

รายงานประจำปี
2562



★★★★★

STARFLEX





สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท

2

สารจากประธานกรรมการบริหาร

3

คณะกรรมการบริษัท
และผู้บริหาร

4

คณะกรรมการบริหาร

6

ประวัติคณะกรรมการ
และผู้บริหาร

8

รายงานของคณะกรรมการ
ตรวจสอบ

19

วิสัยทัศน์ พันธกิจ
และค่านิยมองค์กร

21

โครงสร้างการจัดการ

23

การเปลี่ยนแปลง
และพัฒนาการที่สำคัญ

32

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ

33

โครงสร้างการถือหุ้น
และนโยบายการจ่ายเงินปันผล

35

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

36

ปัจจัยความเสี่ยง

54

การกำกับดูแลกิจการ

61

ความรับผิดชอบต่อสังคม

77

การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการความเสี่ยง

80

รายการระหว่างกัน

82

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

87

รายงานความรับผิดชอบต่อ
คณะกรรมการต่อรายงาน
ทางการเงิน

96

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

97

รายงานของผู้สอบบัญชี
รับอนุญาต

99

งบการเงิน

104

ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น

141

ภาพรวมกิจกรรมของบริษัท

142

สารจากประธานกรรมการบริษัท



ปี 2562 ที่ผ่านมามีถือว่าเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของ บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (SFLEX) กล่าวคือ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้บริษัทดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ และมีความชัดเจนในสายการทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มบริหารระบบคุณภาพ (QMS) รวมทั้ง บริษัทได้ดำเนินการคัดเลือกและว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ อาทิ งานบริหารความเสี่ยง งานสื่อสารองค์กร งานจัดซื้อ และการบริหารต้นทุน เป็นต้น เพื่อยกระดับการทำงานให้ก้าวไปสู่ระดับสากลมากยิ่งขึ้น

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ การที่บริษัท ได้ประสบความสำเร็จในการนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มทำการซื้อขายหลักทรัพย์ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562 ซึ่งถือได้ว่าเป็นเครื่องการันตีว่า บริษัท มีผลการดำเนินงานที่ดี มีฐานะการเงินมั่นคงในระดับหนึ่ง และมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส ก่อให้เกิดคุณประโยชน์ ในการประกอบธุรกิจ เนื่องจากได้ผ่านการพิจารณาทั้งจาก สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งผู้ถือหุ้นของบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้บริหารและพนักงาน จะสามารถนำพา SFLEX ให้เจริญเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการบริษัท

สารจากประธานกรรมการบริหาร



บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (SFLEX) ดำเนินธุรกิจมากกว่า 16 ปี ด้วยความมุ่งมั่น ความใส่ใจในคุณภาพ รวมทั้งความเข้าใจและดูแลลูกค้าในทุกๆ รายละเอียด จนปัจจุบัน SFLEX ได้กลายเป็นผู้นำธุรกิจ Flexible Packaging ของประเทศไทย และด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะในธุรกิจ ที่มาจากประสบการณ์ตรง และพึงเสียงของลูกค้าอยู่เสมอ SFLEX จึงมีความพร้อมที่จะแข่งขันในระดับสากล

เราให้ความสำคัญในเรื่องเทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นอันดับหนึ่ง เราจึงเลือกใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในระดับแนวหน้า SFLEX ตระหนักถึงโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เราจึงมีการวางแผนงานให้สอดคล้องกับโลกที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Green Marketing ซึ่งถือได้ว่าเป็น Mega Trend ที่ SFLEX ให้ความสำคัญ

SFLEX มีความมั่นใจเป็นอย่างยิ่ง ที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจ Flexible Packaging และจะก้าวไปข้างหน้าในฐานะเป็นผู้นำกลุ่มในระดับภาคอาเซียนได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์
ประธานกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร



1 นายปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา
ประธานกรรมการบริษัท



2 พลเอกมนตรี สังขทรัพย์
ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ



3 นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์
รองประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร



4 นายเอก พิจารณ์จิตร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



5 นายขจิตภูมิ สุดศก
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ



6 นายสมโภชน์ วัลยะเสวี
กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ



7 นายสมชาย วงศ์ริศมี
ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงินและกรรมการ

คณะกรรมการบริหาร



1

นายปรินทรธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์
ประธานกรรมการบริหาร

2

นายเอก พิจารณ์จิตร
กรรมการบริหาร

3

นายสมชาย วงศ์รัศมี
กรรมการบริหาร



4

นายภาณุวัฒน์ จีวรรณะโรดม
กรรมการบริหาร

5

นายณพนธ์รัฐ มั่นทรงธรรม
กรรมการบริหาร

6

นายพิเชฐพงศ์ ศรีตะปณัย
กรรมการบริหาร

ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร



นายปรณ มาลากุล ณ อยุธยา

ประธานกรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต
Queen's University, U.K.
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน
รุ่น 388 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2560 - ปัจจุบัน

- คณะอนุกรรมการกลั่นกรองกรมการรัฐวิสาหกิจ
สำนักนายกรัฐมนตรี

2557 - ปัจจุบัน

- ผู้เชี่ยวชาญบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2557 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
บริษัท อินเทอร์เน็ตไทย เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

2555 - ปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ
มูลนิธิศูนย์วิจัยพัฒนางานองค์กร กระทรวงการคลัง

2550 - ปัจจุบัน

- รองประธานกรรมการ/ ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน/ กรรมการตรวจสอบ
ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ (ไทย) จำกัด (มหาชน)

2550 - ปัจจุบัน

- นายกสมาคมนักศึกษา สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- The Role of Chairman Program (RCP) 2545

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 1,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.24)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการดำเนินทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี





พลเอกมนตรี สังข์ทรัพย์

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
โรงเรียนเสนาธิการทหารบก

ประกาศนียบัตร

- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ประเทศอังกฤษ
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ประเทศไทย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2561 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการอิสระ
บริษัท เอ็นเอฟซี จำกัด (มหาชน)

2560 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท เอ็น พี มารีน จำกัด

2554 - ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

2553 - ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาประธานกรรมการ
กลุ่มบริษัท เอสซี กรุ๊ป

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Advance Audit Committee Program (AACP) 2561
- Director Certification Program (DCP) 2561
- The Role of Chairman Program (RCP) 2550

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 500,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.12)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี



นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์

รองประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท International Business St. Louis University, U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2546 - ปัจจุบัน

- กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท สตาร์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน

- กรรมการ / ประธานกรรมการ บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด

2559 - 2562

- กรรมการ / ประธานกรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเคเอ็น อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด

2534 - ปัจจุบัน

- กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สตาร์ปรีนท์ จำกัด (มหาชน)

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Director (FND) 2547
- Director Accreditation Program (DAP) 2547
- Director Certification Program (DCP) 2548

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 204,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 49.76)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการดำเนินทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี



นายเอก พิจารณ์จิตร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (สายทฤษฎี ศศ.)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท Monetary Policy
Middle Tennessee State University (Honor), U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2560 - ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2547 - 2559

- กรรมการผู้จัดการใหญ่ และกรรมการ
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด

2545 - 2562

- กรรมการ
บริษัท สตาร์ปรีนท์ จำกัด (มหาชน)

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) 2560

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 57,000,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 13.90)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี



นายชิตภูมิ สุดศก

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Inter-Marketing) City University, U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน

- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท สตาร์เฟล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

2554 - 2559

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสินเชื่อธุรกิจธนาคาร บริษัท ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) (เพื่อรายย่อย)

2552 - 2553

- ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต บริษัท ธนาคารไทยเครดิต จำกัด (มหาชน) (เพื่อรายย่อย)

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leader 2562
- Director Certification Program (DCP) 2561
- Advanced Audit Committee Program (AAPC) 2561
- Ethical Leadership Program (ELP) 2558

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 200,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.05)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการดำเนินทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี



นายสมโภชน์ วัลยะเสวี

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน)
University of Dallas, U.S.A.
- ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ
โครงการร่วมผลิตนักศึกษาระดับปริญญาเอกแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน

- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2561 - ปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการอิสระ
บริษัท เทกโนโลยี จำกัด
บริษัท เอฟซีเอส เทคโนโลยี จำกัด
บริษัท กิจกรรมร่วมค้า เอทีวีเอ็น จำกัด

2557 - ปัจจุบัน

- กรรมการบริหาร
บริษัท อินโดอุนา (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท ทราเวล ครีเอชั่น จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อกริ แอทีฟ จำกัด

2548 - ปัจจุบัน

- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
บริษัท เอเชีย ฟรียักษ์ จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เอเชีย ฟรียักษ์ จำกัด (มหาชน)

2562 - ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษาประธานกรรมการศึกษาการจัดทำ และติดตาม
การบริหารงบประมาณ สภาผู้แทนราษฎร

2561 - 2562

- เลขานุการประจำคณะกรรมการกฎหมาย กระบวน
การยุติธรรม และกิจการตำรวจ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- กรรมการวิสามัญ พิจารณาศึกษาการจัดตั้งหน่วยงาน
เพื่อบริหารส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม สภานิติ
บัญญัติแห่งชาติ

2560 - 2562

- ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการสิทธิมนุษยชน และการคุ้มครอง
ผู้บริโภค สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 2553
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 2561

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 500,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.12)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี





นายสมชาย วงศ์รัศมี

ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน และกรรมการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (Finance) University of Dallas, U.S.A.
- ปริญญาเอก Engineering Management / Mechanical Engineering Heriot-Watt University

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2560 - ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงินและกรรมการ บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2559 - 2559

- ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน บริษัท สมาร์ทแทรฟฟิค จำกัด

2558 - 2559

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและบริหารคลัง บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

2555 - 2558

- ผู้อำนวยการฝ่ายแผนและกลยุทธ์องค์กร บริษัท สยามพิวรรณ์ จำกัด

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) 2560
- Director Accreditation Program (DAP) 2555

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 200,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.05)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการดำเนินทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี





นายภาณุวัฒน์ จีวรรณะโรดม

ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ และกรรมการบริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2556 - ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2553 - 2556

- Plant Manager
Hanky Panky Toys Company Limited

2552 - 2553

- Plant Manager
Aapico Plastics Public Company Limited

2542 - 2552

- Plant Director (Plant # 8)
Aeroklas Company Limited

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 550,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.13)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี



นายพนัทร มณีสรงธรรม

ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร
มหาวิทยาลัยสยาม

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2555 - 2560

- ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 100,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.02)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี



นายพิเชฐพงศ์ ศรีตะปันย์

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาโยธา
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทเวศร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงิน
Oklahoma City University, U.S.A.

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2551 - 2560

- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Corporate Reporting Program (CRP) 2560
- Board Reporting Program (BRP) 2560

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 250,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.06)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี



นายจรุณ เล็งดอนไพร

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปี ย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน

- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

2548 - ปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท
บริษัท แอคเค์ดิงเพอร์เฟกต์ จำกัด

2555 - 2559

- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน
บริษัท อีคอตส์ จำกัด

การอบรมหลักสูตรกรรมการโดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

การถือหุ้นสามัญของบริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- 150,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.04)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากมติของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี พลเอกมนตรี สังขทรัพย์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายสมโภชน์ วัลยะเสวี และนายจิตรภูมิ สุตศก เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีนางสาวจันทนา ตู้เจริญ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างรอบคอบ ด้วยความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระ โดยไม่มีข้อจำกัดและเงื่อนไขในการได้รับข้อมูลและเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัท

โดยในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง และเป็นการร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีตามความเหมาะสม ซึ่งสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถาม และรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน และความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่ารายงานการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรใส่ในสาระสำคัญและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
2. สอบทานงานระบบการตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการกิจขอบเขตการปฏิบัติงาน บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับแนวทางการตรวจสอบภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน ความเหมาะสมของงบประมาณรายจ่าย รวมทั้งอัตราค่าจ้างคนเป็นประจำปี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัท มีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเป็นไปตามมาตรฐาน
3. สอบทานข้อมูลการดำเนินงานและระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอเหมาะสมและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน อันจะช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายนโยบายของบริษัท ที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากรายงานการตรวจสอบภายในตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติ ซึ่งครอบคลุมระบบงานที่สำคัญของบริษัท จากการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทมีการดูแลทรัพย์สินที่เหมาะสมมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มีการมอบอำนาจ และอนุมัติให้ดำเนินงานอย่างมีขั้นตอนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่ดีและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทาน กำกับดูแล และให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท เป็นประจำทุกไตรมาส โดยยึดหลักความสมดุล ผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการปกติทางธุรกิจ และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ทักษะความรู้ ความสามารถในการตรวจสอบ ความเป็นอิสระ รวมทั้งคุณภาพของงานสอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอแต่งตั้งนางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์ เลขที่ใบอนุญาต 4753 หรือ นางสาวสรินดา หิรัญประเสริฐวุฒิ เลขที่ใบอนุญาต 4799 หรือ นางสาวศิริวรรณ นิตย์ดำรง เลขที่ใบอนุญาต 5906 จากบริษัท สำนักงานอวิชัย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2563 ของบริษัท โดยกำหนดค่าตอบแทนสำหรับผู้สอบบัญชีเป็นจำนวนเงิน 1,900,000 บาท และให้บริษัทสรรหาผู้สอบบัญชีรายอื่นเพิ่มเติม เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและมีความเห็นว่าบริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงิน และการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในการตรวจสอบภายใน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างถูกต้องและมีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



(พลเอกมนตรี สังขทรัพย์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในธุรกิจ Flexible Packaging
ในกลุ่มประเทศ CLMV

พันธกิจ (Mission)

- 1 มุ่งมั่นการสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ
- 2 มุ่งมั่นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
- 3 มุ่งมั่นการสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้น และมีการขยายธุรกิจเพื่อให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
- 4 มุ่งมั่นการรับผิดชอบต่อสังคม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
- 5 มุ่งมั่นการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้และพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้



ค่านิยมองค์กร (Corporate Culture)

S Sustainable Growth
พัฒนาและเติบโตแบบยั่งยืน

P Passion to Win
ยืนหยัด มุ่งมั่นไปสู่เป้าหมาย

I Innovative Thinking
ชวนขยาย ริเริ่ม สร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา

R Responsibility
รู้ในหน้าที่ มีความรับผิดชอบ

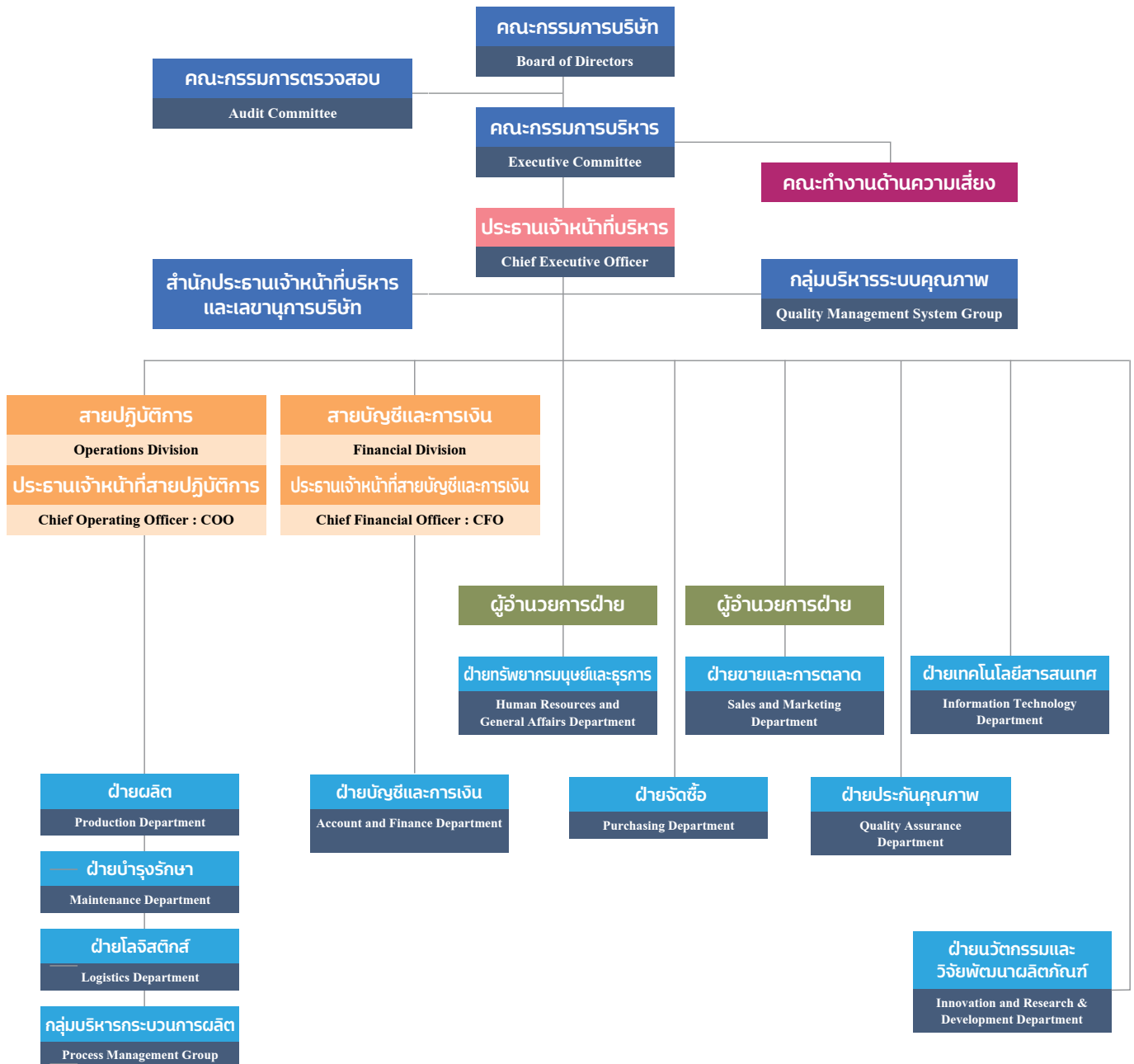
I Integrity
อยู่ในกรอบคุณธรรมโปร่งใส

T Teamwork
ใส่ใจซึ่งกันและกัน ทำงานเป็นทีม



โครงสร้างการจัดการ

“โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562”



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์	รองประธานกรรมการ
3. พลเอกมนตรี สังขทรัพย์	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นายเอก พิจารณ์จิตร	กรรมการ
5. นายสมชาย วงศ์ศรีศรี	กรรมการ
6. นายสมโภชน์ วัลยะเสวี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
7. นายขจิตภูมิ สุขศก	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

หมายเหตุ: กรรมการลำดับที่ 1, 3 และ 6-7 ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 และมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2561

โดยมี นางสาวจิตติราย ธนเมธินัฐวุฒิ เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ หรือนายเอก พิจารณ์จิตร หรือนายสมชาย วงศ์ศรีศรี กรรมการสองในสามท่าน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2562 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 7 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
		ปี 2562
1. นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	7/7
2. นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์	รองประธานกรรมการ	7/7
3. พลเอกมนตรี สังขทรัพย์	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	7/7
4. นายเอก พิจารณ์จิตร	กรรมการ	7/7
5. นายสมชาย วงศ์ศรีศรี	กรรมการ	7/7
6. นายสมโภชน์ วัลยะเสวี	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	7/7
7. นายขจิตภูมิ สุขศก	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	7/7

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท มีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. พลเอกมนตรี สังขทรัพย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสมโภชน์ วัลยะเสวี	กรรมการตรวจสอบ
3. นายขจิตภูมิ สุดศก	กรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายสมโภชน์ วัลยะเสวี เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมีนางสาวจันทนา ตู้เจริญ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2562 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 7 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด
		ปี 2562
1. พลเอกมนตรี สังขทรัพย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. นายสมโภชน์ วัลยะเสวี	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3. นายขจิตภูมิ สุดศก	กรรมการตรวจสอบ	7/7

คณะกรรมการบริหาร

บริษัทมีกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายเอก พิจารณ์จิตร	กรรมการบริหาร
3. นายสมชาย วงศ์ศรีศรี	กรรมการบริหาร
4. นายภาณุวัฒน์ จีวรจนะ โรดม	กรรมการบริหาร
5. นายณพนธ์ มนต์ทรงธรรม	กรรมการบริหาร
6. นายพิเชษฐพงศ์ ศรีตะปັນย์	กรรมการบริหาร

ผู้บริหาร

บริษัทมีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายเอก พิจารณจิตร	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสมชาย วงศ์ศรีมี	ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน
3. นายภาณุวัฒน์ จิวรจนะโรดม	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ
4. นายพนธ์กมล มนต์ทรงธรรม	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด
5. นายพิษณุพงศ์ ศรีตะปันย์	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
6. นายจวัญ เต็งคอนไพร	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

เลขานุการบริษัท และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวจิตติราย ชนเมธินัฐวุฒิ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559 โดย นางสาวจิตติราย ชนเมธินัฐวุฒิ ได้เข้าอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท (CSP) รุ่นที่ 93/2018 ในวันที่ 6-7 พฤศจิกายน 2561 ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. ดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. รับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
3. ดูแลให้การเปิดเผยข้อมูลและรายงานสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบเป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - 4.1 ทะเบียนกรรมการ
 - 4.2 หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการและรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - 4.3 หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 4.4 รายงานประจำปีของบริษัท
 - 4.5 รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการผู้บริหาร
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กฎหมายหรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายจรรยา เสี่ยงดอนไพร ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท โดยนายจรรยา เสี่ยงดอนไพร เข้าร่วมงานในด้านการทำบัญชีของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2562 บริษัทมีการจ่ายตอบแทนให้แก่คณะกรรมการจำนวน 4,515,000 บาท ประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ และค่าบำเหน็จกรรมการ ประกอบด้วย ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนรายเดือนสำหรับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ โดยค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับมีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ปี 2561	ปี 2562
นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ	1,050,000	1,220,000
นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์	รองประธานกรรมการ	595,000	675,000
พลเอกมนตรี สังขทรัพย์	กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	810,000	1,040,000
นายเอก พิจารณ์จิตร	กรรมการ	175,000	175,000
นายสมชาย วงศ์ศรีศรี	กรรมการ	175,000	175,000
นายสมโภชน์ วัลยะเสวี	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	485,000	615,000
นายขจิตภูมิ สุดศก	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ	485,000	615,000
รวม		3,775,000	4,515,000

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2562 ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท ได้รับค่าตอบแทนดังนี้

1. ค่าเบี้ยประชุม ซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ จำนวน 30,000 บาทต่อครั้ง
 - กรรมการ จำนวน 25,000 บาทต่อครั้ง
2. ค่าตอบแทนรายเดือน สำหรับประธานกรรมการ จำนวน 30,000 บาทต่อเดือน
3. ค่าบำเหน็จกรรมการ เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 3,000,000 บาท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับค่าตอบแทนดังนี้

1. ค่าเบี้ยประชุม ซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ จำนวน 25,000 บาทต่อครั้ง
 - กรรมการตรวจสอบ จำนวน 20,000 บาทต่อครั้ง
2. ค่าตอบแทนรายเดือน สำหรับประธานกรรมการตรวจสอบ จำนวน 20,000 บาทต่อเดือน

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2562 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 28.44 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึงเงินเดือน โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ปี	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)
2561	6	22,998,540
2562	6	28,446,300

ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 ได้มีมติจัดสรรหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 11,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.68 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.88 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 42.68 ล้านบาท ทั้งนี้ ราคาเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ดังกล่าวเป็นราคาเดียวกันกับที่เสนอขายให้แก่ประชาชน และเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน ทั้งนี้ รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการจัดสรรและจองซื้อหุ้น มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น ที่ได้รับการจัดสรร	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่เสนอ ขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา	ประธานกรรมการบริษัท	1,000,000	9.09
พลเอกมนตรี สังขทรัพย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ	500,000	4.55
นายสมโภชน์ วัลยะเสวี	กรรมการตรวจสอบ	500,000	4.55
นายจิดภูมิ สูดสก	กรรมการตรวจสอบ	200,000	1.82
นายสมชาย วงศ์ศรีศรี	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ สายบัญชีและการเงิน	200,000	1.82
นายภาณุวัฒน์ จิวรรจนะโรดม	ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ	550,000	5.00
นายณพนธ์ มนต์ทรงธรรม	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	100,000	0.91
นายพิเชฐพงศ์ ศรีตะบันย์	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และธุรการ	250,000	2.27
นายจตุรนต์ เสงี่ยมไพร	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	150,000	1.36
รวม		3,450,000	31.36

นโยบายและวิธีกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณากำหนดนโยบายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหาร ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ สำหรับค่าตอบแทนกรรมการจะต้องนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในส่วนของคณะกรรมการบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าเบี้ยประชุมตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม และค่าบำเหน็จกรรมการ ซึ่งจะต้องไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมเป็นค่าตอบแทนรายเดือน ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท โดยกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่รับผิดชอบเพิ่มมากขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

ในส่วนของค่าตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้พิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง 3 ตำแหน่ง ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน และประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ ซึ่งพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงผลการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัท โดยค่าตอบแทนดังกล่าวจะต้องสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน และอยู่ในระดับเพียงพอที่จะสามารถรักษาสภาพผู้บริหารที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัท ต้องการ รวมทั้งสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี

บุคลากร

จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 430 คน (รวมผู้บริหารจำนวน 6 คน) โดยแบ่งตามสายงานหลักได้ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		
	พนักงานประจำ	พนักงานรายวัน	รวม
1. สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการ	4	-	4
2. ฝ่ายผลิตและกลุ่มบริหารกระบวนการผลิต	232	-	232
3. ฝ่ายประกันคุณภาพ	51	-	51
4. กลุ่มบริหารระบบคุณภาพ	3	-	3
5. ฝ่ายนวัตกรรมและวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์	10	-	10
6. ฝ่ายจัดซื้อ	6	-	6
7. ฝ่ายโลจิสติกส์	32	-	32
8. ฝ่ายบำรุงรักษา	14	-	14

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		
	พนักงานประจำ	พนักงานรายวัน	รวม
9. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	13	-	13
10. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	11	-	11
11. ฝ่ายขายและการตลาด	13	-	13
12. ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ	33	-	33
13. หน่วยงานความปลอดภัย	2	-	2
รวม	424	-	424

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ประจำปี 2562 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

-ไม่มี-

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2562 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหารของบริษัท) จำนวน 151.28 ล้านบาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 ได้มีมติจัดสรรหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 11,000,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 2.68 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้ เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.88 บาท ซึ่งเป็นราคาเดียวกันกับที่เสนอขายให้แก่ประชาชน และเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ไม่มีพนักงานรายใดได้รับการจัดสรรหุ้นเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2547 ภายใต้วงทุนสำรองเลี้ยงชีพ ทิสโก้ ร่วมทุน 2 ซึ่งจดทะเบียนแล้ว

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

ด้วยการแข่งขันของธุรกิจในปัจจุบันทำให้การบริหารงานทรัพยากรมนุษย์มีความสำคัญอย่างยิ่ง บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรซึ่งถือได้ว่าเป็นรากฐานสำคัญขององค์กรและการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการบริหารบุคลากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อสร้างกระบวนการและระบบงานที่ดี โดยกำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากรของบริษัทไว้ดังนี้

นโยบายด้านอัตรากำลังพนักงาน (Manpower)

มุ่งเน้นรับบุคลากรที่มีคุณภาพ ใช้พนักงานเท่าที่จำเป็น ทำงานให้เหมาะสมกับลักษณะงาน ความรู้ ความสามารถ และตำแหน่งงาน

นโยบายด้านการฝึกอบรมและพัฒนา (Training & Development)

ฝึกอบรมพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ทักษะการทำงาน จิตสำนึกเรื่องคุณภาพ ความรักองค์กร การบริหารจัดการตามความเหมาะสมของหน้าที่

นโยบายด้านบริหารค่าจ้างและสวัสดิการ (Salary & Welfare)

บริหารค่าจ้างและสวัสดิการ โดยยึดหลักความเป็นธรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถแข่งขันกับอุตสาหกรรมเดียวกันได้ เป็นการสร้างแรงจูงใจในการรักษาพนักงานไว้เพื่อพัฒนาองค์กร โดยให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศ

นโยบายด้านความก้าวหน้าในตำแหน่งและอาชีพ (Career Path Development)

มีแผนงานความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างทั่วถึงชัดเจนและเป็นธรรม พิจารณาให้สอดคล้องกับความรู้ ทักษะ ความสามารถ และศักยภาพของพนักงานแต่ละบุคคล

นโยบายบริหารคนดีและคนเก่ง (Talent Management)

ส่งเสริม สนับสนุน และบริหารจัดการคนดีและคนเก่งที่มีคุณภาพและศักยภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพงานสูงสุด สร้างสัมพันธภาพการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและพนักงานอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2562
19 ธันวาคม 2562
<ul style="list-style-type: none"> • เข้าทำการซื้อขายเป็นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
26 กันยายน 2562
<ul style="list-style-type: none"> • เปลี่ยนแปลง มูลค่าที่ตราไว้จาก 0.50 บาท เป็น 1 บาท ซึ่งทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในการจัดสรรดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 99 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ○ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 11 ล้านหุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท
1 เมษายน 2562
<ul style="list-style-type: none"> • ขยายกำลังการผลิต โดยซื้อเครื่องจักร และ เช่าโรงงานและอาคารสำนักงาน 5,300 ตร.เมตร ที่จังหวัดสมุทรปราการ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ปีละ 38 ล้านเมตร (โดยสามารถดำเนินการผลิตอย่างเป็นทางการได้ในเดือน พฤษภาคม 2562)
18 มีนาคม 2562
<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 110 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300 ล้านบาท เป็น 400 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท ซึ่งมีรายละเอียดการจัดสรรดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ○ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 198 ล้านหุ้น ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ○ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 22 ล้านหุ้น ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท
ปี 2561
<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 250 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท โดยขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมทั้งจำนวน
<ul style="list-style-type: none"> • รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ
ปี 2560
<ul style="list-style-type: none"> • ซื้อที่ดินเปล่า (ติดกับโรงงาน) เนื้อที่ 13 ไร่ 28 ตารางวา เพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต
ปี 2558
<ul style="list-style-type: none"> • ซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่ใช้เป็นอาคารโรงงานและสำนักงานของบริษัท ในปัจจุบัน (ทดแทนการเช่า) โดยซื้อที่ดินเนื้อที่ 18 ไร่ 3 งาน 86 ตารางวา พื้นที่ใช้สอยรวม 13,450 ตร.เมตร.
ปี 2557
<ul style="list-style-type: none"> • รับการรับรองมาตรฐาน FSSC (Food Safety System Certification) 22000 จาก SGS (ประเทศไทย) • รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) จาก SGS (ประเทศไทย) • รับการรับรองมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) Codex Alimentarius จาก SGS (ประเทศไทย)
ปี 2548
<ul style="list-style-type: none"> • รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และ ISO 9001:2005 จาก Bureau Veritas
ปี 2546
<ul style="list-style-type: none"> • จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด” เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2546



นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

จากการที่ผู้ถือหุ้นหลักโดยนายปรีทธีรธรรม อภิธนาศิริวงศ์ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มานานกว่า 32 ปี จึงเล็งเห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศ ที่ผู้ประกอบการต่างมีนโยบายที่มุ่งเน้นการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งรวมถึงต้นทุนบรรจุภัณฑ์ จึงมีแนวโน้มหันไปใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) เนื่องจากมีต้นทุนต่อหน่วยที่ต่ำ ในขณะที่มีคุณสมบัติด้าน Barrier ในการป้องกันการซึมผ่านของอากาศ ความชื้น แสงแดด และกลิ่นเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี จึงได้ก่อตั้งบริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (“บริษัทฯ” หรือ “SFLEX”) ขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2546 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) โดยมีบริษัท สตาร์ปรีนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ STARP เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดของบริษัท และโรงงานตั้งอยู่เลขที่ 128/345 และเลขที่ 128/240 ซอยไทยประกัน ถนนเทพารักษ์ หมู่ที่ 1 ตำบลบางเสาธง กิ่งอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ บริษัทเริ่มต้นจากการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่เป็นม้วนฟิล์ม (Roll Form) เพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก ต่อมาเพื่อให้โครงสร้างการประกอบธุรกิจมีความชัดเจน STARP จึงได้ทยอยลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท โดย STARP ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ประเภทกระดาษ เช่น กล่องสุรา กล่องผงซักฟอก กล่องยาสิฟีน กล่องสบู เป็นต้น

จากนั้นในปี 2548 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2005 และมาตรฐาน GMP จึงเริ่มผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนสำหรับสินค้าบริโภค ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัท มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2553 บริษัทจึงย้ายโรงงานมาอยู่เลขที่ 189/48-49 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ บนเนื้อที่รวม 18 ไร่ 3 งาน 86 ตารางวา เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต พร้อมทั้งได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ในลักษณะซอง (Pre Form Pouch) รูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Stand-up Pouch, 3-Sided Seal Pouch, Center Seal Pouch, 4-Sided Seal Pouch และ Flat Bottom Pouch เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างมาก จึงได้พัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐาน และสามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าตลอดมา โดยได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ได้แก่ มาตรฐาน FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000), มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices), มาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) รวมไปถึงจนถึงมาตรฐาน URSA (SEDEX) ซึ่งเป็นการรับรองจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจด้านแรงงาน ซึ่งเป็นข้อกำหนดของผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทข้ามชาติ ดังนั้น จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัทได้เป็นอย่างดี



เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำทางด้านบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ในประเทศไทย และประเทศในกลุ่ม CLMV โดยมีกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

1. มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า และพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเป็นผู้นำตลาดในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของตลาดที่หันมาใช้วัตถุดิบรีไซเคิล และ/หรือการใช้วัตถุดิบที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติเพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น
2. เพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต รวมถึงพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง การลดการสูญเสียระหว่างการผลิต เพื่อให้การบริหารต้นทุนการผลิตเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. ขยายธุรกิจไปยังบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหาร (Food) มากขึ้น โดยจะพัฒนากระบวนการผลิตและเทคโนโลยีการผลิตสำหรับบรรจุภัณฑ์ในกลุ่มอาหาร
4. ขยายตลาดในกลุ่มประเทศ CLMV โดยเพิ่มทีมงานขายเพื่อศึกษาและวิเคราะห์ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของประเทศในกลุ่ม CLMV รวมถึงการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจในกลุ่มประเทศดังกล่าว



โครงสร้างการถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผล

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 410 ล้านบาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 410 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 410 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกของบริษัท ณ วันที่ 12 มีนาคม 2563 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
1. นายปรีทธีรธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์	204,790,000	49.95
2. นายเอก พิจารณจิตร์	45,000,000	10.98
3. นางสาวกชกร วณิชานูวัตร	27,040,000	6.60
4. นางสาวปิ่นณิกส์ร์ ใต้ธงชัย ¹⁾	13,045,300	3.18
5. นายชูชาติ เพ็ชรอำไพ	12,000,000	2.93
6. นายกฤปมัย พิจารณจิตร์ ²⁾	11,603,300	2.83
7. บริษัท ไทยเอ็นวีดีโอ จำกัด	11,351,000	2.77
8. กองทุนส่วนบุคคล นางสาวบุรณี รัชไชยบุญ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด (3)	10,767,600	2.63
9. นางจันทร์ทิพย์ วานิช	7,600,000	1.85
10. นายธีรชัย ถันทโรจน์ศิริ	5,000,000	1.22

หมายเหตุ : 1) นางสาวปิ่นณิกส์ร์ ใต้ธงชัย เป็นน้องของนายปรีทธีรธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์
2) นายกฤปมัย พิจารณจิตร์ เป็นบุตรของนายเอก พิจารณจิตร์

การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทในแต่ละปี ภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายที่กำหนดไว้ได้ โดยจะขึ้นอยู่กับผลประกอบการ สถานะการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน และความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนในการบริหารกิจการ และแผนการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงภาวะเศรษฐกิจ

เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 ประชุมเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2563 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลการดำเนินงานตั้งแต่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562 แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นเงิน 61.5 ล้านบาท โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เพื่อรับทราบ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

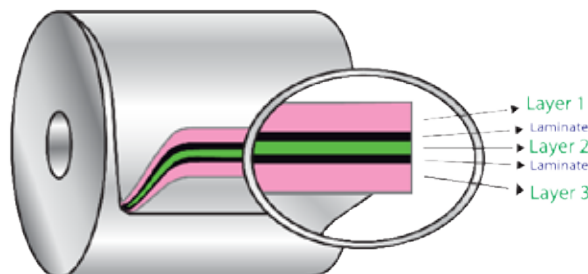
ประเภทของรายได้	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
- ผลิตภัณฑ์ประเภทม้วน (Roll Form)	1,008.54	85.40	1,096.71	81.04	1,149.73	83.66	1,026.58	80.62
- ผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pre Form Pouch)	123.78	10.48	164.58	12.16	206.28	15.01	227.36	17.86
รวมรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน	1,132.32	95.88	1,261.29	93.20	1,356.01	98.67	1,253.94	98.48
รายได้จากการขายอื่น ¹⁾	38.08	3.22	76.59	5.66	5.17	0.38	1.70	0.13
รายได้จากการขายรวม	1,170.40	99.10	1,337.87	98.86	1,361.18	99.05	1,255.64	98.61
รายได้อื่น ²⁾	10.60	0.90	15.46	1.14	13.07	0.95	17.71	1.39
รวมรายได้	1,181.01	100.00	1,353.33	100.00	1,374.25	100.00	1,273.35	100.00

หมายเหตุ : 1) รายได้จากการขายอื่น ได้แก่ รายได้จากการขายวัตถุดิบ และรายได้จากการรับจ้างเคลือบฟิล์ม เป็นต้น

2) รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายเศษฟิล์ม รายได้จากการขายงานทดลองผลิต (Sample for Sale) รายได้ค่าชดเชยสินค้า รายได้ค่าเช่า กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ทั้งนี้ รายได้ค่าชดเชยสินค้า ประกอบด้วย ค่าชดเชยที่ได้รับจาก Supplier ซึ่งเป็นความเสี่ยงจากการนำวัตถุดิบไปใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท และค่าชดเชยที่ได้รับจากลูกค้า กรณีที่ส่งผลิตสินค้าเกินกว่าความต้องการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) สำหรับสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภคทั้งที่อยู่ในรูปของเหลวและของแข็งตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order) บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนมีลักษณะเป็นชั้นฟิล์มหลายชั้น (Multilayer Film) ประกอบติดกันตั้งแต่ 2-5 ชั้น โดยใช้กาวหรือเรซินเป็นตัวประสาน ทำให้มีคุณสมบัติด้านความแข็งแรง ทนความร้อนและความดันสูง มีน้ำหนักเบา สามารถพิมพ์ลวดลายกราฟิกลงบนบรรจุภัณฑ์ได้ นอกจากนี้ ยังมีคุณสมบัติป้องกันการซึมผ่านของอากาศ ความชื้น แสงแดด และกลิ่นเพื่อรักษาคุณภาพของสินค้าที่บรรจุอยู่ภายในบรรจุภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ทั้งนี้ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่บริษัท ผลิตและจำหน่ายสามารถแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทม้วน (Roll Form)

รายได้หลักของบริษัท มาจากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ที่เป็นม้วนฟิล์ม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.79 และร้อยละ 81.70 ของรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนในปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีลักษณะเป็นม้วนฟิล์มที่ผ่านขั้นตอนการพิมพ์และเคลือบ หลังจากนั้นจะนำม้วนฟิล์มดังกล่าวมาผ่าม้วนตามขนาดหน้ากว้างตามที่ลูกค้ากำหนด ซึ่งขนาดความกว้างสูงสุดของม้วนฟิล์มที่เครื่องผ่าม้วนของบริษัท รองรับได้อยู่ที่ 1,080 มิลลิเมตร ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ส่วนใหญ่จะจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคที่มีเครื่องขึ้นรูปซองของตนเอง โดยบรรจุภัณฑ์รูปแบบม้วนฟิล์มจะต้องมีคุณสมบัติทางกายภาพที่เหมาะสมกับเครื่องขึ้นรูปซองของลูกค้า เช่น ขนาดหน้ากว้าง ความลื่นของผิวฟิล์ม เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติดังกล่าวมีผลต่อการทำงานของเครื่องขึ้นรูปซอง ดังนั้นการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่อยู่ในรูปแบบของม้วนฟิล์มจึงต้องอาศัยทักษะและความเชี่ยวชาญในการปรับสูตรฟิล์มและวัตถุดิบหลักอื่นๆ ได้แก่ กาวและหมึก เพื่อให้ได้ม้วนฟิล์มที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตรงตามที่ต้องการของลูกค้า และสามารถนำไปใช้กับเครื่องขึ้นรูปซองของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. ผลิตภัณฑ์ประเภทซอง (Pre Form Pouch)

ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้เป็นการนำม้วนฟิล์มที่ผ่านขั้นตอนการพิมพ์และเคลือบมาขึ้นรูปในรูปแบบของสำเร็จรูปพร้อมที่จะใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ซึ่งลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ Pre Form Pouch จะเป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่มีเครื่องขึ้นรูปซองของตนเอง หรือมีเครื่องขึ้นรูปซองแต่ไม่สามารถรองรับวัสดุของฟิล์มที่นำมาใช้ในการผลิตซองได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ รูปแบบของซองที่บริษัท สามารถผลิตได้มีหลากหลายรูปแบบขึ้นอยู่กับการความต้องการของลูกค้าได้แก่

(1) Stand-up Pouch, Stand-up Pouch with Zip

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองตั้ง ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาตรหรือน้ำหนักมากและสามารถตั้งวางขึ้นโชว์ให้สินค้าโดดเด่น เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม, น้ำยาซักผ้า, น้ำยาล้างจาน, ครีมอาบน้ำ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังสามารถเพิ่มซิปล็อกได้ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน เช่น ซองอาหารสัตว์ ซองอาหารทั่วไป เป็นต้น



(2) 3-Sided Seal Pouch, 3-Sided Seal Pouch with Zip

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองที่มีการซีลช่องปิดทั้ง 3 ด้าน เปิดปากซองหรือก้นซองสำหรับบรรจุสินค้าแล้วซีลปิด สามารถเพิ่มรอยฉีก (V-Cut) เพื่อใช้งานง่าย หรือเพิ่มรูเจาะสำหรับแขวนโชว์ พร้อมใส่ซิปล็อคเพื่อเพิ่มความสะดวกในการเปิดและปิดการใช้งานได้หลายครั้ง สามารถยืดอายุการเก็บรักษาสินค้าได้นานขึ้น เหมาะสำหรับใช้บรรจุสินค้าประเภทอาหาร ลูกอม



(3) Center Seal Pouch, Center Seal & Gusset Pouch

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองที่มีการซีลบริเวณกลางซองและซีลหัวซอง เปิดด้านก้นซองเพื่อใช้บรรจุสินค้า นิยมนำมาบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักไม่มาก ประเภทอาหาร เช่น ซองนอกรอบบรรจุขนมขบเคี้ยว, ไอศกรีม, ลูกอม, อาหารแช่แข็ง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังสามารถทำเป็นซองมีการซีลด้านหลังบริเวณกลางซอง และด้านข้างมีรอยพับทั้งสองด้านเพื่อเพิ่มพื้นที่การใช้งาน สามารถบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักได้ เช่น ซองอาหารสัตว์ เป็นต้น



(4) 4-Sided Seal Pouch

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นซองที่มีการซีลบริเวณมุมซองทั้ง 4 ด้าน โดยพับข้างซอง เป็นซองที่มีความแข็งแรงจึงเหมาะสำหรับบรรจุสินค้าที่มีน้ำหนักมากและต้องการพื้นที่ในการบรรจุสินค้าปริมาณมาก โดยนิยมนำมาบรรจุสินค้าประเภทอาหาร เช่น กาแฟคั่วบด, กาแฟสำเร็จรูป, อาหารสัตว์ เป็นต้น



(5) Flat Bottom Pouch

บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นช่องตั้งได้แบบฐานเรียบ มีรอยพับด้านข้าง เพื่อเพิ่มพื้นที่การใช้งาน เนื่องจากรูปทรงของฐานที่มีลักษณะแบนเรียบ จึงสามารถตั้งวางสินค้าบนชั้นวางได้อย่างมั่นคง เหมาะกับผลิตภัณฑ์น้ำหนักเบาหรือเป็นผง เช่น โกโก้ ชา ชงน้ำตาลทราย และสามารถเพิ่มซิปล็อกได้



การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ในการแข่งขัน

1. การสร้างความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับลูกค้า

หัวใจสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท คือ การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) กับลูกค้า ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้า โดยดำเนินงานร่วมกันภายใต้แนวคิดของความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อกัน ซึ่งนอกเหนือจากการซื้อขายสินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัท จะทำงานร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อโจทย์ของลูกค้าและสถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ประกอบกับบริษัท มีการวางแผนการจัดส่งสินค้าล่วงหน้าร่วมกับลูกค้าทั้งในด้านปริมาณสินค้าและระยะเวลาในการจัดส่ง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าบริษัท จะสามารถส่งสินค้าให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดจะมีการประชุมร่วมกับลูกค้าเป็นประจำทุกเดือนเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและวางแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ตลอดจนการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็ว การสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะดังกล่าวจะเป็นการสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นทั้งสองฝ่ายจึงส่งผลทำให้การทำธุรกิจกับลูกค้าเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว การดำเนินการดังกล่าวทั้งหมดส่งผลให้บริษัท ได้รับความไว้วางใจและการยอมรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งลูกค้าที่เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศ และทำให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัท เติบโตมาโดยตลอด จะเห็นได้จากการที่บริษัท ได้รับรางวัล SSQR Awards (Superior Supplier Quality Relationship Award) ซึ่งเป็นรางวัลที่พิจารณาจาก 3 ด้าน ได้แก่ Cost Competitive, Excellence Service และ Innovation จาก Unilever Thai Holding Ltd. ซึ่งเป็นลูกค้ารายหลักมาอย่างต่อเนื่อง

2. การรักษามาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์

บริษัท มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยจัดให้มีระบบการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยบริษัท จะตรวจเยี่ยมผู้ผลิตวัตถุดิบหลักเป็นประจำทุกปี และในการรับวัตถุดิบทุกครั้งแผนกประกันคุณภาพจะทำการตรวจสอบใบรับรองคุณภาพจากผู้ขาย (Certificate of Analysis) รวมถึงตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบในห้องตรวจวิเคราะห์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าในทุกขั้นตอนตั้งแต่การพิมพ์ (Printing) การเคลือบ (Lamination) การผ่าม้วน (Slitting) และการทำซอง (Bag Making) การดำเนินการทั้งหมดของบริษัท ดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยจะเห็นได้จากการที่บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร FSSC 22000 (Food Safety System Certification), หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร Good Manufacturing Practice; General Principles of Food Hygiene, มาตรฐานการผลิตที่มีมาตรการป้องกันอันตราย HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)



นอกเหนือจากคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่กล่าวข้างต้น ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ดึงดูดให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นั้นๆ บริษัท จึงให้ความสำคัญกับความสวยงามของภาพพิมพ์บนฟิล์มทั้งในแง่ของความคมชัดของลายเส้น สีที่โดดเด่นและเจดสีที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ความสวยงามของภาพพิมพ์ดังกล่าวขึ้นอยู่กับกระบวนการตั้งแต่การออกแบบและลำดับชั้นสีแม่พิมพ์ การผลิตแม่พิมพ์ จนถึงขั้นตอนในการพิมพ์ โดยบริษัท มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และจัดลำดับกลุ่มสีเพื่อนำไปใช้ในการผลิตแม่พิมพ์ รวมทั้งมีช่างเทคนิคที่มีความชำนาญในการผสมสีให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสม และควบคุมการทำงานของเครื่องจักรในระหว่างการผลิตทุกกระบวนการ

3. การบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

ต้นทุนการผลิตถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท อย่างมาก บริษัท จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบโดยอาศัยทีมงานที่มีความชำนาญเป็นผู้คัดเลือกผู้ผลิตวัตถุดิบ ซึ่งจะต้องผ่านการตรวจสอบกระบวนการผลิตเพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานคุณภาพของวัตถุดิบและลดการสูญเสียจากการผลิตที่เกิดขึ้นจากการใช้วัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน ประกอบกับบริษัท มีนโยบายในการควบคุมอัตราการสูญเสียจากการผลิต (Waste) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยอัตราการสูญเสียจากการผลิตเฉลี่ยของบริษัท ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ร้อยละ 8.42 ของปริมาณฟิล์มที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิต

นอกจากนี้ บริษัท ได้พัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่จะช่วยให้การผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการติดตั้งเครื่องผสมสี (Ink Dispensing) เพื่อให้ขั้นตอนการผสมสีรวดเร็วและแม่นยำตามสีที่ลูกค้าต้องการ และการติดตั้งกล้องตรวจจับของเสียการผลิต รวมถึงฝ่ายวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะทำหน้าที่ในการพัฒนาสูตรฟิล์มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกและช่วยในการบริหารต้นทุนของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

บริษัท ให้ความสำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ อยู่เสมอ โดยสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายทั้งรูปแบบและวัตถุประสงค์การใช้งานเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฟิล์มหด (Shrink Film), บรรจุภัณฑ์ที่สามารถผ่านการฆ่าเชื้อด้วยหม้อต้มแรงดันสูง (Retort Pouch) ของพาส์พร้อมฝา (Spout Pouch) เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรผลิตซองในลักษณะ Flat Bottom Pouch ซึ่งเป็นซองตั้งได้แบบฐานเรียบจึงสามารถตั้งวางสินค้าบนชั้นวางได้อย่างมั่นคง แม้ว่าซองที่บรรจุด้านในจะมีน้ำหนักเบาหรือปริมาณน้อยเพียงใดก็ยังสามารถคงรูปอยู่ได้ จึงเหมาะสำหรับการจัดวางสินค้าให้โดดเด่น และง่ายต่อการจัดเก็บ ช่วยประหยัดพื้นที่ชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ต ด้วยรูปทรงที่เป็นถุงทรงสูงและความกว้างน้อยกว่าเมื่อเทียบกับถุงชนิดอื่น โดยคาดว่าจะเริ่มจำหน่ายให้แก่ลูกค้าได้ในไตรมาส 4 ปี 2562

ลักษณะลูกค้าและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

บริษัท จำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนใช้สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กลุ่มลูกค้าของบริษัท จึงเป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค โดยบริษัท มีลูกค้าหลักที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำของประเทศ เช่น บริษัท นิโอแฟกทอรี จำกัด, บริษัท เพอร์เฟก คอมพานี จำกัด, บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โซลคิงส์ จำกัด, บริษัท โลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ไอ.พี. แมนูแฟกเจอร์ จำกัด เป็นต้น

ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนจะพบว่ารายได้หลักของบริษัท มาจากบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80-85 และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15-20

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภค	1,035.71	82.12	1,148.79	84.72	998.06	79.59
กลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภค	225.58	17.88	207.22	15.28	255.88	20.41
รวมรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน	1,261.29	100.00	1,356.01	100.00	1,253.94	100.00

โดยประเภทสินค้าที่ลูกค้านำมาบรรจุในบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของบริษัท มีดังนี้

บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภค	บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภค
<ul style="list-style-type: none"> • น้ำยาปรับผ้านุ่ม (Fabric Softener) • น้ำยาล้างจาน (Dish Wash) • ผงซักฟอก (Detergent) • น้ำยาซักผ้า (Liquid Detergent) • น้ำยาทำความสะอาดพื้น (Floor Cleaner) • ครีมน้ำ (Liquid Soap) • ยาสระผม (Shampoo) 	<ul style="list-style-type: none"> • ไอศกรีม (Ice-cream) • วุ้นเส้น (Vermicelli) • อาหารแช่แข็ง (Frozen Food) • ขนมขบเคี้ยว (Snack) • ซอสและเครื่องปรุงต่างๆ (Seasoning) • แป้ง (Flour) • กาแฟ (Coffee) • บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป • อาหารสัตว์ (Pet Food)

นโยบายราคา

บริษัท มีนโยบายในการกำหนดราคาขายของสินค้าจากต้นทุนบวกอัตรากำไรขั้นต้นที่เหมาะสม (Cost Plus Margin) โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ประเภทสินค้า ปริมาณการสั่งซื้อ และภาวะการแข่งขันในตลาด เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัท มีการทบทวนราคาขายทุก 6 เดือน เพื่อให้สินค้าของบริษัท มีราคาอยู่ในระดับที่เหมาะสมสามารถแข่งขันได้ หากต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัท จะเจรจาต่อรองทั้งกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบและลูกค้าเพื่อปรับระดับราคาให้เหมาะสมกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัท จำหน่ายสินค้าในประเทศเป็นหลัก โดยผ่านทีมงานฝ่ายขายและการตลาด ซึ่งทำหน้าที่ในการติดต่อลูกค้าโดยตรง เนื่องจากสินค้าอุปโภคบริโภคโดยทั่วไป จะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ให้มีความทันสมัยและสวยงามอยู่เสมอ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้า ดังนั้น เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาดจะติดตามงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด และรับโจทย์ความต้องการจากลูกค้าเพื่อนำเสนอตัวอย่างงานให้ลูกค้าได้พิจารณาอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ ฝ่ายขายและการตลาดจะมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นรายไตรมาส โดยจะพิจารณาจาก 3 เรื่อง ได้แก่ การจัดส่งสินค้าทันเวลา คุณภาพสินค้า และการให้บริการในองค์กรรวม (Overall Service Performance) เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

	ปี 2560		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	1,337.61	99.98	1,360.99	99.99	1,253.57	99.83
รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.26	0.02	0.19	0.01	2.08	0.17
รวมรายได้จากการขาย	1,337.87	100.00	1,361.18	100.00	1,255.65	100.00

ภาวะอุตสาหกรรม

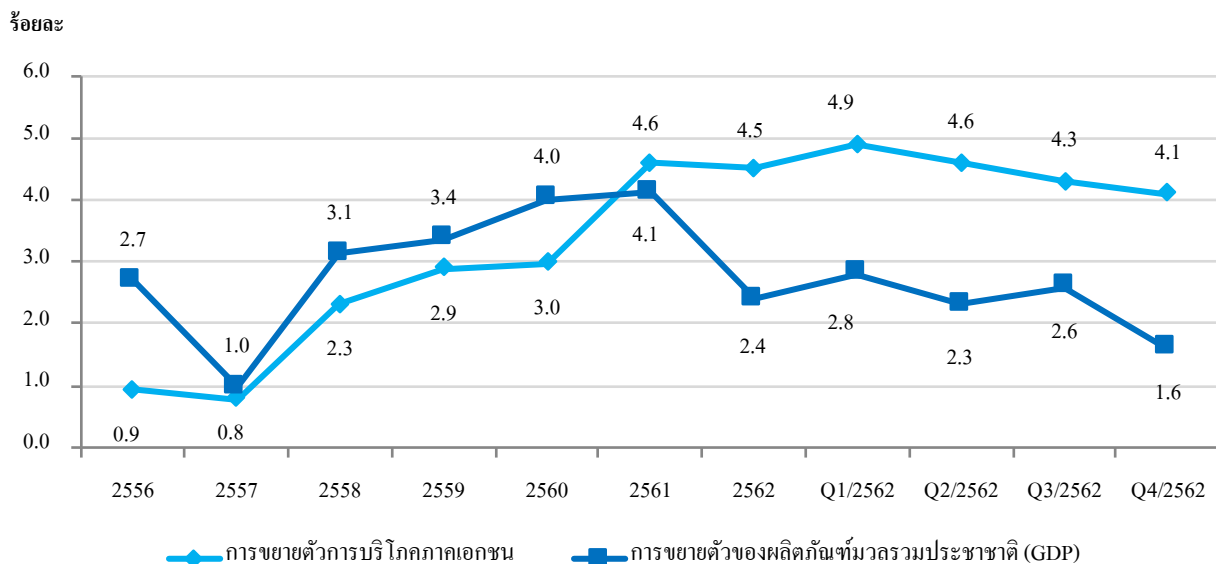
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

จากรายงานของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระบุว่าในปี 2562 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 2.4 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.1 ในปี 2561 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับตัวลดลงของมูลค่าการส่งออกสินค้า โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 3.2 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ การขยายตัวของมูลค่าการส่งออกร้อยละ 7.5 ในปี 2561 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.5 และร้อยละ 2.2 ตามลำดับ ชะลอตัวลงจากปี 2561 ที่การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 4.6 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยร้อยละ 0.7 และบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 6.8 ของ GDP

นอกจากนี้ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์ สหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 3.96 โดยทั้งปี 2562 ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 30.15 – 32.37 บาทต่อดอลลาร์ สหรัฐฯ เนื่องจากการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดของไทย ผลจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ และทิศทางการดำเนินนโยบายทางการเงินที่ผ่อนคลายของประเทศผู้นำทางการค้า เช่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป เป็นต้น ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกในรูปแบบดอลลาร์ สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงตามการแข็งค่าของเงินบาท การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และความไม่แน่นอนของทิศทางมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2562 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.6 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.6 ในไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการปรับตัวลดลงของมูลค่าการส่งออก โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 4.9 และในเรื่องการลงทุนภาครัฐ ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 5.1 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ การขยายตัวของการลงทุนของภาครัฐร้อยละ 3.7 ในไตรมาสก่อนหน้า

กราฟแสดงอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

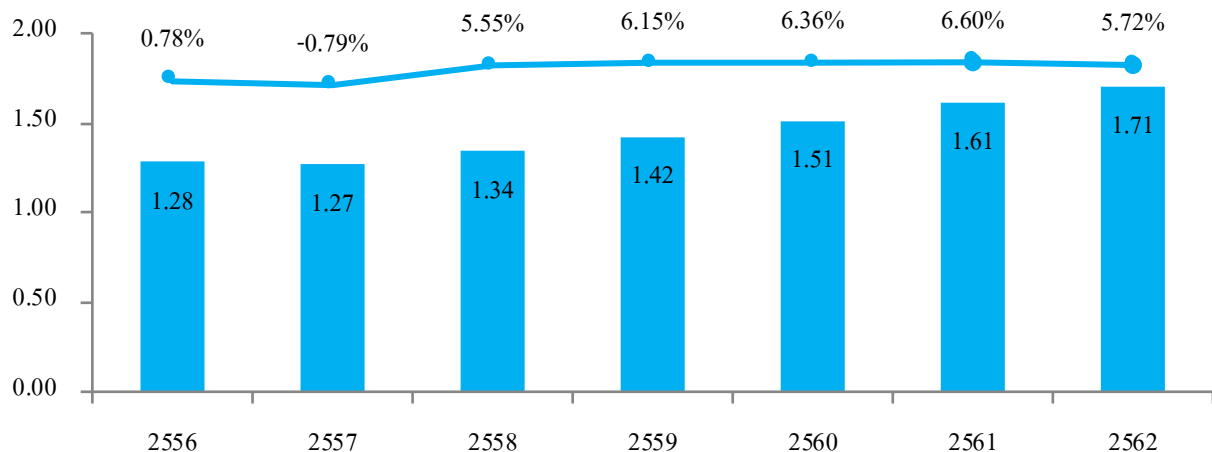
ทั้งนี้ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้คาดการณ์ว่าแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2563 จะขยายตัวร้อยละ 1.5 ถึง 2.5 ชะลอตัวลงจากปี 2562 โดยสาเหตุตามข้อจำกัดที่เกิดจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัญหาภัยแล้งที่มีความรุนแรงมากขึ้น และความล่าช้าของกระบวนการงบประมาณ อย่างไรก็ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2563 นี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนต่างๆ จาก (1) การผ่อนคลายลงของแรงกดดันจากมาตรการทางการค้า การลดลงของความเสี่ยงจากการแยกตัวของสหราชอาณาจักรแบบไร้ข้อตกลง และนโยบายการเงิน ที่อยู่ในภาวะผ่อนคลาย (2) การขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ รวมถึงการลงทุนภาครัฐและเอกชน (3) แรงขับเคลื่อนจากมาตรการภาครัฐ และ (4) ฐานการขยายตัวที่ต่ำกว่าปกติในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะขยายตัวร้อยละ 1.4 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 3.5 และร้อยละ 3.6 ตามลำดับ ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.4-1.4 และดุลบัญชีเดินสะพัด

อุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทย

จากการที่บริษัท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งสินค้าเหล่านั้นจะถูกจัดจำหน่ายผ่านช่องทางทางการค้าปลีกต่างๆ อาทิ ห้างสรรพสินค้า ดิสคาน์ สโตร์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ดังนั้น ภาวะการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกจึงสามารถแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มตลาดและการเติบโตของบริษัท ได้อีกทางหนึ่ง อุตสาหกรรมค้าปลีกถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสะท้อนให้เห็นการใช้จ่ายของประชากรในประเทศ เนื่องจากธุรกิจค้าปลีกทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงและกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค จากกราฟด้านล่างจะเห็นว่ามูลค่าของอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งเริ่มฟื้นตัวและขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 หลังจากผ่านภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ปัญหาการเมืองในประเทศ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ตั้งแต่ปี 2558-2562 อยู่ที่ร้อยละ 6.28 ต่อปี สำหรับปี 2562 อุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งมีมูลค่า 1,706,026 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึงร้อยละ 5.72 แสดงให้เห็นถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลจากรายได้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นของประชาชนและนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายจากภาครัฐ

กราฟแสดงมูลค่าอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง

ล้านล้านบาท



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

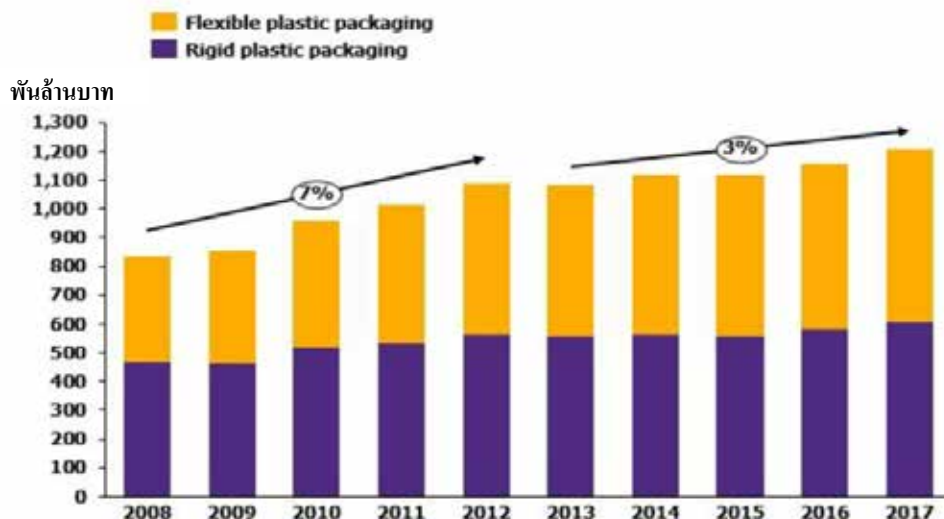
จากรายงานธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ปี 2562 ของศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารอมรินทร์ คาดว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกสมัยใหม่จะสามารถเติบโตได้ร้อยละ 3.0-3.1 จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ และการขยายตัวของผู้ประกอบการจากการเปิดสาขาใหม่ การปรับปรุงสาขาเดิม และการเพิ่มพื้นที่ให้เช่า ซึ่งจะช่วยขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าและทำให้รายได้ของผู้ประกอบการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในประเทศไทย

จากรายงานสภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์รายปีของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม แสดงให้เห็นว่าปริมาณการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกรวมในปี 2559-2561 มีจำนวน 1,477,260 ตัน จำนวน 1,469,534 ตัน และจำนวน 1,409,659 ตัน ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.45 และร้อยละ 4.15 ตามลำดับ ซึ่งทั้งนี้ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกในปี 2559-2561 มีจำนวน 1,067,138 ตัน จำนวน 1,063,121 ตัน และจำนวน 1,021,623 ตัน คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.32 และร้อยละ 3.96 ตามลำดับ ทั้งนี้ เป็นผลมาจากกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยรณรงค์ลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติกเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ใช้วัสดุที่บางกว่า ลดการใช้ถุงพลาสติก รวมทั้งการปรับเปลี่ยนจากการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกคงรูป (Rigid Plastic) ที่ใช้ปริมาณพลาสติกมากกว่าไปใช้วัสดุพลาสติกกลุ่มอ่อนตัว (Flexible Plastic) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตและจำหน่ายในหน่วยน้ำหนักมีการปรับตัวลดลง

นอกจากนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงของบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทยเดือนสิงหาคม 2561 ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (Economic Intelligence Center : EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งระบุว่าการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยมีแนวโน้มเติบโตช้าลง โดยในช่วงปี 2551-2555 ปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 7 ต่อปี และได้เริ่มชะลอตัวเหลือร้อยละ 3 ต่อปี ในช่วงปี 2556-2560 โดยเมื่อศึกษาในสัดส่วนของบรรจุภัณฑ์พลาสติกแล้ว พบว่าปริมาณการใช้พลาสติกคงรูป (Rigid Plastic Packaging) เริ่มมีอัตราการเติบโตของการบริโภคที่ลดลงในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาโดยถูกแทนที่ด้วยพลาสติกแบบอ่อนตัว (Flexible Packaging) ซึ่งสาเหตุหลักเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนไทยจากการเติบโตของชุมชนเมือง การขยายตัวของครัวเรือนที่มีขนาดเล็กลง ส่งผลให้ความต้องการบรรจุภัณฑ์เฉพาะหน่วย (Individual Packaging) เพิ่มขึ้น โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะมีขนาดเล็กลงเพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณการบริโภคสินค้าของสมาชิกในครัวเรือน

กราฟแสดงปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดแข็งและชนิดอ่อนปี 2551-2560



ที่มา : ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (EIC, Economic Intelligence Center)

ภาวะอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน

ข้อมูลจาก Euromonitor International ได้คาดการณ์ว่าในปี 2561 อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ในประเทศไทยจะมีปริมาณบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านช่องทางการค้าปลีกจำนวน 20,215.40 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 19,764.20 ล้านชิ้น คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 2.28 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากพฤติกรรมของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมและวิถีการดำรงชีวิตที่ปรับเข้าสู่ความเป็นเมือง (Urbanization) มากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ การขยายตัวของครัวเรือนที่มีขนาดเล็กลงยังทำให้ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีขนาดบรรจุ (Pack Size) เล็กกลงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวได้เป็นอย่างดี จึงเป็นปัจจัยหลักที่สนับสนุนให้ปริมาณการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนทั้งในส่วน of สินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภคยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่จำหน่ายผ่านช่องทางการค้าปลีกปี 2556-2560 และประมาณการปี 2561

(หน่วย : ล้านชิ้น)

ประเภทของสินค้า	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561(F)
ผลิตภัณฑ์เพื่อความสวยงามและการบำรุงผิว	273.10	285.80	299.70	310.50	321.70	332.20
- อัตราการเติบโต	8.98%	4.65%	4.86%	3.60%	3.61%	3.26%
เครื่องดื่ม	831.10	873.00	910.90	951.70	994.10	1,033.70
- อัตราการเติบโต	4.57%	5.04%	4.34%	4.48%	4.46%	3.98%
อาหาร	8,506.80	8,844.90	9,188.00	9,528.40	9,854.60	10,188.50
- อัตราการเติบโต	3.71%	3.97%	3.88%	3.70%	3.42%	3.39%
อาหารสัตว์	142.00	159.20	175.80	193.00	210.70	228.40
- อัตราการเติบโต	11.46%	12.11%	10.43%	9.78%	8.17%	8.40%
ผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้าน	526.80	552.50	607.10	623.50	687.90	715.30
- อัตราการเติบโต	5.30%	4.88%	9.88%	2.70%	10.33%	3.98%
พืชและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	554.50	582.30	605.60	626.80	645.80	664.00
- อัตราการเติบโต	6.63%	5.01%	4.00%	3.50%	3.03%	2.82%
บุหรี่ยาสูบ	6,819.90	6,931.10	7,006.40	7,038.50	7,049.40	7,053.30
- อัตราการเติบโต	2.35%	1.63%	1.09%	0.46%	0.15%	0.06%
จำนวนรวม	17,654.20	18,228.80	18,793.50	19,272.40	19,764.20	20,215.40
- อัตราการเติบโต	3.49%	3.25%	3.10%	2.55%	2.55%	2.28%

ที่มา : ข้อมูลจากเว็บไซต์ Euromonitor International

ภาวะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้าน (Home Care)

จากรายงานธุรกิจผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้าน (Home Care) จัดทำโดย Euromonitor International ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้านมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 มูลค่าตลาดรวมของผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้าน อยู่ที่ 55,199.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งมีมูลค่า 52,719.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 4.70 หากพิจารณาในรายกลุ่มผลิตภัณฑ์จะเห็นว่ามีการเติบโตในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นผลจากการที่ฐานรายได้ของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางถึงสูงที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงวิถีชีวิตที่ปรับตัวเข้าสู่ความเป็นเมืองทำให้การดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันต้องการความสะดวกสบายและความรวดเร็ว อีกทั้งต้องการผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันได้ง่ายขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น แรงกดดันจากภาวะการแข่งขันในด้านของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคต่างๆ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้าน ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการทั้งหลายต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งหวังให้สินค้าของตนสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ จากเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้านยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของยอดขายของบริษัท ที่มีรายได้หลักมาจากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ที่ใช้สำหรับสินค้าอุปโภค เช่น น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างจาน เป็นต้น

มูลค่าผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้าน (Home Care) ในประเทศไทย ปี 2556-2561

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทของผลิตภัณฑ์ดูแลรักษาบ้าน	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศ	3,397.80	3,625.40	3,794.80	4,004.60	4,247.70	4,435.50
- อัตราการเติบโต	8.13%	6.70%	4.67%	5.53%	6.07%	4.42%
ผลิตภัณฑ์ซักฟอกขาว	116.20	120.90	122.30	125.00	125.90	127.90
- อัตราการเติบโต	4.97%	4.04%	1.16%	2.21%	0.72%	1.59%
น้ำยาล้างจาน	4,098.20	4,371.70	4,539.40	4,790.70	5,063.40	5,290.70
- อัตราการเติบโต	7.41%	6.67%	3.84%	5.54%	5.69%	4.49%
ขาม่าแมลง	3,460.70	3,666.90	3,818.40	4,079.20	4,351.90	4,541.20
- อัตราการเติบโต	6.60%	5.96%	4.13%	6.83%	6.69%	4.35%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย	26,951.90	28,644.60	30,073.20	31,932.40	33,906.70	35,520.80
- อัตราการเติบโต	7.04%	6.28%	4.99%	6.18%	6.18%	4.76%
ผลิตภัณฑ์ขัดเงา	814.20	844.10	862.10	896.20	921.90	948.30
- อัตราการเติบโต	4.34%	3.67%	2.13%	3.96%	2.87%	2.86%
ผลิตภัณฑ์ดูแลพื้นผิว	3,125.80	3,319.00	3,428.70	3,655.70	3,871.80	4,098.8
- อัตราการเติบโต	6.91%	6.18%	3.31%	6.62%	5.91%	5.86%
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องน้ำ	184.90	196.80	203.30	215.00	229.90	235.90
- อัตราการเติบโต	7.38%	6.44%	3.30%	5.76%	6.93%	2.61%
จำนวนรวม	42,149.90	44,789.50	46,842.10	49,698.70	52,719.00	55,199.20
- อัตราการเติบโต	7.06%	6.26%	4.58%	6.10%	6.08%	4.70%

ที่มา : Euromonitor International : Home Care in Thailand (February 2019)

ภาวะการแข่งขัน

จากฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 1,148 ราย ประกอบด้วย ผู้ผลิตขนาดเล็ก 935 ราย ขนาดกลาง 130 ราย และขนาดใหญ่ 83 ราย หากเปรียบเทียบในเชิงของส่วนแบ่งการตลาดซึ่งคำนวณจากรายได้รวมในปี 2560 ผู้ผลิตขนาดเล็กและขนาดกลางมีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันร้อยละ 44.43 และผู้ผลิตขนาดใหญ่มีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 55.57

ตารางแสดงสัดส่วนผู้ผลิตในตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ขนาดของผู้ผลิต	จำนวน (ราย)	รายได้รวม (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งการตลาด (ร้อยละ)
ผู้ผลิตขนาดเล็ก	935	35,684.22	1,110.72	19.94
ผู้ผลิตขนาดกลาง	130	43,838.50	1,284.28	24.49
ผู้ผลิตขนาดใหญ่	83	99,464.54	5,522.46	55.57
รวม	1,148	178,987.26	7,917.46	100.00

ที่มา : ฐานข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

- หมายเหตุ : 1) หลักเกณฑ์การคิดขนาดของธุรกิจ อ้างอิงจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้
 2) กลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก หมายถึง นิติบุคคลที่มีสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นมูลค่าไม่เกิน 50 ล้านบาท
 3) กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง หมายถึง นิติบุคคลที่มีสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท
 4) กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ หมายถึง นิติบุคคลที่มีสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 200 ล้านบาท

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มีหลากหลายประเภทและมีผู้ผลิตทั้งรายเล็กและรายใหญ่มากทำให้ลูกค้ามีทางเลือกและมีสินค้าทดแทนเป็นจำนวนมาก ซึ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมประเภทนี้ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตในแต่ละกลุ่มจะมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันไป โดยหากเป็นผู้ผลิตรายเล็กจะมุ่งเน้นกลยุทธ์ด้านราคามากกว่าคุณภาพ ในขณะที่ผู้ผลิตขนาดกลางถึงใหญ่จะเน้นการผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ดังนั้น การแข่งขันในธุรกิจจึงเกิดขึ้นเฉพาะในกลุ่มผู้ผลิตที่เป็นผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเดียวกัน ซึ่งตามนิยามของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัท จัดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ ซึ่งบริษัท สามารถผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่มีคุณภาพ สินค้าของบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ได้แก่ FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000), GMP (Good Manufacturing Practices) และ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) รวมไปถึง มาตรฐาน URSA (SEDEX) ซึ่งเป็นการรับรองจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจด้านแรงงาน ซึ่งเป็นข้อกำหนดของผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทข้ามชาติ นอกจากนี้ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตของบริษัท นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ไต้หวัน อิตาลี จีน เป็นต้น และใช้ระบบการพิมพ์แบบโรโตกราเวียร์ (Rotogravure) พิมพ์ได้สูงสุด 10 สี ทำให้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตได้มีความสวยงาม โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัท เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและสินค้าบริโภคขนาดใหญ่ของประเทศ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อย่างมาก เนื่องจากบรรจุภัณฑ์ถือเป็นส่วนสำคัญอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ยิ่งไปกว่านั้น บริษัท ยังมุ่งเน้นการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขายอย่างใกล้ชิดและรวดเร็ว เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท กับผู้ผลิตรายอื่นๆ ทั้งนี้ คู่แข่งที่สำคัญ ที่อยู่ในตลาดเดียวกันกับบริษัท ได้แก่ กลุ่มบริษัทแอมคอร์, บริษัท สุทามาจิ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท พูจี เอช จำกัด, บริษัท ไดอิชิแพคเกจจิ้ง จำกัด, บริษัท พีแพลด ประเทศไทย จำกัด, บริษัท ฟิล์มมาสเตอร์ จำกัด และ บริษัท พรินท์ มาสเตอร์ จำกัด

ตารางแสดงรายได้จากการขายและบริการของผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน
(Flexible Packaging)

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อบริษัท	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. กลุ่มบริษัทแอมคอร์ ^{1), 2)}	6,377.71	5,534.21	5,585.08	5,524.47
2. บริษัท สุทามาจิ (ประเทศไทย) จำกัด	3,938.66	4,148.09	4,487.79	4,499.55
3. บริษัท ฟูจิ เอช จำกัด ³⁾	3,861.64	4,187.64	4,394.27	4,567.68
4. บริษัท ไดอิชิแพคเกจจิ้ง จำกัด	1,848.70	1,859.29	2,025.39	2,030.13
5. บริษัท พรีเมค ประเทศไทย จำกัด	1,626.84	1,703.90	1,951.01	1,981.67
6. บริษัท ฟิล์มมาสเตอร์ จำกัด	1,458.62	1,461.47	1,514.85	1,422.81
7. บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)	1,138.02	1,170.40	1,337.87	1,361.18
8. บริษัท พรินท์ มาสเตอร์ จำกัด	1,257.46	1,313.20	1,203.81	1,432.59
บริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนจำนวน 13 ราย	6,994.37	7,257.80	7,252.97	7,351.66
รวมรายได้จากการขายและบริการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม	28,502.02	28,636.01	29,753.05	24,647.28

ที่มา : ข้อมูลผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนได้มาจากบริษัท ในขณะที่ข้อมูลรายได้จากการขายและบริการเป็นข้อมูลจากบิสซิเนสออนไลน์

หมายเหตุ : 1) กลุ่มบริษัทแอมคอร์ ประกอบด้วย บริษัท แอมคอร์ เฟล็กซ์เบิ้ล กรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน), บริษัท แอมคอร์ เฟล็กซ์เบิ้ล ชลบุรี จำกัด, บริษัท แอมคอร์ เฟล็กซ์เบิ้ล เพชรบุรี จำกัด และบริษัท แอมคอร์ เฟล็กซ์เบิ้ล ระยอง จำกัด
2) รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นวันที่ 1 กรกฎาคม และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน
3) รอบระยะเวลาบัญชีเริ่มต้นวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต

ปัจจุบันโรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่เลขที่ 189/48-49 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ อยู่บนเนื้อที่รวม 18 ไร่ 3 งาน 86 ตารางวา บรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนที่ผลิตทั้งหมดเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเป็นเครื่องที่นำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ได้หวัน อิตาลี จีน เป็นต้น โดยบริษัท ได้ใช้ระบบการพิมพ์เป็นแบบโรโตกราเวียร์ (Rotogravure) พิมพ์ได้สูงสุด 10 สี ซึ่งเป็นกรรมวิธีการพิมพ์แบบแม่พิมพ์ร่องลึก ส่วนที่เป็นภาพหรือลายเส้นที่พิมพ์จะถูกกัดเจาะเป็นหลุมเล็กๆ ซึ่งเป็นส่วนที่เก็บหมึกสำหรับที่จะพิมพ์ลงบนฟิล์ม ส่วนบริเวณที่ไม่ใช่ภาพจะเป็นผิวเรียบ การพิมพ์ระบบกรเวียร์นี้เป็นระบบที่สามารถเก็บรายละเอียดของภาพพิมพ์ได้อย่างดีเยี่ยม ทำให้ภาพพิมพ์ดูสวยงามเป็นธรรมชาติ การทำงานควบคุมระบบการจับตำแหน่งมาร์คของภาพด้วยคอมพิวเตอร์ ทำให้สามารถพิมพ์งานได้รวดเร็ว และมีความแม่นยำสูง โดยคอมพิวเตอร์จะจับตำแหน่งของภาพแบบอัตโนมัติ และมีกล้องตรวจจับของเสียในระหว่างกระบวนการพิมพ์ ระบบดังกล่าวจะช่วยลดความสูญเสียจากกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพได้ดีและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต โดยได้เช่าพื้นที่อาคารโรงงานและสำนักงาน ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 470/3-4 หมู่ 5 ตำบลแพรกษาใหม่ อำเภอมือสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ พื้นที่ใช้สอยรวม 5,300 ตารางเมตร จาก บริษัท เอ็น.เอส.พี.เค จำกัด และซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ชนิดอ่อน รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ จากบริษัท โฮล์ พลาส จำกัด ประกอบด้วย เครื่องพิมพ์ เครื่องเคลือบ Dry Lamination เครื่องผ่าม้วน และเครื่องกรอ

2. กำลังการผลิตและปริมาณการผลิต

กำลังการผลิต	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
กำลังการผลิตเต็มที่ (ล้านเมตร)	124.12	131.82	184.44	207.81
ปริมาณการผลิตจริง (ล้านเมตร)	115.07	120.23	137.38	144.78
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	92.70	91.21	74.48	69.67

กำลังการผลิตเต็มที่ คำนวณจากประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (Overall Equipment Efficiency : OEE) ของเครื่องพิมพ์ ซึ่งพิจารณาจากค่าเฉลี่ยสูงสุด (Maximum Average) ของ 3 ปัจจัยหลัก ประกอบด้วยอัตราเดินเครื่อง (Availability) ประสิทธิภาพเดินเครื่อง (Performance Efficiency) และอัตราคุณภาพ (Quality Rate) โดยจำนวนชั่วโมงทำงานอยู่ที่วันละ 22 ชั่วโมง และจำนวนวันทำงานเฉลี่ยอยู่ที่ 26 วันต่อเดือน

บริษัทลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์เพิ่มจำนวน 1 เครื่อง โดยติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนตุลาคม 2560 ส่งผลทำให้กำลังการผลิตเต็มที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เป็นจำนวน 131.82 ล้านเมตรต่อปี และจำนวน 184.44 ล้านเมตรต่อปี ในปี 2561

สำหรับโรงงาน 2 ที่แพรงษา ได้เริ่มผลิตเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 โดยมีกำลังการผลิตเต็มที่ 37.39 ล้านเมตรต่อปี

การจัดหาวัตถุดิบ

ในการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัท นั้น จะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. คุณภาพของวัตถุดิบ

จากการที่บริษัท ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จึงมุ่งเน้นการสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายที่มีศักยภาพและความสามารถที่จะจัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพตามที่กำหนดได้อย่างครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลาที่ต้องการ โดยบริษัท มีการจัดทำรายชื่อผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Approved Vendor List) เพื่อใช้ในการกลั่นกรองผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ บริษัท จะมีกระบวนการในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ รวมทั้งเยี่ยมชมและตรวจสอบโรงงานของผู้ผลิตรายใหม่ก่อนที่จะอนุมัติให้เป็นผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายของบริษัท ซึ่งบริษัทจะทำการทบทวนผลการประเมินทุก 6 เดือน โดยพิจารณาจากคุณภาพและประวัติการส่งมอบวัตถุดิบเป็นหลัก นอกจากนี้ แผนกตรวจสอบคุณภาพ (QA) จะทำการสุ่มตรวจสอบวัตถุดิบทุกครั้งจากผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายนำวัตถุดิบมาส่ง เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของวัตถุดิบที่จะนำมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท

2. ระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบ

การซื้อวัตถุดิบในประเทศจะมีระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบประมาณ 15 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทวัตถุดิบ ในขณะที่การสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบประมาณ 30-45 วัน เนื่องจากต้องเผื่อระยะเวลาขนส่งซึ่งขึ้นอยู่กับประเทศที่สั่งซื้อ

3. ราคาและแนวโน้มของราคาวัตถุดิบ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งฟิล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งราคาจะเปลี่ยนแปลงตามราคาน้ำมันในตลาดโลก ดังนั้น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้ง บริษัท จะต้องพิจารณาปริมาณวัตถุดิบที่จะสั่งซื้อ ประกอบกับระยะเวลาที่จะสั่งซื้อให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โดยบริษัท จะมีการติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิดเพื่อที่จะสามารถบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. การไม่พึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่งหรือน้อยราย

บริษัท มีนโยบายการจัดหาวัตถุดิบหลัก ได้แก่ ฟิล์ม หมึก กาว จากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายวัตถุดิบอย่างน้อยจำนวน 2 ราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายรายใดรายหนึ่ง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายในด้านของราคาและระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบ

ตารางแสดงสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในประเทศและต่างประเทศ

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
ซื้อวัตถุดิบในประเทศ	83.15	74.87	74.95	79.64
ซื้อวัตถุดิบต่างประเทศ	16.85	25.13	25.05	20.36
รวมซื้อวัตถุดิบ	100.00	100.00	100.00	100.00

รายละเอียดหลักของวัตถุดิบที่สำคัญของบริษัท มีดังนี้

1. ฟิล์ม (Film)

ฟิล์มถือเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตทั้งในกระบวนการพิมพ์ (Printing) และเคลือบ (Lamination) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.42 ร้อยละ 76.94 และร้อยละ 68.17 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2560-2562 ตามลำดับ บริษัท สั่งซื้อฟิล์มจากผลิต/ผู้จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับประเภทของฟิล์มที่จะนำมาใช้ในการผลิตซึ่งจะแตกต่างกันตามคุณสมบัติ (Specification) และวัตถุประสงค์ในการใช้งาน โดยบริษัท ได้ร่วมกับผู้ผลิตแต่ละรายในการพัฒนาสูตรฟิล์มขึ้นมามากกว่า 40 สูตร เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละราย ปัจจุบัน ฟิล์มที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มตามคุณสมบัติของฟิล์มได้ 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

- 1.1 ฟิล์มที่รองรับการพิมพ์ (Printability) เนื้อฟิล์มประเภทนี้สามารถซึมซับสีได้ดี ให้สีสันทึ่สวยงาม เมื่อมีการพิมพ์แล้วหมึกพิมพ์จะไม่เลอะออกจากแบบแม่พิมพ์ ฟิล์มประเภทนี้ ได้แก่ OPA, PET และ OPP
- 1.2 ฟิล์มที่มีคุณสมบัติในปกป้องบรรจุภัณฑ์ภายในจากปัจจัยต่างๆ (Barrier) เนื้อฟิล์มประเภทนี้จะมีคุณสมบัติเด่นในการป้องกันแสงแดด ความชื้น และอากาศเข้าสู่บรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยในการถนอมและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในบรรจุภัณฑ์ ฟิล์มประเภทนี้ ได้แก่ MPET และอลูมิเนียมฟอยล์

- 1.3 फिल्मที่ใช้ปิดผนึกขึ้นรูป (Sealant) ซึ่งเป็นฟิล์มประเภทที่บริษัท มีการใช้มากที่สุด โดยลักษณะของเนื้อฟิล์มประเภทนี้จะมีคุณสมบัติเด่นที่มีจุดหลอมเหลวต่ำ เมื่อเนื้อฟิล์มถูกความร้อนที่ระดับ 100-200 องศาเซลเซียส จะสามารถละลายติดกันได้ง่ายและปิดผนึกขึ้นรูปได้ดี โดยเนื้อฟิล์มที่มีคุณสมบัติดังกล่าวมักจะถูกใช้เป็นฟิล์มชั้นในสุดที่จะสัมผัสกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายในบรรจุภัณฑ์จึงต้องเป็นฟิล์มประเภท Food Grade หรือฟิล์มที่สามารถสัมผัสกับอาหารได้โดยตรง ได้แก่ LLDPE, WLLDPE, CPP, MCPPE และ MOPP

2. หมึกพิมพ์ (Ink)

บริษัท สั่งซื้อหมึกพิมพ์ทั้งหมดจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหลักในประเทศจำนวน 3-4 ราย ทั้งนี้ คุณสมบัติของหมึกพิมพ์ของผู้ผลิตแต่ละรายจะแตกต่างกัน เช่น ความหนืด, ความละเอียดของเม็ดสี, การเกาะติด เป็นต้น ดังนั้นในการพิจารณาเลือกซื้อหมึกพิมพ์จากผู้ผลิตใดๆ บริษัท จะคำนึงถึงระดับความหนืดที่เหมาะสมกับฟิล์มที่จะใช้ผลิต และคุณสมบัติที่ต้องการในชิ้นงานนั้นๆ เพื่อให้สินค้าที่ผลิตได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

3. กาว (Adhesive)

กาวเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการประสานระหว่างชั้นฟิล์มในกระบวนการเคลือบ (Laminate) บริษัท สั่งซื้อกาวจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศจำนวน 2-3 ราย โดยผู้ผลิตแต่ละรายสามารถจัดหากาวที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน และอยู่ในระดับมาตรฐานที่บริษัท ยอมรับได้

4. ตัวทำละลาย (Solvent)

ตัวทำละลาย (Solvent) เป็นสารเคมีที่นำมาผสมกับหมึกพิมพ์เพื่อให้หมึกพิมพ์มีระดับความหนืดตามที่ต้องการ ตัวทำละลายที่บริษัท ใช้ เช่น Ethyl Acetate, Toluene, IPA เป็นต้น ปัจจุบัน บริษัท สั่งซื้อตัวทำละลายจากผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหลักในประเทศจำนวน 4-5 ราย นอกเหนือจากวัตถุดิบหลักตามที่กล่าวข้างต้น แม่พิมพ์ (Cylinder) ถือเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตที่มีผลต่อคุณภาพงานพิมพ์อย่างมาก โดยแผนกพัฒนาภาพพิมพ์ (Image) จะนำไฟล์แบบพิมพ์ที่ได้รับจากลูกค้ามาทำการจัดกลุ่มสีและแยกกลุ่มสีออกเป็นชั้นๆ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เมื่อนำแต่ละชั้นมาประกอบกันจะทำให้ได้ภาพพิมพ์บนบรรจุภัณฑ์ตามแบบที่ลูกค้ากำหนด โดยแบบพิมพ์ที่ได้จากการจัดชั้นสีดังกล่าวจะถูกนำไปเป็นแบบในการผลิตแม่พิมพ์ ซึ่งบริษัท จะจ้างผู้ผลิตแม่พิมพ์จากภายนอกในการผลิตแม่พิมพ์ให้แก่บริษัทปัจจุบัน บริษัทสั่งผลิตแม่พิมพ์จากผู้ผลิตจำนวน 4 ราย โดยจะพิจารณาจากระยะเวลาในการจัดส่งและราคาเป็นหลัก

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนของบริษัท จะมีขยะปนเปื้อนสารเคมี ได้แก่ หมึกพิมพ์ กาว และตัวทำละลาย ที่เกิดจากการใช้ตัวทำละลายในการล้างทำความสะอาดหมึกพิมพ์และกาวออกจากวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ โดยจะนำของเสียดังกล่าวไปผ่านกระบวนการกลั่น ซึ่งจะทำได้สารละลายที่อยู่ในรูปของเหลวและกาก โดยสารละลายที่อยู่ในรูปของเหลว บริษัท จะนำกลับไปใช้ในการทำความสะอาดเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ และสารละลายที่อยู่ในรูปกาก ปัจจุบันบริษัทว่าจ้าง บริษัท เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน จำกัด (มหาชน) เพื่อนำกากดังกล่าวไปทำลายด้วยกระบวนการที่ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัท ยังจัดให้มีการตรวจสอบสุขศาสตร์อุตสาหกรรมทุกปี โดยว่าจ้างบริษัท ซี.อี.เอ็ม เทคโนโลยี (ไทยแลนด์) จำกัด เข้ามาตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ ได้แก่ การตรวจวัดคุณภาพอากาศ การตรวจวัดปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง การตรวจวัดความเข้มข้นของแสง การตรวจสอบความดังของเสียง

รวมถึงการตรวจสอบระดับความร้อนในสถานประกอบการ พบว่าผลการตรวจวัดในทุกประเด็นมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2560 บริษัท ยังมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเข้าร่วมโครงการปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) และได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ได้ว่าบริษัท มีความใส่ใจและต้องการจะมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง



ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2560-2562 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 4 รายแรก เป็นมูลค่ารวมจำนวน 1,070.05 ล้านบาท จำนวน 1,180.50 และจำนวน 1,060.81 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79.98 ร้อยละ 86.73 และ 84.48 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ โดยมีรายได้จากลูกค้าหนึ่งรายที่เกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายรวม ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียลูกค้าดังกล่าว หรือลูกค้าดังกล่าวลดปริมาณการซื้อสินค้าจากบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลประกอบการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่ทั้ง 4 รายดังกล่าวเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคขนาดใหญ่ของประเทศ ที่มีส่วนแบ่งการตลาดในอันดับต้นๆ ส่งผลทำให้ปริมาณความต้องการบรรจุภัณฑ์มีปริมาณสูงด้วยเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ลูกค้าทั้ง 4 รายดังกล่าวล้วนเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง และมีกระบวนการในการคัดเลือก ผู้จัดจำหน่าย (Supplier) ที่มีมาตรฐานสูง และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้าแต่ละรายอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรฐาน URSA (SEDEX) ซึ่งเป็นการรับรองจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจด้านแรงงาน ซึ่งเป็นข้อกำหนดของผู้ประกอบการ ที่เป็นบริษัทข้ามชาติ เป็นต้น ดังนั้นการที่บริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าดังกล่าว จึงถือเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทอย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังมีนโยบายรักษาความสัมพันธ์ที่ดี กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partnership) ในระยะยาว นอกเหนือจากการซื้อขาย สินค้าระหว่างกันแล้ว บริษัทยังร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการของลูกค้าและ สถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมีการนำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ และ Update แนวโน้มเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Flexible Packaging ให้แก่ลูกค้าเป็นประจำ ทำให้ ได้รับโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ จากลูกค้า รวมไปถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้ลูกค้าพิจารณาได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทยังให้ความสำคัญในการควบคุมการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพสูงและสามารถส่งสินค้าได้ตรงตาม กำหนดเวลาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้แก่ลูกค้า ดังนั้นผู้บริหารจึงมั่นใจว่าจะสามารถรักษาความสัมพันธ์กับ ลูกค้ารายใหญ่ดังกล่าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการขยายตลาดให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กว้างขึ้น ทั้งในส่วนบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคด้วยการเจาะตลาดสำหรับสินค้าใหม่ๆ เช่น อุปกรณ์ทางการแพทย์ เป็นต้น รวมถึง การขยายตลาดไปยังกลุ่มบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าบริโภคเพิ่มขึ้น โดยบริษัท มีการจัดตั้งทีมการตลาดใหม่เพื่อรับผิดชอบ ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าบริโภคเป็นหลักเพื่อที่จะสามารถติดตามดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้งาน ของลูกค้าได้อย่างหลากหลายไม่ว่าจะเป็น Shrink Film, Retort Pouch, Spout Pouch เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัท สามารถ ขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย



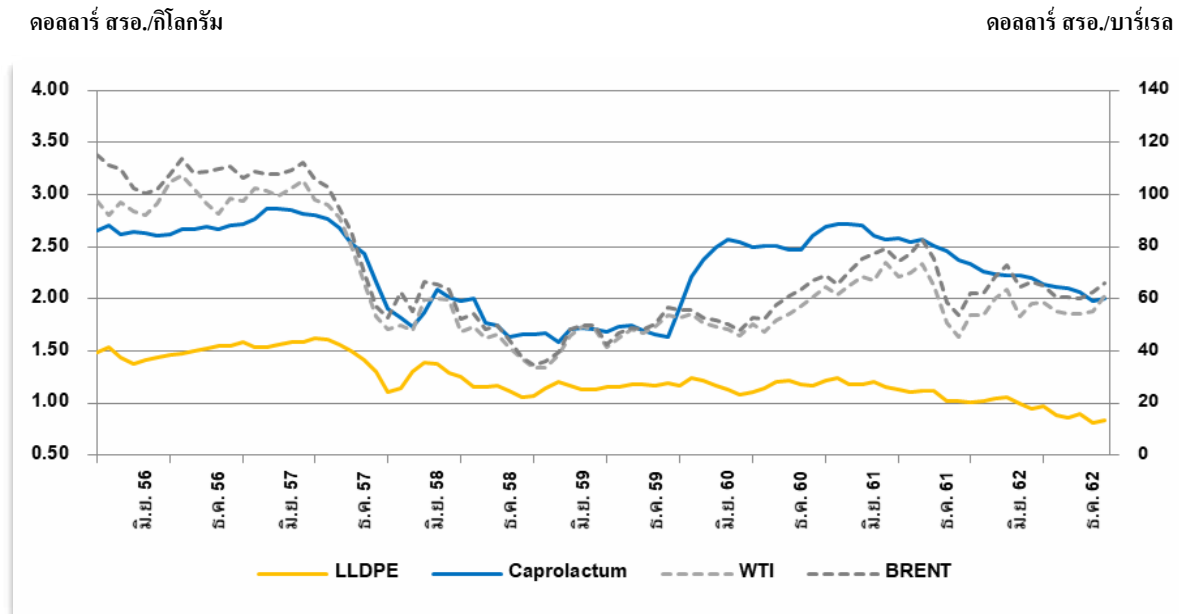
2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน ได้แก่ ฟิล์ม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.42 ร้อยละ 76.94 และร้อยละ 68.17 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวมในปี 2559-2562 ตามลำดับ โดยที่กระบวนการผลิตฟิล์มนั้นเป็นการนำเม็ดพลาสติกมาผ่านการแปรรูป ซึ่งเม็ดพลาสติกถือเป็นผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีขั้นปลายที่มีวัตถุดิบตั้งต้นที่สำคัญ เช่น น้ำมันดิบ ไฮโดรคาร์บอนต่างๆ เป็นต้น โดยชนิดของฟิล์มหลักๆ ที่บริษัท ใช้ในการผลิต ได้แก่ ฟิล์ม WLLDPE ที่มีวัตถุดิบตั้งต้นเป็นเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดที่มีความหนาแน่นต่ำเชิงเส้นตรง (Linear Low Density Polyethylene : LLDPE) และฟิล์ม OPA ที่มีคาโพรแลกตาม์ (Caprolactam) เป็นวัตถุดิบตั้งต้น ดังนั้นราคาของฟิล์มจึงผันแปรตามอุปสงค์และอุปทานของราคาน้ำมันดิบและวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตฟิล์มแต่ละประเภท เช่น Caprolactam, LLDPE เป็นต้น

ในช่วงต้นปี 2559 ราคา Caprolactam ราคาเม็ดพลาสติก LLDPE และราคาน้ำมันดิบลดลงอยู่ในระดับต่ำสุดที่ประมาณ 1.59, 1.06 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม และ 33-34 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ตามลำดับ หลังจากนั้นราคาเม็ดพลาสติก LLDPE ปรับเพิ่มสู่ระดับสูงสุดที่ประมาณ 1.24 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม ในช่วงต้นปี 2560 และผันผวนในช่วงราคา 1.08-1.21 ในช่วงปี 2560 จนถึงช่วงกลางปี 2561 หลังจากนั้นราคาเม็ดพลาสติก LLDPE ก็ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนราคา Caprolactam ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงระดับประมาณ 2.61-2.72 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม ในช่วงปลายปี 2560 ก่อนจะปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2561 ที่ผ่านมา ในขณะที่ราคาน้ำมันดิบได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในช่วงกลางปี 2561 ที่ระดับ 74-83 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ก่อนที่จะปรับตัวลดลงและเคลื่อนไหวอยู่ที่ระดับ 61-63 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ในช่วงปลายปี 2562 จะเห็นว่าราคาน้ำมันดิบและราคาวัตถุดิบตั้งต้นของฟิล์มจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน

ดังนั้น หากราคาฟิล์มซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัท อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าจากต้นทุนบวกกำไรขั้นต้นที่เหมาะสม ประกอบกับการที่ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มานาน รวมถึงการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบทำให้มีอำนาจต่อรองราคาและสามารถคาดการณ์แนวโน้มราคาวัตถุดิบได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมาผู้บริหารได้ติดตามการเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบหลักรวมทั้งสถานการณ์ของตลาดโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อที่จะสามารถบริหารต้นทุนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพ

กราฟแสดงราคาน้ำมันดิบและราคาวัตถุดิบตั้งต้นในการผลิตฟิล์ม ปี 2556-2562



ที่มา : Bloomberg

3. ความเสี่ยงจากการมีปริมาณสินค้าคงคลังในระดับสูง

ณ สิ้นปี 2559-2562 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 195.42 ล้านบาท จำนวน 204.18 ล้านบาท และจำนวน 203.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.42 ร้อยละ 22.10 และร้อยละ 14.53 ของสินทรัพย์รวม หากพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยในปี 2559-2562 ที่มีจำนวน 21.09 วัน จำนวน 28.57 วัน และจำนวน 21.59 วัน ตามลำดับ ซึ่งได้ปรับตัวลดลงจากการที่บริษัทมีการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้น IPO ดังนั้นหากบริษัทบริหารสินค้าคงเหลือไม่เหมาะสม อาจทำให้มีปริมาณสินค้าคงเหลือมากเกินไปจนทำให้เสื่อมสภาพและต้องตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายควบคุมดูแลการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือทั้งในส่วนของวัตถุดิบ งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูปอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทมีการทบทวนและพิจารณาสินค้าคงเหลือทั้งหมดที่มีอยู่และพยายามบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ค้างอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุสินค้าคงเหลือและรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้าสำเร็จรูปทุกสิ้นเดือน เพื่อรายงานผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะเน้นสินค้าที่ค้างนานเพื่อวางแผนและดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าได้อย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพและความล้าสมัยของสินค้า นอกจากนี้ยังมีการจัดทำระบบ Dashboard เพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้บริหารสามารถดูข้อมูลปริมาณสินค้าคงคลังแบบ Real time ได้จากทั้งในมือถือและเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงตัดสินใจและวางแผนการดำเนินการต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว สำหรับการจัดซื้อวัตถุดิบนั้น แผนกวางแผนและแผนกคลังสินค้าจะร่วมกันพิจารณาการสั่งซื้อ โดยจะพิจารณาจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในคลังสินค้าประกอบกับความต้องการใช้งานตามคำสั่งซื้อของลูกค้าก่อน หากปริมาณวัตถุดิบคงเหลือน้อยกว่าขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้ จึงจะทำการสั่งซื้อ

เพื่อรักษาปริมาณวัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิต จากการดำเนินการดังกล่าวของบริษัทส่งผลให้บริษัท สามารถควบคุมปริมาณสินค้าคงเหลือได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการประกอบธุรกิจ

จากการที่ประธานกรรมการบริหาร คือ นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ เป็นผู้มีส่วนประกอบในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์มาเป็นเวลานานกว่า 32 ปี จึงมีความรู้ความเชี่ยวชาญและความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง และยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภครายใหญ่ รวมถึงผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการบริหารงาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม จากการที่นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ เป็นผู้มีส่วนในการก่อตั้งบริษัทและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 49.76 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้น IPO ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก ซึ่งจะทำให้มั่นใจได้ว่า นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ จะยังคงเป็นประธานกรรมการบริหารต่อไปเพื่อกำหนดนโยบายและเป้าหมายในภาพรวมของบริษัทโดยจะมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารที่รับผิดชอบดูแลการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานประจำวัน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดการบริหารอย่างเป็นระบบ มีแนวทางในการบริหารงานอย่างมืออาชีพมากขึ้น โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรอีกทั้งมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงอำนาจอนุมัติในการบริหารงานของผู้บริหารแต่ละระดับอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการกระจายอำนาจในการบริหารจัดการให้กับผู้บริหารในระดับรองลงมา ยิ่งไปกว่านั้นบริษัทยังมีนโยบายการฝึกอบรมพนักงานและผู้บริหารให้มีความรู้ความสามารถเพื่อที่จะสามารถช่วยบริหารงานด้านต่างๆ ได้อย่างเต็มที่เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัทในระยะยาว

5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงแรงงานที่มีฝีมือ

การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนต้องอาศัยแรงงานฝีมือที่มีทักษะและความชำนาญในการผลิตสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการวิเคราะห์และจัดลำดับชั้นสีของแม่สี การผสมสีให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า รวมถึงการควบคุมเครื่องจักรในกระบวนการพิมพ์ฟิล์ม ซึ่งเป็นขั้นตอนการผลิตที่จะส่งผลกระทบต่อความสวยงามของภาพพิมพ์บนฟิล์ม การพัฒนาทักษะและความชำนาญดังกล่าวต้องใช้เวลาในการฝึกฝน และส่วนใหญ่จะเป็นการฝึกฝนจากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) ดังนั้นบริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงหากบุคลากรดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติงานอยู่กับบริษัทได้ในระยะยาว

บริษัทตระหนักดีถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงจัดให้มีการอบรมและฝึกฝนพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีทักษะและความสามารถในระดับสูง และมีความเจริญก้าวหน้าและสามารถเติบโตไปในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทยังมีการจัดระบบสวัสดิการที่ดี โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายที่จะใช้เครื่องจักรเข้ามามีส่วนช่วยในการรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์มากขึ้น ได้แก่ เครื่องผสมสี (Ink Dispensing) ทำให้ขั้นตอนการผสมสีได้สีที่ชัดเจน รวดเร็ว แม่นยำตามสีที่ลูกค้าต้องการ และลดการพึ่งพิงทักษะและฝีมือของบุคลากรลงได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2561 และปี 2562 อัตราการลาออกเฉลี่ยต่อเดือนของพนักงาน

ในกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ฟิล์มที่ต้องใช้ทักษะและความชำนาญ (Skilled Labor) อยู่ที่ร้อยละ 0.71 และร้อยละ 0.45 ตามลำดับ

6. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ต้องชำระเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2560-2562 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบที่จะต้องชำระเป็นเงินตราต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.13 ร้อยละ 25.05 และร้อยละ 20.36 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับ ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าและบริการเกือบทั้งหมดเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กรณีที่เงินสกุลดอลลาร์แข็งค่าขึ้น อาจส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของบริษัท ปรับสูงขึ้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีนโยบายในการกำหนดราคาสินค้าโดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับต้นทุนของสินค้าได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทจะมีการติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอย่างใกล้ชิดและจะพิจารณาป้องกันความเสี่ยงด้วยการซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ตามสถานการณ์และความจำเป็น ทั้งนี้ ในปี 2560-2562 บริษัทมีกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.80 ล้านบาท จำนวน (0.17) ล้านบาท และจำนวน 1.42 ล้านบาท ตามลำดับ

7. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน

ธุรกิจของบริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูง เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มีหลากหลายประเภทและมีผู้ผลิตทั้งรายเล็กและรายใหญ่มากทำให้ลูกค้ามีทางเลือกและมีสินค้าทดแทนเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามจากการที่ลูกค้าหลักของบริษัท คือ ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ของประเทศจึงให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ความสวยงามและทันสมัยของบรรจุภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์กับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว และทำให้ลูกค้าเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยโดยใช้วัสดุและเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างและเหมาะสมกับการใช้งานได้ รวมถึงความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ ทำให้การแข่งขันจะเกิดขึ้นเฉพาะกับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพที่จะสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและทันต่อเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยจะทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ฝ่ายขายและการตลาด ฝ่ายวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายผลิต ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายประกันคุณภาพ รวมถึงลูกค้าที่เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบหลัก โดยฝ่ายขายและการตลาดจะรับโจทย์ความต้องการของลูกค้ารวมถึงติดตามแนวโน้มของตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องเตรียมพร้อมในการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้ตามความต้องการของลูกค้าหรือตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการให้บริการที่รวดเร็วและใกล้ชิดกับลูกค้า โดยมีการติดตามความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และมีการจัดประชุมเพื่อร่วมวางแผนกับลูกค้าเจ้าหลักเป็นประจำ ทั้งนี้ เพื่อแก้ไขปัญหา

ที่อาจเกิดขึ้น และเตรียมพร้อมวางแผนการผลิต รวมทั้งปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะการแข่งขันในตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันการณ์

8. ความเสี่ยงจากมาตรการจากภาครัฐเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จากการตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติกในปัจจุบัน เนื่องจากขยะพลาสติกเป็นขยะที่ย่อยสลายได้ยากและเป็นสาเหตุสำคัญของมลพิษทางอากาศที่เกิดจากการเผาทำลาย ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาและความเสี่ยงต่อสุขภาพ อีกทั้งปัญหาแหล่งขยะพลาสติกในทะเลซึ่งทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติส่งผลให้หลายประเทศทั่วโลกต่างมีการออกนโยบายและมาตรการจัดการขยะพลาสติก เช่น การเก็บค่าธรรมเนียมถุงพลาสติก กฎหมายห้ามใช้ถุงประเภทใช้แล้วทิ้งหรือพลาสติกแบบบาง หรือแม้กระทั่ง กฎหมายห้ามการผลิต การใช้ และการจำหน่ายถุงพลาสติก

ถึงแม้ว่าประเทศไทยยังไม่มีนโยบายในการจัดการขยะพลาสติกอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม แต่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้มีการจัดทำแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งกำหนดแผนงานในการส่งเสริมการลดปริมาณขยะจากต้นทาง โดยให้งดหรือเลิกการใช้กล่องโฟม ถุงพลาสติก หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ยาก ตลอดจนการพัฒนาพลาสติกชีวภาพรวมถึงวัสดุอื่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เพื่อส่งเสริมให้มีการนำพลาสติกชีวภาพกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า รวมไปถึงการส่งเสริมการลงทุนแก่ภาคเอกชนทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีการผลิตสินค้าจากพลาสติกชีวภาพ เพื่อสนับสนุนให้มีการใช้พลาสติกชีวภาพอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม ดังนั้น บริษัท จึงอาจได้รับผลกระทบจากมาตรการหรือแผนงานต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจทำให้บริษัทต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้รองรับการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงผลกระทบด้านต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้มีการติดตามข่าวสารในเรื่องดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และได้เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว (ดูรายละเอียดในหัวข้อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลายโดยสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความแตกต่างและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของบริษัท ทั้งนี้การวิจัยและพัฒนาของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยมุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างหลากหลาย ซึ่งจะเป็นการพัฒนาพร้อมกับลูกค้า โดยลูกค้าจะกำหนดคุณสมบัติ (Specification) ของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ และบริษัทจะพัฒนาสูตรและโครงสร้างวัตถุดิบรวมถึงจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและหรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้รองรับกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น บรรจุภัณฑ์ที่สามารถผ่านการฆ่าเชื้อด้วยหม้อต้มแรงดันสูง (Retort Pouch), ซองพาส์พร้อมฝา (Spout Pouch) เป็นต้น

2. การพัฒนาวัตถุดิบ

นอกเหนือจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว บริษัทยังมีการพัฒนาสูตรวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกใช้วัตถุดิบ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการผลิตได้อีกทางหนึ่งด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาเตรียมความพร้อมสำหรับการพัฒนาวัตถุดิบให้สามารถรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกให้สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาฟิล์มประเภท Organics Biodegradable ซึ่งจะถูกย่อยสลายโดยจุลินทรีย์ในสิ่งแวดล้อมเมื่ออยู่ในสภาวะที่เหมาะสม, การพัฒนาสูตรฟิล์มให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย โดยการจัดเรียงโมเลกุลของฟิล์มแบบ MDO (Machine Direction Orientation) และแบบ Biaxial Orientation, การพัฒนาสูตรเม็ดพลาสติกและเรซินจากการรีไซเคิลให้สามารถนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกและเรซินบริสุทธิ์ได้ โดยเป็นสูตรที่เหมาะสมกับโครงสร้างผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของบริษัทในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

ปี	ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา
2560	4.52 ล้านบาท
2561	3.59 ล้านบาท
2562	6.46 ล้านบาท

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใส เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายว่าการดำเนินงานของบริษัทกระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายตั้งแต่พนักงาน นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการขึ้น โดยยึดหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัท ว่าดำเนินการด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ดังนี้

หลักปฏิบัติ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ได้เข้าใจในบทบาทและตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กร บริษัทได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน นอกเหนือจากหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตแล้ว บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน แผนกลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนด ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานและดูแลรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยและคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่สนับสนุน ตรวจสอบ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการบริหารงานให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีที่กำหนด โดยประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง และบริษัทได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำกฎบัตรสำหรับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยได้รับทราบเกี่ยวกับกฎบัตรดังกล่าว บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวทุกปีอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้แก้ไขให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดทำจริยธรรมทางธุรกิจและนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการให้มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

หลักปฏิบัติ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรที่ชัดเจนและเหมาะสมกับองค์กร เพื่อสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเข้าใจในวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร และเพื่อให้บุคลากรในทุกระดับขององค์กรยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

บริษัทมีนโยบายที่จะทบทวนและพิจารณากำหนดแผนกลยุทธ์และงบประมาณทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแผนกลยุทธ์และงบประมาณดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและศักยภาพขององค์กร รวมถึงส่งเสริมให้มีการสร้างนวัตกรรม และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการกิจการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และงบประมาณที่กำหนด รวมทั้งกำกับดูแลการจัดสรรทรัพยากรที่สำคัญ

หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการให้เหมาะสมสอดคล้องกับธุรกิจและขนาดของบริษัท และเป็นตามที่กฎหมายกำหนด โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท จะมีสัดส่วนระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สะท้อนอำนาจที่ถ่วงดุลอย่างเหมาะสม ตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท จะไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ

ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทได้อย่างเพียงพอ บริษัทกำหนดให้กรรมการแต่ละคนจะสามารถไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้รวมแล้วไม่เกิน 5 บริษัท และจะต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดที่จัดขึ้นในปีนั้นๆ โดยบริษัทกำหนดจะจัดให้มีประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่า 6 ครั้งต่อปี

คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่ในการสรรหาบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญและประสบการณ์ที่เหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท และภายหลังที่บริษัท เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลของกรรมการและผู้บริหาร อาทิ อายุ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ว่าเงิน การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยในรายงานประจำปีของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลและให้คำแนะนำแก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ และรับผิดชอบในการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว รวมถึงหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมให้บริหารจัดการหรือดำเนินงานต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

หลักปฏิบัติ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

บริษัทมีการกำหนดแผนผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารที่สำคัญไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายที่จะจ่ายค่าตอบแทนให้เหมาะสมเพื่อเป็นแรงจูงใจให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารที่มีความสำคัญกับองค์กรมีความตั้งใจในการทำงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจะจัดให้มีการเสริมความรู้ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารที่สำคัญ โดยจัดสรรให้แต่ละท่านเข้าร่วมการอบรมซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และมุมมองใหม่ๆ รวมถึงจัดให้มีโครงการสำหรับพัฒนาผู้บริหารเพื่อประโยชน์ในการพิจารณาประกอบแผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารที่สำคัญทุกปี เพื่อเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทน และพัฒนาขีดความสามารถเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

หลักปฏิบัติ 5 : ส่งเสริมวัฒนธรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งบริษัทลูกค้า คู่ค้า ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทคำนึงถึงการพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด ทั้งนี้เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไรทางธุรกิจและการตอบสนองสู่สังคม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีและการร่วมมือกันระหว่างบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างความเชื่อมั่นรวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ในระยะยาว บริษัทจึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม ด้วยความรู้และทักษะในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ความซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และรายย่อย โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานที่ดี มีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง และคงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขัน

- พนักงาน :** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานทุกคนในบริษัทซึ่งจะมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้บริษัท สามารถพัฒนาการดำเนินธุรกิจต่อไปในอนาคต บริษัทจึงมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพ และความรู้ความสามารถและทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนปลูกฝัง ทัศนคติและจิตสำนึกที่ดี รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ ของพนักงานแต่ละคน และสามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเดียวกัน
- ลูกค้า :** บริษัทเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกู้ค้าโดยเน้นการจัดหาสินค้า และ/หรือผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน การรักษาความลับ ของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการกำหนดราคาขาย และเงื่อนไข ที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้าอย่างเท่าเทียม
- คู่ค้าและเจ้าหนี้ :** บริษัทได้ปฏิบัติต่อคู่ค้า และเจ้าหนี้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค มีความซื่อสัตย์ ในการดำเนินธุรกิจ ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า และเจ้าหนี้ รวมถึงมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และ/หรือ ข้อตกลงตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิด ประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย
- คู่แข่ง :** บริษัทประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี และกฎหมายที่กำหนดไว้รักษาบรรทัดฐาน ของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน และหลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชนและสังคม :** บริษัทเน้นการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัท อย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม และไม่กระทำ การใดๆ ที่ขัดหรือผิดกฎหมาย
- สิ่งแวดล้อม :** บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญกับการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีนโยบาย ที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจน รักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน อยู่เสมอ

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีกรอบการกำกับดูแล และบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กร ที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท รวมทั้งดูแลให้มีการทำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

หลักปฏิบัติ 6 : ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดนโยบายจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านการเงิน และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุล ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอในการปกป้องดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัท อยู่เสมอ จัดให้มีการกำหนดขั้นตอนของอำนาจอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงานที่มีการตรวจสอบ และถ่วงดุลซึ่งกันและกัน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงาน

อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในภายนอก ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามระเบียบที่วางไว้ รวมทั้งประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ ในบริษัท

บริษัทมีการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และนำเสนอมาตรการบริหารความเสี่ยงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยงที่กำหนด

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้กำหนดเป็นนโยบายที่ชัดเจน และสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบและยึดถือปฏิบัติตาม และได้กำหนดนโยบายในการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเพื่อเป็นกลไกในการกำกับดูแลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายต่างๆ ที่กำหนดขึ้นที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการอีกด้วย

บริษัทจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริตคอร์รัปชันของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในองค์กร โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัท ได้สะดวกและเหมาะสม โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่ต้องการแจ้ง พร้อมชื่อที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ส่งมายังช่องทางการรับเรื่องตามที่บริษัทกำหนด

หลักปฏิบัติ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล โดยบริษัทจะให้ความสำคัญกับการเปิดเผยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใสทั้งข้อมูลของบริษัท ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปที่มีข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานทางการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี (แบบ 56-2) การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นการจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน กิจการ และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัท โดยฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินและสภาพคล่องของกิจการเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

ภายหลังจากที่บริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท

อีกทั้งมอบหมายให้ นายสมชาย วงศ์ศรีmith ประธานเจ้าหน้าที่สายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ติดต่อ และให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลใดๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงต่อความเป็นจริง

หลักปฏิบัติ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรุกรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย หรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับส่วนแบ่งผลกำไร จากบริษัทสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลของบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน เพื่อประกอบการตัดสินใจในทุกๆ เรื่อง คณะกรรมการบริษัท จึงกำหนด นโยบายดังนี้

1. บริษัทจะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาเรื่องที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด หรือเรื่องที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัท
2. บริษัทจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมตามระยะเวลาที่กฎหมาย ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการส่งคำถามและเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวบน website ของบริษัท และจะรวบรวมเพื่อนำคำถามที่สำคัญไปสอบถามในที่ประชุมต่อไป
3. บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ หรือเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมได้ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และจะแจ้งเหตุผลที่ไม่นำข้อเสนอมารับการประชุมของผู้ถือหุ้นบรรจุเป็นวาระการประชุมของบริษัทต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งนั้นๆ
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ บริษัทจะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือจัดให้มีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและลงมติแทนผู้ถือหุ้นดังกล่าว โดยจะแจ้งรายชื่อพร้อมข้อมูลของกรรมการอิสระดังกล่าวไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น
5. ในกรณีที่บริษัท มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทจะจัดทำหนังสือนัดประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมทั้งฉบับเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติพร้อมกับการจัดส่งฉบับภาษาไทย
6. เพิ่มช่องทางในการรับทราบข่าวสารของผู้ถือหุ้นผ่านทาง website ของบริษัทจะดำเนินการให้มีการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 28 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดข้อมูลระเบียบวาระการประชุมได้อย่างสะดวกและครบถ้วน
7. บริษัทจะอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการเข้าร่วมประชุมทั้งในเรื่องสถานที่และเวลาที่เหมาะสม
8. ในการประชุมผู้ถือหุ้น จะดำเนินการประชุมตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท โดยจะพิจารณาและลงคะแนนเรียงตามลำดับวาระที่กำหนดไว้ ไม่เปลี่ยนแปลงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ หรือเพิ่มวาระการประชุมโดยไม่จำเป็น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ

9. บริษัทจะใช้บัตรลงคะแนนในวาระที่สำคัญ และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ อาทิเช่น ผู้สอบบัญชีภายนอก ที่ปรึกษากฎหมาย เป็นผู้ตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม
10. บริษัทจะส่งเสริมให้กรรมการทุกท่าน และผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามจากผู้ถือหุ้น โดยพร้อมเพรียงกัน
11. จดบันทึกรายงานการประชุมให้ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส และบันทึกการซื้อขายกรรมการและผู้บริหาร ที่เข้าร่วมประชุม วิธีการลงคะแนน และนับคะแนน มติที่ประชุม ผลการลงคะแนน รวมถึงประเด็นซักถาม และข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ให้แล้วเสร็จภายใน 14 วัน นับแต่วันที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีการบันทึกทัศนภาพการประชุม เพื่อเก็บรักษาไว้อ้างอิง และภายหลังจากที่บริษัท เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะนำส่งรายงานการประชุมดังกล่าวไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในเวลาที่กำหนด รวมถึงนำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเผยแพร่ใน website ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการทั้งสิ้น 3 ชุด ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ ของบริษัท มีดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการและดำเนินกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชี ได้ตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ งบประมาณของบริษัท รวมถึงควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. พิจารณาทบทวน ตรวจสอบ และอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ ของบริษัทที่เสนอ โดยฝ่ายบริหาร
5. ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

6. ดำเนินการให้บริษัท มีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ และเหมาะสม
7. พิจารณากำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีระบบ หรือกระบวนการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยมีมาตรการรองรับและวิธีควบคุมเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจ ของบริษัทอย่างเหมาะสม
8. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารงาน มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดอื่นตามความเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของบุคคลดังกล่าว

ทั้งนี้ การมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กำหนดนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ คณะกรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังกล่าวสามารถพิจารณาและอนุมัติ รายการที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ยกเว้น เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณา และอนุมัติไว้แล้ว

9. จัดทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการ และรับผิดชอบต่อการจัดทำ และการเปิดเผยการเงิน เพื่อแสดงถึง สถานะการเงิน และผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา และอนุมัติ
10. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด แทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขการมอบอำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้บุคคลดังกล่าวสามารถพิจารณา และอนุมัติ รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่จะทำขึ้น กับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศอื่นใดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการพิจารณา และอนุมัติไว้แล้ว

การประเมินตนของคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน และทบทวนผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อช่วยให้กรรมการของบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวน ผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา อันจะช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะทราบถึงความรับผิดชอบของตนได้ชัดเจน และยังเป็นการช่วยปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับฝ่ายจัดการ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการทั้งคณะ และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง

กระบวนการและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการ

เลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดตั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่ง เมื่อได้รับคืนใบประเมินครบถ้วนแล้วเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้สรุปผลและนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ เพื่อพิจารณาผลการปฏิบัติงานในรอบปีที่ผ่านมา และรายงานผลการประเมินปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวรวมทั้งผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะประกอบด้วย

1. โครงสร้าง และคุณสมบัติของคณะกรรมการที่มีผลทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ ได้แก่ จำนวนกรรมการว่ามีความเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ความรู้และประสบการณ์ของคณะกรรมการ นิยามกรรมการอิสระ จำนวนคณะกรรมการอิสระ คุณสมบัติ และการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เป็นต้น
2. การดำเนินการในเรื่องที่ทำให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ความเหมาะสมของเวลาที่ใช้ในการประชุมคณะกรรมการ การได้รับเอกสารประกอบการประชุมและมีเวลาได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ บรรยากาศในห้องประชุม เป็นต้น
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวน และปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทอย่างเพียงพอ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทิศทาง กลยุทธ์ และแผนงาน การดำเนินธุรกิจของบริษัท รายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการเกี่ยวโยง การจัดการความเสี่ยง นโยบายการจ้างเหมาแส การจัดการทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี เป็นต้น
4. เรื่องอื่นๆ อาทิ การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ เป็นต้น

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคลประกอบด้วย

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการที่มีผลทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ ได้แก่ คุณสมบัติ ความรู้ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจ และความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลที่ดี
2. การดำเนินการในเรื่องที่ทำให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ได้ศึกษาเอกสาร และข้อมูลก่อนการประชุม ได้ให้ความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อที่ประชุมอย่างเหมาะสม ได้งดเว้นการเข้าร่วมประชุมและงดออกเสียงในรายการที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น
3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ได้แก่ ได้ปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และกฎบัตรได้กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ การทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท ไม่แทรกแซงการทำงานของฝ่ายจัดการการควบคุม และติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างเหมาะสม เป็นต้น

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายคณะและรายบุคคลมีช่องแสดงความเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

- | | | |
|---|---|--|
| 0 | = | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |
| 1 | = | ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย |
| 2 | = | เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 3 | = | เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี |
| 4 | = | เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง |

นอกจากนี้ยังมีช่องว่างให้กรรมการได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

การประเมินผลการปฏิบัติงาน	ผลการประเมิน (ร้อยละ)
คณะกรรมการบริษัท	
1. คณะกรรมการบริษัท (ทั้งคณะ)	96.58
2. คณะกรรมการบริษัท (รายบุคคล)	97.40

คณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบรายละเอียด

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบมีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพ ได้แก่ จำนวนกรรมการตรวจสอบมีความเหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ กรรมการอิสระในคณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนที่เหมาะสม กระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาเป็นกรรมการตรวจสอบ มีความโปร่งใส ยุติธรรม ไม่อยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เป็นต้น

2. การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ได้รับทราบกำหนดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละปีล่วงหน้า จำนวนครั้งของการประชุมมีความเหมาะสม การประชุมแต่ละวาระมีระยะเวลาเพียงพอเหมาะสม ได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า มีเวลาศึกษาข้อมูล บรรยายการในการประชุมเอื้ออำนวยให้เกิดการแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ กรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจการทำการ เป็นต้น

3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวน และปฏิบัติตามอย่างเพียงพอ คือ สอบทานให้บริษัทมีงบการเงินที่ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ สอบทานให้บริษัทดำเนินการตามกฎหมาย และกฎระเบียบให้ถูกต้องสอบทานให้มีระบบตรวจสอบภายในที่ดี พิจารณารายการเกี่ยวโยง และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ ให้ความเห็นในการแต่งตั้ง ถอดถอนฝ่ายตรวจสอบภายใน พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง ถอดถอน และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีกระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม เป็นต้น

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทรายละเอียดและรายบุคคลมีช่องแสดงความเห็นแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ

- | | | |
|---|---|--|
| 0 | = | ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งหรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น |
| 1 | = | ไม่เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย |
| 2 | = | เห็นด้วยหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร |
| 3 | = | เห็นด้วยค่อนข้างมากหรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี |
| 4 | = | เห็นด้วยอย่างมากหรือมีการดำเนินในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง |

นอกจากนี้ยังมีช่องว่างให้กรรมการได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

การประเมินผลการปฏิบัติงาน	ผลการประเมิน (ร้อยละ)
คณะกรรมการตรวจสอบ	97.73

คณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาก่อนการขอเสนอของฝ่ายจัดการและนำเสนอเป้าหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณประจำปีของบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุม กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้และอำนาจบริหารต่างๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเอื้อต่อสภาพธุรกิจ

3. พิจารณานอุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การลงทุนต่างๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เป็นต้น โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาผลกำไร และขาดทุนของบริษัท การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
5. นำเสนอโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานอุมัติ
6. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถนอุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจนอุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อนอุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการนอุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. จัดทำนโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท เพื่อพิจารณานอุมัติต่อไป
3. กำกับดูแลการดำเนินงานหรือการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท รวมถึงการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลที่ดี และมีหน้าที่รายงานผลการดำเนินการบริหารจัดการ รวมถึงความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณานอุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัท ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตารางอำนาจอนุมัติที่ผ่าน

การอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท แล้ว แต่ไม่เกินงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการเข้าทำสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

5. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัท ตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นไปตามอำนาจอนุมัติที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
6. มีอำนาจในการอนุมัติอัตราค่าจ้าง การกำหนดอัตราจ้าง ค่าตอบแทน และโบนัส การประเมินผลงาน และการแต่งตั้งโยกย้ายพนักงาน สำหรับพนักงานตามระดับที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์ และประสิทธิภาพการจัดการที่ดี โปร่งใส และมีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดโดยอยู่ภายใต้การควบคุมของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่เห็นสมควร ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามความเห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ในการดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่ออนุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติ และเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะกระทำการผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว จากนั้นที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทนั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปเป็นสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรและต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด

3. บริษัท มิน โยบายให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่เป็นบุคคลเดียวกันเพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ
4. โครงสร้างคณะกรรมการ ประกอบด้วย กรรมการอิสระในจำนวนที่เหมาะสมกับการกำกับดูแลกิจการ โดยต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
5. การแต่งตั้งกรรมการให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จะต้องมีความโปร่งใส และชัดเจนในการสรรหากรรมการ และในการพิจารณาควรจะต้องมีประวัติการศึกษาและประสบการณ์การประกอบวิชาชีพของบุคคลนั้นๆ โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้น
6. กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่อีกได้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ต่อไป ทั้งนี้ บริษัท มิน โยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ด.
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ด.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงาน

สอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของผู้ขออนุญาตหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัท ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือ ของงบการเงินได้

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี หรือเท่ากับวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทจะพิจารณาลงทุนในบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจเช่นเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือกิจการ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือกิจการที่สนับสนุนกิจการของบริษัทอื่นจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ให้มีความ ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่น

นอกเหนือจากธุรกิจหลักหรือธุรกิจอื่นของบริษัท หากคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพ และการลงทุนดังกล่าวเป็นประโยชน์แก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม

ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการหรือผู้บริหารที่มีคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารกิจการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้นๆ ตามสัดส่วนการถือหุ้นในแต่ละบริษัท เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญ และควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าว ทั้งนี้ กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม ให้บริหารจัดการหรือดำเนินงานต่างๆ ตามนโยบายที่บริษัทกำหนด รวมถึงจะต้องใช้ดุลยพินิจตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่อนุมัติในเรื่องที่สำคัญของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ การส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในแต่ละบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม จะต้องได้รับการพิจารณาและเห็นชอบโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงความเหมาะสมในแต่ละบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทนำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
 2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว ใช้อข้อมูลภายในของบริษัทที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อการซื้อขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้รับการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำความดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำความดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัท
 3. บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจ และรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559
 4. บริษัทได้กำหนดมิให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ
- ทั้งนี้ บริษัทจะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัททราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม พร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทควบคู่กันไปด้วย ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมโดยแบ่งเป็น 7 ข้อ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทประกอบธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรมและมีจริยธรรม ใส่ใจในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลเพื่อความมั่นคงอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นถึงเรื่องความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และคู่ค้าทุกราย รวมถึงการให้ความสำคัญกับมาตรฐาน คุณภาพสินค้า และการส่งมอบสินค้าตามเวลาที่กำหนด

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีการบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดเป็นนโยบายว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องไม่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอ การให้คำมั่นสัญญา การขอการเรียกร้อง การเรียกร้องผลประโยชน์ การให้ผลประโยชน์ การชักจูงสู่การกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย หรือการทำลายความไว้วางใจหรือการกระทำอื่นใดที่เป็นการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือบุคคลอื่น โดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งติดประกาศให้พนักงานและผู้บริหารของบริษัทได้ทราบและยึดถือเป็นหลักปฏิบัติโดยทั่วกัน ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทยังไม่ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC)

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาพทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทยังเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน โดยไม่นำข้อมูลส่วนตัวรวมถึง ประวัติการพยาบาล ประวัติครอบครัว และเงินเดือน ไปเปิดเผยกับผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นข้อมูลที่ต้องเปิดเผยตามข้อบังคับทางกฎหมาย

อีกทั้งบริษัทได้หมั่นตรวจตรา เพื่อป้องกันเพื่อไม่ให้ธุรกิจของบริษัทมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรง และทางอ้อม โดยมีนโยบายให้พนักงานทุกคนสามารถร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตภายในบริษัทได้

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของแรงงานและพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยถือว่าพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในอนาคต ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

4.1 เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน

4.2 จัดให้มีกระบวนการจ้างงานและเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทนและการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม

4.3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนาและฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร

4.4 จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนเงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ เช่น เงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา ทุนการศึกษานูร รางวัลอายุงาน และเงินช่วยเหลือมาปนกิจ เป็นต้น

4.5 จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล

4.6 ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรมและส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี มีสถานที่ทำงานที่ถูกสุขลักษณะสอดคล้องกับหลักอาชีวอนามัยมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

4.7 เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม ความไม่เสมอภาค ความเหลื่อมล้ำ สวัสดิภาพ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและถูกต้องตามมาตรฐานบรรจุกัมภ์ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า มีความโปร่งใสต่อการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น โดยมุ่งเน้นและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า รวมถึงมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานในทุกบริบท โดยใช้ความพึงพอใจของลูกค้าและความถูกต้องตามกฎหมายเป็นที่ตั้ง

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมรวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยบริษัทดำเนินการและควบคุมกระบวนการให้การผลิตสินค้าเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

6.1 บริษัทมีการออกแบบและพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต เครื่องจักร และอุปกรณ์ให้สามารถควบคุมมลพิษและ/หรือลดมลพิษโดยให้ครอบคลุมเรื่องน้ำเสีย ฝุ่น ก๊าซ รวมทั้งของเสียต่างๆ อย่างเป็นระบบ

6.2 บริษัทกำหนดผู้มีหน้าที่รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ควบคุมเครื่องจักร อุปกรณ์ โดยต้องควบคุมดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเกินกว่าที่มาตรฐานกำหนดไว้ และต้องควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและจัดการพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

6.3 บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดการเกิดขยะหรือของเสีย และให้ความร่วมมือในการกำจัดขยะหรือของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้องได้มาตรฐานอย่างเป็นรูปธรรม

6.4 บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ก่อนที่จะมีการลงทุนหรือร่วมทุนในกิจการใดๆ โดยบริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้แนวคิดการใส่ใจและรักษาสังแวดล้อม สังคม ชุมชนอย่างเป็นระบบ

6.5 บริษัทมีแนวปฏิบัติในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และป้องกันผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมช่วยเหลือ ดำเนินกิจกรรมทั้งด้านการศึกษา ศาสนา กีฬา ครอบครัวยุภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำการสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่าเป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อเกิดผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

จากการที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกให้ความสำคัญกับปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะพลาสติกอย่างมาก ประเทศไทยเองก็เช่นเดียวกัน ถึงแม้จะยังไม่มียุทธศาสตร์ในการจัดการขยะพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรม แต่สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้มีการจัดทำแผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยให้งดหรือเลิกการใช้กล่องโฟม ถุงพลาสติก หรือวัสดุที่ย่อยสลายได้ยาก ตลอดจนการพัฒนาพลาสติกชีวภาพ รวมถึงวัสดุอื่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ เพื่อส่งเสริมให้มีการนำพลาสติกชีวภาพกลับมาใช้อย่างคุ้มค่า บริษัทจึงมีการพัฒนาสูตรวัตถุดิบใหม่ๆ เพื่อรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกให้สอดคล้องกับกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาฟิล์มประเภท Organics Biodegradable ซึ่งจะย่อยสลายโดยจุลินทรีย์ในสิ่งแวดล้อมเมื่ออยู่ในสภาวะที่เหมาะสม, การพัฒนาสูตรฟิล์มให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ง่าย โดยการจัดเรียงโมเลกุลของฟิล์มแบบ MDO (Machine Direction Orientation) และแบบ Biaxial Orientation, การพัฒนาสูตรเม็ดพลาสติกและเรซินจากการรีไซเคิลให้สามารถนำมาผสมกับเม็ดพลาสติกและเรซินบริสุทธิ์ได้ เป็นต้น

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัทร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2562 ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน ประกอบด้วย

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)
5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

คณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถทำให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และมีความโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีระบบการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการมีระบบการควบคุมดูแลที่เพียงพอในเรื่องการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบภายในตามแนวปฏิบัติแห่งมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในและกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission: COSO ที่ยอมรับได้ทั่วไปตามหลักการและสาระสำคัญของการประเมินในปี 2562

การดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยทุกไตรมาส เพื่อพิจารณาและดำเนินการให้มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและเพียงพอ รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในการประชุมจะมีผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อสังเกตจากการตรวจสอบบัญชีของบริษัท

เพื่อให้ระบบควบคุมภายในของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้จ้าง บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันแนล จำกัด เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในปี 2562 โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการประเมินและตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบโดยตรงอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในมาโดยตลอด

ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของผู้ตรวจสอบภายใน

ผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบและติดตามระบบบริหารงานหลักด้านต่างๆ ของบริษัท ประกอบด้วย (1) ระบบการบริหารวงจรรายได้ (2) ระบบการบริหารวงจรรายจ่าย (3) ระบบการบริหารจัดการกระบวนการผลิต (4) ระบบการบริหารสินค้าและคลังสินค้า (5) ระบบการบริหารสินทรัพย์ถาวร (6) ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล และ (7) ระบบการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัท โดยได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้บริษัทแก้ไขปรับปรุงเพื่อเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุล (Check and Balance) ในการปฏิบัติงานทุกๆ ระบบงาน ซึ่งจะเป็นการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และจะส่งผลทำให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบและผลการตรวจติดตามระบบการบริหารงานหลักดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้ว

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ความเสี่ยงระดับองค์กรในแต่ละเรื่องสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยฝ่ายจัดการจะต้องผลักดันและทำให้แผนดำเนินการต่างๆ สามารถปฏิบัติได้และเกิดผลสำเร็จ โดยแต่ละฝ่ายงานจะต้องเสนอแผนการปฏิบัติและรายงานผลทุกไตรมาส เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และสรุปรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในแต่ละไตรมาส เพื่อนำไปรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท หรือกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม บริษัทจะมีการทบทวนหัวข้อความเสี่ยงของตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์และเป็นปัจจุบัน ซึ่งถ้ามีการบริหารความเสี่ยงที่ดี กรณีเกิดเหตุการณ์ใดๆ ที่มีผลต่อองค์กรก็จะสามารถแก้ไขหรือลดความรุนแรงของผลกระทบในด้านต่างๆ ลงได้ ทั้งยังมีโอกาสเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาสของบริษัทอีกด้วย

ในปี 2562 บริษัทได้ทบทวนทะเบียนความเสี่ยงองค์กรและปรับปรุงรายการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกให้เป็นปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามกรอบงานบริหารความเสี่ยงและกลยุทธ์ต่างๆ โดยการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงที่ประกอบด้วยรายการความเสี่ยง และมีมาตรการควบคุมความเสี่ยงการจัดการและติดตามผลการดำเนินการจัดการความเสี่ยงตามแผนงานที่ได้จัดทำไว้อย่างต่อเนื่อง

รายการระหว่างกัน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มียาการค้าระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งเป็นรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส

สำหรับมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีการเห็น โดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณาการรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ผู้สอบบัญชี สำนักกฎหมาย เป็นต้น เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจ และให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ

นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดมาตรการ ไม่ให้ผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายและแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทอาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัท ได้แก่ การค้าประกันโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ และ/หรือกรรมการ ซึ่งการค้าประกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดโดยธนาคารพาณิชย์และ/หรือสถาบันการเงิน โดยผู้ถือหุ้นใหญ่ และ/หรือกรรมการไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

อย่างไรก็ตาม หากในอนาคตบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าปกติและเป็นราคาตลาดที่สามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับราคาหรือเงื่อนไขที่เกิดขึ้นกับธุรกรรมประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก สำหรับรายการระหว่างกันที่ไม่ได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทจะเข้าทำรายการนั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2561	ปี 2562	
บริษัท สตาร์ปรีนท์ จำกัด “(มหาชน)” หรือ “STARP”	นายปรีทธีรธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ ซึ่งดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารและถือหุ้น ในบริษัท จำนวน 204,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49.76 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2562 ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารและถือหุ้นใน STARP จำนวน 332,999,500 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 66.60 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2562	1. ขายวัตถุดิบ	2.49	-	บริษัทขายกระดาษให้แก่ STARP เพื่อใช้ในการผลิตสินค้า เนื่องจาก STARP ประสบปัญหาการใช้วงเงินกับธนาคารพาณิชย์ จึงจำเป็นต้องขอใช้วงเงินของบริษัท ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจาก Supplier ต่างประเทศ ซึ่งบริษัทได้หยุดการขายกระดาษให้แก่ STARP แล้วตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต โดยบริษัทไม่มีนโยบายที่จะขายกระดาษให้แก่ STARP อีกในอนาคต
		2. ซื้อวัสดุสำนักงาน	0.04	-	บริษัทมีการสั่งซื้อแฟ้มกระดาษจาก STARP เนื่องจากการจ้างผลิตมาตั้งแต่ในอดีต ซึ่งบริษัทได้หยุดการสั่งซื้อแฟ้มกระดาษจาก STARP แล้วตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในอดีต โดยบริษัทไม่มีนโยบายที่จะสั่งซื้อแฟ้มกระดาษจาก STARP อีกในอนาคต
นายปรีทธีรธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์	ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหารและถือหุ้น ในบริษัท จำนวน 204,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 49.76 ของจำนวนหุ้น ที่จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2562	1. ค่าประกันวงเงินสินเชื่อวงเงินสินเชื่อ ยอดเงินกู้ที่เบิกใช้	550.00 \$1.00 ล้าน 245.99	530.00 \$1.00 ล้าน 284.27	นายปรีทธีรธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ ได้เข้าค้ำประกันส่วนตัวสำหรับเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่า การค้ำประกันของนายปรีทธีรธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ เกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท ในการขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์เพื่อนำ มาใช้เป็นเงินทุนในการประกอบธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ปลดภาระบางส่วน ที่วงเงิน 20 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างเจรจา

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2561	ปี 2562	
					กับธนาคารพาณิชย์ เพื่อขอปลดการค้ำประกันของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว
		2. ค้ำประกันวงเงินสัญญาเช่าทางการเงินวงเงินตามสัญญา ยอดคงเหลือ	35.02 27.32	49.90 40.15	นายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ ได้เข้าค้ำประกันส่วนตัวสำหรับสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรและรถยนต์ที่บริษัททำกับบริษัทลิสซิ่ง โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อดังกล่าวจากบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการค้ำประกันของนายปรินทร์ธรณ์ อภิธนาศรีวงศ์ เกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท ในการทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรและรถยนต์เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับบริษัทลิสซิ่ง เพื่อขอปลดการค้ำประกันของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว
นายเอก พิจาณจิตร	ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและถือหุ้นในบริษัท จำนวน 45,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.98 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2562	1. ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อวงเงินสินเชื่อ ยอดเงินกู้ที่เบิกใช้	520.35 \$1.00 ล้าน 230.12	500.35 \$1.00 ล้าน 224.47	นายเอก พิจาณจิตร ได้นำทรัพย์สินเข้าค้ำประกันและได้เข้าค้ำประกันส่วนตัวสำหรับเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการค้ำประกันของนายเอก พิจาณจิตร เกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท ในการขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนในการประกอบธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ปลดภาระบางส่วนที่วงเงิน 20 ล้านบาท

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2561	ปี 2562	
					ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างเจรจากับธนาคารพาณิชย์ เพื่อขอปลดการค้ำประกันของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว
		2. ค้ำประกันวงเงินสัญญาทางการเงินวงเงินตามสัญญาขอดคงเหลือ	34.23 27.63	41.94 32.09	นายเอก พิจารณจิตร ได้เข้าค้ำประกันส่วนตัวสำหรับสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรและรถยนต์ที่บริษัททำกับบริษัทลิสซิ่ง โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้ำประกันสัญญาเช่าซื้อดังกล่าวจากบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการค้ำประกันของนายเอก พิจารณจิตร เกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทในการทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรและรถยนต์เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับบริษัทลิสซิ่ง เพื่อขอปลดการค้ำประกันของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ภายหลังจากที่บริษัทได้เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว
นายภาณุวัฒน์ จีวรจนะโรดม	ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ	ขายโคมไฟโอบี	0.002	-	บริษัทมีการเปลี่ยนจากโคมไฟโอบีฮาโลเจนมาใช้โคมไฟโอบี LED ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงาน จึงมีโคมไฟเก่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์และได้ขายให้แก่ นายภาณุวัฒน์ จีวรจนะโรดม ในราคาขายที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคารับซื้อจากบุคคลภายนอก คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม เนื่องจากราคาขายเป็นราคาที่เทียบเคียงได้กับราคารับซื้อจากบุคคลภายนอก

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.46	2.10
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.81	1.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.30	0.53
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.38	5.29
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	66.92	68.03
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.01	4.81
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เฉพาะสินค้าสำเร็จรูป) (เท่า)	12.60	12.64
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	71.86	74.82
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (เฉพาะสินค้าสำเร็จรูป) (วัน)	28.57	28.47
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.66	5.58
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	63.64	64.46
Cash Cycle (วัน)	75.15	78.39
Cash Cycle (เฉพาะสินค้าสำเร็จรูป) (วัน)	31.85	32.04
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	21.93	17.41
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	12.62	7.27
อัตรากำไรอื่น (%)	0.95	1.39
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	63.06	228.16
อัตรากำไรสุทธิ (%)	9.90	6.02
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	32.50	12.01
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	14.82	6.59
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	46.81	29.12
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.50	1.10
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.08	0.69
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	11.73	17.41
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	106.94	19.58

รายได้

ไตรมาส 4 ปี 2562 และไตรมาส 4 ปี 2561 บริษัท มีรายได้รวมจำนวน 330.13 ล้านบาท และจำนวน 330.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 0.21 ทั้งนี้สำหรับรายได้รวมของปี 2562 จำนวน 1,273.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้รวมของปี 2561 จำนวน 1,374.25 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.34 โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้	ไตรมาส 4 ปี 2561		ไตรมาส 4 ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	12 เดือน ปี 2561		12 เดือน ปี 2562		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	325.66	98.44	320.70	97.14	(1.52)	1,361.17	99.05	1,255.64	98.61	(7.75)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	0.62	0.19	1.00	-	-	1.42	0.11	1.00
รายได้อื่น	5.15	1.56	8.81	2.67	71.07	13.07	1.25	16.29	1.73	24.64
รายได้รวม	330.81	100	330.13	100	(0.21)	1,374.25	100	1,273.36	100	(7.34)

รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 4 ของปี 2562 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 บริษัท มีรายได้จากการขายจำนวน 320.70 ล้านบาท และจำนวน 325.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 0.53 ซึ่งเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายประจำปี 2562 จำนวน 1,255.64 ล้านบาท เทียบกับปี 2561 จำนวน 1,361.17 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโตลดลงร้อยละ 7.75

ทั้งนี้รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทของกลุ่มสินค้า 2 ประเภทหลัก ประกอบด้วย (1) กลุ่มสินค้าอุปโภค (Non-Food) และ (2) กลุ่มสินค้าบริโภค (Food) โดยในไตรมาส 4 ของปี 2562 Non-Food ต่อ Food มีสัดส่วน 78.90:21.06 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนเดียวกันของไตรมาส 4 ของปี 2561 มีสัดส่วนอยู่ที่ 84.90:14.58 โดยประมาณ

ประเภท	ไตรมาส 4 ปี 2561		ไตรมาส 4 ปี 2562		เปลี่ยนแปลง	ปี 2561		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	ร้อยละ	ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	ร้อยละ
กลุ่มสินค้าอุปโภค (Non-Food)	273.74	85.34	253.04	78.93	(7.56)	1,148.83	84.71	998.06	79.59	(13.12)
กลุ่มสินค้าบริโภค (Food)	47.02	14.66	67.53	21.07	43.64	207.44	15.29	255.88	20.41	23.35
รายได้จาก Flexible packaging	320.75	100.00	320.57	100.00	(0.06)	1,356.27	100.00	1,253.94	100.00	(7.54)

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายทางการเงิน โดยในไตรมาส 4 ของปี 2562 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 บริษัท มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 292.70 ล้านบาท และจำนวน 307.01 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเติบโตลดลงร้อยละ 4.66 และหากพิจารณาค่าใช้จ่ายรวมประจำปี 2562 จำนวน 1,178.73 ล้านบาท เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายรวมประจำปี 2561 จำนวน 1,203.35 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโตลดลงร้อยละ 2.06 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	ไตรมาส 4 ปี 2561		ไตรมาส 4 ปี 2562		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ	ปี 2561		ปี 2562		เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
	ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ		ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	ล้านบาท	สัดส่วน ร้อยละ	
ต้นทุนขาย	267.63	87.17	265.30	90.65	(0.87)	1,062.70	88.30	1,037.09	87.98	(2.41)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.49	2.11	7.10	2.42	9.34	23.63	1.44	28.64	2.43	64.60
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28.98	9.44	16.63	5.68	(42.62)	102.75	9.07	98.57	8.36	(9.68)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3.91	1.27	3.67	1.25	(6.11)	14.27	1.19	14.43	1.22	1.12
รวมค่าใช้จ่าย	307.01	100	292.70	100	(4.66)	1,203.35	100	1,178.73	100	(2.06)
ร้อยละต่อรายได้รวม	92.81		88.66			87.56		92.57		

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักของบริษัท โดยบริษัท มีต้นทุนขายจำนวน 265.30 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 และจำนวน 267.63 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82.73 และร้อยละ 82.18 ของรายได้จากการขายตามลำดับ โดยในไตรมาส 4 ของปี 2562 นี้มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.27 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2561 มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 17.82

อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 4 ปี 2562 และในปี 2562 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งมาจาก 3 สาเหตุหลัก ดังนี้

- 1) ในไตรมาส 4 มีการทำลายสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 13.60 ล้านบาท ซึ่งในส่วนนี้เป็นต้นทุนที่ได้ตั้งสำรองไว้บางส่วน ดังนั้นค่าใช้จ่ายทั้งหมดนี้ถูกนำไปปรับลดรายการสำรองการค้ำของสินค้า ซึ่งปรับรายการในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 8.12 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจำนวน 5.48 ล้านบาท จะถูกปรับเข้ามาเป็นรายได้อื่น หากนำรายการนี้ออกจากการคำนวณต้นทุนขาย จะทำให้อัตรากำไรขั้นต้นที่แท้จริงในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 อยู่ที่ร้อยละ 21.52 ทั้งนี้หากไม่นับรายการทำลายสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าวในการคำนวณอัตรากำไรขั้นต้น ปี 2562 กำไรขั้นต้นของปี 2562 จะอยู่ที่ร้อยละ 18.49
- 2) ในไตรมาส 2 ของปี 2562 เนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศมีการเติบโตอย่างชะลอตัวลง ส่งผลให้ลูกค้ามีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ เพื่อประหยัดต้นทุน และลูกค้ามีการต่อรองราคาสินค้าลดลง รวมถึงลูกค้ามีการปรับรายการส่งสินค้าที่เป็น item ใหม่ๆ มากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้นในช่วงนั้น

- 3) ในไตรมาส 2 ปี 2562 บริษัทลงทุนในการขยายกำลังการผลิตไปยังโรงงาน 2 (แพรงกษา) อย่างไรก็ตาม ในช่วงแรกบริษัท ยังใช้กำลังการผลิตได้ไม่เต็มที่ ส่งผลให้เกิดการปันส่วนต้นทุนคงที่ เข้าไปในตัวผลิตภัณฑ์มากขึ้น และทำให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น	ไตรมาส 4 ปี 2561		ไตรมาส 4 ปี 2562		ปี 2561		ปี 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	325.66	100.00	320.70	100.00	1,361.17	100.00	1,255.64	100.00
ต้นทุนขาย	267.63	82.18	265.30	82.73	1,063.00	78.09	1,037.00	82.59
กำไรขั้นต้น	58.03	17.82	55.40	17.27	298.17	21.91	218.64	17.41
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	323.99	100.00	320.57	100.00	1,356.27	100.00	1,253.94	100.00
ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์	264.46	81.63	264.88	82.63	1,056.72	77.91	1,032.61	82.35
กำไรขั้นต้นจากการขายผลิตภัณฑ์	59.53	18.37	55.69	17.37	299.55	22.09	221.33	17.65

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 7.10 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ของปี 2562 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2561 มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 6.49 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.42 และร้อยละ 2.11 ของค่าใช้จ่ายรวมตามลำดับ และเพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.34 สาเหตุที่ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากในปี 2562 มีการปรับเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชี โดยนำเอาค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบริหารดูแลสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือนพนักงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ทั้งนี้รวมถึง ค่าเช่าพาเลต ค่าเช่ารถโฟล์คลิฟท์ ค่าใช้จ่ายในการส่งออก มาบันทึกไว้ใน “ค่าใช้จ่ายในการขาย” ซึ่งก่อนหน้านี้ค่าใช้จายในส่วนนี้ถูกบันทึกไว้ใน “ต้นทุนขาย” อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 4 ปี 2562 ยังมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเคลมสินค้าเสียหายจากลูกค้าจำนวน 0.26 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 4 ของปี 2562 และของไตรมาสเดียวกันปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 16.63 ล้านบาท และจำนวน 28.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.68 และร้อยละ 9.44 ของค่าใช้จ่ายรวมตามลำดับ และลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.62 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามดังที่ได้กล่าวไว้แล้วในหัวข้อ “ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น” เกี่ยวกับเรื่องการกลับรายการสำรองการด้อยค่าของสินค้าสำเร็จรูป เนื่องจากมีการทำลายสินค้า ทำให้ในปี 2562 นี้มีการปรับลดการสำรองดังกล่าวจำนวน 8.12 ล้านบาท ทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่ำกว่าความเป็นจริง ดังนั้นค่าใช้จ่ายในการบริหารเมื่อสุทธิรายการดังกล่าวแล้วจะอยู่ที่ 106.56 ล้าน

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

บริษัท มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 3.67 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2562 และจำนวน 3.91 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปี 2561 ลดลงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.11 อย่างไรก็ตามหากพิจารณาค่าใช้จ่ายทางการเงินประจำปี 2562 จำนวน 14.43 เพิ่มขึ้นจาก 14.27 ในปี 2561 คิดเป็นเพิ่มขึ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.12 สาเหตุที่ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัท มีการใช้เงินกู้ระยะยาวเพื่อใช้ในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโครงการ SF2 ที่แพรงษา จำนวน 35.00 ล้านบาท ในไตรมาส 2

กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวข้างต้น ทำให้ในไตรมาส 4 ปี 2562 และปี 2561 บริษัท มีกำไรสุทธิจำนวน 30.18 ล้านบาท และจำนวน 18.45 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 9.14 และร้อยละ 5.58 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในส่วนของอัตรากำไรสุทธิประจำปี 2562 เปรียบเทียบกับประจำปี 2561 บริษัท มีกำไรสุทธิจำนวน 76.60 ล้านบาท และจำนวน 136.12 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.02 และร้อยละ 9.90 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นจะปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตของกำไรสุทธิ โดยบริษัท มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 9.23 ในปี 2562 และร้อยละ 32.50 ในปี 2561 เหตุผลที่อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก บริษัท มีการเพิ่มทุนออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 110 ล้านหุ้น เสนอขายต่อประชาชนทั่วไป (IPO) ที่ราคา 3.88 บาทต่อหุ้น ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 445.25 ล้านบาทในปี 2561 มาเป็น 829.83 ในปี 2562

นอกจากนี้ บริษัท มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงิน 15.00 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2562 และในไตรมาส 1 ปี 2562 จำนวนเงิน 90.00 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2562 และสิ้นปี 2561 บริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,400.46 ล้านบาท และจำนวน 923.98 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดย ณ สิ้นปี 2562 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็น ร้อยละ 33.64 ร้อยละ 16.89 และร้อยละ 29.95 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2561		ณ 31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	171.47	74.31	204.40	83.83
<u>ค้างชำระ</u>	59.29	25.69	39.42	16.17
ไม่เกิน 3 เดือน	53.35	23.12	31.66	12.98
3-6 เดือน	0.03	0.01	0.19	0.08
6-12 เดือน	-	-	1.78	0.73
มากกว่า 12 เดือน	5.91	2.56	5.79	2.37
รวมลูกหนี้การค้า	230.76	100.00	243.82	100.00
หัก: ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(5.91)	(2.56)	(7.57)	(3.10)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	224.85	97.44	236.25	96.90

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าลูกหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัท เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ โดยมีสัดส่วนเมื่อเปรียบเทียบกับยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญเท่ากับร้อยละ 83.83 ณ สิ้นปี 2562 และร้อยละ 74.31 ณ สิ้นปี 2561 ในขณะที่ลูกหนี้ค้างชำระมีสัดส่วนร้อยละ 16.17 และร้อยละ 25.69 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2562 และปี 2561 ตามลำดับ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน อย่างไรก็ตามบริษัทมีลูกหนี้ค้างชำระนานกว่า 6 เดือน จำนวน 7.42 ล้านบาท จากลูกค้าใหม่หนึ่งรายซึ่งปัจจุบันทางบริษัทอยู่ระหว่างการติดตามทวงถามหนี้ บริษัทเริ่มมีนโยบายพิจารณาตั้งค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญในปี 2560 โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และอายุของหนี้ค้างชำระของลูกหนี้แต่ละราย โดยลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 360 วัน บริษัทจะตั้งสำรองค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญในอัตรา ร้อยละ 100

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2561 บริษัท มีการตั้งสำรองค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 5.91 ล้านบาท และเนื่องจากลูกหนี้รายหนึ่ง มีการทยอยผ่อนชำระหนี้ทุกเดือน จึงมีการกลับรายการค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญสำหรับยอดที่มีการชำระของลูกหนี้รายดังกล่าว และในปี 2562 มียอดหนี้เพิ่มเติมจากลูกค้าอีกรายที่กล่าวมาแล้ว ส่งผลทำให้ยอดการตั้งสำรองค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 7.57 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562

สินค้าคงเหลือ

	ณ 31 ธ.ค. 2561		ณ 31 ธ.ค. 2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	101.84	46.64	62.19	29.23
งานระหว่างทำ	16.41	7.52	29.33	13.79
วัตถุดิบ	96.96	44.41	108.64	51.07
วัสดุโรงงาน	3.12	1.43	3.37	1.58
สินค้าระหว่างทาง	-	-	9.22	4.33
รวมสินค้าคงเหลือ	218.34	100.00	212.75	100.00
หัก: ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(14.15)	(6.48)	(9.26)	(4.35)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	204.18	93.52	203.49	95.65

ณ สิ้นปี 2562 และสิ้นปี 2561 บริษัทมีสินค้าคงเหลือก่อนหักค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 212.75 ล้านบาท และจำนวน 218.34 ล้านบาท ตามลำดับ สินค้าคงเหลือประกอบด้วย สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ และวัตถุดิบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.23 ร้อยละ 13.79 และร้อยละ 51.07 ของสินค้าคงเหลือรวม ณ สิ้นปี 2562 ตามลำดับ จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าปริมาณสินค้าสำเร็จรูปมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากที่ผ่านมามีบริษัท กระจกถึงปริมาณสินค้าคงเหลือที่มีจำนวนมากเกินความจำเป็น และได้วางแผนในการบริหารจัดการปริมาณสต็อกสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ

บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากอายุของสินค้าคงเหลือและมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ สำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุไม่เกิน 300 วัน บริษัทเปรียบเทียบระหว่างราคาทุนกับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ (NRV) ผลต่างที่เกิดขึ้นจากราคาทุนที่สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ จะถูกนำมาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ นอกจากนี้ในส่วนของสินค้าคงเหลือประเภทงานระหว่างทำและสินค้าสำเร็จรูปที่มีอายุเกินกว่า 300 วัน บริษัทจะนำมูลค่าสินค้าคงเหลือดังกล่าวมาตั้งค่าเผื่อการลดลงทั้งจำนวน และสำหรับวัตถุดิบ บริษัทจะพิจารณาจากอายุการใช้งาน (Shelf Life) หรืออายุการใช้งานตามแนวทางปฏิบัติ (Practical Shelf Life) ของวัตถุดิบแต่ละประเภท หากอายุของวัตถุดิบเกินกว่าอายุการใช้งานดังกล่าว บริษัทจะนำมูลค่าวัตถุดิบดังกล่าวมาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือทั้งจำนวน ทั้งนี้บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ จำนวน 9.26 ล้านบาท ในปี 2562 และจำนวน 14.15 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.35 และร้อยละ 6.48 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือตามลำดับ จะเห็นว่าสัดส่วนการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2562 ลดลง เกิดจากการที่บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยการทำลายสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว ซึ่งในบางกรณีบริษัทสามารถเรียกร้องค่าชดเชยสินค้าหรือค่าวัตถุดิบจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 419.49 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และจำนวน 388.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนต่อทรัพย์สินรวมเท่ากับร้อยละ 29.95 และร้อยละ 42.10 ตามลำดับ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 บริษัทได้ตัดสินใจซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ มูลค่ารวม 38.85 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมประมาณ 3 ล้านเมตรต่อเดือน

สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

รายการเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2561	งวด 12 เดือน สิ้นสุด 31 ธ.ค. 2562
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	108.31	208.41
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(82.50)	(38.23)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(28.44)	250.20
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(2.63)	420.38

บริษัท มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 208.41 ล้านบาท ในปี 2562 และจำนวน 108.31 ล้านบาท ในปี 2561 สาเหตุที่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 บริษัท มีเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัท มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 103.41 ล้านบาท และมีการใช้หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 13.37 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 บริษัท มีการลงทุนซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงานสตาร์เฟล็กซ์ 2 มูลค่า 38.85 ล้านบาท โดยชำระค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์เบื้องต้นจำนวน 9.71 ล้านบาท ส่วนที่เหลือชำระครบทั้งหมดภายใน ไตรมาส 2 ปี 2564

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 บริษัท มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 426.80 ล้านบาท ได้มาจากการออกหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 110 ล้านหุ้นเพื่อเสนอขายต่อกรรมการ พนักงาน และประชาชนทั่วไป (IPO) โดยขายในราคาหุ้นละ 3.88 บาท อย่างไรก็ตาม ในปี 2562 บริษัท มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 105.00 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

สภาพคล่อง	ปี 2561	ปี 2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.46	2.10
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.81	1.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	66.92	68.03
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (เฉพาะสินค้าสำเร็จรูป) (วัน)	28.57	28.47
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	63.64	64.46
Cash Cycle (วัน)	75.15	78.39
Cash Cycle (เฉพาะสินค้าสำเร็จรูป) (วัน)	31.85	32.04

บริษัท มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2562 และในปี 2561 เท่ากับ 2.10 เท่า และ 1.46 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.59 เท่า และ 0.81 เท่า ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องมีค่าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากเงินที่ได้รับจากการขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับประชาชน (IPO) ในไตรมาส 4 ซึ่งทำให้บริษัท ได้รับเงินสดเข้ามาประมาณ 407 ล้านบาท (หักค่าใช้จ่ายในการเพิ่มทุนแล้ว)



เมื่อพิจารณา Cash Cycle ของบริษัท จะเห็นว่าเพิ่มขึ้นจาก 75.15 วัน ในปี 2561 เป็น 78.39 วัน ในปี 2562 สาเหตุหลักเกิดจากระยะเวลาชำระหนี้ เพิ่มขึ้นจาก 63.64 วัน ในปี 2561 มาเป็น 64.46 วัน ในปี 2562 ซึ่งเป็นผลมาจากการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2562 และสิ้นปี 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 570.63 ล้านบาท และจำนวน 478.74 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุที่หนี้สิน ณ สิ้นปี 2562 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2561 จำนวน 91.89 ล้านบาท เป็นผลจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากจำนวน 175.18 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มาเป็นจำนวน 300.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เนื่องจากบริษัท มีการปรับเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศในสัดส่วนที่มากขึ้น ส่งผลให้ยอดคงค้างของเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น

หากพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัท จะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งเมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมจะเท่ากับร้อยละ 77.83 และร้อยละ 70.84 ณ สิ้นปี 2562 และปี 2561 ตามลำดับ โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินรวมเท่ากับร้อยละ 22.17 และร้อยละ 29.16 ณ สิ้นปี 2562 และสิ้นปี 2561 ตามลำดับ ประกอบด้วยรายการที่สำคัญได้แก่ เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระในปี โดยเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวบริษัท นำไปใช้เพื่อซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ใช้เป็นโรงงานในปัจจุบัน ซึ่งทยอยชำระคืนตามข้อตกลงที่มีกับธนาคาร ประกอบกับในปี 2561 มีเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท เพื่อนำไปชำระค่าที่ดินแปลงที่ติดกับที่ตั้งโรงงานปัจจุบัน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 829.83 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และมีจำนวน 445.25 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 ถึงแม้ว่าในปี 2562 บริษัท จะมีกำไรสุทธิลดลงจากปี 2561 เป็นจำนวน 59.52 ล้านบาท แต่เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มทุนจำนวน 110 ล้านบาท ขยายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและประชาชนทั่วไป ในราคา 3.88 บาทต่อหุ้น ทำให้บริษัท มีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 300 ล้านบาท เป็น 410 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 302.99 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2562 ได้หักเงินปันผลจ่ายประจำปี 2562 ไปแล้วจำนวน 105.00 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

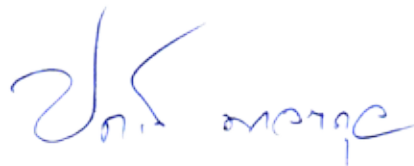
บริษัท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.08 เท่า ณ สิ้นปี 2561 และเท่ากับ 0.69 เท่า ณ สิ้นปี 2562 สาเหตุที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลมาจากการที่บริษัท ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนและขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและประชาชนทั่วไป (IPO) ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยรายงานทางการเงินและสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2562 มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เปิดเผยอย่างเพียงพอและได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนได้ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำการสอบทานงบการเงินของบริษัทที่ผ่านมา และได้รับรายงานว่ารายงานทางการเงินของบริษัท ได้ถือปฏิบัติตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการใช้นโยบายทางบัญชีที่เหมาะสมและจัดทำขึ้นอย่างระมัดระวัง ตลอดจนประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเหล่านี้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2562 ของบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อให้มั่นใจว่า ข้อมูลทางบัญชีมีการบันทึกอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และมีระบบการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินเพื่อป้องกันการทุจริต หรือเสียหาย อย่างมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งผู้ตรวจสอบบัญชี ได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปและแสดงความเห็นว่างบการเงินดังกล่าวแสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควร



นายปรกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา

ประธานกรรมการ

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

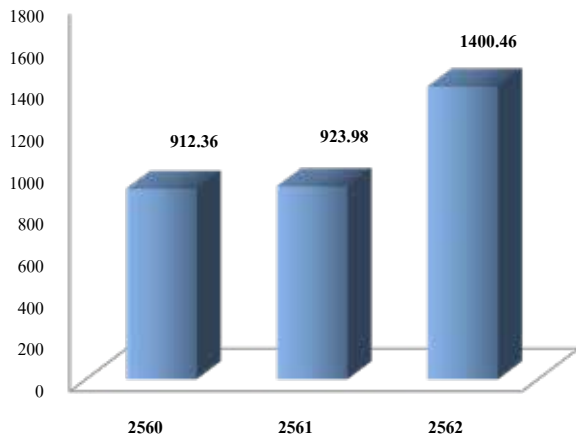
สรุปฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562
สินทรัพย์รวม	912.36	923.98	1400.46
หนี้สินรวม	519.9	478.74	570.63
ส่วนของผู้ถือหุ้น	392.46	445.25	829.83
รายได้จากการขาย	1337.87	1361.18	1255.65
รวมรายได้	1353.33	1374.25	1273.35
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	199.3	185.01	109.05
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	146.63	136.12	76.6

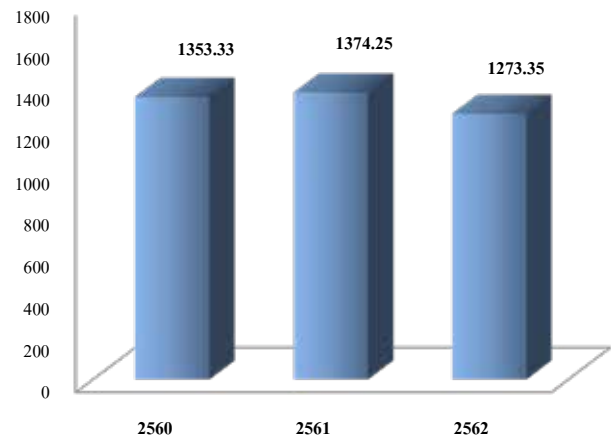
อัตราส่วนทางการเงิน	2560	2561	2562
อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.83	9.9	6.02
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	16.31	14.82	6.59
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.39	1.46	2.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.32	1.08	0.69

หน่วย : ล้านบาท

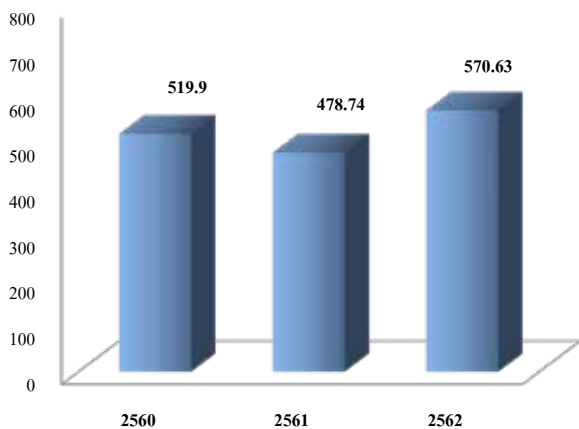
สินทรัพย์



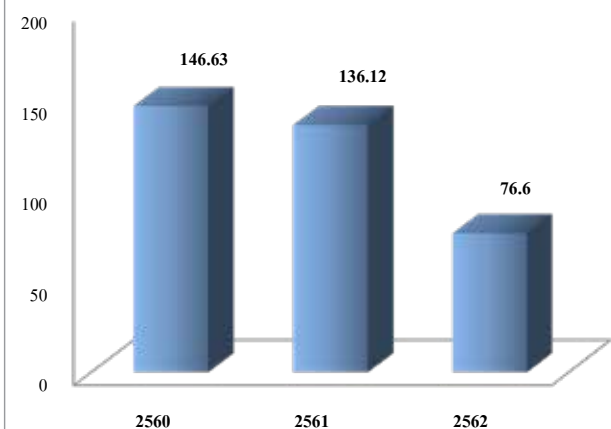
รายได้รวม



หนี้สิน



กำไรสุทธิ



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



EY Office Limited
33rd Floor, Lake Rajada Office Complex
193/136-137 Rajadapisek Road
Klongtoey, Bangkok 10110
G.P.O.Box 1047, Bangkok 10501, Thailand
Tel: +66 2264 9090
Fax: +66 2264 0789-90
ey.com

บริษัท ด่านกนก อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลกซ์รา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ตู้ ป.ณ. 1047 กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์: +66 2264 9090
โทรสาร: +66 2264 0789-90
ey.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงิน โดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม



เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญเนื่องจากจำนวนที่บันทึกบัญชีมีสาระสำคัญและส่งผลกระทบโดยตรงต่อกำไรขาดทุนของบริษัทฯ บริษัทฯมีรายได้หลักมาจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ซึ่งมีความผันผวนในเรื่องราคา การแข่งขัน และความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจระบบการควบคุมและสุ่มตัวอย่างรายการเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทฯออกแบบไว้ สุ่มตัวอย่างรายการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาขายของบริษัทฯ และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัทฯ สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ส่งจดหมายยืนยันยอดลูกหนี้ ณ วันสิ้นปี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทฯออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใดๆต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯตามที่กล่าวข้างต้น และหากสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มามีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงิน โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการคำนวณอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเชิงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไมตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลแล้วข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

ศัทธา รัตนทรัพย์

สาธิตา รัตนานุรักษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4753

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2563

งบการเงิน

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)
รายงาน และ งบการเงิน
31 ธันวาคม 2562

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2562	2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	471,170,577	50,795,492
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	236,568,289	224,846,343
สินค้าคงเหลือ	9	203,484,582	204,183,858
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		19,895,352	15,266,012
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		931,118,800	495,091,705
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	10	18,773,286	18,677,714
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	11	419,487,360	388,973,926
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	12	4,090,959	5,765,174
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	22	8,637,596	6,880,778
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		18,353,125	8,593,402
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		469,342,326	428,890,994
รวมสินทรัพย์		1,400,461,126	923,982,699

๘.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2562	2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	92,317,713	112,719,636
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14	300,503,650	175,177,444
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	32,201,270	30,436,377
หนี้สินสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	10,913,796	6,283,166
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		8,161,682	14,536,342
รวมหนี้สินหมุนเวียน		444,098,111	339,152,965
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	66,663,512	98,825,400
หนี้สินสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	16	30,738,319	22,822,583
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17	29,133,814	17,938,530
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		126,535,645	139,586,513
รวมหนี้สิน		570,633,756	478,739,478

3.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2562	2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	18		
หุ้นสามัญ 410,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			
(2561: หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)		410,000,000	300,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	19		
หุ้นสามัญ 410,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท			
(2561: หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)		410,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	302,988,161	
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	20	22,087,399	16,837,399
ยังไม่ได้จัดสรร		94,751,810	128,405,822
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		829,827,370	445,243,221
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,400,461,126	923,982,699

8.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	2562	2561
กำไรขาดทุน:			
รายได้			
รายได้จากการขาย		1,255,642,789	1,361,178,508
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		1,421,289	-
รายได้อื่น		16,286,378	13,075,136
รวมรายได้		1,273,350,456	1,374,253,644
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย		1,037,094,894	1,062,695,144
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		28,638,740	23,628,589
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		98,565,726	102,745,099
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	170,144
รวมค่าใช้จ่าย	21	1,164,299,360	1,189,238,976
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		109,051,096	185,014,668
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(14,434,045)	(14,271,643)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		94,617,051	170,743,025
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(16,003,522)	(34,629,083)
กำไรสำหรับปี		78,613,529	136,113,942
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง			
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	17	(2,521,926)	-
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	22	504,385	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(2,017,541)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(2,017,541)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		76,595,988	136,113,942
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	23		
กำไร		0.25	0.54
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		304,821,918	252,602,740

๙.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		250,000,000	-	6,861,592	135,601,020	392,462,612
กำไรสำหรับปี		-	-	-	136,113,942	136,113,942
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	136,113,942	136,113,942
หุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายระหว่างปี	18	50,000,000	-	-	-	50,000,000
เงินปันผลจ่าย	24	-	-	-	(133,333,333)	(133,333,333)
โอนกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรเป็น						
สำรองตามกฎหมาย	20	-	-	9,975,807	(9,975,807)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		300,000,000	-	16,837,399	128,405,822	445,243,221
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		300,000,000	-	16,837,399	128,405,822	445,243,221
กำไรสำหรับปี		-	-	-	78,613,529	78,613,529
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	(2,017,541)	(2,017,541)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	76,595,988	76,595,988
หุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายระหว่างปี	18, 19	110,000,000	302,988,161	-	-	412,988,161
เงินปันผลจ่าย	24	-	-	-	(105,000,000)	(105,000,000)
โอนกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรเป็น						
สำรองตามกฎหมาย	20	-	-	5,250,000	(5,250,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		410,000,000	302,988,161	22,087,399	94,751,810	829,827,370

3.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด

(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษี	94,617,051	170,743,025
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	40,869,916	35,803,444
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ(กลับรายการ)	1,655,140	(157,962)
ค่าเผื่อการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ(กลับรายการ)	(4,891,041)	3,635,144
ขาดทุนจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์	149,789	1,020,986
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	9,095,915	4,707,940
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(324,479)	(118,533)
ดอกเบี้ยรับ	(613,367)	(429,934)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	14,434,045	14,271,643
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	154,992,969	229,475,753
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(13,365,558)	45,315,731
สินค้าคงเหลือ	5,590,317	(12,399,546)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,629,340)	(701,316)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	103,409,296	(93,785,616)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	245,997,684	167,905,006
ดอกเบี้ยรับ	601,840	429,934
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(422,557)	(235,500)
จ่ายดอกเบี้ย	(14,140,039)	(14,331,222)
จ่ายภาษีเงินได้	(23,630,615)	(45,458,498)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	208,406,313	108,309,720

3.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด

(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(หน่วย: บาท)

	2562	2561
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(95,572)	(12,144,321)
ซื้ออุปกรณ์	(45,855,563)	(82,284,204)
เงินรับจากการขายอุปกรณ์	17,507,552	644,848
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,500)	(1,759,600)
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น(เพิ่มขึ้น)ลดลง	(9,759,723)	13,042,457
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(38,225,806)	(82,500,820)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(20,182,528)	49,898,377
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(7,214,060)	(6,154,595)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	35,000,000
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว	(30,396,995)	(23,855,408)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	426,800,000	50,000,000
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายทางตรงในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	(13,811,839)	-
เงินปันผลจ่าย	(105,000,000)	(133,333,333)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	250,194,578	(28,444,959)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	420,375,085	(2,636,059)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	50,795,492	53,431,551
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	471,170,577	50,795,492
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่เกี่ยวกับเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เจ้าหน้าที่จากการซื้ออุปกรณ์	23,232,621	1,504,634
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	19,760,426	2,602,902
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	80,000	-

8.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด”)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดตามกฎหมายไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562 และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนที่อยู่สำนักงานใหญ่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่ 189/48-49 หมู่ที่ 3 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ และสำนักงานสาขา 1 แห่งในจังหวัดสมุทรปราการ

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนชื่อของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อบริษัทฯจากเดิม “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด” เป็น “บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)” บริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้



มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับ บริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อบการเงินของบริษัทฯ

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ คาดว่าการนำมาตราฐานฉบับนี้มาใช้จะมีผลกระทบจากรายการดังต่อไปนี้

- การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิต - บริษัทฯ ต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินโดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทฯ จะใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรุปผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นจะมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เข้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เข้ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน โดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

บริษัทฯ คาดว่าจะนำมาตรฐานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติโดยรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยการปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรุปผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ ได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าโซหุ่ยโรงงานด้วย

วัตถุดิบและวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อนออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่าและจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการค้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคาร	- 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	- 10 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	- 5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

บริษัทบันทึกค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการค้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ ดังนี้

ระยะเวลาการตัดจำหน่าย

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	3 - 10 ปี
----------------------	-----------

4.7 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วม บุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.8 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.9 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า บริษัทฯ รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.11 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทได้รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทดังกล่าวจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.12 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ รับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.14 ตราสารอนุพันธ์

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

บริษัทฯ บันทึกการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าสำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ยังไม่ครบกำหนดเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ ใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ จะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านำคงเหลือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดจากสินค้าที่เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ รวมถึงผลกระทบจากราคาตลาดที่ลดลงของสินค้านำคงเหลือ

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราการลดลง อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลง ในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนี้ ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุด		นโยบายการกำหนดราคา
	วันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2561	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>			
ขายวัตถุดิบ	-	2,495	อัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อวัสดุสำนักงาน	-	39	อัตราที่ตกลงร่วมกัน

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	31,164	31,879
ผลประโยชน์หลังออกจากรางานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	1,071	955
รวม	32,235	32,834

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
เงินสด	74	74
เงินฝากธนาคาร - เงินฝากออมทรัพย์	464,145	47,033
เงินฝากธนาคาร - เงินฝากกระแสรายวัน	6,952	3,688
รวม	471,171	50,795

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินฝากธนาคารออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.1 - 0.4 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.1 - 0.4 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
<u>ลูกหนี้การค้า</u>		
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	204,403	171,466
ค้างชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	31,660	53,354
3 - 6 เดือน	193	26
6 - 12 เดือน	1,775	-
มากกว่า 12 เดือน	5,794	5,914
รวมลูกหนี้การค้า	243,825	230,760
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,569)	(5,914)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	236,256	224,846
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	312	-
รวมลูกหนี้อื่น	312	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	236,568	224,846

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่จะมีขึ้นในอนาคตเป็นจำนวน 300 ล้านบาท เป็นหลักประกันทางธุรกิจสำหรับวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13 และ 15



9. สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ราคาทุน		การปรับลดราคาทุนให้เป็น มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
สินค้ำสำเร็จรูป	62,192	101,842	(5,431)	(7,901)	56,761	93,941
งานระหว่างทำ	29,332	16,414	(196)	(78)	29,136	16,336
วัตถุดิบ	108,636	96,961	(3,636)	(6,175)	105,000	90,786
วัสดุโรงงาน	3,369	3,121	-	-	3,369	3,121
สินค้ำระหว่างทาง	9,219	-	-	-	9,219	-
รวม	212,748	218,338	(9,263)	(14,154)	203,485	204,184

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯบันทึกการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 3.6 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 8.5 ล้านบาท โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี (2561: บริษัทฯบันทึกการปรับลดมูลค่าสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 3.6 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย)

10. เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯได้นำเงินลงทุนชั่วคราวในรูปเงินฝากประจำธนาคารจำนวน 18.8 ล้านบาท (2561: 18.7 ล้านบาท) ไปจดจำนำไว้กับธนาคารเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะสั้นและวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามที่กล่าวในหมายเหตุ 13 และ 15

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	ที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
(หน่วย: พันบาท)								
ราคาทุน								
1 มกราคม 2561	98,618	101,382	71,739	300,993	17,923	20,098	107	610,860
ซื้อเพิ่ม	54,202	-	-	6,698	2,842	4,120	17,614	85,476
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(23,320)	(3,915)	(3,341)	(1,267)	(31,843)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	2,799	2,967	-	-	(5,766)	-
31 ธันวาคม 2561	152,820	101,382	74,538	287,338	16,850	20,877	10,688	664,493
ซื้อเพิ่ม	-	-	469	62,729	4,651	-	19,495	87,344
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(194)	(24,047)	(305)	-	(14)	(24,560)
โอนเข้า (โอนออก)	-	-	1,468	20,352	860	-	(22,760)	(80)
31 ธันวาคม 2562	152,820	101,382	76,281	346,372	22,056	20,877	7,409	727,197
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2561	-	11,922	28,880	201,817	14,710	14,154	-	271,483
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,066	3,978	21,444	1,707	2,172	-	34,367
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	-	(23,111)	(3,879)	(3,341)	-	(30,331)
31 ธันวาคม 2561	-	16,988	32,858	200,150	12,538	12,985	-	275,519
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,065	4,122	25,315	2,173	2,418	-	39,093
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	-	(62)	(6,560)	(280)	-	-	(6,902)
31 ธันวาคม 2562	-	22,053	36,918	218,905	14,431	15,403	-	307,710
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2561	152,820	84,394	41,680	87,188	4,312	7,892	10,688	388,974
31 ธันวาคม 2562	152,820	79,329	39,363	127,467	7,625	5,474	7,409	419,487
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี								
2561 (จำนวน 30 สัปดาห์ รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร)								34,367
2562 (จำนวน 33 สัปดาห์ รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายและบริหาร)								39,093

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมียอดคงเหลือของเครื่องจักรและยานพาหนะ ซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 48.91 ล้านบาท (2561: 33.2 ล้านบาท)

บริษัทฯได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 232.1 ล้านบาท (2561: 237.2 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 160 ล้านบาท (2561: 105 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
ราคาทุน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	14,001	13,898
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,910)	(8,133)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	4,091	5,765

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2562 และ 2561 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	5,765	5,596
ซื้อเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	23	1,759
รับโอนจากอุปกรณ์	80	-
ค่าตัดจำหน่ายระหว่างปี	(1,777)	(1,590)
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,091	5,765

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	(ร้อยละต่อปี)	2562	2561
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	-	12,965
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5.35 - 6.30	46,318	13,755
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	5.63 - 6.60	46,000	86,000
รวม		92,318	112,720

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	112,720
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	384,516
หัก: จ่ายคืนระหว่างปี	(404,699)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	(219)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	92,318

วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทฯ ค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทและกรรมการบริษัทฯ จำนำเงินฝากประจำ และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ และหลักประกันทางธุรกิจในรูปแบบของสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวน 173 ล้านบาท (2561: 160.8 ล้านบาท)

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	242,104	129,312
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	40,111	19,379
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	17,138	21,365
เจ้าหนี้ - กรมสรรพากร	1,151	5,121
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	300,504	175,177

15. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	98,865	129,262
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(32,201)	(30,436)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	66,664	98,826



การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	129,262
หัก: จ่ายคืนเงินกู้ระหว่างปี	(30,397)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	98,865

ในระหว่างปี 2560 บริษัทฯ ได้ทำสัญญากู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศในวงเงินจำนวน 130 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate) ลบร้อยละ 1 ต่อปี และมีเงื่อนไขให้ชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือน จำนวน 66 เดือนติดต่อกัน โดยชำระในวันทำการสุดท้ายของธนาคารของเดือนครบกำหนด โดยเดือนที่ 1 - 65 บริษัทฯ ชำระหนี้เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยครั้งละ 2.4 ล้านบาท และเดือนที่ 66 บริษัทฯ ชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยคงเหลือให้แก่ธนาคาร โดยให้เสร็จสิ้นภายใน 5 ปี 6 เดือน นับจากวันที่ 21 สิงหาคม 2560 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และกรรมการบริษัทฯ จำนำเงินฝากประจำ และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ และหลักประกันทางธุรกิจในรูปแบบของสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ

ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่งในประเทศในวงเงินจำนวน 35 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate) ลบร้อยละ 1 ต่อปี และมีเงื่อนไขให้ชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยเป็นรายเดือน จำนวน 60 เดือนติดต่อกัน โดยชำระในวันทำการสุดท้ายของธนาคารของเดือนครบกำหนด โดยเดือนที่ 1 - 59 บริษัทฯ ชำระหนี้เงินต้นพร้อมดอกเบี้ยครั้งละ 0.7 ล้านบาท และเดือนที่ 60 บริษัทฯ ชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ยคงเหลือให้แก่ธนาคาร โดยให้เสร็จสิ้นภายใน 5 ปี นับจากวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดิน และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ ไม่มีวงเงินกู้ยืมระยะยาวตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวได้

16. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	45,082	31,617
หัก : ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(3,430)	(2,511)
รวม	41,652	29,106
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(10,914)	(6,283)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30,738	22,823

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่าเครื่องจักรและยานพาหนะสำหรับการดำเนินงานของกิจการ โดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ถึง 5 ปี

บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	12,473	32,609	45,082
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(1,559)	(1,871)	(3,430)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	10,914	30,738	41,652

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	7,416	24,201	31,617
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี	(1,133)	(1,378)	(2,511)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสินตามสัญญาเช่า	6,283	22,823	29,106

17. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(หน่วย: พันบาท)

	2562			2561		
	ผลประโยชน์			ผลประโยชน์		
	หลังออก จากงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น	รวม	หลังออก จากงาน	ผลประโยชน์ ระยะยาวอื่น	รวม
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาว						
ของพนักงานต้นปี	16,259	1,679	17,938	12,104	1,362	13,466
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,101	584	5,685	3,845	518	4,363
ต้นทุนดอกเบี้ย	487	43	530	310	34	344
ต้นทุนบริการในอดีต	2,757	-	2,757	-	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยส่วนที่เกิดจาก						
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	-	125	125	-	-	-
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน						
เบ็ดเสร็จอื่น:						
ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยส่วนที่เกิดจาก						
การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ						
ทางการเงิน	2,522	-	2,522	-	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(170)	(253)	(423)	-	(235)	(235)
ดำรงผลประโยชน์ระยะยาว						
ของพนักงานปลายปี	26,956	2,178	29,134	16,259	1,679	17,938

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับถูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ มีหนี้สินดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 2.75 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของปีปัจจุบัน

บริษัทฯ คาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 0.9 ล้านบาท (2561: จำนวน 0.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ ประมาณ 19 ปี (2561: 20 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	2562	2561
อัตราคิดลด	1.56	2.56
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0.00 - 40.00	0.00 - 40.00

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2562		2561	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(2.32)	2.65	(1.58)	1.80
อัตราการขึ้นเงินเดือน	2.95	(2.60)	1.81	(1.61)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(2.47)	1.67	(1.69)	1.14

18. ทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท ส่งผลให้หุ้นสามัญจดทะเบียนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 597 ล้านหุ้น จากหุ้นสามัญจดทะเบียนเดิม 3 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนใหม่ 600 ล้านหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และจำนวนหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562
2. เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 110 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 220 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 410 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 820 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562

3. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่จำนวน 220 ล้านหุ้น โดยแบ่งเป็น 198 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) และ 22 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ในราคาเสนอขายหุ้นเท่ากับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯมีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1.0 บาท ส่งผลให้หุ้นสามัญจดทะเบียนของบริษัทฯลดลง 410 ล้านหุ้น จากหุ้นสามัญจดทะเบียนเดิม 820 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจดทะเบียนใหม่ 410 ล้านหุ้น โดยบริษัทฯได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และจำนวนหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562
2. สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ ทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯที่จัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) และกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯเปลี่ยนแปลงจาก 220 ล้านหุ้น เป็น 110 ล้านหุ้น โดยแบ่งเป็น 99 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) และ 11 ล้านหุ้น จัดสรรเพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

19. ทุนออกจำหน่ายและชำระแล้ว

ในเดือนธันวาคม 2562 บริษัทฯได้เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) จำนวน 110 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 3.88 บาท คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 426.8 ล้านบาท ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 302.9 ล้านบาท ซึ่งสุทธจากค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นจำนวน 13.8 ล้านบาท บริษัทฯได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2562 บริษัทฯได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วจากจำนวน 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 300 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 410 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 410 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับหุ้นสามัญจำนวน 410 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในวันที่ 19 ธันวาคม 2562

20. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 5.3 ล้านบาท (2561: 10.0 ล้านบาท)

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2562</u>	<u>2561</u>
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	747,206	860,509
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(24,380)	19,144
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	177,927	151,950
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	40,870	35,803
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงาน	17,271	11,678
ค่าขนส่งและจัดจำหน่ายสินค้า	8,534	7,701

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2562</u>	<u>2561</u>
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	17,256	35,709
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,252)	(1,080)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	<u>16,004</u>	<u>34,629</u>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	<u>2562</u>	<u>2561</u>
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	504	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	94,617	170,743
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	18,923	34,149
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
รายการต้องห้ามทางภาษี	1,195	1,447
รายจ่ายที่หักได้มากกว่า 1 เท่า	(1,257)	(1,254)
รายจ่ายทางตรงจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	(2,729)	-
อื่น ๆ	(128)	287
รวม	(2,919)	480
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	16,004	34,629

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	2562	2561
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าเผื่อนี้สงสัจจะสูญ	1,514	1,183
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้านี้คงเหลือ	1,852	2,831
ค่าเสื่อมราคาสะสม - อุปกรณ์	(653)	(748)
เจ้าหนี้อื่น - กำไรรอการรับรู้	97	27
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,827	3,588
รวม	8,637	6,881

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับงวด (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี โดยได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญตามสัดส่วนที่เปลี่ยนแปลงไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 18 โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นและมูลค่าที่ตราไว้ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของปีแรกที่เสนอรายงาน

24. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (พันบาท)	เงินปันผลจ่าย ต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลสำหรับปี 2561	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562	90,000	30.00
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2562	15,000	0.03
รวมเงินปันผลจ่าย		105,000	30.03
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2560	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561	77,778	31.11
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561	55,556	22.22
รวมเงินปันผลจ่าย		133,334	53.33

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯที่มีผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานดังนี้

- ส่วนงานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร
- ส่วนงานผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช่สำหรับอาหาร

บริษัทฯไม่มีการรวมส่วนงานเป็นส่วนงานที่รายงานข้างต้น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบถามผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้ของส่วนงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดรายได้ในงบการเงิน

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เป็นดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	บรรจุกัมภ์ ที่ไม่ใช่สำหรับอาหาร		บรรจุกัมภ์ สำหรับอาหาร		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
รายได้						
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	999,759	1,153,734	255,884	207,444	1,255,643	1,361,178
รวมรายได้	999,759	1,153,734	255,884	207,444	1,255,643	1,361,178
ผลการดำเนินงาน						
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	208,269	279,687	10,279	18,796	218,548	298,483
รายได้อื่น					16,286	13,075
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน					1,421	(170)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย					(28,639)	(23,628)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(98,565)	(102,745)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน					(14,434)	(14,272)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					94,617	170,743
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(16,004)	(34,629)
กำไรสำหรับปี					78,613	136,114

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียวคือประเทศไทย ดังนั้น รายได้ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 4 ราย เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,060 ล้านบาท (2561: มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 4 ราย เป็นจำนวนเงิน 1,180 ล้านบาท)

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 4.1 ล้านบาท (2561: 3.6 ล้านบาท)

27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

27.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 10.0 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเครื่องจักร (2561: 8.3 ล้านบาท)

27.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี

บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561
จ่ายชำระ		
ภายใน 1 ปี	11.9	10.4
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	11.1	5.0

27.3 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ก) บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่เกี่ยวข้องกับการบริการจ้างรักษาความปลอดภัย การบริการดูแลโปรแกรมคอมพิวเตอร์และบริการอื่น ๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 1 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาบริการดังกล่าวจำนวน 0.9 ล้านบาท (2561: 0.9 ล้านบาท)

ข) บริษัทฯ มีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาจ้างที่ปรึกษาเป็นจำนวนเงิน 0.6 ล้านบาท (2561: 1.7 ล้านบาท)

27.4 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ เหลืออยู่เป็นจำนวน 3.9 ล้านบาท (2561: 4.6 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อค้ำประกันการใช้ไฟฟ้าจำนวน 3.5 ล้านบาท (2561: 4.2 ล้านบาท) และบัตรน้ำมันจำนวน 0.4 ล้านบาท (2561: 0.4 ล้านบาท)

28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		
	ระดับ 2	รวม
หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม		
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	0.3	0.3

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ ตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ ไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ มีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ อาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	464	7	471	0.1 - 0.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	236	236	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	19	-	19	0.70 - 0.75
	-	-	483	243	726	
หนี้สินทางการเงิน						
						MOR และ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	46	-	46	-	92	5.35 - 6.60
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	301	301	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	99	-	99	MLR-1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	11	31	-	-	42	1.31 - 8.66
	57	31	145	301	534	

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ยคงที่		อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	47	4	51	0.1 - 0.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	227	227	-
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	-	-	19	-	19	0.25 - 1.37
	-	-	66	231	297	
หนี้สินทางการเงิน						
						MOR และ
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	100	-	13	-	113	4.85 - 6.60
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	175	175	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	129	-	129	MLR-1%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	6	23	-	-	29	5.37 - 8.66
	106	23	142	175	446	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการซื้อและขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562				
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทาง	หนี้สินทาง	อัตราแลกเปลี่ยน	
	การเงิน	การเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	2.7	29.9767	30.3313

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทาง	หนี้สินทาง	อัตราแลกเปลี่ยน	
	การเงิน	การเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
			อัตราซื้อ	อัตราขาย
เหรียญสหรัฐอเมริกา	-	0.6	32.2848	32.6148

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562			
สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาของ	วันครบกำหนด
		จำนวนที่ซื้อ	ตามสัญญา
	(ล้านบาท)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	1.5	30.1718 - 30.3150	เมษายน - มิถุนายน 2563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ ไม่มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและมีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ มีดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2561
	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่ายุติธรรม
	กำไร (ขาดทุน)	กำไร (ขาดทุน)
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(0.3)	-

บริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้ เจ้าหนี้ และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น บริษัทได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.7:1 (2561: 1.1:1)

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัทภาษาไทย	บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	STARFLEX PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SFLEX
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน (Flexible Packaging) ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to Order)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	189/48-49 หมู่ที่ 3 ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ 10560
เลขทะเบียนบริษัท	0107562000092
โทรศัพท์	0-2708-2555
เว็บไซต์	www.starflex.co.th
ทุนจดทะเบียน	410,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	410,000,000 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2900-9000 เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd
ผู้สอบบัญชี	บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด อาคารเลอรัชดา ชั้น 33 เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2264-0777 เว็บไซต์ www.ey.com/th
ผู้ตรวจสอบภายใน	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด 281/157 เดอะฟีฟ่า อเวนิว อาคารบี ชั้น 2 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2526-0777 เว็บไซต์ www.plcorporation.com
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัท หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ชั้น 18, 25 อาคาร ดี ออฟฟิศ เอส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ เลขที่ 999/9 ถนนพระราม1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ 0-2646-9999 เว็บไซต์ www.finsyrus.com

ภาพรวมกิจกรรมของบริษัท

สตาร์เฟล็กซ์ ปันน้ำใจ ให้บ้านบางปะกง

มอบสิ่งของเครื่องใช้ เติ้มอาหารกลางวัน และมอบเงินสนับสนุน



สตาร์เฟล็กซ์ปันความรู้สู่น้อง

จังหวัดกาญจนบุรี



ภาพรวมกิจกรรมของบริษัท

สตาร์ฟлекс ห่วงใย มอบน้ำใจ ให้ผู้สูงอายุ

มูลนิธิวิจัยพัฒนานิवास จ.สมุทรปราการ



สตาร์ฟлексปันน้ำใจให้บ้านเด็กเร่ร่อน

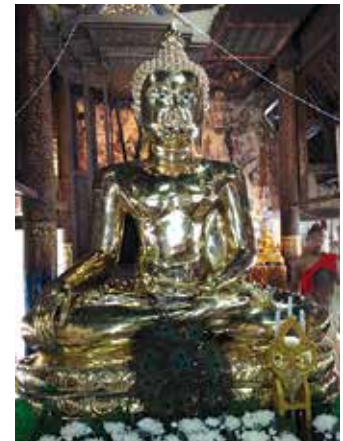
อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ



ภาพรวมกิจกรรมของบริษัท

สำนึกรักบ้านเกิด

ถวายพระประธาน ณ วัดร่องแง อ.ปัว จ.น่าน



สำนึกรักบ้านเกิด

ถวายพระประธาน ณ วัดโสมอรุณ อ.สังขม จ.หนองคาย



ภาพรวมกิจกรรมของบริษัท

สมทบทุนส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

โรงเรียนบ้านปางสนุก อ.จุน จ.พะเยา



สตาร์ฟлекс สถานฝึก ปั้นความรู้เพื่อน้อง

โรงเรียนบ้านปางสนุก อ.จุน จ.พะเยา



ภาพรวมกิจกรรมของบริษัท

สตาร์เฟล็กซ์ เปิดไฟให้แสงสว่าง

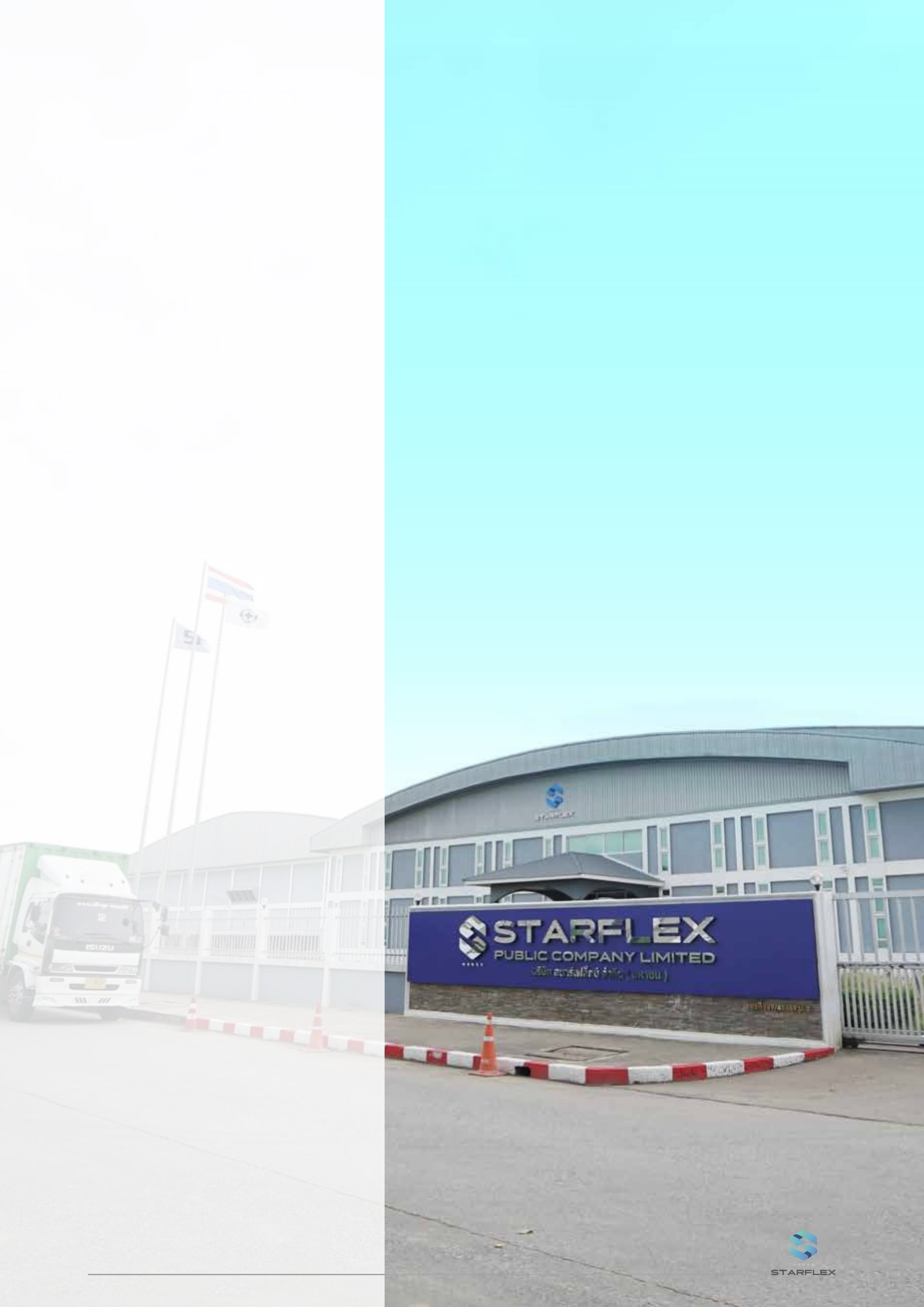
โรงเรียนบ้านหนองตอ จ.นครราชสีมา



สตาร์เฟล็กซ์ สปริต จิตอาสา พัฒนา

วัดบางเพรียง





STARFLEX
PUBLIC COMPANY LIMITED

(เป็นบริษัทมหาชน)

02-011-7411000



STARFLEX



★ ★ ★ ★ ★

STARFLEX

บริษัท สตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน)

189/48-49 ม.3 ถ.เทพารักษ์ ต.บางเพรียง อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ 10560

โทร : +66 (0) 2708-2555

แฟกซ์ : +66 (0) 2708-2355

Starflex Public Company Limited

189/48-49 M 3, Theparak Rd, Bangprieng, Bangbo District, Samutprakarn 10560 Thailand

Tel : (+66) 2 708-2555

Fax : (+66) 2 708-2355