



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

รายงาน ประจำปี 2561







สารบัญ

04

สารจากประธานกรรมการบริษัท

05

สารจากประธานกรรมการบริหาร

06

รายงานของคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

07

รายงานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

08

รายงานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

09

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

11

1.วิสัยทัศน์และการกิจ

12

2.การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการ
ที่สำคัญของบริษัท

13

3.นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

16

4.ลักษณะการประกอบธุรกิจ

17

5.โครงสร้างรายได้

18

6.การตลาดและการแข่งขัน

26

7.ปัจจัยความเสี่ยง

31

8.รายชื่อผู้ถือหุ้น

32

9.นโยบายการจ่ายเงินปันผล

33

10.โครงสร้างการจัดการ

43

11.การกำกับดูแลกิจการ

47

12.ความรับผิดชอบต่อสังคม

50

13.การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการความเสี่ยง

52

14.รายการระหว่างกัน

54

15.คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงาน ประจำปี 2561

56

16.รายงานของผู้สอบบัญชี
รับอนุญาต

59

17.งบการเงิน

104

18.ข้อมูลการดำรงตำแหน่ง
ของกรรมการผู้บริหาร
ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
และเลขาธิการบริษัท

117

19.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่นๆ



สารจากประธานกรรมการบริษัท

นายยุทธ วรฉัตรธาร
ประธานกรรมการบริษัท

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2561 คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้ร่วมกันพิจารณากลยุทธ์ธุรกิจ โดยมุ่งเน้น 3-4 กลยุทธ์หลัก คือ

1. ขยายฐานรายได้โดยสำรวจและแสวงหาธุรกิจใหม่จากสมรรถนะของบริษัทเอง หรือร่วมทุน หรือควบรวมกับกิจการอื่นที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ปรากฏ มีที่ปรึกษาการเงินภายนอกได้แนะนำธุรกิจให้พิจารณา 3-4 ประเภท แต่พิจารณาแล้ว บางธุรกิจมีขนาดรายได้เล็กเกินไป บางธุรกิจมีเงื่อนไขการร่วมมือทางธุรกิจที่ทำให้บริษัทต้องเสียสัดส่วนการถือหุ้นมากเกินไป บางธุรกิจไม่แน่ใจในความยั่งยืนของการเป็นพันธมิตรธุรกิจในระยะยาว จึงยังต้องพยายามสำรวจและแสวงหาต่อไป

2. คณะกรรมการและฝ่ายบริหารคาดการณ์ว่า แนวโน้มรายได้จากสิ่งพิมพ์ มีโอกาสทรงตัวหรือลดลง จึงเน้นเรื่องหาวิธีลดต้นทุนการผลิต จะเห็นว่าต้นทุนขายและบริการลดลงจาก 59.55% ของรายได้รวมในปี 2560 เป็น 54.04% ในปี 2561 หรือลดลง 5.49%

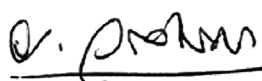
3. ลดค่าใช้จ่ายดำเนินการ จากความพยายามของฝ่ายบริหาร ผลปรากฏว่า ต้นทุนในการจำหน่ายลดลงจาก 50.86 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 44.70 ล้านบาท ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจาก 112.88 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 134.96 ล้านบาทในปี 2561 สาเหตุมาจากลูกหนี้จากกิจกรรมแอร์ เรซ วัน ปี 2560 มีปัญหาการชำระเงิน ทำให้บริษัทต้องตั้งสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ คณะกรรมการจึงเห็นว่า การพิจารณากิจกรรมใหม่ๆ เพื่อขยายฐานรายได้ ทั้งคณะกรรมการและฝ่ายบริหารจะต้องเน้นความละเอียดรอบคอบยิ่งขึ้น

ด้านการลงทุนและขยายธุรกิจตามแผน บริษัทตัดสินใจซื้อเครื่องจักรใหม่ได้แล้วเมื่อต้นปีที่ผ่านมา คาดว่าจะติดตั้งเสร็จและเริ่มดำเนินการผลิตได้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งคาดว่าจะสร้างรายได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากเครื่องจักรใหม่สามารถพิมพ์สิ่งพิมพ์ที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ได้ ทำให้สามารถขยายสายการผลิตหรือผลิตภัณฑ์ได้กว้างขึ้น

อีกแผนการหนึ่ง คือ การขยายธุรกิจจัดกิจกรรมมอเตอร์โชว์ในประเทศ เมียนมา ปรากฏว่าได้รับการตอบรับดีพอสมควร แนวโน้มมีโอกาสดีขึ้น จึงเห็นควรดำเนินการต่อไป แต่รายได้ปัจจุบันยังน้อย ยังไม่สามารถทำกำไร แต่มีแนวโน้มที่ดี จึงควรเดินหน้าต่อไปอีกระยะหนึ่ง

ผลงานที่น่าพอใจอีกด้านหนึ่ง คือ งานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เกิดจากความมุ่งมั่นและจริงจังของคณะกรรมการตรวจสอบและความร่วมมือของผู้บริหารและพนักงานในฐานะผู้ปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการยังส่งเสริมให้ผู้บริหารเน้นการพัฒนาความสามารถของพนักงาน

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้นทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจ ขอบพระคุณลูกค้าผู้มีอุปการคุณ คู่ค้า และสถาบันการเงิน ที่ให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีตลอดมา ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบด้วยดีตลอดมา



นายยุทธ วรฉัตรธาร
ประธานกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในรอบปีที่ผ่านมา เป็นปีที่เศรษฐกิจไทยเริ่มฟื้นตัว ด้วยปัจจัยหลักของการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างมาก แต่ก็มีธุรกิจบางอุตสาหกรรมอยู่ภายใต้สถานการณ์ที่ท้าทายต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่บ้าง บริษัทก็ยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถเติบโตตามแผนที่วางไว้ ทำให้ผลประกอบการมีกำไรสุทธิ 131.51 ล้านบาท เป็นผลจากการบริหารจัดการและควบคุมรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยความรับผิดชอบ ยึดมั่น และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส และตรวจสอบได้

สำหรับปี 2562 นี้ ยังคงเป็นความท้าทายที่บริษัทมุ่งมั่นเพื่อสร้างการเติบโต ด้วยการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์และการสร้างนวัตกรรมทางคณะกรรมการได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานโดยโฟกัสไปที่ 3 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท อันได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ซึ่งเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้หลักให้แก่บริษัท ประกอบด้วย การจัดงานแสดงยานยนต์ “Bangkok International Motor Show” ครั้งที่ 40 และ “Bangkok Used Car Show” และในปี 2562 นี้ บริษัทสามารถขยายฐานการจัดงานนิทรรศการไปยังต่างประเทศ ด้วยการจัดงาน Yangon International Motor Show 2019 ขึ้น ที่ประเทศเมียนมา ได้การรับรองอย่างเป็นทางการจากสมาคมยานยนต์เมียนมา นอกจากนี้ ยังมีแผนขยายการจัดงานแสดงสินค้าไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลายขึ้น

2. ในส่วนงานด้านมีเดีย นอกจากการเปิดแชนแนลด้านสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มหลักๆ ทั้ง เว็บไซต์ Facebook และ YouTube ผ่านทางนิตยสารในเครือ เช่น Grand Prix, Motorcycle, Off-Road, XO autosport และ Garage Life แล้ว ทาง GPI ยังมองเห็นศักยภาพของข้อมูลที่เกิดขึ้นในโลกออนไลน์ หรือ Big Data ที่สามารถนำมาประมวลผลและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทย จึงได้จัดทำ Application สำหรับใช้ในการเก็บข้อมูลเหล่านั้นผ่านทางความร่วมมือกับพันธมิตรอย่าง YDM Thailand ซึ่ง Application จะเริ่มให้บริการในเฟสแรก ที่งานบางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ 2019 และเป็นครั้งที่ 40 จากนั้นจะมีการปรับปรุงเพื่อให้เป็น Application ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รถยนต์ และรถจักรยานยนต์เมืองไทยในเฟสต่อไป

นอกจากนั้น ด้วยการมองเห็นอัตราการเติบโตของธุรกิจ e-Sport ทาง GPI เองได้เปิดแพลตฟอร์มเพื่อรองรับกับธุรกิจนี้ โดยจับกลุ่มลูกค้าที่สนใจในการเล่นแข่งรถ หรือ e-Racing เพื่อสร้างฐานลูกค้าให้ขยายออกสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในการเล่นเกมนำไปต่อยอดในด้านการสร้างรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต

3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ ที่สามารถพิมพ์กล่องบรรจุภัณฑ์ กระดาษห่อสินค้า แค็ตตาล็อก และอื่นๆ เพื่อรองรับงานพิมพ์และวัสดุที่ใช้พิมพ์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น



สารจากประธานกรรมการบริหาร

นายปราจิน เอี่ยมลำเนา ประธานกรรมการบริหาร

ผมในนามของประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ใคร่ขอขอบคุณ ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ ส่วนราชการ สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป ที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ ด้วยดีตลอดมา และขอขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมความสำเร็จของบริษัท และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความร่วมมือ และการสนับสนุนจากทุกๆ ท่าน เพื่อความสำเร็จและความก้าวหน้าที่มั่นคงสืบไปในอนาคต

ปราจิน เอี่ยมลำเนา

นายปราจิน เอี่ยมลำเนา
ประธานกรรมการบริหาร



รายงานของคณะกรรมการ ตรวจสอบ

พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว
ประธานกรรมการตรวจสอบ

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังนี้

1. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม กรรมการตรวจสอบ
3. ดร.ธรรด อุดมธรรมภักดี กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการสอบทานความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และหลักการกำกับกิจการที่ดี นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในรอบปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง ทั้งนี้ ได้มีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชี ผู้บริหารของบริษัท และมีการประชุม 1 ครั้งที่ผู้บริหารไม่ได้เข้าร่วมประชุม เพื่อสอบถามข้อมูลการดำเนินงาน และร่วมกันพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทำการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบถามการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้ ได้มีเรื่องร้องเรียนมายังบริษัทจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งเป็นเรื่องความพึงพอใจในการให้บริการลูกค้า โดยทางฝ่ายบริหารได้ตรวจสอบข้อเท็จจริง และได้ดำเนินการดักเตือน ปรับปรุงให้ดีขึ้นแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมาแล้วมีความเห็นว่า การปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ มีความเป็นอิสระ น่าเชื่อถือได้ จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบเพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 พิจารณานุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยมี นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8125 และ/หรือนายนพฤกษ์ พิษณุวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7764 และ/หรือนางสุวิมล กฤตยาเกียรติ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 2982 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2562 อีกครั้งหนึ่ง



พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว
ประธานกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อช่วยกลั่นกรองความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงนำเสนอแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการที่ได้รับมอบหมาย 4 ท่าน โดยมี ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดี เป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ นายอโณทัย เอี่ยมลำเนา และนายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ร่วมกันกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2561 มีการประชุมการบริหารความเสี่ยงรวม 6 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

- 1. พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีที่ฝ่ายบริหารทุกหน่วยงาน ได้ทำการประเมินความเสี่ยง
- 2. จัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง พร้อมกำหนดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อกำหนดวิธีการจัดการความเสี่ยง
- 3. สนับสนุนและพัฒนามาตรการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร
- 4. ติดตามและทบทวนการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ภายใต้นโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ โดยมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในทำการติดตาม และสอบทานการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แลเห็นความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง จึงได้ว่าจ้างบริษัท ไพร์ซวอเตอร์ เฮาส์คูเปอร์ส์ เอบีเอส จำกัด มาจัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารระดับกลางขึ้นไปในด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นไป

จากการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น มีความมั่นใจว่า การบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีความต่อเนื่องดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและครบถ้วน เพื่อเตรียมความพร้อมไว้อย่างรอบด้าน เป็นการล่วงหน้าในการสร้างความแข็งแกร่ง เพื่อให้บริษัทสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

ธรรต

ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดี
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดี
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

นายกนกพันธุ์ จุลเกษม
ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนขึ้น โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริษัท จำนวน 1 ท่าน โดยมี นายกนกพันธุ์ จุลเกษม เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดี และนายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดให้มีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยมีสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดังนี้

- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ
- พิจารณากลั่นกรอง และเสนอการกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัท ในปี 2561 ตามหลักเกณฑ์
- พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2561 ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- รับทราบแผนการดำเนินงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ในส่วนของการสรรหาบุคคลเข้ามาร่วมงาน และอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินการสรรหาบุคลากร
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายพร้อมทั้งรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนสามารถดำเนินงานได้อย่างครบถ้วน ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นอย่างตรงไปตรงมา เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อีกทั้งมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานโดยใช้หลักความเสมอภาค ยุติธรรม และโปร่งใส เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลต่อไป



นายกนกพันธุ์ จุลเกษม

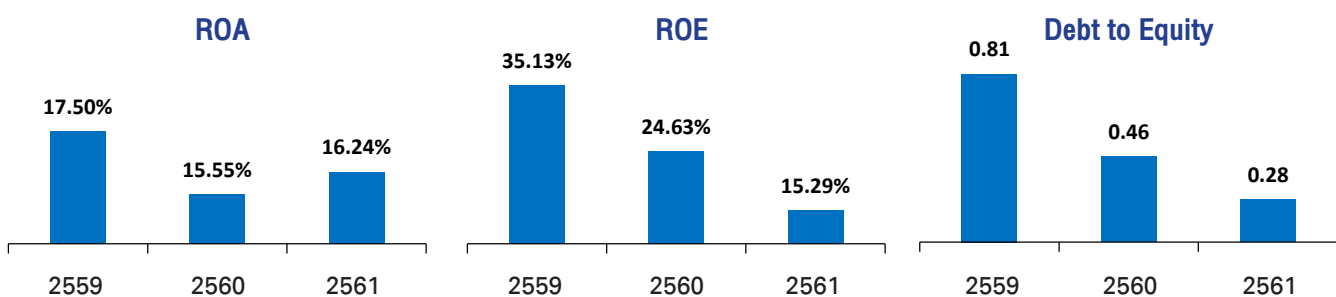
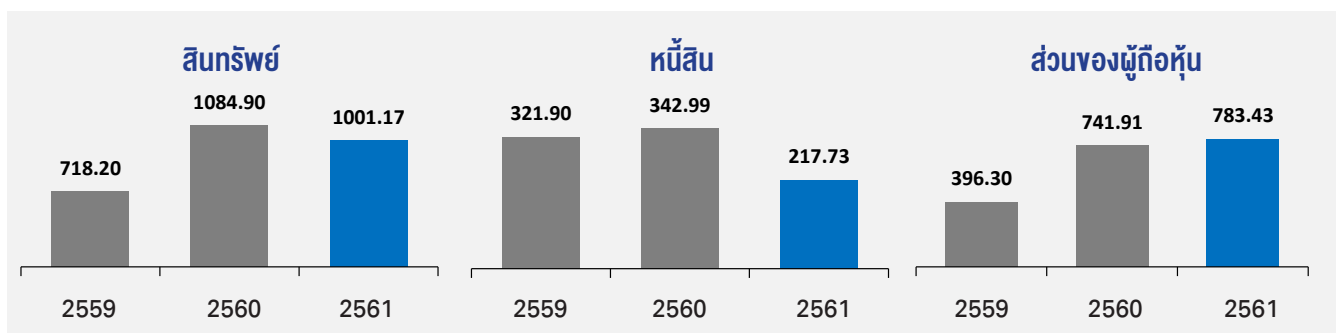
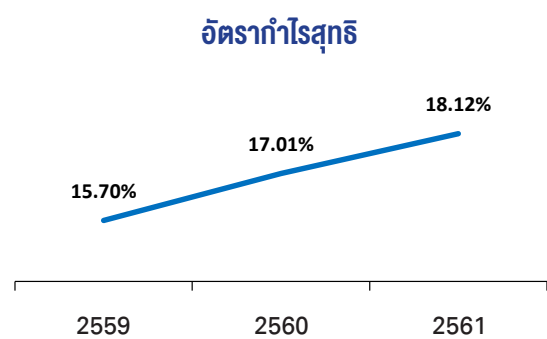
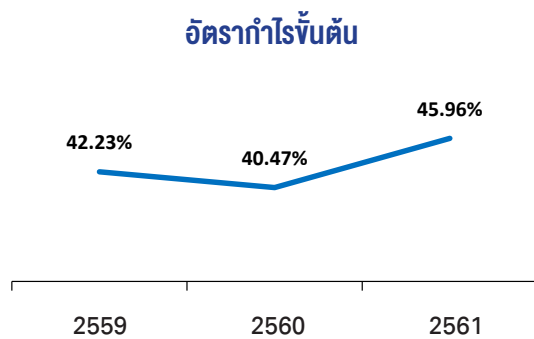
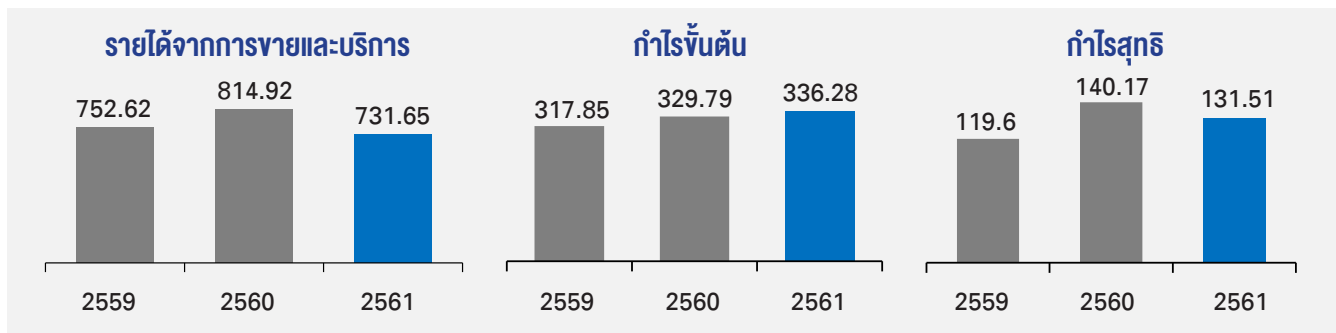
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

งบกำไรขาดดุล (ล้านบาท)	2559	2560	2561
รายได้จากการขายและบริการ	752.62	814.92	731.65
กำไรขั้นต้น	317.85	329.79	336.28
กำไรสุทธิ	119.60	140.17	131.51

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	2559	2560	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	536.46	906.68	731.20
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	181.74	178.22	269.97
รวมทรัพย์สิน	718.20	1084.90	1,001.17
หนี้สินหมุนเวียน	283.15	320.78	192.66
หนี้สินไม่หมุนเวียน	38.75	22.21	25.07
รวมหนี้สิน	321.90	342.99	217.73
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	396.30	741.91	783.43
ทุนจดทะเบียน	300.00	300.00	300.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	250.00	300.00	300.00

อัตราส่วนทางการเงิน	2559	2560	2561
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	42.23	40.47	45.96
อัตรากำไรสุทธิ (%)	15.70	17.01	18.12
ROE (%)	35.13	24.63	15.29
ROA (%)	17.50	15.55	16.24
D/E (เท่า)	0.81	0.46	0.28



1. วิสัยทัศน์และภารกิจ



วิสัยทัศน์ (Vision)

• GPI คือ ผู้นำสร้างสรรค์การจัดกิจกรรม ให้บริการข่าวสาร ข้อมูล สาระ เพื่อสร้างประสบการณ์และความบันเทิงที่น่าประทับใจ ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้ยานยนต์

ภารกิจ (Mission)

- มุ่งมั่นผลิตสื่อ เผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมด้านยานยนต์ที่มีคุณภาพ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและผู้บริโภค
- มุ่งมั่นพัฒนางานกิจกรรมด้านยานยนต์ทุกประเภทให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า
- สร้างแบรนด์สินค้าที่มีคุณค่าสูงและทันสมัยในวงการยานยนต์
- สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า คู่ค้า สังคม แบบมืออาชีพ
- มุ่งมั่นที่จะสรรหานวัตกรรมใหม่ๆ ด้านงานกิจกรรมยานยนต์ เพื่อมอบประสบการณ์ดีๆ ให้ลูกค้าอยู่เสมอ
- มุ่งมั่นจะสร้างองค์กรให้มีคุณค่าสูง โดดเด่น และทันสมัยในวงการยานยนต์
- มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพ และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมในการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
- มุ่งมั่นจะสร้างรากฐานองค์กรด้วยค่านิยม ซึ่งทำให้เราโดดเด่นและแตกต่างจากผู้อื่น
- สร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทโดยการสร้างผลกำไรและการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การเปลี่ยนแปลงและ พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท

2559 บริษัทได้เริ่มจัดทำเว็บไซต์หลักของบริษัทใหม่ ภายใต้ชื่อ www.grandprix.co.th เพื่อเป็นสื่อหลักและศูนย์กลางในการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาสาระทางด้านยานยนต์

2560 เดือนธันวาคม
บริษัทได้เปิดจำหน่ายหุ้นสามัญ IPO ให้แก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 100 ล้านหุ้น ในราคา 3.50 บาท/หุ้น

2561 เดือนสิงหาคม
จัดซื้อเครื่องพิมพ์ RMGT รุ่น 1050ST-5 + LED UV เพื่อนำมาทดแทนเครื่องพิมพ์ตัวเดิมที่ใช้งานอยู่

❖ แนวโน้มของงานพิมพ์ในระบบออฟเซตแบบ LED UV

- ประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ๆ จะช่วยลดเวลาการทำงานและเพิ่มคุณภาพในการผลิตสิ่งพิมพ์
- รูปแบบงานพิมพ์ และวัสดุสิ่งพิมพ์ที่มีความหลากหลาย จะกลายเป็นส่วนสำคัญในการเป็นตัวเลือกให้กับลูกค้า
- การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในการใช้หมึกพิมพ์ยูวีและงานเคลือบในตัว
- ลดข้อจำกัดของสิ่งพิมพ์แบบเดิมๆ เช่น การแห้งตัว การปรับตั้งเครื่องพิมพ์ วัสดุงานพิมพ์ชนิดอื่น นอกเหนือจากกระดาษ
- ขยายตลาดงานพิมพ์ Packaging
- ประหยัดพลังงาน และลดมลภาวะทางอากาศ

เดือนพฤศจิกายน

จัดตั้งบริษัท Grand Prix International (Myanmar) Ltd. ในประเทศเมียนมา เพื่อรองรับการจัดงาน Yangon International Motor Show ครั้งที่ 1 ณ ประเทศเมียนมา

เดือนธันวาคม

ร่วมมือกันระหว่าง บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด ในโครงการพัฒนาดิจิทัลมีเดีย และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของสื่อและกิจกรรมเกี่ยวกับยานยนต์ในกลุ่ม GPI

3. นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

“กรังด์ปรีซ์” เดิมก่อตั้งเมื่อเดือนตุลาคม 2513 ภายใต้ชื่อ “ห้างหุ้นส่วนจำกัดกรังด์ปรีซ์” โดย นายปราจีน เอี่ยมลำเนา เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยานยนต์ ในเวลาต่อมาเมื่อธุรกิจได้ขยายตัวขึ้น นายปราจีน เอี่ยมลำเนา จึงได้จัดตั้ง บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2525 ด้วยทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท โดยภายหลังบริษัทได้ขยายธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการออกนิตยสารทั้งด้านยานยนต์และไลฟ์สไตล์เพิ่มเติมอีกหลายฉบับ ได้แก่ นิตยสารมอเตอร์ไซด์ นิตยสารออฟโรด นิตยสารเอ็กซ์โอ ออกไซด์สปอร์ต นิตยสารการราจไลฟ์ และหนังสือพิมพ์พวยทยาน และจากความสำเร็จดังกล่าว บริษัทจึงได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ โดยงานแสดงสินค้าที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ งาน Bangkok International Motor Show ซึ่งเป็นงานแสดงยานยนต์ระดับแนวหน้าของประเทศไทย และงาน Bangkok Used Car Show รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สำคัญของบริษัท เช่น การจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ และการจัดการแข่งขันรถยนต์ออฟโรด เป็นต้น

ปัจจุบัน การประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

๑) ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทจัดงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงยานยนต์ ดังนี้

- งาน Bangkok International Motor Show ซึ่งเป็นงานแสดงนวัตกรรมยานยนต์ รถต้นแบบ ยন্ত্রกรรมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เทคโนโลยี เครื่องเสียงรถยนต์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รวมถึงอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับรถยนต์ ซึ่งงาน Bangkok International Motor Show จัดเป็นหนึ่งในงานแสดงยานยนต์ที่ยิ่งใหญ่และมีความสำคัญงานหนึ่งของโลก โดยจัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2522
 - งาน Bangkok Used Car Show เป็นงานแสดงและจำหน่ายรถยนต์มือสอง และรถยนต์มือสองคุณภาพดี จากผู้จำหน่ายรถยนต์มือสองที่มีชื่อเสียง โดยงาน Bangkok Used Car Show จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2552
- ทั้งนี้ งานแสดงสินค้าทั้ง 2 งาน จะจัดควบคู่กันเป็นประจำในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี โดยจัดที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

๑) ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

บริษัทเป็นผู้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยบริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งที่เป็นกิจกรรมของบริษัทเอง ได้แก่ การจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ (Motor Sport) การแข่งขันรถยนต์ควอเตอร์ไมล์ การแข่งขันรถยนต์ออฟโรด และการจัดการแข่งขันมอเตอร์ไซด์ทางเรียบ รวมทั้งบริษัทยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งบริษัทจะทำหน้าที่หลักเป็นผู้จัดวางแผนการจัดงาน จัดหาสถานที่จัดงาน ติดต่อประสานงานระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ ประชาสัมพันธ์งาน จัดเตรียมสาธารณูปโภค และเป็นผู้ประสานงานหลักในการจัดเก็บสถานที่หลังการจัดงาน ตัวอย่างของกิจกรรมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า เช่น งานทดสอบสมรรถนะของยานยนต์ชั้นนำในประเทศไทย กิจกรรมแรลลี่รถยนต์และคาราวานท่องเที่ยว และกิจกรรมคอร์สอบรมการขับขี้อย่างปลอดภัย เป็นต้น โดยงานทดสอบสมรรถนะของยานยนต์ชั้นนำในประเทศไทย ถือเป็นการจัดกิจกรรมการตลาดที่สำคัญงานหนึ่งของบริษัท ซึ่งบริษัทมีผลงานการจัดกิจกรรมให้กับยานยนต์ชั้นนำเกือบทุกค่าย เช่น เมอร์เซเดส-เบนซ์ บีเอ็มดับเบิลยู เชฟโรเลต ฮอนด้า และโตโยต้า เป็นต้น

2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

▷ ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ เช่น นิตยสารกรังด์ปรีซ์ นิตยสารออฟโรด นิตยสารมอเตอร์ไซด์ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ ออกัสสปอร์ต และหนังสือพิมพ์รถยนต์ เป็นต้น รวมถึงนิตยสารเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เช่น นิตยสารการราจไลฟ์ เป็นต้น



▷ ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทเป็นผู้ผลิตสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อาทิ นิตยสารในรูปแบบดิจิทัล สื่ออินเทอร์เน็ตออนไลน์ (Website) สื่อภาพเคลื่อนไหวใน YouTube

3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

บริษัทเป็นผู้รับจ้างผลิตและจัดส่งสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ อาทิ หนังสือ นิตยสาร วารสาร แค็ตตาล็อก แผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์ ปฏิทิน และสิ่งพิมพ์อื่นๆ แบบครบวงจรให้แก่บริษัทอื่น



4. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งกลุ่มธุรกิจออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

งานจัดแสดงสินค้าที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ งาน Bangkok International Motor Show และงาน Bangkok Used Car Show ส่วนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด แบ่งเป็น (1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นกิจกรรมของบริษัทเอง ได้แก่ การจัดการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบ (Motor Sport) การแข่งขันรถยนต์ควอเตอร์ไมล์ การแข่งขันรถยนต์ออฟโรด และการจัดการแข่งขันมอเตอร์ไซด์ทางเรียบ (2) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า เช่น งานทดสอบสมรรถนะของยานยนต์ชั้นนำในประเทศไทย กิจกรรมแรลลี่รถยนต์และคาราวานท่องเที่ยว และกิจกรรมคอร์สอบรมการขับขี้อย่างปลอดภัย เป็นต้น



2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง นวัตกรรมใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ เช่น นิตยสารกรังด์ปรีซ์ นิตยสารออฟโรด นิตยสารมอเตอร์ไซด์ นิตยสารเอ็กซ์โอ ออโต้สปอร์ต และหนังสือพิมพ์ยวดยาน เป็นต้น รวมถึงนิตยสารเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) เช่น นิตยสารการาจไลฟ์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้มีการพัฒนาสื่อดิจิทัลเข้ามาเสริม เพื่อตอบสนองความต้องการในการบริโภคสื่อของตลาดที่เปลี่ยนไป

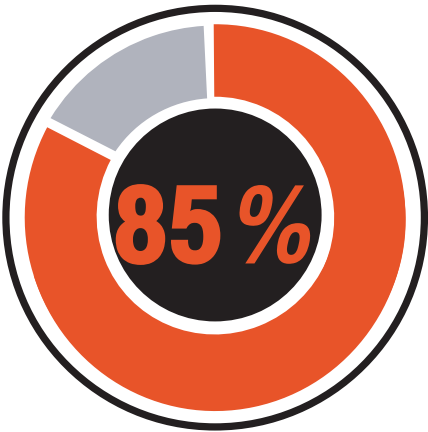
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

บริษัทประกอบธุรกิจรับจ้างพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์แบบครบวงจร โดยครอบคลุมในอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อาหาร อสังหาริมทรัพย์ ท่องเที่ยว ยานยนต์ ราชการ ธุรกิจขายตรง และอื่นๆ

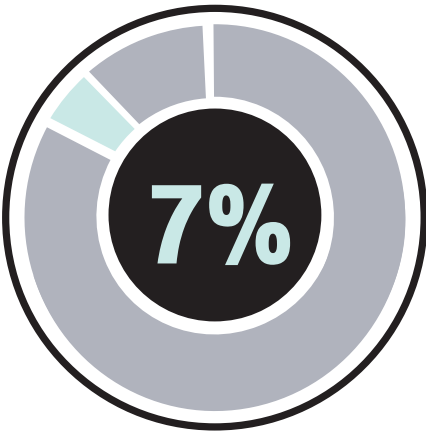
5. โครงสร้างรายได้

	งบการเงินสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่					
	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	624.52	82.00	683.24	82.90	628.86	84.48
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	75.90	9.97	57.08	6.93	50.83	6.83
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	52.20	6.85	74.60	9.05	51.96	6.98
รายได้จากการขายและบริการ	752.62	98.82	814.92	98.89	731.65	98.29
รายได้อื่น	9.02	1.18	9.14	1.11	12.73	1.71
รายได้รวม	761.64	100.00	824.06	100.00	744.38	100

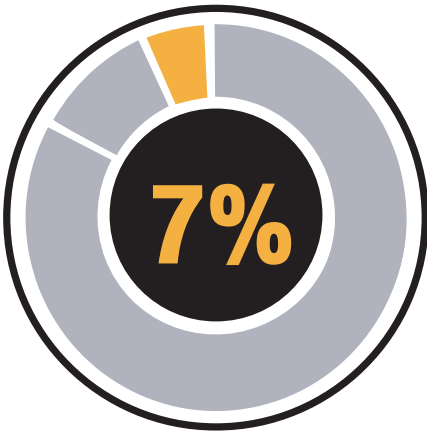
สัดส่วนรายได้ ณ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561



กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดง
สินค้าและกิจกรรมส่งเสริม
การตลาด



กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์
และสื่อรูปแบบใหม่



กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

6. การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

1. กลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัท

- (1) การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับจากบริษัทยานยนต์ผู้เข้าร่วมให้เป็นผู้จัดงานมอเตอร์โชว์หลักของประเทศไทยจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์มาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานถึง 39 ปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้ที่จัดงานประเภทมอเตอร์โชว์มาอย่างต่อเนื่องและยาวนานที่สุดในประเทศไทย จนได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ในต่างประเทศ ในการเป็นผู้จัดงานมอเตอร์โชว์หลักของประเทศไทย ซึ่งเห็นได้จากการที่บริษัทยานยนต์แม่ในต่างประเทศจะอนุมัติงบประมาณในการจัดตั้งสถานที่จัดแสดงรถยนต์มากกว่างานแสดงยานยนต์อื่นๆ ในประเทศไทย และสอดคล้องกับแนวคิดหลัก (Concept) ของบริษัทรถยนต์ต่างประเทศในป็นั้นๆ เพื่อแสดงศักยภาพรถยนต์ในปัจจุบันและรถยนต์ต้นแบบออกมาให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทยานยนต์ชั้นนำยังให้ความสำคัญ และจัดระดับความสำคัญอยู่ในระดับสูง

- (2) บริษัทมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานจัดงานแสดงสินค้า และสินค้าของผู้เข้าพื้นที่หลายช่องทาง

บริษัทมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญในการประสานงานกับสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และสื่อมวลชนทุกแขนง นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการติดตามข้อมูลข่าวสารในวงการยานยนต์ ถือเป็นการส่งเสริมให้บริษัทมีช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี

- (3) การจัดกิจกรรมและจัดจำหน่ายสินค้าภายในงานแสดงสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมต่างๆ ในงานแสดงสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน โดยบริษัทได้เพิ่มและพัฒนากิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จนทำให้ในปัจจุบันงาน Bangkok International Motor Show มีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น กิจกรรมจัดประกวดบุรุษ กิจกรรมจัดประกวด Car & Bike of The Year กิจกรรมจัดประกวดการแสดงยอดเยี่ยม กิจกรรมจัดประกวด Miss Motor Show และการจัดแสดงรถจากชมรมต่างๆ เป็นต้น ภายในงานยังมีการจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อการตกแต่งและบำรุงรักษารถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เสื้อผ้า รองเท้า หมวกกันน็อก แว่นตา ฯลฯ ซึ่งจะช่วยให้การมางานจัดแสดงสินค้ามีความน่าสนใจจากสินค้าที่ตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมให้บริษัทขยายพื้นที่ภายในและโดยรอบงานได้มากขึ้น

- (4) การให้บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร

บริษัทมุ่งเน้นที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ผู้ใช้บริการพื้นที่ภายในงานและให้บริการแบบครบวงจร (On-Stop Service) กล่าวคือ บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผู้ใช้บริการพื้นที่ภายในงาน ทั้งจัดหาผู้รับเหมาหลักในการก่อสร้างบูธแสดงสินค้า จัดเตรียมสาธารณูปโภคและบริการอื่นๆ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้า เช่น การให้บริการจัดเตรียมและเดินสายไฟสำหรับการจ่ายกระแสไฟฟ้า สาธารณูปโภคอื่นๆ อินเทอร์เน็ต การทำความสะอาดส่วนกลาง การถ่ายทอดสด การจัดหาห้องประชุม และการจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

- (5) การขยายการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ในต่างประเทศ

บริษัทมีเป้าหมายในการขยายการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ไปยังต่างประเทศ เช่น กลุ่มประเทศในอาเซียน โดย บริษัทมีข้อได้เปรียบทั้งด้านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการจัดงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ รวมถึงความสัมพันธ์ที่ดีกับค่ายรถยนต์และสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสในการขยายการจัดงานแสดงสินค้าไปยังต่างประเทศได้

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าว โดยเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding) ในการเป็นผู้ร่วมจัดงาน “Yanong International Motor Show” งานแสดงนวัตกรรมยานยนต์ในประเทศเมียนมา ตั้งแต่ปี 2562-2564 โดยเริ่มจัดงาน Yanong International Motor Show ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 23-27 มกราคม 2562

2. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

บริษัทมีฝ่ายขายและบริการลูกค้า เพื่อเข้าพบบริษัทผู้ประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์เพื่อนำเสนอแผนการจัดงานแสดงสินค้าในแต่ละปี ในการจัดหาผู้ให้บริการพื้นที่ภายในงาน ซึ่งการที่บริษัทจัดงานแสดงสินค้ามาอย่างยาวนานและเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ประกอบธุรกิจยานยนต์ ประกอบกับการประชาสัมพันธ์ของบริษัท จะทำให้บริษัทรู้จักลูกค้าที่จะมาขอใช้บริการพื้นที่ภายในงานเป็นอย่างดี งานแสดงสินค้าของบริษัทจึงได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ทำให้บริษัทมีการขยายพื้นที่จัดงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเช่าพื้นที่ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มผู้ใช้บริการพื้นที่ภายในงานแสดงสินค้า

บริษัทผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายรถชั้นนำทั่วโลกทุกประเภท เช่น รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถสปอร์ต รถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (SUV) รถกระบะ รถตู้ และรถบรรทุก เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีความต้องการที่จะจัดแสดงสินค้า ประชาสัมพันธ์ เปิดตัวรถรุ่นใหม่ และจัดจำหน่ายสินค้าให้กับผู้เข้าร่วมชมงาน ซึ่งจะมีการนำเสนอยานยนต์นวัตกรรมใหม่ๆ นำเสนอโปรโมชั่น และจัดกิจกรรมร่วมสนุก เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า นอกจากนี้ กลุ่มผู้ใช้บริการพื้นที่ภายในงานแสดงสินค้ายังรวมถึงบริษัทผู้จัดจำหน่ายสินค้าที่ใกล้เคียงและเกี่ยวข้องกับยานยนต์และยานพาหนะ ได้แก่ บริษัทผู้ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง อุปกรณ์ Motor Sport สถาบันการเงิน บริษัทประกันภัย หน่วยงานราชการ และมูลนิธิ เช่น มูลนิธิเมาไม่ขับ ซึ่งกลุ่มผู้ใช้บริการพื้นที่ภายในงานแสดงสินค้าเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของบริษัท

กลุ่มผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า

ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าประกอบด้วย กลุ่มบุคคลที่ต้องการจะจองซื้อสินค้าภายในงาน และกลุ่มบุคคลทั่วไปที่สนใจจะเข้าชมสินค้าต่างๆ ซึ่งบริษัทจะจำหน่ายบัตรผ่านเพื่อที่จะเข้าชมงานแสดงสินค้า อย่างไรก็ตาม ส่วนใหญ่บริษัทจะมีการจัดเตรียมบัตรผ่านเข้าชมงานให้กับบริษัทผู้ใช้บริการพื้นที่เพื่อแจกให้กับผู้มีอุปการคุณของผู้ให้บริการ ทั้งนี้ ผู้บริโภคที่ต้องการจองซื้อรถยนต์และยานพาหนะต่างๆ มีความสนใจในการเข้าร่วมชมงานแสดงสินค้า เนื่องจากในงานนี้จะมีการนำเสนอโปรโมชั่นที่ดีกว่าในช่วงเวลาทั่วไป รวมทั้งผู้ที่สนใจยังสามารถเปรียบเทียบคุณสมบัติระหว่างรถยนต์แต่ละยี่ห้อ และทดสอบขับรถยนต์ได้ภายในงานแสดงสินค้าได้ ซึ่งการทำงานของงานแสดงสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักอย่างดีในวงกว้าง ทำให้ลูกค้ากลุ่มนี้มีความตั้งใจที่จะจองซื้อในช่วงระยะเวลาดังกล่าวของปี นอกจากนี้ กลุ่มผู้เข้าชมงานแสดงสินค้ายังรวมถึงบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการเข้าร่วมชมยานพาหนะต่างๆ นวัตกรรมใหม่ๆ ในวงการยานยนต์และกิจกรรมอื่นๆ ที่มีการจัดแสดงภายในงานแสดงสินค้าอีกด้วย

กลุ่มสื่อมวลชน

การจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากกลุ่มสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากรูปแบบของงานมีความน่าสนใจและการตกแต่งที่สวยงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งาน Bangkok International Motor Show ของบริษัทเป็นหนึ่งในงานที่สื่อมวลชนรู้จักถึงชื่อเสียงเป็นอย่างดี จากการลงทุนที่สูงของผู้ให้บริการพื้นที่ในแต่ละปี ซึ่งกลุ่มสื่อมวลชนเหล่านี้จะช่วยประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าของบริษัทให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และช่วยถ่ายทอดภาพบรรยากาศภายในงานให้กับคนภายนอกทั่วไปอีกทางหนึ่งด้วย

4. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในการจัดงาน Bangkok International Motor Show คือ งาน Thailand International Motor Expo ซึ่งเป็นงานจัดแสดงยานยนต์ ที่จัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคมของทุกปี ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี และงาน Big Motor Sale ซึ่งเป็นงานจัดแสดงยานยนต์ ที่จัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคมของทุกปี ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค อย่างไรก็ตาม ระดับความรุนแรงของการแข่งขันถือว่าอยู่

ในระดับกลาง เนื่องจากการแสดงสินค้าของบริษัทถือเป็นงานแสดงยานยนต์งานแรกและงานหลักของประเทศไทย ที่มีการนำเสนอนวัตกรรมยานยนต์ และรถยนต์แบบจำนวนมากในประเทศไทย จากการที่มีผู้ผลิตยานยนต์จำนวนมากจัดระดับความสำคัญของงานแสดงสินค้าของบริษัทให้อยู่ในระดับสูง

คู่แข่งที่สำคัญของบริษัทในการจัดงาน Bangkok Used Car Show คือ งาน Fast Auto Show Thailand ซึ่งเป็นงานจัดแสดงยานยนต์ที่จัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคมของทุกปี ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค และ Top Auto Sales ซึ่งเป็นงานจัดแสดงยานยนต์ที่จัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนตุลาคมของทุกปี ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยระดับความรุนแรงของการแข่งขันถือว่าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากตลาดจำหน่ายรถยนต์มือสองมีผู้ประกอบการรายใหญ่ค่อนข้างมาก และอาจรวมตัวกันเพื่อจัดงานแสดงรถยนต์นำเข้าและรถยนต์มือสอง เพื่อแข่งขันกับการจัดงาน Bangkok Used Car Show ของบริษัท

ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Event)

1. กลยุทธ์ในการแข่งขันของบริษัท

(1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นของบริษัท

การพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างมาก ทั้งในด้านรูปแบบการจัดงาน การแสดง การใช้เทคโนโลยีแสงสีและเสียง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในวงกว้าง ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท

บริษัทได้เริ่มจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานกว่า 30 ปี และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทล้วนได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจากผู้ชมทั่วไป ทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์จากค่ายรถยนต์ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการและประชาชนทั่วไป

การมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทหลากหลายช่องทาง

บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการประสานงานกับสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ รวมทั้งสื่อมวลชนทุกแขนง รวมถึงบริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางสำคัญของทางหนึ่งในการติดตามข้อมูลข่าวสารในวงการยานยนต์ ถือเป็นการส่งเสริมให้บริษัทมีช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น www.bangkok-motorshow.com, www.bangkokprettyshow.com และ www.grandprix.co.th เป็นต้น หรือการถ่ายทอดสดตลอดช่วงเวลาการจัดกิจกรรมผ่านช่องทาง Social Media เช่น รายการแข่งขันรถยนต์ Souped Up Thailand Records เป็นต้น

การให้บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร

ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท บริษัทจะกำหนดรูปแบบการจัดงาน สถานที่จัดงาน การประชาสัมพันธ์ การใช้เทคโนโลยีแสงสีและเสียง เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

(2) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า

การพัฒนารูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างมาก ทั้งในด้านรูปแบบการจัดงาน การแสดง การใช้เทคโนโลยีแสงสีและเสียง เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในวงกว้างในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท

บริษัทได้เริ่มจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานกว่า 30 ปี และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทล้วนได้รับความสนใจอย่างกว้างขวางจากผู้ชมทั่วไป ทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับในฐานะผู้นำด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์จากค่ายรถยนต์ บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไป

การมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัทหลากหลายช่องทาง

บริษัทมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการประสานงานกับสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ รวมทั้งสื่อมวลชนทุกแขนง นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการติดตามข้อมูลข่าวสารในวงการยานยนต์ ถือเป็นการส่งเสริมให้บริษัทมีช่องทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี

การร่วมวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกับลูกค้า

เพื่อให้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและแผนงานประชาสัมพันธ์ของลูกค้าประสบความสำเร็จมากที่สุด บริษัทจึงร่วมวางแผนงานกับลูกค้าในการบริหารกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและแผนงานประชาสัมพันธ์ โดยการร่วมกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและแผนการประชาสัมพันธ์กับลูกค้าในภาพรวมทั้งหมด และบริษัทจะร่วมกับลูกค้ากำหนดรายละเอียดต่างๆ ของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น รูปแบบกิจกรรม สถานที่ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นต้น

การให้บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร

บริษัทมุ่งเน้นที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าแบบครบวงจร (On-Stop Service) กล่าวคือ บริษัทจะวางแผนจัดกิจกรรมจัดหาสถานที่ทำกิจกรรม ติดต่อประสานงานระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องฝ่ายต่างๆ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม จัดเตรียมสาธารณูปโภค และเป็นผู้ประสานงานหลักในการจัดเก็บสถานที่หลังการจัดงาน การให้บริการอย่างครบวงจรดังกล่าว จะทำให้ลูกค้าประหยัดเวลา ควบคุมคุณภาพการจัดกิจกรรม และประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การขยายการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมอื่นๆ

นอกเหนือจากกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆ ให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชน และการมีสื่อสิ่งพิมพ์ของตนเอง เป็นข้อได้เปรียบในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กับลูกค้าได้ ซึ่งบริษัทเริ่มมีการขยายการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น การจัดกิจกรรมแข่งขันเครื่องบินภายใต้ชื่องาน “Air Race 1” จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน ปี 2559 โดยเป็นกิจกรรมที่การกีฬาแห่งประเทศไทยจัดขึ้น และแต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการบริหารสิทธิประโยชน์ในการจัดกิจกรรม

2. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

(1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นของบริษัท

บริษัทมีฝ่ายขายและบริการลูกค้า เพื่อเข้าพบบริษัทผู้ประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์เพื่อนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของบริษัท

(2) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า

บริษัทมีฝ่ายขายและบริการลูกค้า เพื่อเข้าพบบริษัทผู้ประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์เพื่อสอบถามความต้องการของลูกค้าในจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งบริษัทยังนำเสนอกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

3. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(1) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เป็นของบริษัท

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักสำหรับธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทเป็นผู้จัดเอง แบ่งเป็น

- กลุ่มผู้สนับสนุนการจัดกิจกรรม (Sponsors) เช่น บริษัทผู้ผลิตยางรถยนต์ บริษัทผู้ผลิตผ้าเบรก บริษัทผู้ผลิตน้ำมันเครื่อง บริษัทผู้ผลิตเครื่องมือบำรุงกำลัง บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ และบริษัทธุรกรรมทางการเงินต่างๆ เป็นต้น
- กลุ่มผู้เข้าแข่งขัน
- กลุ่มผู้เข้าชมกิจกรรม เช่น กลุ่มคนวัยทำงานที่มีความสนใจในด้านยานยนต์ การแข่งขันรถยนต์ และสำนักแข่งรถยนต์ เป็นต้น

(2) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่บริษัทจัดตามความต้องการของลูกค้า

กลุ่มผู้ประกอบการกิจการยานยนต์ บริษัทผู้ประกอบการจัดจำหน่ายรถชั้นนำทั่วโลกทุกประเภท เช่น รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถสปอร์ต รถยนต์นั่งอเนกประสงค์ (SUV) และรถกระบะ เป็นต้น ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีความต้องการที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคประทับใจถึงสมรรถนะ คุณลักษณะพิเศษของยานยนต์

4. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ธุรกิจการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการจำนวนมากและการประกอบธุรกิจทำได้ง่าย ทำให้ไม่มีข้อจำกัดในการเข้ามาแข่งขัน (Low Barrier of Entry) คู่แข่งธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดส่วนใหญ่จะรับงานในรูปแบบบุคคลมากกว่าในรูปแบบบริษัท จึงทำให้การแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นผู้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเกี่ยวกับยานยนต์ที่มีประสบการณ์มายาวนาน ประกอบกับฐานลูกค้าของบริษัทที่กว้างขวาง อันเป็นฐานลูกค้าที่ต่อเนื่องมาจากการที่บริษัทเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าที่เป็นที่ยอมรับระดับโลก และการที่บริษัทมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์จากการผลิตและจัดจำหน่ายนิยายสารยานยนต์ ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากบริษัทยานยนต์ชั้นนำต่างๆ ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่สำคัญอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

1. กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

(1) การมุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี

บริษัทมุ่งเน้นที่จะผลิตนิยายสารที่มีคุณภาพที่ดี โดยเริ่มต้นตั้งแต่การวิเคราะห์ถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อที่จะสามารถคัดสรรเนื้อหาให้ตรงกับความต้องการและเหมาะสมกับนิยายสารในแต่ละเล่ม โดยคำนึงถึงคุณภาพในการนำเสนอบทความที่สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งสร้างบทความที่มีสาระให้สามารถเป็นฐานข้อมูลอ้างอิงทั้งในระยะสั้นและระยะยาวแก่ผู้อ่านและผู้ผลิต โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของบุคลากร ทั้งนี้ บริษัทยังมีการคัดเลือกและใช้วัสดุที่มีมาตรฐาน โดยเฉพาะกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ ซึ่งเป็นกระดาษที่มีคุณภาพนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น และใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัย ซึ่งมีการปรับแต่งหัวพิมพ์ของเครื่องจักร (Calibrate) อยู่เสมอ เพื่อให้งานที่พิมพ์ออกมามีความชัดเจน สีสวยงาม ทั้งนี้ คณะบรรณาธิการของบริษัทจะต้องมีการคำนึงถึงประเด็นดังกล่าว เพื่อที่จะผลิตนิยายสารที่มีคุณภาพดี

(2) การสร้างความเชื่อมั่นด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้เป็นที่ยอมรับและมีสายสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเครือข่ายที่กว้างขวางในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทำให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีคุณภาพ ประกอบกับผู้บริหารมีความเชี่ยวชาญ และเป็นที่น่าเชื่อถือในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างดี ด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี ทำให้บริษัทมีความสามารถที่จะเติบโตไปพร้อมกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคตด้วย

(3) ความหลากหลายของเนื้อหาที่นำเสนอผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับ ครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านหลากหลายกลุ่ม

บริษัทเป็นผู้ผลิตเนื้อหาที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์และยังได้ขยายมายังกลุ่ม Lifestyle ด้วยการซื้อลิขสิทธิ์นิยายสารต่างๆ ที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ อาทิ นิยายสารการาจไลฟ์ มีเนื้อหาที่อยู่ในความสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยนำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบนิยายสาร และหนังสือพิมพ์ รวมถึงขยายมาสู่สื่อรูปแบบใหม่ที่ได้รับการยอมรับ เช่น website และสื่อสังคมออนไลน์ด้วย

(4) บริษัทมีเครื่องจักรผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เป็นของตัวเอง

จากการที่บริษัทมีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง ทำให้สามารถผลิตสิ่งพิมพ์ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง และสามารถควบคุมคุณภาพและระยะเวลาในการพิมพ์ได้อย่างใกล้ชิด

(5) สร้าง Brand Awareness

สร้าง Brand Awareness ด้วยกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาดเข้ามาช่วย ให้เน้นย้ำถึงตราสัญลักษณ์ เพื่อสร้างความนิยมในนิยายสาร วางแผนส่งเสริมการขายร่วมกับร้านค้า บริษัทเจ้าของสินค้า จากเครือข่ายที่กว้างขวาง เพื่อกกระตุ้นยอดขายผู้อ่านและสร้างสมาชิก รวมถึงกลยุทธ์ด้านกิจกรรมให้เกิดในกลุ่มสมาชิก และผู้อ่านประจำในระดับต่อไป

(6) พัฒนาสื่อรูปแบบใหม่ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์

บริษัทมีกลยุทธ์ในการพัฒนาสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อและสิ่งพิมพ์ที่ปรับตัวเข้าสู่รูปแบบสื่อออนไลน์อย่างรวดเร็ว โดยอาศัยจุดแข็งของบริษัทที่มีข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์จำนวนมาก มาต่อยอดในสื่อรูปแบบใหม่ ทั้งสื่ออินเทอร์เน็ตออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยปัจจุบันบริษัทเริ่มมีการสร้างสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ website ตามหัตถ์ยสารของบริษัท เช่น www.grandprix.co.th, www.xo-autosport.com และ www.offroadmag-thailand.com เป็นต้น และมีการสร้าง Facebook Fanpage ภายใต้ชื่อ Grand Prix Online, XO Autosport และ Off Road Magazine เผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมยานยนต์รุ่นใหม่ ๆ การทดสอบและการตกแต่งยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีการผลิตรายการ TV Online ถ่ายทอดผ่าน YouTube โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสาระใหม่ ๆ ของวงการยานยนต์

2. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

(1) การจำหน่ายโฆษณา

ช่องทางในการจำหน่ายโฆษณานบนพื้นที่สื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทมี 2 ประเภท คือ

- 1) การจำหน่ายโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้ซื้อโฆษณาของบริษัทโดยพนักงานฝ่ายขายของบริษัทมีส่วนร่วมในการจำหน่ายให้กับลูกค้าช่องทางนี้ คิดโดยประมาณร้อยละ 80 ของการจำหน่ายพื้นที่โฆษณาทั้งหมด
- 2) การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งบริษัทตัวแทนเหล่านี้จะเป็นผู้บริหารจัดการและวางแผนการใช้สื่อร่วมกับบริษัทผู้เป็นเจ้าของสินค้า สัดส่วนการจำหน่ายให้กับลูกค้าช่องทางนี้ คิดโดยประมาณร้อยละ 20 ของการจำหน่ายพื้นที่โฆษณาทั้งหมด

(2) การจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ช่องทางในการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทมี 2 ประเภท คือ

- 1) การจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนการจำหน่ายผ่านผู้จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท คิดโดยประมาณร้อยละ 95 ของการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหมด
- 2) การจำหน่ายโดยตรงไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้อ่านสิ่งพิมพ์ ซึ่งบริษัทจำหน่ายส่งตรงไปยังที่อยู่ของกลุ่มผู้อ่านในรูปแบบการขายระบบสมาชิก และการออกบูธในงานจัดแสดงสินค้าต่างๆ สัดส่วนการจำหน่ายโดยตรงคิดเป็นโดยประมาณร้อยละ 5 ของการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหมด

บริษัทมีผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายชั้นนำของประเทศ และมีเครือข่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศไทย โดยลักษณะการจำหน่ายจะเป็นการขายส่งผ่านผู้จัดจำหน่ายของบริษัทหากผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายสินค้าของบริษัทให้กับลูกค้าผู้อ่านสิ่งพิมพ์ได้ บริษัทจะต้องรับสินค้าคืนจากผู้จัดจำหน่ายเหล่านั้น โดยมีกำหนดระยะเวลาในการคืนสินค้าไม่เกิน 120 วันสำหรับนิตยสารรายเดือนและ 180 วัน สำหรับนิตยสารราย 3 เดือนของบริษัท

3. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

(1) กลุ่มเป้าหมายผู้ซื้อพื้นที่โฆษณาและการผลิตเนื้อหาบนสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

กลุ่มเป้าหมายที่ซื้อพื้นที่โฆษณาและการผลิตเนื้อหาในนิตยสารและสื่อออนไลน์ คือ กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการกิจการยานยนต์ เช่น บริษัทผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ มอเตอร์ไซด์ เครื่องเสียง และอุปกรณ์ตกแต่ง เป็นต้น รวมทั้งบริษัทที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ เช่น บริษัทประกันภัย ธนาคาร และบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์กีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มบริษัทตัวกลางติดต่อและจัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณา (Agency) ซึ่งจะติดต่อโดยตรงกับบริษัทผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายเอง

(2) กลุ่มผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

กลุ่มผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของบริษัทจะเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสนใจในยานยนต์ อุตสาหกรรมยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ มอเตอร์ไซด์ ซึ่งบริษัทสามารถผลิตสื่อที่ครอบคลุมและตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเหล่านี้ได้เป็นอย่างดี โดยนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ เป็นปัจจุบัน และตอบสนองกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปอยู่เสมอของกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่ม

4. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมของธุรกิจสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์จัดได้ว่าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ทั้งผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการที่เข้ามาแข่งขันใหม่ รวมถึงยังมีการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่ต่างกันมากนัก อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์มาเป็นระยะเวลานาน โดยเฉพาะสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ ซึ่งบริษัทยังเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับยานยนต์อีกด้วย ทำให้บริษัทมีข้อได้เปรียบคู่แข่งในด้านข้อมูลข่าวสาร เช่น นวัตกรรมยานยนต์ต่างๆ นอกจากนี้ ธุรกิจสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของบริษัทยังมีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหาที่น่าสนใจ และในด้านกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

1. กลยุทธ์การแข่งขันของบริษัท

(1) การมุ่งเน้นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี

บริษัทมุ่งเน้นที่จะผลิตนิตยสารที่มีคุณภาพที่ดี โดยมีการคัดเลือกและใช้วัสดุที่มีมาตรฐาน โดยเฉพาะกระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ ซึ่งเป็นกระดาษที่มีคุณภาพนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น และใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัย ซึ่งมีการปรับแต่งหัวพิมพ์ของเครื่องจักร (Calibrate) อยู่เสมอ เพื่อให้งานที่พิมพ์ออกมามีความชัดเจน สีสวยงาม

(2) การสร้างความเชื่อมั่นด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจมาเป็นระยะเวลานาน ทำให้เป็นที่ยอมรับและมีสายสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น ตลอดจนเครือข่ายที่กว้างขวางในอุตสาหกรรม

(3) บริษัทมีเครื่องจักรผลิตสิ่งพิมพ์เป็นของตัวเอง

จากการที่บริษัทมีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง ทำให้สามารถผลิตสิ่งพิมพ์ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง และสามารถควบคุมคุณภาพและระยะเวลาในการพิมพ์อย่างใกล้ชิด

(4) พัฒนาเครื่องจักรการพิมพ์เพื่อรองรับการขยายธุรกิจรับจ้างพิมพ์

บริษัทมีเป้าหมายในการซื้อเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่ที่จะรองรับการพิมพ์และวัสดุที่ใช้พิมพ์ได้หลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจการรับจ้างพิมพ์ไปยังอุตสาหกรรมที่หลากหลาย จากเดิมที่เน้นการรับจ้างพิมพ์นิตยสาร โดยเครื่องจักรการพิมพ์รุ่นใหม่สามารถพิมพ์กล่องบรรจุภัณฑ์ กระดาษห่อสินค้า และป้ายโฆษณา รวมถึงรองรับวัสดุประเภทกระดาษอาร์ตเท็ม กระดาษ LMC กระดาษไข กระดาษซับน้ำ พลาสติก PE/PET และกระดาษเคลือบผิวฟอยล์ เป็นต้น

2. การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีทีมงานขายสำหรับติดต่อทางานพิมพ์โดยเฉพาะ อีกทั้งพนักงานขายในธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทก็สามารถเสนอบริการงานรับจ้างพิมพ์สำหรับลูกค้าที่มีความต้องการใช้บริการจ้างพิมพ์ด้วย

3. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากจะผลิตสิ่งพิมพ์ของบริษัทเองแล้ว บริษัทยังรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ต่างๆ ให้กับ บริษัท ห้างร้าน หน่วยงาน และองค์กรต่างๆ ในกลุ่มแพชั่น อาหาร อสังหาริมทรัพย์ ท่องเที่ยว ยานยนต์ ธุรกิจขายตรง ธุรกิจความงาม และอื่นๆ ที่ต้องการงานพิมพ์ที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะเป็น โบรชัวร์ แผ่นพับ แค็ตตาล็อกสินค้า และอื่นๆ รวมถึงการรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์ให้กับหน่วยงานราชการต่างๆ และผู้จัดทำนิตยสารที่ไม่มีโรงพิมพ์เป็นของตนเอง ซึ่งต้องการงานพิมพ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาสัมเหตุสมผล

4. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมของธุรกิจรับจ้างพิมพ์จัดได้ว่าอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ทั้งผู้ประกอบการเดิมและผู้ประกอบการที่เข้ามาแข่งขันใหม่ อย่างไรก็ตาม บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์มาเป็นระยะเวลานาน มีงานพิมพ์ประเภทสื่อเป็นของตัวเองที่มีคุณภาพเป็นที่รู้จักทำให้เป็นการประชาสัมพันธ์คุณภาพงานสิ่งพิมพ์ของบริษัทไปในตัว จนได้รับความเชื่อถือ

๑ แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

ภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์

อุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มพลิกฟื้นกลับมา จากตัวเลขยอดขาย และยอดผลิตของรถยนต์ โดยมีปัจจัยบวกหลายประการ เช่น การสิ้นสุดการถือครองรถยนต์อย่างน้อย 5 ปี ของนโยบายรถยนต์คันแรกในปี 2555 การเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่จากค่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่สูงขึ้น

จากนโยบายสนับสนุนการซื้อรถยนต์คันแรก ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาถือครอง 5 ปี ได้เริ่มมีผู้ทยอยขอใช้สิทธิ์ขายรถยนต์เมื่อครบกำหนด ตั้งแต่ช่วงเดือนกันยายน 2559 เป็นต้นมา ทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาฟื้นตัวอีกครั้งในช่วงตั้งแต่ปลายปี 2559 โดยสถิติการขายรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2560 เติบโตขึ้นประมาณร้อยละ 13 และสถิติการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยปี 2560 เติบโตประมาณร้อยละ 2 ทั้งนี้ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยยังคาดการณ์ปี 2561 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ตั้งเป้าหมายการผลิตรถยนต์ 2 ล้านคัน แบ่งเป็น การผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55 และการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 45 ของยอดการผลิตทั้งหมด

ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

ในปี 2561 สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์ GDP เติบโตร้อยละ 3.6-4.6 และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่จากค่ายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทด้านสื่อโฆษณามีการปรับงบประมาณให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ และตัวเลขอุตสาหกรรม เพื่อสร้างบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอย กระตุ้นยอดขายให้สูงขึ้น ทำให้แนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณานปี 2561 จะกลับมาเติบโตอีกครั้ง ประกอบกับสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ได้รายงานถึงการใช้งบโฆษณาในปี 2561 ว่า มีการเติบโตเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ คือ 4% คิดเป็นมูลค่า 116,273 ล้านบาท และจะส่งผลต่อเนื่องไปถึงปี 2562 ที่คาดการณ์ว่า GDP ยังเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4.1 ส่วนของสื่อโฆษณาจะยังคงมีการขยายตัวที่ดีต่อเนื่องจากปลายปีที่ผ่านมา หรือมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณ 5-7% เนื่องจากหลายธุรกิจยังคงต้องออกมาใช้งบลงทุนผ่านสื่อโฆษณาเพื่อสื่อสารไปยังผู้บริโภค รวมทั้งมีปัจจัยบวกหลายด้าน เช่น การเลือกตั้งที่กำลังจะเกิดขึ้น ทำให้เกิดการกระตุ้นที่ดีต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ

ภาวะอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาบริโภคสื่อในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น ทำให้แนวโน้มการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ได้เปลี่ยนแปลงไป โดยสื่อสิ่งพิมพ์จะต้องมีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ผสมผสานเข้าไปในสิ่งพิมพ์เดิม เพื่อตอบสนองความต้องการ และสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคมากขึ้น

7. ปัจจัยความเสี่ยง

การลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูล และควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ โดยเฉพาะปัจจัยความเสี่ยง ก่อนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในหัวข้อนี้เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทเห็นว่ามีความสำคัญ และอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท และมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ นอกเหนือจากความเสี่ยงที่ระบุในหนังสือชี้ชวนฉบับนี้อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทยังไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้แล้ว เห็นว่าไม่มีผลกระทบในสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท ผลการดำเนินงานของบริษัท และมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

1. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

(1) ความเสี่ยงด้านการแข่งขันและจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้นำในการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยเฉพาะสินค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ตาม ในช่วงระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ได้มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้เริ่มดำเนินธุรกิจจัดแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งในลักษณะที่ใกล้เคียงกับงานจัดแสดงสินค้าของบริษัทหรือในรูปแบบอื่น เช่น การจัดงานในห้างสรรพสินค้า และการจัดงานในหัวเมืองหลัก เช่น สงขลา ขอนแก่น และนครราชสีมา เป็นต้น รวมทั้งปัจจุบันได้เริ่มมีผู้ประกอบการรายใหม่ที่ให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จึงอาจส่งผลให้การแข่งขันของธุรกิจการจัดแสดงสินค้ามีความรุนแรงมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันงาน Bangkok International Motor Show ของบริษัทเป็นงานแสดงยานยนต์ที่มีขนาดใหญ่ในประเทศไทย มีมาตรฐานในการจัดงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลจนได้รับการรับรองจาก Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles (OICA) ซึ่งเป็นสมาคมที่รับรองการจัดงานมหกรรมยานยนต์ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพียงประเทศละ 1 งานเท่านั้น และมีจำนวนผู้เข้าชมงานจำนวนมาก โดยงานของบริษัทมีจุดเด่นและข้อได้เปรียบในเชิงแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ กล่าวคือ งานของบริษัทเป็นงานที่ยิ่งใหญ่ในระดับภูมิภาคอาเซียนในแง่ของพื้นที่จัดงานกว่า 170,000 ตารางเมตร และมีผู้เข้าชมงานรวมทั้งสิ้นกว่า 1,600,000 คน และยังได้รับการจัดระดับความสำคัญในระดับสูงจากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำต่างๆ ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ให้ความสำคัญในการนำนวัตกรรมยานยนต์เข้ามาแสดงในงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านงานจัดแสดงสินค้าและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า โดยเฉพาะสินค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ กล่าวคือ บริษัทดำเนินธุรกิจด้านนี้มานานกว่า 40 ปี บริษัทจึงมีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการประสานงานกับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ และสื่อมวลชนทุกแขนง และบริษัทยังเป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายนิตยสารเกี่ยวกับยานยนต์ ซึ่งถือเป็นช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าของบริษัทได้เป็นอย่างดี

(2) ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ และความไม่แน่นอนทางการเมือง

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจากปัจจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ภัยธรรมชาติโดยเฉพาะน้ำท่วม การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ โดยเฉพาะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น โครงการนโยบายรถคันแรก ที่เป็นเหตุให้เป็นการดึงอุปสงค์ (Demand) ในอนาคต หรือความต้องการซื้อรถยนต์ในระยะ 3-4 ปีล่วงหน้า มารวมไว้ภายในช่วงระยะเวลาโครงการ และนโยบายศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ระดับโลก รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมือง เช่น เหตุการณ์รัฐประหาร และการชุมนุมประท้วงของกลุ่ม

ต่างๆ เป็นต้น และสภาวะเศรษฐกิจรอบโลกเกิดการชะลอตัวในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการจัดสินใจเข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมชมงาน การจัดสินใจว่าจ้างบริษัทจัดงานส่งเสริมการขายต่างๆ รวมทั้งจำนวนผู้เข้าชมงาน ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดสำคัญของความสำเร็จในการจัดงาน ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ที่ร้ายแรง เช่น น้ำท่วมอย่างรุนแรง หรือเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองที่รุนแรง บริษัทอาจจำเป็นต้องยกเลิกการจัดงานแสดงสินค้า จึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม จากการที่งาน Bangkok International Motor Show ของบริษัท เป็นงานแสดงสินค้าที่ยิ่งใหญ่และได้รับการยอมรับในระดับสากล จึงสามารถจัดงานได้เป็นประจำทุกปี ทำให้ที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ส่วนใหญ่เข้าร่วมงานอย่างสม่ำเสมอทุกปี แม้จะอยู่ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว หรือมีความไม่แน่นอนทางการเมือง นอกจากนี้ ในด้านการบริหารการจัดงาน บริษัท มีนโยบายที่จะเพิ่มฐานลูกค้าและกระจายการจัดงานในช่วงเวลาต่างๆ ตลอดทั้งปี

(3) ความเสี่ยงเรื่องสถานที่จัดงานแสดงสินค้า

สถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่เหมาะสมถือเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่ทำให้การจัดงานแสดงสินค้าของบริษัทประสบความสำเร็จ โดยในปัจจุบันสถานที่หลักที่บริษัทใช้ในการจัดงานแสดงสินค้า คือ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี เนื่องจากมีพื้นที่จัดงานที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย สามารถรองรับงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัทได้ แต่เนื่องจากยังมีข้อจำกัดในเรื่องของสถานที่จัดงานแสดงสินค้าที่ต้องการพื้นที่จัดงานขนาดใหญ่ โดยเฉพาะพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถใช้สถานที่ดังกล่าวในการจัดแสดงสินค้าได้ ก็อาจส่งผลกระทบต่อการจัดงานแสดงสินค้าของบริษัท ความน่าเชื่อถือ รวมถึงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เริ่มจัดงาน Bangkok International Motor Show ที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ร่วมงานกับเจ้าของพื้นที่ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด และงาน Bangkok International Motor Show ของบริษัท จัดเป็นงานที่มีขนาดใหญ่ และสร้างรายได้จำนวนมากงานหนึ่งให้กับศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เพราะฉะนั้น บริษัทจึงเชื่อมั่นว่า บริษัทจะสามารถเช่าพื้นที่จัดงานได้ต่อไป

(4) ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้านี้อาจกระทบต่อรายได้จากธุรกิจอื่น

รายได้หลักของธุรกิจงานจัดแสดงสินค้าของบริษัท มาจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี ทำให้บริษัทมีรายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าจำนวนมากในช่วงเวลาดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการบริการ และผลกำไรสุทธิจากธุรกิจจัดงานแสดงสินค้าไม่สม่ำเสมอในแต่ละไตรมาส

ทั้งนี้ การรับรู้รายได้และต้นทุนจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ในไตรมาส 1 และ 2 จะขึ้นอยู่กับจำนวนวันจัดงานในแต่ละไตรมาส ซึ่งอาจแตกต่างกันได้ในแต่ละปี โดยรายละเอียดจำนวนวันจัดงานสำหรับงวดปี 2560 และปี 2561 เป็นดังนี้

	งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 38 งวดปี 2560	งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39 งวดปี 2561
วันที่จัดงาน	วันที่ 27 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 9 เมษายน 2560	วันที่ 26 มีนาคม 2561 ถึงวันที่ 8 เมษายน 2561
จำนวนวันในไตรมาส 1	5 วัน	6 วัน
จำนวนวันในไตรมาส 2	9 วัน	8 วัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มงานแสดงสินค้าในช่วงเวลาอื่นๆ ของปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้และลดความผันผวนของรายได้จากธุรกิจงานแสดงสินค้า รวมทั้งบริษัทยังมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ ซึ่งช่วยลดความผันผวนของรายได้ของบริษัทในแต่ละไตรมาส

(5) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ

ปัจจุบันได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ใช้ในการนำเสนอในงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น เทคโนโลยีมัลติมีเดีย เทคโนโลยีด้านแสง สี เสียง และเทคนิคพิเศษต่างๆ โดยในการจัดงานแสดงสินค้า และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ ได้นำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ในการดึงดูดผู้เข้าร่วมชมงาน ดังนั้น หากบริษัทไม่พัฒนาหรือมีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีของสื่อที่ใช้ในการนำเสนอ ซึ่งบริษัทได้จัดให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมาหลักเข้าศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีดังกล่าว และชมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น งาน Frankfurt Motor Show งาน Paris Motor Show และงาน Tokyo Motor Show เป็นต้น เพื่อให้บริษัทก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดังกล่าว ทั้งนี้ ปัจจุบันงาน Bangkok International Motor Show ของบริษัทจัดเป็นงานแสดงสินค้าที่ใช้เทคโนโลยีในการนำเสนอที่ทันสมัยที่สุดงานหนึ่งในประเทศไทย

(6) ความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญ

ในการดำเนินธุรกิจงานจัดแสดงสินค้าของบริษัท จำเป็นที่จะต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความเข้าใจในอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอย่างดี รวมทั้งมีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้แก่ นายปราจีน เอี่ยมลำเนา ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัท และมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้ามาเป็นเวลานาน รวมถึงกลุ่มผู้บริหารและพนักงานขายต่างๆ ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น หากบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหาร ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินงาน และฐานะการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างดี โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนา และอบรมพนักงาน ให้ก้าวทันต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถที่จะทำงานทดแทนกันได้ โดยบริษัทมุ่งที่จะพัฒนาการทำงานในลักษณะของทีม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรคนใดคนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงสร้างผลตอบแทนที่อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ทำให้บริษัทสามารถจูงใจและรักษาพนักงานให้อยู่กับบริษัทได้เป็นอย่างดี

(7) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ในการดำเนินธุรกิจงานจัดแสดงสินค้า บริษัทได้จัดทำสัญลักษณ์งานสำหรับงาน Bangkok International Motor Show และ Bangkok Used Car Show ซึ่งงานจัดแสดงสินค้านี้ดังกล่าว เป็นงานที่สร้างรายได้ส่วนใหญ่ให้แก่บริษัท ดังนั้น ถ้าหากมีบุคคลอื่น หรือ คู่แข่ง นำสัญลักษณ์ดังกล่าวไปใช้ ก็อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดว่างานจัดแสดงสินค้านี้ดังกล่าว เป็นงานจัดแสดงสินค้าของบริษัทซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงสินค้า และชื่อเสียงของบริษัท

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับงาน Bangkok International Motor Show เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และอยู่ในระหว่างการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับงาน Bangkok Used Car Show คาดว่าจะสามารถจดทะเบียนแล้วเสร็จภายในปี 2562

2. ความเสี่ยงจากการประกอบธุรกิจในกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

(1) ความเสี่ยงจากภาวะผันผวนของอุตสาหกรรมโฆษณา

รายได้หลักจากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัท คือ รายได้จากค่าโฆษณา โดยทั่วไปแล้ว ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะผันแปรตามภาวะเศรษฐกิจ กล่าวคือ ในช่วงเวลาที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เช่น จากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง หรือการบริโภคของภาคเอกชนที่ชะลอตัวลง ก็อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการต่างๆ ลดค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณา ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์โดยการมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน กล่าวคือ บริษัทได้ปรับแนวทางการขายโฆษณาในนิตยสารหรือบนเว็บไซต์ โดยการเพิ่มเติมการให้บริการผลิตเนื้อหา (Content) ตามความต้องการของลูกค้าบริษัทหรืออุปกรณ์บำรุงรักษาและระดับยนต์ต่างๆ เพื่อใช้ในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้บริการทำการตลาดแบบดิจิทัลกับลูกค้าแบบครบวงจร ตั้งแต่ การผลิตเนื้อหา การนำไปประชาสัมพันธ์ จนถึงการจัดกิจกรรมทางการตลาดหรือส่งเสริมการขาย เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด บริษัทจึงมีข้อได้เปรียบที่สามารถให้บริการโฆษณาควบคู่ไปกับการจัดอีเวนต์ต่างๆ ได้

(2) ความเสี่ยงจากการแข่งขัน และจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันในระดับสูง แต่ในปัจจุบันผู้ประกอบการสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่จะมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยหันไปบริโภคสื่อประเภทออนไลน์และโซเชียลมีเดียมากขึ้นนั้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับเปลี่ยนวิธีการนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับผู้บริโภคด้วย จึงทำให้เริ่มเกิดการแข่งขันสูงในการผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อออนไลน์ ประกอบกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและช่องทางการเผยแพร่ในปัจจุบันที่มีอยู่หลายช่องทาง ทำให้สามารถผลิตสื่อออนไลน์ได้ง่ายและมากขึ้น จึงทำให้เกิดคู่แข่งรายใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์มานานกว่า 40 ปี ทำให้บริษัทมีความชำนาญและเข้าใจในความต้องการของกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายได้เป็นอย่างดี และบริษัทสามารถนำเสนอเนื้อหาที่ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน ทั้งนี้ ปัจจุบันนิตยสารของบริษัทโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ จัดเป็นนิตยสารฉบับหนึ่งที่มีความนิยมเป็นอย่างสูงในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาสื่อออนไลน์ของบริษัทเอง แบ่งเป็นตามเนื้อหาแต่ละประเภท ที่สอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอผ่านรูปแบบนิตยสาร เพื่อตอบรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนหนึ่งที่เปลี่ยนไปด้วย

(3) ความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญ

ในการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ของบริษัท จำเป็นที่จะต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความเข้าใจในอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในส่วนของการบรรณาธิการเพื่อจัดทำเนื้อหา ข่าวสาร ข้อมูลสำหรับสื่อต่างๆ ให้ก้าวทันตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งบุคลากรเหล่านี้ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น หากสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ไปอาจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างดี โดยบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและอบรมพนักงานให้ก้าวทันต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถที่จะทำงานทดแทนกันได้ โดยบริษัทมุ่งที่จะพัฒนาการทำงานในลักษณะการทำงานเป็นทีม เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรเพียงคนเดียวคนหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงสร้างผลตอบแทนที่อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ทำให้บริษัทสามารถจูงใจและรักษากองทุนงานให้อยู่กับบริษัทได้เป็นอย่างดี

(4) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนราคาส่ง

ต้นทุนหลักของธุรกิจสิ่งพิมพ์ คือ ต้นทุนกระดาษอาร์ต และกระดาษปอนด์ ของต้นทุนจากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่และกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ในงวดสิ้นสุดปี 2559, 2560 และ 2561 ตามลำดับ โดยบริษัทใช้กระดาษที่ผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งสั่งซื้อกระดาษทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายกระดาษในประเทศ อย่างไรก็ตาม กระดาษถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งการเคลื่อนไหวของราคาที่แปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่กำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก การเปลี่ยนแปลงของราคากระดาษจึงอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้ ต้นทุนราคากระดาษสำหรับนิตยสารแต่ละประเภทของบริษัทเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี สามารถสรุปได้ ดังนี้

หน่วย: บาทต่อรีม	2559	2560	2561
กระดาษอาร์ตด้าน 95 G. ขนาด 24x35"	720.72	746.46	746.46
กระดาษอาร์ตด้าน 135 G. ขนาด 25x38"	-	-	-
กระดาษปอนด์ 70 G. ขนาด 31x21.5"	425.92	421.20	-

ที่มา : อ้างอิงจากต้นทุนราคากระดาษเฉลี่ยของบริษัท

หมายเหตุ : สำหรับปีที่ไม่มีราคาเฉลี่ยของกระดาษบางประเภท เนื่องจากบริษัทไม่มีการใช้กระดาษประเภทดังกล่าวในปีนั้น

อย่างไรก็ดี บริษัทที่มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์มาเป็นเวลานาน ทำให้ผู้บริหารของบริษัทเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงราคากระดาษในตลาดโลกเป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทจะมีการสั่งซื้อกระดาษให้มีปริมาณที่เหมาะสมกับการผลิต โดยมีการตกลงราคาและปริมาณสั่งซื้อกระดาษกับผู้จำหน่ายกระดาษล่วงหน้า 1 ปี รวมทั้งยังมีนโยบายการบริหารจัดการจุดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพเพื่อควบคุมปริมาณการคืนหนังสือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ หากราคากระดาษมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นมาก บริษัทอาจจะพิจารณาสั่งซื้อกระดาษเข้ามาสำรองมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้น ดังนั้น จากนโยบายดังกล่าว ทำให้ที่ผ่านมาไม่เคยได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของราคากระดาษอย่างมีนัยสำคัญ

(5) ความเสี่ยงจากการถูกเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือยกเลิกสัญญาลิขสิทธิ์ในนิตยสารจากต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทได้ซื้อลิขสิทธิ์นิตยสารจากเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ เพื่อผลิตและจำหน่ายนิตยสารบางฉบับในรูปแบบภาษาไทย ได้แก่ การจาล์ฟ ซึ่งมีรายได้จากการผลิตและจัดจำหน่ายนิตยสารดังกล่าวที่ซื้อลิขสิทธิ์มา ทั้งนี้ บริษัทอาจเผชิญความเสี่ยงในการต่อสัญญา รวมถึงการปรับเปลี่ยนเงื่อนไข เช่น การปรับเปลี่ยนของค่าลิขสิทธิ์หรือส่วนแบ่งรายได้ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศมาโดยตลอด ส่งผลให้บริษัทสามารถติดต่อทำสัญญากับเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศได้โดยตรง โดยไม่มีความจำเป็นต้องผ่านนายหน้า (Agency) ทำให้เงื่อนไขของสัญญา และการตกลงต่อสัญญาต่างๆ เป็นไปได้ง่าย และไม่เกิดข้อเสียเปรียบแก่บริษัท นอกจากนี้ การเข้ามาแข่งขันในธุรกิจสิ่งพิมพ์โดยเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศเข้ามาผลิตและจัดจำหน่ายเองก็เป็นไปได้อย่างยาก เนื่องจากผู้ประกอบการในธุรกิจสิ่งพิมพ์จำเป็นต้องมีความเข้าใจในวัฒนธรรมและบรรทัดฐานต่างๆ ของกลุ่มลูกค้าในประเทศนั้นๆ ในการเลือกนำเสนอเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ เจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศจึงเห็นประโยชน์ในการให้บริษัทเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายแทน ที่ผ่านมา จึงไม่เคยประสบปัญหาในการต่อสัญญา หรือการเปลี่ยนแปลงในเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดความเสียเปรียบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

(6) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการพิมพ์

เทคโนโลยีในการพิมพ์มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้อาจเผชิญความเสี่ยงจากการที่อุปกรณ์ในการพิมพ์ของบริษัทล้าสมัย และอาจทำให้ไม่สามารถที่จะทำงานพิมพ์ที่ก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการพิมพ์ ซึ่งอาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า หรืออาจทำให้บริษัทต้องใช้งบประมาณในการลงทุนเพิ่มเติม เพื่อให้สามารถรองรับงานพิมพ์รูปแบบใหม่ๆ ได้

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีในส่วนของงานพิมพ์หลักของบริษัท ซึ่งเป็นการจัดพิมพ์นิตยสารและหนังสือพิมพ์นั้น เป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ และมีการเปลี่ยนแปลงน้อย บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการพิมพ์มากนัก นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการพิมพ์อย่างใกล้ชิด และพัฒนาโรงพิมพ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้งานพิมพ์ทันสมัยอยู่เสมอ

8. รายชื่อผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่จำนวน 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนหุ้น วันที่ 3 มกราคม 2562 ปรากฏ ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1	นายปราจิน เอี่ยมลำเนา	186,264,559	31.04%
2	นายอโนทัย เอี่ยมลำเนา	76,937,050	12.82%
3	นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา	75,810,050	12.64%
4	นายสมศักดิ์ ติรภานันท์	23,774,715	3.96%
5	นายสัจพจน์ ไชยวงศ์แก้ว	18,006,800	3.00%
6	นายอภิสิทธิ์ พันธุ์พฤษ์	16,250,000	2.70%
7	นายกรณ์พงศ์ อัคราพุดิสกุล	14,788,400	2.47%
8	นางจุจิโรจ เอี่ยมลำเนา	12,542,100	2.09%
9	นายวิรุฬห์ ปรีวุฒิพงศ์	11,430,000	1.90%
10	นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์	11,025,200	1.83%

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 3 มกราคม 2562

9. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีเงินได้และหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุนของบริษัทในอนาคต สภาพคล่อง และแผนการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนเงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ โดยคณะกรรมการบริษัท อาจใช้ดุลพินิจในการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายจ่ายเงินปันผลดังกล่าว

ทั้งนี้ การอนุมัติการจ่ายเงินปันผลของคณะกรรมการบริษัท จะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยจะรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

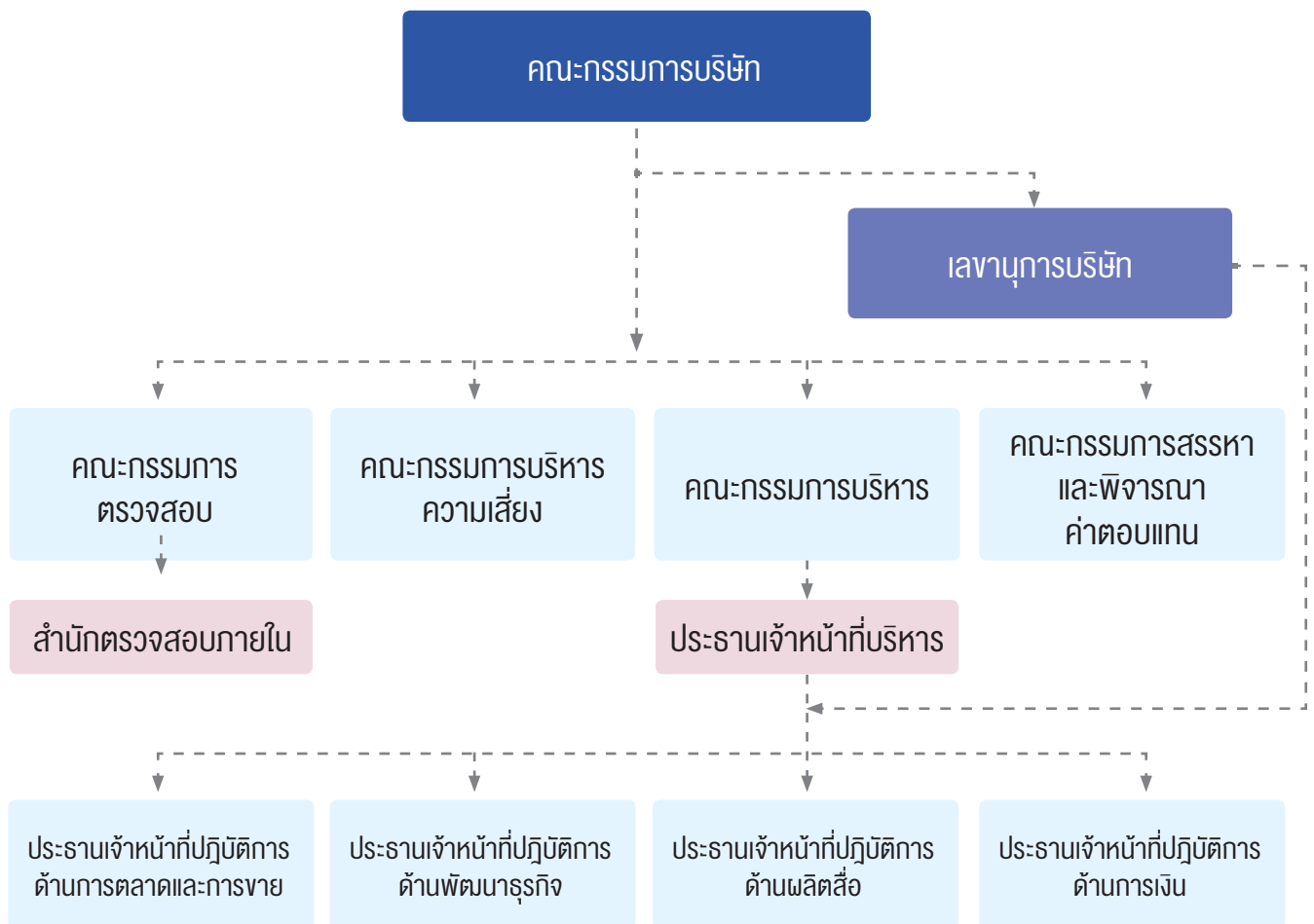
	ปี 2560	ปี 2561
จ่ายเงินปันผลประจำปี อัตราหุ้นละ (บาท)	0.26	0.24
คิดเป็นเงินปันผลจำนวน (ล้านบาท)	130	144
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	92.74	108.61

10. โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการบริหาร

โครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายยุทธ วรรณตราร | ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ |
| 2. นายปราจีน เอี่ยมล้ำเนา | กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 3. นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ | กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นางรุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา | กรรมการ |
| 5. นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา | กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 6. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา | กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 7. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 8. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการตรวจสอบ |
| 9. ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายปราจีน เอี่ยมล้ำเนา นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา และนายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญบริษัท

๑) อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัท ตามที่ฝ่ายจัดการจัดทำและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัท
5. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่น่าเชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
6. สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและนโยบายบริหารความเสี่ยง และติดตามผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยง
7. พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุน และการดำเนินการใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
9. ดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
10. พิจารณาเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทอย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการนั้น
11. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกรายอย่างเป็นธรรม
12. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
13. พิจารณาแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร เป็นต้น และกำหนดขอบเขตอำนาจ และหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
14. พิจารณาแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด

และระเบียบข้อบังคับต่างๆ

15. พิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ตามที่เห็นสมควรและจำเป็น

16. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทจะประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| 1. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี ¹ | กรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ :

¹ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดย ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

๑ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัตัวอย่างเพียงพอ ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
4. ตรวจสอบและสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต สาระสำคัญ แนวทางแผนงาน ปัญหาที่พบบ่อยระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน และให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
8. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการปฏิบัติงาน ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงานให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
- ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระ และคุณสมบัติและขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ บทบัญญัติของกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|----------------------------------|
| 1. ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดี | ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายจาตุรงค์ โกมลิมศรี | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

๑ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดและทบทวนนโยบายกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ให้ข้อเสนอแนะแนวทางติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปดำเนินการ
4. พิจารณารายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรและให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางการกำหนดมาตรการการควบคุมหรือบรรเทา (Mitigation Plan) และการพัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้แก่คณะทำงานการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
5. กำกับดูแลให้มีแผนจัดการความเสี่ยง และระบบหรือกระบวนการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
6. สนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง
7. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และในกรณีที่มีเรื่องสำคัญ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบและพิจารณาโดยเร็วที่สุด
8. ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม | ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดี | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 4. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

๑ บทนำและคำอธิบายของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณางค์ประกอบ คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทโดยรวมและรายบุคคล ที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจของบริษัท ทั้งในด้านการศึกษา ความรู้ ความชำนาญ ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
2. พิจารณาคุณสมบัติของผู้บริหารสูงสุดที่เหมาะสมกับการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัท เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยให้ครอบคลุมทั้งในด้านการศึกษา ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และนำปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่สำคัญ และเกี่ยวข้อง เช่น สภาพและแนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนภาวะการแข่งขันทางธุรกิจมาประกอบการ พิจารณาด้วย
3. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคล ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ใน ข้อ 1. และ 2. ทั้งนี้ โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำกับดูแลให้บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่กรรมการที่ได้รับ การแต่งตั้งใหม่
5. จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ของผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อม เป็นแผนต่อเนื่องให้ผู้สืบทอดงาน เพื่อให้การบริหารงานของบริษัท สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
6. สนับสนุนให้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัท
7. คัดเลือกกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งเมื่อมีตำแหน่งว่างลง
8. ทบทวนและเสนอรูปแบบ ตลอดจนหลักเกณฑ์การพิจารณาคำตอบแทนให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยเชื่อมโยงคำตอบแทนกับผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท เพื่อให้สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความสามารถ มีคุณภาพ และศักยภาพ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเพื่อให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุม ผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพื่อขออนุมัติ
9. ประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี และพิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ผู้บริหารสูงสุดของบริษัท เพื่อเสนอ ขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. นายปราจีน เอี่ยมลำเนา | ประธานคณะกรรมการบริหาร |
| 2. นายจาตุรนต์ โกมลัมศรี | กรรมการบริหาร |
| 3. นายอโณทัย เอี่ยมลำเนา | กรรมการบริหาร |
| 4. นายพีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา | กรรมการบริหาร |

๑ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบคณะกรรมการบริหาร

1. บริหารและดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ซึ่งการบริหารและดำเนินกิจการ ของบริษัทดังกล่าวต้องเป็นไปตามนโยบาย แนวทางหรือแผนการดำเนินงานที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
2. กำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้อง และเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
3. ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบายและแนวทางการบริหารงานของบริษัท ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ไว้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดโครงสร้างองค์กรและอำนาจการบริหารองค์กร
5. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
6. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือ มอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย อาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย

ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้

คณะกรรมการที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการที่เป็นอิสระมีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทจดทะเบียนกับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือกับบริษัทอื่นซึ่งมีผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทหรือกลุ่มของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รวมถึงการดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายให้เท่าเทียมกัน นอกจากนี้บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดให้บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย หนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดที่มีอยู่ของบริษัทและไม่น้อยกว่า 3 คน โดยประกอบด้วย

1. นายยุทธ วรรณธรราร กรรมการอิสระ
2. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว กรรมการอิสระ
3. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม กรรมการอิสระ
4. ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี กรรมการอิสระ

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2561 ได้มีมติแต่งตั้ง นายธีระพงษ์ เชนประเสริฐกุล เป็นเลขานุการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ
2. ปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น บันทึกการรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
3. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - 3.1. ทะเบียนกรรมการ
 - 3.2. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
 - 3.3. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2561

รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2561 ที่ผ่านมามีดังนี้

รายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุม	การประชุมคณะกรรมการบริษัท (รวม 7 ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ	การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (รวม 5 ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ	การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (รวม 6 ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ	การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (รวม 2 ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ	การประชุมคณะกรรมการบริหาร (รวม 7 ครั้ง)	คิดเป็นร้อยละ
1. นายยุทธ วรรณธรราร	7/7	100	-	-	-	-	-	-	-	-
2. นายปราจีน เอี่ยมล้ำเนา	7/7	100	-	-	-	-	-	-	7/7	100
3. นางรุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา	7/7	100	-	-	-	-	-	-	-	-
4. นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์	6/7	86	-	-	6/6	100	-	-	7/7	100
5. นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา	7/7	100	-	-	5/6	83	-	-	7/7	100
6. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา	7/7	100	-	-	6/6	100	2/2	100	7/7	100
7. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว	7/7	100	5/5	100	-	-	2/2	100	-	-
8. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม	7/7	100	5/5	100	-	-	2/2	100	-	-
9. ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี	7/7	100	5/5	100	6/6	100	2/2	100	-	-

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ดังนี้

1. นายปราจีน เอี่ยมล้ำเนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการตลาดและการขาย
3. นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านพัฒนาธุรกิจ
4. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านผลิตราย

คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย สามารถจ่ายค่าเบี้ยประชุมและโบนัสให้แก่คณะกรรมการบริษัท รวมแล้วจะต้องไม่เกินวงเงินจำนวน 6 ล้านบาท หลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายไตรมาส/บาท	เบี้ยประชุม/บาท/ครั้ง
ประธานกรรมการบริษัท	50,000	20,000
กรรมการบริษัท	40,000	20,000
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	50,000	20,000
กรรมการตรวจสอบ	40,000	20,000
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	50,000	20,000
กรรมการบริหารความเสี่ยง	40,000	20,000

รายละเอียดคำตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2561 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ ผู้เข้าร่วมประชุม	เบี้ยประชุม					ค่า ตอบแทน ราย ไตรมาส	ค่าบำเหน็จ	รวม
	คณะ กรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะ กรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	คณะ กรรมการ บริหาร			
1. นายยุทธ วรรณธรร	140,000	-	-	-	-	200,000	504,000	844,000
2. นายปราจีน เอี่ยมล้ำเนา ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นางรุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา	140,000	-	-	-	-	160,000	324,000	624,000
4. นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
6. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา ¹	-	-	-	-	-	-	-	-
7. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว	140,000	100,000	-	40,000	-	440,000	324,000	1,044,000
8. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม	140,000	100,000	-	40,000	-	420,000	324,000	1,024,000
9. ดร.ธรรศ อุทุมมรรณักดิ์	140,000	100,000	120,000	40,000	-	600,000	324,000	1,324,000

หมายเหตุ : ¹ ผู้บริหารทั้ง 4 ท่านไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุม/ครั้ง ค่ารายไตรมาส และค่าบำเหน็จ

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนรวมของผู้บริหาร 4 ท่าน เท่ากับ 28.81 ล้านบาท โดยเป็นคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน และค่าประจำตำแหน่ง และโบนัส

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนพนักงาน 227 คน (ไม่รวมผู้บริหาร) โดยในปี 2561 คำตอบแทนรวมของพนักงานจำนวน 227 คน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้นจำนวน 111.87 ล้านบาท โดยเป็นคำตอบแทนในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และคำตอบแทนอื่นๆ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2554 พนักงานทุกคนมีสิทธิในการสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีอัตราเงินสะสมจากพนักงาน ในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน และอัตราเงินสมทบจากนายจ้าง ในกรณีพนักงานพ้นจากการเป็นสมาชิกกองทุนฯ พนักงานมีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบตามอายุงาน ดังนี้

อายุงาน	อัตราเงินสมทบ และผลประโยชน์ของเงินสมทบที่กองทุนจะจ่ายเมื่อพนักงานพ้นจากการเป็นสมาชิก
อายุน้อยกว่า 1 ปี	0%
ตั้งแต่ 1 ปี แต่ไม่ถึง 2 ปี	25%
ตั้งแต่ 2 ปี แต่ไม่ถึง 3 ปี	50%
ตั้งแต่ 3 ปี แต่ไม่ถึง 4 ปี	75%
ตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป	100%

สวัสดิการพนักงาน

1. ประกันชีวิต อุบัติเหตุ ทุพพลภาพ และสุขภาพกลุ่ม

บริษัทได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงาน ในรูปแบบของประกันชีวิต อุบัติเหตุ ทุพพลภาพ และสุขภาพกลุ่ม นอกเหนือไปจากกองทุนเงินทดแทน และประกันสังคม เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ และตระหนักอยู่เสมอว่า พนักงานเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีความมั่นคงและความก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1. การประกันชีวิตกลุ่ม กรณีเสียชีวิตทุกกรณี

ยกเว้น 1. การกระทำอาชญากรรมหรือการฆ่าตัวตาย

2. ผู้รับประโยชน์ฆ่าผู้เอาประกันภัยตายโดยเจตนา

1.2. การประกันภัยอุบัติเหตุกลุ่ม กรณีการสูญเสียชีวิต สูญเสียอวัยวะ รวมถึงการทุพพลภาพอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งในและนอกเวลาทำงาน

1.3. การประกันสุขภาพกลุ่ม กรณีค่ารักษาพยาบาล ที่เกิดจากการเจ็บป่วย หรือการได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ

2. เงินกู้ฉุกเฉินสำหรับพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉินสำหรับพนักงานที่มีความจำเป็นและเดือดร้อนทางด้านการเงินของตนเองและครอบครัวของพนักงาน โดยพนักงานสามารถขอกู้เงินได้ไม่เกิน 3 เท่าของเงินเดือน และสามารถผ่อนชำระคืนบริษัทไม่เกิน 2 ปี โดยไม่คิดอัตราดอกเบี้ย ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด

3. สวัสดิการช่วยเหลือการจัดพิธีศพ

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเงินช่วยเหลือการจัดพิธีศพสำหรับพนักงานและครอบครัวของพนักงาน เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความทุกข์โศกที่เกิดจากการสูญเสีย และเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่มีการสูญเสียครอบครัว

4. สวัสดิการเยี่ยมไข้ แต่งงาน และรับขวัญบุตรพนักงาน

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการเยี่ยมไข้ แต่งงาน และรับขวัญบุตรพนักงาน เพื่อตอบแทนให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทำงาน และเล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินชีวิต

5. สวัสดิการทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

บริษัทได้จัดมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการศึกษาแก่บุตรของพนักงาน และช่วยแบ่งเบาภาระให้กับพนักงานที่มีบุตร โดยแบ่งออกเป็นประเภททุนเรียนดี และทุนส่งเสริมการศึกษา

ข้อพิพาทแรงงาน

- ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและแผนงานที่วางไว้ได้ บริษัทจึงมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะด้านการบริหาร การบริการ และการทำงานเป็นทีม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดฝึกอบรมโดยบุคคลที่มีความรู้และความสามารถ จากทั้งภายนอกและภายในบริษัทให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

1. การฝึกอบรมภายในบริษัท

บริษัทดำเนินการพัฒนาพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยจัดหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถตามหน้าที่ สายอาชีพ และความรับผิดชอบ ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานและเพิ่มประสิทธิภาพ เช่น การใช้และบำรุงรักษารถเพื่อความปลอดภัย, ทักษะการใช้โปรแกรมสำนักงานพื้นฐานเพื่อการทำงาน, Digital Transformer for Grand Prix, การบริหารความเสี่ยงขั้นพื้นฐานสำหรับผู้บริหารจากบริษัท Pricewaterhouse Coopers ABAS Ltd. และ Executive Development Program (EDP)

2. การฝึกอบรมภายนอกบริษัท

บริษัทได้สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทเข้าร่วมการสัมมนาและเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันหรือองค์กรที่มีชื่อเสียง รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของบริษัท เช่น

- หลักสูตร Updated COSO Enterprise Risk Management: Integrating with Strategy and Performance
- หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ (Preliminary to Corporate Sustainability) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรบทบาทเลขานุการบริษัทในการส่งเสริมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับองค์กร
- หลักสูตรปฏิบัติงาน HR และ Training ตาม ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015 ฉบับใหม่ รุ่นที่ 25
- หลักสูตร Orientation Course For Chief Accountants Focusing On Financial Reporting (สมุห์บัญชี)
- หลักสูตร COSO 2013 กรอบแนวทางการควบคุมภายใน (ขั้น Advance)
- หลักสูตร Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) 45/2018
- หลักสูตร Fuel IT Transformation in a Flash to Accelerate Your Business Outcome
- หลักสูตร Human Centric Innovation: Co-creation for Success
- หลักสูตร สถิติ และรายงานเพื่อการวิเคราะห์ในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (ขั้นพื้นฐาน)
- หลักสูตรการบริหารความเสี่ยง (ขั้น Advance)
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)
- หลักสูตร TFRS ทุกฉบับ ปี 2561
- หลักสูตรการวิเคราะห์และการบริหารโครงการลงทุน
- หลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านการกำกับดูแล IT ระดับองค์กร
- หลักสูตรการดูแลพนักงานใหม่ด้วย Onboarding Program
- หลักสูตรการตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ

- หลักสูตรถ่ายรูปให้เล่าเรื่อง (Photo Storytelling Workshop)
- หลักสูตร Boards that Make a Difference (BMD)
- หลักสูตรโครงการอบรมการป้องกันความปลอดภัยข้อมูลคอมพิวเตอร์
- หลักสูตรการจัดทำกระดานทำการเพื่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร
- หลักสูตรการประยุกต์ใช้มาตรฐานการบริหารความเสี่ยงเวอร์ชันใหม่ สำหรับบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและด้านไซเบอร์
- หลักสูตรการจัดทำแบบจำลองสถานการณ์ความเสี่ยงสำหรับการประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และด้านไซเบอร์

11. การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

๑ หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิผู้ถือหุ้น บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง ดังนี้

1. บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน หรือตามระยะเวลาที่กฎหมาย และประกาศต่างๆ กำหนด ซึ่งหนังสือเชิญประชุมจะระบุถึงวัน เวลา สถานที่ ข้อบังคับของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ พร้อมด้วยความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมผู้ถือหุ้นแทนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม
2. ก่อนดำเนินการประชุมบริษัท จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม และเมื่อมีการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและสอบถามบริษัท โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ จากผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม
3. ในกรณีที่วาระการประชุมมีหลายรายการ เช่น วาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะจัดให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ
4. ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำบันทึกรายงานการประชุมที่ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งจะระบุถึงขั้นตอนการลงคะแนน คำถามคำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งจะบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุม ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งรายงานสรุปผลการลงมติที่เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุม หรืออย่างช้าภายในเวลา 09.00 น. ของวันทำการถัดไป และจะจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 14 วัน และเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวในเว็บไซต์ของบริษัท

๑ หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินการในดังกล่าว ดังนี้

1. บริษัทจะจัดทำหนังสือเชิญประชุมเป็นภาษาอังกฤษซึ่งฉบับและเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมภาษาไทย

2. บริษัทจะดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นตามลำดับระเบียบวาระที่ได้รับไว้ในหนังสือเชิญประชุม และจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งไว้ล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
3. บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอข้อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยส่งข้อมูลของบุคคลที่เสนอชื่อพร้อมหนังสือยินยอมให้แก่ประธานคณะกรรมการบริษัท ภายใต้หลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
4. บริษัทจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ โดยจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาคิดคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้น และบริษัทจะจัดเก็บบัตรลงคะแนนไว้เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
5. บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัท
6. บริษัทมีนโยบายป้องกันกรณีที่กรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้ถือหุ้นในทางมิชอบ
7. บริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ จดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้นๆ

๑ หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น โดยบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้เป็นอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทเชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

1. ผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเอง โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
- 1.2 บริษัทมีหน้าที่ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเองในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการเสนอข้อบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และสิทธิในการแสดงความเห็นและสอบถามคำถามต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับวาระการประชุม เป็นต้น
- 1.3 บริษัทมีหน้าที่งดเว้นการกระทำอันเป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น เช่น ไม่ส่งข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น และการเพิ่มวาระที่สำคัญหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

2. พนักงาน

- 2.1 บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม โดยอ้างอิงจากผลการดำเนินงานของพนักงาน ซึ่งบริษัทจะวัดผลการดำเนินงานของพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- 2.2 บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยบริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้บริหาร รวมทั้งบริษัทได้ส่งพนักงานและผู้บริหารไปอบรมกับหน่วยงานภายนอกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
- 2.3 บริษัทมีหน้าที่ดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงานให้ถูกสุขลักษณะ เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน
- 2.4 บริษัทมีหน้าที่รักษาความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยบริษัทจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวของพนักงาน เช่น เงินเดือน ประวัติการรักษาพยาบาล ไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก เว้นแต่บริษัทมีหน้าที่ต้องเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวตามข้อบังคับและกฎหมาย

3. ลูกค้า

- 3.1 บริษัทมีหน้าที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความร่วมมือกับลูกค้าในระยะยาว โดยยึดหลักการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 3.2 บริษัทมุ่งเน้นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจสูงสุดแก่ลูกค้า โดยบริษัทจะให้บริการและสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ตามข้อกำหนดที่ได้ให้ไว้กับลูกค้า รวมทั้งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

4. คู่ค้าและเจ้าหนี้

- 4.1 บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม และความซื่อสัตย์ในการดำเนินงานธุรกิจ โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อตกลงที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด
- 4.2 บริษัทจะรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยจะไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า

5. คู่แข่งทางการค้า

- 5.1 บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม
- 5.2 บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าตามหลักกฎหมาย และยึดถือหลักการปฏิบัติที่ดี ซึ่งบริษัทจะไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา ใส่ร้ายโดยปราศจากมูลความจริง หรือการกระทำอื่นใดที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

6. หน่วยงานราชการ

- 6.1 บริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท
- 6.2 บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานรัฐ โดยบริษัทมีนโยบายที่จะต่อต้านการให้สินบนกับเจ้าหน้าที่รัฐในรูปแบบต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์ใดๆ กับบริษัท

7. สิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

- 7.1 บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7.2 บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน โดยบริษัทจะปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามข้อมูลของบริษัท หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยสามารถส่งเรื่องร้องเรียนมาทางไปรษณีย์มายัง ดร.ธรรมศ อุดมธรรมภักดี กรรมการตรวจสอบ ตามอีเมล dhas.udomdhammabhakdi@gmail.com เบอร์โทรศัพท์ 08-1148-6455 และเบอร์โทรสาร 0-2939-6190 ทั้งนี้ ข้อมูลเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสืบตรวจสอบข้อมูลและเสนอแนวทางแก้ไข และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

๑ หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้รับรู้ข้อมูลที่มีความเท่าเทียมกัน และมีความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทจะปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทมีนโยบายที่จะเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงิน รายงานฐานะทางการเงิน ปัจจัยความเสี่ยงและนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการด้านความเสี่ยงต่างๆ การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นของผู้สอบบัญชี และคำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และประชาชนทั่วไป

๑ หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดในระยะยาวของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่หลากหลาย ทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของบริษัท ทั้งนี้ กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม และมีอิสระในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัท ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เกี่ยวข้อง

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคณะกรรมการบริษัทจะใช้วิจารณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท

3. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองประจำปี เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา และพิจารณาหาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

4. คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยคำตอบแทนดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting (AGM)) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัท ประกอบด้วย การกำหนดคำตอบแทนผู้บริหารได้กำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับผลงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนเป็นประจำทุกปี

5. การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทได้เน้นความสำคัญเรื่องการติดตามและการรับรองผลการดำเนินงานรายไตรมาส และรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้คณะกรรมการบริหารนำไปพิจารณาและดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทต่อไป ตลอดจนการรายงานความเสี่ยงในการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญ

การประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุม และดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุม รวมถึงการบันทึกการประชุม โดยบันทึกข้อเสนอนั้นและข้อคิดเห็นเป็นรายคณะอนุกรรมการ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ส่วนในภาพรวมนั้น บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความเหมาะสม และมีการจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้



12. ความรับผิดชอบต่อสังคม

๑ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งหมด 6 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการนำหลักบรรษัทภิบาลมาใช้เป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้มีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยินดีที่จะส่งเสริมให้มีการค้าอย่างเสรี และหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมการต่อต้านการกระทำในทางทุจริตทุกประเภท และสนับสนุนให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกขั้นตอนการทำธุรกิจของบริษัท

3. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนและปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมของบริษัท ที่จะร่วมกันปกป้องและเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กรและพัฒนาทักษะบุคลากรทุกท่านเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานให้ เป็นมืออาชีพ ทั้งนี้ บริษัทจะกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลพนักงานที่สอดคล้องกับกฎระเบียบต่างๆ ของกฎหมายแรงงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานของบริษัทจะได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม

4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังให้แก่ลูกค้าภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม โดยให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง และไม่นำความลับของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือนำไปใช้ในทางมิชอบ

5. สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

บริษัทให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ บริษัทมีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ในกระบวนการผลิต บริษัทจะเลือกใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพดี และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งประยุกต์ใช้กฎระเบียบที่เคร่งครัด และมุ่งเน้นให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดต่อชีวิตและทรัพย์สินที่ใช้ประกอบการดำเนินธุรกิจ

6. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่มีส่วนช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรวมต่างๆ ตามโอกาสและภายใต้กฎหมายที่ระบุไว้ เช่น สนับสนุนให้คิดสรรและให้โอกาสแรงงานในท้องถิ่นในการร่วมงานกับบริษัท หรือสนับสนุนธุรกิจของท้องถิ่นเพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน อันจะนำมาซึ่งความสามัคคีอันดีและเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีการเจริญเติบโต

๑ การดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR in Process)

บริษัทมีเป้าหมายในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยมีได้มุ่งหวังที่จะดำเนินธุรกิจให้ได้รับผลประโยชน์และผลกำไรสูงสุด แต่เพียงอย่างเดียว แต่บริษัทยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่สำคัญต่อบริษัทด้วยเช่นเดียวกัน บริษัทจึงได้มีกิจกรรมและการดำเนินงานที่ส่งเสริมต่อคุณภาพชีวิตของประชากรในสังคม ดังต่อไปนี้

- บริษัทร่วมกับค่ายรถยนต์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ฝึกทักษะและจิตสำนึกในการขับรถ โดยอบรมให้คนขับรถดีขึ้น และมีความรับผิดชอบต่อบนท้องถนนมากขึ้น เนื่องจากนโยบายรถยนต์แรกทำให้มีรถมากขึ้นและมีอุบัติเหตุมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมแก่ สสส. ในการจัดประชาสัมพันธ์โครงการ “เมาไม่ขับ” ในงาน Bangkok International Motor Show
- บริษัทร่วมกับผู้รับเหมาก่อสร้างบุญรอดสงขลาค้า จัดแรลลี่การกุศล เพื่อนำรายได้ไปช่วยเหลือสังคมต่อไป
- บริษัทมอบโอกาสทางการเรียนรู้เกี่ยวกับยานยนต์ ให้แก่กลุ่มคนต่างๆ ที่อาจถูกกลืนจากสังคม และยังให้โอกาสแก่นักเรียน นักศึกษา เยาวชน ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เช่น นักเรียนจากโรงเรียนเยาววิทย์ จังหวัดพังงา ที่ประสบอุบัติเหตุจากสึนามิ ผู้สูงอายุจากโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท ได้มีโอกาสเข้าร่วมชมประสบการณ์ด้านยานยนต์ ในงาน Bangkok International Motor Show โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อพัฒนาความรู้และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนผู้พิการและผู้สูงอายุให้มีโอกาสพัฒนา และเพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณภาพต่อไป



นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทได้มีการประกาศแนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบต่อ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑ แนวทางในการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยดำเนินการ หรือยอมรับหรือให้การสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกบริษัทในเครือ รวมถึงผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการทบทวนแนวทางการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ ข้อกำหนด ข้อบังคับ ประกาศ กฎหมาย และการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
2. มาตรฐานการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการของบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกคนทุกระดับ ผู้ส่งมอบ หรือผู้รับเหมาช่วง ซึ่งจะมีส่วนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบรรลุตามนโยบายที่กำหนด

3. บริษัทพัฒนามาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสุ่มเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน และนำมาจัดทำเป็นคู่มือแนวทางในการปฏิบัติแก่ผู้เกี่ยวข้อง
4. บริษัทไม่กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนในทุกรูปแบบและทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การดูแล รวมถึงควบคุมการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง การให้ของขวัญทางธุรกิจและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ให้มีความโปร่งใสและไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการที่ไม่เหมาะสม
5. บริษัทจัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันไม่ให้นักงงานมีการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสม โดยเฉพาะ การขาย การตลาด และการจัดซื้อ
6. บริษัทจัดให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันแก่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตและความรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงสื่อให้เห็นความมุ่งมั่นของบริษัทในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
7. บริษัทจัดให้มีกลไกการรายงานสถานะการเงินที่โปร่งใสและถูกต้องแม่นยำ
8. บริษัทส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทางเพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยทำให้มั่นใจได้ว่าผู้แจ้งเบาะแสะจะได้รับการคุ้มครองไม่ให้ถูกลงโทษ โยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม หรือกลั่นแกล้งด้วยประการใด รวมถึงการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสะที่มีการแจ้งเข้ามา



13. การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการมีระบบควบคุมภายในที่ดี และเป็นไปตามหลักการดูแลกำกับดูแลกิจการที่ดี กล่าวคือ การมีระบบการปฏิบัติงานที่โปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ และมีการถ่วงดุลอำนาจซึ่งสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งทำหน้าที่สอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่บังคับใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ประจำปี 2561 โดยครอบคลุมทั้ง 5 องค์ประกอบของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ได้แก่

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทส่งเสริมให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี และดำเนินธุรกรรมของบริษัทให้มีระบบการกำกับดูแลที่ดี และโปร่งใส เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาอย่างชัดเจน มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับเพื่อให้การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญเพื่อให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีการกำหนดนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบจัดซื้อจัดจ้าง การผลิต และระบบสินทรัพย์ถาวร ฯลฯ ที่เหมาะสม พร้อมทั้งมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งภายในและภายนอกอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมุ่งเน้นการสรรหาและบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีมาตรฐานและเหมาะสมกับวัฒนธรรม

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ มีกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม และเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินการทั้งในระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน่วยงานภายใน การประเมินความเสี่ยงช่วยให้การติดตามความเสี่ยงที่สำคัญอย่างเป็นระบบ และเท่าทันกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เพื่อหาแนวทางแก้ไขอุปสรรค รวมทั้งใช้เป็นฐานข้อมูลในการคาดการณ์ และเป็นการเตรียมความพร้อมไว้ล่วงหน้า เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริหารจัดการในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทต่อไป

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีระเบียบและวิธีปฏิบัติงานที่ชัดเจนสำหรับกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ตามคู่มือระบบการควบคุมภายใน และการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้
- บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ และกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงเพื่อช่วยควบคุมการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม
- บริษัทมีการควบคุมการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนของฝ่ายต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการอนุมัติโดยผู้มีอำนาจในแต่ละระดับตามที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทมีการจัดทำผังระบบเครือข่ายและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (Network Diagram) โดยแยกเป็นแต่ละอาคาร และแสดงอุปกรณ์เป็นรายบุคคล เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- บริษัทมีการจัดทำทะเบียนคุณลิขิตหรือโปรแกรมทุกชนิดที่บริษัทใช้งานอยู่ และปรับให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ รวมทั้งสื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของการใช้ระบบสารสนเทศ
- การสื่อสารข้อมูลภายในบริษัทซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทมีกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ มีการสอบทานและติดตามโดยหัวหน้างานและผู้บริหารของสายงาน มีการประชุมผู้บริหารเพื่อติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าปัญหาต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเหตุการณ์ โดยรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามต่อคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ



14. รายการระหว่างกัน

1. รายการที่บริษัทรับและให้บริการ

บุคคล/นิติบุคคล ที่มีผลประโยชน์ร่วม	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท) ปี 2561	นโยบาย การกำหนดราคา
1. บจก. บลูโดมอนต์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ต คลับ	- ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน	- ค่าบริการ - รายได้อื่น - ต้นทุนบริการ - ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,920,068.50 638,400.00 3,064,297.35 170,000.00	ราคาตลาด
2. บจก. ยาชิโยดา อัลลอย วิล	- ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน	- ค่าบริการ	445,500.00	ราคาตลาด
3. GPI Myanmar Co., Ltd.	- บริษัทย่อย และมีผู้ถือหุ้น/ กรรมการร่วมกัน	- รายได้อื่น	5,709.11	ราคาตลาด

รายการที่เป็นลูกหนี้ ณ วัน ที่ 31 ธันวาคม 2561

บุคคล/นิติบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	บจก. บลูโดมอนต์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ	บจก. ยาชิโยดา อัลลอย วิล	GPI Myanmar Co., Ltd.
- ลูกหนี้ที่เกี่ยวข้องกัน	348,332.62	357,380.00	-
- ลูกหนี้อื่น ค่าเช่าสำนักงาน	1,221,744.86	-	79,478.75

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่สำคัญ คือ รายได้จากการให้บริการพื้นที่จัดแสดง รายได้จากการรับจ้างพิมพ์งาน และรายได้จากการให้คำปรึกษาและบริหารจัดการ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าวตามตารางข้างต้น และให้ความเห็นว่า รายการระหว่างกันเหล่านี้มีราคาและเงื่อนไขการทำรายการที่ยุติธรรม สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทได้ถูกกำหนดไว้ เพื่อให้รายการระหว่างกันกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีความโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวได้ และในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการระหว่างกัน และความสมเหตุสมผลของการทำรายการนั้นๆ ทั้งนี้ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และการทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้มีหลักการดังนี้

๑ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าโดยทั่วไป จะได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติในหลักการ และให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมเหล่านี้ได้ หากธุรกรรมดังกล่าวมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมทุกรายการเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

๑ การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป จะถูกพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน

นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทขายโฆษณาหรือทำรายการใดๆ ร่วมกันกับบริษัท/บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะกำหนดสัดส่วนรายได้ของบริษัทอย่างสมเหตุสมผล และบริษัทจะรายงานสรุปรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

อย่างก็ตาม ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นช่องทางการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

4. แนวโน้มหรือนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตบริษัทอาจจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัท และ/หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เนื่องจากรายการระหว่างกันเหล่านี้เป็นรายการที่เกิดตามความจำเป็นและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งแนวโน้มของการทำรายการระหว่างกันในอนาคตสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติ ได้แก่ การให้เช่าพื้นที่จัดแสดง รวมทั้งการให้บริการโฆษณา รายการเหล่านี้เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัท และมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด บริษัทคาดว่ารายการเหล่านี้จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ การให้บริการส่วนกลาง และการให้บริการโฆษณา รายการเหล่านี้เป็นไปตามลักษณะสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด บริษัทคาดว่ารายการเหล่านี้จะยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ ได้แก่ การซื้อหรือขายสินทรัพย์ บริษัทคาดว่ารายการประเภทนี้อาจเกิดขึ้นในอนาคตตามความจำเป็น
4. บริษัทจะไม่ให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือกรรมการ หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง แต่ในกรณีที่บริษัทยืมหรือบริษัทร่วม (ถ้ามี) บริษัทจะให้ความช่วยเหลือตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทจะพิจารณาอัตราดอกเบี้ยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว และคิดอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมตามความเสี่ยงของผู้กู้ในอัตราที่เหมาะสม

นอกจากนี้ ภายหลังจากที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้ว ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการระหว่างกัน โดยบริษัทจะปฏิบัติตามมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ได้กล่าวข้างต้นอย่างเคร่งครัด

15. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2561

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท กรุงศรี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “GPI”) ประกอบธุรกิจจัดแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์ และธุรกิจรับจ้างพิมพ์ โดยรายได้หลักของบริษัทมาจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ซึ่งจัดขึ้นในช่วงประมาณเดือนมีนาคมถึงเดือนเมษายนของทุกปี

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทตามงบการเงินรวม

ผลการดำเนินงานของบริษัท ตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2561 และปี 2560 สามารถสรุปได้ ดังนี้

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	2561	2560	% เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	731.65	814.92	-10.22%
กำไรขั้นต้น	336.28	329.79	+ 1.97%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45%	40%	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	180.72	163.74	+10.37%
กำไรสุทธิ	131.52	140.17	-5.42%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	17.98%	17.20%	

รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการตามงบการเงินรวมเท่ากับ 731.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.22 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลดลงของรายได้กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

สำหรับปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกำไรขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 336.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.97 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 45 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักจากกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่สามารถควบคุมต้นทุนบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ธุรกิจ	ล้านบาท		% เปลี่ยนแปลง
	2561	2560	
1. กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	628.86	683.24	-7.95%
2. กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่	50.83	57.08	-10.94%
3. กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์	51.96	74.60	-30.34%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	731.65	814.92	-10.21%

๑ กลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.95 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2560 บริษัทได้รับงานจัดกิจกรรมที่เป็นโครงการพิเศษ แต่ในปี 2561 ไม่มีงานโครงการพิเศษดังกล่าว

๑ กลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่

สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.94 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ปรับตัวลดลงตามความต้องการตลาด ทั้งนี้ บริษัทยังคงเพิ่มรายได้จากสื่อรูปแบบใหม่ เพื่อเสริมและสร้างฐานผู้อ่านอย่างต่อเนื่องในอนาคต

๑ กลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์

สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้จากกลุ่มธุรกิจรับจ้างพิมพ์ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 30.34 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ในปี 2560 บริษัทมีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็นโครงการพิเศษ แต่ในปี 2561 มีงานรับจ้างพิมพ์ที่เป็นโครงการพิเศษในช่วงนี้น้อยลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 180.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.37 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากการดำเนินงานปกติของบริษัท

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในงบการเงินรวม ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 131.52 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 17.98 ของรายได้ โดยลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.42 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	% เปลี่ยนแปลง
รวมสินทรัพย์	1,001.16	1,084.90	- 7.71 %
รวมหนี้สิน	217.73	342.99	-36.52 %
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	783.43	741.91	+ 5.60 %

๑ สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 1,001.16 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 7.71 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีลูกหนี้การค้าของค่าบริการพื้นที่งาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน และเงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง จากการจ่ายเงินปันผล

๑ หนี้สิน

หนี้สินรวมตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 217.73 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 36.52 ของปี 2560 โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้รับล่วงหน้าเกี่ยวกับค่าบริการพื้นที่ล่วงหน้าจากการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 40 ลดลงจากปีก่อน และมีการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จากเจ้าหนี้ของต้นทุนการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39

๑ ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 783.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.60 ของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น ทำให้กำไรสะสมเพิ่มขึ้น

16.รายงานของผู้สอบบัญชี รับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวม และผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการและวิธีการตรวจสอบที่สำคัญ มีดังนี้ (งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ) เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการประกอบธุรกิจหลักหลายประเภท ทั้งรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1 ซึ่งอาจเกิดความผิดพลาดจากการรับรู้รายได้ในส่วนของการรายได้จากการให้บริการแต่ละประเภทมีจุดรับรู้รายได้ที่แตกต่างกัน และเป็นรายได้ส่วนใหญ่ จึงมีความเสี่ยงที่บริษัทได้รับข้อมูลและรับรู้ซึ่งรายได้ไม่ถูกต้อง ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการของบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้

- สุ่มตรวจสอบสัญญาและเอกสารประกอบการรายการระหว่างปี และช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อตรวจสอบการเกิดขึ้นจริงของรายการและความถูกต้องของการบันทึกการว่าเป็นไปตามนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่เกิดขึ้นของรายการตลอดระยะเวลา โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ผ่านใบสำคัญทั่วไป
- ตรวจสอบเอกสารเกี่ยวกับการให้ส่วนลดที่ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ สุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และทดสอบความถูกต้องในการคำนวณ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งข้าพเจ้าได้รับก่อนวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี และข้อมูลอื่นในรายงานประจำปีส่วนที่เหลือ ซึ่งคาดว่าจะถูกเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

หากในการปฏิบัติงานข้างต้นต่อข้อมูลอื่นที่ข้าพเจ้าได้รับก่อนวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้ ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล มีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกัน จะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้า รวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด

เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน


- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ ว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้องหรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



(นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิดร)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8125

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

17. งบการเงิน



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	271,015,222.40	267,394,004.38	413,988,568.84
เงินลงทุนชั่วคราว	5	366,893,760.35	366,893,760.35	330,159,679.92
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6	83,030,464.47	82,460,028.57	156,619,047.10
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	7	-	2,630,771.06	-
สินค้าคงเหลือ	8	10,255,687.20	10,255,687.20	5,910,736.13
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		731,195,134.42	729,634,251.56	906,678,031.99
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน	9	323,300.00	323,300.00	5,423,300.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	1,602,500.00	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	11	91,000,000.00	91,000,000.00	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	12	400,794.00	400,794.00	355,593.00
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	32,239,860.10	32,239,860.10	32,239,860.10
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	14	132,577,836.30	132,577,836.30	130,130,230.69
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	4,429,243.06	4,429,243.06	3,597,161.47
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16.1	5,304,547.14	5,304,547.14	4,053,414.92
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,691,706.76	3,691,706.75	2,418,696.96
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		269,967,287.36	271,569,787.35	178,218,257.14
รวมสินทรัพย์		1,001,162,421.78	1,001,204,038.91	1,084,896,289.13

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		(หน่วย : บาท)		
		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2561	2561	2560
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	35,837,252.58	35,458,047.89	55,400,781.45
เจ้าหนี้อื่น - ค่าหุ้นสามัญ		-	1,602,500.00	-
รายได้รับล่วงหน้า	18	146,060,404.67	143,818,587.20	256,639,374.77
ส่วนของหนี้สินระยะยาว				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	-	780,934.80
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		10,761,223.57	10,761,223.57	7,957,327.43
รวมหนี้สินหมุนเวียน		192,658,880.82	191,640,358.66	320,778,418.45
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	-	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน				
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	20	25,074,661.06	25,074,661.06	22,208,497.06
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		25,074,661.06	25,074,661.06	22,208,497.06
รวมหนี้สิน		217,733,541.88	216,715,019.72	342,986,915.51

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	2561	2561	2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	22			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000.00	300,000,000.00	300,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000.00	300,000,000.00	300,000,000.00
ส่วนเกินทุนจากการจ่าย				
โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21	110,561,100.00	110,561,100.00	110,561,100.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	23	285,434,649.17	285,434,649.17	285,434,649.17
กำไร (ขาดทุน) สะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		57,427,110.81	58,493,270.02	15,913,624.45
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		6,019.92	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		783,428,879.90	784,489,019.19	741,909,373.62
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,001,162,421.78	1,001,204,038.91	1,084,896,289.13

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ	731,646,751.80	731,646,751.80	814,918,164.42
ต้นทุนขายและบริการ	(395,364,556.60)	(395,364,556.60)	(485,130,854.75)
กำไรขั้นต้น	336,282,195.20	336,282,195.20	329,787,309.67
รายได้อื่น	12,721,143.71	12,726,852.82	9,140,130.29
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(45,429,924.64)	(44,703,233.76)	(50,859,208.66)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(135,292,696.75)	(134,958,937.53)	(112,884,002.35)
ต้นทุนทางการเงิน	(203,662.13)	(203,662.13)	(1,275,389.60)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	168,077,055.39	169,143,214.60	173,908,839.35
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 16.3	(36,564,169.03)	(36,564,169.03)	(33,736,849.05)
กำไรสำหรับปี	131,512,886.36	132,579,045.57	140,171,990.30
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :			
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินจากสกุลเงิน			
ที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นสกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน	6,019.92	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	6,019.92	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	131,518,906.28	132,579,045.57	140,171,990.30
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	131,512,886.36	132,579,045.57	140,171,990.30
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	131,518,906.28	132,579,045.57	140,171,990.30
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-
กำไรต่อหุ้น			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.22	0.22	0.28
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หน่วย : หุ้น)	600,000,000	600,000,000	509,315,068

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม						
	ทุน ที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้น สามัญ	ส่วนเกินทุน จากการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์	กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่น ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	รวม ส่วน ของ ผู้ถือหุ้น
				จัดสรร แล้ว	ยังไม่ได้ จัดสรร		
25	300,000,000.00	285,434,649.17	110,561,100.00	30,000,000.00	15,913,624.45	-	741,909,373.62
	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี :						
	เงินปันผล						
					(89,999,400.00)		(89,999,400.00)
					131,512,886.36		131,512,886.36
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จก่อนสำหรับปี						6,019.92	6,019.92
	300,000,000.00	285,434,649.17	110,561,100.00	30,000,000.00	57,427,110.81	6,019.92	783,428,879.90
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	ทุนที่ออก	ส่วนเกิน	งบการเงินรวม			รวม
			มูลค่า	ส่วนเกินทุนจาก	กำไร (ขาดทุน) สะสม	
		หุ้นสามัญ	การจ่ายโดยใช้			
	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	หุ้นเป็นเกณฑ์			
	250,000,000.00	-	110,561,100.00	30,000,000.00	5,741,634.15	396,302,734.15
22	50,000,000.00					50,000,000.00
23		285,434,649.17				285,434,649.17
25					(130,000,000.00)	(130,000,000.00)
					140,171,990.30	140,171,990.30
	300,000,000.00	285,434,649.17	110,561,100.00	30,000,000.00	15,913,624.45	741,909,373.62
					(89,999,400.00)	(89,999,400.00)
25					132,579,045.57	132,579,045.57
	300,000,000.00	285,434,649.17	110,561,100.00	30,000,000.00	58,493,270.02	784,489,019.19

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	131,512,886.36	132,579,045.57	140,171,990.30
รายการปรับปรุง			
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ			
เปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	64,750.78	64,750.78	-
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ			
เปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนชั่วคราว	406,015.70	406,015.70	(406,015.70)
หนี้สูญ	101,775.57	101,775.57	506,587.84
หนี้สงสัยจะสูญ	15,979,551.90	15,979,551.90	352,285.20
(โอนกลับ) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,477,789.71)	(1,477,789.71)	(2,798,977.87)
(โอนกลับ) ประมาณการรับคืนสินค้า	(424,930.14)	(424,930.14)	(1,284,437.13)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง	946,111.48	946,111.48	539,977.77
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	13,614,729.33	13,614,729.33	12,131,394.61
ขาดทุนจากการขาย/ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,618,917.29	1,618,917.29	292,353.56
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าตัดจ่าย	632,813.40	632,813.40	541,646.39
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15,000.00	15,000.00	-
(โอนกลับ) ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของ			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(120,129.22)	(120,129.22)	118,122.50
ประมาณการผลประโยชน์พนักงาน	2,866,164.00	2,866,164.00	2,540,920.91
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	203,662.13	203,662.13	1,275,389.60
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	36,564,169.03	36,564,169.03	33,736,849.05
	202,503,697.90	203,569,857.11	187,718,087.03

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น			
(เพิ่มขึ้น) ลดลง	64,483,805.01	65,054,240.91	(47,275,299.99)
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(5,291,062.55)	(5,291,062.55)	341,009.72
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	5,100,000.00	5,100,000.00	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(6,874,523.97)	(6,874,523.97)	(163,421.75)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น			
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(21,864,324.94)	(22,243,529.62)	(13,266,555.81)
รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(110,578,970.10)	(112,820,787.57)	57,402,474.00
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	127,478,621.35	126,494,194.31	184,756,293.20
จ่ายดอกเบี้ย	(203,662.13)	(203,662.13)	(1,275,389.60)
จ่ายภาษีเงินได้	(35,011,405.11)	(35,011,405.11)	(34,077,669.50)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	92,263,554.11	91,279,127.07	149,403,234.10
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(37,140,096.13)	(37,140,096.13)	33,532,252.66
เงินสดจ่ายเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	(5,000,000.00)	-
เงินสดรับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	2,369,228.94	-
เงินสด (จ่าย) รับคืนเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(91,000,000.00)	(91,000,000.00)	1,000,000.00
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาว			
แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	486,449.00	486,449.00	766,463.00
เงินสดจ่ายให้กู้ยืมระยะยาว			
แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(531,650.00)	(531,650.00)	(170,000.00)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,436,925.94	2,436,925.94	221,606.54

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2561	2560
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์		(17,739,463.70)	(17,739,463.70)	(7,279,781.82)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(910,000.00)	(910,000.00)	(1,725,715.80)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		(144,397,834.89)	(147,028,605.95)	26,344,824.58
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว				
จากสถาบันการเงิน		-	-	(26,755,116.07)
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน		(780,934.80)	(780,934.80)	(704,420.66)
เงินสดรับค่าหุ้นสามัญ		-	-	335,434,649.17
เงินสดจ่ายปันผล		(89,999,400.00)	(89,999,400.00)	(130,000,000.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(90,780,334.80)	(90,780,334.80)	177,975,112.44
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น		6,019.92	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(142,908,595.66)	(146,529,813.68)	353,723,171.12
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	4	413,988,568.84	413,988,568.84	60,265,397.72
ปรับปรุงผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน		(64,750.78)	(64,750.78)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	4	271,015,222.40	267,394,004.38	413,988,568.84

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 30

หมายเหตุ : ประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

➤ การจดทะเบียน :

บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2525 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2560

➤ สถานประกอบการ :

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 4/299 หมู่ที่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

สาขา 1 เลขที่ 4/137 หมู่ที่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

สาขา 2 เลขที่ 4/309 หมู่ที่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

สาขา 3 เลขที่ 4/133 หมู่ที่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร

สาขา 4 เลขที่ 69 หมู่ที่ 2 ตำบลบึงศาล อำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก

➤ ธุรกิจหลัก :

1. ธุรกิจให้บริการพื้นที่จัดงานแสดงรถยนต์และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด
2. ธุรกิจให้บริการโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาสื่อโทรทัศน์และเว็บไซต์
3. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือ
4. ธุรกิจรับจ้างพิมพ์

➤ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ :

กลุ่มเอี่ยมล้ำเนา โดยถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60.85 (2560 : ร้อยละ 63.14)

2. เกณฑ์ในการจัดงบการเงิน

2.1 เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่องการจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560 และแสดงรายการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลง วันที่ 11 ตุลาคม 2559 เรื่องกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

2.2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

ก. งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของ บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ซึ่งบริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ควบคุมนโยบายการเงิน และการดำเนินงานทั้งหมด ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท

GPI Myanmar Co., Ltd.

ลักษณะธุรกิจ

ให้บริการพื้นที่จัดงานแสดงรถยนต์
และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์

อัตราร้อยละ

ของการถือหุ้น 2561

100

- ข. บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค. งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท
- ง. ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- จ. ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวม และส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

2.4 สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดแสดงเป็นบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

2.5 การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชี และการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

ก. การใช้ดุลยพินิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ดุลยพินิจในการเลือกนโยบายการบัญชี ซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 18 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

ข. การประมาณการข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 6	ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
หมายเหตุข้อ 8	มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืนจากสินค้าคงเหลือ
หมายเหตุข้อ 14, 15	ข้อสมมติฐานสำหรับการประมาณการในการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต
หมายเหตุข้อ 14	การประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือของอาคารและอุปกรณ์
หมายเหตุข้อ 15	การประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
หมายเหตุข้อ 16	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุข้อ 20	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
หมายเหตุข้อ 21	การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
หมายเหตุข้อ 31	ประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

2.6 การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อย หลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และไม่ใช่ทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อย กำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่า ซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

ผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้าหรือการตั้งราคาผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่า รวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทและบริษัทย่อย

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ราคาที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้น หรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1)
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สังเกตได้)

หากข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่าโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกัน ตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 5 เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด

หมายเหตุข้อ 20 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

หมายเหตุข้อ 33 เครื่องมือทางการเงิน

2.7 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว ได้รับการปรับปรุง หรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว มาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐานฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อย เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไป

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

บริษัทและบริษัทย่อย ต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอน สำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจ และพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการ ในแต่ละขั้นตอนฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัท ย่อยเชื่อว่ามาตรฐานฉบับดังกล่าว จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ค. มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน
 - ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
 - ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน
- มาตรฐานการบัญชี
 - ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
- การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
 - ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
 - ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงินลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญา และแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความ มาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อย อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

- ก. รายได้จากการให้บริการพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า รับรู้เมื่อให้บริการเสร็จ โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้บริการหลังจากหักส่วนลดแล้ว
- ข. รายได้จากการบริการจัดกิจกรรม รับรู้เมื่อให้บริการเสร็จ กรณีการจัดกิจกรรมที่มีระยะเวลานานจะรับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ
- ค. รายได้บริการโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ รับรู้เมื่อมีการวางจำหน่าย รายได้บริการโฆษณาสื่อโทรทัศน์และเว็บไซต์ รับรู้ตามระยะเวลาที่โฆษณาออกอากาศแล้ว
- ง. รายได้จากการให้บริการรับจ้างพิมพ์ รับรู้เมื่อให้บริการเสร็จ
- จ. รายได้จากการขายสินค้า รับรู้เมื่อบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า หลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว กรณีการขายที่มีเงื่อนไขการรับคืนสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทจะบันทึกประมาณการรับคืนสินค้า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- ฉ. รายได้จากการฝากขายสินค้ากับผู้จัดจำหน่าย โดยมีเงื่อนไขการรับชำระค่าสินค้าเมื่อผู้จัดจำหน่ายได้ขายสินค้าให้กับลูกค้า บริษัทจะรับรู้เมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้าแล้ว
- ช. รายได้จากการบริการอื่น รับรู้เมื่อการให้บริการแล้วเสร็จ
- ซ. รายได้ดอกเบี้ยรับ รับรู้ตามระยะเวลาที่ควรได้รับ โดยคำนวณจากเงินต้นและอัตราดอกเบี้ยที่ระบุไว้
- ณ. รายได้อื่นและค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสด และเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีความคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่นำฝากและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

3.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นเงินลงทุนในเงินฝากสถาบันการเงินซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาเกิน 3 เดือนแต่ไม่เกิน 1 ปี แสดงด้วยราคาทุน

เงินลงทุนชั่วคราวเป็นตราสารหนี้ ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ที่อยู่ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน และแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรขาดทุน

3.4 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญประมาณการขึ้นจากการเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีต และสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการวิเคราะห์อายุหนี้ หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าในราคาทุนโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ส่วนต้นทุนของวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองแสดงมูลค่าในราคาทุนโดยใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุน วัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตที่ใช้ในการแปลงสภาพวัตถุดิบทางตรงให้เป็นสินค้าสำเร็จรูป โดยการปันส่วนของค่าใช้จ่ายการผลิตที่จะคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน หมายถึง อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง ซึ่งแสดงไว้ในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.8 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดินแสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยราคาทุนรวมถึงรายจ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์อยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมใช้งาน

ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษาจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนในระหว่างปีบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ส่วนต้นทุนของการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้นอย่างสำคัญ ต้นทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบของรายการ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ตามระยะเวลาที่กำหนด บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวไว้เป็นส่วนหนึ่งของราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และคิดค่าเสื่อมราคา ทั้งนี้สำหรับกรณีที่มีการเปลี่ยนแทน และได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยจะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนประกอบที่ถูกเปลี่ยนแทนออก

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งาน โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ซึ่งพิจารณาแต่ละส่วนประกอบแยกต่างหากจากกัน เมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญและประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

จำนวนปี

อาคาร	20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3-20
เครื่องจักร	5,10
เครื่องมือเครื่องใช้	2-10
เครื่องตกแต่ง	5,10
เครื่องใช้สำนักงาน	2-10
ยานพาหนะ	5,7,10

บริษัทและบริษัทย่อยไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทและบริษัทย่อยซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนถูกตัดจำหน่ายและบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ดังนี้

ก. โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตัดจ่ายโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจนับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ภายในระยะเวลา 10 ปี

ข. ค่าลิขสิทธิ์นิยายสาร ตัดจ่ายตามจำนวนเล่มนิยายสารตามที่ระบุไว้ในสัญญาลิขสิทธิ์ โดยขึ้นอยู่กับจำนวนเล่มที่ผลิตในแต่ละรอบระยะเวลาบัญชี ภายในระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญาลิขสิทธิ์แต่ละฉบับ

ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อยู่ระหว่างพัฒนา

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ประเภทที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เงินลงทุนระยะยาวอื่น สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินค้าบาร์เตอร์ และค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นจะเกิดการด้อยค่าโดยพิจารณาจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หากมีราคาต่ำกว่าราคาตามบัญชี ถือว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า ซึ่งจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และจะบันทึกกลับรายการจากการด้อยค่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่านั้นไม่มีอยู่อีกต่อไป หรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลงมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง ราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า และจะประมาณจากสินทรัพย์แต่ละรายการ หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

3.11 สัญญาเช่าระยะยาว - สัญญาเช่าการเงิน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยง และผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญาเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกัน บันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้น ในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.12 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ก. ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อย บันทึกภาษีเงินได้งวดปัจจุบันตามจำนวนที่ต้องจ่ายในแต่ละงวดเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และคำนวณภาษีเงินได้ตามที่กำหนดไว้ในประมวลรัษฎากร

ข. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อย รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการและรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทและบริษัทย่อย จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทและบริษัทย่อย จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

3.13 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน ซึ่งคำนวณโดยการหารยอดกำไรสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญออกจำหน่าย และเรียกชำระแล้วถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.14 ประเมินการทางบัญชี

การจัดทำงบการเงินเป็นไปตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ประมาณการและการตั้งข้อสมมติฐานบางประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงไว้ในงบการเงิน และการเปิดเผยในหมายเหตุ ประกอบงบการเงิน ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนเงินที่ประมาณไว้

3.15 ประเมินการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อบริษัทและบริษัทย่อย มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানในปัจจุบันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.16 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ก. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อย จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงาน และเงินสมทบจากบริษัทและบริษัทย่อย เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ข. ผลประโยชน์ของพนักงาน

ภาระผูกพันของบริษัทและบริษัทย่อยเกี่ยวกับผลประโยชน์หลังออกจากงาน ได้บันทึกในงบการเงินด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตโดยใช้เทคนิคการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial Technique) อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคต และคำนวณคิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยของพันธบัตรรัฐบาลที่มีกำหนดเวลาใกล้เคียงกับระยะเวลาของหนี้สินดังกล่าว โดยประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตนั้น ประมาณการจากเงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อายุงาน และปัจจัยอื่น ๆ ถ้าหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการ จะรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์พนักงานจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงานเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราสุดท้าย 400 วัน อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ดังกล่าว อยู่ระหว่างรอประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ เมื่อมีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย

3.17 การแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ก. สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของบริษัทย่อย ถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินรวมแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ข. รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินต่างประเทศได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้าม หากมีการรับรู้กำไร หรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนด้วย

ค. บริษัทย่อย

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทย่อย (ที่มีใช้สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน ดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกำไรขาดทุนแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.18 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด ณ วันนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

3.19 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วยเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินลงทุนในตราสารหนี้ เงินให้กู้ระยะสั้นแก่บริษัทย่อย เงินลงทุนระยะยาวอื่น เงินให้กู้ระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน นโยบายการบัญชี เกณฑ์การรับรู้ และการวัดมูลค่าสำหรับแต่ละรายการได้มีการเปิดเผยแยกตามแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

3.20 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทหรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้นบริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการ หรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคล เหล่านั้นในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทและบริษัทย่อย แต่ละรายการ บริษัทและบริษัทย่อยคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
เงินสด	3,677,936.00	109,889.25	120,424.25
เงินฝากกระแสรายวัน	381,132.47	381,132.47	88,598.98
เงินฝากออมทรัพย์	266,804,352.52	266,751,181.25	413,638,544.16
เงินฝากประจำ	151,801.41	151,801.41	141,001.45
รวม	271,015,222.40	267,394,004.38	413,988,568.84

บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 23.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MOR ต่อปี และวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 25 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ย MLR ต่อปี วงเงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วนกรรมสิทธิ์ของบริษัท ตามหมายเหตุ 14.2 ณ วันสิ้นงวดบริษัทไม่ได้ใช้วงเงินดังกล่าว

5. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
เงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิด	-	-	218,546,841.26
เงินฝากประจำประเภทจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลา	366,893,760.35	366,893,760.35	111,612,838.66
รวม	366,893,760.35	366,893,760.35	330,159,679.92

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส และมีเงินฝากประจำประเภทจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลา อายุ 10 เดือน ถึง 12 เดือน กับสถาบันการเงิน 2 แห่ง อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90-1.50 ต่อปี (2560 : อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.90-1.48 ต่อปี)

รายการเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนชั่วคราวในกองทุนเปิดที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ยอดยกมาต้นปี	218,546,841.26	218,546,841.26	-
เงินลงทุนเพิ่ม	285,000,000.00	285,000,000.00	310,000,000.00
จำหน่ายออก	(506,070,817.67)	(506,070,817.67)	(92,000,000.00)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	2,523,976.41	2,523,976.41	546,841.26
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	218,546,841.26

6. ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ลูกหนี้การค้า :			
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
(หมายเหตุ 29.3.ก)	705,712.62	705,712.62	650,617.78
ลูกหนี้การค้า - บุคคลและกิจการอื่น	35,455,682.25	35,455,682.25	132,677,083.73
เช็ครับล่วงหน้า	2,475,106.76	2,475,106.76	625,266.40
	38,636,501.63	38,636,501.63	133,952,967.91
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,451,132.79)	(5,451,132.79)	(5,482,080.88)
ค่าเผื่อรับคืนสินค้า	(1,829,148.23)	(1,829,148.23)	(2,254,078.37)
สุทธิ	31,356,220.61	31,356,220.61	126,216,808.66
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น :			
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
(หมายเหตุ 29.3.ก)	1,221,744.86	1,301,223.61	80,250.00
รายได้ค้างรับ	14,204,046.11	14,204,046.11	9,483,784.69

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	44,183,819.76	43,533,905.11	11,954,579.41
เงินประกัน	5,073,830.00	5,073,830.00	7,087,559.63
อื่นๆ	1,523,513.41	1,523,513.41	1,796,064.71
	<u>66,206,954.14</u>	<u>65,636,518.24</u>	<u>30,402,238.44</u>
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ :			
รายได้ค้างรับ	(9,532,710.28)	(9,532,710.28)	-
เงินประกัน	(5,000,000.00)	(5,000,000.00)	-
	<u>(14,532,710.28)</u>	<u>(14,532,710.28)</u>	<u>-</u>
สุทธิ	51,674,243.86	51,103,807.96	30,402,238.44
รวม	<u>83,030,464.47</u>	<u>82,460,028.57</u>	<u>156,619,047.10</u>

บริษัทที่มีลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ดังนี้	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	26,719,486.04	26,719,486.04	32,070,387.04
เกินกำหนดชำระ :			
1 - 90 วัน	6,465,882.80	6,465,882.80	94,804,623.00
91 - 180 วัน	-	-	717,024.45
181- 365 วัน	803,690.95	803,690.95	884,949.30
มากกว่า 365 วันขึ้นไป	4,647,441.84	4,647,441.84	5,475,984.12
รวม	<u>38,636,501.63</u>	<u>38,636,501.63</u>	<u>133,952,967.91</u>
รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้			
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญต้นปี	5,482,080.88	5,482,080.88	7,928,773.55
เพิ่มขึ้น	15,979,551.90	15,979,551.90	352,285.20
หนี้สูญที่ตัดจำหน่ายระหว่างปี	(81,545.49)	(81,545.49)	(435,686.20)
(หนี้สูญที่ได้รับคืนระหว่างปี	1,396,244.22)	(1,396,244.22)	(2,363,291.67)
ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญสิ้นปี	<u>19,983,843.07</u>	<u>19,983,843.07</u>	<u>5,482,080.88</u>

7. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย จำนวน 2.63 ล้านบาท โดยมีตัวสัญญาใช้เงินเมื่อทวงถามเป็นหลักฐาน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.65 ต่อปี ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ตามหมายเหตุ 29.3 ข.

8. สินค้ำคงเหลือ

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
สินค้าสำเร็จรูป	4,115,122.77	4,115,122.77	3,093,904.44
งานระหว่างทำ	2,535,321.41	2,535,321.41	2,449,115.56
วัตถุดิบ	6,646,862.23	6,646,862.23	2,463,223.86
	13,297,306.41	13,297,306.41	8,006,243.86
หัก การลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือ	(3,041,619.21)	3,041,619.21)	(2,095,507.73)
สุทธิ	10,255,687.20	10,255,687.20	5,910,736.13

รายการเคลื่อนไหวของการลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ยอดยกมาต้นปี	2,095,507.73	2,095,507.73	1,555,529.96
เพิ่มขึ้น	946,111.48	946,111.48	539,977.77
ยอดคงเหลือสิ้นปี	3,041,619.21	3,041,619.21	2,095,507.73

9. เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทนำเงินฝากประจำธนาคาร 2 แห่ง รวมจำนวน 0.32 ล้านบาท เป็นหลักประกันให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันในการใช้ไฟฟ้ากับการไฟฟ้านครหลวง และค้ำประกันค่าฝากส่งไปรษณีย์เป็นรายเดือนกับ บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ตามหมายเหตุ 31.4 (2560 : 0.42 ล้านบาท)

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน	ราคาทุน	
	USD	บาท		USD	บาท
GPI Myanmar Co., Ltd.	50,000	1,602,500.00	100	50,000	1,602,500.00
รวม		1,602,500.00			1,602,500.00

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 ได้อนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในบริษัท GPI Myanmar Co., Ltd. ซึ่งบริษัทดังกล่าวได้จดทะเบียนเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 และจากการเข้าลงทุนดังกล่าวทำให้บริษัท GPI Myanmar Co., Ltd. มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2561

11. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินฝากประจำ ประเภทจ่ายคืนเมื่อสิ้นระยะเวลา อายุ 14 เดือน กับสถาบันการเงิน แห่งหนึ่งจำนวน 91.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.60 ต่อปี

12. เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน จำนวน 0.40 ล้านบาท กำหนดชำระคืนภายในระยะเวลา 2 ปี โดยหักจากเงินเดือนและค่าจ้างรายเดือน และไม่คิดดอกเบี้ยตามเงื่อนไขสวัสดิการพนักงาน (2560 : 0.36 ล้านบาท) ตามหมายเหตุ 29.3 ค.

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทมีที่ดินเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนราคาตามบัญชี จำนวน 32.24 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีราคายุติธรรมซึ่งใช้ราคาซื้อขายที่ดินบริเวณใกล้เคียง จำนวน 49.64 ล้านบาท (2560 : 47.16 ล้านบาท)



14. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)

ราคาทุน	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่ง	เครื่องจักร	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	61,868,013.23	94,676,393.71	7,995,872.94	6,848,832.45	53,436,697.32	11,415,133.01	26,597,428.07	298,665,561.51
ซื้อ	4,550,000.00	-	2,032,258.62	403,001.43	40,500.00	2,435,547.33	3,435,063.73	15,668,371.11
ตัดจำหน่าย/ตัดจ่าย	-	-	(54,899.18)	0.00	(16,779,229.06)	(11,500.00)	(873,747.48)	(17,719,375.72)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	66,418,013.23	94,676,393.71	9,973,232.38	7,251,833.88	36,697,968.26	13,839,240.34	29,158,744.32	296,614,556.90
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	-	66,038,916.87	3,887,806.04	5,390,163.99	47,733,534.35	3,560,822.92	19,938,780.01	188,535,330.82
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,798,870.92	988,185.73	508,199.05	1,663,437.14	1,964,625.96	2,907,034.65	12,137,410.92
ตัดจำหน่าย/ตัดจ่าย	-	-	-	-	(12,789,019.14)	(11,499.00)	(883,014.35)	(13,663,532.49)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	67,837,787.79	4,875,991.77	5,898,363.04	36,607,952.35	5,513,949.88	21,982,800.31	167,009,209.25
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	66,418,013.23	26,838,605.92	5,097,240.61	1,353,470.84	90,015.91	8,325,290.46	7,175,944.01	132,577,836.30
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2561								12,137,410.92

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ราคาทุน	ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่ง	เครื่องจักร	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	61,868,013.23	94,957,246.71	6,759,625.96	6,653,543.45	54,002,874.26	7,498,603.31	24,076,829.49	36,309,621.54	-	292,126,357.95
ซื้อ	-	-	1,286,494.01	196,189.00	189,863.00	3,607,392.57	2,947,229.58	-	-	8,227,168.16
ตัดจำหน่าย/ตัดจ่าย	-	(280,853.00)	(50,247.03)	(900.00)	(418,976.15)	(46,200.00)	(426,631.00)	(482,490.76)	-	(1,706,297.94)
รับโอน	-	-	-	-	-	355,397.13	-	-	-	355,397.13
โอนออก	-	-	-	-	(337,063.79)	-	-	-	-	(337,063.79)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	61,868,013.23	94,676,393.71	7,995,872.94	6,848,832.45	53,436,697.32	11,415,193.01	26,597,428.07	35,827,130.78	-	298,665,561.51
ซื้อ	4,550,000.00	-	2,032,258.62	403,001.43	40,500.00	2,435,547.33	3,435,063.73	2,772,000.00	2,972,488.65	15,668,371.11
ตัดจำหน่าย/ตัดจ่าย	-	-	(54,899.18)	-	(16,779,229.06)	(11,500.00)	(873,747.48)	-	-	(17,719,375.72)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	66,418,013.23	94,676,393.71	9,973,232.38	7,251,833.88	36,697,968.26	13,839,240.34	29,158,744.32	38,599,130.78	2,972,488.65	296,614,556.90
ค่าเสื่อมราคาสะสม										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	64,408,557.75	3,133,251.75	4,857,874.96	46,539,708.03	1,684,197.19	18,114,877.97	19,907,380.11	-	158,645,847.76
ค่าเสื่อมราคาสิ้นรับปี	-	1,798,870.92	754,554.29	532,844.87	1,864,582.95	1,613,330.83	2,232,300.75	2,266,749.84	-	11,063,234.45
ตัดจำหน่าย/ตัดจ่าย	-	(168,511.80)	-	(555.84)	(361,269.73)	(46,192.00)	(408,398.71)	(188,823.31)	-	(1,173,751.39)
รับโอน	-	-	-	-	-	309,486.90	-	-	-	309,486.90
โอนออก	-	-	-	-	(309,486.90)	-	-	-	-	(309,486.90)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	66,038,916.87	3,887,806.04	5,390,163.99	47,733,534.35	3,560,822.92	19,938,780.01	21,985,306.64	-	168,535,330.82
ค่าเสื่อมราคาสิ้นรับปี	-	1,798,870.92	988,185.73	508,199.05	1,663,437.14	1,964,625.96	2,907,034.65	2,307,057.47	-	12,137,410.92
ตัดจำหน่าย/ตัดจ่าย	-	-	-	-	(12,789,019.14)	(11,499.00)	(863,014.35)	-	-	(13,663,532.49)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	67,837,787.79	4,875,991.77	5,898,363.04	36,607,952.35	5,513,949.88	21,982,800.31	24,292,364.11	-	167,009,209.25
มูลค่าสุทธิทางบัญชี										
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	61,868,013.23	28,637,476.84	4,108,066.90	1,458,668.46	5,703,162.97	7,854,370.09	6,688,648.06	13,841,824.14	-	30,130,230.69
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	66,418,013.23	26,838,605.92	5,097,240.61	1,353,470.84	90,015.91	8,325,290.46	7,175,944.01	14,306,766.67	2,972,488.65	132,577,836.30
ค่าเสื่อมราคาสิ้นรับปี 2560										11,063,234.45
ค่าเสื่อมราคาสิ้นรับปี 2561										12,137,410.92

๑ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- 14.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ราคาตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมซึ่งได้รับการคิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่มีจำนวน 110.14 ล้านบาท (2560 : 110.89 ล้านบาท)
- 14.2 ณ 31 ธันวาคม 2561 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน มูลค่าตามบัญชีจำนวน 42.49 ล้านบาท นำไปใช้เป็นหลักประกันสำหรับเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2560 : 43.25 ล้านบาท) ตามหมายเหตุ 4
- 14.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวน 1.31 ล้านบาท ตามหมายเหตุ 19

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	5,876,885.80	484,608.00	6,361,493.80
เพิ่มขึ้น	980,400.00	1,329,000.00	2,309,400.00
จำหน่าย	-	(484,608.00)	(484,608.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,857,285.80	1,329,000.00	8,186,285.80
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	2,764,332.33	-	2,764,332.33
เพิ่มขึ้น	992,710.41	-	992,710.41
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,757,042.74	-	3,757,042.74
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,100,243.06	1,329,000.00	4,429,243.06
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2561			992,710.41

(หน่วย : บาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	4,085,050.00	484,608.00	4,569,658.00
เพิ่มขึ้น	1,791,835.80	-	1,791,835.80
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	5,876,885.80	484,608.00	6,361,493.80
เพิ่มขึ้น	980,400.00	1,329,000.00	2,309,400.00
จำหน่าย	-	(484,608.00)	(484,608.00)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	6,857,285.80	1,329,000.00	8,186,285.80
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,696,172.17	-	1,696,172.17
เพิ่มขึ้น	1,068,160.16	-	1,068,160.16
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	2,764,332.33	-	2,764,332.33
เพิ่มขึ้น	992,710.41	-	992,710.41
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,757,042.74	-	3,757,042.74
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	3,112,553.47	484,608.00	3,597,161.47
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	3,100,243.06	1,329,000.00	4,429,243.06
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2560			1,068,160.16
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2561			992,710.41

16. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี / ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

- 16.1 สิ้นทรัพย์ และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภายหลังจากการนำมาหักกลบลบกันตามความเหมาะสม ได้แสดงรวมไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
สิ้นทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	5,623,256.06	5,623,256.06	4,860,800.96
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(318,708.92)	(318,708.92)	(807,386.04)
รวมสิ้นทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี / ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ สุทธิ	5,304,547.14	5,304,547.14	4,053,414.92

- 16.2 รายการเคลื่อนไหวของสิ้นทรัพย์ และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ตามที่แสดงในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ ที่เกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน กำไร หรือขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
สิ้นทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	419,101.55	189,222.31	608,323.86
ประมาณการหนี้สิน - ผลประโยชน์พนักงาน	4,441,699.42	573,232.79	5,014,932.21
	4,860,800.97	762,455.10	5,623,256.07
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
เงินลงทุนชั่วคราว	(81,203.14)	81,203.14	-
ผลแตกต่างระยะเวลา - ค่าเสื่อมราคาสิ้นทรัพย์ถาวร	(687,347.11)	455,268.87	(232,078.24)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(38,835.80)	(47,794.89)	(86,630.69)
	(807,386.05)	488,677.12	(318,708.93)
สิ้นทรัพย์ภาษีเงินได้			
รอการตัดบัญชี - สุทธิ	4,053,414.92	1,251,132.22	5,304,547.14

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน กำไร หรือขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	419,101.55	189,222.31	608,323.86
ประมาณการหนี้สิน - ผลประโยชน์พนักงาน	4,441,699.42	573,232.79	5,014,932.21
	<u>4,860,800.97</u>	<u>762,455.10</u>	<u>5,623,256.07</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
เงินลงทุนชั่วคราว	(81,203.14)	81,203.14	-
ผลแตกต่างระยะเวลา - ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	(687,347.11)	455,268.87	(232,078.24)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(38,835.80)	(47,794.89)	(86,630.69)
	<u>(807,386.05)</u>	<u>488,677.12</u>	<u>(318,708.93)</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้			
รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<u>4,053,414.92</u>	<u>1,251,132.22</u>	<u>5,304,547.14</u>

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน กำไร หรือขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	311,105.99	107,995.56	419,101.55
ประมาณการหนี้สิน - ผลประโยชน์พนักงาน	3,933,515.24	508,184.18	4,441,699.42
	<u>4,244,621.23</u>	<u>616,179.74</u>	<u>4,860,800.97</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
เงินลงทุนชั่วคราว	-	(81,203.14)	(81,203.14)
ผลแตกต่างระยะเวลา - ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	(1,385,929.74)	698,582.63	(687,347.11)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(20,554.97)	(18,280.83)	(38,835.80)
	<u>(1,406,484.71)</u>	<u>599,098.66</u>	<u>(807,386.05)</u>
สินทรัพย์ภาษีเงินได้			
รอการตัดบัญชี - สุทธิ	<u>2,838,136.52</u>	<u>1,215,278.40</u>	<u>4,053,414.92</u>

16.3 ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน			
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	37,815,301.25	37,815,301.25	34,952,127.45
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี			
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	(1,251,132.22)	(1,251,132.22)	(1,215,278.40)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>36,564,169.03</u>	<u>36,564,169.03</u>	<u>33,736,849.05</u>

16.4 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้ สามารถแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	168,077,055.39	169,143,214.60	173,908,839.35
บวก ขาดทุนที่ไม่ต้องเสียภาษี - บริษัทย่อย	1,066,159.21	-	-
คงเหลือ	169,143,214.60	169,143,214.60	173,908,839.35
อัตราภาษีร้อยละ	20	20	20
จำนวนภาษีเงินได้	<u>33,828,642.92</u>	<u>33,828,642.92</u>	<u>34,781,767.87</u>
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :			
รายได้ (รายจ่าย) ที่เกณฑ์บัญชีต่างจากเกณฑ์ภาษี	146,588.47	146,588.47	78,544.19
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	-	-	(256,887.28)
รายจ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีได้	3,045,168.07	3,045,168.07	96,016.63
รายจ่ายที่หักได้เพิ่ม	(440,967.16)	(440,967.16)	(564,039.38)
หนี้สงสัยจะสูญโอนกลับ	(15,263.27)	(15,263.27)	(398,552.98)
	<u>2,735,526.11</u>	<u>2,735,526.11</u>	<u>(1,044,918.82)</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>36,564,169.03</u>	<u>36,564,169.03</u>	<u>33,736,849.05</u>
อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง	21.62	21.62	19.40

17.เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า :			
เจ้าหนี้การค้า - บุคคลและกิจการอื่น	9,607,073.33	9,607,073.33	22,630,614.11
เช็คจ่ายล่วงหน้า	801,628.69	801,628.69	1,813,313.33
	<u>10,408,702.02</u>	<u>10,408,702.02</u>	<u>24,443,927.44</u>
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น :			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - บุคคลและกิจการอื่น	7,793,711.58	7,465,592.29	14,922,708.47
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	8,804,575.75	8,804,575.75	4,173,387.86
ภาษีขายรอเรียกเก็บ	2,092,646.11	2,092,646.11	8,388,137.79
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายรอนำส่ง	3,123,094.96	3,123,094.96	2,939,643.12
อื่นๆ	3,614,522.16	3,563,436.76	532,976.77
	<u>25,428,550.56</u>	<u>25,049,345.87</u>	<u>30,956,854.01</u>
รวม	<u>35,837,252.58</u>	<u>35,458,047.89</u>	<u>55,400,781.45</u>

18.รายได้รับล่วงหน้า

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
รายได้รับล่วงหน้าค่าบริการพื้นที่งานมอเตอร์โชว์	145,906,772.67	143,664,955.20	256,137,295.75
รายได้รับล่วงหน้าค่าบริการจัดกิจกรรม	-	-	250,000.00
รายได้รับล่วงหน้าอื่นๆ	153,632.00	153,632.00	252,079.02
รวม	<u>146,060,404.67</u>	<u>143,818,587.20</u>	<u>256,639,374.77</u>

19.หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	-	780,934.80
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	(780,934.80)
สุทธิ	-	-	-

	(หน่วย : บาท)			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย		มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	
	2561	2560	2561	2560
ภายใน 1 ปี	-	813,265.03	-	780,934.80
หัก ดอกเบี้ยจ่ายในอนาคตของสัญญาเช่าการเงิน	-	(32,330.23)	-	-
มูลค่าปัจจุบันของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	780,934.80	-	780,934.80

สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ยานพาหนะ	-	-	2,802,462.45
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	(1,488,378.64)
สุทธิ	-	-	1,314,083.81

20. ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

20.1 การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ยอดยกมาต้นปี	22,208,497.06	22,208,497.06	19,667,576.15
ต้นทุนบริการงวดปัจจุบัน	2,119,294.00	2,119,294.00	2,063,345.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	746,870.00	746,870.00	667,139.00
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายระหว่างปี	-	-	(189,563.09)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	25,074,661.06	25,074,661.06	22,208,497.06

20.2 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ต้นทุนผลิตและบริการ	1,539,891.00	1,539,891.00	1,485,764.00
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	256,596.00	256,596.00	242,920.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,069,670.00	1,069,670.00	1,001,800.00
รวม	2,866,157.00	2,866,157.00	2,730,484.00

20.3 ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงานของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 (แสดงโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ดังนี้

อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.07
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 10.59
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานของพนักงาน)	ร้อยละ 0 - 24.00
อัตรามรณะ ตารางมรณะไทย พ.ศ. 2551	ร้อยละ 100.00
อัตราการทุพพลภาพ (ตารางมรณะไทย พ.ศ. 2551)	ร้อยละ 10.00

- 20.4 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวการเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้อง ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงิน ดังต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)		
งบการเงินรวม		
2561		
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,037,146.00)	1,105,265.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	1,349,991.00	1,270,454.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,563,647.00)	1,684,655.00

(หน่วย : บาท)				
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
2561				
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,037,146.00)	1,105,265.00	(1,015,354.00)	1,084,640.00
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	1,349,991.00	1,270,454.00	1,201,849.00	(1,132,482.00)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.50)	(1,563,647.00)	1,684,655.00	(1,394,109.00)	1,499,616.00

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงถึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.17.ข. บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่เมื่อมีการประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา ซึ่งอาจจะมีผลบังคับ ใช้ในปี 2562 ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยอยู่ระหว่างจัดทำประมาณการหาผลกระทบดังกล่าว

21. ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ปี 2558 และ 2557 ผู้ถือหุ้นใหญ่รายหนึ่งของบริษัทได้ทำการขายหุ้นส่วนตัวให้กับผู้ถือหุ้นรายใหม่ จำนวน 2 ล้านหุ้น และ 47.91 ล้านหุ้น ตามลำดับ รวมทั้งหมด 49.91 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.60 บาท ซึ่งต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม โดยบริษัทได้รับรู้ ส่วนต่างของราคาขายและราคายุติธรรมไว้ในบัญชีส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

22. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 100 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 50.00 ล้านบาท ราคาเสนอขายหุ้นละ 3.50 บาท เป็นจำนวนเงิน 350.00 ล้านบาท บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 และได้ดำเนินการจดทะเบียนทุนที่ชำระเต็มแล้วจำนวน 300.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2560

23. ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

จากการกำหนดราคาเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนในครั้งแรก จำนวน 100 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3.50 บาท จากราคาที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 300.00 ล้านบาท ซึ่งสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจำหน่ายหุ้นจำนวน 285.43 ล้านบาท

24. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

25. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานส่วนที่เหลือสำหรับเดือนกันยายน 2560 - มีนาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ จำนวน 600 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวน 90.00 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้ว ในวันที่ 7 มิถุนายน 2561

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานเดือน มกราคม - กันยายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ จำนวน 500 ล้านหุ้น อัตราหุ้นละ 0.26 บาท รวมจำนวน 130 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวครบถ้วนแล้วในระหว่างปี ดังนี้

ครั้งที่ 1 จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล อัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวน 70.00 ล้านบาท ในวันที่ 7 กรกฎาคม 2560

ครั้งที่ 2 จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล อัตราหุ้นละ 0.12 บาท เป็นจำนวน 60.00 ล้านบาท ในวันที่ 24 ตุลาคม 2560

26. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่กรรมการของบริษัท ตามมาตรา 90 ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด โดยไม่รวมเงินเดือนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องที่จ่ายให้กับกรรมการในฐานะผู้บริหาร ค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน ค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้กับกรรมการเฉพาะในฐานะผู้บริหาร และให้กับผู้บริหารตามนิยามในประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อันได้แก่ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกต่อจากผู้จัดการลงมา และผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าระดับบริหารรายชื่อที่สุ่มสุ่มและให้หมายความรวมถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในรายงานบัญชี หรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป หรือเทียบเท่า

27. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทและพนักงานบริษัท ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทและพนักงานจะจ่ายเงินสมทบ และเงินสะสมเข้ากองทุนเป็นรายเดือน ในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน และ จะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน จำนวน 3.52 ล้านบาท (2560 : 3.55 ล้านบาท)

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะของค่าใช้จ่ายที่สภาอุตสาหกรรมสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)		
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(1,107,424.18)	(1,107,424.18)	34,819.31
วัตถุดิบใช้ไป	22,487,031.17	22,487,031.17	27,806,359.14
ค่าจ้างทำของ เพลท ดันฉบับ อาร์ตเวิร์ค เข้าเล่ม และอื่นๆ	27,576,140.73	27,576,140.73	32,849,344.66
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	119,291,718.52	119,268,844.05	131,735,452.09
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ตามหมายเหตุ 29.2 จ.)	38,537,621.12	38,537,621.12	34,890,000.33
ค่าเช่าและบริการสถานที่จัดกิจกรรม	109,073,921.12	109,073,921.12	111,862,931.31
ค่าตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม	48,986,589.80	48,986,589.80	52,815,203.60
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์	24,226,401.72	23,499,710.84	26,622,926.40
ค่าจ้างบุคคลภายนอกจัดกิจกรรม	29,148,571.74	29,148,571.74	103,125,200.09
ค่าติดตั้งรื้อถอนระบบไฟฟ้า	12,125,210.00	12,125,210.00	12,521,940.00
ค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย	13,130,121.33	13,130,121.33	12,131,394.61

29. รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

29.1 ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัทและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บลูไดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด บริษัท ยาซีโยดา จำกัด GPI Myanmar Co., Ltd. กรรมการ / ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารสำคัญ	ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน บริษัทย่อยและมีผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน กรรมการ/ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สิ่งการและควบคุมกิจการต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ ในระดับบริหารหรือไม่)
รายการธุรกิจที่สำคัญ	นโยบายการกำหนดราคา
ให้บริการพื้นที่จัดงานแสดง และบริการสาธารณูปโภค รับจ้างพิมพ์งาน รับจ้างโฆษณา บริการจัดทำ ART WORK ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน ดอกเบี้ยรับ - เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ค่าสิทธิการเช่าและค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรม ค่าจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์ ค่าสถานที่และบริการสำหรับจัดสัมมนา	ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงลูกค้ารายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงลูกค้ารายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงลูกค้ารายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงลูกค้ารายอื่น ตามราคาที่กำหนดในสัญญา อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.65 ต่อปี ตามราคาที่กำหนดในสัญญา ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงลูกค้ารายอื่น ราคาปกติธุรกิจใกล้เคียงลูกค้ารายอื่น

29.2 รายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการที่สำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบรวมการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ก. รายได้ค่าบริการ :			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน :			
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	1,920,068.50	1,920,068.50	2,279,473.00
บริษัท ยาซิโยดา อัลลอย วีล จำกัด	445,500.00	445,500.00	280,500.00
รวม	2,365,568.50	2,365,568.50	2,559,973.00
ข. รายได้อื่น :			
บริษัทย่อย :			
GPI Myanmar Co., Ltd.	-	5,709.11	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน :			
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	638,400.00	638,400.00	657,000.00
รวม	638,400.00	644,109.11	657,000.00
ค. ต้นทุนบริการ :			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน :			
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	3,064,297.35	3,064,297.35	352,327.11
ง. ต้นทุนในการจัดจำหน่าย :			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน :			
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	170,000.00	170,000.00	170,000.00
จ. ค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารสำคัญ :			
ค่าตอบแทนกรรมการ	5,120,000.00	5,120,000.00	3,190,000.00
ค่าตอบแทนผู้บริหาร :			
ผลประโยชน์ระยะสั้น	37,312,609.00	37,312,609.00	33,939,995.33
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,225,012.12	1,225,012.12	950,005.00
	38,537,621.12	38,537,621.12	34,890,000.33
รวม	43,657,621.12	43,657,621.12	38,080,000.33

29.3 รายการในงบแสดงฐานะการเงิน

ยอดคงค้างที่มีสาระสำคัญ กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบรวมการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ก. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น :			
ลูกหนี้การค้า :			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน :			
บริษัท บลูไดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	348,332.62	348,332.62	436,617.78
บริษัท ยาซิโยดา อัลลอย วีล จำกัด	357,380.00	357,380.00	214,000.00
	<u>705,712.62</u>	<u>705,712.62</u>	<u>650,617.78</u>
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น :			
บริษัทย่อย :			
GPI Myanmar Co., Ltd.	-	79,478.75	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน :			
บริษัท บลูไดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	1,221,744.86	1,221,744.86	80,250.00
	<u>1,221,744.86</u>	<u>1,301,223.61</u>	<u>80,250.00</u>
รวม	<u>1,927,457.48</u>	<u>2,006,936.23</u>	<u>730,867.78</u>
ข. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย			
บริษัทย่อย :			
GPI Myanmar Co., Ltd.	-	2,630,771.06	-
รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อย มีดังนี้			
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-	-
ให้กู้เพิ่ม	-	5,000,000.00	-
รับชำระคืน	-	(2,369,228.94)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	<u>2,630,771.06</u>	-
ค. เงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน :			
พนักงานบริษัท	400,794.00	400,794.00	355,593.00
รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้			
ยอดคงเหลือต้นปี	355,593.00	355,593.00	952,056.00
ให้กู้เพิ่ม	531,650.00	531,650.00	170,000.00
รับชำระคืน	(486,449.00)	(486,449.00)	(766,463.00)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	<u>400,794.00</u>	<u>400,794.00</u>	<u>355,593.00</u>

(หน่วย : บาท)

	งบรวมการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ง. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สิทธิการเช่า)			
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน :			
บริษัท บลูโดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด	2,367,186.60	2,367,186.60	-
จ. เจ้าหนี้อื่น - ค่าหุ้นสามัญ :			
บริษัทย่อย :			
GPI Myanmar Co., Ltd.	-	1,602,500.00	-

29.4 ภาระผูกพัน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีภาระผูกพันจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง (บริษัท บลูโดมอนด์กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ จำกัด) ตามสัญญาลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 โดยมีระยะเวลาเช่า 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 12.00 ล้านบาท (รวมสิทธิการเช่า จำนวน 3.00 ล้านบาท) ณ วันที่ทำสัญญาบริษัทจ่ายชำระสิทธิการเช่าทั้งจำนวน และจ่ายชำระค่าเช่า จำนวน 3.00 ล้านบาท รวมจำนวน 6.00 ล้านบาท คงเหลือภาระที่จะต้องจ่าย จำนวน 6.00 ล้านบาท กำหนดจ่ายชำระในวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 จำนวน 3.00 ล้านบาท และในวันที่ 15 พฤษภาคม 2563 จำนวน 3.00 ล้านบาท

30. ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด

- ก. รายการไม่กระทบเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้
 - บริษัทค้างจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 1.60 ล้านบาท แสดงไว้เป็นเจ้าหนี้ค่าหุ้น
 - บริษัทซื้ออุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน เป็นเงินเชื่อ จำนวน 0.90 ล้านบาท แสดงไว้เป็นเจ้าหนี้อื่น
 - บริษัทซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเป็นเงินเชื่อ จำนวน 1.40 ล้านบาท แสดงไว้เป็นเจ้าหนี้อื่น
- ข. รายการไม่กระทบเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้
 - บริษัทซื้ออุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานเป็นเงินเชื่อ จำนวน 0.99 ล้านบาท แสดงไว้เป็นเจ้าหนี้อื่น
 - บริษัทโอนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (สินค้าบาร์เตอร์) เป็นอุปกรณ์ ราคาทุนจำนวน 0.02 ล้านบาท
 - บริษัทบริจาคเครื่องใช้สำนักงานที่ยกเลิกใช้งานให้กับมูลนิธิแห่งหนึ่งราคาตามบัญชี จำนวน 0.02 ล้านบาท

31. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

31.1 บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายในอนาคตเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ ดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)		
	งบรวมการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	2,094,541.12	2,094,541.12	2,499,333.66
ถึงกำหนดเกิน 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	218,278.95	218,278.95	676,779.58
รวม	2,312,820.07	2,312,820.07	3,176,113.24

31.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญประมาณ 6.43 ล้านบาท โดยสัญญาที่กำหนดระยะเวลา 1 ปี เมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาหากไม่มีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดบอกเลิกให้ถือว่าต่อสัญญาโดยอัตโนมัติ (2560 : ประมาณ 2.20 ล้านบาท)

31.3 บริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าสนับสนุนการดำเนินงานให้แก่สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย (สมาคมฯ) ซึ่งเป็นผู้ร่วมจัดงานแสดงยานยนต์ “Bangkok International Motor Show” กับบริษัท และเป็นสมาชิกของ Organisation International Des Constructeurs D’Automobiles (OICA) ซึ่งเป็นองค์กรสากลระหว่างประเทศ และได้ให้การรับรองมาตรฐานการจัดงานแสดงยานยนต์ดังกล่าวทุกๆ 2 ปี โดยบริษัทจะจ่ายเงินสนับสนุนดังกล่าวให้แก่สมาคมฯ จำนวน 5.00 ล้านบาท สำหรับปีที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก OICA และจำนวน 4.00 ล้านบาท สำหรับปีที่ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

31.4 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น จากการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้ากับการไฟฟ้านครหลวง จำนวน 0.31 ล้านบาท และการฝากส่งไปรษณีย์เป็นรายเดือนกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จำนวน 0.01 ล้านบาท รวมจำนวน 0.32 ล้านบาท ค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัท ตามหมายเหตุ 9

31.5 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระผูกพันในการปฏิบัติตามสัญญา โครงการพัฒนาดิจิทัลมีเดียกับบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการตลาดดิจิทัลมีเดียยานยนต์และมีข้อตกลงในการร่วมทุนและแบ่งผลกำไรในสัดส่วนเท่ากัน อายุโครงการสิ้นสุดภายใน 1 ปี

31.6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันในการจัดงาน Yangon International Motor Show (YIMS) ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา สำหรับปี 2562 และปี 2563 โดยสมาคมยานยนต์ของพม่า (Automotive Association of Myanmar) ให้การสนับสนุนการจัดงาน และพิจารณาจำนวนครั้งในการจัดงานดังกล่าว โดยบริษัทย่อยจะต้องจ่ายเงินสนับสนุนให้แก่สมาคมฯ จำนวน 25,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา ตามบันทึกข้อตกลงวันที่ 4 ธันวาคม 2561

32. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจากแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้ สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับ และสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงาน และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินการของบริษัทคือ กรรมการผู้จัดการของบริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม			
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	งานกิจกรรม	สื่อโฆษณา และ จำหน่ายสิ่งพิมพ์	รับจ้างพิมพ์	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	628,859,053.01	50,827,508.00	51,960,190.79	731,646,751.80
ต้นทุนขายและบริการ	(305,708,513.89)	(48,069,214.52)	(41,586,828.19)	(395,364,556.60)
กำไรขั้นต้น	323,150,539.12	2,758,293.48	10,373,362.60	336,282,195.20
รายได้อื่น				12,721,143.71
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				(45,429,924.64)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				(135,292,696.75)
ต้นทุนทางการเงิน				(203,662.13)
กำไรก่อนภาษีเงินได้				168,077,055.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(36,564,169.03)
กำไรสำหรับปี				131,512,886.36

(หน่วย : บาท)

งบการเงินรวม

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	
	งานกิจกรรม	สื่อโฆษณา และ จำหน่ายสิ่งพิมพ์	รับจ้างพิมพ์	รวม
รายได้จากการขายและบริการ	628,859,053.01	50,827,508.00	51,960,190.79	731,646,751.80
ต้นทุนขายและบริการ	(305,708,513.89)	(48,069,214.52)	(41,586,828.19)	(395,364,556.60)
กำไรขั้นต้น	323,150,539.12	2,758,293.48	10,373,362.60	336,282,195.20
รายได้อื่น				12,726,852.82
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย				(44,703,233.76)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร				(134,958,937.53)
ต้นทุนทางการเงิน				(203,662.13)
กำไรก่อนภาษีเงินได้				169,143,214.60
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				(36,564,169.03)
กำไรสุทธิประจำปี				132,579,045.57
				9,140,130.29
				(50,859,208.66)
				(112,884,002.35)
				(1,275,389.60)
				173,908,839.35
				(33,736,849.05)
				140,171,990.30

33. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

33.1 นโยบายการบัญชี

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการที่ใช้ ซึ่งรวมถึงเกณฑ์ในการรับรู้และวัดมูลค่าที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภทได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.19

33.2 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการให้สินเชื่อที่ระมัดระวัง นอกจากนี้ลูกหนี้ของบริษัทประกอบด้วยลูกหนี้หลายราย ดังนั้น จึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จำนวนสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

33.3 ราคายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในตราสารหนี้ ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้รับล่วงหน้า และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงิน ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัท และบริษัทย่อย ในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุน สรุปได้ดังนี้

	งบรวมการเงิน	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2561	2560
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.28	0.28	0.46

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงาน ส่วนที่เหลือสำหรับเดือนกันยายน 2560 - มีนาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ จำนวน 600 ล้านหุ้น อัตราหุ้นละ 0.24 บาท รวมจำนวน 144.00 ล้านบาท โดยในระหว่างปี บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้วในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงิน 90.00 ล้านบาท ในวันที่ 7 มิถุนายน 2561 คงเหลือ 54.00 ล้านบาท บริษัทจะจ่ายเงินปันผล ภายในวันที่ 19 เมษายน 2562 โดยบริษัทจะนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 ของบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจให้เผยแพร่ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562



**18.ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ
ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
และ เลขาธิการบริษัท**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
1. นายยุทธ วรฉัตรธาร • ประธานกรรมการ • กรรมการอิสระ	70	คุณวุฒิการศึกษา • เศรษฐศาสตร มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ • เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม • Director Certification Program (DCP) • Ethical Leadership Program (ELP) • Financial Institutions Governance Program (FGP) • Monitoring of the Quality of Financial Reporting (MFR) • Chartered Director Class (R-CDC) • Role of the Chairman Program (RCP) • Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI)	-	-	2559 - ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการ	• บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					บริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2559 - ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการ	• บมจ. สหไทย เทอร์มินอล
					2554 - ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการ	• บมจ. แก้วแก้ว ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง
					2545 - ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการ	• บลจ. บล. หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)
					บริษัทอื่น		
					2558 - ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	• บมจ. บีเอสวายกรุ๊ป
					2548 - ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	• บมจ. สหไทยสตูดิโอ
					2547 - 2558	• ประธานกรรมการ	• บมจ. ไทยพาณิชย์ ลิสซิ่ง
					2560 - ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการ	• บจก. ไทยพาณิชย์ โพรเทค
					2558 - ปัจจุบัน	• กรรมการ	• บจก. บี.เอส. วาย. คอนสตรัคชั่น

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง					
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท			
2. นายปราจีน เอี่ยมล้ำเนา <ul style="list-style-type: none">รองประธานกรรมการประธานกรรมการบริหารกรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท	75	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none">ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงรัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none">Director Accreditation Program (DAP)Executive Development Program (EDP)	31.04	คู่สมรสของนางรุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา บิดาของนายอโนทัย เอี่ยมล้ำเนา บิดาของนายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา น้องของนายจาตุรนต์ โกมลัมศรี	ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ.กรังด์ปรีซ์อินเตอร์เนชั่นแนล			
					ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บมจ.กรังด์ปรีซ์อินเตอร์เนชั่นแนล			
					บริษัทอื่น			2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.เอี่ยมล้ำเนา
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก.กรังด์ปรีซ์กอล์ฟ คลับ			
					2552 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก.บลูเดมอนด์กอล์ฟ แอนด์วอเตอร์สปอร์ตคลับ			
					2553 - 2560	กรรมการ	บจก.พี.เอ.พี.แมเนจเม้นท์			
2526 - 2560	กรรมการ	บจก.ยาซึโยดาอัสลอย วิล								

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประสบการณ์	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างการกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
3. นางรุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา • กรรมการ	72	คุณวุฒิการศึกษา • ประกาศนียบัตรวิชาชีพ นิติพิน, อาชีวศึกษา ประวัติการอบรม • Director Accreditation Program (DAP)	2.09	คู่สมรสของนายปราจิน เอี่ยมล้ำเนา มารดาของนายอโนทัย เอี่ยมล้ำเนา มารดาของนายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา น้องของนาย จาตุรนต์ โกมลมิศร์	ปัจจุบัน	กรรมการ	• บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
4. นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์ • กรรมการ • กรรมการบริหาร • กรรมการบริหารความเสี่ยง • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท	59	คุณวุฒิการศึกษา • บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวชิพลัย เชียงใหม่ ประวัติการอบรม • Director Accreditation Program (DAP) • Executive Development Program (EDP)	1.83	หลานของนายปราจิน เอี่ยมล้ำเนา ลูกพี่ลูกน้องของนายอโนทัย เอี่ยมล้ำเนา ลูกพี่ลูกน้องของนายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา	ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	• บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล • บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล • บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					บริษัทอื่น		
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	• บจก. บลูไคมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างการกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
5. นายอโณทัย เขียมลำเนา • กรรมการ • กรรมการบริหาร • กรรมการบริหารความเสี่ยง • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามบริษัท	47	คุณวุฒิการศึกษา • Bachelor of Arts California State University Fullerton ประวัติการอบรม • Director Accreditation Program (DAP) • Director Certification Program (DCP) • Executive Development Program (EDP)	12.82	บุตรของนาย ปราจีน เขียมลำเนา บุตรของนาง รุจิโรจ เขียมลำเนา พี่น้องของนาย พิระพงศ์ เขียมลำเนา ลูกพี่ลูกน้องของ นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์	ปัจจุบัน	• กรรมการ	• บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	• กรรมการบริหาร	• บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	• กรรมการบริหารความเสี่ยง	• บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
					บริษัทอื่น		
					2553 - ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการบริหาร	• บจก. พี.เอ. พี. แมเนจเม้นท์
					2552 - ปัจจุบัน	• กรรมการ	• บจก. บูลเดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
6. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา • กรรมการ • กรรมการบริหาร • กรรมการบริหารความเสี่ยง • กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ตอบแทน • กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท	44	คุณวุฒิการศึกษา • บริหารธุรกิจบัณฑิต เอกการตลาด มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธีย์ ประวัติการอบรม • Director Accreditation Program (DAP) • Director Certification Program (DCP) • Thammasat Leadership Program • การบริหารความเสี่ยงขั้นพื้นฐานสำหรับผู้บริหาร • Executive Development program (EDP) เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ GPI • CEO NEW IPO 2018 : SET & mai • Updated COSO Enterprise Risk Management: Integrating with Strategy and Performance • COSO 2013 กรอบแนวทางระบบการควบคุมภายใน (ขั้น Advance) รุ่นที่ 1/61 • การบริหารความเสี่ยง (ขั้น Advance) รุ่นที่ 1/61 • การตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการ	12.64	บุตรของ นาย ปราจีน เอี่ยมล้ำเนา บุตรของ นาง รุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา พี่น้องของ นาย อโณทัย เอี่ยมล้ำเนา ลูกพี่ลูกน้องของนาย จาตุรนต์ โกมลมิศร์	ปัจจุบัน	กรรมการ	• บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	• บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง	• บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
					2560 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาผู้ตอบแทน	• บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
					บริษัทอื่น		
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	• บจก.ดีริม การ์าจ ดีไซน์ แอนด์คอนสตรัคชั่น
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	• บจก.พี.เอ.พี. แมเนจเม้นท์
					2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	• บจก.บลูไดมอนด์ กอล์ฟ แอนด์ วอเตอร์สปอร์ตคลับ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
7. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว • กรรมการอิสระ • ประธานกรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	70	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาบัตรพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิตสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิตวทบ. (พป.) ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการฉลาดทุน หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) 	-	-	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนต
					ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนต
					ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	<ul style="list-style-type: none"> บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเทอร์เน็ตเนต
					บริษัทจดทะเบียนอื่น		
					2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. เนชั่นเนล เพาเวอร์ ซัพพลาย
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. ชีโน - ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น
					2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. ทีดับเบิลยูเทรด คอร์ปอเรชั่น
					2554 - 2556	ประธานกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. เอเชีย จอยท์ ฟานิราม่า

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
8. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม • กรรมการอิสระ • ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา • กรรมการตรวจสอบ	64	คุณวุฒิการศึกษา • รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ประวัติการอบรม</u> • Director Certification Program (DCP) • Executive Development Program (EDP)	0.08	-	ปัจจุบัน	• กรรมการอิสระ	• บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	• บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	• กรรมการตรวจสอบ	• บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					บริษัทอื่น		
					2549 - 2557		

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวและกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
9. ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดี • กรรมการอิสระ • ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง • กรรมการตรวจสอบ • กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	60	คุณวุฒิการศึกษา • ปริญญาเอก สาขา สังคมศาสตร์ Magadh University • ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการระหว่างประเทศ University of Dallas • บัณฑิตบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • ประกาศนียบัตรชั้นสูง ทางการสอบบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม • Director Accreditation Program (DAP) • Director Certification Program (DCP) • Board Nomination and Compensation Program (BNCP) • ความเสี่ยงและการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk and IT Governance) • Essential Roles of Those Charged with Governance on New Auditor Reports • ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต, ผู้บังคับหลักประกัน, ASEAN CPA • Executive Development Program (EDP) • Boards that Make a Difference (BMD) • การจัดทำกระดานทำ การเพื่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร • การบริหารความเสี่ยง (ขั้นพื้นฐาน)	-	-	ปัจจุบัน	• กรรมการอิสระ	• บมจ.กรุงศรีพร็อพเพอร์ตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	• ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	• บมจ.กรุงศรีพร็อพเพอร์ตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	• กรรมการตรวจสอบ	• บมจ.กรุงศรีพร็อพเพอร์ตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล
					ปัจจุบัน	• กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	• บมจ.กรุงศรีพร็อพเพอร์ตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล
					บริษัทอื่น		
					2537 - ปัจจุบัน	• กรรมการผู้จัดการ	• บจก. ธรรมชาติ

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
10. นางสาววิญชนา ออละเลียม • ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและรักษาการผู้จัดการฝ่ายการเงิน	44	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย (บ.ม.) สาขาบริหารธุรกิจ วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต พณิชยการพระนคร ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> มาตรฐานการบัญชีทุกฉบับ การควบคุมภายในตามแนวคิด COSO Tax Manager Mini-MBA in Taxation-Major in General Business Mini-MBA in Taxation-Major in International Taxation Executive Development Program 	-	-	2555 – ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและรักษาการ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
11. นายธีระพงษ์ เทนประเสริฐกุล • เลขาธิการบริษัท	35	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> Company Secretary Program (CSP) , สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Effective Minute Taking (EMT), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Board Reporting Program (BRP), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Company Reporting Program (CRP), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Rules of the Shareholders Meeting and Board of Directors Meeting, บมจ. ธรรมนิติ Fundamentals for Corporate Secretaries, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย Securities Law and Public Limited Company Law, บมจ. ธรรมนิติ Certificate in Investor Relations 2018, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย Strategic Action Plan, Challenge Training 	-	-	2562 - ปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> เลขาธิการบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ ต้นปี	จำนวนหุ้นที่มีการซื้อขาย ระหว่างปี	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ สิ้นปี
1. นายยุทธ วรรณธรราร	-	-	-
2. นายปราจีน เอี่ยมล้ำเนา	230,832,000	17,367,441	213,464,559
3. นางรุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา	12,542,100	-	12,542,100
4. นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์	7,525,200	3,500,000	11,025,200
5. นายอโณทัย เอี่ยมล้ำเนา	62,710,050	-	62,710,050
6. นายพีระพงษ์ เอี่ยมล้ำเนา	62,710,050	127,000	62,837,050
7. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว	-	-	-
8. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม	500,000	-	500,000
9. ดร.ธรรศ อุดมธรรมภักดี	-	-	-
10. นางสาวขวัญชนก ออละเอี่ยม	-	-	-
11. นายธีระพงษ์ เชนประเสริฐกุล	-	-	-

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายชื่อ	บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล
1. นายยุทธ วรฉัตรธาร	C
2. นายปราจีน เอี่ยมล้ำเนา	D, CEO
3. นางรุจิโรจ เอี่ยมล้ำเนา	D
4. นายจาตุรนต์ โกมลมิศร์	D, COO
5. นายอโนทัย เอี่ยมล้ำเนา	D, COO
6. นายพีระพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา	D, COO, CFO
7. พล.อ.ดร.สุรพันธ์ พุ่มแก้ว	D
8. นายกนกพันธุ์ จุลเกษม	D
9. ดร.วรศ อุดมธรรมภักดี	D
10. นายธีระพงษ์ เชนประเสริฐกุล	CS

หมายเหตุ : C = ประธานกรรมการ

D = กรรมการ

CS = เลขานุการบริษัท

CEO = ประธานกรรมการบริหาร

COO = ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ

CFO = ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการด้านการเงิน

19. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
ประเภทธุรกิจ	สื่อสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000322
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	300,000,000 บาท
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว	600,000,000 หุ้น
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	หุ้นละ 0.5 บาท
โทรศัพท์	0-2522-1731-8
โทรสาร	0-2971-7342
Home page	http://www.grandprix.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ : 0-2522-1731-8 ต่อ 309 e-mail : IR@grandprix.co.th
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9999
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เลขที่ 316/32 ซอยสุขุมวิท 22 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ 0-2259-5300-2 โทรสาร 0-2260-1553 และ 0-2259-8959 นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิตร เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 8125



A series of horizontal lines for writing, spanning the width of the page. The lines are evenly spaced and extend from the left margin to the right margin.



A series of horizontal lines for writing, spanning the width of the page. The lines are evenly spaced and extend from the left margin to the right margin.



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

GRAND PRIX INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

4/299 หมู่ 5 ซอยลาดปลาเค้า 66 ถนนลาดปลาเค้า แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220



GRAND PRIX
MAGAZINE



OFF ROAD
MAGAZINE

GRAND PRIX

GRAND PRIX



มอสมอเตอร์

Garage
Life

GPI PRINTING