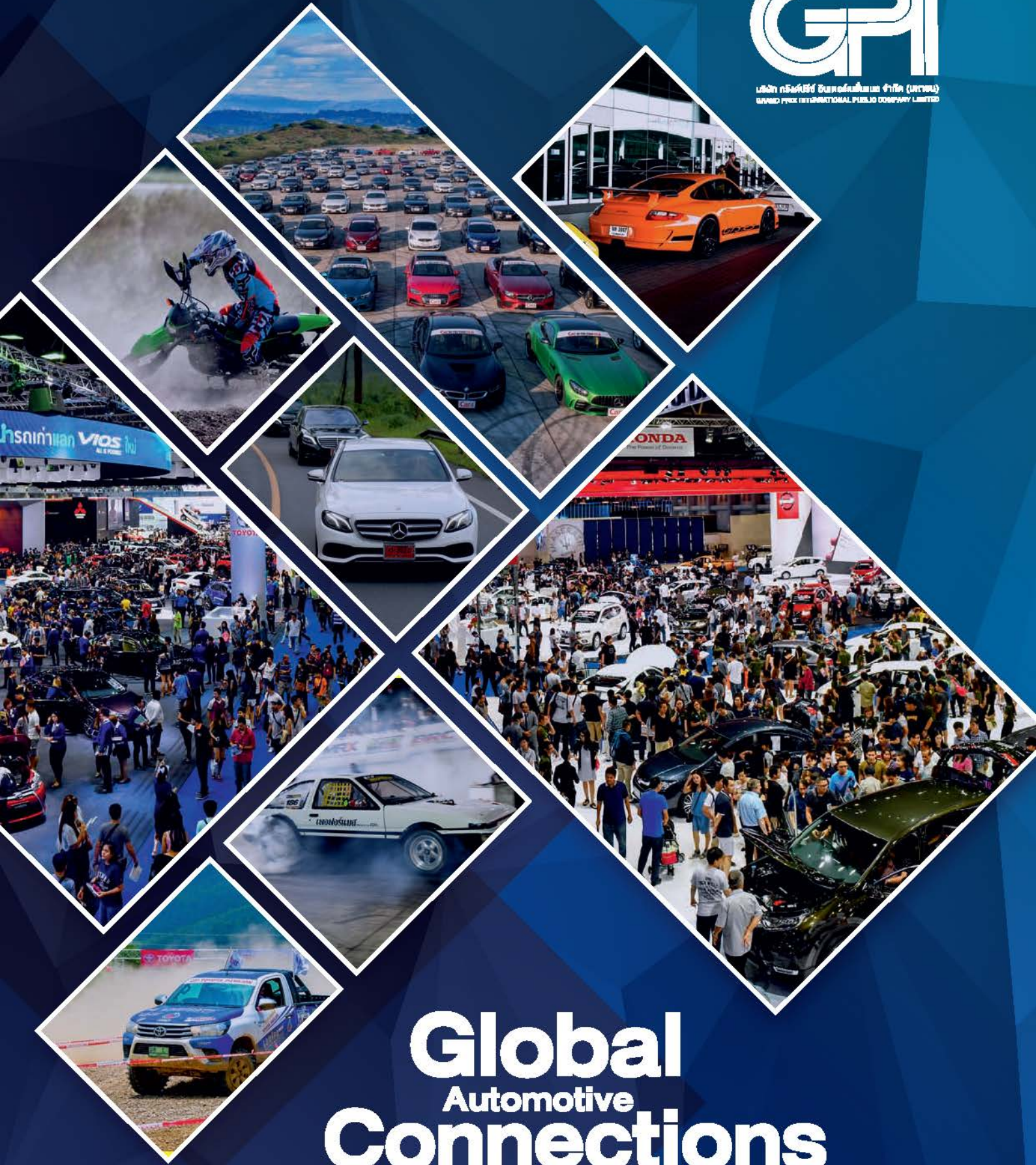




บริษัท ก้าวไกล วิสาหกิจพัฒนาเมือง จำกัด (มหาชน)
GAMCO PIONEER INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED



Global Automotive Connections

รายงานประจำปี | 2560



บริษัท กสิวิสาหกิจ สาธารณสุขภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)
KASIVISAKHAT SATHARONPHAT PHANOM JAKHAT (PUBCO) LIMITED

“มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำ
การสร้างสื่อวัฒนธรรมยานยนต์
และการจัดกิจกรรมครบวงจร
เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย
สู่นานาชาติ”

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท	4
สารจากประธานกรรมการบริหาร	5
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	6
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	7
คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร	8
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	10
1. วิสัยทัศน์ ภารกิจและคุณค่าหลัก	12
2. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทในปี 2560	13
3. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	14
4. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	15
5. โครงสร้างรายได้	18
6. การตลาดและสถานะการแข่งขัน	20
7. ปัจจัยความเสี่ยง	32
8. ผู้ถือหุ้น	42
9. นโยบายการจ่ายเงินปันผล	43
10. โครงสร้างการจัดการ	44
11. การกำกับดูแลกิจการ	58
12. ความรับผิดชอบต่อสังคม	64
13. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	68
14. รายการระหว่างกัน	70
15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	74
17. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	78
18. งบการเงิน	82
19. รายละเอียดโดยย่อของคณะกรรมการและคณะผู้บริหาร	121
20. ข้อมูลทั่วไป	127

สารจากประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอขอบคุณนักลงทุนทั้งบุคคลและสถาบันที่ให้ความไว้วางใจลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายให้ประชาชนระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2560 ที่ผ่านมา จนการเสนอขายหุ้นประสบความสำเร็จและสามารถนำหุ้นของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการเรียนยืนยันผู้ถือหุ้นทุกท่านว่า จะกำกับให้ฝ่ายบริหารบริหารจัดการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้ถือหุ้นใหญ่และฝ่ายบริหารอยู่แล้ว

สำหรับผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมาและทิศทาง การดำเนินธุรกิจในอนาคตอันใกล้ ท่านประธานกรรมการบริหารได้เรียนชี้แจงไว้ในสารของท่านในรายงานประจำปีนี้แล้ว แต่มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานที่ใคร่ขอเรียนชี้แจงเพื่อความชัดเจน และเพื่อความเข้าใจคือ เรื่องการรับรู้รายได้ของบริษัท เนื่องจากประมาณ 80% ของรายได้รวมเป็นรายได้จากการจัดงานมอเตอร์โชว์ ซึ่งจะมีการจัดงานในช่วงปลายเดือนมีนาคมของทุกปีตามหลักการ และมาตรฐานบัญชี บริษัทจะบันทึกรายได้ที่ได้รับจากการจัดงานในช่วง

ปลายไตรมาสแรกและต้นไตรมาสที่สองของทุกปี รายได้ครึ่งปีหลังประมาณ 20% ของรายได้รวมเป็นรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ หากคิดต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามที่มาของรายได้แต่ละส่วน ทั้ง 2 ส่วนนั้น สามารถทำกำไรสุทธิ แต่ที่ปรากฏผลขาดทุนในช่วงไตรมาสท้ายปีของปี เนื่องจากมีรายจ่ายพนักงานผู้บริหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานมอเตอร์โชว์ ของทั้งงานที่ผ่านมาและงานในปีข้างหน้า จึงต้องเรียนชี้แจงให้ท่านผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทราบ เนื่องจากที่ผ่านมา มีการสื่อสารแบบแพร่ข้อมูลที่อาจทำให้เข้าใจผิดว่า รายได้จากกลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ และรับจ้างพิมพ์เป็นกลุ่มธุรกิจที่ไม่สามารถทำกำไร เนื่องจากลักษณะที่มาของรายได้ และกำไรดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัท มีเงินสดคงเหลือหลังครึ่งปีแรกจำนวนมาก จึงมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเสมอมา สิ้นปี พ.ศ. 2560 บริษัทจึงมีกำไรสะสมเหลือน้อย คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นสมควรงดจ่ายเงินปันผล หากครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2561 ลักษณะที่มาของรายได้และกำไรเป็นไปตามที่คาดหวัง จึงจะพิจารณาเรื่องเงินปันผลเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นต่อไป

ท้ายนี้ คณะกรรมการขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน ขอบพระคุณลูกค้า คู่ค้า และสถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนธุรกิจของบริษัทตลอดมา ขอชมเชยและชื่นชมผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ตั้งใจบริหารจัดการ ปฏิบัติหน้าที่จนสามารถสร้างกำไรรักษาความเป็นผู้นำในด้านการจัดงานมอเตอร์โชว์ได้ถึงเกือบ 40 ปี



นายยุทธ วรวัตรธนา
ประธานกรรมการ



รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หลังจากได้รับการอนุมัติการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560 แล้วนั้น จากการดำเนินงานของบริษัทตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สามารถสร้างผลการดำเนินงานได้อย่างดีเยี่ยม เติบโตสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 8.24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลจากการบริหารจัดการและควบคุมรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้อำนาจบริหารด้วยความรับผิดชอบ ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท จดทะเบียนอย่างเคร่งครัด มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส และตรวจสอบได้

สำหรับปี 2561 นี้ การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน ยังคงเป็นความท้าทายที่บริษัทมุ่งมั่นเพื่อสร้างการเติบโตจากธุรกิจหลักที่มีอยู่ ด้วยการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และการสร้างטרานส์แอคชันทางคณะกรรมการบริหารได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนของบริษัท จาก 3 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท อันได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้หลัก คิดเป็นสัดส่วนกว่า 80% จากการขายและบริการ อันประกอบด้วย การจัดงานแสดงยานยนต์ "Bangkok International Motor Show" และ "Bangkok Used Car Show" โดยในปี พ.ศ. 2561 นี้ บริษัทได้วางกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายขยายการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ในต่างประเทศในแถบอาเซียน อาทิ พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา เป็นต้น และขยายการจัดงานแสดงสินค้าไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลายขึ้น

2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่โดยโฟกัสไปที่ธุรกิจดิจิทัลมีเดีย ด้วยการ

เพิ่มตัวผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้โฆษณา นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะร่วมมือกับทาง YDM Thailand ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้าน Online Marketing and Strategy เพื่อยกระดับสื่อ Online ที่บริษัทมีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และเป็นการเพิ่มช่องทางการขายธุรกิจไปสู่ Online Service ในอนาคต

3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ บริษัทได้รับรางวัล Sheetfed Magazines And Journals ติดต่อกัน 4 ปี จากงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ของสมาคมการพิมพ์ไทย จึงมีนโยบายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพงานพิมพ์ ด้วยการลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่สามารถพิมพ์ทั้งสองบรรจุภัณฑ์ กระดาษ ห่อสินค้างานปฏิทิน ไดอารี่ ไปสการ์ด และอื่นๆ เพื่อรองรับงานพิมพ์จากลูกค้า รวมทั้งหน่วยงานราชการ คาดว่าจะมีรายได้จากสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นประมาณ 30%

ผมในนามของประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้ร่วมลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ ส่วนราชการ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมกับความความสำเร็จของบริษัท และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกๆ ท่าน เพื่อความสำเร็จและความก้าวหน้าที่ยั่งยืนต่อไป ในอนาคต



ดร.ปราจิน อี่ยมลำเนา
ประธานกรรมการบริหาร



รายงานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท กรุงศรีปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หลังจากได้รับการอนุมัติการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไปเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560 แล้วนั้น จากการดำเนินงานของบริษัทตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สามารถสร้างผลการดำเนินงานได้อย่างดีเยี่ยม เติบโตสอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 8.24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นผลจากการบริหารจัดการและควบคุมรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบ ยึดมั่น และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท จดทะเบียนอย่างเคร่งครัด มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส และตรวจสอบได้

สำหรับปี 2561 นี้ การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน ยังคงเป็นความท้าทายที่บริษัทมุ่งมั่นเพื่อสร้างการเติบโตจากธุรกิจหลักที่มีอยู่ ด้วยการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ และการสร้างטרันซัคชันทางคณะกรรมการบริหารได้กำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนของบริษัท จาก 3 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท อันได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้หลัก คิดเป็นสัดส่วนกว่า 80% จากการขายและบริการ อันประกอบด้วย การจัดงานแสดงยานยนต์ "Bangkok International Motor Show" และ "Bangkok Used Car Show" โดยในปี พ.ศ. 2561 นี้ บริษัทได้วางกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายขยายการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ในต่างประเทศในแถบอาเซียน อาทิ พม่า มาเลเซีย และกัมพูชา เป็นต้น และขยายการจัดงานแสดงสินค้าไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลายขึ้น

2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อรูปแบบใหม่โดยโฟกัสไปที่ธุรกิจดิจิทัลมีเดีย ด้วยการ

เพิ่มตัวผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้โฆษณา นอกจากนี้ยังมีแผนที่จะร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้าน Online Marketing and Strategy เพื่อยกระดับสื่อ Online ที่บริษัทมีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และเป็นการเพิ่มช่องทางการขยายธุรกิจไปสู่ Online Service ในอนาคต

3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ บริษัทได้รับรางวัล Sheetfed Magazines And Journals ติดต่อกัน 4 ปี จากงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ของสมาคมการพิมพ์ไทย จึงมีนโยบายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพงานพิมพ์ ด้วยการลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่สามารถพิมพ์กล่องบรรจุภัณฑ์ กระดาษห่อสินค้างานปฏิทิน ไดอารี่ ไปสการ์ด และอื่นๆ เพื่อรองรับงานพิมพ์จากลูกค้า รวมทั้งหน่วยงานราชการ คาดว่าจะมีรายได้จากสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นประมาณ 30%

ผมในนามของประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท กรุงศรีปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้ร่วมลงทุน สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ ส่วนราชการ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ที่ให้การสนับสนุน และส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมกับความความสำเร็จของบริษัท และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากทุกๆ ท่าน เพื่อความสำเร็จและความก้าวหน้า ที่มั่นคงสืบไปในอนาคต



ดร.ปราจิน เอี่ยมลำเนา
ประธานกรรมการบริหาร



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังนี้

- พล.อ.ดร. สุรพันธ์ พุ่มแก้ว
ประธานกรรมการตรวจสอบ
- นายกนกพันธุ์ จุลเกษม
กรรมการตรวจสอบ
- ดร.วรวิศ ชุตมธรรมภักดี
กรรมการตรวจสอบ


คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่
ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่
ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
รวมถึงการสอบทานความถูกต้องครบถ้วน
ของงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่าง
เพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรของ
คณะกรรมการตรวจสอบ และหลักการ
กำกับกิจการที่ดี นอกจากนี้คณะกรรมการ
ตรวจสอบ ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบ
ได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง ทั้งนี้ได้มี
การประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้
บริหารของบริษัท เพื่อสอบทานข้อมูลการ
ดำเนินงานและร่วมกันพัฒนาระบบการ
ควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทำการประเมิน
ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

และการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ
COSO นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบ
ยังได้สอบทาน การทำรายการระหว่างกันกับ
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพื่อป้องกัน
ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่
อาจจะเกิดขึ้นได้

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการ
ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบ
การเงินรายได้รวมมาแสดงงบการเงินประจำปี
2560 ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของ
งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
ประจำปี 2560 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ
มีความสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างงบการ
เงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรใน
สาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีทั่วไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา
สรรหาผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2561
และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
พิจารณาให้ความเห็นชอบในการเสนอให้
ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 พิจารณา
อนุมัติแต่งตั้ง นางสาวสุภาภรณ์ มั่งคิต
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8125 และ/
หรือ นายพนุภร พิษณุวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับ
อนุญาต เลขที่ 7764 และ/หรือ นางสาววิมล
กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขที่ 2982 ในนามบริษัท สอบบัญชี
ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบ
บัญชีของบริษัท ประจำปี 2561



พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว
ประธานกรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยกลั่นกรองความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงนำเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับมอบหมาย 4 ท่าน โดยมี ดร.ธรรศ อุทุมมธรรมาภักดี เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ นายอโณทัย เขียมลำเนา และนายพิระพงศ์ เขียมลำเนา เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ร่วมกันกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2560 มีการประชุมการบริหารความเสี่ยงรวม 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีที่ย้ายบริหารทุกหน่วยงานได้ทำการประเมินความเสี่ยง

2. จัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง พร้อมกำหนดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยง

3. สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร

4. ติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในทำการติดตาม และสอบทานการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีความต่อเนื่องดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อเตรียมความพร้อมไว้รองรับด้านเป็นการล่วงหน้า ในการสร้างความแข็งแกร่ง เพื่อให้บริษัทสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

55๑๔

ดร.ธรรศ อุทุมมธรรมาภักดี
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริษัท

กรุงศรีปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



นายยุทธ วรดิษฐธาร
ประธานกรรมการ



นางรุจิโรจ เอี่ยมลำเนา
กรรมการ



ดร.ปราจิน เอี่ยมลำเนา
กรรมการ



นายจาตุรนต์ โทมลิศร์
กรรมการ



นายพิระพงษ์ เอี่ยมลำเนา
กรรมการ



นายอโนทัย เอี่ยมลำเนา
กรรมการ



พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว
กรรมการอิสระ



ดร.อรรถ อุดมธรรมภักดี
กรรมการอิสระ



นายกนกพันธ์ จุลเกษม
กรรมการอิสระ

คณะผู้บริหาร

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ดร.ปราจิน เอี่ยมลำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายจาตุรนต์ โกมลมิศ
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
ด้านการตลาดและการขาย



นายอโณทัย เอี่ยมลำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
ด้านพัฒนาธุรกิจ



นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
ด้านผลิตสื่อ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

หน่วย : ล้านบาท

2558 2559 2560

งบแสดงฐานะการเงิน

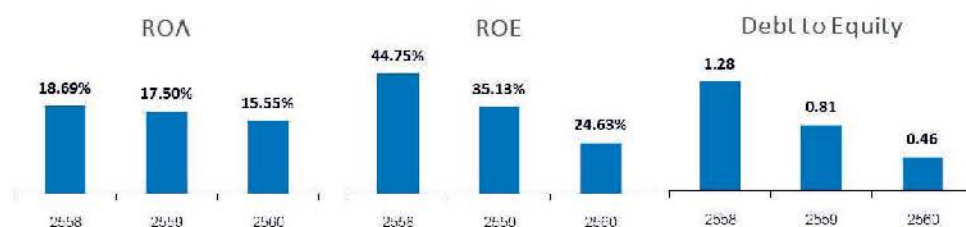
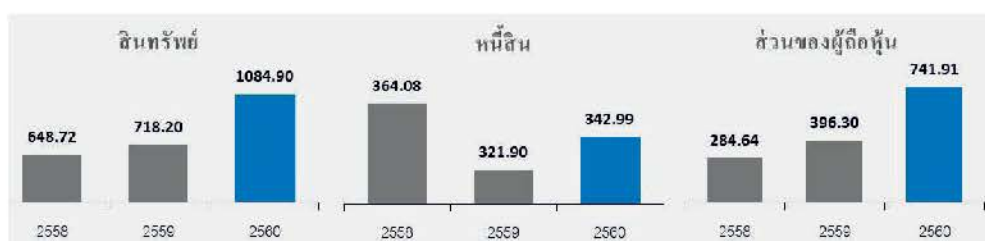
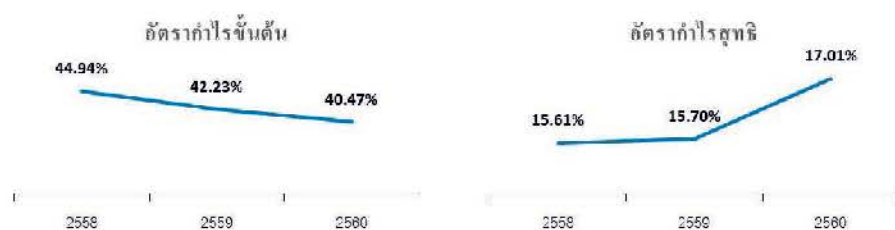
สินทรัพย์หมุนเวียน	465.20	536.48	906.68
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	183.52	181.74	178.22
รวมสินทรัพย์	648.72	718.20	1,084.90
หนี้สินหมุนเวียน	327.46	283.15	320.78
หนี้สินไม่หมุนเวียน	36.62	38.75	22.21
รวมหนี้สิน	364.08	321.90	342.99
ส่วนของผู้ถือหุ้น	284.64	396.30	741.91
ทุนจดทะเบียน	300.00	300.00	300.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	250.00	250.00	300.00

งบกำไรขาดทุน

รายได้จากการขายและบริการ	776.48	752.62	814.92
กำไรขั้นต้น	348.95	317.85	329.79
กำไรสุทธิ	126.09	119.60	140.17

งบกำไรขาดทุน

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	44.94	42.23	40.47
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.81	15.70	17.01
RDE (%)	44.75	35.13	24.83
ROA (%)	18.68	17.50	15.55
D/E (เท)	1.28	0.81	0.48



วิสัยทัศน์และการกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำการสร้างสื่อวัฒนธรรมยานยนต์และการจัดกิจกรรมครบวงจร เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสู่นานาชาติ

ภารกิจ (Mission)

มุ่งมั่นผลิตสื่อ เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านยานยนต์ที่มีคุณภาพ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและผู้บริโภค

มุ่งมั่นพัฒนางานกิจกรรมด้านยานยนต์ทุกประเภทให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า

สร้างแบรนด์สินค้าที่มีคุณค่าสูงและทันสมัยในวงการยานยนต์

สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้า สังคม แบบมีอาชีพ

มุ่งมั่นที่จะสรรหานวัตกรรมใหม่ๆ ด้านงานกิจกรรมยานยนต์ เพื่อมอบประสบการณ์ดีๆ ให้ลูกค้าอยู่เสมอ

มุ่งมั่นจะสร้างองค์กรให้มีคุณค่าสูง โดดเด่น และทันสมัยในวงการยานยนต์

มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพ และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ

มุ่งมั่นจะสร้างรากฐานองค์กรด้วยค่านิยม ซึ่งทำให้เราโดดเด่นและแตกต่างจากผู้อื่น

สร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท โดยการสร้างผลกำไร และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนากิจการที่สำคัญ ของบริษัท

ตุลาคม 2513

ก่อตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัดกรุงศรีปรีซ์

ตุลาคม 2513

เปิดตัวนิตยสารฉบับแรก คือ “นิตยสารกรุงศรีปรีซ์” ซึ่งเป็นนิตยสารที่รวบรวมเนื้อหาในวงการยานยนต์ การทดสอบรถ ข้อมูลรถใหม่ งานแสดงรถยนต์ ข้อมูลทางด้านเทคนิค รวมถึงกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเกี่ยวกับรถยนต์ ฯลฯ

เมษายน 2522

จัดงาน “มหกรรมรถยนต์” ครั้งที่ 1 ขึ้นครั้งแรกที่สวนลุมพินี

พฤศจิกายน 2523

จัดงาน “Bangkok Motor Show” ครั้งที่ 2 โดยได้ย้ายสถานที่จัดงานมายังสวนอัมพร

เมษายน 2525

บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2525 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารด้านยานยนต์

เมษายน 2529

จัดงาน “Bangkok Motor Show” ครั้งที่ 7 และได้เปลี่ยนชื่องานเป็น “The 7th International Bangkok Motor Show”

เมษายน 2541

จัดงาน “The 19th International Bangkok Motor Show” โดยได้ย้ายสถานที่จัดงานมายังที่ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ กรุงเทพมหานคร (ไบเทค บางนา)

กรกฎาคม 2552

จัดงานมหกรรมยานยนต์รถมือสองและยนตรกรรมนำเข้า (Bangkok Used Car & Imported Car Show) ขึ้นครั้งแรกที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

มีนาคม 2554

จัดงาน “The 31st Bangkok International Motor Show” โดยได้ย้ายสถานที่จัดงานมายังที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

กันยายน 2557

บริษัทได้ดำเนินการแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557 และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท เพื่อเตรียมพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”)

มกราคม 2559

บริษัทได้เริ่มจัดทำเว็บไซต์หลักของบริษัทใหม่ ภายใต้ชื่อ www.grandprix.co.th เพื่อเป็นสื่อหลักและศูนย์กลางในการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาสาระทางด้านยานยนต์

ธันวาคม 2560

บริษัทได้เปิดจำหน่ายหุ้น IPO ให้แก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ล้านหุ้น



นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

“กรังด์ปรีซ์” ได้ก่อตั้งเมื่อเดือนตุลาคม 2513 ภายใต้ชื่อ “ห้างหุ้นส่วนจำกัดกรังด์ปรีซ์” โดย ดร.ปราจีน เอี่ยมล้ำเนา เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารด้านยานยนต์ ในเวลาต่อมาเมื่อธุรกิจได้ขยายตัวขึ้น ดร.ปราจีน เอี่ยมล้ำเนา จึงได้จัดตั้ง บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2525 ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท โดยภายหลังบริษัทได้ขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยการออกนิตยสารทั้งด้านยานยนต์และไลฟ์สไตล์เพิ่มเติมอีกหลายฉบับ ได้แก่ นิตยสารมอเตอร์ไซด์ นิตยสารออฟโรด นิตยสารเอ็กซ์โอ ออโต้สปอร์ต นิตยสารการาจไลฟ์ และหนังสือพิมพ์ยวดยาน และจากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ โดยงานแสดงสินค้าที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ งาน Bangkok International Motor Show ซึ่งเป็นงานแสดงยานยนต์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย และงาน Bangkok Used Car Show รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สำคัญของบริษัท เช่น การจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ และการจัดการแข่งขันรถยนต์ออฟโรด เป็นต้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทมีลักษณะการประกอบธุรกิจแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

งานจัดแสดงสินค้าที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ งาน Bangkok International Motor Show และงาน Bangkok Used Car Show ส่วนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบ่งเป็น (1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นกิจกรรมของบริษัท ได้แก่ การจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ (Motor Sport) การแข่งขันรถยนต์ควอดมอเตอร์ไมล์ การแข่งขันรถยนต์ออฟโรด และการจัดการแข่งขันมอเตอร์ไซค์ทางเรียบ (2) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า เช่น งานทดสอบสมรรถนะของยานยนต์ชั้นนำในประเทศไทย กิจกรรมแรลลี่รถยนต์และคาราวานท่องเที่ยว และกิจกรรมคอร์สอบรมการขับขี่อย่างปลอดภัย เป็นต้น

2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ เช่น นิตยสารกรังด์ปรีซ์ นิตยสารออฟโรด นิตยสารมอเตอร์ไซค์ นิตยสารเอ็กซ์โอ ออโต้สปอร์ต และหนังสือพิมพ์ยวดยาน เป็นต้น รวมถึงนิตยสารเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เช่น นิตยสารการาจไลฟ์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาสื่อดิจิทัลเข้ามาเสริมเพื่อตอบสนองความต้องการในการบริโภคสื่อของตลาดที่เปลี่ยนไป

3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

บริษัทประกอบธุรกิจรับจ้างพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์แบบครบวงจรให้กับบริษัทอื่น โดยครอบคลุมในอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อาหาร อสังหาริมทรัพย์ ท่องเที่ยว ยานยนต์ ราชการ ธุรกิจขายตรง และอื่นๆ



ปัจจุบัน การประกอบธุรกิจ ของบริษัท สามารถแบ่งออก เป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด

• ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทจัดงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงยานยนต์ ดังนี้

งาน Bangkok International Motor Show ซึ่งเป็นงานแสดงนวัตกรรมยานยนต์ รถต้นแบบ ยন্ত্রกรรมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เทคโนโลยี เครื่องเสียง รถยนต์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รวมถึงอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับรถยนต์ ซึ่งงาน Bangkok International Motor Show จัดเป็นหนึ่งในงานแสดงยานยนต์ที่ยิ่งใหญ่และมีความสำคัญงานหนึ่งของโลก โดยจัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2522

งาน Bangkok Used Car Show (เดิมชื่อ Bangkok Imported Car & Used Car Show) เป็นงานแสดงและจำหน่ายรถยนต์มือสอง และรถยนต์มือสองคุณภาพดีจากผู้จำหน่ายรถยนต์มือสองที่มีชื่อเสียง โดยงาน Bangkok Used Car Show จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2552

ทั้งนี้ งานแสดงสินค้าทั้ง 2 งานจะจัดควบคู่กันเป็นประจำในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี โดยจัดที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

• ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริม การตลาด (Event Organizing)

บริษัทเป็นผู้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยบริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งที่เป็นกิจกรรมของบริษัท ได้แก่ การจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ (Motor Sport) การแข่งขันรถยนต์ดริฟต์มอเตอร์สปอร์ต

การแข่งขันรถยนต์ดริฟต์ และการจัดการแข่งขันมอเตอร์สปอร์ตทางเรียบ รวมทั้งบริษัทยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทจะทำหน้าที่หลักเป็นผู้จัดวางแผนการจัดงาน จัดหาสถานที่จัดงาน ติดต่อประสานงานระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ ประชาสัมพันธ์งาน จัดเตรียมสาธารณูปโภค และเป็นผู้ประสานงานหลักในการจัดเก็บสถานที่หลังการจัดงาน ตัวอย่างของกิจกรรมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า เช่น งานทดสอบสมรรถนะของยานยนต์ชั้นนำในประเทศไทย กิจกรรมแรลลี่รถยนต์และคาราวานท่องเที่ยว และกิจกรรมคอร์สอบรมการขับขี้อย่างปลอดภัย เป็นต้น โดยงานทดสอบสมรรถนะของยานยนต์ชั้นนำในประเทศไทยถือเป็นการจัดกิจกรรมการตลาดที่สำคัญงานหนึ่งของบริษัท ซึ่งบริษัทมีผลงานการจัดกิจกรรมให้กับยานยนต์ชั้นนำเกือบทุกค่าย เช่น เมอร์เซเดส-เบนซ์, บีเอ็มดับเบิลยู, เชฟโรเลต, ฮอนด้า และโตโยต้า เป็นต้น นอกจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับรถยนต์แล้ว บริษัทยังมีการจัดกิจกรรมแข่งขันเครื่องบินภายใต้ชื่องาน "Air Race1" อีกด้วย โดยงานดังกล่าวเป็นการแข่งขันเครื่องบินครั้งแรกในภูมิภาคเอเชีย ที่มีเครื่องบินระดับโลกเข้าร่วมแข่งขัน โดยจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2559 และคาดว่าจะจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าร่วมแข่งขันเพิ่มมากขึ้นจากหลากหลายประเทศ



2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

• ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย สื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ เช่น นิตยสารกรังด์ปรีซ์ นิตยสารออฟโรด นิตยสารมอเตอร์ไซด์ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ นิตยสารเฮลท์โอ ออโต้สปอร์ต และหนังสือพิมพ์ยวดยาน เป็นต้น รวมถึงนิตยสารเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เช่น นิตยสารการาจไลฟ์ เป็นต้น

• ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

บริษัทเป็นผู้ผลิตสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อาทิ นิตยสารในรูปแบบดิจิทัล สื่ออินเทอร์เน็ตออนไลน์ (Website) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น www.grandprix.co.th เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังมีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจไปยังสื่อรูปแบบอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต



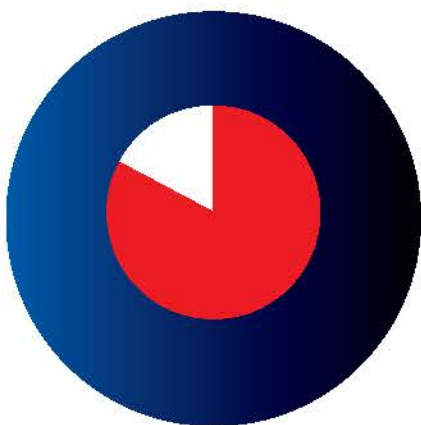
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตและจัดส่งสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ อาทิ หนังสือ นิตยสาร วารสาร แค็ตตาล็อก แผ่นพับ โบปปลิว โบรชัวร์ ปฏิทิน และสิ่งพิมพ์อื่นๆ แบบครบวงจรให้แก่บริษัทอื่น

โครงสร้างรายได้

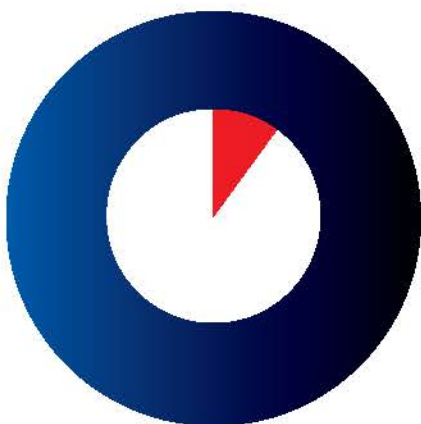
	งบการเงินสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่					
	2558		2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	635.58	78.67	624.52	82.00	689.24	82.90
การจัดงานแสดงสินค้า	589.23	70.46	541.29	71.27	526.54	63.90
กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	66.35	8.21	83.23	10.98	156.70	18.01
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	82.60	10.21	76.90	9.97	67.08	8.93
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	58.41	7.23	52.20	6.85	74.60	9.05
รายได้จากการขาย	776.48	98.11	752.82	98.82	814.92	98.89
รายได้อื่น	31.40	3.89	9.02	1.18	9.14	1.02
รายได้รวม	807.88	100	761.61	100	824.06	100

*สัดส่วนรายได้ ณ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560



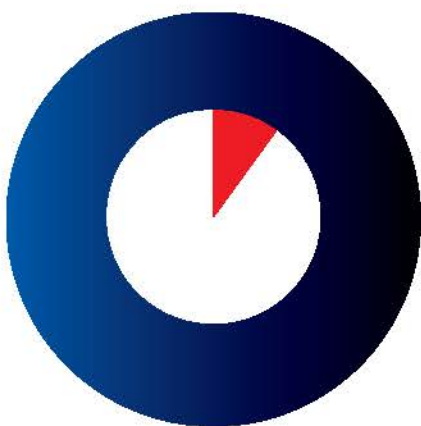
84%

• กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า
และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด



7%

• กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่



9%

• กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

การตลาด และสภาวะ การแข่งขัน



1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด

• กลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัท

- การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับจากบริษัทยานยนต์ผู้เข้าร่วมให้เป็นผู้จัดงานมอเตอร์โชว์หลักของประเทศไทย

จากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์มาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานถึง 38 ปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้จัดงานประเภทมอเตอร์โชว์มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานที่สุดในประเทศไทย จนได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ในต่างประเทศ ในการเป็นผู้จัดงานมอเตอร์โชว์หลักของประเทศไทย ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัทยานยนต์ในต่างประเทศจะอนุมัติงบประมาณในการจัดแสดงสถานที่จัดแสดงรถยนต์มากกว่างานแสดงยานยนต์อื่นๆ ในประเทศไทย และสอดคล้องกับแนวคิดหลัก (Concept) ของบริษัทรถยนต์ต่างประเทศในป็นั้นๆ เพื่อแสดงศักยภาพรถยนต์ในปัจจุบันและรถยนต์ต้นแบบออกมาให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทยานยนต์ชั้นนำยังให้ความสำคัญและจัดระดับความสำคัญอยู่ในระดับสูง บริษัทยานยนต์ชั้นนำอย่าง เมอร์เซเดส-เบนซ์ ให้ความสำคัญและจัดระดับความสำคัญอยู่ในระดับสูงเทียบเท่ากับงานแสดงยนตรกรรมระดับโลก โดยบริษัทยานยนต์จะเปิดตัวยุทธจัดงานในรูปแบบใหม่ในประเทศไทยเป็นลำดับต้นๆ ของประเทศทั่วโลก และเป็นประเทศแรกๆ ในภูมิภาคเอเชีย

- บริษัทมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานจัดงานแสดงสินค้า และสินค้าของผู้เข้าพื้นที่หลายช่องทาง

บริษัทมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการประสานงานกับสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ รวมถึงสื่อมวลชนทุกแขนง นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการติดตามข้อมูลข่าวสารในวงการยานยนต์ ถือเป็นการส่งเสริมให้บริษัทมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี

- การจัดกิจกรรมและจัดจำหน่ายสินค้าภายในงานแสดงสินค้า เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ในงานแสดงสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน โดยบริษัทได้เพิ่มและพัฒนากิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จนทำให้ในปัจจุบันงาน Bangkok International Motor Show มีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น กิจกรรมจัดประกวด The Best Design Award กิจกรรมจัดประกวด Car & Bike of the Year กิจกรรม



จัดประกวดการแสดงยอดเยี่ยม และกิจกรรมจัดประกวด Miss Motor Show และการจัดแสดงรถจากชมรมต่างๆ เป็นต้น
ภายในงานยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อการตกแต่งและบำรุงรักษารถยนต์ รถจักรยานยนต์ รวมถึงสินค้าไลฟ์สไตล์
ที่เกี่ยวข้อง เช่น เสื้อผ้า รองเท้า หมวกกันน็อก แว่นตา ฯลฯ ซึ่งจะช่วยให้การมางานจัดแสดงสินค้ามีความน่าสนใจจาก
สินค้าที่ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมให้บริษัทฯ ขายพื้นที่ภายในและโดยรอบงานได้มากขึ้น

- **การให้บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร**

บริษัทมุ่งเน้นที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ผู้ให้บริการพื้นที่ภายในงาน และให้บริการแบบครบวงจร (One-Stop Service) กล่าวคือ บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผู้ให้บริการพื้นที่ภายในงาน ทั้งจัดหาผู้รับเหมาหลักในการ
ก่อสร้าง บูธแสดงสินค้า จัดเตรียมสาธารณูปโภค และการบริการอื่นๆ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมจัด
งานแสดงสินค้า เช่น การให้บริการจัดเตรียมและเดินสายไฟสำหรับการจ่ายกระแสไฟฟ้า สาธารณูปโภคอื่นๆ อินเทอร์เน็ต
การทำความสะอาดส่วนกลาง การถ่ายทอดสด การจัดหาห้องประชุม และการจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

- **การขยายการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ในต่างประเทศ**

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ไปยังต่างประเทศ เช่น กลุ่มประเทศใน
อาเซียน โดยบริษัทมีข้อได้เปรียบทั้งด้านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ รวม
ถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับค่ายรถยนต์ และสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสในการขยายการจัดงาน
แสดงสินค้าไปยังต่างประเทศได้

- **การขยายการจัดงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมอื่นๆ**

จากความสำเร็จของการจัดงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ บริษัทมีเป้าหมายในการขยาย
การจัดงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยที่ผ่านมามีบริษัทเริ่มดำเนินการจัดงานแสดง
สินค้าในอุตสาหกรรมอื่นให้กับลูกค้า เช่น มหกรรมอาหารสมัยใหม่เพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 1 (Thailand Friendly Design
Expo) ซึ่งเป็นงานแสดงของใช้และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ จัดขึ้นในช่วงเดือนธันวาคมของปี

2. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีฝ่ายขายและบริการลูกค้า เพื่อเข้าพบบริษัทผู้ประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์เพื่อนำเสนอแผนการ
จัดงานแสดงสินค้าในแต่ละปีในการจัดหาผู้ให้บริการพื้นที่ภายในงาน ซึ่งการที่บริษัทจัดงานแสดงสินค้ามาอย่างยาวนาน
และเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ประกอบการยานยนต์ ประกอบกับการประชาสัมพันธ์ของบริษัทจะทำให้บริษัทรู้จักลูกค้าที่จะมา
ขอใช้บริการพื้นที่ภายในงานเป็นอย่างดี งานแสดงสินค้าของบริษัทจึงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ทำให้
บริษัทมีการขยายพื้นที่จัดงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเช่าพื้นที่ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ใช้บริการพื้นที่ภายในงานแสดงสินค้า

บริษัทผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ชั้นนำทั่วโลกทุกประเภท เช่น รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถสปอร์ต รถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (SUV) รถกระบะ รถตู้ และรถบรรทุก เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีความต้องการที่จะจัดแสดงสินค้าประชาสัมพันธ์ เปิดตัวรุ่นใหม่ และจัดจำหน่ายสินค้าให้กับผู้เข้าร่วมชมงาน ซึ่งจะมีการนำเสนอรถยนต์นวัตกรรมใหม่ๆ นำเสนอโปรโมชั่น และจัดกิจกรรมร่วมสนุก เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า นอกจากนี้ กลุ่มผู้ใช้บริการพื้นที่ภายในงานแสดงสินค้ายังรวมถึงบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ใกล้เคียงและเกี่ยวข้องกับยานยนต์และยานพาหนะ ได้แก่ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง อุปกรณ์ Motor Sport สถาบันการเงิน บริษัทประกันภัย หน่วยงานราชการและมูลนิธิ ซึ่งกลุ่มผู้ใช้บริการพื้นที่ภายในงานแสดงสินค้าเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท

- กลุ่มผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า

ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าประกอบด้วย กลุ่มบุคคลที่ต้องการจะจองซื้อสินค้าภายในงานและกลุ่มบุคคลทั่วไปที่สนใจจะเข้าชมสินค้าต่างๆ ซึ่งบริษัทจะจำหน่ายบัตรผ่านเพื่อที่จะเข้าชมงานแสดงสินค้า อย่างไรก็ตาม โดยส่วนใหญ่ บริษัทจะมีการจัดเตรียมบัตรผ่านเข้าชมงานเพื่อให้กับบริษัทผู้ใช้บริการพื้นที่แจกให้กับผู้มีอุปการคุณของผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ผู้บริโภคที่ต้องการจองซื้อรถยนต์และยานพาหนะต่างๆ มีความสนใจในการเข้าร่วมชมงานแสดงสินค้าเนื่องจากในงานนี้จะมีการนำเสนอโปรโมชั่นที่ดีกว่าในตลอดเวลาทั่วไป รวมทั้งผู้ที่สนใจยังสามารถเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างรถยนต์แต่ละยี่ห้อ และทดสอบขับรถยนต์ภายในงานแสดงสินค้าได้ ซึ่งการทำงานของงานแสดงสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างดีในวงกว้าง ทำให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีความตั้งใจที่จะจองซื้อในช่วงระยะเวลาดังกล่าวของปี นอกจากนี้ กลุ่มผู้เข้าชมงานแสดงสินค้ายังรวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการเข้าชมยานพาหนะต่างๆ นวัตกรรมใหม่ๆ ในวงการยานยนต์และกิจกรรมอื่นๆ ที่มีการจัดแสดงภายในงานแสดงสินค้าอีกด้วย

- กลุ่มสื่อมวลชน

การจัดงานแสดงสินค้าของบริษัท ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากกลุ่มสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากรูปแบบของงานมีความน่าสนใจและการตกแต่งที่สวยงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งาน Bangkok International Motor Show ของบริษัท เป็นหนึ่งในงานที่สื่อมวลชนรู้จักถึงชื่อเสียงเป็นอย่างดี จากการลงทุนที่สูงของผู้ให้บริการพื้นที่ในแต่ละปี ซึ่งกลุ่มสื่อมวลชนเหล่านี้จะช่วยประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และช่วยถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงานให้กับคนภายนอกทั่วไปอีกทางหนึ่งด้วย

4. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในการจัดงาน Bangkok International Motor Show คือ งาน Thailand International Motor Expo ซึ่งเป็นงานจัดแสดงยานยนต์ที่จัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคมของทุกปี ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี และงาน Big Motor Sale ซึ่งเป็นงานจัดแสดงยานยนต์ที่จัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคมของทุกปี ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค อย่างไรก็ตาม ระดับความรุนแรงของการแข่งขันถือว่าอยู่ในระดับกลาง เนื่องจากงานแสดงสินค้าของบริษัท ถือเป็นงานแสดงยานยนต์ด้านแรกและงานหลักของประเทศไทย ที่มีการนำเสนอนวัตกรรมยานยนต์และรถยนต์แบบจำนวนมากในประเทศไทย จากการที่มีผู้ผลิตยานยนต์จำนวนมากจัดระดับความสำคัญของการแสดงสินค้าของบริษัทให้อยู่ในระดับสูง

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในการจัดงาน Bangkok Used Car Show คือ งาน Fast Auto Show Thailand ซึ่งเป็นงานจัดแสดงยานยนต์ที่จัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคมของทุกปี ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค และ Top Auto Sales ซึ่งเป็นงานจัดแสดงยานยนต์ที่จัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนตุลาคมของทุกปี ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยระดับความรุนแรงของการแข่งขันถือว่าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากตลาดจำหน่ายรถยนต์มือสองมีผู้ประกอบการรายใหญ่ค่อนข้างมาก และอาจรวมตัวกันเพื่อจัดงานแสดงรถยนต์นำเข้าและรถยนต์มือสอง เพื่อแข่งขันกับการจัดงาน Bangkok Used Car Show ของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดงาน Bangkok Used Car Show มายาวนานกว่า 9 ปี และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายรถยนต์นำเข้าและรถยนต์มือสอง ประกอบกับชื่อเสียงและประสบการณ์การทำงานของผู้บริหาร



ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Event)

1. กลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัท

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นของบริษัท

การพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างมาก ทั้งในด้านรูปแบบการจัดงาน การแสดง การใช้เทคโนโลยีแสง สี และเสียง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในวงกว้างในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท

บริษัทได้เริ่มจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะเวลานานกว่า 30 ปี และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทล้วนได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจากผู้ชมทั่วไป ทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ จากค่ายรถยนต์ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป

การมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทหลากหลายช่องทาง

บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการประสานงานกับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ รวมทั้งสื่อมวลชนทุกแขนง รวมถึงบริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการติดตามข้อมูลข่าวสารในวงการยานยนต์ ถือเป็นการส่งเสริมให้บริษัทมีช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น www.bangkok-motorshow.com, www.bangkokprettyshow.com และ www.grandprix.co.th เป็นต้น หรือการถ่ายทอดสดตลอดช่วงเวลาการจัดกิจกรรมผ่าน Application ในโทรศัพท์มือถือ เช่น รายการแข่งขันรถยนต์ Grand Prix Racing League เป็นต้น

การให้บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร

ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท บริษัทจะกำหนดรูปแบบการจัดงาน สถานที่จัดงาน การประชาสัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีแสง สี และเสียง เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

- **การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริหารจัดการตามความต้องการของลูกค้า**

การพัฒนารูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างมาก ทั้งในด้านรูปแบบการจัดงาน การแสดง การใช้เทคโนโลยีแสง สี และเสียง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในวงกว้างในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท

บริษัทได้เริ่มจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานกว่า 30 ปี และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทส่วนได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจากผู้ชมทั่วไป ทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์จากค่ายรถยนต์ บริษัทเอกชน และหน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป

การมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทหลากหลายช่องทาง

บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการประสานงานกับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ รวมทั้งสื่อมวลชนทุกแขนง นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการติดตามข้อมูลข่าวสารในวงการยานยนต์ ถือเป็นการส่งเสริมให้บริษัทมีช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี

การร่วมวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกับลูกค้า

เพื่อให้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและแผนงานประชาสัมพันธ์ของลูกค้าประสบความสำเร็จมากที่สุด บริษัทจึงมักร่วมวางแผนงานกับลูกค้าในการบริหารกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและแผนงานประชาสัมพันธ์ โดยการร่วมกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์กับลูกค้าในภาพรวมทั้งหมด และบริษัทจะร่วมกับลูกค้ากำหนดรายละเอียดต่างๆ ของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น รูปแบบกิจกรรม สถานที่ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นต้น

การให้บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร

บริษัทมุ่งเน้นที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าแบบครบวงจร (One-Stop Service) กล่าวคือ บริษัทจะวางแผนจัดกิจกรรม จัดหาสถานที่ทำกิจกรรม ติดต่อประสานงานระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ ประสานพันธ์กิจกรรม จัดเตรียมสาธารณูปโภค และเป็นผู้ประสานงานหลักในการจัดเก็บสถานที่หลังการจัดงาน การให้บริการอย่างครบวงจรดังกล่าวจะทำให้ลูกค้าประหยัดเวลา ควบคุมคุณภาพการจัดกิจกรรม และประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

- **การขยายการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมอื่นๆ**

นอกเหนือจากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆ ให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน และการมีชื่อเสียงของตนเอง เป็นข้อได้เปรียบในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กับลูกค้าได้ ซึ่งบริษัทเริ่มมีการขยายการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมแข่งขันเครื่องบินภายใต้ชื่องาน "Air Race 1" จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559 โดยเป็นกิจกรรมที่การกีฬาแห่งประเทศไทย จัดขึ้น และแต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้รับสิทธิ์ดำเนินการบริหารสิทธิประโยชน์ในการจัดกิจกรรม



2. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นของบริษัท

บริษัทมีฝ่ายขายและบริการลูกค้า เพื่อเข้าพบบริษัทผู้ประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์เพื่อนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทมีฝ่ายขายและบริการลูกค้า เพื่อเข้าพบบริษัทผู้ประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์เพื่อสอบถามความต้องการของลูกค้าในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งบริษัทยังนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นของบริษัท

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักสำหรับธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทเป็นผู้จัดเอง แบ่งเป็น

กลุ่มผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรม (Sponsors) เช่น บริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ บริษัทผู้ผลิตผ้าเบรก บริษัทผู้ผลิตน้ำมันเครื่อง บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ และบริษัทธุรกรรมทางการเงินต่างๆ เป็นต้น

กลุ่มผู้เข้าแข่งขัน

กลุ่มผู้เข้าชมกิจกรรม เช่น กลุ่มคนวัยทำงานที่มีความสนใจในด้านยานยนต์ การแข่งขันรถยนต์ และสำนักแต่งรถยนต์ เป็นต้น

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า

กลุ่มผู้ประกอบธุรกิจยานยนต์ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายรถชั้นนำทั่วโลกทุกประเภท เช่น รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถสปอร์ต รถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (SUV) และรถกระบะ เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีความต้องการที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคประทับใจถึงสมรรถนะ คุณลักษณะพิเศษของยานยนต์

4. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมาก และการประกอบธุรกิจทำได้ง่าย ทำให้ไม่มีข้อจำกัดในการเข้ามาแข่งขัน (Low barrier of entry) คู่แข่งธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่จะรับงานในรูปแบบบุคคลมากกว่าในรูปแบบบริษัท จึงทำให้การแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นผู้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับยานยนต์ที่มีประสบการณ์มายาวนาน ประกอบกับฐานลูกค้าของบริษัทที่กว้างขวาง อันเป็นฐานลูกค้าที่ต่อเนื่องมาจากการที่บริษัทเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าที่เป็นที่ยอมรับระดับโลก และการที่บริษัทมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์จากการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารยานยนต์ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากบริษัทยานยนต์ชั้นนำต่างๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สำคัญอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด





กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

1. กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

- การมุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่สุด

บริษัทมุ่งเน้นที่จะผลิตนิตยสารที่มีคุณภาพที่ดี โดยเริ่มต้นตั้งแต่การวิเคราะห์ถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อที่จะสามารถคัดสรรเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการและเหมาะสมกับนิตยสารในแต่ละเล่ม โดยคำนึงถึงคุณภาพในการนำเสนอบทความที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งสร้างบทความที่มีสาระให้สามารถเป็นฐานข้อมูลอ้างอิงทั้งในระยะสั้น และระยะยาวแก่ผู้อ่านและผู้ผลิต โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของบุคลากรทั้งนี้ บริษัทยังมีการคัดเลือกและใช้วัสดุที่มีมาตรฐาน โดยเฉพาะกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ ซึ่งเป็นกระดาษที่มีคุณภาพ นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น และใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัย ซึ่งมีการปรับแต่งหัวพิมพ์ของเครื่องจักร (Calibrate) อยู่เสมอ เพื่อให้งานที่พิมพ์ออกมามีความชัดเจน สีสวยงาม ทั้งนี้ คณะบรรณาธิการของบริษัทจะต้องมีการคำนึงถึงประเด็นดังกล่าว เพื่อที่จะผลิตนิตยสารที่มีคุณภาพดี

- การสร้างความเชื่อมั่นด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้เป็นที่ยอมรับและมีสายสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเครือข่ายที่กว้างขวางในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลคุณภาพที่มีคุณภาพ ประกอบกับผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่น่าเชื่อถือในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดี ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ทำให้บริษัทมีความสามารถที่จะเติบโตไปพร้อมกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคตด้วย

- ความหลากหลายของเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับของกลุ่มผู้อ่านหลากหลายกลุ่ม

บริษัทเป็นผู้ผลิตเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์และยังได้ขยายมายังกลุ่ม Lifestyle ด้วยการซื้อลิขสิทธิ์นิตยสารต่างๆ ที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ อาทิ นิตยสารการาจไลฟ์ มีเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยนำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบนิตยสารและหนังสือพิมพ์ รวมถึงขยายมาสู่สื่อรูปแบบใหม่ ที่ได้รับความนิยม เช่น website และสื่อสังคมออนไลน์ด้วย

- บริษัทมีเครื่องจักรผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เป็นของตัวเอง

จากการที่บริษัทมีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง ทำให้สามารถผลิตสิ่งพิมพ์ด้วยต้นทุนที่ต่ำลงและสามารถควบคุมคุณภาพ และระยะเวลาในการพิมพ์อย่างใกล้ชิด



• สร้าง Brand Awareness

สร้าง Brand Awareness ด้วยกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดเข้ามาช่วย ให้เน้นย้ำถึงตราสัญลักษณ์ เพื่อสร้างความนิยมในนิตยสาร วางแผนส่งเสริมการขายร่วมกับร้านค้า บริษัท เจ้าของสินค้าจากเครือข่ายที่กว้างขวาง เพื่อกระตุ้นยอดขายผู้่านและสร้างสมาชิก รวมถึงกลยุทธ์ด้านกิจกรรมให้เกิดในกลุ่มสมาชิก และผู้่านประจำในระดับต่อไป

• พัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับฮอบบี้

บริษัทมีกลยุทธ์ในการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและสิ่งพิมพ์ที่ปรับตัวเข้าสู่รูปแบบสื่อออนไลน์อย่างรวดเร็ว โดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทที่มีข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์จำนวนมาก มาต่อยอดในสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งสื่ออินเทอร์เน็ตออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยปัจจุบันบริษัทเริ่มมีการสร้างสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ website ตามหัวนิตยสารของบริษัท เช่น www.grandprix.co.th, www.xo-autosport.com และ www.offroadmag-thailand.com เป็นต้น และมีการสร้าง Facebook Fanpage ภายใต้ชื่อ Grand Prix Online, XO Auto Sport และ Off Road Magazine เผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมยานยนต์ใหม่ๆ การทดสอบและการตกแต่งยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีการผลิตรายการ TV Online ถ่ายทอดผ่าน Youtube โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระใหม่ๆ ของวงการยานยนต์

2. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

• การจำหน่ายโฆษณา

ช่องทางการจำหน่ายโฆษณาบนพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท มี 2 ประเภท คือ

- (1) การจำหน่ายโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้ซื้อโฆษณาของบริษัท โดยพนักงานฝ่ายขายของบริษัท สัดส่วนการจำหน่ายให้กับลูกค้าช่องทางนี้คิดเป็นโดยประมาณร้อยละ 80 ของการจำหน่ายพื้นที่โฆษณาทั้งหมด
- (2) การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งบริษัทตัวแทนเหล่านี้จะเป็นผู้บริหารจัดการและวางแผนการใช้สื่อร่วมกับบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า สัดส่วนการจำหน่ายให้กับลูกค้าช่องทางนี้คิดเป็นโดยประมาณร้อยละ 20 ของการจำหน่ายพื้นที่โฆษณาทั้งหมด

• การจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ช่องทางการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท มี 2 ประเภท คือ

- (1) การจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนการจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทคิดเป็นโดยประมาณร้อยละ 95 ของการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด
- (2) การจำหน่ายโดยตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้่านสิ่งพิมพ์ ซึ่งบริษัทจำหน่ายส่งตรงไปยังที่อยู่ของกลุ่มผู้่านในรูปแบบการขายระบบสมาชิก และการออกบูธในงานจัดแสดงสินค้าต่างๆ สัดส่วนการจำหน่ายโดยตรงคิดเป็นโดยประมาณร้อยละ 5 ของการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด

บริษัทมีผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำของประเทศ และมีเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย โดยลักษณะการจำหน่ายจะเป็นการขายส่งผ่านผู้จัดจำหน่ายของบริษัท หากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายสินค้าของบริษัทให้กับลูกค้าผู้่านสิ่งพิมพ์ได้ บริษัทจะต้องรับสินค้าคืนจากผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้น โดยมีกำหนดระยะเวลาในการคืนสินค้าไม่เกิน 120 วันสำหรับนิตยสารรายเดือน และ 180 วันสำหรับนิตยสารราย 3 เดือนของบริษัท



3. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายผู้ซื้อพื้นที่โฆษณาและการผลิตเนื้อหาบนสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อพื้นที่โฆษณาและการผลิตเนื้อหาในนิตยสารและสื่อออนไลน์ คือ กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์ เช่น บริษัทผู้จำหน่ายรถยนต์ มอเตอร์ไซค์ เครื่องเสียง และอุปกรณ์ตกแต่ง เป็นต้น รวมทั้งบริษัทที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ เช่น บริษัทประกันภัย ธนาคาร และบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มบริษัทตัวกลางติดต่อและจัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณา (Agency) ซึ่งจะติดต่อโดยตรงกับบริษัทผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายเอง

- กลุ่มผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

กลุ่มผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของบริษัท จะเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสนใจในยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ มอเตอร์ไซค์ ซึ่งบริษัทสามารถผลิตสื่อที่ครอบคลุมและตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ได้เป็นอย่างดี โดยนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ เป็นปัจจุบัน และตอบสนองกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอของกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม

4. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ จัดได้ว่าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ทั้งผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการที่เข้ามาแข่งขันใหม่ รวมถึงยังมีการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ต่างกันมากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มาเป็นระยะเวลานาน โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ ซึ่งบริษัทยังเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์อีกด้วย ทำให้บริษัทมีชื่อได้เปรียบคู่แข่งในด้านข้อมูลข่าวสาร เช่น นวัตกรรมยานยนต์ต่างๆ นอกจากนี้ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของบริษัทยังมีความหลากหลาย ทั้งในด้านเนื้อหาที่น่าสนใจ และในด้านกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

1. กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

- การมุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าที่คุณภาพที่ดี

บริษัทมุ่งเน้นที่จะผลิตนิตยสารที่มีคุณภาพที่ดี โดยมีการคัดเลือกและใช้วัสดุที่มีมาตรฐาน โดยเฉพาะกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ ซึ่งเป็นกระดาษที่มีคุณภาพนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น และใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัย ซึ่งมีการปรับแต่งหัวพิมพ์ของเครื่องจักร (Calibrate) อยู่เสมอ เพื่อให้งานที่พิมพ์ออกมามีความชัดเจน สีสวยงาม

- การสร้างความเชื่อมั่นด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้เป็นที่ยอมรับและมีสายสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเครือข่ายที่กว้างขวางในอุตสาหกรรม

- บริษัทเปิดเครื่องจักรผลิตสิ่งพิมพ์เป็นของตัวเอง

จากการที่บริษัทมีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง ทำให้สามารถผลิตสิ่งพิมพ์ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง สามารถควบคุมคุณภาพและระยะเวลาในการพิมพ์อย่างใกล้ชิด

- พัฒนาเครื่องจักรการพิมพ์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจรับจ้างพิมพ์

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการซื้อเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่จะรองรับการพิมพ์และวัสดุที่ใช้พิมพ์ได้หลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจการรับจ้างพิมพ์ไปยังอุตสาหกรรมที่หลากหลาย จากเดิมที่เน้นการรับจ้างพิมพ์นิตยสาร โดยเครื่องจักรการพิมพ์รุ่นใหม่สามารถพิมพ์กล่องบรรจุภัณฑ์ กระดาษห่อสินค้า และป้ายโฆษณา รวมถึงรองรับวัสดุประเภทกระดาษอาร์ตเต็ม กระดาษ LMC กระดาษไข กระดาษซับน้ำ พลาสติก PE/PET และกระดาษเคลือบผิวพอยด์ เป็นต้น

2. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีทีมงานขายสำหรับติดต่อหางานพิมพ์โดยเฉพาะ อีกทั้งพนักงานขายในธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทก็สามารถเสนอบริการงานรับจ้างพิมพ์สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการจ้างพิมพ์ด้วย



3. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากจะผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ให้กับ บริษัท ห้างร้าน หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ ในกลุ่มแฟชั่น อาหาร อสังหาริมทรัพย์ ท่องเที่ยว ยานยนต์ ธุรกิจขายตรง ธุรกิจความงาม และอื่นๆ ที่ต้องการงานพิมพ์ที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็น โบรชัวร์ แผ่นพับ แค็ตตาล็อกสินค้า และอื่นๆ รวมถึงการรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ให้กับหน่วยงานราชการต่างๆ และผู้จัดทำนิตยสารที่ไม่มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง ซึ่งต้องการงานพิมพ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาสมเหตุสมผล

4. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมของธุรกิจรับจ้างพิมพ์ จัดได้ว่าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ทั้งผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการที่เข้ามาแข่งขันใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มาเป็นระยะเวลานาน มีงานพิมพ์ประเภทสื่อเป็นของตัวเองที่มีคุณภาพ เป็นที่รู้จัก ทำให้เป็นการประชาสัมพันธ์คุณภาพงานสิ่งพิมพ์ของบริษัทไปในตัวจนได้รับความเชื่อถือ

แนวโน้ม ภาวะอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มพลิกฟื้นกลับมา จากตัวเลขยอดขายและยอดผลิตของรถยนต์โดยมีปัจจัยบวกหลายอย่าง เช่น สิ้นสุดการถือครองรถยนต์อย่างน้อย 5 ปี ของนโยบายรถยนต์คันแรกในปี 2555 การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่จากค่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่สูงขึ้น

จากนโยบายสนับสนุนการซื้อรถยนต์คันแรก ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาถือครอง 5 ปี ได้เริ่มมีผู้ทยอยขายรถยนต์เมื่อครบกำหนด ตั้งแต่ช่วงเดือนกันยายน 2559 เป็นต้นมา ทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาฟื้นตัวอีกครั้งในช่วงตั้งแต่ปลายปี 2559 โดยสถิติการขายรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2560 เติบโตขึ้นประมาณ 13% และสถิติการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยปี 2560 เติบโตประมาณ 2% ทั้งนี้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยยังคงคาดการณ์ปี 2561 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ตั้งเป้าหมายการผลิตรถยนต์ 2 ล้านคัน แบ่งเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 55% และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 45% ของยอดการผลิตทั้งหมด

ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

ในปี 2560 อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อในประเทศไทยมีมูลค่ารวมกว่า 1 แสนล้านบาท ซึ่งสื่อโฆษณาลักยังคงเป็นสื่อทีวี และสื่อออนไลน์ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่วิทยุมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่ธุรกิจต่างๆ เปลี่ยนไปใช้การโฆษณาในสื่อออนไลน์ เพื่อการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน

ปัจจัยที่ส่งผลในปี 2561 เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สพช.) คาดการณ์ GDP เติบโตร้อยละ 3.6-4.6 และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่จากค่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทต่างๆ มีการปรับงบประมาณให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจและตัวเลขอุตสาหกรรม เพื่อสร้างบรรยากาศการใช้จ่ายให้สอย กระตุ้นยอดขายให้สูงขึ้น ทำให้แนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณานปี 2561 จะกลับมาเติบโตอีกครั้ง

ภาวะอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาบริโภคสื่อในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ทำให้แนวโน้มการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ได้เปลี่ยนแปลงไป โดยสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ผสมผสานเข้าไปในสิ่งพิมพ์เดิม เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคมากขึ้น

ปัจจัย ความเสี่ยง



การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูล และควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบ ในการพิจารณาข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะปัจจัยความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในหัวข้อนี้ เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทเห็นว่ามีความสำคัญ และอาจก่อให้เกิดผลกระทบ ในทางลบต่อฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท และมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทยังไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้แล้ว เห็นว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท และมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

1. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

• ความเสี่ยงด้านการแข่งขันและจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำในการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยเฉพาะสินค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ได้มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจัดแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งในลักษณะที่ใกล้เคียงกับงานจัดแสดงสินค้าของบริษัท หรือในรูปแบบอื่น เช่น การจัดงานในห้างสรรพสินค้า และการจัดงานในหัวเมืองหลัก เช่น สงขลา ขอนแก่น และนครราชสีมา เป็นต้น รวมทั้งปัจจุบันได้เริ่มมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่ให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จึงอาจส่งผลให้การแข่งขันของธุรกิจการจัดแสดงสินค้ามีความรุนแรงมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันงาน Bangkok International Motor Show ของบริษัท เป็นงานแสดงยานยนต์ที่มีขนาดใหญ่ในประเทศไทย และมีจำนวนผู้เข้าร่วมชมงานจำนวนมาก โดยงานของบริษัทมีจุดเด่น และข้อได้เปรียบในเชิงแข่งขัน เมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ กล่าวคือ งานของบริษัท เป็นงานที่ยิ่งใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน ในแง่ของจำนวนผู้เข้าชมงาน และยังได้รับการจัดระดับความสำคัญในระดับสูงจากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำต่างๆ ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมยานยนต์เข้ามาแสดงในงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านงานจัดแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ กล่าวคือ บริษัทดำเนินธุรกิจด้านนี้มานานกว่า 30 ปี และบริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการประสานงานกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ และสื่อมวลชนทุกแขนง รวมทั้งบริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญของทางหนึ่งในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี

- ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ และความไม่แน่นอนทางการเมือง

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจากปัจจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ภัยธรรมชาติ โดยเฉพาะน้ำท่วม การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐโดยเฉพาะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น โครงการนโยบายรถยนต์แรก และนโยบายศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ระดับโลก เป็นต้น และความไม่แน่นอนทางการเมือง เช่น เหตุการณ์รัฐประหาร และการชุมนุมประท้วงของผู้ชุมนุมกลุ่มต่างๆ เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งกระทบต่อการตัดสินใจเข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ การตัดสินใจว่าจ้างบริษัทจัดงานส่งเสริมการขายต่างๆ รวมทั้งจำนวนผู้เข้าชมงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของความสำเร็จในการจัดงาน ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ที่ร้ายแรง เช่น น้ำท่วมอย่างรุนแรง หรือความไม่สงบทางการเมืองอย่างรุนแรง บริษัทอาจจำเป็นต้องยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม จากการที่งาน Bangkok International Motor Show ของบริษัท เป็นงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ประจำปี ที่มีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์เข้าร่วมเป็นประจำ ทำให้ที่ผ่านมาผู้ประกอบการส่วนใหญ่เข้าร่วมงานเสมอ แม้ว่าในช่วงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือมีความไม่แน่นอนทางการเมือง นอกจากนี้ในด้านการบริหารจัดการงาน บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มฐานลูกค้า และกระจายการจัดงานในช่วงเวลาต่างๆ ตลอดทั้งปี

- ความเสี่ยงเรื่องสถานที่จัดงานแสดงสินค้า

สถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่เหมาะสมถือเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ทำให้การจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทประสบความสำเร็จ โดยในปัจจุบันสถานที่หลักที่บริษัทใช้ในการจัดงานแสดงสินค้า คือ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เนื่องจากพื้นที่จัดงานที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย สามารถรองรับงานแสดงสินค้าของบริษัทซึ่งมีขนาดใหญ่ และผู้เข้าชมจำนวนมาก ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถใช้สถานที่ดังกล่าวในการจัดแสดงสินค้าได้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัท และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เริ่มจัดงาน Bangkok International Motor Show ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมงานกับเจ้าของพื้นที่ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด และงาน Bangkok International Motor Show ของบริษัทจัดเป็นงานที่มีขนาดใหญ่ และสร้างรายได้จำนวนมากงานหนึ่งให้กับศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพราะฉะนั้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถเช่าพื้นที่จัดงานได้ต่อไป



ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าระหว่างปีบัญชี

รายได้หลักของธุรกิจจัดงานจัดแสดงสินค้าของบริษัทมาจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี ทำให้บริษัทมีรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าจำนวนมากในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการบริการ และผลกำไรสุทธิจากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าไม่สม่ำเสมอในแต่ละไตรมาส ซึ่งเป็นลักษณะทั่วไปของธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า โดยรายได้ของบริษัทจากงาน Bangkok International Motor Show ประมาณร้อยละ 70.44 ร้อยละ 69.91 และร้อยละ 62.87 ของรายได้รวมในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จะถูกรับรู้ในไตรมาส 1 และไตรมาส 2 จึงทำให้มีความเสี่ยงที่รายได้ในไตรมาส 3 และ 4 อาจจะไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายประจำ เช่น ค่าแรง ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนขั้นต้น หรือผลขาดทุนสุทธิในช่วงเวลาดังกล่าว โดยผลการดำเนินงานรายไตรมาสของบริษัทในปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	301.49	325.36	44.58	143.49	814.92
กำไรขั้นต้น	163.07	156.72	(3.10)	13.10	329.79
กำไรสุทธิ	94.50	92.39	(28.53)	(18.19)	140.17

ทั้งนี้ การรับรู้รายได้และต้นทุนจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ในไตรมาส 1 และ 2 จะขึ้นอยู่กับจำนวนวันจัดงานในแต่ละไตรมาส ซึ่งอาจแตกต่างกันได้ในแต่ละปี โดยรายละเอียดจำนวนวันจัดงาน สำหรับงวดปี 2559 และ ปี 2560 เป็นดังนี้

หมวด: ส่วนมาก	งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 37 งวดปี 2559	งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 38 งวดปี 2560
วันที่จัดงาน	วันที่ 14 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 5 เมษายน 2559	วันที่ 20 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 11 เมษายน 2560
จำนวนวันในไตรมาส 1	18 วัน	12 วัน
จำนวนวันในไตรมาส 2	5 วัน	11 วัน

หมายเหตุ : จำนวนวันนับตั้งแต่เริ่มเตรียมงานไปจนถึงวันรีดถอน

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มงานแสดงสินค้าในช่วงเวลาอื่นๆ ของปีอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มรายได้ และลดความผันผวนของรายได้จากธุรกิจงานแสดงสินค้า รวมทั้งบริษัทยังมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ ซึ่งช่วยลดความผันผวนของรายได้ของบริษัทในแต่ละไตรมาส

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ

ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอในงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีด้านแสง สี และเสียง และเทคนิคพิเศษต่างๆ โดยในการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ได้นำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ในการดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงาน ดังนั้น หากบริษัทไม่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ ซึ่งบริษัทได้จัดให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมาหลักเข้าดูงานด้านเทคโนโลยีดังกล่าว และชมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน Frankfurt Motor Show งาน Paris Motor Show และงาน Tokyo Motor Show เป็นต้น เพื่อให้บริษัทก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าว ทั้งนี้ ในปัจจุบันงาน Bangkok International Motor Show ของบริษัทจัดเป็นงานแสดงสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอที่ทันสมัยที่สุดงานหนึ่งในประเทศไทย

- ความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญ

ในการดำเนินธุรกิจงานจัดแสดงสินค้าของบริษัท จำเป็นที่จะต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความเข้าใจในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอย่างดี รวมทั้งมีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ ดร.ปราวจิน เอี่ยมล้ำเนา ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้ามาเป็นเวลานาน รวมถึงกลุ่มผู้บริหารและพนักงานขายต่างๆ ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น หากบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหาร ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างดี โดยบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและอบรมพนักงาน ให้ก้าวทันต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถที่จะทำงานทดแทนกันได้โดยบริษัทมุ่งที่จะพัฒนาการทำงานในลักษณะของทีม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรคนใดคนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงสร้างผลตอบแทนที่อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ทำให้บริษัทสามารถดึงดูดและรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัทได้เป็นอย่างดี





2. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

• ความเสี่ยงจากภาวะผันผวนของอุตสาหกรรมโฆษณา

รายได้หลักจากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท คือ รายได้จากค่าโฆษณา ซึ่งโดยทั่วไปแล้ว ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะผันแปรตามภาวะเศรษฐกิจ กล่าวคือ ในช่วงเวลาที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เช่น จากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง หรือการบริโภคของภาคเอกชนที่ชะลอตัวลง ก็อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ลดค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์โดยการมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน กล่าวคือ บริษัทได้ปรับแนวทางการขายโฆษณาในนิตยสารหรือบนอินเทอร์เน็ตหน้าเว็บไซต์ โดยการเพิ่มเติมการให้บริการผลิตเนื้อหา (Content) ตามความต้องการของลูกค้าบริษัทหรืออุปกรณ์บำรุงรักษาและประดับยนต์ต่างๆ เพื่อใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้บริการทำการตลาดแบบดิจิทัลกับลูกค้าแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตเนื้อหา การนำไปประชาสัมพันธ์ จนถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาด หรือส่งเสริมการขาย เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด บริษัทจึงมีข้อได้เปรียบที่บริษัทสามารถให้บริการโฆษณาควบคู่ไปกับการจัดอีเวนต์ต่างๆ ได้

• ความเสี่ยงจากการแข่งขัน และจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันในระดับสูง โดยในปัจจุบันผู้ประกอบการสิ่งพิมพ์ทั้งรายเดิม และรายใหม่ได้จัดพิมพ์และจำหน่ายสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เพิ่มขึ้น ทั้งนิตยสารที่ผลิตเองภายในประเทศ และนิตยสารที่ซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ รวมทั้งในปัจจุบันการพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร ปัจจัยเหล่านี้อาจจะเพิ่มภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์มานานกว่า 40 ปี ทำให้บริษัทมีความเข้าใจในความต้องการของกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายได้เป็นอย่างดี และบริษัทสามารถนำเสนอเนื้อหาที่ตรงตามความต้องการผู้อ่าน ทั้งนี้ ในปัจจุบันนิตยสารของบริษัท โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์จัดเป็นนิตยสารฉบับหนึ่งที่ได้ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทก็ยังได้มีการพัฒนาสื่อออนไลน์ของบริษัทเอง แบ่งเป็นตามเนื้อหาแต่ละประเภทที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอผ่านรูปแบบนิตยสาร เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนหนึ่งที่เปลี่ยนไปด้วย

- **ความเสี่ยงจากเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ไม่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค**

ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คุณภาพของเนื้อหา (Content) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อสิ่งพิมพ์ หรือเข้าชมสื่อออนไลน์ ดังนั้น การควบคุมคุณภาพของเนื้อหาจึงเป็นสิ่งสำคัญของธุรกิจสื่อ หากบริษัทไม่สามารถผลิตสื่อที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้บริโภคได้ อาจทำให้บริษัทเสียชื่อเสียงและเสียลูกค้า ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทประกอบธุรกิจการผลิตสื่อมากกว่า 40 ปี ผู้บริหารของบริษัทจึงเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคสื่อเป็นอย่างดี รวมทั้งบรรณาธิการของบริษัทมีชื่อเสียงและความชำนาญในงานผลิตเนื้อหา และบริษัทจะคัดสรรผู้แปลที่มีชื่อเสียงทำให้งานที่ออกมาได้คุณภาพ ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทยังมีการจัดอบรมให้ความรู้และพัฒนาบุคลากรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และมีการทำการสำรวจตลาดอยู่เสมอ โดยบริษัทจัดจ้างบริษัทภายนอกทำหน้าที่วิจัยการตลาด สurveil ความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้า และกลุ่มเป้าหมายของสื่อต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป และเพื่อเพิ่มคุณภาพสื่อต่างๆ ของบริษัท

- **ความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญ**

ในการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของบริษัท จำเป็นที่จะต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความเข้าใจในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในส่วนของการบรรณาธิการ เพื่อจัดทำเนื้อหา ข่าวสาร ข้อมูลสำหรับสื่อต่างๆ ให้ก้าวทันตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ไป ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างดี โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและอบรมพนักงาน ให้ก้าวทันตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป และสามารถที่จะทำงานทดแทนกันได้โดยบริษัทมุ่งที่จะพัฒนาการทำงานในลักษณะของทีม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรคนใดคนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงสร้างผลตอบแทนที่อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ทำให้บริษัทสามารถดึงดูดและรักษากพนักงานให้อยู่กับบริษัทได้เป็นอย่างดี

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนราคากระดาษ

ต้นทุนหลักของธุรกิจสิ่งพิมพ์ คือ ต้นทุนกระดาษอาร์ต และกระดาษปอนด์ ของต้นทุนจากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ในงวดปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ โดยบริษัทใช้กระดาษที่ผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อกระดาษทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายกระดาษในประเทศ อย่างไรก็ตาม กระดาษถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งการเคลื่อนไหวของราคาจะแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่กำหนดราคาข้างอิงในตลาดโลก การเปลี่ยนแปลงของราคากระดาษจึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้ต้นทุนราคากระดาษสำหรับนิตยสารแต่ละประเภทของบริษัทเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี สามารถสรุปได้ ดังนี้

หน่วย : บาทต่อรีบ	2558	2559	2560
กระดาษอาร์ตด้าน 95 G. ขนาด 24x35"	737	720.72	746.46
กระดาษอาร์ตด้าน 135 G. ขนาด 25x38"	1,138.80	-	-
กระดาษปอนด์ 70 G. ขนาด 31x21.5"	421.40	425.92	421.20

ที่มา: อ้างอิงจากต้นทุนราคากระดาษเฉลี่ยของบริษัท

หมายเหตุ: สำหรับปีที่ไม่มีราคาเฉลี่ยของกระดาษบางประเภท เนื่องจากบริษัทไม่มีการใช้กระดาษประเภทดังกล่าวในปีนั้น

อย่างไรก็ดี จากการที่บริษัทประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์มาเป็นเวลานานทำให้ผู้บริหารของบริษัทเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงราคากระดาษในตลาดโลกเป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทจะสั่งซื้อกระดาษในปริมาณที่เหมาะสมในการผลิต โดยมีการตกลงราคาและปริมาณสั่งซื้อกระดาษกับผู้จำหน่ายกระดาษล่วงหน้า 1 ปี รวมทั้งบริษัทยังมีนโยบายการบริหารจัดการจัดหาหนังสือที่มีประสิทธิภาพเพื่อควบคุมปริมาณหนังสือคินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ หากราคากระดาษมีแนวโน้มที่จะปรับตัวขึ้นอย่างมาก บริษัทอาจจะพิจารณาสั่งซื้อกระดาษเข้ามาสำรองมากขึ้นเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคากระดาษ จากนโยบายการดำเนินงานเหล่านี้ ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของราคากระดาษอย่างมีนัยสำคัญ



- ความเสี่ยงจากการถูกเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือยกเลิกสัญญาสิทธิในบัตรโดยสารจากต่างประเทศ

ในปัจจุบันบริษัทได้ซื้อลิขสิทธิ์นิตยสารจากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ เพื่อผลิตและจำหน่ายนิตยสารบางฉบับในรูปแบบภาษาไทย ได้แก่ การราจไลฟ์ ซึ่งรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารที่บริษัทซื้อลิขสิทธิ์มาคิดเป็นประมาณร้อยละ 5.77 ร้อยละ 6.54 และร้อยละ 3.68 ของรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ และร้อยละ 5.63 และร้อยละ 4.27 ของรายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ในงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และวันที่ 30 กันยายน 2560 ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัท อาจเผชิญความเสี่ยงในการต่อสัญญา รวมถึงการปรับเปลี่ยน เช่น การปรับเปลี่ยนของค่าลิขสิทธิ์หรือส่วนแบ่งรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศมาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทสามารถติดต่อทำสัญญากับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศได้โดยตรง โดยไม่มีความจำเป็นต้องผ่านนายหน้า (Agency) ทำให้เงื่อนไขของสัญญา และการตกลงต่อสัญญาต่างๆ เป็นไปได้ง่าย และไม่เป็นไปในทางที่เกิดข้อเสียเปรียบแก่บริษัท นอกจากนี้ การเข้ามาแข่งขันในธุรกิจสิ่งพิมพ์โดยเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศเข้ามาผลิตและจัดจำหน่ายเองก็เป็นไปได้ยาก เนื่องจากผู้ประกอบการในธุรกิจสิ่งพิมพ์จำเป็นต้องมีความเข้าใจในวัฒนธรรม และบรรทัดฐานต่างๆ ของกลุ่มลูกค้าในประเทศนั้นๆ ในการเลือกนำเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ เจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศจึงเห็นประโยชน์ในการให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแทน ที่ผ่านมา บริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาในการต่อสัญญา หรือการเปลี่ยนแปลงในเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดความเสียหายเปรียบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการพิมพ์**

เทคโนโลยีในการพิมพ์มีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงจากการที่อุปกรณ์ในการพิมพ์ของบริษัทล้าสมัย และอาจทำให้บริษัทไม่สามารถที่จะทำงานพิมพ์ที่ก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการพิมพ์ ซึ่งอาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า หรืออาจทำให้บริษัทต้องใช้งบประมาณในการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถรองรับงานพิมพ์รูปแบบใหม่ๆ ได้

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีในส่วนของงานพิมพ์หลักของบริษัท ซึ่งเป็นการจัดพิมพ์นิตยสารและหนังสือพิมพ์นั้น เป็นเทคโนโลยีที่ค่อนข้างเสถียรและมีการเปลี่ยนแปลงน้อย ทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการพิมพ์มากนัก นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามเทคโนโลยี และพัฒนาโรงพิมพ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้งานพิมพ์ทันสมัย และไม่ล้าหลัง

- **ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค**

การพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกรับข้อมูลข่าวสาร โดยในปัจจุบันผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะติดตามข้อมูลข่าวสารทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบในเชิงลบต่อธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัทได้ตระหนักถึงแนวโน้มที่เปลี่ยนไปดังกล่าว บริษัทจึงได้ริเริ่มการพัฒนาเครือข่ายออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟสบุ๊ค และเว็บไซต์ของบริษัทตามกลุ่มของนิตยสารที่บริษัทผลิต ตลอดจนสื่อวิดีโอทัศน์ เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายโดยตรง รวมถึงการยกเลิกนิตยสาร และพ็อกเก็ตบุ๊กบางฉบับ เพื่อลดต้นทุน โดยในปี 2559 บริษัทมีการยกเลิกนิตยสารและพ็อกเก็ตบุ๊ก 11 รายการ จาก 18 รายการ เหลือ 7 รายการ



รายชื่อผู้ถือหุ้น

- รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่จำนวน 10 รายแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่จำนวน 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้น วันที่ 30 ธันวาคม 2560 ปากกาดังนี้

	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	นายปราจีน เอี่ยมอำนา	230,832,000	38.47%
2.	นายอโณทัย เอี่ยมอำนา	82,710,050	10.45%
3.	นายพีระพงศ์ เอี่ยมอำนา	82,710,050	10.45%
4.	นายสมศักดิ์ ติรภานันท์	15,554,800	2.59%
5.	นายสิริพงษ์ ไชยวงศ์แก้ว	14,419,900	2.40%
6.	นายกรณ์พงศ์ อิตราพิศกุล	13,458,300	2.24%
7.	นายวิรุฬห์ ปรีวุฒิพงศ์	13,400,000	2.23%
8.	นางรุจิโรจ เอี่ยมอำนา	12,542,100	2.09%
9.	นายจาตุรงค์ โกมลนิษฐ์	7,525,200	1.25%
10.	นายน้ำ ชลสายพันธ์	6,000,200	1.00%

นโยบาย การจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนของบริษัทในอนาคต สภาพคล่อง และแผนการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ โดยคณะกรรมการบริษัทอาจใช้ดุลพินิจในการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายจ่ายเงินปันผลดังกล่าว

ทั้งนี้ การอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของคณะกรรมการบริษัทจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยจะรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

ปี 2560

จ่ายเงินปันผลประจำปี อัตราหุ้นละ (บาท)	0.26
คิดเป็นเงินปันผลจำนวน (ล้านบาท)	130
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	92.74

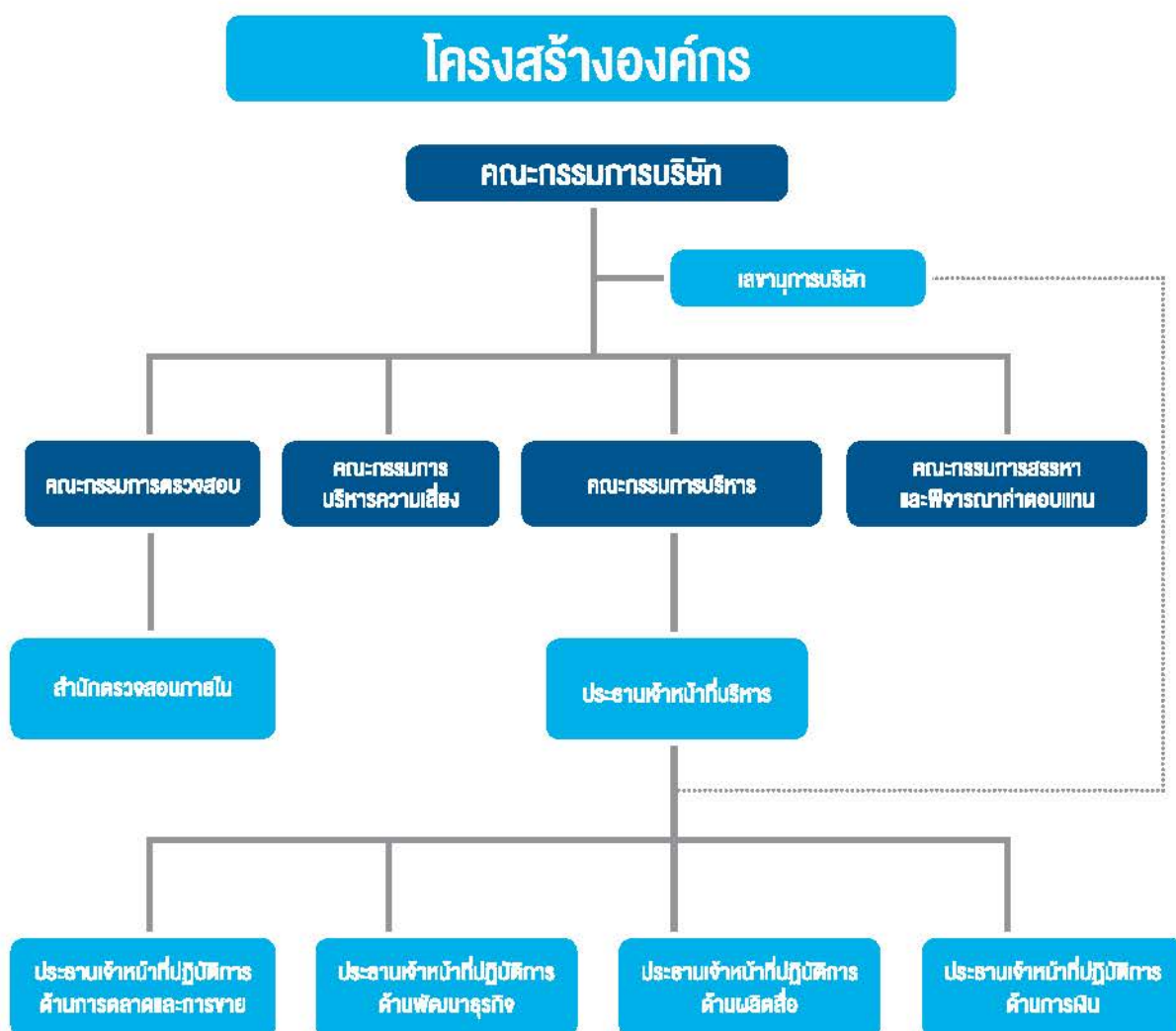


โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการบริหาร



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

1. นายยุทธ วรวัตรธาร

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ

2. ดร.ปราจีน เอี่ยมลำเนา

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3. นายจาตุรนต์ โกลมัสร์

กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

4. นางรุจิโรจ เอี่ยมลำเนา

กรรมการ

5. นายอโณทัย เอี่ยมลำเนา

กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง

6. นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา

กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

7. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

8. นายกนกพันธ์ จุลเกษม

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ

9. ดร.ธรรส อุดมธรรมภักดี

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นาย.ปราจีน เอี่ยมล้ำเนา, นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์, นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา และ นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา
สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญบริษัท

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
 2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ฝ่ายจัดการ จัดทำและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
 4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
 5. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่น่าเชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
 6. สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง
 7. พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุน และการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 8. พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
 9. ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
 10. พิจารณาเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการนั้น
 11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกรายอย่างเป็นธรรม
 12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอก หากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
 13. พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร เป็นต้น และกำหนดขอบ อำนาจ และหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
 14. พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ
 15. พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ตามที่เห็นสมควรและจำเป็น
 16. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว : ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม : กรรมการตรวจสอบ
3. ดร.ธรรค อุดมธรรมภักดี¹ : กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: ¹ดร.ธรรค อุดมธรรมภักดี เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดย ดร.ธรรค อุดมธรรมภักดี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายได้รวมและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัท อย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 2. สอบทานให้บริษัท มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
 4. ตรวจสอบและสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคล ซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขตสาระสำคัญ แนวทาง แผนงาน ปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบและประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน และให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
 8. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
 9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมา รายงาน ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และคุณสมบัติและขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหรือ บทบัญญัติของกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดี : ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายจตุรนต์ โกมลมิศร์ : กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายอโณทัย เอี่ยมลำเนา : กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา : กรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดและทบทวนนโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ให้ข้อเสนอแนะแนวทางติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปดำเนินการ
4. พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรและให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการการควบคุมหรือบรรเทา (Mitigation Plan) และการพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้แก่คณะทำงานการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
5. กำกับดูแลให้มีแผนจัดการความเสี่ยง และระบบหรือกระบวนการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
6. สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง
7. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และในกรณีที่มีเรื่องสำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
8. ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม : ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว : กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. ดร.ธรรค ชุตมธรรมภักดี : กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา : กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาคำขอประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทโดยรวม และรายบุคคล ที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านการศึกษา ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. พิจารณาคณะคุณสมบัติของผู้บริหารสูงสุดที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยให้ครอบคลุมทั้งในด้านการศึกษา ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และนำปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่สำคัญและเกี่ยวข้อง เช่น สภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ มาประกอบการพิจารณาด้วย
3. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคล ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ 1. และ 2. ทั้งนี้ โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำกับดูแลให้บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
5. จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้ผู้สืบทอดงาน เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
6. สนับสนุนให้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัท
7. คัดเลือกกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเมื่อมีตำแหน่งว่างลง
8. ทบทวนและเสนอรูปแบบ ตลอดจนหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทนให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยเชื่อมโยงคำตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท เพื่อให้สามารถมุ่งและรักษากรรมการที่มีความสามารถ มีคุณภาพ และศักยภาพ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพื่อขออนุมัติ
9. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และพิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. ดร.ปราจีน เอี่ยมล้ำเนา : ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ : กรรมการบริหาร
3. นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา : กรรมการบริหาร
4. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา : กรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. บริหารและดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ซึ่งการบริหารและดำเนินกิจการของบริษัทดังกล่าวต้องเป็นไปตามนโยบาย แนวทาง หรือแผนการดำเนินงานที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
 2. กำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
 3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
 4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร
 5. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
 6. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย อาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้

คณะกรรมการที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการที่เป็นอิสระมีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท จดทะเบียนกับผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกับบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่ม เดียวกัน และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท หรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รวมถึงการดูแล ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่กำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มีอยู่ของบริษัท และไม่น้อยกว่า 3 คน โดยประกอบด้วย

1. นายยุทธ วรฉัตรธรา : กรรมการอิสระ
2. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว : กรรมการอิสระ
3. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม : กรรมการอิสระ
4. ดร.ธรรศ อุทุมมธรรมภักดี : กรรมการอิสระ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวกนกกาญจน์ โกศล เป็นเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัท จะต้องทราบ
2. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
3. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2560

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2560 ที่ผ่านมามีดังนี้

รายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม		การประชุมคณะกรรมการ ประจำปี (รวม 7 ครั้ง)	คิดเป็น ร้อยละ	การประชุมคณะ กรรมการ ตรวจสอบ (รวม 4 ครั้ง)	คิดเป็น ร้อยละ	การประชุมคณะ กรรมการ บริหารความ เสี่ยง (รวม 8 ครั้ง)	คิดเป็น ร้อยละ	การประชุมคณะ กรรมการ บริหาร (รวม 6 ครั้ง)	คิดเป็น ร้อยละ
1.	นายยุทธ วรรณธรร	6/7	86	-	-	-	-	-	-
2.	ดร.ปราจีน เอี่ยมสำเนา	7/7	100	-	-	-	-	6/6	100
3.	นางรุจิโรจ เอี่ยมสำเนา	6/7	86	-	-	-	-	-	-
4.	นายจาตุรงค์ โกมลศิริ	7/7	100	-	-	6/6	100	6/6	100
5.	นายอโณทัย เอี่ยมสำเนา	7/7	100	-	-	5/6	83	6/6	100
6.	นายพิระพงศ์ เอี่ยมสำเนา	7/7	100	-	-	6/6	100	6/6	100
7.	พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว	7/7	100	4/4	100	-	-	-	-
8.	นางกนกพันธุ์ จุลเกษม	7/7	100	4/4	100	-	-	-	-
9.	ดร.ธรรส อุดมธรรมภักดี	7/7	100	4/4	100	6/6	100	-	-

หมายเหตุ: คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สมัคร ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6 / 2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2560

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. ดร.ปราจีน เอี่ยมสำเนา | : ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายจาตุรงค์ โกมลศิริ | : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการตลาดและการขาย |
| 3. นายอโณทัย เอี่ยมสำเนา | : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านพัฒนาธุรกิจ |
| 4. นายพิระพงศ์ เอี่ยมสำเนา | : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านผลิตสื่อ |
| 5. นางสาวศุภาพร ติมปการณ | : ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการเงิน |
| 6. นางสาวขวัญชนก ขอละเอียด | : ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน |

คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย สามารถจ่ายค่าเบี้ยประชุมและโบนัสให้แก่คณะกรรมการบริษัท รวมแล้วจะต้องไม่เกินวงเงินจำนวน 5 ล้านบาท

หลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายไตรมาส/บาท	เบี้ยประชุม/บาท/ครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	50,000	20,000
กรรมการบริษัท	40,000	20,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	50,000	20,000
กรรมการตรวจสอบ	40,000	20,000
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	50,000	20,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	40,000	20,000

รายละเอียดคำตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2560 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม	เบี้ยประชุม				คำตอบแทนรายไตรมาส	ค่าบำเหน็จ	รวม
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร			
1. นายสุภกร วรรณธรราร	120,000	-	-	-	200,000	676,000	996,000
2. ดร.ปราจีน เอี่ยมสำเนา ¹	-	-	-	-	-	-	-
3. นางรุจิโรจ เอี่ยมสำเนา	120,000	-	-	-	160,000	436,000	716,000
4. นายจาตุรงค์ โกมลสิทธิ์ ¹	-	-	-	-	-	-	-
5. นายอโณทัย เอี่ยมสำเนา ¹	-	-	-	-	-	-	-
6. นายพีระพงศ์ เอี่ยมสำเนา ¹	-	-	-	-	-	-	-
7. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว	140,000	80,000	-	-	360,000	436,000	1,016,000
8. นางกนกพันธ์ จุลเกษม	140,000	80,000	-	-	320,000	436,000	976,000
9. ดร.อรรถ อุดมธรรมภักดิ์	140,000	80,000	120,000	-	520,000	436,000	1,296,000

หมายเหตุ : ¹ ผู้บริหารทั้ง 4 ท่านไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุม / ครั้ง ค่ารายไตรมาส และค่าบำเหน็จ

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนรวมของผู้บริหาร 6 ท่าน เท่ากับ 34.89 ล้านบาท โดยเป็นคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน และค่าประจำตำแหน่ง และโบนัส

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 236 คน (ไม่รวมผู้บริหาร) แยกตามสายงาน ดังนี้

1. ธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	20	คน
2. ธุรกิจสิ่งพิมพ์	103	คน
3. กลุ่มงานขายและการตลาด	25	คน
4. ฝ่ายบัญชี	11	คน
5. ฝ่ายการเงิน	13	คน
6. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	4	คน
7. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	6	คน
8. ฝ่ายประสานและบริหาร	25	คน
9. อื่นๆ	29	คน

ในปี 2560 ค่าตอบแทนรวมของพนักงานจำนวน 236 คน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้นจำนวน 131.74 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าตอบแทนอื่นๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2554 พนักงานทุกคนมีสิทธิในการสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีอัตราเงินสะสมจากพนักงานในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน และอัตราเงินสมทบจากนายจ้าง ในกรณีที่พนักงานพ้นจากการเป็นสมาชิกกองทุน พนักงานมีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบตามอายุงาน ดังนี้

อายุงาน	อัตราเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบของกองทุน จะจ่ายเมื่อพนักงานพ้นจากการเป็นสมาชิก
อายุงานน้อยกว่า 1 ปี	0%
ตั้งแต่ 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี	25%
ตั้งแต่ 2 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	50%
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 4 ปี	75%
ตั้งแต่ 4 ปี ขึ้นไป	100%

สวัสดิการพนักงาน

1. ประกันชีวิต อุบัติเหตุ ทุพพลภาพ และสุขภาพกลุ่ม

บริษัทได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ในรูปแบบของประกันชีวิต อุบัติเหตุ ทุพพลภาพ และสุขภาพกลุ่ม นอกเหนือไปจากกองทุนเงินทดแทน และประกันสังคม เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ และตระหนักอยู่เสมอว่า พนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีความมั่นคงและความก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การประกันชีวิตกลุ่ม กรณีเสียชีวิตทุกกรณี

***ยกเว้น** 1. การกระทำอัตวินิบาตกรรมหรือการฆ่าตัวตาย

- 2. ผู้รับประโยชน์ฆ่าผู้เอาประกันภัยตายโดยเจตนา

- การประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่ม กรณีการสูญเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ รวมถึงการทุพพลภาพอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกเวลาทำงาน

- การประกันสุขภาพกลุ่ม กรณีค่ารักษาพยาบาล ที่เกิดจากการเจ็บป่วย หรือการได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ

2. เงินกู้ฉุกเฉินสำหรับพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉินสำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นและเดือดร้อนทางการเงินของตนเอง และครอบครัวของพนักงาน โดยพนักงานสามารถขอกู้เงินได้ไม่เกิน 3 เท่าของเงินเดือน และสามารถผ่อนชำระคืนบริษัทไม่เกิน 2 ปี โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

3. สวัสดิการช่วยเหลือการจัดพิธีศพ

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินช่วยเหลือการจัดพิธีศพสำหรับพนักงานและคนในครอบครัวของพนักงาน เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความทุกข์โศกที่เกิดจากการสูญเสีย และเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่มีการสูญเสียของคนครอบครัว

4. สวัสดิการเยี่ยมไข้

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเยี่ยมไข้กรณีที่พนักงานเจ็บไข้ได้ป่วย กรณีที่พนักงานต้องนอนพักรักษาตัวเป็นเวลหลายวัน เพื่อตอบแทนให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทำงาน และเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินชีวิต

5. แต่งงาน และรับขวัญบุตรพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินช่วยเหลือการแต่งงาน และรับขวัญบุตรพนักงาน เพื่อตอบแทนให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทำงาน และเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินชีวิต

6. สวัสดิการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

บริษัทได้จัดมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน และช่วยแบ่งเบาภาระให้กับพนักงานที่มีบุตร โดยมอบแบ่งออกเป็นประเภททุนเรียนดีและทุนส่งเสริมการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลไปจนถึงระดับอุดมศึกษา

ข้อพิพาทแรงงาน

- ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและแผนงานที่วางไว้ได้ บริษัทจึงมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะด้านการบริหาร การบริการ และการทำงานเป็นทีม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดฝึกอบรมโดยบุคคลที่มีความรู้และความสามารถ จากทั้งภายนอกและภายในบริษัท ให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

1. การฝึกอบรมภายในบริษัท

บริษัทดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยจัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถตามหน้าที่สายอาชีพ และความรับผิดชอบ ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพ อาทิ หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ตาม พ.ร.บ.ความปลอดภัยอาชีวอนามัย พ.ศ. 2554, หลักสูตร Adobe Photoshop Lightroom, หลักสูตร Photoshop cc 2016, หลักสูตร Digital Content Marketing, หลักสูตร Professional Cost Saving Guidance

2. การฝึกอบรมภายนอกบริษัท

บริษัทได้สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันหรือองค์กรที่มีชื่อเสียง รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของบริษัท เช่น

หลักสูตร : นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม”

หลักสูตร : "IT Audit for Non - IT Auditor"

หลักสูตร : "พัฒนาทักษะและบุคลิกภาพพนักงานต้อนรับ"

หลักสูตร : "กลยุทธ์การบริหารและพัฒนางานธุรการ และสำนักงานยุคใหม่อย่างเป็นระบบ"

หลักสูตร : "สุดยอดผู้ประกอบการยุคใหม่เพื่อสังคม" สำหรับผู้บริหาร

หลักสูตร : "Easy Excel เพื่อการจัดทำรายงานในการฝึกอบรม"

หลักสูตร : "Company Secretary Program" CSP

หลักสูตร : "การจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์"

หลักสูตร : "สิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 และ
พระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557"

หลักสูตร : กฎหมายแรงงานสำหรับการบริหารงานบุคคล

หลักสูตร : การวางแผนฝึกอบรมระยะยาวและระยะสั้น ให้ตรงกับเป้าหมายองค์กรและงาน

หลักสูตร : การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร

หลักสูตร : Orientation Course - CFO Focus on Financial Reporting

หลักสูตร : กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในการจัดซื้อและซัพพลาย

หลักสูตร : การใช้ และบำรุงรักษารถยนต์ เพื่อความปลอดภัย

หลักสูตร : กฎหมายต้องรู้ ว่าด้วยพื้นฐานการทำสัญญาและสัญญาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

หลักสูตร : e-Payment System เจาะลึกกระบวนการรับ-จ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการ
และผู้ปฏิบัติงานทางบัญชีการเงิน

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้น บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง ดังนี้

- บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน หรือตามระยะเวลาที่กฎหมาย และประกาศต่างๆ กำหนด ซึ่งหนังสือเชิญประชุมจะระบุถึงวัน เวลา สถานที่ ข้อบังคับของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ พร้อมด้วยความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมผู้ถือหุ้นแทนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม

- ก่อนดำเนินการประชุมบริษัท จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและสอบถามบริษัท โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- ในกรณีที่วาระการประชุมมีหลายรายการ เช่น วาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะจัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ

- ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำบันทึกรายงานการประชุมที่ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งจะระบุถึงขั้นตอนการลงคะแนน คำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งจะบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุม หรืออย่างช้าภายในเวลา 09.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน และเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการในกรณีดังกล่าว ดังนี้

- บริษัทจะจัดทำหนังสือเชิญประชุมเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมภาษาไทย
- บริษัทจะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม และจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยส่งข้อมูลของบุคคลที่เสนอชื่อพร้อมหนังสือยินยอมให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัทภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อนำมาคิดคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และบริษัทจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนไว้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทมีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้ถือหุ้นทางมิชอบ
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้อย่างเป็นธรรม โดยบริษัทเชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

1. ผู้ถือหุ้น

- บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และสิทธิในการแสดงความเห็นและสอบถามคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับวาระการประชุม เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่งดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่ส่งข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และการเพิ่มวาระที่สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

2. พนักงาน

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงจากผลการทำงานของพนักงาน ซึ่งบริษัทจะวัดผลการทำงาน of พนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยบริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมทั้งบริษัทได้ส่งพนักงานและผู้บริหารไปอบรมกับหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- บริษัทมีหน้าที่รักษาความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามข้อบังคับและกฎหมาย

3. ลูกค้า

- บริษัทมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาว โดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัทจะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

4. คู่ค้าและเจ้าหนี้

- บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด
- บริษัทจะรักษาวินัยบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า

5. คู่แข่งทางการค้า

- บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม
- บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลักกฎหมาย และยึดถือการหลักปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัทจะไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายโดยปราศจากมูลความจริง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

6. หน่วยงานราชการ

- บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่ และหน่วยงานรัฐ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะต่อต้านการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่รัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัท

7. สังคมแวดล้อม สังคม และชุมชน

- บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามข้อมูลของบริษัท หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมาทางไปรษณีย์ มาถึง ดร.วรยศ อุดมธรรมภักดี กรรมการตรวจสอบ ตามอีเมล dhas.udomdhamabhakdi@gmail.com เบอร์โทร . 08-1148-6455 และเบอร์โทรสาร 0-2939-6190 ทั้งนี้ ข้อมูลเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสืบตรวจสอบข้อมูล และเสนอแนวทางแก้ไข และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลที่มีความเท่าเทียมกัน และมีความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทจะปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงิน รายงานฐานะทางการเงิน ปัจจัยความเสี่ยงและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการด้านความเสี่ยงต่างๆ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นๆ ของผู้สอบบัญชี และค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการจัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และประชาชนทั่วไป

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาวของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย ทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และมีอิสระในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวน 9 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วัสดุภัณฑ์และพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทจะใช้วิจากรณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท

3. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท จะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองประจำปี เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

4. คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยคำตอบแทนดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี Annual General Meeting (AGM) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบ เพิ่มขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัท ประกอบด้วย การกำหนดคำตอบแทนผู้บริหาร ได้กำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับผลงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนเป็นประจำทุกปี

5. การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้เน้นความสำคัญเรื่องการติดตามและการรับรองผลการดำเนินงานรายไตรมาส และรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้คณะกรรมการบริหารนำไปพิจารณาและดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทต่อไป ตลอดจนการรายงานความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญ

การประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุม และดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุม รวมถึงการบันทึกการประชุม โดยบันทึกข้อเสนอนั้นและข้อคิดเห็นเป็นรายคณะอนุกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ส่วนในภาพรวมนั้น บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความเหมาะสม และมีการจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบ และพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัท และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ความรับผิดชอบต่อสังคม



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งหมด 6 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยินดีที่จะส่งเสริมให้มีการค้าอย่างเสรี และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมการต่อต้านการกระทำในทางทุจริตทุกประเภท และสนับสนุนให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนการทำธุรกิจของบริษัท

3. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน และปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมของบริษัท ที่จะร่วมกันปกป้องและเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะในบุคลากรทุกท่านเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานให้เป็นมืออาชีพ ทั้งนี้ บริษัทจะกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลพนักงานที่สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ ของกฎหมายแรงงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงานของบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังให้แก่ลูกค้าภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง และไม่นำความลับของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือนำไปใช้ในทางมิชอบ

5. สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ บริษัทมีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ในกระบวนการผลิต บริษัทจะเลือกใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพดี และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งประยุกต์ใช้กฎระเบียบที่เคร่งครัด และมุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อชีวิตและทรัพย์สินที่ใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจ

6. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรวมต่างๆ ตามโอกาสและภายใต้กฎหมายที่ระบุไว้ เช่น สนับสนุนให้คิดสรรและให้โอกาสแรงงานในท้องถิ่นในการร่วมงานกับบริษัท หรือสนับสนุนธุรกิจของท้องถิ่นเพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน อันจะนำมาซึ่งความสัมพันธ์อันดีและเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีการเจริญเติบโต

การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR in Process)

บริษัทมีเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยมีได้มุ่งหวังที่จะดำเนินธุรกิจให้ได้รับผลประโยชน์และผลกำไรสูงสุดแต่เพียงอย่างเดียว แต่บริษัทยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่สำคัญต่อบริษัทด้วยเช่นเดียวกัน บริษัทจึงได้มีกิจกรรมและการดำเนินงานที่ส่งเสริมต่อคุณภาพชีวิตของประชากรในสังคม ดังต่อไปนี้

- บริษัทร่วมกับค่ายรถยนต์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ฝึกทักษะและจิตสำนึกในการขับรถ โดยอบรมให้คนขับรถดีขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อบนท้องถนนมากขึ้น เนื่องจากนโยบายรถคันแรกทำให้มีรถมากขึ้นและมีอุบัติเหตุมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมแก่ สสส. ในการจัดประชาสัมพันธ์โครงการ "เมาไม่ขับ" ในงาน Bangkok International Motor Show

- บริษัทร่วมกับผู้รับเหมาก่อสร้างบูธแสดงสินค้า จัดแรลลี่การกุศล เพื่อนำรายได้ไปช่วยเหลือสังคมต่อไป

- บริษัทมอบโอกาสทางการเรียนรู้เกี่ยวกับยานยนต์ให้แก่กลุ่มคนต่างๆ ที่อาจถูกกลืนจากสังคม และยังให้โอกาสแก่นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เช่น นักเรียนจากโรงเรียนเยาววิทย์ จังหวัดพังงา ที่ประสบอุบัติเหตุจากสกีน้ำ ผู้สูงอายุจากโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ได้มีโอกาสเข้าร่วมชมประสบการณ์ด้านยานยนต์ ในงาน Bangkok International Motor Show โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อพัฒนาความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนผู้พิการ และผู้สูงอายุ ให้มีโอกาสพัฒนา และเพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพต่อไป



นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้มีการประกาศแนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย ดำเนินการ หรือยอมรับ หรือให้การสนับสนุน การทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกบริษัทในเครือ รวมถึงผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
2. มาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการของบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ ผู้ส่งมอบ หรือผู้รับเหมาช่วง ซึ่งจะมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนด
3. บริษัทพัฒนามาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำมาจัดให้เป็นคู่มือแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง
4. บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบและทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแล รวมถึงควบคุมการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การให้ของขวัญทางธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้มีความโปร่งใสและไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและสม่ำเสมอเพื่อป้องกันไม่ให้พนักงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะการขาย การตลาด และการจัดซื้อ
6. บริษัทจัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสื่อให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัท ในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
7. บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องแม่นยำ
8. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสข้อควรสงสัย โดยทำให้มั่นใจได้ว่าผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองไม่ให้ถูกลงโทษ โยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม หรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด รวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสดังกล่าว

การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการดูแลกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการตรวจสอบอำนาจ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่บังคับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท โดยครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาอย่างชัดเจน มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับเพื่อให้การจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญเพื่อให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีการกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานสำคัญต่างๆ ที่เหมาะสมพร้อมทั้งมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมุ่งเน้นการสรรหาและบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีมาตรฐานและเหมาะสมกับวัฒนธรรม

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานทั้งในระดับหน่วยงาน ระดับธุรกิจ และระดับองค์กร การประเมินความเสี่ยงช่วยให้เกิดการติดตามความเสี่ยงที่สำคัญอย่างเป็นระบบ และเท่าทันกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อหาแนวทางแก้ไขอุปสรรคต่างๆ รวมทั้งให้เป็นฐานข้อมูลในการคาดการณ์และการเตรียมการไว้ล่วงหน้า เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบการจัดการดูแลต่างๆ ของบริษัท

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้อยู่ในระดับที่บริษัทสามารถรับได้
- บริษัทเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์
- บริษัทมีการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้
- การสื่อสารข้อมูลภายในบริษัท ซึ่งรวมไปถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้
- บริษัทได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานในระดับบริหารและในระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน มีการประชุมผู้บริหารเพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ โดยรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ

รายการระหว่างกัน

1. รายการที่บริษัทรับและให้บริการ

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผล ประโยชน์ร่วม	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (บาท) ปี 2560	นโยบาย การกำหนด ราคา
1. บจก.บลูไดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ	ปีกรรมการส่วนเกิน 4 ท่าน ได้แก่ นายปรา จิน เอี่ยมอำมา นายจตุรนต์ โกมลิกณ์ นาย อโนทัย เอี่ยมอำมา และนายพีระพงศ์ เอี่ยม อำมา กลุ่มเอี่ยมอำมา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ บริษัท กอล์ฟในบริษัท บลูไดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว	ค่าบริการ รายได้อื่น ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่าย ในการขาย	2,279,473.00 657,000.00 352,327.11 170,000.00	ราคาตลาด
2. บจก. ฮาซีโยดา อีลลอส วิล	นายปราจิน เอี่ยมอำมา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของบริษัท กอล์ฟในบริษัท ฮาซีโยดา อีลลอส วิล จำกัด ร้อยละ 0.91 ของทุนชำระแล้ว	ค่าบริการ	280,500.00	ราคาตลาด

รายการที่เป็นลูกหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผล ประโยชน์ร่วม	บจก. บลูไดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ	บจก. ฮาซีโยดา อีลลอส
ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	438,617.78	214,000.00
ลูกหนี้อื่น ค่าเช่าสำนักงาน	80,250.00	-

2. ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัท กับบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่สำคัญ คือ รายได้จากการให้บริการพื้นที่จัดแสดง รายได้จากการรับจ้างพิมพ์งาน และรายได้จากการให้คำปรึกษาและบริหารจัดการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าวตามตารางข้างต้น และให้ความเห็นว่า รายการระหว่างกันเหล่านี้มีราคาและเงื่อนไขการทำรายการที่ยุติธรรม สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทได้ถูกกำหนดไว้ เพื่อให้รายการระหว่างกันกับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษามลประโยชน์ของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวได้ และในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการระหว่างกันและความสมเหตุสมผลของการทำรายการนั้นๆ ทั้งนี้ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และการทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้มีหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าโดยทั่วไปจะได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการ และให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมเหล่านี้ได้ หากธุรกรรมดังกล่าวมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมทุกรายการเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้า โดยทั่วไปจะถูกพิจารณาและให้ความเห็นโดย คณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเข้าสู่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน

นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทขายโฆษณา หรือทำรายการใดๆ ร่วมกันกับบริษัท/บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะกำหนดสัดส่วนรายได้ของบริษัทอย่างสมเหตุสมผล และบริษัทจะรายงานสรุปรายการดังกล่าวต่อ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

อย่างก็ตาม ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นช่องทางการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

3. แนวโน้มหรือนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตบริษัทอาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท และ/หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เนื่องจากรายการระหว่างกันเหล่านี้เป็นรายการที่เกิดตามความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งแนวโน้มของการทำรายการระหว่างกันในอนาคต สามารถสรุปได้ดังนี้

รายการธุรกิจปกติ ได้แก่ การให้เช่าพื้นที่จัดแสดง รวมทั้งการให้บริการโฆษณา รายการเหล่านี้เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัท และมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด บริษัทคาดว่ารายการเหล่านี้จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ การให้บริการส่วนกลาง และการให้บริการโฆษณา รายการเหล่านี้เป็นไปตามลักษณะสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด บริษัทคาดว่ารายการเหล่านี้จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ได้แก่ การซื้อหรือขายสินทรัพย์ บริษัทคาดว่ารายการประเภทนี้อาจเกิดขึ้นในอนาคตตามความจำเป็น

บริษัทจะไม่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือกรรมการ หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง แต่ในกรณีที่ย่อยหรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) บริษัทจะให้ความช่วยเหลือตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทจะพิจารณาอัตราดอกเบี้ยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว และคิดอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมตามความเสี่ยงของผู้กู้ ในอัตราที่เหมาะสม

การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน โดยบริษัทจะปฏิบัติตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ได้กล่าวข้างต้นอย่างเคร่งครัด

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานปี 2560

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "GPI") ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์โดยรายได้หลักของบริษัท มาจากการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งรายได้จากการจัดงานดังกล่าว คิดเป็นประมาณร้อยละ 83 ของรายได้รวมในงวดปี 2560

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับปี 2559 และ ปี 2560 สามารถสรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	2559	2560	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	752.62	814.92	+8.3%
กำไรขั้นต้น	317.85	329.79	+3.8%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.23%	40.47%	-1.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	175.39	183.74	-8.6%
กำไรสุทธิ	119.60	140.17	+17.2%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.70%	17.01%	+1.3%

รายได้จากการขายและบริการ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 814.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดจากการดำเนินการจัดการแข่งขัน Air Race 1 World Cup Thailand 2017 และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ จากการรับจ้างพิมพ์งานในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น เช่น งานพิมพ์ไดอารีภาพวาดมีพระหัตถ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และงานพิมพ์ ส.ค.ส. เป็นต้น

กำไร (ขาดทุน) ขยับ

ในปี 2560 บริษัทมีกำไรขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 329.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 40.47 ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจโดยมีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% เปลี่ยนแปลง
	2559	2560	
1. กลุ่มธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	824.52	883.24	+9.4%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	75.90	57.08	-24.8%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	52.20	74.60	+42.9%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	752.62	814.92	+8.3%
รายได้อื่น	9.02	9.14	+1.4%
รายได้รวม	761.64	824.06	+8.2%

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทดำเนินการจัดการแข่งขัน Air Race 1 World Cup Thailand 2017

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาปรับตัวลดลงตามการลดลงของความต้องการตลาด เนื่องจากการเข้าถึงข้อมูลที่ไม่ทันต่อเหตุการณ์เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อออนไลน์หรือสื่ออื่นๆ ที่สามารถถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วกว่า ทั้งนี้บริษัทยังคงรักษาลำไรรายได้ในด้านสื่อสิ่งพิมพ์และเพิ่มรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่ เพื่อเสริมและสร้างฐานผู้อ่าน

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.9 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทรับจ้างพิมพ์งานในรูปแบบอื่นเพิ่มขึ้น เช่น งานพิมพ์ไดอะแกรมภาพวาดฝีพระหัตถ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และงานพิมพ์ ส.ค.ส. เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 163.74 ล้านบาท ลดลงจากงวดปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 6.6 จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง จากการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง จากจำนวนพนักงานที่ลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลง คิดเป็นร้อยละ 40.9 จากงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 140.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 17.0 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการที่บริษัทมีรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าและงานรับจ้างพิมพ์ เพิ่มขึ้นในปี 2560 แต่รายได้ในกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ ยังคงลดลง มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในนิตยสารที่ปรับตัวลดลงตามความต้องการตลาด และสื่อดิจิทัลยังไม่สามารถสร้างรายได้เข้ามาทดแทนได้ ในส่วนของการขายและบริหาร บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงจากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง จากการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า เป็นต้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	2559	2560	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	718.20	1,084.90	+51.1%
รวมหนี้สิน	321.90	342.99	+6.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	396.30	741.91	+87.2%

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 1,084.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.1 ของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทได้รับเงินสดจากการระดมทุนจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 342.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.6 ของปี 2559 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า เกิดจากการที่บริษัทได้รับเงินค่าบริการพื้นที่จัดแสดงในงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 ส่วนหน้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 87.2 ของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียน และการออกเสนอขายหุ้น IPO ทำให้ทุนจดทะเบียน และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น

รายงานของผู้สอบบัญชี และข้อมูลทางการเงิน

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ และวิธีการตรวจสอบที่สำคัญ มีดังนี้

เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลักหลายประเภท ทั้งรายได้จากการขาย และรายได้จากการให้บริการ ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 ซึ่งอาจเกิดความผิดพลาดจากการรับรู้รายได้ในส่วนของรายได้จากการให้บริการแต่ละประเภท มีจุดรับรู้รายได้ที่แตกต่างกัน และเป็นรายได้ส่วนใหญ่ จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทได้รับข้อมูล และรับรู้ซึ่งรายได้ไม่ถูกต้อง ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการของบริษัท โดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้
- สุ่มตรวจสอบสัญญาและเอกสารประกอบรายการระหว่างปี และช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการเกิดขึ้นจริงของรายการและความถูกต้องของการบันทึกรายการว่าเป็นไปตามนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่ขึ้นของรายการตลอดรอบระยะเวลาโดยเฉพาะรายการบัญชีที่ผ่านใบสำคัญทั่วไป
- ตรวจสอบเอกสารเกี่ยวกับการให้ส่วนลดที่ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ สุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และทดสอบความถูกต้องในการคำนวณ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งข้าพเจ้าได้รับก่อนวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี และข้อมูลอื่นในรายงานประจำปีส่วนที่เหลือ ซึ่งคาดว่าจะถูกเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

หากในการปฏิบัติงานข้างต้นต่อข้อมูลอื่นที่ข้าพเจ้าได้รับก่อนวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยสิ่งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท ความรับผิดชอบของ
ผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการ
แสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงาน
ของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้
เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง
อันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระ
สำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อ
การตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้
ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจาก
การทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลัก
ฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่
ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการ
ทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่
ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสม
กับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพหรือผลของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและ
การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลัก
ฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุ
ให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่า
มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผย
ข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลง

ไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี โอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



(นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8125
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
			(หน่วย : บาท)
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	413,968,568.84	80,285,367.72
เงินลงทุนชั่วคราว	5	330,159,579.92	363,285,916.88
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้เงินยืมอื่น	6	156,619,047.10	106,119,205.15
สินค้าคงเหลือ	7	5,910,736.13	6,781,723.62
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		906,678,031.99	536,482,243.37
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากสถาบันการเงินเพื่อการลงทุน	8	5,423,300.00	5,423,300.00
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	9	0.00	1,000,000.00
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	10	355,593.00	952,056.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	32,238,860.10	32,238,860.10
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	130,130,230.68	133,480,510.19
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	3,597,181.47	2,873,485.83
สินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับการคิดบัญชี	14.1	4,053,414.92	2,838,136.52
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,418,596.96	2,933,124.33
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		178,218,257.14	181,740,472.97
รวมสินทรัพย์		1,084,896,289.13	718,202,716.34
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

			(หน่วย : บาท)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมวดหมู่	2560	2559
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15	55,400,781.45	87,872,164.26
รายได้ส่วนแบ่ง	16	256,639,374.77	199,236,900.77
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึง			
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	780,934.80	9,156,983.03
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		7,967,327.43	7,082,888.48
รวมหนี้สินหมุนเวียน		320,778,418.45	283,148,898.54
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว	18	0.00	18,302,574.70
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าถาวร	19	0.00	780,934.80
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	20	22,208,497.06	19,867,578.15
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		22,208,497.06	38,751,085.85
รวมหนี้สิน		342,986,915.51	321,899,982.19
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้			

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน(ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

			(หน่วย : บาท)
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	22		
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000.00	300,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.60 บาท		300,000,000.00	
หุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		250,000,000.00	
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21	110,561,100.00	110,561,100.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23	285,434,648.17	0.00
กำไร (ขาดทุน) สะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	30,000,000.00	30,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		15,913,824.45	5,741,834.15
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		741,909,973.62	396,302,734.15
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,084,896,289.13	716,202,716.34
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้			

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			
			(หน่วย : บาท)
	หมายเหตุ	2560	2559
รายได้จากการขายหรือการให้บริการ		814,918,184.42	752,816,727.94
ต้นทุนขายหรือต้นทุนการให้บริการ		(485,130,854.75)	(434,771,230.52)
กำไรขั้นต้น		329,787,309.67	317,845,497.42
รายได้อื่น		9,140,130.29	8,018,382.95
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		(60,859,208.88)	(61,095,088.85)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(112,884,002.35)	(124,296,438.21)
ต้นทุนทางการเงิน		(1,275,389.80)	(2,160,040.07)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		173,908,839.35	149,312,321.44
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.3	(33,736,849.05)	(29,710,370.36)
กำไรสุทธิ		140,171,990.30	119,601,951.08
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ถ้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน : -			
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	20.3	0.00	(9,919,300.00)
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน			
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	14.4	0.00	1,883,880.00
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		0.00	(7,935,440.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		140,171,990.30	111,666,511.08
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		0.28	0.24
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยต่อวัน (หน่วย : หุ้น)		600,000,000	500,000,000
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้			

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

						(หน่วย : บาท)
	หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจาก การจำหน่ายใช้หุ้น เป็นทุน	กำไร (ขาดทุน) สะสม (ทั้งที่จัดสรร และยังไม่ได้จัดสรร)	รวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		250,000,000.00	0.00	110,561,100.00	(75,924,878.93)	284,636,223.07
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					119,801,951.08	119,801,951.08
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น					(7,935,440.00)	(7,935,440.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		250,000,000.00	0.00	110,561,100.00	35,741,634.15	396,302,734.15
เพิ่มทุน	22	50,000,000.00				50,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23		285,434,649.17			285,434,649.17
เงินปันผล	25				(130,000,000.00)	(130,000,000.00)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					140,171,990.30	140,171,990.30
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		300,000,000.00	285,434,649.17	110,561,100.00	45,913,624.45	741,909,373.62
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้						

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรสำหรับปี	140,171,990.30	119,601,951.08
รายการปรับปรุง		
กำไรที่หักไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	(406,015.70)	0.00
หนี้สูญ	506,587.84	4,260,748.00
หนี้สงสัยจะสูญ	352,285.20	6,305,747.99
(โอนกลับ) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,798,977.87)	(8,950,390.92)
(โอนกลับ) ประมาณการรับคืนสินค้า	(1,284,437.13)	(348,732.62)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง	538,877.77	877,612.55
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	12,131,384.61	11,802,558.27
ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวร	282,353.56	2,879,825.36
ค่าเช่าส่วนหน้าตัดจ่าย	541,848.38	1,325,829.92
ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์อื่น	0.00	871,982.63
ขาดทุนจากการขายของสินทรัพย์	118,122.50	119,217.29
ประมาณการผลประโยชน์พนักงาน	2,540,920.91	2,280,161.24
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	1,275,389.60	2,160,040.07
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	33,736,849.06	29,710,370.38
	187,718,067.03	172,876,777.22
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ระยะสั้นดำเนินงาน		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(47,275,298.99)	2,881,002.76
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	341,009.72	3,829,887.13
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(163,421.75)	1,784,685.04
ค่าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(13,266,555.81)	17,437,585.82
รายได้รับส่วนหน้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	57,402,474.00	(81,146,130.81)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	184,756,293.20	137,553,688.96
จ่ายดอกเบี้ย	(1,275,389.60)	(2,160,040.07)
จ่ายภาษีเงินได้	(34,077,689.50)	(31,952,155.86)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	149,403,234.10	103,441,491.03

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)		
งบกระแสเงินสด		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายลงทุนซื้อเครื่องจักร	33,532,252.68	(174,577,551.87)
เงินสดรับคืนจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,000,000.00	0.00
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	706,483.00	1,083,478.00
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(170,000.00)	(688,623.00)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	221,806.54	453,743.19
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(7,279,781.82)	(12,116,383.55)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,725,715.80)	(948,058.00)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	26,344,824.58	(188,791,395.03)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(28,755,118.07)	(9,444,959.24)
เงินสดจ่ายหนี้สินทางภาษีเงินได้	(704,420.86)	(653,475.98)
เงินสดรับจากหุ้นสามัญ	336,434,648.17	0.00
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(130,000,000.00)	0.00
เงินสดสุทธิใช้ไปกิจกรรมจัดหาเงิน	177,975,112.44	(10,098,435.23)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	353,723,171.12	(93,448,339.23)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	60,265,397.72	153,713,736.95
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	413,988,568.84	60,265,397.72
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30		
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเปิดเผย		

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

การจดทะเบียน : บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2525 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2557

สถานประกอบการ : สำนักงานใหญ่ เลขที่ 4/299 หมู่ที่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

สาขา 1 ตั้งอยู่เลขที่ 4/137 หมู่ที่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

สาขา 2 ตั้งอยู่เลขที่ 4/309 หมู่ที่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

สาขา 3 ตั้งอยู่เลขที่ 4/133 หมู่ที่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

สาขา 4 ตั้งอยู่เลขที่ 69 หมู่ที่ 2 ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

- ธุรกิจหลัก : 1. ธุรกิจให้บริการพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
2. ธุรกิจให้บริการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณาสื่อโทรทัศน์และเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ผลิตและจำหน่ายหนังสือ
3. ธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ : กลุ่มเชิยมลำเนา โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 83.14 (2559 : ร้อยละ 89.77)

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

2.1 เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่องการจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 โดยรูปแบบการนำเสนอของงบการเงินไม่แตกต่างอย่างมีสาระสำคัญจากประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ทุกฉบับมาถือปฏิบัติ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่มาถือปฏิบัติดังกล่าว ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อนโยบายการบัญชี วิธีการคำนวณและผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินของบริษัท

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 35

2.2 เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

2.3 สกิลที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดแสดงเป็นบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

2.4 การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

2.4.1 การใช้ดุลยพินิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจในการเลือกนโยบายการบัญชี ซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 19 หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

2.4.2 การประมาณการข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 6	ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
หมายเหตุข้อ 7	มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืนจากสินค้าคงเหลือ
หมายเหตุข้อ 12, 13	ข้อสมมติฐานสำหรับการประมาณการในการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต
หมายเหตุข้อ 12	การประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือของอาคารและอุปกรณ์
หมายเหตุข้อ 13	การประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
หมายเหตุข้อ 14	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุข้อ 20	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
หมายเหตุข้อ 21	การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
หมายเหตุข้อ 31	ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

2.5 การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

บริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

ผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอหากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้าหรือการตั้งราคา ผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่า รวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน

ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ราคาที่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1)

ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่าโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ	5	เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด
หมายเหตุข้อ	11	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
หมายเหตุข้อ	20	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
หมายเหตุข้อ	33	เครื่องมือทางการเงิน

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- 3.1.1 รายได้จากการให้บริการพื้นที่จัดงานแสดงสินค้ารับรู้เมื่อให้บริการเสร็จ โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้บริการหลังจากหักส่วนลดแล้ว
- 3.1.2 รายได้จากการบริการจัดกิจกรรมรับรู้เมื่อให้บริการเสร็จ กรณีการจัดกิจกรรมที่มีระยะเวลานานจะรับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ
- 3.1.3 รายได้บริการโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์รับรู้เมื่อมีการวางจำหน่าย รายได้บริการโฆษณาสื่อโทรทัศน์และเว็บไซต์ รับรู้ตามระยะเวลาที่โฆษณาออกอากาศแล้ว
- 3.1.4 รายได้จากการให้บริการรับจ้างพิมพ์ รับรู้เมื่อให้บริการเสร็จ
- 3.1.5 รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทได้โอนความเสี่ยง และผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว กรณีการขายที่มีเงื่อนไขในการรับคืนสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทจะบันทึกประมาณการรับคืนสินค้า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- 3.1.6 รายได้จากการฝากขายสินค้ากับผู้จัดจำหน่าย โดยมีเงื่อนไขการรับชำระค่าสินค้าเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจะรับรู้เมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้าแล้ว
- 3.1.7 รายได้จากการบริการอื่น รับรู้เมื่อการให้บริการแล้วเสร็จ
- 3.1.8 รายได้ดอกเบียร์รับ รับรู้ตามระยะเวลาที่ควรได้รับ โดยคำนวณจากเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้
- 3.1.9 รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีความคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่นำฝากและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินลงทุนในเงินฝากสถาบันการเงินซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาเกิน 3 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี แสดงด้วยราคาทุน

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน และแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรขาดทุน

3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประมาณการขึ้นจากการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีต และสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้หนี้สงสัยจะสูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าในราคาทุนโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ส่วนต้นทุนของวัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าในราคาทุนโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตที่ใช้ในการแปลงสภาพวัตถุดิบทางตรงให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป โดยการปันส่วนของค่าใช้จ่ายการผลิตคงที่จะคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

3.6 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งบริษัทตั้งใจจะถือจนครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชี

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึงอสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ซึ่งแสดงไว้ในราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า(ถ้ามี)

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า(ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า(ถ้ามี) โดยราคาทุนรวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน

ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนในระหว่างปีบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ส่วนต้นทุนของการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นอย่างสำคัญ ต้นทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และคิดค่าเสื่อมราคาทั้งนี้สำหรับกรณีที่มีการเปลี่ยนแทน และได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ บริษัทจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนประกอบที่ถูกเปลี่ยนแทนออก

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคามันถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ซึ่งพิจารณาแต่ละส่วนประกอบแยกต่างหากจากกัน เมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมี

มีสาระสำคัญ และประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5, 10, 20 ปี
เครื่องจักร	5, 10 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 ปี
เครื่องตกแต่ง	5, 10 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5, 10 ปี
ยานพาหนะ	5, 7, 10 ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถูกตัดจำหน่ายและบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ดังนี้

3.9.1 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ นับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ภายในระยะเวลา 10 ปี

3.9.2 ค่าลิขสิทธิ์นิตยสาร ตัดจำหน่ายตามจำนวนเล่มนิตยสารตามที่ระบุไว้ในสัญญาสิทธิ์ โดยขึ้นอยู่กับจำนวนเล่มที่ผลิตในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชี ภายใต้ระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญาสิทธิ์แต่ละฉบับ ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อยู่ระหว่างพัฒนา

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เงินลงทุนระยะยาวอื่น สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินค้าบาร์เทอร์ และค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นจะเกิดการด้อยค่า โดยพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกกลับรายการจากการด้อยค่า เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่านี้ไม่มีอยู่ต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึงราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า และจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

3.11 สัญญาเช่าระยะยาว - สัญญาเช่าการเงิน

สิทธิประโยชน์ที่เช่า

การเช่าซึ่งบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงินที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญาเพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้นยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.12 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

3.12.1 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้งวดปัจจุบันตามจำนวนที่ต้องจ่ายในแต่ละงวดเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและคำนวณภาษีเงินได้ตามที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

3.12.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ และรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

3.13 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ซึ่งคำนวณโดยการหารยอดกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้วด้วยเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.14 ประมาณการทางบัญชี

การจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐานบางประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงิน และการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนเงินที่ประมาณไว้

3.15 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานในปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.16 การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

3.16.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัท และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าว ได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัท เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.16.2 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันของบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงาน ได้บันทึกในงบการเงินด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตโดยใช้เทคนิคการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินดังกล่าว โดยประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตนั้นประมาณการจากเงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ ถ้าหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการ จะรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงานจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

3.17 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรง หรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้นในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

3.18 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รายได้รับล่วงหน้า เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่า การเงิน นโยบายการบัญชี เกณฑ์การรับรู้ และการวัดมูลค่าสำหรับแต่ละรายการได้มีการเปิดเผยแยกตามแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
เงินสด	120,424.25	12,698.50
เงินฝากกระแสรายวัน	88,598.98	3,875,554.79
เงินฝากออมทรัพย์	413,638,544.16	55,231,189.98
เงินฝากประจำ	141,001.45	1,145,974.45
รวม	413,988,568.84	60,265,397.72

บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 23 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MOR ต่อปี และวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 25 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR ต่อปี วงเงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัท ตามหมายเหตุ 8 จุดจำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนกรรมสิทธิ์ของบริษัท ตามหมายเหตุ 12.2 ณ วันสิ้นงวดบริษัทไม่ได้ใช้วงเงินดังกล่าว

5. เงินลงทุนชั่วคราว		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
เงินลงทุนชั่วคราว		
ออกดอกบัตินปี	0.00	0.00
เงินลงทุนเพิ่ม	310,000,000.00	0.00
จำหน่ายออก	(92,000,000.00)	0.00
กำไร/ที่อื่นไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิรวม	548,841.26	0.00
ออกคงเหลือสิ้นปี	218,548,841.26	0.00
เงินฝากประจำประเภทจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลา	111,612,838.68	363,285,916.88
รวม	330,159,679.92	363,285,916.88

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส และบริษัทมีเงินฝากประจำประเภทจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลา อายุ 11 และ 12 เดือน กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90 - 1.48 ต่อปี (2559 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.80 -1.50 ต่อปี)

6. ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้นอกระบบอื่น		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
ลูกหนี้การค้า		
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 29.3.1)	860,817.78	2,509,489.19
ลูกหนี้การค้า - บุคคลและกิจการอื่น	132,877,083.73	89,118,829.36
หักส่วนลดหนี้	625,286.40	8,794,421.97
	133,952,967.91	100,422,740.52
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,482,080.88)	(7,928,773.55)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,254,078.37)	(3,538,515.50)
สุทธิ	128,218,808.68	88,955,451.47
ลูกหนี้นอกระบบอื่น		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 29.3.1)	80,250.00	1,528,923.20
รายได้ค้างรับ	9,483,784.68	1,352,200.44
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	19,042,139.04	12,433,480.20
อื่นๆ	1,736,064.71	1,854,189.84
	30,402,238.44	17,168,753.68
รวม	158,619,047.10	108,119,205.15
บริษัทลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ดังนี้		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	32,070,387.04	84,034,148.94
เกินกำหนดชำระ		
1 - 90 วัน	94,804,829.00	26,808,929.42
91 - 180 วัน	717,024.45	2,375,820.75
181 - 365 วัน	884,948.30	1,787,865.42
มากกว่า 365 วันขึ้นไป	5,475,984.12	5,418,177.99
รวม	133,952,967.91	100,422,740.52
รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2560		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต้นปี	7,928,773.55	10,573,358.48
เพิ่มขึ้น	362,286.20	6,306,747.99
หนี้สูญที่ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(435,686.20)	(3,724,280.72)
หนี้สูญที่ไม่ได้รับคืนระหว่างปี	(2,363,291.87)	(5,228,070.20)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสิ้นปี	5,482,080.88	7,928,773.55

7. สิ้นค้าคงเหลือ		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	3,093,904.44	3,808,850.44
งานระหว่างทำ	2,449,115.56	1,768,988.87
วัตถุดิบ	2,483,223.86	2,769,414.27
	8,006,243.86	8,347,253.58
หัก การลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(2,095,507.73)	(1,555,529.06)
สุทธิ	5,910,736.13	6,791,723.62
รายการเคลื่อนไหวของการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2560		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
ยอดคงมาต้นปี	1,555,529.96	577,917.41
เพิ่มขึ้น	539,977.77	977,812.55
ยอดคงเหลือสิ้นปี	2,095,507.73	1,555,529.96

8. เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน

บริษัทนำเงินฝากประจำธนาคาร 2 แห่งรวมจำนวน 5.42 ล้านบาท โดยนำเงินฝากประจำ จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหลักประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้น ตามหมายเหตุ 4 และจำนวน 0.42 ล้านบาท เป็นหลักประกันให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันในการใช้ไฟฟ้ากับการไฟฟ้านครหลวง ค้ำประกันการทำสัญญาซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันจากบริษัท เอกชนแห่งหนึ่ง และค้ำประกันค่าฝากส่ง ไปรษณีย์เป็นรายเดือนกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ตามหมายเหตุ 31.4

9. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

บริษัทมีเงินลงทุนในตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ด้อยสิทธิ อายุ 10 ปี จำนวน 1.00 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอน เดือนธันวาคม 2565 อัตราผลตอบแทน ร้อยละ 4.375 ต่อปี และในปี 2560 บริษัทได้ไถ่ถอนเงินลงทุนระยะยาว ก่อนกำหนดทั้งจำนวน

10. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน จำนวน 0.36 ล้านบาท กำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 2 ปี โดยหักจากเงินเดือนและค่าจ้างรายเดือน และไม่คิดดอกเบี้ยตามเงื่อนไขสวัสดิการพนักงาน (2559 : 0.95 ล้านบาท) ตามหมายเหตุ 29.3.3

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		
		(บาท : บาท)
	2560	2559
สอดคล้องมาต้นปี	32,239,860.10	0.00
เพิ่ม	0.00	32,239,860.10
สอดคล้องเหลือสิ้นปี	32,239,860.10	32,239,860.10

บริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีราคายุติธรรม จำนวน 47.16 ล้านบาท (2559 : 49.86 ล้านบาท) ราคายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนดังกล่าว ใช้ราคาซื้อขายที่ดิน บริเวณใกล้เคียง

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

								(บาท : บาท)	
	ที่ดิน	อาคาร	ส่วนแบ่งใน อาคาร	เครื่องจักรต่าง	เครื่องมือ เครื่องจักร	เครื่องมือ สำนักงาน	ยานพาหนะ		รวม
ราคาทุน									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	84,107,878.33	84,857,246.71	4,298,402.78	8,189,241.85	54,005,474.28	3,128,037.85	24,128,981.24	37,009,411.37	317,798,848.37
ซื้อ	0.00	0.00	2,480,223.20	484,301.60	0.00	5,464,851.67	2,887,106.97	2,808,738.32	14,130,221.76
ค้ำจำนอง/ค้ำจำ	0.00	0.00	0.00	0.00	(2,800.00)	(38,486.21)	(1,202,530.15)	(5,531,478.75)	(8,775,083.12)
โอน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,027,948.80	2,027,948.80
โอนออก	(32,238,880.10)	0.00	0.00	0.00	0.00	(1,080,800.00)	(1,734,708.58)	0.00	(35,053,388.68)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	81,868,018.23	84,857,246.71	6,778,625.98	8,673,543.45	54,002,674.28	7,486,838.31	24,076,829.49	36,308,621.54	282,126,367.86
ซื้อ	0.00	0.00	1,266,484.01	186,188.00	188,863.00	3,607,392.57	2,847,228.58	0.00	8,227,168.16
ค้ำจำนอง/ค้ำจำ	0.00	(280,853.00)	(50,247.03)	(800.00)	(418,878.15)	(48,200.00)	(428,831.00)	(482,480.78)	(1,708,287.94)
โอน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	355,387.13	0.00	0.00	355,387.13
โอนออก	0.00	0.00	0.00	0.00	(397,963.78)	0.00	0.00	0.00	(397,963.78)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	81,868,018.23	84,857,389.71	7,996,872.94	8,848,832.45	53,498,897.32	11,415,199.01	28,597,428.07	36,827,130.78	298,985,581.61
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	0.00	82,598,888.88	2,577,328.41	4,318,310.32	44,804,067.07	1,808,871.45	18,837,734.89	19,581,581.88	154,223,821.70
ค่าเสื่อมราคาสะสมปี	0.00	1,817,870.82	555,922.54	539,584.84	1,837,429.98	1,080,214.04	2,037,818.84	2,488,088.08	10,436,711.75
ค้ำจำนอง/ค้ำจำ	0.00	0.00	0.00	0.00	(1,818.02)	(18,444.06)	(1,171,158.87)	(2,152,304.81)	(3,341,724.88)
โอนออก	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	(983,444.24)	(1,888,318.88)	0.00	(2,871,761.13)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	0.00	84,416,759.70	3,133,251.76	4,857,894.96	46,641,506.05	1,894,197.19	19,694,274.91	19,907,366.11	168,845,847.78
ค่าเสื่อมราคาสะสมปี	0.00	1,798,870.82	754,554.28	682,844.87	1,884,582.95	1,818,330.83	2,232,300.76	2,288,749.84	11,083,284.85
ค้ำจำนอง/ค้ำจำ	0.00	(168,511.80)	0.00	(555.84)	(361,288.73)	(48,182.00)	(408,398.71)	(188,828.31)	(1,173,751.39)
โอน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	308,488.80	0.00	0.00	308,488.80
โอนออก	0.00	0.00	0.00	0.00	(308,488.80)	0.00	0.00	0.00	(308,488.80)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	0.00	86,038,118.32	3,887,806.04	5,389,183.99	47,733,534.35	3,580,822.82	19,938,780.01	21,995,308.84	188,535,330.82
มูลค่าสุทธิทางบัญชี									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	81,868,018.23	30,548,888.88	9,828,374.21	1,795,888.49	7,483,168.23	5,614,406.12	5,981,951.52	16,402,241.43	133,480,510.19
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	81,868,018.23	28,837,478.84	4,108,068.90	1,468,888.46	5,703,162.97	7,864,370.09	8,668,648.06	13,641,824.14	130,130,230.89
ค่าเสื่อมราคาสะสมปี 2559									10,436,711.75
ค่าเสื่อมราคาสะสมปี 2560									11,083,284.85

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

12.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ราคาตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมซึ่งได้รับการคิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวน 110.89 ล้านบาท (2559 : 108.24 ล้านบาท)

12.2 ณ 31 ธันวาคม 2560 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน มูลค่าตามบัญชีจำนวน 43.25 ล้านบาท นำไปใช้เป็นหลักประกันสำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2559 : 92.29 ล้านบาท) ตามหมายเหตุ 4

12.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 1.31 ล้านบาท (2559 : 1.83 ล้านบาท) ตามหมายเหตุ 19

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน				
				(หน่วย : บาท)
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิบัตร-ลิขสิทธิ์	โปรแกรมระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	3,138,992.00	381,160.24	484,608.00	4,004,760.24
เพิ่มขึ้น	948,058.00	0.00	0.00	948,058.00
จำหน่าย	0.00	(381,160.24)	0.00	(381,160.24)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	4,085,050.00	0.00	484,608.00	4,569,658.00
เพิ่มขึ้น	1,791,835.80	0.00	0.00	1,791,835.80
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	5,876,885.80	0.00	484,608.00	6,361,493.80
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	711,487.89	0.00	0.00	711,487.89
เพิ่มขึ้น	984,684.28	0.00	0.00	984,684.28
จำหน่าย	0.00	0.00	0.00	0.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,696,172.17	0.00	0.00	1,696,172.17
เพิ่มขึ้น	1,068,160.16	0.00	0.00	1,068,160.16
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2,764,332.33	0.00	0.00	2,764,332.33
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,388,877.83	0.00	484,608.00	2,873,485.83
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	3,112,553.47	0.00	484,608.00	3,597,161.47
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2559				984,684.28
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2560				1,068,160.16

14. ภาษีเงินได้รอกการติดบัญชี / ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

14.1 สันติภาพการค้าได้รอดักบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

				(หน่วย : บาท)		
				2560	2559	
สินทรัพย์ถาวรที่โอนเข้าบัญชี				4,860,800.96	4,244,621.23	
หนี้สินถาวรที่โอนเข้าบัญชี				(807,386.04)	(1,406,484.71)	
สุทธิ				4,053,414.92	2,838,136.52	
14.2 รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ และหนี้สินภายใต้รายการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นระหว่างปี ๒๕๖๑ (หน่วย : บาท)						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้เป็น		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ในงบกำไร หรือขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		กำไรหรือ ขาดทุน	งบกำไร หรือขาดทุน เบ็ดเสร็จ			
สินทรัพย์ถาวรที่โอนเข้าบัญชี						
ค่าเผื่อการสูญค่าของสินทรัพย์ถาวร	115,583.48	195,522.51	0.00	311,105.99	107,995.55	419,101.54
ประเภทการหนี้สิน						
- ยอดประโยชน์พนักงาน	1,497,622.99	452,032.25	1,983,880.00	3,933,515.24	508,184.18	4,441,698.42
	1,613,206.47	647,554.76	1,983,880.00	4,244,621.23	616,179.74	4,860,800.87
หนี้สินถาวรที่โอนเข้าบัญชี						
เงินลงทุนชั่วคราว	0.00	0.00	0.00	0.00	(81,203.14)	(81,203.14)
ผลแตกต่างระยะยาว						
- ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	(1,425,823.65)	39,893.91	0.00	(1,385,929.74)	698,582.63	(687,347.11)
หนี้สินถาวรที่โอนเข้าบัญชี	(8,737.63)	(11,817.34)	0.00	(20,554.97)	(18,280.83)	(38,835.80)
	(1,434,561.28)	28,076.57	0.00	(1,406,484.71)	699,088.68	(807,386.06)
สินทรัพย์ถาวรที่โอนเข้า						
รายการตัดบัญชี - สุทธิ	178,645.19	675,631.33	1,983,880.00	2,838,136.52	1,215,278.40	4,053,414.92
14.3 ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 (หน่วย : บาท)						
				2560	2559	
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน						
ภาษีเงินได้ปกติบุคคลสำหรับปี				34,952,127.45	30,386,001.89	
ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี						
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว				(1,215,278.40)	(675,631.33)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				33,736,849.05	29,710,370.56	

ภาษีเงินได้โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก / ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

14.4 ภาษีเงินได้ที่บริษัทได้รับจากโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ปีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2560			2559		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
สำหรับการระบุผลประโยชน์พนักงาน	0.00	0.00	0.00	(9,919,300.00)	1,883,880.00	(7,935,440.00)
	0.00	0.00	0.00	(9,919,300.00)	1,883,880.00	(7,935,440.00)

14.5 รายการภาระงานของจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลของของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สามารถแสดงได้ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	อัตราภาษี	2560	อัตราภาษี	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้		173,908,839.35		149,312,321.44
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00%	34,781,767.87	20.00%	29,882,484.29
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
เกณฑ์บัญชีต่างจากเกณฑ์ภาษี		78,544.19		0.00
รายได้ที่ได้อื่นนอกเหนือ		(256,887.28)		0.00
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ		(388,552.88)		0.00
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม		98,018.83		484,081.88
ค่าใช้จ่ายหักได้เพิ่ม		(564,039.38)		(838,185.79)
		(1,044,918.82)		(152,093.93)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	19.40%	33,736,849.05	19.90%	29,710,370.36

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
(หน่วย : บาท)		
	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า		
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลและกิจการอื่น	22,830,614.11	23,089,709.89
เช็คจ่ายล่วงหน้า	1,813,313.33	0.00
	24,443,927.44	23,089,709.89
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลและกิจการอื่น	14,922,708.47	15,579,514.11
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	4,173,387.88	13,736,941.54
ภาษีอากรรอเรียกเก็บ	8,388,137.79	5,172,093.68
เงินมัดจำอื่น	414,494.27	3,958,245.00
อื่น ๆ	3,058,125.62	8,138,660.04
	30,956,854.01	44,582,454.37
รวม	55,400,781.45	67,672,164.26

16. รายได้รับล่วงหน้า		
(หน่วย : บาท)		
	2560	2559
รายได้รับล่วงหน้าค่าบริการพื้นที่จามมอเดอร์โชว์	258,137,295.75	198,447,273.51
รายได้รับล่วงหน้าค่าบริการจัดกิจกรรม	250,000.00	1,275,107.09
รายได้รับล่วงหน้าอื่นๆ	252,079.02	1,514,520.17
รวม	258,639,374.77	199,236,900.77

17. ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		
(หน่วย : บาท)		
	2560	2559
เงินกู้ยืมระยะยาว (หมายเหตุ 18)	0.00	8,452,542.37
หนี้สินตามสัญญาเช่าการณ (หมายเหตุ 19)	780,934.80	704,420.66
รวม	780,934.80	9,156,963.03

18. เงินกู้ยืมระยะยาว		
	(หน่วย : บาท)	
	2560	2559
เงินกู้ยืมระยะยาว	0.00	28,755,117.07
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 17)	0.00	(8,482,542.37)
สุทธิ	0.00	18,302,674.70
รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะยาวในระหว่างปี 2560		
	(หน่วย : บาท)	
	2560	2559
ยอดยกมาต้นปี	28,755,116.07	38,200,076.31
จ่ายคืน	(28,755,116.07)	(9,444,980.24)
ยอดคงเหลือต้นปี	0.00	28,755,116.07

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง รวมจำนวน 61.74 ล้านบาท ชำระเงินต้นงวดสุดท้ายเดือนกันยายน 2564 และชำระดอกเบี้ยทุกเดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR และ MRR ต่อปี ค่าประกันโดยจดจำนองอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ตามหมายเหตุ 11 และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกรรมสิทธิ์ของบริษัท ตามหมายเหตุ 12.2 และค่าประกันโดยกรรมการเต็มวงเงิน และในปี 2560 บริษัทชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนครบกำหนดทั้งจำนวน พร้อมทั้งได้ถอนการจำนองอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง

19. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน				
(หน่วย : บาท)				
		2560	2559	
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		780,934.80	1,485,355.46	
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (หมายเหตุ 17)		(780,934.80)	(704,420.68)	
สุทธิ		0.00	780,934.80	
(หน่วย : บาท)				
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย		มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย		
	2560	2559	2560	2559
ภายใน 1 ปี	813,265.03	781,827.84	780,934.80	704,420.68
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	0.00	813,265.03	0.00	780,934.80
	813,265.03	1,804,892.87	780,934.80	1,485,355.46
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	(32,330.23)	(119,537.21)	0.00	0.00
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	780,934.80	1,485,355.46	780,934.80	1,485,355.46
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ประกอบด้วย (หน่วย : บาท)				
		2560	2559	
ยานพาหนะ		2,802,482.45	2,802,482.45	
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		(1,488,378.64)	(970,007.81)	
สุทธิ		1,314,083.81	1,832,464.64	

บริษัทมีสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะ 3 สัญญา โดยมีกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระ 36-48 เดือน รวมเดือนละ 69,335.20 บาท สิ้นสุดสัญญาในปี 2561

20. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

20.1 การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ปีดังนี้

		(หน่วย : บาท)
	2558	2559
ยอดยกมาต้นปี	19,867,576.15	7,488,114.91
ต้นทุนบริการงวดปัจจุบัน	2,063,345.00	2,015,361.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	867,139.00	596,279.00
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายระหว่างปี	(169,563.09)	(351,478.76)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	0.00	9,919,300.00
ยอดคงเหลือสิ้นปี	22,208,497.06	19,867,576.15

20.2 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2559 มีดังนี้

		(หน่วย : บาท)
	2558	2559
ต้นทุนผลประโยชน์บริการ	1,485,764.00	1,266,060.48
ค่าใช้จ่ายในการขาย	242,920.00	108,344.64
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,001,800.00	1,237,234.88
รวม	2,730,484.00	2,611,640.00

20.3 ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)
	2558
รวมอยู่ในกำไรสุทธิต้นปี	0.00
รับรู้ระหว่างปี	9,919,300.00
ยอดคงเหลือสิ้นปี	9,919,300.00

20.4 ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เกิดขึ้นจากข้อสมมติฐานหลัก ดังนี้

	(หน่วย : บาท)
	2558
อัตราคิดลด	1,112,625.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ	7,088,813.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(3,747.00)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	1,721,509.00
รวม	9,919,300.00

ประมาณการหนี้สินไปหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน				
20.5 จีเอสเบสส์ฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ดังนี้				
อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.07			
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ	ร้อยละ 10.59			
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน)	ร้อยละ 0-24.00			
อัตราสมรรถนะ ตารางมรณะไทย พ.ศ. 2551	ร้อยละ 100.00			
อัตราการสูญภาพ (ตารางมรณะไทย พ.ศ. 2551)	ร้อยละ 10.00			
20.6 การวิเคราะห์ความอ่อนไหว การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยอาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่และผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้				
(หน่วย : บาท)				
	2560		2559	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,015,354.00)	1,084,640.00	(875,384.00)	1,044,607.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเฟ้อ				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	1,201,848.00	(1,132,482.00)	1,048,742.00	(989,134.00)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,394,109.00)	1,499,616.00	(1,218,079.00)	1,308,721.00

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

21. ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ปี 2558 และ 2557 ผู้ถือหุ้นใหญ่รายหนึ่งของบริษัทได้ทำการขายหุ้นส่วนตัวให้กับผู้ถือหุ้นรายใหม่ จำนวน 2 ล้านหุ้น และ 47.91 ล้านหุ้น ตามลำดับ รวมทั้งหมด 49.91 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.60 บาท ซึ่งต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมโดยบริษัทได้ รับรู้ส่วนต่างของราคาขายและราคายุติธรรมไว้ในบัญชีส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

22. ทุนเรือนหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ จำนวน 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุน จดทะเบียน จำนวน 300.00 ล้านบาท และทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 500 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 250.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ราคาเสนอขายหุ้นละ 3.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 350.00 ล้านบาท บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 และได้ดำเนินการจดทะเบียนทุนที่ชำระเต็มแล้ว จำนวน 300.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560

23. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

จากการกำหนดราคาเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนในครั้งแรก จำนวน 100 ล้านหุ้นในราคาหุ้นละ 3.50 บาท จากราคาที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 300.00 ล้านบาท ซึ่งสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจำหน่ายหุ้น จำนวน 285.43 ล้านบาท

24. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

25. เงินปันผล

บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 2 ครั้ง ในปี 2560 รวมเป็นเงินจำนวน 130.00 ล้านบาท ดังนี้

25.1 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2560 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการ เดือนมกราคม - เมษายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 500 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท จำนวน 70.00 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2560

25.2 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2560 อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลประกอบการ เดือนมกราคม - กันยายน 2560 ส่วนที่เหลือจากการจ่ายครั้งแรกให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 500 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท จำนวน 60.00 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560

26. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัท ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการในฐานะผู้บริหาร คำตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยเงินเดือน คำตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้กับกรรมการเฉพาะในฐานะผู้บริหาร และให้กับผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันได้แก่ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสืบทอดจากผู้จัดการลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป หรือ เทียบเท่า

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทและพนักงานบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายเงินสมทบ และเงินสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือน ในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน และ จะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่สีกี้ จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน จำนวน 3.55 ล้านบาท (2559 : 3.21 ล้านบาท)

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะของค่าใช้จ่ายที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	34,819.31	(2,098,759.88)
วัตถุดิบใช้ไป	27,806,359.14	29,810,028.66
ค่าจ้างทำของ เพลก ต้นฉบับ ฮาร์ดแวร์ค ลิ้นส่ม และอื่นๆ	32,649,344.86	27,799,062.74
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	131,735,452.09	141,507,080.04
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	34,890,000.33	33,700,381.00
ค่าเช่าและบริการสถานที่จัดกิจกรรม	111,862,931.31	112,507,723.17
ค่าตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม	52,815,203.60	48,951,057.22
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	28,622,926.40	19,576,446.50
ค่าจ้างบุคคลภายนอกจัดกิจกรรม	103,125,200.09	55,659,118.40
ค่าสนับสนุนการจัดกิจกรรม	7,872,574.30	7,668,977.90
ค่าติดตั้งสื่อทงระบบไฟฟ้า	12,521,940.00	12,372,510.00
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	12,131,394.61	11,421,396.03

29. รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกับ

29.1 ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สรุปได้ดังนี้

บุคคลหรือกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	นโยบายราคา
บริษัท นูโตมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	กรรมการและผู้จัดการร่วมกัน	ให้บริการพื้นที่จัดงานแสดง และบริการสาธารณูปโภค อินข้างพินพ่วง รับจ้างโฆษณา ให้คำปรึกษาและบริหารจัดการ บริการจัดทำ ART WORK ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ค่าบริการใช้สถานที่จัดกิจกรรม ค่าจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น
บริษัท สยาม การาจ ดีไซน์ แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด	กรรมการและผู้จัดการร่วมกัน	รับจ้างโฆษณา	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น
บริษัท ฮาฟโยดา อีลลอส วิส จำกัด	กรรมการและผู้จัดการร่วมกัน	อินข้างพินพ่วง	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงราคาซื้อขายอื่น

29.2 รายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกับปีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้

		(บาท : บาท)
	2560	2559
29.2.1 รายได้ค่าบริการ		
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	2,279,478.00	2,994,029.00
บริษัท ฮาฮีโยคา อีลลอย วิล จำกัด	280,500.00	881,500.00
บริษัท คสึน การสว ฟีลด์ แอนด์ คอมมูนิตี้คลับ จำกัด	0.00	137,250.00
รวม	2,559,978.00	4,012,779.00
29.2.2 รายได้อื่น		
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	657,000.00	1,762,627.12
รวม	657,000.00	1,762,627.12
29.2.3 ต้นทุนบริการ		
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	352,327.11	100,000.00
รวม	352,327.11	100,000.00
29.2.4 ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	170,000.00	0.00
รวม	170,000.00	0.00
29.2.5 ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารสำคัญ		
ผลประโยชน์ระยะสั้น	34,471,490.33	33,334,912.00
ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน	418,510.00	385,449.00
รวม	34,890,000.33	33,700,361.00

29.3 รายการในงบแสดงฐานะการเงิน		
ยอดคงค้างกับบุคคลและการที่เกี่ยวเนื่องกับปีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สรุปได้ดังนี้		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
29.3.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้นอกระบบอื่น		
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท นูโตเนอส์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	436,617.78	1,657,501.69
บริษัท ฮาซีไฮดา อัสซอส 3แอนด์ จำกัด	214,000.00	851,987.50
	650,617.78	2,509,489.19
ลูกหนี้นอกระบบอื่น		
บริษัท นูโตเนอส์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	80,250.00	1,523,923.20
	80,250.00	1,523,923.20
รวม	730,867.78	4,033,412.39
29.3.2 เงินให้กู้ยืมระยะยาว		
พนักงานบริษัท	355,583.00	952,056.00
รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
ยอดคงเหลือต้นปี	952,056.00	1,346,911.00
ให้กู้เพิ่ม	170,000.00	688,623.00
รับชำระคืน	(766,463.00)	(1,083,478.00)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	355,583.00	952,056.00

30. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

30.1 รายการไม่กระทบเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

30.1.1 บริษัทซื้ออุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน จำนวน 0.99 ล้านบาท เป็นเงินเชื่อแสดงไว้เป็นเจ้าหนี้อื่น

30.1.2 บริษัทโอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สินค้าบาทเกอร์) เป็นอุปกรณ์ ราคาทุนจำนวน 0.018 ล้านบาท

30.1.3 บริษัทบริจาคเครื่องใช้สำนักงานที่ยกเลิกใช้งานให้กับมูลนิธิแห่งหนึ่ง ราคาตามบัญชีจำนวน 0.019 ล้านบาท

30.2 รายการไม่กระทบเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้

30.1.1 บริษัทโอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สินค้าบาทเกอร์) เป็นที่ดินอาคารและอุปกรณ์จำนวน 2.03 ล้านบาท

30.1.2 บริษัทรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าเป็นเครื่องมือเครื่องใช้ จำนวน 1.00 ล้านบาท

30.1.3 บริษัทโอนที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินบางส่วน เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 32.24 ล้านบาท

30.1.4 บริษัทโอนอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้สำนักงานเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น สุทธิจำนวน 0.36 ล้านบาท

31. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น		
31.1 หนี้สินจากการผูกพันที่ต้องจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ คืบต่อไปปี		
		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	2,499,333.66	2,383,097.72
ถึงกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	678,779.58	904,848.43
รวม	3,178,113.24	3,287,946.15

31.2 บริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ประมาณ 2.20 ล้านบาท โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลา 1 ปี เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา หากไม่มีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดบอกเลิกให้ถือว่าต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ (2559 : ประมาณ 5 ล้านบาท)

31.3 บริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าสนับสนุนการดำเนินงานให้แก่สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย(สมาคมฯ) ซึ่งเป็นผู้ร่วมจัดงานแสดงยานยนต์ " Bangkok International Motor Show" กับบริษัท และเป็นสมาชิกของ Organisation International Des Constructeurs D'Automobiles (OICA) ซึ่งเป็นองค์กรสากลระหว่างประเทศ และได้ให้การรับรองมาตรฐานการจัดงานแสดงยานยนต์ดังกล่าวทุกๆ 2 ปี โดยบริษัทจะจ่ายเงินสนับสนุนดังกล่าวให้แก่สมาคมฯ จำนวน 5.00 ล้านบาท สำหรับปีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก OICA และจำนวน 4 ล้านบาท สำหรับปีที่ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

31.4 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้ากับการไฟฟ้านครหลวง จำนวน 0.31 ล้านบาท การทำสัญญาซื้อผลิตภัณฑ์น้ำมันจากบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งจำนวน 0.10 ล้านบาท การฝากส่งไปรษณีย์เป็นรายเดือนกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำนวน 0.01 ล้านบาท รวมจำนวน 0.42 ล้านบาท ค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทตามหมายเหตุ 8

31.5 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกัน จำนวน 5 ล้านบาท กับการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อประกันรายได้ขั้นต่ำจากการบริหารสิทธิประโยชน์จัดหาผู้เข้าร่วมสนับสนุน การจัดงานแข่งขัน Air Race 1 World Cup Thailand 2017 ตามสัญญาจ้าง เลขที่ 001/2560 วันที่ 27 ตุลาคม 2560

32.ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับ และสอบทานอย่างอิสระเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงาน และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ถือหุ้นสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือ กรรมการผู้จัดการของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

				(หน่วย : บาท)
	งานกิจกรรม	สื่อโฆษณา และ จำหน่ายสิ่งพิมพ์	รับจ้างพิมพ์	รวม
รายได้จากการขายหรือการให้บริการ	883,241,173.22	57,081,088.12	74,585,902.08	814,818,164.42
ต้นทุนขายหรือต้นทุนการให้บริการ	(376,273,212.69)	(65,424,072.00)	(54,483,670.16)	(486,130,864.75)
กำไรขั้นต้น	307,967,960.53	1,857,017.12	20,102,331.92	329,787,309.57
รายได้อื่น				9,140,130.29
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				(50,859,208.66)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				(112,884,002.35)
ต้นทุนทางการเงิน				(1,275,389.60)
กำไรก่อนภาษีเงินได้				173,808,839.35
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(33,738,849.05)
กำไรสำหรับปี				140,171,990.30

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

				(หน่วย : บาท)
	งานกิจกรรม	สื่อโฆษณา และ จำหน่ายสิ่งพิมพ์	รับจ้างพิมพ์	รวม
รายได้จากการขายหรือการให้บริการ	624,517,416.62	75,897,421.83	52,201,889.49	752,616,727.94
ต้นทุนขายหรือต้นทุนการให้บริการ	(319,478,845.85)	(89,082,944.98)	(46,229,439.89)	(434,771,230.52)
กำไรขั้นต้น	305,038,570.77	6,884,476.85	5,972,449.60	317,845,497.42
รายได้อื่น				9,018,392.95
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				(51,095,089.65)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				(124,286,439.21)
ต้นทุนทางการเงิน				(2,160,040.07)
กำไรก่อนภาษีเงินได้				148,312,321.44
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(29,710,370.36)
กำไรสำหรับปี				119,601,951.08
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				

(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

(9,819,300.00)

ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง

1,883,860.00

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี

(7,935,440.00)

กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

111,668,511.08

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวม ดังนี้

		(หน่วย : บาท)
	2560	2559
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	130,130,230.69	133,480,510.19
สินทรัพย์อื่น	954,766,058.44	584,722,206.15
รวมสินทรัพย์	1,084,896,289.13	718,202,716.34

33. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบัญชี

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการที่ใช้ ซึ่งรวมถึงเกณฑ์ในการรับรู้และวัดมูลค่าที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภท ได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.19

33.2 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง นอกจากนี้ลูกหนี้ของบริษัทประกอบด้วยลูกหนี้หลายราย ดังนั้นจึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญ จากการเก็บหนี้จำนวนสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้หักด้วยค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

33.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากเงินฝากธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว

33.4 ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นรายได้รับล่วงหน้า เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบการเงินแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.46 (2559 : 0.81)

35. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความ มาตรฐานการบัญชี การตีความ มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ เนื่องจากยังไม่มีผลบังคับใช้ ทั้งนี้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ และอาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)	การนำเสนอของงบการเงิน
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2560)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	รายได้
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2560)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2560)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2560)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2560)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560)	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2560)	กำไรต่อหุ้น
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2560)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2560)	การตัดยค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2560)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2560)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2560)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2560)	เกษตรกรรม

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
การรวมธุรกิจ
สัญญาประกันภัย
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
ส่วนงานดำเนินงาน
งบการเงินรวม
การร่วมกิจการ
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
การวัดมูลค่ายุติธรรม

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2560)

ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)
ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2560)

ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจง
กับกิจกรรมดำเนินงาน
สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งสูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการ
หรือของผู้ถือหุ้น
การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สิน ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560)	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรีดถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560)	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2560)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและ ปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560)	ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560)	เงินที่นำส่งรัฐ

ผู้บริหารของบริษัทคาดว่าจะนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมาเริ่มถือปฏิบัติเมื่อมาตรฐานดังกล่าว มีผลบังคับใช้และการนำมาตราฐานการบัญชีเหล่านี้มาถือปฏิบัติจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่เริ่มถือปฏิบัติ

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจให้เผยแพร่ในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

ข้อมูลการดำเนินงานของกรรมการ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการควบคุมของบริษัท และเลขานุการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายสุภากร วณิชธรรมากร ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	69	คุณวุฒิการศึกษา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม Director Certification Program (DCP) Ethical Leadership Program (ELP) Financial Institutions Governance Program (FIGP) Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MIFR) Chartered Director Class (R-CDC) Role of the Chairman Program (RCP) Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)	-	-	2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					บริษัทเกาะเปรมเย็น		
					2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ.สาคิโกเทอรี่มีเอส
					2554 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ.เก้าต้าบอยส์สโตนส์มาร์เก็ตติ้ง
					2545 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	เอส.เอส. สหกรณ์พาณิชย์แบงก์ กับเอ็ม (ประเทศไทย)
2. ดร.ปราจีน เอี่ยมสำเนา รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายงบการเงิน	74	คุณวุฒิการศึกษา รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประวัติการอบรม Director Accreditation Program (DAP)	38.47	คู่สมรสของนาง รุจิโรจ เอี่ยมสำเนา / บิดาของนาย อโนทัย เอี่ยมสำเนา / บิดาของนาย พิธีพงษ์ เอี่ยมสำเนา / บิดาของนาย จิตพนธ์ โทณอบีร์	ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					องค์กรอื่น		
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.เอี่ยมสำเนา
					2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ กอล์ฟ คลับ
					2552 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ.บูโลมเบสต์ กอล์ฟ แอปด์ วอเทอริสโปรดักส์
					2553 – 2560	กรรมการ	บมจ.พี.เอ.พี. แมคเคอเนก
					2526 – 2560	กรรมการ	บมจ.ฮาซียาฮา อีเอสเอช ซีโอ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติระบบ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ/ประสบการณ์และผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระ-ละ- 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
3. นางจุฬารัตน์ เอี่ยมสำอาง กรรมการ	71	คุณวุฒิการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ มัธยมศึกษา ประวัติการอบรม Director Accreditation Program (DAP)	2.00	คู่สมรสของนาย ประจักษ์ เอี่ยมสำอาง/ นางสาวพวง นายอโณทัย เอี่ยมสำอาง / นางสาวพวง นายพีระพงศ์ เอี่ยมสำอาง / นายพวงนาง เจ้าพวงนาง จตุพรรัตน์ โกมลบุตร	ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส
4. นายจตุพรรัตน์ โกมลบุตร กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการฝ่าย	58	คุณวุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประวัติการอบรม Director Accreditation Program (DAP)	1.25	ผาของนาง ประจักษ์ เอี่ยมสำอาง/ ลูกพี่ลูกน้องของนาง อโณทัย เอี่ยมสำอาง / ลูกพี่ลูกน้องของนาง พีระพงศ์ เอี่ยมสำอาง	ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน บริษัทอื่น 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส บจก.บูเอโอบอนด์ กอล์ฟ สपोर्ट วอเทอร์สเปอร์สคลับ
5. นายอโณทัย เอี่ยมสำอาง กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการฝ่าย	48	คุณวุฒิการศึกษา Bachelor of Arts California State University Fullerton ประวัติการอบรม Director Accreditation Program (DAP) Director Certification Program (DCP)	10.45	บุตรของนาย ประจักษ์ เอี่ยมสำอาง / บุตรของนาง จุฬารัตน์ เอี่ยมสำอาง / พี่ของนาง พีระพงศ์ เอี่ยมสำอาง / ลูกพี่ลูกน้อง ของนายจตุพรรัตน์ โกมลบุตร	ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน บริษัทอื่น 2553 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์แท็บเลส บจก.พี.เอ.พี. แมเนจเม้นท์ บจก.บูเอโอบอนด์ กอล์ฟ สपोर्ट วอเทอร์สเปอร์สคลับ

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง/วันที่ส่งมอบ แต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติระบบ	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประวัติการทำงานในระย: 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
8. นายพีระพงษ์ เอี่ยมล้ำเนา กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหารและพิจารณา คำตอบแทน กรรมการผู้ชำนาญการ บริษัท	43	คุณวุฒิการศึกษา บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ ประวัติการอบรม Director Accreditation Program (DAP) Director Certification Program (DCP) Thammasat Leadership Program	10.45	บุตรของนาง ประสิทธิ์ เอี่ยมล้ำเนา / บุตรของนาง รุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา / พี่น้องของนาย อินทชัย เอี่ยมล้ำเนา / ลูกพี่ลูกน้องของนาง จาตุรนต์ โทณปิษฐ์	ปีปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์เนชั่นแนล
					ปีปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์เนชั่นแนล
					ปีปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์เนชั่นแนล
					2560 - ปีปัจจุบัน	กรรมการบริหารและพิจารณา คำตอบแทน	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์เนชั่นแนล
					บริษัทอื่น		
7. พล.อ.ดร. สุรพันธ์ พุ่มแก้ว กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารและพิจารณา คำตอบแทน	69	คุณวุฒิการศึกษา รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาบัตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาบัตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต วท.บ. (กบ.) โรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า ประวัติการอบรม ผู้สำเร็จระดับสูงสถาบันวิชาการศาลฎีกา หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)	-	-	2555 - ปีปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์เนชั่นแนล สอนต่อธนาคารซีไอเอ็ม
					2553 - ปีปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.พี.เอ.พี. แมเนจเม้นท์
					2552 - ปีปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.บูสโตนเอนต์ กอล์ฟ แอนด์ วอลเลย์บอลคลับ
					ปีปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์เนชั่นแนล
					ปีปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารและพิจารณา คำตอบแทน	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์เนชั่นแนล บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมพอร์ตส์เนชั่นแนล
					บริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.เนชั่นแนล เพาเวอร์ ซัพพลาย
					2558-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.ซีบี - ไทยเอ็นพีจีเอ เอเปค คอสมอสคีย์
					2557-ปัจจุบัน 2554-2558	ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ	บมจ.ได้เบสวิตค คอสโมเอชั่น บมจ.เอเชีย จอยท์ พาร์เนอร์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณสมบัติทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความเชี่ยวชาญทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
๘. นายเอกพันธุ์ จุลเกษม กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สอบ การตรวจสอบ	63	คุณวุฒิการศึกษา รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม Director Certification Program (DCP)	0.08	-	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สอบ การตรวจสอบ	บพ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย
					ปัจจุบัน		บพ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย
					ปัจจุบัน		บพ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย
					องค์กรอื่น		
๙. ดร.สรส อุดมธรมภักดิ์ กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สอบ การตรวจสอบ	58	คุณวุฒิการศึกษา ปริญญาเอก สาขาสังคมศาสตร์ Magadh University ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ ระหว่างประเทศ University of Dallas บัณฑิตบริหาร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตรชั้นสูง การสอบบัญชี ผู้สอบการนับภาษีอากร ประวัติการอบรม Director Accreditation Program (DAP) Board Nomination and Compensation Program (BNCP) ความเสี่ยงและการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk and IT Governance) Essential Roles of Those Charged with Governance on New Auditor Reports ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผู้บังคับหลักประกัน, Assan CPA	-	-	2548 - 2557	ผู้ว่าการ	การกีฬาแห่งประเทศไทย
					ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สอบ การตรวจสอบ	บพ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย
					ปัจจุบัน	ความเสียง	บพ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย
					ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บพ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย
					ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้สอบการ	บพ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย
					บริษัทอื่น		
					2537 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก.จรรณูเบเกอรี่

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ชั้นที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวหรือการเกี่ยวเนื่องกับผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระะยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
10. นางสาวศาสตรา อิมการณั ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการเงิน	49	คุณวุฒิการศึกษา ปริญญาโท สาขาบัญชีการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการธนาคาร ธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประวัติการอบรม ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางการสอนบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้สอนบัญชีรับอนุญาต	-	-	2560 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการเงิน	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อิมเคอร์เนชั่นแบง
					เบรียกจดทะเบียนอื่น		
					2557 – 2558	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทางการเงิน	บมจ.สาขาเวลเนสกรุ๊ป
11. นางสาวกนกกาญจน์ ไทผล เลขาธิการบริษัท	55	คุณวุฒิการศึกษา บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2560 – ปัจจุบัน	เลขาธิการบริษัท	บมจ. กรังด์ปรีซ์ อิมเคอร์เนชั่นแบง
					บริษัทอื่น		
					2552 – 2559	Assistant Managing Director	บจก. Century 21 Property Alms

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

รายชื่อ	บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
1. นายยุทธ วรรณิธรสาร	C
2. ดร.ปราจีน เอี่ยมลำเนา	D, CEO
3. นางรุจิโรจ เอี่ยมลำเนา	D
4. นายชาตุรนต์ โกมลมิศร์	D, COO
5. นายอินทกษิ เอี่ยมลำเนา	D, COO
6. นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา	D, COO
7. พอ.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว	D
8. นายกนกพันธ์ จุลเกษม	D
9. ดร.ธรรศ อุคมธรรมภักดี	D
10. น.ส.ศดาพร สิมปการณ	CFO
11. น.ส.กนกกาญจน์ โกศล	CS

หมายเหตุ :

C = ประธานกรรมการ

CEO = ประธานกรรมการบริหาร

D = กรรมการ

COO = ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

CS = เลขานุการบริษัท

CFO = ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการเงิน

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
ประเภทธุรกิจ	สื่อสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000322
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	300,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	600,000,000 หุ้น
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	หุ้นละ 0.5 บาท
โทรศัพท์	0-2522-1731-8
โทรสาร	0-2971-7342
Home page	http://www.grandprix.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2522-1731-8 ต่อ 309

E-mail : IR@grandprix.co.th

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

เลขที่ 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ 0-2259-5300-2

โทรสาร 0-2260-1553 และ 0-2259-8959

นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 8125

NOTE

NOTE

NOTE

NOTE _____

NOTE



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED