

CENTRAL RETAIL



รายงานประจำปี 2562

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์

+66 (0) 2650 3600

เว็บไซต์ของบริษัท

www.centralretail.com

เลขทะเบียนบริษัท

0107562000386

ปีก่อตั้ง

พ.ศ. 2533

ประเภทธุรกิจ

ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

ข้อมูลหลักทรัพย์

หุ้นสามัญของ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เข้าจดทะเบียนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ในปี 2563 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “CRC”

ทุนจดทะเบียน

6,320,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว

ณ 31 ธันวาคม 2562

4,700,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

ณ 14 กุมภาพันธ์ 2563

6,031,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

สอบถามข้อมูล

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ +66 (0) 2650 3600 ต่อ 1702, 1777, 1544

อีเมล crc_companysecretary@central.co.th

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ +66 (0) 2650 3600 ต่อ 1703, 1563

อีเมล ir@central.co.th

สารบัญ

002

วิสัยทัศน์และพันธกิจ ค่านิยมองค์กร

004

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

008

NEW CENTRAL NEW RETAIL

014

สารจากคณะกรรมการบริษัท

016

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

019

รายงานคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

020

คณะกรรมการบริษัท

022

คณะผู้บริหาร

024

รางวัลและความภาคภูมิใจ

027

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

040

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

052

ปัจจัยความเสี่ยง

079

การวิเคราะห์และคำอธิบาย
ของฝ่ายจัดการ

083

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

090

โครงสร้างการจัดการ

106

การกำกับดูแลกิจการ

133

รายงานการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน

143

การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการความเสี่ยง

147

รายการระหว่างกัน

169

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร

182

คำนิยาม และศัพท์ทางเทคนิคเกี่ยวกับ
อุตสาหกรรมค้าปลีก

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

มุ่งหวังความเป็นเลิศในธุรกิจค้าปลีก
ที่สร้างความพึงพอใจ
และประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า
ผ่านช่องทางที่หลากหลายในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ
โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คำนิยาม

ซื่อสัตย์ ขยันอุทิศสาคะ
และรับผิดชอบต่อลูกค้า

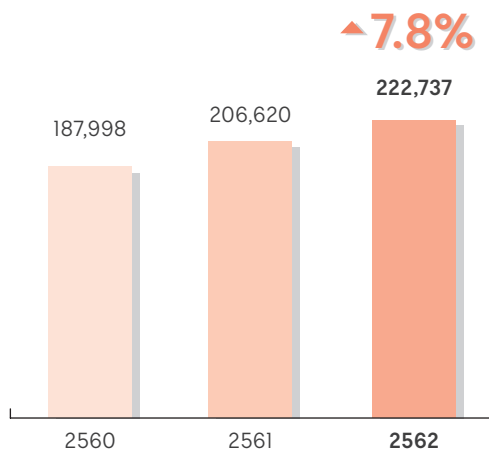


วิสัยทัศน์และพันธกิจ ค่านิยม

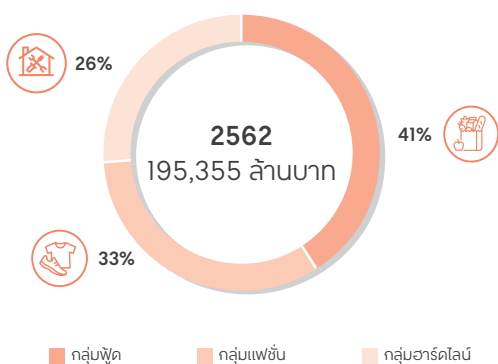


ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

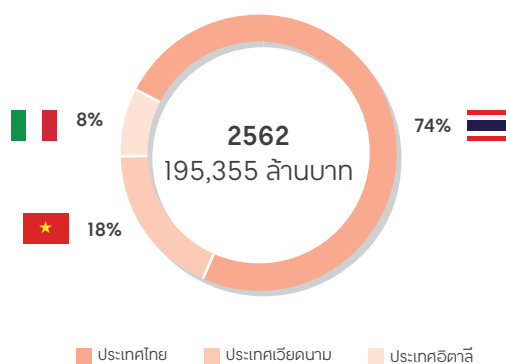
รายได้รวม (ล้านบาท)



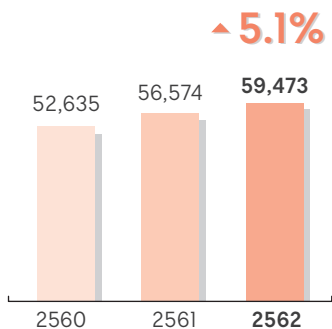
สัดส่วนรายได้จากการขายจำแนกตามส่วนงาน



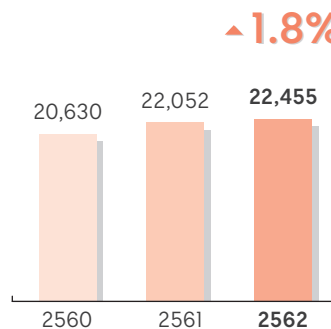
สัดส่วนรายได้จากการขายจำแนกตามประเทศ



กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



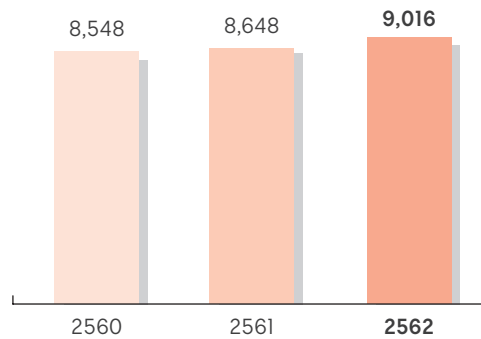
EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร (ล้านบาท)



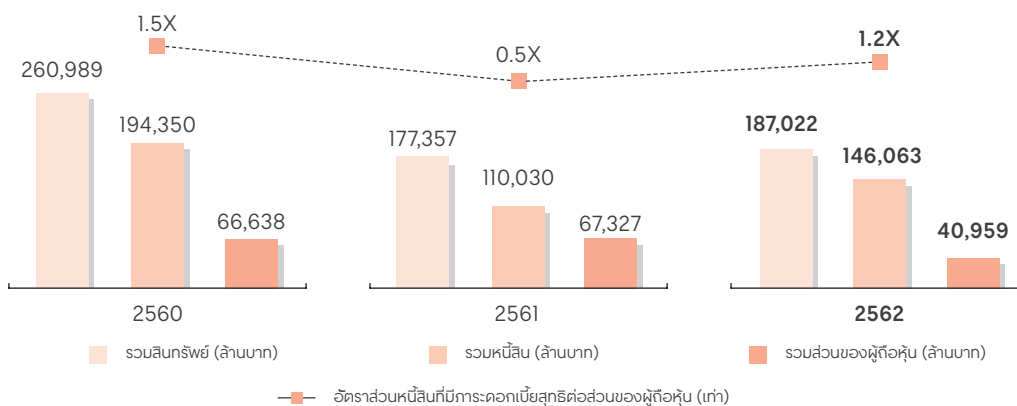
หมายเหตุ : กำไรขั้นต้นจากการขาย การให้บริการเช่า และการให้บริการ

กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร (ล้านบาท)

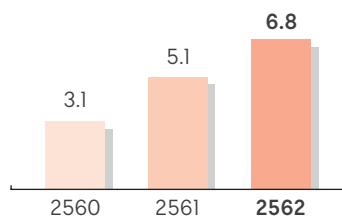
▲ 4.3%



ฐานะทางการเงิน

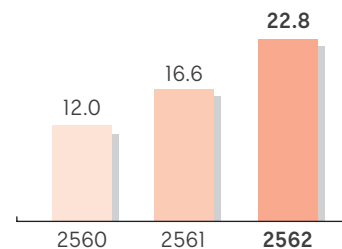


อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (ร้อยละ)



หมายเหตุ : ROA = กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเมือง/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) (ร้อยละ)



หมายเหตุ : ROE = กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเมือง/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2560	2561	2562
ผลการดำเนินงาน			
จำนวนร้านค้ารวม ⁽¹⁾ (ร้าน)	2,205	2,224	2,083
จำนวนพลาซ่ารวม (สาขา)	53	59	61
พื้นที่ขายสุทธิรวม ⁽²⁾ (ตร.ม.)	2,873,733	2,978,428	3,006,181
พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม ⁽³⁾ (ตร.ม.)	444,945	512,790	544,538
อัตราการให้เช่าพื้นที่รวม (ร้อยละ)	95.7	93.0	93.6
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้รวม	187,998	206,620	222,737
ต้นทุนขายรวม ⁽⁴⁾	123,110	131,868	144,536
กำไรขั้นต้น ⁽⁵⁾	52,635	56,574	59,473
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	55,758	60,160	62,652
EBITDA จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	19,363	25,123	25,814
EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾	20,630	22,052	22,455
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	461	287	391
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	7,534	11,105	12,359
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾	8,548	8,648	9,016
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	260,989	177,357	187,022
รวมหนี้สิน	194,350	110,030	146,063
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	66,638	67,327	40,959

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

2560

2561

2562

อัตราส่วนทางการเงินอัตรากำไรขั้นต้น ⁽⁵⁾ (ร้อยละ)

29.9

30.0

29.2

อัตรากำไร EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร (ร้อยละ)

11.0

10.7

10.1

อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ร้อยละ)

4.0

5.4

5.5

อัตรากำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร (ร้อยละ)

4.5

4.2

4.0

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) ⁽⁷⁾ (ร้อยละ)

3.1

5.1

6.8

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE) ⁽⁸⁾ (ร้อยละ)

12.0

16.6

22.8

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

1.5

0.5

1.2

กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)

2.19

3.78

2.26

หมายเหตุ :⁽¹⁾ จำนวนร้านค้าดังกล่าวไม่รวมจำนวนเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า⁽²⁾ พื้นที่ขายสุทธิรวม ประกอบด้วยพื้นที่ของร้านค้าเท่านั้น⁽³⁾ พื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม ประกอบด้วยพื้นที่ของพลาซ่าเท่านั้น⁽⁴⁾ ต้นทุนขาย และต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ⁽⁵⁾ กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย การให้บริการเช่า และการให้บริการ⁽⁶⁾ รายการปรับปรุง ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน กลับริายการ (ขาดทุน) จากการซื้อขายค่า กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายธุรกิจ ภายใต้การควบคุมเดียวกัน กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว ค่าใช้จ่ายจากการแก้ไขโครงการเพื่อผลประโยชน์พนักงาน และรายได้ชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัย⁽⁷⁾ ROA = กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง/สินทรัพย์รวมเฉลี่ย⁽⁸⁾ ROE = กำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

NEW CENTRAL NEW RETAIL

คักราชใหม่ของ เซ็นทรัล รีเทล
เชื่อมประสานทุกไลฟ์สไตล์
สร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีที่สุด
แห่งวงการค้าปลีกโลก ในยุคไร้พรมแดน

MULTI-CATEGORY

FASHION

CENTRAL



RINASCENTE

HARDLINE



FOOD

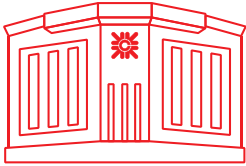


LANCHI MART

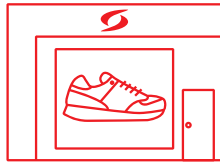


MULTI-FORMAT

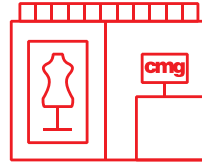
PHYSICAL PLATFORM



DEPARTMENT
STORE



SPECIALTY
STORE



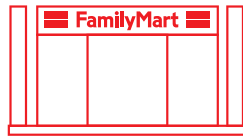
BRANDSHOP



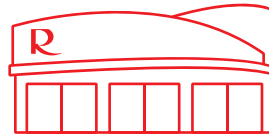
SUPERMARKET



HYPERMARKET



CONVENIENCE
STORE

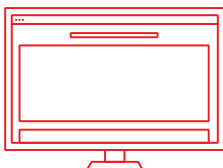


RETAIL PLAZA

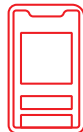


SALES
COUNTER

DIGITAL PLATFORM



WEBSTORE

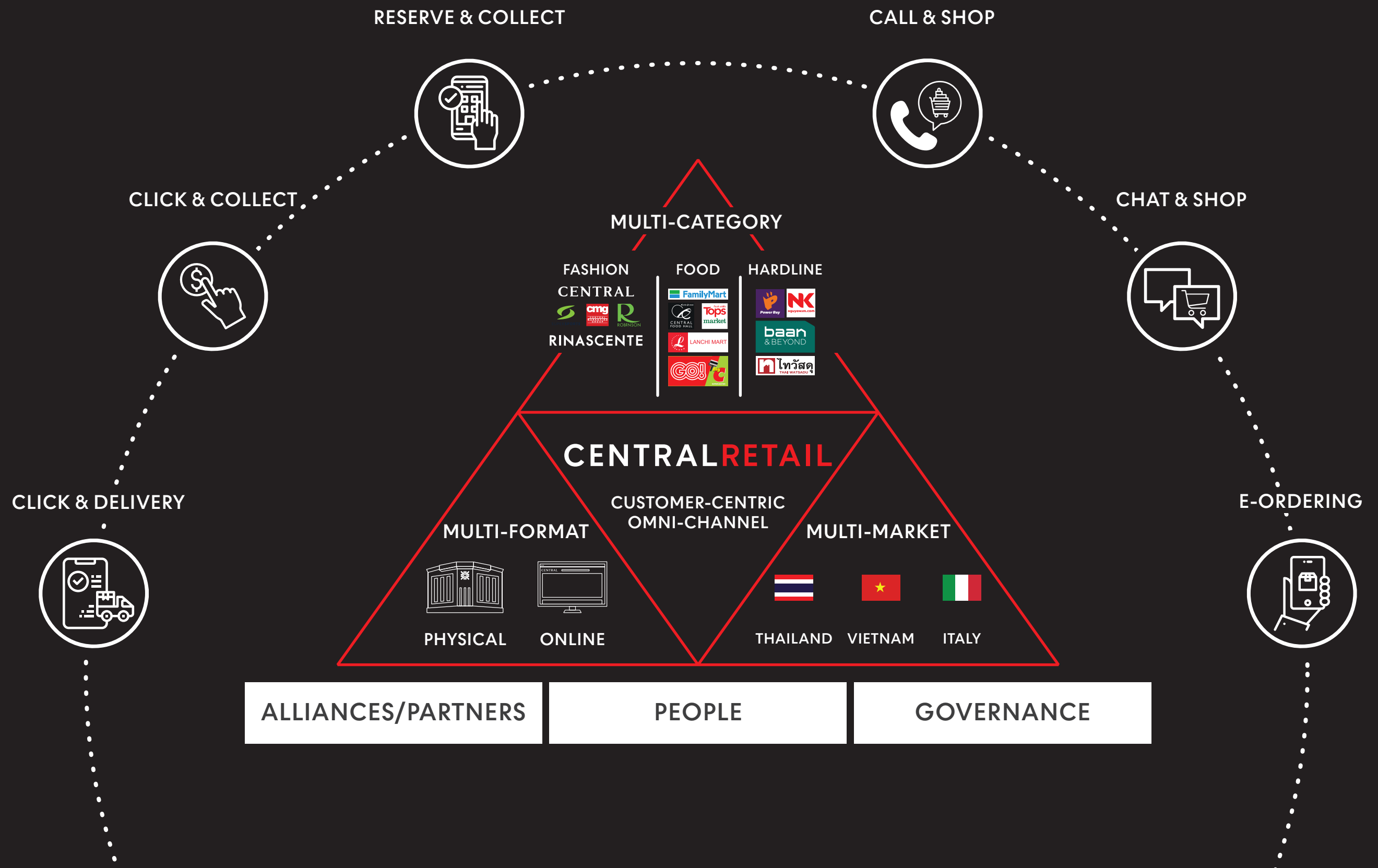


MOBILE
APPLICATION

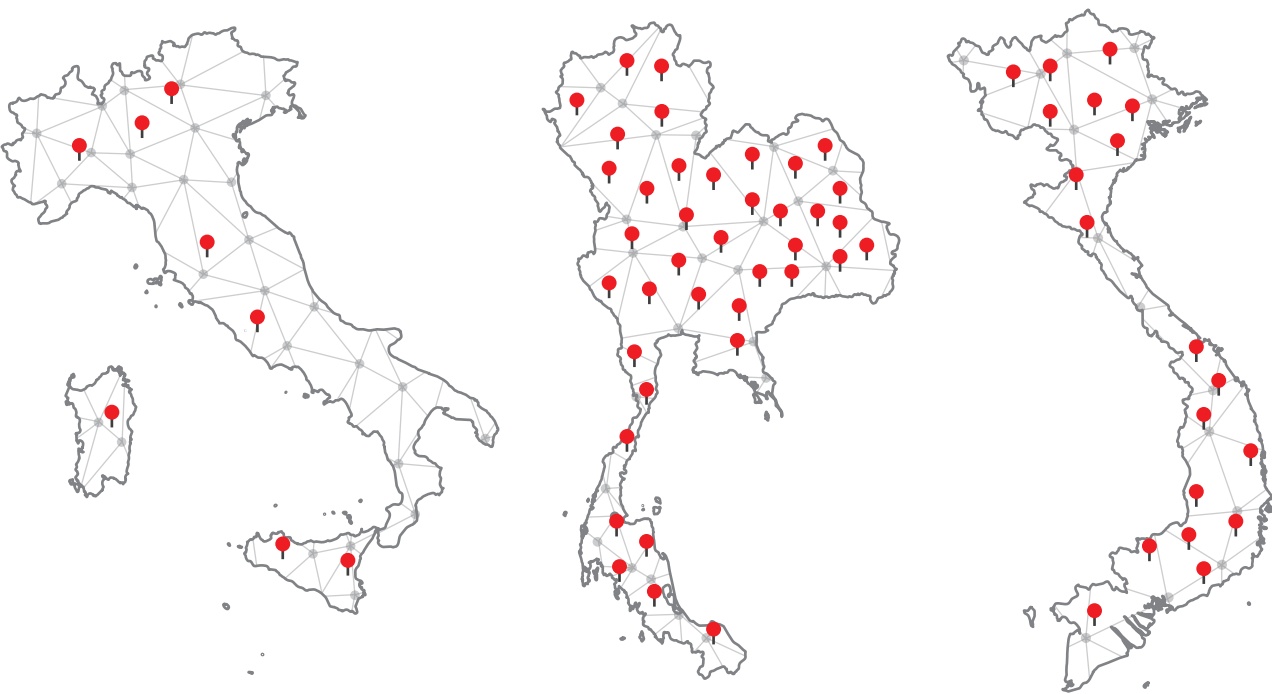


SOCIAL
COMMERCE

CENTRAL RETAIL ECONOMY



MULTI-MARKET



	จังหวัด	ร้านค้า ⁽¹⁾	พื้นที่ขายสุทธิรวม (ตารางเมตร)
	51 6 จังหวัดในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 45 จังหวัดในต่างจังหวัด	1,934 864 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 1,070 สาขาในต่างจังหวัด	2,636,920 1,078,525 ตารางเมตรในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล 1,558,395 ตารางเมตรในต่างจังหวัด
	40	132	307,304
	8	9	61,243

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ไม่รวม Brandshop ในประเทศมาเลเซียจำนวน 8 สาขา



สารจากคณะกรรมการบริษัท

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

กว่า 7 ทศวรรษที่อาณาจักรค้าปลีกเซ็นทรัล รีเทล มุ่งมั่น สร้างสรรค์ และริเริ่มในการนำเสนอประสบการณ์ใหม่ ๆ ในฐานะผู้นำตลาดค้าปลีกและเทรนด์เซกเตอร์ โดยเป็นผู้เริ่มดำเนินการห้างสรรพสินค้าแห่งแรกของประเทศไทย สร้างปรากฏการณ์ทางการตลาดครองใจผู้บริโภคมายาวนาน และยกระดับการทำธุรกิจค้าปลีกแบบมัลติฟอร์แมต ผ่านการเปิดร้านค้าเฉพาะทางและธุรกิจค้าปลีกหลากหลายรูปแบบ รวมถึงการพัฒนาช่องทางออนไลน์สู่อสมิเซลแนล เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม อีกทั้งต่อยอดความสำเร็จไปยังตลาดต่างประเทศ ที่ประเทศอิตาลี และประเทศเวียดนาม

เมื่อเศรษฐกิจขับเคลื่อนสู่ยุคดิจิทัล ฮีโคโนมี รวมถึงพฤติกรรมของลูกค้าย้ายไป บริษัทฯ ได้ปรับการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไปเช่นกัน ก่อเกิดรูปแบบใหม่ ภายใต้กลยุทธ์ New Central, New Retail โดยในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เสริมสร้างธุรกิจในด้านต่าง ๆ เพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล โดยสร้าง Customer centric omni-channel platform ขึ้นมาใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ที่ผสมผสานกันอย่างไร้รอยต่อ

ในประเทศไทย บริษัทฯ ได้เป็นผู้นำด้านการค้าปลีกและเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาโดยตลอด ในขณะที่การขยายและเพิ่มพันธมิตรสู่ระดับสากล ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้นำการค้าปลีกต่างชาติรายใหญ่ที่สุดในเวียดนาม และเป็นผู้นำห้างสรรพสินค้า luxury ระดับ world-class ในประเทศอิตาลี

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 222,737 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 16,117 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 8 จากรายได้รวมในช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 12,359 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มขีดความสามารถและขยายธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ โดยมีโครงการขยายสาขาใหม่ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งมีแผนที่จะเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจด้วยการปรับปรุงสาขาต่าง ๆ ของแต่ละกลุ่มธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ในเวลานี้เป็นเวลาที่เหมาะสมและพร้อมที่สุดสำหรับเซ็นทรัล รีเทล ที่จะเดินหน้าสู่ความสำเร็จขั้นต่อไป ในการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากปัจจัยสนับสนุนทางเศรษฐกิจ พร้อมด้วยกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยั่งยืน รวมถึงการเติบโตของภาคการท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและการเป็น 1 ใน 20 เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของโลก ผสมผสานกับประสบการณ์ในการทำธุรกิจค้าปลีกที่ผู้บริหารมืออาชีพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงโครงการต่าง ๆ ช่วยให้เราได้สร้างมูลค่า สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน พร้อมทั้งดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พันธมิตร คู่ค้า และลูกค้า ที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ทุ่มเทอย่างเต็มที่ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลและสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อการเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

ประสาร ไตรรัตน์วรกุล

ญูนัน โทครทรัพย์

(ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล)

(นายญูนัน โทครทรัพย์)

ประธานกรรมการ

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ด้านการบริหาร การบัญชี และการเงิน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบทั้งของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ด.)

ทั้งนี้ หน้าที่และความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ การให้การสนับสนุนต่อคณะกรรมการบริษัทในการทำหน้าที่กำกับดูแลในเรื่องที่เกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน ความสำเร็จหรือผลของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การติดตามดูแลคุณสมบัติ ความเชี่ยวชาญ ความเพียงพอของทีมงานและความเป็นอิสระของทั้งผู้ตรวจสอบภายในและผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งการประเมินประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีการรายงานผลการปฏิบัติงานพร้อมทั้งข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการบริษัท เมื่อใดก็ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัย หรือมีความเห็นว่าควรมีการดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงในเรื่องที่เกี่ยวกับการควบคุมภายใน รายงานทางการเงิน หรือในเรื่องอื่น ๆ ที่ตรวจสอบพบ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างทันท่วงที โดยสรุปสาระสำคัญของการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ดังนี้

1. การสอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงินและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรวมรายไตรมาส งบการเงินรวมประจำปีของบริษัทฯ ในเรื่องความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ รวมถึงการประมาณการทางบัญชี ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงิน ความเพียงพอเหมาะสมของวิธีการบันทึกบัญชีและขอบเขตการตรวจสอบ การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และไม่มีอิสระของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินดังกล่าวข้างต้นของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม

2. สอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญในการสอบทานรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของกลุ่มกิจการ โดยมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการซื้อหรือเช่าที่ดินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และให้ฝ่ายจัดการรายงานรายการระหว่างกันเป็นประจำทุกไตรมาสตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรายการดังกล่าวมีการดำเนินการอย่างสมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มกิจการ และไม่เอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

3. สอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จ้างบริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด (“DIA”) เพื่อทำการตรวจสอบและติดตามระบบควบคุมภายในภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่สำคัญรวม 8 บริษัท ซึ่งผลการตรวจสอบไม่พบประเด็นที่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญจากการตรวจสอบ แต่พบบางประเด็นของการควบคุมในระดับกิจกรรมของบางบริษัทย่อย ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบติดตามผลและการปรับปรุงแก้ไขตามข้อสังเกตจากการตรวจสอบของ DIA ทั้งหมดแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยใช้ “แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) กำหนดไว้เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทก่อนเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูล 56-1

โดยพิจารณาจากผลการประเมินการควบคุมภายในของ DIA ที่ได้รายงานไว้ว่าไม่พบจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งได้ปฏิบัติตามแผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยมีผลสอดคล้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ โดยไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญอันอาจจะกระทบต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

4. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ โดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งได้จัดทำขึ้นในปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแผนการตรวจสอบประจำปี การปฏิบัติงานตามแผน ผลการตรวจสอบของงานตรวจสอบภายใน โดยให้ข้อแนะนำและติดตามการดำเนินการแก้ไขในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ รวมทั้งสอบทานความเป็นอิสระและความเพียงพอของทรัพยากรต่าง ๆ ต่อการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และมีความเห็นว่าการตรวจสอบภายในของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิผล ผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

5. พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี คุณภาพของผลงานการตรวจสอบที่ผ่านมา ทักษะ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แต่งตั้ง นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5565 และ/หรือนายวัชร ภัทรพิทักษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 6669 และ/หรือนายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8509 จาก บริษัท เคพีเอ็มวี ภูเก็ต จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2562 รวมทั้งพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2562

6. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ นโยบายและดำเนินกิจการต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องที่ทำให้เชื่อว่ามีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตาม และ/หรือการปฏิบัติที่ชัดเจนหรือขัดแย้งกับข้อกำหนด ระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

7. สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ได้มีการส่งเสริมและติดตามความคืบหน้าของกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยให้แนวทางและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อบริษัท เพื่อพัฒนากระบวนการดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัท ควรพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อไป

8. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณา ทบทวน และปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบยังคงสอดคล้องกับประกาศและแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองแบบรายบุคคลและแบบรายคณะ ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินการปฏิบัติงานอยู่ในระดับที่น่าพอใจโดยได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ต่อฝ่ายจัดการ และกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

จากการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2562 ตามที่ได้รายงานข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่เป็นไปตามกฎบัตรที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วนและเป็นอิสระเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวมอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกับปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์และมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม

ปรารภนา มงคลกุล

(นางปรารภนา มงคลกุล)
ประธานกรรมการตรวจสอบ



รายงานคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในเดือนกรกฎาคม 2562 เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม อันจะทำให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับที่บริษัท ยอมรับได้ ทั้งนี้ ในปี 2562 คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงมีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง และมีผลการดำเนินงานที่สำคัญโดยสรุปดังนี้

1. กำหนดแผนดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ในเดือนมีนาคม 2562
2. พิจารณาและเสนอกฎบัตรคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง ซึ่งจัดทำขึ้นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในเดือนสิงหาคม 2562
3. พิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดที่เป็นคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ โดยมี นายณัฏฐ์ โทกทรัพย์ กรรมการนโยบายความเสี่ยง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดำรงตำแหน่งเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ
4. รับทราบรายงานผลการประเมินความเสี่ยงที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยธุรกิจหลักต่าง ๆ ซึ่งได้ระบุความเสี่ยงครบถ้วนทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ Strategic, Operational, Financial และ Compliance พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง ระดับความเสี่ยง ผลกระทบต่อธุรกิจ การตอบสนองต่อความเสี่ยง กิจกรรมควบคุมที่มีอยู่ รวมถึงการติดตามและประเมินผลโดยครบถ้วน
5. รับทราบความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในระดับจัดการ กำหนัดกำกับดูแลและติดตามผลการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมของมาตรการจัดการความเสี่ยงอันสืบเนื่องจาก พ.ร.บ. ดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่า หน่วยธุรกิจต่าง ๆ จะมีความพร้อมในการดำเนินการภายในเดือนพฤษภาคม 2563

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงได้มีการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง และมีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้บริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อให้ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ มีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งยึดหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ภัทริยา เบลวพลชัย

(นางภัทริยา เบลวพลชัย)

ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท



1. ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล
2. นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์
3. นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์
4. นางกัทธียา เบญจพลชัย
5. ดร.อรรชกา สีบุญเรือง
6. นายสมพงษ์ ตัณฑพากย์
7. นางปรารถนา มงคลกุล
8. นายครรชิต บุณจีนดา

9. ประธานกรรมการ
10. รองประธานกรรมการ
11. รองประธานกรรมการ
12. กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง / กรรมการตรวจสอบ
13. กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
14. กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
15. กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
16. กรรมการอิสระ / กรรมการนโยบายความเสี่ยง



9. นายสุกฤษัศักดิ์ จิราธิวัฒน์
10. นางยุวดี จิราธิวัฒน์
11. นายสุกฤษัศักดิ์ จิราธิวัฒน์
12. นายปริญญา จิราธิวัฒน์
13. นายทศ จิราธิวัฒน์
14. นายพิชัย จิราธิวัฒน์
15. นายณพนธ์ โทกทรัพย์

- กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการ / กรรมการบริหาร
- กรรมการ
- กรรมการ / กรรมการนโยบายความเสี่ยง
- กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- กรรมการ
- กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการนโยบายความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะผู้บริหาร



นายณัฐ โทคทรัพย์

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการนโยบายความเสี่ยง /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



Mr. Nicolo Galante

กรรมการบริหาร /
กรรมการผู้จัดการใหญ่



นายปิยะ จุ้ยอัศรมหาวงษ์

กรรมการบริหาร /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายการเงิน



Mr. Philippe Jean Broianigo

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เซ็นทรัลรีเทล เวียดนาม



Mr. Pierluigi Cocchini

กรรมการผู้จัดการใหญ่
เซ็นทรัลรีเทล อิตาลี



รางวัลและความภาคภูมิใจ

รางวัลอันทรงเกียรติต่าง ๆ ที่ เซ็นทรัล รีเทล ได้รับอย่างต่อเนื่อง จากความทุ่มเทพัฒนาธุรกิจจนเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางบนเวทีโลก



Ad Stars Award



Environmental Excellence



Top Brand



Best Department Store in the World



Best Employer



Thailand's Most Admired Brand



Adman Award

2559

01

รางวัล Best Department Store in the World

รีนาเซนเต สาขาไมลาน ได้รับรางวัล “ห้างสรรพสินค้าที่ดีที่สุดในโลก” ในการประชุมห้างสรรพสินค้าโลก (Global Department Store Summit – GDSS)

02

รางวัล Top Brand award/Best Five premium stores

เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ได้รับรางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยม จาก Influential Brands ประเทศสิงคโปร์ ในประเภทซูเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียม ตั้งแต่ปี 2559 ถึง 2561 และยังได้รับเลือกให้เป็น 1 ใน 5 ฟู้ดสโตร์พรีเมียมที่ดีที่สุดในอาเซียนตามองในเอเชีย โดย IGD (The Institute of Grocery Distribution) ประเทศอังกฤษ ในปี 2559

2560

03

รางวัล Largest Sporting Goods Retailers in the Galaxy

ซูเปอร์สปอร์ต ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 54 ร้านค้าปลีกอุปกรณ์กีฬาที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยสปอร์ตติ้ง กู๊ด อินเทลลิเจนซ์ (Sporting Goods Intelligence)

2561

04

รางวัล Top 500 Retailers in Asia-Pacific/Top 500 Largest Enterprises in Vietnam

เหรียญคิม และบิกซ์ เวียดนาม ติดอันดับ 1 ในสุดยอดผู้ค้าปลีกในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยนิตยสารเอเชีย รีเทลเลอร์ และติดอันดับวิสาหกิจที่มีขนาดใหญ่ 500 รายแรกในประเทศเวียดนาม VN500

2562

05

รางวัล Ad Stars Award

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้รับรางวัลเหรียญทองสาขา Film หมวด Art Direction/Production Design จากผลงานวิดีโอคลิปเรื่อง “WORK HARD, SHOP HARDER” ในงาน Ad Stars Award ที่ประเทศเกาหลีใต้

06

รางวัล Adman Awards

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้รับ 3 รางวัล ในงาน Adman Awards & Symposium 2019 ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จากผลงานวิดีโอคลิปเรื่อง “WORK HARD, SHOP HARDER” ได้แก่ (1) รางวัลเหรียญเงิน สาขา Film Craft (2) รางวัลเหรียญเงิน สาขา Online Film และ (3) รางวัลเหรียญเงิน สาขา Product Design

07

รางวัล Influential Brands

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้รับรางวัล Influential Brands สุดยอดเยี่ยมระดับชั้นนำประจำปี 2562 จากงาน 2019 Asia CEO Summit & Award Ceremony ในหมวดห้างสรรพสินค้า ซึ่งได้รับการโหวตให้เป็นห้างสรรพสินค้าแรก ที่กลุ่ม Generation Y รู้จักมากที่สุด

08

รางวัล Thailand's Most Admired Brand

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Brand สาขาห้างสรรพสินค้า จากนิตยสาร BrandAge ติดต่อกันเป็นปีที่ 13 (ปี 2550-2562)

09

รางวัล ENVIRONMENTAL EXCELLENCE

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ได้รับรางวัล ENVIRONMENTAL EXCELLENCE ซึ่งได้รับมอบประกาศนียบัตรจากเอชพี อิงค์ ร่วมกับ “ตำหนักศิลป์” มอบให้กับลูกค้าของคู่ค้าเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้มีความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

10

รางวัล Top Brand

เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล กรุ๊ป ได้รับรางวัล Top Brand 3 รางวัล ได้แก่ (1) เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ได้รางวัลในสาขาท็อปแบรนด์ พรีเมียม ซูเปอร์มาร์เก็ต (2) ท็อปส์ มาร์เก็ต ได้รางวัลในสาขาท็อปแบรนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ (3) เพ็ญชีมาร์เก็ต ได้รางวัลสาขาท็อปแบรนด์ คอนวีเนียน สโตร์ ในหมวดแบรนด์ในทวีปเอเชียที่ผู้บริโภคคุ้น Generation Y รู้จัก จาก Influential Brands Awards

11

รางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น

เซ็นทรัล รีเทล ได้รับรางวัล “องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น” จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

12

รางวัล Best Omni-Channel Experience

แคมเปญ The 1 x Central Chat & Shop ได้รางวัลชนะเลิศ ระดับภูมิภาคเอเชีย จากงาน CX Asia Excellence Awards 2019 ในสาขา Best Omni-Channel Experience ที่ประเทศสิงคโปร์

13

รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย

เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ปและห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย จากงาน Kincentric Best Employers Awards & Learning Conference 2019 ซึ่งจัดโดย คีนเซ็นทริก ประเทศไทย และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท” หรือ “เซ็นทรัล รีเทล”) เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย (Multi-format and Multi-category) ในประเทศไทย และมีการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ โดยเป็นผู้นำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นหนึ่งในผู้นำในประเทศไทย

กลุ่มบริษัท เชื่อว่า กลุ่มบริษัท มีส่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนา รูปแบบการค้าปลีกและพฤติกรรมผู้บริโภคของประเทศไทย โดยการนำเสนอรูปแบบการค้าปลีกที่แปลกใหม่ให้แก่ลูกค้าโดยตลอด ซึ่งรวมถึงห้างสรรพสินค้า ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และพลาซ่า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omni-channel ในประเทศไทย ซึ่งช่วยเสริมเครือข่ายร้านค้าปลีกของกลุ่มบริษัท ในการนำเสนอสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภค และทำให้กลุ่มบริษัท มียอดขายการเข้าชมเว็บไซต์สูงที่สุดในกลุ่มผู้ประกอบการค้าปลีกที่ทำธุรกิจโดยมีร้านค้าเป็นหลัก ทั้งนี้ แบรนด์ “เซ็นทรัล” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นเลิศและการทำธุรกิจที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางในประเทศไทยมายาวนานกว่า 70 ปี ช่วยหลอมรวมและส่งเสริมแบรนด์ค้าปลีกที่หลากหลายของกลุ่มบริษัท ให้มีตำแหน่งทางการตลาดในระดับแนวหน้าและครอบคลุมกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่หลากหลายที่เป็นที่นิยม

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท มีร้านค้าในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญในประเทศไทย 1,934 ร้านค้า ใน 51 จังหวัด ทำให้เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกผ่านรูปแบบที่หลากหลายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ยังได้ขยายธุรกิจค้าปลีกผ่านรูปแบบที่หลากหลายด้วยแนวทางการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางไปยังประเทศเวียดนามโดยมีร้านค้าในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญ 132 ร้านค้า ใน 40 จังหวัด ทำให้เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกข้ามชาติที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศเวียดนาม สำหรับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศอิตาลีมีกลยุทธ์ที่คล้ายคลึงกัน โดยมีห้างสรรพสินค้า 9 สาขา

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจภายใต้แบรนด์ค้าปลีกหลากหลายแบรนด์ ได้แก่ (1) แบรนด์ค้าปลีกในกลุ่มแฟชั่น (2) แบรนด์ค้าปลีกในกลุ่มฮาร์ดไลน์ และ (3) แบรนด์ค้าปลีกในกลุ่มฟู้ด นอกจากนี้ยังเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการนำเสนอสินค้าที่มีความแตกต่างทั้งสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศและสินค้าในประเทศ และสามารถตอบสนองต่อสัณนิคม และความต้องการของลูกค้าในท้องถิ่นไปพร้อมกัน จึงเชื่อว่ากลุ่มบริษัท เป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ ของลูกค้าในแต่ละประเภทการใช้เวลาที่กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจอยู่ และกลุ่มบริษัท มุ่งหวังว่าแพลตฟอร์ม Omni-channel จะสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่มีความเฉพาะตัวและครบวงจรให้แก่ลูกค้ารุ่นใหม่ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการเติบโตของกลุ่มบริษัท ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ของบริษัท

ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

ความเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย โดยมีแบรนด์ค้าปลีกและการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Omni-channel สำหรับสินค้าหลากหลายประเภท

กลุ่มบริษัท เป็นผู้นำธุรกิจค้าปลีกหลากหลายรูปแบบในประเทศไทย มีร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญซึ่งประกอบไปด้วยห้างสรรพสินค้า 73 สาขา ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง 262 ร้านค้า Brandsshops 413 ร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต 218 สาขา และร้านสะดวกซื้อ 968 สาขา รวมทั้งหมด 1,934 ร้านค้า โดยมีพื้นที่ขายสุทธิรวมประมาณ 2,636,920 ตร.ม. รวมถึงเป็นผู้บริหารเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าอีก 1,750 เคาน์เตอร์ โดยร้านค้าทั้งหมดครอบคลุมใน 51 จังหวัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท มีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลายครอบคลุมการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งรวมถึงพื้นที่เช่าภายใต้สัญญาเช่าระยะยาว และพื้นที่ตั้งพลาซ่าซึ่งอยู่บนที่ดินของกลุ่มบริษัท โดยโรบินสันไลฟ์สไตล์เซ็นเตอร์ เป็นผู้ให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกระดับต้นของประเทศไทย มีพื้นที่ให้เช่าสุทธิกว่า 365,295 ตร.ม. ในพลาซ่า 23 สาขา จากรูปแบบธุรกิจที่มีประเภทร้านค้าที่หลากหลาย ทำให้กลุ่มบริษัท เป็นผู้นำเข้าทั้งธุรกิจค้าปลีกทางตรงและเป็นผู้ให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกรายใหญ่รายหนึ่งในประเทศไทย

กลุ่มบริษัท เป็นหนึ่งในผู้นำกลุ่มธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ ประเทศเวียดนามเป็นตลาดที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์สำหรับการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในอนาคต ซึ่งสังเกตได้จากแนวโน้มเศรษฐกิจมหภาคที่ดี กลุ่มเป้าหมายประชากรน่าสนใจ ผู้ค้าปลีกในตลาดจำนวนน้อยราย และจากข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท เมื่อพิจารณาจากพื้นที่อาคารรวม กลุ่มบริษัท เป็นผู้ประกอบธุรกิจพลาซ่าที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศเวียดนาม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท เป็นผู้ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี โดยรีนาเซนเต สาขาไมลาน และสาขากรุงโรม ซึ่งเป็นแฟลกชิปสโตร์ได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ช้อปปิ้งสินค้าชั้นนำที่ต้องไปในทวีปยุโรป

กลุ่มบริษัท ได้เริ่มวางรากฐานสำหรับการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Omni-channel ตั้งแต่ปี 2555 โดยเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกแบบมีร้านค้าที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งมีช่องทางขายสินค้าทางออนไลน์และเป็นผู้เริ่มนำแนวคิดแพลตฟอร์ม Omni-channel มาใช้เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับลูกค้าพร้อมกับเน้นเรื่องคุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้าและบริการ ซึ่งกลุ่มบริษัทมีระบบ E-commerce และระบบเครือข่ายโลจิสติกส์ และกระจายสินค้าสำหรับร้านค้าเป็นฐานในการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม Omni-channel ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขนส่งสินค้าจากร้านค้าสู่จุดหมายปลายทางที่ลูกค้ากำหนด

การทำธุรกิจโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางช่วยเป็นแรงขับเคลื่อนในการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้า

กลุ่มบริษัท เป็นผู้ริเริ่มในการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยมาโดยตลอด โดยเป็นผู้พัฒนาห้างสรรพสินค้าแหล่งเลือกซื้อสินค้าที่เป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์และร้านขายสินค้าเฉพาะทางบางประเภทแห่งแรก นอกจากนี้ยังเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์รูปแบบค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคใหม่ ๆ เช่น ท็อปส์ เดลี ซึ่งเป็นรูปแบบร้านค้าที่นำเสนอแนวคิด มีซูเปอร์มาร์เก็ต ที่จำหน่ายอาหารพร้อมทาน จำหน่ายกาแฟ และมีพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-working Space) และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ซึ่งเป็นรูปแบบร้านขายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำ และเป็น Food Destination ที่ลูกค้าสามารถรับประทานอาหารและเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย กลุ่มบริษัท ยังเสนอประสบการณ์ที่แตกต่างในการเลือกซื้อสินค้า เช่น ซูเปอร์สปอร์ต สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ มีบริการ “Run Lab” ซึ่งเป็นบริการช่วยหารองเท้าวิ่งที่เหมาะสมที่สุดให้แก่ลูกค้า ส่วนท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต มีเครื่องชำระเงินสดด้วยตนเอง (Self-checkout Kiosk) ด้านไอทีสุดได้เปิดออโต้วัน (AUTO1) ซึ่งให้บริการดูแลรถยนต์โดยช่างเทคนิคมืออาชีพประจำร้าน และมีบริการ vFIX ซึ่งเชื่อมต่อผู้รับเหมาก่อสร้างที่ผ่านการรับรองแล้วกับลูกค้าที่มีโครงการซ่อมแซมบ้าน

กลุ่มบริษัท สามารถรักษาฐานลูกค้าที่มีความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอให้มีส่วนร่วมกับระบบนิเวศค้าปลีกผ่านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งรวมถึงกลยุทธ์ Omni-channel และกลยุทธ์ออนไลน์ ปัจจุบันกลุ่มบริษัท มีช่องทางการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์สำหรับแบรนด์ค้าปลีกทั้งสิ้น 8 เว็บไซต์ทั้งยังได้นำแนวคิดสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) มาใช้โดยการรับชำระค่าสินค้าผ่านช่องทางชำระเงินดิจิทัล นอกจากนี้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้สามารถเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลในปริมาณมากขึ้นกว่าเดิม เช่น โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Program) ซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัท ได้รับข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าของลูกค้า ทำให้สามารถเข้าใจกลุ่มลูกค้าอย่างลึกซึ้ง และเชื่อว่าเทคโนโลยีนี้ช่วยให้สามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้ล่วงหน้า

ระบบนิเวศทางธุรกิจที่หลากหลายของกลุ่มบริษัทช่วยดึงดูดแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียง ขับเคลื่อนการผิที่กำลังทางธุรกิจ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของลูกค้าต่อกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท เชื่อว่าแบรนด์ค้าปลีกที่หลากหลาย เครือข่ายธุรกิจค้าปลีกที่กว้างขวาง ขนาดธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ ความภักดีของลูกค้า ความสามารถในการรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และความน่าเชื่อถือในระดับมืออาชีพทำให้กลุ่มบริษัท เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจจากแบรนด์สินค้าหรูหรา แบรนด์สินค้าชั้นนำระดับโลก และแบรนด์สินค้าที่นิยมทั่วไป ที่ต้องการหาช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศไทย ซึ่งระบบนิเวศค้าปลีกที่ครอบคลุมและหลากหลายรูปแบบของกลุ่มบริษัท เป็นประโยชน์ต่อแบรนด์พันธมิตร และชีพพลายเออร์ต่าง ๆ พร้อมกับการช่วยผนึกกำลัง (Synergy) และประสิทธิภาพจากการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัท จึงสามารถดึงดูดแบรนด์สินค้าชั้นนำระดับโลกจำนวนมาก ผู้บริหารและพนักงานที่มีประสบการณ์และความสามารถในอุตสาหกรรมค้าปลีก ชีพพลายเออร์รายใหญ่ และคู่ค้าอื่น ๆ ให้มาอยู่ในเครือข่ายของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ การที่กลุ่มบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศทางธุรกิจของกลุ่มเซ็นทรัลตลอดจนการมีสายสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และการผนึกกำลังที่แข็งแกร่งกับบริษัทอื่น ๆ ช่วยส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทในอุตสาหกรรมค้าปลีก และเป็นประโยชน์ต่อลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และธุรกิจโดยรวมของกลุ่มบริษัท

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

กลุ่มบริษัท ได้เข้าร่วมกับโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ของกลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทย ซึ่งจำนวนสมาชิกเติบโตจาก 8.2 ล้านราย ในปี 2557 เป็นประมาณ 16.9 ล้านราย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 24 ของจำนวนประชากรทั้งหมดในประเทศไทย และสมาชิกจำนวนประมาณ 3.9 ล้านราย เป็น “Active Monthly User” ทั้งนี้ สมาชิกใหม่ส่วนหนึ่งมาจากการสมัครผ่านเครือข่ายร้านค้าของกลุ่มบริษัท แพลตฟอร์ม Omni-channel เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน The1 ในโทรศัพท์มือถือ และการสะสมแต้มจากการซื้อสินค้าหรือบริการจากหุ้นส่วนภายนอก



อสังหาริมทรัพย์

การร่วมมือกับ CPN ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเซ็นทรัล กลุ่มบริษัท จึงมักได้รับโอกาสในการประเมินความเป็นไปได้เชิงพาณิชย์ (Commercial Feasibility) ในการจัดตั้งร้านค้าในโครงการศูนย์การค้าของ CPN ตั้งแต่ในระยะเริ่มแรก ทำให้กลุ่มบริษัท สามารถหาทำเลที่ดีสำหรับจัดตั้งร้านค้า ซึ่งส่งผลต่อการวางแผนกำหนดแนวคิดของร้านค้า และการนำเสนอประสบการณ์แก่ลูกค้าสำหรับศูนย์การค้าดังกล่าว รวมถึงทำให้กลุ่มบริษัท สามารถปรับเปลี่ยนพื้นที่ค้าปลีกได้อย่างคล่องตัวเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้ดียิ่งขึ้น

ประโยชน์อื่น ๆ

กลุ่มเซ็นทรัลได้ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัท อย่างต่อเนื่องผ่าน HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และบริษัทย่อยของ HCDS ทั้งนี้ HCDS ได้ให้สิทธิแก่บริษัท ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องในการเข้าซื้อธุรกิจค้าปลีกของ HCDS บางธุรกิจ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนภายใต้ราคาและเงื่อนไขที่เป็นการค้าปกติ ตามที่คู่สัญญาจะตกลงกัน ก่อนที่ HCDS จะสามารถนำธุรกิจดังกล่าวไปเสนอขายแก่บุคคลอื่น (Right of First Refusal) และให้สิทธิแก่บริษัท ในการเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าว ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนเมื่อบริษัท แจ้งความประสงค์ นอกจากนี้ HCDS ยังกำหนดให้กลุ่มบริษัท เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลายประเภทผ่านรูปแบบ และช่องทางที่หลากหลาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นลำดับแรก

ความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการและการขยายธุรกิจไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นในอดีต

กลุ่มบริษัท ประสบความสำเร็จในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศผ่านการเข้าซื้อกิจการ และการร่วมลงทุนเป็นหลัก โดยรายได้จากต่างประเทศของกลุ่มบริษัท คิดเป็นร้อยละ 25.8 ของรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยกลุ่มบริษัท ได้เข้าสู่ตลาดในประเทศเวียดนาม เมื่อกว่า 5 ปีที่แล้วด้วยการจำหน่ายสินค้ากลุ่มแฟชั่น ต่อมาในปี 2558 ได้เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนกับเหงียนคิม (ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดปี 2562) และลานซี มาร์ก จากนั้นในปี 2559 เข้าซื้อกิจการ บิ๊กซี เวียดนาม และในปี 2561 บิ๊กซี/GO! สาขาแรกได้เปิดให้บริการด้วยผลดำเนินงานที่ดีทำให้น้องงานภาครัฐในท้องถิ่นจากทั่วประเทศเวียดนามติดต่อมายังกลุ่มบริษัท เพื่อเจรจาเกี่ยวกับการเปิดสาขา GO! ในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้การจัดหาพื้นที่เพื่อใช้ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท สามารถทำได้รวดเร็วขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ ยอดขายในประเทศเวียดนามปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ประมาณร้อยละ 19.8 ในช่วงระหว่างปี 2559 ถึงปี 2561

กลุ่มบริษัท เริ่มเข้าสู่ตลาดในประเทศอิตาลีในปี 2554 โดยการเข้าซื้อรีนาเซนเต และจากปีดังกล่าวจนถึงปี 2562 ยอดขายของรีนาเซนเตปรับตัวเพิ่มขึ้น ด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ประมาณร้อยละ 9.2 และมีอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ประมาณร้อยละ 7.7 โดยความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากการปรับเปลี่ยนการนำเสนอสินค้า และบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในประเทศอิตาลีเพื่อเพิ่มยอดขาย ในขณะที่ยังคงสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศอิตาลี โดยได้ปรับใช้ประสบการณ์ของกลุ่มบริษัท ที่มีกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนในประเทศไทย เพื่อจับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบเดียวกันในตลาดในประเทศอิตาลี

ทีมผู้บริหารที่มีความสามารถและประสบการณ์ ซึ่งเป็นการผสมผสานที่ลงตัวของผู้บริหารมืออาชีพในอุตสาหกรรมค้าปลีกและครอบครัวจิราธิวัฒน์

กลุ่มบริษัท มีคณะผู้บริหารที่มากประสบการณ์ โดยผู้บริหารส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท ล้วนมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลีมากกว่า 20 ปี หรือเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญในระดับมืออาชีพในสาขาอื่น ๆ และทำงานร่วมกับครอบครัวจิราธิวัฒน์ รวมถึงผู้บริหารจากครอบครัวจิราธิวัฒน์ที่มีความสามารถ นอกจากนี้ยังว่าจ้างผู้บริหารมืออาชีพจากในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากกลุ่มบริษัท เป็นผู้นำและผู้บุกเบิกอุตสาหกรรมค้าปลีก จึงสามารถดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ และมีแนวคิดที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางจากในประเทศและทั่วโลกมาโดยตลอด โดยกลุ่มบริษัท เชื่อว่ามีผู้ประกอบการค้าปลีกรายอื่นเพียงไม่กี่ราย ที่มีคณะผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในระดับที่ทัดเทียมกับกลุ่มบริษัท

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

การต่อยอดความเป็นผู้นำผ่านการเติบโตด้วยตนเอง (Organic Growth) และการรวมกิจการ หรือเข้าซื้อกิจการ (Inorganic Growth) ในประเทศไทย

เป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัท ในการต่อยอดความเป็นผู้นำ คือการใช้ประโยชน์สูงสุดจากพื้นที่ร้านค้า การขยายเครือข่ายร้านค้าอย่างรวดเร็ว และการผสมผสานแพลตฟอร์ม Omni-channel เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและรองรับปริมาณการใช้จ่ายของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่นอกเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งการเข้าถึงตลาดระดับรองลงมาถือเป็นโอกาสที่ดีในการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาบริษัท ได้สังเกตเห็นปริมาณการใช้จ่ายของลูกค้าในพื้นที่ดังกล่าวเริ่มมีการเติบโตมากกว่าในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท จึงมีเป้าหมายที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในพื้นที่ดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญผ่านการเติบโตด้วยตนเอง และการรวมกิจการหรือเข้าซื้อกิจการ ในอีก 5 ปีข้างหน้า และกลุ่มบริษัท เชื่อว่าความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการให้บริการแก่ลูกค้าและความสามารถในการปรับตัวเข้ากับบริบทและความต้องการของลูกค้า จะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยให้กลุ่มบริษัท สามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาดและส่วนแบ่งการใช้จ่ายเงินของลูกค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว กลุ่มบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ฝ่ายบริหารในระดับท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นและการตัดสินใจทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น โดยได้เริ่มใช้แผนการบริหารจัดการตามหลักการ Centrality ของกลุ่มบริษัท ในพื้นที่ต่าง ๆ

การใช้ประโยชน์จากธุรกิจบิกซีเพื่อเร่งการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศเวียดนาม

กลุ่มบริษัท มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากธุรกิจบิกซี เพื่อเป็นช่องทางในการเร่งการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศเวียดนาม ซึ่งธุรกิจพลาซ่าของบิกซี เวียดนาม ประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ตบิกซีเป็นร้านค้าหลัก และมีธุรกิจให้เข้าพื้นที่แก่บุคคลภายนอก และแบรนด์ค้าปลีกของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท มีแผนที่จะนำแนวคิดดังกล่าวไปใช้กับสาขาต่าง ๆ ของลานซี มาร์ก ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ชนบท ทั้งนี้ เหยียนคิม ซึ่งเป็นร้านขายอิเล็กทรอนิกส์สินค้าเฉพาะทาง จะขยายธุรกิจในรูปแบบร้านเดี่ยว (Standalone) และร้านค้าภายในร้าน (Shop-in-shop) โดยจะตั้งอยู่ในสาขาต่าง ๆ ของบิกซี เวียดนามด้วย ปัจจุบัน บิกซี เวียดนาม มีสาขาอยู่ใน 22 จังหวัดใหญ่และยังมีอีก 41 จังหวัด ที่จะสามารถขยายสาขาได้เพิ่มเติม และเพื่อเป็นการปรับปรุงภาพลักษณ์ของธุรกิจไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศเวียดนาม กลุ่มบริษัท ได้เริ่มเปลี่ยนแบรนด์ “บิกซี” เป็นแบรนด์ “GO!” นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังคิดค้นแนวคิดและรูปแบบสำหรับร้านค้าใหม่ จึงได้เปิดตัวร้านขายสินค้าเฉพาะทาง Hello Beauty ซึ่งจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม LookKool ซึ่งเป็นร้านค้าแนวไลฟ์สไตล์ Home Mart ที่จำหน่ายเครื่องใช้ภายในบ้านแบบดีไอวาย (DIY) และ Food City พุดคอร์กจำหน่ายอาหารนานาชาติในราคาคู่มือ ซึ่งตั้งอยู่ในพลาซ่าบิกซีในประเทศเวียดนาม อนึ่ง กลุ่มบริษัท มีเป้าหมายที่จะเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ให้ทั่วทั้ง 63 จังหวัดในประเทศเวียดนาม

การใช้ประโยชน์จากรีนาเซนเตเพื่อพนักงานกำลังทางธุรกิจ และแสวงหาโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจในประเทศ อิตาลีและในทวีปยุโรป

กลุ่มบริษัท เป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศ อิตาลี โดยชื่อเสียง ความมีระดับ และประวัติที่สืบทอดมายาวนานของ รีนาเซนเต ทำให้กลุ่มบริษัท เล็งเห็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจ โดย ห้างสรรพสินค้าแฟลกชิปที่ตั้งอยู่ในเมืองมิลาน และกรุงโรม เป็น หนึ่งในแหล่งเลือกซื้อสินค้าชั้นนำในทวีปยุโรป สำหรับนักท่องเที่ยว การเพิ่มฐานลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท จึงมีแผนที่จะปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และกลุ่มบริษัท ตั้งใจจะขยายธุรกิจในประเทศอิตาลีโดยมุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ ในการเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าที่เหนือกว่าแก่ลูกค้า ด้วยการปรับปรุง และตกแต่งร้านค้าอยู่เสมอ ซึ่งจะดึงดูดแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียง และ ช่วยเพิ่มปริมาณการเข้าชมร้านค้าและยอดขายของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ แพลตฟอร์ม Omni-channel ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ขับเคลื่อน การเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในอิตาลีในอนาคตอันใกล้ อีกทั้ง ยังมีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากห้างสรรพสินค้ารีนาเซนเต ควบคู่ไปกับการ แสวงหาโอกาสทางธุรกิจในทวีปยุโรปต่อไป

การพัฒนาแพลตฟอร์ม Omni-channel เพื่อสร้าง ประสบการณ์ที่พิเศษให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การใช้แพลตฟอร์ม Omni-channel ของกลุ่มบริษัท มุ่ง ตอบสนองความต้องการความสะดวกสบายและให้ความมั่นใจกับ ลูกค้าในยุคดิจิทัลผ่านการผสมผสานเครือข่ายธุรกิจค้าปลีกที่กว้างขวาง ของกลุ่มบริษัท เข้ากับช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพื่อ สร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าอย่างไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้า

แม้ว่ากลุ่มบริษัท จะเป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่าน แพลตฟอร์ม Omni-channel ในประเทศไทยแต่ยังไม่ได้เปิด ใช้งานแพลตฟอร์มอย่างเต็มรูปแบบสำหรับทุกร้านค้าและ แปรณคค้าปลีกของกลุ่มบริษัท ดังนั้น การขยายแพลตฟอร์ม Omni-channel ให้ครอบคลุมทั้งเครือข่ายร้านค้า รวมถึงการฝึก กำลังและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานจึงเป็นกลยุทธ์ สำคัญที่จะขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ต่อไป ซึ่งกลุ่มบริษัท มีแผนที่จะเพิ่มศักยภาพด้านการดำเนินงานของ แพลตฟอร์ม Omni-channel โดยมุ่งหน้าพัฒนาช่องทางออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง

การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าเพื่อ สร้างความภักดีของลูกค้าและเพิ่มยอดขาย

การเข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกในประเทศไทย ประเทศ เวียดนาม และประเทศอิตาลี รวมทั้งธุรกิจค้าปลีกผ่านรูปแบบและ แพลตฟอร์ม Omni-channel ที่ครอบคลุมทั้งแนวลึกและแนวกว้าง ของกลุ่มบริษัท ทำให้กลุ่มบริษัท มีหลายช่องทางในการรวบรวมและ จัดเก็บข้อมูลของลูกค้า โดยกลุ่มบริษัท มีแผนที่จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูล จากโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 และจากแหล่งข้อมูลภายใน ของกลุ่มบริษัท ในการประมวลผลข้อมูลของลูกค้าเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มี ลักษณะเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงรูปแบบการ บริโภค ระดับความมั่งคั่ง และข้อมูลอื่น ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังใช้ ข้อมูลจากโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ในการตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์ ซึ่งทำให้ฝ่ายจัดการสามารถบ่งชี้จำนวนสมาชิกที่เข้าถึงได้ ในระดับเขตของหลายพื้นที่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีแผนว่าจะให้ข้อมูลในการ ซื้อสินค้าดังกล่าวแก่ผู้จัดการสาขาเพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการ กำหนดราคาขาย การจัดการสินค้าการส่งเสริมการขาย การขาย สินค้าที่เกี่ยวข้องและสินค้าอื่น ๆ และการสื่อสารและเสนอขาย

พัฒนาการที่สำคัญในปี 2562

มิถุนายน ในปี 2558 กลุ่มบริษัท ได้เข้าร่วมลงทุนในกิจการ เหยียนคิมที่ประเทศเวียดนาม ต่อมากลุ่มบริษัท ได้เข้าซื้อหุ้นส่วน ที่เหลือทั้งหมดในธุรกิจเหยียนคิม เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 จึงทำให้เหยียนคิมมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ถือหุ้น ทั้งหมด

06

08

สิงหาคม เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2562 มีมติอนุมัติการแปรสภาพบริษัท เป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 1,620 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 4,700 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,620 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นพร้อมการกำกับเสนอ ชื่อหลักทรัพย์ของ ROBINS และเพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นสามัญ ส่วนเกิน

ที่ตรงจุด เพื่อนำเสนอประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่พิเศษ และแตกต่างให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีแผนว่าจะให้ข้อมูลแก่ซัพพลายเออร์บางราย ซึ่งจะพิจารณาเป็นรายกรณีพร้อมกับกำหนดเงื่อนไขบางประการเพื่อช่วยให้ซัพพลายเออร์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ สามารถปรับปรุงการกำหนดราคาขาย การจัดการสินค้า การบริหารสินค้าคงเหลือ ตลอดจนการตัดสินใจอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะเป็นประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในแง่ความสัมพันธ์อันดีกับซัพพลายเออร์และความผูกพันของลูกค้าต่อกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งช่วยเพิ่มความภักดีของลูกค้าที่มีต่อกลุ่มบริษัทฯ และเพิ่มยอดขายในที่สุด

การแสวงหาโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ทั้งในภูมิภาคเอเชียและทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ที่ผ่านมาการเข้าซื้อกิจการในต่างประเทศของกลุ่มบริษัทฯ เป็นกลยุทธ์ที่สำคัญ เพื่อขยายธุรกิจไปยังตลาดใหม่ ๆ และกลุ่มบริษัทฯ ยังคงเฝ้าติดตามโอกาสในการขยายธุรกิจ และการเข้าซื้อกิจการในภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคอื่นอยู่เสมอ โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษกับการลงทุนในธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน เพื่อผนึกกำลังกับกิจการเป้าหมาย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะยังเปิดโอกาสให้ผู้ก่อตั้งหรือคณะผู้บริหารเดิมของกิจการเป้าหมายยังคงมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการต่อไป เพื่อรักษาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในกิจการนั้น ๆ และลดความเสี่ยงในการเข้าซื้อกิจการ ซึ่งประเทศเวียดนามเป็นตัวอย่างที่ดีสำหรับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าซื้อกิจการ กล่าวคือ ภายหลังจากการเข้าร่วมลงทุนในเหงียนคิมและลานซี มาร์ก ขนาดธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามยังใหญ่พอที่จะมีประสิทธิภาพเป็นที่น่าพอใจ การเข้าซื้อบิกซี เวียดนาม จึงช่วยเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายในการเพิ่มขนาดธุรกิจที่ต้องการ และยังช่วยเพิ่มความเข้มแข็งให้แก่แบรนด์ค้าปลีกที่กลุ่มบริษัทฯ มีอยู่ก่อนแล้วในประเทศเวียดนาม

ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมา

ในปี 2490 กลุ่มเซ็นทรัลเริ่มกิจการครอบครัวเป็นร้านค้าตึกแถวเล็ก ๆ ในกรุงเทพมหานคร โดยนายเตียง จิราธิวัฒน์ (คุณเตียง) ต่อมาในปี 2499 นายสัมฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ (คุณสัมฤทธิ์) ซึ่งเป็นบุตรชายของคุณเตียง ได้ขยายธุรกิจการจำหน่ายสินค้าทั่วไปด้วยการก่อตั้งห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลสาขาแรกขึ้นในย่านวังบูรพา กรุงเทพมหานคร ทั้งคุณเตียงและคุณสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นผู้ร่วมก่อตั้งกลุ่มเซ็นทรัล ร่วมกันดำเนินธุรกิจโดยได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกสายอื่นในครอบครัว ทั้งนี้ ยุคดังกล่าวเป็นยุคที่การค้าเติบโตรุ่งเรือง คุณเตียงและคุณสัมฤทธิ์ได้ใช้วิสัยทัศน์ที่มีในการริเริ่มแนวคิดทางธุรกิจจำนวนมากที่ไม่เคยมีมาก่อนในประเทศไทย

กลุ่มเซ็นทรัลภายใต้การบริหารของครอบครัวจิราธิวัฒน์ ได้เติบโตเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงที่สุดแบรนด์หนึ่งในประเทศไทย และยังเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทค้าปลีกที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีการปลูกฝังและสืบทอดวิสัยทัศน์ในการทำธุรกิจค้าปลีกให้แก่สมาชิกของครอบครัวจิราธิวัฒน์ จากรุ่นสู่รุ่น ทั้งนี้ การขยายธุรกิจไปสู่รูปแบบ Omni-channel ช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ และช่วยทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีสถานะเป็นผู้นำที่แข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภท

10

ตลาด รีนาเซนเต สาขาตูริน ประเทศอิตาลี ห้างสรรพสินค้าในเครือเซ็นทรัล รีเทล ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการ โดยได้รวบรวมแบรนด์ดังระดับโลกกว่า 1,000 แบรนด์ เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก พร้อมร้านอาหารสุดชิคอย่าง เกมาคินโฮ ที่มีโซนเอาท์ดอร์เป็นจุดขาย รวมถึงขยายพื้นที่ใหม่เพิ่มขึ้นถึง 3 ชั้น เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการอย่างครบครัน

12

รับวาม บริษัทฯ ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ ROBINS และเพิกถอนหุ้นของ ROBINS ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยชำระค่าตอบแทนการซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ ROBINS ด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ (“การเสนอขายหุ้นพร้อมการนำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ ROBINS”) โดยไม่มีการชำระค่าตอบแทนในรูปของตัวเงิน (No Cash Alternative)

โครงสร้างการถือหุ้น

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทในกลุ่มแฟชั่น

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

CDS	บริษัท สสสสสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
CMG Indo	PT Central Marketing Group Indonesia

ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และโรบินสัน โลฟิสต์ส เซ็นเตอร์

MASS	บริษัท แมส คอนเซ็ปท์ จำกัด
CRG-S	บริษัท ซี.อาร์.จี.บริการ จำกัด
ROBINS	บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)
CR-TH	บริษัท ซีอาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
CR-RB	บริษัท ซีอาร์ ราษฎร์ (ประเทศไทย) จำกัด
CR-CM	บริษัท ซีอาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด
CR-HY	บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด
CR-UT	บริษัท ซีอาร์ อุตรดิตถ์ (ประเทศไทย) จำกัด
CR-CB	บริษัท ซีอาร์ จันทบุรี (ประเทศไทย) จำกัด
CR-NS	บริษัท ซีอาร์ นครศรีธรรมราช (ประเทศไทย) จำกัด
CR-PK	บริษัท ซีอาร์ภูเก็ต (ประเทศไทย) จำกัด
R-SKV	บริษัท โรบินสันสุโขทัย จำกัด
R-T(L)	R-Trading (L) BHD.
R-NKR	บริษัท โรบินสันนครินทร์ จำกัด
R-RCD	บริษัท โรบินสันรัชดา จำกัด

ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ประเทศเวียดนาม

RBSJSC	Robinson Department Store (Vietnam) JSC
CRCJSC	Central Retail Corporation (Vietnam) JSC

รีนาเซนเต

CRC Holland	CRC Holland B.V.
CRC Rina	CRC Rinascente S.p.A.
LR	La Rinascente S.p.A.

ซูเปอร์สปอร์ต

SSHJ	บริษัท เอสเอสเอสเอช จำกัด
SPS	บริษัท ซี อาร์ท สปอร์ต จำกัด
SPSJSC	CRC Sports (Vietnam) JSC

Central Marketing Group

CMG	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด
C Trading	บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด
Earth Care	บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด
Matter D	บริษัท แมทเทอร์ ดี จำกัด
Textrel Textile	บริษัท เท็กซ์เทรล เท็กซ์ไทล์ จำกัด
Cetrec	บริษัท ซีเทรคสากล จำกัด
John Master	John Master (M) Sdn. Bhd.
Kiko Garment	Kiko Garments Sdn. Bhd.
Child	Child Boutique Sdn. Bhd
KKR	Kiko Retail Sdn. Bhd
RINS ROY	Rins & Roys Sdn. Bhd
CMG In'l Group	CMG International Group Ltd.
CMG Malaysia	CMG Central Marketing Group Malaysia Sdn. Bhd.
CMG Asia 3	CMG Asia Three Ltd.
CMG Asia 4	CMG Asia Four Ltd.
CMG Asia 5	CMG Asia Five Ltd.
CMG S'pore	CMG Group (Singapore) Pte. Ltd.
CMG Vietnam	CMG Vietnam Co., Ltd.
CMG China	Central Marketing Group (Shanghai) Co., Ltd.

Komonoya

TWT	บริษัท ไทย วัตต์ส จำกัด
-----	-------------------------

Central Online	บริษัท เซ็นทรัล ออนไลน์ จำกัด
CDFH	บริษัท ซีดีเอฟ ไฮโดร จำกัด
CDFS	บริษัท เซ็นทรัล ดีเวลอปเมนท์ จำกัด
CUT	Central US Trading Ltd.

ธุรกิจสนับสนุน

CNGI	บริษัท เซ็นทรัลจี อินโนเวชั่น จำกัด
CGO	บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด

บริษัทในกลุ่มฮาร์ดไลน์

โทวิสดู และบ้าน แอนด์ บียอนด์

CTD	บริษัท ซีอาร์ซี โทวิสดู จำกัด
CHGM	บริษัท ซีเอชจี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

เพาเวอร์บาย

PBHD	บริษัท พีบีเอชดี จำกัด
PWB	บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด
PBL	บริษัท พีบี โลจิสติกส์ จำกัด
3PLUS	บริษัท นรี พลัส บริการ จำกัด

เจียคิม

NKT	NKT New Solution and Technology Development Investment JSC
NKM	Nguyen Kim Modern Trade Development Investment JSC
NK Trading	Nguyen Kim Trading JSC
Sinco	Saigon Industrial Corporation
NK LX	Nguyen Kim Long Xuyen Co., Ltd.
NK CT	Nguyen Kim Can Tho Co., Ltd.
NK BD	Nguyen Kim Binh Duong One Member Co., Ltd.
NK BMT	Nguyen Kim Buon Ma Thout One Member Co., Ltd.
NK HPDI	Nguyen Kim Hai Phong Development Investment Co., Ltd.
NK CTD	Nguyen Kim Central Trading Co., Ltd.
NK AS	Nguyen Kim After Sales Service One Member Co., Ltd.

บริษัทในกลุ่มฟู้ด

ทีโอพี และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์

CFR	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด
-----	----------------------------------

แฟมิลีมาร์ก

SFMH	บริษัท เอสเอฟเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด
CFM	บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ก จำกัด

Matsumoto Kiyoshi

CMK	บริษัท เซ็นทรัล และมัทสึโมโตะ คิโยชิ จำกัด
-----	--

ลานชี มาร์ก

Lanchi	LCP Trading Services JSC
LC Investment	Lan Chi Investment and Service Co., Ltd.
LC Ha Nam	Lan Chi-Ha Nam Investment and Service Co., Ltd.
LC Trading	Lan Chi Services and Trading Investment Co., Ltd.

บิกซี เวียดนาม

CGS.JSC	Central Global Service JSC
Hillborough Group	Hillborough Group Ltd.
Orbit Avenue	Orbit Avenue Sdn. Bhd.
Cap C	บริษัท แคปปิตัล ซี จำกัด
Quinam B.V.	Quinam B.V.
Vindemia	Vindemia SAS

EBT	Espace BIG C Thang Long
Cavi	Cavi Ltd.
Cavi Retail	Cavi Retail Ltd.
E-Cavi	E-Cavi Ltd.
Cavi RE	Cavi Real Estate Ltd.
EBS	EB Services Co., Ltd.
Recess	Recess Logistic and Retail Co., Ltd.

Cavinol	Cavinol Ltd.
New Plan	New Plan Co., Ltd.
New Plan RE	New Plan Real Estate Investment Co., Ltd.

GTVD	General Trading and Distribution Co., Ltd.
GTSD	General Trading Service and Distribution Co., Ltd.

New Grocery	New Grocery Co., Ltd.
GTHP	General Trading of Household Products One Member Co., Ltd.

GTF	General Trading Fashions One Member Co., Ltd.
-----	---

EBH	EB Hai Phong JSC
EBV	EB Vinh LLC
EBND	EB Nam Dinh LLC
EBPT	E.B Phu Thanh LLC
EBTP	EB Tan Phu LLC
EBTH	EB Thanh Hoa LLC
EBHD	EB Hai Duong LLC
EBCT	EB Can Tho LLC
EBBD	EB Binh Duong LLC
EBHue	Espace Business Hue JSC
EBA	Espace Big C An Lac Co., Ltd.
EB New City	EB New City Co., Ltd.
EBD	Espace BIG C Dong Nai
HC RE	Hung Cuong Retail Real Estate Investment Joint Stock Company

CDV	C-Discount Vietnam Co., Ltd.
Viet Nhat RE	Viet Nhat Real Estate JSC
TTS Dong Nai	TTS Dong Nai One Member LLC
DDTV RE	Dong Duong Tra Vinh Real Estate and Retail Supermarket JSC

Viet Nhat SG	Viet Nhat Sai Gon – My Tho Co., Ltd.
--------------	--------------------------------------

NK TG	One Member Limited Company Investment Development Nguyen Kim Tien Giang
-------	---

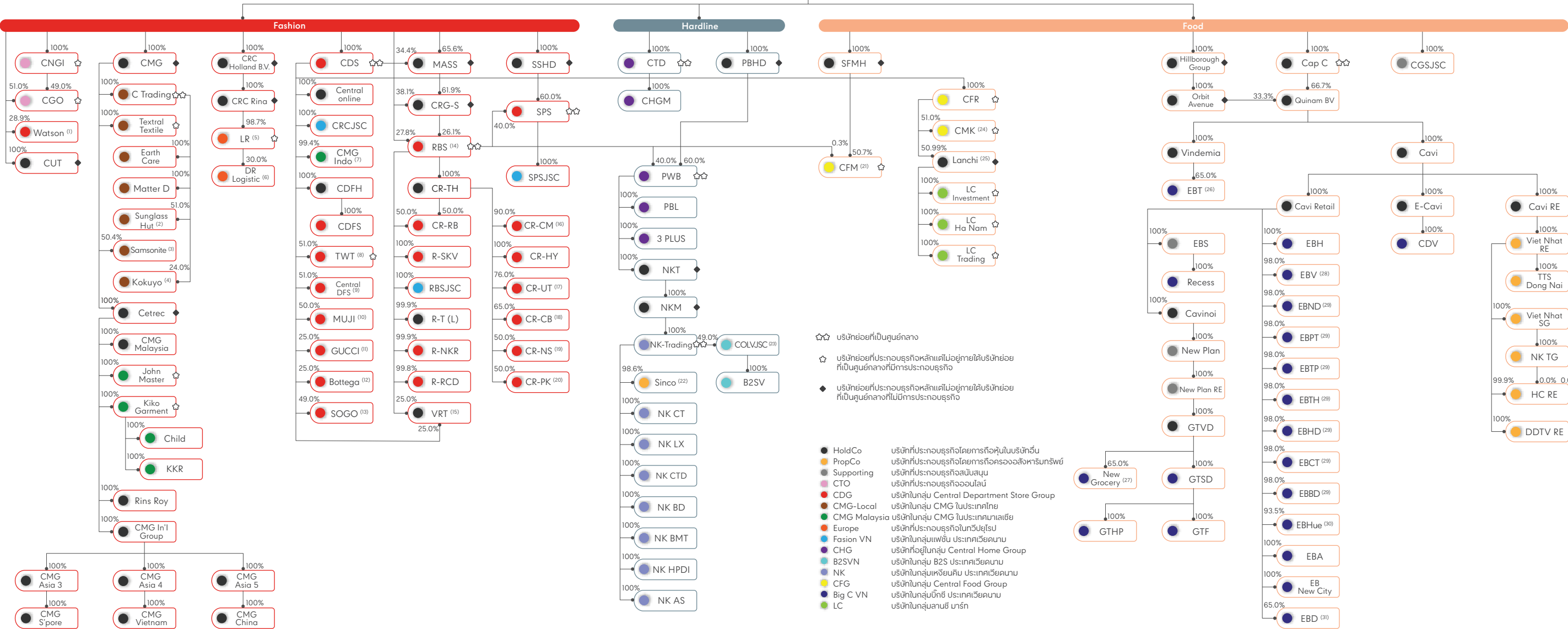
บริษัทร่วมและการร่วมค้า

Sunglass Hut	บริษัท ซันกลาส ฮัท (ประเทศไทย) จำกัด
Samsonite	บริษัท แซมโซไนท์ (ประเทศไทย) จำกัด
MUJI	บริษัท มูจิ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด
GUCCI	บริษัท ลักซ์วรี กูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
Bottega	บริษัท บอทเทกา เวเนZIA (ประเทศไทย) จำกัด

Watson	บริษัท เวทสัน วัตสัน จำกัด
Central DFS	บริษัท เซ็นทรัล ดีเวลอปเมนท์ จำกัด
VRT	บริษัท เวท รีพบลิค เซ็นเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

COLVJSC	COL Vietnam JSC
Kokuyo	บริษัท โคคุโย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
SOGO	Morningbliss Sdn. Bhd.

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



หมายเหตุ :

- (¹) A.S. Watson Group และผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยที่ไม่ได้เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 71.1 ใน Watson
- (²) Luxottica Group S.P.A. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอิตาลี ถือหุ้นร้อยละ 46.0 และ Luxottica S.R.L. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอิตาลี ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 3.0 ใน Sunglass Hut
- (³) Delilah Europe Investment S.A.R.L ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศลักเซมเบิร์ก ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.6 ใน Samsonite
- (⁴) Kokuyo Co., Ltd ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นร้อยละ 49.0 บริษัท แฟคตเคเนล จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 24.0 และ บริษัท เอ็มเอชซีบี คอบซัลติง (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 3.0 ใน Kokuyo
- (⁵) Vittorio Radice ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 1.3 ใน LR
- (⁶) F.LLI. Di Martino S.R.L ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศอิตาลี ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 70.0 ใน DR Logistic
- (⁷) คุณปริญญ์ วิจารณ์วัฒน์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 0.6 ใน CMG Indo
- (⁸) Watts Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน TWT

- (⁹) DFS Venture Singapore Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน Central DFS
- (¹⁰) Rychin Keikaku Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50.0 ใน MUJI
- (¹¹) G Distribution B.V. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเนเธอร์แลนด์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 75.0 ใน Gucci
- (¹²) Bottega Veneta Holding B.V. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเนเธอร์แลนด์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 75.0 ใน Bottega
- (¹³) Sogo (K.L.) Department Store Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน SOGO
- (¹⁴) หุ้นส่วนที่เหลือของ ROBINS ถือโดยประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นของ CRC ใน ROBINS อาจเพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นพร้อมการทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพ์ของ ROBINS
- (¹⁵) บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50.0 ใน VRT

- ☆☆ บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง
- ☆ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางที่มีการประกอบธุรกิจ
- ◆ บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางที่ไม่มีการประกอบธุรกิจ
- HoldCo
● PropCo
● Supporting
● CTO
● CDG
● CMG-Local
● CMG-Malaysia
● Europe
● Fasion VN
● CHG
● B2SVN
● NK
● CFG
● Big C VN
● LC
- บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น
บริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือครองอสังหาริมทรัพย์
บริษัทที่ประกอบธุรกิจออนไลน์
บริษัทในกลุ่ม Central Department Store Group
บริษัทในกลุ่ม CMG ในประเทศไทย
บริษัทในกลุ่ม CMG ในประเทศมาเลเซีย
บริษัทที่ประกอบธุรกิจในทวีปยุโรป
บริษัทในกลุ่มแฟชั่น ประเทศเวียดนาม
บริษัทที่อยู่ในกลุ่ม Central Home Group
บริษัทในกลุ่ม B2S ประเทศเวียดนาม
บริษัทในกลุ่มเหรียญคีน ประเทศเวียดนาม
บริษัทในกลุ่ม Central Food Group
บริษัทในกลุ่มบิ๊กซี ประเทศเวียดนาม
บริษัทในกลุ่มลาซีย บาร์ก

- (¹⁶) บายอร์วิซ ดันตรานนท์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 10.0 ใน CR-CM
- (¹⁷) ครอบครัวยักษ์มณานนท์ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 24.0 ใน CR-UT
- (¹⁸) บริษัท เซ็นเตอร์ ทาวน์ จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 35.0 ใน CR-CB
- (¹⁹) บริษัท นครศรีธรรมราชไอเซี่ยนกรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50.0 ใน CR-NS
- (²⁰) บริษัท ภูเก็ตไอเซี่ยนกรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 50.0 ใน CR-PK
- (²¹) Family Mart Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน CFM
- (²²) ผู้ถือหุ้นสัญชาติเวียดนามที่ไม่ได้เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 1.4 ใน Sinco
- (²³) บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 51.0 ใน COLVJSC
- (²⁴) Matsumoto Kiyoshi Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.0 ใน CMK
- (²⁵) Ms. Nguyen Thi Lan ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 49.01 ใน Lanchi

- (²⁶) Thanglong GTC JSC ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 35.0 ใน EBT
- (²⁷) Fresh foods and useful goods distribution Company Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 35.0 ใน New Grocery
- (²⁸) Vindemia ถือหุ้นร้อยละ 1.0 และ Cavi RE ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 1.0 ใน EBV
- (²⁹) Cavi ถือหุ้นร้อยละ 1.0 และ Cavi RE ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 1.0 ในบริษัทดังกล่าว
- (³⁰) Cavi ถือหุ้นร้อยละ 0.6 และ Cavi RE ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 5.9 ใน EBHue
- (³¹) Dong Nai Food Industry Corporation ซึ่งเป็นบริษัทในประเทศเวียดนาม ถือหุ้นที่เหลือร้อยละ 35.0 ใน EBD

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

การที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านรูปแบบ และช่องทางที่หลากหลายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงเป็นผู้บุกเบิกธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omni-channel ในประเทศไทย ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่รวมถึงบริษัทย่อยของ HCDS ให้การสนับสนุนกลุ่มบริษัทฯ ในการประกอบธุรกิจผ่านการให้บริการและการให้สิทธิประโยชน์ทางธุรกิจมาโดยตลอด ซึ่งรวมถึงการให้บริการสนับสนุนการบริหารจัดการการให้บริการด้านการเงินและบัญชีการให้บริการด้านกฎหมายการให้บริการด้านทรัพยากรบุคคลและบริการอื่น ๆ อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ ยังเข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ซึ่งบริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด (บริษัทย่อยของ HCDS) เป็นเจ้าของ และเป็นผู้บริหารจัดการโปรแกรมดังกล่าว

นอกจากนี้ HCDS ยังให้สิทธิประโยชน์ทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การให้สิทธิแต่เพียงผู้เดียวแก่บริษัทฯ ในการใช้เครื่องหมายการค้าเครื่องหมายบริการ และชื่อทางการค้า “เซ็นทรัล” และ “Central” ในการประกอบธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ เป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่วันที่เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรกของบริษัทฯ แล้วเสร็จและให้ต่ออายุสัญญาอัตโนมัติอีกคราวละ 10 ปี ภายใต้เงื่อนไขการต่ออายุสัญญาว่าบริษัทฯ ยังคงมีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และ (1) HCDS และ/หรือกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ HCDS ถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ ทั้งนี้ การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลเหล่านั้นด้วย หรือ (2) HCDS เป็นผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยหาก HCDS บอกลีกสัญญาดังกล่าว การสิ้นสุดของสัญญาจะมีผลเมื่อพ้นระยะเวลา 3 ปี นับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับการบอกกล่าวเลิกสัญญา และ HCDS ยังให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าซื้อธุรกิจค้าปลีกของ HCDS ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ธุรกิจห้างสรรพสินค้าเคาเดเว (KaDeWe) ห้างสรรพสินค้าโอเบอร์โพลลิงเกอร์ (Oberpollinger) และห้างสรรพสินค้าอัลสแตร์เฮ้าส์ (Alsterhaus) ในประเทศเยอรมนี ห้างสรรพสินค้าอีลลุม (ILLUM) ในประเทศเดนมาร์ก และห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลในประเทศอินโดนีเซีย โดยให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าวก่อนที่ HCDS จะสามารถนำธุรกิจดังกล่าวไปขายบุคคลอื่น ในราคาและเงื่อนไขที่สูงกว่าที่ HCDS ได้รับจากบุคคลภายนอก (Right of First Refusal) และให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าว ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าปกติที่คู่สัญญาจะได้ตกลงกันโดยสุจริต (Call Option) ทั้งนี้ HCDS ยังให้

สิทธิแก่กลุ่มบริษัทฯ ในการเข้าซื้อธุรกิจ JD Central ก่อนผู้ซื้อรายอื่น หาก HCDS ประสงค์จะขายธุรกิจดังกล่าวให้กับผู้ซื้อรายอื่นในราคาและเงื่อนไขเดียวกัน (ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาร่วมทุนที่เกี่ยวข้อง) เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต แม้ว่าธุรกิจห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศดังกล่าว และธุรกิจ JD Central จะไม่ถือเป็นธุรกิจที่แข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่มีการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศดังกล่าวข้างต้น และลักษณะการดำเนินธุรกิจของ JD Central เป็นการมุ่งเน้นการทำธุรกิจแบบ Pure-play E-commerce ซึ่งมีความแตกต่างจากการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Omni-channel ของกลุ่มบริษัทฯ

สำหรับโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในอนาคตต่าง ๆ ที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ HCDS จะให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ (Flagship Company) ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลายประเภทผ่านรูปแบบ และช่องทางที่หลากหลายทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง โดย HCDS มีนโยบายจะไม่เข้าลงทุนในธุรกิจค้าปลีกทั้งในประเทศและต่างประเทศในอนาคต ที่มีสภาพอย่างเดียวกันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เว้นแต่คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่า บริษัทฯ ไม่ประสงค์จะเข้าลงทุนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการเข้าไปลงทุนแต่เพียงบางส่วน โดยหาก HCDS มีการเข้าไปลงทุนภายหลังจากที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ประสงค์จะเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการเข้าไปลงทุนแต่เพียงบางส่วน HCDS ยังให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการพิจารณาเข้าลงทุนในภายหลัง ซึ่งสิทธิประโยชน์เหล่านี้ประกอบกับโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ซึ่งมาพร้อมกับความสัมพันธ์กับคู่ค้าระดับโลก จะช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างรวดเร็วของกลุ่มบริษัทฯ และขยายขนาดธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไปสู่อีกระดับ

สำหรับการกำหนดให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นแกนนำ โดย HCDS ดังกล่าวข้างต้นนั้น เพื่อความโปร่งใส บริษัทฯ ได้กำหนดในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัทฯ ให้การประชุมเพื่อพิจารณาโอกาสในการเข้าลงทุนในธุรกิจค้าปลีกในอนาคตที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยหากคณะกรรมการบริษัทฯมีมติไม่เข้าลงทุน ซึ่งรวมถึงการเข้าไปลงทุนแต่เพียงบางส่วนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าว อันอาจจะเนื่องมาจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น สภาพคล่องทางการเงิน แผนการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทฯ หรือความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจที่จะเข้าลงทุน เป็นต้น HCDS อาจเข้าลงทุนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวไม่ว่าโดยทางตรง หรือโดยทางอ้อม และอาจส่งผลให้เป็นการประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ ให้ดำเนินการดังนี้

1) เรียกประชุมคณะกรรมการโดยระบุในหนังสือเชิญประชุม คณะกรรมการบริษัทฯโดยชัดเจนว่า หากคณะกรรมการมีมติไม่ลงทุน HCDS อาจเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าวไม่ว่าโดยทางตรง หรือโดยทางอ้อม พร้อมระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ

2) จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียเป็นกรรมการที่มีสิทธิเข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยมีกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ทั้งนี้ หากกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียมีจำนวนไม่ครบเป็นองค์ประชุมให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียเข้าประชุมเท่าที่จะครบเป็นองค์ประชุม โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิแสดงความคิดเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

ในกรณีที่เป็นการเหตุจำเป็นเร่งด่วน และเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ หากกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียไม่สามารถเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ให้การร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนทางโทรศัพท์ของกรรมการอิสระสามารถดำเนินการได้ ตราบเท่าที่ไม่ทำให้องค์ประชุมและคะแนนเสียงในการลงมติไม่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3) ให้คณะกรรมการบริษัทฯซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียพิจารณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งถึงความเหมาะสมทางด้านธุรกิจและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีที่ HCDS อาจเข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว และอาจส่งผลให้เป็นการประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับบริษัทฯ โดยคำนึงถึงสิทธิและประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย

4) ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสียเห็นสมควร คณะกรรมการบริษัทฯอาจขอความเห็นทางวิชาชีพจากบุคคลภายนอก เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมได้

5) ในกรณีที่เป็นเรื่องเร่งด่วน เพื่อโอกาสทางธุรกิจให้สามารถเรียกประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาและให้คณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่มีส่วนได้เสีย สามารถลงมติได้โดยไม่ต้องนำเรื่องการเรียกประชุมคณะกรรมการโดยการแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน มาปรับใช้

6) การวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีนี้ให้ใช้เสียงข้างมากของกรรมการบริษัทฯที่ไม่มีส่วนได้เสียที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง กรณีที่มีคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมมีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

การพิจารณาการเข้าลงทุนดังกล่าวข้างต้นให้เป็นอำนาจโดยเด็ดขาดของคณะกรรมการบริษัทฯ และห้ามมิให้มีการมอบหมายให้คณะกรรมการชุดอื่นใดพิจารณา

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯได้พิจารณากลไย สำหรับการศึกษาใช้สิทธิหรือปฏิเสธการใช้สิทธิภายใต้ข้อตกลงการให้สิทธิเกี่ยวกับ (1) ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศ (2) ธุรกิจ JD Central และ (3) โอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในอนาคตต่าง ๆ ที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และอาจเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการให้อยู่ภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทฯและคณะกรรมการ

ตรวจสอบทุกกรณี แม้ว่าธุรกิจ และ/หรือโอกาสทางธุรกิจภายใต้ข้อตกลงการให้สิทธิที่พิจารณาในแต่ละครั้งจะมีขนาดรายการไม่ถึงเกณฑ์ที่จะต้องได้รับการอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัทฯภายใต้หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือหลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (แล้วแต่กรณี) ก็ตาม

อนึ่ง บริษัทฯ จะเปิดเผยการใช้สิทธิหรือการปฏิเสธการใช้สิทธิภายใต้ข้อตกลงการให้สิทธิข้างต้นต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ดังต่อไปนี้

กรณีโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกในอนาคตต่างๆที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และอาจเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ (Flagship)

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้ลงทุน (รวมถึงการลงทุนเพียงบางส่วน) ในโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใต้หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือหลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (แล้วแต่กรณี) อย่างไรก็ดี ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้ปฏิเสธการเข้าลงทุนหรือเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วน บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เฉพาะกรณีที่ HCDS ได้เข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ไม่ว่าจะทั้งหมดหรือบางส่วน โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างน้อยเกี่ยวกับการปฏิเสธการเข้าลงทุนหรือการเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ รายละเอียด เงื่อนไข และผลกระทบกับธุรกิจของบริษัทฯ ในการเข้าลงทุนของ HCDS และภายใต้เงื่อนไขว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว จะไม่สร้างความเสียหายต่อบริษัทฯ HCDS หรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง และ/หรือภายใต้ข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับที่มีกับ HCDS อันเนื่องมาจาก HCDS มีการเข้าตกลงผูกพันในการจะเข้าไปลงทุนในธุรกิจนั้น (ถ้ามี) หรือข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับที่บริษัทฯ มีข้อผูกพันอันเนื่องมาจากการเข้าไปลงทุนในธุรกิจนั้น (ถ้ามี) โดยจะเปิดเผยข้อมูลโดยเร็ว ภายหลังจากสิ้นสุดข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลการเข้าลงทุนในโอกาสทางธุรกิจค้าปลีกที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และอาจเข้าข่ายเป็นการแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ และการปฏิเสธการเข้าลงทุน หรือการเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วน เฉพาะกรณีที่ HCDS ได้เข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ในแบบแสดงรายการข้อมูลและรายงานประจำปี โดยจะเปิดเผยอย่างน้อยเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาการเข้าลงทุน หรือปฏิเสธการเข้าลงทุน (โดยหากเป็นกรณีการปฏิเสธการเข้าลงทุนหรือการเข้าลงทุนแต่เพียงบางส่วนเฉพาะกรณีที่ HCDS ได้เข้าลงทุนในธุรกิจดังกล่าว บริษัทฯ จะระบุเหตุผลสำหรับกรณีดังกล่าวด้วย) และขนาดรายการโดยรวม ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามรายละเอียดข้างต้น

นอกจากนี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ได้ปฏิเสธข้อเสนอในการเข้าลงทุนตามสัญญาให้สิทธิแล้ว และ HCDS ตัดสินใจลงทุน HCDS ได้ตกลงให้สิทธิกับบริษัทฯ สามารถเข้าซื้อธุรกิจดังกล่าวทั้งหมดจาก HCDS ในภายหลังได้ ดังนี้

- 1) หากเป็นการซื้อขายในระยะเวลา 90 วัน นับจากวันที่ HCDS เข้าลงทุน HCDS ให้สิทธิกลุ่มบริษัท ในการซื้อธุรกิจดังกล่าว ในราคาเท่ากับราคาที่ HCDS ลงทุนในธุรกิจค้านั้น บวกด้วย อัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยของอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ขั้นต่ำ ประเภทเงินกู้ที่มีระยะเวลา (Minimum Lending Rate หรือ “MLR”) ของธนาคารพาณิชย์ไทยรายใหญ่สี่รายแรกต่อปี โดยเป็นอัตรา ณ วันที่ HCDS เข้าลงทุน
- 2) หากเป็นการซื้อขายเมื่อพ้นระยะเวลา 90 วัน นับจากวันที่ HCDS เข้าลงทุน HCDS ให้สิทธิกลุ่มบริษัท ในการซื้อธุรกิจดังกล่าว ในราคาตามที่ทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงกันโดยสุจริต บนการเปิดเผย ข้อขายของทั้งสองฝ่าย

ทั้งนี้ HCDS มีหน้าที่แจ้งให้กลุ่มบริษัท ทราบเมื่อ HCDS ประสงค์ จะขายธุรกิจดังกล่าวให้แก่บุคคลอื่น ก่อนที่ HCDS จะขายธุรกิจดังกล่าว

กรณีธุรกิจห้างสรรพสินค้าในต่างประเทศ และธุรกิจ JD Central

บริษัท จะทำการเปิดเผยข้อมูลการใช้สิทธิและการปฏิเสธการใช้ สิทธิสำหรับธุรกิจห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียมในต่างประเทศ และ JD Central ตามข้อตกลงการใช้สิทธิ ผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้หลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการได้มา หรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือหลักเกณฑ์ในการเข้าทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ (แล้วแต่ กรณี) โดยจะเปิดเผยข้อมูลอย่างน้อยเกี่ยวกับทรัพย์สินภายใต้ สิทธิ การใช้หรือการปฏิเสธการใช้สิทธิ ความเห็นของคณะกรรมการ ตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการใช้สิทธิหรือปฏิเสธ การใช้สิทธิ ภายใต้เงื่อนไขว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่สร้างความเสียหายต่อบริษัท HCDS หรือบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง และ/หรือภายใต้ข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ ที่มีกับ HCDS และ/หรือบริษัทย่อยของ HCDS อันเนื่องมาจาก HCDS และ/หรือบริษัทย่อยของ HCDS มีการเข้าตกลงผูกพันในการ จะเข้าไปลงทุนในธุรกิจนั้น (ถ้ามี) โดยจะเปิดเผยข้อมูลโดยเร็วภายหลัง จากสิ้นสุดข้อจำกัดตามข้อตกลงการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ ดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ บริษัท จะเปิดเผยข้อมูลการใช้สิทธิและ การปฏิเสธการใช้สิทธิทุกรายการในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลและ รายงานประจำปี ภายใต้เงื่อนไขและข้อจำกัดเกี่ยวกับการเปิดเผย ข้อมูลตามรายละเอียดข้างต้น

ทั้งนี้ เหตุผลที่ปัจจุบัน HCDS ยังมีการประกอบธุรกิจและเป็นเจ้าของ ทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้านั้นธุรกิจโดยการถือหุ้น และ/หรือ บริหารจัดการธุรกิจหรือทรัพย์สินดังกล่าวทั้งทางตรงและทางอ้อม สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ธุรกิจห้างสรรพสินค้าระดับพรีเมียมในต่างประเทศ

บริษัท ไม่ได้นำธุรกิจดังกล่าวเข้ามาอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท เนื่องจาก ธุรกิจดังกล่าวยังมีข้อจำกัดในเรื่องการผูกพันตามสัญญา และ/หรือ ในเรื่องของผลการดำเนินงาน ประกอบกับห้างสรรพสินค้าดังกล่าว มีฐานลูกค้าหลักตามพื้นที่ที่ประกอบธุรกิจ และในปัจจุบันกลุ่มบริษัท ไม่มีการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศดังกล่าวข้างต้น อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ในอนาคต HCDS ได้ตกลงทำสัญญาเพื่อให้สิทธิแก่บริษัท ในการ เข้าซื้อธุรกิจห้างสรรพสินค้าดังกล่าวก่อนที่ HCDS จะสามารถนำ ธุรกิจดังกล่าวไปขายบุคคลอื่น ในราคาและเงื่อนไขที่ไม่สูงกว่าที่ HCDS ได้รับจากบุคคลภายนอก และให้สิทธิแก่บริษัท ในการเข้าซื้อธุรกิจ ห้างสรรพสินค้าดังกล่าว ในราคาและเงื่อนไขทางการค้าปกติที่คู่สัญญา จะได้ตกลงกันโดยสุจริต ทั้งนี้ การให้สิทธิดังกล่าวจะเป็นไปตามเงื่อนไข ที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง

2. ธุรกิจ JD Central

บริษัท ไม่ได้นำธุรกิจดังกล่าวเข้ามาอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท เนื่องจาก ลักษณะการดำเนินธุรกิจของ JD Central ที่เป็นตลาดออนไลน์ ซึ่งมีความแตกต่างจาก Omni-channel ของกลุ่มบริษัท มีการ บริหารจัดการส่วนใหญ่ที่ดำเนินการโดย JD.com เป็นหลัก ตลอดจน JD Central ยังมีข้อจำกัดในเรื่องผลการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต HCDS ได้ตกลงให้สิทธิแก่กลุ่มบริษัท ในการเข้าซื้อธุรกิจ JD Central ก่อนผู้ซื้อรายอื่นหาก HCDS ประสงค์จะขายธุรกิจ ดังกล่าวให้กับผู้ซื้อรายอื่นในราคาและเงื่อนไขเดียวกัน ทั้งนี้ การให้ สิทธิดังกล่าวจะเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้อง อนึ่ง ลักษณะการดำเนินธุรกิจของ JD Central ที่มุ่งเน้นการทำธุรกิจ แบบ Pure-play E-commerce มีความแตกต่างจากการดำเนินธุรกิจ ในรูปแบบ Omni-channel ของกลุ่มบริษัท เนื่องจาก JD Central ดำเนินธุรกิจในลักษณะเป็นศูนย์รวมร้านค้าออนไลน์ (Marketplace) โดยการให้ร้านค้าต่าง ๆ เข้ามาขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ของตนได้ และไม่มีหน้าร้าน (Physical Store) ในขณะที่กลยุทธ์ Omni-channel ของกลุ่มบริษัท เป็นการผสานช่องทางในการเลือกซื้อสินค้า ที่หลากหลายของลูกค้าสำหรับการค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งรวมถึงในร้านค้า ทางออนไลน์ ทางโทรศัพท์มือถือ สื่อสารสนเทศ และทางสื่อสังคม (Social Media) เพื่อสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้า อย่างไร้รอยต่อและตอบสนองกระแสความนิยมตามพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า

ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท แบ่งตามกลุ่มธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัท ทั้ง 3 กลุ่ม ตามช่วงระยะเวลาที่ระบุ

รายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2560		2561		2562	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มแฟชั่น	68,746	36.6	75,228	36.4	77,442	34.8
กลุ่มฮาร์ดไลน์	38,096	20.3	42,920	20.8	54,277	24.4
กลุ่มฟู้ด	81,157	43.2	88,472	42.8	91,018	40.8
รวม	187,998	100.0	206,620	100.0	222,737	100.0

โครงสร้างธุรกิจของบริษัท

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ (1) **กลุ่มแฟชั่น** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, ซูเปอร์สปอร์ต และรีนาเซนเต (2) **กลุ่มฮาร์ดไลน์** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น ไทวัสดุ และเพาเวอร์บาย และ (3) **กลุ่มฟู้ด** ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าที่มักพบได้ทั่วไปในร้านสะดวกซื้อภายใต้แบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ เช่น กิ๊พส์, เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และบิกซี เวียดนาม โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจจะมีแบรนด์ค้าปลีกต่าง ๆ ซึ่งจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท โดยแต่ละแบรนด์ค้าปลีกจะมีคุณลักษณะต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ แม้แบรนด์ค้าปลีกหลักหลายแบรนด์ของกลุ่มบริษัท ได้เปิดดำเนินงานมาเป็นเวลาหลายสิบปีแล้ว เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แต่กลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งนำเสนอแบรนด์ค้าปลีกใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง และอาจยุติแบรนด์ค้าปลีกที่มีอยู่บางแบรนด์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะของตลาดค้าปลีกที่มีการเปลี่ยนแปลง

แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

จำนวนร้านค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งไม่รวมจำนวนพลาซ่า



กลุ่มแฟชั่น

CENTRAL

จำนวน
สาขา **23**

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล แบรนด์ค้าปลีกหลัก
ของกลุ่มบริษัท ซึ่งนำเสนอสินค้ามาประเภท
ร่วมกับการให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้า



จำนวน
สาขา **50** ⁽¹⁾

ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ห้างสรรพสินค้าที่เป็นนำเสนอสินค้าหลากหลาย
ในราคาที่เข้าถึงได้ และโรบินสันไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์
เป็นพลาซ่าที่เป็นศูนย์กลางของเมืองสำหรับการใช้ชีวิต
และการจับจ่ายใช้สอยภายใต้แนวคิด Eat Shop Play
มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ



SUPERSPORTS

จำนวน
สาขา **219** ⁽²⁾

ซูเปอร์สปอร์ต

ผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้ากีฬา
และอุปกรณ์กีฬาที่ตอบสนองแบรนด์
การออกกำลังกายทุกรูปแบบ



จำนวน
สาขา **292** ⁽³⁾

Central Marketing Group (CMG)

ดำเนินธุรกิจผู้แทนจำหน่ายสินค้าแฟชั่นและผลิตภัณฑ์
เสริมความงามจากต่างประเทศผ่านเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า
ในห้างสรรพสินค้าที่สำคัญ และช่องทางค้าปลีกอื่น ๆ
เช่น Brandshop ที่เป็นร้านเดี่ยวและการขายส่ง

RINASCENTE

จำนวน
สาขา **9**

รีนาเซนเต

ห้างสรรพสินค้าระดับไฮเอนด์สัญชาติอิตาลี
อายุกว่า 150 ปี ซึ่งถือเป็นธุรกิจค้าปลีกชั้นนำ
ในยุโรป ที่มีสาขาตั้งอยู่ในเมืองหลักทั่วยุโรป



กลุ่มฮาร์ดไลน์



จำนวน
สาขา **56**

ไทวัสดุ และบ้าน แอนด์ บียอนด์

ไทวัสดุ ศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างครบวงจรขนาดใหญ่รูปแบบใหม่ สำหรับผู้ที่ต้องการหาวัสดุอุปกรณ์ในการก่อสร้างที่ครบครัน

บ้าน แอนด์ บียอนด์ ร้านค้าปลีกสินค้าตกแต่ง และต่อเติมซ่อมแซมบ้าน



จำนวน
สาขา



218

ท็อปส์ และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์

ท็อปส์ ผู้นำขายสินค้าอุปโภคบริโภคหลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ท็อปส์ มาร์เก็ต, ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์, ท็อปส์ เดย์ และท็อปส์ พลาซ่า

เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ ซูเปอร์มาร์เก็ตซึ่งมีพื้นที่ให้บริการรับประทานภายในบริเวณร้าน โดยเน้นประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้า และการจำหน่ายสินค้าอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคคุณภาพ



กลุ่มฟู้ด



จำนวน
สาขา



968

แฟมิลีมาร์ท

ร้านสะดวกซื้อเพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าอาหารและสินค้าอื่น ๆ ในชีวิตประจำวันของลูกค้า



จำนวน
สาขา



37

บิกซี

ไฮเปอร์มาร์เก็ตและศูนย์การค้าอเนกประสงค์ในเวียดนาม ซึ่งมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าอาหารคุณภาพขั้นน้ำและสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ โดยบิกซีอยู่ระหว่างกระบวนการรีแบรนด์สู่ "GO!"



LANCHI MART

จำนวน
สาขา



25

ลานซี มาร์ท

ไฮเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กถึงกลาง เป็นเปิดให้บริการแก่ชุมชนเมืองและเมืองรองในเขตทางตอนเหนือของเวียดนาม มีจุดขายที่การนำเสนอสินค้าคุณภาพที่เลือกสรรมาจากผู้ผลิตในท้องถิ่น



จำนวน
สาขา



108

เพาเวอร์บาย

ผู้นำธุรกิจค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าไอที มือถือ แท็บเล็ต และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร



nguyencim.com

จำนวน
สาขา



70

เหงียนคิม

ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ของใช้ภายในบ้านที่มีสาขาครอบคลุมทั่วเวียดนามกว่า 29 จังหวัด

หมายเหตุ :

(1) ไม่รวมห้างสรรพสินค้าโรบินสันจำนวน 2 สาขาในประเทศไทย

(2) จำนวนร้านค้าสำหรับซูเปอร์สโตร์รวม Brandshop จำนวน 121 ร้านค้า และร้านขายสินค้าเฉพาะทางจำนวน 98 ร้านค้า

(3) จำนวนร้านค้าสำหรับ CMG ไม่รวมเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าและ Brandshop จำนวน 8 ร้านค้าในประเทศไทย

เครือข่ายร้านค้าปลีกและแพลตฟอร์ม Omni-channel

จำนวนสาขาและที่ตั้ง

เครือข่ายธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมพื้นที่สำคัญในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีเครือข่ายร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญ 1,934 ร้านค้าใน 51 จังหวัดในประเทศไทย ร้านค้า 132 ร้านค้าใน 40 จังหวัดในประเทศเวียดนาม และห้างสรรพสินค้า 9 สาขาใน 8 จังหวัดในประเทศอิตาลี ตามลำดับ ทั้งนี้ ร้านค้าปลีกมีพื้นที่ขายสุทธิรวมประมาณ 3,006,181 ตร.ม. และพลาซ่ามีพื้นที่ให้เช่าสุทธิรวม 544,538 ตร.ม.

การค้าปลีกผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย

กลุ่มบริษัท ประกอบกิจการค้าปลีกผ่านช่องทางหลากหลายรูปแบบ ทั้งทางออนไลน์และในร้านค้า โดยมีร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ซึ่งรวมถึงห้างสรรพสินค้า, ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง, Brandshop, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ไฮเปอร์มาร์เก็ต, ร้านสะดวกซื้อ และเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ รายได้บางส่วนยังมาจากการให้เช่าพื้นที่ในพลาซ่าต่าง ๆ และพื้นที่เช่าอื่น ๆ ภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มบริษัท รวมถึงการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Omni-channel อีกด้วย

1. ร้านค้า

ร้านค้าปลีกในหลากหลายรูปแบบของกลุ่มบริษัท ได้รับการออกแบบมาให้ตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ในเครือข่ายของกลุ่มบริษัท รวมถึงลักษณะของประเภทธุรกิจและแบรนด์ค้าปลีกนั้น ๆ โดยรายละเอียดของรูปแบบร้านค้าของกลุ่มบริษัทในแต่ละประเทศมีดังนี้

- (1) **ห้างสรรพสินค้า** คือ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ซึ่งจัดจำหน่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ ที่หลากหลาย ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และริณาเซนเต
- (2) **ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง** คือ ร้านค้าซึ่งตอบสนองต่อความต้องการที่มีลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคและตลาดค้าปลีก ได้แก่ ซูเปอร์สปอร์ต, เพาเวอร์บาย, ไก่สด, บ้าน แอนด์ บียอนด์ และเหยียนคิม
- (3) **Brandshop** คือ ร้านค้าซึ่งจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้แทนจำหน่ายโดยเฉพาะ ภายใต้ข้อตกลงที่กลุ่มบริษัท เป็นหุ้นส่วนที่มีสิทธิในการจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Partnership) หรือเป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าเป็นการทั่วไป (General Distribution) ได้แก่ Crocs, Skechers, New Balance, G2000, Calvin Klein, Guess, Topshop, Topman และแบรนด์อื่น ๆ อีกจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจของ CMG หรือซูเปอร์สปอร์ต
- (4) **ซูเปอร์มาร์เก็ต** คือ ร้านค้าปลีกซึ่งมุ่งเน้นจำหน่ายสินค้าอาหารและสินค้าอื่น หรือสินค้าอุปโภคบริโภค ที่ตอบสนองต่อรสสัมผัสและความต้องการของลูกค้าในพื้นที่ ได้แก่ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์, ท็อปส์ มาร์เก็ต และท็อปส์ เดลี่

- (5) **ไฮเปอร์มาร์เก็ต** คือ ไฮเปอร์มาร์เก็ตของกลุ่มบริษัท โดยทั่วไปคือ ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทกว่าซูเปอร์มาร์เก็ต ได้แก่ บิ๊กซี, ท็อปส์ ซูเปอร์สโตร์ และลานซี มาร์ก
- (6) **ร้านสะดวกซื้อ** คือ ธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กของกลุ่มบริษัท ซึ่งจำหน่ายสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันหลากหลายประเภท ได้แก่ 7-อีลีฟ
- (7) **เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า** หรือร้านค้าภายในร้าน (Shop-in-Shop) ที่ตั้งอยู่ในบริเวณร้านค้าปลีกซึ่งโดยส่วนใหญ่จำหน่ายสินค้าแบรนด์ดีแบรนด์หนึ่งของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะ ได้แก่ Casio Watch, Lee, Wrangler, Clarins, Aesop, Dyson และแบรนด์อื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภายใต้หน่วยธุรกิจของ CMG หรือซูเปอร์สปอร์ต

2. พลาซ่า

กลุ่มบริษัท ให้เช่าพื้นที่ในพลาซ่า ได้แก่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์, ท็อปส์ พลาซ่า และบิ๊กซี เวียดนาม แก่บุคคลภายนอกและร้านค้าของกลุ่มบริษัท

3. แพลตฟอร์ม Omni-channel

Omni-channel คือ การผสานช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายของลูกค้านำมาสู่การค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งรวมถึงในร้านค้าทางออนไลน์ ทางโทรศัพท์มือถือ และทางสื่อสังคม (Social Media) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รูปแบบการใช้งาน Omni-channel ที่สำคัญของกลุ่มบริษัท มีดังนี้

- (1) **เว็บไซต์** คือ เว็บไซต์ที่ลูกค้าสามารถเลือกดูและเลือกซื้อสินค้าทั้งรูปแบบสำหรับคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ โดยมีตัวเลือกสินค้าที่ไม่จำกัดเพียงสินค้าที่มีวางขายในร้านค้าใดร้านค้านึง และมีรูปแบบการใช้งานที่จำเป็นต่าง ๆ สำหรับ E-commerce ซึ่งแบรนด์ค้าปลีกบางแบรนด์ของกลุ่มบริษัท จะมีแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือของตนเองโดยเฉพาะ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีเว็บไซต์สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, ซูเปอร์สปอร์ต, LOOKSI, ท็อปส์, เพาเวอร์บาย, เหยียนคิม และบ้าน แอนด์ บียอนด์
- (2) **Chat & Shop และ Rinascente ON DEMAND** คือ บริการผ่านระบบส่งข้อความทันที (Instant Messaging Service) ซึ่งให้บริการโดยโซเชียลเน็ตเวิร์ค LINE, WeChat และ WhatsApp โดยลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าและรับความช่วยเหลือในการเลือกซื้อสินค้าผ่านการส่งข้อความกับพนักงานขายของได้โดยตรง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้เริ่มให้บริการ Chat & Shop สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล (ซึ่งจำหน่ายสินค้าของซูเปอร์สปอร์ต เพาเวอร์บาย และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์), ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน และไก่สด และให้บริการ Rinascente ON DEMAND สำหรับริณาเซนเต

- (3) **e-Ordering** คือ แพลตฟอร์มที่เพิ่มความสามารถในการให้บริการแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท ด้วยการให้พนักงานขายแต่ละรายมีแท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ หรือช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ไว้ใช้งานในร้านค้า ซึ่งช่วยให้พนักงานขายสามารถตอบคำถามหรือข้อสงสัยของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และสามารถช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าที่อาจไม่ได้มีวางขายในร้านค้า ทั้งนี้กลุ่มบริษัท ได้เริ่มใช้แพลตฟอร์ม e-Ordering ในเพาเวอร์บายทุกสาขาและห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลบางสาขาแล้ว
- (4) **Click & Delivery** คือ บริการที่ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้ทางออนไลน์และมีบริการจัดส่งถึงบ้าน โดยลูกค้าสามารถเลือกจะชำระค่าสินค้าผ่านบัตรเครดิตทางออนไลน์เมื่อซื้อสินค้า หรือชำระค่าสินค้าด้วยเงินสดเมื่อได้รับสินค้าที่จัดส่ง (Cash on Delivery) หรือชำระค่าสินค้าเป็นงวด ๆ ทั้งนี้กลุ่มบริษัท ได้เริ่มให้บริการ Click & Delivery แล้วสำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, ซูเปอร์สปอร์ต, LOOKSI, ท็อปส์, เพาเวอร์บาย, บ้าน แอนด์ บียอนด์ และเจริญคิม
- (5) **Reserve & Collect** คือ บริการที่ลูกค้าสามารถจองสินค้าทางออนไลน์ และรับสินค้าและชำระค่าสินค้าที่ร้านค้า โดยลูกค้าที่ใช้บริการนี้จะได้รับสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการขาย และการร่วมรายการอื่น ๆ และสามารถตรวจสอบสภาพสินค้า หรือลองสินค้าที่ร้านค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าได้ ทั้งนี้กลุ่มบริษัท ได้เริ่มให้บริการ Reserve & Collect สำหรับเพาเวอร์บายแล้ว
- (6) **Click & Collect** คือ บริการที่ลูกค้าสามารถชำระค่าสินค้าทางออนไลน์ และเลือกรับสินค้าได้ที่ร้านค้าสาขาหรือจุดรับสินค้าอื่น ๆ โดยหลังจากที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าแล้ว ลูกค้าสามารถเลือกจุดรับสินค้าที่ต้องการ ได้แก่ สาขาต่าง ๆ ของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, ซูเปอร์สปอร์ต และเพาเวอร์บาย และจุดรับสินค้าที่สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสบางสถานี ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้เริ่มให้บริการ Click & Collect สำหรับห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, เพาเวอร์บาย, ซูเปอร์สปอร์ต, LOOKSI และเจริญคิมแล้ว

การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าและการตลาด

1. ฐานลูกค้า

ฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมกลุ่มประชากรอย่างกว้างขวางในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี จากข้อมูลของกลุ่มบริษัท และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีลูกค้าที่เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกประมาณ 16.9 ล้านรายในประเทศไทย ถึงแม้ว่าเครือข่ายของกลุ่มบริษัท จะมีอยู่ทั่วประเทศไทย แต่ยังไม่เข้าถึงตลาดในต่างจังหวัดได้ค่อนข้างน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับกรุงเทพมหานคร ดังนั้น การขยายไปยังตลาดต่างจังหวัดจึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักในการเติบโต อนึ่ง กลุ่มบริษัท มีลูกค้าที่เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกประมาณ 3.1 ล้านรายในประเทศไทย และประมาณ 2.2 ล้านรายในประเทศไทย

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังเป็นหนึ่งในกลุ่มลูกค้าที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ในบางพื้นที่อีกด้วย โดยจากข้อมูลยอดขายผ่านบัตรเครดิตในปี 2562 ยอดขายจากนักท่องเที่ยวคิดเป็นประมาณร้อยละ 16 ของยอดขายของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล และประมาณร้อยละ 38 ของยอดขายของรีนาเซนเต

2. โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Programs)

โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกหลักของกลุ่มบริษัท ประกอบไปด้วย โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ในประเทศไทย Big Xu Card และ Nguyen Kim Card ในประเทศเวียดนาม และ Rinascentecard ในประเทศอิตาลี กลุ่มบริษัท เชื่อว่าการมีโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่แข็งแกร่งจะเป็นประโยชน์ เพราะจะช่วยให้ลูกค้ามีความภักดีและดึงดูดให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำหรือจ่ายร้านค้าปลีกอีก โดยอัตราการซื้อซ้ำของสมาชิก The1 ที่ใช้งานบัตรทุกปี (Active User) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับร้อยละ 80.0

โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1

กลุ่มบริษัท เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ซึ่งเป็นโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกหลักสำหรับกลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทย โดยสมาชิกสามารถสะสมคะแนนผ่านการซื้อสินค้าทุกครั้ง และอาจใช้คะแนนสะสมแลกคูปอง หรือส่วนลดสำหรับการซื้อสินค้าในอนาคตจากผู้ค้าปลีก หน่วยธุรกิจ และพันธมิตรที่เข้าร่วมโปรแกรม นอกจากนี้สมาชิก The1 ยังได้รับสิทธิพิเศษและข้อเสนอต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว บันเทิง ความงาม บริการด้านการเงินร้านอาหาร โรงพยาบาล ดนตรี โรงเรียน และกีฬา ผ่านเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจของ The1 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สมาชิก The1 มีจำนวนมากกว่า 16.9 ล้านราย และสมาชิกจำนวน 3.9 ล้านรายเป็นสมาชิกที่ใช้งานบัตรทุกเดือน

โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกอื่น ๆ

กลุ่มบริษัท เป็นผู้บริหารโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกอื่น ๆ ได้แก่ Big Xu Card และ Nguyen Kim Card ในประเทศเวียดนามโดย Big Xu Card เป็นโปรแกรมที่ให้ข้อเสนอและส่วนลดพิเศษ รวมถึงของสมนาคุณในร้านค้าและคูปองแก่สมาชิกโดยไม่มีการสะสมคะแนน ส่วน Nguyen Kim Card เป็นโปรแกรมสะสมคะแนนที่แบ่งสมาชิกออกเป็นสามระดับและให้ส่วนลดที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมีโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก Rinascentecard และ International Visitor Card (IVC) สำหรับรีนาเซนเตสาขาต่าง ๆ ในประเทศอิตาลี ซึ่งโปรแกรมสิทธิพิเศษดังกล่าวไม่มีการสะสมคะแนนแต่จะมอบส่วนลด บัตรเชิญเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษนิทรรศการ ตลอดจนข้อเสนอพิเศษต่าง ๆ แก่สมาชิก โดย Rinascentecard จะให้สิทธิพิเศษแก่สมาชิกที่พักอาศัยอยู่ในประเทศอิตาลีเท่านั้น ส่วน IVC จะให้สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกที่เป็นนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีสมาชิก Big Xu Card, Nguyen Kim Card, Rinascentecard และ IVC มากกว่า 3.1 ล้านราย 7.0 ล้านราย 1.9 ล้านราย และ 0.3 ล้านราย ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

กลุ่มบริษัท ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าผ่านวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ จุดขายสินค้า เว็บไซต์ แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก ในการนี้ การเก็บข้อมูลผ่านทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม Omni-channel เป็นวิธีการเก็บข้อมูลทางเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากสามารถเข้าถึงประวัติการค้นหาลูกค้าที่ ประวัติของลูกค้า ประวัติการซื้อสินค้า และข้อมูลอื่น ๆ โดยกลุ่มบริษัท สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ซึ่งสามารถประมวลผลข้อมูลดังกล่าวเป็นประวัติเฉพาะสำหรับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งจะช่วยให้เห็นถึงรูปแบบการบริโภค ระดับความมั่งคั่ง รูปแบบการดำเนินชีวิตช่วงอายุ หรือลักษณะอื่น ๆ ทั้งนี้ ทุกหน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัท สามารถใช้ข้อมูลที่มีการจัดเก็บโดยหน่วยธุรกิจอื่นผ่านโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1

4. การส่งเสริมการขายและกิจกรรม

กลุ่มบริษัท ทำรายการส่งเสริมการขายและจัดกิจกรรมพิเศษสม่ำเสมอ เพื่อช่วยเพิ่มความต้องการสินค้าและยอดขาย ถึงแม้ว่าหน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยของกลุ่มบริษัท จะรับผิดชอบในด้านกลยุทธ์สำหรับการทำรายการส่งเสริมการขายและการจัดกิจกรรมด้วยตนเอง แต่ก็มี การประสานงานกันในระดับกลุ่มเพื่อการจัดการส่งเสริมการขายแบบ ทั่วประเทศและการจัดการส่งเสริมการขายระหว่างแบรนด์ค้าปลีก ที่จัดขึ้นในแต่ละปีภายใต้กลุ่มเซ็นทรัล และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ซึ่งหน่วยธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัท จะเข้าร่วมรายการ ส่งเสริมการขายด้วย



นอกจากนี้ อีกรูปแบบหนึ่งของการจัดกิจกรรมของกลุ่มบริษัท คือ การที่หน่วยธุรกิจหน่วยหนึ่งหรือหลายหน่วยเข้าพื้นที่ในศูนย์ การประชุมเพื่อจัดงานส่งเสริมการขายสำหรับแบรนด์ของกลุ่มบริษัท และเชิญซัพพลายเออร์ต่าง ๆ ให้เข้าร่วมงานโดยเก็บค่าบริการสถานที่ จากซัพพลายเออร์ และกลุ่มบริษัท จะขายสินค้าร่วมกับซัพพลายเออร์ พร้อมเสนอส่วนลดเพื่อเพิ่มความต้องการสินค้าของกลุ่มบริษัท

5. การโฆษณา

กลุ่มบริษัท ใช้สื่อหลากหลายรูปแบบในการโฆษณาและจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย ซึ่งรวมถึงสื่อสังคม โฆษณาทางออนไลน์ ข้อความ SMS โปสเตอร์ ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร โดยแต่ละหน่วยธุรกิจ จะรับผิดชอบด้านกลยุทธ์สำหรับการโฆษณาด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท อาจร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้การโฆษณาดูออกมาอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ การตัดสินใจเกี่ยวกับ โฆษณาบางครั้งอาจขึ้นอยู่กับสัญญาณที่มีกับซัพพลายเออร์ด้วย โดย ซัพพลายเออร์อาจเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาบางกรณี

การแข่งขัน

คู่แข่งของกลุ่มบริษัท เป็นผู้ค้าปลีกที่ประกอบธุรกิจโดยมีร้านค้า เป็นหลัก ซึ่งเริ่มจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ และผู้ค้าปลีกทางออนไลน์ เพียงอย่างเดียว หรือผู้ประกอบการ E-commerce โดยตลอด ระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้ E-commerce ก้าวหน้าเป็นอย่างยิ่ง เป็นผลให้ผู้ค้าปลีกรายย่อยหรือ ผู้ค้าปลีกรายใหม่ก็สามารถแข่งขันกับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจ มายาวนานได้อย่างกลุ่มบริษัท ได้เช่นกัน และเพื่อตอบสนองต่อ กระแสดังกล่าวกลุ่มบริษัท มุ่งหมายที่จะใช้ทรัพยากรที่สำคัญ เพื่อพัฒนาและขยายแพลตฟอร์ม Omni-channel ให้สามารถ ตอบสนองต่อการแข่งขันทุกรูปแบบ โดยเชื่อว่าเครือข่ายที่ครอบคลุม ของกลุ่มบริษัท และการมีหน้าร้านของตนเองในพื้นที่ต่าง ๆ จะเป็น ข้อได้เปรียบสำคัญสำหรับแพลตฟอร์ม Omni-channel เมื่อเปรียบเทียบกับ ผู้ค้าปลีกทางออนไลน์เพียงอย่างเดียว

กลุ่มบริษัท มีจุดแข็งที่สำคัญในเรื่องของช่องทางการค้าที่ติดตลาด การนำเสนอแบรนด์และสินค้าที่หลากหลาย การนำเสนอประสบการณ์ ในการเลือกซื้อสินค้า รวมถึงความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเรื่องแฟชั่น กระแส ความนิยม และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมค้าปลีก ทั้งนี้ ไม่มีคู่แข่งรายใดในประเทศไทยหรือประเทศเวียดนามที่สามารถ แข่งขันกับกลุ่มบริษัท ในระดับภาพรวม ทั้งด้านรูปแบบแนวคิด และ ร้านค้าที่หลากหลาย แต่หากพิจารณาในระดับแต่ละประเภทธุรกิจ คู่แข่งรายสำคัญในประเทศไทย ได้แก่ เดอะ มอลล์ (สำหรับสินค้าแฟชั่น) เทสโก้ และบิ๊กซี ประเทศไทย (สำหรับสินค้าอาหาร) โอเนอโอส และ โกลบอล เฮ้าส์ (สำหรับสินค้าตกแต่งและปรับปรุงบ้านแบบดีไอวาย – DIY) และคู่แข่งรายสำคัญในประเทศเวียดนาม ได้แก่ Mobile World JSC (สำหรับสินค้าอิเล็กทรอนิกส์) และ Lotte Group (สำหรับ ไอเปอร์มาร์เก็ต) ส่วนคู่แข่งรายหลักในประเทศอิตาลี ได้แก่ Gruppo Coin (สำหรับสินค้าแฟชั่น) ทั้งนี้ สำหรับกลุ่มแฟชั่น กลุ่มบริษัท ยัง แข่งขันกับผู้ประกอบการค้าปลีกสินค้าแฟชั่นระดับโลก เช่น Uniqlo, Zara และ H&M อีกด้วย

การขยายธุรกิจและเครือข่าย

กลุ่มบริษัท มีประสบการณ์ในการขยายธุรกิจในด้านภูมิศาสตร์ รูปแบบ และประเภทของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกด้วยการเปิดร้านค้าใหม่ ตลอดจน การเข้าซื้อกิจการและการเข้าเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือ อย่างหนึ่งที่กลุ่มบริษัท ใช้เพื่อให้ธุรกิจเติบโต

1. การใช้ประโยชน์สูงสุดจากเครือข่ายร้านค้า

ธุรกิจค้าปลีกแบบมีหน้าร้านมีความหลากหลายมากกว่าในอดีต โดย กลุ่มบริษัท ไม่เพียงแต่เพิ่มจำนวนร้านค้า แต่ยังปรับเปลี่ยนรูปแบบ ของร้านค้าเป็นประจำเพื่อรักษาหรือเพิ่มยอดขาย เพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดการด้านโลจิสติกส์ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดพื้นที่ขายโดยขึ้นอยู่กับ ยอดขายเป็นหลัก หากพื้นที่ใดมียอดขายลดลง ก็สามารถเปลี่ยนรูปแบบ หรือชนิดของร้านค้าให้เข้าช่วงพื้นที่หรือปิดสาขานั้น ๆ แต่หากพื้นที่ใด มียอดขายสูงก็อาจเพิ่มพื้นที่ขายของสาขาหรือร้านค้านั้น ๆ

ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท เปิดร้านค้าใหม่ ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกหลัก 139 ร้าน โดยพื้นที่ขายสุทธิรวมเท่ากับ 3.0 ล้านตร.ม. และได้ปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ค้าปลีกหลักลงทั้งหมด 283 ร้าน โดยส่วนใหญ่เป็นสาขาของแฟมิลีมาร์เก็ตและซูเปอร์คิม ทั้งนี้ การเปิดและปิดร้านค้าเป็นเรื่องปกติสำหรับธุรกิจร้านสะดวกซื้อ โดยอาจต้องปิดร้านค้าลงหากสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องหมดอายุหรือ กลุ่มบริษัท พิจารณาผลประโยชน์ของการรักษาร้านค้าอย่างสม่ำเสมอแล้ว พบว่าไม่คุ้มค่า เช่น ปิดร้านาเซนต์สาขาที่ไม่ทำกำไรในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

นอกจากการเปิดร้านค้าใหม่แล้ว กลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการพัฒนาและ พิจารณาถึงความจำเป็นในการปรับปรุงร้านค้าเดิมแต่ละร้านเป็นรายปี โดยนักปรับปรุงร้านค้าในทุก ๆ 3 ถึง 8 ปี ขึ้นอยู่กับร้านค้า อย่างไรก็ตาม สำหรับร้านาเซนต์บางสาขา ซึ่งบรรยากาศมีความสำคัญต่อการสร้าง ประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างสำหรับลูกค้าอาจปรับปรุง ร้านค้าบ่อยครั้งกว่ามาก ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ได้ปรับปรุงร้านค้าจำนวน 58 ร้าน ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ยกเว้นแฟมิลีมาร์เก็ต ซึ่งมีการปรับปรุงร้านค้าเล็กน้อยแต่บ่อยครั้ง

2. การเข้าซื้อกิจการ การร่วมค้า การเข้าเป็นหุ้นส่วน และพันธมิตร

กลุ่มบริษัท มีแนวทางสำหรับการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ โดยมีทีมงานพัฒนาธุรกิจที่ทุ่มเทและดำเนินงานด้านการควบรวมและ การเข้าซื้อกิจการโดยเฉพาะ อีกทั้งผู้บริหารระดับอาวุโสหลายราย มีประสบการณ์ในการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการอย่างกว้างขวาง และเข้าใจถึงความสำคัญของการควบรวมและการเข้าซื้อกิจการในการทำใหธุรกิจเติบโต ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท จะมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ เมื่อต้องการเจาะตลาดในธุรกิจใหม่ ซึ่งกิจการที่ประกอบธุรกิจดังกล่าว อยู่ก่อนแล้วย่อมมีความคุ้นเคยกับรสนิยมและความต้องการของ ลูกค้าในพื้นที่ ด้วยเหตุนี้ การขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในต่างประเทศ จึงมักดำเนินการในรูปแบบของการเข้าซื้อกิจการ

3. การร่วมค้า JD Central

ในเดือนกันยายน 2560 HCDS และ JD.com, Inc. เข้าทำสัญญา ร่วมลงทุนเพื่อร่วมกันก่อตั้งกิจการร่วมค้าขึ้น (ในนาม Central JD Commerce Co., Ltd. โดยต่อไปนี้จะเรียกว่า “JD Central”) เพื่อ ประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านทางออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งลักษณะธุรกิจ ของ JD Central แตกต่างจากแพลตฟอร์ม Omni-channel ของ กลุ่มบริษัท เนื่องจาก JD Central ไม่มีเครือข่ายร้านค้า การให้บริการ จึงถูกจำกัดอยู่บนช่องทางออนไลน์และไม่สามารถให้บริการผ่าน หลายหลายช่องทางในรูปแบบ Omni-channel ได้

กลุ่มบริษัท คาดว่าจะได้รับประโยชน์จาก JD Central ในฐานะที่เป็น บริษัทในเครือของ HCDS โดยสามารถสร้างรายได้จาก JD Central ผ่าน (1) การเป็นซัพพลายเออร์สินค้าให้แก่ JD Central (2) การเป็น ร้านค้าหลักบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนมือถือของ JD Central ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของ JD Central และ (3) การเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และการส่งสินค้าสำหรับการ ส่งซื้อสินค้าผ่าน JD Central และประโยชน์อื่น ๆ คือการเข้าถึง ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการทำรายการส่งเสริมการขายของ JD.com, Inc. ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกทางออนไลน์ รายใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัท มีช่องทางพิเศษ ในการเข้าถึงลูกค้าและซัพพลายเออร์ชาวจีน ซึ่งจะช่วยให้ส่วนผสม ของสินค้า (Merchandise Mix) และบริการของกลุ่มบริษัท แตกต่าง จากคู่แข่งรายอื่น

ทั้งนี้ JD Central มีข้อกำหนดบางประการที่อาจจำกัดความยืดหยุ่น ของกลุ่มบริษัท ในการประกอบธุรกิจค้าปลีกทางออนไลน์ รายละเอียด ตามที่เปิดเผยในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

4. การขยายธุรกิจที่วางแผนไว้

กลุ่มบริษัท มีแผนในการเปิดร้านค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะ เปิดร้านค้าอีกประมาณ 200 ร้านต่อปีภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า ในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม โดยวางแผนจะขยายเครือข่ายใน พื้นที่ที่กลุ่มบริษัท มีธุรกิจอยู่แล้วและในพื้นที่ใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในพื้นที่ที่ยังไม่ค่อยมีร้านค้าปลีกแต่มีศักยภาพในการเติบโต ส่วนใน ประเทศอิตาลี กลุ่มบริษัท ยังไม่มีแผนในการเปิดร้านค้าใหม่ แต่มี แผนที่จะปรับปรุงร้านาเซนต์สาขาอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับการปรับปรุง สาขาที่เป็นแฟลกชิปสโตร์ที่เมืองมิลานและกรุงโรม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่าย ในการเปิดสาขาใหม่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 5,631 ล้านบาท

ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทย

อุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจ การเติบโตของสัดส่วนประชากรในวัยหนุ่มสาวผู้มีรายได้ปานกลางที่สูงขึ้น ควบคู่ไปกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนที่มีการพัฒนาและขยายตัวแบบชุมชนเมือง (Urbanization) การขยายตัวของการลงทุนในภาคธุรกิจและภาครัฐบาลที่มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ นับเป็นอีกปัจจัยที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตัวของเศรษฐกิจในภูมิภาค อีกทั้งการเติบโตของนักท่องเที่ยวยังส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจแก่ภาคค้าปลีก โดยเฉพาะเมืองท่องเที่ยว

ผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลางถึงรายได้สูงยังคงเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีก เนื่องจากเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการในการซื้อสินค้าและได้รับบริการชั้นนำ การเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อและการเติบโตของสัดส่วนประชากรในวัยหนุ่มสาวยังช่วยสร้างโอกาสให้กับการค้าปลีกช่องทางอื่น ๆ เช่น การค้าปลีกออนไลน์และการค้าปลีกสินค้าเฉพาะทาง เนื่องจากการที่ผู้บริโภคเหล่านี้มองหาแบรนด์และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

เศรษฐกิจไทยในปี 2562 ขยายตัวที่ร้อยละ 2.4 เป็นการเติบโตที่ต่ำที่สุดในรอบห้าปี ทำให้ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกไทยในปี 2562 ที่ผ่านมามีสัญญาณการหดตัวและเติบโตเพียงร้อยละ 2.8 ลดลงจากปีที่ผ่านมาที่เติบโตร้อยละ 3.2 จากการรวบรวมข้อมูลผลประกอบการสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ทั้งนี้ ภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกออนไลน์ในประเทศไทยเติบโตเพิ่มขึ้นด้วยอัตราที่รวดเร็วกว่า เนื่องจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังคงเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันมากขึ้น การที่ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้จากทุกที่ทุกเวลา และได้รับสินค้าซึ่งส่งตรงถึงบ้านจะช่วยส่งเสริมยอดขายจากการค้าปลีกออนไลน์มากขึ้น การเข้าถึงสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจะทำให้คนไทยทั่วประเทศซึ่งสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกและรวดเร็วมีจำนวนมากขึ้น

บริษัท เห็นว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกไทยยังมีศักยภาพ และมีโอกาสทางการตลาดอีกมากโดยเฉพาะในเขตภูมิภาคและพื้นที่นอกเมือง การที่กลุ่มบริษัท มีแบรนด์ค้าปลีกและรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย ทำให้กลุ่มบริษัท สามารถมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันและตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ที่ร้านค้าของกลุ่มบริษัท ตั้งอยู่ บริษัท เชื่อว่าการให้บริการที่ครบวงจร และโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ของกลุ่มเซ็นทรัลยังเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัท สามารถเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ดีขึ้น และเป็นกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างระหว่างผู้ประกอบการค้าปลีกแต่ละราย บริษัท มุ่งเน้นการปรับปรุงห้างสรรพสินค้า รีเทลพลาซ่า และเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง

โดยนำเสนอรูปแบบที่ครบวงจรมากขึ้น เช่น ร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, โรงแรม, Co-working Space และพื้นที่เกี่ยวกับการเรียนและการศึกษา เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้ใช้เวลาในศูนย์การค้า รวมถึงปรับเปลี่ยนสินค้าในห้างสรรพสินค้าให้ตรงกับกลุ่มลูกค้า ซึ่งคาดว่าจะทำให้มีการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น บริษัท ยังมุ่งที่จะใช้กลยุทธ์ Customer-Centric Omnichannel Platform เชื่อมต่อประสบการณ์ช้อปปิ้งทั้งที่ร้านค้าและช่องทางออนไลน์อย่างไร้รอยต่อให้กับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสและศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการให้บริการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ การขายในรูปแบบ Click & Collect และ 1 Hour Pick Up ซึ่งลูกค้าสามารถทำการสั่งซื้อทางออนไลน์และรับสินค้าได้ที่สาขาในหนึ่งชั่วโมง และการพัฒนารูปแบบการทำรายการส่งเสริมการขายแบบเฉพาะเจาะจง (Personalization) มากขึ้น รวมถึงการปรับตัวนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เช่น Big Data วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ซึ่งจะเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถรักษากำไรได้ต่อเนื่องในระยะยาว

ตัวอย่างกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย ที่จำหน่ายสินค้าในลักษณะเดียวกันกับบริษัท

Group/Key Banner	Store Format
TCC Group	
Big C/Big C Extra	ไฮเปอร์มาร์เก็ต
Big C Market	ซูเปอร์มาร์เก็ต
Mini Big C	ร้านสะดวกซื้อ
The Mall Group	
The Mall	ห้างสรรพสินค้า
Gourmet Market	ซูเปอร์มาร์เก็ต
CP Group	
7-eleven	ร้านสะดวกซื้อ
CP Freshmart	ร้านสะดวกซื้อ
Makro	ร้านค้าปลีกในรูปแบบการขายส่ง
Ek-Chai Distribution System	
Tesco Lotus	ไฮเปอร์มาร์เก็ต
Lotus Express	ร้านสะดวกซื้อ
Talad Lotus	ซูเปอร์มาร์เก็ต
Land & House	
HomePro	ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง
Mega Home	ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง
Saha Pathanapibul	
Lawson 108 (รวม 108 Shop)	ร้านสะดวกซื้อ
Other Groups	
Foodland	ซูเปอร์มาร์เก็ต
CJ Express	ร้านสะดวกซื้อ

ที่มา: Krungsri Research แนวโน้มธุรกิจร้านค้าปลีกสมัยใหม่ปี 2562-2564

ภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศเวียดนาม

เวียดนามเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วสูงในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของประเทศเวียดนามเติบโตขึ้นต่อเนื่องมากกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเวียดนามต่อหัว (GDP per capita) เติบโตขึ้นจาก 1,886 ดอลลาร์สหรัฐ เป็น 2,566 ดอลลาร์สหรัฐ ในระหว่างปี 2556 ถึงปี 2561 จากรายงานของ World Bank

อุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศเวียดนามได้เติบโตขึ้นอย่างมากมาจากการสาเหตุหลักของการเติบโตจากสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เป็นไปในทางบวก จำนวนประชากรที่มากกว่า 90 ล้านคน การเติบโตของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ปานกลาง และการที่ประเทศเวียดนามได้ลงนามในสัญญาความร่วมมือทางการค้าหลายฉบับในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ซึ่งช่วยกระตุ้นการลงทุนจากต่างประเทศ

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนามที่จำหน่ายสินค้าในลักษณะเดียวกันกับบริษัท ได้แก่

- ไฮเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ร้านสะดวกซื้อ: Saigon Coop, VinGroup, Lotte Group
- ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์: Mobile World JSC, FPT
- Retail Plaza: AEON Mall, VinGroup

บริษัท มีแผนที่จะใช้ประโยชน์จากธุรกิจบิกซี ซึ่งเป็นผู้ประกอบการไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในประเทศเวียดนาม เป็นช่องทางในการเร่งการเติบโตทางธุรกิจเวียดนาม ธุรกิจพลาซ่าของบิกซี เวียดนามประกอบด้วยไฮเปอร์มาร์เก็ตบิกซี ซึ่งเป็นร้านค้าหลักและมีธุรกิจให้เช่าพื้นที่แก่บุคคลภายนอกและแบรนด์ค้าปลีกของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท มีแผนที่จะนำแนวคิดดังกล่าวไปใช้กับสาขาต่าง ๆ ของลานซี มาร์ก ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ชนบท รวมทั้งจะปรับสินค้าที่จำหน่ายให้เหมาะสมกับผู้บริโภคในพื้นที่ชนบท และมีแผนที่จะรวมการจัดซื้อสินค้าบางส่วนระหว่างธุรกิจบิกซี และลานซี มาร์กในประเทศเวียดนามในอนาคต และบริษัท จะขยายธุรกิจเจริญคิม ซึ่งเป็นร้านขายอิเล็กทรอนิกส์สินค้าเฉพาะทางในรูปแบบร้านเดี่ยว (Standalone) และร้านค้าภายในร้าน (Shop-in-shop) โดยจะตั้งอยู่ในสาขาต่าง ๆ ของบิกซี เวียดนามด้วย บริษัท เชื่อว่ารูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ผสมผสานกับพลาซ่าดังกล่าวจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการขับเคลื่อนการเติบโต

บริษัท เชื่อว่าผู้บริโภคในประเทศเวียดนามต้องการประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่มีระดับและเฉพาะทางเพิ่มมากขึ้นตามระดับรายได้ที่สูงขึ้น และเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นดังกล่าว ตลอดจนเพิ่มตัวเลือกสินค้าที่จำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น กลุ่มบริษัท ได้คิดค้นรูปแบบสำหรับร้านค้าใหม่ เช่น LookKool ซึ่งเป็นร้านค้าแนวไลฟ์สไตล์ Home Mart ซึ่งเป็นร้านจำหน่ายเครื่องใช้ภายในบ้านแบบดีไอวาย (DIY) และ Food City พุดคอร์กจำหน่ายอาหารนานาชาติ ในราคาคู่มือ กลุ่มบริษัท จะอาศัยความสำเร็จของธุรกิจบิกซี เวียดนามเป็นช่องทางในการนำเสนอแบรนด์ค้าปลีกเฉพาะทางที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ในรูปแบบที่คล้ายกับการที่กลุ่มบริษัท ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในความชื่นชอบของผู้บริโภคในประเทศไทย

ภาพรวมอุตสาหกรรมค้าปลีกในประเทศอิตาลี

ประเทศอิตาลีเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวหลั่งไหลเข้าประเทศตลอดทั้งปี และการเลือกซื้อสินค้ายังคงเป็นกิจกรรมหลักของการมาท่องเที่ยว การเข้ามาของนักท่องเที่ยวในประเทศอิตาลีมีจำนวนกว่า 62 ล้านคน ในปี 2561 และเพิ่มขึ้นด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.4 ในช่วงปี 2556 ถึง 2561 จากรายงานของ Statista.com

บริษัท เป็นผู้นำในการประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีภายใต้แบรนด์รีนาเซนเต ซึ่งมีจำนวน 9 สาขาใน 8 เมือง ทั่วประเทศอิตาลี ด้วยชื่อเสียง ความมีระดับ และประวัติที่สืบทอดมายาวนานของรีนาเซนเต ทำให้กลุ่มบริษัท เล็งเห็นโอกาสที่ดีในการขยายธุรกิจโดยห้างสรรพสินค้าแฟล็กชิปส์ที่ตั้งอยู่ในเมืองมิลานและกรุงโรมเป็นหนึ่งในแหล่งเลือกซื้อสินค้าชั้นนำในทวีปยุโรป ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถนำเอาผลลัพธ์จากการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าในประเทศอิตาลีมาปรับใช้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศอื่น ๆ ในด้านการท่องเที่ยว ตลาดสินค้าแบรนด์หรูและตลาดสินค้าแบรนด์หรูที่ราคาไม่สูงมากนัก (Affordable Luxury) ทั้งนี้ การเพิ่มฐานลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องของประเทศอิตาลี บริษัท มีแผนที่จะปรับใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท มุ่งเน้นการมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าที่เหนือกว่าแก่ลูกค้าด้วยการปรับปรุงและตกแต่งร้านค้าอยู่เสมอ ซึ่งจะดึงดูดแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงด้วย นอกจากนี้ แพลตฟอร์ม Omni-channel ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจในปี 2563 โดยจะมุ่งเน้นการให้บริการ Click & Collect บริการ e-Ordering และบริการ Rinascente ON DEMAND

การจัดหาสินค้า สินค้าคงเหลือ และการกระจายสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีเครือข่ายซัพพลายเออร์มากกว่า 15,000 ราย ซึ่งรวมถึงซัพพลายเออร์กว่า 2,000 รายที่จำหน่ายสินค้าฝากขายผ่านช่องทางค้าปลีกต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท และซัพพลายเออร์กว่า 13,000 รายซึ่งจำหน่ายสินค้าซื้อขาดซึ่งซัพพลายเออร์ 20 รายแรกของกลุ่มบริษัท จัดหาสินค้าให้แก่ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ซึ่งทำให้สินค้ามีความหลากหลายเพียงพอและเป็นการลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวในการจัดหาสินค้า

1. การคัดเลือกและความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์

ในการคัดเลือกซัพพลายเออร์ กลุ่มบริษัท จะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ อย่างถี่ถ้วน เช่น คุณภาพ ความน่าเชื่อถือ และปริมาณการขายสินค้า ตลอดจนปัจจัยเสริมอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการพิจารณาว่าแบรนด์ดังกล่าวเหมาะสมกับรสนิยมและอยู่ในระดับราคาของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือไม่ การพิจารณาสถานะทางการเงินและวิธีการดำเนินงานของซัพพลายเออร์ดังกล่าว และการสนับสนุนสินค้าโอท็อปและธุรกิจเอสเอ็มอี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังกำหนดให้ซัพพลายเออร์ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามข้อตกลงมาตรฐานในการซื้อ-ขายสินค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งซัพพลายเออร์

ทุกรายที่จัดหาสินค้าในกลุ่มผู้จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนดในเรื่องต้นทุน การกำหนดคุณภาพและคุณลักษณะของสินค้า แผนการตลาด กำไรการผลิต การเพิ่มสินค้า และการจัดส่งสินค้า อีกทั้งต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตลอดจนมาตรฐานความปลอดภัยอาหารของกลุ่มบริษัท และตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์กำหนด นอกจากนี้ ซีพีฟลายเออร์ทุกรายของกลุ่มบริษัท จะต้องรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยตรงในบางกรณี

2. รูปแบบในการขาย

กลุ่มบริษัท ทำธุรกิจร่วมกับซีพีฟลายเออร์ที่จำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาหรือแบบฝากขายอย่างใดอย่างหนึ่ง ตลอดจนซีพีฟลายเออร์บางรายที่จำหน่ายสินค้าทั้งสองแบบ สำหรับการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมา กลุ่มบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการส่วนผสมของสินค้าที่จำหน่าย สินค้าคงเหลือทั้งหมด และเป็นผู้กำหนดราคาขายปลีก ตลอดจนทำการวิจัยเกี่ยวกับราคาตลาดของสินค้า สำหรับการจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมา กลุ่มบริษัท เป็นผู้จำหน่ายสินค้าเองโดยตรง มักเป็นสินค้าตามความจำเป็นที่มีการซื้อซ้ำ มีราคาที่สามารถแข่งขันได้ มีอายุการเก็บรักษาที่ยาว และมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือสูง นอกจากนี้อาจใช้การจำหน่ายสินค้าแบบซื้อมาสำหรับบางแบรนด์ขึ้นนำหากมีการกำหนดไว้ในสัญญาที่กลุ่มบริษัท ทำกับแบรนด์ดังกล่าว

สำหรับการจำหน่ายสินค้าแบบฝากขายนั้น กลุ่มบริษัท และซีพีฟลายเออร์จะต้องเจรจากันในหลายส่วน เช่น ส่วนผสมของสินค้า ราคาขาย และการทำรายการส่งเสริมการขาย ซึ่งกลุ่มบริษัท ใช้การจำหน่ายสินค้าแบบฝากขายสำหรับสินค้าตามเทศกาลที่มีอัตราการหมุนเวียนสูง ซึ่งต้องเก็บสินค้าคงเหลือจำนวนมากและต้องใช้การให้บริการลูกค้ามากกว่าปกติในการขาย ทั้งนี้ โดยทั่วไปซีพีฟลายเออร์ที่จำหน่ายสินค้าแบบฝากขายมักมีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายสินค้าคงเหลือ และพนักงานขายของตนเอง ตลอดจนการออกแบบและตกแต่งพื้นที่ขายสินค้าในร้านค้าด้วยค่าใช้จ่ายของตนภายใต้นโยบายเรื่องการตกแต่งพื้นที่ขายที่กำหนด

3. การขนส่งและการกระจายสินค้า

กลุ่มบริษัท บริหารจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าในเครือค้าปลีก โดยมีศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าจำนวน 19 แห่งในประเทศไทย 17 แห่งในประเทศเวียดนาม และ 1 แห่งในประเทศอิตาลี ซึ่งมีพื้นที่รวมประมาณ 348,400 ตร.ม. 47,700 ตร.ม. และ 35,000 ตร.ม. ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มักจะแยกศูนย์กระจายสินค้าตามประเภทธุรกิจ โดยหน่วยธุรกิจหรือแบรนด์ค้าปลีกที่มีสินค้าคล้ายคลึงกันจะใช้สอยพื้นที่ร่วมกัน

สำหรับร้านค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท จะมีการขนส่งสินค้าไปยังร้านค้าทุกวัน โดยขึ้นอยู่กับปริมาณการขายสินค้า โดยร้านค้าจะได้รับสินค้าภายใน 1 ถึง 5 วันนับจากวันที่สั่งซื้อสินค้า อนึ่ง สำหรับระบบขนส่งและกระจายสินค้าของหน่วยธุรกิจภายใต้กลุ่มผู้จะมีกำหนดเวลาการขนส่งสินค้าที่เร็วขึ้นโดยทั่วไปจะจัดส่งภายในเวลา 24 ชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อให้สามารถจัดการสินค้าที่หมุนเวียนเร็ว (High Turnover) สินค้าในปริมาณมาก (Bulk Item) ตลอดจนสินค้าอาหารสดได้

อัตราการใช้ศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าของกลุ่มบริษัท คิดเป็นร้อยละ 92.0 สำหรับปีสิ้นสุดเดือนธันวาคม 2562

กลุ่มบริษัท ว่าจ้างบุคคลภายนอกสำหรับการบริหารจัดการการขนส่งและศูนย์กระจายสินค้าที่ศูนย์กระจายสินค้าบางแห่งเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการขนส่งสินค้าจากแต่ละศูนย์กระจายสินค้าไปยังเครือข่ายร้านค้าของกลุ่มบริษัท จะตรงตามเวลา

4. การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัท จะทำวิจัยทางการตลาดอย่างละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่จะสั่งซื้อเพื่อประโยชน์ในการประเมินยอดขาย และมักจะสั่งซื้อสินค้าในปริมาณน้อยเพื่อให้มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการสินค้า ทั้งนี้ ระบบบริหารจัดการสินค้าคงเหลือของกลุ่มบริษัท เป็นระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้เพื่อควบคุมสินค้าคงเหลือสำหรับเครือข่ายร้านค้าทั้งหมด ซึ่งทำให้สามารถเก็บข้อมูลสินค้าคงเหลืออย่างเป็นระบบและมั่นใจได้ว่าตัวเลขที่แสดงในงบการเงินถูกต้อง โดยจะจัดทำรายงานประจำวัน (แยกตามแต่ละร้านค้า) ซึ่งฝ่ายต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้ นอกจากนี้ ยังมีบุคลากรประจำร้านค้าซึ่งทำหน้าที่เฝ้าดูระดับสินค้าคงเหลือและสินค้าที่จำหน่ายออกได้ช้า โดยจะลดราคาสินค้าดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเพื่อจำหน่ายสินค้าเก่าออกไป ทั้งนี้ ทุกร้านค้าของกลุ่มบริษัท ภายใต้กลุ่มผู้จะต้องตรวจจำนวนสินค้าคงเหลือทุกวันโดยการตรวจสอบบัญชีและปรับปรุงรายการที่คลาดเคลื่อน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท จะนับสินค้าคงเหลือโดยเฉลี่ย 3 ครั้งต่อปี

การบริหารจัดการและการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท เชื่อว่าปัจจัยต่าง ๆ ในแต่ละพื้นที่และความคุ้นเคยกับชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนความสำเร็จในธุรกิจค้าปลีก ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงพยายามที่จะกำหนดให้อำนาจการจัดการอยู่ที่แต่ละหน่วยธุรกิจและร้านค้าในแต่ละพื้นที่แทนที่จะรวมศูนย์อำนาจการบริหารจัดการไว้ที่ระดับกลุ่ม

1. การบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจ

สำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัท จะพยายามกระจายอำนาจในการตัดสินใจลงไปในระดับพื้นที่ แต่ก็ยังเชื่อว่าการรวมหน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไว้ภายใต้กลุ่มธุรกิจเดียวกันนั้น ทำให้ได้รับประโยชน์จากการฝึกกำลังในหลาย ๆ ด้าน

กลุ่มบริษัท ได้จัดตั้ง “ศูนย์ความเป็นเลิศ” (Center of Excellence) ในระดับกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ความสอดคล้องแก่หน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยในการเข้าถึงการให้บริการและการดำเนินงานต่าง ๆ และมีหน้าที่บริหารจัดการข้อมูลที่จัดเก็บโดยหน่วยธุรกิจทั้งหมด ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้า และช่วยให้บริการเกี่ยวกับการขายสินค้าที่เกี่ยวข้องและสินค้าอื่น ๆ (Cross-selling) แก่หน่วยธุรกิจตามที่ได้รับคำร้องขอ

2. การบริหารจัดการหน่วยธุรกิจ

การบริหารจัดการธุรกิจของกลุ่มบริษัท แบ่งออกเป็นหน่วยธุรกิจต่างๆ โดยหน่วยธุรกิจในประเทศไทย เวียดนาม และอินโดนีเซีย อยู่ภายใต้ฝ่ายบริหารจัดการส่วนกลางซึ่งตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร เมืองโฮจิมินห์ซิตี้ และเมืองมิลาน ตามลำดับ ทั้งนี้ หน่วยธุรกิจแต่ละหน่วยเป็นผู้บริหารจัดการระบบจำหน่ายสินค้า ซึ่งจะเชื่อมต่อกับระบบจัดการสินค้าคงเหลือระบบขายทางหน้าร้าน (POS) และระบบบัญชีของร้านค้าทั้งหมดในหน่วยธุรกิจนั้น ๆ ตลอดจนทำหน้าที่จัดการเกี่ยวกับการขายสินค้า การออกไปเสริมการขาย สำหรับหน้าที่บางประการ เช่น การขนส่งสินค้า จะอยู่ภายใต้การบริหารจัดการร่วมกันของหน่วยธุรกิจหลายหน่วยเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากการอยู่ภายใต้เครือข่ายเดียวกัน

3. การบริหารจัดการร้านค้าในแต่ละพื้นที่

ร้านค้าแต่ละร้านของกลุ่มบริษัท มีผู้จัดการประจำร้านเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของร้านค้า การบริหารจัดการพนักงานขายและลูกค้าอื่นของร้านค้า และการบริหารจัดการลูกค้าของซัพพลายเออร์ ผู้จัดการสินค้าฝากขายซึ่งปฏิบัติงานที่อยู่ที่ร้านค้า นอกจากนี้ ร้านค้าแต่ละร้านยังบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในร้านค้าด้วยตนเอง

4. เทคโนโลยีสารสนเทศ

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท มีส่วนช่วยในการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) และการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยบริษัท ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาซึ่งเป็นบุคคลภายนอกให้ดูแลระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท โดยที่ปรึกษาดังกล่าวจะจัดเตรียมและนำเสนอรายงานเป็นรายเดือน

ระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence System) ของกลุ่มบริษัท เป็นระบบเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ซึ่งบริหารจัดการข้อมูลของทุกหน่วยธุรกิจแบบรวมกลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการวิเคราะห์ยอดขาย การตรวจติดตามสินค้าคงเหลือในร้านค้า การบัญชี การบริหารจัดการข้อมูลของลูกค้าแบบครบวงจร การจัดทำข้อเสนอที่ออกแบบสำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยอัตโนมัติ และการวิเคราะห์ระบบโดยอัตโนมัติ เป็นต้น

กลุ่มบริษัท ได้จัดหาซอฟต์แวร์จากบุคคลภายนอกและนำมาปรับใช้ให้เข้ากับลักษณะการให้บริการบนแพลตฟอร์ม Omni-channel สำหรับระบบทางออนไลน์และระบบทางหน้าร้าน นอกจากนี้ยังได้ว่าจ้างพนักงานประจำที่มีความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อทำให้ระบบสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างลักษณะเฉพาะแก่ระบบ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

5. การบริหารจัดการเงินสด

กลุ่มบริษัท รับชำระค่าสินค้าที่วางขายในร้านค้าของกลุ่มบริษัท ด้วยเงินสดบัตรเครดิต หรือสิ่งที่ใช้แทนเงินสดอื่น ๆ ทั้งนี้ ร้านค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท จะนำเงินสดที่ได้รับมาทั้งหมดไปฝากไว้กับธนาคารเป็นรายวัน สำหรับร้านค้าบางสาขาที่ไม่มีการเก็บเงินสดไปฝากธนาคารในบางวัน เงินสดเหล่านี้จะถูกเก็บไว้ข้ามคืนภายในตู้รับฝากเงินในห้องมั่นคง (Strong Room) เพื่อรอการนำไปฝากธนาคารภายใน 1-3 วัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้ทำธุรกรรมร่วมกับนายคัมครองเงินสุหยายในสถานที่ประกอบกิจการและในระหว่างการเดินทางและประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง

ในการบริหารจัดการเงินสดและสภาพคล่อง กลุ่มบริษัท ได้นำระบบ Cash Pooling มาใช้ ซึ่งเป็นระบบที่ดึงเงินสดจากหลายบัญชีธนาคารในหลากหลายสาขาตามสถานที่ตั้งของแต่ละหน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัท มายังบัญชีกลางของบริษัทใหญ่ของแต่ละหน่วยธุรกิจเพียงบัญชีเดียวในแต่ละวัน ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดภาระเงินสดหรือเงินฝากธนาคารส่วนเกินมากเกินไปโดยไม่จำเป็นต้องใช้ประโยชน์อันจะทำให้เสียโอกาสในการใช้สภาพคล่องไป

6. การควบคุมคุณภาพสินค้า

สินค้าทั้งหมดที่จำหน่ายในร้านค้าของกลุ่มบริษัท จะต้องได้รับการตรวจสอบ ณ เวลาที่ซัพพลายเออร์ส่งมอบสินค้า ในกรณีที่มีการตรวจพบความชำรุดบกพร่อง ก็จะส่งสินค้าที่ชำรุดบกพร่องนั้นคืนไปยังซัพพลายเออร์ เพื่อให้ส่งสินค้าใหม่มาทดแทน ภายใต้สัญญาจัดหาสินค้ามาตรฐาน ซัพพลายเออร์จะต้องรับผิดชอบในกรณีที่มีการเรียกร้องใด ๆ ซึ่งมีเหตุอันเนื่องมาจากคุณภาพของสินค้า นอกจากนี้ สัญญามาตรฐานดังกล่าวยังกำหนดให้สินค้าที่นำมาจำหน่ายในร้านค้าของกลุ่มบริษัท จะต้องเป็นสินค้าที่ไม่ได้มีการลอกเลียนแบบเท่านั้น รวมถึงซัพพลายเออร์มีหน้าที่ต้องรับประกันคุณภาพของสินค้า และจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในกรณีที่สินค้าที่ตนส่งมาจำหน่ายในร้านค้าของกลุ่มบริษัท เป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

7. การรับบริการทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัท ได้เข้าทำสัญญารับบริการทางธุรกิจหลายประเภทกับ HCDS ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นผู้ให้บริการทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเงินและบัญชี กฎหมาย ทรัพยากรบุคคล และบริการอื่น ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้เข้าทำสัญญากับ RIS สำหรับการให้บริการทางเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ ด้วย

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง

ข้อความที่จะกล่าวต่อไปนี้แสดงถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท หรือธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน โอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตลอดจนมูลค่าหุ้นของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทยังไม่อาจคาดการณ์ได้ รวมถึงปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้แล้วเห็นว่าไม่ใช่ความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญแต่อาจส่งกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท และอาจกลายเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญได้ในอนาคต ซึ่งความเสี่ยงทั้งหมดนี้อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ เอกสารฉบับนี้ยังมีข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต (Forward-Looking Statements) ซึ่งมีความเสี่ยงและมีความไม่แน่นอน เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “เช่นว่า” “คาดว่า” “คาดการณ์” “คาดหมาย” “วางแผน” “ประสงค์” “โดยประมาณ” “ประมาณการ” หรือถ้อยคำในลักษณะใกล้เคียง ตลอดจนข้อความที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคต รวมถึงการประมาณการทางการเงิน โครงการในอนาคต การคาดการณ์เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ธุรกิจ แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท นโยบายของรัฐ และอื่น ๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคต และผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์หรือคาดคะเน อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากปัจจัยหลายประการ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงตามที่ระบุในหัวข้อนี้และที่อื่นใดในเอกสารนี้



1. ปัจจัยความเสี่ยงเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทย

1. กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจในตลาดเสรีที่มีการแข่งขันสูง ซึ่งการดำเนินการทางธุรกิจของคู่แข่งการเข้ามาในตลาดของคู่แข่งรายใหม่ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ของสภาวะการแข่งขันในตลาดล้วนเป็นปัจจัยอันอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

อุตสาหกรรมค้าปลีกเป็นตลาดเสรีที่มีการแข่งขันสูง แม้ว่ากลุ่มบริษัท จะเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย แต่กลุ่มบริษัท ยังคงมีคู่แข่งจำนวนมากทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่นทั้งที่มีอยู่ในปัจจุบันและรายใหม่ที่อาจมีในอนาคต ทั้งที่ทำการค้าโดยมีร้านค้าเป็นหลักและผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ร้านขายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกสินค้าดิจิทัล การขายสินค้าผ่านทางแคตตาล็อก และตลาดออนไลน์ ซึ่งแต่ละร้านค้าของกลุ่มบริษัท ต้องแข่งขันกันทั้งในด้านพื้นที่ตั้งของร้านและประเภทสินค้า แม้ว่าคู่แข่งของกลุ่มบริษัท จะต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมากเพื่อให้มีเครือข่ายร้านค้าและพลาซ่าทั่วประเทศเช่นเดียวกับของกลุ่มบริษัท หรือเพื่อที่จะนำเสนอสินค้าที่ตอบสนองประเภทการใช้ของของลูกค้าที่หลากหลาย เช่นเดียวกับที่กลุ่มบริษัท ดำเนินการอยู่ แต่ก็ไม่ได้เป็นปัจจัยเดียวที่จะทำให้ผู้ประกอบการรายอื่นเข้ามาแข่งขันกับกลุ่มบริษัท ไม่ได้ แม้ว่าคู่แข่งของกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้าในประเทศ แต่ผู้ค้าปลีกต่างชาติซึ่งมีจุดแข็งในด้านการแข่งขัน เช่นเดียวกับกลุ่มบริษัท อาจเข้ามาแข่งขันในตลาดที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจมากขึ้น โดยคู่แข่งบางรายอาจได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) หรือการจัดหาสินค้าจากซัพพลายเออร์ในราคาที่ถูกลงกว่า ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนที่ต่ำกว่า หรือมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพมากกว่า อันเป็นผลให้คู่แข่งเหล่านั้นมีข้อได้เปรียบในการดำเนินการธุรกิจเหนือกว่ากลุ่มบริษัท นอกจากนี้เจ้าของแบรนด์และซัพพลายเออร์อื่น ๆ ซึ่งเดิมเคยกระจายสินค้าสู่ตลาดผ่านผู้ค้าปลีกอย่างเช่นกลุ่มบริษัท อาจมีแนวคิดที่จะเปิดร้านค้าของตนเองเพื่อจำหน่ายสินค้า ซึ่งจะส่งผลให้ข้อได้เปรียบในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ในเรื่องการนำเสนอแบรนด์สินค้าที่หลากหลายลดลง โดยเฉพาะในกรณีที่กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิในการเป็นผู้จำหน่ายสินค้าเพียงผู้เดียวสำหรับแบรนด์ดังกล่าว

นอกจากนี้ ผู้บริโภคจำนวนมากเริ่มเปลี่ยนไปใช้ช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท ต้องเพิ่มการแข่งขันในตลาดค้าปลีกออนไลน์ ซึ่งเต็มไปด้วยเทคโนโลยีใหม่ ๆ และผู้ค้ารายใหม่ที่มาพร้อมกับนวัตกรรม ในขณะที่กลุ่มบริษัท ยังมีประสบการณ์การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์น้อยกว่าประสบการณ์ด้านการจำหน่ายสินค้าในร้านค้า คู่แข่งในตลาดนี้อาจรวมถึงผู้ประกอบการซึ่งเดิมไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมค้าปลีก อาทิ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจหลักขณะเป็นแพลตฟอร์ม (Platform Company) ซึ่งเป็นผู้ที่มีฐานข้อมูลลูกค้าจำนวนมาก เช่น เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networks) หรือผู้ให้บริการรับชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Payment Companies) ดังนั้นกลุ่มบริษัท จึงได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนพัฒนาแพลตฟอร์ม Omni-channel อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าที่ผสมผสานกันระหว่างร้านค้ากับช่องทางออนไลน์ และโทรศัพท์มือถืออย่างไร้รอยต่อ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท อาจไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนดังกล่าวตามที่คาดไว้

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัท เชื่อว่ากลุ่มบริษัท มีจุดแข็งที่สำคัญเหนือคู่แข่ง ในเรื่องการเลือกนำเสนอแบรนด์และสินค้าที่หลากหลาย ประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้า (ไม่ว่าจะในร้านค้าผ่านช่องทางออนไลน์หรือในรูปแบบ Omni-channel) การมีชื่อทางการค้าที่ติดตลาด ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งของกลุ่มบริษัท ในเรื่องเพชฌัญญ์และความนิยม และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมค้าปลีก นอกจากนี้กลุ่มบริษัท ยังสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างต่อเนื่องด้วยการพยายามสร้างประสบการณ์ในการให้บริการที่เหนือกว่าให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและผลการดำเนินงาน หากกลุ่มบริษัท ไม่ประสบความสำเร็จไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ในการแข่งขันในเรื่องดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

พฤติกรรมการแข่งขันระหว่างกลุ่มบริษัท และคู่แข่งยังอาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรและความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท ซึ่งพฤติกรรมดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การใช้กลยุทธ์ด้านราคาและการตลาดเชิงรุก หรือกลยุทธ์ทางการตลาดที่ไม่มุ่งเน้นการทำกำไร การนำเสนอส่วนผสมของสินค้าที่หลากหลายและน่าดึงดูดใจมากขึ้น การนำแคมเปญทางการตลาด รูปแบบร้านค้า และช่องทางการค้าปลีกใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในธุรกิจ หรือการสร้างประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่เหนือกว่า

กลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน หากกลุ่มบริษัท ไม่ประสบความสำเร็จในการตอบสนองต่อแรงกดดันจากการแข่งขัน การเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยมในการเลือกซื้อสินค้า การเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ในตลาดที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจอยู่ ณ ปัจจุบันหรือในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ หรือหากเกิดความล่าช้าหรือความล้มเหลวในการผลักดันกลยุทธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท อันเนื่องมาจากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น

2. ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท ได้รับผลกระทบจากตลาดค่าปลึกและสภาวะทางเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบจากการใช้จ่ายของผู้บริโภค

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้รับผลกระทบจากสภาวะตลาดค่าปลึกและสภาวะทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี และสภาวะทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและของโลก ซึ่งรายได้ของกลุ่มบริษัท จะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากระดับการใช้จ่ายของผู้บริโภค ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจใดๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้ของผู้บริโภคในประเทศที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจอยู่จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท สถานการณ์หรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจอาจส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลงเป็นวงกว้าง หรือทำให้ผู้บริโภคเปลี่ยนไปซื้อสินค้าทางเลือกอื่น ทั้งนี้ สถานการณ์หรือเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจดังกล่าวรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง

- การหดตัวของตลาดการเงิน
- ภาวะเงินเฟ้อหรือเงินฝืด
- อัตราการว่างงานในระดับสูง
- การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน
- กระแสชาตินิยม การประท้วง และการเคลื่อนไหวทางสังคม
- การลดลงของรายได้ของผู้บริโภคหลังหักภาษี
- ภาวะสิ้นเชื่อส่วนบุคคลหดตัว
- ระดับหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น
- การปรับเปลี่ยนของอัตราภาษีและการเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษีหรือกฎหมายอื่น ๆ
- การปรับเปลี่ยนของอัตราดอกเบี้ย
- ราคาเชื้อเพลิง พลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์อื่น ๆ
- การชะลอตัวของตลาดที่อยู่อาศัย
- อัตราเบี้ยประกันภัยและค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพที่ปรับตัวสูงขึ้น
- การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยว
- ความไม่แน่นอนของเหตุการณ์ทางการเมือง และ
- การที่ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้นอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์หรือแรงขับเคลื่อนของตลาด

ทั้งนี้ การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงนี้อาจส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าลดลง ทำให้กลุ่มบริษัท อาจต้องมีค่าใช้จ่ายในการขายและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ซึ่งการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลงหรือการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้บริการของคู่แข่งดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยด้านการตลาดและทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท อันเนื่องมาจากต้นทุนของกลุ่มบริษัท หรือคู่ค้าของกลุ่มบริษัท ที่เพิ่มสูงขึ้น หรือความผันผวนของตลาดหรือเศรษฐกิจที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง

- การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค หรือระดับโลก
- ระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์ (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าเช่า)
- สภาพอากาศหรืออุบัติเหตุทางธรรมชาติที่ไม่อาจคาดการณ์ได้
- การปรับเปลี่ยนขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ของโลก
- การเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าจ้างแรงงานและกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่ออัตราค่าจ้างแรงงาน
- การเปลี่ยนแปลงของมาตรฐานการบัญชี
- การเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีและกฎหมายผังเมือง และ
- การเปลี่ยนแปลงระเบียบราชการใด ๆ

ซึ่งหากตลาดค่าปลึกในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม หรือประเทศอิตาลี ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว กลุ่มบริษัท อาจมียอดขายลดลง ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น และอัตรากำไรที่ลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

3. ความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับความสามารถในการคาดการณ์ ระบุ หรือตอบสนองต่อความเสี่ยง และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

กลุ่มบริษัท ต้องตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยม รสนิยม ความต้องการ และพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมค่าปลึกได้ ความสำเร็จของกลุ่มบริษัท จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการคาดการณ์กระแสความนิยมของลูกค้าและความสามารถในการจัดหาสินค้าเพื่อตอบสนองให้ตรงกับรสนิยมและความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก โดยกลุ่มบริษัท นำเสนอสินค้าที่ครอบคลุมผ่านแบรนด์ค่าปลึกที่หลากหลายเพื่อตอบสนองรสนิยม ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าที่แตกต่างกันสำหรับลูกค้าในแต่ละกลุ่มและในแต่ละพื้นที่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัท จะสามารถคาดการณ์ ระบุ และตอบสนองต่อกระแสความนิยมได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกระแสด้านแฟชั่นและเทคโนโลยี ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้ประมาณการยอดขายหรือจัดหาสินค้าที่เหมาะสมได้ยาก

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในกระแสแฟชั่น ตลอดจนรสนิยมและความต้องการของลูกค้า ทำให้การคาดการณ์ความต้องการสินค้าของลูกค้าเป็นเรื่องที่ทำได้ยาก นอกจากนี้ การตอบรับสินค้าใหม่ ๆ ของลูกค้านั้น ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ซึ่งรวมถึงสภาวะทางเศรษฐกิจโดยรวม รายได้หลังหักภาษี แนวโน้มรูปแบบการดำเนินชีวิตของประชากรโลก ราคา คุณค่า คุณภาพ ประสิทธิภาพการใช้งาน และรูปลักษณ์ของสินค้า ทั้งนี้ ความแม่นยำในการประมาณการและความสามารถในการบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของลูกค้าของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และระบบงานที่วางไว้ของกลุ่มบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่า

กลุ่มบริษัท จะยังคงประสบความสำเร็จในการดำเนินการดังกล่าว ในอนาคต และมีความเป็นไปได้ว่าสินค้าบางอย่างที่กลุ่มบริษัท นำเสนอ อาจไม่ได้รับการตอบรับอย่างกว้างขวางจากลูกค้า จนทำให้อาจ กลายเป็นสินค้าล้าสมัยหรือถูกแทนที่ด้วยสินค้าอื่นที่ได้รับความนิยม มากกว่า ดังนั้น หากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถคาดการณ์หรือระบุ และปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของลูกค้าได้ อย่างรวดเร็วและแม่นยำ อาจส่งผลให้สินค้าของกลุ่มบริษัท เป็น สินค้าล้าสมัยและถูกแทนที่โดยสินค้าและแบรนด์อื่นซึ่งเป็นที่ยอมรับ ซึ่งจะทำให้กลุ่มบริษัท มีสินค้าคงเหลือที่ยังจำหน่ายไม่ได้เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถรักษาให้ส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ของกลุ่มบริษัท มีความหลากหลายในระดับ ที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่าง มีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อความยอดขายของกลุ่มบริษัท และอาจส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

แม้ว่ากลุ่มบริษัท จะนำเสนอสินค้าที่สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของลูกค้าได้ แต่หากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถสร้าง ประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าให้ตอบสนองต่อพฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในอนาคต อาจทำให้ยอดขาย ของกลุ่มบริษัท ลดลง นอกจากนี้ รูปแบบหรือแนวคิดใหม่ ๆ ในการ จัดวางสินค้าในร้านค้าของกลุ่มบริษัท อาจทำให้ลูกค้ารู้สึก ไม่คุ้นเคยและไม่ใช้บริการ หรืออาจทำให้ลูกค้าไม่สามารถหาสินค้า หรือแบรนด์ที่ตนเองต้องการในร้านค้าของกลุ่มบริษัท ได้ ซึ่งหาก เหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อความยอดขายของกลุ่มบริษัท กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาส ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ รสนิยมและความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ อาจมีความแตกต่างจากลูกค้าในประเทศไทย และถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัท จะมีฝ่ายบริหารในแต่ละประเทศซึ่งมีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง ในแต่ละพื้นที่ (Local Know-how) แต่กลุ่มบริษัท ก็อาจไม่สามารถ ตอบสนองต่อรสนิยมและความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเทศ ดังกล่าวได้ทั้งหมด โดยเฉพาะในประเทศที่มีความต้องการและรสนิยม แตกต่างจากลูกค้าในประเทศไทยอย่างมาก หรือลูกค้าบางรายอาจ นิยมที่จะเลือกใช้สินค้าและบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่นมากกว่า รวมถึงการเกิดขึ้นของคู่แข่งใหม่ในพื้นที่นั้น ๆ อาจส่งผลกระทบต่อ ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท และอาจส่งผลกระทบต่อ ยอดขายและรายได้ของกลุ่มบริษัท ในตลาดดังกล่าว

การที่กลุ่มบริษัท ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในรสนิยม ความต้องการ หรือรูปแบบการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าได้อย่าง เหมาะสม ทันเวลา หรือมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อความ สัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัท กับลูกค้า ความต้องการ ในการซื้อสินค้าของกลุ่มบริษัท รวมถึงส่วนแบ่งทางการตลาด และการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

4. แผนการขยายร้านค้าหรือสาขาของกลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงและความไม่แน่นอน

กลุ่มบริษัท มีแผนที่จะขยายเครือข่ายร้านค้าโดยการเปิดสาขาใหม่ ในประเทศไทยและประเทศเวียดนามเป็นหลัก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม แผนการขยาย ร้านค้าหรือสาขาของกลุ่มบริษัท มีปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องหลายประการ ที่ทำให้กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการขยายธุรกิจ ตามแผนที่ตั้งไว้ และร้านค้าที่เปิดใหม่อาจไม่ประสบความสำเร็จหรือไม่บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งไว้เมื่อเปิดร้านค้าดังกล่าว อัตรา การขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อ ทรัพยากรและระบบของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงเวลาของผู้บริหาร ระบบการรายงานผล การควบคุมการจัดการ และระบบโลจิสติกส์ นอกจากนี้ การขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไปยัง ภูมิภาคใหม่อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีภาระค่าใช้จ่ายในการกระจาย สินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจเป็นอุปสรรคต่อแผน การขยายธุรกิจอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัท และทำให้ประโยชน์ที่ กลุ่มบริษัท คาดว่าจะได้รับจากการประหยัดต่อขนาด การพัฒนา วงจรธุรกิจ และผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อเครือข่ายธุรกิจลดน้อยลง

หนึ่งในปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ ท่าเลที่ตั้งของ ร้านค้าของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท ไม่สามารถเปิดร้านค้าใหม่ ๆ ได้ หากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถได้มาซึ่งพื้นที่ในท่าเลที่ดี ไม่ว่าโดย การซื้อหรือเช่าที่ดิน หรือการเข้าทำข้อตกลงเพื่อใช้ที่ดินกับเจ้าของที่ดิน ภายใต้ข้อตกลงที่เหมาะสม ซึ่งความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการ ได้มาซึ่งพื้นที่ในท่าเลที่ดีนั้น ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่อยู่นอกเหนือ การควบคุมของกลุ่มบริษัท รวมถึงการแข่งขันในการหาที่ดิน และพื้นที่เชิงพาณิชย์ในแต่ละท้องถิ่น และข้อจำกัดทางกฎหมายและ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของภาครัฐ ดังนั้น การหาที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ ใหม่ ๆ (Greenfield Projects) ในบางพื้นที่จึงมีความท้าทายเป็นพิเศษ เช่น พื้นที่ในต่างจังหวัดของประเทศไทย หรือพื้นที่ที่อยู่ในเขตชนบท หรืออยู่ในระหว่างการพัฒนาในประเทศเวียดนาม ซึ่งพื้นที่ดังกล่าว ล้วนอยู่ในกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ แผนการขยายเครือข่ายร้านค้าของกลุ่มบริษัท ยังอาจ ถูกจำกัดด้วยข้อจำกัดหรือความไม่แน่นอนทางกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ ซึ่งออกโดยหน่วยงานของประเทศนั้น ๆ เนื่องจากระบบเศรษฐกิจและ การเมือง กฎหมาย ภาษี กฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับ มาตรฐานบรรษัทภิบาล และแนวปฏิบัติทางการประกอบธุรกิจในประเทศอื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัท ประกอบกิจการ อาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะ หลังการเปลี่ยนแปลงของรัฐบาลหรือทิศทางทางการเมือง นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อยู่คู่กับประเทศที่เศรษฐกิจและการเมือง ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการ ควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตรา ข้อจำกัดในการถือครองทรัพย์สิน ของคนต่างด้าว อัตราภาษีและการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ในอัตราที่สูงกว่า ซึ่งล้วนอาจส่งผลกระทบต่อแผนการขยายกิจการ ในต่างประเทศของกลุ่มบริษัท

ร้านค้าใหม่มักจะขาดทุนหรือทำกำไรได้น้อยกว่าร้านค้าที่เปิดดำเนินงานมาสักระยะเวลาหนึ่ง โดยร้านค้าใหม่อาจต้องใช้ระยะเวลาหนึ่งในการบริหารเพื่อให้ถึงจุดที่มีกำไรได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ รูปแบบร้านค้า ท่าเลที่ตั้ง และระดับของการลงทุน (เช่น ระยะเวลาเช่า) หากร้านค้าใหม่ไม่สร้างรายได้และกำไรให้ EBITDA เป็นบวกได้ภายใน 3 ปี กลุ่มบริษัท อาจพิจารณาปิดร้านค้าดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าร้านค้าที่เปิดใหม่ของกลุ่มบริษัท จะสามารถทำกำไรได้ภายในระยะเวลาที่กลุ่มบริษัท คาดหวัง หรือเป็นร้านค้าที่สามารถทำกำไรได้ในอนาคต หรือกลุ่มบริษัท จะสามารถกำหนดเวลาและขนาดของการขยายกิจการที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้างรายได้และผลกำไรที่เพิ่มมากขึ้นให้กับกลุ่มบริษัท โดยที่ไม่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายมากเกินไป และกลุ่มบริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าการเปิดร้านค้าใหม่จะไม่ทำให้ยอดขายของร้านค้าเดิมของกลุ่มบริษัท ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบันลดลง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ยังประสบกับการแข่งขันที่รุนแรงจากการแย่งชิงพื้นที่ซึ่งเป็นการแย่งชิงทรัพยากรที่มีความหนาแน่นของประชากรสูง มีความสะดวกสบาย มีการสัญจรของลูกค้า และมีแนวโน้มที่จะเติบโตเนื่องจากความขาดแคลนของพื้นที่ที่เหมาะสม ความขาดแคลนพื้นที่ซึ่งเหมาะสมแต่ยังไม่ได้รับการพัฒนา หรือพัฒนาแล้วบางส่วนหรือพัฒนาแล้วและรอการก่อสร้าง หรือความขาดแคลนพื้นที่ของศูนย์การค้าที่มีอยู่ในปัจจุบันซึ่งตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ รวมถึงมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นจากผู้ค้าปลีกรายอื่นที่พยายามแย่งชิงพื้นที่ในลักษณะเดียวกัน นอกจากนี้ ผู้พัฒนาโครงการศูนย์การค้าอาจประสบปัญหาหรือเผชิญกับความล่าช้าในการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เพียงพอหรือการได้รับอนุญาตให้ก่อสร้างศูนย์การค้าใหม่หรือการจัดหาพื้นที่ในทำเลยุทธศาสตร์สำหรับการสร้างศูนย์การค้าใหม่ ๆ ซึ่งแวดล้อมไปด้วยสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน หากผู้พัฒนาโครงการศูนย์การค้าก่อสร้างศูนย์การค้าใหม่ ๆ น้อยลงหรือไม่สามารถทำให้โครงการที่อยู่ในระหว่างการพัฒนาดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด อาจทำให้กลุ่มบริษัท ขาดแคลนพื้นที่สำหรับการเปิดร้านค้าใหม่ ๆ และถ้ากลุ่มบริษัท ไม่สามารถเข้าพื้นที่ที่ดีภายใต้ข้อตกลงและภายในระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเปิดร้านค้าใหม่ ๆ อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ และการเติบโตของกลุ่มบริษัท ในอนาคตและหากกลุ่มบริษัท ต้องจ่ายค่าเช่าหรือค่าซื้อที่ดินเพื่อเปิดร้านค้าใหม่ ๆ ในอัตราที่สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มบริษัท จะมีการต้นทุนค่าเช่าหรือค่าซื้อที่ดินที่สูงขึ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจของธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

5. มูลค่าที่ลดลงของแบรนด์ค้าปลีก แบรนด์สินค้า และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

แบรนด์ค้าปลีก แบรนด์ Private Label และเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้น การรักษาชื่อเสียงของแบรนด์และเครื่องหมายการค้าดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท ได้อาศัยความแข็งแกร่งของแบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในการดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการร้านค้าของกลุ่มบริษัท และดึงดูดแบรนด์สินค้าระดับโลกให้มาร่วมเป็นคู่ค้ากับกลุ่มบริษัท

ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องและการเติบโตของกลุ่มบริษัท จึงต้องอาศัยความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการรักษาและเสริมสร้างแบรนด์ค้าปลีกและแบรนด์ของกลุ่มบริษัท ผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการทำให้แบรนด์ดังกล่าวเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่ทำให้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ด้วยมูลค่าลงอาจเกิดจากการเรียกคืนสินค้า การร้องเรียนจากลูกค้า การตกเป็นข่าวในทางลบ การถูกฟ้องร้องหรือถูกดำเนินทางกฎหมาย หรือปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท อยู่ในช่วงการปรับภาพลักษณ์ธุรกิจบิกซิงของกลุ่มบริษัท ในประเทศเวียดนามจากแบรนด์บิกซิงเป็น “GO!” ซึ่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านแบรนด์ดังกล่าวคาดว่าจะใช้ระยะเวลาหลายปี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าธุรกิจบิกซิง เวียดนามของกลุ่มบริษัท ภายใต้แบรนด์ค้าปลีกใหม่จะได้รับความนิยมหรือเป็นที่รู้จักมากเท่าเดิม และหากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านแบรนด์ค้าปลีกใหม่ให้ประสบความสำเร็จได้ อาจทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้รับผลกระทบในทางลบ

6. กลุ่มบริษัท ต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการซื้อ พัฒนา ปรับปรุงหรือขยายทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท เข้าซื้อและพัฒนาทรัพย์สินใหม่ ๆ รวมถึงปรับปรุงและขยายทรัพย์สินเดิมของกลุ่มบริษัท อยู่เสมอ โดยเฉพาะธุรกิจโรบินสันไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์, บิกซิง เวียดนาม และโกว้สดู ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวมีความเสี่ยงหลายประการ โดยกลุ่มบริษัท อาจไม่ประสบความสำเร็จในการซื้อหรือพัฒนาทรัพย์สินใหม่ ๆ รวมถึงปรับปรุงหรือขยายทรัพย์สินเดิมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บรรดาทรัพย์สินที่กลุ่มบริษัท ได้มา พัฒนา ปรับปรุง หรือขยายนั้นอาจไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่คาดการณ์ได้และส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนตามที่กลุ่มบริษัท ประมาณการไว้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมีปัจจัยความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการดังกล่าวอีกซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

- ต้นทุนในการซื้อหรือก่อสร้างโครงการอาจสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงการดังกล่าวไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หรือไม่สามารถทำกำไรได้
- การพัฒนา การปรับปรุง หรือการขยายสินทรัพย์อาจใช้เวลานานกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้การเริ่มใช้งานหรือการสร้างรายได้จากสินทรัพย์นั้น ๆ อาจล่าช้าออกไป
- กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุน หรือไม่สามารถรีไฟแนนซ์หนี้เงินกู้ของกลุ่มบริษัท ได้ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม
- กลุ่มบริษัท อาจไม่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายผังเมือง การครอบครองอาคาร หรือการอนุมัติหรือใบอนุญาตอื่นใดจากหน่วยงานของรัฐ
- อัตราการปล่อยเช่าและค่าเช่าที่ได้รับอาจไม่เป็นไปตามการคาดการณ์ไว้ และทำให้โครงการดังกล่าวอาจไม่สามารถทำกำไรได้
- กลุ่มบริษัท ต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลภายนอกเพื่อเข้าซื้อทรัพย์สิน ปรับปรุงอาคาร หรือดำเนินการอื่น ๆ เช่น ผู้เช่าหรือผู้ให้เช่า เจ้าหนี้จำนอง คู่สัญญาในกิจการร่วมค้า ซึ่งกลุ่มบริษัท อาจไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าว

ในกรณีที่ได้มา การพัฒนา การปรับปรุง หรือการขยายโครงการของกลุ่มบริษัท ไม่ประสบความสำเร็จ กลุ่มบริษัท อาจไม่ได้รับผลตอบแทนตามที่คาดการณ์ และอาจไม่ได้รับคืนเงินลงทุนในโครงการดังกล่าว นอกจากนี้ หากกลุ่มบริษัท ได้กู้เงินหรือเข้าค้าประกันการกู้เงินเพื่อสนับสนุนโครงการดังกล่าว กลุ่มบริษัท อาจต้องประสบผลขาดทุนเกินกว่าจำนวนเงินที่ใช้ลงทุนในโครงการ

7. หากกลุ่มบริษัท ไม่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาและรักษาคุณภาพและความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์ม Omni-channel และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มดังกล่าว ยอดขาย ผลการดำเนินงานและชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบ

แพลตฟอร์ม Omni-channel ทำให้กลุ่มบริษัท สามารถติดต่อสื่อสารและให้บริการแก่ลูกค้าผ่านช่องทางหลากหลายที่เชื่อมต่อกัน ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารในร้านค้า ผ่านทางออนไลน์ โทรศัพท์มือถือ และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อมอบประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่เหนือกว่า ทั้งนี้ ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะมองหาประสบการณ์ในการเลือกซื้อสินค้าที่ผสมผสานระหว่างช่องทางจำหน่ายสินค้าในร้านค้า และช่องทางออนไลน์อย่างไร้รอยต่อ โดยปัจจุบันมีจำนวนลูกค้าที่ใช้ช่องทางต่าง ๆ ในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

หนึ่งในกลยุทธ์หลักของกลุ่มบริษัท คือ การสร้างและนำเสนอประสบการณ์การเลือกซื้อสินค้าที่เหนือกว่าให้แก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท โดยการผสมผสานช่องทางการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าเข้ากับช่องทางออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Omni-channel ทั้งนี้ การค้าปลีกผ่าน Omni-channel ได้พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งกลุ่มบริษัทต้องเตรียมพร้อมเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ซึ่งหันมาใช้ช่องทางที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น คู่แข่งของกลุ่มบริษัท ต่างเริ่มลงทุนเพื่อวางแพลตฟอร์ม Omni-channel ของตนเอง โดยคู่แข่งบางรายอาจประสบความสำเร็จในการดำเนินการดังกล่าวมากกว่ากลุ่มบริษัท และหากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถพัฒนาช่องทาง Omni-channel ของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามแผนหรือให้ประสบความสำเร็จไม่ว่าด้วยเหตุใด อาจส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าในการซื้อสินค้าผ่านทางร้านค้าและช่องทางออนไลน์ของกลุ่มบริษัท ลดลง หรืออาจส่งผลให้กลุ่มบริษัท ไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในการสร้างแพลตฟอร์ม Omni-channel ตามที่คาดการณ์ไว้หรืออาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังอาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่น ๆ เกี่ยวกับช่องทางการขายสินค้าออนไลน์และ Omni-channel ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมและความพอใจของลูกค้า การเปลี่ยนแปลงในการเชื่อมต่อทางเทคโนโลยี (Technology Interface) เว็บไซต์ล้ม ปัญหาการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ต้นทุนค่าใช้จ่าย และปัญหาทางด้านเทคนิคในการอัปเดตซอฟต์แวร์ ไรต์สคอมพิวเตอร์ หรือปัญหาทางเทคนิคอื่น ๆ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่บังคับใช้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท จะต้องลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อกระแสความนิยมและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีล่าสุด ซึ่งรวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือที่ถูกพัฒนาขึ้น

การพัฒนาฟังก์ชันการใช้งาน และกระแสการตลาดแบบ E-commerce อื่น ๆ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวล้วนเป็นการเพิ่มต้นทุนในการดำเนินการของกลุ่มบริษัท และอาจไม่ประสบผลสำเร็จในการเพิ่มยอดขายหรือดึงดูดลูกค้าตามที่ต้องการ ซึ่งหากกลุ่มบริษัท ไม่ประสบผลสำเร็จในการตอบสนองต่อพัฒนาการ ปัจจัยความเสี่ยงและความไม่แน่นอนดังกล่าว ยอดขายหรืออัตรากำไรของกลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบ และกลุ่มบริษัท อาจเสื่อมเสียชื่อเสียง

8. ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของศูนย์การค้าที่ร้านค้าของกลุ่มบริษัท ตั้งอยู่

เนื่องจากร้านค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท (ยกเว้น แอปเปิ้ล มาร์เก็ต และ ไทวี่สตูดิโอ เป็นต้น) ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า จำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการร้านค้าของกลุ่มบริษัท จึงแปรผันตามจำนวนผู้เข้าใช้บริการศูนย์การค้า หากศูนย์การค้าดังกล่าวไม่เป็นที่นิยมหรือมีความนิยมน้อยลง ซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัท (เช่น มีศูนย์การค้า เปิดใหม่ในพื้นที่ใกล้เคียง ศูนย์การค้าอื่นกลายเป็นที่นิยมมากขึ้น การย้ายถิ่นฐานของประชากร เจ้าของโครงการศูนย์การค้าอื่น ๆ ไม่สามารถบริหารจัดการหรือดูแลให้สถานที่อยู่ในสภาพที่ดีและสะอาด การปรับปรุงโครงการ หรือไม่มีร้านค้าปลีก และ/หรือร้านค้าจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่สามารถดึงดูดลูกค้าได้อย่างเพียงพอ) ก็อาจส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการร้านค้าของกลุ่มบริษัท มีจำนวนต่ำกว่าที่กลุ่มบริษัท คาดการณ์ไว้ และ/หรือมีจำนวนลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

9. กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถต่ออายุการเช่าสำหรับอสังหาริมทรัพย์ซึ่งใช้เป็นที่ตั้งร้านค้าของกลุ่มบริษัทภายใต้ข้อตกลงที่เหมาะสม ทำให้อาจมีการเช่าใหม่ที่เพิ่มสูงขึ้น หรือต้องปิดร้านค้าซึ่งเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัท

ร้านค้าเกือบทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลีเป็นพื้นที่เช่า ซึ่งกลุ่มบริษัท มีสัญญาเช่าสัญญาเช่าช่วง และสิทธิการเช่าเหนือที่ดินและอาคารจากเจ้าของพื้นที่หรือหน่วยงานราชการบางแห่งสำหรับในประเทศไทย ทั้งนี้ ร้านค้าขนาดเล็กของกลุ่มบริษัท ส่วนใหญ่มักมีระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี โดยสัญญาเช่าบางส่วนมีระยะเวลาเช่าระหว่าง 3-5 ปี และมีบางสัญญาเช่าที่กลุ่มบริษัท จะต้องต่ออายุเป็นรายปี ในขณะที่ร้านค้าขนาดใหญ่ของกลุ่มบริษัท มักจะมีระยะเวลาเช่าเกิน 10 ปี นอกจากนี้ เมื่อสัญญาเช่าแต่ละแห่งสิ้นสุดลง กลุ่มบริษัท จะต้องเจรจาเช่าที่กับเจ้าของพื้นที่ดังกล่าว

หากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถเจรจาทอรองกับผู้ให้เช่าให้ได้ข้อตกลงที่เหมาะสม หรือไม่สามารถต่ออายุการเช่าได้ ร้านค้าของกลุ่มบริษัทที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ดังกล่าวจะต้องปิดตัวลง หรือต้องย้ายที่ตั้งใหม่ เช่น ในเดือนมีนาคม 2556 กลุ่มบริษัท ได้ปิดห้างสรรพสินค้าโรบินสันสาขาแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร หลังจากที่ได้เปิดให้บริการมากกว่า 25 ปี

เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุการเช่าได้ และในปี 2560 สาขาแห่งหนึ่งของซูเปอร์สปอร์ต ในจังหวัดภูเก็ต ต้องปิดตัวลง เนื่องจากเจ้าของพื้นที่ต้องการปรับปรุงพื้นที่ นอกจากนี้ ร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ อาจต้องปิดตัวลง ย้ายทำเลใหม่ หรือเปลี่ยนรูปแบบร้านค้า เนื่องจากสาเหตุอื่น ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัทฯ เช่น เหตุเพลิงไหม้ อุบัติภัยทางธรรมชาติใด ๆ การปิดตัวลงของศูนย์การค้า การเปลี่ยนกฎหมายผังเมือง หรือกฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวกับพื้นที่เช่า หรือการตัดสินใจหรือวิธีปฏิบัติทางธุรกิจของผู้ให้เช่า ซึ่งการย้ายที่ตั้งร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอาจไม่สามารถหาที่ตั้งทดแทนที่เหมาะสมหรือไม่สามารถหาที่ตั้งใหม่ภายใต้ข้อตกลงการเช่าหรือภายในระยะเวลาที่เหมาะสมได้ หรือไม่สามารถหาได้เลย

การเช่าและค่าบริการของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งโดยหลักประกอบด้วย ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการสำหรับร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปี 2560 2561 และ 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 2,663 ล้านบาท 1,931 ล้านบาท และ 2,184 ล้านบาท ตามลำดับ (มีการจัดประเภทรายการใหม่สำหรับปี 2561 เป็นต้นมา) นอกจากนี้ การเช่าเช่าอาจมีการปรับเพิ่มขึ้นตามระยะเวลา เช่น ในประเทศเวียดนาม ค่าเช่าสำหรับพื้นที่เช่าจำนวนหนึ่งซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เช่าจากรัฐบาลเวียดนามจะกำหนดเป็นจำนวนคงที่ไว้สำหรับระยะเวลา 5 ปีแรกและจะปรับเพิ่มขึ้นภายหลังจากนั้น และแม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมีสิทธิในการขยายอายุการเช่าภายใต้สัญญาเช่าจำนวนมาก กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถดำเนินการดังกล่าวได้ภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม ทั้งนี้ การที่กลุ่มบริษัทฯ มีการเช่าเช่าที่สูงขึ้น หรือไม่สามารถต่อหรือขยายอายุการเช่าได้ภายใต้ข้อตกลงเดิมหรือภายใต้เงื่อนไขที่เหมาะสม อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องย้ายหรือหากทำเลร้านค้าใหม่ ซึ่งก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ มีการเช่าใช้จ่ายในการย้ายทำเลร้านค้า และ/หรือมีการเช่าเช่าที่เพิ่มสูงขึ้นจากการเช่าพื้นที่ใหม่โดยปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจกระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

สัญญาเช่าบางสัญญาในประเทศเวียดนามของกลุ่มบริษัทฯ อาจไม่มีผลสมบูรณ์หรืออาจถูกโต้แย้งความสมบูรณ์ของสัญญาดังกล่าวอันเนื่องมาจากปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง การไม่ชำระค่าธรรมเนียมการเช่าภายในเวลาที่กำหนด การไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ดิน การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการกำหนดสกุลเงินต่างประเทศ ในสัญญาเช่า การไม่ปฏิบัติตามกระบวนการรับรองเอกสารโดยโนตารีพับบลิก หรือกระบวนการรับรองเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการใช้ที่ดินของกิจการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนความบกพร่องเกี่ยวกับสิทธิในการใช้ที่ดินของเจ้าของที่ดิน

กลุ่มบริษัทฯ มีสัญญาเช่าระยะยาว (กล่าวคือ สัญญาเช่าที่มีระยะเวลาการเช่ามากกว่า 3 ปี) ในประเทศไทยซึ่งไม่ได้มีการจดทะเบียน ณ กรมที่ดิน ทั้งนี้ CDS และ ROBINSON มี 20 สาขาที่มีสัญญาเช่าระยะยาวดังกล่าว ซึ่งยอดขายคิดเป็นร้อยละ 12.6 ของรายได้จากการขายรวม สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ในการนี้ สัญญาเช่าระยะยาวที่ไม่ได้จดทะเบียนย่อมมีผลใช้บังคับตามกฎหมายเพียงแค่ 3 ปี ไม่ว่าสัญญาจะกำหนดระยะเวลาการเช่าไว้นานเพียงใดก็ตาม โดยหลังจากปีที่ 3 ในทางกฎหมายจะถือว่าการเช่าตามสัญญาเช่าดังกล่าวไม่มีกำหนดระยะเวลา ซึ่งผู้ให้เช่าอาจใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาเมื่อใดก็ได้โดยการบอกกล่าวล่วงหน้า ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ จึงอาจเผชิญกับความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าอาจบอกเลิกสัญญาเช่าระยะยาวที่ไม่ได้จดทะเบียน โดยกลุ่มบริษัทฯ อาจเรียกร้องกับผู้ให้เช่าได้อย่างจำกัด หรืออาจไม่สามารถเรียกร้องใด ๆ ได้เลยในกรณีดังกล่าว และกลุ่มบริษัทฯ อาจต้องเจรจาเงื่อนไขตามสัญญาเช่าใหม่ โดยสัญญาเช่าใหม่อาจมีเงื่อนไขที่ด้อยกว่าเดิม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของร้านค้าที่ได้รับผลกระทบ หรืออาจส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปิดร้านค้าดังกล่าว

10. กลุ่มบริษัทฯ ต้องอาศัยช่องทางการกระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เอง และจากผู้ให้บริการภายนอก โดยช่องทางการกระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ อาจเผชิญกับอุปสรรคด้านโลจิสติกส์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีเครือข่ายศูนย์กระจายสินค้าทั้งสิ้น 37 แห่ง เพื่อกระจายบรรดาสินค้าไปยังร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ อย่างถูกต้องและตามกำหนดเวลา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อาจต้องเผชิญกับอุปสรรคด้านโลจิสติกส์ในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีเครือข่ายกระจายตัวอยู่ในหลายพื้นที่ และจากสภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศไทยและประเทศเวียดนาม และสภาพอากาศของประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี เช่น ในปี 2554 กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถเข้าถึงศูนย์กระจายสินค้าแห่งหนึ่งของ Central Food Retail ได้เนื่องจากเหตุอุทกภัย และต้องใช้ศูนย์กระจายสินค้าอีกแห่งซึ่งมีข้อจำกัดเพื่อทดแทน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังใช้บริการขนส่งสินค้าจากผู้ประกอบการขนส่งและตัวแทนผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศจากภายนอกในการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในบางพื้นที่ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาล ส่วนชีพพลายเออร์ของกลุ่มบริษัทฯ ใช้บริการจากผู้ประกอบการขนส่งภายนอกในการจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้าคลังสินค้า และ/หรือร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้น หากเกิดการหยุดชะงักขึ้นกับเครือข่ายการกระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ หรือชีพพลายเออร์ อาจทำให้การขนส่งล่าช้า สินค้าสูญหายเสียหาย หรือทำให้สินค้ามีจำนวนไม่เพียงพอสำหรับจัดส่งไปยังร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น การขนส่งอาจหยุดชะงัก หรือเกิดความล่าช้าก่อนช่วงวันหยุดยาว นอกจากนี้ เหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น การนัดหยุดงาน หรือการประท้วงของลูกจ้างทั้งภายในหรือต่างประเทศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การหยุดงาน หรือการประท้วงที่ส่งผลกระทบต่อภาคการขนส่ง อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีการต้นทุนค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น หรือทำให้ปริมาณสินค้าเพื่อการจำหน่ายของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง (ไม่ว่าจะเป็นการจัดส่งสินค้าผ่านศูนย์กระจายสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ เองหรือผู้ให้บริการภายนอก) และเนื่องจากการขยายตัวของกลุ่มบริษัทฯ ทำให้มีการกระจายสินค้าในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น

และอาจเป็นการเพิ่มอุปสรรคให้แก่เครือข่ายในการกระจายสินค้าต่าง ๆ ที่มีอยู่ ซึ่งต้องเผชิญกับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเป็นอุปสรรคอยู่แล้ว อาทิ ความไม่พร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐาน (จำนวนท่าเทียบเรือ ถนน ท่าลิ้งในการจ่ายกระแสไฟฟ้าที่ไม่เพียงพอ) และอุปสรรคอื่น ๆ ด้านโลจิสติกส์ ซึ่งจะต้องมีการขยายตัว ปัจจัยดังกล่าวล้วนอาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

11. กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัท จากการถูกละเมิดได้ และกลุ่มบริษัท อยู่ในระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบางรายการของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท มีแบรนด์ Private Label และแบรนด์ค้าปลีกจำนวนมาก โดยกลุ่มบริษัท ใช้แบรนด์แต่ละชนิดแตกต่างกันออกไป กลุ่มบริษัท จึงไม่สามารถดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทุกเครื่องหมายได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อาจไม่ทราบว่าการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัท ได้ทั้งหมด หรืออาจตัดสินใจไม่ระงับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของกลุ่มบริษัท เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นและความเหมาะสม นอกจากนี้ แม้ว่ากลุ่มบริษัท จะใช้ความพยายามในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท แต่ก็ยังมีความไม่แน่นอนว่าเครื่องหมายการค้าทุกเครื่องหมายที่กลุ่มบริษัท ได้ยื่นขอจดทะเบียนจะได้รับการจดทะเบียน และในส่วนของเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าเมื่อเครื่องหมายการค้าดังกล่าวหมดอายุ กลุ่มบริษัท จะสามารถต่ออายุเครื่องหมายการค้าดังกล่าวได้ ซึ่งการที่ผู้อื่นใช้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งยังไม่จดทะเบียน หรือละเมิดเครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท ที่จดทะเบียนแล้ว อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท และอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัท จะได้กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถจัดการเหตุการณ์ดังกล่าวได้ทั้งหมด เนื่องจากกลุ่มบริษัท และซัพพลายเออร์จัดหาสินค้าจากแหล่งผลิตทั่วโลก กลุ่มบริษัท จึงไม่สามารถยืนยันได้ว่าสินค้าหรือการดำเนินการใด ๆ ของกลุ่มบริษัท หรือซัพพลายเออร์จะไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และกลุ่มบริษัท อาจไม่ทราบหรือตรวจพบว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเกิดขึ้นหรือไม่ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอาจก่อให้เกิดภาพลักษณ์เชิงลบต่อสาธารณะและการยื่นข้อเรียกร้องกับกลุ่มบริษัท จากการละเมิดสิทธิดังกล่าว และกลุ่มบริษัท อาจจำเป็นต้องหยุดจำหน่ายสินค้าที่ละเมิดสิทธิดังกล่าว และ/หรืออาจต้องชดเชยค่าเสียหายหรือค่าปรับสำหรับความผิดดังกล่าวด้วย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท ไม่ได้ถูกร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น แต่กลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่า จะไม่เกิดกรณีดังกล่าวขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ การละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

12. การพึ่งพิงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มบริษัท ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีความก้าวหน้าในธุรกิจประจำวันเพื่อบริหารกระบวนการดำเนินงานธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการจัดจำหน่าย การจัดการสินค้าคงเหลือ การจัดหาสินค้า การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) การบริหารคลังสินค้าและการบริหารด้านโลจิสติกส์ การดำเนินการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต และการบริการรับชำระเงินอื่น ๆ การบริหารงานด้านบัญชีและการเงิน การบริหารทรัพยากรบุคคลและการจ่ายเงินเดือน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังต้องพึ่งพิงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างมากในการดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ E-commerce และสำหรับแพลตฟอร์ม Omni-channel และเพื่อการรวบรวมและประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค ดังนั้น การหยุดชะงักหรือการทำงานที่ผิดปกติของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัท ในอนาคตอาจทำให้กลุ่มบริษัท สูญเสียข้อมูลและการประกอบธุรกิจทั่วไปหยุดชะงัก ซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัท ไม่สามารถชำระเงินให้แก่ผู้ขายสินค้าได้ หรืออาจนำไปสู่ปัญหาสินค้าคงเหลือหรือทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่น หรืออาจทำให้กลุ่มบริษัท ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในรสนิยมและความต้องการของลูกค้าได้ช้าลง เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท รวบรวมอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ที่ใช้สำหรับระบบซอฟต์แวร์หลักอยู่ที่คลังข้อมูลซึ่งบริหารงานโดย RIS ในขณะที่ระบบสำรองข้อมูลและระบบสนับสนุนอื่น ๆ อยู่ที่คลังข้อมูลที่กลุ่มบริษัท เป็นผู้บริหารจัดการ ทั้งนี้ การหยุดชะงักหรือการทำงานที่ผิดปกติของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือระบบการกู้คืนข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติของกลุ่มบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท ได้ทำสัญญากับ RIS เพื่อจัดตั้งศูนย์กู้คืนข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery Center) เพื่อป้องกันฐานข้อมูลของกลุ่มบริษัท จากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ เช่น การเก็บข้อมูล การขาย การทำธุรกรรมประเภทบัตรเครดิต และการบริการรับชำระเงินอื่น ๆ และการบริหารจัดการคลังสินค้า เป็นต้น อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการกู้คืนข้อมูลเมื่อเกิดภัยพิบัติดังกล่าวสามารถช่วยให้ระบบปฏิบัติการสำคัญสามารถดำเนินการต่อไปได้เมื่อเกิดเหตุที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ แต่ก็ไม่สามารถรับรองได้ว่าระบบดังกล่าวสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้อย่างเพียงพอในกรณีที่เกิดการหยุดชะงักของระบบปฏิบัติการขั้นต้นเป็นระยะเวลายาวนาน หรือระบบสำรองข้อมูลอาจไม่ทำงานควบคู่ไปกับระบบปฏิบัติการขั้นต้น ซึ่งปัจจัยดังกล่าวล้วนอาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

13. กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มบริษัท ต้องสำรองสินค้าในคลังสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปได้ด้วยดี โดยกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 107.7 วัน 98.3 วัน และ 94.0 วัน สำหรับปี 2560 2561 และ 2562 ในกรณีที่กลุ่มบริษัท ประเมินการยอดขายสูงกว่าความเป็นจริงกลุ่มบริษัท อาจมีสินค้าคงเหลือ

จำนวนมากและจำเป็นต้องใช้การส่งเสริมการขายเพื่อระบายสินค้า นั้น ๆ และอาจมีค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือที่จำหน่ายไม่ได้ ในกรณีที่กลุ่มบริษัทประมาณการยอดขายต่ำกว่าความเป็นจริงหรือคาดการณ์ระยะเวลาในการได้รับสินค้าใหม่คลาดเคลื่อน กลุ่มบริษัท อาจมีสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท เสียโอกาสในการขายสินค้าและอาจทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นว่าจะสามารถหาซื้อสินค้าที่ต้องการได้จากร้านค้าของกลุ่มบริษัท และอาจทำให้กลุ่มบริษัท เสียชื่อเสียงหรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสดผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้ นอกจากนี้ แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีขั้นตอนการทำงานและระบบเพื่อป้องกันไม่ให้อินสต็อกของกลุ่มบริษัท สูญหายหรือถูกขโมย แต่ในกรณีที่จำนวนสินค้าของกลุ่มบริษัท สูญหายหรือถูกขโมยสูงมากกว่าระดับที่กลุ่มบริษัท คาดการณ์ไว้ กลุ่มบริษัทอาจต้องตัดจำหน่ายจำนวนสินค้าที่สูญหายหรือถูกขโมยสูงกว่าที่ประมาณการไว้ และกลุ่มบริษัท อาจเสียโอกาสในการขายสินค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท อีกทั้งความคลาดเคลื่อนในระดับสินค้าคงเหลืออันเป็นผลมาจากการจัดส่งสินค้าล่าช้า หรือสินค้าสูญหายหรือเสียหายอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

14. ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบจากความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการดึงดูดแบรนด์ชั้นนำ

ความสัมพันธ์ของกลุ่มบริษัท กับแบรนด์ชั้นนำ ตลอดจนแบรนด์ที่มีชื่อเสียงมายาวนานในระดับสากล เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ในฐานะผู้ค้าปลีกผ่านรูปแบบที่หลากหลาย และเป็นปัจจัยที่สร้างความแตกต่างที่สำคัญในตลาดสินค้าหรูหร่าและตลาดสินค้าหรูหร่าในราคาที่เข้าถึงได้ (Affordable Luxury) ให้แก่กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ แบรนด์ดังกล่าวหลายแบรนด์มักเลือกช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของตนอย่างระมัดระวัง และกลุ่มบริษัท จะคำนึงถึงความต้องการของแบรนด์ดังกล่าวในการตัดสินใจทางธุรกิจส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงการโฆษณา การสื่อสารแบรนด์ (Branding) การกำหนดทำเลที่ตั้งของร้านค้า และการปรับปรุงร้านค้า แม้ว่ากลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท จะสอดคล้องกับความต้องการของแบรนด์ดังกล่าวก็ตาม นอกจากนี้ โดยส่วนใหญ่กลุ่มบริษัท จะไม่ทำข้อตกลงซึ่งกำหนดให้จำนวนขายสินค้าขั้นต่ำ (Guaranteed Supply) กับแบรนด์ดังกล่าว โดยที่สินค้าภายใต้แบรนด์ของผู้ออกแบบชั้นนำส่วนใหญ่มักมีวางขายอยู่ในร้านค้าของคู่แข่งของกลุ่มบริษัท หรือในร้านค้า และ/หรือเว็บไซต์ของแบรนด์นั้น ๆ ซึ่งแข่งขันกับกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัท จึงไม่สามารถรับรองได้ว่าแบรนด์ดังกล่าวจะยังคงจำหน่ายสินค้าของตนให้แก่กลุ่มบริษัท หรือสามารถตอบสนองต่อความต้องการสินค้าของกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านคุณภาพ รูปแบบ และปริมาณของสินค้าได้

15. ความสำเร็จของกลุ่มบริษัท ขึ้นอยู่กับการพึ่งพิงผู้บริหารหลักและความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการดึงดูดและรักษาผู้บริหารและบุคลากรอื่น ๆ ที่มีความสามารถ

กลุ่มบริษัท อาศัยทีมบุคลากรผู้บริหารระดับสูงที่มีประสบการณ์และความรู้ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงคณะผู้บริหารมืออาชีพที่อยู่ในวงการอุตสาหกรรมค้าปลีก การเงิน และวงการอื่น ๆ มาบนและบุคลากรจากครอบครัวเจ้ารวัดที่มีความรู้ความสามารถในธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในการนี้ หากกลุ่มบริษัท ต้องสูญเสียบุคลากรดังกล่าว อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อองค์กรซึ่งไม่จำกัดเพียงการบริหารจัดการทางธุรกิจที่ขาดประสิทธิภาพ และ/หรือไม่สามารถกำหนดหรือดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ใหม่ ๆ เช่น การขยายเครือข่ายร้านค้าของกลุ่มบริษัท การประสบความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ยังต้องอาศัยความสามารถของผู้บริหารทั้งที่อยู่สำนักงานใหญ่ ศูนย์กระจายสินค้าและร้านค้าหลักของกลุ่มบริษัทและความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการดึงดูด สร้างแรงกระตุ้น และรักษาพนักงานอื่น ๆ (รวมถึงพนักงานขาย) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าบุคลากรที่สำคัญเหล่านี้จะยังคงทำงานอยู่กับกลุ่มบริษัทต่อไป หรือกลุ่มบริษัท จะยังคงสามารถดึงดูดหรือรักษาบุคลากรดังกล่าวไว้ได้ในอนาคต การสูญเสียบุคลากรที่สำคัญดังกล่าว หรือการไม่สามารถดึงดูดและรักษาบุคลากร และ/หรือการจากไปของบุคลากรที่สำคัญดังกล่าวซึ่งกลุ่มบริษัท ไม่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้า อาจทำให้เกิดความล่าช้าหรือเป็นอุปสรรคในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายทางธุรกิจและรักษาตำแหน่งในทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้ ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท จำเป็นต้องอาศัยความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการรักษาความสัมพันธ์กับพนักงาน การสร้างแรงกระตุ้น และการให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับพนักงาน กลุ่มบริษัท อาจต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันในการจ้างงานหรือความกดดันจากอัตราค่าจ้างสำหรับแรงงานในแต่ละพื้นที่ของอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออุตสาหกรรมใกล้เคียงกับกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ในเมืองหลักที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ ล้วนเป็นพื้นที่ที่คู่แข่งของกลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจอยู่หรือกำลังมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจ ในเมืองดังกล่าว ซึ่งเมืองดังกล่าวมีการแข่งขันในตลาดแรงงานเพื่อหาบุคลากรซึ่งมีความสามารถและคุณสมบัติเหมาะสมที่ทวีความรุนแรงขึ้นและอาจเป็นอุปสรรคต่อกลุ่มบริษัท ในการรับและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้ ปัจจัยดังกล่าวอาจเป็นข้อจำกัดในการดำเนินการตามแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัท

การที่ผู้ประกอบการค้าปลีกรายอื่นอาจเสนอคำตอบแทนการจ้างงานที่ดึงดูดกว่าของกลุ่มบริษัท อาจทำให้กลุ่มบริษัท ต้องเสนอคำตอบแทนและผลประโยชน์การจ้างงานในระดับที่ทัดเทียมกันเพื่อดึงดูดและรักษาผู้จัดการร้านค้าและบุคลากรที่มีคุณสมบัติและความสามารถไว้ ซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นและกำไรลดลง และยังอาจทำให้กลุ่มบริษัท ต้องสูญเสียพนักงานหรือมีต้นทุนด้านค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น การขาดแคลนแรงงานที่มีความสามารถประกอบกับต้นทุนค่าจ้างแรงงานและอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำที่เพิ่มสูงขึ้นอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัท ต้องรับภาระค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น และ/หรืออัตราการลาออกของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจกระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท อาจมีข้อพิพาทแรงงานซึ่งอาจนำไปสู่การประท้วงนัดหยุดงาน การหยุดงาน หรือการหยุดชะงักด้านแรงงานอื่น ๆ ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ต้องสะดุดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประมาณร้อยละ 23 ของพนักงานของกลุ่มบริษัท ในประเทศอิตาลีเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานค้าปลีกแห่งชาติของประเทศอิตาลีหรือเป็นสมาชิกของสหภาพแรงงานของรินาเซนเต ส่วนพนักงานที่เหลือในประเทศอิตาลีไม่ได้เป็นสมาชิกของสหภาพแรงงานแต่อย่างใด ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2558–2562 มีการนัดหยุดงานประท้วงระดับชาติในประเทศอิตาลีทั้งหมด 4 ครั้ง และมีการนัดหยุดงานประท้วงระดับท้องถิ่นเป็นครั้งคราว แต่การนัดหยุดงานประท้วงดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจรินาเซนเตแต่อย่างใด แม้กระนั้นก็เกิดการเคลื่อนไหวด้านแรงงาน การนัดหยุดงานประท้วง และการหยุดงานในทวีปยุโรปเกิดขึ้นได้บ่อยกว่าในทวีปเอเชีย และเคยมีข้อพิพาทแรงงานทั่วไปเกิดขึ้นในประเทศไทยและเวียดนาม ดังนั้น กลุ่มบริษัท จึงไม่สามารถรับรองได้ว่าจะไม่เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นอีกในอนาคต

16. ความสำเร็จในธุรกิจของกลุ่มบริษัท ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ได้อย่างต่อเนื่อง

ความสำเร็จในธุรกิจของกลุ่มบริษัท ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 เพื่อใช้ข้อมูลของลูกค้าในการประเมินความเปลี่ยนแปลงทางนิสัยและความต้องการของลูกค้า ค้นหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและจัดแคมเปญเพื่อทำการตลาด พัฒนาและขับเคลื่อน Omni-channel และใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งความสามารถข้างต้นขึ้นอยู่กับ การที่กลุ่มบริษัท สามารถเข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ได้อย่างต่อเนื่อง

ซึ่งบริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ HCDS ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท) เป็นเจ้าของและเป็นผู้บริหารจัดการโปรแกรมดังกล่าว การที่กลุ่มบริษัท เข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ถือเป็นหนึ่งจุดแข็งด้านการแข่งขันของกลุ่มบริษัท เนื่องจากส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจและการเติบโตของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ซึ่งกลุ่มบริษัท สามารถจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวได้จากการเข้าร่วมโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ซึ่งหากสัญญาระหว่างกลุ่มบริษัท กับบริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด สิ้นสุดลง หรือไม่ได้รับการต่ออายุ หรือหากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถเข้าถึงฐานข้อมูลของโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ได้ไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม กลุ่มบริษัท อาจต้องใช้เวลานานในการหาช่องทางอื่นในการจัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าของกลุ่มบริษัท หรืออาจไม่สามารถหาได้เลย ไม่ว่าโดยการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกหรือการดำเนินการโดยหน่วยงานภายในองค์กร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

17. การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบอาจทำให้กลุ่มบริษัท มีภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

เนื่องจากธุรกิจของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับและควบคุมของกฎหมายหลายฉบับ ดังนั้น การแทรกแซงและการดำเนินการของภาครัฐ และ/หรือการปฏิรูปกฎหมาย อาจทำให้มีการออกกฎระเบียบใหม่ ๆ และ/หรือการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายหรือกฎระเบียบที่มีอยู่เดิม ซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีภาระค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวที่เพิ่มสูงขึ้น และอาจทำให้ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท ต้องสละเวลาและความทุ่มเทในการคิดกลยุทธ์ทางธุรกิจใหม่ ๆ มาบริหารจัดการกับเรื่องดังกล่าว ซึ่งหากกลุ่มบริษัท ฝ่าฝืนกฎหมายหรือกฎระเบียบที่มีผลใช้บังคับ กลุ่มบริษัท อาจมีความเสี่ยงทางกฎหมายหรือถูกดำเนินคดีอันอาจเป็นอุปสรรคต่อการประกอบกิจการ และยังเป็นภาระต้นทุนในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายในเชิงนโยบายในบางเรื่อง เช่น นโยบายทางด้านภาษี ความปลอดภัยของสินค้า การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และอื่น ๆ รวมถึง การเปลี่ยนแปลงของหลักการและกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการบัญชี อาจส่งผลให้กลุ่มบริษัท มีภาระต้นทุนในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ดังกล่าวที่เพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

18. หากกลุ่มบริษัท ล้มเหลวในการรักษาข้อมูลของลูกค้า และข้อมูลอื่น ๆ ในฐานะข้อมูลของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผลมาจากการถูกแฮกข้อมูลหรือเหตุอื่นใด หรือถูกตรวจพบว่าฝ่าฝืนกฎหมายที่คุ้มครองความเป็นส่วนตัวหรือการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า ซึ่งรวมถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป (General Data Protection Regulation หรือ GDPR) กลุ่มบริษัท อาจต้องรับผิดชอบทางแพ่งหรือทางอาญา ซึ่งอาจเพิ่มความรับผิดและสร้างความเสียหายต่อชื่อเสียงหรือธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท ได้รับ และ/หรือเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าไว้ในระบบของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังได้ให้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก โดยผู้ให้บริการดังกล่าวคือ บริษัท เดอวันเซ็นทรัล จำกัด ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 และเป็นบริษัทย่อยของ HCDS อาจจำเป็นต้องเข้าถึงข้อมูลเหล่านั้นของกลุ่มบริษัท ดังนั้น กลุ่มบริษัท อาจต้องเผชิญกับความเสียหายจากการจัดเก็บ จัดการ ทำให้เข้าถึง และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลอาจฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

เนื่องจากการพัฒนาของภัยคุกคามทางเทคโนโลยีซึ่งทำให้การตรวจพบและป้องกันทำได้ยากขึ้น ภัยดังกล่าวอาจทำลายมาตรการรักษาความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท หรือผู้ให้บริการภายนอกในอนาคต อันอาจทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าของกลุ่มบริษัทรั่วไหล การรั่วไหลของมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของกลุ่มบริษัท หรือผู้ให้บริการภายนอก การปฏิบัติหน้าที่ที่ผิดพลาด การประพฤติดังกล่าวในหน้าที่ การสูญเสียข้อมูลอันเป็นความลับของกลุ่มบริษัท การที่ระบบหยุดชะงักจากการถูกแฮกข้อมูล หรือการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ล้วนเป็นปัจจัยที่อาจทำให้กลุ่มบริษัท มีการค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นในการปกป้องข้อมูลของลูกค้า สมาชิก บุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้จำหน่ายสินค้าที่อยู่ในความคุ้มครองของกลุ่มบริษัท เพื่อทำให้บุคคลเหล่านี้กลับมามีความมั่นใจในกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อาจมีการค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงระบบข้อมูล และวิธีการบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรืออาจส่งผลให้เกิดการฟ้องร้องและดำเนินการทางกฎหมายกับกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจทำให้ยอดขายของกลุ่มบริษัท ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด และสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัท ตลอดจนการรั่วไหลของระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของกลุ่มบริษัท อาจทำให้กลุ่มบริษัท ต้องมีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ต้องทุ่มเททรัพยากรในด้านการบริหารจัดการเพื่อแก้ปัญหา และต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก

เพื่อพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่กลุ่มบริษัท ใช้เพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจากภัยคุกคามทางเทคโนโลยีและความพยายามอื่นใดในการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ต้องหยุดชะงัก โดยเฉพาะการดำเนินงานในส่วนของ E-commerce และ Omni-channel

กลุ่มบริษัท ครอบครองและจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดาในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครเป็นสมาชิก Rinascentecard และข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานของกลุ่มบริษัท โดยการใช้และการจัดการกับข้อมูลดังกล่าวอยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของสหภาพยุโรปและประเทศอิตาลี หากกลุ่มบริษัท หรือโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 ฝ่าฝืนความเป็นส่วนตัวหรือการรักษาความลับของข้อมูลดังกล่าว หรือไม่สามารถดำเนินการหรือปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ใช้บังคับซึ่งมีการประกาศใช้เมื่อไม่นานมานี้ได้ ซึ่งรวมถึง EU Regulations 2016/679 (หรือ “GDPR”) ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 และมีผลผูกพันทุกประเทศในสหภาพยุโรป เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 และ Legislative Decree เลขที่ 196/2003 ของประเทศอิตาลี (“ประมวลกฎหมายคุ้มครองข้อมูล”) กลุ่มบริษัท อาจต้องรับผิดชอบในทางปกครอง ทางแพ่ง หรือทางอาญา ชำระค่าปรับ และเสื่อมเสียชื่อเสียงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท อยู่ระหว่างการดำเนินการประเมินผลกระทบจากการคุ้มครองข้อมูล (Data Protection Impact Assessment) และการจัดทำนโยบายการรักษาความลับหรือสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการโอนข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานของกลุ่มบริษัท ออกไปยังผู้รับที่อยู่นอกสหภาพยุโรปตามที่ GDPR กำหนด โดยกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับประกันได้ว่ากลุ่มบริษัท จะสามารถปกป้องความเป็นส่วนตัวและรักษาความลับของข้อมูลลูกค้าหรือข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานของกลุ่มบริษัท หรือจะสามารถปรับเปลี่ยนตามกฎเกณฑ์ใหม่ที่ใช้บังคับได้สำเร็จ หากกลุ่มบริษัท หรือโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 จัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลธรรมดาซึ่งเกี่ยวข้องกับองค์กร และ/หรือธุรกิจของกลุ่มบริษัท (ซึ่งรวมถึงลูกค้า พนักงาน ผู้เชี่ยวชาญ และอื่น ๆ) โดยไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการที่มีผลผูกพัน (กล่าวคือปฏิบัติตามกฎหมาย โปร่งใส ถูกต้อง เก็บข้อมูลเท่าที่จำเป็น และอื่น ๆ) และหน้าที่อื่น ๆ ที่กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวกำหนด กลุ่มบริษัท อาจมีความรับผิดภายใต้ GDPR และประมวลกฎหมายคุ้มครองข้อมูล นอกจากนี้ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลและความเป็นส่วนตัวเป็นเงื่อนไขที่กำหนดภายใต้สัญญาสัมปทานที่ทำกับซัพพลายเออร์ของกลุ่มบริษัท ด้วยเหตุนี้ การที่กลุ่มบริษัท ไม่ปฏิบัติตาม GDPR จึงอาจเป็นเหตุให้มีการบอกเลิกสัญญาดังกล่าวได้

หากกลุ่มบริษัท ฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมายหรือแนวทางใหม่เกี่ยวกับเรื่องความเป็นส่วนตัว ความรับผิดที่ตามมาหรือความเสียหายที่เกิดกับชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท หรือการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้ แล้วแต่กรณี อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

19. กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถปล่อยพื้นที่เช่าใหม่ใน พลาซ่าของกลุ่มบริษัท หรืออาจไม่สามารถต่ออายุ การเช่าให้แก่ผู้เช่าเดิมสำหรับพื้นที่เช่าในพลาซ่าที่มีอยู่ ณ ปัจจุบันของกลุ่มบริษัท ได้

กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถปล่อยพื้นที่เช่าใหม่ให้แก่ผู้เช่าที่หลากหลาย ได้อย่างเหมาะสมหรือภายใต้เงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ เมื่อสัญญาเช่าพื้นที่ของกลุ่มบริษัท ที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน สิ้นสุดลง กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถปล่อยพื้นที่เช่าดังกล่าวให้แก่ ผู้เช่าเดิมได้ หรือข้อตกลงการเช่า รวมถึงส่วนลดพิเศษสำหรับช่วงเวลา ที่ต่อออกไปอาจด้อยกว่าข้อตกลงเดิมที่กลุ่มบริษัท เคยได้รับ ซึ่งหากกลุ่มบริษัท ไม่สามารถปล่อยเช่าพื้นที่ได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ ธุรกิจของกลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

20. ธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้กลุ่มบริษัท ต้องหาแหล่งเงินทุนจากภายนอก ซึ่งกลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนจาก ภายนอกภายใต้ข้อตกลงที่กลุ่มบริษัท ยอมรับได้

การประกอบกิจการและกลยุทธ์ในการเติบโตของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยเงินทุน ซึ่งใช้สำหรับการเปิดสาขาใหม่ การปรับปรุง สาขาเดิม การควบรวมและเข้าซื้อกิจการ และการพัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีให้กับสมัย โดยเฉพาะสำหรับ รูปแบบ Omni-channel นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อาจยังต้องการ เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติมสำหรับการประกอบธุรกิจทั่วไปของกลุ่มบริษัท ซึ่งเงินลงทุนดังกล่าวต้องอาศัยความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการสร้างกระแสเงินสดจากการประกอบกิจการ การกู้ยืมภายใต้ ข้อตกลงที่กลุ่มบริษัท ยอมรับได้ หรือการระดมเงินทุนในตลาดทุน หากในอนาคตกลุ่มบริษัท ต้องหาแหล่งเงินทุนจากภายนอก ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนดังกล่าวของกลุ่มบริษัท (ภายใต้ ข้อตกลงที่กลุ่มบริษัท ยอมรับได้) นั้น ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย รวมถึง สภาพของเศรษฐกิจและตลาดทุนโดยรวม อัตราดอกเบี้ย ความพร้อม ในการปล่อยสินเชื่อของธนาคารหรือเจ้าหนี้อื่น ความมั่นใจของผู้ลงทุน ที่ต่อกลุ่มบริษัท และสภาวะทางการเมืองและเศรษฐกิจในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอิตาลี ในกรณีที่กลุ่มบริษัท ไม่สามารถ จัดหาเงินทุนเพื่อให้เป็นไปตามแผนการใช้เงินลงทุนของกลุ่มบริษัท ที่วางไว้ หรือเพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอต่อความต้องการ ของกลุ่มบริษัท ภายใต้ข้อตกลงที่กลุ่มบริษัท ยอมรับได้ อาจส่งผล กระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการ ดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

21. ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบจากการ ดำเนินการของซัพพลายเออร์

แม้ว่ากลุ่มบริษัท จะตรวจสอบซัพพลายเออร์รายใหญ่ของกลุ่มบริษัท อย่างระมัดระวัง และทำสัญญาซึ่งมีข้อห้ามการกระทำที่ไม่เหมาะสม การกระทำที่ผิดไปจากปกติ ตลอดจนการกระทำผิด ๆ ที่อาจทำให้ เสื่อมเสียชื่อเสียง หรือผิดกฎหมายหรือกฎระเบียบใด ๆ (เช่น การซื้อขาย สินค้าที่ถูกขโมยหรือสินค้าลอกเลียนแบบ การใช้แรงงานเด็ก หรือการ

ไม่จัดให้สภาพแวดล้อมการทำงานมีความปลอดภัย) แต่กลุ่มบริษัท ไม่สามารถควบคุมการกระทำทั้งหมดของซัพพลายเออร์และมาตรการ ที่กลุ่มบริษัท บังคับใช้อาจไม่เพียงพอในการป้องกันการกระทำดังกล่าว ทั้งนี้ การกระทำและปัญหาอื่น ๆ ของซัพพลายเออร์ดังกล่าวอาจส่งผล กระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท จากการที่กลุ่มบริษัท มีส่วนเกี่ยวข้องกับ สินค้าของบุคคลดังกล่าว ในกรณีที่ซัพพลายเออร์ได้กระทำความ ผิดกฎหมายหรือกฎระเบียบ กลุ่มบริษัท อาจมีความจำเป็นต้องยกเลิก คำสั่งซื้อสินค้ากับซัพพลายเออร์รายดังกล่าว และสั่งซื้อสินค้าจาก ซัพพลายเออร์รายใหม่ หรือกลุ่มบริษัท อาจจะต้องพักการจำหน่าย สินค้าดังกล่าวจนกว่าจะหาซัพพลายเออร์รายใหม่ได้ ซึ่งอาจทำให้ ส่วนผสมของสินค้าของกลุ่มบริษัท มีความหลากหลายลดลง โดยการหยุดการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวหรือการเสื่อมเสียชื่อเสียง อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

22. กลุ่มบริษัท ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขภายใต้สัญญา ที่กำกับซัพพลายเออร์บางฉบับซึ่งห้ามกลุ่มบริษัท จำหน่ายสินค้าที่แข่งขันกับสินค้าของซัพพลายเออร์ ดังกล่าว

สัญญาที่กลุ่มบริษัท ทำกับซัพพลายเออร์จำนวนหนึ่ง ซึ่งเป็นสัญญา มาตรฐานของซัพพลายเออร์ดังกล่าวมีข้อกำหนดเกี่ยวกับความสามารถ ของกลุ่มบริษัท ในการจำหน่ายสินค้าที่แข่งขันกับสินค้าของซัพพลายเออร์ รายดังกล่าว การที่กลุ่มบริษัท ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวภายใต้ สัญญาที่กำกับซัพพลายเออร์บางฉบับ อาจเป็นเหตุให้ซัพพลายเออร์ เรียกได้ว่ากลุ่มบริษัท ไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งจะส่งผลให้ กลุ่มบริษัท ต้องเผชิญความเสี่ยงจากการถูกดำเนินคดี ซึ่งอาจส่งผลให้ กลุ่มบริษัท ต้องชำระค่าเสียหายหรือไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าว ได้อีกต่อไป และ/หรือถูกบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อาจ ต้องเสื่อมเสียชื่อเสียงและสูญเสียความสัมพันธ์อันดีกับซัพพลายเออร์ ดังกล่าว ซัพพลายเออร์รายอื่นหรือซัพพลายเออร์ในอนาคต การหยุด การจำหน่ายสินค้าดังกล่าวหรือการเสื่อมเสียชื่อเสียงอาจส่งผลกระทบต่อ ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

23. ขั้วร้องเรียนเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหาย ที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยอันเนื่องมาจากสินค้า ที่ชำรุดบกพร่อง สุขอนามัยของผลิตภัณฑ์อาหาร และการเจ็บป่วยจากผลิตภัณฑ์อาหารที่ปนเปื้อน อาจส่ง ผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อชื่อเสียงและ การเติบโตทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่เกิดจากความรับผิด ต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย การเรียกคืนสินค้า การตกเป็นข่าวในทางลบ และความเสี่ยงในการถูกร้องเรียนให้รับผิดชอบ ต่อสาธารณะ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ไม่ได้ทำประกันภัยสำหรับความ รับผิดชอบจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ยกเว้นในบางหน่วยธุรกิจซึ่งจำหน่าย สินค้าประเภทอาหาร ดังนั้น ในกรณีที่ไม่สามารถเรียกร้องจาก

ชีพพลายเออร์ได้ กลุ่มบริษัท อาจต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหาย อันเนื่องมาจากความรับผิดชอบดังกล่าว หากเกิดความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ซึ่งชื่อเสียงของกลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบ ในทางลบ หากมีสินค้าที่มีปัญหาหรือผลิตภัณฑ์อาหารที่ปนเปื้อนวางขาย อยู่ในร้านค้าของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าปัญหของสินค้าดังกล่าวเกิดจากความผิดของกลุ่มบริษัท หรือไม่ก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นในแบรนด์ของกลุ่มบริษัท และส่งผลกระทบต่อยอดขายของกลุ่มบริษัท ลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท กลุ่มทรัพยากรของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินการใด ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยและมีคุณภาพ โดยเฉพาะอาหารสดและอาหารปรุงสุก ทั้งนี้ กระบวนการในการจัดเตรียม บรรจุภัณฑ์ ขนส่ง เก็บรักษา และจำหน่ายอาหารสด อาหารปรุงสุกและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหารล้วนมีความเสี่ยง ในการปนเปื้อน ความบกพร่อง หรือการชำรุดอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งอาจนำไปสู่ การเรียกคืนสินค้า การถูกร้องเรียนให้ชดใช้ค่าเสียหาย และการตกเป็นข่าวในทางลบ ผลิตภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร ซึ่งมีสารปนเปื้อนอาจก่อให้เกิดการเจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเสียชีวิต การขนส่งหรือจำหน่ายสินค้าที่ปนเปื้อน บกพร่อง หรือชำรุด ล้วนเป็นสาเหตุของการถูกร้องเรียนเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยและการเรียกคืนสินค้า ซึ่งความเสี่ยงจากการถูกร้องเรียนในเรื่องความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยและการเรียกคืนสินค้ามักเกิดขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกของกลุ่มบริษัท แม้ว่าชีพพลายเออร์จะเป็นผู้รับความเสี่ยงทางกฎหมายสำหรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย และธุรกิจก็อปส์และแพคเกจจิ้งจะได้นำประกันภัยสำหรับความรับผิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยไว้ก็ตาม ประกันภัยดังกล่าวอาจไม่คุ้มครองถึงค่าเสียหายจากความรับผิดอันเกิดจากความปลอดภัยของอาหาร การเจ็บป่วยที่เกิดจากอาหารเป็นสื่อ หรือข้อเรียกร้องจากความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยอื่น ๆ เดิมจำนวน และทำให้กลุ่มบริษัท อาจตกเป็นข่าวในทางลบอันเนื่องมาจากข้อเรียกร้องดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังจำหน่ายสินค้า Private Label ในกรณีนี้ กลุ่มบริษัท ถูกร้องเรียนให้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยซึ่งเป็นสินค้า Private Label กรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถ ในการทำการตลาดสินค้า Private Label ให้ประสบความสำเร็จและ ส่งผลกระทบต่อแบรนด์ ธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

24. กลุ่มบริษัท ต้องพึ่งพาการให้บริการทางธุรกิจ บางประเภท HCDS และ RIS

กลุ่มบริษัท ได้เข้าทำสัญญาให้บริการทางธุรกิจหลายฉบับกับ HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่ง HCDS ได้ตกลงให้บริการทางธุรกิจหลายประเภท ซึ่งรวมถึง การบริหารจัดการ การเงินและบัญชี กฎหมาย การบริหารทรัพยากรบุคคล และอื่น ๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท

ยังได้เข้าทำสัญญากับ RIS เพื่อรับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น ๆ ซึ่งหาก HCDS หรือ RIS ไม่สามารถให้บริการดังกล่าวแก่กลุ่มบริษัท ได้ กลุ่มบริษัท อาจต้องรับบริการดังกล่าวจากผู้ให้บริการรายอื่นแทน หรือต้องพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินการดังกล่าวเอง ซึ่งไม่ว่าจะดำเนินการโดยวิธีใดจะต้องใช้เวลาและทำให้การระดมทุนของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การที่ HCDS หรือ RIS ไม่สามารถให้บริการหรือไม่ประสงค์จะให้บริการแก่กลุ่มบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “รายการระหว่างกัน”

25. กลุ่มบริษัท ได้เข้าทำธุรกรรมจำนวนมากกับคู่สัญญา ซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท

กลุ่มบริษัท ได้เข้าทำธุรกรรมจำนวนมากกับคู่สัญญาซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท เชื่อว่าสัญญา ดังกล่าวและธุรกรรมที่เกี่ยวข้องอยู่ภายใต้ข้อตกลงที่มีลักษณะเป็นไปตามธรรมเนียมทางการค้าปกติเสมือนเป็นการทำธุรกรรมกับคู่ค้าทั่วไป (Arm's Length Transaction) หรือภายใต้ข้อตกลงที่กลุ่มบริษัท เชื่อว่าเทียบเท่าได้กับธุรกรรมในลักษณะเดียวกันซึ่งเข้าทำกับบุคคลที่ไม่มีความขัดแย้ง ธุรกรรมดังกล่าวรวมถึง การเช่าที่ดินและพื้นที่การให้บริการทางธุรกิจ และธุรกรรมอื่น ๆ ซึ่งในการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจทำให้เกิดผลเสียต่อกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัท บางรายได้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของคู่สัญญาซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท ด้วย ซึ่งในการทำธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัท กับบุคคลดังกล่าวก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นรายกรณีหรือโดยภาพรวม ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัท กับบุคคลดังกล่าวอาจเสื่อมถอยลง หรือคู่สัญญาของกลุ่มบริษัท บางรายอาจต้องยุติความสัมพันธ์ ในลักษณะที่เป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท ปัจจัยเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ดังนั้น การเข้าทำธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จึงต้องได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร กรรมการ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับขนาด ลักษณะ และเงื่อนไขของธุรกรรมดังกล่าว ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวอาจก่อให้เกิดการแก่กลุ่มบริษัท ทั้งในแง่เวลาและค่าใช้จ่าย และอาจส่งผลกระทบต่อความคล่องตัว ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

26. ความแข็งแกร่งของสินค้า Private Label และแบรนด์สินค้าที่กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิเป็นผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Brands) มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท

สินค้า Private Label และแบรนด์สินค้าที่กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิเป็นผู้จำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Brands) เป็นจุดสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ และเพิ่มอัตราการกำไรของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สินค้าซึ่งมีตำหนิ ถึงกรรมส่งเสริมการขายที่ขาดประสิทธิภาพ หรือไม่เหมาะสม หรือการลอกเลียนแบบสินค้าโดยบุคคลภายนอก ล้วนเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความแข็งแกร่งของสินค้า Private Label ซึ่งหากกลุ่มบริษัท ไม่ประสบความสำเร็จในการ

ปกป้องและเผยแพร่สินค้า Private Label ให้เป็นที่รู้จัก อาจส่งผลให้มุมมองของลูกค้านี้ที่มีต่อสินค้าดังกล่าวเสื่อมถอยลง และกลุ่มบริษัทอาจไม่สามารถรักษาระดับราคา และ/หรือปริมาณยอดขายของสินค้าดังกล่าวเอาไว้ได้ หรืออาจไม่สามารถใช้แบรนด์สินค้า Private Label ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือเพิ่มประเภทการใช้จ่ายของลูกค้าใหม่ ๆ ได้ ต้นทุนของซัพพลายเออร์ของสินค้า Private Label ที่เพิ่มสูงขึ้นอาจทำให้ต้นทุนในการจัดหาสินค้า Private Label เพิ่มขึ้นไปด้วย ซึ่งการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

บรรดาผู้ค้าปลีกต่างแข่งขันกันเพื่อเข้าทำข้อตกลงกับแบรนด์สินค้าและซัพพลายเออร์สินค้าที่สำคัญอื่น ๆ ในการเป็นผู้จำหน่ายสินค้า แต่เพียงผู้เดียวเป็นผู้ได้รับสิทธิพิเศษ หรือเป็นผู้ได้รับสิทธิซึ่งมีจำนวนจำกัดเพื่อสร้างความแตกต่างทางธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้นำจุดแข็งด้านการขายและการแข่งขันมาใช้เพื่อเข้าทำข้อตกลงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ข้อตกลงดังกล่าวอาจมีลักษณะเป็นการชั่วคราวหรืออาจถูกบอกเลิกได้ ทั้งนี้ แบรนด์สินค้า และซัพพลายเออร์สินค้าที่สำคัญมักไม่ประสงค์จะให้สิทธิในการจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวแก่ผู้ค้าปลีกรายใดรายหนึ่ง หรือตัดสินใจที่จะมอบสิทธิในการจำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวให้กับคู่แข่งของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้แบรนด์สินค้าที่กลุ่มบริษัทวางจำหน่ายบางรายเปิดหรืออาจเปิดร้านค้าของตนเองในละแวกใกล้เคียงกับร้านค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถได้มาซึ่งข้อตกลงที่ให้สิทธิกลุ่มบริษัท เป็นผู้จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว หรือข้อตกลงอื่นใดในตนเองเดียวกันจากแบรนด์สินค้า หรือซัพพลายเออร์สินค้าอื่น ๆ ที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อภาพลักษณ์และความแตกต่างระหว่างกลุ่มบริษัทกับคู่แข่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

27. กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิ (License) ให้ใช้ชื่อในทางการค้า เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการสำหรับบางแบรนด์จากบุคคลอื่น

กลุ่มบริษัท ได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อในทางการค้า เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัท เช่น แบรนด์ค้าปลีก “เซ็นทรัล” และแบรนด์ค้าปลีก “บิ๊กซี” จาก HCDS และบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายอื่น ตามลำดับ ทั้งนี้ ความแข็งแกร่งของแบรนด์ “เซ็นทรัล” สืบสมมาจากความเป็นตำนานธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทยที่ยาวนานกว่า 70 ปี เนื่องจากแบรนด์ “เซ็นทรัล” เป็นที่จดจำของคนทั่วไปและเป็นส่วนสำคัญในการทำการตลาด ตลอดจนถูกใช้เป็นชื่อทางธุรกิจและแบรนด์ค้าปลีกของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล การใช้แบรนด์ดังกล่าว รวมถึงการใช้ในทางที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นโดยกลุ่มบริษัท หรือโดย HCDS ซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัท อาจส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ไม่สามารถควบคุมการกระทำของบุคคลอื่นได้ในลักษณะเดียวกัน ซึ่งการกระทำของบุคคลดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบต่อคุณค่าและมุมมองของผู้บริโภคต่อแบรนด์ “บิ๊กซี” อนึ่ง การได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในแบรนด์ “เซ็นทรัล” และ “บิ๊กซี” ตามที่ระบุไว้ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิอยู่ภายใต้ข้อจำกัดบางประการ

ซึ่งอาจจำกัดขอบเขตในการนำเสนอหรือการทำให้แบรนด์เป็นที่รู้จักในฐานะแบรนด์ค้าปลีกของกลุ่มบริษัท หรือในฐานะอื่น โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ข้อมูลสำคัญอื่น – สรุปสาระสำคัญของสัญญาที่สำคัญ” จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.centralretail.com นอกจากนี้ กิจกรรมร่วมค้าของกลุ่มบริษัท มักจะได้รับสิทธิให้ใช้ชื่อในทางการค้า เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความสำเร็จและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท ต้องอาศัยความสามารถของกลุ่มบริษัท และ HCDS ในการรักษาและเสริมสร้างแบรนด์ “เซ็นทรัล” ผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการทำให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ซึ่งหากกลุ่มบริษัท หรือ HCDS ไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินการดังกล่าว มุมมองของตลาดที่มีต่อร้านค้าของกลุ่มบริษัท อาจด้อยลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจกระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

28. กลุ่มบริษัท อาจไม่ได้รับใบอนุญาตหรือการจดทะเบียนบางรายการสำหรับร้านค้าของกลุ่มบริษัท

การประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับและควบคุมของกฎหมายในหลายฉบับที่สำคัญ อาทิ กฎหมายผังเมือง กฎหมายการค้า และกฎหมายภาษีอากร ซึ่งกลุ่มบริษัท จำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตและความเห็นชอบจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นเพื่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย ทั้งนี้ ใบอนุญาตดังกล่าว รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ใบอนุญาตค้าขาย ใบอนุญาตจัดตั้งร้านค้าปลีก ใบอนุญาตจำหน่ายสุรา ใบอนุญาตจำหน่ายบุหรี่ ใบอนุญาตจำหน่ายและจัดเก็บอาหาร ใบอนุญาตประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ใบอนุญาตคลังสินค้า หนังสือรับรองความปลอดภัยและสุขอนามัยของอาหาร ใบอนุญาตก่อสร้าง การจดทะเบียนการจำหน่ายสินค้าทาง E-commerce หนังสือรับรองการป้องกันอัคคีภัยและการกักขัง ตลอดจนใบอนุญาตเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามหน้าที่ในการนำส่งรายงานและหน้าที่อื่น ๆ ต้องดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตเมื่อใบอนุญาตดังกล่าวหมดอายุ และต้องดำเนินการขอหรือแก้ไขใบอนุญาตและได้รับความเห็นชอบอื่น ๆ เมื่อมีกฎหมายใหม่กำหนดให้ดำเนินการเช่นนั้น

แม้ว่ากลุ่มบริษัท จะได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับการขอรับหรือต่ออายุใบอนุญาตแล้ว แต่ก็ไม่ได้เป็นการรับรองว่ากลุ่มบริษัทจะได้รับใบอนุญาตดังกล่าว การประกอบธุรกิจโดยไม่มีใบอนุญาตหรือไม่ได้ต่ออายุใบอนุญาต หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขตามที่ใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกำหนด (ซึ่งรวมถึงข้อจำกัดต่าง ๆ และ/หรือหน้าที่ในการนำส่งรายงาน และหน้าที่อื่นใด) อาจทำให้กลุ่มบริษัท ได้รับโทษ ซึ่งรวมถึงการได้รับหนังสือเตือน การพักหรือเพิกถอนใบอนุญาต การปิดร้านค้าที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท เป็นการชั่วคราวหรือถาวร การชำระค่าปรับหรือโทษทางปกครองอื่น ๆ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีเครือข่ายร้านค้าที่กว้างขวางทั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม และประเทศอินโดนีเซีย แม้ว่าการกลุ่มบริษัท จะใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการขอใบอนุญาตที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจของแต่ละร้านค้า อย่างไรก็ตาม ในบางครั้งร้านค้าบางร้านค้าของกลุ่มบริษัท อาจไม่มีใบอนุญาตที่จำเป็นใน

การดำเนินธุรกิจ เช่น ใบอนุญาตจัดตั้งร้านค้าปลีก และ/หรือใบอนุญาตค้าขายของร้านค้าส่วนใหญ่ของบิกซีอาจไม่ครอบคลุมถึงรายการสินค้าบางประเภท เช่น ข้าวสาร น้ำตาล และหนังสือ ทั้งนี้ บิกซีอยู่ในระหว่างการขอ และ/หรือแก้ไขใบอนุญาตเพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้อย่างไรก็ตาม หากบิกซีไม่สามารถขอหรือแก้ไขใบอนุญาตได้อาจส่งผลให้บิกซีต้องชำระค่าปรับ ถูกเพิกถอนใบอนุญาต ถูกระงับมิให้ประกอบธุรกิจ ณ ร้านค้าที่ไม่มีใบอนุญาต และ/หรือทำไรใด ๆ ที่ได้มาจากการประกอบธุรกิจดังกล่าวอาจถูกยึด อีกทั้งใบอนุญาตบางอย่างที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจบางธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีบุคคลภายนอก เช่น เจ้าของที่ดินเป็นผู้ถือใบอนุญาต โดยกลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากใบอนุญาตดังกล่าวเนื่องมาจากความสัมพันธ์ทางการค้าที่มีกับบุคคลภายนอกซึ่งมีความไม่แน่นอน อีกทั้งยังขึ้นอยู่กับ การปฏิบัติตามหน้าที่ที่ใบอนุญาตกำหนดโดยบุคคลภายนอกเช่นว่านี้ เช่น หลังจากที่กรมตำรวจดับเพลิงและกู้ภัยแห่งเมืองฮานอย ได้เข้าตรวจสอบระบบป้องกันอัคคีภัยและการกู้ภัยอาคารแห่งหนึ่ง เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2561 (กลุ่มบริษัท เช่าใช้พื้นที่ในอาคารดังกล่าว สำหรับการประกอบธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตลานซี มาร์ก สาขาหนึ่ง) และได้สั่งปิดอาคารดังกล่าวบางส่วนหลังพบว่าไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันอัคคีภัยและการกู้ภัยในการนี้ หากไม่มีการดำเนินการที่จำเป็นเพื่อแก้ไข ซูเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าวอาจต้องยุติการดำเนินการ การเป็นการถาวร อนึ่ง การไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ในการนำเสนอรายงาน และหน้าที่อื่น ๆ การประกอบธุรกิจโดยไม่มีใบอนุญาตหรือการไม่ได้ต่ออายุใบอนุญาตตามที่หน่วยงานราชการทั้งส่วนกลาง และ ส่วนท้องถิ่นกำหนดอาจส่งผลให้รายได้และความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท ลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง มีนัยสำคัญต่อชื่อเสียง ธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ภายใต้กฎหมายของประเทศเวียดนาม นิติบุคคลต่างชาติ (Foreign Invested Enterprise หรือ FIE) ที่ประกอบธุรกิจค้าขายจะต้องขอ ใบอนุญาตต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงใบอนุญาตค้าขายและใบอนุญาตจัดตั้งร้านค้าปลีกสำหรับร้านค้าแต่ละร้านที่เปิดให้บริการ ทั้งนี้ กิจกรรมร่วมค้าเหียนคิมมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท เมื่อเดือนมิถุนายน 2562 อย่างไรก็ดี มีความไม่แน่นอนว่า (ก) เหียนคิมจะถือว่าเป็นนิติบุคคลต่างชาติ และ (ข) เหียนคิมมีหน้าที่ในการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตจัดตั้งร้านค้าปลีกสำหรับร้านค้าต่าง ๆ ก่อนวันที่เหียนคิมมีสถานะเป็นนิติบุคคลต่างชาติหรือไม่ เท่าที่บริษัท รับทราบ กรณีดังกล่าวยังไม่มีการตัดสินชี้ขาด อย่างไรก็ตาม หากเหียนคิมไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตในฐานะนิติบุคคลต่างชาติได้ (ถ้าหากจำเป็น) อาจส่งผลให้เหียนคิมต้องถูกระงับมิให้ประกอบธุรกิจ หรือชำระค่าปรับ หรือทำไรใด ๆ ที่ได้มาจากการประกอบธุรกิจดังกล่าวอาจถูกยึด อนึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เหียนคิมมีร้านค้าจำนวน 70 ร้านค้า โดยในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่เหียนคิมมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เหียนคิมมีรายได้เป็นจำนวน 8,051 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัท ได้เข้าซื้อเหียนคิม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 จนถึงวันที่เหียนคิมมีสถานะเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 7,032 ล้านบาท

รวมเป็นรายได้รวมทั้งสิ้น 15,083 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.72 ของรายได้จากการขายของบริษัทฯ สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

29. กลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลและการดำเนินคดีเพื่อป้องกันการผูกขาดทางการค้าตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

กลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ ตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ซึ่งรวมถึงการป้องกันการผูกขาดทางการค้าในประเทศที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจอยู่ ดังนั้น หากมีการตีความหรือการร้องเรียนเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินธุรกิจหรือข้อตกลงทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ว่าเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า อาจส่งผลให้มีการสอบสวนหรือดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าได้ และแม้ว่าการกระทำของกลุ่มบริษัท จะไม่ได้เป็นการฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า ก็อาจทำให้กลุ่มบริษัท มีการค่าใช้จ่ายจำนวนมากในการต่อสู้คดี และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และมุมมองของสังคมที่มีต่อกลุ่มบริษัท ในด้านลบ รวมถึงกระทบต่อเวลาและความทุ่มเทของผู้บริหาร

นอกจากนี้ สำหรับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย กลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี และป้องกันการผูกขาดและการค้าที่ไม่เป็นธรรม พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 กำหนดให้มีการสรรหาและแต่งตั้ง “คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า” ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลและออกระเบียบหรือประกาศเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าและการปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว ในช่วงปลายปี 2561 คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าได้ออกประกาศเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ซึ่งรวมถึงหลักเกณฑ์การรวมธุรกิจอันก่อให้เกิดการผูกขาด หรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด ส่งผลให้การรวมธุรกิจในลักษณะตามที่ประกาศกำหนดจะต้องได้รับอนุญาตจาก คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าก่อน เว้นแต่ได้รับยกเว้นตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 หรือประกาศที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การรวมธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการเข้าซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นที่อาจแปลงสภาพเป็นหุ้นได้เป็นจำนวนเท่ากับหรือเกินกว่าร้อยละ 25 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทซึ่งอยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการเข้าซื้อหุ้นเป็นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 50 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น เนื่องจากประกาศที่เกี่ยวข้องข้างต้นตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 มีผลใช้บังคับเมื่อไม่นานมานี้ จึงอาจทำให้กลุ่มบริษัท ไม่อาจทราบแนวทางการบังคับใช้ประกาศดังกล่าว รวมถึงแนวทางการกำกับดูแลและบังคับให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 หรือผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในอนาคตจากการปฏิบัติตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องดังกล่าว นอกจากนี้ การลงทุนในอนาคตของกลุ่มบริษัท อาจตกอยู่ภายใต้ดุลยพินิจของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า ในการพิจารณาอนุญาตการรวมธุรกิจ ซึ่งอาจมีการกำหนดเงื่อนไขใด ๆ

ให้กลุ่มบริษัท ปฏิบัติตาม ดังนั้น หากกลุ่มบริษัท ไม่ได้รับอนุญาต ให้รวมธุรกิจตามแผนการลงทุนในอนาคต หรือได้รับอนุญาตโดยมีเงื่อนไขที่สร้างภาระหน้าที่ให้แก่กลุ่มบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

30. กรณธรมประันกัษขงกลุ่มบริษัท อาจม่ครอบคลุม หรือกกลุ่มบริษัท อาจประสบกัษความล่าช้า ในการได้รับค่าสินไหมทดแทนเพือชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นจากบริษัทผู้รับประันกัษ

กลุ่มบริษัท ได้ทำประันกัษในหลากหลายรูปแบบเพือคุ้มครองความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งครอบคลุมถึงการประันกัษความรับผิดชอบอย่างกว้างขวางของผู้ประกอบธุรกิจต่อบุคคลอื่น (Comprehensive Liability Insurance) การประันกัษความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากภัยต่าง ๆ เช่น อัคคีภัย แผ่นดินไหว อุทกภัย ฆาตกรรม ความรุนแรงทางการเมือง การนัดหยุดงานประท้วง การก่อการร้าย หรือการก่อวินาศกรรม การหยุดชะงักของธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสาธารณะ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ไม่ได้ทำประันกัษสำหรับความเสี่ยงบางประการที่กลุ่มบริษัท เชื่อว่าไม่จำเป็นต้องทำประันกัษตามแนวปฏิบัติของผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันในประเทศไทย หรือประเทศเวียดนาม เช่น กลุ่มบริษัท ได้ทำประันกัษความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ปลอดภัยสำหรับธุรกิจของ Central Food Retail และแปมิส์มาร์ก แต่กลุ่มบริษัท ไม่ได้ทำประันกัษในลักษณะดังกล่าวสำหรับหน่วยธุรกิจอื่นของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ไม่ได้ทำประันกัษสำหรับความเสี่ยงที่ไม่สามารถเอาประันกันได้ หรือความเสี่ยงที่สามารถเอาประันได้แต่โดยทั่วไปเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่สามารถยอมรับได้หรืออาจไม่ได้ทำประันไว้สำหรับความเสี่ยงบางประเภทเลย เช่น ความเสี่ยงเกี่ยวกับภัยที่เกิดจากสงคราม หรือการก่อความไม่สงบ กรณธรมประันกัษทั้งหมดของกลุ่มบริษัท อาจมีเงื่อนไขจำกัดความคุ้มครองตามธรรมเนียมปกติ ดังนั้น จึงอาจมีกรณีที่กลุ่มบริษัท จะไม่ได้รับความคุ้มครองหรือไม่ได้รับค่าสินไหมทดแทนเพือชดเชยความเสียหาย (ไม่ทั้งหมดหรือแต่บางส่วน) สำหรับความสูญเสีย ความเสียหาย และความรับผิดชอบที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังอาจจำเป็นต้องดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่กลุ่มบริษัท ถูกปฏิเสธการจ่ายค่าสินไหมทดแทนของบริษัทผู้รับประันกัษ เช่น กลุ่มบริษัท ได้รับชำระค่าสินไหมทดแทนเต็มจำนวนจากบริษัทผู้รับประันกัษภายหลังจากที่กลุ่มบริษัท ได้ดำเนินการยื่นฟ้องบริษัทผู้รับประันกัษเป็นคดีแล้วสำหรับกรณีความเสียหายที่เกิดขึ้นกับเพาเวอร์บายสาขาหนึ่ง อันเนื่องมาจากเหตุอุทกภัยในปี 2554 ดังนั้น ถึงแม้ว่าความเสียหายที่เกิดขึ้นจะอยู่ภายใต้ความคุ้มครองตามกรณธรมประันกัษ แต่ก็อาจเกิดความล่าช้าในการได้รับค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทผู้รับประันกัษ ซึ่งการที่ไม่ได้รับความคุ้มครองตามกรณธรมประันกัษเต็มจำนวน หรือความล่าช้าในการได้รับค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทผู้รับประันกัษ อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถทำประันกัษสำหรับประเภทหรือระดับของความเสียหายที่กลุ่มบริษัท เห็นว่าจำเป็นหรือเพียงพอ หรือในอัตราเบี้ยประันกัษที่กลุ่มบริษัท เห็นว่าสมเหตุสมผล โดยเฉพาะหากมีการขึ้นค่าเบี้ยประันกัษอย่างมีนัยสำคัญเมื่อกลุ่มบริษัท ต่ออายุกรณธรมประันกัษ

31. กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจบางส่วนในปัจจุบันผ่านการร่วมลงทุนและอาจเข้าทำสัญญาร่วมลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต

กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจบางส่วนในปัจจุบันผ่านการร่วมลงทุนและอาจเข้าทำสัญญาร่วมลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต ในขณะที่การร่วมลงทุนนั้นเป็นรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดผลกำไรอย่างมากแก่ทุกฝ่ายหากอยู่ในสถานการณ์ที่เหมาะสม แต่การดำเนินธุรกิจในรูปแบบดังกล่าวอาจมีความซับซ้อนและอาจมีข้อจำกัดที่ทำให้กลุ่มบริษัท ขาดความคล่องตัว และ/หรือเป็นการจำกัดอำนาจควบคุมของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ซึ่งอาจจะมีทางเลือกที่ดีที่สุดเมื่อสถานการณ์ได้เปลี่ยนแปลงไป ในการนี้ กลุ่มบริษัท ไม่อาจรับรองได้ว่าสัญญาร่วมลงทุนต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท จะช่วยเพิ่มผลกำไรและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท และไม่อาจรับรองได้ว่าหากเกิดปัญหาที่ไม่อาจคาดหมายได้แล้วจะไม่เป็นเหตุให้มีความต้องการเงินลงทุนเพิ่มเติมหรือไม่ก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน นอกจากนี้ ผู้ร่วมลงทุนของกลุ่มบริษัท อาจจะมีผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกันกับผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดเห็นในการดำเนินธุรกิจที่ร่วมลงทุน และหากไม่สามารถยุติข้อขัดแย้งดังกล่าวกับผู้ร่วมลงทุนได้ อาจเป็นเหตุให้ผลกำไรที่คาดว่าจะได้รับจากการร่วมลงทุนลดลงอย่างมีนัยสำคัญหรืออาจไม่มีกำไรจากการร่วมลงทุนดังกล่าวอันอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประโยชน์ที่กลุ่มบริษัท จะได้รับจากการร่วมลงทุนหรือต่อธุรกิจที่ร่วมลงทุนโดยรวม

32. ความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท

งบการเงินของบริษัท แสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท โดยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 คิดเป็นร้อยละ 77.1 และร้อยละ 74.2 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท มาจากธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทย ซึ่งอยู่ในสกุลเงินบาท ตามลำดับและสินค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท ที่จำหน่ายในประเทศไทยนั้น จัดหา มาจากแหล่งสินค้าภายในประเทศ และชำระราคาสินค้าเป็นสกุลเงินบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท จัดหาสินค้าบางส่วนที่จำหน่ายในประเทศไทย มาจากแหล่งสินค้าในต่างประเทศ และอาจต้องชำระราคาสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ หรืออาจอิงกับสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ หรือสกุลเงินต่างประเทศอื่น ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศไทย จึงอาจเผชิญกับความเสี่ยงด้านเงินตราต่างประเทศจากการที่กลุ่มบริษัท เข้าทำธุรกรรมในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ชำระราคาสินค้าเป็นสกุลเงินต่างประเทศ การอ่อนตัวของสกุลเงินบาทไม่ผ่านการชั่วคราวหรือถาวรอาจส่งผลกระทบต่อการทำหาราคาสินค้าที่จำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งกลุ่มบริษัท จัดหา มาจากต่างประเทศ และอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตลอดจนสถานะทางเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในประเทศไทยอันเป็นผลมาจากการอ่อนตัวของสกุลเงินบาท อาจเพิ่มต้นทุนสำหรับการดำเนินงานในประเทศไทยและลดอุปสงค์ในการค้าปลีก

นอกจากนี้ ยอดขายและต้นทุนขายของบริษัทย่อยของบริษัทที่ประกอบธุรกิจ在不同ประเทศใช้หน่วยเงินตราเป็นสกุลเงินท้องถิ่น กล่าวคือ สกุลเงินต่างประเทศเวียดนาม และสกุลเงินยูโร ในประเทศอิตาลี อีกทั้งทรัพย์สินและหนี้สินบางรายการของบริษัท มีหน่วยเงินตราเป็นสกุลเงินยูโร และสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยสกุลเงินด่งเคยผันผวนอย่างมีนัยสำคัญในอดีตและอาจผันผวนอย่างมีนัยสำคัญอีกในอนาคต ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจเผชิญกับความเสี่ยงจากความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยของบริษัท ที่ประกอบธุรกิจ在不同ประเทศและการแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวและบริษัทในเครือในงบการเงินเมื่อบริษัทฯ แปลงค่างบการเงินดังกล่าวเป็นสกุลเงินบาทเพื่อจัดทำงบการเงินรวม ทั้งนี้ ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศจะรวมอยู่ในรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน ในการนี้ การแสดงผลการดำเนินงานในงบการเงินอาจได้รับผลกระทบในเชิงลบเมื่อบริษัทฯ แปลงค่าสกุลเงินดังกล่าวและเกิดผลต่างขึ้นในการจัดทำงบการเงินรวม

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ยังไม่มีการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน หรือหากกลุ่มบริษัทฯ ต้องการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน กลุ่มบริษัทฯ อาจไม่สามารถใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงภายใต้เงื่อนไขที่กลุ่มบริษัทฯ ยอมรับได้ ทั้งนี้ การอ่อนตัวของค่าเงินบาทอย่างมีนัยสำคัญหรืออย่างต่อเนื่องต่อสกุลเงินดังกล่าวข้างต้นอาจส่งผล ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

33. ยอดขายส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ มาจากร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจ 51 จังหวัดทั่วประเทศไทย และมีการประกอบธุรกิจที่มีนัยสำคัญในประเทศเวียดนามและประเทศอิตาลี โดยจากข้อมูลของกลุ่มบริษัทฯ ยอดขายรวมจากร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลคิดเป็นประมาณร้อยละ 56.4 ร้อยละ 55.2 และร้อยละ 54.4 ของยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 2561 และ 2562 ตามลำดับ ด้วยเหตุดังกล่าวผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นสำคัญ ดังนั้นหากเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลประสบกับเหตุการณ์ใด ๆ ที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงัก (เช่น ภัยธรรมชาติ หรือความไม่สงบทางการเมือง) หรือความต้องการสินค้าในธุรกิจค้าปลีกในเขตดังกล่าวมีจำนวนลดลงอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

34. กลุ่มบริษัทฯ อาจถูกดำเนินคดี หรือถูกดำเนินการตามกฎหมาย

กลุ่มบริษัทฯ อาจถูกดำเนินคดีหรือถูกดำเนินการตามกฎหมายอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หรือเกี่ยวเนื่องกับพื้นที่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น กลุ่มบริษัทฯ ถูกดำเนินคดีในประเทศอิตาลีซึ่งเป็นคดีเกี่ยวกับการปรับปรุงห้างสรรพสินค้าสาขาหนึ่ง และคดีเกี่ยวกับภาษีกับคณะกรรมการภาษีท้องถิ่นแห่งเมืองมิลาน (Milan Provincial Tax Commission) โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ข้อพิพาททางกฎหมาย” จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.centralretail.com อย่างไรก็ตาม ลักษณะของการดำเนินคดีและกระบวนการทางกฎหมายมีความไม่แน่นอน กลุ่มบริษัทฯ จึงไม่สามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ของกระบวนการดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง ทั้งนี้ การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี การถูกดำเนินการตามกฎหมาย หรือการตกเป็นข่าวในทางลบที่เกี่ยวข้องจากกรณีดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและยอดขายของกลุ่มบริษัทฯ และในกรณีที่ผลลัพธ์ไม่เป็นคุณต่อกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลให้ชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ แปรปรวนขึ้นและแนวโน้มการดำเนินคดีที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ต้องเสื่อมเสีย และอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทฯ ในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ ไม่ว่าผลการพิจารณาจะเป็นอย่างไร การดำเนินการตามกระบวนการดังกล่าวก็ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ต้องทุ่มเททรัพยากรที่สำคัญและเวลาของผู้บริหารในการต่อสู้ในกระบวนการดังกล่าว

35. เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น จึงต้องอาศัยเงินปันผลจากบริษัทย่อยเพื่อใช้ในการชำระหนี้ตามภาระผูกพันทางการเงินของบริษัทฯ หรือเพื่อจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ลงทุน

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น จึงมีธุรกิจที่ประกอบกิจการด้วยตนเองและทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (นอกเหนือจากส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของบริษัทฯ) ที่จำกัด ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องอาศัยเงินปันผลจากบริษัทย่อยหลักในการชำระหนี้ ซึ่งรวมถึงการชำระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย และ/หรือการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในการคำนวณเงินปันผล (หากมี) ที่บริษัทย่อยจะต้องจ่ายให้แก่บริษัทฯ นั้นจะต้องคำนึงถึงภาระหนี้สิน (หากมี) ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสดแผนการลงทุน และโอกาสทางธุรกิจในอนาคตของบริษัทย่อยแต่ละบริษัท โดยบริษัทฯ จะได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยนั้น ๆ ตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแต่ละแห่ง

36. ข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับการระหนี้สินซึ่งมีผลผูกพันกลุ่มบริษัท อาจจำกัดแผนการลงทุนและความคล่องตัวทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ข้อตกลงห้ามกระทำการต่าง ๆ ในสัญญาสินเชื่อและสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินมีลักษณะเป็นการจำกัดความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินการดังต่อไปนี้ เว้นแต่จะได้รับยกเว้นเป็นอย่างอื่น

- การรวมกิจการหรือควบกิจการเข้ากับบริษัทอื่น หรือการแยกกิจการ หรือการปรับโครงสร้างบริษัท
- การลงทุน การได้มาซึ่งหุ้น หรือผลประโยชน์อื่นใดจากบุคคลใด ๆ หรือการเข้าลงทุนในนิติบุคคลอื่น
- การเข้าลงทุน หรือการได้มาซึ่งหุ้น หลักทรัพย์ หรือผลประโยชน์อื่นใดจากการร่วมทุน หรือการให้หลักประกันในการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กิจการร่วมค้า
- การก่อการะ หรือยินยอมให้มีการก่อการะผูกพันเหนือทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท
- การจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท
- การเป็นเจ้าหนี้ในหนี้สินทางการเงินใด ๆ หรือการเข้าค้าประกันในความรับผิดชอบหรือการระหนี้สินของผู้อื่น

สัญญากู้ยืมเงินของกลุ่มบริษัท บางสัญญามีข้อกำหนดให้กลุ่มบริษัท ต้องดำรงสัดส่วนทางการเงินบางประการ โดยข้อจำกัดและข้อตกลงห้ามกระทำการดังกล่าวข้างต้น อาจจำกัดความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการเติบโตตามแผนที่กลุ่มบริษัท วางไว้ รวมถึงจำกัดความคล่องตัวในการวางแผนหรือในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจและอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัท มีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่ถดถอยเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ สัญญาสินเชื่อบางฉบับยังมีเงื่อนไขซึ่งกำหนดให้ HCDS หรือครอบครัวจิราธิวัฒน์คงสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมอย่างน้อยร้อยละ 51 ในบริษัท และกำหนดให้ครอบครัวจิราธิวัฒน์คงสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมอย่างน้อยร้อยละ 51 ใน HCDS

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังอาจถูกเรียกให้ชำระคืนหนี้เงินกู้เมื่อเกิดเหตุการณ์บางเหตุการณ์ขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัท อาจไม่สามารถหาเงินทุนเพื่อนำมาชำระหนี้ภายใต้สัญญาสินเชื่อดังกล่าวได้ อันอาจส่งผลให้เกิดการผิดนัดชำระหนี้ภายใต้สัญญา ไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัท อาจต้องหาเงินทุนเพิ่มเติมในอนาคตซึ่งอาจส่งผลให้จำกัดความคล่องตัวทางการเงินของกลุ่มบริษัท มากขึ้น

37. ธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีความผันผวนตามแต่ละช่วงเวลาของปี

รายได้ของกลุ่มบริษัท อาจผันผวนตามแต่ละช่วงเวลาของปี โดยช่วงเวลาที่กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายสูงสุดได้แก่เทศกาลปีใหม่ คริสต์มาส และตรุษจีน ซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งการจับจ่ายใช้สอย ซึ่งกลุ่มบริษัท มักจัดกิจกรรมทางการตลาดในช่วง

ก่อนเทศกาลดังกล่าว โดยรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัท ในเดือนธันวาคมคิดเป็นร้อยละ 10.9 ร้อยละ 10.9 ร้อยละ 10.6 และร้อยละ 10.2 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ในปี 2559 ปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ และกลุ่มบริษัท มักมีรายการค่าใช้จ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลนั้น ๆ ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการโฆษณา การเพิ่มปริมาณสินค้าคงเหลือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการเพิ่มอัตราบุคลากร เนื่องจากกลุ่มบริษัท คาดว่าจะมีรายได้มากขึ้นในช่วงเทศกาลหากกลุ่มบริษัท มีรายได้หรืออัตราการทำการค้าลดลงในช่วงเทศกาลดังกล่าว หรือเงินทุนหมุนเวียนลดลงในช่วงเวลาการเตรียมความพร้อมก่อนถึงช่วงเทศกาล หรือกลุ่มบริษัท คาดการณ์ปริมาณยอดขายสำหรับช่วงเวลาดังกล่าวคลาดเคลื่อนอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

38. ข้อจำกัดภายใต้ JD Central อาจทำให้กลุ่มบริษัทขาดความยืดหยุ่นในการประกอบธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omni-channel

ในเดือนกันยายนปี 2560 HCDS และ JD.com, Inc. ได้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท เจ็นทรัล เอดี คอมเมอร์ซ จำกัด (“JD Central”) ภายใต้สัญญาร่วมลงทุน (“สัญญาร่วมลงทุน”) เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านทางออนไลน์ในประเทศไทย ทั้งนี้ ภายใต้สัญญาร่วมลงทุน HCDS ตกลงที่จะให้บริการบางอย่างแก่ JD Central ในด้านการจัดหาสินค้าด้านโลจิสติกส์ และบริการด้านอื่น ๆ (“บริการสนับสนุน”) ในขณะที่ JD.Com, Inc. ตกลงที่จะให้การสนับสนุน JD Central ในด้านอื่น ๆ โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ลักษณะการประกอบธุรกิจ – การร่วมค้า JD Central”

อนึ่ง ข้อตกลงในการให้บริการสนับสนุน อาจทำให้ JD Central สามารถเข้าถึงการจัดหาสินค้าและบริการด้านโลจิสติกส์เช่นเดียวกับบริษัท นอกจากนี้ สัญญาร่วมลงทุนยังกำหนดข้อจำกัดต่าง ๆ โดย HCDS ตกลงที่จะจำกัดประเภทของสินค้าที่ตนจำหน่ายทางออนไลน์ให้สอดคล้องกับประเภทสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านค้าเฉพาะทางที่เปิดช่องทางออนไลน์นั้น ๆ ทั้งนี้ สำหรับห้างสรรพสินค้า HCDS ต้องจำกัดประเภทของสินค้าที่จำหน่ายทางออนไลน์ให้ไม่เกินกว่า 1.5 เท่าของประเภทสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านค้า และ HCDS จะต้องไม่ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าหลากหลายประเภทผ่านทางออนไลน์เพียงช่องทางเดียวในประเทศไทยนอกเหนือจาก JD Central (โดยไม่รวมถึงร้านค้าออนไลน์บางประเภทที่มีอยู่แล้วในขณะที่ยกทำสัญญา) (“ข้อจำกัดภายใต้สัญญาร่วมลงทุน”)

ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัท จะไม่ได้เป็นผู้สัญญาภายใต้สัญญาร่วมลงทุน แต่กลุ่มบริษัท เป็นบริษัทในเครือของ HCDS โดย HCDS ได้ตกลงที่จะดำเนินการให้บริการในเครือปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาร่วมลงทุน และได้ตกลงว่าจะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุด ภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมาย ในการดำเนินการให้บริการในเครือให้บริการสนับสนุน นอกจากนี้ HCDS ยังต้องดำเนินการให้บริการในเครือปฏิบัติตามข้อจำกัดภายใต้สัญญาร่วมลงทุนข้างต้น ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าแพลตฟอร์ม

Omni-channel ของกลุ่มบริษัท จะมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายร้านค้าซึ่งเป็นผลให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไม่ใช้ธุรกิจตามข้อจำกัดภายใต้สัญญาร่วมลงทุน แต่ข้อจำกัดภายใต้สัญญาร่วมลงทุนยังอาจจำกัดความยืดหยุ่นของกลุ่มบริษัท ในการประกอบธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบ Omni-channel ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

อนึ่ง การดำเนินการให้กลุ่มบริษัท ปฏิบัติตามสัญญาร่วมลงทุนของ HCDS อยู่ภายใต้ข้อจำกัดของกฎหมาย การได้รับอนุมัติภายในกลุ่มบริษัท และข้อบังคับของกลุ่มบริษัท ยกตัวอย่างเช่น HCDS อาจไม่สามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น หาก HCDS เป็นผู้มีส่วนได้เสียในธุรกรรมที่เสนอเพื่ออนุมัติ อย่างไรก็ตาม ในฐานะที่ HCDS เป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม HCDS ยังอาจมีอิทธิพลต่อการบริหารและจัดการบริษัท และอาจมีผลให้ฝ่ายบริหารและฝ่ายจัดการตัดสินใจดำเนินการโดยคำนึงถึงหน้าที่ของ HCDS ตามสัญญาร่วมลงทุนได้

2. ความเสี่ยงเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในประเทศเวียดนาม

1. การลงทุนในประเทศเวียดนามมีความเสี่ยงในหลายด้าน ซึ่งรวมถึงสถานะทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมาย

กลุ่มบริษัท มีการประกอบธุรกิจในประเทศเวียดนาม และมีสินทรัพย์บางส่วนอยู่ในประเทศเวียดนาม การลงทุนในประเทศเวียดนาม อาจทำให้ผู้ลงทุนต้องเผชิญกับความเสี่ยงมากกว่าการลงทุนในตลาดที่พัฒนาแล้ว โดยตลาดที่กำลังพัฒนาอย่างประเทศเวียดนามมักจะมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และข้อมูลที่ระบุในปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เหล่านี้อาจกลายเป็นข้อมูลที่ล้าหลังได้อย่างรวดเร็ว

ประเทศเวียดนามมีระบบเศรษฐกิจแบบผสมซึ่งประกอบด้วยการลงทุนจากภาครัฐเป็นส่วนใหญ่และการลงทุนจากภาคเอกชนอยู่ภายใต้การกำกับดูแลที่ครอบคลุมโดยภาครัฐ รัฐบาลเวียดนามมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางทางเศรษฐกิจในหลาย ๆ ด้าน และนโยบายทางเศรษฐกิจจากภาครัฐยังคงส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อองค์กรธุรกิจภาคเอกชน ซึ่งรวมถึงกลุ่มบริษัท ดังนั้น การดำเนินการและนโยบายใด ๆ ของรัฐบาลเวียดนามจึงอาจมีส่วนสำคัญต่อธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศเวียดนามขึ้นอยู่กับสถานะทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดรายได้ของผู้อยู่อาศัยหลักภายในประเทศ (GDP) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดรายได้ของผู้อยู่อาศัยหลักภายในประเทศ (GDP) ซึ่งผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของเวียดนามต้องเผชิญกับความผันผวนที่รุนแรงตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของเวียดนามจะเติบโตอย่างเข้มแข็งในอีกหลายปีข้างหน้าก็ตาม แต่การเติบโตดังกล่าว

ขึ้นอยู่กับความเสี่ยงหลายประการ และอาจไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ เศรษฐกิจของประเทศเวียดนามยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงอัตราดอกเบี้ยในสหรัฐอเมริกา และประเทศอื่น ๆ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งอาจกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศเวียดนามได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่อาจคาดการณ์ได้ว่านโยบายและการดำเนินการทางเศรษฐกิจในปัจจุบันจะทำให้เกิดความผันผวนที่เพิ่มมากขึ้น หรือก่อให้เกิดปัญหาเศรษฐกิจอีกครั้งในอนาคตหรือไม่ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวล้วนอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสทางธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

เมื่อเปรียบเทียบกับระบบกฎหมายของประเทศที่ตลาดที่พัฒนาแล้ว ระบบกฎหมายของประเทศเวียดนาม ยังมีความไม่แน่นอน รวมถึงไม่สามารถคาดการณ์ได้ และไม่สามารถปกป้องธุรกิจของภาคเอกชนได้ในระดับที่ทัดเทียมกับประเทศที่พัฒนาแล้ว กฎหมายและเครื่องมือทางกฎหมายที่ใช้ในการควบคุมเศรษฐกิจยังอยู่ในช่วงต้นของการพัฒนา และยังไม่ปรากฏฐานที่ดีพอเทียบเท่ากับตลาดที่พัฒนาแล้ว กฎหมายของประเทศเวียดนามยังขาดการพัฒนา ความสอดคล้องหรือความชัดเจน และระบบกฎหมายไม่ได้เป็นระบบที่ถือเอาคำพิพากษาเป็นบรรทัดฐาน (Case Law) หรือเครื่องมือในการช่วยตีความคำพิพากษาให้เป็นบรรทัดฐาน ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือการตีความกฎหมายที่ใช้บังคับอาจก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ไม่อาจคาดหมายได้และอาจยังไม่ได้มีการกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่ออกมาใหม่ หรือการตีความหรือการบังคับใช้กฎหมายโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาจไม่สอดคล้องไปในทางเดียวกัน ซึ่งในทางปฏิบัติบ่อยครั้งที่หน่วยงานภาครัฐจะเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านกฎหมายหรือกฎระเบียบและกำหนดความถูกต้องทางกฎหมายและการมีผลบังคับใช้แทนศาล จึงเป็นเรื่องยากที่จะคาดการณ์ได้ว่าระบบกฎหมายของประเทศเวียดนามจะสามารถพัฒนาให้มีความชัดเจนและความแน่นอนได้ในระดับที่ทัดเทียมกับประเทศที่ระบบกฎหมายพัฒนาแล้วเมื่อใด นอกจากนี้ กฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการปราบปรามการให้สินบน และการทุจริตของประเทศเวียดนามอาจไม่มีความเข้มงวดเทียบเท่ากับประเทศที่มีระบบกฎหมายที่พัฒนามากว่า

กฎเกณฑ์ของประเทศเวียดนามมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามแบบแผนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น การจัดประชุม การอนุมัติรายการระหว่างกัน การรับรองสัญญาและการรับรองโดยโนตารีพับบลิก สกิลเงินที่ใช้ภายใต้สัญญา ตลอดจนเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองธุรกิจการค้าและธุรกิจ และการจ้างงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทในประเทศเวียดนามของกลุ่มบริษัท บางบริษัทไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อข้อตกลงตามสัญญาหรือธุรกรรมบางรายการของบริษัทดังกล่าวอาจตกเป็นโมฆะหรือไม่มีผลและอาจส่งผลให้เกิดความรับผิดชอบในการชำระค่าปรับตามกฎหมายของประเทศเวียดนาม เช่น สัญญาเช่าบางสัญญาสำหรับสาขาของบิกซีเวียดนาม 13 สาขา กำหนดให้ชำระค่าเช่าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัท ต้องมีการเจรจาเงื่อนไขดังกล่าวในสัญญาเช่าให้เป็นสกุลเงินดอลลาร์ โดยกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเจรจาดังกล่าวจะประสบผลหรือไม่ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เจรจากันใหม่จะเป็นไปตามที่กลุ่มบริษัท คาดหวัง อย่างไรก็ตาม การไม่ปฏิบัติตาม

ข้อกำหนดดังกล่าวเกิดขึ้นทั่วไปในตลาดเกิดใหม่อย่างประเทศเวียดนาม ดังนั้น การที่บุคคลภายนอกไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวอาจส่งผลให้สัญญาระหว่างกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลภายนอกดังกล่าวตกเป็นโมฆะหรือโมฆียะตามกฎหมายของประเทศเวียดนาม

2. ผู้ลงทุนอาจต้องเผชิญกับอุปสรรคในการบังคับคดีตามคำพิพากษาของศาลต่างประเทศกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนามผ่านนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายเวียดนาม ทีมงานส่วนใหญ่ที่ทำหน้าที่บริหารธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศเวียดนาม และทรัพย์สินส่วนใหญ่ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงทรัพย์สินของผู้บริหารดังกล่าวก็อยู่ในประเทศเวียดนาม ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงอาจมีอุปสรรคในการดำเนินคดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามรวมถึงการบังคับคดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ หรือผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามตามคำพิพากษาของศาลต่างประเทศซึ่งใช้กฎหมายของต่างประเทศเป็นกฎหมายที่ใช้บังคับ ทั้งนี้ เวียดนามเป็นภาคีของอนุสัญญาฉบับนครนิวยอร์กว่าด้วยการยอมรับและการใช้บังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการต่างประเทศ (New York Convention on the Recognition and Enforcement of Foreign Arbitral Awards) และสนธิสัญญาแบบทวิภาคีว่าด้วยการยอมรับและการใช้บังคับตามคำพิพากษาของศาลต่างประเทศหลายฉบับ แต่ไม่ได้เป็นผู้สัญญาในสนธิสัญญาแบบพหุภาคีอื่นใดที่เกี่ยวข้องเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งของประเทศเวียดนามได้บัญญัติให้คำพิพากษาหรือคำตัดสินในคดีแพ่งของศาลต่างประเทศสามารถใช้บังคับในประเทศเวียดนามได้เฉพาะกรณีที่ประเทศเวียดนามได้ทำสนธิสัญญาในเรื่องดังกล่าวกับประเทศนั้น ๆ หรือเป็นการยอมรับในลักษณะต่างตอบแทนกันเท่านั้น และประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่งของประเทศเวียดนามยังได้บัญญัติเหตุยกเว้นไว้หลายประการที่ให้อำนาจอศาลเวียดนามปฏิเสธไม่ยอมรับและบังคับตามคำพิพากษาหรือคำตัดสินของศาลต่างประเทศ หรือคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการในต่างประเทศ

3. กระบวนการรับชำระหนี้ในคดีล้มละลายในประเทศเวียดนามอาจใช้เวลานานและมีค่าใช้จ่ายสูง

แม้ว่ากฎหมายล้มละลายฉบับใหม่ของประเทศเวียดนาม ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จะมีพัฒนาการที่ดีขึ้น แต่การบังคับใช้และการตีความกฎหมายดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนอย่างมาก เนื่องจากขาดแนวทางในการบังคับใช้และมีความอ่อนไหวจากเหตุการณ์ทางการเมือง ทั้งนี้ กระบวนการของคดีล้มละลายอาจมีความซับซ้อน ไม่แน่นอน และใช้เวลานาน โดยหลังจากที่ศาลมีคำสั่งล้มละลาย ที่ประชุมเจ้าหนี้อาจมีมติเพื่อร้องขอฟื้นฟูกิจการหรือชำระบัญชีบริษัท ทั้งนี้ ภายใต้เงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่เจ้าหนี้หรือผู้เข้าร่วมประชุมรายอื่นในการประชุมเจ้าหนี้ไม่เห็นด้วยกับมติของที่ประชุมเจ้าหนี้ บุคคลดังกล่าวสามารถร้องขอให้ศาลพิจารณามติ

ดังกล่าวได้ และศาลอาจมีคำสั่งให้เรียกประชุมเจ้าหนี้ใหม่ได้หากมีเหตุอันสมควร คำร้องขอฟื้นฟูกิจการหรือชำระบัญชีจะต้องได้รับการรับรองโดยศาลก่อนที่ผู้ความจะสามารถดำเนินการตามกระบวนการดังกล่าวได้ ด้วยเหตุนี้ กระบวนการของคดีล้มละลายอาจใช้เวลานานก่อนที่จะเจ้าหนี้จะได้รับการเยียวยาในประเทศเวียดนาม

4. กลุ่มบริษัทฯ อาจเผชิญกับการโต้แย้งสิทธิในที่ดินที่เป็นที่ตั้งของร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม

ภายใต้กฎหมายของประเทศเวียดนาม ภาคเอกชนไม่อาจถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้โดยรัฐบาลเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในที่ดินทั้งหมดโดยบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลจะได้รับสิทธิในการใช้ที่ดินแทน อย่างไรก็ตาม ประเทศเวียดนามมีระบบจดทะเบียนสิทธิในการใช้ที่ดิน ซึ่งสิทธิในที่ดินจะได้รับการคุ้มครองและสามารถอ้างสิทธิดังกล่าวยันกับบุคคลภายนอกได้ เว้นแต่ในกรณีที่รัฐบาลเวียดนามจะเพิกถอนสิทธิดังกล่าวเมื่อเกิดกรณีตามที่กฎหมายของประเทศเวียดนามกำหนด โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบเกี่ยวกับสิทธิในที่ดินอย่างครอบคลุมก่อนที่จะดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในที่ดิน และ ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้กลุ่มบริษัทฯ ไม่เคยมีคดีความกับบุคคลภายนอกซึ่งกล่าวอ้างว่าเป็นผู้มียุทธสิทธิในที่ดินซึ่งได้มีการจดทะเบียนในนามของผู้โอนสิทธิในการใช้ที่ดินให้แก่กลุ่มบริษัทฯ หรือในนามของกลุ่มบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อความรวดเร็วในการขยายธุรกิจในประเทศเวียดนาม ในบางกรณีกลุ่มบริษัทฯ อาจครอบครอง ดำเนินงานหรือพัฒนาสิ่งก่อสร้างหรือทรัพย์สินโดยยังไม่ได้ดำเนินการ เพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิดังกล่าวจนครบถ้วน แม้ว่าจะได้มีการจดทะเบียนให้กิจการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ทรงสิทธิในหนังสือรับรองสิทธิในการใช้ที่ดินที่เกี่ยวข้อง และแม้กลุ่มบริษัทฯ จะเชื่อว่าการโต้แย้งสิทธิโดยบุคคลภายนอกจากการไม่ได้ดำเนินการให้ครบถ้วนดังกล่าวอาจเกิดขึ้นได้ยากก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจรับรองได้ว่าจะไม่เกิดกรณีดังกล่าวขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ยกตัวอย่างเช่น ในประเทศเวียดนามเคยมีกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างว่าเป็นผู้มียุทธสิทธิในที่ดินซึ่งได้มีการจดทะเบียนในนามของอีกบุคคลหนึ่งโดยชอบด้วยกฎหมายหรือแสดงหนังสือรับรองสิทธิในการใช้ที่ดินที่เป็นเท็จ

เนื่องจากการค้าส่วนใหญ่ในประเทศเวียดนามของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่า นอกจากกลุ่มบริษัทฯ จะต้องดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิในการใช้ที่ดินอย่างถูกต้องแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังอาจเสียสิทธิในการใช้ที่ดินของเจ้าของที่ดินซึ่งเป็นผู้ให้เช่าที่ดินแก่กลุ่มบริษัทฯ รวมถึงหุ้นส่วนในกิจการร่วมค้าที่อาจมีการชำระค่าหุ้นในกิจการร่วมค้าด้วยการโอนสิทธิในการใช้ที่ดิน ทั้งนี้ การโอน การเช่า และ/หรือการชำระค่าหุ้นด้วยสิทธิในการใช้ที่ดินหรือกรรมสิทธิ์ในอาคารในประเทศเวียดนามอาจต้องมีการจดทะเบียนและยื่นคำขอหลายรายการ ซึ่งอาจต้องใช้เวลานานกว่าจะดำเนินการสำเร็จ ยกตัวอย่างเช่น การนำสิทธิในการใช้ที่ดินมาชำระเป็นค่าหุ้นในกิจการร่วมค้าจะต้องมีการชำระค่าเช่าล่วงหน้าสำหรับการใช้สิทธิในที่ดินดังกล่าว เนื่องจากร้านค้าหลายแห่งในประเทศเวียดนามของกลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานในรูปแบบกิจการร่วมค้า อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า

หุ้นส่วนในกิจการร่วมค้ามีการดำเนินการตามกฎหมายเกี่ยวกับการโอนสิทธิในการใช้ที่ดินดังกล่าวอย่างครบถ้วน ดังนั้น ความสมบูรณ์ของสิทธิในการใช้ที่ดินของเจ้าของที่ดินและหุ้นส่วนในกิจการร่วมค้าจึงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนและหากสิทธิในการใช้ที่ดินดังกล่าวมีความบกพร่อง กลุ่มบริษัทอาจไม่สามารถเรียกร้องใดๆ ได้จากเจ้าของที่ดินหรือหุ้นส่วนในกิจการร่วมค้าได้

นอกจากนี้ สิทธิในการใช้ที่ดินอาจมีภาระระบุวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ดินอย่างเฉพาะเจาะจง ในกรณีที่มีการดำเนินธุรกิจที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในการใช้ที่ดิน กฎหมายเวียดนามกำหนดให้หรือถอนส่วนต่อเติมบนที่ดินดังกล่าวเพื่อให้การใช้ที่ดินเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น กลุ่มบริษัท มีความเสี่ยงจากการใช้ที่ดินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป็นผลให้อาจต้องรื้อถอนส่วนต่อเติมที่กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการไปบนที่ดินดังกล่าวเพื่อทำให้ที่ดินดังกล่าวกลับสู่สภาพเดิม ซึ่งอาจทำให้สิทธิในการใช้ที่ดินดังกล่าวของกลุ่มบริษัท หยุดชะงักลงหรือต้องหยุดดำเนินการธุรกิจบนที่ดินดังกล่าว รวมถึงสัญญาเช่าที่ดินดังกล่าวอาจถูกบอกเลิก หากมีการไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์การใช้ที่ดินดังกล่าว

3. ความเสี่ยงเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในประเทศอิตาลี

1. สภาวะทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยในประเทศอิตาลี อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและรูปแบบการใช้จ่ายของผู้บริโภคและส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศอิตาลี

ยอดขาย ความสามารถในการทำกำไร กระแสเงินสด และการเติบโตของธุรกิจในประเทศอิตาลีของกลุ่มบริษัท ในอนาคตมีความอ่อนไหวจากผลกระทบในทางลบจากสภาวะทางเศรษฐกิจทั่วไป ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค รูปแบบการใช้จ่ายของผู้บริโภค และการหยุดชะงักของตลาดในทวีปยุโรป นอกจากนี้ อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากแนวโน้มหรือพัฒนาการทางการเมืองหรือเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงหรือมีการเล็งเห็นว่าอาจเกิดขึ้นในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศหรือระหว่างประเทศ ซึ่งลดความสามารถหรือความต้องการใช้จ่ายของผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงอัตราการว่างงาน ภาวะเงินเฟ้อหรือเงินฝืด ระดับรายได้หลังหักภาษี การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย และ/หรือภาษีมูลค่าเพิ่มการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคล หนี้ครัวเรือน ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และความไม่แน่นอนของสภาวะของเศรษฐกิจโดยรวมในอนาคตนอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของตลาดเนื่องจากสภาพอากาศที่รุนแรงหรือไม่เป็นไปตามฤดูกาล ภัยธรรมชาติ เหตุการณ์ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ หรือเหตุการณ์สำคัญใด ๆ หรือความเป็นไปได้ของเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อระดับการใช้จ่ายและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ธุรกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท อาจได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะจากสภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศอิตาลี เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่เกิดขึ้นโดยตั้งแต่ปี 2550 ประเทศอิตาลีได้ประสบกับการลดลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และอัตราการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบในทางลบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการอุปโภคบริโภคในครัวเรือน แม้ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศอิตาลีจะปรับตัวขึ้นเล็กน้อยหลังจากนั้น คณะกรรมการยุโรปคาดการณ์ว่าอัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริงประจำปีของประเทศอิตาลีจะเท่ากับร้อยละ 0.2 ในปี 2562 และร้อยละ 0.8 ในปี 2563 ทั้งนี้ แม้ว่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทในประเทศอิตาลีจะเติบโตในอัตราที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศอิตาลีอย่างต่อเนื่อง แต่กลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัท จะยังคงเติบโตในอัตราดังกล่าวต่อไปหรือรับรองได้ว่ากลุ่มบริษัท จะไม่ได้รับผลกระทบจากสภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศอิตาลี โดยพัฒนาการในทางลบของสภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศอิตาลีหรือในภูมิภาคใด ๆ ที่กลุ่มบริษัท มีร้านค้าตั้งอยู่อาจลดความเชื่อมั่นและส่งผลในทางลบต่อรูปแบบการใช้จ่ายของผู้บริโภค โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการซื้อสินค้าทั่วไป ดังนั้น แนวโน้มใด ๆ ก็ตามที่กล่าวมานี้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินและโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

2. ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันเกี่ยวกับขนาดของยูโรโซน (Eurozone) และความไม่แน่นอนของตลาดและสถานการณ์ทางการเมืองจากเหตุการณ์การถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักรอาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศอิตาลี

เศรษฐกิจในยูโรโซนเผชิญกับความไม่แน่นอนซึ่งเกี่ยวเนื่องกับความอ่อนแอของสถาบันการเงินหลักและปัญหาวิกฤตหนี้สาธารณะในทวีปยุโรป โดยเฉพาะความไม่แน่นอนของสภาพการเงินยุโรปในระยะยาว ในการนี้ ประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรปหลายประเทศได้ร้องขอและได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากสถาบันการเงินในสหภาพยุโรปรวมถึงกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามแผนการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง

สหราชอาณาจักรได้จัดประชามติเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2559 ด้วยคะแนนเสียงข้างมากลงคะแนนให้สหราชอาณาจักรถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป (“Brexit”) โดยได้มีการเจรจาต่อรองเพื่อกำหนดข้อตกลงเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในอนาคตระหว่างสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรป รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ข้อตกลงทางการค้าในอนาคตระหว่างสหราชอาณาจักรและสหภาพยุโรปอีกด้วย ผลกระทบจาก Brexit ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขข้อตกลงดังกล่าวและความสามารถในการของสหราชอาณาจักรในการเข้าถึงตลาดของสหภาพยุโรปไม่ว่าในช่วงเปลี่ยนผ่านหรือตลอดไป ทั้งนี้ Brexit อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสภาวะทางเศรษฐกิจหรือสภาวะตลาดของสหภาพยุโรปหรือของโลก และอาจส่งผลให้เกิดความไม่มั่นคงในตลาดการเงินและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราในระดับโลก ซึ่งรวมถึงการผันผวน

ของสกุลเงินยูโรอีกด้วย นอกจากนี้ Brexit อาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนทางด้านกฎหมายและความแตกต่างของกฎหมายและกฎเกณฑ์ในสหราชอาณาจักร เนื่องจากสหราชอาณาจักรจะต้องกำหนดว่าจะนำกฎหมายใดมาใช้แทนกฎหมายของสหภาพยุโรปหรือจะนำกฎหมายของสหภาพยุโรปเดิมมาปรับใช้ อีกทั้ง Brexit อาจส่งผลให้ประเทศอื่นเลือกที่จะถอนตัวออกจากสหภาพยุโรปเช่นเดียวกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนและผลกระทบในเชิงลบต่อสภาวะทางเศรษฐกิจอื่น ๆ เพิ่มขึ้นอีกด้วย

กลุ่มบริษัท ไม่สามารถคาดการณ์ผลกระทบจากความอ่อนแอของสถาบันทางการเงินวิกฤติหนี้สาธารณะในทวีปยุโรป Brexit อุปสรรคต่างๆ ที่ทวีปยุโรปจะต้องเผชิญ และอนาคตของยูโรโซนได้ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท ในประเทศอิตาลีและในประเทศอื่น ๆ

3. การถูกดำเนินคดีอันเนื่องมาจากการซ่อมแซม ดัดแปลง และปรับปรุงอาคารที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นสถานที่ตั้งห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี ของบริษัทย่อยของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในประเทศอิตาลี

ห้างสรรพสินค้าหลายสาขาในประเทศอิตาลีของกลุ่มบริษัท จะตั้งอยู่ในอาคารที่มีชื่อเสียงและมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ซึ่งตั้งอยู่ในใจกลางเมืองหรือพื้นที่อนุรักษ์ การปรับปรุง ซ่อมแซม ดัดแปลง หรือขยายพื้นที่ในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์หรือพื้นที่อนุรักษ์นั้นจะต้องได้รับใบอนุญาตและการยินยอมจากหน่วยงานราชการส่วนกลาง และ/หรือส่วนท้องถิ่น หากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องปฏิเสธ เพิกถอน หรือเปลี่ยนแปลงใบอนุญาตดังกล่าว หรือบุคคลภายนอกคัดค้านหรือโต้แย้งคำสั่งทางปกครองดังกล่าวเพื่อเพิกถอนหรือระงับใบอนุญาตหรือคำสั่งทางปกครองดังกล่าว อาจทำให้แผนการปรับปรุง ซ่อมแซม ดัดแปลง หรือขยายพื้นที่ของกลุ่มบริษัท ล่าช้าหรือไม่สามารถดำเนินการได้ และกลุ่มบริษัท อาจต้องลดหรือยุติการดำเนินการดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัท และผู้ให้บริการในพื้นที่ และ/หรือผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัท

ห้างสรรพสินค้าของกลุ่มบริษัท ซึ่งตั้งอยู่ที่ Via del Tritone ในกรุงโรม (“สาขา Tritone”) ซึ่งเป็นอาคารที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เช่าจาก Rina Estate Italia S.r.l. (“REI”) บริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท อยู่ในระหว่างคดีพิพาทในประเทศอิตาลี ซึ่งเกิดจากการที่ REI (โดยการร้องขอจากบริษัท) ได้ดำเนินการก่อสร้างและดัดแปลงอาคาร (“งานก่อสร้างและดัดแปลง”) ภายหลังได้รับใบอนุญาตก่อสร้างอาคารจากเทศบาลแห่งกรุงโรม (Municipality of Rome) และสำนักงานเมืองมรดก (Heritage Office) ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น (“ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับเดิม”) ต่อมาในปี 2555 เจ้าของอาคารที่ตั้งอยู่ใกล้เคียง (“ผู้ร้อง”) ได้คัดค้านว่าใบอนุญาตก่อสร้างฉบับเดิมไม่ชอบด้วยกฎหมายและในเดือนมกราคม 2561 คณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลี (Council of State) ได้มีคำสั่งที่ 405/2018 ตัดสินให้ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับเดิมเป็นโมฆะ ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ผู้ร้องได้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลี

เพื่อให้มีคำสั่งรื้อถอนงานก่อสร้างและดัดแปลง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ของอาคารประมาณ 4,000 ตารางเมตร หรือเท่ากับประมาณร้อยละ 32.4 ของพื้นที่ขายสุทธิของสาขา Tritone ทั้งนี้ สาขา Tritone มีรายได้จากการขายจำนวน 4,758 ล้านบาท และ 5,194 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 และร้อยละ 2.3 ของรายได้รวมจากการขายของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามลำดับ

เมื่อเดือนเมษายน 2561 เทศบาลแห่งกรุงโรมได้ออกใบอนุญาตก่อสร้างอาคารฉบับใหม่สำหรับงานก่อสร้างและดัดแปลงเพื่อแก้ไขข้อผิดพลาดของใบอนุญาตก่อสร้างฉบับเดิมตามความเห็นของสำนักงานเมืองมรดก (“ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับใหม่”) ซึ่งผู้ร้องได้คัดค้านความเห็นของสำนักงานเมืองมรดกและการออกใบอนุญาตก่อสร้างฉบับใหม่ต่อศาลปกครองแห่งกรุงโรม (Administrative Court of Rome) โดยร้องขอให้มีคำสั่งให้ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับใหม่เป็นโมฆะและให้รื้อถอนงานก่อสร้างและดัดแปลง หรือหากไม่ทำการรื้อถอนจะต้องชำระค่าปรับเป็นจำนวนอย่างน้อย 40.0 ล้านยูโร (หรือประมาณ 1,352 ล้านบาท) จากการประเมินมูลค่าของผู้ร้อง นอกจากนี้ ผู้ร้องยังเรียกร้องค่าเสียหายจำนวนประมาณ 5.0 ล้านยูโร (หรือประมาณ 169 ล้านบาท) และผู้ร้องยังได้ยื่นคำร้องต่อประธานาธิบดีของประเทศอิตาลีเกี่ยวกับข้อเรียกร้องดังกล่าว ซึ่งได้มีการรวมกระบวนการพิจารณาคดีกับคดีที่ยื่นต่อศาลปกครองแห่งกรุงโรม ต่อมาคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลีได้มีคำสั่งที่ 6580 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562 ให้ใบอนุญาตก่อสร้างฉบับใหม่เป็นโมฆะ (ซึ่งคำสั่งดังกล่าวส่งผลให้คำร้องเกี่ยวกับใบอนุญาตก่อสร้างฉบับเดิมที่ผู้ร้องยื่นในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 เป็นอันยุติ) ด้วยเหตุนี้ ผู้ร้องจึงได้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลีอีกครั้งเพื่อให้มีคำสั่งรื้อถอนงานก่อสร้างและดัดแปลง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ของอาคารประมาณ 4,000 ตารางเมตร และมีคำสั่งห้ามผู้ใดเข้าออกห้างสรรพสินค้าห้ามผู้ใดนำอาคารเก่าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของห้างสรรพสินค้า (“Palazzetto C”) ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และแต่งตั้งเจ้าพนักงานเป็นการเฉพาะกิจเพื่อให้บังคับตามคำสั่งดังกล่าวแทนเทศบาลแห่งกรุงโรมหากเทศบาลแห่งกรุงโรมไม่ยอมปฏิบัติตามคำสั่งเช่นว่านี้

ภายใต้กฎหมายของประเทศอิตาลี ในกรณีที่ใบอนุญาตก่อสร้างถูกเพิกถอนและไม่มีการออกใบอนุญาตฉบับแก้ไขเพื่อแทนที่ใบอนุญาตก่อสร้างที่ถูกเพิกถอน หน่วยงานที่มีอำนาจ (กล่าวคือ เทศบาลแห่งกรุงโรม) อาจใช้อำนาจตาม Section 38 ของ Presidential Decree เลขที่ 380 ฉบับลงวันที่ 6 มิถุนายน 2544 เพื่อมีคำสั่งให้รื้อถอนสิ่งปลูกสร้างที่ก่อสร้างขึ้นโดยมิชอบ หรือหากไม่สามารถดำเนินการรื้อถอนได้ (โดยอาจเป็นสาเหตุด้านความปลอดภัยหรือด้านเทคนิค) หน่วยงานที่มีอำนาจอาจมีคำสั่งให้ชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงินเท่ากับราคาตลาดของสิ่งปลูกสร้างที่ก่อสร้างขึ้นโดยมิชอบ

เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 เทศบาลแห่งกรุงโรมได้ออกใบอนุญาตฉบับแก้ไข (“ใบอนุญาตฉบับแก้ไข”) เพื่อแก้ไขความไม่ถูกต้องของใบอนุญาตก่อสร้างฉบับเดิมและใบอนุญาตก่อสร้างฉบับใหม่ อย่างไรก็ตาม ผู้ร้องอาจโต้แย้งคัดค้านใบอนุญาตฉบับแก้ไข และหากผู้ร้องโต้แย้งคัดค้านใบอนุญาตฉบับแก้ไขหรือข้อพิพาทที่อยู่ระหว่างการพิจารณาเป็นผลสำเร็จหรือมีการตรวจพบข้อบกพร่องใด ๆ

ในการดำเนินคดีเพื่อโต้แย้งคัดค้านใบอนุญาตฉบับแก้ไข อาจส่งผลให้ใบอนุญาตฉบับแก้ไขตกเป็นโมฆะหรือโมฆียะ ในกรณีนี้ มีความเป็นไปได้ว่าเทศบาลแห่งกรุงโรมหรือเจ้าพนักงานที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นการเฉพาะกิจอาจ (ก) มีคำสั่งให้รื้อถอนงานก่อสร้างและดัดแปลงทั้งหมดหรือบางส่วน (ไม่เกินประมาณ 4,000 ตร.ม.) หรือมีคำสั่งห้ามมิให้ผู้ใดเข้าออกห้างสรรพสินค้าหรือ Palazzetto C หรือ (ข) มีคำสั่งให้จ่ายค่าปรับสำหรับงานก่อสร้างและดัดแปลงหากไม่สามารถดำเนินการรื้อถอนได้ คำสั่งให้รื้อถอนดังกล่าวอาจเป็นการลดพื้นที่ขายสุกฤษของห้างสรรพสินค้า ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ ต้องปิดห้างสรรพสินค้าเป็นการชั่วคราว และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศอิตาลี นอกจากนี้ คำสั่งดังกล่าวยังอาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์ต่าง ๆ ซึ่งได้รับสิทธิในการใช้พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ หรือก่อให้เกิดข้อเรียกร้องต่อกลุ่มบริษัทฯ จากการผิดสัญญาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ กระแสเงินสด ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงิน และโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อนึ่ง ในส่วนของค่าปรับสำหรับงานก่อสร้างและดัดแปลงนั้น REI ในฐานะเจ้าของอาคาร จะต้องรับผิดชอบในการชำระค่าปรับดังกล่าวโดยตรง อย่างไรก็ตาม หาก REI ไม่ปฏิบัติตามหน้าที่ในการชำระค่าปรับเช่นว่านี้ La Rinascente S.p.A. (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) อาจต้องรับผิดชอบในการชำระค่าปรับภายใต้กฎหมายอิตาลีหาก La Rinascente S.p.A. มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการวางแผนและการปรับปรุงอาคารที่เป็นประเด็น ในการนี้ La Rinascente S.p.A. ยังคงมีสิทธิในการร้องขอต่อศาลเพื่อโต้แย้งคัดค้านคำสั่งดังกล่าวและใช้สิทธิไม่เบียดเพื่อเรียกร้องค่าปรับที่ได้ชำระไปจาก REI หรือหน่วยงานทางปกครองที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

4. การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎเกณฑ์ในประเทศอิตาลีอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ของประเทศอิตาลีและสหภาพยุโรปหลายฉบับ ซึ่งรวมถึง ข้อกำหนดในการขอรับการอนุญาตและใบอนุญาตในการดำเนินกิจการค้าปลีก โดยเฉพาะการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม และเครื่องประดับ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวตกอยู่ภายใต้บังคับของกฎเกณฑ์ทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเกี่ยวกับการขออนุญาตจากฝ่ายปกครองและการออกใบอนุญาตทางพาณิชย์ที่มีการกำหนดไว้อย่างละเอียด การประกาศกำหนดกฎเกณฑ์ที่เคร่งครัดยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการขอ รักษา หรือต่ออายุการอนุญาตและใบอนุญาต ตลอดจนการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายและกฎเกณฑ์อื่น ๆ (รวมถึงกรณีที่เกี่ยวข้องกับการเช่าและภาษีอากร) อาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น ต้องการการลงทุนหรือต้องปิดบางแผนก หรืออาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานทั่วไปของกลุ่มบริษัทฯ

ปัจจุบัน รัฐสภาของประเทศอิตาลีกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณา ร่างกฎหมายที่อาจกำหนดให้ร้านค้าและห้างสรรพสินค้าปิดให้บริการในวันอาทิตย์และในระหว่างวันหยุดราชการ แม้ว่าจะยังไม่มีผลชัดเจน

ว่าร่างกฎหมายดังกล่าวจะได้รับการเห็นชอบจากรัฐสภาหรือไม่ หรือจะมีการระงับชั่วคราวไว้อย่างไร และเจ้าหน้าที่ในพื้นที่จะบังคับใช้กฎหมายนี้อย่างไร กลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจรับประกันได้ว่า ห้างสรรพสินค้าบางสาขาหรือทุกสาขาของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศอิตาลีจะได้รับยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวจะทำให้ผลประกอบการของห้างสรรพสินค้าดังกล่าวลดลงและส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานหรือโอกาสทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

5. กลุ่มบริษัทฯ อยู่ภายใต้กฎหมายของประเทศอิตาลีเกี่ยวกับความรับผิดชอบขององค์กรซึ่งอาจทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความรับผิดชอบและต้องรับผิดชอบต่อความผิด (ซึ่งรวมถึงการทุจริต การฉ้อฉลต่อรัฐ ความผิดขององค์กรธุรกิจ และการเอาเปรียบนักลงทุนในตลาด) โดยบุคคลภายในบริษัทฯ ย่อยในประเทศอิตาลีของกลุ่มบริษัทฯ

ภายใต้ Legislative Decree เลขที่ 231/2001 ฉบับลงวันที่ 8 มิถุนายน 2544 ของประเทศอิตาลี (“Legislative Decree 231/2001”) บริษัทย่อยในประเทศอิตาลีของกลุ่มบริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบในความผิดบางประเภทที่เกิดขึ้นในประเทศอิตาลีหรือในต่างประเทศ (ซึ่งรวมถึงการทุจริต การฉ้อฉลต่อรัฐ ความผิดขององค์กรธุรกิจ และความผิดที่เกี่ยวกับการแทรกแซงตลาด) ที่กระทำไปเพื่อผลประโยชน์ของตนเองหรือเพื่อผลประโยชน์ของบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทย่อยในประเทศอิตาลี ซึ่งรวมถึงกรรมการ พนักงาน ตัวแทน ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกหรือตัวกลาง

ในสถานการณ์เช่นว่านี้ บริษัทย่อยในประเทศอิตาลีของกลุ่มบริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบต่อทางเศรษฐกิจและทางกฎหมาย ซึ่งอาจรวมถึง (1) ค่าปรับและการยึดผลกำไร (2) การห้ามประกอบธุรกิจซึ่งได้รับผลกระทบจากการกระทำผิดทางอาญา (3) การพักและเพิกถอนการยินยอม ใบอนุญาต หรือสัมปทานที่มีอยู่ ณ ปัจจุบันหรือในอนาคต (4) การห้ามเข้าทำสัญญากับองค์กรสาธารณะ (5) การถูกยกเว้นไม่ให้รับเงินอุดหนุน เงินกู้ เงินสมทบ หรือเพิกถอนเงินดังกล่าวที่ได้มีการให้ไว้ แล้ว แล้วแต่กรณี และ (6) การห้ามโฆษณาสินค้าหรือบริการ ทั้งนี้ ระยะเวลาของการตัดสิทธิดังกล่าวอยู่ระหว่างขั้นต่ำสุดคือสามเดือนไปจนถึงขั้นสูงสุดคือสองปี และในกรณีที่รุนแรงมากอาจมีการตัดสิทธิเป็นการถาวร

ในปี 2549 La Rinascente S.p.A. บริษัทย่อยในประเทศอิตาลีของกลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับใช้รูปแบบองค์กรและการจัดการตาม Legislative Decree 231/2001 (“รูปแบบ 231”) ซึ่งเป็นหลักการเพื่อป้องกันความรับผิดตาม Legislative Decree 231/2001 โดย La Rinascente S.p.A. ได้ปรับปรุงรูปแบบ 231 หลายครั้ง โดยได้ปรับปรุงครั้งล่าสุดในเดือนมกราคม 2562 และได้จัดตั้งคณะกรรมการควบคุมดูแล ซึ่งมีหน้าที่ในการควบคุมให้มีการปฏิบัติตามรูปแบบ 231 และการปรับปรุงรูปแบบ 231 และได้้นำประมวลจรรยาบรรณ (Code of Ethics) มาใช้ด้วย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีการแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายอาญาเกี่ยวกับความผิดฐานการให้สินบนและความผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เมื่อไม่นานมานี้ La Rinascente S.p.A. จึงจะต้องดำเนินการปรับปรุง

รูปแบบ 231 เพื่อให้สอดคล้องกับ Legislative Decree 231/2001 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ไม่ได้นำรูปแบบ 231 มาใช้กับ CRC Rinascente S.p.A. ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งหลักในประเทศอิตาลีและเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ซึ่งกลุ่มบริษัท เชื่อว่าสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทั่วไปสำหรับบริษัทโฮลดิ้ง นอกจากนี้ การที่ La Rinascente S.p.A. นำรูปแบบ 231 มาปรับใช้ก็ไม่สามารถรับประกันได้ว่ากลุ่มบริษัท จะไม่ต้องรับโทษตาม Legislative Decree 231/2001 หากมีการกระทำความผิดขึ้นและหน่วยงานตุลาการเห็นว่ารูปแบบ 231 ของกลุ่มบริษัท นั้นไม่เหมาะสมในการป้องกันการกระทำความผิดดังกล่าว (ไม่ว่าจะเนื่องจากการไม่ปรับปรุงรูปแบบ 231 กับความผิดที่เกิดขึ้นใหม่หรือความผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มีการแก้ไขเมื่อไม่นานมานี้หรือเนื่องจากเหตุผลอื่นใดก็ตามที่เห็นได้ว่าการบังคับใช้นั้นไม่เพียงพอหรือไม่ได้ประสิทธิภาพ) กลุ่มบริษัท อาจต้องรับโทษภายใต้ Legislative Decree 231/2001 ซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

6. กลุ่มบริษัท อาจต้องเผชิญกับความเสียหายหรือการตีความว่าสัญญาสัมปทานระหว่างกลุ่มบริษัท กับ ซัพพลายเออร์บางรายในประเทศอิตาลีเป็นสัญญาเช่า ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมอย่างเข้มงวดตามกฎหมายของประเทศอิตาลี

ส่วนสำคัญของรายได้ในประเทศอิตาลีของกลุ่มบริษัท มาจากยอดขายสินค้าตามสัญญาสัมปทาน โดยกลุ่มบริษัท มีหน้าที่อำนวยความสะดวกในการขายสินค้าของซัพพลายเออร์แก่ลูกค้า หรือกลุ่มบริษัท อาจอนุญาตให้ซัพพลายเออร์จัดตั้ง “ร้านค้าภายในร้าน” (Shop-in-shop) หรือในบริเวณอื่นในร้านค้าของกลุ่มบริษัท เพื่อขายสินค้าให้แก่ลูกค้า โดยกลุ่มบริษัท จะได้รับค่าตอบแทนเป็นส่วนแบ่งกำไร (และค่าตอบแทนคงที่สำหรับบริการสนับสนุน) ทั้งนี้ ประมวลกฎหมายแพ่งของประเทศอิตาลี (Italian Civil Code หรือ ICC) กฎหมายและกฎเกณฑ์อื่นๆ ของประเทศอิตาลี ไม่ได้ควบคุมสัญญาสัมปทานดังกล่าวไว้โดยเฉพาะเจาะจง และไม่มีทั้งคำพิพากษาคัดสินที่เป็นมาตรฐานหรือแนวทางวินิจฉัยของหน่วยงานราชการใด ๆ เกี่ยวกับสถานะทางกฎหมายของสัญญาแม้ว่าสัญญาดังกล่าวจะเป็นเรื่องปกติในประเทศอิตาลีรวมถึงประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคยุโรป แต่มีความเป็นไปได้ว่าสัญญาสัมปทานของกลุ่มบริษัท อาจถูกตีความเป็นสัญญาเช่าตามกฎหมายของประเทศอิตาลี ซึ่งอาจนำไปสู่เหตุการณ์ดังต่อไปนี้ (1) หากสัญญาสิ้นสุดลง กลุ่มบริษัท อาจต้องรับผิดชอบสำหรับค่าเสียหายที่เสียไปในการจัดตั้งร้านค้าของแบรนด์ (2) เจ้าของแบรนด์อาจมีสิทธิในการเข้าตามกฎหมายขึ้นต่ำเป็นระยะเวลา 6 ปี และการต่ออายุสัญญาอีก 6 ปี (3) ค่าธรรมเนียมรายปีอาจต้องถูกจำกัดไว้ไม่ให้เกินร้อยละ 75 ของดัชนีราคาของสถาบันสถิติแห่งชาติของประเทศอิตาลี (ISTAT) สำหรับสัญญาที่มีระยะเวลาเกินกว่า 6 ปี นอกจากนี้ การตีความว่าสัญญาที่เกี่ยวข้องเป็น “สัญญาเช่าของกิจการ” อาจส่งผลให้มีการบังคับใช้ข้อกำหนดอื่น ๆ สำหรับการขอใบอนุญาต หรือข้อกำหนดทางกฎหมายบางข้อที่ควบคุมเรื่องการโอนกิจการภายใต้ ICC ที่อาจใช้บังคับตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงเมื่อยุติความสัมพันธ์กับเจ้าของแบรนด์ ซึ่งรวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการหารื้อกับสหภาพแรงงานที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าของกิจการและวันหยุดอายุของสัญญา การโอน

พนักงานให้แก่กิจการโดยผลของกฎหมาย โดยไม่มีการยกเลิกสิทธิในทางเศรษฐกิจและสิทธิตามสัญญา ความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างผู้โอนและผู้รับโอนเกี่ยวกับหนี้ของผู้โอน ซึ่งรวมถึงหนี้กับพนักงานที่อาจถูกตีความว่าถูกโอนกลับมายังร้านค้าพร้อมกับพื้นที่ แม้ว่ากลุ่มบริษัท ยังไม่เคยถูกดำเนินคดีเกี่ยวกับสถานะทางกฎหมายของสัญญาดังกล่าว กลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าสัญญาสัมปทานดังกล่าวจะถูกตีความว่าเป็นสัญญาเช่า หากมีการพิจารณาโดยศาลในประเทศอิตาลี การตีความสัญญาบางฉบับของบริษัทย่อยในประเทศอิตาลีของกลุ่มบริษัท ในลักษณะข้างต้นนั้น อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

7. กลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์เกี่ยวกับเรื่องแรงงานของประเทศอิตาลีหลายฉบับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีลูกจ้างในประเทศอิตาลีมากกว่า 1,500 คน และกลุ่มบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์เกี่ยวกับเรื่องแรงงานหลายฉบับ ตลอดจนข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย หากกลุ่มบริษัท ฝ่าฝืนข้อกำหนดที่เกี่ยวกับกฎหมายแรงงานและข้อกำหนดที่เกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย กลุ่มบริษัท อาจต้องรับโทษทางปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มบริษัท มีหน้าที่ในการจ้างงานตามกฎหมายเลขที่ 68/1999 ซึ่งบังคับเกี่ยวกับการจ้างงานผู้พิการและบุคคลที่ต้องได้รับความคุ้มครองประเภทต่าง ๆ (เช่น เด็กกำพร้า และแม่ป่ายเป็นต้น) กลุ่มบริษัท ยังไม่ได้ปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎหมายดังกล่าว และอยู่ระหว่างการเจรจาเงื่อนไขในการปฏิบัติตามกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง โดยกลุ่มบริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าการเจรจาจะประสบความสำเร็จหรือองค์กรรัฐจะไม่ฟ้องร้องกลุ่มบริษัท จากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าว ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดภายใต้กฎหมายนี้อาจทำให้กลุ่มบริษัท ต้องรับผิดชอบต่อผู้พิพากษาแต่ละรายที่กลุ่มบริษัท ควรจ้าง (ซึ่งอาจเป็นจำนวน 21 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562) โดยความรับผิดชอบเป็นโทษรายวัน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการถือหุ้นของบริษัท

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการซื้อขายและการส่งมอบหุ้นที่เสนอขายในตลาดหลักทรัพย์

ก่อนการเสนอขายหุ้นและการเสนอขายหุ้นพร้อมการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ ROBINS ในครั้งนี้ บริษัท ไม่มีตลาดรองในการซื้อขายหุ้นของบริษัท ราคาเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรกของบริษัท จึงมาจากการเจรจาต่อรองระหว่างบริษัท ผู้ซื้อหุ้นเบื้องต้นในต่างประเทศ (Initial Purchaser) และผู้จัดการจำหน่ายหลักทรัพย์ในประเทศไทยซึ่งราคาดังกล่าวอาจแตกต่างจากราคาตลาดภายหลังจากการเสนอขายหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่าหุ้นของบริษัท ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ จะมีสภาพคล่อง หรือสภาพคล่องที่เกิดขึ้นแล้วจะคงอยู่ต่อไป

บริษัท จะต้องดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วตามจำนวนหุ้นที่ออกจากการเสนอขายหุ้นและการเสนอขายหุ้นพร้อมการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ ROBINS และยื่นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท กับกระทรวงพาณิชย์ ก่อนที่จะสามารถส่งมอบหุ้นของบริษัท ได้ โดยบริษัท คาดว่าการดำเนินการจดทะเบียนและการส่งมอบหุ้นจะใช้เวลาประมาณ 7 วันทำการหลังจากบริษัท ได้รับชำระเงินค่าหุ้นจากการเสนอขายหุ้นและการเสนอขายหุ้นพร้อมการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ ROBINS ซึ่งอาจไม่ได้เกิดขึ้นในวันเดียวกัน ทั้งนี้ภายใต้กฎหมายไทย สถานะของผู้ลงทุนในหุ้นของบริษัท ในช่วงระยะเวลาที่ผู้ลงทุนได้ชำระเงินค่าหุ้นไปจนถึงวันที่การจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วและการยื่นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งผู้ลงทุนจะยังไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ในระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว แต่จะมีสถานะเป็นเพียงเจ้าหนี้ไม่มีประกันของบริษัท เท่านั้น

แม้ว่าบริษัท คาดว่าจะได้รับอนุญาตให้นำหุ้นของบริษัท เข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเร็วหลังจากที่บริษัท ได้รับชำระค่าหุ้น แต่ตลาดหลักทรัพย์ มีสิทธิที่จะพิจารณาคำขอจดทะเบียนหลักทรัพย์เป็นระยะเวลา 7 วันนับจากวันที่บริษัท ยื่นเอกสารคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์ ครบถ้วน ซึ่งรวมถึงหลักฐานการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ดังกล่าวข้างต้น ดังนั้น หุ้นของบริษัท อาจยังไม่มีสถานะเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จนกว่าจะพ้นระยะเวลา 7 วันดังกล่าว ทั้งนี้ หุ้นทั้งหมดของบริษัท ที่ออกจากการเสนอขายในครั้งนี้หรือจากการเสนอขายหุ้นพร้อมการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ ROBINS จะยังไม่สามารถซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ได้จนกว่าตลาดหลักทรัพย์ จะรับหุ้นของบริษัท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวผู้ถือหุ้นของบริษัท จะสามารถซื้อขายหุ้นของบริษัท ได้ผ่านช่องทางการซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ เท่านั้น

2. ข้อจำกัดในเรื่องสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวภายใต้กฎหมายไทยและข้อบังคับของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นของบริษัท

ข้อบังคับของบริษัท ได้กำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวไว้ที่ร้อยละ 49.0 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับข้อจำกัดสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวภายใต้กฎหมายไทย ดังนั้นสภาพคล่องและราคาตลาดของหุ้นที่เสนอขายอาจได้รับผลกระทบในทางลบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสัดส่วนการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าวถือหุ้นของบริษัท เต็มสัดส่วนที่กำหนด เนื่องจากจะทำให้ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยไม่สามารถโอนหุ้นของบริษัท ให้กับบุคคลต่างด้าวได้นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้น รวมถึงผู้ซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท ซึ่งมีผู้สัญชาติไทยอาจไม่สามารถทราบล่วงหน้าได้ว่าหุ้นของบริษัท ที่กำลังซื้อขายอยู่นั้นเกินสัดส่วนที่กำหนดและจะสามารถบันทึกซื้อผู้ถือหุ้นในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นได้หรือไม่ หรือว่านายทะเบียนจะปฏิเสธการบันทึกการโอนหุ้นดังกล่าว ทั้งนี้ ก่อนการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนเป็นครั้งแรกและ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 สัดส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นบุคคลต่างด้าวในบริษัท คิดเป็นร้อยละ 13 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท

3. บริษัท คาดว่าราคาหุ้นของบริษัท จะมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ และผู้ลงทุนอาจไม่สามารถขายหุ้นของบริษัท ต่อในราคาที่เท่ากับหรือสูงกว่าราคาเสนอขายได้

ราคาซื้อขายหุ้นของบริษัท มีแนวโน้มที่จะผันผวนและขยับขึ้นลงอยู่ในกรอบราคาที่ค่อนข้างกว้าง ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยหลายประการซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

- ความผันผวนของผลการดำเนินงานตามที่คาดการณ์ไว้หรือตามที่เกิดขึ้นจริง
- การออกหรือการเปลี่ยนแปลงบทวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือคำแนะนำของนักวิเคราะห์เกี่ยวกับหลักทรัพย์ของบริษัท
- การจ้างงานหรือการสูญเสียบุคลากรที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หรือคู่แข่ง
- การประกาศเกี่ยวกับพัฒนาการซึ่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การเข้าซื้อกิจการ หรือการผนึกกำลังเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ
- กฎระเบียบที่เข้มงวดหรือข้อจำกัดที่ออกโดยหน่วยงานรัฐซึ่งกระทบต่ออุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- คติความที่มีอยู่ ณ ปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงการถูกสอบสวนโดยหน่วยงานของรัฐ และ
- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและตลาด หรือพัฒนาการอื่นใดโดยรวมที่มีผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจ ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและทั่วโลก

ปัจจัยเหล่านี้ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ อาจส่งผลให้ราคาตลาดและความต้องการหุ้นของบริษัท ในตลาดมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจจำกัดหรือทำให้ผู้ลงทุนไม่สามารถขายหุ้นได้ทันทีและอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัท

4. การขายหุ้นของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งรวมถึง HCDS และครอบครัวจิราธิวัฒน์ในอนาคต และหุ้นของบริษัท จำนวนมากของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งรวมถึง HCDS และครอบครัวจิราธิวัฒน์ที่ออกขายพร้อมกัน อาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายของหุ้นที่เสนอขาย

ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นพร้อมการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ ROBINS ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งรวมถึง HCDS และครอบครัวจิราธิวัฒน์จะถือหุ้นในบริษัท โดยทางตรงและทางอ้อม คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท (ไม่รวมหุ้นที่ครอบครัวจิราธิวัฒน์จะได้รับจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท และ/หรือจากการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ ROBINS และภายใต้สมมติฐานว่าไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน) หรือประมาณร้อยละ 70 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท (ไม่รวมหุ้นที่ครอบครัวจิราธิวัฒน์จะได้รับจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท และ/หรือจากการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ ROBINS และภายใต้สมมติฐานว่าไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน)

ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ ยังมีข้อกำหนดห้ามไม่ให้จำหน่ายหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.0 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขาย (“หุ้นที่ถูกห้ามขาย”) เป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันที่หุ้นสามัญเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้เงื่อนไขดังนี้ หุ้นจำนวนร้อยละ 25.0 ของหุ้นที่ถูกห้ามขายสามารถขายได้เมื่อครบกำหนดหกเดือนนับแต่วันที่หุ้นเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ และหุ้นที่ถูกห้ามขายที่เหลืออีกร้อยละ 75.0 สามารถขายได้เมื่อครบกำหนด 12 เดือนนับแต่วันที่หุ้นเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์

การขายหุ้นของบริษัท โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งรวมถึง HCDS และครอบครัวจิราวัฒน์ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญหรือการคาดการณ์ว่าจะมีการขายหุ้นของบริษัท ในจำนวนที่มีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายหุ้นที่เสนอขาย โดยบริษัท ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าการขายหุ้นหรือจำนวนหุ้นที่จะซื้อขายในอนาคตจะมีผลกระทบต่อราคาตลาดของหุ้นที่เสนอขายในแต่ละช่วงเวลาอย่างไร โดยหากมีการขายหุ้นของบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์ ในจำนวนที่มีนัยสำคัญภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อาจมีการคาดการณ์ว่าจะมีการซื้อขายหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้น ราคาตลาดของหุ้นที่เสนอขายในตลาดหลักทรัพย์ อาจได้รับผลกระทบในทางลบ นอกจากนี้ การขายหุ้นในลักษณะดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัท ต้องประสบกับอุปสรรคในการระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ ในราคาและช่วงเวลาของบริษัท เห็นว่าเหมาะสม

5. HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท อาจมีส่วนได้เสียที่แตกต่างจากผู้ถือหุ้นรายอื่น

ภายหลังจากการเสนอขาย HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท จะถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 35.1 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท (ภายใต้สมมติฐานว่าไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน) หรือร้อยละ 34.1 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท (ภายใต้สมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน) อย่างไรก็ตาม บริษัท ไม่สามารถรับรองได้ว่า HCDS จะยังคงถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วนดังกล่าวต่อไป นอกจากนี้ HCDS ยังไม่มีหน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัท หรือมีหน้าที่ในการใช้สิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายอื่น ทั้งนี้ HCDS อาจมีอำนาจในการควบคุมการบริหาร

และจัดการบริษัท โดยเฉพาะอำนาจในการเสนอซื้อบุคคลเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท และการเสนอซื้อบุคคลเพื่อรับแต่งตั้งเป็นผู้บริหารโดยคณะกรรมการบริษัท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นกรรมการซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากการเสนอซื้อโดย HCDS

สมาชิกในครอบครัวจิราวัฒน์จำนวน 77 รายเป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมดใน HCDS ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งภายใต้กฎหมายของประเทศไทย โดยหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อาจมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซึ่งรวมถึง HCDS และสมาชิกในครอบครัวจิราวัฒน์จะถือหุ้นของบริษัท โดยทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนประมาณร้อยละ 72 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท (ไม่รวมหุ้นที่ครอบครัวจิราวัฒน์จะได้รับจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท และ/หรือจากการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ ROBINS และภายใต้สมมติฐานว่าไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน) หรือประมาณร้อยละ 70 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท (ไม่รวมหุ้นที่ครอบครัวจิราวัฒน์จะได้รับจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท และ/หรือจากการตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ ROBINS และภายใต้สมมติฐานว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นส่วนเกินทั้งจำนวน)

6. มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้อาจต่ำกว่าราคาเสนอขายอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะทำให้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นสำหรับหุ้นที่ผู้ลงทุนได้รับลดลงอย่างมีนัยสำคัญในทันที

เนื่องจากราคาเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อาจมีราคาสูงกว่ามูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นอย่างมีนัยสำคัญภายหลังการปรับปรุงโดยคำนวณรวมประมาณการจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้อาจมีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าหุ้นที่ผู้ลงทุนได้รับจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญในทันที ในขณะที่หุ้นที่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ถืออยู่จะมีมูลค่าสินทรัพย์สุทธิต่อหุ้นเพิ่มสูงขึ้นมาก

การวิเคราะห์และ คำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลประกอบการในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทฯ มีรายได้รวม 222,737 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16,117 ล้านบาท จากปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 12,359 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,254 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.4 ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นร้อยละ 5.5 ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจหจก.เขยิ่นคิมเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2562 เงินชดเชยจากการประกันภัยกรณีเพลิงไหม้ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็น การเติบโตของธุรกิจอาร์ตไลน์ ธุรกิจฟู้ดในเวียดนาม และธุรกิจแพชั่นในประเทศ ตามลำดับ

สรุปงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	195,355	87.7	180,614	87.4	14,741	8.2
• รายได้จากการขายจากส่วนงานแฟชั่น	64,280	28.9	62,766	30.4	1,514	2.4
• รายได้จากการขายจากส่วนงานอาร์ตไลน์	50,583	22.7	39,550	19.1	11,033	27.9
• รายได้จากการขายจากส่วนงานฟู้ด	80,492	36.1	78,299	37.9	2,193	2.8
รายได้จากการให้บริการเช่า	6,979	3.1	6,415	3.1	565	8.8
รายได้จากการให้บริการ	1,674	0.8	1,413	0.7	262	18.5
รายได้จากการลงทุน	251	0.1	739	0.4	(487)	(66.0)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	-	-	1,915	0.9	(1,915)	(100.0)
กำไรจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	-	496	0.2	(496)	(100.0)
เงินชดเชยจากการประกันภัย	3,283	1.5	-	-	3,283	n.m.
รายได้อื่น ⁽¹⁾	15,194	6.8	15,028	7.3	166	1.1
รวมรายได้	222,737	100.0	206,620	100.0	16,117	7.8
ต้นทุนขาย	142,352	63.9	129,937	62.9	12,415	9.6
กำไรขั้นต้นจากการขาย ⁽²⁾	53,004	27.1	50,678	28.1	2,326	4.6
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ	2,184	1.0	1,931	0.9	253	13.1
กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ ⁽³⁾	6,469	74.8	5,897	75.3	573	9.7
กำไรขั้นต้น ⁽⁴⁾	59,473	29.2	56,574	30.0	2,899	5.1
ค่าใช้จ่ายในการขาย	46,185	20.7	44,613	21.6	1,572	3.5
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16,467	7.4	15,547	7.5	919	5.9
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	391	0.2	287	0.1	103	35.9
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	15,940	7.2	14,879	7.2	1,061	7.1
จากการดำเนินงานต่อเนื่อง						

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์ รายได้ค่าขนส่งและค่ากระจายสินค้า รายได้จากรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว เป็นต้น

⁽²⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย หักด้วยรายได้จากการขาย

⁽³⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการ หักด้วยผลรวมของรายได้จากการให้เช่าและรายได้จากการให้บริการ

⁽⁴⁾ มูลค่าร้อยละคำนวณจาก กำไรขั้นต้นจากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ หักด้วยผลรวมของรายได้จากการขาย การให้เช่าและการให้บริการ



	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนทางการเงิน	1,085	0.5	1,186	0.6	(101)	(8.5)
กำไรก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	14,855	6.7	13,693	6.6	1,162	8.5
ภาษีเงินได้	2,495	1.1	2,588	1.3	(93)	(3.6)
กำไรสุทธิสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	12,359	5.5	11,105	5.4	1,254	11.3
ขาดทุนสำหรับงวดจากการดำเนินงาน ที่ยกเลิก-สุทธิจากภาษี ⁽⁵⁾	-	-	(1,073)	(0.5)	1,073	(100.0)
กำไรสำหรับงวด	12,359	5.5	10,033	4.9	2,327	23.2
กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	10,633	4.8	10,931	5.3	(298)	(2.7)
ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ						
EBITDA	25,814	11.6	25,123	12.2	691	2.7
EBITDA หลังรายการปรับปรุงกำไร ⁽⁶⁾	22,455	10.1	22,052	10.7	403	1.8
กำไรสุทธิหลังรายการปรับปรุงกำไร ^{(6) (7)}	9,016	4.0	8,648	4.2	368	4.3

หมายเหตุ :

⁽⁵⁾ ในปี 2560 และ 2561 กลุ่มบริษัทได้ขายบริษัทย่อยออกไปภายใต้การปรับโครงสร้างธุรกิจ โดยได้ขายบริษัทย่อยใน 5 ประเทศ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจโรงแรมและการบริหารทรัพยากรบุคคลออกไป ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บันทึกผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิกไว้ในปีก่อนหน้าที่จะมีการขายบริษัทย่อยดังกล่าวออกไป

⁽⁶⁾ รายการปรับปรุงได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนกลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่า กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว ค่าใช้จ่ายจากการแก้ไขโครงการเพื่อผลประโยชน์พนักงาน และรายได้ชดเชยความเสียหายจากบริษัทประกันภัย

⁽⁷⁾ รายการปรับปรุงหลังภาษีเงินได้

ผลประกอบการสำหรับงวดปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562

บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง 12,359 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.5 เพิ่มขึ้น 1,254 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่องของปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ 11,105 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 5.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขาย เท่ากับ 195,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14,741 ล้านบาท จากปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 หรือคิดเป็นร้อยละ 8.2 โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกได้ตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้

1. ส่วนงานแพชั่น เท่ากับ 64,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,514 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.4 โดยมีสาเหตุมาจากการขยายร้านค้าภายใต้ธุรกิจห้างสรรพสินค้า และธุรกิจขายสินค้าเฉพาะทางในประเทศไทย และ SSSG ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีในอัตราร้อยละ 2.3 โดยหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของรายได้จากการขายของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี ซึ่งมีสาเหตุมาจากการปิดตัวลงของห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลีจำนวน 1 สาขา

ระหว่างงวด การด้อยค่าของสกุลเงินยูโรต่อสกุลเงินบาท และการลดลงของ SSSG ของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย

II. ส่วนงานฮาร์ดไลน์ เท่ากับ 50,583 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11,033 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของพื้นที่ขายสุทธิของร้านค้าที่อยู่ภายใต้กลุ่มฮาร์ดไลน์ในประเทศไทย และการรวมธุรกิจเหจียนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ SSSG โดยรวมของกลุ่มฮาร์ดไลน์ลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำลังซื้อโดยรวมของผู้บริโภคในประเทศไทยที่ลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสินค้าในหมวดโฮมเอนเตอร์เทนเมนต์ ซึ่งโดยทั่วไปถือเป็นสินค้าหลักของเพาเวอร์บาย (ทั้งนี้ ยอดขายสินค้าดังกล่าวในงวด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นกว่าปกติอันเนื่องมาจากกระแสฟุตบอลโลก) และเนื่องจากฝนที่ตกหนัก และภาวะน้ำท่วมในช่วงฤดูฝนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่งผลให้ความต้องการในการซื้อสินค้าสำหรับซ่อมแซมบ้านแบบ DIY ซึ่งโดยทั่วไปถือเป็นสินค้าหลักของไกวส์ลดลง

III. ส่วนงานฟู้ด เท่ากับ 80,492 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,193 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก SSSG ของธุรกิจกลุ่มฟู้ดในประเทศเวียดนามที่มีอัตราร้อยละ 8.3 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 6.1 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยเฉพาะจากผลการดำเนินงานของบิกซีเวียดนาม และการเติบโตของธุรกิจกลุ่มฟู้ดในประเทศไทย ที่มาจากการปรับปรุงส่วนผสมของสินค้า (Merchandise Mix) ให้ดียิ่งขึ้นโดยเฉพาะการเพิ่มสินค้าที่มีความสดใหม่ และการเพิ่มพื้นที่ขายสุทธิโดยเฉลี่ยต่อสาขา

2. รายได้จากการให้บริการเช่า เท่ากับ 6,979 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 565 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.8 โดยหลักประกอบด้วยรายได้จากการให้เช่าพื้นที่ค้าปลีกของกลุ่มบริษัท ในร้านค้า พลาซ่า และพื้นที่อื่นๆ ทั้งนี้ กลุ่มธุรกิจที่มีรายได้จากการให้บริการเช่าเพิ่มขึ้นสูงที่สุดคือ กลุ่มแฟชั่น ตามมาด้วยกลุ่มฟู้ด และกลุ่มฮาร์ดไลน์ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปิดพลาซ่าแห่งใหม่ 3 สาขา ได้แก่ โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เชียงตอร์ สาขาชลบุรี สาขาชัยภูมิ และสาขาลาดกระบัง และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่แห่งใหม่ 1 สาขา ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล สาขาปาดอง ในจังหวัดภูเก็ต ที่อยู่ภายใต้ธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศไทย และจากอัตราค่าเช่าโดยเฉลี่ยที่สูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกัน ในปี 2561

3. รายได้จากการให้บริการ เท่ากับ 1,674 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 262 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.5 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการของบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) และการรวมธุรกิจเหจียนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท

4. กำไรขั้นต้น เท่ากับ 59,473 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,899 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 29.2 ลดลงเมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ 56,754 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 30.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากส่วนงานฮาร์ดไลน์ ซึ่งส่วนงานฮาร์ดไลน์มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าส่วนงานอื่น (2) การเพิ่มขึ้นของส่วนลดเพื่อการส่งเสริมการขาย (3) การเพิ่มขึ้นของสัดส่วนยอดขายสินค้าหรูหราซึ่งมีอัตรากำไรต่ำกว่าของธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอิตาลี (4) อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและการให้บริการที่ลดลง

5. ค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 46,185 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,572 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 3.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมธุรกิจเหจียนคิม และการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการ และค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของค่าเช่าและค่าบริการมีสาเหตุหลักมาจากค่าเช่าที่ต้องชำระให้แก่ผู้ให้เช่าทรัพย์สินที่กลุ่มบริษัท จำหน่ายออกไปให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องภายใต้การปรับโครงสร้างธุรกิจ แต่กลุ่มบริษัท ยังคงเช่าทรัพย์สินดังกล่าวอยู่

6. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 16,467 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 919 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งรวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน สืบเนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจตลอดจนการโยกย้ายพนักงานอาวุโสจากธุรกิจอื่น ๆ ของกลุ่มเซ็นทรัล และการเพิ่มขึ้นของภาระหน้าที่ในการจ่ายค่าชดเชยแก่พนักงานตามพระราชบัญญัติ

คุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ซึ่งมีผลใช้บังคับในปี หักกลบบางส่วนกับการลดลงของการตั้งสำรองสินค้าสูญหาย และค่าสมมติและหนี้สูญ ซึ่งลดลง 109 ล้านบาท และ 310 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีสาเหตุมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ดียิ่งขึ้น

7. ต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 1,085 ล้านบาท ลดลง 101 ล้านบาท หรือคิดเป็นเป็นร้อยละ 8.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เมื่อการปรับโครงสร้างธุรกิจเสร็จสิ้น

8. ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วมและการร่วมค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 391 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากการร่วมค้ากับ Gucci และกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วมอื่น ๆ ที่เพิ่มขึ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวมถึงการขายกิจการร่วมค้าที่มีผลขาดทุนออกไปในปี 2561 จากการปรับโครงสร้างกิจการ

9. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 2,495 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.6 เนื่องจากในปี 2561 มีภาษีเงินได้จากรายการพิเศษ คือ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์จำนวนมาก หักกลบกับการรับรู้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ซึ่งไม่ได้มีการรับรู้ในงวดก่อนหน้า ทั้งนี้ อัตราภาษีที่แท้จริงเป็นร้อยละ 16.8 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจากร้อยละ 18.9 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ขาดเสียความเสียหายจากกรณีไฟไหม้ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลได้รับการยกเว้นภาษี

10. รายการปรับปรุงกำไร ซึ่งเป็นรายได้สุทธิเท่ากับ 3,359 ล้านบาท ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยประกอบด้วย รายการปรับปรุงกำไรที่เป็นรายได้เท่ากับ 3,825 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากรายได้ขาดเสียความเสียหายจากกรณีเพลิงไหม้ห้างสรรพสินค้าเซ็น และรายการปรับปรุงกำไรที่เป็นค่าใช้จ่ายเท่ากับ 466 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของภาระหน้าที่ในการจ่ายค่าชดเชยแก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2562

ฐานะทางการเงิน

1. สินทรัพย์รวม เท่ากับ 187,022 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และเท่ากับ 177,357 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการรวมธุรกิจของเหจียนคิมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัท

2. หนี้สินรวม เท่ากับ 146,063 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และเท่ากับ 110,030 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเบิกใช้เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการจ่ายปันผล

3. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 40,959 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และเท่ากับ 67,327 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ลดลงร้อยละ 39.2 โดยมีสาเหตุหลักจากการจ่ายเงินปันผล

ข้อมูลหลักทรัพย์
และผู้ถือหุ้น

ข้อมูลหลักทรัพยและผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 6,320,000,000 บาท ทุนชำระแล้วจำนวน 4,700,000,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็นจำนวน 6,031,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักที่สำคัญ

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. HCDS	2,114,284,890	45.0
2. Hawthorn Resources Limited ⁽¹⁾	611,714,300	13.0
3. กลุ่มนายณรงค์ฤทธิ์ และนางวันกนิย	97,264,980	2.1
• นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	68,989,680	1.5
• นางวันกนิย จิราธิวัฒน์	28,275,300	0.6
4. นายสุกฤษเดช จิราธิวัฒน์	52,894,790	1.1
5. นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	49,331,570	1.0
6. นางสาวเนตรอนงค์ จิราธิวัฒน์	45,979,500	1.0
7. บุคคลอื่น ๆ ในตระกูลจิราธิวัฒน์ ⁽²⁾	1,395,438,230	29.7
8. กรรมการ และ/หรือผู้บริหาร	333,091,740	7.1
• กลุ่มนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	68,401,450	1.5
- นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	20,521,450	0.4
- นางสาวปวล์ จิราธิวัฒน์	15,960,000	0.3
- นางสาวภาพิงค์ จิราธิวัฒน์	15,960,000	0.3
- นายปรัชญ์ จิราธิวัฒน์	15,960,000	0.3
• นายพิชัย จิราธิวัฒน์	49,331,600	1.0
• นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์	46,005,370	1.0
• กรรมการ และ/หรือผู้บริหารท่านอื่น	169,353,320	3.6
รวม	4,700,000,000	100.0

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ Hawthorn Resources Limited เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมี OAL Holding Limited เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100.0 โดย OAL Holding Limited เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของหมู่เกาะบริติช เวอร์จิน ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น ซึ่งมีบุคคลในตระกูลจิราธิวัฒน์จำนวน 78 ราย เป็นผู้รับผลประโยชน์ (Beneficiary Owner)

⁽²⁾ บุคคลในตระกูลจิราธิวัฒน์ที่มีได้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 65 ราย

รายละเอียดของผู้ถือหุ้นใน HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. กลุ่มนายณรงค์ฤทธิ์ และนางวันกนิษฐ์	16,740,510	4.9
• นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	11,873,980	3.5
• นางวันกนิษฐ์ จิราธิวัฒน์	4,866,530	1.4
2. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	11,772,740	3.5
3. นายทศ จิราธิวัฒน์	11,772,740	3.5
4. นายพิชัย จิราธิวัฒน์	9,415,295	2.8
5. นายสุทธิเดช จิราธิวัฒน์	9,103,850	2.7
6. นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์	7,918,096	2.3
7. นางสาวเนตรอนงค์ จิราธิวัฒน์	7,913,639	2.3
8. กลุ่มนายสุทธิชาติ และนางแมรี่แอน	7,808,608	2.3
• นางแมรี่แอน จิราธิวัฒน์	5,205,738	1.5
• นายสุทธิชาติ จิราธิวัฒน์	2,602,870	0.8
9. นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	7,565,861	2.2
10. นางณัฐธิดา บุญศรี	7,317,755	2.2
11. นางราพิดา นรพิลล	7,317,755	2.2
12. บุคคลอื่น ๆ ในตระกูลจิราธิวัฒน์ ⁽¹⁾	235,103,146	30.0
รวม	339,749,995	100.0

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ บุคคลอื่น ๆ ในตระกูลจิราธิวัฒน์มีจำนวน 64 ราย



รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จำนวน 21 บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายชื่อผู้ถือหุ้น	CDS		ROBINS		TWT		SPS		PWB		CFR		CFM	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	333,499,979	100.0	308,162,660	27.7										
2. นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์	3	0.0							1	0.0	1	0.0		
3. นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์	3	0.0							1	0.0				
4. นายสุกฤษชาติ จิราธิวัฒน์	3	0.0					1	0.0	1	0.0	1	0.0		
5. นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์	3	0.0					1	0.0						
6. นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์	3	0.0												
7. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	3	0.0					1	0.0	1	0.0	1	0.0		
8. นายทศ จิราธิวัฒน์	3	0.0					1	0.0			1	0.0		
9. CRG-S ⁽¹⁾			289,645,488	26.1										
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด			78,078,513	7.0										
11. สำนักงานประกันสังคม			52,037,600	4.7										
12. EFG Bank AG, Hong Kong Branch			25,160,296	2.3										
13. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited			16,611,968	1.5										
14. DBS Bank Ltd.			15,570,500	1.4										
15. Credit Suisse AG, Singapore Branch			14,888,565	1.3										
16. Viella Assets Ltd.			14,578,677	1.3										
17. State Street Europe Limited			12,844,881	1.2										
18. CDS					1,020,000	51.0					15,289,994	100.0		
19. Watts Co., Ltd ⁽²⁾					979,998	49.0								
20. นายฟูมิโอะ ฮิราโอกะ					1	0.0								
21. นายโทชิยูกิ อิโนะ					1	0.0								
22. นายสุกฤษลักษณ์ จิราธิวัฒน์							1	0.0	1	0.0	1	0.0		
23. SSHD ⁽³⁾							22,199,992	60.0						
24. ROBINS							14,800,000	40.0	22,400,000	40.0			40,900	0.3
25. นายสุกฤษสาร จิราธิวัฒน์							1	0.0						
26. นางสาววิไลยา จิราธิวัฒน์							1	0.0			1	0.0		
27. นายพงศ์ สกุนตนา							1	0.0						
28. PBHD ⁽³⁾									33,599,993	60.0				
29. นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์									1	0.0				
30. นางนิตยสิณี จิราธิวัฒน์									1	0.0				
31. SFMH ⁽³⁾													5,951,600	50.7
22. FamilyMart Co., Ltd. ⁽⁴⁾													5,757,500	49.0
33. CFR														
34. Matsumotokiyoshi Holdings Co., Ltd. ⁽⁵⁾														
35. CMG ⁽⁶⁾														
36. Cetrec ⁽⁷⁾														
37. นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒน์-สกุล														
38. นายวรวิทย์ คุ้มใจ														
39. นายปณิทัต มงคลกุล														
40. CNGI														
41. นางยุวดี จิราธิวัฒน์														
42. CRC Rina ⁽⁸⁾														
43. Mr. Vittorio Radice														
44. NKM ⁽⁹⁾														
45. Lanchi (LCP) ⁽¹⁰⁾														
46. อื่น ๆ			283,081,985	25.5										
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	333,500,000	100.0	1,110,661,133	100.0	2,000,000	100.0	37,000,000	100.0	56,000,000	100.0	15,290,000	100.0	11,750,000	100.0

หมายเหตุ :

- (1) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย หรือการดำเนินงานของ ROBINS ได้แก่ บริษัท CRG-S ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมร้อยละ 100 และบุคคลในตระกูลจิราธิวัฒน์ ถือหุ้นรวมกันใน ROBINS จำนวนประมาณร้อยละ 62
- (2) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) ประกอบธุรกิจค้าปลีก
- (3) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100
- (4) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจการค้าถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยมี FamilyMart UNY Holdings Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว และตลาดหลักทรัพย์นาโกย่า (Nagoya Stock Exchange) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100

- (5) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ประกอบธุรกิจการค้าถือหุ้นในบริษัทอื่น
- (6) ผู้ถือหุ้นของ CMG คือ (1) บริษัท 187,599,998 หุ้น (2) นายพิชัย จิราธิวัฒน์ 1 หุ้น และ (3) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ 1 หุ้น
- (7) Cetrec มี CMG เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100
- (8) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 100
- (9) NKM มี NKT เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 โดย NKT มีผู้ถือหุ้น คือ (1) PWB 76,860,745 หุ้น (2) PBL 1,000 หุ้น และ (3) 3PLUS 1,000 หุ้น และ NKT มีจำนวนหุ้นที่ออกชำระแล้วทั้งสิ้น 80,000,000 หุ้น และมีการถือหุ้นคือ (Treasury Stock) จำนวน 3,137,255 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว
- (10) ผู้ถือหุ้นของ Lanchi (LCP) คือ (1) CFR 8,554,559 หุ้น (2) Ms. Nguyen Thi Lan 8, 219,090 หุ้น และ (3) NK Trading 5 หุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น	CMK		C Trading		Textral Textile		John Master		Kiko Garment		CTD		CNGI	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ											542,925,000	100.0	4,999,997	100.0
2. นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์											12,500	0.0		
3. นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์														
4. นายสุกฤษชาติ จิราธิวัฒน์														
5. นายสุกฤษรรณ จิราธิวัฒน์											12,500	0.0		
6. นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์														
7. นายปริญญา จิราธิวัฒน์	1	0.0									12,500	0.0		
8. นายทศ จิราธิวัฒน์											12,500	0.0		
9. CRG-S ⁽¹⁾														
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด														
11. สำนักงานประกันสังคม														
12. EFG Bank AG, Hong Kong Branch														
13. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited														
14. DBS Bank Ltd.														
15. Credit Suisse AG, Singapore Branch														
16. Viella Assets Ltd.														
17. State Street Europe Limited														
18. CDS														
19. Watts Co., Ltd ⁽²⁾														
20. นายพินิจะ อีราโอะ														
21. นายไถยฤทธิ วัฒนะ														
22. นายสุกฤษลักขณ์ จิราธิวัฒน์											12,500	0.0		
23. SSHD ⁽³⁾														
24. ROBINS														
25. นายสุกฤษสาร จิราธิวัฒน์											12,499	0.0		
26. นางสาววิไลยา จิราธิวัฒน์														
27. นายพงศ์ สกุนตนา														
28. PBHD ⁽³⁾														
29. นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์														
30. นางนิศย์สินี จิราธิวัฒน์														
31. SFMH ⁽³⁾														
22. FamilyMart Co., Ltd. ⁽⁴⁾														
33. CFR	509,999	51.0												
34. Matsumotokiyoshi Holdings Co., Ltd. ⁽⁵⁾	490,000	49.0												
35. CMG ⁽⁶⁾			187,600,000	100.0	187,600,000	100.0								
36. Cetrec ⁽⁷⁾							187,600,000	100.0	187,600,000	100.0				
37. นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนะสกุล											1	0.0	1	0.0
38. นายวรวัศ ภูมิใจ													1	0.0
39. นายปิ่นศักดิ์ มงคลกุล													1	0.0
40. CNGI														
41. นางยุวดี จิราธิวัฒน์														
42. CRC Rina ⁽⁸⁾														
43. Mr. Vittorio Radice														
44. NKM ⁽⁹⁾														
45. Lanchi (LCP) ⁽¹⁰⁾														
46. อื่น ๆ														
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	1,000,000	100.0	187,600,000	100.0	187,600,000	100.0	187,600,000	100.0	187,600,000	100.0	543,000,000	100.0	5,000,000	100.0

หมายเหตุ :

(1) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เกิดจากการมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย หรือการดำเนินงานของ ROBINS ได้แก่ บริษัท CRG-S ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมร้อยละ 100 และบุคคลในตระกูลจิราธิวัฒน์ ถือหุ้นรวมกันกับ ROBINS จำนวนประมาณร้อยละ 62

(2) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) ประกอบธุรกิจค้าปลีก

(3) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100

(4) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจการค้าถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยมี FamilyMart UNY Holdings Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว และตลาดหลักทรัพย์นาโกย่า (Nagoya Stock Exchange) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100

(5) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ประกอบธุรกิจการค้าถือหุ้นในบริษัทอื่น

(6) ผู้ถือหุ้นของ CMG คือ (1) บริษัท 187,599,998 หุ้น (2) นายพิชัย จิราธิวัฒน์ 1 หุ้น และ (3) นายปริญญา จิราธิวัฒน์ 1 หุ้น

(7) Cetrec มี CMG เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100

(8) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 100

(9) NKM มี NKT เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 โดย NKT มีผู้ถือหุ้น คือ (1) PWB 76,860,745 หุ้น (2) PBL 1,000 หุ้น และ (3) 3PLUS 1,000 หุ้น และ NKT มีจำนวนหุ้นที่ออกชำระแล้วทั้งสิ้น 80,000,000 หุ้น และมีการซื้อหุ้นคือ (Treasury Stock) จำนวน 3,137,255 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว

(10) ผู้ถือหุ้นของ Lanchi (LCP) คือ (1) CFR 8,554,559 หุ้น (2) Ms. Nguyen Thi Lan 8, 219,090 หุ้น และ (3) NK Trading 5 หุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น	CGO		LR		NK Trading		LC Investment		LC Ha Nam		LC Trading		Cap C	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	15,299,994	51.0											1,379,999,998	100.0
2. นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์														
3. นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์														
4. นายสุกฤษชาติ จิราธิวัฒน์														
5. นายสุกฤษธรณ จิราธิวัฒน์														
6. นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์														
7. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์													1	0.0
8. นายภค จิราธิวัฒน์														
9. CRG-S ⁽¹⁾														
10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด														
11. สำนักงานประกันสังคม														
12. EFG Bank AG, Hong Kong Branch														
13. South East Asia UK (Type C) Nominees Limited														
14. DBS Bank Ltd.														
15. Credit Suisse AG, Singapore Branch														
16. Viella Assets Ltd.														
17. State Street Europe Limited														
18. CDS														
19. Watts Co., Ltd ⁽²⁾														
20. นายฟูโตโอะ ฮิราโอกะ														
21. นายโทชิฮิโกะ ฮิมาเคะ														
22. นายสุกฤษลักษณ์ จิราธิวัฒน์														
23. SSHD ⁽³⁾														
24. ROBINS														
25. นายสุกฤษสาร จิราธิวัฒน์														
26. นางสาววิลาษา จิราธิวัฒน์														
27. นายพงศ์ สกุนตนาภ														
28. PBHD ⁽³⁾														
29. นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	3	0.0												
30. นางปัทม์สินี จิราธิวัฒน์														
31. SFMH ⁽³⁾														
22. FamilyMart Co., Ltd. ⁽⁴⁾														
33. CFR														
34. Matsumotokiyoishi Holdings Co., Ltd. ⁽⁵⁾														
35. CMG ⁽⁶⁾														
36. Cetrec ⁽⁷⁾														
37. นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนะสกุล													1	0.0
38. นายวรวิทย์ อุ่นใจ	3	0.0												
39. นายปณิฏ มงคลกุล														
40. CNGI	14,699,997	49.0												
41. นายวุฒิ จิราธิวัฒน์	3	0.0												
42. CRC Rina ⁽⁸⁾			5,049,496	98.7										
43. Mr. Vittorio Radice			66,500	1.3										
44. NKM ⁽⁹⁾					76,862,745	100.0								
45. Lanchi (LCP) ⁽¹⁰⁾							16,773,654	100.0	16,773,654	100.0	16,773,654	100.0		
46. อื่น ๆ														
รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	30,000,000	100.0	5,115,996	100.0	76,862,745	100.0	16,773,654	100.0	16,773,654	100.0	16,773,654	100.0	1,380,000,000	100.0

หมายเหตุ :

- (1) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย หรือการดำเนินงานของ ROBINS ได้แก่ บริษัท CRG-S ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงและโดยอ้อมร้อยละ 100 และบุคคลในตระกูลจิราธิวัฒน์ ถือหุ้นรวมกันกับ ROBINS จำนวนประมาณร้อยละ 62
- (2) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) ประกอบธุรกิจค้าปลีก
- (3) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 100
- (4) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น โดยมี FamilyMart UNY Holdings Co., Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว และตลาดหลักทรัพย์นากาโย (Nagoya Stock Exchange) เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100

- (5) เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ประกอบธุรกิจการถือหุ้นในบริษัทอื่น
- (6) ผู้ถือหุ้นของ CMG คือ (1) บริษัทฯ 187,599,998 หุ้น (2) นายพิชัย จิราธิวัฒน์ 1 หุ้น และ (3) นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ 1 หุ้น
- (7) Cetrec มี CMG เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100
- (8) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อมร้อยละ 100
- (9) NKM มี NKT เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 100 โดย NKT มีผู้ถือหุ้น คือ (1) PWB 76,860,745 หุ้น (2) PBL 1,000 หุ้น และ (3) 3PLUS 1,000 หุ้น และ NKT มีจำนวนหุ้นที่ออกชำระแล้วทั้งสิ้น 80,000,000 หุ้น และมีการถือหุ้นคือ (Treasury Stock) จำนวน 3,137,255 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว
- (10) ผู้ถือหุ้นของ Lanchi (LCP) คือ (1) CFR 8,554,559 หุ้น (2) Ms. Nguyen Thi Lan B 219,090 หุ้น และ (3) NK Trading 5 หุ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินรวมภายหลังจากหักภาษี และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทกำหนดไว้ในแต่ละปี และการผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาทางการเงิน (ถ้ามี) โดยเงินปันผลที่จ่ายจะต้องมีจำนวนไม่เกินกว่ากำไรสะสมจากงบเฉพาะกิจการของบริษัท

อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปจากที่กำหนดไว้โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาทางการเงิน ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่าบริษัท มีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลจากเงินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษี และการจัดสรรทุนสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่กฎหมายและบริษัทย่อยกำหนดไว้ในแต่ละปี และการผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาทางการเงิน (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน การสำรองเงินไว้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน การสำรองเงินไว้เพื่อลงทุนในอนาคต การสำรองเงินไว้เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืม เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาทางการเงิน หรือข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจการที่บริษัทย่อยผูกพันตามสัญญา ภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทย่อยมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ และให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทราบในการประชุมคราวถัดไป

ในการพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยจะต้องขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ก่อนที่จะดำเนินการ เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีของแต่ละบริษัทย่อย หรือตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท ไว้ก่อนแล้ว

ข้อมูลสำคัญอื่น

กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

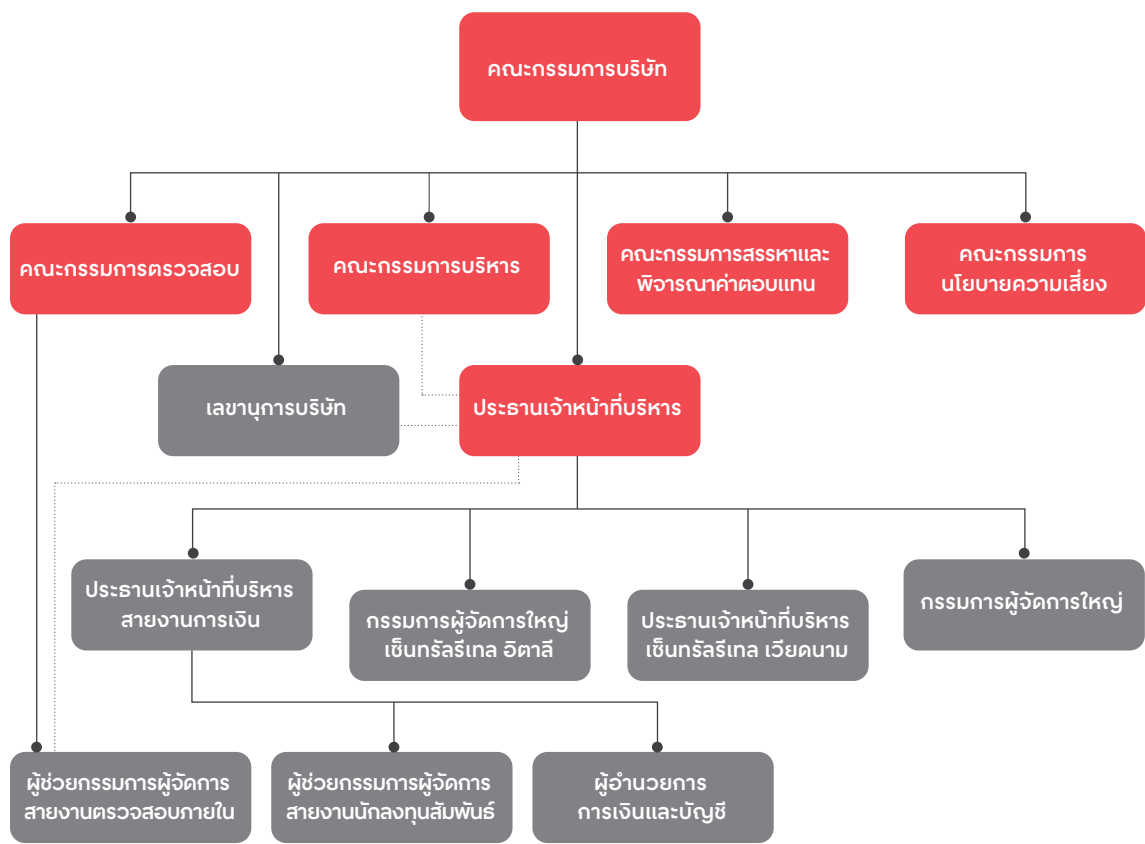
การดำเนินธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมายหลายฉบับในประเทศไทย ประเทศอิตาลี และประเทศเวียดนาม ซึ่งกฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท สามารถอ่านรายละเอียดได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.centralretail.com

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



คณะกรรมการชุดต่าง ๆ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2562 ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. ดร. ประสาร ไตรรัตน์วรกุล ⁽¹⁾	ประธานกรรมการ	11/11
2. นายสุกฤษฎี จิราธิวัฒน์ ⁽¹⁾	รองประธานกรรมการ	11/11
3. นายสุกฤษฎีเกียรติ จิราธิวัฒน์ ⁽¹⁾	รองประธานกรรมการ	11/11
4. นางปรารภ มงคลกุล ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	11/11
5. นางกัทธิดา เบญจพลชัย ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	9/11
6. ดร. อรรชกา สีบุญเรือง ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ	9/11
7. นายสมพงษ์ ตันภพพาณิชย์ ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	9/11
8. นายครรชิต บุณจีนดา ⁽¹⁾	กรรมการอิสระ	10/11
9. นายสุกฤษดิ์ จิราธิวัฒน์ ⁽¹⁾	กรรมการ	11/11
10. นางยุวดี จิราธิวัฒน์ ⁽²⁾	กรรมการ และกรรมการบริหาร	11/13
11. นายสุกฤษณ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	9/13
12. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการ	11/13
13. นายทศ จิราธิวัฒน์	กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	10/13
14. นายพิชัย จิราธิวัฒน์ ⁽²⁾	กรรมการ	12/13
15. นายญนน์ โภคทรัพย์ ⁽²⁾	กรรมการ และกรรมการบริหาร	13/13

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ กรรมการรายดังกล่าวได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562

⁽²⁾ กรรมการรายดังกล่าวได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2562 ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
1. นางปรารภ มงคลกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	10/10
2. นางกัทธิดา เบญจพลชัย	กรรมการตรวจสอบ	10/10
3. นายสมพงษ์ ตันภพพาณิชย์	กรรมการตรวจสอบ	9/10

โดยมีนายพิสุจน์ สุขแสงทิพย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 5 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทศ จิราธิวัฒน์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	กรรมการบริหาร
3. นายญนน์ โภคทรัพย์	กรรมการบริหาร
4. Mr. Nicolo Galante	กรรมการบริหาร
5. นายปิยะ ญัยอัครมพวงค์	กรรมการบริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจำนวน 4 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร.อรรชกา สีบุญเรือง	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายสมพงษ์ ตัณภพภักย์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4. นายทศ จิราธิวัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีนางสาวรังสิริชต์ พรสุธี เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการนโยบายความเสี่ยงจำนวน 4 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางกัทริยา เบญจพลชัย	ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง
2. นายครรชิต บุณจีนดา	กรรมการนโยบายความเสี่ยง
3. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	กรรมการนโยบายความเสี่ยง
4. นายณูนัน โทคทรัพย์	กรรมการนโยบายความเสี่ยง

โดยมีนางสาวกัทริยา เบญจพลชัย เป็นเลขานุการคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

ผู้บริหาร

บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 6 คน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายณูนัน โทคทรัพย์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. Mr. Nicolo Galante	กรรมการผู้จัดการใหญ่
3. นายปิยะ จุ้ยอัคมหาวงศ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน
4. Mr. Philippe Jean Broianigo	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – เซ็นทรัลรีเทล เวียดนาม
5. Mr. Pierluigi Cocchini	กรรมการผู้จัดการใหญ่ – เซ็นทรัลรีเทล อิตาลี
6. นายยิ่งใหญ่ เอี่ยมครอง	ผู้อำนวยการการเงินและบัญชี

เลขานุการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติแต่งตั้ง นางงามจิต เทียรติธนาวิทย์ เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายยิ่งใหญ่ เอี่ยมครอง เป็นผู้อำนวยการการเงินและบัญชี ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท

บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผ่านบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก ซึ่งประกอบด้วยบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางและบริษัทย่อยอื่นที่ไม่เป็นศูนย์กลาง รวมทั้งสิ้น 21 บริษัท ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจค้าปลีกหลัก โดยเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งในประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศอิตาลี และประเทศมาเลเซีย

คณะกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จำนวน 21 บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

รายชื่อบริษัท กรรมการ	CDS	ROBINS	TWT	SPS	PWB	CFR	CFM	CMK	C Trading	Trextral Textile	John Master	Kiko Garment	CTD	CNGI	CGO	LR	NK Trading	LC Investment	LC Ha Nam	LC Trading	Cap C
นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์	●			●	●	●			●	●											
นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์	●								●	●											
นายสุกฤษชาติ จิราธิวัฒน์	●			●	●	●			●	●											
นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์		①				●										★	★				
นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์		★							●	●											
นายสุกฤษลักขณ์ จิราธิวัฒน์	●		●	●	●	●	●						●							●	
นายสุกฤษสาร จิราธิวัฒน์				●	●								●				●				
นางยุวดี จิราธิวัฒน์	●	②													●	●					
นายปริญญา จิราธิวัฒน์	●	③				●	●	●	●	●	●	●	●			●				●	
นายทศ จิราธิวัฒน์	●					●							●			●				●	
นายพิชัย จิราธิวัฒน์									●	●	●	●									
นายเกรียงศักดิ์ จิราธิวัฒน์	●								●	●	●	●									
นายวัฒน์ จิราธิวัฒน์	●																				
นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์	●			●	●	●									●					●	
นางสิริเกศ จิราธิวัฒน์	●																				
นางสุกัญญา พร้อมพันธุ์	●				●																
นางสาวธัญญา จิราธิวัฒน์	●		●	●	●	●											●	●	●	●	
นางสาวสุกฤษฎา เอื้อวัฒน์-สกุล	●		●	●	●	●			●	●			●	●	●						
นางนิตยสินี จิราธิวัฒน์	●																				
นางสาววิไลยา จิราธิวัฒน์				●																	
นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์														●							
นางจินตนา บุญรัตน์									●	●	●	●									
นายพงศ์ ศกุนตนา					●								●								
นายณพนธ์ ไทศรีพิชัย							●	●													
นายปิยะ ญัยอัครมหาวงศ์		④																			
นายวุฒิชัยเกียรติ เดชะมงคลศิริวัฒน์		⑤																			
นายสมชัย อภิวัฒน์พร		⑥																			
นายโยธิน อนุวัณ		⑦																			
นายจรัส มงคลจันทร์		⑧																			
นายวิทยา ชวนะนันท์		⑨																			
นายณัฐ วงศ์พานิช				●																	
นายวรวิทย์ อนุใจ														●	●						
นายไกรวัณทร์ กุลฤชากร														●							
นายเปนนท มหรรณพารักษ์															●						
นายปรีดี ไสภานิต						●															
Mr. Alistair Charles Taylor						●	●														
Mr. Stephane Coum						●	●	●													
Mr. Fumio Hiraoka			●																		
Mr. Toshiyuki Inada			●																		
Mr. Masahiro Hirata			●																		
Mr. Fuminobu Oda						●															
Mr. Yoshifumi Kiriyama						●															
Mr. Junichi Yamashita						★															
Mr. Kosaki Taro						●															
Mr. Takashi Matsumoto								●													
Mrs. Suzana Binti Husin											●	●									
นางตรีปราจ อนุทนทานต์											●	●									
Mr. Vittorio Radice																●					
Mr. Pierluigi Cocchini																●					
Mr. Philippe Jean Broianigo																	●				
Mr. Hidetoshi Sugimoto								●													

★ = ประธานกรรมการ
● = กรรมการ

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัท ROBINS

- ① ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ② ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ③ ดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการบริหาร
- ④ ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบรรษัทภิบาล
- ⑤ ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง
- ⑥ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- ⑦ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และกรรมการตรวจสอบ
- ⑧ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการตรวจสอบ
- ⑨ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ผู้บริหารบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

รายชื่อผู้บริหารบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จำนวน 21 บริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ดังนี้

CDS	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. นางณัฐธิดา บุญศรี	President
	2. นางสาวธนาพิศา นรพัลลภ	Head of Omni-channel Merchandising
	3. นางสาวปิยวรรณ ลิละสมภพ	Head of Omni-channel Marketing
	4. Mrs. Helene Bejeux	Head of Online
	5. ดร.ปิยะพงษ์ รัญญศรีสังข์	Chief Operating Officer
	6. นายทิจจา ชลาพานิช	Head of Store Design
	7. นางสาวนันธรา วิกฤตศักดิ์	Financial Controller
	8. นายธนกร ศิริกันต์	Head of HR Department Stores
ROBINS	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์	President
	2. นายเอกชัย นิกิตนจารกุล	Chief Financial Officer
	3. นางอรรพรรณ กิพย์สุวรรณพร	Chief of Merchandising
	4. Mr. Stefano Pizzuti	Head of Strategy & Business Development
	5. นายอนันต์ ตันติปัญญาคุณ	Chief of Operating Officer
	6. นายบุญไทย แก้วโชติ	Head of Omni-channel & Online
	7. นายอนุชิต สรรพอาษา	Chief Marketing Officer
	8. นายธนกร ศิริกันต์	Head of HR Department Stores
	9. Mr. Stephane Joel Dominique Jubert	Head of Beauty and Category Management
TWT	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Toshiyuki Inada	Managing Director
	2. นางสาวศุภณัฐ สัมมาสิพงษ์	Financial Controller
	3. นางสาวกัตติยา ลิ้มสมบัติเจริญ	Head of Merchandising Komonoya
	4. Mr. Masafumi Oura	Senior Division Manager – Operation Komonoya
	5. นายธนกร ศิริกันต์	Head of HR Department Stores
หมายเหตุ : Head of Business Planning & IT ไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง		
SPS	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Anthony John Peter Morton	President
	2. Mr. Andrew Fairall	Director of Vietnam
	3. Mr. Laurent Jerome Henri Joniot	Director of International Brand
	4. Mr. Raphael Paul Maurice Gaillot	Director of Online
	5. นางเอรินดาเยี เพชรพิสิฐ	Director of Omni-channel Customer
	6. นางสาวกาญจนา พรหมมาสกุล	Director of Merchandise
	7. นายทศพล อากาศเมบ	Omni-channel Operation Director
	8. นางสาวศุภวรรณ สุนนวิริยะ	Financial Controller
	9. นายสารพงศ์ คุ้มพลาญกุล	Head of Human Resources

PWB	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. นายวรวิทย์ พงศ์ชินภัค	Managing Director
	2. นายณัฐพันธ์ อิกธิละวิวงศ์	Head of Operations
	3. นายธีรภัทร คูสมิทธิ์	Head of Marketing
	4. Mr. Justine Bystrzejewski	Head of Online & Omni-channel
	5. นายกฤษฎา วัฒนารักษ์สกุล	Head of Omni-channel Merchandising
	6. นายอดิสร อัครนิเวศน์	Head of Customers & Sales Development
	7. นายภาสกร ประเสริฐกุล	Head of Logistics & Supply Chain
	8. นายจิรวิทย์ จิตอธิศีล	Head of Business Development & Project
	9. นายจิรัชย์ ศักดิ์สง่าวงศ์	Head of Service Center & Installation
	10. นายวุฒพล หนึ่งน้ำใจ	Financial Controller
CFR	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Stephane Coum	President
	2. Mr. Emmanuel Couronne	Chief Merchandise Officer
	3. นางสาวภัทรวร เพ็ญประพัฒน์	Head of Marketing, Public Relations & CSV
	4. นายปรีวัต โสภามิต	Chief Financial Officer
	5. นางสาวจิตา เพ็งอุ่น	Chief Operating Officer
	6. นางสาวเมทินี พุกฤทธิ์สินธ	EVP Merchandise Strategy
	7. นางพัชรี พรอนันต์รัตน์	EVP Merchandise Buying
	8. Mr. Nick Carsten Klaus Reitmeier	EVP Global Sourcing & Retail F&B Services
	9. นายโยธิน ทวีกุลวัฒน์	Head of Business Development & Expansion
CFM	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Alistair Taylor	President
	2. นางนิตดาดี สุวรรณาคินทร์	Head of Operations
	3. นายภาสกร ศิวะสิริวิลาศ	Head of Business Development
	4. Mr. Kenichi Katayama	CFO
	5. นางสาวฤดี เอื้อจงประสิทธิ์	Head of Coffee
CMK	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Stephane Coum	รักษาการ Chief Executive Officer, Marketing Director และ Business Development Director
	2. Mr. Hidetoshi Sugimoto	Merchandising Director และ รักษาการ Store Development Director
	3. Mr. Kenji Shimbori	Store Operations Director
	4. นายเสกสรรค์ หวีออนุก	Financial Control Director

C Trading	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Edwin Hawson	President
	2. Mr. Maciej Ryszard Koprowski	Head of Marketing Corporate Office
	3. นางตรีปราง อุ๋นบกทนต์	Chief Financial Officer
	4. Ms. Sarah Jean Westwood	Head of Omni-channel & E-commerce
	5. Mr. Rowan Nicholls	Head of Licensed & Own Brands Group
	6. นายวีโรจน์ สุขพิทักษ์	Head of Watch & Hardline Group
	7. นางสาวพิทยา เจียรกิตติมงคลดี	Head of Beauty Group
	8. นางสาวจิตรฤดี พนิษฐา	Head of Import Fashion Group
	9. นายสารพงศ์ ตูพลากร	Head of Human Resources
Textral Textile	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Edwin Hawson	President
	2. Mr. Maciej Ryszard Koprowski	Head of Marketing Corporate Office
	3. นางตรีปราง อุ๋นบกทนต์	Chief Financial Officer
	4. Ms. Sarah Jean Westwood	Head of Omni-channel & E-commerce
	5. Mr. Rowan Nicholls	Head of Licensed & Own Brands Group
	6. นายวีโรจน์ สุขพิทักษ์	Head of Watch & Hardline Group
	7. นางสาวพิทยา เจียรกิตติมงคลดี	Head of Beauty Group
	8. นางสาวจิตรฤดี พนิษฐา	Head of Import Fashion Group
	9. นายสารพงศ์ ตูพลากร	Head of Human Resources
John Master	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Brandon Wong (Mr. Chee Hing Wong)	Acting Country Head, Malaysia
	2. Ms. Alison Toh (Ms. Kai Ling Toh)	Head of Sales Operations
	3. Ms. Melissa Liu (Ms. Mei Chen Liu)	Head of Supply Chain
	4. Mr. Sean Heng (Mr. Kok Wee Heng)	Head of Finance
	5. Ms. Jennifer Chong (Ms. Tze Leng Chong)	Head of Human Resources
Kiko Garment	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Brandon Wong (Mr. Chee Hing Wong)	Acting Country Head, Malaysia
	2. Ms. Alison Toh (Ms. Kai Ling Toh)	Head of Sales Operations
	3. Ms. Melissa Liu (Ms. Mei Chen Liu)	Head of Supply Chain
	4. Mr. Sean Heng (Mr. Kok Wee Heng)	Head of Finance
	5. Ms. Jennifer Chong (Ms. Tze Leng Chong)	Head of Human Resources

CTD	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. นายสุกฤษ สาร จิระวัฒน์	Chief Executive Officer
	2. นางปริญวดี ประจวบเหมาะ	Head of Supply Chain and Home Services
	3. นายธเนศวร จิระจพัฒน์	Chief Operating Officer
	4. นายเรืองเวช วัชรการเวช	Head of Human Resources
	5. นายกำชัย หลุยยะพงศ์	Head of Business Development
	6. นายเพชร วนิชวิทย์	Head of Finance
หมายเหตุ : Head of Omni-Channel ไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง		
CNGI	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Axel Winter	Chief Technology Officer
	2. Mr. Richards Clarke Gilbert	Chief Product Officer
	3. Mr. Manchi Leung	Head of Engineering
	4. นางสาวชนิทานต์ ศิริพัฒนานุกุลชัย	Head of Product group 1
	5. นางสาวสรญา เข็นลี	Head of Product group 2
	6. Mr. Terence Dorflinger	Head of Product group 3
	7. นายโกวินทร์ กุลฤชากร	Head of Retail Innovation
	8. นายธนกฤต ไซยะกุล	Head of Application Support
	9. Mr. Paul Marius Neufels	Head of CTO Office
	10. นางสาวธัญชนก ญัฐภัทรไพศาล	Head of Finance
CGO	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Victor Henry Forster	Head of Omni-channel
	2. Mr. Scott Eric Minter	Head of Performance Marketing
	3. Mr. James Lamrock	Head of Omni-channel Operations
	4. นางสาวสายพิน รักดีแจ่มใส	Head of Financial Controller
	5. Mr. Pranav Kumar Jha	Head of Campaign Management
	6. Mr. Hotes Sham Dodani	Head of Marketplace
	7. Mr. Pierre Loubignac	Head of Customer Experience
LR	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Pierluigi Cocchini	Chief Executive Officer
	2. Mr. Adriano Baffi	Sales Director
	3. Mrs. Giulia Pizzato	Buying & Merchandising Director
	4. Mrs. Maria Elia	Chief Financial Officer
	5. Mr. Salvatore Garro	Human Resources Director
	6. Mr. Paolo Ciceri	IT Director
	7. Mrs. Monica Ferreri	Marketing & Communication Director
	8. Mrs. Rossana Chiappo	Store Design & Technical Director
	9. Mr. Alessandro Cavalchini	General Counsel

NK Trading	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Philippe Jean Broianigo	Acting CEO
	2. Mr. Leu Hong Dong	Merchandise Director
	3. Mrs. Thi Khanh Linh Le	Human Resources Director
	4. Mrs. Thi Xuan Mai Tran	Finance Controlling
	5. Mrs. Thai Hoang Yen Nguyen	Head of Accounting
หมายเหตุ : COO และ IT Director ไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง		
Lanchi — LC Investment • LC Ha Nam • LC Trading	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Taehyun Kim	Chief Executive Officer
	2. Mrs. Lan Chi Phan	Chief Operation Officer
	3. Mrs. Thi Thu Huong Le	Senior Distribution Director
	4. Mrs. Thi Nhan Dao	Merchandise Director
	5. Mrs. Thi Hong Ha Nguyen	HR & Admin Director
	6. Mr. Anh Duc Le	Financial Controller
	7. Mrs. Thi Bich Lien Pham	Chief of Accountant
Cap C	รายชื่อ	ตำแหน่ง
	1. Mr. Philippe Jean Broianigo	Vietnam CEO
	2. Mr. Pierre Jacques Marie Bertholat	CEO of Food Retail
	3. Ms. Kanyarat Krisnathevin	CFO
	4. Mr. Claude Denis Rety	Homeline Development Director
	5. Mrs. Thi Phuong Nhuyen	Head of Corporate Relations & Property Acquisition
	6. Ms. Cuc Anh Nguyen	Head of Fashion & Beauty
	7. Mr. Huy Nguyen Trong Phan	Group Financial Controller
	8. Mr. Lai Saye Chuan	Head of Property Development
	9. Mrs. Thi Hong Nhan Tran	Head of FAST Vietnam
หมายเหตุ : Group Omnichannel Director ไม่มีผู้ดำรงตำแหน่ง		

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งรวมถึงความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและคำตอบแทนที่สัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของกิจการ ขนาดของธุรกิจความรับผิดชอบของบุคคลดังกล่าว และเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งคำตอบแทนจะอยู่ในรูปของคำตอบแทนประจำรายเดือนหรือรายไตรมาส เบี้ยประชุม และโบนัส

คำตอบแทนกรรมการ

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนสำหรับปี 2562 ของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทคำตอบแทน	จำนวนเงิน (บาท)
1. คำตอบแทนรายไตรมาส	
• ประธานกรรมการ	225,000
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	133,000
• กรรมการตรวจสอบ	103,000
• กรรมการ	85,000
2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	85,000
• กรรมการ	42,000
3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	65,000
• กรรมการตรวจสอบ	50,000
4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหาร (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการบริหาร	ไม่มี
• กรรมการบริหาร	ไม่มี
5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	35,000
• กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และที่ปรึกษา (ถ้ามี)	30,000
6. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการนโยบายความเสี่ยง (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง	35,000
• กรรมการนโยบายความเสี่ยง	30,000

ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับคำตอบแทนประจำรายไตรมาสหรือค่าเบี้ยประชุมในตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ และกรรมการตรวจสอบจะไม่ได้รับคำตอบแทนประจำรายไตรมาสในฐานะของกรรมการบริษัท

บริษัทฯ อาจจ่ายเงินโบนัสกรรมการบริษัท โดยให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาเงื่อนไข รายละเอียด และอัตราการจ่ายโบนัส ตามความเหมาะสม โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เงินโบนัสจะจ่ายให้แก่กรรมการตามผลการปฏิบัติงานและการมีส่วนร่วมในการประชุม ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับเงินโบนัสกรรมการ

2. คำตอบแทนอื่น

บริษัทฯ จะจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายในครั้งนี้นำให้แก่กรรมการของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 1,266,400 หุ้น หรือคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 50.7-54.5 ล้านบาท หากพิจารณาจากช่วงราคาเสนอขายที่ 40-43 บาทต่อหุ้น โดยจำนวนดังกล่าว รวมถึงผู้บริหารที่เป็นกรรมการด้วย

คำตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2562

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนประจำปีไตรมาส ค่าเบี้ยประชุม และโบนัสให้แก่กรรมการ เป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 16,450,876 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	คำตอบแทนกรรมการ ⁽¹⁾ (บาท)							รวม
	คำตอบแทน รายไตรมาส (บาท)	โบนัส ⁽³⁾	เบี้ยประชุมกรรมการ					
			กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	กรรมการ นโยบาย ความเสี่ยง	
1.ดร. ประสาร ไตรรัตน์วรกุล	715,000	287,500	935,000	-	-	-	-	1,937,500
2.นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์	270,111	250,000	462,000	-	-	-	-	982,111
3.นายสุกฤษเกียรติ์ จิราธิวัฒน์	270,111	250,000	462,000	-	-	-	-	982,111
4.นางกักรียา เบญจพลชัย	327,311	250,000	378,000	500,000	-	-	70,000	1,525,311
5.ดร. อรรถภา สีนุกูลเรือง	270,111	250,000	378,000	-	-	-	-	898,111
6.นายสมพงษ์ ตันภพพาณิชย์	327,311	250,000	378,000	450,000	-	-	-	1,405,311
7.นางปรารภนา มงคลกุล	422,644	275,000	462,000	650,000	-	-	-	1,809,644
8.นายครรชิต บุณจินดา	270,111	250,000	420,000	-	-	-	60,000	1,000,111
9.นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์ ⁽²⁾	270,111	250,000	462,000	-	-	-	-	982,111
10.นางยุวดี จิราธิวัฒน์ ⁽²⁾	270,111	250,000	378,000	-	-	-	-	898,111
11.นายสุกฤษลักขณ์ จิราธิวัฒน์	270,111	250,000	294,000	-	-	-	-	814,111
12.นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ ⁽²⁾	270,111	250,000	378,000	-	-	-	60,000	858,111
13.นายภค จิราธิวัฒน์	270,111	250,000	336,000	-	-	-	-	856,111
14.นายพิชัย จิราธิวัฒน์	270,111	250,000	420,000	-	-	-	-	940,111
15.นายณัฐ โสภณทรัพย์	-	-	462,000	-	-	-	-	462,000
รวม								16,450,876

หมายเหตุ :

- ⁽¹⁾ บริษัทฯ จ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการตามจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมและจ่ายคำตอบแทนประจำปีเป็นรายไตรมาสตามอัตราที่กำหนด ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับคำตอบแทนประจำปีรายไตรมาสหรือค่าเบี้ยประชุมในตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของบริษัทฯ
- ⁽²⁾ กรรมการบริษัทรายดังกล่าวได้รับคำตอบแทนจากการเป็นกรรมการใน ROBINS ด้วย
- ⁽³⁾ โบนัสกรรมการประจำปี 2562 ซึ่งจ่ายให้แก่กรรมการในไตรมาส 1/2563

คำตอบแทนผู้บริหาร

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ จ่ายคำตอบแทนผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 6 คน ในรูปแบบของเงินเดือนและโบนัสประจำปี รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 124 ล้านบาท

2. คำตอบแทนอื่น

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ จ่ายคำตอบแทนอื่น ๆ ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 6 ราย ในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก จำนวน 21 บริษัท สำหรับสิ้นปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลัก 20 บริษัท (ยกเว้น ROBINS)

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัท CDS, TWT, SPS, PWB, CFR, CFM, CMK, C Trading, Textrol Textile, John Master, Kiko Garment, CTD, CNGI, CGO, NK Trading, LC Investment, LC Ha Nam, LC Trading และ Cap C ไม่มีคำตอบแทนในรอบปีที่ผ่านมา

ส่วนบริษัท LR จ่ายคำตอบแทนให้แก่กรรมการ 2 คน ภายใต้สัญญา Consultancy Agreement และ Directorship Agreement เป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 253,000 ยูโร และจ่ายคำตอบแทนอื่น ภายใต้สัญญา Directorship Agreement ในรูปแบบของค่าที่พัก ค่าเดินทาง และประกันสุขภาพ

คำตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทย่อยต่าง ๆ มีรายละเอียดการจ่ายคำตอบแทนผู้บริหาร ดังนี้

บริษัท	รูปแบบ	จำนวนผู้บริหาร (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	หมายเหตุ
CDS	เงินเดือน/โบนัส	8	54	- Mrs. Helene Bejeux ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี - ไม่รวมนายธนกร ศิริกันต์ ซึ่งได้รับคำตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัทจาก ROBINS
TWT	เงินเดือน/โบนัส	5	15	- Mr. Masafumi Oura ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี - ไม่รวมนายธนกร ศิริกันต์ ซึ่งรายงานคำตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัทจาก ROBINS
SPS	เงินเดือน/โบนัส	9	42	- นายกศพล อากาศเมฆ และนางเออร์ลินดา ยี เพชรพิสิฐ ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี - นายสารพงศ์ ตูวพลากร ซึ่งรายงานคำตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัทจาก C Trading
PWB	เงินเดือน/โบนัส	10	57	นายวรวิทย์ พงศ์ชินักษ์ และ Mrs. Justine Bystrzejewski ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี
CFR	เงินเดือน/โบนัส	9	61	Mr. Stephane Coum และนายโยธิน ทวีกุลวัฒน์ ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี
CFM	เงินเดือน/โบนัส	5	25	นางนิตดาดี สุวรรณนาคินทร์ ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี
CMK	เงินเดือน	4	4	Mr. Stephane Coum รายงานคำตอบแทนจากการดำรงตำแหน่งผู้บริหารภายใต้กลุ่มบริษัทจาก CFR
C Trading และ Textrol Textile	เงินเดือน/โบนัส	9	70	- ผู้บริหารบริษัทย่อยในกลุ่ม CMG ในประเทศไทยหลายบริษัท ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง C Trading และ Textrol Textile ได้รับคำตอบแทนสำหรับการบริหารจัดการถูกบริษัทย่อยข้างต้น - Ms. Sarah Jean Westwood, Mr. Rowan Nicholls และนายสารพงศ์ ตูวพลากร ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี
John Master และ Kiko Garment	เงินเดือน	5	15	ผู้บริหารได้รับคำตอบแทนจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยในกลุ่ม CMG ในประเทศมาเลเซีย ซึ่งรวมถึง John Master และ Kiko Garment
CTD	เงินเดือน/โบนัส	6	42	-
CNGI	เงินเดือน/โบนัส	10	48	Mr. Richards Clarke Gilbert, Mr. Manchi Leung, Mr. Terence Dorflinger, นายธนศักดิ์ ไซยะกุล, Mr. Paul Marius Neufels และนางสาวธนิษนันท์ ญีวักกรไพศาล ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี
CGO	เงินเดือน/โบนัส	7	37	Mr. Pranav Kumar Jha, Mr. Hotesht Sham Dodani และ Mr. Pierre Loubignac ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี
LR	เงินเดือน/โบนัส	9	77	-
NK Trading	เงินเดือน/โบนัส	5	45	โดย Mr. Leu Hong Duong ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งระหว่างปี
LC Investment, LC Ha Nam และ LC Trading	เงินเดือน	7	20	ได้รับคำตอบแทนจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มลานซี ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง LC Investment, LC Ha Nam และ LC Trading
Cap C	เงินเดือน/โบนัส	10	58	ได้รับคำตอบแทนจากการบริหารจัดการบริษัทย่อยในกลุ่มบีทีซี เวียดนามทั้งหมด ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง Cap C

นอกจากนี้ ผู้บริหารยังได้รับคำตอบแทนอื่นในรูปแบบของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ประกันสุขภาพ ค่าเดินทาง ค่าน้ำมัน และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ROBINS

คำตอบแทนกรรมการ

1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ได้อนุมัติหลักการจ่ายคำตอบแทนรายไตรมาส และค่าเบี้ยประชุม ประจำปี 2562 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของ ROBINS เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทน สำหรับปี 2562 ของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (ไม่รวมคำตอบแทนของ นายวุฒิเกียรติ เตชะมงคลาภิวัฒน์ ในตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการใหญ่) ในอัตราเดิมเท่ากับปี 2561

ประเภทคำตอบแทน	จำนวนเงิน (บาท)
1. คำตอบแทนรายไตรมาส	
• ประธานกรรมการ	115,500
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	84,000
• กรรมการ	73,500
2. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริษัท (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการ	40,000
• กรรมการ	34,000
3. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการตรวจสอบ (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการตรวจสอบ	47,500
• กรรมการตรวจสอบ	34,000
4. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหาร (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการบริหาร	40,000
• กรรมการบริหาร	34,000
5. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	30,000
• กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และที่ปรึกษา (ถ้ามี)	26,500
6. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	30,000
• กรรมการบริหารความเสี่ยง	26,500
7. ค่าเบี้ยประชุมกรรมการบรรษัทภิบาล (บาท/ครั้ง)	
• ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล	30,000
• กรรมการบรรษัทภิบาล รวมทั้งที่มีตำแหน่งเป็นที่ปรึกษา	26,500

ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของ ROBINS จะไม่ได้รับคำตอบแทนประจำรายไตรมาสหรือค่าเบี้ยประชุมในตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

2. คำตอบแทนอื่น

ไม่มีคำตอบแทนอื่นในปีที่ผ่านมา

คำตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2562

ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ROBINS ได้จ่ายคำตอบแทนรวมให้แก่กรรมการเป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 7,043,500 บาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	คำตอบแทนกรรมการ ⁽¹⁾ (บาท)							รวม
	คำตอบแทน รายไตรมาส	ค่าเบี้ยประชุม						
		กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ บริหาร	กรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	กรรมการ บรรษัทภิบาล	
1. นายสุภรศักดิ์ จิราธิวัฒน์	462,000	240,000	-	-	-	-	-	702,000
2. นายสุภรธรรม จิราธิวัฒน์	294,000	170,000	-	200,000	26,500	-	-	690,500
3. นายสมชัย อกวิวัฒน์พร	336,000	238,000	190,000	-	30,000	-	-	794,000
4. นายไวยธิน อมาวิล	294,000	238,000	136,000	-	-	-	30,000	698,000
5. นายจรัส มงคลจันทร์	294,000	238,000	136,000	-	-	120,000	-	788,000
6. นายวิภา ชวนะนันท์	294,000	238,000	136,000	-	26,500	106,000	-	800,500
7. นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์	294,000	204,000 ⁽³⁾	-	170,000	-	-	-	668,000
8. นางยุวดี จิราธิวัฒน์	294,000	204,000 ⁽³⁾	-	170,000	26,500	-	-	694,500
9. นายปิยะ ญัยอิศรมหาวงศ์	294,000	204,000	-	136,000	-	-	26,500	660,500
10. นายปิ่นทิศ มงคลกุล ⁽²⁾	147,000	68,000	-	68,000	-	-	26,500	309,500
11. นายวุฒิเกียรติ์ เดชะมงคลกัวัฒน์	-	238,000	-	-	-	-	-	238,000
รวม								7,043,500

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ROBINS จ่ายค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการตามจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมและจ่ายคำตอบแทนประจำเป็นรายไตรมาสตามอัตราที่กำหนด ทั้งนี้ กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของ ROBINS จะไม่ได้รับคำตอบแทนประจำรายไตรมาสหรือค่าเบี้ยประชุมในตำแหน่งของกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ของ ROBINS

⁽²⁾ นายปิ่นทิศ มงคลกุล ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2562

⁽³⁾ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 นางยุวดี จิราธิวัฒน์ และนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ กรรมการบริษัท มาร่วมประชุม โดยทั้ง 2 ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา จึงไม่ขอร่วมพิจารณาการประชุมและไม่ขอรับค่าเบี้ยประชุม

คำตอบแทนผู้บริหาร

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ROBINS จ่ายคำตอบแทนผู้บริหาร 9 คน ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และคำตอบแทนอื่น รวมทั้งสิ้นประมาณ 51 ล้านบาท (นายอนุชิต สรรพอาษา, นายสเตฟาน จูเอล ดูมินีค จูเบิร์ต และนายธนกร ศิริกันต์ ได้รับคำตอบแทนไม่ครบ 12 เดือน เนื่องจากเข้าดำรงตำแหน่งในระหว่างปี)

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีพนักงานประจำจำนวนทั้งสิ้น 58,425 คน โดยมีพนักงานจำนวนมากกว่า 42,000 คนในประเทศไทย ทำให้กลุ่มบริษัท เป็นหนึ่งในนายจ้างเอกชนรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย และมีพนักงานในเวียดนามจำนวนมากกว่า 15,000 คน และพนักงานในอิตาลีจำนวนมากกว่า 1,200 คน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท ยังมีพนักงานของซัพพลายเออร์และผู้ให้บริการภายนอกซึ่งทำงานในร้านค้าต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท อีกจำนวน 35,000 คน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท มีการจ้างพนักงานชั่วคราวและพนักงานพาร์ทไทม์เพิ่มเติมในช่วงที่ต้องการใช้พนักงานจำนวนมาก โดยในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีการจ้างงานพนักงานชั่วคราวและพนักงานพาร์ทไทม์จำนวนมากกว่า 5,000 คนในประเทศไทย จำนวนประมาณ 1,300 คนในประเทศเวียดนาม และจำนวนประมาณ 200 คนในประเทศอิตาลี ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท จะจ้างพนักงานตามเทศกาลมากที่สุดในช่วงเดือนธันวาคมสำหรับประเทศไทย และในช่วงเดือนกุมภาพันธ์สำหรับประเทศเวียดนาม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงาน และไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนพนักงานและสวัสดิการ

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน เป็นจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 17,911 ล้านบาท และ 19,510 ล้านบาท สำหรับปี 2561 และรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวอยู่ในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าทำงานกะ ค่าทำงานล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าตอบแทนอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงเงินบำเหน็จและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานในประเทศไทย การส่งเงินสมทบในจำนวนร้อยละ 25 ของเงินเดือนพนักงานในประเทศ เวียดนามเข้ากองทุนประกันสังคมตามกฎหมายประเทศเวียดนาม เพื่อเป็นทุนเกษียณอายุสำหรับพนักงาน และการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและกองทุนบำเหน็จบำนาญสำหรับพนักงานในประเทศอิตาลี ตามกฎหมายประเทศอิตาลี

ในปี 2544 บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพร่วมกับลูกจ้างตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการกองทุน ภายใต้ชื่อ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพกลุ่มบริษัท ซีอาร์ซี”

นโยบายพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ และความคิดของพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในทุกด้านของพนักงานในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดแนวความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มคุณค่าเชิงนวัตกรรมให้แก่บริษัท โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ ส่งเสริมให้บุคลากรสามารถพัฒนาความรู้ความชำนาญจากการปฏิบัติงานจริง โดยจะจัดให้มีผู้ควบคุมการดำเนินงาน (Supervisor) ในแต่ละสายงานทำหน้าที่ฝึกสอนในสายงานนั้น ๆ
2. บริษัทฯ ส่งเสริมและดำเนินการให้มีการสัมมนาและการฝึกอบรมจากทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ให้แก่บุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับ
3. บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความต้องการและจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ในทุกระดับ และกำหนดขึ้นเป็นแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาบริษัทฯ
4. บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความใกล้ชิดสนิทสนม ความคุ้นเคย ความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหาร และพนักงานในทุกตำแหน่ง ให้สามารถเพิ่มคุณภาพการทำงานอย่างมืออาชีพ ส่งผลให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาวะแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน และแสดงออกถึงความห่วงใยในสุขภาพของพนักงาน อาทิ โครงการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการดังกล่าว เป็นประจำทุกปี รวมถึงบริษัทฯ ยังสนับสนุนกิจกรรมด้านกีฬาและการออกกำลังกาย โดยส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาในแต่ละสาขาของบริษัทฯ ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานได้ออกกำลังกายร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและตระหนักถึงความสำคัญของการออกกำลังกายมากขึ้น บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาวะแวดล้อมในการทำงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงาน ด้านชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ บริษัทฯ ที่ต้องให้ความดูแลและคุ้มครองให้เกิดความปลอดภัย เป็นอันดับแรก
2. บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจัดทำปรับปรุงสภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน ให้เกิดความปลอดภัย และส่งเสริมงานด้านสุขภาพอนามัยของพนักงาน
3. บริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรมประชาสัมพันธ์ และการแข่งขันด้านความปลอดภัย
4. บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม (Corporate Social Responsibilities) ทั้งในด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อม
5. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งควบคุมและกำกับดูแลให้ผู้ใต้บังคับบัญชาเข้ารับการอบรมด้านความปลอดภัยที่บริษัทฯ จัดขึ้น และปฏิบัติตามนโยบายที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
6. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเอง เพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
7. พนักงานทุกคนจะต้องดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยในพื้นที่ปฏิบัติงาน
8. พนักงานทุกระดับต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัยของบริษัทฯ และสามารถนำเสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน และวิธีการทำงานให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมถึงได้ยึดถือแนวทางการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน (The Principles of Good Corporate Governance of Listed Companies) ตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for Listed Companies 2017) ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และยังทำให้เกิดความโปร่งใสต่อนักลงทุนอันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อนักลงทุนภายนอก สำหรับปี 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ และได้บันทึกหลักปฏิบัติที่ยังไม่ได้ดำเนินการและเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว

โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ครบถ้วนหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจ่ายเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- (1) สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐาน ซึ่งรวมถึง
 - (ก) สิทธิซื้อขายและโอนหุ้น และสิทธิในส่วนแบ่งกำไร
 - (ข) สิทธิได้รับสารสนเทศที่เพียงพอทันเวลาในรูปแบบที่เหมาะสมกับการตัดสินใจที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ และตนเอง
 - (ค) สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายหรือนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทฯ กำหนด โดยอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

- (ง) สิทธิประการอื่น ๆ ที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามกฎหมาย
- (2) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ใช้เกณฑ์วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาพิจารณาเอกสารเชิญประชุมและข้อมูลต่าง ๆ ก่อนการประชุมมากขึ้น
- (3) ให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุม และเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 7 วัน หรือ 14 วัน (แล้วแต่กรณี) ก่อนวันประชุมและโฆษณาคำบอกกล่าวนัดประชุมในหนังสือพิมพ์ 3 วัน ติดต่อกันก่อนวันประชุม โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของกฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้องและดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลล่วงหน้าก่อนวันประชุมโดยเร็วที่สุด
- (4) อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุม และออกเสียงอย่างเหมาะสม และเว้นการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- (5) ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อขัดถกถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- (6) สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
- (7) จัดให้มีการเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระการประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมแนบรายงานประจำปีและหนังสือมอบฉันทะ ซึ่งมีคำชี้แจงรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะประกอบกับเอกสารการประชุม
- (8) ก่อนการประชุม จัดให้มีการชี้แจงวิธีการออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงเพื่อลดข้อสงสัยในแต่ละระเบียบวาระ รวมถึงขอตัวแทนผู้ถือหุ้นร่วมเป็นสักขีพยานในการนับคะแนนเสียง

- (9) ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และบริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใด ๆ
- (10) ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม
- (11) จัดให้มีการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละรายการในกรณีที่วาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการ
- (12) บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงทุกวาระเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการนับผลการลงคะแนน
- (13) บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลากรที่เป็นอิสระทำหน้าที่ช่วยในการตรวจสอบคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้การประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างโปร่งใส
- (14) ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่มีได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างดาว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมถึงได้รับสารสนเทศที่จำเป็นเพียงพอและทันเวลาจากบริษัทฯ
- (2) ผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนตามจำนวนหุ้นที่ตนมี และมีความเท่าเทียมกันในสารสนเทศเกี่ยวกับบริษัทฯ
- (3) แจ้งกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระเบียบวาระและความเห็นของคณะกรรมการต่อตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่กำหนดการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำและเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวข้างต้นเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- (4) กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยสามารถเสนอชื่อต่อคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ
- (5) กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ชัดเจนเป็นการล่วงหน้า เพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและโปร่งใสในการพิจารณาว่าจะเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอหรือไม่
- (6) ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- (7) ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม วิธีการใช้สิทธิออกเสียง สิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ
- (8) ในวาระเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายคน โดยให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (9) กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใด ๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุม คณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้น ๆ
- (10) กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ และกำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมายมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่เลขาธิการบริษัทเป็นประจำและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Interested Persons)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงานของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า และลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าการสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินการและการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

นอกจากนี้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี การเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น ผ่านเว็บไซต์ และนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

2. พนักงาน

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และให้ผลตอบแทน สวัสดิการและผลประโยชน์ที่เหมาะสมเป็นธรรมไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด และเทียบเคียงกับตลาดและอุตสาหกรรมเดียวกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม โดยให้อากาศอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ ความสามารถสูงให้คงอยู่กับบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3. คู่ค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากคู่ค้าตามเงื่อนไขทางการค้า ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเก็บรักษาข้อมูลของคู่ค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ

4. คู่แข่ง ทางการค้า

ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส แข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่เอาเปรียบคู่แข่งทางการค้า และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับโดยวิธีการที่มีขอบ รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย

5. ลูกค้า

บริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงสุขลักษณะและอนามัยของลูกค้าในการบริโภคสินค้าของบริษัทฯ และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกัน และแก้ไขปัญหายุ่งเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

6. เจ้าหนี้

บริษัทฯ จะปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดต่าง ๆ ของสัญญาและพันธะทางการเงินอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ย และการดูแลหลักประกันต่าง ๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหนี้เกิดความเสียหาย กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

7. ภาครัฐ

ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับภาครัฐ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงสนองตอบนโยบายของภาครัฐตามความจำเป็นเหมาะสมโดยสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ

8. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ผ่านกรรมการอิสระ หรือกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ โดยกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการสั่งการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินและตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยจะดำเนินการดังนี้

- (1) จัดให้มีกลไกที่จะดูแลให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เปิดเผยต่อนักลงทุนถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน
- (2) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนหรือผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทฯ จัดอันดับความน่าเชื่อถือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ กล่าวคือ การรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับข่าวสารเป็นประจำวันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ จะมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ งบการเงิน ข่าวประชาสัมพันธ์ รายงานประจำปี โครงสร้างบริษัท และผู้บริหาร ตลอดจนโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หนังสือเชิญประชุม เป็นต้น
- (3) บริษัทฯ จะไม่เปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนให้แก่พนักงานที่ไม่ได้รับอนุญาต กลุ่มบุคคลหรือบุคคลอื่นใด (รวมถึงนักลงทุน สื่อมวลชน และนักวิเคราะห์) จนกว่าข้อมูลนั้นจะได้รับการเปิดเผยให้แก่สาธารณชนแล้ว กรณีที่มีความจำเป็นทางธุรกิจต้องเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้เกี่ยวข้อง ผู้ตรวจสอบบัญชี ผู้จัดการจัดจำหน่ายและรับประกันการจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ธนาคาร ที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาอื่น ๆ บริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้แน่ใจว่า บุคคลดังกล่าวได้ใช้ความระมัดระวังเพื่อรักษาไว้ซึ่งความลับไว้ หากมีข้อมูลใดที่ไม่ควรถูกเปิดเผยได้เผยแพร่ออกไป บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนโดยทันที โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎของตลาดหลักทรัพย์ เกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศและข้อกำหนดอื่น ๆ หรือหากจำเป็นบริษัทฯ จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ เพื่อขอระงับการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นการชั่วคราว
- (4) เปิดเผยงบการเงินของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ มีความรู้ ความชำนาญ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนด โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการเปลี่ยนแปลงผู้สอบบัญชีที่ปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ มาแล้ว 7 รอบบัญชีไม่ว่าจะติดต่อกันหรือไม่ เพื่อให้การให้ความเห็นของผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ จะแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายนั้นเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้

เมื่อพ้นระยะเวลาอย่างน้อย 5 รอบบัญชีติดต่อกัน เว้นแต่จะมีข้อยกเว้นตามกฎหมายกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่งบการเงินตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและนักลงทุน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ

- (5) จัดให้มีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว
- (6) เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชดเชยของ บริษัทฯ จำนวนครั้งของการประชุม และการเข้าประชุมในปีที่ผ่านมา และความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมทั้งการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ในรายงานประจำปี รวมถึงการเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทน ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผยควรรวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ ด้วย
- (7) เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการ นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี ตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการจะพิจารณาให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการและคณะกรรมการชดเชย

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนอย่างน้อย 5 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด และมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน อันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทฯ ทุกท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระกรรมการบริษัทอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทได้อีกตามเหตุผลและความจำเป็นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจะต้องแจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ ทั้งนี้ กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อกี่ครั้งก็ได้ไม่เกิน 5 บริษัท และกรรมการอิสระจะดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นสมควรพิจารณาขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระตามเหตุผลและความจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการย่อยเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- (1) **คณะกรรมการบริหาร** ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใด ๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (2) **คณะกรรมการตรวจสอบ** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นกรรมการผู้มีความรู้หรือมีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน ซึ่งสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- (3) **คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งตอบแทนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง (ตามคำนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กว. 17/2551 เรื่อง การกำหนดคณียามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมถึงพิจารณาแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ

- (4) **คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการนโยบายความเสี่ยงจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพียงพอ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการให้คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัทและมติผู้ถือหุ้น

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางของการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ โดยมีรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

(2) แนวปฏิบัติของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้จัดทำแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ดังนี้

- หมวดที่ 1 แนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติตนในหน้าที่
- หมวดที่ 2 แนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติตนต่อลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ และคู่แข่งทางการค้า
- หมวดที่ 3 แนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติตนต่อบริษัท
- หมวดที่ 4 แนวปฏิบัติว่าด้วยการปฏิบัติตนต่อสังคม
- หมวดที่ 5 แนวปฏิบัติว่าด้วยการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามทาง Intranet ภายในของบริษัทฯ

(3) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท มีนโยบายบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ โดยกำหนดให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องให้บริษัท ทราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัท มีนโยบายในการทำรายการเกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงาน ก.ล.ต. คณะกรรมการ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

(4) การควบคุมภายใน

บริษัท ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในเพื่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัท มีการจัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อกำหนดที่ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบที่วางไว้

(5) การบริหารความเสี่ยง

บริษัท ได้จัดให้มีการกำกับดูแลระบบและกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท อย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงจะพิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในบริษัท ให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(6) รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยมีฝ่ายบัญชีและผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกัน และนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี

3. หลักปฏิบัติของคณะกรรมการ

หลักปฏิบัติ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน เข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี รวมทั้งกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติ 2: กำหนดและดูแลวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ (Objectives) ให้เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

หลักปฏิบัติ 3: รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบสัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ รวมทั้งกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการมีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติ 4: กำกับดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลดำเนินงานของกิจการ ทั้งนี้ เพื่อการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากรเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร

หลักปฏิบัติ 5: ให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มั่นใจว่าบริษัท มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการจะติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัท กับฝ่ายจัดการ กรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัท ในลักษณะที่ไม่สมควร

หลักปฏิบัติ 7: เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้องเพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการมีหน้าที่ในการติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ และจัดให้มีกลไกที่จะสามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินในกรณีที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา

หลักปฏิบัติ 8: เพื่อการสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่าผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

4. การประชุมคณะกรรมการและการประเมินตนเอง

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระประชุมชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และจะจัดให้มีการบันทึกถายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ โดยในการประชุมทุกครั้ง ควรจัดให้มีผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดประกอบการตัดสินใจ ที่ถูกต้องและทันเวลา

ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ต้องมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการหนึ่งคนมีหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดจะไม่เข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระนั้น ทั้งนี้ ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขการดำเนินงาน โดยมีการกำหนดหัวข้อที่จะประเมินชัดเจนก่อนที่จะวัดผลการประเมินดังกล่าว เพื่อรวบรวมความเห็นและนำเสนอต่อที่ประชุม รวมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมในรายงานประจำปี โดยจะเริ่มจัดทำผลการประเมินปฏิบัติงานของคณะกรรมการสำหรับปี 2563

5. คำตอบแทน

คำตอบแทนของกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพ การหน้าที่ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยควรได้รับคำตอบแทนเพิ่มที่เหมาะสมด้วย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อพิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกก็ได้

ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือมีกรรมการเข้าใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการเข้าใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการหมุนเปลี่ยนงานที่ได้รับมอบหมายตามความถนัดของผู้บริหารและพนักงาน โดยพิจารณาตามความเหมาะสมของงานและเวลาเป็นหลัก โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะกำหนดช่วงเวลาและพิจารณาผลการปฏิบัติงานดังกล่าวเพื่อเป็นแผนพัฒนาและสืบทอดงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานมากขึ้นและให้สามารถทำงานแทนกันได้

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง โดยมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

- (1) ปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย
- (2) กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการหรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์

- นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการทบทวนกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การตลาด และภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนไป
- (3) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานที่รวมถึงดูแลการรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุกลยุทธ์ และเป็นไปตามแผนธุรกิจและงบประมาณ
 - (4) กำกับดูแลให้มีการกำหนดกรอบ นโยบาย และโครงสร้างคำตอบแทน รวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการจ่ายคำตอบแทนที่เหมาะสมและจูงใจให้กรรมการ กรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักขององค์กร และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว ซึ่งรวมถึงการพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน และคำตอบแทนที่สัมพันธ์กับผลการดำเนินงานระยะสั้นและผลการดำเนินงานระยะยาวของกิจการ ขนาดของธุรกิจ ความรับผิดชอบของบุคคลดังกล่าว และเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกันและบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกัน ตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
 - (5) กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เป็นระยะด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงกำกับดูแลให้กิจการมีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม
 - (6) ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ และถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปของแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจอยู่ รวมถึงจัดให้มีระบบควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล
 - (7) ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและงบประมาณของบริษัทฯ
 - (8) กำกับดูแลให้มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายในการรักษาความลับ การจัดการข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ การกำหนดช่วงเวลาที่ต้องงดเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์ก่อนมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตลอดจนดูแลให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องด้วย
 - (9) รับทราบรายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ กำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส
 - (10) พิจารณานโยบายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
 - (11) พิจารณานโยบายรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และพิจารณาอนุมัติหลักการที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการเข้าทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจดำเนินการธุรกรรมดังกล่าวภายใต้กรอบและขอบเขตของกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 - (12) พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
 - (13) สอบถามกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และทบทวนการปฏิบัติงาน
 - (14) ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนได้เสียในบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า
 - (15) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดให้มีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
 - (16) พิจารณาและเสนอคำตอบแทน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสม ตามคำแนะนำของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

- (17) แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใดเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุน การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม รวมถึงแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
- (18) แต่งตั้งเลขานุการบริษัทตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการ ปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไป ตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- (19) สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้
- (20) ขอความเห็นทางวิชาชีพจากบุคคลภายนอกหากมีความจำเป็น เพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
- (21) จัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผย งบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา ซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ ก่อนที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (22) ประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการบริษัททั้งคณะ รวมทั้งประเมิน ผลการทำงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล เพื่อพิจารณา ทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในแต่ละปี เพื่อสามารถนำผล การประเมินไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในด้าน ต่าง ๆ ได้
- (23) จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
- (24) พิจารณานโยบายเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
- (25) มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท
- ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือ มอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริษัท หรือผู้รับมอบอำนาจ จากคณะกรรมการบริษัท สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจ มีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท พิจารณานโยบายไว้
- (26) สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ และความ รับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

- (1) สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำ รายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
- (2) สอบทานรายการที่มีใช้รายการปกติซึ่งมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นใน รอบปีที่ผ่านมา (ถ้ามี) โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของการ ทำรายการดังกล่าว ผลกระทบต่อฐานะทางการเงินและผลการ ดำเนินงานและความถูกต้องครบถ้วน ของการเปิดเผยข้อมูล
- (3) สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
- (4) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (5) พิจารณาและให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี อัตราค่าจ้าง และทรัพยากรที่จำเป็นในการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน อนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการพิจารณานโยบาย การทบทวนปรับเปลี่ยนแผนงานตรวจสอบในส่วนที่มีนัยสำคัญ รวมถึงกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในให้ สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และเป็น ไปตามมาตรฐานสากลในการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน และประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในเป็นประจำ ทุกปี รวมทั้งการประเมินคุณภาพการปฏิบัติงานตรวจสอบ ภายในจากบุคคลที่มีความเป็นอิสระจากองค์กรภายนอก อย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี และเข้าร่วมประชุมกับหัวหน้าฝ่ายตรวจ สอบภายใน เพื่อหารือประเด็นที่มีความสำคัญ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการอยู่ด้วย
- (6) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับ ประเด็นสำคัญในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอ

- (7) พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อกำหนดหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอ ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (8) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลัก กรัฟฟีย์ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว มีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
- (9) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ของบริษัทฯ
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วย หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศ ของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วม ประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- (ซ) รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุนทั่วไป ควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- (10) ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มาช่วยในงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย
- (11) หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุง แก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
- (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญ ในระบบควบคุมภายใน
- (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจ ของบริษัทฯ
- หากคณะกรรมการบริษัท ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายใน เวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามี รายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อสำนักงาน ก.ล.ต. หรือ ตลาดหลักทรัพย์
- (12) สอบถาม ทบทวน และให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายและรายงาน ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- (13) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการใช้สิทธิหรือปฏิเสธการใช้สิทธิ เกี่ยวกับโอกาสในการเข้าลงทุนในธุรกิจต่างประเทศทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่มีสภาพอย่างเดียวกันและอาจเข้าข่ายเป็น การแข่งขันกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการเข้าลงทุน แต่เพียงบางส่วนในโอกาสทางธุรกิจดังกล่าวภายใต้ Flagship Company Letter of Undertakings ระหว่างบริษัทฯ และบริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส ไตร่ จ้ากัด ซึ่งเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ในเรื่องความเหมาะสมในการ เข้าลงทุน โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ความเสี่ยง ผลตอบแทนการลงทุน และความสมเหตุสมผลของรายการ เป็นต้น ก่อนการเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- (14) สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้
- (15) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตร ของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ หรือ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (16) ประเมินผล และทบทวนผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา โดยจัดทำ รายงานการปฏิบัติงานและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
- (17) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความ เห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

3. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ได้กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหาร ดังต่อไปนี้

- (1) จัดทำและกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจหน้าที่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงพิจารณาและกลั่นกรองข้อเสนองานของฝ่ายจัดการ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทรวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- (2) บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามปกติ และการบริหารงานทั่วไปของบริษัท
- (3) อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (4) อนุมัติการกู้ยืมเงินและการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัท และบริษัทย่อย ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (5) อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
- (6) มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัท มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น
- (7) สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้
- (8) รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหาร ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำ
- (9) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารโดยรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกปี
- (10) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
- (11) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (12) มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำการคณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการ

บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

4. อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2562 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2562 ได้กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ในเรื่องขององค์ประกอบจำนวนคณะกรรมการที่เหมาะสมกับขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ
- (2) กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง (ตามคำนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กว. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทบาทในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (3) พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
- (4) พิจารณารูปแบบและกระบวนการในการพัฒนากรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทและสภาวการณ์
- (5) จัดทำและทบทวนแผนการพัฒนาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นแผนต่อเนื่องให้มีผู้สืบทอดงาน (Succession Plan) ในกรณีที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้บริหารระดับสูงในตำแหน่งนั้น ๆ เกษียณอายุหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
- (6) พิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทน รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนการทำงาน (ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน) รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จรางวัล) ให้เหมาะสม เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน บำเหน็จรางวัล

- เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาต่อไป (แล้วแต่กรณี)
- (7) พิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ ประสิทธิภาพการหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม รวมถึงพิจารณาแนวทางการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว
 - (8) พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
 - (9) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - (10) ประเมินผลและรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
 - (11) สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามสมควร
 - (12) สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ ได้
 - (13) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

5. อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 ได้กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

- (1) พิจารณากลับกรองนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management Policy) โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ทั้งนี้ เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับพนักงานทุกระดับในองค์กร

- (2) กำกับดูแลให้บริษัทมีการระบุความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายนอกและภายในองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยอย่างน้อยให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk)
- (3) กำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทได้มีการประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง และบริษัทมีวิธีจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นการยอมรับความเสี่ยง การลดหรือควบคุมความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง และการถ่ายโอนความเสี่ยง
- (4) กำกับดูแลให้มีผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และพิจารณากำหนดโครงสร้างและอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งสนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับขององค์กร
- (5) ติดตามและประเมินประสิทธิผลของนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพิจารณาทบทวนความเหมาะสม และเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ และสามารถกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- (6) ให้คำแนะนำและการสนับสนุนแก่คณะกรรมการบริษัท ในเรื่องนโยบายการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- (7) สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย
- (8) ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (9) สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ตามสมควร
- (10) ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

6. อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2562 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2562 ได้กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- (2) ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์
- (3) ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- (4) ประสานงานกับคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้การดำเนินงานทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- (5) อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในเงื่อนไขและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท กำหนด และ/หรือตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัทฯ
- (6) อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในเงื่อนไขและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) หรือตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (7) ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประโยชน์ที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประโยชน์ที่ดีขึ้น

- (8) พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประโยชน์ที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
- (9) ดำเนินการให้มีการศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ ที่ดี โดยการศึกษาทางด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสม และครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- (10) แต่งตั้งที่ปรึกษาภายนอก ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายในเงื่อนไขและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทกำหนด
- (11) กำหนดกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ ข้อกำหนด สำหรับโครงสร้างองค์กรในตำแหน่งถัดลงไปจากผู้บริหารระดับสูง (ตามคำนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กว. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทบาทในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) รวมถึงการว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก และเลิกจ้าง พนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่าผู้บริหารระดับสูง
- (12) กำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทน รวมถึงการกำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับผู้บริหารและพนักงานบริษัท ในตำแหน่งถัดลงไปจากผู้บริหารระดับสูง ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้
- (13) ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร มอบอำนาจ และ/หรือมอบอำนาจชั่วคราวให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างหนึ่งอย่างใดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดต่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้
- (14) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาโครงสร้างคำตอบแทน รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนการทำงาน รวมถึงการกำหนดอัตราค่าจ้างคำตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือนของกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

1. คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบ

- (1) กรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
- (2) กรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้นต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- (3) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร อาจพิจารณาเลือกกรรมการอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

คุณสมบัติ

- (1) กรรมการต้องเป็นบุคคลธรรมดา และ
 - (ก) บรรลุนิติภาวะ
 - (ข) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 - (ค) ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำความผิด
 - (ง) ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- (2) เป็นบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้

- (3) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ด. ประกาศกำหนด
- (4) ไม่เป็นบุคคลที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
- (5) กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามที่บริษัทฯ กำหนด และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และต้องเป็นบุคคลซึ่งสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้น ยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- (6) กรรมการของบริษัทฯ อาจดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่นได้ แต่ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ โดยกรรมการควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท
- (7) กรรมการอิสระจะต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติม คือ
 - (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 - (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (จ) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นการปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่า หรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการ ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม สำหรับการพิจารณา ภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

- (ช) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึง การให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพ นั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (ซ) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทน ของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (ฌ) ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้น เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือ บริษัทย่อย
- (ญ) ไม่เป็นลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็น อิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการ

- (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้ทำการ สรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนเพื่อดำรง ตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่ กรณี) พิจารณาเลือกตั้งต่อไป
- (2) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท โดยมีมติแต่งตั้ง กรรมการจะต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมา ประชุมและออกเสียงลงคะแนน ในกรณีที่มติคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียง ชัด แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่ง กรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่ง เป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระ ที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง
- (3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจาก ตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวน กรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่ง ในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน

ส่วนปีต่อ ๆ ไปให้กรรมการคนที่ยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ซึ่งหากมีจำนวนไม่เท่ากับจำนวนกรรมการที่ต้องออกตามวาระในอัตราหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ให้ใช้วิธีจับสลากจากกรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดลำดับถัดไป โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้

ทั้งนี้ กรรมการอิสระจะดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะเห็นสมควรพิจารณาขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระตามเหตุผลและความจำเป็น

นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- (ก) ตาย
 - (ข) ลาออก
 - (ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัทหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก
- (4) กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยมีผลนับแต่วันที่บริษัท ได้รับจดหมายลาออก

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- (2) คณะกรรมการตรวจสอบแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

คุณสมบัติ

- (1) กรรมการของบริษัท ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนในการเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศกำหนด
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้มีอำนาจตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
- (3) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- (4) เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ และมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ตลอดจนเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการตรวจสอบ

- (1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบได้อีก นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบที่ประสงค์จะลาออกก่อนครบวาระพึงแจ้งและยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท ล่วงหน้าตามสมควร
- (2) ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการตรวจสอบต่ำกว่า 3 คน ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ เพื่อให้มีจำนวนครบถ้วนทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่มีจำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

3. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใด ๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการบริหารไม่จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท
- (2) คณะกรรมการบริหารอาจพิจารณาแต่งตั้งเลขานุการ คณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยเหลือในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

คุณสมบัติ

- (1) เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทฯ ได้
- (2) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการบริหาร

- (1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) ทั้งนี้ กรรมการบริหารซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารได้อีก
- (2) ในกรณีที่ กรรมการบริหารครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนกรรมการบริหารต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งกรรมการบริหารรายใหม่ให้มีจำนวนครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่ที่มีจำนวนกรรมการบริหาร ไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริหาร

4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจัดตั้งขึ้นเพื่อกำหนดที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่ง กรรมการ กรรมการชดเชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง (ตามคำนิยาม “ผู้บริหาร” ของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กว. 17/2551 เรื่อง การกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์) ของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณารูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชดเชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานโยบายต่อไป

องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน
- (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแต่งตั้งเลขานุการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อช่วยเหลือในการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

คุณสมบัติ

- (1) เป็นกรรมการของบริษัทฯ
- (2) เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทฯ ได้
- (3) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

- (1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้อีก
- (2) ในกรณีที่กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนรายใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

5. คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงจัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุน คณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบบริหาร ความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม อันจะทำให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตาม กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้ความเสี่ยงโดยรวมอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

องค์ประกอบ

- (1) คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยต้องมีทั้งกรรมการอิสระ และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และต้องได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท
- (2) คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง เพื่อช่วยเหลือในการดำเนินงานของ คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงเกี่ยวกับการนัดหมายประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และ บันทึกรายงานการประชุม

คุณสมบัติ

- (1) เป็นผู้มีรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัท ได้
- (2) มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง

วาระการดำรงตำแหน่งและการเลือกตั้งกรรมการนโยบาย ความเสี่ยง

- (1) กรรมการนโยบายความเสี่ยงมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้ไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งนี้ กรรมการนโยบายความเสี่ยงซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับ แต่งตั้งเป็นกรรมการนโยบายความเสี่ยงได้อีก
- (2) ในกรณีที่กรรมการนโยบายความเสี่ยงครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งส่งผลให้มี จำนวนกรรมการนโยบายความเสี่ยงต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการ บริษัทแต่งตั้งกรรมการนโยบายความเสี่ยงรายใหม่ให้ครบถ้วน ในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนกรรมการ นโยบายความเสี่ยงไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการ ปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง

6. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งจะทำหน้าที่สรรหา บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในด้านความรู้ ประสบการณ์ และ ความเชี่ยวชาญเพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงพิจารณาโครงสร้างค่าตอบแทน รูปแบบและหลักเกณฑ์การ จ่ายค่าตอบแทนการทำงาน รวมถึงการกำหนดอัตราค่าตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือนของประธานเจ้าหน้าที่ บริหารให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว เพื่อเสนอความเห็นต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. อำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority)

ในการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ที่สำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการกำหนดอำนาจอนุมัติ และดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทฯ โดยได้มอบหมายให้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจในการอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดตั้งและการเลิกบริษัทย่อยหรือกิจการร่วมค้า การลงทุน ในกิจการหรือทรัพย์สินต่าง ๆ การเข้าทำสัญญาและบันทึกข้อตกลง และการดำเนินคดีทางกฎหมาย ภายในวงเงินไม่เกิน 2,000 ล้านบาท โดยคณะกรรมการบริหารยังมีอำนาจในการอนุมัติการลงทุนซึ่งมีมูลค่า เกินกว่าวงประมาณที่ได้กำหนดไว้ในวงเงินไม่เกินร้อยละ 15 ของ งบประมาณที่คณะกรรมการบริหารมีอำนาจกำหนด

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมต่าง ๆ ภายในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท และมีอำนาจในการอนุมัติการลงทุน ซึ่งมีมูลค่าเกินกว่าวงประมาณที่ได้กำหนดไว้ในวงเงินไม่เกินร้อยละ 15 ของงบประมาณที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจกำหนด อย่างไรก็ตาม รายการที่มีขนาดใหญ่หรือที่มีความสำคัญ ซึ่งรวมถึงรายการที่เข้าข่าย เป็นการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

8. ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ ของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุม คณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเอกสารประกอบการประชุม รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุม
- (2) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ซึ่งจัดทำโดยกรรมการและผู้บริหาร ให้ประธาน กรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น และเก็บรักษารายงาน การมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- (3) ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกำหนด กฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องทราบและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือกฎหมาย ที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรับทราบ
- (4) ดูแล และประสานงานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนด และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง

- (5) จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- (6) ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อนักลงทุนที่เกี่ยวข้องที่กำกับบริษัทฯ ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานดังกล่าว
- (7) ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คำนิยามสำหรับส่วนนี้

คำว่า “บริษัท” และ “บริษัทใหญ่” ให้หมายถึง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คำว่า “บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก” ให้หมายถึง บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง บริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทใหญ่ทั้งหมด และเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ กว. 39/2559 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) เว้นแต่จะได้กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้

คำว่า “บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง” หมายถึงบริษัทย่อยที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการกำกับดูแลในแต่ละกลุ่มธุรกิจของบริษัทใหญ่ โดยกำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่อยู่ภายใต้ศูนย์กลางนั้น

คำว่า “บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง” หมายถึง บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

คำว่า “บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง” หมายถึง บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลโดยตรงของบริษัทใหญ่

คำว่า “บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง” หมายถึง บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางและบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

คำว่า “บริษัทย่อย” และ “บริษัทร่วม” หมายถึง บริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามคำนิยามที่ระบุไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กว. 17/2551 เรื่อง การกำหนดค่านิยมในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2562 ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เพื่อกำหนดกลไกให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงาน รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อติดตามดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายระยะยาวที่วางไว้ของบริษัทฯ และสอดคล้องกับประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (และที่แก้ไขเพิ่มเติม) พ.ร.บ. หลักทรัพย์ ตลอดจนข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังที่จะกล่าวต่อไป โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 ได้พิจารณาและมีความเห็นว่าการควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้บริษัทที่เป็นศูนย์กลางมีความเพียงพอและเหมาะสมแล้ว

ข้อความอื่นใดที่ได้กล่าวไว้ในเอกสารนี้ ให้ถือและบังคับตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรวมถึงกฎหมายอื่นที่มีผลใช้บังคับหรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของบริษัท อย่างไรก็ดี นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย กฎระเบียบใด ๆ ของกฎหมายต่างประเทศที่มีผลใช้บังคับกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว และเท่าที่จะไม่ทำให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในต่างประเทศของบริษัท อาจเสียสิทธิประโยชน์ใด ๆ ที่พึงได้รับตามกฎหมายต่างประเทศ

1. การดำเนินการของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

คณะกรรมการของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก (ไม่รวมบริษัทร่วม) มีหน้าที่จัดการให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ก่อนที่บริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่เมื่อพิจารณาขนาดรายการดังกล่าวที่บริษัทจะเข้าทำเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัทใหญ่ตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แล้วเข้าข่ายที่รายการนั้นจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ และ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

- (ก) การเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือบริษัทใหญ่หรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท
- (ข) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมถึงผลของการสละสิทธิเรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัท
- (ค) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือแต่บางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

- (ง) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท
- (จ) การเข้าทำ แก๊ว หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการของบริษัทกับบุคคลอื่น
- (ฉ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- (ช) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การทำนิติกรรมผูกพันบริษัทให้ต้องรับการทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่บุคคลอื่นที่มีธุรกิจปกติของบริษัท ทั้งนี้ การให้กู้ยืมกับกรรมการของบริษัทกระทำมิได้ เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินตามระเบียบการสงเคราะห์พนักงานและลูกจ้าง
- (ซ) การเลิกกิจการของบริษัท
- (ฌ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นรายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- (ญ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท และการจัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือหุ้นชำระแล้วของบริษัทซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นหรือสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท (แล้วแต่กรณี)
- (ฎ) การเพิ่มทุนหรือการลดทุนของบริษัทซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นหรือการดำเนินการอื่นใดอันเป็นผลให้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทไม่ว่าในทอดใด ๆ ลดลงอันเป็นผลทำให้บริษัทใหญ่ไม่มีความควบคุมในบริษัทนั้น

2. การดำเนินการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

นอกเหนือจากหน้าที่ในการดำเนินการที่ระบุในข้อ 1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 2.1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักมีหน้าที่ในการจัดการให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ก่อนที่บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการ
- (ก) การเสนอซื้อหรือการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของ

บริษัทใหญ่ในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทใหญ่เสนอซื้อหรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นเรื่องที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอซื้อหรือแต่งตั้งนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพ์ (WHITE LIST) และมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

- (ข) การพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงหรือตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ไว้ก่อนแล้ว
- (ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีการแก้ไขในเรื่องที่สำคัญตามข้อ 2.2 ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่แล้ว

- 2.2 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงมีหน้าที่ในการจัดการให้การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงในเรื่องที่อาจจะส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงที่อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อสิทธิของบริษัทใหญ่ในการเสนอซื้อแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใหญ่ในบริษัท

ย้อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง การออกเสียงลงคะแนนของ กรรมการที่บริษัทใหญ่เป็นผู้เสนอชื่อในที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง การออกเสียงลงคะแนน ของบริษัทใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่ กำกับดูแลโดยตรง และ/หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เป็นต้น จะต้องได้รับอนุมัติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ก่อนที่บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่ กำกับดูแลโดยตรงจะแก้ไขข้อบังคับในเรื่องดังกล่าว

3. การดำเนินการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลาง

นอกเหนือจากหน้าที่ในการดำเนินการที่ระบุในข้อ 1 คณะกรรมการของ บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- 3.1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลาง มีหน้าที่ในการจัดการให้การเข้าทำรายการหรือการ ดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็น ศูนย์กลางในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุม คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางก่อนที่บริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าวจะเข้าทำรายการ

- (ก) การเสนอชื่อหรือการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วน การถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง โดยให้กรรมการ และผู้บริหารที่บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางเสนอชื่อหรือแต่งตั้ง มีดุลยพินิจในการพิจารณาออกเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวในเรื่องที่เกี่ยวกับการ บริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวได้ตามแต่ที่กรรมการและผู้บริหาร ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวเห็นสมควรเพื่อประโยชน์ สูงสุดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง และบริษัท ย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่ เป็นเรื่องที่กำหนดไว้ในอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้ บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการ เสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความ สามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคน เสมือนไร้ความสามารถ ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษา ถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้กระทำโดย กุฉินริศ ไม่เคยถูกลงโทษ ไล่ออกหรือปลดออกจากราชการหรือ องค์กร หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่ และไม่มี เหตุอื่นใดอันควรสงสัยว่าบุคคลดังกล่าวจะไม่สามารถปฏิบัติ หน้าที่กรรมการหรือผู้บริหารได้

- (ข) การพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผล ระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผล

เป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวม ประจำปีของบริษัทย่อยดังกล่าวหรือตามนโยบายการจ่าย เงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวซึ่งได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางไว้ก่อนแล้ว

- (ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลาง
- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่ง อยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่เป็นกรณีที่กำหนด ไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อยดังกล่าวซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ ของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางแล้ว

บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางจะส่งบุคคลเข้าไปดำรง ตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม เว้นแต่จะเป็นกรณีที่มิชอบจำกัดหรือเพื่อให้เป็นไปตาม ข้อตกลงในการเข้าร่วมกิจการที่บริษัทใหญ่มีข้อผูกพันตามสัญญา ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการของบริษัทใหญ่และบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง มีอำนาจในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว โดยคณะกรรมการ ของบริษัทใหญ่มีอำนาจในการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และ ความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมซึ่งได้รับการเสนอชื่อโดยบริษัทใหญ่ให้เข้าไปดำรงตำแหน่ง เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักดังกล่าว ซึ่งรวมถึงรายการดังต่อไปนี้

- (1) กำหนดกรอบอำนาจในการใช้ดุลยพินิจที่ชัดเจนและที่มีผลให้ กรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีสิทธิหรือเสียงในการประชุม คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในเรื่องสำคัญ ซึ่งต้อง ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ หรือบริษัท ย่อยที่เป็นศูนย์กลาง หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ก่อน
- (2) ดำเนินการให้บริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน ระบบบริหาร ความเสี่ยง ระบบป้องกันการทุจริต และระบบงานอื่น ๆ ที่จำเป็น รวมทั้ง กำหนดมาตรการในการติดตามผลการดำเนินงานของ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุม เพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมเป็นไปตามแผนงาน งบประมาณ นโยบายของบริษัทใหญ่ กฎหมายและหลักเกณฑ์เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท จดทะเบียนรวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย และติดตามให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเปิดเผย ข้อมูล ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการ ที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญ และรายการ ที่มีนัยสำคัญอื่นใดต่อบริษัทใหญ่ และการดำเนินการต่าง ๆ ให้เป็น

ไปตามหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลและการบริหารจัดการบริษัทย่อย และบริษัทร่วมให้ครบถ้วนและถูกต้องตามที่คณะกรรมการกำกับ ตลาดทุนและคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด

- (3) ติดตามดูแลให้บริษัทย่อยมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานการทำการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีนัยสำคัญให้ครบถ้วน ถูกต้อง
- (4) ติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัท ร่วมซึ่งได้รับการเสนอชื่อและแต่งตั้งโดยบริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลาง เพื่อดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหาร ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทนของ บริษัทฯ ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารใน บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

บริษัทใหญ่กำหนดขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตัวแทน ของบริษัทใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนด กลไกให้บริษัทใหญ่สามารถกำกับดูแลการจัดการและรับผิดชอบการ ดำเนินงาน รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก บริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลาง บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักภายใต้บริษัทย่อย ที่เป็นศูนย์กลาง และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักแต่ไม่อยู่ภายใต้ บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทใหญ่ รวมถึงกำกับดูแลให้ตัวแทนของบริษัทใหญ่ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการและผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวปฏิบัติตามให้เป็นไปตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนภายใต้นโยบายนี้

1. การดำเนินการของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

คณะกรรมการของบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก (ที่ไม่รวมบริษัทร่วม) มีหน้าที่จัดการให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัท ที่ประกอบธุรกิจหลักในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุม คณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ก่อนที่บริษัท ที่ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่เมื่อพิจารณา ขนาดรายการดังกล่าวที่บริษัทจะเข้าทำเปรียบเทียบกับขนาดของบริษัท ใหญ่ตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน (แล้วแต่กรณี) ของคณะกรรมการ กำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แล้วเข้าข่ายที่รายการนั้นจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ ของบริษัทใหญ่ และ/หรือการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่

- (ก) การเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทหรือ บริษัทใหญ่หรือรายการที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่าย ไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท
- (ข) การโอนหรือสละสิทธิประโยชน์ รวมตลอดถึงการสละสิทธิ เรียกร้องที่มีต่อผู้ที่ก่อความเสียหายแก่บริษัท
- (ค) การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือแต่บางส่วน ที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
- (ง) การซื้อหรือการรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท
- (จ) การเข้าทำ แก๊ว หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของ บริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคล อื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการของบริษัท กับบุคคลอื่น
- (ฉ) การเช่า หรือให้เช่าซื้อกิจการหรือทรัพย์สินของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ
- (ช) การกู้ยืมเงิน การให้กู้ยืมเงิน การให้สินเชื่อ การค้ำประกัน การ ทำนิติกรรมผูกพันบริษัทให้ต้องรับการทางการเงินเพิ่มขึ้น หรือการให้ความช่วยเหลือด้านการเงินในลักษณะอื่นใดแก่ บุคคลอื่นที่ใช้ธุรกิจปกติของบริษัท ทั้งนี้ การให้กู้ยืมกับ กรรมการของบริษัทกระทำมิได้ เว้นแต่เป็นการกู้ยืมเงินตาม ระเบียบการสงเคราะห์พนักงานและลูกจ้าง
- (ฌ) การเลิกกิจการของบริษัท
- (ญ) รายการอื่นใดที่ไม่ใช่รายการธุรกิจปกติของบริษัท และเป็น รายการที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- (ฎ) การเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท และการ จัดสรรหุ้น รวมทั้งการลดทุนจดทะเบียน และ/หรือถอนชำระ แล้วของบริษัซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม ของผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการอื่นใดอันจะเป็นผลให้สัดส่วน การถือหุ้นของบริษัทใหญ่ และ/หรือการใช้สิทธิออกเสียง ลงคะแนนของบริษัทใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมในที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัทไม่ว่าในกรณีใด ๆ ลดลงเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นหรือสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท (แล้วแต่กรณี)
- (ฏ) การเพิ่มทุนหรือการลดทุนของบริษัทซึ่งไม่เป็นไปตามสัดส่วน การถือหุ้นเดิมของผู้ถือหุ้นหรือการดำเนินการอื่นใดอันเป็น ผลให้สิทธิออกเสียงลงคะแนนของบริษัทใหญ่ทั้งทางตรงและ ทางอ้อมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทไม่ว่าในกรณีใด ๆ ลดลง อันเป็นผลทำให้บริษัทใหญ่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทนั้น

2. การดำเนินการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก

นอกเหนือจากหน้าที่ในการดำเนินการที่ระบุในข้อ 1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

2.1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักมีหน้าที่ในการจัดการให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักจะเข้าทำรายการ

- (ก) การเสนอซื้อหรือการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทใหญ่เสนอซื้อหรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักได้แต่ที่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อย บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงและบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลัก เว้นแต่เป็นเรื่องที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอซื้อหรือแต่งตั้งนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีรายชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ (WHITE LIST) และมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

- (ข) การพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงหรือตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทย่อยไว้ก่อนแล้ว

- (ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีการแก้ไขในเรื่องที่สำคัญตามข้อ 2.2 ซึ่งต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย

- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เว้นแต่เป็นกรณีที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทย่อยแล้ว

2.2 คณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง มีหน้าที่ในการจัดการให้การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงในเรื่องที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงที่อาจส่งผลกระทบต่อในทางลบต่อสิทธิของบริษัทย่อยในการเสนอซื้อแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง ตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง การออกเสียงลงคะแนนของกรรมการที่บริษัทใหญ่เป็นผู้เสนอซื้อในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง การออกเสียงลงคะแนนของบริษัทย่อยในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และ/หรือการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง เป็นต้น จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรงจะแก้ไขข้อบังคับในเรื่องดังกล่าว

3. การดำเนินการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง

นอกเหนือจากหน้าที่ในการดำเนินการที่ระบุในข้อ 1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางมีหน้าที่ดังต่อไปนี้

3.1 คณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง มีหน้าที่ในการจัดการให้การเข้าทำรายการหรือการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางก่อนที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวจะเข้าทำรายการ

- (ก) การเสนอซื้อหรือการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง โดยให้กรรมการและผู้บริหารที่บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางเสนอซื้อหรือแต่งตั้งมีดุลยพินิจในการพิจารณาความเสี่ยงในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการทั่วไปและการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวได้แต่ที่กรรมการและผู้บริหาร

ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวเห็นสมควรเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง และบริษัทย่อยและบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่เป็นเรื่องที่กำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางตามวรรคข้างต้นที่ได้รับการเสนอชื่อหรือแต่งตั้งนั้น ต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ ไม่เคยรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต ไม่เคยถูกลงโทษ ไล่ออก หรือปลดออกจากราชการหรือองค์กร หรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่ และไม่มีเหตุอื่นใดอันควรสงสัยว่าบุคคลดังกล่าวจะไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่กรรมการหรือผู้บริหารได้

- (ข) การพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี และเงินปันผลระหว่างกาล (หากมี) ของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่เป็นกรณีที่บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวนรวมทั้งปีไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในงบประมาณรวมประจำปีของบริษัทย่อยดังกล่าวหรือตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยดังกล่าวซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางไว้ก่อนแล้ว
- (ค) การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง
- (ง) การพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยซึ่งอยู่ภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เว้นแต่เป็นกรณีที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติและดำเนินการ (Delegation of Authority) ของบริษัทย่อยดังกล่าวซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางแล้ว

นอกจากนี้ ตัวแทนของบริษัทใหญ่ซึ่งหมายรวมถึงกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางซึ่งได้รับอนุมัติการแต่งตั้งจากคณะกรรมการของบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทใหญ่ทั้งหมด มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (ก) ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อยที่บริษัทใหญ่กำกับดูแลโดยตรง และบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทที่ตนกำกับดูแลอยู่ ตลอดจนการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และ/หรือรายการที่มีนัยสำคัญให้แก่บริษัทใหญ่และบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางของตนทราบโดยครบถ้วน ถูกต้อง และภายในกำหนดเวลาที่สมควรตามที่บริษัทใหญ่กำหนด

- (ข) ต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทตนซึ่งทำหน้าที่เป็นบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางแจ้งให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีหน้าที่รายงานเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทใหญ่ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทใหญ่กำหนดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณา ตัดสิน หรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทและบริษัทใหญ่เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ กรรมการของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทใหญ่ทั้งหมด ต้องไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าโดยทางตรง และ/หรือทางอ้อมนั้นด้วย และต้องกำกับดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมภายใต้บริษัทตนซึ่งทำหน้าที่เป็นบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางไม่มีส่วนร่วมในการอนุมัติเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่ว่าโดยทางตรง และ/หรือทางอ้อมนั้นด้วย

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้รับผลประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติหรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจหลักของบริษัทใหญ่ทั้งหมดหรือบริษัทใหญ่ได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

- (1) การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) การใช้ข้อมูลของบริษัทใหญ่หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว
- (3) การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทใหญ่หรือบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- (ค) ต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทที่ตนกำกับดูแลตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ผ่านการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าวตามที่บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางร้องขอ

- (ง) ต้องเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทให้แก่บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เมื่อได้รับการร้องขอตามความเหมาะสม รวมถึงต้องเข้าชี้แจง และ/หรือนำส่งข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องให้แก่บริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง ในกรณีที่มีการตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ
- (จ) ต้องดูแลรับผิดชอบให้บริษัทภายใต้บริษัทที่ตนกำกับดูแลมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทต่าง ๆ นั้นจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทใหญ่ หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลาง เอกสารฉบับนี้ กฎหมาย และหลักเกณฑ์เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนรวมถึงประกาศข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อย่างเคร่งครัด รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทต่าง ๆ นั้นมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ และมีช่องทางการให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทใหญ่หรือบริษัทย่อยที่เป็นศูนย์กลางสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทเพื่อการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- นอกจากนี้ ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทต่าง ๆ นั้น โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทใหญ่เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติตามระบบงานที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ
- (ฉ) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างหรือผู้ได้รับมอบหมายของบริษัท ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทใหญ่และดำรงตำแหน่งในบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทใหญ่และของบริษัทในกลุ่มธุรกิจทั้งหมด ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใดที่มีหรืออาจจะ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทใหญ่ และ/หรือบริษัท เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรง และ/หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (ช) กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทใหญ่และดำรงตำแหน่งในบริษัทจะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (แล้วแต่กรณี) ตามแต่นโยบายการที่คำนวณได้ (โดยนำ

หลักเกณฑ์การคำนวณขนาดรายการหลักเกณฑ์ที่ว่าด้วยการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาบังคับใช้โดยอนุโลม) ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทใหญ่ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทใหญ่เคยอนุมัติไว้ก่อนแล้ว

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

1. นโยบายการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท โดยบริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท นำข้อมูลต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท หรือข้อมูลหากมีการเปิดเผยออกไปแล้วจะทำให้บริษัทฯ เสียหาย หรือเสียเปรียบ ถือเป็นข้อมูลที่เป็นความลับและความสำคัญ รวมถึงความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการป้องกันการใช้อข้อมูลภายใน ดังนี้

- (1) ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันวันสามัญ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ รวมทั้งการรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันวันสามัญ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์
- (2) กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมทั้งคู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันวันสามัญ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือครองหลักทรัพย์ และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่ง พ.ร.บ. หลักทรัพย์ และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทฯ ในวันเดียวกันกับที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

- (3) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลหรืออาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์จะต้องงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วัน ก่อนทั้งการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงหลังจากที่ข้อมูลดังกล่าวของบริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว จะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่นทราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์
- (4) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่มี หรืออาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งตนได้ล่วงรู้มาในตำแหน่งหรือฐานะ เช่นนั้น มาใช้เพื่อการซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ หรือขาย หรือเสนอซื้อ หรือเสนอขาย ซึ่งหุ้นหรือหลักทรัพย์อื่น (ถ้ามี) ของบริษัทฯ ไม่ว่าทั้งทางตรง หรือทางอ้อมที่อาจจะเกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะทำได้เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง หรือผู้อื่น หรือนำ ข้อเท็จจริงเช่นนั้นออกเปิดเผยเพื่อให้ผู้อื่นกระทำดังกล่าวโดยตน ได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม
- (5) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรืออดีตกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเปิดเผยข้อมูลภายใน หรือความลับของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลความลับของคู่ค้า ของบริษัทฯ ที่ตนได้รับทราบจากการปฏิบัติหน้าที่ให้บุคคลภายนอก รับทราบ แม้ว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ทำให้เกิดผลเสียหายแก่บริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ และต้องใช้ข้อมูล ดังกล่าวเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เท่านั้น โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปแสวงหาประโยชน์ แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะ ได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

- (6) ทั้งนี้ หากมีการกระทำอันฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของ บริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ตั้งแต่การ ตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือการภาคทัณฑ์ ตลอดจน การเลิกจ้างให้พ้นสภาพการเป็นพนักงาน

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัดจำนวน 23.3 ล้านบาท บริษัทกลุ่มเคพีเอ็มจีในประเทศ จำนวน 15.8 ล้านบาท และบริษัทสอบบัญชีอื่น จำนวน 4.6 ล้านบาท

2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าบริการอื่น ซึ่งเป็นค่าบริการสำหรับการสอบทานงบการเงิน ที่มีวัตถุประสงค์เฉพาะให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัดจำนวน 8 ล้านบาท และจ่ายค่าบริการสำหรับการจัดทำรายงาน ตามข้อกำหนดด้านภาษีให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัดจำนวน 4.4 ล้านบาท และให้แก่บริษัทกลุ่มเคพีเอ็มจีในประเทศ จำนวน 0.9 ล้านบาท

รายงานการพัฒนา
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน

รายงานการพัฒนาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบภารกิจและวิสัยทัศน์ “มุ่งหวังความเป็นเลิศในธุรกิจค้าปลีกที่สร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายในทุกประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

กว่า 72 ปี ที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจแบบระยะยาวมากกว่าระยะสั้น ต้องการสร้างประโยชน์ต่อส่วนรวมอันหมายถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) โดยเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Values) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน พัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยึดหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเป้าหมายร่วมกันของทุกประเทศ ดังแนวทางเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

ของสหประชาชาติที่ได้วางไว้ 17 ประการ ซึ่งปัญหาและความท้าทายต่อความยั่งยืนขณะนี้ คือ ปัญหาสภาพโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ปัญหาขยะของเสียและมลพิษต่าง ๆ โดยเฉพาะในอากาศที่มีผลกระทบต่อทุกชีวิตบนโลก รวมทั้งปัญหาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน กลุ่มเซ็นทรัล รีเทล ได้ตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการชูแนวทางบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับแผนและกระบวนการธุรกิจตลอดปี 2562 และยังคงสานต่อไปในปี 2563 ด้วยเพราะต้องการมุ่งสู่การประกอบธุรกิจค้าปลีกอันดับหนึ่งที่พร้อมเติบโตอย่างแข็งแกร่งควบคู่ไปกับทุกคนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และกรอบแนวทางการดำเนินงานภายใต้ 4 ด้านหลัก คือ (1) People, (2) Prosperity, (3) Planet และ (4) Peace & Partnerships และได้ถอนออกเป็นโครงการต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม ตามหลักการดำเนินงานของ ESG (Environment, Social and Governance)

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

เพื่อให้กลุ่มเซ็นทรัล รีเทล บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จึงได้วางกรอบการดำเนินงาน 4 ประการ ได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
2. การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency)
3. การบริหารจัดการขยะมูลฝอย (Waste Management)
4. การบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain Management)

เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนแก่คนรุ่นหลังต่อไป

กลุ่มบริษัทฯ ซึ่งเป็นภาคธุรกิจขนาดใหญ่ของประเทศ ดำเนินธุรกิจมากกว่า 72 ปี และมุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจค้าปลีกและบริการจากภายในสู่ภายนอกองค์กร ในปี 2562 กลุ่มเซ็นทรัลได้ประกาศนโยบายในการทำธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องของการดูแลสิ่งแวดล้อมและขับเคลื่อนการสร้างโลกสีเขียว ภายใต้แคมเปญ “เซ็นทรัล รีเทล เลิฟ ดิ เอิร์ธ” (Central Retail Love the Earth)

ก่อนหน้านี้ Love the Earth เป็นโครงการเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติกของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มการใช้ถุงพลาสติกประเภท Reusable Bag บรรลุสินค้า ในปี 2535 ต่อมาปี 2537 ห้างเซ็นทรัลทุกสาขาได้ริเริ่มใช้ถุงกระดาษรีไซเคิลเพื่อตอกย้ำจุดยืนในการร่วมดูแลสภาวะแวดล้อมโลก จากนั้น Love the Earth จึงยกระดับขึ้นเป็นนโยบายภาพใหญ่ของทั้งกลุ่ม โดยวางโรดแมป 2030 สู่ความยั่งยืนในการที่จะเป็น Zero Waste ส่วนระยะสั้น เราได้จัดทำโครงการต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะเรื่องการลดใช้พลาสติก เพื่อเป็นแกนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างแนวร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า คู่ค้า พนักงาน หรือพันธมิตรต่าง ๆ

Central Retail Love the Earth มีแนวทางในการขับเคลื่อนผ่าน 3 โครงการหลัก เพื่อแก้ปัญหาสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่กำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการลดปริมาณขยะและมลภาวะทางอากาศ (Journey to Zero) การเพิ่มพื้นที่สีเขียว (Central Green) และฟื้นฟูป่า (Forest Restoration) ผ่านแนวทางดังนี้





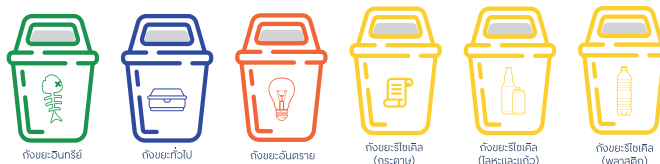
Journey to Zero

การตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินธุรกิจภายในเครือให้เป็นศูนย์ โดยแบ่งการขับเคลื่อนออกเป็น 2 มิติ ได้แก่ (1) Zero Waste to Landfill หรือการลดปริมาณขยะมูลฝอยจากการทำธุรกิจ และ (2) Zero Carbon เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของทั้งกลุ่มจะปราศจากการสร้างคาร์บอน ผ่านการขับเคลื่อนต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. Zero Waste to Landfill คือ การรณรงค์ลดและคัดแยกขยะจากต้นทาง เพื่อไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

- 1) ลดการใช้พลาสติก (Plastic Reduction) เช่น การรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกผ่านแคมเปญ Say No to Plastic โดยกลุ่มบริษัทในปี 2562 สามารถลดการใช้ถุงพลาสติกได้มากกว่า 80 ล้านใบ
- 2) จัดการคัดแยกขยะ (Waste Segregation) หรือแนวปฏิบัติในการจัดการขยะมูลฝอย จัดให้มีการคัดแยกขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบตามประเภทที่กำหนด โดยแบ่งตามพื้นที่ดำเนินงานออกเป็น
 - การแยกขยะภายในองค์กรเช่นอาคารสำนักงานพื้นที่ปฏิบัติงานของพนักงานในสาขาหรือร้านค้าต่าง ๆ เป็นต้น กำหนดให้มีการคัดแยกขยะอย่างน้อย 4 ประเภท ได้แก่ (1) ขยะทั่วไป, (2) ขยะรีไซเคิล (ประกอบด้วยพลาสติก กระป๋องและแก้ว และกระดาษ), (3) ขยะอันตราย และ (4) ขยะอินทรีย์ ทั้งนี้ในพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่เพียงพอ ให้คัดแยกประเภทขยะรีไซเคิลเพิ่มเติมเป็น ขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก ขยะรีไซเคิลประเภทโลหะและแก้ว และขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษ โดยยึดปฏิบัติทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และอิตาลี
 - การแยกขยะในพื้นที่ธุรกิจที่ให้บริการบุคคลภายนอกองค์กร เช่น ศูนย์การค้า ร้านค้า เป็นต้น กำหนดให้มีการคัดแยกขยะอย่างน้อย 2 ประเภท ได้แก่ (1) ขยะทั่วไป และ (2) ขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก ทั้งนี้ ในส่วนร้านอาหารให้คัดแยกขยะอินทรีย์เพิ่มเติม และในส่วนร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้คัดแยกขยะอันตรายเพิ่มเติม
 - กำหนดให้มีสัญลักษณ์สีเขียวเพื่อให้เป็นตามมาตรฐานสำหรับถังขยะในพื้นที่ของบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ถังขยะทั่วไป ถังขยะรีไซเคิลประเภทกระดาษ ถังขยะรีไซเคิลประเภทโลหะและแก้ว ถังขยะรีไซเคิลประเภทพลาสติก ถังขยะอินทรีย์ และถังขยะอันตราย โดยแยกขยะเป็น 4 ประเภทตามหลักสากล ได้แก่ (1) ขยะอินทรีย์ (ถังสีเขียว), (2) ขยะรีไซเคิล (ถังสีเหลือง), (3) ขยะทั่วไป (ถังสีน้ำเงิน) และ (4) ขยะอันตราย (ถังสีแดง) โดยติดตั้งถังขยะที่มีสัญลักษณ์และสีเป็นเอกลักษณ์ให้ครอบคลุมทุกศูนย์การค้าในเครือ นำขยะที่ได้ไปต่อยอดทำการรีไซเคิลในรูปแบบต่าง ๆ โดยการร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อตอบโจทย์ในการดำเนินงานภายใต้แนวคิดหลักระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คือ Reduce, Reuse และ Recycle

- 3) ลดการสร้างขยะอาหาร (Food Waste) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดปัญหาอาหารเหลือค้าง โดยอาหารที่เหลือจากการขายและการบริโภคของพนักงาน จะนำมาแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ อาหารที่ยังรับประทานได้ และอาหารที่ไม่สามารถรับประทานได้ สำหรับอาหารที่ยังรับประทานได้จะส่งต่อให้แก่เด็ก เยาวชน และผู้ขาดแคลนโอกาส



ในส่วนของ Tops Supermarket ได้ดำเนินการในเรื่องของการลดการสร้างขยะอาหาร โดยร่วมมือกับองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร Scholars of Sustenance (SOS) Foundation นำร่อง 20 สาขา แบ่งเป็นในเขตกรุงเทพมหานคร 17 สาขา และ ภูเก็ต 3 สาขา คิดเป็นอาหารที่ไปส่งต่อกับผู้ด้อยโอกาส 226,426 มื้อ น้ำหนัก 53,911 กิโลกรัม สามารถลดการสร้างขยะสู่หลุมฝังกลบได้ถึง 32,319.09 กิโลกรัม

ในส่วนของการพัฒนาปี 2563 มีแผนในการขยายสาขาออกไปอีก 9 สาขา ได้แก่ Tops Market สาขา เขื่อนราชมรรคา 3, เขื่อนราชมรรคา 4, เขื่อนราชมรรคา 5, เขื่อนราชมรรคา 6, Tops Market สุขุมวิท 41, Tops Market ตลิ่งชัน, Baan and Beyond ราชพฤกษ์, The Crystal SB ราชพฤกษ์ และ The Crystal PTT ราชพฤกษ์

2. Zero Carbon คือ การลดการสร้างคาร์บอน

กลุ่มบริษัท ประกอบธุรกิจไลฟ์สไตล์ เช่นเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งใช้พลังงานปริมาณมาก จึงให้ความสำคัญกับการลดใช้พลังงานที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก และช่วยลดภาวะโลกร้อนโดยการจัดทำติดตั้งแผงพลังงานโซลาร์เซลล์บนหลังคาศูนย์การค้าในเครือ (Solar Rooftop) เพื่อประหยัดพลังงานการใช้ไฟฟ้า เช่น ที่โรบินสัน ไลฟ์สไตล์ เช่นเตอร์จังหวัดเพชรบุรี และ Big C (GO!) ที่ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนหลังคาทำให้ประหยัดพลังงานและสามารถผลิตไฟฟ้าทดแทนได้โดยกลุ่มบริษัทมีแผนที่จะขยายไปครบทุกสาขา สำหรับแปซิฟิคมีโครงการเป็นร้านสะดวกซื้อที่ใช้หลักการ Green Energy โดยดำเนินการจัดทำอาคารประหยัดพลังงาน (Eco Store) จำนวนทั้งสิ้น 560 สาขา อาทิ การใช้หลอดประหยัดไฟ

สถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charger)

ห้างเซ็นทรัลถือเป็นห้างแรกที่ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้าในประเทศ โดยมุ่งหวังที่จะรองรับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น รวมถึงเมื่อมีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงน้อยลง ก็สามารถช่วยลดมลพิษบนท้องถนนให้น้อยลงไปด้วย โดยในปี 2562 ได้ดำเนินการติดตั้งไปแล้ว 17 สาขา



Central Green

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบบริเวณที่เข้าทำธุรกิจ โดยมีนโยบายดูแลและปรับปรุงให้พื้นที่ภายในรัศมี

4 ตร.กม. ของร้านค้าปลีกของกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็น โรบินสัน โลฟิสโตรัล เซ็นเตอร์, ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลซึ่งเป็นสาขาเดี่ยว (Stand Alone) หรือท็อปส์พลaza สาขาต่างๆ มีความสะอาดปลอดภัย และมีระบบการจัดการสาธารณสุขโลกที่ดี เช่น การทำความสะอาด คูคลอง การจัดการขยะ และการปรับปรุงสวนสาธารณะ หรือการปรับปรุงพื้นที่สีเขียวและทางเท้าหน้าร้านแฟมิลีมาร์เก็ต โอโซน ในบางสาขา ด้วยความร่วมมือจากกรุงเทพมหานคร ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับจัดการขยะและการรักษาสภาพแวดล้อมแก่พนักงานและลูกค้า เพื่อให้พื้นที่ 4 ตร.กม. โดยรอบศูนย์การค้า เกิดความสะอาด สวยงาม และน่าอยู่อาศัย รวมถึงการให้ความสะดวกสบายแก่คนในชุมชน ด้วยการจัดทำป้ายจอดรถที่สนุ่ย และใช้เป็นจุดประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลในการรักษาสิ่งแวดล้อม และในปี 2562 ได้ดำเนินการจัดทำไปแล้ว 31 สาขา



Forest Restoration

เราให้ความสำคัญกับการปลูกต้นไม้ ฟื้นฟูผืนป่า ได้แก่ โครงการปลูกป่าบางขุนเทียน บนพื้นที่ 36 ไร่, โครงการคู้บางกะเจ้า 23 ไร่, โครงการ “สร้างอาหารยั่งยืน...ฟื้นคืนป่าบ้าน” รับผิดชอบปลูกป่าจำนวน 257 ไร่ ร่วมกับองค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) ณ จังหวัดน่าน และโครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟอินทรีย์รักษา ป่าภูชี้เดือน ณ จังหวัดเชียงราย พื้นที่กว่า 500 ไร่ คิดเป็นจำนวนกว่า 993 ไร่

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท อยู่ภายใต้กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมหลายฉบับ ซึ่งสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ “ข้อมูลสำคัญอื่น – กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท” ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.centralretail.com

ความยั่งยืนด้านสังคม (Society)

เพื่อให้กลุ่มบริษัท บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในด้านความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ลูกค้า พันธมิตร รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เราจึงกำหนดแนวทางการทำงานในภาคสังคมออกเป็น 4 ด้านหลัก คือ (1) พนักงาน (2) การศึกษา (3) การพัฒนาสินค้าชุมชน และ (4) ความสงบสุข ศิลปวัฒนธรรม และความร่วมมือ



1. พนักงาน (Employee) และการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (People with disability)

กลุ่มบริษัท ถือว่าเป็นองค์กรที่มีการจ้างงานสูงเป็นอันดับต้น ๆ ของธุรกิจค้าปลีก เรามีพนักงานประจำ 58,425 คน ทั้งในประเทศไทย เวียดนาม และอินเดีย เรามีการจัดสถานที่ทำงานให้เหมาะสมกับสุขลักษณะเพื่อพนักงานมีสุขภาพที่ดีถ้วนหน้า และที่สำคัญกลุ่มบริษัท มีเป้าหมายในการเอาใจใส่ดูแลสร้างความเท่าเทียมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการให้โอกาสในเรื่องของอาชีพและการเข้าถึงสาธารณสุขตามหลักยูนิเวอร์แซลดีไซน์



และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับคนพิการ เราเป็นองค์กรที่จ้างงานคนพิการ 466 อัตรา ทั้งที่เป็นพนักงานประจำ และที่เราได้ส่งเสริมอาชีพในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยการจัดฝึกอบรมอาชีพคนพิการให้เหมาะสม อาทิ โครงการเลี้ยงไก่ไข่ในจังหวัดอุดรธานี และจังหวัดสระบุรี โครงการฝึกอบรมอาชีพเพาะเห็ด ในจังหวัดนครราชสีมา การทำกระเป๋าจักสานในจังหวัดอุดรธานี หรือการสนับสนุนผู้พิการทางปัญญา โดยการสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้าของมูลนิธิบ้านสมานใจในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงการรับพนักงานตำแหน่ง Call Center ที่ศูนย์ Contact Center ของกลุ่มบริษัทฯ และพนักงานซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยร่วมมือกับมูลนิธิพระมหาไถ่ นอกจากนี้ ในด้านของสุขอนามัย บริษัทฯ ได้เข้าไปปรับปรุงห้องน้ำที่สวนลุมพินีจำนวน 9 หลัง และลานตะวันยิ้มลานออกกำลังกายที่ถูกออกแบบให้คนพิการสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้ทุกคนอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างยั่งยืน



2. การพัฒนาการศึกษา (Education)

กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนการศึกษาเพื่อเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างประชากรที่มีคุณภาพ ให้มีความสามารถในการพัฒนาประเทศ โดยให้การสนับสนุนและพัฒนาให้เยาวชน นักเรียน และครูมีความพร้อมในด้านความเก่งควบคู่ไปกับความดี พร้อมทั้งคุณธรรม และจริยธรรม ผ่านการจัดทำกิจกรรมหลากหลาย เพื่อให้ตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคศตวรรษที่ 21 อาทิ จัดอบรมเรื่องการศึกษาในแบบเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา โดยการจัดทำโครงการเลี้ยงไก่ไข่ให้กับนักเรียน เพื่อนำไข่ที่ได้มาเป็นอาหารกลางวัน และสามารถนำส่วนที่เหลือออกจำหน่ายเพื่อนำรายได้มาพัฒนาในส่วนอื่น ๆ การจัดอบรมและเสริมทักษะภาษาอังกฤษให้กับคุณครู การพัฒนาศักยภาพของครู ผ่านหลักสูตรการโค้ช “จากครูสอน เป็นครูโค้ช” การปรับปรุงอาคารเรียน และสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอนต่าง ๆ เช่น การมอบเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้นักเรียนได้เข้าถึงข้อมูลทางการศึกษา รวมถึงการมอบทุนทางการศึกษาจำนวน 169 ทุน (จาก 21 จังหวัด เงินทุน 1,187,000 บาท) และการส่งเสริมทักษะที่นักเรียนมีความถนัด อาทิ ส่งเสริมให้นักเรียนได้เข้าแข่งขันระดับประเทศให้กับนักเรียนที่มีความถนัดทางด้านวิชาศิลปะ โดยในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียนกว่า 134 แห่ง และให้การสนับสนุนแก่ครูและนักเรียนกว่า 2,091 คน และ 34,890 คน ตามลำดับ



เช็กรถ ทำ ฟู้ด รีเทล กรุ๊ป โดยแพมส์มาร์ก ส่งมอบคุณค่าคืนสู่สังคม โดยยึดกรอบแนวคิดหลักการดำเนินงานของโครงการ “เช็กรถ ทำ” ในด้านการศึกษาและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนเพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของเยาวชนให้มีคุณภาพอยู่ในมาตรฐานที่ดีขึ้น จึงได้นำร่องดำเนินโครงการปรับปรุงโรงอาหารเพื่อให้มีสุขอนามัยที่ดี ที่โรงเรียนวัดกลางคลองสระบัว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ภายใต้โครงการ “ครัวโรงเรียนสร้างสุข” เป็นแห่งแรก และจะนำไปพัฒนาต่อยอดกับทุกโรงเรียนต่อไป สำหรับในประเทศไทย ทางกลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงเรื่องการพัฒนาการศึกษาของเด็กและเยาวชน ที่ขาดโอกาส ให้สามารถเข้าถึงระบบการศึกษาได้อย่างทั่วถึง ได้ทำการสร้างและส่งมอบโรงเรียนให้กับพื้นที่บริเวณรอบ Lanchi Mart อีกทั้งโรบินสันได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้เด็กด้วยโอกาส ได้รับการแสดงออกทางศิลปะ

กีฬาและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าเพราะสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพของคนในชุมชน กลุ่มบริษัทฯ ได้คำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ จึงได้จัดกิจกรรมสนับสนุนการกีฬาต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนร่างกายที่แข็งแรง อาทิ การจัด Mini Marathon, Cycling Championship, กีฬาเทเบิลเทนนิส และฟุตบอล หรือกีฬาสำหรับคนพิการ รวมไปถึงกิจกรรมอื่น ๆ ในการสนับสนุนปัจจัยเพื่อส่งเสริมสุขภาพ อาทิ โครงการสนับสนุนมูลนิธิเต้านมเฉลิมพระเกียรติ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งที่ยากไร้ โครงการรับบริจาคโลหิตให้กับสภาชาดไทยการมอบของขวัญให้กับเด็กนักเรียน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และความร่วมมือกับองค์กรระดับสากลอย่างยูนิเซฟ (UNICEF) เพื่อช่วยเหลือเด็ก ๆ ทั่วโลก เช่น แคมเปญกินให้เป็น เล่นให้สุด ไม่หยุดรัก (EAT PLAY LOVE) เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทางสมอง

ของเด็ก ๆ หรือแคมเปญเด็กทุกคนอ่านได้ (Every Child Can Read) และ BlueCarpet Show โดยในปี 2562 กลุ่มเซ็นทรัล รีเทล ได้สนับสนุนให้กับยูนิเซฟ เป็นมูลค่ากว่า 40.5 ล้านบาท เพื่อนำไปพัฒนาเด็กจากทั่วโลก

รวมถึงการจัดทำโครงการของ Tops supermarket โครงการ 20 บาท เพื่อศิริราช-กาญจนา ในการพัฒนาศูนย์การแพทย์ วิทยาลัยการแพทย์ เพื่อขยายโอกาสการรักษาให้เข้าถึงประชาชน และเพิ่มโอกาสการฝึกฝนให้นักศึกษาแพทย์ โดยมียอดบริจาค ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2562 จำนวน 22,119,616 บาท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดทำแคมเปญเพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้ต้องขังหญิงที่ประสบปัญหาในการเข้าถึงชุดชั้นในสวมใส่ภายใต้แคมเปญ Lingerie Sharing ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการบริจาคกางเกงชั้นในใหม่ให้กับผู้ต้องขังจากทัณฑสถานหญิงทั่วประเทศ ในปี 2562 โรบินสันได้ทำการบริจาคไปทั้งสิ้น 4,000 ตัว คิดเป็น 796,000 บาท และในปี 2563 ตั้งเป้าที่จะขยายโครงการออกไปยังทุกสาขาของห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลอีกด้วย



3. ด้านการพัฒนาสินค้าชุมชนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (Community Product Development, SME)

1) การสนับสนุนพัฒนาอาชีพเกษตรกร

กลุ่มบริษัทฯ ภายใต้งานความร่วมมือกับกลุ่มเซ็นทรัล ได้ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และกระจายรายได้สู่เกษตรกร โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ซึ่งให้ความสำคัญกับความสดใหม่และคุณภาพของสินค้าประเภทอาหารที่วางจำหน่ายควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกษตรกรไทยมีรายได้และอาชีพที่มั่นคง นอกเหนือไปจากการรับซื้อสินค้าจากเกษตรกรตามแต่ละจังหวัดเพื่อวางจำหน่ายในร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนด้านเงินลงทุนในการผลิต การว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรในการปลูกผักผลไม้หรือการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ความช่วยเหลือในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร ไม่ว่าจะเป็นการทำการตลาดหรือวางกลยุทธ์การขยาย โดยมีเป้าหมายที่จะสนับสนุนให้เกษตรกรมีความรู้และความสามารถในการประกอบอาชีพอย่างอิสระและยั่งยืน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนและพัฒนาสินค้าชุมชน จำนวน 4,650 ผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้ชุมชนโดยการรับซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีมูลค่ากว่า 956 ล้านบาท จากชุมชนในท้องถิ่น โดยชุมชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจำนวน 24,000 ครอบครัว

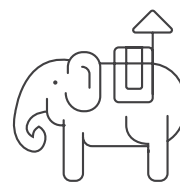


นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินการตลาดจริงใจ หรือ Jing Jai Farmers' Market เพื่อเป็นต้นแบบของการบูรณาการทางการสนับสนุนเกษตรกร ในด้านส่งเสริมอาชีพและสินค้าชุมชนท้องถิ่น เน้นในเรื่องของสินค้าประเภทผักปลอดสารพิษ โดยการสนับสนุนในด้านการผลิตการแปรรูปความรู้ในเรื่องค้าปลีก การส่งเสริมให้รักษาสิ่งแวดล้อมและเป็นตลาดที่ได้ชื่อว่าปราศจากพลาสติก ทั้งในด้านบรรจุภัณฑ์และการงดใช้ถุงพลาสติก และการสนับสนุนจัดหาพื้นที่ในการจัดจำหน่ายที่ท้อปส์ ซึ่งภายในปี 2562 มีตลาดจริงใจรวมแล้วทั้งสิ้น 14 สาขา สามารถสร้างรายได้ให้เกษตรกรมากกว่า 112 ล้านบาท และมีแผนในการขยายให้เป็น 45 สาขา ภายในปี 2564

กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์กรสัตว์ป่าสากลโลก (WWF) ในการดำเนินโครงการ “สร้างอาหารยั่งยืน...ฟื้นคืนป่าบ้าน” เพื่อฟื้นคืนพื้นที่ป่ากว่า 257 ไร่ในจังหวัดน่าน ภายใต้การดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา ป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง เพื่อเปลี่ยนการปลูกพืชเชิงเดี่ยวมาเป็นพืชเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชาวบ้านได้อย่างยั่งยืน พร้อมไปกับการดูแลรักษาป่าอันเป็นแหล่งทำกินต่อไป และยังใช้ระบบการติดตามดูแลเจริญเติบโตของต้นไม้ผ่าน QR code ที่ต้นไม้ทุกต้น

2) การสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก

กลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ความร่วมมือกับกลุ่มเซ็นทรัล ได้สนับสนุนโครงการของทางหอการค้าไทยในการทำ Business Matching กับบริษัทวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก หรือ SME ในการสนับสนุนแบ่งปันองค์ความรู้เพื่อให้ธุรกิจ SME สามารถแข่งขันในทางการค้าได้ อาทิ ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ได้สนับสนุนร้านขนม Secret Bake โดยการแบ่งปันความรู้ทางการตลาด และการออกแบบบรรจุภัณฑ์



4. กิจกรรมด้านการรักษาความสงบสุข และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม (Peace & Partnerships)

กลุ่มบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรักษาวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีในการอนุรักษ์ไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของชาติ โดยคำนึงถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนควบคู่กัน กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความตั้งใจในการพัฒนาสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น การปรับปรุงและพัฒนาพิพิธภัณฑ์นาหมื่นศรี อำเภอนาโยง จังหวัดตรัง และสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง โดยทำเป็นเส้นทางการชั่งจรรย์านเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด ในปี 2562 ได้พัฒนาฝ้ากอมือและปรับปรุงพิพิธภัณฑ์นาหมื่นศรี ซึ่งสร้างอาชีพให้ชุมชน 139 ครอบครัว และสร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 10 ล้านบาท

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่องสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยได้รับการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 ในวันที่ 25 มีนาคม 2562 สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องไม่เรียกรับหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ต่อองค์กรตนเอง ครอบครัว เพื่อนและคนรู้จัก หรือเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย
2. บริษัทฯ จะต้องสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้การฝ่าฝืนกระทําการใด ๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการทุจริตคอร์รัปชันจะได้รับพิจารณาโทษตามระเบียบของบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมเกี่ยวกับการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

1. บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดและอนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการจัดให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญ และได้นำไปปฏิบัติอย่างเป็นวัฒนธรรมองค์กร อีกทั้งยังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานให้บริษัทฯ มีการควบคุมภายในอย่างเพียงพอและสอบทานการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และให้ฝ่ายจัดการกำหนดให้มีระบบและมาตรการต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนและควบคุมดูแล เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีการปฏิบัติตามระเบียบนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

2. บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง เป็นไปตามนโยบาย แนวปฏิบัติ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
3. บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณขององค์กรโดยไม่ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันหรือทำผิดต่อจรรยาบรรณขององค์กร ไม่ว่าโดยตรงหรือทางอ้อม
4. บริษัทฯ จะดำเนินการให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้เสนอชื่อและได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าวในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) ยอมรับที่จะปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ



แนวปฏิบัติการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

1. บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอย่างระมัดระวังตัวอย่างรูปแบบการทุจริตคอร์รัปชัน
2. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตคอร์รัปชันในการทำธุรกรรมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน
3. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือนักบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริตหรือระเบียบที่บริษัทฯ กำหนด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอก
4. บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทฯ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ
5. กรรมการและผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ จะต้องแสดงความซื่อสัตย์และเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้สร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับยึดถือนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง และเสริมสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

6. นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติตามนโยบายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
7. การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติของบริษัท รวมทั้งระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทจะกำหนดขึ้นต่อไป
8. บริษัทกำหนดให้บอกกล่าวประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น ประกาศ เว็บไซต์ของบริษัท และรายงานประจำปี โดยนโยบายดังกล่าวของบริษัทเป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณารับเรื่องแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียนการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นกับบริษัท โดยทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการรับเรื่องที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ โดยผู้ร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนพร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้โดยแจ้งผ่านช่องทางอีเมลของคุณพิสูจน์ สุขแสงทิพย์ หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในที่ SuPhisoot@central.co.th หรือส่งเรื่องที่แจ้งมายัง

หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนมีข้อร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถส่งเรื่องร้องเรียนมายังประธานกรรมการตรวจสอบโดยตรงผ่านช่องทางอีเมลของประธานกรรมการตรวจสอบที่ Mopratana@central.co.th หรือส่งเรื่องที่แจ้งมายัง

ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

บุคคลที่สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน คือ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ภาครัฐบาล ชุมชน สังคม ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัท จะรักษาความลับของผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเป็นอย่างดี



มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับ

เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต บริษัทจะปกปิดชื่อ ที่อยู่ หรือข้อมูลใด ๆ ที่สามารถระบุตัวผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลได้ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่หน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้

ในกรณีที่มีการร้องเรียนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้ได้รับความเดือดร้อน อันตราย หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยานหรือการให้ข้อมูล โดยขอให้ผู้ร้องเรียนส่งเรื่องร้องเรียนมายังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

ในกรณีที่ผู้ถูกกล่าวหาไม่ใช่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ในการใช้ดุลยพินิจสั่งการตามที่เห็นสมควร เพื่อคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง ไม่ให้ได้รับความเดือดร้อนอันตรายใด หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดจากการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลบริษัท



ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวนและบทลงโทษ

1. เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ลงมือสืบสวนข้อเท็จจริง
2. ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือคณะกรรมการตรวจสอบ อาจจะมอบหมายให้ตัวแทนแจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียนได้ทราบ
3. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่า ผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง บริษัท จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาได้ทราบข้อกล่าวหาและให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่ได้ถูกกล่าวหา
4. หากผู้ถูกกล่าวหา ได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง การทุจริตคอร์รัปชันนั้น ถือว่าเป็นการกระทำผิดต่อนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติของบริษัท ผู้ถูกกล่าวหา จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ หากการกระทำทุจริตคอร์รัปชันนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมายด้วย

ในกรณีที่มีการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการรับเรื่อง หาข้อมูล และตรวจสอบข้อเท็จจริงตามที่ได้รับแจ้ง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้ร่วมกันพิจารณาและกำหนดโทษทางวินัยตามที่เห็นสมควรโดยคำตัดสินของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือคณะกรรมการตรวจสอบถือเป็นอันสิ้นสุด

การควบคุมภายใน
และการบริหาร
จัดการความเสี่ยง

การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันภัยภัยสินจากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอ และในระยะเวลาที่เหมาะสม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562 และครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท และบริษัทย่อย โดยใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. และการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารของบริษัท โดยที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (“COSO”) ซึ่งประกอบด้วย

- (1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- (2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- (3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- (4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
- (5) ระบบการติดตาม (Monitoring)

ความเห็นของผู้ตรวจสอบระบบ ควบคุมภายในต่อระบบควบคุม ภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ดีไอ เออดิค จำกัด (“DIA”) เพื่อทำการประเมินและตรวจติดตามระบบควบคุมภายในภาพรวมของบริษัท และบริษัทย่อยที่สำคัญรวม 8 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด (CDS) (2) บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) (ROBINS) (3) บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด (SPS) (4) บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด (PWB) (5) บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด (CTD) (6) บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด (CFR) (7) บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด (C-Trading) และ (8) EB Hai Phong Joint Stock Company (EBH) (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยดังกล่าว

เป็นกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักและครอบคลุมการดำเนินการในกิจกรรมที่สำคัญ ตลอดจนมีผลประกอบการหรือผลการดำเนินงานคิดเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญในกลุ่มบริษัท และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการควบคุมที่บริษัท ควรมีเพื่อให้เป็นไปตามหลักการควบคุมภายในที่ดี และสอดคล้องกับการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. ทั้งนี้ การตรวจสอบดังกล่าวของ DIA มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในและประเมินความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัท และประเมินการควบคุมภายในเบื้องต้นในภาพรวม ซึ่งครอบคลุมวงจรที่สำคัญ และธุรกิจภายใต้แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของกลุ่มบริษัท โดยเป็นการประเมินการควบคุมภายในเบื้องต้นตาม 5 องค์ประกอบของการจัดการความเสี่ยงตามแนว COSO เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในขอบเขตที่ยอมรับได้ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการในการให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินต่าง ๆ ที่จัดทำ โดยแยกประเมินในระดับองค์กรและระดับกิจกรรมของกลุ่มบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดการตรวจสอบดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organization and Environment)

- บริษัท มีการพิจารณาเป้าหมายการปฏิบัติงานผ่านการจัดทำแผนกลยุทธ์ของบริษัท และการทบทวนแผนงบประมาณประจำปีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัท ยึดตามหลักจรรยาบรรณ ซึ่งกำหนดให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล ด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ
- บริษัท ได้ให้ความสำคัญในคุณค่าของความซื่อตรง (Integrity) และจริยธรรม คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีการจัดทำคู่มือ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct)” เป็นลายลักษณ์อักษรโดยประกาศใช้อย่างเป็นทางการ เพื่อให้บุคลากรของบริษัท ในทุกระดับปฏิบัติตาม ซึ่งคู่มือดังกล่าวระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรมและระเบียบปฏิบัติที่บุคลากรของบริษัท ในทุกระดับพึงปฏิบัติหรือห้ามปฏิบัติในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ อีกทั้งยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติตาม Code of Conduct และมีนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งระบุเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณเป็นเรื่องหนึ่งของการประเมิน
- บริษัท มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผ่านกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ และโครงสร้างการบริหารจัดการ ผ่านแผนกลยุทธ์ของบริษัท และแผนการปฏิบัติงานประจำปีของคณะกรรมการ

- บริษัทฯ มีการจัดทำโครงสร้างองค์กร และแบ่งโครงสร้างการบริหารงานโดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารงานสูงสุด และกระจายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารแต่ละส่วนงานตามความเหมาะสม ซึ่งช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มีคู่มือการปฏิบัติงานของฝ่ายบุคคลและมีนโยบายการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งระบุถึงแนวทางในการขึ้นเงินเดือนและพิจารณาโบนัสให้แก่พนักงาน ซึ่งระดับผลตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวเป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ และการวัดผลการปฏิบัติงานของพนักงาน โดยอยู่ภายใต้กฎระเบียบ หรือข้อบังคับของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีนโยบายการสืบทอดตำแหน่งในการสรรหาผู้สืบทอดในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป
- บริษัทฯ มีการจัดทำกฎและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายคุ้มครองแรงงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและกำหนดให้มีคำอธิบายลักษณะงานของพนักงานเพื่อให้พนักงานในทุกกระดับได้ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของตน

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

- บริษัทฯ มีการแต่งตั้งกรรมการ 4 ท่าน เป็นคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง เพื่อกำหนดหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามกฎบัตรที่คณะกรรมการบริษัท อนุมัติ และมีการแต่งตั้งหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นเลขานุการคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยง
- คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงปฏิบัติหน้าที่ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและฝ่ายจัดการ ในการจัดทำแผนและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยฝ่ายจัดการได้จัดทำรายงานระดับความเสี่ยงทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ Strategic, Operational, Financial และ Compliance พิจารณาถึงปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญของธุรกิจ (Key Driver) ในการบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) ให้ครอบคลุมความเสี่ยงในทุกด้าน โดยแยกตามลักษณะของแต่ละหน่วยธุรกิจ
- หลังจากแผนและมาตรการบริหารความเสี่ยงได้รับการอนุมัติ ผู้บริหารแต่ละหน่วยธุรกิจจะสั่งการให้ผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเองในระดับหัวหน้างานรับทราบ และกำกับดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาให้ปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงติดตามและทบทวนความเสี่ยงและตัวชี้วัดความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- คณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงรายงานผลการปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทภายหลังจากการประชุมคณะกรรมการนโยบายความเสี่ยงทุกครั้ง

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Operation Control)

- บริษัทฯ มีการกำหนดโครงสร้างของหน่วยงาน คำบรรยายลักษณะงานและคู่มือการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของธุรกิจของหน่วยงานนั้น ๆ รวมถึงมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอนุมัติของแต่ละหน่วยงานในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ โดยมีการใช้ระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศประกอบกระบวนการปฏิบัติงานและควบคุม โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทอาร์ ไอ เอส จำกัด เป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ
- บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในงานต่าง ๆ ออกจากกันโดยชัดเจนและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจนในหน้าที่ดังต่อไปนี้
 - (1) หน้าที่อนุมัติ
 - (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ
 - (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน
- บริษัทฯ มีการปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานใหม่อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับระบบงานที่มีการเปลี่ยนแปลง
- บริษัทฯ มีการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยมีนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และนโยบายการซื้อหรือเข้าที่ดิน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เป็นมาตรการในการควบคุม เพื่อให้การเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวเป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ กรณีมูลค่าของรายการถึงเกณฑ์มีนัยสำคัญที่กำหนด ก่อนการทำธุรกรรมฝ่ายจัดการต้องนำเสนอธุรกรรมดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ความเห็นโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ก่อนนำเสนอ

คณะกรรมการบริษัท ซึ่งไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ เพื่อควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทฯ ยังกำหนดนโยบายการลงทุนและการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งได้มีการแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

- บริษัทฯ มีนโยบายในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไปยังบุคลากรในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่องต่าง ๆ ผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและจัดส่งข้อมูลดังกล่าวก่อนวันประชุมล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทใช้ประกอบการตัดสินใจ
- ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง จะมีการบันทึกการรายงานการประชุมในเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ หรือให้ข้อคิดเห็นที่เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม โดยมีการจัดเก็บเอกสารสำคัญดังกล่าวไว้ตามที่กฎหมายกำหนด
- บริษัทฯ จัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้เป็นหมวดหมู่อย่างครบถ้วน และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้
- บริษัทฯ มีระบบจัดเก็บเอกสารที่เป็นระเบียบ ทำให้ผู้สอบบัญชีผู้ตรวจสอบภายใน และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถเข้าตรวจสอบได้
- งบการเงินของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบและให้ความเห็นโดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต และยังกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิด โดยในนโยบายดังกล่าวกำหนดเรื่องการให้ความคุ้มครองปกป้องผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

- บริษัทฯ มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตาม Code of Conduct โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และในส่วนของบริษัทย่อย มีฝ่ายป้องกันการสูญเสีย (Loss Prevention) ในการดูแลความเรียบร้อย ความปลอดภัย และการกระทำผิดที่เกิดขึ้นภายในสถานประกอบการของแต่ละบริษัทนั้น ๆ
- กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะจัดประชุมผู้บริหารของแต่ละส่วนงานเพื่อค้นหาสาเหตุของผลลัพธ์ที่แตกต่างและประเมินสถานการณ์เพื่อหาแนวทางการแก้ไขในทันที และจะรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการแก้ไขในการประชุมคณะกรรมการบริหารครั้งถัดไป
- บริษัทฯ ได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทฯ มีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เหตุการณ์ทุจริตหรือมีพฤติกรรมอันควรสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรงเกิดขึ้น หรือมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดังอื่นใด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยอาจรายงานด้วยวาจาในเบื้องต้น และให้จัดทำรายงานการติดตามผลเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อนำเสนอในภายหลัง

หัวหน้างานตรวจสอบภายในของ บริษัทฯ

บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติแต่งตั้งนายพิสุจน์ สุขแสงทิพย์ เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์ทำงาน ครบถ้วนตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน และเพียงพอต่อการเป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานดังกล่าว

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
1. นายสุกฤษชัย จิราธิวัฒน์ (“นายสุกฤษชัย”)	-	• กรรมการของบริษัท
2. นายสุกฤษเกียรติ จิราธิวัฒน์ (“นายสุกฤษเกียรติ”)	-	• กรรมการของบริษัท
3. นายสุกฤษศักดิ์ จิราธิวัฒน์ (“นายสุกฤษศักดิ์”)	-	• กรรมการของบริษัท
4. นางยุวดี จิราธิวัฒน์ (“นางยุวดี”)	-	• กรรมการของบริษัท
5. นายสุกฤษลักษณ์ จิราธิวัฒน์ (“นายสุกฤษลักษณ์”)	-	• กรรมการของบริษัท
6. นายปริญญา จิราธิวัฒน์ (“นายปริญญา”)	-	• กรรมการของบริษัท
7. นายทศ จิราธิวัฒน์ (“นายทศ”)	-	• กรรมการของบริษัท
8. นายพิชัย จิราธิวัฒน์ (“นายพิชัย”)	-	• กรรมการของบริษัท
9. นายสุกฤษพันธ์ จิราธิวัฒน์ ⁽¹⁾ (“นายสุกฤษพันธ์”)	-	• กรรมการของบริษัท ณ วันที่ทำรายการ
10. นายสุกฤษสาร จิราธิวัฒน์ ⁽¹⁾ (“นายสุกฤษสาร”)	-	• กรรมการของบริษัท ณ วันที่ทำรายการ
11. นายสุกฤษธรรม จิราธิวัฒน์ ⁽²⁾ (“นายสุกฤษธรรม”)	-	• กรรมการของบริษัท ณ วันที่ทำรายการ
12. นายณรงค์ฤทธิ์ จิราธิวัฒน์ ⁽²⁾ (“นายณรงค์ฤทธิ์”)	-	• กรรมการของบริษัท ณ วันที่ทำรายการ
13. นางสาวสุกุลยา เอื้อวัฒนะสกุล ⁽²⁾ (“นางสาวสุกุลยา”)	-	• กรรมการของบริษัท ณ วันที่ทำรายการ
14. นายสุกฤษชาติ จิราธิวัฒน์	-	• พี่และน้องของกรรมการของบริษัท จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษศักดิ์ (4) นายสุกฤษลักษณ์ (5) นายสุกฤษพันธ์ (ณ วันที่ทำรายการ) (6) นายสุกฤษสาร (ณ วันที่ทำรายการ) และ (7) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
15. นายสุกฤษเดช จิราธิวัฒน์	-	• พี่และน้องของกรรมการของบริษัท จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษศักดิ์ (4) นายสุกฤษลักษณ์ (5) นายสุกฤษพันธ์ (ณ วันที่ทำรายการ) (6) นายสุกฤษสาร (ณ วันที่ทำรายการ) และ (7) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
16. นายสุกฤษภัค จิราธิวัฒน์	-	• พี่และน้องของกรรมการของบริษัท จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษศักดิ์ (4) นายสุกฤษลักษณ์ (5) นายสุกฤษพันธ์ (ณ วันที่ทำรายการ) (6) นายสุกฤษสาร (ณ วันที่ทำรายการ) และ (7) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
17. คุณหญิงสุจิตรา มงคลกิติ	-	• พี่และน้องของกรรมการของบริษัท จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษศักดิ์ (4) นายสุกฤษลักษณ์ (5) นายสุกฤษพันธ์ (ณ วันที่ทำรายการ) (6) นายสุกฤษสาร (ณ วันที่ทำรายการ) และ (7) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
18. นางสุกัญญา พร้อมพันธ์ุ	-	• พี่และน้องของกรรมการของบริษัท จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษศักดิ์ (4) นายสุกฤษลักษณ์ (5) นายสุกฤษพันธ์ (ณ วันที่ทำรายการ) (6) นายสุกฤษสาร (ณ วันที่ทำรายการ) และ (7) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
19. นางสุพัตรา จิราธิวัฒน์	-	• พี่และน้องของกรรมการของบริษัท จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษศักดิ์ (4) นายสุกฤษลักษณ์ (5) นายสุกฤษพันธ์ (ณ วันที่ทำรายการ) (6) นายสุกฤษสาร (ณ วันที่ทำรายการ) และ (7) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
20. นางอัจฉรา จิราธิวัฒน์	-	• พี่และน้องของกรรมการของบริษัท จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษศักดิ์ (4) นายสุกฤษลักษณ์ (5) นายสุกฤษพันธ์ (ณ วันที่ทำรายการ) (6) นายสุกฤษสาร (ณ วันที่ทำรายการ) และ (7) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)

หมายเหตุ :

⁽¹⁾ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ถึงวันที่ 15 มีนาคม 2562

⁽²⁾ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ถึงวันที่ 20 พฤษภาคม 2561



ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
50. นางวันกนิษฐ์ จิราธิวัฒน์	-	• ภรรยาของกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นายณรงค์ฤทธิ์
51. นางณพิน จิราธิวัฒน์	-	• ธิดาของกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นายณรงค์ฤทธิ์
52. นายณพัทธ์ จิราธิวัฒน์	-	• บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นายณรงค์ฤทธิ์
53. นายณพนธ์ จิราธิวัฒน์	-	• บุตรของกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นายณรงค์ฤทธิ์
54. นายสุกฤษฎ์ จิราธิวัฒน์	-	• น้องของกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นางสาวสุกฤษฎา
55. นายชนวัฒน์ จิราธิวัฒน์	-	• น้องของกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นางสาวสุกฤษฎา
56. บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด (“RIS”)	ประกอบธุรกิจให้บริการระบบคอมพิวเตอร์และจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	- นางสาวสุกฤษฎา ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00 และถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน บริษัท เอเซีย มัลติเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 65.00 - ไม่นับว่าเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เนื่องจาก นางสาวสุกฤษฎา เอื้อวัฒนะสกุล ไม่ได้เป็นกรรมการในปัจจุบัน⁽³⁾
บริษัทที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (“กลุ่มบริษัทอื่น ๆ”)		
57. บริษัท ศาสา ภูเก็ต จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 35.00 (2) นายสุกฤษฎิ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 (3) นายปริญญา ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 15.00 และ (4) นายสุกฤษีสาร ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 5.00
58. บริษัท ศาสารัตน์โกสินทร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 21.00 (2) นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 18.00 (3) นายปริญญา ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 12.50 และ (4) นายสุกฤษีสาร ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 21.00
59. บริษัท ทรัพย์ทรายบรณ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	- กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายทศและผู้ที่เกี่ยวข้อง และ (2) นายสุกฤษฎิ์ ถือหุ้นทางอ้อมหลายทอด โดยมี บริษัท ศาสา สมุย จำกัด และ บริษัท สมุย แหลมสำโรง จำกัด ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 55.00 และ 40.00 ตามลำดับ - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุกฤษฎิ์
60. บริษัท แปลงผักธรรมชาติ จำกัด	ประกอบธุรกิจขายผักและผลไม้	- กรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นายสุกฤษีสาร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุกฤษีสาร (ณ วันที่ทำรายการ) - ไม่นับว่าเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เนื่องจากนายสุกฤษีสาร จิราธิวัฒน์ ไม่ได้เป็นกรรมการในปัจจุบัน⁽⁴⁾
61. บริษัท ไฟฟ์ เซนซ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	- กรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นายสุกฤษีสาร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นายสุกฤษีสาร (ณ วันที่ทำรายการ) - ไม่นับว่าเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เนื่องจากนายสุกฤษีสาร จิราธิวัฒน์ ไม่ได้เป็นกรรมการในปัจจุบัน⁽⁵⁾
62. บริษัท บราเดอร์ โฮลดิ้ง จำกัด	ประกอบธุรกิจให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	- กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญาและผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 และ (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 0.01 - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญา และ (2) นายทศ
63. บริษัท จินดาควี จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	- กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายทศและผู้ที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 และ (2) กรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นายสุกฤษีสาร ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายทศ และ (2) นายสุกฤษีสาร (ณ วันที่ทำรายการ)
64. บริษัท โอสกกอง จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญา ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 และ (3) นางยุวดี ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00

หมายเหตุ :

⁽³⁾ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ตั้งวันที่ 20 พฤษภาคม 2561

⁽⁴⁾ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ตั้งวันที่ 15 มีนาคม 2562

⁽⁵⁾ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ตั้งวันที่ 15 มีนาคม 2562

ชื่อนิติบุคคลหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
65. บริษัท เทอรา คอกเกอ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	- กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 20.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์
66. บริษัท บางกอกโพสต์-นาเวอ มีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์	- กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 70.12 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์
67. บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหาร	- กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 11.20 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์
68. บริษัท สเตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหาร	- กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 15.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์
69. บริษัท เอฟที เซลล์แอนด์เซอร์วิส จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการบำรุงรักษารถยนต์จำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนการซ่อมแซมตกแต่งยานพาหนะ	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
70. บริษัท ปิงสุวรรณ จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายปริญญ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 17.50 (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 17.50 และ (3) นางยุวดี ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.00
71. บริษัท สไปร์ซซี่ ดีส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจขายแผ่นเครื่องเสียง	- กรรมการของบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายพิชัย ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.85 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ (1) นายพิชัย
บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด (“HCDS”) และบริษัทในเครือ เรียกรวมกัน HCDS ว่า (“กลุ่ม HCDS”)		
72. บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด (“HCDS”)	ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น และให้บริการและคำปรึกษาในการจัดการธุรกิจ ทรัพย์สิน และการบริหารงานแก่บริษัทในเครือ	- เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นทางตรงร้อยละ 44.98 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีชัย (2) นายสุกฤษีเกียรติ (3) นายสุกฤษีศักดิ์ (4) นายสุกฤษีลักษณ์ (5) นายปริญญ์ (6) นายทศ (7) นายสุกฤษีธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) (8) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (9) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
73. บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายทศ (3) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) (4) นางวิมลมาศ เทื่อโกลมเดช (“นางวิมลมาศ”) (ณ วันที่ทำรายการ) และ (5) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
74. บริษัท เซ็นทรัลเอนบาสซีไฮเต็ล จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ (2) นางยุวดี (3) นายปริญญ์ (4) นายทศ (5) นางวิมลมาศ (ณ วันที่ทำรายการ) (6) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
75. บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีชัย (2) นางยุวดี (3) นายปริญญ์ และ (4) นายสุกฤษีธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
76. Overseas Fashions Joint Stock Company	ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้ากลุ่มสินค้าแฟชั่นในประเทศเวียดนาม	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - ณ วันที่ของเอกสารนี้ Overseas Fashions Joint Stock Company อยู่ระหว่างการลดทอนกรรมการการค้า และคาดว่าจะหยุดดำเนินการภายในระยะเวลา 3 ปี อ้างอิงจากระยะเวลาการเข้าพื้นที่ที่เหลืออยู่ในสัญญาปัจจุบัน
77. บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ (4) นายสุกฤษีสาร (ณ วันที่ทำรายการ) (5) นางวิมลมาศ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
78. บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด	ประกอบธุรกิจพัฒนาโครงการอาคารคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และอาคารโรงงาน	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ และ (2) นายสุกฤษีสาร (ณ วันที่ทำรายการ)
79. บริษัท ทีบี ขอนแก่น จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (3) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
80. บริษัท ทีบี วงศ์สว่าง จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (3) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)
81. บริษัท หลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน เชินกรัล เวลธ์ โซลูชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจนายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิลักษณ์ (2) นายปริญญ์ และ (3) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) - มีผู้บริหารของบริษัทฯ คือ นายปิยะ จุ้ยอัคมหาวงศ์ (“นายปิยะ”) ดำรงตำแหน่งกรรมการ
82. Evergrow Asia Ltd.	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิลักษณ์ (2) นายปริญญ์ และ (3) นายทศ
83. Baby Kiko Sdn. Bhd.	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน Evergrow Asia Ltd. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายพิชัย
84. ANIR One Ltd.	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายทศ
85. CRC Luxembourg S.a.r.l.	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายทศ และ (3) นายสุทธิธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
86. Illum A/S	ประกอบธุรกิจค้าปลีกห้างสรรพสินค้าในประเทศเดนมาร์ก	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.12
87. Rina Estate Italia S.r.l.	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ และ (4) นายสุทธิธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
88. Lagrange Estate S.r.l.	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายปริญญ์ (3) นายทศ และ (4) นายสุทธิธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
89. PT Central Retail Indonesia	ประกอบธุรกิจห้างสรรพสินค้าในประเทศอินโดนีเซีย	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี และ (2) นายปริญญ์
90. The KaDeWe Group GmbH	ประกอบธุรกิจค้าปลีกห้างสรรพสินค้าในประเทศเยอรมัน	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน The KaDeWe Group Holding GmbH ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 ซึ่งถือหุ้นอ้อมผ่าน CRC Luxembourg S.a.r.l. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.10
91. บริษัท เชินกรัล อินชัวรันส์ เซอร์วิสেস จำกัด	ประกอบธุรกิจนายหน้าให้บริการด้านธุรกิจประกันภัยวินาศภัย	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายทศ (2) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (3) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ) - มีผู้บริหารของบริษัทฯ คือ นายปิยะ ดำรงตำแหน่งกรรมการ
92. บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุทธิชัย (2) นายสุทธิเกียรติ (3) นายสุทธิลักษณ์ (4) นางยุวดี (5) นายปริญญ์ (6) นายทศ (7) นายสุทธิธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) (8) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (9) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)
93. บริษัท แชต รีเนอ เทค จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์และเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้า	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี (2) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (3) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ) - มีการโอนย้ายพนักงานและธุรกิจมายังบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2561 แต่จะยังคงมีการทำกิจกรรมทางการค้าบางรายการ เช่น การให้บริการ Platform ทางคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
94. บริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ (2) นายปริญญ์ (3) นายภค (4) นางสาวสุกฤษี (5) นายสุกฤษีศักดิ์ และ (6) นายสุกฤษีธรรม (ณ วันที่ทำรายการ)
95. บริษัท เข็นกรัล เพย์เม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายบัตรของขวัญ	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ (2) นายวุฒิ (3) นายปริญญ์ (4) นายภค (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ)
96. บริษัท เดอะวันเข็นกรัล จำกัด	ประกอบธุรกิจซื้อขายคะแนนสะสม และให้บริการที่เกี่ยวข้อง	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญ์ (2) นายณัฐ โทกทรัพย์ (“นายณัฐ”) และ (3) นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ)
97. บริษัท โดนิง เซนเซชั่นส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - ปัจจุบันไม่มีการทำกิจกรรมทางการค้าด้านร้านอาหาร ตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2561 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ)
98. บริษัท เข็นกรัล ฟิฟเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการบริหารและจัดการประชุม	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท โดนิง เซนเซชั่นส์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 10 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษีลักษณ์ (2) นายวุฒิ (3) นายปริญญ์ (4) นายภค (5) นายสุกฤษีเกียรติ (6) นายสุกฤษีชัย (7) นายสุกฤษีศักดิ์ (8) นายสุกฤษีธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) (9) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (10) นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ) - ผู้บริหารของบริษัทฯ คือ นายปิยะ ดำรงตำแหน่งกรรมการ
99. Central Retail International Ltd.	ประกอบธุรกิจถือครองเครื่องหมายทางการค้าที่จดทะเบียนในต่างประเทศ	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน San Simeon Investment Ltd. ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ)
100. บริษัท สอนนาเกลือ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 74.92 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติ่ง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.08 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษี (2) นายสุกฤษีเกียรติ (3) นายสุกฤษีลักษณ์ (4) นายปริญญ์ (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ)
101. บริษัท เข็นกรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตสินค้ากลุ่มแฟชั่น	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 69.71 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษี (2) นายสุกฤษีเกียรติ (3) นายสุกฤษีศักดิ์ (4) นายปริญญ์ (5) นายภค (6) นางพิชัย และ (7) นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ) - ปัจจุบันมีโรงงานผลิต 1 แห่ง ซึ่งมีแผนจะโอนย้ายโรงงานผลิตดังกล่าวมาอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท
102. บริษัท เข็นกรัลธนบุรี จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 48.77 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติ่ง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 41.21 และบริษัท ซีดีเอส.โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 10.02 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษี (2) นายสุกฤษีเกียรติ (3) นายสุกฤษีศักดิ์ (4) นายสุกฤษีลักษณ์ (5) นายปริญญ์ (6) นายภค (7) นายณรงค์ฤทธิ์ และ (8) นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ)
103. บริษัท เข็นกรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 45.57 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติ่ง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 54.43 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษี (2) นายสุกฤษีลักษณ์ (3) นายปริญญ์ (4) นายสุกฤษีธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ)
104. บริษัท ปริญญ์ อินเตอร์เทรด จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 71.00 และถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน บริษัท เข็นกรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 29.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 7 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษี (2) นายสุกฤษีเกียรติ (3) นายสุกฤษีศักดิ์ (4) นายปริญญ์ (5) นายภค (6) นายพิชัย และ (7) นางสาวสุกฤษี (ณ วันที่ทำรายการ)

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
105. บริษัท เช็นกริล เวดี คอมเมิร์ซ จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์และเป็นสื่อกลางในการซื้อขายสินค้า	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ ได้แก่ นายณฐน
106. บริษัท เช็นกริล เวดี มั่นใจ จำกัด	ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมโดยผ่าน บริษัท เช็นกริล เวดี ฟินเทค โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นายปริญญา และ (2) นายณฐน - ผู้บริหารของบริษัทฯ คือ นายปิยะ ดำรงตำแหน่งกรรมการ
107. บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด	ประกอบธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เช็นกริลธนบุรี จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 61.11 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีชัย (2) นายสุกฤษฎีเกียรติ (3) นายสุกฤษฎีลักษณ์ และ (4) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ)
108. บริษัท ซอปปา โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ประกอบธุรกิจค้าปลีกผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 30.00 (ณ วันที่ทำรายการ) - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 2 ท่าน ได้แก่ (1) นางยุวดี และ (2) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ) - ไม่นับว่าเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หลังจากที่ HCDS ได้ขายหุ้นของ บริษัท ซอปปา โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่บุคคลภายนอก เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561
109. บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 29.84 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 9 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีชัย (2) นายสุกฤษฎีเกียรติ (3) นายสุกฤษฎีศักดิ์ (4) นายสุกฤษฎีลักษณ์ (5) นายปริญญา (6) นายทศ (7) นายสุกฤษฎีธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) (8) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (9) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)
110. บริษัท เฟลิมูดี จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีชัย (2) นายสุกฤษฎีศักดิ์ (3) นายสุกฤษฎีลักษณ์ (4) นายปริญญา (5) นายทศ (6) นายสุกฤษฎีธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) (7) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (8) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)
111. บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีชัย (2) นายสุกฤษฎีเกียรติ (3) นายสุกฤษฎีลักษณ์ (4) นายปริญญา (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)
112. บริษัท ป่าตัน 3 จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีชัย (2) นายสุกฤษฎีเกียรติ (3) นายสุกฤษฎีลักษณ์ (4) นายปริญญา (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)
113. บริษัท วิวิทย์ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีลักษณ์ (2) นายปริญญา (3) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (4) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)
114. บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.98 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษฎีชัย (2) นายสุกฤษฎีเกียรติ (3) นายสุกฤษฎีลักษณ์ (4) นายปริญญา (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)
115. บริษัท เฟ็ดเดอร์ลัน เวลด์เฮลล์ จำกัด	ประกอบธุรกิจถือครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด และบริษัทย่อยอื่น ๆ หลายชั้น จนถึงบริษัท จักรวรรดิ โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.97 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวสุกฤษฎา (ณ วันที่ทำรายการ)

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ
116. บริษัท เซ็นทรัล คอมมิวนิตี้มอลล์ จำกัด	ประกอบธุรกิจเพื่อครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.78 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษลักษณ์ (4) นายปริญญา (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
117. บริษัท เดอะวันเทรดคลับ จำกัด	ประกอบธุรกิจสนามกอล์ฟ	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 37.62 - กรรมการบริษัทฯ ซึ่งคือ (1) นายสุกฤษลักษณ์ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 9.60 (2) นายทศ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 9.60 และ (3) นายสุกฤษธรรม ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 9.60 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายปริญญา (3) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) และ (4) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ)
118. บริษัท ะวะซ่า ซีวี จำกัด	ประกอบธุรกิจโรงแรม	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 29.25 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 70.75 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 6 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษเกียรติ (3) นายสุกฤษลักษณ์ (4) นายปริญญา (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (6) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
119. บริษัท เซ็นทรัลเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	ประกอบธุรกิจเพื่อครองอสังหาริมทรัพย์	- ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 8 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษชัย (2) นายสุกฤษศักดิ์ (3) นายสุกฤษลักษณ์ (4) นายปริญญา (5) นายทศ (6) นายสุกฤษเกียรติ (7) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) และ (8) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
120. บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ประกอบธุรกิจศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์	ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ HCDS ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 12.00 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท สแควร์ รีทซ์ พลาซ่า จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 25.00
บริษัท ซีโอบี จำกัด (มหาชน) (“COL”) และบริษัทในเครือ เรียกรวมกัน COL ว่า (“กลุ่ม COL”)		
121. บริษัท ซีโอบี จำกัด (มหาชน) (“COL”)	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน	- กรรมการของบริษัทฯ 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายทศ (3) นายพิชัย (4) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) และ (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัทไฮลด์ โคลด์ จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 35.27 - มีผู้บริหารของบริษัทฯ คือ นายปิยะ ดำรงตำแหน่งกรรมการ
122. บริษัท บิวกูเอส จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องเขียนและสินค้าทั่วไป	- กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายทศ (3) นายพิชัย (4) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) และ (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน COL ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายปริญญา (3) นายทศ และ (4) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
123. บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน	- กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายทศ (3) นายพิชัย (4) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) และ (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน COL ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายปริญญา (3) นายทศ และ (4) นางสาวสุกุลยา (ณ วันที่ทำรายการ)
124. บริษัท เมว คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (“E-Book”) ให้อ่านฟรี และจัดหาอุปกรณ์หรือโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง	- กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 5 ท่าน ได้แก่ (1) นายสุกฤษลักษณ์ (2) นายทศ (3) นายพิชัย (4) นายสุกฤษธรรม (ณ วันที่ทำรายการ) และ (5) นายณรงค์ฤทธิ์ (ณ วันที่ทำรายการ) ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บริษัท บิวกูเอส จำกัด ซึ่งถือหุ้นทางตรงร้อยละ 75.00 - มีการร่วมทุนกับบริษัทฯ ณ วันที่ทำรายการ ซึ่งคือ นางสาวสุกุลยา
125. บริษัท ออฟฟิศแมท ออนไลน์แอนด์โซลูชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น	บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 100.00

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 สามารถสรุปได้ดังนี้

รายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการธุรกิจปกติที่จะดำเนินต่อไป

1. รายการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
1.1 รายการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร และบริการที่เกี่ยวข้อง				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ • บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด • บริษัท เติ่ง ยีราธิวัฒน์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลเอนบาซซี่ โฮเต็ล จำกัด • บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด • บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด • บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด • บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล คอนโดมิเนียม จำกัด • บริษัท ปริญญ์อินเตอร์เทรด จำกัด • บริษัท ทีบี วงศ์สว่าง จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลทอแมกแฟกทอรี จำกัด • บริษัท วิวิทย์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลอินเตอร์พัฒนา จำกัด • บริษัท สอนนาเกลือ จำกัด • บริษัท เพลินฤดี จำกัด • บริษัท กูเก็ตวิลเลจ รีสอร์ท จำกัด • บริษัท แซด รีเทล เทค จำกัด • บริษัท ชะอำ ซีวี จำกัด • บริษัท ทีบี ขอนแก่น จำกัด • Rina Estate Italia S.r.l. • Lagrange Estate S.r.l. • บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ค่าใช้จ่ายการเช่า และค่าบริการ ที่เกี่ยวข้อง	1,850.44	2,395.70	กลุ่มบริษัท เซา และ/หรือเช่าช่วงที่ดิน อาคาร และพื้นที่อาคาร รวมถึงพื้นที่จอดรถ และใช้บริการที่เกี่ยวข้องจากกลุ่ม HCDS เพื่อใช้เป็นที่ตั้งสาขา ร้านค้า สำนักงาน หรือคลังสินค้าของบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้ (1) CDS (2) CTD (3) CFR (4) LR (5) CMG (6) ROBINS (7) PWB (8) SPS (9) CFM และ (10) CGO ซึ่งระยะเวลาในการเช่าที่ดินโดยหลักเป็นการเช่าระยะยาว 30 ปี และระยะเวลาในการเช่าอาคารและพื้นที่อาคารมีทั้งระยะสั้น ไม่เกิน 3 ปี และระยะยาวตั้งแต่ 3 ถึง 30 ปี โดยที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคารดังกล่าว มีทำเลที่ตั้งที่ดี สะดวกและเป็นที่รู้จักสำหรับลูกค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้ามาเป็นระยะเวลานานและอาจหาที่ดิน อาคาร และพื้นที่อาคาร ที่มีศักยภาพ และขนาดใกล้เคียงได้ยาก กลุ่มบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเช่าต่อไป สัญญาเช่าที่มีการทำในอดีตเป็นการตกลงอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขที่เป็นไปตามที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งอัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดหรือต่ำกว่าอัตราค่าเช่าในบริเวณที่ใกล้เคียงกันในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันหน่วยงานพัฒนาธุรกิจ (“BD”) ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้จัดหาพื้นที่เช่า ตรวจสอบราคาตลาด และเทียบเคียงราคาเช่าบริเวณที่ใกล้เคียงกันสำหรับการเจรจาต่อรองอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขกับผู้ให้เช่า ให้มีอัตราค่าเช่าที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้พื้นที่เช่า และสามารถเทียบเคียงได้กับผู้ให้เช่ารายอื่นในบริเวณใกล้เคียงกันได้ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการแก้ไขสัญญาเช่าให้มีเงื่อนไขที่เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป โดยสัญญาที่มีการแก้ไขจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรกแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตาม ไม่มีการปรับอัตราค่าเช่าในสัญญาเช่าดังกล่าว เนื่องจากอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาตลาด หรือต่ำกว่าอัตราค่าเช่าในบริเวณที่ใกล้เคียงกันในปัจจุบันอยู่แล้ว
กลุ่ม COL ได้แก่ • บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด • บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน) • บริษัท บิโกเอส จำกัด	ค่าใช้จ่ายการเช่า และค่าบริการ ที่เกี่ยวข้อง	0.23	9.85	หน่วยธุรกิจ CDS เข้าอาคารจากกลุ่ม COL เพื่อใช้เป็นคลังสินค้า และ CMG เข้าพื้นที่อาคารจากกลุ่ม COL เพื่อใช้ในการจัดงาน Event เป็นครั้งคราว โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นไปตามที่ตกลงกัน หรือตามราคาตลาด หรือต่ำกว่าอัตราค่าเช่าตามราคาตลาด
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ • บริษัท กรัฟฟิกรายมณี จำกัด • บริษัท เทอร่า คอกเกอ จำกัด	ค่าใช้จ่ายการเช่า และค่าบริการ ที่เกี่ยวข้อง	2.67	4.03	หน่วยธุรกิจ CFM และ CFR เข้าพื้นที่อาคาร และที่ดิน เพื่อใช้จัดตั้งสาขา โดยเป็นการทำสัญญาระยะสั้น 3 ปี ซึ่งอัตราค่าเช่าสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาดในบริเวณที่ใกล้เคียงกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
1.2 รายการให้เช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร และบริการที่เกี่ยวข้อง				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท เทียง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเอนบาสซีไอเคิล จำกัด - Overseas Fashions Joint Stock Company - เซ็นทรัล ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล เวิลด์ คอมเมอร์เชียล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์นซ์ เซอร์วิส จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท เฟิร์ดเดอร์ค เวอลด์เซลส์ จำกัด - บริษัท ปีเตอร์แอนดริวส์ จำกัด	รายได้การเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	68.11	81.14	กลุ่ม HCDS มีการเช่าพื้นที่เพื่อใช้ทำสำนักงานและธุรกิจร้านอาหารจากหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้ (1) CDS (2) CTD (3) CMG (4) RBSJSC (5) CFM (6) PWB และ (7) CRCJSC โดยเป็นสัญญาให้เช่าระยะสั้นมีระยะเวลาเช่าไม่เกิน 3 ปี และมีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับผู้เช่ารายอื่นทั่วไปในบริเวณเดียวกัน หรือเป็นอัตราที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียเปรียบในกรณีกลุ่มบริษัทฯ มีการปล่อยเช่าพื้นที่บางส่วนกลับให้กับกลุ่ม HCDS ซึ่งเป็นผู้ถือครองกรรมสิทธิ์ในอาคารดังกล่าว
กลุ่ม COL ได้แก่ - บริษัท บัญเอส จำกัด - บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด - บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน)	รายได้การเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง	255.29	267.65	กลุ่ม COL เช่าพื้นที่จากกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเป็นที่ตั้งร้านค้าของกลุ่ม COL ภายในห้างสรรพสินค้าของ ROBINS และ CDS รวมถึงพื้นที่ของ CTD, CFR และ PWB โดยเป็นสัญญาให้เช่าระยะสั้นมีระยะเวลาเช่าไม่เกิน 3 ปี และมีการเช่าเพื่อจัดงาน Event จาก CMG เป็นครั้งคราว โดยอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขเป็นไปตามราคาสถาบันที่สามารถเทียบเคียงกับผู้เช่าหลักรายอื่นทั่วไป หรือผู้เช่ารายอื่นในบริเวณใกล้เคียงได้ การให้กลุ่ม COL เช่าเพื่อเป็นที่ตั้งร้านค้านั้นทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีสินค้านำเสนอที่ลูกค้าที่ครบถ้วนมากขึ้น จึงเป็นการดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในห้างสรรพสินค้า และร้านค้าของกลุ่มบริษัทฯ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบครัน อีกทั้งกลุ่ม COL มีแบรนด์ที่ลูกค้าชื่นชอบและเป็นที่ยอมรับ ดังนั้นการให้แก่อุปกรณ์ COL เช่าพื้นที่ จึงถือเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด - บริษัท เอฟที เซลส์แอนด์เซอร์วิส จำกัด - บริษัท สเตอร์ค (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท สไปร์ซซี่ ดีส์ จำกัด	รายได้การเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง เงินประกันจากผู้เช่า	17.96 3.75	18.99 -	กลุ่มบริษัทอื่น ๆ มีการเช่าพื้นที่อาคารจากหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CDS (2) ROBINS และ (3) CFR เพื่อใช้เป็นที่จัดตั้งสาขา เช่น ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจร้านค้าความสะอาดรถยนต์ เป็นต้น โดยเป็นสัญญาให้เช่าระยะสั้นมีระยะเวลาเช่าไม่เกิน 3 ปี โดยอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับผู้เช่ารายอื่นทั่วไปในบริเวณเดียวกัน

2. รายการซื้อขายสินค้า

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
2.1 รายการขายสินค้า				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท เซ็นทรัล เติค คอมเมิร์ซ จำกัด - Overseas Fashions Joint Stock Company - PT Central Retail Indonesia Co., Ltd - บริษัท เซ็นทรัลกาเนนทแฟคทอรี่ จำกัด - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เติง จิราธิวัฒน์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโอเต็ล จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด	รายได้การค้าขายสินค้า	127.27	114.99	บริษัท เซ็นทรัล เติค คอมเมิร์ซ จำกัด (“JD Central”) ซื้อสินค้าจากหน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) CFR (2) SPS และ (3) CTD ด้วยราคาและเงื่อนไขเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างกันโดยกลุ่มบริษัท มองว่าเป็นการขายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าให้กลุ่มบริษัท เสียเปรียบ และกลุ่มบริษัท ไม่ต้องลงทุนเรื่องค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย รวมถึงทำให้ยอดขายของกลุ่มบริษัท มีเพิ่มขึ้นและช่วยเพิ่มอำนาจการต่อรองกับซัพพลายเออร์ได้ นอกจากนี้ ยังมีรายการขายสินค้าอื่น ๆ โดยหน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) CMG (2) CDS และ (3) CTD ที่ขายสินค้า เช่น สินค้าประเภทเครื่องแต่งกาย อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ให้แก่กลุ่ม HCDS เพื่อใช้ในสำนักงานด้วยราคาที่สามารเทียบเคียงได้กับการขายให้กับบุคคลภายนอก
กลุ่ม COL ได้แก่ - บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด - บริษัท บิ๊กแอส จำกัด - บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน)	รายได้การค้าขายสินค้า	110.71	182.59	กลุ่ม COL ซื้อสินค้าจากหน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) CMG (2) PWB และ (3) CTD เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจด้วยราคาและเงื่อนไขการค้าปกติทั่วไป สำหรับการขายสินค้าในปริมาณมาก ซึ่งกลุ่มบริษัท มองว่าเป็นการขายสินค้าในราคาที่ต่ำกว่าให้กลุ่มบริษัท เสียเปรียบ และไม่ต้องลงทุนเรื่องค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย รวมถึงทำให้ยอดขายของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นและช่วยเพิ่มอำนาจการต่อรอง และส่วนลดทางการค้ากับซัพพลายเออร์ได้
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท ไฟฟ์ เซนซ์ จำกัด - บริษัท กรัฟฟิกรายมณี จำกัด - บริษัท จีนดาควี จำกัด - บริษัท โฮสเทลกอน จำกัด - บริษัท ศาสตราจารย์โกสินทร์ จำกัด - บริษัท ศาสตราจารย์กิตติ จำกัด - บริษัท เดอะวินเทจคลับ จำกัด - บริษัท แปลงผักธรรมชาติ จำกัด - บริษัท บราเดอร์ โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท ปิงสุวรรณ์ จำกัด	รายได้การค้าขายสินค้า	7.12	0.45	การขายสินค้าประเภทอุปกรณ์ก่อสร้าง อุปกรณ์ใช้ในบ้าน และสวน และเครื่องปั้นดินเผาจากหน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) CTD และ (2) CFR ให้แก่กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ด้วยราคาและเงื่อนไขการค้าปกติที่สามารถเทียบเคียงกับการขายให้กับบุคคลภายนอก
2.2 รายการซื้อสินค้า				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ บริษัท เซ็นทรัล เติค คอมเมิร์ซ จำกัด	ค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้า	31.93	3.39	หน่วยธุรกิจ PWB ซื้อสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือนำเข้าจากประเทศจีนจาก JD Central และสินค้าประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ในราคาและเงื่อนไขที่ PWB พิจารณาแล้วว่ามีความสมเหตุผล ไม่ทำให้กลุ่มบริษัท เสียเปรียบ เนื่องจากยังสามารถทำกำไรจากสินค้านี้ดังกล่าวได้เทียบเท่ากับสินค้าประเภทใกล้เคียงที่ PWB จำหน่าย และยังเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่สามารถเทียบเคียงได้กับการซื้อสินค้าจากบุคคลภายนอก
กลุ่ม COL ได้แก่ - บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน) - บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด - บริษัท ไอทีซี อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด - บริษัท บิ๊กแอส จำกัด	ค่าใช้จ่ายจากการซื้อสินค้า	29.95	39.08	บริษัทและหน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) CDS (2) PWB (3) ROBINS (4) CTD (5) CFR (6) SPS (7) CFM (8) CMG (9) TWT (10) CMK (11) CGO และ (12) CNGI ซื้ออุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานจากกลุ่ม COL ในราคาและเงื่อนไขที่สามารถเทียบเคียงได้กับการซื้อสินค้าจากบุคคลภายนอก

3. รายการค่าบริหารงาน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
3.1 ค่าใช้จ่ายการบริหารงาน				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเอนเบาสซีไอเดิล จำกัด	ค่าใช้จ่าย ค่าบริหารงาน	562.73	436.71	หน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) CDS (2) PWB (3) CFR (4) CMG (5) SPS และ (6) CTD รับบริการจาก HCDS สำหรับการเป็นที่ปรึกษาในการบริหารงานต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เนื่องจาก (1) HCDS มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูง โดยมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Specialist professionals) ซึ่งรวมถึงอดีตผู้บริหารระดับสูงจากบริษัทชั้นนำหลายบริษัท และทีมงานที่มีประสบการณ์สูงจากหลากหลายอุตสาหกรรม (2) HCDS มีการให้บริการแก่กลุ่มธุรกิจอื่นที่อยู่คนละอุตสาหกรรมกับกลุ่มบริษัท ทำให้ HCDS สามารถใช้ประสบการณ์และองค์ความรู้ที่ได้รับจากแต่ละกลุ่มธุรกิจหนึ่งมาประยุกต์ใช้กับกลุ่มบริษัทได้ และ (3) ช่วยให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of scale) ซึ่งลดต้นทุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 กลุ่มบริษัท และ HCDS ได้เข้าทำสัญญาบริการด้านการบริหารจัดการเพื่อตกลงขอบเขตงานให้บริการนี้ ได้แก่ การให้คำปรึกษาด้านการกลยุทธ์ทางธุรกิจ การควบรวมกิจการ ตลอดจนช่วยแนะนำโอกาสทางธุรกิจให้แก่กลุ่มบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ ในอดีต HCDS เคยมีการให้บริการด้านกิจกรรมเพื่อสังคม หรือ Creating Shared Value (CSV) แก่กลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ โอนย้ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับ CSV ของกลุ่มบริษัท มาเป็นพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม 2562 โดยภายหลังจากการโอนย้ายพนักงานดังกล่าวแล้ว HCDS จะไม่มีการคิดค่าบริการในส่วนนี้กับกลุ่มบริษัท อีก นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดอัตราค่าบริการใหม่ เป็นอัตราคงที่ปีละ 300 ล้านบาท หรือเดือนละ 25 ล้านบาท โดยจะปรับค่าบริการรายปี ในอัตราเท่ากับค่าเฉลี่ยของอัตราเติบโตของรายได้ อัตราเติบโตของ EBIT และอัตราเงินเฟ้อ โดยอัตราเติบโตดังกล่าวจะไม่เกินร้อยละ 10 ต่อปี แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 0 ต่อปี โดยหากจะมีการปรับหลักการคิดค่าบริการและเงื่อนไขสำคัญในสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ซึ่งอัตราค่าบริการดังกล่าวเทียบเคียงได้กับต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจริงตามสัดส่วนของกลุ่มบริษัท และไม่มีการบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost plus) และการใช้บริการจาก HCDS ทำให้กลุ่มบริษัท มีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำกว่าการดำเนินการดังกล่าวเอง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
กลุ่ม HCDS (ต่อ)	ค่าใช้จ่ายค่า บริหารงาน ด้านบัญชี และการเงิน	207.93	255.76	บริษัท และหน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) ROBINS (2) CDS (3) CFR (4) PWB (5) SPS (6) CFM (7) CTD (8) TWT (9) CGO (10) CRG-S (11) CNGI (12) MASS (13) Central Online (14) CMG (15) CDFS และ (16) Cap C รับบริการด้านงานบัญชีจากหน่วยงาน FAST ซึ่งอยู่ภายใต้ HCDS เช่น การบันทึกบัญชี การขึ้นภาษี และการจัดทำงบการเงิน เป็นต้น และบริการทางด้านการเงิน เช่น การจ่ายเงิน การออกใบแจ้งหนี้ และการออกใบเสร็จรับเงิน เป็นต้น โดยตั้งแต่ปี 2562 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และงบการเงินรวมของบริษัทฯ ด้วยตนเอง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการใช้บริการจาก FAST นั้น ทำให้ได้รับประโยชน์จากความชำนาญ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรของ FAST โดยกลุ่มบริษัทฯ และ FAST ได้เข้าทำสัญญาบริการเป็นรายปี ซึ่งจะมีการตกลงขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการในแต่ละปี โดยอัตราค่าบริการอ้างอิงจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost plus) และจะมีการตกลงปรับเพิ่มหรือลดอัตรากำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดยหากจะมีการปรับค่าบริการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขที่เหมาะสมสอดคล้องกับการให้บริการของ FAST
	ค่าใช้จ่าย ค่าบริหารงานด้าน ทรัพยากรบุคคล	90.47	105.41	บริษัท และหน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) CFR (2) CDS (3) ROBINS (4) CTD (5) SPS (6) PWB (7) CGO (8) CNGI (9) TWT และ (10) CMG รับบริการด้านการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลจาก HCDS อาทิ การสรรหาและเสนอบุคลากรระดับผู้บริหารตามความต้องการให้แก่หน่วยธุรกิจพิจารณา การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ (Talent Management) การจ่ายเงินเดือนให้แก่พนักงาน การจัดทำแบบประเมินผลงานประจำปีของพนักงาน และการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ต่อพนักงาน เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่า การใช้บริการจาก HCDS นั้น ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากรของ HCDS โดยกลุ่มบริษัทฯ และ HCDS ได้เข้าทำสัญญาบริการเป็นรายปี ซึ่งจะมีการตกลงขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการในแต่ละปี โดย HCDS คิดอัตราค่าบริการกับกลุ่มบริษัทฯ ในอัตราที่ตกลงกันตามจำนวนงานที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งอัตราค่าบริการดังกล่าวอ้างอิงจากต้นทุนบวกด้วยอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และจะมีการตกลงปรับเพิ่มหรือลดอัตรากำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดยหากจะมีการปรับค่าบริการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกันกับที่กลุ่ม HCDS เรียกเก็บจากผู้รับบริการภายนอก และมีเงื่อนไขที่เหมาะสมสอดคล้องกับผลงานในการให้บริการของ HCDS

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
กลุ่ม HCDS (ต่อ)	ค่าใช้จ่าย ค่าบริการด้าน กฎหมาย และภาษี	70.03	90.59	บริษัทและหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CDS (2) CFR (3) ROBINS (4) PWB (5) CTD (6) SPS (7) CFM (8) CMK (9) CGO (10) TWT (11) CNGI และ (12) CMG รับบริการด้านกฎหมายจาก HCDS โดย HCDS ได้ทำหน้าที่ช่วยดูแลงานด้านกฎหมายทั่วไป เช่น การจัดตั้งบริษัท และการแก้ไขเปลี่ยนแปลงทางทะเบียนต่าง ๆ เป็นต้น และงานโครงการพิเศษ (Project) เช่น การเข้าซื้อ/ ควบรวมกิจการ เป็นต้น ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าค่าบริการที่จ่ายให้ HCDS ถูกกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมายทั้งหมดเอง ทั้งยังได้รับประโยชน์จากบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายของ HCDS ค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังรับบริการด้านการให้คำปรึกษาด้านภาษี บริการด้านตรวจสอบ และขอคืนภาษี และรายได้จากการขายสินค้าจาก HCDS โดยสำหรับบริการด้านให้คำปรึกษาด้านภาษีมีอัตราค่าบริการรายเดือนที่สามารถเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการในตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และสำหรับบริการด้านด้านตรวจสอบ และขอคืนภาษีและรายได้จากการขายสินค้ามีค่าบริการคิดเป็นอัตราร้อยละของประโยชน์ที่กลุ่มบริษัทฯ ได้รับ กล่าวคือ อัตราร้อยละจากมูลค่าขอคืนภาษี และอัตราร้อยละของมูลค่ารายได้ที่ตรวจสอบว่าขาดเคลื่อนจากในแจ้งหนี้ ซึ่งค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียงกับอัตราค่าบริการในตลาดสำหรับการให้บริการในรูปคล้ายกัน และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป
	ค่าใช้จ่ายการ ใช้บริการอื่น ๆ	10.62	9.98	หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CDS และ (2) SPS มีการรับบริการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยรายการส่วนใหญ่เป็นรายการว่าจ้างกลุ่ม HCDS ในการให้บริการบริหารจัดการโครงการค้าปลีก จำนวน 3 โครงการ คือ โครงการจิวเวลรีเทรดเซ็นเตอร์ โครงการแฟชั่น ไอส์แลนด์ และโครงการบิกซี สาขาวงศ์สว่าง เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ได้เช่าที่ดินดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน และได้ให้ HCDS บริหารจัดการพื้นที่ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน นอกจากนี้ ธุรกิจการบริหารจัดการพื้นที่เช่าในพื้นที่ลักษณะนี้ ไม่ใช่ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ จึงเห็นว่าการว่าจ้างบุคคลภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในงานดังกล่าวมาบริการจะเป็นประโยชน์กับกลุ่มบริษัทฯ มากกว่า เพื่อที่กลุ่มบริษัทฯ จะได้มุ่งเน้นธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของ HCDS โดยกลุ่มบริษัทฯ และ HCDS ได้เข้าทำสัญญาแบบรายปี ซึ่งจะมีการตกลงขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการให้บริการในแต่ละปี โดยอัตราค่าบริการสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาด และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
3.2 ค่าใช้จ่ายค่าฝึกอบรมพนักงาน				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาคเมนต์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ดเพล็กซ์ ดีเวลลอป เม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายค่าฝึกอบรมพนักงาน	72.82	112.55	บริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CDS (2) CTD (3) ROBINS (4) CFR (5) PWB (6) SPS (7) CMG (8) CGO (9) CNGI (10) CFM และ (11) CMK รับบริการด้านการจัดการด้านการฝึกอบรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาบริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลที่กลุ่มบริษัทฯ เข้าทำกับ HCDS โดยบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากความชำนาญและความเชี่ยวชาญของบุคลากรของกลุ่ม HCDS ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป
3.3 รายได้ค่าบริการงาน				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาคเมนต์ สโตร์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด - Lagrange Estate S.R.L. - Illum A/S - Rina Estate Italia S.r.l. - The KaDeWe Group GmbH - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด	รายได้ค่าบริการงาน	-	31.19	บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในด้านการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (Bill Payment) หรือระบบ CenPay ตามข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยให้แก่กลุ่ม HCDS เนื่องจากหน่วยงานตรวจสอบภายในที่รับผิดชอบในการตรวจสอบขอบเขตดังกล่าวได้ย้ายเข้ามาอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2562 โดยอัตราค่าบริการดังกล่าวสามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ คือ LR ได้ให้บริการด้านทรัพยากรบุคคลแก่บริษัทอื่นภายใต้กลุ่ม HCDS โดยมีหลักการคิดค่าบริการโดยการปันส่วนต้นทุนค่าจ้างพนักงานตามสัดส่วนเวลาที่พนักงานดังกล่าวให้บริการแก่กลุ่มบริษัทฯ และกลุ่ม HCDS ตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป
กลุ่ม COL ได้แก่ - บริษัท บิ๊ญเฮส จำกัด - บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด - บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) - บริษัท เมฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท ออฟฟิศแมท โลจิสติกส์ จำกัด	รายได้ค่าบริการงาน	105.55	161.04	บริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CDS และ (2) CGO เข้าทำสัญญาให้บริการบริหารงานคลังสินค้ากับกลุ่ม COL เพื่อให้การบริหารจัดการระบบคลังสินค้า และการกระจายสินค้า โดยมีอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่าบริการในตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป นอกจากนี้ PWB ยังเข้าทำสัญญาให้บริการด้าน Loss Prevention เพื่อให้บริการในการสอบสวน ตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้า ร้านค้า และอุปกรณ์ต่าง ๆ กับกลุ่ม COL โดยมีอัตราค่าบริการซึ่งคำนวณจากต้นทุนบวกอัตรากำไรส่วนเพิ่ม (Cost Plus) และจะมีการตกลงปรับเพิ่มหรือลดอัตรากำไรส่วนเพิ่มดังกล่าวทุกปี โดยหากจะมีการปรับค่าบริการจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เสียประโยชน์และมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป

4. รายการอื่น ๆ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
4.1 รายการซื้อขายคะแนนสะสม The1 หลังการปรับโครงสร้าง				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ • บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด (“บริษัท เดอะวันฯ”) ความเป็นมาของการปรับโครงสร้าง เดิมธุรกิจการให้บริการบัตรสมาชิก The1 และคะแนนสะสม The1 อยู่ภายใต้บริษัท อย่างไรก็ดี ได้มีการปรับโครงสร้างโดยการขายธุรกิจ The1 ของบริษัท ให้แก่บริษัท เดอะวันฯ แล้วเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561	ค่าใช้จ่ายจากการซื้อคะแนนสะสม The1	101.58	928.92	รายการซื้อขายคะแนนสะสม The1 และค่าบริการงานของหน่วยงาน The1 ที่มีการทำรายการกับบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้ (1) CDS (2) ROBINS (3) CFR (4) SPS (5) CMG (6) PWB (7) CTD (8) CFM (9) CGO และ (10) CMK โดยหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาระยะสั้น 2 ปี โดยมีการคิดอัตราซื้อขายคะแนนสะสมในอัตราคงที่ ซึ่งเป็นอัตราซื้อขายคะแนนสะสมที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราที่ร้านค้าภายนอกอื่นที่อยู่ในเครือ The1 บริษัทเดอะวันฯ ยังมีการเรียกเก็บอัตราค่าบริการงานเพิ่มเติมโดยอ้างอิงจากจำนวนคะแนนที่ลูกค้านำมาใช้ตามเงื่อนไขที่คู่สัญญาตกลงกัน โดยหากจะมีการปรับอัตราค่าบริการงานจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มองว่าการทำรายการซื้อขายคะแนนสะสมและรับบริการจาก The1 เป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ และมีความจำเป็นที่จะต้องมีการใช้ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัท เดอะวันฯ ยังมีส่วนช่วยให้ลูกค้าเข้ามาใช้จ่ายในกลุ่มบริษัทฯ มากขึ้น และยังให้บริการที่เกี่ยวข้องกับรายการส่งเสริมการขาย เช่น การส่งข้อความมือถือให้แก่สมาชิก The1 โดยจะมีการคิดค่าใช้จ่ายตามต้นทุนการให้บริการ ซึ่งสามารถเทียบเคียงได้กับต้นทุนหากกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเอง
	รายได้จากการขายคะแนนสะสม The1	190.06	1,323.44	
	ค่าบริการงาน The1	24.09	194.36	
	ค่าใช้จ่ายการใช้บริการส่งเสริมการขาย	3.12	69.34	
4.2 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ • บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลเอนเทอร์เทนเมนต์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล รีเทล เทค จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลเฟรชเม้นท์ จำกัด • บริษัท ซีอีวี ซีวีวี จำกัด • บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด • บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด • บริษัท ทีบี วิลล์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลกาเบอริโอ จำกัด • บริษัท ประจักษ์ อินเตอร์เทรด จำกัด • บริษัท เคียง จีราอีวัฒน์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล เวิลด์ คอมเมิร์ซ จำกัด • Central Retail International Ltd. • Baby Kiko Sdn. Bhd.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	138.67	127.84	รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เรียกเก็บโดยกลุ่ม HCDS จากบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CDS (2) PWB (3) CFR (4) ROBINS (5) SPS (6) CTD (7) CMG (8) CFM (9) CNGI (10) TWT (11) CGO (12) CMK (13) SPSJSC และ (14) John Master สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทรายการ ดังนี้ (1) รายการค่าบริการอื่น ๆ จากกลุ่ม HCDS เช่น ค่าใช้จ่ายการรับบริการเช่าเครื่องรับบัตรเครดิต และระบบคำลีสสิทธ์ซอฟต์แวร์และระบบเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ค่าใช้จ่ายการดำเนินการประสานงานต่อรองเพื่อซื้อสื่อโฆษณา เป็นต้น โดยมีการตกลงค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเป็นรายปี หรือคิดตามต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกอัตราค่าในส่วนเพิ่ม (Cost plus) (2) รายการค่าใช้จ่ายที่กลุ่ม HCDS มีการสำรองจ่ายไปก่อน เช่น การทำกิจกรรมทางการตลาด ค่าบริการสำรวจ ความพึงพอใจของพนักงาน และ ค่าบริการจัดงานมอบทุนการศึกษา เป็นต้น โดยมีการเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงที่กลุ่ม HCDS สำรองจ่ายไปให้ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการรับบริการจากกลุ่ม HCDS เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ มากกว่า เนื่องจากกลุ่ม HCDS ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และมีอำนาจต่อรองราคากับซัพพลายเออร์หรือตัวแทนบุคคลภายนอกที่ให้บริการ ดังนั้นจึงเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการที่กลุ่มบริษัทฯ มีการจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลเรื่องดังกล่าวด้วยตนเอง อย่างไรก็ตาม หากจะมีการปรับอัตราค่าบริการหรือเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
กลุ่ม COL ได้แก่ • บริษัท บิ๊กแอส จำกัด • บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน) • บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.25	8.32	รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เรียกเก็บโดยกลุ่ม COL จากบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CDS (2) CMG (3) ROBINS และ (4) CFR โดยส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าชดเชยความเสียหายต่อสินค้าของกลุ่ม COL จากเหตุน้ำประปารั่วที่สาขาของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2561 โดยเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงสำหรับการชดเชยความเสียหาย ค่าชดเชยความเสียหายจากการลดขนาดพื้นที่เช่า ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดทั่วไป และค่าบริการ IT Support โดยมีการตกลงค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเป็นรายปีและเป็นอัตราที่เทียบเคียงได้กับการรับบริการจากบุคคลภายนอก
กลุ่มบริษัทอื่น ๆ ได้แก่ • บริษัท บางกอก โฟสต์-บาวเออร์ มีเดีย จำกัด • บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด • บริษัท กรัฟฟิกรายมณี จำกัด • บริษัท เทอร่า คอเทจ จำกัด • บริษัท สไปรซ์ ดีส์ จำกัด • บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	0.83	4.44	รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เรียกเก็บจาก หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CDS (2) ROBINS (3) CFM และ (4) CMG เช่นค่าชดเชยความเสียหายต่อร้านค้าที่เช่าพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าจากเหตุน้ำประปารั่ว ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายคูปองเงินสดเพื่อใช้เป็นรายการสินค้าสมนาคุณให้แก่ลูกค้า ค่าใช้จ่ายโฆษณาทางนิตยสาร โดยมีการเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงหรือเป็นราคาและเงื่อนไขที่เทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก
4.3 รายได้อื่น ๆ				
กลุ่ม HCDS ได้แก่ • บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ สโตร์ จำกัด • บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิส เซส จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโอเคิล จำกัด • บริษัท เคียง จิราธิวัฒน์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลกาเมนท์ แฟคทอรี จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล เวดี บันนี่ จำกัด • Overseas Fashions Joint Stock Company • บริษัท เซ็นทรัล เวดี คอมเมิร์ซ จำกัด • เซ็นทรัล ฟิฟธ์ ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด • บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด • บริษัท หลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน เซ็นทรัล เวลส์ ไซลูชั่น จำกัด • บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเทอร์เน็ต จำกัด • PT Central Retail Indonesia Co., Ltd	รายได้อื่น ๆ	62.87	86.29	รายได้จากการให้บริการที่เรียกเก็บจากกลุ่ม HCDS จากการให้บริการโดยบริษัทฯ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ (1) CFM (2) CFR (3) CNGI (4) CDS (5) ROBINS (6) CMG (7) TWT (8) CRG-S (9) CTD (10) PWB (11) SPS (12) CMK และ (13) CGO รายการโดยส่วนใหญ่ ได้แก่ (1) รายได้ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้จากการเป็นตัวแทนให้บริการรับชำระบิล (Bill Payment) และเติมเงินบัตรเติมเงินครบวงจร CENPAY โดยมีการเรียกเก็บรายได้เป็นค่านายหน้า (Commission) ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับที่กลุ่ม HCDS มีการจ่ายให้แก่กลุ่ม COL (2) รายได้ค่าบริการ Online Platform Development รวมถึงบริการพื้นที่สำหรับเก็บข้อมูลเว็บไซต์ โดยมีการคิดอัตราค่าบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วว่าการให้บริการแก่กลุ่ม HCDS มีส่วนสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และถือเป็นการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของบุคลากร และทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยถือเป็นรายการที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติมเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัทฯ และควรมีการดำเนินการต่อไปในอนาคต

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)			ความจำเป็น และความสมเหตุผลของรายการ
	รายการ	ปี 2561	ปี 2562	
กลุ่ม COL ได้แก่ • บริษัท บิ๊กแอส จำกัด • บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน) • บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด • บริษัท ออฟฟิศแมก ออมนิแฟรเมซส์ จำกัด • บริษัท แมว คอร์ปอเรชั่น จำกัด	รายได้อื่น ๆ	35.34	42.31	รายได้จากการให้บริการกับกลุ่ม COL โดยบริษัท และ หน่วยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ (1) ROBINS (2) CDS (3) CNGI (4) CGO (5) CFR (6) PWB (7) CTD และ (8) SPS รายการโดยหลักมาจากรายการ เช่น การให้ใช้ ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า B2S การให้บริการแลกเงิน ขบเงิน และห้องการเงิน การเรียกเก็บจากผู้ที่มาเช่า พื้นที่ในห้างสรรพสินค้า ค่าชดเชยความเสียหายจาก การลดขนาดพื้นที่ขาย และรายได้ค่าบริการบำรุงรักษา ระบบเว็บไซต์ และพัฒนา E-Commerce Platform เป็นต้น โดยเป็นอัตราค่าบริการเป็นไปตามที่ตกลงกัน ระหว่างคู่สัญญา ซึ่งไม่ทำให้กลุ่มบริษัท เสียเปรียบ เนื่องจาก กลุ่มบริษัท มองว่าเป็นการใช้ประโยชน์จาก ความเชี่ยวชาญของบุคลากรและทรัพยากรของกลุ่ม บริษัท ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยถือเป็นรายการ ที่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มเติมเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มบริษัท และควรมีการดำเนินต่อไปในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้ว เป็นไปตามหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท และมีความเห็นว่าการทำรายการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ หรือเพื่อสนับสนุนธุรกิจของบริษัท มีความจำเป็น สมเหตุผลผล และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยมีได้เป็นการถ่ายเทพอประโยชน์ระหว่างกัน

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562 ที่ <https://www.centralretail.com/th/investor-relations/home>

มูลค่าลูกหนี้และเจ้าหนี้ที่เกี่ยวข้องกับรายการระหว่างกัน

1. รายการลูกหนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				รายละเอียด
	ปี 2561		ปี 2562		
	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
กลุ่ม HCDS ได้แก่ • Rina Estate Italia S.r.l. • บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ จำกัด • บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด • บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล เวสต์ คอมเมอร์เชียล จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล เวสต์ มอลล์ จำกัด • Overseas Fashions Joint Stock Company • บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีไฮเต็ล จำกัด • บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิส จำกัด • PT Central Retail Indonesia Co., Ltd • บริษัท วิวฟาย จำกัด • บริษัท เติยง จิราธิวัฒน์ จำกัด • บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด • บริษัท แซด รีเทล เทคโนโลยี จำกัด • บริษัท เซ็นทรัล คอนโดมิเนียม จำกัด	1,406.80	658.36	1,101.05	212.22	ลูกหนี้คงค้างจากกลุ่ม HCDS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยส่วนใหญ่มาจากรายการดังต่อไปนี้ (1) ลูกหนี้ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า (2) ลูกหนี้คงค้างจากการที่ลูกค้านำคะแนนสะสม The1 มาใช้เป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า ภายหลังจากที่มีการปรับโครงสร้างไอออนธุรกิจ The1 ไปยังบริษัท เดอะวันฯ โดยมีเงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดให้บริษัท เดอะวันฯ ต้องจ่ายให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ภายใน 30 วัน หลังจากการออกใบแจ้งหนี้ทุกสิ้นเดือน (3) ลูกหนี้คงค้างจากการขายสินค้าให้แก่กลุ่ม HCDS โดยมีเงื่อนไขการค้าอยู่ระหว่าง 30-90 วัน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นจากกลุ่ม HCDS ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ส่วนใหญ่มาจากรายการ ลูกหนี้ค่าใช้จ่ายจากการจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า และเงินสดที่ใช้ในการวางประกันสำหรับรายการเช่า

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				รายละเอียด
	ปี 2561		ปี 2562		
	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	ลูกหนี้คงค้าง	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
กลุ่ม HCDS ได้แก่ (ต่อ) - บริษัท เข็นกรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด - Illum A/S - บริษัท ปริญญ์อินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท เข็นกรัลกาเมนท์แฟคทอรี จำกัด - Evergrow Asia Ltd. - Baby Kiko Sdn. Bhd. - บริษัท เข็นกรัลมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป อินเตอร์เทรด จำกัด - Lagrange Estate S.r.l. - บริษัท เข็นกรัลธนบุรี จำกัด - บริษัท เพลินฤติ จำกัด - บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด - บริษัท เข็นกรัลอินเตอร์เทรดพัฒนา จำกัด - บริษัท สอนนาเกสโซ จำกัด - บริษัท ชะอำ ซีวี จำกัด - บริษัท กูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ทก จำกัด - บริษัท ทีบี ขอนแก่น จำกัด					
กลุ่ม COL ได้แก่ - บริษัท บิ๊กเอส จำกัด - บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด - บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) - บริษัท ออฟฟิศแมก โลจิสติกส์ จำกัด - บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท ออฟฟิศแมก ออมนิเพรสโซส์ จำกัด	102.66	-	117.73	-	ลูกหนี้คงค้างจากกลุ่ม COL ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยส่วนใหญ่มาจากรายการดังต่อไปนี้ (1) ลูกหนี้คงค้างจากการขายสินค้าให้แก่กลุ่ม COL โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินระหว่าง 30 วัน (2) ลูกหนี้คงค้างจากการให้เช่าพื้นที่อาคาร โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินระหว่าง 30 วัน
กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ - Hawthorn Resources Limited - บริษัท เดอะลิตเทิล คิกเซ็น จำกัด	-	-	12.35	-	ลูกหนี้คงค้างจากกลุ่มอื่น โดยส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

2. รายการเจ้าหนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				รายละเอียด
	ปี 2561		ปี 2562		
	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	
กลุ่ม HCDS ได้แก่ - บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด - บริษัท เติ่งง จักรวรรดิ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลกาเบนท์แฟคทอรี จำกัด - บริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะโวลูชั่น จำกัด - ANIR One Ltd. - บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด - บริษัท ซีอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด - บริษัท เซ็นทรัล พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	1,562.81	467.25	923.87	782.78	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่ม HCDS ในรอบปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยส่วนใหญ่มาจากรายการดังต่อไปนี้ (1) เจ้าหนี้คงค้างจากการเช่าที่ดิน อาคารและพื้นที่อาคาร โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินระหว่าง 30 วัน (2) เจ้าหนี้คงค้างจากการใช้บริการ Shared Service และค่าบริการอื่น ๆ โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินระหว่าง 30 วัน (3) เจ้าหนี้คงค้างจากการซื้อคะแนนสะสม The1 โดยมีเงื่อนไขการชำระ 30 วัน รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนจากกลุ่ม HCDS ส่วนใหญ่มาจากรายการปรับปรุงทางบัญชีของรายการประเภทเช่าที่ดินและอาคารแบบระยะยาว

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	มูลค่าของรายการ (ล้านบาท)				รายละเอียด
	ปี 2561		ปี 2562		
	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	เจ้าหนี้คงค้าง	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	
กลุ่ม HCDS ได้แก่ (ต่อ) - บริษัท เข็นทริล คอนโดเนียม จำกัด - บริษัท วิวิฟาย จำกัด - บริษัท เข็นทริล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด - Overseas Fashions Joint Stock Company - บริษัท แซด รีเทล เทค จำกัด - บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด - บริษัท ประจักษ์อุบลินเตอร์เทรด จำกัด - บริษัท เข็นทริล อินชัวร์นส์ เซอร์วิส เซส จำกัด - บริษัท เฟ็ดเดอร์ริค เวอลด์เซลส์ จำกัด - บริษัท ไดนิง เซนเซชันส์ จำกัด - PT Central Retail Indonesia Co., Ltd - บริษัท ทีบี ขอนแก่น จำกัด - บริษัท เพลินฤดี จำกัด - บริษัท ชะอำ ซีวีว จำกัด - บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด - บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด - บริษัท เข็นทริล เวดี คอมเมอร์ซ จำกัด - Baby Kiko Sdn. Bhd. - Rina Estate Italia S.r.l - Lagrange Estate S.r.l.					
กลุ่ม COL ได้แก่ - บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด - บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) - บริษัท บิ๊กเอส จำกัด - บริษัท แมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	32.47	5.20	38.55	7.46	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่ม COL โดยส่วนใหญ่มาจากรายการซื้อสินค้าจากกลุ่ม COL โดยมีเงื่อนไขการค้างอยู่ระหว่าง 30 วัน รายการหนี้สินไม่หมุนเวียนจากกลุ่ม COL โดยส่วนใหญ่มาจากรายการประเภทรับเงินประกันและเงินรับล่วงหน้าจากรายการประเภทให้เช่าพื้นที่อาคาร
กลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ - บริษัท สไปร์ซซีดีส์ จำกัด - บริษัท โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	-	-	0.42	-	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่มอื่น โดยส่วนใหญ่จากค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีเงื่อนไขการค้างอยู่ระหว่าง 30 วัน
กลุ่มบุคคล	-	-	8,255.49	-	เจ้าหนี้คงค้างจากกลุ่มบุคคล มาจากเช็คในมือที่ CRC จ่ายปันผลให้กับแต่ละบุคคล

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการ ทำรายการระหว่างกันหรือรายการ ที่เกี่ยวข้องกัน

ในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย บริษัท ฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความเหมาะสมผลของรายการนั้น ๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ให้เป็นไปตามหลักการ ดังนี้

1. การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

สำหรับการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นรายการที่อาจเกิดขึ้นต่อเนื่องในอนาคต บริษัทมีนโยบายในการกำหนดกรอบของรายการดังกล่าวซึ่งจะต้องมีข้อตกลงทางการค้า

ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการคำที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ต้นมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทพผลประโยชน์ และ/หรือสามารถแสดงให้เห็นได้ว่าการทำรายการดังกล่าวมีการกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลหรือเป็นธรรม ทั้งนี้ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกรอบการทำรายการข้างต้นเป็นหลักการทั่วไป ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการอนุมัติรายการที่มีลักษณะเป็นไปตามกรอบที่กำหนดไว้ได้ โดยบริษัทจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

2. การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณามติต่อไปถึงนี้ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจจะเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับ การตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือแบบรายงานอื่นใด (แล้วแต่กรณี) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ หากมีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีการเปลี่ยนแปลงข้อตกลงและเงื่อนไขเกี่ยวกับธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทฯ ธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในวาระที่เกี่ยวกับการพิจารณาการเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

นโยบายการซื้อหรือเช่าที่ดิน และ/หรืออาคารจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจลักษณะ Asset Light ทำให้การขยายสาขาในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะเน้นการเช่าพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้ หน่วยงาน Business Development ของกลุ่มบริษัทฯ จะทำการหาทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการขยายสาขา และเจรจาต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสมแก่การทำธุรกิจ แต่หากที่ดินหรืออาคารนั้นเป็นของบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการซื้อหรือเช่าที่ดิน และ/หรืออาคารจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน กลุ่มบริษัทฯ ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบโดยคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการซื้อที่ดิน และ/หรืออาคารนั้นก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และบริษัทย่อย
- การทำรายการซื้อหรือเช่าที่ดิน และ/หรืออาคารต้องมีเงื่อนไขเป็นไปตามธุรกิจการค้าทั่วไป
- กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ซึ่งออกโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กลุ่มบริษัทฯ จะนำรายการดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณามติการเข้าทำรายการทุกรายการ โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ รวมถึงความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้นก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณามติต่อไป ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องดังกล่าว

รายละเอียดเกี่ยวกับ
กรรมการ และผู้บริหาร

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ดร. ประสาร ไตรรัตน์วรกุล

อายุ 67 ปี
ประธานกรรมการ



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Engineering in Industrial Engineering and Management, Asian Institute of Technology ประเทศไทย
- ปริญญาโท Master in Business Administration, Harvard University, Massachusetts สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอก Doctor of Business Administration, Harvard University, Massachusetts สหรัฐอเมริกา
- บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- เศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Role of the Chairman Program (RCP) 2/2544 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 21/2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program (ELP) 2/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 5/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2559 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ บริษัท พุกกษา โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562)
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2562)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 5 บริษัท 10 องค์การ

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2542 – 2546 เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- 2547 – 2553 กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2553 – 2558 ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2557 – 2562 กรรมการ คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- 2558 – 2562 กรรมการ คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ
- 2558 – 2562 กรรมการ คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ
- 2560 – 2562 ประธานกรรมการ คณะกรรมการกำกับ การจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐ
- 2560 – 2562 กรรมการ คณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูป การศึกษา
- 2560 – 2562 ประธานคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายสุกรีชัย จิราธิวัฒน์

อายุ 79 ปี
รองประธานกรรมการ



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน: วันที่ 12 พฤษภาคม 2538 – 20 พฤษภาคม 2561
วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา Kingston College of Technology ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 55/2549
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Role of the Chairman Program (RCP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2536 – ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
- 2543 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 80 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2552 – 2556 ประธานกรรมการกำกับการบริหาร บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : 0.11 %
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 0.76 %

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นพี่ของนายสุกรีเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายสุกรีศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุกรีลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นอาของนางยุวดี จิราธิวัฒน์ นายปริญญา จิราธิวัฒน์ นายทศ จิราธิวัฒน์ และนายพิชัย จิราธิวัฒน์

นายสุกรีเกียรติ จิราธิวัฒน์

อายุ 77 ปี
รองประธานกรรมการ



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน: วันที่ 12 พฤษภาคม 2538 – 20 พฤษภาคม 2561
วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเครื่องกล South West Essex Technical College ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาธุรกิจการโรงแรม และการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 68/2551
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 1
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2545 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- 2547 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
- 2552 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บริษัท บางกอก ไบโอส จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 66 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2527 – 2531 ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคม สมาคมผู้ค้าปลีกห้างสรรพสินค้า
- 2534 – 2535 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2535 – 2539 สมาชิกวุฒิสภา
- 2557 – 2558 ที่ปรึกษาประธานศาลรัฐธรรมนูญ ศาลรัฐธรรมนูญ
- 2557 – 2559 ที่ปรึกษาทติตติศักดิ์ สมาคมการค้าไทยไหลล่า

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : 0.78 %
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นน้องของนายสุกรีชัย จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของนายสุกรีศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุกรีลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นอาของนางยุวดี จิราธิวัฒน์ นายปริญญา จิราธิวัฒน์ นายทศ จิราธิวัฒน์ และนายพิชัย จิราธิวัฒน์

นางภักฎิยา เบญจพลชัย

อายุ 65 ปี
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการนโยบายความเสี่ยง /
กรรมการตรวจสอบ



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน: วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (บัญชีกฤษฎี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท พานิชศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศนียบัตรด้านการสอบบัญชีชั้นสูง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) 30/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Financial Institutions Governance Program (FGP) 1/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program Update (DCPU) 2/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 2/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Family Business Governance (FBG) 8/2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program (ELP) 12/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Thriving in a Changing World (2559) from IOD, UK
- หลักสูตร The Sustainability Imperative (2560) from IOD, Singapore

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 4 บริษัท 6 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2554 – 2560 กรรมการจรรยาบรรณ สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 2554 – 2562 กรรมการ ธนาคาร ทีเอสจี จำกัด (มหาชน)
- 2554 – 2562 กรรมการ บริษัท ทีเอสจีโฟแบบเซียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2562 กรรมการอิสระ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท โกลว์ ฟลังงาน จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ธนาคารเอเอ็นแซด (ไทย) จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ดร. อรรชกา สีบุญเรือง

อายุ 64 ปี
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการสรรหาและ
พิจารณาคำตอบแทน



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Arts (Economics), Sussex University, UK
- ปริญญาเอก Doctor of Philosophy สาขาเศรษฐศาสตร์พัฒนา, Sussex University, UK

ประวัติการอบรม

- Program on Investment Appraisal and Management ปี 2533, Harvard Institute for International Development, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาค (อปอ.) ปี 2548 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Director Certification Program (DCP) 88/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่นที่ 13/2552 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 48/2551 สถาบันวิทยากรการค้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 10/2553 สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาลัยการพลังงาน รุ่นที่ 1/2555 สถาบันวิทยาลัยการพลังงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 2 บริษัท 3 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2557 – 2558 ประธานคณะกรรมการ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด
- 2557 – 2558 ประธานคณะกรรมการ บริษัท บริหารและพัฒนา เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2558 ประธานคณะกรรมการ บริษัท นารายณ์ภัณฑ์ จำกัด
- 2557 – 2558 ปลัดกระทรวง กระทรวงอุตสาหกรรม
- 2557 – 2558 ประธานกรรมการ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 2558 – 2559 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- 2559 – 2560 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-



นายสมพงษ์ ตันทพาทย์

อายุ 62 ปี
กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นางปรารภนา มงคลกุล

อายุ 56 ปี
กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- บัณฑิตบัณฑิต สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) 210/2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 33/2562
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2562 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ
บริษัท เอส โอเทล แอนด์ รีสอร์ท
จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน ที่ปรึกษาอิสระ บริษัท บริหารสินทรัพย์
กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2557 – 2559 รองอธิบดี กรมสรรพากร
- 2557 – 2561 กรรมการ บริษัท โรงแรมเอราวัณ จำกัด
(มหาชน)
- 2557 – 2561 กรรมการ บริษัท ธนาคารกสิกรไทย จำกัด
จำกัด
- 2559 – 2561 ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี
กรมสรรพากร

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 8/2560
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) 22/2559
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 34/2546
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 2/2546
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตรขั้นสูงการเมืองการปกครองในระดับปริญญาตรี
สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 20/2560 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
ของรัฐบาลและองค์กรมหาชน รุ่นที่ 13/2558 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร Thai Intelligent Investors รุ่นที่ 1/2555 สถาบันวิทยากรผู้ลงทุนไทย
- Advanced Management Program (AMP 180) ปี 2554,
Harvard Business School, USA
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 6/2551 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program รุ่นที่ 1/2547
สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Director Diploma Examination Year 2546,
The Australian Institute of Directors Association

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2558 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เวิร์ธพรีเ็นท์ จำกัด
(มหาชน)
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2562 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท ทีบีเอส จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 8 บริษัท 4 องค์กร

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2561 – 2562 กรรมการ สภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
มหาวิทยาลัยสุรนารี
- 2556 – 2562 กรรมการอิสระ บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
- 2558 – 2562 กรรมการ บริษัท ประจักษ์ไทย จำกัด
- 2557 – 2561 กรรมการ การท่าเรือแห่งประเทศไทย
- 2558 – 2560 กรรมการ ธนาคารออมสิน
- 2557 – 2560 กรรมการอิสระ บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)
- 2555 – 2558 กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2541 – 2555 กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
บริษัท ไบเนอรี่ อินเทอร์เน็ตในชนบท จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายครรชิต บุณจินดา

อายุ 52 ปี
กรรมการอิสระ /
กรรมการนโยบายความเสี่ยง



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท MBA (การเงิน) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) 30/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) 35/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) 14/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 8/2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 6/2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 5/2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บริษัท เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 1 บริษัท 1 สมาคม

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2546 – 2558 กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- 2549 – 2558 กรรมการ บริษัท พฤกษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน)
- 2552 – 2561 กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)
- 2557 – 2560 กรรมการ บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายสุทธศักดิ์ จิราธิวัฒน์

อายุ 74 ปี
กรรมการ / กรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 7 กรกฎาคม 2538 – 20 พฤษภาคม 2561
วันที่ 15 มีนาคม 2562 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาคณิตศาสตร์ St. John Fisher College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 61/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Certification Program (DCP) 89/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2545 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- 2546 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)
- 2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 29 บริษัท

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : 0.98 %
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นน้องของนายสุทธชัย จิราธิวัฒน์ และนายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของนายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นอาของนางยุวดี จิราธิวัฒน์ นายปริญญา จิราธิวัฒน์ นายทศ จิราธิวัฒน์ และนายพิชัย จิราธิวัฒน์

นางยุวดี จิราธิวัฒน์

อายุ 66 ปี
กรรมการ / กรรมการบริหาร



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 21 พฤษภาคม 2561 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท การโฆษณา มหาวิทยาลัย Northwestern ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 111/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 18 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูง ด้านพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และการลงทุน รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการธุรกิจและอุตสาหกรรม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 35 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2539 – 2556 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด
- 2557 – 2560 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจ ห้างสรรพสินค้า บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : 0.34 %
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นหลานของนายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ และนายทศ จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของนายพิชัย จิราธิวัฒน์

นายสุทธิลักษณ์ จิราธิวัฒน์

อายุ 63 ปี
กรรมการ



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 12 พฤษภาคม 2538 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท MBA สาขา Management มหาวิทยาลัย New Haven ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 100/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 76 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2553 – 2560 กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : 0.88 %
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นน้องของนายสุทธิชัย จิราธิวัฒน์ นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ และนายสุทธิศักดิ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นอาของนางยุวดี จิราธิวัฒน์ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ นายทศ จิราธิวัฒน์ และนายพิชัย จิราธิวัฒน์

นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์

อายุ 57 ปี
กรรมการ / กรรมการนโยบายความเสี่ยง



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 12 พฤษภาคม 2538 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี การบัญชี Skidmore College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) 2/2543
- Director Accreditation Program (DAP) 35/2548
- Audit Committee Program (ACP) 6/2548
- Role of the Chairman Program (RCP) 11/2548
- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 1/2550
- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 1/2550
- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 7/2552
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) 1/2552
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 1/2552
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) 20/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการบริหารเศรษฐกิจสาธารณะสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 1/2547 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- Chief Financial Officer Certification Program รุ่น 6/2549 สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 13/2551 สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) ปี 2552 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2537 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแล บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซ่า จำกัด (มหาชน)
- 2538 – ปัจจุบัน กรรมการนโยบายความเสี่ยง ที่ปรึกษาคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)
- 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)
- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 148 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2542 – 2555 กรรมการ บริษัท มาสสาพราน จำกัด (มหาชน)
- 2546 – 2555 กรรมการ บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : 0.44 %
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 1.02 %

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นหลานของนายสุกฤษัย จิราธิวัฒน์ นายสุกฤษีเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายสุกฤษีศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุกฤษีลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นน้องของนางยุวดี จิราธิวัฒน์
- เป็นพี่ของนายทศ จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของนายพิชัย จิราธิวัฒน์

นายทศ จิราธิวัฒน์

อายุ 55 ปี
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 12 พฤษภาคม 2538 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย Wesleyan ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท MBA (Finance) มหาวิทยาลัย Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 3/2549 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 58 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2553 – 2560 กรรมการ บริษัท เซ็นทรัลเอนบาซซิฟพลาซ่า จำกัด
- 2554 – 2561 กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : 0.73 %
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นหลานของนายสุกฤษัย จิราธิวัฒน์ นายสุกฤษีเกียรติ จิราธิวัฒน์ นายสุกฤษีศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุกฤษีลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นน้องของนางยุวดี จิราธิวัฒน์ และนายปริญญ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของนายพิชัย จิราธิวัฒน์

นายพิชัย จิราธิวัฒน์

อายุ 58 ปี
กรรมการ



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 21 พฤษภาคม 2561 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี BBA, มหาวิทยาลัย Azusa Pacific ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท Marketing, Pitzer College ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- หลักสูตร Strategic Planning & Management in Retailing, Intercontinental Group of Department Stores (IGDS)
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 53 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท มาสกรู๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 26 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2546 – 2559 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : 1.05 %
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นหลานของนายสุภรชัย จิราธิวัฒน์ นายสุภรเกียรติ์ จิราธิวัฒน์ นายสุภรศักดิ์ จิราธิวัฒน์ และนายสุภรลักษณ์ จิราธิวัฒน์
- เป็นลูกพี่ลูกน้องของนางยุวดี จิราธิวัฒน์ นายปริญญ์ จิราธิวัฒน์ และนายภค จิราธิวัฒน์

นายณัฐ โทศกรพิชัย

อายุ 58 ปี
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการนโยบายความเสี่ยง /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



วันเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- ก่อนเป็นบริษัทมหาชน : วันที่ 21 พฤษภาคม 2561 – 5 กันยายน 2562
- บริษัทมหาชน : วันที่ 6 กันยายน 2562 – ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) วิทยาการคอมพิวเตอร์และวิศวกรรมซอฟต์แวร์ Imperial College, University of London ประเทศอังกฤษ

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 120/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13/2554 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7/2559 สถาบันวิทยาการพลังงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ชินเนอร์เจติก ออโต้ เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 28 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2552 – 2558 ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
- 2554 – 2558 รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2556 – 2559 กรรมการที่ปรึกษา Master Card Asia/Pacific Pte. Ltd.
- 2558 – 2559 กรรมการ มูลนิธิพระราชนิเวศน์มฤคทายวัน
- 2558 – 2559 กรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล
- 2558 – 2559 กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

คณะผู้บริหาร

นายณัฐ โทศกรพิชัย

อายุ 58 ปี
กรรมการ / กรรมการบริหาร /
กรรมการนโยบายความเสี่ยง /
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม)
วิทยาการคอมพิวเตอร์และวิศวกรรมซอฟต์แวร์
Imperial College, University of London ประเทศอังกฤษ

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 120/2558
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13/2554
สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7/2559
สถาบันวิทยาการพลังงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ชินเนอร์เจติก ออโต้
เพอร์ฟอร์แมนซ์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 28 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2552 – 2558 ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์
จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
- 2554 – 2558 รองประธานกรรมการ
บริษัท ไทยพาณิชย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
- 2556 – 2559 กรรมการที่ปรึกษา
Master Card Asia/Pacific Pte. Ltd.
- 2558 – 2559 กรรมการ มูลนิธิพระราชินีเวศน์มฤตทายวัน
- 2558 – 2559 กรรมการ มูลนิธิสยามกัมมาจล
- 2558 – 2559 กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

Mr. Nicolo Galante

อายุ 53 ปี
กรรมการบริหาร /
กรรมการผู้จัดการใหญ่



คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Business Administration,
INSEAD ประเทศฝรั่งเศส
- ปริญญาโท Master of Science, Nuclear Engineering,
Politecnico di Torino, ประเทศอิตาลี

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

-ไม่มี-

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2537 – 2559 Consultant, Partner & Director
McKinsey & Co
- 2559 – 2561 Chief Executive Officer
กลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายปิยะ จุ้ยอัศรมหาวงศ์

อายุ 62 ปี
กรรมการบริหาร/
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
สายงานการเงิน



คุณวุฒิการศึกษา

- B.S. (Electrical Engineering) and B.S. (Management), Massachusetts Institute of Technology ประเทศสหรัฐอเมริกา
- MBA and M.S. (Electrical Engineering) University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- Director Certification Program (DCP) 64/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) 20/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Chief Financial Officer Certification Program ปี 2561 สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรท้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่จะนำมาใช้ในปี 2562 และ 2563 สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- 2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)
- 2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 12 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2550 – 2557 กรรมการ บริษัท เซ็นทรัล ไลฟ์ โบรมเกอส์ จำกัด
- 2550 – 2562 กรรมการ บริษัท เทรชาออฟท์ โซลูชั่นส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
- 2551 – 2559 กรรมการ บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2554 – 2561 กรรมการ บริษัท ซีจี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
- 2557 – 2561 ประธานกรรมการบริหารร่วม สายบัญชีและการเงิน บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเม้นท์ส จำกัด

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

Mr. Philippe Jean Broianigo

อายุ 59 ปี
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เซ็นทรัล รีเทล เวียดนาม



คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม

- Post-graduate Diploma, Sales and Marketing Techniques, University of Nice ประเทศฝรั่งเศส
- Master's Degree – Management, University of Nice ประเทศฝรั่งเศส

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 12 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2557 – ปัจจุบัน Vietnam Chief Executive Officer, กลุ่มเซ็นทรัลในเวียดนาม

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

Mr. Pierluigi Cocchini

อายุ 50 ปี
กรรมการผู้จัดการใหญ่
เชนทรัลรีเทล อิตาลี



คุณวุฒิการศึกษา

- Scientific High School, Galileo Galilei Ciriè (Turin-Italy)

การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น
-ไม่มี-

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น/กิจการอื่น

จำนวน 2 บริษัท

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2552 – 2560 Sales Director, La Rinascente S.p.A.

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายยิ่งใหญ่ เอี่ยมครอง

อายุ 35 ปี

ผู้อำนวยการการเงินและบัญชี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต (ผลการเรียนยอดเยี่ยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- โครงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพ โดยการศึกษาด้วยตนเอง ครั้งที่ 1/2562 ของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- สัมมนา หัวข้อ "TFRS Update and Application Briefing"
- สัมมนา หัวข้อ "ปัญหาและการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing)"

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2558 Assistant Vice President – Accounting ธนาคารยูนิคิต (มหาชน)
- 2559 – 2561 General Manager – International Finance and Accounting Support กลุ่มเซ็นทรัลในประเทศไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นางงามจิต เกียรติธนาวิทย์

อายุ 50 ปี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานเลขานุการบริษัท

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท MBA (Finance) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- Company Secretary Program (CSP) 92/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Reporting Program (CRP) 22/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Effective Minutes Taking (EMT) 42/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 46/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2555 – 2559 ผู้จัดการกองบริหารงานหลักทรัพย์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2560 – 2562 ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และส่งเสริมธรรมาภิบาลบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

นายพิสุจน์ สุขแสงทิพย์

อายุ 52 ปี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สายงานตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- Director Accreditation Program (DAP) 51/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ทำงาน 5 ปีย้อนหลัง และ/หรือตำแหน่งที่สำคัญ

- 2551 – 2557 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 2557 – 2559 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด
- 2559 – 2561 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนต์สโตร์ จำกัด

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

- ของตนเอง : -ไม่มี-
- คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : -ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-ไม่มี-

ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดประวัติของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลักได้ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562 ที่ <https://www.centralretail.com/th/investor-relations/home>

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอื่นในเอกสารฉบับนี้ คำดังต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

กิจการร่วมค้าเหียนคิม

หมายถึง NKT New Solution Technology Development Investment Joint Stock Company หรือเรียกว่า “การร่วมค้าเหียนคิม” ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นที่เหลือทั้งหมดจากผู้ร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้าเหียนคิม ทำให้ปัจจุบันกิจการร่วมค้าเหียนคิมเป็นบริษัทย่อยที่กลุ่มบริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมด

กลุ่มเซ็นทรัล

หมายถึง HCDS และบริษัทซึ่งประกอบธุรกิจภายใต้แบรนด์ “เซ็นทรัล” หรือชื่อนิติบุคคลซึ่งมีคำว่า “เซ็นทรัล” ซึ่งมีสมาชิกในครอบครัวจรัสวัฒน์ ถือหุ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรวมถึงบริษัทในกลุ่ม CPN และ CENTEL

กลุ่มธุรกิจค้าปลีก

หมายถึง กลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแฟชั่น กลุ่มฮาร์ดไลน์ และกลุ่ม푸드 หรือเรียกว่า “ส่วนงาน” ตามที่ปรากฏในงบการเงินของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ

หมายถึง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม แล้วแต่บริบทที่เกี่ยวข้อง

แบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญ

หมายถึง แบรนด์ค้าปลีกตามที่ปรากฏในตารางแสดงแบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ ในบทลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ

หมายถึง บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย

หมายถึง บริษัทย่อยตามความหมายที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กอ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

บริษัทร่วม

หมายถึง บริษัทร่วมตามความหมายที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ กอ. 17/2551 เรื่องการกำหนดบทนิยามในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

ตลาดหลักทรัพย์

หมายถึง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พ.ร.บ. บริษัทมหาชน

หมายถึง พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

พ.ร.บ. หลักทรัพย์

หมายถึง พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

สำนักงาน ก.ล.ด.

หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

CENTEL

หมายถึง บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน)

COL

หมายถึง บริษัท ซีโอดี จำกัด (มหาชน)

CPN

หมายถึง บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

HCDS

หมายถึง บริษัท ห้างเซ็นทรัล ดีพาร์ทเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

RIS

หมายถึง บริษัท อาร์ ไอ เอส จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการระบบคอมพิวเตอร์และจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

หมายถึง กลุ่มประเทศประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา ประเทศไทย ประเทศบรูไน ประเทศเมียนมา ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศมาเลเซีย ประเทศลาว ประเทศเวียดนาม ประเทศสิงคโปร์ และประเทศอินโดนีเซีย

ศัพท์ทางเทคนิคเกี่ยวกับอุตสาหกรรมค้าปลีก

ศัพท์ทางเทคนิคเกี่ยวกับอุตสาหกรรมค้าปลีกซึ่งปรากฏในเอกสารฉบับนี้ มีความหมายดังนี้

ดีไอวาย (DIY)

หมายถึง การสร้างดัดแปลงหรือซ่อมสิ่งของโดยปราศจากความช่วยเหลือของผู้เชี่ยวชาญหรือนักอาชีพ

โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก The1 หรือ The1

หมายถึง โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก (Loyalty Program) ที่กลุ่มบริษัท ได้เข้าร่วม โดยโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกดังกล่าว อยู่ภายใต้การบริหารงานของบริษัท เดอะวันเซ็นทรัล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ HCDS

ผู้ค้าปลีกผ่านรูปแบบที่หลากหลาย (Multi-format Retailer)

หมายถึง ผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกโดยมีรูปแบบร้านค้าที่หลากหลาย เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านขายสินค้าเฉพาะทาง ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และอื่น ๆ

พลาซ่า

หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการค้าปลีกซึ่งเป็นการให้เข้าพื้นที่ในอาคารรวบรวมร้านค้าหลากหลายประเภทอยู่ในอาคารหรือพื้นที่เดียวกันที่ได้รับการออกแบบให้เป็นสถานที่สำหรับการเลือกซื้อสินค้า ความบันเทิง การรับประทานอาหาร หรือกิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งรวมถึง “ไลฟ์สไตล์ เซ็นเตอร์” โดยเจ้าของพลาซ่าจะได้รับรายได้เป็นค่าเช่าจากผู้เช่า

พื้นที่ขายสุกสุกและพื้นที่ขายสุกสุกโดยเฉลี่ยต่อสาขา

หมายถึง พื้นที่ขายสุกสุกคือพื้นที่ขายหลัก (ไม่รวมพื้นที่ให้เช่าและหน้าต่างจัดแสดงสินค้า – Display Window) ซึ่งรวมถึงห้องเก็บสินค้า พื้นที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และทางเดินซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ขาย หรืออยู่ติดกับพื้นที่ขาย

พื้นที่ขายสุกสุกโดยเฉลี่ยต่อสาขา คือพื้นที่ขายสุกสุก ณ วันที่ที่ระบุหารด้วยจำนวนร้านค้า ณ วันที่ที่ระบุ

พื้นที่ให้เช่าสุกสุก

หมายถึง พื้นที่หลังจากหักพื้นที่ส่วนกลางซึ่งสามารถปล่อยให้ผู้อื่นเช่าได้

ยอดขายต่อตารางเมตร

หมายถึง ยอดขายต่อตารางเมตรซึ่งคำนวณจากยอดขายสุกสุกสำหรับช่วงระยะเวลา หารด้วยพื้นที่ขายสุกสุกสำหรับช่วงระยะเวลาเดียวกัน ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของพื้นที่ขายสุกสุกเมื่อสิ้นสุดแต่ละเดือนในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยต่อตารางเมตร

หมายถึง รายได้จากการให้เช่าพื้นที่โดยเฉลี่ยต่อตารางเมตร คำนวณจากรายได้รวมจากการให้เช่าพื้นที่สำหรับช่วงระยะเวลา หารด้วยพื้นที่ซึ่งมีผู้เช่าสำหรับช่วงระยะเวลาดังกล่าว

สินค้า FMCG (Fast-moving Consumer Goods)

หมายถึง สินค้าที่จำหน่ายเร็ว ยกตัวอย่างเช่น สินค้าที่ไม่คงทน ซึ่งรวมถึง อาหารสำเร็จรูปบรรจุห่อ เครื่องดื่ม ของใช้ในห้องน้ำ ยาจำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ

อัตราการซื้อซ้ำ

หมายถึง อัตราร้อยละของลูกค้าที่ซื้อสินค้าเกินกว่า 1 ครั้ง ภายในช่วงระยะเวลา 1 ปี

อัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)

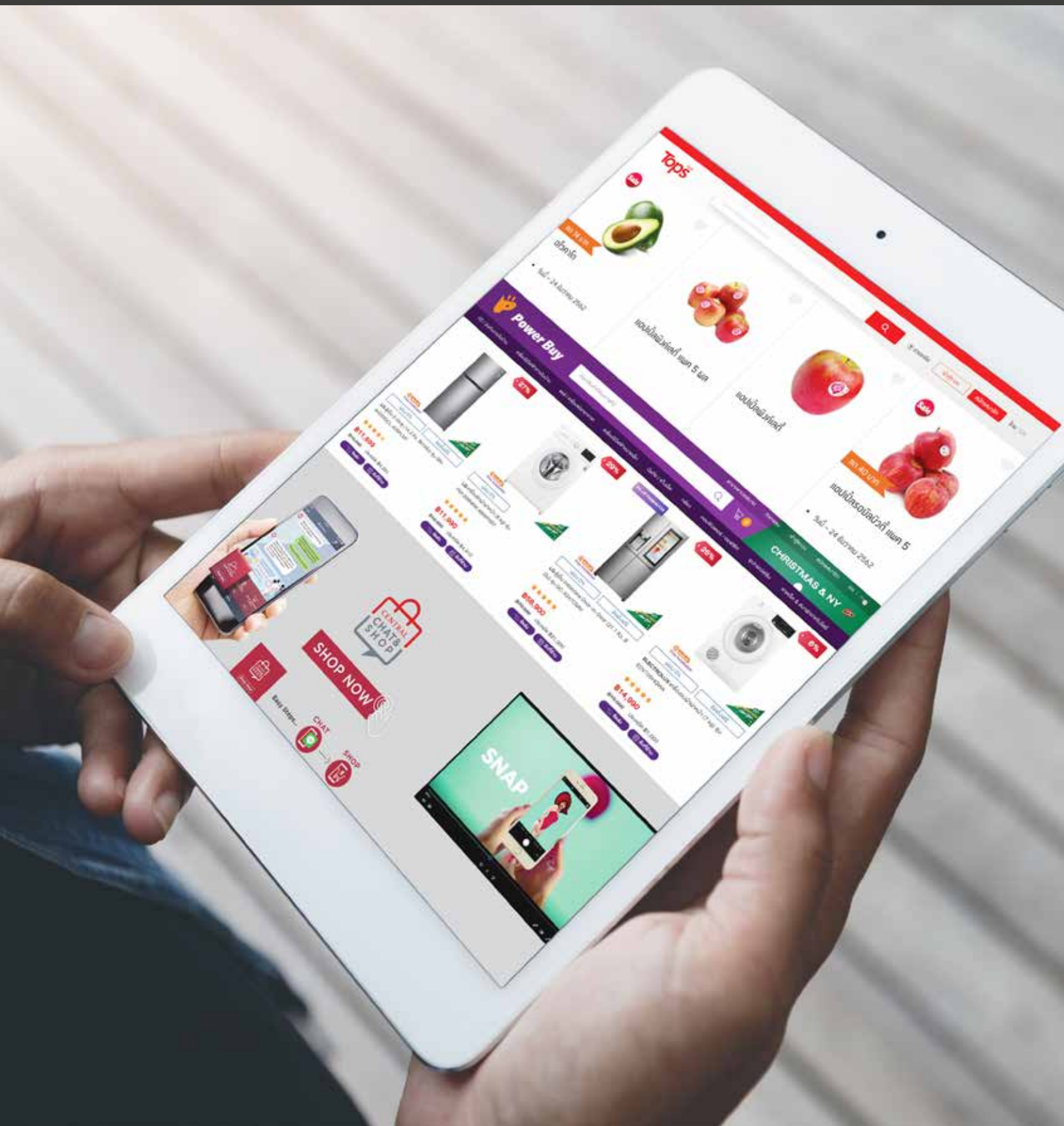
หมายถึง อัตราการเปลี่ยนแปลงของยอดขายระหว่าง 2 ช่วงระยะเวลาของสาขาที่เกี่ยวข้องตามแต่ละแบรนด์ค้าปลีกที่สำคัญของกลุ่มบริษัท โดยสาขาที่สามารถนำมาเปรียบเทียบได้ จะต้องเป็นสาขาที่มีผลดำเนินงานตลอดทั้ง 2 ช่วงระยะเวลาที่เปรียบเทียบ โดยการเปรียบเทียบแต่ละสาขาจะพิจารณาจากทั้งยอดขายตามรอบปีบัญชีและยอดขายตามช่วงระยะเวลาที่เปรียบเทียบ

อัตราการให้เข้าพื้นที่รวม

หมายถึง อัตราร้อยละของพื้นที่ให้เช่าสุกสุกต่อพื้นที่ซึ่งมีผู้เช่า ณ วันที่ระบุ

Omni-channel

หมายถึง การผสานช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าที่หลากหลายของลูกค้าสำหรับการค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งรวมถึงในร้านค้า ทางออนไลน์ ทางโทรศัพท์มือถือ และทางสื่อสังคม (Social Media)



CENTRALRETAIL



CENTRALRETAIL

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

+66 2 650 3600 @ ir@central.co.th  www.centralretail.com

CENTRALRETAIL

รายงานทางการเงิน 2562

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์

+66 (0) 2650 3600

เว็บไซต์ของบริษัท

www.centralretail.com

เลขทะเบียนบริษัท

0107562000386

ปีก่อตั้ง

พ.ศ. 2533

ประเภทธุรกิจ

ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

ข้อมูลหลักทรัพย์

หุ้นสามัญของ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
เข้าจดทะเบียนและทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ในปี 2563 โดยใช้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “CRC”

ทุนจดทะเบียน

6,320,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว

ณ 31 ธันวาคม 2562

4,700,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

ณ 14 กุมภาพันธ์ 2563

6,031,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)

สอบถามข้อมูล

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ +66 (0) 2650 3600 ต่อ 1702, 1777, 1544

อีเมล crc_companysecretary@central.co.th

นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ +66 (0) 2650 3600 ต่อ 1703, 1563

อีเมล ir@central.co.th

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th
หรือ www.centralretail.com

รายงานทางการเงิน 2562
บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

3

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
ต่อรายงานทางการเงิน

5

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

10

งบการเงิน

22

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ราบรื่นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวมีความสำคัญในการนี้คณะกรรมการบริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ประสาร ไตรรัตน์วรกุล
(ดร.ประสาร ไตรรัตน์วรกุล)
ประธานกรรมการ

ญนน์ โภคทรัพย์
(นายญนน์ โภคทรัพย์)
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เชินทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

**งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต**

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การซื้อธุรกิจ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ในปี 2562 กลุ่มบริษัทได้เสร็จสิ้นการซื้อธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 1,722 ล้านบาทและค่าความนิยมจำนวน 4,270 ล้านบาทในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 การบันทึกบัญชีตามวิธีซื้อสำหรับการรวมธุรกิจมีความซับซ้อนและต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดให้กลุ่มบริษัทต้องทำการประเมินมูลค่าดีธรรมของสินทรัพย์ที่ได้อมาและหนี้สินที่รับมารวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อโดยผลแตกต่างจะถูกบันทึกเป็นค่าความนิยมหรือกำไรจากการซื้อ เนื่องจากความมีสาระสำคัญของรายการและเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจที่สำคัญและมีความซับซ้อนในการประเมินมูลค่าดีธรรมของสินทรัพย์ที่ได้อมาและหนี้สินที่รับมา ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าการบัญชี สำหรับการรวมธุรกิจเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง - อ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจ เพื่อทำความเข้าใจถึงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญ - ประเมินความเหมาะสมในการระบุสินทรัพย์ที่ได้อมาและหนี้สินที่รับมาทั้งหมดรวมถึงสิ่งตอบแทนในการซื้อซึ่งประเมินโดยกลุ่มบริษัท - ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติและวิธีการวัดมูลค่าที่ใช้ในการประเมินมูลค่า - ใช้ผลงานของผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าของเคพีเอ็มจีในการประเมินความเหมาะสมของค่าตัวแปรทางการเงินที่เป็นตัวกำหนดอัตราคิดลด การระบุสินทรัพย์ไม่มีตัวตน วิธีการประเมินมูลค่า และความสมเหตุสมผลในการคำนวณ - ประเมินความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของค่าความนิยม	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 30,400 ล้านบาท หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมต้องทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดโดยวิธีการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ (วิธีคิดลดกระแสเงินสด) ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ เนื่องจากความมีสาระสำคัญของยอดคงเหลือและเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจและมีความซับซ้อนในการประเมินกระแสเงินสดในอนาคตของแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าการวัดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ประเมินความเหมาะสมของวิธีคิดลดกระแสเงินสดที่จัดทำโดยกลุ่มบริษัท และข้อสมมติที่กลุ่มบริษัทใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์กับเอกสารที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งภายนอก • วิเคราะห์ข้อมูลในอดีตเพื่อสนับสนุนความแม่นยำในกระบวนการคาดการณ์ของกลุ่มบริษัท • ทดสอบหลักการและความถูกต้องของวิธีการคำนวณทางคณิตศาสตร์ของวิธีคิดลดกระแสเงินสดและวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติที่สำคัญ • ประเมินความเหมาะสมของค่าตัวแปรทางการเงินที่เป็นตัวกำหนดอัตราคิดลด • ประเมินความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มูลค่าสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
สินค้าของกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าหลากหลายประเภทซึ่งขึ้นอยู่กับความทันสมัย เทคโนโลยีหรือมีอายุที่จำกัด การจำหน่ายสินค้าและราคายาวขึ้นอยู่กับภาวะการแข่งขันของตลาด การประมาณมูลค่าสินค้าคงเหลือนั้นผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณในการประมาณมูลค่าของสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และปริมาณของสินค้าที่สูญหาย เนื่องจากมูลค่าของสินค้าคงเหลือมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญและมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ข้าพเจ้าจึงพิจารณาว่าความเพียงพอของค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจนโยบายการควบคุมและบริหารสินค้าคงเหลือและการประมาณมูลค่าของสินค้าคงเหลือ • ประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสินค้าคงเหลือและร่วมสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือรวมถึงสภาพของสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบความสมเหตุสมผลของข้อสมมติที่ผู้บริหารใช้ในการกำหนดอัตราร้อยละสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัย เคลื่อนไหวช้า และสูญหาย และเปรียบเทียบกับอัตราดังกล่าวกับข้อมูลการทำลายและสูญหายของสินค้าคงเหลือที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงการเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีต ตลอดจนสอบถามผู้บริหาร และทดสอบการคำนวณ • สุ่มทดสอบราคายาวและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขายภายหลังวันสิ้นปีกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ • ประเมินความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเงิน	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 3(ธ) ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมทางการเงินตลาดมากมาย โดยกลุ่มบริษัทจะได้รับเงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเงินตลาดจากผู้จัดจำหน่ายสินค้าซึ่งถือว่าเป็นธุรกรรมทางการเงินทั่วไปของธุรกิจค้าปลีกเงินสนับสนุนทางการเงินตลาดมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญในแต่ละปี โดยจะผันแปรไปตามลักษณะและช่วงเวลาที่เกิดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและถูกรับรู้ตามข้อตกลงในสัญญาซึ่งได้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าแต่ละราย เงินสนับสนุนกิจกรรมทางการเงินตลาดจะรับรู้โดยการหักจากต้นทุนของสินค้าหรือรับรู้เป็นรายได้อื่นในงวดที่เกิดกิจกรรมทางการเงินตลาดตามที่ระบุไว้ในสัญญา ข้าพเจ้าให้ความสนใจในการตรวจสอบสัญญาที่จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรรวมถึงกิจกรรมทางการเงินตลาดที่เกี่ยวข้องและการรับรู้รายการได้ถูกบันทึกในจำนวนเงินและช่วงเวลาที่เหมาะสม	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • การทำความเข้าใจ ประเมินผลและทดสอบการควบคุมที่สำคัญของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายการ • การประเมินความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในทั่วไปของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมและการประเมินความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทโดยผู้เชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี • สุ่มทดสอบเอกสารหลักฐานประกอบรายการและเปรียบเทียบกับกิจกรรมทางการเงินตลาดที่เกิดขึ้นระหว่างปี และรายการในช่วงสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีและประเมินโดยอ้างอิงกับสัญญาและกิจกรรมทางการเงินตลาด • ประเมินความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ยังอยู่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(พรทิพย์ ริมดุสิต)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5565

บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิโซย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

27 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	10,073,020,071	11,064,926,217	1,378,448,059	2,276,055,117
เงินลงทุนชั่วคราว		1,603,095,833	1,736,000,547	-	-
ลูกหนี้การค้า	6, 8	4,459,504,465	4,545,901,045	772,992,309	137,083,398
ลูกหนี้อื่น	6, 9	11,738,847,338	10,145,472,758	447,393,028	433,283,281
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	6	40,201,448	104,386,122	26,494,711,400	23,770,109,377
สินค้าคงเหลือ	10	37,435,563,735	32,248,919,146	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		510,794,783	341,454,509	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		65,861,027,673	60,187,060,344	29,093,544,796	26,616,531,173
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11	516,748,185	4,972,013,924	52,501,000	52,501,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11	464,467,245	443,482,271	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	48,653,607,201	44,416,052,116
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		209,009,578	210,609,578	499,955	499,955
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	6	-	362,710,950	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	10,866,151,941	11,131,158,545	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	41,861,948,120	39,140,712,925	21,412,815	19,175,006
ค่าความนิยม	16	30,400,482,182	27,037,014,210	-	-
สิทธิการเช่า	6, 17	21,042,270,803	20,758,355,021	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	7,066,002,021	4,927,706,511	20,177,909	31,697,742
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับการตัดบัญชี	30	1,604,387,559	1,471,951,120	18,578,208	9,977,247
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,129,420,914	6,714,461,153	196,354,124	172,795,786
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		121,160,888,548	117,170,176,208	48,963,131,212	44,702,698,852
รวมสินทรัพย์		187,021,916,221	177,357,236,552	78,056,676,008	71,319,230,025

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	51,103,564,209	29,100,163,798	36,890,173,450	16,775,000,000
เจ้าหนี้การค้า	6	37,101,060,556	36,136,815,366	-	-
เจ้าหนี้อื่น	6, 20	30,023,012,952	15,474,325,828	14,217,258,382	351,828,037
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	8,271,241,509	5,190,057,294	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	6, 19	-	31,983	5,758,920,725	28,817,746,398
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	31,148,713	33,743,418	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		902,413,636	1,305,494,314	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		127,432,441,575	87,240,632,001	56,866,352,557	45,944,574,435
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	19	1,551,946,437	7,826,964,155	1,500,000,000	2,500,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	19	196,864,601	58,265,969	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	30	3,214,799,907	2,970,927,517	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	2,466,758,967	1,680,836,588	109,305,792	41,795,945
รายได้ค่าเช่ารอรับรู้	6	6,213,032,942	5,467,573,173	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		4,986,748,893	4,785,259,863	1,073,225	1,534,297
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		18,630,151,747	22,789,827,265	1,610,379,017	2,543,330,242
รวมหนี้สิน		146,062,593,322	110,030,459,266	58,476,731,574	48,487,904,677

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 470 ล้านหุ้น มูลค่า 10 บาทต่อหุ้น)		-	4,700,000,000	-	4,700,000,000
(หุ้นสามัญจำนวน 6,320 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		6,320,000,000	-	6,320,000,000	-
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 470 ล้านหุ้น มูลค่า 10 บาทต่อหุ้น)		-	4,700,000,000	-	4,700,000,000
(หุ้นสามัญจำนวน 4,700 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		4,700,000,000	-	4,700,000,000	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		12,971,114,336	12,971,114,336	12,971,114,336	12,971,114,336
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน		67,483,332	67,483,332	-	-
ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างกิจการ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	4(ก)	(2,393,022,014)	(2,393,022,014)	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	23	632,000,000	211,428,571	632,000,000	211,428,571
ยังไม่ได้จัดสรร		12,549,083,007	38,572,815,354	1,323,885,962	4,952,975,922
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	23	(276,698,866)	1,227,397,698	(47,055,864)	(4,193,481)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		28,249,959,795	55,357,217,277	19,579,944,434	22,831,325,348
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	12,709,363,104	11,969,560,009	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		40,959,322,899	67,326,777,286	19,579,944,434	22,831,325,348
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		187,021,916,221	177,357,236,552	78,056,676,008	71,319,230,025

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
(บาท)				
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
รายได้				
รายได้จากการขาย	24	195,355,261,170	180,614,271,656	-
(รายได้รวม 2562 : 226,158 ล้านบาท และ 2561 : 213,341 ล้านบาท)				
รายได้จากการให้บริการเช่า	24	6,979,454,697	6,414,931,113	-
รายได้จากการให้บริการ	24	1,674,354,263	1,412,719,496	784,301,110
(รายได้รวม 2562 : 3,161 ล้านบาท และ 2561 : 2,905 ล้านบาท)				
รายได้จากการลงทุน	24, 25	251,093,171	738,526,914	33,302,741,664
กำไรจากการขายสินทรัพย์	15	-	1,915,032,532	-
กำไรจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	4(ข)	-	496,391,016	-
เงินชดเชยจากประกันภัย	26	3,282,606,404	-	-
รายได้อื่น	26	15,194,477,198	15,028,127,833	488,610,852
รวมรายได้		222,737,246,903	206,620,000,560	34,575,653,626
(รายได้รวม 2562 : 255,026 ล้านบาท และ 2561 : 240,839 ล้านบาท)				
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย		142,351,714,938	129,936,550,236	-
ต้นทุนการให้เช่าและการให้บริการ		2,184,350,068	1,931,009,137	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27	46,185,204,614	44,613,163,808	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	28	16,466,679,557	15,547,248,573	789,028,745
ขาดทุนจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	4(ข)	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	6	1,085,431,094	1,186,482,846	734,452,352
รวมค่าใช้จ่าย		208,273,380,271	193,214,454,600	1,523,481,097
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		390,668,028	287,423,279	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		14,854,534,660	13,692,969,239	33,052,172,529
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	30	2,495,055,842	2,587,784,306	23,691,060
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		12,359,478,818	11,105,184,933	33,028,481,469
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก -				
สุทธิจากภาษี	31	-	(1,072,525,476)	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		12,359,478,818	10,032,659,457	33,028,481,469
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2562	2561	2562	2561
		(บาท)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		(1,250,142,515)	1,204,962,032	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของเงินลงทุนเพื่อขาย					
ส่วนที่โอนไปกำไรหรือขาดทุน		1,978,351	(236,793,687)	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(1,248,164,164)	968,168,345	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้	21, 30	(384,478,725)	(106,267,419)	(53,577,980)	(5,241,851)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	30	77,715,148	20,872,485	10,715,597	1,048,370
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
		(306,763,577)	(85,394,934)	(42,862,383)	(4,193,481)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - ตูทิจากภาษีเงินได้		(1,554,927,741)	882,773,411	(42,862,383)	(4,193,481)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		10,804,551,077	10,915,432,868	32,985,619,086	(189,026,685)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		10,633,261,923	11,821,672,159	33,028,481,469	(184,833,204)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจ		-	(2,305,238,940)	-	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,726,216,895	1,588,751,714	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		12,359,478,818	11,105,184,933	33,028,481,469	(184,833,204)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		10,633,261,923	10,931,181,248	33,028,481,469	(184,833,204)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจ		-	(2,307,047,318)	-	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	1,726,216,895	1,408,525,527	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		12,359,478,818	10,032,659,457	33,028,481,469	(184,833,204)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		9,129,742,518	11,520,841,722	32,985,619,086	(189,026,685)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจ		-	(1,981,174,614)	-	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	1,674,808,559	1,375,765,760	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		10,804,551,077	10,915,432,868	32,985,619,086	(189,026,685)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	32	2.26	4.09	7.03	(0.06)
ขาดทุนต่อหุ้นจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	(0.31)	-	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	ส่วนเกินผู้ถือหุ้น		กำไรสะสม		งบกำไรรวม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	มูลค่าหุ้นสามัญ		ผลกำไรสุทธิ		งบกำไรรวม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ
หมายเหตุ													
จำนวนหุ้นสามัญที่ 31 ธันวาคม 2561	2,114,385,710	1,612,071,460	67,483,332	88,364,824	211,424,571	29,958,085,993	21,279,764,315	(512,601,834)	250,154,975	(5,912,591)	646,359,450	55,063,121,755	11,883,140,096
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561													66,946,261,851

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยองค์กรส่วนของผู้ถือหุ้น
เป็นทุนที่ได้รับจากและการชำระส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นของบริษัท

22	2,585,714,290	11,359,042,876	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,944,757,166	-
4(ก)	-	-	-	(2,339,022,014)	-	-	(18,925,255,968)	957,665,679	(15,334,426)	(36,134,579)	906,096,674	(20,412,181,308)	452,959,804
4(ข)	-	-	-	(88,364,824)	-	-	-	-	-	-	-	(88,364,824)	-
33	-	-	-	-	-	(2,325,714,281)	(188,139,664)	-	-	-	-	(2,513,853,945)	(1,582,340,443)
รวมรายการที่ได้รับจากและการชำระส่วนของผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	2,585,714,290	11,359,042,876	-	(2,481,386,838)	-	(2,325,714,281)	(19,113,395,632)	957,665,679	(15,334,426)	(36,134,579)	906,096,674	(9,869,642,911)	(1,129,386,639)

การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย

การได้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
โดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง

รวมรายการที่เพิ่มในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย

5(ข)	-	-	-	-	-	9,292,394	(185,191,069)	-	-	-	-	(175,928,675)	(159,965,208)
รวมรายการที่เพิ่มในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	9,292,394	(185,191,069)	-	-	-	-	(175,928,675)	(159,965,208)

รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยองค์กรส่วนของผู้ถือหุ้น

2,585,714,290	11,359,042,876	-	(2,481,386,838)	-	(2,316,451,887)	(19,298,586,701)	957,665,679	(15,334,426)	(36,134,579)	906,096,674	(9,245,571,586)	(1,289,345,847)	(10,534,917,433)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	10,931,181,248	2,307,047,318	-	-	-	8,624,133,930	1,408,525,527	10,032,659,457
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	-	325,872,704	884,668,330	(256,698,900)	(58,308,956)	589,660,474	915,533,178	882,773,411
รวมกำไรสุทธิ	-	-	-	-	-	10,931,181,248	(1,981,174,614)	884,668,330	(256,698,900)	(58,308,956)	589,660,474	9,539,667,108	10,915,432,868
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	4,700,000,000	12,971,144,336	67,483,332	-2,393,022,014	211,424,571	38,572,815,354	-	1,329,732,175	(1,978,351)	-100,356,126	1,227,397,698	55,357,217,277	11,969,560,009

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ

รวมกำไรสุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

ถ้าวันสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
แสดงถึง ๗ วันที่ 1 มกราคม 2562

รายการนี้แสดงถึงเงินที่โอนตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทผู้
เงินปันผล
รวมการชำระส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทผู้
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโอนเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น

ถ้าไรลดทุนเมื่อเสร็จสำหรับปี

ถ้าไร

ถ้าไรจากทุนเมื่อเสร็จสิ้น

รวมถ้าไรจากทุนเมื่อเสร็จสำหรับปี

ไปใส่ส่วนตามกฎหมาย

แสดงถึง ๗ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		กำไรสะสม		งบการเงินรวม						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		กำไรสะสม		งบการเงินรวม						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นตามบัญชี	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น ในบริษัทที่ ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ	กำไรสะสม ก่อนการปรับ โครงสร้างธุรกิจ
รวม	4,700,000,000	12,971,114,336	67,483,332	(2,398,022,014)	38,572,815,354	1,329,732,175	(1,978,351)	(100,356,126)	1,227,397,698	55,357,217,277	11,909,560,009	67,336,777,286		
33	-	-	-	-	(36,237,000,000)	-	-	-	-	(36,237,000,000)	(935,005,464)	(37,172,005,464)		
	-	-	-	-	(36,237,000,000)	-	-	-	-	(36,237,000,000)	(935,005,464)	(37,172,005,464)		
	-	-	-	-	(36,237,000,000)	-	-	-	-	(36,237,000,000)	(935,005,464)	(37,172,005,464)		
23	-	-	-	-	10,633,261,923	-	-	-	-	10,633,261,923	1,726,216,895	12,359,478,818		
	-	-	-	-	577,159	-	(1,233,223,139)	1,978,351	(272,851,776)	(1,504,096,564)	(51,408,336)	(1,554,927,741)		
	-	-	-	-	10,633,839,082	-	(1,233,223,139)	1,978,351	(272,851,776)	(1,504,096,564)	9,129,742,518	10,804,551,077		
	-	-	-	-	(420,571,429)	-	-	-	-	-	-	-		
	4,700,000,000	12,971,114,336	67,483,332	(2,398,022,014)	12,549,083,007	96,509,036	-	(373,207,902)	(276,698,866)	28,249,959,795	12,709,363,104	40,959,322,899		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เชินกักรัล ริเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เชินกักรัล ริเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561

รายการกับผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นที่ถือตรงข้ามจากผู้ถือหุ้น
เงินทุนที่ได้รับจากคณะกรรมการจัดการส่วนทุนของผู้ถือหุ้น
การออกใบสำคัญ
เงินปันผล
รวมเงินทุนที่ได้รับจากคณะกรรมการจัดการส่วนทุนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

ขาดทุน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562

รายการกับผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นที่ถือตรงข้ามจากผู้ถือหุ้น
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
เงินปันผล
รวมกำไรขาดส่วนทุนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

กำไร

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี

โอนไปสำรองตามกฎหมาย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร (บาท)	มูลค่าเพิ่มของผลประโยชน์ พนักงานที่กักหนได้	รวมองค์ ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	2,114,285,710	1,612,071,460	211,428,571	7,463,523,407	-	-	11,401,309,148
22	2,585,714,290	11,359,042,876	-	-	-	-	13,944,757,166
33	-	-	-	(2,325,714,281)	-	-	(2,325,714,281)
	2,585,714,290	11,359,042,876	-	(2,325,714,281)	-	-	11,619,042,885
	-	-	-	(184,833,204)	-	-	(184,833,204)
	-	-	-	-	(4,193,481)	(4,193,481)	(4,193,481)
	-	-	-	(184,833,204)	(4,193,481)	(4,193,481)	(189,026,685)
	4,700,000,000	12,971,114,336	211,428,571	4,952,975,922	(4,193,481)	(4,193,481)	22,831,325,348
	4,700,000,000	12,971,114,336	211,428,571	4,952,975,922	(4,193,481)	(4,193,481)	22,831,325,348
33	-	-	-	-36,237,000,000	-	-	(36,237,000,000)
	-	-	-	(36,237,000,000)	-	-	(36,237,000,000)
	-	-	-	33,028,481,469	-	-	33,028,481,469
	-	-	-	-	(42,862,383)	(42,862,383)	(42,862,383)
	-	-	-	33,028,481,469	(42,862,383)	(42,862,383)	32,985,619,086
23	-	-	420,571,429	(420,571,429)	-	-	-
	4,700,000,000	12,971,114,336	632,000,000	1,323,885,962	(47,055,864)	(47,055,864)	19,579,944,434

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	12,359,478,818	10,032,659,457	33,028,481,469	(184,833,204)
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ภาษีเงินได้	2,495,055,842	2,593,334,198	23,691,060	158,386,494
ต้นทุนทางการเงิน	1,085,431,094	1,260,608,850	734,452,352	776,690,138
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9,873,576,169	11,107,111,179	8,412,293	34,262,791
เงินปันผลรับ	(3,043,524)	(7,289,055)	(32,765,478,302)	(550,926,878)
(กลับรายการ) หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	99,561,426	428,321,188	(24,505,043)	7,742,068
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	-	-	-	(130,358,400)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(292,512,701)	164,644,817	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(406,691,375)	(238,696,533)	21,782,912	(5,023,161)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
และการร่วมค้า (สุทธิจากภาษี)	-390,668,028	-287,423,279	-	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	1,054,329,664	1,166,224,743	-	-
กำไรที่รับรู้ซึ่งเป็นผลมาจากการวัดมูลค่ายุติธรรม				
ของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	(62,242,838)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(3,943,898)	(585,375,003)	-	(7,014)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	-	(496,391,016)	-	250,862,857
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	90,879,043	(1,914,644,755)	(310,556)	(276,345)
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(350,211,869)	(326,172,622)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	665,811,375	351,232,294	15,184,027	245,906
ดอกเบี้ยรับ	(248,049,647)	(737,756,037)	(537,263,361)	(627,787,263)
	25,966,759,551	22,510,388,426	504,446,851	(271,022,011)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	236,025,727	(1,578,873,368)	(635,908,911)	(60,746,630)
ลูกหนี้อื่น	(1,256,535,031)	(1,797,047,024)	69,684,612	220,746,159
สินค้าคงเหลือ	(3,888,881,215)	(2,612,492,814)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(169,340,274)	16,680,862	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(102,852,749)	(430,996,135)	891,591	9,244,238
เจ้าหนี้การค้า	(322,669,488)	2,229,619,114	-	-
เจ้าหนี้อื่น	517,357,366	3,490,234,402	425,970,729	(93,097,571)
รายได้จากการตัดบัญชี	-	484,103,834	-	484,103,834
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(263,366,808)	(376,708,224)	(1,252,160)	38,676,592
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้				

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
รายได้ค่าเช่าออร์บิู้	1,095,671,638	71,306,575	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(298,956,205)	-3,224,225,644	(461,071)	(4,737,450)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	21,513,212,512	18,781,990,004	363,371,641	323,167,161
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(3,127,614,508)	(1,765,298,451)	(24,449,928)	(59,961,528)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	18,385,598,004	17,016,691,553	338,921,713	263,205,633
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากการซื้อและจำหน่ายธุรกิจภายใต้				
การควบคุมเดียวกัน	-	(13,754,738,487)	-	11,748,107,069
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	(2,709,105,984)	-	(4,235,234,121)	(36,398,385,907)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทร่วม	(4,272,290,296)	(148,597,720)	-	-
เงินสดรับจากการขายส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	4,271,225,229	10,019	-	10,019
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	-	(1,073,911,899)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	3,566,466,355	6,068,460,497	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(3,541,327,296)	(3,828,851,190)	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,600,000	5,054,000	-	4,976,088
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	488,505,705	4,254,925,916	7,161,375	2,049,590
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,669,740,231)	(11,232,488,645)	(17,207,702)	(24,057,884)
เงินสดรับจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4,910,507	3,007,995	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(41,241,501)	(639,335,060)	-	-
เงินสดรับจากการขายสิทธิการเช่า	14,290,807	85,155,106	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการเช่า	(1,594,063,889)	(789,804,532)	-	-
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	79,352,446	390,469,017	21,848,676	22,500
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	(833,597,645)	(637,567,777)	(73,978,168)	(103,748,301)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	61,147,400	78,297,693,405	59,782,460,853	79,207,301,574
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(33,674,824,800)	(62,528,606,108)	(76,970,131,396)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	4,092,285	257,557,469	-	204,208,137
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	(5,400,000)	(206,208,137)	-	(204,208,137)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือ				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	45,449,714	-	-
เงินปันผลรับ	302,750,960	380,497,416	32,765,478,302	3,273,111,283
ดอกเบี้ยรับ	284,345,595	904,077,563	456,248,025	591,453,707
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปกับ) กิจกรรมลงทุน	(13,588,079,553)	24,706,029,870	26,178,171,132	(18,669,291,658)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน	-	13,944,757,166	-	13,944,757,166
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(335,893,883)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	289,410,014,533	205,130,451,857	202,078,973,450	124,726,320,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(268,067,663,088)	(203,481,703,130)	(181,963,800,000)	(121,819,150,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	20,628,126,379	60,549,255,116	76,401,095,304
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(71,136,378,349)	(83,608,080,789)	(68,801,005,151)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	-	110,339	-	78,356
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	-	(65,933,259)	-	(65,138,102)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	137,275,485	7,333,045,885	-	1,500,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(3,202,980,955)	(10,837,435,060)	(1,000,000,000)	(4,000,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	9,957	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(1,647,009)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	-	943,347,211	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	-	(185,997,253)	-	-
เงินสดที่ผู้เช่าจ่ายเพื่อลดจำนวนหนี้สินซึ่งเกิดขึ้นจากสัญญาเช่าการเงิน				
จากสัญญาเช่าการเงิน	(34,744,164)	(129,268,417)	-	-
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(22,695,354,443)	(2,325,714,281)	-22,695,354,443	-2,325,714,281
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(935,005,464)	(1,770,480,107)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(1,091,353,402)	(1,451,828,635)	-775,603,152	-863,059,094
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(6,479,811,498)	(43,742,430,589)	(27,414,609,818)	18,698,184,198

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2562	2561	2562	2561
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	(1,682,293,047)	(2,019,709,166)	(897,516,973)	292,098,173
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(315,907,802)	(38,837,754)	(90,085)	6,760,464
การแปลงทำหน่วยงานต่างประเทศ	1,006,294,703	2,060,634,342	-	-
ผลกระทบจากการเปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทย่อย	-	307,829,680	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(991,906,146)	309,917,102	(897,607,058)	298,858,637
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	11,064,926,217	10,755,009,115	2,276,055,117	1,977,196,480
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,073,020,071	11,064,926,217	1,378,448,059	2,276,055,117
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้จากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,544,825,130	1,368,206,397	762,406	2,052,877
เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	89,724,794	75,027,039	157,290	62,222,925
เจ้าหนี้จากการซื้อทรัพย์สินย่อย	480,343,965	-	2,320,965	-
เจ้าหนี้จากการซื้ออาคารและอุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	170,748,090	-	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	912,160,310	2,101,254,268	-	-
เงินในผลค้างจ่าย	12,187,481,001	-	12,187,481,001	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 4 การปรับโครงสร้างธุรกิจ
- 5 การซื้อบริษัทย่อยและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
- 6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 8 ลูกหนี้การค้า
- 9 ลูกหนี้อื่น
- 10 สินค้าคงเหลือ
- 11 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
- 12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 13 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
- 14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 16 ค่าความนิยม
- 17 สิทธิการเช่า
- 18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
- 19 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
- 20 เจ้าหนี้อื่น
- 21 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 22 ทุนเรือนหุ้น
- 23 สำรอง
- 24 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
- 25 รายได้จากการลงทุน
- 26 รายได้อื่น
- 27 ค่าใช้จ่ายในการขาย
- 28 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
- 29 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
- 30 ภาษีเงินได้
- 31 การดำเนินงานที่ยกเลิก
- 32 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
- 33 เงินปันผล
- 34 เครื่องมือทางการเงิน
- 35 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 36 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
- 37 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- 38 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
- 39 การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 บริษัทได้จดทะเบียนการแปรสภาพเป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการค้าปลีกครบวงจร

รายละเอียดของบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	2562 บริษัทถือหุ้นร้อยละ (ร้อยละ)	2561
บริษัทย่อยทางตรง				
บริษัท แคปปิตอล ซี จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เซ็นเนอร์จี อินโนเวชั่น จำกัด	พัฒนาระบบ คอมพิวเตอร์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	99.99	99.99
Central Global Service Joint Stock Company	ให้บริการ	เวียดนาม	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด	อีคอมเมิร์ซ	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
Central US Trading Ltd.	ให้บริการ เครื่องหมายความการค้า	สหรัฐอเมริกา	100.00	-
CRC Holland B.V.	ลงทุน	เนเธอร์แลนด์	100.00	100.00
บริษัท ซีโออาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	99.99	99.99
Hillborough Group Ltd.	ลงทุน	เบลิจ	100.00	100.00
บริษัท แมส คอนเซ็ปต์ จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท พีบีเอสดี จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	2562	2561
			บริษัทถือหุ้นร้อยละ (ร้อยละ)	
บริษัท เอส เอฟ เอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอสเอสเอสเอชดี จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.99	99.99
บริษัทย่อยทางอ้อม				
บริษัท ซี.อาร์.จี. บริการ จำกัด	ให้เช่าและบริการ	ไทย	99.99	99.99
Cavi Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
Cavi Real Estate Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
Cavi Retail Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
Cavinoi Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
บริษัท ซีดีเอฟ โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	ไทย	99.97	99.97
C-Discount Vietnam Limited Liability Company	อีคอมเมิร์ซ	เวียดนาม	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัล และ มัทลีโมโตะ คิโยชิ จำกัด	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	51.00	51.00
บริษัท เซ็นทรัล คิวตี้ ฟรี ช็อปปิ้ง จำกัด	จำหน่ายสินค้า	ไทย	99.94	99.94
	ปลอดภาษี			
บริษัท เซ็นทรัลแฟมิลีมาร์ท จำกัด	ร้านค้าสะดวกซื้อ	ไทย	50.84	50.84
	และธุรกิจร้านค้า			
	สมาชิก			
บริษัท เซ็นทรัล ฟู๊ด รีเทล จำกัด	ซูเปอร์มาร์เก็ต	ไทย	99.99	99.99
Central Marketing Group (Shanghai) Co., Ltd.	ค้าปลีก	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	99.99	99.99
Central Marketing Group Singapore Pte. Ltd.	ค้าปลีก	สิงคโปร์	99.99	99.99
บริษัท เซ็นทรัล ออนไลน์ จำกัด	อีคอมเมิร์ซ	ไทย	99.99	99.99
Central Retail Corporation (Vietnam)	ห้างสรรพสินค้า	เวียดนาม	99.99	99.99
Joint Stock Company				
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซีเทคสากล จำกัด	ผลิต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ซีเอสจี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	อีคอมเมิร์ซ	ไทย	99.97	99.97
Child Boutique Manufactory Sdn. Bhd.	ผลิต	มาเลเซีย	99.99	99.99
CMG Asia Three Ltd.	ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
CMG Asia Four Ltd.	ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
CMG Asia Five Co.Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	2562 บริษัทถือหุ้นร้อยละ (ร้อยละ)	2561
CMG Central Marketing Group Malaysia Sdn. Bhd.	ลงทุน	มาเลเซีย	99.99	99.99
CMG International Group Ltd.	ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	99.99	99.99
CMG Vietnam Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
CRC Rinascente S.p.A.	ลงทุน	อิตาลี	99.99	99.99
บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	81.53	81.53
CRC Sports (Vietnam) Joint Stock Company	ค้าปลีก	เวียดนาม	81.53	81.53
Dong Duong Tra Vinh Real Estate and Retail Supermarket Joint Stock Company	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	-
บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	99.99	99.99
E.B Phu Thanh Limited Liability Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Binh Duong Limited Liability Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Can Tho Limited Liability Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Hai Duong Limited Liability Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Hai Phong Joint Stock Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Nam Dinh Limited Liability Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB New City Company Limited	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Services Company Limited	ให้บริการ	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Tan Phu Limited Liability Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Thanh Hoa Limited Liability Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
EB Vinh Limited Liability Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
E-Cavi Limited	ลงทุน	ฮ่องกง	99.99	99.99
Espace Big C An Lac Company Limited	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
Espace Big C Dong Nai	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	65.00	65.00
Espace Big C Thang Long	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	65.00	65.00
Espace Business Hue Joint Stock Company	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	99.99	99.99
General Trading and Distribution Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
General Trading Fashions One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
General Trading of Household Products One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	2562 บริษัทถือหุ้นร้อยละ (ร้อยละ)	2561
General Trading, Service and Distribution Co., Ltd.	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
Hung Cuong Retail Real Estate Investment Joint Stock Company	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
John Master (M) Sdn. Bhd.	ค้าปลีก	มาเลเซีย	99.99	99.99
Kiko Garments Sdn. Bhd.	ค้าปลีก	มาเลเซีย	99.99	99.99
Kiko Retail Sdn. Bhd.	ค้าปลีก	มาเลเซีย	99.99	99.99
la Rinascente S.p.A.	ห้างสรรพสินค้า	อิตาลี	98.70	98.70
Lan Chi-Ha Nam Investment and Service Company Limited	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	51.00	51.00
Lan Chi Investment and Service Company Limited	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	51.00	51.00
Lan Chi Services and Trading Investment Company Limited	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	51.00	51.00
LCP Trading Services Joint Stock Company	ลงทุน	เวียดนาม	51.00	51.00
บริษัท แมทเทอร์ ดี จำกัด	ให้บริการ	ไทย	99.98	99.98
New Grocery Company Limited	ซูเปอร์มาร์เก็ต	เวียดนาม	65.00	65.00
New Plan Company Limited	ก่อสร้างและบริการ	เวียดนาม	99.99	99.99
New Plan Real Estate Investment Co., Ltd.	ก่อสร้างและบริการ	เวียดนาม	99.99	99.99
Nguyen Kim Binh Duong One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	81.53	-
Nguyen Kim Buon Ma Thuot One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	81.53	-
Nguyen Kim Can Tho One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	81.53	-
Nguyen Kim Central Trading One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	81.53	-
Nguyen Kim Hai Phong Development Investment One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	81.53	-
Nguyen Kim Long Xuyen One Member Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	81.53	-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	2562 บริษัทถือหุ้นร้อยละ (ร้อยละ)	2561
Nguyen Kim Modern Trade Development Investment Joint Stock Company	ลงทุน	เวียดนาม	81.53	-
Nguyen Kim Trading Joint Stock Company	ค้าปลีก	เวียดนาม	81.53	-
NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company	ลงทุน	เวียดนาม	81.53	-
Orbit Avenue Sdn. Bhd.	ลงทุน	มาเลเซีย	100.00	100.00
บริษัท พีบี โลจิสติก จำกัด	ขนส่ง	ไทย	81.53	81.53
บริษัท เพาเวอร์ บาย จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	81.53	81.53
PT Central Marketing Group Indonesia	นำเข้าและจำหน่าย	อินโดนีเซีย	99.35	99.35
Quinam B.V.	ลงทุน	เนเธอร์แลนด์	99.99	99.99
Recess Logistics and Retail Co., Ltd.	อิตอมเมรี่	เวียดนาม	99.99	99.99
Rins & Roy Sdn. Bhd.	ผลิต	มาเลเซีย	100.00	100.00
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย	ห้างสรรพสินค้า	ไทย	53.82	53.82
Sai Gon Industrial Corporation	อสังหาริมทรัพย์	เวียดนาม	80.34	-
บริษัท เท็กซ์เทรด เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ผลิต	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ไทยวัตตส์ จำกัด	ค้าปลีก	ไทย	51.00	51.00
บริษัท ทรี พลัส บริการ จำกัด	ให้บริการ	ไทย	81.53	81.53
TTS Dong Nai One Member Limited Liability Company	ให้เช่าและบริการ	เวียดนาม	99.99	99.99
Viet Nhat My Tho Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
Viet Nhat Real Estate Joint Stock Company	ให้เช่าและบริการ	เวียดนาม	99.99	99.99
Viet Nhat Sai Gon - My Tho Company Limited	ค้าปลีก	เวียดนาม	99.99	99.99
Vindemia SAS	ลงทุน	ฝรั่งเศส	99.99	99.99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

มาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับได้มีการออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า (“TFRS 15”) เป็นครั้งแรกแทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 เรื่อง รายได้ (“TAS 18”) มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 เรื่อง สัญญาก่อสร้าง (“TAS 11”) และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดของนโยบายการบัญชีได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ด)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบันมาถือปฏิบัติในการจัดทำงบการเงินนี้ก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 38

(ข) สกุดเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทและมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักฐานบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนพื้นที่เป็นต้นไป

บริษัท เชินกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ประกอบด้วยหมายเหตุต่อไปนี้

3(ด) การพิจารณาเกี่ยวกับการรับรู้รายได้

- คำนวณหน้า โดยพิจารณาว่ารายการค้าที่กลุ่มบริษัททำรายการนั้นมีลักษณะการเป็นตัวแทนมากกว่าการเป็นตัวการหรือไม่
- การพิจารณาว่าเงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ามีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญหรือไม่

3(ข) การรับรู้รายการและการจัดประเภทเงินสนับสนุนทางการค้า

- 11 การพิจารณาว่าเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุนหรือไม่

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่จะส่งผลให้ต้องมีการปรับปรุงที่มีสาระสำคัญในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินในปีบัญชีถัดไป ได้เปิดเผยในหมายเหตุต่อไปนี้

8 และ 9 การวัดมูลค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าหนี้

10 การวัดมูลค่าสำรองสินค้าสูญหาย/ล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ

16 การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

21 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ

30 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุม (ตามที่กล่าวไว้ในส่วนของบริษัทย่อย) ถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมนักวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ ถ้าไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อชำระหนี้ให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาดไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

หากมีการออกโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ (โครงการทดแทน) เพื่อแลกเปลี่ยนกับโครงการที่พนักงานของผู้ถูกซื้อถืออยู่ (โครงการผู้ถูกซื้อ) ขึ้นอยู่กับต้นทุนบริการในอดีต ผู้ซื้อต้องวัดส่วนของโครงการทดแทนด้วยมูลค่าตามราคาตลาดซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งตอบแทนที่โอน หากมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำงานในอนาคต ผลต่างระหว่างมูลค่าซึ่งรวมอยู่ในสิ่งตอบแทนที่โอนไป และราคาตลาดของโครงการทดแทน รับรู้เป็นผลตอบแทนพนักงานภายหลังการรวมธุรกิจ

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เชินทรี รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินทรี รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีการผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การซื้อแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุนมูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย ผู้ซื้อต้องรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่ถูกนำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ลำดับสูงสุด ณ วันที่มีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของกิจการที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับคำตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นผลต่างที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้นรายการผลต่างที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจะถูกจัดรายการเป็นกำไรสะสมเมื่อมีการขายเงินลงทุนหรือธุรกิจดังกล่าวไป

ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

การจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ส่วนต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิที่จำหน่ายและเงินที่ได้รับจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และการะผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ขอลดเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ถ้าไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งแสดงในมูลค่ายุติธรรม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่มีการพิจารณามูลค่ายุติธรรม

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุน แต่ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการดังต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- ตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อขาย (เว้นแต่การด้อยค่า ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)
- หนี้สินทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานในต่างประเทศ เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิภาพและ
- การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสด เฉพาะส่วนที่มีประสิทธิภาพ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ รวมถึงค่าความนิยมและรายการปรับปรุงมูลค่าสุทธิธรรมที่เกิดขึ้นจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ หรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุนโดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าเพียงบางส่วน โดยที่กลุ่มบริษัทยังคงมีอิทธิพลหรือการควบคุมร่วมที่มีสาระสำคัญอยู่ กลุ่มบริษัทต้องจัดประเภทยอดสะสมบางส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นกำไรหรือขาดทุน

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้แสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประเมิน โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก เว้นแต่ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อใช้วิธีราคาขายปลีก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ หรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อสินค้าสูญหายที่อาจเกิดขึ้นจากการสูญหาย โดยประมาณขึ้นจากอัตราร้อยละของประมาณการยอดขายสินค้าและจำนวนสินค้าที่คาดว่าจะสูญหาย และค่าเผื่อที่อาจเกิดขึ้นจากการล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า โดยประมาณขึ้นจากอัตราร้อยละของอายุสินค้า

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน และแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อตามมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงินบันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เกยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค่าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรง และวิธีผลรวมจำนวนปีตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

5 - 50 ปี

การจัดประเภทใหม่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการจัดประเภทใหม่ถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ต่อไป

บริษัท เชินกรัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินกรัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม นอกจากนี้ต้นทุนอาจรวมถึงกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งถูกโอนจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นภาระจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์สำหรับอาคารและอุปกรณ์ที่ซื้อหรือได้มาหลังปี 2561 จากเดิมคำนวณค่าเสื่อมราคาโดยวิธีผลรวมจำนวนปี เป็นวิธีเส้นตรง โดยการเปลี่ยนวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคา ดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป ยกเว้นบริษัทย่อยที่ดำเนินงานในต่างประเทศและบริษัทย่อย 2 แห่งในประเทศไทยซึ่งวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคาใช้วิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลา

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนตามวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคาโดยอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	5 - 30 ปี
อาคาร	10 - 50 ปี
สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	5 - 20 ปี
อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	3 - 10 ปี
อุปกรณ์ระบบสาธารณูปโภคและระบบงานอาคาร	2 - 25 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	2 - 20 ปี
ยานพาหนะ	2 - 12 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ณ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าและบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาของสัญญาเช่า

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 3(ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย มูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกบันทึกส่วนให้สินทรัพย์ใด ๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์โดยระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 - 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	5 และ 10 ปี
ค่าพัฒนาระบบ	3 - 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ก) การค้ำค่า

ขอคืนสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการค้ำค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการค้ำค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่าสุทธิธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการค้ำค่า ขอขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับขอคืนสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ขอขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่าสุทธิธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการค้ำค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คำนวณด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

บริษัท เชินกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้ำขาย

ขาดทุนจากการค้ำขายของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการค้ำขายที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการค้ำขายของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการค้ำขายของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำขายหรือไม่ ขาดทุนจากการค้ำขายจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำขายจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้ำขายมาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกตามสัญญา

(จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณการผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระหากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพัน โดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ต) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) การวัดมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงาน โดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- **ข้อมูลระดับ 1** เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- **ข้อมูลระดับ 2** เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- **ข้อมูลระดับ 3** ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ค) รายได้รับรู้

รายได้ค่าเช่ารับรู้

รายได้ค่าเช่ารับรู้บันทึกบัญชีด้วยราคาทุนและรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

รายได้ค่าบริการรับรู้

รายได้ค่าบริการรับรู้บันทึกบัญชีด้วยราคาทุนและรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการให้บริการ

(ค) รายได้

ในกรณีที่กลุ่มบริษัททำหน้าที่เป็นตัวแทนในการขายสินค้าหรือให้บริการ เฉพาะรายได้ค่านายหน้าจะถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ รายได้รวมรวมความถึงรายได้ที่เป็นขอครมแบบตัวการจากการที่กลุ่มบริษัททำหน้าที่เป็นตัวแทน

นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2562

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

การขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มี การกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

นโยบายการบัญชีสำหรับการรับรู้รายได้ในปี 2561

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

บริษัท เชินทรี รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินทรี รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

การให้บริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้บริการตามขั้นความสำเร็จของรายการ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลารายงาน

(อ) รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

(ท) รายได้จากการลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล และดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ข) เงินสนับสนุนทางการเงินจากผู้จำหน่าย

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเงินสนับสนุนทางการเงินกับผู้จำหน่ายสินค้า กลุ่มบริษัทได้รับส่วนลดตามเป้าหมายการซื้อ และรายได้ทางการเงินจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา เงินสนับสนุนทางการเงินที่เกี่ยวกับส่วนลดตามเป้าหมายการซื้อจะรับรู้เป็นส่วนหักจากราคาดันทุนหลักของสินค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของราคาซื้อสินค้า และรับรู้เป็นต้นทุนขายเมื่อมีการขายสินค้า

รายได้ทางการเงินจะรับรู้เป็นรายได้อื่นเมื่อกลุ่มบริษัทได้ให้บริการตามเงื่อนไขในสัญญาทุกประการ

(ณ) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลานานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(บ) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการขึ้นชั้นการปรับค่าเช่า

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ป) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจหรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไป การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

บริษัท เชินกรัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินกรัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่า จะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตรา ภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทคำนึงถึงผลกระทบของ สถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจ โดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษี เงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมาย ที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดย หน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้น กิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์ และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวน เพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตต้องพิจารณาถึงการกลับรายการผล แตกต่างชั่วคราวที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตหลังปรับปรุงการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่พิจารณา จากแผนธุรกิจของแต่ละบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทแล้วอาจมีจำนวนไม่เพียงพอที่จะบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้ทั้งจำนวน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมี โอกาสถูกใช้จริง

(ผ) การดำเนินงานที่ยกเลิก

การดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นส่วนประกอบของธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญหรือเขตภูมิศาสตร์ที่แยก ต่างหากที่ยกเลิกหรือถือไว้เพื่อขาย หรือเป็นบริษัทย่อยที่ซื้อมาเพื่อขายต่อ โดยจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกเมื่อมี การขาย หรือ เมื่อเข้าเงื่อนไขของการถือไว้เพื่อขาย แล้วแต่เวลาใดจะเกิดขึ้นก่อน เมื่อมีการจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ ยกเลิก งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบจะถูกปรับปรุงใหม่เสมือนว่าส่วนงานนั้นได้ถูกยกเลิกตั้งแต่นั้นงวดที่ นำมาเปรียบเทียบ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(๘) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(๗) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือ บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือ กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

(๗) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

4 การปรับโครงสร้างธุรกิจ

ในปี 2561 กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างธุรกิจโดยการซื้อและขายกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกันตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อย่อ (ก) และ (ข)

(ก) การซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทซื้อบริษัทหลายแห่งภายใต้การควบคุมเดียวกัน ชื่อบริษัท วันที่ซื้อธุรกิจ และร้อยละการถือหุ้น มีดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่ซื้อธุรกิจ	ร้อยละการถือหุ้น (ร้อยละ)
กลุ่มบริษัทเวียดนาม		
บริษัท แคปปิตอล ซี จำกัด และบริษัทที่ถือหุ้น	12 กันยายน 2561	100.00
• Cavi Limited		100.00
• Cavi Real Estate Limited		100.00
• Cavi Retail Limited		100.00
• Cavinoi Limited		100.00
• C-Discount Vietnam Limited Liability Company		100.00
• E.B Phu Thanh Limited Liability Company		100.00
• EB Binh Duong Limited Liability Company		100.00
• EB Can Tho Limited Liability Company		100.00
• EB Hai Duong Limited Liability Company		100.00
• EB Hai Phong Joint Stock Company		100.00
• EB Nam Dinh Limited Liability Company		100.00
• EB New City Company Limited		80.00
• EB Services Company Limited		100.00
• EB Tan Phu Limited Liability Company		100.00
• EB Thanh Hoa Limited Liability Company		100.00
• EB Vinh Limited Liability Company		100.00
• E-Cavi Limited		100.00
• Espace Big C An Lac Company Limited		80.00
• Espace Big C Dong Nai		65.00
• Espace Big C Thang Long		65.00
• Espace Business Hue Joint Stock Company		100.00

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	วันที่ซื้อธุรกิจ	ร้อยละการถือหุ้น (ร้อยละ)
กลุ่มบริษัท เวียดนาม (ต่อ)		
• General Trading and Distribution Company Limited		100.00
• General Trading Fashions One Member Company Limited		100.00
• General Trading of Household Products One Member Company Limited		100.00
• General Trading, Service and Distribution Co., Ltd.		100.00
• New Grocery Company Limited		65.00
• New Plan Company Limited		100.00
• New Plan Real Estate Investment Co., Ltd.		100.00
• Quinam B.V.		100.00
• Recess Logistics and Retail Co., Ltd.		100.00
• TTS Dong Nai One Member Limited Liability Company		100.00
• Viet Nhat Real Estate Joint Stock Company		100.00
• Vindemia SAS		100.00
Hillborough Group Ltd. และบริษัทที่ถือหุ้น	8 สิงหาคม 2561	100.00
• Orbit Avenue Sdn. Bhd.		100.00
กลุ่ม เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง		
บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด และบริษัทที่ถือหุ้น	28 พฤษภาคม 2561	99.99
• บริษัท บรอดเวย์วิทย์และโทรทัศน์ จำกัด		99.99
• บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด		99.99
• บริษัท แมทเทอร์ ดี จำกัด		100.00
• บริษัท เท็กซ์เทรด เท็กซ์ไทล์ จำกัด		99.99
• บริษัท ปริญญ์ อินเตอร์เทรด จำกัด (บริษัทร่วม)		42.00
• บริษัท แซมโซไนท์ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทร่วม)		50.41
• Kokuyo International (Thailand) Co., Ltd. (บริษัทร่วม)		24.00
• บริษัท ชันกลาสฮัท (ประเทศไทย) จำกัด (การร่วมค้า)		51.00

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	วันที่ซื้อธุรกิจ	ร้อยละการถือหุ้น (ร้อยละ)
กลุ่ม เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง (ต่อ)		
บริษัท ซีเทคสากล จำกัด และบริษัทที่ถือหุ้น	25 กรกฎาคม 2561	99.99
• Child Boutique Manufactory Sdn. Bhd.		100.00
• CMG Central Marketing Group Malaysia Sdn. Bhd.		99.99
• CMG Asia Three Ltd.		99.99
• CMG Asia Four Ltd.		99.99
• CMG Asia Five Co.Limited		99.99
• CMG International Group Ltd.		99.99
• CMG Vietnam Company Limited		99.99
• Central Marketing Group (Shanghai) Co., Ltd.		99.99
• Central Marketing Group Singapore Pte. Ltd.		99.99
• Baby Kiko Sdn. Bhd		99.99
• John Master (M) Sdn. Bhd.		99.99
• Kiko Garments Sdn. Bhd.		99.99
• Kiko Retail Sdn. Bhd.		99.99
• Rins & Roy SDN. BHD.		100.00
• Cemohinode TMK (การร่วมค้า)		50.00
• Kabushiki Kaisha Felice (การร่วมค้า)		50.00
บริษัท เอิร์ธแคร์ จำกัด	27 กันยายน 2561	99.99
CRC Rinascente S.p.A. Group		
CRC Rinascente S.p.A. และบริษัทที่ถือหุ้น	17 กันยายน 2561	99.99
• la Rinascente S.p.A.		98.70
บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด	26 เมษายน 2561	99.99
กลุ่ม พีบีเอชดี		
บริษัท พีบีเอชดี จำกัด และบริษัทที่ถือหุ้น	1 มกราคม 2561	99.99
• บริษัท พีบี โลจิสติก จำกัด		81.53
• บริษัท เพาเวอร์ บาย จำกัด		81.53
• บริษัท ทรี พลัส บริการ จำกัด		81.53

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	วันที่ซื้อธุรกิจ	ร้อยละการถือหุ้น (ร้อยละ)
กลุ่ม เอสเอสเอสเอชดี		
บริษัท เอสเอสเอสเอชดี จำกัด และบริษัทที่ถือหุ้น	1 มกราคม 2561	99.99
• บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด		81.53
• CRC Sports (Vietnam) Joint Stock Company		81.53
อื่นๆ		
บริษัท เซ็นเนอรัจ อินโนเวชั่น จำกัด	28 กันยายน 2561	100.00
บริษัท เซ็นทรัล กรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด และบริษัทที่ถือหุ้น	28 กันยายน 2561	100.00
• Z Retail Tech Limited		99.99
บริษัท เซ็นทรัล ออนไลน์ จำกัด	19 พฤศจิกายน 2561	99.99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ ณ วันซื้อมีดังนี้

	กลุ่ม บิ๊กซี เวียดนาม	กลุ่ม เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง	กลุ่ม CRC Rinascente S.p.A.	บริษัท ซีอาร์ซี ไทรัดดู จำกัด (ลูกบพท)	กลุ่ม พีบีเอซี	กลุ่ม เอสเอชดี	อื่นๆ	รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,661	186	448	341	370	335	93	3,434
เงินลงทุนชั่วคราว	2,375	613	-	-	-	-	-	2,988
ลูกหนี้การค้า	652	1,722	1,003	456	928	526	194	5,481
ลูกหนี้อื่น	429	214	1,829	674	58	80	40	3,324
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	66	52	-	-	866	1,618	36	2,638
สินค้าคงเหลือ	1,379	3,038	3,581	7,457	3,564	1,883	25	20,927
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	483	-	-	3,528	-	-	4,011
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	165	-	-	360	-	-	525
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	4,631	-	-	-	-	-	-	4,631
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,699	783	3,076	10,261	660	533	45	17,057
ค่าความนิยม	21,238	-	2,316	-	-	-	-	23,554
สิทธิการเช่า	9,724	-	2,258	1,541	378	162	-	14,063
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	78	505	1,692	25	52	39	142	2,533
สินทรัพย์ภายใต้เงิน ใต้การค้ำประกัน	75	14	222	268	41	41	1	662
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,386	383	1,137	229	367	204	28	4,734

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	กลุ่ม บิ๊กซี เวียดนาม	กลุ่ม เซ็นทรัล มาร์เก็ตติ้ง	กลุ่ม CRC Rinascente S.p.A.	บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด (ส่วนบาท)	กลุ่ม ฟิฟตี้ เอชเอชดี	กลุ่ม อื่นๆ	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	(1,482)	(3,600)	(868)	(2,800)	-	-	(8,909)
เจ้าหนี้การค้า	(2,546)	(805)	(6,354)	(4,125)	(3,074)	(129)	(17,784)
เจ้าหนี้อื่น	(1,184)	(1,079)	(1,631)	(1,151)	(918)	(129)	(6,637)
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	(565)	-	(2)	-	(567)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(12,415)	(695)	(1)	(9,008)	(395)	(677)	(23,275)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(104)	(4)	(333)	-	(1)	-	(497)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(874)	(919)	(4,853)	-	(3,795)	(1)	(10,442)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ							
ผลประโยชน์พนักงาน	(31)	(309)	(398)	(62)	(37)	(7)	(860)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,640)	(88)	(932)	(16)	-	-	(2,676)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(239)	-	-	(27)	(25)	-	(291)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2,672)	-	(46)	-	(1,231)	-	(5,483)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	23,206	659	1,581	4,063	1,696	(338)	33,141
ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ							
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน	3,629	979	(615)	1,366	(1,321)	374	2,393
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	26,835	1,638	966	5,429	375	36	35,534

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(ข) การจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

กลุ่มบริษัทจำหน่ายธุรกิจหลายแห่งภายใต้การควบคุมเดียวกัน ข้อมูลของราคาตามบัญชี เงินสดที่ได้รับ และผลต่างของมูลค่าที่เกิดจากรายการดังกล่าว ณ วันที่จำหน่ายซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนมีดังนี้

ชื่อบริษัท	วันที่ขายกิจการ	งบการเงินรวม			
		ร้อยละการ	มูลค่าตาม	เงินสดรับ	กำไร (ขาดทุน)
		ถือหุ้น (ร้อยละ)	บัญชี		
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์					
บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด	26 เมษายน 2561	70.25	381	235	(146)
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด	26 เมษายน 2561	99.99	53	52	(1)
บริษัท ห้างเซ็นทรัลปิ่นเกล้า จำกัด และ บริษัทที่ถือหุ้น	26 เมษายน 2561	99.99	635	411	(224)
• บริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด		99.99			
บริษัท ซีอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	24 เมษายน 2561	99.99	2	1	(1)
บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด และบริษัท ที่ถือหุ้น	26 เมษายน 2561	99.99	404	458	54
• Overseas Fashions Joint Stock Company		99.99			
กลุ่ม Luxembourg					
Anir One Ltd.	24 เมษายน 2561	100.00	10,862	11,081	219
CRC Luxembourg S.a.r.l และบริษัท ที่ถือหุ้น	15 พฤษภาคม 2561	99.99	(88)	351	439
• CRC Rinascente S.p.A.		99.99			
• Illum A/S		97.83			
• Illum Ostergade 52 ApS		99.99			
• la Rinascente S.p.A.		98.70			
• PT Central Retail Indonesia		99.99			
• Rina Estate Italia S.r.l.		99.99			
• Skyred Holding 9 S.a.r.l.		99.99			

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	วันที่ขายกิจการ	งบการเงินรวม			
		ร้อยละการ	มูลค่าตาม	เงินสดรับ	กำไร (ขาดทุน)
		ถือหุ้น (ร้อยละ)	บัญชี		
กลุ่ม Luxembourg (ต่อ)					
• The KaDeWe Group GmbH		50.10			
• The KaDeWe Group Holding GmbH		50.10			
• The KaDeWe Group IPCo GmbH		50.10			
• Berlin Immobilien Gmbh & Co KG - (การร่วมค้า)		50.00			
• Berlin Management Gmbh & Co KG - (การร่วมค้า)		50.00			
อื่นๆ					
Baby Kiko Sdn. Bhd.	26 กันยายน 2561	99.99	267	195	(72)
• Cemohinode TMK - (การร่วมค้า)		50.00			
• Kabushiki Kaisha Felice - (การร่วมค้า)		50.00			
บริษัท บรอดเวย์วิทย์และโทรทัศน์ จำกัด	28 พฤษภาคม 2561	99.99	-	-	-
บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์รันส์ เซอร์วิสเชส จำกัด	26 เมษายน 2561	50.00	94	27	(67)
บริษัท เซ็นทรัล ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด	26 เมษายน 2561	99.99	13	13	-
บริษัท เซ็นทรัล ออนไลน์ จำกัด	26 เมษายน 2561	99.99	36	36	-
บริษัท ไคไน้ง เซนเซชั่นส์ จำกัด และบริษัท ที่ถือหุ้น	28 พฤษภาคม 2561	99.99	94	305	211
• บริษัท เซ็นทรัล ฟิเฟิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด		99.99			

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินรวม					
ชื่อบริษัท	วันที่ขายกิจการ	ร้อยละการ	มูลค่าตามบัญชี	เงินสดรับ	กำไร (ขาดทุน)
		ถือหุ้น (ร้อยละ)			
อื่นๆ (ต่อ)					
San Simeon Investment Ltd. และ					
บริษัทที่ถือหุ้น	31 พฤษภาคม 2561	99.99	55	115	60
• Central Investment Consulting Co., Ltd.		99.99			
• Page One Holdings PTE. LTD. - (บริษัทร่วม)		39.13			
Z Retail Tech Limited	28 กันยายน 2561	99.99	-	-	-
บริษัทร่วมและการร่วมค้า					
บริษัท เซ็นทรัล เพจ วัน จำกัด	26 เมษายน 2561	50.10	-	-	-
บริษัท ปริชญ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด	28 พฤษภาคม 2561	42.00	-	-	-
บริษัท ซ้อปโกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	26 เมษายน 2561	30.00	37	42	5
			12,845	13,322	477
ขายธุรกิจ					
เดอะ วัน	30 พฤศจิกายน 2561		(940)	(921)	19
รวม			11,905	12,401	496

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	วันที่ขายกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			กำไร (ขาดทุน)
		ร้อยละการ	มูลค่าตาม		
		ถือหุ้น (ร้อยละ)	บัญชี	เงินสดรับ (ล้านบาท)	
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์					
บริษัท ห้างเซ็นทรัลปิ่นเกล้า จำกัด และ					
บริษัทที่ถือหุ้น	26 เมษายน 2561	99.99	223	411	188
• บริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด		99.99			
บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด และ					
บริษัทที่ถือหุ้น	26 เมษายน 2561	99.99	347	458	111
• Overseas Fashions Joint					
Stock Company		99.99			
กลุ่ม Luxembourg					
Anir One Ltd.	24 เมษายน 2561	100.00	11,964	11,081	(883)
CRC Luxembourg S.a.r.l และบริษัทที่					
ถือหุ้น	15 พฤษภาคม 2561	99.99	361	351	(10)
• CRC Rinascente S.p.A.		99.99			
• Illum A/S		97.83			
• Illum Ostergade 52 ApS		99.99			
• la Rinascente S.p.A.		99.99			
• PT Central Retail Indonesia		99.99			
• Rina Estate Italia S.r.l.		99.99			
• Skyred Holding 9 S.a.r.l.		99.99			
• The KaDeWe Group GmbH		50.10			
• The KaDeWe Group Holding GmbH		50.10			
• The KaDeWe Group IPCo GmbH		50.10			
• Berlin Immobilien GmbH & Co KG - (การร่วมค้า)		50.00			
• Berlin Management GmbH & Co KG - (การร่วมค้า)		50.00			

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อบริษัท	วันที่ขายกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			กำไร (ขาดทุน)
		ร้อยละการ	มูลค่าตาม	เงินสดรับ (ล้านบาท)	
		ถือหุ้น (ร้อยละ)	บัญชี		
อื่นๆ					
บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์นส์ เซอร์วิสเชส จำกัด	26 เมษายน 2561	50.00	20	27	7
บริษัท เซ็นทรัล ออนไลน์ จำกัด	26 เมษายน 2561	99.99	24	36	12
บริษัท ไดนิง เซนเซชั่นส์ จำกัด และบริษัท ที่ถือหุ้น	28 พฤษภาคม 2561	99.99	-	305	305
• บริษัท เซ็นทรัล ฟิเนล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด		99.99			
บริษัทร่วม					
บริษัท เซ็นทรัล เพจ วัน จำกัด	26 เมษายน 2561	50.10	-	-	-
			12,939	12,669	(270)
ขายธุรกิจ					
เดอะ วัน	30 พฤศจิกายน 2561		(940)	(921)	19
รวม			11,999	11,748	(251)

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายธุรกิจ “เดอะ วัน” (โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า) ให้กับกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยจ่ายเงินสดเป็นจำนวน 921 ล้านบาท มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินสุทธิของธุรกิจ “เดอะ วัน” มีจำนวน 940 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน ประมาณการหนี้สินจากสัญญาบริการสมาชิกบัตร เจ้าหนี้อื่น และประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีและเงินสดจ่ายจำนวน 19 ล้านบาทในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

5 การซื้อบริษัทย่อยและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

(ก) การซื้อบริษัทย่อย

ในปี 2562

Dong Duong Tra Vinh Real Estate and Retail Supermarket Joint Stock Company

เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2562 กลุ่มบริษัท ได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Dong Duong Tra Vinh Real Estate and Retail Supermarket Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกในประเทศเวียดนาม โดยการซื้อหุ้นทุนในบริษัทร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าวเป็นเงินสดจำนวน 72 พันล้านเวียดนามดอง (98.9 ล้านบาท)

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 Dong Duong Tra Vinh Real Estate and Retail Supermarket Joint Stock Company มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท และขาดทุน 0.3 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม (ล้านบาท)
ลูกหนี้อื่น		8
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	68
เจ้าหนี้อื่น		(12)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้		64
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ		35
สิ่งตอบแทนที่โอนให้		99

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company

เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย ซึ่งดำเนินการธุรกิจค้าปลีกในประเทศเวียดนาม โดยการซื้อหุ้นเพิ่มเติมน้อยละ 51 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท จากเดิมร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100 ผ่านบริษัทย่อยทางอ้อม โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนทั้งสิ้น 2,659 พันล้านเวียดนามดอง (3,560 ล้านบาท) โดยจ่ายเป็นเงินสดจำนวน 3,083 ล้านบาท และสิ่งตอบแทนค้างจ่ายจำนวน 478 ล้านบาท ซึ่งรับรู้เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียใน NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 39.95 เป็นร้อยละ 81.53

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 8,051 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 38 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 จะมียาได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 7,032 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจำนวนเงิน 161 ล้านบาท

กำไรที่รับรู้ซึ่งเป็นผลมาจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อนใน NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย คำนวณได้ดังนี้

	หมายเหตุ	(ล้านบาท)
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน		4,627
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	11	4,522
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		43
กำไรที่รับรู้ซึ่งเป็นผลมาจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของ ส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน		<u>62</u>

การวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียร้อยละ 49 ใน NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย ที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ส่งผลให้เกิดผลกำไรจำนวน 62 ล้านบาท ซึ่งได้รวมอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สิ่งตอบแทนที่โอนให้	(ล้านบาท)
เงินสด	3,083
สิ่งตอบแทนค้างจ่าย	478
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	4,627
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	(4,031)
ค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ	4,157

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา	มูลค่ายุติธรรม
หมายเหตุ	(ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	472
ลูกหนี้การค้า	233
ลูกหนี้อื่น	371
สินค้าคงเหลือ	2,352
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11 1
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15 1,151
ค่าความนิยม	16 78
สิทธิการเช่า	17 415
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18 1,811
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	30 14
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	312
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(805)
เจ้าหนี้การค้า	(1,287)
เจ้าหนี้อื่น	(281)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	(15)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(343)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(7)
หนี้สินภายใต้การควบคุม	30 (419)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(22)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	4,031
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	472
เงินสดที่จ่าย	(3,083)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ	(2,611)

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผู้บริหารให้ความเชื่อมั่นว่าการซื้อธุรกิจดังกล่าว จะทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีความครอบคลุมและตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่ดีในการขยายฐานลูกค้าของธุรกิจในกลุ่มบริษัทไปยังต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา และการปันส่วนมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจ การประเมินมูลค่ายุติธรรมและการปันส่วนเสร็จสมบูรณ์ในระหว่างปี 2562

อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจและรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

ในปี 2561

Viet Nhat Sai Gon – My Tho Company Limited. และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Viet Nhat Sai Gon – My Tho Company Limited. และ Viet Nhat My Tho Company Limited. (บริษัทย่อย) ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกในประเทศเวียดนาม โดยการซื้อหุ้นทุนร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว เป็นเงินสดจำนวน 263 พันล้านเวียดนามดอง (368 ล้านบาท)

ในระหว่างปีนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 Viet Nhat Sai Gon – My Tho Company Limited. มีรายได้ 14 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	หมายเหตุ	มูลค่ายุติธรรม (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		6
ลูกหนี้การค้า		116
ลูกหนี้อื่น		17
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	179
เจ้าหนี้อื่น		(38)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้		280
ค่าความนิยชมจากการซื้อธุรกิจ		88
สิ่งตอบแทนที่โอนให้		368
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย		6
เงินสดที่จ่าย		(368)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ		(362)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

Hung Cuong Retail Real Estate Investment Joint Stock Company

เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน Hung Cuong Retail Real Estate Investment Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทค้าปลีกในประเทศเวียดนาม โดยการซื้อหุ้นร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัทดังกล่าว เป็นเงินสดจำนวน 68 พันล้านเวียดนามดอง (95 ล้านบาท)

สินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	มูลค่ายุติธรรม
	หมายเหตุ (ล้านบาท)
ลูกหนี้การค้า	45
ลูกหนี้อื่น	3
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15 67
เจ้าหนี้การค้า	(45)
เจ้าหนี้อื่น	(24)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	46
ค่าความนิยชมจากการซื้อธุรกิจ	49
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	95

(ข) การซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในปี 2561

Espace Big C An Lac Company Limited

ในเดือนมิถุนายน 2561 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียใน Espace Big C An Lac Company Limited เพิ่มเติมร้อยละ 19.99 เป็นเงินสดจำนวน 211 พันล้านเวียดนามดอง (296 ล้านบาท) ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 99.99 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของ Espace Big C An Lac Company Limited ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อจำนวน 478 พันล้านเวียดนามดอง (669.6 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจำนวน 96 พันล้านเวียดนามดอง (134 ล้านบาท) และรับรู้ส่วนของผู้ออกหุ้นในบริษัทก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจลดลงจำนวน 115 พันล้านเวียดนามดอง (162 ล้านบาท)

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

EB New City Company Limited

ในเดือนมิถุนายน 2561 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียใน EB New City Company Limited เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.99 เป็นเงินสดจำนวน 14 พันล้านเวียดนามดอง (20 ล้านบาท) ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 80 เป็นร้อยละ 99.99 มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินสุทธิของ EB New City Company Limited ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อจำนวน 12 พันล้านเวียดนามดอง (16.9 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นจำนวน 2 พันล้านเวียดนามดอง (3 ล้านบาท) และรับรู้ส่วนของผู้อ่อนหุ้นในบริษัทย่อยก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจลดลงจำนวน 16 พันล้านเวียดนามดอง (23 ล้านบาท)

บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด

ในเดือนธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เป็นเงินสดจำนวน 20 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 76 เป็นร้อยละ 100 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของ บริษัท ซีอาร์ หาดใหญ่ (ประเทศไทย) จำกัด ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อจำนวน 228 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงจำนวน 29 ล้านบาท และรับรู้กำไรสะสมเพิ่มขึ้นจำนวน 9 ล้านบาท

6 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและการร่วมค้าได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 1 11 และ 12 บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน ตั้งการและควบคุม กิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะ ทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ห้างเซ็นทรัลดีพาร์ทเมนท์สโตร์ จำกัด	ไทย	บริษัทใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 45 และ มีกรรมกรร่วมกัน
Baby Kiko Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สรรพสินค้าบางนา จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท บีทูเอส จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บางนา เซ็นทรัล พรีเมียมเพอร์ฟิว จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท บรอดเวย์วิทย์และโทรทัศน จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ห้างอาหาร ซี.ดี.เอส. จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทารา อิมพอร์ตเอ็กซ์พอร์ต จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลคอนโดมิเนียม จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล รัชดา จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลแอมบาสซีโฮเต็ล จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลกาสิโนแฟลทอรี่ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลโฮตลิ่ง จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล อินชัวร์นซ์ เซอร์วิสเอส จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล อินเตอร์พัฒนา จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล เจดี คอมเมิร์ซ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล เจดี มั่นใจ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ชลบุรี จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์ สเตควร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา พระราม 3 จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา รัตนธิเบศร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เรียบดี จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเพย์เม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล ฟิเฟิล ดีเวลลอปเม้นท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ห้างเซ็นทรัลปิ่นเกล้า จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล เรสตอรองส์ กรุ๊ป จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท หลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน เซ็นทรัล เวิลด์ โซลูชั่น จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัล ดับบลิวเอชเอ อะไลแอนซ์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เซ็นทรัลเวิร์ด จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ชะอำ ซีวี จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ซีไอแอล จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ซีพีเอฟ โคราช จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ซีพีเอฟ พัทยา จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ซีพีเอฟ ระยอง จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ซีพีเอฟ เรซซิเด้นซ์ ขอนแก่น จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
CRC Luxembourg S.a r.l	ลักเซมเบิร์ก	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ซิอาร์ซี เพาเวอร์ รีเทล จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ซิอาร์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ซิอาร์จี แมนูแฟกเจอร์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ซิอาร์จี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ฟู้ด จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ไคนิ่ง เซนเซชั่นส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
Evergrow Asia Limited	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เฟ็ดเดอริก เวอลด์เซลส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท โฮลด์ โคลด์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
Illum A/S	เดนมาร์ก	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
Lagrange Estate	อิตาลี	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เมพ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
OAL Holding Limited	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน	มีบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุดร่วมกัน
บริษัท ออฟฟิศ คลับ (ไทย) จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ออนเวิร์ด โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท โอเวอร์ซีส์ แฟชั่นส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
Overseas Fashions Joint Stock Company	เวียดนาม	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ปริญญ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ป่าตัน 1 จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ป่าตัน 3 จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ปีเตอร์แอนด์จันนี่ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ภูเก็ตฮิลล์ รีสอร์ท จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท เพลินฤดี จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
PT Central Retail Indonesia	อินโดนีเซีย	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
Rina Estate Italia S.r.l.	อิตาลี	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน
บริษัท สวมนาเกลื้อ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท เดอะวัน เซ็นทรัล จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
The Kadewe Group Holding GmbH	เยอรมัน	มีบริษัทใหญ่ร่วมกัน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ที่นี้ ขอนแก่น จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ที่นี้ วงศ์สว่าง จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เดียงจิราธิวัฒน์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท วิวิฟาย จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท แซด รีเทล เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	มีกรรมกรร่วมกัน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายสินค้า	ราคาตลาดซึ่งต้องไม่ต่ำกว่าราคาที่ได้มาของสินค้านั้นๆ
ดอกเบี้ยรับ/ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำของเงินกู้หรือเงินฝากออมทรัพย์หรือเงินฝากประจำของสถาบันการเงินภายในประเทศบางแห่งบวกส่วนต่างเพิ่มอีกไม่เกินร้อยละ 7.0 ต่อปีทั้งนี้ขึ้นอยู่กับต้นทุนของแต่ละบริษัท
รายได้ค่าเช่าและบริการ	อัตราร้อยละของยอดขายโดยคิดจากราคาตลาดเป็นเกณฑ์หรือจำนวนเงินคงที่
รายได้ค่าสิทธิ	อัตราร้อยละของรายได้สุทธิ โดยคิดเป็นร้อยละตามสัญญา
รายได้/ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้/ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	ตามที่ใช้จริงบวกส่วนต่างของแต่ละบริษัทตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้/ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	ต้นทุนบวกกำไรขั้นต้น โดยกระจายตามจำนวนคนที่ใช้จริงของแต่ละบริษัท
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและบริการ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้/ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
เงินปันผลรับ/เงินปันผลจ่าย	ตามจำนวนที่ประกาศจ่าย
การจำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุม เดียวกัน	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน
การจำหน่ายเงินลงทุน	ตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
		(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่					
รายได้ค่าเช่าและบริการ		31	32	-	-
รายได้จากการขายสินค้า		36	1	-	-
ดอกเบี้ยรับ		-	373	-	373
กำไรจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้					
การควบคุมเดียวกัน	4(ข)	-	562	-	-
รายได้อื่น		45	59	1	-
ดอกเบี้ยจ่าย		-	14	-	-
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและบริการ		552	540	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		13	27	-	-
ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ		809	1,021	8	79
ขาดทุนจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การ					
ควบคุมเดียวกัน	4(ข)	-	-	-	762
ค่าใช้จ่ายอื่น		166	176	1	5
บริษัทย่อย					
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย		-	-	-	776
รายได้ค่าสิทธิ		-	-	297	278
เงินปันผลรับ		-	-	32,576	385
ดอกเบี้ยรับ		-	-	520	234
รายได้บริหารจัดการ		-	-	779	40
รายได้อื่น		-	-	23	12
ดอกเบี้ยจ่าย		-	-	203	291
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและบริการ		-	-	9	6
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		-	-	-	882
ค่าใช้จ่ายอื่น		-	-	23	48

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2562	2561	2562	2561
		(ล้านบาท)			
บริษัทร่วม					
รายได้ค่าเช่าและบริการ		129	101	-	-
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย		-	-	-	4
เงินปันผลรับ		253	250	189	166
ดอกเบี้ยรับ		14	35	-	-
รายได้อื่น		20	11	-	-
การร่วมค้า					
รายได้ค่าเช่าและบริการ		118	108	-	-
รายได้บริหารจัดการ		81	55	-	-
เงินปันผลรับ		46	33	-	-
ดอกเบี้ยรับ		2	-	-	-
รายได้อื่น		14	14	-	-
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและบริการ		5	-	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้ค่าเช่าและบริการ		717	630	-	-
รายได้จากการขายสินค้า		308	409	-	-
รายได้ค่าส่งเสริมการขาย		6	30	-	30
รายได้ค่าสาธารณูปโภค		66	61	-	-
รายได้บริหารจัดการ		192	163	4	31
ดอกเบี้ยรับ		1	81	-	3
กำไรจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การ					
ควบคุมเดียวกัน	4(ข)	-	-	-	511
กำไรจากการขายสินทรัพย์		2	2,012	-	-
รายได้อื่น		91	172	-	45
รายได้ค่าสิทธิ		23	22	22	22
ดอกเบี้ยจ่าย		-	120	-	36
ค่าใช้จ่ายค่าเช่าและบริการ		3,659	3,226	10	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		119	61	-	37
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค		633	635	-	-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
(ล้านบาท)					
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)					
ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ		197	25	1	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายธุรกิจภายใต้การ					
ควบคุมเดียวกัน	4(ข)	-	66	-	-
ค่าใช้จ่ายอื่น		298	261	8	2
ผู้บริหารสำคัญ					
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน		1,481	1,187	239	97
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		52	26	7	3
ผลประโยชน์เลิกจ้าง		6	-	-	-

สอดคล้องเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
(ล้านบาท)				
บริษัทใหญ่	1	4	-	-
บริษัทย่อย	-	-	770	98
บริษัทร่วม	15	3	-	-
การร่วมค้า	13	11	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	231	282	5	41
	260	300	775	139
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(7)	(1)	(2)	(2)
สุทธิ	253	299	773	137

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลูกหนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่	295	223	-	-
บริษัทย่อย	-	-	254	312
บริษัทร่วม	2	5	-	-
การร่วมค้า	14	-	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	725	1,023	16	24
	1,036	1,251	270	336
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(3)	(9)
สุทธิ	1,036	1,251	267	327

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละต่อปี)		(ล้านบาท)	
การร่วมค้า	5.00	2.50-4.75	35	35
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	1.70	-	65
รวม			35	100
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี			-	(85)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละต่อปี)		(ล้านบาท)	
บริษัทย่อย	1.80-4.35	1.70-4.34	26,495	23,770

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2562

2561

2562

2561

(ล้านบาท)

บริษัทใหญ่

ณ วันที่ 1 มกราคม

-

24,835

-

24,835

เพิ่มขึ้น

-

31,997

-

31,897

ลดลง

-

(56,732)

-

(56,732)

การดำเนินงานที่ขยกเลิก

-

(100)

-

-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

-

-

-

-

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม

-

-

23,770

780

เพิ่มขึ้น

-

-

62,529

44,234

เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

-

-

-

394

ลดลง

-

-

(59,782)

(21,636)

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

เงินตราต่างประเทศ

-

-

(22)

(2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

-

-

26,495

23,770

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 1 มกราคม

-

85

-

394

เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

352

-

-

-

ลดลงจากการรวมธุรกิจที่ดำเนินการทยอยซื้อ

(333)

-

-

-

ลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

-

-

-

(394)

การดำเนินงานที่ขยกเลิก

-

(85)

-

-

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

เงินตราต่างประเทศ

(19)

-

-

-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

-

-

-

-

การร่วมค้า

ณ วันที่ 1 มกราคม

35

35

-

-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

35

35

-

-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	65	19,042	-	-
เพิ่มขึ้น	-	1,678	-	839
เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	-	13,140	-	-
ลดลง	(61)	(21,566)	-	(839)
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(12,229)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	(4)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	65	-	-

รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

ณ วันที่ 1 มกราคม	100	43,997	23,770	26,009
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	352	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	33,675	62,529	76,970
เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	-	13,140	-	394
ลดลง	(61)	(78,298)	(59,782)	(79,207)
ลดลงจากการรวมธุรกิจที่ดำเนินการทยอยซื้อ	(333)	-	-	-
ลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	-	-	-	(394)
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(12,414)	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน				
เงินตราต่างประเทศ	(23)	-	(22)	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	35	100	26,495	23,770

เงินให้กู้ยืมระยะยาว

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	
	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละต่อปี)		(ล้านบาท)	
บริษัทรวม	-	10.00	-	352

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาว

งบการเงินรวม

2562 2561

(ล้านบาท)

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 1 มกราคม

352 360

เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี

(352) -

ลดลง

- (8)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

- 352

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 1 มกราคม

- 38

ลดลง

- (38)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

- -

รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 1 มกราคม

352 398

เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี

(352) -

ลดลง

- (46)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

- 352

สิทธิการเช่า

งบการเงินรวม

2562 2561

(ล้านบาท)

บริษัทใหญ่

313 238

การร่วมค้า

2 -

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

5,266 4,258

รวม

5,581 4,496

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

งบการเงินรวม

2562 2561

(ล้านบาท)

ค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี

บริษัทใหญ่

5 -

บริษัทร่วม

1 -

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

2,300 2,399

รวม

2,306 2,399

เจ้าหนี้การค้า

งบการเงินรวม

2562 2561

(ล้านบาท)

บริษัทใหญ่

2 2

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

159 327

รวม

161 329

เจ้าหนี้อื่น

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2562 2561 2562 2561

(ล้านบาท)

บริษัทใหญ่

334 781 24 28

บริษัทย่อย

- - 12 69

การร่วมค้า

2 - - -

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

9,057 905 8,260 2

รวม

9,393 1,686 8,296 99

เงินกู้ยืมระยะสั้น

อัตราดอกเบี้ย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2562 2561 2562 2561

(ร้อยละต่อปี)

(ล้านบาท)

บริษัทย่อย

1.60 0.55-3.50 5,759 28,818

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้น

งบการเงินรวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2562

2561

2562

2561

(ล้านบาท)

บริษัทใหญ่

ณ วันที่ 1 มกราคม

-

987

-

-

เพิ่มขึ้น

-

564

-

-

ลดลง

-

(1,476)

-

-

การดำเนินงานที่ยกเลิก

-

(75)

-

-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

-

-

-

-

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 1 มกราคม

-

-

28,818

10,647

เพิ่มขึ้น

-

-

60,549

69,316

เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

-

-

-

1,109

ลดลง

-

-

(83,608)

(51,263)

ลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

-

-

-

(452)

ลดลงจากการชำระบัญชี

-

-

-

(539)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

-

-

5,759

28,818

บริษัทร่วม

ณ วันที่ 1 มกราคม

-

72

-

1,109

ลดลง

-

(72)

-

-

ลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

-

-

-

(1,109)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

-

-

-

-

บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 1 มกราคม

-

48,899

-

10,001

เพิ่มขึ้น

-

20,064

-

7,085

เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

-

13,139

-

452

ลดลง

-

(69,588)

-

(17,538)

ลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

-

(121)

-

-

การดำเนินงานที่ยกเลิก

-

(12,393)

-

-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

-

-

-

-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	49,958	28,818	21,757
เพิ่มขึ้น	-	20,628	60,549	76,401
เพิ่มขึ้นจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	-	13,139	-	1,561
ลดลง	-	(71,136)	(83,608)	(68,801)
ลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ	-	(121)	-	(1,561)
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(12,468)	-	-
ลดลงจากการชำระบัญชี	-	-	-	(539)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	5,759	28,818

รายการเคลื่อนไหวของรายได้ค่าเช่าอรัญ

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,347	5,535
เพิ่มขึ้น	990	33
ลดลง	(253)	(221)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,084	5,347

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
บริษัทใหญ่	255	217	-	-
บริษัทย่อย	-	-	1	1
บริษัทร่วม	37	38	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	582	305	-	-
รวม	874	560	1	1

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น

ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

งบการเงินรวม

	2562	2561
	(ล้านบาท)	
ภายใน 1 ปี	2,869	2,563
1 - 5 ปี	7,262	7,014
หลังจาก 5 ปี	5,796	5,606
รวม	15,927	15,183

การรับประกันวงเงินสินเชื่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทเป็นผู้ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหลายแห่งให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง เป็นจำนวนเงิน 11,570 ล้านบาท (2561: 19,671 ล้านบาท)

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยบริษัทดังกล่าวจะให้บริการทางด้านบัญชี ภาษีอากร การบริการทางการเงิน และด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องเป็นระยะเวลา 3 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 180 วัน และจะต่ออายุอัตโนมัติอีก ครั้งละ 1 ปี

สัญญาให้บริการพื้นที่เช่า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่อาคารสรรพสินค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง กลุ่มบริษัทได้รับค่าเช่าล่วงหน้าตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีอายุ 30-40 ปี และสัญญาเช่าที่ยาวที่สุดจะสิ้นสุดในปี 2599

สัญญาบริการบริหารงานคลังสินค้า

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารงานคลังสินค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 ปีและ 3 ปี กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 90 วันและ 12 เดือน

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าอาคารและบริการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งสำหรับจัดเก็บและกระจายสินค้าเป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในปี 2563 กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สัญญาเช่าและบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าพื้นที่ขายและบริการเป็นระยะเวลา 1 ปี กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการจัดการตามร้อยละจากยอดขาย และ/หรือตามพื้นที่เช่าซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถต่ออายุโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า

สัญญาเช่าและรับบริการ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1-10 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา

สัญญาเช่าพื้นที่จอดรถ

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่จอดรถจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นระยะเวลา 29-30 ปี โดยกลุ่มบริษัทได้จ่ายค่าเช่าล่วงหน้าตามที่ระบุในสัญญาและแสดงไว้เป็นส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สัญญาบริการบัตรสมาชิก

บริษัทได้ทำสัญญาบริการบัตรสมาชิก เดอะ วัน การ์ด กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง โดยบริษัทจะให้บริการสมาชิก บริหารการตลาด จัดการฐานข้อมูลของสมาชิกและจัดให้มีของรางวัลและประโยชน์อื่นๆ สำหรับการใช้จ่ายคะแนนสะสม เดอะ วัน การ์ด แลก ทั้งนี้ บริษัทได้รับค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญาโดยสัญญาดังกล่าวสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้จำหน่ายธุรกิจการให้บริการบัตรสมาชิก เดอะ วัน การ์ด (โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า) กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาบริการบัตรสมาชิก เดอะ วัน การ์ด กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันจะให้บริการสมาชิก บริหารการตลาด จัดการฐานข้อมูลของสมาชิกและจัดให้มีของรางวัลและประโยชน์อื่นๆ สำหรับการใช้จ่ายคะแนนสะสม เดอะ วัน การ์ด แลก กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุในสัญญา สัญญามีอายุ 2 ปีและจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 2 ปี

สัญญาเช่าเครื่องหมายการค้า

บริษัทได้ทำสัญญาเพื่อให้ใช้เครื่องหมายการค้าแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าบริการตามอัตราร้อยละของยอดขายได้ตามที่ระบุในสัญญา

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สัญญาบริการงานกฎหมาย

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการงานกฎหมายจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ภายใน 180 วัน ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา มิฉะนั้นจะถือว่าสัญญาจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 3 ปี

สัญญาบริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญารับบริการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 1 ปี กลุ่มบริษัทตกลงชำระค่าบริการตามหลักการปันส่วนต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาได้ภายใน 6 เดือน ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาตามสัญญา มิฉะนั้นจะถือว่าสัญญาจะต่ออายุอัตโนมัติอีกครั้งละ 1 ปี

สัญญาการบริหารจัดการกลยุทธ์องค์กรและพัฒนากลุ่มธุรกิจค้าปลีก

บริษัทได้ทำสัญญาเพื่อบริหารงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจและการลงทุน เทคโนโลยีเพื่อรองรับกลยุทธ์ด้านอี-คอมเมิร์ซ ออมนิชาแนล และบิ๊กดาต้า การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม การวิจัยและพัฒนา การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารการเงิน การวิเคราะห์และรายงานทางการเงิน การตรวจสอบภายในการพัฒนาระบบการธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงและการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 ปี กิจการที่เกี่ยวข้องกันตกลงชำระค่าบริการตามราคาราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่มตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งสามารถบอกเลิกสัญญาโดยแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า 6 เดือน

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	1,047	1,440	-	-
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	4,586	3,669	189	369
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	4,434	5,055	1,189	1,907
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	6	901	-	-
รวม	10,073	11,065	1,378	2,276

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

8 ลูกหนี้การค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,894	3,374	675	80
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,389	917	28	-
3 - 6 เดือน	166	115	7	-
6 - 12 เดือน	119	175	6	-
มากกว่า 12 เดือน	129	325	59	59
	4,697	4,906	775	139
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(237)	(360)	(2)	(2)
สุทธิ	4,460	4,546	773	137

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาดังตั้ง 30 วัน ถึง 60 วัน

9 ลูกหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ลูกหนี้ผู้จำหน่าย	3,090	2,747	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,820	2,404	89	5
ลูกหนี้กรมสรรพากร	2,200	1,510	-	-
ค่าส่งเสริมการขายค้างรับ	1,966	1,587	172	367
ดอกเบี้ยค้างรับ	1	38	173	92
อื่นๆ	1,847	2,029	33	14
	11,924	10,315	467	478
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(185)	(170)	(20)	(45)
สุทธิ	11,739	10,145	447	433

บริษัท เชินกัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (เดิมชื่อ : บริษัท เชินกัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

10 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
สินค้ามีไว้เพื่อขาย	38,859	33,506
สินค้ำระหว่างทาง	887	1,054
สินค้ำระหว่างผลิต	122	105
วัตถุดิบ	51	57
วัสดุโรงงานและอื่นๆ	13	12
	39,932	34,734
หัก สำรองสินค้ำสูญหาย/ล้าสมัย	(2,496)	(2,485)
สุทธิ	37,436	32,249
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค้ำใช้จ่าย		
และได้รวมในบัญชีค้ำใช้จ่ายในการบริหาร		
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค่าสำหรับสินค้ำล้าสมัยและเคลื่อนไหวนำเข้า	(63)	203
- การปรับลดมูลค่าสำหรับสินค้ำสูญหายและเสียหาย	1,117	1,044
รวม	1,054	1,247

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

11 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		งบการเงินรวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	เงินปันผลรับสำหรับปี
บริษัทร่วมทางตรง								
บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด	28.90	28.90	182	182	53	53	216	189
บริษัทร่วมทางอ้อม								
บริษัทร่วมภายใต้ “บริษัท เพาเวอร์ บาย จำกัด” NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company	-	39.95	-	800,000	-	4,333	4,481	-
บริษัทร่วมภายใต้ “NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company” COL Vietnam Joint Stock Company	39.94	-	61,600	-	1	-	1	-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม						
	ลักษณะ	สัดส่วนความเป็นธุรกิจ	เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย	เงินปันผลรับสำหรับปี
	ธุรกิจ	2562	2561	2562	2561	2562	2561
		(ร้อยละ)	(ล้านบาท)			(ล้านบาท)	
บริษัทร่วมภายใต้ “บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด” และ “บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)”							
บริษัท แวดรีฟนด์ เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริการ	38.46	38.46	30	14	10	14
				30			-
บริษัทร่วมภายใต้ “บริษัท เซ็นทรัลเทรดมาร์เก็ตติ้งกรุ๊ป จำกัด”							
บริษัท แคมโซไนท์ (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁾	แฟรนไชส์	50.41	50.41	21	9	248	64
				21			84
บริษัทร่วมภายใต้ “บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด”							
บริษัท โคกูโฮ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	แฟรนไชส์	24.00	24.00	10	2	42	-
				10			-
รวมบริษัทร่วม				79	4,411	517	253
						4,972	250



บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลักษณะ ธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		งบการเงินรวม			
	2562	2561 (ร้อยละ)	ทุนชำระแล้ว (ล้านบาท)	ราคาทุน	มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	เงินปันผลรับสำหรับปี
การร่วมค้าทางอ้อม						
การร่วมค้าภายใต้ “บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด”						
บริษัท บิวรีเทล (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁾	50.00	50.00	400	200	283	33
บริษัท ดิฉันวีร์ กูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด	25.00	25.00	300	75	134	13
บริษัท บ็อทเทก้า เวเนต้า (ประเทศไทย) จำกัด	25.00	25.00	100	25	13	-
บริษัท เซ็นทรัล ดีโอฟอส จำกัด ⁽¹⁾	51.00	51.00	71	36	16	-
Morningbliss SDN. BHD.						
ค้าปลีก	49.00	-	0.1	-	-	-
การร่วมค้าภายใต้ “บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้ง จำกัด”						
บริษัท ชันกลาส อีท (ประเทศไทย) จำกัด ⁽¹⁾	51.00	51.00	85	43	18	-
รวมการร่วมค้า						
				379	464	33
รวม				458	981	283

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

การซื้อเงินลงทุนเพิ่มเติม

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2558 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนร้อยละ 49 ใน NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศเวียดนามจำนวน 37,662,745 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 3,404 ล้านบาท ภายใต้สัญญาซื้อหุ้นนี้ กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องชำระเงินลงทุนเพิ่มเติมภายใต้เงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ชำระเงินลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 929 ล้านบาท หลังจากที่เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นทุนเพิ่มเติมร้อยละ 51 ของหุ้นทุนของบริษัทดังกล่าวซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5(ก)

การซื้อเงินลงทุน

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนร้อยละ 38.46 ของทุนที่ออกและชำระแล้วในบริษัท แวดรีฟินด์ เซ็นเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 14 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวจึงกลายเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท

เงินลงทุนในการร่วมค้า

การซื้อเงินลงทุน

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนร้อยละ 49.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้วใน Morningbliss SDN. BHD. ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย เป็นจำนวนเงิน 49,000 ริงกิต บริษัทดังกล่าวจึงกลายเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนร้อยละ 51.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้วในบริษัท เซ็นทรัล ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวจึงกลายเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนร้อยละ 50.00 ของทุนที่ออกและชำระแล้วใน Berlin Immobilien Gmbh&Co KG และ Berlin Management Gmbh&Co KG ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศเยอรมัน เป็นจำนวนเงิน 97 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวจึงกลายเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การเพิ่มทุน

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน Cemohinode TMK จำนวน 400,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 115 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท มูจิ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 300,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท

การขายเงินลงทุน

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนร้อยละ 66.67 ของทุนที่ออกและชำระแล้วใน Porto Worldwide Limited ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในฮ่องกง เป็นจำนวนเงิน 4,105 ล้านบาท บริษัทดังกล่าวจึงกลายเป็นการร่วมค้าระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) (CPN) วัตถุประสงค์ของการร่วมค้าดังกล่าวคือเพื่อลงทุนในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 ในบริษัท แกร็บแท็กซี่ ฮอล์คิงส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ในเดือนธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดร้อยละ 66.67 ของกิจการร่วมค้าดังกล่าวให้แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 4,271 ล้านบาทส่งผลให้ Porto Worldwide Limited ไม่เป็นการร่วมค้าอีกต่อไป ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ทั้งนี้ภายใต้สัญญาซื้อขายดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการซื้อคืนภายใน 3 ปีนับจากวันที่ขาย และผู้ซื้อ มีสิทธิขายคืนภายใน 2 ปีนับจากวันที่ขาย ราคาสำหรับทั้งสองสิทธิเท่ากับราคาขายตามสัญญาซื้อขาย ปรับปรุงด้วยอัตราที่ระบุไว้และรายการอื่น รวมถึงเงินลงทุนเพิ่มใน Porto Worldwide Limited โดยผู้ซื้อและต้องได้รับความยินยอมโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ราคาดังกล่าวจะถูกหักด้วยเงินปันผลที่จ่ายโดย Porto Worldwide Limited ในระหว่างเวลาตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้การใช้สิทธิจะต้องไม่ทำให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งปฏิบัติขัดต่อกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและก่อนการใช้สิทธิจะต้องได้รับการอนุมัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนดของทั้งสองฝ่าย

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ข)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่รวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วมปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชี การกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทใน NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company

	2562	2561
	(ล้านบาท)	
รายได้	7,032	16,132
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	106	(44)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	106	(44)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมตามส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท	42	(18)
สินทรัพย์หมุนเวียน	-	4,554
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	3,201
หนี้สินหมุนเวียน	-	(3,569)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	(382)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	-	3,804
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	4,481
ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในสินทรัพย์สุทธิของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม	4,481	3,573
ซื้อเงินลงทุนเพิ่ม	-	929
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท	42	(18)
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	(1)	(3)
การซื้อกิจการแบบทยอยซื้อ	(4,522)	-
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	4,481

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ในระหว่างปี 2561 หน่วยงานภายในของโฮจิมินห์ ได้ประเมินภาษีเงินได้ของ NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท เรื่องการแจ้งภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของพนักงานผิดพลาดในระหว่างปี 2555 ถึง ปี 2561 เป็นจำนวนเงิน 247.3 ล้านบาทและได้ประเมินเพิ่มเติมในปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 15.2 ล้านบาท ในระหว่างปี 2561 และ 2562 บริษัทดังกล่าวได้จ่ายชำระค่าภาษีเงินได้เป็นจำนวนเงิน 212.9 ล้านบาทและ 49.6 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทร่วมดังกล่าวจะรับรู้ผลกระทบของรายจ่ายดังกล่าวหลังจากวันที่ที่กลุ่มบริษัทซื้อเงินลงทุนตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายหลัก กลุ่มบริษัทสามารถเรียกเก็บเงินดังกล่าวจากผู้ขายได้สำหรับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นก่อนการซื้อขายเงินลงทุน กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบของค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามสัดส่วนของการถือหุ้นในบริษัทร่วมตั้งแต่วันที่ซื้อถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนเงิน 69.5 ล้านบาท และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงิน 3.6 ล้านบาท ในส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมและการร่วมค้า ที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมและการร่วมค้าที่ไม่มีสาระสำคัญ	981	934
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	349	305
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>349</u>	<u>305</u>



บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
สัดส่วน		ราคาทุน		การตัดค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี			
ความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การตัดค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
(ร้อยละ)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรง											
บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด	99.99	99.99	3,335	3,807	3,807	-	-	3,807	3,807	25,429	-
บริษัท เอสเอฟเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	99.99	99.99	436	3,560	3,560	-	-	3,560	3,560	-	-
บริษัท แมส คอนเซ็ปท์ จำกัด	65.58	65.58	262	237	237	-	-	237	237	1,153	-
บริษัท เอสเอสเอสดี จำกัด	99.99	99.99	255	255	255	-	-	255	255	2,853	-
บริษัท พีบีเอสดี จำกัด	99.99	99.99	375	375	375	-	-	375	375	1,307	-
บริษัท ซีอาร์ซี ไทยสตูดิโอ จำกัด	99.99	99.99	5,430	5,429	5,429	-	-	5,429	5,429	-	-
บริษัท แคปิตัล ดี จำกัด	99.99	99.99	13,800	13,815	13,815	-	-	13,815	13,815	-	-
บริษัท เซ็นทรัลเทรดดิ้งกรุ๊ป จำกัด	99.99	99.99	1,876	1,901	1,901	-	-	1,901	1,901	173	-
บริษัท เซ็นทรัลกรุ๊ป ออนไลน์ จำกัด	51.00	51.00	300	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เซ็นเนอริจ อินโนเวชั่น จำกัด	99.99	99.99	50	-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินเฉพาะกิจการ									
สัดส่วน		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
(ร้อยละ)		(ล้านยูโร)						(ล้านบาท)			
บริษัทย่อยทางตรง (ต่อ)											
CRC Holland B.V.		100.00	100.00	26	26	989	989	-	-	989	989
				(ล้านเวียดนามดอง)							
Central Global Service Joint Stock Company											
Hillborough Group Ltd.		100.00	100.00	527	394	17,255	13,020	-	-	17,255	13,020
Central US Trading Ltd.		100.00	-	-	-	3	-	-	-	3	-
บริษัทย่อยทางอ้อม											
บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ⁽¹⁾		27.75	27.75	3,943	3,943	804	804	-	-	804	804
บริษัท ซี.อาร์.จี. บริการ จำกัด ⁽¹⁾		38.08	38.08	1,089	1,089	218	218	-	-	218	218
รวม						48,654	44,416	-	-	48,654	44,416
										32,576	385

⁽¹⁾ ผู้บริหารพิจารณาแล้วเห็นว่ากลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมบริษัทย่อยทั้งสองแห่ง เนื่องจากเมื่อรวมการถือหุ้นผ่านบริษัทย่อยอื่น ทำให้มีสิทธิในการออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่ง

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยมต่อสาธารณชน ยกเว้น บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีราคาปิดอยู่ที่ 66.00 บาท (2561: 63.50 บาท) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) เท่ากับ 20,339 ล้านบาท (2561: 19,568 ล้านบาท)

การซื้อเงินลงทุน

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้ลงทุนใหม่ใน Central US Trading Ltd. เป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท เอสเอสเอสดี จำกัด จำนวน 2,549,998 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 255 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท พีบีเอสดี จำกัด จำนวน 3,749,998 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 375 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด จำนวน 542,925,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 5,429 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท แคปปิตอล ซี จำกัด จำนวน 1,379,999,998 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 13,815 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด จำนวน 187,599,998 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,201 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ลงทุนใหม่ใน CRC Holland B.V. เป็นจำนวนเงิน 989 ล้านบาท จึงกลายเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มใน Hillborough Group Ltd. จำนวน 393,665,320 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 13,020 ล้านบาท

การเพิ่มทุน

ในระหว่างปี 2562 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มสำหรับการเพิ่มทุนของ Hillborough Group Ltd. จำนวน 13,353,468 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 4,235 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มสำหรับการเพิ่มทุนของ บริษัท รีเทลแวลู จำกัด จำนวน 1,470,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 412 ล้านบาท ในระหว่างปี 2561 บริษัท รีเทลแวลู จำกัด อยู่ระหว่างการชำระบัญชี

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มสำหรับการเพิ่มทุนของ บริษัท ห้างเซ็นทรัลปิ่นเกล้า จำกัด จำนวน 27,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 202 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มสำหรับการเพิ่มทุนของ บริษัท เซ็นทรัลมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด จำนวน 70,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 700 ล้านบาท

การขายเงินลงทุน

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4(ข)

13 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)	
	และบริษัทย่อย	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	46.18	46.18
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,112	5,459
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	22,003	22,846
หนี้สินหมุนเวียน	(9,332)	(8,033)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(1,778)	(1,450)
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	20,005	18,822
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9,238	8,692
บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ	695	1,571
ตัดรายการระหว่างกัน	2,776	1,707
รวม	12,709	11,970
รายได้	17,152	16,830
กำไร	2,915	3,096
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(95)	(47)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	2,820	3,049

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
กำไรที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,346	1,430
บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ	88	(141)
ตัดรายการระหว่างกัน	292	120
รวม	1,726	1,409
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(44)	(22)
บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ	(7)	(11)
ตัดรายการระหว่างกัน	-	-
รวม	(51)	(33)
กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,284	5,113
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,426)	(2,163)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(520)	(2,861)
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 139 ล้านบาท (2561: 340 ล้านบาท)		
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของยอดคงเหลือที่เป็น เงินตราต่างประเทศ	(4)	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(666)	89

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
		2562	2561
		(ล้านบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		16,030	13,546
เพิ่มขึ้น		41	639
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	1,093	2,755
จำหน่าย - การดำเนินงานที่ยกเลิก	31	-	(648)
จำหน่าย		(31)	(248)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(399)	(14)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		16,734	16,030
ค่าเสื่อมราคา			
ณ วันที่ 1 มกราคม		4,899	3,420
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		873	1,072
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	180	654
จำหน่าย		(26)	(245)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(58)	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		5,868	4,899
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		10,866	11,131

มูลค่าสุทธิธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 68,461 ล้านบาท (2561: 66,990 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยวิธีมูลค่าตลาดสำหรับการใช้ประโยชน์ปัจจุบันและคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราคิดลดปรับค่าความเสี่ยง มูลค่าสุทธิธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่าสุทธิธรรมอยู่ในระดับที่ 3

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยอสังหาริมทรัพย์เพื่อค้าจำนวนหนึ่งที่ทำให้เช่าแก่บุคคลที่สาม สัญญาแต่ละสัญญานี้ไม่สามารถยกเลิกได้โดยส่วนใหญ่มีระยะเวลา 1 ถึง 30 ปี การต่ออายุสัญญาภายหลังจะเป็นไปตามการต่อรองกับผู้เช่า



บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	เพิ่มขึ้น	ได้มาจากกรรวมธุรกิจ	ไอโณ	ไอโณจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์	เพื่อการลงทุน	จำหน่าย - การดำเนินงานที่ยกเลิก	จำหน่าย	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	งบการเงินรวม					
										อุปกรณ์ระบบสารสนเทศและระบบงาน	อาคาร	อุปกรณ์ระบบสารสนเทศ	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระยะยาวก่อสร้างรวม
หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร สิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่า	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง
5(ก)	9,405	10,104	55,709	3,205	20,898	23,652	4,455	127,800							
	3	529	1,115	251	1,006	1,623	6,255	10,802							
	-	-	-	-	-	-	246	246							
	-	489	3,168	80	1,460	470	(5,667)	-							
14	76	(19)	(1,760)	-	(803)	-	(249)	(2,755)							
31	(6,081)	(2,263)	(18,183)	(88)	(897)	(2,933)	(2,617)	(33,062)							
	(683)	(322)	(2,159)	(193)	(548)	(1,603)	(34)	(5,572)							
	(123)	(284)	(407)	(29)	(52)	(199)	(90)	(1,185)							

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

และวันที่ 1 มกราคม 2562

เพิ่มขึ้น

ได้จากการรวมธุรกิจ

โอน

โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์

เพื่อการลงทุน

จำหน่าย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา

แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	หมายเหตุ	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคาร สิ่ง ปลูกสร้าง และส่วน ปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบ สารสนเทศ	งบการเงินรวม				
						อุปกรณ์ระบบ สารสนเทศและ ระบบงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
						อาคาร (ล้านบาท)				
		2,597	8,234	37,483	3,226	21,064	21,010	361	2,299	96,274
		558	507	934	187	924	1,535	47	5,328	10,020
5(ก)		-	-	596	-	275	36	217	95	1,219
		-	151	3,042	42	1,361	723	-	(5,319)	-
14		16	2	(785)	-	(263)	(2)	(8)	(53)	(1,093)
		-	(293)	(343)	(159)	(325)	(1,316)	(41)	(46)	(2,523)
		-	(474)	(99)	(67)	(143)	(412)	(14)	(49)	(1,258)
		3,171	8,127	40,828	3,229	22,893	21,574	562	2,255	102,639

บริษัท เข็มทริล ริกเทิล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เข็มทริล ริกเทิล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

คำเสื่อมราคาและขาดทุนจาก

การต่อยคำ

ณ วันที่ 1 มกราคม 2561

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

(กลั๊ปรายการ) ขาดทุนจากการ

ข้อใดถูก

โอนไปส่งหามิตรพยาบาล

ลงทุน	14	-	(24)	(431)	-	(199)	-	-	(654)
จำหน่าย - การดำเนินงานที่ยกเลิก	37	-	(636)	(4,027)	(44)	(430)	(816)	-	(5,953)
จำหน่าย		(1)	(275)	(497)	(123)	(461)	(1,428)	(28)	(2,813)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		-	(192)	(53)	(24)	(29)	(182)	-	(480)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ วันที่ 1 มกราคม 2562		2	6,210	16,464	2,806	14,810	16,565	276	57,133

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

คำอธิบายรายการ (ถ้ามีรายการ) ขาดทุนจากการ ค้าขาย	ที่ดินและ		อาคาร สิ่ง		งบการเงินรวม		เครื่องตกแต่ง		สินทรัพย์	
	ที่ดิน	ส่วน	ปรับปรุง	ส่วน	อาคาร สิ่ง	ส่วน	ปรับปรุง	ส่วน	ปรับปรุง	ส่วน
14	-	538	2,307	257	1,954	1,808	50	-	6,914	
โอนจาก (ไป) อสังหาริมทรัพย์	-	(84)	10	2	17	(218)	-	-	(273)	
เพื่อการลงทุน	-	7	(139)	-	(39)	(2)	(7)	-	(180)	
จำหน่าย	-	(229)	(247)	(152)	(253)	(1,031)	(39)	-	(1,951)	
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา	-	(367)	(20)	(61)	(62)	(349)	(7)	-	(866)	
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2	6,075	18,375	2,852	16,427	16,773	273	-	60,777	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562										

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท

ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง สิทธิการเช่า	อาคารสิ่ง ปลูกสร้าง และส่วน ปรับปรุง	อุปกรณ์ระบบ สารสนเทศ	งบการเงินรวม			
					อุปกรณ์ระบบ สารสนเทศและ ระบบงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้างและ ติดตั้ง
2,595	1,956	21,019	420	6,254	4,210	85	2,299	38,838
-	68	-	-	-	235	-	-	303
2,595	2,024	21,019	420	6,254	4,445	85	2,299	39,141
3,169	2,011	22,453	376	6,314	4,668	289	2,255	41,535
-	41	-	1	152	133	-	-	327
3,169	2,052	22,453	377	6,466	4,801	289	2,255	41,862

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่ง ได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 36,803 ล้านบาท (2561: 32,960 ล้านบาท)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดินและก่อสร้างห้างสรรพสินค้าใหม่ถูกบันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท จำนวน 17 ล้านบาท (2561: ไม่มี) โดยมีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 1.53 - 6.90 ต่อปี (2561: ไม่มี)

การขายที่ดิน

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทจำหน่ายที่ดินมูลค่าตามบัญชีจำนวน 262.3 ล้านบาทให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งจำนวน 1,806.8 ล้านบาทและรับรู้กำไรจากการขายในกำไรหรือขาดทุน

16 ค่าความนิยม

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	2562	2561
		(ล้านบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		29,841	30,316
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	5(ก)	4,270	137
การดำเนินงานที่ยกเลิก	31	-	(473)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลง			
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(907)	(139)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		33,204	29,841
ขาดทุนจากการค้าขาย			
ณ วันที่ 1 มกราคม		(2,804)	(2,804)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		(2,804)	(2,804)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		30,400	27,037

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การทดสอบการตัดค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการตัดค่า ค่าความนิยม ได้ถูกเป็นส่วน ให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท (แผนกที่มีการดำเนินงาน) ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม					
	NKT New Solution and Technology Development			หน่วยอื่น ๆ ซึ่ง		
	Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย			ค่าความนิยม		
	Quinam B.V. และ บริษัทย่อย			ไม่มีนัยสำคัญ		
la Rinascente S.p.A.	2562	2561	2561	2562	2561	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,143	5,260	21,236	542	1,016	27,512
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	35	4,235	-	4,270
จำนวน	-	-	-	-	(473)	(473)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา						
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(208)	(117)	(696)	(21)	(1)	(139)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4,935	5,143	20,691	21,352	541	30,400
				4,233	542	27,037

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดมาจากมูลค่าสุทธิรวมหักต้นทุนในการจำหน่าย โดยการประมาณการคิดลดกระแสเงินสด การวัดมูลค่าสุทธิรวมจัดประเภทเป็นมูลค่าสุทธิรวมระดับ 3

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม				NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย	
	la Rinascente S.p.A.		Quinam B.V. และบริษัทย่อย			
อัตรากดลด	2562	2561	2562	2561	2562	2561
อัตรากดลด	9.65	9.65	10.00	10.00	10.75	-
อัตรากดลด	0.00	0.00	4.00	7.00	4.00	-
ประมาณการอัตรากดลดโดยของกำไร EBITDA (อัตรากดลด 5 ปีข้างหน้า)	3.60	9.24	30.50	23.08	23.51	-

อัตรากดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณหลังหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงอัตราถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของธุรกิจ สำหรับ la Rinascente S.p.A. ความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 75 โดยมีอัตราดอกเบี้ยตลาดร้อยละ 4.42 สำหรับ Quinam B.V. และบริษัทย่อย ความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 49.6 มีอัตราดอกเบี้ยตลาดร้อยละ 4.65 และสำหรับ NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย ความสามารถในการก่อหนี้สินที่ร้อยละ 67 มีอัตราดอกเบี้ยตลาดร้อยละ 5.92

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตรากดลดโดยหลังจากนั้น ซึ่งอัตรากดลดที่กำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยของกำไร EBITDA ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ประมาณการกำไร EBITDA อ้างอิงจากประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยการต่อไปนี้

- อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ประมาณจากอัตราเติบโตเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลังและประมาณปริมาณการเพิ่มขึ้นของราคาขายในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีข้อสมมติว่าราคาขายสามารถเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับประมาณการเงินเพื่อในอีก 5 ปีข้างหน้า
- ต้นทุนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญเป็นปัจจัยหนึ่งในการประมาณการกำไร EBITDA ซึ่งได้รับผลกระทบจากข้อกำหนดที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานราชการบางประเทศในกลุ่มประเทศยุโรปที่หน่วยงานสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดดำเนินกิจการอยู่ ต้นทุนเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมอื่นๆ มีข้อสมมติว่าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับเงินเพื่อทุกปี

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีโดยประมาณจำนวน 302 ล้านบาท (2561: 323 ล้านบาท) สำหรับ la Rinascete S.p.A. 16,252 พันล้านเวียนแดง (2561: 36,024 พันล้านเวียนแดง) สำหรับ Quinam B.V. และบริษัทย่อย และ 32 พันล้านเวียนแดง สำหรับ NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย ผู้บริหาร ได้พิจารณาว่ามีเหตุผลที่ทำให้เชื่อได้ว่าอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติที่มีนัยสำคัญซึ่งจะส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ดังต่อไปนี้แสดงจำนวนที่จะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่มีนัยสำคัญ ซึ่งทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

งบการเงินรวม		NKT New Solution and Technology Development Investment Joint Stock Company และบริษัทย่อย			
		la Rinascete S.p.A.		Quinam B.V. และบริษัทย่อย	
		2562	2561	2562	2561
		(ร้อยละ)			
อัตรากด	12.19	14.07	2.17	3.02	0.03
					-

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

17 สิทธิการเช่า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
		2562	2561
		(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		20,758	22,013
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	5(ก)	415	-
เพิ่มขึ้น		1,595	790
จำหน่าย		(14)	(85)
จำหน่าย - การดำเนินงานที่ยกเลิก	31	-	(350)
ค่าตัดจำหน่าย		(1,667)	(1,619)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า		18	11
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(63)	(2)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		21,042	20,758

กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาเช่าและสัญญาเช่าช่วงสิทธิการเช่าอาคารสำนักงานและพื้นที่ห้างสรรพสินค้ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลหรือกิจการอื่นหลายแห่ง เพื่อดำเนินกิจการห้างสรรพสินค้า โดยระยะเวลาสัญญาที่นานที่สุด 50 ปี ซึ่งจะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2607

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

18 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

งบการเงินรวม						
	หมาย	ค่าลิขสิทธิ์	เครื่องหมายการค้า	ค่าพัฒนา	สินทรัพย์	
	เหตุ	ซอฟต์แวร์	ค่าแฟรนไชส์	ระบบ	ระหว่างติดตั้ง	รวม
				(ล้านบาท)		
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561		1,808	10,854	1,463	451	14,576
เพิ่มขึ้น		112	17	361	198	688
โอน		292	-	81	(373)	-
จำหน่าย - การดำเนินงานที่ยกเลิก	31	(743)	(6,671)	(54)	-	(7,468)
จำหน่าย		(124)	(212)	(222)	-	(558)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา						
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(22)	(1)	(15)	-	(38)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
และ วันที่ 1 มกราคม 2562		1,323	3,987	1,614	276	7,200
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	5(ก)	76	1,735	-	-	1,811
เพิ่มขึ้น		352	2	101	394	849
โอน		25	1	173	(199)	-
จำหน่าย		(40)	(88)	(159)	(19)	(306)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา						
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(28)	(1)	(21)	-	(50)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
		1,708	5,636	1,708	452	9,504

ค่าตัดจำหน่ายและ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินรวม						
หมายเหตุ	ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	เครื่องมือ		สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	รวม	
		การค้าแฟรนไชส์	ค่าพัฒนาระบบ (ล้านบาท)			
ขาดทุนจากการด้อยค่า						
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	912	499	1,074	26	2,511
	ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	231	67	200	-	498
	(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	8	(113)	44	-	(61)
	โอน	116	-	(116)	-	-
	จำหน่าย - การดำเนินงานที่ยกเลิก	31	(480)	(8)	-	(488)
	จำหน่าย	(23)	(106)	(38)	-	(167)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ						
		(9)	(1)	(11)	-	(21)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
	และ วันที่ 1 มกราคม 2562	755	338	1,153	26	2,272
	ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	180	42	201	-	423
	(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่า	(3)	(10)	(2)	12	(3)
	จำหน่าย	(15)	(49)	(154)	-	(218)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ						
		(17)	(2)	(17)	-	(36)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
		900	319	1,181	38	2,438
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	568	3,649	461	250	4,928
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	808	5,317	527	414	7,066

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

19 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม					
	2562			2561		
	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม	ส่วนที่มี หลักประกัน	ส่วนที่ไม่มี หลักประกัน	รวม
	(ล้านบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชี	3,547	-	3,547	1	-	1
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก						
สถาบันการเงิน	10,427	37,130	47,557	23,676	5,423	29,099
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน						
การเงินส่วนที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	8,271	-	8,271	5,189	1	5,190
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง						
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	31	31	-	34	34
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบัน						
การเงิน	1,552	-	1,552	7,827	-	7,827
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	197	197	-	58	58
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	23,797	37,358	61,155	36,693	5,516	42,209

บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
หมายเหตุ		2562			2561		
		ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี	รวม	ส่วนที่มี	ส่วนที่ไม่มี	รวม
		หลักประกัน	หลักประกัน		หลักประกัน	หลักประกัน	
(ล้านบาท)							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
สถาบันการเงิน		2,000	34,890	36,890	13,000	3,775	16,775
เงินกู้ยืมระยะสั้นจาก							
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	5,759	5,759	-	28,818	28,818
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก							
สถาบันการเงิน		1,500	-	1,500	2,500	-	2,500
รวมหนี้สินที่มีภาระ							
ดอกเบี้ย		3,500	40,649	44,149	15,500	32,593	48,093

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 83,452 ล้านบาท (2561: 71,916 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินซึ่งยังมีได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 40,631 ล้านบาท (2561: 27,877 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตัวสัญญาใช้เงิน แพลตฟอร์มเครดิต เลตเตอร์ออฟเครดิต และทรัสต์รีซีท ซึ่งมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2563 โดยมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 0.40 ถึงร้อยละ 7.00 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.45 ถึงร้อยละ 9.00 ต่อปี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินหลายแห่งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีกำหนดชำระคืนตามที่ระบุในสัญญา โดยมีระยะเวลาสิ้นสุด 10 ปีซึ่งสิ้นสุดสัญญาเดือนธันวาคม 2572 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.85 ถึงร้อยละ 6.95 ต่อปี (2561: ร้อยละ 0.85 ถึงร้อยละ 9.00 ต่อปี) โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวถูกค้ำประกันโดยบริษัทย่อย ทั้งนี้กลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุน การดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยบางแห่ง เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ได้แก่ ตัวสัญญาใช้เงิน ซึ่งมีกำหนดชำระคืนภายในปี 2563 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.40 ถึงร้อยละ 1.90 ต่อปี (2561: ร้อยละ 1.80 ถึงร้อยละ 2.34 ต่อปี)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินภายในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งมีกำหนดชำระคืนตามทีละงวดในสัญญาสิ้นสุดในเดือนตุลาคม 2564 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.50 ต่อปี (2561: ร้อยละ 2.50 ถึงร้อยละ 3.09 ต่อปี) โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวถูกค้ำประกันโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุน การดำรงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรขาดทุนก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เป็นต้น

สินทรัพย์ที่ใช้เป็นหลักประกันหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
เงินฝากประจำ	1,384	1,513
สินค้าคงเหลือ	1,163	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	543	599
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	61	71
รวม	<u>3,151</u>	<u>2,183</u>

20 เจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
เงินปันผลค้างจ่าย	12,187	-	12,187	-
ภาษีอื่นๆ ค้างจ่าย	4,809	2,935	1,829	36
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	4,608	3,960	56	137
เจ้าหนี้ค่าเช่าและค่าบริการ	3,767	4,405	6	54
เจ้าหนี้จากการซื้อทรัพย์สิน	1,635	1,443	1	64
เงินมัดจำและเงินรับล่วงหน้า	1,613	1,282	-	-
โบนัสค้างจ่าย	1,246	1,291	115	60
อื่นๆ	158	158	23	1
รวม	<u>30,023</u>	<u>15,474</u>	<u>14,217</u>	<u>352</u>

บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

21 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ผลประโยชน์หลังออกจากการ	<u>2,467</u>	<u>1,681</u>	<u>109</u>	<u>42</u>

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,681	1,708	42	2
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากการและดอกเบี้ยจากภาระผูกพันจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	291	316	4	-
ผลประโยชน์หลังออกจากการและดอกเบี้ยจากภาระผูกพันจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	35	-	-
ต้นทุนบริการในอดีต	<u>375</u>	<u>-</u>	<u>10</u>	<u>-</u>
	<u>666</u>	<u>351</u>	<u>14</u>	<u>-</u>

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(2)	(115)	-	-
- ข้อสมมติทางการเงิน	359	57	11	1
- การปรับปรุงจากประสบการณ์	27	164	43	4

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลง

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	1	-	-
	<u>384</u>	<u>107</u>	<u>54</u>	<u>5</u>

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ผลประโยชน์จ่าย	(264)	(378)	(1)	-
โอน	-	35	-	35
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(142)	-	-
	(264)	(485)	(1)	35
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,467	1,681	109	42

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้ถูกปรับปรุงให้นำจ้างต้องจ่ายค่าชดเชยให้ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างเพิ่มเติม หากลูกจ้างทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ลูกจ้างมีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กลุ่มบริษัทจึงแก้ไขโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานในปี 2562 เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับปรับปรุง จากการแก้ไขโครงการดังกล่าวทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุและต้นทุนบริการในอดีตเพิ่มขึ้น

ข้อสมมติในการประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	0.65-1.5	1.6-3.9	1.5	3.3
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.0-8.0	5.0-8.0	5.0-8.0	5.0-8.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราภาวะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 9 ปี (2561: 16 ปี)

บริษัท เชินทรา รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินทรา รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประจักษ์ที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

งบการเงินรวม				
ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(194)	(147)	228	168
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	213	122	(187)	(107)
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ผลกระทบต่อการผูกพันของโครงการผลประโยชน์	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
อัตราคิดลด	(6)	(4)	7	5
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	7	5	(6)	(4)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

22 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2562		2561	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		ล้านบาท/ล้านบาท(		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	470	4,700	211	2,114
ออกหุ้นใหม่	10	-	-	259	2,586
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท	1	4,700	4,700	-	-
ออกหุ้นใหม่	1	1,620	1,620	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	470	4,700
- หุ้นสามัญ	1	6,320	6,320	-	-
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	470	4,700	211	2,114
ออกหุ้นใหม่	10	-	-	259	2,586
ลดมูลค่าหุ้น					
- จากหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท	1	4,700	4,700	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	470	4,700
- หุ้นสามัญ	1	4,700	4,700	-	-

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ในวันที่ 6 กันยายน 2562 บริษัทเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัทและออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,620 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 1,620 ล้านบาท ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว ส่งผลให้หุ้นสามัญของบริษัทเปลี่ยนแปลงจาก 470 ล้านหุ้น มูลค่า 10 บาทต่อหุ้น เป็น 6,320 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น

บริษัท เชินกัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินกัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ในวันที่ 6 กันยายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ได้อนุมัติการออกหุ้นสามัญจำนวน 259 ล้านหุ้น โดยมีราคาใช้สิทธิ 53.93 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวน 13,944.8 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 11,359.0 ล้านบาท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ได้แก่ ส่วนต่างของจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการออกจำหน่ายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนคือส่วนเกินสะสมจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนสุทธิจากผลขาดทุนจากการขายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืน ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23 สารรอง

สารรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สารรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

24 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผู้บริหารพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมี 4 ส่วนงานที่รายงาน ซึ่งเป็น 3 หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท และกลุ่มธุรกิจที่ถูกโอนออกจากกลุ่มบริษัท (กลุ่มธุรกิจดังกล่าวไม่รวมอยู่ในกลุ่มบริษัทตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป) โดยทั้ง 4 หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ขายสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การคำนวณผลของกลุ่มบริษัทครบวงจร โดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานจะสอบทานรายงานภายในที่เสนอต่อผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

ส่วนงาน 1 แฟชั่น	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับแฟชั่น โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจในห้างสรรพสินค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
ส่วนงาน 2 ซูเปอร์มาร์เก็ต	ดำเนินธุรกิจค้าปลีกด้านอาหาร เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านสะดวกซื้อ
ส่วนงาน 3 ฮาร์ดไลน์	ดำเนินธุรกิจค้าปลีกฮาร์ดไลน์ โดยรวมถึงจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้าง และสินค้าต่างๆ ภายในบ้าน
ส่วนงาน 4 การดำเนินงานที่ยกเลิก	ดำเนินธุรกิจและการจัดการเกี่ยวกับห้างสรรพสินค้า การจัดการอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น ส่วนงานนี้ขายไปในระหว่างปี 2561

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย “EBITDA” ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้ EBITDA ของส่วนงานในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน ทั้งนี้การกำหนดราคาระหว่างส่วนงานเป็นไปตามการซื้อขายตามปกติธุรกิจ

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	แฟ้มชั้น		ผู้ได้โปรดักส์		งบการเงินรวม		การดำเนินงานที่ยกเลิก		รวม
	2562	2561	2562	2561	ฮาร์ดไลน์	2562	2561	2562	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					(ล้านบาท)				
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน									
รายได้จากลูกค้าภายนอก	70,269	68,625	82,927	80,634	51,063	-	11,842	204,259	201,023
รายได้ระหว่างส่วนงาน	49,253	7,636	2,369	2,837	2,183	-	841	53,805	11,774
รวมรายได้	119,522	76,261	85,296	83,471	53,246	-	12,683	258,064	212,797
การจ่ายหนี้รายได้									
ส่วนงานภูมิศาสตร์หลัก									
ไทย	54,900	51,968	53,944	54,262	43,148	-	6	151,992	146,158
อิตาลี	14,907	16,005	-	-	-	-	-	14,907	16,005
เวียดนาม	273	362	28,970	26,370	7,915	-	-	37,158	26,732
อื่นๆ	189	290	13	2	-	-	11,836	202	12,128
รวมรายได้	70,269	68,625	82,927	80,634	51,063	-	11,842	204,259	201,023

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายการ	แฟ้มขึ้น		ผู้ได้โปรดักส์		งบการเงินรวม		รวม
	2562	2561	2562	2561	การดำเนินงานหลัก	รายได้	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562
ประเภทสินค้าและบริการหลัก							
การขายสินค้า	64,280	62,765	80,492	78,299	50,583	39,550	195,355
การให้บริการเช่า	4,976	4,544	1,674	1,580	329	291	6,979
การให้บริการ	913	795	629	579	132	39	1,674
การลงทุน	100	521	132	176	19	42	251
รวมรายได้	70,269	68,625	82,927	80,634	51,063	39,922	204,259
จึงหะเวลาในการรับรายได้							
เวลาใดเวลาหนึ่ง	65,293	64,081	81,253	79,054	50,734	39,631	197,280
ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง	4,976	4,544	1,674	1,580	329	291	6,979
รวมรายได้	70,269	68,625	82,927	80,634	51,063	39,922	204,259
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงานก่อนภาษีเงินได้	9,440	9,155	2,550	2,158	2,865	2,380	14,855
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงานก่อนดอกเบี้ยภาษี	15,458	15,526	5,823	5,680	4,533	3,916	25,814
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3,917	4,484	8,063	7,765	3,214	2,779	15,194
รายได้	97	515	132	175	19	42	248
ดอกเบี้ยรับ							738

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	แฟ้ม		หุ้นโปรดักส์		งบการเงินรวม			รวม
	2562	2561	2562	2561	ฮาร์ดไลน์	การดำเนินงานที่ยกเลิก	2562	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2562	2561	2562	2561	(ล้านบาท)	2562	2561	2561
ดอกเบี้ยจ่าย	732	759	194	236	159	-	75	1,085
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5,286	5,612	3,079	3,286	1,509	-	864	9,874
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในเงินลงทุนใน								
บริษัทร่วมและการร่วมค้า	346	304	-	-	45	-	-	391
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1,768	2,284	497	246	230	-	6	2,495
รายการที่ไม่เป็นตัวแทนอื่นที่มีสาระสำคัญ								
- (กลับรายการ) ขาดทุนจากการซื้อขายค่าที่ดิน	(39)	101	(254)	67	-	-	-	(293)
อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่น								
- ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า	8	143	952	995	94	-	3	1,054
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	980	934	-	-	1	-	-	981
สินทรัพย์ส่วนงาน	79,358	77,240	66,345	67,371	41,319	-	-	187,022
หนี้สินส่วนงาน	103,102	70,665	23,974	23,966	18,987	-	-	146,063
								110,030

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การกระทบบยอดรายได้และกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม			
	รายได้		กำไรหรือขาดทุน	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ส่วนงานที่รายงาน	258,064	212,797	14,855	12,625
ตัดรายการระหว่างส่วนงาน	(53,805)	(11,774)	-	-
ตัดรายการจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	(11,842)	-	1,068
รวม	204,259	189,181	14,855	13,693

ส่วนงานภูมิศาสตร์

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้ตามส่วนงานแยกตามที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของลูกค้า สินทรัพย์ตามส่วนงานแยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

ข้อมูลส่วนงานภูมิศาสตร์	งบการเงินรวม			
	รายได้		สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ไทย	151,992	146,152	77,098	70,084
อิตาลี	14,907	16,005	10,823	11,789
เวียดนาม	37,158	26,732	22,551	19,470
ประเทศอื่น ๆ	202	292	9,708	10,412
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	-	-	981	5,415
การดำเนินงานที่ยกเลิก	-	11,842	-	-
รวม	204,259	201,023	121,161	117,170

ลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปี 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่มีรายได้มากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

25 รายได้จากการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
เงินปันผลรับ	3	7	32,766	551
ดอกเบี้ยรับ	248	732	537	628
รวม	251	739	33,303	1,179

26 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
รายได้จากการส่งเสริมการขายและโฆษณาประชาสัมพันธ์	7,513	7,093	115	92
รายได้ค่าขนส่งและค่ากระจายสินค้า	2,816	2,694	-	-
รายได้ค่าสาธารณูปโภค	561	495	-	-
รายได้ค่าลิขสิทธิ์	455	468	320	300
ส่วนแบ่งรายได้	344	357	-	-
รายได้จากการบริหารจัดการ	296	282	-	-
กลับรายการค่าเผื่อการค้าของสินทรัพย์	293	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	189	586	-	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	60	240	-	68
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ	-	-	25	-
กลับรายการค่าเผื่อการค้าของเงินลงทุน	-	-	-	130
อื่นๆ	2,667	2,813	29	17
รวม	15,194	15,028	489	607

ผลกระทบจากเหตุการณ์ไฟไหม้เนื่องจากการชุมนุมทางการเมือง

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทได้ยื่นฟ้องบริษัทประกันภัยเกี่ยวกับเหตุการณ์ไฟไหม้ห้างสรรพสินค้าเซ็น ให้รับผิดชอบค่าสินไหมทดแทนตามกรมธรรม์ประกันภัยความเสียหายทุกชนิด (Industrial All Risks) โดยรวมดอกเบี้ยและค่าเสียหายเชิงลงโทษ ให้แก่กลุ่มบริษัทและ/หรือสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการขึ้นฎีกาของกลุ่มบริษัทและบริษัทประกันภัยต่อศาลฎีกา ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทได้รับค่าสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันภัยเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,283 ล้านบาท ซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

27 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	14,859	14,069
ค่าเช่าและค่าบริการ	8,997	8,265
ค่าเสื่อมราคา	8,479	8,780
ค่าสาธารณูปโภค	4,500	4,311
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3,880	3,559
อื่นๆ	5,470	5,629
รวม	46,185	44,613

28 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	6,076	5,232	572	311
ค่าบริหารจัดการ	2,346	2,155	10	61
ขาดทุนจากสินค้าสูญหายและล่าสมัย	1,054	1,163	-	-
ค่าเช่าและค่าบริการ	804	639	19	15
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	737	640	3	88
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	656	577	8	34
ค่าที่ปรึกษาวิชาชีพ	592	640	48	62
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับภาษีอื่นๆ	544	570	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษา	508	499	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	165	-	-
อื่นๆ	3,150	3,267	129	109
รวม	16,467	15,547	789	680

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

29 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	15,045	14,168	364	224
โบนัส	1,700	1,507	125	60
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	164	153	11	5
โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	666	316	14	-
อื่นๆ	3,503	3,288	58	22
รวม	21,078	19,432	572	311

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 15 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

30 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		หมายเหตุ	2562	2561	2562	2561
			(ล้านบาท)			
ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง						
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน						
สำหรับปีปัจจุบัน			2,581	2,676	22	-
ภาษีปีก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)			130	(25)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว			(216)	(63)	2	158
			<u>2,495</u>	<u>2,588</u>	<u>24</u>	<u>158</u>
ภาษีเงินได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		31				
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน						
สำหรับปีปัจจุบัน			-	78	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว			-	(73)	-	-
			<u>-</u>	<u>5</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รวม						
			<u>2,495</u>	<u>2,593</u>	<u>24</u>	<u>158</u>
			งบการเงินรวม			
			2562		2561	
		ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
(ล้านบาท)						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		(384)	77	(307)	(106)	21
รวม		(384)	77	(307)	(106)	21

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
ภาษีเงินได้	2562			2561		
	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
(ล้านบาท)						
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ขาดทุนจากการประมาณตาม						
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(54)	11	(43)	(5)	1	(4)
รวม	(54)	11	(43)	(5)	1	(4)

งบการเงินรวม				
การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง	2562		2561	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	อัตราภาษี (ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		14,855		13,693
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	2,971	20	2,739
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตรา				
ภาษีสำหรับกิจการในต่างประเทศ		136		54
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง				
ในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(35)		(62)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(698)		(286)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		114		124
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(94)		(24)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		272		439
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ของปีก่อนที่รับรู้ในปีปัจจุบัน		(5)		(74)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(296)		(297)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป (สูงไป)		130		(25)
รวม		16.80		2,495
				18.90
				2,588

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2562		2561	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		33,052		(26)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	6,610	20	(5)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(6,553)		(205)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักเพิ่ม		(1)		(1)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(32)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้ เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		369
รวม	-	24	607.69	158

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ในประเทศอื่น

ประเทศของบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทที่มีอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แตกต่างจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ได้แก่ อิตาลี มาเลเซีย ฝรั่งเศส ฮังการีและเดนมาร์ก มีอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 24-27.9 ร้อยละ 18-24 ร้อยละ 28-33.33 ร้อยละ 16.50 และร้อยละ 22 ตามลำดับ

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	2562	2561	2562	2561
	(ล้านบาท)			
รวม	1,915	1,767	(3,526)	(3,266)
การหักกลบรายการของภาษี	(311)	(295)	311	295
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	1,604	1,472	(3,215)	(2,971)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินรวม					
		บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน			
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	ได้มาจากการ	ณ วันที่
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	รวมธุรกิจ	31 ธันวาคม
			(ล้านบาท)		
2562					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
(ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	121	(33)	-	-	88
สินค้าคงเหลือ (ค่าเพื่อการลดมูลค่า)	432	35	-	-	467
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น					
(ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ)	10	(10)	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
(ค่าเพื่อการค้าย่อย)	86	(49)	-	-	37
สิทธิการเช่า (ค่าเพื่อการค้าย่อย)	11	(3)	-	-	8
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	305	87	77	-	469
ยอดขาดทุนยกไป	119	(102)	-	-	17
อื่นๆ	683	132	-	14	829
รวม	1,767	57	77	14	1,915
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(206)	(13)	-	-	(219)
มูลค่ายุติธรรมจากการรวมธุรกิจ					
(มูลค่ายุติธรรม)	(2,952)	172	-	(419)	(3,199)
อื่นๆ	(108)	-	-	-	(108)
รวม	(3,266)	159	-	(419)	(3,526)
สุทธิ	(1,499)	216	77	(405)	(1,611)

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน		ณ วันที่	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1 มกราคม	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	การดำเนินงาน ที่ยกเลิก	31 ธันวาคม
2561					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
(ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	74	47	-	-	121
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่า)	447	(8)	-	(7)	432
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น					
(ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	43	(33)	-	-	10
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
(ค่าเผื่อการด้อยค่า)	255	31	-	(200)	86
สิทธิการเช่า (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	14	(3)	-	-	11
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน					
สำหรับผลประโยชน์พนักงาน	272	30	21	(18)	305
รายได้รอตัดบัญชี	158	(158)	-	-	-
ขอขาดทุนยกไป	208	(89)	-	-	119
อื่นๆ	595	99	-	(11)	683
รวม	2,066	(84)	21	(236)	1,767
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	(2,366)	(22)	-	2,182	(206)
มูลค่ายุติธรรมจากการรวมธุรกิจ					
(มูลค่ายุติธรรม)	(6,530)	257	-	3,321	(2,952)
อื่นๆ	(101)	(15)	-	8	(108)
รวม	(8,997)	220	-	5,511	(3,266)
สุทธิ	(6,931)	136	21	5,275	(1,499)

บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			ณ วันที่
	บันทึกเป็น (รายจ่าย)/ รายได้ใน			
	ณ วันที่	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
1 มกราคม	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	31 ธันวาคม	
(ล้านบาท)				
2562				
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	9	(5)	-	4
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	1	3	11	15
รวม	10	(2)	11	19
2561				
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	9	-	-	9
ประมาณการหนี้สินจากสัญญาบริการบัตรสมาชิก	158	(158)	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงาน	-	-	1	1
รวม	167	(158)	1	10
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้				
งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
2562	2561	2562	2561	
(ล้านบาท)				
ยอดขาดทุนยกไป	1,134	1,225	415	448

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2563 ถึงปี 2567 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมีได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

31 การดำเนินงานที่ยกเลิก

ในระหว่างปี 2561 กลุ่มบริษัทขายบริษัทย่อยจำนวนหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีกใน 5 ประเทศ (เดนมาร์ก เยอรมัน จีน ลักเซมเบิร์กและอินโดนีเซีย) และอื่นๆ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมที่แสดงเปรียบเทียบในงบการเงินรวมได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิก		งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	หมายเหตุ	2561
		(ล้านบาท)
รายได้		12,363
ค่าใช้จ่าย		(13,431)
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงาน		(1,068)
ภาษีเงินได้		(5)
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงาน (สุทธิจากภาษีเงินได้)		(1,073)
การแบ่งปันขาดทุน		
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(891)
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเดิมก่อนการปรับโครงสร้างธุรกิจ		(2)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(180)
ขาดทุนสำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		(1,073)
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	32	(0.31)

กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก		งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		2561
		(ล้านบาท)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน		21,594
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(18,125)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(3,224)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานที่ยกเลิก		245

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ผลกระทบจากการจำหน่ายต่อฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท	หมายเหตุ	จำนวนระหว่างปี
		2561 (ล้านบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,602
เงินลงทุนชั่วคราว		40
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น		2,070
สินค้าคงเหลือ		2,802
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	12,329
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		95
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14	648
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15	27,109
ค่าความนิยม	16	473
สิทธิการเช่า	17	350
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	18	6,980
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	30	236
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		214
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(13,940)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(2,267)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	(12,468)
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(123)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		(131)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(6,489)
เงินกู้ยืมระยะยาว		(4,671)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	21	(142)
หนี้สินภายใต้การควบคุม	30	(5,511)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(77)
สินทรัพย์สุทธิ		9,129
สิ่งค้ำประกันในการขายที่ได้รับในรูปเงินสด		13,052
เงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดที่จ่ายไป		(1,602)
กระแสเงินสดรับสุทธิ		11,450

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

32 กู้ไปร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

	งบการเงินรวม				
	2562		2561		รวม
	การดำเนินงาน ต่อเนื่อง	การดำเนินงาน ที่ยกเลิก	การดำเนินงาน ที่ยกเลิก	การดำเนินงาน ที่ยกเลิก	
	10,633	-	10,633	11,822	10,931
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	470	-	470	211	211
ผลกระทบจากการออกจำหน่าย วันที่ 13 กันยายน 2561	-	-	-	78	78
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้	4,230	-	4,230	2,605	2,605
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีอื่นเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4,700	-	4,700	2,894	2,894
กู้ไปร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	2.26	-	2.26	4.09	3.78

กู้ไปร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เช็นกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินเฉพาะกิจการ

2562 2561

(ล้านบาท / ล้านหุ้น)

กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	33,028	(185)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	470	211
ผลกระทบจากหุ้นออกจำหน่าย วันที่ 13 กันยายน 2561	-	78
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้	4,230	2,605
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	4,700	2,894
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	7.03	(0.06)

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของหุ้นของบริษัท (ดูหมายเหตุ 22) การเปลี่ยนแปลงมูลค่านี้มีผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นชั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้ปรับปรุงใหม่เพื่อการเปรียบเทียบ โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่แรก

33 เงินปันผล

ผู้ถือหุ้น/คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติเงินปันผลดังต่อไปนี้

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย เงินปันผล	อัตรา เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2562					
เงินปันผลระหว่างกาล	10 ธันวาคม 2562	ธันวาคม 2562 ถึง มกราคม 2563	0.90	4,700	4,230
เงินปันผลระหว่างกาล	14 พฤศจิกายน 2562	ธันวาคม 2562	5.96	4,700	28,012
เงินปันผลประจำปี	30 เมษายน 2562	พฤษภาคม 2562	8.50	470	3,995
รวม					36,237
2561					
เงินปันผลระหว่างกาล	1 มีนาคม 2561	มีนาคม 2561	11.00	211	2,326

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

34 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินงานธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวมซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 (เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม			
		ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
			(ล้านบาท)		
2562					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5.00	35	-	-	35
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	6.25	5	-	-	5
รวม		40	-	-	40
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	0.40 - 7.00	59,375	1,526	26	60,927
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.58 - 11.93	31	38	159	228
รวม		59,406	1,564	185	61,155
2561					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.70 - 10.00	101	352	-	453
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	6.25 - 6.78	3	11	-	14
รวม		104	363	-	467
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	0.45 - 9.00	34,290	7,827	-	42,117
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	1.58 - 4.00	34	58	-	92
รวม		34,324	7,885	-	42,209

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ ระยะเวลาที่ครบกำหนดชำระ			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี		รวม
			แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	
(ล้านบาท)					
2562					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.80 - 4.35	26,495	-	-	26,495
รวม		26,495	-	-	26,495
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	1.40 - 2.50	36,890	1,500	-	38,390
เงินกู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	1.60	5,759	-	-	5,759
รวม		42,649	1,500	-	44,149
2561					
สินทรัพย์ทางการเงิน					
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1.70 - 4.34	23,770	-	-	23,770
รวม		23,770	-	-	23,770
หนี้สินทางการเงิน					
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	1.80 - 3.09	16,775	2,500	-	19,275
เงินกู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	0.55 - 3.50	28,818	-	-	28,818
รวม		45,593	2,500	-	48,093

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562			2561		
	(ล้านบาท)			(ล้านบาท)		
	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินสกุล อื่น ๆ	รวม	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินสกุล อื่น ๆ	รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	50	9	59	743	51	794
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	36	3	39	3	-	3
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	388	-	388
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(621)	(339)	(960)	(773)	(128)	(901)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	(11)	(11)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	(10)	(10)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>(535)</u>	<u>(327)</u>	<u>(862)</u>	<u>361</u>	<u>(98)</u>	<u>263</u>

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2562			2561		
	(ล้านบาท)			(ล้านบาท)		
	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินเหรียญ ยูโร	รวม	เงินเหรียญ สหรัฐอเมริกา	เงินเหรียญ ยูโร	รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	1	1	742	40	782
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5	15	20	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42	221	263	270	-	270
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง	<u>47</u>	<u>237</u>	<u>284</u>	<u>1,012</u>	<u>40</u>	<u>1,052</u>

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อคือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอโดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่ง ๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			รวม
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	
		(ล้านบาท)			
31 ธันวาคม 2562					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม					
ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า	196	196	-	-	196
31 ธันวาคม 2561					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม					
ตราสารทุนถือไว้เพื่อค้า	223	223	-	-	223

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

35 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม	
	2562	2561
	(ล้านบาท)	
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน		
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้		
ที่ดิน	5	-
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	1,114	526
สิทธิการเช่า	690	802
ค่าพัฒนาระบบ	106	16
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	22	44
รวม	1,937	1,388
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้น		
ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้		
ภายใน 1 ปี	3,591	3,716
1 - 5 ปี	12,898	11,332
หลังจาก 5 ปี	31,226	16,147
รวม	47,715	31,195
ภาระผูกพันอื่นๆ		
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าและวัสดุที่ยังไม่ได้ใช้	1,654	1,820
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	897	700
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	57	349
รวม	2,608	2,869

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

36 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

กรณีพิพาทเกี่ยวกับขอบเขตของที่ดินเช่า

ในระหว่างปี 2562 กลุ่มบริษัทถูกฟ้องโดยเจ้าของที่ดินแห่งหนึ่งซึ่งสัญญาเช่าสิ้นสุด เนื่องจากกรณีพิพาทเกี่ยวกับขอบเขตของแปลงที่ดิน ให้ชำระค่าเสียหายเป็นจำนวน 3,815 ล้านบาท คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการเรียกร้องดังกล่าวมีแนวโน้มไม่ประสบผลสำเร็จและไม่มีความจำเป็นที่ต้องตั้งประมาณการที่จะต้องจ่ายในอนาคต

กรณีพิพาทเกี่ยวกับใบอนุญาตการก่อสร้างห้างสรรพสินค้า

กลุ่มบริษัทเช่าห้างสรรพสินค้าที่ก่อสร้างโดยกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวถูกฟ้องโดยบุคคลภายนอกเกี่ยวกับใบอนุญาตการก่อสร้างห้างสรรพสินค้าในอิตาลี ซึ่งอาจมีคำสั่งให้ระงับงานก่อสร้างและตัดแปลงทั้งหมดหรือบางส่วน หรือให้ลดพื้นที่ขายสุทธิของร้านค้าหรือปิดร้านค้าชั่วคราว หรือมีคำสั่งให้จ่ายค่าปรับอย่างน้อย 40 ล้านยูโร และ/หรือค่าเสียหาย 5 ล้านยูโร โดยประมาณ โดยเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2562 คณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลีได้มีคำวินิจฉัยให้ใบอนุญาตก่อสร้างเป็นโมฆะ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2562 เทศบาลแห่งกรุงโรมได้ออกใบอนุญาตก่อสร้างฉบับแก้ไข ทั้งนี้ กรณีพิพาทดังกล่าวยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาของประเทศอิตาลี อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทยังไม่สามารถประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในขณะนี้

การถูกประเมินภาษีในอิตาลี

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 กลุ่มบริษัทถูกประเมินภาษีของปี 2556 จากสำนักงานภาษีในประเทศอิตาลี ซึ่งมีข้อโต้แย้งในภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน 1.1 ล้านยูโร เบี้ยปรับ 1.2 ล้านยูโรและเงินเพิ่ม 208 พันยูโร ในระหว่างปีศาลตัดสินเป็นคุณต่อกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม สำนักงานภาษีในประเทศอิตาลีมีสิทธิคัดค้านภายในเดือนมีนาคม 2563

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 กลุ่มบริษัทถูกประเมินภาษีของปี 2557 จากสำนักงานภาษีในประเทศอิตาลี ซึ่งมีข้อโต้แย้งในภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน 1.1 ล้านยูโร เบี้ยปรับ 1.4 ล้านยูโรและเงินเพิ่ม 135 พันยูโร กลุ่มบริษัทได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลภาษีอากรประจำเมืองมิลานเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563

ทั้งนี้ที่ปรึกษาด้านกฎหมายของกลุ่มบริษัทเชื่อว่ากิจการมีหลักฐานที่เพียงพอในการโต้แย้งค่าประเมินดังกล่าว ดังนั้นผู้บริหารจึงพิจารณาว่าไม่มีความจำเป็นที่ต้องบันทึกประมาณการใดๆ เพิ่มเติมในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

37 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

การซื้อขายหุ้น

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมใน VietNhat - Thai Nguyen Real Estate JSC ซึ่งดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศเวียดนาม โดยการซื้อหุ้นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท โดยมีมูลค่าสิ่งตอบแทนทั้งสิ้น 123 พันล้านเวียดนามดอง (160 ล้านบาท) โดยจ่ายเป็นเงินสดจำนวน 128 ล้านบาท และสิ่งตอบแทนค้างจ่ายจำนวน 32 ล้านบาท จึงกลายเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท

การซื้อขายหุ้นที่ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นได้เสียใน la Rinascente S.p.A. เพิ่มเดิมร้อยละ 1.3 เป็นเงินสดจำนวน 10 ล้านยูโร (342 ล้านบาท) ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 98.7 เป็นร้อยละ 100

การเสนอขายหุ้นให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจำนวนไม่เกิน 12,793,100 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) ในราคาหุ้นละ 42 บาท โดยถือเป็นราคาชุดกรรมของหุ้นที่ประมาณได้ อย่างน่าเชื่อถือ ซึ่งอ้างอิงตามราคาของหุ้นที่บริษัทได้ออกจำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก สำหรับหุ้นที่เสนอขายต่อกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดังกล่าว ไม่อยู่ภายใต้ข้อจำกัดการโอนใด ๆ

คำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมด และการเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 เพื่อให้เป็นไปตามแผนการปรับโครงสร้างธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะกรรมการบริษัทมีมติให้บริษัททำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดของบริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) (“ROBINS”) ที่ถือโดยผู้ถือหุ้นรายอื่น และจะเสนอซื้อหุ้นในราคาหุ้นละ 66.50 บาท โดยจะออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเพื่อชำระเป็นค่าตอบแทน ราคาหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทราคาเท่ากับ 42 บาทต่อหุ้น

ระยะเวลาในการรับซื้อหลักทรัพย์เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 ธันวาคม 2562 ถึงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2563 ภายหลังการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์เสร็จสิ้น บริษัทซึ่งเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ ROBINS ได้รับซื้อหุ้นที่มีผู้แสดงเจตนาขายไว้จำนวน 494,976,571 หุ้น เป็นผลให้บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 32,915.94 ล้านบาท สัดส่วนการถือหุ้นทางตรงใน ROBINS เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.75 เป็นร้อยละ 72.31 และสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมใน ROBINS เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 53.82 เป็นร้อยละ 98.39 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายของบริษัท

บริษัท เชินกัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินกัลด รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์สั่งรับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยบริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกจำนวน 1,691 ล้านหุ้น (มาจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 360 ล้านหุ้น และจากหุ้นสามัญที่ออกใหม่จำนวน 1,331 ล้านหุ้น) โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 42 บาท ซึ่งจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นของ ROBINS ที่ตอบรับคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ ROBINS จำนวน 783,711,649 หุ้น นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดสรรหุ้นส่วนเกินให้แก่ผู้ลงทุนจำนวน 169.1 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายในครั้งนี้

การจ่ายเงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2562 จำนวน 0.16 บาทต่อหุ้น

38 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7*	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9*	เครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32*	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16*	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19*	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

* มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

(ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินนี้ให้ข้อกำหนดเกี่ยวกับนิยามสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตลอดจนการรับรู้ การวัดมูลค่า การด้อยค่าและการตัดรายการ รวมถึงหลักการบัญชีของอนุพันธ์ และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีการตีความมาตรฐานการบัญชีและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

บริษัท เชินกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เชินกรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

(1) การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (“IFRS 9”) จัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ราคาคงตัวต่ำจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้จะยกเลิกการจัดประเภทตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด หลักทรัพย์เพื่อขาย หลักทรัพย์เพื่อค้า และเงินลงทุนทั่วไปตามที่กำหนดโดยมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 โดยการจัดประเภทตาม IFRS 9 จะเป็นไปตามลักษณะของกระแสเงินสดของสินทรัพย์ทางการเงินและ โมเดลธุรกิจของกิจการในการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

อนุพันธ์จะวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนตาม IFRS 9 โดยจะนำมาใช้แทนนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันที่รับรู้รายการเมื่ออนุพันธ์ดังกล่าวถูกนำมาใช้

(2) การวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาคงตัวต่ำจำหน่าย

ตาม IFRS 9 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาคงตัวต่ำจำหน่ายจะรับรู้ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง IFRS 9 จะนำมาใช้แทน นโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ในปัจจุบันที่รับรู้ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายด้วยอัตราดอกเบี้ยตามสัญญา

(3) การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

IFRS 9 แนะนำวิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงิน ในขณะที่ปัจจุบันกลุ่มบริษัทประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ IFRS 9 กำหนดให้ใช้วิธีการพิจารณาในการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้นมีผลกระทบต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างไร โดยใช้ความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักเป็นเกณฑ์

รูปแบบใหม่ของการพิจารณาดอกเบี้ยจะถือปฏิบัติกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาคงตัวต่ำจำหน่าย หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งไม่รวมเงินลงทุนในตราสารทุน

(4) การจัดประเภทรายการหนี้สินทางการเงิน

IFRS 9 แนะนำวิธีการจัดประเภทและการวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินใหม่ โดยจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็น 2 ประเภทหลัก คือ วิธีราคาคงตัวต่ำจำหน่าย และวิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ หนี้สินทางการเงินจะจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนได้ก็ต่อเมื่อกิจการถือไว้เพื่อค้า หรือเป็นอนุพันธ์ หรือเลือกวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยวิธีดังกล่าว

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ตาม TFRS 9 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าสุทธิของหนี้สินทางการเงินที่จัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิผ่านกำไรหรือขาดทุนต้องแสดงรายการดังนี้

- จำนวนเงินของมูลค่าสุทธิที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงด้านเครดิตของหนี้สินจะแสดงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และ
- จำนวนเงินของมูลค่าสุทธิที่เปลี่ยนแปลงส่วนที่เหลือจะแสดงในกำไรหรือขาดทุน

(5) การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

TFRS 9 แนะนำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยงในขณะที่มาตราฐานการรายงานทางการเงินในปัจจุบันไม่ได้กล่าวถึง โดยการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมี 3 ประเภทและการถือปฏิบัติในแต่ละประเภทนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะของความเสี่ยงที่ทำการป้องกัน ได้แก่ การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่าสุทธิ การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดและการป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ ตาม TFRS 9 กลุ่มบริษัทต้องระบุถึงความสัมพันธ์ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และต้องนำข้อมูลเชิงคุณภาพและการคาดการณ์ไปในอนาคตมาประเมินความมีประสิทธิภาพในการป้องกันความเสี่ยง

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทใช้อนุพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยจะรับรู้รายการเมื่ออนุพันธ์ดังกล่าวถูกนำมาใช้ ทั้งนี้ TFRS 9 ให้ทางเลือกในการถือปฏิบัติตามการบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการที่เข้าเงื่อนไขที่กำหนดไว้ของการบัญชีป้องกันความเสี่ยงตาม TFRS 9 ณ วันที่ถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก

(ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ได้นำเสนอวิธีการบัญชีเดียวสำหรับผู้เช่า โดยผู้เช่าต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งขกเว้นการรับรู้รายการสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้นและสินทรัพย์อ้างอิงที่มีมูลค่าต่ำ ส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าดำเนินงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ซึ่งไม่ได้คิดเป็นมูลค่าปัจจุบันของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 63,642 ล้านบาท ส่วนการบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่แตกต่างจากมาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน กล่าวคือ ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าการเงินหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ขณะนี้ผู้บริหารกำลังพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินในงวดแรกที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้น

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

39 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2561 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2562

2561

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด	จัด	หลังจัด	ก่อนจัด	จัด	หลังจัด
	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่	ประเภทใหม่
	(ล้านบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์						
ลูกหนี้การค้า	4,559	(13)	4,546	6	131	137
ลูกหนี้อื่น	10,150	(5)	10,145	472	(39)	433
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	141	(37)	104	23,862	(92)	23,770
สิทธิการเช่า	20,934	(176)	20,758	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,686	28	6,714	-	-	-
หนี้สิน						
เจ้าหนี้การค้า	(37,738)	1,601	(36,137)	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น	(14,056)	(1,418)	(15,474)	(314)	(38)	(352)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	(28,856)	38	(28,818)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(4,805)	20	(4,785)	-	-	-
		-			-	

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
(เดิมชื่อ : บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด)
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

	2561					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่	ก่อนจัด ประเภทใหม่	จัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
	(ล้านบาท)					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
รายได้						
รายได้จากการให้บริการเช่า	(6,842)	427	(6,415)	-	-	-
รายได้จากการให้บริการ	(1,574)	161	(1,413)	(1,232)	(17)	(1,249)
รายได้อื่น	(14,394)	(634)	(15,028)	(624)	17	(607)
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	129,526	411	129,937	-	-	-
ต้นทุนการให้เช่าและ						
การให้บริการ	3,161	(1,230)	1,931	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	43,746	867	44,613	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15,549	(2)	15,547	-	-	-
		<u>-</u>			<u>-</u>	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า



CENTRALRETAIL

บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

22 ซอยสมคิด ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

+66 2 650 3600 ir@central.co.th www.centralretail.com