



รายงาน 25 ประจำปี 62



สารบัญ

OVERVIEW

| | |
|-------------------------------|----|
| สารจากกรรมการประธานกรรมการ | 02 |
| สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 03 |
| วิสัยทัศน์ - พันธกิจ | 04 |

2562 HIGHLIGHTS

| | |
|---|----|
| รางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2558- 2562 | 06 |
| ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ | 08 |
| โครงสร้างการจัดการ | 10 |
| รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท | 11 |

BUSINESS

| | |
|-----------------------------------|----|
| นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 18 |
| การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ | 20 |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 24 |
| ปัจจัยความเสี่ยง | 32 |

CORPORATE GOVERNANCE

| | |
|--|----|
| ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น | 40 |
| นโยบายการจ่ายปันผล | 41 |
| โครงสร้างการจัดการ | 43 |
| การกำกับดูแลกิจการ | 52 |
| ความรับผิดชอบต่อสังคม | 73 |
| การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง | 81 |
| รายการระหว่างกัน | 85 |

FINANCE

| | |
|--|-----|
| รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ | 91 |
| รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงาน ทางการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2562 | 93 |
| รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต | 94 |
| งบแสดงฐานะการเงิน | 101 |
| หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม | 113 |
| คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน | 179 |
| ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | 186 |
| ข้อมูลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน | 187 |



OVERVIEW



สารจากรักษาการประธานกรรมการบริษัท



“ คณะกรรมการบริษัท
ทุ่มเทกำลัง และความสามารถ
เต็มที่ในการนำพาบริษัทฯ
ฝ่าฟันวิกฤต และเดินหน้าพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ให้มีความสำคัญกับ
คุณภาพและหาช่องทางการ
ขยายธุรกิจ ตลอดจน
ทำการส่งเสริมการตลาด
อย่างต่อเนื่อง ”

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว ซึ่งรู้จักในชื่อ “NAMU LIFE SNAILWHITE” “Oxe'Cure” “SÖS” เอสอี โอ เอส และ “PRETTiiFACE's” นับตั้งแต่ ปี 2560 ที่บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เราได้มีการพัฒนาในทุกๆ ด้าน ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มมากขึ้น สรรหาเครื่องจักรและอุปกรณ์อันทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านกระบวนการผลิต และการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงาน ค้นคว้าวิจัยสูตรใหม่ๆ ที่ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งมุ่งขยายธุรกิจไปในหลายประเทศในแถบภูมิภาคเอเชีย เพื่อขยายฐานลูกค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา แม้จะมีผลกระทบโดยรวมลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากเราปฏิเสธไม่ได้ว่า เราได้รับพิษจากความผันผวนจากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และสถานการณ์ภายในประเทศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัททุ่มเทกำลัง และความสามารถเต็มที่ในการนำพาบริษัทฯ ฝ่าฟันวิกฤต และเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสำคัญกับคุณภาพและหาช่องทางการขยายธุรกิจ ตลอดจนทำการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีให้กับลูกค้าและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด และไม่หยุดที่จะพัฒนาองค์กรในทุกด้าน เพื่อเป้าหมายธุรกิจที่เจริญเติบโตไม่สิ้นสุด และเพื่อสร้างผลตอบแทนสูงสุดกลับคืนสู่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สุดท้ายนี้ ผมในนามรักษาการประธานกรรมการบริษัท ขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่สนับสนุนและไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ เต็มพลังและความสามารถ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมก้าวไปสู่การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำทางด้านความงามในภูมิภาคเอเชียต่อไป

นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์
(รักษาการประธานกรรมการบริษัท)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)



“เพื่อก้าวสู่การเป็น 1 ใน 3
ของบริษัทชั้นนำด้านความงาม
ในภูมิภาคเอเชีย
อย่างเต็มภาคภูมิ ให้สมกับ
ปณิธานของบริษัทฯ ที่ว่า
“ทำทุกวันให้เป็นดังฝันของคุณ...
We Do to make
everyDay your Dream” ”

นับตั้งแต่ปี 2553 ที่ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด ได้ถือกำเนิดขึ้นในวงการธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และเดินทางเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2560 จนวันนี้ เราสามารถพิสูจน์ได้ว่าบริษัทฯ เป็นมืออาชีพในการดำเนินธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เพื่อสร้างผิวสุขภาพดีในแบบที่คุณเป็นให้กับผู้บริโภค ภายใต้แบรนด์ “NAMU LIFE SNAILWHITE” “Oxe'Cure” “SÖS” เอสอี โอ เอสอี และ “PRETTiiFACE's”

สำหรับปี 2562 ปีแห่งการผันผวนของเศรษฐกิจที่หลายๆ บริษัทได้รับผลกระทบนี้ จนต้องปิดตัวลงตามข่าวในสื่อต่างๆ มากมาย แต่สำหรับ “ดู เดย์ ดรีม” ไม่ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจอย่างไร เช่น เป็นค่าเงินบาทที่แข็งตัว ค่าเงินหยวนที่อ่อนตัว จำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดต่อสู้กับปัญหาต่างๆ และมีได้หยุดยั้งที่จะพัฒนาธุรกิจของเรา และหาช่องทางการเติบโต เราได้มีการขยายช่องทางการตลาดไปยังประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศในกลุ่ม CLMV ที่มีอัตราการเติบโตสูง และยังคงขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในทุกประเทศที่มีการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง ไม่หยุดพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพผิวของผู้บริโภคชาวเอเชีย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกเพศทุกวัยให้มีผิวสวยดูสุขภาพดี ภายใต้แนวคิด “Beauty is Healthy” ทั้งนี้ เพื่อเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำด้านความงามในภูมิภาคเอเชีย บริษัทฯ จะไม่หยุดที่จะพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งขยายทุกช่องทางการจัดจำหน่ายที่จะสามารถทำได้

แม้ใน ปี 2562 พืชเศรษฐกิจ จะทำให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ลดลง แต่บริษัทฯ ยังคงเล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจ จึงดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อย ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัทย่อยของเรา และบริษัทผู้ร่วมทุนจากประเทศเกาหลี เพื่อกระจายความเสี่ยง และเพื่อให้มีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้น โดยการร่วมทุนนี้บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจในการผลิต คัดคว้าและวิจัยสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ภายใต้ตราสินค้าเดิม และตราสินค้าใหม่ เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศในแถบเอเชีย ตลอดจนขยายตลาดไปยังต่างประเทศ และนำแบรนด์ต่างประเทศเข้ามาจัดจำหน่ายในประเทศ เพื่อขยายฐานลูกค้าในจังหวัดต่างๆ เพิ่มขึ้น

โอกาสนี้ ในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและพนักงานทุกคน ขอให้คำมั่นสัญญาว่าบริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำด้านความงามในภูมิภาคเอเชียอย่างเต็มภาคภูมิ ให้สมกับปณิธานของบริษัทฯ ที่ว่า “ทำทุกวันให้เป็นดังฝันของคุณ...We Do to make everyDay your Dream” เพื่อผลตอบแทนสูงสุดและการใช้เงินลงทุนที่คุ้มค่าที่สุด เพื่อประโยชน์สูงสุดแต่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน

ดร. สรวุฒิ พรพัฒน์นารักษ์
เจ้าหน้าที่บริหาร

วิสัยทัศน์

การเป็น 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำ
ด้านความงามในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

เราจะสร้างสรรค์ให้ทุกคนมีผิวสุขภาพดี
เพื่อผิวสวยที่แท้จริง

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัท มุ่งมั่นที่จะก้าวเป็นอันดับ 1 ใน 3 ของบริษัทชั้นนำด้านความงามในภูมิภาคเอเชีย โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมถึงขยายช่องทางจัดจำหน่ายและทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย และสามารถจดจำเครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้เป็นอย่างดี
2. พัฒนาระบบภายในขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการทำงาน อีกทั้ง ยังรักษาความสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า ในการช่วยเหลือพัฒนาสังคม และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

ค่านิยมองค์กร



DYNAMIC

เติบโตอย่างคล่องแคล่ว และพร้อมปรับตัวอยู่เสมอ



DIFFERENT

มีความแปลกใหม่ และแตกต่างอย่างสร้างสรรค์



DEVELOP

มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อความยั่งยืนและมั่นคง

2019 HIGHLIGHTS



รางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2558 - 2562

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ นั้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีด้วยการได้รับรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2558 - 2562 มีดังนี้



2561

2560



2559



2558



รางวัลครีมบำรุงผิวหน้า
ที่ขายดีที่สุด ณ Watson



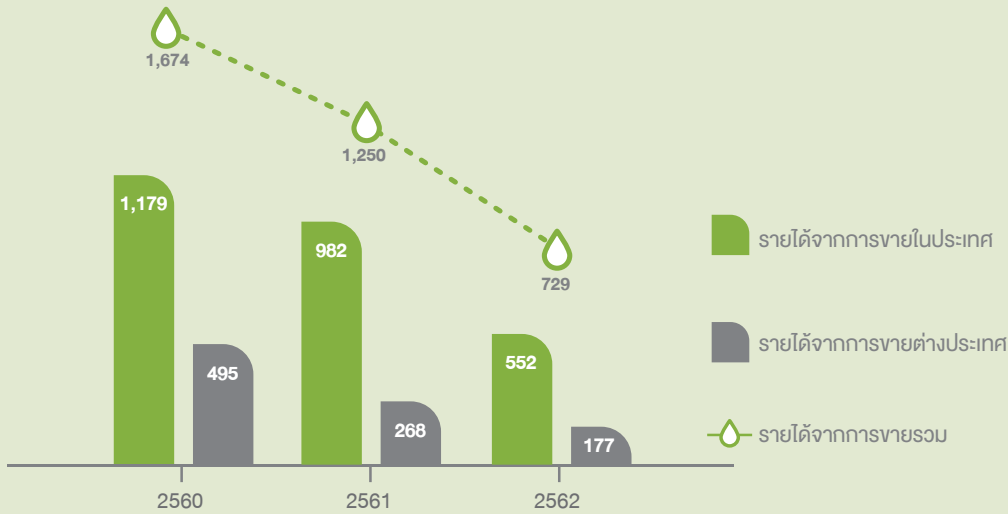
| | | |
|------|---|--|
| 2562 | Best Selling Acne Body Spray จากผลิตภัณฑ์ OXE'CURE BODY ACNE SPRAY | WATSONS HWB Awards |
| | รางวัลยอดเยี่ยม เซรั่มเติมน้ำให้ผิว Iconic High Performane Hydrating Serum จากผลิตภัณฑ์ SÖS HYALURON X3 CONCENTRATE SERUM | นิตยสารไอพรว |
| 2561 | Health, Wellness and Beauty Award 2018 (HWB Award 2018) ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • สุดยอดสินค้าใหม่ในกลุ่ม Body Wash จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Crème Body Wash สูตร Natural White • ยอดขายอันดับหนึ่ง สินค้าบอดี้ แอคน์ สเปรย์ จากผลิตภัณฑ์ Oxe'Cure Body Acne Spray | WATSONS |
| | C Channel Beauty Awards 2018 สาขา Best Anti-Aging Moisturizer จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD | C Channel |
| | Lisa Beauty Choice Awards 2018 หมวด "Best Day Cream" จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Day Cream SPF20 PA | นิตยสาร Lisa |
| 2560 | รางวัลหุ้นขวัญใจมหาชน (Popular Stock Award) ปีที่ 7 ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ผลการตัดสินจากนักลงทุน จำนวน 4,000 ตัวอย่าง ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2561 ตามหลักเกณฑ์ของยามาเอะ ซึ่งเป็นสากลทั่วโลก | นสพ.ข่าวหุ้น ธุรกิจ |
| | Best of New Product Launch 2017 หมวด Bath Care จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Crème Body Wash Natural White 500ml. | WATSONS |
| | Cleo Beauty Hall of Fame 2017 จำนวน 2 รางวัล <ul style="list-style-type: none"> • NAMU LIFE SNAILWHITE Miracle Intensive Repair ได้รับรางวัล Best Whitening • NAMU LIFE SNAILWHITE Mask Shot ได้รับรางวัล Best Mask | นิตยสาร CLEO |
| | Lisa Beauty Choice Awards 2017 หมวด "Best Facial Serum" จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Miracle Incentive Repair | นิตยสารไอพรว |
| | Iconic Brightening Facial Sunscreen จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen | สมาคมการจัดการธุรกิจ แห่งประเทศไทย (TMA) |
| | ครีมอาบน้ำอันดับ 1 ที่ได้รับการรีวิวจากผู้ใช้งานจริงจากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Crème Body Wash | เว็บไซต์ Cosmenet |
| | SME Excellence Award ในสาขาธุรกิจการผลิต (Manufacturing Business) | WATSONS |
| 2559 | ผลิตภัณฑ์ความงามดีเด่น Lisa Beauty Choice Award: Editor's Choice 2016 จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Miracle Incentive Repair | นิตยสาร Lisa |
| | OK! Beauty Choice 2015 สาขา Best Cleanser | นิตยสาร OK! |
| | Top 5 Cleanser จาก Marie Claire BEST Beauty 2016 ในสาขา Facial Cleansing ที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ความงาม | นิตยสาร Marie Claire |
| | ที่สุดของผลิตภัณฑ์ความงาม ICONIC Whitening Facial Cleanser" จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Cleansing | นิตยสารไอพรว |
| 2558 | Health, Wellness and Beauty Award 2016 (HWB Award 2016) จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • สุดยอดครีมบำรุงผิวจากสารสกัดจากธรรมชาติเพื่อผิวกระจ่างใส จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Facial Cream • สุดยอดครีมบำรุงผิวกาย เพื่อผิวกระจ่างใส จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Body Booster • รางวัลสุดยอดสินค้าขายดีประจำปี | WATSONS |
| | Cosmo Kiss Beauty Award 2015 สาขา Best Facial Sheet Mask จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Mask Shot | นิตยสาร Cosmopolitan |
| | Health, Wellness and Beauty Award 2015 (HWB Award 2016) จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> • Best of the Best จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Snail Filtrate Moisture Facial Cream • Best Selling Natural Ingredient Moisture Facial Cream จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Snail Filtrate Moisture Facial Cream | Watsons |
| | Iconic Beauty 2015 สาขา Iconic Skin Brightening Facial Cleanser จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Cleansing | นิตยสารไอพรว |
| | Marie Claire Best Beauty 2015 สาขา Most Impressive Performance Body Care จากผลิตภัณฑ์ NAMU LIFE SNAILWHITE Body Booster | นิตยสาร Marie Claire |

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

| | (หน่วย: ล้านบาท) | | |
|--|------------------|---------|--------|
| | 2560 | 2561 | 2562 |
| สินทรัพย์รวม | 5,460.5 | 5,248.2 | 4,957 |
| หนี้สินรวม | 674.0 | 265.5 | 194 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 4,786.5 | 4,982.7 | 4,763 |
| รายได้จากการขายสินค้า | 1,674.5 | 1,249.6 | 729 |
| รายได้รวม | 1,684.4 | 1,303.9 | 796 |
| ต้นทุนขาย | 543 | 412 | 258 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 716 | 669 | 599 |
| กำไรสุทธิสำหรับปี | 351.1 | 184.5 | (53) |
| มูลค่าหุ้นที่ชำระแล้ว (ล้านบาท) | 316 | 318 | 318 |
| จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว (ล้านหุ้น) | 316 | 318 | 318 |
| อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ | | | |
| อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | 3.5 | 1.5 | (1.18) |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 3.7 | 1.6 | (1.10) |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 67 | 73 | 66 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 14 | 9 | (6.68) |
| อัตราหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.05 | 0.04 | 0.04 |

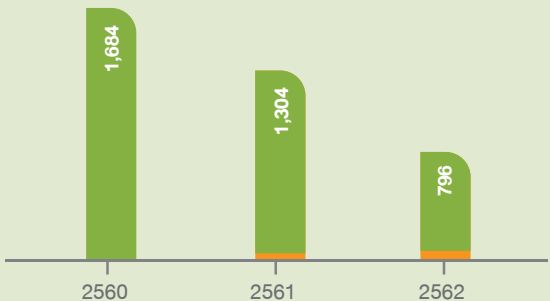


รายได้จากการขายสินค้า (ล้านบาท)



รายได้รวม

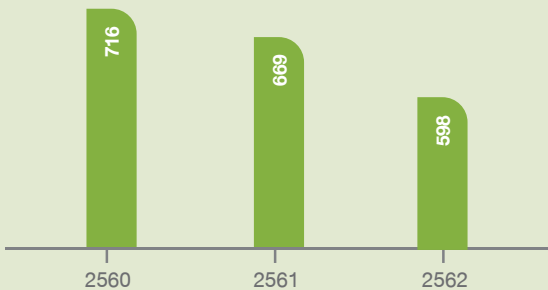
(ล้านบาท)



- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท
- รายได้จากการจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ขายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น (OEM)
- รายได้อื่น

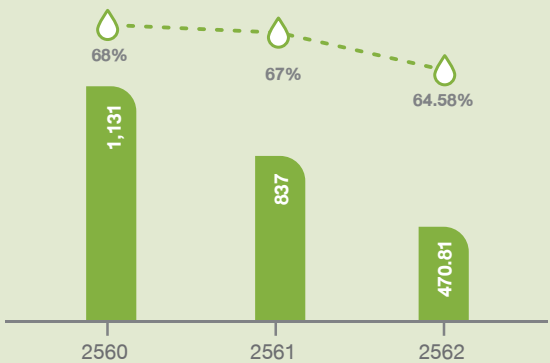
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

(ล้านบาท)



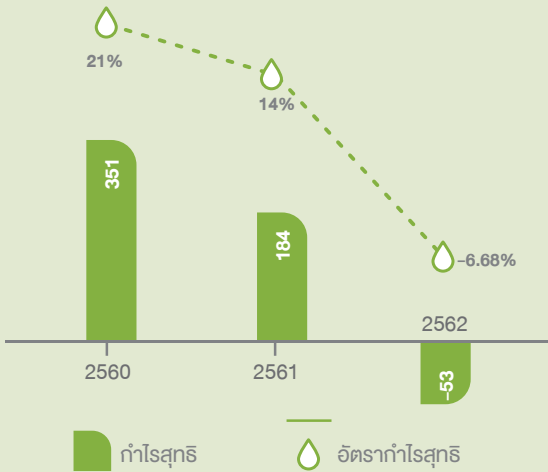
กำไรขั้นต้น

(ล้านบาท)



กำไรสุทธิ

(ล้านบาท)



โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการสรรหาและ
พิจารณาตำแหน่ง

คณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง

สำนักประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

สำนักเลขานุการบริษัท

ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน
กลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล

ประธานเจ้าหน้าที่
สายงานพาณิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่
สายงานปฏิบัติการ

ประธานเจ้าหน้าที่
สายงานบัญชีและการเงิน

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท



นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์

รักษาการประธานกรรมการ กรรมการบริหาร
และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 44 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 123/2016
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ "DDD" ร้อยละ 0.19

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทดดิง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. สกิน เมค สไมล์
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟฟ์ พลัส
- 2551 - 2557 ผู้ช่วยผู้อำนวยการ การวางแผนสื่อและโฆษณา, บจก. วีเซียม

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 / 7 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 11 / 13 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 23 กันยายน 2558
(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 4 ปี 7 เดือน)



ดร.สรารุติ พรพัฒน์รักษ์

รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการ
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานปฏิบัติการและสายงานพาณิชย์ และ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 44 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท การจัดการและพัฒนางาน (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ เอกโฆษณา (ภาคภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการอบรม

- Directors นำพระดรพะระณี Program (DAP) 125/2016
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ "DDD" ร้อยละ 56.48

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร

พี่ชายของคู่สมรส นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2553 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานกรรมการบริหาร และประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทดดิง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง
- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. สกิน เมค สไมล์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู อินฟินิตี้ ดรีม
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟฟ์ พลัส
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. คัลเลอร์ เทรนด์
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. โอเวอร์ ไดรฟ์ (ประเทศไทย)
- 2543 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. พีเอ็ม เคมีคัล

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 7 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 / 1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 12 / 12 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

Appointment Date

11 กันยายน 2553

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 9 ปี 7 เดือน)



นายกฤษฎ ฟอร์ดเลิศ

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 71 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Audit Committee Seminar: Get Ready for the Year End โดยสภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์
- Directors Certification Program (DCP) 149/2011
- Diploma Examination Exam (EXAM) 32/2012
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 9/2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ "DDD" ร้อยละ 0.01

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

| | |
|-----------------|---|
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ. ดู เดย์ ดรีม |
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ, บมจ. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ไทย) |
| 2559 - 2562 | ประธานกรรมการ, บมจ. เจ้าพระยามหานคร |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ. ไทยวาโก้ |
| 2554 - 2559 | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ. ธนูลักษณ์ |
| 2556 - 2559 | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ, บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง |
| 2555 - 2559 | กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง, บมจ. ไทรีเซนไทย เอเยนต์ชีส์ |
| 2553 - 2558 | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ, บมจ. พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค |

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2552 - 2556 ที่ปรึกษากิจการผู้จัดการใหญ่, บจก. บุญรอดบิวเวอร์รี่

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2561

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 7 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 / 4 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 / 1 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 13 มิถุนายน 2559

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 3 ปี 10 เดือน)



นายณัฐวุฒิ เครือประดับ

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 48 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- หลักสูตรการบริหารจัดการ โรงเรียนธุรกิจมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 125/2016
- Advance Audit Committee Program (AACP) 27/2017
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 2/2017
- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 14/2018 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ "DDD" ร้อยละ 0.16

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

| | |
|-----------------|---|
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บมจ. ดู เดย์ ดรีม |
| 2558 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการฝ่ายจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊าซธรรมชาติ, บมจ. ปตท. |
| 2555 - 2558 | ผู้จัดการส่วนบำรุงรักษาเครื่องกลโรงงานแยกก๊าซธรรมชาติ, บมจ. ปตท. |

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 7 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 / 4 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 3 / 3 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

13 มิถุนายน 2559

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 3 ปี 10 เดือน)



นายยุทธพงศ์ มา

กรรมการ

อายุ 53 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Columbia Business School ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Columbia College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม - ไม่มี -

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

2560 - 2561 กรรมการ, บมจ. ดีเอสจี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย)

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2536 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. มอร์แกน สแตนลีย์ (ประเทศไทย)

2552 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการการ, โรงเรียนนานาชาติไอเอสบี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 / 7 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 24 เมษายน 2561
(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 2 ปี)



นายนิติโรจน์ มโนลัย

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการบริหาร

และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 42 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท อินเตอร์เน็ตและอี-คอมเมิร์ซ เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 123/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.12

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการบริหาร, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2562 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟ ฟลัส

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก.ดู อินฟินิท ดรีม

2545 - 2555 Graphic Supervisor, บจก. บีอีซี-เทโร เอ็ดดู

2544 - 2545 Graphic Designer, บจก. สกาย ไฮ เนทเวิร์ค

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 7 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 / 1 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 11 / 13 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 23 กันยายน 2558
(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 4 ปี 7 เดือน)



นายสุกวัตน์ วณิชประภา

กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 44 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ International Trading, University of La Verne, แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี คอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 123/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.36

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2562 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟ ฟลัส
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดรีม เดอร์มาโทโลจี
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู อินฟินิท ดรีม
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทรตติ้ง
2553 - 2555 Project Manager บจก. ไอพรอสเพค (ประเทศไทย)

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 7 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 3 / 3 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 12 / 13 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 23 กันยายน 2558
(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 4 ปี 7 เดือน)



นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์

กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน และ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

อายุ 34 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน Cass Business School, City University ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร (ภาควิชาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ประกาศนียบัตรชมรมวณิชธนกิจ หลักสูตรที่ปรึกษาการเงิน (FA License) สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
- Directors Certification Program (DCP) 215/2016 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.18

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชี และการเงิน, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

2556 - 2557 ผู้จัดการงานธุรกิจกลุ่มประเทศอาเซียน, บมจ. ธนาคารกสิกรไทย

2553 - 2556 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวาณิชธนกิจ, บมจ. หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม เทรตติ้ง
2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง
2560 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. ดู อินฟินิท ดรีม
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู โลฟ ฟลัส
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. แคเรียร์คอนเนกซ์กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามะ นามะ กรุ๊ป
2557 - 2558 รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย Private Equity, บจก. ริชาร์ดสัน ดอยล์ แอนด์ พาร์ทเนอร์ส
2555 - 2556 ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์คณะกรรมการการแก้ไขปัญหาหนี้สินแห่งชาติ, รัฐสภา

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 7 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 23 กันยายน 2558
(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 4 ปี 7 เดือน)



ผศ.ดร.บว.เกอดศักดิ์ ไรจน์สุรศักดิ์

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

อายุ 63 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาเอก ปรัชญาคุณูปกต (บริหารธุรกิจ) ภาควิชาภาษาอังกฤษ, สถาบันการศึกษา นานาชาติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี แพทยศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 163/2019 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท (IOD)
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม", สถาบันวิทยาการธรรมศาสตร์เพื่อสังคม
- ประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลทางการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง, สถาบันพระปกเกล้า

การถือหลักทรัพย์ "DDD"

- ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2562 - ปัจจุบัน Chief Operating Officer, โรงพยาบาลเว็ลด์เมดิคอล
- 2562 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ, บจก. วินเนอร์ เมดิคอล
- 2562 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร, สมาคมนักบริหารโรงพยาบาลประเทศไทย
- 2561 - ปัจจุบัน อาสาสมัครสามัญ พอ.สว.มูลนิธิแพทย์อาสาสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
- 2560 - ปัจจุบัน อนุญาโตตุลาการและเลขาธิการสมาคมศิษย์เก่าโครงการปริญญาโทสำหรับผู้บริหารคณะแพทยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารกองทุนศาสตราจารย์สังเวียนอินทวิชัย คณะแพทยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารสมาคมศิษย์เก่าแพทย์เชียงใหม่
- 2559 - 2562 Chief Clinical Operation โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- 2559 - 2562 องประธานอนุกรรมการ กองทุนเพื่อการศึกษาแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ มูลนิธิ รพ.บำรุงราษฎร์
- 2554 - 2559 ประธานคณะแพทย์ที่ปรึกษา สมาคมประกันชีวิตไทย
- 2551 - ปัจจุบัน สติ-นรีแพทย์ คลินิกศูนย์แพทย์พัฒนา ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- 2548 - 2559 รองประธานบริษัท, บจก. อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนล แอสซิวเร้นส์

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

- ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 / 7 ครั้ง
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 3 / 3 ครั้ง
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 / 1 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

1 มีนาคม 2562

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 1 ปี 1 เดือน)

นางสาวณัฐฉิณี เจนวัฒนาเวช

กรรมการบริหาร และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 44 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- ไม่มี -

การถือหลักทรัพย์ "DDD"

ร้อยละ 0.007

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร

- ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, บมจ. ดู เดย์ ดรีม
- 2557 - 2560 Head of Sale&Marketing High Rise Property, บมจ. เอพี (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. สกิน เมค สไมล์
- 2560 - 2561 Chief Marketing Officer, บจก. เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป
- 2556 - 2557 L'Oreal Paris South Asia Marketing Director, L'Oreal ASIA PACIFIC
- 2553 - 2556 L'Oreal Paris Marketing Director, บจก. ลอรีอัล (ประเทศไทย)

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

- ไม่มี -

การเข้าร่วมประชุมในปี 2562

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 2 / 2 ครั้ง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

14 พฤศจิกายน 2562

(รวมจำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 5 เดือน)

นายธิตี รัตตมณี

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล

อายุ 44 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยลอนดอน เซาท์ แบงค์ ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ เอกการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมมิง

ประวัติการอบรม

- Directors Accreditation Program (DAP) 2017 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” ร้อยละ 0.026

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

2557 - 2559 Vice President, Customer & Market Insight, บมจ. ธนาคารไทยพาณิชย์

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2562 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ, บจก. ครีเมียร์มาโทโลจี

2561 - ปัจจุบัน กรรมการ, บจก. นามู ไลฟ์ พลัส

2556 - 2557 Customer Engagement Director, บจก. ไฮเปอร์เทรต คอนซัลตติ้ง

2551 - 2556 Head of Insight, บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- ไม่มี -

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 1 กรกฎาคม 2559

นางสาวสุภาพร ตั้งเทียนทอง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี

อายุ 43 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Merger and Acquisition และ หลักสูตร Professional Controller โดยสภาวิชาชีพบัญชี

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2560 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

2554 - 2559 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี, บมจ. แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2559 - 2560 ที่ปรึกษาอิสระด้านการวางระบบบัญชีและการควบคุมภายใน

2546 - 2554 บัญชีอาวุโส, บจก. โอบีเอ็ม โซลูชั่นส์ ดิจิทัล

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- ไม่มี -

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 1 พฤศจิกายน 2560

นางสาวยุพาพรรณ พวงพิ้วเพชร

เลขาธิการบริษัท

อายุ 44 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาโท ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ประวัติการอบรม

- Company Secretary Program(CSP) 68/2015 (IOD)
- Effective Minute Taking (EMT) 39/2017 (IOD)

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน เลขาธิการบริษัท, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

2555 - 2561 ผู้ช่วยเลขาธิการบริษัท สำนักกรรมการผู้จัดการ, บมจ. อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2550 - 2555 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเครือข่ายสัมพันธ์, วิทยาลัยเทคโนโลยีปัญญาภิวัฒน์

2542 - 2550 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์, บจก. เมก้าวิชั่น

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- ไม่มี -

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 21 สิงหาคม 2562

นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

อายุ 38 ปี

สัญชาติ ไทย

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ ภาควิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ประวัติการอบรม - ไม่มี -

การถือหลักทรัพย์ “DDD” - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน, บมจ. ดู เดย์ ดรีม

2556 - 2559 ผู้จัดการอาวุโส, บมจ. โทรีเซนไทย เอเยนต์ชีส์

การดำรงตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2546 - 2556 ผู้จัดการ, บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- ไม่มี -

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 27 กุมภาพันธ์ 2560



BUSINESS

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ที่มีคุณภาพสูงภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” โดยมีชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” ภายใต้แนวคิด “Beauty is Healthy” ที่เชื่อว่าผิวสวยที่แท้จริงคือผิวสวยสุขภาพดีในแบบที่เป็นคุณ ซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้สะท้อนในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อการบำรุงทุกสภาพผิว ให้ลูกค้ามีผิวสุขภาพดีเปลี่ยนแปลงปลั่งจากภายในอย่างเป็นธรรมชาติ โดยบริษัทฯ มีความใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดีเยี่ยม ตั้งแต่การมุ่งมั่นคัดสรรวัตถุดิบอย่างพิถีพิถันจากบริษัทผู้ผลิตชั้นนำในประเทศ โดยพิจารณาจากคุณภาพและความน่าเชื่อถือเป็นลำดับแรก อีกทั้ง บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปลอดภัย มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนที่ร่วมกันแสวงหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานและสภาพแวดล้อมการทำงานให้ดีขึ้นต่อเนื่องอยู่เสมอ มีการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ก่อนจัดจำหน่าย เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพปลอดภัย ก่อนถึงมือผู้บริโภค โดยในทุกขั้นตอนการดำเนินงานบริษัทฯ ได้มีฝ่ายควบคุมคุณภาพ เพื่อทำการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าให้อยู่ในเกณฑ์และมาตรฐานตามที่กำหนด ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนา คิดค้นผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ ควบคู่ไปกับการศึกษาทิศทางของตลาด เพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในคุณภาพบรรจุภัณฑ์ที่ถูกออกแบบให้มีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ด้านในอย่างปลอดภัย คงทน และง่ายต่อการใช้งาน รวมถึงกำหนดมาตรฐานการขนส่งและการจัดเก็บสินค้า โดยคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้บริโภคเป็นหลัก

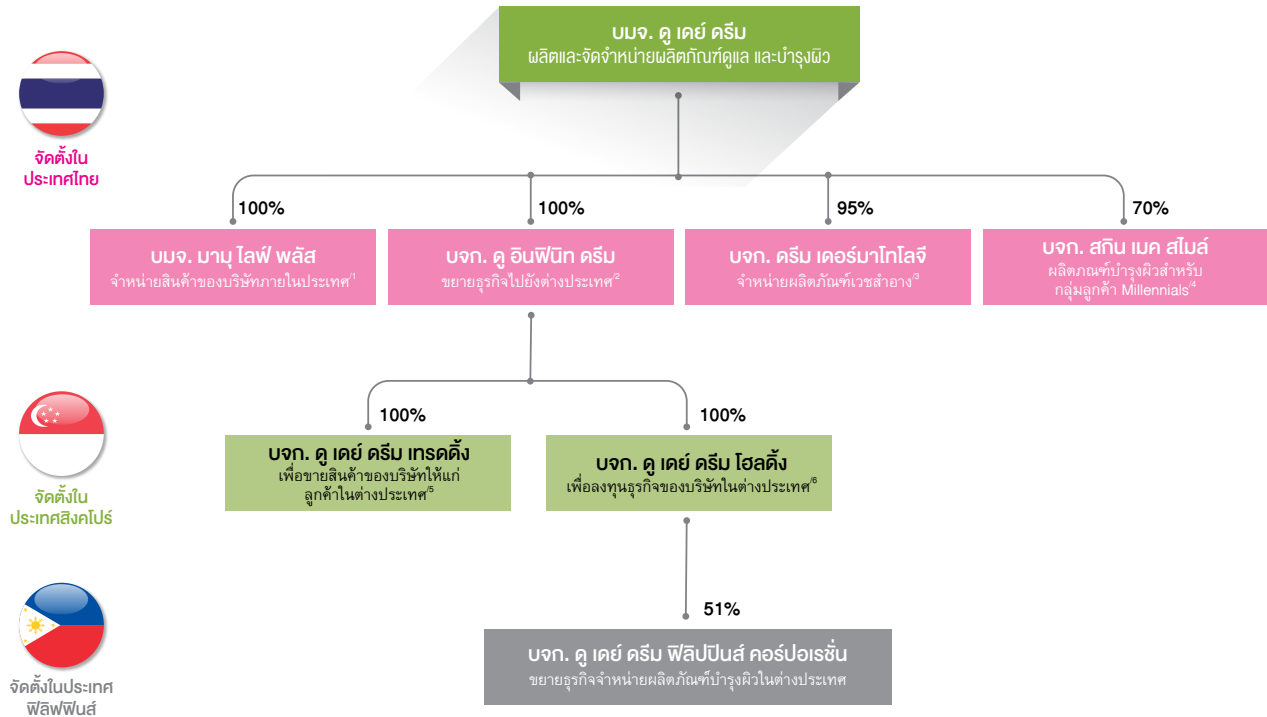
นอกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ “SNAILWHITE” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) แล้ว บริษัทฯ ยังได้เพิ่มทางเลือกในการดูแลรักษาผิวหน้าและผิวกายให้กับผู้บริโภคที่มีปัญหาผิวหมองคล้ำด้วยการ จัดตั้งบริษัทย่อย และดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Oxe'Cure” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีปัญหาผิว และผิวบอบบางแพ้ง่าย และผิวหมองคล้ำ

บริษัทฯ ยังไม่หยุดเพียงแค่นี้ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เท่านั้น หากแต่ยังศึกษาต่อยอด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวเพิ่มขึ้นอีก 1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค ที่มีปัญหาผิวแห้ง สูญเสียความชุ่มชื้น มีริ้วรอย หย่อนคล้อย อันเกิดจากสภาพแวดล้อมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งมลภาวะและฝุ่นควัน ทำร้ายผิวอย่างหนัก ซึ่งปัญหาผิวต่างเหล่านี้ สามารถแก้ไขได้ด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SÖS” (อะซี โอ อะซี) เพราะ SÖS นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เน้นในเรื่องการดูแลผิว ตาม concept ของผลิตภัณฑ์ “Story of skin” การบำรุงอย่างล้ำลึกถึงชั้นผิวด้วยนวัตกรรม Hyaluron X3 เป็นการเติมน้ำให้ผิว สามารถใช้คู่กับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และยังสามารถใช้กับเครื่องสำอางได้ด้วย

และกลุ่มผู้บริโภคอีกหนึ่งกลุ่มที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญไม่แพ้กันคือกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์แบบชาวมิลเลนเนียล (Millennials) หรือผู้ที่เกิดตั้งแต่ปี 1980 - 2000 เป็นกลุ่มผู้บริโภค Gen Y ที่กำลังจะกลายมาเป็นทั้งกลุ่มแรงงานหลักที่มีอิทธิพลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อที่สำคัญ เพราะอยู่ในช่วงอายุตั้งแต่ 18 - 37 ปี บริษัทฯ จึงได้ผลิต ผลิตภัณฑ์เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มนี้ ภายใต้เครื่องหมาย “PRETTiiFACE's” (พรีตตีเฟส) เพราะความโดดเด่นของ PRETTiiFACE's คือการผสมผสานส่วนผสมระหว่างประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีเข้าด้วยกัน ด้วย concept ของผลิตภัณฑ์ “Best Friend Forever” ให้ผู้บริโภคได้เริ่มดูแลผิวหน้าตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อคงความสวยสุขภาพดี ผิวดูอ่อนเยาว์ โดยการสื่อสารจะเป็นในรูปแบบ A Girl's Best Sister เพื่อนที่อยู่ข้างๆ เสมอ คอยช่วยเหลือ อัปเดตข่าว และ

เทรนด์ใหม่ๆ สนุกกับการใช้ชีวิต

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



หมายเหตุ

1. บจก. นามู ไลฟ์ พลัส จัดตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2558 เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท ภายในประเทศ ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
2. บจก. ดู อินฟินีตัม จัดตั้งขึ้นในเดือนตุลาคม 2560 เพื่อทำหน้าที่ขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศให้แก่บริษัท ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
3. บจก. เดย์ เดย์ มาโทโลจี จัดตั้งขึ้นในเดือนมีนาคม 2561 เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 95
4. บจก. สกิน เมค สไมล์ จัดตั้งขึ้นในเดือนมิถุนายน 2561 เพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปสู่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับกลุ่มลูกค้า Millennials ซึ่งบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70
5. บจก. ดู เดย์ เดย์ เทรดิง จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือนมกราคม 2561 เพื่อทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู อินฟินีตัม ในสัดส่วนร้อยละ 100
6. บจก. ดู เดย์ เดย์ โฮลดิ้ง จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือนมกราคม 2561 เป็น Holding Company เพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู อินฟินีตัม ในสัดส่วนร้อยละ 100
7. บจก. ดู เดย์ เดย์ ฟลิปปิ้นส์ คอร์ปอเรชั่น จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนตามกฎหมายของประเทศฟิลิปปินส์เป็นที่เรียบร้อยแล้วในเดือนสิงหาคม 2561 เพื่อขยายธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ ในต่างประเทศ ซึ่งถือหุ้นโดย บจก. ดู เดย์ เดย์ โฮลดิ้ง ในสัดส่วนร้อยละ 51



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมา

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1 ล้านบาท โดยกลุ่มครอบครัวพรพัฒน์รักษ์ เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (OEM) ต่อมาในปี 2556 บริษัทฯ ได้มองเห็นโอกาสในการสร้างเครื่องหมายการค้า (Trademark) เป็นของตัวเอง เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการผลิต ประกอบกับมองเห็นโอกาสการเติบโตในอนาคตที่ดีของตลาด บริษัทฯ จึงเริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” โดยมีชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” ซึ่งสะท้อนถึงจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบ ในปี 2556 ถึง 2562 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักมากขึ้น เห็นได้จากผลประกอบการของบริษัทฯ ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เน้นการใช้วัตถุดิบคุณภาพสูงมีคุณสมบัติพิเศษในการบำรุงผิวและเอกลักษณ์ที่โดดเด่นที่เน้นความสวยงามแบบธรรมชาติ ประกอบกับแผนการตลาดของบริษัทฯ ที่มีการใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นพรีเซนเตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ

| ปี | เหตุการณ์สำคัญ |
|------|--|
| 2553 | <ul style="list-style-type: none"> ก่อตั้งบริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตและบริการให้คำปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (OEM) บริษัทฯ โดยครอบครัวพรพัฒน์รักษ์ ในเดือนกันยายน 2553 ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเริ่มต้น 1 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 10,000 หุ้น |
| 2556 | <ul style="list-style-type: none"> เริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” ตั้งชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” โดยมีครีมบำรุงผิวหน้าเป็นผลิตภัณฑ์แรก คือ NAMU LIFE SNAILWHITE SNAIL SECRETION FILTRATE MOISTURE FACIAL CREAM (“NAMU LIFE SNAILWHITE Facial Cream”) ในเดือนมีนาคม เริ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย (Social Media) และกระจายสินค้าผ่านช่องทางผู้จัดจำหน่ายในร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) |
| 2557 | <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 1 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในเดือนมิถุนายน เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) เพื่อเป็นการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยเริ่มต้นขายผ่านห้างบิ๊กซี ร้านวัตสัน และร้านบูทีส์ ในเดือนพฤษภาคม สิงหาคม และกันยายน ตามลำดับ เริ่มพัฒนาสินค้าใหม่ โดยการออกผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มอีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) NAMU LIFE SNAILWHITE SYN-AKE MIST (2) NAMU LIFE SNAILWHITE Mask Shot ในไตรมาส 1 และ (3) NAMU LIFE SNAILWHITE Body Booster ในไตรมาส 3 ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้า ให้ครอบคลุมการใช้งานของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงขยายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าที่ต้องการบำรุงผิวกาย เริ่มจัดทำและจัดจำหน่ายชุดของขวัญ (Gift Set) ซึ่งรวมหลายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไว้ด้วยกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้าซื้อเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษและเป็นของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว เริ่มขยายธุรกิจไปในต่างประเทศด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เข้าสู่ภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศฮ่องกง จีน พม่า และกัมพูชา |

| ปี | เหตุการณ์สำคัญ |
|--|--|
| <div data-bbox="167 331 293 459">2558</div> | <ul style="list-style-type: none"> • ออกผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มอีก 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) NAMU LIFE SNAILWHITE Concentrate Facial Cream (2) NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen และ (3) NAMU LIFE SNAILWHITE Cleansing ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้า ให้ครอบคลุมการใช้งานของลูกค้ามากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะผู้บริโภคที่ต้องการครีมบำรุงชนิดเข้มข้น และลูกค้าในต่างประเทศที่มีอากาศหนาว รวมถึงขยายตลาดผลิตภัณฑ์ประเภทครีมกันแดด และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า ซึ่งเป็นตลาดใหม่ของบริษัท และมีมูลค่าตลาดค่อนข้างสูง • ขยายฐานการผลิตโดยการลงทุนซื้อที่ดินพร้อมโรงงาน ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และเริ่มดำเนินการปรับปรุงโรงงานแห่งใหม่ในเดือนธันวาคม ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 58 ล้านบาท • ก่อตั้งบริษัทย่อย บริษัท นามู โลฟ ฟิลล์ จำกัด (“นามู โลฟ ฟิลล์”) ในเดือนมีนาคม ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 50,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่จัดตั้ง เท่ากับ 1,250,000 บาท มูลค่าหุ้นชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท เพื่อประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัท โดยบริษัท ถือหุ้น ณ วันที่จัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 69 • เริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ขนาดเล็ก เช่น NAMU LIFE SNAILWHITE Facial Cream ขนาด 5 มิลลิลิตร (“มล.”) NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen ขนาด 15 มล. NAMU LIFE SNAILWHITE Cleansing ขนาด 50 มล. และ NAMU LIFE SNAILWHITE Concentrate Facial Cream ขนาด 5 มล. โดยจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อชั้นนำ เพื่อเป็นขนาดทดลอง เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท หรือเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสะดวกในการพกพา |
| <div data-bbox="167 990 293 1117">2559</div> | <ul style="list-style-type: none"> • ในเดือนมีนาคม ได้มีการปรับโครงสร้าง โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท เพิ่มเป็น 60 ล้านบาท โดยการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น (1) ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมกลุ่มครอบครัวพัฒนารักษ์ และ (2) เพื่อทำการแลกหุ้น (Share Swap) กับผู้ถือหุ้นเดิมของ นามู โลฟ ฟิลล์ ในอัตราส่วน 4 หุ้นของนามู โลฟ ฟิลล์ ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ทำให้ภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัท ถือหุ้นใน นามู โลฟ ฟิลล์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.74 • ทำการซื้อหุ้นในส่วนที่เหลือจำนวน 126 หุ้น ในราคา 100 บาทต่อหุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิมของ นามู โลฟ ฟิลล์ ทำให้บริษัท ถือหุ้นใน นามู โลฟ ฟิลล์ ในสัดส่วนร้อยละ 100 • ภายหลังการปรับโครงสร้าง บริษัท ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60 ล้านบาท เป็น 225 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท • เพิ่มผลิตภัณฑ์ 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) NAMU LIFE SNAILWHITE Miracle Intensive Repair (2) NAMU LIFE SNAILWHITE Whipp Soap (3) NAMU LIFE SNAILWHITE Royal Jelly Facial Cream และ (4) NAMU LIFE SNAILWHITE Crème Body Wash ในไตรมาส 2 ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้า ให้ครอบคลุมการใช้งานของลูกค้ามากยิ่งขึ้น รวมถึงขยายตลาดไปจับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้าด้วยนวัตกรรมใหม่ในรูปแบบของสบู่ก้อนในซองตาข่าย และผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำนวัตกรรมใหม่ที่มีลักษณะเนื้อครีมเป็นโลชั่น • ปรับปรุงโรงงานใหม่ในส่วนของการผลิต แล้วเสร็จในเดือนกันยายน และเริ่มดำเนินการผลิตในเดือนตุลาคม • ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเริ่มจัดตั้งและดำเนินการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าของบริษัท ภายใต้ชื่อร้าน Namu Life จำนวน 2 สาขา ที่สถานีรถไฟฟาสยาม ในเดือนสิงหาคม และที่ห้างสรรพสินค้า Show DC ในเดือนพฤศจิกายน |

ปี

เหตุการณ์สำคัญ

2560

- ออกผลิตภัณฑ์เพิ่ม 8 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) NAMU LIFE SNAILWHITE Day Cream (2) NAMU LIFE SNAILWHITE Essential Toner (3) NAMU LIFE SNAILWHITE Namu Facial Jelly Wash (4) NAMU LIFE SNAILWHITE Overnight Firming Mask (5) NAMU LIFE SNAILWHITE 7 Days Mask Sheets (6) NAMU LIFE SNAILWHITE Body Booster SPF (7) NAMU LIFE SNAILWHITE Gold Facial Cream และ (8) NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen CC ในครึ่งปีแรก ซึ่งเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงและทำความสะอาดผิวหน้าเพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าเพิ่มเติม
- จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 100.0 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.0 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 225 ล้านบาท เป็น 318 ล้านบาท เพื่อบริหารจัดการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และจัดสรร (1) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 76 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชน (IPO) (2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย ตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) และ (3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 15 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งเป็นนักลงทุนสถาบัน
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้มีมติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 15,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาหุ้นละ 29.87 บาท ให้แก่ North Haven Thai Private Equity Clarity Company (HK) Limited ("NHTPEC") ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อซื้อหุ้นบริษัทฯ โดยมี North Haven Thai Private Equity L.P. ("NHTPE") เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดทางอ้อม (NHTPE ถือหุ้นทั้งหมดใน North Haven Thai Private Equity Holding (HK) Limited ("NHTPEH") และ NHTPEH ถือหุ้นทั้งหมดใน NHTPEC) และเป็นบุคคลในวงจำกัด ภายใต้ नियามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ฉบับลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560 บริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติแผนการจัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต ตลอดจนเพื่อผลประโยชน์ทางภาษีต่างๆ บริษัทย่อยดังกล่าว ได้แก่ (1) บจก. ดู อินฟินิตี ดรีม เพื่อเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ ("International Headquarter" หรือ "IHQ") ที่ถือหุ้นในบริษัทที่ประกอบธุรกิจในต่างประเทศของบริษัทฯ (2) บจก. ดู เดย์ ดรีม เทรดิง ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อขายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศ (3) บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง ในประเทศสิงคโปร์ เป็น Holding Company เพื่อลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศ โดยเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2560 บจก. ดู อินฟินิตี ดรีม ได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท และออกหุ้นใหม่จำนวน 1,000,000 หุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระแล้วร้อยละ 25 คิดเป็น 25,000,000 บาท และบริษัทฯ เข้าถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวจำนวน 999,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100
- บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 76 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560

| ปี | เหตุการณ์สำคัญ |
|------|---|
| 2561 | <ul style="list-style-type: none"> เดือนมีนาคม บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัทย่อย บจก. ตรึม เดอร์มาโทโลจี ด้วยทุนจดทะเบียน 50,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 500,000 หุ้น เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง Oxe'Cure โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ณ วันจัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 95 และในเดือนเมษายน บริษัทย่อยดังกล่าวได้เข้าซื้อเครื่องหมายการค้าผลิตภัณฑ์เวชสำอางแบรนด์ Oxe'Cure จาก บจก. เวลโกร เมต ก่อตั้งบริษัทย่อย บจก. สกิน เมค สไมล์ ในเดือนมิถุนายน ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท จำนวน 50,000 หุ้น โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ วันที่จัดตั้ง เท่ากับ 1,250,000 บาท มูลค่าหุ้นชำระแล้วหุ้นละ 25 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาผิวแห้งขาดความชุ่มชื้น ไม่กระจางใส มีริ้วรอยหย่อนคล้อย และสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ แบบชาว มินเลนเนียล (Millennials) ภายใต้เครื่องหมายการค้า SōS (อะสือ โอ อะสือ) และ PRETTiiFACE's (พริตตี้เฟส) โดยบริษัทฯ ถือหุ้น ณ วันจัดตั้งในสัดส่วนร้อยละ 70 บริษัทฯ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ ในประเทศฟิลิปปินส์ โดย บจก. ดู เดย์ ตรึม โฮลดิ้ง (บริษัทย่อย) เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บจก. ดู เดย์ ตรึม เคซีเอ ฟิลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่น จำนวน 33,660,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เปโซฟิลิปปินส์ คิดเป็นร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกจำหน่าย คิดเป็นมูลค่ารวม 33,660,000 เปโซฟิลิปปินส์ หรือเทียบเท่า 21.17 ล้านบาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนตามกฎหมายของประเทศฟิลิปปินส์เป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2561 ซึ่งได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บจก. ดู เดย์ ตรึม ฟิลิปปินส์ คอร์ปอเรชั่น ในเวลาต่อมา บริษัทฯ ออกผลิตภัณฑ์เพิ่ม 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ NAMU LIFE SNAILWHITE Icy Mask และได้มีการปรับปรุงขนาดและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบบซอง 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) NAMU LIFE SNAILWHITE Gold SPF และ (2) NAMU LIFE SNAILWHITE Serum เป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบำรุงผิวหน้าเพื่อขยายตลาดและฐานลูกค้าเพิ่มเติม ในไตรมาสที่ 1 และไตรมาส 4 ของปี ตามลำดับ พร้อมทั้งมีการเพิ่มสูตรครีมอาบน้ำ 2 สูตร |
| 2562 | <ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 วันที่ 17 ธันวาคม 2562 มีมติ อนุมัติให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ("SMS") บริษัทย่อย และ GP Club Company Limited ("GPC") ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวขนาดใหญ่สัญชาติเกาหลี เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการจัดตั้ง |



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น (OEM) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว (Skin Care) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “NAMU LIFE” โดยมีชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” สำหรับประเภทการใช้งานต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์บำรุงและทำความสะอาดผิวหน้า, ผิวกายและผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย ทั้งผ่านร้านค้าของบริษัทฯ และผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือบริษัทจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งหนึ่งในบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ คือ นามูไลฟ์ พลัส บริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่ง ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 6 กลุ่มย่อย ได้แก่

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า
- (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย
- (5) กลุ่มผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด
- (6) ชุดของขวัญ (Gift Set)



2) ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

2.1 บริษัท ดรีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด ซึ่งเป็น 1 ในบริษัทย่อยของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Oxe'Cure” (ออกซีเคียว) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีปัญหาสิวและผิวบอบบางแพ้ง่าย ด้วย concept อยากส่งมอบต่อทุกคนว่า “Oxe'cure in Control” ทุกปัญหาผิวสามารถจัดการและแก้ไขได้ ซึ่งมีความหมายโดยรวม ดังนี้

- Control all over you ออกซีเคียวนำเสนอสินค้าที่ช่วยให้ลูกค้าจัดการปัญหาได้ทั้งผิวหน้าและผิวกาย
- Control all types of problems ออกซีเคียวช่วยแก้ไขปัญหามากมาย
- Control all the way ออกซีเคียวไม่เพียงแต่ช่วยแก้ไขปัญหา แต่ช่วยป้องกันและปกป้องไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ
- Control is yours ออกซีเคียวสนับสนุนให้ลูกค้ามีความมั่นใจ ส่งต่อความเชื่อว่าทุกปัญหาสามารถแก้ไขได้

เสน่ห์ของ Oxe'cure คือเป็นแบรนด์ที่สามารถเข้าใจปัญหาของลูกค้าอย่างถ่องแท้ เน้นการแก้ไขปัญหามาเฉพาะจุดได้อย่างตรงไปตรงมา จัดการและควบคุมปัญหาเหล่านั้นได้อย่างปลอดภัย ยึดมั่นในคุณภาพของสินค้า ที่จะต้องได้รับการตรวจสอบจากแพทย์ผิวหนัง และสถาบันตรวจสอบก่อนจัดจำหน่าย

Oxe'cure เป็นแบรนด์ที่เหมาะกับผู้ที่ปัญหาผิวที่เป็นสิว และผิวแพ้ง่าย ซึ่งพร้อมจะเข้าช่วยเหลือและแก้ไขให้แก่ผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากที่สุด ด้วยส่วนผสมที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี ถูกออกแบบมาสำหรับผู้ใช้หลายช่วงอายุ โดยมีลักษณะนิสัยเป็นผู้ที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์แนวเวชสำอาง ถูกรับรองจากผู้เชี่ยวชาญ และชื่นชอบการเลือกซื้อสินค้า โดยเน้นผลลัพธ์หลังใช้เป็นหลัก โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์ ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่น ทั้งเพศหญิงและเพศชาย อยู่ในช่วงอายุตั้งแต่ 18-35 ปี สินค้าจึงถูกออกแบบ ให้ใส่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรง ง่ายต่อการใช้งาน มีสรรพคุณบรรยายอย่างชัดเจน เพื่อถ่ายทอดความเข้าใจ นำเสนอในช่องทางและราคาที่กลุ่มวัยรุ่นสามารถเข้าถึงได้ ได้รับการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญและสถาบันตรวจสอบ ถึงคุณสมบัติและความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ผสมผสานกับการสื่อสารที่สร้างสรรค์ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจในปัญหาของลูกค้า ยึดมั่นในประสิทธิภาพและคุณภาพของสินค้าเป็นหลัก พร้อมกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายและความเชื่อของแบรนด์

Oxe'cure แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 กลุ่มย่อย ได้แก่

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า
- (2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย
- (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า
- (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย



2.2 บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด เป็นอีก 1 บริษัทย่อยของบริษัทฯ จัดตั้งเพื่อประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว สำหรับกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ชาว “มิลเลนเนียล” (Millennials) มีผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า SōS (เอสอี โอ เอสอี) มีปรัชญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้บริโภคมีผิวสวยและสุขภาพผิวที่ดีโดยปราศจากความยุ่งยาก จึงคิดค้นให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกจำหน่าย สามารถใช้งานได้เนกประสงค์ และตอบสนองปัญหาผิวได้อย่างตรงจุด ด้วยอานุภาพของสารสกัดเข้มข้นมีคุณภาพสูง ที่ได้รับการพิสูจน์ผลลัพธ์จากผู้ใช้งานจริง และได้รับการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ที่วางจำหน่ายจัดเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับบำรุงผิวหน้า ผลิตภัณฑ์จากประเทศญี่ปุ่น



ในปี 2562 มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้ชื่อเครื่องหมายการค้า “PRETTiiFACE” (พริตตี้เฟส) ซึ่งได้รับการคิดค้นและพัฒนาสินค้าเพื่อเข้าถึงเป้าหมายกลุ่มมิลเลนเนียล กลุ่มนักศึกษาและกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มต้นชีวิตวัยทำงาน แบรนด์พริตตี้เฟสจะนำเทรนด์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันมีกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเป็นหลัก ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า ซึ่งในอนาคตได้มีแผนการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ครอบคลุมมากขึ้น



3) ธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่น (OEM)

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าและให้คำแนะนำสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในรูปแบบครีม โดยลูกค้าของธุรกิจประเภทนี้ คือ ผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีความต้องการเข้าสู่อุตสาหกรรมความงาม แต่มีเงินทุนจำกัด และไม่มีโรงงานเป็นของตนเอง

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวม

โครงสร้างรายได้ตามงบการเงินรวมสำหรับปี 2560 - 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

| | 2560 | 2561 | 2562 |
|---|--------|--------|--------|
| | ร้อยละ | ร้อยละ | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ | | | |
| 1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า | 78.81 | 68.62 | 63.42 |
| 2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย | 3.56 | 3.02 | 4.08 |
| 3) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า | 4.27 | 10.44 | 10.66 |
| 4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย | 7.98 | 7.55 | 6.72 |
| 5) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด | 3.87 | 2.46 | 2.60 |
| 6) ชุดของขวัญ | 3.22 | 5.67 | 9.72 |
| รายได้รวมจากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ | 101.71 | 97.76 | 97.2 |
| หัก ส่วนลด | (2.30) | (1.93) | (5.66) |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ | 99.41 | 95.83 | 91.54 |
| รายได้อื่น ¹ | 0.59 | 4.17 | 8.46 |
| รวมรายได้จากการขายสุทธิ | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

หมายเหตุ ¹ รายได้อื่นโดยหลัก ได้แก่ ดอกเบี้ยรับและรายได้จากการให้บริการ

1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1 ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ “NAMU LIFE” โดยมีชื่อกลุ่มผลิตภัณฑ์ว่า “SNAILWHITE” ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ 6 กลุ่มย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าของบริษัทฯ มีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ รวมถึงสารสกัดเข้มข้นจากธรรมชาติ ที่จะช่วยบำรุงผิวหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับการบำรุงทุกสภาพผิว ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าประกอบไปด้วย 11 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- 1 NAMU LIFE SNAILWHITE Facial Moisture Cream เป็นผลิตภัณฑ์แรกของบริษัทฯ และเป็นผลิตภัณฑ์บุกเบิกในประเทศไทย ที่มีส่วนผสมจากสารสกัดของเมือกหอยทากเข้มข้น
- 2 NAMU LIFE SNAILWHITE SYN-AKE MIST หรือเอสเซนซ์เข้มข้นสูตรน้ำ
- 3 SNAILWHITE Mask Shot ผลิตภัณฑ์แผ่นมาสก์บำรุงผิวหน้า
- 4 NAMU LIFE SNAILWHITE Concentrate Facial Cream ครีมบำรุงผิวหน้าผสมสารสกัดเข้มข้นจากเกาหลี
- 5 NAMU LIFE SNAILWHITE Miracle Intensive Repair เซรั่มบำรุงผิวหน้า
- 6 NAMU LIFE SNAILWHITE Royal Jelly Facial Cream ครีมสารสกัดหลักจากเมือกหอยทากนมผึ้ง
- 7 NAMU LIFE SNAILWHITE Day Cream เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถฟื้นฟูและปกป้องผิวในหนึ่งเดียว

- 8 NAMU LIFE SNAILWHITE Overnight Firming Mask ครีมมาสก์บำรุงผิวหน้าเวลากลางคืน
- 9 NAMU LIFE SNAILWHITE Gold Facial Cream ครีมเพื่อผิวแลดูอ่อนเยาว์และสุขภาพดี
- 10 NAMU LIFE SNAILWHITE 7 Days Mask Sheets มาส์กบำรุงผิวหน้า
- 11 NAMU LIFE SNAILWHITE ICY MASK มาส์กบำรุงผิวหน้าแบบสลิปปิ้งมาสก์

กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย

- 1 NAMU LIFE SNAILWHITE Body Booster ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวกาย
- 2 NAMU LIFE SNAILWHITE Body Booster SPF30/PA+++ ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า

- 1 NAMU LIFE SNAILWHITE Cleansing เจลคลีนซิ่งล้างเครื่องสำอาง
- 2 NAMU LIFE SNAILWHITE Whipp Soap สบู่ก้อนทำความสะอาดผิวหน้าในบรรจุภัณฑ์ตาข่ายวิปโฟม
- 3 NAMU LIFE SNAILWHITE Essential Toner หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้การทำความสะอาดผิวหน้า
- 4 NAMU LIFE SNAILWHITE Namu Facial Jelly Wash ผลิตภัณฑ์เจลล้างหน้าสูตรอ่อนโยน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย

- 1 NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH Natural White สูตรบำรุงผิวขาวกระจ่างใส
- 2 NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH Deep Moisture สูตรเพิ่มความชุ่มชื้น
- 3 NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH Anti-aging สูตรลดเลือนริ้วรอย
- 4 NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH AROMA Rashall Rose สูตรกลิ่นช่วยผ่อนคลาย
- 5 NAMU LIFE SNAILWHITE CRÈME BODY WASH AROMA Swiss Lavender สูตรกลิ่นช่วยผ่อนคลาย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด

- 1 NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด SPF50+ และ PA+++
- 2 NAMU LIFE SNAILWHITE Sunscreen CC ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดสูตร CC ปรับผิวให้ดูกระจ่างใส

ชุดผลิตภัณฑ์และชุดของขวัญ

- 1 NAMU LIFE SNAILWHITE EXTRA CHARGE SET ชุดผลิตภัณฑ์เร่งฟื้นฟูผิวเสีย
- 2 NAMU LIFE SNAILWHITE GOLDEN SET ชุดผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยที่ดีที่สุดเพื่อผิวอ่อนเยาว์
- 3 NAMU LIFE SNAILWHITE ANTI-AGING COLLECTION ชุดผลิตภัณฑ์บำรุงและต่อต้านริ้วรอยที่ช่วยฟื้นฟูและยกกระชับผิวที่ดีที่สุด เพื่อผิวที่ดูอ่อนกว่าวัย
- 4 NAMU LIFE SNAILWHITE CLEANSE & RESTORE SET ชุดทำความสะอาดและบำรุงผิวหน้า
- 5 NAMU LIFE SNAILWHITE SUMMER GLOW SET ชุดของขวัญพิเศษต้อนรับลมร้อน
- 6 NAMU LIFE SNAILWHITE FACIAL SET ชุดของขวัญสุดคุ้ม
- 7 NAMU LIFE SNAILWHITE GOLD FACIAL SET ชุดสุดคุ้ม
- 8 NAMU LIFE SNAILWHITE LAN SET ชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าครบวงจร
- 9 NAMU LIFE SNAILWHITE SIMILAN SET ชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าครบวงจร
- 10 NAME LIFE SNAILWHITE GOLD TRIPLE LIFT SERUM เซรั่มช่วยฟื้นฟูผิวเข้มข้น บำรุงล้ำลึกให้ริ้วรอยบริเวณใบหน้าและริ้วรอยบริเวณหางตาแลดูจางลง ช่วยให้ผิวแน่นกระชับ สว่างกระจ่างใส

2 ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอางของบริษัทย่อย ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Oxe'Cure” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีปัญหาสิวและผิวบอบบางแพ้ง่าย โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ 4 กลุ่มย่อย รายละเอียดดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า

- 1 OXE'CURE FACIAL ACNE LOTION โลชั่นแต้มสิว
- 2 OXE'CURE ANTI-MELASMA CREAM ครีมทาหน้าเพื่อลดฝ้า กระ และจุดด่างดำให้จางลง
- 3 OXE'CURE ACNE CLEAR POTION โฟชั่นแต้มสิวลูตรใหม่จากประเทศญี่ปุ่น เข้มข้นด้วย Salicylic Acid 2%
- 4 OXE'CURE ACNE CLEAR POWDER MUD แป้งโคลนแต้มสิวลูตรใหม่จากประเทศญี่ปุ่น เข้มข้นด้วย Salicylic Acid 2%
- 5 OXE'CURE ACNE CLEAR POWDER LOTION แป้งน้ำเนื้อโลชั่นช่วยควบคุมความมันส่วนเกินบนใบหน้า ลดรูขุมขนอุดตัน ผลัดเซลล์ผิวให้เรียบเนียน จุดด่างดำดูจาง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกาย

- 1 OXE'CURE BODY ACNE SPRAY สเปรย์สำหรับลดอาการอักเสบและป้องกันการเกิดสิวที่บริเวณแผ่นหลัง ลำตัว หน้าอก ลำคอ และแขน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า

- 1 OXE'CURE FACIAL LIQUID CLEANSER เจลล้างหน้าสูตรน้ำ สามารถทำความสะอาดผิวหน้าได้อย่างอ่อนโยน

กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย

- 1 OXE'CURE BODY WASH สูตรรักษาสมดุลของผิว มี pH 5.5 ช่วยทำความสะอาดผิวโดยยังรักษาสภาวะสมดุลตามธรรมชาติ
 - 2 OXE'CURE SULFUR SOAP ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดสำหรับลดสิวและความมันบนผิว
- และสำหรับในปี 2562 Oxe'cure ได้ออกสินค้าใหม่ทั้งหมด 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- 1 Oxe'cure Acne Clear Potion โฟชั่นแต้มสิวสูตรใหม่จากประเทศญี่ปุ่น เข้มข้นด้วย Salicylic Acid 2%
- 2 Oxe'cure Acne Clear Powder Mud แป้งโคลนแต้มสิวสูตรใหม่จากประเทศญี่ปุ่น เข้มข้นด้วย Salicylic Acid 2%
- 3 Oxe'cure Acne Clear Powder Lotion แป้งน้ำเนื้อโลชั่น ควบคุมความมันส่วนเกินบนใบหน้า ลดรูขุมขนอุดตัน ผลัดเซลล์ผิวให้เรียบเนียน จุดต่างดำดูจางลง

3 ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอางของบริษัทย่อย ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SŌS” (เอส โอ เอส) และ “PRETTiiFACE's” (พริตตี้เฟส) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีปัญหาผิวแห้งขาดความชุ่มชื้น ไม่กระจ่างใส มีริ้วรอยหย่อนคล้อย และสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีไลฟ์สไตล์ แบบชาวมิลเลนเนียล (Millennials) โดยมีผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- 1 SŌS HYALURON X3 CONCENTRATE SERUM เซรั่ม ผสานด้วยไฮยาลูรอนเข้มข้น 3 โมเลกุล คือ Hyaluron ทำหน้าที่เคลือบ และปกป้องผิวจากการสูญเสียน้ำ Nano Hyaluron แก้ปัญหาริ้วรอยได้อย่างล้ำลึก และ Super Hyaluron ช่วยปรับผิวให้เรียบเนียน เต็มเต็มและคงความชุ่มชื้นได้ล้ำลึกและยาวนาน
- 2 PrettiFace Wink Bright Whitening serum เซรั่มเพื่อผิวแลดูกระจ่างใส อมชมพู มีออรา
- 3 PrettiFace Oasis Moisturising serum เซรั่มเติมน้ำให้ผิว ผิวแลดูชุ่มชื้น
- 4 PrettiFace Youth-iful serum เซรั่มช่วยลดเลือนริ้วรอย ผิวแลดูอ่อนเยาว์
- 5 PrettiFace Pore-fecting serum เซรั่มเพื่อผิวแลดูเนียนเรียบ กระชับรูขุมขน

4 ธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งบริษัทฯ รับจ้างผลิตและให้คำแนะนำสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าในรูปแบบครีม โดยลูกค้าของธุรกิจประเภทนี้ คือ ผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีความต้องการเข้าสู่อุตสาหกรรมความงาม แต่มีเงินลงทุนจำกัด และไม่มีโรงงานเป็นของตนเอง

2 การตลาดและการแข่งขัน

2.1 นโยบายทางการตลาด

การสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยึดจำของผู้บริโภค (Brand Awareness)

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ขยายจำนวนบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น เพื่อการดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิว นอกจากนี้เครื่องหมายทางการค้าที่แตกต่างกันแล้ว ยังมีองค์ประกอบหลักต่างๆ ที่แตกต่างกันด้วยเช่น ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ นโยบายทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย ระดับราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนั้นในแต่ละแบรนด์สินค้าได้มีการวางกลยุทธ์ที่แตกต่างให้เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการที่หลากหลาย

แบรนด์ “SNAILWHITE” (สเนลไวท์) เน้นในเรื่องการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของความเป็น Premium Mass คือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงแต่จำหน่ายในราคาที่จับต้องได้ เน้นทำการตลาดที่สร้างความเชื่อมั่นในตัวผลิตภัณฑ์ ด้วยการเลือกสรรบุคคลที่มีชื่อเสียงระดับ Superstar แกวหน้าของเมืองไทย ที่มีความโดดเด่นเรื่องความงามและเป็นที่ยอมรับของกลุ่มเป้าหมายในการเป็นพรีเซนเตอร์นำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างการจดจำและความน่าเชื่อถือในกลุ่มผู้บริโภค ในปี 2562 บริษัทฯ เน้นการเสริมสร้าง

ความแข็งแรงให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ “Gold” ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ NAMU LIFE SNAILWHITE Gold Triple Lift Serum ทั้งแบบขวดปั๊ม และแบบซอง เพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับตลาดปัจจุบัน ที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ Anti-Aging Segment (ด้านริ้วรอย) มีอัตราการเจริญเติบโตสูงกว่า 5% เทียบเท่ากับ Whitening Segment (ผิวขาว) นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2562 สเนลไวท์ยังได้กระตุ้นตลาดผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด Facial Sunscreen ด้วย เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์กันแดดนั้นเป็นตลาดที่มีการเจริญเติบโตสูง (มากกว่า 8%) และมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องด้วยสภาวะแวดล้อม และมลภาวะที่สูงขึ้นในปัจจุบัน แม้ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่เคยมีอยู่แล้ว แต่ก็ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคในอัตราที่น่าพึงพอใจมากกว่า 20% ตลาดผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและบำรุงผิวในปี 2562

ที่ผ่านมาภาวะการแข่งขันที่ดุเดือด หลายแบรนด์เกิดขึ้นใหม่ มีสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเกือบทุกสัปดาห์ รวมถึงการนำเสนอโปรโมชั่นและกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ เพื่อผลักดันสินค้ามีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น พฤติกรรมหนึ่งที่ตามมาและสามารถเห็นได้ชัดมากขึ้นคือ การทดลองสินค้าใหม่ๆ จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผู้ผลิตทั้งรายใหญ่และรายเล็ก ทั้ง แบรนด์ในประเทศ และ แบรนด์ต่างประเทศ มาพัฒนาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดบรรจุที่เล็กลง ทำให้มีราคาย่อมเยามากขึ้น กระตุ้นให้เกิดการทดลองใช้และนำไปสู่การเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดที่มากขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นกลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองสภาพเศรษฐกิจที่ฝืดเคืองปัจจุบันได้ค่อนข้างรวดเร็ว ผลกระทบที่เห็นได้ชัดอีกอย่างหนึ่งคือ การเติบโตของช่องทางขายในร้านสะดวกซื้อ อันเนื่องมาจากราคาของสินค้าขนาดซอง ที่เหมาะสมกับช่องทางการขายมาก จนเรียกได้ว่า ร้านสะดวกซื้อกลายเป็นหนึ่งช่องทางหลักในการจัดจำหน่าย และบริโภคสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่เล็ก หรือ สินค้าขนาดซองไปแล้ว แบรนด์สเนลไวท์ จึงพัฒนาสินค้าขนาดซองเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในช่องทางนี้มากขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคตลาด Mass มากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัด ช่องทางการจัดจำหน่ายยังคงเน้นไปที่ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และการส่งออกต่างประเทศเป็นหลัก ที่กลุ่มลูกค้ากำลังซื้อที่ขนาดบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน ส่วนช่องทางร้านสะดวกซื้อที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และร้านค้าปลีกดั้งเดิม จะเน้นการวางจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบซองชาเซ่ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

แบรนด์ “OXE'CURE” (ออกซีเคียว) ในปี 2562 นับเป็นปีแรกที่ บริษัท ดรีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด ได้เริ่มทำการจัดจำหน่ายและบริหารแบรนด์ ออกซีเคียว ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 1 ปีเต็ม ทางแบรนด์จึงได้เน้นแผนกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ พัฒนาให้แบรนด์มีภาพลักษณ์ BRAND DNA ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ผ่านทางการปรับหน้าตาของเครื่องหมายการค้า บรรจุภัณฑ์ รวมถึงการจัดหมวดหมู่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น เสริมภาพลักษณ์การเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ดังนั้นที่มาของผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นจะถูกคิดค้นปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์จากการรวบรวมข้อมูลการวิจัยและพัฒนา ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์จากสถาบันต่างๆ ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความโดดเด่นในเรื่องของผลลัพธ์ที่ช่วยตอบโจทย์ปัญหาและเห็นผลหลังใช้ที่ชัดเจน ช่วยแก้ไขปัญหามาเฉพาะจุดได้เป็นอย่างดี กลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์คือผู้ที่มีปัญหาผิวหรือกลุ่มวัยรุ่น นักศึกษา และคนเริ่มต้นวัยทำงาน ดังนั้นการทำการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มนี้จึงเน้นไปที่การทำการตลาดในช่องทางออนไลน์เป็นหลักในช่วงแรก ในไตรมาสที่สองของปีพ.ศ. 2562 ได้เริ่มเลือกใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการจดจำแบรนด์สินค้าให้กับผู้บริโภค เนื่องจากการห่างหายไปเป็นระยะเวลานาน และตามมาด้วยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในไตรมาสที่สาม ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมากคือ OXE'CURE Acne Clear Potion โฟชั่นแต้มสิวสูตรใหม่จากประเทศญี่ปุ่น และ พร้อมกันกับการออกผลิตภัณฑ์แต้มสิวในบรรจุภัณฑ์แบบซองครึ่งแรกของแบรนด์ คือ OXE'CURE Acne Clear Powder Mud โคลนแต้มสิว ทั้งสองเป็นผลิตภัณฑ์แต้มสิวเหมือนกัน แต่แตกต่างกันที่เนื้อสัมผัสและบรรจุภัณฑ์ โดยที่ Potion มีลักษณะเป็นตะกอนแป้งน้ำบรรจุในขวดแก้ว ช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ ณ ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในขณะที่ Mud จะเป็นแป้งโคลน บรรจุในซองชาเซ่ จำหน่ายอยู่ที่ร้านค้าสะดวกซื้อ การโฆษณาของทั้งสองผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นเน้นไปที่ช่องทางออนไลน์ ซึ่งได้เสียงตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ออกซีเคียวนั้นจัดจำหน่ายผ่านตัวแทน บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีหน้าที่กระจายสินค้าทั่วประเทศไทย โดยขนาดบรรจุภัณฑ์แบบมาตรฐานมีการจัดจำหน่ายตั้งแต่ช่องทางร้านขายยาทั้งแบบปลีกและส่ง ร้านค้าขายปลีกสมัยใหม่ซึ่งประกอบไปด้วยร้านค้าชั้นนำที่มีสาขาจำนวนมาก ซูเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางพิเศษอื่นๆ เช่น โรงพยาบาลและคลินิกรักษาผิว และรวมถึงร้านค้าปลีกออนไลน์ ส่วนร้านค้าปลีกสะดวกซื้อนั้นเน้นการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่เหมาะสมสำหรับการพกพาเดินทางและผลิตภัณฑ์แบบซองชาเซ่ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เพิ่งวางขาย ซึ่งตลาดได้ให้การตอบรับเป็นอย่างดี

แบรนด์ SÖS (เอสอี โอ เอสอี) ย่อมาจาก Stories of Skin หรือเรื่องเล่าจากผิว ที่ถือเป็น Slogan ของแบรนด์ เพราะเชื่อว่าผิวแต่ละคนนั้นแตกต่างกัน เพราะมีประสบการณ์ชีวิตที่แตกต่างกัน เรื่องราวต่างๆจึงถูกบอกเล่าอยู่บนผิวที่ต่างรูปแบบกันไป ไม่ว่าจะเป็นผิวแห้ง ผิวมัน ผิวปัญหาผิว ผิวมีริ้วรอย หรือจุดต่างด่าง SÖS จึงเป็นแบรนด์ที่มุ่งเน้นพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคแก้ไขปัญหามีผิวได้ดียังสามารถสนุกไปกับทุกประสบการณ์ของช่วงชีวิต โดย Story แรกที่ทางแบรนด์นำเสนอสู่ตลาดคือ Water of Life ที่แบรนด์เชื่อว่าเป็นจุดเริ่มต้นของผิวที่สมบูรณ์และแข็งแรง ผิวที่มีสมดุลน้ำ จะสดใสแลดูอ่อนเยาว์ ผลิตภัณฑ์แรกที่ออกสู่ตลาดในปี 2562 คือ SÖS HYALURON

X3 Serum เซรั่มไฮยาลูรอนเข้มข้น ที่นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่นอุดมด้วยไฮยาลูรอน 3 โมเลกุลที่ทั้งซึมลึกลงสู่ผิวเพื่อเติมน้ำให้ผิวอย่างเร่งด่วนพร้อมทั้งกักเก็บความชุ่มชื้นที่ผิวชั้นนอกให้ไม่สูญหายไปกับมลภาวะต่างๆ ด้วยความเป็นกรดอ่อนๆ พื้นฐานสำคัญ ผลิตภัณฑ์แรก ที่ออกวางจำหน่ายจึงมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นวัยรุ่นทั้งผู้หญิงและผู้ชาย วัยรุ่นถึงวัยทำงาน มีรายได้เพียงพอแก่การจัดสรรงบประมาณ ในการบริโภคสินค้าความงาม การสื่อสารทางการตลาดเริ่มต้นด้วยการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หลังจากนั้นได้สร้างการรับรู้และจดจำชื่อแบรนด์ด้วยการใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ในรูปแบบของ VTR สั้นๆ ในรายการที่ได้รับความนิยม เพื่อตอบโจทย์เรื่องการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยการใช้เม็ดเงินโฆษณา Offline อย่างคุ้มค่าที่สุด สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายเน้นไปที่ร้านค้าขายปลีกสมัยใหม่ ช่องทางออนไลน์ และร้านค้าขายปลีกดั้งเดิมบางร้านที่มีศักยภาพในการช่วยกระจายสินค้าในแต่ละพื้นที่เพื่อเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค

แบรนด์ PRETTiiFACE “พริตตี้เฟส” เป็นการผสมผสานความโดดเด่นของสินค้าจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีเข้าด้วยกัน ด้วย Concept ของผลิตภัณฑ์ “Best Friend Forever” ซึ่งจะเจาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นให้เริ่มดูแลผิวหน้าตั้งแต่เริ่มต้น เพื่อคงความสุขภาพดี ผิวดูอ่อนเยาว์ โดยการสื่อสารจะเป็นในรูปแบบ A Girl’s Best Sister เพื่อนที่อยู่ข้างๆ เสมอ คอยช่วยเหลือ อัปเดตข่าว และเทรนด์ใหม่ๆ สนุกกับการใช้ชีวิต เป็นแบรนด์สินค้าของคนกลุ่มมิลเลนเนียล กำเนิดจากความคิดของคนสมัยใหม่ยุคมิลเลนเนียลที่เชื่อในการดูแลสุขภาพและความงามที่แตกต่างจากคน Generation ก่อนๆ ผู้บริโภคชาวมิลเลนเนียล จึงมองหาแบรนด์ใหม่ที่สามารถสะท้อนความคิด ทัศนคติ และความเชื่อ ในวิถีเดียวกัน จึงกำเนิดเป็น “พริตตี้เฟส” แบรนด์สินค้าความงามที่พัฒนาเพื่อคนไทยโดยเฉพาะ ทุกสูตรสามารถใช้ได้กับทุกเพศ ไม่มีพรีเซนเตอร์ที่มีชื่อเสียงในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เน้นการทำให้กลุ่มเป้าหมายที่สนใจ ทำให้เกิดการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยตัวเอง และแบ่งปันผลลัพธ์ต่อคนรอบข้าง สำหรับภาพลักษณ์ของแบรนด์นั้นเลือกที่จะสะท้อนบุคลิกและทัศนคติไปสู่กลุ่มเป้าหมาย โดยอาศัยคาแรกเตอร์ การ์ตูน 4 สาว ซึ่งทั้ง 4 สาวนี้มีเรื่องราวที่มา และวิถีชีวิตที่แตกต่างกัน 4 แบบ ได้แก่ วัยมัธยมปลาย, วัยมหาวิทยาลัย, วัยเริ่มทำงาน, และวัยผู้จัดการ ซึ่งเป็นตัวแทนแสดงถึงกลุ่มเป้าหมายหลักของแบรนด์ได้อย่างดี เพราะพริตตี้เฟสเชื่อในคำแนะนำจากเพื่อน หรือคนใกล้ชิดจึงมาพร้อมกับ Slogan ที่ว่า “สวยอย่างซิส ต้องพริตตี้เฟส” ดังนั้นการทำการตลาดจึงได้เน้นการนำเสนอสินค้าให้ผู้คนได้ทดลองใช้จริง ตั้งแต่ Influencers ไปจนถึงบุคคลทั่วไป ผลิตภัณฑ์แรกของแบรนด์ที่ออกสู่ตลาดเป็น เซรั่มบำรุงผิวหน้า 4 สูตรเพื่อปัญหาที่ผิวที่แตกต่างกัน แต่สามารถใช้ร่วมกันได้ทั้ง 4 สูตรโดยให้ผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น ทุกสูตรอ่อนโยนต่อผิวบอบบาง สามารถใช้ได้ตั้งแต่เด็กอายุ 7 ปีขึ้นไป ราคาของสินค้าทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบซองชาเซ่ จำหน่ายในราคาจับต้องได้ ที่ 39 บาทที่ขนาดบรรจุ 6 มิลลิตร ซึ่งประกอบไปด้วยสารสกัดที่ออกฤทธิ์นำเข้ามาจากต่างประเทศ ได้แก่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเกาหลี ลักษณะของเป็นซองชาเซ่แบบมีฝาจุปิดเพื่อใช้ได้หลายครั้ง จึงสะดวกต่อการพกพาเดินทาง ช่องทางการจัดจำหน่ายนั้นเน้นไปที่ช่องทางร้านค้าปลีกสะดวกซื้อและร้านค้าขายปลีกดั้งเดิมที่มีศักยภาพในการช่วยกระจายสินค้าในแต่ละพื้นที่ รวมถึงช่องทางออนไลน์ต่างๆ



ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจในทุก ๆ ด้าน รวมถึงการจัดการและบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยทั้งภายในและนอกที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อประสบกับเหตุความเสี่ยง รวมทั้ง หาแนวทางในการจัดการและลดปัจจัยความเสี่ยงทุกรูปแบบที่จะเกิดขึ้นจนทำให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมและยอมรับได้ โดยปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ความเสี่ยงทางด้านตลาด และความเสี่ยงทางการเงิน ของแต่ละแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ดังนี้

1 ปัจจัยความเสี่ยงของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “SNAILWHITE”

1.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (Business Operation Risk)

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ทั้งด้านการผลิต การตลาด และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีพนักงานที่มีประสบการณ์ และมีความรู้ความสามารถ โดยบริษัทฯ ได้ฝึกอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษากลุ่มผู้บริหารและพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ หรือไม่สมารถหาบุคลากรมาทดแทนได้ภายในเวลาที่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการใส่ใจและรักษาศักยภาพของบุคลากรของบริษัทฯ และมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและยอมรับขีดความสามารถของบุคลากร การวางแผนทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) ของบุคลากรแต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้และความสามารถของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานใหม่ที่มีศักยภาพทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไปอยู่เสมอ เพื่อให้บริษัทฯ มีบุคลากรเพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

- ความเสี่ยงจากการใช้สารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทุกประเภทมีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ และบริษัทฯ ได้ใช้ส่วนประกอบนี้ในการทำการตลาดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ เนื่องจากสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นวัตถุดิบจากธรรมชาติ ซึ่งปริมาณที่มีในธรรมชาติไม่สามารถควบคุมได้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบในทางลบกับเมือกหอยทาก การขาดแคลนหรือความยากลำบากในการจัดหาสารสกัดจากเมือกหอยทาก รวมถึงหากความนิยมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลน หรือเกิดความยากลำบากในการจัดหาสารสกัดจากเมือกหอยทาก โดยบริษัทฯ ได้มีการติดต่อและสั่งซื้อสารสกัดจากเมือกหอยทากจากผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ และความน่าเชื่อถือหลายราย ซึ่งพร้อมที่จะจัดจำหน่ายสารสกัดจากเมือกหอยทากให้กับบริษัทฯ ในกรณีที่ผู้จัดจำหน่ายบางรายมีปัญหาในการจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัทฯ รวมถึงมีการพัฒนาหาทางเลือกอื่น ๆ ที่จะใช้เป็นส่วนประกอบหลักแทนเมือกหอยทากในอนาคต พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนการตลาดถึงการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แทนการแสดงถึงเมือกหอยทากที่เป็นส่วนผสมที่สำคัญเพื่อให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตขวดบรรจุภัณฑ์**

บริษัทฯ ได้ใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการคัดเลือกขวดบรรจุภัณฑ์ ที่จะต้องมีคุณภาพและมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะช่วยส่งเสริมการใช้งานผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งได้พิจารณาคัดสรรผู้จัดจำหน่ายจากคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ แหล่งที่มาที่ได้มาตรฐาน นวัตกรรมที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และความต้องการของผู้บริโภค โดยในปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาขวดบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่จากผู้ผลิตในประเทศเกาหลีรายหนึ่ง เนื่องจากผู้ผลิตดังกล่าวเป็นผู้ประกอบการขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงในด้านนวัตกรรมการผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ เป็นเจ้าของสิทธิบัตรของขวดบรรจุภัณฑ์ที่บริษัทฯ ต้องการใช้ โดยขวดบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตรายดังกล่าว มีคุณภาพและลักษณะที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่น

ในปี 2560, 2561 และ 2562 บริษัทฯ ซื้อขวดบรรจุภัณฑ์เกือบทั้งหมดจากผู้ผลิตดังกล่าวซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.4, 37.0 และ 4.9 ของยอดซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามลำดับ ดังนั้น หากผู้ผลิตรายดังกล่าวประสบปัญหาหรือติดข้อจำกัดใดๆ จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถผลิตและจัดส่งขวดบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทฯ ได้ตามที่ตกลง หรือเป็นเหตุให้ราคาบรรจุภัณฑ์มีราคาสูงขึ้น อาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องหาขวดบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตรายอื่นที่มีคุณภาพใกล้เคียงที่สุด ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถหาผู้ผลิตรายอื่นเพื่อผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ทดแทนได้อย่างทันเวลาที่ อาจส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตสินค้าของบริษัทฯ และอาจทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ เสียโอกาสทางการค้า นอกจากนี้ เนื่องจากขวดบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิตดังกล่าวมีนวัตกรรมและคุณสมบัติเฉพาะบางประการที่เป็นสิทธิบัตรของผู้ผลิตรายดังกล่าว การจัดหาขวดบรรจุภัณฑ์ทดแทนจากผู้ผลิตรายอื่น อาจทำให้บริษัทฯ ต้องใช้ขวดบรรจุภัณฑ์ที่เปลี่ยนไป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า หรือประสิทธิภาพการใช้งานของผลิตภัณฑ์ได้

อย่างไรก็ดี ผู้ผลิตรายดังกล่าวเป็นผู้ผลิตขวดบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศเกาหลี จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศเกาหลี และมีโรงงานหลายแห่งในหลายประเทศ โดยที่ผ่านมามีจุดเด่นในเรื่องการขนส่งที่ตรงต่อเวลาและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เป็นไปได้ยากที่ผู้ผลิตรายดังกล่าวจะประสบปัญหาหรือติดข้อจำกัดใดๆ จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถผลิตและจัดส่งขวดบรรจุภัณฑ์ให้กับบริษัทฯ ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ มีการสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์จากผู้ผลิตรายดังกล่าวเป็นจำนวนมาก จึงทำให้สามารถเจรจาต่อรองกับผู้ผลิตเพื่อให้ได้เงื่อนไขทางการค้าที่ดี บริษัทฯ คำนึงถึงความเสี่ยงดังกล่าวจึงได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการหาผู้ผลิตขวดบรรจุภัณฑ์รายอื่นซึ่งสามารถผลิตขวดบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพใกล้เคียงกับผู้ผลิตรายดังกล่าวเพื่อป้องกันความเสี่ยงในอนาคตอีกด้วย

- **ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของโรงงานผลิตของบริษัทฯ**

ธุรกิจของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของโรงงานผลิตของบริษัทฯ ในการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีคุณภาพได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ไม่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผลิตของโรงงาน



ที่อาจหยุดชะงักจากการหยุดทำงานของเครื่องจักรนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ตามแผนงาน ปัญหาการนัดหยุดงานของพนักงาน รวมทั้งภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย วาตภัย การผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ไม่ได้คุณภาพตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการผลิตของโรงงานที่หยุดชะงักอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของโรงงาน บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เพื่อควบคุมและพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น การดำเนินการให้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและประกันคุณภาพ และได้ถือปฏิบัติตามกระบวนการดังกล่าวอย่างเคร่งครัด เพื่อให้แน่ใจได้ว่าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบริษัทฯ ผลิตมีคุณภาพตามข้อกำหนดต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการดูแลซ่อมบำรุงเครื่องจักรของบริษัทฯ ตามกำหนดอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทฯ ได้รับมาตรฐาน ASEAN GMP (Good Manufacturing Practice) และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และมาตรฐานระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001:2007)

1.2 ความเสี่ยงทางด้านตลาด (Marketing Risk)

• ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมตลาดผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย

ธุรกิจความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายเป็นธุรกิจที่ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและมีสภาวะการแข่งขันที่สูง เนื่องจากมีความต้องการของตลาดสูง โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ผู้คนหันมาดูแลใส่ใจสุขภาพและความงามมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนมากต่างหันมาให้ความสนใจในการทำธุรกิจความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย ทั้งผู้ประกอบการในประเทศไทยและผู้ประกอบการจากต่างประเทศ โดยเฉพาะแรงกดดันจากคู่แข่งต่างประเทศ อาทิ ประเทศเกาหลีและประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคในประเทศไทยอย่างมาก รวมถึงผู้ประกอบการรายเล็กเป็นจำนวนมากที่ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นไม่มากนัก ด้วยการแข่งขันดังกล่าวทำให้ผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าทดแทนที่มีลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมาก หลากหลายเครื่องหมายการค้า รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติที่ใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามทัศนคติของผู้บริโภคต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ความงามและดูแลร่างกาย กระแสนิยม และการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการในธุรกิจความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายจึงต้องสร้างความแปลกใหม่ ในขณะที่ยังต้องคงการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีราคาที่เหมาะสม เพื่อแข่งขันกับคู่แข่งและทำให้ลูกค้าสามารถรับรู้ถึงความแตกต่างของสินค้าได้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ผู้ผลิตแต่ละรายต่างนำเอาจุดแข็ง และพยายามสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และการแข่งขันที่รุนแรงนี้อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดกลยุทธ์และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ ได้แก่ (1) การสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค (Brand Awareness) (2) คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค (3) ความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภค โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมและหลากหลาย (4) การมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ และ (5) ทีมบริหารและบุคลากรที่เป็นบุคคลรุ่นใหม่ มีความสามารถ และมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าด้วยปัจจัยดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในธุรกิจความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายได้ ถึงแม้ว่าจะมีการเข้ามาของผู้ประกอบการรายเล็กเป็นจำนวนมาก แต่การรักษามาตรฐานและคุณภาพในการผลิต การสร้างฐานลูกค้า และการทำการตลาดให้ประสบความสำเร็จและต่อเนื่องนั้น เป็นสิ่งที่ทำได้ยากสำหรับผู้ประกอบการรายเล็กที่ต้องจ้างบุคคลภายนอกผลิต ไม่มีเงินทุนที่เพียงพอ และขาดความรู้และความชำนาญในธุรกิจ

• ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า หรือการนำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้

ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ การทำการตลาดที่ประสบความสำเร็จ และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลให้มีสินค้าลอกเลียนแบบที่มีความคล้ายคลึงในด้านรูปลักษณ์ภายนอก รวมถึงสินค้าที่ลอกเลียนแบบแนวคิด

ของบริษัทฯ ทำให้ผู้บริโภคสำคัญผิดคิดว่าเป็นสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสินค้าลอกเลียนแบบที่ไม่ได้คุณภาพอาจก่อให้เกิดผลข้างเคียงจากการใช้งานต่อผู้บริโภค โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว และบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการต่อผลกระทบดังกล่าวได้อย่างทันท่วงทีจะก่อให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อองค์กรทั้งทางด้านภาพลักษณ์ของสินค้าและความปลอดภัยของผู้บริโภค ซึ่งอาจถูกหลอกลวงจากสินค้าลอกเลียนแบบอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์และได้รับความเสียหายจากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานได้ บริษัทฯ จึงได้จัดระเบียบเครื่องหมายทางการค้า และมีการส่งทีมงานไปสำรวจตลาด หาสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อรวบรวมหลักฐานให้เพียงพอต่อการดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ขายและผู้ผลิตสินค้าลอกเลียนแบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารวิธีการตรวจสอบสินค้าลอกเลียนแบบไปยังผู้บริโภคให้มากขึ้น และมีการคิดค้นและสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าให้มีความแปลกใหม่และชัดเจนอยู่เสมอ เช่น นวัตกรรมสติ๊กเกอร์ป้องกันสินค้าลอกเลียนแบบ (Anti - Counterfeit Sticker) ที่ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบสินค้าของแท้ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ รวมถึงการสาธิตและให้ความรู้ถึงวิธีแยกสินค้าลอกเลียนแบบแก่ผู้บริโภคผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ และผ่านตัวแทนจำหน่าย รวมถึงพัฒนาคุณภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความแตกต่างจากสินค้าลอกเลียนแบบ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และป้องกันความเสี่ยงจากอันตรายของสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่มีบุคคลภายนอกนำชื่อเครื่องหมายการค้าหรือชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งในปัจจุบันและในอนาคตของบริษัทฯ ไปใช้ตั้งเป็นชื่อบริษัท ซึ่งหากบุคคลดังกล่าวกระทำการใดๆ ให้ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบอาจทำให้บุคคลอื่นสำคัญผิดว่าเป็นบริษัทฯ ได้ โดยหากเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว และบริษัทฯ ไม่สามารถจัดการต่อผลกระทบดังกล่าวได้อย่างทันท่วงทีจะก่อให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถป้องกันไม่ให้เกิดบุคคลภายนอกนำชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้ตั้งเป็นชื่อบริษัทได้ เนื่องจากเป็นสิทธิของบุคคลอื่นๆ เหล่านั้น ซึ่งสามารถพึงกระทำได้ แต่บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์มากกว่า และไม่ได้มีความกังวลว่าการที่บุคคลอื่นนำชื่อผลิตภัณฑ์/เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อเป็นชื่อบริษัทนั้นจะส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากเปรียบเทียบกับกรณีการเลียนแบบเครื่องหมายการค้าโดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศไทย และประเทศอื่นที่มีตัวแทนจำหน่ายหรือเป็นตลาดที่มีศักยภาพแล้ว รวมถึงในประเทศจีนแล้ว อีกทั้ง ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้อนุญาตให้ตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีน คือ Riya Home ใช้ชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ คือ Namu Life ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของชื่อของบริษัทย่อยคือ Namu Life (Beijing) Trading Co., Ltd เพื่อการทำการตลาดในประเทศจีน

อย่างไรก็ดี การที่บริษัทฯ ยอมให้ใช้ชื่อเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปตั้งเป็นชื่อบริษัท เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้ผู้ซื้อสินค้าในประเทศนั้นๆ รู้สึกรับประกันได้ว่าซื้อสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาต (Authorized Dealer) จริง โดยบริษัทฯ เชื่อว่า Riya Home จะไม่กระทำการใดๆ ให้ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบต่อบริษัทฯ เนื่องจากรายได้หลักของ Riya Home มาจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในประเทศจีน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเข้าทำสัญญาแนบท้ายสัญญาตัวแทนจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ และ Riya Home เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2560 ซึ่งมีข้อกำหนดที่สำคัญโดยสรุปดังนี้ (1) เมื่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ และ Riya Home สิ้นสุดลง Riya Home และผู้ที่เกี่ยวข้อง ต้องเปลี่ยนชื่อบริษัทให้ไม่มีคำว่า “Namu Life” “SnailWhite” หรือชื่ออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีก (2) ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ภายหลังจากสัญญาตัวแทนจำหน่ายระหว่างบริษัทฯ และ Riya Home สิ้นสุดลง Riya Home และผู้ที่เกี่ยวข้องต้องไม่เข้าทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจัดจำหน่ายซึ่งใช้เครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องกับ คำว่า “Namu Life” “SnailWhite” หรือผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีสารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบ

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีนเป็นหลัก

ที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มผู้บริโภคสัญชาติจีน เนื่องจากผู้บริโภคสัญชาติจีนมีมุมมองที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิวของบริษัทฯ ทั้งในด้านคุณภาพที่เชื่อถือได้ ราคาที่สมเหตุสมผล และคุณสมบัติการบำรุงที่เหมาะสมกับสภาพผิว โดยบริษัทฯ มีการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีนทั้งทางตรงและทางอ้อม ผ่านการส่งออกไปยังประเทศจีนและประเทศฮ่องกง โดยตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศจีนคือ Riya Home และมีการขายสินค้าอย่างมีนัยสำคัญให้แก่ตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทย คือ บจก.เดอะ โฟร์ทีน ซึ่งมีลูกค้าส่วนใหญ่ที่มีสัญชาติจีน รวมกันร้อยละ 48.1 ของยอดขายทั้งหมดก่อนหักส่วนลดทางการค้าของบริษัทฯ ในปี 2560 และลดลงในปี 2561 เหลือร้อยละ 13.1 เนื่องจากข่าวเรื่องของนักท่องเที่ยวชาวจีนล่มในจังหวัดภูเก็ต ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาในประเทศไทยลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ เป็นอย่างมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีน หรือหากบริษัทฯ สูญเสียรายได้จากลูกค้า

สัญชาติจีนจากปัจจัยต่างๆ อาทิ เศรษฐกิจโลกชะลอตัว การเปลี่ยนแปลงนโยบายจากภาครัฐ หรือปัจจัยอื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวชาวจีนที่จะเข้ามาในประเทศไทย หรือส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าสัญชาติจีน อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีแผนการขยายช่องทางส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีฐานลูกค้าในต่างประเทศที่หลากหลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศให้มากขึ้น ทั้งช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และการขายผ่านร้านค้าของบริษัทฯ (NAMU LIFE Shop) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าและลดการพึ่งพิงลูกค้าสัญชาติจีน

นอกจากนี้ ในกรณีที่หนึ่งในบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าตามที่กล่าวข้างต้น หยุดทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และหากลูกค้าสัญชาติจีนยังคงมีความต้องการในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถมอบหมายให้บริษัทจัดจำหน่ายสินค้ารายอื่นทำหน้าที่ทดแทน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าสัญชาติจีนได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าที่บริษัทฯ หามาทดแทนจะสามารถจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ได้ดีเทียบเท่ารายเดิม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีกับบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าทั้ง 2 ราย และคาดว่าจะยังคงความสัมพันธ์ทางการค้าอย่างต่อเนื่องในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดตั้งหน่วยงานพัฒนาธุรกิจต่างประเทศขึ้นเพื่อการศึกษาและเสริมสร้างความเข้าใจลูกค้าทั้งในประเทศจีนและประเทศอื่นๆ ตลอดจนสนับสนุนการตลาดประเภทต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการรับรู้ในเครื่องหมายการค้าและผลิตภัณฑ์อย่างแพร่หลาย ขยายตลาดไปประเทศอื่นๆ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ฮองกง และประเทศในกลุ่ม CLM เพื่อลดการพึ่งพิงจากลูกค้าสัญชาติจีนและเป็นการลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากลูกค้าในกลุ่มปัจจุบัน

• ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่

ในปี 2559, 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมก่อนหักส่วนลดทางการค้าจากลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ 5 รายแรก ซึ่งมีทั้งบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าและร้านค้าสมัยใหม่ คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 986.0 ล้านบาท 1,167.0 ล้านบาท และ 696.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.3, 68.7 และ 54.6 ของยอดขายทั้งหมดก่อนหักส่วนลดทางการค้าของบริษัทฯ ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ 2 รายแรก ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศจีน คือ Riya Home และตัวแทนจำหน่ายในประเทศรายหนึ่ง คือ บจก.เดอะโพร์ทีน จำกัด โดยปี 2559, 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมก่อนหักส่วนลดทางการค้าจาก Riya Home คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 142.0 ล้านบาท, 509 ล้านบาท และ 137.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.0, 29.7 และ 13.2 ตามลำดับ

ในปี 2562 ผลประกอบยังคงลดลงต่อเนื่องทั้งจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศจีน คือ Riya Home และ บจก.เดอะโพร์ทีน จำกัด โดยคิดเป็นมูลค่า 18 ล้านบาท และ 34 ล้านบาท ตามลำดับ สืบเนื่องมาจากหลากหลายปัจจัยทั้งรัฐบาลจีนที่เข้มงวดมากขึ้น, ผู้ประกอบการรายใหม่นำสินค้าเข้าไปจัดจำหน่ายมากขึ้น, มีการแข่งขันทางด้านราคาที่สูงขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการขยายแผนงานการจัดจำหน่ายสินค้ากับตัวแทนรายอื่นเพิ่มเติมขึ้น โดยจะดำเนินงานควบคู่กับตัวแทนปัจจุบันเพื่อให้สามารถครอบคลุมช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม และยังคงส่งผลให้เกิดการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ เตรียมปรับปรุงร้าน NAMU LIFE (NAMU LIFE Shop) ที่สาขาสยามสแควร์ในรูปแบบที่ทันสมัยและจะมีกลยุทธ์ทางการตลาดมุ่งไปที่ผู้บริโภคโดยตรง พร้อมเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์กับพันธมิตร เช่น ลาซาด้า และเตรียมขยายไปยัง Shopee, CTrip เป็นต้น โดยทั้งหมดจะบริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินงานกับคู่ค้าทางธุรกิจเอง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการติดต่อกับบริษัทจัดจำหน่ายสินค้ารายอื่นหลายราย ซึ่งพร้อมจะทำหน้าที่ทดแทนเพื่อกระจายสินค้าของบริษัทฯ ในกรณีที่บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวมีปัญหาด้านความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ด้านการขนส่งสินค้า หรือเรื่องอื่นใดอันส่งผลให้บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าหยุดทำการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ทำให้ผู้บริโภคชั้นสุดท้ายมีช่องทางการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าลูกค้าของบริษัทฯ บางราย จะเลิกซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนการขยายร้าน NAMU LIFE (NAMU LIFE Shop) เพื่อเป็นอีกหนึ่งช่องทางการจำหน่ายสินค้าและลดการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

• ความเสี่ยงจากความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคหรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้โดยตรงกับผิวหนังและผิวกาย ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญของร่างกาย เนื่องจากเป็นอวัยวะที่มีความละเอียดอ่อนสำหรับผู้บริโภค โดยหากมีความเสียหายเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่สามารถพิสูจน์ได้ หรือเกิดจากการที่วัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในการผลิตสินค้านั้นไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมกระบวนการผลิตวัตถุดิบ

ด้วยตนเอง จากผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ผู้บริโภคอาจเรียกร้องหรือฟ้องร้องทางกฎหมายให้บริษัทฯ ชดใช้ค่าเสียหาย ซึ่งอาจมีมูลค่าสูง อาจต้องมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรและเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ รวมถึงใบรับรองมาตรฐานสินค้าหรือใบอนุญาตการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ให้ความสำคัญในคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นลำดับแรก จึงได้มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอน การดำเนินงานตั้งแต่การคิดค้นผลิตภัณฑ์จนไปถึงการจำหน่ายให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มีแผนกควบคุมคุณภาพ (QC) เพื่อทำการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างเข้มงวดเพื่อให้อยู่ในเกณฑ์ และมาตรฐานที่ดี ตั้งแต่ก่อนรับวัตถุดิบการผลิต และในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต และบริษัทฯ เลือกวัตถุดิบโดยพิจารณาจากคุณภาพและความน่าเชื่อถือของคู่ค้าเป็นอันดับแรก โดยคุณสมบัติและคุณภาพของวัตถุดิบจะต้องเป็นไปตามแผนงานการผลิตและเงื่อนไขตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ในขั้นตอนการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ บริษัทฯ มีการนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวส่งให้หน่วยงานภายนอกตรวจสอบก่อนทำการจัดส่งให้ผู้บริโภค

1.3 ความเสี่ยงทางด้านการเงิน (Financial Risk)

• ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ได้มีการนำเข้าวัตถุดิบในการผลิตจากต่างประเทศ อีกทั้ง ยังได้ส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งจากการต้องชำระค่าวัตถุดิบและการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ

ในปี 2560-2562 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ในสัดส่วนร้อยละ 37.1, 37.0 และ 4.9 ของยอดซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ ตามลำดับ จากผู้จัดหาในต่างประเทศ ซึ่งโดยหลักได้แก่ บรรจุภัณฑ์ที่สั่งจากผู้ผลิตในประเทศเกาหลี ซึ่งมีการชำระค่าสินค้าทั้งหมดเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าทั้งหมดเป็นเงินบาท จึงทำให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่เงินบาทอ่อนค่าลง ส่งผลให้ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปนั้นเปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการบริหารความเสี่ยงโดยจัดทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) เพื่อทำการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในระดับหนึ่งตามความเหมาะสม

3.2 ปัจจัยความเสี่ยงของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “Oxe’Cure”

3.2.1 ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ

1) ลูกค้านิยมมากขึ้น และคู่แข่งเพิ่มมากขึ้นในตลาด

จากภาพรวมของเศรษฐกิจที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการตัดสินใจที่จะเลือกซื้อสินค้ามากขึ้นกว่าเดิม นอกจากนั้น การแข่งขันในตลาดที่รุนแรงมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลให้แบรนด์มีคู่แข่งมากขึ้น ผู้บริโภคจึงมีตัวเลือกมากขึ้นตามไปด้วย ลูกค้าจึงสามารถสลับเปลี่ยนสินค้าที่ใช้ได้อย่างหลากหลาย ผลกระทบนี้ส่งผลโดยตรงกับแบรนด์ ในส่วนของอ็อกซีเคียว ทางแบรนด์จึงเน้นการคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่สามารถโดดเด่นเมื่อเทียบกับสินค้าตัวอื่นที่อยู่ในตลาด และสามารถดึงดูดลูกค้าได้เป็นอย่างดี

2) การจำกัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดปีของคู่แข่ง

เมื่อลูกค้าสามารถมีตัวเลือกที่เพิ่มมากขึ้น และยังมีลักษณะการเลือกซื้อที่ยากขึ้น คู่แข่งทางการค้าต่างแข่งขันจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการลด แลก แจม แถม ตลอดปี ส่งผลให้แบรนด์ต้องวิเคราะห์และจับตามองการเปลี่ยนแปลงของทิศทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์ต่างๆ และนำเสนอสินค้าได้อย่างเหมาะสม เพื่อรักษาตำแหน่งทางการค้า และฐานลูกค้าหลักได้อย่างมั่นคง

3) อำนาจการต่อรองของร้านค้า

เมื่อมีผู้ประกอบการเข้ามานำเสนอสินค้ามากขึ้น พื้นที่จำกัดของร้านค้าจึงนับเป็นโอกาสทางการค้าที่ได้เปรียบในเชิงอำนาจการต่อรอง ส่งผลให้แบรนด์ต้องหากลยุทธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางการค้า เพื่อผลประโยชน์ที่ลงตัวแก่ทุกฝ่ายมากที่สุด

3. ปัจจัยความเสี่ยงของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “SÖS” และ “PRETTiiFACE’s”

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (Business Operation Risk)

1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ

เนื่องจาก บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า SÖS และ PRETTiiFACE’s มีผู้บริหารหลักและบุคลากรไม่มาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญในการถ่ายทอดความรู้ ความสามารถ เพื่อ มุ่งเน้นพัฒนา บุคลากร หรือ Successor Plan และการวางแผนทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) รวมทั้งการจัดสรรผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้และความสามารถของแต่ละบุคคล นอกจากนี้บริษัทฯ มีการสรรหาพนักงานใหม่ที่มีศักยภาพทดแทนบุคลากรที่สูญเสียไปอยู่เสมอ เพื่อให้บริษัทฯ มีบุคลากรเพียงพอสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์

เนื่องจาก แบรนด์ SÖS ดำเนินการผลิต โดยการว่าจ้างผลิตจากบริษัท COSME NATURALS, LIMITED (JAPAN) ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีมาตรฐานในการตรวจเช็คคุณภาพสินค้าในระดับสูง และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ซึ่งสามารถมั่นใจในระบบและกระบวนการผลิตได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังตระหนักถึงความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการว่าจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ และได้มีการวางแผนสำรอง หากโรงงานดังกล่าว ประสบภาวะต่างๆ หรือเกิดสภาวะการแข่งขันที่สูง บริษัทฯ จึงได้วางแผนสำรองด้วยการผลิตจากโรงงาน เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่างๆ และยังสามารถควบคุม พัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตได้

3.2 ความเสี่ยงทางด้านการตลาด (Marketing Risk)

ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมตลาดผลิตภัณฑ์ความงาม

จึงมีการแข่งขันสูงตามไปด้วย ทำให้ผู้ประกอบการจำนวนมากต่างหันมาให้ความสนใจในการทำธุรกิจความงามทั้งผู้ประกอบการในประเทศไทยและผู้ประกอบการจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดกลยุทธ์และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันและความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจแก่บริษัทฯ ได้แก่ (1) การสร้างเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายการค้าให้เป็นที่จดจำของผู้บริโภค (Brand Awareness) (2) คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค (3) กำหนดราคาขาย เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมและหลากหลาย





CORPORATE GOVERNANCE

ข้อมูลหลักกรรพยและผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 บริษัท มีทุนจดทะเบียน 318,000,000 บาท และทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 317,887,700 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 317,887,700 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อกลุ่มผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

| ลำดับ | รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | สัดส่วนการถือหุ้น (%) |
|-------|--------------------------------|----------------|-----------------------|
| 1. | กลุ่มครอบครัวพรพัฒน์นารักษ์ | 215,945,700.00 | 67.94 |
| 2. | นายมงคล ประกิตชัยวัฒนา | 30,428,400.00 | 9.67 |
| 3. | RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED | 15,700,000.00 | 4.94 |
| 4. | นางสาวฉันทนา จิรวิติภัทร์ | 12,569,600.00 | 3.47 |
| 5. | นายโสภณ มิตรพันธ์พานิชย์ | 4,143,800.00 | 1.31 |
| 6. | บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 2,361,965.00 | 0.73 |
| 7. | นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์ | 1,605,200.00 | 0.52 |
| 8. | นางสาวโสพิศ ภูสณาคม | 1,400,000.00 | 0.44 |
| 9. | ไทยพาณิชย์เช็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ | 1,179,600.00 | 0.37 |
| 10. | นายศุภวัฒน์ วนิชประภา | 1,160,000.00 | 0.36 |
| 11. | ผู้ถือหุ้นอื่น | 31,505,735.00 | 10.25 |
| | | 318,000,000.00 | 100.00 |

หมายเหตุ: 1. ครอบครัวพรพัฒน์นารักษ์ ตามข้อมูลรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

| | | | | |
|-----------------------------|---------------------|------------------|--------|-------|
| ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์นารักษ์ | จำนวนหุ้นที่ถือ | 179,595,700 หุ้น | ร้อยละ | 56.50 |
| นายสรานนท์ พรพัฒน์นารักษ์ | จำนวนหุ้นที่ถือ | 22,275,000 หุ้น | ร้อยละ | 7.01 |
| นางสรวิญญา งามโพนาลัยสมบัติ | จำนวนหุ้นที่ถือ | 12,275,000 หุ้น | ร้อยละ | 3.86 |
| นายมนัส พรพัฒน์นารักษ์ | จำนวนหุ้นที่ถือ | 1,800,000 หุ้น | ร้อยละ | 0.57 |
| รวม | 215,945,700.00 หุ้น | ร้อยละ | 67.94 | |

ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
กรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มพรพัฒน์นารักษ์

ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์นารักษ์ ตำแหน่งในบริษัท รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเป็นผู้มีอำนาจ

ลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ ตามหนังสือรับรองบริษัท

นโยบายการจ่ายปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการและกำไรสุทธิเฉพาะบริษัท หรือกำไรสะสมคงเหลือของบริษัทฯ ซึ่งไม่กระทบการดำเนินงานปกติของธุรกิจ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ได้ โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้น แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สำหรับ ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ในปี 2561 ผลประกอบการของบริษัทฯ มีกำไรสุทธิเฉพาะกิจการ จำนวน 160.11 ล้านบาท จึงเห็นสมควรจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งหมดประมาณ 158.94 ล้านบาท บริษัทฯ กำหนดวัน Record Date เพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นในการรับเงินปันผลในวันที่ 12 มีนาคม 2562 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 15 พฤษภาคม 2562

การจ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

| | | |
|--|-------------|------|
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 160,107,257 | บาท |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น | 0.50 | บาท |
| สำรองตามกฎหมาย ไม่จัดสรรฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีสำรองครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว | | |
| เงินปันผลระหว่างกาล_ต่อหุ้น * | - | บาท |
| เงินปันผลระหว่างกาล * | - | บาท |
| เงินปันผลประจำปี_ต่อหุ้น | 0.50 | บาท |
| เงินปันผลประจำปี | 158,943,850 | บาท |
| รวมจำนวนเงินปันผลที่จ่าย_ต่อหุ้น | 0.50 | บาท |
| รวมจำนวนเงินปันผลที่จ่าย | 158,943,850 | บาท |
| อัตราส่งการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ | 99.27% | |
| จำนวนหุ้น | 317,887,700 | หุ้น |

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทย่อยกำหนดไว้ในแต่ละปี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทย่อยอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ แล้วให้คณะกรรมการรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป



โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ มีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ จำนวน 9 คน เป็นกรรมการอิสระ 3 คน (1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ) เป็นกรรมการ และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน (กึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ) เพื่อให้มีการถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รายชื่อคณะกรรมการบริษัทตามหนังสือรับรองบริษัท ประกอบด้วย

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---|--|
| 1. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ | รักษาการประธานกรรมการ และกรรมการบริหาร |
| 2. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ | รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 3. นายเกษม ฟอร์ดเลิศ | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 5. นายยุทธพงษ์ มา | กรรมการ |
| 6. นายนิตโรจน์ มโนลัมัย | กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริหาร |
| 7. นายศุภวัฒน์ วณิชประภา | กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร |
| 8. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ | กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน |
| 9. ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ โรจน์สุรศักดิ์ ¹⁾ | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| นางสาวยุพาพรรณ พวงพัวเพชร ²⁾ | เลขานุการบริษัท |

หมายเหตุ ¹⁾ ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ โรจน์สุรศักดิ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

²⁾ นางสาวยุพาพรรณ พวงพัวเพชร ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 มีผลวันที่ 22 สิงหาคม 2562

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ ตามขอบเขตหน้าที่ที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจกลยุทธ์องค์กร แผนการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนธุรกิจประจำปี รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ตาม จำนวนและรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ กำหนดตามหนังสือรับรองของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปอย่างสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

1. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ นายนิตโรจน์ มโนลัมัย นายศุภวัฒน์ วณิชประภา กรรมการสองในสามคนซึ่งลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือ
2. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ หรือ นายนิตโรจน์ มโนลัมัย หรือ นายศุภวัฒน์ วณิชประภา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ หรือ นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ รวมเป็นสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่บริหารจัดการและดำเนินการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการห้ามจ่ายสินบน หรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน
2. พิจารณากำหนดรายละเอียดและให้ความเห็นชอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของกลุ่มบริษัทตามที่คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการจัดทำ
3. กำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ ทิศทางธุรกิจ นโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
4. ติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณบริษัท
5. ดำเนินการให้กลุ่มบริษัทนำระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
6. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี และลงลายมือชื่อเพื่อรับรองงบการเงินดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. จัดให้มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
9. พิจารณานุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง เข้าดำรงตำแหน่ง ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ และพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ (ตามที่เสนอโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน) เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และพิจารณากำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อย (ไม่เกินกว่าจำนวนรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น)
11. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารตามคำนิยามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และเลขานุการบริษัท รวมทั้งพิจารณากำหนดคำตอบแทนของผู้บริหารดังกล่าว
12. พิจารณานุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน การดำเนินงานต่างๆ การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน ตลอดจนการเข้าเป็นผู้ค้าประกัน เพื่อการประกอบธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ บริษัทย่อย รวมทั้งบริษัทในเครือ โดยไม่จำกัดวงเงิน ภายใต้ข้อบังคับ ระเบียบของบริษัทฯ รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
13. พิจารณานุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์

แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้า โดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

14. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส มีความน่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูงสุด
 15. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
 16. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
 17. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากองค์กรภายนอกเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม (หากมีความจำเป็น)
 18. ดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปกป้องผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
 19. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
 20. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสี่ (4) ครั้งต่อปี
 21. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบในการจัดทำและการเปิดเผยการเงินของบริษัท และบริษัทย่อยเพื่อแสดงถึงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
 22. พิจารณาผลการประเมินผลการทำงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามที่ได้รับการเสนอแนะจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
 23. ประเมินผลการทำงานของกรรมการทั้งคณะ รวมทั้งประเมินผลการทำงานของกรรมการรายบุคคล เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้
 24. กำกับและดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานต่างๆ ของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ของบริษัท กฎหมายหลักทรัพย์ ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญ เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม
- คณะกรรมการบริษัทสามารถมอบอำนาจ และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจ หรือ การมอบอำนาจช่วงดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัทหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับกลุ่มบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้ และเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด
25. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 1 ใน 3 หรือจำนวนใกล้เคียงกับ 1 ใน 3 มากที่สุด ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง
- ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดว่ากรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน อาจขาดความเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนความเป็นอิสระที่แท้จริงของกรรมการอิสระผู้นั้นเป็นประจำทุกปี

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ปี 2562

บริษัทฯ ได้กำหนดให้การประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม รวมทั้ง ในการลงมติแต่ละวาระ จะต้องมีการประชุมอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการลงมติ

คณะกรรมการบริษัทคาดหวังว่ากรรมการจะใช้ความพยายามอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนเองดำรงตำแหน่งอยู่ แม้ว่าในบางโอกาสหรือสถานการณ์อาจทำให้กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการจะต้องเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกิดขึ้นตลอดปี โดยในปี 2562 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการ ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | การเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม (ครั้ง) | | | | |
|--|--|-------------------|---------------------------------------|----------------------------|------------------|
| | คณะกรรมการบริษัท | คณะกรรมการตรวจสอบ | คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน | คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | คณะกรรมการบริหาร |
| 1. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ | 6 / 7 | - | - | - | 11 / 13 |
| 2. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ | 7 / 7 | - | - | 1 / 1 | 12 / 13 |
| 3. นายกฤษ ฟอร์ด | 7 / 7 | 4 / 4 | - | 1 / 1 | - |
| 4. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ | 7 / 7 | 4 / 4 | 3 / 3 | - | - |
| 5. นายยุทธพงศ์ มา | 5 / 7 | - | - | - | - |
| 6. นายนิติโรจน์ มโนมัย | 7 / 7 | - | - | 1 / 1 | 11 / 13 |
| 7. นายศุภวัฒน์ วนิชประภา | 7 / 7 | - | 3 / 3 | - | 12 / 13 |
| 8. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ | 7 / 7 | - | - | - | - |
| 9. ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ ไรจน์สุรภิตติ ¹⁾ | 4 / 6 | 3 / 3 | 1 / 1 | - | - |
| 10. นางสาวณัฐรี เชนวัฒนาเวช ²⁾ | - | - | - | - | 2 / 2 |

หมายเหตุ ¹⁾ ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ ไรจน์สุรภิตติ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

²⁾ นางสาวณัฐรี เชนวัฒนาเวช ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร โดยมีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 มีผลตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

ในปี 2562 คณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง ในวันที่ 25 มิถุนายน 2562 โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมการประชุม ทั้งนี้ เพื่อร่วมกันหารือเกี่ยวกับมุมมองของคณะกรรมการฯ ต่อการบริหารจัดการของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอแนะที่มีความเห็นอย่างอิสระให้กับผู้บริหารของบริษัทฯ พิจารณานำไปปรับใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ต่อไป

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกรรมการบริหารและผู้บริหารที่มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารงาน จำนวน 8 คน ประกอบด้วย

| รายชื่อผู้บริหาร | ตำแหน่ง |
|-------------------------------|--|
| 1. ดร.สรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ | ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) |
| 2. นายนิติโรจน์ มโนลัมัย | กรรมการบริหาร |
| 3. นายศุภวัฒน์ วณิชประภา | กรรมการบริหาร |
| 4. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ | กรรมการบริหาร |
| 5. นางสาวณัฐธินี เจนวนิณนาเวช | กรรมการบริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (DCEO) |
| 6. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO) |
| 7. นายธิตี รัตตมณี | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล (CSO) |
| 8. นางสาวสุภาพร ตั้งเทียนทอง | ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี |

หมายเหตุ: * ตามคำนิยามผู้บริหารของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.23/2551 เรื่อง กำหนดบทนิยามผู้บริหาร เพื่อการปฏิบัติตามหมวด 3/1 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

** ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายงานแนบต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารปรากฏในเอกสารแนบ 1

เลาอนุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 ในวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวยุพาพรรณ พวงพัวเพชร ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 ทั้งนี้ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

- ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดกฎหมายที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการและผู้บริหาร
- ติดตามดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศที่เกี่ยวข้องตามระเบียบ ประกาศ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
- จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัทฯ
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงาน
- ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัทและดำเนินการเรื่องอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามและดูแลให้การประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- ดำเนินการให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อพิจารณาบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ รวมทั้งจัดทำสรุปผลการประเมินและแจ้งให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อรับทราบผลการประเมินต่อไป

8. จัดทำระบบการเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ รวมทั้งดูแลให้มีการเก็บรักษาเอกสารหรือหลักฐานดังกล่าวให้ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี นับแต่วันที่มีการจัดทำเอกสารหรือข้อมูลดังกล่าว

การเก็บรักษาเอกสารและหลักฐานข้างต้น ให้หมายความรวมถึงการเก็บรักษาด้วยระบบคอมพิวเตอร์หรือระบบอื่นใดที่สามารถเรียกดูได้โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อความ

- (1) การให้ข้อมูลประกอบการขอมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - (2) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือรายงานอื่นใดที่ต้องเปิดเผยตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 58 หรือ มาตรา 199 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (3) ความเห็นของบริษัทฯ เมื่อมีผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นเป็นการทั่วไป
 - (4) การให้ข้อมูลหรือรายงานอื่นใดเกี่ยวกับกิจการที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ต่อผู้ถือหุ้นหรือประชาชนทั่วไป ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด
9. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนดต่อไป
10. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใดอันเป็นการขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ
11. ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความระมัดระวังเกี่ยววิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้นจะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน โดย
- (1) การตัดสินใจได้กระทำไปด้วยความเชื่อโดยสุจริตและสมเหตุสมผลว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
 - (2) การตัดสินใจได้กระทำบนพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อโดยสุจริตว่าเพียงพอ และ
 - (3) การตัดสินใจได้กระทำไปโดยตนไม่มีส่วนได้เสีย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในเรื่องที่ตัดสินใจนั้น
- ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดขบวนการบริษัทพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่งหรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการเป็นไปอย่างสอดคล้องกับกับผลประกอบการของบริษัทฯ รวมถึงหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของกรรมการแต่ละคน ซึ่งคำตอบแทนดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันแล้ว และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี

การพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด อีกทั้ง ให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย อันจะสามารถจูงใจและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้ปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

คณะกรรมการจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันล่วงหน้ากับกรรมการและผู้บริหารตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงานทางการเงิน ผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระยะยาว การพัฒนาผู้บริหาร ฯลฯ และเสนอผลประเมินข้างต้นให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประธานกรรมการหรือกรรมการอาวุโสควรเป็นผู้สื่อสารผลการพิจารณาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

| ตำแหน่ง | รายเดือน (บาท) | ค่าเบี้ยประชุม (บาทต่อครั้ง) | โบนัสประจำปี | ค่าตอบแทนอื่น |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------|
| ประธานกรรมการ | 15,000 | 22,500 | วงเงินไม่เกิน 1,000,000 บาท | ประกันสุขภาพ |
| กรรมการ | 15,000 | 17,500 | | |
| ประธานกรรมการตรวจสอบ | - | 22,500 | | |
| กรรมการตรวจสอบ | - | 17,500 | | |
| ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน | - | 17,500 | | |
| กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน | - | 14,000 | | |
| ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง | - | 17,500 | | |
| กรรมการบริหารความเสี่ยง | - | 14,000 | | |

หมายเหตุ: * ค่าเบี้ยประชุมกรรมการและกรรมการชุดย่อยจะจ่ายตามที่ได้ประชุมจริง

** กรรมการบริหารหรือกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนตามรายละเอียดข้างต้น แต่จะมีการจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนและสวัสดิการตามโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯ

*** คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจัดสรรโบนัสประจำปีให้กับกรรมการภายใต้เงื่อนไขตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หากกรรมการท่านใดได้รับการแต่งตั้งระหว่างปี ให้จ่ายตามระยะเวลาที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในปีนั้น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนรวมให้แก่คณะกรรมการบริษัทโดยแยกเป็นรายบุคคล ตามรายละเอียดดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท) | ค่าเบี้ยประชุม (บาท) | โบนัสประจำปี (บาท) | รวม (บาท) |
|---|----------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|
| 1. พลตำรวจเอกชัชวาลย์ สุขสมจิตร์ ⁽¹⁾ | 61,500.00 | 45,000.00 | 46,122.89 | 152,622.89 |
| 2. ดร.สรารุณี พรพัฒน์รักษ์ | - | - | - | - |
| 3. นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ | 180,000.00 | 230,000.00 | 46,122.89 | 456,122.89 |
| 4. นายณัฐรัฐวุฒิ เครือประดับ | 180,000.00 | 227,500.00 | 46,122.89 | 453,622.89 |
| 5. นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ ⁽²⁾ | 60,000.00 | 14,000.00 | 46,122.89 | 120,122.89 |
| 6. นางนวลพรรณ ล่ำซำ ⁽³⁾ | 15,000.00 | - | - | 15,000.00 |
| 7. ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ ไรจน์สุรกิตติ ⁽⁴⁾ | 150,000.00 | 136,500.00 | - | 286,500.00 |
| 8. นายยุทธพงษ์ มา | - | - | - | - |
| 9. นายนิติโรจน์ มโนลม้าย | - | - | - | - |
| 10. นายศุภวัฒน์ วณิชประภา | - | - | - | - |
| 11. นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ | - | - | - | - |
| 12. นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ ⁽⁵⁾ | - | - | - | - |
| 13. นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์ | - | - | - | - |
| รวม | 646,500.00 | 653,000.00 | 184,4911.56 | 1,483,991.56 |

หมายเหตุ ⁽¹⁾ พลตำรวจเอกชัชวาลย์ สุขสมจิตร์ ลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2562

⁽²⁾ นายทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2562

⁽³⁾ นางนวลพรรณ ล่ำซำ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2562

⁽⁴⁾ ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ ไรจน์สุรกิตติ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562

⁽⁵⁾ นางสาวเสาวคนธ์ แหยมเจริญ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562

คำตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหารจำนวน 8 คน (รวมผู้บริหารที่ลาออกระหว่างปี 2562) เป็นจำนวน 39,668,816.21 บาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เบี้ยเลี้ยง เงินประกันสังคม และเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์พนักงานอื่นๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด

2 คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหาร โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดสรรสวัสดิการประกันสุขภาพประจำปีให้กับคณะกรรมการในวงเงินไม่เกิน 240,000 บาท

บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีบุคลากรทั้งหมด 264 คน ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นพนักงานประจำ 206 คน และพนักงานรายวัน 58 คน โดยมีรายละเอียดจำแนกตามฝ่ายงาน ดังนี้

| ฝ่าย/แผนก | จำนวน (คน) | ฝ่าย/แผนก | จำนวน (คน) |
|--------------------------------|------------|---------------------------------------|------------|
| ฝ่ายบริหาร | 11 | แผนกการขาย | 25 |
| ศูนย์ควบคุมเอกสาร | 3 | แผนกกฎหมายและข้อบังคับ | 1 |
| แผนกผลิต | 74 | แผนกพัฒนาธุรกิจ | - |
| แผนกคลังสินค้า | 19 | แผนกตรวจสอบภายใน | 2 |
| แผนกควบคุมคุณภาพ | 14 | ฝ่ายการเงินองค์กร | 4 |
| แผนกทรัพยากรบุคคล | 8 | แผนกนักลงทุนสัมพันธ์ | 1 |
| แผนกวิศวกรรม | 9 | ฝ่ายกลยุทธ์ | - |
| แผนกการจัดการระบบสารสนเทศ | 4 | แผนกการเงิน | 3 |
| แผนกบัญชี | 18 | แผนกจัดซื้อ (โรงงาน) | 4 |
| แผนกธุรการ | 27 | สำนักเลขานุการบริษัท | 2 |
| แผนกการตลาด | 8 | แผนกซ่อมบำรุง | 2 |
| แผนกจัดซื้อ (ออฟฟิศ) | 3 | แผนกขนส่ง | 10 |
| แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 9 | ตัวแทนฝ่ายบริหารระบบการจัดการด้าน | 1 |
| แผนกปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ | 1 | สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย | |
| แผนกวางแผนความต้องการสินค้า | 1 | | |

คำตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งดูแลพนักงานให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีความก้าวหน้า และความมั่นคงในอาชีพ โดยได้จัดให้มีผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมไปถึงสวัสดิการที่ดีให้กับพนักงาน อาทิ การให้ซื้อสินค้าในราคาส่วนลดพนักงาน ค่ารักษาพยาบาล (OPD) การทำประกันชีวิตและอุบัติเหตุให้กับพนักงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลืองานศพพนักงานหรือครอบครัวของพนักงานเสียชีวิต การจัดให้สถานพยาบาลจากภายนอกเข้ามาตรวจสุขภาพ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานตามจุดที่มีความเสี่ยง บริษัทฯ ได้สอดส่องเฝ้าระวัง

และจัดให้พนักงานได้ตรวจสอบสภาพอย่างทั่วถึงครบถ้วน หากตรวจพบว่ามีปัญหาทางด้านสุขภาพจะมีการส่งตรวจซ้ำและเปลี่ยนงานให้ทันที

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 117.431 ล้านบาท อีกทั้ง ได้มอบหมายให้ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้ชื่อกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล สมดุลตามอายุ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นประกอบธุรกิจเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเสริมสร้างพัฒนาศักยภาพให้แก่บุคลากร ปฏิรูปค่านิยมร่วม (Core Value) และวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการปลูกฝังพนักงานให้เป็นคนดี มีความสามารถ จะช่วยส่งเสริมให้องค์กรเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับบุคลากร จึงกำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และความสามารถในการทำงาน ให้กับพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่องอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. **แผนงานการฝึกอบรมพนักงาน (Training Road Map)** เพื่อกำหนดแผนการฝึกอบรมให้กับพนักงาน ทั้งในงานที่ต้องปฏิบัติตามหน้าที่ หรืองานอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถ ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเหมาะสมในแต่ละตำแหน่งงาน
2. **การฝึกอบรมภายนอก (External Training)** เพื่อพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถตามลักษณะงานที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาหลักสูตรต่างๆ กับสถาบันจัดอบรมภายนอก มีการส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งส่งพนักงานไปอบรมกับศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อเตรียมการสำหรับเป็นวิทยากรและผู้ตรวจสอบ การจัดระดับฝีมือช่างของโรงงาน
3. **การฝึกอบรมภายใน (In-house Training)** เพื่อพัฒนาแนวคิด ศักยภาพ ความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีผู้บริหารหรือพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ นอกเหนือจากความรู้ในงาน และจัดอบรม ภายในองค์กรอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและสภาวะการแข่งขันในปัจจุบัน
4. **การฝึกอบรมความรู้ในงาน (OJT : On the Job Training)** เพื่อพัฒนาพนักงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งในด้านทักษะทางเทคนิค (Technical Skill) และสมรรถภาพส่วนบุคคล (Soft Skill) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาตนเองในการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น สำหรับพนักงานใหม่และพนักงาน ที่มีการเลื่อนตำแหน่ง บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรการเรียนรู้งานให้มีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน

ข้อมูลสรุปค่าใช้จ่ายการอบรมและสัมมนา รวมถึงกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงาน ดังนี้

| ค่าใช้จ่ายอบรมต่อคนต่อปี | ปี 2561 | ปี 2562 |
|---------------------------|------------|------------|
| สำหรับผู้บริหารและพนักงาน | 755,523.22 | 256,927.84 |

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิของผู้ถือหุ้นซึ่งอาจไม่จำกัดเฉพาะสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้ ไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรุกรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่สำคัญ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท การลดหุ้นหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐานดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1) การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามกฎหมายและข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปฏิบัติตามแนวทางการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 1.2 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า ตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคมของทุกปี โดยกำหนดหลักเกณฑ์การเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้าไว้อย่างชัดเจน โดยเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.3 บริษัทฯ มีการเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.4 บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 21 วัน พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุม อันมีข้อมูลประกอบด้วย วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามทีระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม และจะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ
- 1.5 บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่มีวิธีการที่ยุ่งยากและไม่มีค่าใช้จ่ายมากเกินไป จัดอาหารเครื่องดื่มให้กับผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้นและนำเอกสารมายื่นหน้าห้องประชุม เตรียมสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นที่สะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 1.6 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย
- 1.7 บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2) การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.1 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
- 2.2 บริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการ ชุดย่อยต่างๆ และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 2.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการลงมติเป็นแต่ละวาระ ในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ ให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ
- 2.4 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.5 คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
- 2.6 ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้

3) การจัดทำรายงานการประชุมและการเปิดเผยผลการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3.1 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็นหรือข้อซักถาม นอกจากนี้ ควรบันทึกคำถาม-คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน งดออกเสียง และบัตรเสีย รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย
- 3.2 บริษัทฯ จะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันทำการถัดไป
- 3.3 บริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกระทรวงพาณิชย์ภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งเผยแพร่ทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการกับผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย และนักลงทุนสถาบัน รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติให้ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1) การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระเบียบวาระและความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นเป็นภาษาอังกฤษทั้งฉบับ และเผยแพร่พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นที่เป็นฉบับภาษาไทย
- 1.2 บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น

2) การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

- 2.1 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยได้มีส่วนร่วมในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้าตั้งแต่เดือนตุลาคม – ธันวาคมของทุกปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการกำหนดและระบุหลักเกณฑ์การพิจารณาบรรจุวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ เพื่อเป็นการพิจารณาและถ่วงดุลวาระที่เกี่ยวข้องและจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างแท้จริง รวมทั้งคัดสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

- 2.2 บริษัทฯ กำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังจากได้เริ่มประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนสำหรับวาระที่อยู่ในระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้เข้าประชุมและออกเสียงเป็นต้นไป รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายคน

3) การป้องกันการใช้อำนาจภายใน

- 3.1 บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงเฉพาะผู้บริหารตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในส่วนงานที่เกี่ยวข้องของของบริษัทฯ เท่านั้น สำหรับการเงินที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน และสมุห์บัญชี สำหรับข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการขึ้นไปเท่านั้น โดยบริษัทฯ มีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย

- 3.2 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในขึ้น เพื่อเป็นแนวทางไม่ให้เกิดการรั่วไหล ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้ทราบข้อมูลภายในเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 30 วัน ก่อนที่การเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน และจะสามารถดำเนินการซื้อขายได้ภายหลังจากที่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง อย่างไรก็ตาม เลขาธิการบริษัทจะทำหน้าที่แจ้งระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดการประชุมรายปี และมีการแจ้งเตือนก่อนถึงวันกำหนดห้ามซื้อขายในแต่ละไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบเกี่ยวกับระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังกล่าว

นอกจากนี้ หากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ระหว่างดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ โดยจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ผ่านทางเลขาธิการบริษัทในวันเดียวกัน ในการนี้ เลขาธิการบริษัทจะทำสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเพื่อรับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยในรายงานประจำปี

กำหนดนโยบายการใช้ข้อมูลภายในไว้ในอำนาจดำเนินการ จรรยาบรรณธุรกิจ และข้อบังคับพนักงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีบทกำหนดโทษชัดเจน กรณีที่ผู้บริหารหรือพนักงานนำข้อมูลภายในไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน

4) การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

- 4.1 กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยรายงานต่อเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทจะต้องส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทราบต่อไป
- 4.2 กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาวาระนั้น และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ และดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ กรรมการควรงดเว้นจากการมีส่วนร่วมการพิจารณาในวาระนั้นๆ เพื่อให้การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารเป็นไปอย่างยุติธรรม เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างแท้จริง

5) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการตัดสินใจในการเข้าทำธุรกรรมหรือการดำเนินงานต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นภายในบริษัทฯ เพื่อให้เป็นประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนต่อรายการดังกล่าว

การทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลใดที่เกี่ยวข้องกันอันอาจนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันได้นั้น จะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ ก่อนเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะและขนาดของรายการตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน หากกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทฯ คนใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องจะไม่เข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจรายการดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีอีกด้วย

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี โดยได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ตามบทบาทและหน้าที่ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยดี อีกทั้ง มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้รับทราบอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มีคุณค่ายิ่ง จึงเป็นนโยบายของบริษัทฯ ที่จะให้การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1.1 ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ทางวิชาชีพของพนักงาน
- 1.2 ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้และความสามารถของพนักงานแต่ละคน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน และให้ความสำคัญในด้านการดูแลสุขภาพสวัสดิการของพนักงาน

- 1.3 ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน รวมถึงอาชีวอนามัย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานเป็นสำคัญ
- 1.4 ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานให้พร้อมรองรับการเติบโตขององค์กร
- 1.5 การแต่งตั้ง โยกย้าย รวมถึงการให้รางวัล และการลงโทษพนักงาน กระทำด้วยความสุจริตใจ และตั้งอยู่บนพื้นฐานความรู้ ความสามารถ และความเหมาะสมของพนักงานแต่ละคน
- 1.6 ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
- 1.7 เคารพในความเป็นส่วนตัวของพนักงาน โดยจะไม่นำข้อมูลส่วนตัวไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอก หรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะเป็นไปตามข้อบังคับทางกฎหมาย หรือได้รับความยินยอมจากพนักงานที่เกี่ยวข้องแล้ว

2) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม อีกทั้ง ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 2.1 ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใดๆ ตามหลักการของวิชาชีพ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย และนักลงทุนสถาบัน โดยมุ่งมั่นเพื่อที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี การเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม
- 2.2 นำเสนอรายงานสถานการณ์ภาพของบริษัทฯ ผลประกอบการ ข้อมูลทางการเงิน การบัญชี และรายงานอื่นๆ โดยสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง รวมทั้ง แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทุกรายทราบอย่างเท่าเทียมกันถึงแนวโน้มในอนาคตของบริษัทฯ ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ มีข้อมูลสนับสนุน และมีเหตุผลเพียงพอ
- 2.3 ห้ามไม่ให้แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่นโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะ หรือดำเนินการใดๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ

3) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า

เพื่อเป็นการรักษารฐานลูกค้าและเพิ่มจำนวนลูกค้าให้มากยิ่งขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงเอาใจใส่และให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 3.1 จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การบริการลูกค้า และการตรวจสอบคุณภาพสินค้า และการบริการลูกค้าอยู่เสมอ
- 3.2 จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่ต่อความต้องการของลูกค้า สม่่าเสมอต่อการให้บริการ และน้อมรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น
- 3.3 จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัทฯ และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

4) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง

ผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- 4.1 มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าด้วยวิธีการที่โปร่งใส โดยการสรรหาคู่ค้าจำนวนมากกว่า 1 รายเพื่อทำการเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจดำเนินการ ให้ข้อมูลต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยคุณธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท ด้วยรูปแบบสัญญาที่เหมาะสม และเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย
- 4.2 ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งให้คู่ค้า และ/หรือ เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห และเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- 4.3 ไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหน้าที่
- 4.4 กรณีที่มีข้อมูลว่ามีการเรียกรับ หรือการจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตเกิดขึ้น ต้องเปิดเผยรายละเอียดต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหน้าที่ และร่วมกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยยุติธรรมและรวดเร็ว
- 4.5 บริษัท ให้ความสำคัญต่อเจ้าหน้าที่เสมือนคู่ค้าที่มีความสำคัญยิ่ง ดังนั้น จึงมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อผูกพันทั้งหลายตามสัญญาที่มีอยู่กับเจ้าหน้าที่ ตลอดจนการชำระเงินตรงตามระยะเวลาที่กำหนด และไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหน้าที่เกิดความเสียหายได้ และหากมีเหตุอันจะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาได้ บริษัท จะแจ้งเจ้าหน้าที่ล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวร่วมกัน

5) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัท มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า และไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย

6) นโยบายและแนวปฏิบัติต่อสังคม และ/หรือ ชุมชน

บริษัท มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และชุมชนโดยรอบบริษัท และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัท จะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัท ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างยั่งยืนพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม

7) นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพชีวิต อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยบริษัท ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่ของชุมชนในท้องถิ่น เพื่อช่วยส่งเสริมและรักษาสภาพแวดล้อมของพื้นที่ใกล้เคียงให้มีความยั่งยืนไปพร้อมๆ กับการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท

8) การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท จัดให้มีช่องทางในการติดต่อสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการแสดงความคิดเห็นต่างๆ รวมถึงแจ้งเบาะแสในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท หรือในกรณีที่ได้รับความไม่เป็นธรรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยสามารถแจ้งมาที่เลขานุการบริษัทตามช่องทาง ดังนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “เลขานุการบริษัท”

เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

Email มาที่ whistle@dodaydream.com / comsec@dodaydream.com

โทรศัพท์ 0 2917 3055 # 315 โทรสาร 0 2917 3054

ทั้งนี้ ข้อมูลผู้ติดต่อจะถูกเก็บเป็นความลับ และจะนำคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ ประสานต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง และสรุปผลเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ รับทราบผ่านช่องทางต่างๆ กล่าวคือการรายงานผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดกิจกรรม เพื่อพบปะผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และให้ข้อมูลบริษัทฯ ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

| กิจกรรม | จำนวนกิจกรรม | วัตถุประสงค์ | ผู้สนใจเข้าร่วม | ผู้บริหารที่เข้าร่วม |
|---|--|--|--|--|
| งานบริษัทจดทะเบียน พบนักลงทุน (Opportunity Day: OppDay) | รายไตรมาส (4 ครั้ง) • รอบปี 2561 วันที่ 18 มี.ค. 62 • ไตรมาส1/2562 วันที่ 4 มิ.ย. 62 • ไตรมาส2/2562 วันที่ 3 ก.ย. 62 • ไตรมาส3/2562 วันที่ 3 ธ.ค. 62 | แถลงผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาสและตอบ ข้อซักถามนักลงทุน | นักลงทุนรายย่อย ที่ปรึกษาการลงทุน และนักวิเคราะห์ | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ การเงิน |
| ประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) | จำนวน 3 ครั้ง • วันที่ 5 มี.ค. 62 • วันที่ 23 พ.ค. 62 • วันที่ 28 พ.ย. 62 | เพื่อสื่อสารกับนักวิเคราะห์ ในด้านภาพรวมการ ดำเนินงาน และทิศทาง ของบริษัทฯ | นักวิเคราะห์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ประธาน เจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน / ประธานเจ้าหน้าที่สายงานกลยุทธ์ และวิเคราะห์ข้อมูล |
| พบปะนักลงทุน (Meeting with Investors) | จำนวน 52 ครั้ง (รวมถึงการประชุมทาง โทรศัพท์) | เพื่อสื่อสารกับนักลงทุนใน ด้านภาพรวมการดำเนินงาน และทิศทางของบริษัทฯ | นักลงทุน | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ การเงิน |
| Thai Corporate Day | จำนวน 2 ครั้ง ในประเทศ 2 ครั้ง | ร่วมกับบริษัทหลักทรัพย์ ในการนัดหมายพบปะ นักลงทุน และบุคคลที่สนใจ และสื่อสารด้านการดำเนินงาน และทิศทางของบริษัทฯ | นักลงทุน และ บุคคลที่สนใจ ทั้ง ในประเทศและต่าง ประเทศ | ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและ การเงิน/ ประธานเจ้าหน้าที่สายงาน กลยุทธ์และวิเคราะห์ข้อมูล |

ทั้งนี้ ในปี 2562 ไม่มีเหตุการณ์ที่บริษัทฯ ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากการไม่ประกาศหรือไม่เปิดเผยข้อมูลที่มี
สาระสำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลายในสาขาต่างๆ มีจำนวนกรรมการอย่างเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท อย่างน้อย 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน โดยอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และมีกรรมการที่เป็นอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและมีจำนวนอย่างน้อย 4 คน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ เพื่อให้มีการถ่วงดุลระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารกับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการต้องมีความซื่อสัตย์และไม่มีความขัดแย้งตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ให้กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 1 ใน 3 หรือจำนวนใกล้เคียงกับ 1 ใน 3 มากที่สุด ทั้งนี้ กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง

ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่เข้ามาแทน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดว่ากรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระมาแล้วเป็นระยะเวลา 9 ปี หรือ 3 วาระติดต่อกัน อาจขาดความเป็นอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนความเป็นอิสระที่แท้จริงของกรรมการอิสระผู้นั้นเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด รวมทั้งได้ประชาสัมพันธ์ทั่วทั้งองค์กรให้เป็นที่เข้าใจผ่านระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และติดประกาศบนบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

จรรยาบรรณดังกล่าวได้ร่างขึ้นตามหลักความซื่อสัตย์สุจริต หลักความโปร่งใส หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางสังคมที่ดี

นโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ

• การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (5 องค์ประกอบ คือ ด้านการควบคุมภายในองค์กร ด้านการประเมินความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงาน ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO) ที่เพียงพอ รวมทั้งให้มีการประเมินและทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ การควบคุมภายในจะครอบคลุมถึง การควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายในและระบบการควบคุมภายในที่บริษัทฯ จัดไว้ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ มีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผล ที่จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ในเรื่องของระบบข้อมูลและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้

- การตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระ โดยมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในควบคุมดูแลกระบวนการตรวจสอบภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงและความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบการตรวจสอบประจำปีซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส เพื่อปรับปรุงและเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัทฯ

- การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากภายในหรือภายนอกมีผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่จัดทำนโยบาย ทบทวนระบบประเมินระดับความเสี่ยง สอบทานผลการประเมินความเสี่ยงจากหน่วยงานต่างๆ ประเมินประสิทธิผลของการจัดการความเสี่ยง รวมถึงให้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ทั้งนี้ให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ และควรมีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และทุกๆ ระยะเวลาที่พบว่าระดับความเสี่ยงมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงการให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า และการการผิดปกติทั้งหลาย

การติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหาร

กรรมการสามารถเข้าถึงและติดต่อสื่อสารกับฝ่ายบริหารและเลขานุการบริษัทได้โดยตรงตามความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การเข้าถึงและติดต่อสื่อสารนั้น ต้องไม่เป็นการก้าวล่วงหรือแทรกแซงการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ

การติดต่อคณะกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถติดต่อสื่อสารเพื่อสอบถามหรือส่งข้อร้องเรียนถึงคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการตรวจสอบผ่านช่องทาง ดังนี้

1. ส่งจดหมายมายัง บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “คณะกรรมการบริษัท / คณะกรรมการตรวจสอบ”
เลขที่ 32 ถนนเพชรร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
2. ส่ง Email มาที่ whistle@dodaydream.com
3. โทรศัพท์ 02 917 3055 โทรสาร 02 917 3054



คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 4 ชุด อันประกอบไปด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหาร เพื่อทำหน้าที่ช่วยแบ่งเบาภาระ อีกทั้ง ศึกษาและกลั่นกรองการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ตามกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละชุด อันจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|----------------------------------|----------------------------|
| นายฤกษ์ พลเลิศ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| นายณัฐวุฒิ เครือประดับ | กรรมการตรวจสอบ |
| ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ โรจน์สุรกิติ | กรรมการตรวจสอบ |
| นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

หมายเหตุ: มีกรรมการตรวจสอบ 2 คน ที่มีความรู้ทางด้านการสอบทานบัญชีและการเงิน ได้แก่

1. นายฤกษ์ พลเลิศ จบการศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ จากมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของกลุ่มบริษัท
2. สอบทานให้บริษัท มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง และประเมินผลการปฏิบัติงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในนโยบายการควบคุม และกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร ปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของกลุ่มบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และให้มีการพิจารณาเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีทุก 3 ปี
5. พิจารณารายการระหว่างกัน รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัท
6. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคน
 - (7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - (8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจในการแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบสำเร็จลุล่วงด้วยดี
- (1) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (2) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (3) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
9. ทบทวนและเสนอให้แก้ไขเพิ่มเติมขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบตามที่เห็นสมควร
10. สอบทานและติดตามผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประเมินผลการจัดการความเสี่ยงจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
11. ทบทวนข้อบังคับและผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอดส่องดูแลฝ่ายจัดการ มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเตรียมงบการเงินของบริษัท และผู้สอบบัญชีภายนอกมีหน้าที่ตรวจสอบงบการเงินดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบร่วมกันว่า ฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีภายนอกมีทรัพยากรและเวลา ตลอดจนข้อมูลความรู้เรื่องบัญชี การตรวจสอบ ระบบควบคุมภายใน และกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท มากกว่าคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนั้น บทบาทการสอดส่องดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้เป็นการให้ประกันเป็นพิเศษในงบการเงินและข้อมูลการเงินที่บริษัท นำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นและบุคคลอื่นๆ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|---------------------------------|--|
| นายณัฐวุฒิ เครือประดับ | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ โรจน์สุรภิต | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| นายศุภวัฒน์ วนิชประภา | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| นางสาวยุพาพรรณ พวงพัวเพชร | เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการ และผู้บริหารระดับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป เมื่อครบวาระหรือตำแหน่งว่างลง หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา (แล้วแต่กรณี)
3. เสนอแนะรายชื่อกรรมการที่จะดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของบริษัทฯ
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ
5. พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการทำงานของคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
6. ประเมินผลการทำงานของผู้บริหารระดับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้านต่างๆ ได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
7. พิจารณาสอนแนะการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับตั้งแต่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบในการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง |
|-----------------------|-------------------------------------|
| นายกฤษ พลเลิศ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| ดร. สราวุธ พัฒนารักษ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| นายนิติโรจน์ มโนม้าย | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์ | เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง |

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. พิจารณากลั่นกรองนโยบายและแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งประเมิน ติดตาม ทบทวนความเสี่ยงพหุของนโยบาย และระบบบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิภาพของระบบและการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายในการดำเนินงาน รวมถึงสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสามารถพิจารณาแต่งตั้งบุคคลและ/หรือ คณะทำงานเพื่อดำเนินงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาเห็นสมควร เพื่อให้บุคคล และ/หรือ คณะทำงานดังกล่าวดำเนินการ ติดตาม และรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบถึงการปฏิบัติตามนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งมีอำนาจเชิญพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือ ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
4. พิจารณารายงานความเสี่ยงจากคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามความเสี่ยงที่สำคัญในระดับองค์กร รวมถึงให้ข้อคิดเห็นในความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น แนวทางการกำหนดมาตรการควบคุม หรือแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม
5. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อองค์กร รวมทั้งรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการกำกับดูแลการดำเนินงาน การปฏิบัติตามมาตรการการควบคุม และ/หรือการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กำหนดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเป็นระยะ ในกรณีที่มีปัจจัย หรือเหตุการณ์สำคัญซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณามาตรการควบคุม และ/หรือ บริหารจัดการความเสี่ยงโดยเร็วที่สุด
6. ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับข้อมูลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำไปประกอบการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสม และมีการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
7. ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัทฯ
8. ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
9. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ปฏิบัติงานอื่นใดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 5 คน ดังนี้

| รายชื่อกรรมการบริหาร | ตำแหน่ง |
|---|---------------------------|
| ดร. สราวุธ พิพัฒน์นารักษ์ | ประธานกรรมการบริหาร |
| นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์ | กรรมการบริหาร |
| นายศุภวัฒน์ วณิชประภา | กรรมการบริหาร |
| นายนิติโรจน์ มโนล้ำย | กรรมการบริหาร |
| นางสาวณัฐฉิณี เจนวัฒนาเวช ¹⁾ | กรรมการบริหาร |
| นางสาวอุพาพรรณ พวงพัวเพชร | เลขานุการคณะกรรมการบริหาร |

หมายเหตุ ¹⁾ นางสาวณัฐฉิณี เจนวัฒนาเวช ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2562

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. พิจารณาและจัดทำนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุนการขยายงาน การประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุเป้าหมายโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และในกรณีที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาหาบทวนการใช้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ
3. กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำ การบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง
4. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรเพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับบริษัท
5. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น และแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
6. ตรวจสอบและให้คำแนะนำเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
7. พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับโครงการ ข้อเสนอ หรือการเข้าทำธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาทางเลือกในการระดมทุนเมื่อมีความจำเป็น และเกินกว่าวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
8. พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกันและการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญา ยื่นคำขอ คำเสนอ ติดต่อกับหน่วยงานราชการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิต่างๆ ของบริษัทฯ และ/หรือ การดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามวงเงินที่ได้กำหนดไว้ และ/หรือ ที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับบริษัท
9. พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือการดำเนินการใดๆ อันมีผลผูกพันบริษัทฯ
10. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
11. แต่งตั้ง และ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการใดๆ ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจดังกล่าวได้ตามที่เห็นสมควร จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ

12. ดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
13. มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป
14. จัดหาที่ปรึกษา หรือบุคคลที่มีความเห็นอิสระเพื่อให้ความเห็นหรือคำแนะนำตามความจำเป็น
15. รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงกิจการที่คณะกรรมการบริหารดำเนินการภายใต้ขอบเขตอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเรื่องอื่นใดที่จำเป็นและสมควรที่จะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบ
16. พิจารณาและอนุมัติคู่มือในการปฏิบัติงาน และขอบเขตความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการเพื่อให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีระบบ
17. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่ในการสรรหา คัดเลือก พิจารณาคุณสมบัติและความเหมาะสมของบุคคลที่จะเสนอชื่อเป็นกรรมการ และเสนอชื่อพร้อมประวัติต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาบททวนทักษะและคุณลักษณะของกรรมการ รวมถึงองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการบริษัท ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดและบททวนเกณฑ์ในการสรรหากรรมการเป็นประจำ ในการทบทวนดังกล่าวได้พิจารณาถึงความหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความเป็นอิสระ อายุ และเพศของกรรมการ
- ในการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการเดิมเป็นกรรมการต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลการปฏิบัติงาน ประวัติการเข้าร่วมประชุม การมีส่วนร่วมในการประชุม และการสนับสนุนในกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท
- ในการสรรหาบุคคลเพื่อมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาสรรหาบุคคลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ได้แก่ การแนะนำจากกรรมการบริษัท บริษัทที่ปรึกษาภายนอก ฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) และการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ
- การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน

การสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์กระบวนการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เมื่อตำแหน่งว่างลง และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีกรรมการอิสระ เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสม สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และไม่ให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดมีอำนาจเหนือการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท โดยนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ สอดคล้องและเท่ากับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กล่าวคือ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
 2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตของกรรมการรายอื่น ผู้บริหารของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวาง การใช้พิจารณาอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากกรณีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
 7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
 8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
 9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
- บริษัทฯ อาจแต่งตั้งบุคคลที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการวิชาชีพเกินมูลค่าตามข้อ 4 หรือ 6 ข้างต้นเป็นกรรมการอิสระได้ หากคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างระมัดระวัง และมีความเห็นว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และให้เปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมในวาระแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย
- (ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- (ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคง หรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- (ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติที่เหมาะสม ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ แยกหน้าที่การกำกับดูแลและบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน

- ประธานกรรมการควรเป็นกรรมการอิสระหรืออย่างน้อยที่สุดต้องไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และมีหน้าที่ในฐานะประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้ง ต้องจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอและส่งเสริมให้กรรมการทุกคนอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เป็นอิสระ และใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วน
- ประธานกรรมการของบริษัทฯ ไม่เป็นประธานหรือสมาชิกในกรรมการชุดย่อยใดๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การทำหน้าที่ของของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นไปอย่างอิสระอย่างแท้จริง
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นหัวหน้าและผู้นำคณะผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการบริษัท ให้มีการดำเนินการตามทิศทาง กลยุทธ์ นโยบาย และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้สำเร็จบรรลุตามเป้าหมาย โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยกรรมการทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการในระดับนโยบาย ขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ทั้งนี้ กรรมการแต่ละคนจะต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นเกินกว่า 5 แห่ง เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และในการเป็นกรรมการดังกล่าวต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ (ยกเว้นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ) เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเป็นกรณีไป

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง (Board Self-Assessment) รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยว่าเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือไม่ เพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในรอบปีที่ผ่านมา และเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

โดยแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทได้ปรับปรุงมาจากรูปแบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจและทำการประเมิน โดยจัดทำแบบประเมินออกเป็น 3 ชุด ดังนี้

เอกสารชุดที่ 1 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมขององค์กรคณะ

เอกสารชุดที่ 2 “แบบประเมินของคณะกรรมการเป็นรายบุคคล” เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล

เอกสารชุดที่ 3 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์กรคณะ

แบบประเมินแต่ละชุดประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นคำถามปิดและส่วนที่เป็นคำถามเปิด โดยให้กรรมการแต่ละคนประเมินให้ครบทั้ง 2 ส่วน สำหรับหัวข้อในการประเมินของเอกสารแต่ละชุด ประกอบไปด้วย โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการพัฒนาตนเองของกรรมการ

เลขานุการบริษัททำหน้าที่รวบรวมแบบประเมินตนเองของกรรมการ ซึ่งหลังจากได้รับผลการประเมินจากกรรมการแต่ละคนแล้วนั้น จะนำคะแนนที่ได้มาเฉลี่ยรวมกัน และจัดทำรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบผลการประเมินต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการพิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงาน และพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจากผลของการประเมินดังกล่าว

บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในทุกปี โดยปรับปรุงมาจากรูปแบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และปรับปรุงข้อมูลให้สอดคล้องกับข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อง่ายต่อการทำความเข้าใจและทำการประเมิน โดยกำหนดแบบประเมินออกเป็น 3 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 “ความคืบหน้าของแผนงาน” เพื่อใช้ประเมินการปฏิบัติงานตามเป้าหมายและสถานะความสำเร็จ

หมวดที่ 2 “การวัดผลการปฏิบัติงาน” โดยกำหนดหัวข้อในการประเมิน ได้แก่ ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติตามกลยุทธ์ การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับภายนอก การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร การสืบทอดตำแหน่ง ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และคุณลักษณะส่วนตัว

หมวดที่ 3 “การพัฒนา CEO” เพื่อใช้ประเมินจุดแข็งสำคัญที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงควรรักษาไว้ และประเด็นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงควรได้รับการพัฒนามากขึ้นในปีถัดไป

หลังจากได้รับผลการประเมินจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนแล้ว จะเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติผลการประเมินและการกำหนดค่าตอบแทนต่อไป

การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง

กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่จะได้รับทราบข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทฯ อันได้แก่ โครงสร้างองค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้ง รับทราบบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ ก่อนเริ่มปฏิบัติหน้าที่

ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การพัฒนาความรู้ของกรรมการมีทั้งหลักสูตรการอบรมทั้งภายในบริษัทฯ และสถาบันภายนอก เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย การศึกษาดูงานต่างประเทศ และการเยี่ยมชมธุรกิจต่างๆ ของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 กรรมการเข้ารับการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยดังนี้

- ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ โจนส์สุรภิตติ

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 163/ 2562 ในวันที่ 19 สิงหาคม 2562

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และหัวหน้างานที่สำคัญในทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าในกรณีผู้บริหารลาออก กรณีถูกเงิน หรือกรณีเกษียณอายุ บริษัทฯ มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามาสืบทอดความรับผิดชอบในตำแหน่งสำคัญของบริษัทฯ ได้อย่างทัน่วงที่ อีกทั้ง เพื่อเป็นการรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายต่อบริษัทฯ อีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารระดับสูง และหัวหน้างานที่สำคัญในทุกระดับ เพื่อให้การสรรหาบุคคลดังกล่าวเป็นไปตามกระบวนการสรรหาที่เหมาะสม โดยสามารถพิจารณาสรรหาบุคคลได้ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ รวมทั้งจัดให้มีการทบทวนแผนการสืบทอดตำแหน่งและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

1. บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมเพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งนโยบายอื่นๆ ของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมจะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละบริษัท
2. หากในการเข้าทำรายการ หรือการดำเนินการใดๆ ของบริษัทย่อยที่เข้าข่ายหรือเป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องขออนุมัติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือขออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายก่อนการเข้าทำรายการ บริษัทย่อยจะเข้าทำรายการหรือดำเนินการนั้นได้ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ หากในการเข้าทำรายการหรือการเกิดเหตุการณ์บางกรณีของบริษัทย่อย อันทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดประกาศที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการผู้แทนของบริษัทย่อยดังกล่าวมีหน้าที่ต้องแจ้งมายังฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ในทันทีที่ทราบว่ามีแผนจะเข้าทำรายการหรือเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว

3. คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมแต่ละบริษัท จะมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานให้แก่บริษัทฯ ทราบ โดยนำประกาศที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้บังคับโดยอนุโลม รวมทั้งเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการบริษัทให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการเข้าทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. บริษัทฯ จะกำหนดแผนงานและดำเนินการที่จำเป็น เพื่อทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน และบริษัทฯ จะดำเนินการที่จำเป็นและติดตามให้บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีระบบในการเปิดเผยข้อมูลและระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะติดตามอย่างใกล้ชิดถึงผลประกอบการและการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว และนำเสนอผลการวิเคราะห์รวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน

บริษัท ได้กำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์บริษัท โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 241 “ในการซื้อหรือขายซึ่งหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในศูนย์ซื้อขายหลักทรัพย์ ห้ามมิให้บุคคลใดทำการซื้อหรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่น ซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือหลักทรัพย์ที่ซื้อขายในศูนย์ซื้อขายหลักทรัพย์ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบต่อบุคคลภายนอกโดยอาศัยข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ ที่ยังมิได้เปิดเผยต่อประชาชน และตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะเช่นนั้น และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่น หรือนำข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำการดังกล่าว โดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน

ช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์

ห้ามมิให้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี หรือช่วงเวลาอื่นที่บริษัท จะกำหนดเป็นครั้งคราว และจะสามารถดำเนินการซื้อขายได้ภายหลังจากที่เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแล้วอย่างน้อย 24 ชั่วโมง

เลขานุการบริษัทจะประกาศช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ให้ทราบไว้เป็นการล่วงหน้าพร้อมกำหนดการประชุมรายปี และมีการแจ้งเตือนก่อนถึงวันกำหนดห้ามซื้อขายในแต่ละไตรมาส เพื่อช่วยและสร้างความมั่นใจว่าบุคคลที่บริษัท กำหนดได้รับทราบเกี่ยวกับระยะเวลาการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว

การรายงานการถือหลักทรัพย์

- การรายงานครั้งแรก กรรมการและผู้บริหารลำดับแรก ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท (ซึ่งรวมถึงคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และผู้ที่อยู่กึ่งกันฉันสามีภรรยา) โดยให้ส่งรายงานมายังเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยใช้แบบรายงานส่วนได้เสียและข้อมูลประวัติของกรรมการและผู้บริหาร (แบบ 89/14)
- การรายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง บุคคลที่บริษัท กำหนดต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท โดยจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ (ซึ่งรวมถึงการถือของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 59 ผ่านระบบการยื่นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 7 วันนับแต่วันที่ซื้อขายหลักทรัพย์สำหรับการรายงานครั้งแรกหลังจากได้รับการแต่งตั้ง และภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่ซื้อขายหลักทรัพย์ สำหรับการซื้อขายในครั้งถัดไป โดยให้นำส่งสำเนารายงานมายังเลขานุการบริษัทด้วย

หากกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานฝ่าฝืนนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท อาจถูกพิจารณาลงโทษทางวินัยตามเหตุอันสมควร รวมทั้งอาจมีความผิดทั้งทางอาญาและทางแพ่งตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2562 ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้ปฏิบัติงานตรวจสอบงบดุลและงบกำไรขาดทุนให้กับบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีผลการปฏิบัติงานเป็นที่น่าพอใจ และผู้สอบบัญชี คือ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 มีคุณสมบัติไม่ขัดกับหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ และ/หรือการมีส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

ทั้งนี้ มีค่าตอบแทนการสอบบัญชี ประจำปี 2562 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยรวมจำนวน 3,900,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ดังนี้

| ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี | ปี 2562 โดย KPMG (บาท) | ปี 2561 โดย KPMG (บาท) |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ | 2,700,000 | 2,600,000 |
| ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศ | 1,200,000 | 1,100,000 |
| ค่าบริการอื่นๆ | - | - |
| รวม | 3,900,000 | 3,700,000 |

การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ไปปรับใช้

บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2561 ได้พิจารณาแล้วพบว่า บริษัทฯ ได้มีการนำหลักปฏิบัติส่วนใหญ่มาปรับใช้แล้ว และได้พิจารณานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ครอบคลุมและทันต่อพัฒนาการที่สำคัญด้านการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง และได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกปี โดยปี 2562 บริษัทฯ ได้มีมาตรการในการปฏิบัติเพื่อทดแทนที่หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถปฏิบัติได้ ดังต่อไปนี้

1. สมาชิกของคณะกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระทั้งหมด

- ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน เป็นกรรมการอิสระ 2 คน ซึ่งเกินกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด ซึ่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระที่มีประสบการณ์และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

2. การลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยการลงคะแนนเสียงแบบสะสม (Cumulative Voting)

บริษัทฯ ยังคงกำหนดให้มีการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการโดยวิธี 1 หุ้นต่อ 1 เสียง (One-Share One-Vote) โดยผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับสิทธิที่พึงมีของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเลือกตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการ โดยการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าตามช่องทางต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายภาพรวม

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตัดสินใจที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคม บนพื้นฐานของจรรยาบรรณธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกด้าน เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง

เพราะบริษัทฯ เชื่อว่า ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้ประเทศชาติเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งจะเป็นแรงส่งเสริมที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนในอนาคตเช่นเดียวกัน ภายใต้ชื่อบริษัทฯ “Do Day Dream” คือ “We DO to make every DAY your DREAM” ทำทุกวันให้เป็นดังฝันของคุณ

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวบรวมอยู่ในแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างศึกษาแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถจัดทำนโยบายทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตรงประเด็น ให้เกิดการปฏิบัติกิจกรรมอันส่งผลต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน แล้วจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ต่อไป

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า/เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งบริษัทฯ คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

1.2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทาง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

1.3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัทรัพย์สินทางปัญญา

1.5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยได้ดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC) โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท ในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 โครงการนี้เป็นความร่วมมือของ 8 องค์กรชั้นนำ อันได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สมาธุรกิจตลาดทุนไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ในการนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ หากฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องถูกพิจารณาโทษทางวินัย และดำเนินคดีตามกฎหมายตามแต่กรณี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1) ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่ หรือใช้อำนาจหน้าที่โดยมิชอบ ฝ่าฝืนหลักกฎหมายหรือหลักจริยธรรม ดำเนินการหรือเข้าไปมีส่วนร่วมกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การนำเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การขอ การเรียกรับหรือให้ผลประโยชน์หรือทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เป็นต้น การชักจูงสู่การกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย หรือการทำลายความไว้วางใจ หรือการกระทำอื่นใดที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการเรียกรับ รับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน ประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ เป็นต้น

2.2) กำหนดหลักการสำหรับการให้ หรือรับของขวัญ หรือการบันเทิง ว่าเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพนักงานต้องไม่เสนอ เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของ การเลี้ยงอาหารและความบันเทิงต่างๆ หรือประโยชน์อื่นใด ที่อาจมีผลให้เกิดข้อสงสัยในพฤติกรรมการให้สินบน และการทุจริตหากเป็นการรับของขวัญ ควรเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่เกี่ยวข้องกับการผูกมัดทางธุรกิจ และไม่ควรเป็นเงินสดหรือเทียบเท่าเงินสด และต้องตระหนักอยู่เสมอว่าการกระทำหรือไม่กระทำใดๆ ต้องอยู่ภายใต้ความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2.3) กำหนดระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุประสงค์ในการทำรายการ การเบิกจ่ายเงิน หรือสัญญาใดๆ โดยในแต่ละขั้นตอนจะต้องมีหลักฐานประกอบอย่างชัดเจน และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม โปร่งใส ไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบงาน และขั้นตอนปฏิบัติของบริษัท กำหนดไว้ รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานจัดซื้อจัดจ้างอย่างสม่ำเสมอ

2.4) มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของบริษัท เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนำนโยบายไปปฏิบัติ สามารถแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ให้บริษัท ได้ทราบ เพื่อสืบสวนหาข้อเท็จจริงตามกระบวนการ และนำไปแก้ไขปรับปรุง เป็นต้น

2.5) จัดให้มีระบบการบริหารบุคลากร สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการสื่อสารและเผยแพร่ความรู้แก่บุคลากรให้รับทราบและเข้าใจถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงแนวปฏิบัติในด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ

2.6) จัดให้มีการแจ้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัท มีอำนาจควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ เพื่อนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติ และเปิดเผยนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่บุคลากรและสาธารณชน

2.7) กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสนับถือความซื่อสัตย์ ทั้งนี้ จะต้องมีการป้องกันการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสและผู้ปฏิเสธการกระทำทุจริตคอร์รัปชันอย่างเข้มงวดไม่ให้เกิดผลกระทบใดๆ จากการกระทำดังกล่าว เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

2.8) มีการพัฒนามาตรการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงหลักปฏิบัติด้านศีลธรรม โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสัมผัสเสี่ยงต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน และมีการจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันอย่างเหมาะสม โดยมีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ

2.9) จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

2.10) จัดให้มีนโยบายเรื่องการเกี่ยวโยงกัน โดยบริษัท จะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis)

2.11) หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานการกระทำใดๆ ที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามนโยบายฉบับนี้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้หรือมีโทษทางกฎหมาย

อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการป้องกันมิให้เกิดการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบสำหรับตนเองหรือผู้อื่นในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน

แนวทางในการบริจาคเพื่อการกุศล หรือการให้เงินสนับสนุนของบริษัทฯ จะพิจารณาตามตารางอำนาจอนุมัติที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยรูปแบบของการบริจาค อาจให้ในรูปของเงินหรือสิ่งของอื่นที่ไม่ใช่เงิน เช่น การศึกษา อุปกรณ์การเรียน หนังสือ คอมพิวเตอร์ ให้แก่นักเรียน โรงเรียน หรือการบริจาคสิ่งของต่างๆ เช่น สิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ ค่ารักษาพยาบาลหรือสิ่งของแก่ผู้ยากไร้ ซึ่งต้องไม่เป็นข้ออ้างในการคอร์รัปชันแต่อย่างใด

บริษัทฯ จัดให้มีการกำกับดูแลเรื่องการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน โดยให้มีจดหมายหรือบันทึกร้องขอ โดยกำหนดให้ผู้มีอำนาจตามตารางอำนาจเป็นผู้อนุมัติ และมีใบเสร็จ และ/หรือ หนังสือขอขอบคุณ และ/หรือ หนังสือตอบรับ และ/หรือ ภาพถ่าย สำหรับเป็นหลักฐานประกอบทุกครั้งที่มีการบริจาคหรือให้เงินสนับสนุน

2. การช่วยเหลือทางการเงิน

บริษัทฯ มีความเป็นอิสระทางการเงิน มีความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยไม่อิงกับการเมืองไม่ว่ากรณีใดๆ จึงไม่มีนโยบายให้การสนับสนุนทางการเงินหรือ ทรัพย์สินใดๆ ของบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองอันดำเนินการภายใต้กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง แต่จะต้องเข้าร่วมในนามส่วนตัวและไม่พาดพิงบริษัทฯ ในทางเสียหาย

3. การรับเงินและการจ่ายเงินเป็นค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่ารับรอง

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถรับเงินและจ่ายเงินเป็นค่าของขวัญ ค่าบริการ และค่ารับรองที่มีความชัดเจนและเข้าข่ายลักษณะการให้บริการลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ หรือตามธรรมเนียมปฏิบัติ หรือตามเทศกาลสากล โดยไม่ส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรืออาจเป็นช่องทางในการคอร์รัปชัน โดยต้องเป็นไปตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด ไม่เป็นการขัดหรือแย้งตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด ไม่เป็นการกระทำเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบใดๆ ผ่านการกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือเป็นการแลกเปลี่ยนอย่างชัดเจน หรือแอบแฝง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้ง ประเภทและมูลค่ามีความสมเหตุสมผล ถูกต้องตามกาลเทศะ

4. บริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ

บริษัทฯ สนับสนุนและให้ความสำคัญเพื่อให้บริษัทย่อย และ/หรือ บุคคลอื่นใดที่อาจเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าร่วมในการปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน และกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานว่าจ้างตัวแทนหรือตัวกลางทางธุรกิจใดๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ จะแจ้งให้บริษัทย่อยและบุคคลที่อาจถือได้ว่าเป็นตัวแทนของบริษัทฯ รับทราบนโยบายปฏิบัติเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชันเช่นเดียวกับบริษัทฯ ทุกประการ

5. การประเมินความเสี่ยง

ผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องมีความเข้าใจในเรื่องความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจหรือการคอร์รัปชัน และต้องมีการสื่อสารให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและพร้อมที่จะปฏิบัติตาม เพื่อการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงในทุกกระบวนการ โดยเฉพาะขั้นตอนหรือวิธีการที่มีโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดการตัดสินใจและคอร์รัปชัน ซึ่งต้องทำการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยภาพรวมของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละครั้ง รวมถึงมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมที่จะป้องกันความเสี่ยงหรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในภาวะที่ยอมรับได้

6. การควบคุมภายใน

บริษัทฯ กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการจัดการเรื่องคอร์รัปชัน โดยครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงานทางบัญชี และการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งระบบการควบคุมภายในเป็นกระบวนการเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพ น่าเชื่อถือ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงพหุของการควบคุมภายในที่ประกอบด้วย การประเมินสภาพแวดล้อมองค์กร การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร และระบบการรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

7. การตรวจสอบบัญชีและการจัดเก็บรักษาข้อมูล

บริษัทฯ มีกระบวนการตรวจสอบรายการทางบัญชี และมีการอนุมัติตามตารางอำนาจอนุมัติก่อนการบันทึกรายการเข้าระบบบัญชี โดยจะตรวจสอบตามนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ กฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สัญญาหรือข้อตกลง โดยให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและนโยบายบัญชี

8. การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ได้นำนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารงานบุคคลากรของบริษัทฯ รวมถึงกระบวนการในการบริหารงานบุคคล เช่น การสรรหา ว่าจ้าง ฝึกอบรม การให้คำตอบแทน และการเลื่อนตำแหน่ง

9. การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนกรณีทุจริตหรือคอร์รัปชัน

ในกรณีที่ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน คนใดมีข้อสงสัยว่าการกระทำใด อาจเข้าลักษณะเป็นการคอร์รัปชัน หรือเกิดความไม่แน่ใจ ควรปรึกษาผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือบุคคลที่บริษัท มอบหมายให้เป็นผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน และหากมีหลักฐานว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ บุคคลกระทำการแทนในนามบริษัท คนใดมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน จะต้องแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้

- ผ่านทางโทรศัพท์ 02 917 3055 ต่อ 315 และ 669
- ผ่านทาง E-mail: whistle@dodaydream.com
- ผ่านกล่องรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน
- ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมายัง บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน”
เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

ทั้งนี้ ผู้รับแจ้งข้อร้องเรียน หมายถึง ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือเลขานุการบริษัท หรือกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัท

10. การปกป้องผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสมั่นใจได้ว่าข้อร้องเรียนของตนจะได้รับการตอบสนองอย่างจริงจัง และจะไม่ได้รับความเดือดร้อนอันเนื่องมาจากการรายงานข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสโดยสุจริต อย่างไรก็ตาม พนักงานผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสควรรวบรวมข้อมูลด้วยความระมัดระวังและคำนึงถึงความถูกต้องของข้อมูลเปิดเผย

ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสสามารถให้ข้อมูลโดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตนได้ และบริษัท จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับตลอดระยะเวลาการสอบสวน บริษัท จะไม่ยอมให้มีการกระทำอันเป็นการตอบโต้พนักงานที่ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส และจะดำเนินการทางวินัยต่อบุคคลที่พบว่าได้กระทำการตอบโต้ดังกล่าวตามขั้นตอนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้กระทบต่อการดำเนินงาน และ/หรือ ความสัมพันธ์ด้านการดำเนินงานของพนักงานที่แสดงตนและแจ้งเบาะแส

กรณีที่พนักงานเปิดเผยข้อมูลโดยไม่สุจริต อาทิ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการร้องทุกข์ส่วนตัว หรือมีเจตนาทำให้เกิดความแตกแยกภายในกลุ่มบริษัท หรือเป็นข้อมูลที่พนักงานไม่เชื่ออย่างแท้จริงว่าเป็นความจริง อาทิ ข่าวลือ หรือในกรณีการเปิดเผยข้อมูลเป็นการกระทำเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว การกระทำดังกล่าวจะถือการกระทำผิดอย่างร้ายแรง บริษัท จะจัดให้มีการดำเนินการสอบสวนวินัย เพื่อพิจารณาลงโทษตามระเบียบของบริษัท ต่อไป

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีความต้องการที่จะสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยบริษัท หมั่นตรวจตราและดูแลไม่ให้อิทธิพลของบริษัทรบกวนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ให้ความเคารพนับถือและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติต่อบุคลากรของบริษัท ทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สภาพร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล หรือสถานะอื่นที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และมีการกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล โดยความรับผิดชอบของธุรกิจด้านสิทธิมนุษยชนยังครอบคลุมกลุ่มบริษัทผู้ร่วมทุน และคู่ค้าอีกด้วย

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข และยอมรับซึ่งกันและกัน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทฯ มีการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร รวมทั้งมีการอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสดูแลสุขภาพกายใจ มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม โดยนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

4.1) การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน ทั้งในรูปของเงินเดือนและโบนัสที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพ รวมถึงสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและมีโอกาสก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม เช่น ประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการรักษาพยาบาล เป็นต้น

4.2) การพัฒนาความรู้ศักยภาพและการฝึกอบรม

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยสนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ มีทัศนคติที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม และการทำงานเป็นทีม โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรมการสัมมนาการดูงาน เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน

4.3) นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ และจะเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อีกทั้ง ให้ความรู้ผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานเรื่องดังกล่าวด้วย เช่น การอบรมการป้องกันอัคคีภัย การใช้เครื่องจักรอย่างถูกวิธี กิจกรรมโรงงานสีขาว เป็นต้น และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี และไม่ทำการใดที่เป็นผลร้ายต่อสุขภาพอนามัยแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ รวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยอยู่เสมอ

จำนวนอุบัติเหตุในโรงงาน

ในปี 2562 มีอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงานทั้งหมด จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ ดังนี้

| ระดับความรุนแรง | | จำนวนอุบัติเหตุ |
|-----------------|--|-----------------|
| ระดับ 3 | การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่ส่งผลให้พนักงานไม่สามารถกลับมาทำงานได้ในวันต่อไปมากกว่า 1 วันขึ้นไป หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายมากกว่า 30,000 บาท | 0 |
| ระดับ 2 | การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานที่ส่งผลให้พนักงานไม่สามารถกลับมาทำงานได้ตั้งแต่ 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 1 วัน หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายตั้งแต่ 7,000 - 30,000 บาท | 1 |
| ระดับ 1 | การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน แต่สามารถทำการปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือนอนพักเพื่อระงับอาการ หรือวินิจฉัยอาการ ณ ห้องพยาบาลของบริษัทฯ ในระยะเวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง และสามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ หรือกรณีที่ทรัพย์สินเสียหายน้อยกว่า 7,000 บาท | 1 |
| รวม | | 2 |

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูงสุดให้กับลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจอันสูงสุดแก่ลูกค้า ดังนี้

- 5.1) บริษัท คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และการผลิตที่มีมาตรฐาน เพื่อให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับความพึงพอใจสูงสุดในราคาที่เหมาะสม
- 5.2) บริษัท มีโครงการที่จะพัฒนาคัดค้นสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่หลากหลาย มีคุณภาพและมาตรฐาน และตรงความต้องการของลูกค้า
- 5.3) บริษัท ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของบริษัท ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- 5.4) บริษัท ตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อออกแบบ สร้างสรรค์ และดัดแปลงผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค
- 5.5) บริษัท คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐาน และเป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยระดับสากลและตามที่กฎหมายกำหนด
- 5.6) บริษัท ทำการขออนุญาตการผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ดังนี้
 - 5.6.1) บริษัท ได้รับการอนุญาตการผลิตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สำนักงาน อ.ย.)
 - 5.6.2) ผลิตภัณฑ์มีข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค
 - 5.6.3) ผลิตภัณฑ์มีการกำหนดนโยบายรับคืนหรือเรียกคืนสินค้า ในกรณีสินค้ามีปัญหาไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
 - 5.6.4) มีการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานขายและลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ทาง Website, Call Center และ Social Media อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น
 - 5.6.5) มีช่องทางเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น ทาง Website, Web Board, Call Center และ Social Media
 - 5.6.6) บริษัท มีการประเมินหลักเกณฑ์การเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อให้วัตถุดิบมีคุณภาพที่สูงที่สุด สร้างความปลอดภัยและผลประโยชน์ของผู้บริโภค
- 5.7) บริษัท จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- 5.8) บริษัท จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ
- 5.9) บริษัท จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับบริษัท ให้ยั่งยืน

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัท ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการทำลาย แต่จะคอยปกป้อง ป้องกัน รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อผู้คนในชุมชน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่กำกับดูแล

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ จะมุ่งมั่นในการพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชนอันเป็นที่ที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมกับการเติบโตของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินโครงการต่างๆ ที่คำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมชุมชน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนอย่างเป็นประจำและสม่ำเสมอ

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวหมายถึง การริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ก่อให้เกิดผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

8.1) สำรวจกระบวนการดำเนินงานต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันว่าก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบต่อสังคม หรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะศึกษา พิจารณา และวิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุมทุกด้าน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ

8.2) เปิดเผยนวัตกรรมที่ค้นพบในสิ่งที่เป็ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจและผู้ประกอบการรายอื่นได้ปฏิบัติตาม

8.3) วิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ และอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ และเพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

9. ทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพย์สินทางปัญญา อันได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้า เป็นสิ่งสำคัญในการรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ หรือผู้อื่นก็ตาม ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมีหน้าที่ปกป้องและรักษาสิทธิที่บริษัทฯ มีต่อทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด และใช้สิทธิเหล่านั้นอย่างรับผิดชอบ รวมถึงการเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ร่วมบริจาคเงินให้กับมูลนิธิโรงพยาบาล เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยเด็ก ในวันที่ 22 มีนาคม 2562
- ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนก่อสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติ ศูนย์สถานการณ์จำลองทางการแพทย์วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2562

การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบได้มอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในทำการประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานผลการประเมินการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้มีการออกแบบและปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน และปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อลดความเสี่ยงที่สำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและธุรกิจของบริษัทฯ และเมื่อพบจุดบกพร่องของระบบ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงและแก้ไขระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบันและอนาคต อีกทั้ง สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ได้มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนในการควบคุมภายในของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการปกป้องเงินการใช้จ่ายลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยพิจารณาเรื่องดังต่อไปนี้

- 1.1 กำหนดลักษณะและขนาดของความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญที่สามารถยอมรับได้ในการที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายทางกลยุทธ์ (The Risk Appetite)
- 1.2 กำหนดให้ผู้บริหารจัดการให้มีกระบวนการในการระบุ ประเมิน รวมทั้งการลดระดับความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในด้านการสอบทานการมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในและการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ของบริษัทฯ ในการสอบทานคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ซึ่งรวมถึงข้อมูลดังต่อไปนี้

- 2.1 การให้ความเชื่อมั่นจากการทำงานของผู้ตรวจสอบภายใน ผ่านขั้นตอนการวางแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ในการวางแผนการตรวจสอบจะเน้นในเรื่องการพิจารณาประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่สำคัญที่ได้ถูกวางไว้เพื่อลดระดับหรือป้องกันความเสี่ยงนั้น
- 2.2 ได้รับการรายงานผลของการตรวจสอบและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในเรื่องที่มีสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกไตรมาส
- 2.3 การพัฒนาระบบและการรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตและการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Whistle Blowing Policy) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางให้พนักงาน ผู้ถือหุ้น และบุคคลภายนอกสามารถติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง
- 2.4 การให้ความเชื่อมั่นในเรื่องที่ตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก

3. ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานด้านการดำเนินงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยการทำการประเมินความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี โดยพิจารณาตามปัจจัยเสี่ยง (Risk Based Approach) ซึ่งจะเน้นความเสี่ยงที่มีความสำคัญ มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และความถูกต้องของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีดังกล่าว รวมทั้งติดตามผลการตรวจสอบและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นรายไตรมาส

ประเด็นที่ตรวจพบจะถูกนำมาพิจารณาว่ามีผลกระทบในวงกว้างหรือไม่ ประเด็นจากการตรวจสอบที่สำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะทำการติดตามการแก้ไขหรือปรับปรุงของฝ่ายจัดการจนกว่าจะได้ข้อสรุปเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนี้ รายงานที่สำคัญจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอทั้งจากผู้บริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน และฝ่ายกำกับดูแล โดยรายงานจะครอบคลุมในเรื่องธุรกิจ การเงิน การควบคุมภายใน การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

การควบคุมภายในของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกรอบโครงสร้างการควบคุมภายในซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ซึ่งสรุปตามองค์ประกอบของการควบคุมแต่ละด้านดังนี้

1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม (Control Environment)

สภาพแวดล้อมของการควบคุมถือเป็นรากฐานสำคัญของการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และยังให้หลักปฏิบัติและโครงสร้างแก่องค์ประกอบอื่นๆ ของระบบควบคุมภายใน ทั้งนี้ องค์ประกอบหลักของสภาพแวดล้อมการควบคุมของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทฯ สนับสนุนให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบาย การวางแผน การดำเนินการ การควบคุม และการกำกับดูแลที่ชัดเจนและเหมาะสม
- บริษัทฯ ยึดมั่นในปรัชญาและจรรยาบรรณธุรกิจผ่านการกระทำและพฤติกรรม ซึ่งมีส่วนสำคัญในการช่วยให้ระบบการควบคุมภายในสามารถทำหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Codes of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน
- คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในทุกระดับชั้น ได้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของคุณค่าความซื่อสัตย์ มีจริยธรรม มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกันโดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อทุกฝ่ายตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี
- มีการจัดโครงสร้างการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับขนาดและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยระบุถึงสายอำนาจการบังคับบัญชาและความรับผิดชอบที่ชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารได้กำหนดอำนาจในการดำเนินการและระดับวงเงินอนุมัติรายการประเภทต่างๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในตารางอำนาจอนุมัติและระดับวงเงินอนุมัติ (Delegated of Authority)
- บริษัทฯ ได้นำนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตมาใช้ เพื่อเป็นช่องทางในการรายงานการทุจริต ความผิดพลาด และการบิดเบือนข้อเท็จจริงโดยฝ่ายบริหาร โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานรายงานการรับแจ้งข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริตเป็นประจำทุกไตรมาส

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ผู้บริหารได้กำหนดนโยบาย มาตรฐาน และข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยเน้นว่าการบริหารความเสี่ยงถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการดำเนินการทบทวนกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะทางในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องต่อทิศทางกลยุทธ์การดำเนินงานและแผนธุรกิจ พร้อมกำกับดูแลติดตามและสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

บริษัท ให้ความสำคัญกับการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้ความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ เหมาะสมกับธุรกิจและการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละฝ่าย การควบคุมภายในถูกกำหนดให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด นโยบาย และวิธีการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และได้มีการสอบทานและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ การทำรายการธุรกรรมระหว่างบริษัท และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งข้อตกลงต่างๆ ทางการค้าได้มีการควบคุมดูแลอย่างระมัดระวังและรอบคอบ และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัท ยังสนับสนุนให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นรวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตและการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ

4. ข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร (Information & Communication)

ระบบสารสนเทศของบริษัท ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันต่อเวลาของข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงการสื่อสารข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้ทันเวลา ตลอดจนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ สำหรับป้องกันในเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขณะที่มีอุบัติภัยร้ายแรงจนระบบไม่สามารถปฏิบัติงานได้ นอกจากนี้ บริษัท ยังมีระบบการจัดเก็บข้อมูลที่สามารถตรวจสอบความถูกต้องย้อนหลังได้ และระบบข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์หรือบ่งชี้จุดที่อาจจะเกิดความเสี่ยง ซึ่งทำการประเมินและจัดการความเสี่ยงพร้อมทั้งบันทึกหรือรายงานผลไว้อย่างครบถ้วน โดยบริษัท ได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ในการจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ตามประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บริษัท ได้ลงทุนเพื่อสร้างระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งจากภายในและภายนอก และจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางหลายช่องทาง มีการจัดส่งเอกสารซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เพียงพอต่อการตัดสินใจสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมย่อยอื่นๆ โดยส่งข้อมูลให้แก่ผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้เข้าร่วมประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมในระยะเวลาที่เหมาะสม

5. การติดตามผล (Monitoring)

จากระบบข้อมูลในปัจจุบันที่สามารถให้ข้อมูลที่เชื่อถือได้และทันต่อเวลา ทำให้ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทสามารถควบคุมและติดตามผลการดำเนินงานผ่านรายงานทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจที่วางไว้ได้ ในขณะเดียวกันก็สามารถสอบทาน ประเมิน และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแผนธุรกิจผ่านกระบวนการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำการตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติและติดตามผลจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแผนการตรวจสอบจัดทำขึ้นจากผลการประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงลำดับความสำคัญของบริษัทอยู่ในกลุ่มบริษัท กลุ่มธุรกิจหลัก และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ผลของการตรวจสอบและการติดตามการปรับปรุงแก้ไขจะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบัน ผลการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ อย่างไรก็ตาม ได้มีการเสนอแนะเพื่อปรับปรุงระบบการควบคุมภายในบางจุดที่ตรวจพบ

คณะกรรมการบริษัทจะทำการสอบทานประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และการบริหารจัดการความเสี่ยงนั้นๆ โดยใช้แนวทางแบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ตามกฎหมายว่าด้วยการตรวจสอบได้ระบุถึงหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงของฝ่ายตรวจสอบภายในร่วมกับประธานกรรมการบริหาร ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง “คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พ.ศ. 2558”

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ใน 5 องค์ประกอบดังกล่าวข้างต้น และมีข้อสรุปว่าบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่พอเพียงและเหมาะสมโดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งไม่พบข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในที่สำคัญ

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ว่าไม่ตรวจพบข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงินที่สำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมอบหมายฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย ระบุความเสี่ยงของกิจกรรม ประเมินระดับของความเสี่ยงตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และติดตามเพื่อให้ความเสี่ยงได้รับการแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง เป็นผู้ประสานงาน และให้การสนับสนุนแต่ละส่วนงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่รับได้ ก่อนนำเสนอข้อมูลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาดำเนินการที่เกี่ยวข้องต่อไป

โดยได้จำแนกความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับบริษัทฯ เป็น 3 หัวข้อใหญ่ ได้แก่

- 1) ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ
 - 1.1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ
 - 1.2) ความเสี่ยงจากการใช้สารสกัดจากเมือกหอยทากเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด
 - 1.3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตขวดบรรจุภัณฑ์
 - 1.4) ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของโรงงานผลิตของบริษัทฯ
 - 2) ความเสี่ยงทางด้านตลาด
 - 2.1) ความเสี่ยงจากภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมตลาดผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย
 - 2.2) ความเสี่ยงจากการลอกเลียนแบบสินค้า หรือการนำเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ไปใช้
 - 2.3) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าสำคัญชาติจีนเป็นหลัก
 - 2.4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหรือตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่
 - 2.5) ความเสี่ยงจากความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคหรือการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ
 - 3) ความเสี่ยงทางการเงิน
 - 3.1) ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงแต่ละด้าน ระบุอยู่ในหัวข้อ “ปัจจัยความเสี่ยง”

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการควบคุม ตรวจสอบ และรองรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานภายในของบริษัทฯ ให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์ ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา และประสบการณ์ รวมถึงได้ผ่านการอบรมที่เหมาะสม เพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว โดยรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2561 และ 2562 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 ตามลำดับ ดังนี้

| บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ / ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | | ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ |
|---|--|---------------------------|----------------------|--|
| | | 2562 | 2561 | |
| นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของบริษัทฯ | คำประกันเงินกู้ยืมและค่าเช่า รถยนต์โดยไม่มีค่าตอบแทน นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ เป็น ผู้ค้ำประกันค่าเช่ารถยนต์ตลอด อายุสัญญาเช่า ให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้ในการขยายกิจการ เพื่อ ใช้ในการดำเนินงานและเพิ่ม สภาพคล่องของบริษัทฯ แบบ ไม่มีค่าตอบแทน - วงเงินค่าเช่ารถยนต์ | 3.8 | 3.8 | บริษัทฯ ได้มีการค้ำประกันค่าเช่ารถยนต์ตลอด อายุสัญญาเช่า ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดย ผู้ให้เช่า <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการ ดังกล่าวเป็นการรับความช่วยเหลือทางการเงินจาก การค้ำประกันค่าเช่ารถยนต์ตลอดอายุสัญญาเช่า ซึ่ง รายการดังกล่าวมีความจำเป็นและสมเหตุสมผลและ เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ควรลดการพึ่งพิงหรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน จากการค้ำประกันส่วนบุคคลโดยกรรมการและผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัทฯ |
| บริษัท พี เอ็ม เคมีคัล จำกัด <u>ลักษณะธุรกิจ</u> นำเข้าและจำหน่ายสารเคมี และผลิตและจำหน่ายสีพ่น รถยนต์และสีทาอาคาร <u>ความสัมพันธ์</u> กรรมการ คือ นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ ผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ 1) นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ 2) นางสรวิญญา งามไพบูลย์สมบัติ และ 3) นายสรนันทน์ พรพัฒน์รักษ์ | 1) <u>เช่าโกดังสินค้า</u> บริษัทฯ เช่าโกดังสินค้าจาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัล จำนวน 1 แห่ง มีพื้นที่ 1,320 ตารางเมตร ตั้งอยู่เลขที่ 15 ซอยเสรีไทย 87 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ เพื่อใช้ ในการเก็บบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ใน อัตราค่าเช่าเดือนละ 66,000 บาท (หรือคิดเป็น 50 บาทต่อ ตารางเมตร) จ่ายชำระเป็น ประจำทุกเดือน โดยเริ่มเช่า ตั้งแต่เดือน กันยายน 2561 มี กำหนดระยะเวลา 6 เดือน - ค่าเช่า - ค่าบริการ - เงินประกันค่าเช่าที่จะได้รับคืน | 0.72 0.06 0.13 | 0.16 0.02 0.08 | การเช่าโกดังสินค้าจาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัล เพื่อ ใช้ในการเก็บบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 50 บาทต่อตารางเมตร เป็นอัตราค่าเช่าที่เทียบเคียงได้กับค่าเช่าโกดังใน บริเวณใกล้เคียง ที่มีอัตราค่าเช่าระหว่าง 100 - 110 บาทต่อตารางเมตรต่อเดือน และเงื่อนไขการชำระ ราคาเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติเช่นเดียว กับรายการเช่าทั่วไป โดยบริษัทฯ เลือกพื้นที่ของ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล เนื่องจากสามารถตอบสนองทั้ง พื้นที่ใช้สอยไม่ใหญ่เกินความจำเป็น ราคาเช่าต่อ ตารางเมตรก็มีความเหมาะสม และระยะทางก็ไม่ ไกลจากบริษัทฯ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:</u> รายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยที่ทำเลที่ตั้งของพื้นที่เช่า อยู่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ ซึ่งมีความสะดวกเหมาะสมใน การดำเนินธุรกิจ อัตราค่าเช่าที่คิดระหว่างกันเป็น อัตราราคาตลาด มีราคาต่ำกว่าคู่แข่ง และเงื่อนไข การชำระราคาเป็นไปตามธุรกิจเช่าอาคารพาณิชย์ โดยทั่วไป |

| บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ / ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | | ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ |
|---|--------------|------------------------------|------|--|
| | | 2562 | 2561 | |
| <p>2) การซื้อวัตถุดิบและสื หาอาคาร</p> <p>บริษัท ซื้อวัตถุดิบบางประเภท ซึ่งโดยหลัก ได้แก่ น้ำแร่ชนิด พิเศษ สดักเกอร์ป้องกันสินค้า ปลอม รวมถึงสืหาอาคารสำหรับ โรงงานและสำนักงานของ บริษัท จาก บจก. พี เอ็ม เคมีคัล โดยราคาขายและเงื่อนไขการ ชำระราคาเป็นราคาต่อหน่วย สินค้า และมีการคิดค่าบริการ ขนส่งแยกต่างหากตามค่าใช้จ่าย ที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>- ซื้อวัตถุดิบและสืหาอาคาร 0.9 1.1</p> <p>- ค่าบริการขนส่ง 0.0 0.1</p> <p>- เจ้าหน้าที่การค้า 0.3 0.0</p> | | | | <p>รายการซื้อวัตถุดิบและสืหาอาคารดังกล่าวเป็นไปเพื่อ ประโยชน์ของบริษัท โดยราคาซื้อสินค้าโดยหลักมี ราคาต่ำกว่าผู้ขายรายอื่น โดยเงื่อนไขการชำระราคา เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ รายการดังกล่าว จึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล</p> <p>อย่างไรก็ดี วันที่ 1 มิถุนายน 2560 บริษัท และ บจก. พี เอ็ม เคมีคัล ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงเพื่อกำหนด ค่าตอบแทนให้แก่ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล สำหรับการจ ซื้อน้ำแร่ชนิดพิเศษและสดักเกอร์ป้องกันสินค้าปลอม ในลักษณะต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) ไม่เกินร้อยละ 5 เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการของ บจก.พี เอ็ม เคมีคัล และสอดคล้อง กับผู้ให้บริการจัดจำหน่ายทั่วไป และหากมีค่าใช้จ่าย ในการจัดส่งสินค้าเกิดขึ้น บจก.พี เอ็ม เคมีคัล จะ คิดค่าใช้จ่ายดังกล่าวต่อบริษัท ตามที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการ ดังกล่าวเกิดขึ้นตามความจำเป็นตามการดำเนินธุรกิจ ปกติของบริษัท การทำรายการดังกล่าวมีราคา และ เงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับที่บริษัท ทำรายการกับ บุคคลภายนอก</p> <p>ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและเห็นด้วย กับการทำบันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัท และ บจก. พี เอ็ม เคมีคัล ซึ่งเป็นการกำหนดราคากับบริษัท ในลักษณะ Cost Plus ซึ่งจะช่วยให้รายการซื้อสินค้า ดังกล่าวมีความเหมาะสมมากขึ้น</p> |

| บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ / ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | | ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ |
|---|--|------------------------------|-------|--|
| | | 2562 | 2561 | |
| บริษัท เดอะ โฟร์ทีน จำกัด ลักษณะธุรกิจ ผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ไปยังช่องทางจำหน่ายต่างๆ ที่ กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ขายโดยตรง ความสัมพันธ์ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (98%) คือ นางสาวพรเพ็ญ สรวงเกษม เป็นคู่สมรสของ นายนิติโรจน์ มโนลมาย ซึ่งเป็นกรรมการและ ผู้บริหารของบริษัทฯ และเป็น กรรมการและผู้ถือหุ้นใน บจก. เดอะ โฟร์ทีน | รายได้จากการขาย | | | บจก.เดอะ โฟร์ทีน เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ ที่มีส่วนสำคัญคิดเป็นประมาณร้อยละ 10.8 และร้อยละ 10.8 ของรายได้รวมก่อนหักส่วนลดในการกระจาย สินค้าให้แก่กลุ่มบริษัท ในปี 2561 และ 2562 ตาม ลำดับ ซึ่งราคาที่ซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามราคา มาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อขายให้ กับผู้แทนจำหน่ายสินค้าทุกราย โดยบจก.เดอะ โฟร์ทีน ต้องจำหน่ายต่อตามราคาที่บริษัทฯ กำหนด นอกจากนี้ คำตอบแทนที่ให้แก่บจก.เดอะ โฟร์ทีน ในการจำหน่าย สินค้าให้แก่บริษัทฯ เป็นไปตามสัญญา และมีอัตราและ เงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับที่บจก. นามู โลฟี่ พลัส ให้แก่ตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายอื่น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีส่วนลดล่วงหน้าให้แก่ บจก.เดอะ โฟร์ทีน เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งได้แก่ส่วนลดในการขายสินค้า ของผู้แทนจำหน่าย การทำการตลาดเพื่อการค้าตาม ที่ได้รับความนิยม และเงินจูงใจของผู้แทนจำหน่าย ตามผลสำเร็จของยอดขาย (KPI) เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ มีการชำระค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกิดขึ้น จริงแก่ผู้จัดจำหน่ายรายอื่นเช่นเดียวกัน โดยบจก.เดอะ โฟร์ทีน ต้องส่งใบแจ้งรายการขายและยอดค่าใช้จ่าย ส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงให้แก่บริษัทฯ เป็น รายเดือน ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายต่างๆ ที่เกิดขึ้น จริงจะถูกหักกลับกับส่วนลดล่วงหน้าดังกล่าว ดังนั้น รายการดังกล่าวจึงมีความจำเป็นและสมเหตุสมผล ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ใน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดย บจก.เดอะ โฟร์ทีน เป็นบริษัทที่มีความสามารถในการกระจายสินค้าของ บริษัทฯ ไปยังช่องทางจำหน่ายต่างๆ ทั้งนี้ ราคาที่ ซื้อขายระหว่างกัน เป็นไปตามราคามาตรฐานที่ บจก. นามู โลฟี่ พลัส กำหนดไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ คำตอบแทนที่ให้แก่บจก.เดอะ โฟร์ทีน ในการจำหน่าย สินค้าให้แก่บริษัทฯ เป็นไปตามอัตราและเงื่อนไข ทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับที่บริษัทฯ ให้แก่ ตัวแทนจำหน่ายสินค้ารายอื่น โดยมีค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมการขายตามจริง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบและเห็นด้วยกับ การทำบันทึกข้อตกลงระหว่าง บจก.นามู โลฟี่ พลัส และบจก.เดอะ โฟร์ทีน ซึ่งเป็นการเพิ่มการตรวจสอบ ความถูกต้องของการขายสินค้าระหว่างบริษัทฯ และ บจก. เดอะ โฟร์ทีน ให้มากขึ้น |
| | บจก.เดอะ โฟร์ทีน เป็นหนึ่งใน ผู้แทนจำหน่ายสินค้าให้แก่กลุ่ม บริษัทไปยังช่องทางจำหน่าย ต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ขาย โดยตรง โดย บจก. นามู โลฟี่ พลัส (บริษัทย่อย) ขายสินค้าให้ บจก.เดอะ โฟร์ทีน ในลักษณะ ขายขาดในราคาขายสุทธิ ภายหลังหักคำตอบแทนในการ กระจายสินค้า โดยบจก. นามู โลฟี่ พลัส เป็นผู้กำหนดราคายาและ กลยุทธ์ทางการตลาดที่บจก. เดอะ โฟร์ทีนขายให้แก่ลูกค้า ซึ่งบจก.นามู โลฟี่ พลัส จะเป็น ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมการขายที่เกิดขึ้นตาม จริง ราคาขายและคำตอบแทน ในการจำหน่ายสินค้าที่จ่ายให้แก่ บจก.เดอะ โฟร์ทีน เป็นไปตาม สัญญา และมีอัตราและเงื่อนไข ทางการค้าที่สามารถเทียบเคียง ได้กับที่บจก. นามู โลฟี่ พลัส ให้ แก่ผู้แทนจำหน่ายสินค้ารายอื่น | | | |
| | - รายได้จากการขายสินค้าสุทธิ | 33.7 | 138.2 | |
| | - ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย | 5.2 | 23.9 | |
| | - ลูกหนี้การค้า | 1.3 | 5.3 | |
| | - ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายสำหรับค่า ตอบแทนในการจำหน่ายสินค้า | 0.2 | 1.0 | |

| บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง / ลักษณะธุรกิจ / ความสัมพันธ์ | ประเภทรายการ | มูลค่าของรายการ (ล้านบาท) | | ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผล / ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ |
|---|---|------------------------------|------|--|
| | | 2562 | 2561 | |
| กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัท | ซื้อขายสินค้าสวัสดิการพนักงาน บริษัท และบริษัทย่อย มี นโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสามารถซื้อสินค้า ของบริษัท ได้ในราคาที่ ต่ำกว่าราคาตลาด ซึ่งเป็นไปตาม นโยบาย เรื่อง สวัสดิการส่วนลด ในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน โดยมีมาตรฐานและ สิทธิจำกัดเป็นรายเดือน แบ่ง ตามตำแหน่งอย่างชัดเจน | | | รายการขายสินค้าดังกล่าวเป็นไปตามนโยบาย บริษัท เกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงานบริษัท โดย บริษัท ได้กำหนดมาตรฐานและสิทธิจำกัดต่อคนเป็น รายเดือน แบ่งตามตำแหน่งอย่างชัดเจน โดยให้ อัตราส่วนลดที่เท่ากันแก่พนักงานทุกราย ทั้งนี้ การให้ส่วนลดแก่กรรมการและผู้บริหารบริษัท ใน การซื้อสินค้านั้น เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารนำ ไปเป็นสินค้าทดลองใช้ให้แก่ลูกค้าหรือผู้บริโภคนั้น นอกจากนี้ การให้ซื้อสินค้าในราคาสวัสดิการยังเป็น การช่วยเพิ่มขวัญกำลังใจ ความผูกพันต่อองค์กร และ เป็นแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน ประกอบ กับช่วยเพิ่มความผูกพันและความรู้ความเข้าใจของ พนักงานต่อสินค้าของบริษัท |
| | - รายได้ | 0.3 | 0.5 | ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการ ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีความสำคัญเนื่องจาก กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบางส่วนงานต้อง มีการนำสินค้าไปเป็นสินค้าทดลองให้แก่ลูกค้าหรือ ผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังเป็นการตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในขณะที่บริษัท ไม่ได้เสีย ประโยชน์เนื่องจากราคาขายเป็นราคาที่สูงกว่าต้นทุน การผลิตสินค้าของบริษัท และจำนวนสินค้าที่ให้ซื้อต่อ เดือนต่อคนมีการกำหนดปริมาณที่เหมาะสม |
| | - ลูกหนี้การค้า | 0.0 | 0.0 | |

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติให้เข้าทำรายการระหว่างกัน

ตามมติคณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัท อาทิ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ในการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และบริษัทย่อย บริษัท จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย ในการทำรายการดังกล่าวบริษัท จะทำการตรวจสอบและดูแลธุรกรรมที่เกิดขึ้น โดยไม่มีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ดังกล่าวมีส่วนในการตัดสินใจเกี่ยวกับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันอยู่ภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก และดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันต่อสาธารณชนให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

ในกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัท มีนโยบายในการกำหนดกรอบของรายการดังกล่าวซึ่งจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม และหากคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกรอบการทำรายการข้างต้นเป็นหลักการทั่วไป ฝ่ายบริหารของบริษัท ย่อมสามารถดำเนินการทำรายการที่มีลักษณะเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ไปได้ในทันทีโดยไม่ต้องนำรายการดังกล่าวเสนอขออนุมัติจาก คณะกรรมการอีกครั้ง และบริษัท จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อรายงานในที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นธุรกรรมอื่น บริษัท จะต้องเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา รวมถึงความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญ ในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่เกิดขึ้น บริษัท จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคา ทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี โดยที่ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการจะ ไม่มีสิทธิหรือออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นอย่างสำคัญ

ทั้งนี้ บริษัท จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท รายงาน ประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต บริษัท จะปฏิบัติให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดัง กล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือ หุ้นทุกรายเป็นอย่างสำคัญ

ในกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ และเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัท จะกำหนดหลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถ ตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นและคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติกรอบการทำรายการดังกล่าว

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรม ระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัท กรรมการที่มี ส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัท เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัท จะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการ ตรวจสอบเข้าร่วมประชุม เพื่อสอบถามและให้ข้อคิดเห็นเพื่อให้รายการระหว่างกันเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำ รายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไป

FINANCE



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ดุ เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ดุ เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------|
| 1. นายกฤษ ฟอร์ดเลิศ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายณัฐวุฒิ เครือประดับ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. ผศ.ดร.นพ.เทอดศักดิ์ โรจน์สุรศักดิ์ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวณภัทร รัตตะพงษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ

กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนและได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง โดยรายละเอียดการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะปรากฏอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” โดยได้มีการหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในเรื่องที่เกี่ยวข้อง สรุปลงสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินของบริษัทฯ ทั้งในส่วนงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ซึ่งในปี 2561 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ ไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัยดังกล่าว และตรวจสอบแล้วเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบรายงานทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญ และมีการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

2. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากแผนงานและรายงานของฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และฝ่ายตรวจสอบภายในได้รายงานโดยสรุปว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีประสิทธิภาพเพียงพอ รวมทั้งผู้สอบบัญชีได้รายงานว่าระบบการควบคุมภายในด้านการบัญชีและการเงินมีความเพียงพอและเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของสายงานตรวจสอบเป็นประจำทุกปี รวมถึงการพัฒนางานตรวจสอบภายในโดยให้ความสำคัญทั้งการพัฒนาศักยภาพและเครื่องมือในการตรวจสอบให้เป็นไปตามหลักการของมาตรฐานการปฏิบัติงานสอบภายใน

3. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทระดับองค์กร โดยผู้บริหารแต่ละสายงานเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาโครงสร้าง กรอบการบริหารความเสี่ยง และแผนการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยง การพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิดผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งสอบทานสัญญาณเตือนภัยตามหลักการที่กำหนดไว้

3. การสอบทานการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นแนวทาง อีกทั้ง ได้รับการยืนยันจากผู้บริหารว่า บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ มีการเปิดเผยรายการเกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากรายงานและคำยืนยันของผู้บริหารที่รับผิดชอบ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นปกติทางธุรกิจ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน ตามตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4. การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดให้มีการติดตาม วิเคราะห์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และดำเนินการให้บริษัทฯ ถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ นั้นอย่างถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจสอบได้เฝ้าติดตามจากการสอบทานงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่บังคับใช้กับบริษัทฯ แล้ว

5. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี ประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากภายนอกของบริษัทฯ รวมทั้งคำตอบแทนการสอบบัญชี โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งความรู้ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เห็นว่าถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จึงได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4068 และ/หรือ นายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4323 และ/หรือ นางมัญญาฯ สิงห์สุขสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 6112 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งเสนออนุมัติคำตอบแทนการสอบบัญชีสำหรับปี 2561

6. การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติงานตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามครบถ้วนตามกฎบัตรฯ และได้รายงานผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำเสนอข้อเสนอแนะ แจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการประชุม

สรุปโดยภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีคุณภาพ อีกทั้ง ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และรายงานทางการเงินที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายกช พอลเลิศ)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน และผลการดำเนินงาน ปี 2562

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบทางการเงินของ บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชี มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ดูแลสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ดูแลและจัดการระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้และจัดการปัญหาความเสี่ยงให้หมดไปในที่สุด

งบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมของบริษัท อยู่ในระดับดีเป็นที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายฤทธิไกร ธรรมรักษ์)

รักษาการประธานกรรมการบริษัท

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ดู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ดู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ดู เดย์ ครีမ် จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

| การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ | |
|---|---|
| อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (จ) และ 10 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| สินค้าคงเหลือมีจำนวนเงินที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่ราคาจะต่ำกว่า สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่คือบรรจุภัณฑ์และสินค้าสำเร็จรูปประเภทผลิตภัณฑ์ความงามซึ่งมีอายุจำกัด นอกจากนั้นสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงและมีสินค้าทดแทนที่มีลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมากในตลาด ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงที่สินค้าอาจจะเสื่อมสภาพ หกอายุ ล้าสมัย และมูลค่าตามบัญชีของสินค้าคงเหลืออาจสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและทำความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท วิธีการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายของกลุ่มบริษัท • เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบตัวอย่างมูลค่าสุทธิที่จะได้รับกับเอกสารการขายภายหลังวันสิ้นปีหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขายกับเอกสารที่เกี่ยวข้องตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • สุ่มทดสอบการคำนวณอายุของรายงานสินค้าคงเหลือกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่และทดสอบการคำนวณประมาณการสินค้าคงเหลือเสื่อมสภาพตามนโยบายบัญชีบริษัท |

| การวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (ต่อ) | |
|---|---|
| อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (จ) และ 10 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| | <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • เปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นจริงสำหรับปีกับประมาณการที่กำหนดจากผลการดำเนินงานในอดีต และแผนการดำเนินงานในอนาคต เพื่อประเมินความเหมาะสมของการประมาณการของบริษัทเกี่ยวกับมูลค่าของสินค้าคงเหลือ และ • พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน |

| การด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-เครื่องหมายการค้า | |
|--|---|
| อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ซ), (ฅ) และ 13 ของงบการเงินรวม | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| <p>กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน-เครื่องหมายการค้า ซึ่งเกิดจากการซื้อธุรกิจในปี 2561</p> <p>ผู้บริหารมีการพิจารณาการด้อยค่าโดยประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นประจำทุกสิ้นงวด การประเมินมูลค่าที่ได้รับคืนมาจากมูลค่าจากการใช้ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นและการกำหนดข้อสมมติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เนื่องจากผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการกำหนดข้อสมมติและมีความไม่แน่นอนในการประมาณการคิดลดกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p> | <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและทำความเข้าใจถึงกระบวนการ ในการระบุและพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า • ประเมินความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระของกลุ่มบริษัท • พิจารณาข้อสมมติที่สำคัญในรายงานการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง แนวโน้มของอุตสาหกรรม และข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน รวมทั้งประเมินมูลค่าแบบจำลองทางการเงินที่กลุ่มบริษัทใช้และอัตราคิดลดและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ และ • พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน |

| การรับรู้รายได้จากการขายและการวัดมูลค่าค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย | |
|--|---|
| อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3, 4 (ฎ), (ท), (ณ) และ 19 ของงบการเงินรวม | |
| เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร |
| รายได้จากการขายสินค้าคิดเป็นร้อยละ 95 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทและเนื่องจากกลุ่มบริษัทเข้าทำสัญญาและข้อตกลงทางการค้ากับลูกค้าที่มีข้อตกลงในการให้ส่วนลดและค่าส่งเสริมการขายที่หลากหลาย รวมถึงการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขายในบางช่วงเวลา ทำให้รายการขาย ส่วนลด และค่าส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขการรับรู้และการแสดงรายการที่ต่างกัน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ | <p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอบถามผู้บริหารและทำความเข้าใจนโยบายการรับรู้รายได้และการแสดงรายการส่วนลด และค่าส่งเสริมการขายของกลุ่มบริษัท • ประเมินการออกแบบและสุ่มทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการรับรู้รายได้ • สุ่มทดสอบรายการขายกับเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี • สุ่มทดสอบการคำนวณรายการการให้ส่วนลด ค่าส่งเสริมการขาย การตั้งค่าส่งเสริมการขายค้างจ่าย กับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาและข้อตกลงทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี • สุ่มทดสอบการตั้งค่าส่งเสริมการขายค้างจ่ายกับเอกสารการจ่ายเงิน ใบลดหนี้และเอกสารภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง และ • พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน |

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาณ ใต้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปลักษณะความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(วิระชัย รัตนจรัสกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4323

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท ดู แดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

| สินทรัพย์ | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | | (บาท) | | | |
| | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 7 | 1,023,690,359 | 1,774,482,026 | 824,942,712 | 1,484,274,111 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 8 | 2,908,041,682 | 2,399,564,269 | 2,908,041,682 | 2,399,564,269 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 6, 9 | 240,639,677 | 265,889,558 | 232,594,882 | 209,572,444 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย | 6 | - | - | 114,000,000 | 100,000,000 |
| สินค้าคงเหลือ | 10 | 361,815,951 | 391,583,315 | 276,665,435 | 359,180,129 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | 20,560,540 | 5,103,996 | 5,352,677 | 2,704,780 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 4,554,748,209 | 4,836,623,164 | 4,361,597,388 | 4,555,295,733 |
| | | | | | |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 11 | - | - | 201,029,510 | 201,029,510 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 12 | 257,934,978 | 274,221,221 | 255,568,933 | 273,248,147 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 5, 13 | 99,295,770 | 108,828,528 | 14,174,399 | 16,598,160 |
| เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ | 14 | 20,273,000 | 20,273,000 | 20,273,000 | 20,273,000 |
| สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม | 22 | 22,742,375 | 6,533,947 | 5,320,544 | 2,182,610 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 1,714,632 | 1,723,364 | 29,130 | 26,130 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 401,960,755 | 411,580,060 | 496,395,516 | 513,357,557 |
| | | | | | |
| รวมสินทรัพย์ | | 4,956,708,964 | 5,248,203,224 | 4,857,992,904 | 5,068,653,290 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|----------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (บาท) | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | | 180,979,629 | 156,899,580 | 43,480,711 | 52,880,088 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | | | | | |
| ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 15 | - | 29,492,352 | - | 29,492,352 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่า | | | | | |
| ทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 15 | 408,664 | 993,117 | 408,664 | 993,117 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | 3,521,982 | 4,229,115 | 3,521,982 | 1,663,375 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 5,112,917 | 2,854,193 | 983,027 | 1,080,818 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 190,023,192 | 194,468,357 | 48,394,384 | 86,109,750 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 15 | - | 61,704,732 | - | 61,704,732 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ | | | | | |
| และสัญญาเช่าทางการเงิน | 15 | 1,805,352 | 2,214,017 | 1,805,352 | 2,214,017 |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| สำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 16 | 2,295,839 | 7,096,130 | 2,134,200 | 5,984,612 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 4,101,191 | 71,014,879 | 3,939,552 | 69,903,361 |
| รวมหนี้สิน | | 194,124,383 | 265,483,236 | 52,333,936 | 156,013,111 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ) | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------------|----------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | | 31 ธันวาคม | | 31 ธันวาคม | |
| | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (บาท) | | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | 17 | 318,000,000 | 318,000,000 | 318,000,000 | 318,000,000 |
| ทุนออกจำหน่ายและชำระแล้ว | | 317,887,700 | 317,887,700 | 317,887,700 | 317,887,700 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | | | | | |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | 17 | 4,399,859,862 | 4,399,859,862 | 4,399,859,862 | 4,399,859,862 |
| ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง | | | | | |
| สัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย | | (31,835,833) | (31,835,833) | - | - |
| กำไรสะสม | | | | | |
| จัดสรรแล้ว | | | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | 18 | 31,800,000 | 31,800,000 | 31,800,000 | 31,800,000 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 29,121,775 | 237,540,942 | 56,111,406 | 163,092,617 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | (6,296,817) | 1,996,789 | - | - |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | | 4,740,536,687 | 4,957,249,460 | 4,805,658,968 | 4,912,640,179 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | 22,047,894 | 25,470,528 | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 4,762,584,581 | 4,982,719,988 | 4,805,658,968 | 4,912,640,179 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| | | 4,956,708,964 | 5,248,203,224 | 4,857,992,904 | 5,068,653,290 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|-------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|--------------------|
| | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
| หมายเหตุ | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (บาท) | | | | | |
| รายได้ | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 6, 19 | 729,064,786 | 1,249,634,784 | 372,514,187 | 594,966,121 |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | 6, 11 | - | - | 24,519,077 | 79,996,800 |
| รายได้อื่น | | 67,375,149 | 54,349,146 | 74,400,044 | 65,946,506 |
| รวมรายได้ | | 796,439,935 | 1,303,983,930 | 471,433,308 | 740,909,427 |
| ค่าใช้จ่าย | | | | | |
| ต้นทุนขาย | 10 | 258,248,027 | 412,354,849 | 272,003,699 | 402,054,044 |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | | 431,913,701 | 510,495,738 | 13,560,506 | 16,576,581 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 166,645,583 | 158,727,003 | 134,195,203 | 134,921,404 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | 612,707 | 9,496,811 | 612,707 | 9,496,811 |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 857,420,018 | 1,091,074,401 | 420,372,115 | 563,048,840 |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | | (60,980,083) | 212,909,529 | 51,061,193 | 177,860,587 |
| ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ | 22 | (7,763,188) | 28,417,975 | 2,596,339 | 17,753,330 |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | 19 | (53,216,895) | 184,491,554 | 48,464,854 | 160,107,257 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
|--|--|--------------|--|------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (บาท) | | | | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า | | | | |
| หน่วยงานต่างประเทศ | (9,191,041) | 1,668,811 | - | - |
| รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | (9,191,041) | 1,668,811 | - | - |
| รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | |
| ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์ | | | | |
| พนักงานที่กำหนดไว้ | 16, 22 | 5,386,848 | - | 4,371,731 |
| ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | 22 | (1,077,370) | - | (874,346) |
| รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ | | | | |
| ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | 4,309,478 | - | 3,497,385 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี- สรุปรวมจากภาษีเงินได้ | | (4,881,563) | 1,668,811 | 3,497,385 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | (58,098,458) | 186,160,365 | 51,962,239 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | (53,785,195) | 181,408,638 | 48,464,854 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | 568,300 | 3,082,916 | - |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | | (53,216,895) | 184,491,554 | 48,464,854 |
| การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | (57,769,323) | 183,405,427 | 51,962,239 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | (329,135) | 2,754,938 | - |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | (58,098,458) | 186,160,365 | 51,962,239 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท) | 23 | (0.17) | 0.57 | 0.15 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู โดย ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|------------------------|--|--|--|-------------------------|------------------------------------|--|----------------------|---------------|
| | | กำไรสะสม | | | องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| | | ส่วนต่ำกว่าทุน | | | | | | | | |
| | ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น | ส่วนทุน จากการจ่าย โดยใช้หนี้ เป็นเกณฑ์ | ส่วนทุน จากการ เปลี่ยนแปลง สัดส่วนเงินลงทุน ในบริษัทย่อย | ทุนสำรอง ตามกฎหมาย | การแปลงค่า หน่วยเงิน | ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทใหญ่ | ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม | รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | |
| หมายเหตุ | | | | | | | | | | |
| (บาท) | | | | | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 317,887,700 | 4,399,859,862 | - | (31,835,833) | 31,800,000 | 237,540,942 | 1,996,789 | 4,957,249,460 | 25,470,528 | 4,982,719,988 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 | | | | | | | | | | |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่เป็นที่โดยตรง | | | | | | | | | | |
| เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร | | | | | | | | | | |
| ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | 24 | - | - | - | - | (158,943,450) | - | (158,943,450) | (3,093,499) | (162,036,949) |
| รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง | | | | | | | | | | |
| เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | (158,943,450) | - | (158,943,450) | (3,093,499) | (162,036,949) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) | - | - | - | - | - | (53,785,195) | - | (53,785,195) | 568,300 | (53,216,895) |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | - | - | 4,309,478 | (8,293,606) | (3,984,128) | (897,435) | (4,881,563) |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | - | - | - | - | - | (49,475,717) | (8,293,606) | (57,769,323) | (329,135) | (58,098,458) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 317,887,700 | 4,399,859,862 | - | (31,835,833) | 31,800,000 | 29,121,775 | (6,296,817) | 4,740,536,687 | 22,047,894 | 4,762,584,581 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | กำไรสะสม |
|--|-----------------------------------|------------------------|--|-----------------------|---------------------|--------------------------|----------|
| หมายเหตุ | ส่วนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น | ส่วนทุน จากการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์ | ทุนสำรอง ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้ จัดสรร | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น | |
| | | | | | | | (บาท) |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | | | | | | | |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง | | | | | | | |
| เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร | | | | | | | |
| ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | | | |
| 17 | 1,887,700 | 51,944,784 | (184,050) | - | - | 53,648,434 | |
| | - | - | 67,050 | - | - | 67,050 | |
| | - | - | - | - | (66,360,000) | (66,360,000) | |
| 24 | 1,887,700 | 51,944,784 | (117,000) | - | (66,360,000) | (12,644,516) | |
| | กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | |
| กำไร | - | - | - | - | 160,107,257 | 160,107,257 | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | - | - | - | |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | | |
| 317,887,700 | 4,399,859,862 | - | - | 31,800,000 | 163,092,617 | 4,912,640,179 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เคย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|--|---------------------------------------|------------------------|--|-----------------------|---------------------|--------------------------|
| กำไรสะสม | | | | | | |
| หมายเหตุ | ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว | ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น | ส่วนทุน จากการจ่าย โดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์ | ทุนสำรอง ตามกฎหมาย | ยังไม่ได้ จัดสรร | รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น |
| | (บาท) | | | | | |
| | | | | | | |
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | | | | | |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 | 317,887,700 | 4,399,859,862 | - | 31,800,000 | 163,092,617 | 4,912,640,179 |
| รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง | | | | | | |
| เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร | | | | | | |
| ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | | | | | | |
| รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น | - | - | - | - | (158,943,450) | (158,943,450) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | | | | | | |
| กำไร | - | - | - | - | 48,464,854 | 48,464,854 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | - | - | - | - | 3,497,385 | 3,497,385 |
| รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี | - | - | - | - | 51,962,239 | 51,962,239 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 317,887,700 | 4,399,859,862 | - | 31,800,000 | 56,111,406 | 4,805,658,968 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (บาท) | | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | | |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี | (53,216,895) | 184,491,554 | 48,464,854 | 160,107,257 |
| รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย) | | | | |
| ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ | 22 | (7,763,188) | 2,596,339 | 17,753,330 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | 612,707 | 612,707 | 9,496,811 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 12, 13 | 33,698,109 | 33,195,471 | 31,766,527 |
| ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 13 | 7,090,000 | - | - |
| ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 16 | 586,558 | 2,923,664 | 521,319 |
| (กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น | | (363,854) | (1,439,540) | 575,152 |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | | - | 67,050 | - |
| กำไรจากการปรับมูลค่าสุทธิ | 8 | (8,041,682) | (1,760,342) | (8,041,682) |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว | | (22,512,289) | (4,665,862) | (22,512,289) |
| กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ | 5 | - | (2,165,690) | - |
| หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ | 9 | 5,981,943 | 952,935 | 5,873,813 |
| ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า | 10 | 40,428,113 | 4,663,375 | 39,203,091 |
| (กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | | 168,807 | (907) | 168,807 |
| ตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | | 29,952 | 48,678 | 29,952 |
| เงินปันผลรับ | 11 | - | - | (24,519,077) |
| ดอกเบี้ยรับ | | (33,780,780) | (48,136,402) | (35,318,667) |
| | | (37,082,499) | 205,017,584 | 40,849,790 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | | 18,378,055 | 167,886,164 | (35,194,785) |
| สินค้าคงเหลือ | | (10,660,749) | (99,352,787) | 43,311,602 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | | (15,456,545) | 8,055,970 | (2,647,897) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | | 8,732 | (1,449,125) | (3,000) |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | | 24,086,008 | (148,869,656) | (9,445,590) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 2,258,725 | 2,352,243 | (97,791) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน | | (18,468,273) | 133,640,393 | 36,772,329 |
| ภาษีเงินได้จ่ายออก | | (15,028,911) | (45,088,566) | (4,750,011) |
| กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน | | (33,497,184) | 88,551,827 | 32,022,318 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (บาท) | | | | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | |
| การเปลี่ยนแปลงในเงินฝากสถาบันการเงิน | | | | |
| ที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ | - | 15,000,000 | - | 15,000,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อย | - | - | - | (123,374,625) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อกลุ่มสินทรัพย์ | 5 | (94,887,850) | - | - |
| เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | - | 22,715,590 | - | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว | (6,592,721,658) | (5,057,803,927) | (6,592,721,658) | (5,057,803,927) |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว | 6,114,798,216 | 2,664,665,862 | 6,114,798,216 | 2,664,665,862 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | (14,864,847) | (28,799,909) | (13,012,181) | (28,352,108) |
| เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 4,961 | 18,869 | 4,961 | 18,869 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (38,946) | (2,876,109) | (15,000) | (2,531,350) |
| เงินสดจ่ายสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย | 6 | - | (24,000,000) | (100,000,000) |
| เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย | 6 | - | 10,000,000 | - |
| เงินปันผลรับ | - | - | 24,519,077 | 79,996,800 |
| ดอกเบี้ยรับ | 38,182,770 | 44,547,700 | 41,038,136 | 43,876,127 |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปนกิจกรรมลงทุน | (454,639,504) | (2,437,419,774) | (439,388,449) | (2,508,504,352) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | |
| เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ | 17 | - | 53,648,434 | - |
| เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น | - | (267,144,775) | - | (267,144,775) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว | - | 49,900,000 | - | 49,900,000 |
| เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว | (91,197,084) | (26,896,416) | (91,197,084) | (26,896,416) |
| เงินสดที่ผู้เข้าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้น | | | | |
| จากสัญญาเช่าการเงิน | (1,130,598) | (1,669,082) | (1,130,598) | (1,669,082) |
| เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท | (162,036,949) | (65,933,066) | (158,943,450) | (65,933,066) |
| ดอกเบี้ยจ่าย | (694,136) | (9,296,121) | (694,136) | (9,296,121) |
| กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปนกิจกรรมจัดหาเงิน | (255,058,767) | (267,391,026) | (251,965,268) | (267,391,026) |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|-----------------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (บาท) | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ | | | | |
| ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน | (743,195,455) | (2,616,258,973) | (659,331,399) | (2,854,559,957) |
| ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | (7,596,212) | 2,221,538 | - | - |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ | (750,791,667) | (2,614,037,435) | (659,331,399) | (2,854,559,957) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม | 1,774,482,026 | 4,388,519,461 | 1,484,274,111 | 4,338,834,068 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 1,023,690,359 | 1,774,482,026 | 824,942,712 | 1,484,274,111 |
| ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม | | | | |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อในระหว่างปี | | | | |
| มีรายละเอียดดังนี้ | | | | |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี | 12 | 15,554,241 | 25,465,160 | 13,703,989 |
| การเปลี่ยนแปลงในเจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์ | | (689,394) | 3,334,749 | (691,808) |
| ยอดซื้อสุทธิที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่จ่ายเป็นเงินสด | | 14,864,847 | 28,799,909 | 13,012,181 |
| | | | | 28,352,108 |

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| หมายเหตุ | สารบัญ |
|----------|---|
| 1 | ข้อมูลทั่วไป |
| 2 | เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน |
| 3 | การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี |
| 4 | นโยบายการบัญชีที่สำคัญ |
| 5 | การซื้อธุรกิจ |
| 6 | บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน |
| 7 | เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด |
| 8 | เงินลงทุนชั่วคราว |
| 9 | ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น |
| 10 | สินค้าคงเหลือ |
| 11 | เงินลงทุนในบริษัทย่อย |
| 12 | ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ |
| 13 | สินทรัพย์ไม่มีตัวตน |
| 14 | เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ |
| 15 | หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย |
| 16 | ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน |
| 17 | ทุนเรือนหุ้น |
| 18 | สำรอง |
| 19 | ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้ |
| 20 | ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน |
| 21 | ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ |
| 22 | ภาษีเงินได้ |
| 23 | กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น |
| 24 | เงินปันผล |
| 25 | เครื่องมือทางการเงิน |
| 26 | ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน |
| 27 | เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน |
| 28 | มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้ |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ดุ เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2560 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240 ประเทศไทย

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ นายสราวุธ พรพัฒน์รักษ์ (ถือหุ้นร้อยละ 56.50)

บริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11

2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท เว้นแต่การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (“IFRS 15”) เป็นครั้งแรกแทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (“IAS 18”) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง สัญญาก่อสร้าง (“IAS 11”) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 28

(ข) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

3, 4 (ณ) และ 19 การพิจารณาเกี่ยวกับการรับรู้รายได้

- การขายสินค้าและบริการหลายประเภทเข้าด้วยกันจะสามารถบันทึกรายการแยกจากกันได้หรือไม่
- การขายสินค้าควรรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง หรือควรรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง
- คำนายหน้า โดยพิจารณาว่ารายการค้าที่กลุ่มบริษัททำรายการนั้นมีลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการหรือไม่
- การพิจารณาว่าเงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ามีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญหรือไม่

4 (ท) และ 15 การบัญชีสำหรับข้อตกลงซึ่งประกอบด้วยสัญญาเช่า และการจัดประเภทสัญญาเช่า

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- 3, 4 (ณ) และ 19 การรับรู้รายได้ที่มีการประมาณการรับคืนสินค้า
- 5 การซื้อบริษัทย่อย ซึ่งการวัดมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ (รวมสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย) และมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์การประมาณการ
- 9 การวัดมูลค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า
- 16 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย
- 22 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 15 โดยใช้วิธีรับรู้ผลกระทบสะสมของการเริ่มใช้มาตรฐานฉบับนี้เป็นครั้งแรกเฉพาะกับสัญญาที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ก่อนวันที่ 1 มกราคม 2562 โดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่ปรับปรุงข้อมูลที่น่าเสนอในปี 2561 ซึ่งได้เคยรายงานไว้ตาม TAS 18 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลของ TFRS 15 จะไม่ถูกนำมาใช้กับข้อมูลเปรียบเทียบ

ตาม TFRS 15 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับที่ไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ โดยมีการใช้การพิจารณาในการพิจารณาจังหวะเวลาในการส่งมอบการควบคุม เพื่อประเมินว่าจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง หรือ รับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง ในขณะที่ TAS 18 กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และรับรู้รายได้จากการให้บริการตามขั้นความสำเร็จของรายการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น

ก. สิทธิในการคืนสินค้า

ตาม TAS 18 รายได้จากสัญญาขายสินค้าที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้าจะรับรู้เมื่อมีการประมาณการรับคืนสินค้าได้อย่างน่าเชื่อถือและเข้าเงื่อนไขอื่นทั้งหมดในการรับรู้รายได้ หากไม่สามารถประมาณการรับคืนสินค้าได้อย่างน่าเชื่อถือจะยังไม่รับรู้รายได้จนกระทั่งระยะเวลาในการคืนสินค้าได้หมดไป หรือเมื่อสามารถประมาณการรับคืนสินค้าได้อย่างน่าเชื่อถือ ตาม TFRS 15 รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต สำหรับกรณีนี้กิจการจะรับรู้หนี้สินเงินคืนและสิทธิในการได้รับคืนสินค้า ดังนั้น สำหรับสัญญาที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถประมาณการรับคืนสินค้าได้อย่างน่าเชื่อถือ รายได้ที่รับรู้ตาม TFRS 15 จะเร็วกว่า TAS 18 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้หนี้สินเงินคืน (ซึ่งได้รวมอยู่ในเจ้าหนี้อื่น) ลดลง นอกจากนี้ กิจการยังจะรับรู้สิทธิในการได้รับคืนสินค้าเป็นสินทรัพย์ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าคงเหลือ

ข. การพิจารณาเกี่ยวกับตัวการหรือตัวแทน

- 1) กลุ่มบริษัททำสัญญากับลูกค้าเพื่อส่งสินค้าในนามของลูกค้าให้กับลูกค้าปลายทาง ตาม TAS 18 กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าลูกค้ามีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของในสินค้าโดยพิจารณาจากความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มบริษัทจึงรับรู้รายได้จากการขายด้วยราคาตามสัญญาสุทธิจากค่าขนานหน้าที่จ่ายให้ลูกค้ารายดังกล่าว เมื่อได้ส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าปลายทาง ตาม TFRS 15 กำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาว่าลูกค้ามีการควบคุมสินค้าก่อนที่จะส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้าปลายทางหรือไม่ โดยกลุ่มบริษัทประเมินว่าลูกค้าไม่ได้ควบคุมสินค้าก่อนที่จะส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้าปลายทาง ดังนั้นลูกค้าคนกลางจึงถือเป็นตัวแทนของกลุ่มบริษัทในการขายสินค้าดังกล่าวให้กับลูกค้าปลายทาง กลุ่มบริษัทจึงรับรู้รายได้ดังกล่าวด้วยราคาขายที่เป็นเอกเทศและรับรู้ค่าขนานหน้าที่จ่ายให้กับลูกค้าคนกลางเป็นค่าใช้จ่าย

- 2) กลุ่มบริษัททำสัญญาในการจัดหาสินค้าให้ลูกค้า และได้ทำสัญญาอีกฉบับกับผู้ขายเพื่อซื้อและตกลงให้ผู้ขายส่งสินค้าโดยตรงไปให้ลูกค้าดังกล่าว ตาม TAS 18 กลุ่มบริษัทพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของในสินค้าโดยพิจารณาจากความเสี่ยงด้านเครดิต และสรุปได้ว่ากลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนและรับรู้รายได้จากการขาย ตาม TFRS 15 กำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทควบคุมสินค้าก่อนส่งมอบให้กับลูกค้าหรือไม่ และกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มบริษัทไม่มีความรับผิดชอบหลักในการปฏิบัติตามภาระที่ระบุในสัญญากลุ่มบริษัทไม่มีความเสี่ยงในสินค้าคงเหลือทั้งก่อนหรือหลังการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า ทั้งนี้กลุ่มบริษัทไม่มีส่วนในการตัดสินใจกำหนดราคาขายของสินค้าดังกล่าว ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงสรุปว่ากลุ่มบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากการขาย ต้นทุนขาย และสินค้าคงเหลือลดลง และรายได้ค่านายหน้าเพิ่มขึ้นและมีการรับรู้สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ก. เงินที่จ่ายให้กับลูกค้า

กลุ่มบริษัทจ่ายค่าจัดวางสินค้า ค่าจัดงานแสดงสินค้า หรือค่าโฆษณาให้กับร้านค้าปลีก ตาม TAS 18 กลุ่มบริษัทรับรู้จำนวนเงินดังกล่าวเป็นต้นทุนในการจัดจำหน่าย ตาม TFRS 15 กำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องพิจารณาว่า กลุ่มบริษัทได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้าหรือไม่ หากได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้ากลุ่มบริษัทบันทึกการจ่ายชำระดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น ในทางกลับกัน หากกลุ่มบริษัทไม่ได้รับสินค้าหรือบริการจากลูกค้ากลุ่มบริษัทจะรับรู้การจ่ายชำระดังกล่าวเป็นส่วนหักจากรายได้ ทั้งนี้ หากจำนวนเงินที่จ่ายมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินค้าหรือบริการที่ได้รับ ส่วนเกินดังกล่าวจะรับรู้เป็นส่วนหักจากรายได้ซึ่งส่งผลให้รายได้และต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง

ตารางต่อไปนี้แสดงผลกระทบของการถือปฏิบัติตาม TFRS 15 ต่องบการเงิน

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--|----------------------|--|------------------------|--|
| | งบการเงินรวม | จำนวนเงินหาก ไม่ได้อุปบัติ ตาม TFRS 15 (พันบาท) | จำนวนเงิน ที่รายงาน | จำนวนเงินหาก ไม่ได้อุปบัติ ตาม TFRS 15 |
| การดำเนินงานต่อเนื่อง | | | | |
| รายได้จากการขาย | 28,699 | 757,764 | 372,514 | - 372,514 |
| รายได้อื่น | - | 67,375 | 98,919 | - 98,919 |
| ต้นทุนขาย | - | 258,248 | 272,004 | - 272,004 |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | 28,699 | 460,613 | 13,560 | - 13,560 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | - | 166,645 | 134,195 | - 134,195 |
| ต้นทุนทางการเงิน | - | 613 | 613 | - 613 |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | | | | |
| จากการดำเนินงานต่อเนื่อง | - | (60,980) | 51,061 | - 51,061 |
| (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | - | (7,763) | 2,596 | - 2,596 |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | - | (53,217) | 48,465 | - 48,465 |
| กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | - | (58,098) | 51,962 | - 51,962 |

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอคงต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับการเงินในรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมนักวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินของกลุ่มบริษัทเกิดขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าได้รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

ต้นทุนคำนวณโดยวิธีดังต่อไปนี้

| | |
|---|--|
| สินค้าสำเร็จรูปที่จ้างผลิต | - ราคาทุนวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ |
| สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต | - ราคาต้นทุนมาตรฐานซึ่งใกล้เคียงกับต้นทุนจริงตามวิธีราคาทุนถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ |
| วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน | - ราคาทุนตามวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนผลิตเมื่อมีการเบิกใช้ |

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัทได้ทำการตั้งค่าการประมาณการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพ

(ค) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่าธุรกรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุน สะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัท ได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราคอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

| | |
|---------------------------|---------|
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 20 ปี |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 3-10 ปี |
| ยานพาหนะ | 5 ปี |

กลุ่มบริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทได้มาและมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ได้แก่ เครื่องหมายการค้า เป็นต้น วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และไม่ได้คำนวณค่าตัดจำหน่าย แต่จะมีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีหรือบ่อยขึ้นเมื่อมีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า การประเมินการจัดประเภทของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นประเภทที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนได้มีการทบทวนทุกปี

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์

2 - 10 ปี

เครื่องหมายการค้า

7 ปี และอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนร่วมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ญ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฉ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ง) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออกดีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(จ) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิสุทธิต่อหุ้นจะจ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในหุ้นเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ข) ประเมินการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ค) การวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินกลุ่มบริษัท ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

(ณ) รายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท สำหรับรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ค) รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา

(ค) รายได้จากการลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ค) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ก) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ข) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(น) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ข) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัทหรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ค) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และสินทรัพย์อื่น

5 การซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัท ดรีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาโอนซื้อเครื่องหมายการค้า “ออกซ์เคียว (Oxe’ Cure)” สูตรการผลิตสินค้า สกินแคร์เกลือ และฐานข้อมูลลูกค้าในผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินรวม 94.89 ล้านบาท

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกลุ่มสินทรัพย์จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ธุรกิจดังกล่าวมีรายได้เป็นจำนวนเงิน 30.70 ล้านบาท และกำไรสุทธิจำนวน 1.71 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 9.78 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจำนวน 2.19 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561

กลุ่มบริษัทได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อ สำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สิ่งตอบแทนที่โอนให้

| | (พันบาท) |
|------------|---------------|
| เงินสด | 94,888 |
| รวม | 94,888 |

สินทรัพย์ที่ระบุที่ได้มา

| | มูลค่ายุติธรรม (พันบาท) |
|------------------------------------|----------------------------|
| สินค้าคงเหลือ | 5,214 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 91,840 |
| รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ | 97,054 |
| กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ | (2,166) |
| สิ่งตอบแทนที่โอนให้ | 94,888 |

มูลค่ายุติธรรมต่อไปนี้ได้พิจารณาโดยเกณฑ์การประมาณการ

- มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (เครื่องหมายการค้า) ได้รับการพิจารณาประมาณการโดยผู้ประเมินอิสระ

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้จ้างผู้ประเมินราคาอิสระรายหนึ่งเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ของรายการ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับรายงานการประเมินที่เสร็จสมบูรณ์จากผู้ประเมินราคาอิสระดังกล่าวแล้ว

ในการจัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทได้พิจารณารายการมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับมาที่ระบุได้จากการซื้อธุรกิจ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาซื้อกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับจากการซื้อธุรกิจดังกล่าวไว้ในบัญชี “กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ” เป็นจำนวนเงิน 2.2 ล้านบาท

6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

| ชื่อกิจการหรือบุคคล | ประเทศที่ จัดตั้ง / สัญชาติ | ลักษณะความสัมพันธ์ |
|------------------------------|--------------------------------|--|
| นายสรวิทย์ พรพัฒน์รักษ์ | ไทย | บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่ม บริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึง เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และเป็นกรรมการของกลุ่ม บริษัท |
| บริษัท พี เอ็ม เคมีคัล จำกัด | ไทย | มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน |
| บริษัท เดอะ โฟร์ทีน จำกัด | ไทย | เกี่ยวข้องกันโดยกรรมการ |
| บริษัท นามะ นามะ กรุ๊ป จำกัด | ไทย | มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน |
| ผู้บริหารสำคัญ | ไทย | บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับ บริหารหรือไม่) |

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

| รายการ | นโยบายการกำหนดราคา |
|-------------------------|--|
| ขายสินค้าสุทธิจากส่วนลด | ราคาตลาดหักส่วนลด |
| รายได้ค่าเช่า | ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา |
| รายได้ค่าบริการขนส่ง | ตามอัตราที่ตกลงกันซึ่งคิดเป็นร้อยละของยอดซื้อสินค้า |
| รายได้ค่าบริการจัดการ | ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญาซึ่งคิดเป็นร้อยละของยอดขายสินค้า |
| ดอกเบี้ยรับ | อัตราเงินฝากประจำ |
| เงินปันผลรับ | ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล |
| ซื้อสินค้า | ราคาตลาดหักส่วนลด |
| ค่าส่งเสริมการขาย | ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา |

6.1 รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| ขายสินค้าสุทธิจากส่วนลด | - | - | 373,996 | 533,872 |
| รายได้ค่าเช่า | - | - | 515 | 484 |
| รายได้ค่าบริการจัดการ | - | - | 5,003 | 8,593 |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 2,201 | 3,167 |
| เงินปันผลรับ | - | - | 24,519 | 79,997 |
| กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| ขายสินค้าสุทธิจากส่วนลด | 33,818 | 138,184 | - | - |
| ซื้อสินค้า | 1,058 | 1,219 | 1,058 | 1,219 |
| ค่าส่งเสริมการขาย | 5,215 | 23,886 | - | - |
| ค่าเช่า | 774 | 1,353 | 774 | 180 |
| ค่าเบี้ยประกันภัย | - | 536 | - | 536 |
| ค่ารับรอง | 9 | 6 | 9 | 6 |
| ผู้บริหารสำคัญ | | | | |
| ค่าตอบแทนผู้บริหารคนสำคัญ | | | | |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | 39,669 | 54,936 | 39,669 | 50,108 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน | 168 | 1,121 | 168 | 817 |
| รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ | 39,837 | 56,057 | 39,837 | 50,925 |

6.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------|--------------|--------------|----------------------|----------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 229,495 | 185,971 |
| บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 1,305 | 5,310 | - | - |
| รวม | <u>1,305</u> | <u>5,310</u> | <u>229,495</u> | <u>185,971</u> |

| รายการเคลื่อนไหว ของเงินให้กู้ยืม | อัตราดอกเบี้ย | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------|----------------------|----------|----------------|
| | ณ วันที่ | ณ วันที่ | | | ณ วันที่ |
| | 31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี) | 1 มกราคม | เพิ่มขึ้น | ลดลง | 31 ธันวาคม |
| | | | (พันบาท) | | |
| 2562 | | | | | |
| บริษัทย่อย | 1.90 | 100,000 | 24,000 | (10,000) | 114,000 |
| รวม | | <u>100,000</u> | | | <u>114,000</u> |
| 2561 | | | | | |
| บริษัทย่อย | 4.25 | - | 100,000 | - | 100,000 |
| รวม | | <u>-</u> | | | <u>100,000</u> |

| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-------------------------------|--------------|--------------|----------------------|-----------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| บริษัทย่อย | - | - | 79 | - |
| บริษัทอื่นที่เกี่ยวข้องกัน | 466 | 1,167 | 264 | 64 |
| รวม | <u>466</u> | <u>1,167</u> | <u>343</u> | <u>64</u> |

6.3 สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสัญญาที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

- ก) บริษัทมีสัญญาให้บริการกับบริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด บริษัท คู อินฟินิท ครีม จำกัด บริษัท ครีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด และบริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา บริษัทตกลงให้บริการในการเป็นที่ปรึกษาแนะนำ รวมทั้งบริหารจัดการงานต่างๆ ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัท ตามจำนวนเงินที่ได้ระบุไว้ในสัญญา
- ข) บริษัทมีสัญญาเช่ากับบริษัท นามูไลฟ์ พลัส จำกัด บริษัท คู อินฟินิท ครีม จำกัด บริษัท ครีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด และบริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของแต่ละสัญญา บริษัทตกลงให้บริษัทย่อยใช้พื้นที่อาคารเพื่อใช้ประโยชน์เป็นที่ตั้งสำนักงานภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในแต่ละสัญญา ในการนี้ บริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่ารายเดือนให้กับบริษัท ตามจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญา
- ค) บริษัทมีสัญญาให้บริการฉบับหนึ่งกับ Do Day Dream Trading Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้เงื่อนไขของสัญญา บริษัทตกลงให้บริการด้านการบริหารลูกหนี้และการจัดการเงินทุน ในการนี้ บริษัทย่อยทางอ้อมในต่างประเทศตกลงจะจ่ายค่าบริการรายเดือนให้กับบริษัทในอัตราร้อยละ 0.1 ของยอดรายได้สุทธิ สัญญานี้สิ้นสุดเมื่อทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษรหรือเมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้รับหนังสือแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ในกรณีที่อีกฝ่ายหนึ่งไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---------------------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (ล้านบาท) | | | |
| เงินสดในมือ | 74 | 87 | 27 | 26 |
| เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน | 112,351 | 115,250 | 14,789 | 11,526 |
| เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์ | 908,280 | 856,162 | 807,142 | 669,739 |
| เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง | 2,985 | 802,983 | 2,985 | 802,983 |
| รวม | 1,023,690 | 1,774,482 | 824,943 | 1,484,274 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากออมทรัพย์และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.1 ถึง 1.45 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.1 ถึง 1.9 ต่อปี)

8 เงินลงทุนชั่วคราว

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|----------------------------------|------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (ล้านบาท) | | | |
| เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน | - | 900,001 | - | 900,001 |
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า | 2,908,042 | 1,101,760 | 2,908,042 | 1,101,760 |
| ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด | - | 397,803 | - | 397,803 |
| รวม | 2,908,042 | 2,399,564 | 2,908,042 | 2,399,564 |

ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด

| | | | | |
|-----------------------------|---|-------------|---|-------------|
| อัตราดอกเบี้ยต่อปี (ร้อยละ) | - | 1.82 - 1.83 | - | 1.82 - 1.83 |
| ครบกำหนดรับชำระภายใน (ปี) | - | 0.5 | - | 0.5 |

ดอกเบี้ยรับ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 9.48 ล้านบาท (2561: 9.36 ล้านบาท)

| งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|-----------|-------------|---------------|------------------|
| รายการ | | | | | |
| ตราสารทุนที่อยู่ในความ | ณ วันที่ | | | ปรับปรุงจาก | ณ วันที่ |
| ต้องการของตลาด | 1 มกราคม | ซื้อ | ขาย | การปรับมูลค่า | 31 ธันวาคม |
| | | | (พันบาท) | | |
| 2562 | | | | | |
| เงินลงทุนชั่วคราว | | | | | |
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า | 1,101,760 | 5,100,000 | (3,301,760) | 8,042 | 2,908,042 |
| รวม | 1,101,760 | | | | 2,908,042 |
| 2561 | | | | | |
| เงินลงทุนชั่วคราว | | | | | |
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า | - | 3,760,000 | (2,660,000) | 1,760 | 1,101,760 |
| รวม | - | | | | 1,101,760 |

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | หมายเหตุ | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | | (พันบาท) | | | |
| ลูกหนี้การค้า | | | | | |
| กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | 1,305 | 5,310 | 218,754 | 179,112 |
| กิจการอื่น | | 226,674 | 219,817 | 6,232 | 10,332 |
| รวม | | 227,979 | 225,127 | 224,986 | 189,444 |
| หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ | | (6,389) | (1,173) | (6,229) | (364) |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | | 221,590 | 223,954 | 218,757 | 189,080 |
| ลูกหนี้อื่น | | | | | |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | | |
| รายได้ค้างรับ | | - | - | 1,941 | 3,582 |
| ลูกหนี้อื่น | | - | - | 8,800 | 3,277 |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ | 6 | - | - | 10,741 | 6,859 |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่น | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | | 5,799 | 23,977 | 2,987 | 3,078 |
| รายได้ค้างรับ | | 40 | 4,402 | 40 | 4,402 |
| ลูกหนี้อื่น | | 13,211 | 13,557 | 70 | 6,153 |
| ลูกหนี้อื่น - กิจการอื่นสุทธิ | | 19,050 | 41,936 | 3,097 | 13,633 |
| รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ | | 19,050 | 41,936 | 13,838 | 20,492 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | | 240,640 | 265,890 | 232,595 | 209,572 |
| หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี | | | | | |
| | | 5,982 | 953 | 5,874 | 355 |

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| ยังไม่ครบกำหนดชำระ | 1,305 | 5,310 | 87,264 | 25,961 |
| เกินกำหนดชำระ | | | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | - | - | 85,342 | 90,887 |
| 3 - 6 เดือน | - | - | 29,801 | 62,264 |
| 6 -12 เดือน | - | - | 16,347 | - |
| รวม | 1,305 | 5,310 | 218,754 | 179,112 |
| หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | - | - | - | - |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ | 1,305 | 5,310 | 218,754 | 179,112 |
| ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น | | | | |
| ยังไม่ครบกำหนดชำระ | 141,196 | 167,468 | - | 3,007 |
| เกินกำหนดชำระ | | | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | 53,307 | 49,776 | 3 | 5,619 |
| 3 - 6 เดือน | 19,446 | 1,703 | - | 1,699 |
| 6 - 12 เดือน | 3,727 | 75 | - | - |
| มากกว่า 12 เดือน | 8,998 | 795 | 6,229 | 7 |
| รวม | 226,674 | 219,817 | 6,232 | 10,332 |
| หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | (6,389) | (1,173) | (6,229) | (364) |
| รวมลูกหนี้การค้า - กิจการอื่นสุทธิ | 220,285 | 218,644 | 3 | 9,968 |
| รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 221,590 | 223,954 | 218,757 | 189,080 |

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 15 วัน ถึง 180 วัน

10 สินค้ำคงเหลือ

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|----------------|----------------------|----------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| สินค้าสำเร็จรูป | 182,700 | 142,574 | 97,627 | 110,239 |
| สินค้าระหว่างผลิต | 5,804 | 7,322 | 5,804 | 7,322 |
| วัตถุดิบ | 63,346 | 62,253 | 63,306 | 62,253 |
| บรรจุภัณฑ์ | 132,156 | 179,796 | 130,992 | 179,053 |
| วัสดุสิ้นเปลือง | 4,150 | 5,938 | 4,123 | 5,890 |
| รวม | 388,156 | 397,883 | 301,852 | 364,757 |
| หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ | (26,340) | (6,300) | (25,187) | (5,577) |
| สุทธิ | 361,816 | 391,583 | 276,665 | 359,180 |
| ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมในบัญชีต้นทุนขาย | | | | |
| - ต้นทุนขาย | 217,820 | 407,692 | 232,801 | 397,755 |
| - การปรับลดมูลค่า | 40,428 | 4,663 | 39,203 | 4,299 |
| สุทธิ | 258,248 | 412,355 | 272,004 | 402,054 |

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

| ชื่อกิจการ | ลักษณะธุรกิจ | ประเทศที่ ดำเนินธุรกิจ | สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | เงินปันผลรับ สำหรับปี |
|--------------------------------------|---|---------------------------|----------------------------|----------------------|----------------|----------|--------|--------------------------|
| | | | | ทุนชำระแล้ว | ราคาทุน | (พันบาท) | | |
| | | | | | | | | |
| | | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| บริษัทย่อยทางตรง | | | | | | | | |
| บริษัท นนุ โลฟ พลัส จำกัด | จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม | ไทย | 100 | 5,000 | 5,000 | 52,655 | 23,000 | 79,997 |
| บริษัท ดูอินฟินิตีครีม จำกัด | ให้บริการด้านการบริหาร ด้านเทคนิค | ไทย | 100 | 100,000 | 100,000 | 100,000 | - | - |
| | ด้านการเงิน และสนับสนุนวิชาชีพ | | | | | | | |
| บริษัท ตรึมเดอร์มาโทโลจี จำกัด | จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม | ไทย | 95 | 50,000 | 50,000 | 47,500 | 1,519 | - |
| บริษัท สกินเมค สไมล์ จำกัด | จำหน่ายเครื่องสำอาง | ไทย | 70 | 1,250 | 1,250 | 875 | - | - |
| รวม | | | | | | 201,030 | 24,519 | 79,997 |
| บริษัทย่อยทางอ้อม | | | | | | | | |
| Do Day Dream Holding Pte. Ltd. | กิจการลงทุน | สิงคโปร์ | 100 | USD 2,000,000 | USD 2,000,000 | | | |
| Do Day Dream Trading Pte. Ltd. | จำหน่ายค้าส่งทั่วไป รวมถึงนำเข้าและส่งออก | สิงคโปร์ | 100 | USD 300,000 | USD 300,000 | | | |
| Do Day Dream Philippines Corporation | จำหน่ายค้าส่งทั่วไป รวมถึงนำเข้าและส่งออก | ฟิลิปปินส์ | 51 | PHP 66,000,000 | PHP 66,000,000 | | | |

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

| | งบการเงินรวม | | | | | รวม |
|--------------------------|--------------|--------------|-------------|----------|----------------|---------|
| | ที่ดิน | อาคารและ | เครื่องจักร | ยานพาหนะ | สินทรัพย์ | |
| | | ส่วนปรับปรุง | และอุปกรณ์ | | ระหว่างติดตั้ง | |
| | | อาคาร | | | และก่อสร้าง | |
| | | | (พันบาท) | | | |
| ราคาทุน | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | 59,596 | 138,475 | 100,040 | 17,899 | 9,372 | 325,382 |
| เพิ่มขึ้น | - | 3,523 | 4,560 | - | 17,382 | 25,465 |
| โอน | - | 2,268 | 13,179 | - | (15,447) | - |
| จำหน่าย | - | - | (185) | - | - | (185) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | |
| และ 1 มกราคม 2562 | 59,596 | 144,266 | 117,594 | 17,899 | 11,307 | 350,662 |
| เพิ่มขึ้น | - | 2,205 | 7,461 | 1,368 | 4,520 | 15,554 |
| โอน | - | 3,619 | 10,816 | - | (14,435) | - |
| จำหน่าย | - | - | (729) | - | - | (729) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 59,596 | 150,090 | 135,142 | 19,267 | 1,392 | 365,487 |
| ค่าเสื่อมราคา | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | - | 13,644 | 26,010 | 7,166 | - | 46,820 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 7,097 | 19,060 | 3,558 | - | 29,715 |
| จำหน่าย | - | - | (94) | - | - | (94) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | |
| และ 1 มกราคม 2562 | - | 20,741 | 44,976 | 10,724 | - | 76,441 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 7,229 | 20,980 | 3,007 | - | 31,216 |
| จำหน่าย | - | - | (105) | - | - | (105) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | - | 27,970 | 65,851 | 13,731 | - | 107,552 |

| งบการเงินรวม | | | | | |
|--------------|--------------|-------------|--|----------------|-----|
| ที่ดิน | อาคารและ | เครื่องจักร | | สินทรัพย์ | รวม |
| | ส่วนปรับปรุง | และอุปกรณ์ | | ระหว่างติดตั้ง | |
| | อาคาร | ยานพาหนะ | | และก่อสร้าง | |
| | (พันบาท) | | | | |

มูลค่าสุทธิทางบัญชี**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561**

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่ม

บริษัท 59,596 123,525 72,618 867 11,307 267,913

ภายใต้สัญญาเช่าทาง

การเงิน - - - 6,308 - 6,308

| | | | | | |
|--------|---------|--------|-------|--------|---------|
| 59,596 | 123,525 | 72,618 | 7,175 | 11,307 | 274,221 |
|--------|---------|--------|-------|--------|---------|

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่ม

บริษัท 59,596 122,120 69,291 2,766 1,392 255,165

ภายใต้สัญญาเช่าทาง

การเงิน - - - 2,770 - 2,770

| | | | | | |
|--------|---------|--------|-------|-------|---------|
| 59,596 | 122,120 | 69,291 | 5,536 | 1,392 | 257,935 |
|--------|---------|--------|-------|-------|---------|

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|----------------------|--------------|-------------|----------|----------------|-----|
| ที่ดิน | อาคารและ | เครื่องจักร | | สินทรัพย์ | รวม |
| | ส่วนปรับปรุง | | | ระหว่างติดตั้ง | |
| | อาคาร | และอุปกรณ์ | ยานพาหนะ | และก่อสร้าง | |
| | | (พันบาท) | | | |

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 59,596 138,475 98,806 17,899 9,372 324,148

เพิ่มขึ้น - 3,523 4,131 - 17,363 25,017

โอน - 2,268 13,179 - (15,447) -

จำหน่าย - - (185) - - (185)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

และ 1 มกราคม 2562 59,596 144,266 115,931 17,899 11,288 348,980

เพิ่มขึ้น - 2,205 6,961 - 4,539 13,705

โอน - 3,619 10,816 - (14,435) -

จำหน่าย - - (729) - - (729)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 59,596 150,090 132,979 17,899 1,392 361,956

| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|-------------------------------|--------|---------|
| ที่ดิน | อาคารและ | เครื่องจักร และอุปกรณ์ | ยานพาหนะ (พันบาท) | สินทรัพย์ | รวม | |
| | ส่วนปรับปรุง อาคาร | | | ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง | | |
| ค่าเสื่อมราคา | | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | - | 13,644 | 25,630 | 7,166 | - | 46,440 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 7,097 | 18,731 | 3,558 | - | 29,386 |
| จำหน่าย | - | - | (94) | - | - | (94) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | |
| และ 1 มกราคม 2562 | - | 20,741 | 44,267 | 10,724 | - | 75,732 |
| ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี | - | 7,229 | 20,553 | 2,975 | - | 30,757 |
| จำหน่าย | - | - | (102) | - | - | (102) |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | - | 27,970 | 64,718 | 13,699 | - | 106,387 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | |
| ภายใต้กรรมสิทธิ์ของ | | | | | | |
| บริษัท | 59,596 | 123,525 | 71,664 | 867 | 11,288 | 266,940 |
| ภายใต้สัญญาเช่าทาง | | | | | | |
| การเงิน | - | - | - | 6,308 | - | 6,308 |
| | 59,596 | 123,525 | 71,664 | 7,175 | 11,288 | 273,248 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | | | | | |
| ภายใต้กรรมสิทธิ์ของ | | | | | | |
| บริษัท | 59,596 | 122,120 | 68,261 | 1,430 | 1,392 | 252,799 |
| ภายใต้สัญญาเช่าทาง | | | | | | |
| การเงิน | - | - | - | 2,770 | - | 2,770 |
| | 59,596 | 122,120 | 68,261 | 4,200 | 1,392 | 255,569 |

ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

| | 2562 | 2561 |
|----------------------|----------|-------|
| | (พันบาท) | |
| งบการเงินรวม | 16,989 | 5,436 |
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | 16,601 | 5,430 |

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทได้นำที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 95.61 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2561: 97.95 ล้านบาท) ได้ถูกนำไปวางเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุข้อ 15)

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | |
|---|-------------------|----------------------------------|----------------|
| | เครื่องหมายการค้า | คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ (พันบาท) | รวม |
| ราคาทุน | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | 5,456 | 13,312 | 18,768 |
| ได้มาจากการรวมธุรกิจ | 5 91,840 | - | 91,840 |
| เพิ่มขึ้น | - | 2,876 | 2,876 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562 | 97,296 | 16,188 | 113,484 |
| เพิ่มขึ้น | 18 | 21 | 39 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 97,314 | 16,209 | 113,523 |
| ค่าตัดจำหน่ายและขาดทุนจากการด้อยค่า | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | 187 | 2,082 | 2,269 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 761 | 1,625 | 2,386 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562 | 948 | 3,707 | 4,655 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 761 | 1,721 | 2,482 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่า | 7,090 | - | 7,090 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 8,799 | 5,428 | 14,227 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | 96,348 | 12,481 | 108,829 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 88,515 | 10,781 | 99,296 |

| | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | |
|---|----------------------|-----------------------|---------------|
| | เครื่องหมาย | คอมพิวเตอร์ | รวม |
| | การค้า | ซอฟต์แวร์ (พันบาท) | |
| ราคาทุน | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | 5,456 | 13,231 | 18,687 |
| เพิ่มขึ้น | - | 2,531 | 2,531 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562 | 5,456 | 15,762 | 21,218 |
| เพิ่มขึ้น | - | 15 | 15 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 5,456 | 15,777 | 21,233 |
| ค่าตัดจำหน่าย | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | 187 | 2,075 | 2,262 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 761 | 1,597 | 2,358 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 1 มกราคม 2562 | 948 | 3,672 | 4,620 |
| ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | 762 | 1,677 | 2,439 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 1,710 | 5,349 | 7,059 |
| มูลค่าสุทธิทางบัญชี | | | |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | 4,508 | 12,090 | 16,598 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | 3,746 | 10,428 | 14,174 |

การทดสอบการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับมาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต ข้อสมมติหลักในการประมาณการมูลค่าจากการใช้ ได้แก่ประมาณการรายได้ในอนาคต โดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน ทั้งนี้จากการทดสอบการด้อยค่า พบว่าประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับเกินมีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของเครื่องหมายการค้า ดังนั้นผู้บริหารจึงได้พิจารณาตั้งสำรองผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้าเป็นจำนวนเงิน 7.09 ล้านบาท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 (2561: ไม่มี)

14 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ เป็นจำนวนเงินรวม 20.27 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ (2561: 20.27 ล้านบาท) เพื่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขในการใช้วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งและเป็นหลักประกันการที่สถาบันการเงินผู้รับฝากออกหนังสือค้ำประกันบริษัทเพื่อเป็นหลักประกันในนามกลุ่มบริษัท

15 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

| งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|-----------------------------------|------------|--------------|-------|------------|--------------|--------|
| | 2562 | | | 2561 | | |
| | ส่วนที่มี | ส่วนที่ไม่มี | รวม | ส่วนที่มี | ส่วนที่ไม่มี | รวม |
| | หลักประกัน | หลักประกัน | | หลักประกัน | หลักประกัน | |
| (พันบาท) | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจาก | | | | | | |
| สถาบันการเงิน | - | - | - | 91,197 | - | 91,197 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่า | | | | | | |
| การเงิน | - | 2,214 | 2,214 | - | 3,207 | 3,207 |
| รวมหนี้สินที่มีภาระ | | | | | | |
| ดอกเบี้ย | - | 2,214 | 2,214 | 91,197 | 3,207 | 94,404 |

| สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|----------|--------------|---------|----------------------|---------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | หมายเหตุ | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (พันบาท) | | | | | |
| เงินฝากประจำ | 14 | 20,273 | 20,273 | 20,273 | 20,273 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 12 | 95,614 | 97,948 | 95,614 | 97,948 |
| รวม | | 115,887 | 118,221 | 115,887 | 118,221 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 790 ล้านบาท (2561: 840 ล้านบาท)

| งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------|----------|--------------------|--------------------|----------|--------------------|
| 2562 | | | 2561 | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | จำนวนเงิน | | มูลค่า | | | มูลค่า |
| | ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย | | ปัจจุบันของ | | | ปัจจุบันของ |
| | | | จำนวนเงิน | จำนวนเงิน | | จำนวนเงิน |
| | ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย | ดอกเบี้ย | ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย | ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย | ดอกเบี้ย | ขั้นต่ำที่ต้องจ่าย |
| (พันบาท) | | | | | | |
| ระยะเวลาที่จะครบกำหนด | | | | | | |
| ภายใน 1 ปี | 506 | (97) | 409 | 1,174 | (181) | 993 |
| 1 - 5 ปี | 1,888 | (83) | 1,805 | 2,394 | (180) | 2,214 |
| รวม | 2,394 | (180) | 2,214 | 3,568 | (361) | 3,207 |

16 ประเมินการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ | <u>2,296</u> | <u>7,096</u> | <u>2,134</u> | <u>5,985</u> |
| รวม | <u>2,296</u> | <u>7,096</u> | <u>2,134</u> | <u>5,985</u> |

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงของการอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และความเสี่ยงจากอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน

| มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------------|--------------|----------------------|--------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | 7,096 | 4,172 | 5,985 | 3,514 |
| รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 541 | 2,803 | 481 | 2,369 |
| ต้นทุนบริการในอดีต | 3 | - | - | - |
| ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน | 43 | 121 | 40 | 102 |
| | <u>587</u> | <u>2,924</u> | <u>521</u> | <u>2,471</u> |
| รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | |
| กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ | | | | |
| ประกันภัย | | | | |
| - ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์ | (3,522) | - | (3,363) | - |
| - ข้อสมมติทางการเงิน | (16) | - | (18) | - |
| - การปรับปรุงจากประสบการณ์ | (1,849) | - | (991) | - |
| | <u>(5,387)</u> | <u>-</u> | <u>(4,372)</u> | <u>-</u> |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | <u>2,296</u> | <u>7,096</u> | <u>2,134</u> | <u>5,985</u> |

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทได้แก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุงแล้ว

| ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|-------------|----------------------|--------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (ร้อยละ) | | | |
| อัตราคิดลด | 2.67 | 2.89 - 2.95 | 2.67 | 2.89 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 3 - 5 | 5 | 3 - 5 | 5 |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | 0 - 63 | 0 - 39 | 0 - 63 | 0 - 39 |

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 16.02 ปี (2561: 26 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

| ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | | |
|---|---------------------------|---------|----------------------|---------|
| | ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | | ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| อัตราคิดลด | (302) | (1,101) | 328 | 1,339 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 314 | 1,361 | (292) | (1,135) |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | (37) | (1,196) | 46 | 609 |
| อัตราภาระในอนาคต | (2) | - | 312 | - |

| ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|---------------------------|---------|----------------------|-------|
| | ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 | | ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1 | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| อัตราคิดลด | (278) | (921) | 304 | 1,121 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต | 292 | 1,140 | (272) | (950) |
| อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน | (34) | (1,006) | 43 | 599 |
| อัตราภาระในอนาคต | (2) | - | 312 | - |

17 ทุนเรือนหุ้น

| | มูลค่าหุ้น | 2562 | | 2561 | |
|----------------------------------|------------|------------------|-----------|-----------|-----------|
| | ต่อหุ้น | จำนวนหุ้น | จำนวนเงิน | จำนวนหุ้น | จำนวนเงิน |
| | (บาท) | (พันหุ้น/พันบาท) | | | |
| ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 1 | 318,000 | 318,000 | 318,000 | 318,000 |
| หุ้นที่ออกและชำระแล้ว | | | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม | | | | | |
| - หุ้นสามัญ | 1 | 317,888 | 317,888 | 316,000 | 316,000 |
| ณ วันที่ 2 เมษายน 2561 | | | | | |
| หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิซื้อหุ้น | 1 | - | - | 1,888 | 1,888 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| - หุ้นสามัญ | 1 | 317,888 | 317,888 | 317,888 | 317,888 |

การใช้สิทธิในการซื้อหุ้นตามโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีการจดทะเบียนหุ้นที่ออกและชำระแล้วจากการใช้สิทธิ ESOP จำนวน 1,887,700 หุ้น (เทียบเท่า 1,887,700 บาท) และได้รับเงินจำนวน 53.6 ล้านบาท

รายการเคลื่อนไหวของจำนวนสิทธิซื้อหุ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีดังนี้

| | (พันสิทธิ) |
|--|------------|
| สิทธิในการซื้อหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 | 2,000 |
| หัก ใช้สิทธิระหว่างปี | (1,888) |
| สิทธิซื้อหุ้นที่ไม่ได้ใช้สิทธิที่หมดอายุแล้ว | (112) |
| สิทธิในการซื้อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | - |
| สิทธิในการซื้อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | - |

ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำเงินค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรองไว้ (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

18 สำรอง

การจัดสรรกำไรและ/หรือกำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนสำรอง (“ทุนสำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีสุทธิจากขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองตามกฎหมายนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายครบถ้วนแล้ว

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น คือผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่าทางการเงินของกิจการในต่างประเทศให้เป็นเงินบาท

19 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

รายได้

การดำเนินงานและรายได้หลักของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินประจำปีล่าสุด รายได้หลักของกลุ่มบริษัทได้มาจากการขายสินค้า

ส่วนงานดำเนินงาน

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานเดียวคือธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอาง ดังนั้นจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า

| | งบการเงินรวม | |
|---|-----------------|------------------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | |
| การจำแนกรายได้ | | |
| ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก | | |
| รายได้จากขายในประเทศ | 551,949 | 982,179 |
| รายได้จากการขายต่างประเทศ | 177,116 | 267,456 |
| รวมรายได้จากการขาย | 729,065 | 1,249,635 |
| จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ | | |
| ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง | 729,065 | 1,249,635 |
| ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง | - | - |
| รวม | 729,065 | 1,249,635 |
| กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานหลังการตัดกำไรระหว่างกัน | | |
| และการปันส่วนค่าใช้จ่ายระหว่างกัน | (60,367) | 222,407 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (613) | (9,497) |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 7,763 | (28,418) |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี | (53,217) | 184,492 |

| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|----------------------|----------------|
| | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | |
| การจำแนกรายได้ | | |
| ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก | | |
| รายได้จากขายในประเทศ | 274,007 | 466,394 |
| รายได้จากการขายต่างประเทศ | 98,507 | 128,572 |
| รวมรายได้จากการขาย | 372,514 | 594,966 |
| จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้ | | |
| ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง | 372,514 | 594,966 |
| ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง | - | - |
| รวม | 372,514 | 594,966 |
| กำไรจากการดำเนินงานหลังการตัดกำไรระหว่างกัน | | |
| และการปันส่วนค่าใช้จ่ายระหว่างกัน | 51,674 | 187,357 |
| ต้นทุนทางการเงิน | (613) | (9,497) |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | (2,596) | (17,753) |
| กำไรสำหรับปี | 48,465 | 160,107 |

20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|------------------------------|----------|--------------|---------|----------------------|---------|
| | หมายเหตุ | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| (พันบาท) | | | | | |
| เงินเดือนและค่าแรง | | 130,586 | 129,560 | 91,774 | 102,404 |
| โบนัส สวัสดิการและอื่นๆ | | 20,331 | 19,761 | 17,529 | 15,322 |
| โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้ | | 7,898 | 7,994 | 6,549 | 6,691 |
| โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ | 16 | 587 | 2,924 | 521 | 2,471 |
| การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ | | - | 67 | - | 67 |
| รวม | | 159,402 | 160,306 | 116,373 | 126,955 |

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

| หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|----------------|------------------|----------------------|----------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์และวัสดุสิ้นเปลือง | 146,100 | 339,050 | 162,874 | 329,390 |
| ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและการตลาด | 391,192 | 455,661 | 5,536 | 13,282 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน | 20 159,402 | 160,306 | 116,373 | 126,955 |
| ค่าธรรมเนียม | 12,506 | 11,063 | 6,717 | 6,621 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 33,698 | 32,124 | 33,195 | 31,767 |
| ค่าใช้จ่ายสำนักงาน | 26,467 | 19,387 | 21,274 | 16,546 |
| ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 7,090 | - | - | - |
| อื่นๆ | 80,352 | 63,986 | 73,790 | 28,991 |
| รวม | <u>856,807</u> | <u>1,081,577</u> | <u>419,759</u> | <u>553,552</u> |

22 ภาษีเงินได้

| ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน | | | | |
| สำหรับปีปัจจุบัน | 9,522 | 27,346 | 6,608 | 17,792 |
| ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป | - | 263 | - | 263 |
| | <u>9,522</u> | <u>27,609</u> | <u>6,608</u> | <u>18,055</u> |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว | (17,285) | 809 | (4,012) | (302) |
| | <u>(17,285)</u> | <u>809</u> | <u>(4,012)</u> | <u>(302)</u> |
| รวมภาษีเงินได้ | <u>(7,763)</u> | <u>28,418</u> | <u>2,596</u> | <u>17,753</u> |

| ภาษีเงินได้ | งบการเงินรวม | | | | | |
|-------------|---------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------------|
| | 2562 | | | 2561 | | |
| | รายได้ | | | รายได้ | | |
| | ก่อน ภาษีเงินได้ | (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก ภาษีเงินได้ | ก่อน ภาษีเงินได้ | (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก ภาษีเงินได้ |
| | (พันบาท) | | | | | |

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไร (ขาดทุน) จากการประเมิน

ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

รวม

| | | | | | |
|--------------|----------------|--------------|----------|----------|----------|
| 5,387 | (1,077) | 4,310 | - | - | - |
| <u>5,387</u> | <u>(1,077)</u> | <u>4,310</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

| ภาษีเงินได้ | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | |
|-------------|----------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------------|
| | 2562 | | | 2561 | | |
| | รายได้ | | | รายได้ | | |
| | ก่อน ภาษีเงินได้ | (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก ภาษีเงินได้ | ก่อน ภาษีเงินได้ | (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | สุทธิจาก ภาษีเงินได้ |
| | (พันบาท) | | | | | |

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไร (ขาดทุน) จากการประเมิน

ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

รวม

| | | | | | |
|--------------|--------------|--------------|----------|----------|----------|
| 4,372 | (874) | 3,498 | - | - | - |
| <u>4,372</u> | <u>(874)</u> | <u>3,498</u> | <u>-</u> | <u>-</u> | <u>-</u> |

| การกระทบยอดเพื่อหา | | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---------------------------------|----|--------------|----------|-----------|----------|----------------------|----------|-----------|----------|
| อัตราภาษีที่แท้จริง | | 2562 | | 2561 | | 2562 | | 2561 | |
| | | อัตราภาษี | | อัตราภาษี | | อัตราภาษี | | อัตราภาษี | |
| | | (ร้อยละ) | (พันบาท) | (ร้อยละ) | (พันบาท) | (ร้อยละ) | (พันบาท) | (ร้อยละ) | (พันบาท) |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี | | | | | | | | | |
| เงินได้รวม | | | (60,980) | | 212,910 | | 51,061 | | 177,861 |
| จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ | 20 | | (12,196) | 20 | 42,582 | 20 | 10,212 | 20 | 35,572 |
| ผลกระทบของอัตราภาษีที่ | | | | | | | | | |
| แตกต่าง | | | 6,683 | | 1,073 | | - | | - |
| การลดภาษีเงินได้-ภาษีเงินได้ | | | | | | | | | |
| ปัจจุบัน | | | (3,113) | | (3,216) | | (3,113) | | (3,216) |
| รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี | | | (29) | | (16,007) | | (4,903) | | (15,999) |
| ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี | | | 3,269 | | 2,461 | | 885 | | 2,207 |
| ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม | | | (2,335) | | (1,074) | | (485) | | (1,074) |
| ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึก | | | | | | | | | |
| ต่ำไป (สูงไป) | | | - | | 263 | | - | | 263 |
| อื่นๆ | | | (42) | | 2,336 | | - | | - |
| รวม | | - | (7,763) | 13 | 28,418 | 5 | 2,596 | 10 | 17,753 |

| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|-----------------------------------|--|--------------|-------|----------------------|-------|
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | | (พันบาท) | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | 24,550 | 7,030 | 7,104 | 2,535 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | (1,808) | (496) | (1,783) | (352) |
| สุทธิ | | 22,742 | 6,534 | 5,321 | 2,183 |

| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | ณ วันที่ 1 มกราคม | งบการเงินรวม | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม |
|--|----------------------|-------------------------------|---------------|------------------------|
| | | บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน | | |
| | | กำไรหรือ | กำไรขาดทุน | |
| | | ขาดทุน | เบ็ดเสร็จอื่น | |
| (พันบาท) | | | | |
| 2562 | | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| กำไรระหว่างกันในสินค้าคงเหลือ | 2,805 | 6,482 | - | 9,287 |
| ลูกหนี้การค้า | 234 | 1,044 | - | 1,278 |
| สินค้าคงเหลือ | 1,260 | 4,008 | - | 5,268 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 150 | 244 | - | 394 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ | | | | |
| ระยะยาวของพนักงาน | 1,418 | 118 | (1,077) | 459 |
| ยอดขาดทุนยกไป | 1,163 | 6,701 | - | 7,864 |
| รวม | 7,030 | 18,597 | (1,077) | 24,550 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค่า | (352) | (1,256) | - | (1,608) |
| อื่นๆ | (144) | (56) | - | (200) |
| รวม | (496) | (1,312) | - | (1,808) |
| สุทธิ | 6,534 | 17,285 | (1,077) | 22,742 |

| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | งบการเงินรวม | | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม |
|--|----------------------|-------------------------------|---|------------------------|
| | ณ วันที่ 1 มกราคม | บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน | | |
| | | กำไรหรือ ขาดทุน | กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท) | |
| 2561 | | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| กำไรระหว่างกันในสินค้าคงเหลือ | 5,154 | (2,349) | - | 2,805 |
| ลูกหนี้การค้า | 44 | 190 | - | 234 |
| สินค้าคงเหลือ | 1,159 | 101 | - | 1,260 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 90 | 60 | - | 150 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ | | | | |
| ระยะยาวของพนักงาน | 820 | 598 | - | 1,418 |
| ยอดขาดทุนยกไป | 76 | 1,087 | - | 1,163 |
| รวม | 7,343 | (313) | - | 7,030 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค่า | - | (352) | - | (352) |
| อื่นๆ | - | (144) | - | (144) |
| รวม | - | (496) | - | (496) |
| สุทธิ | 7,343 | (809) | - | 6,534 |

| บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี | ณ วันที่ 1 มกราคม | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม |
|--|----------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| | | บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน | | |
| | | กำไรหรือ ขาดทุน | กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น | |
| (พันบาท) | | | | |
| 2562 | | | | |
| สินทรัพย์บัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | 73 | 1,173 | - | 1,246 |
| สินค้าคงเหลือ | 1,115 | 3,922 | - | 5,037 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 150 | 244 | - | 394 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ | | | | |
| ระยะยาวของพนักงาน | 1,197 | 104 | (874) | 427 |
| รวม | 2,535 | 5,443 | (874) | 7,104 |
| หนี้สินบัญชีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า | (352) | (1,256) | - | (1,608) |
| อื่นๆ | - | (175) | - | (175) |
| รวม | (352) | (1,431) | - | (1,783) |
| สุทธิ | 2,183 | 4,012 | (874) | 5,321 |

| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | ณ วันที่ 1 มกราคม | งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็นรายได้ (รายจ่าย) ใน | | ณ วันที่ 31 ธันวาคม |
|--|----------------------|---|---------------|------------------------|
| | | กำไรหรือ | กำไรขาดทุน | |
| | | ขาดทุน | เบ็ดเสร็จอื่น | |
| (พันบาท) | | | | |
| 2561 | | | | |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ลูกหนี้การค้า | 2 | 71 | - | 73 |
| สินค้าคงเหลือ | 1,086 | 29 | - | 1,115 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 90 | 60 | - | 150 |
| ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ | | | | |
| ระยะยาวของพนักงาน | 703 | 494 | - | 1,197 |
| รวม | 1,881 | 654 | - | 2,535 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | | | |
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค่า | - | (352) | - | (352) |
| รวม | - | (352) | - | (352) |
| สุทธิ | 1,881 | 302 | - | 2,183 |

23 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|------------------|---------|----------------------|---------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท/พันหุ้น) | | | |
| กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน) | (53,785) | 181,409 | 48,465 | 160,107 |
| จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 317,888 | 317,412 | 317,888 | 317,412 |
| กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท) | (0.17) | 0.57 | 0.15 | 0.50 |

24 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

| | วันที่อนุมัติ | กำหนดจ่าย เงินปันผล | อัตราเงินปันผล | |
|-----------------------|----------------|------------------------|------------------|------------------------|
| | | | ต่อหุ้น (บาท) | จำนวนเงิน (ล้านบาท) |
| ปี 2562 | | | | |
| เงินปันผลประจำปี 2561 | 24 เมษายน 2562 | พฤษภาคม 2562 | 0.50 | 158.94 |
| ปี 2561 | | | | |
| เงินปันผลประจำปี 2560 | 24 เมษายน 2561 | พฤษภาคม 2561 | 0.21 | 66.36 |

25 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ย ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้ได้ถูกบริหารอย่างต่อเนื่องโดยมีวัตถุประสงค์หลักในการลดผลกระทบต่อดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ ซึ่งอาจถูกกระทบอย่างมีสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงไปในทางลบของอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทได้จัดการความเสี่ยงดังกล่าวโดยพิจารณาสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) | งบการเงินรวม | | | | รวม |
|---------------------------------|--|-------------------------|-----------------|----------|--------------|--------|
| | | ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ | | | | |
| | | ภายใน 1 ปี | หลังจาก 1 ปีแต่ | | หลังจาก 5 ปี | |
| | | | ภายใน 5 ปี | (พันบาท) | | |
| 2562 | | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | | |
| เงินฝากประจำ | 0.7 - 1.1 | 2,985 | - | - | | 2,985 |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 1.1 - 1.45 | - | 20,273 | - | | 20,273 |
| รวม | | 2,985 | 20,273 | - | | 23,258 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 4.80 | 409 | 1,805 | - | | 2,214 |
| รวม | | 409 | 1,805 | - | | 2,214 |

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | งบการเงินรวม | | | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------|---------------|--------------------------|-----------|
| | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) | ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ | | | |
| | | ภายใน 1 ปี | หลังจาก 1 ปี | | รวม |
| | | | แต่ภายใน 5 ปี | หลังจาก 5 ปี (พันบาท) | |
| 2561 | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินฝากประจำ | 0.1 - 1.9 | 1,702,984 | - | - | 1,702,984 |
| ตราสารหนี้อื่นที่ถือจนครบกำหนด | 1.82 - 1.83 | 397,803 | - | - | 397,803 |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 0.9 | - | 20,273 | - | 20,273 |
| รวม | | 2,100,787 | 20,273 | - | 2,121,060 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 4.03, 4.25 | 29,492 | 61,705 | - | 91,197 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 4.10 - 6.96 | 993 | 2,214 | - | 3,207 |
| รวม | | 30,485 | 63,919 | - | 94,404 |

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) | งบการเงินเฉพาะกิจการ ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ | | | |
|------------------------------------|--|---|-------------------------------|--------------|----------------|
| | | ภายใน 1 ปี | หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี | หลังจาก 5 ปี | รวม |
| | | | (พันบาท) | | |
| 2562 | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินฝากประจำ | 0.7 - 1.1 | 2,985 | - | - | 2,985 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย | 1.9 | 114,000 | - | - | 114,000 |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 1.1 - 1.45 | - | 20,273 | - | 20,273 |
| รวม | | 116,985 | 20,273 | - | 137,258 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 4.80 | 409 | 1,805 | - | 2,214 |
| รวม | | 409 | 1,805 | - | 2,214 |

| ณ วันที่ 31 ธันวาคม | อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี) | งบการเงินเฉพาะกิจการ ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ | | | |
|------------------------------------|--|---|-------------------------------|--------------|------------------|
| | | ภายใน 1 ปี | หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี | หลังจาก 5 ปี | รวม |
| | | | (พันบาท) | | |
| 2561 | | | | | |
| สินทรัพย์ทางการเงิน | | | | | |
| เงินฝากประจำ | 0.1 - 1.9 | 1,702,984 | - | - | 1,702,984 |
| ตราสารหนี้อื่นที่ถือจนครบกำหนด | 1.82 - 1.83 | 397,803 | - | - | 397,803 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย | 4.25 | 100,000 | - | - | 100,000 |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน | 0.9 | - | 20,273 | - | 20,273 |
| รวม | | 2,200,787 | 20,273 | - | 2,221,060 |
| หนี้สินทางการเงิน | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน | 4.03, 4.25 | 29,492 | 61,705 | - | 91,197 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 4.10 - 6.96 | 993 | 2,214 | - | 3,207 |
| รวม | | 30,485 | 63,919 | - | 94,404 |

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|---|-----------------|---------------|----------------------|---------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| สินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | (พันบาท) | | | |
| ดอลลาร์สิงคโปร์ | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 423 | 57 | - | - |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 23 | 31 | - | - |
| ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ | 423 | 88 | - | - |
| ดอลลาร์ฮ่องกง | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 5,868 | 14,638 | - | - |
| ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ | 5,868 | 14,638 | - | - |
| เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 8,553 | 7,302 | 41,617 | 14,623 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 4,730 | 7,656 | 4,730 | 7,656 |
| ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ | 13,283 | 14,958 | 46,347 | 22,279 |

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเป็นผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงผลข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

| มูลค่า | งบการเงินรวม/งบเฉพาะกิจการ | | | |
|--------|----------------------------|---------|---------|-----------|
| | มูลค่ายุติธรรม | | | รวม |
| | ตามบัญชี | ระดับ 1 | ระดับ 2 | |
| | | | ระดับ 3 | |
| | | | | (ล้านบาท) |

31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

| | | | | | |
|-------------------------|-------|---|-------|---|-------|
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า | 2,908 | - | 2,908 | - | 2,908 |
|-------------------------|-------|---|-------|---|-------|

| มูลค่า ตามบัญชี | งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--------------------|-----------------------------------|---------|---------|-----|
| | มูลค่ายุติธรรม | | | |
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| | (ล้านบาท) | | | |

31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่า

ด้วยมูลค่ายุติธรรม

| | | | | | |
|-------------------------|-------|---|-------|---|-------|
| ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า | 1,102 | - | 1,102 | - | 1,102 |
|-------------------------|-------|---|-------|---|-------|

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน มีมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นที่กในบัญชี เนื่องจากส่วนใหญ่ของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้มีดอกเบี้ยในอัตราตลาด

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า โดยใช้มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ณ วันที่รายงาน มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงจากข้อมูลกองทุนที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

26 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--------------------------|--------------|------------|----------------------|------------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน | | | | |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | 1,850 | 307 | 1,850 | 307 |
| รวม | <u>1,850</u> | <u>307</u> | <u>1,850</u> | <u>307</u> |

| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
|--|--------------|--------|----------------------|-------|
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | (พันบาท) | | | |
| จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น | | | | |
| ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ | | | | |
| ภายใน 1 ปี | 10,149 | 7,741 | 4,929 | 2,272 |
| 1 - 5 ปี | 7,152 | 8,908 | 4,058 | 532 |
| รวม | 17,301 | 16,649 | 8,987 | 2,804 |
| ภาระผูกพันอื่นๆ | | | | |
| หนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจากธนาคาร | 273 | 273 | 273 | 273 |
| รวม | 273 | 273 | 273 | 273 |

27 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท คิวรอน จำกัด (“คิวรอน”) จำนวน 1,104,980 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.0 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้ว และอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อเล็กซ์เทรนนิง แอนด์ คอนซัลตัง จำกัด (“อเล็กซ์”) จำนวน 38,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.0 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้ว โดยที่คิวรอนได้รับโอนกิจการ รวมถึงทรัพย์สินและหนี้สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท พี.เอ็น.ดี. ชนส่ง จำกัด (“พีเอ็นดี”) ตามที่ได้ตกลงกันเพื่อการปรับโครงสร้างองค์กรก่อนการเข้าทำรายการซื้อหุ้นสามัญในครั้งนี้ และบริษัทให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นที่ยังถือหุ้นของคิวรอนและอเล็กซ์ ในการขายหุ้นของคิวรอน จำนวน 348,940 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.0 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วของคิวรอน และหุ้นของอเล็กซ์ จำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.0 ของหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วของอเล็กซ์ ภายใน 2 ปีนับแต่วันที่มีการซื้อหุ้นสามัญครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ให้แก่บริษัท โดยมีมูลค่ารวมของรายการไม่เกิน 802.85 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีข้อตกลงในการร่วมลงทุนและได้ทำสัญญาร่วมลงทุนกับ GP Club Company Limited นิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายแห่งสาธารณรัฐเกาหลี ซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลผิวขนาดใหญ่สัญชาติเกาหลี ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจะจัดตั้งบริษัทร่วมในประเทศไทยสำหรับการทำธุรกิจดังกล่าว

ในการประชุมคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการได้มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.125 บาท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 39.74 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายภายในเดือนพฤษภาคม 2563 ทั้งนี้มติดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2563

28 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

| มาตรฐานการรายงานทางการเงิน | เรื่อง |
|---|---|
| มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7* | การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน |
| มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9* | เครื่องมือทางการเงิน |
| มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 | สัญญาเช่า |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32* | การแสดงรายการสำหรับเครื่องมือทางการเงิน |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16* | การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19* | การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน |

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทาง การเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การค้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้ อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งยกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นหรือสินทรัพย์อย่างอื่นนั้นมีมูลค่าต่ำ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งไม่ได้คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 13.95 ล้านบาท ส่วนการบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่แตกต่างจากมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน เช่น ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินในงวดแรกที่ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 1,249.63 ล้านบาท และ 729.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.66 รายได้จากการขายในประเทศลดลงร้อยละ 43.82 เมื่อเทียบกับปีก่อนเป็นผลจากการที่บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากช่องทางขายแบบดั้งเดิม (traditional trade) เดิมบริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัทกระจายสินค้าขนาดใหญ่รายหนึ่ง เป็นผู้กระจายสินค้าในช่องทางดังกล่าว มีผลตั้งแต่ช่วงไตรมาส 1/2561 ต่อมาในไตรมาส 2/2562 บริษัทฯ ได้พิจารณายกเลิกสัญญากับผู้กระจายรายดังกล่าว มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ในช่วงก่อนการยกเลิกสัญญา บริษัทฯ ไม่สามารถทำการขายให้กับลูกค้ารายอื่นในช่องทางการขายแบบดั้งเดิมได้และไม่สามารถแต่งตั้งผู้กระจายสินค้ารายใหม่ได้ในช่วงที่สัญญาเดิมยังมีผลบังคับใช้ ทั้งนี้ ภายหลังการยกเลิกสัญญาบริษัทฯ มีแนวทางในการกระจายสินค้าสำหรับช่องทางการขายแบบดั้งเดิม โดยบริษัทฯ จะดำเนินการกระจายสินค้าเองตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 เป็นต้นไป ทั้งนี้ บริษัทฯ เน้นนำสินค้าเข้าไปวางจำหน่ายตามร้านค้าขายส่งขนาดใหญ่ในจังหวัดต่างๆ พร้อมสื่อการขายเพื่อสนับสนุนร้านค้ารายย่อยมากขึ้น โดยในระหว่างช่วงครึ่งปีหลังที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มนำสินค้าเข้าไปวางจำหน่ายตามร้านค้าต่างๆ ทั้งนี้ ยังอยู่ระหว่างการขยายเครือข่ายร้านค้าให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมภาคอีสานส่งผลให้การกระจายสินค้าไม่เป็นตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้

ในปีที่ผ่านมาหลายเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในประเทศทำให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่ถือเป็นกลุ่มลูกค้าสำคัญเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยน้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา โดยจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้าประเทศไทยระหว่างเดือนมกราคม-สิงหาคม ปี2562 คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน (อ้างอิง : สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยเดือนมกราคม-สิงหาคม 2562 จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบดังกล่าวและได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์และแผนการตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเดิมที่ได้รับผลกระทบและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้น

รายได้จากการขายต่างประเทศลดลงร้อยละ 33.72 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักเป็นผลมากรายได้จากการขายในประเทศจีนที่ชะลอตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจเข้าไปในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อขยายฐานลูกค้าและกระจายความเสี่ยงของรายได้จากการขายต่างประเทศและลดความเสี่ยงการพึ่งพิงจากการขายในประเทศจีน ปัจจุบันการขายตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ได้รับการตอบรับค่อนข้างดีแต่ยังไม่สามารถทดแทนรายได้จากการขายในประเทศจีนที่ชะลอตัวลงได้ บริษัทฯ มีแผนในการขยายธุรกิจไปในประเทศอื่นๆ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (TFRS15) เป็นครั้งแรก โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562

ตาราง 1 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (3M YoY)

| สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ | งบการเงินรวม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) | |
|---|---|--------|---------|---------|---------------------------------|---------|
| | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| | 2561 | | 2562 | | ล้านบาท | ร้อยละ |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | | |
| รายได้จากการขายรวม | | | | | | |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ | | | | | | |
| ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ | | | | | | |
| 1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า | 142.15 | 51.26 | 115.27 | 61.30 | (26.88) | (18.91) |
| 2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย | 5.17 | 1.86 | 5.05 | 2.69 | (0.12) | (2.32) |
| 3) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า | 70.16 | 25.30 | 29.62 | 15.75 | (40.54) | (57.78) |
| 4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย | 18.29 | 6.60 | 15.00 | 7.98 | (3.29) | (17.99) |
| 5) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด | 7.93 | 2.86 | 5.75 | 3.06 | (2.18) | (27.49) |
| 6) ชุดของขวัญ | 30.38 | 10.95 | 21.46 | 11.41 | (8.92) | (29.36) |
| 7) ผลิตภัณฑ์อื่น | 0.05 | 0.02 | 0.64 | 0.33 | 0.57 | 1140.00 |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ | 274.13 | 98.85 | 192.79 | 102.52 | (81.36) | (29.68) |
| ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม | | | | | | |
| หัก ส่วนลด | (7.86) | (2.83) | (21.06) | (11.20) | (13.20) | 167.94 |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ | 266.27 | 96.02 | 171.73 | 91.32 | (94.54) | (35.51) |
| ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ | | | | | | |
| รายได้อื่น ¹ | 11.05 | 3.98 | 16.32 | 8.68 | 5.27 | 47.69 |
| รวม | 277.32 | 100.00 | 188.05 | 100.00 | (89.27) | (32.19) |

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 2 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (12M YoY)

| สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ | งบการเงินรวม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) | |
|---|----------------------------------|--------|---------|--------|---------------------------------|---------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| | 2561 | | 2562 | | | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายรวม | | | | | | |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ | | | | | | |
| 1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า | 689.76 | 52.90 | 500.68 | 62.86 | (189.08) | (7.41) |
| 2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย | 39.39 | 3.02 | 32.47 | 4.08 | (6.92) | (17.57) |
| 3) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า | 127.77 | 9.80 | 81.67 | 10.25 | (46.10) | (36.08) |
| 4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย | 98.49 | 7.55 | 54.09 | 6.79 | (44.40) | (45.08) |
| 5) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด | 32.12 | 2.46 | 20.70 | 2.60 | (11.42) | (35.55) |
| 6) ชุดของขวัญ | 287.08 | 22.02 | 83.18 | 10.44 | (203.90) | (71.03) |
| 7) ผลิตภัณฑ์อื่น | 0.17 | 0.01 | 1.38 | 0.18 | 1.21 | 711.76 |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ | | 97.76 | 774.17 | 97.20 | (500.61) | (39.27) |
| ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - รวม | 1,274.78 | | | | | |
| หัก ส่วนลด | (25.15) | (1.93) | (45.11) | (5.66) | (19.96) | 79.36 |
| รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ | | 95.83 | 729.06 | 91.54 | (520.57) | (41.66) |
| ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ - สุทธิ | 1,249.63 | | | | | |
| รายได้อื่น ¹ | 54.35 | 4.17 | 67.38 | 8.46 | 13.03 | 23.97 |
| รวม | 1,303.98 | 100.00 | 796.44 | 100.00 | (507.54) | (38.92) |

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 3 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 31 ธันวาคม 2562 (3M QoQ)

| รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่ | งบการเงินรวม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) | |
|-----------------------------------|----------------------------------|--------|----------------------------------|--------|---------------------------------|---------|
| | สำหรับงวดสามเดือน | | | | | |
| | สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายรวม | | | | | | |
| 1. รายได้จากการขายภายในประเทศรวม | 134.44 | 70.09 | 117.79 | 62.64 | (16.65) | (12.38) |
| 2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม | 38.47 | 20.06 | 53.94 | 28.68 | 15.42 | 40.08 |
| รายได้จากการขายรวม | 172.91 | 90.15 | 171.73 | 91.32 | (1.23) | (0.71) |
| รายได้อื่น ¹ | 18.89 | 9.85 | 16.32 | 8.68 | (2.55) | (13.50) |
| รวม | 191.80 | 100.00 | 188.05 | 100.00 | (3.78) | (1.97) |

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 4 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (3M YoY)

| รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่ | งบการเงินรวม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) | |
|-----------------------------------|---|--------|---------|--------|---------------------------------|---------|
| | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| | 2561 | | 2562 | | | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายรวม | | | | | | |
| 1. รายได้จากการขายภายในประเทศรวม | 217.12 | 78.29 | 117.79 | 62.64 | (99.33) | (45.75) |
| 2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม | 49.15 | 17.72 | 53.94 | 28.68 | 4.79 | 9.75 |
| รายได้จากการขายรวม | 266.27 | 96.02 | 171.73 | 91.32 | (94.54) | (35.51) |
| รายได้อื่น ¹ | 11.05 | 3.98 | 16.32 | 8.68 | 5.27 | 47.69 |
| รวม | 277.32 | 100.00 | 188.05 | 100.00 | (89.27) | (32.19) |

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 5 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (12M YoY)

| รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่ | งบการเงินรวม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) | |
|-----------------------------------|---|--------|---------|--------|---------------------------------|---------|
| | สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| | 2561 | | 2562 | | | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขายรวม | | | | | | |
| 1. รายได้จากการขายภายในประเทศรวม | 982.40 | 75.34 | 551.94 | 69.30 | (430.46) | (43.82) |
| 2. รายได้จากการขายต่างประเทศรวม | 267.23 | 20.49 | 177.12 | 22.24 | (90.11) | (33.72) |
| รายได้จากการขายรวม | 1,249.63 | 95.83 | 729.06 | 91.54 | (520.57) | (41.66) |
| รายได้อื่น ¹ | 54.35 | 4.17 | 67.38 | 8.46 | 13.03 | 23.97 |
| รวม | 1,303.98 | 100.00 | 796.44 | 100.00 | (507.54) | (38.92) |

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 เท่ากับ 412.35 ล้านบาท และ 258.25 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็น อัตราลดลงร้อยละ 37.37 ในขณะที่อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.00 เป็นร้อยละ 35.42 โดยอัตราส่วน ต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลจากต้นทุนค่าเสื่อมราคาของโรงงานและเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 23.84 และ ต้นทุนขายอื่นที่เพิ่มขึ้นจากการบันทึกต้นทุนสินค้าเสื่อมสภาพ

ตาราง 6 : ต้นทุนขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (12M YoY)

| ต้นทุนขาย | งบการเงินรวม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) | |
|--|----------------------------------|--------|---------|--------|---------------------------------|---------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| | 2561 | | 2562 | | | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ | 328.65 | 79.70 | 146.10 | 56.57 | (182.55) | (55.55) |
| เงินเดือนและค่าจ้าง | 37.24 | 9.03 | 23.22 | 8.99 | (14.02) | (37.65) |
| ค่าเสื่อมราคาของโรงงานและเครื่องจักร | 17.53 | 4.25 | 21.71 | 8.41 | 4.18 | 23.84 |
| ค่าพาหนะขนส่งและเดินทาง | 1.94 | 0.47 | 1.89 | 0.73 | (0.05) | (2.58) |
| ต้นทุนขายอื่น ¹ | 26.99 | 6.55 | 65.33 | 25.30 | 38.34 | 142.05 |
| รวมต้นทุนขาย | 412.35 | 100.00 | 258.25 | 100.00 | (154.10) | (37.37) |
| อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ) | | 33.00 | | 35.42 | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ) | | 67.00 | | 64.58 | | |

หมายเหตุ : ¹ ต้นทุนขายอื่นๆ โดยหลักได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่คลังสินค้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เป็นต้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 บริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 837.28 ล้านบาท และ 470.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 67.00 และร้อยละ 64.58 ตามลำดับ โดยกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากรายได้ที่ชะลอตัวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ นอกจากนี้กำไรขั้นต้นที่ลดลงยังเป็นผลจากต้นทุนค่าเสื่อมราคาของโรงงานและเครื่องจักรที่ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากการที่บริษัทปรับลดแผนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลงและยังได้รับผลกระทบจากการบันทึกต้นทุนสินค้าเสื่อมสภาพอีกด้วย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 เท่ากับ 510.49 ล้านบาท และ 431.91 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 15.39 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เห็นได้ว่าบริษัท สามารถปรับค่าใช้จ่ายการขายลดลงจากปีเพื่อให้เหมาะสมตามการชะลอตัวของรายได้ อย่างไรก็ตามการปรับค่าใช้จ่ายในการขายตามแผนการดำเนินงานของบริษัทบางส่วนไม่สามารถปรับได้ทันทีตามการชะลอตัวของรายได้ เนื่องจากมีระยะเวลาที่บริษัทต้องตกลงแผนล่วงหน้า (Lead time) เช่น ค่าใช้จ่ายโฆษณาตามสื่อต่างๆ อีกทั้งในปี 2562 บริษัทฯ ได้ออกสินค้าใหม่จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. SNAILWHITE GOLD TRIPPLE LIFT SERUM
2. SOS HYALURON X3 CONCENTRATE SERUM
3. SOS HYALURON & COLLAGEN FREEZE-DRIED MASK
4. OXE'CURE ACNE CLEAR POTION
5. OXE'CURE ACNE CLEAR POWDER MUD
6. OXE'CURE ACNE CLEAR POWDER LOTION
7. PRETTIIFACE OASIS MOISTURIZING SERUM
8. PRETTIIFACE PORE-FECTING SERUM
9. PRETTIIFACE WINK BRIGHT WHITENING SERUM
10. PRETTIIFACE YOUTH-IFUL SERUM

สินค้าที่ออกใหม่ดังกล่าวมีการใช้สื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเพื่อนำสินค้าผ่านช่องทางOfflineและOnline โดยเน้นการสื่อสารให้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำการตลาดในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายเพิ่มเติม ส่งผลทำให้มีค่าใช้จ่ายในการทำสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น จากเหตุผลข้างต้นส่งผลให้เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากร้อยละ 40.85 เป็น ร้อยละ 59.24

ตาราง 7 : ค่าใช้จ่ายในการขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (12M YoY)

| ค่าใช้จ่ายในการขาย | งบการเงินรวม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) | |
|--|----------------------------------|--------|---------|--------|---------------------------------|---------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| | 2561 | | 2562 | | | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ค่าใช้จ่ายการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย | 455.66 | 89.26 | 372.26 | 86.19 | (83.40) | (18.30) |
| ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย | 22.99 | 4.50 | 34.63 | 8.02 | 11.64 | 50.63 |
| ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง | 6.46 | 1.27 | 6.06 | 1.40 | (0.40) | (6.19) |
| ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ¹ | 25.38 | 4.97 | 18.96 | 4.39 | (6.42) | (25.30) |
| รวมค่าใช้จ่ายในการขาย | 510.49 | 100.00 | 431.91 | 100.00 | (78.58) | (15.39) |
| อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ) | | 40.85 | | 59.24 | | |

หมายเหตุ : ^{1/} ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ โดยหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยการตลาด และค่าเช่าพื้นที่สาขาร้านค้าของบริษัทฯ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 เท่ากับ 158.73 ล้านบาทและ 166.65 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.99 ซึ่งโดยหลักมาค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆที่เพิ่มขึ้นจากการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของทรัพย์สิน

ตาราง 8 : ค่าใช้จ่ายบริหารแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (12M YoY)

| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | งบการเงินรวม | | | | เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง) | |
|---|----------------------------------|--------|---------|--------|---------------------------------|---------|
| | สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | | | | |
| | 2561 | | 2562 | | | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงาน | 100.08 | 63.05 | 101.49 | 60.90 | 1.41 | 1.41 |
| ค่าใช้จ่ายสำนักงานและเบ็ดเตล็ด | 23.13 | 14.57 | 17.48 | 10.49 | (5.65) | (24.43) |
| ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่าย | 14.60 | 9.20 | 11.99 | 7.19 | (2.61) | (17.88) |
| ภาษีและค่าบริการอื่นๆ | 13.02 | 8.20 | 14.79 | 8.87 | 1.77 | 13.59 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ ^{1/} | 7.90 | 4.98 | 20.90 | 12.55 | 13.00 | 164.56 |
| รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 158.73 | 100.00 | 166.65 | 100.00 | 7.92 | 4.99 |
| อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ) | | 12.17% | | 20.92% | | |

หมายเหตุ : ^{1/} ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยหลักได้แก่ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และค่าเผื่อและค่าตัดจำหน่ายหนี้สงสัยจะสูญ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

บริษัท มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 เท่ากับ 184.49 ล้านบาท และ (53.22) ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 128.85 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 14.15 เป็นร้อยละ (6.68) อัตรากำไร(ขาดทุน) สุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่ปรับตัวลดลงอย่างมีสาระสำคัญเมื่อเทียบกับปีก่อนและอัตราค่าใช้จ่ายการขายและบริหารที่มีสัดส่วนปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 4,956.71 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 5.55 โดยสินทรัพย์รวมของบริษัท โดยหลักประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือและที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์รวมลดลงโดยหลักเกิดจากรายการเงินสดซึ่งเป็นผลมาจากรายการเงินสดใช้ไป และการชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระหว่างปี

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีหนี้สินรวมเท่ากับ 194.12 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 26.88 หนี้สินรวมที่ลดลงโดยเกิดจาก การชำระเงินคืนกู้จากสถาบันการเงินระหว่างปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,762.58 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 4.42 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรสะสมจากการจ่ายเงินปันผลเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาและผลขาดทุนในปี 2562

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

| อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 |
|---|--------------------------|--------------------------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 24.87 | 23.97 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 0.05 | 0.04 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) | 3.79 | (1.10) |
| อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ) | 4.15 | (1.0) |
| อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ) | 14.15 | (6.68) |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อบริษัท: | บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) Do Day Dream Public Company Limited |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์: | DDD |
| ประเภทธุรกิจ: | ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่: | เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054 เว็บไซต์บริษัท: http://www.dodaydream.com เว็บไซต์ผลิตภัณฑ์: http://www.namulife.com http://www.oxecurethailand.com |
| ที่ตั้งโรงงาน: | เลขที่ 53 หมู่ 9 ถนนโรจนะ ตำบลธนู อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210 โทรศัพท์: 035 246 885 โทรสาร: 035 246 886 |
| เลขทะเบียนบริษัท: | 0107560000109 |
| ทุนจดทะเบียน: | 318,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 318,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท) |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว: | 317,887,700 บาท |
| นายทะเบียน: | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์: 02 009 9000 โทรสาร: 02 009 9991 TSD Call Center: 02 009 9999 |
| ผู้สอบบัญชี: | บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เลขที่ 195 ชั้น 48 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์: 02 677 2000 โทรสาร: 02 677 2222 |
| ที่ปรึกษากฎหมาย: | บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด เลขที่ 540 ชั้น 22 อาคารเมอร์คิวรีทาวเวอร์ ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์: 02 264 8000 โทรสาร: 02 657 2222 |

ข้อมูลของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทุน

| บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วนการถือหุ้น | ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว |
|--|--|-------------------|---|
| บริษัทย่อยในประเทศ | | | |
| 1. บริษัท นามู ไลฟ์ พลัส จำกัด ที่ตั้ง: เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 1888 โทรสาร: 02 917 3054 http://www.namulife.com | ประกอบธุรกิจจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของ บริษัทฯ | 100% | 5 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท) ชำระแล้วเต็มจำนวน |
| 2. บริษัท ดู อินฟินิทิ ดรีม จำกัด ที่ตั้ง: เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054 | ประกอบธุรกิจสำนักงาน ใหญ่ข้ามประเทศ ("IHQ" / "International Headquarter") ที่ถือหุ้นใน บริษัทที่ประกอบธุรกิจใน ต่างประเทศของบริษัทฯ | 100% | 100 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) ทุนชำระแล้ว 25 ล้านบาท (25%) |
| 3. บริษัท ดรีม เดอร์มาโทโลจี จำกัด ที่ตั้ง: เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054 | ประกอบธุรกิจจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง | 95% | 50 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) ชำระแล้วเต็มจำนวน |
| 4. บริษัท สกิน เมค สไมล์ จำกัด ที่ตั้ง: เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240 โทรศัพท์: 02 917 3055 โทรสาร: 02 917 3054 | ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ บำรุงผิวสำหรับลูกค้า Millennials | 70% | 5 ล้านบาท (มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) ทุนชำระแล้ว 1.25 ล้านบาท (25%) |

| บริษัท | ลักษณะธุรกิจ | สัดส่วน การถือหุ้น | ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว |
|---|--|---------------------------|---|
| บริษัทย่อยต่างประเทศ | | | |
| 5. บริษัท ดู เดย์ ดรีม เทรดิง จำกัด ถือหุ้นโดย บจก.ดู อินฟินิท ดรีม จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ที่ตั้ง: 1 Raffles Place #28-02, One Raffles Place, Singapore (048616) | ประกอบธุรกิจจำหน่าย สินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ ลูกค้าในต่างประเทศ | 100% โดยบริษัท ย่อย | 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ (มูลค่าที่ตราไว้ 1 ดอลลาร์สหรัฐ) ชำระแล้วเต็มจำนวน |
| 6. บริษัท ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นโดย บจก.ดู อินฟินิท ดรีม จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ที่ตั้ง: 1 Raffles Place #28-02, One Raffles Place, Singapore (048616) | ประกอบธุรกิจ Holding Company เพื่อลงทุนใน ธุรกิจของบริษัทฯ ในต่าง ประเทศ | 100% โดยบริษัท ย่อย | 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (มูลค่าที่ตราไว้ 1 ดอลลาร์สหรัฐ) ชำระแล้วเต็มจำนวน |
| 7. บริษัท ดูเดย์ดรีม ฟิลิปปีนส์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นโดย บจก. ดู เดย์ ดรีม โฮลดิ้ง จัดตั้งในประเทศฟิลิปปินส์ ที่ตั้ง: 2nd Floor, F'7 Rallos Building, #49 Scout Rallos St, Brgy Laging Handa, Quezon City, 1103 Philippines | ประกอบธุรกิจจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของบ ริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าในต่าง ประเทศ | 51% โดยบริษัท ย่อย | 66 ล้านเปโซฟิลิปปินส์ (มูลค่าที่ตราไว้ 1 เปโซฟิลิปปินส์) ชำระแล้วเต็มจำนวน |

INVESTOR RELATIONS นักลงทุนสัมพันธ์

เลขที่ 32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราษฎร์พัฒนา เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ 02-917-3055 ต่อ 808

แฟกซ์ 02-917-3054

อีเมล ir@dodaydream.com





บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน)

32 ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงราชบุรีพัฒนา

เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ 02-917-3055

แฟกซ์ 02-917-3054

Facebook: SNAILWHITE @namulifesnailwhite

Instagram: NAMULIFESNAILWHITE

Line Official: @namulifesnailwhite