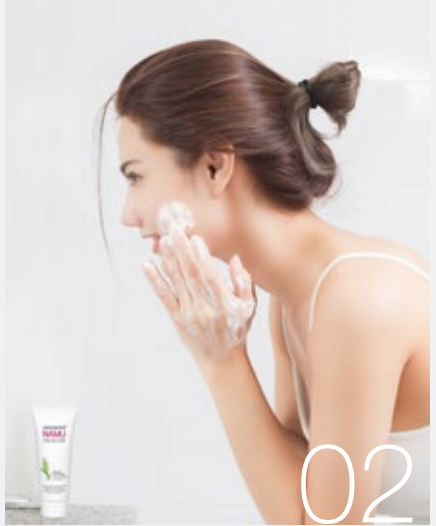




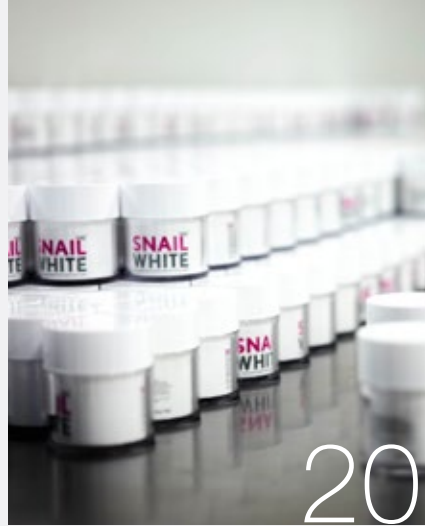
รายงาน ประจำปี 2561

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)





02



20



67

สารบัญ

OVERVIEW

สารจากประธานกรรมการ
สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
วิสัยทัศน์ - พันธกิจ

2561 HIGHLIGHTS

รางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2558 - 2561
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
แผนภาพโครงสร้างบริหาร
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหาร

BUSINESS

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 19
ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง
และพัฒนาการที่สำคัญ 21
ลักษณะการประกอบธุรกิจ 26
ปัจจัยความเสี่ยง 60

CORPORATE GOVERNANCE

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น 66
นโยบายการจ่ายเงินปันผล 67
โครงสร้างการจัดการ 69
การกำกับดูแลกิจการ 78
ความรับผิดชอบต่อสังคม 98
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง 105
รายการระหว่างกัน 109

FINANCE

02 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ 117
03 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อ
04 รายงานทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2561 119
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 120
งบแสดงฐานะการเงิน 128
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม 140
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 217
08 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 224
10 ข้อมูลของบริษัทย่อย 225
11



OVERVIEW



สารจาก ประธานกรรมการบริษัท

“บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก
การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนา
องค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมก้าวไปสู่
การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำทาง
ด้านความงามในภูมิภาคเอเชียต่อไป”



บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว ซึ่งรู้จักในชื่อ “**NAMU LIFE SNAILWHITE**” นับตั้งแต่บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้มีการพัฒนาด้านการบริหารจัดการภายใน การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ การสรรหาเครื่องจักรและอุปกรณ์อันทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านกระบวนการผลิต และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงาน รวมทั้งมุ่งขยายธุรกิจไปในหลายประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย เพื่อขยายฐานลูกค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ

สำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาจนถึงแม้จะมีผลประกอบการโดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากความผันผวนจากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกและสถานการณ์ภายในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องให้ความสำคัญกับคุณภาพ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด และไม่หยุดที่จะพัฒนาองค์กรในทุกด้าน เพื่อเป้าหมายธุรกิจที่เจริญเติบโตไม่สิ้นสุด และเพื่อสร้างผลตอบแทนกลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR 2018) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเป็นปีแรก ซึ่งคะแนนที่ได้รับอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

สุดท้ายนี้ ผมในนามประธานกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่สนับสนุนและไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของ บริษัทฯ ที่ให้ความร่วมมือในการทำงานอย่างเต็มพลังและความสามารถ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมก้าวไปสู่การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำทางด้านความงามในภูมิภาคเอเชียต่อไป

พลตำรวจเอก

ชวัลย์ สุขสมจิตร

(ประธานคณะกรรมการบริษัท)

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“ ทำทุกวันให้เป็น
ดังฝันของคุณ...
We **Do** to make
every**Day** your **Dream** ”



ก้าวสู่ปีที่ 8 สำหรับ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และก้าวสู่ปีที่ 5 สำหรับผลิตภัณฑ์ “**NAMU LIFE SNAILWHITE**” แม้บริษัทฯ ยังคงใหม่ในตลาดนักลงทุน แต่การเจริญเติบโตในช่วงเวลาที่ผ่านมามีสามารถพิสูจน์ได้ว่าบริษัทฯ เป็นมืออาชีพในการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เพื่อสร้างผิวสุขภาพดีในแบบที่คุณเป็นให้กับผู้บริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังคงได้รับการตอบรับด้วยดีเสมอมา

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการตลาดไปยังประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศฟิลิปปินส์ ที่มีอัตราการเติบโตสูง และยังคงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในทุกประเทศที่มีการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งไม่หยุดพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวของผู้บริโภคชาวเอเชีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกเพศทุกวัยให้มีผิวสวยดูสุขภาพดี ภายใต้แนวคิด “Beauty is Healthy” ทั้งนี้ เพื่อเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านความงามในภูมิภาคเอเชีย บริษัทฯ จะไม่หยุดที่จะพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งขยายทุกช่องทางการจัดจำหน่ายที่จะสามารถทำได้

อย่างไรก็ตาม ปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ประสบกับความท้าทายทั้งในตลาดไทยและตลาดต่างประเทศจากหลายปัจจัย เช่น ความผันผวนของจำนวนนักท่องเที่ยว ค่าเงินหยวนที่อ่อนตัวลง รวมทั้ง

เหตุการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อช่องทางการขายส่งในประเทศของบริษัทฯ ซึ่งด้วยเหตุผลดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการกระจายความเสี่ยง และเพื่อให้มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย โดยได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าที่ประเทศฟิลิปปินส์ เป็นการลดการพึ่งพิงจากลูกค้าชาวจีน ตลอดจนขยายตลาดไปยังช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิมในประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าในจังหวัดต่างๆ เพิ่มขึ้น

ในโอกาสอันในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคน ขอให้คำมั่นสัญญาว่าบริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำด้านความงามในภูมิภาคเอเชียอย่างเต็มภาคภูมิ ให้สมกับปณิธานของบริษัทฯ ที่ว่า “ทำทุกวันให้เป็นดังฝันของคุณ... We **Do** to make every**Day** your **Dream**” เพื่อผลตอบแทนสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

ดร. สรวุฒิ พรพัฒน์รักษ์
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

วิสัยทัศน์

การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำ
ด้านความงามในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

เราจะสร้างสรรค์ให้ทุกคนมีผิวสุขภาพดี
เพื่อผิวสวยที่แท้จริง

เป้าหมายการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวเป็นอันดับ 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำด้าน
ความงามในภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงขยายช่องทางจัดจำหน่ายและ
ทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มลูกค้า
เป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย และสามารถจดจำ
เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี
2. พัฒนาระบบภายในขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่ม
ประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน อีกทั้ง ยังรักษา
ความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ในการช่วยเหลือพัฒนาสังคมและ
รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ค่านิยมองค์กร



DYNAMIC

เติบโตอย่างคล่องแคล่ว
และพร้อมปรับตัวอยู่เสมอ



DIFFERENT

มีความแปลกใหม่
และแตกต่างอย่างสร้างสรรค์



DEVELOP

มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
เพื่อความยั่งยืนและมั่นคง



2561 HIGHLIGHTS





รางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2558 - 2561

2561



2560



2559



2558



2561	รางวัลขวัญใจมหาชน (Popular Stock Award) ปีที่ 7 ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ผลการตัดสินจากนักลงทุนจำนวน 4,000 ตัวอย่าง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2561 ตามหลักเกณฑ์ของยามาเนะ ซึ่งเป็นสากลทั่วโลก	หนังสือพิมพ์ ข่าวหุ้นธุรกิจ
	Health, Wellness and Beauty Award 2018 (HWB Award 2018) สุดยอดสินค้าใหม่ในกลุ่ม Body Wash จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH สูตร Natural White และยอดเยี่ยมอันดับหนึ่งสินค้าบอดี้ แอคน์ สเปรย์จากผลิตภัณฑ์ Oxé Cure Body Acne Spray	Watsons
	C Channel Beauty Awards 2018 สาขา Best Anti-Aging Moisturizer จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD	C Channel
	Lisa Beauty Choice Awards 2017 หมวด "Best Day Cream" จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE DAY CREAM SPF20 PA	นิตยสาร Lisa
2560	Best of New Product Launch 2017 หมวด Bath Care จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH NATURAL WHITE 500ML.	Watsons
	Cleo Beauty Hall of Fame 2017 จำนวน 2 รางวัล 1 NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE INTENSIVE REPAIR ได้รับรางวัล Best Whitening 2 NAMU LIFE SNAILWHITE MASK SHOT ได้รับรางวัล Best Mask	นิตยสาร CLEO
	Lisa Beauty Choice Awards 2017 หมวด "Best Facial Serum" จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE INSENTIVE REPAIR	นิตยสาร Lisa
	Iconic Brightening Facial Sunscreen จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE SUNSCREEN	นิตยสารไอฟร
	SME Excellence Award ในสาขาธุรกิจการผลิต (Manufacturing Business) สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	TMA
	ครีมอาบน้ำอันดับ 1 ที่ได้รับการรีวิวจากผู้ใช้งานจริงจากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH	เว็บไซต์ Cosmenet
2559	ผลิตภัณฑ์ความงามดีเด่น Lisa Beauty Choice Award: Editor's Choice 2016 จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE INSENTIVE REPAIR	นิตยสาร Lisa
	OK! Beauty Choice สาขา Best Cleanser 2016	นิตยสาร OK!
	Top 5 Cleanser จาก Marie Claire BEST Beauty 2016 ในสาขา Facial Cleansing ที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ความงาม	นิตยสาร Marie Claire
	ที่สุดของผลิตภัณฑ์ความงาม ICONIC Whitening Facial Cleanser" จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE CLEANSING	นิตยสารไอฟร
	Health, Wellness and Beauty Award 2016 (HWB Award 2016) จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ 1 สุดยอดครีมบำรุงผิวจากสารสกัดจากธรรมชาติเพื่อผิวกระจ่างใส จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM 2 สุดยอดครีมบำรุงผิวกาย เพื่อผิวกระจ่างใส จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE BODY BOOSTER 3 รางวัลสุดยอดสินค้าขายดีประจำปี	WATSONS
2558	Cosmo Kiss Beauty Award 2015 สาขา Best Facial Sheet Mask จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE MASK SHOT	นิตยสาร Cosmopolitan
	Health, Wellness and Beauty Award 2015 (HWB Award 2016) จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ 1. Best of the Best จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE SNAIL FILTRATE MOISTURE FACIAL CREAM 2. Best Selling Natural Ingredient Moisture Facial Cream จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE SNAIL FILTRATE MOISTURE FACIAL CREAM	Watsons
	Iconic Beauty 2015 สาขา Iconic Skin Brightening Facial Cleaser จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE CLEANSING	นิตยสารไอฟร
	Marie Claire Best Beauty 2015 สาขา Most Impressive Performance Body Care จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE BODY BOOSTER	นิตยสาร Marie Claire

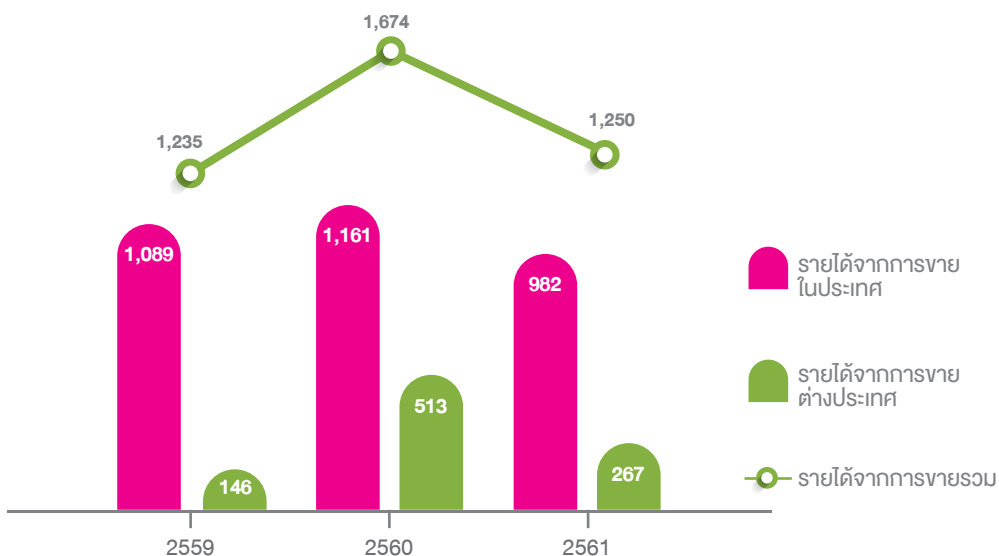
FINANCIAL HIGHLIGHTS

(หน่วย: ล้านบาท)

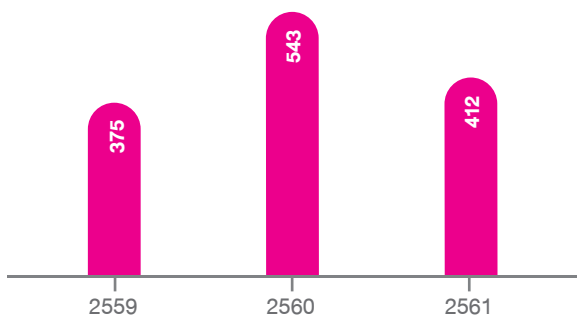
	2559	2560	2561
สินทรัพย์รวม	775	5,460	5,248
หนี้สินรวม	400	674	265
ส่วนของผู้ถือหุ้น	375	4,786	4,983
รายได้จากการขายสินค้า	1,237	1,674	1,250
รายได้รวม	1,240	1,684	1,304
ต้นทุนขาย	(375)	(543)	(412)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(442)	(716)	(669)
กำไรสุทธิสำหรับปี	335	351	184.5
ข้อมูลต่อหุ้น			
มูลค่าหุ้นที่ชำระแล้ว (ล้านบาท)	225	316	318
จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	2	316	318
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ			
อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	51	11	3.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	109	14	3.7
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	69	68	67
อัตรากำไรสุทธิ (%)	27	21	14
อัตรานี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1	0.1	0.05



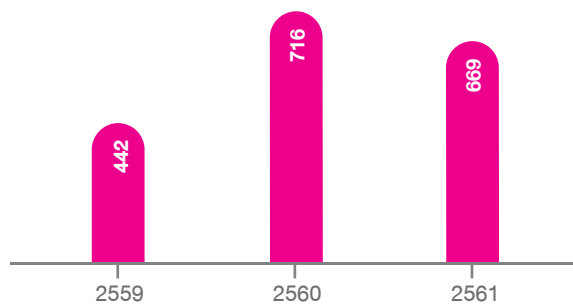
รายได้จากการขายสินค้า (ล้านบาท)



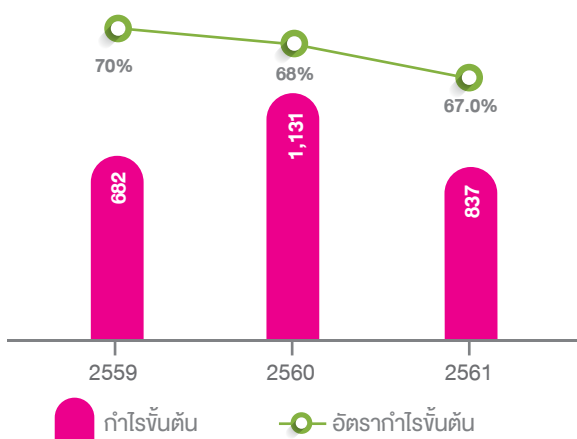
ต้นทุนสินค้าที่ขาย (ล้านบาท)



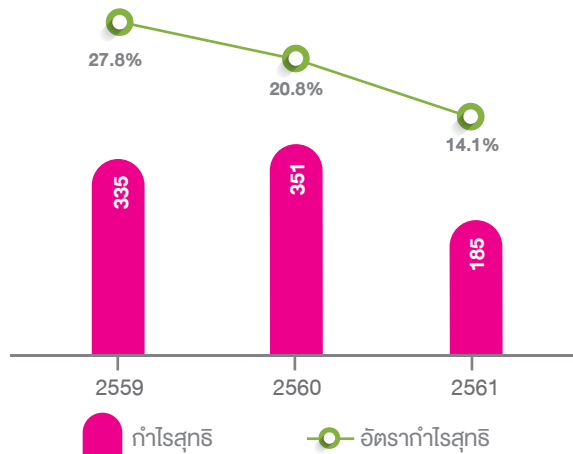
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)



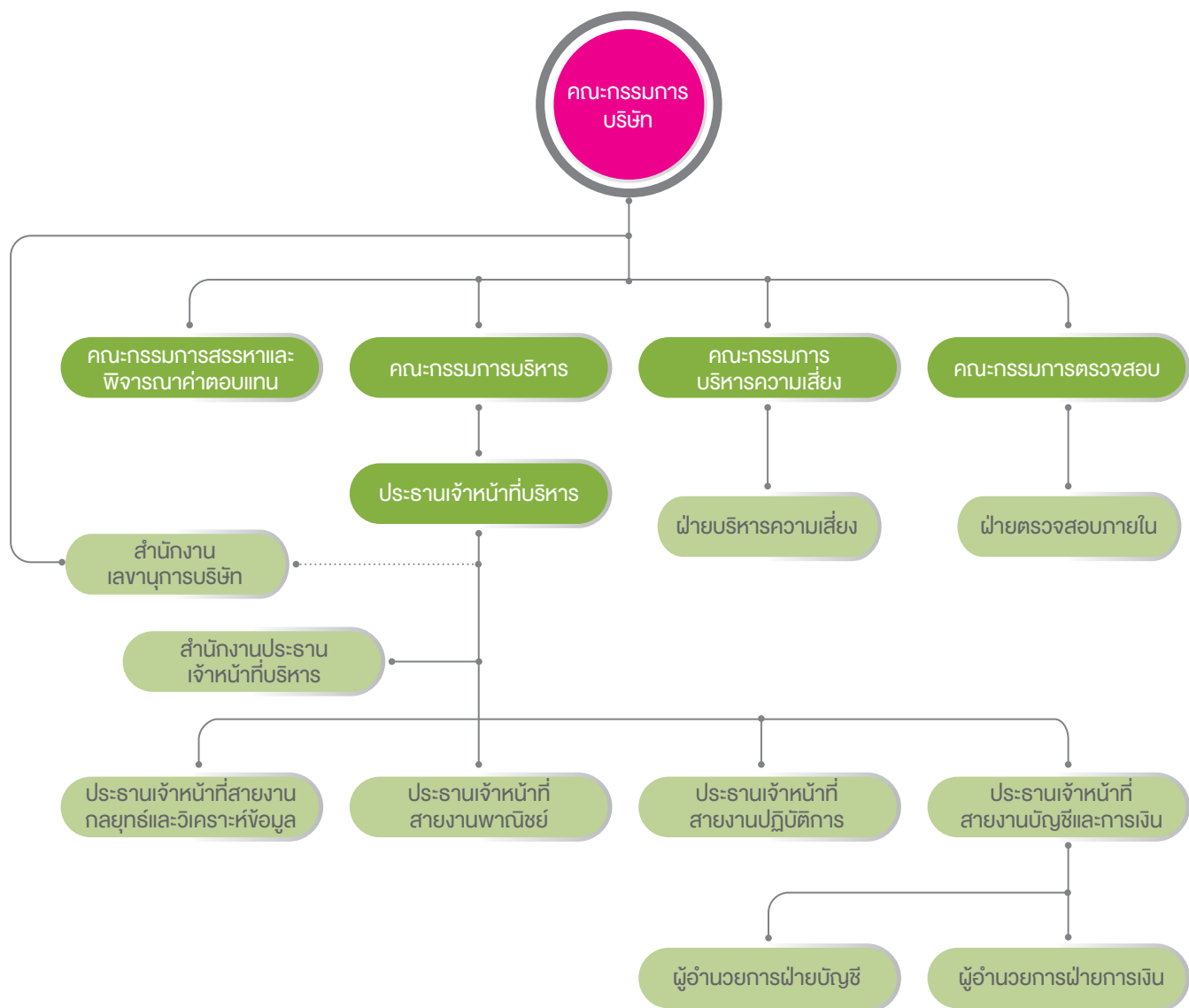
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



แผนภาพ โครงสร้างบริหาร



รายละเอียดเกี่ยวกับ กรรมการและผู้บริหาร



พลตำรวจเอกชัชวาลย์ สุขสมจิตร์

ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ

อายุ 63 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต โรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 122/2015
- Role of the Chairman Program (RCP) 39/2016
- Ethical Leadership Program (ELP) 10/2017
- Board Matters and Trends (BMT) 6/2018 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2559 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ,
บมจ. ดุ เดย์ ดรีม |
| 2559 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท,
บมจ. เจนเนอรัลประกันภัย, |
| 2559 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท
บมจ. เจนเนอรัลประกันชีวิต |

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|-------------------------------|
| 2557 - ปัจจุบัน | สมาชิก สภานิติบัญญัติแห่งชาติ |
|-----------------|-------------------------------|

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 8 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 มิถุนายน 2559



ดร.สรวิศ พรพัฒน์นารักษ์

รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 41 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท การจัดการและพัฒนองค์กร (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ เอกโฆษณา (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- Directors Certification Program (DCP) 215/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD”

ร้อยละ 56.48

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร

พี่ชายของคู่สมรส นางสาวเสาวคนธ์ แหม่มเจริญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2553 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการบริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่
สายงานปฏิบัติการและสายงานพาณิชย์ และประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ดุ เดย์ ดรีม |
|-----------------|--|

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|---|
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บจก. ดุ เดย์ ดรีม เทอร์ตี้ ฟิฟตี |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บจก. ดุ เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง ฟิฟตี |
| 2561 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บจก. สกิน เมค สไมล์ |
| 2560 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บจก. ดุ อินฟินิท ดรีม |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บจก. นามู โลฟ ฟลัส |
| 2546 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บจก. คัลเลอร์ เทรนด์ |
| 2546 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บจก. โอเวอร์ ไตรฟ (ประเทศไทย) |
| 2543 - ปัจจุบัน | กรรมการ, บจก. พีเอ็ม เคมีคัล |

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 / 3 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 11 / 11 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

1 กันยายน 2553



นายกฤษฎ์ พลอเลิศ

กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 69 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Audit Committee Seminar: Get Ready for the Year End โดยสภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
- Directors Certification Program (DCP) 149/2011
- Diploma Examination Exam (EXAM) 32/2012
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 9/2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.01

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ, บมจ. เจ้าพระยามหานคร
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, บมจ. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ไทย)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ. ไทยวาโก้
2554 - 2559	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ. ธนลักษณ์
2556 - 2559	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ, บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
2555 - 2559	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ. ไทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์
2553 - 2558	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ, บมจ. พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟ็ค

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2552 - 2556 ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่, บจก. บุญรอดบริวเวอรี่

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

- ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 8 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 3 / 3 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 มิถุนายน 2559



นายณัฐวุฒิ เครือประดับ

กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 45 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- หลักสูตรการบริหารจัดการ โรงเรียนธุรกิจมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 125/2016
- Advance Audit Committee Program (AACP) 27/2017
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 2/2017
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 14/2018 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.04

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
2558 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ, บมจ. ปตท.
2555 - 2558	ผู้จัดการส่วนบำรุงรักษาเครื่องกลโรงงานแยกก๊าซธรรมชาติ, บมจ. ปตท.

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

- ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 7 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 5 / 5 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 มิถุนายน 2559



นายกรงพล ชีวะปัญญาโรจน์

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 46 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MA) สาขาการเงิน มหาวิทยาลัย
เคสเวสเทิร์นรีเสิร์ฟ สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี การเงิน มหาวิทยาลัยฟลินด์เลย์ สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรนักบริหารการเงินการคลังระดับสูง รุ่นที่ 3 กรมบัญชีกลาง
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) 7/2015
- Directors Certification Program (DCP) 231/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน,
บมจ. ดู เดย์ ดรีม
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ, บมจ. บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์
- 2558 - 2560 กรรมการ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง,
บลจ. กรุงไทย
- 2557 - 2560 รองกรรมการผู้จัดการใหญ่, บมจ. ธนาคารกรุงไทย
- 2553 - 2557 รองกรรมการผู้จัดการ, บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับ
ดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม,
บจก. ธนาคารพัฒนาสินทรัพย์
- ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. เวนดิง คอร์ปอเรชั่น
- ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. เวนดิง พลัส
- ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. สเปซ แอท สยาม
- ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. เอสบี สยาม

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิด

เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 4 / 5 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 มิถุนายน 2560



นางนวลพรรณ ลำซ่า

กรรมการ

อายุ 52 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี การตลาด คณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Directors Certification Program (DCP) 67/2005 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.03

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ
กรรมการคณะอำนวยการบริหาร, บมจ. เมืองไทยประกันภัย
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ, บมจ. ภัทรลิสซิ่ง
- 2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ, บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต
- 2553 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากรรมการ, บมจ. เมืองไทย เรียด เอสเตท
- 2552 - 2560 กรรมการ, บมจ. นวนคร

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการรองเลขาธิการ, หอการค้าและ
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, สภามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- 2558 - ปัจจุบัน กงสุลกิตติมศักดิ์, สาธารณรัฐลิทัวเนีย ประจำประเทศไทย
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการเอกลักษณ์ของชาติ, คณะกรรมการเอกลักษณ์
ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล
- 2557 - ปัจจุบัน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, กระทรวงพัฒนาสังคมและ
ความมั่นคงของมนุษย์
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท
ที่ปรึกษาคณะกรรมการ, บจก. เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานกิตติมศักดิ์, บจก. ชิงฮอนอว์ (กรุงเทพ)
- 2552 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา, ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2557 - 2559 ที่ปรึกษา, ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจก่อให้เกิด

เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 / 8 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 0 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 มิถุนายน 2559



นายยุทธพงษ์ มา

กรรมการ

อายุ 52 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Columbia Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Columbia College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม - ไม่มี -

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. มอร์แกน สแตนลีย์ (ประเทศไทย)

ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร, โรงเรียนนานาชาติไอเอสบี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 2 / 4 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 24 เมษายน 2561



นายนิติโรจน์ มโนมัย

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 41 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท อินเตอร์เน็ตและอี-คอมเมิร์ซ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 123/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.12

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการบริหาร, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู อินฟินิท ดรีม

2545 - 2555 Graphic Supervisor, บจก. บีอีซี-เทโร เอ็ดดู

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 2 / 3 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 10 / 11 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

23 กันยายน 2558



นายสุกวัฒน์ วณิชประภา

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
กรรมการบริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน
บริษัท

อายุ 42 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ International Trading, University of La Verne, แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 123/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.36

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
และกรรมการบริหาร, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2553 - 2555 Project Manager,
บจก. ไอพรอสเพค (ประเทศไทย)

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 5 / 5 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 8 / 9 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 23 กันยายน 2558



นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์

กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการ
ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 41 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเวบบสเตอร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 123/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.19

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทตติ้ง ฟิฟตี้

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง ฟิฟตี้

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. สกิน เมค สไมล์

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟ พลัส

2551 - 2557 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ การวางแผนสื่อและโฆษณา,
บจก. วีเซียม

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 10 / 11 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 23 กันยายน 2558



นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ

กรรมการ กรรมการบริหาร และ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 40 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร มหาวิทยลัยกรุงเทพ
- อนุปริญญาตรี Fashion Merchandiser, Mesa College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 123/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ "DDD" ร้อยละ 0.33

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร

คู่สมรสของน้องชาย ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการบริหาร, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
2554 - 2561 ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการตลาด,
บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2550 - 2552 Marketing Coordinator & Buyer,
บจก. เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป
2548 - 2549 Store Manager Assistance, American Apparel,
สหรัฐอเมริกา

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 / 8 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 5 / 9 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 23 กันยายน 2558



นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์

กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 32 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน Cass Business School, City University ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ประกาศนียบัตรชมรมวณิชยกรณิก หลักสูตรที่ปรึกษาการเงิน (FA License) สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
- Directors Certification Program (DCP) 215/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ "DDD" ร้อยละ 0.18

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชี
และการเงิน, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
2556 - 2557 ผู้จัดการงานธุรกิจกลุ่มประเทศอาเซียน,
บมจ. ธนาคารกสิกรไทย
2553 - 2556 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวณิชยกรณิก, บมจ. หลักทรัพย์
เมย์แบงก์ กิมเอ็ง

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทคดิง ฟิฟตี้
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง ฟิฟตี้
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. อินฟินิตี้ ดรีม
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟ พัลส์
ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. แครีเอทีฟคอนเนกซ์กรุ๊ป
ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามะ นามะ กรุ๊ป
2557 - 2558 รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย Private Equity,
บจก. ริชาร์ดสัน ดอยล์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส
2555 - 2556 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะกรรมการการแก้ไขปัญหา
หนี้สินแห่งชาติ, รัฐสภา

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8 / 8 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

23 กันยายน 2558

นายธิตี รัตตมณี

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล

อายุ 41 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยลอนดอน เซาท์ แบงค์ ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ เอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.03

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
2557 - 2559	Vice President, Customer & Market Insight, บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ, บจก. นามู โลฟ พลัส
2556 - 2557	Customer Engagement Director, บจก. ไฮเปอร์เทรต คอนซัลตัง
2551 - 2556	Head of Insight, บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้

เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 1 กรกฎาคม 2559

นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง

เลขาธิการบริษัท

อายุ 35 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการ (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประวัติการอบรม

- Company Secretary Program 30/2009
- Effective Minute Taking 26/2013
- Company Reporting Program 9/2014
- Board Reporting Program 17/2015 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน	เลขาธิการบริษัท, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
2560 - 2561	เลขาธิการบริษัท, บมจ. ซีล็ค คอร์ป
2559 - 2560	เลขาธิการบริษัท, บมจ. บางกอกแอนด์
2558 - 2559	ผู้จัดการ ส่วนงานเลขาธิการบริษัท, บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
2555 - 2558	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้จัดการ, บมจ. อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้

เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 2 กรกฎาคม 2561

นางสาวสุภาพร ตั้งเทียนทอง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

อายุ 42 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Merger and Acquisition และ หลักสูตร Professional Controller

โดยสภาวิชาชีพบัญชี

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2560 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
2554 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี, บมจ. แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2559 - 2560	ที่ปรึกษาอิสระด้านการวางแผนบัญชีและการควบคุมภายใน
-------------	---

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้

เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 1 พฤศจิกายน 2560

นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

อายุ 36 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ ภาควิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.03

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน	หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
2556 - 2559	ผู้จัดการอาวุโส, บมจ. ไทโรเซไทย เอเยนซีซีเอส

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2546 - 2556	ผู้จัดการ, บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี
-------------	---

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้

เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 27 กุมภาพันธ์ 2560

BUSINESS

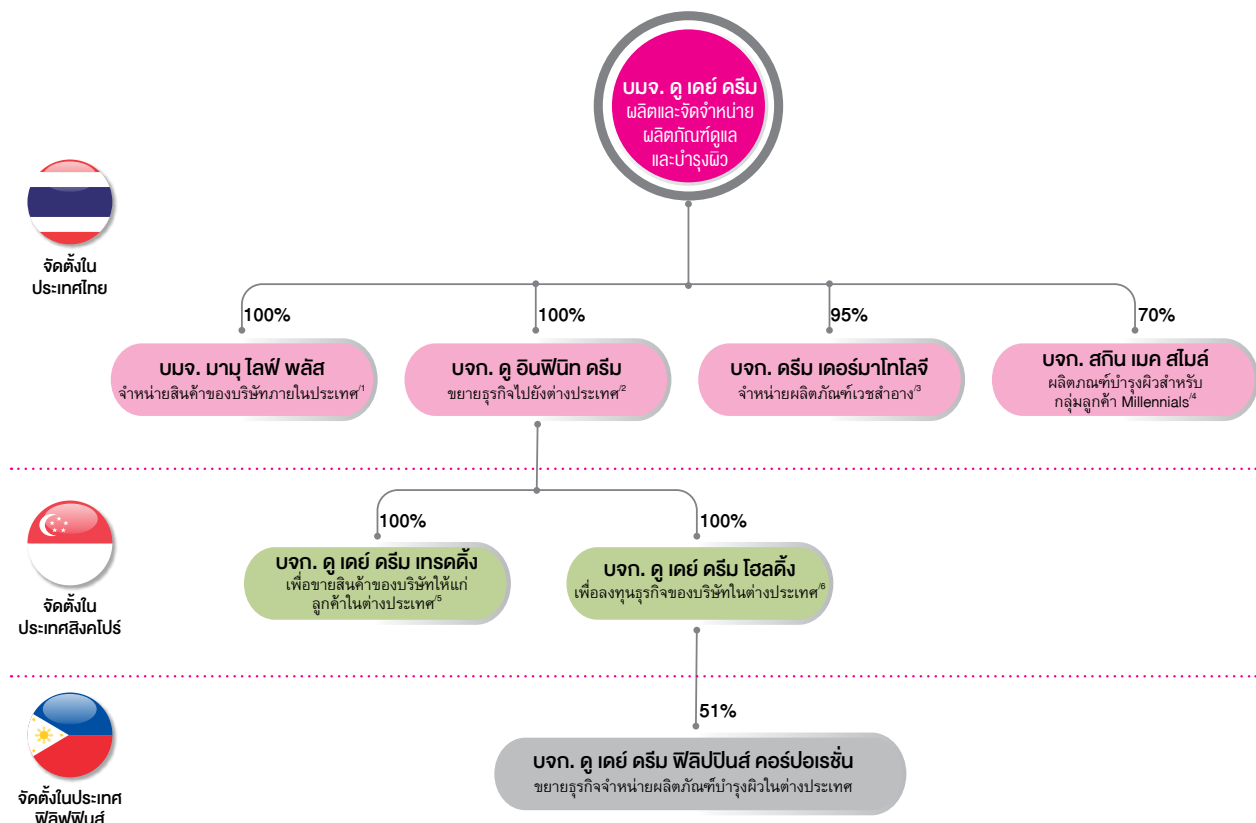


นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

บริษัท ดู เดย์ ตรีม จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ที่มีคุณภาพสูงภายใต้เครื่องหมายการค้า “**NAMU LIFE**” โดยมีชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “**SNAILWHITE**” ภายใต้แนวคิด “Beauty is Healthy” ที่เชื่อว่าผิวสวยที่แท้จริงคือผิวสวยสุขภาพดีในแบบที่เป็นคุณ ซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้สะท้อนในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อการบำรุงทุกสภาพผิวให้ลูกค้ามีผิวสุขภาพดีเปล่งปลั่งจากภายในอย่างเป็นธรรมชาติ โดยบริษัทฯ มีความใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดีเยี่ยม ตั้งแต่การมุ่งมั่นคัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถันจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำในประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพและความน่าเชื่อถือเป็นลำดับแรก อีกทั้ง บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปลอดภัย มุ่งเน้นการ

มีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนที่ร่วมกันแสวงหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดีขึ้นต่อเนื่องอยู่เสมอ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนจัดจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพปลอดภัย ก่อนถึงมือผู้บริโภค โดยในทุกขั้นตอนการดำเนินงานบริษัทฯ ได้มีฝ่ายควบคุมคุณภาพ เพื่อทำการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์และมาตรฐานตามที่กำหนด ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนา คิดค้นผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ ควบคุมไปกับการศึกษาทิศทางของตลาด เพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความใส่ใจในคุณภาพบรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบให้มีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ด้านในอย่างปลอดภัย คงทนและง่ายต่อการใช้งาน รวมถึงกำหนดมาตรฐานการขนส่งและการจัดเก็บสินค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้บริโภคเป็นหลัก

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



หมายเหตุ

1. บจก. นามู พลัส จัดตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2558 เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทฯ ภายในประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
2. บจก. ดู อินฟินิท ครีม จัดตั้งขึ้นในเดือนตุลาคม 2560 เพื่อทำหน้าที่ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศให้แก่บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
3. บจก. ครีม เดอร์มาโทโลจี จัดตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2561 เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95
4. บจก. สกิน เมค สไมล์ จัดตั้งขึ้นในเดือนมิถุนายน 2561 เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับกลุ่มลูกค้า Millennials ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70
5. บจก. ดู เดย์ ครีม เทรดิง จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือนมกราคม 2561 เพื่อทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู อินฟินิท ครีม ในสัดส่วนร้อยละ 100
6. บจก. ดู เดย์ ครีม โฮลดิ้ง จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือนมกราคม 2561 เป็น Holding Company เพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู อินฟินิท ครีม ในสัดส่วนร้อยละ 100
7. บจก. ดู เดย์ ครีม ฟิలిปปินส์ คอร์ปอเรชั่น จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนตามกฎหมายของประเทศฟิลิปปินส์เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนสิงหาคม 2561 เพื่อขยายธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ ในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู เดย์ ครีม โฮลดิ้ง ในสัดส่วนร้อยละ 51



ประวัติความเป็นมา

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท โดยกลุ่มครอบครัวพรพัฒน์วิริยะ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (OEM) ต่อมาในปี 2556 บริษัทฯ ได้มองเห็นโอกาสในการสร้างเครื่องหมายการค้า (Trademark) เป็นของตัวเอง เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการผลิต ประกอบกับมองเห็นโอกาสการเติบโตในอนาคตที่ดีของตลาด บริษัทฯ จึงเริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” โดยมีชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE”

ซึ่งสะท้อนถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบ ในช่วงปี 2556 ถึง 2560 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น เห็นได้จากผลประกอบการของบริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เน้นการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงมีคุณสมบัติพิเศษในการบำรุงผิวและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นที่เน้นความสวยงามแบบธรรมชาติ ประกอบกับแผนการตลาดของบริษัทฯ ที่มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ



พ.ศ. 2553

ก่อตั้งบริษัทฯ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิต และบริการให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

ก่อตั้งบริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (OEM) โดยครอบครัวพรพัฒนารักษ์ ในเดือนกันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเริ่มต้น 1 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 10,000 หุ้น

พ.ศ. 2556

เริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว “NAMU LIFE SNAILWHITE”

- เริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” ตั้งชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” โดยมีครีมบำรุงผิวหน้าเป็นผลิตภัณฑ์แรกคือ NAMU LIFE SNAILWHITE SECRETION FILTRATE MOISTURE FACIAL CREAM (“NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM”) ในเดือนมีนาคม เริ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) และกระจายสินค้าผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่ายในร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

พ.ศ. 2557

เพิ่มทุนจดทะเบียน ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และออกผลิตภัณฑ์ใหม่

- เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในเดือนมิถุนายน เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
- เริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยเริ่มต้นขายผ่านห้างบิ๊กซี ร้านวัตสัน และร้านบู๊ตส์ ในเดือนพฤษภาคม สิงหาคม และกันยายน ตามลำดับ
- เริ่มพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการออกผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มอีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) NAMU LIFE SNAILWHITE SYN-AKEMIST (2) NAMU LIFE SNAILWHITE MASK SHOT ในไตรมาส 1 และ (3) NAMU LIFE SNAILWHITE BODY BOOSTER ในไตรมาส 3 ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้า ให้ครอบคลุมการใช้งานของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการบำรุงผิวกาย
- เริ่มจัดทำและจัดจำหน่ายชุดของขวัญ (Gift Set) ซึ่งรวมหลายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไว้ด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าซื้อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษและเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว
- เริ่มขยายธุรกิจไปในต่างประเทศด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าสู่ภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศฮ่องกง จีน พม่า และกัมพูชา



พ.ศ. 2558

ออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ขยายฐานการผลิตที่โรงงานใหม่ และเปิดบริษัทย่อย

- ออกผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มอีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) **NAMU LIFE SNAILWHITE CONCENTRATE FACIAL CREAM** (2) **NAMU LIFE SNAILWHITE SUNSCREEN** และ (3) **NAMU LIFE SNAILWHITE CLEANSING** ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้า ให้ครอบคลุมการใช้งานของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผู้บริโภคที่ต้องการครีมบำรุงชนิดเข้มข้น และลูกค้าในต่างประเทศที่มีอากาศหนาว รวมถึงขยายตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทครีมกันแดด และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า ซึ่งเป็นตลาดใหม่ของบริษัท และมีมูลค่าตลาดค่อนข้างสูง
- ขยายฐานการผลิตโดยการลงทุนซื้อที่ดินพร้อมโรงงาน ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเริ่มดำเนินการปรับปรุงโรงงานแห่งใหม่ในเดือนธันวาคม ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 58 ล้านบาท
- ก่อตั้งบริษัทย่อย บริษัท นามู โลฟท์ พลัส จำกัด (“นามู โลฟท์ พลัส”) ในเดือนมีนาคม ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 50,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่จัดตั้ง เท่ากับ 1,250,000 บาท มูลค่าหุ้นชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้น ณ วันที่จัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 69
- เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก เช่น **NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM** ขนาด 5 มิลลิลิตร (“มล.”) **NAMU LIFE SNAILWHITE SUNSCREEN** ขนาด 15 มล. **NAMU LIFE SNAILWHITE CLEANSING** ขนาด 50 มล. และ **NAMU LIFE SNAILWHITE CONCENTRATE FACIAL CREAM** ขนาด 5 มล. โดยจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อชั้นนำ เพื่อเป็นขนาดทดลองเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท หรือเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสะดวกในการพกพา

พ.ศ. 2559

การปรับโครงสร้าง เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ ขยายช่องทางจัดจำหน่าย และเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานของบริษัทฯ

- ในเดือนมีนาคม ได้มีการปรับโครงสร้างโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 60 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น (1) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมกลุ่มครอบครัวพรพัฒน์ภักษ์ และ (2) เพื่อทำการแลกหุ้น (Share Swap) กับผู้ถือหุ้นเดิมของ นามู โลฟท์ พลัส ในอัตราส่วน 4 หุ้นของนามู โลฟท์ พลัส ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ทำให้ภายหลังการปรับโครงสร้างบริษัทฯ ถือหุ้นใน นามู โลฟท์ พลัส ในสัดส่วนร้อยละ 99.74
- ทำการซื้อหุ้นในส่วนที่เหลือจำนวน 126 หุ้น ในราคา 100 บาท ต่อหุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิมของ นามู โลฟท์ พลัส ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน นามู โลฟท์ พลัส ในสัดส่วนร้อยละ 100
- ภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- เพิ่มผลิตภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) **NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE INTENSIVE REPAIR** (2) **NAMU LIFE SNAILWHITE WHIPP SOAP** (3) **NAMU LIFE SNAILWHITE ROYAL JELLY FACIAL CREAM** และ (4) **NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH** ในไตรมาส 2 ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้า ให้ครอบคลุมการใช้งานของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงขยายตลาดไปจับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าด้วยนวัตกรรมใหม่ในรูปแบบของสบู่ก้อนในซองตาข่าย และผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำนวัตกรรมใหม่ที่มีลักษณะเนื้อครีมเป็นโลชั่น
- ปรับปรุงโรงงานใหม่ในส่วนของการผลิต แล้วเสร็จในเดือนกันยายน และเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนตุลาคม
- ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเริ่มจัดตั้งและดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อร้าน Namu Life จำนวน 2 สาขา ที่สถานีรถไฟฟ้ามหานคร ในเดือนสิงหาคม และที่ห้างสรรพสินค้า Show DC ในเดือนพฤศจิกายน

พ.ศ. 2560

จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัท มหาชน เพิ่มทุนจดทะเบียน IPO รองรับ การจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์และ
ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

- ออกผลิตภัณฑ์เพิ่ม 8 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) **NAMU LIFE SNAILWHITE DAY CREAM** (2) **NAMU LIFE SNAILWHITE ESSENTIAL TONER** (3) **NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL JELLY WASH** (4) **NAMU LIFE SNAILWHITE OVERNIGHT FIRMING MASK** (5) **NAMU LIFE SNAILWHITE SEVEN DAYS MASK SHEETS** (6) **NAMU LIFE SNAILWHITE BODY BOOSTER SPF** (7) **NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD FACIAL CREAM** และ (8) **NAMU LIFE SNAILWHITE SUNSCREEN CC** ในครึ่งปีแรก ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงและทำความสะอาดผิวหน้าเพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าเพิ่มเติม
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 100.0 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 225 ล้านบาท เป็น 318 ล้านบาท เพื่อรองรับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และจัดสรร (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 76 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชน (IPO) (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) และ (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งเป็นนักลงทุนสถาบัน
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาหุ้นละ 29.87 บาท ให้แก่ North Haven Thai Private Equity Clarity

Company (HK) Limited (“NHTPEC”) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อหุ้นบริษัท โดยมี North Haven Thai Private Equity L.P. (“NHTPE”) เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดทางอ้อม (NHTPE ถือหุ้นทั้งหมดใน North Haven Thai Private Equity Holding (HK) Limited (“NHTPEH”) และ NHTPEH ถือหุ้นทั้งหมดใน NHTPEC) และเป็นบุคคลในวงจำกัด ภายใต้ नियามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560 บริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติแผนการจัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนเพื่อผลประโยชน์ทางภาษีต่างๆ บริษัทย่อยดังกล่าว ได้แก่ (1) บจก. ดู อินฟินิตี ดรีม เพื่อเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (“International Headquarter” หรือ “IHQ”) ที่ถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศของบริษัทฯ (2) บจก. ดู เดย์ ดรีม เทรดิง ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อขายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ (3) บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง ในประเทศสิงคโปร์ เป็น Holding Company เพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 บจก. ดู อินฟินิตี ดรีม ได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท และออกหุ้นใหม่จำนวน 1,000,000 หุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วร้อยละ 25 คิดเป็น 25,000,000 บาท และบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 999,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100
- เดือนธันวาคม บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 76 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อ วันที่ 26 ธันวาคม 2560

พ.ศ. 2561

ซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางแบรนด์ OXE'CURE เปิดบริษัทย่อย และขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

- เดือนมีนาคม บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัทย่อย บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 500,000 หุ้น เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง Oxe'Cure โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ณ วันจัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 95 และในเดือนเมษายน บริษัทย่อยดังกล่าวได้เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์เวชสำอางแบรนด์ Oxe'Cure จาก บจก. เวลโกร เมต
- ก่อตั้งบริษัทย่อย บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ในเดือนมิถุนายน ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 50,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่จัดตั้ง เท่ากับ 1,250,000 บาท มูลค่าหุ้นชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับกลุ่มลูกค้า Millennials โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ณ วันจัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 69.996
- บริษัทฯ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ ในประเทศฟิลิปปินส์ โดย บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บจก. ดู เดย์ ดรีม เคซีเอ ฟิลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่น จำนวน 33,660,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เปโซฟิลิปปินส์ คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกจำหน่าย คิดเป็นมูลค่ารวม 33,660,000 เปโซฟิลิปปินส์ หรือเทียบเท่า 21.17 ล้านบาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนตามกฎหมายของประเทศฟิลิปปินส์เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 ซึ่งได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บจก. ดู เดย์ ดรีม ฟิลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่น ในเวลาต่อมา
- บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์เพิ่ม 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ **NAMU LIFE SNAILWHITE ICY MASK** และได้มีการปรับปรุงขนาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบซอง 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) **NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD SPF** และ (2) **NAMU LIFE SNAILWHITE SERUM** เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้าเพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าเพิ่มเติม ในไตรมาสที่ 1 และไตรมาส 4 ของปี ตามลำดับ พร้อมทั้งมีการเพิ่มสูตรครีมอาบน้ำ 2 สูตร



ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น (OEM) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ “NAMU LIFE” โดยมีชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” สำหรับประเภทการใช้งานต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์บำรุง และทำความสะอาดผิวหน้าและผิวกายและผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย ทั้งผ่านร้านค้าของบริษัทฯ และผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งหนึ่งในบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ คือ นามู ไลฟ์ พลัส บริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 6 กลุ่มย่อย ได้แก่

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า
- (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย
- (5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด
- (6) ชุดของขวัญ (Gift Set)

2) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

บริษัท ตริม เดอร์มาโทโลจี จำกัด ซึ่งเป็น 1 ในบริษัทย่อยของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอางแบรนด์ “Oxe'Cure” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีปัญหาสิวและผิวบอบบางแพ้ง่าย ด้วยส่วนผสมที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี ได้รับการตรวจสอบและยอมรับถึงความอ่อนโยนและประสิทธิภาพในการดูแลและรักษา ผลิตภัณฑ์ทุกตัวถูกออกแบบเพื่อให้เหมาะสมกับผู้ที่มีปัญหาสิwtทั้งบนใบหน้าและลำตัว สามารถใช้ได้กับคนทุกเพศ ทุกวัย ทั้งผิวแห้งและผิวมัน แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวน้ำ
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวน้ำ
- (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย

3) ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น (OEM)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นให้แก่ลูกค้า



โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวม

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2559 - 2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

	2559		2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	1,074.67	86.65	1,327.47	78.81	894.79	68.62
2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย	36.37	2.93	60.00	3.56	39.39	3.02
3) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า	48.67	3.92	71.88	4.27	136.19	10.44
4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย	9.77	0.79	134.42	7.98	98.43	7.55
5) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด	58.89	4.75	65.14	3.87	32.12	2.46
6) ชุดของขวัญ	63.44	5.12	54.21	3.22	73.86	5.67
7) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ¹⁾	0.71	0.06	-	-	-	-
รายได้รวมจากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	1,292.52	104.22	1,713.12	101.71	1,274.78	97.76
หัก ส่วนลด	(55.67)	(4.49)	(38.68)	(2.30)	(25.15)	(1.93)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ	1,236.85	99.73	1,674.44	99.41	1,249.63	95.83
รายได้อื่นๆ ²⁾	3.33	0.27	9.94	0.59	54.35	4.17
รวมรายได้จากการขายสุทธิ	1,240.18	100.00	1,684.38	100.00	1,303.98	100.00

หมายเหตุ 1. บริษัทฯ ได้เลิกจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมตั้งแต่ต้นปี 2559
2. รายได้อื่นๆโดยหลัก ได้แก่ ดอกเบี้ยรับและรายได้จากการให้บริการ



1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1 ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท “NAMU LIFE” โดยมีชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ 6 กลุ่มย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของบริษัท มีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ รวมถึงสารสกัดเข้มข้นจากธรรมชาติ ที่จะช่วยบำรุงผิวหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับการบำรุงทุกสภาพผิว ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประกอบไปด้วย 11 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

NAMU LIFE SNAILWHITE SNAIL SECRETION FILTRATE MOISTURE FACIAL CREAM



เป็นผลิตภัณฑ์แรกของบริษัท และเป็นผลิตภัณฑ์บุกเบิกในประเทศไทยที่มีส่วนผสมจากสารสกัดของเมือกหอยทากเข้มข้น เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 1/2556 ถูกผลิตภายใต้แนวคิดที่อยากให้คนไทยมีครีมบำรุงผิวหน้าที่ดี เหมาะสมกับสภาพผิวและสภาพภูมิอากาศของประเทศที่มีความร้อนชื้นอยู่ตลอดเวลา โดยมีคุณสมบัติเข้าบำรุงผิวอย่างล้ำลึก ช่วยในการบำรุงและฟื้นฟูผิว ลดริ้วรอย รอยดำ รอยแผลเป็น ช่วยในการยกกระชับผิวหน้า ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ รักษาอาการอักเสบของผิว กระตุ้นการสร้างเซลล์ใหม่ ช่วยลดเลือนริ้วรอย ป้องกันการเกิดแผลเป็น ลดรอยแผลจากสิว ปรับสภาพผิวให้นุ่มเนียนเรียบ ใช้ได้กับริ้วรอยลึกและริ้วรอยตื้น ช่วยควบคุมความมัน ลดการก่อตัวของสิว ทำให้ผิวแห้งเต่งตึงมีความยืดหยุ่น เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างคอลลาเจน และอีลาสตินให้ทำงานดีขึ้น กักเก็บน้ำในผิว ทำให้ผิวดูอู่น้ำ ขาวสว่างกระจ่างใส สุขภาพดี นอกจากนี้ยังถูกบรรจุในขวดบรรจุภัณฑ์จากประเทศเกาหลี ซึ่งมีนวัตกรรมระบบปั๊มสุญญากาศ (Airless Packaging) ที่ทำให้ผู้ใช้สะดวกต่อการใช้งาน สามารถกำหนดปริมาณการใช้แต่ละครั้งที่เพียงพอต่อความต้องการ และสามารถใช้ได้จนหมดสุดท้าย และที่สำคัญช่วยให้ผู้ใช้ไม่ต้องสัมผัสกับเนื้อครีมในกระปุกโดยตรง ช่วยลดโอกาสปนเปื้อนจากเชื้อโรคภายนอกกับเนื้อครีมและลดการใช้สารกันเสียในผลิตภัณฑ์

NAMU LIFE SNAILWHITE CONCENTRATE FACIAL CREAM



ครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดเข้มข้นจากเกาหลีซึ่งเริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1/2558 เพื่อเสริมสร้างผิวพรรณให้มีความแข็งแรงจากภายใน และเน้นกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการการบำรุงผิวเป็นพิเศษ โดยเฉพาะผู้บริโภคที่มีผิวแห้งหรือผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่มีภูมิอากาศหนาวเย็น โดยบริษัท ได้รับแรงบันดาลใจจากคุณสมบัติพิเศษของทองคำซึ่งสามารถช่วยให้เซลล์ผิวมีความแข็งแรงทำให้ผิวหน้าเต่งตึง อีกทั้ง ยังได้สารสกัดน่านาชนิดที่อุดมไปด้วยคุณค่าที่ทำให้ผิวนุ่มเนียน ช่วยฟื้นฟูบำรุงผิวให้กระชับและสดใส รุ่มนวลเนียนขึ้น ตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้ และมีเนื้อสัมผัสบางเบา บรรจุในขวด Airless Packaging

NAMU LIFE SNAILWHITE

ROYAL JELLY FACIAL CREAM



ครีมนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยฟื้นฟูผิวหน้า ด้วยสารสกัดหลักจากเมือกหอยทากและสารสกัดเข้มข้นจากนมผึ้ง เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 3/2559 เพื่อเน้นขายลูกค้าในประเทศจีน และตามแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีนักท่องเที่ยวชาวจีนสัญจรรออย่างหนาแน่น โดยมีแนวคิดมาจากคุณสมบัติของนมผึ้ง ซึ่งมีลักษณะเป็นวันสีขาวที่กลายเป็นสีเหลืองอ่อนในเวลาต่อมา เพื่อเป็นอาหารสำหรับเลี้ยงตัวอ่อนของผึ้งในสามวันแรกของการเจริญเติบโต และเป็นอาหารสำหรับราชินีผึ้งตลอดชีวิต ซึ่งโดยปกติราชินีผึ้งมีอายุที่ยืนยาวกว่าผึ้งปกติ จากการศึกษาพบว่านมผึ้งมีคุณค่าทางโภชนาการและให้พลังงานมาก ช่วยในเรื่องการเผาผลาญ และเพิ่มความแข็งแรง มีชีวิตชีวามากขึ้น ลดความอ่อนล้า และลดริ้วรอยก่อนวัยได้เป็นอย่างดี ประมาณ 50% ของน้ำมันผึ้งคือโปรตีนในรูปแบบของกรดอะมิโนที่จำเป็น 8 ชนิด นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์นี้ยังถูกเสริมประสิทธิภาพด้วยสารสกัดจากธรรมชาติอีกหลายชนิด อาทิ ไฮยา โอลิโก (ไฮยา ลูรอนิค แอซิด) มีขนาดเล็กกว่ากรดไฮยาลูรอนิคทั่วไปถึง 150 เท่า สามารถซึมลงสู่ชั้นผิวได้อย่างล้ำลึก ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นในชั้นผิว สารสกัดจากขิง ช่วยลดอาการระคายเคืองของผิวและกระตุ้นการไหลเวียนโลหิต สารสกัดดอกลาเวนเดอร์ ลดเลือนริ้วรอยร่องลึก สารสกัดโสมเกาหลี เพิ่มความกระชับและปกป้องผิวจากรังสียูวี สารสกัดต้นบิซาโบร ลดการอักเสบจากการเผชิญแสงแดด สารสกัดใบบัวบก ฆ่าเชื้อแบคทีเรียสาเหตุหลักของการเกิดสิวอักเสบ ทำให้ผลิตภัณฑ์ตัวนี้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการดูแลผิว ปกป้องผิวจากการทำลายด้วยแสงแดด มลภาวะเป็นพิษและความเครียด ช่วยเติมเต็มความชุ่มชื้นที่สูญเสียไป พร้อมด้วยคุณสมบัติในการช่วยลดริ้วรอยฟื้นฟูบำรุงผิวให้รู้สึกกระชับแลดูอ่อนวัยในทุกสภาพผิว บรรจุในขวด Airless Packaging

NAMU LIFE SNAILWHITE DAY CREAM



เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถฟื้นฟูและปกป้องผิวในหนึ่งเดียว เพราะนอกจากจะมีคุณสมบัติที่ช่วยให้ผิวเรียบเนียน แลดูกระจ่างใสแล้ว ยังสามารถปกป้องผิวจากรังสียูวี และแสงสีฟ้า ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถทำร้ายผิวได้โดยตรง เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 1/2560 ด้วยความเชื่อว่าการบำรุงผิวเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ เพราะผิวต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถปกป้องผิวจากมลภาวะภายนอกด้วยการผสมผสานสารสกัดธรรมชาติอันทรงคุณค่าจากสารสกัดดอกกราชวดีสีม่วง (Soliberine) ที่ทำหน้าที่ช่วยต่อต้านสารอนุมูลอิสระ ปกป้องผิวจากแสงแดด รังสียูวีเอและยูวีบี และรังสีความร้อน กระตุ้นกระบวนการล้างพิษของเซลล์ และช่วยปรับสมดุลระดับภูมิคุ้มกันให้กับผิว รวมถึงแสงสีฟ้าที่มาจากหน้าจอโทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ อันเป็นสาเหตุหลักของริ้วรอยก่อนวัย จุดด่างดำ ความหมองคล้ำ ได้เป็นอย่างดี ช่วยทำให้ผิวกลับมาแข็งแรง เรียบเนียน กระจ่างใส ได้ยาวนานตลอดวัน ได้ถูกบรรจุในขวด Airless Packaging

ในไตรมาส 3/2560 บริษัท เริ่มผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ **NAMU LIFE SNAILWHITE DAY CREAM** ขนาด 7 มล. (Sachet) โดยจัดจำหน่ายที่แรกใน 7-Eleven ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี และได้มีการจัดจำหน่ายสินค้าขนาด Sachet ในร้านสะดวกซื้ออื่นๆ ซึ่งเป็นช่องทางที่มีการเติบโตของจำนวนสาขาสูง รวมถึงร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)



NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD FACIAL CREAM

เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2560 มีคุณสมบัติช่วยยอนวัยผิว เพื่อผิวอ่อนเยาว์และสุขภาพดี ด้วยสารสกัดเมือกหอยทาก สายพันธุ์ Helix ผสาน Micro-alga สารสกัดจากสาหร่ายสีแดง ที่อยู่ในรูปโครงข่ายโพลีเมอร์ช่วยพยุงผิวให้ตึงกระชับ รีร้อยแลดูจางลง พร้อม Ceramides Hp สารสกัดจากเมล็ดข้าวสาลี ที่ช่วยกระตุ้นกระบวนการเติมน้ำให้ผิว ทำให้ผิวชุ่มชื้น ดูอุ่มฟู และกระชับใส เหมือนแรกสาว

NAMU LIFE SNAILWHITE SYN-AKE MIST

หรือเอสเซนส์เข้มข้นสูตรน้ำ เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1/2557 ภายใต้แนวคิดที่อยากสร้างสรรค์ให้ เอสเซนส์ไม่เพียงเป็นแค่เอสเซนส์ธรรมดา โดยมีส่วนผสมที่สำคัญถึง 3 ชนิด ประกอบด้วย อัลฟา-อัลบูติน ช่วยทำให้ผิวขาวกระจ่างใส Syn-Ake ช่วยให้ผิวพรรณกระชับ และสารสกัดจากเมือกหอยทาก ช่วยทำให้ผิวเนียนนุ่มและกระชับชุ่มชื้น ได้เพิ่มนวัตกรรมให้อยู่ในรูปแบบสเปรย์ เพื่อให้ผู้บริโภคใช้งานสะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัท เลือกใช้หัวสเปรย์นาโนจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งถูกออกแบบและพัฒนาเพื่อส่งเสริมการใช้งานให้ดียิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรมของหัวสเปรย์นาโน ทำให้ละอองสเปรย์เอสเซนส์ละเอียด สามารถซึมเข้าสู่ผิวหน้าได้ดีและสามารถใช้ระหว่างวันหรือหลังแต่งหน้า ทำให้เครื่องสำอางติดทนนาน ทำให้ผิวเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น อิ่มน้ำ ผิวแลดูสุขภาพดี เหมาะสำหรับผิวที่แพ้ง่าย เนื่องจากไม่ใส่น้ำหอม และวัตถุกันเสีย 100%



NAMU LIFE SNAILWHITE MASK SHOT

ผลิตภัณฑ์แผ่นมาสก์บำรุงผิวหน้า เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาสที่ 1/2557 โดยแผ่นมาสก์ได้ถูกผลิตอย่างพิถีพิถันด้วยการทอเส้นด้ายหน้ากากได้น้ำ มีคุณสมบัติช่วยให้เจลบำรุงจับตัวในเส้นด้ายได้ดียิ่งขึ้น และถูกหุ้มอยู่ในทุกๆ อดู ทำให้สามารถซึมซับเข้าสู่ผิวหน้าได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้ส่วนผสมของสารสกัดและบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่มีเวลาบำรุงผิวนาน้อย เพราะผลิตภัณฑ์สามารถฟื้นฟูผิวให้อ่อนเยาว์ ยกกระชับ แลดูกระจ่างใส ด้วยสารสกัดจากเมือกหอยทากและเซราไมด์เข้มข้นจากประเทศเกาหลีพร้อมด้วยสารสกัดอัลฟา-อัลบูติน ที่สามารถสร้างประสบการณ์การบำรุง และฟื้นฟูผิวอย่างล้ำลึก ทำให้โครงสร้างผิวแข็งแรง ขาว กระจ่างใส ลดเลือนริ้วรอยและจุดด่างดำ ปรับผิวให้เรียบเนียนชุ่มชื้นอย่างรวดเร็ว



NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE INTENSIVE REPAIR

เซรั่มบำรุงผิวหน้า เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2559 ที่ให้ความรู้สึกแตกต่างด้วยเนื้อเซรั่มที่บางเบาและซึมซาบสู่ผิวได้อย่างรวดเร็วไม่เหนียวเหนอะหนะ สามารถซึมลึกเข้าสู่ผิวชั้นในได้อย่างล้ำลึก ภายใต้แนวคิด “เปลี่ยนผิวเสียเป็นผิวสวย” ที่จะช่วยบำรุงผิวที่ร่วงโรย พร้อมชาร์ตพลังให้ผิวในขณะหลับ ด้วยสารสกัดจากธรรมชาติอันทรงคุณค่าสูตรเฉพาะของบริษัทฯ ทั้ง อัลฟา-อัลบูติน กีกกาไวท์ (สารสกัดจากดอกไม้อัลบูตินบนเปลือกไข่แอลบี) แกทูโรไลน์เอ็กซ์เพรส โลโปเบลเล ซอยยาร์ห์ไกลโคลล์ พอร์อเวย์ ผสานสารสกัดจากเมือกหอยทากที่เข้มข้น ที่จะช่วยบำรุงผิวให้ขาวกระจ่างใส แต่งตั้งผิวเรียบเนียนขึ้นตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้ เมื่อใช้เป็นประจำจะช่วยลดความหย่อนคล้อยของผิว กระชับรูขุมขน และช่วยให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น ผลัดเซลล์ผิวที่หมองคล้ำให้กลับมาแลดูขาวกระจ่างใสเรียบเนียนอย่างเป็นธรรมชาติ ให้ตื่นรับวันใหม่พร้อมผิวสุขภาพดี แลดูอ่อนเยาว์ขึ้นในทุกๆ วัน



NAMU LIFE SNAILWHITE OVERNIGHT FIRMING MASK

ครีมมาสก์บำรุงผิวหน้าสำหรับใช้ในเวลากลางคืน ซึ่งเริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2560 เพื่อเน้นขายลูกค้าชาวจีน โดยประกอบด้วยสารสกัดจากธรรมชาติเข้มข้น ที่ตรงเข้าแก้ไขปัญหาความหย่อนคล้อยและขาดความตึงกระชับของผิวหน้า ช่วยปรับสมดุลของระบบการสร้างคอลลาเจน ทำให้ผิวฟ่องกลับคืนความเต่งตึง ยกกระชับผิวที่หย่อนคล้อย ด้วยสารสกัด Actosome Inoceramide ที่ช่วยในการเสริมเกราะป้องกันและกักเก็บความชุ่มชื้นในชั้นผิว ผิวไม่แห้งกร้าน และสาร Niacinamide ที่ช่วยปรับโทนสีผิว ลดเลือนจุดด่างดำ และต่อต้านอนุมูลอิสระ



NAMU LIFE SNAILWHITE SEVEN DAYS MASK SHEETS

ผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า ซึ่งเริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2560 เพื่อเน้นขายลูกค้าชาวจีน ที่ผสมผสานสารสกัดสูตรพิเศษจากต้นตะบองเพชรจากประเทศเม็กซิโก ช่วยฟื้นคืนความชุ่มชื้นสู่ผิวได้อย่างล้ำลึก ด้วยนวัตกรรม Nano Technology ที่ช่วยเพิ่มน้ำสู่ผิวให้ผิวแลดูเด้งอุ่ม อ่อนเยาว์อย่างเป็นธรรมชาติ และช่วยลดเลือนริ้วรอยก่อนวัย

NAMU LIFE SNAILWHITE ICY MASK

ผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้าแบบสลิปปิ้งมาสก์เนื้อเกิลด์หิมะสูตรใหม่ล่าสุด ซึ่งเริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 3/2561 ผสานสารสกัดเข้มข้นจากเมือกหอยทากสูตรเฉพาะ ที่อุดมไปด้วยโปรตีนและวิตามินหลายชนิดที่เป็นอาหารของผิวและดอกเซเรเนด (Silene Colorata) จากประเทศฝรั่งเศส ช่วยให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว ให้ความรู้สึกเย็นสดชื่นทันทีที่ใช้ พร้อมทั้งยังช่วยฟื้นฟูผิวให้ดูโกลว์กระจ่างใส และมีสุขภาพดีเพียงข้ามคืน



2) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย

บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ได้แก่

NAMU LIFE SNAILWHITE BODY BOOSTER

ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวกายสูตรเฉพาะของบริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 3/2557 ภายใต้แนวคิดที่อยากให้คนไทยมีผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายที่สามารถทำให้ผิวสุขภาพดี เพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ใช้ เหมาะกับสภาพอากาศของประเทศไทยที่ร้อนชื้น โดยนำเอาส่วนผสมสารสกัด “แอสตาแซนธิน” ที่มีประสิทธิภาพในการต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติที่โดดเด่น 7 ประการ คือ (1) ปรับผิวกายให้เรียบเนียนนุ่ม ขาวกระจ่างใสแบบมืออ้อ (2) ช่วยลดเลือนริ้วรอย ทำให้ผิวกายเต่งตึงกระชับ (3) ช่วยรักษาความชุ่มชื้นและน้ำในผิวสำหรับผิวแห้ง (4) ปกป้องผิวที่คล้ำเสียจากแสงแดด ผื่นคัน และมลภาวะในชั้นผิว (5) เพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างคอลลาเจนและอีลาสติน (6) ช่วยทำให้ผิวชุ่มน้ำ ชะลอความแก่ของผิว และ (7) ลดริ้วรอยก่อนวัยและต่อต้านอนุมูลอิสระ นอกจากนี้ ยังถูกบรรจุในขวดบรรจุภัณฑ์จากประเทศเกาหลี ซึ่งมีนวัตกรรมระบบปั๊มสุญญากาศที่ทำให้ผู้ใช้สะดวกต่อการใช้งาน สามารถกำหนดปริมาณการใช้แต่ละครั้งที่เพียงพอต่อความต้องการ และสามารถใช้ได้จนหมดสุดท้าย และที่สำคัญทำให้ผู้ใช้ไม่ต้องสัมผัสกับเนื้อครีมในกระปุกโดยตรงช่วยลดโอกาสปนเปื้อนจากเชื้อโรคภายนอกกับเนื้อครีม และลดการใช้สารกันเสียในผลิตภัณฑ์

NAMU LIFE SNAILWHITE BODY BOOSTER SPF30/PA+++

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2560 โดยเป็นสูตรผสมสารป้องกันแสงแดด ด้วยสารสกัดเมือกหอยทาก ผสมแอสตาแซนธินที่ช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนในชั้นผิว และเซราไมด์ที่ช่วยเติมพลังความชุ่มชื้น ทำให้ผิวกายเนียนนุ่ม น่าสัมผัส พร้อมคุณสมบัติในการปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB ด้วยค่า SPF 30/PA+++ ช่วยฟื้นบำรุงผิวกายที่แห้งเสียจากแสงแดด ให้กลับมามีสุขภาพดี ชุ่มชื้น แลดูกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ

NAMU LIFE
SNAILWHITE
BODY BOOSTER



NAMU LIFE
SNAILWHITE
BODY BOOSTER
SPF30/PA+++



3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์กลุ่มทำความสะอาดผิวหน้ามีทั้งหมด 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

NAMU LIFE SNAILWHITE CLEANSING

คลีนซิ่งล้างหน้า เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2558 ได้รับแรงบันดาลใจจากการนำข้อดีของคลีนซิ่งสูตรน้ำและสูตรน้ำมันมาใช้ โดยผลิตภัณฑ์ถูกคิดค้นด้วยการนำเทคโนโลยี Quick-Cleansing Technology (Oil-free) ที่มีคุณสมบัติที่สามารถล้างหน้าได้อย่างสะอาดหมดจดทั้งเครื่องสำอางและคราบสกปรกได้ในขั้นตอนเดียว ไร้สารตกค้างบนใบหน้า ซึ่งเป็นที่มาของสิवादันต์ อีกทั้งยังปราศจากแอลกอฮอล์ที่ทำให้หน้าแห้งและแพ้ง่าย ด้วยส่วนผสมจากสารสกัดจากเมือกหอยทาก ประกอบด้วย Elastin, Collagen, Glycoaminoglycan, Vitamin, Alatonin, และ Glycolic Acid ที่จะช่วยฟื้นฟูผิวหน้าไปพร้อมกันภายในขั้นตอนการชำระล้าง นอกจากนี้ ยังบรรจุในบรรจุภัณฑ์พิเศษที่นำเข้ามาจากเกาหลีด้วยหัวกดที่สามารถกันการซึมเข้าของน้ำ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์สะดวกแก่การวางไว้ในห้องน้ำ และการพกพา

NAMU LIFE SNAILWHITE WHIPP SOAP

สบู่ก้อนในบรรจุภัณฑ์ตาข่ายวิปโฟมคุณภาพสูง ใช้สำหรับทำความสะอาดผิวหน้า เริ่มจัดจำหน่ายไตรมาส 3/2559 ภายใต้แนวคิดที่ให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงประสบการณ์ใหม่ของสบู่ล้างหน้า โดยผลิตภัณฑ์ได้ถูกออกแบบด้วยนวัตกรรมสบู่ล้างหน้าแบบก้อนที่บรรจุในถุงตาข่ายซึ่งผู้บริโภคสามารถสร้างโฟมได้เพียงแค่หยดน้ำลงไปที่สบู่ แล้วถูเบาๆ บนสบู่อ่อนนุ่มถุงตาข่ายบนฝ่ามือทั้งสองข้างจนกลายเป็นเนื้อวิปโฟม ไม่จำเป็นต้องบีบโฟมออกจากหลอดบรรจุภัณฑ์แล้วทำการตีเพื่อให้ได้โฟมเหมือนผลิตภัณฑ์ทั่วไป โดยตัวสบู่อ่อนนุ่มมีส่วนผสมของสารสกัดจากเมือกหอยทากและสารสกัดจากธรรมชาติอื่นๆ เช่น สารสกัดจากใบของต้นแบร์เบอร์รี่ ไฮยาลูโรนิก เอซิด และสารสกัดจากพืช 3 ชนิด ได้แก่ ดอกโคกกระออม น้ำมันโอเลียม และน้ำมันดอกทานตะวัน ที่จะช่วยฟื้นฟูให้ผิวสุขภาพดี ขาวกระจ่างใส เนียนนุ่ม ชุ่มชื้น แลดูอ่อนเยาว์ และลดแบคทีเรีย นอกจากนี้ ยังใช้ของบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและแตกต่างซึ่งออกแบบให้เป็นถุงซิปล็อคเปิดปิดได้อย่างง่ายดาย



NAMU LIFE SNAILWHITE ESSENTIAL TONER

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้การทำความสะอาดผิวหน้า สามารถขจัดสิ่งสกปรกและมลภาวะที่ตกค้างบนผิวได้มากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์นี้ถูกแบ่งออกเป็น 2 สูตร ได้แก่ Hydrating และ Oil Control เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 1/2560 โดยทั้งสองสูตรมีส่วนผสมหลักจากสารสกัดของน้ำต้นไผ่เกาหลี มีคุณสมบัติในการทำความสะอาด ล้างผิวอย่างอ่อนโยน กระตุ้นการสร้างคอลลาเจน ปรับสภาพผิวให้เต่งตึง ลดริ้วรอยแห่งวัย ให้ผิวแลดูมีสุขภาพดี นอกจากนี้ สูตร Hydrating ยังมีส่วนผสมหลักจากลำต้นและดอกโธม์ ช่วยต้านอนุมูลอิสระ แบคทีเรีย ลดอาการระคายเคือง และให้ความชุ่มชื้นแก่ผิว ทำให้ผิวของผู้ใช้เรียบเนียน พร้อมลดความชุ่มชื้นยาวนานให้กับเซลล์ผิว ปกป้องผิวจากมลภาวะตลอดวัน และสูตร Oil Control ที่ได้ส่วนผสมหลักจากลำต้นและดอกอีโพลีเบียม เป็นสารสกัดที่ทำงานโดยยับยั้งการสร้างเอนไซม์ที่ไปกระตุ้นให้ต่อมไขมันทำงานผิดปกติ ทำให้สามารถช่วยขจัดคราบมันส่วนเกินของผิว คืนความชุ่มชื้น หลังจากการล้างหน้า ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ในปัจจุบัน

NAMU LIFE SNAILWHITE NAMU FACIAL JELLY WASH

ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าสูตรอ่อนโยน ที่ถูกเปิดตัวในไตรมาส 1/2560 โดยมีสารสกัดหลักมาจากต้นตะบองเพชร สามารถช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว ลดอาการแสบผิว รอยแดง ปกป้องการสูญเสียน้ำในชั้นผิว ทำให้ผิวดูกระชับ เผยผิวหน้าแลดูกระจ่างใส ให้สัมผัสผิวหน้าเนียนนุ่ม ชุ่มชื้นหลังการล้างหน้า ให้การล้างหน้าไม่ใช่เพียงแค่การทำความสะอาด แต่เป็นการบำรุงและฟื้นฟูผิวหน้าในขั้นตอนเดียว นอกจากนี้ ยังมีสารสกัดอื่นๆ ที่สำคัญ อาทิ UNRIPE GREEN APPLE EXTRACT หรือสารสกัดจากผลแอปเปิ้ลสีเขียว ช่วยลดขนาดรูขุมขน ควบคุมความมันส่วนเกิน และ CENTELLA EXTRACT ซึ่งได้แก่ สารสกัดใบบัวบก ที่ช่วยยับยั้งเชื้อแบคทีเรียต้นเหตุของสิวอักเสบ สมานผิวให้รอยสิวยาวเร็วขึ้น ลดเลือนจุดด่างดำ ทำให้ NAMU LIFE SNAILWHITE Namu Facial Jelly Wash ตอบโจทย์การชำระล้างสิ่งสกปรกและความมันส่วนเกินได้เป็นอย่างดี โดยไม่ทิ้งสิ่งตกค้าง พร้อมมอบการฟื้นฟูผิวหน้าด้วยสารสกัดนานาชนิด ที่อุดมไปด้วยอาหารและวิตามินสำหรับผิวไปพร้อมกัน

4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ โดยการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย **NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH** เป็นผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำภายใต้แบรนด์ที่ออกแบบให้เนื้อครีมมีลักษณะเหมือนโลชั่น ที่มีคุณสมบัติช่วยให้ผิวชุ่มชื้น ผิวขาวกระจ่างใส พร้อมสารแอนติแบคทีเรีย ให้ผิวสวยสุขภาพดี เริ่มจัดจำหน่ายไตรมาส 4/2559 ด้วยสูตรที่หลากหลายให้เลือกตามความต้องการของผู้บริโภค โดยแต่ละสูตรนำเสนอคุณสมบัติเด่นทางด้านความงามที่ต่างกัน ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 สูตร ได้แก่

NAMU LIFE SNAILWHITE **CRÈME BODY WASH** **NATURAL WHITE**

สูตรบำรุงผิวขาวกระจ่างใส ซึ่งมีส่วนประกอบของมะนาวคาเวียร์ (Caviar Lime) ที่ช่วยบำรุงผิวหมองคล้ำให้แลดูขาวกระจ่างใสเปล่งประกาย

NAMU LIFE SNAILWHITE **CRÈME BODY WASH** **DEEP MOISTURE**

สูตรเพิ่มความชุ่มชื้น ที่มีส่วนผสมของเบาบับ (Baobab) ช่วยบำรุงผิวให้คงความชุ่มชื้นยาวนาน เนียนนุ่ม ไม่แห้งกร้าน

NAMU LIFE SNAILWHITE **CRÈME BODY WASH** **ANTI-AGING**

สูตรลดเลือนริ้วรอย ซึ่งมีส่วนผสมของ คาคาดูพลัม (Kakadu Plum) ที่อุดมด้วยสารต่อต้านอนุมูลอิสระเข้มข้นช่วยบำรุงให้ผิวแลดูอ่อนเยาว์ ชุ่มชื้น

NAMU LIFE SNAILWHITE **CRÈME BODY WASH** **AROMA RASHALL ROSE**

ครีมอาบน้ำสูตรพิเศษ ด้วยสารสกัดจากดอกกุหลาบจากสวิตเซอร์แลนด์ ช่วยให้ผ่อนคลายหลับสบาย ทำความสะอาดผิวกาย พร้อมปกป้องแบคทีเรีย บำรุงผิวให้สุขภาพดี นุ่มชุ่มชื้น แต่ล้างออกง่าย เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2561

NAMU LIFE SNAILWHITE **CRÈME BODY WASH** **AROMA SWISS LAVENDER**

ครีมอาบน้ำสูตรพิเศษ ด้วยสารสกัดจากดอกลาเวนเดอร์ ช่วยผ่อนคลายความเครียด ให้ผิวของคุณแลดูกระจ่างใสสุขภาพดีอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมช่วยปกป้องผิวจากแบคทีเรีย เริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 2/2561





5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด

บริษัทฯ มีการผลิตและจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

NAMU LIFE SNAILWHITE SUNSCREEN

ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดดที่เนื้อครีมมีลักษณะเบาบาง ไม่เหนียวเหนอะหนะ สามารถปกป้องผิวได้อย่างล้ำลึกพร้อมบำรุงผิวให้ขาวกระจ่างใสตลอดวัน ซึ่งเริ่มจัดจำหน่ายในไตรมาส 3/2558 ออกแบบภายใต้แนวคิดที่อยากให้คนไทยมีผลิตภัณฑ์ปกป้องผิวจากแสงแดดที่สามารถอยู่ได้คงทนและยาวนานตลอดวัน เพราะความร้อนขึ้นทำให้หน้ามัน และทำให้เครื่องสำอางไม่ติดทนนาน บริษัทฯ จึงคิดค้นผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของคนไทยในปัจจุบันได้ ด้วยคุณสมบัติการป้องกัน SPF50+ และ PA+++ ที่สามารถป้องกันและปกป้องทั้งแสง UVB และ UVA ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการผสมผสานสารกันแดดที่ให้ประสิทธิภาพสูงสุด ไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ หรือสิ่วุดตัน เนื้อครีมเกลี่ยง่าย กระจายการตกกระทบของแสงได้ดี และส่วนผสมจากดอกเอเดิลไวส์ ที่ให้การปกป้องและฟื้นฟูในระดับ DNA ของผิวจากการโดนแสงแดดทำร้าย



NAMU LIFE SNAILWHITE SUNSCREEN CC

ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหน้า เริ่มจัดจำหน่ายในช่วงไตรมาส 2/2560 เป็นสูตรบางเบา ปกป้องแสงแดดและรังสี UVA/UVB สูงถึง 50 เท่า ด้วยสูตร CC ครีม ช่วยปรับผิวให้แลดูกระจ่างใสเรียบเนียนทันทีที่ทา สามารถปกปิดรอยแดง รอยดำ และป้องกันไม่ให้ผิวหมองระหว่างวัน พร้อมเข้าพื้นบำรุงผิวอย่างล้ำลึกด้วยเมือกหอยทากสูตรเฉพาะของบริษัทฯ ผสานสารสกัดของดอกเอเดิลไวส์จากเทือกเขาแอลป์ ช่วยฟื้นฟูผิวและลดเลือนจุดต่างต่าง พร้อมคงความอ่อนเยาว์อย่างเป็นธรรมชาติ

6) ชุดผลิตภัณฑ์และชุดของขวัญ

บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายชุดผลิตภัณฑ์และชุดของขวัญ ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE ประเภทต่างๆ เริ่มจำหน่ายในไตรมาส 4/2557 ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ เช่น Watson และ Boots



NAMU LIFE SNAILWHITE DAILY BEAUTY SET

ชุดผลิตภัณฑ์ช่วยฟื้นฟูผิวให้แลดูกระจ่างใส เต่งตึง มีสุขภาพดี ประกอบด้วย NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM, NAMU LIFE SNAILWHITE DAY CREAM และ NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE

NAMU LIFE SNAILWHITE EXTRA CHARGE SET

ชุดผลิตภัณฑ์เร่งฟื้นฟูผิวเสีย ให้เป็นผิวสวย ประกอบด้วย NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE, NAMU LIFE SNAILWHITE CONCENTRATE FACIAL CREAM และ NAMU LIFE SNAILWHITE MASK SHOT

NAMU LIFE SNAILWHITE GOLDEN SET

ชุดผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยที่ดีที่สุดเพื่อผิวอ่อนเยาว์ ประกอบด้วย NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE NAMU LIFE SNAILWHITE ESSENTIAL TONER และ NAMU LIFE SNAILWHITE OVERNIGHT FIRMING MASK

NAMU LIFE SNAILWHITE GIFT SET

ชุดของขวัญสุดพิเศษจาก NAMU LIFE SNAILWHITE ประกอบด้วย NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM, NAMU LIFE SNAILWHITE MASK SHOT และ NAMU LIFE SNAILWHITE SYN-AKE MIST

NAMU LIFE SNAILWHITE NARAYA SET

ชุดของขวัญที่ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ของ NAMU LIFE SNAILWHITE ได้แก่ NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM, NAMU LIFE SNAILWHITE CONCENTRATE FACIAL CREAM และ NAMU LIFE SNAILWHITE MIRACLE บรรจุอยู่ในกระเป๋าเครื่องสำอางของ NARAYA ซึ่งเป็นแบรนด์กระเป๋าและสินค้าแฟชั่นชื่อดังซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่ม ลูกค้าชาวเอเชีย สามารถดึงดูดผู้บริโภครวมถึงนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก

NAMU LIFE SNAILWHITE READY ON BOARD

ชุดผลิตภัณฑ์ขนาดพกพา เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องเดินทาง ประกอบด้วย NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM 5 ML, NAMU LIFE SNAILWHITE CONCENTRATE FACIAL CREAM 5 ML, NAMU LIFE SNAILWHITE CLEANSING 50 ML, NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH 80 ML และ NAMU LIFE SNAILWHITE SUNSCREEN 15 ML





1.2 ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอางของบริษัทยอยกายใต้ เครื่องหมายการค้า “Oxe'Cure” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีปัญหาสิวและผิวบอบบางแพ้ง่าย โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มย่อย รายละเอียดดังนี้

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า

OXE'CURE FACIAL ACNE LOTION

โลชั่นแต้มสิวที่มีส่วนประกอบของซาลิไซลิก แอซิด ช่วยป้องกันการเกิด comedones เป็นสาเหตุของสิว ช่วยลดการอักเสบของสิว และช่วยลดรอยดำที่เกิดจากสิว ชุ่มเร็ว ไม่มัน ไม่ทิ้งคราบเหนียวบนใบหน้า ไม่มีน้ำหอมและน้ำมันเป็นส่วนประกอบ พกพาสะดวก สามารถทาทับบริเวณที่สิวขึ้นบนใบหน้าได้ตลอดวัน

OXE'CURE ANTI-MELASMA CREAM

ครีมทาหน้าเพื่อลดฝ้า กระ และจุดด่างดำให้จางลง พร้อมช่วยให้ผิวชุ่มชื้น ไม่แห้งกร้าน เป็นครีมทาฝ้าสูตร advance โดยการรวบรวม Whitening Agents หลายชนิดที่มีความเข้มข้นสูง เพื่อการปกป้องหลายกลไกของการสร้างเมลานิน ช่วยแก้ปัญหาผิวที่เป็นฝ้า กระ จุดด่างดำ และปัญหาผิวหน้าหมองคล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดการอักเสบ ทำให้ผิวชุ่มชื้น ไม่เหียวกร้าน ให้ความรู้สึกเย็นสบาย และช่วยให้ผิวขาวใสขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย

OXE'CURE BODY ACNE SPRAY

สเปรย์สำหรับลดอาการอักเสบและป้องกันการเกิดสิวที่บริเวณแผ่นหลัง ลำตัว หน้าอก ลำคอ และแขน ไม่เหนียวเหนอะหนะ มีส่วนประกอบของซาลิไซลิก แอซิด ช่วยกำจัดเชื้อพรีแอคเนและป้องกันการเกิด comedones เป็นสาเหตุของสิวนอกจากการเปลี่ยนผิวกาย ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุให้เกิดการอักเสบของสิว และสารสกัดจากแบร์เบอร์รี่ เป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดรอยดำจากการเกิดสิว ด้วยหัวปั๊มชนิดพิเศษ สามารถที่จะสเปรย์เข้าถึงทุกบริเวณที่เป็นสิว แม้จุดที่เข้าถึงได้ยาก



3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า

OXE'CURE FACIAL LIQUID CLEANSER

เจลล้างหน้าสูตรน้ำ สามารถทำความสะอาดผิวหน้าได้อย่างอ่อนโยน เหมาะกับสภาพผิวแห้ง เพราะมีสารสกัดที่ช่วยให้ความชุ่มชื้นกับผิว และช่วยรักษาสิว พร้อมป้องกันไม่ให้เกิดสิวซ้ำ มีส่วนประกอบสำคัญ ได้แก่ สารสกัดจาก Propolis ช่วยขจัดเชื้อแบคทีเรียที่เป็นสาเหตุของการเกิดสิว ลดความมันส่วนเกินบนใบหน้า พร้อมทั้งลดการเกิดสิวอักเสบ สิวดด และสิวอุดตัน อีกทั้งช่วยขจัดเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพและเซลล์ที่ตายแล้วออกจากผิว จึงช่วยให้ผิวย่อยง่ายขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ



4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย

OXE'CURE BODY WASH

สูตรรักษาสมดุลของผิว มี pH 5.5 ช่วยทำความสะอาดผิว โดยยังรักษาภาวะสมดุลตามธรรมชาติ พร้อมป้องกันและลดการระคายเคือง ช่วยทำความสะอาดผิวโดยที่ชั้นไขมันตามธรรมชาติไม่ถูกทำลาย จึงไม่ทำให้ต่อมไขมันเร่งผลิตไขมันอย่างผิดปกติ เหมาะสำหรับผู้ที่ปัญหาโรคผิวหนังและผิวแพ้ง่าย มีส่วนประกอบของ Anti-bacterial Agent จึงช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของสิว และต้านเชื้อแบคทีเรียที่ทำให้เกิดกลิ่นตัว มีส่วนผสมของมอยส์เจอไรเซอร์ ทำให้ผิวนุ่ม ชุ่มชื้น ช่วยลดการอุดตันของรูขุมขน จึงลดปัญหาการเกิดใหม่ของสิว



OXE'CURE SULFUR SOAP

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับลดสิวและความมันบนผิว ประกอบด้วยสารซัลเฟอร์ที่มีสรรพคุณในการทำให้ผิวที่หยาบกร้านหรือผิวเสียหลุดลอกออกเป็นขี้ไคลง่ายขึ้น ช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว ช่วยฆ่าเชื้ออ่อนๆ ทำให้ผิวที่เป็นแผลถลอกหายได้รวดเร็วขึ้น ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของการเกิดสิวบนใบหน้า แผ่นหลัง และหน้าอก รวมทั้งช่วยลดปัญหาการเกิดกลิ่นตัว



1.3 ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งบริษัทฯ รับจ้างผลิตและให้คำแนะนำสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในรูปแบบครีม โดยลูกค้าของธุรกิจประเภทนี้ คือ ผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีความต้องการเข้าสู่อุตสาหกรรมความงาม แต่มีเงินลงทุนจำกัด และไม่มีโรงงานเป็นของตนเอง

2 การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายทางการตลาด

1) การสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค (Brand Awareness)

ปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค คือ การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งบริษัทฯ ได้ทุ่มเทอย่างมากในการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ภายใต้แนวคิด “Beauty is Healthy...ผิวสวยที่แท้จริงคือ ผิวสวยสุขภาพดีในแบบที่เป็นคุณ” ที่มีความแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น และตรงกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

บริษัทฯ ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของบริษัทฯ รวมทั้งทำการตลาดเพื่อสร้างการจดจำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เลือกสรรบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับ Superstar ซึ่งเป็นที่รู้จักดีและมีความโดดเด่นเรื่องความงามเป็นพรีเซนเตอร์ในการนำเสนอสินค้าเพื่อให้สินค้าของบริษัทฯ เป็นที่จดจำและมีความน่าเชื่อถือ และบริษัทฯ ทำการตลาดทางสื่อโฆษณาออกสถานที่ (Out of Home) ทั้งสื่อป้ายโฆษณาขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเมืองและนักท่องเที่ยว รวมถึงการใช้สื่อโทรทัศน์ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างได้ทุกเพศทุกวัย และสร้างการจดจำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการตลาดบนสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยมีการสนับสนุนให้ผู้บริโภคทำการทดลองใช้สินค้า รวมถึงการจัดทำรีวิว (Review) โดยผู้ที่มีชื่อเสียงและการทำไวรัลคลิป (Viral Video) ผ่านทาง Facebook, Youtube และ Instagram และการทำโฆษณาแฝง (Tie-in) รวมถึงการจัดงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงทำให้ผู้บริโภคมีการบอกต่อแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) จากปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวข้างต้น ส่งผลให้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักและสามารถสร้างความจดจำแก่ผู้บริโภคในวงกว้าง ที่แสดงให้เห็นจากยอดการติดตามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของบริษัทฯ เช่น Line, Facebook และ Instagram ที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 Facebook ของบริษัทฯ มียอดติดตามกว่า 223,600 ผู้ใช้ และ Instragram ของบริษัทฯ มียอดติดตามมากกว่า 89,500 ผู้ใช้ ด้วยเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นที่จดจำของผู้บริโภค ส่งผลให้ (1) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มียอดขายเป็นอันดับ 1 ในผลิตภัณฑ์ที่มีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบ (ตามข้อมูลของ The Nielsen Company) (2) ผลิตภัณฑ์ **NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM** และ **NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD FACIAL CREAM** มียอดขายสูงสุดในลำดับที่ 1 และ 8 ของสินค้าบำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) ที่มีราคาสูงกว่า 800 บาท

ต่อขึ้น ในช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าเฉพาะอย่าง) ที่เน้นขายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม) และ (3) บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตที่สูงสุดเป็นอันดับ 2 ในผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ 10 อันดับแรก

2) คุณภาพ ความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีคุณสมบัติในการบำรุงผิว ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพเป็นลำดับแรก โดยใส่ใจรายละเอียดในทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ กระบวนการผลิตที่พิถีพิถันตามมาตรฐานสากล ตลอดจนบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและมีนวัตกรรม ที่จะช่วยส่งเสริมให้ภาพลักษณ์ คุณภาพสินค้า และการใช้งานนั้นมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานหรือเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งใจไว้

โรงงานของบริษัทฯ ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะเป็นโรงงานที่ทันสมัย มีเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพสูง สามารถปรับแต่งให้เข้ากับความต้องการและระบบการทำงานของ บริษัทฯ ได้ และมีต้นทุนการซ่อมและบำรุงรักษาที่ไม่สูงมาก ซึ่งจากเทคโนโลยีและความสามารถในการผลิตที่ดีทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตสินค้าโดยใช้ส่วนผสมของวัตถุดิบต่างๆ และใช้เวลาการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสามารถควบคุมต้นทุนได้อย่างดี โดยที่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มีการควบคุมการผลิตอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่ก่อนการตรวจรับวัตถุดิบ ระหว่างการผลิต ก่อนการบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ และหลังการบรรจุลงบรรจุภัณฑ์ โดยแผนกควบคุมคุณภาพ (QC) ของบริษัทฯ และได้รับการรับรองการผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทฯ ยัง ได้รับมาตรฐาน ASEAN GMP (Good Manufacturing Practice) HALAL ปี 2560 มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และมาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001:2007) อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ จึงจัดให้มีสติ๊กเกอร์ป้องกันสินค้าลอกเลียนแบบ (Anti-Counterfeit Sticker) ที่จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบสินค้าของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว และแน่นอน มีนโยบายการรับประกันสินค้าที่ไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคจึงสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

3) ความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภคด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมและหลากหลาย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในความสามารถในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคขั้นสุดท้าย โดยเป้าหมายหลักในการจัดจำหน่าย คือ การนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปสู่ผู้ที่ต้องการซื้อสินค้าซึ่งมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นผ่านการทำการตลาดที่ประสบความสำเร็จในทุกที่ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและครอบคลุม โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) หรือร้านค้าของบริษัทฯ (NAMU LIFE Shop) รวมถึงมีการส่งออกไปยังต่างประเทศผ่านตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละประเทศ และช่องทางออนไลน์ โดยปัจจัยดังกล่าวถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ดังนี้

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกกว่า 800 ร้านค้าใน 4 จังหวัดหลักทางภาคตะวันออก เชียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี และอุบลราชธานี เป็นกิจกรรมทางการตลาดที่ช่วยขยายช่องทางการจัดจำหน่าย พร้อมทั้งกระตุ้นความต้องการกลุ่มเป้าหมายในการทดลองผลิตภัณฑ์ รวมถึงการส่งเสริมการขายกับร้านค้ารายย่อย โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายกิจกรรมส่งเสริมการตลาดไปยังภาคอื่นๆ และจังหวัดสำคัญทางการค้าอื่นๆ ของประเทศไทยอีกด้วย
- การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าของบริษัทฯ ได้แก่ จัดให้มีบู๊ทแนะนำสินค้าและจัดกิจกรรม **"SNAILWHITE TOUR" ท้าตอบ... ให้ตะลึง** โดยให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมท้าตอบด้วยผลิตภัณฑ์ **NAMU LIFE SNAILWHITE** ให้ถูกใจกรรมการที่สุด และทำการคัดเลือกผู้ชนะในโครงการประกวดดาวเดือนในมหาวิทยาลัย 4 แห่งทางภาคตะวันออก เชียงเหนือ ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแนะนำสินค้ากว่า 10,000 ราย และเข้าร่วมกิจกรรม **"SNAILWHITE TOUR" ท้าตอบ... ให้ตะลึง** กว่า 900 ราย เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงมีแผนจะจัดให้มีกิจกรรมให้ครอบคลุมจังหวัดอื่นๆ ทางภาคตะวันออก เชียงเหนือ ในปี 2562 และภาคอื่นๆ ต่อไป

- การขยายไปสู่ตลาดต่างประเทศโดยการหาผู้ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพ เช่น ในประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และประเทศในกลุ่ม AEC เป็นต้น
- การพัฒนาช่องทางออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ผู้บริโภคเป้าหมายสุดท้ายของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป มีความต้องการทำความสะอาดและบำรุงผิวหน้าและผิวพรรณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเอง

2.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

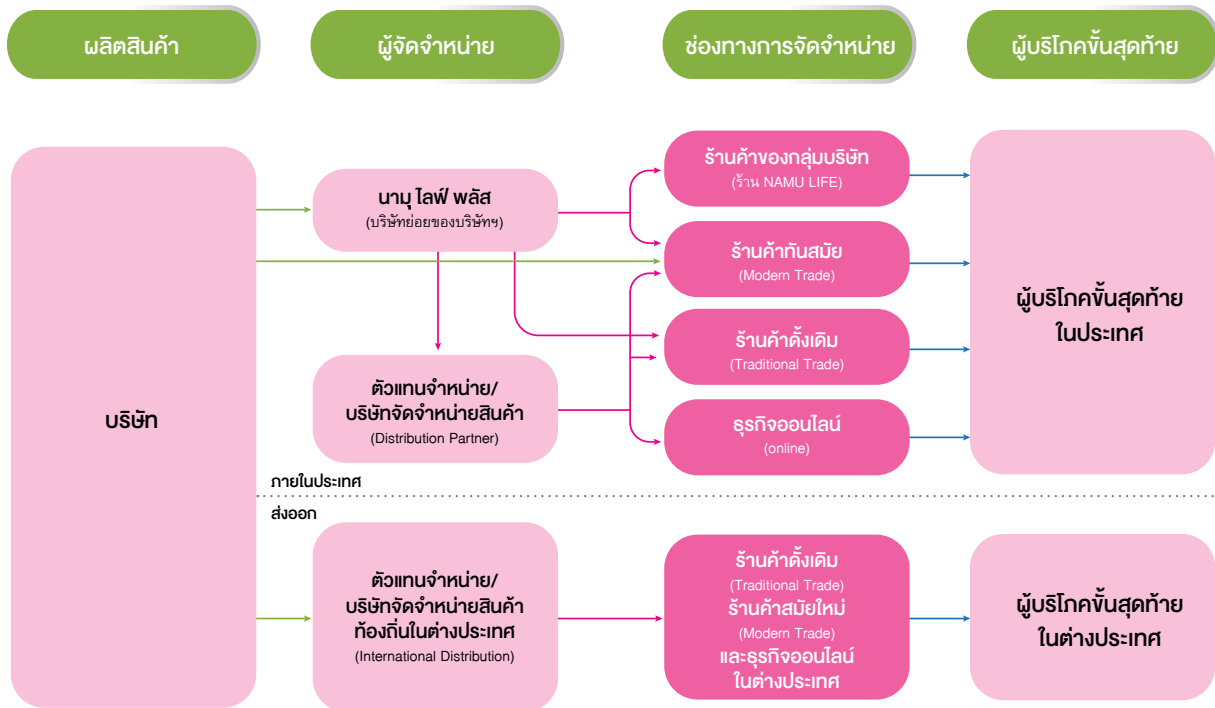
กลุ่มบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านตัวแทนจำหน่าย/บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งหมด 5 ช่องทางหลัก ได้แก่

- 1) ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)
- 2) ร้านค้าของบริษัทฯ (NAMU LIFE Shop)
- 3) ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)
- 4) ช่องทางธุรกิจออนไลน์ (Online Business)
- 5) ช่องทางการส่งออก (Export)

กลุ่มบริษัทฯ มีการเข้าทำสัญญาหรือข้อตกลงการค้ากับตัวแทนจำหน่าย บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ และร้านค้าสมัยใหม่ในประเทศ เพื่อกำหนดเงื่อนไขทางการค้าเป็นรายปี เช่น ราคาขาย ส่วนลด ค่าการตลาด ค่ากระจายสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย และยอดขายเป้าหมาย เป็นต้น



ภาพรวมการจัดจำหน่ายสินค้าจากบริษัท ถึงผู้บริโภคเป้าหมายสุดท้าย



ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหลักของบริษัท อธิบายได้ดังนี้

1. ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade)

บริษัท ได้ให้ความสำคัญและเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) เนื่องจากเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างทั่วถึง มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว และมีสาขารอบคลุมทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการวางจำหน่ายในร้านค้าที่สามารถสร้างผลตอบแทนให้แก่กลุ่มบริษัทได้ รวมถึงร้านค้าที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความสนใจในตัวสินค้าของบริษัท ซึ่งรวมถึง

1.1 ร้านค้าเฉพาะอย่าง (Specialty Store) เป็นร้านค้าที่เน้นการขายสินค้าเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง ดูแลผิว ดูแลเส้นผม ที่มีสินค้าที่หลากหลาย มีพนักงานคอยให้คำปรึกษาและช่วยเหลือ มีสาขากระจายอยู่ในแหล่งชุมชนใหญ่หรืออาจจะอยู่ในห้างสรรพสินค้า ได้แก่ Boots, Watsons, LAB Pharmarcy, Tsuruha และ Matsumoto Kiyoshi

1.2 ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) เป็น ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ที่มีการกระจายของสาขาตามชุมชนทั่วทุกพื้นที่ มีการบริหารจัดการที่ทันสมัย โดยสินค้าที่วางจำหน่ายมักเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และเน้นเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง ได้แก่ 7-Eleven และ Family Mart

1.3 ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็น ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และดีสเคาท์สโตร์ เป็นร้านค้าปลีกที่เน้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวนมากและหลากหลาย และมักตั้งอยู่ในชุมชนและหัวเมืองใหญ่ ได้แก่ Tesco Lotus, Big C, Robinson, Gourmet Market, Tops Supermarket, MaxValu, Makro และ Home Fresh Mart

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีการขายผ่านร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ



2. ร้านค้าของบริษัทฯ (NAMU LIFE Shop)

บริษัทฯ เริ่มเปิดดำเนินการร้าน **NAMU LIFE (NAMU LIFE SHOP)** สาขาแรกบริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ในปี 2559 เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่กลุ่มบริษัท ให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง ช่วยให้สามารถศึกษา ทดสอบตลาด และทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคมากขึ้น ตลอดจนช่วยประชาสัมพันธ์เครื่องหมายการค้า ถือว่าเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยการพิจารณาการขยายสาขาอย่างรัดกุมโดยเน้นในพื้นที่ที่สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าได้ เช่น บริเวณที่มีนักท่องเที่ยวเยอะและมีการสัญจรอย่างหนาแน่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีร้าน **NAMU LIFE SHOP** จำนวน 1 สาขา คือ สาขาสถานีรถไฟฟ้ามหานคร

3. ร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

ร้านค้าแบบดั้งเดิมมีการกระจายอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ซึ่งผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว เนื่องจากร้านค้าแบบดั้งเดิมมักอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับชุมชนที่อยู่อาศัยหรือตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยบริษัทฯ ขายผ่าน บจก.นามูไลฟ์ พลัส (บริษัทย่อย) และตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทจัดจำหน่ายสินค้า (Distribution Partner) ที่เป็นคู่ค้าของกลุ่มบริษัท โดยร้านค้าแบบดั้งเดิมมีทั้งรูปแบบร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง เช่น ร้านค้าเครื่องสำอางท้องถิ่น ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น ร้านสะดวกซื้อท้องถิ่น ร้านขายยาท้องถิ่น และร้านค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคประจำท้องถิ่น รวมถึงห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นตามหัวเมืองใหญ่ เช่น Super Cheap ยงสงวน อัมพร และบิ๊กกิม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีการขายสินค้าผ่านร้านค้าแบบดั้งเดิมกว่า 1,300 ร้าน ภายใต้ บจก.นามูไลฟ์ พลัส และตัวแทนจัดจำหน่ายหรือบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมกรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ เช่น ชลบุรี ระยอง เลย พระนครศรีอยุธยา ขอนแก่น อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ภูเก็ต หาดใหญ่ เชียงใหม่ และนครราชสีมา

4. ช่องทางธุรกิจออนไลน์ (Online)

บริษัทฯ ขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเป็นการขายผ่านคู่ค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายรายย่อยและขายผ่านเว็บไซต์ NAMU LIFE (<https://shop.namulife.com>) ที่มีการร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินการ รวมถึงช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Line, Facebook และ Instagram ที่ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อได้อย่างสะดวก

5. ช่องทางส่งออก (Export)

บริษัทฯ เริ่มส่งออกตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นมา โดยได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์ขึ้นในปี 2561 เพื่อทำหน้าที่ประสานและส่งออกสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายไปยังร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) รวมถึงจัดให้มีช่องทางออนไลน์ในต่างประเทศ จากการเล็งเห็นถึงโอกาสและการเติบโตของสินค้าของบริษัทฯ ในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีการส่งออกสินค้าไปหลายประเทศ อาทิ จีน ฮองกง ฟิลิปปินส์ พม่า มาเลเซีย สิงคโปร์ และกัมพูชา โดยรายได้จากช่องทางการส่งออกส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากประเทศจีน ฮองกง และฟิลิปปินส์ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันสูงถึงประมาณร้อยละ 97, 99, และ 96 ของรายได้จากช่องทางการส่งออกในปี 2559, 2560 และ 2561 ตามลำดับ



โดยบริษัท ได้วางแผนขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในอนาคต ซึ่งจะเน้นการส่งออกมากขึ้น ขยายช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) เนื่องจากเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีการออกแบบชั้นสินค้าที่สวยงาม เป็นระเบียบ มีความทันสมัย มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาบริหารจัดการ ซึ่งสามารถดึงดูดและเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี รวมถึงร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น

การกำหนดราคาสินค้าและการปรับราคาสินค้า

1) ผลผลิตของบริษัท ถูกคิดค้นและออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมีฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายการตลาดและการขาย ประเมินราคาขายที่เหมาะสมกับภาพลักษณ์และลักษณะของผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละฝ่ายรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ สำหรับการกำหนดราคาและการปรับราคาสินค้าแต่ละชนิด โดยคำนึงถึงปัจจัยหลัก ซึ่งได้แก่ ต้นทุนสินค้าแต่ละชนิด เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ ซึ่งถูกคำนวณจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม ต้นทุนสินค้าเป็นเพียงหนึ่งในปัจจัยที่บริษัท ใช้ในการพิจารณาสินค้าเพื่อกำหนดราคามาตรฐาน

2) สภาพการแข่งขันในตลาด นับเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่สุดปัจจัยหนึ่งในการกำหนดราคาสินค้า โดยบริษัท มีฝ่ายกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดช่วยสำรวจราคาสินค้าของคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาด ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท ก่อนพิจารณากำหนดราคาสินค้าที่ส่งผลให้บริษัท ได้เปรียบในเชิงธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และสามารถบรรลุส่วนแบ่งการตลาดเป้าหมายที่วางไว้ได้

3) การปรับราคาของคู่แข่งในตลาด ไม่ว่าจะเป็นการปรับลดหรือเพิ่มราคาของสินค้า มีผลกระทบต่อการพิจารณาการปรับราคาสินค้าของบริษัท โดยมีทีมงานที่เกี่ยวข้อง คอยตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าตามช่องทางการจำหน่ายต่างๆ อยู่เสมอเพื่อให้บริษัท ปรับเปลี่ยนราคาไปตามความเหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ โดยบริษัท จะไม่มีการปรับราคาหน้าร้านของสินค้า (Shelf Price) ลง แต่จะกำหนดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย และมีการพิจารณาปรับราคาสินค้าขึ้นตามความเหมาะสม

4) สภาพเศรษฐกิจ นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งมีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า โดยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น อัตราเงินเฟ้อและกำลังซื้อของผู้บริโภค เป็นต้น

5) การกำหนดตำแหน่งของเครื่องหมายการค้า (Brand Positioning) เป็นไปอย่างสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของสินค้า และเครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดและกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ก่อนผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกนำออกมาจัดจำหน่าย บริษัท ได้มีการกำหนดภาพลักษณ์ของสินค้านั้นๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งให้มีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้าและสินค้าที่มีอยู่

กลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขาย

บริษัท มีนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างเครื่องหมายการค้าของบริษัท ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคเป็นวงกว้าง และสร้างความต้องการในการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัท มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวของบริษัท ที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ผ่านการใช้ช่องทางการสื่อสารทางการตลาดต่างๆ รวมถึงการคัดสรรฟรีเซนเตอร์ที่มีความเหมาะสมกับตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภครับรู้ถึงสรรพคุณต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ และให้ตระหนักถึงความแตกต่างอย่างชัดเจนในตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลให้ภาพลักษณ์ของเครื่องหมายการค้านี้ได้สะท้อนแนวคิดของบริษัท ที่ว่า “Beauty is Healthy...ผิวสวยที่แท้จริงคือ ผิวสวยสุขภาพดีในแบบที่เป็นคุณ” ที่เป็นแนวคิดที่เน้นความสวยงามอย่างเป็นธรรมชาติ ตรงกับแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคที่ชื่นชอบความเป็นธรรมชาติ ซึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดนั้นถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และส่งผลต่อความนิยมของเครื่องหมายการค้าบริษัท โดยกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญของบริษัท มีดังต่อไปนี้

1) กลยุทธ์การสร้างเครื่องหมายการค้าด้วยการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวของบริษัท เกิดจากการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ โดยในช่วงแรกบริษัท ตั้งใจศึกษาตลาดเพื่อนำไปพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม ดังนั้น ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” ซึ่งรวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “SNAILWHITE” จึงมีความแข็งแรงและมีความเป็นเอกลักษณ์ด้วยตัวผลิตภัณฑ์เอง โดยมีปัจจัยด้านคุณภาพสินค้าที่สร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์บำรุงผิวทั่วไป ด้วยราคาที่เหมาะสม และการกระจายสินค้าที่ทั่วถึง ซึ่งการเพิ่มขึ้นของยอดขายติดตามผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียของบริษัท แสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของเครื่องหมายการค้าของบริษัท

2) กลยุทธ์การรักษาและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาและพัฒนาคุณภาพสินค้า เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อว่าคุณภาพของสินค้าถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงวางกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณภาพสินค้า และประโยชน์ที่จะได้รับของแต่ละผลิตภัณฑ์ในหลายช่องทาง เพื่อให้การสื่อสารนั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มากที่สุด และก่อให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ซ้ำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3) กลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)

นอกเหนือจากการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพที่ดี สร้างความแปลกใหม่ และความดูดีให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายอยู่เสมอแล้วนั้น การรักษาฐานลูกค้าเดิม การสร้างความพึงพอใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หรือการสร้างการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (Brand Loyalty) ในกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ถือเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการดำรงอยู่ของธุรกิจ และการสร้างเสถียรภาพของรายได้ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้า ดังนี้

- 3.1 การเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงสินค้า นอกจากช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทฯ มีอยู่ในปัจจุบันแล้วนั้น บริษัทฯ ยังมีนโยบายขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังช่องทางต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ในต่างจังหวัด หรือต่างประเทศที่มีทิศทางของตลาดและความต้องการของกลุ่มบริโภคที่ใกล้เคียงกับคนไทย
- 3.2 การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สินค้ามีความแปลกใหม่อยู่เสมอ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3.3 การวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management:CRM) เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเฉพาะเจาะจง โดยมีช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และสื่อออฟไลน์ที่สามารถถาม-ตอบข้อสงสัย เหตุข้อข้องใจ หรือสอบถามข้อมูลทั่วไปได้ตลอดเวลา สื่อออนไลน์ เช่น การส่งข้อมูลผลิตภัณฑ์และข้อมูลส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าทางอีเมล การสื่อสารลูกค้าเป้าหมายโดยตรง และการจัดกิจกรรมต่างๆ ผ่าน Line Official ของบริษัทฯ การโฆษณาออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ เช่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย งานแสดงสินค้า

4) กลยุทธ์ขยายฐานลูกค้า

นอกเหนือจากการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กลยุทธ์ต่อไปนี้

- 4.1 การโฆษณาผ่านสื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ในประเทศไทย เพื่อให้ผู้บริโภคคุ้นเคยกับสื่อจนเกิดความสนใจในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยฝ่ายการตลาดเน้นการใช้สื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค ทั้ง 3 รูปแบบ คือ 1) ช่องทางสื่อของแบรนด์เอง (Owned Media) เพื่อสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และตราสินค้าแก่ผู้บริโภคในเชิงลึก 2) ช่องทางสื่อทั่วไปทั้งออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น และ 3) ช่องทางสื่อที่มีบุคคลอื่นสร้างให้ (Earned Media) ที่เกิดจากการรีวิวสินค้าจากผู้ใช้งานจริง หรือแม้แต่บุคคลที่มีชื่อเสียง เพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นถึงสรรพคุณสินค้าชัดเจนมากขึ้น นำเชื่อถือมากยิ่งขึ้น และตัดสินใจลองใช้สินค้า หรือแม้แต่กลับมาซื้อสินค้าเพื่อใช้ซ้ำในภายหลังมากขึ้น
- 4.2 การออกสินค้าใหม่ รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์แบบซอง (Sachet) เพื่อขยายฐานลูกค้าและเพิ่มโอกาสทางการค้าจากคุณสมบัติและคุณสมบัติที่แตกต่างออกไปเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายมากขึ้นของลูกค้า
- 4.3 การสนับสนุนโครงการต่างๆ ของเยาวชน เช่น การสนับสนุนกิจกรรมงานประกวดดาวเดือนของมหาวิทยาลัย รวมถึงโครงการต่างๆ ที่มีการนำเอาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปใช้ และการที่ผู้บริหารได้รับเกียรติเป็นวิทยากรในงานสัมมนาต่างๆ ซึ่งจะเพิ่มการมีส่วนร่วมกับเยาวชน และเพิ่มการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ อีกด้วย

5) กลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า (Customer Experience Management: CEM)

การสร้างความประทับใจและให้ผู้บริโภคเกิดประสบการณ์ที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นับเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการทำกลยุทธ์ทางการตลาด ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีความรู้สึกที่ดีต่อสินค้า และเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า จึงมีการจัดกิจกรรมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลยุทธ์ส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ส่งเสริมการขาย โดยมีการลดราคาสินค้าในบางช่วงเวลาผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเป็นครั้งคราว เช่น การจัดจำหน่าย **SNAILWHITE NARAYA GIFT SET** ที่มีการแถมกระป๋อง NARAYA ให้กับผู้บริโภค และการแจกสินค้าทดลองผ่านทางโซเชียล เช่น Line และ Facebook รวมถึงการจัดทีมงานลงพื้นที่เพื่อแจกสินค้า เป็นการสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้าและกระตุ้นยอดขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมให้ผู้บริโภคได้ร่วมสนุกและรับของรางวัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการตลาดให้ผู้บริโภคมีแรงบันดาลใจในการทดลองใช้สินค้าก่อนจะกลับมาซื้อสินค้าอีกครั้งในภายหลัง

ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด

ช่องทางการสื่อสารทางการตลาดมีความสำคัญอย่างมากในการสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งการที่จะประสบความสำเร็จนั้น บริษัทฯ จะต้องเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารทางการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ มุ่งเน้น

การสื่อสารด้วยสื่อที่สามารถกระจายถึงผู้บริโภคในวงกว้าง เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถรับเนื้อหาได้อย่างทั่วถึง โดยเลือกใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ เพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านคำจำกัดความ “ผิวสวยที่แท้จริงคือ ผิวสวยสุขภาพดีในแบบที่เป็นคุณ” หรือ “Beauty is Healthy” การสื่อสารทางการตลาด แบ่งเป็น 2 ช่องทางหลัก ดังนี้

1) สื่อออฟไลน์ (Offline Channel)

- 1.1 สื่อโทรทัศน์ (TV Commercial) โดยบริษัทฯ เลือกใช้สื่อโทรทัศน์ (TV Commercial) เนื่องจากช่องทางนี้มีอำนาจในการกระจายสื่อได้อย่างกว้างขวางในระยะเวลาไม่นาน และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่หลากหลายได้อย่างทั่วถึงทั่วประเทศ รวมถึงการทำโฆษณาผ่านละครและรายการต่างๆ ที่ได้รับความนิยม ซึ่งเป็นรูปแบบการโฆษณาที่แปลกใหม่และมีอิทธิพลต่อผู้รับสารมาก
- 1.2 สื่อสิ่งพิมพ์ (Newspaper and Magazine) โดยบริษัทฯ ใช้สื่อสิ่งพิมพ์ในการลงโฆษณาตัวสินค้า การประชาสัมพันธ์กิจกรรม ตลอดจนการแนะนำสินค้าในคอลัมน์ต่างๆ



- 1.3 สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Outdoor Media) ซึ่งบริษัท ใช้สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย (Outdoor Media) เพื่อกระตุ้นและช่วยตอกย้ำการจดจำของผู้บริโภคต่อเครื่องหมายการค้าและสินค้าของบริษัท เนื่องจากสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยเป็นสื่อที่สามารถสังเกตเห็นได้ง่าย และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัยที่บริษัท ใช้ เช่น สื่อโฆษณาขนาดใหญ่ริมถนน (Billboard) สื่อโฆษณาขนาดเล็กริมถนน (Mupi)

2) สื่อออนไลน์ (Online Channel)

จากการพัฒนาของเทคโนโลยีทางการสื่อสาร ปัจจุบันผู้คนในสังคมมีการสื่อสารกันทางออนไลน์อย่างมาก ซึ่งสื่อออนไลน์นั้นเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพที่จะเข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยบริษัท ได้มีการใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารระหว่างผู้บริโภคและบริษัท รวมถึงการประชาสัมพันธ์สินค้าและสร้างโอกาสทางการตลาดในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น เนื่องจากช่องทางการสื่อสารออนไลน์นั้นมีความสะดวกและรวดเร็ว บริษัท จึงสามารถทราบความต้องการของลูกค้าแต่ละคน ตลอดจนทราบปัญหาของสินค้าและบริการมากยิ่งขึ้น โดยบริษัท ได้สร้างสรรค์สื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อโฆษณาภาพนิ่ง คลิปวิดีโอไวรัลสินค้า ไวรัลวิดีโอ (Viral Video) กิจกรรม และแคมเปญต่างๆ

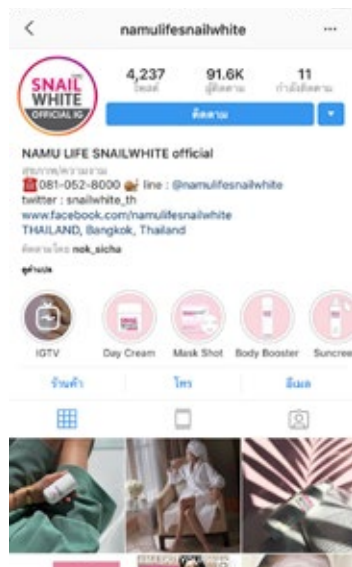
2.4 ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของประเทศไทย โดยถูกจัดเป็น

อันดับ 4 ของ 10 ธุรกิจดาวรุ่ง โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และอยู่ใน 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งต่อเนื่องใน 4 ปีล่าสุด (ปี 2558-2561) เนื่องจากเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่ได้รับความนิยมอย่างมากสำหรับการดำรงชีวิตของคนในปัจจุบัน โดยผู้บริโภคทั้งหญิงและชายมีความตระหนักมากขึ้นในการสร้างภาพลักษณ์และเสริมบุคลิกภาพให้ดูดียิ่งขึ้น รวมถึงการบำรุงผิวพรรณให้ดูดีอยู่เสมอ ตามความเชื่อที่ว่าภาพลักษณ์ภายนอกที่ดีจะเป็นตัวบ่งบอกถึงสุขภาพและฐานะที่ดี ซึ่งผู้บริโภคมีการรับรู้และลอกเลียนแบบพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ความงามและบำรุงผิวจากสื่อสังคมออนไลน์ที่มากขึ้นด้วย จึงทำให้ผู้บริโภคที่ไม่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์ความงามเริ่มหันมาทดลองใช้มากขึ้น เช่น กลุ่มวัยรุ่นตอนต้น และกลุ่มสุภาพบุรุษที่เริ่มสนใจในการดูแลตัวเอง รวมถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์ความงามอยู่แล้วมีแนวโน้มการดูแลตนเองมากขึ้นและพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีความพรีเมียมมากยิ่งขึ้น อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวยังได้รับอิทธิพลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และได้รับอานิสงส์จากการเพิ่มขึ้นของช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า และโอกาสในการขยายธุรกิจไปสู่ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งส่งผลให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวมีศักยภาพในการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก

หากพิจารณาข้อมูลตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวในประเทศไทยของ The Nielsen Company โดยหากแบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดำเนินธุรกิจอยู่ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) และ (2) ผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (Facial Mask) จะมีมูลค่าตลาดแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ระหว่างปี 2558 - 2561 เป็นดังนี้



ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (FACIAL MOISTURIZER)		มูลค่าตลาด					
ลำดับ	กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเพื่อผิวขาวกระจ่างใสและปกป้องรังสี UV (UV/Whitening)	5,097	54.6	4,799	51	4,752	48.6
2	ผลิตภัณฑ์ชะลอวัยและลดริ้วรอย (Anti-aging)	3,211	34.4	3,433	36.5	3,471	35.5
3	ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าทั่วไป (Basic Care)	624	6.7	748	7.9	896	9.2
4	ผลิตภัณฑ์ควบคุมความมัน (Oil Control)	406	4.3	436	4.6	655	6.7
5	อื่นๆ	0	0	1	0	4	0
รวม		9,338	100	9,417	100	9,778	100

ตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (FACIAL MASK)		มูลค่าตลาด					
ลำดับ	กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1	ผลิตภัณฑ์ชนิดแผ่น (Tissued/Pad)	659	52.3	758	38.9	1,097	41.1
2	ผลิตภัณฑ์ชนิดล้างออก (Rinse Off)	381	30.3	659	33.8	894	33.5
3	ผลิตภัณฑ์ชนิดไม่ต้องล้างออก (Leave On)	115	9.1	405	20.8	571	21.4
4	ผลิตภัณฑ์ชนิดลอกออก (Peel Off)	105	8.3	126	6.5	105	3.9
รวม		1,260	100	1,948	100	2,666	100

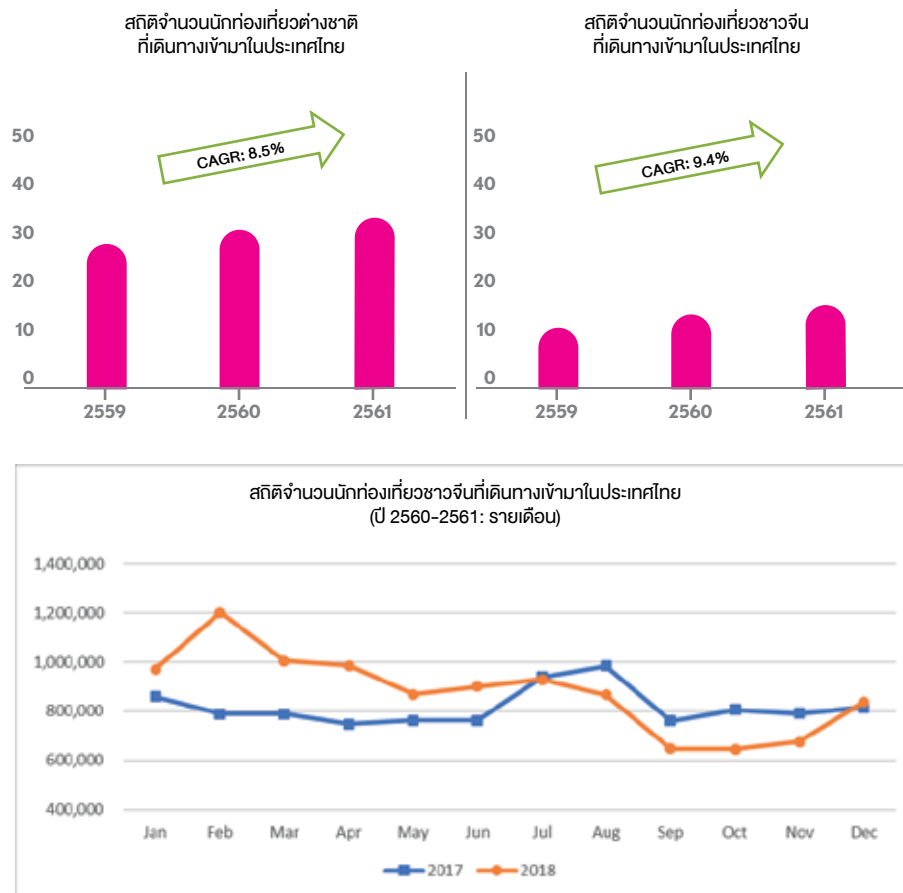
ที่มา: The Nielsen Company

จากข้อมูล ข้างต้นแสดงให้เห็นว่าตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) มีมูลค่าสูงถึง 9,778 ล้านบาทในปี 2561 เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผิวหน้ามากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนอื่นๆ ของร่างกาย โดยมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า เติบโตจากปี 2560 ถึงร้อยละ 3.8 หากพิจารณาตามประเภทของสินค้า ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเพื่อผิวขาวกระจ่างใสและปกป้องรังสี UV (UV/Whitening) มีมูลค่าตลาดสูงสุดในตลาดบำรุงผิวหน้าโดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.6 ของมูลค่าตลาดบำรุงผิวหน้าในปี 2561 ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ (SNAILWHITE Facial Cream) นั้นจัดอยู่ในประเภทดังกล่าว และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าหลัก ในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าได้เป็นอย่างดี

สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชะลอวัยและลดริ้วรอย (Anti-aging) มีส่วนแบ่งตลาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสของบริษัทฯ ในการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ และบริษัทฯ ได้มีการค้นคว้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบที่เหมาะสมมาอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมพร้อมต่อการขยายธุรกิจในอนาคต เช่น ในไตรมาส 2/2560 บริษัทฯ ได้มีการออก NAMU LIFE SNAILWHITE Gold Facial Cream เข้าสู่ตลาด

ผลิตภัณฑ์กลุ่มชะลอวัยและลดริ้วรอย (Anti-aging) และทางบริษัทฯ ยังได้มีการออก NAMU LIFE SNAILWHITE Gold Facial Cream SPF ในรูปแบบชนิดซอง (Sachet) ในไตรมาส 1/2561 สำหรับกลุ่มลูกค้าที่นิยมขนาดทดลอง หรือกลุ่มลูกค้าร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มชะลอวัยและลดริ้วรอยในเวลากลางวัน เพื่อครอบคลุมฐานลูกค้าที่มากขึ้นอีกด้วย

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (Facial Mask) นั้น ถึงแม้ตลาดจะยังมีขนาดไม่ใหญ่มากเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดผลิตภัณฑ์อื่น แต่ถือเป็นตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด โดยเติบโตจากมูลค่า 1,260 ล้านบาทในปี 2559 เป็นมูลค่า 1,948 ล้านบาท ในปี 2560 และมูลค่า 2,666 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็นอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 37 ซึ่งหากพิจารณาตามประเภทของสินค้า กลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้าแบบไม่ต้องล้างออก (Leave On) ในปี 2561 นั้นเติบโตมากกว่า 13 เท่าตัวจากปี 2558 ซึ่งทาง บริษัทฯ ได้มีการออกผลิตภัณฑ์ SNAILWHITE Overnight Firming Mask และ SNAILWHITE Icy Mask เพื่อตอบสนองความต้องการอันมากขึ้น ต่อกลุ่มตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้าแบบไม่ต้องล้างออก (Leave On)



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นอกจากผู้บริโภคชาวไทยแล้ว นักท่องเที่ยวก็เป็นหนึ่งในอุปสงค์สำคัญของผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ซึ่งหากพิจารณาจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย จะพบว่ามีความเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี หากคำนวณจากจำนวนนักท่องเที่ยวสะสมในแต่ละปี พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจาก 32.5 ล้านคนในปี 2559 เป็น 38.3 ล้านคนในปี 2561 ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ที่ร้อยละ 8.5 ต่อปี

ทั้งนี้ หากพิจารณาจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งเป็นชาติหลักต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย จะพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จาก 8.8 ล้านคนในปี 2559 เป็น 10.5 ล้านคนในปี 2561 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ร้อยละ 9.4

อย่างไรก็ตามภาพรวมนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เพิ่มขึ้นในปี 2561 มาจากช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 เป็นหลัก นักท่องเที่ยวชาวจีนสะสมตั้งแต่เดือนมกราคมถึงมิถุนายน เพิ่มขึ้นจาก 4.7 ล้านคนในปี 2560 เป็น 5.9 ล้านคนในปี 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 แต่หากดูสถิติหลังจากเกิดเหตุการณ์เรือบรรทุกนักท่องเที่ยวชาวจีนล่มในจังหวัดภูเก็ต เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 และยังมีปัจจัยด้านเศรษฐกิจจีนที่ค่าเงินหยวนอ่อนค่าลง จึงกระทบต่อกำลังซื้อของนักท่องเที่ยว บางกลุ่ม ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนสะสมตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงธันวาคม ลดลงจาก 5.1 ล้านคนในปี 2560 เป็น 4.6 ล้านคนในปี 2561 หรือลดลงร้อยละ 10 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้ปรับการตลาดใหม่ โดยมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวชาวจีนกลุ่มพรีเมียมหรือระดับกลาง-ระดับสูงเป็นหลัก ซึ่งคาดว่านักท่องเที่ยวจีนจะกลับมาเที่ยวประเทศไทยเป็นปกติ ในช่วงต้นปี 2562

ผลิตภัณฑ์ SNAILWHITE ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 3 ของตราสินค้านำซื้อ 10 ลำดับแรกในกรุงเทพฯ
(BANGKOK TOP 10 ITEM MUST BUY) บนเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยว SKYSCANNER

3. Snail white Snail Repair Recycled Cream

Thai people also like whitening, but also Asian skin, so it is also very suitable for us to use. SNAIL WHITE this brand in the past two years rushed. Snail repair regeneration cream contains snail natural mucus, can effectively prevent skin aging, but also can eliminate spots on the skin, scars and wrinkles and so on. After the skin with the color will be more bright, but it is like a lot of whitening products as dry, dry skin friends need to increase moisture at the same time, to avoid the dark particles.



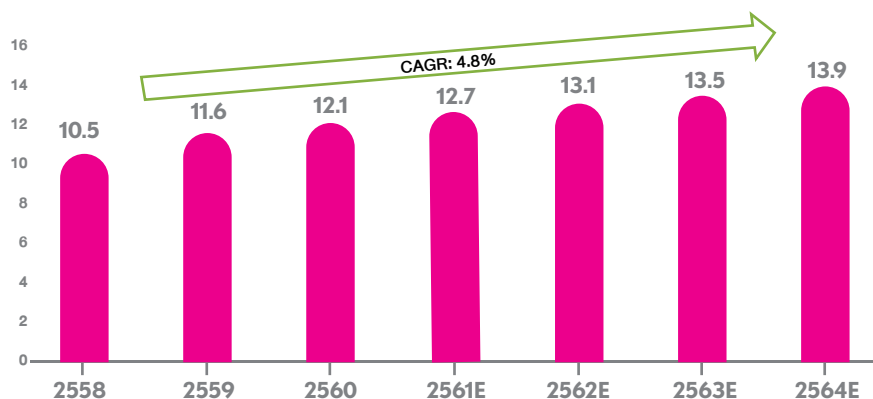
3. Snail white 蜗牛修复再生面霜

泰國人也喜歡美白，而且又適合亞洲膚質，所以也很適合我們用。SNAIL WHITE 這個品牌在過去兩年大受歡迎，蜗牛修復再生面霜含有蜗牛天然黏液，可以有效防止皮膚老化，還可以消除皮膚上的斑點、疤痕和皺紋等。用後皮膚的顏色會更明亮，但它跟很多美白產品一樣偏乾，乾性肌膚的朋友需要同時注意保湿，避免出現暗斑。



ที่มา : www.skyscanner.tw

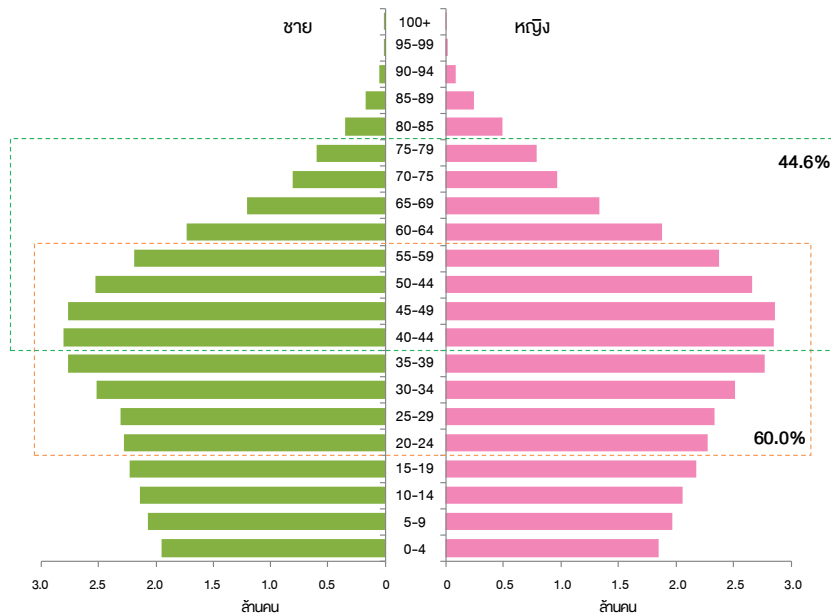
statistics on number e-commerce market users in thailand (2016-2021)



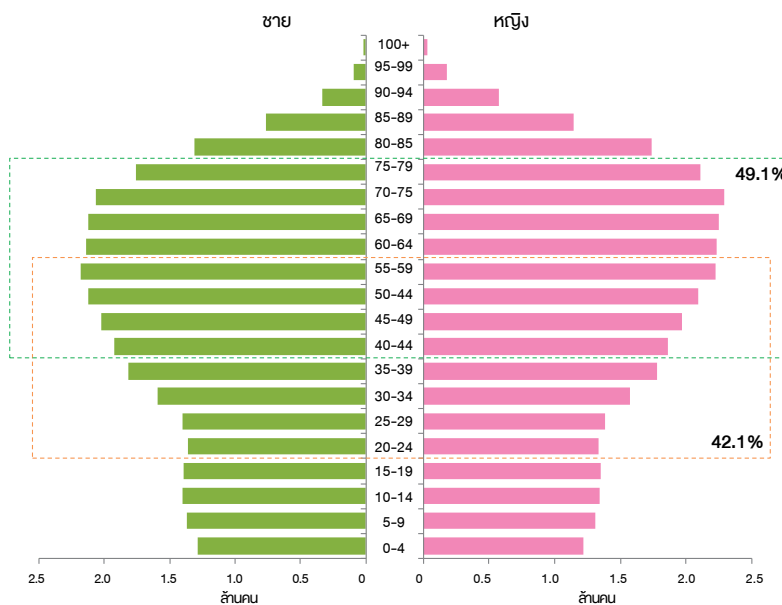
ที่มา: ข้อมูลจาก eshopworld.com

นอกจากนี้ ความนิยมของ E-Commerce เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ในประเทศไทย โดยจากข้อมูลข้างต้นคาดการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้งานในตลาด E-Commerce ในประเทศไทยจะมีจำนวนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวน 12.1 ล้านคนในปี 2560 เป็น 13.9 ล้านคนในปี 2564 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ร้อยละ 4.8 เนื่องจากคาดว่าเกิดจากการที่ประเทศไทยมีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น รวมถึงวิธีการจ่ายชำระสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น รวมถึงการซื้อสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce เป็นช่องทางที่สะดวกและประหยัดเวลา

จำนวนประชากรตามอายุและเพศในประเทศไทยปี 2558



จำนวนประชากรตามอายุและเพศในประเทศไทยปี 2593E



ที่มา: United Nations, World Population Prospects ฉบับแก้ไขปี 2558

นอกจากนี้ หากพิจารณาโครงสร้างประชากรในประเทศไทยอ้างอิงจาก United Nations, World Population Prospects จะพบว่า สัดส่วนประชากรที่มีอายุระหว่าง 40 ปี ถึง 79 ปี คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.6 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 49.1 ในปี 2593 และสัดส่วนประชากรวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 20 ปี ถึง 59 ปี คาดว่าจะลดลงจากร้อยละ 60.0 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 42.1 ในปี 2593 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสัดส่วนประชากรอาวุโสจะมีปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆ พร้อมกับการลดลงของประชากรในวัยทำงาน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวพรรณเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถชะลอวัยและลดริ้วรอย เนื่องจากผู้คนมีความต้องการที่จะดูอ่อนกว่าวัยและรักษาความงามของสภาพผิวที่เปลี่ยนแปลงไป จึงถือเป็นโอกาสที่ดีในการทำธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

ตัวอย่างสินค้าตามการวางตำแหน่งทางการตลาด



หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ปัจจุบันบริษัทฯ ได้มีการวางตำแหน่งทางการตลาดโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ในวงกว้าง (Premium Mass) ซึ่งจะอยู่กึ่งกลางระหว่างผลิตภัณฑ์ในตลาดทั่วไป (Mass) และผลิตภัณฑ์ในตลาดพรีเมียม (Premium) ซึ่งมีราคาที่สูงกว่า ดังนั้น จากการวางตำแหน่งทางการตลาดดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถได้รับประโยชน์จากการที่มีคู่แข่งค่อนข้างน้อยที่วางตำแหน่งทางการตลาดเช่นเดียวกับบริษัทฯ และได้รับประโยชน์จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนมาใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาที่สูงขึ้น

หากพิจารณาตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวในประเทศไทย ตามข้อมูลของ The Nielsen Company ที่แสดงข้อมูลตามประเภทของหมวดผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ได้แก่ (1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) และ (2) ผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (Facial Mask) ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ เทียบกับผู้ประกอบการอื่นๆ สามารถแสดงได้ดังนี้

ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer)

ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (FACIAL MOISTURIZER)		ส่วนแบ่งการตลาดในแต่ละปี (ร้อยละ)		
ลำดับที่ ¹	เครื่องหมายการค้า	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1	Olay	15.2	15.2	14.6
2	Garnier	14	13.3	11.1
3	Dermo Expertise	9.5	9.7	9.8
4	Pond's	9.1	8.5	8.5
5	Eucerin	6.4	6.8	7.8
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
8	NAMU LIFE SNAILWHITE (ลำดับ)	3.7 (9)	3.8 (8)	4.3 (8)

ตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (Facial Mask)

ตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (FACIAL MASK)		ส่วนแบ่งการตลาดในแต่ละปี (ร้อยละ)		
ลำดับที่ ¹	เครื่องหมายการค้า	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1	All Other	24.9	29.6	29.9
2	Garnier	1.6	9.4	13.2
3	Dermo Expertise	0.8	3.0	4.7
4	Ele	3.6	5.5	3.8
5	Leaders Clinic	9.0	4.4	3.1
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
6	NAMU LIFE SNAILWHITE (ลำดับ)	4.4 (5)	2.3 (11)	3.1 (6)

ที่มา: The Nielsen Company

หมายเหตุ: ¹ จัดลำดับโดยอ้างอิงข้อมูลปี 2561

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถรักษายอดขายและมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีส่วนแบ่งการตลาดในหมวดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) อยู่ในลำดับที่ 8 ที่ร้อยละ 4.3 ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.8 ในรอบปี 2560 หนึ่งในเหตุผลหลักที่ทำให้บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดมากขึ้นนั้น มาจากกลยุทธ์ของบริษัท ที่ออกผลิตภัณฑ์ชนิดซอง (Sachet) เพิ่มมากขึ้น ซึ่งขยายฐานลูกค้าในร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ที่มีอยู่หลากหลายกลุ่มและมีความต้องการแตกต่างกัน จึงทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มใหม่ได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ ยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัท ติด 1 ใน 10 แปรนด์ที่มียอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุด ในหมวดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) มาโดยตลอดจนถึงปัจจุบัน

สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (Facial Mask) มีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 3.1 ซึ่งปัจจุบัน ตลาดสินค้ากลุ่มมาสก์บำรุงผิวหน้าได้มีการออกผลิตภัณฑ์ที่ใช้นวัตกรรมใหม่ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งกลุ่มสินค้าชนิดนี้เป็นผลิตภัณฑ์กลุ่มมาสก์ที่ไม่ต้องล้างออก (Leave On Mask) ซึ่งทางบริษัท ได้ผลิตสินค้า Snailwhite Icy Mask ในเดือนกันยายน 2561 ที่ใช้นวัตกรรมใหม่ เพื่อเป็นการดึงดูดและเพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) เฉพาะในร้านค้าสะดวกซื้อ

ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (FACIAL MOISTURIZER)		ส่วนแบ่งการตลาดในแต่ละปี (ร้อยละ)		
ลำดับที่ ¹	เครื่องหมายการค้า	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1	Garnier	24.9	23	19.1
2	Olay	13.5	15.5	15.1
3	Pond's	9.9	10.4	11.5
4	Dermo Expertise	8	8.5	7.2
5	Nivea Men	6.9	6.3	7.0
6	NAMU LIFE SNAILWHITE (ลำดับ)	2.2 (11)	3.0 (10)	6.6 (6)

ที่มา: The Nielsen Company

หมายเหตุ: ¹ จัดลำดับโดยอ้างอิงข้อมูลปี 2561² บริษัท เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบซองครั้งแรก ในไตรมาส 3/2560 และได้เพิ่มผลิตภัณฑ์แบบซองในไตรมาส 1 และ 2/2561

ตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (Facial Mask) เฉพาะในร้านค้าสะดวกซื้อ แบ่งรายผลิตภัณฑ์

ตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (FACIAL MASK)			ส่วนแบ่งการตลาด (ร้อยละ)		
ลำดับ ¹	เครื่องหมายการค้า	ชื่อสินค้า	ปี 2560	ปี 2561	ไตรมาส 4/2561
1	Snail White	Icy Mask		7.1	20.5
2	Garnier	Light Com.Whi.Sp.Night Yoghurt Sleeping Mask		21.6	15.0
3	Garnier	Ageless White Sleeping Mask	25.5	8.7	12.6
4	Dermo Expertise	Pure Clay Mask Detoxify		9.5	9.1
5	Cathy Doll	Black Heads Cleansing White Clay	10.6	7.5	5.2

ที่มา: The Nielsen Company

หมายเหตุ: ¹ จัดลำดับโดยอ้างอิงข้อมูลไตรมาส 4/2561 (เดือนตุลาคมถึงธันวาคม 2561)

² บริษัทฯ เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้าแบบซองครั้งแรกในเดือนกันยายน 2561

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้หากแบ่งตามแบรนด์สินค้าในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) เฉพาะในร้านค้าสะดวกซื้อ ซึ่งเป็นช่องทางการขายที่มีการเติบโตมากที่สุดสำหรับตลาดค้าปลีก จะเห็นได้ว่าส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทฯ มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดใกล้เคียงกับอันดับที่ 5 ในร้านค้าสะดวกซื้อ

โดยบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์แบบซองในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) เพิ่มขึ้นจาก 1 ชนิดในไตรมาส 3/2560 มาเป็น 3 ชนิดในปัจจุบัน (ข้อมูลสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2561) ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของทางบริษัทฯ นั้นอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเพื่อผิวขาวกระจ่างใสและปกป้องรังสี UV (UV/Whitening) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ชะลอวัยและลดริ้วรอย (Anti-aging) ซึ่งถือเป็น 2 กลุ่มใหญ่ที่สุดในตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) โดยมีส่วนแบ่งรวมกันมากถึงร้อยละ 84.1 ต่อตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า (Facial Moisturizer) ทั้งหมด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาดผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (Facial Mask) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในร้านค้าสะดวกซื้อ ซึ่งหากดูตามรายผลิตภัณฑ์นั้น จะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ SNAILWHITE Icy Mask ของทางบริษัทฯ สามารถขึ้นมาเป็นอันดับที่ 1 ในผลิตภัณฑ์มาสก์บำรุงผิวหน้า (Facial Mask) ที่ขายดีที่สุดในร้านค้าสะดวกซื้อ ในไตรมาส 4/2561 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลตอบแทนที่ดีเยี่ยมจากผู้บริโภค

ตลาดต่างประเทศ

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของประเทศไทยในปี 2561 ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากได้รับผลประโยชน์จากการจัดตั้งสมาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่เป็นการเปิดเสรีทางการค้า ส่งผลให้พาณิชย์นำเข้าและส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลและ

บำรุงผิวนั้นลดลง รวมถึงผู้บริโภคต่างชาติมีมุมมองที่ดีต่อผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย จึงเป็นการเปิดโอกาสสำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศเมียนมาร์ ประเทศกัมพูชา ประเทศลาว และประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศจีน และฮ่องกง ที่มีกำลังซื้อในประเทศสูง ประกอบกับอุตสาหกรรมความงามของไทยมีมูลค่าสูงกว่า 1.8 แสนล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 7.8 ต่อปี โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวดูแลผิว เป็นตลาดความงามที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45 หรือเกือบ 1 ใน 2 ของมูลค่าตลาดรวมทั้งหมด ประเทศไทยถือเป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีความทันสมัยและตามกระแสโลกในเรื่องของเทรนด์การแต่งหน้า แต่งกาย มีการเชื่อมโยงด้านวัฒนธรรม รูปแบบการแต่งหน้า แต่งกายจากทั้งยุโรปและเอเชียมาประยุกต์ใช้ อีกทั้งยังเป็นผู้ให้การแสดงความงามและสินค้าผู้หญิงในภูมิภาค เรามีสินค้าด้านความงาม และมีสินค้าแบรนด์ใหม่ๆ เกิดขึ้นมาครองใจลูกค้าชาวจีนอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา เห็นได้ว่ามีสินค้าความงาม เครื่องสำอางจำนวนมาก แม้จะไม่ได้ประสบความสำเร็จกับการขายสินค้าให้กับลูกค้าชาวไทย แต่สามารถสื่อสาร สร้างการรับรู้ และประสบความสำเร็จในการทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวชาวจีน จนสามารถดึงดูดขายสินค้าเหล่านั้นให้เป็นของฝากติดอันดับและสร้างรายได้หลักกลับเข้ามายังประเทศได้อย่างสวยงาม (ที่มา: <https://thumbsup.in.th/2018/07/china-cosmetic-baidu/>)

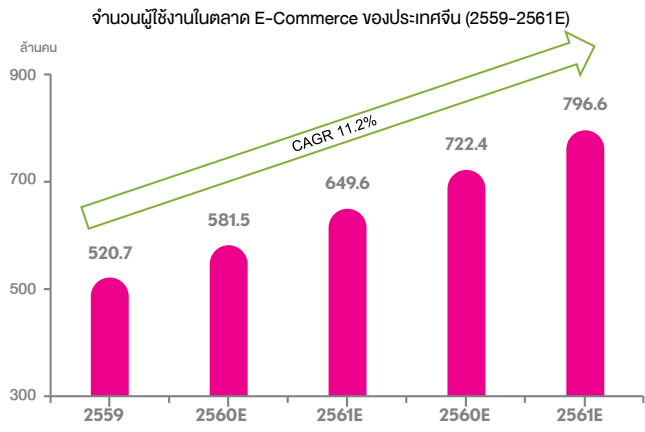
จากการดำเนินงานที่ผ่านมา รายได้จากช่องทางการส่งออกส่วนใหญ่ของบริษัทฯ มาจากประเทศจีน ฮ่องกง ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันสูงถึงประมาณร้อยละ 96 ของรายได้จากช่องทางการส่งออกทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีน โดยเริ่มจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาเที่ยวในประเทศไทยได้ลองใช้สินค้าและถูกใจในคุณภาพ จึงมีการ

ซ็อกกลับไปเป็นของฝากและเกิดการบอกต่อแบบปากต่อปาก (Word of Mouth) บริษัทฯ จึงเห็นเป็นโอกาสที่ดีในการส่งออกไปยังประเทศจีนผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งผู้บริโภคชาวจีนมีมุมมองที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวของบริษัทฯ ทั้งในด้านของคุณภาพที่เชื่อถือได้ ราคาที่สมเหตุสมผล และคุณสมบัติการบำรุงที่เหมาะสมกับสภาพผิว โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับตลาดในประเทศจีน ซึ่งตลาดประเทศจีนถือว่าเป็นหนึ่งในตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวที่มีขนาดที่โตสำหรับการส่งออก เนื่องจากชาวจีนมีรายได้ที่สูงขึ้น และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพที่มากขึ้น

นอกจากนี้ จากรายงานการวิจัยโอกาสของผลิตภัณฑ์มาส์กหน้า ในช่วงปี 2561 ของสถาบันวิจัยธุรกิจและอุตสาหกรรมจีนระบุว่าตลาดมาส์กหน้าซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวเพิ่มเติมจากการทาครีมบำรุง มีคุณสมบัติช่วยให้ผิวกระจ่างใส กระชับรูขุมขน ทำให้ผิวเรียบเนียนและชุ่มชื้นในจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปี 2558 ตลาดมาส์กหน้าจีนมีมูลค่า 16,000 ล้านหยวน และเพิ่มเป็น 20,000 ล้านหยวนในปี 2560 และคาดว่าจะในปี 2561 จะเพิ่มเป็น 22,600 ล้านหยวน (ที่มา: สำนักข่าวอินโฟเควสท์)

ตลาดค้าปลีกผลิตภัณฑ์ความงามในประเทศจีนมีมูลค่าตลาดและมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยที่สูง ซึ่งสาเหตุหลักมาจากขนาดและอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง จึงทำให้สภาพความเป็นอยู่และรายได้ของคนจีนนั้นดีขึ้น ผู้บริโภคชาวจีนจึงหันมาดูแลตัวเองและซื้อผลิตภัณฑ์ความงามมากขึ้น รวมถึงกระแสความนิยมของผู้คนวัยทำงานในเมืองทั้งผู้หญิง และผู้ชายที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์ภายนอกให้ดูดี นอกจากนี้ ผู้บริโภคชาวจีน มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนไปใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวที่มีคุณภาพ และราคาที่สูงขึ้น เมื่อมีรายได้หรือกำลังซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นอีกด้วย โดยช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศจีนได้แก่ ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าของผู้ประกอบการ (Brand store) รวมถึงร้านค้าดั้งเดิม (Traditional Trade) เช่น ร้านขายยา และร้านค้าปลีกและค้าส่งผลิตภัณฑ์นำเข้าจากต่างประเทศ และช่องทางออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญและมีอัตราการเติบโตที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคชาวจีนมีความนิยมในการซื้อผลิตภัณฑ์ความงามผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบาย สามารถเลือกสินค้าได้หลากหลาย มีบริการการส่งสินค้าที่รวดเร็ว และการชำระสินค้าที่สะดวก ประกอบกับร้านค้าต่างๆ ได้เริ่มขยายไปสู่การจัดจำหน่ายแบบออนไลน์ที่สามารถสื่อสารข้อมูลกับผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น และให้ความสะดวกสบายต่อผู้บริโภคในการซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จาก การที่ในประเทศจีนมีแพลตฟอร์มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่นิยมอย่าง

แพร่หลาย เช่น Tmall.com, Vip.com, Jumei.com, JD.com และ Vmei.com เป็นต้น



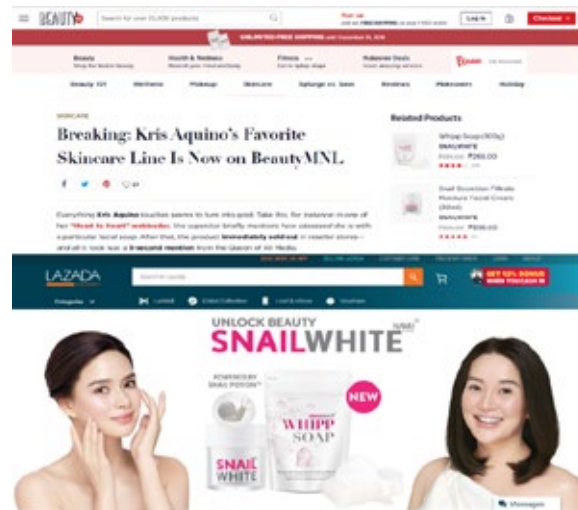
ที่มา: ข้อมูลจาก Statista

นอกจากนี้ เช่นเดียวกับประเทศไทย ความนิยมของ E-Commerce เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ในประเทศจีน โดยจากข้อมูลข้างต้น คาดการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้งานในตลาด E-Commerce ในประเทศจีนจะมีจำนวนที่สูงขึ้นอย่างแข็งแกร่งจากจำนวน 722.4 ล้านคนในปี 2560 และเป็น 796.6 ล้านคนในปี 2561 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสม (CAGR) ร้อยละ 11.2

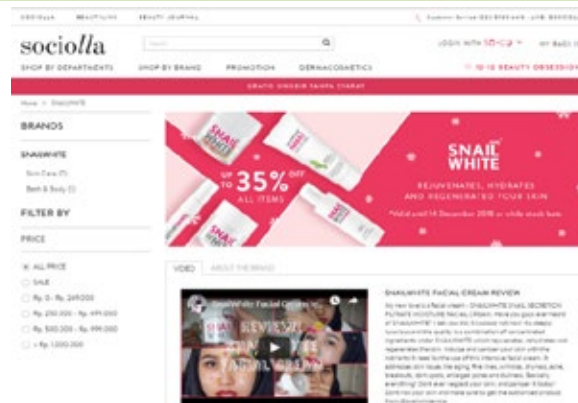
โดยในปี 2558 **NAMULIFE SNAILWHITE FACIAL CREAM** เป็นสินค้าจากประเทศไทยที่ขายดีที่สุดในวัน Singles' Day 11/11 (วันที่ 11 พฤศจิกายน ซึ่งเป็นวันคนโสดของประเทศจีน) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่นิยมและได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคในประเทศจีน อีกทั้ง ในแต่ละเทศกาล เช่น วัน 12/12 (วันที่ 12 เดือนธันวาคม) หรือวันขึ้นปีใหม่สากล หรือวันตรุษจีน บริษัทฯ ได้มีการออกสินค้าและจัดโปรโมชั่นเป็นการเฉพาะ (Exclusive) เพื่อขยายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยผ่านเว็บไซต์ในประเทศจีนอีกช่องทางหนึ่ง (ที่มา: Tmall)

นอกจากนี้บริษัทได้เริ่มส่งออกผลิตภัณฑ์ **NAMU LIFE SNAILWHITE** ไปยังประเทศฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เพื่อขยายฐานลูกค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งแม้ว่าอุตสาหกรรมความงามของประเทศฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย มีมูลค่าน้อยกว่าประเทศไทย (มูลค่าอุตสาหกรรมความงามของประเทศฟิลิปปินส์ 1.1 แสนล้านบาท และประเทศอินโดนีเซีย 1.5 แสนล้านบาท) แต่มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยสูงอยู่ที่ร้อยละ 6 และ 9.5 ต่อปี และมีประชากรประมาณ 105 ล้านคน และ 265 ล้านคน (ที่มา: Euromonitor)

SNAILWHITE
in Philippines



SNAILWHITE
in Indonesia



SNAILWHITE
in Malaysia



SNAILWHITE
in Singapore



3 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

3.1 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตสินค้า ได้แก่ เคมีภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และสารเคมีที่เป็นองค์ประกอบหลัก เช่น สารสกัดจากเมือกหอยทาก อัลฟ่า-อัลบูติน (Alpha-Arbutin) และไฮยาลูโรนิกแอซิด บริษัทฯ จึงมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากแผนประมาณการขายเพื่อให้ทราบถึงความต้องการใช้วัตถุดิบในการผลิต และส่งข้อมูลให้ฝ่ายจัดซื้อเพื่อส่งคำสั่งซื้อให้แก่ผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบโดยบริษัทฯ จะมีการกำหนดสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) เพื่อป้องกันการขาดวัตถุดิบโดยเฉลี่ยประมาณ 60 วัน และมีการควบคุมและขั้นตอนในการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งจะพิจารณาเปรียบเทียบคุณสมบัติจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจำนวนอย่างน้อย 2 - 3 ราย โดยมีปัจจัยในการพิจารณา ได้แก่ คุณสมบัติและคุณภาพของวัตถุดิบ ราคา คุณสมบัติและคุณภาพการให้บริการของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ซึ่งต้องเป็นไปตามแผนงานการผลิตและเงื่อนไขตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้เป็นสำคัญสำหรับวัตถุดิบที่มีการสั่งซื้อเป็นประจำจะมีการทบทวนราคาและคุณภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สำหรับวัตถุดิบที่มีการสั่งซื้อจำนวนมากหรือมีการสั่งซื้อเป็นประจำ จะมีการประมาณการซื้อล่วงหน้าในทุกปีกับผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบดังกล่าว เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับวัตถุดิบที่มีความผันผวนทางด้านราคาบางรายการ บริษัทฯ อาจดำเนินการลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากก่อนที่จะราคาจะปรับตัวสูงขึ้น และนำวัตถุดิบดังกล่าวจัดเก็บไว้ในสถานที่เก็บที่เหมาะสมที่สามารถควบคุมความสะอาดและคุณภาพของวัตถุดิบได้เป็นอย่างดี อีกทั้ง บริษัทฯ มีการเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบเพื่อให้ได้เงื่อนไขที่ดีจากการซื้อเป็นจำนวนมาก

3.2 โรงงานผลิตและกำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานผลิต 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีเนื้อที่รวม 19 ไร่ (ใช้งานพื้นที่จริงประมาณ 10 ไร่) และกำลังการผลิตสูงสุดประมาณ 1,600,000-2,000,000 ชิ้นต่อเดือน (1 ช่วงเวลาการทำงาน (Shift)) ทั้งนี้ กำลังการผลิตสำหรับปี 2559-2561 มีดังนี้

กำลังการผลิต (กรัม)	หน่วย	ปี 2559 ²⁾	ปี 2560 ¹⁾	ปี 2561
กำลังการผลิตสูงสุด	ล้าน มล. ต่อปี	316.8	1,903.2	1,903.2

หมายเหตุ: 1) เป็นกำลังการผลิตสูงสุดที่เกิดขึ้นในโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา คำนวณจากกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้นของเครื่องจักร 1 ช่วงเวลา (ช่วงเวลาคะ 10 ชั่วโมงต่อวัน เป็นเวลา 244 วันต่อปี) หักด้วยประมาณการสูญเสียจากการผลิต

2) เป็นกำลังการผลิตสูงสุดที่เกิดขึ้นในโรงงานเก่า ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนเคหะร่มเกล้า กรุงเทพมหานคร และได้หยุดดำเนินการผลิตตั้งแต่วันที่กันยายน 2559 เป็นต้นมา คำนวณจากกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้นของเครื่องจักร 1 ช่วงเวลา (ช่วงเวลาคะ 8 ชั่วโมงต่อวัน และ 4 ชั่วโมงล่วงหน้าต่อวัน เป็นเวลา 312 วันต่อปี) หักด้วยประมาณการสูญเสียจากการผลิต

ในปี 2561 โรงงานผลิตของบริษัทฯ มีกำลังผลิตแยกตามประเภทक्रमความหนักสูงและक्रमความหนักต่ำ ดังนี้

กำลังผลิต	หน่วย	क्रमความหนักสูง	क्रमความหนักต่ำ	กรัม
กำลังการผลิตสูงสุด	ล้าน มล. ต่อปี	610.0	1,293.2	1,903.2

หมายเหตุ: กำลังการผลิตสูงสุดคำนวณจากกำลังการผลิตสูงสุดทั้งสิ้นของเครื่องจักร 1 ช่วงเวลา ช่วงเวลาคะ 10 ชั่วโมงต่อวัน เป็นเวลา 244 วันต่อปี หักด้วยประมาณการสูญเสียจากการผลิต



3.3. กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. คลังวัตถุดิบ ขั้นตอนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ นั้นจะเริ่มจากการที่ผู้จำหน่ายวัตถุดิบทำการจัดส่งวัตถุดิบมาที่คลังสินค้าของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบรายการวัตถุดิบที่ได้รับว่าถูกต้องและครบถ้วนตามจำนวน และมีการสุ่มตรวจทุกชุดการสั่งวัตถุดิบ (Batch) ของปริมาณวัตถุดิบที่รับมา เพื่อตรวจสอบวันเดือนปีที่ผลิตและหมดอายุ สภาพสินค้า หีบห่อบรรจุ ขนาด และน้ำหนักตามที่กำหนดไว้ และลงบันทึกจำนวนวัตถุดิบในระบบบัญชีสินค้าคงเหลือ จากนั้นจะนำวัตถุดิบไปจัดเก็บในห้องเก็บสินค้าตามอุณหภูมิที่เหมาะสมของวัตถุดิบแต่ละประเภท เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพของวัตถุดิบภายใต้ระบบการบริหารจัดการแบบเข้าก่อนออกก่อน (First In First Out: FIFO) เพื่อให้วัตถุดิบหมุนเวียนสม่ำเสมอและลดความเสียหายจากสินค้าหมดอายุ ในส่วนของคลังวัตถุดิบ บริษัทฯ มีทั้งส่วนของคลังภายในโรงงาน เพื่อจัดเก็บวัตถุดิบที่สำคัญที่มีการเบิกใช้บ่อย และการเช่าคลังสินค้าเพิ่มเติมจากภายนอก เพื่อจัดเก็บวัตถุดิบที่คงทน เช่น บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

2. การจัดเตรียมและการผลิต ตามที่ฝ่ายผลิตจะใช้ข้อมูลการประมาณการขายของฝ่ายขายมาใช้ในการวางแผนการผลิต ประมาณการใช้วัตถุดิบ และเบิกวัตถุดิบจากคลังวัตถุดิบ โดยในการวางแผนผลิตฝ่ายผลิตจะมีการกำหนดสินค้าคงคลังสำรอง (Safety Stock) ประมาณ 60 วันเพื่อป้องกันการขาดสินค้า

กระบวนการผลิตของฝ่ายผลิตจะแบ่งเป็นสายการผลิตตามประเภทผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มจากการนำวัตถุดิบมาผสมด้วยสัดส่วนต่างๆ ตามสูตร ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดเตรียมและผสมให้พนักงานปฏิบัติตาม เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน โดยวัตถุดิบแต่ละชนิดนั้นจะถูกผสมด้วยเครื่องปั่นในขนาดที่ต่างกัน โดยครีมที่มีความหนืดต่ำหรือมีลักษณะเป็นน้ำจะถูกผสมด้วยเครื่องผสมขนาดใหญ่ที่มีขนาดประมาณ 3,000 กิโลกรัม ส่วนครีมที่มีความหนืดสูงจะถูกผสมด้วยเครื่องผสมขนาดเล็กที่มีขนาด 200 - 300 กิโลกรัม หลังจากผลิตเสร็จจะมีฝ่ายตรวจสอบคุณภาพทำการสุ่มเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจสอบคุณภาพ เมื่อครีมได้คุณภาพที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดแล้ว จะนำไปผ่านกระบวนการบรรจุเป็นสินค้าระหว่างผลิต (Semi-product) ต่อไป

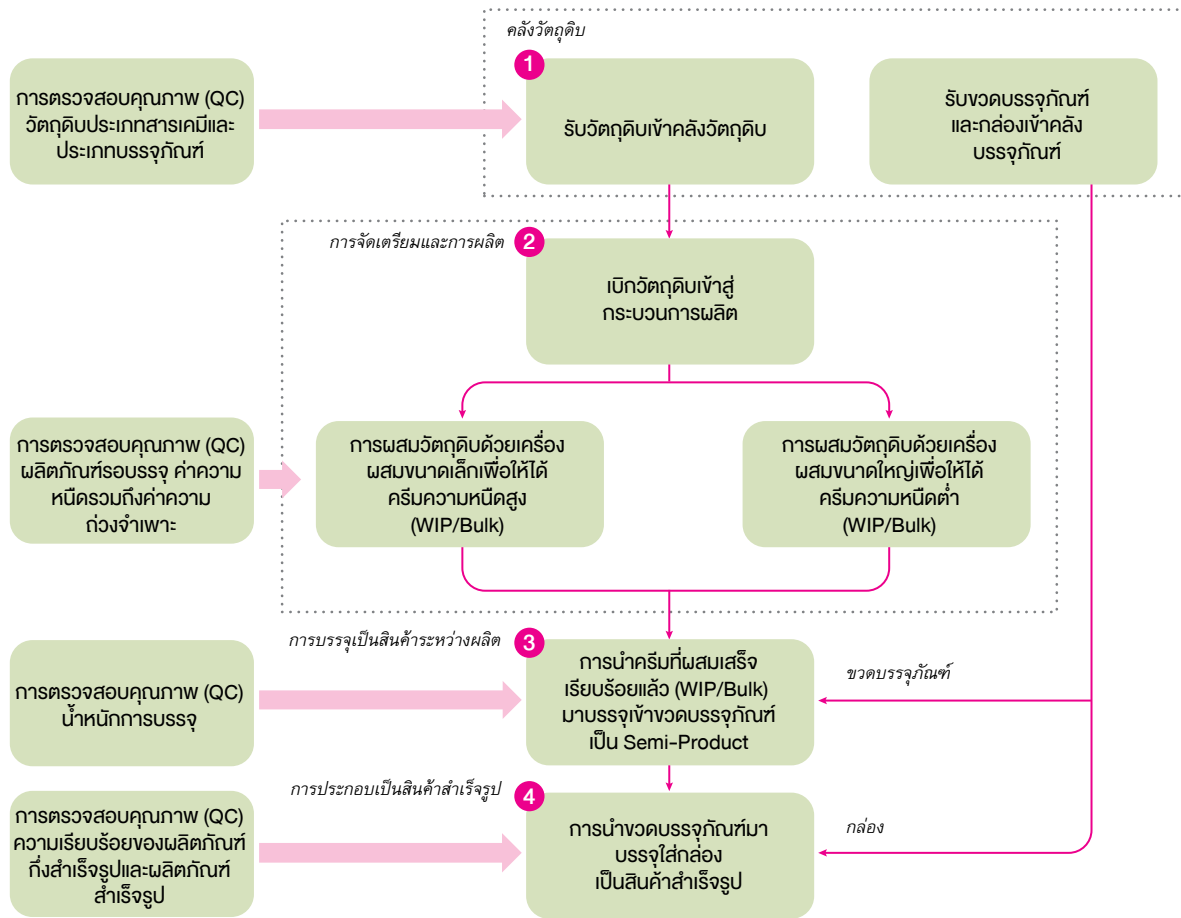
3. การบรรจุครีมลงขวดบรรจุภัณฑ์ เป็นสินค้าระหว่างผลิต (semi-product) ฝ่ายการผลิตจะนำครีมที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว มาทำการบรรจุขวดเพื่อให้เป็นสินค้าระหว่างผลิต ยกเว้นสำหรับสินค้าบางชนิดที่เป็นรายการสั่งพิเศษ (Made-to-order) ที่จะนำไปเข้าสู่กระบวนการประกอบใส่บรรจุภัณฑ์เพื่อให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปเลย สำหรับรายการปกติ สินค้าระหว่างผลิต จะเก็บไว้ที่คลังสินค้าเพื่อรอการปรับแต่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์ ซึ่งกำหนดโดยแผนการผลิต เพื่อดำเนินการประกอบหรือบรรจุลงกล่องเพื่อให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปต่อไป

4. การนำขวดบรรจุภัณฑ์ใส่กล่องเป็นสินค้าสำเร็จรูป ภายหลังจากที่บรรจุสินค้าเป็นสินค้าระหว่างผลิตแล้ว ฝ่ายผลิตจะประกอบและบรรจุสินค้าดังกล่าวลงกล่องเพื่อให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปและรวมเป็นแพ็คเกจพร้อมขนส่งไปสู่ผู้จำหน่ายโดยหน่วยงานขนส่ง ซึ่งปัจจุบันขั้นตอนการประกอบและบรรจุลงกล่องนั้นบริษัทฯ ได้ใช้พนักงานเป็นหลัก เนื่องจากการประกอบและบรรจุสินค้าลงกล่องนั้นเป็นขั้นตอนที่ต้องอาศัยความปราณีต อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนที่จะนำเครื่องจักรที่สามารถปฏิบัติขั้นตอนการประกอบและบรรจุกล่องได้อย่างแม่นยำมาใช้ทดแทนพนักงานบางส่วน เพื่อลดต้นทุนและความผิดพลาดที่เกิดขึ้นได้

5. การควบคุมคุณภาพ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพของสินค้า โดยในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยได้จัดตั้งแผนกควบคุมคุณภาพ (QC) เพื่อทำหน้าที่ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์และมาตรฐานที่ดี ก่อนทำการจัดส่งให้กับผู้บริโภค ตั้งแต่การรับวัตถุดิบจากการคัดสรรอย่างละเอียดจนถึงกระบวนการบรรจุ โดยมีขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพของแผนกควบคุมคุณภาพ ได้แก่

1. การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบประเภทสารเคมี
2. การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบประเภทบรรจุภัณฑ์
3. การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์รอบบรรจุ
4. การตรวจสอบค่าความหนืด
5. การตรวจสอบค่าความถ่วงจำเพาะ
6. การตรวจสอบน้ำหนักการบรรจุ
7. การตรวจสอบความเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์ทั้งสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

แผนผังแสดงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ



3.3 ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัทฯ ดำเนินการเป็นไปตาม มาตรา 4 ของพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 โดยกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางมีอยู่ 2 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 ซึ่งกำกับดูแล การผลิต นำเข้า และขายเครื่องสำอาง และพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งควบคุมดูแลการประกอบกิจการโรงงานตั้งแต่ขั้นตอน การจัดตั้งจนถึงขั้นตอนการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1) การผลิตเครื่องสำอาง บริษัทฯ ได้ตั้งโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อผลิตเครื่องสำอางจำนวน 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตประกอบการ สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการจัดตั้งและ การประกอบกิจการโรงงานดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการให้เป็นไป ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 มาตรา 30 และมาตรา 12 ซึ่งกำหนดให้การประกอบกิจการโรงงานภายในเขตประกอบ อุตสาหกรรม ได้รับยกเว้นไม่ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โรงงาน อย่างไรก็ดี การประกอบกิจการโรงงานดังกล่าวจะต้องปฏิบัติ ตามกฎกระทรวงและบทบัญญัติอื่นที่ออกมาควบคุมการประกอบ

กิจการโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎกระทรวงและบทบัญญัติดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับหนังสือรับรองการประกอบกิจการโรงงานในเขตประกอบ การอุตสาหกรรมสำหรับการประกอบกิจการผลิตเครื่องสำอางจาก กระทรวงอุตสาหกรรมแล้ว

2) การผลิตเพื่อจำหน่ายเครื่องสำอาง สำหรับการผลิตเพื่อ จำหน่ายเครื่องสำอางนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติ เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 14 ซึ่งกำหนดให้ผู้ที่จะประสงค์จะผลิต เครื่องสำอางเพื่อจำหน่ายต้องจดทะเบียนรายละเอียดของเครื่องสำอาง ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนรายละเอียดของเครื่องสำอางเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ การจดทะเบียนรายละเอียดของเครื่องสำอางดังกล่าว เป็นมาตรการ ที่ อย. ออกมาเพื่อควบคุมการผลิตหรือการนำเข้าเครื่องสำอางเพื่อ จำหน่ายในท้องตลาด โดยเป็นการป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับ ผู้บริโภคจากการใช้เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมที่ไม่ปลอดภัย เนื่องจาก การจดทะเบียนรายละเอียดของเครื่องสำอาง ผู้จดทะเบียนจะต้องระบุ

ส่วนประกอบหรือสูตรของเครื่องสำอางนั้นๆ เพื่อให้ อย. ทำการตรวจสอบ โดยเครื่องสำอางที่จะได้รับการจดทะเบียนเป็นเครื่องสำอางที่ไม่มีส่วนประกอบเป็นสารต้องห้ามหรือมีส่วนประกอบเป็นสารต้องห้ามแต่ไม่เกินปริมาณที่ อย. กำหนด

3) การรับจ้างผลิตเครื่องสำอาง สำหรับการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางนั้น บริษัทฯ ได้ทำการรับจ้างผลิตเครื่องสำอางให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างผลิตเครื่องสำอางมีหน้าที่ต้องจดทะเบียนของเครื่องสำอางต่อ อย. เช่นเดียวกับการผลิตเพื่อจำหน่ายเครื่องสำอางตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 มาตรา 14 เนื่องจากการรับจ้างผลิตเป็นรูปแบบในการผลิตเครื่องสำอางอย่างหนึ่ง ผู้รับจ้างผลิตจึงต้องดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการที่ออกมาเพื่อควบคุมการผลิตเครื่องสำอางเช่นเดียวกันกับกรณีผลิตเพื่อจำหน่ายเครื่องสำอาง ในกรณีนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนของเครื่องสำอางที่รับจ้างผลิตต่อ อย. เรียบร้อยแล้ว

3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภค ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีมาตรการสำหรับป้องกันและควบคุมผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ผ่านมานั้นไม่ได้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีเพียงแค่วัสดุซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการบำบัดของเสียดังกล่าวให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของสวนอุตสาหกรรมก่อนจะทำการปล่อยน้ำออกจากโรงงาน ซึ่งจะถูกนำไปบำบัดผ่านทางถังบำบัดน้ำเสียของสวนอุตสาหกรรมต่อไป



ปัจจัย ความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจในทุกๆ ด้าน รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและนอกที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อประสบกับเหตุการณ์ความเสี่ยง รวมทั้ง หาแนวทางในการจัดการและลดปัจจัยความเสี่ยงทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นจนทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงทางด้านตลาด และความเสี่ยงทางการเงิน

1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (BUSINESS OPERATION RISK)

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ทั้งด้านการผลิต การตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีพนักงานที่มีประสบการณ์ และมีความรู้ความสามารถ โดยบริษัทฯ ได้ฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษากลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ หรือไม่สมารถหาบุคลากรมาทดแทนได้ภายในเวลาที่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการใส่ใจและรักษาบุคลากรของบริษัทฯ และมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและความรับผิดชอบของบุคลากร การวางแผนทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของบุคลากรแต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้และความ

สามารถของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานใหม่ที่มีศักยภาพทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไปอยู่เสมอ เพื่อให้บริษัทฯ มีบุคลากรเพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

• ความเสี่ยงจากการใช้สารสกัดจากเปลือกหอยทากเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทุกประเภทมีสารสกัดจากเปลือกหอยทากเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ และบริษัทฯ ได้ใช้ส่วนประกอบนี้ในการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เนื่องจากสารสกัดจากเปลือกหอยทากเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ ซึ่งปริมาณที่มีในธรรมชาติไม่สามารถควบคุมได้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อทางลบกับเปลือกหอยทาก การขาดแคลนหรือความยากลำบากในการจัดหาสารสกัดจากเปลือกหอยทาก รวมถึงหากความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลน หรือเกิดความยากลำบากในการจัดหาสารสกัดจากเปลือกหอยทาก โดยบริษัทฯ ได้มีการติดต่อและสั่งซื้อสารสกัดจากเปลือกหอยทากจากผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ และความน่าเชื่อถือหลายราย ซึ่งพร้อมที่จะจัดจำหน่ายสารสกัดจากเปลือกหอยทากให้กับบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายบางรายมีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ รวมถึงมีการพัฒนาทางเลือกอื่นๆ ที่จะใช้เป็นส่วนประกอบหลักแทนเปลือกหอยทากในอนาคต พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนการตลาดถึงการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แทนการแสดงถึงเปลือกหอยทากที่เป็นส่วนผสมที่สำคัญเพื่อให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตขวดบรรจุภัณฑ์

บริษัทฯ ได้ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการคัดเลือกขวดบรรจุภัณฑ์ ที่จะต้องมีคุณภาพและ

มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะช่วยส่งเสริมการใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งได้พิจารณาจัดสรรผู้จำหน่ายจากคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ แหล่งที่มาที่ได้มาตรฐาน นวัตกรรมที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท และความต้องการของผู้บริโภค โดยในปัจจุบันบริษัท จัดหาวัตถุดิบหลักส่วนใหญ่จากผู้ผลิตในประเทศเกาหลีรายหนึ่ง เนื่องจากผู้ผลิตดังกล่าวเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงในด้านนวัตกรรมการผลิตวัตถุดิบ เป็นเจ้าของสิทธิบัตรของวัตถุดิบที่บริษัท ต้องการใช้ โดยวัตถุดิบของผู้ผลิตรายดังกล่าว มีคุณภาพและลักษณะที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น

ในปี 2559, 2560 และ 2561 บริษัท ซื้อวัตถุดิบเกือบทั้งหมดจากผู้ผลิตดังกล่าวซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.4, 35.3 และ 37.00 ของยอดซื้อวัตถุดิบและวัตถุดิบของบริษัท ตามลำดับ ดังนั้น หากผู้ผลิตรายดังกล่าวประสบปัญหาหรือติดขัดข้อจำกัดใด ๆ จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถผลิตและจัดส่งวัตถุดิบให้กับบริษัท ได้ตามที่ตกลง หรือเป็นเหตุให้ราคาวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น อาจส่งผลให้บริษัท ต้องหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายอื่นที่มีคุณภาพใกล้เคียงที่สุด ซึ่งหากบริษัท ไม่สามารถหาผู้ผลิตรายอื่นเพื่อผลิตวัตถุดิบทดแทนได้อย่างทันเวลาที่ อาจส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตสินค้าของบริษัท และอาจทำให้บริษัท ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ซึ่งจะส่งผลให้บริษัท เสียโอกาสทางการค้า นอกจากนี้ เนื่องจากวัตถุดิบของผู้ผลิตดังกล่าวมีนวัตกรรมและคุณสมบัติเฉพาะบางประการที่เป็นสิทธิบัตรของผู้ผลิตรายดังกล่าว การจัดหาวัตถุดิบทดแทนจากผู้ผลิตรายอื่น อาจทำให้บริษัท ต้องใช้วัตถุดิบที่เปลี่ยนไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า หรือประสิทธิภาพการใช้งานของผลิตภัณฑ์ได้

อย่างไรก็ดี ผู้ผลิตรายดังกล่าวเป็นผู้ผลิตวัตถุดิบสำหรับเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศเกาหลี จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศเกาหลี และมีโรงงานหลายแห่งในหลายประเทศ โดยที่ผ่านมามีจุดเด่นในเรื่องการขนส่งที่ตรงต่อเวลาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ดังนั้นเป็นไปได้ยากที่ผู้ผลิตรายดังกล่าวจะประสบปัญหาหรือติดขัดข้อจำกัดใด ๆ จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถผลิตและจัดส่งวัตถุดิบให้กับบริษัท ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัท มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัท มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายดังกล่าวเป็นจำนวนมาก จึงทำให้สามารถเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตเพื่อให้ได้เงื่อนไขทางการค้าที่ดี บริษัทฯ คำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการหาผู้ผลิตวัตถุดิบรายอื่นซึ่งสามารถผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับผู้ผลิตรายดังกล่าวเพื่อป้องกันความเสี่ยงในอนาคตอีกด้วย

• ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของโรงงานผลิตของบริษัทฯ

ธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของโรงงานผลิตของบริษัทฯ ในการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ไม่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผลิตของโรงงานที่อาจหยุดชะงักจากการหยุดทำงานของเครื่องจักรนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ตามแผนงาน ปัญหาการนัดหยุดงานของพนักงาน รวมทั้งภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย วาตภัย การผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ไม่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผลิตของโรงงานที่หยุดชะงักอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของโรงงาน บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เพื่อควบคุมและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การดำเนินการให้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและประกันคุณภาพ และได้ถือปฏิบัติตามกระบวนการดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่บริษัทฯ ผลิตมีคุณภาพตามข้อกำหนดต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการดูแลซ่อมบำรุงเครื่องจักรของบริษัทฯ ตามกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ASEAN GMP (Good Manufacturing Practice) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และมาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001:2007)

2 ความเสี่ยงทางด้านตลาด (MARKETING RISK)

• ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมตลาดผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย

ธุรกิจความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายเป็นธุรกิจที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและมีสภาวะการแข่งขันที่สูง เนื่องจากมีความต้องการของตลาดสูง โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ผู้คนหันมาดูแลใส่ใจสุขภาพและความงามมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนมาก

ต่างหันมาให้ความสนใจในการทำธุรกิจความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ทั้งผู้ประกอบการในประเทศไทยและผู้ประกอบการจากต่างประเทศ โดยเฉพาะแรงกดดันจากคู่แข่งต่างประเทศ อาทิ ประเทศเกาหลีและประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในประเทศไทยอย่างมาก รวมถึงผู้ประกอบการรายเล็กเป็นจำนวนมากที่ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มากนัก ด้วยการแข่งขันดังกล่าวทำให้ผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าทดแทนที่มีลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมาก หลากหลายเครื่องหมายการค้า รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามทัศนคติของผู้บริโภคต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ความงามและดูแลร่างกาย กระแสนิยม และการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการในธุรกิจความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายจึงต้องสร้างความแปลกใหม่ในขณะที่ยังต้องคงการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีราคาที่สมเหตุสมผล เพื่อแข่งขันกับคู่แข่งและทำให้ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงความแตกต่างของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ผู้ผลิตแต่ละรายต่างนำเอาจุดแข็ง และพยายามสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และการแข่งขันที่รุนแรงนี้อาจส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงาน ธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดกลยุทธ์และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ ได้แก่ (1) การสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค (Brand Awareness) (2) คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค (3) ความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภค โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมและหลากหลาย (4) การมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และ (5) ทีมบริหารและบุคลากรที่เป็นบุคคลรุ่นใหม่ มีความสามารถ และมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าด้วยปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในธุรกิจความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายได้ ถึงแม้ว่าจะมีการเข้ามาของผู้ประกอบการรายเล็กเป็นจำนวนมาก แต่การรักษามาตรฐานและคุณภาพในการผลิต การสร้างฐานลูกค้า และการทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จและต่อเนื่องนั้น เป็นสิ่งที่ทำได้ยากสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กที่ต้องจ้างบุคคลภายนอกผลิต ไม่มีเงินลงทุนที่เพียงพอและขาดความรู้และความชำนาญในธุรกิจ

• ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า หรือการนำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้

ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ การทำการตลาดที่ประสบความสำเร็จ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้มีสินค้าลอกเลียนแบบที่มีความคล้ายคลึงในด้านรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงสินค้าที่ลอกเลียนแบบแนวคิดของบริษัทฯ ทำให้ผู้บริโภคสำคัญผิดคิดว่าเป็นสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสินค้าลอกเลียนแบบที่ไม่ได้คุณภาพอาจก่อให้เกิดผลข้างเคียงจากการใช้งานต่อผู้บริโภค โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวและบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการต่อผลกระทบดังกล่าวได้อย่างทันท่วงทีจะก่อให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อองค์กรทั้งทางด้านภาพลักษณ์ของสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค ซึ่งอาจถูกหลอกลวงจากสินค้าลอกเลียนแบบอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์และได้รับความเสียหายจากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานได้ บริษัทฯ จึงได้จดทะเบียนเครื่องหมายทางการค้า และมีการส่งทีมงานไปสำรวจตลาด หาสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อรวบรวมหลักฐานให้เพียงพอต่อการดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารวิธีการตรวจสอบสินค้าลอกเลียนแบบไปยังผู้บริโภคให้มากขึ้น และมีการคิดค้นและสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าให้มีความแปลกใหม่และชัดเจนอยู่เสมอ เช่น นวัตกรรมสติ๊กเกอร์ป้องกันสินค้าลอกเลียนแบบ (Anti - Counterfeit Sticker) ที่ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบสินค้าของแท้ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ รวมถึงการสาธิตและให้ความรู้ถึงวิธีแยกสินค้าลอกเลียนแบบแก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านตัวแทนจำหน่าย รวมถึงพัฒนาคุณภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และป้องกันความเสี่ยงจากอันตรายของสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่มีบุคคลภายนอกนำชื่อเครื่องหมายการค้าหรือชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัทฯ ไปใช้ตั้งเป็นชื่อบริษัท ซึ่งหากบุคคลดังกล่าวกระทำการใดๆ ให้ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบอาจทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดว่าเป็นบริษัทฯ ได้ โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวและบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการต่อผลกระทบดังกล่าวได้อย่างทันท่วงทีจะก่อให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันไม่ให้บุคคลภายนอกนำชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้เป็นชื่อบริษัทได้ เนื่องจากเป็นสิทธิของบุคคลอื่นๆ เหล่านั้น ซึ่งสามารถพึงกระทำได้ แต่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์มากกว่า และไม่มีความกังวลว่าการที่บุคคลอื่นนำชื่อผลิตภัณฑ์/เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อเป็นชื่อบริษัทนั้นจะส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากเปรียบเทียบกับกรณีเปลี่ยนแบบเครื่องหมายการค้า โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย และประเทศอื่นที่มีตัวแทนจำหน่ายหรือเป็นตลาดที่มีศักยภาพแล้ว รวมถึงในประเทศจีนแล้ว อีกทั้ง ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้อนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีน คือ Riya Home ใช้ชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ คือ Namu Life ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อของบริษัทย่อยคือ Namu Life (Beijing) Trading Co., Ltd เพื่อการทำการตลาดในประเทศจีน

อย่างไรก็ดี การที่บริษัทฯ ยอมให้ใช้ชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปตั้งเป็นชื่อบริษัท เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้ผู้ซื้อสินค้าในประเทศนั้นๆ รู้สึกว่าได้ซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต (Authorized Dealer) จริง โดยบริษัทฯ เชื่อว่า Riya Home จะไม่กระทำการใดๆ ให้ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายได้หลักของ Riya Home มาจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเข้าทำสัญญาแนบท้ายสัญญาตัวแทนจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ และ Riya Home เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2560 ซึ่งมีข้อกำหนดที่สำคัญโดยสรุปดังนี้ (1) เมื่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ และ Riya Home สิ้นสุดลง Riya Home และผู้ที่เกี่ยวข้อง ต้องเปลี่ยนชื่อบริษัท ให้ไม่มีคำว่า “Namu Life” “SnailWhite” หรือชื่ออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีก (2) ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ภายหลังจากสัญญาตัวแทนจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ และ Riya Home สิ้นสุดลง Riya Home และผู้ที่เกี่ยวข้องต้องไม่เข้าทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจัดจำหน่ายซึ่งใช้เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับ คำว่า “**NAMU LIFE**” “**SNAILWHITE**” หรือผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบ

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีนเป็นหลัก

ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคสัญชาติจีน เนื่องจากผู้บริโภคสัญชาติจีนมีมุมมองที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวของบริษัทฯ ทั้งในด้านคุณภาพที่เชื่อถือได้ ราคาที่สมเหตุสมผล และคุณสมบัติการบำรุงที่เหมาะสมกับสภาพผิว โดยบริษัทฯ มีการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีนทั้งทาง

ตรงและทางอ้อม ผ่านการส่งออกไปยังประเทศจีนและประเทศฮ่องกง โดยตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศจีน คือ Riya Home และมีการขายสินค้าอย่างมีนัยสำคัญให้แก่ตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทย คือ บจก.เดอะ โพธิ์ดิน ซึ่งมีลูกค้าส่วนใหญ่ที่มีสัญชาติจีน รวมกันร้อยละ 48.1 ของยอดขายทั้งหมดก่อนหักส่วนลดทางการค้าของบริษัทฯ ในปี 2560 และลดลงในปี 2561 เหลือร้อยละ 13.10 เนื่องจากข่าวเรื่องของนักท่องเที่ยวชาวจีนล่มในจังหวัดภูเก็ต ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาในประเทศไทยลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีน หรือหาก บริษัทฯ สูญเสียรายได้จากลูกค้าสัญชาติจีนจากปัจจัยต่างๆ อาทิ เศรษฐกิจโลกชะลอตัว การเปลี่ยนแปลงนโยบายจากภาครัฐ หรือปัจจัยอื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนที่จะเข้ามาในประเทศไทย หรือส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าสัญชาติจีน อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีแผนการขยายช่องทางส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าในต่างประเทศที่หลากหลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายช่องทางจัดจำหน่ายในประเทศให้มากขึ้น ทั้งช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และ การขายผ่านร้านค้าของบริษัทฯ (NAMU LIFE Shop) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและลดการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีน

นอกจากนี้ ในกรณีที่หนึ่งในบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าตามที่กล่าวข้างต้น หยุดทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และหากลูกค้าสัญชาติจีนยังคงมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถมอบหมายให้บริษัทจัดจำหน่ายสินค้านำเข้าทำหน้าที่ทดแทน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าสัญชาติจีนได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ หามาทดแทนจะสามารถจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ได้ดีเทียบเท่ารายเดิม อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าทั้ง 2 ราย และคาดว่าจะยังคงความสัมพันธ์ทางการค้าอย่างต่อเนื่องในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดตั้งหน่วยงานพัฒนาธุรกิจต่างประเทศขึ้นเพื่อทำการศึกษาและเสริมสร้างความเข้าใจลูกค้าทั้งในประเทศจีนและประเทศอื่นๆ ตลอดจนสนับสนุนการตลาดประเภทต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย ขยายตลาดไปประเทศอื่นๆ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ฮ่องกง และประเทศในกลุ่ม CLM เพื่อลดการพึ่งพิงจากลูกค้าสัญชาติจีน และเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากลูกค้าในกลุ่มปัจจุบัน

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่

ในปี 2559, 2560 และ 2561 บริษัท มีรายได้จากการขายรวมก่อนหักส่วนลดทางการค้าจากลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ 5 รายแรก ซึ่งมีทั้งบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าและร้านค้าสมัยใหม่ คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 986.0 ล้านบาท, 1,167 ล้านบาท และ 696.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.3, 68.7 และ 54.6 ของยอดขายทั้งหมดก่อนหักส่วนลดทางการค้าของบริษัท ตามลำดับ โดยบริษัท มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ 2 รายแรก ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศจีน คือ Riya Home และตัวแทนจำหน่ายในประเทศรายหนึ่ง คือ บจก.เดอะ โพธิ์หิน จำกัด โดยปี 2559, 2560 และ 2561 บริษัท มีรายได้จากการขายรวมก่อนหักส่วนลดทางการค้าจาก Riya Home คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 142.0 ล้านบาท, 509 ล้านบาท และ 137.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.0, 29.7 และ 13.2 ตามลำดับ

อย่างไรก็ดี บริษัท มีการติดต่อกับบริษัทจัดจำหน่ายสินค้ารายอื่นหลายราย ซึ่งพร้อมจะทำหน้าที่ทดแทนเพื่อกระจายสินค้าของบริษัท ในกรณีที่บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวมีปัญหาด้านความสัมพันธ์กับบริษัท ด้านการขนส่งสินค้า หรือเรื่องอื่นใดอันส่งผลให้บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าหยุดทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัท ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทำให้ผู้บริโภคชั้นสุดท้ายมีช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าลูกค้าของบริษัท บางราย จะเลิกซื้อสินค้าจากบริษัท ก็ตาม นอกจากนี้ บริษัท ยังมีแผนการขยายร้าน NAMU LIFE (NAMU LIFE Shop) เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางการจำหน่ายสินค้าและลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

• ความเสี่ยงจากความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคหรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้โดยตรงกับผิวหนังและผิวกาย ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญของร่างกาย เนื่องจากเป็นอวัยวะที่มีความละเอียดอ่อนสำหรับผู้บริโภค โดยหากมีความเสียหายเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่สามารถพิสูจน์ได้ หรือเกิดจากการที่วัตถุดิบหลักที่บริษัท ใช้ในการผลิตสินค้านั้นไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากบริษัท ไม่สามารถควบคุมกระบวนการผลิตวัตถุดิบด้วยตนเอง จากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ผู้บริโภคอาจเรียกร้องหรือฟ้องร้องทางกฎหมายให้บริษัท ชดเชยค่าเสียหาย ซึ่งอาจมีมูลค่าสูง อาจต้องมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัท ที่ไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และอาจ

ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรและเครื่องหมายการค้าของบริษัท รวมถึงใบรับรองมาตรฐานสินค้าหรือใบอนุญาตการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท ได้

อย่างไรก็ดี บริษัท ให้ความสำคัญในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นลำดับแรก จึงได้มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่การคิดค้นผลิตภัณฑ์จนไปถึงการจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยบริษัท มีแผนกควบคุมคุณภาพ (QC) เพื่อทำการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างเข้มงวดเพื่อให้อยู่ในเกณฑ์ และมาตรฐานที่ดี ตั้งแต่ก่อนรับวัตถุดิบการผลิต และในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต และบริษัท เลือกวัตถุดิบโดยพิจารณาจากคุณภาพและความน่าเชื่อถือของคู่ค้าเป็นอันดับแรก โดยคุณสมบัติและคุณภาพของวัตถุดิบจะต้องเป็นไปตามแผนงานการผลิตและเงื่อนไขตามที่บริษัท กำหนดไว้เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ในขั้นตอนการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัท มีการนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวส่งให้หน่วยงานภายนอกตรวจสอบก่อนทำการจัดส่งให้ผู้บริโภค

3 ความเสี่ยงทางการเงิน (FINANCIAL RISK)

• ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัท ได้มีการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ อีกทั้ง ยังได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทำให้บริษัท มีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบและการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2559-2561 บริษัท มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ในสัดส่วนร้อยละ 46.2, 37.1, และ 37.0 ของยอดซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ของบริษัท ตามลำดับ จากผู้จัดหาในต่างประเทศ ซึ่งโดยหลักได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่สั่งจากผู้ผลิตในประเทศเกาหลี ซึ่งมีการชำระค่าสินค้าทั้งหมดเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัท จำหน่ายสินค้าทั้งหมดเป็นเงินบาท จึงทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่เงินบาทอ่อนค่าลง ส่งผลให้ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูบนั้นเปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ดี บริษัท ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) เพื่อทำการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่งตามความเหมาะสม

CORPORATE GOVERNANCE



ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีทุนจดทะเบียน 318,000,000 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 317,887,700 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 317,887,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1.	กลุ่มครอบครัวพรพัฒน์รักษ์ ¹	215,945,700.00	67.94
2.	North Haven Thai Private Equity Clarity Company (HK) Limited (“NHTPEC”) ²	15,700,000	4.94
3.	นายมงคล ประกิจชัยวัฒนา	9,800,000.00	3.08
4.	นายโสภณ มิตรพันธ์พานิชย์	4,093,800.00	1.29
5.	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	3,747,200.00	1.18
6.	นายประชา ดำรงสุทธิพงศ์	3,140,000.00	0.99
7.	นางสาวฉันทนา จิรวิจิตรภัทร์	2,550,000.00	0.80
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	2,025,920.00	0.64
9.	กองทุนเปิด บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล	1,640,700.00	0.52
10.	นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์	1,640,700.00	0.52
11.	ผู้ถือหุ้นอื่น	57,715,980.00	18.1
		318,000,000.00	100.00

หมายเหตุ: ¹ ครอบครัวพรพัฒน์รักษ์ ตามข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วย

1. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์	จำนวนหุ้นที่ถือ	179,595,700 หุ้น	ร้อยละ	56.50
2. นายสรานนท์ พรพัฒน์รักษ์	จำนวนหุ้นที่ถือ	22,275,000 หุ้น	ร้อยละ	7.01
3. นางสรัญญา งามโพบูลย์สมบัติ	จำนวนหุ้นที่ถือ	12,275,000 หุ้น	ร้อยละ	3.86
4. นายมนัส พรพัฒน์รักษ์	จำนวนหุ้นที่ถือ	1,800,000 หุ้น	ร้อยละ	0.57
รวม		215,945,700.00 หุ้น	ร้อยละ	67.94

² NHTPEC ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อถือหุ้นบริษัท โดยมี North Haven Thai Private Equity L.P. (“NHTPE”) เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดทางอ้อม (NHTPE ถือหุ้นทั้งหมดใน North Haven Thai Private Equity Holding (HK) Limited (“NHTPEH”) และ NHTPEH ถือหุ้นทั้งหมดใน NHTPEC)

ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

กรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มพรพัฒน์รักษ์

ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ ตำแหน่งในบริษัท รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท ตามหนังสือรับรองบริษัท

กรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนจาก NHTPEC

นายยุทธพงษ์ มา ตำแหน่งในบริษัท กรรมการ

นโยบาย การจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

เนื่องจากบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560 ดังนั้น ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในปี 2560 มีดังนี้

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	382,905,112	บาท	
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	1.63	บาท	
สำรองตามกฎหมาย	31,800,000	บาท	
เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 1 (ต่อหุ้น)	0.93	บาท	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 ในวันที่ 9 สิงหาคม 2560 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 1 จากจำนวนหุ้น 225 ล้านหุ้น
เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 1	210,000,000 *	บาท	
เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 2 (ต่อหุ้น)	0.40	บาท	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 2 จากจำนวนหุ้น 240 ล้านหุ้น
เงินปันผลระหว่างกาล ครั้งที่ 2	96,000,000	บาท	
เงินปันผลประจำปี (ต่อหุ้น)	0.21	บาท	
เงินปันผลประจำปี	66,360,000	บาท	
รวมจำนวนเงินปันผลที่จ่าย (ต่อหุ้น)	1.54	บาท	
รวมจำนวนเงินปันผลที่จ่าย	372,360,000	บาท	
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	97.24	%	
จำนวนหุ้น	316,000,000	หุ้น	

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทย่อยกำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้คณะกรรมการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป



โครงสร้าง การจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ มีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ จำนวน 12 คน เป็นกรรมการอิสระ 4 คน (1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) เป็นกรรมการ และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน (กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด) เพื่อให้มีการถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายชื่อคณะกรรมการบริษัทตามหนังสือรับรองบริษัท ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. พลตำรวจเอกชัชวาลย์ สุขสมจิตร์	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6. นางนวลพรรณ ล่ำซำ ¹⁾	กรรมการ
7. นายยุทธพงษ์ มา	กรรมการ
8. นายนิติโรจน์ มโนลมาย	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหาร
9. นายศุภวัฒน์ วณิชระภา	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร
10. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์	กรรมการ และกรรมการบริหาร
11. นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ	กรรมการ และกรรมการบริหาร
12. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
13. นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง	เลขานุการบริษัท

หมายเหตุ 1) นางนวลพรรณ ล่ำซำ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2562

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจกลยุทธ์องค์กร แผนการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนธุรกิจ

ประจำปี รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ตาม จำนวนและรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ กำหนดตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปอย่างสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

1. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ นายนิติโรจน์ มโนมัย นายศุภวัฒน์ วนิชประภา กรรมการสองในสามคนซึ่งลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท **หรือ**
2. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ หรือ นายนิติโรจน์ มโนมัย หรือ นายศุภวัฒน์ วนิชประภา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ หรือ นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ หรือ นายฤทธิกร ธรรมรักษ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินการของ บริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติ คณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ดูแลให้บริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมทั้งกฎหมาย ที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของกลุ่มบริษัทตามที่ คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และ งบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณบริษัท
5. ดำเนินการให้กลุ่มบริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบ การตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มี กระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของ กลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
6. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วัน สิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ให้มีความถูกต้อง เพื่อแสดง สถานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาให้ตรงต่อ ความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี

ที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี และลงลายมือชื่อ เพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นใน การประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการ ตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุม สามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลัก ธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าว อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัท มีความรับผิดชอบ ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม

9. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะ ต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึง ประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ทำตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตาม วาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการ ที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ (ตามที่เสนอ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน) เพื่อนำเสนอต่อ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อย อื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และ พิจารณากำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่า จำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)

11. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะ กรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนด คำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว

12. พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงาน ต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจน การเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของ บริษัท บริษัทย่อย รวมทั้งบริษัทในเครือ โดยไม่จำกัวงเงิน ภายใต้อำนาจ ระเบียบของบริษัท รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน

13. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่าง บริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนด ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณานุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไข การค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัทกับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบ การดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าว ภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

14. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่าง เหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความ ถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูงสุด

15. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

16. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมี อำนาจลงนามผูกพันบริษัท

17. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกเพื่อประกอบ การตัดสินใจที่เหมาะสม (หากมีความจำเป็น)

18. ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพและปกป้องผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มี ส่วนได้เสียทุกฝ่าย

19. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท

20. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสี่ 4 ครั้งต่อปี

21. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบ ในการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท และ บริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ พิจารณาและอนุมัติ

22. พิจารณาผลการประเมินผลการทำงานของประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามที่ได้รับการ เสนอแนะจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อ พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถ นำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานใน ด้านต่างๆ ได้

23. ประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้ง ประเมินผลการทำงานของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวน ผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมิน

ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้

24. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎหมาย หลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือ จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย อื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบ ภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือ มอบ หมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการ มอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือให้เป็นไปตาม ระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ มอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจาก คณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาด ทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วย งานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับ กลุ่มบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และ หลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณา อนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและ เงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศของคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

25. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่ง 1 ครั้ง

วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการประชุม สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตาม วาระจำนวน 1 ใน 3 หรือจำนวนใกล้เคียงกับ 1 ใน 3 มากที่สุด ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามา ดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง

- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดว่ากรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน อาจขาดความเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนความเป็นอิสระที่แท้จริงของกรรมการอิสระผู้นั้นเป็นประจำทุกปี

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปี 2561

บริษัทฯ ได้กำหนดให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม รวมทั้ง ในการลงมติแต่ละวาระ จะต้องมีการประชุมร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการลงมติ

คณะกรรมการบริษัทคาดหวังว่ากรรมการจะใช้ความพยายามอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่งอยู่ แม้ว่าในบางโอกาสหรือสถานการณ์อาจทำให้กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการจะต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกิดขึ้นตลอดปี โดยในปี 2561 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม (ครั้ง)				
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
1. พลตำรวจเอกชัชวาลย์ สุขสมจิตร์	7 / 8	-	-	-	-
2. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์	8 / 8	-	-	3 / 3	11 / 11
3. นายกฤษ พอลเลิศ	8 / 8	8 / 8	-	3 / 3	-
4. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	7 / 8	7 / 8	5 / 5	-	-
5. นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์	6 / 8	4 / 8	4 / 5	-	-
6. นางนวลพรรณ ล่ำซำ	6 / 8	-	-	-	-
7. นายยุทธพงษ์ มา ¹⁾	2 / 4	-	-	-	-
8. นายนิติโรจน์ มโนมัย	8 / 8	-	-	2 / 3	10 / 11
9. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์	7 / 8	-	-	-	10 / 11
10. นายศุภวัฒน์ วิเศษประภา ²⁾	8 / 8	-	5 / 5	-	8 / 9
11. นางสาวเสาวคนธ์ แหม่มเจริญ ²⁾	6 / 8	-	-	-	5 / 9
12. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ³⁾	8 / 8	-	-	-	2 / 2

หมายเหตุ ¹⁾ นายยุทธพงษ์ มา ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการระหว่างปี ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ในวันที่ 24 เมษายน 2561

²⁾ นายศุภวัฒน์ วิเศษประภา และนางสาวเสาวคนธ์ แหม่มเจริญ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารระหว่างปี ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 ในวันที่ 24 เมษายน 2561

³⁾ นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารจนถึงเดือนเมษายน 2561 โดยประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 ในวันที่ 24 เมษายน 2561 มีมติเปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการบริหาร แต่ยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ

ในปี 2561 คณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันหารือเกี่ยวกับมุมมองของคณะกรรมการฯ ต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอแนะที่มีความเห็นอย่างอิสระให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณานำไปปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ต่อไป

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีกรรมการบริหารและผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารงาน จำนวน 8 คน ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง
1. ดร.สรวิชัย พรพัฒน์รักษ์	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
2. นายนิติโรจน์ มโนลมาัย	กรรมการบริหาร
3. นายศุภวัฒน์ วนิชประภา	กรรมการบริหาร
4. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ	กรรมการบริหาร
6. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO)
7. นายธิตี รัตตมณี	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล (CSO)
8. นางสาวสุภาพร ตั้งเทียนทอง	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ: * ตามคำนิยามผู้บริหารของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 23/2551 เรื่อง กำหนดบทนิยามผู้บริหารเพื่อการปฏิบัติตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

** ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารปรากฏในเอกสารแนบ 1

เลาอนุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติแต่งตั้ง นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และ มาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
 2. ติดตามดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
 3. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
- (ก) ทะเบียนกรรมการ
- (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ

- (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
- (ง) รายงานประจำปีของบริษัทฯ
4. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน
 5. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 6. ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
 7. ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อรับทราบผลการประเมินต่อไป

8. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปีนับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

- 1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - 3) ความเห็นของบริษัท เมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทจากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
 - 4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัท จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป
10. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ
11. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
- 1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญ
 - 2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ
 - 3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการเป็นไปอย่างสอดคล้องกับกับผลประกอบการของบริษัทฯ รวมถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละคน ซึ่งคำตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

การพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด อีกทั้ง ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย อันจะสามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้ปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

คณะกรรมการจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันล่วงหน้ากับกรรมการและผู้บริหารตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานทางการเงิน ผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว การพัฒนาผู้บริหาร ฯลฯ และเสนอผลประโยชน์ข้างต้นให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสควรเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	รายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง)	โบนัสประจำปี	คำตอบแทนอื่น
ประธานกรรมการ	15,000	22,500	วงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท	ประกันสุขภาพ
กรรมการ	15,000	17,500		
ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	22,500		
กรรมการตรวจสอบ	-	17,500		
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	17,500		
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	-	14,000		
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	-	17,500		
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-	14,000		

หมายเหตุ: * ค่าเบี้ยประชุมกรรมการและกรรมการชุดย่อยจะจ่ายตามที่เข้าประชุมจริง

** กรรมการบริหารหรือกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับคำตอบแทนตามรายละเอียดข้างต้น แต่จะมีการจ่ายคำตอบแทนรายเดือนและสวัสดิการตามโครงสร้างคำตอบแทนของบริษัทฯ

*** คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดสรรโบนัสประจำปีให้กับกรรมการภายใต้เงื่อนไขตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดได้รับการแต่งตั้งระหว่างปีให้จ่ายตามระยะเวลาที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในปีนั้น

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนรวมให้แก่คณะกรรมการบริษัทโดยแยกเป็นรายบุคคล ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทนรายเดือน (บาท)	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	โบนัสประจำปี ¹⁾ (บาท)	รวม (บาท)
1. พลตำรวจเอกชัชวาลย์ สุขสมจิตร์	180,000.00	157,500.00	70,182.77	407,682.77
2. ดร.สราวุฒิ พรพัฒน์นารักษ์	-	-	-	-
3. นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ	180,000.00	372,500.00	70,182.77	622,682.77
4. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	180,000.00	346,500.00	70,182.77	596,682.77
5. นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์	180,000.00	231,000.00	70,182.77	481,182.77
6. นางนวลพรรณ ล่ำซำ	180,000.00	105,000.00	70,182.77	355,182.77
7. นายยุทธพงษ์ มา	-	-	-	-
8. นายนิติโรจน์ มโนลม้าย	-	-	-	-
9. นายศุภวัฒน์ วนิชประภา	-	-	-	-
10. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์	-	-	-	-
11. นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ	-	-	-	-
12. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์	-	-	-	-
รวม	900,000.00	1,212,500.00	350,913.85	2,463,413.85

คำตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหารจำนวน 11 คน (รวมผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 2561) เป็นจำนวน 49,429,531.64 บาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยง เงินประกันสังคม และเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์พนักงานอื่นๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหาร โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ESOP) จำนวนไม่เกิน 2,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท สำหรับราคาเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามโครงการจะเท่ากับราคายุติธรรม ณ วันที่กำหนดรายชื่อพนักงานผู้มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน คือ 28.42 บาทต่อหุ้น เป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาเสนอขายหุ้นครั้งแรกแก่ประชาชน ซึ่งเท่ากับ 53.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.38 โดยมีระยะเวลาโครงการ 1 ปี ซึ่งโครงการนี้ได้สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีบุคลากรทั้งหมด 259 คน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นพนักงานประจำ 185 คน และพนักงานรายวัน 74 คน โดยมีรายละเอียดจำแนกตามฝ่ายงาน ดังนี้

ฝ่าย/แผนก	จำนวน (คน)	ฝ่าย/แผนก	จำนวน (คน)
ฝ่ายบริหาร	16	แผนกการขาย	14
ศูนย์ควบคุมเอกสาร	3	แผนกกฎหมายและข้อบังคับ	1
แผนกผลิต	86	แผนกพัฒนาธุรกิจ	3
แผนกคลังสินค้า	15	แผนกตรวจสอบภายใน	2
แผนกควบคุมคุณภาพ	11	ฝ่ายการเงินองค์กร	6
แผนกทรัพยากรบุคคล	8	แผนกนักลงทุนสัมพันธ์	1
แผนกวิศวกรรม	6	ฝ่ายกลยุทธ์	1
แผนกการจัดการระบบสารสนเทศ	5	แผนกการเงิน	2
แผนกบัญชี	18	แผนกจัดซื้อ (โรงงาน)	5
แผนกธุรการ	25	สำนักเลขานุการบริษัท	2
แผนกการตลาด	8	แผนกซ่อมบำรุง	3
แผนกจัดซื้อ (ออฟฟิศ)	3	แผนกขนส่ง	3
แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	9	ตัวแทนฝ่ายบริหารระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	1
แผนกปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	1	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	
แผนกวางแผนความต้องการสินค้า	1		

คำตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งดูแลพนักงานให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีความก้าวหน้า และความมั่นคงในอาชีพ โดยได้จัดให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมไปถึงสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน อาทิ การให้ซื้อสินค้าในราคาส่วนลดพนักงาน ค่ารักษาพยาบาล (OPD) การทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับพนักงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลืองานศพพนักงานหรือครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต การจัด

ให้สถานพยาบาลจากภายนอกเข้ามาตรวจสอบสุขภาพ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานตามจุดที่มีความเสี่ยง บริษัทฯ ได้สอดส่องเฝ้าระวัง และจัดให้พนักงานได้ตรวจสอบสุขภาพอย่างทั่วถึงครบถ้วน หากตรวจพบว่ามีปัญหาทางด้านสุขภาพจะมีการส่งตรวจซ้ำและเปลี่ยนงานให้ทันที

ในปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 128.85 ล้านบาท อีกทั้ง ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พริ้นซิเพิล จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซีไอเอ็มบี-พริ้นซิเพิล สมดุลตามอายุ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากร ปฏิรูปค่านิยมร่วม (Core Value) และวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน บริษัทฯ ตระหนักว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการปลูกฝังพนักงานให้เป็นคนดี มีความสามารถ จะช่วยส่งเสริมให้องค์กรเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากร จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และความสามารถในการทำงานให้กับพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่องอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

แผนงานการฝึกอบรมพนักงาน (Training Road Map) เพื่อ

กำหนดแผนการฝึกอบรมให้กับพนักงาน ทั้งในงานที่ต้องปฏิบัติตามหน้าที่ หรืองานอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเหมาะสมในแต่ละตำแหน่งงาน

การฝึกอบรมภายนอก (External Training) เพื่อพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถตามลักษณะงานที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาหลักสูตรต่างๆ กับสถาบันจัดอบรมภายนอก มีการส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งส่งพนักงานไปอบรมกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อเตรียมการสำหรับเป็นวิทยากรและผู้ตรวจสอบการ จัดระดับฝีมือช่างของโรงงาน

การฝึกอบรมภายใน (In-house Training) เพื่อพัฒนาแนวคิด ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีผู้บริหารหรือพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกเหนือจากความรู้ในงาน และจัดอบรมภายในองค์กรอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและสถานะการแข่งขันในปัจจุบัน

การฝึกอบรมความรู้ในงาน (OJT : On the Job Training) เพื่อพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งในด้านทักษะทางเทคนิค (Technical Skill) และสมรรถภาพส่วนบุคคล (Soft Skill) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาตนเองในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำหรับพนักงานใหม่และพนักงานที่มีการเลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรการเรียนรู้ให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน

ข้อมูลสรุปค่าใช้จ่ายการอบรมและสัมมนา รวมถึงกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน ดังนี้

ค่าใช้จ่ายอบรมต่อคนต่อปี	ปี 2561	ปี 2560
สำหรับผู้บริหารและพนักงาน	755,523.22	718,807.52

การกำกับ ดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งอาจไม่จำกัดเฉพาะสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้ ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรุกรานสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1) การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามกฎหมายและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- 1.1) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคมของทุกปี โดยกำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าไว้อย่าง

ชัดเจน โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 1.2) บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.3) บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 21 วัน พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม อันมีข้อมูลประกอบด้วยวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม และจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ
- 1.4) บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่มีวิธีการที่ยุ้งยากและไม่มีค่าใช้จ่ายมากเกินไป จัดอาคารแสดมปีให้กับผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นและนำเอกสารมาขึ้นหน้าห้องประชุม เตรียมสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 1.5) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย
- 1.6) บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.1) บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนน และแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
- 2.2) บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 2.3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการลงมติเป็นแต่ละวาระ ในกรณีที่มีวาระนั้นมีหลายรายการ ให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ
- 2.4) คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.5) คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
- 2.6) ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้

3) การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3.1) รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็นหรือข้อซักถาม นอกจากนี้ ควรบันทึกคำถาม-คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน งดออกเสียง และบัตรเสีย รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย
- 3.2) บริษัทฯ จะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันทำการถัดไป

- 3.3) บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งเผยแพร่ทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการให้ผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย และนักลงทุนสถาบัน รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1) การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1) บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีระเบียบวาระและความเห็นของคณะกรรมการบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นที่เป็นฉบับภาษาไทย
- 1.2) บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น

2) การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

- 2.1) บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคมของทุกปีผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการกำหนดและระบุหลักเกณฑ์การพิจารณาบรรจุวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการเพื่อเป็นการพิจารณาและกลั่นกรองวาระที่เกี่ยวข้องและจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างแท้จริง รวมทั้งคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และ

สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

- 2.2) บริษัทฯ กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

3) การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

- 3.1) บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในส่วนงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เท่านั้น สำหรับงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน และสมุหบัญชี สำหรับข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น โดยบริษัทฯ มีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย
- 3.2) บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในขึ้น เพื่อเป็นแนวทางไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 30 วัน ก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน และจะสามารถดำเนินการซื้อขายได้ภายหลังจากที่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม เลขาธิการบริษัทจะทำหน้าที่แจ้งระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดการประชุมรายปี และมีการแจ้งเตือนก่อนถึง

วันกำหนดห้ามซื้อขายในแต่ละไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบเกี่ยวกับระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังกล่าว

นอกจากนี้ หากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ระหว่างดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรส หรือผู้ที่ยู่กินฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ผ่านทางเลขานุการบริษัทในวันเดียวกัน ในการนี้ เลขานุการบริษัทจะทำสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปี

กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในไว้ในอำนาจดำเนินการจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อบังคับพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีบทกำหนดโทษชัดเจน กรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

4) การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

- 4.1) กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยรายงานต่อเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทราบต่อไป
- 4.2) กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาวันนั้น และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างน้อยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ กรรมการควรงดเว้นจากการมีส่วนร่วมการพิจารณาในวาระนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

5) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมหรือการดำเนินงานต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นภายในบริษัท เพื่อให้เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัท และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัท ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนต่อรายการดังกล่าว

การทำรายการระหว่างบริษัท กับบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกันอันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัท คนใดที่มีส่วนได้เสีย หรือมีส่วนเกี่ยวข้องจะไม่เข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจรายการดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัท ได้จัดโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอีกด้วย

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติจากบริษัท ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัท จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี โดยได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยดี อีกทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องแก่ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้รับทราบอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัท ที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของ บริษัท ที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งใน

ด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัท จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1.1) ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- 1.2) ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้และความสามารถของพนักงานแต่ละคน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสวัสดิการของพนักงาน
- 1.3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงอาชีวอนามัย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ
- 1.4) ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้พร้อมรองรับการเติบโตขององค์กร
- 1.5) การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานแต่ละคน
- 1.6) ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัด
- 1.7) เคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก หรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมาย หรือได้รับความยินยอมจากพนักงานที่เกี่ยวข้องแล้ว

2) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม อีกทั้งตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 2.1) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย และนักลงทุนสถาบัน โดยมุ่งมั่นเพื่อที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี การเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อ

ประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม

- 2.2) นำเสนอรายงานสถานภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการ ข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง รวมทั้ง แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุน และมีเหตุผลเพียงพอ
- 2.3) ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

3) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าและเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากยิ่งขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 3.1) จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การบริการลูกค้า และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า และการบริการลูกค้าอยู่เสมอ
- 3.2) จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่ต่อความต้องการของลูกค้า สม่่าเสมอต่อการให้บริการ และน้อมรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น
- 3.3) จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัทฯ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 4.1) มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าด้วยวิธีการที่โปร่งใส โดยการสรรหาคู่ค้าจำนวนมากกว่า 1 รายเพื่อทำการเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจดำเนินการ ให้ข้อมูลต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ ด้วยรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย
- 4.2) ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหามา และการรักษาความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- 4.3) ไม่เรียก รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- 4.4) กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียก รับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ และร่วมกันแก้ไขปัญหามาโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 4.5) บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อเจ้าหนี้เสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับเจ้าหนี้ ตลอดจนการชำระเงินตรงตามระยะเวลาที่กำหนด และไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหายได้ และหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ บริษัทฯ จะแจ้งเจ้าหนี้ล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวร่วมกัน

5) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า และไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย

6) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม และ/หรือ ชุมชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนโดยรอบบริษัทฯ และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างยั่งยืนพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัทฯ ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

7) นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ของชุมชนในท้องถิ่น เพื่อช่วยส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมของพื้นที่ใกล้เคียงให้มีความยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ

8) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ รวมถึงแจ้งเบาะแสในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ หรือในกรณีที่ได้รับความไม่เป็นธรรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยสามารถแจ้งมาที่เลขานุการบริษัทตามช่องทาง ดังนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “เลขานุการบริษัท”
เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
Email มาที่ whistle@dodaydream.com / comsec@dodaydream.com
โทรศัพท์ 0 2917 3055 # 307 โทรสาร 0 2917 3054

ทั้งนี้ ข้อมูลผู้ติดต่อจะถูกเก็บเป็นความลับ และจะนำคำถามข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ ประสานต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง และสรุปผลเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งล้วนมีผลต่อการระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ กล่าวคือ การรายงานผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดกิจกรรม เพื่อพบปะผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และให้ข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวนกิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผู้สนใจเข้าร่วม	ผู้บริหารที่เข้าร่วม
งานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day: OppDay)	รายไตรมาส (4 ครั้ง) • รอบปี 2560 วันที่ 19 มี.ค. 61 • Q1/2561 วันที่ 4 มิ.ย. 61 • Q2/2561 วันที่ 3 ก.ย. 61 • Q3/2561 วันที่ 11 ธ.ค. 61	แสดงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสและตอบข้อซักถามนักลงทุน	นักลงทุนรายย่อยที่ปรึกษาการลงทุนและนักวิเคราะห์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
เปิดโอกาสให้นักลงทุนเข้าพบและเยี่ยมชมบริษัท และโรงงาน(Company/Factory Visit and Conference Call)	• COMPANY VISIT จำนวน 18 ครั้ง • FACTORY VISIT จำนวน 10 ครั้ง • CONFERENCE CALL จำนวน 18 ครั้ง	เปิดโอกาสให้นักลงทุนนัดหมายเพื่อเข้าเยี่ยมชมบริษัท และ/หรือโรงงาน เข้าพบผู้บริหารและซักถามเกี่ยวกับการดำเนินงาน ทิศทาง และกลยุทธ์ของบริษัท	นักลงทุน นักวิเคราะห์ และบุคคลที่สนใจ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
เดินทางพบนักลงทุนในต่างประเทศ (Roadshow)	จำนวน 3 ครั้ง ในประเทศฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท และนำเสนอสินค้าของบริษัท ให้เป็นที่แพร่หลาย	นักลงทุน นักวิเคราะห์ และบุคคลที่สนใจ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
ประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting)	จำนวน 5 ครั้ง • วันที่ 8 มี.ค. 61 • วันที่ 18 เม.ย. 61 • วันที่ 23 พ.ค. 61 • วันที่ 28 ส.ค. 61 • วันที่ 20 พ.ย. 61	เพื่อสื่อสารกับนักวิเคราะห์ในด้านภาพรวมการดำเนินงาน และทิศทางของบริษัท	นักวิเคราะห์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล
พบปะนักลงทุน (Meeting with Investors)	จำนวน 56 ครั้ง (เป็นการประชุมทางโทรศัพท์ 20 ครั้ง)	เพื่อสื่อสารกับนักลงทุนในด้านภาพรวมการดำเนินงาน และทิศทางของบริษัท	นักลงทุน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน
Thai Corporate Day	จำนวน 14 ครั้ง • ในประเทศ 10 ครั้ง • สิงคโปร์ 2 ครั้ง • มาเลเซีย 2 ครั้ง	ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ในการนัดหมายพบปะนักลงทุน และบุคคลที่สนใจ และสื่อสารด้านการดำเนินงาน และทิศทางของบริษัท	นักลงทุน และบุคคลที่สนใจ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล

ทั้งนี้ ในปี 2561 ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัท ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากการไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ มีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน โดยอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และมีกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนอย่างน้อย 4 คน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้มีการถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 1 ใน 3 หรือจำนวนใกล้เคียงกับ 1 ใน 3 มากที่สุด ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดว่ากรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน อาจขาดความเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนความเป็นอิสระที่แท้จริงของกรรมการอิสระผู้นั้นเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร

และพนักงาน ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด รวมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กรให้เป็นที่เข้าใจผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และติดประกาศบนบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

จรรยาบรรณดังกล่าวได้ร่างขึ้นตามหลักความซื่อสัตย์สุจริต หลักความโปร่งใส หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางสังคมที่ดี

นโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ

• การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน 5 องค์ประกอบ คือ ด้านการควบคุมภายในองค์กร ด้านการประเมินความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน ด้านระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: (COSO) ที่เพียงพอรวมทั้งให้มีการประเมินและทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ การควบคุมภายในจะครอบคลุมถึง การควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายในและระบบการควบคุมภายในที่บริษัทฯ จัดไว้ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ มีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผล ที่จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ในเรื่องของระบบข้อมูลและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้

• การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ โดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในควบคุมดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบการตรวจสอบประจำปีซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส เพื่อปรับปรุงและเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ

• การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากภายในหรือภายนอกมีผลกระทบต่อ บริษัทฯ โดยให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่จัดทำนโยบาย ทบทวนระบบ ประเมินระดับความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงจากหน่วยงานต่างๆ ประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยง รวมถึงให้ให้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และทุกๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

การติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหาร

กรรมการสามารถเข้าถึงและติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหารและเลขานุการบริษัทได้โดยตรงตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การเข้าถึงและติดต่อสื่อสารนั้น ต้องไม่เป็นการก้าวร้าวหรือแทรกแซงการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การติดต่อคณะกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถติดต่อสื่อสารเพื่อสอบถามหรือส่งข้อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบผ่านช่องทาง ดังนี้

1. ส่งจดหมายมายัง บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)
“คณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการตรวจสอบ”
เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา
เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
2. ส่ง EMAIL มาที่ WHISTLE@DODAYDREAM.COM
3. โทรศัพท์ 02 917 3055 โทรสาร 02 917 3054

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 4 ชุด อันประกอบไปด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อทำหน้าที่ช่วยแบ่งเบาภาระ อีกทั้งศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ตามกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละชุด อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายกฤษ ฟอร์ดเล็ด	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	กรรมการตรวจสอบ
4. นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: มีกรรมการตรวจสอบ 2 คน ที่มีความรู้ทางด้านการสอบทานบัญชีและการเงิน ได้แก่

1. นายกฤษ ฟอร์ดเล็ด จบการศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ จบการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการเงิน จากมหาวิทยาลัยเคส เวสเทิร์น รีเสิร์ฟ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ

คณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของกลุ่มบริษัท

- 2) สอบทานให้บริษัท มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และประเมินผลการปฏิบัติงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 - 3) สอบทานให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัท ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัท เข้าไปลงทุน
 - 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของกลุ่มบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้มีการพิจารณาเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีทุก 3 ปี
 - 5) พิจารณารายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัท
 - 6) จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - 8) ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่ามีจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงด้วยดี
 - (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 9) ทบทวนและเสนอให้แก้ไขเพิ่มเติมขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่เห็นสมควร
- 10) สอบทานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 11) ทบทวนข้อบังคับและผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอดส่องดูแลฝ่ายจัดการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีภายนอกมีหน้าที่ตรวจสอบงบการเงินดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบร่วมกันว่า ฝ่ายจัดการผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีภายนอกมีทรัพยากรและเวลา ตลอดจนข้อมูลความรู้เรื่องบัญชี การตรวจสอบ ระบบควบคุมภายใน และกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มากกว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนั้น บทบาทการสอดส่องดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้เป็นการให้ประกันเป็นพิเศษในงบการเงินและข้อมูลการเงินที่บริษัทฯ นำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลอื่นๆ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายศุภวัฒน์ วณิชประภา	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- 1) พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
- 2) พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป เมื่อครบวาระหรือตำแหน่งว่างลง หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา (แล้วแต่กรณี)
- 3) เสนอแนะรายชื่อกรรมการที่จะดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของบริษัทฯ
- 4) พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
- 5) พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- 6) ประเมินผลการทำงานของผู้บริหารระดับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
- 7) พิจารณาสอนแนะการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่ใชตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายกฤษ ฟอร์ดเล็ด	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. ดร. สราวุธ พรพัฒน์รักษ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายนิติโรจน์ มโนม้าย	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- 1) พิจารณากำหนดกรอบนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยง โดยรวมของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งประเมิน ติดตาม ทบทวนความเสี่ยงเพียงพอของนโยบาย และระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ
- 2) กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินงาน รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- 3) กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถพิจารณาแต่งตั้งบุคคล และ/หรือคณะทำงานเพื่อดำเนินงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาเห็นสมควร เพื่อให้บุคคล และ/หรือคณะทำงานดังกล่าวดำเนินการ ติดตาม และรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบถึงการปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งมีอำนาจเชิญ พนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือ ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

- 4) พิจารณารายงานความเสี่ยงจากคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อติดตามความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กร รวมถึงให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แนวทางการกำหนดมาตรการควบคุม หรือแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 5) รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อองค์กร รวมทั้งรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการกำกับดูแลการดำเนินงาน การปฏิบัติตามมาตรการการควบคุม และ/หรือการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ ในกรณีที่มีปัจจัย หรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณามาตรการควบคุม และ/หรือบริหารจัดการความเสี่ยงโดยเร็วที่สุด
- 6) ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับข้อมูลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำไปประกอบการพิจารณาอนุมัติ แผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- 7) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัทฯ
- 8) ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
- 9) ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 10) ปฏิบัติงานอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 5 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง
1. ดร. สราวุธ พิพัฒน์นารักษ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์	กรรมการบริหาร
3. นายศุภวัฒน์ วณิชประภา	กรรมการบริหาร
4. นายนิติโรจน์ มโนลมัย	กรรมการบริหาร
5. นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ	กรรมการบริหาร
นางพีระวรรณ มาตรงามเมือง	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัท ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาและจัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ของบริษัท และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาทบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
- 3) กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเฝ้าต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
- 4) ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัท ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด

ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้เงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับบริษัท

- 5) ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 6) ตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
- 7) พิจารณาและให้ ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุนเมื่อมีความจำเป็น และเกินกว่าวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับบริษัทกำหนด ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- 8) พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกันและการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับส่วนราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของบริษัท และ/หรือการดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับบริษัท
- 9) พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แผนนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัท
- 10) กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินเดือนค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง

- 11) แต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการใดๆ ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
- 12) ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 13) มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
- 14) จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
- 15) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการบริหารดำเนินการภายใต้ขอบเขตอำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- 16) พิจารณาและอนุมัติคู่มือในการปฏิบัติงาน และขอบเขตความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการเพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีระบบ
- 17) พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือก พิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอชื่อเป็นกรรมการ และเสนอชื่อพร้อมประวัติต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณา ทบทวนทักษะและคุณลักษณะของกรรมการ รวมถึงองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดและทบทวนเกณฑ์ในการสรรหากรรมการเป็นประจำ ในการทบทวนดังกล่าวได้พิจารณาถึงความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ อายุ และเพศของกรรมการ
- ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วมประชุม การมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
- ในการสรรหาบุคคลเพื่อมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ การแนะนำจากกรรมการบริษัท บริษัทที่ปรึกษาภายนอก ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) และการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ
- การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน

การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์กระบวนการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเมื่อตำแหน่งว่างลง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีกรรมการอิสระ เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และไม่ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดมีอำนาจเหนือการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ สอดคล้องและเท่ากับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กล่าวคือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตของกรรมการรายอื่น ผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวาง การใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจแต่งตั้งบุคคลที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าตามข้อ 4 หรือ 6 ข้างต้นเป็นกรรมการอิสระได้ หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างระมัดระวัง และมีความเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และให้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมในวาระแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคง หรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ แยกหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน

- ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระหรืออย่างน้อยที่สุดต้องไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ในฐานะประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้ง ต้องจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและส่งเสริมให้กรรมการทุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
- ประธานกรรมการของบริษัทฯ ไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในกรรมการชุดย่อยใดๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นไปอย่างอิสระอย่างแท้จริง
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการบริษัทฯ ให้มีการดำเนินการตามทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จบรรลุตามเป้าหมาย โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยกรรมการทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ ทั้งนี้ กรรมการแต่ละคนจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นเกินกว่า 5 แห่ง เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ (ยกเว้นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ) เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณีไป

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยว่าเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือไม่ เพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา และเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

โดยแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงมาจากรูปแบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจและทำการประเมิน โดยจัดทำแบบประเมินออกเป็น 3 ชุด ดังนี้

เอกสารชุดที่ 1 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมขององค์กรคณะ

เอกสารชุดที่ 2 “แบบประเมินของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล” เพื่อใช้ประเมินการทำงานที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล

เอกสารชุดที่ 3 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์กรคณะ

แบบประเมินแต่ละชุดประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นคำถามปิดและส่วนที่เป็นคำถามเปิด โดยให้กรรมการแต่ละคนประเมินให้ครบทั้ง 2 ส่วน สำหรับหัวข้อในการประเมินของเอกสารแต่ละชุด ประกอบไปด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ

เลขานุการบริษัทจะทำหน้าที่รวบรวมแบบประเมินตนเองของกรรมการ ซึ่งหลังจากได้รับผลการประเมินจากกรรมการแต่ละคน

แล้วนั้น จะนำคะแนนที่ได้มาเฉลี่ยรวมกัน และจัดทำรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบผลการประเมินต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่ในการพิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงาน และพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจากผลของการประเมินดังกล่าว

บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกปี โดยปรับปรุงมาจากรูปแบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจ และทำการประเมิน โดยกำหนดแบบประเมินออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 “ความคืบหน้าของแผนงาน” เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติงานตามเป้าหมายและสถานะความสำเร็จ

หมวดที่ 2 “การวัดผลการปฏิบัติงาน” โดยกำหนดหัวข้อในการประเมิน ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และคุณลักษณะส่วนตัว

หมวดที่ 3 “การพัฒนา CEO” เพื่อใช้ประเมินจุดแข็งสำคัญที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงควรศึกษาไว้ และประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไป

หลังจากได้รับผลการประเมินจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแล้ว จะเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติผลการประเมินและกำหนดคำตอบแทนต่อไป

การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง

กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ อันได้แก่ โครงสร้างองค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้ง รับทราบบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ก่อนเริ่มปฏิบัติหน้าที่

ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การพัฒนาความรู้ของกรรมการมีทั้งหลักสูตรการอบรมทั้งภายในบริษัทฯ และสถาบันภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การศึกษาดูงานต่างประเทศ และการเยี่ยมชมธุรกิจต่างๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2561 กรรมการเข้ารับการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยดังนี้

- นายณัฐวุฒิ เครือประดับ
 - 1) หลักสูตร Financial Statement for Directors (FSD) รุ่นที่ 36/2561 ในวันที่ 9-10 กรกฎาคม 2561
 - 2) หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 14/2018 ในวันที่ 25-26 ตุลาคม 2561
- นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์
 - 1) หลักสูตร Boards That Make A Difference (BMD) รุ่นที่ 7/2561 ในวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2561
 - 2) หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) ในวันที่ 11-12 กันยายน 2561
- นายกฤษ พอลเล็ท

หลักสูตร Role of Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 43/ 2561 ในวันที่ 6-7 กันยายน 2561
- พลตำรวจเอก ชัชวาลย์ สุขสมจิตร์

หลักสูตร Board Matters And Trends (BMT) รุ่นที่ 6/2561 ในวันที่ 30-31 ตุลาคม 2561

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และหัวหน้างานที่สำคัญในทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าในกรณีผู้บริหารลาออก กรณีถูกเิน หรือกรณีเกษียณอายุ บริษัทฯ มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามาสืบทอดความรับผิดชอบในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ ได้อย่างทันท่วงที อีกทั้ง เพื่อเป็นการรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายต่อบริษัทอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์

และแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และหัวหน้างานที่สำคัญในทุกกระดับ เพื่อให้การสรรหาบุคคลดังกล่าวเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่เหมาะสม โดยสามารถพิจารณาสรรหาบุคคลได้ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

- 1) บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมเพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่นๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท
- 2) หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยที่เข้าขายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่าบริษัทย่อยมีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

- 3) คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมแต่ละบริษัท จะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัท ทราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- 4) บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน และบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 241 “ในการซื้อหรือขายซึ่งหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในศูนย์ซื้อขายหลักทรัพย์ ห้ามมิให้บุคคลใดทำการซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่น ซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในศูนย์ซื้อขายหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบต่อบุคคลภายนอกโดยอาศัยข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อประชาชน และตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน”

ช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์

ห้ามมิให้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี หรือช่วงเวลาอื่นที่บริษัทฯ จะกำหนดเป็นครั้งคราว และจะสามารถดำเนินการซื้อขายได้ภายหลังจากที่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

เลขานุการบริษัทจะประกาศช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ให้ทราบไว้เป็นการล่วงหน้าพร้อมกำหนดการประชุมรายปี และมีการแจ้งเตือนก่อนถึงวันกำหนดห้ามซื้อขายในแต่ละไตรมาส เพื่อช่วยและสร้างความมั่นใจว่าบุคคลที่บริษัทฯ กำหนดได้รับทราบเกี่ยวกับระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว

การรายงานการถือหลักทรัพย์

- การรายงานครั้งแรก กรรมการและผู้บริหารลำดับแรก ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ (ซึ่งรวมถึงคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และผู้ที่ยู่กินกันฉันสามีภรรยา) โดยให้ส่งรายงานมายังเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยใช้แบบรายงานส่วนได้เสียและข้อมูลประวัติของกรรมการและผู้บริหาร (แบบ 89/14)
- การรายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง บุคคลที่บริษัทฯ กำหนดต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ (ซึ่งรวมถึงการถือของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 59 ผ่านระบบการยื่นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 7 วันนับแต่วันที่ยื่นซื้อขายหลักทรัพย์สำหรับการรายงานครั้งแรกหลังจากได้รับการแต่งตั้ง และภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่ยื่นซื้อขายหลักทรัพย์ สำหรับการซื้อขายในครั้งถัดไป โดยให้นำส่งสำเนารายงานมายังเลขานุการบริษัทด้วย

หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ อาจถูกพิจารณาลงโทษทางวินัยตามเหตุอันสมควร รวมทั้งอาจมีความผิดทั้งทางอาญาและทางแพ่งตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2561 ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบงบดุลและงบกำไรขาดทุนให้กับบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมีผลการปฏิบัติงานเป็นที่น่าพอใจ และผู้สอบบัญชี คือ นายเจริญ ผู้สมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 มีคุณสมบัติไม่ขัดกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ และ/หรือการมีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

ทั้งนี้ มีคำตอบแทนการสอบบัญชี ประจำปี 2561 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวมจำนวน 3,700,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ดังนี้

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	ปี 2561 โดย KPMG (บาท)	ปี 2560 โดย EY (บาท)
ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ	2,600,000	1,800,000
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศ	1,100,000	1,100,000
ค่าบริการอื่นๆ	-	-
รวม	3,700,000	2,900,000

การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2561 ได้พิจารณาแล้วพบว่าบริษัทฯ ได้มีการนำหลักปฏิบัติส่วนใหญ่มาปรับใช้แล้ว และได้พิจารณานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ครอบคลุมและทันต่อพัฒนาการที่สำคัญด้านการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกปี โดยปี 2561 บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการปฏิบัติเพื่อทดแทนที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติได้ ดังต่อไปนี้

1. สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน เป็นกรรมการอิสระ 2 คน ซึ่งเกินกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นกรรมการอิสระที่มีประสบการณ์และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

2. การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting)

บริษัทฯ ยังคงกำหนดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยวิธี 1 หุ้นต่อ 1 เสียง (One-Share One-Vote) โดยผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับสิทธิที่พึงมีของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเลือกตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการ โดยการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าตามช่องทางต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารกิจการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้อง

เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศชาติเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งจะเป็นแรงส่งเสริมที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคตเช่นเดียวกัน ภายใต้ชื่อบริษัทฯ “Do Day Dream” คือ “We DO to make everyDAY your DREAM” ทำทุกวันให้เป็นดังฝันของคุณ และภายใต้แบรนด์สินค้า “Snail White”

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวบรวมอยู่ในแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถจัดทำนโยบายทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตรงประเด็น ให้เกิดการปฏิบัติกิจกรรมอันส่งผลต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน แล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ต่อไป

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

1.2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

1.3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ ทรัพย์สินทางปัญญา

1.5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้าง จิตสำนึกแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความ สำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้ดำเนิน กิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และ สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ ดีของสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนว ร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ บริษัท ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 โครงการนี้เป็นความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อ

ป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่ง ขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการ ทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็น ไปอย่างมีประสิทธิภาพ หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้อง ถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติ หรือ ละเว้นการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ หรือใช้อำนาจหน้าที่โดย มิชอบ ฝ่าฝืนหลักกฎหมายหรือหลักจริยธรรม ดำเนินการหรือ เข้าไปมีส่วนร่วมกับคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทาง อ้อม และการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การนำเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การขอ การเรียกรับหรือให้ ผลประโยชน์หรือทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของ รัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เป็นต้น การชักจูงสู่การ กระทำที่ผิดต่อกฎหมาย หรือการทำลายความไว้วางใจ หรือการกระทำ อื่นใดที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการเรียก รับ เสนอ หรือให้ ทรัพย์สิน ประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำ ธุรกิจกับบริษัทฯ เป็นต้น

2.2) กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือ การบันเทิง ว่าเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่างๆ หรือประโยชน์อื่นใด ที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมกรทำให้สินบน และการทุจริต หากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่เกี่ยวข้อง กับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการกระทำหรือไม่กระทำใดๆ ต้องอยู่ ภายใต้วินัยแห่งความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2.3) กำหนดระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุประสงค์ในการทำ รายการ การเบิกจ่ายเงิน หรือสัญญาใดๆ โดยในแต่ละขั้นตอนจะต้อง มีหลักฐานประกอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติใน แต่ละระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติของบริษัทฯ กำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบ การปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ

2.4) มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไป ยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การอบรม พนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ และนำนโยบายไปปฏิบัติ สามารถแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ให้บริษัทฯ ได้ทราบ เพื่อสืบสวนหาข้อเท็จจริงตามกระบวนการ และ นำไปแก้ไขปรับปรุง เป็นต้น

2.5) จัดให้มีระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ

2.6) จัดให้มีการแจ้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ เพื่อนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ และเปิดเผยนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากรและสาธารณชน

2.7) กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสด้านการทุจริต ทั้งนี้ จะต้องมีการป้องกันการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ปฏิบัติ การกระทำทุจริตคอร์รัปชันอย่างเข้มงวดไม่ให้เกิดผลกระทบใดๆ จากการทำดังกล่าว เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

2.8) มีการพัฒนามาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์ต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันอย่างเหมาะสม โดยมีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

2.9) จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2.10) จัดให้มีนโยบายเรื่องการเกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท จะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)

2.11) หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้หรือมีโทษทางกฎหมาย

อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการป้องกันมิให้เกิดการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบสำหรับตนเองหรือผู้อื่นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

แนวทางในการบริจาคเพื่อการกุศล หรือการให้เงินสนับสนุนของบริษัทฯ จะพิจารณาตามตารางอำนาจอนุมัติที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยรูปแบบของการบริจาค อาจให้ในรูปของเงินหรือสิ่งของอื่นที่ไม่ใช่เงิน เช่น การศึกษา อุปกรณ์การเรียน หนังสือ คอมพิวเตอร์ ให้แก่นักเรียน โรงเรียน หรือการบริจาคสิ่งของต่างๆ เช่น สิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ค่ารักษาพยาบาลหรือสิ่งของแก่ผู้ป่วยยากไร้ ซึ่งต้องไม่เป็นข้ออ้างในการคอร์รัปชันแต่อย่างใด

บริษัทฯ จัดให้มีการกำกับดูแลเรื่องการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน โดยให้มีจดหมายหรือบันทึกร้องขอ โดยกำหนดให้ผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจเป็นผู้อนุมัติ และมีใบเสร็จ และ/หรือหนังสือขอบคุณ และ/หรือหนังสือตอบรับ และ/หรือภาพถ่าย สำหรับเป็นหลักฐานประกอบทุกครั้งที่มีการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน

2. การช่วยเหลือทางการเงิน

บริษัทฯ มีความเป็นอิสระทางการเงิน มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยไม่อิงกับการเมืองไม่ว่ากรณีใดๆ จึงไม่มีนโยบายให้การสนับสนุนทางการเงินหรือทรัพย์สินใดๆ ให้การสนับสนุนทางการเงินไม่ว่าจะเป็นทางการเงินหรือทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมทางการเงินอันดำเนินการภายใต้กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แต่จะต้องเข้าร่วมในนามส่วนตัวและไม่พาดพิงบริษัทฯ ในทางเสียหาย

3. การรับเงินและการจ่ายเงินเป็นค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่ารับรอง

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถรับเงินและจ่ายเงินเป็นค่าของขวัญ ค่าบริการ และค่ารับรองที่มีความชัดเจนและเข้าข่ายลักษณะการให้บริการลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือตามธรรมเนียมปฏิบัติหรือตามเทศกาลสากล โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรืออาจเป็นช่องทางในการคอร์รัปชัน โดยต้องเป็นไปตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด ไม่เป็นการขัดหรือแย้งตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด ไม่เป็นการกระทำเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจน หรือแอบแฝง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้ง ประเภทและมูลค่ามีความสมเหตุสมผล ถูกต้องตามกาลเทศะ

4. บริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

บริษัท สนับสนุนและให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทย่อย และ/หรือบุคคลอื่นใดที่อาจเป็นตัวแทนของบริษัท เข้าร่วมในการปฏิบัติ การต่อต้านคอร์รัปชัน และกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานว่าจ้างตัวแทนหรือตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการคอร์รัปชัน โดยบริษัท จะแจ้งให้บริษัทย่อยและบุคคลที่อาจ ถือได้ว่าเป็นตัวแทนของบริษัท รับทราบนโยบายปฏิบัติเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัท ทุกประการ

5. การประเมินความเสี่ยง

ผู้บริหารของบริษัท ต้องมีความเข้าใจในเรื่องความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจหรือการคอร์รัปชัน และต้องมีการ สื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและพร้อมที่จะปฏิบัติตาม เพื่อการ บริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัท จัดให้มีการประเมิน ความเสี่ยงในทุกระบบงาน โดยเฉพาะขั้นตอนหรือวิธีการที่มีโอกาส เสี่ยงต่อการเกิดการตัดสินใจและคอร์รัปชัน ซึ่งต้องทำการทบทวน นโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัท อย่างน้อย ปีละครั้ง รวมถึงมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมที่จะ ป้องกันความเสี่ยงหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในภาวะที่ยอมรับได้

6. การควบคุมภายใน

บริษัท กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการจัดการ เรื่องคอร์รัปชัน โดยครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงานทาง บัญชี และการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งระบบการควบคุมภายในเป็น กระบวนการเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานของบริษัท มีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงพอของการ ควบคุมภายใน ที่ประกอบด้วย การประเมินสภาพแวดล้อมองค์กร การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการ สื่อสาร และระบบการรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ

7. การตรวจสอบบัญชีและการจัดเก็บรักษาข้อมูล

บริษัท มีกระบวนการตรวจสอบรายการทางบัญชี และมี การอนุมัติตามตารางอำนาจอนุมัติก่อนการบันทึกการเข้าระบบ บัญชี โดยจะตรวจสอบตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎระเบียบ ต่างๆ ของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่ เกี่ยวข้อง สัญญาหรือข้อตกลง โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และนโยบายบัญชี

8. การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัท ได้นำนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาใช้ เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานบุคคลากรของบริษัท รวมถึง

กระบวนการในด้านการบริหารงานบุคคล เช่น การสรรหา ว่าจ้าง ฝึกอบรม การให้ค่าตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง

9. การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีทุจริตหรือคอร์รัปชัน

ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน คนใดมีข้อสงสัย ว่าการกระทำใด อาจเข้าลักษณะเป็นการคอร์รัปชัน หรือเกิดความไม่ แนใจ ควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือบุคคลที่บริษัท มอบ หมายให้เป็นผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน และหากมีหลักฐานว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ บุคคลกระทำการแทนในนามบริษัท คนใดมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน จะต้องแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้

- ผ่านทางโทรศัพท์ 02 917 3055 ต่อ 307 และ 669
- ผ่านทาง E-mail: whistle@dodaydream.com
- ผ่านกล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมายัง บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน” เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

ทั้งนี้ ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน หมายถึง ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล หรือเลขานุการบริษัท หรือกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท

10 การปกป้องผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสมั่นใจได้ว่าข้อร้องเรียนของตนจะได้ รับการตอบสนองอย่างจริงจัง และจะไม่ได้รับความเดือดร้อนอันเนื่อง มาจากการรายงานข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสดโดยสุจริต อย่างไรก็ตาม พนักงานผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสดควรรวบรวมข้อมูลด้วย ความระมัดระวังและคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย

ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดสามารถให้ข้อมูลโดยไม่ต้องเปิดเผย ตัวตนได้ และบริษัท จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด ไว้เป็นความลับตลอดระยะเวลาการสอบสวน บริษัท จะไม่ยอมให้ มีการกระทำอันเป็นการตอบโต้พนักงานที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด และจะดำเนินการทางวินัยต่อบุคคลที่พบว่าได้กระทำการตอบโต้ ดังกล่าวตามขั้นตอนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้กระทบต่อ การทำงาน และ/หรือความสัมพันธ์ด้านการงานของพนักงานที่ แสดงตนและแจ้งเบาะแสด

กรณีที่พนักงานเปิดเผยข้อมูลโดยไม่สุจริต อาทิ การเปิดเผย ข้อมูลเกี่ยวกับการร้องทุกข์ส่วนตัว หรือมีเจตนาทำให้เกิดความ แตกแยกภายในกลุ่มบริษัท หรือเป็นข้อมูลที่พนักงานไม่เชื่ออย่าง แท้จริงว่าเป็นความจริง อาทิ ข่าวดู หรือในกรณีการเปิดเผยข้อมูล เป็นการกระทำเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว การกระทำดังกล่าวจะถือ

การกระทำผิดอย่างร้ายแรง บริษัทฯ จะจัดให้มีการดำเนินการสอบสวนวินัย เพื่อพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไป

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีความต้องการที่จะสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัทฯ หมั่นตรวจตราและดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติต่อบุคลากรของบริษัทฯ ทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชชาติตระกูล หรือสถานะอื่นที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัทฯ และมีการกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยความรับผิดชอบของธุรกิจ ด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมกลุ่มบริษัท ผู้ร่วมทุน และคู่ค้าอีกด้วย

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข และยอมรับซึ่งกันและกัน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทฯ มีการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งมีการอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวหน้า มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม โดยนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

4.1 การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน ทั้งในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพ รวมถึงสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เช่น ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการรักษาพยาบาล เป็นต้น

4.2 การพัฒนาความรู้ศักยภาพและการฝึกอบรม

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรมการสัมมนาการดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนการพัฒนางานองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน

4.3 นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ และจะเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีการให้ความรู้ผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเรื่องดังกล่าวด้วย เช่น การอบรมการป้องกันอัคคีภัย การใช้เครื่องจักรอย่างถูกวิธี กิจกรรมโรงงานสีขาว เป็นต้น และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี และไม่ทำการใดที่เป็นผลร้ายต่อสุขภาพอนามัยแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ รวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยอยู่เสมอ

จำนวนอุบัติเหตุในโรงงาน

ในปี 2561 มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานทั้งหมด จำนวน 7 ครั้ง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ ดังนี้

ระดับความรุนแรง		จำนวนอุบัติเหตุ
ระดับ 3	การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่ส่งผลให้พนักงานไม่สามารถกลับมาทำงานได้ในวันต่อไปมากกว่า 1 วันขึ้นไป หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายมากกว่า 30,000 บาท	2
ระดับ 2	การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่ส่งผลให้พนักงานไม่สามารถกลับมาทำงานได้ตั้งแต่ 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 1 วัน หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายตั้งแต่ 7,000 - 30,000 บาท	2
ระดับ 1	การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน แต่สามารถทำการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือนอนพักเพื่อระงับอาการ หรือวินิจฉัยอาการ ณ ห้องพยาบาลของบริษัท ในระยะเวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง และสามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายน้อยกว่า 7,000 บาท	3
รวม		7

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจอันสูงสุดแก่ลูกค้า ดังนี้

5.1) บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับความพึงพอใจสูงสุดในราคาที่เหมาะสม

5.2) บริษัทฯ มีโครงการที่จะพัฒนาคิดค้นสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงความต้องการของลูกค้า

5.3) บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ

5.4) บริษัทฯ ตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อออกแบบสร้างสรรค์ และดัดแปลงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค

5.5) บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด

5.6) บริษัทฯ ทำการขออนุญาตการผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้

5.6.1) บริษัทฯ ได้รับการอนุญาตการผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สำนักงาน อ.ย.)

5.6.2) ผลิตภัณฑ์มีข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค

5.6.3) ผลิตภัณฑ์มีการกำหนดนโยบายรับคืนหรือเรียกคืนสินค้า ในกรณีสินค้ามีปัญหาไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ

5.6.4) มีการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานขายและลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ทาง Website, Call Center และ Social Media อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น

5.6.5) มีช่องทางเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น ทาง Website, Web Board, Call Center และ Social Media

5.6.6) บริษัทฯ มีการประเมินหลักเกณฑ์การเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อให้วัตถุดิบมีคุณภาพที่สูงที่สุด สร้างความปลอดภัยและผลประโยชน์ของผู้บริโภค

5.7) บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

5.8) บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ

5.9) บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัทฯ ให้ยั่งยืน

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการทำลาย แต่จะคอยปกป้อง ป้องกัน รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อผู้คนในชุมชน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง กับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่กำกับดูแล

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมกับการเติบโตของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินโครงการต่างๆ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมชุมชน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนอย่างเป็นประจำและสม่ำเสมอ

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้พนักงานนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวหมายถึงการริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

8.1) สืบหากระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ

8.2) เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม

8.3) วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนา นวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ และอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ และเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

9. ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพย์สินทางปัญญา อันได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ หรือผู้อื่นก็ตาม ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้องและรักษาสิทธิที่บริษัทฯ มีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด และใช้สิทธิเหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงินเข้าร่วมงานเสวนา “Journey to IPO” เพื่อนำเสนอข้อมูลในการนำธุรกิจเข้าตลาดหลักทรัพย์ และขั้นตอนในการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ ที่กำลังจะเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ณ โรงแรมอวานี จังหวัดขอนแก่น ในวันที่ 23 มีนาคม 2561
- ร่วมบริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลจุฬาภรณ์ ในโครงการสานต่อที่พ่อให้ทำ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งด้วยโอกาส ในวันที่ 2 ตุลาคม 2561

การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้มีการออกแบบและปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ อย่างเพียงพอเพื่อลดความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและธุรกิจของบริษัทฯ และเมื่อพบจุดบกพร่องของระบบ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและแก้ไขระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคต อีกทั้ง สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ได้มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนในการควบคุมภายในของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการปกป้องเงินการใช้จ่ายเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- 1.1 กำหนดลักษณะและขนาดของความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญที่สามารถยอมรับได้ในการที่จะทำให้อำนาจบริหารสามารถบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ (The Risk Appetite)
- 1.2 กำหนดให้ผู้บริหารจัดให้มีกระบวนการในการระบุประเมิน รวมทั้งการลดระดับความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในด้านการสอบทานการมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ของบริษัทฯ ในการ

สอบทานคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ซึ่งรวมถึงข้อมูลดังต่อไปนี้

- 2.1 การให้ความเชื่อมั่นจากการทำงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผ่านขั้นตอนการวางแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ในการวางแผนการตรวจสอบจะเน้นในเรื่องการพิจารณาประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญที่ได้ถูกวางไว้เพื่อลดระดับหรือป้องกันความเสี่ยงนั้น
- 2.2 ได้รับการรายงานผลของการตรวจสอบและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในเรื่องที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกไตรมาส
- 2.3 การพัฒนาระบบและการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Whistle Blowing Policy) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอกสามารถติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง
- 2.4 การให้ความเชื่อมั่นในเรื่องที่ตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก

3. ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานด้านการดำเนินงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยการทำการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี โดยพิจารณาตามปัจจัยเสี่ยง (Risk Based Approach) ซึ่งจะเน้นความเสี่ยงที่มีความสำคัญ มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และความถูกต้องของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีดังกล่าว รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นรายไตรมาส

ประเด็นที่ตรวจพบจะถูกนำมาพิจารณาว่ามีผลกระทบในวงกว้างหรือไม่ ประเด็นจากการตรวจสอบที่สำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำการติดตามการแก้ไขหรือปรับปรุงของฝ่ายจัดการจนกว่าจะได้ข้อสรุปเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนี้ รายงานที่สำคัญจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งจากผู้บริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายกำกับดูแล โดยรายงานจะครอบคลุมในเรื่องธุรกิจ การเงิน การควบคุมภายใน การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายในซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งสรุปตามองค์ประกอบของการควบคุมแต่ละด้านดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม (CONTROL ENVIRONMENT)

สภาพแวดล้อมของการควบคุมถือเป็นรากฐานสำคัญของการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และยังให้หลักปฏิบัติและโครงสร้างแก่องค์ประกอบอื่นๆ ของระบบควบคุมภายใน ทั้งนี้ องค์ประกอบหลักของสภาพแวดล้อมการควบคุมของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินการ การควบคุม และการกำกับดูแลที่ชัดเจนและเหมาะสม
- บริษัทฯ ยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านการกระทำและพฤติกรรม ซึ่งมีส่วนสำคัญในการช่วยให้ระบบการควบคุมภายในสามารถทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Codes of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน
- คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในทุกระดับชั้น ได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของคุณค่าความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
- มีการจัดโครงสร้างการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับขนาดและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยระบุถึงสายอำนาจการบังคับบัญชาและความรับผิดชอบที่ชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดอำนาจในการดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในตารางอำนาจอนุมัติและระดับวงเงินอนุมัติ (Delegated of Authority)

- บริษัทฯ ได้นำนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตมาใช้ เพื่อเป็นช่องทางในการรายงานการทุจริต ความผิดพลาด และการบิดเบือนข้อเท็จจริงโดยฝ่ายบริหาร โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตเป็นประจำทุกไตรมาส

2. การประเมินความเสี่ยง (RISK ASSESSMENT)

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบาย มาตรฐาน และข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยเน้นว่าการบริหารความเสี่ยงถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการดำเนินการทบทวนกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ พร้อมกำกับดูแลติดตามและสอบทานการรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

3. กิจกรรมการควบคุม (CONTROL ACTIVITIES)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพภายใต้ความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ เหมาะสมกับธุรกิจและการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละฝ่าย การควบคุมภายในถูกกำหนดให้มีการปฏิบัติผ่านข้อกำหนด นโยบาย และวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัทฯ และได้มีการสอบทานและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ การทำรายการธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งข้อตกลงต่างๆ ทางการค้าได้มีการควบคุมดูแลอย่างระมัดระวังและรอบคอบ และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ

4. ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (INFORMATION & COMMUNICATION)

ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันต่อเวลาของข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้ทันเวลา ตลอดจนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ สำหรับป้องกันในเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขณะที่มีอุบัติเหตุร้ายแรงจนระบบไม่สามารถปฏิบัติงานได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ และระบบข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์หรือบ่งชี้จุดที่อาจเกิดความเสี่ยง ซึ่งทำการประเมินและจัดการความเสี่ยงพร้อมทั้งบันทึกหรือรายงานผลไว้อย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ในการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บริษัทฯ ได้ลงทุนเพื่อสร้างระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งจากภายในและภายนอก และจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางหลายช่องทาง มีการจัดส่งเอกสารซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมย่อยอื่นๆ โดยส่งข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมในระยะเวลาที่เหมาะสม

5. การติดตามผล (MONITORING)

จากระบบข้อมูลในปัจจุบันที่สามารถให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้และทันต่อเวลา ทำให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทสามารถควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานผ่านรายงานทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้ได้ ในขณะเดียวกันก็สามารถสอบทาน ประเมิน และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแผนธุรกิจผ่านกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพโดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับ การอนุมัติและติดตามผลจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแผนการตรวจสอบจัดทำขึ้นจากผลการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงของ บริษัทฯ รวมถึงลำดับความสำคัญของบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท กลุ่มธุรกิจหลัก และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ผลของการตรวจสอบและการติดตามการปรับปรุงแก้ไขจะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบัน ผลการตรวจสอบไม่พบ

ข้อบกพร่องของการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม ได้มีการเสนอแนะเพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในบางจุดที่ตรวจพบ

คณะกรรมการบริษัทจะทำการสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ โดยใช้แนวทางแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบได้ระบุถึงหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับประธานกรรมการบริหาร ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่อง “คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2558”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของ บริษัทฯ ใน 5 องค์ประกอบดังกล่าวข้างต้น และมีข้อสรุปว่าบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่พอเพียงและเหมาะสมโดย บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งไม่พบข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ว่าไม่ตรวจพบข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงินที่สำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมอบหมายฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ระบุความเสี่ยงของกิจกรรม ประเมินระดับของความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และติดตามเพื่อให้ความเสี่ยงได้รับการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง เป็นผู้ประสานงานและให้การสนับสนุนแต่ละส่วนงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่รับได้ ก่อนนำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่อไป

โดยได้จำแนกความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ เป็น 3 หัวข้อใหญ่ ได้แก่

1) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

1.2) ความเสี่ยงจากการใช้สารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

1.3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตขวดบรรจุภัณฑ์

1.4) ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของโรงงานผลิตของบริษัทฯ

2) ความเสี่ยงทางด้านการตลาด

2.1) ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมตลาดผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย

2.2) ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า หรือการนำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้

2.3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีนเป็นหลัก

2.4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่

2.5) ความเสี่ยงจากความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคหรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

3) ความเสี่ยงทางการเงิน

3.1) ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแต่ละด้าน ระบุอยู่ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

หัวหน้านางานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการควบคุม ตรวจสอบ และรองรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานภายในของบริษัทฯ ให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์ ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้เป็นหัวหน้านางานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ รวมถึงได้ผ่านการอบรมที่เหมาะสม เพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว

รายการ ระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2560 และ 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 ตามลำดับ ดังนี้

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง / ลักษณะ ธุรกิจ / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2561	2560	
นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ	ค่าประกันเงินกู้ยืมและ ค่าเช่ารถยนต์โดยไม่มีค่าตอบแทน นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ เป็น ผู้ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมจาก ธนาคารพาณิชย์ 4 แห่ง และ ค่าเช่ารถยนต์ตลอดอายุสัญญา เช่า ให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้ใน การขยายกิจการ เพื่อใช้ใน การดำเนินงานและเพิ่มสภาพ คล่องของบริษัทฯ แบบไม่มีค่า ตอบแทน - วงเงินกู้ยืม - วงเงินค่าเช่ารถยนต์	120.0 3.8	401.00 3.6	<p>บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ 4 แห่ง เพื่อใช้ในการขยายกิจการ และเพิ่มสภาพคล่องของบริษัทฯ โดยวงเงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทฯ และค้ำประกันโดย นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์ที่ให้กู้ยืมเงิน และบริษัทฯ ได้ชำระเงินกู้ดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนในเดือนสิงหาคม 2560</p> <p>สำหรับการค้ำประกันค่าเช่ารถยนต์ตลอดอายุสัญญาเช่า เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยผู้ให้เช่ารถยนต์</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการดังกล่าวเป็นการรับความช่วยเหลือทางการเงินจากการค้ำประกัน วงเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการขยายกิจการและเพิ่มสภาพคล่องของบริษัทฯ โดยมีได้จ่ายค่าตอบแทน ซึ่งรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ควรลดการพึ่งพิงหรือรับความช่วยเหลือทางการเงินจากการค้ำประกันส่วนบุคคลโดยกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ</p>

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง / ลักษณะ ธุรกิจ / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2561	2560	
บริษัท พี เอ็ม เคมีคัล จำกัด ลักษณะธุรกิจ นำเข้าและจำหน่าย สารเคมี และผลิตและจำหน่าย สีพ่นรถยนต์และสีทาอาคาร ความสัมพันธ์ กรรมการ คือ นายสรวิชัย พรพัฒน์รักษ์ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ 1) นายสรวิชัย พรพัฒน์รักษ์ 2) นางสาวณิชา งามไพบูลย์ สมบัติ และ 3) นายสรนันทน์ พรพัฒน์รักษ์	1) เข้าโกดังสินค้า บริษัทฯ เข้าโกดังสินค้าจาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัล จำนวน 1 แห่ง มีพื้นที่ 800 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 15 ซอยเสรีไทย 87 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขต มีนบุรี กรุงเทพฯ เพื่อใช้ในการ เก็บบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ในอัตราค่าเช่าเดือน ละ 40,000 บาท (หรือคิดเป็น 50 บาทต่อตารางเมตร) จ่ายชำระ เป็นประจำทุกเดือน โดยเริ่มเช่า ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2561 มี กำหนดระยะเวลา 6 เดือน - ค่าเช่า - ค่าบริการ - เงินประกันค่าเช่าที่จะได้รับ คืน	0.16 0.02 0.08	0.00 0.00 0.00	<p>การเช่าโกดังสินค้าจาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัล เพื่อใช้ในการเก็บบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯ ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 50 บาทต่อตาราง เมตร เป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับค่าเช่าโกดัง ในบริเวณใกล้เคียง ที่มีอัตราค่าเช่าระหว่าง 100 - 110 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเงื่อนไขการ ชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่น เดียวกับรายการเช่าทั่วไป โดยบริษัทฯ เลือกพื้นที่ ของ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล เนื่องจากสามารถตอบสนอง ทั้งพื้นที่ใช้สอยไม่ใหญ่เกินความจำเป็น ราคาเช่า ต่อตารางเมตรก็มีความเหมาะสม และระยะทางก็ไม่ ไกลจากบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ทำเลที่ตั้งของพื้นที่เช่า อยู่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งมีความสะดวกเหมาะสม ในการดำเนินธุรกิจ อัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกันเป็น อัตราราคาตลาด มีราคาต่ำกว่าคู่เทียบ และเงื่อนไข การชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารพาณิชย์ โดยทั่วไป</p>
	2) การซื้อวัตถุดิบและสีทา อาคาร บริษัทฯ ซื้อวัตถุดิบบาง ประเภท ซึ่งโดยหลัก ได้แก่ น้ำแรงแชนิตพิเศษ สติ๊กเกอร์ ป้องกันสินค้าปลอม รวมถึงสี ทาอาคารสำหรับโรงงานและ สำนักงานของบริษัทฯ จาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัล โดยราคา ขายและเงื่อนไขการชำระราคา เป็นราคาต่อหน่วยสินค้า และมี การคิดค่าบริการขนส่งแยกต่าง หากตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง - ซื้อวัตถุดิบและสีทาอาคาร - ค่าบริการขนส่ง - เจ้าหน้าที่การค้า	1.1 0.1 0.0	15.9 0.1 0.0	<p>รายการซื้อวัตถุดิบและสีทาอาคารดังกล่าวเป็น ไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยราคาซื้อสินค้าโดย หลักมีราคาที่ต่ำกว่าผู้ขายรายอื่น โดยเงื่อนไขการ ชำระราคาเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ รายการ ดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p>อย่างไรก็ดี วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัทฯ และ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล สำหรับการจัดซื้อน้ำแรงแชนิตพิเศษและสติ๊กเกอร์ ป้องกันสินค้าปลอม ในลักษณะต้นทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม (Cost Plus) ไม่เกินร้อยละ 5 เพื่อให้ครอบคลุม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล และสอดคล้องกับผู้ให้บริการจัดจำหน่ายทั่วไป และ หากมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าเกิดขึ้น บจก. พี เอ็ม เคมีคัล จะคิดค่าใช้จ่ายดังกล่าวต่อบริษัทฯ ตามที่ เกิดขึ้นจริง</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการ ดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นตามการดำเนินธุรกิจ ปกติของบริษัทฯ การทำรายการดังกล่าวมีราคา และ เงื่อนไขทั่วไปเหมือนกับที่บริษัทฯ ทำรายการกับ บุคคลภายนอก</p>

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง / ลักษณะ ธุรกิจ / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2561	2560	
				ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและเห็น ด้วยกับการทำบันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ บจก. พี เอ็ม เคมิคัล ซึ่งเป็นการกำหนดราคากับ บริษัทฯ ในลักษณะ Cost Plus ซึ่งจะช่วยให้รายการ ซื้อสินค้าดังกล่าวมีความเหมาะสมมากขึ้น
บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) <u>ลักษณะธุรกิจ</u> ดำเนินธุรกิจประกันภัยและ ประกันชีวิต <u>ความสัมพันธ์</u> มีกรรมการและผู้ถือหุ้น ร่วมกัน คือ นางนวลพรรณ ล้ำชา	ค่าเบี้ยประกันภัย บริษัทฯ มีการทำสัญญา ประกันภัยรถยนต์ จำนวน 3 สัญญา โดยสัญญาที่มีผลตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2560 และมีระยะ เวลาตามสัญญา - ค่าเบี้ยประกันภัย - ค่าเบี้ยประกันภัยอาคาร	0.1 0.41	0.1 0.0	รายการค่าเบี้ยประกันภัยดังกล่าวเป็นไปตาม นโยบายบริษัทฯ เกี่ยวกับการสรรหาผู้ให้บริการ โดย การพิจารณาผู้ให้บริการประกันภัย บริษัทฯ ได้มีการ คัดเลือกผู้ให้บริการตามนโยบายและหลักเกณฑ์การ คัดเลือกผู้ให้บริการของบริษัทฯ โดย บมจ. เมืองไทย ประกันภัย เป็นบริษัทประกันภัยชั้นนำที่เป็นที่ยอมรับ มีความน่าเชื่อถือ และค่าเบี้ยประกันภัย มีอัตราที่ต่ำ กว่าคู่แข่ง และเงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตาม ปกติธุรกิจ ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุสมผล <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเกิดขึ้นตามความ จำเป็นตามการดำเนินธุรกิจ และมีความสำคัญ เนื่องจากการควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ไม่ได้เสียประโยชน์เนื่องจากมูลค่า ค่าเบี้ยประกันภัยเป็นราคาที่เหมาะสมและโดยทั่วไป
บริษัท ภัทรลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) <u>ลักษณะธุรกิจ</u> บริการให้เช่ารถยนต์ <u>ความสัมพันธ์</u> มีกรรมการร่วมกัน คือ นางนวลพรรณ ล้ำชา	เช่ารถยนต์เพื่อใช้ในธุรกิจ บจก.นามู โลฟ พัลส์ (บริษัท ย่อย) มีการทำสัญญาเช่ารถเพื่อ เป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน ขายรายเดือนทั้งหมดจำนวน 9 คัน และอัตราค่าเช่าคันละ 12,500 - 13,300 บาทต่อเดือน โดยเริ่มเช่าตั้งแต่เดือนกันยายน 2559 และมีระยะเวลาตาม สัญญา 4 ปี ทั้งนี้ ได้มีการยกเลิกสัญญา เช่ารถยนต์ก่อนกำหนดจำนวน 4 คัน เนื่องจากไม่มีการใช้งาน - ค่าเช่า - ค่าธรรมเนียม - เจ้าหน้าที่ค่าเช่า	1.2 0.4 0.1	1.3 0.0 0.1	รายการค่าเช่ารถยนต์ดังกล่าวเป็นไปตาม นโยบายบริษัทฯ เกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงานขาย โดยในการพิจารณาเช่ารถยนต์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้มี การคัดเลือกผู้ให้บริการตามนโยบายและหลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้ให้บริการของบริษัทฯ โดย บจก.ภัทร ลิสซิ่ง เป็นบริษัทให้เช่ารถยนต์ที่เป็นที่ยอมรับในตลาด มีความน่าเชื่อถือ ค่าเช่ามีอัตราที่ต่ำกว่าคู่แข่ง และ เงื่อนไขการชำระราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการ ดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล เป็น ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งการ เช่ารถยนต์ดังกล่าวเพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน ขาย ช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มความคล่องตัว ในการติดต่อกับลูกค้า อัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกัน เป็นอัตราราคาตลาด และเงื่อนไขการชำระราคาเป็น ไปตามปกติธุรกิจ

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง / ลักษณะ ธุรกิจ / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุผลผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2561	2560	
บริษัท เดอะ โฟร์ทีน จำกัด ลักษณะธุรกิจ ผู้แทนจำหน่ายสินค้า ของบริษัท ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ไปยังช่องทาง จำหน่ายต่างๆ ที่กลุ่มบริษัท ไม่ได้ขายโดยตรง ความสัมพันธ์ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (98%) คือ นางสาวพรเพ็ญ สรวงเกษม เป็นคู่สมรสของ นายนิติโรจน์ มโนลัมัย ซึ่งเป็นกรรมการและ ผู้บริหารของบริษัท และเป็น กรรมการและผู้ถือหุ้นใน บจก. เดอะ โฟร์ทีน	รายได้จากการขาย บจก.เดอะ โฟร์ทีน เป็น หนึ่งในผู้แทนจำหน่ายสินค้า ให้แก่กลุ่มบริษัทไปยังช่องทาง จำหน่ายต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทไม่ ได้ขายโดยตรง โดย บจก. นามู โลฟท์ พลัส (บริษัทย่อย) ขาย สินค้าให้ บจก.เดอะ โฟร์ทีน ใน ลักษณะขายขาดในราคาขาย สุทธิภายหลังหักค่าตอบแทน ในการกระจายสินค้า โดยบจก. นามู โลฟท์ พลัส เป็นผู้กำหนด ราคาขายและกลยุทธ์ทางการ ตลาดที่บจก.เดอะ โฟร์ทีนขาย ให้แก่ลูกค้า ซึ่งบจก.นามู โลฟท์ พลัส จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้น ตามจริง ราคาขายและ ค่าตอบแทนในการจำหน่าย สินค้าที่จ่ายให้แก่ บจก.เดอะ โฟร์ทีน เป็นไปตามสัญญา และ มีอัตราและเงื่อนไขทางการค้า ที่สามารถเทียบเคียงได้กับที่ บจก. นามู โลฟท์ พลัส ให้แก่ ผู้แทนจำหน่ายสินค้ารายอื่น <ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการขายสินค้าสุทธิ - ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย - ลูกหนี้การค้า - ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายสำหรับ ค่าตอบแทนในการจำหน่าย สินค้า 	138.8 23.9 5.3 1.0	317.8 21.9 50.1 4.8	<p>บจก.เดอะ โฟร์ทีน เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าราย ใหญ่ที่มีส่วนสำคัญคิดเป็นประมาณร้อยละ 18.5 และ ร้อยละ 10.8 ของรายได้รวมก่อนหักส่วนลดในการก กระจายสินค้าให้แก่กลุ่มบริษัท ในปี 2560 และ 2561 ตามลำดับ ซึ่งราคาซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตาม ราคามาตรฐานที่บริษัท กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อ ขายให้กับผู้แทนจำหน่ายสินค้าทุกราย โดยบจก.เดอะ โฟร์ทีน ต้องจำหน่ายต่อตามราคาที่บริษัท กำหนด นอกจากนี้ ค่าตอบแทนที่ให้แก่บจก.เดอะ โฟร์ทีน ใน การจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท เป็นไปตามสัญญา และมีอัตราและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบ เคียงได้กับที่บจก.นามู โลฟท์ พลัส ให้แก่ตัวแทน จำหน่ายสินค้ารายอื่น</p> <p>อย่างไรก็ดี บริษัท มีส่วนลดล่วงหน้าให้แก่ บจก. เดอะ โฟร์ทีน เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการ ขายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งได้แก่ส่วนลดในการขาย สินค้าของผู้แทนจำหน่าย การทำการตลาดเพื่อการ ค้าตามที่ได้รับความเห็นชอบ และเงินจูงใจของผู้แทน จำหน่ายตามผลสำเร็จของยอดขาย (KPI) เป็นต้น ซึ่ง บริษัท มีการชำระค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายต่างๆ ที่ เกิดขึ้นจริงแก่ผู้จัดจำหน่ายรายอื่นเช่นเดียวกัน โดย บจก.เดอะ โฟร์ทีน ต้องส่งใบแจ้งรายการขายและ ยอดค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงให้ แก่บริษัท เป็นรายเดือน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงจะถูกหักกลบกับส่วนลดล่วงหน้า ดังกล่าว ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็น และสมเหตุผลผล</p> <p>อย่างไรก็ดี เพื่อให้บริษัท สามารถตรวจสอบ ความถูกต้องของยอดขายและสินค้าคงเหลือของ บจก.เดอะ โฟร์ทีน ในวันที่ 9 เมษายน 2560 บจก.นามู โลฟท์ พลัส และบจก.เดอะ โฟร์ทีน ได้เข้าทำบันทึก ข้อตกลงเพื่อการตรวจสอบยอดสินค้าคงเหลือและ ยอดขาย นอกจากนี้ เพื่อลดสัดส่วนการกระจาย สินค้าของบริษัท ผ่าน บจก.เดอะ โฟร์ทีน บริษัท มีแผนที่จะให้ตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายอื่นเข้ามาเป็น ผู้กระจายสินค้าให้บริษัท ในบางส่วนของอาณาเขต ที่ บจก.เดอะ โฟร์ทีน เป็นผู้รับผิดชอบ</p>

บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง / ลักษณะ ธุรกิจ / ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		2561	2560	
				<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดย บจก.เดอะ โพรทีน เป็นบริษัทที่มีความสามารถในการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ไปยังช่องทางจำหน่ายต่างๆ ทั้งนี้ ราคาที่ซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามราคามาตรฐานที่ บจก.นามู โลฟท์ พลัส กำหนดไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ค่าตอบแทนที่ให้แกื่บจก.เดอะ โพรทีน ในการจำหน่ายสินค้าให้แกื่บริษัทฯ เป็นไปตามอัตราและเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับที่บริษัทฯ ให้แกื่ตัวแทนจำหน่ายสินค้านรายอื่น โดยมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายตามจริง</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและเห็นด้วยกับการทำบันทึกข้อตกลงระหว่าง บจก.นามู โลฟท์ พลัส และบจก.เดอะ โพรทีน ซึ่งเป็นการเพิ่มการตรวจสอบความถูกต้องของการขายสินค้าระหว่างบริษัทฯ และบจก. เดอะ โพรทีน ให้มากขึ้น</p>
กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทฯ	<p><u>ซื้อขายสินค้าสวัสดิการพนักงาน</u></p> <p>บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถซื้อสินค้าของบริษัทฯ ได้ในราคาที่ต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งเป็นไปตามนโยบาย เรื่อง สวัสดิการส่วนลดในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีมาตรฐานและสิทธิจำกัดเป็นรายเดือน แบ่งตามตำแหน่งอย่างชัดเจน</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายได้ - ลูกหนี้การค้า 	0.5 0.0	1.2 0.0	<p>รายการขายสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ เกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงานบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานและสิทธิจำกัดต่อคนเป็นรายเดือน แบ่งตามตำแหน่งอย่างชัดเจน โดยให้อัตราส่วนลดที่เท่ากันแก่พนักงานทุกราย ทั้งนี้ การให้ส่วนลดแก่กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ในการซื้อสินค้านั้น เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารนำไปเป็นสินค้าทดลองใช้ให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริโภคน นอกจากนนี้ การให้ซื้อสินค้าในราคาสวัสดิการยังเป็นการช่วยเพิ่มขวัญกำลังใจ ความผูกพันต่อองค์กร และเป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ประกอบกับช่วยเพิ่มความผูกพันและความรู้ความเข้าใจของพนักงานต่อสินค้าของบริษัทฯ</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความสำคัญเนื่องจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบางส่วนงานต้องมีการนำสินค้าไปเป็นสินค้าทดลองให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริโภคน นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในขณะที่บริษัทฯ ไม่ได้เสียประโยชน์เนื่องจากราคาที่ขายเป็นราคาที่สูงกว่าต้นทุนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ และจำนวนสินค้าที่ให้ซื้อต่อเดือนต่อคนมีการกำหนดปริมาณอย่างเหมาะสม</p>

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้า ทำรายการระหว่างกัน

ตามมติคณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัทฯ อาทิ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ในการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย ในการทำรายการดังกล่าวบริษัทฯ จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น โดยไม่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ดังกล่าวมีส่วนในการตัดสินใจเกี่ยวกับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดีผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

ในกรณีที่เป็นการทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดกรอบของรายการดังกล่าวซึ่งจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการ

กำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และหากคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกรอบการทำรายการข้างต้นเป็นหลักการทำไป ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ย่อมสามารถดำเนินการทำรายการที่มีลักษณะเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ไปได้ในทันทีโดยไม่ต้องนำรายการดังกล่าวเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการอีกครั้ง และบริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นธุรกรรมอื่น บริษัทฯ จะต้องเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณาการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยที่ผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่ใช่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การเข้าทำรายการ

ดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ

ในกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะกำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นและคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติกรอบการทำรายการดังกล่าว

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัท

กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม เพื่อสอบถามและให้ข้อคิดเห็นเพื่อให้รายการระหว่างกันเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไป



FINANCE



รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายฤช พอลเลิศ
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์
กรรมการตรวจสอบ
3. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ
กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนและได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีนายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านการเงิน

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง โดยรายละเอียดการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินของบริษัทฯ ทั้งในส่วนงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ซึ่งในปี 2561 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญไม่พบพบเหตุการณ์อันควรสงสัยดังกล่าว และตรวจสอบแล้วเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบรายงานทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญ และมีการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากแผนงานและรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้รายงานโดยสรุปว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งผู้สอบบัญชีได้รายงานว่าการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงินมีความเพียงพอและเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของสายงานตรวจสอบเป็นประจำทุกปี รวมถึงการพัฒนางานตรวจสอบภายในโดยให้ความสำคัญทั้งการพัฒนาบุคลากรและเครื่องมือในการตรวจสอบให้เป็นไปตามหลักการของมาตรฐานการปฏิบัติงานสอบภายใน

3. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการจัดทาระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทระดับองค์กร โดยผู้บริหารแต่ละสายงานเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาโครงสร้างกรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยง การพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิดผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งสอบทานสัญญาณเตือนภัยตามหลักการที่กำหนดไว้

4. การสอบทานการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง อีกทั้ง ได้รับการยืนยันจากผู้บริหารว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ มีการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากรายงานและคำยืนยันของผู้บริหารที่รับผิดชอบ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นปกติทางธุรกิจ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน ตามตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

5. การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ นั้นอย่างถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจสอบได้เฝ้าติดตามจากการสอบทานงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่บังคับใช้กับบริษัทฯ แล้ว

6. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชีประจำปี 2561

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากภายนอกของบริษัทฯ รวมทั้งค่าตอบแทนการสอบบัญชี โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เห็นว่าถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4068 และ/หรือ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4323 และ/หรือนางมัญชฎา สิงห์สุขสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6112 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเสนออนุมัติค่าตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับปี 2561

7. การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติครบถ้วนตามกฎบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงานรวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุม

สรุปโดยภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีคุณภาพ อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และรายงานทางการเงินที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายภุช พอลเลิศ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2561

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท ดุ เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏใน รายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการ บัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือ ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณ การที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่าง พอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อ ผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และ ให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทาง บัญชี มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่ง ทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนิ การที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ ดูแลสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุม ภายใน และการตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผย ข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ ดูแลและจัดการระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้ความ เสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และจัดการปัญหาความเสี่ยงให้ หมดไปในที่สุด

งบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และ บริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้น คณะ กรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบ บัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการ สอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของ ผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการควบคุมภายใน ของบริษัท โดยรวมของบริษัท อยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และ สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการ บัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

พลตำรวจเอก



พลตำรวจเอก ชัชวาลย์ สุขสมจิตร์

ประธานกรรมการบริษัท

รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ดู เดย์ ครีม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ดู เดย์ ครีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ดู เดย์ ครีม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (จ) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>สินค้าคงเหลือมีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่คือบรรจุภัณฑ์และสินค้าสำเร็จรูปประเภทผลิตภัณฑ์ความงามซึ่งมีอายุจำกัด นอกจากนั้นสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงและมีสินค้าทดแทนที่มีลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมากในตลาด ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงที่สินค้าอาจจะเสื่อมสภาพ หดอายุ ล้าสมัย และมูลค่าตามบัญชีของสินค้าคงเหลืออาจสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท วิธีการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัท • เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบตัวอย่างมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับเอกสารการขายภายหลังวันสิ้นปีหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขายกับเอกสารที่เกี่ยวข้องตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่และทดสอบการคำนวณประมาณการสินค้าคงเหลือเสื่อมสภาพตามนโยบายบัญชีบริษัท

การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (ต่อ)	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (จ) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • เปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นจริงสำหรับปีกับประมาณการที่กำหนดจากผลการดำเนินงานในอดีต และแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อประเมินความเหมาะสมของการประมาณการของบริษัทเกี่ยวกับมูลค่าของสินค้าคงเหลือ และ • พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การซื้อขายธุรกิจ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก), 3 (ฉ), 4 และ 12 ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัท ครีမ် เดอร์มาโทโลจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาโอนชื่อเครื่องหมายการค้า อ็อกซ์เคียว “(Oxe’ Cure)” สูตรการผลิตสินค้า สินค้าคงเหลือ และฐานข้อมูลลูกค้าในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 94.89 ล้านบาท ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ซื้อแล้วเสร็จและได้มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้รับมา</p> <p>ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเนื่องจากการบัญชีสำหรับการซื้อธุรกิจเป็นเรื่องที่ซับซ้อน การระบุและวัดมูลค่าของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาเป็นเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและอ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจเพื่อทำความเข้าใจถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการซื้อดังกล่าว • ประเมินความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระของกลุ่มบริษัท • พิจารณาข้อสมมติหลักในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาโดยอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลภายนอกและข้อมูลภายใน รวมทั้งใช้ผู้เชี่ยวชาญของเคพีเอ็มจีในการประเมินวิธีการวัดมูลค่าและค่าตัวแปรทางการเงินที่ใช้ในการกำหนดอัตราคิดลดของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน • ทดสอบการคำนวณ และ • พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การรับรู้รายได้จากการขายและการวัดมูลค่าค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ฐ), (ณ), (ค), 16 และ 21 ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
รายได้จากการขายสินค้าคิดเป็นร้อยละ 96 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทและเนื่องจากกลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาและข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าที่มีข้อตกลงในการให้ส่วนลดและค่าส่งเสริมการขายที่หลากหลาย รวมถึงการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขายในบางช่วงเวลา ทำให้รายการขาย ส่วนลด และค่าส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขการรับรู้และการแสดงรายการที่ต่างกัน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและทำความเข้าใจนโยบายการรับรู้รายได้และการแสดงรายการส่วนลด และค่าส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัท • ประเมินการออกแบบและสุ่มทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับรู้รายได้ • สุ่มทดสอบรายการขายกับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี • สุ่มทดสอบการคำนวณรายการการให้ส่วนลด ค่าส่งเสริมการขาย การตั้งค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย กับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาและข้อตกลงทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี • สุ่มทดสอบการตั้งค่าส่งเสริมการขายค้างจ่ายกับเอกสารการจ่ายเงิน ใบลดหนี้และเอกสารภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง • พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่นๆ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุ

ให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อบสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มึนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(วิรัช รัตนจรสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

25 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,774,482,026	4,388,519,461	1,484,274,111	4,338,834,068
เงินลงทุนชั่วคราว	7	2,399,564,269	-	2,399,564,269	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5, 8	265,889,558	429,176,054	209,572,444	400,931,922
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	-	100,000,000	-
สินค้าคงเหลือ	9	391,583,315	291,680,362	359,180,129	271,035,316
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		5,103,996	13,159,966	2,704,780	11,620,332
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		4,836,623,164	5,122,535,843	4,555,295,733	5,022,421,638
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	201,029,510	77,654,885
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	274,221,221	278,562,462	273,248,147	277,707,952
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4, 12	108,828,528	16,499,032	16,598,160	16,424,902
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	13	20,273,000	35,273,000	20,273,000	35,273,000
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	14	6,533,947	7,342,583	2,182,610	1,880,805
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,723,364	274,239	26,130	246,201
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		411,580,060	337,951,316	513,357,557	409,187,745
รวมสินทรัพย์		5,248,203,224	5,460,487,159	5,068,653,290	5,431,609,383

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	-	267,144,776	-	267,144,776
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	156,899,580	309,280,373	52,880,088	301,906,968
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	29,492,352	18,774,741	29,492,352	18,774,741
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่า					
ทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	993,117	1,448,784	993,117	1,448,784
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		4,229,115	20,050,404	1,663,375	19,848,434
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,854,193	501,949	1,080,818	1,169,336
รวมหนี้สินหมุนเวียน		194,468,357	617,201,027	86,109,750	610,293,039
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	61,704,732	49,418,759	61,704,732	49,418,759
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ					
และสัญญาเช่าทางการเงิน	15	2,214,017	3,206,358	2,214,017	3,206,358
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	7,096,130	4,172,466	5,984,612	3,513,789
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		71,014,879	56,797,583	69,903,361	56,138,906
รวมหนี้สิน		265,483,236	673,998,610	156,013,111	666,431,945

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	18	318,000,000	318,000,000	318,000,000	318,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระแล้ว		317,887,700	316,000,000	317,887,700	316,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	20	4,399,859,862	4,347,915,078	4,399,859,862	4,347,915,078
ส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	19	-	117,000	-	117,000
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง					
สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(31,835,833)	(31,835,833)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	31,800,000	31,800,000	31,800,000	31,800,000
ยังไม่ได้จัดสรร		237,540,942	122,492,304	163,092,617	69,345,360
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		1,996,789	-	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,957,249,460	4,786,488,549	4,912,640,179	4,765,177,438
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		25,470,528	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,982,719,988	4,786,488,549	4,912,640,179	4,765,177,438
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,248,203,224	5,460,487,159	5,068,653,290	5,431,609,383

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
รายได้				
รายได้จากการขาย	5, 21	1,249,634,784	1,674,439,049	594,966,121
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	5, 10	-	-	79,996,800
รายได้อื่น		54,349,146	9,938,140	65,946,506
รวมรายได้		1,303,983,930	1,684,377,189	740,909,427
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	5, 9	412,354,849	543,317,855	402,054,044
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย		510,495,738	580,906,409	16,576,581
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		158,727,003	135,000,165	134,921,404
ต้นทุนทางการเงิน		9,496,811	11,971,453	9,496,811
รวมค่าใช้จ่าย		1,091,074,401	1,271,195,882	563,048,840
กำไรก่อนภาษีเงินได้		212,909,529	413,181,307	177,860,587
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	28,417,975	62,117,900	17,753,330
กำไรสำหรับปี	21	184,491,554	351,063,407	160,107,257

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
หน่วยงานต่างประเทศ	1,668,811	-	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	1,668,811	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์				
พนักงานที่กำหนดไว้	17, 24	-	(186,977)	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	14, 24	-	37,395	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่				
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	1,668,811	(149,582)	-	(223,111)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี- สุทธิจากภาษีเงินได้	1,668,811	(149,582)	-	(223,111)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	186,160,365	350,913,825	160,107,257	382,682,001
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	181,408,638	351,063,407	160,107,257	382,905,112
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,082,916	-	-	-
กำไรสำหรับปี	184,491,554	351,063,407	160,107,257	382,905,112
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	183,405,427	350,913,825	160,107,257	382,682,001
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย				
ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,754,938	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	186,160,365	350,913,825	160,107,257	382,682,001
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	25	0.57	1.50	0.50
กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	25	0.57	1.49	0.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม									
	ส่วนต่ำกว่าทุน					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ส่วนเกิน	ส่วนทุน	จากการจ่ายโดยใช้หุ้น	ส่วนทุน	ส่วนต่ำกว่าทุน	กำไรสะสม	การแปลงค่าหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจ	ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม	จำนวนเต็ม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	316,000,000	4,347,915,078	117,000	(31,835,833)	31,800,000	122,492,304	-	4,786,488,549	-	4,786,488,549
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง										
เพิ่มจากผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร										
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
เพิ่มหุ้นสามัญ	18,19	1,887,700	51,944,784	(184,050)	-	-	-	53,648,434	-	53,648,434
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	19	-	-	67,050	-	-	-	67,050	-	67,050
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	26	-	-	-	-	(66,360,000)	-	(66,360,000)	-	(66,360,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร										
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	1,887,700	51,944,784	(117,000)	(66,360,000)	-	(66,360,000)	-	(12,644,516)	-	(12,644,516)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
การเพิ่มขึ้นในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการได้มาซึ่งบริษัทย่อยใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	22,715,590	22,715,590
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	22,715,590	22,715,590
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง	1,887,700	51,944,784	(117,000)	(66,360,000)	-	(66,360,000)	-	(12,644,516)	22,715,590	10,071,074
เพิ่มจากผู้ถือหุ้น										
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	181,408,638	-	181,408,638	3,082,916	184,491,554
กำไร	-	-	-	-	-	-	-	-	(327,978)	1,668,811
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	1,996,789	1,996,789	2,754,938	186,160,365
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	181,408,638	1,996,789	183,405,427	25,470,528	4,982,719,988
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	317,887,700	4,399,859,862	-	(31,835,833)	31,800,000	237,540,942	1,996,789	4,957,249,460	25,470,528	4,982,719,988

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เคย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ							กำไรสะสม
หมายเหตุ	หุ้นเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนทุน	จากการจ่าย โดยใช้หุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
	(บาท)						
	225,000,000	47,655,160	-	-	22,500,000	26,713,359	321,868,519
18	91,000,000	4,300,259,918	-	-	-	-	4,391,259,918
19	-	-	117,000	-	-	-	117,000
26	-	-	-	-	-	(330,750,000)	(330,750,000)
	91,000,000	4,300,259,918	117,000	-	-	(330,750,000)	4,060,626,918
	-	-	-	-	-	382,905,112	382,905,112
	-	-	-	-	-	(223,111)	(223,111)
	-	-	-	-	-	382,682,001	382,682,001
20	-	-	-	-	9,300,000	(9,300,000)	-
	316,000,000	4,347,915,078	117,000	-	31,800,000	69,345,360	4,765,177,438

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนทุน			กำไรสะสม
			จากการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
						รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
						(บาท)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	316,000,000	4,347,915,078	117,000	31,800,000	69,345,360	4,765,177,438
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง						
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร						
ส่วนทุนของผู้ถือหุ้น						
เพิ่มหุ้นสามัญ	1,887,700	51,944,784	(184,050)	-	-	53,648,434
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	67,050	-	-	67,050
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(66,360,000)	(66,360,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	1,887,700	51,944,784	(117,000)	-	(66,360,000)	(12,644,516)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	-	160,107,257	160,107,257
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	160,107,257	160,107,257
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	317,887,700	4,399,859,862	-	31,800,000	163,092,617	4,912,640,179

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เคย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	184,491,554	351,063,407	160,107,257	382,905,112
รายการปรับกระทบยอดกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ภาษีเงินได้	24	28,417,975	62,117,900	17,753,330
ต้นทุนทางการเงิน		9,496,811	11,971,453	9,496,811
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	23	32,124,285	26,330,648	31,766,527
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	17	2,923,664	2,339,246	2,470,823
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	19	67,050	117,000	67,050
กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม	7	(1,760,342)	-	(1,760,342)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว		(4,665,862)	-	(4,665,862)
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	4	(2,165,690)	-	-
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	8	952,935	212,942	354,938
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	9	4,663,375	5,693,176	4,298,501
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(907)	(1,655,138)	(907)
ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		48,678	1,916,134	48,678
เงินปันผลรับ	10	-	-	(79,996,800)
ดอกเบี้ยรับ		(48,136,402)	(1,307,499)	(50,631,952)
		205,017,584	457,878,784	89,070,466
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		167,886,164	(232,471,235)	197,899,232
สินค้าคงเหลือ		(99,352,787)	(33,725,216)	(92,443,315)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		8,055,970	(2,410,769)	8,915,552
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(1,449,125)	3,933,307	220,071
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(148,869,656)	129,454,949	(245,997,872)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,352,243	8,610,806	(88,518)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน		133,640,393	331,270,626	(42,424,384)
ภาษีเงินได้จ่ายออก		(45,088,566)	(74,352,263)	(36,240,195)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน		88,551,827	256,918,363	(78,664,579)
				214,387,736

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
การเปลี่ยนแปลงในเงินฝากสถาบันการเงิน				
ที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	15,000,000	(32,022,292)	15,000,000	(32,022,292)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย	10	-	(123,374,625)	(24,999,925)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อกลุ่มสินทรัพย์	4	(94,887,850)	-	-
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	22,715,590	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(5,057,803,927)	-	(5,057,803,927)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	2,664,665,862	-	2,664,665,862	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(28,799,909)	(58,822,386)	(28,352,108)	(58,048,128)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18,869	3,319,924	18,869	3,300,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,876,109)	(10,093,153)	(2,531,350)	(10,022,553)
เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้ผู้มีระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	5	-	(100,000,000)	-
เงินปันผลรับ	-	-	79,996,800	39,998,400
ดอกเบี้ยรับ	44,547,700	1,307,499	43,876,127	1,111,641
กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(2,437,419,774)	(96,310,408)	(2,508,504,352)	(80,682,857)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	-	4,391,259,918	-	4,391,259,918
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	53,648,434	-	53,648,434	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	194,891,239	-	194,891,239
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น	(267,144,775)	-	(267,144,775)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	49,900,000	76,150,922	49,900,000	76,150,922
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(26,896,416)	(130,880,298)	(26,896,416)	(130,880,298)
เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้น				
จากสัญญาเช่าการเงิน	(1,669,082)	(2,054,458)	(1,669,082)	(2,054,458)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(65,933,066)	(330,750,000)	(65,933,066)	(330,750,000)
ดอกเบี้ยจ่าย	(9,296,121)	(12,251,473)	(9,296,121)	(12,251,321)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(267,391,026)	4,186,365,850	(267,391,026)	4,186,366,002

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เคย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
(บาท)				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(2,616,258,973)	4,346,973,805	(2,854,559,957)	4,320,070,881
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,221,538	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2,614,037,435)	4,346,973,805	(2,854,559,957)	4,320,070,881
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	4,388,519,461	41,545,656	4,338,834,068	18,763,187
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,774,482,026	4,388,519,461	1,484,274,111	4,338,834,068
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อในระหว่างปีสิ้นสุด				
วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี	11	25,465,160	62,033,542	25,017,311
การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		3,334,749	(3,211,156)	3,334,797
ยอดซื้อสุทธิที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายเป็นเงินสด		28,799,909	58,822,386	28,352,108

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การซื้อธุรกิจ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนชั่วคราว
8	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
12	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
13	เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้
14	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
15	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
17	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
18	ทุนเรือนหุ้น
19	สิทธิในการซื้อหุ้นตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทแก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัท/หรือบริษัทย่อย (ESOP)
20	ส่วนเกินทุนและสำรอง
21	ส่วนงานดำเนินงาน
22	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
23	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
24	ภาษีเงินได้
25	กำไรต่อหุ้น

- 26 เงินปันผล
- 27 เครื่องมือทางการเงิน
- 28 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- 30 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
- 31 การจัดประเภทรายการใหม่

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ นายสรวิชัย พรพัฒน์รักษ์ (ถือหุ้นร้อยละ 56.50)

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง

รายละเอียดบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ ข้อ 10

2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งยังไม่มีผลบังคับในปัจจุบันและกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวในการจัดทำงบการเงินก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 30

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เพื่อค้า	มูลค่ายุติธรรม
สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรวมธุรกิจ	มูลค่ายุติธรรม
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ก)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 4	การรวมธุรกิจโดยการซื้อกลุ่มสินทรัพย์ ซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์การประมาณการ
หมายเหตุข้อ 12	การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติฐานที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน
หมายเหตุข้อ 3 (ท) และ 14	การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์
หมายเหตุข้อ 17	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
หมายเหตุข้อ 19	การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 4 การซื้อธุรกิจ
- หมายเหตุข้อ 19 สิทธิในการซื้อหุ้นตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทแก่กรรมการผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัท/หรือบริษัทย่อย (ESOP)
- หมายเหตุข้อ 27 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการค้ำยันเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

ต้นทุนคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

สินค้าสำเร็จรูปที่จ้างผลิต	- ราคาทุนวิธีเข้าก่อนออกก่อนและราคาทุนวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	- ราคาต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน
วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	- ราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อนและจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัทได้ทำการตั้งค่าการประมาณการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพ

(จ) เงินลงทุน*เงินลงทุนในบริษัทย่อย*

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัท ได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัสดุมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทได้มาและมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ได้แก่ เครื่องหมายการค้า เป็นต้น วัสดุมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และไม่ได้คำนวณค่าตัดจำหน่าย แต่จะมีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีหรือบ่อยขึ้นเมื่อมีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า การประเมินการจัดประเภทของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นประเภทที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนได้มีการทบทวนทุกปี

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

3 - 10 ปี

เครื่องหมายการค้า

7 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย กำหนดโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพัน โดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของบริษัทภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิสุทธิต่อหุ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

มูลค่าธุรกรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้อง และเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่าธุรกรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากบริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ต) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ถ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมนข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่น โดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ข) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(น) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และสินทรัพย์อื่น

4 การซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัท ครีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาโอนซื้อเครื่องหมายการค้า “ออกซี่เคียว (Oxe’ Cure)” สูตรการผลิตสินค้า สิ้นค้าคงเหลือ และฐานข้อมูลลูกค้าในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 94.89 ล้านบาท

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกลุ่มสินทรัพย์จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ธุรกิจดังกล่าวมีรายได้เป็นจำนวนเงิน 30.70 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 1.71 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 9.78 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจำนวน 2.19 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561

กลุ่มบริษัทได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สิ่งตอบแทนที่โอนให้

	(ล้านบาท)
เงินสด	94,888
รวม	<u>94,888</u>

สินทรัพย์ที่ระบุที่ได้มา

	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
สินค้าคงเหลือ	5,214
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	91,840
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	97,054
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(2,166)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	94,888

มูลค่ายุติธรรมต่อไปนี้ได้พิจารณาโดยเกณฑ์การประมาณการ

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (เครื่องหมายการค้า) ได้รับการพิจารณาประมาณการโดยผู้ประเมินอิสระ

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระรายหนึ่งเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ของรายการ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว

ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทได้พิจารณารายการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับมาที่ระบุได้จากการซื้อธุรกิจ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาซื้อกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับจากการซื้อธุรกิจดังกล่าวไว้ในบัญชี “กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ” เป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจ และรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทางการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทหากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการหรือบุคคล	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
นายสราวุฒิ พรพัฒนารักษ์	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่ม บริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึง เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการของกลุ่ม บริษัท
บริษัท พี เอ็ม เคมีคัล จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ภัทรลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เดอะ โฟร์ทีน จำกัด	ไทย	เกี่ยวข้องกันโดยกรรมการ
บริษัท นามะ นามะ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับ บริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าสุทธิจากส่วนลด	ราคาตลาดหักส่วนลด
รายได้ค่าเช่า	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการขนส่ง	ตามอัตราที่ตกลงกันซึ่งคิดเป็นร้อยละของยอดซื้อสินค้า
รายได้ค่าบริการจัดการ	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญาซึ่งคิดเป็นร้อยละของยอดขายสินค้า
ดอกเบี้ยรับ	MLR หักร้อยละ 2
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล
ซื้อสินค้า	ราคาตลาดหักส่วนลด
ค่าส่งเสริมการขาย	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

5.1 รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าสุทธิจากส่วนลด	-	-	533,872	795,033
รายได้ค่าเช่า	-	-	484	90
รายได้ค่าบริการขนส่ง	-	-	-	10,138
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	8,593	10,004
ดอกเบี้ยรับ	-	-	3,167	-
เงินปันผลรับ	-	-	79,997	39,998
ค่าส่งเสริมการขาย	-	-	-	33,848

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
(พันบาท)				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าสุทธิจากส่วนลด	138,184	317,752	-	-
ซื้อสินค้า	1,219	15,784	1,219	15,784
ซื้ออุปกรณ์	-	155	-	155
ค่าส่งเสริมการขาย	23,886	21,918	-	-
ค่าเช่า	1,353	1,272	180	-
ค่าบริการ	-	145	-	145
ค่าเบี้ยประกันภัย	536	93	536	93
ค่ารับรอง	6	-	6	-
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารคนสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	54,936	33,199	50,108	29,735
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,121	602	817	484
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	56,057	33,801	50,925	30,219

5.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
(พันบาท)				
บริษัทย่อย	-	-	185,971	258,195
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	5,310	50,068	-	3,236
รวม	5,310	50,068	185,971	261,431

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัท ครีမ် เคอร์มาโทโลจี จำกัด	-	-	100,000	-
รวม	-	-	100,000	-

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	100,000	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	100,000	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เป็นเงินให้กู้ยืมประเภทไม่มีหลักประกันและชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.25 ต่อปี

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	-	36,158
บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,167	4,923	64	-
รวม	1,167	4,923	64	36,158

5.3 สัญญาสำคัญที่กำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทมีสัญญาให้บริการฉบับหนึ่งกับบริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการในการเป็นที่ปรึกษาแนะนำ รวมทั้งบริหารจัดการงานต่างๆ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัท ตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทมีสัญญาให้บริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการในการเป็นที่ปรึกษาแนะนำ รวมทั้งบริหารจัดการงานต่างๆ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัท ตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
- ค) บริษัทมีสัญญาให้บริการฉบับหนึ่งกับบริษัท ครีม เคอร์มาโทโลจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการในการเป็นที่ปรึกษาแนะนำ รวมทั้งบริหารจัดการงานต่างๆ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัท ตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
- ง) บริษัทมีสัญญาเช่ากับบริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทย่อยใช้พื้นที่อาคารเพื่อใช้ประโยชน์เป็นที่ตั้งสำนักงานภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่ารายเดือนตามที่ระบุในสัญญา
- จ) บริษัทมีสัญญาเช่ากับบริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทย่อยใช้พื้นที่อาคารเพื่อใช้ประโยชน์เป็นที่ตั้งสำนักงานภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่ารายเดือนตามที่ระบุในสัญญา
- ฉ) บริษัทมีสัญญาเช่ากับบริษัท ครีม เคอร์มาโทโลจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทย่อยใช้พื้นที่อาคารเพื่อใช้ประโยชน์เป็นที่ตั้งสำนักงานภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่ารายเดือนตามที่ระบุในสัญญา

- ข) บริษัทมีสัญญาเช่ากับบริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงจะให้บริษัทย่อยใช้พื้นที่อาคารเพื่อใช้ประโยชน์เป็นที่ตั้งสำนักงานภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่ารายเดือนตามที่ระบุในสัญญา
- ข) บริษัทมีสัญญาให้บริการฉบับหนึ่งกับ Do Day Dream Trading Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการด้านการบริหารลูกหนี้และการจัดการเงินทุน ในการนี้ บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทในอัตราร้อยละ 0.1 ของยอดรายได้สุทธิ สัญญานี้สิ้นสุดเมื่อทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรหรือเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้รับหนังสือแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ในกรณีที่อีกฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	87	57	26	46
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน	115,250	8,830	11,526	8,690
เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์	856,162	4,376,652	669,739	4,327,118
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	802,983	2,980	802,983	2,980
รวม	1,774,482	4,388,519	1,484,274	4,338,834

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.1 ถึง 1.9 ต่อปี (2560: ร้อยละ 0.1 ถึง 1.5 ต่อปี)

7 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	900,001	-	900,001	-
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	1,101,760	-	1,101,760	-
ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด	397,803	-	397,803	-
รวม	2,399,564	-	2,399,564	-

เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงินมีมูลค่าตามบัญชี จำนวนเงิน 900 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีอัตราดอกเบี้ยต่อปี ร้อยละ 1.45 ถึง ร้อยละ 1.90 และถึงกำหนดรับชำระภายใน 1 ปี ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนดมีอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 1.82 ถึง ร้อยละ 1.83 และถึงกำหนดรับชำระภายใน 1 ปี

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักทรัพย์เพื่อค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อระหว่างปี	3,760,000	-	3,760,000	-
ขายระหว่างปี	(2,660,000)	-	(2,660,000)	-
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	1,760	-	1,760	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,101,760	-	1,101,760	-

8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
(พันบาท)				
ลูกหนี้การค้า				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	5,310	50,068	179,112
กิจการอื่น		219,817	373,018	10,332
รวม		225,127	423,086	189,444
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(1,173)	(220)	(364)
สุทธิ		223,954	422,866	189,080
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้ค้างรับ		-	-	3,582
ลูกหนี้อื่น		-	-	3,277
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	5	-	-	6,859
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า		23,977	4,449	3,078
รายได้ค้างรับ		4,402	813	4,402
ลูกหนี้อื่น		13,557	1,048	6,153
ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่นสุทธิ		41,936	6,310	13,633
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ		41,936	6,310	20,492
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ		265,890	429,176	209,572
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		953	213	355
				1

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	5,310	50,068	25,961	78,907
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	-	90,887	179,262
3 - 6 เดือน	-	-	62,264	26
รวม	5,310	50,068	179,112	258,195
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ	5,310	50,068	179,112	258,195
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	167,468	271,204	3,007	112,045
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	49,776	71,748	5,619	22,670
3 - 6 เดือน	1,703	28,561	1,699	-
6 - 12 เดือน	75	1,353	-	-
มากกว่า 12 เดือน	795	152	7	9
รวม	219,817	373,018	10,332	134,724
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,173)	(220)	(364)	(9)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการอื่นสุทธิ	218,644	372,798	9,968	134,715
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	223,954	422,866	189,080	392,910

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 15 วัน ถึง 180 วัน

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	142,574	89,808	110,239	68,927
สินค้าระหว่างผลิต	7,322	9,193	7,322	9,193
วัตถุดิบ	62,253	60,366	62,253	60,366
บรรจุภัณฑ์	179,796	133,116	179,053	132,995
วัสดุสิ้นเปลือง	5,938	4,987	5,890	4,987
รวม	397,883	297,470	364,757	276,468
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(6,300)	(5,790)	(5,577)	(5,433)
สุทธิ	391,583	291,680	359,180	271,035
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ				
ได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	407,692	537,625	397,755	540,231
- การปรับลดมูลค่า	4,663	5,693	4,299	5,335
สุทธิ	412,355	543,318	402,054	545,566

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	77,655	52,655
ซื้อเงินลงทุน	123,375	25,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	201,030	77,655

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
	(พันบาท)	
บริษัท ครีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด	47,500	-
บริษัท คู อินฟินิท ครีม จำกัด	75,000	25,000
บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด	875	-
รวม	123,375	25,000

การซื้อขายเงินลงทุน-บริษัทย่อยทางตรง

- (1) บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท ครีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท และเรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 100 เป็นจำนวนเงิน 50 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 95 เป็นจำนวนเงิน 47.50 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561
- (2) ในระหว่างไตรมาสที่ 1 บริษัทลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท คู อินฟินิท ครีม จำกัด) เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเรียกชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือในอัตราร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท
- (3) บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท และเรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 เป็นจำนวนเงิน 1.25 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 70 เป็นจำนวนเงิน 0.88 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2561
- (4) บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศแห่งหนึ่ง (บริษัท คู อินฟินิทครีม จำกัด) โดยมีทุนจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท และเรียกชำระค่าหุ้นในอัตราร้อยละ 25 เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 100 เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560

การซื้อเงินลงทุน-บริษัทย่อยทางอ้อม

- (1) เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 Do Day Dream Holding Pte. Ltd. ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสิงคโปร์และออกหุ้นใหม่จำนวน 2,000,000 หุ้น ในราคาดุลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา เรียกชำระ 1 หุ้น และบริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 1 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 และถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย
- (2) เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 Do Day Dream Trading Pte. Ltd. ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในประเทศสิงคโปร์และออกหุ้นใหม่จำนวน 300,000 หุ้น ในราคาดุลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา เรียกชำระ 300,000 หุ้น และบริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทเข้าถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 300,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 และถือเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย
- (3) ในระหว่างไตรมาสที่ 2 บริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ลงทุนใน Do Day Dream Holding Pte. Ltd. เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 63.07 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเรียกชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือในอัตราร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 2 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา คิดเป็นจำนวนเงิน 63.07 ล้านบาท
- (4) ในระหว่างไตรมาสที่ 2 บริษัท ดู อินฟินิท ครีม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท ลงทุนใน Do Day Dream Trading Pte. Ltd. เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 9.46 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยดังกล่าวเรียกชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือในอัตราร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา คิดเป็นจำนวนเงิน 9.46 ล้านบาท
- (5) เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 Do Day Dream Holding Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้รับใบหุ้น และมีชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของ Do Day Dream Philippines Corporation (เดิมชื่อ Do Day Dream KCA Philippines Corporation) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ ภายหลังจากที่ Do Day Dream Holding Pte. Ltd. ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ Do Day Dream Philippines Corporation โดยมีสัดส่วนการลงทุนบริษัทย่อยดังกล่าวคิดเป็นอัตราร้อยละ 51 เป็นจำนวนเงิน 33.66 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (หรือเทียบเท่า 21.27 ล้านบาท)

เงินลงทุน ในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และเงินเป็นผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่ กิจการจัดตั้ง	สัดส่วน		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
			ความเป็นเจ้าของ	หุ้นชำระแล้ว	ราคาทุน	เงินปันผลรับ	(พันบาท)		
			2561	2560	2561	2560	2561	2560	2560
บริษัทย่อยทางธุรกิจในประเทศ									
บริษัท นามู โดพี พลัส จำกัด									
	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์	ไทย	100	100	5,000	5,000	52,655	79,997	39,998
	อาหารเสริม								
บริษัท ดู อินฟินิตี ครีม จำกัด	ให้บริการด้านการบริหารด้านเทคนิค	ไทย	100	100	100,000	25,000	100,000	25,000	-
	ด้านการเงิน และสนับสนุนวิชาชีพ								
บริษัท ศรีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์	ไทย	95	-	50,000	-	47,500	-	-
	อาหารเสริม								
บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด	จำหน่ายเครื่องสำอาง	ไทย	70	-	1,250	-	875	-	-
รวม							201,030	77,655	39,998

บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศ

Do Day Dream Holding Pte. Ltd.	กิจการลงทุน	สิงคโปร์	100	-	USD 2,000,000	-			
Do Day Dream Trading Pte. Ltd.	จำหน่ายค้าส่งทั่วไป	สิงคโปร์	100	-	USD 300,000	-			
	รวมถึงนำเข้าและส่งออก								
Do Day Dream Philippines Corporation	จำหน่ายค้าส่งทั่วไป	ฟิลิปปินส์	51	-	PHP 66,000,000	-			
	รวมถึงนำเข้าและส่งออก								

11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม					
	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	รวม
		ส่วนปรับปรุง	และอุปกรณ์		ระหว่างติดตั้ง	
		อาคาร			และก่อสร้าง	
	(พันบาท)					
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	59,596	123,111	68,032	11,199	5,214	267,152
เพิ่มขึ้น	-	5,878	23,432	6,700	26,023	62,033
โอน	-	11,618	8,604	-	(20,222)	-
จำหน่าย	-	(2,132)	(28)	-	(1,643)	(3,803)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
และ 1 มกราคม 2561	59,596	138,475	100,040	17,899	9,372	325,382
เพิ่มขึ้น	-	3,523	4,560	-	17,382	25,465
โอน	-	2,268	13,179	-	(15,447)	-
จำหน่าย	-	-	(185)	-	-	(185)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	59,596	144,266	117,594	17,899	11,307	350,662
ค่าเสื่อมราคา						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	7,223	11,114	3,677	-	22,014
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6,637	14,903	3,489	-	25,029
จำหน่าย	-	(216)	(7)	-	-	(223)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
และ 1 มกราคม 2561	-	13,644	26,010	7,166	-	46,820
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	7,097	19,060	3,558	-	29,715
จำหน่าย	-	-	(94)	-	-	(94)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	20,741	44,976	10,724	-	76,441

	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดิน	อาคารและ	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์	
		ส่วนปรับปรุง อาคาร	และอุปกรณ์		ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	
(พันบาท)						
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่ม						
บริษัท	59,596	115,888	56,918	1,624	5,214	239,240
ภายใต้สัญญาเช่าทาง						
การเงิน	-	-	-	5,898	-	5,898
	<u>59,596</u>	<u>115,888</u>	<u>56,918</u>	<u>7,522</u>	<u>5,214</u>	<u>245,138</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
และ 1 มกราคม 2561						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่ม						
บริษัท	59,596	124,831	74,030	2,210	9,372	270,039
ภายใต้สัญญาเช่าทาง						
การเงิน	-	-	-	8,523	-	8,523
	<u>59,596</u>	<u>124,831</u>	<u>74,030</u>	<u>10,733</u>	<u>9,372</u>	<u>278,562</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่ม						
บริษัท	59,596	123,525	72,618	867	11,307	267,913
ภายใต้สัญญาเช่าทาง						
การเงิน	-	-	-	6,308	-	6,308
	<u>59,596</u>	<u>123,525</u>	<u>72,618</u>	<u>7,175</u>	<u>11,307</u>	<u>274,221</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	
	(พันบาท)					
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	59,596	123,111	67,544	11,199	5,214	266,664
เพิ่มขึ้น	-	5,878	22,658	6,700	26,023	61,259
โอน	-	11,618	8,604	-	(20,222)	-
จำหน่าย	-	(2,132)	-	-	(1,643)	(3,775)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
และ 1 มกราคม 2561	59,596	138,475	98,806	17,899	9,372	324,148
เพิ่มขึ้น	-	3,523	4,131	-	17,363	25,017
โอน	-	2,268	13,179	-	(15,447)	-
จำหน่าย	-	-	(185)	-	-	(185)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	59,596	144,266	115,931	17,899	11,288	348,980
ค่าเสื่อมราคา						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	7,223	10,999	3,677	-	21,899
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6,637	14,631	3,489	-	24,757
จำหน่าย	-	(216)	-	-	-	(216)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
และ 1 มกราคม 2561	-	13,644	25,630	7,166	-	46,440
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	7,097	18,731	3,558	-	29,386
จำหน่าย	-	-	(94)	-	-	(94)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	20,741	44,267	10,724	-	75,732
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของ						
บริษัท	59,596	115,888	56,545	1,624	5,214	238,867
ภายใต้สัญญาเช่าทาง						
การเงิน	-	-	-	5,898	-	5,898
	59,596	115,888	56,545	7,522	5,214	244,765

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	รวม
(พันบาท)						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
และ 1 มกราคม 2561						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของ						
บริษัท	59,596	124,831	73,176	2,210	9,372	269,185
ภายใต้สัญญาเช่าทาง						
การเงิน	-	-	-	8,523	-	8,523
	59,596	124,831	73,176	10,733	9,372	277,708
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของ						
บริษัท	59,596	123,525	71,664	867	11,288	266,940
ภายใต้สัญญาเช่าทาง						
การเงิน	-	-	-	6,308	-	6,308
	59,596	123,525	71,664	7,175	11,288	273,248

ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	2561	2560
	(พันบาท)	
งบการเงินรวม	5,436	286
งบการเงินเฉพาะกิจการ	5,430	286

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้นำที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 52.17 ล้านบาท (2560: 52.92 ล้านบาท) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาว และวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุข้อ 15)

12 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	รวม
	(พันบาท)		
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	8,675	8,675
เพิ่มขึ้น	5,456	4,637	10,093
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ			
1 มกราคม 2561	5,456	13,312	18,768
เพิ่มขึ้น	-	2,876	2,876
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4 91,840	-	91,840
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	97,296	16,188	113,484
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	967	967
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	187	1,115	1,302
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ			
1 มกราคม 2561	187	2,082	2,269
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	761	1,625	2,386
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	948	3,707	4,655
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	7,708	7,708
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ			
1 มกราคม 2561	5,269	11,230	16,499
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	96,348	12,481	108,829

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	รวม
	(พันบาท)		
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	8,665	8,665
เพิ่มขึ้น	5,456	4,566	10,022
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	5,456	13,231	18,687
เพิ่ม	-	2,531	2,531
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	5,456	15,762	21,218
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	967	967
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	187	1,108	1,295
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	187	2,075	2,262
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	761	1,597	2,358
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	948	3,672	4,620
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	7,698	7,698
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	5,269	11,156	16,425
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	4,508	12,090	16,598

13 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ เป็นจำนวนเงินรวม 20.27 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ (2560: 35.27 ล้านบาท) เพื่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขในการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งและเป็นหลักประกันการที่สถาบันการเงินผู้รับฝากออกหนังสือค้ำประกันบริษัทเพื่อเป็นหลักประกันในนามกลุ่มบริษัท

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ล้านบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,030	7,343	2,535	1,881
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(496)	-	(352)	-
สุทธิ	6,534	7,343	2,183	1,881

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 1	บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน		ณ วันที่ 31	
		มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน		กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น
	2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2561	
(พันบาท)					
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
กำไรระหว่างกันในสินค้าย่อย	5,154	(2,349)	-	2,805	
ลูกหนี้การค้า	44	190	-	234	
สินค้าย่อย	1,159	101	-	1,260	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	90	60	-	150	
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์					
ระยะยาวของพนักงาน	820	598	-	1,418	
ยอดขาดทุนยกไป	76	1,087	-	1,163	
รวม	7,343	(313)	-	7,030	
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค่า	-	(352)	-	(352)	
อื่นๆ	-	(144)	-	(144)	
รวม	-	(496)	-	(496)	
สุทธิ	7,343	(809)	-	6,534	

		งบการเงินรวม		
		บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน		
ณ วันที่ 1				ณ วันที่ 31
มกราคม		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ธันวาคม
2560		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2560
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี				
กำไรระหว่างกันในสินค้าคงเหลือ	-	5,154	-	5,154
ลูกหนี้การค้า	446	(402)	-	44
สินค้าคงเหลือ	825	334	-	1,159
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	692	(602)	-	90
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์				
ระยะยาวของพนักงาน	329	454	37	820
ยอดขาดทุนยกไป	-	76	-	76
สุทธิ	2,292	5,014	37	7,343
		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน		
ณ วันที่ 1				ณ วันที่ 31
มกราคม		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ธันวาคม
2561		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2561
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	2	71	-	73
สินค้าคงเหลือ	1,086	29	-	1,115
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	90	60	-	150
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์				
ระยะยาวของพนักงาน	703	494	-	1,197
รวม	1,881	654	-	2,535

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน			
	ณ วันที่ 1			ณ วันที่ 31
	มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ธันวาคม
	2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2561
		(พันบาท)		
หนี้สินภายในได้รับการตัดบัญชี				
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	-	(352)	-	(352)
รวม	-	(352)	-	(352)
สุทธิ	1,881	302	-	2,183
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน			
	ณ วันที่ 1			ณ วันที่ 31
	มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ธันวาคม
	2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2560
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายในได้รับการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	446	(444)	-	2
สินค้าคงเหลือ	825	261	-	1,086
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	692	(602)	-	90
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์				
ระยะยาวของพนักงาน	272	375	56	703
สุทธิ	2,235	(410)	56	1,881

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ตัวสัญญาใช้เงิน - มีหลักประกัน	-	120,000	-	120,000
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท				
- มีหลักประกัน	-	147,145	-	147,145
	<u>-</u>	<u>267,145</u>	<u>-</u>	<u>267,145</u>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
- มีหลักประกัน	29,492	18,775	29,492	18,775
	<u>29,492</u>	<u>18,775</u>	<u>29,492</u>	<u>18,775</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	993	1,449	993	1,449
	<u>993</u>	<u>1,449</u>	<u>993</u>	<u>1,449</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	<u>30,485</u>	<u>287,369</u>	<u>30,485</u>	<u>287,369</u>
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ที่มีหลักประกัน	61,705	49,419	61,705	49,419
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	2,214	3,206	2,214	3,206
	<u>63,919</u>	<u>52,625</u>	<u>63,919</u>	<u>52,625</u>
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	<u>63,919</u>	<u>52,625</u>	<u>63,919</u>	<u>52,625</u>
รวม	<u>94,404</u>	<u>339,994</u>	<u>94,404</u>	<u>339,994</u>

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	29,492	285,920	29,492	285,920
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	61,705	49,419	61,705	49,419
รวม	91,197	335,339	91,197	335,339

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน มีรายละเอียดดังนี้

ฉบับที่	อัตราดอกเบี้ย	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม		กำหนดการ จ่ายชำระคืน
		2561	2560	
	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)		
ฉบับที่ 1	ปีที่ 1-2 : MLR-2.00 ปีที่ 3 เป็นต้นไป MLR-1.75	51	68	เงินต้นพร้อมดอกเบี้ย ระยะเวลา 48 เดือน เดือนละ 1.45 ล้านบาท
ฉบับที่ 2	ปีที่ 1-2 : MLR-2.00 ปีที่ 3 เป็นต้นไป MLR-1.75	40	-	เงินต้นพร้อมดอกเบี้ย ระยะเวลา 72 เดือน เดือนละ 0.89 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากประจำจำนวน 20 ล้านบาท (2560: 35 ล้านบาท) ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ บนที่ดินดังกล่าวและอุปกรณ์ ทั้งที่มีอยู่แล้วในขณะนี้และหรือจะมีต่อไปในภายหน้าซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 52.17 ล้านบาท (2560: 52.92 ล้านบาท) ของบริษัท ได้ใช้เป็นหลักประกันสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวและวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินของบริษัท

ภายใต้ข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น การรักษาอัตราส่วนทางการเงิน เป็นต้น

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2561			2560		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขึ้น ต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขึ้น ต่ำที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,174	(181)	993	1,751	(302)	1,449
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	2,394	(180)	2,214	3,568	(362)	3,206
รวม	<u>3,568</u>	<u>(361)</u>	<u>3,207</u>	<u>5,319</u>	<u>(664)</u>	<u>4,655</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขึ้น ต่ำที่ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงินขึ้น ต่ำที่ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,174	(181)	993	1,751	(302)	1,449
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	2,394	(180)	2,214	3,568	(362)	3,206
รวม	<u>3,568</u>	<u>(361)</u>	<u>3,207</u>	<u>5,319</u>	<u>(664)</u>	<u>4,655</u>

อัตราดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(ร้อยละ)	
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	3.00	-	3.00
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	2.91	2.91	2.91	2.91
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	MLR-1.75,	MLR-1.75,	MLR-1.75,	MLR-1.75,
	MLR-2	MLR-2	MLR-2	MLR-2
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	4.80 - 6.96	4.80 - 6.96	4.80 - 6.96	4.80 - 6.96

วงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 840 ล้านบาท (2560: 262.85 ล้านบาท)

16 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)			
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	45	123	45	35,304
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น		59,291	113,614	33,368	102,488
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,122	4,800	19	854
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น		96,442	190,743	19,448	163,261
รวม		<u>156,900</u>	<u>309,280</u>	<u>52,880</u>	<u>301,907</u>

17 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	7,096	4,172	5,985	3,514
รวม	<u>7,096</u>	<u>4,172</u>	<u>5,985</u>	<u>3,514</u>
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	2,924	2,339	2,471	1,876
	<u>2,924</u>	<u>2,339</u>	<u>2,471</u>	<u>1,876</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	187	-	279
ขาดทุนสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	187	187	279	279

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงของการอัตราค่าเงินเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ความเสี่ยงจากอัตราค่าเงินของพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	4,172	1,646	3,514	1,359
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,803	1,430	2,369	1,138
ต้นทุนบริการในอดีต	-	856	-	694
ดอกเบี้ยจากการผูกพัน	121	53	102	44
	<u>2,924</u>	<u>2,339</u>	<u>2,471</u>	<u>1,876</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	187	-	279
	<u>-</u>	<u>187</u>	<u>-</u>	<u>279</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>7,096</u>	<u>4,172</u>	<u>5,985</u>	<u>3,514</u>

ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	117	-	88
ข้อสมมติทางการเงิน	-	253	-	210
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(183)	-	(19)
รวม	<u>-</u>	<u>187</u>	<u>-</u>	<u>279</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.89 - 2.95	2.89 - 2.95	2.89	2.89
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0 - 39	0 - 39	0 - 39	0 - 39

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 26 ปี (2560: 27 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,101)	1,339	(921)	1,121
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,361	(1,135)	1,140	(950)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,196)	609	(1,006)	599

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(676)	827	(563)	690
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	794	(664)	663	(553)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลง ร้อยละ 1)	(734)	389	(616)	384

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

18 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2561		2560	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น/พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	100	-	-	2,250	225,000
- หุ้นสามัญ	1	318,000	318,000	-	-
ณ วันที่ 22 มีนาคม					
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ					
จากหุ้นละ 100 บาท เป็น 1 บาท	1	-	-	222,750	-
- เพิ่มทุนจดทะเบียน	1	-	-	93,000	93,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	318,000	318,000	318,000	318,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	100	-	-	2,250	225,000
- หุ้นสามัญ	1	316,000	316,000	-	-
ณ วันที่ 22 มีนาคม 2560					
เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญ					
จากหุ้นละ 100 บาท เป็น 1 บาท	1	-	-	222,750	-
ณ วันที่ 2 เมษายน 2561					
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิซื้อหุ้น	1	1,888	1,888	-	-
ณ วันที่ 20 กรกฎาคม 2560					
เสนอขายหุ้นแก่บุคคลในวงจำกัด	1	-	-	15,000	15,000
ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2560					
เสนอขายหุ้นแก่บุคคลทั่วไป	1	-	-	76,000	76,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	317,888	317,888	316,000	316,000

เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัท เพิ่มจากเดิมจำนวน 2,250,000 หุ้น เป็น 225,000,000 หุ้น โดยบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560
- 2) เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 225 ล้านบาท เป็น 303 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 78 ล้านหุ้น โดยบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560
- 3) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 78,000,000 หุ้น ดังนี้
 - 3.1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 76,000,000 หุ้นให้เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป (Initial Public Offering)
 - 3.2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,000,000 หุ้นให้สำรองไว้ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ตามโครงการการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP)

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ลดทุนจดทะเบียนจาก 303 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท โดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่าย จำนวน 78 ล้านหุ้น โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560
- 2) เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 225 ล้านบาท เป็น 318 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 93,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 93 ล้านบาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560
- 3) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 93,000,000 หุ้น ดังนี้
 - 3.1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000,000 หุ้นให้เสนอขายแก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) และเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งในราคาหุ้นละ 29.87 บาท รวมเป็นเงิน 448.05 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่ามูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 433.05 ล้านบาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560

- 3.2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 76,000,000 หุ้นให้เสนอขายแก่ประชาชนทั่วไป (Initial Public Offering) ซึ่งในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปในราคาหุ้นละ 53 บาท รวมเป็นเงิน 4,028 ล้านบาท โดยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขาย) จำนวน 3,867.21 ล้านบาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2560
- 3.3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,000,000 หุ้นให้เสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP)

การใช้สิทธิในการซื้อหุ้นตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการจดทะเบียนหุ้นที่ออกและชำระแล้วจากการใช้สิทธิ ESOP จำนวน 1,887,700 หุ้น (เทียบเท่า 1,887,700 บาท) และได้รับเงินจำนวน 53.6 ล้านบาท

รายการเคลื่อนไหวของจำนวนสิทธิซื้อหุ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

	(พันสิทธิ)
สิทธิในการซื้อหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	2,000
หัก ใช้สิทธิระหว่างปี	(1,888)
สิทธิซื้อหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิที่หมดอายุแล้ว	(112)
สิทธิในการซื้อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-

19 สิทธิในการซื้อหุ้นตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP)

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2560 มีมติอนุมัติจัดสรรสิทธิในการซื้อหุ้นตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 2,000,000 สิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อหลักทรัพย์:	หุ้นสามัญของบริษัท ดุ เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน)
ประเภท:	หุ้นสามัญเพิ่มทุน
ชนิด:	หุ้นสามัญ ชนิดระบุผู้ถือ

วิธีการเสนอขาย:	บริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นสามัญของบริษัท (“การเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน”) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
อายุของโครงการ:	1 ปี นับแต่วันที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ
จำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย:	2,000,000 หุ้น
ราคาเสนอขายต่อหุ้น:	ราคายุติธรรม ณ วันที่มีการกำหนดรายชื่อพนักงานผู้มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หุ้นละ 28.42 บาท)
ระยะเวลาการเสนอขาย:	บริษัทจะทำการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนภายใน 1 ปี นับจากวันที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย โดยบริษัทจะเสนอขายหุ้นสามัญดังกล่าวภายหลังจากหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแล้วไม่น้อยกว่า 1 เดือน และจะดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวภายในวันที่ 17 กรกฎาคม 2561

มูลค่ายุติธรรมโดยประมาณของสิทธิซื้อหุ้นแต่ละสิทธิที่ออกเท่ากับ 0.0975 บาท คำนวณโดยใช้แบบจำลองการกำหนดราคาสหิตตามแบบจำลอง Black-scholes Model

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทรับรู้ค่าใช้จ่ายจากโครงการดังกล่าวจำนวน 0.08 ล้านบาท (2560: 0.12 ล้านบาท) และแสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้กลับรายการส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ซึ่งไม่ได้ใช้สิทธิที่หมดอายุแล้วจำนวน 0.01 ล้านบาท สุทธิในค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีส่วนทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์จำนวน 0.12 ล้านบาท และแสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น)

20 ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองไว้ (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น**ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน**

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น คือผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่าทางการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม**ทุนสำรองตามกฎหมาย**

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ในเดือนสิงหาคม 2560 บริษัทได้จัดสรรกำไรสะสม จำนวน 9.3 ล้านบาท ไปเป็นสำรองตามกฎหมาย ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายครบถ้วนแล้ว

21 ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารเห็นว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานเดียวคือธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ดังนั้นจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2561	2560
	(พันบาท)	
รายได้จากขายในประเทศ	982,179	1,178,912
รายได้จากการขายต่างประเทศ	267,456	495,527
รวมรายได้จากการขาย	<u>1,249,635</u>	<u>1,674,439</u>
กำไรจากการดำเนินงานหลังการตัดกำไรระหว่างกัน		
และการปันส่วนค่าใช้จ่ายระหว่างกัน	<u>222,407</u>	<u>425,153</u>
ต้นทุนทางการเงิน	(9,497)	(11,972)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	<u>(28,418)</u>	<u>(62,118)</u>
กำไรสำหรับปี	<u><u>184,492</u></u>	<u><u>351,063</u></u>

22 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	138,341	123,868	108,692	111,718
โบนัส สวัสดิการและอื่นๆ	19,738	36,962	18,135	33,919
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	7,994	6,857	6,691	6,234
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	17 2,924	2,339	2,471	1,876
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	19 67	117	67	117
รวม	<u>169,064</u>	<u>170,143</u>	<u>136,056</u>	<u>153,864</u>

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

23 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง	339,050	468,155	329,390	471,492
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและการตลาด	455,661	511,290	13,282	416,011
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	160,306	170,143	126,955	153,864
ค่าธรรมเนียม	11,063	13,086	6,621	11,194
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	32,124	26,331	31,767	26,052
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	19,387	18,272	16,546	18,059
อื่นๆ	63,986	51,974	28,991	15,514
รวม	1,081,577	1,259,224	553,552	1,112,186

24 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
(พันบาท)				
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	27,346	67,877	17,792	61,239
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	263	(745)	263	(745)
	<u>27,609</u>	<u>67,132</u>	<u>18,055</u>	<u>60,494</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว 14	809	(5,014)	(302)	410
	<u>809</u>	<u>(5,014)</u>	<u>(302)</u>	<u>410</u>
รวมภาษีเงินได้	<u><u>28,418</u></u>	<u><u>62,118</u></u>	<u><u>17,753</u></u>	<u><u>60,904</u></u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินรวม					
2561			2560		
รายได้			รายได้		
ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก	ก่อน	(ค่าใช้จ่าย)	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
(พันบาท)					
กำไร (ขาดทุน) จากการ					
ประมาณตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย					
-	-	-	(187)	37	(150)
รวม	-	-	(187)	37	(150)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	รายได้			รายได้		
	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
กำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	(279)	56	(223)
รวม	-	-	-	(279)	56	(223)

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2561		2560	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		212,910		413,181
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	42,582	20	82,636
ผลกระทบของอัตราภาษีที่แตกต่าง		1,073		-
การลดภาษีเงินได้-ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		(3,216)		-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(16,007)		(184)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,461		3,084
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(1,074)		(21,325)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		263		(745)
อื่นๆ		2,336		(1,348)
รวม	13	28,418	15	62,118

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561		2560	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		177,861		443,809
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	35,572	20	88,762
การลดภาษีเงินได้-ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		(3,216)		-
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(15,999)		(8,184)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,207		2,396
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(1,074)		(21,325)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		263		(745)
รวม	10	17,753	14	60,904

25 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	181,409	351,063	160,107	382,905
จำนวนหุ้นสามัญที่มีอยู่ในระหว่างปี				
ตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	317,412	234,279	317,412	234,279
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.57	1.50	0.50	1.63

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	181,409	351,063	160,107	382,905
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ปรับลด)	181,409	351,063	160,107	382,905
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	317,412	234,279	317,412	234,279
ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด	-	622	-	622
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	317,412	234,901	317,412	234,901
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	0.57	1.49	0.50	1.63

26 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.21 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 66.36 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2561

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด วันที่ 30 กันยายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 96 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2560

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.93 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 210 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลประจำปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 11 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 24.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2560

27 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการส่วนทุนของบริษัทคือ เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทและเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น ผู้บริหารได้มีการกำหนดกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลประกอบการและฐานะการเงินที่ดีและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น รวมทั้งการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลและการบริหารเงินทุนเพื่อการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนและต้นทุนทางการเงินของทุนที่เหมาะสม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีอัตราส่วนต่อหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.05:1 (2560: 0.14:1) และ 0.03:1 (2560: 0.14:1) ตามลำดับ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดรับชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่		รวม
			ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
			(พันบาท)		
ปี 2561					
หมุนเวียน					
เงินฝากประจำ	0.1 - 1.9	1,702,984	-	-	1,702,984
ตราสารหนี้อื่นที่จะถึงจนครบกำหนด	1.82 - 1.83	397,803	-	-	397,803
รวม		2,100,787	-	-	2,100,787
ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.9	-	20,273	-	20,273
รวม		-	20,273	-	20,273

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่		รวม
			ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
			(พันบาท)		
ปี 2560					
หมุนเวียน					
เงินฝากประจำ	0.1 - 1.5	2,980	-	-	2,980
รวม		2,980	-	-	2,980

	งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่		รวม
			ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
			(พันบาท)		
ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.9	-	35,273	-	35,273
รวม		-	35,273	-	35,273

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	หลังจาก 1 ปีแต่			รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
ปี/ 2561					
หมุนเวียน					
เงินฝากประจำ	0.1 - 1.9	1,702,984	-	-	1,702,984
ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด	1.82 - 1.83	397,803	-	-	397,803
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4.25	100,000	-	-	100,000
รวม		2,200,787	-	-	2,200,787

ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.9	-	20,273	-	20,273
รวม		-	20,273	-	20,273

ปี 2560					
หมุนเวียน					
เงินฝากประจำ	0.1 - 1.5	2,980	-	-	2,980
รวม		2,980	-	-	2,980

ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.9	-	35,273	-	35,273
รวม		-	35,273	-	35,273

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระ หรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย	หลังจาก 1 ปีแต่			รวม
	ที่แท้จริง	ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)		
ปี 2561					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.03, 4.25	29,492	-	-	29,492
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	4.10 - 6.96	993	-	-	993
รวม		30,485	-	-	30,485
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.03, 4.25	-	61,705	-	61,705
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	4.10 - 6.96	-	2,214	-	2,214
รวม		-	63,919	-	63,919
ปี 2560					
หมุนเวียน					
ตัวสัญญาใช้เงิน	2.91 - 4.00	120,000	-	-	120,000
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	2.91 - 4.00	147,145	-	-	147,145
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.03	18,775	-	-	18,775
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	4.10 - 6.96	1,449	-	-	1,449
รวม		287,369	-	-	287,369
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.03	-	49,419	-	49,419
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	4.10 - 6.96	-	3,206	-	3,206
รวม		-	52,625	-	52,625

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเฉพาะกิจการ			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
ปี 2561					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.03, 4.25	29,492	-	-	29,492
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	4.10 - 6.96	993	-	-	993
รวม		30,485	-	-	30,485
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.03, 4.25	-	61,705	-	61,705
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	4.10 - 6.96	-	2,214	-	2,214
รวม		-	63,919	-	63,919
ปี 2560					
หมุนเวียน					
ค้ำสัญญาใช้เงิน	2.91 - 4.00	120,000	-	-	120,000
หนี้สินจากการทำทรัสต์รีซีท	2.91 - 4.00	147,145	-	-	147,145
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.03	18,775	-	-	18,775
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	4.10 - 6.96	1,449	-	-	1,449
รวม		287,369	-	-	287,369
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.03	-	49,419	-	49,419
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	4.10 - 6.96	-	3,206	-	3,206
รวม		-	52,625	-	52,625

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

(พันบาท)				
ดอลลาร์สิงคโปร์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	57	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	31	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	88	-	-	-
ดอลลาร์ฮ่องกง				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,638	-	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	14,638	-	-	-
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7,302	-	14,623	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7,656	25,382	7,656	25,382
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	14,958	25,382	22,279	25,382

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
	มูลค่ายุติธรรม			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
(ล้านบาท)				

31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	1,102	-	1,102	-	1,102
--------------------------	-------	---	-------	---	-------

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	มูลค่า		มูลค่ายุติธรรม		
	ตามบัญชี	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
			(ล้านบาท)		
31 ธันวาคม 2561					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า					
ด้วยมูลค่ายุติธรรม					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	1,102	-	1,102	-	1,102

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน มีมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นที่กในบัญชี เนื่องจากส่วนใหญ่ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้มีดอกเบี้ยในอัตราตลาด

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า โดยใช้มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงจากข้อมูลกองทุนที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

28 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(ล้านบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	307	1,270	307	1,270
รวม	307	1,270	307	1,270

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น				
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในระยะเวลาหนึ่งปี	7,741	12,162	2,272	6,941
ภายหลังหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	8,908	3,494	532	427
รวม	16,649	15,656	2,804	7,368

การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทเป็นจำนวน 0.27 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 0.27 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้า

29 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการได้มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.5 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 158.94 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายภายในเดือนพฤษภาคม 2562 ทั้งนี้มติดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2562

30 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทซึ่งคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัท เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2562
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32*	การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน	2563

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวในการจัดทำงบการเงินก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การขายสินค้าและการให้บริการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ให้หลักการโดยรวมในการรับรู้รายได้ ทั้งจำนวนเงินและช่วงเวลาที่ได้รับ โดยรายได้จะรับรู้เมื่อ (หรือ ณ วันที่) กิจการส่งมอบการควบคุมสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าด้วยมูลค่าของรายได้ที่กิจการคาดว่าจะได้รับ

ผู้บริหารได้ประเมินแล้วว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เป็นครั้งแรกต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การค้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 การจัดประเภทรายการมีดังนี้

	2560					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด	จัด	หลังจัด	ก่อนจัด	จัด	หลังจัด
	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่
(พันบาท)						
งบแสดงฐานะการเงิน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(299,196)	(10,084)	(309,280)	(297,633)	(4,274)	(301,907)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(10,586)	10,084	(502)	(5,443)	4,274	(1,169)
		-			-	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่						
31 ธันวาคม						
รายได้จากการบริการ	(111)	111	-	(20,252)	20,252	-
รายได้อื่น	(9,827)	(111)	(9,938)	(8,938)	(20,252)	(29,190)
		-			-	
ต้นทุนขาย	534,898	8,420	543,318	538,234	7,332	545,566
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	143,420	(8,420)	135,000	139,048	(7,332)	131,716
		-			-	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

คำอธิบายและวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 1,674.44 ล้านบาท และ 1,249.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25.37 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายต่างประเทศที่ลดลงร้อยละ 46.03 เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการชะลอการส่งสินค้าหลังจากได้รับใบอนุญาตจากองค์การอาหารและยาแห่งประเทศจีน (CFDA) เมื่อต้นปี 2561 ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องทำการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวให้เป็นไปตามใบอนุญาตที่ได้รับ และการปรับโครงสร้างการขายสำหรับผู้กระจายสินค้าในประเทศจีนเพื่อให้รองรับการขายธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ในระหว่างปีประเทศจีนยังมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องกฎเกณฑ์การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกของบริษัทฯ จากเหตุดังกล่าวจึงส่งผลให้รายได้จากการขายต่างประเทศลดลงโดยเฉพาะรายได้จากประเทศจีนที่ไม่เป็นไปตามที่คาด อย่างไรก็ตามเมื่อเดือนกันยายน 2561 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าไปในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและกระจายความเสี่ยงของรายได้จากการขายต่างประเทศและลดความเสี่ยงการพึ่งพิงจากการขายในประเทศจีน

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากชาวผู้ผลิตสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานและการปิดตลาดค้าส่งผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา ทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ บางส่วนสูญเสียช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่สำคัญและชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ และในปีที่ผ่านมา มีหลายเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในประเทศทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาประเทศไทยน้อยลงโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนที่ถือเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ จากผลกระทบดังกล่าวส่งผลทำให้รายได้จากการขายสินค้าในประเทศปี 2561 ลดลงร้อยละ 16.69 เมื่อเทียบกับปีก่อน บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวและ

ได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์และแผนการตลาดตั้งแต่วันที่เดือนสิงหาคม 2561 เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดิมที่ได้รับผลกระทบและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ โดยรายได้จากการขายสินค้าในประเทศสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 เท่ากับ 380.39 ล้านบาท และ 216.71 ล้านบาทตามลำดับ ลดลงในอัตราร้อยละ 43.03 อย่างไรก็ตามหากพิจารณารายได้จากการขายสินค้าในประเทศสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และ รอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 รายได้เท่ากับ 207.86 ล้านบาท และ 216.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.26 ซึ่งจะเห็นได้ว่าแนวโน้มรายได้จากการขายสินค้าในประเทศในไตรมาส 4 ปี 2561 มีแนวโน้มดีขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2561 ที่ผ่านมา

รายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่าหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายของบริษัทฯ ที่ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะรายได้จากการขายต่างประเทศ ยกเว้นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าและชุดของขวัญ ที่เติบโตขึ้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 89.47 และ 36.25 ตามลำดับ เป็นผลจากการที่บริษัทฯ จัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดลูกค้าและจัดกิจกรรมเพื่อจำหน่ายโดยเน้นจับกลุ่มนักท่องเที่ยวและจำหน่ายในช่องทางร้านค้าปลอดภาษี (Duty Free Shop) และเมื่อช่วงเดือนกันยายน 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มโปรโมตสินค้าในประเทศฟิลิปปินส์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในประเทศฟิลิปปินส์คือสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าส่งผลทำให้รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 71.84 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 520.38 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตาราง 1: รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (YoY)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	330.93	78.66	156.89	56.58	(174.04)	(52.59)
2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย	18.38	4.37	5.18	1.87	(13.20)	(71.82)
3) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า	11.58	2.75	71.84	25.91	60.26	520.38
4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย	40.03	9.51	18.29	6.60	(21.74)	(54.31)
5) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด	15.12	3.59	7.93	2.86	(7.19)	(47.55)
6) ชุดของขวัญ	14.48	3.44	13.99	5.04	(0.49)	(3.38)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม						
หัก ส่วนลด	(12.52)	(2.97)	(7.86)	(2.84)	4.66	(37.22)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ						
รายได้อื่น ¹	2.73	0.65	11.05	3.98	8.32	304.76
รวม	420.73	100.00	277.31	100.00	(143.42)	(34.09)

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 2: รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (YoY)

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม						
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	1,327.47	78.81	894.78	68.62	(432.69)	(32.60)
2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย	60.00	3.56	39.40	3.02	(20.60)	(34.33)
3) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า	71.88	4.27	136.19	10.44	64.31	89.47
4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย	134.42	7.98	98.43	7.55	(35.99)	(26.77)
5) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด	65.14	3.87	32.12	2.46	(33.02)	(50.69)
6) ชุดของขวัญ	54.21	3.22	73.86	5.67	19.65	36.25
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม						
	1,713.12	101.71	1,274.78	97.76	(438.34)	(25.59)
หัก ส่วนลด	(38.68)	(2.30)	(25.15)	(1.93)	13.53	(34.98)
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ						
	1,674.44	99.41	1,249.63	95.83	(424.81)	(25.37)
รายได้อื่น ¹	9.94	0.59	54.35	4.17	44.41	446.78
รวม	1,684.38	100.00	1,303.98	100.00	(380.40)	(22.58)

หมายเหตุ: /1รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 3: รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน และ 31 ธันวาคม 2561 (QoQ)

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือน					
	สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561		สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขายภายในประเทศรวม	207.86	79.64	216.71	78.15	8.85	4.26
2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม	41.94	16.07	49.55	17.87	7.61	18.15
รายได้จากการขายรวม	249.80	95.71	266.26	96.02	16.47	6.59
รายได้อื่น ¹	11.21	4.29	11.05	3.98	(0.16)	(1.43)
รวม	261.01	100.00	277.31	100.00	16.31	6.25

หมายเหตุ: /1รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 4: รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (YoY)

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขายภายในประเทศรวม	380.39	90.41	216.71	78.15	(163.68)	(43.03)
2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม	37.61	8.94	49.55	17.87	11.94	31.75
รายได้จากการขายรวม	418.00	99.35	266.26	96.02	(151.74)	(36.30)
รายได้อื่น ¹	2.73	0.65	11.05	3.98	8.32	304.76
รวม	420.73	100.00	277.31	100.00	(143.42)	(34.09)

หมายเหตุ: /1รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 5: รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (YoY)

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขายภายในประเทศรวม	1,178.91	69.99	982.18	75.32	(196.73)	(16.69)
2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม	495.53	29.42	267.45	20.51	(228.08)	(46.03)
รายได้จากการขายรวม	1,674.44	99.41	1,249.63	95.83	(424.81)	(25.37)
รายได้อื่น ¹	9.94	0.59	54.35	4.17	44.41	446.78
รวม	1,684.38	100.00	1,303.98	100.00	(380.40)	(22.58)

หมายเหตุ: /1รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 เท่ากับ 543.32 ล้านบาท และ 412.35 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็น อัตราลดลงร้อยละ 24.11 ในขณะที่อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 32.45 เป็นร้อยละ 33.00 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดกำลังการผลิตให้สอดคล้องกับการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือที่ช้าลงซึ่งเป็นผลจากรายได้การขายสินค้าที่ชะลอตัว การปรับลดกำลังการผลิตจะส่งผลต่อการปันส่วนต้นทุนคงที่ทำให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตสูงขึ้นเล็กน้อย นอกจากนี้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นนั้นแปรผันตามสัดส่วนการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์

ตาราง 6: ต้นทุนขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (YoY)

ต้นทุนขาย	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	450.98	83.00	328.65	79.70	(122.33)	(27.13)
เงินเดือนและค่าจ้าง	51.34	9.45	37.24	9.03	(14.10)	(27.46)
ค่าเสื่อมราคาของโรงงานและเครื่องจักร	15.40	2.83	17.53	4.25	2.13	13.83
ค่าพาหนะขนส่งและเดินทาง	1.54	0.28	1.94	0.47	0.40	25.97
ต้นทุนขายอื่น ¹	24.06	4.43	26.99	6.55	2.93	12.18
รวมต้นทุนขาย	543.32	100.00	412.35	100.00	(130.97)	(24.11)
อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)		32.45		33.00		
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)		67.55		67.00		

หมายเหตุ : /1 ต้นทุนขายอื่นๆ โดยหลักได้แก่ ค่าค่าเช่าพื้นที่คลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เป็นต้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 1,131.12 ล้านบาท และ 837.28 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 67.55 และร้อยละ 67.00 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อย โดยหลักเป็นผลมาจากต้นทุนขายที่ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยซึ่งเป็นผลมาจากการปรับแผนการผลิตสินค้าและสัดส่วนการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนไป

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 เท่ากับ 580.91 ล้านบาท และ 510.49ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 12.12 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เห็นได้ว่าบริษัทฯ สามารถปรับค่าใช้จ่ายการขายลดลงจากปีก่อนค่อนข้างมากเพื่อให้เหมาะสมตามการชะลอตัวของรายได้ อย่างไรก็ตามการปรับค่าใช้จ่ายในการขายบางส่วนไม่สามารถปรับได้ทันทีตามการชะลอตัวของรายได้ เนื่องจากมีระยะเวลาที่บริษัทฯ ต้องตกลงแผนล่วงหน้า (Lead time) เช่นค่าใช้จ่ายโฆษณาตามสื่อต่างๆ ส่งผลให้เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากร้อยละ 34.69 เป็น ร้อยละ 40.85เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดตัวในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

ตาราง 7: ค่าใช้จ่ายในการขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	511.29	88.02	455.66	89.26	(55.63)	(10.88)
ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย	35.01	6.03	22.99	4.50	(12.02)	(34.33)
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	14.02	2.41	6.46	1.27	(7.56)	(53.92)
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ¹	20.59	3.54	25.38	4.97	4.79	23.26
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	580.91	100.00	510.49	100.00	(70.42)	(12.12)
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)		34.69		40.85		

หมายเหตุ : /1 ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ โดยหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยการตลาด และค่าเช่าพื้นที่สาขาร้านค้าของบริษัทฯ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 เท่ากับ 135.00 ล้านบาทและ 158.73 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.58 ซึ่งโดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงาน ค่าใช้จ่ายสำนักงานและเบ็ดเตล็ดและค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่าย เพื่อรองรับปริมาณงานและหน่วยงานที่เพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ

ตาราง 8: ค่าใช้จ่ายบริหารแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงาน	83.73	62.02	100.08	63.05	16.35	19.53
ค่าใช้จ่ายสำนักงานและเบ็ดเตล็ด	21.42	15.87	23.13	14.57	1.71	7.98
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่าย	10.93	8.10	14.60	9.20	3.67	33.58
ภาษีและค่าบริการอื่นๆ	15.88	11.76	13.02	8.20	(2.86)	(18.01)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ¹	3.04	2.25	7.90	4.98	4.86	159.78
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	135.00	100.00	158.73	100.00	23.73	17.58
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)		8.01		12.17		

หมายเหตุ : /1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยหลักได้แก่ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และค่าเผื่อและค่าตัดจำหน่ายหนี้สงสัยจะสูญ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 เท่ากับ 351.06 ล้านบาท และ 184.49 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 47.45 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 20.84 เป็นร้อยละ 14.15 อัตรากำไรสุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่ลดลงโดยเฉพาะรายได้จากการขายต่างประเทศ อัตราส่วนต้นทุนขายที่ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากการปรับแผนการผลิต และค่าใช้จ่ายการบริหารที่ปรับเพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,248.20 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 3.89 โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์รวมลดลงโดยหลักเกิดจากรายการเงินสดซึ่งเป็นผลมาจากรายการเงินสดใช้ไปในการดำเนินงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์อื่น เช่น สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น หรือการชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 265.48 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 60.61 หนี้สินรวมที่ลดลงโดยเกิดจาก การชำระหนี้สินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,982.72 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.10 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	24.87
วงจรกระแสเงินสด (วัน)	315.91
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.05
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	3.70
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	3.52
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	14.15

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ
นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

ชื่อบริษัท:	บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) Do Day Dream Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์:	DDD
ประเภทธุรกิจ:	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:	เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054 เว็บไซต์บริษัท: http://www.dodaydream.com เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์: http://www.namulife.com http://www.oxecurethailand.com
ที่ตั้งโรงงาน:	เลขที่ 53 หมู่ 9 ถนนโรจนะ ตำบลร่อน อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210 โทรศัพท์: 035 246 885 โทรสาร: 035 246 886
เลขทะเบียนบริษัท:	0107560000109
ทุนจดทะเบียน:	318,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 318,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว:	317,887,700 บาท
นายทะเบียน:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 02 009 9000 โทรสาร: 02 009 9991 TSD Call Center: 02 009 9999
ผู้สอบบัญชี:	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 195 ชั้น 48 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์: 02 677 2000 โทรสาร: 02 677 2222
ที่ปรึกษากฎหมาย:	บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด เลขที่ 540 ชั้น 22 อาคารเมอริควีทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: 02 264 8000 โทรสาร: 02 657 2222

ข้อมูล ของบริษัทย่อย

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว
• บริษัทย่อยในประเทศ			
1. บริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด ที่ตั้ง: เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 1888 โทรสาร: 02 917 3054 http://www.namulife.com	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ	100%	5 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท) ชำระแล้วเต็มจำนวน
2. บริษัท ดู อินฟินิตี ตรียม จำกัด ที่ตั้ง: เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054	ประกอบธุรกิจสำนักงานใหญ่ ข้ามประเทศ ("IHQ" / "International Headquarter") ที่ถือหุ้นใน บริษัทที่ประกอบธุรกิจใน ต่างประเทศของบริษัทฯ	100%	100 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) ทุนชำระแล้ว 25 ล้านบาท (25%)
3. บริษัท ตรียม เดอร์มาโทโลจี จำกัด ที่ตั้ง: เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054	ประกอบธุรกิจจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง	95%	50 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) ชำระแล้วเต็มจำนวน
4. บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ที่ตั้ง: เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054	ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ บำรุงผิวสำหรับลูกค้า Millennials	70%	5 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) ทุนชำระแล้ว 1.25 ล้านบาท (25%)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น	ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว
• บริษัทย่อยต่างประเทศ			
5. บริษัท ดู เดย์ ดรีม เทรดิง จำกัด ถือหุ้นโดย บจก.ดู อินฟินิตี ดรีม จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ที่ตั้ง: 1 Raffles Place #28-02, One Raffles Place, Singapore (048616)	ประกอบธุรกิจจำหน่าย สินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ	100% โดยบริษัทย่อย	300,000 ดอลลาร์สหรัฐ (มูลค่าที่ตราไว้ 1 ดอลลาร์สหรัฐ) ชำระแล้วเต็มจำนวน
6. บริษัท ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดย บจก.ดู อินฟินิตี ดรีม จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ที่ตั้ง: 1 Raffles Place #28-02, One Raffles Place, Singapore (048616)	ประกอบธุรกิจ Holding Company เพื่อลงทุนใน ธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศ	100% โดยบริษัทย่อย	2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (มูลค่าที่ตราไว้ 1 ดอลลาร์สหรัฐ) ชำระแล้วเต็มจำนวน
7. บริษัท ดู เดย์ ดรีม ฟิลิปปีนส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้นโดย บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง จำกัด จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ที่ตั้ง: 2 nd Floor, F'7 Rallos Building, #49 Scout Rallos St, Brgy Laging Handa, Quezon City, 1103 Philippines	ประกอบธุรกิจจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ	51% โดยบริษัทย่อย	66 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (มูลค่าที่ตราไว้ 1 เปโซฟิลิปปินส์) ชำระแล้วเต็มจำนวน

หมายเหตุสารสนเทศ

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) (“DDD”) เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน www.set.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.dodaydream.com ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์

INVESTOR RELATIONS

นักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราชบุรณพัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ 02-917-3055 ต่อ 808 แฟกซ์ 02-917-3054

อีเมล ir@dodaydream.com





Line Official: @namulifesnailwhite