธนาคารในประเทศสองแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 16.8 ล้านบาท
4. หนังสือค้ำประกันบริษัทซึ่งออกโดยธนาคารในประเทศสองแห่งให้กับหน่วยงานรัฐบาลสองแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 1.5 ล้านบาท
5. ภาระผูกพันจากการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นจำนวนเงินประมาณ 0.9 ล้านบาท

#### **24. יקุการณียากลักรบระยะเวลารายงาน**

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2559 แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.053 บาท เป็นเงินรวม 14.84 ล้านบาท โดยมตินี้จะถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งถัดไป

#### **25. การอนุมัติงบการเงิน**

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดง  
รายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน  
[www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือ [www.seliccorp.com](http://www.seliccorp.com)







## บริษัท ซีล็ค คอร์ป จำกัด (มหาชน)

270 ถนนเลียบคลองภาษีเจริญฝั่งใต้ แขวงบางบอน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

โทรศัพท์: (66)2 807 3347-9

โทรสาร: (66)2 662 5245

