

AFTER YOU



# ANNUAL *report*

รายงานประจำปี 2562  
บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

AFTER YOU PUBLIC COMPANY LIMITED



## ○ สารบัญ

สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ.....	2
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป.....	3
กรรมการและผู้บริหาร.....	5
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ.....	13
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	14
ลักษณะการประกอบธุรกิจ.....	18
ปัจจัยความเสี่ยง.....	36
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ.....	42
การกำกับดูแลกิจการ.....	53
ความรับผิดชอบต่อสังคม.....	63
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง.....	72
รายการระหว่างกัน.....	74
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ.....	82
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน.....	89
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562.....	90
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต.....	93



## ○ สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ



นายปรีyman ปันสกุล  
ประธานกรรมการ



นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ  
กรรมการผู้จัดการ

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ตลอดระยะเวลากว่า 12 ปี นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท มาจนถึงปี 2563 นี้ บริษัทฯ มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีมาโดยตลอดในนามของร้านขนมหวานที่มีคุณภาพ บริษัทตระหนักดีว่าในปัจจุบันธุรกิจขนมหวานและเบเกอรี่นั้นมีความสนใจที่จะเข้ามาสู่ธุรกิจนี้อย่างมากมายทั้งรายใหญ่และรายย่อย ทำให้เกิดการแข่งขันสูงในธุรกิจและผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการปรับตัวและใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้การขายดำเนินต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อีกทั้งจากประสบการณ์และความเอาใจใส่ของพวกเราทุกคน รวมถึงการนำเอาทักษะ ความรู้ ความชำนาญ และการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาบริหารจัดการให้มีความทันสมัยและเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรและการให้บริการกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ตลอดปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีสาขาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ถึงแม้ว่าในปี 2563 ที่สภาพเศรษฐกิจมีการชะลอตัวลงอย่างมากประกอบกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 แต่บริษัทฯ ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพที่ดี พร้อมกับวางแผนที่จะเติบโตและดำเนินการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างมั่นคงสืบไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนและมอบความไว้วางใจให้บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ สัญญาว่าบริษัทฯ พร้อมที่จะทุ่มเท มุ่งมั่นรักษา และพัฒนาคุณภาพในการมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีและการบริการที่ประทับใจเพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้นต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง



## ○ ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		2562	2561	2560
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	บาท	1,194,315,228	871,088,755	723,963,348
รายได้รวม	บาท	1,205,251,388	880,729,949	735,380,397
กำไรขั้นต้น	บาท	772,539,303	582,117,220	479,628,997
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	บาท	293,361,427	180,324,923	157,435,052
กำไรสุทธิสำหรับปี	บาท	237,082,948	147,425,816	128,903,062
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปี	บาท	236,460,162	147,146,008	128,903,062

งบแสดงฐานะการเงิน		2562	2561	2560
สินทรัพย์รวม	บาท	1,200,226,663	1,097,421,035	1,033,812,475
หนี้สินรวม	บาท	161,634,528	140,320,873	101,514,478
ส่วนของผู้ถือหุ้น	บาท	1,038,592,135	957,100,162	932,297,997
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	บาท	81,562,356	81,562,356	81,562,356



อัตราส่วนทางการเงิน		2562	2561	2560
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	64.68	66.83	66.25
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	ร้อยละ	19.67	16.74	17.53
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	23.76	15.61	14.81
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	20.64	13.83	12.79
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.16	0.15	0.11
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.40	4.49	6.63

ข้อมูลต่อหุ้น		2562	2561	2560
มูลค่าที่ตราไว้	บาท	0.10	0.10	0.10
กำไรสุทธิต่อหุ้น	บาท	0.29	0.18	0.16
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ร้อยละ	99.60	104.90	94.70

## ○ กรรมการและผู้บริหาร



**นายปรีย์มน ปิ่นสกุล**  
ประธานกรรมการ  
กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ และ  
ประธานกรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน



**นายวิวัฒน์ กนกวัฒนา**  
รองประธานกรรมการ  
และกรรมการสรรหา  
และกำหนดค่าตอบแทน



**นายพิเชษฐ ภิมาะโยธิน**  
กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
และกรรมการสรรหาและ  
กำหนดค่าตอบแทน



**ดร. ธรรมนุญ อานันโทไทย**  
กรรมการอิสระ และ  
กรรมการตรวจสอบ



**นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ**  
กรรมการ และ  
กรรมการผู้จัดการ



**นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนา**  
กรรมการ และ  
รองกรรมการผู้จัดการ



**นายมิลล์ กนกวัฒนา**  
กรรมการ และ  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ



**นางสาวอุไรวรรณ สมานวงศ์**  
ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต



**นายทองพล ทัดนาเสถียรกิจ**  
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ



**นางสาวชไมพร ตั้งกิตติสุข**  
กรรมการ  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี  
และการเงิน



## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท <sup>1</sup> (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
<p>1. นายปริยมน ปิ่นสกุล</p> <p>ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</p> <p>วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการล่าสุด : 29 เมษายน 2562</p>	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท ศิลปศาสตร สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี บัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร               <ul style="list-style-type: none"> <li>Directors Certification Program (DCP)</li> <li>Audit Committee Program (ACP)</li> <li>Monitoring Fraud Management (MFM)</li> <li>Monitoring Fraud Management (MFM)</li> <li>Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR)</li> <li>Monitoring the Internal Audit Function (MIA)</li> <li>Monitoring the System of Internal Control &amp; Risk Management (MIR)</li> </ul> </li> </ul>	562,500 หุ้น หรือ 0.07%	-ไม่มี-	2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					กิจการอื่น 2559 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บจ.อิมแพค อิเลคตรอนส์ สยาม (ธุรกิจพลังงาน)
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. อิมแพค โซลาร์ (ธุรกิจพลังงานทดแทน)
					2556 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เจเอเอส แอสเซ็ท (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์)
					2554-2558	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีดีซี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็ม ซีโอบีซี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มแซท (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มทีวี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มพี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มเอชดีดีจีทีทีเอดดี้ (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล (ธุรกิจสื่อ)



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท <sup>1</sup> (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มเอสดี ดิจิทัลทีวี เทรดตั้ง (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอส-วัน (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. แชนท เทรดตั้ง (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. ดิจิตอลเจน (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. ดิจีสตรีม (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เดอะนิวส์ทีวี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. ทรี -อาร์ดี(ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. ทินทอล์ก (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เวดิโอ คอนเซ็ป (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. อิมเมจ พับลิชชิ่ง (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เอเจนซีเวิลด์เอเจนซี (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เอ-ไทม์มีเดีย (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. เอสทีจีเอ็มเอ็ม (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มแซนแนล (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มแซนแนลเทรดตั้ง (ธุรกิจสื่อ)
					2558	กรรมการ	บจ. จีเอ็มเอ็มวันทีวีเทรดตั้ง (ธุรกิจสื่อ)
					2547 - 2554	รองประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ธุรกิจโทรคมนาคม)





ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท <sup>1</sup> (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
2. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ <sup>2</sup>  รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 26 เมษายน 2561	65	○ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคนตักกี ประเทศสหรัฐอเมริกา	1,875,000 หุ้น หรือ 0.23%	○ บิดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ และนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ○ น้องของนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	2558 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ. อาฟเตอร์ยู
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. อาฟเตอร์ยู
					กิจการอื่น 2522 – 2561	กรรมการ และประธานบริหาร	บมจ. แพ็คฟู้ด (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. โอคินอส (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหารแช่แข็ง)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. เจ้าพระยาห้อยเย็น (ธุรกิจให้เช่าที่ดิน)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. ทักษิณสมุทร (ธุรกิจให้เช่าที่ดิน)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. ลูกหลานเจริญ (ธุรกิจอาหาร)
					อดีต – 2560	กรรมการ	บจ. อุตสาหกรรมอาหารกนกกร (ธุรกิจอาหาร)



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท <sup>1</sup> (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
3. นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน  กรรมการอิสระ / ประธาน กรรมการตรวจสอบ / กรรมการ สรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน  วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ลำสุด : 26 เมษายน 2561	61	○ ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ○ ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	562,500 หุ้น หรือ 0.07%	-ไม่มี-	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ. อาฟเตอร์ยู
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่า ตอบแทน	บมจ. อาฟเตอร์ยู
					<u>กิจการอื่น</u> 2557 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บมจ. แพ็คฟู้ด (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหาร แช่แข็ง)
					2536 – 2557	ผู้จัดการโรงงาน	บมจ. แพ็คฟู้ด (ธุรกิจอาหารทะเลและอาหาร แช่แข็ง)



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัทฯ <sup>1</sup> (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
4. ดร. ธรรมบุญ อานันท์ไทย  กรรมการอิสระ / กรรมการ ตรวจสอบ  วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 27 เมษายน 2560	63	○ ปริญญาเอก การจัดการระหว่าง ประเทศมหาวิทยาลัยวอลเดน ประเทศสหรัฐอเมริกา ○ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยซาราโซต้า ประเทศ สหรัฐอเมริกา ○ ปริญญาตรี บัญชีและการจัดการ วิทยาลัยแอคเคิร์ด – เซนต์ปีเตอร์ เบิร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ○ ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร - Directors Certification Program (DCP) - Director Accreditation Program (DAP) - Audit Committee Program (ACP) - The Role of Chairman Program (RCP) - Understanding the Fundamental of Financial Statement (UFS)	562,500 หุ้น หรือ 0.07%	-ไม่มี-	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					กิจกรรมอื่น 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุน เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ (ธุรกิจการเงิน)
					2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ (ธุรกิจการเงิน)
					2550 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (ธุรกิจบริการ)
					2550 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) (ธุรกิจ การเงิน)
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. หลักทรัพย์ เมอร์ชั่น พาร์ทเนอร์ (ธุรกิจการเงิน)
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และประธาน กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. ไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป (ธุรกิจอาหารทะเลและ อาหารแช่แข็ง)
					2544 – 2558	คณะกรรมการบริหารและ คณะอนุกรรมการสำนักงาน หักบัญชี	คณะกรรมการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า แห่ง ประเทศไทย
					2540 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารในคณะ กรรมการสายงานเศรษฐกิจ	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
					2552 – 2558	กรรมการตรวจสอบ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
					2548 – 2558	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค (ธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์)



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้นใน บริษัท <sup>1</sup> (%)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
5. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ <sup>2</sup>  กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ  วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 26 เมษายน 2561	46	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท ออกแบบผลิตภัณฑ์ Pratt Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี ออกแบบสถาปัตยกรรม ภายใน School of Visual Arts ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ วิทยาลัย เซนต์โทมัส อควินาส ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)</li> </ul>	239,793,750 หุ้น หรือ 29.40%	หลานของนาย วิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007
					กิจการอื่น 2553 – 2562	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. พรีเม้า พับลิชชิ่ง (ธุรกิจสิ่งพิมพ์)
6. นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ <sup>2</sup>  กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ  วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 29 เมษายน 2562	38	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี บริหารธุรกิจหลักสูตรนานาชาติ เอกการตลาดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ประกาศนียบัตรสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)</li> </ul>	259,669,759 หุ้น หรือ 31.84%	<ul style="list-style-type: none"> <li>บุตรของนาย วิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ</li> <li>พี่สาวนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ</li> </ul>	2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited
					2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007
					กิจการอื่น 2553 – 2562	กรรมการ	บจ. เอ็มแอนด์เอ็ม 2007
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ลูกหลานเจริญ (ธุรกิจอาหาร)



ชื่อ-นามสกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท <sup>1/</sup> (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
7. นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ <sup>2/</sup>  กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ ล่าสุด : 29 เมษายน 2562	33	○ ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์หลักสูตรนานาชาติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	14,982,187 หุ้น หรือ 1.83%	○ บุตรของนาย วิวัฒน์ กนก วัฒนาวรรณ  ○ น้องชายนางสาว กุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2559 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	After You Hong Kong Limited
					กิจการอื่น 2555 – 2559	ผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์	บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์ (ธุรกิจการเงิน)
8. นายทรงพล ทัศนเสถียรกิจ  ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	44	○ ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	320,087 หุ้น หรือ 0.04%	-ไม่มี-	2553 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
9. นางสาวอุไรวรรณ สมนางค์  ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	41	○ ปริญญาตรี คหกรรมศาสตร์ อาหาร และโภชนาการ-พัฒนาผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ	330,087 หุ้น หรือ 0.04%	-ไม่มี-	2550 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายผลิต	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
10. นางสาวชไมพร ตั้งกิตติสุวรรณ  ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	41	○ ปริญญาโท บริหารธุรกิจ California State Polytechnic University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา ○ ปริญญาตรี บัญชี (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	320,187 หุ้น หรือ 0.04%	-ไม่มี-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บมจ. อาฟเตอร์ ยู
					กิจการอื่น 2550 – 2556	Chief Accountant	บจ. บำรุงราษฎร์ อินเตอร์ เนชั่นแนล (ธุรกิจโรงพยาบาล)

หมายเหตุ: <sup>1/</sup> ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2563

<sup>2/</sup> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท



## ○ ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ

ข้อมูลทั่วไป	
ชื่อบริษัท	: บริษัท อาฟเตอร์ยู จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ร้านอาหาร
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1319/9 ซอยพัฒนาการ 25 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107559000109
โทรศัพท์	: 0 2318 4488
อีเมล	: contactus@afteryou.co.th
เว็บไซต์ / โฮมเพจบริษัท	: <a href="http://www.afteryoudessertcafe.com">http://www.afteryoudessertcafe.com</a>
ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	: 81,562,500 บาท
ทุนชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	: 81,562,356 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	: หุ้นสามัญจำนวน 815,623,561 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท

บุคคลอ้างอิง	
<u>นายทะเบียนหลักทรัพย์</u>	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	: 0 2009 9000
โทรสาร	: 0 2009 9991
<u>ผู้สอบบัญชี</u>	
ผู้สอบบัญชี	: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลอรัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	: 0 2264 0777
โทรสาร	: 0 2264 0789-90
<u>ผู้ตรวจสอบภายใน</u>	
ผู้ตรวจสอบภายใน	: บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 958 ถนนอ่อนนุช แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์	: 0 2332 9806
โทรสาร	: 0 2311 5567



## ○ นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### วิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อาฟเตอร์ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจร้านของหวานที่มีคุณภาพมาตรฐาน และรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของ “อาฟเตอร์ ยู” ให้มีความต่อเนื่อง ด้วยความใส่ใจในรายละเอียดรวมถึง การสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ หลากหลาย และรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ต่อไป โดยบริษัทฯ ได้วางแผนการเพิ่มสาขาร้านขนมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพฯ ปริมณฑล และตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ รวมถึงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และขยายสายผลิตภัณฑ์สินค้าอีกด้วย

### การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2548	- บริษัทฯ ก่อตั้งในนาม บริษัท ซีมันซ์ จำกัด โดยครอบครัวกนกวัฒนาวรรณ ครอบครัว ต. สุวรรณ และเครือญาติ เพื่อประกอบธุรกิจร้านอาหาร ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2 ล้านบาท
2550	- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2 ล้านบาท เป็น 5 ล้านบาทในเดือนมีนาคม - เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นร้านของหวาน เริ่มดำเนินกิจการร้านของหวานภายใต้แบรนด์ อาฟเตอร์ ยู โดยเปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาแรก ที่เจ อเวนิว ซอยทองหล่อ 13
2551	- เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ เป็น บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด เพื่อให้สอดคล้องกับตราสินค้าของบริษัทฯ
2552	- เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาที่ 2 คือ สาขาลา วิลล่า พหลโยธิน
2553	- บริษัทฯ ได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งบริษัท อาฟเตอร์ ยู 2007 จำกัด (“อาฟเตอร์ ยู 2007”) ขึ้นในวันที่ 17 มีนาคม 2553 และได้โอนซื้อทรัพย์สินทั้งหมดของอาฟเตอร์ ยู สาขา ทองหล่อเข้ามาในอาฟเตอร์ ยู 2007 - เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 1 สาขา คือ สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ภายใต้บริษัทฯ - จากเหตุการณ์ไฟไหม้ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ทำให้ร้านอาฟเตอร์ ยู สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ต้องปิดไป
2554	- เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 2 สาขา คือ สาขาสยามพารากอน และคริสตัลพาร์ค ภายใต้ บริษัทฯ - เพิ่มสายผลิตภัณฑ์เพื่อวางจำหน่ายสำหรับการซื้อกลับบ้านหรือเป็นของฝาก เช่น คุกกี้ และขนม บรรจุห่อพลาสติก



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ ได้มีการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยได้อินซื้อทรัพย์สินทั้งหมดของอาฟเตอร์ ยู สาขาทองหล่อจากอาฟเตอร์ ยู 2007 เข้ามาในบริษัทฯ</li> <li>- ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในศูนย์การค้าและคอมมูนิตี้มอลล์ เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 3 สาขา คือ เซ็นทรัลลาดพร้าว ภายใต้บริษัทฯ และอินท์-อินเตอร์เซค พระราม 3 และสีลมคอมเพล็กซ์ ภายใต้ อาฟเตอร์ ยู 2007</li> <li>- ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น การบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ และขายส่งสินค้า</li> </ul>
2556	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาเซ็นทรัลเวิลด์อีกครั้งภายหลังจากเหตุการณ์ไฟไหม้</li> <li>- บริษัทฯ มีการปรับโครงสร้างกลุ่ม โดยอินซื้อสินทรัพย์ในการดำเนินงานทั้งหมดของอาฟเตอร์ ยู 2007 จำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาอินท์-อินเตอร์เซค พระราม 3 และสาขาสีลมคอมเพล็กซ์ เข้ามาในบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556</li> </ul>
2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5 ล้านบาท เป็น 25 ล้านบาท ในเดือนกรกฎาคม และ 50 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและสาขาของบริษัทฯ</li> <li>- ขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดสาขาใหม่ 2 สาขา คือ เดอะมอลล์บางกะปิ และสยามสแควร์วัน</li> <li>- ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเปิดร้านไอศกรีมโฮมเมดเครื่องหมายการค้า ครัม (Crumb) สาขาแรกที่สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาสซีในเดือนมิถุนายน</li> <li>- เริ่มจำหน่ายของที่ระลึกภายใต้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ ยู</li> </ul>
2558	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50 ล้านบาท เป็น 54 ล้านบาท ในเดือนเมษายนเพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและสาขาของบริษัทฯ</li> <li>- ขยายสาขาคอบคลุมการขยายตัวของเขตเมือง โดยเปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่จำนวน 5 สาขา คือ สาขาคริสตัลราชพฤกษ์ ท่ามหาราช เมกาบางนา เดอะมอลล์บางแค และฟิวเจอร์พาร์ครังสิต</li> <li>- ก่อสร้างโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อตอบสนองการขยายตัวของธุรกิจและรองรับการเติบโตในอนาคต</li> <li>- บริษัท ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จดทะเบียนและจัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตให้แก่บริษัทฯ</li> <li>- ปิดร้านไอศกรีมโฮมเมด Crumb ที่สาขาเซ็นทรัลเอ็มบาสซี ในเดือนกันยายน เนื่องจากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่ประมาณการไว้</li> </ul>
2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เริ่มดำเนินการผลิตสำหรับโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ในเดือนมกราคม</li> <li>- ขยายสาขาอาฟเตอร์ ยู อย่างต่อเนื่อง โดยเปิดสาขาใหม่ 3 สาขา คือ เทอร์มินอล 21 ซีคอนสแควร์ และเซ็นทรัลปิ่นเกล้า</li> <li>- ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเปิดร้านน้ำแข็งไสเครื่องหมายการค้า เมโกรี สาขาแรกที่เดอะคอมมอนส์ ซอยทองหล่อ 17 ในเดือนกุมภาพันธ์ และสาขาที่ 2 ที่สยามสแควร์วัน ในเดือนมิถุนายน</li> </ul>





ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2559	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทะเบียนแปรรูปเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ในเดือนมีนาคม</li> <li>- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาทและเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 54 ล้านบาท เป็น 56 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2559</li> <li>- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 56 ล้านบาท เป็น 72.50 ล้านบาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการของบริษัท จำนวน 1.50 ล้านหุ้น ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทจำนวน 1.91 ล้านหุ้น และประชาชนจำนวน 161.59 ล้านหุ้น</li> <li>- บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 165 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชน (IPO) ซึ่งรวมถึงการเสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ ในวันที่ 14 -16 ธันวาคม 2559</li> <li>- บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์วันแรกในตลาดหลักทรัพย์ MAI ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559</li> <li>- ก่อสร้างสำนักงานแห่งใหม่ เพื่อใช้เป็นอาคารสำนักงาน สถานที่ฝึกอบรมพนักงาน และศูนย์กระจายสินค้า เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต</li> </ul>
2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 7 สาขา ได้แก่ สาขาเมืองทองธานี โรงพยาบาลกรุงเทพ เอสพลานาดรัชดา มาบุญครอง เดอะพรอมานาด เซ็นทรัลบางนา และ เซ็นทรัลเวสเกต</li> <li>- เปิดสาขาแรกของอาฟเตอร์ ยู ในต่างจังหวัดที่เดอะมอลล์ โคราช</li> <li>- ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่โดยเปิดร้าน “อาฟเตอร์ ยู ทูเรียน” ที่สยามพารากอนในเดือนพฤษภาคม โรงงานผลิตได้ผ่าน Certificate of Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP) for Food Safety Management System ในเดือนมิถุนายน</li> <li>- เริ่มให้บริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ (Catering) ในต่างประเทศเป็นครั้งแรกที่ประเทศสิงคโปร์ในเดือนกันยายน และประเทศมาเลเซียในเดือนธันวาคม</li> <li>- เพิ่มการขายผลิตภัณฑ์ในลักษณะ Co-Branding กับบริษัทต่างๆ</li> <li>- บริษัทฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณเป็นโรงงานดีเด่นตามโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำกับโรงงาน ประจำปี 2560</li> </ul>
2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาใหม่ในกรุงเทพฯ 2 สาขา ได้แก่ ออฟฟิศ เซ็นทรัลเวิลด์ และ เซ็นทรัลพระราม 2</li> <li>- เปิดอาฟเตอร์ ยู สาขาต่างจังหวัด 3 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ เซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี และเทอร์มินอล 21 พัทยา</li> <li>- พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษสำหรับสินค้าในร้าน เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าที่สามารถขายผ่านช่องทาง Food Delivery โดยสินค้าจะถูกจัดเตรียมจากสาขาที่ใกล้จุดหมายของลูกค้า ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายต่อสาขาให้สูงขึ้นโดยไม่ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่และพนักงาน</li> </ul>



ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับสินค้าช็อกกลับบ้านในกลุ่มขนมปัง คือ ขนมปังเนยสด และขนมปังนมสด</li> <li>- โรงงานผลิตได้รับมาตรฐานฮาลาล ในสินค้าของหวาน และเครื่องดื่ม เลขทะเบียนที่ I 420 / 2018 ในเดือนตุลาคม</li> </ul>
2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขยายสาขาโดยเปิดออฟเตอร์ ยู สาขาใหม่ในกรุงเทพฯ 4 สาขา ได้แก่ สาขาไอคอนสยาม วัน-โอ-วัน เดอะเทียร์ดเฟลส เดอะมาร์เก็ตแบงคอก อีเลฟเว่นแบงคอก</li> <li>- เปิดออฟเตอร์ ยู สาขาต่างจังหวัด 2 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัลปาดอง และเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่</li> <li>- ลงทุนเพิ่มในเครื่องจักรเพื่อให้โรงงานสามารถรองรับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นสำหรับการผลิตสินค้ากลุ่มช็อกกลับบ้าน โดยเฉพาะขนมปังซึ่งมีการออกรสชาติใหม่ๆ เพิ่มเติม รวมถึงรับจ้างผลิตเพื่อขายให้กับบริษัทต่างๆ ในลักษณะของงาน OEM</li> <li>- ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการขายผ่านทาง Pop-up Store เพิ่มมากขึ้น โดยการจัดตั้ง Pop-up Store มีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ แบบแรกจะเป็นร้านค้าที่มีโต๊ะและพื้นที่ให้นั่ง รวมทั้งมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านสาขาออฟเตอร์ ยู และแบบที่สองจะเป็นบูธขนาดเล็กที่เน้นตั้งอยู่ในพื้นที่มีคนหนาแน่น และเมนูสินค้าที่ขายจะเป็นเมนูที่เป็นหมวดช็อกกลับบ้านเป็นหลัก</li> <li>- เริ่มการก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่เพิ่ม เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยเฉพาะการส่งออกและงานต่างประเทศ</li> <li>- พัฒนาแนวคิดทางธุรกิจใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเริ่มต้นรูปแบบธุรกิจใหม่ในปี 2563</li> </ul>

## โครงสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยจำนวน 3 บริษัท ภายใต้นโยบายการดำเนินงานตามประเภทธุรกิจ โดยมีโครงสร้างธุรกิจ ดังนี้





## ○ ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งตามประเภทการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

ประเภทของธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2562		2561		2560	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย							
1. ร้านขนมหวาน	บริษัทฯ	1,111.13	92.19	832.23	94.49	704.29	95.77
2. การขายสินค้าและวัตถุดิบ	บริษัทฯ	46.68	3.87	24.84	2.82	13.59	1.85
3. การขายและการจัดงานนอกสถานที่	บริษัทฯ	35.60	2.96	14.02	1.59	6.08	0.83
4. แพรนไชส์	บริษัทย่อย	0.90	0.07	-	-	-	-
รายได้จากการขายรวม		1,194.31	99.09	871.09	98.90	723.96	98.45
รายได้อื่น		10.94	0.91	9.64	1.10	11.42	1.55
รวม		1,205.25	100.00	880.73	100.00	735.38	100.00

**หมายเหตุ:** รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากเงินลงทุน รายได้จากการขายเศษวัสดุ รายได้ค่าฝากขายหนังสือ รายได้จากบัตรของขวัญที่หมดอายุและ  
ลูกค้าไม่ได้นำมาใช้ และเงินชดเชยต่างๆ

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 1) ธุรกิจร้านขนมหวาน

#### 1.1) ร้านอาฟเตอร์ยู

บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวาน ภายใต้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ยู ซึ่งมีแนวทางการตกแต่งร้านที่ให้บริการภาคอบอุ่นเหมือนอยู่กับครอบครัว และด้วยแนวคิดของร้านที่ดูสบายเป็นกันเอง และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย ทำให้กลุ่มผู้บริโภค มีหลากหลายครอบคลุมทุกเพศ วัยและอายุตั้งแต่เด็กนักเรียนไปจนถึงผู้สูงอายุ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นของหวานและเครื่องดื่มรวมกว่า 100 รายการ แบ่งเป็นประเภทหลักๆ ดังนี้

- ของหวาน ประกอบด้วย ของหวานปรุงสดเสิร์ฟพร้อมคู่กับไอศกรีม โดยมีเมนูหลักที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากลูกค้า เช่น สีนค้ำกลุ่ม อันนีโทส ช็อคโกแลตลาวา น้ำแข็งไสคาเกิโริ เมนูอาหารเช้าที่ทำจากแพนเค้ก เค้ก ไอศกรีม
- เครื่องดื่ม เช่น ชา กาแฟ ช็อคโกแลต น้ำผลไม้ปั่น
- ของที่ระลึก เช่น เสื้อ สมุด และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการทำขนม แก้วน้ำ
- สินค้าสำหรับการซื้อกลับบ้านหรือเป็นของฝาก เช่น คุกกี้ ขนมปัง ทอฟฟี่เค้ก เครื่องดื่มบรรจุขวด



ชีนุ่ยฯ อันนีโทส



สตอร์วเบอร์รี่ ชีสเค้ก คาเกิโริ



ลาเต้ร้อน



เครื่องดื่มบรรจุขวด



ช็อคโกแลตลาวา



แพนเค้กไส้กรอกไข่ดาว



โบบา คาราเมล ครีม ที



ของที่ระลึก



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ร้านขนมหวานอาฟเตอร์ยู มีจำนวนทั้งสิ้น 37 สาขา โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	สาขา	จังหวัด	ลักษณะที่ตั้งของสาขา	เวลาการให้บริการ
1	เจ อเวนิว ซอยทองหล่อ 13	กรุงเทพฯ	คอมมูนิตีมอลล์	11.00 – 24.00
2	ลา วิลล่า พหลโยธิน	กรุงเทพฯ	คอมมูนิตีมอลล์	11.00 – 23.00
3	สยามพารากอน	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	9.30 – 22.30
4	คริสตัลพาร์ค	กรุงเทพฯ	คอมมูนิตีมอลล์	11.00 – 23.00
5	เซ็นทรัลลาดพร้าว	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
6	อินท์-อินเตอร์เซค พระราม 3	กรุงเทพฯ	คอมมูนิตีมอลล์	11.00 – 23.00
7	สีลมคอมเพล็กซ์	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.30 – 22.00
8	เซ็นทรัลเวิลด์	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
9	เดอะมอลล์บางกะปิ	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 10.30 – 21.30 ศ. 10.30 – 22.00 ส. 10.00 – 22.00 อา. 10.00 – 21.30
10	สยามสแควร์วัน	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	12.00 – 24.00
11	คริสตัล เอสบี ราชพฤกษ์	นนทบุรี	คอมมูนิตีมอลล์	11.00 – 22.00
12	ท่ามหาราช	กรุงเทพฯ	คอมมูนิตีมอลล์	10.00 – 22.00
13	เมกาบางนา	สมุทรปราการ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
14	เดอะมอลล์บางแค	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	จ-ศ. 10.30 – 22.00 ส-อา. 10.00 – 22.00
15	ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต	ปทุมธานี	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 10.30 – 21.30 ศ. 10.30 – 22.00 ส-อา. 10.00 – 22.00
16	เทอร์มินอล 21	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
17	ซีคอนสแควร์	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	จ-ศ. 10.30 – 21.30 ส-อา. 10.00 – 21.30
18	เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 10.30 – 21.30 ศ. 10.30 – 22.00 ส. 10.00 – 22.00 อา. 10.00 – 21.30
19	เมืองทองธานี	นนทบุรี	ศูนย์ประชุม	10.00 – 22.00

ลำดับ	สาขา	จังหวัด	ลักษณะที่ตั้งของสาขา	เวลาการให้บริการ
20	โรงพยาบาลกรุงเทพ	กรุงเทพฯ	โรงพยาบาล	7.30 – 21.30
21	เอสพลานาด รัชดา	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
22	เอ็มบีเค เซ็นเตอร์	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
23	เดอะ พรอมานาด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
24	เซ็นทรัล บางนา	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 10.30 – 21.00 ศ. 10.30 – 22.00 ส-อา. 10.00 – 22.00
25	เดอะมอลล์ โคราซ	นครราชสีมา	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 10.00 – 21.00 ศ-อา. 10.00 – 21.30
26	เซ็นทรัล เวสต์เกต	นนทบุรี	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 10.00 – 21.30 ศ-อา. 10.00 – 22.00
27	เซ็นทรัลเวิลด์ ออฟฟิศ	กรุงเทพฯ	อาคารสำนักงาน	จ-ศ. 8.00 – 20.00 ส. 11.00 – 18.00 อา. ปิด
28	เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่	เชียงใหม่	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 11.00 – 21.30 ศ. 11.00 – 22.00 ส-อา. 10.00 – 22.00
29	เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี	อุดรธานี	ศูนย์การค้า	จ-ศ. 10.30 – 21.00 ส-อา. 10.00 – 21.00
30	เซ็นทรัลพระราม 2	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 11.00 – 21.00 ศ. 11.00 – 22.00 ส. 10.00 – 22.00 อา. 10.00 – 21.30
31	เทอร์มินอล 21 พัทยา	ชลบุรี	ศูนย์การค้า	11.00 – 23.00
32	ไอคอนสยาม	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
33	วัน-โอ-วัน เดอะเทียร์ดเพลส	กรุงเทพฯ	คอมมูนิตี้มอลล์	จ-พฤ. 10.00 – 22.00 ศ-อา. 10.00 – 23.00
34	เซ็นทรัล ปาตอง	ภูเก็ต	ศูนย์การค้า	10.30 – 24.00
35	เดอะ มาร์เก็ต แบงคอก	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	10.00 – 22.00
36	อีเลฟเว่น แบงคอก	กรุงเทพฯ	คอมมูนิตี้มอลล์	12.00 – 24.00
37	เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	สงขลา	ศูนย์การค้า	จ-พฤ. 11.00 – 21.00 ศ-อา. 10.00 – 21.30



## 1.2) ร้านเมโกริ

ในปี 2558 เมื่อน้ำแข็งไส คากิโกริ ที่ให้บริการในร้าน อาฟเตอร์ ยู ได้รับความนิยมและผลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จนได้รับการบรรจุเป็นเมนูหลักของร้าน ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เห็นโอกาสทางธุรกิจในการขยายฐานผู้บริโภค บริษัทฯ จึงได้ขยายสายผลิตภัณฑ์สู่ร้านน้ำแข็งไสภายใต้ชื่อ “ เมโกริ “ ซึ่งร้านน้ำแข็งไสนี้มีแนวทางการตกแต่งร้านที่ให้บรรยากาศแบบสบายเป็นกันเอง ทำให้ผู้บริโภครู้สึกผ่อนคลายเหมือนอยู่บ้าน ด้วยแนวคิดของร้านน้ำแข็งไสที่เป็นของหวานคู่กับเขตเมืองร้อนของประเทศไทย กลุ่มผู้บริโภคจึงมีความหลากหลายไม่ใช่เพียงแค่กลุ่ม นักเรียน นักศึกษา คนทำงาน เท่านั้น แต่ครอบคลุมไปถึงกลุ่มแม่บ้าน ไปจนถึงผู้สูงอายุ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์เป็นน้ำแข็งไสหลากหลายเมนูที่ถูกเลือกสรรพิเศษ อาทิ Ichigo and yogurt, Mont Blanc Chestnut, Hojicha, Ume เป็นต้น



Ichigo and Yogurt



Mont Blanc Chestnut



Hojicha



Ume

สาขาร้านเมโกริ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 1 สาขา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สาขา	จังหวัด	ลักษณะที่ตั้งของสาขา	เวลาการให้บริการ
สยามสแควร์วัน	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้า	จ-ศ. 12.00 – 22.00 ส-อา. 11.00 – 22.00

## 2) ธุรกิจการขายสินค้าและวัตถุดิบ และการรับจ้างผลิต

บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เช่น ธนาคารและสถาบันการเงิน ผู้ประกอบการสายการบิน และร้านอาหาร ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่จำหน่าย อาทิ พาย คุกกี้ ขนมปัง และมีบริการจัดอาหารว่าง หรือ Snack Box สำหรับลูกค้าในโอกาสต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการขายสินค้าและวัตถุดิบให้กับผู้ประกอบการร้านอาหารภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ประกอบการนั้นๆ เอง โดยสินค้าและวัตถุดิบที่จำหน่ายมีทั้งที่เป็นสินค้าที่บริษัทฯ ขายอยู่แล้ว และสินค้าที่ผลิตขึ้นใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย



สินค้าที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ



### 3) ธุรกิจการขายและการบริการจัดงานนอกสถานที่

บริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปสู่การบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ เช่น งานสังสรรค์ งานแต่งงาน งานจัดกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักที่ได้ให้บริการ เช่น ชูบยูย่า ฮันนี่โทส ช็อคโกแลตลาวา สตอร์เบอร์รี่ครีมเบิ้ล และอื่นๆ นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคให้ทั่วถึง บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าโดยเน้นการขายผ่านทาง Pop-up Store เพิ่มมากขึ้น โดยการจัดตั้ง Pop-up Store มีด้วยกัน 2 รูปแบบ คือ รูปแบบแรกจะเป็นบูธที่ขายเฉพาะสินค้าช็อกกลับบ้านเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะเป็นบูธตั้งอยู่ในพื้นที่มีคนหนาแน่น อย่างเช่นในสถานี BTS และ MRT โดเน้นที่ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าออฟเตอร์ยูได้อย่างรวดเร็ว และรูปแบบที่ 2 จะเป็นรูปแบบบูธที่มีโต๊ะและพื้นที่ให้นั่ง และมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านขนมออฟเตอร์ยู ซึ่งบูธรูปแบบนี้มักจะตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ โดยการออกบูธขายสินค้าในสถานที่ต่างๆ ส่งผลดีต่อบริษัทฯ ในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงการตลาดในตลาดในพื้นที่ต่างๆ และเนื่องจากการออกบูธสามารถจัดตั้งได้โดยใช้เวลาและเงินลงทุนเพียงเล็กน้อย ทางบริษัทฯ จึงมีความยืดหยุ่นสูงในการขยายพื้นที่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ



การขายนอกสถานที่



การบริการจัดงานนอกสถานที่



## การตลาดและการแข่งขัน

### การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการ

ปัจจัยที่ส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตอย่างก้าวหน้าและมั่นคงในธุรกิจขนมหวานและเบเกอรี่ คือ การสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จากผู้ประกอบการรายอื่น (Differentiate) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1) การรับรู้และเป็นที่รู้จักของผลิตภัณฑ์และบริการ (Brand Awareness)

จากการเปิดตัวสาขาแรกของร้านขนมหวานและเบเกอรี่ภายใต้ชื่อ “อาฟเตอร์ ยู” ในปี 2550 บริษัทฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภค จากการบอกปากต่อปาก และการสื่อสารผ่านทางสังคมออนไลน์ (Social Network) ถึงคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของ อาฟเตอร์ ยู ส่งผลให้ความนิยมของผู้บริโภคที่มีต่อ อาฟเตอร์ ยู เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ร้านอาฟเตอร์ ยู เริ่มมาจากคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่มีความชื่นชอบในการทำขนมหวานมาตั้งแต่เด็ก และจากการสังเกตประสบการณ์ในการทำขนมหวานมาเป็นระยะเวลานาน รวมถึงการเขียนหนังสือสูตรขนมหวาน “May Made” ทำให้เครื่องหมายการค้า อาฟเตอร์ ยู เป็นที่ยอมรับในหมู่คนที่รักการทำและรับประทานขนมหวาน ประกอบกับความเป็นตัวตนของร้านที่เป็นของหวานสดเลิฟฟรอน ความใส่ใจในรายละเอียด และการนำเสนอและสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงแนวคิดของร้านที่ดูสบายเป็นกันเองและสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ ทำให้เครื่องหมายการค้าอาฟเตอร์ ยู เป็นที่ยอมรับในหมู่ผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานของหวานทุกเพศ ทุกวัยตั้งแต่เด็กนักเรียน คนทำงาน ตลอดจนถึงผู้สูงอายุ

#### 2) คุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มินโยบายมุ่งเน้นในเรื่องการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ขึ้นอย่างต่อเนื่องและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งให้กับผู้บริโภค รวมถึงคุณภาพของสินค้า ความสดใหม่ของวัตถุดิบที่นำมาใช้ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ เริ่มต้นจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของหวานปรุงสดที่ทำสดเลิฟฟรอนกับไอศกรีม ซึ่งมีความแตกต่างจากร้านขนมหวานทั่วไปในเวลานั้น จนได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำรายแรกๆ สำหรับของหวานปรุงสด บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพโดยเริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ โดยการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีและได้มาตรฐานทางโภชนาการ การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิตที่พิถีพิถัน ซึ่งดำเนินการโดยโรงงานครัวกลางของบริษัทฯ เอง รวมทั้งบริษัทฯ มีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานครัวกลางมายังร้านสาขาด้วยรถขนส่งของบริษัทฯ เองรวมทั้งการใช้บริการบริษัทขนส่งที่มีมาตรฐาน ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปยังสาขาต่างๆ ผลิตภัณฑ์ที่ปรุงที่สาขาก็จะมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะเสิร์ฟให้กับลูกค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและมีมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขา

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีเมนูพิเศษเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ เช่น วัน Halloween และวัน Valentine ซึ่งโดยเฉลี่ยบริษัทฯ จะออกเมนูอาหารแนะนำใหม่ทุก 2 เดือน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า รวมทั้งสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และยังส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มความถี่ในการรับประทานของหวานของลูกค้าได้อีกด้วย ซึ่งเมนูดังกล่าวส่วนใหญ่ได้รับความนิยมและได้



รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า สำหรับบางเมนูที่ได้รับความนิยมมากก็จะบรรจุเป็นเมนูประจำเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

เมื่อผู้บริโภคเริ่มหันมาให้ความนิยมกับการซื้ออาหารผ่านช่องทางส่งถึงบ้าน หรือ Food Delivery บริษัทฯ จึงได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มสินค้าซื้อกลับบ้านให้มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษสำหรับสินค้าปรุงสดที่เดิมขายแต่ในร้าน เพื่อให้สินค้าดังกล่าวสามารถขายผ่านช่องทาง Food Delivery ได้ โดยที่ลูกค้าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและรสชาติเช่นเดียวกับการรับประทานในร้าน ในการขายผ่านช่องทาง Food Delivery สินค้าจะถูกจัดเตรียมจากสาขาที่ใกล้จุดหมายของลูกค้าเพื่อให้สินค้าส่งถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วโดยที่คุณภาพและรสชาติยังคงเดิม การขายผ่านช่องทาง Food Delivery นี้ช่วยเพิ่มยอดขายต่อสาขาของบริษัทฯ ให้สูงขึ้นโดยไม่ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสถานที่และพนักงาน

### 3) การบริการเป็นเลิศ

บริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องคุณภาพการให้บริการและการสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคทุกครั้งที่มาใช้บริการของ หวานหรือใช้บริการของ ออฟเตอร์ ยู โดยลูกค้าจะได้รับการต้อนรับจากพนักงานที่มีรอยยิ้มและใบหน้าที่แจ่มใส เป็นกันเอง มีมารยาทและอัธยาศัย ได้รับการแนะนำสินค้า และการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และคำนึงถึงความสะดวก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในธุรกิจอาหารและของหวาน ซึ่งบริษัทฯ มีผู้จัดการเขต และผู้จัดการฝ่ายควบคุมมาตรฐาน เข้ามาสุ่มตรวจสอบคุณภาพการให้บริการของพนักงานทุกคนตั้งแต่พนักงานในครัว พนักงานเสิร์ฟ แคชเชียร์ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนปฏิบัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ วางไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพและทักษะการให้บริการของพนักงานประจำร้านอยู่เป็นประจำ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าจากการเข้ามาใช้บริการขนมหวานที่ร้านผ่านทางแบบสอบถาม เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงการบริการอีกด้วย

### 4) การสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการสร้างและรักษาความพึงพอใจของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปรับปรุงแก้ไข และพิจารณาข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ได้รับข้อมูลจากการแสดงความเห็นในใบแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคทุกใบ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานพูดคุยสอบถามความพอใจจากผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด

### 5) การรักษาและขยายฐานลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสะสมคะแนนของลูกค้าโดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สมาชิกร้านออฟเตอร์ ยู มีประมาณ 370,000 คน โดยสมาชิกจะได้รับการสะสมคะแนนทุก 100 บาทจะได้ 1 คะแนน ซึ่งสมาชิกจะได้รับสิทธิประโยชน์จากการสะสมคะแนนโดยการนำคะแนนสะสมภายในปีมาใช้แลกของรางวัลในปีถัดไป อีกทั้งบริษัทฯ มีการนำเสนอข่าวสารหรือเมนูใหม่ๆ ของออฟเตอร์ ยู ผ่านทางข้อมูลสมาชิก เช่น ทางอีเมล เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลสมาชิกดังกล่าวไปใช้ในการเก็บสถิติและวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลสมาชิกเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

## 6) การตลาดผ่านสังคมออนไลน์

บริษัทฯ เน้นการทำการตลาดบนสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านช่องทางต่างๆ คือ

- facebook ของบริษัทฯ (<https://www.facebook.com/afteryoufanpage>)
- Instagram ของร้านอาฟเตอร์ ยู (<https://www.instagram.com/afteryoudessertcafe>)
- Instagram ของร้านเมโกริ (<https://www.instagram.com/maygori>)
- Instagram ของคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (<https://www.instagram.com/mayafteryou>)
- Line@ ของบริษัทฯ (@afteryoucafe)

ซึ่งการทำการตลาดผ่านช่องทางดังกล่าวทำให้เข้าถึงไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่และกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งส่วนมากเป็นกลุ่มวัยรุ่นที่มารับประทานกับกลุ่มเพื่อนหรือพาครอบครัวมารับประทานของหวานที่ร้าน การทำการตลาดผ่านช่องทางดังกล่าวทำให้เกิดการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำของกลุ่มลูกค้าเดิม (Repeat Customer) และขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ รวมไปถึงการส่งเสริมให้เกิดความแข็งแกร่งของเครื่องหมายการค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางอีเมลจากข้อมูลสมาชิกของร้านอาฟเตอร์ ยู เป็นอีกช่องทางในการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ หรือสินค้าตามเทศกาลต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อว่าการทำการตลาดแบบปากต่อปาก หรือผ่านสังคมออนไลน์เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้เกิดการกระตุ้นยอดขาย และมีประสิทธิภาพสูง เนื่องจากสามารถกระจายตัวได้อย่างรวดเร็วและมีอิทธิพลกับการตัดสินใจของลูกค้าสูงในขณะที่มีต้นทุนต่ำ

## 7) ที่ตั้งสาขาในจุดที่สำคัญ (Strategic Location)

บริษัทฯ ดำเนินการขยายสาขาโดยเน้นที่พื้นที่ใจกลางเมืองที่เป็นพื้นที่ชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ และขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อให้ครอบคลุมในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสาขาของร้านอาฟเตอร์ ยู จำนวน 37 สาขา และร้านเมโกริ จำนวน 1 สาขา โดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ที่ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี้ออลล์ชั้นนำ

## 8) บริการส่งเสริมการขายแก่ลูกค้าองค์กร

บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าทั้งที่อยู่และไม่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ให้กับลูกค้ากลุ่มต่างๆ ทั้งผู้ประกอบการร้านอาหารและไม่ใช่ร้านอาหาร ซึ่งสินค้าที่จำหน่ายมีทั้งที่เป็นสินค้าที่บริษัทฯ ขายอยู่แล้ว และสินค้าที่ผลิตขึ้นใหม่ตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

### ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่าย 7 ช่องทาง คือ 1) ร้านขนมหวานของบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด 2) การซื้อของหวานกลับไปรับประทานที่บ้าน 3) การขายและการบริการจัดงานนอกสถานที่ 4) รับจ้างผลิตสินค้า 5) การขายบัตรของขวัญ (Gift Voucher) 6) การขาย Online ผ่าน Website ของบริษัทฯ และ 7) การขายผ่านผู้ให้บริการขนส่ง (Food Delivery)



## นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดราคาโดยคำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายหลัก เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน รวมทั้งการพิจารณาตลาด และคำนึงถึงราคาที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายยอมรับได้ สินค้าที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายเป็นสินค้าระดับพรีเมียม ด้วยวัตถุดิบที่มีคุณภาพและการใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอน ราคาสินค้าจึงถือว่าอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการกำหนดราคาสินค้าของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับคุณภาพของสินค้า

ประเภทร้าน/ เครื่องหมายการค้า	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	การกำหนดราคา
1. ร้านขนมหวาน ออฟเตอร์ ยู (รวมออฟเตอร์ ยู ทุเรียน)	ระดับรายได้ปานกลางถึงสูง ตั้งแต่เด็กนักเรียน วัยรุ่น คนวัยทำงาน ตลอด จนถึงผู้สูงอายุ ที่เข้ามารับประทานกับกลุ่ม เพื่อน หรือครอบครัว	ราคาขนมหวานต่อจาน 125 - 345 บาท ราคาเครื่องดื่มต่อแก้ว 80 - 155 บาท ราคาสินค้าซื้อกลับบ้าน 22 - 175 บาท
2. ร้านน้ำแข็งไส เมโกริ	ระดับรายได้ปานกลางถึงสูง กลุ่มนักเรียน นักศึกษา วัยรุ่นจนถึงวัยกลางคน	ราคาต่อจาน / แก้ว 75 - 245 บาท

## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

จากบทวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยกสิกรไทยเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563 คาดการณ์ประมาณการรายได้รวมของธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยปี 2563 อยู่ที่ 4.02 – 4.12 แสนล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2562 ซึ่งมีมูลค่ารวมอยู่ที่ประมาณ 4.31 แสนล้านบาท คิดเป็นการลดลงร้อยละ 4.41 – 6.73 อันเนื่องมาจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ซึ่งทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง และคนไทยเองก็หลีกเลี่ยงการไปรับประทานอาหารนอกบ้านเพื่อหลีกเลี่ยงสถานที่ที่มีคนจำนวนมาก นอกจากนี้ การชะลอตัวของเศรษฐกิจและความเสี่ยงของการเลิกจ้างงานทำให้ผู้บริโภคในประเทศระมัดระวังและลดการใช้จ่ายลง โดยทางศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ประเมินผลกระทบต่อร้านอาหารประเภทต่างๆ ดังนี้

- 1) ร้านอาหารที่จะได้รับผลกระทบสูงที่สุดคือร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบ (Full-Service Restaurant) และร้านอาหารที่มีรายได้หลักจากหน้าร้านเพียงอย่างเดียว โดยร้านอาหารที่ให้บริการเต็มรูปแบบนั้น จะให้บริการนั่งรับประทานอาหารที่ร้าน เน้นให้บริการอาหารมากกว่าเครื่องดื่ม มีรายการอาหารที่มีความหลากหลายและประณีต โดยคาดว่าจะยอดขายในปี 2563 จะอยู่ที่ 1.64 แสนล้านบาท
- 2) ร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบปานกลาง ได้แก่ ร้านอาหารที่มีการให้บริการจำกัดที่ลูกค้าต้องสั่งอาหารที่เคาน์เตอร์และบริการตัวเองในบางส่วน (Self-Service Cafeterias) รวมถึงร้านอาหารที่มีการขายผ่าน



ช่องทาง Food Delivery โดยคาดว่าจะยอดขายในปี 2563 จะอยู่ที่ 0.65 แสนล้านบาท

- 3) ร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบน้อยที่สุดคือร้านอาหารที่มีสัดส่วนการขายผ่านช่องทาง Food Delivery สูง ร้านอาหารแบบส่งกลับบ้าน (100% Home Delivery / Takeaway) ไดรฟ์ทรู (Drive-through) และร้านอาหารขนาดเล็ก (Street Stalls / Kiosks) โดยคาดว่าจะยอดขายในปี 2563 จะอยู่ที่ 1.79 แสนล้านบาท

ซึ่งบริษัทฯ จัดอยู่ในกลุ่มร้านอาหารที่น่าจะได้รับผลกระทบปานกลาง โดยเป็นร้านอาหารที่การให้บริการจำกัด ร่วมกับการขายผ่านช่องทางอื่นๆ คือ Food Delivery การขาย Online ผ่าน Website ของบริษัท การรับจ้างผลิต การขายผ่าน Pop-up Store และการจัดงานนอกสถานที่

## การกำหนดผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การกำหนดผลิตภัณฑ์และบริการแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ โรงงานครัวกลางและสาขาร้านขนมหวาน มีรายละเอียดดังนี้

### โรงงานครัวกลาง

ในเดือนมกราคม 2559 บริษัทฯ ได้ย้ายสายการผลิตจากโรงงานครัวกลางเดิม ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนพัฒนาการ กรุงเทพฯ บนพื้นที่ใช้สอย 700 ตารางเมตร ไปที่โรงงานครัวกลางใหม่ ซึ่งตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร จังหวัดสมุทรสาคร บนพื้นที่ใช้สอย 5,000 ตารางเมตร เพื่อขยายกำลังการผลิตและยกมาตรฐานการผลิตให้มีมาตรฐานสากล และรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ซึ่งโรงงานครัวกลางใหม่นี้สามารถรองรับการผลิตได้มากถึงประมาณ 40 – 45 สาขา ใน 1 ช่วงเวลาการทำงานปกติ (1 Shift) กรณีที่มีสาขาเพิ่มขึ้นหรือความต้องการสินค้ามีมากขึ้น ทางโรงงานครัวกลางสามารถเพิ่มการทำงานล่วงเวลาหรือเพิ่ม Shift การทำงานโดยที่ไม่ต้องมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่ม

ในช่วงปี 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มก่อสร้างอาคารหลังใหม่ที่โรงงานครัวกลางเพื่อใช้เป็นที่ผลิตและเก็บสินค้า เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคตโดยเฉพาะการส่งออกและงานต่างประเทศ อาคารดังกล่าวสร้างเสร็จบางส่วนและเริ่มใช้งานในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทฯ มีแผนที่จะลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตให้สูงขึ้น ซึ่งคาดว่าอาคารนี้จะเสร็จสมบูรณ์และพร้อมใช้งานเต็มที่ในกลางปี 2563 โดยจะมีพื้นที่ใช้สอยรวมทั้งหมดประมาณ 5,200 ตารางเมตร

โรงงานครัวกลางเป็นหน่วยงานที่จัดหาวัตถุดิบ ตรวจสอบคุณภาพ จัดเตรียมและผลิตของหวานให้ได้รสชาติที่ดีที่สุด รวมถึงสะอาดและถูกหลักอนามัย จัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าเพื่อให้คงคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้า และเป็นศูนย์กระจายวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขาต่างๆ ขั้นตอนในการกำหนดผลิตภัณฑ์และบริการในโรงงานครัวกลางสามารถแบ่งออกเป็น 6 ขั้นตอนโดยมี รายละเอียดดังนี้

### 1) การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตของหวาน ได้แก่ แป้ง น้ำตาล ไข่ไก่ ช็อกโกแลต เนย นม และผลไม้ บริษัทฯ มีการจัดหาวัตถุดิบ



จากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยฝ่ายผลิตจะวางแผนการผลิตตามประมาณการยอดขายที่ผู้จัดการสาขาแต่ละแห่งประมาณการมาให้ และส่งข้อมูลให้ฝ่ายคลังสินค้าประเมินจำนวนการสั่งวัตถุดิบและส่งใบสั่งซื้อไปยังฝ่ายจัดซื้อ

ฝ่ายจัดซื้อจะมีกระบวนการและขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งจะพิจารณาเปรียบเทียบคุณสมบัติจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจำนวนอย่างน้อย 2-3 ราย โดยมีปัจจัยในการพิจารณา ได้แก่ คุณสมบัติและคุณภาพของวัตถุดิบ ราคา การให้บริการของผู้จำหน่ายวัตถุดิบ สำหรับวัตถุดิบที่มีการสั่งซื้อเป็นประจำจะมีการทบทวนราคาและคุณภาพอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ยกเว้นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงของราคาบ่อย เช่น ของสดหรือพืชผลทางการเกษตร จะมีการทบทวนราคาอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน

สำหรับวัตถุดิบที่มีการสั่งซื้อจำนวนมากหรือมีการสั่งซื้อเป็นประจำ บริษัทฯ ได้ทำสัญญากับผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าว โดยมีการกำหนดปริมาณและราคา เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มียอดสั่งซื้อสินค้าและวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใหญ่ 10 รายแรก เท่ากับร้อยละ 49 ของมูลค่าการสั่งซื้อตามงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากกว่าร้อยละ 30

## 2) การตรวจสอบคุณภาพ

เมื่อวัตถุดิบถูกจัดส่งมาที่โรงงานครัวกลาง ฝ่ายคลังสินค้าจะทำหน้าที่ตรวจสอบรายการวัตถุดิบที่ได้รับว่าถูกต้องและครบถ้วนตามจำนวน และมีการสุ่มตรวจวัตถุดิบที่รับมา เพื่อตรวจสอบวันเดือนปีที่ผลิตและหมดอายุ สภาพสินค้า หีบห่อบรรจุ ความสดใหม่ สี กลิ่น ขนาด และน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ จากนั้นจะนำวัตถุดิบไปจัดเก็บในตู้แช่แข็ง ตู้เย็น หรือห้องเก็บของอุณหภูมิปกติ แล้วแต่ประเภทของวัตถุดิบ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของวัตถุดิบให้มีความสดใหม่ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบเข้าก่อนออกก่อน (First In First Out : FIFO) เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุ

## 3) จัดเตรียมและผลิต

โรงงานครัวกลางเป็นศูนย์กลางในการแปรรูปวัตถุดิบ และจัดเตรียมเป็นอาหารพร้อมปรุง (อาหารที่ได้จัดเตรียมส่วนประกอบต่างๆ บรรจุไว้ในภาชนะ เพื่อนำไปปรุงเป็นอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น ขนมปังชีนุ่ยยา น้ำแข็งไส คากิโกรีซึ่งมีส่วนการแปรรูปพร้อมปรุงสำเร็จแล้วกว่าร้อยละ 80) และอาหารพร้อมรับประทาน (อาหารที่ผลิตเรียบร้อยแล้วบรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่ายได้ทันที เช่น เค้ก ขนมปัง คุกกี้ และขนมบรรจุห่อพลาสติก) โดยฝ่ายผลิตจะนำข้อมูลการประมาณการขายของผู้จัดการแต่ละสาขามาใช้ในการวางแผนการผลิตและประมาณการใช้วัตถุดิบ และเบิกวัตถุดิบจากคลังสินค้า โดยในการวางแผนผลิตฝ่ายผลิตจะมีการกำหนดสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) เพื่อป้องกันสินค้าขาด หลังจากทำการแปรรูปและผลิตสินค้าเสร็จ ฝ่ายคลังสินค้าจะทำหน้าที่ส่งวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขาต่างๆ เพื่อนำไปปรุงต่อหรือขายที่หน้าร้านต่อไป

กระบวนการผลิตของฝ่ายผลิตจะแบ่งเป็นสายการผลิตตามประเภทของสินค้า เช่น เค้ก ขนมปัง น้ำแข็งไส คุกกี้ เครื่อง



ดื่ม ฝ่ายเตรียมส่วนผสมและบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น โดยเริ่มจากการแปรรูปวัตถุดิบ และผสมเป็นสัดส่วนต่างๆ ตามสูตรที่คิดค้นมาจากฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยทางโรงงานจะมีการวิจัยเพิ่มเติมในส่วนของการผลิต อาทิ การปรับส่วนผสมหรือวิธีการให้เข้ากับกระบวนการผลิต หรือการคำนวณอายุการจัดเก็บและวิธีจัดส่งที่เหมาะสม ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดเตรียมและปรุงของหวานให้พนักงานปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน หลังจากผลิตเสร็จจะมีแผนกควบคุมคุณภาพคอยตรวจสอบคุณภาพสินค้าทั้งในด้านกระบวนการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้าก่อนจัดเก็บเข้าคลังสินค้าเพื่อนำส่งให้แก่สาขาต่อไป

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพสูง โดยจะนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการผลิต และมาตรฐานในการทำงาน การควบคุมคุณภาพระหว่างการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด โดยในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองหลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิต หรือ GMP (Good Manufacturing Practice) และ ใบรับรองระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร หรือ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) และในเดือนตุลาคม 2561 บริษัทฯ ได้รับมาตรฐานฮาลาล (Halal) ในสินค้าของหวานและเครื่องดื่ม จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย โดยเป็นการรับรองว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

#### 4) การจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้า

ฝ่ายคลังสินค้าจะทำการจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้าไว้ในห้องที่มีอุณหภูมิที่เหมาะสมกับสินค้าเพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสดใหม่ โดยสินค้าทุกรายการจะมีฉลากที่ระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุอย่างชัดเจน และใช้ระบบการบริหารจัดการแบบ FIFO เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุ

#### 5) การควบคุมสินค้าคงเหลือ

ฝ่ายคลังสินค้าและฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายที่สั่งซื้อร่วมกันตรวจนับวัตถุดิบหรือสินค้าที่สั่งซื้อและบันทึกเข้าระบบ เมื่อฝ่ายผลิตมีความต้องการใช้งาน ฝ่ายผลิตจะทำการคำนวณส่วนผสมตามสูตรที่กำหนดและจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับการเบิกวัตถุดิบจากคลังสินค้ามาใช้งาน หลังจากฝ่ายผลิตทำการผลิตเสร็จแล้ว จะมีการบรรจุลงกล่องหรือถุงหรือภาชนะ และนำไปจัดเก็บในคลังสินค้า พร้อมกับจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง หลังจากนั้น ฝ่ายจัดส่งสินค้า จัดทำเอกสารและเบิกสินค้าจากคลังสินค้า และนำส่งให้กับสาขาต่อไป

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการควบคุมสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ยังกำหนดให้ฝ่ายคลังสินค้าและฝ่ายผลิตตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกสิ้นเดือน และมีการสุ่มตรวจนับโดยฝ่ายบัญชี

#### 6) การกระจายวัตถุดิบและสินค้า

บริษัทฯ มีการกระจายวัตถุดิบและสินค้าไปตามสาขาต่างๆ เป็นประจำทุกวัน ผ่านรถห้องเย็นและรถตู้ของบริษัทฯ รวมถึงบริการขนส่งจากบริษัทขนส่งที่ได้มาตรฐาน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าได้ดี ประกอบกับมั่นใจในความสะอาด สดใหม่ ถูกหลักอนามัย และจัดส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามเวลาที่กำหนด และ





เป็นไปตามแผนงานการจัดส่งสินค้าของบริษัท ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีการดูแลจัดการที่ดี นอกจากนี้ บริษัท ยังใช้ระบบ GPS ติดตามรถขนส่งเพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

## ร้านขนมหวาน

สาขาร้านขนมหวานทุกสาขาจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าจากโรงงานครัวกลาง การจัดเก็บวัตถุดิบในสาขา การจัดเตรียมและปรุงรสสินค้า การบริการลูกค้า การรับชำระค่าสินค้า และการควบคุมสินค้าคงเหลือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1) การจัดหาวัตถุดิบและสินค้า

สาขาร้านขนมหวานแต่ละสาขาจะดูประมาณการยอดขายและสั่งวัตถุดิบและสินค้าที่ต้องการจากโรงงานครัวกลางล่วงหน้า 5-7 วัน ตามสถิติการขายของในแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ปริมาณวัตถุดิบและสินค้าที่สั่งมีปริมาณที่เหมาะสม และสอดคล้องกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้าใช้บริการในแต่ละช่วงเวลา ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีประสิทธิภาพ และวัตถุดิบและสินค้ามีความสดใหม่อยู่เสมอ โดยโรงงานครัวกลางจะดำเนินการผลิตและจัดส่งสินค้าให้แต่ละสาขา ทั้งนี้ สำหรับวัตถุดิบที่มีอายุสั้นและง่ายต่อการเสื่อมสภาพและไม่ต้องผ่านกระบวนการการผลิตที่โรงงาน เช่น ผลไม้ นม ผู้จัดการสาขาจะแจ้งการสั่งซื้อไปยังฝ่ายจัดซื้อของสำนักงานใหญ่เพื่อผ่านกระบวนการจัดซื้อและชำระเงินตามปกติ แต่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายจะส่งวัตถุดิบและสินค้าไปยังสาขาโดยตรง เพื่อลดระยะเวลาในการขนส่ง และเพื่อให้วัตถุดิบและสินค้าส่งถึงสาขาโดยยังคงความสดใหม่อยู่

### 2) การจัดเก็บวัตถุดิบในสาขา

พนักงานสาขาจะทำหน้าที่ตรวจรับสินค้าที่ได้รับจากโรงงานครัวกลาง และจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบว่าถูกต้องและครบถ้วนตามจำนวน สำหรับวัตถุดิบที่ได้รับจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจะมีการตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียด และลงบันทึกจำนวนวัตถุดิบในระบบขายของสาขา จากนั้นจะนำวัตถุดิบไปจัดเก็บในตู้แช่แข็ง ตู้เย็น หรือห้องเก็บของอุณหภูมิปกติ แล้วแต่ประเภทของวัตถุดิบ เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสดใหม่ ภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบ FIFO เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุ

### 3) การจัดเตรียมและปรุงรสสินค้า

เมื่อลูกค้าสั่งซื้อของหวานและเครื่องดื่ม และชำระเงินที่เคาน์เตอร์ขาย รายการที่สั่งจะส่งตรงมาที่ครัวปรุงภายในร้านผ่านระบบออนไลน์ และส่งไปที่ผู้ตรวจสอบรายการและคุณภาพสินค้าก่อนเสิร์ฟให้ลูกค้า ทั้งนี้ กระบวนการจัดเตรียมจะแบ่งเป็น 2 สายหลัก คือ ของหวาน และเครื่องดื่ม โดยพนักงานทุกคนจะปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานในครัวในการจัดเตรียมและปรุงของหวานและเครื่องดื่มตามที่บริษัท กำหนดไว้ และมีผู้ตรวจสอบความถูกต้องของรายการรวมทั้งความสวยงามและความเป็นมาตรฐานของสินค้าทุกรายการก่อนเสิร์ฟให้ลูกค้า เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังมีผู้จัดการเขตและผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพ (QC) เข้ามาสุ่มตรวจขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานของทุกสาขาเป็นประจำ



#### 4) การบริการลูกค้า

พนักงานที่ให้บริการในร้านของบริษัทฯ ทั้งพนักงานเสิร์ฟ พนักงานในครัว แคชเชียร์ พนักงานจัดเก็บโต๊ะ และทำความสะอาดร้าน เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 15 - 25 คนต่อสาขา ขึ้นกับอยู่ขนาดของร้านสาขาแต่ละแห่ง พนักงานสาขาทุกคนจะต้องผ่านการฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ การฝึกสอนที่หน้าร้าน รวมทั้งการทดสอบความรู้ ก่อนที่จะได้บรรจุเป็นพนักงานประจำของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานมีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ วิธีการทำงาน รวมทั้งวัฒนธรรมขององค์กร สำหรับการให้บริการลูกค้า บริษัทฯ มีการใช้หลักสูตรการสอน กระบวนการสอบ และการให้คะแนน เพื่อควบคุมมาตรฐานการทำงานให้เป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพจะเข้ามาสุ่มตรวจสอบคุณภาพของสินค้าและบริการของพนักงาน รวมทั้งความสะอาดและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แต่ละสาขาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า คุณภาพอาหารและการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลจากใบแสดงความคิดเห็นของลูกค้ามาพัฒนาการให้บริการของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

#### 5) การรับชำระค่าสินค้า

ลูกค้าสามารถชำระสินค้าที่หน้าร้านได้หลายช่องทาง ได้แก่ เงินสด บัตรเครดิต คิวอาร์โค้ด วิสซ่า อาลีเพย์ บัตรของขวัญ (Gift Voucher) ของทางร้าน บัตรของขวัญหรือ E-Voucher ของบริษัทหรือผู้ประกอบการที่มีการซื้อสิทธิ์ล่วงหน้าไว้กับบริษัทฯ เพื่อมอบให้กับลูกค้าของบริษัทหรือผู้ประกอบการนั้นๆ ผู้จัดการสาขาจะเป็นคนตรวจนับเงินสดและกระทบบยอดการขายทุกสิ้นวันเพื่อส่งยอดให้สำนักงานใหญ่ ผู้จัดการสาขาร่วมกับผู้ช่วยผู้จัดการหรือพนักงานอาวุโส จะเป็นผู้นำเงินสดจากการขายในแต่ละวันไปฝากเข้าบัญชีธนาคาร ทั้งนี้จะมีการเข้ามาสุ่มตรวจนับเงินสดและวิธีการปฏิบัติในการเก็บเงินสด 2 ครั้งต่อเดือน โดยผู้จัดการตรวจสอบคุณภาพ 1 ครั้งและการสุ่มจากผู้จัดการเขตอีก 1 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกสาขาได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างถูกต้อง

#### 6) การควบคุมสินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีการควบคุมของเสีย โดยกำหนดให้พนักงานสาขาต้องบันทึกของเสียในรายงานของเสียทุกครั้งก่อนทิ้งลงถังขยะ และบริษัทฯ มีการสุ่มตรวจสอบของเสียในถังขยะ โดยทีมผู้จัดการ 2 - 3 ครั้งต่อวัน และเพื่อเป็นการควบคุมสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้ทุกสาขาต้องมีการตรวจนับสินค้ารายการใหญ่ 35 รายการทุกสิ้นวัน และนับรายการสินค้าคงเหลือทั้งหมดทุกสิ้นเดือน ฝ่ายปฏิบัติการและฝ่ายบัญชีจะทำการสุ่มตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกสิ้นเดือนอีกด้วย

#### การจัดหาที่ตั้งสาขา

การเลือกทำเลที่ตั้งและขนาดพื้นที่ของสาขาเป็นหัวใจสำคัญในความสำเร็จของธุรกิจร้านขนมหวาน เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อรายได้ ส่วนแบ่งการตลาด งานด้านการตลาด และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการบริหารและลงทุน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อที่ตั้งของร้านขนมหวานเป็นอย่างมาก บริษัทฯ มีขั้นตอนในการพิจารณาเปิดสาขาใหม่สำหรับให้



## บริการร้านขนมหวานและเครื่องดื่ม ดังนี้

- 1) บริษัทฯ มีทีมงานทำการศึกษาและสำรวจพื้นที่ที่มีศักยภาพที่ทีมงานบริษัทฯ เป็นผู้สรรหา หรือที่ได้รับข้อเสนอจากผู้ให้บริการศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเป็นไปได้ในการเปิดร้าน โดยปัจจัยหลักที่บริษัทฯ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่จะเปิดให้บริการ มีดังนี้
  - (1) ตำแหน่งที่ตั้งของร้านตั้งอยู่ในทำเลที่มีผู้คนมากทั้งในวันปกติและวันหยุด มีความหนาแน่นของประชากร และศักยภาพการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ทำเลที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน ไม่อยู่ในที่ลับตา เข้าถึงง่าย ส่งผลให้ทัศนวิสัยของร้านเด่นชัด รวมทั้งเป็นแหล่งที่ผู้คนนิยมมารับประทานอาหาร นอกจากนี้ ยังต้องตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก สามารถนำกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้ามาถึงได้ง่าย เช่น ทางรถยนต์ส่วนตัวหรือ ระบบขนส่งสาธารณะ รวมทั้งมีที่จอดรถเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า
  - (2) ขนาดพื้นที่เช่าและแผนผังของร้านเหมาะสมกับการดำเนินงานของร้านขนมหวาน โดยสำหรับสาขาปกติทั่วไปบริษัทฯ จะเน้นพื้นที่ใช้สอยขนาดกลางประมาณ 75 – 120 ตารางเมตร มีที่นั่งเฉลี่ยประมาณ 15 - 30 โต๊ะ เพื่อให้คล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ สำหรับสาขาขนาดเล็กที่เน้นการขายสินค้าแบบซื้อกลับบ้าน พื้นที่ร้านจะอยู่ที่ประมาณ 30 – 45 ตารางเมตร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความเหมาะสมของอัตราค่าเช่า เงื่อนไขการมัดจำ การทำสัญญา รวมทั้งค่าบริการสาธารณูปโภคต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อระยะเวลาการคืนทุน และผลการดำเนินงานของแต่ละสาขา
  - (3) ความพร้อมของศูนย์การค้าและห้างสรรพสินค้า อาทิ มีซูเปอร์มาร์เก็ตที่ดีและขนาดใหญ่เพียงพอ มีระบบและจำนวนที่จอดรถเพียงพอ มีร้านอาหารที่มีคุณภาพให้บริการในศูนย์การค้า มีการบริหารจัดการงานส่วนกลางของศูนย์การค้าและระบบปฏิบัติการที่ดี รวมถึงมีทีมบริหารที่มีคุณภาพและประสบการณ์
  - (4) ปริมาณประชากรในพื้นที่ โดยสังเกตจากจำนวนแหล่งที่พักอาศัย สถาบันการศึกษา อาคารสำนักงาน และชุมชนในลักษณะต่างๆ ในบริเวณดังกล่าว โดยบริษัทฯ คำนึงถึงโอกาสในการขยายตัวของยอดขายและธุรกิจ รวมไปถึงส่วนแบ่งตลาดขนมหวานและการแข่งขันในพื้นที่ดังกล่าว
- 2) ทีมงานของบริษัทฯ จะนำข้อมูลจากการศึกษาและสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์และประชุมร่วมกัน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดสาขาในพื้นที่ที่ตั้งดังกล่าว ทั้งรูปแบบและขนาดพื้นที่ของสาขา รวมถึงแผนการตลาด โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย พร้อมศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนตามนโยบายของบริษัทฯ และพิจารณาตามลำดับขั้นตอนอนุมัติของบริษัทฯ ต่อไป



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดกรอบเงินลงทุน ผลตอบแทนการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ดังนี้

กรอบเงินลงทุน : บริษัทฯ จะใช้เงินลงทุนเริ่มแรกประมาณ 3.50 ล้านบาท ถึง 7.50 ล้านบาท ซึ่งเงินลงทุนจะขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่และต้นทุนค่าก่อสร้าง ได้แก่ ค่าก่อสร้างออกแบบและตกแต่งสถานที่ ค่าวางระบบต่าง ๆ (ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศัพท์ และระบบเก็บเงิน) และค่าอุปกรณ์ เป็นต้น

ผลตอบแทนการลงทุน : ผลตอบแทนการลงทุนของสาขาจะต้องไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนด ขึ้นอยู่กับเงินทุนหมุนเวียนเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าวัตถุดิบสินค้า ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าจ้างพนักงาน ค่าเช่าพื้นที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นต้น

ระยะเวลาคืนทุน : จะต้องไม่เกิน 2 – 2.5 ปี ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และกำลังซื้อของผู้บริโภคในบริเวณดังกล่าว รวมถึงปัจจัยและองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- 3) บริษัทฯ ดำเนินการติดต่อประสานงานเช่าพื้นที่สาขากับเจ้าของพื้นที่ เสนอหรือตอบกลับข้อเสนอด้านทำเล ขนาดพื้นที่ และค่าเช่าพื้นที่ ให้แก่เจ้าของพื้นที่
- 4) บริษัทฯ ออกแบบและกำหนดรูปแบบการให้บริการของสาขาใหม่ โดยทีมงานของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก และคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับตามขั้นตอนการคัดเลือกของบริษัทฯ รวมถึงดำเนินการยื่นขออนุญาตดำเนินการก่อสร้างต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5) หลังจากได้รับการอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ทีมงานของบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบและควบคุมการก่อสร้างทุกขั้นตอนไม่ให้เกิดผิดพลาด รวมทั้งควบคุมงบประมาณ และระยะเวลาในการก่อสร้างให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้เพื่อให้สาขาใหม่ของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

## ○ ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง สามารถสรุปได้ดังนี้

### ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

#### 1) ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบและความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตขนมหวานและเครื่องดื่มของบริษัทฯ ประกอบด้วย แป้ง ไข่ไก่ เนย นม น้ำตาล ผลไม้ต่างๆ อาทิ สตรอว์เบอร์รี กล้วย และผลไม้ตามฤดูกาล เช่น มะยงชิด มังคุด เป็นต้น ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่อาจมีความผันผวนในด้านราคา และปริมาณที่สามารถจัดหาได้ ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานตามปริมาณผลผลิตที่เข้าสู่ท้องตลาด ซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาวะอากาศในแต่ละปี ส่งผลให้บริษัทฯ อาจต้องจัดหาวัตถุดิบในราคาที่สูง แต่อาจไม่สามารถเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่มได้ทันทีตามราคาวัตถุดิบที่อาจจะเพิ่มสูงขึ้น หรืออาจไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย ทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสในการสร้างยอดขายได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลยอดขายจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่มแต่ละประเภทจากทุกสาขา ซึ่งสามารถนำมาใช้วิเคราะห์และคาดการณ์ปริมาณการจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่มแต่ละประเภท ทำให้สามารถประมาณการและประเมินปริมาณวัตถุดิบที่จะใช้และสามารถสั่งซื้อได้อย่างเหมาะสม สำหรับวัตถุดิบบางประเภทที่มีความผันผวนสูงหรือมีความต้องการใช้ในปริมาณมากนั้น บริษัทฯ จะทำ สัญญากำหนดปริมาณหรือราคาให้ผู้จัดหาวัตถุดิบต้องจำหน่ายให้กับบริษัทฯ ซึ่งสัญญาซื้อขายที่จัดทำนั้น บริษัทฯ ยึดหลักความยุติธรรมสำหรับทุกฝ่ายและเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้างสรรค์สินค้าใหม่เพื่อใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบที่ราคาดีและได้คุณภาพมาชดเชย และฝ่ายจัดซื้อยังดำเนินการสรรหาผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบรายใหม่ที่มีศักยภาพอยู่เสมอ

#### 2) ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรวมถึงการลอกเลียนแบบ

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคในประเทศไทยนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านกันมากขึ้น และนิยมรับประทานขนมหวานภายหลังการรับประทานอาหารค่ำ หรือรับประทานเป็นอาหารว่าง ทำให้เกิดภาวะการแข่งขันสูง การลอกเลียนแบบ และมีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เข้ามาในอุตสาหกรรม รวมทั้งมีขนมหวานและเครื่องดื่มที่มีรูปแบบจากต่างประเทศ อาทิ ได้หวัน เกาหลี และญี่ปุ่น ที่ดำเนินธุรกิจโดยทั้งผู้ประกอบการชาวไทยและชาวต่างชาติในอุตสาหกรรมมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งทางการตลาด การเติบโต และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สำหรับการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นที่การรักษามาตรฐานสินค้าและการบริการที่ประทับใจ รวมถึงการออกสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและไม่ซ้ำใครออกมาบริการลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ การให้บริการที่เป็นเลิศ อีกทั้งมีรสชาติที่ไม่มีผู้ประกอบการรายอื่นสามารถลอกเลียนแบบได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมได้



### 3) ความเสี่ยงในการจัดหาบุคลากรในฝ่ายปฏิบัติการแต่ละสาขา

ปัญหาการว่าจ้างและลาออกของพนักงานถือเป็นปัญหาใหญ่ของอุตสาหกรรมร้านอาหารและส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการประกอบการ เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่ม รวมทั้งต้องมีการบริการ ดังนั้นบุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ และต้องมีการวางแผนในการรับพนักงานใหม่และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปิดสาขาใหม่ และทดแทนพนักงานที่อาจจะลาออกในสาขาที่มีการให้บริการอยู่

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้น ใช้ระบบการทำความรู้จักกับพนักงานทุกๆ คนผ่านระบบการอบรมที่เข้าใจง่ายและได้ผล มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการวางแผนการเติบโต (Career Path) และให้โอกาสพนักงานที่มีความสามารถเติบโตไปตามลำดับขั้น จนสามารถเป็นถึงระดับผู้จัดการสาขาหรือผู้จัดการเขตได้ในอนาคต อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม รวมถึงการคิดวิธีการให้สวัสดิการที่ตรงความต้องการและสามารถแก้ปัญหาการทำงานไปในตัว ประกอบกับในอนาคต บริษัทฯ มีโครงการเข้าร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษา โดยจัดให้นักศึกษาได้มาฝึกปฏิบัติงานจริง ณ สาขาของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพและพร้อมที่จะทำงานกับบริษัทฯ

### 4) ความเสี่ยงในการจัดเก็บและบริหารเงินสดที่สาขา

บริษัทฯ รับชำระค่าสินค้าที่หน้าร้านของแต่ละสาขาในรูปแบบเงินสด บัตรเครดิต คิวอาร์โค้ด บัตรของขวัญ (Gift Voucher) หรือ E-Voucher หากบริษัทฯ มียอดขายต่อวันสูงขึ้น ทำให้มีเงินสดในความดูแลของพนักงานเพิ่มขึ้น บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เงินสดดังกล่าวจะสูญหาย หรือไม่สามารถกระทบกับยอดขายในแต่ละวันได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีมาตรการควบคุมเงินสดที่เกิดจากการจำหน่ายขนมหวานในแต่ละสาขาเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว โดย (1) กำหนดมูลค่าขั้นต่ำให้แก่พนักงานแคชเชียร์ที่จะต้องดำเนินการให้ผู้จัดการสาขาหรือทีมผู้จัดการตรวจสอบยอดเงินและแบ่งจัดเก็บเข้าตู้เซฟทันที (2) กำหนดให้ผู้จัดการสาขาหรือทีมผู้จัดการเป็นผู้นับเงินสดและกระทบยอดการขายทุกสิ้นวันเพื่อส่งยอดให้สำนักงานใหญ่ (3) กำหนดให้ผู้จัดการสาขาร่วมกับผู้ช่วยผู้จัดการหรือพนักงานอาวุโส เป็นผู้นับเงินสดจากการขายในแต่ละวันไปฝากเข้าบัญชีธนาคาร และ (4) การเข้ามาสุ่มตรวจนับเงินสดและวิธีการปฏิบัติในการเก็บเงินสด 2 ครั้งต่อเดือน โดยผู้จัดการแผนกตรวจสอบคุณภาพ 1 ครั้งและการสุ่มจากผู้จัดการเขตอีก 1 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกสาขาได้ปฏิบัติตามขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้ลูกค้าชำระค่าสินค้าด้วยรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่เงินสดเพิ่มมากขึ้น รวมถึงอยู่ระหว่างการจัดทำ Application ของบริษัทฯ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์พร้อมใช้ในกลางปี 2563 โดยใน Application นี้ ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าผ่านทาง E-Wallet ได้ ซึ่งจะช่วยลดปริมาณเงินสดในแต่ละสาขาลงได้





## 5) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าสถานที่ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่า และการไม่สามารถหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์

สาขาของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ในการจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่ม ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ โดยมีอายุสัญญาเช่าประมาณ 3 - 6 ปี ทำให้ต้องมีการต่อสัญญาเช่าภายหลังหมดอายุสัญญา และจากการที่ในปัจจุบันมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งอาหารคาว อาหารหวาน และเครื่องดื่มค่อนข้างสูง มีร้านเปิดใหม่ที่มีรูปแบบขนมหวานและเครื่องดื่มที่คล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการเพื่อให้ได้ทำเลที่เป็นจุดเด่นในการเปิดร้าน และทำให้ห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์หลายแห่งมีอำนาจต่อรองกับผู้ประกอบการ ซึ่งอาจทำให้ห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ ไม่ต่อสัญญาเช่ากับบริษัทฯ หากมีผู้ประกอบการรายอื่นยอมจ่ายค่าเช่าในราคาที่สูงกว่า หรืออาจขึ้นค่าเช่าเมื่อมีการต่อสัญญาได้ รวมทั้งอาจทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าเพื่อเปิดสาขาใหม่ในอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมได้ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ขึ้นค่าเช่าในพื้นที่เดิม หรือบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องจ่ายค่าเช่าในอัตราที่สูงในการเปิดสาขาใหม่ อาจทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในส่วนของต้นทุนค่าเช่าสถานที่อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ชั้นนำ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่ามาเป็นเวลานาน มีประวัติการชำระค่าเช่าที่ดี ปฏิบัติตามสัญญาเช่ามาโดยตลอด ไม่เคยมีปัญหากับผู้ให้เช่า และที่ผ่านมาได้รับการต่อสัญญาเช่ามาโดยตลอดในระดับราคาที่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ประกอบการร้านขนมหวานและเครื่องดื่มชั้นนำ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค รวมถึงสามารถดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาจับจ่ายใช้สอยในห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์นั้นๆ จึงทำให้เชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะลดลง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมองหาพื้นที่เช่าที่มีทำเลดีและมีศักยภาพนอกเหนือไปจากห้างสรรพสินค้าและคอมมูนิตีมอลล์ เพื่อเปิดร้านสาขา เช่น อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สถาบันการศึกษา หรือสถานที่อื่นๆ ที่มีความเป็นไปได้ในการเปิดร้าน รวมถึงเพิ่มการขายนอกสถานที่ในรูปแบบของ Pop-up Store

## 6) ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสาขาของบริษัทฯ

ในปี 2562 รายได้จากการขายของบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 93 มาจากการจำหน่ายขนมหวานและเครื่องดื่มผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งหมด 38 สาขา ซึ่งจำนวนสาขาที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีมากถึง 32 สาขา ดังนั้นหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด อาทิ ปัญหาทางการเมือง การประท้วง อุทกภัย เป็นเหตุให้ห้างสรรพสินค้าหรือคอมมูนิตีมอลล์ได้รับความเสียหายหรือต้องปิดให้บริการ จะทำให้สาขาของบริษัทฯ ได้รับความเสียหายหรือต้องปิดให้บริการเช่นกัน ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าว และสาขาของบริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายได้เป็นระยะเวลาเวลานาน ประกอบกับวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์บางประเภทที่มีอายุจำกัด อาจเกิดการหมดอายุและเสื่อมสภาพได้ กรณีดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มตามหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง นอกจากนี้ สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่บริษัทฯ มีอยู่ทั้ง 31 สาขานั้นมีการกระจายตัวไปตามพื้นที่ต่างๆ ไม่ได้



กระจุกตัวอยู่ที่ใดที่หนึ่งเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวของสาขาของบริษัทฯ ได้

## 7) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

หากพิจารณาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันพบว่า ผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับประทานอาหารและขนมหวานอยู่ตลอดเวลาเรื่อยมา เช่น แต่เดิมที่อาจมีการรับประทานขนมหวานจำพวกขนมไทยเท่านั้น ก็มีการเปลี่ยนแปลงจนมาเป็นการรับประทานขนมประเภทเบเกอรี่หรือไอศกรีม หรือผสมผสานระหว่างเบเกอรี่และไอศกรีมเพิ่มขึ้น เป็นต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่ในอนาคตผู้บริโภคซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทฯ อาจจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการบริโภคขนมหวาน ตามภาวะเศรษฐกิจ สังคมและความนิยมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่อาจลดหรือหลีกเลี่ยงการรับประทานขนมหวาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในเรื่องดังกล่าวเป็นจำนวนมาก อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มีความหลากหลาย แปลกใหม่ ทันสมัย อยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหารสุขภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในอนาคตได้

## 8) ความเสี่ยงเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำงานของหน่วยงานต่างๆ อาทิ ระบบงานบัญชี การจัดซื้อวัตถุดิบ การคำนวณต้นทุนสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง รวมถึงนำมาใช้ในการจัดการเกี่ยวกับระบบการขายหน้าร้าน การสะสมแต้มสมาชิก และอยู่ระหว่างการจัดทำ Application ของบริษัทฯ เอง ดังนั้น หากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีปัญหาขัดข้องหรือไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ อาจทำให้มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง จัดทำคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมระบบงานต่างๆ และจัดทำแผนการสำรองข้อมูลพร้อมกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้เมื่อมีปัญหาขัดข้องเกี่ยวกับระบบเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเป็นระยะเกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์ เพื่อให้พนักงานตระหนักและเพิ่มความระมัดระวังในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 9) ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง

ธุรกิจร้านอาหารเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งร้านอาหารเตอร์ ยู เป็นหนึ่งในร้านอาหารที่เป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้หลายสาขาของบริษัทฯ โดยเฉพาะสาขาในเขตตัวเมืองมีจำนวนนักท่องเที่ยวมาใช้บริการค่อนข้างมาก ดังนั้น หากเกิดสถานการณ์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวปรับตัวลดลง อาจส่งผลให้ปริมาณลูกค้าต่างชาติของบริษัทฯ ลดลงจนส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลสถิติของบริษัทฯ พบว่ากว่าร้อยละ 80 ของลูกค้าของบริษัทฯ เป็นชาวไทย และสาขาที่มีปริมาณ





นักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการค่อนข้างมากมีเพียงไม่กี่สาขาในเขตตัวเมืองเท่านั้น จึงทำให้เชื่อว่ากรณีที่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจะไม่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

## 10) ความเสี่ยงจากโรคระบาด

ในอดีตที่ผ่านมาเมื่อมีโรคระบาดเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลายภาคส่วนรวมถึงธุรกิจร้านอาหาร เนื่องจากการระบาดของโรคส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนในการไปยังสถานที่ปิดหรือสถานที่มีคนอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งร้านอาหารจัดเป็นหนึ่งในสถานที่ปิด และร้านสาขาของบริษัทฯ เกือบทั้งหมดตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือคอมมูนิตี้มอลล์ซึ่งมีคนเป็นจำนวนมาก การเกิดโรคระบาดจึงอาจทำให้จำนวนลูกค้าของบริษัทฯ ลดลง และส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม จากความนิยมของผู้บริโภคในการสั่งซื้อสินค้าแบบ Food Delivery ที่เพิ่มขึ้น และจากการที่บริษัทฯ ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นพิเศษสำหรับสินค้าในร้านเพื่อให้สามารถส่งสินค้าแบบ Food Delivery ได้โดยที่ลูกค้าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและรสชาติเช่นเดียวกับการรับประทานในร้าน ทำให้เชื่อว่าลูกค้าส่วนหนึ่งจะหันมาใช้บริการสั่งซื้อสินค้าแบบ Food Delivery แทนการไปรับประทานที่ร้านสาขา ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ลง นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องความสะอาดของร้านเสมอมาเนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญของธุรกิจอาหาร จึงมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพไปตรวจสอบเป็นประจำ ทำให้ลูกค้าสามารถมั่นใจในความสะอาดและความปลอดภัยในการไปใช้บริการที่ร้านสาขาของบริษัทฯ ได้

## ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

### 1) ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 11 มีนาคม 2563 กลุ่มคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (“กลุ่มคุณกุลพัชร”) และกลุ่มคุณแม่ทัพ ต.สุวรรณ (“กลุ่มคุณแม่ทัพ”) ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทฯ จำนวนร้อยละ 37.07 และร้อยละ 31.77 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ ซึ่งทั้ง 2 กลุ่มมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติ ทำให้มีแนวโน้มการออกเสียงไปในทิศทางเดียวกัน หากนับสัดส่วนรวมกันจะทำให้เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ มีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว จะทำให้สามารถควบคุมบริษัทฯ และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ต้องได้รับมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน ในจำนวนนี้มีกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ ถ่วงดุลการตัดสินใจ และพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ในกรณีที่เข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ กิจการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าว และในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์



ที่กระทบต่อผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิออกเสียงคัดค้าน โดยใช้คะแนนเสียงเพียงร้อยละ 10 ของผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุม รวมทั้งในการอนุมัติรายการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”)

## 2) ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่

เนื่องจากคุณแม่ทัพ ต.สุวรรณ (“คุณแม่ทัพฯ”) และคุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ (“คุณกุลพัชรฯ”) เป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารของบริษัท มีความสำคัญในการบริหารงานให้บริษัท มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค อีกทั้งทำให้บริษัท มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง และมีผลการดำเนินงานที่ดี โดยคุณแม่ทัพฯ ดูแลการบริหารงานของบริษัทฯ ในภาพรวม ความเป็นไปในร้านรวมถึงการทำตลาดขยายสาขา ในขณะที่คุณกุลพัชรฯ จะเป็นผู้คิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ สูตรขนมและเมนูที่จำหน่ายในร้าน ดูแลการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ ดังนั้นหากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ และการดำเนินกิจการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ได้มีการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการ ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบไปยังผู้บริหารสายงานต่างๆ ซึ่งผู้บริหารและหัวหน้างานในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง และประสบการณ์การทำงานกับบริษัทฯ มาเป็นเวลานาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการที่ดี มีการจัดทำแผนการขยายสาขาและธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงจัดทำงบประมาณประจำปี ดังนั้นการมีโครงสร้างการจัดการรองรับ มีการกระจายอำนาจในการดำเนินงานและการจัดเตรียมแผนงานสำหรับบริษัทฯ ข้างต้น จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารรายใหญ่/ผู้บริหารทั้ง 2 ท่านได้



## ○ โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 11 มีนาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ <sup>1</sup>		
	นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	259,669,759	31.84
	นายพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ <sup>2</sup>	19,403,437	2.38
	นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ <sup>2</sup>	14,982,187	1.83
	นางอุไรวรรณ กนกวัฒนาวรรณ <sup>3</sup>	6,440,037	0.79
	นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ <sup>4</sup>	1,875,000	0.23
	<b>รวมกลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ</b>	<b>302,370,420</b>	<b>37.07</b>
2	กลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ <sup>4</sup>		
	นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	239,793,750	29.40
	นางสาวกนิษฐาวิริยา ต.สุวรรณ <sup>5</sup>	19,328,125	2.37
	<b>รวมกลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ</b>	<b>259,121,875</b>	<b>31.77</b>
3	UBS AG Singapore Branch	31,798,991	3.90
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	17,123,445	2.10
5	Morgan Stanley & Co. International Plc.	7,792,700	0.95
6	ทพ. วิรัช ธนุพราน	5,754,800	0.71
7	นายสำราญ กนกวัฒนาวรรณ	5,000,000	0.61
8	นางสาวปิยวรรณ พิณจวรารักษ์	4,898,000	0.60
9	กองทุนเปิดทีเอสไค Mid/Small Cap อีคิวดี	4,552,700	0.56
10	นายอรรถวัติ ศิริสิทธิธไชย	4,400,000	0.54
11	อื่นๆ	172,810,630	21.19
<b>รวมทั้งหมด</b>		<b>815,623,561</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> กลุ่มนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณเป็นเครือญาติกับกลุ่มนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ

<sup>2</sup> นายพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ และนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ เป็นน้องชายของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

<sup>3</sup> นางอุไรวรรณ กนกวัฒนาวรรณ เป็นมารดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

<sup>4</sup> นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ เป็นบิดาของนางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ

<sup>5</sup> นางสาวกนิษฐาวิริยา ต.สุวรรณ เป็นพี่สาวของนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

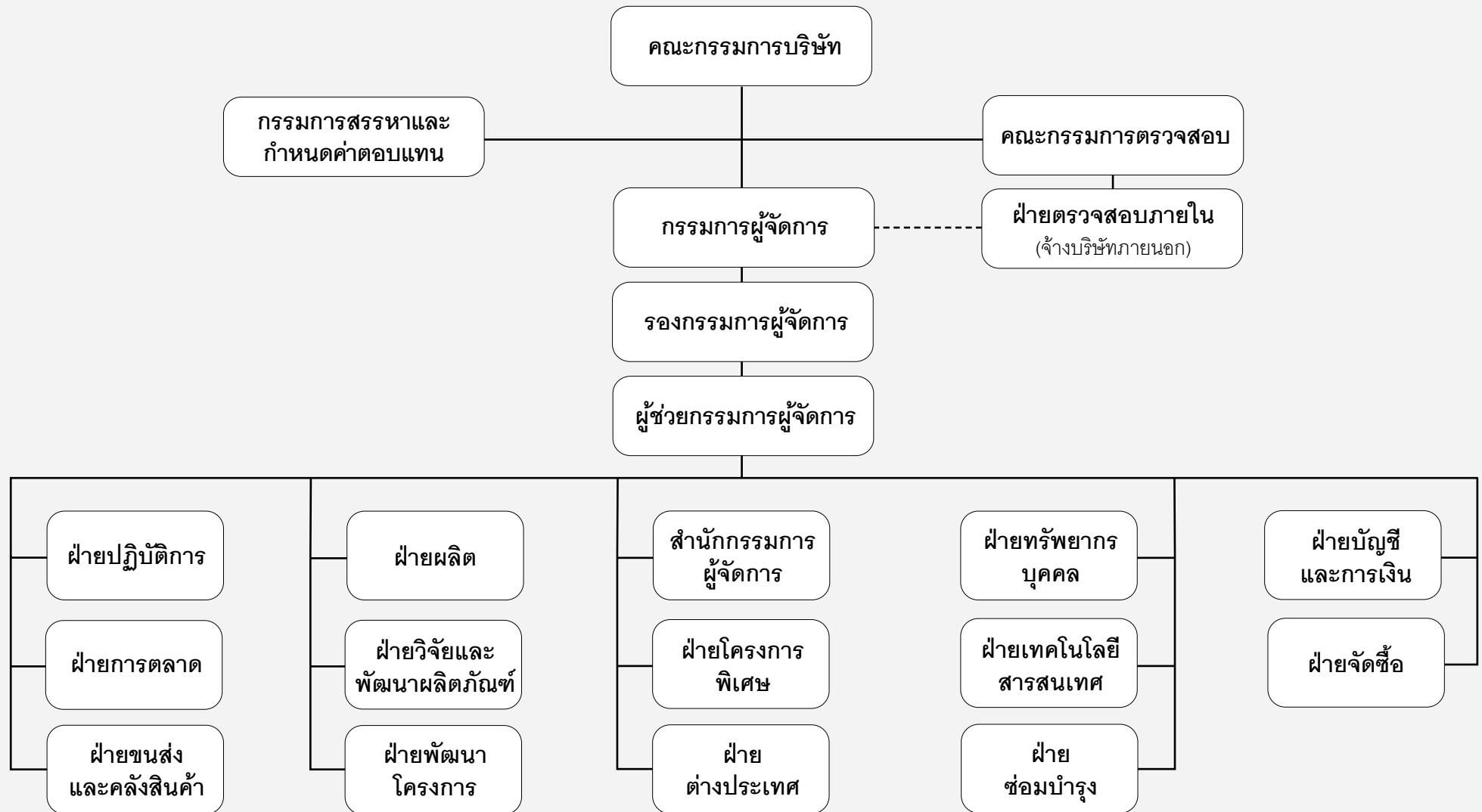
ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยนั้นจะอยู่ภายใต้อำนาจการพิจารณาอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยจะต้องคำนึงถึงผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง กระแสเงินสด และสถานะทางการเงิน ตลอดจนแผนการลงทุนของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ เพื่อให้การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เมื่อบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผล คณะกรรมการบริษัทย่อยแต่ละบริษัทจะทำการรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมคราวถัดไป ทั้งนี้ บริษัทออร์ม แอนด์ ออร์ม จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากผลการดำเนินงานตามงบการเงินของ บริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท หรือคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 236,530,832.69 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.60 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้ตามกฎหมายเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการ) ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าว ยังจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563



## โครงสร้างบริษัท

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562





## โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายปรีโยมน ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธาน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5	5
2. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	รองประธานกรรมการ และกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	5	5
3. นายพิเชษฐ ภิเษมโยธิน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจ สอบ และกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	5	5
4. ดร. ธรรมบุญ อานันโทไทย	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	5	5
5. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	กรรมการ	5	5
6. นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ	5	5
7. นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ	5	5

โดยมีนางสาวจันทน์ ต้นตสุฤกษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัทฯ คือ นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ และนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ กรรมการ 2 ใน 4 คนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ



## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2559 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่ และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และความระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
- (2) กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางของธุรกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ และกำกับดูแลการบริหารงาน และผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าวเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- (3) กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงและพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจเกิดขึ้น กำหนดแนวทางในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวและติดตามผลการดำเนินงานตามแนวทางป้องกันความเสี่ยงนั้น
- (4) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการ และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุกลยุทธ์และเป็นไปตามแผนงานและงบประมาณ
- (5) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
- (6) พิจารณาให้ความเห็นชอบในการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอก่อนเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (7) กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส คำตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้บริหาร รวมถึงดูแลระบบกลไกการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหารที่เหมาะสม
- (8) พิจารณารายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (9) พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง





- (10) พิจารณานุมัติและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณา โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (11) พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (12) สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและติดตามผลการปฏิบัติงาน
- (13) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนได้เสียในการถือหุ้นในบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า
- (14) สอบทานนโยบายในการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption) ของบริษัทฯ และพิจารณานุมัติรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมและการต่อต้านคอร์รัปชันประจำปีจัดทำโดยคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมาย
- (15) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
- (16) แต่งตั้งเลขานุการบริษัท และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- (17) ว่าจ้างที่ปรึกษาหรือบุคคลที่มีความเป็นอิสระ เพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- (18) ดูแลการจัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (19) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
- (20) พิจารณานุมัติเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
- (21) จัดให้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- (22) ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพการณ์



(23) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายพิเชษฐ ภิมะโยธิน	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	4	4
2. นายปริยมน ปิ่นสกุล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	4	4
3. ดร. ธรรมนุญ อานันโทไทย	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	4	4

โดยมีนางสาวจันทน์ ดันตสุฤกษ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างให้บริษัท สำนักงานสอบบัญชีดีไอเอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในฐานะหน่วยงานภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายปริยมน ปิ่นสกุล และดร. ธรรมนุญ อานันโทไทย เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสามารถสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ โดยสามารถดูรายละเอียดคุณสมบัติและประสบการณ์ของกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเพิ่มเติมได้ในรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร



## ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2559 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในประจำปี (Audit Plan) ของบริษัทฯ และประเมินผลการตรวจสอบร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
- (4) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
- (5) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ/กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (7) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน



- (ด) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (ค) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (8) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
- (9) ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในงานตรวจสอบ
- (10) หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (11) ให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการแต่งตั้ง เลิกจ้าง ผลการดำเนินงาน งบประมาณ และอัตราของฝ่ายตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (12) จัดทำรายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (13) สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (14) ทบทวนกระบวนการการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ



- (15) สอบทานและให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชันประจำปีของบริษัทฯ
- (16) พิจารณาประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ (Risk Appetite) รวมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัทฯ ให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 4 ประการ ดังนี้
- (ก) ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
  - (ข) ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
  - (ค) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
  - (ง) ความเสี่ยงด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ (Compliance Risk)
- (17) กำหนดกลยุทธ์ โครงสร้างและทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงตลอดจนกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ
- (18) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### **คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้งที่ เข้าร่วมประชุม
1. นายปรียมน์ ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	1
2. นายพิเชษฐ ภิณะโยธิน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	1
3. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	1	1

โดยมีนายแม่ทัพ ต.สุวรรณ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



## ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับการทำงานของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ สำหรับค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร มีรายละเอียดดังนี้

### ค่าตอบแทนกรรมการ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าตอบแทนให้แก่กรรมการจำนวน 580,000 บาท โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะของผู้บริหารเท่านั้น จะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

ตารางแสดงค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทฯ ในปี 2562

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนปี 2562
1. นายปริยมน ปิ่นสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	220,000
2. นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ	รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	40,000
3. นายพิเชษฐ ภิมะโยธิน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	180,000
4. ดร. ธรรมบุญ อานันท์ไทย	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	140,000
5. นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
6. นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
7. นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ	กรรมการ	-ไม่มี-
รวม (บาท)		580,000

### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากราน ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่ผู้บริหาร จำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้น 17.43 ล้านบาท

### ค่าตอบแทนอื่น

ไม่มี

## ○ การกำกับดูแลกิจการ

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และยังทำให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุนอันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

#### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือระยะเวลาอื่นใดตามที่กฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด รวมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมที่เพียงพอเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำข้อมูลดังกล่าวเผยแพร่ลงในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นด้วย
- (2) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นใดเข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดตามที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- (3) ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (4) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถามได้





ล่วงหน้าก่อนวันประชุมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- (5) ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ และจะมีกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม
- (6) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการนับผลการลงคะแนน
- (7) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมทั้งรายงานการประชุมเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา รวมถึงส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (8) บริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นในการได้รับเงินปันผล โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลด้วยวิธีการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลตรงเวลา และป้องกันปัญหาเรื่องเช็คชำรุด สูญหาย หรือส่งถึงผู้ถือหุ้นล่าช้า
- (9) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศของบริษัทฯ ที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่มีได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างด้าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) บริษัทฯ จะแจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งวาระการประชุมที่เกี่ยวข้องต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และเผยแพร่กำหนดการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมทั้งจะจัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่นกัน
- (2) บริษัทฯ จะอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอซื้อกรรมการหรือเสนอวาระเพิ่มเติมได้ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นการล่วงหน้าเกี่ยวกับวิธีการที่ให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยจะเสนอซื้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ รวมทั้งหลักเกณฑ์เพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ จะเพิ่มวาระการประชุมที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอหรือไม่



- (3) ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงวิธีการใช้สิทธิออกเสียง และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งซักถามในแต่ละวาระโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม และเพียงพอ โดยประธานในที่ประชุมจะดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระที่กำหนดไว้ รวมทั้งจะมีให้ผู้บริหารเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญซึ่งผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- (4) ในวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งเป็นรายคน
- (5) บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้น ๆ
- (6) บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้ โดยห้ามบุคคลหรือหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่บุคคลใดเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวหรือนำข้อมูลนั้นไปใช้ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น หรือกระทำการที่อาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและจะถูกลงโทษทางวินัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่เลขาธิการบริษัทเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

### หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงานของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการและการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลอย่างดี นอกจากนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

**ผู้ถือหุ้น** : บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

**พนักงาน** : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม เป็นต้น โดยให้



โอกาสอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูงให้คงอยู่กับบริษัท เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

- คู่ค้า** : บริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยบริษัท ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- ลูกค้า** : บริษัท รับผิดชอบต่อกฎการค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัท ยังคำนึงถึงสุขลักษณะและอนามัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าของบริษัท และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของบริษัท สามารถแจ้งปัญหาสินค้าหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัท จะได้ป้องกัน และแก้ไขปัญหาลูกค้าเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท ได้อย่างรวดเร็ว โดยลูกค้าสามารถแจ้งปัญหาผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งทางโทรศัพท์และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของบริษัท เช่น เว็บไซต์ Facebook และ Instagram
- เจ้าหนี้** : บริษัท จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหนี้เป็นสำคัญ รวมทั้ง การชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง
- คู่แข่ง** : บริษัท ประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
- สังคมและส่วนรวม** : บริษัท ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัท พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม



นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยจะเปิดเผยกระบวนการและช่องทางบนเว็บไซต์หรือรายงานประจำปีของบริษัทฯ

#### หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

- (1) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส และทันเวลา ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นที่มีผลหรืออาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ
- (2) บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งจะเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ กล่าวคือ การรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท และผู้บริหาร ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หนังสือเชิญประชุมเอกสารทางทะเบียนของบริษัทฯ กฎบัตรต่าง ๆ เป็นต้น
- (3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบการเงินของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ และจะจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้มีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินในทุกไตรมาส
- (4) บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการแต่ละท่าน บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ จำนวนครั้งของการประชุมและการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่องในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ รวมถึงการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ลักษณะและรายละเอียด



ของค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในบริษัท และบริษัทย่อย (หากมี) ด้วย

- (5) บริษัทฯ จะเปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการ
- (6) บริษัทฯ จะจัดให้มีรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ กระจายบรรณธุรกิจ นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง และนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้ให้ความเห็นชอบไว้โดยสรุป และผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวรวมทั้งกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวได้พร้อมด้วยเหตุผล โดยรายงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

### 1. โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- (1) กรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน (Executive Directors) ได้แก่ นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ นางสาวกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ และนายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ
- (2) กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน (Non-executive Directors) ได้แก่ นายวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ
- (3) กรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนดจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน นายปรีย์มัน ปิ่นสกุล และ ดร. ธรรมบุญ อานันโทไทย

กรรมการที่เป็นอิสระ คิดเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะอันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นว่าบุคคลนั้นสมควรดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต่อไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดย



คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้ง นายมิลล์ กนกวัฒนาวรรณ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการให้คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

## 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทาง เพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท

### (1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ การจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

### (2) หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ดังนี้

- (ก) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
- (ข) จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
- (ค) จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหนี้
- (ง) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- (จ) จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด





### (3) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัทฯ ทราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

### (4) การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการเปิดเผยความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการตรวจสอบถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายในไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

### (5) การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม โดยฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำและบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

### (6) รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยมีฝ่ายบัญชีและผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

## 3. การประชุมคณะกรรมการและการประเมินตนเอง

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระประชุมชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ บริษัทฯ จัดส่งหนังสือ





เชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ โดยในการประชุมทุกครั้ง บริษัทฯ จัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องและทันเวลา

ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ ถูมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดจะไม่เข้าร่วมประชุมและไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประชุมชัดเจนก่อนที่จะวัดผลการประเมินดังกล่าว เพื่อรวบรวมความเห็นและนำเสนอต่อที่ประชุม รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมในรายงานประจำปี

#### 4. ค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการ คือ ค่าตอบแทนรายไตรมาส ซึ่งอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ยเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคำนึงถึงความเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ส่วนผู้บริหารจะได้รับผลตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัสประจำปี โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ค่าตอบแทนรายปีของคณะกรรมการและผู้บริหารรวมกันจะต้องไม่เป็นจำนวนที่สูงผิดปกติเมื่อเทียบกับผลตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารโดยเฉลี่ยของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นเป็นหลัก ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทน และนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นลำดับ

#### 5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้จะกระทำเป็นการภายในบริษัทฯ หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกก็ได้

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการหมุนเปลี่ยนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยกรรมการผู้จัดการจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการ



ปฏิบัติงานดังกล่าวเพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและให้สามารถทำงานแทนกันได้



## ○ ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ควบคู่กันไปด้วย

คณะกรรมการบริษัทฯ มีแนวนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ เพื่อให้ฝ่ายจัดการนำไปศึกษาหรือปฏิบัติ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งเป็น 8 หมวด ดังนี้

### 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้าในการจัดซื้อเครื่องจักร นอกจากนี้ ยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทฯ มีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย อีกทั้ง บริษัทฯ มีโครงการรณรงค์การส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

### 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการสมัครเพื่อเข้าร่วมเป็นหนึ่งในภาคีเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 เพื่อร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โครงการนี้ดำเนินการโดยความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุก รูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการ ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการกระทำที่เข้า ข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบ และ ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความ ร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
4. คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยัง พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้ เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
5. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
6. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและการเผยแพร่ความรู้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ให้มีความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมด้านคุณธรรม ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อสังคม และภาระหน้าที่ของตน
7. บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รายงานการ ละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
8. บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมิน ผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและ เพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ
9. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้ แน่ชัด



- 9.1 การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
- 9.2 การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
- 9.3 ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่นๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ บริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

### 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาพทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

ทั้งนี้ เพื่อให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

### 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
2. จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม



3. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
4. จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ แก่พนักงาน เช่น ทุนการศึกษาแก่บุตร และเงินช่วยเหลือพาณิช
5. จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
6. ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
7. เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

## 5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัท มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท และบริษัทในเครือเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของบริษัท ดังนี้

1. บริษัท คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการเป็นสำคัญ โดยบริษัท มุ่งเน้นที่การใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพ ถูกสุขลักษณะ อนามัย และได้รับความพึงพอใจสูงสุด นอกจากนี้ บริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า โดยพนักงานของบริษัท จะทำหน้าที่ให้ข้อมูลของสินค้าอย่างถูกต้องและครบถ้วน
2. บริษัท มีโครงการที่จะพัฒนาคิดค้นสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าได้บริโภคสินค้าและได้รับบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงความต้องการในการบริโภค
3. บริษัท ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ



4. บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงออกแบบ สร้างสรรค์ และพัฒนาสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัทฯ
5. บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทางเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
6. บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ
7. บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืน

## 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้การผลิตรถยนต์และการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังดำเนินกิจการภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นดูแลและพัฒนากระบวนการผลิต และเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการลดของเสียจากกระบวนการผลิต โดยยึดหลักการใช้น้อยหรือใช้เท่าที่จำเป็น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อการดูแลรักษาและหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุไม่สิ้นเปลืองและสามารถนำกลับมาใช้ได้หลายครั้ง จัดหาระบบรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งที่กำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติ และเป็นอุปกรณ์ในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มใช้พลังงานแสงแดดเป็นพลังงานทางเลือกเพื่อประหยัดการใช้ไฟฟ้าโดยติดตั้ง Solar Roof บนหลังคาอาคารโรงงานหลังใหม่ โดยได้เริ่มทดลองใช้งานในเดือนสิงหาคม 2562

## 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างองค์ความรู้ สร้างงาน สร้างคน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมโดยมุ่งเน้นการบริจาคและการสนับสนุนการศึกษา ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชน โดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจตามควรแก่กรณี รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนี้





- เดือนพฤษภาคม 2562 บริษัทฯ จัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันและขนมให้กับเด็กที่มูลนิธิบ้านเด็กอ่อนเสื่อใหญ่ (รัชดา)
- เดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ ร่วมกับวัดจากแดง จังหวัดสมุทรปราการ รับบริจาคขวดน้ำพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้ง เพื่อนำไปทอเป็นผ้าไตร หรือผ้าบังสุกุลจีวร จากขวดพลาสติกกรีไซเคิล
- เดือนกันยายน 2562 บริษัทฯ จัดกิจกรรมร่วมกับผู้สูงอายุที่ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ บ้านบางแค พร้อมทั้งบริจาคเงินและสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็น รวมถึงเลี้ยงอาหารกลางวันและขนมแก่ผู้สูงอายุ
- เดือนกันยายน 2562 บริษัทฯ บริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนบัวเจริญวิทยา จังหวัดศรีสะเกษ
- เดือนตุลาคม 2562 บริษัทฯ บริจาคเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนบ้านสระแคน จังหวัดมหาสารคาม
- เดือนตุลาคม 2562 บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ “ขนมปังคาโบนาล้า” เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งจากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบริจาคให้กับโครงการเพื่อการศึกษา Limited Education จัดโดยมูลนิธิยุวพัฒน์
- เดือนตุลาคม 2562 บริษัทฯ จัดกิจกรรม «ปันของรักส่งน้องเรียน» โดยบริษัทฯ ได้ตั้งกล่องรับบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปจำหน่ายในร้านปันกัน เพื่อนำรายได้มาเป็นทุนการศึกษาให้เด็กที่ขาดโอกาสใน มูลนิธิยุวพัฒน์
- เดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทฯ จัดกิจกรรมไถ่ชีวิตโค-กระบือ จำนวน 9 ตัว ที่รุ่งโรจน์ฟาร์ม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันและขนมให้กับเด็กที่มูลนิธิบ้านเด็กขอนแก่น (รัชดา)



กิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันและขนมแก่ผู้สูงอายุที่ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางแค



รับบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปจำหน่ายในร้าน  
ปันกันเพื่อนำรายได้เป็นทุนการศึกษาให้  
เด็กในมูลนิธิยุวพัฒน์



รับบริจาคขวดน้ำพลาสติกที่ใช้แล้วทั้ง  
เพื่อนำไปทอเป็นผ้าไตร หรือผ้าบังสุกุล  
จีวร ร่วมกับวัดจากแดง



รายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่าย “ขนมปังคาโปนาหาล้า” มอบให้  
กับ โครงการเพื่อการศึกษา Limited Education

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อการจัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา (MOU) ในการเข้าร่วมโครงการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับวิทยาลัยต่างๆ มากกว่า 10 แห่ง ซึ่งเป็นการเรียนในสถานศึกษาควบคู่ไปกับการทำงานจริงในสถานประกอบการ เน้นให้ผู้เรียนในสาขาวิชาชีพได้มีโอกาสฝึกงานภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้ที่จบการศึกษาออกไปเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในการวิชาชีพนั้นๆ อย่างแท้จริงและมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับนักศึกษาโครงการทวิภาคีจากวิทยาลัยเทคโนโลยีจรัสสินทวงศ์ จำนวน 35 คน เข้าทำงานเป็นรุ่นแรก ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับนักศึกษา เช่น การฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมก่อนการทำงาน การฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ และการจัดอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา



เข้าร่วมโครงการการศึกษาระบบทวิภาคี



## 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวหมายถึงการริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ นอกจากนี้ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- (1) สำรวจกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจของบริษัทฯ ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่า ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไร พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
- (2) เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม
- (3) วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ และอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ และเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ทั้งนี้ การเผยแพร่วัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง





## ○ การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการจัดการความเสี่ยง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และช่วยให้สามารถค้นพบข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นได้ภายในเวลาที่เหมาะสม อีกทั้งยังสามารถช่วยให้รายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทฯ ได้ยึดกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission : COSO มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจดังนี้

### (1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม และได้แสดงเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดโครงสร้างองค์กรและการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานที่ช่วยให้การบริหารงานมีความรัดกุมและสามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบได้

### (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทฯ ประเมินปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจทั้งจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนสำหรับการปฏิบัติงาน การรายงานข้อมูลทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม

### (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งรวมถึงการควบคุมเชิงป้องกัน ได้แก่ การแบ่งแยกหน้าที่ การควบคุมการเข้าถึงข้อมูล การควบคุมทรัพย์สินของบริษัทฯ การกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับอย่างเหมาะสม

### (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ รายงานข้อมูลสำคัญ ต่อคณะกรรมการอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ และมีช่องทางและกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในระหว่างฝ่ายจัดการและพนักงานหลากหลายช่องทาง เช่น อีเมล ปิดบอร์ดประกาศ การ



แจ้งเฉพาะตัวบุคคล โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในแต่ละเรื่องหรือสถานการณ์

#### (5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด เพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ และทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในรวมถึงระบบสารสนเทศของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลการติดตามและประเมินผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานการควบคุมการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบจัดตั้งขึ้นเพื่อประโยชน์ในการทำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงเป็นผู้ประเมินผลเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และจากรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้น แล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมกับขนาดของกิจการและสภาพการณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว

## ○ รายการระหว่างกัน

รายละเอียดบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและความสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและ ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ความสัมพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
1. คุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ ("คุณกุลพัชร")	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>
2. คุณแม่ทัพ ต. สุวรรณ ("คุณแม่ทัพ")	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>
3. ห้างหุ้นส่วนสามัญเหมมิ่ง ("เหมมิ่ง") ประกอบธุรกิจให้เช่าอาคารพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดยคุณกุลพัชรฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 31.84 และถือหุ้นในเหมมิ่งร้อยละ 55 และคุณแม่ทัพฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 29.40 และถือหุ้นในเหมมิ่ง ร้อยละ 45</li> </ul>
4. บริษัท พรีเมา พับบลิชซิง จำกัด ("พรีเมา") ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ถือหุ้นใหญ่ร่วมกัน โดยคุณแม่ทัพฯ ถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 29.40 และถือหุ้นในพรีเมา ร้อยละ 50</li> <li>มีกรรมการร่วมกัน คือ คุณแม่ทัพฯ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ดำรงตำแหน่ง กรรมการในพรีเมา</li> </ul>
5. คุณวิวัฒน์ กนกวัฒนาวรรณ ("คุณวิวัฒน์")	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการของบริษัทฯ</li> <li>เป็นบิดาของคุณกุลพัชรฯ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>
6. คุณไพบูลย์ กนกวัฒนาวรรณ ("คุณไพบูลย์")	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นพี่ชายของคุณวิวัฒน์ฯ ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ</li> </ul>
7. คุณพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ ("คุณพฤษภ")	<ul style="list-style-type: none"> <li>เป็นน้องชายของคุณกุลพัชรฯ ซึ่งเป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ</li> </ul>





รายละเอียดรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2562 และ 2561 และจะยังคงมีต่อเนื่องในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	
1. ห้างหุ้นส่วนสามัญ เมหมิ้ง	<p><u>เช่าอาคารพาณิชย์</u></p> <p>บริษัทฯ เช่าอาคารพาณิชย์ จำนวน 2 อาคาร สูง 5 ชั้น ดาดฟ้า 1 ชั้น โดยมีพื้นที่ประมาณ 240 ตารางเมตรต่ออาคาร ตั้งอยู่ที่อาคารเลขที่ 1/338 ,338 ซอยพัฒนาการ 30 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ เพื่อใช้เป็นสำนักงานของบริษัทฯ ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 65,000 บาท หรือคิดเป็นค่าเช่าประมาณเดือนละ 135 บาท ต่อตารางเมตร จ่ายชำระเป็นประจำทุกเดือน ตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญา 1 ปี และสามารถทำการต่อสัญญาได้ตามเงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยบริษัทฯ เริ่มเช่าสำนักงานดังกล่าวตั้งแต่ 1 มกราคม 2557</p> <p>ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานไปยังอาคารใหม่ที่สร้างเสร็จ บริษัทฯ จึงเช่าอาคารพาณิชย์ดังกล่าวเพื่อเป็นที่พักอาศัยชั่วคราวสำหรับพนักงานสาขาต่างจังหวัดที่เข้ามาฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่</p> <p>- ค่าเช่า</p>	0.78	0.78	<p>บริษัทฯ เช่าอาคารพาณิชย์จากเมหมิ้งจำนวน 2 อาคาร เพื่อใช้เป็นที่พักอาศัยชั่วคราวสำหรับพนักงานสาขาต่างจังหวัดที่เข้ามาฝึกอบรมที่สำนักงานใหญ่ โดยอัตราค่าเช่าประมาณเดือนละ 135 บาทต่อตารางเมตร เป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับค่าเช่าบริเวณใกล้เคียง ที่มีอัตราค่าเช่าระหว่าง 125 – 156.25 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ทำเลที่ตั้งของพื้นที่เช่าอยู่ใกล้เคียงกับอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยอัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกันเป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารพาณิชย์โดยทั่วไป โดยรายการดังกล่าวจะยังคงมีต่อเนื่องต่อไปในอนาคต</p>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	
2. คุณไพบูลย์ กนกวัฒนาวรรณ	<p><u>เช่าอาคารพาณิชย์</u></p> <p>บริษัท เช่าอาคารพาณิชย์จำนวน 2 อาคาร อาคาร สูง 4 ชั้น ดาดฟ้า 1 ชั้น โดยมีพื้นที่ประมาณ 288 ตารางเมตร ต่ออาคาร ตั้งอยู่ที่อาคารเลขที่ 324, 326 ซอยพัฒนาการ 30 ถนนพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ เพื่อประกอบธุรกิจผลิตขนมหวาน และใช้เป็นสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัท ในราคาเช่าเดือนละ 66,250 บาท หรือคิดเป็นค่าเช่าประมาณ เดือนละ 115 บาทต่อตารางเมตร จ่ายชำระเป็นประจำทุกเดือน และสามารถทำการต่อสัญญาได้ตามเงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา โดยเริ่มเช่าตั้งแต่ 15 สิงหาคม 2557 เป็นรายปี กรณีที่บริษัท ประสงค์จะเลิกเช่า สามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนเลิกเช่าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน ในเดือนมิถุนายน 2560 บริษัท ได้ย้ายสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้าไปยังอาคารใหม่ที่สร้างเสร็จ บริษัท จึงเช่าอาคารพาณิชย์ดังกล่าวเพื่อเป็นที่ผลิตสินค้าบางส่วนที่ไม่ได้ผลิตจากโรงงาน ในเดือนกันยายน 2561 บริษัท ได้โอนงานผลิตสินค้าบางส่วนไปยังบริษัทออรั่ม แอนด์ ออรั่ม ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทออรั่ม แอนด์ ออรั่ม ได้เช่าอาคารพาณิชย์ดังกล่าวต่อแทนบริษัท</p> <p>- ค่าเช่า</p>	0.80	0.80	<p>ตามที่บริษัท เช่าอาคารพาณิชย์จากคุณไพบูลย์ฯ เพื่อใช้เป็นอาคารผลิตสินค้าบางส่วนที่ไม่ได้ผลิตจากโรงงาน ในอัตราค่าเช่าประมาณ เดือนละ 115 บาทต่อตารางเมตร เป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับค่าเช่าบริเวณใกล้เคียง ที่มีอัตราค่าเช่าระหว่าง 125 – 156.25 บาทต่อ ตารางเมตรต่อเดือน และเงื่อนไขการชำระราคา เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยที่ทำเลที่ตั้งของพื้นที่เช่าอยู่ใกล้เคียงกับอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งมีการสะดวกเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ โดยอัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกันเป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารพาณิชย์โดยทั่วไป โดยรายการดังกล่าวจะยังคงมีต่อเนื่องต่อไปในอนาคต</p>



รายละเอียดรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2562 และ 2561 และจะไม่เกิดขึ้นในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	
1. บริษัท พรีเมา พับบลิชซิง จำกัด	<u>รับฝากขายหนังสือ</u> บริษัทฯ ได้วางจำหน่ายหนังสือสูตรเมนูการทำขนมหวาน May Made และ Sweeter Tokyo ในลักษณะของสินค้าฝากขาย หนังสือดังกล่าวแต่งโดยคุณกุลพัชร์ฯ และดำเนินการพิมพ์และจัดจำหน่ายโดยพรีเมาหนังสือดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของคุณกุลพัชร์ฯ ซึ่งได้เริ่มเขียนหนังสือ May Made ตั้งแต่ปี 2549 ก่อนเปิดดำเนินการร้านอาฟเตอร์ยู หนังสือ May Made เป็นหนังสือที่รวบรวมรวมสูตรขนมหวานโดยทั่วไป มีใช้สูตรลับของบริษัท ตัวอย่างสูตรขนมหวานในหนังสือ เช่น เค้กช็อกโกแลตหน้านิ่ม เค้กลูกพรุณ บราวนี่ชีสเค้ก สำหรับหนังสือ Sweeter Tokyo เป็นหนังสือแนะนำร้านขนมหวาน 40 ร้าน ใน 7 ย่านที่สำคัญๆ ในกรุงโตเกียว ของประเทศญี่ปุ่น และนำเสนอสูตรขนม 7 สูตรใหม่ที่ได้ไอเดียจากการท่องเที่ยวในกรุงโตเกียว และมีใช้สูตรลับของบริษัท เช่น ราสเบอร์รี่ เมอแรงค์ ทาร์ตสำหรับการบันทึกบัญชีการรับฝากหนังสือข้างต้น บริษัทฯ จะมีการรับรู้รายได้ค่าฝากขายหนังสือ และเจ้าหนี้ค่าหนังสือ ณ วันที่จำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้			เนื่องจากสาขาร้านขนมหวานของบริษัทฯ มีบริเวณจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก บริษัทฯ จึงได้นำหนังสือสูตรเมนูการทำขนมหวานมาวางจำหน่ายในลักษณะของสินค้าฝากขาย โดยส่วนลดค่าหนังสือและเงื่อนไขการชำระราคาที่บริษัทฯ ทำกับพรีเมาสามารถเทียบเคียงได้กับส่วนลดและเงื่อนไขที่พรีเมาเสนอให้กับบุคคลภายนอก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล  <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล โดยมีการวางจำหน่ายสินค้าซึ่งสอดคล้องกับร้านของบริษัทฯ และจัดเป็นรายการที่สนับสนุนธุรกิจของบริษัทฯ โดยส่วนลดค่าหนังสือและเงื่อนไขทางการค้าที่คิดระหว่างกันเป็นไปตามธุรกิจการขายฝากหนังสือโดยทั่วไป ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ หยุดขายหนังสือดังกล่าวในร้านสาขาของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2561 รายการดังกล่าวจึงไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	
	<p>ในเดือนพฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้หยุดขายหนังสือทั้งหมดในร้านสาขาของบริษัทฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้ค่าฝากขายหนังสือ</li> <li>- เจ้าหนี้การค้า</li> </ul>	- -	0.01 - (มูลค่าวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 พฤษภาคม)	
2. บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)	<p><u>ค่าซื้อวัตถุดิบ</u></p> <p>บริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบบางส่วนเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการขายสินค้า</p> <p>ในเดือนมิถุนายน 2561 กรรมการของบริษัทฯ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) รายการที่เกิดขึ้นหลังจากเดือนมิถุนายน 2561 ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) จึงไม่ถือเป็นรายการระหว่างกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าซื้อวัตถุดิบ</li> </ul>	-	1.25 (มูลค่าวันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน)	<p>บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบบางส่วนเพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการขายสินค้า เนื่องจากราคาวัตถุดิบดังกล่าวมีราคาต่ำกว่าผู้ขายรายอื่นๆ โดยที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน รายการดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียวกับบุคคลภายนอก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในเดือนมิถุนายน 2561 กรรมการของบริษัทฯ ได้ ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) รายการที่เกิดขึ้นหลังจากเดือน มิถุนายน 2561 ระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) จึงไม่ถือเป็นรายการระหว่างกัน</p>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและ ความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561	
3. คุณพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ	<p><u>การเช่าอาคาร</u></p> <p>บริษัทย่อยของบริษัท เช่าอาคารจำนวน 1 อาคาร โดยมีพื้นที่เช่าประมาณ 450 ตารางเมตร เพื่อใช้ผลิตวัตถุดิบขายให้กับบริษัท ในราคาเช่าเดือนละ 10,000 บาท หรือคิดเป็นค่าเช่าประมาณเดือนละ 22 บาทต่อตารางเมตร สัญญามีอายุ 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสามารถทำการต่อสัญญาได้ตามเงื่อนไขและรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญา</p> <p>ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทย่อยของบริษัท ได้เช่าอาคารพาณิชย์จากคุณไพบูลย์ กนกวัฒนาวรรณ ต่อจากบริษัท เนื่องจากมีขนาดพื้นที่ใหญ่กว่า และอยู่ใกล้กับอาคารสำนักงานของบริษัท สะดวกและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจมากกว่า บริษัทย่อยของบริษัท จึงเลิกเช่าอาคารจากคุณพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561</p> <p>- ค่าเช่า</p>	-	0.06 (มูลค่าวันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน)	<p>ตามที่บริษัท เช่าอาคารจากคุณพฤษภฯ เพื่อใช้เป็นอาคารผลิตของบริษัทย่อยของบริษัท ในอัตราค่าเช่าประมาณเดือนละ 22 บาทต่อตารางเมตร เป็นอัตราค่าเช่าที่ถูกกว่าราคาตลาดมาก ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยของบริษัท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทย่อยของบริษัท เลิกเช่าอาคารจากคุณพฤษภ กนกวัฒนาวรรณ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 รายการดังกล่าวจึงไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต</p>



## มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้าทำรายการระหว่างกัน

ตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2559 ได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัท อาทิ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันนั้น บริษัท จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัท จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

### การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากรายการดังกล่าวนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี)

ทั้งนี้ บริษัท จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกไตรมาส

### การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัท จะแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ



ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

### นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องยึดหลักปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ และคำสั่งของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

### แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ คาดว่าในอนาคต รายการค้าทั่วไป หรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ เช่น การเช่าพื้นที่สำนักงานและสถานที่เพื่อประกอบการผลิตสินค้าของบริษัทฯ จะยังคงเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้ราคาและเงื่อนไขชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจมีการพิจารณาแก้ไขราคาและเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการใช้สถานที่ โดยจะดำเนินการให้ราคาและเงื่อนไขการชำระราคามีความเหมาะสม เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง





## ○ การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในปี 2562

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวน Pop-up Store มากขึ้น

เพื่อตอบสนองกับสถานการณ์เศรษฐกิจไทยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ชะลอการลงทุนการจัดตั้งสาขาและได้มุ่งเน้นการจัดตั้ง Pop-up Store มากยิ่งขึ้น เนื่องจาก Pop-up Store ใช้เงินลงทุนที่น้อยกว่าและมีความเสี่ยงที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับการจัดตั้งสาขาใหม่ ประกอบกับการจัดตั้ง Pop-up Store สร้างความยืดหยุ่นให้กับบริษัทในการทดลองตลาดในพื้นที่ต่าง ๆ อาทิเช่นห้างสรรพสินค้าในเมืองรองต่าง ๆ หรือในอาคารสำนักงานที่ไม่ได้มีการตั้งสาขาหลักไว้ โดยในปี 2562 ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง Pop-up Store ในทั้งหมด 25 สถานที่ และสร้างรายได้จาก Pop-up Store และงาน Catering รวมทั้งหมด 35.60 ล้านบาท โดยการจัดตั้ง Pop-up Store มีจำนวน 2 รูปแบบ ซึ่งรูปแบบแรกจะเป็นร้านค้าที่มีโต๊ะและพื้นที่ให้นั่ง รวมทั้งมีเมนูสินค้าคล้ายกับเมนูในร้านขนมอาฟเตอร์ ยู และรูปแบบที่สองจะเป็นบูธขนาดเล็กที่เน้นตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีคนหนาแน่นและเมนูสินค้าที่ขายจะเป็นเมนูที่เป็นหมวดซื้อกลับบ้านเป็นหลัก

สรุปผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ในปี 2562

จากการทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ พัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้านขนมหวานและผลิตภัณฑ์หมวดซื้อกลับบ้าน ต่างๆ รวมทั้งการเริ่มขายแป้งแพนเค้กและกระเช้าปีใหม่เพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ร่วมกับอาฟเตอร์ ยู โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการออกคากิโกรีจำนวน 4 รสชาติใหม่ และ 2 รสตามฤดูกาล โทสต์ไก่บอนซอน โทสต์ไข่เค็ม ซอฟท์คุกกี้ และเครื่องดื่มใหม่จำนวน 3 ชนิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในหมวดซื้อกลับบ้าน ได้แก่ ซุฟเฟิลชีสเค้ก เอแคลร์ ทอฟฟี่เค้ก ขนมไหว้พระจันทร์ ขนมปังรสสตอว์เบอร์รี่ ขนมปังคาโบนาซ่า นักเก็ตไข่เค็ม และแป้งแพนเค้ก



## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

### รายได้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	2562		2561		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากการขาย					
รายได้จากร้านขนมหวาน	1,111.13	92.19	832.23	94.49	33.51
รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบ	46.68	3.87	24.84	2.82	87.92
รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่	35.60	2.96	14.02	1.59	153.92
รายได้จากแฟรนไชส์	0.90	0.07	-	-	100.00
รายได้จากการขายรวม	1,194.31	99.09	871.09	98.90	37.11
รายได้อื่น	10.94	0.91	9.64	1.10	13.49
รวม	1,205.25	100.0	880.73	100.0	36.85

Key Drivers	2562	2561	% เปลี่ยนแปลง
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	38	32	18.75%
การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)	8.91%	(5.03%)	13.94%

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,194.31 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 323.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.11 จากปี 2561 เนื่องจากรายได้จากการขายจากทุกไตรมาสภายในปี 2562 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2561 ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- รายได้จากร้านขนมหวานในปี 2562 เพิ่มขึ้น 278.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.51 จากปี 2561 เนื่องจากการเปิดสาขาใหม่และการเพิ่มขึ้นของการเติบโตของยอดขายของสาขาเดิม
- รายได้จากการขายสินค้าและวัตถุดิบในปี 2562 เพิ่มขึ้น 21.84 ล้านบาท หรือร้อยละ 87.92 จากปี 2561 จากยอดขายจากการรับจ้างผลิตที่เพิ่มขึ้นในช่วงต้นปี 2562
- รายได้จากการขายและการจัดงานนอกสถานที่ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 21.58 ล้านบาท หรือร้อยละ 153.92 เนื่องจากทางบริษัทฯ มีทีมในการจัดงานนอกสถานที่เพิ่มขึ้น

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย ประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์ต่าง ๆ เงินเดือนและค่าแรงพนักงานฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาโรงงาน โดยต้นทุนขายหลักของบริษัทฯ คือ ต้นทุนวัตถุดิบ



ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 772.54 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 190.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.71 จากปี 2561 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นในทุกไตรมาสภายในปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากสาขาที่เพิ่มขึ้น 6 สาขาในปี 2562 ประกอบกับการออกสินค้าช็อกกลับบ้าน เมนูใหม่ และเมนูตามฤดูกาลอย่างต่อเนื่องในปี 2562

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 64.68 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.15 จากปี 2561 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนสินค้าช็อกกลับบ้านและการรับจ้างผลิตสินค้า ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสินค้าปรุงสดที่ขายในสาขา

### **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายพนักงานประจำสาขา ค่าเช่าสถานที่ของร้านขนมหวาน ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการตลาดและการส่งเสริมการขาย และค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ในสาขา

ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 328.58 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 57.55 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.24 จากปี 2561 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ 6 สาขาในปี 2562

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้รวมในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 27.26 ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.51 จากปี 2561 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากร้านขนมหวานอย่างมีนัยสำคัญในทุกไตรมาสของปี 2562 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายต่อสาขาเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย

### **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร หลักๆ ประกอบด้วยเงินเดือนและค่าแรงพนักงานในสำนักงานใหญ่ ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงาน โรงงาน และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในสำนักงานใหญ่

ในปี 2562 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 161.54 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.13 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.05 จากปี 2561 เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นในทุกไตรมาสภายในปี 2562 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงานใหญ่ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 13.40 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.54 จากปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนกลางที่ดีขึ้น

### **กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ**

ในปี 2562 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 237.08 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น 89.66 ล้านบาท หรือร้อยละ 60.82 จากปี 2561 เนื่องจากการบริหารจัดการที่ดีขึ้นและผลจากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) จากการดำเนินการ 38 สาขา



อัตรากำไรสุทธิในปี 2562 เท่ากับร้อยละ 19.67 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.93 จากปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

## การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,200.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 102.81 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.37 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นหลักๆ มาจาก ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งเพิ่มขึ้น 92.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.33 เนื่องจากการขยายโรงงานและการเพิ่มจำนวนสาขา

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า 161.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.31 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.19 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยเป็นผลมาจากการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น 12.90 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมากรายได้ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ที่ได้มีการรับล่วงหน้า (รายได้รับล่วงหน้านี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้จริงตลอดระยะเวลา 5 ปี) และการเพิ่มขึ้นของการตั้งสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานและประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

(หมายเหตุ : รายได้ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ที่ได้มีการรับล่วงหน้า ถูกจัดประเภทเป็นทั้งหนี้สินไม่หมุนเวียน และหนี้สินหมุนเวียน ในส่วนของรายได้ที่ถูกจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนคือรายการที่จะรับรู้เป็นรายได้ภายใน 1 ปี)

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 1,038.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.51 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม

## การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	2562	2561
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	337.00	209.48
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(160.46)	(73.01)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(155.10)	(122.55)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินลดลง	(0.05)	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>21.39</b>	<b>13.92</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	62.55	48.63
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>83.94</b>	<b>62.55</b>



### กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน

ในปี 2562 และ ปี 2561 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 337.00 ล้านบาท และ 209.48 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 127.52 ล้านบาท เป็นการเพิ่มขึ้นจาก เงินสดรับจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น 142.92 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินทุนหมุนเวียนอื่นๆ 1.63 ล้านบาท หักลบด้วยเงินสดจ่ายที่เพิ่มขึ้นจากภาษีเงินได้ 17.03 ล้านบาท

### กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสำหรับปี 2562 และ 2561 เท่ากับ 160.46 ล้านบาท และ 73.01 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปสำหรับซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและที่จะถือจนครบกำหนด การก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่ และการก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์สำหรับสาขา

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2562 และ 2561 เท่ากับ 155.10 ล้านบาท และ 122.55 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหลักมาจากเงินสดจ่ายสำหรับเงินปันผล

### การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	หน่วย	2562	2561
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.40	4.49
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	4.09	4.20
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้	เท่า	104.20	79.56
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	4	5
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	11.68	9.93
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	31	37
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	64.68	66.83
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	24.34	20.47
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	19.67	16.74
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	23.76	15.61



หน่วย	2562	2561
-------	------	------

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	20.64	13.83
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	43.01	31.31
อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.04	0.82
อัตรากาารหมุนของสินทรัพย์ถาวร	เท่า	2.17	1.85

### อัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.16	0.15
-------------------------	------	------	------

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องสูงที่ 4.40 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 แม้ว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยจาก 4.49 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เนื่องจากลูกค้าที่ใช้บริการที่สาขาของบริษัท ส่วนมากจะชำระค่าสินค้าเป็นเงินสด สำหรับระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัท ลดลงจาก 37 วัน ในปี 2561 เป็น 31 วันในปี 2562 เนื่องจากยอดขายสินค้าที่ออกกลับบ้านที่เพิ่มขึ้นมาก และสินค้าออกใหม่ในกลุ่มนี้ที่ขายในปี 2562 มีอายุสินค้าเฉลี่ยสั้นกว่าสินค้าในกลุ่มเดียวกันที่ขายในปี 2561

### อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2562 ลดลงจากปี 2561 ร้อยละ 2.15 โดยลดลงจากร้อยละ 66.83 เป็นร้อยละ 64.68 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนสินค้าที่ออกกลับบ้านและการรับจ้างผลิตสินค้า ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าสินค้าปรุงสดที่ขายในสาขา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีอัตรากำไรจากการดำเนินงาน อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในปี 2562 และการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.83 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 20.64 ในปี 2562 ในขณะที่อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 31.31 ในปี 2561 เป็นร้อยละ 43.01 ในปี 2562 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์และสินทรัพย์ถาวร

### อัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.16 เท่า ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากปี 2561 มากนัก เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีเงินกู้จากสถาบันการเงิน และยังคงมีเงินสดเหลือจากการ IPO



## ทิศทางธุรกิจในปี 2563

ในปี 2563 ทางบริษัทฯ ยังคงมีแผนการขยายสาขาในเมืองหลักควบคู่ไปกับการขายในลักษณะของ Pop-up Store เพื่อเพิ่มความตระหนักและขยายการเข้าถึงของ Brand ให้มากยิ่งขึ้น และบริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดตัวแอปพลิเคชันที่ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาขึ้นเพื่อยกระดับประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับจากการใช้บริการที่ออฟเตอร์ ยู โดยแอปพลิเคชันจะนำเสนอ Loyalty Program รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัทฯ ซึ่งแอปพลิเคชันนี้จะสามารถใช้ในการเก็บสะสมแต้ม รับข่าวสารและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และแลกรับของรางวัล นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยเพิ่มความรวดเร็วของการบริการในสาขา โดยลูกค้าจะสามารถสั่งขนมผ่านตัวแอปพลิเคชัน ทำให้สามารถลดเวลาในการรอคิวและชำระเงินลง

ในส่วนของธุรกิจแฟรนไชส์ในต่างประเทศนั้น จากเหตุการณ์การชุมนุมอย่างต่อเนื่องที่ฮ่องกง ทางบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการเลื่อนการเปิดสาขาไปชั่วคราวจากที่วางแผนในการเปิดดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 ไปเป็นช่วงไตรมาสที่ 2 หรือ 3 ในปี 2563





## ○ รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำ เปิดเผย และนำเสนองบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการเลือกใช้นโยบายการบัญชีและการประมาณการที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงินที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายปรีย์มน ปิ่นสกุล  
ประธานกรรมการ

นายแม่ทัพ ต.สุวรรณ  
กรรมการผู้จัดการ



## ○ รายงานคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาฟเตอร์ยู จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- |    |                        |                      |
|----|------------------------|----------------------|
| 1) | นายพิเชษฐ ภิรมะโยธิน   | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2) | นายปรีโยมน ปิ่นสกุล    | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3) | ดร. ธรรมบุญ อานันโทไทย | กรรมการตรวจสอบ       |

โดยมีนางสาวจันทน์ ต้นตสุรฤกษ์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบอย่างครบถ้วน และเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วย 1 ครั้ง สำหรับการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งอื่นๆ เป็นการประชุมร่วมกับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี รวมถึงสอบทานประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีที่สำคัญ การเปลี่ยนแปลงในรอบปีที่ผ่านมา ผลกระทบในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น และรายการที่ไม่ใช่รายการปกติที่มีนัยสำคัญ รวมถึงข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี และมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. การสอบทานระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเพียงพอ เหมาะสม และประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากการสอบทานผลการประเมินระบบการควบคุมภายในร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน และไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอันอาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
3. การสอบทานงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเป็นอิสระ ของบริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงานการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในประจำปี 2562



4. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาว่าการทำรายการมีความสมเหตุสมผล รวมถึงสอบทานว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
5. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาจากความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ผลการปฏิบัติงาน รวมถึงค่าตอบแทนในการสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ดังนี้ ให้ทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
 

(1) นางสาวสุมาลี รีวราบัณทิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 3970 และ / หรือ
(2) นางพูนนารถ เผ่าเจริญ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5238 และ / หรือ
(3) นางสาวมณี รัตนบรรณกิจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 5313
6. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวโดยไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
7. สอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้มีความเชื่อมโยงกับระบบการควบคุมภายในเพื่อจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งบริษัทฯ โดยได้พิจารณาสอบทานนโยบายปัจจัยความเสี่ยง แนวทางการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งผลการสอบทานพบว่า การดำเนินการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามนโยบายและแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ
8. การรายงานเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นข้อสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ใดที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามีเหตุการณ์ดังกล่าว

โดยสรุปในภาพรวมปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ และมีความเห็นว่าบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้รายงานทางการเงินในสาระสำคัญอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วน มีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและมีคุณสมบัติเหมาะสม ที่ช่วยให้การสอบบัญชีและระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

นายพิเชษฐ ภิมาโยธิน  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



## ○ รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยการแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

### การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นร้านขายขนมหวานและเครื่องดื่มซึ่งมีสาขาอยู่หลายแห่ง โดยรายได้หลักมาจากการขายอาหารและเครื่องดื่มเป็นเงินสด (คิดเป็นประมาณร้อยละ 93 ของรายได้จากการขายรวม) ดังนั้นรายได้จากการขายจึงถือเป็นบัญชีที่สำคัญต่อการเงิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการจัดโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิกโดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้ออาหารและเครื่องดื่มครบตามจำนวนเงินที่กำหนดเพื่อนำไปแลกเป็นของรางวัลตามเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทระบุไว้ มูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมที่ประมาณการขึ้นจากการใช้สิทธิของสมาชิกจะนำไปลดรายได้จากการขาย และจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิแลกของรางวัล การประมาณมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมดังกล่าวต้องอาศัยดุลยพินิจในการวัดมูลค่า ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และการรับเงินโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้
- สุ่มสังเกตการณ์การปฏิบัติตามการควบคุมภายในของบางสาขา
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและรับเงินที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขายแบบแยกย่อยเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป
- ประเมินมูลค่ายุติธรรมของคะแนนสะสมที่ประมาณการขึ้นจากการใช้สิทธิของสมาชิกและทดสอบการคำนวณ

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น



ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า





ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ



จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

สุมาลี รวีราบัณฑิต

สุมาลี รวีราบัณฑิต

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3970

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 24 กุมภาพันธ์ 2563



## บริษัท ออฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	83,934,252	62,545,165	70,110,811
เงินลงทุนชั่วคราว	8	406,255,067	402,645,626	406,255,067
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6,9	12,364,098	13,724,709	19,109,584
สินค้าคงเหลือ	10	38,494,523	33,721,795	38,907,458
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	8,399,010	9,575,060	8,278,249
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>549,446,950</b>	<b>522,212,355</b>	<b>542,661,169</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	12	200,000	3,480,620	200,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	1,999,433
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	597,468,370	504,903,540	596,523,264
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	13,826,872	17,675,478	13,826,872
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์		338,000	12,565,508	338,000
เงินประกันการเช่า		33,875,583	32,290,427	33,598,383
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24	5,070,888	4,293,107	5,070,888
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>650,779,713</b>	<b>575,208,680</b>	<b>651,556,840</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,200,226,663</b>	<b>1,097,421,035</b>	<b>1,194,218,009</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้


**บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

(หน่วย: บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 16	72,653,093	82,480,608	74,214,328
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		-	154,977	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		29,379,973	19,436,076	29,052,942
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	22,793,298	14,342,365	21,025,512
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>124,826,364</b>	<b>116,414,026</b>	<b>124,292,782</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน	18	12,238,226	10,595,612	12,238,226
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19	13,109,045	9,309,457	13,109,045
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	20	11,460,893	4,001,778	5,742,231
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>36,808,164</b>	<b>23,906,847</b>	<b>31,089,502</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>161,634,528</b>	<b>140,320,873</b>	<b>155,382,284</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>				
<b>ทุนจดทะเบียน</b>				
หุ้นสามัญ 815,625,000 หุ้น มูลค่าหุ้น				
ละ 0.10 บาท		81,562,500	81,562,500	81,562,500
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>				
หุ้นสามัญ 815,623,561 หุ้น มูลค่า				
หุ้นละ 0.10 บาท		81,562,356	81,562,356	81,562,356
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		709,575,820	709,575,820	709,575,820
<b>กำไรสะสม</b>				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	21	8,156,250	8,156,250	8,156,250
ยังไม่ได้จัดสรร		239,350,652	157,805,736	239,541,299
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(52,943)	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,038,592,135</b>	<b>957,100,162</b>	<b>1,038,835,725</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,200,226,663</b>	<b>1,097,421,035</b>	<b>1,194,218,009</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	22	1,194,315,228	871,088,755	1,193,470,701	871,088,755
เงินปันผลรับ		-	-	3,498,950	3,798,860
รายได้อื่น		10,936,160	9,641,194	11,757,723	9,677,246
รวมรายได้		1,205,251,388	880,729,949	1,208,727,374	884,564,861
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		421,775,925	288,971,535	426,634,483	293,965,477
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		328,575,602	271,023,275	328,444,676	271,023,275
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		161,538,434	140,410,216	160,710,516	139,943,230
รวมค่าใช้จ่าย		911,889,961	700,405,026	915,789,675	704,931,982
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่า					
ใช้จ่ายภาษีเงินได้		293,361,427	180,324,923	292,937,699	179,632,879
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(221,057)	(230,787)	(221,057)	(230,787)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		293,140,370	180,094,136	292,716,642	179,402,092
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(56,057,422)	(32,668,320)	(55,240,741)	(31,708,474)
กำไรสำหรับปี		237,082,948	147,425,816	237,475,901	147,693,618

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(52,943)	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(569,843)	(279,808)	(569,843)	(279,808)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>(622,786)</b>	<b>(279,808)</b>	<b>(569,843)</b>	<b>(279,808)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>236,460,162</b>	<b>147,146,008</b>	<b>236,906,058</b>	<b>147,413,810</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	<b>25</b>			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.29	0.18	0.29	0.18
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				



## บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	293,140,370	180,094,136	292,716,642	179,402,092
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	68,556,524	56,527,511	68,530,123	56,513,976
โอนกลับค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(175,241)	(282,115)	(175,241)	(282,115)
ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ	3,462,691	416,840	3,462,691	416,840
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(84,771)	-	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(3,280,131)	1,381,745	(3,280,131)	1,381,745
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(795,707)	(4,876,940)	(795,707)	(4,876,940)
ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,318,866	1,092,596	1,318,866	1,092,596
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	81,400	4,451,152	81,400	4,451,152
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	-	(780,391)	-	(780,391)
ตัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	3,493,538	777,554	3,493,538	777,554
ขาดทุนจากการรื้อถอนสาขา	-	209,129	-	209,129
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	3,983,183	3,758,596	3,983,183	3,758,596
รายได้เงินปันผลรับ	-	-	(3,498,950)	(3,798,860)
รายได้ดอกเบี้ย	(3,284,751)	(2,249,515)	(3,267,402)	(2,231,337)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	221,057	230,787	221,057	230,787
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์	366,721,799	240,666,314	362,790,069	236,264,824
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,113,762	(2,927,297)	(1,580,386)	(3,413,248)
สินค้าคงเหลือ	(8,060,178)	(9,370,295)	(7,827,510)	(9,436,074)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,158,838	(4,363,054)	1,257,199	(4,344,410)
เงินประกันการเช่า	(1,585,156)	(3,910,778)	(1,307,956)	(3,910,778)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5,840,764	10,876,842	6,292,291	9,577,771
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,450,933	5,729,246	6,836,647	5,697,523
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	7,459,115	1,478,741	1,741,053	1,478,741
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	381,099,877	238,179,719	368,201,407	231,914,349
ดอกเบี้ยรับ	3,531,600	2,553,020	3,514,251	2,534,842
จ่ายค่ารื้อถอนสินทรัพย์	-	(410,500)	-	(410,500)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(895,899)	(1,145,809)	(895,899)	(1,145,809)
จ่ายภาษีเงินได้	(46,731,633)	(29,698,867)	(45,788,590)	(28,743,854)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>337,003,945</b>	<b>209,477,563</b>	<b>325,031,169</b>	<b>204,149,028</b>





## บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<strong>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</strong>				
ซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและที่จะถือจนครบกำหนด	(720,197,271)	(656,204,378)	(720,197,271)	(656,204,378)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและที่จะถือจนครบกำหนด	720,663,668	720,400,000	720,663,668	720,400,000
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค้าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	3,280,620	(3,080,620)	3,280,620	(3,080,620)
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	85,681	-	(999,733)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(159,596,181)	(106,237,261)	(158,752,248)	(106,178,062)
ซื้อคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	(1,877,545)	(7,600,976)	(1,877,545)	(7,600,976)
จ่ายเงินล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	(2,904,572)	(20,431,617)	(2,875,375)	(20,431,617)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	170,451	55,426	170,451	55,426
เงินปันผลรับ	-	-	3,798,860	3,998,800
<strong>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</strong>	<strong>(160,460,830)</strong>	<strong>(73,013,745)</strong>	<strong>(155,788,840)</strong>	<strong>(70,041,160)</strong>
<strong>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</strong>				
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินลดลง	(158,420)	(246,956)	(158,420)	(246,956)
จ่ายเงินปันผล	(154,942,665)	(122,306,819)	(154,941,525)	(122,305,619)
<strong>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</strong>	<strong>(155,101,085)</strong>	<strong>(122,553,775)</strong>	<strong>(155,099,945)</strong>	<strong>(122,552,575)</strong>
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินลดลง	(52,943)	-	-	-
<strong>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</strong>	<strong>21,389,087</strong>	<strong>13,910,043</strong>	<strong>14,142,384</strong>	<strong>11,555,293</strong>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	62,545,165	48,635,122	55,968,427	44,413,134
<strong>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</strong>	<strong>83,934,252</strong>	<strong>62,545,165</strong>	<strong>70,110,811</strong>	<strong>55,968,427</strong>

### ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่มีใช้เงินสด

โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ไปบัญชีอาคารและอุปกรณ์	15,100,080	7,866,109	15,070,883	7,866,109
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ไปบัญชีคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	32,000	-	32,000	-
เจ้าหนี้ค้างงานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(15,693,803)	12,184,847	(15,711,244)	12,184,847
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	712,304	349,760	712,304	349,760
ลูกหนี้เงินปันผลจากบริษัทย่อย	-	-	3,498,950	3,798,860
เงินปันผลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น	25,524	37,024	25,614	37,084

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

งบการเงินรวม						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
			จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการ แปลงค่างบการเงินที่ เป็นเงินตราต่างประเทศ	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	81,562,356	709,575,820	8,156,250	133,003,571	-	932,297,997
กำไรสำหรับปี	-	-	-	147,425,816	-	147,425,816
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(279,808)	-	(279,808)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	147,146,008	-	147,146,008
เงินปันผลจ่าย 28	-	-	-	(122,343,843)	-	(122,343,843)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	81,562,356	709,575,820	8,156,250	157,805,736	-	957,100,162
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	81,562,356	709,575,820	8,156,250	157,805,736	-	957,100,162
กำไรสำหรับปี	-	-	-	237,082,948	-	237,082,948
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(569,843)	(52,943)	(622,786)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	236,513,105	(52,943)	236,460,162
เงินปันผลจ่าย 28	-	-	-	(154,968,189)	-	(154,968,189)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	81,562,356	709,575,820	8,156,250	239,350,652	(52,943)	1,038,592,135

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		
					จัดสรรแล้ว -		รวม
					สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561			81,562,356	709,575,820	8,156,250	132,531,273	931,825,699
กำไรสำหรับปี			-	-	-	147,693,618	147,693,618
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			-	-	-	(279,808)	(279,808)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			-	-	-	147,413,810	147,413,810
เงินปันผลจ่าย	28		-	-	-	(122,342,703)	(122,342,703)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			81,562,356	709,575,820	8,156,250	157,602,380	956,896,806
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562			81,562,356	709,575,820	8,156,250	157,602,380	956,896,806
กำไรสำหรับปี			-	-	-	237,475,901	237,475,901
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี			-	-	-	(569,843)	(569,843)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี			-	-	-	236,906,058	236,906,058
เงินปันผลจ่าย	28		-	-	-	(154,967,139)	(154,967,139)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			81,562,356	709,575,820	8,156,250	239,541,299	1,038,835,725

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

### 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ ประกอบธุรกิจร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯซึ่งเป็นสำนักงานใหญ่อยู่ที่ 1319/9 ซอยพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร และมีโรงงานอยู่ที่ 30/106 หมู่ที่ 1 ตำบลโคกขาม อำเภอเมืองสมุทรสาคร สมุทรสาคร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสาขาเปิดให้บริการจำนวน 38 สาขา (2561: 32 สาขา) ในกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ปทุมธานี นนทบุรี นครราชสีมา เชียงใหม่ อุตรดิตถ์ ชลบุรี ภูเก็ต และสงขลา

### 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

### 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะรวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดังต่อไปนี้



ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2562 ร้อยละ	2561 ร้อยละ
บริษัท ออรัม แอนด์ ออรัม จำกัด	จำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์เบเกอร์รี่	ไทย	100	100
บริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
After You Hong Kong Limited	แฟรนไชส์ร้านจำหน่ายอาหาร	เขตบริหาร พิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100	100
<p>ข) บริษัทจะถือว่าการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้</p> <p>ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น</p> <p>ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท</p> <p>จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น</p> <p>ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว</p>				

2.3 บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีแก่ผู้



ใช้มาตรฐานการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

#### มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)

สัญญาก่อสร้าง

ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)

รายได้

#### การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)

รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

#### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)

สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)

การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของกลุ่มบริษัท

### ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับ



วิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีแก่ผู้ใช้มาตรฐาน ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานจำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7

การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9

เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32

การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16

การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19

การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานฉบับนี้จะไม่มีความกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบการเงินของกลุ่มบริษัท

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ





การบัญชีสำหรับผู้ให้เข้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เข้ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทคาดว่า การนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาใช้จะมีผลกระทบต่องบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 คือ สินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 353.8 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ประมาณ 353.8 ล้านบาท) และหนี้สินของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นรวมทั้งสิ้นประมาณ 359.4 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ประมาณ 359.4 ล้านบาท)

## 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 4.1 การรับรู้รายได้

#### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิก โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบตามจำนวนเงินที่กำหนด ซึ่งลูกค้ามีสิทธิในการนำคะแนนสะสมมาแลกเปลี่ยนของรางวัลตามเงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทระบุไว้ กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าในอนาคตให้ลูกค้า หรือรับรู้เมื่อสิทธิในการเลือกหมดอายุ

กลุ่มบริษัทประมาณการราคาขายแบบเอกเทศของสิทธิในการเลือกโดยการปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาระที่ต้องปฏิบัติโดยอ้างอิงกับราคาสินค้าที่คาดว่าจะส่งมอบให้แก่ลูกค้าหากลูกค้าใช้สิทธิในการเลือก ปรับปรุงด้วยความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิในการเลือก

จำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าให้แก่ลูกค้าแสดงไว้เป็นหนี้สินหมุนเวียนอื่น - รายได้รอการรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

#### รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าจากสัญญาแฟรนไชส์

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้าเป็นรายได้ตลอดอายุของสัญญาแฟรนไชส์



### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

## 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

## 4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

## 4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าววัดมูลค่าตามวิธีต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริง

สินค้าซื้อมาเพื่อขาย วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

## 4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้เป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ
- ค) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน มูลค่ายุติธรรมของ ตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสถาบันการเงินที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน



ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) โดยราคาทุนรวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน และประมาณการต้นทุนหรือถอนซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดจากการใช้สินทรัพย์นั้น

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2, 5, 10 และ 30 ปี
ระบบสาธารณูปโภค	5, 10 และ 25 ปี
เครื่องครัวและเครื่องมือเครื่องใช้	2, 5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5, 8 และ 10 ปี
ยานพาหนะ	5 และ 8 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชีเมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์



เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์มีอายุการให้ประโยชน์ 5 และ 10 ปี

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน โดยไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

#### 4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึงบริษัทรวมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### 4.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้แก่ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

#### 4.10 เงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น



รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### **ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน**

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัสและเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### **ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน**

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา



กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการหรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

#### 4.13 ประเมินหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกการประเมินหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้วและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น



กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้ซื้อโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

### 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้





## ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

## รายได้รอการรับรู้จากโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าที่ลงทะเบียนเป็นสมาชิก โดยจะให้คะแนนสะสมแก่ลูกค้าที่ซื้อสินค้าครบตามจำนวนเงินที่กำหนด ซึ่งลูกค้ามีสิทธิในการนำคะแนนสะสมมาแลกเปลี่ยนของรางวัล กลุ่มบริษัทประมาณการราคาขายแบบเอกเทศของสิทธิในการเลือกโดยการปันส่วนราคาของรายการให้แก่ภาระที่ต้องปฏิบัติ โดยอ้างอิงกับราคาสินค้าที่คาดว่าจะส่งมอบให้แก่ลูกค้าหากลูกค้าใช้สิทธิในการเลือก ปรับปรุงด้วยความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิในการเลือก ซึ่งฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์ความน่าจะเป็นดังกล่าว

## ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการรื้อถอนสิ่งตกแต่งและติดตั้ง และปรับปรุงพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอนเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดภาระผูกพันอันเป็นผลเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถประมาณการจำนวนเงินที่ต้องจ่ายได้อย่างสมเหตุสมผล ในการประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน ฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการคาดการณ์เกี่ยวกับต้นทุนรื้อถอนในอนาคต อัตราคิดลด และอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์

## ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น



## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะ				นโยบายการกำหนดราคา
	งบการเงินรวม		กิจการ		
	2562	2561	2562	2561	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	45,270	43,055	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	19	-	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้ค่าบริการ	-	-	861	139	อัตราตามที่ระบุในสัญญา
รายได้อื่น	-	-	67	-	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	-	-	3,499	3,799	ตามที่ประกาศจ่าย
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ซื้อวัตถุดิบ	-	1,254	-	1,254	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
รายได้อื่น	-	12	-	12	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
รายการธุรกิจกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน					
ค่าเช่าจ่าย	1,575	1,635	780	1,310	อัตราตามที่ระบุในสัญญา



ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 9)</b>				
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
ลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย	-	-	21	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	21	-
<u>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
เงินทดรองจ่ายแก่บริษัทย่อย	-	-	2,945	451
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	5,136	3,900
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			8,081	4,351
รวม			8,102	4,351
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 16)</b>				
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
บริษัทย่อย	-	-	4,636	5,868
รวม	-	-	4,636	5,868

#### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	17,274	17,274
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	684	684
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	48	48
รวม	18,006	18,006



## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินสด	4,576	4,321	4,560	4,321
เงินฝากธนาคาร	79,358	58,224	65,551	51,647
รวม	83,934	62,545	70,111	55,968

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากออมทรัพย์ของกลุ่มบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 1.26 ต่อปี (เฉพาะบริษัท: ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.38 ต่อปี) (2561: ร้อยละ 0.10 ถึงร้อยละ 0.40 ต่อปี)

## 8. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า		
หน่วยลงทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้	402,088	301,760
บวก: การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	3,961	681
รวมเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	406,049	302,441
เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด		
เงินฝากประจำธนาคารประเภท 6 เดือน	-	100,000
เงินฝากประจำธนาคารประเภท 12 เดือน	206	204
รวมเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด	206	100,204
รวม	406,255	402,645



## 9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	-	-	11	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	10	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	21	-
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ค้างชำระ	7,407	377	7,407	377
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	2,669	12,105	2,669	12,105
3 - 6 เดือน	200	-	200	-
6 - 12 เดือน	166	-	166	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	10,442	12,482	10,442	12,482
<u>ลูกหนี้อื่น</u>				
เงินทดรองจ่ายแก่บริษัทย่อย	-	-	2,945	451
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	5,136	3,900
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,922	1,243	566	1,243
รวมลูกหนี้อื่น	1,922	1,243	8,647	5,594
รวม	12,364	13,725	19,110	18,076



## 10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม					
ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
		2562	2561	2562	2561
สินค้ำสำเร็จรูป	11,090	8,790	-	11,090	8,790
สินค้ำระหว่างผลิต	470	498	-	470	498
วัตถุดิบ	16,697	17,140	(39)	16,658	17,002
วัสดุสิ้นเปลือง	10,480	7,711	(203)	10,277	7,432
รวม	38,737	34,139	(242)	38,495	33,722

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
		2562	2561	2562	2561
สินค้ำสำเร็จรูป	11,178	8,790	-	11,178	8,790
สินค้ำระหว่างผลิต	470	498	-	470	498
วัตถุดิบ	17,059	17,785	(39)	17,020	17,647
วัสดุสิ้นเปลือง	10,443	7,711	(203)	10,240	7,432
รวม	39,150	34,784	(242)	38,908	34,367

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท (2561: 0.4 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 0.1 ล้านบาท และ 2561: 0.4 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกัลดรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 0.2 ล้านบาท (2561: 0.7 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัท: 0.2 ล้านบาท และ 2561: 0.7 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

## 11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	4,611	3,548	4,593	3,544
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	1,120	3,401	1,032	3,385
อื่น ๆ	2,668	2,626	2,653	2,625
รวม	8,399	9,575	8,278	9,554

## 12. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คือ เงินฝากธนาคารซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปเป็นหลักประกันการจ่ายชำระหนี้ (2561: หลักประกันการเช่าพื้นที่สาขา)

## 13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
	(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัท ออรั่ม แอนด์ ออรั่ม จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	3,499	3,799
บริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด	1,000	1,000	100	100	1,000	1,000	-	-
After You Hong Kong Limited	1 เหรียญสหรัฐ	1 เหรียญสหรัฐ	100	100	32.50 บาท	32.50 บาท	-	-
	อเมริกา	อเมริกา						

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000 พันบาท และบริษัทฯ ถือหุ้นบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 100

งบการเงินของบริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด ได้ถูกรวมอยู่ในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 (“วันที่ซื้อ”) โดยมีต้นทุนการซื้อเงินลงทุน 1,000 พันบาท บริษัทฯ





ได้ดำเนินการให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ซื้อ โดยการวัดมูลค่าดังกล่าวเสร็จสมบูรณ์แล้วในระหว่างปีปัจจุบัน มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา ณ วันที่ซื้อคือเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,085 พันบาท และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับจำนวน 1,085 พันบาท บริษัทรับรู้กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมของบริษัท เอ็มแอนด์เอ็ม 2007 จำกัด จำนวน 85 พันบาท ในส่วนของกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติเห็นชอบอนุมัติให้จัดตั้ง After You Hong Kong Limited บริษัทดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งที่เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2561 โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา ทุนชำระแล้ว 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา และบริษัทถือหุ้นบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 100



## 14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม							รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครัว และ เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	
ราคาทุน								
1 มกราคม 2561	102,743	180,012	50,236	62,149	131,369	13,924	2,586	543,019
ซื้อเพิ่ม	-	704	1,501	16,095	12,338	2,405	93,245	126,288
ประมาณการค่าเสื่อมราคาที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	1,461	-	-	1,461
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,028)	(2,118)	(13,810)	-	-	(16,956)
โอนเข้า (ออก)	1,000	7,281	8,066	2,085	24,379	-	(42,811)	-
31 ธันวาคม 2561	103,743	187,997	58,775	78,211	155,737	16,329	53,020	653,812
ซื้อเพิ่ม	-	1,444	1,492	17,451	9,926	2,122	126,567	159,002
ประมาณการค่าเสื่อมราคาที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	1,425	-	-	1,425
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(2,685)	(705)	(198)	(16)	(3,604)
โอนเข้า (ออก)	-	99,452	39,320	7,540	21,840	-	(168,152)	-
31 ธันวาคม 2562	103,743	288,893	99,587	100,517	188,223	18,253	11,419	810,635



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินรวม								
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครุ่ และ เครื่องมือ เครื่องใช้		เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	
								รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2561	-	9,493	15,275	22,466	54,424	4,564	-	106,222
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,163	7,561	10,434	26,004	1,881	-	54,043
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่								
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(130)	(1,721)	(9,506)	-	-	(11,357)
โอนเข้า (ออก)	-	-		(862)	862	-	-	-
31 ธันวาคม 2561	-	17,656	22,706	30,317	71,784	6,445	-	148,908
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,205	9,831	15,329	29,850	2,077	-	66,292
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่								
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,295)	(540)	(198)	-	(2,033)
31 ธันวาคม 2562	-	26,861	32,537	44,351	101,094	8,324	-	213,167
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2561	103,743	170,341	36,069	47,894	83,953	9,884	53,020	504,904
31 ธันวาคม 2562	103,743	262,032	67,050	56,166	87,129	9,929	11,419	597,468
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2561 (จำนวน 16.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								54,043
2562 (จำนวน 22.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								66,292



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครุ และ เครื่องมือ เครื่องใช้	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2561	102,743	180,012	50,236	62,097	131,369	13,924	2,586	542,967
ซื้อเพิ่ม	-	704	1,501	16,036	12,338	2,405	93,245	126,229
ประมาณการค่าเสื่อมที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	1,461	-	-	1,461
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,028)	(2,118)	(13,810)	-	-	(16,956)
โอนเข้า (ออก)	1,000	7,281	8,066	2,085	24,379	-	(42,811)	-
31 ธันวาคม 2561	103,743	187,997	58,775	78,100	155,737	16,329	53,020	653,701
ซื้อเพิ่ม	-	1,444	1,492	17,313	9,249	2,122	126,492	158,112
ประมาณการค่าเสื่อมที่ถือเป็นต้นทุน	-	-	-	-	1,425	-	-	1,425
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(2,685)	(705)	(198)	(16)	(3,604)
โอนเข้า (ออก)	-	99,452	39,320	7,540	21,840	-	(168,152)	-
31 ธันวาคม 2562	103,743	288,893	99,587	100,268	187,546	18,253	11,344	809,634



(หน่วย: พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ระบบ สาธารณูปโภค	เครื่องครุ่ และ เครื่องมือ เครื่องใช้		เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	รวม
							ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2561	-	9,493	15,275	22,466	54,424	4,564	-	106,205
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	8,163	7,561	10,421	26,004	1,881	-	54,030
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่						-		
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(130)	(1,721)	(9,506)	-	-	(11,357)
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	(862)	862	-	-	-
31 ธันวาคม 2561	-	17,656	22,706	30,287	71,784	6,445	-	148,878
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	9,205	9,831	15,306	29,847	2,077	-	66,266
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่								
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(1,295)	(540)	(198)	-	(2,033)
31 ธันวาคม 2562	-	26,861	32,537	44,298	101,091	8,324	-	213,111
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2561	103,743	170,341	36,069	47,813	83,953	9,884	53,020	504,823
31 ธันวาคม 2562	103,743	262,032	67,050	55,970	86,455	9,929	11,344	596,523
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2561 (จำนวน 16.7 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								54,030
2562 (จำนวน 22.4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร)								66,266



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯมียอดคงเหลือของอุปกรณ์ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงินโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท (2562: ไม่มี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีอุปกรณ์ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงิน 56.1 ล้านบาท (2561: 33.6 ล้านบาท)

#### 15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
ราคาทุน	19,052	762	19,814
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(5,987)	-	(5,987)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	13,065	762	13,827
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
ราคาทุน	21,504	-	21,504
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(3,829)	-	(3,829)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	17,675	-	17,675

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	17,675	12,556
ซื้อเพิ่ม	1,910	7,601
ค่าตัดจำหน่าย	(2,264)	(2,484)
ตัดจำหน่าย	(3,494)	(778)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าลดลง	-	780
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	13,827	17,675

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,636	5,868
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	26,597	33,610	24,020	29,150
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	12,968	11,000	12,885	10,987
เจ้าหนี้ค่างานก่อสร้างและซื้ออุปกรณ์	3,695	19,389	3,678	19,389
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	29,393	18,482	28,995	18,214
รวม	72,653	82,481	74,214	83,608

17. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
รายได้รอการรับรู้ - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	5,646	5,000	5,646	5,000
รายได้รอการรับรู้ - บัตรกำนัลเงินสด	3,369	1,910	3,369	1,910
รายได้รอการรับรู้ - ค่าขายสินค้า	5,473	1,757	5,473	1,757
รายได้รอการรับรู้ - สัญญาแฟรนไชส์				
ส่วนที่จะรับรู้ภายในหนึ่งปี	1,809	-	184	-
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	781	1,058	761	1,055
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอนำส่ง	3,874	2,668	3,760	2,526
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมรอนำส่ง	1,381	1,148	1,375	1,142
อื่น ๆ	460	801	458	799
รวม	22,793	14,342	21,026	14,189

18. ประมาณการหนี้สินในการรื้อถอน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
ยอดคงเหลือต้นปี	10,596	9,119
เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	1,425	1,461
ต้นทุนทางการเงิน	217	217
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริง	-	(201)
ยอดคงเหลือปลายปี	12,238	10,596





## 19. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำรองผลประโยชน์ หลังออกจากงานของ พนักงาน	สำรองผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของ พนักงาน	รวม
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2561</b>	881	5,466	6,347
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	430	2,099	2,529
ต้นทุนดอกเบี้ย	26	110	136
ต้นทุนบริการในอดีตและผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้น			
จากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	(2,232)	(2,232)
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(316)	(316)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านการเงิน	-	(508)	(508)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	4,149	4,149
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(54)	-	(54)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	392	-	392
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	12	-	12
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	-	(1,146)	(1,146)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</b>	1,687	7,622	9,309
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:			
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	773	2,384	3,157
ต้นทุนดอกเบี้ย	66	110	176
ต้นทุนบริการในอดีตและผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้น			
จากการจ่ายชำระผลประโยชน์	404	-	404
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	247	247
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย			
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	712	-	7
ผลประโยชน์ที่จ่ายระหว่างปี	-	(896)	(896)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562</b>	3,642	9,467	13,109



เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้รับการประกาศ ลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้างสำหรับลูกจ้าง ซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่า 400 วันของอัตราค่าจ้างสุดท้าย กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 0.4 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.4 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของปีปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 2.2 ล้านบาท (2561: 2.2 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯประมาณ 13 ปี (2561: 13 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
อัตราคิดลด	1.19 – 2.50	1.76 – 4.38
อัตราการขึ้นเงินเดือน	6.00 – 9.00	6.00 – 9.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 – 50.00	0.00 – 50.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ลดลงร้อยละ 1	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด	(809)	(461)	954	536
อัตราการขึ้นเงินเดือน	687	308	(575)	(259)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 20		ลดลงร้อยละ 20	
	2562	2561	2562	2561
	2562	2561	2562	2561
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(3,095)	(1,791)	4,729	2,639

## 20. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
รายได้รอการรับรู้ - สัญญาแฟรนไชส์				
ส่วนที่จะรับรู้เกินกว่าหนึ่งปี	6,364	-	647	-
เงินประกันค้ำจำย	4,017	3,085	4,017	3,085
อื่น ๆ	1,080	917	1,078	916
รวม	11,461	4,002	5,742	4,001

## 21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 22. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ประเภทของธุรกิจ</b>				
ร้านขนมหวาน	1,111,134	832,231	1,111,080	832,231
การขายสินค้าและวัตถุดิบ	46,676	24,837	46,696	24,837
การขายและการจัดงานนอกสถานที่	35,606	14,021	35,606	14,021
แฟรนไชส์	899	-	89	-
รวม	1,194,315	871,089	1,193,471	871,089
<b>จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้</b>				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	1,193,416	871,089	1,193,382	871,089
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	899	-	89	-
รวม	1,194,315	871,089	1,193,471	871,089

## 23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	301,045	244,420	300,111	243,820
ค่าเสื่อมราคา	66,292	54,043	66,266	54,030
ค่าตัดจำหน่าย	2,264	2,484	2,264	2,484
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	96,027	80,797	95,140	80,472
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	325,092	229,965	331,817	236,005
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	(2,272)	(2,977)	(2,360)	(2,977)

## 24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	56,692	33,936	55,853	32,984
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	8	23	-
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(635)	(1,276)	(635)	(1,276)
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน</b>	<b>56,057</b>	<b>32,668</b>	<b>55,241</b>	<b>31,708</b>



จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจาก				
การประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(142)	(70)	(142)	(70)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	293,140	180,094	292,717	179,402
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
	และร้อยละ			
	8.25			
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	58,628	36,019	58,543	35,880
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	8	23	-
ขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษี				
เงินได้รอการตัดบัญชี	118	1	-	-
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เคย				
บันทึกไว้	-	103	-	103
ผลกระทบทางภาษีจากการตัดรายการระหว่างกัน	634	792	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,225	494	1,223	474
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(3,848)	(3,989)	(3,848)	(3,989)
รายได้ที่ได้รับยกเว้น	(700)	(760)	(700)	(760)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	56,057	32,668	55,241	31,708



ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ประมาณการหนี้สินในการซื้อถาวร	1,677	1,315
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	2,622	1,862
รายได้รอการรับรู้ - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1,129	1,000
ปรับปรุงค่าเช่าค้างจ่ายตามวิธีเส้นตรง	202	169
อื่น ๆ	233	83
<b>รวม</b>	<b>5,863</b>	<b>4,429</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(792)	(136)
<b>รวม</b>	<b>(792)</b>	<b>(136)</b>
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>5,071</b>	<b>4,293</b>

## 25. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

## 26. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม และดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานและเขตภูมิศาสตร์แล้ว



ในปี 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

## 27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทีสโก้มาสเตอร์ร่วมทุน และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวนเงิน 1.5 ล้านบาท (2561: 1.5 ล้านบาท)

## 28. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	
		ต่อหุ้น	เงินปันผลจ่าย
		(บาท)	(พันบาท)
เงินปันผลประจำปี 2560	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2561	0.15	122,343
เงินปันผลประจำปี 2561	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562	0.19	154,967

## 29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

### 29.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 11.3 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างส่วนเพิ่มเติมโรงงาน การซื้ออุปกรณ์ และปรับปรุงพื้นที่เช่าสำหรับสาขาใหม่ (2561: 85.5 ล้านบาท)

### 29.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานและบริการที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร อายุของสัญญามีระยะเวลาดังแต่ 1 ถึง 3 ปี



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินชั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาข้างต้น ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

จ่ายชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภายใน 1 ปี	72.4	75.3	71.6	74.8
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	48.4	65.5	48.4	65.5

### 29.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาซื้อวัตถุดิบ

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงและสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง โดยมีราคา และเงื่อนไขการซื้อขายต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงและสัญญา บันทึกข้อตกลงและสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

### 29.4 การค้ำประกัน

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงและสัญญาซื้อวัตถุดิบกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง โดยมีราคา และเงื่อนไขการซื้อขายต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในบันทึกข้อตกลงและสัญญา บันทึกข้อตกลงและสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 3 ปี

## 30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 (การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม) ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า		
หน่วยลงทุน - กองทุนเปิดตราสารหนี้	406,049	302,441

ในระหว่างงวดปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม





## 31. เครื่องมือทางการเงิน

### 31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### **ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นในระดับต่ำเนื่องจากรายได้จากการขายส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสด ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ

#### **ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนในตราสารหนี้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้



(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด				

## สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

เงินสด	-	-	78.2	5.7	83.9	0.10 - 1.26
--------	---	---	------	-----	------	-------------

เงินลงทุนชั่วคราว	0.2	-	-	406.1	406.3	1.05
-------------------	-----	---	---	-------	-------	------

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	12.4	12.4	-
-----------------------------	---	---	---	------	------	---

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.25
---------------------------------	---	---	-----	---	-----	------

	0.2	-	78.4	424.2	502.8	
--	-----	---	------	-------	-------	--

## หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	-	-	-	72.7	72.7	-
--	---	---	---	------	------	---

	-	-	-	72.7	72.7	
--	---	---	---	------	------	--

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	อัตรา ดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด				

## สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

เงินสด	-	-	57.8	4.8	62.6	0.10 - 0.40
--------	---	---	------	-----	------	-------------

เงินลงทุนชั่วคราว	100.2	-	-	302.4	402.6	1.05 - 1.70
-------------------	-------	---	---	-------	-------	-------------

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	13.7	13.7	-
-----------------------------	---	---	---	------	------	---

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	3.5	-	3.5	0.37
---------------------------------	---	---	-----	---	-----	------

	100.2	-	61.3	320.9	482.4	
--	-------	---	------	-------	-------	--

## หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	-	-	-	82.5	82.5	-
--	---	---	---	------	------	---

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.2	-	-	-	0.2	5.30 - 5.70
----------------------------	-----	---	---	---	-----	-------------

	0.2	-	-	82.5	82.7	
--	-----	---	---	------	------	--



(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย			

## สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

เงินสด	-	-	65.0	5.1	70.1	0.10 - 0.38
--------	---	---	------	-----	------	-------------

เงินลงทุนชั่วคราว	0.2	-	-	406.1	406.3	1.05
-------------------	-----	---	---	-------	-------	------

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	19.1	19.1	-
-----------------------------	---	---	---	------	------	---

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	0.2	-	0.2	0.25
---------------------------------	---	---	-----	---	-----	------

	0.2	-	65.2	430.3	495.7	
--	-----	---	------	-------	-------	--

## หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	-	-	-	74.2	74.2	-
--	---	---	---	------	------	---

	-	-	-	74.2	74.2	
--	---	---	---	------	------	--

(หน่วย: ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย	รวม	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย			

## สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่า

เงินสด	-	-	51.3	4.7	56.0	0.10 - 0.40
--------	---	---	------	-----	------	-------------

เงินลงทุนชั่วคราว	100.2	-	-	302.4	402.6	1.05 - 1.70
-------------------	-------	---	---	-------	-------	-------------

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	18.1	18.1	-
-----------------------------	---	---	---	------	------	---

เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	3.5	-	3.5	0.37
---------------------------------	---	---	-----	---	-----	------

	100.2	-	54.8	325.2	480.2	
--	-------	---	------	-------	-------	--

## หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	-	-	-	83.6	83.6	-
--	---	---	---	------	------	---

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.2	-	-	-	0.2	5.30 - 5.70
----------------------------	-----	---	---	---	-----	-------------

	0.2	-	-	83.6	83.8	
--	-----	---	---	------	------	--



### 31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

### 32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.16:1 (2561: 0.15:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.15:1 (2561: 0.15:1)

### 33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นชอบอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2563 ในเรื่องการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจากกำไรของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.29 บาท รวมเป็นเงิน 236.5 ล้านบาท เงินปันผลนี้จะจ่ายและบันทึกบัญชีหลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

### 34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563

AFTER YOU



HEADOFFICE

1319/9 Pattanakarn Suanluang, Bkk 10250 Thailand  
Tel. +66 (0) 2318 4488 | Fax: +66 (0) 2318 1022