

รายงานประจำปี 2561
บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)



THE POWER TO ENHANCE LIFE

พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต

เป็นองค์กรที่มุ่งเสริมสร้างชีวิตให้แก่ผู้บริโภครและสังคม
ด้วยผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ทันสมัย
โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผลสำเร็จในการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
และยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

○ พลังเพื่อผู้บริโภค

เรามุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม
ที่ทันสมัยเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับ
ผู้บริโภคในทุกๆ วัน

○ พลังเพื่อผู้ถือหุ้น

เรามอบผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น
ด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ
และสร้างการเติบโตอย่างมีกำไรและยั่งยืน

○ พลังเพื่อพันธมิตรทางธุรกิจ

เราเป็นคู่ค้าที่ทุกคนเลือกด้วยความเชื่อมั่นและไว้วางใจ
ในบริการที่เหนือความคาดหมาย

○ พลังเพื่อชุมชนและสังคม

เราจะเป็นกำลังสำคัญเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้าง
สิ่งที่ดีสู่ชุมชนและสังคม

○ พลังเพื่อพนักงาน

เราสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นประสิทธิภาพ
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงาน
ได้มีส่วนร่วมและนำศักยภาพที่ดีที่สุดของตัวเอง
มาใช้ด้วยความมุ่งมั่นและมีความรับผิดชอบ







ค่านิยมองค์กร

○ มีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบ

เรายึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม รักษาความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ตัวเองทำ และต่อผลที่เกิดขึ้น ตลอดจนปฏิบัติต่อทุกคน ด้วยความเป็นธรรม บนพื้นฐานความไว้วางใจ ให้ความเคารพและห่วงใยกัน

○ การทำงานเป็นทีม

เราส่งเสริมการทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายขององค์กร โดยให้ทุกคนมีส่วนร่วมและนำศักยภาพของตนเอง มาใช้อย่างเต็มที่

○ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

เรามุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอ สิ่งที่ดีมีคุณค่าให้กับผู้บริโภค ลูกค้า และองค์กรของเรา

○ มุ่งมั่นคว้าชัยชนะ

เรามุ่งมั่นพัฒนาตัวเองตลอดเวลาเพื่อบรรลุเป้าหมาย และเป็นผู้นำในธุรกิจที่เราแข่งขัน



CREATIVE WORKSPACE



สารบัญ



Credit : PanoramicStudio



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ	1
สารจากประธานกรรมการ	8
สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร	9
คณะกรรมการบริษัท	10
คณะผู้บริหาร	12
พัฒนาการที่สำคัญและรางวัลความสำเร็จ	14
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	18
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	20
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	21

การประกอบธุรกิจ

ข้อมูลบริษัทและโครงสร้างธุรกิจ	22
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	24
ข้อมูลผลิตภัณฑ์	34
เป้าหมายการดำเนินงานปี 2562	44
ปัจจัยความเสี่ยง	45

การกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการ	50
รายละเอียดเกี่ยวกับ กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท	58
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	72
รายงานคณะกรรมการชุดย่อย	94
การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	101
รายการที่เกี่ยวข้องกัน	106

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

115

ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	119
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	120
งบการเงิน	126
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	225

สารจากประธานกรรมการ



นายสุรินทร์ โอศกานุกเคราะห์
ประธานกรรมการ



โอศกสภาพร้อมก้าวสู่ปีที่ 128
ร่วมกับผู้ถือหุ้น ผู้บริโภค ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ
ชุมชนและสังคม และเติบโตไปด้วยกัน
อย่างยั่งยืน



ปี 2561 ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของ โอศกสภา จากจุดเริ่มต้นของธุรกิจครอบครัวสู่การเป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาเราได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทาง ธุรกิจใหม่ พร้อมด้วยคณะกรรมการและทีมผู้บริหารมืออาชีพจากธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงการจัดวางฐานข้อมูลองค์กร เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ รองรับการเติบโตในอนาคตและเตรียมความพร้อมสู่การ แข่งขันในระดับสากลได้อย่างแท้จริง

วันนี้โอศกสหายังคงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์ โปร่งใส ควบคู่ ไปกับการตอบแทนสังคมและดูแลสิ่งแวดล้อม ภายใต้ วิสัยทัศน์ “พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต” โอศกสภาพร้อมก้าวสู่ ปีที่ 128 ร่วมกับผู้ถือหุ้น ผู้บริโภค ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชนและสังคม และเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร

นายเพชร โอสสาณุเคราะห์

นายเพชร โอสสาณุเคราะห์
ประธานคณะกรรมการบริหาร



โอสสสาณุภามีใจที่ได้นำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับความสนใจและความไว้วางใจเป็นอย่างดีจากนักลงทุน อันเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้เราเติบโตและก้าวต่อไปอย่างมั่นคง

ยืนหยัดเป็นที่หนึ่งในใจผู้บริโภค

โอสสสาณุภามีใจในทุกขั้นตอนตั้งแต่ศึกษาความต้องการของผู้บริโภค คิดค้นนวัตกรรม มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและจัดจำหน่าย ตลอดจนจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อสร้างคุณค่าและมอบประสบการณ์ที่ดีจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ จึงทำให้ทุกวันนี้โอสสสาณุภามีแบรนด์สินค้าที่หลากหลายเป็นที่รู้จักและเข้าไปอยู่ในใจของผู้บริโภคทุกวัยทั้งในและต่างประเทศ และรักษาตำแหน่งผู้นำอันดับ 1 ในตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง (Energy Drinks) และเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ (Functional Drinks) ควบคู่กับการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

มุ่งมั่นสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับนักลงทุน

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน โอสสสาณุภามีการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ เครือข่ายโลจิสติกส์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานผ่านโครงการ Fitness First ส่งผลให้บริษัทมีอัตราการทำการกำไรที่ดีอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการลงทุนพัฒนาธุรกิจและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์สินค้า

สร้างชื่อแบรนด์ไทยให้ดังไกล ควารางวัลในเวทีระดับนานาชาติ

ในปี 2561 ที่ผ่านมา เอ็ม-150 ได้รับรางวัล World Branding Award 2018 ประเภท Brand of the Year ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสถาบัน World Branding Forum ด้วยการผสมผสานกลยุทธ์ที่หลากหลายและการรุกตลาดที่ต่อเนื่อง และควารางวัลระดับประเทศ เช่น รางวัล The Most Powerful Brand of Thailand 2018 ในฐานะสุดยอดแบรนด์ทรงพลังของคนไทย สะท้อนถึงความแข็งแกร่งในฐานะเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่ครองใจผู้บริโภคทั่วประเทศ

พร้อมนำแบรนด์ไทยสู่สากล

สำหรับปี 2562 โอสสสาณุภามุ่งสร้างความเติบโตให้แก่ธุรกิจด้วยการรุกขยายตลาดสู่ต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคและในตลาดสำคัญอย่างเมียนมาร์ ซึ่งบริษัทเข้าไปลงทุนก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ทั้งนี้เพื่อนำแบรนด์ไทยและธุรกิจโอสสสาณุภาสู่สากล

โอสสสาณุภาร่วมแล้วสำหรับก้าวต่อไปในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาผลกำไร เพื่อให้ให้นักลงทุนมั่นใจว่าเราจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท



1 นายสุรินทร์ ไอสถานุเคราะห์
ประธานกรรมการ

2 นางกรรณิกา ชลิตอากรณ์
รองประธานกรรมการ
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

3 นายสมประสงค์ บุญยะชัย
กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ
และประธานคณะกรรมการสรรหา
กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

4 นายรัตน ไอสถานุเคราะห์
รองประธานกรรมการ

5 นายเพชร ไอสถานุเคราะห์
กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร

6 นายรณ ไซยประสิทธิ์
กรรมการ และรองประธานคณะกรรมการบริหาร

7 นายประธาน ไซยประสิทธิ์
กรรมการ และรองประธานคณะกรรมการบริหาร



8

นายธัชรินทร์ โอสภาบุเคราะห์
กรรมการ และกรรมการบริหาร

9

นายนิติ โอสภาบุเคราะห์
กรรมการ กรรมการบริหาร และ
กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

10

นายเศรษฐวุฒิ สุทธิวานนฤพุมิ
กรรมการ

11

นางวรรณิภา ภักดีบุตร
กรรมการ กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการใหญ่

12

นายสลิล ปันขยัน
กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน
และบรรษัทภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง

13

นางสาวเพ็ญจันทร์ จริเกษม
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

14

นายเกริก วณิกกุล
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

15

นางสินี เอียร์ประสิทธิ์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

คณะผู้บริหาร



1 นายเพชร โอสทานุเคราะห์
ประธานคณะกรรมการบริหาร

2 นายรนา ไชยประสิทธิ์
รองประธานคณะกรรมการบริหาร

3 นายประธาน ไชยประสิทธิ์
รองประธานคณะกรรมการบริหาร

4 นางวรรณิภา ภัคดีบุตร
กรรมการผู้จัดการใหญ่

5 นางพรธิดา บุญสา
Chief Financial Officer

6 นายบุญกิจ ชลคุป
Chief Manufacturing Officer



7 นายวิวรรณ กฤษฎาสิมะ
Chief Supply Chain Officer

8 นางสาววิไลรัตน์ เจริญวงษ์ เฟเลน
Chief R&D Officer

9 นางสาวสุกิพา ปัญญามหาทรัพย์
Chief Marketing Officer-Thailand

10 นายชี เกียน ไปว
Chief Marketing Officer-International Business

11 นายสรายุทธ จิตจรุงพร
Chief Customer Development Officer-Thailand

12 นายริบ แรนเดอร์ส
Chief Customer Development & RTM Officer-
International Business

13 นางรติภัทร เพิ่มทรัพย์
Head of Controller

พัฒนาการที่สำคัญ



2434

ก่อตั้งร้านขายยาขนาดเล็ก
ในกรุงเทพฯ ภายใต้ชื่อว่า
เต็กเฮงหยู



2520

จัดตั้งบริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด
ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบกิจการผลิต
ขวดแก้วแห่งแรกของบริษัทฯ



2534

ขยายกิจการสู่ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก
โดยเปิดตัวตราสินค้าเบบี้มายด์



เปิดตัวเครื่องต้มบำรุงกำลังภายใต้
ตราสินค้าเอ็ม-150 ซึ่งปัจจุบันเป็น
ผลิตภัณฑ์เครื่องต้มบำรุงกำลังหลัก
ของบริษัทฯ

2528



ขยายกิจการสู่ผลิตภัณฑ์ความงาม
สำหรับผู้หญิง โดยเปิดตัว
ตราสินค้าทเวลฟ์พลัส

2535

2508

ขยายกิจการสู่ตลาดผลิตภัณฑ์
เครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์
โดยบริษัทฯ ได้รับอนุญาตจาก Taisho
Pharmaceuticals Co., Ltd. ซึ่งเป็น
บริษัทญี่ปุ่น เพื่อผลิต ทำการตลาด
และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
ภายใต้ตราสินค้าลิโพวิตัน-ดี
ในประเทศไทย

2543

เปิดตัวเครื่องดื่มประเภทให้พลังงาน
อัดก๊าซคาร์บอนเนต ภายใต้แบรนด์
ชาร์คบูลไบท์ ที่มีกลุ่มเป้าหมาย
เป็นวัยรุ่นระดับบน



2555

เปิดตัวเครื่องดื่มวิตามินซี
เพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ **ซี-วิต**
ภายใต้กิจการร่วมค้า
บริษัท แฮลส์ โอสดสกา ฟู้ดส์ จำกัด

2559-2561

บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้างองค์กร
ในด้านต่างๆ ทั้งทีมผู้บริหารที่มี
ประสบการณ์จากบริษัทข้ามชาติชั้นนำ
ระบบบริหารจัดการ โครงสร้างธุรกิจ
และวิธีการทำงาน



ขยายกิจการสู่ตลาดผลิตภัณฑ์
เครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้
คุณสมบัติเฉพาะ โดยเปิดตัวตราสินค้า
เปปทีน ซึ่งเป็นเครื่องดื่มโปรตีนสกัด
จากถั่วเหลือง ช่วยเสริมสร้างสุขภาพ
กับระบบประสาท



2550

เปิดตัวเครื่องดื่มผสมนมเปรี้ยว
ที่หมักด้วยจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส
ภายใต้แบรนด์ **คาลพิส** ภายใต้กิจการ
ร่วมค้า บริษัท คาลพิส โอสดสกา จำกัด



บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เปิดตัวกาแฟพร้อมดื่มภายใต้
ตราสินค้า “เอ็ม” โดยใช้ชื่อว่า
เอ็ม-เพรสโซ
- จัดตั้ง Osotspa Myanmar
Company Limited เพื่อดำเนิน
ธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม
ในเมียนมาร์
- พิจารณาศึกษาฤกษ์โรงงานผลิตเครื่อง
ดื่มในเขตเศรษฐกิจพิเศษทิลาวา
เมียนมาร์

2556

2561



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจของกลุ่มบริษัทไอสกร้า



1



2



3

1

รางวัล World Branding Award 2018

เอ็ม-150 ได้รับรางวัล World Branding Award 2018 ประเภท Brand of the Year ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จัดโดยสถาบัน World Branding Forum ณ พระราชวังเคนซิงตัน กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ

2

รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2018

เอ็ม-150 ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2018 แบรินด์ที่น่าเชื่อถือที่สุด ในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลัง จัดโดยนิตยสาร BrandAge ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเสียงสะท้อนจากผู้บริโภคทั่วประเทศ

3

รางวัล The Most Powerful Brands of Thailand 2018

เอ็ม-150 ได้รับรางวัลสุดยอดแบรนด์ทรงพลัง The Most Powerful Brands of Thailand 2018 ครั้งที่ 3 ในงานประกาศรางวัล The Most Powerful Brands of Thailand 2018 ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7

รางวัล Zero Accident Campaign 2018

รางวัล Zero Accident Campaign 2018 ในงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ 32 ภายใต้แนวคิด "Culture of Prevention for Safety Thailand สร้างสรรค์วัฒนธรรมไทย เชิงป้องกัน ใส่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความผาสุกที่ยั่งยืน" ในงานความปลอดภัย และอาชีวอนามัยแห่งชาติ

8

รางวัล DMSc PT Award

รางวัลคุณภาพความเป็นเลิศการทดสอบความชำนาญห้องปฏิบัติการ หรือ DMSc PT Award ณ งานมหกรรมคุณภาพกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ประจำปี 2561

9

รางวัล CSR-DIW Continuous Award 2018

บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด (สมุทรปราการ) ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



4



5

4

รางวัล Superbrands Thailand's Choice 2018

ทเวลฟ์ พลัส รับรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี Superbrands Thailand's Choice 2018 ต่อเนื่องปีที่ 9 และในปีนี่ยังมีแบรนด์สินค้าของโอเอสเอสอีกหลายแบรนด์ได้รับรางวัลอีกด้วย ได้แก่ เอ็ม-150 เปปทีน เบบี๋มายด์ แบนเนอร์ และโบตัน

5

รางวัล The Asset Triple A Regional Awards 2018

โอเอสเอสได้รับรางวัล The Asset Triple A Regional Awards 2018 ประเภท Best Mid-Cap Equity จัดโดย The Asset นิตยสารด้านธุรกิจการเงินชั้นนำของเอเชีย

6

รางวัล Call Center Award 2017

รางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาให้กับผู้บริโภคดีเด่น ประจำปี 2560 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.)

10

รางวัล National Outstanding Best Practice Award on Safety, Occupational Health, and the Working Environment 2018

รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2561 ระดับทองปีที่ 1 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (บริษัท สยามกลาส อุตสาหกรรม จำกัด (SGA) และบริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด)

11

ใบรับรอง TLS 8001-2010 ระดับพื้นฐาน ประจำปี 2561

ใบรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001- 2553) ระดับพื้นฐาน ประจำปี 2561 จากคุณสมควร สกฤตเทวัญพิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กรุงเทพมหานครพื้นที่10 (บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด)

12

โล่และเกียรติบัตรในฐานะผู้กำกับประโยชน์แก่คนพิการ

โอเอสเอสได้รับโล่และเกียรติบัตรในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์แก่คนพิการในงานวันคนพิการสากล จังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2561

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)

ข้อมูลสำคัญจากงบกำไรขาดทุน	2561	2560	2559
รายได้จากการขายและให้บริการ	24,297	25,027	32,267
รายได้รวม	24,971	25,340	33,004
ค่าใช้จ่ายรวม	21,442	21,895	29,561
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	193	179	214
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	3,036	2,899	2,981
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี ⁽¹⁾	27	40	0
กำไรสำหรับปี	3,062	2,939	2,981
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท	3,005	2,834	2,812

ข้อมูลสำคัญจากงบแสดงฐานะการเงิน

(ล้านบาท)

สินทรัพย์รวม	23,456	15,198	16,651
หนี้สินรวม	5,153	11,759	11,937
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	18,303	3,439	4,714
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	18,088	3,331	4,561

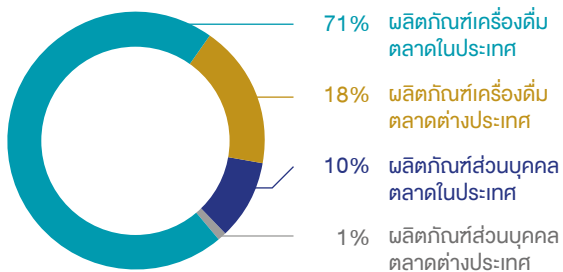
อัตราส่วนทางการเงิน

อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท (ร้อยละ)	12.0	11.2	8.5
อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	28.2	72.1	42.1
อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (ร้อยละ)	15.8	18.5	16.7
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	3.4	2.5
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น) ⁽²⁾	1.5	12.3	12.2

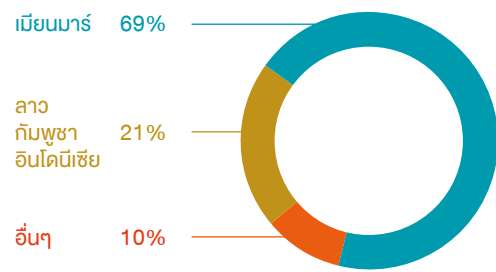
หมายเหตุ:

⁽¹⁾ งบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2560 ได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจให้บริการทางด้านสื่อโฆษณาทั้งหมดในปี 2561

⁽²⁾ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทฯ จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้มีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจากการคำนวณกำไรต่อหุ้นในปี 2559 และ 2560 เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นบริษัทฯ จึงแสดงกำไรต่อหุ้นขึ้นพื้นฐาน (ปรับปรุงใหม่) เพื่อการเปรียบเทียบโดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่แรก



รายได้จากการขาย
ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้น
และผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล

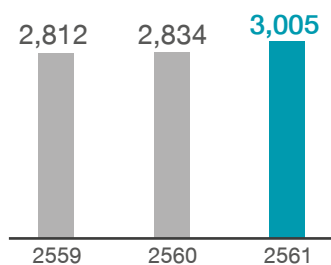


รายได้จากการขาย
ตลาดต่างประเทศ



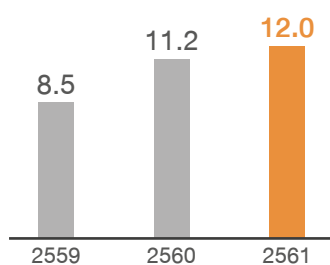
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท



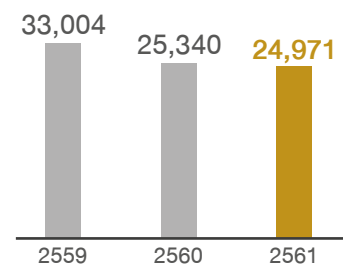
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท

หน่วย : ร้อยละ



รายได้รวม

หน่วย : ล้านบาท



ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) (“โอสดสภา” หรือ “บริษัท⁽¹⁾”) มีทุนจดทะเบียนจำนวน 3,003,750,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,003,750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 3,003,750,000 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 อันดับแรก (ข้อมูลตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562)

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	กลุ่ม Orizon Group ⁽²⁾	959,988,000	31.95
	• Orizon Limited ⁽³⁾	537,148,600	17.88
	• นายรัตน์ โอสดาบุตร	152,953,700	5.09
	• นายเพชร โอสดาบุตร	149,735,700	4.98
	• นายภูริต โอสดาบุตร	30,037,500	1.00
	• นายภูริ โอสดาบุตร	30,037,500	1.00
	• นายคทา โอสดาบุตร	30,037,500	1.00
	• นายนาที โอสดาบุตร	30,037,500	1.00
2.	นายนิติ โอสดาบุตร	489,081,300	16.28
3.	ร้อยตรีเสรี โอสดาบุตร	126,098,500	4.20
4.	Y INVESTMENT LTD.	90,000,000	3.00
5.	นายธัชรินทร์ โอสดาบุตร	87,395,000	2.91
6.	นายภาสุรี โอสดาบุตร	87,395,000	2.91
7.	นางสาวเกสร โอสดาบุตร	87,395,000	2.91
8.	CLMV THAILAND INVESTMENT LIMITED	64,850,000	2.16
9.	PJ SPRING INVESTMENT LIMITED	64,850,000	2.16
10.	นายธนา ไชยประสิทธิ์	51,188,500	1.70

สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

หมายเหตุ

⁽¹⁾ บริษัทฯ หมายถึง (1) บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) หรือ (2) บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หรือ (3) บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อย และบริษัทร่วม หรือ (4) บริษัทย่อย หรือ (5) บริษัทร่วม ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับบริบทที่เกี่ยวข้องและลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมที่อ้างอิงถึงในบริบทดังกล่าวแล้วแต่กรณี

⁽²⁾ ผู้ถือหุ้น 7 รายในกลุ่ม Orizon ประกอบด้วย

1) Orizon Limited 2) นายรัตน์ โอสดาบุตร 3) นายเพชร โอสดาบุตร 4) นายภูริต โอสดาบุตร 5) นายภูริ โอสดาบุตร 6) นายคทา โอสดาบุตร และ 7) นายนาที โอสดาบุตร มีพฤติกรรมและเจตนาใช้สิทธิออกเสียงไปในทางเดียวกันเพื่อควบคุมบริษัทร่วมกัน (Acting in concert) นอกจากนี้ Orizon Holding Limited, Diamond Farm International Inc. และ Eight Days A Week Inc. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อมของ Orizon Limited นับปัจจุบันจะยังไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมและเจตนาใช้สิทธิออกเสียงไปในทางเดียวกันเพื่อควบคุมบริษัทร่วมกัน (Acting in concert) กับกลุ่ม Orizon ด้วย

⁽³⁾ เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายฮ่องกง โดย Orizon Holding Limited เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 โดยมีผู้รับผลประโยชน์ คือ นายเพชร โอสดาบุตร นางณกุล โอสดาบุตร นายภูริ โอสดาบุตร และนายภูริต โอสดาบุตร รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 และมีนายรัตน์ โอสดาบุตร นายนาที โอสดาบุตร และนายคทา โอสดาบุตร เป็นผู้รับผลประโยชน์รวมกันเป็นสัดส่วนร้อยละ 50

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ และจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และเมื่อได้จ่ายเงินปันผลแล้ว คณะกรรมการบริษัทจะรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ หลังหักทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ การพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ กระแสเงินสด และภาระผูกพันตามสัญญา (เช่น การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม) การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนในอนาคตรวมทั้งการขยายธุรกิจ สภาพตลาด รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

คณะกรรมการของบริษัทย่อยอาจพิจารณาเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทย่อย โดยจะพิจารณาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลตามข้อกำหนดของกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทย่อย และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และเมื่อได้จ่ายเงินปันผลแล้ว คณะกรรมการบริษัทย่อยจะรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวต่อไป

คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลัก เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทย่อย กระแสเงินสด และภาระผูกพันตามสัญญา (เช่น การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม) การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนในอนาคตรวมทั้งการขยายธุรกิจ สภาพตลาด รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม

ข้อมูลบริษัทและโครงสร้างธุรกิจ

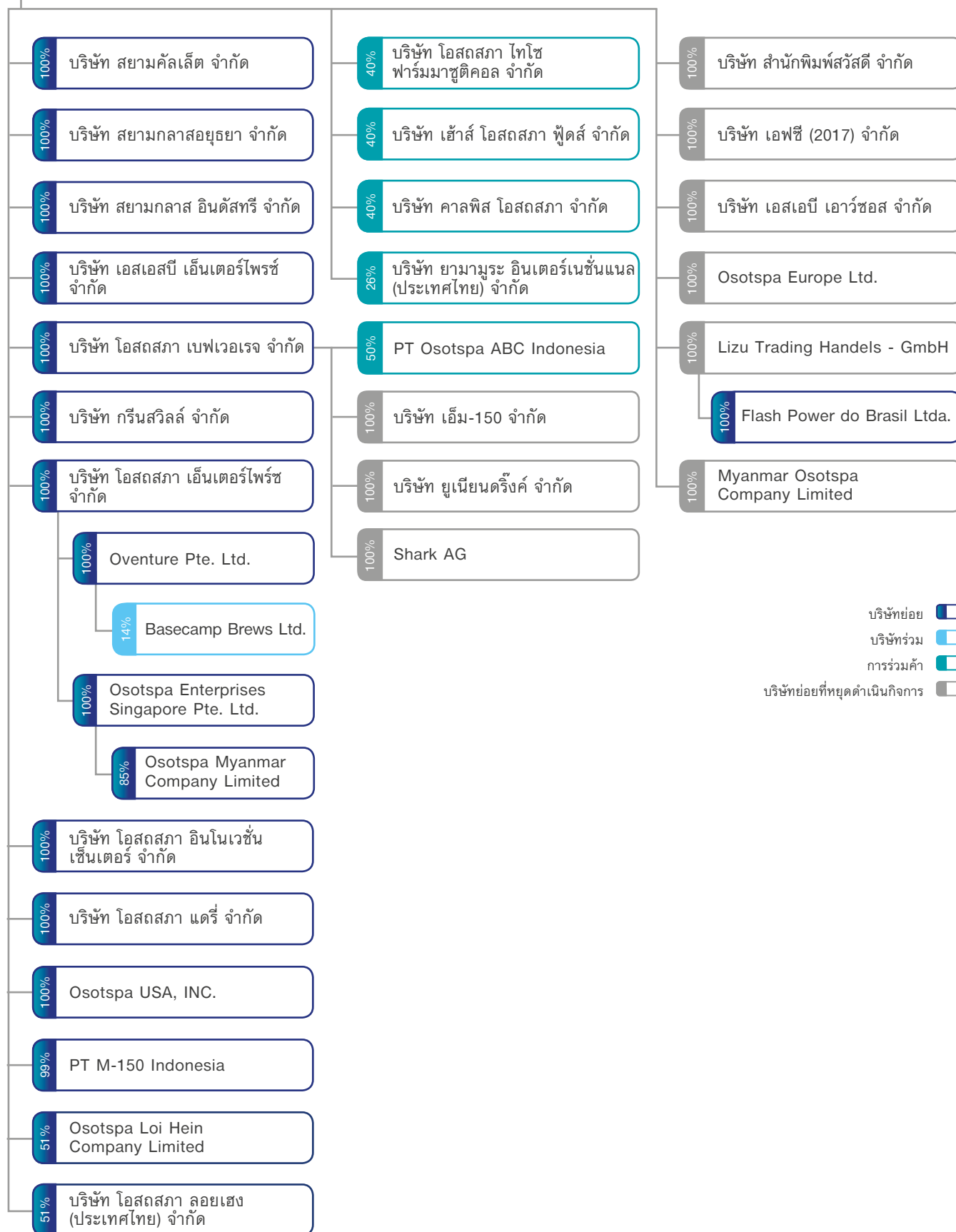
ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท โอสอสภา จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและธุรกิจให้บริการผลิตสินค้า บรรจุภัณฑ์ และจัดจำหน่ายสินค้า
เลขทะเบียนนิติบุคคล	0107561000081
สถานที่ติดต่อ	348 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์	+66 2351 1000
เว็บไซต์	www.osotspa.com
ทุนจดทะเบียน	3,003,750,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	3,003,750,000 บาท
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว	3,003,750,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	1 บาท
เลขานุการบริษัท	อีเมล: corpsec@osotspa.com
นักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์: +66 2351 1152 อีเมล: ir@osotspa.com

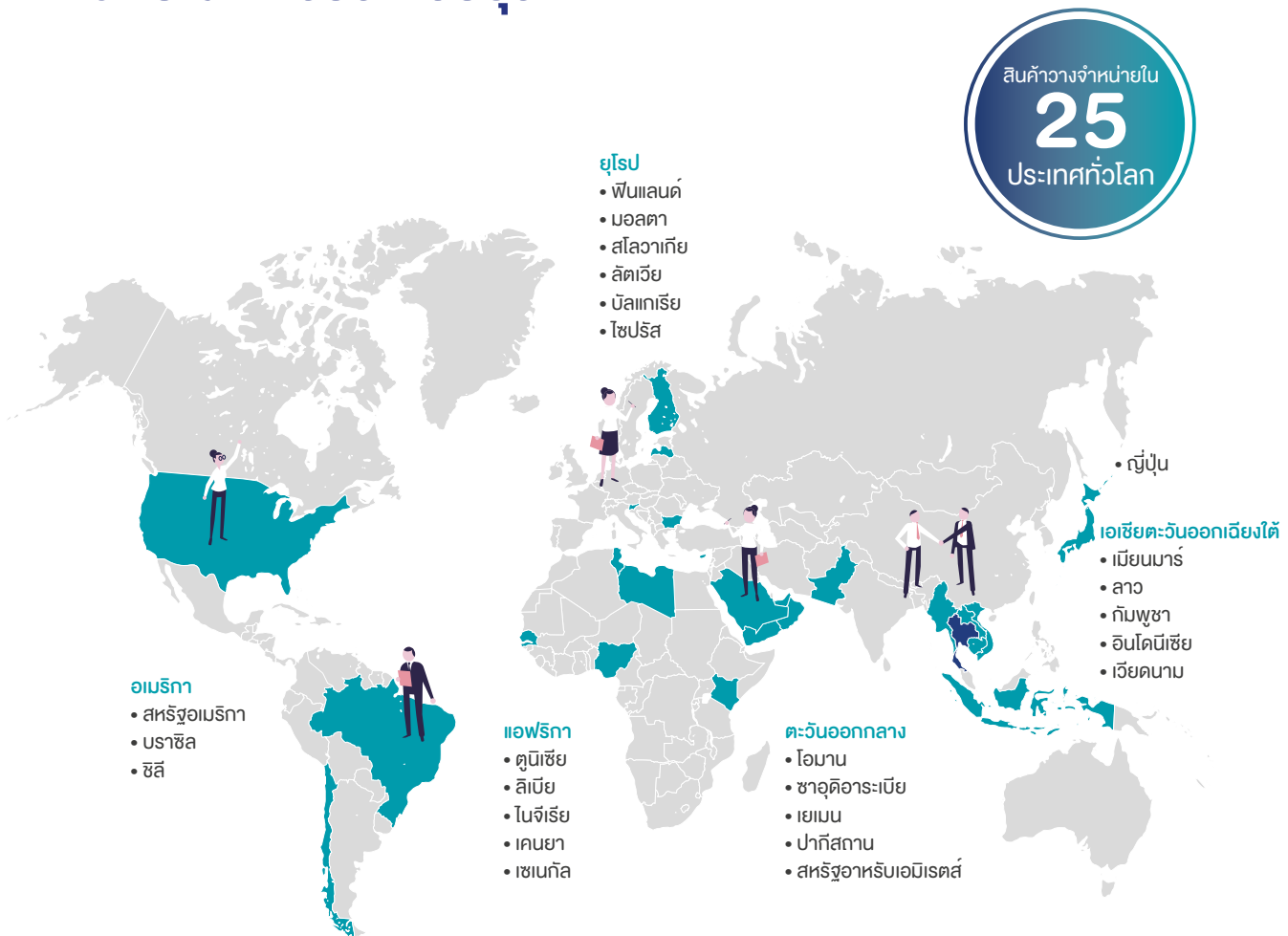
บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย โทรศัพท์: +66 2009 9999
ผู้สอบบัญชี	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 50-51 เอ็มโพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 ประเทศไทย โทรศัพท์: +66 2677 2000

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)



ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ภาพรวมอุตสาหกรรม

ปี 2561 เศรษฐกิจไทยขยายตัวที่ร้อยละ 4.1 ในขณะที่ข้อมูลจาก บริษัท เดอะนีสไลน์คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด (“**นีสไลน์**”) รายงานอัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 0.7 โดยตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (Energy Drinks) มีอัตราการเติบโตร้อยละ 0.6 และตลาดเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ (Functional Drinks) มีอัตราการเติบโตดีกว่า อยู่ที่ร้อยละ 2.9 ในไตรมาส 4 ปี 2561 อัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มทั้งสองกลุ่มดังกล่าวมีแนวโน้มเร่งตัวสูงขึ้น กล่าวได้ว่าโอกาสเป็นหนึ่งสำหรับผู้ขับเคลื่อนอัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะอย่างมีนัยสำคัญ โดยอัตราการเติบโตของตลาดฯ พลิกฟื้นจากติดลบร้อยละ 5.5 ในครึ่งปีแรกเป็นเติบโตที่ร้อยละ 11 ในครึ่งปีหลังของปี 2561 สืบเนื่องจาก การที่ผลิตภัณฑ์

ซี-วิตมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมาก หลังจากบริษัทได้ขยายกำลังการผลิตและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่วงกลางปี 2561

ในปี 2562 ตามการคาดการณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวที่ร้อยละ 4.2 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของปี 2561 เล็กน้อย ปัจจัยที่เอื้อต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยประกอบด้วย แนวโน้มการใช้จ่ายภายในประเทศที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนซึ่งคาดว่าจะสูงขึ้นตามการขยายกำลังการผลิตในหลากหลายอุตสาหกรรม การส่งเสริมโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งลงทุนและดำเนินธุรกิจชั้นนำ และการย้ายฐานการผลิตของนักธุรกิจต่างชาติมายังประเทศไทยเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านลบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน

นอกจากนี้ อัตราการบริโภคของครัวเรือนคาดว่าจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากการส่งเสริมงบประมาณสำหรับผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และโครงการเพื่อช่วยเหลือเฉพาะกลุ่มในหลากหลายโครงการ เช่น กลุ่มเกษตรกร ผู้สูงอายุ และ SMEs การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคาดว่าจะกลับสู่ภาวะปกติ โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งหลังการเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัย การส่งเสริมการขายในตลาดนักท่องเที่ยวระยะไกลและกลุ่มนักท่องเที่ยวรายได้สูง และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่เมืองรองและชุมชน และด้วยปัจจัยบวกเหล่านี้ คาดว่าจะช่วยชดเชยปัจจัยลบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนได้ โดยในปี 2562 บริษัทฯ คาดว่าตลาดเครื่องดื่มที่กำลังจะเติบโตในอัตราที่ไม่สูงนัก ในขณะที่บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตที่ดีกว่าในตลาดเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ (Functional Drinks)

ภาพรวมธุรกิจ

โอเอสเอสเป็นผู้ผลิต ทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ กาแฟพร้อมดื่ม และเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิง และผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายบางส่วนที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชนให้กิจการร่วมค้า และบุคคลภายนอก ซึ่งรวมถึงการบริการรับจ้างผลิตสินค้าและ/หรือ บรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ต่างๆ (OEM)

ประเทศไทยถือเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ ในปี 2561 ยอดขายในประเทศคิดเป็นร้อยละ 83.7 ของรายได้รวมจากการขาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการขายในอีก 25 ประเทศ ครอบคลุมทั้ง เอเชีย แอฟริกา ยุโรป ตะวันออก อเมริกาเหนือและอเมริกาใต้ โดยตลาดหลักในต่างประเทศคือ เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา และ อินโดนีเซีย อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการขยายตลาดไปยังประเทศอื่นๆ เช่น เวียดนาม สหราชอาณาจักร และจีน อีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์และมีกิจการร่วมค้ากับหุ้นส่วนธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นหลายรายมาอย่างยาวนาน ซึ่งบริษัทฯ ผลิต จัดจำหน่าย และขายผลิตภัณฑ์บางชนิด (โดยหลักคือผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม) ในประเทศไทย ภายใต้สัญญากิจการร่วมค้า

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

บริษัทฯ เห็นว่าตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (Energy Drinks) เครื่องดื่มเกลือแร่ (Sport Drinks) กาแฟพร้อมดื่ม (Ready-to-Drink Coffee) และเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ (Functional Drinks) เป็นส่วนหนึ่งของตลาดเครื่องดื่มที่ให้และชดเชยพลังงาน (Stimulating Drinks) โดยบริษัทฯ เรียกเครื่องดื่มประเภทนี้อย่างไม่เป็นทางการว่าเครื่องดื่ม “Brain and Body Boost”

จากการที่บริษัทฯ มีเครื่องดื่มที่หลายชนิดที่ให้คุณสมบัติคล้ายกันภายใต้กลุ่ม “Brain and Body Boost” บริษัทฯ เชื่อว่าการผสมกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเหล่านี้จะเป็นผลดีต่อการจัดจำหน่ายและการทำการตลาด นอกจากนี้ยังสามารถตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่กว้างขึ้น

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม



ภายใต้กลุ่มเครื่องดื่ม “Brain and Body Boost” บริษัทฯ ยังแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มย่อยตามคุณประโยชน์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเครื่องดื่มในกลุ่มแรก คือ **“Wake Me Up”** ประกอบด้วย เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ กาแฟพร้อมดื่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาคุณประโยชน์ที่แตกต่างจากเครื่องดื่มที่ให้และชดเชยพลังงาน เช่น เครื่องดื่มเพื่อเติมความสดชื่นยามเริ่มวันใหม่อย่างกาแฟหรือเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มเพื่อผู้บริโภคที่เล่นกิจกรรมกลางแจ้งและผู้บริโภคที่ต้องการเพิ่มพลังงานในการทำกิจกรรมในแต่ละวันอย่างเครื่องดื่มเกลือแร่ ส่วนเครื่องดื่มในกลุ่มที่สอง ซึ่งบริษัทเรียกอย่างไม่เป็นทางการว่า **“Look Good, Feel Good”** คือเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ ซึ่งมุ่งที่จะให้คุณประโยชน์เฉพาะด้านแก่ผู้บริโภค

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การนำเสนอสินค้าด้วยความหลากหลายของตราสินค้า (Multi-Brand) ด้วยราคาขายที่แตกต่างเพื่อเจาะกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทฯ แบ่งกลุ่มเป้าหมายจากคุณลักษณะหลายประการ เช่น กิจกรรมประจำวัน พฤติกรรมในการบริโภค และระดับรายได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับใช้กิจกรรมการตลาดให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคแต่ละกลุ่มได้พร้อม ๆ กันอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ในบางโอกาสบริษัทฯ จะนำสินค้าเดิมมาปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Relaunch) และ/หรือปรับจุดยืนหรือลักษณะพิเศษของสินค้าให้ชัดเจนว่าจะไปในทิศทางใด (Repositioning) เพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ (เช่น ปรับตำแหน่งทางการตลาดใหม่ของตราสินค้าโซมอิน-ซัมเพื่อจับผู้บริโภคกลุ่มผู้หญิง) หรือ เพื่อจับกลุ่มผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมการบริโภคแบบอื่น ๆ (เช่น การออกผลิตภัณฑ์กาแฟพร้อมดื่ม เอ็ม-เพรสโซ ในช่วงต้นปี 2561)

บริษัทฯ ทำการจัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่กว้างขวาง ทั้งในช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

บริษัทฯ สามารถกระจายผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงจุดจำหน่ายสินค้าปลายทางให้ผู้บริโภค (Point of Sale) ได้มากกว่า 470,000 จุดทั่วประเทศ โดยผ่านหลากหลายช่องทางขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละผลิตภัณฑ์ ความนิยม ภูมิภาค และลักษณะภูมิศาสตร์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีอย่าง เอ็ม-150 และลิโพวิตัน-ดี บริษัทฯ กระจายสินค้าผ่านการขายส่งทางช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิมเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เสริมช่องทางการกระจายสินค้าผ่านเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ (Vending Machines) และ ใช้หน่วยรถจำหน่ายสินค้า

(Cash Vans) ช่วยเพิ่มโอกาสการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว สำหรับสินค้าใหม่ หรือตราสินค้าที่ยังไม่เป็นที่รู้จัก ไม่มีการวางจำหน่ายมากนัก

เครื่องดื่มบำรุงกำลัง

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังถือเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ สร้างรายได้เป็นร้อยละ 74.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทฯ ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าต่าง ๆ เช่น เอ็ม-150 ลิโพวิตัน-ดี ฉลาม โซมอิน-ซัม เอ็ม-สตอร์ม ชาร์ค และชาร์คคูลโบ้ โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าแต่ละชนิดมีความแตกต่างกัน ทั้งรสชาติ ราคา กลุ่มเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การนำเสนอหลายตราสินค้า (Multi-Brand) ช่วยเพิ่มโอกาสในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับบริษัทฯ เป็นอย่างมาก

ยิ่งไปกว่านั้นด้วยการสนับสนุนของทีมวิจัยและพัฒนาที่แข็งแกร่งและความเข้าใจในข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค ทำให้บริษัทฯ สามารถเล็งเห็นโอกาสและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว ในปี 2560 บริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อแนวโน้มการใส่ใจสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภคได้อย่างเป็นอย่างดี เช่น การปรับการวางตำแหน่งทางการตลาด รวมถึงการปรับภาพลักษณ์และแผนโฆษณาของโซมอิน-ซัมใหม่ทั้งหมด โดยให้เน้นถึงส่วนผสมของโซมและน้ำผึ้ง และจัดให้มีการลงพื้นที่จัดกิจกรรมทางการตลาดให้ใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

ในเดือนสิงหาคม 2561 โอเอสเอสฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่คือ “ฉลามผสมกระชายดำ” ในประเทศไทย ซึ่งเป็นครั้งแรกที่เครื่องดื่มบำรุงกำลังมีส่วนผสมของสมุนไพรที่ช่วยบำรุงสุขภาพอย่างกระชายดำ โดยเครื่องดื่มใหม่นี้ ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และช่วยยกระดับฉลามจากตราสินค้าระดับภูมิภาคเป็นตราสินค้าระดับประเทศ



ในปี 2561 ด้วยกลยุทธ์การนำเสนอหลายตราสินค้า (Multi-Brand) บริษัทฯ สามารถรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังในประเทศได้ที่ร้อยละ 54.0 เป็นไปตามเป้าหมายระยะกลางที่วางไว้ โดยมีเอ็ม-150 เป็นผู้นำตลาด บริษัทฯ จะยังคงใช้กลยุทธ์การบริหารหลายตราสินค้านี้ต่อไป เพื่อรักษาระดับส่วนแบ่งการตลาดให้เป็นไปตามเป้าหมาย อัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 0.6 มีมูลค่าตลาดรวม 20,882 ล้านบาท (ตามรายงานของนิลเส็น) ซึ่งถือว่าเป็นการกลับมาเติบโตอีกครั้งหลังจากที่ตลาดฯ มีอัตราการเติบโตที่ติดลบในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

สำหรับตลาดต่างประเทศ ในปี 2561 เมียนมาร์ยังคงเป็นตลาดหลัก โดยมียอดขายร้อยละ 67.9 ของยอดขายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังในประเทศทั้งหมด บริษัทฯ ใช้ตราสินค้าชาร์ค ซึ่งเป็นผู้นำตลาด ในการเจาะกลุ่มเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคระดับบน (Premium Market) และตราสินค้าเอ็ม-150 ในการเจาะกลุ่มเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคระดับล่าง (Mass Market) ปัจจุบันบริษัทฯ จัดจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังในเมียนมาร์ผ่าน Osotspa Loi Hein Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่โอสถสภาถือหุ้นร้อยละ 51 ต่อมาบริษัทฯ เริ่มดำเนินการตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ รวมถึงแผนดำเนินการโรงงานผลิตในเมียนมาร์ โดยเมื่อกลางปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดตั้ง Osotspa Myanmar Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเพื่อผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในเมียนมาร์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยนี้ร้อยละ 85 และกำลังดำเนินการก่อสร้างโรงงานเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังแห่งใหม่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษทิลาวา เมียนมาร์ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการได้ในปลายปี 2562



IDOL MARKETING แนวคิด “เอ็ม-150 พลั่งฮึดสู้ เพื่อคนไทย”

ในปี 2561 รายได้จากการขายเครื่องดื่มในประเทศลาว กัมพูชา และอินโดนีเซีย คิดเป็นร้อยละ 21.4 ของรายได้จากการขายในต่างประเทศทั้งหมด บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาการทำธุรกิจในต่างประเทศผ่านการร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรในประเทศนั้นๆ ประกอบกับการดำเนินแผนการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ บริษัทฯ ยังมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังประเทศใหม่ๆ เช่น สหราชอาณาจักร เวียดนาม และจีน ซึ่งในสองประเทศหลังอยู่ในขั้นตอนสรรหาพันธมิตรที่เหมาะสม

ในส่วนของกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดนั้น โอสถสภามีกลยุทธ์ที่แตกต่างกันในแต่ละตราสินค้าเครื่องดื่มน้ำปรุงกำลังของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับภาพลักษณ์ ตำแหน่งทางการตลาด และกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของตราสินค้านั้นๆ สำหรับ เอ็ม-150 บริษัทฯ ใช้การตลาดแบบผสมผสานระหว่างกีฬา ดนตรี และไอดอล การตลาดเชิงกีฬา (Sport Marketing) เอ็ม-150 เข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายผ่านกีฬาฟุตบอลและกีฬามวย โดย เอ็ม-150 เป็นผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขันฟุตบอลชั้นนำในประเทศอย่าง ไทยลีก 2 เอ็ม-150 เดอะ แชมเปียนส์ชิพ และเป็นผู้สนับสนุนร่วม เช่น ไทยลีก 1 ไทยลีก 3 และเป็นผู้สนับสนุนหลักของทีมฟุตบอลไทย สำหรับกีฬามวย เอ็ม-150 เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของศรีสะเกษ นครหลวงโปรโมชั่น (“ศรีสะเกษ”) ซึ่งเป็นนักมวยระดับโลกและแชมป์โลกในรุ่นซูเปอร์ฟลายเวทของสมาคมมวยโลก 2 สมัย

สำหรับการตลาดเชิงไอดอล (Idol Marketing) เอ็ม-150 มอบหมายให้ ศรีสะเกษ นครหลวงโปรโมชั่น และนายอาทิตย์ คงมาลัย หรือ ตูน บอดี้สแลม นักร้องชื่อดังเป็นตัวแทนในการนำเสนอแนวคิด “เอ็ม-150 พลั่งฮึดสู้ เพื่อคนไทย” ซึ่งซูเปอร์สตาร์ทั้งสองคนนี้ ถือว่าเป็นวีรบุรุษของคนไทยและเป็นแบบอย่างของบุคคลผู้ไม่ยอมแพ้ และกล้าที่จะทำตามความฝัน รวมถึงการทำกิจกรรมทางการตลาดที่ครอบคลุมและผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทำให้ เอ็ม-150 เป็นหนึ่งในตราสินค้าที่ได้รับการตอบรับและเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคมากที่สุด

ในปี 2561 ศรีสะเกษ ผู้ซึ่งเป็นที่ภาคภูมิใจของคนไทยทั่วประเทศ ได้กลายเป็นบุคคลที่ได้รับความนิยมอย่างล้นหลามทั้งในและต่างประเทศจากการป้องกันตำแหน่งแชมป์โลกได้หลายสมัย เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ศรีสะเกษ สามารถเอาชนะ ฮวน ฟรานซิสโก เอสตราด้า ได้ที่ลอสแอนเจลิส และสามารถเอาชนะ อิราน ดิแอช ได้ในเดือนตุลาคม 2561 ศรีสะเกษถือเป็นความภูมิใจของคนไทยทั่วประเทศ และในทุกครั้งที่ยืนชก ศรีสะเกษนำเสนอตราสินค้าเอ็ม-150 ต่อสาธารณชนอย่างภาคภูมิใจ

ในเดือนมกราคมปี 2562 นครหลวงโปรโมชั่นและศรีสะเกษ ประกาศข้อตกลงกับ Matchroom Boxing USA LLC และ DAZN ที่จะขึ้นชกอีกหลายครั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วง 2 ปีข้างหน้า โอสดสภาเชื่อว่า ศรีสะเกษ จะนำชื่อเสียงและความภาคภูมิใจมาสู่ประเทศไทยอีกครั้ง ซึ่งจะส่งผลทำให้เอ็ม-150 เป็นตราสินค้าที่ได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศมากยิ่งขึ้นด้วย

ในปี 2561 ผลิตภัณฑ์ เอ็ม-150 เน้นการสื่อสาร “มีวิตามิน บี 4 ชนิดสูง” ซึ่ง วิตามิน บี3, บี5, บี6 และ บี12 ไม่เพียงช่วยเพิ่มพลังงานให้กับร่างกายแต่ยังช่วยพัฒนาการทำงานของสมอง บริษัทฯ ใช้สื่อเต็มรูปแบบ 360 องศาทั่วประเทศ ควบคู่ไปกับการใช้นักรณรงค์หน้าอย่าง “ตูน บอดี้สแลม” มาเป็นพรีเซนเตอร์สินค้า ช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งของ เอ็ม-150 ในฐานะผู้นำในการวางตำแหน่งทางการตลาด (Brand Positioning) และคุณค่าของตราสินค้า (Brand Equity) ได้อย่างดียิ่ง

นอกเหนือจากกลยุทธ์ทางการตลาดที่ได้กล่าวมาข้างต้นแล้ว โอสดสภายังได้ทำอีกหลายแคมเปญใหญ่ในปี 2561 สำหรับผลิตภัณฑ์ลิโพวิตัน-ดี บริษัทฯ สนับสนุนตราสินค้าด้วยกิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขายเต็มรูปแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ฉลาม บริษัทฯ ลงพื้นที่จัดคอนเสิร์ตให้การสนับสนุนกิจกรรมในจังหวัดต่างๆ พร้อมทั้งจัดทีมงานแนะนำและทดลองสินค้าลงพื้นที่ และจัดให้มีการสื่อสารเต็มรูปแบบในช่วงเปิดตัวผลิตภัณฑ์ ฉลามกระชายดำใหม่ สำหรับผลิตภัณฑ์ โสมอิน-ซัม บริษัทฯ จัดทำกิจกรรมการตลาดและการสื่อสารแบบครบวงจร 360 องศา

เครื่องดื่มเกลือแร่

บริษัทฯ มีตราสินค้าเครื่องดื่มเกลือแร่ M-Electrolyte (หรือชื่อเดิมคือ เอ็ม-สปอร์ต) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ใช้บริโภคสำหรับผู้เสียเหงื่อจากการออกกำลังกายหรือผลิตภัณฑ์สำหรับชดเชยการสูญเสียเกลือแร่จากการออกกำลังกาย ในปี 2561 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่มีส่วนขยาย



อยู่ที่ร้อยละ 0.8 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ และ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเป็นอันดับสองโดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 5.4 (ตามรายงานของนิลเส็น)

โอสดสภามีแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มหลากหลายชนิดภายใต้ตราสินค้า “เอ็ม” ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ โดยคาดว่าตราสินค้า “เอ็ม” จะส่งผลเชิงบวกและมีส่วนในการช่วยเพิ่มมูลค่าตลาดค้าปลีกของเครื่องดื่มนั้น ๆ

กาแฟพร้อมดื่ม

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 โอสดสภามีจุดมุ่งหมายที่จะจำหน่ายเครื่องดื่มที่ให้และชดเชยพลังงานให้ครอบคลุมครบทุกประเภท โดยบริษัทฯ ได้เปิดตัวกาแฟพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้า “เอ็ม” ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ โดยใช้ชื่อว่า เอ็ม-เพรสโซ่ มีสองสูตร ได้แก่ โรบัสต้าและเอสเพรสโซ่ บริษัทฯ ใช้ตราสินค้า “เอ็ม” เป็นจุดขาย ควบคู่กับแผนการโฆษณาสินค้าและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการจัดจำหน่ายปัจจุบันในการกระจายสินค้า ในปี 2561 เอ็ม-เพรสโซ่ มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 1.2 (ตามรายงานของนิลเส็น)

เครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ

เครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะเป็นเครื่องดื่มที่ให้หรือมุ่งที่จะให้คุณประโยชน์เฉพาะด้านแก่ผู้บริโภค เช่น เปปทีน มีชอยเปปไทด์ที่เสริมสร้างความจำและประโยชน์ด้านสุขภาพ ซี-วิต เป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มที่ให้วิตามินซี คาลฟิสเป็นเครื่องดื่มที่ให้ความสดชื่นมีส่วนผสมของจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส โดยตราสินค้า เปปทีนเป็นตราสินค้าของบริษัทฯ เอง ในขณะที่ตราสินค้า ซี-วิต และคาลฟิส บริษัทฯ ได้ทำการผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มเหล่านี้ร่วมกับหุ้นส่วนกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ คือ บริษัท แฮาส์ โอสดสภา ฟู้ดส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และ House Foods Group, Inc. และบริษัท คาลฟิส โอสดสภา จำกัด ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ และ Asahi Group Holdings Southeast Asia ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 40 ในกิจการร่วมค้าทั้งสองแห่งนี้



อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ ซี-วิต และ คาลฟิส ไม่ได้นับรวมอยู่ในรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มของบริษัท เนื่องจากบริษัท ไม่ได้รับผิดชอบ ในการทำการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับ ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ แต่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เหล่านี้ จะนับรวมไว้ในรายได้จากการบริการบริหารจัดการด้าน ชีพพลายเซน

ในปี 2561 ตลาดเครื่องดื่มที่มีการเติมน้ำผลไม้เพื่อให้ได้ คุณสมบัติเฉพาะมีมูลค่า 6,835 ล้านบาท มีอัตราการเติบโต ที่ร้อยละ 2.9 (ตามรายงานของนิลเส็น) อัตราการเติบโต ของตลาดเครื่องดื่มที่มีการเติมน้ำผลไม้เพื่อให้ได้ คุณสมบัติเฉพาะเติบโตเร็วขึ้นอย่างมากในช่วงครึ่งหลัง ของปี 2561 กล่าวได้ว่าโอกาสเป็นหนึ่งในการขับเคลื่อน อัตราการเติบโตของตลาดเครื่องดื่มที่มีการเติมน้ำผลไม้ เพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะอย่างมีนัยสำคัญ โดยอัตราการ เติบโตโตของตลาดฯ พลิกฟื้นจากติดลบร้อยละ 5.5 ในครึ่งปีแรกเป็นเติบโตที่ร้อยละ 11 ในครึ่งปีหลังของ ปี 2561 สืบเนื่องจาก การที่ผลิตภัณฑ์ซี-วิตมีอัตราการเติบโต เพิ่มขึ้นอย่างมาก หลังจากบริษัท ได้ขยายกำลังการผลิต และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในช่วงกลางปี 2561



ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะมุ่งจับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่มี ความเฉพาะและมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ ของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ปี 2561 บริษัทฯ ก้าวขึ้นเป็นผู้นำ ในตลาดเครื่องดื่มที่มีการเติมน้ำผลไม้เพื่อให้ได้คุณสมบัติ เฉพาะ โดยโอกาสทางการครองส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 30.7 ผลิตภัณฑ์ ซี-วิต ก้าวขึ้นสู่การครองส่วนแบ่งการตลาด อันดับหนึ่งในไตรมาส 3 และยังคงรักษาตำแหน่งที่หนึ่ง ไว้ได้ในไตรมาส 4 โดยทั้งปี ผลิตภัณฑ์ ซี-วิต มีส่วนแบ่ง การตลาดเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 13.9 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 20.9 ในปี 2561 สำหรับตราสินค้าเปปทีนและคาลฟิส มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 4.9 และ 4.0 ตามลำดับ (ตามรายงานของนิลเส็น)

ในปี 2561 รายได้จากการขายเครื่องดื่มที่มีการเติมน้ำผลไม้เพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะคิดเป็นร้อยละ 8.3 ของ ยอดขายรวมของบริษัทฯ เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มที่มีการ เติมน้ำผลไม้เพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะยังมีขนาดเล็ก โอกาสทางการเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดนี้ บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะเพิ่มมูลค่าตลาดค่าปลีกของเครื่องดื่ม ที่มีการเติมน้ำผลไม้เพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะให้สูงขึ้น โดยการเปิดตัวเครื่องดื่มที่มีการเติมน้ำผลไม้เพื่อให้ได้ คุณสมบัติเฉพาะชนิดใหม่เข้าสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความ ต้องการและ/หรือพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มที่ แตกต่างกันไปของผู้บริโภคทั้งในด้านสุขภาพ ความเป็นอยู่ ที่ดีในแต่ละช่วงวัย

ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

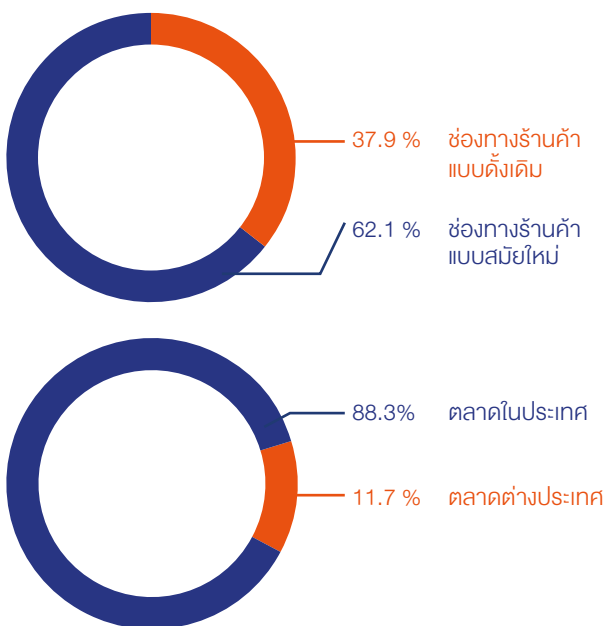
ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลของโอกาสประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กภายใต้ตราสินค้าเบบี้มายด์ และ ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิงภายใต้ตราสินค้าทเวลฟ์ พลัส ในปี 2561 เบบี้มายด์เป็นตราสินค้าของผลิตภัณฑ์

สำหรับสบู่อาบน้ำเด็กอันดับหนึ่งในประเทศไทยโดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 35.3 (ตามรายงานของนِيلส์เน็น) และ ผลิตภัณฑ์แปรงเด็กตราเบบี้มายด์ของบริษัทฯ ได้รับความนิยมเป็นอันดับสอง โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 23.9 (ตามรายงานของนِيلส์เน็น) ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 ผลิตภัณฑ์โคโลญจน์สำหรับผู้หญิงตราทเวล์ฟพลัส เป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์โคโลญจน์สำหรับผู้หญิงมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด ที่ร้อยละ 43.2 ตามรายงานของฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิวัน (Frost & Sullivan)

บริษัทฯ ผลิต ทำตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลในประเทศไทย เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายในประเทศไทย รายได้จากตลาดเมียนมาร์ กัมพูชา และลาวยังคงมีขนาดเล็ก แต่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ในช่วงปลายปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังตลาดเวียดนามและคาดว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯจะออกสู่ตลาดเวียดนามในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2562

บริษัทฯ จัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่กัวลาลัมเปอร์และเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงทั้งสองช่องทาง คือ ช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้อยละ 62.1 และ ช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ร้อยละ 37.9 รายได้จากการขายในประเทศไทยคิดเป็นร้อยละ 88.3 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลทั้งหมด

ช่องทางการจัดจำหน่ายและขายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล



โดยเฉพาะในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อหันไปให้ความสำคัญกับตราสินค้าหลัก และทยอยลดความสำคัญและหยุดทำการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ไม่บรรลุเป้าหมายทั้งในด้านยอดขาย อัตรากำไร ศักยภาพความสามารถในการเติบโต และภาพลักษณ์ตราสินค้า โครงการดังกล่าวทำให้จำนวนหน่วยสินค้า (Stock Keeping Unit) ลดลงอย่างมากในช่วงสามปีที่ผ่านมา เป็นผลให้รายได้จากการขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลลดลง ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นและกำไรจากการดำเนินการของผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น เช่น ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัทฯ มีหน่วยผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลทั้งสิ้น 1,292 รายการ ในขณะที่ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561 เหลือเพียง 239 รายการ

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

บริษัทฯ เปิดตัวตราสินค้าเบบี้มายด์ ในปี 2534 โดยมีเป้าหมายให้เป็นตราสินค้าซึ่งคุณแม่ในประเทศไทยไว้วางใจในการดูแลเด็กด้วยผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เบบี้มายด์มีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเป็นคุณแม่วัย 27 ถึง 35 ปีที่มีบุตรวัยแรกเกิดถึง 3 ขวบ นอกจากนี้ บริษัทฯ เห็นว่าผู้บริโภคกลุ่มผู้ใหญ่เป็นกลุ่มเป้าหมายรองของผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กของบริษัทฯ เนื่องจาก ผู้บริโภคกลุ่มผู้ใหญ่เชื่อว่าผลิตภัณฑ์มีความอ่อนโยนและปลอดภัยต่อผิวที่บอบบางหรือแพ้ง่าย บริษัทฯ ได้แบ่งประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กออกเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ย่อยดังนี้ ผลิตภัณฑ์แปรงเด็ก ผลิตภัณฑ์อาบน้ำเด็ก ผลิตภัณฑ์โลชั่นและมอยซ์เจอร์ไรเซอร์สำหรับเด็ก ผลิตภัณฑ์ดูแลของใช้และเสื้อผ้าสำหรับเด็ก (เช่น น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาทำความสะอาด) โดยที่ตราสินค้าเบบี้มายด์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่งหรือสองในแต่ละตลาดของกลุ่มผลิตภัณฑ์ย่อยนั้น ๆ

ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2560 เบบี้มายด์ สร้างการมีส่วนร่วมของตราสินค้ากับคุณแม่ในประเทศไทยมากขึ้น โดยบริษัทฯ นำผลิตภัณฑ์เบบี้มายด์ไวท์ซากุระออกสู่ตลาดเป็นครั้งแรก



ในเดือนตุลาคม 2560 ผลิตภัณฑ์เบบี๋มายด์ใหม่นี้ ช่วยเพิ่มความแข็งแรงให้กับตราสินค้าเบบี๋มายด์ในผลิตภัณฑ์อาบน้ำเด็ก ผลิตภัณฑ์แป้งทาตัวเด็ก และผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวเด็กเป็นอย่างมาก และช่วยเพิ่มยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เบบี๋มายด์ได้ปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Relaunch) ของผลิตภัณฑ์หลัก ด้วยผลิตภัณฑ์เบบี๋มายด์อัลตร้ามายด์เพียวเนเชอรัล และขยายกลุ่มสินค้าไปยังผลิตภัณฑ์ดูแลของใช้และเสื้อผ้าสำหรับเด็ก นอกจากนี้ เบบี๋มายด์ ประสบความสำเร็จในการทำการตลาดแบบไวรัลในช่วงเทศกาลวันแม่ โดยจุดประกายการสนทนาในกลุ่มคุณแม่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับแรงกดดันในการดูแลลูกในสถานการณ์ต่าง ๆ ในที่สาธารณะ โดยสื่อจกกรรมนี้ได้รับการเข้าชมกว่า 5 ล้านครั้งภายใน 24 ชั่วโมงแรก และมีการเข้าชมทั้งหมดกว่า 21 ล้านครั้งตลอดระยะเวลาการทำการกิจกรรม

ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิง



ในปี 2561 ตราสินค้าทเวลฟ์พลัสได้รับรางวัล “Superbrands Thailand’s Choice 2018” ติดต่อกันเป็นเวลาเก้าปี ในปี 2559 ได้รับรางวัล “Best New Product Launch” จากวัตสัน (Watson) จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์สเนล ไวท์เทนนิ่งโลชั่นและครีมอาบน้ำ และล่าสุดได้รับรางวัล Thailand Zocial Award 2019 สำหรับผลงานของตราสินค้าที่ยอดเยี่ยมบนสื่อสังคมออนไลน์

บริษัทฯ ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิงภายใต้ตราสินค้าทเวลฟ์พลัสในประเทศไทย เมียนมาร์ กัมพูชา และลาว สำหรับปี 2560 กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายหลักของผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิงของบริษัทฯ เป็นผู้หญิงวัย 18 ถึง 25 ปี ที่มีวิถีชีวิตคล่องแคล่วและทันสมัยในตลาดผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) ทั้งนี้ การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะสื่อสารโดยมุ่งเน้นในเรื่องความหอมและความเยาว์วัย และผลิตภัณฑ์บางประเภทยังสื่อถึงอรรถประโยชน์



ต่าง ๆ เช่น ให้ความชุ่มชื้น ความขาวกระจ่างใส หรือความสดชื่นแก้ผิวพรรณ และยังดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มที่มีอายุมากกว่ากลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายรองของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้

บริษัทฯ จัดหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิงออกเป็นกลุ่มประเภทย่อย ๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำหอม (Fragrance) ผลิตภัณฑ์แป้งเย็น (Talcum) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว (Skin Cleansing) ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย (Deodorant) และกลุ่มผลิตภัณฑ์พิเศษ (เช่น เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สเนลไวท์เทนนิ่ง)

ในปี 2561 ทเวลฟ์พลัสได้มีการปรับตราสัญลักษณ์ จาก “12 Plus”  เป็น “Twelve Plus”  เพื่อสร้างความเชื่อมโยงกับกลิ่นหอมของดอกไม้ซึ่งเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวของตราสินค้าทเวลฟ์พลัสมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ทุกไตรมาสเพื่อตอกย้ำถึงการเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพที่มีกลิ่นหอมจากดอกไม้สำหรับผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีวิถีชีวิตคล่องแคล่วและทันสมัย การปรับการวางตำแหน่งทางการตลาดและเอกลักษณ์ครั้งนี้เพื่อให้ดึงดูดฐานผู้บริโภคที่กว้างขึ้นจากเดิมที่เน้นเพียงกลุ่มวัยรุ่น

ผลิตภัณฑ์ทเวลฟ์พลัส มุ่งมั่นที่จะเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งของกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมความงามคุณภาพที่ราคาจับต้องได้ในตลาดผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) ในปี 2561 ทเวลฟ์พลัสได้เปิดตัวสินค้าใหม่ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำหอม ผลิตภัณฑ์น้ำหอมที่ใช้ได้ทั้งตัวและผม และผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำแช่แช่ม นอกจากนี้ ยังเป็นครั้งแรกที่ ทเวลฟ์พลัสได้ทำงานร่วมกับวงเกิร์ลกรุ๊ปยอดนิยมอย่าง BNK48 โดยในไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัทฯ ออกสินค้าใหม่เป็นผลิตภัณฑ์น้ำหอมและเครื่องสำอาง ทเวลฟ์พลัส x BNK48 การทำตลาดร่วมกับ BNK48 ครั้งนี้ ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของตราสินค้าและเพิ่มความเชื่อมโยงของตราสินค้ากับกลุ่มเป้าหมายให้ดียิ่งขึ้น



กิจการร่วมค้า (JVs)

CALPIS



TAISHO PHARMACEUTICAL CO., LTD.



NIHON YAMAMURA GLASS CO., LTD.

ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย

ตราสินค้าเอ็กซีท “Exit” สำหรับวัยรุ่นชายและคนรุ่นใหม่ เปิดตัวในปี 2544 บริษัทฯ จะกลับมาส่งเสริมตราสินค้า ในปี 2562 อย่างจริงจังผ่านการร่วมมือกับ BNK48 ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นวัยรุ่นชาย ตราสินค้าเอ็กซีท จะต่อยอดการนำเสนอคุณค่าของตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง ในฐานะสินค้าที่ตอบโจทย์สำหรับกลุ่มลูกค้าเพศชาย โดยเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่ระงับกลิ่นกายและผลิตภัณฑ์ความหอม

บริการด้านชีพพลายเซนและกิจการร่วมค้า (JVs)

บริษัทฯ ให้บริการด้านชีพพลายเซนในรูปแบบของการผลิต และจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้สัญญาบริการร่วมค้า และมีสัญญาบริการผลิตสินค้า (OEM) ขนาดของ ธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายของบริษัทลดลงอย่างมีนัยสำคัญ หลังจากการยกเลิกข้อตกลงการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของใช้ส่วนบุคคลกับบริษัท ยูนิ. ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนมีนาคม 2560

โดยบริษัทฯ มีรายได้จากบริการบริหารจัดการด้านชีพพลายเซน ดังนี้ (1) การผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อจำหน่ายให้ บริษัท โอเอสสกา ไทโซ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด ซึ่งเป็น กิจการร่วมค้าของบริษัทฯ (2) การรับจ้างผลิตและ/หรือ บรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ของใช้ ส่วนบุคคล บางประเภทให้กับกิจการร่วมค้าและบุคคลภายนอก (3) การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามสัญญาบริการร่วมค้า ให้กับบริษัท เฮาส์ โอเอสสกา ฟู้ดส์ จำกัด และ บริษัท คาลฟิส โอเอสสกา จำกัด (ทั้งนี้ไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่อง ตั้มลิโพวิตัน-ดี ซึ่งรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

จัดเป็นในรายได้จากกลุ่มธุรกิจ “ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง” ของบริษัทฯ) (4) การจำหน่ายขวดแก้วให้แก่กิจการร่วมค้า ของบริษัทฯ และบุคคลภายนอกภายใต้สัญญาบริการผลิต สินค้า และ (5) การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ของบริษัท ยูนิ. ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด ก่อนวันที่ 15 มีนาคม 2560 ในปี 2561 รายได้จากบริการบริหารจัดการด้าน ชีพพลายเซนและกิจการร่วมค้า คิดเป็นร้อยละ 12.5 ของ รายได้รวมของบริษัทฯ

บริษัทฯ ผลิต ส่งออก และปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพตามสัญญาบริการร่วมค้ากับ Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ รวมถึง กฤษณากัน ตรากิเลน ยาธาตุ 4 ยาธาตุน้ำแดง ทัมใจ แบนเนอร์ และอุทัยทิพย์ ทั้งนี้ กฤษณากัน ตรากิเลน เป็นยาแก้ท้องเสีย และเป็นหนึ่งในตราสินค้า ยาแผนโบราณแรกๆ ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายในประเทศไทย เมื่อ 127 ปีที่แล้ว กลุ่มผลิตภัณฑ์เหล่านี้มุ่งตอบสนอง ความต้องการที่เพิ่มขึ้นในการดูแลสุขภาพของกลุ่ม ผู้บริโภคที่มีวิถีชีวิตที่ทันสมัย และผู้บริโภคสูงวัย และ



บริการผลิตสินค้า OEM



เพื่อเป็นยาสามัญประจำบ้าน

ในส่วนของการจัดจำหน่ายบริการผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้กับกิจการร่วมค้า ได้แก่ (1) บริษัท เฮอร์ โอสดิสทริบิวต์ จำกัด สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซี-วิต (2) บริษัท คาลฟิส โอสดิสทริบิวต์ จำกัด สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คาลฟิส และคาวาอิ และทั้งนี้ กิจการร่วมค้าดังกล่าวได้รับอนุญาตจากหุ้นส่วนในกิจการร่วมค้าแต่ละรายของบริษัทฯ ให้ใช้ตราสินค้าต่าง ๆ เพื่อทำการตลาดและจัดจำหน่ายสินค้า โดยมี บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนั้น ๆ และบริษัท โอสดิสทริบิวต์ เบฟเวอเรจ จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายต่อให้แก่บุคคลภายนอก

ภายใต้สัญญาบริการผลิตสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล บริษัทฯ ใช้ความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาในการต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาบริการผลิตสินค้ากับลูกค้ารายใหญ่ ๆ ซึ่งโดยทั่วไปสัญญาเหล่านี้จะมีระยะเวลาตั้งแต่หนึ่งถึงสองปี และจากประสบการณ์ที่ผ่านมาลูกค้าประเภทนี้ส่วนใหญ่จะต่อสัญญาบริการผลิตสินค้ากับบริษัทฯ

บริษัทฯ จำหน่ายขวดแก้วให้บุคคลภายนอกเมื่อโรงงานผลิตขวดแก้วของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเหลือจากความต้องการการผลิตขวดแก้ว เพื่อรองรับการผลิตสินค้าของบริษัทฯ รายได้จากการขายขวดแก้วให้กับบุคคลภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามความต้องการขวดแก้วของบุคคลภายนอกและกำลังผลิตส่วนที่เหลือของโรงงานผลิตขวดแก้วซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของบริษัทฯ นอกจากนี้ รายได้จากการจำหน่ายขวดแก้วให้บุคคลภายนอกช่วยแบ่งเบาภาระต้นทุนการผลิตของโรงงานผลิตขวดแก้ว ซึ่งจะส่งผลดีต่อกำไรขั้นต้นของกลุ่ม



ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ

อื่นๆ

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายลูกอมภายใต้ตราสินค้า โอเล่ (Ole) และโบตัน (Botan) โดยบริษัทฯ ได้จ้างให้บุคคลภายนอกผลิตผลิตภัณฑ์ข้างต้น ผลิตภัณฑ์ลูกอมของบริษัทฯ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และแบบสมัยใหม่ (Modern Trade)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนใน บริษัท ไวท์กรุป จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจซื้อขายเคมีภัณฑ์ ธุรกิจให้เช่า และบริการซ่อมบำรุง อย่างไรก็ตาม ในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้จำหน่ายบริษัท ไวท์กรุป จำกัด (มหาชน) และได้รับรู้กำไรสุทธิหลังหักภาษีจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับรู้กำไรจากผลประกอบการของไวท์กรุปเป็นรายไตรมาสอยู่แล้ว

ในเดือนกันยายน ปี 2561 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อินเตอร์แอคทีฟ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในกลุ่มบริษัทฯ และได้รับรู้กำไรจากการขายก่อนหักภาษีเป็นจำนวน 12 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนรวม เนื่องจากการขายบริษัทย่อยในส่วนงานที่ให้บริการทางด้านสื่อโฆษณาทั้งหมดออก ทำให้งบกำไรขาดทุนของปี 2560 ที่แสดงเปรียบเทียบต้องถูกจัดประเภทใหม่จากเดิมเป็นส่วนหนึ่งของงบรวม เปลี่ยนเป็นการนำเสนอเป็นรายการเดียว คือ “กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษี” ซึ่งบันทึกอยู่หลังค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

เครื่องดื่มบำรุงกำลัง



- เครื่องดื่มเอ็ม-150 เป็นตราสินค้าเครื่องดื่มบำรุงกำลังหลัก (Flagship) ของบริษัทฯ โดยได้เปิดตัวครั้งแรกในปี 2528 เครื่องดื่มเอ็ม-150 เป็นผู้นำตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังของประเทศไทยสำหรับปี 2561 โดยมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 37.6 (ตามรายงานของนِيلส์เน็น)
- เอ็ม-150 มีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในตลาดผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) ซึ่งมีอายุ 30 ปีขึ้นไป บรรจุอยู่ในขวดขนาด 150 มล. ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 10 บาท
- เอ็ม-150 ยังได้รับเลือกจากนิตยสาร Marketeer ให้เป็น “ตราสินค้าที่ทรงพลังที่สุดในประเทศไทย” ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2556-2560
- เอ็ม-150 ยังได้รับรางวัล “ตราสินค้าแห่งปี” จาก World Branding Awards ในปี 2560-2561 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ซึ่งเอ็ม-150 เป็นตราสินค้าเครื่องดื่มบำรุงกำลังจากประเทศไทย ตราสินค้าเดียวที่ได้รับรางวัลนี้ ซึ่งเป็นการตอบย้ำความสำเร็จของกิจกรรมทางการตลาดในเวทีระดับโลก ในด้านการตลาดเชิงกีฬา (Sport Marketing) การตลาดเชิงดนตรี (Music Marketing) การตลาดเชิงไอดอล (Idol Marketing)
- เอ็ม-150 ยังคงนำความภาคภูมิใจมาสู่โอเอสเอส โดยได้รับรางวัล “Asia’s Most Trusted Brand 2018” และอีกครั้ง เอ็ม-150 เป็นตราสินค้าเครื่องดื่มบำรุงกำลังไทย เพียงตราสินค้าเดียวที่ได้รับรางวัลนี้ ซึ่งจะช่วยตอกย้ำความสำเร็จของตราสินค้า เอ็ม-150 จากประเทศไทยว่าเป็นเครื่องดื่มบำรุงกำลังยอดนิยม และเป็นที่รู้จักในระดับภูมิภาค
- ในปี 2561 เอ็ม-150 ยังได้รับรางวัล “ตราสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศไทย ในปี 2561” จาก BrandAge Magazine ด้วย
- เอ็ม-150 ยังมีการจำหน่ายในเมียนมาร์ กัมพูชา ลาว อินโดนีเซีย และเวียดนามด้วย



- เครื่องดื่มเอ็ม-สตอร์ม เปิดตัวครั้งแรกในปี 2553 โดยบรรจุอยู่ในขวดขนาด 150 มล. และเปิดตัวในรูปแบบกระป๋องขนาด 180 มล. ในปี 2560 ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 15 บาท
- เอ็ม-สตอร์ม มีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเป็นผู้บริโภคอายุน้อยในตลาดพรีเมียม (Premium Market) ที่มีอายุตั้งแต่ 25 ถึง 35 ปี ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมดี-ไรโบส (D-ribose) ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พลังงานแก่ผู้บริโภคในทันที



- ตราสินค้าลิโพวิตัน-ดี เป็นตราสินค้าที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสองของบริษัทฯ เมื่อพิจารณาจากมูลค่าตลาดค้าปลีก และมีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มตราสินค้าลิโพวิตัน-ดี ในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2508 และมีการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มตราสินค้าลิโพ-พลัสในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2542 โดยได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิจากไทโซ
- เครื่องดื่มลิโพมีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในตลาดพรีเมียม (Premium Market) ซึ่งมีอายุมากกว่า 40 ปี ปัจจุบันลิโพวิตัน-ดี บรรจุอยู่ในขวดขนาด 100 มล. และลิโพ-พลัส บรรจุอยู่ในขวดขนาด 150 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 12 บาทและ 15 บาทตามลำดับ



- เครื่องดื่มฉลามเป็นตราสินค้าที่ขายอยู่ในระดับภูมิภาคของประเทศไทยซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในปี 2533 มีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายในตลาดผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) ปัจจุบันบรรจุอยู่ในขวดขนาด 150 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 10 บาท
- เครื่องดื่มฉลามเป็นหนึ่งในตราสินค้าเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีชื่อเสียงในตลาดภาคเหนือและภาคใต้ของไทยเมื่อพิจารณาจากมูลค่าตลาดค้าปลีก (ตามรายงานของนِيلส์เน็น)
- เครื่องดื่มฉลามผสมกระชายดำเปิดตัวครั้งแรกในเดือนสิงหาคม 2561 ด้วยภาพลักษณ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีการเพิ่มสรรพคุณจากสมุนไพรไทย โดยการนำเครื่องดื่มฉลามผสมกระชายดำออกสู่ตลาดในครั้งนี้สามารถยกระดับให้ฉลามเป็นตราสินค้าระดับประเทศ
- เครื่องดื่มฉลามผสมกระชายดำ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภคผู้ชายที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งมักทำงานที่ต้องใช้แรงงานมากและบริโภคที่เชื่อในสรรพคุณของสมุนไพรไทย ปัจจุบันบรรจุอยู่ในขวดขนาด 100 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 10 บาท



- โสมอิน-ซัม เปิดตัวครั้งแรกในปี 2553 และนำกลับมาเปิดตัวอีกครั้งด้วยภาพลักษณ์ใหม่พร้อมกิจกรรมการโฆษณาในรูปแบบใหม่ในปี 2560
- ตราสินค้าโสมอิน-ซัม เป็นเครื่องดื่มบำรุงกำลังซึ่งมีส่วนผสมของโสมและน้ำผึ้ง มีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายเป็นผู้หญิงในตลาดผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) บรรจุอยู่ในขวดขนาด 100 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 10 บาท



- เครื่องดื่มชาร์คคูลไบท์ (บางประเทศในยุโรปจะจำหน่ายภายใต้ชื่อชาร์ค) เปิดตัวครั้งแรกในปี 2543 เป็นเครื่องดื่มบำรุงกำลังอัดลมพร้อมรสชาติผลไม้รสต่างๆ และมีสูตรไม่มีน้ำตาล
- ตราสินค้าชาร์คคูลไบท์ มีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอยู่ในตลาดพรีเมียม (Premium Market) ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ถึง 35 ปี ผู้ชื่นชอบเครื่องดื่มที่ให้ความสดชื่นและสอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ทันสมัย
- ปัจจุบันบรรจุอยู่ในกระป๋องขนาด 250 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 25 ถึง 70 บาท



- เครื่องดื่มชาร์ค เปิดตัวครั้งแรกในปี 2541 โดยเป็นเครื่องดื่มสูตรพิเศษสำหรับตลาดในเมียนมาร์
- ตราสินค้าชาร์คมีกลุ่มผู้บริโภคอยู่ในตลาดพรีเมียม (Premium Market) ในเมียนมาร์ บรรจุในกระป๋องขนาด 250 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 600 ถึง 650 จ๊าตพม่า (เท่ากับ 14 ถึง 15 บาท)



- เครื่องดื่มเอ็ม-150 บรรจุกระป๋องเปิดตัวครั้งแรกในปี 2541 ในเวียดนาม
- เครื่องดื่มเอ็ม-150 บรรจุกระป๋องมีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอยู่ในตลาดผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) ที่มีอายุมากกว่า 18 ปีขึ้นไป บรรจุในกระป๋องขนาด 250 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 15 ถึง 30 บาท

เครื่องดื่มเกลือแร่



- เอมิเกลือแร่ (M-Electrolyte) เปิดตัวครั้งแรกในปี 2537 ภายใต้ชื่อตราสินค้า เอ็ม-สปอร์ต ก่อนที่จะเปลี่ยนชื่อในช่วงปลายปี 2560 เป็นเอมเกลือแร่ (M-Electrolyte) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่อายุน้อย
- ตราสินค้าเอมเกลือแร่ (M-Electrolyte) มีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอยู่ในตลาด ผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) สำหรับผู้ที่ต้องการผลิตภัณฑ์สำหรับชดเชยเกลือแร่ ที่สูญเสียไปจากการออกกำลังกาย ปัจจุบันบรรจุอยู่ในขวดขนาด 250 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 10 บาท

กาแฟพร้อมดื่ม



- กาแฟพร้อมดื่มเอ็ม-เพรสโซ เปิดตัวครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 มีสองสูตร ได้แก่ สูตรโรบัสต้าและสูตรเอสเพรสโซ
- เอ็ม-เพรสโซ มีกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายซึ่งชื่นชอบรสชาติและกลิ่นหอมของกาแฟ คั่วสด พร้อมให้ความสดชื่นสำหรับผู้ที่ทำงานติดต่อกันเป็นเวลานาน ปัจจุบันบรรจุอยู่ใน กระป๋องขนาด 180 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 15 บาท

เครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ



- เครื่องดื่มซี-วิต เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้กิจการร่วมค้า บริษัท เฮาส์ โอเอสเอสฯ ฟู้ดส์ จำกัด เปิดตัวครั้งแรกในเดือนกรกฎาคม 2555 ในฐานะเครื่องดื่มวิตามินซีรสผลไม้ต่าง ๆ
- ตราสินค้าซี-วิต มีผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภคที่ต้องการได้รับวิตามินซีด้วย วิธีที่ง่ายจากการดื่มเป็นประจำทุกวัน ปัจจุบันบรรจุในขวดขนาด 140 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 15 บาท



- เครื่องดื่มเปปทีนเปิดตัวครั้งแรกในปี 2550
- ตราสินค้าเปปทีน มีผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภคที่ต้องการประโยชน์ในการ เสริมสร้างความจำและประโยชน์ด้านสุขภาพอย่างอื่น ปัจจุบันบรรจุในขวดขนาด 100 มล. โดยมีสารซอยเปปไทด์ (Soy Peptide) ในปริมาณ 4,000 มก. ต่อขวด และมีราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 38 บาท



- เครื่องดื่มคาลพิส เป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้กิจการร่วมค้า บริษัท คาลพิส โอเอสเอสฯ จำกัด ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในปี 2556
- เครื่องดื่มคาลพิส มีจำหน่ายทั้งประเภทอ้วนและไม่อ้วน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็น ผู้บริโภคที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะเป็นประจำ ประกอบด้วยเครื่องดื่มที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ (ขนาด 250 มล. หรือมากกว่า) ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ให้ความสดชื่นและคุณประโยชน์เสริมต่อสุขภาพจากเชื้อจุลินทรีย์ แลคโตบาซิลลัสที่อยู่ในเครื่องดื่ม และรวมถึงตลาดของผู้บริโภคที่ดื่มเครื่องดื่มอ้วน
- ปัจจุบันบรรจุในขวดพลาสติกขนาด 140 มล. และ 300 มล. และกระป๋องขนาด 245 มล. และมีราคาขายปลีกแนะนำอยู่ระหว่าง 10 ถึง 20 บาทต่อหน่วย ขึ้นอยู่กับประเภท และขนาดของบรรจุภัณฑ์



- เครื่องดื่มคาวาอิ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้กิจการร่วมค้าบริษัท คาลพิส โอสดสภา จำกัด เปิดตัวครั้งแรกในปี 2560
- คาวาอิ เป็นเครื่องดื่มผสมโยเกิร์ตซึ่งมีส่วนผสมของน้ำผลไม้เข้มข้นและเชื้อจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส มีสองรสชาติ ได้แก่ รสผลเบอร์รี่ 7 ชนิด พร้อมด้วยวิตามินเอ ซี และอี และรสพ룬 พลัส อะเซโรลา เชอร์รี่ (Prune Plus Acerola Cherry) ที่มีวิตามินซีและอุดมไปด้วยเส้นใยอาหาร
- ปัจจุบันบรรจุในขวดพลาสติกขนาด 75 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 15 บาท

ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล

ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก



ผลิตภัณฑ์แป้งเด็ก

- ผลิตภัณฑ์แป้งเด็กตราสินค้าเบบี๋มายด์ เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2534 โดยแป้งเด็กเบบี๋มายด์ผลิตจากส่วนผสมธรรมชาติเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนเหมาะสำหรับผิวของเด็ก แป้งเด็กตราสินค้าเบบี๋มายด์มีทั้งสูตรอัลตรา มายด์ เพียว แนทเชอรัล และอัลตรา มายด์ ไวท์ ซากูระ
- แป้งเด็กตราสินค้าเบบี๋มายด์ จำหน่ายในขวดขนาดบรรจุตั้งแต่ 50 ก. ถึง แพ็คคู่ขนาดบรรจุ 2x400 ก. ปัจจุบันราคาขายปลีกแนะนำอยู่ที่ 12 บาท ถึง 99 บาทต่อหน่วย

ผลิตภัณฑ์อาบน้ำเด็ก



- ผลิตภัณฑ์อาบน้ำเด็กตราสินค้าเบบี๋มายด์ เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2541 โดยผลิตภัณฑ์อาบน้ำเด็กตราสินค้าเบบี๋มายด์ผลิตจากส่วนผสมธรรมชาติเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่อ่อนโยนเหมาะสำหรับผิวของเด็ก ผลิตภัณฑ์อาบน้ำเด็กตราสินค้าเบบี๋มายด์ มีทั้งสูตรอัลตรา มายด์ เพียว แนทเชอรัล และอัลตรา มายด์ ไวท์ ซากูระ
- ผลิตภัณฑ์อาบน้ำเด็กตราสินค้าเบบี๋มายด์ จำหน่ายในขวดขนาดบรรจุต่างๆ ตั้งแต่ 125 มล. ถึง 850 มล. ปัจจุบันราคาขายปลีกแนะนำอยู่ที่ 39 บาท ถึง 199 บาทต่อหน่วย และยังมีชนิดถุงเติม (Refill) ขนาดบรรจุ 380 มล. ที่มีราคาขายปลีกแนะนำอยู่ที่ 93 บาทต่อหน่วย



- สบู่ก้อนตราสินค้าเบบี๋มายด์ เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2532 โดยสบู่ก้อนตราเบบี๋มายด์ มีทั้งสูตรอัลตรา มายด์ เพียว แนทเชอรัล และอัลตรา มายด์ ไวท์ ซากูระ
- สบู่ก้อนตราสินค้าเบบี๋มายด์ ปัจจุบันจำหน่ายที่ราคาขายปลีกแนะนำต่อหนึ่งก้อนขนาด 75 ก. ที่ราคา 12 บาท และแพ็คบรรจุสี่ก้อนที่ราคา 48 บาท



ผลิตภัณฑ์โลชั่นและมอยซ์เจอร์ไรเซอร์สำหรับเด็ก

- ผลิตภัณฑ์โลชั่นและมอยซ์เจอร์ไรเซอร์สำหรับเด็กตราสินค้าเบบี้มายด์ เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2552 โดยมีจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งแบบโลชั่น ออยล์ และครีม ผลิตภัณฑ์โลชั่นและมอยซ์เจอร์ไรเซอร์สำหรับเด็กตราสินค้าเบบี้มายด์ มีทั้งสูตรอัลตรา มายด์ เพียว แนนทเซอร์ล และอัลตรา มายด์ ไวท์ ซากูระ
- ผลิตภัณฑ์โลชั่นและมอยซ์เจอร์ไรเซอร์สำหรับเด็กตราสินค้าเบบี้มายด์ บรรจุในขวดขนาดต่าง ๆ ตั้งแต่ 50 มล. ถึง 400 มล. ปัจจุบันจำหน่ายที่ราคาขายปลีกแนะนำ ตั้งแต่ 39 บาทถึง 189 บาทต่อหน่วย



ผลิตภัณฑ์ดูแลของใช้และเสื้อผ้าสำหรับเด็ก

- ผลิตภัณฑ์ดูแลของใช้และเสื้อผ้าสำหรับเด็กตราสินค้าเบบี้มายด์ เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2541 มีทั้งสูตรอัลตรา มายด์ เพียว แนนทเซอร์ล และอัลตรา มายด์
- ผลิตภัณฑ์ดูแลของใช้และเสื้อผ้าสำหรับเด็กตราสินค้าเบบี้มายด์ มีทั้งน้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาทำความสะอาด
- น้ำยาซักผ้าตราสินค้าเบบี้มายด์ มีจำหน่ายแบบขวดขนาดบรรจุตั้งแต่ 900 มล. ถึง 3,000 มล. ปัจจุบันจำหน่ายที่ราคาขายปลีกแนะนำตั้งแต่ 101 บาทถึง 269 บาทต่อหน่วย น้ำยาซักผ้าตราสินค้าเบบี้มายด์ยังมีจำหน่ายในแบบถุงขนาดบรรจุ 600 มล. จำหน่ายที่ราคาขายปลีกแนะนำ 84 บาท และแพ็ค 3 ถุงขนาดบรรจุ 3x600 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำ 230 บาท
- น้ำยาปรับผ้านุ่มตราสินค้าเบบี้มายด์มีจำหน่ายแบบขวดเดียวขนาดบรรจุ 3,000 มล. ที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 198 บาท น้ำยาปรับผ้านุ่มตราสินค้าเบบี้มายด์ยังมีจำหน่ายในแบบถุงขนาดบรรจุตั้งแต่ 600 มล. ถึง 1,500 มล. จำหน่ายที่ราคาขายปลีกแนะนำหน่วยละ 55 บาท ถึง 79 บาท และยังมีแบบแพ็ค 3 ถุงขนาดบรรจุ 3x600 มล. จำหน่ายที่ราคาขายปลีกแนะนำแพ็คละ 165 บาท
- น้ำยาทำความสะอาดตราสินค้าเบบี้มายด์ มีจำหน่ายแบบขวดขนาดบรรจุตั้งแต่ 650 มล. ถึง 1,600 มล. ปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำตั้งแต่หน่วยละ 107 บาทถึง 185 บาท และยังมีแบบแพ็ค 3 ถุงขนาดบรรจุ 3x300 มล. จำหน่ายในราคาขายปลีกแนะนำที่ 237 บาท

ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิง



ผลิตภัณฑ์น้ำหอมตราสินค้าทเวลฟ์พลัส

- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมตราสินค้าทเวลฟ์พลัส เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2535 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยรุ่น ผลิตภัณฑ์น้ำหอมตราสินค้าทเวลฟ์พลัส นับเป็นตราสินค้าชนิดแรกในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จับตลาดผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) ในประเทศไทย
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมตราสินค้าทเวลฟ์พลัส มีจำหน่ายในหลายรุ่น ทั้งแบบฟ็อกเก็ต โคโลญจน์ มอยซ์เจอร์ไรซิ่งโคโลญจน์ ซุปเปอร์แนทเซอร์ล และโอ เดอ พาร์ฟุ่ม โดยบรรจุขวดในขนาดบรรจุตั้งแต่ 4 มล. ถึง 120 มล. และปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำ ตั้งแต่ 49 บาทถึง 129 บาทต่อหน่วย



ผลิตภัณฑ์แปรงตราสินค้าทเวลฟ์พลัส

- ผลิตภัณฑ์แปรงตราสินค้าทเวลฟ์พลัส เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2540 ทเวลฟ์พลัสนับเป็นตราสินค้าแรกที่ตลาดแปรงเย็บผสมน้ำหอมในประเทศไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิงที่มีอายุน้อย และนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์แปรงที่เน้นความเป็นเครื่องสำอางมากขึ้น
- ผลิตภัณฑ์แปรงตราสินค้าทเวลฟ์พลัส แบ่งออกเป็นสามกลุ่มหลัก ได้แก่ ไวท์เทนนิ่ง คอมเพล็กซ์ เอ็กตราคูล และเพอร์ฟิวมี เฟรช มีจำหน่ายในรูปแบบขวดขนาดบรรจุตั้งแต่ 50 มก. ถึง 300 มก. และปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำตั้งแต่ 20 บาทถึง 95 บาท ต่อหน่วย



ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวตราสินค้าทเวลฟ์พลัส

- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวตราสินค้าทเวลฟ์พลัส เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2555
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวตราสินค้าทเวลฟ์พลัส มีจำหน่ายในรูปแบบขวดขนาดบรรจุ ตั้งแต่ 200 มล. ถึง 500 มล. และปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำตั้งแต่ 52 บาทถึง 135 บาทต่อหน่วย



ผลิตภัณฑ์พิเศษตราสินค้าทเวลฟ์พลัส

- ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์สเนล ไวท์เทนนิ่ง เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2538 และ 2558 ตามลำดับ
- ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายตราสินค้าทเวลฟ์พลัส มีผลิตภัณฑ์หลักสามกลุ่มคือ สูตรไวท์เทนนิ่ง เลส เซฟ นูริช สูตรโลนเลส เซรั่ม และสูตรไวท์เทนนิ่ง นาโน คอลลาเจน ในรูปแบบ โรล-ออน โดยมุ่งตอบสนองผู้บริโภคผู้หญิงที่ต้องการตราสินค้าที่มีผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายครบถ้วนทุกชนิด
- ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายตราสินค้าทเวลฟ์พลัสโรลออน มีจำหน่ายในขนาดบรรจุตั้งแต่ 12 มล. ถึง 45 มล. และปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำตั้งแต่ 15 บาทถึง 70 บาทต่อหน่วย
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ทเวลฟ์พลัส มีผลิตภัณฑ์หลักคือ ลิปแอนด์ชีคทินท์ แป้งอัดแข็ง และอายไลน์เนอร์ และปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำตั้งแต่ 129 ถึง 299 บาท
- ทเวลฟ์พลัส สเนล ไวท์เทนนิ่ง มีผลิตภัณฑ์หลักสามกลุ่ม คือ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว บอดี้โลชั่น และผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวตราสินค้าทเวลฟ์พลัส สเนล ไวท์เทนนิ่ง มีจำหน่ายในขวดขนาดบรรจุ 450 มล. ปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำอยู่ที่ 135 บาทต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์ทเวลฟ์พลัส สเนล ไวท์เทนนิ่ง บอดี้โลชั่น มีจำหน่ายในขวดขนาดบรรจุ 150 มล. ปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำอยู่ที่ 99 บาทต่อหน่วย และผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายทเวลฟ์พลัส สเนล ไวท์เทนนิ่ง มีจำหน่ายในขวดขนาดบรรจุ 22 มล. และ 40 มล. ปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำอยู่ที่ 37 บาท และ 70 บาทต่อหน่วย ตามลำดับ



ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย



- ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายและน้ำหอมตราสินค้าเอ็กซ์ทิ เปิดตัวครั้งแรกในประเทศไทยในปี 2543 โดยเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับวัยรุ่นชายและคนรุ่นใหม่ที่ต้องการดูแลตัวเอง
- ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายตราสินค้าเอ็กซ์ทิ มีจำหน่ายในขนาดบรรจุตั้งแต่ 32.5 มล. ถึง 45 มล. และปัจจุบันมีราคาขายปลีกแนะนำตั้งแต่ 38 บาทถึง 72 บาทต่อหน่วย
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมตราสินค้าเอ็กซ์ทิ มีจำหน่ายในขนาดบรรจุตั้งแต่ 60 มล. ถึง 100 มล. ในราคาขายปลีกที่แนะนำตั้งแต่ 45 บาทถึง 67 บาทต่อหน่วย



โรงงานและกำลังการผลิต

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินการโรงงานผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลสิบแห่งซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทยทั้งหมด ซึ่งเป็นการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) แบบครบวงจรในการผลิตเครื่องดื่ม เริ่มตั้งแต่การทำความสะอาดเศษแก้ว (ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตขวดแก้ว) การผลิตขวดแก้ว ไปจนถึงผสมและบรรจุเครื่องดื่ม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จัดหาฝาขวดและกระป๋องอลูมิเนียมหรือกระป๋องเหล็กสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากผู้จัดหาวัตถุดิบภายนอก

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตที่ดำเนินการได้สำหรับการบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งสิ้นประมาณ 3,740 ล้านหน่วยต่อปี โดยแบ่งเป็นกำลังการผลิตสำหรับสายการบรรจุขวดรวมทั้งสิ้น 3,618 ล้านขวดต่อปี และมีกำลังผลิตสำหรับสายการบรรจุกระป๋องรวมทั้งสิ้น 122 ล้านกระป๋องต่อปี สายการบรรจุขวดของบริษัทฯ สามารถบรรจุเครื่องดื่มที่ไม่อัดลมในขวดขนาดบรรจุตั้งแต่ 75 มล.ถึง 250 มล. ส่วนสายการบรรจุกระป๋องของบริษัทฯ สามารถบรรจุทั้งเครื่องดื่ม

อัดลมและไม่อัดลมในกระป๋องขนาดบรรจุตั้งแต่ 180 มล.ถึง 330 มล. โดยบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงขวดและกระป๋องเองทั้งหมด ยกเว้นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกาแฟ โดยในอนาคตบริษัทฯ อาจใช้บริการของผู้ผลิตภายนอกเพื่อผลิตสินค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ ขึ้นกับความต้องการและกำลังการผลิตของโรงงานผลิตของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “การบำรุงรักษาทรัพย์สินที่ทุกคนมีส่วนร่วม” (Total Productive Maintenance) และนำเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการผลิตและระบบซัพพลายเชน บริษัทฯ กำลังดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตและบรรจุเครื่องดื่มแห่งใหม่ในเมียนมาร์ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการในปลายปี 2562 นอกจากนี้ ในปี 2563-2564 บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายกำลังการผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนที่ด้านบนแสดงสถานที่ตั้งของโรงงานผลิตและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล



โรงงานผลิตเครื่องดับและโรงงานผลิตขวดแก้วของโอเอสเอสฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

โรงงานผลิตขวดแก้ว

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินการโรงงานผลิตขวดแก้วสามแห่ง บริษัทฯ เชื่อว่าด้วยความได้เปรียบในขนาด (Economy of Scale) ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการผลิตต่อขวดและทำให้บริษัทฯ มีข้อได้เปรียบในการแข่งขันในการรักษาอัตรากำไรของผลิตภัณฑ์เครื่องดับบรรจุขวดของบริษัทฯ

โรงงานสมุทรปราการภายใต้บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด ได้เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2520 สามารถผลิตขวดแก้วในขนาดที่แตกต่างกัน ทำให้สามารถรองรับความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าที่รับบริการผลิตสินค้าจากบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการปิดเตาหลอมเตาหนึ่งที่โรงงานสมุทรปราการในเดือนพฤษภาคม 2561 เนื่องจากเตาหลอมใกล้สิ้นสุดอายุการใช้งาน และจะทำการปิดเตาหลอมอีกเตาหนึ่งในปี 2562 ด้วยเหตุผลเดียวกัน

โรงงานสยามกลาสอยุธยาภายใต้บริษัท สยามกลาสอยุธยา จำกัด เริ่มเปิดดำเนินการในปี 2555 บริษัทฯ มีเตาหลอมหนึ่งเตา และได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยโรงงานดังกล่าวเป็นโรงงานผลิตขวดแก้วที่มีเทคโนโลยีทันสมัยที่สุดของบริษัทฯ และมีเตาหลอมที่ใหม่ที่สุด นอกจากนี้โรงงานสยามกลาสอยุธยายังได้รับการออกแบบให้สามารถติดตั้งเตาหลอมเตาที่สองเพิ่มเติมเพื่อขยายกำลังการผลิตเป็นสองเท่าตัวได้เมื่อมีความต้องการเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ กำลังทำการก่อสร้างเตาหลอมเตาที่สอง ที่บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเช่นกัน โดยมีกำหนดว่าจะเสร็จสิ้นในปี 2562 เพื่อรองรับการปิดเตาหลอมสองเตาในโรงงานสมุทรปราการ

โรงงานอยุธยาภายใต้บริษัท โอเอสเอสฯ จำกัด (มหาชน) เริ่มเปิดดำเนินการในปี 2547 มีเตาหลอมสองเตา โดยเตาหลอมตัวหนึ่งต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อการซ่อมบำรุงใหญ่โดยปิดเตา (Cold Repair) ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2560 ถึงเดือนเมษายน 2561

ในปี 2561 โรงงานผลิตขวดแก้วของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตสูงสุดที่ดำเนินการได้รวมทั้งสิ้น 471,000 เมตริกตันต่อปี โดยเตาหลอมแต่ละตัวจะทำงานแยกจากกันและสามารถทำการผลิตได้แม้เตาหลอมตัวอื่นจะมีการซ่อมบำรุง

บริษัทฯ จัดหาเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตขวดแก้วมาจากประเทศจีนนำ และเตาหลอมแก้วของบริษัทฯ ถูกออกแบบโดย Nihon Yamamura Glass Co., Ltd. (NYG) จากประเทศญี่ปุ่น และ Horn Glass Industries AG จากประเทศเยอรมนี นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสัญญาได้รับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับ NYG ในด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงความสามารถในการผลิตทั้งในกระบวนการผลิตและดำเนินการของโรงงานผลิตขวดแก้วที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดสมุทรปราการ โดยให้การสนับสนุนด้านการฝึกอบรม งานวิศวกรรม และงานเทคนิค ตลอดจนถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ด้านวิธีการผลิต

นอกจากนี้ ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทฯ เข้าทำสัญญากิจการร่วมค้ากับ NYG เพื่อจัดตั้งบริษัท ยามามูระ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อดำเนินการด้านการจัดซื้อ ขยาย และจัดจำหน่ายขวดแก้ว กระป๋องอลูมิเนียม ฝาพลาสติกและโลหะ ภาชนะบรรจุพลาสติก กล่องกระดาษ ถังบรรจุ และวัสดุบรรจุภัณฑ์อื่นๆ และขึ้นส่วนเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดตั้งเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมในประเทศไทย ประเทศญี่ปุ่น และตลาดอื่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 26

โอเอสเอสฯจำหน่ายขวดแก้วส่วนเกินให้กับบุคคลภายนอกเพื่อสร้างรายได้จากการขายและใช้ประโยชน์สูงสุดจากกำลังการผลิต โดยรายได้จากการจำหน่ายขวดแก้วนี้ รายงานอยู่ภายใต้กลุ่มบริการด้านซัพพลายเชนและกิจการร่วมค้า (Supply Chain Services Segment) ในงบการเงินของบริษัทฯ

โรงงานผสมและบรรจุเครื่องดื่ม

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินการโรงงานผลิตและบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โรงงานหัวหมาก และมีบุรี มีสายการบรรจุขวด 14 สาย และสายการบรรจุกระป๋อง 1 สาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตและบรรจุเครื่องดื่มแห่งใหม่ในเมียนมาร์ซึ่งคาดว่าจะเปิดดำเนินการในปลายปี 2562 เพื่อรองรับการเติบโตของตลาดในเมียนมาร์ สำหรับเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเครื่องดื่ม บริษัทฯ ได้นำมาจากประเทศเยอรมนี อิตาลี และญี่ปุ่น อนึ่งบริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการคาดการณ์แผนการขายให้มีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น รวมถึงปรับสมดุลของปริมาณสินค้าคงคลังให้พอเหมาะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการวางแผนการผลิตที่ดีขึ้น

โรงผลิตฉลากผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีโรงผลิตฉลากผลิตภัณฑ์หนึ่งแห่งตั้งอยู่ที่เขตจตุจักร เป็นโรงงานที่ใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติในการผลิตฉลากพลาสติกสำหรับห่อผลิตภัณฑ์ (Shrink-Wrap) และกล่องสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพบางชนิดของบริษัทฯ

โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

บริษัทฯ มีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลสองแห่งภายใต้บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด ได้แก่ โรงงานผลิตภัณฑ์ประเภทของเหลวและโรงงานผลิตภัณฑ์ประเภทแป้ง



โรงงานผลิตภัณฑ์ประเภทของเหลวตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2558 มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทของเหลว 38,520 ตันต่อปี รวมทั้งได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์แห่งใหม่ที่ลาดกระบัง ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลใหม่ๆ ของบริษัทฯ เอง และให้แก่ลูกค้าที่รับบริการผลิตสินค้าจากบริษัทฯ ศูนย์วิจัยและพัฒนาแห่งนี้มีห้องปฏิบัติการหลายชนิดสำหรับทดสอบผลิตภัณฑ์ดูแลผิว รวมถึงห้องทดลองการสกัดสมุนไพร ห้องทดลองด้านจุลชีววิทยา ห้องประเมินสภาพผิว ห้องควบคุมคุณภาพ ห้องพัฒนาบรรจุภัณฑ์และทดสอบความแข็งแรงของบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีทีมงานวิจัยและพัฒนาที่มีความสามารถในการค้นคว้าและพัฒนาสูตรของผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ได้เอง โดยมีคลังจัดเก็บสูตรผลิตภัณฑ์กว่า 1,000 สูตร ซึ่งลูกค้าสามารถใช้ประโยชน์จากคลังจัดเก็บสูตรและทรัพยากรด้านการพัฒนาอื่น ๆ ในการเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ได้อย่างรวดเร็ว ศูนย์วิจัยและพัฒนา มีการผสานการดำเนินงานในแนวตั้ง (Vertical Integration) ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกด้าน ตั้งแต่การพัฒนาสินค้า



โรงงานผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลของบริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง



ชนิดใหม่จนถึงการผลิตสินค้าสำเร็จรูปภายในระยะเวลาอันสั้น นอกจากนี้ กำลังการผลิตที่มีความยืดหยุ่นของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

โรงงานผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งตั้งอยู่ที่สุวินทวงศ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินการในปี 2541 มีกำลังการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งได้ 30,240 ตันต่อปี บริษัทฯ ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตภัณฑ์ประเภทของเหลวแห่งใหม่ที่ลาดกระบังเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและสร้างเสริมความสามารถในการผลิตให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น

ฟิตเนสเฟิร์ส (FITNESS FIRST)

บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “ฟิตเนสเฟิร์ส” (Fitness First) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มผลกำไรของบริษัทฯ ในภาพรวม โดยมีการบูรณาการอย่างเป็นระบบ โครงการนี้จะเป็นศูนย์รวมของการลดต้นทุนรูปแบบต่างๆ จากหลากหลายฝ่ายงาน ทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและลดความสูญเสียเชิงธุรกิจในทุกภาคส่วน เพื่อนำผลประโยชน์ที่ได้เวียนกลับมาใช้ในกิจการและส่วนหนึ่งกลับคืนสู่ผู้ถือหุ้นในรูปของกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น โครงการฯ เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 2560 โดยมุ่งเน้นไปที่ (1) การลดต้นทุนวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบของราคาหรือปริมาณ การปรับปรุงสูตรในการผลิตสินค้าหรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (2) การเพิ่ม

ประสิทธิภาพเครือข่ายโลจิสติกส์ของบริษัทฯ (เช่นการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง) และการบริหารจัดการผู้ประกอบการขนส่ง และ (3) การลดค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตโครงการ “ฟิตเนสเฟิร์ส” ให้ครอบคลุมถึงส่วนการดำเนินการผลิตของบริษัทฯ เช่น เตาหลอมใหม่ของบริษัทฯ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ถูกออกแบบให้สามารถผลิตขวดแก้วที่มีน้ำหนักเบาลงได้ ตั้งแต่กลางปี 2561 ราคาเศษแก้วได้ปรับตัวขึ้นมาโดยตลอด ทีมงานภายใต้โครงการ “ฟิตเนสเฟิร์ส” ได้ปรับกลยุทธ์ในการจัดหาเศษแก้ว ปรับการบริหารการจัดหาเศษแก้วประเภทต่างๆ และปรับสัดส่วนการใช้วัตถุดิบในการผลิตขวดแก้วระหว่างการใช้อย่างเก่าและการใช้วัตถุดิบใหม่ให้เหมาะสม โดยการจัดการข้างต้นสามารถลดผลกระทบจากการปรับขึ้นของราคาเศษแก้วได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ภายใต้โครงการ “ฟิตเนสเฟิร์ส” บริษัทฯ มุ่งเน้นเพิ่มอัตราผลกำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านการกำหนดราคาขายและการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน และบริษัทฯ ได้นำใช้วิธีการบริหารจัดการรายได้สุทธิ (“Net Revenue Management”) มาใช้เพื่อเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยเน้นการกำหนดราคา การเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการขาย การควบคุมการใช้จ่าย และการบริหารสัดส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายให้เหมาะสม

เป้าหมายการดำเนินงานปี 2562

ในปี 2562 กลยุทธ์และเป้าหมายการเติบโตยังคงสอดคล้องกับเป้าหมายระยะกลางที่วางไว้ บริษัทฯ คาดว่ารายได้จะเติบโตในอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง ๆ (Mid-Single Digit Growth) บริษัทฯ วางแผนที่จะเปิดตัว 2-4 ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ โดยเน้นที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ เอ็ม-150 ยังคงเป็นตราสินค้าหลักสำหรับการขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ และบริษัทฯ มุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้โซมอิน-ซัม และฉลามกระชายดำซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของคุณประโยชน์จากสมุนไพร

ซี-วิต ยังคงเป็นตราสินค้าหลักสำหรับเครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ และจะเสริมทัพด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เบบี๋มายด์ และ ทเวลฟ์พลัส ยังคงเป็นตราสินค้าหลักของผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนจะขยายตลาดเพิ่มเข้าไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้าและผิวพรรณ

ประเทศ กัมพูชา ลาว และ เมียนมาร์ (CLM) ยังคงเป็นตลาดหลักของการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในต่างประเทศ ตลาดใหญ่ยังคงเป็นเมียนมาร์ โดยกลยุทธ์หลักคือการเพิ่มความแข็งแกร่งให้ตราสินค้าซาร์คเมียนมาร์และ เอ็ม-150 และพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น โรงงานผลิตแห่งใหม่ที่เมียนมาร์คาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการได้ภายในปลายปี 2562 โดยบริษัทฯ จะสามารถรับรู้ผลกำไรจากการผลิตของโรงงานแห่งใหม่นี้ด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ คาดว่ารายได้จากการจำหน่ายขวดแก้วให้บุคคลภายนอกและการบริการผลิตสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล (OEM) จะดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากการจำหน่ายขวดแก้วให้บุคคลภายนอก เพราะการซ่อมบำรุงเตาหลอมแก้วแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ปี 2561

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าผลกำไรในปี 2562 จะเป็นไปตามแผนงานระยะกลางที่ตั้งเป้าไว้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการ “ฟิตเนสเฟิร์สท์” อย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 บริษัทฯ คาดว่าจะได้ผลลัพธ์ของโครงการที่ทำมาตลอดปี 2561 อย่างเต็มที่ โครงการที่จะทำเพิ่มเติม คือ การลดน้ำหนักขวดแก้ว การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารคลังสินค้าและกระบวนการกระจายสินค้า การปรับปรุงฐานและสูตรผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น บริษัทฯ คาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจะปรับตัวสูงขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปิดดำเนินงานของโรงงานแก้วแห่งใหม่ภายใต้สยามกลาสอยุธยา (SGA2) ที่คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ครึ่งหลังของปี 2562 ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องการปรับเพิ่มกำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ผ่านการออกสินค้าใหม่ที่มีราคาขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสและตลาดใหม่ ๆ โดยบริษัทฯ กำลังศึกษาโอกาสการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในเวียดนาม และ จีน ซึ่งแผนงานก้าวหน้าตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นศักยภาพในการเติบโตของช่องทางการขายผ่านตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแล้วเสร็จในปี 2562

ส่วนด้านการปฏิบัติการ บริษัทฯ จัดทำระบบการบริหารการส่งเสริมการขาย (Trade Promotion Management System) เพื่อบูรณาการกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมการขายและการตลาด เริ่มจากการวางแผนการวัดผล ไปจนถึงการชำระค่าส่งเสริมการขายโดยระบบจะช่วยลดความซับซ้อนในการทำงานและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบการทำประมาณการทางการเงินและการจัดทำงบประมาณ ทำให้ฝ่ายจัดการได้รับข้อมูลที่รวดเร็วและแม่นยำเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นอัตราส่วนผลตอบแทนจากการลงทุน กำไรของผลิตภัณฑ์หรือกำไรจากการขายในช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงหลักของบริษัทฯ ได้แก่ปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปหรือความสามารถในการตอบสนองต่อความนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปโดยพัฒนา ปรับปรุง หรือทำแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์

แนวโน้มและความนิยมของผู้บริโภค ตลอดจนความเห็นและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต ทำการตลาด และขาย อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งล้วนมีผลต่อพฤติกรรมการใช้จ่ายและความต้องการของผู้บริโภคที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ปัจจัยดังกล่าวยังรวมถึงการเพิ่มขึ้นของอายุเฉลี่ยโดยรวมของประชากร ความเห็นหรือความตระหนักของผู้บริโภคเกี่ยวกับข้อมูลทางโภชนาการ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การเผยแพร่ข่าวในเชิงลบซึ่งเป็นผลจากการบังคับใช้กฎระเบียบต่าง ๆ หรือการลงข้อความหรือการแสดงความเห็นในเชิงลบหรือความเห็นที่ไม่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์ หรือแผนงานโฆษณา หรือกิจกรรมทางการตลาดของบริษัทฯ ในสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอยู่นั้นมีความเสี่ยงและมีค่าใช้จ่ายสูง บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ รสชาติใหม่ บรรจุภัณฑ์ใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีในปัจจุบันซึ่งบริษัทฯ ตั้งใจจะปรับทิศทางการตลาด จะเป็นที่ยอมรับในตลาด หรือสามารถตอบสนองต่อรสนิยมหรือความต้องการของผู้บริโภคได้ หรือจะมียอดขายหรือกำไรเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลยุทธ์การขยายธุรกิจจะยังคงมีประสิทธิภาพและจะยังคงประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในอนาคตได้ หากการคาดการณ์ในเรื่องอุปสงค์และความนิยมของผู้บริโภคมีความคลาดเคลื่อน

2. ความผันผวนของราคาของวัตถุดิบที่สำคัญและพลังงาน และการที่บริษัทฯ อาจจะไม่สามารถผลิภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากความผันผวนดังกล่าวไปให้ผู้บริโภคได้

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (รวมถึงเศษแก้ว) เป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีความ

ผันผวนด้านราคาโดยมีสาเหตุจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งอยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัทฯ โดยปัจจัยดังกล่าวรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบในตลาดโลก การขาดแคลนวัตถุดิบในตลาด มาตรการจูงใจและมาตรการควบคุมของภาครัฐ ภาษีอากรสถานะทางเศรษฐกิจโดยรวม ผลกำไรและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญ หากไม่สามารถผลิภาระต้นทุนไปยังผู้บริโภคด้วยการปรับราคาได้เมื่อต้นทุนราคาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ หรือพลังงานที่ใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น บริษัทฯ มียอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังส่วนใหญ่มาจากการขายในประเทศไทย และบริษัทฯ ไม่ได้ปรับราคาของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญมาเป็นระยะเวลาหลายปีแล้วเนื่องจากภาวะการแข่งขันทางธุรกิจและความคาดหวังของผู้บริโภค ดังนั้น เพื่อที่จะรักษาหรือเพิ่มอัตราผลกำไรของบริษัทฯ สำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยไม่ใช้การปรับราคาผลิตภัณฑ์ที่ขายให้ผู้บริโภคได้นั้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีมาตรการรักษาระดับต้นทุนการผลิตหรือลดต้นทุนดังกล่าว

3. การแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง ซึ่งโดยหลักจะแข่งขันกันในการสร้างความจดจำของตราสินค้า รสชาติหรือกลิ่น ราคา คุณภาพ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า การโฆษณา การตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย และความสามารถในการคาดการณ์และตอบสนองต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและสภาพตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แข่งขันกับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลของผู้ผลิตหลายกลุ่มทั้งในและต่างประเทศจำนวนมาก บริษัทฯ อาจเผชิญกับการแข่งขันรูปแบบใหม่และรุนแรงขึ้นในการขยายไปสู่ตลาดใหม่หรือเจาะกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายกลุ่มใหม่ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ อาจไม่สามารถเพิ่มหรือรักษารายได้จากการขายหรือกำไรขั้นต้นในตลาดต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ได้ และอาจจะทำให้เสียส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ

4. รายได้จากการขายของบริษัท ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับ การขายผลิตภัณฑ์หลักภายใต้ตราสินค้าเพียงไม่กี่ตราสินค้า

ในปัจจุบันและในอนาคตอันใกล้ รายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับ การขายผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ภายใต้ตราสินค้าห้าอันดับแรกตามมูลค่าการขายของบริษัท (ได้แก่ เอ็ม-150 ฉลาม ลิโพวตัน-ดี เบปี้มายด์ และทเวล์ฟพลัส) นอกจากนี้ รายได้จากการขายส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลของบริษัท มาจากตลาดในประเทศไทย ดังนั้น หากมีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อ ทางลบบต่อกระบวนการผลิตและ/หรือการขายผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท (โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องดื่มเอ็ม-150) ก็อาจส่งผลกระทบต่อทางลบบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ได้

5. ความสามารถในการขยายธุรกิจของบริษัท ในตลาดเกิดใหม่อื่น ๆ หรือบริหารจัดการธุรกิจให้เติบโตตามแผนงานในอนาคต

บริษัท เชื่อว่าการดำเนินงานของบริษัท ในตลาดต่างประเทศตามแผนทั้งในปัจจุบันและในอนาคตจะเปิดโอกาสทางธุรกิจให้บริษัท สามารถเติบโตต่อไปในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมียนมาร์ กัมพูชา ลาว อินโดนีเซีย สหราชอาณาจักร และอาจรวมถึงจีน เวียดนาม และตลาดบางแห่งในกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออกและตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทั้งผลิตภัณฑ์ใหม่และผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้ว จะได้รับการยอมรับ เป็นที่นิยม หรือประสบความสำเร็จในตลาดเกิดใหม่หรือตลาดที่กำลังพัฒนาเหล่านั้น เนื่องจากการแข่งขันทางธุรกิจในตลาดท้องถิ่นหรือตลาดโลก ราคาผลิตภัณฑ์ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความนิยมของผู้บริโภค กฎระเบียบและการบังคับใช้กฎหมาย หรือสาเหตุอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัท อาจประสบปัญหาในช่วงเริ่มต้นและช่วงระหว่างดำเนินการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นตลาดที่ประกอบธุรกิจอยู่แล้วหรือในตลาดใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศซึ่งบริษัท ยังไม่มีเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ทั่วถึง

6. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท ในเมียนมาร์

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัท ในเมียนมาร์คิดเป็นสัดส่วนใหญ่ที่สุดของรายได้รวมจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในตลาดต่างประเทศของบริษัท โดยรูปแบบธุรกิจปัจจุบัน บริษัท อาศัย Osotspa Loi Hein Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการทำตลาดส่งเสริมการขาย และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มตามสัญญาจัดจำหน่าย โดยลอยเฮงนำเข้าส่วนผสมสำเร็จ (pre-mix) จากบริษัท เพื่อนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และจัดจำหน่ายในเมียนมาร์

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อสร้างและประกอบกิจการของโรงงานผลิตแห่งใหม่

บริษัท มีแผนที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจของบริษัท ในเมียนมาร์ เพื่อให้บริษัท สามารถผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในเมียนมาร์ผ่านกิจการร่วมค้าใหม่กับลอยเฮงได้ โดยเมื่อกลางปี 2561 บริษัท ได้จัดตั้งบริษัทย่อยขึ้นใหม่ในเมียนมาร์ ได้แก่ Osotspa Myanmar Company Limited โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท และลอยเฮงในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 85 และร้อยละ 15 ตามลำดับ ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2561 บริษัท ได้รับใบอนุญาตการลงทุนจากคณะกรรมการการลงทุนของเขตเศรษฐกิจพิเศษทิลาวา (Thilawa Special Economic Zone Management Committee) และได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีบางประการที่เกี่ยวข้องกับโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ปัจจุบันนี้โครงการอยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้างและการขอใบอนุญาตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน จึงอาจมีความเสี่ยงทั้งด้านระยะเวลาและการดำเนินการสำหรับการก่อสร้างให้เสร็จสิ้นและเปิดดำเนินการของโรงงานแห่งใหม่นี้

ปัจจัยเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในเมียนมาร์

บริษัท กำลังขยายธุรกิจในเมียนมาร์ด้วยรูปแบบธุรกิจใหม่กล่าวคือ การดำเนินการโรงงานผลิตเอง ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท อาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากปัจจัยทางด้านกฎหมาย การเมือง และการพัฒนาเศรษฐกิจ หรือแม้กระทั่งภัยธรรมชาติในเมียนมาร์มากกว่าที่บริษัท ได้รับผลกระทบในรูปแบบธุรกิจปัจจุบัน ทั้งนี้ เศรษฐกิจของเมียนมาร์มีลักษณะที่แตกต่างจากเศรษฐกิจของประเทศที่พัฒนาแล้วในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงระดับการมีส่วนร่วมของรัฐบาล ระดับการพัฒนา การควบคุมการลงทุนของต่างชาติ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน พัฒนาการและความสมบูรณ์ของระบบกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ปัจจัยและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ในเมียนมาร์ รวมถึงความสามารถของบริษัท ที่จะดำเนินการกลยุทธ์ทางธุรกิจในเมียนมาร์ให้สำเร็จ

ประเด็นความเสี่ยงด้านความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในเมียนมาร์

ปัจจุบันนี้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ในเมียนมาร์จดทะเบียนและขึ้นทะเบียนกับสำนักงานการจดทะเบียนตราสาร (Office of Registration Deeds: ORD) และประกาศความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ต่อสาธารณชนผ่านทางหนังสือพิมพ์ เนื่องจากในอดีตเมียนมาร์ไม่มีกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาโดยตรง

ในเดือนมกราคม 2562 รัฐบาลเมียนมาร์ได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในอนาคต และเมื่อพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว

มีผลบังคับใช้ บริษัทฯ ต้องดำเนินการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (Re-registration) ต่อหน่วยงานเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องเพื่อขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยกระบวนการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิที่มีมาก่อน (Right of Priority) สำหรับเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ซึ่งอ้างอิงตามเอกสารหลักฐานที่บริษัทฯ เคยจดทะเบียนและขึ้นทะเบียนกับ ORD

7. การพึ่งพาเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่กว้างขวาง และผู้จัดจำหน่ายซึ่งเป็นบุคคลภายนอกในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศไทยและในต่างประเทศ
ความสามารถป้องกันไม่ให้เครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ถูกแทรกแซง ความสามารถจัดตั้งเครือข่ายการจัดจำหน่ายในตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ซึ่งบริษัทฯ มีแผนเข้าไปดำเนินการ หรือความสามารถรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายปัจจุบันของบริษัทฯ ไว้ได้

เครือข่ายการจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ในตลาดเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นเจ้าของและดำเนินการศูนย์กระจายสินค้าสามแห่งตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งบริษัทฯ ใช้สำหรับกระจายสินค้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านที่บริษัทฯ มีแผนขยายธุรกิจ ซึ่งรวมถึงเมียนมาร์ กัมพูชาและลาวด้วย อนึ่ง บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายและในอนาคตอาจมีค่าใช้จ่ายจำนวนมากเกี่ยวกับการปรับปรุงศูนย์กระจายสินค้าที่มีอยู่ รวมไปถึงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าหรือโรงงานแห่งใหม่ ตลอดจนการก่อสร้างหรือเช่าคลังสินค้าหรือพื้นที่ในคลังสินค้าและการจัดจ้างหรือวางแผนเกี่ยวกับจำนวนบุคลากรในส่วนนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ศูนย์กระจายสินค้าซึ่งเป็นของลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งลูกค้าดังกล่าวจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าของตน อีกทอดหนึ่ง หากเครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าของบุคคลภายนอกดังกล่าวไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้ย่อมส่งผลกระทบในทางลบต่อรายการการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าของบริษัทฯ ที่ใช้บริการเครือข่ายการจัดจำหน่ายดังกล่าว

บริษัทฯ ต้องรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าหลักของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงผู้จัดจำหน่าย ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และผู้ค้าส่ง เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับในต่างประเทศบริษัทฯ ยังใช้ระบบผู้จัดจำหน่ายเช่นกัน ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายหลายราย (ยกเว้นผู้จัดจำหน่ายเพื่อการกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศ) ที่บริษัทฯ ใช้ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งของบริษัทฯ ควบคู่ไปด้วย อันอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ หากตราสินค้าของบริษัทฯ ไม่เป็นที่นิยมของผู้จัดจำหน่ายปัจจุบันมากเท่าเดิม

บริษัทฯ ต้องพึ่งพาความสัมพันธ์กับลูกค้าอื่น ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต และเครือข่ายร้านสะดวกซื้อ ซึ่งการสูญเสียกลุ่มลูกค้าหลักรายใดรายหนึ่งของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ประกอบกิจการอยู่ยังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจค้าปลีก เช่น การขยายตัวของรูปแบบธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าประเภทธุรกิจค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ซึ่งทำให้ผู้ค้าปลีกรายใหญ่มีกำลังซื้อและการต่อรองมากขึ้น

8. การที่ผลิตภัณฑ์มีสิ่งปนเปื้อนหรือเจือปน หรือมีประเด็นปัญหาหรือความกังวลเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบผู้บริโภคหากการบริโภคหรือการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทำให้เกิดหรือถูกกล่าวหาว่าทำให้เกิดผลข้างเคียงที่ไม่พึงประสงค์ หรือก่อให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพหรือความปลอดภัย หรือทำให้เกิดความเสียหาย

ความเสี่ยงในการเกิดการปนเปื้อนหรือการเสื่อมคุณภาพของผลิตภัณฑ์เกิดขึ้นได้ในทุกขั้นตอนการผลิตและการจัดจำหน่าย รวมถึงในระหว่างการผลิตและการจัดส่งวัตถุดิบ ระหว่างการบรรจุขวดและการบรรจุหีบห่อของผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ส่วนบุคคล ในระหว่างการจัดเก็บผลิตภัณฑ์และการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้า และในระหว่างการจัดเก็บและการตั้งวางผลิตภัณฑ์ในร้านค้า ณ จุดจำหน่ายสินค้าให้ผู้บริโภค (Point of Sale) การปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์อาจเกิดได้จากการปลอมปนในอาหารซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ไม่อาจทำให้หมดไปได้โดยสิ้นเชิง แม้ว่าบริษัทฯ จะปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางอุตสาหกรรมที่ดีและมีการตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ที่จะวางจำหน่ายแล้วก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทฯ อาจถูกฟ้องร้องเป็นครั้งคราวในเรื่องผลิตภัณฑ์ปนเปื้อนซึ่งแม้ไม่เป็นความจริง แต่สามารถสร้างข่าวในแง่ลบต่อบริษัทฯ ซึ่งส่งผลเสียต่อชื่อเสียงและยอดขายผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ซึ่งผู้ค้าปลีกจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ อาจเป็นผลิตภัณฑ์ปลอมซึ่งผลิตโดยมิได้รับอนุญาตตามกฎหมายจากบริษัทฯ และมีเจตนาแสดงฉลากและแสดงชื่อผู้ผลิตไม่ถูกต้องโดยแสดงชื่อของบริษัทฯ เป็นผู้ผลิต รวมถึงแสดงฉลากส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ไม่ถูกต้องและผู้บริโภคอาจไม่สามารถแยกได้ว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเป็นผลิตภัณฑ์ปลอมก่อนที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าว หากผลิตภัณฑ์ปลอมเหล่านี้ทำให้ผู้บริโภคเจ็บป่วย ผู้บริโภค

อาจฟ้องร้องบริษัทฯ เนื่องจากเข้าใจผิดว่าได้บริโภคผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นของบริษัทฯ การปนเปื้อนอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าว อาจทำให้เกิดกระแสข่าวในแง่ลบ การเรียกร้องให้รับผิดชอบ อาจทำให้เกิดการหยุดชะงักในกระบวนการผลิตที่ทำให้ เกิดค่าใช้จ่ายสูงการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ การถูกตรวจสอบ เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการฟ้องร้องคดีเพิ่มขึ้น และการได้รับ โทษปรับ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์บางชนิดมีอายุการเก็บรักษาของสินค้า (Shelf Life) ค่อนข้างสั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ความต้องการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และหากไม่สามารถบริหารอุปสงค์ อุปทาน และปริมาณสินค้า คงคลังได้อย่างสมดุลอาจเกิดความเสี่ยงต่อผลกำไรของ บริษัทฯ ได้

9. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและความลับทางการค้า มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ และการเสียสิทธิดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ มีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจ

การเป็นที่รู้จักของตราสินค้านับเป็นสิ่งสำคัญในการดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งการรักษาฐานลูกค้าที่บริษัทฯ มีในปัจจุบัน ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัทฯ ในการปกป้อง และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีในปัจจุบันและในอนาคตของ บริษัทฯ และปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของ บริษัทฯ ทั้งในตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่และในตลาดใหม่ที่บริษัทฯ มีแผนจะเข้าไปทำธุรกิจในอนาคตไว้ได้ นอกจากนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ ยังต้องอาศัยความลับทางการค้า เช่น สูตรของผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ ของใช้ส่วนบุคคล และความรู้ (know-how) ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ ซึ่งไม่ได้รับการคุ้มครองสิทธิจากการจดสิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า รวมถึงนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ พยายามหาทางคุ้มครองสิทธิ ส่วนหนึ่งโดยการทำสัญญารักษาความลับกับผู้จัดการ วัตถุดิบ พนักงาน และที่ปรึกษา ทั้งนี้ ส่วนแบ่งทางการตลาด ของบริษัทฯ อาจลดลงได้หากคู่แข่งหรือผู้ประกอบการ รายอื่นประสบความสำเร็จในการเลียนแบบสูตรและ/หรือ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ เทียบเคียงกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้ในราคาที่แข่งขันได้

10. ความสำเร็จและความสามารถในการประกอบธุรกิจ อย่างมีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความสามารถ ของบริษัทฯ ในการว่าจ้างและรักษาผู้บริหารและ บุคลากรรายสำคัญ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับความทุ่มเทอย่างต่อเนื่อง ของบุคลากรรายสำคัญของบริษัทฯ รวมถึงบุคลากรระดับ ผู้บริหารซึ่งหลายคนมีประสบการณ์อย่างมากในการทำงาน

ให้กับบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มและ/หรือในอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการยากที่บริษัทฯ จะสามารถหาบุคลากรรายใหม่ มาทดแทนบุคลากรเหล่านี้ ดังนั้น การสูญเสียบุคลากรราย สำคัญคนใดไปหรือการที่บริษัทฯ ไม่สามารถว่าจ้างบุคลากร ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาทำงานแทนได้ภายในเวลาที่ เหมาะสมหรือว่าจ้างไม่ได้เลยอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ อย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการ ดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ความสำเร็จของบริษัทฯ ยังขึ้นอยู่กับความสามารถของ บริษัทฯ ในการว่าจ้างและรักษาผู้จัดการและบุคลากรที่มี ทักษะ มีคุณสมบัติครบถ้วน และมากด้วยประสบการณ์ และการสร้างแรงจูงใจและการฝึกอบรมพนักงานของ บริษัทฯ ให้สามารถดำเนินการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของบริษัทฯ ได้ เนื่องจากบริษัทฯ กำลังอยู่ในขั้นตอนการ ดำเนินการตามกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อเร่งขยายธุรกิจใน ประเทศไทยและต่างประเทศ ดังนั้น ความสามารถของ บริษัทฯ ในการจัดหาคัดเลือกผู้บริหารและพนักงานต่าง ๆ ยังมีความสำคัญต่อการพัฒนาและโอกาสทางธุรกิจของ บริษัทฯ ในอนาคต

11. การเพิ่มขึ้นของอัตราภาษีที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบางชนิดหรือการกำหนดอัตราภาษีใหม่บนผลิตภัณฑ์ ที่บริษัทฯ จำหน่ายอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องเสียภาษีสรรพสามิตในประเทศไทย และภาษีดังกล่าวถือเป็นต้นทุนขายที่สำคัญของบริษัทฯ ตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 บริษัทฯ ต้องเสียภาษีสรรพสามิตเป็นสองส่วน ได้แก่ (1) อัตราภาษี คงที่ตามราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม (อัตราร้อยละ 14.0 ณ ปัจจุบัน) และ (2) อัตราภาษีที่ขึ้นอยู่กับปริมาณ น้ำตาลในเครื่องดื่ม นอกจากนี้ หน่วยงานของรัฐบาลแห่ง มีการพิจารณาเรียกเก็บภาษีชนิดใหม่เป็นครั้งคราวสำหรับ เครื่องดื่มตามปริมาณน้ำตาลหรือสารให้ความหวานที่ให้ พลังงานโดยรวมไว้เป็นอัตราแปรผันในอัตราภาษีสรรพสามิต ซึ่งจะมีการขึ้นอัตราภาษีสรรพสามิตในเดือนตุลาคม 2562 และจะขึ้นอย่างต่อเนื่องทุก ๆ สองปีจนถึงปี 2566 และ ยังมีการพิจารณาจัดเก็บหรือเริ่มจัดเก็บหรือคาดว่าจะมี การจัดเก็บภาษีในลักษณะเดียวกันในต่างประเทศอีกหลาย ประเทศและเขตปกครองย่อยต่าง ๆ เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป บนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอัดลมและเครื่องดื่มที่มี ส่วนผสมของน้ำตาล รวมถึงเครื่องดื่มบำรุงกำลังด้วย

หากมีการเพิ่มอัตราภาษีดังกล่าวข้างต้นหรือมีการกำหนด อัตราภาษีใหม่บนผลิตภัณฑ์บางชนิดที่บริษัทฯ ผลิต ทำให้ จำนวนภาษีที่บริษัทฯ ต้องเสียเพิ่มขึ้นก็อาจส่งผลกระทบต่อ ในทางลบต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์และผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ

12. การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของราชการหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่บังคับให้อยู่อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

ในฐานะผู้ผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานในเรื่องการดำเนินงาน การผลิต การบรรจุขวด การจัดเก็บ การบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่าย การขาย การตั้งแสดงสินค้า การโฆษณา การตลาด การแสดงฉลาก การขนส่ง ส่วนผสม คุณภาพ และการใช้งานทั้งในและประเทศอื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายและกฎระเบียบด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ กฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ มีการขายหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล นอกจากนี้ โรงงานผลิต และจัดจำหน่ายของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและกฎระเบียบว่าด้วยสถานที่ทำงาน ซึ่งรวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่ประกาศกำหนดโดยกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้อาจมีการประกาศใช้กฎหมายใหม่เพิ่มเติมและ/หรือที่เข้มงวดมากขึ้นในเรื่องต่าง ๆ ข้างต้น การปฏิบัติตามหรือการละเมิดกฎหมายหรือกฎระเบียบที่บังคับให้อยู่ในปัจจุบันและในอนาคตอาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบ ซึ่งการปฏิบัติตามหรือละเมิดกฎหมายหรือกฎระเบียบดังกล่าวอาจทำให้มีการกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับผลิตภัณฑ์ หรือความเสี่ยงต้องชำระค่าปรับหรือถูกฟ้องร้อง

13. การฟ้องร้องเป็นคดีความ การดำเนินการทางกฎหมาย การสอบสวนของรัฐบาลหรือหน่วยงานกำกับดูแล และ/หรือขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ เข้าเป็นหรืออาจเข้าเป็นคู่ความในคดีข้อพิพาท ข้อเรียกร้องและการดำเนินการทางกฎหมาย การสอบสวน และ/หรือการดำเนินการของรัฐบาลหรือหน่วยงานกำกับดูแลเป็นครั้งคราวในกรณีต่าง ๆ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญา กรณีฉ้อฉล การปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรม การโฆษณา อันเป็นเท็จ ความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ ความรับผิดชอบเกี่ยวกับพนักงาน การผิดสัญญา และข้อเรียกร้องต่าง ๆ เกี่ยวกับหลักทรัพย์

บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันได้ว่าจะสามารถต่อสู้ชนะคดีความหรือการดำเนินการทางกฎหมายได้และไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้บริหารจะสามารถประเมินความร้ายแรงของคดีหรือผลกระทบจากข้อพิพาทได้ ตลอดจนมีการตั้งสำรองค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นตามบัญชี (Provisions) ได้สอดคล้องกับผลคดีที่ออกมาจริง ซึ่งทั้งหมดนี้อาจมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

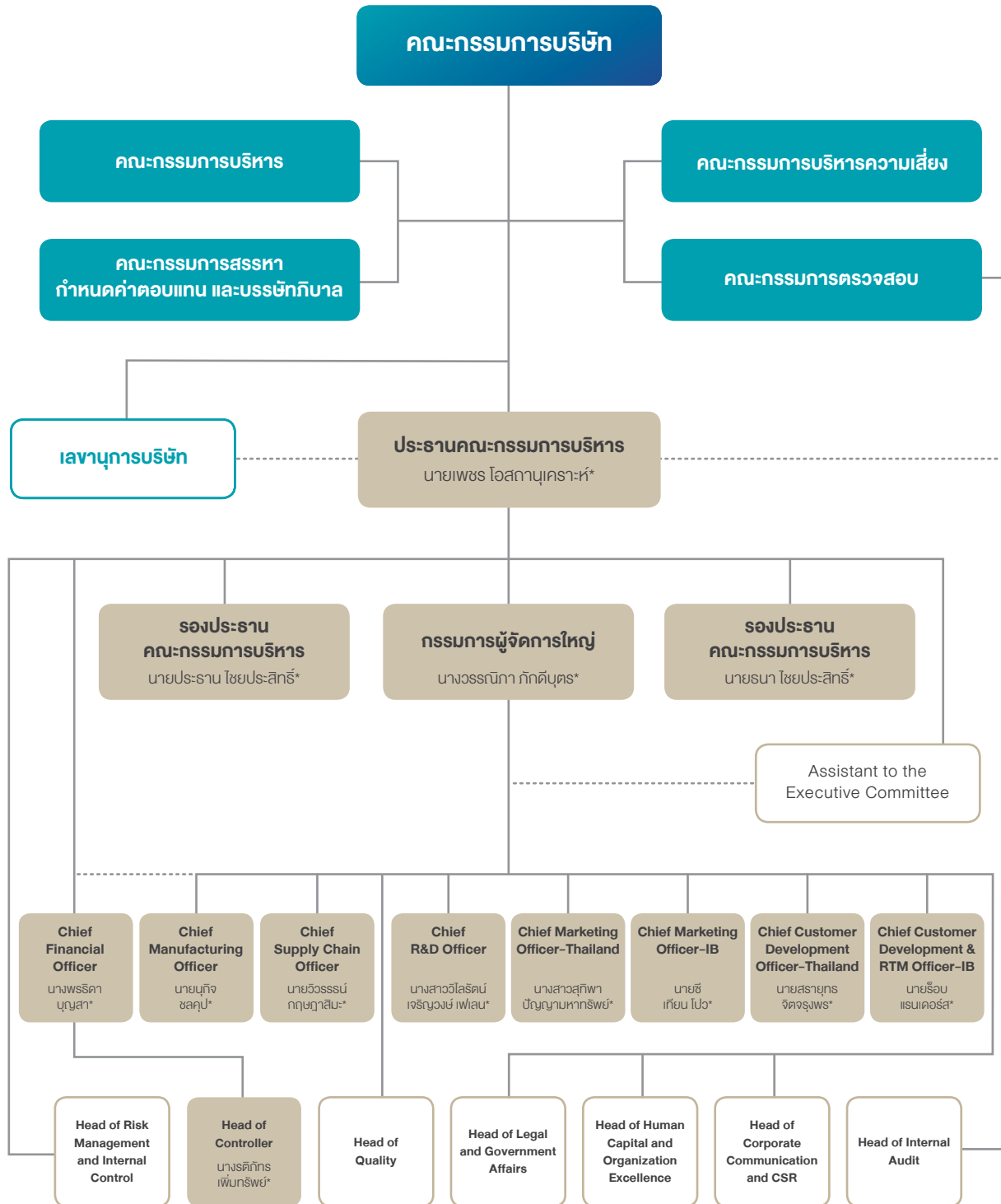
14. ความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ ใช้เงินสกุลบาทในการจัดการทางการเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเงินตราสกุลต่าง ๆ มากกว่า 4 สกุลเงิน บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่าค่าเงินสกุลบาทจะไม่อ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่น ๆ หรือว่าเงินสกุลบาทจะมีความผันผวน หรือรัฐบาลจะไม่เปลี่ยนนโยบายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในอนาคต

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในส่วนของการรายได้ ค่าใช้จ่าย กำไรสินทรัพย์และหนี้สิน นอกจากนี้ แม้บริษัทฯ จะจัดหาวัตถุดิบหลายชนิดจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศ แต่ผู้จัดจำหน่ายก็อาจจัดหาวัตถุดิบนั้นจากต่างประเทศอีกทอดหนึ่ง ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่จะต้องเป็นผู้รับภาระจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังอาจมีผลกระทบต่อ งบการเงินรวมของบริษัทฯ อันเป็นผลจากการรวบรวมข้อมูลงบการเงินของบริษัทในกลุ่มที่มีการรายงานงบการเงินในเงินตราสกุลอื่น ผลกระทบดังกล่าวยังไม่มีความสำคัญในอดีตจนถึงปัจจุบัน แต่อาจมีนัยสำคัญได้ในอนาคต หากสัดส่วนของการดำเนินงานของบริษัทนอกประเทศไทย เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อรายได้สุทธิของบริษัทฯ หรือของสินทรัพย์และ/หรือหนี้สินในงบการเงินรวม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจจะมีได้เข้าทำสัญญาหรือใช้ตราสารเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศทุกสกุลเงิน ดังนั้น บริษัทฯ ยังคงมีความเสี่ยงต่อความผันผวนของเงินตราต่างประเทศอยู่

โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ เป็นดังนี้



หมายเหตุ:

*บุคคลซึ่งเป็นผู้บริหารตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กจ. 17/2551 เรื่องการกำหนดคตินิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

คณะกรรมการชุดต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 ท่าน (เป็นผู้หญิงจำนวน 4 ท่าน) ดังนี้

1. นายสุรินทร์ โอสุกานุกรเคราะห์
ประธานกรรมการ
2. นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์
รองประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง และประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
3. นายสมประสงค์ บุญยะชัย
กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ และประธาน
คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และ
บรรษัทภิบาล
4. นายรัตน์ โอสุกานุกรเคราะห์
รองประธานกรรมการ
5. นายเพชร โอสุกานุกรเคราะห์
กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริหาร
6. นายธนา ไชยประสิทธิ์
กรรมการ และรองประธานคณะกรรมการบริหาร
7. นายประธาน ไชยประสิทธิ์
กรรมการ และรองประธานคณะกรรมการบริหาร
8. นายอัชชินทร์ โอสุกานุกรเคราะห์
กรรมการ และกรรมการบริหาร
9. นายนิต โอสุกานุกรเคราะห์
กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหา
กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
10. นายเศรษฐวุฒิ สุทธิวาทนฤพ
กรรมการ
11. นางวรรณิกา ภักดีบุตร¹
กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร
ความเสี่ยง
12. นายสถิต ปิ่นขยัน
กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน
และบรรษัทภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง
13. นางสาวเพ็ญจันทร์ จริเกษม
กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
14. นายเกริก วณิกกุล
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
15. นางสินี เขียวประสิทธิ์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการ
บริษัท ปรากฏในส่วน รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ
ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะ
กรรมการบริษัท ปรากฏในหัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ

นายสุรินทร์ โอสุกานุกรเคราะห์
นายนิต โอสุกานุกรเคราะห์
นายเพชร โอสุกานุกรเคราะห์
นายรัตน์ โอสุกานุกรเคราะห์
คนใดคนหนึ่งหรือสองคนลงลายมือชื่อร่วมกับ
นายประธาน ไชยประสิทธิ์ หรือ
นายธนา ไชยประสิทธิ์ หรือ
นายอัชชินทร์ โอสุกานุกรเคราะห์ หรือ
นางวรรณิกา ภักดีบุตร
รวมเป็นสองคน และประทับตราของบริษัท หรือ
นายประธาน ไชยประสิทธิ์
นายอัชชินทร์ โอสุกานุกรเคราะห์
นางวรรณิกา ภักดีบุตร
สองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราของ
บริษัท หรือ
นายธนา ไชยประสิทธิ์
นายอัชชินทร์ โอสุกานุกรเคราะห์
นางวรรณิกา ภักดีบุตร
สองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตรา
ของบริษัท

¹นางวรรณิกา ภักดีบุตร ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ
โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2561 ประชุมเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม
2561 โดยการแต่งตั้งมีผลนับตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 โดย
นางวรรณิกา ภักดีบุตรเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนร้อยตรีสุธี โอสุกานุกรเคราะห์ซึ่ง
ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

1. นางสาวเพ็ญจันทร์ จริเกษม
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายเกริก วณิกกุล
กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวสินี เอียร์ประสิทธิ์
กรรมการตรวจสอบ

นางสาวเพ็ญจันทร์ จริเกษม เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

ทั้งนี้ รายละเอียด คุณสมบัติ และประสบการณ์ของคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน ปรากฏในส่วน รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในหัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ

โดยมีนางสาวจุฬาลักษณ์ สุวรรณนิกุล เป็น Head of Internal Audit และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561-25 ธันวาคม 2561 และมีนางกัญญะวี แสงนิกรเกียรติ เป็นรักษาการ Head of Internal Audit และรักษาการเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ในระหว่างวันที่ 26-31 ธันวาคม 2561

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ปรากฏในหัวข้อการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

1. นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายสลิล ปิ่นขยัน
กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางวรรณิภา ภักดีบุตร
กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการผู้จัดการใหญ่
4. นางพรธิดา บุญสา
กรรมการบริหารความเสี่ยง และ Chief Financial Officer
5. นายอนุกิจ ชลคุป
กรรมการบริหารความเสี่ยง และ Chief Manufacturing Officer

ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ปรากฏในส่วน รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏในส่วน การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการสรรหาคำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาคำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสรรหาคำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

1. นายสมประสงค์ บุญยะชัย
ประธานคณะกรรมการสรรหาคำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
2. นายสลิล ปิ่นขยัน
กรรมการสรรหาคำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
3. นายนิติ โอสธานุเคราะห์
กรรมการสรรหาคำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการสรรหาคำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ปรากฏในส่วน รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาคำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ปรากฏในส่วน การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

1. นายเพชร โอสธานุเคราะห์
ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายธนา ไชยประสิทธิ์
รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นายประธาน ไชยประสิทธิ์
รองประธานคณะกรรมการบริหาร
4. นายธีรพันธ์ โอสธานุเคราะห์
กรรมการบริหาร
5. นายนิติ โอสธานุเคราะห์
กรรมการบริหาร
6. นางวรรณิภา ภักดีบุตร
กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
7. นางพรธิดา บุญสา
กรรมการบริหาร และ Chief Financial Officer

หมายเหตุ:

นายวิไลชัย เอมส์ มาร์ติน บุรุษ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 เนื่องจากลาออกจากการเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

ข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการบริหาร ปรากฏในส่วน รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ปรากฏในส่วนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง และมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการคิดเป็นประมาณร้อยละ 89.4 และได้จัดให้มี

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการเป็นรายบุคคล ปรากฏตามตารางที่แนบมานี้

รายชื่อ		จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / การประชุมทั้งหมด				
		คณะกรรมการบริษัท (12 ครั้ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (10 ครั้ง)	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง (5 ครั้ง)	คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (8 ครั้ง)	คณะกรรมการบริหาร (21 ครั้ง)
1. นายสุรินทร์	ไอศกานุกรเคราะห์	12/12	-	-	-	-
2. ร้อยตรีเสรี	ไอศกานุกรเคราะห์ ⁽¹⁾	10/12	-	-	-	-
3. นายรัตน์	ไอศกานุกรเคราะห์	10/12	-	-	-	-
4. นายสมประสงค์	บุญยชัย	12/12	-	-	8/8	-
5. นางกรรณิกา	ชลิตอาภรณ์	10/12	-	5/5	-	-
6. นายเพชร	ไอศกานุกรเคราะห์	12/12	-	-	-	20/21
7. นายธนา	ไชยประสิทธิ์	9/12	-	-	-	18/21
8. นายประธาน	ไชยประสิทธิ์	12/12	-	-	-	21/21
9. นายธีรชินทร์	ไอศกานุกรเคราะห์	11/12	-	-	-	19/21
10. นายนิติ	ไอศกานุกรเคราะห์	12/12	-	-	8/8	20/21
11. นายเศรษฐวุฒิ	สุทธวิภาณฤพวุฒิ ⁽²⁾	10/12	-	-	-	4/7
12. นายสลิล	ปิ่นยัยน	12/12	-	5/5	8/8	-
13. นางสาวเพ็ญจันทร์	จริเกษม	11/12	10/10	-	-	-
14. นายเกริก	วณิกกุล	12/12	10/10	-	-	-
15. นางสาวสินี	ธีรประสิทธิ์	6/12 ⁽⁴⁾	9/10	-	-	-
16. นางวรรณิกา	ภักดีบุตร ⁽³⁾	-	-	5/5	-	21/21

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ ร้อยตรีเสรี ไอศกานุกรเคราะห์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ การลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เป็นต้นไป

⁽²⁾ นายเศรษฐวุฒิ สุทธวิภาณฤพวุฒิ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน 2561 เป็นต้นไป

⁽³⁾ นางวรรณิกา ภักดีบุตร ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2561 ประชุมเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 โดยการแต่งตั้งมีผลนับตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 โดยนางวรรณิกา ภักดีบุตร เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนร้อยตรีเสรี ไอศกานุกรเคราะห์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561

⁽⁴⁾ นางสาวสินี ธีรประสิทธิ์ ประสบอุบัติเหตุ ซึ่งส่งผลต่อการถูกบริเวณขาและข้อเท้า จึงไม่สามารถเดินทางเข้าร่วมประชุมได้ในช่วงครึ่งแรกของปี 2561

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 13 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

1. นายเพชร โอสธานุเคราะห์
ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายธนา ไชยประสิทธิ์
รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นายประธาน ไชยประสิทธิ์
รองประธานคณะกรรมการบริหาร
4. นางวรรณิภา ภักดีบุตร
กรรมการผู้จัดการใหญ่
5. นางพรธิดา บุญสา
Chief Financial Officer
6. นายณุกิจ ชลคุป
Chief Manufacturing Officer
7. นางสาวสุทิพา ปัญญาหาทรัพย์
Chief Marketing Officer-Thailand
8. นายสรายุทธ จิตจรุงพร
Chief Customer Development Officer-Thailand
9. นายริอบ แร่นเดอร์ส
Chief Customer Development & RTM Officer-
International Business
10. นายวิวรรธน์ กฤษฎาธิมะ
Chief Supply Chain Officer
11. นางสาววิไลรัตน์ เจริญวงศ์ เฟเลน⁽¹⁾
Chief Research and Development Officer
12. นายซี เทียน โปว⁽²⁾
Chief Marketing Officer – International Business
13. นางรติภัทร เพิ่มทรัพย์
Head of Controller

หมายเหตุ:

⁽¹⁾นางสาววิไลรัตน์ เจริญวงศ์ iwalan ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป

⁽²⁾นายซี เทียน โปว ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2562 เป็นต้นไป

“ผู้บริหาร” ข้างต้นเป็นไปตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (และที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ปรากฏในส่วนรายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการ ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติแต่งตั้งให้ หม่อมหลวงกนิษฐา เทวกุล เป็นเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) (“พ.ร.บ. หลักทรัพย์”)

ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวปาลิกา โมกชะเวส เป็นเลขานุการบริษัทของบริษัทฯ แทนเลขานุการบริษัทคนเดิมที่ลาออกจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ

โดยเลขานุการบริษัทมีหน้าที่ตามที่และความรับผิดชอบตามมาตรา 89/15 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และ
 - (ง) รายงานประจำปี
- (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารและจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้กับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น
- (3) ดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
- (4) ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารควรรับทราบ
- (5) จัดอบรมและปฐมนิเทศ ตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการปัจจุบันและกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่
- (6) ดูแลและประสานงานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง
- (7) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายหรือตามที่กฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด

โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ปรากฏในส่วน รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1. คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(1) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ
จ่ายให้แก่กรรมการทุกท่านที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำหรือ
เป็นที่ปรึกษาของบริษัทฯ และเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง
ในอัตรา 50,000 บาท ต่อท่าน ต่อการประชุม สำหรับการ
ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุก
คณะ

(2) ค่าตอบแทนประจำรายเดือน
บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนประจำรายเดือนให้แก่กรรมการ
ทุกท่านที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำหรือเป็นที่ปรึกษาของ
บริษัทฯ ในอัตราดังนี้

คณะกรรมการบริษัท		
ประธานกรรมการ	30,000	บาท/เดือน
รองประธานกรรมการ	20,000	บาท/เดือน
กรรมการ	15,000	บาท/เดือน
คณะกรรมการตรวจสอบ		
ประธาน	20,000	บาท/เดือน
กรรมการ	15,000	บาท/เดือน

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	
ประธาน	20,000 บาท/เดือน
กรรมการ	-
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	
ประธาน	20,000 บาท/เดือน
กรรมการ	-
คณะกรรมการบริหาร	
ประธาน	-
กรรมการ	-
ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	360,000 บาท/เดือน

ในปี 2561 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนกรรมการ รวมเป็นจำนวน
ทั้งสิ้น 16,320,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ		ค่าตอบแทนกรรมการ ⁽¹⁾ (บาท)						รวม
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหา กำหนดค่า ตอบแทน และ บรรษัทภิบาล	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	คณะกรรมการ บริหาร	ประธานที่ปรึกษา คณะกรรมการ บริหาร	
1.	นายสุรินทร์ โอสมานุเคราะห์	960,000	-	-	-	-	-	960,000
2.	ร้อยตรีเสรี โอสมานุเคราะห์ ⁽²⁾	740,000	-	-	-	-	-	740,000
3.	นายรัตน์ โอสมานุเคราะห์	740,000	-	-	-	-	-	740,000
4.	นายสมประสงค์ บุญยชัย	840,000	-	640,000	-	-	-	1,480,000
5.	นางกรรณิกา ชลิตอาภากร ⁽³⁾	480,000	-	-	380,000	-	3,240,000	4,100,000
6.	นายเพชร โอสมานุเคราะห์ ⁽⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-
7.	นายรนา ไชยประสิทธิ์ ⁽⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-
8.	นายประธาน ไชยประสิทธิ์ ⁽⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-
9.	นายรัชชินทร์ โอสมานุเคราะห์ ⁽⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-
10.	นายนิติ โอสมานุเคราะห์	780,000	-	400,000	-	1,000,000	-	2,180,000
11.	นายเศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ⁽⁴⁾⁽⁵⁾⁽⁶⁾	550,000	-	-	-	100,000	-	650,000
12.	นายสลิ ปิ่นยัย	780,000	-	400,000	250,000	-	-	1,430,000
13.	นางสาวเพ็ญจันทร์ จริกขม	730,000	790,000	-	-	-	-	1,520,000
14.	นายเกริก วณิกกุล	780,000	730,000	-	-	-	-	1,510,000
15.	นางสินี เรียงประสิทธิ์	480,000	530,000	-	-	-	-	1,010,000
16.	นางวรรณิกา กักคินุตร ⁽⁷⁾	-	-	-	-	-	-	-
รวม		7,860,000	2,050,000	1,440,000	630,000	1,100,000	3,240,000	16,320,000

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ สำหรับปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการตามจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมและจ่ายค่าตอบแทนประจำรายเดือนตามอัตราที่กำหนด ให้แก่กรรมการทุกท่าน
ที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำหรือเป็นที่ปรึกษาของบริษัทฯ

⁽²⁾ ร้อยตรีเสรี โอสมานุเคราะห์ ได้ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการ การลาออกมีผลนับตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 เป็นต้นไป

⁽³⁾ เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนหรือค่าที่ปรึกษาประจำและไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการจนถึงสิ้นเดือนมีนาคม 2561 อย่างไรก็ตาม มีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุมและ
ค่าตอบแทนประจำรายเดือนตั้งแต่เดือนเมษายน 2561 เป็นต้นไป

⁽⁴⁾ เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนหรือค่าที่ปรึกษาประจำและไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ

⁽⁵⁾ เป็นกรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนหรือค่าที่ปรึกษาประจำและไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการจนถึงสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ 2561 อย่างไรก็ตาม มีสิทธิได้รับค่าเบี้ยประชุมและ
ค่าตอบแทนประจำรายเดือนตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 เป็นต้นไป

⁽⁶⁾ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการบริหาร มีผลตั้งแต่วันที่ 15 เมษายน 2561

⁽⁷⁾ นางวรรณิกา กักคินุตร ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2561 ประชุมเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 โดยการแต่งตั้ง
มีผลนับตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 โดยนางวรรณิกา กักคินุตร เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนร้อยตรีเสรี โอสมานุเคราะห์ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่
13 ธันวาคม 2561

2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ (โดยไม่รวมถึง Head of Controller เนื่องจากไม่ได้อยู่ในระดับเดียวกับผู้บริหารรายที่สี่) ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัสประจำปี และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นจำนวนทั้งสิ้น 201 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561 ได้มีมติจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่กรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นจำนวนไม่เกิน 3,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 0.1 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ ซึ่งหุ้นสามัญที่ออกใหม่ที่จะจัดสรรให้แก่กรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จะกันส่วนมาจากหุ้นที่จะเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก และจะเสนอขายในราคาเท่ากับราคาที่เสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก โดยจะเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก รายละเอียดการจัดสรรหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีดังนี้

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร*		จำนวนหุ้นที่ได้รับจัดสรรสูงสุดไม่เกิน (หุ้น)
1. นางกรรณิกา	ชลิตอากรณ์	500,000
2. นายสมประสงค์	บุญยะชัย	100,000
3. นายเศรษฐวุฒิ	สุทธิวาทนฤพุฒิ	100,000
4. นางสาวเพ็ญจันทร์	จริกษม	100,000
5. นายเกริก	วณิกกุล	100,000
6. นางสาวนิตี	ธีรประสิทธิ์	100,000
7. นางวรรณิกา	ภักดีบุตร	500,000
8. นางพรธิดา	บุญสา	260,000
9. นายบุกิจ	ชลกุล	200,000
10. นางสาวสุทิพา	ปัญญามหาทรัพย์	200,000
11. นายสรายุทธ	จิตจรุฬ	200,000
12. นายธีร	แสนเดอร์ส	200,000
13. นายวิลาสัย	เจมส์ มาร์ติน บรูซ	200,000
14. นายวิจิตร	กฤษณะ	200,000
15. นางรติกร	เพิ่มทรัพย์	40,000
รวม		3,000,000

หมายเหตุ:

* รายชื่อกรรมการ และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่ง ณ วันที่จัดสรรหุ้นให้แก่กรรมการและ/หรือ ผู้บริหารบริษัท

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

สำหรับข้อมูลสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีพนักงานประจำจำนวนทั้งสิ้น 3,656 คน

สายงาน	จำนวนคน
จำนวนพนักงานประจำตามสายงานหลัก	
ฝ่ายขายและการตลาด (ในประเทศ)	631
ฝ่ายขายและการตลาด (ต่างประเทศ)	264
ฝ่ายงานห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	2,332
ฝ่ายงานสนับสนุน	429
รวมจำนวนพนักงานประจำ	3,656
จำนวนพนักงานประจำตามสถานที่ปฏิบัติงาน	
ประเทศไทย	3,412
ต่างประเทศ	244
รวมจำนวนพนักงานประจำ	3,656

ประเภทพนักงาน	จำนวนคน
จำนวนพนักงานแยกตามประเภท	
พนักงานประจำ	3,656
พนักงานที่เป็นบุคลากรภายนอก ⁽¹⁾	967
รวมจำนวนพนักงานทั้งหมด	4,623

หมายเหตุ:

⁽¹⁾ พนักงานที่เป็นบุคลากรภายนอกได้ถูกจ้างมาโดยหลักเพื่อการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ระบบการจัดการการส่งสินค้า (logistics) และโลจิสติกส์

อัตราการหมุนเวียนของพนักงานของบริษัทฯ (คำนวณจากจำนวนพนักงานลาออกต่อจำนวนพนักงานประจำทั้งหมด) สำหรับปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 12.4

ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2561 ค่าตอบแทนพนักงาน (เงินเดือน โบนัส และผลประโยชน์อื่น) ของ บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,230 ล้านบาท

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภายใต้การจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด ภายใต้ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานในกลุ่ม บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” ซึ่งบริษัทสมทบในอัตราร้อยละ 3-5 ของค่าตอบแทนรายเดือน

นโยบายพัฒนาศักยภาพบุคลากร

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งภายใน และภายนอกประเทศ บริษัทฯ จึงได้นำแนวทางการเรียนรู้แบบ 70:20:10 มาใช้ในการพัฒนาศักยภาพ โดยการเรียนรู้ร้อยละ 70 จากการทำงานโดยการมอบหมายงานที่ท้าทาย (On-The-Job Training With Challenging Assignments) ร้อยละ 20 จากการได้รับการสอนงานและให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด (Coaching and Mentoring) และ ร้อยละ 10 จากการฝึกอบรมในห้องเรียน (Classroom Training) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรสำหรับการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลักด้วยกันคือ

- (1) หลักสูตรบังคับ (Mandatory Program) เพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy)
- (2) หลักสูตรพัฒนาความเป็นผู้นำ (Leadership) สำหรับพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ
- (3) หลักสูตรเฉพาะทางของหน่วยงาน (Functional Program) สำหรับพัฒนาความรู้และทักษะเฉพาะทางของแต่ละสายงาน
- (4) หลักสูตรเพื่อความเข้าใจทางธุรกิจ (Knowing the Business) เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้และเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการทบทวนและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดเตรียมแผนการทดแทนการสืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อรองรับการขยายงานหรือทดแทนกรณีมีตำแหน่งว่างในตำแหน่งงานที่สำคัญควบคู่ไปกับการบริหารคนเก่ง คนดี มีศักยภาพ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ และก้าวสู่ตำแหน่งผู้นำในอนาคต

ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความผูกพันของพนักงาน บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง “สโมสรพนักงานอีสธสภา” เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ วันครอบครัวพนักงาน การแข่งขันกีฬาภายใน และการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ เป็นต้น

เพื่อเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการเป็นบริษัทฯ ที่ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ซึ่งมุ่งเน้นความโปร่งใส ซื่อสัตย์ เท่าเทียม และยึดมั่นในคุณธรรม บริษัทฯ จึงได้มีการส่งเสริม “จริยธรรมสำหรับพนักงาน” โดยได้เผยแพร่ให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารสารสนเทศของบริษัท การประชุมร่วมกับหน่วยงาน และการปฐมนิเทศพนักงานใหม่



รายละเอียดเกี่ยวกับ กรรมการ ผู้บริหาร และเลขาธิการบริษัท

กรรมการ

นายสุรินทร์ โอสธานุเคราะห์

อายุ 86 ปี

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- บิดาของนายนิติ โอสธานุเคราะห์
- อาของนายเพชร โอสธานุเคราะห์
- อาของนายรัตน์ โอสธานุเคราะห์
- น้องของนายธนา ไชยประสิทธิ์
- น้องของนายประธาน ไชยประสิทธิ์
- ลูกของนายธีรรินทร์ โอสธานุเคราะห์

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Business Administration BABSON College, US

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 28/2003
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 10/2005
- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 27/2012
- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 38/2016
- หลักสูตร The Board's Role in Mergers and Acquisitions (M&A) รุ่น 1/2011

ประสบการณ์ทำงาน

- 2551-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โอสธานุ จำกัด (มหาชน)
- 2517-2551 • รองประธานกรรมการ บริษัท โอสธานุ จำกัด
- 2555-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ มูลนิธิโอสธานุเคราะห์
- 2548-ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)
- 2536-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ บริษัท พิชัยสวัสดิ์ จำกัด
- 2525-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ บริษัท บางกอกกรีนเวสต์ จำกัด
- 2523-ปัจจุบัน • รองประธานกรรมการ บริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน)
- 2505-ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท โอสธานุเคราะห์ โฮลดิ้ง จำกัด

นางกรรณิกา ชลิตอากรณ์

อายุ 71 ปี

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ
- ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.024

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- Advanced Management Program (AMP) Harvard University
- ปริญญาตรี Business University of Colorado

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 149/2018
- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 7/2002

ประสบการณ์ทำงาน

- 2559-ปัจจุบัน • รองประธานกรรมการ ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท โอสธานุ จำกัด (มหาชน)
- 2561-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล
- 2559-2561 • รองประธานกรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล
- 2558-ปัจจุบัน • กรรมการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2561-ปัจจุบัน • กรรมการกำกับความเสี่ยง และประธานกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2559-2561 • รองประธานกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2558-2561 • กรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2551-2559 • กรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2550-2558 • กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

นายสมประสงค์ บุญยะชัย

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- รองประธานกรรมการ
- ประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 65/2005
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 30/2004
- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) 21/2009

การอบรมอื่นๆ

- หลักสูตร High Performance Board โดย IMD

ประสบการณ์ทำงาน

- 2559-ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล บริษัท โอสดิส จำกัด (มหาชน)
- 2560-ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)
- 2551-ปัจจุบัน • รองประธานคณะกรรมการ บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- 2550-ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2551-2560 • ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
- 2549-ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)
- 2545-ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน)
- 2559-2560 • กรรมการอิสระ บริษัท พุกกะา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน)
- 2547-2559 • กรรมการ บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด

นายรัตน์ โอสธานุเคราะห์

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ถือหุ้นร่วมกับนายเพชร โอสธานุเคราะห์และผู้ถือหุ้นรายอื่น

ในลักษณะ Acting in concert รวม 31.95

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- หลานของนายสุรินทร์ โอสธานุเคราะห์
- น้องของนายเพชร โอสธานุเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายนิติ โอสธานุเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายธนา ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายประธาน ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายธีรรินทร์ โอสธานุเคราะห์

คุณวุฒิการศึกษา

- MBA, Southern Illinois University
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Southern Illinois University
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 124/2016

ประสบการณ์ทำงาน

- 2558-ปัจจุบัน • รองประธานกรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โอสดิส จำกัด (มหาชน)
- 2552-2557 • ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โอสดิส จำกัด
- 2537-2558 • กรรมการ บริษัท โอสดิส จำกัด
- ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท แอนเจลิส บาเลก จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดอยสวีสต์ ฮิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ซีเซโต้ (ไทยแลนด์) จำกัด
- กรรมการ บริษัท อีเซตัน (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดรีมออฟท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บางกอก ครีเอทีฟเอนิเมชัน จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอกรัตน์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสธานุเคราะห์ โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ Osotspa USA Inc.
- กรรมการ บริษัท แคมปัส แลนด์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แคมปัส จำกัด

นายเพชร โอสตานูเคราะห์

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- ประธานคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

ถือหุ้นร่วมกับนายรัตน์ โอสตานูเคราะห์ และผู้ถือหุ้นรายอื่น
ในลักษณะ Acting in concert รวม 31.95

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- หลานของนายสุรินทร์ โอสตานูเคราะห์
- พี่ของนายรัตน์ โอสตานูเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายนิติ โอสตานูเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายธนา ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายประธาน ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายอัชรินทร์ โอสตานูเคราะห์

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี การตลาด Southern Illinois University

การยอมรับของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 127/2016

ประสบการณ์ทำงาน

- 2558-ปัจจุบัน** • กรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โอสตานู จำกัด (มหาชน)
• อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 2556-ปัจจุบัน** • ประธานกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- 2526-2558** • กรรมการ บริษัท โอสตานู จำกัด
- 2535-ปัจจุบัน** • กรรมการสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
• ประธานกรรมการ บริษัท ซีซีได (ไทยแลนด์) จำกัด
- 2553-ปัจจุบัน** • กรรมการ มูลนิธิศิลปวัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท โอกราวน์ จำกัด
• กรรมการ บริษัท โอสตานูเคราะห์ โฮลดิ้ง จำกัด
• กรรมการ บริษัท บางกอก ครีเอทีฟเอนเทนเมนท์ จำกัด
• กรรมการ บริษัท ดิจิเดย์ จำกัด
• กรรมการ บริษัท บียู พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
• กรรมการ บริษัท โซเลนซ์ บาร์ค จำกัด
• กรรมการ บริษัท โซโซฮับ จำกัด
• กรรมการ บริษัท ดอยสวีสต์ ฮิลล์ จำกัด
• กรรมการ บริษัท ไดมอนด์ ฟาร์ม โฮลดิ้งส์ จำกัด
• กรรมการ บริษัท แคมป์ส แลนด์ จำกัด
• กรรมการ บริษัท แคมป์ส จำกัด
• กรรมการ บริษัท แอสเสทวิสทีกิจเพื่อสังคม จำกัด
• กรรมการ Osotspa Myanmar Co., Ltd.

นายธนา ไชยประสิทธิ์

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- รองประธานคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

1.7

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- หลานของนายสุรินทร์ โอสตานูเคราะห์
- พี่ของนายประธาน ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายนิติ โอสตานูเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายเพชร โอสตานูเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายรัตน์ โอสตานูเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายอัชรินทร์ โอสตานูเคราะห์

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ นวัตกรรม การจัดการกีฬา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การยอมรับของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 132/2016

การยอมรับอื่นๆ

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ภาครัฐร่วมเอกชน) วปรอ. รุ่น 388
- หลักสูตร “นักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง ที่ 5” จาก วิทยาลัยการยุติธรรมทางปกครอง สำนักงานศาลปกครอง

ประสบการณ์ทำงาน

- 2557-ปัจจุบัน** • กรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โอสตานู จำกัด (มหาชน)
- 2550-2557** • รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท โอสตานู จำกัด
- 2527-2557** • กรรมการ บริษัท โอสตานู จำกัด
- ปัจจุบัน** • ประธานกรรมการ บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี (มหาชน)
• กรรมการ Osotspa Myanmar Co., Ltd.
• กรรมการ สหพันธ์เทเบิลเทนนิสนานาชาติ
• กรรมการกิตติมศักดิ์ สหภาพเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย
• นายกิตติมศักดิ์ สมาคมเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย
• เทรย์ญิก คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บริษัท ธารมณณ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดอยสวัสดิ์ ฮิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บัณฑิตา จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี-1 จำกัด
- กรรมการ บริษัท เบสท์ วัน อินเตอร์เทรด จำกัด
- กรรมการ บริษัท มินบุรีเวชกิจ จำกัด
- กรรมการ บริษัท มินบุรี การแพทย์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พีเอ็ม พบลิชชิ่ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท อาฟโก้ โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา เบฟเวอเรจ จำกัด
- กรรมการ บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามกลาสอยุธยา จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอสเอสบี เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามคัลเล็ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา แดรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภาเคราะห โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท เรือนบัว จำกัด
- กรรมการ บริษัท ธารกาญจน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แจงวัฒนะ อเวนิว จำกัด
- กรรมการ บริษัท สัมตำราชพฤกษ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท อิชธนา จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา ลอย เสง จำกัด
- กรรมการ Osotspa Europe Ltd.
- กรรมการ Myanmar Osotspa Co., Ltd.
- กรรมการ Osotspa Enterprises Singapore Pte. Ltd.
- กรรมการ Osotspa USA Inc.
- กรรมการ Oventure Pte. Ltd.

นายประธาน ไชยประสิทธิ์

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- รองประธานคณะกรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- หลานของนายสุรินทร์ โอสดสภาเคราะห์
- น้องของนายธนา ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายนิติ โอสดสภาเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายเพชร โอสดสภาเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายรัตน์ โอสดสภาเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายธัชรินทร์ โอสดสภาเคราะห์

คุณวุฒิการศึกษา

- Master of Commerce Takushoku University, Japan
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การยอมรับของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 124/2016

ประสบการณ์ทำงาน

2557-ปัจจุบัน • กรรมการ รองประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)

2550-2557 • รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท โอสดสภา จำกัด

2539-2557 • กรรมการ บริษัท โอสดสภา จำกัด

ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ธารมณณ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดอยสวัสดิ์ ฮิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท บัณฑิตา จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดี-1 จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา เบฟเวอเรจ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามกลาสอยุธยา จำกัด
- กรรมการ บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอสเอสบี เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามคัลเล็ด จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา ลอย เสง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา ลอย เสง จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา แดรี่ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แฮาส์ โอสดสภา ฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภาเคราะห์ โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท เรือนบัว จำกัด
- กรรมการ บริษัท ธารกาญจน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แจงวัฒนะ อเวนิว จำกัด
- กรรมการ บริษัท สัมตำราชพฤกษ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา ไทโซ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท คาลฟิส โอสดสภา จำกัด
- กรรมการ Osotspa Europe Ltd.
- กรรมการ Myanmar Osotspa Co., Ltd.
- กรรมการ Osotspa Enterprises Singapore Pte. Ltd.
- กรรมการ Osotspa USA Inc.
- กรรมการ Oventure Pte. Ltd.
- กรรมการ Osotspa Myanmar Co., Ltd.
- หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที พี พี พรอพเพอร์ตี้

นายธีรพันธ์ โอสธานุเคราะห์

อายุ 51 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

2.91

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- หลานของนายสุรินทร์ โอสธานุเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายนิติ โอสธานุเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายเพชร โอสธานุเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายรัตน์ โอสธานุเคราะห์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายธนา ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายประธาน ไชยประสิทธิ์

คุณวุฒิการศึกษา

- Secondary Ravena High, US

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 124/2016

ประสบการณ์ทำงาน

2551-ปัจจุบัน • กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โอสธสภา จำกัด (มหาชน)

- ปัจจุบัน**
- กรรมการ บริษัท โอสธสภา เบฟเวอเรจ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด
 - กรรมการ บริษัท สยามกลาสอูธยา จำกัด
 - กรรมการ บริษัท กรีนสวีลส์ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท เอสเอสบี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท โอสธสภา อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท โอสธสภา แดรี่ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท โอสธานุเคราะห์ โฮลดิ้ง จำกัด
 - กรรมการ บริษัท เรือนบัว จำกัด
 - กรรมการ บริษัท อีชธนา จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ดักกี้ สุกี้ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท ดอยสวัสดิ์ ฮิลล์ จำกัด
 - กรรมการ Osotspa Europe Ltd.
 - กรรมการ บริษัท วรินธร จำกัด
 - กรรมการ Osotspa Myanmar Co., Ltd.

นางสาวเพ็ญจันทร์ จริกษม

อายุ 63 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท พานิชศาสตร์มหาบัณฑิต (พณ.ม.) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต (อ.บ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 113/2009
- หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่น 6/2018
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders Class (RCL) รุ่น 13/2018
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 11/2018
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 75/2008
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 28/2009
- หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2015
- หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่น 6/2011
- หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 9/2009

การอบรมอื่นๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 6 โดยสถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดินสำหรับผู้บริหารระดับสูง (ภพผ.) รุ่นที่ 3 โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Capital Market Academy Leadership Program รุ่นที่ 4 โดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Senior Executive Program no. 77 SEP 77 โดยสถาบัน London Business School (LBS)

ประสบการณ์ทำงาน

2559-ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โอสธสภา จำกัด (มหาชน)

- คณะอนุกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ประเภท ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์และตราสารซับซ้อน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2561-ปัจจุบัน • กรรมการ และประธานอนุกรรมการ คณะอนุกรรมการด้านการเงินและการบัญชี การรถไฟแห่งประเทศไทย

- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท ฤทธา โฮลดิ้งส์ จำกัด
- กรรมการ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

- 2560-ปัจจุบัน • คณะที่ปรึกษา ด้านการระดมทุน และการกำกับบริษัทจดทะเบียน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 2559-2561 • คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการปรับปรุงการเงินและงบประมาณ (อ.ก.พ.ร.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- ที่ปรึกษา บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
- 2554-2558 • รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและการบัญชี บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

นายเกริก วณิกกุล

อายุ 64 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- B.A. in Jurisprudence (Hons. Oxon), University of Oxford, UK
- Barrister-at-Law, Middle Temple, UK
- Advanced Management Program (AMP) Harvard University, US

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 42/2004
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FN)
- หลักสูตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) รุ่น 3/2006
- หลักสูตร Charter Director Course (CDC) 2551

ประสบการณ์ทำงาน

- 2559-ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท โอเอสสุภา จำกัด (มหาชน)
- 2561-ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหา คำตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัท แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 2558-ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2561-ปัจจุบัน • ประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2560-2561 • กรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- 2555-ปัจจุบัน • กรรมการในคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- 2558-2561 • กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
- 2558-2560 • กรรมการอิสระ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 2557-2558 • ประธานกรรมการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์
- 2552-2557 • รองผู้อำนวยการด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย

นายนิติ โอสากาเนะ

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการบริหาร
- กรรมการสรรหากำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

16.28

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- บุตรของนายสุรินทร์ โอสากาเนะ
- ลูกพี่ลูกน้องของนายเพชร โอสากาเนะ
- ลูกพี่ลูกน้องของนายรัตน์ โอสากาเนะ
- ลูกพี่ลูกน้องของนายธนา ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายประธาน ไชยประสิทธิ์
- ลูกพี่ลูกน้องของนายธีรภัทร์ โอสากาเนะ

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต กฎหมายเศรษฐกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และการเมือง Amherst College

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร DCP Refresher Course รุ่น 2/2009
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 27/2004
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 42/2013
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่น 13/2011
- หลักสูตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) รุ่น 17/2013
- หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่น 9/2013
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่น 10/2013
- หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่น 15/2013
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy รุ่น (SFE)18/2013
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่น 49/2013
- หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 14/2013
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่น 5/2013
- หลักสูตร The Board's Role in Merger and Acquisitions (M&A) รุ่น 1/2011
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 253/2018

ประสบการณ์ทำงาน

- 2559-ปัจจุบัน • กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โอสากาเนะ จำกัด (มหาชน)
- 2559-2561 • กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท โอสากาเนะ จำกัด (มหาชน)
- 2534-2559 • กรรมการ บริษัท โอสากาเนะ จำกัด
- 2560-ปัจจุบัน • กรรมการ หอการค้าไทย
- 2558-ปัจจุบัน • กรรมการผู้จัดการ บริษัท พิชัยสวัสดิ์ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกกรีนเวสต์ จำกัด
- 2555-ปัจจุบัน • กรรมการ มูลนิธิโอสากาเนะ
- 2561- ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 2547-2561 • กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ซาญอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- 2547-ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท ประกันคุ้มภัย จำกัด (มหาชน)
- 2534-ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท โอสากาเนะ โฮลดิ้ง จำกัด
- 2554-2559 • กรรมการ บริษัท โอสากาเนะ เบฟเวอเรจ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามกลาสออยุยา จำกัด

นายสลิล ปิ่นเย็น

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง
- กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต ภาควิชาเครื่องกล University of Pennsylvania, US

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 84/2010
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 1/2017

ประสบการณ์ทำงาน

2559-ปัจจุบัน • กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)

2551-2559 • กรรมการอิสระ บริษัท โอเอสสภา จำกัด

2554-ปัจจุบัน • กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เซ้าท์อีสต์เอเชีย เทคโนโลยี จำกัด

2546-ปัจจุบัน • กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยสร้างสรรค์ จำกัด

2536-ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท ไดนามิค เอ็นยีเนียริง

- คอนซัลแตนท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท โมเดอร์น เทคโนโลยี คอนซัลแตนท์ จำกัด

นายเศรษฐวุฒิ สุทธิวานนฤพต

อายุ 53 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ Yale University, US
- ปริญญาโท Economics Yale University, US
- ปริญญาตรี Swarthmore College, US

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 94/2012
- หลักสูตร Advance Audit Committee Program (AAP) รุ่น 20/2015
- หลักสูตร Risk Management Committee Program รุ่น 6/2015

ประสบการณ์ทำงาน

2559-ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)
• กรรมการสรรหา บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

2559-2561 • กรรมการบริหาร บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)

2560-ปัจจุบัน • กรรมการ ธนาคารแห่งประเทศไทย

2558-ปัจจุบัน • กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในคณะกรรมการสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์ ธนาคารแห่งประเทศไทย

2557-ปัจจุบัน • กรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
• กรรมการ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

2561-ปัจจุบัน • กรรมการตรวจสอบบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

2557-2560 • กรรมการตรวจสอบ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

นางสินี เรียงประสิทธิ์

อายุ 60 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.003

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร
-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- MAC DUFFIES SPRINGFIELD, MA, US

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 65/2005
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 9/2004
- หลักสูตร Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่น 22/2005
- หลักสูตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) รุ่น 1/2006
- หลักสูตร DCP Refresher Course รุ่น 2/2009

การอบรมอื่นๆ

- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท รุ่น 29
- หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน รุ่น 8/2555

ประสบการณ์ทำงาน

- 2559-ปัจจุบัน** • กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท จรูญรัมย์ จำกัด
- 2560-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท จูตินันท์ เดเวลอปเม้นท์ จำกัด
- 2561-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท คิวบี เรียวล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 2558-ปัจจุบัน** • กรรมการ Philippine Hoteliers International Center For Hospitality Education, Inc.
- 2557-ปัจจุบัน** • กรรมการ Dusit Excellence Company Limited
- กรรมการ Dusit Fudu Hotel Management (Shanghai) Company Limited
- 2556-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท ดุสิต โฮเทล แคมป์เบล จำกัด
- 2555-ปัจจุบัน** • กรรมการ Dusit USA Management Company Limited
- 2554-ปัจจุบัน** • กรรมการ Dusit Bird Hotels Private Limited
- กรรมการ DMS Property Investment Private Limited
- 2553-ปัจจุบัน** • กรรมการ Philippine Hoteliers, Inc.
- กรรมการ บริษัท ชนิตและลูก จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดุสิต แมนเนจเม้นท์ จำกัด
- 2552-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท ดุสิต ไทยพร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (มหาชน)
- 2551-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท ดุสิต เวิลด์วายด์ จำกัด
- กรรมการ Dusit Overseas Company Limited
- 2549-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท เลอ ออร์ตอง เบลอ ดุสิต จำกัด
- 2543-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท เทวารณย์ สปปา จำกัด
- 2533-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท แอควี ฟรินดิง จำกัด
- 2531-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท ธนจิริง จำกัด
- 2522-ปัจจุบัน** • กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- 2551-2559** • เลขานุการบริษัท บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- 2523-2559** • เลขานุการคณะกรรมการ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- 2519-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท ปิยะศิริ จำกัด

นางวรรณิกา กิตติบุตร

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

- กรรมการ
- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
- กรรมการผู้จัดการใหญ่
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.019

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- MBA, San Diego State University, US
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 246/2017

ประสบการณ์ทำงาน

- 2561-ปัจจุบัน** • กรรมการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคม สมาคมผู้ผลิตเครื่องดื่มให้พลังงาน
- 2559-ปัจจุบัน** • กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา เบฟเวอเรจ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามกลาสอูธยา จำกัด
- กรรมการ บริษัท กรีนสวีล จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา ลอย เฮง (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา ไทยโซ ฟาร์มaceutิคอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท แฮส โอสดสภา ฟู้ดส์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท คาลพิส โอสดสภา จำกัด
- กรรมการ บริษัท ยามามูระ อินเตอร์ เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
- 2561** • รักษาการ Chief Strategy & Business Transformation Officer บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- 2560-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท ยูนิ. ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด
- ประธานอนุกรรมการด้านการตลาด สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- 2558-2561 ปัจจุบัน** • กรรมการ ธนาคารออมสิน
- กรรมการ บริษัท โอสดสภา เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
- กรรมการ Osotspa Enterprises Singapore Pte. Ltd.
- กรรมการ Oventure Pte. Ltd.
- กรรมการ Osotspa Myanmar Co.,Ltd
- 2558-2560** • กรรมการ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
- 2557-2559** • กรรมการ องค์การสวนสัตว์
- รองประธานกรรมการบริหารด้านการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนบุคคลและอาหาร บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด

ประวัติผู้บริหาร

นางพรธิดา บุญสา

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

- Chief Financial Officer
- กรรมการบริหาร
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.011

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- MBA with Distinction, Finance & Accounting
The Wharton School, University of Pennsylvania
- ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกียรตินิยม
อันดับ 1 เหรียญทอง

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
- หลักสูตร Corporate Governance for Executives (CGE)
รุ่น 11/2018

การอบรมอื่นๆ

- TFRS ปี 62
- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets Program

ประสบการณ์ทำงาน

- 2561-ปัจจุบัน • กรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)
- 2560-ปัจจุบัน • Chief Financial Officer และกรรมการบริหาร
บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)
- 2561 • รักษาการ Chief Supply Chain Officer บริษัท
โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)
- 2554-2560 • กรรมการ บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด
• Vice President Finance
บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด

นางสาวสุกิษา ปัญญาหมากทรัพย์

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง

- Chief Marketing Officer-Thailand

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.007

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- MBA, Monash University, Australia
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- ปัจจุบัน • Chief Marketing Officer -Thailand
บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)
- 2559-2562 • Chief Marketing Officer
บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)
- 2557-2559 • VP Homecare and Ice cream
บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด

นายบุญกิจ ชลคุป

อายุ 45 ปี

ตำแหน่ง

- Chief Manufacturing Officer
- กรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.007

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เครื่องกล) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- 2561-ปัจจุบัน • กรรมการบริหารความเสี่ยง และ Chief Manufacturing
Officer บริษัท โอเอสสภา จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด
 - กรรมการ บริษัท สยามกลาสออยุทธยา จำกัด
 - กรรมการ บริษัท สยามคัลเล็ค จำกัด
 - กรรมการ บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด
- 2558-2561 • SSHE Manager บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด
(มหาชน)
- 2557-2558 • Global Project Advisor
บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน
- 2552-2557 • Block 3/4 Operation Manager
บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน

นายริบ แรนเคอร์ส

อายุ 50 ปี

ตำแหน่ง

- Chief Customer Development and RTM Officer-International Business

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.007

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- Master's Degree Economics, Free University Amsterdam, The Netherlands
- Bachelor Degree Business Economics, Hogeschool Utrecht (NL)

ประสบการณ์ทำงาน

- ปัจจุบัน** • Chief Customer Development and RTM officer-International Business บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)
- 2560-2562** • Chief International Business Officer บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน** • กรรมการ Basecamp Brews Ltd.
• กรรมการ Osotsa Myanmar Co.,Ltd.
• กรรมการ PT. M-150 Indonesia
- 2556-2560** • VP Customer Development บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้ง จำกัด

นายสรายุกร จิตจุฑา

อายุ 48 ปี

ตำแหน่ง

- Chief Customer Development Officer-Thailand

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.007

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- MBA, University of Wisconsin Whitewater, US
- ปริญญาตรี Business Administration Stevens Point, US

ประสบการณ์ทำงาน

- ปัจจุบัน** • Chief Customer Development Officer-Thailand บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)
- 2561-2562** • Chief Customer Management Officer บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)
- 2559-2560** • Head of General Trade Customer Development บริษัท โอเอสเอส จำกัด
- 2553-2558** • Senior Vice President บริษัท ซีพีเอฟ เทรดดิง จำกัด

นายวิวัฒน์ กฤษณาสิมะ

อายุ 54 ปี

ตำแหน่ง

- Chief Supply Chain Officer

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.007

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาเอก (Chemical Engineering) Oregon State University US
- ปริญญาโท (Chemical Engineering) Oregon State University US
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การยอมรับของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 143/2017

ประสบการณ์ทำงาน

- 2561-ปัจจุบัน** • Chief Supply Chain Officer บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน)
- 2559-ปัจจุบัน** • กรรมการ บริษัท เบลล์ เปปเปอร์ จำกัด
• กรรมการอิสระ บริษัท เอมอรา จำกัด (มหาชน)
- 2560-ปัจจุบัน** • กรรมการอิสระ บริษัท ซาริน่า กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
• กรรมการ บริษัท เบลล์ เปปเปอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 2537-2558** • Vice President-Supply Chain บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย เซอร์วิส จำกัด

นางสาววิไลรัตน์ เจริญวงศ์ เฟลว

อายุ 49 ปี

ตำแหน่ง

- Chief Research and Development Officer

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท สาขา Food Science, The University of Reading , UK
- ปริญญาตรี สาขา Food Science & Technology จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ทำงาน

- ปัจจุบัน • Chief Research and Development officer บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- 2561-2562 • Head of Research and Development officer บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- 2558-2561 • Vice President, R&D - Innovation Ferrara Candy Company US
- 2556-2558 • R&D Director Pinnacle Food US
- 2553-2556 • Senior R&D Program Management PepsiCo North America
- ปัจจุบัน • กรรมการ บริษัท โอสดสภา อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด

นายซี เกียน โปว

อายุ 52 ปี

ตำแหน่ง

- Chief Marketing Officer-International Business Marketing

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- MBA, University of Chicago US
- Bachelor Degree, Social Science, Science University of Malaysia

ประสบการณ์ทำงาน

- ปัจจุบัน • Chief Marketing Officer-International Business Marketing บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- 2561 • Premium Skin Care Vice President Unilever Based in Singapore
- 2557-2561 • Personal Care Cluster Lead SEAA Unilever Based in Singapore

นายรติกร เพ็ญทรัพย์

อายุ 47 ปี

ตำแหน่ง

- Head of Controller

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

0.001

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี -

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจ 40 ชั่วโมง ปี 2560
- TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ (7 ชม.)
- รายได้จากการทำสัญญากับลูกค้า (15 ชม.)
- ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ปี 61 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง (7 ชม.)
- มาตรฐานการบัญชีสำหรับกิจการ PAEs ปี 61 (7 ชม.)
- สัมมนาทางบัญชีในหัวข้อ ธุรกิจในยุคแห่งความผันแปรผิดปกติ (4 ชม.)
- KPMG อบรมเรื่อง TAS1 Training (3 ชม.)
- TFRS Talks 2561 (7 ชม.)
- ภาษีทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย (7 ชม.)
- ความเหมือนและความต่างหลักบัญชีกับหลักภาษีสรรพากรของ TFRS ใหม่ที่ต้องรู้ (7 ชม.)
- TFRS ปี 2562 (7 ชม.)
- การยื่นงบการเงินของผู้ทำบัญชีด้วยระบบการให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (1 ชม.)

ประสบการณ์ทำงาน

- 2557-ปัจจุบัน • Head of Controller บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- ปัจจุบัน • กรรมการ Osotspa USA Inc.
- 2557 • ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท นันยาง เท็กซ์ไทล์ จำกัด
- 2553-2556 • Assistant Controller บริษัท เป็บซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิง จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับเลขานุการบริษัท

นางสาวปาสิกา โมกพะเวส

อายุ 37 ปี

ตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 95/2019

การอบรมอื่นๆ

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท
Advances for Corporate Secretaries รุ่นที่ 2/2560

ประสบการณ์ทำงาน

- 2561-ปัจจุบัน • เลขานุการบริษัท บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- 2559-2561 • ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- 2557-2559 • ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน)
- 2554-2557 • ผู้จัดการ ฝ่ายกฎหมายและนิติกรรมสัญญา
ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน)

หม่อมหลวงกนิษฐา เกวกุล

อายุ 42 ปี

ตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 63/2015
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 25/2018
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 20/2018

ประสบการณ์ทำงาน

- 2559-2561 • เลขานุการบริษัท บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)
- 2558-2559 • AVP แผนกเลขานุการบริษัท ฝ่ายกฎหมาย
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2557-2558 • Senior Associate, Debt & Equity Capital Markets
บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพ็ญพนา จำกัด

การดำรงตำแหน่งของกรรมการ และผู้บริหาร ในบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

รายชื่อบริษัท		OSP	บริษัทย่อย																	บริษัทร่วม					
			OB	SGA	SGI	GVL	SSB	SCL	INV	OSPD	OLH(T)	OLH	OEN	OEL	MOCL	OSPUS	OENS	OVT	OM	PTM	OTP	HOF	CO	YAMA	BCB
นายสุรินทร์	โอสถานุเคราะห์	X																							
นางกรรณิกา	ชลิตอาภรณ์	///, V, Rx																							
นายรัตน์	โอสถานุเคราะห์	///													/										
นายสมประสงค์	บุญยะชัย	///,/, Nx																							
นายเพชร	โอสถานุเคราะห์	/,Ex,0																/							
นายธนา	ไชยประสิทธิ์	/,E,0	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/						
นายประธาน	ไชยประสิทธิ์	/,E,0	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
นายธีรจันทร์	โอสถานุเคราะห์	/,E	/	/	/	/	/		/	/			/						/						
นางสาวเพ็ญจันทร์	จริเกษม	//, Ax																							
นายเกริก	วณิกกุล	//, A																							
นายนิติ	โอสถานุเคราะห์	/,E,N																							
นายสลิ	ปิ่นขยัน	//,R,N																							
นายเศรษฐวุฒิ	สุทธิวาตนฤพดี	/																							
นางสินี	เขียรประสิทธิ์	//, A																							
นางวรรณภา	ภักดีบุตร	/,E,R,0	/	/	/	/				/		/				/	/		/	/	/	/			
นางพรธิดา	บุญสา	E,R,0																							
นายณุกิจ	ชลคุป	0,R		/	/	/		/																	
นางสาวสุทิพา	ปัญญามหาทรัพย์	0																							
นายร็อบ	แรนเดอร์ส	0																	/					/	
นายสรายุทธ	จิตจรุงพร	0																							
นายชี	เทียน โปว	0																							
นายวิวรรธน์	กฤษฎาสิมะ	0																							
นางสาววิไลรัตน์	เจริญวงษ์ เฟลน	0						/																	
นางรัตติกัทร	เพิ่มทรัพย์	0													/										

OSP = บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย

SGI = บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด
SCL = บริษัท สยามคัลเล็ด จำกัด
OLH (T) = บริษัท โอสถสภา ลอย เสง (ประเทศไทย) จำกัด
OSPUS = Osotspa USA Inc.
OB = บริษัท โอสถสภา เบฟเวอเรจ จำกัด
OVT = Oventure Pte. Ltd.

GVL = บริษัท กรีนสวีลส์ จำกัด
INV = บริษัท โอสถสภา อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด
OLH = Osotspa Loi Hein Company Limited
OEL = Osotspa Europe Ltd.
OENS = Osotspa Enterprises Singapore Pte. Ltd.
OM = Osotspa Myanmar Company Limited

SGA = บริษัท สยามกลาสออยุทธยา จำกัด
SSB = บริษัท เอสเอสบี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
OSPD = บริษัท โอสถสภา แดรี่ จำกัด
OEN = บริษัท โอสถสภา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
MOCL = Myanmar Osotspa Company Limited
PTM = PT. M-150 Indonesia

บริษัทร่วม

OTP = บริษัท โอสถสภา ไทโซ ฟาร์มาซูติคอล จำกัด
YAMA = บริษัท ยามาโมะ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
HOF = บริษัท เฮาส์ โอสถสภา ฟู้ดส์ จำกัด
BCB = Basecamp Brews Ltd

CO = บริษัท คาลฟิส โอสถสภา จำกัด

หมายเหตุ

x = ประธานกรรมการ
/// = รองประธานกรรมการ
// = กรรมการอิสระ
/ = กรรมการ
0 = ผู้บริหาร
Ax = ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
A = กรรมการตรวจสอบ
Ex = ประธานคณะกรรมการบริหาร
E = กรรมการบริหาร
V = ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
Nx = ประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
N = กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
Rx = ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
R = กรรมการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมุ่งมั่นให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อการเติบโตทางธุรกิจที่ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาวและสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใส ซึ่งหลักการดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างคุณประโยชน์และผลการดำเนินธุรกิจที่ดีให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน โดยอาศัยหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีอยู่ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้มีแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนและมีมาตรฐานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรและกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอันจะทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 หมวดซึ่งสามารถสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึง :

- คณะกรรมการบริษัทเข้าใจและตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบในฐานะผู้นำซึ่งต้องกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดีซึ่งครอบคลุมถึง (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และ (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน
- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนเพื่อบรรลุผลสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รับผิดชอบ (Duty of Care) ซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty)

เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงนโยบายของบริษัทฯ โดยต้องจัดให้มีกลไกอย่างเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ ข้อบังคับมติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น นโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการ เป็นต้น

- คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาท ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการชุดย่อยและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน ซึ่งรวมถึง :

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจขององค์กรให้สามารถเติบโตคู่กับสังคมด้วยความยั่งยืน สร้างคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อยู่ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้งประจำปีและระยะกลางจะต้องสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึง :

- คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่ององค์ประกอบ คุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ จำนวนกรรมการที่

เหมาะสมกับธุรกิจ สัดส่วนกรรมการอิสระ เพื่อให้มีความเหมาะสมและจำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ โดยรายละเอียดที่เกี่ยวข้องได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่าองค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเอื้อต่อการใช้ดุลพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านหนึ่งให้ทำหน้าที่ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทร่วมกับประธานกรรมการอื่นเป็นการส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ เช่น พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น
- คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการแต่ละคณะมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีอำนาจพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนกรรมการ ดังนั้น ในการเสนอคำตอบแทนกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราคำตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบ จูงใจให้คณะกรรมการบริษัทนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการทุกท่านมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบาย และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย
- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย

- คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้กรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ และแต่งตั้งเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร ซึ่งรวมถึง :

- คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการสรรหาและพัฒนาประธานคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย
- คณะกรรมการบริษัทควรกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม
- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการทำความเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกิจการและอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการกิจการ เพื่อให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และจะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการอย่างเหมาะสม
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งรวมถึง :

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ

(Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักและแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ และด้วยค่านิยมบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders) คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีกลไกที่ทำให้มั่นใจว่ากิจการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ไว้เป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และจะเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องและจำเป็นแก่ผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นได้รับทราบอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา

- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

หลักปฏิบัติ 6 ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึง:

- คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ
- คณะกรรมการบริษัทติดตามดูแลและจะจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท กับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการ

ใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในลักษณะที่ไม่สมควร

- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน กำหนดไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยได้สื่อสารในทุกระดับขององค์กรและบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy) ซึ่งรวมถึง (1) ขอบเขตของการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (2) แนวทางการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (3) การให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส พยาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง และ (4) ช่องทางในการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส ซึ่งมีมากกว่า 1 ช่องทาง ทั้งนี้จะจัดให้มีการเปิดเผยช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนไว้ใน Website หรือรายงานประจำปีของบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึง:

- คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลเพื่อให้กลุ่มบริษัท มีความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้
- หากเกิดภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะทำให้มั่นใจได้ว่ากิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหาหรือมีกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย
- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายจะจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

- คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา
- คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งนอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น Website ของบริษัท พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น:

- บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders) เช่น สิทธิในการซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอครบถ้วน การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างอิสระและเท่าเทียม การมีส่วนร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญและมีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งหรือถอดถอนผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษตามที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นช่องทางสำคัญที่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคำนึงถึงการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (The Equitable Treatment for Shareholders) ด้วยเช่นกัน
- คณะกรรมการบริษัทมีแนวทางปฏิบัติในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและเคารพต่อหลักการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นดังนี้
- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ
- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส

มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

- คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้กำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังเพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการทุจริตคอร์รัปชัน
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทาง แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ รวมถึงควบคุมและกำกับดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย กลยุทธ์ ทิศทาง แผนงานการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
3. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณ

4. ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำระบบงานบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างถูกต้องและครบถ้วนตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายใน และระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญอย่างเหมาะสมและเพียงพอเพื่อให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง
5. พิจารณาให้ความเห็นชอบการคัดเลือกแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาคำตอบแทนผู้สอบบัญชีตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กรและกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
7. จัดให้มีและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นลายลักษณ์อักษร และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
8. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงานและจัดการของบริษัทย่อยเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างมีประสิทธิภาพ
9. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยและกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท
10. จัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานและกลไกในการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอย่างเหมาะสม
11. พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ
12. พิจารณาและเสนอคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย (ตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทนและบรรษัทภิบาล) เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา

อนุมัติ โดยในการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการต้องคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ ภาวะตลาด และแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน และหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ

13. พิจารณาและแต่งตั้งเลขานุการบริษัท
14. พิจารณาและอนุมัติธุรกรรม การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการต่าง ๆ ที่จำเป็นตามกฎหมาย ประกาศระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
15. พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (หากมูลค่าของธุรกรรมไม่เข้าข่ายเงื่อนไขที่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
16. กำกับ ควบคุม และป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย
17. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เหมาะสมเกี่ยวกับบุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา ให้สอดคล้องและเป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
18. จัดทำรายงานประจำปี จัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
19. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการหรือบุคคลหนึ่งคนหรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้ตามที่เห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือหน่วยงาน

- ที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว
20. ขอความเห็นทางผู้ประกอบวิชาชีพภายนอกตามความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
 21. กรรมการมีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งมีส่วนได้เสียในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และมีหน้าที่รายงานต่อบริษัทฯ หากมีการทำธุรกรรมกับบริษัทฯ บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 22. ห้ามมิให้กรรมการ รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับการตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 23. สอบทาน/ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 24. พิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และบันทึกการพิจารณาไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) โดยมีข้อความยืนยันว่าคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code) ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน ผู้อำนวยการตรวจสอบภายในหรือเทียบเท่า
3. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทย่อยของบริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และมาตรการการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
5. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี และเสนอถอดถอนผู้สอบบัญชีได้ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมตลอดจนรายการได้มาหรือจำหน่ายไปของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนนโยบายรายการที่เกี่ยวข้องกันและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวเหมาะสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย
8. จัดให้มีการทำและเปิดเผยรายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. จัดทำรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้รับทราบถึงกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร ซึ่งประเภทรายการหรือการกระทำที่ต้องรายงานมีหัวข้อดังต่อไปนี้

- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

การรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ โดยแสดงรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รายการกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ
 - (ก) รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งระบุความเห็นในการพิจารณากิจกรรมต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน
 - (ข) รายงานกิจกรรมที่พิจารณาในรอบระหว่างปี
 - (ค) รายงานเกี่ยวกับความเห็นต่อรายงานทางการเงินและรายงานผลการตรวจสอบภายใน
 - (ง) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบ
3. รายงานสิ่งที่ตรวจพบในทันทีเพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้หาแนวทางแก้ไขได้ทันเวลาในเรื่องดังต่อไปนี้
 - (ก) รายงานการทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
 - (ข) รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ค) ข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อกำหนดใดๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) รายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบ

การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีนโยบายจะทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. บริหารงานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติธุรกิจ รวมทั้งพิจารณาและกำหนดเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ ทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งการขยายกิจการ การลงทุน แผนการเงิน โครงสร้างการบริหาร นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตลอดจนพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจ และติดตามผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน เป้าหมายที่กำหนดไว้ และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่ม รวมทั้งพิจารณาจัดสรรและจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน และรายงานให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
3. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
4. ควบคุมดูแลการบริหารงานและกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อให้สามารถจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน

- ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้มีอำนาจพิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
5. พิจารณานุมัติการเข้าทำสัญญาหรือการดำเนินงานที่เป็นธุรกิจปกติ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป การเปิดและปิดบัญชีธนาคารและสถาบันทางการเงิน การใช้บริการทางการเงินภายในวงเงินและ/หรือไม่เกินงบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการไว้ ตลอดจนระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการ (Schedule of Authority) ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ
 6. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
 7. พิจารณาการเสนอจ่ายเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป
 8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็น

การอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

9. พิจารณาและให้ความเห็นต่อเรื่องที่ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ยกเว้นในกิจกรรมใด ๆ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยอื่นเป็นผู้ดำเนินการไว้แล้ว
10. มีอำนาจหน้าที่ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
11. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการหรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ
12. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
13. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีนโยบายจะทบทวนขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมายตราคณะกรรมการบริหารเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและระบุความเสี่ยงที่สำคัญของการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านกฎหมายและกฎระเบียบ ด้านการตลาด ตลอดจนความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ เป็นต้น รวมถึงเสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีบริหารความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยกำหนดเป็นนโยบายและเสนอแนะแนวทางในการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการในเรื่องการบริหารความเสี่ยง

2. กำหนดแผนจัดการความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับองค์กร
3. กำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการคำนึงถึงความเสี่ยงในแต่ละปัจจัยเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของทั้งองค์กร อีกทั้งทบทวนความเพียงพอของนโยบาย ระบบบริหารความเสี่ยง และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
4. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
5. รายงานผลการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงเพื่อให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ ในกรณีที่มีเรื่องสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาโดยเร็วที่สุด
6. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
7. สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
8. มีอำนาจขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้
9. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีนโยบายจะทบทวนขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. การสรรหา
 - (1) พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับองค์กรธุรกิจ และสภาพแวดล้อม
 - (2) กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมทั้งคุณสมบัติของผู้ที่ควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการและประธานคณะกรรมการบริหาร
 - (3) พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการและประธานคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. การกำหนดค่าตอบแทน
 - (1) กำหนดนโยบายและพิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ได้เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - (2) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการสรรหาและการพิจารณาตอบแทน
3. บรรษัทภิบาล
 - (1) กำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และนโยบายการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - (2) เสนอแนวปฏิบัติและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
 - (3) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณของบริษัทฯ
 - (4) ทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความเหมาะสมเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

- (5) ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ
4. มีอำนาจหน้าที่ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
5. มีอำนาจเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยเพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และ บรรษัทภิบาล จะทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูง ก่อนที่จะดำเนินการเสนอแนะต่อ คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป โดยเป็นไปตามกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และเพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย บริษัทฯ จะจัดให้มีการพิจารณาลงมติในการแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคลในวาระการพิจารณาแต่งตั้งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
 2. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน
- กรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่เห็นสมควร คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้
4. การแต่งตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จะต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน โดยจะต้องพิจารณาประวัติการศึกษาและประสบการณ์ การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้น ๆ ในรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของ คณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
2. มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด โดยกรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมตามครบถ้วนตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องด้วย
3. สามารถดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ในการเป็นกรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระในฐานะกรรมการของบริษัทฯ

4. ไม่สามารถประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการใน นิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการ แข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ว่า เพื่อประโยชน์ของตนหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมี มติแต่งตั้ง
5. ต้องแจ้งให้บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยทราบโดยไม ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัทฯ หรือ บริษัทย่อยทำขึ้นไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือ ถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย (แล้วแต่กรณี)

คุณสมบัติเพิ่มเติมสำหรับกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุม ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกำหนด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออก เสี่ยงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง ของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการ บริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือน ประจำ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับ เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้ง คู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ผู้ที่มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจจะ เป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้ มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่ จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อย กว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคแรก รวมถึง การทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อ ประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้ หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือ ให้อุปยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกัน หนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้อง ชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาท ขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณ ภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณ มูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะ กรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ใน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ใน การพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปี ก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงาน สอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือ ที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทาง วิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะ ดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในทางหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการ

1. การเลือกตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้องพิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ และพิจารณาจากความต้องการในปัจจุบัน และการพัฒนาในอนาคตของบริษัท ทั้งนี้ องค์ประกอบของคณะกรรมการจะต้องสอดคล้องกับความต้องการของบริษัทในด้านความชำนาญ (Expertise) ความสามารถ (Capacity) ความหลากหลาย (Diversity) ตลอดจนเพศและอายุ
2. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3
3. กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้
4. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก

- (ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและ/หรือ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
 - (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
5. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยทำเป็นหนังสือแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท และให้การลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
 6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัท (โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่เหลืออยู่) เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด และประกาศที่เกี่ยวข้อง ตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการในคราวถัดไป (เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน) บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบและสอบทานคุณภาพ ความน่าเชื่อถือของระบบควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบบัญชี และกระบวนการรายงานของบริษัท ให้แน่ใจว่าบริษัท ดำเนินกิจการสอดคล้องกับกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการและควบคุมความเสี่ยงทางธุรกิจ จัดทำรายการการเงินถูกต้องและเลือกใช้นโยบายบัญชี ที่เหมาะสม มีระบบตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ และจัดทำรายการระหว่างกันกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงหน้าที่ในการสอบทานงบการเงิน

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ และเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ให้ผู้อำนวยการตรวจสอบภายในหรือผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติ

1. ต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ โดยต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
3. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
4. กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สามารถดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทอื่นได้ แต่ในการเป็นกรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระในฐานะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ
5. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทลำดับเดียวกันซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการตรวจสอบ

1. กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ และกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใหม่ได้
- นอกเหนือจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าว กรรมการตรวจสอบจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (ก) ตาย
- (ข) ลาออก
- (ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- (ง) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (ฉ) พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการบริษัท

2. กรรมการตรวจสอบจะลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ให้ยื่นใบลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อประธานคณะกรรมการตรวจสอบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนพร้อมเหตุผล โดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ พร้อมส่งสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนแทนบุคคลที่ลาออก
3. กรณีกรรมการตรวจสอบลาออกหรือพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้บริษัทฯ แจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบที่ลาออกหรือถูกถอดถอนสามารถชี้แจงถึงสาเหตุดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบได้
4. ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และมีผลให้คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนน้อยกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัท ตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนกรรมการครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด
6. ในกรณีมีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเพิ่มหรือลดจำนวนคณะกรรมการตรวจสอบต้องเป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ภารกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนงานทางธุรกิจของบริษัทฯ และควบคุม สอดส่องดูแลกิจการตลอดจนดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน
2. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหาร
3. กรรมการผู้จัดการใหญ่และ Chief Financial Officer เป็นกรรมการบริหารโดยตำแหน่ง
4. ให้เลขาธิการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขาธิการคณะกรรมการบริหาร เว้นแต่คณะกรรมการบริหารจะมอบหมายเป็นอย่างอื่น

คุณสมบัติ

1. ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่
2. ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศกำหนด
3. ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากตนและ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการบริหาร

1. กรรมการบริหารจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก

- (ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (ง) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
- (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (ฉ) พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

2. กรรมการบริหารคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อประธานคณะกรรมการบริหาร การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงประธานคณะกรรมการบริหาร
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนขั้นต่ำที่กำหนด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อควบคุมและลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัทฯ มีหน้าที่สำคัญในการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันและติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างเหมาะสม

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
2. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. กรรมการผู้จัดการใหญ่, Chief Financial Officer, และ Chief Manufacturing Officer เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยตำแหน่ง
4. ให้ Head of Risk Management & Internal Control หรือผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า ทำหน้าที่เป็นเลขาธิการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เว้นแต่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะมอบหมายเป็นอย่างอื่น

คุณสมบัติ

1. ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องมีความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องและอาจเกิดขึ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อประกอบการธุรกิจของบริษัทฯ
2. ต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศกำหนด
3. ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นไม่ว่าโดยตรงหรือ โดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กรรมการบริหารความเสี่ยงจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
 - (ฉ) พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ
2. กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเลือกบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหา กำหนด

คำตอบแทน และบริษัทภิบาลตามความเหมาะสม ทั้งนี้ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนขั้นต่ำที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทนและบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารระดับสูง ก่อนที่จะดำเนินการเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าว รวมถึงพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสมและสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวให้เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายด้านบรรษัทภิบาลและกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระโดยส่วนใหญ่ (เกินกว่ากึ่งหนึ่ง) ของจำนวนคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบรรษัทภิบาลทั้งหมด
2. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล คนหนึ่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล ควรเป็นกรรมการอิสระ
3. ให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และ บรรษัทภิบาล เว้นแต่คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และบรรษัทภิบาลจะมอบหมายเป็นอย่างอื่น

คุณสมบัติ

1. ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ด้านบรรษัทภิบาล มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่

2. ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่ขาดความน่าไว้วางใจตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ประกาศกำหนด
3. ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้นไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

1. กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลจะพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดและ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
 - (ฉ) พ้นสภาพจากการเป็นกรรมการบริษัท
2. กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกเป็นลายลักษณ์อักษรต่อประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลว่างลง ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริษัทคนใดคนหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติเข้าเป็นกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลแทนตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ทั้งนี้ต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนขั้นต่ำที่กำหนด

ประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการสรรหาประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่มีความเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามดูแลให้ประธานคณะกรรมการบริหารดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลร่วมกับประธานคณะกรรมการบริหารจะพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย ดังนี้

1. โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (1) การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่มีคุณสมบัติและมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้มีอำนาจพิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

(2) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ
ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใน
บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นมีขอบเขตหน้าที่
และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในขอบ
วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติของที่ประชุมคณะ
กรรมการ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ
บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น รวมทั้งมีหน้าที่
กำกับดูแลให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทย่อย
และบริษัทร่วมดำเนินการตามวัตถุประสงค์
ข้อบังคับ มติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ
มติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดำเนินการ
ตามนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุน
ให้กลุ่มบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และ
เป้าหมายระยะยาว และต้องใช้ดุลพินิจในการ
บริหารจัดการบริษัทย่อยเพื่อประโยชน์ของ
บริษัทย่อยและกลุ่มบริษัท ในภาพรวม รวมทั้ง
รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานเพื่อ
เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหรือคณะ
กรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและพิจารณา
อย่างสม่ำเสมอ

กรรมการของบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติหน้าที่
ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและ
นโยบายต่าง ๆ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแล
กิจการที่บริษัท กำหนดขึ้น และมีหน้าที่ดูแล
รับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุม
ภายในและระบบบริหารความเสี่ยงอย่าง
เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอ

2. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ
การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจน
การเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ
ต่อบริษัท หรือการดำเนินการใด ๆ ที่อาจส่งผล
กระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท อย่างมี
นัยสำคัญ และบริษัท มีสิทธิเรียกให้บริษัทย่อยเข้า
ชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณี
ดังกล่าว ซึ่งบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอย่าง
เคร่งครัดทันที ในกรณีที่บริษัท ตรวจสอบประเด็น
ที่มีนัยสำคัญใด ๆ บริษัท อาจแจ้งให้บริษัทย่อย
ชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารเพื่อประกอบการ
พิจารณาของบริษัท ได้

3. การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือ
ผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและ
บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงบุคคลที่มีความ
เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของ

บริษัท และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการ
กระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะมี
ผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย
เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือต่อผู้อื่นไม่ว่าทางตรง
หรือทางอ้อมและไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่
ก็ตาม

4. การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคล
ที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
ของบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท
ในเรื่องของการทำธุรกรรมที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง
ทางผลประโยชน์กับกลุ่มบริษัท อย่างเคร่งครัด

5. การควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน
และงบการเงินตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจน
ข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของ
บริษัทย่อยให้กับบริษัท พร้อมยินยอมให้บริษัท
ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงิน
รวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัท
บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงิน
ที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เมื่อตรวจพบหรือได้รับการ
ร้องขอจากบริษัท ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

ระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการในการเข้าทำ ธุรกรรมต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการกำหนดระเบียบอำนาจ
อนุมัติและสั่งการ (Schedule of Authority) ของบริษัท
เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีอบ
หมายอำนาจให้แก่คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของ
บริษัท ในการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ภายใต้หลักเกณฑ์
ที่กำหนด เช่น เรื่องงบประมาณ การบริหารจัดการงาน
บุคคล การขายในประเทศและต่างประเทศ การตลาดและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ การผลิต การดำเนินการเกี่ยวกับ
ทรัพย์สิน การบริหาร การเบิกจ่ายเงิน งานบัญชี และ
การบริหารการเงิน เป็นต้น โดยรายการที่มีความสำคัญ
หรือรายการที่ขนาดของรายการมีสาระสำคัญ เช่น
การลงทุนขนาดใหญ่ การขยายธุรกิจ การก่อภาระหนี้สิน
หรือภาระผูกพัน หรือการเข้าทำรายการที่เข้าข่ายเป็น
การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวข้อง
โยงกัน จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) ก่อน
ดำเนินการ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีสาระสำคัญและยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อการซื้อขายหลักทรัพย์และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนมีการเปิดเผยให้ประชาชนรับทราบ โดยทั่วถึงผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยต้องปฏิบัติตามข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ตามที่ พ.ร.บ. หลักทรัพย์กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด กล่าวคือ

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ บอกกล่าว เผยแพร่ หรือให้คำรับรองข้อความอันเป็นเท็จ หรือข้อความอันอาจก่อให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ หรือข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวกับบริษัทฯ โดยประการที่น่าจะทำให้มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ
2. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ หรือคาดการณ์ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ราคาซื้อขายหลักทรัพย์ หรือข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวกับบริษัทฯ โดยนำข้อมูลที่รู้ว่าเป็นเท็จ หรือไม่ครบถ้วนอันอาจก่อให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญมาใช้ในการวิเคราะห์ หรือคาดการณ์ หรือละเลยที่จะพิจารณาความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว หรือโดยบิดเบือนข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ หรือคาดการณ์ และได้เปิดเผยหรือให้ความเห็นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ หรือคาดการณ์นั้นต่อประชาชน โดยประการที่น่าจะมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์หรือต่อการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์
3. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในที่เกี่ยวกับบริษัทฯ กระทำการดังต่อไปนี้
 - (1) ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ (แล้วแต่กรณี) ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น เว้นแต่มีเหตุยกเว้นตามที่ พ.ร.บ. หลักทรัพย์กำหนดไว้

- (2) เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าด้วยวิธีใด โดยรู้หรือควรรู้ว่าผู้รับข้อมูลอาจนำข้อมูลนั้นไปใช้ประโยชน์ในการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ (แล้วแต่กรณี) ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น เว้นแต่เป็นการกระทำในลักษณะที่มีได้เป็นการเอาเปรียบบุคคลอื่นหรือในลักษณะตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด

เพื่อประโยชน์ในการพิจารณา

“ข้อมูลภายใน” หมายความว่า ข้อมูลที่ยังมิได้มีการเปิดเผยต่อประชาชนเป็นการทั่วไปซึ่งเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหรือมูลค่าของหลักทรัพย์

“ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์” หมายความว่า ผลกระทบที่ทำให้ราคาหลักทรัพย์สูงขึ้น ต่ำลง คงที่ หรือเป็นการพยุ่งราคาหลักทรัพย์

กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) มีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์นั้น และจัดส่งสำเนาให้แก่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นรายไตรมาส

นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริตและไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ ดังนี้

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ประกอบธุรกิจหรือมีส่วนร่วมในธุรกิจที่มีสภาพอย่างเดียวกันหรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ว่าเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือประโยชน์ของบุคคลอื่น
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่ต้องทำรายการเช่นว่านั้น กรรมการ

ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์ หรือการเกี่ยวโยงของตน และผู้ที่เกี่ยวข้องในรายการดังกล่าว และจะต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาอนุมัติในรายการนั้น ๆ

3. การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด และจะต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งจะเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ/หรือ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
4. กรรมการ และผู้บริหาร จะต้องจัดทำแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำกับดูแลด้านการมีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี และต้องจัดทำแบบรายงานดังกล่าวเมื่อมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงเสมอ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานดังกล่าวเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ในการตรวจสอบและการกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กรรมการมีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสีย อย่างน้อย ก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าว ไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ งดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น
5. กรรมการ และผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทฯ ซึ่งเป็นของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หรือนิติบุคคลที่ผู้มีหน้าที่รายงาน คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด และมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดใบนิติบุคคลดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ (กรณีกรรมการและผู้บริหารยังไม่มี

รายชื่อแสดงในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารและบริษัทได้แจ้งรายชื่อกรรมการและผู้บริหารต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว) หรือภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ (กรณีเป็นกรรมการและผู้บริหารที่มีรายชื่อในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) แล้ว) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ.หลักทรัพย์

6. ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในบริษัทฯ ได้ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ใช้ หรือเผยแพร่ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อใช้แสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ นอกจากนี้ ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินของบริษัทฯ จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทฯ ห้ามผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายหลังจากวันสิ้นงวดงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส จนกว่าบริษัทฯ จะเผยแพร่งบการเงินดังกล่าวต่อสาธารณชน และจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 24 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และมุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบที่ดีด้วยการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการบริหารจัดการตามหลักสากล ส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายและการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและรักษาความเป็นเลิศในการผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพอันเป็นคุณค่าพื้นฐานขององค์กรชั้นนำ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนดำเนินธุรกิจด้วยระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้มีการอบรมและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทำงานโดยสุจริตและกำกับดูแลการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ มีการกำหนดหลักการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. พนักงานควรหลีกเลี่ยงการรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง รวมทั้งผลประโยชน์อื่น ๆ จากผู้จัดจำหน่าย คู่ค้า และซัพพลายเออร์ เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการจัดซื้อสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย คู่ค้า และซัพพลายเออร์ ซึ่งหากพบว่าพนักงานรับผลประโยชน์เกินกว่าประโยชน์อันควรหรือกระทำการใด ๆ ที่ทำให้ขาดความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พนักงานผู้นั้นอาจถูกสอบสวนหรือถูกกล่าวหาว่ากระทำการทุจริต ซึ่งจะถูกลงโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานหรือตามกฎระเบียบอื่น ๆ ของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบข้อบังคับในการอนุมัติจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดให้มีแข่งขัน ยื่นประมูล การสอบราคาเปรียบเทียบ ตลอดจนกระบวนการพิจารณาคัดเลือกโปร่งใสและอย่างเป็นธรรม
3. บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ในการตรวจสอบการดำเนินงานของธุรกิจ และมีคณะทำงานตรวจสอบจากส่วนกลางไปสืบค้นและหาข้อเท็จจริงเพื่อประกอบการพิจารณาโดยประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคล และฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส โดยมีคณะกรรมการในการพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับการจัดจ้างในวงเงินที่สูง รวมถึงการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก (External Audit)

แนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

ด้วยการให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเมื่อต้นปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้มียุทธศาสตร์การต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างชัดเจนเพิ่มในจรรยาบรรณ

ทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และยืนยันเจตนารมณ์ดังกล่าว นโยบายกำหนดแนวปฏิบัติขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้บุคลากรทุกระดับ ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงานร่วมกันโดยเคร่งครัด

แนวปฏิบัติการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนแก่ผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในเรื่องที่ดิน มีหน้าที่รับผิดชอบทั้งทางตรงหรือโดยอ้อมเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์แก่องค์กร ตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยถือเป็นหน้าที่ที่ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบได้ทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ
4. ในการดำเนินการใด ๆ ที่อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง
5. ห้ามมิให้เรียกรับหรือเรียกรับของขวัญทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงินจากคู่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ อื่นใด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อจิตใจในการปฏิบัติหน้าที่

การให้หรือรับของขวัญ ของกำนัล การเลี้ยงหรือรับเลี้ยงรับรอง และการบริจาคต้องไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยน ต่างตอบแทน ติดสินบน สนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง หรือเป็นการกระทำเพื่ออำนวยความสะดวกหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางธุรกิจอันมิชอบ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของประกาศเรื่องนโยบายการให้และการรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริจาคของบริษัทฯ ซึ่งประกาศโดยประธานคณะกรรมการบริหาร

การให้เงินบริจาคเพื่อการกุศลจะต้องกระทำในนามบริษัท แก่องค์กรใด ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม โดยต้องเป็นองค์กรที่เชื่อถือได้ และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสผ่านขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัท ที่กำหนดไว้และถูกต้องตามกฎหมาย ตลอดจนมีการติดตามและตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าเงินบริจาคไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน อนึ่ง การให้เงินสนับสนุนไม่ว่าจะเป็นเงิน วัตถุ หรือทรัพย์สินแก่กิจกรรมหรือโครงการใด ต้องมีการระบุชื่อบริษัท โดยการให้เงินสนับสนุนนั้นต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท และต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใสผ่านขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัท ที่กำหนดไว้และถูกต้องตามกฎหมาย

6. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐหรือเอกชน รวมถึงการติดต่อกับภาครัฐหรือเจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชน ตลอดจนบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าในประเทศหรือต่างประเทศ จะต้องเป็นไปด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
7. บริษัท มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยบุคลากรทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองตามกฎหมาย แต่พึงตระหนักที่จะไม่ดำเนินการหรือดำเนินกิจกรรม รวมถึงการนำทรัพยากรใด ๆ ของบริษัท ไปใช้เพื่อดำเนินการหรือกิจกรรมทางการเมือง อันจะทำให้บริษัท สูญเสียความเป็นกลางหรือได้รับความเสียหายจากการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องและการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง

มาตรการและแนวทางดำเนินงาน

1. บริษัท จะสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดให้มีการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนในทุกรูปแบบ และมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงจากการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน
2. แนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่กระบวนการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่สื่อสารทำความเข้าใจกับ

พนักงานผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อนำไปใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบและควบคุมดูแล การปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวปฏิบัตินี้

3. บริษัท จะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานหรือบุคคลอื่นใดที่แจ้งเบาะแสหรือหลักฐานเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทในกลุ่ม รวมถึงพนักงานที่ปฏิเสธต่อการกระทำโดยไม่มามาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันตามที่กำหนดไว้ในนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy)
4. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นการกระทำผิดตามระเบียบการบริหารงานบุคคลสำหรับพนักงาน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยที่กำหนดไว้ รวมถึงอาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย
5. บริษัท จะสอบทานแนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนดทางกฎหมาย และสภาพการดำเนินธุรกิจ

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาคซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัท ไม่มีนโยบายการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลต่างเชื้อชาติ เพศ หรือชนชั้น และบริษัท ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ตระหนักดีว่า “พนักงาน” คือทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัท จึงได้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยยึดหลักการปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียม และเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้มีการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ ผ่านแนวปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ในทุกสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัท
 - ไม่มีการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย หรือแรงงานเด็ก
 - ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดโดยใช้

- ความสัมพันธ์ส่วนตัวตัดสินใจ หรือเนื่องจากความแตกต่างทางเชื้อชาติ เพศ และความโน้มเอียงทางเพศ อายุ ศาสนา ความคิดเห็นส่วนบุคคล ความพิการ หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
2. จัดระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานและองค์กร โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพ โดยพิจารณาจากอัตราค่าตอบแทนของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอุปโภคบริโภค (FMCG) ความแตกต่างของลักษณะงาน ความรู้และความชำนาญเฉพาะทางที่ต้องการ ความรับผิดชอบในงานและความสามารถของพนักงานแต่ละคน
 3. สรรหา คัดเลือก และดำเนินการจ้างงานพนักงานโดยคำนึงถึงคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความสามารถ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ ตามที่กำหนดไว้ในแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม กับทั้งผู้สมัครที่เป็นพนักงานภายใน และผู้สมัครภายนอก
 4. จัดหลักสูตรสำหรับการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่
 - หลักสูตรบังคับสำหรับพนักงานทุกคน (Mandatory Program) เพื่อให้ทักษะและความรู้ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่ดีขององค์กร
 - หลักสูตรพัฒนาความเป็นผู้นำ (Leadership Program) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำตามระดับตำแหน่ง
 - หลักสูตรเฉพาะทางของหน่วยงาน (Functional Program) เพื่ออบรมทักษะและความรู้เฉพาะทางของพนักงานที่ต้องการความชำนาญพิเศษ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายผลิต ฝ่ายบัญชีการเงิน
 - หลักสูตรเพื่อความเข้าใจทางธุรกิจ (Knowing the Business Program) เพื่อให้พนักงานมีความรู้และเข้าใจกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. จัดสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงานในสถานที่ปฏิบัติงานทุกแห่ง โดยมีเป้าหมายลดสถิติอุบัติเหตุที่เกิดเนื่องจากการทำงานให้เป็นศูนย์ โดยได้จัดกิจกรรมให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจในเรื่องสุขอนามัย และความปลอดภัยให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัท ผ่านหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงาน ทั้งนี้บริษัทฯ ยังจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ มีพื้นที่พักผ่อนที่เพียงพอ ตลอดจนพื้นที่ออกกำลังกาย (Fitness) ที่เพียงพอพร้อมด้วยอุปกรณ์ออกกำลังกาย และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อสนับสนุน Happy Workplace Model

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าบริการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปี 2561 ที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 12.6 ล้านบาท

ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ว่าจ้างสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้บริการอื่น โดยมีค่าตอบแทนจำนวนเงินรวม 7.5 ล้านบาท ประกอบด้วยการสอบทานข้อมูลทางการเงิน และค่าบริการจัดทำหนังสือ Comfort Letter สำหรับการเสนอขายหุ้นครั้งแรกให้กับนักลงทุนต่างชาติ (International Offering Circular) การตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริมการลงทุน การให้คำปรึกษาด้านภาษี การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจดทะเบียนเลิกบริษัทย่อยในต่างประเทศ และการให้คำปรึกษาในการจำหน่ายเงินลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรู๊ป จำกัด ให้แก่บุคคลอื่น

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นองค์กรที่มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้บริโภครและสังคมด้วยผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ทันสมัย โดยมีวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผลสำเร็จในการดำเนินงานที่เป็นเลิศและยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานและผลักดันให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลที่ดี มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมสามารถรองรับสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงกำกับดูแลติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการของบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ด้านการบริหาร การบัญชี การเงิน และกฎหมาย โดยมีองค์ประกอบและคุณสมบัติตามประกาศ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ประกอบด้วยนางสาวเพ็ญจันทร์ จริเกษม เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเกริก วณิกกุล และนางสินี เอียร์ประสิทธิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนางสาวจุฬาลักษณ์ สุวรรณนิชกุล เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2561-25 ธันวาคม 2561 และมีนางกัญญ์ระวี แสงนิกรเกียรติ เป็นรักษาการหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและรักษาเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ในระหว่างวันที่ 26-31 ธันวาคม 2561

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้ขอบเขตและความรับผิดชอบอย่างเป็นอิสระตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องตามเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2561 ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 10 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่ประชุมดังนี้

รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด
นางสาวเพ็ญจันทร์ จริเกษม	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	10/10
นายเกริก วณิกกุล	คณะกรรมการตรวจสอบ	10/10
นางสินี เอียร์ประสิทธิ์	คณะกรรมการตรวจสอบ	9*/10

หมายเหตุ: *นางสินี เอียร์ประสิทธิ์ ได้ลาประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้ง 4/2561 จัดเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2561 เนื่องจากประสบอุบัติเหตุ ฝ่าตัดนิ้วเท้า อย่างไรก็ดีตามกำหนดพิจารณาเอกสารการประชุมและแสดงความเห็นต่อการประชุมครั้งนั้น

โดยหน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบคือการให้การสนับสนุนต่อคณะกรรมการบริษัท ในการทำหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องที่เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน ความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การติดตามดูแลคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ ความเพียงพอของทีมงานและความเป็นอิสระของทั้งผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน

ของผู้ตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เมื่อใดก็ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัย หรือมีความเห็นว่าควรมีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รายงานทางการเงิน หรือในเรื่องอื่น ๆ ที่ตรวจสอบพบ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างทันท่วงที โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาล งบการเงินรวมของกลุ่มกิจการและงบการเงินเฉพาะกิจการประจำปีของบริษัทฯ ร่วมกับผู้สอบบัญชีและฝ่ายบริหาร ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชี ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และความมีอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้ และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนการสอบบัญชี ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ซึ่งในปี 2561 ผู้สอบบัญชีไม่ได้มีข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ และไม่พบพฤติกรรมอันควรสงสัย คณะกรรมการตรวจสอบจึงมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบรายงานทางการเงินที่เหมาะสม เพื่อการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ และมีการจัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การสอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกลุ่มกิจการ ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการสอบทานพบว่า รายการระหว่างกันของกลุ่มกิจการได้มีการดำเนินการแบบสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มกิจการ และไม่เอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

การสอบทานการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และฝ่ายบริหาร ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง มีการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัท โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมีการรายงานการ

บริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามและรับทราบการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ และได้สอบทานประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของแต่ละฝ่ายบริหารที่รับผิดชอบ ผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี จึงทำให้เชื่อได้ว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาจากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด (“PwC”) เพื่อทำการตรวจสอบและตรวจติดตามระบบควบคุมภายในภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่สำคัญรวม 7 บริษัท ซึ่งผลการตรวจสอบไม่พบประเด็นที่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญจากการตรวจสอบ แต่พบบางประเด็นของการควบคุมในระดับกระบวนการซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบของ PwC ทั้งหมดแล้ว รวมทั้งให้หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ติดตามการปฏิบัติและสุ่มทดสอบระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานผลการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่ฝ่ายบริหารจัดทำขึ้นตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ซึ่งไม่พบประเด็นหรือข้อบกพร่องที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ตลอดจนฝ่ายบริหารได้แก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง จึงสามารถสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล

การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่อง การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสร (WHISTLE BLOWING POLICY)

คณะกรรมการได้สนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดีและพิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องการทุจริต เช่น การเพิ่มช่องทางให้พนักงาน ผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกสามารถติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง เพื่อให้สามารถแจ้งข้อมูลต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงการจัดให้มีระบบการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) ตลอดจนมีมาตรการคุ้มครองโดยไม่เปิดเผยผู้แจ้งข้อมูลและถือเป็นความลับ

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาและรับทราบหนังสือรับรองการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของพนักงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยกระบวนการและเนื้อหาในหนังสือรับรองฯ ช่วยให้ความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ซึ่งได้จัดทำขึ้นในปี 2561

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ แผนการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรให้มีความพร้อมทั้งความรู้และทักษะในสายอาชีพ รวมทั้งได้สอบทานความเป็นอิสระและความเพียงพอของทรัพยากรต่าง ๆ ต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาจากความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ทักษะความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชี โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา

เสนอแต่งตั้ง นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4195 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2561

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบร่วมกันทั้งคณะและรายบุคคล ประจำปี 2561 และรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัท ได้รับทราบ โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าวเป็นไปตามเกณฑ์ ตามแบบประเมินจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลของการประเมินแสดงว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

จากการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2561 ตามที่ได้รายงานข้างต้น ทำให้เชื่อได้ว่าบริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ รวมทั้งได้รับความร่วมมือด้วยดีจากคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โอเอสสกา จำกัด (มหาชน)



(นางสาวเพ็ญจันทร์ จริเกษม)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียนท่านผู้ถือหุ้น

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร คณะกรรมการบริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นตามมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อลดหรือควบคุมผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งภายนอกและภายในองค์กรต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับควบคุมหรือยอมรับได้ รวมทั้งกำกับให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการให้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงาน ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนเติบโตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามที่กำหนดในกฎบัตร โดยมีขอบเขตสองคล้องกับแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักการบรรษัทภิบาลกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ อันได้แก่ การระบุความเสี่ยง อันอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท การประเมินโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยง กำกับให้มีแผนควบคุมหรือบรรเทาความเสี่ยงรวมทั้งให้ข้อเสนอแนะให้แผนมีประสิทธิภาพเพียงพอ อนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยง ติดตามความคืบหน้าในการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหาร ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง ปัจจุบันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงซึ่งล้วนเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ทั้งหมด 5 ท่าน ได้แก่

- | | |
|--------------------------|---------|
| 1. นางกรรณิศา ชลิตอาภรณ์ | ประธาน |
| 2. นายสกล ปิ่นขยัน | กรรมการ |
| 3. นางวรรณิศา รักดีบุตร | กรรมการ |
| 4. นางพรธิดา บุญสา | กรรมการ |
| 5. นายอนุกิจ ชลคุป | กรรมการ |

ในรอบปี 2561 คณะกรรมการความเสี่ยงได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง และได้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส

โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการได้ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและให้ความเห็นชอบต่อร่างนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติและประกาศใช้ โดยร่างนโยบายนี้กำหนดกรอบแนวทางในการบริหารความเสี่ยง สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการลดผลกระทบของความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เพื่อช่วยให้การบริหารจัดการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ รวมทั้งกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประโยชน์อย่างเหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสีย
2. พิจารณาให้คำแนะนำและให้ความเห็นชอบต่อร่างถ้อยแถลงเกี่ยวกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติเพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในงานการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้อย่างสอดคล้องเหมาะสม และสามารถตรวจวัดได้
3. สอบทาน ให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุง และให้ความเห็นชอบต่อแผนจัดการภาวะวิกฤตและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทาน และคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบประกาศใช้ในบริษัทฯ เพื่อสวัสดิภาพของพนักงาน พนักงานสัมพันธ์ ธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ แผนนี้กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานในภาวะวิกฤต (Crisis Management Team) ทั้งในระดับองค์กร และระดับสถานประกอบการ รวมถึงกำหนดแนวทางที่ใช้ปฏิบัติในการบริหารจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต และการจัดเตรียมที่ทำงานสำรอง (Alternate Office) นอกจากนั้นยังสนับสนุนให้มีการจัดอบรมซักซ้อมเพื่อเตรียมความพร้อมของฝ่ายบริหาร
4. สอบทานการกำกับการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายบริหารต่อความเสี่ยงหลักที่ระบุ ซึ่งมีผลกระทบมากต่อธุรกิจบริษัทฯ ให้มีการกำหนดมาตรการควบคุมหรือดำเนินการเพื่อบรรเทาอย่างเพียงพอ เหมาะสม โดยคณะกรรมการได้ติดตาม ให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อให้การจัดการมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการเงิน และด้านอื่น ๆ รวมทั้งความเสี่ยงที่ถูกระบุเพิ่ม อันเป็นทั้งความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก และภายในองค์กร

5. สอบทานแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงของโครงการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ
6. สอบทานการร้องเรียนประเด็นคุณภาพผลิตภัณฑ์ อันอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค หรือต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ และติดตามการหาสาเหตุและการแก้ไข ซึ่งฝ่ายบริหารได้มีการจัดการทันที รวมทั้งวางแผนงานมาตรฐานโรงงานและการดำเนินงานผลิตเพื่อป้องกันปัญหาในระยะยาวด้วย
7. สอบทานผลการรณรงค์เรื่องการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ให้คำแนะนำต่อฝ่ายบริหารปรับแผนเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้ดีขึ้นตามลำดับ เป็นที่น่ายินดีที่ว่าในปี 2561 จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานมีแนวโน้มลดลงมากกว่าร้อยละ 50 นับเป็นสถิติด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่ดีที่สุดในประวัติการทำงานของกลุ่มบริษัทโอเอสเอส

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขอให้ความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นในอันที่จะมุ่งมั่นสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท เพื่อสร้างความก้าวหน้าให้บริษัทฯ เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการกำกับการบริหารความเสี่ยงอย่างพอเพียงและเหมาะสมสืบไป



(นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์)

ในนาม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ประจำปี 2561

ตามกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (“คณะกรรมการ NRC”) ของบริษัท โอสโสภา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้กำหนดให้ คณะกรรมการ NRC ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบโดยสรุปดังนี้

1. พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ทั้งในเรื่องจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดกระบวนการ หลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคล รวมทั้งกำหนดคุณสมบัติ ตลอดจนกลั่นกรอง บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการ ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการชุดย่อยต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป
2. กำหนดนโยบายพิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งโครงสร้างค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการชุดย่อย ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป
3. กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคม ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เกิดความเหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

ในปี 2561 คณะกรรมการ NRC มีการประชุมรวม 8 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมการประชุมโดยครบถ้วนทุกครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2561 ดังนี้

1. พิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และเสนอแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมแทนกรรมการที่ลาออก โดยพิจารณาจากคุณสมบัติซึ่งไม่ขัดกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในกิจการที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. พิจารณาเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยเมื่อมีตำแหน่งว่างลง ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์เพื่อกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ กรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง
 - 3.1 เสนอการกำหนดหลักเกณฑ์เพื่อกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบของกรรมการที่เพิ่มมากขึ้น และเปรียบเทียบได้กับข้อมูลจากรายงานการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกันในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนเพื่อให้บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีในการเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการซึ่งสะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน
 - 3.2 พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์เพื่อกำหนดค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาจากผลงานความสำเร็จในการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดการดำเนินงานที่สำคัญ (Key Performance Indicators : KPIs) ซึ่งในการพิจารณาค่าตอบแทนได้คำนึงถึงความรับผิดชอบ ความเหมาะสมของภาระหน้าที่และขนาดของธุรกิจ รวมทั้งสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวม
 - 3.3 พิจารณาโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : EJIP) เพื่อให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริหารและพนักงานที่มีศักยภาพ สร้างความผูกพันต่อบริษัทฯ และผลักดันให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
4. พิจารณาเสนอการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลงานและกำหนดเป้าหมายประจำปี (KPI & Target Setting) ของประธานคณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูง

5. พิจารณาและให้ความเห็นต่อแนวทางและแผนงานด้านการกำกับดูแล (Compliance) และให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
6. ส่งเสริมให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ และผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่มีเนื้อหาเหมาะสมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ทักษะ และมุมมองการบริหารที่จะนำพาบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาและสร้างศักยภาพของกรรมการผู้บริหาร ตามหลักการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการ NRC ได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการทราบเป็นประจำ ทั้งนี้ในรอบปี 2561 คณะกรรมการ NRC ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรอย่างเต็มความสามารถด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างเหมาะสม

ในนามของคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล



(นายสมประสงค์ บุญยะชัย)
ประธานคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน
และบรรษัทภิบาล

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และเหมาะสมต่อการดำเนินงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพและความเพียงพอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งมีการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอในระยะเวลาที่เหมาะสม

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามแนวทางของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อ้างอิงจาก The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”) ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (CONTROL ENVIRONMENT)

บริษัทฯ มุ่งมั่นให้หน่วยงานทั้งหมดมีวัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน โดยให้ปฏิบัติงานอย่างตรงไปตรงมา ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความซื่อตรง ตามหลักการในคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) และนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารความคาดหวังตามคู่มือดังกล่าวให้แก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อปฏิบัติ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามผ่านกระบวนการตรวจสอบภายใน และการประเมินผลงานของผู้บริหารและพนักงาน ผู้บริหารได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน

ขององค์กร (Corporate Key Performance Indicator: Corporate KPI) เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานต่าง ๆ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีกฎบัตรของคณะกรรมการต่าง ๆ กำหนดบทบาทและหน้าที่อย่างชัดเจน

บริษัทฯ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท แยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ในด้านการบริหารมีการกำหนดโครงสร้างองค์กรเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยได้พิจารณาถึงความเหมาะสมจากปัจจัยต่าง ๆ มีการแบ่งแยกหน้าที่เพื่อให้เกิดการตรวจสอบกันตามหลักการควบคุมภายในที่ดี กำหนดการรายงานตามสายการบังคับบัญชาในโครงสร้างองค์กร และระบุหน้าที่ความรับผิดชอบในเอกสารคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ในการปฏิบัติงาน บริษัทฯ มีการกำหนดระเบียบอำนาจการอนุมัติ (Schedule of Authority) เพื่อกำหนดอำนาจลำดับชั้นการอนุมัติรายการอย่างเป็นระบบแบบแผน

บริษัทฯ มีนโยบายบริหารงานทรัพยากรบุคคลเพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณสมบัติตามความต้องการ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ใช้ความรู้ ความสามารถได้เต็มศักยภาพเพื่อปฏิบัติงาน

2. การประเมินความเสี่ยง (RISK ASSESSMENT)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้มีการจัดอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงานเพื่อให้สามารถบูรณาการเป็นส่วนสำคัญหนึ่งของกระบวนการบริหารธุรกิจในทุกหน่วยงานของบริษัทฯ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ดี ประกอบด้วยการระบุความเสี่ยง และการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมาย ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการการลงทุน ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบเป็นต้น ประเมินโอกาสที่จะเกิด

และระดับของผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง และได้มีหน่วยงานกำกับงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ประสานงานให้คำแนะนำ และติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสรุปรายงานความก้าวหน้าเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวิเคราะห์และกำหนดมาตรการให้เพียงพอ เหมาะสม เพื่อหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (CONTROL ACTIVITIES)

บริษัทฯ มีการกำหนดการควบคุมในการปฏิบัติงานไว้ในคู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงานของกระบวนการงานต่าง ๆ เช่น การกำหนดระดับและวงเงินอำนาจการอนุมัติ การแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในด้านการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสามารถตรวจสอบและถ่วงดุลกัน มีมาตรการควบคุมทั้งเชิงป้องกัน และเชิงตรวจหาสิ่งผิดปกติ

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายการทำรายการเกี่ยวโยงกัน เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติในกรณีที่บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยจะต้องมีการรายงานการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีหน่วยงานควบคุมภายใน ซึ่งมีบุคลากรมีความรู้เชี่ยวชาญงานระบบควบคุมภายใน เพื่อสนับสนุนการพัฒนากระบวนการทางธุรกิจหลักของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพองค์กรหรือธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง มีการวิเคราะห์ออกแบบ จัดทำกระบวนการ และวางมาตรการควบคุมภายในให้เหมาะสมกับความเสี่ยง รวมทั้งกำหนดแนวปฏิบัติงานต่าง ๆ และให้คำปรึกษา คำแนะนำแก่หน่วยงานในการพัฒนาการควบคุมภายในอย่างเหมาะสมและเพียงพอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (INFORMATION & COMMUNICATION)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันต่อเวลา มีการจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศให้ครอบคลุมการปฏิบัติงาน

รวมถึงการสื่อสารข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจได้ทันเวลา ตลอดจนมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพสำหรับป้องกันในเรื่องความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ซึ่งมีอุปภัยร้ายแรงจนระบบไม่สามารถปฏิบัติงานได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายในการจัดเก็บเอกสารโดยจำแนกออกเป็นหมวดหมู่อย่างเหมาะสมครบถ้วน และตรวจสอบได้

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ประสานงานกับนักลงทุนต่าง ๆ เพื่อให้นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ และได้จัดให้มีสายด่วนผู้บริโภค (0-2351-1111) เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่บุคคลภายในหรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านอีเมล hotline@osotspa.com หรือ ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ www.osotspa.com หรือ ส่งหนังสือถึง ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ กรรมการบริษัท หรือผู้อำนวยการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

5. ระบบการติดตาม (MONITORING & EVALUATION)

บริษัทฯ มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ผ่านกระบวนการตรวจสอบภายในโดยหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีความเป็นอิสระโดยมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อฝ่ายบริหาร ประธานคณะกรรมการบริหาร (CEO) กรรมการผู้จัดการใหญ่ (President) และมีการสอบทานโดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายไตรมาส

หน่วยงานตรวจสอบภายในยังมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขประเด็นปัญหาที่พบจากการตรวจสอบให้เป็นไปตามกำหนดเวลา เพื่อให้มีการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้มีการควบคุมอย่างรัดกุมเพียงพออย่างต่อเนื่อง และไม่เกิดข้อบกพร่องซ้ำ หรือกระทบต่อการปฏิบัติงานทรัพย์สินและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 02/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน มีความเห็นโดยสรุปสอดคล้องกับการประเมินสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบ ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอ สอดคล้องกับขนาด ความซับซ้อนของธุรกิจ และสภาพการณ์ปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่พบประเด็นปัญหาการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญต่อการปฏิบัติงาน และ

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารพัฒนาและปรับปรุงงานการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องต่อไป เราเชื่อมั่นว่าการบริหารงานโดยมีระบบการควบคุมภายในที่ดีจะสร้างความเชื่อมั่นต่อการกำกับดูแลกิจการ ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโต สร้างคุณค่าแก่ผู้หุ้นถือและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

หน่วยงานตรวจสอบภายใน

วัตถุประสงค์และพันธกิจ:

หน่วยงานตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทโอเอสเอส (“OSP”) จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปฏิบัติงานบริการให้ความเชื่อมั่น (Assurance Service) และงานบริการให้คำปรึกษา (Consulting Service) ด้วยความเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร พันธกิจของหน่วยงานตรวจสอบภายในคือ เสริมสร้างและรักษาคุณค่าขององค์กรด้วยการให้ความเชื่อมั่น การให้คำปรึกษา และการวิเคราะห์เชิงลึก โดยอิงตามความเสี่ยงและความเที่ยงธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ด้วยการประเมินและปรับปรุงประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมอย่างเป็นระบบ และเป็นระเบียบ

ขอบเขตการตรวจสอบภายใน:

ขอบเขตของการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในครอบคลุมการตรวจสอบหลักฐาน (Evidence) อย่างเที่ยงธรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งการประเมินอย่างเป็นอิสระต่อความเพียงพอและประสิทธิผลของการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมของกลุ่มบริษัทโอเอสเอสให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังนี้:

- การระบุและจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายของกลุ่มบริษัทโอเอสเอส
- การดำเนินการของผู้บริหาร กรรมการ พนักงาน และคู่สัญญาของกลุ่มบริษัทโอเอสเอสเป็นไปตามนโยบาย คู่มือปฏิบัติงาน กฎหมาย ข้อกำหนดของทางราชการ และมาตรฐานการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

- ผลการดำเนินงานหรือโครงการของกลุ่มบริษัทโอเอสเอสสอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- การดำเนินงานหรือการจัดการโครงการต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- กระบวนการและระบบที่วางไว้เป็นไปตามนโยบาย คู่มือปฏิบัติงาน กฎหมายและข้อกำหนดของทางราชการที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทโอเอสเอสอย่างมีนัยสำคัญ
- ข้อมูลและมาตรการที่ใช้ในการระบุ วัดผล วิเคราะห์ จำแนกประเภท และรายงานข้อมูลมีความน่าเชื่อถือและครบถ้วน
- ทรัพยากรและทรัพย์สินที่ได้มาอยู่บนพื้นฐานของความคุ้มค่า ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการดูแลรักษาอย่างเพียงพอ

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ในเรื่องดังต่อไปนี้:

- วัตถุประสงค์ อำนาจ หน้าที่ความรับผิดชอบ แผนงาน ผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน และทรัพยากรที่ต้องการของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดในมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และจรรยาบรรณของผู้ตรวจสอบภายใน และแผนการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในกรณีที่ไม่สอดคล้องในเรื่องสำคัญ (ถ้ามี)
- ความเสี่ยงและความบกพร่องของการควบคุมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านทุจริต การกำกับดูแลกิจการและเรื่องอื่นใดที่จำเป็นต้องให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา
- รายงานผลการตรวจสอบ หรือการดำเนินการในการจัดการความเสี่ยงที่ไม่เหมาะสม

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะทำงานร่วมกับหน่วยงานที่ให้ความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำปรึกษา (Consulting) ทั้งภายในและภายนอกตามความจำเป็นเพื่อให้การทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน หน่วยงานตรวจสอบภายในอาจให้คำแนะนำปรึกษากับฝ่ายบริหารภายใต้ขอบเขตงานที่ตกลงร่วมกัน ทั้งนี้จะต้องไม่มีหน้าที่และไม่เข้าไปร่วมรับผิดชอบในฐานะผู้บริหาร

หน้าที่ความรับผิดชอบ:

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูง ดังนี้:

- นำเสนอแผนงานตรวจสอบภายในที่อิงตามความเสี่ยง (Risk-based) เพื่อพิจารณาและอนุมัติอย่างน้อยปีละครั้ง
- ทบทวนและปรับแผนการตรวจสอบภายในตามความจำเป็นเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ความเสี่ยงต่าง ๆ การดำเนินงาน โครงการต่าง ๆ ระบบงาน และการควบคุมของกลุ่มบริษัทโฮสต์สภา
- สื่อสารผลกระทบต่อแผนการตรวจสอบภายในเมื่อมีข้อจำกัดด้านทรัพยากร และ/หรือ การเปลี่ยนแปลงแผนการตรวจสอบภายในที่มีนัยสำคัญ
- ดำเนินการให้แน่ใจว่า มีการดำเนินงานตามแต่ละแผนงานตรวจสอบภายใน ซึ่งรวมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต การจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ และเหมาะสม การจัดทำเอกสารการตรวจสอบและผลการทดสอบ และการสื่อสารผลการตรวจสอบที่ให้ข้อสรุปและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
- ติดตามผลการตรวจสอบและการดำเนินการแก้ไขของฝ่ายบริหาร และรายงานการดำเนินการแก้ไขที่ไม่มีประสิทธิผลเป็นประจำ
- ดำเนินการให้แน่ใจว่า หลักการของความซื่อสัตย์ (Integrity) ความเที่ยงธรรม (Objectivity) การรักษาความลับ (Confidentiality) และความสามารถในหน้าที่ (Competency) ถูกนำมาใช้และยึดถือปฏิบัติโดยผู้ตรวจสอบภายใน
- ดำเนินการให้แน่ใจว่า หน่วยงานตรวจสอบภายในมีผู้ตรวจสอบภายในที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถอื่นที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่รับผิดชอบ เพื่อให้สามารถบรรลุต่อข้อกำหนดตามกฎบัตรการตรวจสอบภายใน

- ดำเนินการให้แน่ใจว่า แนวโน้มและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทโฮสต์สภา ได้ถูกนำมาพิจารณาและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบตามความเหมาะสม
- ดำเนินการให้แน่ใจว่า มีการพิจารณาแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ ที่ทำให้งานตรวจสอบภายในดียิ่งขึ้น
- จัดทำนโยบาย คู่มือปฏิบัติงานเพื่อเป็นแนวทางในการตรวจสอบภายใน และดำเนินการให้แน่ใจว่า มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินการให้แน่ใจว่า มีการปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทโฮสต์สภา เว้นแต่นโยบายและคู่มือปฏิบัติงานดังกล่าวขัดแย้งกับกฎบัตรการตรวจสอบภายใน
- ความขัดแย้งดังกล่าวจะต้องได้รับการแก้ไข มิฉะนั้น จะต้องถูกรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ
- ดำเนินการให้แน่ใจว่า งานตรวจสอบภายในเป็นไปตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายในดังนี้:
 - ถ้ามีกฎหมายหรือระเบียบอื่นใดที่ห้ามผู้ตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติตามมาตรฐานนี้ในบางส่วน หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะต้องดำเนินการให้แน่ใจว่าการปฏิบัติตามมาตรฐานส่วนอื่น ๆ รวมทั้งการเปิดเผยอย่างเหมาะสมก็ยังคงเป็นสิ่งจำเป็น
 - ถ้ามีการใช้มาตรฐานร่วมกับข้อกำหนดอื่นใดที่ออกโดยทางการ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องดำเนินการให้แน่ใจว่า ผู้ตรวจสอบภายในและหน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติตามมาตรฐาน แม้ว่าจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอื่นที่เข้มงวดมากกว่าด้วยก็ตาม

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวจุฬาลักษณ์ สุวรรณนิกุล

อายุ 46

ตำแหน่ง

- Head of Internal Audit

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- Internal Auditing Program for Auditing Profession – IIA Thailand and Stock Exchange of Thailand

ประสบการณ์ทำงาน

- | | |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2559-2561 | • Head of Internal Audit บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) |
| 2555-2558 | • Regional Internal Audit Manager บริษัท ดี เอส จี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) |
| 2551-2553 | • Internal Audit Manager บริษัท เมอร์เมต มาร์ไทม์ จำกัด (มหาชน) |
| 2554-2555 | • Country Compliance Officer บริษัท เอ็มเอสดี (ประเทศไทย) จำกัด |
| 2549-2550 | • Internal Audit Manager บริษัท วายไอซี เอเชีย แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| 2546-2549 | • Business Process Support บริษัท เจนเนอร์ล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด |
| 2542-2545 | <ul style="list-style-type: none"> • Senior Specialist บริษัท เนสท์เล่ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด • Senior Internal Auditor บริษัท เนสท์เล่ ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด |

นางกัญญ์ระวี แสงนิกรเกียรติ

อายุ 44

ตำแหน่ง

- Head of Internal Audit

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

-ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

-ไม่มี-

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาระบบสารสนเทศทางการบัญชี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วุฒิบัตร

- Certified Internal Auditors (CIA)

ประสบการณ์ทำงาน

- | | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2562-ปัจจุบัน | • Head of Internal Audit บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) |
| 2561 | • Acting Head of Internal Audit บริษัท โอเอสเอส จำกัด (มหาชน) |
| 2560-2561 | • ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ไทรีเซนไทย เอเยนต์ชีส์ จำกัด (มหาชน) |
| 2558-2560 | • ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ระบบสารสนเทศกลุ่มธุรกิจ ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน) |
| 2549-2558 | • หัวหน้าส่วนตรวจสอบระบบงาน ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) |
| 2544-2546 | • ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน บริษัท ไทยสแกนวอเตอร์ซิสเต็ม จำกัด |
| 2543-2544 | • Senior Consulting Manager, East-West Consulting & Education Co., Ltd. |
| 2541-2543 | • Senior Accountant, Colorlux (Thailand) Co., Ltd. |

รายการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยกับบุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของ รายการ (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
นายเพชร โอสธานุเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร ถือหุ้นในบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในผู้รับผลประโยชน์ของ Orizon Limited ซึ่งถือหุ้นใหญ่ในบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดิน 	250,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โอสธานุ เบฟเวอเรจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดิน เนื้อที่ 2 ไร่ 31 ตารางวา (3,324 ตารางเมตร) ซึ่งตั้งอยู่ที่แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร กับนายเพชร โอสธานุเคราะห์ และนายรัตน์ โอสธานุเคราะห์ ซึ่งเป็นเจ้าของร่วมกันในที่ดินแปลงดังกล่าว เพื่อเป็นที่จอดรถขนส่งสินค้าของบริษัทฯ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งสะดวกแก่การดำเนินธุรกิจและขนส่งสินค้า บริษัทฯ ชำระค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 100,000 บาท โดยแบ่งชำระค่าเช่าให้แก่นายเพชร โอสธานุเคราะห์ 50,000 บาท และให้แก่นายรัตน์ โอสธานุเคราะห์ 50,000 บาท สัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ระยะเวลาการเช่า 1 ปี 2 เดือน) ปัจจุบัน คู่สัญญาได้ตกลงยกเลิกสัญญาเช่าข้างต้นแล้ว เนื่องจาก บริษัท โอสธานุ เบฟเวอเรจ จำกัด ไม่ได้มีการใช้งานที่ดินแปลงดังกล่าว ส่งผลให้สัญญาเช่าสิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2561 อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของ รายการ (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
นายรัตน์ โอสธานุเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานกรรมการบริษัท ถือหุ้นในบริษัท และเป็นหนึ่งในผู้รับผลประโยชน์ของ Orizon Limited ซึ่งถือหุ้นใหญ่ในบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดิน 	250,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท โอสธานุ เบฟเวอเรจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดิน เนื้อที่ 2 ไร่ 31 ตารางวา (3,324 ตารางเมตร) ซึ่งตั้งอยู่ที่แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร กับนายเพชร โอสธานุเคราะห์และนายรัตน์โอสธานุเคราะห์ ซึ่งเป็นเจ้าของร่วมกันในที่ดินแปลงดังกล่าว เพื่อเป็นที่จอดรถขนส่งสินค้าของบริษัทฯ เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งสะดวกแก่การดำเนินธุรกิจและขนส่งสินค้า บริษัทฯ ชำระค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 100,000 บาท โดยแบ่งชำระค่าเช่าให้แก่นายเพชร โอสธานุเคราะห์ 50,000 บาท และให้นายรัตน์โอสธานุเคราะห์ 50,000 บาท สัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ระยะเวลาเช่า 1 ปี 2 เดือน) ปัจจุบัน คู่สัญญาได้ตกลงยกเลิกสัญญาเช่าข้างต้นแล้ว เนื่องจาก บริษัท โอสธานุ เบฟเวอเรจ จำกัด ไม่ได้มีการใช้งานที่ดินแปลงดังกล่าว ส่งผลให้สัญญาเช่าสิ้นสุดลง ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2561 อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา
		<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง 	9,600,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากนายรัตน์ โอสธานุเคราะห์ เนื้อที่ 9 ไร่ 51 ตารางวา (14,604 ตารางเมตร โดยยกเว้นพื้นที่ด้านหน้าที่ดินกว้าง 30 เมตร ยาว 30 เมตร) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 15/3 หมู่ 2 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นโรงงานผลิตสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าในวันที่ 30 สิงหาคม 2559 โดยมีระยะเวลาเช่า 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 ถึง 31 กรกฎาคม 2562 และชำระค่าเช่าตามสัญญาในอัตราเดือนละ 800,000 บาท อัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญา และมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขสอดคล้องกับการเช่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในบริเวณใกล้เคียงกัน

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของ รายการ (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
นายธนา ไชยประสิทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท รองประธาน คณะกรรมการบริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการ ขายผลิตภัณฑ์ 	24,589	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัทฯ จำหน่ายชุดของขวัญผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล ให้กับนายธนา ไชยประสิทธิ์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost Plus Margin) ซึ่งใช้วิธีกำหนดราคาซื้อขาย และเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับ บุคคลภายนอก
นายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าที่ปรึกษา 	1,787,850	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ้างนายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ ให้เป็น ที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยเหลือ เกี่ยวกับการบริหารงานและดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ โดยเฉพาะในด้านการดำเนินธุรกิจของ บริษัทย่อยของบริษัทฯ เนื่องจากนายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ มีประสบการณ์ยาวนานในด้ การบริหารและมีความเข้าใจในลักษณะของ การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี บริษัทฯ จ่ายค่าที่ปรึกษาในอัตรา 595,950 บาท ต่อเดือน โดยพิจารณาจากประสบการณ์และความ สามารถ ซึ่งนายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ ดำรง ตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และกรรมการของ บริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 9 บริษัท สัญญาจ้างที่ปรึกษามีระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2561 และ บริษัทฯ ไม่ได้ทำการต่ออายุสัญญาดังกล่าวเมื่อ สัญญาดังกล่าวสิ้นสุดลงในวันที่ 31 มีนาคม 2561 โดยในช่วงระหว่างที่นายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาของบริษัทฯ นายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ ไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ ในฐานะ กรรมการบริษัท
นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์	<ul style="list-style-type: none"> รองประธานกรรมการ บริษัท ประธานที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าที่ปรึกษา 	1,500,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ จ้างนางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ ให้เป็น ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และช่วยเหลือ เกี่ยวกับการบริหารงานและดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและการ ขายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะใน กลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม (CLMV) และอินโดนีเซีย นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ มีประสบการณ์และ ความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารงาน และดำเนิน ธุรกิจในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและ การขาย โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม (CLMV) และอินโดนีเซีย บริษัทฯ จ่ายค่าที่ปรึกษาในอัตรา 500,000 บาท ต่อเดือน โดยพิจารณาจากประสบการณ์และ ความสามารถ ซึ่งก่อนเข้าร่วมงานกับบริษัทฯ นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ และที่ปรึกษาในบริษัทเอกชนชั้นนำของไทยที่ ประกอบธุรกิจทางด้านสินค้าอุปโภคบริโภคและ ค้าปลีกมาอย่างยาวนาน

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของ รายการ (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
บริษัท อัสธนา จำกัด (ประกอบธุรกิจ จำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่ม)	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมกร่วมกันกับ บริษัทฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยตรีเสรี โอสธานุเคราะห์ - นายธนา ไชยประสิทธิ์ - นายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ • นายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้น เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท อัสธนา จำกัด โดยถือหุ้น ร้อยละ 20.00 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ 	111,120	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติว่าจ้างนางกรรณิกาเป็นที่ปรึกษาบริษัทฯ และจ่ายค่าตอบแทนในอัตรา 100,000 บาท ต่อการประชุมหนึ่งครั้ง โดยในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ ได้ชำระค่าที่ปรึกษาให้นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ เป็นจำนวนเงิน 500,000 บาทต่อเดือน • ต่อมาบริษัทฯ ได้ทำสัญญาจ้างที่ปรึกษากับนางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ โดยสัญญาจ้างที่ปรึกษามีระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ยกเลิกสัญญาดังกล่าว โดยสัญญามีผลเป็นอันเลิกกันในวันที่ 31 มีนาคม 2561 • ในช่วงระหว่างที่นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ ดำรงตำแหน่งที่ปรึกษาของบริษัทฯ นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ ไม่ได้รับค่าตอบแทนใดๆ ในฐานะกรรมการบริษัท • บริษัท กรีนสวีลส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายน้ำยาล้างจานให้กับ บริษัท อัสธนา จำกัด เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost Plus Margin) ซึ่งใช้วิธีกำหนดราคาซื้อขายและเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก
บริษัท ดักกี้ สุกี้ จำกัด (ประกอบธุรกิจ จำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่ม)	<ul style="list-style-type: none"> • มีกรรมกร่วมกันกับ บริษัทฯ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยตรีเสรี โอสธานุเคราะห์ - นายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ • นายอัชรินทร์ โอสธานุเคราะห์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้น เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ดักกี้ สุกี้ จำกัด โดยถือหุ้น ร้อยละ 10.00 	<ul style="list-style-type: none"> • รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ 	43,200	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท กรีนสวีลส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายน้ำยาล้างจานให้กับ บริษัท ดักกี้ สุกี้ จำกัด เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกอัตรากำไร (Cost Plus Margin) ซึ่งวิธีกำหนดราคาซื้อขายและเงื่อนไขการค้าเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของ รายการ (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
บริษัท ดี แอดไวเซอร์ จำกัด (ประกอบธุรกิจที่ ปรึกษาทางการเงิน)	<ul style="list-style-type: none"> มีการร่วมทุนกับบริษัท ได้แก่ นายเศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ซึ่งนายเศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ เป็นกรรมการของบริษัท ดี แอดไวเซอร์ จำกัด จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2561 นายเศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท ดี แอดไวเซอร์ จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 12.00 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าที่ปรึกษา 	1,000,000	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษากับบริษัท ดี แอดไวเซอร์ จำกัด เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่องทิศทางและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งมีระยะเวลาในการให้บริการครั้งละ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2560 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 เพื่อให้คำปรึกษาในแนวทางการเพิ่มมูลค่าธุรกิจของบริษัทฯ ในอัตราค่าที่ปรึกษา 500,000 บาท ต่อเดือน ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของบริษัท ดี แอดไวเซอร์ จำกัด ในการเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจให้กับบริษัทชั้นนำต่าง ๆ ในประเทศไทย รวมทั้งยังสามารถให้ข้อมูลแนวโน้มเศรษฐกิจ ตลาด และแผนกลยุทธ์ที่ครอบคลุมและมีประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มิได้ต่อสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาดังกล่าวหลังจากสัญญาลิ้นสุดลง
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (สถาบันการศึกษา)	<ul style="list-style-type: none"> นายเพชร โอสธานุเคราะห์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ กรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ดำรงตำแหน่งเป็นอธิการบดี กรรมการบริหาร และกรรมการสภาของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายอื่น 	45,725	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้มอบเงิน จำนวน 40,000 บาท และผลิตภัณฑ์ เอ็ม-150 และ เอ็มเกลียวแร่ มูลค่า 5,725 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 45,725 บาท เพื่อสนับสนุนกิจกรรมละครเวทีที่จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท โดยรายได้ส่วนหนึ่งของละครเวทีมอบให้กับโรงเรียนบ้านเด็กรามอินทรา สังกัดมูลนิธิธรรมิกชนเพื่อคนตาบอดในประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งเป็นการคืนประโยชน์สู่สังคมและช่วยสนับสนุนเยาวชนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ
		<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายอื่น 	23,638	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้มอบเงิน จำนวน 20,000 บาท และผลิตภัณฑ์ชาร์ค และ เปปทีน มูลค่า 3,638 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 23,638 บาท เพื่อสนับสนุนการจัดงานแสดงนิทรรศการ FAB Degree Show 2018 ซึ่งเป็นการจัดแสดงศิลปนิพนธ์ของนักศึกษาที่จัดโดยคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-5 มิถุนายน 2561 กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ซึ่งเป็นการคืนประโยชน์สู่สังคมและช่วยสนับสนุนเยาวชนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัทฯ
		<ul style="list-style-type: none"> รายได้ค่าโฆษณา 	516,480 ¹	<ul style="list-style-type: none"> บริษัท สปา-ฮาคุโฮโด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ รับผลิตสื่อโฆษณาให้มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยมีราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามที่ตกลงกันระหว่างคู่สัญญาซึ่งเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของ รายการ (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
บริษัท โดนามิค เอ็นยี เนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด (ที่ปรึกษาด้าน วิศวกรรมตัวกลาง ทางการเงิน กิจกรรม ทางการเงินอื่น)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการร่วมกันกับ บริษัทฯ ได้แก่ นายสลิล ปิ่นขยัน • นายสลิล ปิ่นขยัน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร ความเสี่ยง และกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด โดยถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 46.75 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายสำหรับการนำเสนองานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม 	1,003,000	<ul style="list-style-type: none"> • อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในบริษัท สป่า-ฮาคูไฮโด จำกัด เมื่อเดือนมกราคม 2561 ดังนั้น หลังจากเดือนมกราคม 2561 บริษัท สป่า-ฮาคูไฮโด จำกัด จะไม่ถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และธุรกรรมดังกล่าวจึงไม่ถูกจัดเป็นรายการระหว่างกันในอนาคต • บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด เพื่อนำเสนองานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม ผังโรงงาน และการใช้พื้นที่โรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เนื่องจากบริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ในด้านการวิศวกรรมและสถาปัตยกรรมมาอย่างยาวนานและสามารถช่วยประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบได้อย่างรอบด้าน • บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด เพื่อนำเสนองานด้านการออกแบบสถาปัตยกรรม และผังโรงงานของพื้นที่บริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทิวา ในเมียนมาร์ สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม โดยบริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์ในการออกแบบสถาปัตยกรรมด้านอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มในเมียนมาร์ • บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการสรรหาและว่าจ้างของบริษัทฯ และราคาที่บริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด เสนอให้กับบริษัทฯ สำหรับการให้บริการดังกล่าวเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับราคาที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้เสนอราคารายอื่น
		<ul style="list-style-type: none"> • ค่าที่ปรึกษาออกแบบโรงงาน • เจ้านี่อื่น (หมายเหตุ: ในทางบัญชีค่าที่ปรึกษาถูกบันทึกเป็นสินทรัพย์ เนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของ การก่อสร้างโรงงาน) 	2,700,000 642,000	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด เพื่อออกแบบและจัดทำแบบพร้อมรายละเอียดสำหรับอาคารโรงงานผลิตแป้งหลังใหม่ ณ บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด สาขานิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร เนื่องจาก การสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่ มีความคุ้มค่าทางราคามากกว่าการซ่อมแซมอาคารหลังเดิม บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด จึงทำสัญญาว่าจ้างบริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด ออกแบบอาคารโรงงานหลังใหม่นี้ • บริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการสรรหาและว่าจ้างของบริษัทฯ และราคาที่บริษัท โดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ส์ จำกัด เสนอให้กับบริษัทย่อย เป็นราคาที่ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับราคาที่บริษัทย่อยได้รับจากผู้เสนอราคารายอื่น

¹มูลค่ารายการสำหรับเดือนมกราคม 2561

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ ระหว่างกัน	มูลค่าของ รายการ (บาท)	ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
บริษัท บางกอก เอ็นยี เนียริง เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด (ที่ปรึกษาด้าน สิ่งแวดล้อม กิจกรรม ทางการเงินอื่น)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกันกับ บริษัทฯ ได้แก่ นายสลิ ป็นชยัน • นายสลิ ป็นชยันซึ่งเป็น กรรมการอิสระ กรรมการ บริหารความเสี่ยง และ กรรมการสรรหา กำหนดค่า ตอบแทน และบรรษัทภิบาล เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท บางกอก เอ็นยีเนียริง เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด โดยถือหุ้นทั้งทางตรง และทางอ้อมรวมร้อยละ 44.00 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่าย ตรวจวิเคราะห์ คุณภาพน้ำทั้ง • เจ้าหนี้อื่น 	<p>143,625</p> <p>46,545</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยของบริษัทฯ ว่าจ้างบริษัท บางกอก เอ็นยีเนียริง เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด เพื่อให้บริการ ตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำและบริการการดำเนิน การเก็บตัวอย่างน้ำ โดยบริษัท บางกอก เอ็นยีเนียริง เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ให้บริการ ที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายและมีการให้ บริการอย่างสม่ำเสมอซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ที่กฎหมายกำหนด • ราคาที่บริษัท บางกอก เอ็นยีเนียริง เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด เสนอให้กับบริษัทฯ ย่อย สำหรับ การให้บริการดังกล่าวเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับ ราคาที่บริษัทฯ ย่อย ได้รับจากผู้เสนอราคารายอื่น
บริษัท แจ่งวัฒนะ อเวนิว จำกัด (ประกอบธุรกิจ จำหน่ายอาหารและ เครื่องดื่ม)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการรวมกันกับ บริษัทฯ ได้แก่ - นายธนา ไชยประสิทธิ์ - นายประธาน ไชยประสิทธิ์ • นายธนา ไชยประสิทธิ์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท รองประธานคณะกรรมการ บริหาร เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท แจ่งวัฒนะ อเวนิว จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 49.98 • นายประธาน ไชยประสิทธิ์ ซึ่งเป็นกรรมการบริษัท และ รองประธานคณะกรรมการ บริหาร เป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท แจ่งวัฒนะ อเวนิว จำกัด โดยถือหุ้นร้อยละ 30.00 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าใช้จ่ายอื่น • เจ้าหนี้อื่น 	<p>80,000</p> <p>85,600</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ซื้ออาหารและเครื่องดื่มจาก บริษัท แจ่งวัฒนะ อเวนิว จำกัด สำหรับงานเกษียณอายุ พนักงาน และงานมอบรางวัลการทำงานครบอายุ งาน เป็นการตอบแทนการทำงานเพื่อเป็นเกียรติ แก่บุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งการจัดงานดังกล่าว เป็นไปตามระเบียบสวัสดิการของบริษัทฯ โดย บริษัท แจ่งวัฒนะ อเวนิว จำกัด เป็นร้านอาหาร ที่มีบริการรับจัดงานนอกสถานที่ในอัตราค่าบริการ ที่เหมาะสม และได้ผ่านการคัดเลือกตามขั้นตอน การสรรหาและว่าจ้างของบริษัทฯ
บริษัท เบลล์ เปปเปอร์ จำกัด (ที่ปรึกษาธุรกิจ)	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารสำคัญของ บริษัทฯ ได้แก่ นายวิวัฒน์ กฤษฎาสิมะ เป็นกรรมการ ในบริษัท เบลล์ เปปเปอร์ จำกัด • ผู้บริหารสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ นายวิวัฒน์ กฤษฎาสิมะ และผู้ที่ เกี่ยวข้องกับ นายวิวัฒน์ กฤษฎาสิมะ ถือหุ้นในบริษัท เบลล์ เปปเปอร์ จำกัดรวม กันร้อยละ 100.00 	<ul style="list-style-type: none"> • ค่าที่ปรึกษา • เจ้าหนี้อื่น 	<p>951,920²</p> <p>464,000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท เบลล์ เปปเปอร์ จำกัด เพื่อ ให้คำปรึกษา แนะนำ และปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการทำงานของบริษัทฯ • บริษัทฯ จ่ายค่าที่ปรึกษาตามที่ระบุในสัญญา โดย พิจารณาจากประสบการณ์ที่ยาวนานในการบริหาร งานจัดซื้อ และความเข้าใจในลักษณะการประกอบ ธุรกิจของบริษัทฯ

² เริ่มต้นเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2561

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ตามที่คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายและแนวทางปฏิบัติในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตกับบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งประกาศ หลักเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะเป็นไปอย่างโปร่งใส ไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ และเป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้รายการระหว่างกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ และนำเสนอความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (แล้วแต่กรณี) เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปและรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดเล็กตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร บุคคลหรือนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รายการดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร โดยภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการหรือคณะกรรมการบริหาร (แล้วแต่กรณี) พิจารณาอนุมัติแล้ว ให้เสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม

และ/หรือมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอก และ/หรือราคาตลาด และ/หรือมีราคาหรือเงื่อนไขของการทำรายการในระดับเดียวกันกับบุคคลภายนอก และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวนั้นมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการ แต่อย่างไรก็ตาม หากรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) หลังจาก ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแล้วจะต้องนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

นโยบายและแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกับในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้ว การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นอย่างสำคัญ

ในกรณีที่เป็นการรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและเป็นรายการที่เกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จะกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไป โดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติกรอบการทำรายการดังกล่าว

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมระหว่างกันกับผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



ตลอดระยะเวลากว่า 127 ปี ไอศกสภามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการตอบแทนสังคม ดังชื่อเดิมของไอศกสภา “เด็กเองหยู” ซึ่งมีความหมายว่า “เจริญโดยการช่วยเหลือผู้อื่น”

ไอศกสภามีนโยบายในการดำเนินธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้บริโภค คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต โดยไอศกสภามีแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมุ่งเน้น 5 ด้าน

แนวคิดในการ
ดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม

5

ด้าน



ด้านการส่งเสริม
คุณภาพชีวิต



ด้านการกีฬา



ด้านการแพทย์และ
สาธารณสุข



ด้านการช่วยเหลือ
บรรเทาทุกข์กรณีเกิด
ภัยพิบัติธรรมชาติ



ด้านการศึกษา



ด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

อิสตสกาได้ให้การช่วยเหลือผู้พิการมาตั้งแต่ปี 2555 ผ่านโครงการ “อิสตสกา เพื่อชีวิตที่ดียิ่งกว่า” และต่อมาได้ริเริ่ม “โครงการส่งเสริมอาชีพคนพิการตามมาตรา 35” ภายใต้แนวคิด “ให้เบ็ดดีกว่าให้ปลา” ที่มุ่งเน้นให้ผู้พิการมีความพร้อมและพัฒนาตนเองจนสามารถช่วยเหลือและเลี้ยงดูตัวเองได้ เพื่อให้ผู้พิการมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคงสามารถพึ่งพาตนเองได้ สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐในการช่วยเหลือผู้พิการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยดำเนินการตั้งแต่ปี 2560 จนถึงปัจจุบัน ครอบคลุม 7 อำเภอในจังหวัดขอนแก่น มีผู้พิการเข้าร่วมกว่า 60 คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้พิการหรือผู้ใช้แรงงานที่ประสบอุบัติเหตุจนพิการ ไม่สามารถทำงานหาเลี้ยงครอบครัวได้เหมือนเดิม และล่าสุด อิสตสกาได้รับโล่และเกียรติบัตรในฐานะภาคเอกชนที่ให้การสนับสนุนผู้พิการและผู้สนับสนุนการจัดงานวันคนพิการสากล จังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2561 พร้อมกันนี้ ยังได้รับเกียรติให้ร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการช่วยเหลือผู้พิการเพื่อเป็นแนวทางให้ทุกภาคส่วนเข้ามาสนับสนุนผู้พิการตามความถนัดของแต่ละหน่วยงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องเพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ดีขึ้นแก่ผู้พิการอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ อิสตสกาได้มีการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

- 1) การเสริมสร้างพลังกาย โดยร่วมกับเครือข่ายนักกายภาพบำบัดในพื้นที่เข้าฟื้นฟูและพัฒนาศักยภาพของผู้พิการ
- 2) การเสริมสร้างพลังใจ ให้คนพิการมีความหวังและมีพลังเดินหน้าต่อ โดยการช่วยปรับสภาพแวดล้อมในบ้านให้มีความเหมาะสมกับคนพิการ เพื่อให้พวกเขาสามารถช่วยเหลือและพึ่งพาตนเองได้มากที่สุด ผู้พิการจึงมีสภาพจิตใจที่ดีขึ้นและมีความมั่นใจในตนเองมากขึ้นจนสามารถเข้าสู่สังคมได้ดีขึ้น และ

3) การสร้างพลังชีวิต ด้วยการค้นหาและส่งเสริมอาชีพที่เหมาะสม พร้อมให้ความรู้และจัดสรรอุปกรณ์และเครื่องมือในการประกอบอาชีพ ทั้งยังช่วยออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์สินค้า จัดหาตลาด และสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นการสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้พิการในโครงการฯ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้พิการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความสุขมากขึ้น และมีความหวังและมีกำลังใจที่จะใช้ชีวิตต่อไป

ด้านการกีฬา

กีฬา คือพลังที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี อีกทั้งยังเป็นแรงบันดาลใจและช่วยการบ่มเพาะให้เยาวชนและคนไทยให้หันมาออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี อิสตสกาจึงได้สนับสนุนด้านการกีฬาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ อิสตสการ่วมพัฒนาวงการกีฬามาอย่างต่อเนื่อง โดยให้การสนับสนุนสมาคมด้านการกีฬาหลายแห่งในประเทศไทย ในด้านงบประมาณและผลิตภัณฑ์ให้แก่ นักกีฬา ได้แก่ สมาคมกีฬาวัยสากลแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬายกน้ำหนักสมัครเล่นแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาตะกร้อแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาทางอากาศและการบินแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เตรียมความพร้อมนักกีฬาไทยในการเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬาต่างๆ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนนักกีฬาทั้งในระดับสมัครเล่นและอาชีพ ยกกระดับความสามารถเพื่อเข้าร่วมรายการแข่งขันทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล อีกทั้งยังเป็นขวัญและกำลังใจแก่นักกีฬาในการสร้างผลงานที่ประทับใจให้ประเทศไทยต่อไป





ด้านการแพทย์และสาธารณสุข

มูลนิธิโอสถสภา ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 ด้วยปณิธานและความมุ่งมั่นของคุณสุรัตน์ โอสถานุเคราะห์ อดีตประธานกรรมการบริหารที่ต้องการคืนประโยชน์สู่สังคม โดยมุ่งเน้นการสนับสนุนกิจกรรมทางด้านสาธารณสุข อาทิ การสนับสนุนโครงการฟันเทียมพระราชทาน มอบฟันเทียมให้แก่ผู้สูงอายุร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข

นอกจากนี้ ยังได้มอบเงินบริจาคจำนวน 3,810,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อมอบแสงสว่างแก่ดวงตาในการผ่าตัดต้อกระจกให้แก่ผู้ยากไร้และผู้ขาดแคลนจำนวน 127 ดวงตา พร้อมกันนี้ได้สนับสนุนงบประมาณสร้างห้องฟลอกโตขนาดมาตรฐาน จำนวน 1 ห้อง เนื่องในโอกาสที่โอสถสภาเข้าทำการซื้อ-ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นวันแรก

ด้านการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์กรณีภัยพิบัติธรรมชาติ

โอสถสภาบริจาคเงินและผลิตภัณฑ์ในการช่วยฟื้นฟูจากเหตุภัยพิบัติ เช่น ภัยน้ำท่วม ภัยสึนามิ แผ่นดินไหว ให้กับผู้ประสบภัยทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านการศึกษา

มูลนิธิโอสถสภาได้มอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาแพทย์ เภสัชกร และพยาบาล อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 30 ปี ปัจจุบันได้มอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาแพทย์ เภสัชกร และพยาบาลไปแล้วกว่า 300 ทุน โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างและส่งเสริมให้มีบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพในต่างจังหวัดและกลับมาทำประโยชน์สู่บ้านเกิด



การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โอเอสเอสให้ความสำคัญกับการดูแลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกัน ดูแล และ แก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายใต้การดูแลของคณะทำงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม พร้อมบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ภายใต้หลัก 3Rs ได้แก่ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) การนำกลับมาใช้ (Recycle) ในการบริหารจัดการธุรกิจ

REDUCE

ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงโดยนำความร้อนสูญเสียจากโรงงานผลิตขวดแก้วมาผลิตไอน้ำสำหรับส่งกลับไปในกระบวนการล้างขวดแก้วของโรงงานบรรจุเครื่องดื่ม (Waste Heat Boiler) ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันเพื่อผลิตพลังงานได้ถึงปีละกว่า 1.4 ล้านลิตร

REUSE

มีการบริหารจัดการระบบน้ำเสียในโรงงานอย่างเป็นระบบ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยจัดพื้นที่บำบัดน้ำเสียซึ่งมีหน่วยงานเฉพาะในการกำกับดูแลและจัดการบำบัดน้ำเสียจากภายในก่อนระบายน้ำเสียออกสู่ภายนอกโรงงานตามมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และนำมาใช้ในการรดน้ำต้นไม้บริเวณพื้นที่โรงงาน



RECYCLE

มีเทคโนโลยีการผลิตขวดแก้วที่สามารถใช้เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักได้สูงถึงร้อยละ 90 ทำให้สามารถลดการใช้ทรายในการผลิต และใช้วัตถุดิบอื่น เช่น โซดาแอส เพื่อลดอุณหภูมิในการหลอมให้ต่ำลงและประหยัดพลังงาน ใช้พลังงานความร้อนจากก๊าซธรรมชาติในการหลอมแก้ว และเทคโนโลยีเตาหลอมจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศเยอรมนี ซึ่งมีระบบประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพ

โอเอสเอสมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เพราะเราเชื่อว่าธุรกิจที่ดีต้องไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) ในการจัดทำงบการเงินได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและอยู่บนหลักการประมาณการอย่างสมเหตุสมผล เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและโปร่งใสในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้นและผู้ใช้งบการเงินทั่วไป ทั้งนี้ งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมและระบบการบริหารความเสี่ยงรวมถึงระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ



นายสุรินทร์ โอสดาบุเคราะห์
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของงบการเงินดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เพียงพอ ซึ่งรวมถึงระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ดังกล่าวได้ปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเห็นว่า ด้วยระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นางวรรณิกา กักตืบุตร
กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากสินค้าของกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีอายุจำกัด และการจำหน่ายสินค้าและราคาขายขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด จึงอาจจะมีสินค้าคงเหลือบางรายการที่ไม่เคลื่อนไหวนาน ซึ่งส่งผลต่อสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ต้องรับรู้ในมูลค่าที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยการประมาณการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายในการพิจารณาประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือและพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือและเข้าร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับของสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ - สุ่มทดสอบการคำนวณอายุสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องว่าสินค้าคงเหลือถูกจัดประเภทไว้ในช่วงอายุที่เหมาะสมหรือไม่ - ประเมินความสมเหตุสมผลของประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้าล้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสอบถามผู้บริหารตลอดจนทดสอบการคำนวณ - ทดสอบการคำนวณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับราคาที่สามารถขายได้หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย ตลอดจนสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ส่วนลดการค้าค้างจ่าย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และ 21	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
เนื่องจากตลาดเครื่องดื่มให้พลังงานและผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลมีการแข่งขันสูง ทำให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องใช้นโยบายการส่งเสริมการขายในหลากหลายรูปแบบกับลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เช่น กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคขั้นสุดท้าย ดังนั้นความครบถ้วนของการตั้งส่วนลดการค้าค้างจ่ายซึ่งมีความหลากหลายของรูปแบบของนโยบายการส่งเสริมการขายจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า	<p>การตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและเงื่อนไขของส่วนลดการค้า รวมถึงนโยบายในการตั้งส่วนลดการค้าค้างจ่าย และพิจารณาการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว - ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการขายและส่วนลดการค้าค้างจ่าย - สุ่มทดสอบส่วนลดการค้าค้างจ่าย ณ วันสิ้นงวดกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และการจ่ายเงินในช่วงภายหลังวันสิ้นงวด ตลอดจนทดสอบการคำนวณส่วนลดการค้า - สุ่มทดสอบความครบถ้วนของส่วนลดการค้าค้างจ่ายกับส่วนลดการค้าที่ได้รับอนุมัติที่ค้างอยู่ ณ วันสิ้นงวด - สุ่มทดสอบส่วนลดการค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง - สุ่มทดสอบส่วนลดการค้าที่เกิดขึ้นในช่วงภายหลังวันสิ้นงวดกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง - พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ
ความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่ง
ข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่
ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้
อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่อง
ดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของ
ข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่า
ผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 4195

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
27 กุมภาพันธ์ 2562

งบการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	4,486,425,292	375,734,359	3,482,184,684	53,916,348
เงินลงทุนชั่วคราว	6	3,500,276,469	9,046,629	3,491,781,976	-
ลูกหนี้การค้า	7	2,617,453,909	2,502,487,884	1,887,321,169	1,557,059,324
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	412,690,423	334,611,823	238,861,715	234,650,882
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	1,330,542,046	498,732,920
สินค้าคงเหลือ	9	1,557,231,227	1,743,520,339	970,617,949	1,190,123,417
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		66,462,627	136,448,912	63,887,737	133,944,022
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น					
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	10	-	1,186,078,508	-	99,999,800
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		12,640,539,947	6,287,928,454	11,465,197,276	3,768,426,713
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	207,901,611	621,496,581	-	306,694,074
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	3,033,807,696	1,384,387,696
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12	588,732,490	544,839,296	139,961,326	159,330,335
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6	1,810,899,690	55,851,145	1,810,899,690	55,851,145
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	641,819,909	206,186,732	824,936,374	351,972,452
สิทธิการเช่า	15	332,395,032	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	6,517,727,438	6,933,202,820	3,992,402,692	4,401,331,946
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	211,669,916	191,720,773	200,950,666	178,761,232
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	159,683,701	224,599,142	87,760,806	165,785,600
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		344,798,055	131,779,875	24,521,265	104,447,544
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		10,815,627,842	8,909,676,364	10,115,240,515	7,108,562,024
รวมสินทรัพย์		23,456,167,789	15,197,604,818	21,580,437,791	10,876,988,737

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	-	6,020,000,000	-	6,020,000,000
เจ้าหนี้การค้า	20	1,980,864,927	1,901,850,710	1,344,172,122	1,374,458,612
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21	2,149,743,445	2,436,559,082	1,448,167,925	1,794,184,055
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4, 19	-	-	940,064,861	629,824,592
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	61,740,000	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	31,958,111	26,915,320	7,011,949	5,263,597
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		435,119,662	238,959,605	226,939,686	151,926,173
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,590,746	11,922,450	3,168,055	11,496,747
หนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	10	-	393,953,124	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,601,276,891	11,091,900,291	3,969,524,598	9,987,153,776
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	109,843,729	100,674,235	25,343,993	25,848,713
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	22	441,160,919	432,603,501	269,936,577	265,003,883
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	-	132,017,456	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,156,698	975,000	3,208,098	1,134,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		552,161,346	666,270,192	298,488,668	291,986,596
รวมหนี้สิน		5,153,438,237	11,758,170,483	4,268,013,266	10,279,140,372

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โอเอสสกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2561	2560	2561	2560
				(บาท)	
ทุนเรือนหุ้น	23				
ทุนจดทะเบียน		3,003,750,000	231,000,000	3,003,750,000	231,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		3,003,750,000	231,000,000	3,003,750,000	231,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	23	11,847,802,049	-	11,847,802,049	-
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	24	265,100,000	23,100,000	265,100,000	23,100,000
ยังไม่ได้จัดสรร		3,033,342,663	2,988,165,361	2,112,171,363	260,511,565
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	24	353,101,177	328,048,605	73,950,400	73,950,400
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	24	(415,334,085)	(239,502,340)	9,650,713	9,286,400
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		18,087,761,804	3,330,811,626	17,312,424,525	597,848,365
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		214,967,748	108,622,709	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		18,302,729,552	3,439,434,335	17,312,424,525	597,848,365
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		23,456,167,789	15,197,604,818	21,580,437,791	10,876,988,737

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท โอสกสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
การดำเนินงานต่อเนื่อง					
รายได้					
รายได้จากการขาย		24,297,083,998	25,026,814,952	18,890,577,433	19,434,301,896
รายได้จากการลงทุน		43,115,507	16,438,179	2,712,459,269	791,254,176
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน		158,431,740	2,301,211	1,163,092,019	1,891,990
รายได้อื่น	26	472,249,575	294,674,157	349,630,481	404,918,563
รวมรายได้		24,970,880,820	25,340,228,499	23,115,759,202	20,632,366,625
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย	9	16,413,965,992	16,764,429,640	14,212,715,963	14,124,193,247
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		3,497,534,904	3,384,207,348	2,171,120,606	2,014,769,204
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,449,319,389	1,648,969,038	1,277,645,829	1,523,540,011
ต้นทุนทางการเงิน		81,167,374	97,472,341	84,472,212	100,748,779
รวมค่าใช้จ่าย		21,441,987,659	21,895,078,367	17,745,954,610	17,763,251,241
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้า	12	192,637,220	179,072,906	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		3,721,530,381	3,624,223,038	5,369,804,592	2,869,115,384
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	(686,001,964)	(725,309,298)	(539,503,440)	(404,850,786)
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		3,035,528,417	2,898,913,740	4,830,301,152	2,464,264,598
การดำเนินงานที่ยกเลิก					
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	11	26,551,890	40,269,188	-	-
กำไรสำหรับปี		3,062,080,307	2,939,182,928	4,830,301,152	2,464,264,598
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัท		3,005,342,840	2,833,667,907	4,830,301,152	2,464,264,598
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		56,737,467	105,515,021	-	-
กำไรสำหรับปี		3,062,080,307	2,939,182,928	4,830,301,152	2,464,264,598
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)					
กำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	31	1.47	12.06	2.38	10.67
กำไรจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	11, 31	0.01	0.21	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2561	2560	2561	2560
		(บาท)			
กำไรสำหรับปี		3,062,080,307	2,939,182,928	4,830,301,152	2,464,264,598
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		(152,783,357)	(3,689,421)	-	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	29	455,391	(4,129,650)	455,391	(4,129,650)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทร่วม					
และการร่วมค้า	12	(476,735)	(1,134,425)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	18, 29	(91,078)	825,930	(91,078)	825,930
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(152,895,779)	(8,127,566)	364,313	(3,303,720)
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้	22, 29	1,010,038	64,167,075	7,073,307	24,964,852
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	18, 29	(257,338)	(12,799,839)	(1,414,661)	(4,992,971)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		752,700	51,367,236	5,658,646	19,971,881
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(152,143,079)	43,239,670	6,022,959	16,668,161
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,909,937,228	2,982,422,598	4,836,324,111	2,480,932,759
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัท		2,878,698,129	2,879,623,165	4,836,324,111	2,480,932,759
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		31,239,099	102,799,433	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		2,909,937,228	2,982,422,598	4,836,324,111	2,480,932,759

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
				กำไรสะสม		ส่วนเกินทุนจาก		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	
						การรวมธุรกิจ			
				ทุนสำรอง		ภายใต้การ		เงินลงทุน	
				ตามกฎหมาย		ควบคุมเดียวกัน		เพื่อขาย	
				ส่วนเกิน				รวมส่วนของ	
				มูลค่าหุ้น				ผู้ถือหุ้น	
				ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)					
หมายเหตุ				ชำระแล้ว					
ที่ออกและ									
ทุนเรือนหุ้น									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560				-		23,100,000		1,886,275,086	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560								73,950,400	
								12,590,120	
								2,226,915,606	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผล									
32				-		(4,110,000,000)		-	
								(4,110,000,000)	
								(4,110,000,000)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร				-		2,464,264,598		-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				-		19,971,881		(3,303,720)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี				-		2,484,236,479		(3,303,720)	
								2,480,932,759	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				-		23,100,000		73,950,400	
								9,286,400	
								597,848,365	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
กำไรสะสม				ส่วนเกินทุนจาก การรวมธุรกิจ			องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว		ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)	รายได้การ ควบคุมเดียวกัน	เงินลงทุน เพื่อขาย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		
หมายเหตุ									
	231,000,000	-	23,100,000	260,511,565	73,950,400	9,286,400			597,848,365
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
23	2,772,750,000	11,847,802,049	-	-	-	-			14,620,552,049
32	-	-	-	(2,742,300,000)	-	-			(2,742,300,000)
	2,772,750,000	11,847,802,049	-	(2,742,300,000)	-	-			11,878,252,049
	2,772,750,000	11,847,802,049	-	(2,742,300,000)	-	-			11,878,252,049
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร	-	-	-	4,830,301,152	-	-			4,830,301,152
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	5,658,646	-	364,313			6,022,959
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	4,835,959,798	-	364,313			4,836,324,111
โอนไปสำรองตามกฎหมาย									
24	-	-	242,000,000	(242,000,000)	-	-			-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561									
	3,003,750,000	11,847,802,049	265,100,000	2,112,171,363	73,950,400	9,650,713			17,312,424,525

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท ไอสกรอส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2560	2561	2560	
	(บาท)				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสำหรับปี		3,062,080,307	2,939,182,928	4,830,301,152	2,464,264,598
ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)					
ภาษีเงินได้	29	693,649,602	720,298,681	539,503,440	404,850,786
ต้นทุนทางการเงิน		81,176,630	97,517,842	84,472,212	100,748,779
ค่าเสื่อมราคา		1,046,482,762	1,046,361,910	576,589,585	528,964,802
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		27,793,025	30,759,737	25,400,142	20,532,000
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	22	70,728,398	237,869,563	45,354,951	127,974,107
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	(28,518,389)	28,518,389	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	(4,837,401)	522,617,179
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในการร่วมค้า	12	-	-	19,369,009	53,570,201
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	(8,314,453)	(3,369,550)	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	(15,954,271)	11,624,432	(20,521,832)	11,283,197
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(675,438)	(2,905,216)	(282,287)	(33,713,782)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		(122,747,793)	(16,881,272)	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	12	(188,111,140)	(299,144,645)	-	-
กลับรายการหนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(3,163,902)	(253,342,666)	(5,058,343)	(701,662,917)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	9	139,571,262	70,495,114	86,576,790	49,709,688
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน		(158,431,740)	(20,289,070)	(1,163,092,019)	(1,891,990)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		(26,149,354)	926,429	(26,149,354)	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		(139,701,629)	(65,317,417)	(77,439,330)	(38,793,243)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		18,551,982	41,096,617	18,551,953	40,552,233
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		3,490	40,568	-	-
รายได้เงินปันผล		(213,800)	(288,800)	(2,634,509,254)	(760,228,207)
รายได้ดอกเบี้ย		(36,173,798)	(10,794,819)	(65,626,015)	(20,696,968)
		4,411,881,751	4,552,358,755	2,228,603,399	2,768,080,463

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โอสกสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(110,339,741)	845,175,563	(330,552,916)	1,038,792,908
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(33,319,479)	951,188,708	21,074,624	892,768,547
สินค้าคงเหลือ	45,923,702	(169,663,623)	131,701,278	105,960,119
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	69,980,941	(8,780,036)	70,056,285	(7,050,777)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	601,378	(1,511,388)	2,301,388	(1,755,595)
เจ้าหนี้การค้า	113,422,662	(869,344,928)	(31,262,854)	(869,630,546)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(282,858,087)	175,784,496	(298,810,257)	199,862,289
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5,149,964)	277,004	(8,328,692)	7,143,283
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	181,698	-	2,074,098	1,134,000
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(90,639,954)	(441,749,808)	(64,629,181)	(377,924,571)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	4,119,684,907	5,033,734,743	1,722,227,172	3,757,380,120
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(507,454,251)	(716,560,225)	(311,637,095)	(470,631,779)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,612,230,656	4,317,174,518	1,410,590,077	3,286,748,341
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนเพิ่มทุนในเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,649,420,000)	(339,190,412)
เงินสดรับจากการรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,837,401	59,028,350
เงินสดรับจากการขายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	715,052,156	-	825,194,126	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(207,901,611)	-	-	-
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(94,253,365)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	741,416,225	33,332,000	741,416,225	-
เงินสดรับจากการขายตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	2,842,277	6,036,990	2,842,277	6,036,990
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	17,120,797	-	-
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	29,024,545	11,370,171	29,024,545	-
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	216,393,330	106,300,990	109,935,232	49,643,646
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(12,113,699)	-	(12,113,699)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,255,114,529)	(1,023,129,814)	(672,248,834)	(931,297,013)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(35,771,871)	(45,074,778)	(35,346,071)	(45,068,128)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	(363,560,751)	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(875,371)	12,328,899	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย				
(ในกองทุนส่วนบุคคล) เพิ่มขึ้น	(5,191,622,154)	-	(5,191,622,154)	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	(44,532,500)	-	(6,461,148,350)	(3,017,044,978)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	44,532,500	-	5,629,339,224	3,563,312,058
รับเงินปันผล	138,983,531	250,095,200	2,634,509,254	760,228,207
ดอกเบี้ยรับ	18,790,579	11,220,838	51,725,584	20,569,821
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(5,286,597,009)	(632,512,406)	(3,980,961,541)	114,104,842

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โอสกสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(6,033,486,457)	633,486,457	(6,020,000,000)	620,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	11,038,476,874	10,387,300,188
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(10,728,236,604)	(10,212,475,596)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(61,740,000)	(82,360,000)	-	-
เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้น				
จากสัญญาเช่าการเงิน	(31,354,346)	(7,967,878)	(5,795,368)	(3,785,871)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	14,934,750,000	-	14,934,750,000	-
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นเพิ่มทุน	(390,531,729)	-	(390,531,729)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญสำหรับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ				
ควบคุมในบริษัทย่อย	179,007,881	233	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32 (2,742,300,000)	(4,110,000,000)	(2,742,300,000)	(4,110,000,000)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(66,615,094)	(146,584,665)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(84,348,494)	(93,557,491)	(87,723,373)	(97,523,416)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	5,703,381,761	(3,806,983,344)	5,998,639,800	(3,416,484,695)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	4,029,015,408	(122,321,232)	3,428,268,336	(15,631,512)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	375,734,359	579,731,116	53,916,348	69,547,860
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ถูกจัดประเภทเป็น				
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	10 81,675,525	(81,675,525)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	5 4,486,425,292	375,734,359	3,482,184,684	53,916,348
รายการที่มีใช้เงินสด				
ซื้อสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	63,234,347	121,778,413	7,039,000	24,787,852
ลูกหนี้จากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	429,265	-
หนี้สินค้างชำระจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	177,805,669	185,016,797	106,373,285	177,815,173
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	222,123,629	90,564,031	11,676,389	89,301,281
หนี้สินค้างชำระจากการซื้อตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย				
(ในกองทุนส่วนบุคคล)	55,658,427	-	55,658,427	-
แปลงหนี้เป็นทุนโดยการโอนลูกหนี้การค้า - บริษัทย่อย				
เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	239,078,063

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ

สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 6 เงินลงทุนอื่น
- 7 ลูกหนี้การค้า
- 8 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น
- 9 สินค้าคงเหลือ
- 10 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย
- 11 การจำหน่ายบริษัทย่อยและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- 12 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
- 13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 15 สิทธิการเช่า
- 16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- 18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
- 19 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- 20 เจ้าหนี้การค้า
- 21 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น
- 22 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 23 ทุนเรือนหุ้น
- 24 สำรองและส่วนเกินทุน
- 25 ส่วนงานดำเนินงาน
- 26 รายได้อื่น
- 27 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน
- 28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
- 29 ภาษีเงินได้
- 30 สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน
- 31 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
- 32 เงินปันผล
- 33 เครื่องมือทางการเงิน
- 34 ภาระผูกพัน
- 35 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
- 36 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- 37 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท โอสดสภา จำกัด “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 348 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัท มหาชน จำกัด และมีมติให้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)” บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อและการแปรสภาพบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561 และมีมติให้ดำเนินการเพื่อการออกและเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก (“IPO”) และการนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET”)

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561

บริษัทและบริษัทย่อย “กลุ่มบริษัท” ดำเนินธุรกิจหลักคือผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่เครื่องดื่มให้พลังงานและผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจให้บริการรับจ้างผลิตสินค้า จัดจำหน่าย รวมถึงให้บริการและผลิตสื่อโฆษณา อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ยกเลิกการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการทางด้านสื่อโฆษณา รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 13

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบันและกลุ่มบริษัทไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวในการจัดทำงบการเงินก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 37

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
เงินลงทุนเพื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ต)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการเลือกนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 12 การจัดประเภทการร่วมดำเนินงาน

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินภายในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 9	ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ
หมายเหตุข้อ 18 , 29	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุข้อ 18	การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำ ขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์
หมายเหตุข้อ 22	การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติ หลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ
หมายเหตุข้อ 35	การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าประมาณการหนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น เกี่ยวกับข้อสมมติสำคัญของความเป็นไปได้ที่จะสูญเสียทรัพยากรและ ความน่าจะเป็นของมูลค่าความเสียหาย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และ
- หมายเหตุข้อ 33 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้เจ้าของ

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้เจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่

ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยวิธีการดังกล่าว ผู้ซื้อต้องรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกโอนไปยังกำไรสะสมเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป

ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนรายการที่ป้องกันความเสี่ยงด้วยสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยจะบันทึกตามอัตราซื้อขายล่วงหน้า ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบันกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าบันทึกเป็นรายการรอตัดบัญชี และตัดบัญชีเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิมแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วนโดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำเข้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าสูญหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย และค้างนาน

(ช) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์และหนี้สิน) ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากที่มูลค่าที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขายมากกว่ามาจากการใช้สินทรัพย์นั้นต่อไป สินทรัพย์วัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและอาคารและอุปกรณ์ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหยุดบันทึก ค่าตัดจำหน่าย หรือค่าเสื่อมราคา รวมถึงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก็จะหยุดบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

(ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อขายจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี๋ย จะต้องบันทึกดอกเบี๋ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี๋ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ณ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน

10 ปี

อาคาร

20 - 30 ปี

การจัดประเภทไปยังที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการจัดประเภทใหม่ ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้น อยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน ต้องบันทึก แต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่าย กับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้น ๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วย มูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจักษ์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคามูลค่าที่ดินเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน ค่ารวมโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคาร	10 - 30 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	2 - 12 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน อะไหล่เครื่องจักร และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมียุทธการจ้างงานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และอื่น ๆ	3 - 10 ปี
----------------------------------	-----------

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประเมินการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อสงสัยเรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกในราคาทุน

(ท) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาทุน

(ฅ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกัน ภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อน ๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ด) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและบริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้านั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการโฆษณารับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้างหรือรับรู้เมื่อสามารถระบุความสำเร็จของการให้บริการได้อย่างน่าเชื่อถือและระดับความสำเร็จของการให้บริการนั้นพิจารณาจากงานที่ได้ให้บริการแล้ว

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ด) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ด) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุน ประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการรวมค่าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(๕) การดำเนินงานที่ยกเลิก

การดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นส่วนประกอบของธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญหรือเซกเมนต์ที่แยกต่างหากที่ยกเลิกหรือถือไว้เพื่อขาย หรือเป็นบริษัทย่อยที่ซื้อมาเพื่อขายต่อ โดยจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกเมื่อมีการขาย หรือ เมื่อเข้าเงื่อนไขของการถือไว้เพื่อขาย แล้วแต่เวลาใดจะเกิดขึ้นก่อน เมื่อมีการจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก งบกำไรขาดทุนที่แสดงเปรียบเทียบจะถูกปรับปรุงใหม่เสมือนว่าส่วนงานนั้นได้ถูกยกเลิกตั้งแต่ต้นงวดที่นำมาเปรียบเทียบ

(๖) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(๗) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ดี - 1 จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท อีเซตัน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท มินบุรีเวชกิจ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท มินบุรี การแพทย์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดี แอดไวเซอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศที่จัดตั้ง / สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท บางกอก เอ็นยีเนียริง เซอร์วิส แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไดนามิค เอ็นยีเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดักกี้ สุกี้ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ธีรธนา จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โรงแรมราชดำริ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แจ้งวัฒนะ อเวนิว จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เบลล์ เปปเปอร์ จำกัด	ไทย	มีผู้บริหารสำคัญของบริษัทเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้น
บริษัท ไอ-ดีเอส (แบงค็อก) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของการร่วมค้าจนถึง วันที่ 31 มกราคม 2561
บริษัท มีเดีย อินไซด์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของการร่วมค้าจนถึง วันที่ 31 มกราคม 2561

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาด
ซื้อสินค้า	ต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม
ขายสินทรัพย์	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ซื้อสินทรัพย์	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
รายได้ค่าเช่า	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิการได้รับเงินปันผล
รายได้ค่าบริการ	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าแรง	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
รายจ่ายค่าบริการจัดการ	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าที่ปรึกษา	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายอื่น	ตามอัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	ราคาตามที่ระบุไว้ในสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.9 ถึง 6.26 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ถึง 1.5 ต่อปี
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	ตามที่ได้รับอนุมัติโดยกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)		
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	11,078,913	11,932,270
ซื้อสินค้า	-	-	4,621,863	4,246,910
เงินปันผลรับ	-	-	2,495,526	583,084
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	75,360	69,544
รายได้ค่าเช่า	-	-	9,714	7,864
หนี้สูญได้รับคืน	-	-	-	166,559
รายได้อื่น	-	-	8,061	2,844
ค่าแรง	-	-	-	48,683
รายจ่ายค่าบริหารจัดการ	-	-	231,127	219,310
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	-	-	20,901	16,701
ดอกเบี้ยรับ	-	-	36,585	18,377
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	11,323	9,111
ค่าเช่าจ่าย	-	-	766	3,065
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	500	3,403
ขายสินทรัพย์	-	-	15,311	-
ซื้อสินทรัพย์	-	-	790	12,000
การร่วมค้า				
ขายสินค้า	516,097	412,375	3,537,432	3,341,349
ซื้อสินค้า	1,113,189	840,165	296,679	184,389
เงินปันผลรับ	-	-	120,000	156,000
รายได้ค่าเช่า	1,620	1,620	1,620	1,620
รายได้อื่น	38,337	50,309	28,809	28,012
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	64	1,778	64	24
ขายสินทรัพย์	-	3	-	3
บริษัทร่วม				
ซื้อสินค้า	2,339	1,245	-	-
เงินปันผลรับ	-	-	18,770	20,855

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ขายสินค้า	25	-	-	-
ค่าเช่าจ่าย	10,100	10,960	9,600	10,600
ค่าที่ปรึกษา	3,288	11,364	3,288	11,364
ขายสินทรัพย์	-	93	-	93
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	197,479	154,149	184,171	144,875
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,770	4,408	3,128	4,408
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	201,249	158,557	187,299	149,283
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	553	528	93	73
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	34,034	417,751	34,034	417,751
เงินปันผลรับ	165	165	165	165
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4,547	7,808	4,309	7,649
ซื้อสินทรัพย์	5,800	5,399	3,100	4,300
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
การร่วมค้า				
รายได้จากการให้บริการ	686	25,543	-	-
รายได้อื่น	97	1,162	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	991	15,148	-	-
บริษัทร่วม				
รายได้ค่าบริการ	20	240	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการให้บริการ	516	22,730	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2,943	441	-	-

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า-บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	494,162	277,457
การร่วมค้า	670,925	509,458	636,129	497,302
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	90	75	24	18
	671,015	509,533	1,130,315	774,777
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(10,137)	(11,130)
สุทธิ	671,015	509,533	1,120,178	763,647
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับปี	-	-	(474)	(383,875)

ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น-บุคคลหรือกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	52,677	48,347
การร่วมค้า	156,685	78,575	27,558	28,161
	156,685	78,575	80,235	76,508
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(20,964)	(21,113)	(39,427)	(43,056)
สุทธิ	135,721	57,462	40,808	33,452
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ สำหรับปี	-	-	(3,913)	(9,893)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1.9 - 3.2	2.1	-	-	1,370,542	538,733
การร่วมค้า	4 - 6.26	4 - 6.26	60,534	60,965	-	-
			60,534	60,965	1,370,542	538,733
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ			(60,534)	(60,965)	(40,000)	(40,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ			-	-	1,330,542	498,733
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี			-	-	-	(90,000)

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	538,733	1,085,000
เพิ่มขึ้น	-	-	6,416,616	3,017,045
ลดลง	-	-	(5,584,807)	(3,563,312)
	-	-	1,370,542	538,733
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(40,000)	(40,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	1,330,542	498,733
การรวมค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	60,965	66,860	-	-
ปรับมูลค่าจากอัตราแลกเปลี่ยน	(431)	(5,895)	-	-
	60,534	60,965	-	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(60,534)	(60,965)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	60,965	66,860	538,733	1,085,000
เพิ่มขึ้น	-	-	6,416,616	3,017,045
ลดลง	-	-	(5,584,807)	(3,563,312)
ปรับมูลค่าจากอัตราแลกเปลี่ยน	(431)	(5,895)	-	-
	60,534	60,965	1,370,542	538,733
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(60,534)	(60,965)	(40,000)	(40,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	1,330,542	498,733
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	643,752	706,450
การรวมค่า	775,363	568,595	36,112	12,364
รวม	775,363	568,595	679,864	718,814

**เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น-บุคคลหรือกิจการ
ที่เกี่ยวข้องกัน**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	41,113	39,077
การร่วมค้า	27	12,536	27	12,536
ผู้บริหารสำคัญ	1,115	532	1,115	532
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,566	82,761	877	82,700
รวม	2,708	95,829	43,132	134,845

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1 - 1.5	1 - 1.5	-	-	940,065	629,825
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-	940,065	629,825

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	629,825	455,000
เพิ่มขึ้น	-	-	11,038,477	10,387,300
ลดลง	-	-	(10,728,237)	(10,212,475)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	940,065	629,825

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	3,026	1,134

สัญญาบริหารจัดการโรงงาน

บริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างบริษัทย่อยแห่งหนึ่งให้บริหารงานการผลิตขวดแก้ว ให้ค่าปรึกษาแนะนำด้านการบริหารโรงงานผลิตขวดแก้ว โดยสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และบริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าบริการเดือนละ 10.3 ล้านบาทต่อเดือน

สัญญาการบริหารการเงินระหว่างกัน

บริษัทได้ทำสัญญาการบริหารการเงินระหว่างกันกับบริษัทย่อยหลายแห่ง ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากการบริหารคำนวณจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมหรือเงินฝากประจำ 1 ปีจากธนาคารพาณิชย์เฉลี่ยบวกร้อยละ 0.5 และอัตราดอกเบี้ยธุรกรรมซื้อคืนพันธบัตรร้อยละ 0.5 ตามลำดับ ยอดเงินต้นคงเหลือ ณ วันที่รายงานที่เกิดจากระบบการบริหารดังกล่าวแสดงเป็น “เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน” และ “เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน” ตามลำดับในงบแสดงฐานะการเงิน

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	854	761	-	-
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	188,399	175,426	20,137	22,521
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	453,064	199,547	101,540	31,395
เงินฝากธนาคารประเภทประจำ (ระยะสั้นกว่า 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่ลงทุน)	3,833,600	-	3,350,000	-
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	10,508	-	10,508	-
รวม	<u>4,486,425</u>	<u>375,734</u>	<u>3,482,185</u>	<u>53,916</u>

6 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	8,494	9,047	-	-
ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย (ในกองทุนส่วนบุคคล)	3,491,782	-	3,491,782	-
รวม	<u>3,500,276</u>	<u>9,047</u>	<u>3,491,782</u>	<u>-</u>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	8,113	11,880	8,113	11,880
ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย				
(ในกองทุนส่วนบุคคล)	1,758,816	-	1,758,816	-
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	53,986	53,986	53,986	53,986
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(10,015)	(10,015)	(10,015)	(10,015)
สุทธิ	1,810,900	55,851	1,810,900	55,851

ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้จัดตั้งกองทุนส่วนบุคคลซึ่งบริหารงานโดยบริษัทบริหารสินทรัพย์อิสระหลายแห่ง ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่ากองทุนส่วนบุคคลมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 5,261.1 ล้านบาท (รวมเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5) กองทุนส่วนบุคคลดังกล่าวได้ลงทุนในตราสารหนี้ที่ถูกจัดอันดับอยู่ในระดับความน่าเชื่อถือที่สามารถลงทุนได้ มีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 1.62 ถึง 3.13 ต่อปี

7 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	671,015	509,533	1,130,315	774,777
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		2,380,392	2,458,025	767,223	794,004
รวม		3,051,407	2,967,558	1,897,538	1,568,781
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(433,953)	(465,070)	(10,217)	(11,722)
สุทธิ		2,617,454	2,502,488	1,887,321	1,557,059
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		(3,534)	(22,753)	(986)	(383,639)

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	671,005	509,533	1,027,744	679,242
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	10	-	89,241	53,351
3 - 6 เดือน	-	-	2,746	31,054
6 - 12 เดือน	-	-	-	3,626
มากกว่า 12 เดือน	-	-	10,584	7,504
	<u>671,015</u>	<u>509,533</u>	<u>1,130,315</u>	<u>774,777</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(10,137)</u>	<u>(11,130)</u>
	<u>671,015</u>	<u>509,533</u>	<u>1,120,178</u>	<u>763,647</u>
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,801,616	1,744,929	717,627	757,415
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	121,760	219,475	49,409	34,335
3 - 6 เดือน	887	3,395	115	1,626
6 - 12 เดือน	257	2,088	-	545
มากกว่า 12 เดือน	455,872	488,138	72	83
	<u>2,380,392</u>	<u>2,458,025</u>	<u>767,223</u>	<u>794,004</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>(433,953)</u>	<u>(465,070)</u>	<u>(80)</u>	<u>(592)</u>
	<u>1,946,439</u>	<u>1,992,955</u>	<u>767,143</u>	<u>793,412</u>
สุทธิ	<u><u>2,617,454</u></u>	<u><u>2,502,488</u></u>	<u><u>1,887,321</u></u>	<u><u>1,557,059</u></u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 10 วัน ถึง 100 วัน (2560: 15 วัน ถึง 100 วัน)

8 ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4			
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่นบุคคล				
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	156,685	78,575	80,235	76,508
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(20,964)	(21,113)	(39,427)	(43,056)
	<u>135,721</u>	<u>57,462</u>	<u>40,808</u>	<u>33,452</u>
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ				
ลูกหนี้สรรพากร	90,670	101,019	32,903	46,324
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	94,174	69,172	79,856	53,013
เงินทดรองจ่าย	7,991	67,426	7,642	63,344
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	63,100	50,853	48,822	42,279
รายได้ค้างรับ	14,912	1,756	14,912	135
ดอกเบี้ยค้างรับ	18,548	-	17,655	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(12,426)	(13,076)	(3,736)	(3,896)
	<u>276,969</u>	<u>277,150</u>	<u>198,054</u>	<u>201,199</u>
สุทธิ	<u>412,690</u>	<u>334,612</u>	<u>238,862</u>	<u>234,651</u>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)				
สำหรับปี	<u>370</u>	<u>(230,590)</u>	<u>(4,073)</u>	<u>(228,024)</u>

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้มีการเจรจากับคู่สัญญารายหนึ่งสำเร็จ ทำให้บริษัทได้รับชำระเงินคืนเป็นจำนวนเงิน 218 ล้านบาท ทั้งนี้มูลหนี้ดังกล่าวบริษัทได้เคยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	785,951	783,195	550,095	580,249
สินค้าระหว่างผลิต	14,368	21,053	5,657	10,890
วัตถุดิบ	543,011	548,540	316,986	374,836
วัสดุบรรจุและหีบห่อ	203,776	332,014	138,482	206,739
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	119,358	68,046	39,798	22,187
สินค้าระหว่างทาง	17,865	25,751	17,865	24,869
	<u>1,684,329</u>	<u>1,778,599</u>	<u>1,068,883</u>	<u>1,219,770</u>
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	<u>(127,098)</u>	<u>(35,079)</u>	<u>(98,265)</u>	<u>(29,647)</u>
สุทธิ	<u>1,557,231</u>	<u>1,743,520</u>	<u>970,618</u>	<u>1,190,123</u>
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็น ค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	16,274,395	16,693,935	14,126,139	14,074,483
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะ ได้รับ	<u>139,571</u>	<u>70,495</u>	<u>86,577</u>	<u>49,710</u>
รวม	<u>16,413,966</u>	<u>16,764,430</u>	<u>14,212,716</u>	<u>14,124,193</u>

10 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ให้กับบริษัท ฮาคุโฮโด แคปปิตอล (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท ฮาคุโฮโด เอเชีย แปซิฟิก จำกัด โดยตกลงราคาซื้อขายเบื้องต้นเป็นจำนวนเงิน 947.5 ล้านบาท โดยการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายมีดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น		
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1,186,079	100,000
ลดลงระหว่างงวด	(26,425)	-
ขายระหว่างงวด	(1,159,654)	(100,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	-
หนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็น		
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	393,953	-
ลดลงระหว่างงวด	(35,217)	-
ขายระหว่างงวด	(358,736)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	-

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิของบริษัท พีวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มกราคม 2561 (วันที่สูญเสียการควบคุม) และ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	31 มกราคม 2561	31 ธันวาคม 2560	31 มกราคม 2561	31 ธันวาคม 2560
	(พันบาท)			
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	115,452	81,676	-	-
ลูกหนี้การค้า	262,625	303,725	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	25,467	40,103	-	-
สินค้าคงเหลือ	15,161	11,289	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12 13,900	14,005	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13 -	-	100,000	100,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	12 645,531	650,430	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9,855	10,301	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,171	10,819	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14,628	17,110	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	46,864	46,621	-	-
รวมสินทรัพย์	1,159,654	1,186,079	100,000	100,000
หนี้สิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	13,486	-	-
เจ้าหนี้การค้า	235,037	252,559	-	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	44,866	52,112	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	201	211	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15,127	12,599	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	63,505	62,986	-	-
รวมหนี้สิน	358,736	393,953	-	-

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวนเงิน 61.6 ล้านบาท และ 725.2 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ราคาซื้อขายเบื้องต้นตามสัญญา	947,498	947,498
หัก ปรับปรุงมูลค่าที่จะได้รับตามสัญญาและค่าใช้จ่าย		
ในการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(122,304)	(122,304)
มูลค่าที่ได้รับสุทธิจากการขายหุ้นในบริษัทย่อย	825,194	825,194
หัก มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิ	(800,918)	(100,000)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	37,287	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	61,563	725,194

รายได้หรือค่าใช้จ่ายสะสมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายได้หรือค่าใช้จ่ายสะสมของกลุ่มสินทรัพย์ที่ยกเลิกที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น มีจำนวนเงิน 48.9 ล้านบาท

11 การจำหน่ายบริษัทย่อยและการดำเนินงานที่ยกเลิก

ในเดือนกันยายน 2561 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายส่วนได้เสียร้อยละ 100 ในบริษัท อินเตอร์แอกทีฟ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในกลุ่มบริษัท เป็นเงินสดจำนวน 20.0 ล้านบาท ณ วันที่จำหน่ายมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท อินเตอร์แอกทีฟ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 7.7 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายเป็นจำนวน 12.3 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกำไรหรือขาดทุน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิของบริษัท อินเตอร์แอกทีฟ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด ณ วันที่สูญเสียการควบคุม ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	งบการเงินรวม (พันบาท)
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,670
ลูกหนี้การค้า	25,609
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	9,387
สินค้าคงเหลือ	584
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	898
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	270
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,827
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12,124
รวมสินทรัพย์	65,369
หนี้สิน	
เจ้าหนี้การค้า	38,567
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	9,028
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	278
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	650
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	9,133
รวมหนี้สิน	57,656
มูลค่าที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	19,979
หัก มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิ	(7,713)
กำไรจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	12,266

จากการที่กลุ่มบริษัทขายบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจที่ให้บริการทางด้านสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทย่อย ธุรกิจนี้ไม่ได้เป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบกับได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2561	2560
	(พันบาท)	
ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิก		
รายได้จากการให้บริการ	197,594	841,970
รายได้อื่น ๆ	3,107	28,462
รวมรายได้	<u>200,701</u>	<u>870,432</u>
ต้นทุนการให้บริการ	120,925	658,046
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	41,041	297,154
ต้นทุนทางการเงิน	9	46
รวมค่าใช้จ่าย	<u>161,975</u>	<u>955,246</u>
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(4,526)	120,072
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงาน	<u>34,200</u>	<u>35,258</u>
ภาษีเงินได้	(7,648)	5,011
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงาน (สุทธิจากภาษีเงินได้)	<u>26,552</u>	<u>40,269</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	24,613	48,602
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,939	(8,333)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	<u>26,552</u>	<u>40,269</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>0.01</u>	<u>0.21</u>

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2561	2560
	(พันบาท)	
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก		
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	57,421	16,434
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน	27	114,180
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(13,505)	(8,011)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	<u>43,943</u>	<u>122,603</u>

12 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
บริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	621,497	653,792	306,694	306,694
ซื้อเงินลงทุน	207,902	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วมจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	28,744	32,440	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน				
ในบริษัทร่วมจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(104)	1,042	-	-
รายได้เงินปันผล	(18,770)	(23,254)	-	-
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ถือไว้เพื่อขาย	104	(14,005)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	28,518	(28,518)	-	-
จำหน่ายเงินลงทุน	(659,989)	-	(306,694)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>207,902</u>	<u>621,497</u>	<u>-</u>	<u>306,694</u>
การร่วมค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	544,839	1,172,637	159,330	212,901
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุน				
ในการร่วมค้าจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	163,893	146,633	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจากเงินลงทุน				
ในการร่วมค้าจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(4,422)	119,030	-	-
จำหน่ายเงินลงทุน	-	(15,345)	-	-
รายได้เงินปันผล	(120,000)	(226,552)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่า				
เงินตราต่างประเทศ	(477)	(1,134)	-	-
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ถือไว้เพื่อขาย	4,899	(650,430)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(19,369)	(53,571)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>588,732</u>	<u>544,839</u>	<u>139,961</u>	<u>159,330</u>
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	<u>796,634</u>	<u>1,166,336</u>	<u>139,961</u>	<u>466,024</u>

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน ความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	งบการเงินรวม					เงินปันผลรับ
			ความ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)	2561	2560
		2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561
บริษัทร่วม								
บริษัท ไท่ บรอดคาสท์ จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-	2,399
บริษัท ไวท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	23	-	178,500	-	621,497	20,855
Basecamp Brews Ltd	สหราชอาณาจักร	14	-	208,871	-	207,902	-	-
การร่วมค้า								
บริษัท คลัส โอเอสเอส จำกัด	ไทย	40	40	720,000	288,000	288,000	75,055	-
บริษัท เฮอร์ โอเอสเอส ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	40	40	167,000	66,800	66,800	113,162	-
บริษัท โอเอสเอส ไทยโซ								
ฟาร์มชูติคอล จำกัด	ไทย	40	40	100,000	40,000	40,000	351,019	156,000
บริษัท ยามาฮ่า อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	26	26	15,000	3,900	3,900	5,603	-

งบการเงินรวม

ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการ จัดตั้ง	สัดส่วน		งบการเงินรวม		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)		เงินปันผลรับ	
		ความ	สัดส่วน	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
		เป็นเจ้าของ	(ร้อยละ)								
PT Osotspa ABC Indonesia	อินโดนีเซีย	50	50	34,476	34,476	17,238	17,238	-	-	-	-
นำเข้าและจัดจำหน่าย เครื่องดื่ม											
บริษัท เดลฟิส ฮาคุโฮโด (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,500
ให้บริการสื่อโฆษณาและ ผลิตโฆษณา											
Myanmar Spa Today Far East Advertising Limited	สาธารณรัฐ แห่ง สหภาพ เมียนมาร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,240
ให้บริการสื่อโฆษณาและ ผลิตโฆษณา											
บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18,000
บริษัท ฮาคุโฮโด (กรุงเทพ) จำกัด	ไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28,812
รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา											
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า						415,938	415,938	588,732	544,839	120,000	226,552
						623,840	722,632	796,634	1,166,336	138,770	249,806

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียได้รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท พีวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชันส์ กรุ๊ป จำกัด ที่ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายตามหมายเหตุ ข้อ 10 มีดังต่อไปนี้

	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย (พันบาท)
บริษัทร่วม		
บริษัท ไทม์ บรอดคาสท์ จำกัด	30	14,005
		<u>14,005</u>
การร่วมค้า		
บริษัท เดลฟิส ฮาคุโฮโด (ประเทศไทย) จำกัด	41	215,789
Myanmar Spa Today Far East Advertising Limited	36	8,349
บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด	30	147,524
บริษัท สปา-ทูเดย์-ฟาร์อีสท์ (ประเทศไทย) จำกัด	36	1,450
บริษัท ฮาคุโฮโด (กรุงเทพ) จำกัด	49	277,318
บริษัท โซชิอัส จำกัด	49	-
		<u>650,430</u>
รวม		<u><u>664,435</u></u>

งบประมาณเงินเฉพาะกิจการ

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินทุนในบริษัทร่วมและถ่วงดุลด้วยมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีราคาที่เป็นเงินสดของบริษัท (มหาชน) ซึ่งบริษัท
จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนในบริษัท (มหาชน) จำกัด 31 ธันวาคม 2560 คือ 621.5 ล้านบาท

การซื้อขายและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ปี 2561

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ขายหุ้นทั้งหมดร้อยละ 23.37 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว ของบริษัท ไวท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทออกไป เป็นจำนวนเงิน 750.8 ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการขายจำนวน 9.4 ล้านบาท กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้กำไรจากการขายจำนวน 81.4 ล้านบาทและ 434.7 ล้านบาทตามลำดับ ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนใน Basecamp Brews Ltd ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในสหราชอาณาจักรเป็นจำนวนเงิน 5.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 14 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว โดยบริษัทย่อยมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานในบริษัทดังกล่าว ดังนั้น Basecamp Brews Ltd จึงถูกจัดเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ในเดือนธันวาคม 2561 บริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าหุ้นอีกเป็นจำนวนเงิน 2.3 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 6 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัทดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นใน Basecamp Brews Ltd โดยการดำเนินการโอนหุ้นได้แล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2562 ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียใน Basecamp Brews Ltd เป็นร้อยละ 20 ในเดือนมกราคม 2562

ปี 2560

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2560 บริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ได้ขายหุ้นร้อยละ 3.33 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทออกไป เป็นจำนวนเงิน 33.3 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายจำนวน 18.0 ล้านบาท ในกำไรหรือขาดทุนของงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค่าที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมและการร่วมค่า ปรับปรุงด้วยงบการเงินรวมและงบการเงินรวม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

	บริษัท ไร่ทกรูป จำกัด (มหาชน)	Basecamp Brews Ltd	บริษัท คาลพิส โอเอสเอส จำกัด (พันบาท)	บริษัท โอเอสเอส โทโซ ฟาร์มซูติคอล จำกัด	บริษัท เอ็มเอส ฟู้ดส์ จำกัด
รายได้	1,030,788	1,140,414	2561	2560	2560
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	123,009	137,479	2561	2560	2560
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(250)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	123,009	137,229	(63,781)	(41,816)	207,799
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของ กลุ่มบริษัท	28,744	32,440	(25,512)	105,179	83,119
สินทรัพย์หมุนเวียน	-	1,412,195	139,814	113,785	798,474
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	531,545	1,474	1,594,542	1,593,525
หนี้สินหมุนเวียน	-	(145,780)	(5,579)	13,852	9,142
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	(43,573)	(837)	(272,176)	(311,988)
สินทรัพย์สุทธิ	-	1,754,387	134,872	(25,193)	(192)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม/การร่วมค่า	-	621,497	207,902	336,198	196,281

(1) เป็นข้อมูลตั้งแต่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่สูญเสียการควบคุม

	บริษัท ไรท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	Basecamp Brews Ltd	บริษัท คาลพิส โอเอสเอส จำกัด (พันบาท)	บริษัท โอเอสเอส ไทโซ ฟาร์มชูติคอส จำกัด	บริษัท เฮาส์ โอเอสเอส ฟู้ดส์ จำกัด
	2561 2560	2561 2560	2561 2560	2561 2560	2561 2560
ก. รวมรายการต่อไปนี้					
- ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย			33,098 32,989	1,278 1,211	789 857
- ดอกเบี้ยจ่าย			3,497 3,263	- 1	- -
- ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			- -	67,770 73,226	51,078 29,563
ข. รวมรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด			2,996 6,313	665,669 731,195	397,225 183,125
ค. รวมรายการหนี้สินทางการเงินหมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น และ ประมาณการหนี้สิน)			218,010 209,000	- -	- -
ง. รวมรายการหนี้สินทางการเงินไม่หมุนเวียน (ไม่รวมเจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น และ ประมาณการหนี้สิน)			359 -	- -	- -

การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	การร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2561	2560
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	6,710	5,603
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	1,107	325
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
- กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>1,107</u>	<u>325</u>

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,384,388	1,487,765
เพิ่มทุนในบริษัทย่อย	1,649,420	578,268
รับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(4,837)	(59,028)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	4,837	(522,617)
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย		
(ดูหมายเหตุ 10)	-	(100,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>3,033,808</u>	<u>1,384,388</u>

รายละเอียดของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	
บริษัทย่อย			2561	2560
Myanmar Osotspa Company Limited	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	หยุดดำเนินการ	100.00	100.00
OSOTSPA USA, INC.	สหรัฐอเมริกา	ให้บริการการตลาด	100.00	100.00
LIZU Trading Handels GmbH	ออสเตรีย	หยุดดำเนินการ	100.00	100.00
บริษัท โอสดสภา แดรี่ จำกัด	ไทย	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	100.00	100.00
บริษัท วีวอง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	หยุดดำเนินการ และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในเดือนกุมภาพันธ์ 2561	-	100.00
บริษัท สำนักพิมพ์สวัสดิ์ จำกัด	ไทย	หยุดดำเนินการ	100.00	100.00
บริษัท กรีนสวิลล์ จำกัด	ไทย	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล	100.00	100.00
บริษัท สยามกลาส อินดัสทรี จำกัด	ไทย	ผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้ว	100.00	100.00
บริษัท โอสดสภา เบฟเวอเรจ จำกัด	ไทย	จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	100.00	100.00
บริษัท เอสเอบี เออร์ชอส จำกัด	ไทย	หยุดดำเนินการ	99.98	99.98
บริษัท โอสดสภา อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท วอลล์กรีน จำกัด)	ไทย	วิจัยและพัฒนา (เดิม ผลิตวัตถุดิบใช้ปรุงแต่ง)	100.00	99.98
บริษัท สยามกลาสอยุธยา จำกัด	ไทย	ผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้ว	100.00	100.00
บริษัท เอสเอสบี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	ผลิตวัตถุดิบใช้ปรุงแต่ง	99.98	99.98
บริษัท สยามคัลเล็ค จำกัด	ไทย	จำหน่ายเศษแก้ว	99.98	99.98
Osotspa Europe Limited	ไซปรัส	หยุดดำเนินการ	100.00	100.00
OSOTSPA LOI HEIN COMPANY LIMITED	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	ค้าปลีกและค้าส่งเครื่องดื่ม	51.00	51.00
บริษัท โอสดสภา ลอยเฮง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	50.99	50.99
Edelpure de Beauté Sàrl	สวิตเซอร์แลนด์	หยุดดำเนินการ และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วในเดือนกันยายน 2561	-	100.00
บริษัท เอฟซี (2017) จำกัด	ไทย	หยุดดำเนินการ	100.00	100.00
PT. M-150 INDONESIA	อินโดนีเซีย	นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	99.00	99.00
บริษัท โอสดสภา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	ไทย	ลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น	99.98	99.98
บริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	ให้คำปรึกษาทางด้านการตลาด	-	100.00

บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	
บริษัทย่อยทางอ้อม			2561	2560
ถือหุ้นโดย บริษัท โอสอสภา เบฟเวอเรจ จำกัด				
บริษัท เอ็ม-150 จำกัด	ไทย	หยุดดำเนินการ	99.98	99.98
บริษัท ยูเนียนดริงค์ จำกัด	ไทย	หยุดดำเนินการ	100.00	100.00
Shark AG	ออสเตรีย	หยุดดำเนินการ	100.00	100.00
Osoetspa Beverage (Guangzhou) Co.,Ltd.	จีน	หยุดดำเนินการ และชำระบัญชี เสร็จสิ้นแล้วในเดือนกรกฎาคม 2561	-	100.00
ถือหุ้นโดย LIZU Trading Handels GmbH				
Flash Power do Brasil Ltda	บราซิล	รับค่าใช้สิทธิในตราสินค้า	100.00	100.00
ถือหุ้นโดย บริษัท โอสอสภา เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด				
Osoetspa Enterprises Singapore Pte. Ltd.	สิงคโปร์	ลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น	100.00	100.00
Oventure Pte. Ltd.	สิงคโปร์	ลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น	100.00	-
ถือหุ้นโดย Osoetspa Enterprises Singapore Pte. Ltd.				
Osoetspa Myanmar Co., Ltd.	สาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมาร์	ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม	85.00	-
ถือหุ้นโดยบริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุป จำกัด				
บริษัท สปา-ฮาคุโฮโด จำกัด	ไทย	เป็นนายหน้าตัวแทนโฆษณาและ ผลิตสิ่งโฆษณา	-	74.90
บริษัท สไปซี่ เอช จำกัด	ไทย	เป็นนายหน้าตัวแทนโฆษณาและ ผลิตสิ่งโฆษณา	-	74.89
บริษัท อินเตอร์แอกทีฟ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด	ไทย	เป็นนายหน้าตัวแทนโฆษณาและ ผลิตสิ่งโฆษณา	-	100.00

บริษัทย่อย	งบการเงินเฉพาะกิจการ				ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
Osotspa Europe Limited	266,237	266,237	307,119	307,119	(307,119)	(307,119)	-	-
OSOTSPA LOI HEIN COMPANY LIMITED	33,907	33,907	16,646	16,646	-	-	16,646	16,646
บริษัท โอเอสเอสฯ ลอยเฮง (ประเทศไทย) จำกัด	1,000	1,000	510	510	-	-	510	510
Edelpure de Beauté Sàrl	-	690	-	709	-	(709)	-	-
บริษัท เอฟซี (2017) จำกัด	5,000	5,000	50	50	(50)	(50)	-	-
PT. M-150 INDONESIA	4,071	4,071	5,384	5,384	(5,384)	(5,384)	-	-
บริษัท โอเอสเอสฯ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	1,320,120	1,000	1,320,120	1,000	-	-	1,320,120	1,000
บริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
			3,839,807	2,241,096	(805,999)	(856,708)	3,033,808	1,384,388
							2,495,526	163,600
								583,084

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินลงทุนในบริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด จำนวน 100 ล้านบาท ได้ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายตามหมายเหตุข้อ 10 และบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

การซื้อขายและจำหน่ายเงินลงทุน

ปี 2561

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ซึ่งได้จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายในปี 2560 (รายละเอียดตามหมายเหตุข้อ 10)

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สยามกลาสอยุธยา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีมติอนุมัติเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมจากบริษัทเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 300 ล้านบาทโดยเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมในเดือนเมษายน 2561 บริษัท สยามกลาสอยุธยา จำกัด ได้รับชำระค่าหุ้นทั้งหมดในเดือนเมษายน 2561

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โอสอสปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีมติอนุมัติเพิ่มทุนหุ้นสามัญจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 1,499 ล้านบาท โดยเรียกชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 1,319.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88 ของทุนจดทะเบียน เพื่อการลงทุนในต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท โอสอสปา อินโนเวชัน เซ็นเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท วอลล์กรีน จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มีมติอนุมัติเพิ่มทุนหุ้นสามัญจดทะเบียนเป็นจำนวนเงิน 101 ล้านบาทโดยเรียกชำระค่าหุ้นแล้วจำนวน 30.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน เพื่อการวิจัยและพัฒนา

ปี 2560

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนใน LIZU Trading Handels GmbH เป็นจำนวนเงิน 700,000 ยูโร และ 7,600,000 ยูโรตามลำดับ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8,300,000 ยูโร ทั้งนี้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าว นอกจากนี้ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 บริษัทได้รับคืนเงินลงทุนใน LIZU Trading Handels GmbH เป็นจำนวนเงิน 1,363,213 ยูโร

ในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนใน Osotspa Europe Limited โดยการแปลงหนี้เป็นทุนเป็นจำนวนเงิน 6,297,809 ยูโร และจ่ายเงินค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 452,191 ยูโร รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น 6,750,000 ยูโร ทั้งนี้เป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าว

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท โอสอสปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ร้อยละ 99.98 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 999,800 บาท บริษัท โอสอสปา เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด จึงกลายเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนใน Osotspa Europe Limited จำนวน 256.2 ล้านบาท LIZU Trading Handels GmbH จำนวน 262.0 ล้านบาท และบริษัท วีวอง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 4.4 ล้านบาท ในกำไรหรือขาดทุน เนื่องจากบริษัทดังกล่าวได้หยุดดำเนินกิจการและมีมูลค่าของเงินลงทุนที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม			
	ส่วนปรับปรุง			
	ที่ดิน	ที่ดิน	อาคาร	รวม
		(พันบาท)		
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	194,669	28,552	67,583	290,804
เพิ่มขึ้น	12,114	-	-	12,114
จำหน่าย	(12,297)	-	-	(12,297)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ				
1 มกราคม 2561	194,486	28,552	67,583	290,621
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	427,528	-	30,543	458,071
จำหน่าย	(2,875)	-	(1,300)	(4,175)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	619,139	28,552	96,826	744,517
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	3,370	28,552	54,370	86,292
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	1,512	1,512
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	(3,370)	-	-	(3,370)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ				
1 มกราคม 2561	-	28,552	55,882	84,434
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	3,174	3,174
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	-	24,703	24,703
จำหน่าย	-	-	(1,300)	(1,300)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(8,314)	(8,314)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	28,552	74,145	102,697
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	191,299	-	13,213	204,512
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ				
1 มกราคม 2561	194,486	-	11,701	206,187
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	619,139	-	22,681	641,820

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ที่ดิน	อาคาร (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	333,759	17,818	351,577
เพิ่มขึ้น	12,114	-	12,114
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	345,873	17,818	363,691
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	475,636	15,619	491,255
จำหน่าย	(2,875)	(1,300)	(4,175)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	818,634	32,137	850,771
ค่าเสื่อมราคา			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	11,326	11,326
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	393	393
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	-	11,719	11,719
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	392	392
โอนจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	15,024	15,024
จำหน่าย	-	(1,300)	(1,300)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	25,835	25,835
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	333,759	6,492	340,251
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	345,873	6,099	351,972
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	818,634	6,302	824,936

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินว่างเปล่า ที่ดินและอาคารที่ให้เช่าแก่บริษัทอื่น สัญญาเช่ามีอายุตั้งแต่ 3 ถึง 10 ปี (2560: 3 ถึง 30 ปี) การต่ออายุสัญญาภายหลังจะเป็นไปตามการต่อรองกับผู้เช่า

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัท เป็นจำนวน 1,531.4 ล้านบาท และ 1,781.0 ล้านบาท ตามลำดับ (2560: 434.8 ล้านบาท และ 567.7 ล้านบาท ตามลำดับ) ประเมินราคาโดยบริษัทผู้ประเมินอิสระแห่งหนึ่งโดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน และวิธีรายได้ การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

15 สิทธิการเช่า

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าช่วงที่ดินระยะยาวจำนวน 11 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา กับ Myanmar Japan Thilawa Development Ltd. ภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษทิลาวา (Thilawa Special Economic Zone) เพื่อการก่อสร้างโรงงานและดำเนินงานในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยสัญญาเช่ามีอายุ 48 ปี 7 เดือน นับตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2561 และจะสิ้นสุดในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2610 ทั้งนี้บริษัทมีสิทธิที่จะต่ออายุสัญญาไปอีก 25 ปีตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

รายการเคลื่อนไหวของสิทธิการเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2561	2560
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
เพิ่มขึ้น	363,561	-
โอนไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(3,727)	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่าหน่วยงาน		-
ต่างประเทศ	(27,439)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	332,395	-

16 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ราคาทุน													
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,156,507	113,005	3,492,392	323,892	10,271,063	976,035	747,672	47,840	1,048,780	18,177,186			
เพิ่มขึ้น	-	490	904	5,758	30,693	118,648	26,698	38,758	910,798	1,132,747			
โอน	-	231,808	(8,323)	395,097	(33,993)	(3)	189,656	(15,280)	(758,962)	-			
โอนจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	-	-	46,358	-	46,358			
จำหน่าย และตัดจำหน่าย	(1,080)	-	(129,111)	(21,398)	(112,788)	(223,207)	(100,411)	-	(193)	(588,188)			
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้	-	-	-	(32,375)	-	(15,165)	(51,797)	-	-	(99,337)			
เพื่อขาย	-	-	-	-	-	(2,603)	(865)	-	-	(3,468)			
ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ	1,155,427	345,303	3,355,862	670,974	10,154,975	853,705	810,953	117,676	1,200,423	18,665,298			
1 มกราคม 2561	-	1,473	1,280	11,531	86,174	64,473	65,620	48,206	889,779	1,168,536			
เพิ่มขึ้น	-	2,970	371,135	389,744	872,850	-	78,157	(50,285)	(1,664,571)	-			
โอน	-	-	-	-	-	-	-	(5,825)	1,227	(4,598)			
โอนจาก (โอนไป) สินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	-	-	-	3,727	3,727			
โอนจากสิทธิการเช่า	(427,528)	-	(28,143)	(2,400)	-	-	-	-	-	(458,071)			
โอนไปสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2,650)	(10)	(2,035)	(1,088)	(1,072,805)	(354,396)	(47,344)	(4,436)	(19,304)	(1,504,068)			
จำหน่าย และตัดจำหน่าย	-	-	-	(16,521)	-	-	(6,165)	-	-	(22,686)			
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงาน	-	-	-	-	-	(3,440)	(977)	-	(4,284)	(8,701)			
ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	560,342	900,244	105,336	406,997	17,839,437			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	725,249	349,736	3,698,099	1,052,240	10,041,194	560,342	900,244	105,336	406,997	17,839,437			

ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า

	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	งบการเงินรวม				อะไหล่ เครื่องจักร	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
					เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ยานพาหนะ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องจักร			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	80,099	1,616,361	136,915	8,183,151	632,398	603,392	-	-	18,562	11,270,878
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,861	145,645	53,772	641,014	111,674	81,884	-	-	-	1,044,850
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	(3,494)	(613)	10,754	-	(149)	4,436	690	-	11,624
โอน	-	72,318	(158,704)	87,176	(79,517)	(3)	78,730	-	-	-	-
จำหน่าย และตัดจำหน่าย	-	-	(80,142)	(20,679)	(111,949)	(193,490)	(98,746)	-	-	-	(505,006)
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้	-	-	-	(28,690)	-	(13,709)	(46,637)	-	-	-	(89,036)
เพื่อขาย	-	-	-	-	-	-	(643)	-	-	-	(1,215)
ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงาน	-	-	-	-	-	(572)	-	-	-	-	-
ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	-	163,278	1,519,666	227,881	8,643,453	536,298	617,831	4,436	19,252	-	11,732,095
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	15,059	150,080	78,139	626,526	92,047	81,458	-	-	-	1,043,309
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	-	-	2,800	-	(198)	696	(19,252)	-	(15,954)
โอน	-	-	(46)	46	204	-	(204)	-	-	-	-
โอนไปก่อสร้างทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	-	(22,381)	(2,322)	-	-	-	-	-	-	(24,703)
จำหน่าย และตัดจำหน่าย	-	(10)	(2,035)	(998)	(1,065,277)	(271,264)	(45,426)	(4,436)	-	-	(1,389,446)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	-	(16,484)	-	-	(5,304)	-	-	-	(21,788)
ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงาน	-	-	-	-	-	(1,113)	(690)	-	-	-	(1,803)
ต่างประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	178,327	1,645,284	286,262	8,207,706	355,968	647,467	696	-	-	11,321,710

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2560

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ
1 มกราคม 2561

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	งบการเงินรวม			อะไหล่ เครื่องจักร	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	ยานพาหนะ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน			
1,156,507	32,906	1,876,031	186,977	2,087,912	330,395	144,280	47,840	1,030,218	6,893,066
-	-	-	-	-	13,242	-	-	-	13,242
1,156,507	32,906	1,876,031	186,977	2,087,912	343,637	144,280	47,840	1,030,218	6,906,308
1,155,427	182,025	1,836,196	443,093	1,511,522	198,854	193,122	113,240	1,181,171	6,814,650
-	-	-	-	-	118,553	-	-	-	118,553
1,155,427	182,025	1,836,196	443,093	1,511,522	317,407	193,122	113,240	1,181,171	6,933,203
725,249	171,409	2,052,815	765,978	1,833,488	72,612	252,777	104,640	406,997	6,385,965
-	-	-	-	-	131,762	-	-	-	131,762
725,249	171,409	2,052,815	765,978	1,833,488	204,374	252,777	104,640	406,997	6,517,727

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 7,303.5 ล้านบาท
(2560: 7,119.6 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	อะไหล่ เครื่องจักร	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	859,401	-	2,252,769	239,128	6,463,051	382,043	521,078	47,840	1,028,482	11,793,792
เพิ่มขึ้น	-	-	490	2,745	22,041	25,168	23,525	38,758	834,790	947,517
โอน	-	231,808	(9,722)	391,407	(79,690)	(3)	189,632	(27,837)	(695,595)	-
จำหน่าย และตัดจำหน่าย	-	-	(92,859)	(280)	(53,610)	(119,256)	(84,624)	-	(179)	(350,808)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ										
1 มกราคม 2561	859,401	231,808	2,150,678	633,000	6,351,792	287,952	649,611	58,761	1,167,498	12,390,501
เพิ่มขึ้น	-	1,472	1,160	10,961	45,360	7,074	61,432	34,669	511,100	673,228
โอนจากสินค้าคงเหลือ	-	-	-	-	-	-	-	-	1,227	1,227
โอน	-	2,970	371,347	385,756	811,893	-	77,697	(28,278)	(1,621,385)	-
โอนไปลงทุนเพื่อการลงทุน	(475,636)	-	(13,219)	(2,400)	-	-	-	-	-	(491,255)
จำหน่าย และตัดจำหน่าย	(2,650)	(10)	(1,934)	-	(958,257)	(126,337)	(39,662)	-	(18,552)	(1,147,402)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	381,115	236,240	2,508,032	1,027,317	6,250,788	168,689	749,078	65,152	39,888	11,426,299

	ส่วนปรับปรุงที่ดิน			งบการเงินเฉพาะกิจการ			สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง		
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	ยานพาหนะ (พิณบาท)	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	อะไหล่เครื่องจักร	รวม
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	-	-	1,179,544	72,505	5,782,187	270,759	424,072	-	7,747,629
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	7,573	92,372	45,001	284,761	41,270	57,596	-	528,573
โอน	-	-	-	-	10,748	-	(155)	-	11,283
โอน	-	72,318	(158,704)	87,176	(79,517)	(3)	78,730	-	-
จำหน่าย และตัดจำหน่าย	-	-	(49,791)	(20)	(53,609)	(111,450)	(83,446)	-	(298,316)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	-	79,891	1,063,421	204,662	5,944,570	200,576	476,797	-	7,989,169
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี (กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	11,761	98,470	74,977	293,963	27,131	69,895	-	576,197
โอน	-	-	-	-	(1,074)	-	(196)	-	(20,522)
โอน	-	-	-	-	204	-	(204)	-	-
โอนไปก่อสร้างทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	-	(12,702)	(2,322)	-	-	-	-	(15,024)
จำหน่าย และตัดจำหน่าย	-	(10)	(1,935)	-	(951,243)	(104,867)	(37,869)	-	(1,095,924)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	-	91,642	1,147,254	277,317	5,286,420	122,840	508,423	-	7,433,896

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2560

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคาร	ส่วน ปรับปรุง อาคาร	งบการเงินเฉพาะกิจการ				สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องจักร และอุปกรณ์	ยานพาหนะ (พันบาท)	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้สำนักงาน	อะไหล่ เครื่องจักร		
859,401	-	1,073,225	166,623	680,864	98,517	97,006	47,840	1,009,920	4,033,396
-	-	-	-	-	12,767	-	-	-	12,767
<u>859,401</u>	<u>-</u>	<u>1,073,225</u>	<u>166,623</u>	<u>680,864</u>	<u>111,284</u>	<u>97,006</u>	<u>47,840</u>	<u>1,009,920</u>	<u>4,046,163</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ

1 มกราคม 2561

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

859,401	151,917	1,087,257	428,338	407,222	55,907	172,814	58,761	1,148,246	4,369,863
-	-	-	-	-	31,469	-	-	-	31,469
<u>859,401</u>	<u>151,917</u>	<u>1,087,257</u>	<u>428,338</u>	<u>407,222</u>	<u>87,376</u>	<u>172,814</u>	<u>58,761</u>	<u>1,148,246</u>	<u>4,401,332</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

381,115	144,598	1,360,778	750,000	964,368	15,812	240,655	65,152	39,888	3,962,366
-	-	-	-	-	30,037	-	-	-	30,037
<u>381,115</u>	<u>144,598</u>	<u>1,360,778</u>	<u>750,000</u>	<u>964,368</u>	<u>45,849</u>	<u>240,655</u>	<u>65,152</u>	<u>39,888</u>	<u>3,992,403</u>

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 5,805.1 ล้านบาท (2560: 5,355.5 ล้านบาท)

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	ค่าซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	อื่น ๆ	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	149,610	60,000	89,550	299,160
เพิ่มขึ้น	10,273	-	42,094	52,367
โอน	131,644	-	(131,644)	-
ตัดจำหน่าย	(1,429)	-	-	(1,429)
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้ เพื่อขาย	(5,693)	(60,000)	-	(65,693)
ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	30	-	-	30
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	284,435	-	-	284,435
เพิ่มขึ้น	8,230	-	39,785	48,015
โอน	39,785	-	(39,785)	-
ตัดจำหน่าย	(1,906)	-	-	(1,906)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	(522)	-	-	(522)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	330,022	-	-	330,022
ค่าตัดจำหน่ายและการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	74,527	43,636	-	118,163
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	23,487	7,273	-	30,760
ตัดจำหน่าย	(1,389)	-	-	(1,389)
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้ เพื่อขาย	(3,965)	(50,909)	-	(54,874)
ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	54	-	-	54
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	92,714	-	-	92,714
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	27,793	-	-	27,793
ตัดจำหน่าย	(1,903)	-	-	(1,903)
ลดลงจากการจำหน่ายบริษัทย่อย	(252)	-	-	(252)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	118,352	-	-	118,352
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	75,083	16,364	89,550	180,997
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	191,721	-	-	191,721
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	211,670	-	-	211,670

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ ไม่มีตัวตน ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	114,026	89,550	203,576
เพิ่มขึ้น	2,974	42,094	45,068
โอน	131,644	(131,644)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	248,644	-	248,644
เพิ่มขึ้น	7,805	39,785	47,590
โอน	39,785	(39,785)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	296,234	-	296,234
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	49,351	-	49,351
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	20,532	-	20,532
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	69,883	-	69,883
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	25,400	-	25,400
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	95,283	-	95,283
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	64,675	89,550	154,225
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 1 มกราคม 2561	178,761	-	178,761
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	200,951	-	200,951

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
รวม	162,096	226,920	(2,412)	(134,338)
การหักกลบรายการของภาษี	(2,412)	(2,321)	2,412	2,321
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>159,684</u>	<u>224,599</u>	<u>-</u>	<u>(132,017)</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
รวม	90,173	168,107	(2,412)	(2,321)
การหักกลบรายการของภาษี	(2,412)	(2,321)	2,412	2,321
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>87,761</u>	<u>165,786</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

งบการเงินรวม						
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		จัดประเภท ไปเป็น		
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไร	สินทรัพย์ไม่	ผลต่างจาก	ณ วันที่
	1 มกราคม	ขาดทุน	ขาดทุน	หมุนเวียนที่	อัตรา	31 ธันวาคม
	2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	ถือไว้เพื่อขาย	แลกเปลี่ยน	2560
		(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น						
(ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	1,608	(459)	-	-	-	1,149
สินค้าคงเหลือ						
(ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	18,958	(11,942)	-	-	-	7,016
ประมาณการหนี้สินสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	111,544	1,039	(12,800)	(12,598)	(454)	86,731
กำไรระหว่างกันที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	27,046	(9,732)	-	-	-	17,314
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างค้างจ่าย	23,938	(20,232)	-	-	-	3,706
ประมาณการหนี้สิน	30,892	64,241	-	-	-	95,133
อื่น ๆ	12,983	7,400	-	(4,512)	-	15,871
รวม	226,969	30,315	(12,800)	(17,110)	(454)	226,920
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
เงินลงทุนเพื่อขาย (ส่วนเกินจาก						
การปรับมูลค่าเงินลงทุน)	(3,147)	-	826	-	-	(2,321)
ผลแตกต่างชั่วคราวจากกำไร						
ที่ยังไม่ได้จัดสรรของบริษัทย่อย	-	(132,017)	-	-	-	(132,017)
รวม	(3,147)	(132,017)	826	-	-	(134,338)
สุทธิ	223,822	(101,702)	(11,974)	(17,110)	(454)	92,582

		งบการเงินรวม				
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) /		ลดลงจาก	ผลต่างจาก	ณ วันที่
	1 มกราคม	รายได้ใน		การจำหน่าย	อัตรา	31 ธันวาคม
	2561	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	เงินลงทุนใน	แลกเปลี่ยน	2561
		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	บริษัทย่อย		
		(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น						
(ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	1,149	(139)	-	-	-	1,010
สินค้าคงเหลือ						
(ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	7,016	18,404	-	-	-	25,420
ประมาณการหนี้สินสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	86,731	4,083	(257)	(1,930)	(163)	88,464
กำไรระหว่างกันที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	17,314	6,552	-	-	-	23,866
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างค้างจ่าย	3,706	(3,706)	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สิน	95,133	(83,817)	-	-	-	11,316
อื่น ๆ	15,871	(5,871)	-	2,586	(566)	12,020
รวม	226,920	(64,494)	(257)	656	(729)	162,096
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
เงินลงทุนเพื่อขาย (ส่วนเกินจาก						
การปรับมูลค่าเงินลงทุน)	(2,321)	-	(91)	-	-	(2,412)
ผลแตกต่างชั่วคราวจากกำไร						
ที่ยังไม่ได้จัดสรรของบริษัทย่อย	(132,017)	132,017	-	-	-	-
รวม	(134,338)	132,017	(91)	-	-	(2,412)
สุทธิ	92,582	67,523	(348)	656	(729)	159,684

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2560	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2560
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	1,239	(341)	-	898
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	12,110	(6,180)	-	5,930
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,620	(1,143)	-	3,477
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์)	6,151	2,257	-	8,408
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์ พนักงาน	65,551	(7,557)	(4,993)	53,001
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างค้างจ่าย	22,498	(21,238)	-	1,260
ประมาณการหนี้สิน	30,892	64,241	-	95,133
รวม	143,061	30,039	(4,993)	168,107
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนเพื่อขาย (ส่วนเกินจาก การปรับมูลค่าเงินลงทุน)	(3,147)	-	826	(2,321)
รวม	(3,147)	-	826	(2,321)
สุทธิ	139,914	30,039	(4,167)	165,786

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2561	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2561
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
(ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	898	(134)	-	764
สินค้าคงเหลือ				
(ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	5,930	13,723	-	19,653
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,477	550	-	4,027
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น				
(ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร				
และอุปกรณ์)	8,408	(7,982)	-	426
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์				
พนักงาน	53,001	2,401	(1,415)	53,987
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างค้างจ่าย	1,260	(1,260)	-	-
ประมาณการหนี้สิน	95,133	(83,817)	-	11,316
รวม	168,107	(76,519)	(1,415)	90,173
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
เงินลงทุนเพื่อขาย (ส่วนเกินจาก				
การปรับมูลค่าเงินลงทุน)	(2,321)	-	(91)	(2,412)
รวม	(2,321)	-	(91)	(2,412)
สุทธิ	165,786	(76,519)	(1,506)	87,761

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
ผลแตกต่างชั่วคราว	88,531	94,689	214,950	221,218
ยอดขาดทุนยกไป	87,177	101,311	-	-
รวม	175,708	196,000	214,950	221,218

กลุ่มบริษัทมิได้รับรู้ขาดทุนทางภาษีที่จะสิ้นอายุในปี 2562 เป็นต้นไป และผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุ ตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบัน เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้ ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า อันเนื่องมาจากกลุ่มบริษัทสามารถควบคุมจังหวะเวลาในการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวได้ และมีความเป็นไปได้แน่นอนที่ผลแตกต่างชั่วคราวจะไม่ได้กลับรายการภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต ยกเว้นผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากการลงทุนในกลุ่มบริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ที่ได้บันทึกไว้ในปี 2560 และมีการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าวในปี 2561 อันเนื่องมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกลุ่มบริษัท ฟิวเจอร์ มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ซึ่งได้เปิดเผยตามหมายเหตุข้อ 10

19 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
				(พันบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		-	6,020,000	-	6,020,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4	-	-	940,065	629,825
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		-	61,740	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
		31,958	26,916	7,012	5,263
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น					
		31,958	6,108,656	947,077	6,655,088
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
		109,844	100,674	25,344	25,849
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน					
		109,844	100,674	25,344	25,849

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีตัวสัญญาใช้เงินประเภทครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี อัตราดอกเบี้ยระหว่าง ร้อยละ 1.56 ถึงร้อยละ 1.65 ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

วันที่ในสัญญา	จำนวนเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	งบการเงินรวม อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ระยะเวลาการ กู้ยืม	กำหนดจ่ายชำระหนี้
21 สิงหาคม 2556	350	3.95	5 ปี	ทุกงวด 3 เดือน งวดละ 20.59 ล้านบาท เริ่มเดือนแรกในเดือน กันยายน 2557 โดยงวดสุดท้าย ชำระคืนในวันที่ 31 สิงหาคม 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้อันประกอบด้วยวงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน รวม 10,429.8 ล้านบาทและ 10,394.8 ล้านบาท ตามลำดับ (2560: 8,721.0 ล้านบาท และ 8,580.0 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2561			2560		
	มูลค่า อนาคตของ จำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย (พันบาท)	มูลค่า อนาคตของ จำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	40,226	(8,268)	31,958	34,835	(7,919)	26,916
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	121,497	(11,653)	109,844	114,829	(14,155)	100,674
รวม	<u>161,723</u>	<u>(19,921)</u>	<u>141,802</u>	<u>149,664</u>	<u>(22,074)</u>	<u>127,590</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	มูลค่า อนาคตของ จำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย (พันบาท)	มูลค่า อนาคตของ จำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	9,130	(2,118)	7,012	7,587	(2,324)	5,263
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	28,367	(3,023)	25,344	30,440	(4,591)	25,849
รวม	<u>37,497</u>	<u>(5,141)</u>	<u>32,356</u>	<u>38,027</u>	<u>(6,915)</u>	<u>31,112</u>

20 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	775,363	568,595	679,864
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		1,205,502	1,333,256	664,308
รวม		<u>1,980,865</u>	<u>1,901,851</u>	<u>1,374,459</u>

21 เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	2,708	95,829	43,132
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		585,920	960,204	426,414
ค่าส่งเสริมการขายและส่วนลดการค้าค้างจ่าย		667,447	634,226	373,396
ภาษีสรรพสามิตและภาษีน้ำตาลค้างจ่าย		281,050	-	281,050
ค่าโบนัสค้างจ่าย		210,703	280,331	155,466
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์		176,913	185,017	106,123
เจ้าหนี้สรรพากร		89,125	86,062	51,272
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้า		26,829	33,357	11,315
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างค้างจ่าย	22	-	37,771	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย		-	3,806	-
อื่น ๆ		109,048	119,956	-
		<u>2,147,035</u>	<u>2,340,730</u>	<u>1,405,036</u>
รวม		<u>2,149,743</u>	<u>2,436,559</u>	<u>1,794,184</u>

22 ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน					
ภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
หมุนเวียน					
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	21	-	37,771	-	25,539
ไม่หมุนเวียน					
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน		419,178	408,189	254,151	248,374
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		21,983	24,415	15,786	16,630
รวม		441,161	432,604	269,937	265,004
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
งบกำไรขาดทุน					
รับรู้ในกำไรขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง					
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน		41,095	16,374	28,227	1,098
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		(734)	(8,337)	(337)	(5,225)
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	27	28,210	195,379	17,465	132,101
รวม		68,571	203,416	45,355	127,974
รับรู้ในกำไรขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก					
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน		2,064	18,364	-	-
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น		93	(164)	-	-
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง		-	16,254	-	-
รวม		2,157	34,454	-	-
รวมรับรู้ในงบกำไรขาดทุน		70,728	237,870	45,355	127,974
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ					
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
กำไรจากการประมาณตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี		(1,010)	(64,167)	(7,073)	(24,965)

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	432,604	557,022	265,004	327,756
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
การรับรู้ภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลง				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	54,004	86,456	36,483	37,771
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	9,530	14,745	5,509	8,583
กำไรจากการลดขนาดโครงการ	(18,513)	(68,437)	(12,523)	(47,274)
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	(2,503)	(6,527)	(1,579)	(3,207)
	<u>42,518</u>	<u>26,237</u>	<u>27,890</u>	<u>(4,127)</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย - ผลประโยชน์พนักงานหลัง				
ออกจากงาน	(1,010)	(64,167)	(7,073)	(24,965)
อื่น ๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(22,819)	(22,984)	(13,609)	(10,984)
โอนภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์	-	-	(2,275)	(22,676)
ลดลงจากการจัดประเภทเป็นหนี้สิน				
ที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(62,986)	-	-
จำหน่ายบริษัทย่อย	(9,651)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงาน				
ต่างประเทศ	(481)	(518)	-	-
	<u>(32,951)</u>	<u>(86,488)</u>	<u>(15,884)</u>	<u>(33,660)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>441,161</u>	<u>432,604</u>	<u>269,937</u>	<u>265,004</u>

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้พิจารณาปรับปรุงร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานให้นายจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจะถือปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานที่ถูกรับปรับปรุงในงวดที่ร่างปรับปรุงดังกล่าวถือเป็นกฎหมายและประกาศในราชกิจจานุเบกษา จากการปรับปรุงร่างดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุในงวดที่กฎหมายมีผลบังคับใช้และรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นโดยประมาณจำนวน 98.2 ล้านบาท และ 58.9 ล้านบาท ตามลำดับ

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(26,871)	-	1,595
ข้อสมมติทางการเงิน	(28,945)	(11,637)	(21,696)	(4,283)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	27,935	(25,659)	14,623	(22,277)
รวม	<u>(1,010)</u>	<u>(64,167)</u>	<u>(7,073)</u>	<u>(24,965)</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	1.75 - 8.10	1.43 - 7.20	1.75 - 3.86	1.43 - 4.17
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ร้อยละ)	4.00 - 10.00	3.00 - 10.00	6.00	6.50
ราคาทองคำ (บาท)	19,300	20,150 - 21,600	19,300	20,800
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (ร้อยละ)	0 - 35	0 - 40	0 - 20	0 - 20

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาระในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางภาระ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(32,770)	37,421	(19,088)	21,650
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	34,797	(31,100)	19,929	(17,953)
ราคาทองคำ (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	4,462	(4,462)	3,165	(3,165)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(13,348)	15,371	(6,574)	7,364
อัตราการพัฒนาการเสียชีวิต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	599	(655)	360	(393)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(30,651)	35,040	(19,244)	21,891
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	32,304	(28,849)	19,803	(17,804)
ราคาทองคำ (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	4,658	(4,658)	3,330	(3,330)
อัตรากារหมุนเวียนของพนักงาน				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(13,441)	15,772	(6,838)	7,681
อัตรากาการพัฒนาการเสียชีวิต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	496	(541)	319	(348)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่าง ๆ

23 กุณเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2561		2560	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น / พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	100	2,310	231,000	2,310	231,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท	1	228,690	-	-	-
ออกหุ้นใหม่	1	2,772,750	2,772,750	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	100	-	-	2,310	231,000
- หุ้นสามัญ	1	3,003,750	3,003,750	-	-
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	100	2,310	231,000	2,310	231,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท	1	228,690	-	-	-
ออกหุ้นใหม่	1	2,772,750	2,772,750	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	100	-	-	2,310	231,000
- หุ้นสามัญ	1	3,003,750	3,003,750	-	-

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นผลให้จำนวนหุ้นจดทะเบียนเพิ่มขึ้นเป็น 231,000,000 หุ้น ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561

การออกหุ้นสามัญ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 2,772,750,000 บาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,772,750,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ซึ่งบริษัทได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561 และบริษัทได้เรียกชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทแล้วเป็นจำนวน 2,266,000,000 บาท เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561

การเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 19,531,200 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ในราคาหุ้นละ 25 บาท โดยถือเป็นราคายุติธรรมของหุ้นที่ประมาณได้ อย่างน่าเชื่อถือ ซึ่งอ้างอิงตามราคาของหุ้นที่บริษัทได้ออกจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก สำหรับหุ้นที่เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ดังกล่าว ไม่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดการโอนใด ๆ

การเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ในเดือนตุลาคม 2561 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 603.75 ล้านหุ้น (มาจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 97.0 ล้านหุ้น และจากหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 506.75 ล้านหุ้น) โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 25 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 24 บาท) บริษัทได้รับเงินจากการขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่เป็นจำนวนเงินรวม 12,668.75 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2561 และหุ้นของบริษัทเริ่มการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 17 ตุลาคม 2561 ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้นจำนวน 314.20 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้) แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ผู้ลงทุน ทำให้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นมีจำนวนคงเหลือสุทธิเป็นจำนวน 11,847.80 ล้านบาท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

24 สํารองและส่วนเกินทุน

สํารองและส่วนเกินทุนประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สํารองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสํารอง (“สํารองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสํารองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสํารองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย ณ วันจัดโครงสร้างธุรกิจกับจำนวนเงินที่บริษัทจ่ายซื้อหรือได้รับ หักด้วยเงินปันผลที่บริษัทย่อยของบริษัทจ่ายให้กับบริษัท โดยจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัทย่อยที่เกิดก่อนการจัดโครงสร้างธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ

ผลต่างจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

25 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 4 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากดำเนินธุรกิจและใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานที่ 1 เครื่องดื่ม
- ส่วนงานที่ 2 ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล
- ส่วนงานที่ 3 บริการผลิตสินค้า บรรจุภัณฑ์ และจัดจำหน่าย
- ส่วนงานที่ 4 อื่น ๆ

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วนเป็นส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่ากำไรก่อนรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วนในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	ส่วนงานที่ 1		ส่วนงานที่ 2		ส่วนงานที่ 3		ส่วนงานที่ 4		รวมส่วนงานที่รายงาน		รายการระหว่างกัน		รวม	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
รายได้จากส่วนงานภายนอก	18,575,461	18,975,422	2,451,859	2,195,432	3,062,503	3,644,579	207,261	211,382	24,297,084	25,026,815	-	-	24,297,084	25,026,815
รายได้ระหว่างส่วนงาน	37,491	12,149	11,685	9,545	57,143	40,296	8,197	12,932	114,516	74,922	(114,516)	(74,922)	-	-
รวมรายได้	18,612,952	18,987,571	2,463,544	2,204,977	3,119,646	3,684,875	215,458	224,314	24,411,600	25,101,737	(114,516)	(74,922)	24,297,084	25,026,815
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(827,254)	(764,082)	(73,197)	(71,189)	(164,952)	(215,908)	(7,201)	(5,410)	(1,072,604)	(1,056,589)	-	-	(1,072,604)	(1,056,589)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานตามส่วนงาน	2,452,066	2,296,439	384,529	444,824	204,826	586,088	369,930	149,056	3,411,351	3,476,407	(19,116)	74,740	3,392,235	3,551,147
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน														
ดอกเบี้ยรับ													-	-
กำไรจากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน													36,092	9,734
กำไรจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์													26,149	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน													121,150	26,184
กลับรายการขาดทุน (ขาดทุน) จากการซื้อขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์													(3)	(41)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน													8,314	-
รายได้อื่น													15,954	(11,624)
ต้นทุนทางการเงิน													75,122	7,891
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้													127,684	138,404
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง													(81,167)	(97,472)
บวก กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิก ⁽¹⁾													(686,002)	(725,309)
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่อำนาจควบคุม													3,035,528	2,898,914
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท													26,552	40,289
													(56,737)	(105,515)
													3,005,343	2,833,668

⁽¹⁾ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของธุรกิจที่ให้บริการทางด้านสื่อโฆษณาตามหมายเหตุ 11

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่ในประเทศไทย ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

26 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน	165,851	67,281	103,589	38,793
รายได้ค่าสิทธิ	103,499	69,284	100,360	66,139
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	75,122	7,891	12,021	3,097
รายได้จากการขายเศษซาก	41,745	29,944	28,264	29,944
รายได้ค่าบริการจัดการ	270	610	75,630	70,154
หนี้สูญได้รับคืน	-	-	-	166,559
อื่นๆ	85,763	119,664	29,766	30,233
รวม	<u>472,250</u>	<u>294,674</u>	<u>349,630</u>	<u>404,919</u>

27 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
		(พันบาท)			
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส		1,879,235	1,941,693	1,141,714	1,035,256
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	22	40,361	8,037	27,890	(4,127)
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		55,812	50,424	33,654	30,747
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	22	28,210	195,379	17,465	132,101
อื่นๆ		226,174	231,819	80,662	77,913
รวม		<u>2,229,792</u>	<u>2,427,352</u>	<u>1,301,385</u>	<u>1,271,890</u>

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่าง ๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต	3,176	300,326	35,387	352,694
ซื้อสินค้าและวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง			12,735,09	
ใช้ไป	13,614,341	14,143,609	4	12,376,299
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	27 2,229,792	2,427,352	1,301,385	1,271,890
ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด	1,428,966	1,242,152	1,371,004	1,181,575
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,072,604	1,056,589	601,990	549,497
ค่าขนส่ง	772,727	710,333	150,469	172,536
ค่าสาธารณูปโภค	524,921	553,595	289,733	300,128
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า	(28,518)	28,518	14,532	576,187
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญอื่น ๆ	(4,171)	(253,343)	(5,058)	(701,663)
	1,746,982	1,588,475	1,166,946	1,583,359
รวม	<u>21,360,820</u>	<u>21,797,606</u>	<u>17,661,482</u>	<u>17,662,502</u>

29 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
			(พันบาท)	
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันสำหรับงวดปัจจุบัน	761,173	618,597	462,984	434,890
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	18 (67,523)	101,702	76,519	(30,039)
รวมภาษีเงินได้	<u>693,650</u>	<u>720,299</u>	<u>539,503</u>	<u>404,851</u>
จัดสรรไปยัง				
ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	686,002	725,310	539,503	404,851
ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	11 7,648	(5,011)	-	-
รวมภาษีเงินได้	<u>693,650</u>	<u>720,299</u>	<u>539,503</u>	<u>404,851</u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2561			2560		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย	455	(91)	364	(4,130)	826	(3,304)
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	1,010	(257)	753	64,167	(12,800)	51,367
รวม	1,465	(348)	1,117	60,037	(11,974)	48,063
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561			2560		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย	455	(91)	364	(4,130)	826	(3,304)
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	7,073	(1,415)	5,658	24,965	(4,993)	19,972
รวม	7,528	(1,506)	6,022	20,835	(4,167)	16,668

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2561		2560	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		3,721,530		3,624,223
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	744,306	20	724,845
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
สำหรับกิจการในต่างประเทศ		9,043		(1,879)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(88,333)		(98,557)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่สามารถหักได้เพิ่มเติม		(24,202)		(20,839)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่น ๆ		49,126		144,032
การใช้ขาดทุนทางภาษีเดิมที่ไม่ได้บันทึก		(4,642)		(22,593)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		704		301
รวม	18	686,002	20	725,310

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561		2560	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		5,369,805		2,869,115
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	1,073,961	20	573,823
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(525,006)		(147,131)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่สามารถหักได้เพิ่มเติม		(7,724)		(7,173)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษีและอื่น ๆ		4,540		6,808
กลับรายการค่าใช้จ่ายที่เดิมไม่ได้บันทึกเป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(6,268)		(136,713)
การใช้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่ได้				
บันทึก		-		115,237
รวม	10	539,503	14	404,851

30 สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้รับสิทธิประโยชน์บางประการจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับผลิตแก้วหรือผลิตภัณฑ์แก้ว ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน) โดยมีมูลค่าไม่เกิน 1,276 ล้านบาท เป็นเวลาเจ็ดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- (ค) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นเวลาหนึ่งปี นับแต่วันนำเข้าครั้งแรก
- (ง) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

นอกจากนี้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ของกลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์บางประการจากการส่งเสริมการลงทุนตามกฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษทิลาวา ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สำหรับอุปกรณ์ อะไหล่ และวัสดุสำหรับการก่อสร้างโรงงาน คลังสินค้าและอาคารสำนักงาน รวมถึงยานพาหนะและวัสดุอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ เป็นระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มนำเข้ามาครั้งแรก
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นเวลาห้าปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
- (ค) สามารถขอคืนอากรขาเข้าและภาษีที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ สำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตสินค้า และสินค้านั้นจะถูกส่งออกไปยังต่างประเทศหรือไปยังเขตปลอดอากร
- (ง) สามารถขอยกเว้นภาษีการค้าและภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ผลิตและจะถูกส่งออกไปยังต่างประเทศ

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

งบการเงินรวม						
	2561			2560		
	รายได้ที่ได้รับ	รายได้ที่ไม่ได้รับ	รวม	รายได้ที่ได้รับ	รายได้ที่ไม่ได้รับ	รวม
	การส่งเสริม	การส่งเสริม		การส่งเสริม	การส่งเสริม	
	(พันบาท)					
รายได้จากการขาย	1,239,967	23,057,117	24,297,084	1,095,875	23,930,940	25,026,815

31 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี โดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท
(ขั้นพื้นฐาน)

จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)

	งบการเงินรวม			
	2561		2560	
	การดำเนินงาน ต่อเนื่อง	การดำเนินงาน ที่ยกเลิก	การดำเนินงาน ต่อเนื่อง (พันบาท/พันหุ้น)	การดำเนินงาน ที่ยกเลิก
	2,980,730	24,613	3,005,343	48,602
				2,833,668
	2,310	2,310	2,310	2,310
	228,690	228,690	228,690	228,690
	1,801,092	1,801,092	1,801,092	-
	2,032,092	2,032,092	2,032,092	231,000
	1.47	0.01	1.48	0.21
				12.27

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2561		2560	
	การดำเนินงาน ต่อเนื่อง	การดำเนินงาน หักเล็ก	การดำเนินงาน ต่อเนื่อง (พันบาท/พันหุ้น)	การดำเนินงาน หักเล็ก
	4,830,301	-	4,830,301	-
	2,310	-	2,310	-
	228,690	-	228,690	-
	1,801,092	-	1,801,092	-
	2,032,092	-	2,032,092	-
	2.38	-	2.38	-
	10.67	-	10.67	-
	2,464,265	-	2,464,265	-
	2,310	-	2,310	-
	228,690	-	228,690	-
	-	-	-	-
	231,000	-	231,000	-
	10.67	-	10.67	-
	2,464,265	-	2,464,265	-

กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท
(ขั้นพื้นฐาน)

จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2561 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท (ดูหมายเหตุ 23) การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้ปรับปรุงใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่แรก

32 เงินปันผล

ปี 2561

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2561 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ในอัตราหุ้นละ 1,025.00 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,367.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมีนาคม 2561

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2561 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 374.55 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2561

ปี 2560

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2560 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในอัตราหุ้นละ 779.22 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,800.00 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนมีนาคม 2560

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ในอัตราหุ้นละ 520.00 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,201.20 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนสิงหาคม 2560

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมในอัตราหุ้นละ 480.00 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,108.80 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤศจิกายน 2560

33 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัทบริหารหนี้สินโดยการกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่ และอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามความเหมาะสมของสภาพตลาด

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของเงินให้กู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่ มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			รวม
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
			(พันบาท)		
ปี 2561					
หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	1.90 - 3.20	1,330,542	-	-	1,330,542
ปี 2560					
หมุนเวียน					
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	2.10	498,733	-	-	498,733

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
				(พันบาท)	
ปี 2561					
หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.91 - 11.08	31,958	-	-	31,958
ไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.91 - 11.08	-	109,844	-	109,844
รวม		31,958	109,844	-	141,802
ปี 2560					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	1.56 - 1.65	6,020,000	-	-	6,020,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน การเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	3.95	61,740	-	-	61,740
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.29 - 11.08	26,916	-	-	26,916
ไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	4.29 - 11.08	-	100,674	-	100,674
รวม		6,108,656	100,674	-	6,209,330

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	หลังจาก 5 ปี	รวม
ปี 2561					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	1.00 - 1.50	940,065	-	-	940,065
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1.91 - 11.08	7,012	-	-	7,012
ไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.91 - 11.08	-	25,344	-	25,344
รวม		947,077	25,344	-	972,421
ปี 2560					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบัน การเงิน	1.56 - 1.65	6,020,000	-	-	6,020,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	1.00 - 1.50	629,825	-	-	629,825
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.29 - 11.08	5,263	-	-	5,263
ไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	4.29 - 11.08	-	25,849	-	25,849
รวม		6,655,088	25,849	-	6,680,937

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทจะพิจารณาทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
สกุลเงินยูโร				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,608	13,565	10,608	13,565
ลูกหนี้การค้า	1,524	7,765	11,661	18,895
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3,960	-	3,960	-
เจ้าหนี้การค้า	-	(2,404)	-	(2,404)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(47,236)	(27,830)	(38,682)	(17,529)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(31,144)	(8,904)	(12,453)	12,527
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	776,963	4,926	25,479	4,926
ลูกหนี้การค้า	78,605	99,783	76,718	99,783
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	77,762	90,000	89,458	106,078
เจ้าหนี้การค้า	(13,260)	(25,267)	(13,212)	(25,267)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(67,026)	(11,153)	(38,185)	(10,809)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	853,044	158,289	140,258	174,711
สกุลเงินเยน				
เจ้าหนี้การค้า	(73,432)	(77,429)	(73,432)	(77,429)
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(904)	(2,889)	(477)	(2,466)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(74,336)	(80,318)	(73,909)	(79,895)
สกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิง				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34,535	32,561	-	-
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	344	-	235	-
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(581)	(4,817)	-	(4,801)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	34,298	27,744	235	(4,801)
สกุลเงินอื่น ๆ				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	-	486	471	486
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(12,974)	(772)	(13,539)	(772)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	(12,974)	(286)	(13,068)	(286)

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหยาที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม			รวม
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	
			(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2561						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรม						
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	8,113	8,113	-	-	8,113	
ตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย						
(ในกองทุนส่วนบุคคล)	5,250,598	-	5,250,598	-	5,250,598	
31 ธันวาคม 2560						
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย						
มูลค่ายุติธรรม						
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	11,880	11,880	-	-	11,880	

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในระดับที่ต่างกันของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า นิยามของระดับต่าง ๆ มีดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

มูลค่ายุติธรรมระดับ 1 สำหรับตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารหนี้ที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม

34 การผูกพัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	299,453	100,880	38,987	95,853
เครื่องจักรและอุปกรณ์	973,045	183,663	19,221	171,989
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	-	-	-
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	1,655	-	1,655	-
รวม	1,274,153	284,543	59,863	267,842
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคต				
ทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่				
บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	57,081	87,397	51,956	63,375
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	34,287	55,931	31,141	51,523
รวม	91,368	143,328	83,097	114,898
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้	877,780	31,700	-	31,700
หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร	94,574	114,089	36,408	34,483
รวม	972,354	145,789	36,408	66,183

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้ซึ่งเป็นภาระผูกพันที่เกิดจากการสั่งซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยแสดงในงบการเงินรวมจำนวน 877.8 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2560: 31.7 ล้านบาท) และในงบการเงินเฉพาะกิจการไม่มีภาระผูกพันตามเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้ (31 ธันวาคม 2560: 31.7 ล้านบาท) ภาระผูกพันจำนวนดังกล่าวข้างต้นจะแสดงยอดรวมไว้อยู่ภายใต้ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยเช่นกัน

สัญญาซื้อขายวัตถุดิบ พัสตบรจุ และสินค้าสำเร็จรูป

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบ พัสตบรจุ และสินค้าสำเร็จรูปกับบริษัทหลายแห่ง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมียอดภาระผูกพันคงเหลือจำนวนรวม 3,169.2 ล้านบาท (2560: 2,092.5 ล้านบาท) ในงบการเงินรวมและจำนวนรวม 4,415.6 ล้านบาท (2560: 6,173.2 ล้านบาท) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิค

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับความช่วยเหลือทางเทคนิคกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่ง โดยบริษัทต่างประเทศดังกล่าวจะให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับข้อมูลและความช่วยเหลือด้านเทคนิคในการผลิตสินค้า สัญญามีผลบังคับใช้และจะทยอยสิ้นสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 โดยกลุ่มบริษัทผูกพันที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมวิชาการเป็นจำนวนเงิน 38 - 40 ล้านเยนต่อปีในงบการเงินรวม และจำนวน 15 ล้านเยนต่อปีในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สัญญาซื้อก๊าซธรรมชาติ

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นสัญญาระยะยาว 7 ปี สัญญามีผลบังคับใช้และจะทยอยสิ้นสุดในเดือนธันวาคม 2561 ต่อมาในเดือนมกราคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาซื้อก๊าซธรรมชาติฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยบริษัทย่อยตกลงซื้อก๊าซธรรมชาติตามระยะเวลาและเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาค่าเช่าอุปกรณ์รับสัญญาณ (GPS)

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าอุปกรณ์รับสัญญาณ (GPS) กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นสัญญาระยะยาว 3 ปี สัญญามีผลบังคับใช้และจะทยอยสิ้นสุดในเดือนกรกฎาคม 2563 โดยบริษัทย่อยตกลงจะจ่ายค่าเช่าตามระยะเวลาและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุในสัญญา

สัญญาค่าบำรุงรักษาและค่าบริการส่วนกลางภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษทิลาวา

บริษัทย่อยได้ทำสัญญาค่าบำรุงรักษาและค่าบริการส่วนกลางภายในเขตเศรษฐกิจพิเศษทิลาวา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเช่าช่วงที่ดินระยะยาวที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 15 โดยสัญญามีอายุ 48 ปี 7 เดือน สัญญามีผลบังคับใช้และจะทยอยสิ้นสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2610 โดยบริษัทย่อยผูกพันที่จะจ่ายค่าบำรุงรักษาและค่าบริการส่วนกลางเป็นจำนวนเงิน 0.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน

35 หนังสือที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงิน จากการคำนวณการชำระเงินสินเชื่อจากธนาคารของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (31 ธันวาคม 2560: 278.0 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในต่างประเทศ ถูกยื่นฟ้องร้องโดยบริษัทคู่ค้าแห่งหนึ่งในประเทศสาธารณรัฐเคนยา โดยกล่าวหาว่าบริษัทและบริษัทย่อยไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงสัญญาการจัดจำหน่าย และเรียกค่าเสียหาย ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 บริษัทดังกล่าวได้ยื่นแก้ไขการเรียกร้องค่าเสียหายจากเดิมจำนวน 11.0 ล้านยูโร เป็นจำนวน 1.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่าประมาณ 49.3 ล้านบาท โดยการฟ้องร้องดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลและผลที่สุดของเรื่องดังกล่าวยังไม่อาจทราบได้ อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการฟ้องร้องดังกล่าวตามสถานการณ์ปัจจุบันแล้ว และได้ปรับปรุง ประมาณการหนี้สินให้คงเหลือจำนวน 24.0 ล้านบาท

ในเดือนสิงหาคม 2561 บริษัทแห่งหนึ่งในประเทศไทยที่เคยซื้อสินค้าจากบริษัท เอ็ม-150 จำกัด และบริษัท ยูเนี่ยนดรีมส์ จำกัด เป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัท ต่อศาลแพ่งเพื่อเรียกร้องให้บริษัทหยุดขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังให้กับผู้จัดจำหน่ายรายอื่นในพื้นที่บางส่วนของประเทศไทยและให้ขายสินค้าเหล่านี้ให้กับโจทก์เท่านั้นเพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อไป และเรียกร้องให้บริษัท ชดเชยค่าเสียหายในฐานะละเมิดและผิดสัญญาเป็นจำนวน 2 ล้านบาทต่อเดือนนับแต่เดือนมิถุนายน 2561 เป็นต้นมา หากบริษัทไม่สามารถดำเนินการตามที่ร้องขอได้ ก็ขอให้บริษัทชดเชยค่าเสียหายประมาณ 228 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าบริษัทมิได้ละเมิดหรือผิดสัญญากับผู้ฟ้องคดี และขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจัดเตรียมคำให้การเกี่ยวกับคดีดังกล่าว ฝ่ายบริหารของบริษัท เชื่อว่าจะไม่ได้รับผลเสียหายที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับคดีฟ้องร้องดังกล่าวข้างต้น จึงไม่บันทึกสำรองสำหรับหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นสำหรับคดีความนี้

36 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2562 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 901.13 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการของบริษัทได้มีมติเห็นชอบให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.69 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 2,072.59 ล้านบาท เงินปันผลสำหรับปีดังกล่าวได้รวมเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 901.13 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 ดังนั้นเงินปันผลที่จะต้องจ่ายเพิ่มอีกจึงเท่ากับอัตราหุ้นละ 0.39 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,171.46 ล้านบาท โดยมีกำหนดการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการณ์อนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทในวันที่ 24 เมษายน 2562

37 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นี้ อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 และ 2563 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินนี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกใหม่ มีดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน	2563
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15	รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2562
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน	2563
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 22	รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศและสิ่งตอบแทนรับหรือจ่ายล่วงหน้า	2562

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ให้หลักการโดยรวมในการรับรู้รายได้ ทั้งจำนวนเงินและช่วงเวลาที่ได้รับ โดยรายได้จะรับรู้เมื่อ (หรือ ณ ขณะที่) กิจการส่งมอบการควบคุมสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าด้วยมูลค่าของรายได้ที่กิจการคาดว่าจะได้รับ

กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เป็นครั้งแรก ซึ่งไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทาง การเงิน ตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐาน การรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินเป็นครั้งแรกต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

สรุปภาพรวมธุรกิจที่สำคัญ

- ในปี 2561 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท อยู่ที่ 3,005 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากปีก่อน อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท ในปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 12.0 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 11.2 ในปี 2560
- ในปี 2561 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในประเทศทั้งหมด (รวมซี-วิตและคาลพิส) เติบโตที่ร้อยละ 2.7 จากปีก่อน รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลยังคงรักษาอัตราการเติบโตได้ดีจากการเติบโตของตลาดต่างประเทศ (กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์) ที่เติบโตในอัตราร้อยละ 42.8 ทำให้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 จากปีก่อน รายได้รวมจากการขายสินค้าในต่างประเทศได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น หากพิจารณาที่อัตราแลกเปลี่ยน คงที่รายได้รวมของบริษัทฯ จากการขายสินค้าในต่างประเทศ เติบโตร้อยละ 1.5 โดยมาจากการขยายตัวของตลาดในเมียนมาร์เป็นหลัก
- ในปี 2561 รายได้รวมจากการขายอยู่ที่ 24,297 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.9 จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการสิ้นสุด

สัญญาการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ยูนิ ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด และการลดลงของจากรายได้จาก OEM โดยเฉพาะรายได้จากการจำหน่ายขวดแก้วลดลงร้อยละ 33.7 เนื่องจากการปิดปรับปรุงเตาหลอมแก้วในต้นปี 2561

- ในปี 2561 ส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังของโอเอสสกายอยู่ที่ร้อยละ 54 เป็นไปตามเป้าหมายระยะกลางของบริษัทฯ โดยในไตรมาส 4 ส่วนแบ่งการตลาดของ เอ็ม-150 อยู่ที่ร้อยละ 37.9 สูงขึ้นร้อยละ 0.9 จากไตรมาสก่อนหน้า สำหรับตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ ซี-วิตยังคงเป็นผู้นำตลาด โดยในไตรมาส 4 มีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 25.0 สูงกว่าผู้ที่ได้ส่วนแบ่งการตลาดลำดับที่สองอยู่ร้อยละ 2.9
- ในปี 2561 โครงการ ฟิตเนส เฟิร์สท์ (โครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มผลกำไรของบริษัทฯ ในภาพรวม) ช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้กว่า 700 ล้านบาท โดยส่งผลอย่างชัดเจนในไตรมาส 4 ปี 2561 ทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสก่อนหน้า มาอยู่ที่ร้อยละ 34.5

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย: ล้านบาท

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน	2561	2560	% เปลี่ยนแปลง
รายได้รวม	24,971	25,340	-1.5
รายได้จากการขาย	24,297	25,027	-2.9
• ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	18,575	18,975	-2.1
• ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล	2,452	2,195	11.7
• บริการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชน	3,063	3,645	-16.0
• ธุรกิจอื่น ๆ	207	211	-1.9
รวมรายได้อื่น	674	313	115.0
กำไรขั้นต้น	7,883	8,262	-4.6
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	4,947	5,033	-1.7
• ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	3,498	3,384	-3.3
• ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,449	1,649	-12.1
กำไรก่อนภาษีและดอกเบี้ย	3,803	3,722	2.2
กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	4,875	4,778	2.0
กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก – สุทธิจากภาษี	27	40	-34.1
กำไรสำหรับปี	3,062	2,939	4.2
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท	3,005	2,834	6.1
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ (%)			
อัตรากำไรขั้นต้น	32.4	33.0	-0.6
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย	20.4	20.1	0.3
อัตรากำไรก่อนภาษีและดอกเบี้ย	15.2	14.7	0.5
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	19.5	18.9	0.6
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี	12.3	11.6	0.7
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท	12.0	11.2	0.9

- ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อินเทอร์เน็ต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในกลุ่มบริษัทฯ และได้รับรู้กำไรจากการขายก่อนหักภาษีเป็นจำนวน 12 ล้านบาท ซึ่งรวมอยู่ในกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในงบกำไรขาดทุนรวม การขายบริษัทย่อยในส่วนงานที่ให้บริการทางด้านสื่อโฆษณาทั้งหมดออก ทำให้งบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2560 ที่แสดงเปรียบเทียบกับต้องถูกจัดประเภทใหม่ จากเดิมเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินรวม เปลี่ยนเป็นการนำเสนอเป็นรายการเดี่ยวคือ “กำไรสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษี” ซึ่งบันทึกอยู่หลังค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ข้อ 11)
- ในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้จำหน่าย บริษัท ไวท์กรุป จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจการค้าเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม การให้ข้อสังเกตทรัพย์สิน และการให้บริการซ่อมบำรุง บริษัทฯ ได้บันทึกกำไรสุทธิหลังหักภาษีจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวนไม่มากนัก เนื่องจาก บริษัทฯ ได้รับรู้กำไร/ขาดทุนจากผลประกอบการของไวท์กรุปเป็นรายไตรมาสอยู่แล้ว

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560

- ในปี 2561 รายได้รวมจากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายในประเทศทั้งหมด (รวมเครื่องดื่มซี-วิตและคาลพิส) เติบโตร้อยละ 2.7 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลเติบโตที่ร้อยละ 11.7 โดยหลักมาจากการขายในตลาดต่างประเทศ (กัมพูชา ลาว และเมียนมาร์) รายได้จากการขายของบริษัทอยู่ที่ 24,297 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.9 จากปีก่อน เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญาการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ยูนิ. ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด ในเดือนมีนาคมปี 2560 แต่ถ้ามตัดผลกระทบจากบริษัท ยูนิ. ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัดออก รายได้รวมของปี 2561 ลดลงเพียงร้อยละ 0.7 ซึ่งเป็นผลมาจาก รายได้จากการให้บริการผลิตสินค้า (OEM) ลดลงร้อยละ 31.5 จากปีก่อน ผลประกอบการที่ไม่เป็นไปตามคาดในประเทศ กัมพูชาและผลกระทบอัตราแลกเปลี่ยน แต่ถ้าพิจารณาที่อัตราแลกเปลี่ยนคงที่ รายได้จากการขายในต่างประเทศมีการเติบโตในด้านบวก

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

- ในปี 2561 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มอยู่ที่ 18,575 ล้านบาท ลดลง 400 ล้านบาท จากปีก่อน (หรือลดลงร้อยละ 2.1) แต่รายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มภายในประเทศทั้งหมด รวมซี-วิต และคาลพิส เติบโตที่ร้อยละ 2.7 จากปีก่อน โดยซี-วิตเติบโตที่ร้อยละ 74.6 จากปีก่อน หลังการขายกำลังการผลิตและการจัดจำหน่ายเมื่อกลางปี 2561 ในงบการเงินของบริษัท

รายได้จากซี-วิตและคาลพิสรวมอยู่ในกลุ่มรายได้จากการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชน

- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีกลุ่มลูกค้าชัดเจน และมีส่วนผสมของสมุนไพรมีส่วนช่วยผลักดัน ยอดขายในประเทศของบริษัทฯ เป็นอย่างมาก โดยความสำเร็จจากการปรับภาพลักษณ์ใหม่ของโสมอิน-ซัมในช่วงปลายปี 2560 ยังคงเพิ่มยอดขายในปี 2561 อย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราการเติบโตร้อยละ 109.1 จากปีก่อน ส่วนการเปิดตัวของเครื่องดื่มฉลามผสมกระชายดำใหม่ในเดือนสิงหาคมปี 2561 สามารถหยุดการลดลงของยอดขายภายใต้ตราสินค้าฉลามได้เป็นอย่างดี โดยทั้งปีฉลามมียอดขายลดลงเพียงร้อยละ 0.7 หากพิจารณายอดขายช่วงก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ฉลามมียอดขายลดลงร้อยละ 15 จากปีก่อน แต่หลังการเปิดตัว ยอดขายโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อน สำหรับกาแฟเอ็ม-เพรสโซ (ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เปิดตัวในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2561) มีส่วนช่วยเพิ่มรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในปีนี้อีกด้วย
- ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายในประเทศอยู่ที่ 14,902 ล้านบาท (ลดลงจากปี 2560 อยู่ 65 ล้านบาท, หรือลดลงร้อยละ 0.4 จากปีก่อน) โดยบริษัทฯ ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยที่ร้อยละ 54 ตามรายงานของนัสเลน เป็นไปตามเป้าหมายระยะกลางที่วางไว้
- บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในต่างประเทศลดลง 335 ล้านบาทจากปีก่อน (หรือลดลงร้อยละ 8.4) อยู่ที่ 3,673 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลประกอบการที่ไม่เป็นไปตามคาดในประเทศกัมพูชา แต่รายได้จากการขายในเมียนมาร์ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัท ยังคงเติบโตในอัตราเลขสองหลัก ที่อัตราแลกเปลี่ยนคงที่

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

- ในปี 2561 รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลเพิ่มขึ้น 257 ล้านบาทจากปีก่อน (หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7) อยู่ที่ 2,452 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากทั้งสินค้าเบบี๋มายด์ (เพิ่มขึ้น 13.5 จากปีก่อน อยู่ที่ 1,637 ล้านบาท) และสินค้าทเวล์ฟพลัส (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากปีก่อน อยู่ที่ 705 ล้านบาท) โดยรายได้จากการขายภายในประเทศของกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล เติบโตร้อยละ 8.5 อยู่ที่ 2,165 ล้านบาท ซึ่งเติบโตจากทั้งสินค้าเบบี๋มายด์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากปีก่อน) และสินค้าทเวล์ฟพลัส (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 จากปีก่อน) บริษัทฯ เชื่อว่าทั้งสองตราสินค้านี้จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากการปรับหน่วยสินค้าของผลิตภัณฑ์ การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการโฆษณาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่วนรายได้จากการขายในต่างประเทศเติบโต 86 ล้านบาทจากปีก่อน (หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.8) อยู่ที่ 287 ล้านบาท

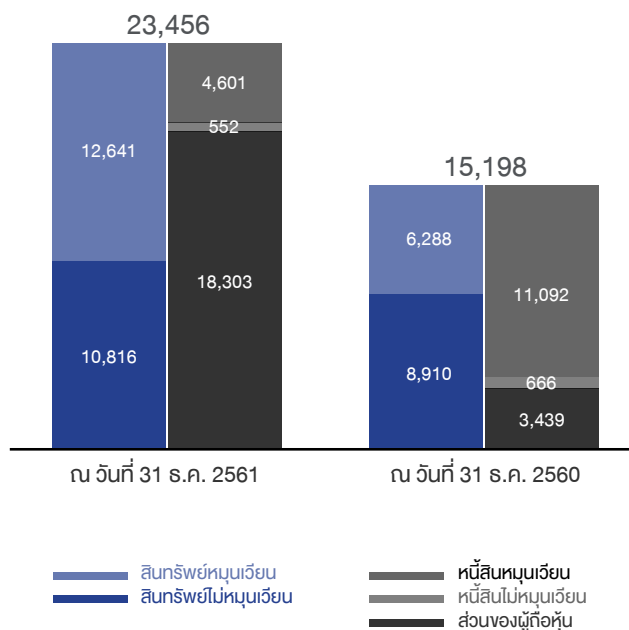
บริการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชน

- ในปี 2561 รายได้จากการให้บริการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชน ลดลง 582 ล้านบาทจากปีก่อน (หรือลดลงร้อยละ 16.0) อยู่ที่ 3,063 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากรายได้ที่หายไปจากการสิ้นสุดสัญญาการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท ยูนิ. ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัดในเดือนมีนาคม ปี 2560 (ลดลง 579 ล้านบาทจากปีก่อน) และการลดลงของรายได้จากกลุ่ม OEM (ลดลงร้อยละ 31.5 จากปีก่อน) โดยเฉพาะรายได้จากการจำหน่ายขวดแก้ว (ลดลงร้อยละ 33.7 จากปีก่อน) เนื่องจากการปิดซ่อมบำรุงเตาหลอมแก้วที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างไรก็ตามรายได้จากเครื่องดื่มซี-วิตยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.6 จากปีก่อน) โดยเฉพาะหลังจากการขายกำลังการผลิตสำเร็จในช่วงกลางปี 2561
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 7,883 ล้านบาท ในปี 2561 โดยรวมแล้ว อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 32.4 (เปรียบเทียบกับร้อยละ 33.0 ในปีก่อน) ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจาก 1) ค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล 2) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนหลัก เช่น ต้นทุนเศษแก้วในครึ่งแรกของปี 2561 การเพิ่มขึ้นของราคาก๊าซธรรมชาติ และ 3) การเพิ่มขึ้นของต้นทุนแปรสภาพ (conversion cost) ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ของธุรกิจ OEM ที่ลดลง โดยโครงการฟิตเนสเฟิร์สท์ สามารถลดผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนได้เป็นอย่างดี
- บริษัทฯ มีค่าใช้จ่าย SG&A ลดลง 86 ล้านบาทจากปีก่อน (หรือลดลงร้อยละ 1.7) อยู่ที่ 4,947 ล้านบาท เนื่องจากรายค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ต่ำลง 200 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 12.1 จากปีก่อน) เป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและรายการที่ไม่เกิดขึ้นเป็นประจำ เช่น การตั้งสำรองสำหรับคดีความที่ประเทศเคนยา อย่างไรก็ตาม ค่าโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายสูงขึ้น เนื่องมาจากการสนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่และการนำสินค้าเดิมมาปรับภาพลักษณ์ใหม่ นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา 54 ล้านบาทในปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 จากปีก่อน
- ในปี 2561 บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณาและไวท์กิ้งอยู่ที่ 158 ล้านบาท
- บริษัทฯ มีกำไรสำหรับปี อยู่ที่ 3,062 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 จากปีก่อน) และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 3,005 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากปีก่อน) และมีอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯอยู่ที่ร้อยละ 12.0

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

งบแสดงฐานะทางการเงินโดยสรุป

หน่วย : ล้านบาท



- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 23,456 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 8,258 ล้านบาท (หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.3) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น จำนวน 4,110 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการระดมเงินสดจากการดำเนินงาน (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนของการวิเคราะห์กระแสเงินสด) ระหว่างนี้บริษัทฯ นำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ไปลงทุนในตราสารหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ส่งผลให้สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและเงินลงทุนระยะยาวเพิ่มขึ้น 3,422 ล้านบาทและ 1,386 ล้านบาทตามลำดับ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินหมายเลข 6)
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 5,153 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่า 6,605 ล้านบาท (หรือลดลงร้อยละ 56.2) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยหลักมาจากรายจ่ายระยะสั้นลดลง 6,082 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 207 ล้านบาท และ หนี้สินที่จัดประเภทเป็นหนี้ถาวรเพื่อขายลดลง 394 ล้านบาท หลังจากการจำหน่ายเงินลงทุนในฟิวเจอร์ กัญป์

ตารางสรุปงบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,486	376
ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น	3,030	2,837
สินค้าคงเหลือ	1,557	1,744
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,567	145
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภท เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	1,186
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	12,641	6,288
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,518	6,933
เงินลงทุนระยะยาว	2,608	1,222
สินทรัพย์อื่น	1,690	754
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,816	8,910
รวมสินทรัพย์	23,456	15,198

หน่วย : ล้านบาท

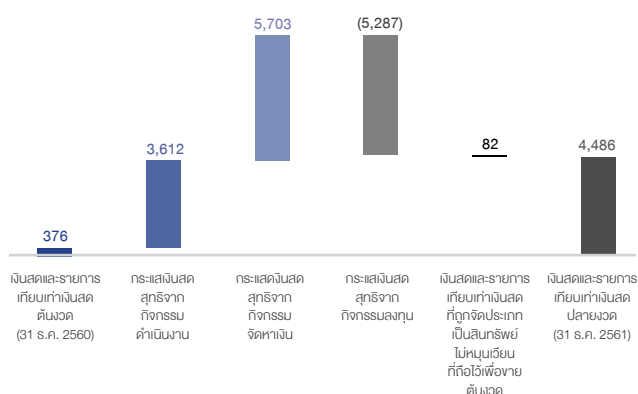
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2561	ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2560
เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น	4,131	4,338
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	6,082
หนี้สินอื่น	1,023	944
หนี้สินที่จัดประเภทเป็นถือไว้ เพื่อขาย	-	394
รวมหนี้สิน	5,153	11,758
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	3,004	231
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	11,848	-
กำไรสะสม	3,298	3,011
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	353	328
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(415)	(240)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ส่วนของผู้ถือหุ้น	215	109
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	23,456	15,198

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 18,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 14,864 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากการรับรู้กำไรสำหรับปี ส่วนที่เป็นของบริษัทฯ 3,005 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของทุนและส่วนเกินมูลค่าหุ้น 14,621 ล้านบาท แต่ถูกหักล้างด้วยการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของ บริษัทฯ 2,742 ล้านบาทในปี 2561

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด อยู่ที่ 4,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,110 ล้านบาท จาก วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิ จากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 3,612 ล้านบาท มีกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 5,703 ล้านบาท โดยเป็นกระแสเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 14,723 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 12,278 ล้านบาท (สุทธิ จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเสนอขายหุ้น) และจากการเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการ IPO จำนวน 2,266 ล้านบาท หักล้างกับการชำระเงินกู้จำนวน 6,095 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 2,809 ล้านบาท (รวมถึงการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจ่ายสุทธิจาก กิจกรรมลงทุน จากการซื้อที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์จำนวน 1,255 ล้านบาท การได้มาซึ่งกรรมสิทธิ์แบบสัญญาเช่า โดย Osotspa Myanmar Company Limited จำนวน 364 ล้านบาท และลงทุนในตราสารหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว จำนวน 5,192 ล้านบาท โดยหักล้างกันกับกระแสเงินสด รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวนเงิน 1,456 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท



การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.7	0.6
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	36	37
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	45	51
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	43	41
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	32.4	33.0
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (%)	19.5	18.9
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	12.3	11.6
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท (%)	12.0	11.2
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	28.2	72.1
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	15.8	18.5
อัตราส่วนอื่น ๆ		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.3	3.4

- บริษัท มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 32.4 ในปี 2561 เปรียบเทียบกับร้อยละ 33.0 ในปี 2560 โดยที่ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 20.4 ในปี 2561 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 20.1 ในปี 2560 บริษัท มีอัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่ายสูงขึ้น จากร้อยละ 18.9 ในปี 2560 มาอยู่ที่ร้อยละ 19.5 ในปี 2561 ในขณะที่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.2 ในปี 2560 มาอยู่ที่ร้อยละ 12.0 ในปี 2561
- บริษัท มีวงจรรเงินสดอยู่ที่ 38 วัน ในปี 2561 เปรียบเทียบกับ 47 วัน ในปี 2560 ซึ่งเกิดจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสั้นลง และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ดีขึ้น
- บริษัท มีอัตราส่วนสภาพคล่องที่ 2.7 เท่า หลังจากเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) บริษัท ได้ชำระคืนเงินกู้ทั้งจำนวน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเหลือ 0.3 เท่า

ภาคผนวก: อัตราส่วนทางการเงิน และ สูตรคำนวณ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	=	รวมสินทรัพย์หมุนเวียน / รวมหนี้สินหมุนเวียน
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	=	สินค้าคงเหลือเฉลี่ย / (ต้นทุนขาย / จำนวนวันของงวด ¹)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	=	ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญเฉลี่ย / (รายได้จากการขายรวม / จำนวนวันของงวด ¹)
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	=	เจ้าหนี้การค้ารวม / (ต้นทุนขาย / จำนวนวันของงวด ¹)

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร

อัตรากำไรขั้นต้น (%)	=	(รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย) / รายได้จากการขาย
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (%)	=	(ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย + ค่าใช้จ่ายในการบริหาร) / รายได้จากการขาย
อัตรากำไรก่อนภาษีและดอกเบี้ย (%)	=	(กำไรก่อนภาษีเงินได้ + ต้นทุนทางการเงิน) / รายได้รวม
อัตรากำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (%)	=	(กำไรก่อนภาษีเงินได้ + ต้นทุนทางการเงิน + ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน) / รายได้รวม
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	=	กำไรสำหรับปี / รายได้รวม
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท (%)	=	กำไรส่วนที่เป็นของบริษัท / รายได้รวม
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	=	กำไรสำหรับปี / ค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	=	กำไรสำหรับปี / ค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม

อัตราส่วนอื่น ๆ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	=	หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
---------------------------------------------	---	-----------------------------------

¹ จำนวนวันของงวดใช้เกณฑ์ 1 ปี มี 360 วัน เช่น ใช้ 90 วัน ในการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน สำหรับงวดสามเดือน และ 180 วัน ในการคำนวณอัตราส่วนทางการเงิน สำหรับงวดหกเดือน เป็นต้น

THE POWER TO ENHANCE LIFE

พลังเพื่อเสริมสร้างชีวิต



บริษัท โอสดสภา จำกัด (มหาชน)

348 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร : +66 2351 1000

