



CPW

รายงาน
ประจำปี
2563





CPW
รายงาน
ประจำปี
2563

เรามุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับ
ลูกค้า มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้า และ
บริการที่มีคุณภาพ ใส่ใจความต้องการ
ของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีไลฟ์สไตล์ที่ดีขึ้น

สารบัญ

ข้อมูลสำคัญ
ทางการเงิน

004

สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

006

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

028

ลักษณะการ
ประกอบธุรกิจ

036

ปัจจัย
ความเสี่ยง

060

ข้อมูลทั่วไปและ
ข้อมูลสำคัญอื่น

065

ข้อมูลหลักทรัพย์
และผู้ถือหุ้น

066

นโยบายการจ่ายเงินปันผล
ของบริษัทและบริษัทย่อย

067

โครงสร้าง
การจัดการ

068

การกำกับ
ดูแลกิจการ

083

ความรับผิดชอบต่อ
สังคม

097

การควบคุมภายใน
และบริหารความเสี่ยง

103

รายงาน
ระหว่างกัน

105

รายงานความรับผิดชอบต่อ
ของคณะกรรมการต่อ
รายงานทางการเงิน

117

การวิเคราะห์
และคำอธิบายของ
ฝ่ายจัดการ

118

งบการเงิน และ
หมายเหตุประกอบ
งบการเงิน

122

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

	2561	2562	2563
รายได้จากการขายและบริการ	3,193.25	3,586.88	3,315.11
รายได้รวม	3,227.62	3,607.72	3,338.15
ค่าใช้จ่ายรวม	3,130.52	3,509.64	3,264.03
กำไรสุทธิ	82.42	77.55	54.78

งบดุล

(หน่วย : ล้านบาท)

	2561	2562	2563
สินทรัพย์รวม	881.51	1,165.35	1,218.87
หนี้สินรวม	524.34	489.35	524.69
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	357.17	676.00	694.18

อัตราส่วนทางการเงิน

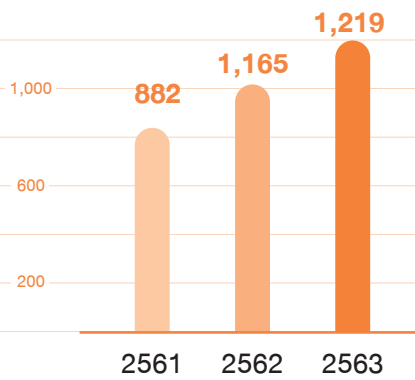
	2561	2562	2563
อัตรากำไรสุทธิ	2.55%	2.15%	1.64%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.47	0.72	0.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	10.79%	7.58%	4.60%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	24.61%	15.01%	8.00%

ข้อมูลหลักทรัพ์

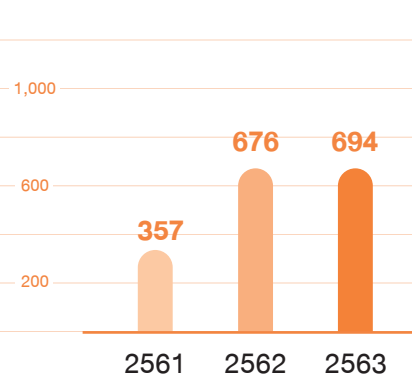
	2561	2562	2563
จำนวนหุ้น(ล้านหุ้น)**	412.00	456.18	600.00
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.20	0.17	0.09
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น (บาท)	0.50	0.50	0.50

**จำนวนหุ้นในปี 2561 ปรับมูลค่าหุ้นเหลือ 0.50 บาทเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ และจำนวนหุ้นในปี 2562 ใช้วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเนื่องจากการออกหุ้นใหม่ในระหว่างปี

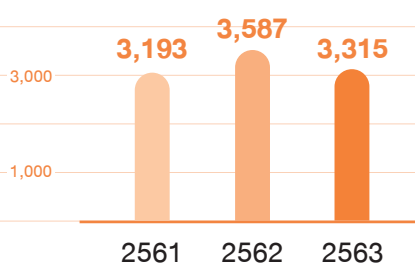
สินทรัพย์รวม (หน่วย : ล้านบาท)



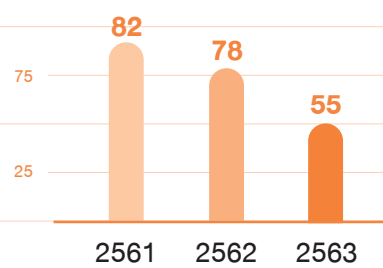
ส่วนของผู้ถือหุ้น (หน่วย : ล้านบาท)



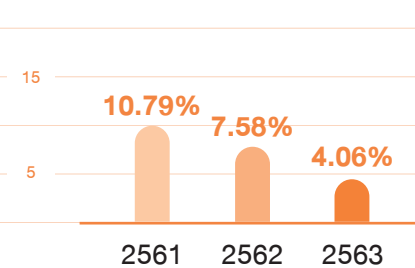
รายได้จากการขาย (หน่วย : ล้านบาท)



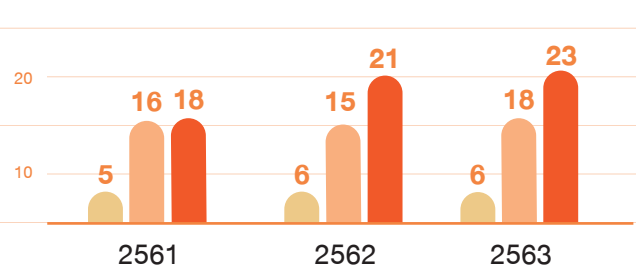
กำไรสุทธิ (หน่วย : ล้านบาท)



ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (หน่วย : ร้อยละ)



จำนวนสาขา (หน่วย : สาขา)



● ร้าน iServe ● ร้าน Apple Brand ● ร้าน dotlife



นายณรงค์ ینگ์ธเนศ

ประธานกรรมการ

นายปรเมศร์ เกรียงเจริญสุข

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2563 ที่ผ่านมานับว่าเป็นปีที่เต็มไปด้วยความท้าทายท่ามกลางวิกฤตโควิด-19 หลาย ๆ องค์กรได้มีการปรับรูปแบบการดำเนินงานไม่ว่าจะเป็นการทำงานจากที่บ้าน (Work from Home) การเว้นระยะห่างการติดต่อสื่อสาร รวมถึงการเรียนที่มุ่งเน้นผ่านทางออนไลน์มากขึ้น ประชาชนส่วนใหญ่จึงออกจากบ้านน้อยลงและใช้เวลาอยู่กับบ้านมากขึ้น จากรูปแบบการใช้ชีวิตของสังคมเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากวิกฤตโควิด-19 ทำให้พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เกิดเทรนด์สินค้าใหม่ ๆ เช่น สินค้าทำความสะอาดฆ่าเชื้อ สินค้าอำนวยความสะดวกในการทำงานหรือเรียนจากที่บ้าน

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ได้มีการล็อกดาวน์ในหลายพื้นที่ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจหลาย ๆ ด้าน และได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เข้ากับสถานการณ์ โดยการสลับกันทำงานจากที่บ้านเพื่อลดความเสี่ยง การปรับย้ายพนักงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบบางตำแหน่ง ให้สอดคล้องกับการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์ ส่งผลให้ปีที่ผ่านมายอดขายออนไลน์ของเราเติบโตแบบก้าวกระโดดกว่า 500% ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ มียอดขายได้รวม 3,338 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 เพียงร้อยละ 7.47 นอกจากมุ่งเน้นการขายผ่านช่องทางออนไลน์แล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมประสบการณ์การซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ให้กับลูกค้า ด้วยบริการใหม่ ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุด ด้วยบริการ Shop from Home อยู่ที่ไหนก็ซื้อสินค้าได้ การให้คำปรึกษาด้านเทคนิคสำหรับผู้ที่มีปัญหาการใช้งานผ่านทางโทรศัพท์ การส่งพนักงานไปบริการถึงบ้าน โดยลูกค้าสามารถชำระสินค้าผ่านบัตรเครดิตได้เหมือนมาที่ร้านค้า การอบรมการใช้สินค้า และสัมมนาผ่านออนไลน์ เป็นต้น

การเปิดตัวเทคโนโลยี 5G ที่เพิ่มความเร็วและเสถียรของการสื่อสารบนเครือข่ายไร้สายในระหว่างปี 2563 ทำให้เกิดความต้องการสินค้า iPhone และอุปกรณ์ด้าน IOT เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก การเปิดตัว iPhone 12 และสินค้า Apple รุ่นใหม่ที่รองรับระบบ 5G และสินค้าเกี่ยวกับ AI และ IOT ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นปัจจัยผลักดันยอดขายให้เติบโตขึ้นในปี 2564

แม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบโดยตรงจากวิกฤตโควิด-19 แต่ก็สามารถปรับตัว และรับมือกับสถานการณ์ได้เป็นอย่างดี และยังได้เริ่มก้าวสู่ Omni Channel บริษัทฯ ยังคงขยายและปรับปรุงร้านค้าอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นร้าน U-Store, iStudio, dotlife อีกทั้งได้เริ่มแผนจำหน่ายสินค้า Apple ในร้าน dotlife ทุกสาขา

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอแสดงความขอบคุณเป็นอย่างสูงต่อลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่ได้ให้ความเชื่อมั่นไว้วางใจ สนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา เราจะทำหน้าที่อย่างเต็มที่โดยคำนึงถึงประโยชน์ของทุกฝ่ายตลอดจนชุมชนและสังคม เพื่อผลักดันให้องค์กรเติบโต และเติบโตต่อไปอย่างมั่นคง และยั่งยืน



นายณรงค์ อังครินศ
ประธานกรรมการ



นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร



นายณรงค์ อังค์ธนาศ

ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน



นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) /
กรรมการบริหาร



นายไสลгон บุนยรัตพันธุ์

กรรมการบริหาร /
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง



ศ.ดร.พรชัย ชูณหจินดา

กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายมนัส เจียรวนนท์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน



นายก่อเกียรติ หวังวีระมิตร

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายปัญญ์ เกษมกรทรัพย์

กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน

ฝ่ายบริหาร



นายปรเมศร์ เหริญญเจริญสุข

ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า (รักษาการ)



นางสาวปภาวี วิชชุปรีชา

ผู้อำนวยการฝ่ายค้าปลีก



นางสาวสุรียพร อิงค์ธเนศ

ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบและการตลาด



นางสาวรัตนกร โรจน์วัชรากุล

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน /
เลขานุการบริษัท



นายอดิเวท จาวสุทธิ์

ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ



นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขาธิการบริษัท



นายณรงค์ จังค์ธนศ (อายุ 63 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 52.2% **

ประธานกรรมการ

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 1 ต.ค. 2551

ประธานกรรมการบริหาร

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 10 ส.ค. 2561

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 7 พ.ย. 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี

บริหารธุรกิจ California State University

ปริญญาโท

บริหารธุรกิจ California State University

ประวัติอบรม

หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

รุ่น 97/2012

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร

2561 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)

2535 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท วันทาคอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ บริษัท วิชั่นฟพลัส จำกัด
- ประธานกรรมการ VNET SEED CAPITAL (SINGAPORE) PTE. LTD.

2552 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ บริษัท วิฮาล์ ทริคิตส์ จำกัด

2534 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ บริษัท ไทยอินคิวเบเตอร์ ดอกคอม จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท วิเน็ก แคปปิตอล จำกัด

2561 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ บริษัท ไอ-ซีเคียว จำกัด

**โปรดดูข้อมูลเพิ่มเติมใน “รายงานการเปลี่ยนแปลง การถือหุ้นของกรรมการ และผู้บริหาร”



นายปรเมศร์ เจริญสุข (อายุ 53 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 11.28%

กรรมการ

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 26 ก.ย. 2543

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

วันที่เริ่มทำงาน 26 ก.ย. 2543

กรรมการบริหาร

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 10 ส.ค. 2561

ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า (รักษาการ)

วันที่เริ่มทำงาน 10 ส.ค. 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี Computer Information System
California State University of Pomona

ประวัติอบรม

หลักสูตร Director Certification Program (DCP)
รุ่น 154/2011

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

● 2543 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า (รักษาการ)

ชื่อบริษัท

- บริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

● 2545 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า (รักษาการ)
บริษัท โคเอน จำกัด



นายโสภณ บุนยรัตพันธุ์ (อายุ 58 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 1.62%

กรรมการ

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 1 ต.ค. 2551

กรรมการบริหาร

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 10 ส.ค. 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี

ทางการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโท

ทางการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3821

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 17/2002
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่น 1/2006 และรุ่น 2/2007
- หลักสูตร Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 5/2015
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่น 15/2020

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

● 2551 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร

2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน)

● 2542 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

● 2543 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร
บริษัท วันคัม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

● 2562 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

● 2542 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท วีเน็ก แคปปิตอล จำกัด

● 2556 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล
ริท แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด

● 2561- ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
บริษัท วีเน็ก พาวเวอร์ จำกัด
- กรรมการ
บริษัท ไอ-ซีเคียว จำกัด

● 2559 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ
บริษัท วิเชิร์พพลัส จำกัด

● 2558-ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ
VNET SEED CAPITAL (SINGAPORE)
PTE. LTD.

● 2556 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ
บริษัท บลูฟิช โซลูชั่น จำกัด

● 2546 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ
บริษัท ไทย ออโตโมทีฟ วัสดุภัณฑ์ จำกัด

● 2543 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ
บริษัท ไทยอินคิวเบเตอร์ ดอกคอม จำกัด

● 2563 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
บริษัท วีเน็ก เอสจี พาวเวอร์ จำกัด
- กรรมการ
บริษัท เอ็ม อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด



ศ.ดร.พรชัย ชูหจินดา (อายุ 58 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 0.03%

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 18 มิ.ย. 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- คุชกู์บันทิต (การเงิน)

Florida International University

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สาขาการเงิน)

Florida International University

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรบ

- หลักสูตรพัฒนาผู้บริหารระดับสูง
วิทยาลัยวิทยาการตลาดทุน (วตท) รุ่นที่ 11/2010
- หลักสูตร Role of the Chairman program (RCP)
รุ่นที่ 11/2012
- หลักสูตร Role of the Compensation Committee
(RCC) รุ่นที่ 12/2011
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
รุ่นที่ 4/2005
- หลักสูตร Director Certification Program
(DCP) รุ่นที่ 36/2003

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

- 2561-ปัจจุบัน

2554-2559

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)

- 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
บริษัท เจ.เอส.พี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)

- 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท บางกอกโฟลด์ จำกัด (มหาชน)

- 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ
บริษัท พรีเมียร์ แอ็กซ์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ปี 2548 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ศาสตราจารย์ (สาขาการเงิน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายมนัส เจียรวนนท์ (อายุ 64 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 0.03%

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 18 มิ.ย. 2561

ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 7 พ.ย. 61

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี Finance California State Sacramento
- ปริญญาโท MBA California State Sacramento

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 152/2018

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

● 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

2554-2559

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

● 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจียไต๋ จำกัด

● 2551 – 2560

ตำแหน่ง

- กรรมการ / ประธานฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เจียไต๋ จำกัด

● 2548 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ บริษัท เจียไต๋เทคโนโลยีการเพาะปลูก จำกัด

ตำแหน่ง

- กรรมการ บริษัท เจียไต๋โปรตีนสัตว์ จำกัด

● 2532 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ บริษัท เจียไต๋เมดิคัลพันธุ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ชนบทเจริญฟาร์ม จำกัด

● 2537 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ

บริษัท ชนม์เจริญเอนด์ซันส์เอสเตท จำกัด

● 2535 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ

บริษัท ซีทีทีแมลลิตพันธ์ จำกัด

● 2561 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ

บริษัท ซีทีพีเอส จำกัด

● 2561 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ

บริษัท ทีเอสเอส จำกัด

● 2532 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ

บริษัท อโกรเคมีอุตสาหกรรม จำกัด

● 2532 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ

บริษัท อาคเนย์เกษตรกรรม จำกัด



ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

● 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

● 2558 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ
ECS Value (Cambodia) Co., Ltd.

นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร (อายุ 61 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท -ไม่มี-

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /

ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 18 มิ.ย. 2561

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติอบรม

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP)

รุ่น 14/2002



นายปิญญ์ เทชมกรทรัพย์ (อายุ 52 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 0.03%

กรรมการอิสระ

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 18 มิ.ย. 2561

กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 7 พ.ย. 61

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต
ด้านกฎหมายเปรียบเทียบและกฎหมายระหว่างประเทศ
มหาวิทยาลัย เซาท์เทิร์น เมโทดิส สหรัฐอเมริกา

ประวัติอบรม

- ประกาศนียบัตรการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 140/2010
หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่น 10/2010
- ประกาศนียบัตรการอบรมหลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 37/2011
- หลักสูตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่น 6/2011
- หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) รุ่น 11/2011
- หลักสูตร Monitoring Quality of Financial reporting (MFR) รุ่น 14/2012
- หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) รุ่น 12/2012

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

2554-2559

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)

2561 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร
บริษัท เด็มโก้ จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน
บริษัท วินด์คอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เกษรานิกร์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

2560 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ซีเอส กรุ๊ป จำกัด

2545 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ทนายความหุ้นส่วน (Partner)
และกรรมการผู้จัดการ
บริษัท คอมพาสลอฟ จำกัด

2545-ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ
บริษัท กฎหมายและว่าความ เอชเอ็นพี จำกัด

2562 - ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ
บริษัท เพอซิเวียแรนซ์ จำกัด



ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

● 2552 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายค้าปลีก
บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน)

นางสาวปภาวี วิชชุปรีชา (อายุ 39 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท -ไม่มี-

ผู้อำนวยการฝ่ายค้าปลีก

วันที่เริ่มทำงาน 2 พ.ย. 2552

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ



ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

● 2555 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบและการตลาด
บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

● 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบและการตลาด

● 2563 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ
บริษัท ไคแอน จำกัด

นางสาวสุรียพร ینگอร์เนต (อายุ 37 ปี)

บุตรของนายณรงค์ ینگอร์เนต

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 0.71%

ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบและการตลาด

วันที่เริ่มทำงาน 1 พ.ค. 2555

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ภาควิชาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง
- Master of Arts in Design Management, London College of Communication, University of the Arts London



นางสาวรัตนกร ไรจน์วัชรากิบาล (อายุ 38 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท -ไม่มี-

เลขาธิการบริษัท

วันที่เข้าดำรงตำแหน่ง 10 ส.ค. 2561

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO)

วันที่เริ่มทำงาน 4 ก.ค. 2554

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การบัญชี

สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ

- ผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 12060

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรเลขาธิการบริษัทของสมาคม IOD (CSP) รุ่นที่ 94/2018

- หลักสูตรการเตรียมความพร้อมทางบัญชีการเงิน

(Orientation Course -Strategic CFO in Capital Markets)

รุ่นที่ 6/2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

- 2554 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน

- 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- เลขาธิการบริษัท

บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

- 2563 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ

บริษัท โคแอนด์ จำกัด



นายอติเวท ขาวสุทธิ์ (อายุ 38 ปี)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 0.009%

ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ

วันที่เริ่มทำงาน 1 พ.ค. 2554

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่-เบี่ยน 10287

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

● 2554 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

● 2554 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ บริษัท เอเค ออดิท จำกัด

● 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ บริษัท โคเอน จำกัด



นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล (อายุ 47 ปี)

(ชื่อ – สกุลเดิม) นางสาวเยาวลักษณ์ ฤกษ์กุล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท 0.07%

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ

วันที่เริ่มทำงาน 20 ก.ค. 2552

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ จิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประสบการณ์ทำงานในบริษัทจดทะเบียน

● 2552 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน)

ประสบการณ์ทำงานในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

● 2555 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- กรรมการ บริษัท นิล สมาร์ท เทคโนโลยี จำกัด

● 2561 – ปัจจุบัน

ตำแหน่ง

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ บริษัท โคเอน จำกัด

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารบริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด(มหาชน)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่มี การเปลี่ยนแปลง ในปี 2563 เพิ่มขึ้น(ลดลง)(หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น 31/12/2563 (%)
1. นายณรงค์ อังศ์ธนาศิ ¹	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	313,189,000	313,189,000	-	52.20%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		7,857,000	6,857,000	(1,000,000)	1.14%
2. นายปรเมศร์ เจริญเจริญสูง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า (รักษาการ)	67,706,200	67,706,200	-	11.28%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
3. นายโสภณ บุญยรัตนพันธุ์	กรรมการบริหาร / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	9,742,800	9,742,800	-	1.62%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
4. ศ.ดร. พรชัย ชุนหจินดา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000	200,000	-	0.03%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
5. นายมนัส เจียรนนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	200,000	200,000	-	0.03%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
6. นายทองเกียรติ หวังวิระมิตร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ / ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	200,000	-	(200,000)	-
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
7. นายปัญญา เกษมกรพิชัย	กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	200,000	200,000	-	0.03%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

หมายเหตุ 1 ถือหุ้นผ่าน บริษัท วิเน็ก แคปปิตอล จำกัด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่มี การเปลี่ยนแปลง ในปี 2563 เพิ่มขึ้น(ลดลง)(หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น 31/12/2563 (%)
1. นางสาวปภาวิ วิชชุปริชา	ผู้อำนวยการฝ่ายค้าปลีก	400,000	-	(400,000)	-
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
2. นางสาวสุริย์พร อังศ์เรนศ	ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบและการตลาด	5,638,200	4,700,000	(938,200)	0.78%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
3. นางสาวรัตนกร โรจน์วิธราชภิบาล	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	400,000	-	(400,000)	-
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
4. นายอดิเวก ทวสุภธิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ	400,000	56,700	(343,300)	0.01%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
5. นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	400,000	400,000	-	0.07%
คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	นายณรงค์ อิงครเนศ	นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	นาย ประเมศร์ เหรียญเจริญสุข	ศ.ดร.พรชัย สุนทจินดา	นายมนัส เจียรนนนท์	นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	นายบุญญ์ เกษมทรัพย์	นางสาวปภาวิ วิชชุปรีชา	นางสาวสุรีย์พร อิงครเนศ	นางสาวรัตนกร โรจน์วิธราภิบาล	นายอดิเวท ขาวสุทธิ์	นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล
บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน)	C, I, IV, V	I, IV, XI	I, IV, X, XII	VII, II	XIII, VII, III	VII, III, XIV	V, VII	X	X	X	X	X
บริษัทย่อย												
บริษัท ไคแอน จำกัด			X						I, X	I, X	X	X
บริษัทที่เกี่ยวข้อง												
บริษัท กฎหมายและว่าความเอชเอ็นพี จำกัด							I					
บริษัท เจ.เอส.พี.พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)				C, VII								
บริษัท เจียไต๋ จำกัด					I, XII							
บริษัท เจียไต๋เทคโนโลยีการเพาะปลูก จำกัด					I							
บริษัท เจียไต๋โปรดัคส์ จำกัด					I							
บริษัท เจียไต๋เมล็ดพันธุ์ จำกัด					I							
บริษัท ชนม์เจริญฟาร์ม จำกัด					I							
บริษัท ชนม์เจริญแอนด்சันส์ออสเตก จำกัด					I							
บริษัท ซีซชาร์กูป จำกัด							VII, II					

	นายณรงค์ อิงคเนศ	นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	นาย ประเมศร์ เหรียญเจริญสุข	ศ.ดร.พรชัย สุนทรจินดา	นายมนัส เจียรนนนท์	นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	นายปัญญา เกษมทรัพย์	นางสาวปภาว วิชชุปรีชา	นางสาวสุรีย์พร อิงคเนศ	นางสาวรัตนกร โรจน์วิชราภิบาล	นายอดิเวท ขาวสุทธิ	นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล
บริษัท ซีทีเอ็มลีดพันธุ์ จำกัด					I							
บริษัท ซีทีพี/รช จำกัด					I							
บริษัท เดิมโก้ จำกัด (มหาชน)							III, XI, VII					
บริษัท ทิเอสเอ จำกัด					I							
บริษัท เทพธานีกรีทา จำกัด (มหาชน)							VII, III					
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล ริก แบบเบจเน้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (เดิมชื่อบริษัท ไทคอนแบบเบจเน้นท์ จำกัด)		VII										
บริษัท ไทยออยโตโมทีฟวิซิโอฟ จำกัด		I										
บริษัท ไทยอินคิวเบเตอร์ดอกคอม จำกัด	I,C	I										
บริษัท นิลสมาร์ทเทค จำกัด												VIII
บริษัท บลูพีชโซลูชั่น จำกัด		I										
บริษัท บางกอกโฟสโต้ จำกัด (มหาชน)				VII, II								
บริษัท พรีเมียร์แกงค์คอร์ดปอเรชั่น จำกัด				C								

	นายณรงค์ อิงครเนศ	นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	นาย ประเมศร์ เหรียญเจริญสุข	ศ.ดร.พรชัย สุนทรจินดา	นายมนัส เจียรนนท์	นายทองเกียรติ ทวีจระมิตร	นายปัญญา เกษมทรัพย์	นางสาวปภาว วิชชุปรีชา	นางสาวสุรีย์พร อิงครเนศ	นางสาวรัตนกร โรจน์วัชรากิบาล	นายอดิเวท ขาวสุทธิ	นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล
บริษัท เพอซิเวียแรนซ์ จำกัด							I					
บริษัท โพธิ์ไคโฮลดิ้งส์ จำกัด		I										
บริษัท วิเนก พาวเวอร์ จำกัด		I, C										
บริษัท วันทาคอมเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	I, C, V	I					V, VII					
บริษัท วิเชียรพลัส จำกัด	I, C	I										
บริษัท วิเนกแคปปิตอล จำกัด	I, C	I, XII										
บริษัท วิเฮลท์กรีนิตี้ จำกัด	I, C											
บริษัท หลักทรัพย์จัดการ กองทุนแอสเซทพลัส จำกัด		III, VII										
บริษัท หลักทรัพย์เอเชียพลัส จำกัด		VII, III										
บริษัท อโกรเคมีอุตสาหกรรม จำกัด					I							
บริษัท อากาศเกษตรกรรม จำกัด					I							
บริษัท เอเคออดิก จำกัด											I	
บริษัท เอเชียพลัสกรุ๊ปโฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)		VII, III										

	นายณรงค์ อิงคธนศ	นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	นาย ประเมศร์ เหรียญเจริญสุข	ศ.ดร.พรชัย สุนทรจินดา	นายมนัส เจียรนนท์	นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	นายปิญญ์ เกษมกริพย์	นางสาวปภาว วิชชุปรีชา	นางสาวสุรีย์พร อิงคธนศ	นางสาวรัตนกร โรจน์วิชราภิบาล	นายอดิเวท ทาวสุทธิ์	นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล
บริษัท โอ-ซีเคียว จำกัด	I	I										
บริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน)		VII, III										
VNET Seed Capital (Singapore) PTE.LTD.	C	I										
บริษัท คอมพาสลอฟ จำกัด							I, XII					
ESC Value (Cambodia) Co., Ltd.						VIII						
บริษัท วีเน็ก เอส จี พาวเวอร์ จำกัด		I										
บริษัท เอ็มอินเทลลิเจนซ์ จำกัด		VIII										

หมายเหตุ C – ประธานกรรมการ

I – กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

II – ประธานกรรมการตรวจสอบ

III – กรรมการตรวจสอบ

IV – กรรมการบริหาร

V – กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

VI – เลขาธิการบริษัท

VII – กรรมการอิสระ

VIII – กรรมการบริษัท

IX – ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

X – ผู้บริหาร

XI – กรรมการบริหารความเสี่ยง

XII – ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

XIII – ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

XIV – ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

นโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท คอปเปอร์ ไรต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “CPW”) และบริษัท โคแอน จำกัด (“โคแอน” “KOAN” หรือ “บริษัทย่อย”) รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายค้าปลีกและค้าส่งสินค้าประเภทดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่ผลิตกันที่ต้อมีความโดดเด่น ทั้งเรื่องสินค้าที่มีนวัตกรรม ความทันสมัยและสามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันทั่วไป เช่น อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง อุปกรณ์เพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสำนักงาน รวมทั้ง สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต นาฬิกาอัจฉริยะ และอุปกรณ์เสริมต่างๆ

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจในรูปแบบค้าปลีกสินค้าประเภทดิจิทัลไลฟ์สไตล์สำหรับลูกค้าทั่วไป โดยมีช่องทางการจำหน่ายหลักผ่านทางสาขาร้านค้าปลีกของบริษัทเอง ได้แก่

1. ร้าน .life (dotlife) จำหน่ายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ (Digital Lifestyle) สินค้าเทคโนโลยีที่มีนวัตกรรม และเก้ดเจ็ต (Gadget) ต่างๆ
2. ร้าน iStudio by copperwired ร้าน U-Store by copperwired และร้าน Ai_ (เอไอ) จำหน่ายสินค้าโทรศัพท์มือถือ โน้ตบุ๊ก และ แท็บเล็ต เฉพาะแบรนด์ Apple และจำหน่ายอุปกรณ์เสริมต่างๆ ทั้งแบรนด์ Apple และแบรนด์สินค้าชั้นนำอื่นๆ
3. ร้าน iServe เป็นศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งจากทาง Apple ให้บริการซ่อม / เปลี่ยนอะไหล่สินค้าแบรนด์ Apple ที่ชำรุดแต่ลูกค้าของบริษัทด้วยมาตรฐาน Apple
4. ช่องทาง E-Commerce ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเอง คือ www.istudio.store และ www.dotlife.store

ในขณะที่บริษัทย่อยของบริษัทดำเนินธุรกิจค้าส่งซึ่งพานิชย์สินค้าประเภทดิจิทัลไลฟ์- สไตล์ และอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ลูกค้าที่มีวัตถุประสงค์นำไปขายต่อ หรือใช้ในองค์กร เช่น iStudio, Central Group, The Mall Group, King Power, AIS, Apple Store เป็นต้น

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์

เรามุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ใส่ใจความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีไลฟ์สไตล์ที่ดีขึ้น

พันธกิจ

- เรามุ่งมั่นที่จะคิดสรรสินค้าภายใต้แนวคิด Design Lifestyle Technology เพื่อสร้างความโดดเด่น และแตกต่างในการแข่งขันทางธุรกิจ
- เราจะพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างผลกำไรและบริหารต้นทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)
- เรามุ่งมั่นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยสร้างประสบการณ์เกี่ยวกับสินค้า และบริการที่ดี โดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุด
- เราแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจอยู่เสมอ เพื่อเสริมสร้างให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

3. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท คอปเปอร์ ไรต์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2543 โดยคุณประเมศร์ เจริญเจริญสูง ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 3.00 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์แรกเริ่มเพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายค้าปลีกผลิตภัณฑ์ของ Apple ตามที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่าย และให้บริการจากบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. และเปิดร้าน iStudio (เดิมชื่อ Apple Centre) สาขาสยามดิสคัฟเวอรี่ ซึ่งเป็น Apple Brand Shop สาขาแรกในประเทศไทยที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้เปิดสาขา ร้าน .life (dotlife) ที่ศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค ศรีนครินทร์ เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ (Digital lifestyle) ภายใต้แนวคิดการเป็นแหล่งรวมสินค้าดิจิทัลที่ทันสมัย ตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุคดิจิทัล เพื่อให้คุณภาพชีวิตของลูกค้าดีขึ้นกว่าเดิม โดยกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บุคคลทุกเพศทุกวัยที่ชื่นชอบสินค้าเทคโนโลยี ปัจจุบัน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563) บริษัทมีร้านค้าและศูนย์บริการภายใต้การบริหารจัดการจำนวน 47 สาขา โดยเป็นร้าน Apple Brand Shop จำนวน 18 สาขา ร้าน .life (dotlife) จำนวน 23 สาขา และศูนย์บริการซ่อมบำรุงผลิตภัณฑ์ Apple อีกจำนวน 6 ศูนย์

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ลงทุนในบริษัท โคเอน จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายค้าส่งสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โดยการคิดสรรและจัดหาผลิตภัณฑ์สินค้าเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ทันสมัย และมีสไตล์ เป็นตัวแทนจำหน่ายกระจายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ไปยังช่องทางต่างๆ (Distribution) ซึ่งบริษัทมีการลงทุนเพิ่มในโคเอนเป็นลำดับจนในปัจจุบันบริษัทถือหุ้นโคเอนอยู่ร้อยละ 100.00

สรุปลำดับเหตุการณ์สำคัญของบริษัท มีดังนี้



**พ.ศ.
2543**

- จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3.00 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2543
- ร่วมลงนามในสัญญา Apple Authorized Reseller (AAR) กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Apple อย่างเป็นทางการ
- เปิดบริการสาขาแรก ภายใต้ชื่อ Apple Centre ณ ห้างสรรพสินค้า สยามดิสคัฟเวอรี ซึ่งถือเป็นร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ Apple แห่งแรกในประเทศไทยที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า

**พ.ศ.
2549**

- เดือนมิถุนายน 2549 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 3.00 ล้านบาท เป็น 7.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและขยายสาขา
- ร่วมลงนามในสัญญา Apple Premium Reseller (APR) กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. โดยบริษัทมีสิทธิเปิดร้านในรูปแบบ iStudio และใช้ชื่อร้าน “iStudio by copperwired”
- เปิดให้บริการร้าน iStudio by copperwired สาขาสยามพารากอน ซึ่งถือเป็นร้าน Premium Reseller สาขาแรกในประเทศไทย
- เข้าลงทุนร้อยละ 25.00 ในบริษัท โคแอนด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 2.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจติดตั้งและวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานธุรกิจมาเป็นผู้ค้าส่งสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โดยจัดหาและคิดสรรสินค้าดังกล่าวจากต่างประเทศให้แก่บริษัทเป็นหลัก และขยายไปยังลูกค้ากลุ่มค้าปลีกอื่นๆ

**พ.ศ.
2550**

- เปิดให้บริการร้าน iStudio สาขาเซ็นทรัลเวิลด์

**พ.ศ.
2551**

- เดือนกันยายน 2551 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 7.00 ล้านบาท เป็น 20.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายสาขาของบริษัท โดยบริษัท วีเน็ต แคปปิตอล จำกัด (VNET) ได้เข้ามาร่วมลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มทุนใหม่จำนวน 120,000 หุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 60.00 จึงทำให้ VNET เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท
- ขยายพื้นที่การให้บริการของสาขาเซ็นทรัลเวิลด์ จากเดิม 120 ตร.ม. มาเป็น 500 ตร.ม. โดยถือเป็นร้าน APR ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในขณะนั้น

**พ.ศ.
2552**

- ร่วมมือกับทางฟาวเวอร์ บาย ในการบริหารการขายผลิตภัณฑ์ Apple ในพื้นที่สาขาของฟาวเวอร์ บาย

**พ.ศ.
2553**

- เดือนมีนาคม 2553 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 20.00 ล้านบาท เป็น 30.00 ล้านบาท และในเดือนธันวาคมปีเดียวกันบริษัทได้เพิ่มทุนเป็น 60.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายสาขาของบริษัท
- เปิดร้าน .life (dotlife) สาขาแรกที่พาราไดซ์พาร์ค ภายใต้แนวคิดดิจิทัลไลฟ์สไตล์เพื่อมุ่งเน้นการตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเทคโนโลยีและอุปกรณ์เสริมต่างๆ
- เดือนสิงหาคม 2553 บริษัทลงทุนเพิ่มใน บริษัท โคแอนด์ จำกัด ด้วยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้มีสัดส่วนการลงทุนเพิ่มจากร้อยละ 25.00 เป็นร้อยละ 70.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว
- ร่วมกับผู้ถือหุ้นก่อตั้งจัดตั้ง บริษัท คอปเปอร์เวิร์ด-เอ็น จำกัด (CPW-N) เพื่อดำเนินธุรกิจในการบริหารร้านค้าในเขตภาคเหนือ โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท

**พ.ศ.
2554**

- เดือนกันยายน 2554 บริษัทลงทุนเพิ่มใน บริษัท โคแอนด์ จำกัด ด้วยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ทำให้มีสัดส่วนการลงทุนจากร้อยละ 70.00 เป็นร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว และทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของ บริษัท โคแอนด์ จำกัด จากเดิม 2.00 ล้านบาท เป็น 20.00 ล้านบาท เพื่อนำไปใช้ในการขยายธุรกิจ
- เดือนตุลาคม 2554 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 60.00 ล้านบาทเป็น 100.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท
- เดือนธันวาคม 2554 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 100.00 ล้านบาท เป็น 105.30 ล้านบาท ด้วยการขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 53,000 หุ้น ให้กับ Melco Holdings Inc. (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) คิดเป็นการถือหุ้นร้อยละ 5.03 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ในราคารวม 51.00 ล้านบาท (เฉลี่ยหุ้นละ 962.26 บาท)
- ยุติการร่วมมือกับทางฟาวเวอร์ บาย ในการบริหารการขายผลิตภัณฑ์ Apple ในพื้นที่ของฟาวเวอร์ บาย
- ร่วมมือกับเอสโก โลตัส ในการบริหารการขายผลิตภัณฑ์ Apple ในพื้นที่สาขาแผนกเครื่องใช้ไฟฟ้าของ เอสโก โลตัส
- ร่วมกับผู้ถือหุ้นก่อตั้งจัดตั้ง บริษัท คอปเปอร์เวิร์ด-เอส จำกัด (CPW-S) เพื่อดำเนินธุรกิจในการบริหารร้านค้าในเขตภาคใต้ โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท
- ลงนามในสัญญา Apple Authorized Service Provider (ASP) กับบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อเป็นผู้ให้บริการซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple อย่างเป็นทางการ และเปิดศูนย์บริการ iServe สาขาแรกที่อิมรินทร์พลาซ่า เพื่อให้บริการลูกค้าเกี่ยวกับการซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ Apple

**พ.ศ.
2555**

- ยุติการร่วมมือกับทางเอสโก โลตัส ในการบริหารการขายผลิตภัณฑ์ Apple ในพื้นที่ของเอสโก โลตัส
- เดือนธันวาคม 2555 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 105.30 ล้านบาทเป็น 168.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายสาขาของบริษัท
- ร่วมกับผู้ถือหุ้นก่อตั้งจัดตั้ง บริษัท คอปเปอร์เวิร์ด-อี จำกัด (CPW-E) เพื่อดำเนินธุรกิจในการบริหารร้านค้าในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยบริษัทเข้าร่วมลงทุนคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท
- เพื่อเป็นการจัดโครงสร้างการลงทุนของบริษัทใน CPW-N ซึ่งขณะนั้นได้มีร้านค้าภายใต้การบริหารของ CPW-N จำนวน 3 สาขา คือ (1) ร้าน .life (dotlife) สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต (2) ร้าน iBeat สาขาเชียงราย และ (3) ร้าน iStudio สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย บริษัทได้บรรลุข้อตกลงกับกลุ่มผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย ดังนี้

1. บริษัทตกลงที่จะรับซื้อร้าน .life (dotlife) สาขาเซ็นทรัลแอร์พอร์ต เชียงใหม่ โดยการโอนทรัพย์สินทั้งหมดและพนักงานจาก CPW-N ในราคามูลค่าตามบัญชีรวม 4.08 ล้านบาท เพื่อดำเนินการบริหารภายใต้ชื่อบริษัทเอง ทำให้สาขาภายใต้การบริหารของ CPW-N เหลือจำนวน 2 สาขา และ

2. บริษัทขายหุ้นทั้งหมดของ CPW-N จำนวน 650,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 65.00 ของทุนชำระแล้ว รวมเป็นจำนวนเงิน 7.40 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย ทำให้ CPW-N สิ้นสภาพในการเป็นบริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นนั้นได้ทำการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อ CPW-N เป็น “บริษัท อี สเปซ อาร์อาร์ จำกัด”

**พ.ศ.
2556**

- ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจาก 168.00 ล้านบาท เป็น 206.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และขยายสาขาของกิจการในการเป็นบริษัทย่อย

**พ.ศ.
2557**

- เพิ่มทุนตามสัดส่วนใน CPW-E จากทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเดิม 10.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วใหม่เท่ากับ 40.00 ล้านบาท

**พ.ศ.
2559**

- เปิดร้าน Ai_ ที่ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี โดยมีแนวคิดในการปรับภาพลักษณ์สาขาเดิมให้ทันสมัย และมีความโดดเด่นเฉพาะตัว

• เพื่อเป็นการจัดโครงสร้างการลงทุนของบริษัทใน CPW-S ซึ่งขณะนั้นได้มีร้านค้าภายใต้การบริหารของ CPW-S จำนวน 3 สาขา คือ ร้าน .life (dotlife) ที่ห้างสรรพสินค้าบีที 2 สาขา และ ร้าน .life (dotlife) สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต 1 สาขา โดยบริษัทได้บรรลุข้อตกลงกับกลุ่มผู้ถือหุ้นอีกฝ่าย ดังนี้

1. เดือนมกราคม 2559 ได้ขายอุปกรณ์ตกแต่งร้าน .life (dotlife) ที่ห้างสรรพสินค้าบีที 1 สาขา ให้กับบุคคลภายนอกไปในราคา 0.30 ล้านบาท ส่วนร้าน .life (dotlife) ที่ห้างสรรพสินค้าบีที อีก 1 สาขา ได้ปิดตัวลงเมื่อหมดสัญญาเช่าพื้นที่

2. เดือนเมษายน 2559 บริษัทได้เข้าซื้อร้าน .life (dotlife) สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต โดยการโอนทรัพย์สินทั้งหมดและพนักงานจาก CPW-S จำนวน 0.09 ล้านบาท จึงทำให้ร้าน .life (dotlife) สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต ดำเนินการภายใต้การบริหารของบริษัทแทน

3. เดือนสิงหาคม 2559 บริษัทเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ CPW-S จากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 400,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 40 ของทุนชำระแล้ว รวมเป็นเงิน 1.67 ล้านบาท
(อ้างอิงจากมูลค่าหุ้นทางบัญชีบวกส่วนเพิ่มจำนวน 200,000 บาท)

4. บริษัทได้มีมติให้จดทะเบียนยกเลิก CPW-S เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559
(ชำระบัญชีเสร็จเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2560)

- เปิดให้บริการเว็บไซต์ www.istudio.store และ www.dotlife.store เพื่อเป็นช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และการสื่อสารข้อมูลข่าวสาร ไปรษณีย์กับลูกค้าที่ชื่นชอบสินค้าของ Apple และสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์
- บริษัทตกลงที่จะรับซื้อร้าน iStudio สาขา UD Town อุดรธานี โดยการโอนทรัพย์สินทั้งหมดและพนักงานจาก CPW-E ในราคา 1.98 ล้านบาท เพื่อดำเนินการภายใต้การบริหารของบริษัแทน (ต่อมาได้ปิดตัวลงเมื่อหมดสัญญาเช่าพื้นที่)

พ.ศ. 2560

- เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน CPW-E โดยเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดจากผู้ถือหุ้นเดิม (1.80 ล้านหุ้น ในราคา 1.00 บาท) ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน CPW-E เท่ากับร้อยละ 100.00
- CPW-E ขายร้าน iServe สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า อุบลราชธานี โดยการโอนทรัพย์สินทั้งหมดและพนักงานให้กับผู้ถือหุ้นเดิมเป็นจำนวน 0.60 ล้านบาท

พ.ศ. 2561

- เพิ่มทุนตามสัดส่วนในบริษัท โคแอน จำกัด จากทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 20.00 ล้านบาท เป็น 50.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการขยายกิจการ
- บริษัท โคแอน จำกัด เปิดช่องทางจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ www.koan.co.th เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายอุปกรณ์เสริมสินค้าประเภทดิจิทัลไลฟ์สไตล์สู่ผู้บริโภคได้โดยตรงทั้งกลุ่มลูกค้าบริษัทและลูกค้าทั่วไป
- เพื่อเป็นการจัดโครงสร้างการลงทุนใหม่ของบริษัทใน CPW-E ซึ่งเป็นบริษัทย่อยร้อยละ 100.00 ดำเนินการ ดังนี้
 1. เดือนกันยายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มติให้ บริษัทรับซื้ออุปกรณ์ตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน จากร้าน iStudio สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า อุบลราชธานี จาก CPW-E ในราคารวม 2.05 ล้านบาท เพื่อดำเนินการบริหารภายใต้บริษัทแทน ทำให้ CPW-E เป็นบริษัทที่ไม่มีสาขาร้านค้าภายใต้การจัดการและไม่มีการดำเนินธุรกิจอีกต่อไป
 2. เดือนธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ขายหุ้นทั้งหมดของ CPW-E ให้แก่บุคคล ภายนอก จำนวน 4,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.43 บาท รวมเป็นเงิน 1.72 ล้านบาท (จากมูลค่าตามบัญชีหุ้นละ 0.29 บาท) ทำให้ CPW-E สิ้นสภาพในการเป็นบริษัทย่อย และผู้ถือหุ้นใหม่ได้เปลี่ยนชื่อ CPW-E เป็น “บริษัท เมทไลน์ โฟล์ จำกัด”
- หลังการปรับโครงสร้างการลงทุนบริษัทจึงเหลือบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 100.00 อยู่เพียงบริษัทเดียว คือ บริษัท โคแอน จำกัด



**พ.ศ.
2562**

- เดือนมีนาคม 2562 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจาก 206.00 ล้านบาท เป็น 220.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและขยายสาขาของบริษัท

- วันที่ 11 เมษายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/ 2562 ของบริษัท มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

- อนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนและเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท คอปเปอร์ไวร์ด จำกัด (มหาชน)

- เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นจาก 100.00 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น

- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 220.00 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ จำนวน 160.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.67 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นสามัญในครั้งนี้ ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 160.00 ล้านหุ้น ตามรายละเอียดดังนี้

1. หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 9.80 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ/ผู้บริหารของบริษัท
2. หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6.20 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่พนักงานของบริษัท
3. หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 24.00 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้มีอุปการคุณ
4. หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120.00 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก

(Initial Public Offering : IPO)

- อนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- วันที่ 25 เมษายน 2562 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น

“บริษัท คอปเปอร์ไวร์ด จำกัด (มหาชน)”

- เปิดร้าน U-Store by copperwired ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- วันที่ 18 ตุลาคม 2562 หุ้นสามัญของบริษัทได้เริ่มซื้อขายเป็นครั้งแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจพาณิชย์

**พ.ศ.
2563**

- ขยายสาขาในส่วนของบริษัท U-Store เพิ่ม 2 สาขา คือ สาขา สามย่านมิตรทาวน์ และ มหาวิทยาลัย ศิลปากร (นครปฐม) โดย U-Store สาขาสามย่านมิตรทาวน์เป็น U-Store สาขาแรก ที่เปิดภายในพื้นที่ ศูนย์การค้าของมหาวิทยาลัย ซึ่งจะสามารถเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าที่เป็นกลุ่มนักศึกษาได้ดี

- ขยายสาขาในส่วนของบริษัท .life (ดอทไลฟ์) 2 สาขา คือ เซ็นทรัลเวิลด์ พัทยา และ สยามพรีเมียมเวิลด์ โดยสาขา สยามพรีเมียมเวิลด์ นั้น จะเป็นสาขาที่ขายสินค้าราคาพิเศษ เพื่อช่วยบริหารจัดการในส่วน ของสินค้าคงเหลือให้กับบริษัทฯ

- ขยายสาขาในส่วนของบริษัท iStudio 1 สาขา คือ โรบินสัน บ่อวิน



4. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



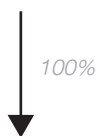
บริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด (มหาชน) (“CPW”)

จัดจำหน่ายค่าปลั๊กสินค้าประเภทดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต พร้อมทั้งเป็นศูนย์บริการซ่อม

จดทะเบียนจัดตั้ง : 26 กันยายน 2543

ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน : 300 ล้านบาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 300 ล้านบาท



KOAN

บริษัท โคแอน จำกัด (“KOAN”)

จัดจำหน่ายค่าส่งสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์

จดทะเบียนจัดตั้ง : 7 พฤศจิกายน 2554

ทุนจดทะเบียนปัจจุบัน : 50 ล้านบาท

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 50 ล้านบาท

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่มีความหลากหลายมากกว่า 2,000 รายการ โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะเลือกสรรสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่มีการออกแบบ (Design) เป็นเอกลักษณ์ มีความทันสมัย ผสมผสานเทคโนโลยีที่มีการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการควบคุมการทำงาน (Internet of Things Product) และอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันหรือเพื่อสร้างความบันเทิง สามารถใช้ได้ทั้งภายในบ้านหรือในภายสำนักงาน เช่น หูฟังหรือลำโพงไร้สาย นาฬิกาอัจฉริยะ (Smartwatch) นาฬิกาวัดชีพจรหรือการเคลื่อนไหว (Activities Tracker) โดรน (Drone) หุ่นยนต์ดูดฝุ่น (Vacuum Robot) อุปกรณ์รักษาความปลอดภัย อุปกรณ์ตรวจสอบการเคลื่อนไหว (Motion Sensors) กล้องประตูอัจฉริยะ (Smart Locks) เครื่องเล่นเกม ของเล่นไฮเทค กล้องถ่ายรูป ประเภท Action Camera และ Instant Camera รวมไปถึงอุปกรณ์เสริมสำหรับมือถือ และคอมพิวเตอร์ (Accessories) เช่น เคสมือถือ พินกันรอย สายชาร์จ เป็นต้น ซึ่งจะต้องเป็นสินค้าที่มีการออกแบบที่ทันสมัย มีรูปลักษณ์โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ รวมไปถึงสินค้าไลฟ์สไตล์ประเภทอื่นๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดดิจิทัลไลฟ์สไตล์และอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต เช่น กระเป๋าเดินทาง กระบอกน้ำ สมุดเตอร์ไฟฟ้า รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นสินค้าจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลกมากกว่า 200 แบรนด์

Reseller (APR) , Apple Authorized Reseller (AAR) และ Campus Experience Store ที่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการ จาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. ในการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ Apple ในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทยังเป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงอย่างเป็นทางการ หรือ Apple Authorized Service Provider (ASP) ให้แก่ Apple อีกด้วย

โดยการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท มีบริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจการขายปลีกสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ รวมไปถึงสินค้าแบรนด์ Apple ผ่านร้านค้าปลีกภายใต้การบริหารงานของบริษัท ดังนี้ ร้าน .life (dotlife) ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกจำหน่ายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์นำสมัยภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท ในการตกแต่งร้าน การคัดสรรสินค้าคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลกมาขายยังร้าน .life (dotlife)

ร้าน Apple Brand Shop จำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ได้แก่ ร้าน iStudio by copperwired U-Store by copperwired และร้าน Ai_ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. ให้เป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงผลิตภัณฑ์ Apple ภายใต้ชื่อศูนย์บริการ iServe ทั้งนี้ ในส่วนของ Apple Brand Shop และศูนย์บริการ จะต้องได้รับอนุญาตในการเปิดร้านสาขาเพิ่มเติมจากทาง Apple ภายใต้สัญญาการเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และศูนย์บริการของ Apple ก่อนการเปิดร้านสาขาใหม่เท่านั้น

สำหรับธุรกิจจัดจำหน่ายค้าส่งเชิงพาณิชย์สินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ดำเนินการโดยบริษัท โคแอนด์ จำกัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศและเน้นขายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่นำไปจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อย

ในช่วงปี 2561 – 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายและบริการ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	2561		2562		2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า ¹						
กลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ (Digital lifestyle)	1,399.84	43.37	1,540.75	42.71	1,280.35	38.35
กลุ่มโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)	866.45	26.84	1,121.83	31.09	1,139.93	34.15
กลุ่มคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต (Computer & Tablet)	838.13	25.97	839.41	23.27	843.24	25.26
รายการที่นำมารวมในรายได้จากการขาย						
ส่วนลดจ่าย ²	(0.12)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)	(0.00)
รายการปรับปรุงประมาณการการใช้คะแนนรางวัล ³	0.79	0.02	(1.28)	(0.04)	(2.01)	(0.06)
รวมรายได้จากการขาย	3,105.09	96.20	3,500.71	97.03	3,261.52	97.70
รายได้จากการบริการ						
กลุ่มบริการซ่อมแซม และรับประกัน (Maintenance & Warranty)	88.16	2.73	86.17	2.39	53.59	1.61
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	3,193.25	98.93	3,586.88	99.42	3,315.11	99.31
รายได้อื่นๆ ⁴	34.37	1.07	20.84	0.58	23.04	0.69
รายได้รวม	3,227.62	100.00	3,607.72	100.00	3,338.15	100.00

ที่มา: จากฝ่ายจัดการของบริษัทและงบการเงินรวมประจำปี 2561-2563

หมายเหตุ: /1 รายได้ของงบการเงินรวมที่แสดงในตารางข้างต้นเป็นรายได้ที่คิดรายการระหว่างกันภายในบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

/2 ส่วนลดจ่าย เป็นรายการส่วนลดที่บริษัทให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าปกติ

/3 รายการปรับปรุงประมาณการการใช้คะแนนรางวัล เป็นรายการปรับปรุง ณ สิ้นงวดในการบันทึกค่าใช้จ่ายคะแนนรางวัลที่ทางบริษัทตั้ง ประมาณการไว้

โดยในปี 2560 และ 2561 มียอดบวกเกิดจากประมาณการปรับจากคะแนนที่หมดอายุแล้ว

/4 รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ชดเชยค่าตกแต่งร้าน รายได้จากค่าส่งเสริมการขาย รายได้ค่าโฆษณา

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของ CPW

ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายค้าปลีกสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ในร้าน .life (dotlife) และบริษัทยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple อย่างเป็นทางการ ในร้าน Apple Brand Shop ที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท ซึ่งได้แก่ ร้าน iStudio by copperwired ร้าน U-Store by copperwired และร้าน Ai_ การจำหน่าย โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต รวมถึงการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมอื่นๆ ที่มีฟังก์ชันการใช้งานร่วมกับผลิตภัณฑ์ของ Apple เช่น หูฟัง เคสกันรอย ฟิล์มกันรอยมือถือ สายชาร์จ สายเสดงภาพ HDMI เป็นต้น จากแบรนด์สินค้าชั้นนำที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. ให้เป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงผลิตภัณฑ์มาตรฐาน Apple ภายใต้ชื่อ iServe ร้าน A-Store จำหน่าย โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต หลากหลายแบรนด์ เช่น Apple ,Samsung , Microsoft , Huawei ฯลฯ

1.2 บริษัท โคแอน จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “KOAN”)

เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยละ 100.00 ประกอบธุรกิจ จัดจำหน่ายค้าส่งเชิงพาณิชย์ (Wholesale Distributor) สินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ อาทิ เคส ฟิล์มกันรอย ลำโพง หูฟัง เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแบรนด์ชั้นนำ จากต่างประเทศ อาทิเช่น Aftershokz, Belkin, Innergie, Mophie, Amazfit, Fitbit, insta360, Netgear, Nanoleaf, Philips Hue, Sphero, Withings, Zoku เป็นต้น โดยเน้นขายให้แก่กลุ่มลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีก เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายย่อย ที่ล้วนเป็นร้านค้าที่มีชื่อเสียง ได้แก่ iStudio, Central Group, The Mall Group, King Power, AIS, Loft, Munkong Gadget และ Apple Store เป็นต้น

กลุ่มบริษัทมีการรายได้จากการขายและให้บริการ ซึ่งสามารถแบ่งออกตามประเภทสินค้าและบริการได้ 4 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ (Digital lifestyle)

ประกอบไปด้วยสินค้าหลายประเภทมากกว่า 2,000 รายการ จากสินค้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลกกว่า 200 ราย โดยแบ่งสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ตามประเภทการใช้งานได้ ดังนี้

1.อุปกรณ์เสริมโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ (Phone & Computer Accessories)

ปัจจุบันสมาร์ตโฟนได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ทำให้สินค้ากลุ่มนี้เติบโตอย่างรวดเร็ว ตามความนิยมสมาร์ตโฟนไปด้วยอีกทั้ง ผู้ใช้สามารถเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมกลุ่มอุปกรณ์เสริมได้เรื่อยๆ ตามความต้องการ นอกจากนี้ คอมพิวเตอร์พกพา ได้รับการพัฒนาให้มีขนาดเล็กกะทัดรัด สามารถพกพาออกไปทำงานนอกสถานที่ได้สะดวกยิ่งขึ้น และด้วยเหตุนี้ผู้ใช้งานหลายคนจึงให้ความสำคัญกับการดูแล ป้องกันมากยิ่งขึ้น เพื่อยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์ให้ยาวนานขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีอุปกรณ์สำหรับสมาร์ตโฟนและคอมพิวเตอร์มากมายที่คัดสรรมาจากหลากหลายแบรนด์ดังที่มีดีไซน์ที่สวยงาม สีสรรค์หลากหลาย ฟังก์ชันต่างๆ ที่ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งาน รวมถึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานอุปกรณ์หลักของลูกค้านำอีกด้วย

สำหรับกลุ่มอุปกรณ์เสริมโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์ของบริษัท อาทิ

- ฟิล์มกันรอยสำหรับสมาร์ตโฟน และคอมพิวเตอร์ สามารถปกป้องหน้าจออุปกรณ์จากรอยขีดข่วนที่เกิดจากการใช้งาน
- เคสสำหรับสมาร์ตโฟน และคอมพิวเตอร์ มีให้เลือกหลากหลายประเภท เช่น ประเภทเน้นฟังก์ชัน ดีไซน์ รูปแบบไลฟ์สไตล์
- แก่นวางมือถือ แก่นวางคอมพิวเตอร์ กระเป๋า เคสคอมพิวเตอร์
- อุปกรณ์ชาร์จไฟต่างๆ เช่น สายชาร์จขนาดต่างๆ ประเภทของสายชาร์จ (Type-C Thunderbolt Micro USB) แบตเตอรี่สำรอง แก่นชาร์จไร้สาย (Wireless Charger) อุปกรณ์ชาร์จไฟสำหรับบ้าน อุปกรณ์ชาร์จไฟสำหรับรถยนต์ อุปกรณ์ชาร์จไฟสำหรับท่องเที่ยว เป็นต้น
- อุปกรณ์ต่อพ่วง ที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้การใช้งานสมาร์ตโฟน เช่น สาย HDMI สาย USB



ภาพตัวอย่างสินค้าอุปกรณ์เสริมโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์

2. นาฬิกาอัจฉริยะ (Smartwatch)

ด้วยเทคโนโลยีทำให้นาฬิกาธรรมดาพัฒนามีฟังก์ชันการทำงานต่างๆ ที่รองรับการใช้งานได้ครบทุกด้านในตัวเดียว สามารถเตือนข้อความ อีเมล ตารางกิจกรรมต่างๆ ความบันเทิง ฟังเพลง สามารถรับ-วางสาย แสดงแผนที่ ระบบนำทาง กล้องถ่ายรูป ควบคุมเพลงต่างๆ ได้ทุกอย่างบนข้อมือ โดยไม่ต้องหยิบสมาร์ตโฟนขึ้นมาบ่อยๆ ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้ได้เข้ามาช่วยให้ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของผู้ใช้สะดวกสบายยิ่งขึ้น รวมถึงการติดตามดูแลเรื่องสุขภาพ เช่น อัตราการเต้นหัวใจจากข้อมือ การนับก้าว ติดตามการออกกำลังกาย จนกระทั่งเข้านอน ข้อมูลทั้งหมดถูกสรุปรวบรวมไว้ และสามารถดูข้อมูลได้ทันทีทุกที่ที่ต้องการ และหากมีสิ่งผิดปกติจะได้รับการแจ้งเตือนจากอุปกรณ์เหล่านี้ ซึ่งบริษัทเห็นถึงประโยชน์มากมายจากการใช้งาน และอยากที่จะส่งเสริมด้วยการส่งมอบอุปกรณ์ที่ดีที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าของบริษัท ได้เห็นมาสร้างเสริมสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ใช้เป็นอย่างดี



ภาพตัวอย่างสินค้านาฬิกาอัจฉริยะ

3. อุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง (Audio & Music)

ในอดีตอุปกรณ์เครื่องเสียงจะมีบทบาทแค่ฟังเพลง มุ่งเน้นในด้านของคุณภาพเสียงเป็นหลัก แต่สำหรับปัจจุบันด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงอุปกรณ์เครื่องเสียงได้มีพัฒนาแบบก้าวกระโดดในหลายๆ ด้าน พร้อมความสามารถที่มีมากกว่าแค่ฟังเพลงอย่างเดียว เช่น การเชื่อมต่อแบบไร้สาย การเชื่อมต่อหลายเครื่องพร้อมกัน การพูดคุยโทรศัพท์ แบตเตอรี่สำรอง ฟังก์ชันกันน้ำ ฟังก์ชันป้องกันเหงื่อ การปรับเสียงผ่านแอปพลิเคชัน คำสั่งเสียง ระบบเสียงจากโรงภาพยนตร์ ซึ่งนวัตกรรมเหล่านี้ได้ถูกนำไปพัฒนาสร้างสรรค์อุปกรณ์เครื่องเสียงแบบใหม่มาให้เลือกหลากหลาย ตอบโจทย์การใช้ชีวิตและความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ที่ต้องการความบันเทิงแบบเต็มรูปแบบ ขณะเดียวกันยังทำให้ชีวิตสะดวกมากยิ่งขึ้นอีกด้วย สำหรับอุปกรณ์เครื่องเสียงที่ทางบริษัทและจำหน่ายมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย อาทิ

- หูฟัง ได้แก่ หูฟัง หูฟังไร้สาย หูฟังสำหรับออกกำลังกาย หูฟังกันน้ำ
- ลำโพง ได้แก่ ลำโพงตั้งโต๊ะ ลำโพงไร้สาย ลำโพงกันน้ำ ลำโพงพกพา ลำโพงบ้าน ลำโพงอัจฉริยะ
- อุปกรณ์เสริมหูฟัง ลำโพง
- อุปกรณ์ดนตรี ได้แก่ เครื่องอัดเสียง คีย์บอร์ด เครื่องมิกซ์เสียง อุปกรณ์เสริมสร้างการเรียนรู้ในเรื่องของเสียงเพลงและดนตรี



ภาพตัวอย่างสินค้าอุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง

4. เกมและของเล่น (Gaming & Toy)

เป็นกลุ่มอุปกรณ์ที่ใช้สร้างความบันเทิงและเสริมสร้างทักษะ ส่งเสริมพัฒนาความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ ทักษะต่างๆ สมารถ เคลื่อนไหว การสังเกต ฝึกพัฒนาการทางด้านสมอง และสติปัญญา ของผู้ใช้ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ พัฒนาต่อยอดได้อย่างสร้างสรรค์ สำหรับสินค้า ในกลุ่มเกม และของเล่น ได้แก่ เกม โดรน หุ่นยนต์อัจฉริยะบังคับผ่านสมาร์ตโฟน หุ่นยนต์ลูกบอลบังคับเพื่อการศึกษา หุ่นยนต์บังคับอัจฉริยะ เป็นต้น



ภาพตัวอย่างสินค้าเกม และของเล่น

5. อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (Sport, Health & Well-being)

เป็นกลุ่มอุปกรณ์ที่ใช้อำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายหรือทำกิจกรรม ซึ่งอุปกรณ์กีฬาในปัจจุบันก็มีเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนา ทำให้ผู้บริโภคสามารถวัดค่าต่างๆ ด้วยตัวเองได้ง่ายและสะดวก อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปพัฒนาสุขภาพตัวเองให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม บริษัทได้ ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพ และมีความตั้งใจอย่างยิ่งที่จะมอบอุปกรณ์ที่ดี ที่กลุ่มบริษัทได้คัดสรรมาจากทั่วทุกมุมโลก สำหรับสินค้ากลุ่ม อุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีให้เลือกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ตรวจวัดการนอนหลับ ฟิตเนสแทร็กเกอร์ เครื่องชั่งน้ำหนักอัจฉริยะ เชือกกระโดดอัจฉริยะ อุปกรณ์วัดอัตราการเต้นของหัวใจ อุปกรณ์วัดความดัน นาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น



ภาพตัวอย่างอุปกรณ์กีฬา, อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

6. เครื่องใช้ในบ้านและสำนักงาน (Home & Office)

เป็นกลุ่มอุปกรณ์ที่ใช้เพื่ออำนวยความสะดวก ในการใช้ชีวิตประจำวันทั้งในที่อยู่อาศัย และสำนักงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของคนในยุคปัจจุบันที่ชื่นชอบความทันสมัยและความสะดวกสบาย อุปกรณ์สมาร์ทโฮมหรือระบบบ้านอัจฉริยะ จะช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงและควบคุมระบบต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกบ้าน ได้อย่างง่ายดาย จากสมาร์ตโฟนที่ใช้กันอยู่เป็นประจำ ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญนี้และส่งเสริมให้เทคโนโลยีเหล่านี้เข้าไปใช้ในบ้าน หรือในออฟฟิศ เพื่อทำให้ชีวิตง่ายขึ้น ไม่ต้องเสียเวลากับการบริหารจัดการเรื่องภายในบ้านให้วุ่นวาย สำหรับอุปกรณ์สมาร์ทโฮมที่บริษัทได้คัดสรรนั้น มีให้เลือกหลายรูปแบบ อาทิ ระบบไฟอัจฉริยะ สามารถควบคุมเปิด-ปิด เปลี่ยนสี เพิ่มสีสันสร้างบรรยากาศภายในบ้านให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น อุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศ ที่ลูกค้าสามารถควบคุมได้อย่างง่ายดาย ขณะเดียวกันยังช่วยลดการใช้พลังงาน ประหยัดทั้งทรัพยากรพลังงาน อุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพอากาศ รวมทั้งด้านความปลอดภัยจากกล้องรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะที่คอยทำหน้าที่ตรวจดูความเรียบร้อยของบ้าน และตรวจดูได้ตลอดเวลาจากสมาร์ตโฟน จะเห็นได้ว่า สมาร์ทโฮม นอกจากออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกสบายแล้วยังเป็นตัวช่วยยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นด้วย

นอกจากการบริการด้านสินค้าแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นการบริการแบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การให้คำแนะนำอุปกรณ์ การติดตั้ง ตลอดจนการให้บริการหลังการขายซึ่งเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอันดับต้นๆ เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และการบริการที่ดีไปพร้อมๆ กัน



ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องใช้ในบ้านและสำนักงาน

7. อุปกรณ์เกี่ยวกับภาพและวิดีโอ (Photo & VDO)

ปัจจุบันเครื่องถ่ายภาพออนไลน์กลายเป็นเครื่องมือนำเสนอคอนเทนต์และภาพต่างๆ ที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Youtube ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของการรับ และสร้างสื่อแตกต่างออกไปจากเดิมที่เคยเป็นภาพถ่ายธรรมดาๆ กลายเป็นภาพดิจิทัล ภาพนิ่งกลายเป็นภาพเคลื่อนไหวที่มีชีวิตชีวา และเข้าถึงภาพเหล่านั้นได้ง่ายๆ การถ่ายภาพที่สวยงามดึงดูดใจ การสร้างคอนเทนต์วิดีโอที่น่าสนใจติดตามในสังคมปัจจุบัน ดังนั้นบริษัทจึงพยายามที่จะคัดสรรอุปกรณ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการและส่งไปยังลูกค้าของบริษัท เพื่อที่จะนำไปสร้างคอนเทนต์ที่โดดเด่นและสร้างสรรค์ รวมถึงสามารถแบ่งปันความประทับใจเหล่านั้นไปสู่โลกสังคมออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว และง่ายดายสำหรับสินค้ากลุ่มภาพและวิดีโอที่ทางบริษัทมี ได้แก่ โดรนถ่ายภาพมุมสูง กล้องแอคชั่นแคม

กล้องโพลารอยด์ถ่ายภาพได้ทันที กล้อง 360 องศา มีกันสั่นที่ช่วยให้สามารถถ่ายวิดีโอได้ อุปกรณ์เสริมต่างๆ ของกล้อง อาทิ เคสกันน้ำ อุปกรณ์เสริมสำหรับการติดตั้งกล้องให้เข้ากับหมวก รีโมทควบคุม ขาตั้งกล้อง แบตเตอรี่สำรอง และเครื่องพรีนที่รูปขนาดพกพา



ภาพตัวอย่างสินค้าอุปกรณ์เกี่ยวกับภาพและวิดีโอ

8. สินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ (Others)

นอกเหนือจากสินค้าที่ได้กล่าวมาข้างต้นที่กล่าวมา บริษัทได้คิดสรรสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์อื่นๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตเพิ่มเติมเพื่อเป็นตัวเลือกและสร้างความหลากหลายของประเภทสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ซึ่งได้แก่ หลอดแบบพกพา กล้องติดรถยนต์ ร่ม เป็นต้น



ภาพตัวอย่างสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)

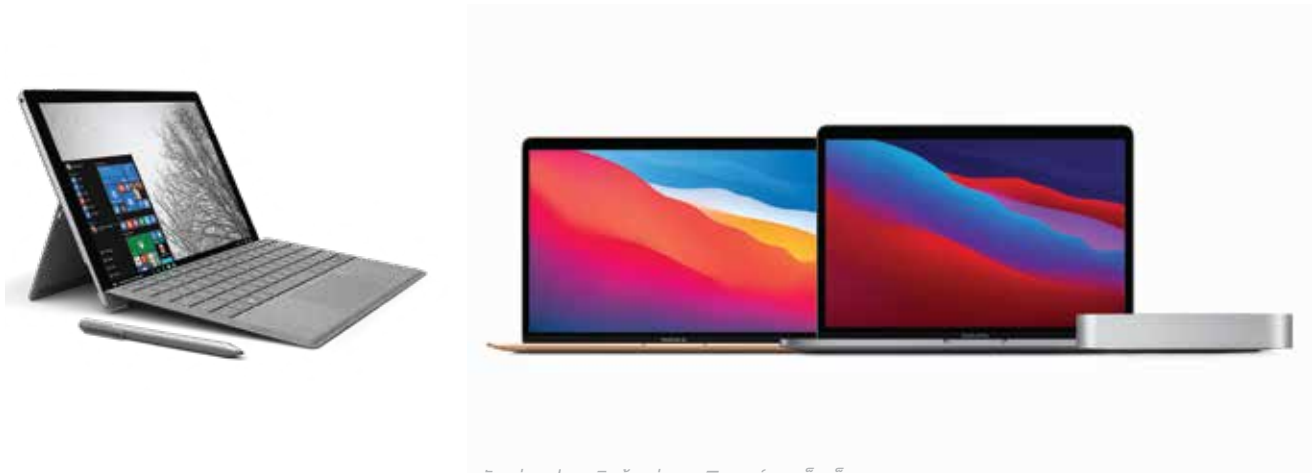
สมาร์ทโฟนในปัจจุบันกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนยุคนี้ที่ขาดไม่ได้ เริ่มตั้งแต่ตื่นนอนด้วยการดังกปลุก ตามมาด้วยอ่านข่าว ข้อความ หรือเปิดโซเชียล เช่น Facebook Line Instagram และกิจกรรมระหว่างวันสมาร์ทโฟนนิยมใช้เป็นอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงการใช้อ่านและตอบอีเมล แก้ไขงาน นำเสนอผลงาน จะเห็นได้ว่าสมาร์ทโฟนนั้นนับทบกับชีวิตประจำวันตลอด 24 ชั่วโมง ทุกวันนี้ความสามารถของสมาร์ทโฟนเป็นมากกว่าเครื่องมือสื่อสาร นอกจากจะทำให้บริษัทเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้ง่ายขึ้นแล้ว ยังช่วยในด้านอื่นๆ อาทิ การถ่ายภาพที่ดีขึ้น การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วผ่านเทคโนโลยีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่ออุปกรณ์อัจฉริยะต่างๆ ที่มีมากมายในปัจจุบันอีกด้วย



ภาพตัวอย่างสินค้ากลุ่มโทรศัพท์มือถือ

กลุ่มที่ 3 คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต (Computer & Tablet)

คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ตเป็นอุปกรณ์ที่มีบทบาทสำคัญ และถูกนำมาใช้ประโยชน์ต่างๆ ในชีวิตประจำวันผู้ใช้งานสามารถใช้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการนำระบบคอมพิวเตอร์ไปประยุกต์การใช้งานอย่างแพร่หลายในหลากหลายสาขา อาทิ การศึกษา การแพทย์ วิทยาศาสตร์ การสื่อสาร ที่จะสร้างความบันเทิงให้ผู้ใช้ได้มีความสุขได้เป็นอย่างดี เช่น ฟังเพลง ชมภาพยนตร์ เล่นเกม จะเห็นได้ว่าในทุกๆ วงการที่กล่าวมาคอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ตมีความสำคัญมากๆ



ภาพตัวอย่างรูปภาพสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต

กลุ่มที่ 4 กลุ่มบริการซ่อมแซมต่างๆ และประกัน (Maintenance & warranty)

บริษัทยังเป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงสินค้าของ Apple ทั้งสินค้าที่อยู่ในระยะเวลาประกันและนอกระยะเวลาประกัน โดยได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Service Provider (ASP) อย่างเป็นทางการ จาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. ตั้งแต่การให้คำแนะนำ ปรีกษา ซ่อมแซม ผลิตภัณฑ์ Apple การให้บริการนอกสถานที่ (On-site Service) เพื่ออำนวยความสะดวก และให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่มาจากร้านของบริษัทเมื่ออยู่ในมือของลูกค้าจะทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลูกค้าได้รับประโยชน์จากการใช้ได้เต็มที่สุด

2. ช่องทางการจัดจำหน่ายและการให้บริการ

บริษัท มีช่องทางการจัดจำหน่าย 2 ช่องทางหลัก คือ (1) ร้านค้าปลีกและศูนย์บริการซ่อมบำรุง (2) ร้านค้าออนไลน์ ซึ่งลูกค้าสามารถสั่งซื้อและชำระเงินผ่านเว็บไซต์ของทางร้าน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ร้านค้าปลีกของและศูนย์บริการภายใต้การบริหารงานของ CPW รวมทั้งสิ้น 47 แห่ง

บริษัท มีสาขาร้านค้าปลีกที่เป็นของบริษัทย่อยเพื่อจำหน่ายสินค้าต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ (1) ร้าน .life (dotlife) (2) ร้าน Apple Brand Shop ที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัทย่อย ได้แก่ iStudio by copperwired U-Store by copperwired และร้าน Ai_ และ (3) ร้าน iServe ศูนย์บริการสำหรับผลิตภัณฑ์ Apple แบบครบวงจร บริการซ่อมแซมผลิตภัณฑ์แบรนด์ Apple พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำด้านซอฟต์แวร์ และการดูแลรักษาเครื่องให้กับลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ Apple รวมถึงจำหน่ายอะไหล่สำหรับการซ่อมทดแทน

ณ ปัจจุบัน บริษัท มีสาขาและศูนย์บริการตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ คอมมูนิตี มอลล์ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัดตามหัวเมืองใหญ่ รวมทั้งสิ้น 41 สาขา และ 6 ศูนย์บริการ กระจายอยู่ตามหัวเมือง ดังนี้

.life®

ร้าน .life (dotlife) เป็นแหล่งรวมสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ที่มีความหลากหลายของสินค้ามากกว่า 2,000 รายการ ภายใต้แบรนด์ทั่วโลกมากกว่า 200 ราย ซึ่งสรรหาจากผู้ผลิตทั่วโลก โดยมีแนวคิดและการตกแต่งร้านค้าด้วยวัสดุที่สวยงามทันสมัย ให้เป็นสถานที่สำหรับผู้บริโภคที่หลงใหลในเทคโนโลยีสามารถเข้ามาดูและเลือกซื้อของในร้านได้อย่างสนุกสนาน เหมือนสนามเด็กเล่นสำหรับผู้ใหญ่ ที่จะได้มีโอกาสสัมผัสกับของที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเหล่านี้ ปัจจุบันบริษัท มี ร้าน .life (dotlife) จำนวน 23 สาขา ตั้งอยู่บริเวณห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ศูนย์การค้า และคอมมูนิตี มอลล์ชั้นนำ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งสาขาดังนี้



.life เซ็นทรัลเวิลด์
.life สยามพารากอน
.life สีลมคอมเพล็กซ์
.life เซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์
.life เซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต
.life เซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9
.life เซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า
.life เดอะพรอมานาด

.life เมกะ บางนา
.life ไอคอนสยาม
.life เทอมินอล 21 พัทยา
.life เทอมินอล 21 โคราช
.life เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น
.life เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี
.life เซ็นทรัลเฟสติวัล ภูเก็ต
.life เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่

.life เซ็นทรัลพลาซ่า พิงญ์โลก
.life เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่
.life เซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง
.life เซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ
.life โรบินสัน ลาดกระบัง
.life เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช
.life สยามพรีเมียมเอนกาลีส์



iStudio

by copperwired

U•Store

by copperwired

Ai_

ร้าน Apple Brand Shop

ร้าน iStudio by copperwired ร้าน U-Store by copperwired และร้าน Ai_ เป็นร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Apple ได้แก่ จำหน่ายสินค้าโทรศัพท์มือถือ โน้ตบุ๊กและแท็บเล็ต นาฬิกาอัจฉริยะ เฉพาะแบรนด์ Apple และจำหน่ายอุปกรณ์เสริมต่างๆ ทั้งแบรนด์ Apple และแบรนด์สินค้าชั้นนำอื่นๆ ซึ่งบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Premium Reseller (APR) และ Apple Authorized Reseller (AAR) โดยทางบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเลือกสถานที่ตั้งร้าน การออกแบบร้าน การจัดวางสินค้า รวมทั้งบรรยากาศภายในร้าน เพื่อให้สะท้อนถึงภาพลักษณ์ของสินค้า รวมไปถึงการให้ทดลองใช้งานเครื่อง iPhone, iPad, Mac, Watch หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple และอุปกรณ์เสริม เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การใช้งานจริง พร้อมกับทีมงานที่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ของ Apple ที่สามารถให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามหรือแนะนำวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple ปัจจุบันบริษัทมีร้านค้า Apple Brand Shop จำนวน 18 ร้านสาขา มีรายละเอียด ดังนี้

iStudio by copperwired บริษัทมีจำนวนร้าน 14 สาขา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

iStudio สยามพารากอน	iStudio ปาร์ค เวนเซอร์ ฮิลล์
iStudio เซ็นทรัลเวิลด์	iStudio สยามคอมเพล็กซ์
iStudio เซ็นทรัลเอ็มบาสซี่	iStudio อินท์-อินเตอร์เซค
iStudio เจ อเวนิว	iStudio เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
iStudio เดอะเชอร์เคิล	iStudio เซ็นทรัลพลาซ่า อุบลราชธานี
iStudio เซนาเฟสท์	iStudio เซ็นทรัลพลาซ่า นครราชสีมา
iStudio เซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย	iStudio ไบโอสันโอฟัสโตลส์ บ่อวิน

U-Store by copperwired เป็นร้านจำหน่ายสินค้า Apple ที่มีลักษณะรูปแบบและมาตรฐานเดียวกันในทุกสาขาซึ่งถูกกำหนดโดยบริษัท Apple South Asia (Thailand) Ltd. ดำเนินการภายใต้ชื่อร้าน U-Store by copperwired โดยตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยชั้นนำต่างๆ โดยปัจจุบันบริษัทได้เปิดดำเนินการ U-Store by copperwired จำนวน 3 สาขา มีรายละเอียดดังนี้

U-Store มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

U-Store สามย่านมิตรทาวน์

U-Storeมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

Ai_ (เอไอ) ย่อมาจาก Artificial Intelligence เป็นร้านค้าโครงการพิเศษ ที่บริษัทได้รับอนุญาตจากทาง Apple เป็นร้านที่มีขนาดใหญ่ ตกแต่งด้วยวัสดุที่ประณีต แปลกตา และรูปแบบ โดดเด่นแตกต่างไปจากร้านค้า Apple ร้านอื่นๆ จำนวน 1 ร้าน คือ Ai_ สาขา สยามดิสคัฟเวอรี่





iServe

ศูนย์บริการซ่อมแซม Mac, iPad, iPhone, iPod และ Accessories อื่นๆ ที่ได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. ให้เป็น Apple Authorized Service Provider (ASP) แก่ลูกค้าที่อยู่ในเงื่อนไขประกันของทาง Apple และลูกค้านอกเหนือเงื่อนไขการประกันซึ่งลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง พร้อมให้คำปรึกษาแนะนำด้านซอฟต์แวร์ และการดูแลรักษาเครื่องให้กับลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์ Apple โดยช่างผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการรับรองจาก Apple ตามมาตรฐาน ACMT (Apple Certified Mac Technician) สำหรับอะไหล่ทางบริษัทจะเลือกใช้อะไหล่แท้ของ Apple ที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีมาใช้ในการซ่อมเท่านั้นพร้อมทั้งให้คำแนะนำวิธีการดูแลรักษาอุปกรณ์ เพื่อให้ลูกค้าใช้งานจากอุปกรณ์นั้นๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทมีศูนย์จำนวน 6 สาขาได้แก่

iServe อัมรินทร์ พลาซ่า

iServe เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3

iServe เสนาเฟสท์

iServe เดอะเชอร์เคิล

iServe ปาร์ค เวเนเซอร์ อีโคเพล็กซ์

iServe เซ็นทรัลพลาซ่า มหาชัย



สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ของทางบริษัทนั้น สามารถเลือกซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ www.dotlife.store จำหน่าย สินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ มากกว่า 2,000 รายการ จากสินค้าภายใต้แบรนด์ชั้นนำจากทั่วโลกกว่า 200 ราย www.istudio.store จำหน่าย สินค้าโทรศัพท์มือถือ โน้ตบุ๊ก และ แท็บเล็ต เฉพาะแบรนด์ Apple และจำหน่ายอุปกรณ์เสริมต่างๆ ทั้งแบรนด์ Apple และแบรนด์สินค้าชั้นนำอื่นๆ

ลูกค้าสามารถเลือกซื้อและชำระค่าสินค้าได้หลากหลายช่องทางและมีความปลอดภัย ทั้งรูปแบบ โอนเงิน ATM การเก็บเงินปลายทาง ชำระผ่าน แคนเตอร์ธนาคาร หรือชำระที่ร้านค้าของบริษัท และชำระผ่านบัตรเครดิต ทั้งนี้ ลูกค้ายังสามารถเลือกผ่อนชำระรายเดือนได้ผ่านบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ โดยบริษัทมีบริการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าที่สั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ของบริษัทถึงบ้านครอบคลุมทั่วประเทศไทย ซึ่งดำเนินการจัดส่งโดยบริษัทที่ได้มาตรฐาน ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะการจัดส่งสินค้าจนถึงมือผู้รับ ตรงเวลา ในสภาพที่สมบูรณ์ ทั้งนี้หากลูกค้าอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ สามารถเลือกใช้บริการการจัดส่งแบบด่วนพิเศษ และนอกจากนี้ บริษัทยังอำนวยความสะดวกจัดส่งสินค้าที่ร้านค้าสาขาของบริษัทที่ใกล้บ้าน เพียงลูกค้าระบุสาขาที่ต้องการเข้ารับสินค้า ทั้งนี้ เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้รวดเร็วและสะดวกสบาย บริษัทได้เพิ่มช่องทางการติดต่อลูกค้าไว้ ทั้ง Live Chat, Facebook Messenger, Line หรือติดต่อทางอีเมล เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ

2.2 ช่องทางการจัดจำหน่ายของ KOAN

1. การขายสินค้าโดยตรง

KOAN ไม่มีร้านค้าสาขาเนื่องจากการขายส่วนใหญ่เป็นลักษณะการคำสั่ง โดย KOAN มีทีมงานขายดูแลรับผิดชอบในการรับคำสั่งซื้อจากทางลูกค้าทั้งทางโทรศัพท์ อีเมล และจากการพบปะลูกค้าตามร้านค้า

2. ช่องทางจำหน่าย E-Commerce

นอกจากการขายสินค้าโดยตรง KOAN มีการค้าปลีกผ่านช่องทาง E-Commerce โดยผ่านเว็บไซต์ www.koan.co.th อีกทางหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม KOAN ไม่ได้เน้นการขายช่องทางการค้าปลีกผ่าน E-Commerce มากนัก เนื่องจาก KOAN ทำธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายคำสั่ง โดยวัตถุประสงค์หลักของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้ามาเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ของ KOAN ได้

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2561 – 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมียอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัท ดังนี้

ช่องทางการจำหน่าย		2561		2562		2563	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค้าปลีกหน้าร้าน และบริการ	CPW	2,992.77	92.72	3,335.66	92.46	2,951.08	88.40
คำสั่งเชิงพาณิชย์	KOAN	186.54	5.78	224.45	6.22	185.44	5.56
การจำหน่ายผ่านทาง Online	CPW/KOAN	13.94	0.43	26.77	0.74	178.60	5.35
รวมรายได้จากการขาย และบริการ		3,193.25	98.93	3,586.88	99.42	3,315.11	99.31
รายได้อื่นๆ ¹		34.37	1.07	20.84	0.58	23.04	0.69
รายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อย		3,227.62	100.00	3,607.72	100.00	3,338.15	100.00

หมายเหตุ:

/1 รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ขดยค่าตกแต่งร้าน รายได้จากคำสั่งเสริมการขาย รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากอัตราแลกเปลี่ยน

3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทและบริษัทย่อย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มตามประเภทการจัดจำหน่าย ดังนี้

3.1 กลุ่มลูกค้าปลีก / ลูกค้ารายย่อยทั่วไป

1. กลุ่มลูกค้าที่มีความชื่นชอบและติดตามสินค้าเทคโนโลยีตลอดเวลา
2. กลุ่มลูกค้าหน้าร้านทั่วไปซึ่งเป็นลูกค้ารายย่อยที่ซื้อสินค้าผ่านหน้าร้านของบริษัท
3. กลุ่มลูกค้าที่มีความชื่นชอบในผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์สินค้า Apple เป็นพิเศษ

3.2 กลุ่มลูกค้าค้าส่ง / ซื้อเพื่อไปจัดจำหน่ายต่อ

1. กลุ่มลูกค้าห้างสรรพสินค้า ร้านค้าขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีกเฉพาะ เช่น iStudio, Central Group, The Mall Group, King Power, AIS และ Apple Store เป็นต้น รวมไปถึงร้านขายสินค้าเฉพาะทางอุปกรณ์กีฬา อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน เป็นต้น
2. กลุ่มลูกค้าร้านคอมพิวเตอร์ ร้านมือถือทั่วไป เช่น ร้านมือถือในห้างสรรพสินค้า หรือตามต่างจังหวัด
3. กลุ่มลูกค้าขายผ่านออนไลน์
4. กลุ่มนิติบุคคล/บุคคล ที่ซื้อเพื่อไปใช้หรือแจกเป็นของขวัญพรีเมียม หรือใช้งานในองค์กร
5. กลุ่มลูกค้าโครงการ เช่น ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อนำไปใช้ในการสร้างระบบบ้านสมาร์ทโฮม/สมาร์ทคอนโด

4. นโยบายการกำหนดราคา

กลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์

กรณีที่เป็นสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่บริษัทและบริษัทย่อยซื้อมาเพื่อจำหน่าย บริษัทและบริษัทย่อยจะมีนโยบายในการกำหนดราคาดังนี้

1. สำหรับสินค้าที่ทาง Supplier เป็นผู้กำหนดราคาสินค้าเอง (Suggested Retail Price: SRP) ซึ่งเป็นราคาที่ตัวแทนทั่วไป นิยมใช้ในการตั้งราคาสินค้าเพื่อการค้าปลีก บริษัทจะกำหนดราคาขายปลีกสินค้าตามเงื่อนไขที่ตกลงกับ Supplier ซึ่งราคาขายปลีกสินค้าส่วนใหญ่มักจะเป็นราคาเดียวกันทั่วประเทศ ทั้งนี้บริษัทจะปรับราคาขายปลีกใหม่ตามราคาและเงื่อนไขที่ผู้ค้าของบริษัทเป็นผู้กำหนด รวมไปถึงราคาขายปลีกของสินค้าแบรนด์ Apple จำพวก iPhone iPad MacBook Apple Watch จะถูกกำหนดราคาจากผู้ผลิตซึ่งเป็นราคาเดียวกันทั่วประเทศ ทั้งนี้ในสินค้าบางรุ่นอาจจะมีการจัดโปรโมชันพิเศษ ตามนโยบายของ Apple เช่น อาจมีการลดราคา หรือมีของแถมพิเศษ เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะได้รับการสนับสนุนส่วนต่างราคา และของแถมพิเศษจากทางผู้ค้าตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกัน
2. สำหรับสินค้าที่ Supplier ให้บริษัทเป็นผู้กำหนดราคาขาย ซึ่งการกำหนดราคาขายของสินค้าขึ้นอยู่กับประเภทสินค้าและการแข่งขันในตลาด ณ เวลานั้นๆ เมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกัน และจากปัจจัยอื่นๆ เช่น ความนิยมในช่วงเวลานั้น ค่าเงินบาทในกรณีนำเข้าสินค้า ค่าขนส่ง ราคาปลีกคู่แข่ง ราคาปลีกในต่างประเทศ เป็นต้น โดยบริษัทมีการให้ส่วนลดการค้าในบางช่วงเวลาเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าของบริษัท
3. สำหรับสินค้าขายฝาก ผู้ฝากขายจะเป็นผู้กำหนดราคาขายและโปรโมชัน

5. การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

5.1 สินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์

บริษัทและบริษัทย่อยมีหน่วยงานรับผิดชอบเกี่ยวกับการคัดเลือกสินค้าเพื่อจำหน่าย โดยจะมีการจัดหาจากผู้ผลิตหรือจัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงการหาข้อมูลข่าวสารของผู้ผลิตหรือจัดจำหน่าย โดยใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคัดสรรสินค้าที่จะมาจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัทต่อไป โดยบริษัทจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ประกอบกัน ดังนี้

1. คุณภาพของสินค้าและบริการที่คัดเลือกจะต้องมีดีไซน์โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหมาะแก่การเป็นสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์
2. ผู้จัดจำหน่ายต้องมีแผนการตลาดในการสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า
3. สินค้าที่มีอัตรากำไรจากการขายสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
4. ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายต้องเป็นผู้ได้รับอนุญาตและปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมเฉพาะ (ถ้ามี)
5. ผู้จัดจำหน่ายจะต้องมีความสามารถในการจัดหาสินค้าได้ตรงกับจำนวนและเวลาที่บริษัทต้องการสินค้า

ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายทั้งค้าปลีกและค้าส่ง กลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ กลุ่มอุปกรณ์เสริมอื่นๆ ขึ้นกว่า 2,000 รายการกับผู้จัดการจำหน่ายหรือผู้ผลิตชั้นนำทั่วโลกกว่า 200 ราย ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อย มีความสัมพันธ์อันดี เป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกันมาเป็นเวลานาน

5.2 สินค้ากลุ่มภายใต้แบรนด์ Apple

บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller (APR) และ Apple Authorized Reseller (AAR) เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ Apple โดยการซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตจาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. เช่น บจก.อินแกรม โมโคร (ประเทศไทย) บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือได้แก่ AIS TRUE และ DTAC นอกจากนี้ ในส่วนของการซื้ออะไหล่เพื่อซ่อมบำรุงซึ่งบริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Service Provider (ASP) บริษัทจะดำเนินการซื้ออะไหล่จากทาง Apple South Asia (Thailand) Ltd. เพื่อให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพการทำงานที่มาใช้ในการซ่อม

5.3 การบริหารคลังสินค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่เสมอรวมไปถึงสินค้าบางชนิดมีมูลค่าค่อนข้างสูง บริษัทและบริษัทย่อยจึงให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างยิ่ง เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาสินค้าล้าสมัย นอกจากนี้วิธีการประมาณการสั่งซื้อสินค้าให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการขายในแต่ละสาขาในแต่ละผลิตภัณฑ์ บริษัทและบริษัทย่อยยังได้มีการว่าจ้าง บริษัท โลจิสติกส์พลัส จำกัด ให้เป็นผู้บริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งบริษัท โลจิสติกส์พลัส จำกัด เป็นบริษัทที่มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ในการบริหารคลังสินค้าและกระจายสินค้า (Logistic Outsourcing) ให้กับบริษัทต่างๆ มากมาย รวมถึงบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุปกรณ์ไฮเทคและอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีการรับประกันความเสียหายในสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยด้วย

ทั้งนี้ บริษัทได้ใช้ระบบ Warehouse Management System (WMS) ที่ใช้ในการบริหารคลังสินค้าซึ่งเป็นส่วนระบบงานหนึ่งใน NIMBUS ที่เป็นระบบ ERP ที่บริษัทนำมาใช้ โดยบริษัท คลังสินค้า และสาขา สามารถที่จะใช้งานผ่าน Internet ทั้งในเรื่องของการสั่งซื้อสินค้า (Ordering) รายละเอียดด้านการขนส่ง (Shipping Status) และรายงานต่างๆ แบบกันทั่วถึง รวมถึงการรับและตรวจสอบปล่อยสินค้าด้วยระบบ Barcode การจัดส่งแบบการ Scan Serial Number เป็นต้น

บริษัทและผู้บริหารจัดการคลังสินค้าจะรับทราบข้อมูลสินค้าที่เป็นปัจจุบันพร้อมกัน โดยบริษัทเป็นผู้ทำการสั่งซื้อสินค้าเมื่อสินค้าคงเหลือต่ำกว่าจุดสั่งซื้อสินค้าที่กำหนดไว้ และผู้บริหารจัดการคลังสินค้าจะเป็นฝ่ายตรวจสอบรับสินค้า จัดเก็บสินค้า ตลอดจนกระจายสินค้าให้กับสาขาและลูกค้าที่สั่งซื้อออนไลน์ ซึ่งผู้บริหารจัดการคลังสินค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญหายของสินค้าดังกล่าวทั้งหมดจนกว่าจะส่งของถึงสาขาหรือลูกค้าปลายทาง โดยผู้บริหารจัดการคลังสินค้าสามารถดำเนินการส่งสินค้าได้ตามระยะเวลา ดังนี้

- การส่งสินค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภายในวันถัดไป
- การส่งสินค้าในต่างจังหวัดทั่วประเทศ ยกเว้นแม่ฮ่องสอน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใน 1-2 วัน
- การส่งสินค้าในต่างจังหวัด ต่างอำเภอ พื้นที่เกาะ พื้นที่ห่างไกลพิเศษ ภายใน 3-5 วัน

ทั้งนี้บริษัทสามารถเข้าตรวจสอบสินค้าได้ตามระบบการตรวจสอบภายในซึ่งกำหนดนับปีละสองครั้งในเดือนมิถุนายนและธันวาคมของแต่ละปี หรืออาจขอเข้าตรวจสอบได้ตามที่บริษัทร้องขอ จากมาตรการดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถควบคุมปริมาณและอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการช่วยทำให้บริษัทสามารถประหยัดงบประมาณในการก่อสร้างคลังสินค้าและค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างพนักงานในคลังสินค้า รวมถึงค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องได้อีกด้วย

อนึ่ง ในส่วนของพื้นที่คลังสินค้า บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่คลังสินค้าจากบริษัท ดับเบิลยูทีซี โลจิสติกส์ จำกัด ที่บริเวณถนนพัฒนาชนบท 3 แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

6. การเลือกทำเลที่ตั้งสาขา

6.1 การหาพื้นที่เปิดร้านใหม่

บริษัทมีทีมงานฝ่ายค้าปลีกที่รับผิดชอบในการเปิดสาขาร้านค้าปลีกของบริษัท ได้แก่ ร้าน .life (dotlife) ร้าน iStudio by copperwired ร้าน U-Store by copperwired ร้าน Ai_ และร้าน iServe โดยทีมงานของบริษัทจะทำการคัดเลือกพื้นที่ในการเปิดสาขาโดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ทำเลที่ตั้งของร้านค้าภายในศูนย์การค้า / มหาวิทยาลัย
- ความนิยมของศูนย์การค้า
- ราคาเช่าที่เหมาะสม
- ลักษณะและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มประชากรในพื้นที่ / หลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยนั้นๆ
- จำนวนประชากรโดยรอบ / จำนวนนักศึกษาและบุคลากร
- ร้านค้าคู่แข่งในพื้นที่

การเปิดร้าน A-Store จะเป็นการได้รับมอบสิทธิ์บริหารพื้นที่นั้นๆจากทางเอ ไอ เอส และลงพื้นที่ร่วมกันในการเลือกทำเลที่เหมาะสมในการเปิดร้านภายในมหาวิทยาลัยนั้นๆ โดยการพิจารณาการให้สิทธิ์นั้น ทาง เอไอเอส จะกำหนดเลือกไม่ทับซ้อนกันระหว่างผู้ได้รับสิทธิ์อีกราย

ทั้งนี้การเปิดร้าน Apple Brand Shop ในประเทศไทยจะต้องขออนุญาตกับทาง Apple South Asia (Thailand) Ltd. ก่อนจึงจะสามารถดำเนินการเปิดร้านได้ โดยตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นจึงจะมีสิทธิในการเสนอขอเปิด Apple Brand Shop ซึ่งผลการพิจารณาตัดสินขึ้นอยู่กับ Apple เป็นผู้ชี้ขาด โดยทาง Apple จะมีเงื่อนไขหรือเกณฑ์ในการพิจารณาการเปิดร้านสาขา Apple Brand Shop ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. พื้นที่หรือทำเลที่ตั้งของสาขาของ Apple Brand Shop ที่ทางตัวแทนจำหน่ายจะเปิด ซึ่งทาง Apple มีการพิจารณาหลายๆ องค์ประกอบ ได้แก่
 - ชื่อเสียงของเจ้าของพื้นที่หรือผลงานของผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าที่มีชื่อเสียงในย่านธุรกิจ ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด เช่น กลุ่มเซ็นทรัล กลุ่มเดอะมอลล์ เป็นต้น
 - ทำเลพื้นที่ของร้านในห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าจะต้องเป็นจุดสังเกต สามารถเดินทางมายังร้านสาขาได้ง่าย และมีจำนวนผู้คนเดินผ่านมาก (High Traffic Volume)
 - ระยะห่างของร้าน Apple Brand Shop ในแต่ละแห่งเพียง 1 สาขาเท่านั้น และต้องห่างกันอย่างน้อย 5 กิโลเมตร ยกเว้นในเขตใจกลางใจกลางเมือง (Central Business District : CBD) ที่มีการกระจุกตัวของผู้คน อาจจะได้รับยกเว้น หรือในกรณีที่มีห้างไม่เกิน 5 กิโลเมตรเป็นร้าน Apple Brand Shop เป็นของตัวแทนจำหน่ายเดียวกัน เช่น iStudio by copperwired ในสยามพารากอน เซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลเอนบาสซี
2. ศักยภาพของตัวแทนจำหน่าย เช่น ทีมงาน ผู้บริหาร นโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของ ตัวแทนจำหน่าย รวมไปถึงฐานะทางการเงิน ความเพียงพอเงินทุนหมุนเวียน และเงินลงทุน เป็นต้น
3. Performance ในอดีตที่ผ่านมาของตัวแทนจำหน่าย เกี่ยวกับยอดขาย แผนการตลาด รวมถึงประวัติการทำผิดเงื่อนไขสัญญาตัวแทนจำหน่าย เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติทางทีมงานฝ่ายค้าปลีก จะต้องมีส่วนในการหาพื้นที่ทำเลที่ตรงกับแผนการขยายธุรกิจของ CPW และการสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าของพื้นที่หรือผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ได้สิทธิในการจองพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าที่เปิดใหม่ก่อนเป็นรายแรก โดยปัจจุบันการเปิด iStudio by copperwired ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ CBD ซึ่งไม่รวมแต่ CBD ในกรุงเทพมหานครเท่านั้น แต่ขยายไปยังจังหวัดหรือพื้นที่ที่มีการขยายตัวของเศรษฐกิจหรืออุตสาหกรรม ที่ห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ไปเปิดสาขา หลังจากได้พื้นที่หรือมีโอกาสที่คาดว่าจะได้ จะต้องหารือกับทาง Apple ในการเปิด Apple Brand Shop หากทาง CPW เน้นใจว่าทาง Apple จะให้ดำเนินการสาขาใหม่ CPW จึงจะดำเนินการทำ Business Plan นำเสนอต่อทาง Apple อย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ทาง Apple จะมีการรักษาความสมดุลของ Reseller portfolio อยู่แล้ว ซึ่งก็จะมี Reseller รายใดรายหนึ่งที่ผูกขาดการได้รับอนุญาตให้เปิดสาขาอยู่เพียงรายเดียว

บริษัทสามารถที่จะเปิด ร้าน .life (dotlife) ซึ่งเป็นร้านค้าปลีกสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่สามารถใช้งานคู่กับ iPhone และผลิตภัณฑ์อื่นของ Apple ซึ่งร้าน .life (dotlife) เป็นร้านค้าภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทเอง ควบคู่กับการเปิดร้าน iStudio by copperwired ได้ เช่น สยามพารากอน เซ็นทรัลเวิลด์ และสโคมคอมเพล็กซ์ หรือในทำเลที่มีศักยภาพที่มีร้าน Apple Brand Shop ของตัวแทนจำหน่ายอื่นได้ หากบริษัทพิจารณาแล้วมีความคุ้มค่าทางธุรกิจ บริษัทสามารถที่จะเปิดร้าน .life (dotlife) ในพื้นที่ดังกล่าวเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ เช่น เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 9 เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ เป็นต้น หรือแม้กระทั่งศูนย์การค้าไอคอนสยาม ซึ่งที่ตั้งของ Apple Store สาขาแรกในประเทศไทย ทางบริษัทได้เปิดร้าน .life (dotlife) สาขาไอคอนสยาม เพื่อเป็นทางเลือกในการซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ควบคู่กับผลิตภัณฑ์ Apple ให้แก่ลูกค้าเลือกสรรเพิ่มเติมอีกด้วย

6.2 การออกแบบและตกแต่งร้าน

เมื่อคณะกรรมการบริหารอนุมัติการเปิดร้านแล้ว ฝ่ายออกแบบและการตลาดจะพิจารณารายละเอียดพื้นที่เช่าและสรุปรูปแบบร้านเพื่อดำเนินการว่าจ้างนักออกแบบตกแต่งภายในออกแบบ

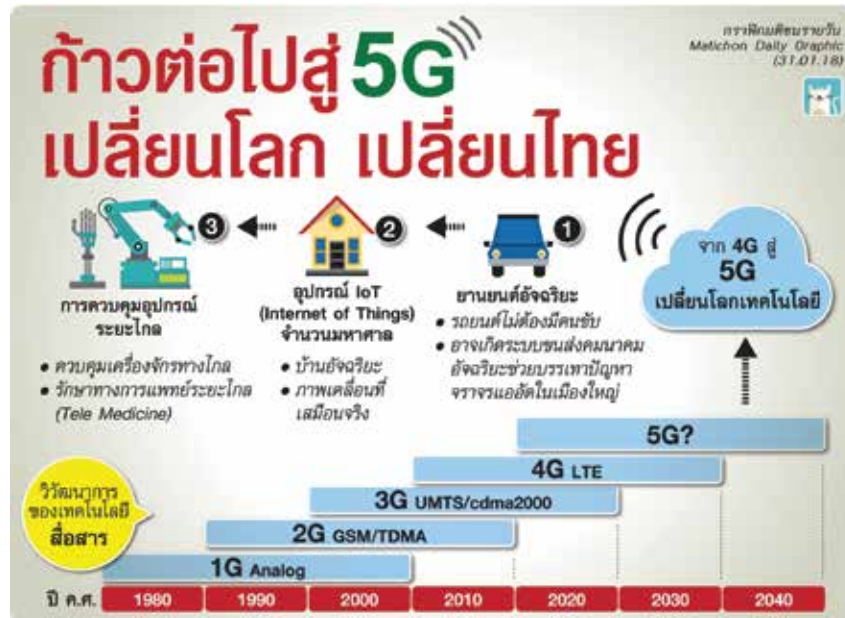
สำหรับร้าน Apple Brand Shop จะมีการกำหนดรูปแบบการออกแบบร้านให้เป็นไปตามแนวคิดของ Apple โดยเมื่อร้านได้รับการอนุมัติจากเจ้าของพื้นที่แล้ว (ซึ่งอาจจะได้รับสนับสนุนค่าออกแบบและตกแต่งในบางร้าน ตามที่ตกลงไว้กับทาง Apple) บริษัทจะสรรหาและคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างเพื่อใช้ในการตกแต่งร้าน และบริษัทจะเป็นผู้ตรวจสอบงานตกแต่งเป็นระยะๆ เพื่อให้งานก่อสร้างเป็นไปตามแบบและเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

สำหรับร้าน A-Store นั้นทาง เอไอเอส จะเป็นผู้ดำเนินการออกแบบ ตกแต่งร้านค้าเองทั้งหมด ภายใต้มาตรฐานของทาง เอไอเอส บริษัทฯมีหน้าที่จ่ายเป็นค่าสิทธิ์การดำเนินงานคิดเป็น ตรม.

7. ท้าะอุตสาหกรรมและกลยู่การแข่งัน

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการสื่อสาร นับว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนของข้อมูลเชื่อมโยงจากสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก ได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย ก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

การเข้ามาของเทคโนโลยี 5G จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ทำให้คุณค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ช่วยบริหารจัดการ ทรัพยากร ระบบอุตสาหกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการขนส่ง ภาคการเงิน หรือ ภาคของสื่อ เป็นต้น



ที่มา: สกู๊ปหน้า 1 มติชนรายวัน เผยแพร่ วันที่ 31 มกราคม 2561

การพัฒนาของระบบ 5G สามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้ การใช้ยานยนต์อัจฉริยะ (Connected Car) การใช้อุปกรณ์ IoT เชื่อมต่ออุปกรณ์ที่ใช้ในบ้าน เครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ภายในบ้าน หรือภายในสำนักงาน จะสามารถสื่อสารกันอย่างอัตโนมัติ ทำให้กลายเป็นระบบบ้านอัจฉริยะ (Smart Home) หรือสำนักงานออฟฟิศอัจฉริยะ (Smart Office) และการควบคุมอุปกรณ์ในระยะไกล (Remote Controlling) เช่น การควบคุมเครื่องจักรทางไกล หรือการรักษาทางไกลที่แพทย์สามารถวินิจฉัยโรคผ่านหน้าจอได้แล้ว ยังจะสามารถทำการรักษาโดยการควบคุมเครื่องมือการรักษาทางไกล (Tele Medicine) หรือการให้คำแนะนำผ่านระบบ Real Time ได้ด้วยการส่งภาพเคลื่อนไหวความละเอียดสูงได้ภายใน 1 วินาที

ภาวะอุตสาหกรรมอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง หรือ IoT (Internet of Things)

ภาพรวมตลาด IoT ทั่วโลกจนถึง ปี 2568



ที่มา: ไทสทียูเคย์รวบรวม

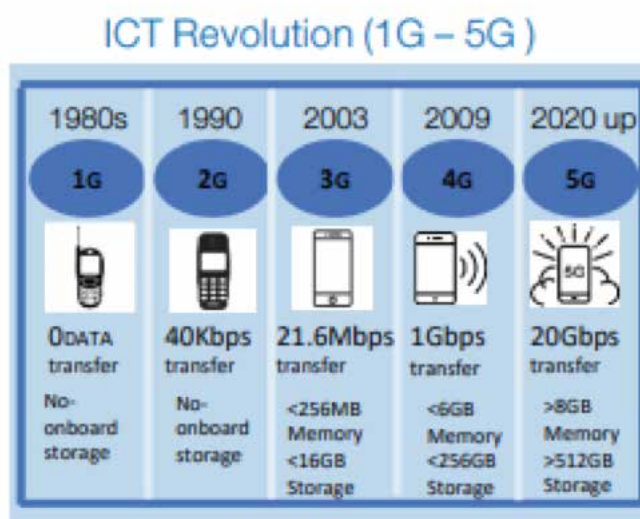
โดยทาง TMB Analytics ประเมินธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ICT) ในไทยยังคงเติบโตได้ต่อเนื่อง จากการเข้าสู่เทคโนโลยี 5G ที่ทำให้ความเร็วของอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น โดยความเร็ว 5G จะสูงกว่า 4G ถึง 20 เท่า และสามารถรองรับอุปกรณ์ Internet of Thing (IoT) ได้มากถึง 1 ล้านชิ้นต่อตารางกิโลเมตร ซึ่งมากกว่าเทคโนโลยี 4G ถึง 10 เท่าตัว ทำให้สามารถเชื่อมต่ออุปกรณ์ Smart Device รวมถึง Censer ของอุปกรณ์ IoT จะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้โดยง่าย

ปัจจัยขับเคลื่อน ICT ในไทย (ด้านฉัพพลาย)

1. การสนับสนุนจากภาครัฐตามนโยบาย Thailand 4.0 ส่งผลทำให้เกิดการปฏิรูป เทคโนโลยีสารสนเทศครั้งใหญ่ของประเทศเพื่อรองรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ในอนาคต ได้แก่

- นโยบายส่งเสริมเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECD) ภายในพื้นที่ EEC เพื่อเป้าหมายเป็น “สถานที่บ่มเพาะ” การเรียนรู้พัฒนา และสะสมเทคโนโลยีชั้นนำของประเทศไทย
- นโยบายสมาร์ตซิตี้ไทยแลนด์มีเป้าหมายจะขยายเมืองอัจฉริยะไปทั่วประเทศ และ กทม. จำนวน 100 พื้นที่ ภายในปี 2565
- นโยบายส่งเสริมเทคโนโลยี 5G อย่างเต็มรูปแบบ โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดการประมูลคลื่น 5G ย่านความถี่ 2600 MHz ซึ่ง AIS และ TRUE ได้ประมูลคลื่นไป

2. การนำเทคโนโลยี 5G มาใช้จะทำให้เกิดการลงทุนด้านโทรคมนาคมครั้งใหญ่ของประเทศอีกครั้ง ก่อให้เกิดการเชื่อมต่อ internet of thing ซึ่งจะมีการลงทุนด้านระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยผู้ให้บริการ ก่อให้เกิดความต้องการอุปกรณ์ เชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Smart Device) ในรูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือรองรับ 5G อุปกรณ์เชื่อมต่อเครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ฯลฯ



source: Compiled by TMB Analytics

ปัจจัยขับเคลื่อนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ICT) ในไทย (ด้านดีมานด์)

1. ภาคครัวเรือน: เทคโนโลยี 5G จะทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตเร็วขึ้น การชมทีวีหรือวิดีโอ streaming คมชัดขึ้น และการใช้งาน Nonvoice ได้แบบ Real Time และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของ Smart Device ที่เชื่อมต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น การสั่งการเครื่องใช้ไฟฟ้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็วและหลายอุปกรณ์พร้อมกัน

2. ภาคธุรกิจ: ผู้ประกอบการสามารถใช้เทคโนโลยี 5G ให้เกิดผลประโยชน์ได้ค่อนข้างมาก เนื่องจากในอนาคต Internet of Thing (IoT) ที่เกิดจาก 5G จะพัฒนาไปสู่การเป็น Massive IoT คือ การเชื่อมต่อแบบไร้สายที่ให้ความรวดเร็ว มี ความเสถียรสูง และรองรับอุปกรณ์ Smart Device ต่างๆ เพิ่มขึ้นพร้อมๆ กัน และมีความแม่นยำมากขึ้น

เมื่อประเทศไทยก้าวสู่เทคโนโลยีการสื่อสารด้วยเทคโนโลยี 5G จะเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากรในประเทศ และเป็นโอกาสของตลาดสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่บริษัทนำมาขายในบ้าน .life (ดอทไลฟ์) และ ร้าน iStudio

7.1 แนวโน้มและการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในอนาคตที่มีผลต่ออุตสาหกรรม

เนื่องจากปัจจุบัน อุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงและมีการคิดค้นพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจจะทำให้เกิดผลกระทบอย่างมากต่อแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะออกวางใหม่ในอนาคต ทำให้แนวโน้มความต้องการของลูกค้าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้โดยตรง และส่งผลต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ดังนั้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาและทำความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ แนวโน้มที่อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญในอุตสาหกรรมมี ดังนี้

1. การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีสื่อสารด้วยเทคโนโลยี 5G หรือ 5th ในประเทศไทยตั้งแต่ ปี 2563 เป็นต้นไป
2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีคลาวด์ (Cloud) ซึ่งจะทำให้มีพื้นที่ในการเก็บข้อมูล และประมวลผลมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. การพัฒนาอุปกรณ์เครื่องใช้อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง หรือ เทคโนโลยี IoT (Internet of Things)
4. การพัฒนาเครือข่ายและเทคโนโลยีเสมือนจริง รวมไปถึงการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

7.2 การแข่งขัน

1. ร้านค้าปลีกสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์

ร้าน .life (dotlife) นั้นเป็นศูนย์รวมสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่มีสินค้าครบวงจรใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในประเทศไทย นับว่าเป็นจุดแข็งของบริษัท เพราะมีการคิดสรรสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันทั่วไป ผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับการออกแบบที่สวยงาม ซึ่งบริษัทได้คัดเลือกสินค้าหลายหมวดหมู่หลายประเภทมากกว่า 2,000 รายการ จากแบรนด์สินค้าชื่อดังที่มีให้เลือกมากกว่า 200 แบรนด์ ซึ่งมีทั้งส่วนที่ทางบริษัทคิดสรรเองโดยตรงและนำเข้าโดยผ่าน KOAN

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าในตลาดส่วนใหญ่ จะเน้นการขายสินค้าที่เป็นกลุ่มของไอทีหรือเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นหลักและเสริมด้วยสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์เป็นส่วนน้อย หรือผู้ประกอบการกลุ่มห้างสรรพสินค้าจะมีการจัดสรรพื้นที่ตามแผนกแฟชั่น ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า แผนกกีฬา ซึ่งร้านค้าเหล่านี้ จะจัดวางสินค้าหรือคิดสรรสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ได้เพียงบางประเภทให้เหมาะสมกับร้านของตนเอง แต่จะไม่มีหลากหลายของสินค้าให้เลือกสรรเท่ากับร้าน .life (dotlife) หรือ www.dotlife.store ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งของร้าน .life (dotlife) นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมงานคุณภาพที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเข้าใจในสินค้าทุกชิ้นภายในร้าน สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงการรับประกันสินค้าและประสานงานในกรณีที่สินค้ามีปัญหา เนื่องจากเป็นร้านค้าปลีกสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่มีมาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือเป็นอย่างสูง โดยลูกค้าสามารถเข้ามาสอบถามหรือติดต่อกับพนักงานที่สนใจไปเกิดปัญหา

2. กลุ่มร้านค้าภายใต้แบรนด์ Apple

ปัจจุบัน ผู้ประกอบการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Ltd. ให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของ Apple ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ หรือที่เรียกว่า Apple Authorized Reseller (AAR) และ Apple Premium Reseller (APR) เพื่อจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple มีเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่ได้รับสิทธิในการบริหารร้านแบรนด์ Apple นอกจากนี้ บริษัทยังได้ประกอบธุรกิจศูนย์ซ่อมบำรุงสินค้าแบรนด์ Apple ที่ต้องได้รับอนุญาต และมีมาตรฐานกระบวนการซ่อมแซมต้องเป็นไปตามที่ Apple กำหนดเช่นกัน ซึ่งการแข่งขันในกลุ่มร้านค้าภายใต้แบรนด์ Apple นั้น ผู้ประกอบการ จะถูกกำหนดให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ทาง Apple กำหนดไว้ เช่น การออกแบบลักษณะและรูปแบบร้าน ประเภทสินค้าและ ราคาสินค้า การลดราคาและการทำโปรโมชั่น จะเหมือนกันสำหรับร้านค้าภายใต้แบรนด์ Apple ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าของบริษัท และคู่แข่งรายอื่นๆ เช่น COM7 SPVI UFICON ส่งผลให้การแข่งขันของร้านกลุ่มนี้ขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้งของร้านค้าและความร่วมมือกับโปรโมชั่นบัตรเครดิต เช่น การผ่อนชำระ 0% และ ส่วนลดเงินคืนจากบัตรเครดิต เป็นต้น นอกจากนี้ การแข่งขันด้านบริการเสริม โดยบุคลากรภายในร้านที่สามารถให้ข้อมูลเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตรงใจลูกค้ามากที่สุดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการแข่งขันกันอีกด้วย อย่างไรก็ตามที่ผ่านมา สินค้าภายใต้แบรนด์ Apple ได้รับความนิยมจากลูกค้าค่อนข้างมาก และแพร่หลาย ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้จากแผนกเครื่องใช้ไฟฟ้าในห้างสรรพสินค้า รวมไปถึงการเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้ามือถือตามห้างสรรพสินค้า (ร้านตู้กระจก) ซึ่งอาจมีราคาถูกกว่า แต่ไม่มีบริการหลังการขายหรือศูนย์ซ่อมบริการที่เป็นหลักแหล่ง จึงอาจจะเป็นความเสี่ยงสำหรับลูกค้าในการเลือกซื้อเมื่อเทียบกับการซื้อสินค้าจากร้านหรือผู้ที่ได้รับแต่งตั้งจาก Apple อย่างเป็นทางการ

ตัวอย่างจำนวนผู้ที่ได้รับอนุญาตผู้ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของ Apple ในประเทศไทย

บริษัท	จำนวนร้านสาขาเฉพาะ Apple Brand Shop	จำนวนศูนย์บริการ
บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน)	18	6
บริษัท เอสพีวีไอ จำกัด (มหาชน)	33	5
บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)	108	26
บริษัท ยูนิคอน จำกัด	13	2
บริษัท ยูนิคั โปรเกรส จำกัด	-	1

ที่มา: ข้อมูลของบริษัท และการรวบรวมข้อมูลจากแต่ละบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
หมายเหตุ: จำนวนร้านสาขาเฉพาะ Apple Brand Shop รวมร้านค้าที่จำหน่ายในสถานศึกษา

3. ธุรกิจค้าส่งสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์

ส่วนใหญ่ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหลักของสินค้าจะเป็นบริษัทผู้ผลิตต่างประเทศ ซึ่งมักจะแต่งตั้งตัวแทน / ผู้แทนจำหน่ายในแบรนด์สินค้าและผลิตภัณฑ์ของตนเองในแต่ละประเทศ ซึ่งมีจำนวนไม่ที่รายที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จัก ทั้งนี้การกำหนดจำนวนผู้แทนในแต่ละประเทศขึ้นอยู่กับนโยบาย ยอดขาย ความนิยม ของแบรนด์สินค้า สำหรับประเทศไทยส่วนมากจะมี 1 - 2 รายประจำแต่ละแบรนด์ จึงทำให้ผู้ค้าส่งที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหลักมีเพียงไม่กี่ราย และส่วนมากได้รับการแต่งตั้งจะขายสินค้าอยู่ไม่กี่แบรนด์ แต่สำหรับจุดเด่นของ KOAN คือ ความสามารถในการจัดหาสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ได้หลากหลายประเภทหลายชนิดจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายที่มีชื่อเสียงทั่วโลก จึงทำให้สินค้าที่ KOAN จัดหามานั้นมีความหลากหลายและมีคุณภาพ สามารถเข้าไปขายในร้านค้าของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกครอบคลุมร้านค้าหลายประเภท เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านขายเครื่องกีฬา ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า ร้านค้าสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ร้านค้าอุปกรณ์ไอที ร้านค้ามือถือ ร้านค้าปลอดภาษี เป็นต้น นอกจากนี้ KOAN ยังมีการสนับสนุนแผนการตลาดเพื่อสนับสนุนงานขายให้แก่ลูกค้า เช่น การรับประกันคุณภาพสินค้า การให้คำแนะนำวิธีการใช้ การจัดโปรโมชั่นส่วนลด การค้าให้แก่ร้านค้า การให้คำแนะนำการขาย เป็นต้น โดยปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์และอุปกรณ์เสริม ที่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายเช่นเดียวกับ KOAN ยังมีจำนวนไม่มาก แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีกลุ่มผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศโดยตรง ที่ลักลอบและนำมาขายตัดราคาในบางชนิดสินค้าบ้างเป็นครั้งคราว ซึ่งมักจะนำมาขายให้แก่กลุ่มลูกค้าร้านมือถือ ร้านค้าไอทีทั่วไป ร้านค้ารายย่อย แต่สินค้าที่ซื้อในลักษณะดังกล่าวจะไม่ได้รับการรับประกันคุณภาพสินค้า และงานบริการหลังการขาย

7.3 กลยุทธ์ในการแข่งขัน

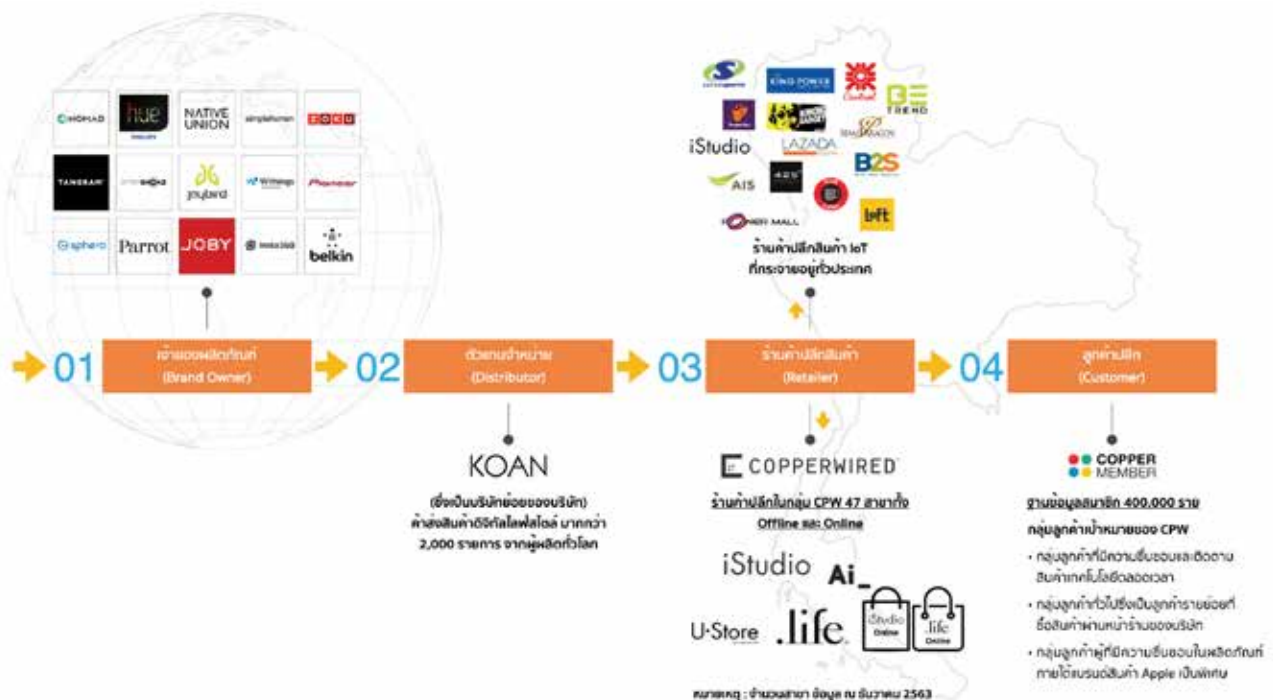
1. การคัดเลือกสินค้าหลากหลายมาจำหน่าย

กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายภายใต้การจัดการของกลุ่มบริษัทเป็นอย่างมาก จะต้องเป็นสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันทั่วไป ผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับการออกแบบที่สวยงาม สามารถยกระดับการดำเนินชีวิตให้ได้รับความสะดวกสบาย โดยบริษัท และ KOAN จะมีทีมงานเป็นผู้รับผิดชอบในการคัดสรรสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์จากทั่วทุกมุมโลก ซึ่งเป็นทีมงานที่มีประสบการณ์ในธุรกิจมากกว่า 10 ปี จึงมั่นใจว่าจะสามารถเลือกสินค้าที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้ นอกจากนี้ อินเตอร์เน็ตยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการจัดหาสินค้าของกลุ่มบริษัท โดยทีมงานจะดำเนินการสืบค้นหาสินค้าและข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าที่น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อให้สินค้าที่กลุ่มบริษัทนำมาจำหน่ายสอดคล้องและตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมไปถึงการส่งผู้บริหารและทีมงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับโลก และการเยี่ยมชมร้านค้าที่ขายสินค้าในต่างประเทศ ในประเภทเดียวกันหรือในลักษณะใกล้เคียงกันกับบริษัท เพื่อให้เกิดมุมมองและเห็นโอกาสจัดซื้อสินค้าที่ทันสมัย รวมไปถึงได้เจรจาหรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายโดยตรงอีกด้วย ซึ่งสามารถก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดในกลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์

2. การพัฒนาช่องทางการจำหน่ายให้มีความหลากหลาย

บริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้จำหน่ายสินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ครอบคลุมทั้งการค้าปลีกและค้าส่ง (การคำสั่งของกลุ่มบริษัทไม่รวมสินค้าภายใต้แบรนด์ Apple เนื่องจากบริษัทเป็นตัวแทนในการจำหน่ายประเภทค้าปลีกหรือรายย่อยเท่านั้น) ทำให้กลุ่มบริษัทมีช่องทางในการกระจายสินค้าที่หลากหลายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทเองจำนวน 47 สาขา รวมไปถึงสาขาของลูกค้าค้าส่งที่กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ครอบคลุมเกือบทั่วประเทศ ซึ่งได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ร้านค้าปลอดภาษี ดิงพาวเวอร์ Apple Store เป็นต้น รวมไปถึงการพัฒนาการซื้อสินค้าผ่านระบบ online ให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้นผ่าน Social Media เนื่องจากมีความสะดวกสบาย ทั้งแง่ของการลดเวลาการเดินทางเข้ามาที่ร้านค้า การชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ และการรับสินค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทได้พัฒนาให้เว็บไซต์ สามารถแสดงรูปภาพของสินค้าให้เสมือนจริงมากที่สุด ให้เสมือนว่าลูกค้ามาซื้อของที่หน้าร้านด้วยตนเอง

แผนภาพช่องทางการจัดจำหน่าย



3. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากกับการพัฒนาและอบรมให้พนักงานบริการหน้าร้านมีความรู้ความเข้าใจในตัวสินค้าและบริการของบริษัท เนื่องจากสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี พนักงานบริการหน้าร้านจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี สามารถสาธิตวิธีการใช้งาน การเชื่อมต่อระบบต่างๆ การแก้ไขปัญหาเบื้องต้น และตอบข้อสงสัยของลูกค้าได้เป็นอย่างดีและเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า บริษัทจะจัดหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับงานบริการหน้าร้านให้แก่พนักงาน รวมถึงจะส่งเสริมให้พนักงานได้เรียนรู้หรือรู้จักวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์จากสินค้า DEMO เพื่อให้มีประสบการณ์จริงจากการใช้งานสำหรับสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ นอกจากนี้ บริษัทจะต้องส่งพนักงานบริการหน้าร้านในกลุ่มร้านค้าภายใต้แบรนด์ Apple ซึ่งได้แก่ ร้าน iStudio by copperwired U-Store by copperwired และ ร้าน Ai_ เข้าอบรมเพื่อเรียนรู้และอบรมฟังก์ชันการใช้งานใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Apple เพื่อนำไปใช้ในการสอนการใช้งานคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ผ่านคอร์สมาตรฐาน Apple ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของร้านค้าภายใต้แบรนด์ Apple นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการให้บริการเสริมต่างๆ แก่ลูกค้าภายในร้าน เช่น การบริการโอนย้ายข้อมูล การอัปเดตซอฟต์แวร์ การให้บริการ On-site Service ในการตรวจสอบแก้ไขปัญหาเบื้องต้น รวมไปถึงการให้คำแนะนำเลือกสรรสินค้าอุปกรณ์เสริมที่เข้ากับสินค้า Apple ได้อย่างสมบูรณ์

การพัฒนาทีมงานที่มีความรู้ความเข้าใจในสินค้า IoT และการเชื่อมต่อ สามารถให้คำแนะนำและติดตั้งสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่สามารถโฮม เนื่องจากแนวโน้มของการติดตั้งผลิตภัณฑ์ที่สามารถโฮมจะเปลี่ยนจากการซื้ออุปกรณ์ DIY ไปติดตั้งเองทีละชิ้นไปเป็นการวางแผนติดตั้งระบบต่างๆ ให้ทำงานประสานกันโดยอัตโนมัติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยที่รัดกุมยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงวางแผนพัฒนาทีมงานเพื่อรับผิดชอบและขยายฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ให้เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญมากยิ่งขึ้น

4. การร่วมมือกับผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในการติดตั้งอุปกรณ์สมาร์ทโฮม / สมาร์ทคอนโดมิเนียม จากแนวโน้มการขยายตัวของอุปกรณ์ IoT สำหรับสมาร์ทโฮม ที่เป็นไปตามวิถีการดำเนินชีวิตของคนสมัยใหม่ที่ชื่นชอบเทคโนโลยี และความสะดวกสบาย ทำให้บริษัทเล็งเห็นศักยภาพของการเติบโตในกลุ่ม อุปกรณ์สมาร์ทโฮม / สมาร์ทคอนโดมิเนียม และเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับประสบการณ์การใช้งานจริงจากการบูรณาการ (Integration) ประโยชน์ของอุปกรณ์ IoT ภายในที่อยู่อาศัยเข้าด้วยกันทำให้กลายเป็น สมาร์ทโฮม / สมาร์ทคอนโดมิเนียม ที่สามารถใช้งานจริงอย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทจึงได้ร่วมมือกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในการติดตั้งอุปกรณ์ สมาร์ทโฮม ได้แก่ บริษัท ปัญจพล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับ Luxury หลายโครงการ โดยบริษัทได้เริ่มติดตั้งอุปกรณ์ สมาร์ทโฮม ได้แก่ บริษัท ปัญจพล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ซึ่งเป็นผู้พัฒนา Luxury Low Rise จำนวน 90 ยูนิต บนอาคาร 8 ชั้น ออกแบบแบบแนวคิดของการทำให้บ้านฉลาด หรือ Home Intelligent ที่สามารถใช้งานได้จริง ด้วยการนำเอาระบบการจัดการบ้านและที่อยู่อาศัย Apple HomeKit หรือ แอปบ้าน ซึ่งทำงานบนระบบปฏิบัติการ iOS เข้ามาใช้งาน ซึ่งแอปบ้านนี้จะทำให้สอดข้อมูลใน iPad ว่ามีคนแปลกหน้าอยู่ในบริเวณบ้านหรือไม่ หรือให้ Apple TV ช่วยควบคุมอุปกรณ์ต่างๆ จากระยะไกล เป็นต้น ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำในสินค้า IoT สำหรับ สมาร์ทโฮม กับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระดับบน และอาจจะขยายไปยังกลุ่มโรงแรม อพาร์ทเมนต์ ในอนาคต

5. การเลือกสถานที่ตั้งของสาขา และการตกแต่งร้าน

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของสาขาร้านค้าของบริษัทเป็นอย่างมากไม่ว่าจะเป็นร้าน .life (dotlife) หรือ ร้านค้าภายใต้แบรนด์ Apple ซึ่งจากการที่บริษัทมีประสบการณ์ในดำเนินธุรกิจมาเกือบ 20 ปี และเป็นผู้ริเริ่มการเปิดสาขาร้านค้าภายใต้แบรนด์ Apple ในศูนย์การค้าเป็นรายแรก จึงทำให้บริษัทมีประสบการณ์และแนวคิดในการคัดเลือก ทำเลที่ตั้งของสาขาของศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตี้ออลล์ ที่มีชื่อเสียงและมีผู้คนเดินทางมาจับจ่ายใช้สอยเป็นจำนวนมาก ทีมงานฝ่ายบริหารร้านค้าปลีกของบริษัทยังต้องคัดเลือกบริเวณพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าที่เหมาะสมแก่การเปิดสาขา ทั้งในแง่ของขนาดพื้นที่ร้านค้า ซึ่งต้องเป็นบริเวณที่คาดว่าจะมีผู้คนเดินผ่านเป็นจุดที่สังเกตเห็นได้ง่าย และสะดวกต่อการเข้าถึงร้านสาขาของบริษัท นอกจากนี้ ทีมงานฝ่ายบริหารร้านค้าปลีกจะต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของพื้นที่เพื่อให้ได้ข้อมูลและโอกาสในการคัดเลือกพื้นที่เช่าก่อนเป็นรายแรกๆ รวมไปถึงการศึกษาหาข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละท้องถิ่นเป็นประจำอีกด้วย

บริษัทยังให้ความสำคัญกับการตกแต่งร้านเป็นพิเศษ โดยเน้นการใช้วัสดุในการตกแต่งร้านให้มีความทันสมัยให้สอดคล้องกับสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เกิดความสนใจในการเข้ามาเยี่ยมชมร้านค้าสาขาของบริษัททั้งร้าน .life (dotlife) และ กลุ่มร้านค้า Apple Brand Shop ได้แก่ร้าน iStudio by copperwired ร้าน U-Store by copperwired และร้าน Ai_

6. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าปลีก

บริษัทได้จัดทำฐานข้อมูลสมาชิก (Copper Member) ซึ่งมีมากกว่า 400,000 ราย เพื่อเป็น Customer Loyalty ให้แก่ลูกค้า ไว้ใช้ในการสะสมคะแนนเพื่อเป็นใช้ส่วนลด สำหรับซื้อสินค้าราคาพิเศษของทางร้านค้าในเครือของบริษัท โดยทุกๆ 25 บาท สำหรับยอดซื้อร้านค้าในบริษัทจะได้รับ 1 คะแนน และทุกๆ 10 คะแนนสามารถแลกเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า 1 บาท นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ Social Media เช่น Facebook Line เป็นต้น ในการแจ้งข่าวสารโปรโมชั่น สินค้าใหม่ๆ ให้ลูกค้าทราบเป็นระยะๆ

7. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าส่ง

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการพัฒนาและรักษาระดับความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัท ให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท (Business Partner) ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปีนั้น กลุ่มบริษัทมีคู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์มากกว่า 200 ราย มีทั้งรายเล็ก รายใหญ่ ทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญและดูแลคู่ค้าด้วยมาตรฐานเดียวกัน มีการซื้อขายสินค้าตรงไปตรงมา ไม่เอาเปรียบระหว่างกัน การชำระเงินค่าสินค้าเป็นไปตามเงื่อนไขการค้า ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทเป็นที่ไว้วางใจแก่คู่ค้า หากคู่ค้ามีสินค้าหรือเทคโนโลยีใหม่ จะนำมาให้กลุ่มบริษัทได้ทดลองใช้ รวมไปถึงการรับฟังความคิดเห็นต่างๆ จากกลุ่มบริษัทเพื่อนำแนวคิดไปปรับปรุง หรือพัฒนาสินค้าออกมาขายให้แก่กลุ่มลูกค้าในอนาคต

8. กลยุทธ์พันธมิตรกับผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ

ปัจจุบันบริษัทเป็นพันธมิตรทางการค้า กับ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ AIS ในการขายเครื่องโทรศัพท์สมาร์ทโฟนพร้อมแพ็คเกจและโปรโมชั่นรายเดือน ซึ่งทำให้ผู้ใช้บริการเครือข่ายมือถือ AIS รายใหม่และรายเก่าได้รับสิทธิในการซื้อเครื่องสมาร์ทโฟนในราคาพิเศษ ได้ที่ร้าน Apple Brand Shop ภายใต้การบริหารงานของบริษัทได้แก่ร้าน iStudio by copperwired ร้าน U-Store by copperwired และร้าน Ai_ โดยที่ลูกค้าไม่ต้องไปที่ศูนย์บริการ AIS ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นยอดขายเครื่องสมาร์ทโฟนให้แก่บริษัทอีกทางหนึ่งด้วย

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทมีความตระหนักถึงความสำคัญด้านการบริหารความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และมีแนวทางในการป้องกันความเสี่ยง เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในหัวข้อนี้เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ เห็นว่ามีนัยสำคัญและอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อ บริษัทและมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อการลงทุนของผู้ลงทุนในทางลบอย่างมีนัยสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

1.1 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาในการเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่

บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller (“APR”) และ Authorized Apple Reseller (“AAR”) จาก Apple South Asia (Thailand) Limited ในการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ Apple ในประเทศไทย อีกทั้ง บริษัทยังเป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงอย่างเป็นทางการ หรือ Apple Authorized Service Provider (ASP) ซึ่งปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีร้าน Apple Brand Shop ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ภายใต้การบริหารของบริษัท จำนวน 18 ร้าน และศูนย์ซ่อมบำรุง iServe จำนวน 6 สาขา โดยในปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการผลิตภัณฑ์แบรนด์ Apple คิดเป็นร้อยละ 70 ร้อยละ 74 และร้อยละ 78 ของรายได้รวม ตามลำดับ หากมีกรณีที่ไม่ได้รับการต่อสัญญาอาจจะทำให้รายได้ในส่วนดังกล่าวลดลง นอกจากนี้ ทาง Apple ซึ่งเป็นผู้ให้สิทธิตัวแทนจำหน่ายมีสิทธิยกเลิกสัญญาตามดุลยพินิจในเวลาใดก็ได้โดยไม่ต้องแจ้งเหตุ เพียงแต่ทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งล่วงหน้าสามสิบ (30) วัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินธุรกิจกับ Apple South Asia (Thailand) Ltd. มาตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตสินค้าดังกล่าวและบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านกระบวน นโยบายและข้อควรปฏิบัติ (Policies & Practices) คู่มือจรรยาบรรณของตัวแทนจำหน่าย (Channel Member Code of Conduct) และยอดขายของตัวแทนจำหน่ายที่ผ่านมาในอดีต (Sales Performance) ทำให้บริษัทได้รับการต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายมาตลอด นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังได้เปิดร้าน .life (dotlife) เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกกลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และ KOAN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ที่มีความหลากหลายของสินค้ามากกว่า 2,000 รายการภายใต้แบรนด์ทั่วโลกมากกว่า 200 ราย ทำให้บริษัทมีสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ประเภทอื่นๆ มาขายเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากสินค้าแบรนด์ Apple

1.2 ความเสี่ยงจากการที่ต้องได้รับอนุญาตในการเปิดร้าน Apple Brand Shop จาก Apple

การเปิดร้าน Apple Brand Shop รวมไปถึงศูนย์ซ่อมบำรุง Apple ซึ่งได้แก่ iStudio by copperwired และ iServe ในแต่ละพื้นที่บริการ (Service Location) จะต้องได้รับการยินยอมจากทาง Apple หากทางบริษัทเจ้าของตราสินค้า ไม่อนุญาตให้บริษัทเปิดร้านค้าในบริเวณดังกล่าว หรืออนุญาตให้บริษัทที่เป็นคู่แข่งเป็นผู้เปิดร้านค้าแทน อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจในการเปิดร้าน Apple Brand Shop ตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีเป้าหมายและแผนการในการเปิดร้าน Apple Brand Shop ในทำเลที่มีศักยภาพ เช่น ศูนย์การค้าชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานครหรือตามจังหวัดใหญ่ที่มีกำลังซื้อค่อนข้างสูง ประกอบกับบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ Apple ที่มีความสัมพันธ์อันดีซึ่งได้ร่วมธุรกิจมากกว่า 10 ปี และที่ผ่านมาบริษัทมีผลงานจากการบริหารร้านสาขาที่ประสบความสำเร็จ เช่น iStudio สาขาสยามพารากอน และ iServe สาขาอินันท์ พลัส เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้บริษัทได้รับอนุญาตจาก Apple ในการขอเปิดร้าน Apple Brand Shop ในพื้นที่บริการใหม่ๆ ตามแผนงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

1.3 ความเสี่ยงจากการที่ Apple Store เข้ามาเปิดสาขาในประเทศไทย

ปัจจุบันทาง Apple ได้มีนโยบายการเปิดร้านค้าปลีก Apple Store ในกรุงเทพมหานคร โดยปัจจุบันได้เปิด Apple Store 2 สาขา คือ สาขาไอคอนสยาม และสาขาเซ็นทรัลเวิลด์ โดยอาจส่งผลให้ลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ Apple จาก Apple Store แทนร้านสาขาของบริษัท และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ดี ร้าน Apple Store นั้น มีข้อแตกต่างจากร้าน iStudio by copperwired ซึ่งอาจไม่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าคนไทย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. นโยบายการให้บริการ: ลูกค้าคนไทยมักนิยมการได้รับการบริการ เช่น การสำรองข้อมูล การสอนการใช้งาน ในขณะที่ Apple Store จะมีบริการเป็นไปตาม Apple Standard ซึ่งอาจไม่ครอบคลุมหรือเข้าถึงลูกค้าคนไทยกลุ่มดังกล่าว
2. ผลิตภัณฑ์ Apple: ในร้าน Apple Store ส่วนมากจะมีเฉพาะรุ่นใหม่นั้น ส่วนรุ่นก่อนหน้าหรือรุ่น N-1 จะสามารถหาซื้อได้ในร้านของ iStudio by copperwired
3. โปรโมชันที่หลากหลาย: การทำโปรโมชันร่วมกับผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ (Telco) และ บัตรเครดิต ซึ่งทาง iStudio by copperwired จะมีโปรโมชันดึงดูดให้ลูกค้าเลือกมากกว่า เช่น iStudio by copperwired จะมีการร่วมมือกับ AIS เพื่อเสนอขาย iPhone ในราคาพิเศษ เมื่อลูกค้าซื้อ iPhone พร้อมกับ Package ค่าโทรศัพท์รายเดือนตามที่ AIS กำหนด หรือบริการผ่อนสินค้า 0% ระยะเวลา 24 เดือน ร่วมกับบัตรเครดิต

ดังนั้น กลุ่มลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากการเปิด Apple Store น่าจะเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ การตกแต่งร้านอาจทำให้เป็น Landmark แห่งใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ร้าน .life (dotlife) ซึ่งเป็นร้านค้าสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่มีสินค้าอุปกรณ์เสริมสำหรับ Apple เช่น เคส สายเคเบิล กล้อง ลำโพง และหูฟัง เป็นต้น น่าจะได้รับผลกระทบที่ดีขึ้นจากการที่ลูกค้าอาจจะเข้ามาเลือกซื้ออุปกรณ์เสริมกับร้าน .life (dotlife) ในบริเวณสาขาเดียวกับ Apple Store เนื่องจากมีอุปกรณ์เสริมให้เลือกหลากหลายกว่า รวมไปถึง KOAN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ CPW ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ Third Party Product จากทาง Apple ในการขายส่งอุปกรณ์เสริมเข้าไปภายในร้าน Apple Store สาขาไอคอนสยาม สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ และทางออนไลน์ ของ Apple Store ด้วย

1.4 ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสาขาร้านค้าปลีกในเขตธุรกิจในกรุงเทพมหานคร

จากนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการเลือกพื้นที่ในย่านใจกลางธุรกิจ (Central Business District) ในการเปิดสาขาทั้งร้าน .life (dotlife) ร้าน iStudio by copperwired และร้าน iServe โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตกรุงเทพมหานคร ในย่านราชประสงค์ เพชรบุรี จิต ภูเก็ต และสีลม ซึ่งเป็นย่านใจกลางเมืองธุรกิจของกรุงเทพมหานคร มีจำนวนสาขาของบริษัทเปิดดำเนินการจำนวน 12 สาขา หรือคิดเป็นประมาณ 1 ใน 4 ของสาขาทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นร้านสาขาที่สร้างรายได้ให้แก่บริษัทเป็นจำนวนมากและเป็นที่รู้จักต่อลูกค้า หากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การชุมนุมทางการเมือง การปิดล้อมย่านใจกลางธุรกิจ ซึ่งส่วนมากพื้นที่ย่านธุรกิจหรือแหล่งช้อปปิ้งย่านราชประสงค์มักตกเป็นพื้นที่เป้าหมายเชิงสัญลักษณ์ จนอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและความปลอดภัย ของลูกค้าและพนักงานในเขตพื้นที่ดังกล่าวและบริเวณใกล้เคียง จนไม่สามารถเปิดดำเนินการ อันอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการกระจุกตัวสาขาร้านค้าปลีกในเขตธุรกิจในกรุงเทพมหานคร จึงได้มีนโยบายการขยายสาขาไปยังพื้นที่ในย่านใจกลางธุรกิจอื่นๆ ตามการขยายตัวของความเป็นเมืองในประเทศไทย (Urbanization) อย่างบริเวณในเขตกรุงเทพมหานคร เช่น พระราม 9 บางใหญ่ บางนา รามอินทรา เป็นต้น รวมไปถึงจังหวัดเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น หาดใหญ่ เชียงใหม่ ภูเก็ต ชลบุรี เป็นต้น

1.5 ความเสี่ยงจากการขยายสาขาใหม่

เนื่องจากธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับค้าปลีกและค้าส่งสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์เป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสูง และมีการเปลี่ยนแปลงความนิยมตลอดเวลา บริษัทจึงมีนโยบายที่จะขยายสาขาร้าน .life (dotlife) อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้มากที่สุด บริษัทจึงมีความเสี่ยงในกรณีที่ผลประกอบการของสาขาที่เปิดใหม่ไม่เป็นไปตามที่บริษัทได้คาดการณ์ หรือประมาณการไว้

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดมาตรการในการบริหารความเสี่ยงโดยบริษัทมีการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนจากการเปิดสาขา ทำเลที่ตั้งของสาขา ปริมาณลูกค้า ขนาดร้าน และยอดขาย เมื่อเทียบกับสาขาที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ประกอบการตัดสินใจก่อนการเปิดสาขา และหากมียอดขายหลังจากเปิดดำเนินการแล้ว 4 - 6 เดือน ไม่เป็นไปตามเป้าที่กำหนด บริษัทจะพิจารณาหาสาเหตุที่ทำให้ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าเพื่อแก้ไขปัญหากที่เกิดขึ้น หรือพิจารณาย้ายหรือปิดสาขาที่ขาดทุน

1.6 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

สินค้าโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันระหว่างกลุ่มผู้ผลิตอุปกรณ์ที่จะพัฒนาสินค้าให้ตอบสนองความต้องการผู้ใช้งาน เพื่อจะได้แย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดโดยการพัฒนาและออกสินค้ารุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง หรือการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่เป็นคู่แข่งกับบริษัทโดยตรง โดยสามารถแบ่งประเภทผู้ประกอบการได้เป็นดังนี้

1. ผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายหรือได้รับสิทธิให้จำหน่ายสินค้าของ Apple เพื่อเปิดร้าน Apple Brand Shop เพื่อจำหน่ายสินค้า และ อุปกรณ์ของ Apple โดยตรง เช่น บริษัท เอสพีวีโอ จำกัด (มหาชน) หรือ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) เป็นต้น
 2. สินค้าของ Apple ในร้านค้าของตนเอง เช่น ร้าน Jay Mart และร้าน TG FONE เป็นต้น
 3. ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยทั้ง 3 ราย (AIS True และ DTAC)
 4. ผู้ประกอบการประเภทร้านค้าโมเดิร์นเทรดที่เป็นตัวแทนจำหน่ายหรือได้รับสิทธิให้จำหน่ายสินค้า เช่น พวเวอร์ บาย พวเวอร์ มอลล์ บิ๊กซี หรือ เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
 5. ผู้ประกอบการที่เป็นร้านค้าที่จำหน่ายคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น ร้าน Jay Mart ร้าน J.I.B. และร้าน IT City เป็นต้น
- ทั้งนี้ ในปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต ประมาณ ร้อยละ 52.81 ร้อยละ 54.36 และร้อยละ 59.82 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยหากธุรกิจนี้มีการแข่งขันกันอย่างมากขึ้นกว่าในปัจจุบัน หรือมีการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีศักยภาพสูง อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการรวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้พึ่งพิงการขายสินค้าในกลุ่มโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต เท่านั้น บริษัทได้สรรหากลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์หลากหลายชนิดมากกว่า 2,000 รายการ ภายใต้แบรนด์สินค้าชั้นนำทั่วโลกกว่า 200 ราย ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำทั้งการค้ำส่ง และการค้าปลีกผ่านร้าน .life (dotlife) หรือช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการคิดสรรสินค้าดิจิทัล/สไตส์อื่นที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า เพื่อกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยยังมีการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้น และตอบข้อสงสัยของลูกค้าได้ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการบริการและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งของสาขาร้านค้าของบริษัท ทั้งร้าน .life (dotlife) ที่ขายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และ ร้านค้า Apple Brand Shop ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำและตามหัวเมืองใหญ่ ซึ่งทางทีมงานฝ่ายบริหารร้านค้าปลีกของบริษัทมีการคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเปิดสาขา ทั้งในแง่ของขนาดพื้นที่ และความสะดวกต่อการเข้าถึงร้านสาขาของบริษัท รวมไปถึงการศึกษาหาข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่เป็นประจำอีกด้วย เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์การแข่งเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

1.7 ความเสี่ยงจากการที่สินค้าล้าสมัยจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งกลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต ซึ่งเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งมีการออกสินค้ารุ่นใหม่ตลอดทุกๆ ปี การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทล้าสมัยและไม่ได้ได้รับความนิยม ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้ทั้งหมดทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยจึงอาจประสบผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินค้าดังกล่าว

บริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดแนวทางในการป้องกันและบริหารความเสี่ยงดังกล่าวโดย (1) บริษัทมีการกำหนดวงเงินให้แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product manager: PM) ในการสั่งซื้อสินค้า เพื่อจำกัดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าให้อยู่ในจำนวนที่เหมาะสม (2) บริษัทใช้ระบบ NIMBUS ในการจัดการระบบคลังสินค้า โดยระบบสามารถรายงานยอดความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อการสอบทานรายงานสินค้าคงเหลือได้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทำให้การทำการสั่งซื้อสินค้าสอดคล้องกับความต้องการในแต่ละช่วงเวลา อีกทั้งบริษัทยังมีการบริหารจัดการสินค้าโดยการย้ายสินค้าไปวางยังร้านที่มีการหมุนเวียนเร็วเพื่อระบายสินค้าก่อนการล้าสมัยและไม่ได้ได้รับความนิยม (3) บริษัทมีการตั้งนโยบายการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินค้าล้าสมัย สินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า หรือชำรุดเสียหาย โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งสำรองแตกต่างกันในแต่ละกลุ่มสินค้า โดยในปี 2561 ถึงปี 2563 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จำนวน 41.12 ล้านบาท 37.26 ล้านบาท และ 40.84 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการใช้การส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อกระตุ้นยอดขายและระบายสินค้าเป็นระยะ นอกจากนี้ สินค้าบางรุ่น บริษัทยังได้รับเงินช่วยเหลือ (Price Protection) จากผู้จำหน่าย เมื่อมีการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาด ซึ่งเป็นการช่วยเหลือบริษัทให้ได้รับผลกระทบจากสินค้าล้าสมัยลดลง

1.8 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงช่องทางในการซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค

เนื่องจากเทคโนโลยีด้านการสื่อสารในปัจจุบันมีการพัฒนาและขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกผ่านสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ ทำให้การใช้บริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์เริ่มเป็นที่นิยมและเติบโตอย่างมาก โดยตลาดค้าปลีกอีคอมเมิร์ซ (B2C – E-Commerce) โดยมีการคาดการณ์ว่า ในอนาคตตลาดค้าปลีกอีคอมเมิร์ซจะเติบโตเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามการเพิ่มขึ้นของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการสั่งซื้อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จึงอาจส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านสาขาของบริษัทมีจำนวนลดน้อยลงและอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ค่านิยมในการซื้อสินค้าของคนไทยที่ยังคงต้องการคำแนะนำจากพนักงานและต้องมีการตรวจสอบคุณภาพและทดลองสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ ประกอบกับการซื้อสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ยังคงจำเป็นที่จะต้องอาศัยการขายผ่านร้านค้าปลีก เพื่อให้ลูกค้าของบริษัทได้สัมผัสและทดลองใช้สินค้าก่อนการเลือกซื้อ รวมไปถึงการสาธิตการให้คำแนะนำจากพนักงานของทางร้านเป็นหลัก ทำให้การขายหน้าร้านสำหรับกลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ยังคงมีความสำคัญอยู่ นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนาช่องทางในการให้บริการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงสินค้าของบริษัท

1.9 ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาหรือการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากสาขาของบริษัทที่เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ร้าน Apple Brand Shop จำนวน 18 สาขา และร้าน .life (ดอกลีฟ) จำนวน 23 สาขา รวมไปถึงศูนย์บริการ iServe จำนวน 6 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่เช่าจากห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าทั้งหมดมีอายุสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการให้เช่าโดยปกติทั่วไป (ยกเว้น iStudio สาขาสยามพารากอน ที่บริษัทได้สัญญาเช่าระยะ 25 ปี) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ทั้งหมดอายุในปี 2564 จำนวน 13 สาขา ส่วนที่เหลือจะหมดอายุ 2565 และ 2566 ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าพื้นที่จากเจ้าของพื้นที่ รวมทั้งมีความเสี่ยงในกรณีที่เจ้าของพื้นที่เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญา เช่น การปรับขึ้นค่าเช่าหรือค่าบริการซึ่งอาจจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ร้านสาขาและศูนย์บริการของบริษัทได้

1.10 ความเสี่ยงจากสินค้าราคาสูงเกิดการสูญหาย

กลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ส่วนใหญ่ที่บริษัทและบริษัทย่อยนำเข้ามายาวนาน จะมีราคาเฉลี่ยต่อชิ้นค่อนข้างสูงโดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มแบรนด์ Apple ได้แก่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เป็นต้น ดังนั้นสินค้าที่นำมาวางขายผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท อาจเกิดการสูญหายได้ ซึ่งอาจเกิดการลักขโมยจากผู้เข้ามาเลือกซื้อสินค้าของบริษัท หรือ ความบกพร่องจากการดำเนินงานของพนักงานในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เช่น ขั้นตอนการขายสินค้า การจัดเก็บเงินในสาขา และขั้นตอนการตรวจนับสินค้า เป็นต้น ซึ่งอาจจะทำให้กระทบต่อกำไรของบริษัทและบริษัทย่อยได้หากไม่มีมาตรการควบคุมรัดกุมที่เพียงพอ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวจึงได้มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง โดยการติดตั้งระบบตรวจจับป้องกันการขโมยสินค้าด้วยเสาคลื่นวิทยุสินค้าที่หน้าทางเข้า-ออก ของร้านค้าปลีก และการติดตั้งแท็กกันขโมย (Tags RFID) ที่ตัวสินค้าที่มีราคาสูง เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป และนาฬิกาอัจฉริยะ เป็นต้น รวมไปถึงการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดเพื่อบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ ภายในร้านค้าปลีกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้มอบหมายให้พนักงานประจำร้านค้า ตรวจนับและระงับยอคในกลุ่มสินค้าที่มีราคาสูง ได้แก่ iPhone iPad เป็นต้น ในทุกๆ สิ้นวัน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องกับระบบ ERP ของบริษัท หากเกิดการสูญหาย พนักงานที่เกี่ยวข้องจะต้องชดเชยเงินเท่ากับราคายาปลีกของสินค้านั้นๆ

สำหรับการดูแลจัดเก็บสินค้าคงคลัง บริษัทและบริษัทย่อยได้จ้างบริษัทภายนอก เพื่อกำหน้าที่ดูแลและจัดเก็บสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่การรับสินค้าจากผู้จำหน่าย การจัดเก็บสินค้า การกระจายสินค้าไปยังสาขา เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลจัดเก็บสินค้าให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดความเสี่ยงจากที่สินค้าสูญหายเนื่องจากเป็นความรับผิดชอบของผู้ดูแลคลังสินค้าที่บริษัทและบริษัทย่อยได้จ้างให้ดำเนินการ

1.11 ความเสี่ยงจากการเป็นตัวแทนขายประกันอุบัติเหตุหรือการสูญหายของสินค้า

สินค้ากลุ่มดิจิทัลไลฟ์สไตล์ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ที่บริษัทจำหน่ายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าต่อชิ้นสูง มีขนาดเล็ก สามารถเกิดอุบัติเหตุหรือสูญหายได้ง่าย ซึ่งโดยปกติผู้ผลิตจะมีการรับประกันคุณภาพของสินค้าตามประเภทและชนิดของสินค้าแต่ไม่ครอบคลุมถึงอุบัติเหตุหรือการสูญหายของสินค้า ทั้งนี้ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในกรณีที่ลูกค้าต้องการทำประกันภัยสินค้าเพิ่มเติมนอกเหนือจากการรับประกันคุณภาพสินค้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำความในฐานนายหน้าประกันวินาศภัยซึ่งผู้ที่จะเป็นนายหน้าได้ต้องได้รับใบอนุญาตเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการรับเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยโดยไม่มีใบอนุญาต

อย่างไรก็ดี บริษัทยังไม่พบว่าเคยมีคำวินิจฉัยหรือการตีความอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินการในลักษณะดังกล่าวมาก่อน แต่เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทจึงได้หยุดการดำเนินการแนะนำประกันภัยสินค้าเพิ่มเติมในลักษณะข้างต้นแล้ว ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายประกันสินค้าเพียงเล็กน้อยไม่คุ้มค่าแก่การลงทุนด้านบุคลากร อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตบริษัทเห็นว่ามีโอกาสหรือช่องทางในการขยายธุรกรรมดังกล่าว บริษัทจะพิจารณาและดำเนินการขอรับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วนเพื่อให้สามารถแนะนำแผนประกันภัยได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2. ความเสี่ยงด้านการบริหาร และการจัดการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

บริษัทและบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นโดย คุณประเมษฐ์ เจริญเจริญสูง ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจจำหน่ายประเภทดิจิทัลไลฟ์สไตล์ สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต และยังดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าวในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเป็นอย่างดี บริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติ และการจัดการของฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้เกิดการพึ่งพิงผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่ง อีกทั้งมีการสนับสนุนให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถได้มีโอกาสพัฒนา การเติบโตปรับตำแหน่งงานและค่าตอบแทนให้กับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานที่ดี เพื่อรักษาพนักงานให้คงอยู่กับองค์กร

3. ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์โดยการนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งการนำเข้าสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์จากต่างประเทศโดยตรงทั้งหมดมาจากการสั่งซื้อโดย KOAN ในปี 2561 ถึงปี 2563 มูลค่าการสั่งซื้อจากต่างประเทศของ KOAN คิดเป็นประมาณ ร้อยละ 9.31 ร้อยละ 7.60 และร้อยละ 6.41 ของต้นทุนขายรวม ทั้งนี้ หากเกิดความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยและกระทบต่อกำไรขั้นต้นในภาพรวมได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อยได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี ถึงแม้ในปัจจุบันการต้นทุนการสั่งซื้อสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศจะยังมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับต้นทุนขายรวม แต่คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง โดยกำหนดแนวทางดังนี้

1. ติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดและใช้เครื่องมือทางการเงินในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์จากต่างประเทศ
2. นโยบายการกำหนดราคาขายสินค้าของบริษัท จะต้องพิจารณาถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจจะกระทบต่อต้นทุนการขาย

4. ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลัก

ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ กลุ่มคุณณรงค์ อังศ์ธนศ (ประกอบด้วย บริษัท วีเน็ก แคปปิตอล จำกัด และกลุ่มครอบครัวคุณณรงค์ อังศ์ธนศ) โดยถือหุ้นทั้งหมดในบริษัทสัดส่วนร้อยละ 54.45 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มคุณณรงค์ อังศ์ธนศ มีส่วนในการตัดสินใจอย่างมีสาระสำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงในการรวบรวมคะแนนเสียง เพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอให้ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาได้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน รวมถึงมีการกำหนดมาตรการการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่มีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิในการอนุมัติรายการนั้นๆ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน มีกรรมการอิสระอยู่ 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท ช่วยถ่วงดุลในการตัดสินใจและถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานของบริษัท ด้วยโครงสร้างการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใส รวมทั้งช่วยในการกลั่นกรองเรื่องต่างๆ ในการนำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกด้วย นอกจากนี้ เมื่อบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว บริษัทจะต้องเปิดเผยข้อมูลและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เป็นต้น เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่นๆ

1. บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท คอปเปอร์ไวร์ด จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107562000149
ชื่อย่อหลักทรัพย์	CPW
ประเภทธุรกิจ	จำหน่ายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์และอุปกรณ์เสริม
กลุ่มอุตสาหกรรม	บริการ (Service) / พาณิชยกรรม (Commerce)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	159/6 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 2 ห้อง 201 – 202 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	(66) 2-665-2950-3
โทรสาร	(66) 2-665-2954
เว็บไซต์ (URL)	www.copperwired.co.th
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	300,000,000 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.5 บาท

2. บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท โคแอน จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	0105545117945
ประเภทธุรกิจ	ผู้ค้าส่ง (Distributor) สินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์และอุปกรณ์เสริม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	159/6 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 2 ห้อง 203 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์	(66) 2- 665 – 7311 – 4
โทรสาร	(66) 2- 665 – 7315
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	50,000,000 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น :	100 บาท

3. ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2-009-9000 โทรสาร : (66) 2-009-9991 SET Contact center : (66) 2-009-9999
ผู้สอบบัญชี	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ชั้น 48-50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : (66) 2-677-2000

4. ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้นจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

2. ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทและสัดส่วนการถือหุ้น 10 รายแรก ตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 12 มิถุนายน 2563 (วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1	บริษัท วีเน็ก แคปปิตอล จำกัด	307,898,600	51.32
2	นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	67,706,200	11.28
3	บริษัท เมล โอลดิงส์ จำกัด	24,637,800	4.11
4	นายจิโรจน์ โกศลนวงศ์	10,000,000	1.67
5	นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	9,742,800	1.62
6	นางวลีพร อิงค์ธนศ	7,857,000	1.31
7	นางสาวสุรีย์พร อิงค์ธนศ	5,638,200	0.94
8	นายณรงค์ อิงค์ธนศ	5,290,400	0.88
9	นางศรัณภัก จงวิศาล	4,317,000	0.72
10	แพทย์หญิง ยุพารัตน์ พัฒนเจริญ	4,024,000	0.67

3. การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และบริษัทย่อย

1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลสำหรับบริษัท

บริษัทจะจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามกฎหมายกำหนด โดยการพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด ความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ แผนการลงทุน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อกำหนดทางกฎหมาย ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

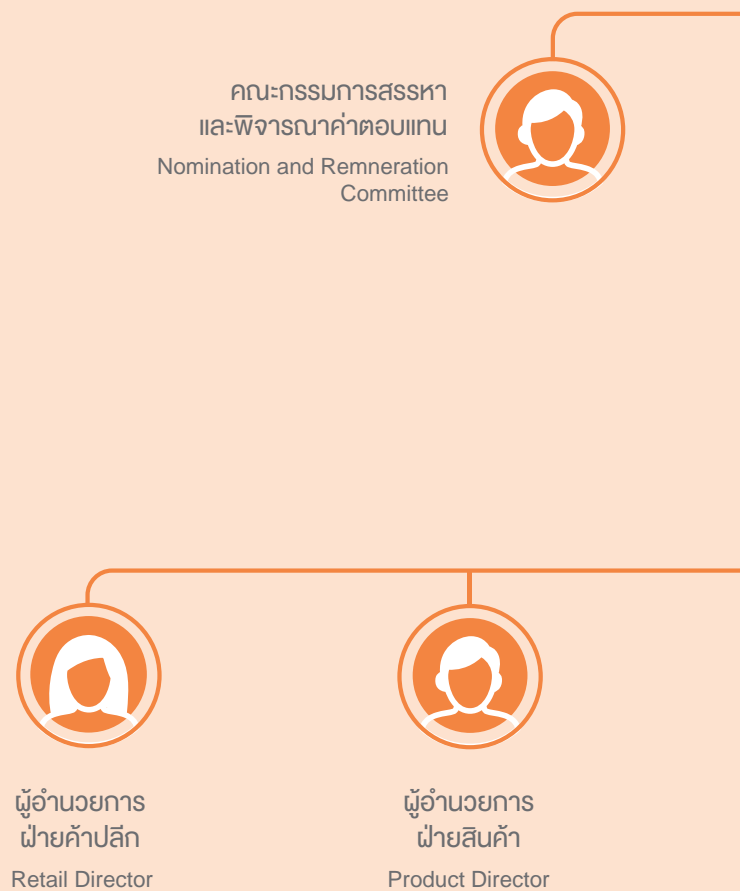
บริษัทจะจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้และหลังหักสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามกฎหมายกำหนด โดยการพิจารณาจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสด ความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ แผนการลงทุน การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญาต่างๆ ที่บริษัทย่อยผูกพันอยู่ รวมทั้งข้อกำหนดทางกฎหมาย ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทย่อยที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทย่อยมีผลกำไรสมควรพอจะทำเช่นนั้นได้ โดยจะต้องรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

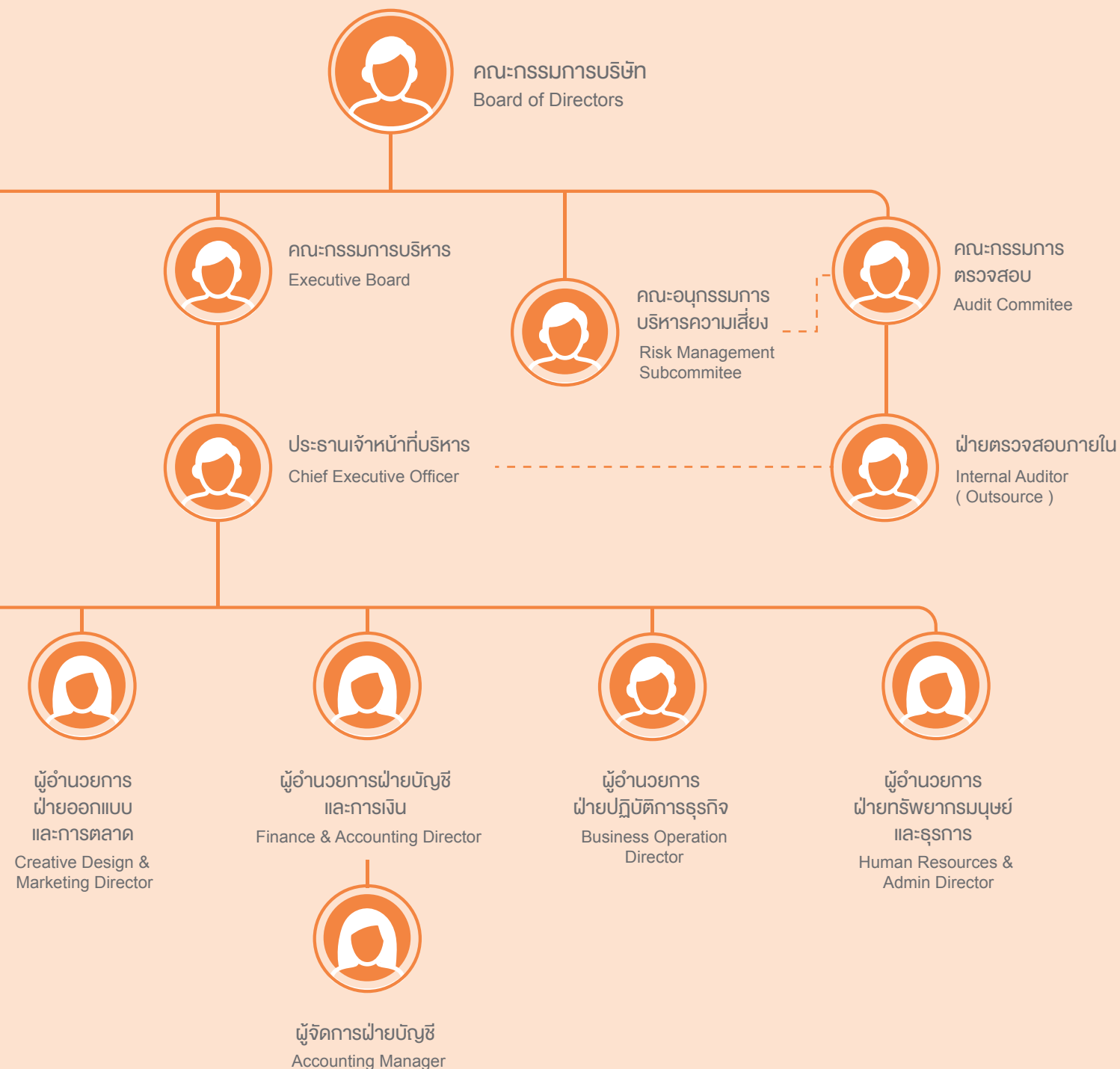
สำหรับปี 2562 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ หุ้นละ 0.080 ซึ่งเป็นร้อยละ 61.98 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท

โครงสร้างการจัดการ

1. Organization Chart



บริษัทใช้บริการหน่วยงานภายนอก (Outsource) ได้แก่ บริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และบริษัทย่อย



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ซึ่งประกอบด้วย (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ ของบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

2. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. นายณรงค์ อังคธเนศ	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
2. นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
3. นายโสภณ บุณยรัตพันธุ์	กรรมการบริหาร / อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ศ.ดร.พรชัย ชูหจินดา	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
5. นายมนัส เจริญนนท์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
6. นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายปัญญา เกษมทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ:

1. นายณรงค์ อังคธเนศ และนายโสภณ บุณยรัตพันธุ์ เป็นกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นราย VNET ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการดำรงสัดส่วนกรรมการในสัญญาร่วมลงทุนระหว่างบริษัท กับ VNET ลงวันที่ 5 กันยายน 2551

2. นายณรงค์ อังคธเนศ ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการโดยไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่โครงสร้างกรรมการบริษัท มีสัดส่วนกรรมการอิสระ 4 คนจากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 7 คน เกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายณรงค์ อังคธเนศ นายโสภณ บุณยรัตพันธุ์ หรือนายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข จำนวน 2 ใน 3 คนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราบริษัท

2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท โดยรวมถึงอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินการของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวัง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และมีหน้าที่ดูแลให้บริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมกรรมการบริษัททุกไตรมาสเป็นอย่างน้อย
3. ดำเนินการให้บริษัท นำระบบงานบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายใน และระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง
4. จัดให้มีการทำงานการเงินของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีที่มีความถูกต้อง เพื่อแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบบัญชีที่ผ่านมาให้ตรงต่อความเป็นจริง ครบถ้วน และถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีก่อนที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา และอนุมัติ
5. พิจารณากฎหมาย ตรวจสอบ และอนุมัติวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทางกลยุทธ์ แผนงานการดำเนินงานของธุรกิจ ของบริษัท โดยฝ่ายบริหาร
6. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย กลยุทธ์ วิสัยทัศน์ แผนงานการดำเนินงานของธุรกิจ งบประมาณของบริษัท โครงสร้างการบริหารจัดการ อำนาจอนุมัติ รวมถึงควบคุมกำกับดูแล การบริหารและการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน งบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ที่สำคัญ เก่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายอื่น
7. คณะกรรมการได้ติดตามดูแลให้มีการนำ กลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการทุกไตรมาส คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประโยชน์ของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนงานเป้าหมายทางการเงิน และแผนงานต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้
8. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท อย่างเหมาะสม
9. จัดให้มีและปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตามหลักธรรมาภิบาลที่เป็นลายลักษณ์อักษรและการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลการจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญ เพื่อให้เชื่อมั่นว่าบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม
10. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่แต่งตั้ง ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการชุดย่อยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าว สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการพิจารณา และอนุมัติไว้แล้ว
11. พิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ทั้งนี้ บุคคลผู้นั้นต้องมีคุณสมบัติเป็นกรรมการและต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง
12. กำกับควบคุม และป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
13. ดำเนินการให้มีการเผยแพร่ข้อมูลที่เหมาะสมและมีการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย บุคคลผู้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสม และตรงต่อเวลา
14. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัท และรับผิดชอบต่อการจัดทำและการเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
15. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัทได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้นกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัท และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length)

16. ขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ซึ่งการดำเนินการว่าจ้างให้เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท

17. กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัท ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

18. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ หรือผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในบริษัททั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

19. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้บริษัท ทราบถึงความสัมพันธ์และการทำธุรกรรมกับบริษัท ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

2.2 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนครั้งที่เข้าประชุมทั้งหมด		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. นายณรงค์ อังคธเนศ	8/8	8/8	7/7
2. นายประเมศร์ เจริญเจริญสุข	8/8	8/8	7/7
3. นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	8/8	8/8	7/7
4. ศ.ดร.พรชัย ชูหจินดา	4/8	8/8	7/7
5. นายมนัส เจริญวรรณ	4/8	7/8	6/7
6. นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	4/8	8/8	7/7
7. นายปัญญา เกษมทรัพย์	4/8	7/8	7/7

หมายเหตุ: ศ.ดร.พรชัย ชูหจินดา นายมนัส เจริญวรรณ นายปัญญา เกษมทรัพย์ นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2561

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2564 เป็นการล่วงหน้า ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ และไม่รวมกรณีการประชุมในวาระพิเศษ ดังนี้

ครั้งที่ประชุม	คณะกรรมการบริษัท
1/2564	วันจันทร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564
2/2564	วันศุกร์ที่ 14 พฤษภาคม 2564
3/2564	วันพฤหัสบดีที่ 12 สิงหาคม 2564
4/2564	วันศุกร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2564
5/2564	วันศุกร์ที่ 17 ธันวาคม 2564

บริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ร่างรายงานการประชุม และเอกสารประกอบการประชุม ให้กรรมการพิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนการประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นเร่งด่วน

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง
1. ศ.ดร.พรชัย ชูหิณฑา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายมนัส เจริญวรรณ	กรรมการตรวจสอบ
3. นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ: ศ.ดร.พรชัย ชูหิณฑา นายมนัส เจริญวรรณ นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2561

โดยมี ศ.ดร.พรชัย ชูหิณฑา เป็นกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีและการเงินเพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท โดยสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยตรวจสอบ บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน) และนางสาวดลยรัตน์ โมลาสุญ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

3.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ต่าง ๆ รวมถึง กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ ประกาศอื่นใด กฎ ระเบียบ และ/หรือข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการธุรกิจของบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยสอบทานกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินและประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
4. สอบทานและอนุมัติกำหนดขอบเขตในการตรวจสอบภายใน แผนงานการตรวจสอบภายใน และพิจารณาผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติงบประมาณและอัตราค่าจ้างของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
5. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงการพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานผู้สอบบัญชานั้น รวมถึงความรู้และประสบการณ์ของบุคคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีบริษัท และเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิตรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันและ/หรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหรือประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานให้มีการบริหารจัดการและปฏิบัติตามนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ตามที่กำหนด
8. คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เพื่อแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระ เมื่อเห็นว่าจำเป็นโดยให้เป็นค่าใช้จ่ายของบริษัท

9. สอบถามการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งรวมถึง ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น ทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของกรรมการและ/หรือผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับกรรมการและ/หรือผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด

3.2 การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2561, ปี 2562 และปี 2563 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนครั้งที่เข้าประชุมทั้งหมด		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. ศ.ดร.พรชัย ชูหิรินดา	3/3	4/4	4/4
2. นายมนัส เจียรนนท์	3/3	3/4	4/4
3. นายก้องเกียรติ หวังวีระมิตร	3/3	4/4	4/4

4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	ตำแหน่ง
1. นายมนัส เจียรนนท์	ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
2. นายณรงค์ อังคธเนศ	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน
3. นายปัญญา เกษมทรัพย์	กรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ: นายมนัส เจียรนนท์, นายณรงค์ อังคธเนศ และนายปัญญา เกษมทรัพย์ ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561

4.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของบริษัท ดังต่อไปนี้

- กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท (รวมถึงสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท) และผู้บริหารระดับสูง และพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- พิจารณารูปแบบ และกระบวนการในการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท และสภาวะการณ์
- พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยของบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้เหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- ทบทวนและเสนอแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4.2 การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2561, 2562 และปี 2563 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนครั้งที่เข้าประชุมทั้งหมด		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. นายมนัส เจริญนนท์	ไม่มี	1/1	1/1
2. นายณรงค์ อังศ์ธนศ	ไม่มี	1/1	1/1
3. นายปัญญา เกษมทรัพย์	ไม่มี	1/1	1/1

5. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารของบริษัท มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

คณะกรรมการบริหาร	ตำแหน่ง
1. นายณรงค์ อังศ์ธนศ	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	กรรมการบริหาร
3. นายโสภณ บุญยรัตนพันธุ์	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ: นายณรงค์ อังศ์ธนศ นายโสภณ บุญยรัตนพันธุ์ นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข ได้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561

5.1 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Board)

คณะกรรมการของบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- พิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ ทิศทาง เป้าหมาย นโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจของบริษัท โดยจัดทำแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
- บริหารกิจการของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร และควบคุม กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงานธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้ และอำนาจบริหารต่างๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง
- เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
- อนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำหน่าย จำนวน หรือเข้าเป็นคู่ค้าประกันของบริษัท และบริษัทย่อย ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- พิจารณานำเสนอโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัทและอำนาจการบริหารบริษัทให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ/หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
- มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกลั่นกรองงานที่นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือเพื่อดำเนินงานใดๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

9. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของ พนักงานและผู้บริหาร (ที่ไม่ใช่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ทั้งนี้รวมถึงรายการใดที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งจะต้องเสนอให้คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน และ/หรือคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

10. พิจารณาหรือปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

11. ทบทวนและเสนอแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์

12. แต่งตั้ง และ/หรือ มอบหมายให้กรรมการบริหารหรือบุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การ ควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการ บริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ใน ประกาศ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ใน ลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

5.2 การประชุมคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2561, 2562 และปี 2563 มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม / จำนวนครั้งที่เข้าประชุมทั้งหมด		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
1. นายณรงค์ อังศ์ธนศ	12/12	13/13	13/13
2. นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	12/12	13/13	13/13
3. นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	12/12	13/13	13/13

6. อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

- กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
- สนับสนุนให้กรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ตามกฎหมายและตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งยังดูแลให้มั่นใจว่า กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม
- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ไม่มีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีก 1 เสียง เป็นเสียงชี้ขาด
- ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน พร้อมทั้งสนับสนุน และเปิดโอกาสให้กรรมการสามารถซักถาม และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ
- เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการ และระหว่างคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ

7. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของบริษัท มีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อผู้บริหาร ^{1/}	ตำแหน่ง
1. นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
2. นางสาวปภาวี วิชชุปรีชา	ผู้อำนวยการฝ่ายค้าปลีก
3. นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า (รักษาการ)
4. นางสาวสุรีย์พร อังศรีเนศ	ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบและการตลาด
5. นางสาวรัตนกร โรจน์วัชรภิบาล ^{2/}	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
6. นายอดิเทพ วาสุทธิ์	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจ
7. นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
8. นางสาวดารานี ดิขุนทด ^{3/}	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

หมายเหตุ:

^{1/} ตามคำนิยามผู้บริหารของประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่ กจ. 17/2551 เรื่อง การกำหนดคณียามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ผู้บริหาร หมายความว่า ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารซึ่งรายงานครั้งแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายชื่อที่ถูกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

^{2/} ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) คือ นางสาวรัตนกร โรจน์วัชรภิบาล

^{3/} ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี คือ นางสาวดารานี ดิขุนทด

8. เลื่อนการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งนางสาวรัตนกร ไรจน์วัชรากิจบาล เป็นเลื่อนการบริษัท โดยมี หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ โดยขอบเขตหน้าที่ของเลื่อนการบริษัท มีดังต่อไปนี้

1. ดูแลและให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือ กฎหมายที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรับทราบ
2. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
3. ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและระบบสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน
5. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท ได้แก่
 - 5.1) ทะเบียนกรรมการ
 - 5.2) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัท
 - 5.3) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 5.4) รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารในนามของบริษัทและ/หรือ คณะกรรมการ
6. ดำเนินการและรับผิดชอบอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

9. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

9.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) คำตอบแทนกรรมการ

ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2563 ได้มีการอนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทนรายเดือน	การจ่ายโบนัสประจำปี
	บาท / ครั้ง	บาท / เดือน	บาท / ปี
คณะกรรมการบริษัท			ขึ้นอยู่กับ ผลการดำเนินงานของบริษัท
• ประธานกรรมการบริษัท	20,000	25,000	
• กรรมการบริษัท *	20,000	20,000	
คณะกรรมการตรวจสอบ			
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000	25,000	
• กรรมการตรวจสอบ	20,000	-	
คณะกรรมการบริหาร			
• ประธานกรรมการบริหาร	-	-	
• กรรมการบริหาร	-	-	
คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน			
• ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	20,000	-	
• กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	20,000	-	
คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง			
• ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000	-	
• อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000	-	

หมายเหตุ: *ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ครั้งที่ 1/2562 ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562 ระบุให้กรรมการที่มีใช้กรรมการอิสระ จะได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยประชุมตั้งแต่เดือนที่บริษัทได้รับการอนุมัติการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ให้กับประชาชน (IPO)

รายละเอียดค่าตอบแทนที่เป็นจำนวนเงินต่อปี มีดังนี้

คณะกรรมการ	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน
1. นายณรงค์ อังศ์ธนศ	-	-	40,000	75,000	40,000	75,000
2. นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	-	-	40,000	60,000	20,000	60,000
3. นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	-	-	40,000	60,000	60,000	60,000
4. ศ.ดร.พรชัย ชูจินดา	140,000	150,000	280,000	300,000	100,000	150,000
5. นายมนัส เจริญรอนก์	140,000	120,000	260,000	240,000	100,000	120,000
6. นายปัญญา เกษมทรัพย์	80,000	120,000	180,000	240,000	80,000	120,000
7. นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	140,000	120,000	360,000	240,000	140,000	120,000
รวม	500,000	510,000	1,100,000	1,215,000	540,000	705,000

(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติซึ่งค่าตอบแทนดังกล่าวมีการกำหนดอย่างเหมาะสม ตามโครงสร้างค่าตอบแทนของบริษัทฯรวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับการที่หน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายด้วย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทน และการปรับค่าจ้างประจำปีของ ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯประกอบกับผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า โดยในปี 2561, ปี 2562 และปี 2563 บริษัทจ่าย ค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 15.03 ล้านบาท 15.98 ล้านบาท และ 15.83 ล้านบาทตามลำดับ ทั้งนี้ค่าตอบแทนดังกล่าว ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่านายหน้า และสวัสดิการอื่นๆ โดยสรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน โบนัส ค่านายหน้า	7	14,401,271	7	15,723,641	8	15,215,701
อื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง, ค่าโทรศัพท์, ค่าดูงานต่างประเทศ	7	624,673	7	260,000	8	615,000
รวม	7	15,025,944	7	15,983,641	8	15,830,701

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนผู้บริหารในตารางข้างต้น (ไม่รวมผู้บริหาร 1 ราย คือ นางสาวดารานี ตุ่นทด เนื่องจากเพิ่งได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562) เป็นค่าตอบแทนของผู้บริหารตามนโยบายของสำนักงาน ก.ล.ด. ซึ่งแตกต่างจากค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

9.2 ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทได้ทำประกันสุขภาพให้แก่ผู้บริหารของบริษัท และกรรมการและผู้บริหารได้รับสิทธิส่วนลดร้อยละ 2 ในการซื้อสินค้าโดยมีอัตราส่วนลดแล้วแต่ประเภทสินค้าของกลุ่มบริษัท

10. บุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อย

10.1 จำนวนบุคลากร

ในปี 2561 - 2563 บริษัท และบริษัทย่อย มีพนักงานจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 321 คน , จำนวน 349 คน และ จำนวน 354 คน ตามลำดับ

ฝ่ายงาน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
สายงานค้าปลีก	215	236	233
สายงานผลิตภัณฑ์	15	22	20
สายงานการตลาดและการสื่อสาร	4	7	8
สายงานออกแบบและตกแต่งหน้าร้าน	4	4	4
สายงานทรัพยากรมนุษย์	5	5	5
สายงานบริการ	39	31	35
สายงานบัญชีและการเงิน	15	15	16
สายงานปฏิบัติการ	12	14	13
สายงานเทคโนโลยี	2	2	2
สายงานธุรการ	4	4	4
สายงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	6	9	14
รวม	321	349	354

10.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2561 - 2563 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่นับรวมผู้บริหาร) เป็นจำนวน 115.68 ล้านบาท 118.66 ล้านบาท และ 108.36 ล้านบาท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ค่าตอบแทนพนักงาน	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)	จำนวน (บาท)
เงินเดือน	73,708,908	76,713,042	76,016,226
โบนัส	6,062,530	5,498,975	5,646,850
อื่นๆ เช่น นายหน้า, เงินพิเศษขาย, ค่าเดินทาง ค่าโทรศัพท์ ค่าวุฒินิตร	35,907,228	36,447,375	26,697,365
รวม	115,678,666	118,659,392	108,360,441

หมายเหตุ: บริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว โดยทางสำนักงาน ก.ล.ต. ได้รับจดทะเบียนแล้ว และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำประกันกลุ่มให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท และพนักงานได้รับสิทธิส่วนลดในการซื้อสินค้า ตามวงเงินซื้อสินค้าแล้ว แต่ตำแหน่งงานและประเภทสินค้าของกลุ่มบริษัท

10.3 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาความคิดทัศนคติ ทักษะความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานให้ทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพการทำงานให้กับพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายในการพัฒนา ดังนี้

1) เน้นความสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการทำงานให้แก่พนักงานทุกระดับทุกตำแหน่ง เข้ารับการฝึกอบรม พนักงานใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบริษัทฯ ในเรื่องโครงสร้างการบริหาร วัฒนธรรม นโยบายทิศทางบริษัทฯ วัฒนธรรมและจริยธรรมขององค์กร เพื่อให้พนักงานมีแนวทางการปฏิบัติงานสอดคล้องในทิศทางเดียวกัน

2) กำหนดให้มีหลักสูตรการอบรมความรู้เกี่ยวกับสินค้า ทักษะการขาย และการให้บริการลูกค้า ให้กับพนักงาน ตั้งแต่พนักงานใหม่และพนักงานประจำหน้าร้านปัจจุบัน โดยการประเมินและติดตามผลความรู้ความสามารถพนักงานจาก การสอบวัดระดับความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่ทันสมัย มีความพร้อมในการให้บริการลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

3) พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของพนักงานทุกระดับ โดยวางแผนจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ของหน่วยงานและแต่ละบุคคล เพื่อวางแผนพัฒนาขีดความสามารถ ศักยภาพของพนักงานแต่ละระดับทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้

4) ให้ความสำคัญในการพัฒนาความคิดทัศนคติพนักงานให้เป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน และการบริการลูกค้า มีแนวคิดในการพัฒนาตนเองสม่ำเสมอ

5) สนับสนุนพนักงานได้รับการฝึกอบรมจากภายนอก และการสอบวุฒินิตรพัฒนความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ในแต่ละสายวิชาชีพ

6) วางแผนส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานเพื่อให้เติบโตก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้นตามระดับ ในหน่วยงานที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถความชำนาญของพนักงาน เพื่อรักษาคนดีสร้างคนเก่งช่วยพัฒนาองค์กร

7) ส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ลดต้นทุน ถูกต้องและเกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น มุ่งสู่การเป็นองค์กรทันสมัยด้านเทคโนโลยี

10.4 ข้อพิพาทด้านแรงงานที่มีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใส เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายว่า การดำเนินงานของบริษัทกระทำด้วยความเป็นธรรม โปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กร บริษัทจึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการขึ้น ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

เพื่อให้คณะกรรมการ ได้เข้าใจในบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กร บริษัทได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน นอกเหนือจากหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ จวับังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตแล้ว บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนด ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงาน และดูแลรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการ ตรวจสอบและกำกับดูแลการปฏิบัติงานและ การบริหารงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนด โดยประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และบริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานไว้อย่างชัดเจนเช่นกัน

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงาน และดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงานได้รับทราบเกี่ยวกับกฎบัตรดังกล่าว บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวทุกปีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อจะได้นำไปให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดทำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรที่ชัดเจน และเหมาะสมกับองค์กร เพื่อสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเข้าใจในวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และเพื่อให้บุคลากรในทุกระดับขององค์กรยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทมีนโยบายที่จะทบทวนและพิจารณากำหนดแผนกลยุทธ์ และงบประมาณทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าแผนกลยุทธ์และงบประมาณดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและศักยภาพขององค์กร รวมถึงส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรมและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการกิจการ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และงบประมาณที่กำหนด รวมทั้งกำกับดูแลการจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญ

ซึ่งในปี 2563 คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนนโยบายที่สำคัญให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการต่อต้านทุจริต เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการให้เหมาะสมสอดคล้องกับธุรกิจและขนาดของบริษัท และเป็นตามที่กฎหมายกำหนด โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทจะมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลอย่างเหมาะสม และตำแหน่งประธานกรรมการของบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทจะไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนให้ด้านความรับผิดชอบระหว่างการทำนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ

ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการสามารถทบทวนเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ บริษัทกำหนดให้กรรมการแต่ละคนสามารถไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้รวมแล้วไม่เกิน 5 บริษัท และจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดที่จัดขึ้นในปีนั้นๆ โดยบริษัทกำหนดจะจัดให้มีประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทในปัจจุบันมีสัดส่วนของกรรมการอิสระ 4 คน จากจำนวนกรรมการทั้งสิ้น 7 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท ทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และกรรมการอิสระจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปีนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ หากจะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการจะพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลถึงความจำเป็นดังกล่าว

เพื่อให้การแต่งตั้งคณะกรรมการของบริษัทและผู้บริหารมีกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใส คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเกินกว่าที่หนึ่งและประธานกรรมการสรรหาจะพิจารณาแต่งตั้งจากกรรมการอิสระ เพื่อให้ทำหน้าที่ในการสรรหาบุคคลซึ่งมีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท

บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลของกรรมการและผู้บริหาร อาทิ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยในรายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้รวมถึงการพิจารณากำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวจะต้องไม่อยู่ในอัตราที่สูงเกินไป เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ และภายหลังที่บริษัทจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทมีการแต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ และรับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว รวมถึงหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

บริษัทมีการกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญรวมถึงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายที่จะจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสมและเป็นแรงจูงใจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารที่มีความสำคัญกับองค์กรมีความตั้งใจในการทำงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ทุกปี เพื่อเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาย้ายค่าตอบแทน และพัฒนาขีดความสามารถเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ความหลากหลายของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีถึงประโยชน์ความหลากหลาย ของคณะกรรมการและเห็นว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพ การตัดสินใจและการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ความหลากหลายดังกล่าวไม่ได้จำกัดเฉพาะในเรื่องเพศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงชาติพันธุ์ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ในวิชาชีพ ทักษะ ความรู้ และทัศนคติ ดังนั้นในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้ง กรรมการของบริษัทจะอยู่บนพื้นฐานของความรู้และความสามารถ รวมทั้งการใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกซึ่งได้คำนึงถึงผลประโยชน์ ของความหลากหลายมาประกอบด้วย

การอบรมของกรรมการ

บริษัทมีนโยบายจะจัดให้มีการเสริมความรู้ให้แก่กรรมการและผู้บริหารที่สำคัญ โดยจัดสรรให้แต่ละท่านเข้าร่วมการอบรม ซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และมุมมองใหม่ๆ รวมถึงจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาประกอบแผนการสืบทอดงาน

หลักสูตรที่กรรมการบริษัทเข้าอบรมในปี 2563

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมในปี 2563
1. นายโสภณ บุญยรัตนพันธุ์	กรรมการบริหาร / คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 15/2563
2. นายปัญญา เกษมทรัพย์	กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	เป็นวิทยากรในงานสัมมนาเรื่อง “การรับฟังความเห็นภาคธุรกิจต่อแนวทาง การเข้าเป็นภาคีอนุสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ (CISG)” จัดโดย คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและการร่วมมือกันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่น รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติ ดังนี้

- **ผู้ถือหุ้น** บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน และต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้นและเพื่อเพิ่มมูลค่าของบริษัท และส่งผลให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนสูงสุด โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง และซื่อสัตย์สุจริต หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่จะเข้าข่ายมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- **พนักงาน** บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติกับพนักงานทุกท่านอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมตามความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน และสวัสดิการที่เหมาะสม ให้มีความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงาน เพื่อพัฒนากิจกรรมการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานและเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสพัฒนากิจกรรมการทำงานในด้านต่างๆ อีกด้วย
- **ลูกค้า และ/หรือ เจ้าหนี้** บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อลูกค้าและ/หรือเจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอาเปรียบ รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามสัญญา ให้ข้อมูลที่แท้จริง และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- **ลูกค้า** บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า เช่น การจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ การรักษาความลับของลูกค้า โดยบริษัทมีหน่วยงานหรือบุคคลที่ทำหน้าที่ดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า
- **คู่แข่งทางการค้า** บริษัทมีนโยบายที่จะประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย
- **ชุมชนและสังคม** บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ส่งเสริม และยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และชุมชนที่บริษัทและบริษัทในเครือตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้นพร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัท เน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องรวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมและสังคม
- **สิ่งแวดล้อม** บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญกับการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีนโยบายที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ

หลักปฏิบัติ 6 ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดนโยบายจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านการเงิน และการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของ บริษัทอยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดขั้นตอนของอำนาจอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลซึ่งกันและกัน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในและภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ ในบริษัท

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท และนำเสนอมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่กำหนด

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจนและสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบและยึดถือปฏิบัติตาม และได้กำหนดนโยบายในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนเพื่อเป็นกลไกในการกำกับดูแลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ที่กำหนดขึ้นที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการอีกด้วย

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล โดยบริษัทจะให้ความสำคัญกับการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสทั้งข้อมูลของบริษัท ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่มีข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานทางการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินโดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทจะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายดังนี้

1. บริษัทจะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาเรื่องที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนดหรือเรื่องที่อาจมีกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมตามระยะเวลาที่กฎหมายประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการส่งคำถามและเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท และบริษัทจะรวบรวมเพื่อนำคำถามที่สำคัญไปสอบถามในที่ประชุมต่อไป

3. บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย สามารถเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการหรือเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมได้ ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และจะแจ้งเหตุผลที่ไม่นำข้อเสนอมารับพิจารณาของผู้ถือหุ้นบรรจุเป็นวาระการประชุมของบริษัทต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนั้นๆ

4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทจะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือจัดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าร่วมประชุมและลงมติแทนผู้ถือหุ้นดังกล่าว โดยจะแจ้งรายชื่อพร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

5. ในกรณีที่บริษัทมีผู้ถือหุ้นต่างชาติบริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุม ทั้งฉบับเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติพร้อมกับการจัดส่งฉบับภาษาไทย

6. เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท ภายหลังจากที่บริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะดำเนินการให้มีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวก และครบถ้วน

7. บริษัทจะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่ และเวลาที่เหมาะสมในการประชุมผู้ถือหุ้น จะดำเนินการประชุมตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยจะพิจารณา และลงคะแนนเรียงตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่จำเป็น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ

8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะดำเนินการประชุมตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยจะพิจารณา และลงคะแนนเรียงตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่จำเป็น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ

9. บริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในวาระที่สำคัญ และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ อาทิเช่นผู้สอบบัญชีภายนอก ที่ปรึกษากฎหมาย เป็นผู้ตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม

10. บริษัทจะส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน

11. จัดบันทึกรายงานการประชุมให้ครบถ้วน ถูกต้อง และบันทึกการลงคะแนนและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม วิธีการลงคะแนนและนับคะแนนมติที่ประชุม ผลการลงคะแนน รวมถึงประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน นับแต่วันที่การประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการบันทึกวิทัศน์ภาพการประชุม เพื่อเก็บรักษาไว้อ้างอิง และภายหลังจากที่บริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะนำรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา

บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลใดๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อความเป็นจริง

ทั้งนี้ผู้บริหารระดับสูงได้เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับงานนักลงทุนสัมพันธ์ในปี 2563 สรุปได้ดังนี้

1. การเข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์จำนวน 1 ครั้ง
2. การแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) จำนวน 3 ครั้ง

2. จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

2.1 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งผู้บริหารและพนักงาน จะยึดถือเป็น แนวทางปฏิบัติในการทำงานในฐานะตัวแทนของบริษัท ดังนี้

1) ยึดหลักนิติธรรม

บริษัทยึดถือหลักนิติธรรมในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งเป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานที่จะต้องรู้ระเบียบข้อบังคับของบริษัท กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกฎหมายที่จะประกาศใช้ในอนาคตซึ่งมีผลกระทบต่อการบริหารงานและการทำงานของตน

2) มีความโปร่งใส

การตัดสินใจและวิธีการดำเนินงานของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใสที่สามารถเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายรับทราบ และตรวจสอบได้ ภายใต้กฎหมายและกรอบข้อบังคับ ระเบียบ วิธีปฏิบัติของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันมิให้ความลับทางการค้ารั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า

3) ตั้งมั่นในความยุติธรรมและคุณธรรม

บริษัทตั้งมั่นในความยุติธรรมและคุณธรรมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้หนึ่งผู้ใดอย่างไม่เป็นธรรมโดยใช้วิจารณ์ฐานหรือความสัมพันธ์ ส่วนตัวตัดสินและให้โอกาสเท่าเทียมกันโดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือ เพศ

4) ให้ความสำคัญต่อลูกค้า

ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ให้ความสำคัญ และเอาใจใส่ต่อลูกค้า โดยการ ควบคุมดูแลสินค้า และการบริการให้มีคุณภาพ อันส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ

5) มีความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสังคม และชุมชน จนถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคม และชุมชน

6) ไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง

บริษัทเคารพและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้สิทธิเสรีภาพของตนภายใต้รัฐธรรมนูญ ทั้งนี้บริษัทจะวางตัวเป็นกลาง

2.2 ข้อพึงปฏิบัติทางจริยธรรม

บริษัทกำหนดให้มีข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการทำงาน ดังนี้

1) มีภาวะผู้นำ

ผู้บริหารพึงมีจริยธรรมและปฏิบัติตามบทบาทของภาวะผู้นำที่เหมาะสม และประพฤติตนให้เป็นที่ยอมรับของสังคมตลอดจนเป็นประโยชน์สำหรับการบริหารจัดการบริษัท

2) มีความซื่อสัตย์สุจริต

ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

3) ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และระเบียบข้อบังคับในการทำงานของบริษัท อย่างเคร่งครัด อีกทั้ง หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ซึ่งอาจส่ง ผลกระทบในทางลบต่อชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

4) รักษาทรัพย์สิน

ผู้บริหารและพนักงานพึงมีหน้าที่ดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ต่อกิจการของบริษัทเท่านั้น และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของ ผู้อื่นหรือในทางมิชอบ

5) ปฏิบัติตนต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชา

ผู้บริหารและพนักงานพึงรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปราศจากการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล มีความเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนให้ความร่วมมือช่วยเหลือ เสนอแนะความคิดเห็นและแก้ปัญหาร่วมกันในการทำงาน

6) เป็นพลเมืองดี

ผู้บริหารและพนักงานพึงทำหน้าที่เป็นพลเมืองดีที่อยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ

7) ไม่รับสิ่งตอบแทนที่เกินปกติวิสัย

ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ใกล้ชิดไม่พึงรับเงิน ผลประโยชน์หรือสิ่งของจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทหากการรับนั้นอาจทำให้เข้าใจได้ว่าผู้รับมีเจตนาเอื้อหรือมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจเป็นพิเศษกับผู้ให้ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทได้

8) ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ผู้บริหารและพนักงานไม่พึงปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

9) ไม่ใช้ข้อมูลจำเพาะเพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

ผู้บริหารและพนักงานไม่นำข้อมูลจำเพาะของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในทาง มิชอบ

3. การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหากรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านการสรรหา และกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูงก่อนที่จะดำเนินการเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวต่อไป โดยเป็นไปตามกฎบัตรที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับของบริษัท ข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

3.1 คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน
2. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กจ.39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (ประกาศ กจ. 39/2559)
3. คณะกรรมการจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้
4. บริษัทมีนโยบายให้ประธานกรรมการบริษัทจะไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

1. กรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้อย่างเต็มที่
2. กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (“พ.ร.บ.บริษัทมหาชน”)) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม (“พ.ร.บ.หลักทรัพย์”)) รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง / รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน/ประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงความซื่อสัตย์ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์
3. กรรมการไม่สามารถประกอบกิจการอื่นมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตน หรือประโยชน์ของบุคคลอื่น เว้นแต่จะแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
4. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่บริษัททำขึ้นไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้น หรือลดลงในบริษัท

คุณสมบัติเพิ่มเติมของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียในทางการเงิน และการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการ มีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่มีหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่มีหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการ เกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็น ผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่

8. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน ที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่ง ของจำนวน หุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการ

1. การเลือกตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติและชัดเจนในการสรรหากรรมการ บริษัท โดยต้องพิจารณาประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ รวมถึงคุณสมบัติและการไม่มีลักษณะต้องห้าม โดยมี รายละเอียดประกอบการพิจารณาที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

2. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 อัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรง เป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่ 2 ภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่นั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

3. กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

4. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) เสียชีวิต

(2) ลาออก

(3) วาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือ กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

5. กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกให้มีผลตั้งแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท กรรมการของ บริษัท ซึ่งลาออก จะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนบริษัทมหาชนทราบด้วยก็ได้

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้กรรมการเลือกบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุม คณะกรรมการในคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้ เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

7. สำหรับกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

3.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนอย่างน้อย 3 คน

2. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ และมีความรู้ต่อเนื่องเกี่ยวกับเหตุที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของรายงานทางการเงิน

3. คณะกรรมการตรวจสอบควรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม และการดำเนินงานของบริษัท

คุณสมบัติ

1. มีคุณสมบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัท โดยคุณสมบัติกรรมการอิสระ เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้องกำหนด

3. สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการตรวจสอบ

1. การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทให้ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ
 - คณะกรรมการตรวจสอบคัดเลือกสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
 - คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้แต่งตั้งเลขาธิการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยจะแต่งตั้งจาก หัวหน้าสูงสุดของแผนกตรวจสอบ
 - ภายใน หรือ จากบุคคลที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเหมาะสม เพื่อกำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
- นัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำเสนอเอกสารประกอบการประชุม บันทึกรายงานการประชุม

2. วาระการดำรงตำแหน่ง

- กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับจากวันที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง หรือตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท

• กรรมการตรวจสอบเมื่อพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีกตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นว่าเหมาะสมแต่รวมแล้วจะต้องดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่ที่ประชุมคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเห็นสมควรให้ดำรงตำแหน่งรวมเกินกว่า 9 ปี โดยจะต้องแสดงเหตุผลในเรื่องดังกล่าวไว้ด้วย

• ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบ โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนเข้ามาแทน

3. การพ้นตำแหน่ง

- ครบตามวาระการดำรงตำแหน่ง
 - หากคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ตาย
 - ลาออก
 - ถูกถอดถอน
- ทั้งนี้ ในกรณีกรรมการตรวจสอบลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบต้องแจ้งให้บริษัททราบล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล เพื่อคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอื่นที่มีคุณสมบัติครบถ้วนทดแทนบุคคลที่ลาออก

3.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

องค์ประกอบ

คณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการสรรหาฯ เลือกกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน (“กรรมการสรรหาฯ”) ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 คน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาฯ และแต่งตั้งเลขาธิการคณะกรรมการสรรหาฯ เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาฯ เกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

คุณสมบัติ

1. กรรมการสรรหาฯ ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทได้
2. กรรมการสรรหาฯ จะต้องมีความซื่อสัตย์สุจริตและไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับบริษัทหรือกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในคุณสมบัติคณะกรรมการสรรหาฯ ขึ้นมา เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาฯ โดยกรรมการสรรหาฯ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และในกรณีที่กรรมการสรรหาฯ ท่านดังกล่าวดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย ให้วาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการสรรหาฯ ซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาฯ ได้อีก

ในกรณีที่กรรมการสรรหาฯ ครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนกรรมการสรรหาฯ ต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการสรรหาฯ รายใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการสรรหาฯ ไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาฯ

3.4 คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีจำนวนอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการอื่น (ซึ่งมิใช่กรรมการอิสระ) และ/หรือ ผู้บริหารของบริษัท โดยแต่งตั้งกรรมการบริหารหนึ่งคนให้ทำหน้าที่เป็นประธานคณะกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่เหมาะสมทำหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการบริหาร

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการบริหาร

1. กรรมการบริหารมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี
2. กรรมการบริหารซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้อีก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการบริหารเพื่อให้กรรมการบริหารมีจำนวนครบตามที่กำหนด ทั้งนี้บุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริหารแทนนั้นอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริหารซึ่งตนแทน
4. กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่งลงเมื่อพ้นสภาพการเป็นกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัท

3.5 การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของบริษัท บุคคลดังกล่าวจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน ซึ่งจะเป็นผู้กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการบริษัท (รวมถึงสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) โดยจะพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

3.6 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยเลขาธิการบริษัท เป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการ เพื่อประเมินผลและส่งกลับมายังบริษัท โดยบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อ กรรมการที่ประเมินผล เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการประเมินผล และบริษัทมีการนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยแบบประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแบ่งออกเป็นผลการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะและรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์การประเมินในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท (รายคณะ) ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการ
- การทำหน้าที่ของกรรมการ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินรายคณะ ในรอบปี 2563 ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก ด้วยคะแนนรวมร้อยละ 99.79

2. การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท (รายบุคคล) ประกอบด้วย

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมของคณะกรรมการ
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินรายบุคคล

ในรอบปี 2563 ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก ด้วยคะแนนรวมร้อยละ 99.62

3. การประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด เพื่อประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมแบบองค์คณะ ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยทำการประเมินในหัวข้อ

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ผลการประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2563 มีดังนี้

(ก) คณะกรรมการตรวจสอบ

- โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก ด้วยคะแนนรวมร้อยละ 99.68
- โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก ด้วยคะแนนรวมร้อยละ 100

(ข) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

- โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก ด้วยคะแนนรวมร้อยละ 99.68
- โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก ด้วยคะแนนรวมร้อยละ 98.61

(ค) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

- โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานรายคณะ ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก ด้วยคะแนนรวมร้อยละ 99.68
- โดยผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับดีมาก ด้วยคะแนนรวมร้อยละ 100

4. การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทั้งหมด เป็นผู้ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการพิจารณาคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยใช้บรรทัดฐานที่ได้ตกลงกันล่วงหน้ากับประธานเจ้าหน้าที่บริหารตามเกณฑ์ที่เป็นรูปธรรม ซึ่งรวมถึงการประเมินผลในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ความคืบหน้าของการวางแผน
- การวัดผลการปฏิบัติงาน เช่น ความเป็นผู้นำ การกำหนดกลยุทธ์ ผลปฏิบัติงานทางการเงิน ผลงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามวัตถุประสงค์

เชิงกลยุทธ์ การบริหารงานและสัมพันธ์กับบุคลากร

• การพัฒนาผู้บริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบผลประเมินข้างต้น และประธานกรรมการ เป็นผู้แจ้งผลการพิจารณาให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบ

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเกี่ยวข้องประโยชน์กับธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทในระยะยาว โดยจะควบคุม กำกับดูแลการบริหารงานในบริษัทย่อย บริษัทร่วมอย่างใกล้ชิด เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทกำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ดังนี้

1. การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย

บริษัทจะส่งบุคคลที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมเป็นกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลและกำหนดนโยบายการบริหารงานเสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท โดยจำนวนบุคคลที่จะเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อยเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยหรือเป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วมบริษัทไม่มีนโยบายเข้าไปควบคุมมากนัก การส่งตัวแทนเข้าร่วมเป็นกรรมการของบริษัทร่วมจะพิจารณาตามความเหมาะสม และขึ้นกับข้อตกลงร่วมกันเป็นสำคัญ โดยบุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมในการบริหารกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมนั้นๆ

2. ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

- ติดตามการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิดเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทได้กำหนดไว้

- ปฏิบัติหน้าที่ตามแต่ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นกำหนด

- พิจารณาและออกเสียงในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานทั่วไปตามธุรกิจ

ปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะเห็นสมควร เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัท ยกเว้นการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องดังต่อไปนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณีก่อนดำเนินการ

1) การทำรายการของบริษัทย่อย ตามประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกันและประกาศการได้มาและจำหน่ายไป

2) การทำรายการซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ได้แก่

- การขายหรือโอนกิจการของบริษัทย่อยทั้งหมดหรือบางส่วนที่เป็นสาระสำคัญให้แก่บุคคลอื่น

- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทย่อย

- การเลิกกิจการของบริษัทย่อย

- การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ สิทธิเรียกร้องที่เป็นสาระสำคัญต่อความเสียหายของบริษัทย่อย

- การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การค้ำประกัน การก่อการผูกพัน หรือการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่มีผลต่อฐานะ

- การเงินของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อย

- การเพิ่มทุน การจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน และการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อย ตลอดจนการดำเนินการอื่นใดที่เป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัทในบริษัทย่อยไม่ว่าทอดใดๆ ลดลงตั้งแต่ร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น หรือลดลงจนถือหุนน้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้วของบริษัทย่อยนั้น

2. กรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว มีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยคณะกรรมการ บริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัททราบ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. ให้บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ โครงการลงทุน การเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นต่อบริษัท ผ่านการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนของบริษัทย่อย รวมทั้งบริษัทย่อยต้องนำเสนอข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานให้กับบริษัทเมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม ในกรณีที่บริษัทตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัท

4. บริษัทกำหนดนโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อย โดยกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้
 - นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัท เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทประจำไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี
 - จัดทำประมาณการผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานตามแผนกับการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้เพื่อรายงานต่อบริษัท
 - รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทเมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

5. การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้กำหนดนโยบายการดูแลการใช้อข้อมูลภายใน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในที่สำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive Self-dealing) และเพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

- บริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้อข้อมูลภายในแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนเป็นคำสั่งใช้เป็นลายลักษณ์อักษร และได้แจ้งให้ทุกคนในองค์กรให้ถือปฏิบัติ
- บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายใน และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท อันก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัทต้องไม่ใช้ข้อมูลภายในก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยตนเอง คู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่ว่าจะเป็นการซื้อขายโดยตรงหรือทางอ้อม (เช่น Nominee ผ่านกองทุนส่วนบุคคล) ภายใน 1 เดือน ก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและการเงินประจำปี และหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างน้อย 1 วันทำการ
- บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ตลอดจนการ เลิกจ้าง พ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุไล่ออก ปลดออก หรือให้ออก แล้วแต่กรณี เป็นต้น
- บริษัทจะให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร ของบริษัทรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า (ตามคำนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 298 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ
- กำหนดให้ (ก) กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่า และผู้สอบบัญชี มีหน้าที่จัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนที่ออกโดยบริษัทรวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งด้วยกับอันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และ (ข) นิติบุคคลซึ่งบุคคลตาม (ก) ถือหุ้นรวมกันเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว และการถือหุ้นรวมกันดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดในนิติบุคคลนั้น ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ ครั้งแรกภายใน 7 วันทำการนับจากการมีหน้าที่รายงานตามกฎหมาย และภายใน 3 วันทำการทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงโดยมีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ โดยส่งมายังเลขาธิการบริษัทเพื่อนำส่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้ง และกำหนดให้เลขาธิการบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และหรือผู้บริหารให้ประธานกรรมการทราบทุก 6 เดือน

6. นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งข้อมูลเบาะแสการฉ้อฉลหรือทุจริต (Whistle Blowing Policy)

วัตถุประสงค์

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานคุณธรรม และความซื่อตรงตลอดเวลา บริษัทคาดหวังให้พนักงานทุกคนยึดถือมาตรฐานเดียวกันนี้ในการปฏิบัติงาน และเพื่อสนับสนุนให้พนักงาน หรือลูกค้า หรือบุคคลภายนอกทุกคนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย และข้อบังคับ รวมทั้งเพื่อให้บุคคลดังกล่าวใช้เป็นช่องทางในการร้องเรียนและ/หรือแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดเกี่ยวกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน การตรวจสอบ การทุจริตและการกระทำใดๆ ที่ผิดกฎหมาย

ขอบเขตของการแจ้งเบาะแส

1. พฤติกรรมที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการกระทำที่ผิดกฎหมายรวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน และการติดสินบน
2. การฝ่าฝืนนโยบายบริษัท และข้อบังคับของบริษัท
3. การดำเนินธุรกิจที่เป็นการฝ่าฝืนกฎระเบียบภายในบริษัท หรือข้อบังคับของทางการ หรือการละเมิดข้อผูกพันทางกฎหมายที่บริษัทเป็นคู่สัญญา
4. พฤติกรรมที่น่าสงสัยเกี่ยวกับสาระสำคัญทางบัญชีหรือการตรวจสอบการกระทำใดๆ ที่ผิดไปจากจริยธรรม หรือความยุติธรรมทางสังคม หากพนักงาน หรือลูกค้า หรือบุคคลภายนอก (ผู้แจ้งเบาะแส) พบเห็นพฤติกรรมที่น่าพิจารณาแล้วเห็นว่าเข้าข่ายตามข้อมูลข้างต้น ขอให้ปฏิบัติตามกระบวนการข้างล่างนี้

การร้องเรียนและ/หรือการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

การร้องเรียนและ/หรือการแจ้งข้อมูลเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต หมายถึง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำผิด ไม่ว่าเรื่องที่แจ้งนั้นกำลังเกิดขึ้น เกิดขึ้นในอดีต หรือมีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคตก็ตาม

วิธีการ

1. การส่งและการรับข้อร้องเรียนหรือข้อมูลและเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต

ผู้แจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสจะต้องเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร และระบุชื่อผู้แจ้งพร้อมแนบข้อมูลที่น่าเชื่อถือโดยระบุรายละเอียดอย่างเพียงพอ และส่งไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามช่องทาง ดังต่อไปนี้

• โดยทางไปรษณีย์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท คอปเปอร์ไวร์ด์ จำกัด (มหาชน)

159/6 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ชั้น 2 ห้อง 201-202 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานคร 10110

• โดยทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)

acchairman@copperwired.co.th

เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบข้อมูลและแหล่งที่มาของเบาะแสการกระทำผิดได้ บริษัทจะไม่พิจารณาข้อร้องเรียนที่ไม่ระบุชื่อของผู้แจ้งเบาะแส

2. การปฏิบัติต่อข้อร้องเรียน

- ข้อร้องเรียนจะถูกส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะมอบหมายให้ผู้บริหารหรือผู้ที่เหมาะสม หรือคณะอนุกรรมการ เป็นผู้ตรวจสอบข้อร้องเรียนเบื้องต้นอย่างเป็นอิสระโดยคำนึงถึงหลักความยุติธรรม เทียบธรรม และสุจริต และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หลังจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาข้อปฏิบัติที่เหมาะสมต่อข้อร้องเรียนนั้น และดำเนินการต่อไปหากจำเป็น
- เมื่อได้สอบสวนข้อเท็จจริงและประเมินข้อร้องเรียนแล้ว ผู้บริหารหรือผู้ที่เหมาะสม หรือคณะอนุกรรมการ จะเสนอการดำเนินการทางวินัยต่อผู้ที่ถูกร้องเรียนต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ ต่อไป การดำเนินการที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควรจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร หรือสมาชิกอาวุโสฝ่ายจัดการ เพื่อรับมอบอำนาจและดำเนินการตามลำดับ

3. การคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน

มาตรการในการให้ความคุ้มครองแก่ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน เป็นดังต่อไปนี้

1. บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ โดยจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น และคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายแก่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ที่ทำให้ระบุตัวผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ โดยจะจำกัดการเข้าถึงข้อมูลให้เฉพาะแก่ผู้ที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องที่ร้องเรียนนี้เท่านั้น
3. บริษัทจะให้ความคุ้มครองและจะไม่ยินยอมให้มีการข่มขู่ คุกคาม ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนรวมถึงผู้ที่ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือในการสอบสวนด้วยเจตนาสุจริต
4. บริษัทจะไม่กระทำการใดอันไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน ไม่ว่าจะโดยการเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง พนักงาน ข่มขู่ เลิกจ้าง หรือกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือ หรือความช่วยเหลือในการสอบสวน

5. กรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย สามารถร้องขอให้บริษัท กำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มจะเกิดความเสียหาย หรือความไม่ปลอดภัย
6. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยกระบวนการที่เหมาะสมและเป็นธรรม
7. ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสอบสวนหาข้อเท็จจริง มีหน้าที่เก็บรักษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ร้องเรียน ซึ่งรวมถึงหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดเป็นความลับ โดยต้องไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามความจำเป็นแก่การปฏิบัติงานหรือการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด

4. การทบทวนนโยบายการแจ้งเบาะแส

บริษัทต้องจัดให้ฝ่ายที่ดูแลรับผิดชอบ ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการแจ้งเบาะแสดังกล่าวตามความเหมาะสม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

7. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

สำหรับงวดปีบัญชี 2563 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 2,575,000 บาท โดยแบ่งเป็นค่าสอบบัญชีของบริษัทจำนวน 2,030,000 บาท และค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยจำนวน 545,000 บาท

ค่าตอบแทนอื่น (Non-Audit Fee)

ไม่มี

บริษัทว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความอิสระ มีความน่าเชื่อถือ และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยอนุกรรมการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ดังนี้

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------------|----------|
| 1. นายวัชร ภัทรพิทักษ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6669 | และ/หรือ |
| 2. นายณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8829 | และ/หรือ |
| 3. นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5565 | |

ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัดข้างต้นไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

8. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2563

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบจัดตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลเกี่ยวกับความถูกต้องของรายการทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน และการสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และหลักจรรยาบรรณต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทเกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการสอบทานความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ ทุกสิ้นปีคณะกรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม และประเมินตนเอง ในเรื่องต่างๆ เช่น การปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านบริหารธุรกิจ และมีกรรมการอิสระซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านบัญชีและการเงินอย่างน้อยหนึ่งท่านทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีจำนวน 3 ท่าน คือ ศ.ดร.พรชัย ชูหจจินดา เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายนิส เจียรนนท์ และนายทองเกียรติ หวังวีระมิตร เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีความเชื่อถือได้ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของบริษัทเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว จึงได้เสนอแต่งตั้งบริษัท บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2563
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ของบริษัทและบริษัทย่อยตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าเป็นไปตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ โดยได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในงบการเงินอย่างครบถ้วน
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในจากผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และรับทราบผลการตรวจสอบการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงประเด็นที่ตรวจพบ ข้อเสนอแนะ และแผนการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบภายในที่เป็นประเด็นสำคัญๆ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารับทราบแผนบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงได้เสนอให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีกระบวนการเพื่อบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม
6. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับกรรมการอิสระ โดยไม่มีกรรมการบริหารและฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและแนวทางในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์อย่างเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ งบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และได้เปิดเผยข้อมูลรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ



(ศ.ดร.พรชัย ชูหจจินดา)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. นโยบายภาพรวม

บริษัทมีนโยบายการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน โดยคำนึงความสมดุลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น สังคม และภาครัฐ ในทุกๆ ด้าน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างยั่งยืน สามารถเติบโตได้ โดยการเป็นที่ยอมรับและได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน เป็นองค์กรที่สร้างผลกำไรให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพทางด้านผลกระทบอันเกิดจากการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัท นอกจากนั้นยังสร้างคน โดยการปลูกจิตสำนึกคนในองค์กร ให้รู้จักการเสียสละ ไม่เอาใจเอาเปรียบ เพื่อให้สอดคล้องในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แบ่งออกได้เป็น 8 ด้านดังต่อไปนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม
2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน
4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มี ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

2. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ด้วยความตระหนักถึงบทบาทความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

2.1 การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งทางกฎหมาย จรรยาบรรณ และมุ่งเน้นทำความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และการประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวัง ด้วยข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากลูกค้า และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่บริษัทได้ล่วงรู้มาจากการดำเนินงาน อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ทางกฎหมาย

2.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายการดำเนินงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานของบริษัทปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของประเทศไทย รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินงานให้ถูกต้องด้วยความโปร่งใสด้วยเช่นกัน เพื่อให้สังคมโดยรวมดำเนินไปได้โดยสันติสุข เพื่อสร้างความมั่นใจว่านโยบายการต่อต้านการทุจริตและการตัดสินใจได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมอย่างเพียงพอ พร้อมไปกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติที่ถูกต้องในทุกระดับ จัดให้มีระบบตรวจสอบทั่วถึง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ ไม่มีส่วนประนีประนอม ไม่รับของกำนัล และไม่ตัดสินใจบนทุกกรณี ทั้งนี้ บริษัท คู่ค้าได้มีการอบรมเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องทุกปี

2.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักดีว่ากิจการต้องเคารพต่อชีวิตและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคนซึ่งนับเป็นรากฐานของการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล รวมทั้งการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในสังคม

ดังนั้น บริษัทจึงมีแนวทางที่จะส่งเสริมและกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานและความเสมอภาค โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ ศิพ เพศ ภาษา ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง หรือความเชื่อในทางอื่นใด ชนชาติพันธุ์หรือพื้นเพทางสังคม ทรัพย์สิน กำเนิด หรือสถานะ นอกจากนี้ บริษัทยังมีแนวทางที่จะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในการแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิของแต่ละบุคคล

2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้ให้ความสำคัญแก่พนักงานอย่างยิ่ง โดยคำนึงถึงว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าที่สุดของบริษัท และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทจึงให้การดูแลและมีการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย และสวัสดิการที่เหมาะสมในด้านต่างๆ เช่น

1. ด้านการบริหารค่าจ้าง ผลตอบแทน และสวัสดิการต่างๆ บริหารโดยคำนึงถึงหลักการจูงใจพนักงาน ให้พนักงานปฏิบัติงานเต็มความสามารถ มีความเป็นธรรม เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมีระบบแบบแผน เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร อัตราค่าตอบแทนรวมถึงผลประโยชน์ต่างๆ จะต้องมีความเหมาะสมกับระดับหน้าที่ ความรับผิดชอบสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้หรือเทียบเท่ากับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจเดียวกัน

2. ด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะของพนักงานทุกคนทุกตำแหน่งหน้าที่ โดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม การสัมมนา การดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานทุกระดับให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้ผลิต โดยเฉพาะพนักงานฝ่ายช่างเทคนิคและพนักงานขายทุกท่าน ต้องอบรมและมีการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2563 บริษัทมีการจัดอบรมให้ความรู้รวมทั้งหมด 20 หลักสูตร พนักงานได้รับการอบรมร้อยละ 73 ของพนักงานทั้งหมด จำนวนชั่วโมงเฉลี่ย 60 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

3. ด้านการจ้างงาน การปฏิบัติงาน ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเป็นมาตรฐาน ตั้งอยู่บนหลักการที่ไม่เลือกปฏิบัติและสอดคล้องกับกฎหมายต่างๆ เกี่ยวข้อง โดยให้อิสระทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีค่าตอบแทน (ค่าวิชาชีพ) ให้กับพนักงานวิศวกรที่ผ่าน Certify ตามระเบียบบริษัทเพื่อเป็นแรงจูงใจในการตั้งใจทำงาน

4. ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในที่ทำงาน บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และสุขภาพของพนักงานทุกคน มีการตรวจสุขภาพประจำปี และสามารถเบิกค่ารักษาพยาบาลได้ตามระเบียบของบริษัท กรณีเป็นผู้ป่วยในถิ่นนอกเหนือไปจากประกันสังคม อีกทั้ง บริษัทยังมีการสรุปแจ้งผลการประกอบประกอบกรให้พนักงานมีส่วนร่วมในภาพรวมของบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และให้พนักงานสามารถนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการเติบโตของบริษัทได้อย่างเสรี โดยในปี 2563 ไม่พบกรณีการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

นอกจากนี้สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา Coronavirus (COVID-19) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เรายังคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานและครอบครัวของพนักงานเป็นสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ในระหว่างการเดินทาง และความแออัดในสถานที่ต่างๆ เราจึงได้ประกาศนโยบายให้ทำงานจากที่บ้าน และมีมาตรการป้องกันและดูแลสุขภาพพนักงาน เช่น การจัดเตรียมหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ อุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิให้อย่างเพียงพอ



2.5 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้ามาเป็นอันดับแรก โดยนำเสนอสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการในต้นทุนราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม พร้อมคำแนะนำตามแนวทางวิชาชีพเพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากการลงทุนในสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมกับเปิดรับคำติชมคำแนะนำของลูกค้าอย่างเปิดเผย เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังมีช่องทางภายนอกให้ผู้ติดต่อสามารถติดต่อผู้บริหารได้โดยตรงผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.copperwired.co.th

2.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ ในขณะนี้สังคมปัจจุบันเริ่มตระหนักถึงความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินกิจการด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง ไม่ให้การดำเนินกิจการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในบริเวณชุมชนใกล้เคียงหรือให้เกิดผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัย

2.7 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีแนวทางที่จะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการฟื้นฟูสังคมและวัฒนธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าในการดำเนินธุรกิจแม้ว่าอะไรจะเป็นเป้าหมายสำคัญ แต่จะต้องอยู่บนพื้นฐานของการไม่เอาเปรียบ ไม่สร้างความเดือดร้อน รวมถึงต้องรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านสังคมเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. สนับสนุน ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกระดับมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

2. สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาสังคม ในการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาเรียนรู้และรับประสบการณ์จากการฝึกงานในการทำงานจริง ปลูกฝังเรื่องนวัตกรรม และการมีจรรยาบรรณในการทำงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชน มีความพร้อมเติบโตเป็นทั้งคนดีและคนเก่งช่วยพัฒนาสังคมและประเทศต่อไปในอนาคต

3. จัดให้มีช่องทางสำหรับให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทและร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัทโดยผ่านทางเว็บไซต์ www.copperwired.co.th ของบริษัท

4. มีแผนงานเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้ โครงการห้องสมุดแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน เพื่อให้เด็กนักเรียนได้รับการเสริมสร้างความรู้อย่างสม่ำเสมอ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ไม่หมกมุ่นกับเกมหรือยาเสพติด และถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในการใช้อุปกรณ์การศึกษาสมัยใหม่ให้แก่คณะครูอาจารย์ ทั้งนี้โครงการนี้บริษัทอาจดำเนินการโดยตรงกับโรงเรียน หรือให้การสนับสนุนผ่านองค์กรการกุศลต่างๆ อย่างเหมาะสมต่อไป

5. การบริจาคสิ่งของให้กับมูลนิธิต่างๆ เช่น สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล เป็นต้น

2.8 การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจะสนับสนุนนวัตกรรมในการดำเนินงานทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ให้มีการปรับปรุงจัดการที่ดีและทันสมัย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด อีกทั้งปลูกฝังจิตสำนึกความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและชุมชนให้เชื่อมั่นและร่วมมือร่วมใจกันดูแลสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ในทางตรงและทางอ้อม ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทได้เข้าถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อย่างทั่วถึง

นอกเหนือจากนโยบายในการดำเนินกิจการโดยมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทได้ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด เช่น ส่งเสริมการนำเสนอข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางอีเมล หรือเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อลดการใช้กระดาษ ส่งเสริมการประหยัดพลังงานโดยการปิดไฟ และอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น เพื่อเป็นการลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาที่ไม่ได้ใช้งาน รวมทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยให้ความรู้กับพนักงาน และทวนทวนกระบวนการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมสัมมนาของบริษัทเป็นประจำทุกปี

3. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการจัดกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีตัวอย่างดังต่อไปนี้

โครงการโลกนิทานของหนู

โครงการโลกนิทานของหนูเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมของบริษัทและกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยส่งเสริมให้เด็กไทยมีนิสัยรักการอ่าน และรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยการจัดสร้างห้องสมุดวิชาการและห้องสมุดนิทาน รวมทั้งมอบหนังสือทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษหลากหลายประเภท พร้อมทั้งของเล่นเสริมทักษะ ให้แก่โรงเรียนที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ และยังได้รับการดูแลซ่อมแซมห้องสมุดให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ โดยมีตัวแทนพนักงานจิตอาสาออกเยี่ยมเยียนห้องสมุดอย่างต่อเนื่อง



โครงการโลกนิทานของหนู แห่งที่ 10
ณ โรงเรียนบ้านหนองปรือ จังหวัดนครราชสีมา
(วันอาทิตย์ที่ 21 พฤษภาคม 2560)



โครงการโลกนิทานของหนู แห่งที่ 11
ณ โรงเรียนบ้านบางกง จังหวัดสระบุรี
(วันอาทิตย์ที่ 20 พฤษภาคม 2561)



โครงการโลกนิทานของหนู แห่งที่ 12
โรงเรียนบ้านกุ่ม จังหวัดขอนแก่น (วันเสาร์ที่ 26 ตุลาคม 2562)

4. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้จัดทำ “นโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท ห้ามดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในรูปแบบใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงต้องปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

บริษัทกำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมาย โดยได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว ดังนี้

คำนิยาม

การทุจริต (Corruption) หมายถึง การใช้อำนาจที่ได้มาหรือการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น การทุจริตอาจเกิดได้หลายลักษณะ อาทิ การติดสินบนเจ้าพนักงานด้วยการชักชวน การเสนอ การให้หรือการรับสินบน ทั้งที่เป็นเงินและสิ่งของ การมีผลประโยชน์ทับซ้อน การฉ้อฉล การฟอกเงิน การชักยอก การปกปิดข้อเท็จจริง การจัดวางกระบวนการยุติธรรม การค้าภายใต้แรงอิทธิพล การทุจริตดังกล่าวมิได้หมายความว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างเอกชนกับหน่วยงานของรัฐเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงธุรกรรมระหว่างบุคคลหรือกิจการในระหว่างภาคเอกชนด้วยกันเองด้วย

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

3. กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้มีการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดทางกฎหมาย เป็นต้น

4. หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ กฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ตลอดจนไม่ฟังเลหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่ง่ายต่อการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

2. ไม่กระทำการหรือสนับสนุนการให้สินบน รวมทั้งควบคุมให้การบริจาค การให้ของขวัญทางธุรกิจ และการสนับสนุนกิจการต่างๆ มีความโปร่งใส และไม่มีเจตนาเพื่อโน้มน้าวให้เจ้าหน้าที่ภาครัฐหรือเอกชนดำเนินการไม่เหมาะสม

3. เสริมสร้างให้พนักงาน คู่สัญญา และคู่ค้า ตระหนักถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น และการต่อต้านการทุจริต

4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง รวมถึงการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการประพฤติมิชอบต่างๆ

5. จัดให้มีแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่น โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อมิให้เกิดช่องทางการทุจริต หรือเกิดความไม่เป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องอื่น ตลอดจนเพื่อให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม โดยให้หลีกเลี่ยงการรับของขวัญ และ/หรือ ของกำนัล ซึ่งมีมูลค่าเกินปกติวิสัยจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทหรือจากผู้อื่น ตลอดจนการหลีกเลี่ยงการรับเลี้ยงจากผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทหรือจากผู้อื่น ซึ่งอาจได้ประโยชน์จากการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัท

6. ให้ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบในการปฏิบัติตามหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีการจัดการอบรมเรื่อง การป้องกันและการจัดการกับการทุจริตให้แก่พนักงานใหม่ ภายใน 90 วัน นับจากวันเข้าทำงาน

7. บริษัทได้กำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดื้อ ซึ่งอาจจะกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

8. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชันและผู้มีส่วนรู้เห็นหรือเกี่ยวข้องจะต้องได้รับการลงโทษทางวินัยตามกฎหมายของบริษัท และได้รับโทษตามกฎหมาย โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารสำหรับแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต โดยพนักงานสามารถแจ้ง หรือรายงานเหตุการณ์ทุจริต หรือเหตุการณ์ที่น่าสงสัยว่าจะมีการทุจริตได้ในช่องทางที่กำหนดในประกาศของบริษัท โดยมีการกำหนดรายละเอียดความผิด สถานะความผิด และมาตรการลงโทษ รวมทั้งอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

9. บริษัทจะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่แจ้งเรื่องคอร์รัปชันเกี่ยวกับบริษัท เพื่อเป็นหลักประกันความปลอดภัยของผู้รายงานหรือพยานเหตุการณ์ทุจริต

การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง

1. ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริษัททุกท่าน เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย (1) กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเป็นคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท จำนวน 3 ท่าน และ (2) กรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน โดยการเข้าร่วมประชุมดังกล่าวคณะกรรมการได้มีการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ทั้ง 5 องค์ประกอบ ตามแนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) โดยการบริหารจัดการระบบการควบคุมภายในของบริษัทสามารถสรุปแยกตามองค์ประกอบการควบคุมภายในทั้ง 5 องค์ประกอบได้ดังนี้

1.1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ผู้บริหาร กรรมการผู้มีประสบการณ์สูง และกรรมการอิสระซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ โดยบริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน และคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหาร ให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน

บริษัทจัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมและสะท้อนการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่และจัดทำอำนาจการอนุมัติธุรกรรม (LOA) และ Job Description ของผู้บริหารและพนักงานไว้อย่างเหมาะสม และกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ให้รายงานผลการตรวจโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of Conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ (Conflict of Interest) สื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบโดยผู้ตรวจสอบภายในซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบอิสระเป็นผู้ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct และมีการประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งมีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสมกระบวนการลงโทษผู้ฝ่าฝืน และการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรง และการรักษาจริยบรรณภายในเวลาอันควร

1.2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 8 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระเป็นประธานคณะอนุกรรมการฯ และผู้อำนวยการฝ่าย (Department Director) อีก 7 คน และมีมติอนุมัติกฎบัตรของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และจัดให้มีมาตรการในการจัดการกับความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งองค์กร (Enterprise Risk) โดยแบ่งความเสี่ยงออกเป็น 13 กลุ่ม ได้แก่ Vendor Risk, Competition Risk, Inventory Risk, Logistics Risk, Financial Risk, Credit Risk, Foreign Exchange Risk, Human Resource Risk, IT Systems Risk, Business Disruption Risk, Compliance Risk, Fraud Risk, และความเสี่ยงจากการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับ โดยในการประเมินความเสี่ยงคณะอนุกรรมการฯ พิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และผลกระทบของความเสี่ยง (Impact) ซึ่งพิจารณาจากผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีหรือการเสียชื่อเสียง โดยแบ่งความเสี่ยงเป็น 3 ระดับ (ต่ำ ปานกลาง สูง) โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมของคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงปีละ 2 ครั้ง เพื่อวิเคราะห์และกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1.3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทมีระบบการควบคุมภายในโดยทั่วไป (General Controls) ที่มีประสิทธิภาพและมีความรัดกุมซึ่งเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจและขนาดของกิจการ บริษัทได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Instruction) ซึ่งกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน Work Flow และระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมสำหรับแต่ละระบบงานและได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอำนาจอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างเหมาะสม รวมทั้งเลาบุคลากรบริษัทเป็นผู้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ที่เกี่ยวข้อง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการสอบถามการทำการรายการระหว่างกัน รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ในกรณีที่มีการทำการรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทมีนโยบายการทำการรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และแนวโน้มการทำการรายการระหว่างกันในอนาคต ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีปฏิบัติ และขั้นตอนอนุมัติไว้ชัดเจนเพื่อติดตามการดำเนินการว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ และมีการรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกไตรมาส

บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกันอย่างชัดเจน มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จผลตามเป้าหมาย รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายการควบคุมและกำกับดูแลบริษัทย่อย/บริษัทร่วม เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่บริษัทแต่งตั้งถือปฏิบัติ

1.4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

บริษัทมีการดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยให้เลขาธิการบริษัทส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการพิจารณาล่วงหน้าก่อนวันประชุม การบันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามที่ได้ประชุมกัน รวมถึงข้อซักถามและความเห็นของกรรมการแต่ละท่าน นอกจากนั้นแล้ว บริษัทได้จัดเก็บเอกสารสำคัญไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ และได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในตามที่ฝ่ายบริหารพิจารณาเห็นสมควรให้ดำเนินการแก้ไขแล้ว

บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพโดยกำหนดให้เลขาธิการบริษัทเป็นศูนย์กลางข้อมูลขององค์กร และเป็นผู้ประสานงานกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดประชุมคณะกรรมการ โดยให้มีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และเป็นผู้รับผิดชอบร่วมกับนักกฎหมายในการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียน โดยได้จัดให้มีกระบวนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทยังจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งข้อมูลเบาะแสการฉ้อฉลหรือทุจริต โดยกำหนดให้ส่งข้อร้องเรียนไปยังประธานคณะกรรมการตรวจสอบทางไปรษณีย์หรืออีเมล

1.5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยว่าจ้างผู้ตรวจสอบอิสระจากภายนอกให้ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบทำการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน และรวมถึงการปฏิบัติตาม Code of Conduct และข้อห้ามการปฏิบัติที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบรรจุไว้ในแผนการตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงเป็นรายไตรมาส พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจสอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและหน่วยงานที่รับการตรวจทราบ เพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจตามจากผู้ตรวจสอบภายในได้ให้ข้อเสนอแนะไว้ และหน่วยงานที่รับการตรวจมีหน้าที่รายงานความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญตามที่ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแนะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา

นอกจากนี้ ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง หรือมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ซึ่งอาจกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทกำหนดให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที และผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่รายงานข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหาคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาทุกไตรมาส ทั้งนี้ ภายหลังประเมิน คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสมตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าบริษัท มีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

3. หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้จัดตั้งสายงานตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรองรับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้ง บริษัท ออดิท เอ็นท์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยมี นายธนา วงศ์แสนาค เป็นหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากมีคุณสมบัติ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน และได้รับการอบรมที่เหมาะสม ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอนโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกัน

1. สรุปรายละเอียดความสัมพันธ์ของบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท

บริษัทมีบุคคลและนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกับบริษัท สำหรับงวดสิ้นปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
1. บริษัท วิเน็ท แคมป์ทอลล์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ CPW โดยถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 51.32 มีกรรมการร่วมกับ CPW (นายณรงค์ อังศ์ธนศ / นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์) มีกรรมการ CPW เป็นผู้บริหาร (นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์) มีกรรมการ CPW (นายณรงค์ อังศ์ธนศ) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 92.80
2. บริษัท วินท์คอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกับ CPW (นายณรงค์ อังศ์ธนศ / นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์ / นายปัญญา เทษมทรัพย์) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ CPW (VNET) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 65.00
3. บริษัท เอ็นทีเอ็น โซลูชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ CPW (VNET) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 79.68
4. บริษัท วีเอสอาร์ ตรีชัยดี จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกับ CPW (นายณรงค์ อังศ์ธนศ / นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์) และมีบุตรของกรรมการ CPW (นายณรงค์ อังศ์ธนศ) เป็นกรรมการ
5. บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการ CPW เป็นผู้บริหาร (นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร)
6. บริษัท วิเน็ทพาวเวอร์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกับ CPW (นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์) และมีคู่สมรสของผู้บริหาร CPW (นางสาวสุรีย์พร อังศ์ธนศ) เป็นกรรมการ
7. บริษัท โอ-ซีเคียว จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกับ CPW (นายณรงค์ อังศ์ธนศ / นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์)
8. บริษัท ดับเบิ้ลยูทีซี โลจิสติกส์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ CPW (VNET) ถือหุ้นผ่านทางบริษัท โลจิสท์พลัส จำกัด สัดส่วนร้อยละ 99.99
9. บริษัท โลจิสท์พลัส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ CPW (VNET) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 85.00
10. บริษัท เจียไต๋ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการ CPW เป็นผู้บริหาร (นายมนัส เจียรวนนท์)
11. บริษัท วิเชิร์พพลัส จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ CPW (VNET) ถือหุ้นในบริษัทที่มีอำนาจควบคุม (Vintcom) สัดส่วนร้อยละ 65.00 และ Vintcom ถือหุ้นในบริษัทที่มีอำนาจควบคุม (Vserve) สัดส่วนร้อยละ 51.00
12. บริษัท กราฟ/เจนร จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้บริหาร CPW (นางสาวรัตนกร ไรจน์วิธาภิบาล) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 20.00
13. บริษัท บลูฟิช โซลูชั่น จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกับ CPW (นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์)
14. บริษัท เอ็ม อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	<ul style="list-style-type: none"> มีกรรมการร่วมกับ CPW (นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์)
15. นายณรงค์ อังศ์ธนศ	<ul style="list-style-type: none"> ประธานกรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการสรรหาและพิจารณาตอบแทน CPW
16. นางวลีพร อังศ์ธนศ	<ul style="list-style-type: none"> คู่สมรสนายณรงค์ อังศ์ธนศ

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
17. นายไพศาล อังศ์ธนศ	• บุตรนายณรงค์ อังศ์ธนศ
18. นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	• กรรมการ / กรรมการบริหาร CPW
19. นางอุบลศรี บุญยรัตพันธุ์	• คู่สมรสของนายโสภณ บุญยรัตพันธุ์
20. นายพชร บุญยรัตพันธุ์	• บุตรนายโสภณ บุญยรัตพันธุ์
21. นายพิสกร บุญยรัตพันธุ์	• บุตรนายโสภณ บุญยรัตพันธุ์
22. นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	• กรรมการ / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า CPW (รักษาการ) • เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ CPW โดยถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 11.28 • กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า KOAN
23. นางสาวภากรณ์ เจริญเจริญสุข	• มารดาของนายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข
24. ศ.ดร.พรชัย ชูณหิณดา	• กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ CPW
25. นายปัญญา เกษมทรัพย์	• กรรมการอิสระ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน CPW
26. นางสาวปิ่นทิศา เกษมทรัพย์	• บุตรนายปัญญา เกษมทรัพย์
27. นายปริญญ์ เกษมทรัพย์	• บุตรนายปัญญา เกษมทรัพย์
28. นายมนัส เจียรนนท์	• กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน CPW
29. นางสาววิรัชชัย เจียรนนท์	• คู่สมรสนายมนัส เจียรนนท์
30. นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	• กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
31. นางสาวปภาวี วิชชุประชา	• ผู้บริหาร CPW
32. นางสาวสุรีย์พร อังศ์ธนศ	• ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น CPW และกรรมการ Koan
33. นายธนพล นรเศรษฐสภาพร	• คู่สมรสนางสาวสุรีย์พร อังศ์ธนศ
34. นายอดิเวท วาสุทธิ์	• ผู้บริหาร CPW
35. นางณัฐพร ดิสนิเวทย์	• คู่สมรสนายอดิเวท วาสุทธิ์
36. นางสาวรัตนกร ไรจน์วัชรากิบาล	• ผู้บริหาร CPW และกรรมการ Koan
37. นายสิทธิพร เสาร์ม่วง	• คู่สมรสนางสาวรัตนกร ไรจน์วัชรากิบาล
38. นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล	• ผู้บริหาร CPW
39. นายตุลฉัตร นิลอุบล	• คู่สมรสนางเยาวลักษณ์ นิลอุบล
40. นางสาวดารานี ดิขุนทด	• ผู้บริหาร CPW
41. นายวินิจ เดชอมรัตนกุล	• คู่สมรสนางสาวดารานี ดิขุนทด

2. รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
1. บริษัท วีเน็ต แคมป์ทอลล์ จำกัด (“VNET”)	CPW (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> ค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน 	1,701,147	-	มีความเหมาะสมผลเนื่องจากบริษัทมีความต้องการใช้เงินทุนในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวจึงเกิดขึ้นตามความจำเป็น โดยค่าค้ำประกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาบริการค้ำประกันระหว่างบริษัทและ VNET ตามอัตราที่ตกลงกัน และในปัจจุบัน บริษัทได้รับเงินทุนภายหลังจาก IPO แล้วและได้มีการปลดค้ำประกันจากสถาบันการเงินครบทั้ง 3 แห่งเรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นสมควรว่าไม่จำเป็นต้องมีการทำการค้ำประกันจาก VNET อีก
	CPW (ผู้รับบริการ)	ค่าใช้จ่ายอื่น <ul style="list-style-type: none"> ค่าที่ปรึกษา ค่าบริการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ค่าบริการอำนวยความสะดวกสำนักงาน 	<p>-</p> <p>156,000</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>156,000</p> <p>-</p>	มีความเหมาะสมผลเนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการให้บริการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้
	KOAN (ผู้รับบริการ)	ค่าใช้จ่ายอื่น <ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต เจ้าหน้าที่อื่น 	<p>84,000</p> <p>-</p>	<p>84,000</p> <p>-</p>	มีความเหมาะสมผลเนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการให้บริการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อ KOAN โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้
	CPW (ผู้ขาย)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย 	36,262	11,757	มีความเหมาะสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินค้าเทียบเคียงได้กับราคาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
2. บริษัท วิกิคอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (VCOM)	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขาย	36,553	66,972	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินค้าเทียบเคียงได้กับราคาขายสินค้าที่บริษัท เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
3. บริษัท เอ็นทีเอ็น โซลูชั่น จำกัด (“NTN”)	CPW (ผู้รับบริการ)	ค่าบริการ Outsource ระบบ IT • ค่าที่ปรึกษาระบบเครือข่าย • ค่าบำรุงรักษาโปรแกรม • เจ้าหน้าที่สายวงจร	1,080,000 243,625 139,100	1,008,000 220,000 115,560	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก NTN เป็นผู้พัฒนาโปรแกรม และราย การดังกล่าวเป็นการให้บริการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่า บริการเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้
	KOAN (ผู้รับบริการ)	ค่าบริการ Outsource ระบบ IT • ค่าบำรุงรักษาโปรแกรม • เจ้าหน้าที่สายวงจร	773,750 69,550	766,500 58,850	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก NTN เป็นผู้พัฒนาโปรแกรม และราย การดังกล่าวเป็นการให้บริการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่า บริการเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้
	CPW (ผู้ซื้อ)	• ค่าบริการเขียนโปรแกรม • เจ้าหน้าที่สายวงจร	920,320 49,434	626,980 75,970	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก NTN มีระบบงานที่รองรับครบถ้วน และ ค่าบริการเขียนโปรแกรมเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้
	KOAN (ผู้ซื้อ)	• ซอสสินทรัพย์ถาวร • เจ้าหน้าที่อื่น	347,250 7,490	258,400 7,490	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก NTN มีระบบงานที่รองรับครบถ้วน และ ค่าบริการเขียนโปรแกรมเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้
	CPW (ผู้รับบริการ)	• ค่าบริการ Software • ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	120,435 9,777	170,926 26,651	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก NTN เป็นผู้พัฒนาโปรแกรม และรายการ ดังกล่าวเป็นการให้บริการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าบริการ เป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกับ สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
4. บริษัท วีแอล กรุ๊ป จำกัด	CPW (ผู้ขาย)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย รายได้อื่นๆ 	42,897 13,500	- -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินค้าเทียบเคียงได้กับราคาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
	KOAN (ผู้ขาย)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย 	61,566	-	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินค้าเทียบเคียงได้กับราคาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
5. บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	CPW (ผู้ซื้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนขาย เจ้าหน้าที่การค้า 	19,873,932 -	- -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกรรม การค้าปกติของ บริษัท ในส่วนของอุปกรณ์เสริมอื่นๆ นั้น บริษัทสามารถ สั่งซื้อจากบริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัดได้ในราคาที่ต่ำกว่า ผู้จำหน่ายรายอื่น และอุปกรณ์เสริมบางประเภทเป็นที่ต้องการในตลาด ณ ขณะนั้นซึ่งไม่สามารถสั่งซื้อได้จากผู้จำหน่ายราย
	CPW (ผู้ซื้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการ Software ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า เจ้าหน้าที่อื่น 	235,306 - -	- - -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อ Warranty และค่า IT licenses office เพื่อใช้ในสำนักงานจากบริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและ ราคาปกติ
	CPW (ผู้ซื้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินทรัพย์ถาวร เจ้าหน้าที่อื่น 	105,658 -	- -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากรายการซื้ออุปกรณ์สำนักงานและ อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ จากบริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าและราคาปกติ

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
	KOAN (ผู้ซื้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการ Software เจ้าหน้าที่อื่น 	49,094 -	- -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อโปรแกรมเพื่อใช้ในสำนักงาน จากบริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและราคาปกติ
	KOAN (ผู้ซื้อ)	<ul style="list-style-type: none"> ซื้อสินทรัพย์ถาวร เจ้าหน้าที่อื่น 	6,740 -	- -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากรายการซื้ออุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ จากบริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าและราคาปกติ
6. บริษัท วีเน็กพาวเวอร์ จำกัด	CPW (ผู้ขาย)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย 	4,830	-	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของบริษัทและราคายาสินค้าเทียบเคียงได้กับราคายาสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
7. บริษัท โอ-ซีเคียว จำกัด	CPW (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการ Software เจ้าหน้าที่อื่น ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย 	- - -	50,000 42,800 10,000	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากค่าบริการ VA Network & Application ครอบคลุมและตรงกับความต้องการของบริษัท โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
	CPW (ผู้ขาย)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย 	39,159	-	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของบริษัทและราคายาสินค้าเทียบเคียงได้กับราคายาสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
8. บริษัท ดับเบิลยูทีซี โลจิสติกส์ จำกัด	CPW (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> เงินมัดจำค่าเช่า ค่าเช่าพื้นที่เก็บสินค้า เจ้าหน้าที่อื่น ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย 	66,240 881,029 72,540 72,750	- - - -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก ค่าเช่าพื้นที่คลังเก็บสินค้าระหว่างบริษัทและบริษัท ดับเบิลยูทีซี โลจิสติกส์ จำกัด เป็นประโยชน์เพื่อสนับสนุนต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
	KOAN (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> เงินมัดจำค่าเช่า ค่าเช่าพื้นที่เก็บสินค้า เจ้าหน้าที่อื่น ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย 	58,500 891,837 75,788 77,090	- - - -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก ค่าเช่าพื้นที่คลังเก็บสินค้าระหว่าง KOAN และบริษัท ดับเบิลยูทีซี โลจิสติกส์ จำกัด เป็นประโยชน์เพื่อสนับสนุนต่อการดำเนินงานของ KOAN โดยมีราคาและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก
9. บริษัท โลจิสต์พลัส จำกัด	CPW (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> เงินมัดจำ ค่าเช่าพื้นที่เก็บสินค้า ค่าบริการคลังสินค้า ค่าบริการขนส่ง เจ้าหน้าที่อื่น ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย 	- - 600,000 5,893,243 675,987 604,608	66,240 801,789 576,774 4,607,564 787,750 730,224	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก บริษัทมีการใช้บริการของบริษัท โลจิสต์พลัส จำกัดเป็นระยะเวลานาน ซึ่งการบริหารจัดการคลังสินค้าและค่าบริการขนส่งระหว่างบริษัท และบริษัท โลจิสต์พลัส จำกัด นั้น เป็นประโยชน์ และสนับสนุนต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราตลาดทั่วไปเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการของบุคคลภายนอก
	KOAN (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> เงินมัดจำ ค่าเช่าพื้นที่เก็บสินค้า ค่าบริการคลังสินค้า ค่าบริการขนส่ง เจ้าหน้าที่อื่น ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย 	- - 1,020,000 2,625,831 412,374 343,430	132,480 859,312 1,013,427 3,359,686 668,708 591,366	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก บริษัทมีการใช้บริการของบริษัท โลจิสต์พลัส จำกัดเป็นระยะเวลานาน ซึ่งการบริหารจัดการคลังสินค้าและค่าบริการขนส่งระหว่างบริษัท และบริษัท โลจิสต์พลัส จำกัด นั้น เป็นประโยชน์ และสนับสนุนต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราตลาดทั่วไปเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการของบุคคลภายนอก
	CPW (ผู้ขาย)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขายสินค้า ลูกหนี้การค้า 	36,522 -	146,174 46,159	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของบริษัทและราคายาขายสินค้าเทียบเคียงได้กับราคายาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
	CPW (ผู้ขาย)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้อื่น 	-	4,673	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากราคาที่เรียกเก็บค่าสินค้าสูญหายเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับราคาที่เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขายสินทรัพย์ถาวร	-	7,477	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากราคาขายสินทรัพย์เทียบเคียงได้กับราคาขายสินทรัพย์ที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
	KOAN (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขายสินค้า	79,603	-	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินทรัพย์เทียบเคียงได้กับราคาขายสินทรัพย์ที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
10. บริษัท เจียไต๋ จำกัด	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขายสินค้า	16,065	-	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินทรัพย์เทียบเคียงได้กับราคาขายสินทรัพย์ที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
11. บริษัท วิเชียรพลัส จำกัด	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขาย • ลูกหนี้การค้า	90,000 64,330	- -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินทรัพย์เทียบเคียงได้กับราคาขายสินทรัพย์ที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
12. บริษัท กราฟเจเน็กซ์ จำกัด	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขาย	55,474	26,346	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินทรัพย์เทียบเคียงได้กับราคาขายสินทรัพย์ที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
13. บริษัท บลูพีช โซลูชั่น จำกัด	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขาย	-	5,598	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินทรัพย์เทียบเคียงได้กับราคาขายสินทรัพย์ที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกับ สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
14. บริษัท เอ็ม อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	CPW (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการเขียนโปรแกรม เจ้าหน้าที่ฝ่ายвод ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า 	-	245,000	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจาก บจ.เอ็ม อินเทลลิเจนซ์ มีระบบงานที่รองรับครบถ้วน และค่าบริการเขียนโปรแกรมเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้
	CPW (ผู้ขาย)	<ul style="list-style-type: none"> รายได้จากการขาย ลูกหนี้การค้า 	-	364,110	
			-	91,900	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินค้าเทียบเคียงได้กับราคาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
15. นางสุภาภรณ์ เจริญเจริญสุข	CPW (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> ค่าเช่าคลังสินค้า เจ้าหน้าที่การค้า 	50,000	600,000	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการให้บริการซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้
			50,000	-	
16. นายธนพล นรเศรษฐสุภาพร	CPW (ผู้รับบริการ)	<ul style="list-style-type: none"> ค่าบริการ 	-	15,000	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากรายการดังกล่าวเป็นการให้บริการซึ่งเป็นประโยชน์และจำเป็นต่อบริษัท โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราปกติตามราคาตลาดที่เทียบเคียงได้

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกับ สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
17. กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับ - นายณรงค์ อังคธเนศ - นางวลีพร อังคธเนศ - นายไพศาล อังคธเนศ - นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์ - นางอุบลศรี บุญยรัตพันธุ์ - นายเพชร บุญยรัตพันธุ์ - นายพิสกร บุญยรัตพันธุ์ - นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข - ศ.ดร.พรชัย ชูหิรินดา - นายปัญญา เกษมทรัพย์ - นางสาวปัทมา เกษมทรัพย์ - นายปริญญา เกษมทรัพย์ - นายมนัส เจริญนนท์ - นางสุวิรัช เจริญนนท์ - นายทองเกียรติ หวังวีระมิตร	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขาย	1,253 757,514 25,285 165,575 51,009 - - 150,846 1,393 64,924 1,589 - 90,944 832 26,346	29,854 567,894 10,902 27,279 1,757 50,898 5,561 110,338 5,318 51,168 - 50,645 640,438 279 15,794	มีความเหมาะสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินค้าให้แก่กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องเทียบเคียง ได้กับราคาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
- นายโสภณ บุญยรัตพันธุ์	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้อื่น	500	-	มีความเหมาะสมผลเนื่องจากค่าบริการที่เรียกเก็บกรรมการและผู้ ที่เกี่ยวข้องเทียบเคียงได้กับราคาที่เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
- นายปรเมศร์ เจริญเจริญสุข	KOAN (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขาย	9,026	-	มีความเหมาะสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคาขายสินค้าให้แก่ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเทียบเคียงได้ กับราคาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก

ชื่อผู้ที่เกี่ยวข้อง	บริษัท / บริษัทย่อย	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างปี สิ้นสุด ณ วันที่ (บาท)		ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			31 ธ.ค. 2562	31 ธ.ค. 2563	
18. ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับ - นางสาวปภาวี วิชชุปรีชา - นางสาวสุรีย์พร อังศ์ธนศ - นายอดิเวท ขาวสุกธี - นางณัฐพร ดิสณีเวทย์ - นางสาวรัตนกร โรจน์วัชรวิภา - นายสิทธิพร เสาร์ม่วง - นางเยาวลักษณ์ นิลอุบล - นายตุลฉัตร นิลอุบล - นางสาวดารานี ตีขุนทด - นายวินิจ เชนอมรัตนกุล	CPW (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขาย	74,198 37,292 5,644 11,071 4,636 - 75,580 - 6,533 -	75,203 132,002 1,207 48,294 38,879 41,028 56,618 - 39,695 -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคายาขายสินค้าให้แก่ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเทียบเคียงได้ กับราคายาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
- นางสาวปภาวี วิชชุปรีชา - นางสาวสุรีย์พร อังศ์ธนศ - นายอดิเวท ขาวสุกธี - นางณัฐพร ดิสณีเวทย์	KOAN (ผู้ขาย)	• รายได้จากการขาย	- - 2,750 1,402	467 1,009 3,131 -	มีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการธุรกรรมการค้าปกติของ บริษัทและราคายาขายสินค้าให้แก่ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเทียบเคียงได้ กับราคายาขายสินค้าที่บริษัทเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก

3. ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและบันทึกสำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ตามรายละเอียดข้างต้น และให้ความเห็นว่า รายการระหว่างกันเหล่านี้มีราคาและเงื่อนไขการทำรายการที่ยุติธรรม สมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากฝ่ายจัดการหรือคณะกรรมการบริษัทตามนโยบายของบริษัทก่อนการทำรายการแล้ว

4. แนวโน้มหรือนโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่บริษัทกำหนด และกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่ออนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อให้การตัดสินใจทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบราคาและเงื่อนไข กับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทจะต้องดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามที่เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และจบบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้อง และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

อย่างไรก็ดี บริษัทจะดำเนินการทำรายการข้างต้นด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัท และสอดคล้องกับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน ตลอดจนข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี และงบการเงินของบริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) โดยงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่รองรับโดยทั่วไปเป็นไปตามพระราชบัญญัติการบัญชี และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมซึ่งถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้ได้ผ่านการตรวจสอบจาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูล ตลอดจนเอกสารต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน น่าเชื่อถือ และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกับกิจการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยหารือและประชุม ร่วมกับฝ่ายตรวจสอบ และผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ดังที่ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมเพียงพอ และการตรวจสอบภายในที่น่าพอใจ สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ได้จัดทำ และเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายณรงค์ ینگ์กรณ)
ประธานกรรมการ

การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

1. ภาพรวม

ในปี 2563 สภาพเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวจากผลกระทบของสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ตั้งแต่ไตรมาส 1 ของปี 2563 ทำให้เกิดการหดตัวอย่างรุนแรงในภาคการท่องเที่ยว ส่งผลกระทบต่อเนื่องมาสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ และกำลังซื้อของผู้บริโภค บริษัทได้รับผลกระทบจากเรื่องดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ซึ่งร้านค้าของบริษัทเกือบทั้งหมดได้หยุดการให้บริการในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ส่งผลให้รายได้และกำไรสุทธิของบริษัทลดลงในปี 2563

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีร้านค้าปลีกภายใต้การบริหารงานจำนวน 47 สาขา (2562 : 42 สาขา) ประกอบด้วย ร้าน .life (ดอกลีฟ) จำนวน 23 สาขา ร้าน Apple Brand Shop จำนวน 18 สาขา (แบ่งเป็น iStudio by copperwired จำนวน 14 สาขา U-Store by copperwired จำนวน 3 สาขา และ Ai_ จำนวน 1 สาขา) และศูนย์บริการ iServe จำนวน 6 สาขา

2. ผลการดำเนินการ

(1) รายได้

บริษัทมีโครงสร้างรายได้ตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย ^{/1}	3,500.71	97.03	3,261.52	97.70
รายได้จากการบริการ ^{/2}	86.17	2.39	53.59	1.61
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	3,586.88	99.42	3,315.11	99.31
รายได้อื่นๆ ^{/3}	20.84	0.58	23.04	0.69
รายได้รวม	3,607.72	100.00	3,338.15	100.00

หมายเหตุ:

/1 รายได้จากการขายสินค้า ประกอบด้วย รายได้จากกลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ (Digital lifestyle) กลุ่มโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)

และกลุ่มคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต (Computer & Tablet)

/2 รายได้จากการบริการ ประกอบด้วย รายได้จากการบริการซ่อมแซมและรับประกัน (Maintenance & Warranty)

/3 รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ชดเชยค่าตกแต่งร้าน รายได้จากค่าส่งเสริมการขาย รายได้ค่าโฆษณา

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการสุทธิ สำหรับปี 2563 จำนวน 3,315.11 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 271.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.58 เป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และรายได้ค่าบริการ ขณะที่รายได้จากการขายของสินค้าคอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า การลดลงของรายได้จากการขายและบริการมีสาเหตุหลักมาจากการปิดสาขาเกือบทั้งหมดเป็นการชั่วคราวในเดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม 2563 จากมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และการหดตัวของภาคเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งถูกกระทบโดยสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

(2) ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัท สำหรับปี 2563 มีจำนวน 2,844.61 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 85.81 ของรายได้จากการขายและบริการ ในขณะที่ปีก่อนหน้ามีจำนวน 3,056.95 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตราร้อยละ 85.23 ของรายได้จากการขายและบริการ และสำหรับปี 2563 และปี 2562 อัตราต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการขายสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และรายได้ค่าบริการที่มีอัตราร้อยละของต้นทุนขายต่อยอดขายต่ำกว่าสินค้าประเภทอื่น

(3) ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับปี 2563 และปี 2562 เท่ากับ 304.93 ล้านบาท และ 330.42 ล้านบาท โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายเมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทลดลงจากร้อยละ 9.16 เป็นร้อยละ 9.13

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปี 2563 และ ปี 2562 จำนวน 114.48 ล้านบาท และ 122.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.43 และร้อยละ 3.39 ของรายได้รวม ตามลำดับ

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิรวมของบริษัท สำหรับปี 2563 มีจำนวน 54.78 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 22.76 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29.36 อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ลดลงจากร้อยละ 2.15 เหลือร้อยละ 1.64 การลดลงของกำไรสุทธิเป็นผลจากการลดลงของรายได้สืบเนื่องจากการปิดสาขาเป็นการชั่วคราว และการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่กล่าวถึงข้างต้น

3. ฐานะการเงิน

(1) สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,218.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2562 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 53.52 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 258.54 ล้านบาทเป็นผลมาจากการเริ่มปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

(2) หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 524.69 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 35.34 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2562 สาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 206.54 ล้านบาทจากการลดปริมาณการสั่งซื้อ และจากการซื้อสินค้าเป็นเงินสดเพื่อให้ได้ส่วนลด ขณะที่มีการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 252.52 ล้านบาทจากการเริ่มปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

(3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 694.18 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 18.19 ล้านบาท จากสิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2563 จำนวน 54.78 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผล จำนวนรวม 35.40 ล้านบาทในงวดเดียวกัน

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

(1) กระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	144.45	71.21	(37.48)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(51.12)	(38.91)	(29.31)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(43.18)	252.96	(149.40)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	104.53	389.79	(216.19)

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ปี 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสุทธิจำนวน 37.48 ล้านบาท เป็นผลมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 206.54 ล้านบาทจากการลดปริมาณการสั่งซื้อ และจากการซื้อสินค้าเป็นเงินสดเพื่อให้ได้ส่วนลด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนสุทธิจำนวน 29.31 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายสาขาใหม่ รวมถึงการปรับปรุงสาขาเดิมให้ดูทันสมัยมากขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิจำนวน 149.40 ล้านบาท โดยในปี 2563 มีการจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าจำนวน 100.61 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 48 ล้านบาท

(2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

สภาพคล่องของบริษัทโดยหลักมาจากความสามารถในการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ การได้รับชำระหนี้ของลูกค้าหนี้การค้า และการชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า โดยระหว่างปี 2563 ระยะเวลาการหมุนเวียนของสินทรัพย์ที่สนับสนุนสภาพคล่องดังกล่าวแสดงดังตารางด้านล่าง

อัตราส่วนสภาพคล่อง	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	หน่วย	ปี 2562	ปี 2563
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	วัน	4	5
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	วัน	55	58
ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	วัน	51	39
Cash Cycle (วัน)	วัน	8	24

5. การผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีการผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น สรุปดังนี้

การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการที่มีอายุสัญญาเช่าตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี เช่น สัญญาเช่าร้านค้าปลีก สำนักงาน คลังสินค้า และสิทธิการเช่ารวมจำนวน 119.15 ล้านบาท และการผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการที่มีอายุสัญญาเช่ามากกว่า 5 ปี เป็นจำนวนรวม 145.90 ล้านบาท

6. ปัจจัยที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

(1) ความเสี่ยงจากการที่สินค้าล้าสมัยจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งกลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์และแท็บเล็ต ซึ่งเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยการออกสินค้ารุ่นใหม่ตลอดทุกปี การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทำให้สินค้าคงคลังของบริษัทล้าสมัยและไม่ได้รับความนิยม ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้ทันเวลาที่ บริษัทและบริษัทย่อยจึงอาจประสบผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินค้าดังกล่าว

บริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดแนวทางในการป้องกันและบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดย (1) บริษัทมีการกำหนดวงเงินให้แก่ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product manager:PM) ในการสั่งซื้อสินค้า เพื่อจำกัดปริมาณการสั่งซื้อสินค้าให้อยู่ในจำนวนที่เหมาะสม (2) บริษัทใช้ระบบ NIMBUS ในการจัดการระบบคลังสินค้า โดยระบบสามารถรายงานยอดความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อการสอบทานรายงานสินค้าคงเหลือได้อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งทำให้การทำการสั่งซื้อสินค้าสอดคล้องกับความต้องการในแต่ละช่วงเวลา อีกทั้งบริษัทยังมีการบริหารจัดการสินค้าโดยการย้ายสินค้าไปขายยังร้านที่มีการหมุนเวียนเร็วเพื่อระบายสินค้าก่อนการล้าสมัยและไม่ได้รับความนิยม (3) บริษัทมีการตั้งนโยบายการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินค้าล้าสมัย สินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า หรือชำรุดเสียหาย นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการใช้การส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อกระตุ้นยอดขายและระบายสินค้าเป็นระยะ นอกจากนี้ สินค้าบางรุ่น บริษัทยังได้รับเงินช่วยเหลือ (Price Protection) จากผู้จัดจำหน่าย เมื่อมีการออกผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาด ซึ่งเป็นการช่วยเหลือบริษัทให้ได้รับผลกระทบจากสินค้าล้าสมัยลดลง

(2) ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่อสัญญาในการเป็นตัวแทนจำหน่ายจากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่

บริษัทอาจมีความเสี่ยงในเรื่องการพึ่งพิงจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ เนื่องจากบริษัทมีการติดต่อซื้อขาย และการจำหน่ายสินค้าจากผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่รายหนึ่งมาเป็นระยะเวลานาน แต่อย่างไรก็ตามการซื้อขายระหว่างกันไม่ได้มีการจัดทำสัญญาการผูกพันการซื้อสินค้าในระยะยาว และสินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยของบริษัท อีกทั้ง บริษัทยังมีแผนการขยายธุรกิจให้หลากหลายซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าที่ซื้อจากผู้จำหน่ายสินค้ารายดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2562 และ 2563 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากสินค้าอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับสินค้าของผู้จำหน่ายรายนี้เฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 60 และ 49 ของกำไรขั้นต้นทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ

บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller (“APR”) และ Authorized Apple Thailand Reseller (“AAR”) จาก Apple South Asia (Thailand) Limited ในการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ Apple ในประเทศไทย อีกทั้ง บริษัทยังเป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุงอย่างเป็นทางการ หรือ Apple Authorized Service Provider (ASP) ซึ่งปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีร้าน Apple Brand Shop ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Apple ภายใต้การบริหารของบริษัทจำนวน 18 สาขา และศูนย์ซ่อมบำรุง iServe จำนวน 6 สาขา โดยในปี 2561 – ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการผลิตภัณฑ์แบรนด์ Apple คิดเป็นร้อยละ 70 ร้อยละ 74 และร้อยละ 78 หากกรณีไม่ได้รับการต่อสัญญาอาจจะทำให้รายได้ในส่วนดังกล่าวลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินธุรกิจกับ Apple South Asia (Thailand) Limited มาตั้งแต่ปี 2549 ซึ่งบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตสินค้าดังกล่าวและบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในการทำตามสัญญาอย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัทได้รับการต่อสัญญาตัวแทนจำหน่ายมาตลอด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้เปิด ร้าน .life (ดอทไลฟ์) เพื่อดำเนินธุรกิจค้าปลีกกลุ่มสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และ KOAN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ที่มีความหลากหลายของสินค้ามากกว่า 2,000 รายการ ภายใต้แบรนด์ทั่วโลกมากกว่า 200 ราย ทำให้บริษัทมีสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ประเภทอื่นๆ มาขายเพิ่มเติมนอกเหนือไปจากสินค้าแบรนด์ Apple

งบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และของเฉพาะบริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสินค้านคงเหลือ

อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ข) และ 9 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีมูลค่าของสินค้านคงเหลือที่มียอดคงเหลืออย่างเป็นสาระสำคัญ โดยสินค้านคงเหลือของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์เสริม ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามแนวโน้มของเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าสินค้านคงเหลือ</p> <p>กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้านคงเหลือเพื่อให้สะท้อนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้านคงเหลือในการประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้านคงเหลือต้องมีการแบ่งกลุ่มตามอายุของสินค้านคงเหลือ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ข้าพเจ้าพิจารณาว่าเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ และเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบของข้าพเจ้า</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none">• สอบถามผู้บริหารเพื่อให้ได้มาซึ่งความเข้าใจในนโยบายของกลุ่มกิจการในการรับรู้ค่าเผื่อสินค้านคงเหลือและเคลื่อนไหวซ้ำ• ประเมินการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมเกี่ยวกับการจัดกลุ่มอายุสินค้านคงเหลือและการประมาณการรับรู้ค่าเผื่อสินค้านคงเหลือและเคลื่อนไหวซ้ำ• ประเมินผลการประมาณการย้อนหลังโดยเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการในอดีตกับผลที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่ใช้สำหรับปีปัจจุบัน• สุ่มทดสอบรายงานแสดงอายุของสินค้านคงเหลือ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้มาจากระบบบัญชี โดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี• ประเมินความเหมาะสมของประมาณการสำหรับสินค้านคงเหลือที่ค้างนาน โดยพิจารณาประวัติความต้องการของผู้บริโภคในอดีต แผนการขายรวมถึงพิจารณาแนวโน้มของราคาขายของสินค้าที่ค้างนานนั้นๆ• เปรียบเทียบต้นทุนของสินค้านคงเหลือกับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับรวมถึงประมาณการต้นทุนในการจัดจำหน่ายกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยวิธีสุ่มตัวอย่าง• พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านคงเหลือของกลุ่มบริษัทในเรื่องการประมาณการค่าเผื่อสินค้านคงเหลือและเคลื่อนไหวซ้ำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) มาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก อ้างอิงถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ญ) และ 12 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัท มีการเช่าร้านสาขา และโกดังเก็บสินค้าหลายแห่ง การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (IFRS 16) เป็นครั้งแรก ทำให้ผู้บริหารต้องระบุสัญญาทั้งหมดที่เป็นสัญญาเช่า และพิจารณาว่าสัญญาใดเข้าข่ายเป็นสัญญาเช่า รวมถึงการพิจารณาเงื่อนไขในสัญญาเกี่ยวกับระยะเวลาในการเช่า อัตราคิดลด สิทธิการต่ออายุสัญญา เป็นต้น</p> <p>กลุ่มบริษัทเลือกที่จะปรับปรุงโดยรับรู้ผลกระทบสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้หนี้สินตามสัญญาเช่าและปรับปรุงผลกระทบของการปฏิบัติตาม IFRS 16</p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 258.54 ล้านบาท และ 254.47 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 252.52 ล้านบาท และ 248.42 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินการเงินเฉพาะกิจการ ตาม ลำดับ</p> <p>เนื่องจากการพิจารณาเรื่องดังกล่าวไว้ข้างต้นเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> การทำความเข้าใจนโยบายของกลุ่มบริษัทกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล กระบวนการและการควบคุมเกี่ยวกับการระบุสัญญาเช่าและการพิจารณาเงื่อนไขในสัญญาเช่า นำรายละเอียดสินทรัพย์สิทธิการใช้หนี้สินตามสัญญาเช่าที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัท ทดสอบรายการเช่า โดยเปรียบเทียบมูลค่าที่รับรู้กับมูลค่าที่รวบรวมได้เกี่ยวกับการเช่า และประเมินความเหมาะสมของการประมาณอายุสัญญาเช่าที่ใช้และคำนวณมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ทดสอบการกระกบยอดกับการะผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินการที่กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยไว้ในงบการเงินปีก่อนและประเมินสัญญาบริการหลักว่าเป็นสัญญาเช่าตาม IFRS 16 หรือไม่ ประเมินวิธีการ และข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ผู้บริหารใช้ในการกำหนดอัตราคิดลด ทดสอบการคำนวณรายการปรับปรุงเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม IFRS 16 เป็นครั้งแรก พิจารณาความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัท ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบต่องroupบริษัทจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงที่นำมาจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่รับรู้จากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้ที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้การนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีผลกระทบที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีวันแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

น.ต.

(ณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8829

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

22 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		1 มกราคม
		2563	2562	2563	2562	2562
					(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
				(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	173,603,451	389,791,656	153,496,902	377,988,123	93,299,233
ลูกหนี้การค้า	6, 25	49,434,160	43,316,806	16,838,948	3,065,178	4,224,613
ลูกหนี้อื่น	6, 8	80,032,082	41,518,143	71,507,798	39,110,621	102,898,032
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 25	-	-	56,000,000	71,000,000	30,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	448,810,004	475,874,668	412,858,950	423,542,902	414,701,530
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		9,761,423	8,470,062	9,321,490	8,068,249	7,321,104
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		761,641,120	958,971,335	720,024,088	922,775,073	652,444,512
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	3, 10	-	-	59,857,036	43,371,001	43,504,054
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	11	93,945,813	91,858,105	90,065,499	89,289,528	95,758,677
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3, 12	258,543,227	-	254,468,141	-	-
สิทธิการเช่า	3	-	13,235,148	-	13,235,148	14,438,352
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	17,691,298	16,672,946	7,348,337	6,311,924	5,766,314
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22	20,096,878	16,933,231	12,830,351	10,252,178	9,436,211
เงินฝากที่มีการระดมทุน	14	2,279,414	11,329,730	1,005,602	10,057,499	7,453,643
เงินมัดจำ	6	64,671,545	56,346,746	64,020,531	56,003,960	49,557,938
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		457,228,175	206,375,906	489,595,497	228,521,238	225,915,189
รวมสินทรัพย์		1,218,869,295	1,165,347,241	1,209,619,585	1,151,296,311	878,359,701

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		1 มกราคม
		2563	2562	2563	2562	2562
				(บาท)	(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้า	6, 25	201,532,569	408,070,288	213,159,987	408,915,098	464,155,183
เจ้าหนี้อื่น	6, 15, 25	33,795,314	52,054,557	23,402,668	44,651,127	35,656,581
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ครบกำหนดชำระในปี	3, 25	112,648,063	-	110,934,546	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		9,391,972	7,291,999	6,681,574	1,746,433	1,860,828
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,110,424	1,354,615	797,086	987,564	793,641
รวมหนี้สินหมุนเวียน		359,478,342	468,771,459	354,975,861	456,300,222	502,466,233
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	3, 25	139,874,809	-	137,489,879	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	16	14,562,752	10,718,482	11,453,555	8,376,892	4,511,690
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		10,769,493	9,859,103	10,434,493	9,539,103	13,131,300
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		165,207,054	20,577,585	159,377,927	17,915,995	17,642,990
รวมหนี้สิน		524,685,396	489,349,044	514,353,788	474,216,217	520,109,223
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	17					
ทุนจดทะเบียน		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000	206,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000	206,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	17	331,763,072	331,763,072	331,763,072	331,763,072	45,700,000
ส่วนเกินทุนจากการขายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	18	2,433,200	2,433,200	2,433,200	2,433,200	2,433,200
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจ						
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	18	(160,129)	(160,129)	-	-	-
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	6,700,000	3,900,000	6,700,000	3,900,000	-
ยังไม่ได้จัดสรร		53,447,756	38,062,054	54,369,525	38,983,822	104,117,278
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		694,183,899	675,998,197	695,265,797	677,080,094	358,250,478
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,218,869,295	1,165,347,241	1,209,619,585	1,151,296,311	878,359,701

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
				(ปรับปรุงใหม่)
(บาท)				
รายได้				
รายได้จากการขายและบริการ	19	3,315,114,208	3,586,879,678	3,156,359,069
รายได้อื่น		23,040,320	20,843,525	28,317,662
รวมรายได้		3,338,154,528	3,607,723,203	3,184,676,731
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	9, 21	2,844,609,691	3,056,948,534	2,772,784,219
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	21	304,934,443	330,422,765	288,403,568
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	21	114,482,478	122,270,488	70,370,703
รวมค่าใช้จ่าย		3,264,026,612	3,509,641,787	3,131,558,490
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
ที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	3, 10	-	-	16,723,618
ต้นทุนทางการเงิน		6,972,853	2,098,943	6,890,332
กำไรก่อนภาษีเงินได้		67,155,063	95,982,473	62,951,527
ภาษีเงินได้	22	(12,372,091)	(18,434,696)	(8,168,555)
กำไรสำหรับปี		54,782,972	77,547,777	54,782,972
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของ				
ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	16	(1,496,587)	(1,476,541)	(1,199,607)
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทย่อย				
โดยวิธีส่วนได้เสีย		-	-	(237,584)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน				
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		299,317	295,308	239,921
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(1,197,270)	(1,181,233)	(1,197,270)
- สุทธิจากภาษีเงินได้				
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		53,585,702	76,366,544	53,585,702

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(บาท)			
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	54,782,972	77,547,777	54,782,972	77,547,777
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไรสำหรับปี	54,782,972	77,547,777	54,782,972	77,547,777
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	53,585,702	76,366,544	53,585,702	76,366,544
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	53,585,702	76,366,544	53,585,702	76,366,544
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23	0.09	0.17	0.09
			0.09	0.17

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน (บวก)	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	206,000,000	45,700,000	2,433,200	(160,129)	-	103,195,510	357,168,581
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เพิ่มหุ้นสามัญ	17 94,000,000	286,063,072	-	-	-	-	380,063,072
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24 -	-	-	-	-	(137,600,000)	(137,600,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	94,000,000	286,063,072	-	-	-	(137,600,000)	242,463,072
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	-	-	77,547,777	77,547,777
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(1,181,233)	(1,181,233)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	76,366,544	76,366,544
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	18 -	-	-	-	3,900,000	(3,900,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	300,000,000	331,763,072	2,433,200	(160,129)	3,900,000	38,062,054	675,998,197

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม				กำไรสะสม		
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์	ส่วนต่ำกว่าทุน จากการรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน (บวก)			รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	300,000,000	331,763,072	2,433,200	(160,129)	3,900,000	38,062,054	675,998,197
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24 -	-	-	-	-	(35,400,000)	(35,400,000)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	(35,400,000)	(35,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร	-	-	-	-	-	54,782,972	54,782,972
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(1,197,270)	(1,197,270)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	53,585,702	53,585,702
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	18 -	-	-	-	2,800,000	(2,800,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	300,000,000	331,763,072	2,433,200	(160,129)	6,700,000	53,447,756	694,183,899

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

**บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น**

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
			กำไรสะสม			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ				(บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 ตามที่รายงานในปีก่อน	206,000,000	45,700,000	2,433,200	-	111,713,224	365,846,424
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	(7,595,946)	(7,595,946)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 ปรับปรุงใหม่	206,000,000	45,700,000	2,433,200	-	104,117,278	358,250,478
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เพิ่มหุ้นสามัญ	17	94,000,000	286,063,072	-	-	380,063,072
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	24	-	-	-	(137,600,000)	(137,600,000)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		94,000,000	286,063,072	-	(137,600,000)	242,463,072
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	77,547,777	77,547,777
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(1,181,233)	(1,181,233)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	76,366,544	76,366,544
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	3,900,000	(3,900,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		300,000,000	331,763,072	2,433,200	38,983,822	677,080,094

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คอปเปอร์ เวิร์ด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน จากการจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์ (บาท)	กำไรสะสม		รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง	ยังไม่ได้	
				ตามกฎหมาย	จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ตามที่รายงานในปีก่อน	300,000,000	331,763,072	2,433,200	3,900,000	46,712,821	684,809,093
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	3	-	-	-	-7,728,998	-7,728,998
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ปรับปรุงใหม่	300,000,000	331,763,072	2,433,200	3,900,000	38,983,823	677,080,095
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	-	-	-	(35,400,000)	(35,400,000)
รวมการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	-	-	(35,400,000)	(35,400,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	54,782,972	54,782,972
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(1,197,270)	(1,197,270)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	53,585,702	53,585,702
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	2,800,000	(2,800,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	300,000,000	331,763,072	2,433,200	6,700,000	54,369,525	695,265,797

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คอปเปอร์ ไรด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
				(ปรับปรุงใหม่)
				(บาท)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	54,782,972	77,547,777	54,782,972	77,547,777
<i>ปรับรายการที่กระทบกำไรเป็นเงินสดรับ (จ่าย)</i>				
ภาษีเงินได้	12,372,091	18,434,696	8,168,555	7,859,866
ต้นทุนทางการเงิน	6,972,853	2,098,943	6,890,332	1,534,171
ค่าเสื่อมราคา	11, 12 135,701,669	29,595,714	132,823,974	28,673,591
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3,245,371	2,825,484	1,890,620	2,144,212
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	-	(33,483)	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	230,761	-	196,290	-
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	1,203,204	-	1,203,204
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าธุรกรรม	129,212	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	10 -	-	(16,723,618)	(42,097,706)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ	9 3,405,668	(3,867,802)	1,762,117	1,212,499
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(58,835)	(129,458)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(118,039)	942,333	(134,655)	966,305
กลับรายการคะแนนรางวัล	(357,257)	(1,392,490)	(357,257)	(1,392,490)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	779,000	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	2,347,683	3,424,276	1,877,056	2,677,110
ดอกเบี้ยรับ	(482,854)	(541,019)	(2,159,867)	(1,877,656)
	218,171,295	130,887,175	189,016,519	78,450,883
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(6,383,475)	(3,250,578)	(13,970,060)	1,159,435
ลูกหนี้อื่น	(38,544,257)	21,505,611	(32,427,494)	19,748,028
สินค้าคงเหลือ	23,658,997	(9,142,654)	8,921,834	(10,053,871)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,291,360)	(807,726)	(1,253,240)	(747,145)
เงินมัดจำ	(8,324,799)	(6,482,250)	(8,016,571)	(6,446,022)
เจ้าหนี้การค้า	(206,443,525)	(42,130,588)	(195,755,112)	(55,240,085)
เจ้าหนี้อื่น	(5,828,968)	1,464,394	(8,804,722)	2,957,839
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	626,596	(166,085)	(190,477)	193,923
จ่ายต้นทุนการรื้อถอน	-	(559,899)	-	(559,899)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15,000	(193,952)	-	(221,952)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) การดำเนินงาน	(24,344,496)	91,123,448	(62,479,323)	29,241,134
จ่ายภาษีเงินได้	(13,136,448)	(19,916,349)	(5,571,665)	(8,552,610)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(37,480,944)	71,207,099	(68,050,988)	20,688,524

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท คอปเปอร์ ไรส์ จำกัด และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2563	2562	2563	2562
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	157,225	242,890	153,777	193,357
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์	(34,725,026)	(33,416,948)	(32,205,584)	(31,889,327)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,305,350)	(3,704,497)	(3,058,960)	(2,145,748)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	54,000,000	117,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(39,000,000)	(158,000,000)
เงินฝากที่มีการค้าประกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	9,050,315	(2,614,713)	9,051,896	(2,603,856)
เงินปันผลรับ	-	-	-	86,000,000
ดอกเบี้ยรับ	513,171	580,402	2,190,184	1,917,039
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(29,309,665)	(38,912,866)	(8,868,687)	10,471,465
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	220,269,264	-	165,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	(220,269,264)	-	(165,000,000)
เงินสดรับสุทธิจากการออกหุ้นทุน	-	380,063,072	-	380,063,072
เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่า	12 (100,608,630)	-	(98,795,593)	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24 (48,000,000)	(125,000,000)	(48,000,000)	(125,000,000)
ต้นทุนทางการเงินจ่าย	(788,966)	(2,098,943)	(775,953)	(1,534,171)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(149,397,596)	252,964,129	(147,571,546)	253,528,901
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
	(216,188,205)	285,258,362	(224,491,221)	284,688,890
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	389,791,656	104,533,294	377,988,123	93,299,233
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7 173,603,451	389,791,656	153,496,902	377,988,123
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์	1,733,955	1,165,346	1,520,775	875,329
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	636,847	678,474	412,146	544,074
เงินปันผลค้างจ่าย	51,313	12,600,000	51,313	12,600,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดท่างบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา 2019 (Covid-19)
6	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์
12	สัญญาเช่า
13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
14	หนี้สินที่มีการระดมเงิน
15	เจ้าหนี้อื่น
16	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
17	ทุนเรือนหุ้น
18	ส่วนเกินทุนและสำรอง
19	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
20	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
21	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
22	ภาษีเงินได้
23	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
24	เงินปันผล
25	เครื่องมือทางการเงิน
26	การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
27	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
28	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท คอปเปอร์เวิร์ด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนตุลาคม 2562 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 159/6 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 2 ห้อง 201-202 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท วิเน็ก แคปปิตอล จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายและให้บริการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ มือถือและอุปกรณ์

รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงานการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (TFRS 16) เป็นครั้งแรกและการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการเงินการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งได้เปิดเผยผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีไว้ในหมายเหตุข้อ 3

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ กลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 27

(v) *สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน*

งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท

(ค) *การใช้วิจารณ์ญาณและการประมาณการ*

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณ์ญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนกันที่เป็นต้นไป

(1) *การใช้วิจารณ์ญาณ*

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณ์ญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุข้อต่อไปนี้

4(ญ) และ 12 *สัญญาเช่า*

- การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทพิจารณาถึงความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิต่ออายุสัญญาเช่าหรือไม่
- กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิยกเลิกสัญญาเช่าหรือไม่

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อต่อไปนี้

- 4(ญ) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มที่ใช้ในการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า
- 9 สินค้าคงเหลือ - ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง
- 16 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) การบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทได้เปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากเดิมที่บันทึกตามวิธีราคาทุนมาเป็นวิธีส่วนได้เสีย บริษัทได้ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบเพื่อสะท้อนผลของการเปลี่ยนแปลงข้างต้น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2563	31 ธันวาคม 2562 (พันบาท)	1 มกราคม 2562
งบแสดงฐานะการเงิน			
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,757	(7,729)	(7,596)
กำไรสะสม - ยังไม่จัดสรรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,757	(7,729)	(7,596)

<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562
	<i>(พันบาท)</i>	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทย่อยโดยใช้วิธีส่วนได้เสียเพิ่มขึ้น	16,723	42,098
กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น	16,723	42,098
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมเพิ่มขึ้น	16,486	41,867
กำไรต่อหุ้น (บาท):		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้น	0.028	0.090

(๗) มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินด้วยวิธีปรับปรุงผลกระทบสะสมกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ปรับปรุงข้อมูลที่นำเสนอในปี 2562 และไม่นำข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินมาถือปฏิบัติกับข้อมูลเปรียบเทียบ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง โดยจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ไม่มีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ

(๘) TFRS 16 สัญญาเช่า

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตาม TFRS 16 เป็นครั้งแรกกับสัญญาที่เคยระบุว่าเป็นสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า (TAS 17) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ (TFRIC 4) ด้วยวิธีปรับปรุงย้อนหลังโดยรับรู้ผลกระทบสะสม (Modified retrospective approach)

เดิมกลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่าจะรับรู้รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานและประโยชน์ที่ได้รับที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ตาม TFRS 16 กลุ่มบริษัทได้ประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ หากสัญญาประกอบด้วยส่วนที่เป็นการเช่าและส่วนที่

ไม่เป็นการเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามราคาขายที่เป็นเอกเทศ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ส่งผลให้ลักษณะของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงไปโดยกลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า

ในการปฏิบัติในช่วงเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทได้เลือกใช้จ้อยกเว้นต่อไปนี้

- ไม่รับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่อายุสัญญาเช่าสิ้นสุดภายใน 12 เดือน
- ใช้ข้อเท็จจริงที่ทราบภายหลังในการกำหนดอายุสัญญาเช่า
- ใช้อัตราคิดลดอัตราเดียวสำหรับกลุ่มสัญญาเช่าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันอย่างสมเหตุสมผล
- พิจารณาตามการประเมินก่อนหน้าว่าสัญญาเป็นสัญญาที่สร้างภาระหรือไม่ เพื่อเป็นทางเลือกในการทบทวนการด้อยค่า และ
- ไม่รวมต้นทุนทางตรงเริ่มแรกในการวัดมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้

<i>ผลกระทบจากการถือปฏิบัติตาม TFRS 16</i>	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
<i>ณ วันที่ 1 มกราคม 2563</i>		
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น	250,535	247,962
สิทธิการเช่าลดลง	(13,235)	(13,235)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	(237,300)	(234,727)

การวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่า	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่เปิดเผยไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	206,480	203,741
สิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าและสิทธิเลือกยกเลิกสัญญาเช่าที่มีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้ใช้สิทธิ	60,238	60,238
	266,718	263,979
มูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่คิดลดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	237,300	234,727
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่รับรู้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	237,300	234,727
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	2.5 - 3.5	2.5 - 3.5

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าข้างต้นแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนงานขายสินค้า และส่วนงานให้บริการซ่อม ตามลำดับ

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 3

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยวิธีการดังกล่าวผู้ซื้อต้องรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกโอนไปยังกำไรสะสมเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป

ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนแปรจากการเกี่ยวข้องับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(๗) เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินเฉพาะกิจการจนถึงวันที่บริษัทสูญเสีย

(ค) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทใน กลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ใน การดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

(ง.1) การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรก

ลูกหนี้การค้า ตราสารหนี้ที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ออก และเจ้าหนี้การค้ารับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อมีการออกตราสารเหล่านั้น สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ ทั้งหมดรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมบวกต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาหรือการออกตราสาร ลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาของ การทำรายการ สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม

(จ.2) การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าภายหลัง

สินทรัพย์ทางการเงิน - การจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะถูกวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

ตราสารหนี้ที่ไม่ได้ถูกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นได้หากเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อดังต่อไปนี้

- ถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

สิทธิทางการเงินทั้งหมดที่ไม่ได้จัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นตามที่ได้อธิบายไว้ข้างต้นจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ซึ่งรวมถึงสิทธิอนุพันธ์ทั้งหมด ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกให้สิทธิทางการเงินที่เข้าข้อกำหนดในการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ถ้าวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากการกำหนดดังกล่าวช่วยจัดหรือลดความไม่สอดคล้องอย่างมีนัยสำคัญซึ่งอาจเกิดขึ้นซึ่งเมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

สิทธิทางการเงิน - การประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นหรือไม่

สำหรับวัตถุประสงค์ของการประเมินนี้

“เงินต้น” หมายถึง มูลค่ายุติธรรมของสิทธิทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก

“ดอกเบี้ย” หมายถึง สิ่งตอบแทนจากมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินต้นที่ค้างชำระในช่วงระยะเวลาใดระยะเวลานึงและความเสี่ยงในการกู้ยืมโดยทั่วไป และต้นทุน (เช่น ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและค่าใช้จ่ายในการบริหาร) รวมถึงอัตราดอกเบี้ยเงินต้น

ในการประเมินว่ากระแสเงินสดตามสัญญาเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยหรือไม่ กลุ่มบริษัทพิจารณาข้อกำหนดตามสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งรวมถึงการประเมินว่าสิทธิทางการเงินประกอบด้วยข้อกำหนดตามสัญญาที่สามารถเปลี่ยนแปลงระยะเวลาและจำนวนเงินของกระแสเงินสดตามสัญญาซึ่งอาจทำให้ไม่เข้าเงื่อนไข ในการประเมิน กลุ่มบริษัทพิจารณาถึง

- เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเป็นที่ทำให้เกิดให้มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินและเวลาของกระแสเงินสด
- เงื่อนไขที่อาจเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา ซึ่งรวมถึงอัตราดอกเบี้ยผันแปร และ
- เงื่อนไขเมื่อสิทธิเรียกร้องของกลุ่มบริษัทถูกจำกัดเฉพาะกระแสเงินสดจากสิทธิตามที่กำหนด (เช่น สิทธิทางการเงินที่ผู้ให้กู้ไม่มีสิทธิไถ่)

สิทธิทางการเงิน - การวัดมูลค่าภายหลังและกำไรและขาดทุน

สิทธิทางการเงิน
ที่วัดมูลค่าด้วยราคา
ทุนตัดจำหน่าย

สิทธิเหล่านี้วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินทางการเงิน - การจัดประเภทรายการ การวัดมูลค่าในภายหลังและกำไรและขาดทุน

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินจะถูกจัดประเภทให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนหากให้ถือไว้เพื่อค้า ถือเป็นอนุพันธ์หรือกำหนดให้วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้กำไรและขาดทุนสุทธิรวมถึงดอกเบี้ยจ่ายในกำไรหรือขาดทุน หนี้สินทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่ายและกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการตัดรายการออกจากบัญชีให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(จ.3) การตัดรายการออกจากบัญชี

สินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทเข้าทำธุรกรรมซึ่งมีการโอนสินทรัพย์ที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ยังคงความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดในสินทรัพย์ที่โอนหรือบางส่วนของสินทรัพย์ในกรณีนี้ สินทรัพย์ที่โอนจะไม่ถูกตัดรายการออกจากบัญชี

หนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

การตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชี ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่าย (รวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดที่ได้โอนไปหรือหนี้สินที่รับมา) รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(จ.4) การหักกลบ

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิ ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(จ.5) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อใช้สิทธิในอนุพันธ์ดังกล่าว

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(๑) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้รับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา หากกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน จำนวนสิ่งตอบแทนนั้นจะรับรู้เป็นสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ลูกหนี้วัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) ซึ่งประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ สัญญาจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

(๒) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(๓) ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน ต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชั้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของสินทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคา สำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

3 -10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่ได้คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ กลุ่มบริษัท นำคำนิยามของสัญญาเช่าตาม TFRS 16 มาใช้ในการประเมินว่าสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุหรือไม่

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า สัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า และรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าเพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรกและประมาณการต้นทุนในการบูรณะและสุทธิจากสิ่งจูงใจในสัญญาเช่าที่ได้รับ ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาเช่าดังกล่าวมีการโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้สะท้อนว่ากลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนโยบายของสัญญาเช่า เว้นแต่อัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ค่าเช่ารวมถึงค่าเช่าคงที่หักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าค้างรับจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า หากกลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิ

กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มโดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลง ค่าเช่า การเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ หรือการเปลี่ยนแปลงการประเมินการใช้สิทธิเลือกซื้อ สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือสิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนหากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ค่าเช่าจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขึ้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

(ก) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัท รับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย (รวมถึง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รวมถึงเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน)

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักผลขาดทุนด้านเครดิตคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับ (เช่น ผลต่างระหว่างกระแสเงินสดที่กิจการจะต้องจ่ายตามสัญญาและกระแสเงินสดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

การวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตนั้นคำนวณดังต่อไปนี้

- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้าภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน หรือ
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนดังกล่าวประมาณจากผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการผิดเงื่อนไขตามสัญญาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาทั้งหมดที่เหลืออยู่ของสัญญา

ค่าเพื่อผลขาดทุนสำหรับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรอง ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ และการประเมินทั้งข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่น กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ระยะเวลาสูงสุดที่ใช้ในการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากระยะเวลาที่ยาวที่สุดตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อ มีอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน ‘ระดับที่น่าลงทุน’ ซึ่งเป็นการจัดอันดับที่เข้าใจในระดับสากล

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ตกทอดอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท พิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

การประเมินการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญนั้นมีการประเมินทั้งแบบเป็นรายลูกหนี้หรือแบบกลุ่ม ขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน หากการประเมินความเสี่ยงเป็นการประเมินแบบกลุ่มต้องมีการจัดกลุ่มเครื่องมือทางการเงินตามลักษณะความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เช่น สถานการณ์ค้างชำระและอันดับความน่าเชื่อถือ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นมีการประเมินใหม่ ณ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินนับจากวันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก การเพิ่มขึ้นของค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน ค่าเผื่อผลขาดทุนแสดงเป็นรายการหักออกจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

ณ วันที่รายงานกลุ่มบริษัทประเมินว่าสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตหรือไม่ สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งเหตุการณ์ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน สถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินเกิดการด้อยค่าด้านเครดิตรวมถึง การที่ลูกหนี้ประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ การผิดสัญญา เช่น การค้างชำระเกินกว่า 90 วัน มีความเป็นไปได้ที่ลูกหนี้จะเข้าสู่การล้มละลาย เป็นต้น

การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ง) การด้อยค่าที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช้สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(๕) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณการผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงิน และการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ก) การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อมๆ ไปด้วยกับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ข) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการระบุพันตามกฎหมายหรือการระบุพันจากการอนุมาณที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของการระบุพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระการระบุพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ง) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของการระบุพัน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน และสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง หากสามารถหาได้ ตลาดจะถือว่า มี 'สภาพคล่อง' หากรายการของสินทรัพย์หรือหนี้สินเกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอในจำนวนที่เพียงพอซึ่งสามารถให้ข้อมูลราคาได้อย่างต่อเนื่อง

หากไม่มีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องกลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่มีความเกี่ยวข้องให้มากที่สุด และลดการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ให้น้อยที่สุด การเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าจะพิจารณาปัจจัยทั้งหมดที่ผู้ร่วมตลาดคำนึงถึงในการกำหนดราคาของรายการ

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานการณ์เป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานการณ์เป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้อหรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการและมูลค่ายุติธรรมไม่ว่าจะได้มาจากราคาเสนอซื้อเสนอขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เหมือนกันหรือโดยใช้เทคนิคการวัดมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งตัดสินว่าไม่มีนัยสำคัญต่อการวัดมูลค่า ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกและราคาของการทำรายการ และรับรู้เป็นรายการรอตัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินแต่ต้องไม่ช้ากว่าการวัดมูลค่ายุติธรรมที่ใช้หลักฐานสนับสนุนทั้งหมดจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

(ค) กุณเรือนหุ้น

หุ้นสามัญ

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญและสิทธิซื้อหุ้น (สิทธิจากผลกระทบทางภาษี) รับรู้เป็นรายการหักจากส่วนของทุน

(ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสิทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งโดยอ้างอิงเมื่อได้ให้บริการ ขึ้นความสำเร็จของงานประเมินโดยใช้วิธีการสำรวงานที่ได้ทำแล้ว ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทบันทึกสินค้าและบริการแยกจากกัน หากสินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างกัน (เช่น หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น) หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ ซึ่งได้ระบุไว้ในรายงานอัตราค่าสินค้าหรือบริการที่กลุ่มบริษัทขายสินค้าและบริการเป็นเอกเทศแยกต่างหาก

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะปันส่วนตามสัดส่วนของราคายาที่เป็นเอกเทศของสินค้าและคะแนน จำนวนเงินที่ปันส่วนให้กับคะแนนจะรับรู้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และรับรู้รายได้เมื่อลูกค้าใช้สิทธิแลกคะแนนหรือเมื่อมีความน่าจะเป็นน้อยมากที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนนดังกล่าว ทั้งนี้ราคายาที่เป็นเอกเทศของคะแนนประมาณการโดยอ้างอิงกับส่วนลดที่ให้แก่ลูกค้าและความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะใช้สิทธิแลกคะแนน และจะได้รับการทบทวนการประมาณการดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

(ก) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ก) ดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงคืออัตราที่ใช้คิดลดประมาณการการจ่ายชำระเงินหรือรับเงินในอนาคตตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของเครื่องมือทางการเงินของ

- มูลค่าตามบัญชีเริ่มต้นของสินทรัพย์ทางการเงิน หรือ
- ราคากู้ยืมตัดจำหน่ายของหนี้สินทางการเงิน

ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีเริ่มต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคากู้ยืมตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคากู้ยืมตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีเริ่มต้นของสินทรัพย์

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ดอกเบี๋ยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในอัตราที่ระบุในสัญญา

ดอกเบี๋ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหาก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อย้าย

(๘) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี๋ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับ

เหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของ
ภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิด
การเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิ
ตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและ
ภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษี
ต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของ
งวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคต
จะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้อง
พิจารณาถึงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุง
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณาจากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมี
จำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกยกทวน
ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(u) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือ
ขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(u) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมี
อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัทหรือบุคคลหรือกิจการที่
อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัท
มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการ
บริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(ป) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการเป็นส่วนอย่างสมเหตุสมผล

5 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

ในเดือนมีนาคม 2563 ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และส่วนงานราชการของจังหวัดต่างๆได้กำหนดให้มีการปิด สถานประกอบการของกลุ่มบริษัทเป็นการชั่วคราว ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 เพื่อจะจำกัดผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ทั้งนี้ ผู้บริหารมีการติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของกลุ่มบริษัทปลอดภัย และพยายามอย่างยั่งยืนยวดในการควบคุมให้มีผลกระทบต่อธุรกิจให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ อย่างไรก็ตามตั้งแต่วันที่ 17 พฤษภาคม 2563 ผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานครและส่วนงานราชการของจังหวัดต่างๆได้มีมาตรการผ่อนปรนให้มีการกลับมาเปิดสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทอีกครั้ง ต่อมาในระหว่างเดือน ธันวาคม 2563 ส่วนงานราชการของบางจังหวัดได้กำหนดให้มีการปิดสถานประกอบการของกลุ่มบริษัทเป็นการชั่วคราวเนื่องจากการแพร่ระบาดดังกล่าวกลับมาอีกครั้งอย่างไรก็ตามไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สถานการณ์ของการแพร่ระบาดดังกล่าวยังไม่สิ้นสุด ทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการประมาณการผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทจึงเลือกปฏิบัติตามแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (Covid-19) ในเรื่องดังต่อไปนี้

(ก) การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทเลือกไม่นำสถานการณ์ COVID-19 มาถือเป็นข้อบ่งชี้การด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ และเลือกไม่นำข้อมูลสถานการณ์ COVID-19 ที่อาจจะกระทบต่อการพยากรณ์ทางการเงินในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์

(๗) การเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า

ในระหว่างเดือนมีนาคม - ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทได้รับการลดค่าเช่าจ่ายทั้งจำนวนเป็นเวลา 285 วันตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2563 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 กลุ่มบริษัทได้ทยอยปรับลดหนี้สินตามสัญญาเช่าตามสัดส่วนที่ได้รับการลดค่าเช่า กลับรายการค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้และดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องตามสัดส่วนของค่าเช่าที่ลดลง และบันทึกผลต่างจากการได้รับการลดค่าเช่าในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 1.36 ล้านบาท

6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 10 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท วีเน็ต แคมป์ทอลล์ จำกัด	ประเทศไทย	เป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดของกลุ่มบริษัท และมีการรวมกันกับบริษัท
บริษัท วินท์คอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ประเทศไทย	มีการรวมกันกับบริษัท
บริษัท บลู ฟิช โซลูชั่น จำกัด	ประเทศไทย	มีการรวมกันกับบริษัท
บริษัท โอ-ซีเคียว จำกัด	ประเทศไทย	มีการรวมกันกับบริษัท
บริษัท โลจิสติกส์ จำกัด	ประเทศไทย	มีการรวมกันกับบริษัท
บริษัท วีเน็ต พาวเวอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท มัญจา จำกัด)	ประเทศไทย	มีการรวมกันกับบริษัท
บริษัท เจียไต๋ จำกัด	ประเทศไทย	มีการรวมกันกับบริษัท
บริษัท เอ็ม อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	ประเทศไทย	มีการรวมกันกับบริษัท
บริษัท เอ็นทีเอ็น โซลูชั่น จำกัด	ประเทศไทย	บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทวีเน็ต แคมป์ทอลล์
บริษัท วิเฮลท์กรีนตี้ จำกัด	ประเทศไทย	บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทวีเน็ต แคมป์ทอลล์
บริษัท วิเชิร์ฟพลัส จำกัด	ประเทศไทย	บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทวีเน็ต แคมป์ทอลล์
บริษัท ดับเบิลยูทีซี โลจิสติกส์ จำกัด	ประเทศไทย	มีผู้บริหารสำคัญร่วมกันกับบริษัท
บริษัท กราฟเจนท์ จำกัด	ประเทศไทย	มีผู้บริหารสำคัญร่วมกันกับบริษัท
บริษัท วีเอสที อีซีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ประเทศไทย	มีผู้บริหารสำคัญร่วมกันกับบริษัทจนกระทั่ง ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการ วางแผน สิ่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะ ทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ

ขายสินค้า
ซื้อสินค้า
ดอกเบี้ยรับ

เงินปันผลรับ
รายได้อื่น
ดอกเบี้ยจ่าย

นโยบายการกำหนดราคา

ราคาตลาด / ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม

ราคาตลาด

อัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์ได้รับจากการให้กู้ยืม
กับลูกค้าทั่วไป

ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย

ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน

อัตราที่เทียบเคียงได้กับอัตราที่ธนาคารพาณิชย์ให้กู้ยืมกับลูกค้า
ทั่วไป

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อ / ขายสินทรัพย์ถาวร	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ / ค่าธรรมเนียมการค้าประทุกัน	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกัน / ตามที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>	2563	2562	2563	2562
	<i>(พันบาท)</i>			
บริษัทใหญ่				
ค่าธรรมเนียมการค้าประทุกัน	-	1,701	-	1,701
ค่าใช้จ่ายอื่น	240	240	156	156
ขายสินค้า	12	36	12	36
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	233	229
รายได้อื่น	-	-	6,416	5,304
รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประทุกัน	-	-	1,206	1,240
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1,679	1,348
ซื้อสินค้า	-	-	141,720	202,733
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	609	407	609	279
รายได้อื่น	5	14	5	14
ค่าบริการ	14,956	14,464	9,007	9,104
ขายสินทรัพย์ถาวร	15	-	15	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	1,130	1,380	872	1,026
ซื้อสินค้า	-	19,874	-	19,874

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>	2563	2562	2563	2562
	<i>(พันบาท)</i>			
ผู้บริหารสำคัญ				
ขายสินค้า	2,006	1,566	2,001	1,553
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	16,545	18,499	15,183	16,897
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	871	717	695	556
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	17,416	19,216	15,878	17,453

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

<i>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</i>	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	<i>(พันบาท)</i>			
บริษัทย่อย	-	-	-	33
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	138	64	138	64
	138	64	138	97
<i>หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า</i>				
<i>(2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)</i>	-	-	-	-
สุทธิ	138	64	138	97

<i>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</i>	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	<i>(พันบาท)</i>			
บริษัทย่อย	-	-	560	986
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	687	10	687	10
	687	10	1,247	996
<i>หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า</i>				
<i>(2562: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ)</i>	-	-	-	-
สุทธิ	687	10	1,247	996

รายการเคลื่อนไหวของ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่	ณ วันที่			ณ วันที่
	31 ธันวาคม (ร้อยละต่อปี)	1 มกราคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม
			(พันบาท)		
2563					
บริษัทย่อย	3.00	71,000	39,000	(54,000)	56,000
2562					
บริษัทย่อย	1.75 - 4.50	30,000	158,000	(117,000)	71,000
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
				(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		199	125	66	66
รวม		199	125	66	66
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
				(พันบาท)	
บริษัทย่อย		-	-	29,012	27,341
รวม		-	-	29,012	27,341
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
				(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		3,089	2,643	1,762	1,664
รวม		3,089	2,643	1,762	1,664

หนังสือค้ำประกันเงินกู้ยืม

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย	1,206	1,240	1,206	1,240
รวม	1,206	1,240	1,206	1,240

สัญญาสำคัญที่ทำกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**สัญญาค้ำประกัน**

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2554 และ 17 สิงหาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาที่จะเข้าเป็นผู้ค้ำประกันให้กันและกันกับบริษัทย่อยสำหรับวงเงินเท่ากับวงเงินที่บริษัทย่อยและบริษัทได้รับ ในกรณีที่บริษัทย่อยได้ขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคารหรือสถาบันการเงิน และกำหนดค่าธรรมเนียมในการค้ำประกันในอัตราร้อยละ 1 ต่อปี ของวงเงินที่บริษัทเข้าค้ำประกัน

สัญญาบริหารจัดการคลังสินค้าและบริการขนส่ง

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2561 บริษัทได้ทำสัญญาใช้บริการบริหารจัดการสินค้าและบริการขนส่งกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าวกิจการที่เกี่ยวข้องกันให้บริการบริหารจัดการสินค้า โดยบริษัทตกลงจ่ายค่าตอบแทนตามที่ตกลงในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 3 ปี สิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม 2564

สัญญาบริการซอฟต์แวร์

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 บริษัทได้ทำสัญญาบริการซอฟต์แวร์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งโดยบริษัทดังกล่าวได้ตกลงที่จะให้บริการเกี่ยวกับระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการลูกค้า โดยบริษัทตกลงจะจ่ายค่าตอบแทนตามเงื่อนไขที่ตกลงกันในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุประมาณ 1 ปี 2 เดือน เริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 และสิ้นสุดในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
เงินสดในมือ	48	53	33	44
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	57,966	53,933	37,964	42,228
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	115,589	335,806	115,500	335,716
รวม	173,603	389,792	153,497	377,988

8 ลูกหนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
			(พันบาท)	
ลูกหนี้บัตรเครดิต	31,097	16,622	31,097	16,622
รายได้ค้างรับ	29,127	14,141	29,571	13,777
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	17,294	5,330	8,352	2,440
อื่นๆ	2,514	5,425	2,488	6,272
รวม	80,032	41,518	71,508	39,111

9 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	483,299	511,026	445,178	454,100
สินค้าระหว่างทาง	6,176	2,108	-	-
รวม	489,475	513,134	445,178	454,100
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(40,665)	(37,259)	(32,319)	(30,557)
สุทธิ	448,810	475,875	412,859	423,543

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย				
รวมในบัญชีต้นทุนขายและบริการ				
- ต้นทุนขายและบริการ	2,841,204	3,060,817	2,771,022	2,986,807
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิ				
ที่คาดว่าจะได้รับ	3,406	-	1,762	1,213
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	-	(3,868)	-	-
รวม	2,844,610	3,056,949	2,772,784	2,988,020

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับสำหรับปี	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละ)						(ปรับปรุงใหม่)			
บริษัทย่อยทางตรง										
บริษัท โคแอน จำกัด	100	100	50,000	50,000	51,100	51,100	59,857	43,371	-	42,000
รวม					51,100	51,100	59,857	43,371	-	42,000

บริษัทย่อยจดทะเบียนจัดตั้งและดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเพื่อนำเข้า ซื้อมาขายส่งและขายปลีกอุปกรณ์เสริมเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์

11 ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่าและ เครื่องใช้ สำนักงาน	งบการเงินรวม		รวม
		สินทรัพย์ที่อยู่ที่ ระหว่างการ ก่อสร้างและ ติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	281,564	3,773	2,894	288,231
เพิ่มขึ้น	7,547	580	17,354	25,481
โอน	19,365	-	(19,365)	-
จำหน่าย	(22,476)	-	(167)	(22,643)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	286,000	4,353	716	291,069
เพิ่มขึ้น	12,803	-	23,425	36,228
โอน	23,746	-	(23,746)	-
จำหน่าย	(4,246)	(150)	-	(4,396)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	318,303	4,203	395	322,901
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	188,502	2,272	-	190,774
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	29,592	4	-	29,596
จำหน่าย	(21,159)	-	-	(21,159)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	196,935	2,276	-	199,211
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	33,946	116	-	34,062
จำหน่าย	(4,168)	(150)	-	(4,318)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	226,713	2,242	-	228,955

	งบการเงินรวม			
	ส่วนปรับปรุง	สินทรัพย์ที่อยู่		
	อาคารเช่าและ	ระหว่างการใช้		
	เครื่องใช้	ยานพาหนะ	ก่อสร้างและ	รวม
	สำนักงาน		ติดตั้ง	
	(พันบาท)			
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	89,065	2,077	716	91,858
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	91,590	1,961	395	93,946

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 138.74 ล้านบาท (2562: 136.37 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ส่วนปรับปรุง	สินทรัพย์ที่อยู่		
	อาคารเช่าและ	ระหว่างการใช้		
	เครื่องใช้	ยานพาหนะ	ก่อสร้างและ	รวม
	สำนักงาน		ติดตั้ง	
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	265,687	682	2,894	269,263
เพิ่มขึ้น	5,963	580	17,120	23,663
โอน	19,365	-	(19,365)	-
จำหน่าย	(22,381)	-	-	(22,381)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ				
1 มกราคม 2563	268,634	1,262	649	270,545
เพิ่มขึ้น	10,363	-	23,421	33,784
โอน	23,677	-	(23,677)	-
จำหน่าย	(3,875)	(149)	-	(4,024)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	298,799	1,113	393	300,305

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่าและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ที่อยู่ ระหว่างการ ก่อสร้างและ ติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	172,822	682	-	173,504
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	28,669	4	-	28,673
จำหน่าย	(20,922)	-	-	(20,922)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ				
1 มกราคม 2563	180,569	686	-	181,255
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	32,835	116	-	32,951
จำหน่าย	(3,817)	(149)	-	(3,966)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	209,587	653	-	210,240
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	88,065	576	649	89,290
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	89,212	460	393	90,065

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 138.72 ล้านบาท (2562: 132.68 ล้านบาท)

12 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ (พันบาท)
สินทรัพย์สิทธิการใช้		
ร้านสาขาและโกดังเก็บสินค้า	242,295	241,227
อาคารสำนักงาน	16,248	13,241
รวม	258,543	254,468

ในปี 2563 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 8.01 ล้านบาท และ 6.51 ล้านบาท ตามลำดับ

กลุ่มบริษัทเช่าร้านสาขา และโกดังเก็บสินค้าหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1-5 ปี โดยมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา ค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อใช้เป็นพื้นที่จำหน่ายสินค้า สัญญานี้มีระยะเวลา 25 ปี ในการนี้บริษัทได้จ่ายค่าสิทธิการเช่าดังกล่าวเริ่มแรกเป็นจำนวนเงิน 30.08 ล้านบาท

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

สัญญาเช่าบางสัญญาให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการเลือกขยายอายุสัญญาเช่าก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้ ในทางปฏิบัติกลุ่มบริษัทจะพิจารณารวมสิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าใหม่เพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าเป็นสิทธิที่ให้กลุ่มบริษัทเป็นผู้มีสิทธิเลือก โดยผู้ให้เช่าไม่มีสิทธิดังกล่าว กลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ และกลุ่มบริษัทจะทบทวนการประเมินว่ายังมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่ หากมีเหตุการณ์สำคัญหรือมีการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์อย่างมีสาระสำคัญซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>	2563	2562	2563	2562
			<i>(พันบาท)</i>	
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- ร้านสาขาและโกดังเก็บสินค้า	95,750	-	95,075	-
- อาคารสำนักงาน	5,890	-	4,797	-
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	6,184	-	6,114	-
ค่าเช่าจ่าย	-	120,618	-	118,136
ค่าตัดจำหน่าย- สิทธิการเช่า	-	1,203	-	1,203

ในปี 2563 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวน 100.61 ล้านบาท และ 98.80 ล้านบาท ตามลำดับ

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม		
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	21,549	7,925	29,474
เพิ่มขึ้น	1,170	2,498	3,668
โอน	8,761	(8,761)	-
ตัดจำหน่าย	-	(779)	(779)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	31,480	883	32,363
เพิ่มขึ้น	1,063	3,201	4,264
โอน	3,244	(3,244)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	35,787	840	36,627
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	12,865	-	12,865
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,825	-	2,825
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	15,690	-	15,690
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,246	-	3,246
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	18,936	-	18,936
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	15,790	883	16,673
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	16,851	840	17,691

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	17,552	-	17,552
เพิ่มขึ้น	1,170	1,520	2,690
โอน	1,438	(1,438)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	20,160	82	20,242
เพิ่มขึ้น	1,063	1,864	2,927
โอน	1,608	(1,608)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	22,831	338	23,169
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	11,786	-	11,786
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,144	-	2,144
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 1 มกราคม 2563	13,930	-	13,930
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,891	-	1,891
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	15,821	-	15,821
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	6,230	82	6,312
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	7,010	338	7,348

14 หนังสือที่มีภาระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินสินเชื่อและวงเงินหนังสือค้ำประกัน ซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 230.7 ล้านบาท และ 177.7 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 298.3 ล้านบาท และ 245.3 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีชัทที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวน 55 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินจำนวน 2.28 ล้านบาทและ 1.01 ล้านบาท ตามลำดับ (2562: 11.33 ล้านบาท และ 10.06 ล้านบาท ตามลำดับ) ได้จำหน่ายเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน วงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินหนังสือค้ำประกัน กับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่ง

15 เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	24,933	21,867	14,758	16,629
เงินปันผลค้างจ่าย	51	12,600	51	12,600
ค่าใช้จ่ายพนักงานค้างจ่าย	3,933	12,311	3,838	10,240
อื่นๆ	4,878	5,277	4,756	5,182
รวม	33,795	52,055	23,403	44,651

16 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	14,563	10,719	11,454	8,377
รวม	14,563	10,719	11,454	8,377

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต

มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,719	5,818	8,377	4,512
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,074	1,585	1,662	1,323
ต้นทุนบริการในอดีต	-	1,619	-	1,184
ดอกเบี้ยจากการผูกพัน	273	220	215	170
	2,347	3,424	1,877	2,677
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย				
- จอสมมติด้านการเงิน	1,497	1,477	1,200	1,188
	1,497	1,477	1,200	1,188
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	14,563	10,719	11,454	8,377
ข้อสมมติหลักในการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	1.31 - 1.42	1.36 - 2.05	1.42	1.36
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5	5	5	5

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 12.13 ปี

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2563	2562	2563	2562
	<i>(พันบาท)</i>			
อัตราคิดลด	(1,156)	(946)	1,338	1,092
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	1,536	1,152	(1,337)	(1,012)
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการ ผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2563	2562	2563	2562
	<i>(พันบาท)</i>			
อัตราคิดลด	(917)	(756)	1,061	876
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	1,215	920	(1,058)	(807)

17 กุณเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2563		2562	
	ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น/พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
กุมภาพันธ์					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	100	-	-	2,060	206,000
- หุ้นสามัญ	0.50	600,000	300,000	-	-
ออกหุ้นใหม่	100	-	-	140	14,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 100 บาท เป็น หุ้นละ 0.50 บาท	0.50	-	-	437,800	-
ออกหุ้นใหม่	0.50	-	-	160,000	80,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	600,000	300,000	600,000	300,000
กุมภาพันธ์และชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	100	-	-	2,060	206,000
- หุ้นสามัญ	0.50	600,000	300,000	-	-
ออกหุ้นใหม่	100	-	-	140	14,000
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 100 บาท เป็น หุ้นละ 0.50 บาท	0.50	-	-	437,800	-
ออกหุ้นใหม่	0.50	-	-	160,000	80,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.50	600,000	300,000	600,000	300,000

การออกหุ้นทุน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 14 ล้านบาท (0.14 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) จากทุนจดทะเบียนจำนวน 206 ล้านบาท (2.06 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นจำนวน 220 ล้านบาท (2.2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท รวมถึงอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ดังกล่าว นอกจากนั้น ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 80 ล้านบาท (160 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) จากทุนจดทะเบียนจำนวน 220 ล้านบาท (440 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) เป็นจำนวน 300 ล้านบาท (600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5) เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นต่อสาธารณชนในอนาคต บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562

ในวันที่ 18 ตุลาคม 2562 บริษัทได้เสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 160 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 2.38 บาท (ทุน 0.50 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้น 1.88 บาท) เป็นจำนวน 380.80 ล้านบาท แบ่งออกเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 80 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 300.80 ล้านบาท ในการนี้บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญจำนวน 14.74 ล้านบาท โดยได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นใหม่

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

18 ส่วนเกินทุนและสำรอง

ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ส่วนเกินทุนจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นคือมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในการซื้อหุ้นของผู้บริหารและพนักงาน ณ วันที่ให้สิทธิโดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นที่กำหนดไว้และสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายและบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องพร้อมๆไปกับรับรู้การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน เป็นการแสดงถึงผลแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของกิจการหรือธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับต้นทุน ณ วันที่ได้มา ซึ่งจะไม่จำหน่ายและจะคงอยู่จนกว่าบริษัทย่อยจะถูกขายหรือจำหน่ายออกไป

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

19 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานเดียวคือ ธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายและให้บริการซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์ มือถือและอุปกรณ์ และดำเนินธุรกิจในส่วนงานภูมิศาสตร์เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>	2563	2562	2563	2662
	<i>(พันบาท)</i>			
การจำแนกรายได้				
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก				
ไทย	3,315,114	3,586,880	3,156,359	3,409,211
รวม	3,315,114	3,586,880	3,156,359	3,409,211
ประเภทของสินค้าและบริการหลัก				
ขายสินค้า	3,261,523	3,500,707	3,102,851	3,323,023
ให้บริการซ่อม	53,591	86,173	53,508	86,188
รวม	3,315,114	3,586,880	3,156,359	3,409,211
จังหวัดเวลาในการรับรู้รายได้				
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	3,315,114	3,586,880	3,156,359	3,409,211
รวม	3,315,114	3,586,880	3,156,359	3,409,211
ลูกค้ารายใหญ่				

กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทเป็นลูกค้ารายย่อยผ่านร้านค้าปลีก

20 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<i>หมายเหตุ</i>	2563	2562	2563	2662
		<i>(พันบาท)</i>			
เงินเดือนและค่าแรง		128,259	146,139	107,900	125,596
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	16	2,347	3,424	1,877	2,677
รวม		130,606	149,563	109,777	128,273

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุนโดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

21 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	<i>หมายเหตุ</i>	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2563	2562	2563	2562
				<i>(พันบาท)</i>	
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		23,659	(9,143)	8,922	(10,054)
ซื้อ		2,820,951	3,069,960	2,763,862	2,996,861
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	20	130,606	149,563	109,777	128,273
ค่าเช่าและค่าบริการ		6,490	123,676	2,786	117,536
ค่าธรรมเนียมธนาคาร		57,128	65,004	56,858	64,617
ค่าเสื่อมราคา	11, 12	135,702	29,596	132,824	28,673
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย		26,166	22,103	15,081	11,027
อื่นๆ		63,325	58,883	41,448	49,953
รวมต้นทุนขายและบริการ ต้นทุนในการ					
 จัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร		3,264,027	3,509,642	3,131,558	3,386,886

22 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	15,279	18,857	10,550	8,457
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึก (สูงไป)	(43)	(19)	(43)	(19)
	<u>15,236</u>	<u>18,838</u>	<u>10,507</u>	<u>8,438</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(2,864)	(403)	(2,338)	(578)
รวมภาษีเงินได้	<u>12,372</u>	<u>18,435</u>	<u>8,169</u>	<u>7,860</u>

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2563		2562	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		67,155		95,982
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	13,431	20.00	19,196
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		39		672
รายการที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(1,055)		(1,054)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		(360)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(43)		(19)
รวม	<u>18.42</u>	<u>12,372</u>	<u>19.21</u>	<u>18,435</u>

การระบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2563		2562 (ปรับปรุงใหม่)	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		62,952		85,408
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	12,590	20.00	17,082
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(3,385)		(8,420)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		39		664
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(1,032)		(1,087)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		(360)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(43)		(19)
รวม	12.97	8,169	9.20	7,860

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
		(พันบาท)		
2563				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	-	1,263	-	1,263
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง				
และผลต่างจากการตัดกำไรระหว่างกัน)	12,199	276	-	12,475
ประมาณการรื้อถอน	1,523	128	-	1,651
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	2,144	470	299	2,913
อื่นๆ	1,067	727	-	1,794
รวม	16,933	2,864	299	20,096

	ณ วันที่	งบการเงินรวม		ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
		กำไรหรือ	กำไร	
ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี	1 มกราคม	ขาดทุน	ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	31 ธันวาคม
2562				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อนูลค่าสินค้าลดลง และผลต่างจากการตัดกำไรระหว่างกัน)	12,275	(76)	-	12,199
ประมาณการรั้อถอน	1,845	(322)	-	1,523
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,164	685	295	2,144
อื่นๆ	1,311	(244)	-	1,067
รวม	16,595	43	295	16,933
หนี้สินภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี				
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(360)	360	-	-
รวม	(360)	360	-	-
สุทธิ	16,235	403	295	16,933

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไร ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)		
2563				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์สิทธิการใช้				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	-	1,198	-	1,198
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง)	6,111	352	-	6,463
ประมาณการรื้อถอน	1,483	127	-	1,610
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	1,675	376	240	2,291
อื่นๆ	983	285	-	1,268
รวม	10,252	2,338	240	12,830
2562				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง)	5,869	242	-	6,111
ประมาณการรื้อถอน	1,805	(322)	-	1,483
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	902	535	238	1,675
อื่นๆ	1,220	(237)	-	983
รวม	9,796	218	238	10,252
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(360)	360	-	-
รวม	(360)	360	-	-
สุทธิ	9,436	578	238	10,252

23 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<i>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</i>	2563	2562	2563	2562
				(ปรับปรุงใหม่)
			(พันบาท/ พันหุ้น)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	54,783	77,548	54,783	77,548
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	600,000	2,060	600,000	2,060
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562	-	111	-	111
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้	-	432,029	-	432,029
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2562	-	32,439	-	32,439
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	600,000	466,639	600,000	466,639
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.09	0.17	0.09	0.17

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้

เมื่อเดือนมีนาคม 2562 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมหุ้นละ 100 บาทเป็นหุ้นละ 0.5 บาท ดังนั้นบริษัทจึงได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักใหม่เพื่อใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่แรก

24 เงินปันผล

เงินปันผลที่กลุ่มบริษัท จ่ายให้ผู้ถือหุ้น มีดังนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตราเงินปันผล ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	จำนวนเงิน (พันบาท)
<i>ปี 2563</i>					
เงินปันผลระหว่างกาล	1 เมษายน 2563	เมษายน 2563	0.059	600,000	35,400
<i>ปี 2562</i>					
เงินปันผลประจำปี	12 มีนาคม 2562	มีนาคม 2562	50	2,060	103,000
เงินปันผลระหว่างกาล	13 สิงหาคม 2562	สิงหาคม 2562	0.05	440,000	22,000
เงินปันผลระหว่างกาล	24 ธันวาคม 2562	มกราคม 2563	0.021	600,000	12,600
					137,600

25 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินอื่นไม่ได้แสดงในตารางวัดมูลค่าตามบัญชีด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายเป็นมูลค่ายุติธรรมที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี อย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไร หรือขาดทุน	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			รวม
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		(พันบาท)			
หนี้สินทางการเงิน					
หนี้สินอนุพันธ์	129	-	129	-	129

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
สัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า	การกำหนดราคาสัญญาซื้อขายล่วงหน้า มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาซื้อขาย สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน และมูลค่าปัจจุบัน คำนวณโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ที่มีสินเชื่อ คุณภาพดีในสกุลเงินที่เกี่ยวข้อง

(๗) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทคณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัท เผชิญเพื่อ กำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและ ระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ใน ตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็น ระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงาน ทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและ นโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับ ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ และในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ว.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญา ตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกค้านี้ที่ เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ว.1.1) ลูกหนี้การค้า

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละ ราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของ ลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

ผู้บริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่ม บริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้า

กลุ่มบริษัทจำกัดฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าการค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่าย ชำระสูงสุดที่ 90 วัน

ตารางที่แสดงไว้ด้านล่างให้ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตและผลขาดทุนที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า

<i>ลูกหนี้การค้า</i>	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	<i>(พันบาท)</i>	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
ยังไม่ได้กำหนดชำระ	31,821	9,734
เกินกำหนดชำระ		
1 - 90 วัน	17,260	7,090
91 - 180 วัน	583	211
มากกว่า 365 วัน	962	538
รวม	50,626	17,573
<i>หัก</i> ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(1,192)	(734)
สุทธิ	49,434	16,839

<i>ลูกหนี้การค้า</i>	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	<i>(พันบาท)</i>	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	30,900	1,537
เกินกำหนดชำระ		
น้อยกว่า 3 เดือน	12,382	1,493
มากกว่า 12 เดือน	997	573
รวม	44,279	3,603
<i>หัก</i> ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(962)	(538)
สุทธิ	43,317	3,065

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลา 30 - 45 วัน

<i>ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า</i>	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
	<i>(พันบาท)</i>	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	962	538
เพิ่มขึ้น	230	196
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,192	734

(v.1.2) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ถูกจำกัด เนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงินที่มีอันดับความน่าเชื่อถือ ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

(v.1.3) การค้าประกัน

บริษัทมีนโยบายให้การค้าประกันทางการเงินแก่หนี้สินของบริษัทย่อยเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทออกหนังสือค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 14)

(v.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้จะแสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยจำนวนเงินเป็นจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

งบการเงินรวม						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 2			รวม
		หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	
		(พันบาท)				
		หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้า	201,533	201,533	-	-	-	201,533
เจ้าหนี้อื่น	33,795	33,795	-	-	-	33,795
หนี้สินตามสัญญาเช่า	252,523	119,150	125,057	15,898	4,940	265,045
	487,851	354,478	125,057	15,898	4,940	500,373
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1	มากกว่า 2	รวม	
		หรือน้อยกว่า	ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี		
		(พันบาท)				
		หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อุพันธ์				
เจ้าหนี้การค้า	213,160	213,160	-	-	-	213,160
เจ้าหนี้อื่น	23,403	23,403	-	-	-	23,403
หนี้สินตามสัญญาเช่า	248,424	117,337	122,611	15,898	4,910	260,756
	484,987	353,900	122,611	15,898	4,910	497,319

(v.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงจากธุรกิจปกติซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดและอัตราแลกเปลี่ยนและจากการระบุพันตามสัญญาที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

(v.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

หนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563	2562	2563	2562
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา			(พันบาท)	
เจ้าหนี้การค้า	21,817	18,619	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	21,817	18,619	-	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	(11,331)	(6,076)	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	10,486	12,543	-	-

(v.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทโดยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

(v.4) ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

26 การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(พันบาท)			
การผูกพันอื่นๆ				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	22,300	39,700	22,300	39,700
รวม	22,300	39,700	22,300	39,700

สัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 บริษัทได้ทำสัญญารับแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่ายและสัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท แอปเปิ้ล เซาร์ เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด เกี่ยวกับการจำหน่ายคอมพิวเตอร์ มือถือและอุปกรณ์ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา โดยบริษัทจะได้รับค่าบริการสนับสนุนต่างๆ ตามที่กำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 มิถุนายน 2558

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 บริษัทได้ทำสัญญารับแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายกับบริษัท ทรู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกคราวละ 1 ปี โดยอัตโนมัติ

บริษัทได้ทำสัญญารับแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายกับบริษัท ไอร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2552 จนกว่าฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งบอกเลิกสัญญา

เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้ากับบริษัท ดีแทค เนทเวิลด์ จำกัด เพื่อเป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่ทำสัญญา และสามารถต่ออายุออกไปได้อีกคราวละ 1 ปีโดยอัตโนมัติ

27 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ฉบับปรับปรุงใหม่ ให้ทางเลือกแก่ผู้เข้าในการไม่ต้องประเมินว่าการได้รับการลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19 เป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าโดยบันทึกลดที่หนี้สินตามสัญญาเช่าโดยตรง การถือปฏิบัติตามทางเลือกดังกล่าวต้องปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2564 และไม่ต้องปรับปรุงงบการเงินเปรียบเทียบ ซึ่งขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาว่าจะเลือกถือปฏิบัติตามทางเลือกดังกล่าวหรือไม่

28 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 48 ล้านบาท ทั้งนี้ติดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น



บริษัท คอปเปอร์ ไวร์ด จำกัด (มหาชน)

159/6 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ชั้น 2 ห้องเลขที่ 201-202

ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพมหานคร 10110

+66 2 665 2950-3

www.copperwired.co.th