



รายงานประจำปี 2563



บริษัท เค.แอนด์เค. ชุปเปอร์สโตร์
เชาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

- | | | | |
|----|---|-----|---|
| 01 | ข้อมูลทั่วไปของบริษัท | 38 | นโยบายการจ่ายเงินปันผล |
| 02 | ข้อมูลสรุปทางการเงิน | 39 | โครงสร้างการจัดการ |
| 03 | สารจากคณะกรรมการ | 49 | รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท |
| 04 | รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน | 60 | การกำกับดูแลกิจการ |
| 05 | รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ | 80 | ความรับผิดชอบต่อสังคม |
| 07 | รายงานจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน | 85 | โครงสร้างควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง |
| 08 | นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ | 86 | รายการระหว่างกัน |
| 13 | ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 92 | การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ |
| 29 | ปัจจัยความเสี่ยง | 100 | งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต |
| 37 | ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น | | |

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท



ชื่อบริษัท

บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
K&K Superstore Southern Public Company Limited

ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 9/9 หมู่ที่ 5 ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

เลขทะเบียนบริษัท

0107562000394

โทรศัพท์

074-205-288, 074-205-242

โฮมเพจ

www.kandksuper.com

ทุนจดทะเบียน

115,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 230,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (Par value) หุ้นละ 0.50 บาท

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-009-9000 โทรสาร 02-009-9991

ผู้สอบบัญชี

บริษัท พีวี ออดิท จำกัด
เลขที่ 100/19 ชั้น 14 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระราม 9 ห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ 02-645-0080 โทรสาร 02-645-0020
โฮมเพจ www.pvaudit.co.th

ผู้ตรวจสอบภายใน

บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด
เลขที่ 253 ซอย 21
ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-261-9699 โทรสาร 02-261-9697
โฮมเพจ www.u-advisor.com

ข้อมูลสรุปทางการเงิน



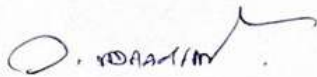
	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2561
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	968.74	929.30	938.97
ต้นทุนขาย	847.77	815.81	827.25
กำไรขั้นต้น	120.97	113.49	111.71
กำไรสุทธิสำหรับปี	14.61	11.53	16.26
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์รวม	366.95	322.69	312.02
หนี้สินรวม	212.21	232.59	226.89
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	154.74	90.09	85.13
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	65.69	6.65	26.79
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(12.53)	(9.54)	35.77
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(39.51)	(5.52)	(55.03)
อัตราส่วนทางการเงิน (ล้านบาท)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.49	12.21	11.90
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.50	1.23	1.71
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	11.93	13.16	24.01
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	4.24	3.69	5.19
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	1.37	2.58	2.67

สารจากคณะกรรมการ

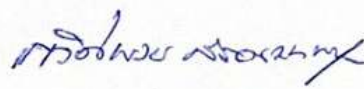
บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) ได้เข้าจดทะเบียนและเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรก (First Day Trade) เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563 ถือว่าเป็นบริษัทน้องใหม่ในตลาดหลักทรัพย์ แต่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคมายาวนานกว่า 28 ปี ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทมีความเข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิตและความต้องการสินค้าของคนในพื้นที่เป็นอย่างดี ทำให้บริษัทสามารถปรับตัว ปรับกลยุทธ์ทางการค้าเพื่อตอบสนองและเข้าถึงความต้องการของลูกค้าท้องถิ่นอย่างท่วงแท้ ส่งผลให้ช่วงระยะเวลาอันยาวนาน บริษัทได้มีการเติบโต มีการพัฒนาบริหารจัดการองค์กร มีการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง สร้างผลกำไรที่น่าพอใจและยั่งยืน

ในรอบปี 2563 ก็เช่นกัน แม้ว่าสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโดยรวมในระดับโลก ระดับภูมิภาคและภาวะเศรษฐกิจในประเทศจะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ก็ตาม บริษัทก็ยังคงมีการพัฒนาการที่ไม่หยุดนิ่ง โดยได้เปิดสาขาเพิ่มขึ้นอีก 2 สาขา คือสาขานาหม่อม และสาขาคลองหะ เพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าในพื้นที่รอบนอกของอำเภอหาดใหญ่ได้อย่างทั่วถึง ทำให้เมื่อสิ้นสุดปี 2563 บริษัทมีสาขาทั้งหมด 28 สาขา กระจายอยู่ในพื้นที่ของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง คือที่จังหวัดพัทลุงและสตูล สามารถสร้างยอดขายและรายได้ให้บริษัทจำนวน 973.56 ล้านบาท กำไรสุทธิจำนวน 14.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 26.68

ความสำเร็จที่กล่าวมาข้างต้น มาจากความร่วมมือของทุกฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ตลอดจนพันธมิตรคู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้นที่ให้การสนับสนุน และลูกค้าของบริษัททุกท่าน ที่ให้ข้อเสนอแนะกับบริษัทด้วยดีตลอดมา และบริษัทขอให้คำมั่นว่า จะรักษาการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความซื่อสัตย์และโปร่งใสตรวจสอบได้ ต่อไปอย่างเข้มแข็ง เหมือนที่ได้ยึดถือและปฏิบัติตามโดยตลอด



(นายวินัย มงคลธารณ์)
ประธานกรรมการ



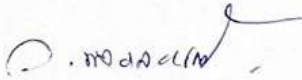
(นายวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล)
กรรมการผู้จัดการ

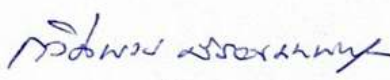
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัท ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูล รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วน รวมทั้งเพียงพอและเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า จากระบบควบคุมภายในอันเข้มแข็งของบริษัท สามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 นั้น แสดงสถานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตามที่ได้แสดงไว้แล้วในรายงานประจำปี


(นายวินัย มงคลธารณ์)
ประธานกรรมการ


(นายวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล)
กรรมการผู้จัดการ

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

1. นายวิศิษฐ์ เต็นอริยะกุล* กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวินัย มงคลธารณ์ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
3. นายพีระพล สาครินทร์ กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ

*บุคคลที่มีประสบการณ์ในด้านบัญชีและการเงิน และการสอบทานงบการเงิน

โดยกรรมการแต่ละท่านมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในรอบปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง ทั้งนี้ ได้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัท ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วนและเชื่อถือได้ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและจากการพิจารณาคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี คุณภาพของงานการสอบบัญชีที่มงาน ความเชี่ยวชาญ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นควรเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท พีวี ออดิท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทในปี 2563 เนื่องจากผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติงานการตรวจสอบได้เป็นอย่างดีตลอดมา

2. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณารายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท โดยยึดหลักความ สมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไข ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

3. การประเมินการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยใช้แบบประเมินความ เพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุม ถึงการควบคุมภายในองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมด้านการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ข้อมูลรวมถึงระบบการติดตาม คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิผล

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติงานอย่างอิสระ โดยจัดให้มีการว่าจ้างบริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการตรวจสอบภายใน เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รายงานผลการตรวจสอบภายในติดตามผลการตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้คำแนะนำผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติตามแผนงานตรวจสอบภายในที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการตรวจสอบภายในประจำปี 2563 ไม่พบข้อบ่งชี้ของการกระทำทุจริตหรือข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ

7. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้เน้นย้ำความมุ่งมั่นของคณะกรรมการบริษัทในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสิ้นเชิง และสื่อสารไปยังผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ

8. การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

การพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงคุณภาพของงานสอบบัญชี ความเชี่ยวชาญ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน สำหรับรอบปีบัญชี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท พีวี ออดิท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเสนอแต่งตั้งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. มีรายชื่อผู้สอบบัญชีดังนี้

นาย ประวิทย์ วิศวกรรมานนท์

นางสาว ชุตินา วงษ์ตราพันธ์ชัย

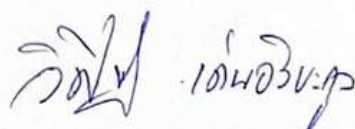
นาย บุญเกษม สารกลั่น

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4917 หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9622 หรือ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 11888

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ในปี 2563 บริษัทมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อกำหนดต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความเป็นอิสระ โปร่งใส มีจริยธรรม แสดงความเห็นอย่างตรงไปตรงมา และให้ความสำคัญกับการดูแลกิจการที่ดี เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



(นายวิศิษฐ์ เต็นนอริยะกุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานจากคณะกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

- | | | |
|---------------|---------------|--|
| 1.นายพีระพล | สาครินทร์ | กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2.นายวิศิษฐ์ | เด่นอริยะกุล | กรรมการอิสระและกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3.นายกวิศพงษ์ | สิริธนนท์สกุล | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

โดยกรรมการส่วนใหญ่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกระบวนการและหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่กฎหมายกำหนด

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง สมเหตุสมผล โปร่งใส และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการพิจารณาในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1. การสรรหากรรมการ

พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทได้ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีภาวะผู้นำตลอดจนวิสัยทัศน์และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการของบริษัท

2. การพิจารณาค่าตอบแทน

พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงาน ประเภทและขนาดของธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม ค่าตอบแทนต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสม และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการของบริษัท มีทั้งหมด 7 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน และกรรมการอิสระ 3 ท่าน ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นว่าจำนวนคณะกรรมการและค่าตอบแทนมีความเหมาะสมสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาเห็นชอบด้วยแล้ว



(นายพีระพล สาครินทร์)

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

1. วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “KK”)

ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค โดยธุรกิจค้าปลีกเป็นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริโภคผ่านร้านสาขาชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” จำนวน 28 สาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล รวมถึงบริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นสถานที่กระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขาของบริษัทฯ ทั้งนี้ ด้วยการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่จังหวัดสงขลามาเป็นระยะเวลามากกว่า 28 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการสินค้าของคนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ซื้อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ” โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมากกว่า 8,000 รายการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. สินค้าอุปโภค ประกอบด้วยสินค้า 5 หมวดดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ พงชักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาอัดกลีบ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ของใช้ประจำวัน ได้แก่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน น้ำยาบ้วนปาก เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวและเส้นผม ได้แก่ แชมพู ครีมนวดน้ำ สบู่ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ด้านความงาม ได้แก่ แป้ง ครีมบำรุงผิว โคลญจน์ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ของใช้เด็กและผู้ใหญ่ ได้แก่ แปรงล้างขวดนม ผ้าอ้อมเด็ก ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ เป็นต้น

2. สินค้าบริโภค ประกอบด้วยสินค้า 5 หมวดดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ขงดื่ม ได้แก่ พงโกโก้ กาแฟ ครีมเทียม เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์นมปรุงแต่ง ได้แก่ นมผง นมข้นหวาน นมUHT เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำดื่ม น้ำอัดลม เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงและอาหารแห้ง ได้แก่ เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช ข้าวสาร เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว หมากฝรั่ง ลูกอม เป็นต้น



วิสัยทัศน์

ทีมงานมืออาชีพที่มีใจบริการและเป็นหนึ่งเดียว พร้อมมุ่งสู่การเป็นร้านสะดวกซื้อชั้นนำในภาคใต้ที่จะส่งมอบความพึงพอใจให้ลูกค้าและคืนกำไรสู่สังคม

พันธกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะ

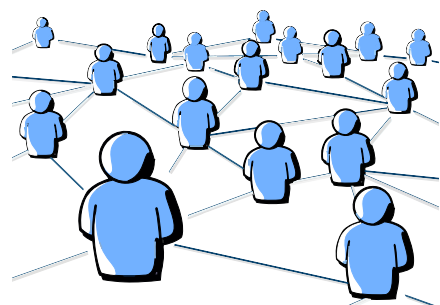
1. จัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน ราคาเป็นธรรม
2. บริการลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และจริงใจ
3. พัฒนากิจงานให้เป็นมืออาชีพ
4. รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
5. เติบโตอย่างยั่งยืน



ค่านิยมองค์กร

บริษัทฯ มีค่านิยมองค์กร **"I AM K AND K"** ซึ่งเป็นหลักในการดำเนินงานที่พนักงานในองค์กรยึดถือและปฏิบัติมาตลอด โดยมีความหมายดังนี้

I : Integrity	มีความซื่อสัตย์
A : Accountability	มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้
M : Moral	มีคุณธรรม
K : Knowledge	มีความรู้
A : Achievement	มุ่งสู่ความสำเร็จ
N : Networking	มีเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าและลูกค้า
D : Develop	พัฒนาสู่ความเป็นเลิศ
K : Know how	มีทักษะและความชำนาญในการดำเนินงาน



2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “KK”) (เดิมชื่อ “บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง จำกัด” และ “บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง จำกัด” และ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง”) จัดทะเบียนก่อตั้งเริ่มแรกในชื่อ ห้างหุ้นส่วน จำกัด เค.แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2536 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1.50 ล้านบาท มีวัตถุประสงค์เริ่มแรกเพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค ในเวลาต่อมา บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงโอกาสด้านการค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค จากความต้องการสินค้าของร้านค้าปลีกในพื้นที่จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นการซื้อสินค้าในจำนวนมากเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ บริษัทฯ จึงเพิ่มการประกอบธุรกิจไปยังธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภค เพื่อรองรับความต้องการสินค้าอุปโภคและบริโภคในทุกกลุ่มลูกค้า

จุดเริ่มต้นของบริษัทฯ เริ่มจากในปี 2536 พี่น้องในครอบครัว สิริธนนทีสกุล จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นางสาวนริศรณี สิริธนนทีสกุล นายกิตติพล สิริธนวงศ์สกุล นายกวิศพงษ์ สิริธนนทีสกุล และนางสาวสุนันทาลักษณ์ สิริธนนทีสกุล ได้ร่วมกัน ก่อตั้งห้างหุ้นส่วนจำกัด เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง โดยมี วัตถุประสงค์เริ่มแรก เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดสงขลา และได้เปิดร้านค้าปลีกในรูปแบบ ซุปเปอร์มาร์เก็ตชื่อ “เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง” สาขาสามชัย เป็นสาขาแรก ซึ่งตั้งอยู่บนถนนสามชัย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา ทั้งนี้ ในส่วนของชื่อร้านค้ามีที่มาจากชื่อของผู้ร่วมก่อตั้ง คือ นายกิตติพล สิริธนวงศ์สกุล และ นายกวิศพงษ์ สิริธนนที สกุล ซึ่งทั้งสองท่านมีชื่อภาษาอังกฤษขึ้นต้นด้วยตัวเค (“K”) และบริษัทฯ มีแนวคิดในการจัดตั้งร้านค้าปลีกในรูปแบบซุปเปอร์ มาเก็ตเพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาส่ง จึงเป็นที่มา ของชื่อร้าน “เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง”

ในช่วงเวลาเดียวกัน บริษัท หาดใหญ่ไทว่งฮั่ว จำกัด (“หาดใหญ่ ไทว่งฮั่ว”) (เดิมชื่อ “บริษัท หาดใหญ่ ไทว่งฮั่ว ค้าส่ง จำกัด”) ซึ่งเป็นบริษัทของพี่น้องในครอบครัวสิริธนนที สกุล ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคและ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ให้กับผู้ผลิตสินค้าราย ใหญ่ของประเทศไทย ในเวลาต่อมา ผู้บริหารของ หาดใหญ่ ไทว่งฮั่ว มีความประสงค์ในการมุ่งเน้นธุรกิจการเป็นตัวแทน จำหน่ายสินค้าเพียงธุรกิจเดียวเท่านั้น และต้องการหยุดการ ดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

อย่างไรก็ดี ในช่วงเวลานั้น บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกสินค้า อุปโภคบริโภคผ่านร้านสาขาเพียงช่องทางเดียว จึงให้ความสนใจ และเล็งเห็นในโอกาสทางธุรกิจที่สามารถต่อยอดการจำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภคไปยังอีกกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นร้านค้าปลีกที่ซื้อสินค้า เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ โดยกลุ่มลูกค้านี้มีความต้องการซื้อสินค้าที่ หลากหลายและปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งในจำนวนมาก ดังนั้น ในปี 2546 บริษัทฯ จึงได้รับโอนลูกค้าค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค จาก หาดใหญ่ ไทว่งฮั่ว เพื่อดำเนินธุรกิจค้าส่งต่อเนื่องถึง ปัจจุบันนี้

ด้วยวิสัยทัศน์ของกลุ่มผู้บริหารของบริษัทฯ ที่มุ่งดำเนินธุรกิจ เพื่อก้าวสู่การเป็นร้านซุปเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภาคใต้ สร้างความ เป็นเอกลักษณ์ให้เป็นที่จดจำและเป็นตัวเลือกอันดับแรกในการซื้อ สินค้าอุปโภคบริโภค ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทฯ จึงได้ปรับ เปลี่ยนชื่อร้านค้าจาก “เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง” เป็น “เค แอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์” และขยายสาขาอย่างต่อเนื่องเพื่อ รองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าทุกเพศ ทุกวัย และทุก อาชีพ ปัจจุบัน บริษัทฯ มีร้านสาขากทั้งหมดจำนวน 28 สาขา ซึ่ง ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล รวมถึงมีศูนย์ กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็น สถานที่กระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขาของบริษัทฯ

จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภค บริโภคเป็นระยะเวลามากกว่า 28 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีความ เข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิตและความต้องการสินค้าของคนในพื้นที่ ได้เป็นอย่างดี จึงทำให้บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับและได้รับความเชื่อ ถือจากลูกค้าจนก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในร้านซุปเปอร์มาเก็ตชั้นนำในจ ังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียง ภายใต้แนวคิด “ซื้อของครบ พบ ของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ” เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อม กิ่งเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 115.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 230,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และทุนชำระแล้วจำนวน 80.50 ล้านบาท หรือหุ้นสามัญที่ชำระแล้วจำนวน 161,000,000 หุ้น สำหรับหุ้นสามัญที่เหลืออีกจำนวน 69,000,000 หุ้น บริษัทฯ ออกไว้เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชน เป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2536	- ในเดือนมกราคม 2536 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง จัดตั้งขึ้นด้วยทุนจดทะเบียน 1.50 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดสงขลา - ในเดือนมกราคม 2536 บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านซุปเปอร์มาร์เก็ตชื่อ “เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง” (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์) สาขาสามชัย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นสาขาที่แรก
2546	บริษัทฯ เริ่มดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งได้รับโอนลูกค้าค้าส่งมาจากบริษัท หาดใหญ่ โกว๋ย่งฮั่ว จำกัด (“หาดใหญ่ โกว๋ย่งฮั่ว”) เนื่องจาก หาดใหญ่ โกว๋ย่งฮั่ว มีความประสงค์ที่จะหยุดการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค โดยบริษัทฯ เล็งเห็นในโอกาสทางธุรกิจค้าส่งนี้ที่จะสามารถต่อยอดการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคไปยังอีกกลุ่มลูกค้าซึ่งเป็นร้านค้าปลีก ทั้งนี้ ในปัจจุบัน หาดใหญ่ โกว๋ย่งฮั่ว ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับผู้ผลิตสินค้าเพียงธุรกิจเดียว
2552	- ในเดือนสิงหาคม 2552 ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง ได้แปรสภาพจากห้างหุ้นส่วนจำกัดเป็นบริษัทจำกัด โดยใช้ชื่อว่า บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 2.00 ล้านบาท - ในเดือนตุลาคม 2552 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.00 ล้านบาท เป็น 20.00 ล้านบาท พร้อมทั้งได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
2559	- ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้า เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น เค. แอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์) สาขาฉะเชิงเทรา อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นสาขาที่ 20 - ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้า เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น เค. แอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์) สาขาสนามบิน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นสาขาที่ 21 - ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างการถือหุ้นให้สะท้อนสัดส่วนการถือหุ้นที่แท้จริงของผู้ถือหุ้นแต่ละราย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.00 ล้านบาท เป็น 22.50 ล้านบาท และออกเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000 หุ้น ในราคาเสนอขายตามมูลค่าที่ตราไว้เท่ากับ 100.00 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ นายกวิศพงษ์ สิริธนนทิสกุล (“นายกวิศพงษ์”) เพียงท่านเดียว จากการเพิ่มทุนจดทะเบียนในครั้งนี้ ทำให้นายกวิศพงษ์เป็นผู้ถือหุ้นที่มีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดเท่ากับร้อยละ 35.56 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 22.50 ล้านบาท
2562	- ในเดือนมีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้า เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น เค. แอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์) สาขาสี่แยกพัทลุง-ตรัง อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง เป็นสาขาที่ 26 - ในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนชื่อร้านสาขาจากเดิม “เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง” เป็นชื่อใหม่คือ “เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์” - ในเดือนกันยายน 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ดังนี้ - บริษัทฯ แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) - บริษัทฯ เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท - บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 22.50 ล้านบาท เป็น 115.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 185.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท มีรายละเอียดดังนี้ 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 116.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ทำให้ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทฯ จากเดิม 22.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 80.50 ล้านบาท 2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 69.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2563	- เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2563 บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้า เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ สาขาหม่อม อำเภอบาหม่อม จังหวัดสงขลา เป็นสาขาที่ 27 - เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2563 บริษัทฯ ได้เปิดร้านค้า เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ สาขาคลองหระ ตำบลคองหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เป็นสาขาที่ 28 - ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสมาชิกและเริ่มใช้งานแอปพลิเคชันชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ (K&K Superstore)” ทั้งในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และไอโอเอส (IOS) เพื่อให้ลูกค้าที่สมัครสมาชิกสามารถสะสมคะแนนเมื่อซื้อสินค้าในร้านสาขาเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ ทั้ง 28 สาขา ตรวจสอบคะแนน แลกคูโปงแทนเงินสด ตรวจสอบโปรโมชั่นสินค้า รวมถึงตรวจสอบประวัติการซื้อสินค้า - เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ วันแรก (First Day Trade) ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “KK”



3. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดๆ

4. ความสัมพันธ์กับธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ไม่มี -

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค โดยธุรกิจค้าปลีกเป็นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคผ่านร้านสาขาชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” จำนวน 28 สาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล รวมถึงบริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นสถานที่กระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขาของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายมากกว่า 8,000 รายการ ภายใต้แนวคิด “ซื้อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ”

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ แบ่งตามประเภทการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง สำหรับปี 2561 – 2563 มีสัดส่วนดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากค้าปลีก	783.11	82.56	771.17	82.39	810.52	83.25
2. รายได้จากค้าส่ง	155.85	16.43	158.13	16.89	158.22	16.25
รายได้จากการขาย	938.97	99.00	929.30	99.29	968.74	99.51
รายได้อื่น ¹	9.52	1.0	6.68	0.71	4.81	0.49
รวมรายได้	948.49	100.00	935.98	100.00	973.56	100.00

หมายเหตุ 1. รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าเช่าพื้นที่หน้าร้าน รายได้ค่าเช่าพื้นที่ตู้ ATM ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่า 8,000 รายการ ในรูปแบบสินค้าปลีก สินค้าเป็นแพ็ค และสินค้าเป็นลัง เพื่อรองรับความต้องการสินค้าในรูปแบบต่างๆ ของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในร้านสาขา และลูกค้าค้าส่งที่ต้องการซื้อสินค้าไปเพื่อจำหน่ายต่อ ทั้งนี้ ลักษณะสินค้าของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ สินค้าอุปโภค และสินค้าบริโภค มีรายละเอียดดังนี้

1.1.1 สินค้าอุปโภค ประกอบด้วยสินค้า 5 หมวด ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน ได้แก่ พงชัฟฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยาอัดกลีบ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ของใช้ประจำวัน ได้แก่ ยาสีฟัน แปรงสีฟัน น้ำยาบ้วนปาก เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวและเส้นผม ได้แก่ แชมพู ครีมนวดน้ำ สบู่ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ด้านความงาม ได้แก่ แป้ง ครีมบำรุงผิว โคลโลญจน์ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ของใช้เด็กและผู้ใหญ่ ได้แก่ แปรงล้างขวดนม ผ้าอ้อมเด็ก ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ เป็นต้น

สินค้าอุปโภค	
ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด	
ของใช้ประจำวัน	
ผลิตภัณฑ์ผิวและเส้นผม	
ผลิตภัณฑ์ความงาม	
ของใช้เด็กและผู้ใหญ่	

สินค้าบริโภค	
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	
นมปรุงแต่ง	
เครื่องดื่ม	
เครื่องปรุงและอาหารแห้ง	
ขนมขบเคี้ยว	

1.1.2 สินค้าบริโภค ประกอบด้วยสินค้า 5 หมวดดังนี้

- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ ผงโกโก้ กาแฟ ครีมเทียม เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์นมปรุงแต่ง ได้แก่ นมผง นมข้นหวาน นม UHT เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำดื่ม น้ำอัดลม เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงและอาหารแห้ง ได้แก่ เครื่องปรุงรส น้ำมันพืช ข้าวสาร เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยว ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว คุกกี้ คุกกี้รสผลไม้ เป็นต้น

1.2 ช่องทางการจำหน่ายและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 2 ช่องทาง ได้แก่ การจำหน่ายสินค้าผ่านร้านสาขา และการจำหน่ายสินค้าผ่านศูนย์กระจายสินค้า มีรายละเอียดดังนี้

1.2.1 การจำหน่ายสินค้าผ่านร้านสาขา

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในลักษณะการขายปลีกผ่านร้านสาขาในรูปแบบร้านซูเปอร์มาร์เก็ต ภายในชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีร้านสาขาจำนวน 28 สาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล โดยร้านสาขาจะตั้งอยู่ในเขตชุมชนที่เป็นที่พักอาศัย และตั้งอยู่บนถนนเส้นหลักที่มีการสัญจรของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

รายละเอียดจำนวนร้านสาขาของเคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้



ชื่อสาขา	ที่อยู่	ปีที่เปิดดำเนินการ	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	วัน / เวลาเปิดทำการ
1. สาขาสามชัย	187 ถ.สามชัย ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2536	1663	ทุกวัน 07.30-21.00
2. สาขาเขต 8	537 ถ.ราษฎร์อุทิศ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2544	307	ทุกวัน 07.30-21.00
3. สาขาเพชรเกษม	453/1, 455/1 ถ.เพชรเกษม ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2545	174	ทุกวัน 07.30-21.00
4. สาขาป. ญัฐพล	37/65 ถ.ศรีภูวนารถ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2545	300	ทุกวัน 07.30-21.00
5. สาขาจิระนคร	59 ถ.นิพัทธ์สงเคราะห์ 1 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2547	21.5	ทุกวัน 07.30-21.00
6. สาขาท่าเคียน	39 หมู่ที่ 1 ถ.ศรีภูวนารถใน ต.ควนลัง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2547	350	ทุกวัน 07.30-21.00
7. สาขาช่างอุตสาหกรรม	255,257 ถ.อนุสรณ์อาจารย์ทอง ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2548	75	ทุกวัน 06.30-21.00
8. สาขาสิงหนคร	248/9 ม.5 ต.สทิงหม้อ อ.สิงหนคร จ.สงขลา 90280	2549	243	ทุกวัน 07.30-20.30
9. สาขาหัวรี้ว	36 ซอย 6 ถ.เพชรเกษม ต.คอหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2549	235	ทุกวัน 07.30-21.00
10. สาขาคลองแห	58/10 ม.4 ต.คลองแห อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2553	220	ทุกวัน 07.30-21.00
11. สาขาทุ่งลุง	373 ม.1 ถ.กาญจนวนิช ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90230	2553	216	ทุกวัน 07.30-21.00
12. สาขาปรีก	14 ม.3 ถ.กาญจนวนิช ต.ปรีก อ.สะเดา จ.สงขลา 90120	2554	216	ทุกวัน 07.30-20.00
13. สาขาบ้านพรุ	432, 432/1 ถ.กาญจนวนิช ต.บ้านพรุ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90250	2554	117	ทุกวัน 07.30-21.00
14. สาขาสะเดา	128/22 ถ.กาญจนวนิษฐ์ ต.สะเดา อ.สะเดา จ.สงขลา 90120	2554	215	ทุกวัน 07.30-20.30
15. สาขาคลองแงะ	123 ม.5 ถ.คลองแงะ-นาทวี ต.พังงา อ.สะเดา จ.สงขลา 90170	2555	216	ทุกวัน 07.30-20.00
16. สาขาแม่ขี้	395/3 ม.1 ต.แม่ขี้ อ.ตะโหมด จ.พัทลุง 93160	2555	269	ทุกวัน 07.30-20.30

รายละเอียดจำนวนร้านสาขาของเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้



ชื่อสาขา	ที่อยู่	ปีที่เปิดดำเนินการ	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	วัน / เวลาเปิดทำการ
17. สาขาจะนะ	28/1 ม.1 ถ.หาดใหญ่-ปัตตานี ต.บ้านนา อ.จะนะ จ.สงขลา 90130	2555	216	ทุกวัน 07.30-20.30
18. สาขาควนหิน	317/4 ม.3 ต.พะวง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90100	2555	216	ทุกวัน 07.30-20.30
19. สาขาควนลัง	736 ม.3 ถ.เพชรเกษม ต.ควนลัง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2557	238	ทุกวัน 07.30-20.30
20. สาขานวลแก้ว	134 ถ.นวลแก้วแก้วอุทิศ ต.คองหงส์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2559	237	ทุกวัน 07.30-20.30
21. สาขาสนามบิน	1909/3 ม.6 ถ.สนามบิน-ลพบุรีรามสวร์ ต.ควนลัง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2559	252	ทุกวัน 07.30-20.30
22. สาขาสทิงพระ	30/1 ม.2 ต.จะทิ้งพระ อ.สทิงพระ จ.สงขลา 90190	2560	272	ทุกวัน 07.30-19.30
23. สาขาทางไปคูเต่า	60/8 ม.7 ต.คลองแห อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2561	190	ทุกวัน 07.30-20.30
24. สาขาฟุกเทียน	95/16 ม.3 ต.คลองแห อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2561	246	ทุกวัน 07.30-21.00
25. สาขาควนกาหลง	314 ม.10 ต.ทุ่งนุ้ย อ.ควนกาหลง จ.สตูล 91130	2561	285	ทุกวัน 07.30-20.00
26. สาขาสี่แยกพัทลุง-ตรัง	861/1 ถ.รามสวร์ ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง จ.พัทลุง 93000	2562	232	ทุกวัน 07.30-20.00
27. สาขานาหม่อม	2 ม.6 ต.ทุ่งขมิ้น อ.นาหม่อม จ.สงขลา 90310	2563	303	ทุกวัน 07.30-20.00
28. สาขาสี่แยกคลองหวัะ	787, 789 ถ.สายเอเชีย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2563	338	ทุกวัน 07.30-20.00

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของร้านสาขา

ลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในร้านสาขาจะมีลักษณะการซื้อสินค้าไปเพื่อใช้ในชีวิตรประจำวัน และส่วนใหญ่เป็นการซื้อสินค้าเพื่อใช้ประโยชน์ในครัวเรือน ทั้งนี้ ลูกค้าเป้าหมายของการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านสาขา ได้แก่

- ลูกค้าทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ที่พักอาศัยอยู่ใกล้กับร้านค้าสาขา
- ลูกค้าที่สัญจรผ่านหน้าร้านค้าสาขา
- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ผ่านหน้าร้านสาขา

1.2.2 การจำหน่ายสินค้าค้าส่งผ่านศูนย์กระจายสินค้า

บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าแบบค้าส่งให้แก่ลูกค้า และเป็นสถานที่กระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขาของ บริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อสาขา	ที่อยู่	ปีที่เปิดดำเนินการ	ขนาดพื้นที่ (ตร.ม.)	วัน / เวลาเปิดทำการ
ศูนย์กระจายสินค้า	9/9 ม.5 ต.คลองแห อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110	2554	4,500	ทุกวัน 08.30-17.30

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของลูกค้าค้าส่ง

ลูกค้าที่ซื้อสินค้าในลักษณะค้าส่งจะมีลักษณะการซื้อสินค้าที่หลากหลาย และมีปริมาณการสั่งซื้อต่อครั้งในจำนวนมาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำสินค้าไปจำหน่ายต่ออีกทอดหนึ่ง ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของการจำหน่ายสินค้าค้าส่งผ่านศูนย์กระจายสินค้า คือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง

อย่างไรก็ดี ในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการขยายฐานลูกค้าค้าส่ง เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมาร้านค้าปลีกที่เป็นลูกค้าค้าส่งในพื้นที่จังหวัดสงขลา และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนลดลง อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการขยายธุรกิจโดยการเปิดร้านสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ได้มากขึ้น และลูกค้าสามารถซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ได้สะดวกมากขึ้น

ในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสมาชิกและเริ่มใช้งานแอปพลิเคชันชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ (K&K Superstore)” ทั้งในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และไอโอเอส (IOS) เพื่อให้ลูกค้าที่สมัครสมาชิกสามารถสะสมคะแนนเมื่อซื้อสินค้าในร้านสาขาเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ ทั้ง 28 สาขา ตรวจสอบคะแนน แลกคูปองแทนเงินสด ตรวจสอบโปรโมชั่นสินค้า รวมถึงตรวจสอบประวัติการซื้อสินค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างพัฒนาแอปพลิเคชันเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ (K&K Superstore) ให้สามารถรองรับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และรับสินค้าที่ร้าน (Pick-up service) และการชำระเงินผ่านกระเป๋าเงินออนไลน์ (E-Wallet) เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและแข่งขันกับร้านค้าปลีกรายอื่นๆ ได้

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้วางแผนการจำหน่ายสินค้าโดยการส่งสินค้าถึงหน้าบ้านลูกค้า (Delivery) เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าในอนาคต และการดำเนินชีวิตตามวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในปัจจุบัน

แอปพลิเคชันเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ (K&K Superstore)



1.2.3 การบริหารจัดการร้านสาขา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีร้านสาขาทั้งหมดจำนวน 28 สาขา การบริหารงานสำหรับร้านสาขาจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากทั้งในด้านการบริหารสินค้าคงคลัง และการควบคุมคุณภาพของการให้บริการ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานจากสำนักงานใหญ่ และสื่อสารต่อให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละสาขาให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การบริหารงานของแต่ละสาขาเป็นไปในทิศทาง และมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- วิธีการปฏิบัติงาน

สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ในร้านสาขา เช่น คู่มือการปฏิบัติงาน การบริหารคลังสินค้าสาขา การบริหารเงินสด การจัดเรียงสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานและการให้บริการของพนักงานทุกสาขาเป็นไปในทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน

- ราคาสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ

บริษัทฯ กำหนดราคาสินค้าโดยพิจารณาจากต้นทุนของสินค้าบวกอัตรากำไรที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้ และได้กำหนดให้มีโปรโมชั่นเป็นประจำทุกเดือน และโปรโมชั่นเสริมเป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การชิงโชคลุ้นของรางวัล การแจกของสมนาคุณ เป็นต้น เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการและซื้อสินค้าในร้านสาขา โดยสำนักงานใหญ่จะเป็นผู้แจ้งราคาสินค้าในแต่ละช่วงเวลา และรายการสินค้าโปรโมชั่นต่างๆ ให้กับหัวหน้าสาขาทราบล่วงหน้า เพื่อจัดเตรียมปรับเปลี่ยนป้ายราคาและป้ายโปรโมชั่นดังกล่าว โดยในทุกร้านสาขาจะมีราคาสินค้าและโปรโมชั่นสินค้าต่างๆ ที่เหมือนกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดพื้นที่หัวชั้นและกองโซว ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดที่เห็นสินค้าเด่นชัดที่สุดและเป็นที่จัดวางสินค้าให้เป็นที่สนใจของลูกค้ามากที่สุด ด้วยเหตุนี้ ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าหลายรายที่ต้องการให้สินค้าของตนเองเป็นที่สนใจของลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าในร้านค้า จึงได้มีการเช่าพื้นที่หัวชั้นและกองโซว เพื่อเป็นพื้นที่ในการจัดรายการส่งเสริมการขาย หรือเป็นพื้นที่ในการประชาสัมพันธ์ให้สินค้าเป็นที่รู้จักและเป็นที่จดจำของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

- การบริหารสินค้าคงคลังของร้านสาขา

บริษัทฯ ใช้ระบบเติมเต็มในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังในร้านสาขา ฝ่ายคลังสินค้าที่สำนักงานใหญ่จะจัดส่งสินค้าให้กับร้านสาขาโดยอ้างอิงจากข้อมูลประเภทและจำนวนสินค้านั้นๆ ที่จำหน่ายออกไปในแต่ละร้านสาขา ข้อมูลการขายจากระบบ Business Plus Point of Sales (B-Plus POS) ซึ่งเป็นระบบบันทึกการขาย และการชำระเงินที่ใช้ที่แคชเชียร์ชำระเงินของทุกสาขา จะถูกส่งไปยังระบบบริหารคลังสินค้าเพื่อให้ฝ่ายคลังสินค้าจัดเตรียมสินค้าเติมเต็มแทนที่สินค้าที่จำหน่ายไปแล้ว โดยสำนักงานใหญ่จะส่งสินค้าจากศูนย์กระจายสินค้าไปยังร้านสาขาในทุกวันสำหรับร้านสาขาที่ตั้งอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และทุกวันเว้นวันสำหรับร้านสาขาที่ตั้งอยู่นอกอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ทั้งนี้ หากเกิดเหตุการณ์ที่ศูนย์กระจายสินค้าไม่สามารถจัดส่งสินค้าไปยังร้านสาขาได้ ร้านสาขาจะมีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าคงคลังเพียงพอที่จะจำหน่ายได้ประมาณ 5 - 7 วัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดพื้นที่จัดเก็บสินค้าของสาขาและความต้องการสินค้าในขณะนั้นๆ

- การบริหารเงินสดของร้านสาขา

ในแต่ละร้านสาขาจะมีเงินสดอยู่จำนวนหนึ่งขึ้นอยู่กับขนาด และยอดขายของสาขานั้นๆ และในช่วงเช้าของทุกวัน ผู้จัดการสาขาจะนำเงินสดส่วนหนึ่งไว้ในเครื่องรับชำระเงินในแต่ละแคชเชียร์เพื่อเป็นเงินทอนค่าสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนเงินสดสูงสุดที่มีได้ในแต่ละเครื่องรับชำระเงิน หากในเวลาใดๆ ที่เครื่องรับชำระเงินมีจำนวนเงินสดเกินกว่าระดับที่กำหนดไว้ เครื่องรับชำระเงินจะแจ้งเตือน ให้พนักงานแคชเชียร์ต้องนำเงินสดดังกล่าวเข้าไปเก็บในตู้นิรภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการสูญหาย และการถูกโจรกรรม เมื่อสาขาปิดทำการในแต่ละวัน ผู้จัดการสาขาจะส่งข้อมูลยอดขายประจำวันไปยังสำนักงานใหญ่ผ่านระบบออนไลน์โดยมีข้อมูลประเภทสินค้า และจำนวนสินค้าที่ได้จำหน่ายไป จำนวนเงินที่ได้รับ ซึ่งสำนักงานใหญ่จะตรวจสอบรายการสินค้าที่จำหน่ายได้และความถูกต้องของยอดขายที่มาจากเงินสดและบัตรเครดิต และในวันรุ่งขึ้น ผู้จัดการสาขาจะนำเงินสดที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าไปฝากที่ธนาคาร และส่งเอกสารการนำฝากให้แก่สำนักงานใหญ่ตรวจสอบความถูกต้อง



- ระบบสารสนเทศ

ทุกร้านสาขาของบริษัทฯ ใช้ระบบ Business Plus Point of Sales (B-Plus POS) ซึ่งเป็นระบบบันทึกการขายและการชำระเงิน โดยข้อมูลการขายสินค้าและการชำระเงินจะถูกส่งไปยังสำนักงานใหญ่ทุกวัน โปรแกรมดังกล่าวสามารถบันทึกการรับชำระเงินได้ทั้งเงินสด บัตรเครดิต บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และการโอนเงินเข้าบัญชีของบริษัทฯ ผ่านทาง QR Code อีกทั้งระบบ B-Plus POS ยังสามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าได้ เช่น ยอดขายเฉลี่ยต่อวันต่อลูกค้าต่อปี และรายงานสินค้าขายดี เป็นต้น ทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของสินค้า และพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของลูกค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการเบิกสินค้าเพิ่มเติมให้กับร้านสาขา รวมถึงการกำหนดโปรโมชั่นและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เหมาะสมได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดภายในและรอบบริเวณร้านสาขาในทุกสาขา เพื่อตรวจสอบมาตรฐานการให้บริการ ตรวจสอบการขโมยสินค้า และตรวจสอบการทุจริตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งการบันทึกข้อมูลจากกล้องโทรทัศน์วงจรปิดของทุกสาขาจะถูกส่งมาที่สำนักงานใหญ่แบบเรียลไทม์ (Real time) เพื่อบันทึกเก็บเป็นข้อมูลส่วนกลาง อีกทั้ง ทุกร้านสาขาได้ติดตั้งอุปกรณ์เตือนภัย ซึ่งเป็นระบบแจ้งเตือนความปลอดภัย เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน พนักงานจะทำการกดปุ่มอุปกรณ์เตือนภัยดังกล่าวเพื่อแจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย ซึ่งสัญญาณเตือนภัยจะถูกส่งไปยังสถานีตำรวจในบริเวณใกล้เคียง

- การตรวจสอบคุณภาพ

บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพร้านสาขาในส่วนของคุณภาพสินค้าสาขา การบริหารจัดการเงินสด และการบริหารงานของสาขา มีรายละเอียดดังนี้

- การบริหารจัดการคลังสินค้าที่สาขา

บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจนับสินค้าคงคลังที่ร้านสาขาเป็นประจำทุกไตรมาส โดยนับสินค้าทั้งหมดร้อยละ 100 เพื่อให้มั่นใจว่าจำนวนสินค้าคงคลังในร้านสาขาตรงกับจำนวนสินค้าที่มีอยู่ในระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีตารางเวลาการเข้าตรวจนับสินค้าคงคลังในแต่ละสาขาและแจ้งให้ผู้จัดการสาขารับรองหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมในการตรวจนับ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการปฏิบัติงาน สำหรับการตรวจนับสินค้าคงคลังที่สาขาไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานตรวจนับถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

- การบริหารจัดการเงินสด

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการเขตเข้าตรวจสอบการบริหารจัดการเงินสดในร้านสาขาเป็นประจำเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการเข้าตรวจสอบโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า (Surprise Check) ทั้งนี้ การตรวจสอบจะครอบคลุมถึงความครบถ้วนของจำนวนเงินสดที่มีอยู่ในแต่ละสาขา การจัดเก็บเงินสด และมาตรการการรักษาความปลอดภัยต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าร้านสาขา มีการบริหารจัดการเงินสดที่เหมาะสม

- การตรวจสอบการบริหารงาน

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้จัดการเขตเข้าตรวจสอบการบริหารงานของร้านสาขาเป็นประจำเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นการเข้าตรวจสอบโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า (Surprise Check) ทั้งนี้ การตรวจสอบจะครอบคลุมถึงการจัดร้านสาขา การจัดวางสินค้า การติดป้ายราคาสินค้า ความสะอาดในร้านสาขา รวมถึงความเรียบร้อยของการแต่งกายของพนักงานในสาขา และการให้บริการแก่ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าร้านสาขา มีการปฏิบัติงานที่เป็นระเบียบและมาตรฐานเดียวกัน

- การคัดเลือกและอบรมบุคลากร

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์รับสมัครพนักงานในตำแหน่งต่างๆ ผ่านร้านสาขา มหาวิทยาลัย และสื่อออนไลน์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และผู้อำนวยการสายงานการตลาดจะเป็นผู้สัมภาษณ์และคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับการปฐมนิเทศน์ และอบรมตามตำแหน่งงานเกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติงานในมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดรับสมัครคนพิการเข้าทำงาน เพื่อเป็นการให้โอกาสผู้บกพร่องทางร่างกายได้เข้าทำงานเช่นเดียวกับพนักงานทั่วไป

- การตกแต่งร้านสาขาและการจัดวางสินค้า

สำนักงานใหญ่เป็นผู้กำหนดแผนผังร้านสาขา การจัดวางสินค้า รูปแบบป้ายราคาสินค้า รูปแบบป้ายสินค้าโปรโมชั่น อุปกรณ์ตกแต่งร้าน รวมถึงแผนการตกแต่งร้านค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลตรุษจีน และเทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น เพื่อให้ทุกร้านสาขาสื่อสารกับลูกค้าในรูปแบบลักษณะเดียวกัน อีกทั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานร้านสาขาทุกคนใส่เครื่องแบบพนักงาน เพื่อแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ เป็นที่จดจำ และสะดวกกับลูกค้าในการสอบถามเกี่ยวกับสินค้าต่างๆ ในร้านสาขา



3. การตลาดและการแข่งขัน

3.1 กลยุทธ์การตลาด

- การเข้าใจวิถีชีวิตของลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคมาเป็นระยะเวลามากกว่า 28 ปีในพื้นที่จังหวัดสงขลา อีกทั้ง ผู้บริหารสำคัญซึ่งเป็นผู้กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นคนในพื้นที่จังหวัดสงขลา ทำให้บริษัทฯ เข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิตของคนในพื้นที่เป็นอย่างดี ซึ่งคนในพื้นที่มีความนิยมซื้ออาหารและของสดที่ตลาดสด และซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันในร้านค้าโมเดิร์นเทรดที่มีสินค้าครบครันให้เลือกซื้ออย่างหลากหลายทั้งประเภท ยี่ห้อ ขนาด และราคา รวมถึงความรวดเร็วในการให้บริการ ความทันสมัยของร้านค้า และความสะดวกสบายในการเดินทาง

ด้วยเหตุนี้ ร้าน “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” จึงได้จัดตั้งขึ้นจากความเข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิตที่ผู้บริหารได้เรียนรู้ และสัมผัสจากคนในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เป็นร้านค้า Modern-Traditional Trade ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ผสมผสานระหว่างความทันสมัยของร้านค้าโมเดิร์นเทรดและความร่วมสมัยของร้านค้าในท้องถิ่น โดยจำหน่ายเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีความหลากหลายของสินค้าให้เลือกสรรมากกว่า 8,000 รายการในราคาที่ถูกลงกว่าร้านค้าทั่วไปตามแนวทางการจัดตั้งร้านค้าปลีกเพื่อจำหน่ายสินค้าในราคาส่ง ทำให้ร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เป็นร้านซูเปอร์มาร์เก็ตที่ตอบโจทย์การเข้าถึงวิถีชีวิตของลูกค้าและครองใจคนในพื้นที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียงมาจนถึงทุกวันนี้

- ทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพของร้านสาขา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของร้านสาขาเป็นสำคัญ ในปัจจุบันร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ ทั้ง 28 สาขาตั้งอยู่ในเขตชุมชนที่เป็นที่พิกอาศัย และตั้งอยู่บนถนนเส้นหลักที่มีการสัญจรของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงร้านสาขายังมีบริการพื้นที่จอดรถหน้าร้าน สำหรับลูกค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกในการซื้อสินค้า ด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มากกว่า 28 ปี บริษัทฯ มีแนวคิดในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านสาขาโดยพิจารณาจากพื้นที่ที่เป็นแหล่งชุมชน ความหนาแน่นของประชากรในพื้นที่ กำลังการซื้อสินค้าของคนในพื้นที่ ความสะดวกในการเดินทางมายังร้านสาขา และการแข่งขันของร้านค้าอื่นในพื้นที่เดียวกัน ทำให้ที่ตั้งของร้านสาขาในปัจจุบันเป็นทำเลที่มีศักยภาพในการเข้าถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มุ่งขยายร้านสาขาใหม่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงในภาคใต้ของประเทศไทยเป็นหลัก โดยบริษัทฯ กำหนดแผนการสำรวจทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ และจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) สำหรับการเปิดร้านสาขาใหม่ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาจากระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period) และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) ที่เหมาะสม เพื่อวิเคราะห์ความเหมาะสมผลในการลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งในการขยายร้านสาขาเป็นสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการเช่าที่ดินเพื่อเปิดร้านสาขาเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจจะซื้อที่ดินดังกล่าวเพื่อเป็นที่ตั้งร้านสาขาได้โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

- เป็นที่ดินที่มีศักยภาพในการตั้งร้านสาขา
- เป็นทำเลที่มีโอกาสเติบโตของแหล่งชุมชน
- ราคาที่ดินมีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากราคาตลาดและความคุ้มค่าในการซื้อที่ดินเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าของค่าเช่าที่ดินเพื่อเป็นที่ตั้งของร้านสาขาในระยะยาว

- คัดสรรและจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย

บริษัทฯ คัดสรรและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่รองรับความต้องการใช้สินค้าในชีวิตประจำวันที่หลากหลายครอบคลุมในทุกหมวดสินค้า ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของใช้ประจำวัน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์ด้านความงาม ผลิตภัณฑ์ช่างดีมีผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงและอาหารแห้ง เป็นต้น โดยปัจจุบันสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายมีมากกว่า 8,000 รายการ ในหลากหลายประเภท ยี่ห้อ ขนาด และราคา ซึ่งสามารถรองรับความต้องการสินค้าของลูกค้าที่หลากหลายได้เช่นกัน อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลจากผู้ผลิตสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้าที่น่าเชื่อถือ ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างครบครันและตรงตามความต้องการในสถานที่เดียว ภายใต้แนวคิด “ซื้อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ”

- ความคล่องตัวในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองและคู่แข่ง ซึ่งจุดเด่นของร้านค้าโมเดิร์นเทรดคือ การจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายในราคาที่ถูกลงกว่าร้านสะดวกซื้อ และมีการจัดโปรโมชั่นของสินค้าเป็นประจำ แต่การเข้าถึงร้านโมเดิร์นเทรดอาจจะไม่สะดวกเท่ากับร้านสะดวกซื้อที่มีสาขาครอบคลุมในทุกพื้นที่ อย่างไรก็ตาม จุดเด่นของร้านสะดวกซื้อคือ มีการจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน แต่มีสินค้าอุปโภคบริโภคที่ไม่หลากหลายมากนักและมีราคาสูงกว่าโมเดิร์นเทรด

ทั้งนี้ ร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ จึงได้นำจุดเด่นของร้าน โมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อมารวมเข้าด้วยกัน โดยร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เป็นร้านค้า Modern-Traditional Trade ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตที่ผสมผสานระหว่างความทันสมัยของร้านค้าโมเดิร์นเทรด และความร่วมสมัยของร้านค้าในท้องถิ่น จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มีทำเลที่ตั้งที่สามารถเดินทางเข้าถึงได้สะดวก และจำหน่ายสินค้าในราคาที่ถูกลงกว่าร้านค้าทั่วไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนราคาสินค้า และการจัดรายการโปรโมชั่นต่างๆ เนื่องจากการอนุมัติดังกล่าวดำเนินการโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ซึ่งการนำเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาไม่ได้มีขั้นตอนหรือกระบวนการที่ใช้เวลามากนัก ทำให้บริษัทฯ มีความคล่องตัวในการสร้างความได้เปรียบทางการค้าที่รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ ในขณะที่ร้านค้าโมเดิร์นเทรดและร้านสะดวกซื้อที่เป็นองค์กรใหญ่หรือองค์กรต่างชาติอาจจะไม่มีความคล่องตัวในลักษณะนี้

- การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นคนในพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับร้านสาขา กลุ่มลูกค้าชาว และกลุ่มนักท่องเที่ยว และมุ่งสู่การเป็นร้านค้าที่ลูกค้านึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อต้องการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการสื่อสารแนวคิดของร้านที่ว่า “ซื้อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ” ให้เป็นที่จดจำของลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและเน้นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากที่สุด ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ เครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Line เป็นต้น และเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.kandksuper.com อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมร่วมสนุกกับลูกค้าเช่น กิจกรรมชิงโชค กิจกรรมชิงรางวัล เพื่อจูงใจให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าในร้านสาขา การจัดกิจกรรมให้ลูกค้าและบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วม เช่น กิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล กิจกรรมตักบาตรพระภิกษุ การจัดกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม เช่น กิจกรรมมอบของใช้และของเล่น เพื่อการศึกษาแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน กิจกรรมอนุรักษ์พื้นที่ป่า รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและเป็นการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างและเป็นที่จดจำมากยิ่งขึ้น

- การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าทางธุรกิจซึ่งได้แก่ ลูกค้า ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า และบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ในส่วนของลูกค้าที่มาใช้บริการในร้านสาขาจะได้รับการต้อนรับจากพนักงานสาขาเป็นอย่างดี มีการแนะนำสินค้า ใส่ใจในการตอบคำถาม และมีเจ้าหน้าที่คอยช่วยเหลือที่เพียงพอและรวดเร็ว ซึ่งเป็นการสร้างความประทับใจในการให้บริการตั้งแต่เดินเข้าร้านจนถึงออกจากร้าน เพื่อให้ลูกค้ากลับมาซื้อสินค้าซ้ำที่ร้านสาขาอีกจนเป็นร้านค้าประจำที่ลูกค้านึกถึงเป็นอันดับแรก ในส่วนของผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ ได้สร้างความสัมพันธ์อันดีมาเป็นระยะเวลากว่า 27 ปีที่ผ่านมา จึงได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับทั้งในเรื่องการสั่งซื้อสินค้า และการชำระค่าสินค้า ในส่วนของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน บริษัทฯ ได้สร้างพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทคู่แข่งในด้านการค้าและการแข่งขัน จึงทำให้ที่ผ่านมาบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในด้านการมีคุณธรรมทางการค้ากับคู่ค้าทางธุรกิจมาโดยตลอด

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างพันธมิตรที่ดีทางธุรกิจกับคู่ค้าทุกฝ่าย โดยการดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยรวม เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าทางธุรกิจในระยะยาวตลอดไป

- การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีความเติบโตและแข็งแกร่งในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ มีใจรักบริการ และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในแต่ละตำแหน่งทั้งในส่วนพนักงานที่สำนักงานใหญ่และพนักงานที่ร้านสาขา เพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานปฏิบัติงานได้ถูกต้องและเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมพนักงานประจำปีอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้และความสามารถให้กับพนักงาน รวมถึงการสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมงานอบรมในหลักสูตรต่างๆ และงานสัมมนาที่จัดโดยหน่วยงานภายนอกอีกด้วย

3.2 นโยบายการกำหนดราคา

บริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาสินค้าโดยพิจารณาจากต้นทุนของสินค้าบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม (Cost plus pricing) อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรในการจำหน่ายสินค้าแต่ละครั้งอาจมีการปรับเปลี่ยน หรือยืดหยุ่นได้โดยพิจารณาจากลักษณะสินค้า ต้นทุนสินค้า ปริมาณการสั่งซื้อ รวมถึงความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน และความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการตั้งราคาที่มีความยุติธรรมกับลูกค้า ในขณะที่ยังสามารถรักษาระดับอัตรากำไรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคครอบคลุมพื้นที่หลักในจังหวัดสงขลา และพื้นที่ใกล้เคียงในจังหวัดพัทลุงและสตูล ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มของภาวะเศรษฐกิจภาคใต้และจังหวัดสงขลา ทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกค้าส่ง และนโยบายจากภาครัฐบาล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจ และโอกาสในการสร้างรายได้และกำไรของบริษัทฯ

- ภาวะเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา

จังหวัดสงขลาตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของภาคใต้มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 27 ของประเทศและเป็นอันดับ 3 ของภาคใต้ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและเป็นแหล่งรายได้ของประชากร ได้แก่ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน อย่างไรก็ตามในปี 2555 – ปัจจุบัน ยางพารา และปาล์มน้ำมันมีราคาตกต่ำอันเป็นผลมาจากภาวะอุปทานส่วนเกิน เศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน รวมถึงการแข็งตัวของค่าเงินบาท ซึ่งส่งผลให้ให้รายได้ของเกษตรกรในภาคใต้มีรายได้ที่ไม่แน่นอน

สำนักงานคลังจังหวัดสงขลาระบุเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาในปี 2563 หดตัวร้อยละ 13.5 และคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจจังหวัดสงขลาในปี 2564 จะขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา ได้แก่

- ความเสี่ยงจากราคาพืชผลทางการเกษตร ที่มีความผันผวน เนื่องจากยางพาราและปาล์มน้ำมันซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักประสบปัญหาราคาคงต่ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรลดลง
- ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ความตึงเครียดจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีน รวมถึงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลง
- ความเสี่ยงจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ จากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ส่งผลต่อการลงทุน และการท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย และสิงคโปร์

ในส่วนปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา ได้แก่

- มาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายของภาครัฐ โดยในปี 2563 รัฐบาลกำหนดเป้าหมายการใช้จ่ายภาพรวมเบิกจ่ายร้อยละ 100 ส่งผลให้ส่วนราชการภายในจังหวัดเร่งเบิกจ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนชายแดนภาคใต้ได้แก่นโยบายการให้สิทธิพิเศษทางภาษี ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี นโยบายด้านแรงงาน การอนุญาตให้แรงงานต่างด้าวเดินทางเข้ามาทำงานในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในพื้นที่
- มาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อให้การช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐโดยมีเป้าหมายให้ผู้มีรายได้น้อยได้พัฒนาตนเองให้พ้นจากความยากจน ด้วยการมีงานทำ เข้าถึงแหล่งเงินทุน และสิ่งจำเป็นพื้นฐานต่าง ๆ จนสามารถพึ่งพาตนเองได้
- มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว ชิม ช้อป ใช้ ทั้ง 3 เฟส ซึ่งได้เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนในเดือนกันยายน 2562 ตุลาคม 2562 และพฤศจิกายน 2562 ตามลำดับ โดยทั้ง 3 เฟสมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดโครงการในเดือนมกราคม 2563 เพื่อลดค่าครองชีพให้แก่ประชาชนรวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น อีกทั้ง เพื่อให้ร้านค้า ร้านอาหารและหน่วยธุรกิจต่างๆ เข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น โดยผู้ลงทะเบียนในเฟสที่ 1 และเฟสที่ 2 จำนวนรวม 13 ล้านคน จะได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 1,000 บาท และได้รับเงินชดเชยคืนร้อยละ 15 – 20 ของมูลค่าการใช้จ่าย ส่วนผู้ลงทะเบียนในเฟสที่ 3 จะได้รับเงินชดเชยคืนร้อยละ 15 – 20 ของมูลค่าการใช้จ่าย สำหรับการใช้จ่ายในร้านค้า ร้านอาหารและหน่วยธุรกิจที่ร่วมรายการ
- โครงการประกันรายได้เกษตรกร เพื่อยกระดับรายได้ให้แก่เกษตรกร เนื่องจากราคาสินค้าทางการเกษตรประสบปัญหาราคาคงต่ำ โดยสินค้าทางการเกษตรที่ร่วมโครงการดังกล่าว ได้แก่ ข้าว ยางพารา ปาล์มน้ำมัน อ้อย มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
- โครงการเราไม่ทิ้งกัน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) โดยการจ่ายเงินเยียวยาจำนวน 5,000 บาท ต่อเดือน ระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน 2563 และโครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

รวมถึงสนับสนุนการสร้างงานและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ ผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชน โดยสิทธิประโยชน์ที่ผู้ลงทะเบียนได้รับ ได้แก่ ส่วนลดค่าที่พัก 40% สูงสุดไม่เกิน 3,000 บาท ต่อห้อง ต่อคืน และ ไม่เกิน 10 ห้อง หรือ 10 คืน คุ้มครองส่วนลดค่าอาหารและค่าเช่าสถานที่ท่องเที่ยวที่ร่วมรายการมูลค่า 900 บาท ต่อวัน ในวันจันทร์ – พฤหัสบดี และ 600 บาท ต่อวัน ในวันศุกร์ – วันอาทิตย์ และเงินคืนค่าตัวเครื่องบิน 40% สูงสุดไม่เกิน 2,000 บาท ต่อที่นั่ง ทั้งนี้ โครงการเราเที่ยวด้วยกันเปิดให้ประชาชนลงทะเบียนและใช้สิทธิได้ในเดือนกรกฎาคม – ตุลาคม 2563

- **อุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่ง**

อุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญโดยมีส่วนถึงร้อยละ 16 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี 2561 และในช่วง 2551-2561 มีการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.8 ต่อปี ภาพรวมของอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งยังมีแนวโน้มเติบโตจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นจากฐานรายได้และการจ้างงานที่ขยายตัวต่อเนื่อง อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับต่ำ การขยายตัวของชุมชนเมือง การปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นของผู้บริโภค นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ รวมถึงการดำเนินมาตรการดูแลผู้มีรายได้น้อยของภาครัฐผ่านบัตรสวัสดิการของรัฐ อย่างไรก็ตามรูปแบบของการค้าปลีกและค้าส่งนั้นเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจากช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมไปสู่ช่องทางที่มีต้นทุนน้อยลงเนื่องจากเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว สามารถทำให้ผู้ผลิตเชื่อมต่อกับผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ กรุงศรี ประเมินว่าอุตสาหกรรมค้าปลีกและค้าส่งในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่โดยรวมซบเซาอย่างมาก สะท้อนจากดัชนีค้าปลีกกลุ่มห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต หดตัว 5.8 % ผลจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 (จำกัดการเดินทางในประเทศ เวลาเปิด-ปิดสถานประกอบการ การปิดพื้นที่ขายสินค้าไม่จำเป็นและพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าบางส่วน) รวมถึงภาคการท่องเที่ยวหดตัวรุนแรง อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563 ภาวะธุรกิจมีทิศทางปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรก แรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายภาครัฐ ได้แก่ (1) มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยโดยเพิ่มกำลังซื้อให้ผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ และ (2) มาตรการลดหย่อนภาษี “ช้อปดีมีคืน” นอกจากนี้ การเติบโตของการค้าออนไลน์และการเข้าสู่ฤดูกาลจับจ่ายตามเทศกาลในช่วงปลายปี คาดว่ายอดขายร้านค้าปลีกสมัยใหม่ปี 2563 จะหดตัว 5.0-8.0 % จากที่ยขยายตัวร้อยละ 2.8 ในปี 2562

สถานการณ์การแข่งขันในจังหวัดสงขลา

สถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดสงขลาจัดอยู่ในระดับค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากจังหวัดสงขลา เป็นเมืองสำคัญทางการค้าของภาคใต้ จึงมีผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่และผู้ประกอบการจากบริษัทขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติเข้ามาเปิดร้านค้า เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวนมาก โดยผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคโดยทั่วไปสามารถแบ่งได้ดังนี้

- **ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)**

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมเป็นธุรกิจค้าปลีกที่ไม่มีระบบการจัดการบริหารงานที่ชัดเจน เช่น ร้านขายของชำ ร้านโชห่วย เป็นต้น ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป การจัดวางสินค้าในร้านค้าขึ้นอยู่กับความถนัดของเจ้าของร้าน ไม่เน้นการตกแต่งหน้าร้าน ไม่มีการจัดทำบัญชีและการตรวจนับสินค้าคงเหลืออย่างถูกต้อง อย่างไรก็ตาม ธุรกิจค้าปลีกแบบดั้งเดิมนั้นยังมีจุดแข็งที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ไม่สามารถทำได้ เช่น การจำหน่ายสินค้าแบ่งขายอย่างบุหรี่ย น้ำตาล และข้าวสาร ระบบชำระค่าสินค้าสิ้นเดือน ส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าประจำ รวมถึงสินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สามารถจำหน่ายได้ตลอดเวลา เป็นต้น โดยร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมนี้นับว่ามีจำนวนมากที่สุดกระจายตามแหล่งชุมชนเนื่องจากใช้เงินลงทุนน้อย กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ลูกค้าในชุมชนที่พึ่งอาศัยบริเวณร้านค้า มักเป็นลูกค้าที่มีกำลังซื้อน้อยและมีความจำเป็นต้องซื้อ

- **ร้านค้าโมเดิร์นเทรด (Modern Trade)**

ร้านค้าโมเดิร์นเทรดเป็นร้านค้าปลีกที่มีการบริหารงานที่ทันสมัยและมีการบริหารจัดการร้านค้าอย่างเป็นระบบ ร้านค้าส่วนใหญ่บริหารงานโดยบริษัทที่มีขนาดใหญ่หรือบริษัทข้ามชาติ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพฯ และเมืองหลักต่างๆ ที่มีความเป็นสังคมเมืองสูง ร้านค้าโมเดิร์นเทรดมีหลากหลายรูปแบบ ดังนี้

- **ไฮเปอร์มาร์เก็ต** เป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้ามีคุณภาพและหลากหลาย เช่น เทสโก้โลตัส และบิ๊กซี เป็นต้น มุ่งเน้นสินค้าปลีกประเภทสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงของสด ผัก ผลไม้ อาหารพร้อมรับประทาน เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงาน และของใช้ภายในบ้าน สินค้าบางประเภทมีเป็นแบรนด์ของตนเอง จึงสามารถตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคของภาคครัวเรือนได้ดี โดยในแต่ละจังหวัดจะมี 1 – 2 สาขา

ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ลูกค้าทั่วไปทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพที่พักอาศัยในพื้นที่หรือในจังหวัดนั้นๆ ซึ่งมีการวางแผนการซื้อสินค้า เพื่อใช้ในครัวเรือนจำนวนมาก และลูกค้าที่มองหาห้างที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ด้วยนอกเหนือจากการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ธนาคาร ร้านอาหาร โรงพยาบาล เป็นต้น

- ร้านสะดวกซื้อ - Express เป็นร้านค้าปลีกขนาดเล็ก เช่น ร้านเทสโก้โลตัส เอ็กซ์เพรส และ ร้านบิ๊กซี มินิ เป็นต้น จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันรวมถึงของสด ผัก ผลไม้ และอาหารพร้อมทาน ร้านสาขามักมีขนาดเล็กกระจายอยู่ตามย่านชุมชนที่พักอาศัย สถานศึกษา แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการน้ำมันที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ลูกค้าทุกเพศ ทุกวัยและทุกอาชีพ ลูกค้าที่สัญจรผ่านบริเวณร้าน รวมถึงลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน
- ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เป็นร้านค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีขนาดกระทัดรัด เน้นสินค้าหมวดอาหารสำเร็จรูป อาหารพร้อมรับประทาน ขนมขบเคี้ยว และเครื่องดื่ม โดยมีราคาสินค้าสูงกว่าไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ - Express ร้านสาขามีขนาดเล็กกระจายอยู่ตามย่านชุมชนที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน สถานศึกษา โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการน้ำมัน ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ลูกค้าทุกเพศ ทุกวัยและทุกอาชีพ ลูกค้าที่สัญจรผ่านบริเวณร้าน รวมถึงลูกค้าสถานีบริการน้ำมัน โดยลูกค้ามักซื้ออาหารเพื่อรับประทาน หรือซื้อของใช้เป็นประจำเพราะความจำเป็นเร่งด่วน

ร้านเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เป็นร้านค้าปลีก Modern-Traditional Trade ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตที่ผสมผสานระหว่างความทันสมัยของร้านค้าโมเดิร์นเทรดและความร่วมสมัยของร้านค้าในท้องถิ่น จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่หลากหลายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ว่าร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ จะมีสินค้าบางประเภทที่เหมือนกับร้านสะดวกซื้อ แต่ด้วยการกำหนดจุดขยายทางการตลาด (Positioning) ที่ต่างกัน

โดยร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความหลากหลายและเหมาะสำหรับการใช้ในครัวเรือน ในราคาที่ประหยัดกว่า แต่ไม่มีการจำหน่ายของสดและอาหารพร้อมรับประทาน ทั้งนี้ ด้วยพฤติกรรมของลูกค้าจะซื้อสินค้าประเภทของใช้ส่วนตัวขนาดพกพา อาหารพร้อมรับประทาน และเครื่องดื่มที่ร้านสะดวกซื้อ แต่ลูกค้าจะซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในครัวเรือนที่ร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เนื่องจากมีสินค้าที่หลากหลายทั้งประเภท ยี่ห้อ ขนาด และราคา นอกจากนี้ ในหลายๆ สาขาของร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ จะต้องอยู่ใกล้กับร้านสะดวกซื้อ ส่งผลให้พื้นที่บริเวณนั้นเป็นแหล่งการค้าที่มีลูกค้าหมุนเวียนสัญจรจำนวนมาก

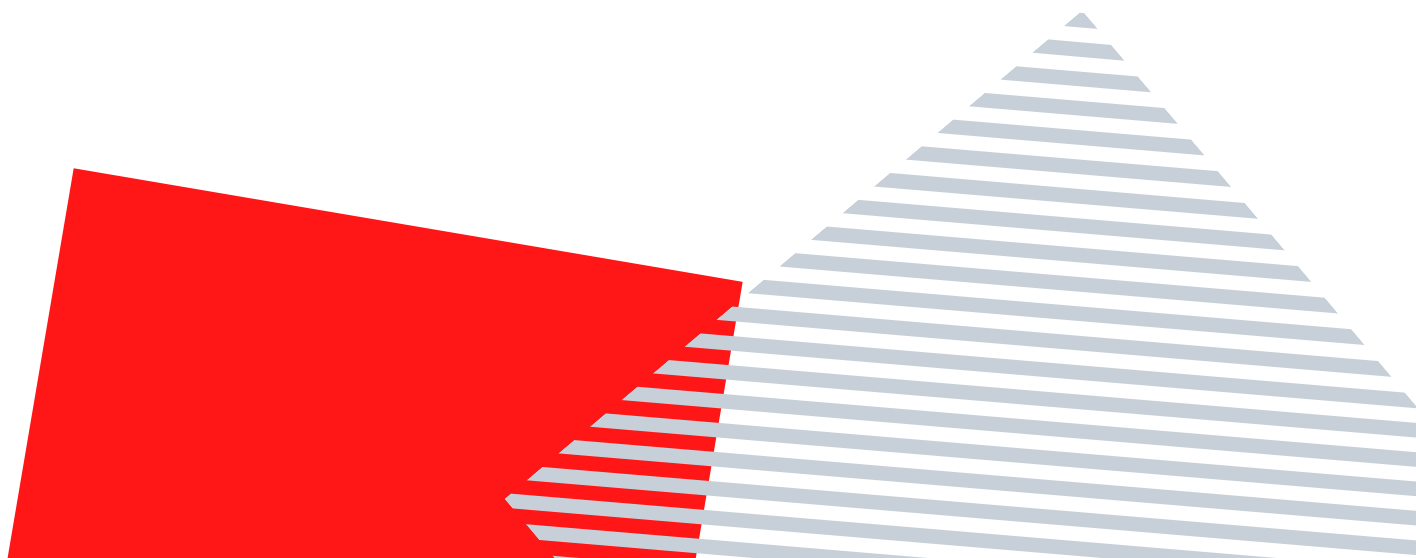
ร้านค้าที่ประกอบธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่คล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ ได้แก่

1. ร้านเทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส (Lotus Express)
2. ร้านบิ๊กซี มินิ (BigC mini)
3. ร้านโวค ซูเปอร์มาร์เก็ต (Vogue)
4. ร้านลีวีวณัซูเปอร์ (Lee)
5. ร้านดีมาร์ท (D-Mart)

สถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่เป็นร้านค้าส่งที่เป็นของคนในพื้นที่ โดยผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัทฯ ได้แก่

1. ร้านหาดใหญ่ชัยการพาณิชย์
2. ร้าน ก. ชัยแสงเทรดดิ้ง
3. ร้านลีวีวณั

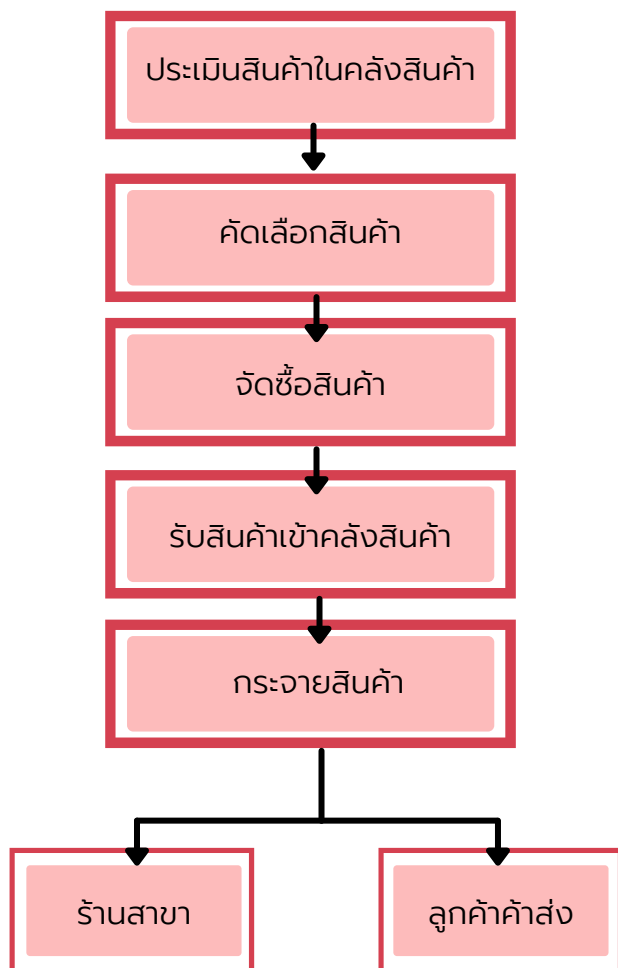
อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านศูนย์กระจายสินค้า มีบริการส่งสินค้าถึงสถานที่ของลูกค้า และการให้เครดิตทางการค้าแก่ลูกค้าค้าส่ง ประกอบกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีที่มีมาตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าค้าส่งในการสั่งซื้อสินค้ามาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน



3.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ผลิตสินค้านั้นๆ หรือผ่านตัวแทนจำหน่ายสินค้า ปัจจุบันบริษัทฯ จัดซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้ากว่า 300 ราย รวมสินค้าทั้งสิ้นกว่า 8,000 รายการ ซึ่งบริษัทฯ จะคำนึงถึงความน่าเชื่อถือแบรนด์ของสินค้าและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทฯ สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้ามาโดยตลอด รวมถึงปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและมีประวัติการชำระเงินที่ดี ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือทางธุรกิจให้กับคู่ค้าทางธุรกิจตลอดระยะเวลาการประกอบธุรกิจกว่า 28 ปีที่ผ่านมา

แผนภาพแสดงขั้นตอนการจัดหาสินค้า มีรายละเอียดดังนี้



ขั้นตอนการจัดหาสินค้ามีรายละเอียดดังนี้

1. ประเมินสินค้าในคลังสินค้า

ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ เป็นผู้ประเมินสินค้าในคลังสินค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมโดยพิจารณาจากประวัติการสั่งซื้อและการขายย้อนหลัง รวมถึงรายการส่งเสริมการขายของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดปริมาณขั้นต่ำสินค้าที่ต้องมีอยู่ในคลังสินค้าเพื่อรอการจำหน่ายและในกรณีที่ลูกค้ามีการสั่งซื้อสินค้าประเภทใดจำนวนมากในช่วงเวลาขณะนั้นๆ บริษัทฯ จะติดตามและวางแผนการสั่งซื้อสินค้านั้นๆ ให้รองรับกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึงและไม่ให้เกิดการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

2. คัดเลือกสินค้า

บริษัทฯ กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้าเพื่อจำหน่าย และการคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า มีรายละเอียดดังนี้

■ การคัดเลือกสินค้าใหม่

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าได้เข้ามานำเสนอสินค้าต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ มีการคัดเลือกสินค้าใหม่อย่างสม่ำเสมอเพื่อนำมาจำหน่าย โดยพิจารณาจากลักษณะสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ คุณภาพสินค้า ราคาสินค้า ความน่าเชื่อถือของแบรนด์สินค้า และสินค้าเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีช่วงทดลองการขายสำหรับสินค้าใหม่เป็นระยะเวลา 3 เดือน หากสินค้าใหม่เป็นที่ต้องการของตลาดและได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า บริษัทฯ จึงจะพิจารณาจัดซื้อสินค้าดังกล่าวเพื่อจำหน่ายต่อไป

■ การคัดเลือกสินค้าเดิม

บริษัทฯ คัดเลือกสินค้าเดิมที่จำหน่ายอยู่แล้วโดยพิจารณาจากความต้องการสินค้าของลูกค้า และการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในสินค้านั้นๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลการขายสินค้าแต่ละรายการ เช่น ยอดขาย ราคาสินค้าต่อหน่วย ปริมาณการสั่งซื้อในแต่ละช่วงเวลา อัตราการหมุนเวียนของสินค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์สถานะการขายสินค้า และเป็นข้อมูลในการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้านั้นๆ อีกด้วย

- **การคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า**
บริษัทฯ คัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าโดยพิจารณาจากความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้า แบนด์สินค้า สินค้ามีคุณภาพและเป็นที่ต้องการของลูกค้า มีความตรงต่อเวลาในการส่งสินค้า มีข้อตกลงและเงื่อนไขการขายที่บริษัทฯ สามารถยอมรับและปฏิบัติได้ ในแต่ละปีบริษัทฯ ผู้ผลิตสินค้า และผู้จำหน่ายสินค้าจะประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกันเกี่ยวกับสินค้าที่จำหน่าย การตอบรับในสินค้าจากลูกค้า การกำหนดเป้าหมายการสั่งซื้อร่วมกัน และแผนการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายสินค้าต่างๆ เพื่อให้การสั่งซื้อสินค้าเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3. จัดซื้อสินค้า

ฝ่ายจัดซื้อของบริษัทฯ จะพิจารณาสั่งซื้อสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมให้เพียงพอในการจำหน่ายให้แก่ลูกค้า และลดความเสี่ยงที่สินค้าจะค้างในคลังสินค้านานเกินไป โดยอ้างอิงจากประวัติการสั่งซื้อและการขายย้อนหลัง บริษัทฯ มีรอบการสั่งซื้อสินค้า 7 วัน 15 วัน 30 วัน 45 วัน และ 60 วัน หากสินค้าชนิดใดมีการหมุนเวียนสูง บริษัทฯ อาจกำหนดรอบการสั่งซื้อสินค้าชนิดดังกล่าวให้ถี่ขึ้นเพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า และเพื่อให้การบริหารคลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กระจายการจัดซื้อสินค้ากับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้ากว่า 300 ราย โดยบริษัทฯ ไม่มีผู้ผลิตสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้านายใดที่มียอดซื้อเป็นสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของยอดซื้อทั้งหมด เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการพึ่งพิงผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้านายใดรายหนึ่ง

4. การรับสินค้าเข้าคลังสินค้า

บริษัทฯ จะทำการนัดหมายล่วงหน้าให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้านำสินค้ามาส่งที่คลังสินค้า เพื่อจัดเตรียมพื้นที่ในการลงสินค้า และกำลังคนในการขนถ่ายสินค้า เมื่อสินค้ามาถึงที่คลังสินค้าแล้ว ฝ่ายคลังสินค้าจะตรวจสอบความถูกต้องของสินค้าโดยเทียบรายละเอียดในใบสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ และใบส่งสินค้าที่ได้รับ และตรวจสอบความเรียบร้อยของสินค้านจริง จำนวน บรรจุ ภาชนะ และวันหมดอายุ

หากสินค้าผ่านการตรวจสอบ ฝ่ายคลังสินค้าจะบันทึกข้อมูลลงในระบบ Corehex ซึ่งเป็นระบบบริหารคลังสินค้าและนำสินค้าไปจัดเก็บตามสถานที่เก็บสินค้าซึ่งเรียกว่า บ้านเลขที่ โดยบ้านเลขที่ระบุ แถว-ชั้น-ช่องในการจัดเก็บสินค้า หากสินค้าใดไม่ผ่านการตรวจสอบสินค้านั้นจะถูกส่งคืนให้กับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า เพื่อให้ส่งสินค้าใหม่มาส่งทดแทนสินค้าเดิม หรือออกใบลดหนี้เพื่อใช้เป็นส่วนลดการซื้อสินค้าในครั้งถัดไป บริษัทฯ ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Corehex ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์บันทึกการจัดเก็บสินค้า โดยสินค้าทั่วไปจะถูกจัดเก็บตามชั้นวางในบ้านเลขที่ ตามแถว-ชั้น-ช่อง และในกรณีที่เป็นสินค้าที่มีการสั่งซื้อจำนวนมาก สินค้าที่มีน้ำหนักมาก และเป็นสินค้าที่หมุนเร็ว จะถูกจัดเก็บบริเวณพื้นที่เฉพาะส่วน เพื่อให้สะดวกในการขนย้ายสินค้า

5. การกระจายสินค้า

บริษัทฯ จะทำเบิกสินค้าจากคลังสินค้าผ่านระบบบริหารจัดการคลังสินค้า โดยพิจารณาการเบิกสินค้าจากสินค้าใดที่รับเข้าก่อนจะถูกเบิกสินค้าออกก่อน (First In First Out หรือ FIFO) เมื่อจัดเตรียมการเบิกสินค้าแล้ว ฝ่ายคลังสินค้าจะตรวจสอบสินค้าก่อนขึ้นรถขนส่งทุกครั้ง เพื่อให้สินค้าที่เบิกจ่ายตรงกับประเภทสินค้าและจำนวนสินค้าในใบโอนสินค้าไปยังสาขาหรือใบสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าคำสั่ง บริษัทฯ ได้วางแผนเส้นทางการขนส่งและกำหนดตารางเวลาเดินรถขนส่ง รวมถึงกฎระเบียบของพนักงานขับรถ เพื่อให้การกระจายสินค้าเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีรถขนส่งสินค้าทั้งหมด 14 คัน ศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ จะดำเนินการกระจายสินค้าไปยังร้านสาขา และลูกค้าคำสั่ง มีรายละเอียดดังนี้

- **การกระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขา**

บริษัทฯ กระจายสินค้าไปยังร้านสาขาเป็นประจำทุกวัน สำหรับร้านสาขาที่ตั้งอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และวันเว้นวันสำหรับร้านสาขาที่ตั้งอยู่นอกอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยอ้างอิงจากข้อมูลจำนวนสินค้าที่จำหน่ายออกไปในแต่ละร้านสาขาและข้อมูลคำสั่งสินค้าประเภทลงเพิ่มเติม

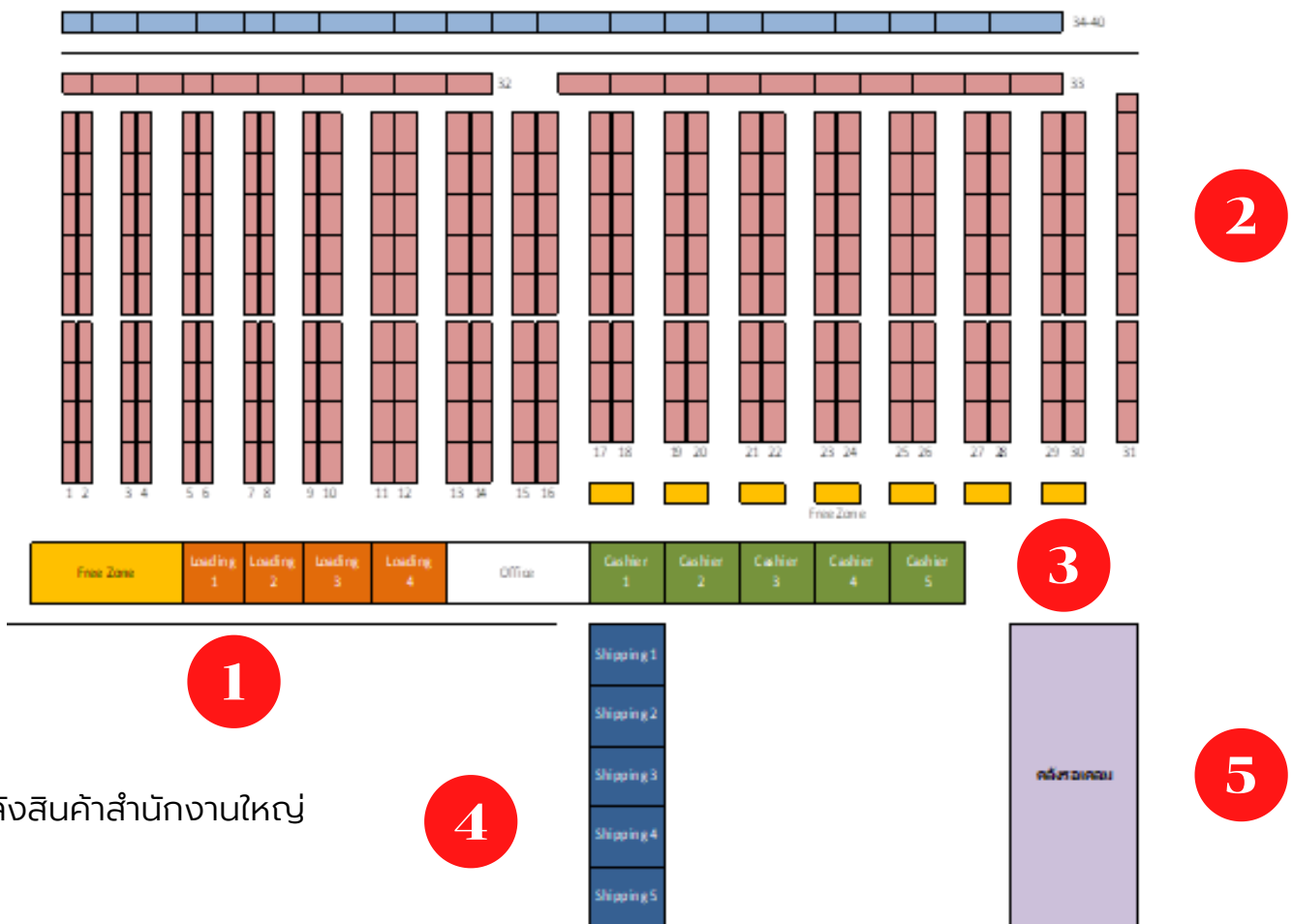
หลังจากที่ร้านสาขาได้รับสินค้าแล้ว พนักงานสาขาจะตรวจสอบความถูกต้องของประเภท จำนวน บรรจุภัณฑ์ และวันหมดอายุของสินค้า หากสินค้าผ่านการตรวจสอบ พนักงานสาขาจึงจะรับสินค้าเข้าในคลังสินค้าของร้านสาขา หากสินค้าไม่ผ่านการตรวจสอบ พนักงานสาขาจะไม่รับสินค้าและส่งสินค้าดังกล่าวกลับคืนไปยังศูนย์กระจายสินค้าเพื่อตรวจสอบและส่งสินค้าใหม่ทดแทนสินค้าเดิมต่อไป

■ การกระจายสินค้าให้ลูกค้าค้าส่ง

บริษัทฯ กระจายสินค้าไปยังลูกค้าค้าส่งซึ่งเป็นร้านค้าปลีกในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละครั้ง หลังจากลูกค้าค้าส่งได้รับสินค้าแล้ว ลูกค้าจะตรวจสอบความถูกต้องของประเภท จำนวน บรรจุภัณฑ์ และวันหมดอายุของสินค้า หากสินค้าผ่านการตรวจสอบ ลูกค้าจึงลงชื่อในเอกสารและรับสินค้า หากสินค้าไม่ผ่านการตรวจสอบ ลูกค้าจะส่งคืนสินค้ากลับไปยังคลังสินค้าเพื่อตรวจสอบและส่งสินค้าใหม่เพื่อทดแทนสินค้าเดิมต่อไป หรือบริษัทฯ ออกใบลดหนี้เพื่อเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้าครั้งถัดไป

3.5 การบริหารคลังสินค้า

บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคและเป็นสถานที่กระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขาทั้ง 27 สาขาของบริษัทฯ การบริหารคลังสินค้าจึงมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านการบริหารสินค้าคงคลังและการกระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขา บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อให้การบริหารคลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากที่สุด อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดแบ่งพื้นที่ของคลังสินค้าออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ พื้นที่รับสินค้า (Loading) พื้นที่เก็บสินค้า (บ้านเลขที่) พื้นที่เบิกสินค้าออกจากคลังสินค้า (Cashier) พื้นที่ขนสินค้าขึ้นรถขนส่ง (Shipping) และพื้นที่คลังรอเคลม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้



แผนผังคลังสินค้าสำนักงานใหญ่

1. พื้นที่รับสินค้า (Loading)

บริษัทฯ มีพื้นที่รับสินค้า (Loading) จำนวน 4 ช่อง เพื่อเป็นสถานที่รับสินค้าจากรถขนส่งของผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าทั้งนี้ ฝ่ายคลังสินค้าจะตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า โดยเทียบรายละเอียดในใบสั่งซื้อสินค้าของบริษัทฯ และใบส่งสินค้าที่ได้รับ และตรวจสอบความเรียบร้อยของสินค้าจริง จำนวน บรรจุภัณฑ์ และวันหมดอายุ หากสินค้าผ่านการตรวจสอบ ฝ่ายคลังสินค้าจะบันทึกข้อมูลลงในระบบ Corehex ซึ่งเป็นระบบบริหารคลังสินค้าและนำสินค้าไปจัดเก็บตามสถานที่เก็บสินค้าต่อไป

2. พื้นที่เก็บสินค้า (บ้านเลขที่)

บริษัทฯ ใช้ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า Corehex ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์บันทึกการจัดเก็บสินค้า โดยสินค้าทั่วไปจะถูกจัดเก็บตามชั้นวางในบ้านเลขที่ โดยบ้านเลขที่จะแบ่งออก แดว ชั้น ช่อง บริษัทฯ มีสถานที่เก็บสินค้าในลักษณะบรรจุภัณฑ์เป็นลังทั้งหมด 33 แดว (แถวที่ 1-33) และสถานที่เก็บสินค้าปลีก 7 แดว (แถวที่ 34-40) ในกรณีที่สินค้าลังที่มีการสั่งซื้อจำนวนมาก สินค้ามีน้ำหนักมาก และเป็นสินค้าที่หมุนเร็ว จะถูกจัดเก็บในพื้นที่เฉพาะส่วน (Free Zone) ซึ่งเป็นพื้นที่บริเวณหน้าแถวที่ 1-4 และ 17-30 เพื่อความสะดวกในการขนย้ายสินค้า

3. พื้นที่เบิกสินค้าออกจากคลังสินค้า (Cashier)

หลังจากจัดเตรียมสินค้าแล้ว เจ้าหน้าที่คลังสินค้าจะนำสิน้ามายังบาร์โค้ดที่เคาน์เตอร์ Shipping เพื่อบันทึกสินค้าออกจากคลังสินค้าลงในระบบ Corehex และออกเอกสารรายการสินค้า (ใบคุมสินค้า) บริษัทฯ มีเคาน์เตอร์เบิกสินค้าทั้งหมด 5 เคาน์เตอร์

4. พื้นที่ขนสินค้าขึ้นรถขนส่ง (Shipping)

หลังจากเบิกสินค้าออกจากคลังสินค้าแล้ว เจ้าหน้าที่คลังสินค้าจะตรวจสอบสินค้าอีกครั้งเพื่อความถูกต้อง โดยอ้างอิงจากใบคุมสินค้าซึ่งระบุรายการ และจำนวนสินค้า ในกรณีที่เจ้าหน้าที่ตรวจสอบสินค้าเรียบร้อยแล้ว สินค้าจะถูกขนขึ้นรถขนส่งเพื่อส่งสินค้าให้กับร้านสาขา เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ และลูกค้าค้าส่งต่อไป

5. พื้นที่คลังรอเคลม

บริษัทฯ จัดให้มีพื้นที่คลังรอเคลมซึ่งเป็นสถานที่จัดเก็บสินค้าชำรุดและสินค้าหมดอายุ เพื่อเตรียมนำส่งคืนให้กับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าต่อไป

3.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคของบริษัทฯ ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทในกรณีที่เกี่ยวข้องกับการสิ่งแวดล้อมใดๆ

3.7 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้อ้างอิงจากข้อมูลปัจจุบันและคาดการณ์อนาคตที่สามารถระบุได้ โดยปัจจัยความเสี่ยงเหล่านี้มีนัยสำคัญบางประการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุไว้ในเอกสารฉบับนี้ มิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ยังไม่อาจทราบได้ในขณะนี้ หรืออาจมีบางปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ในขณะนี้ แต่อาจกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคตได้

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะการคาดการณ์ในอนาคต การประมาณการ ความประสงค์ หรือเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารฉบับนี้เช่น การใช้ถ้อยคำว่า “คาดการณ์ว่า” “เชื่อว่า” “อาจจะ” “ประมาณ” “แผนการ” “เห็นว่า” หรือคำ หรือข้อความอื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นการคาดการณ์ถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากสิ่งที่คาดคะเนไว้ก็ได้

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการแข่งขันของร้านค้าปลีกหลายประเภทในพื้นที่

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางการค้าของภาคใต้ที่มีเศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีการขยายความเป็นเมือง (Urbanization) มากขึ้น ทำให้จังหวัดสงขลาเป็นพื้นที่ที่น่าสนใจของผู้ประกอบการหลายรายในการลงทุนขยายสาขาของร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านซูเปอร์มาเก็ต ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั้งที่เป็นของบริษัทรายใหญ่ในประเทศและบริษัทข้ามชาติ ทำให้ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดสงขลา มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง อีกทั้ง ร้านค้าปลีกมีการจัดทำโปรโมชั่นและรายการส่งเสริมการขาย เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าในร้านค้าของตนเอง

และผู้ประกอบการร้านค้าปลีกบางรายมีช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์พร้อมบริการส่งสินค้าฟรีถึงบ้าน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก และประหยัดเวลาการเดินทางมายังร้านค้าด้วยเหตุนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ทันต่อการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคด้วยความเข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิตของคนในพื้นที่เป็นอย่างดี โดยคัดสรรและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพมากกว่า 8,000 รายการซึ่งสามารถรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายและแข่งขันกับร้านค้าปลีกรายอื่นๆ ได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามข่าวสาร สืบรวจตลาดร้านค้าปลีก และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคอยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้มีความยืดหยุ่น และสอดคล้องกับสถานการณ์การแข่งขันในปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีโปรโมชั่นเป็นประจำทุกเดือน และโปรโมชั่นเสริมเป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การชิงโชคลุ้นของรางวัล และการแจกของสมนาคุณ เป็นต้น เพื่อดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการในร้านสาขาของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้ามาโดยตลอด อีกทั้งทั้งในเดือนมิถุนายน 2563 บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบสมาชิกและเริ่มใช้งานแอปพลิเคชันชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ (K&K Superstore)” ทั้งในระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และไอโอเอส (IOS) เพื่อให้ลูกค้าที่สมัครสมาชิกสามารถสะสมคะแนนเมื่อซื้อสินค้าในร้านสาขาเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ ทั้ง 28 สาขา ตรวจสอบคะแนน แลกคูปองแทนเงินสด ตรวจสอบโปรโมชั่นสินค้า รวมถึงตรวจสอบประวัติการซื้อสินค้า ด้วยวิสัยทัศน์ในการมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ชื่อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ” และประสบการณ์ของผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจมาตลอดระยะเวลา กว่า 28 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงมีความเชื่อมั่นในศักยภาพการประกอบธุรกิจและความสามารถในการสร้างรายได้และผลการดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่ดีและสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในจังหวัดสงขลาและพื้นที่ในจังหวัดใกล้เคียงได้

1.2 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

จังหวัดสงขลาส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรมมีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน รายได้ของประชากรจึงมีความสัมพันธ์กับราคายางพาราและปาล์มน้ำมัน ในช่วงปี 2555 - ปัจจุบัน ยางพาราและปาล์มน้ำมันมีราคาที่ลดลง เนื่องจากภาวะอุปทานส่วนเกิน สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐ และการแข็งตัวของค่าเงินบาท ส่งผลให้รายได้ของประชากรลดลงและประชากรมีกำลังในการจับจ่ายใช้สอยน้อยลง รัฐบาลจึงได้ออกนโยบายเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรได้แก่ เงินช่วยเหลือเกษตรกรเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และการสนับสนุนเงินทุนปลูกพืชทดแทน เป็นต้น นอกจากนี้ ในเดือนตุลาคม 2560 รัฐบาลได้เริ่มให้ความช่วยเหลือแก่ผู้มีรายได้น้อยผ่านโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ซึ่งรัฐบาลสนับสนุนเงินให้แก่ประชากรในระดับฐานรากหรือผู้มีรายได้น้อย เพื่อใช้ในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ลงทะเบียนเป็นร้านค้าประชารัฐและติดตั้งเครื่องชำระเงินผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐเพื่อสนับสนุนนโยบายรัฐบาลช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย โดยลูกค้าสามารถใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐในการชำระค่าสินค้าได้ที่ร้านค้าของบริษัทฯ ทุกสาขา รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านโครงการชิม ช้อป ใช้ ทั้ง 3 เฟส ซึ่งได้เปิดให้ประชาชนลงทะเบียนในเดือนกันยายน 2562 ตุลาคม 2562 และพฤศจิกายน 2562 ตามลำดับ โดยทั้ง 3 เฟสมีกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดโครงการในเดือนมกราคม 2563 เพื่อลดค่าครองชีพให้แก่ประชาชนรวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น และเพื่อให้ร้านค้า ร้านอาหารและหน่วยธุรกิจต่างๆ เข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น โดยผู้ลงทะเบียนในเฟสที่ 1 และเฟสที่ 2 จำนวนรวม 13 ล้านคน จะได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 1,000 บาท และได้รับเงินชดเชยคืนร้อยละ 15 - 20 ของมูลค่าการใช้จ่าย ส่วนผู้ลงทะเบียนเฟสที่ 3 จะได้รับเงินชดเชยคืนร้อยละ 15 - 20 ของมูลค่าการใช้จ่าย สำหรับการใช้จ่ายในร้านค้า ร้านอาหารและหน่วยธุรกิจที่ร่วมรายการ ดังนั้น หากรัฐบาลเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกนโยบายช่วยเหลือเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อยดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล หรือ เหตุการณ์อื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างใกล้ชิด เพื่อ บริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างทันทั่วถึง

ทั้งนี้ ในกรณีที่รัฐบาลมีนโยบายให้ความช่วยเหลือแก่ผู้มีรายได้น้อยผ่านโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ บริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการรายแรกในจังหวัดสงขลาที่ติดตั้งเครื่องรับชำระเงินด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ส่งผลให้บริษัทฯ มีโอกาสในการสร้างรายได้จากการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากลูกค้าในกลุ่มนี้ และในปี 2562 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการชิม ช้อป ใช้ เพื่อรองรับลูกค้าที่ลงทะเบียนกับรัฐบาลด้วยเช่นกัน ด้วยเหตุนี้ แม้ว่านโยบายของรัฐบาลจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดก็ตาม บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์นั้นๆ ได้ จึงทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

1.3 ความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงคลัง

ณ 31 ธันวาคม 2563 มีสินค้าคงเหลือจำนวน 150.17 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40.92 ของสินทรัพย์รวม บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมากกว่า 8,000 รายการ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีสินค้าคงคลังเก็บสำรองไว้ในคลังสินค้าไว้รอการจำหน่ายเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างเพียงพอและทันต่อความต้องการ ดังนั้น การบริหารสินค้าคงคลังถือเป็นปัจจัยสำคัญในธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค การบริหารจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น อีกทั้ง ในบางช่วงเวลาที่บริษัทฯ ไม่มีสินค้าสำรองไว้รอการจำหน่าย บริษัทฯ อาจเสียโอกาสทางธุรกิจในการขายสินค้านั้นๆ ในขณะเดียวกัน สินค้าที่สำรองไว้เกินความจำเป็น อาจทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาสินค้านั้นๆ ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงของการเก็บสินค้าดังกล่าวโดยวางแผนการสั่งซื้อและกำหนดความถี่ในการสั่งซื้อสินค้าให้สอดคล้องกับยอดขายสินค้าและประมาณการความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ควบคุม จัดเก็บ ตรวจสอบ และบริหารจัดการสินค้าในคลังสินค้าอย่างสม่ำเสมอ และมีระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่บันทึกรายละเอียดการเคลื่อนไหวของสินค้าได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ จัดเก็บและกระจายสินค้าด้วยระบบเข้าก่อนออกก่อน (First in First out: FIFO) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายตวรจนับสินค้าคงคลังที่คลังสินค้าสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกเดือน โดยตวรจนับสินค้าทั้งหมดร้อยละ 100 เพื่อให้การบริหารคลังสินค้ามีประสิทธิภาพมากที่สุด ในส่วนของการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ร้านสาขา บริษัทฯ ใช้ระบบเติมเต็มสินค้าที่มีการกำหนดจุดสูงสุดและจุดต่ำสุดในการเติมสินค้าแต่ละประเภทในแต่ละร้านสาขา โดยพิจารณาจากข้อมูลการขายสินค้าในแต่ละร้านสาขา

อีกทั้ง บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานเรียงสินค้าตามการเข้าก่อนออกก่อน (First in First out: FIFO) และตรวจสอบวันหมดอายุของสินค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ จะร่วมกับผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าในการจัดรายการส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าใกล้หมดอายุ โดยพิจารณาการลดราคาสินค้ารวมถึงการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามนโยบายการบริหารจัดการสินค้าหมดอายุของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สินค้าใกล้หมดอายุที่ไม่สามารถจำหน่ายได้จะถูกส่งกลับไปที่คลังสินค้าสำนักงานใหญ่ เพื่อดำเนินการส่งคืนกับผู้ผลิตสินค้า และผู้จำหน่ายสินค้าต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายตรวฉับสินค้าคงคลังที่ร้านสาขาเป็นประจำทุกไตรมาส โดยตรวฉับสินค้าทั้งหมดร้อยละ 100 เพื่อให้การบริหารคลังสินค้าในแต่ละร้านสาขามีประสิทธิภาพมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Day) ใกล้เคียงกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน

1.4 ความเสี่ยงจากการขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้า

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งตั้งอยู่ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา สินค้าทั้งหมดที่จัดส่งมาจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าจะถูกนำมาจัดเก็บที่ศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้ก่อนจัดส่งไปตามร้านสาขาและลูกค้าค้าส่ง ทั้งนี้ หากเกิดเหตุการณ์สุดวิสัย เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ระบบติดต่อสื่อสารและระบบสารสนเทศขัดข้อง อาจทำให้ศูนย์กระจายสินค้าไม่สามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการที่ร้านสาขามีสินค้าที่ไม่เพียงพอในการจำหน่าย และอาจเสียโอกาสทางธุรกิจในการจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าค้าส่งได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ใช้ระบบเติมเต็มสินค้าให้กับร้านสาขาเป็นประจำทุกวันสำหรับร้านสาขาที่ตั้งอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ และวันเว้นวันสำหรับร้านสาขาที่ตั้งอยู่นอกอำเภอหาดใหญ่ ทั้งนี้ หากเกิดเหตุการณ์สุดวิสัยจนเป็นเหตุให้ไม่สามารถจัดส่งสินค้าไปยังร้านสาขาได้ ร้านสาขาจะมีสินค้าคงคลังเพียงพอที่จะจำหน่ายได้อีกประมาณ 5 - 7 วัน และในกรณีที่ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าไม่สามารถจัดส่งสินค้ามายังศูนย์กระจายสินค้าได้ ศูนย์กระจายสินค้าจะสามารถกระจายสินค้าให้ร้านสาขา และลูกค้าค้าส่งได้อีกประมาณ 10 - 15 วัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าทุกร้านสาขาจะมีสินค้าเพียงพอในการจำหน่ายในกรณีที่ศูนย์กระจายสินค้าขัดข้องได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีวางแผนปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉินและจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเป็นแนวทางในการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้ง

1.5 ความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารงานเพื่อให้การทำงานเป็นระบบและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านต่างๆ ได้แก่ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ศูนย์กระจายสินค้า การจำหน่ายสินค้าที่ร้านสาขา บัญชีและการเงิน และการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอาจส่งผลกระทบต่อระบบการทำงานโดยรวมของบริษัทฯ และอาจทำให้ร้านสาขาต้องปิดทำการชั่วคราวจนกว่าจะแก้ไขระบบเสร็จสิ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยจัดให้มีการติดตั้งระบบไฟสำรอง และระบบสำรองข้อมูลการทำงานที่เป็นมาตรฐาน เพื่อสำรองข้อมูลต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีทีมงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเข้าใจในระบบในการบริหารงาน เมื่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดเหตุขัดข้อง ทีมงานจะสามารถดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขได้อย่างทันทั่วทั้ง ทั้งนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของแต่ละร้านสาขา มีการประมวลผลเป็นเอกเทศแยกออกจากกัน แต่จะเชื่อมโยงเข้ากับฐานข้อมูลที่สำคัญงานใหญ่ ดังนั้น ในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้องที่สาขาใดสาขาหนึ่งก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อสาขาอื่นๆ อีกทั้ง ทุกร้านสาขาจะติดตั้งระบบไฟสำรองเพื่อรองรับการทำงานของเครื่องรับชำระเงินในกรณีที่เกิดระบบไฟฟ้าขัดข้องได้ และเครื่องรับชำระเงินดังกล่าวจะสามารถส่งข้อมูลยอดขายมายังสำนักงานใหญ่ได้ทันที

1.6 ความเสี่ยงจากการขยายสาขา

บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์การขยายสาขาเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเข้าถึงพื้นที่ที่มีศักยภาพก่อนผู้ประกอบการรายอื่นๆ ทั้งนี้ ในปัจจุบันสถานการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคมีรุนแรงมากขึ้นจากผู้ประกอบการร้านค้าโมเดิร์นเทรดซึ่งมีความต้องการขยายสาขาเข้ามาในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงในภาคใต้ด้วยเช่นกัน บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในกรณีที่ร้านสาขาใหม่อาจจะไม่สามารถให้ผลตอบแทนคุ้มค่าต่อเงินลงทุน หรือสร้างผลตอบแทนต่ำกว่าที่กำหนดไว้ หากร้านสาขาใหม่มีผลดำเนินงานที่ขาดทุนต่อเนื่อง อาจทำให้ต้องปิดสาขานั้นๆ โดยบริษัทฯ มีหลักเกณฑ์พิจารณาการปิดร้านสาขาใดๆ หากร้านสาขานั้นมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง 18 เดือนติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะพิจารณาถึงความสามารถในการทำกำไรในอนาคตของร้านสาขานั้นๆ ด้วย ทั้งนี้ การปิดร้านสาขาอาจมีค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน ค่าใช้จ่ายในการโอนย้ายทรัพย์สิน และค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างหรือโอนย้ายพนักงานประจำสาขา นอกจากนี้ การเปิดร้านสาขาใหม่ในพื้นที่ที่ใกล้เคียงกับร้านสาขาเดิม อาจส่งผลให้ยอดขายของร้านสาขาเดิมลดลงได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีกำหนดเกณฑ์การเปิดสาขาใหม่และแผนศึกษาการขยายสาขาโดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ สภาพแวดล้อมโดยรอบ การจราจร ความหนาแน่นของชุมชน และพฤติกรรมของผู้บริโภคในพื้นที่นั้นๆ รวมทั้งมีการจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) สำหรับการเปิดร้านสาขาใหม่ โดยบริษัทฯ กำหนดเกณฑ์การพิจารณาจากระยะเวลาในการคืนทุน (Payback Period) และอัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return) ที่เหมาะสม เพื่อวิเคราะห์ความสมเหตุสมผลในการลงทุนดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณายอดขายและความหนาแน่นของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านสาขาเดิมที่อยู่ในบริเวณนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าการเปิดร้านสาขาใหม่จะไม่กระทบต่อยอดขายของร้านสาขาเดิมที่อยู่ใกล้เคียง แต่จะเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่ขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่จังหวัดสงขลา และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงในภาคใต้เป็นหลัก ภายใต้ชื่อร้าน “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” เพื่อเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ และเป็นการสร้างแบรนด์ร้านค้าให้เป็นที่รู้จักและจดจำของคนในพื้นที่มากขึ้น

1.7 ความเสี่ยงของรายได้ที่ขึ้นกับฤดูกาล

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งรายได้จากการขายอาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงในแต่ละช่วงเวลา รายได้จากการขายจะเติบโตมากในช่วงไตรมาส 4 ของแต่ละปี เนื่องจากไตรมาส 4 เป็นช่วงเทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ และเป็นช่วงที่บริษัทต่างๆ ให้นิสัปลายปีแก่พนักงาน ทำให้ประชาชนมีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคมากขึ้น สินค้าที่จำหน่ายได้มากในช่วงดังกล่าว ได้แก่ กระเช้าปีใหม่ ของขวัญปีใหม่ เป็นต้น ในขณะที่รายได้จากการขายในไตรมาส 1 – 3 ของแต่ละปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันและต่ำกว่ารายได้จากการขายในไตรมาส 4 เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าว ประชาชนมีการใช้จ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันตามปกติ ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงรายได้จากการขายในไตรมาส 4 ของแต่ละปีมากกว่ารายได้จากการขายในไตรมาสอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีโปรโมชั่นเป็นประจำทุกเดือน และโปรโมชั่นเสริมเป็นประจำทุกสัปดาห์ รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การชิงโชค ลุ้นของรางวัล การแจกของสมนาคุณ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการและซื้อสินค้าในร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี

1.8 ความเสี่ยงจากการไม่ขยายฐานลูกค้าค้าส่ง

บริษัทฯ มีรายได้จากค้าส่งเป็นรายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา และพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง ในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการขยายฐานลูกค้าค้าส่ง เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมาร้านค้าปลีกที่เป็นลูกค้าค้าส่งในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงมีจำนวนลดลง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ อาจจะมีรายได้จากค้าส่งลดลงในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงรักษาฐานลูกค้าค้าส่งที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีโครงการส่งเสริมการขายสำหรับลูกค้าค้าส่งเป็นประจำ เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าค้าส่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการขยายธุรกิจโดยการเปิดร้านสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปีให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง ทำให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในพื้นที่ต่างๆ ได้มากขึ้นและลูกค้าสามารถซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ ได้สะดวกมากขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าความเสี่ยงจากการลดลงของรายได้ค้าส่งจะไม่มีผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างรายได้จากการค้าปลีกได้มากขึ้นผ่านการขยายร้านสาขา

1.9 ความเสี่ยงที่ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าและไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่า

บริษัทฯ มีแผนการขยายร้านสาขาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นเปิดร้านสาขาในพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง สตูล และจังหวัดอื่นๆ ในภาคใต้ โดยมุ่งเน้นการเช่าที่ดินเพื่อเปิดร้านสาขาเป็นหลัก ทั้งนี้ หากพื้นที่ใดเป็นที่ดินที่มีศักยภาพในการตั้งร้านสาขา และเป็นทำเลที่มีโอกาสในการเติบโตของแหล่งชุมชน บริษัทฯ อาจจะพิจารณาซื้อที่ดินดังกล่าวเพื่อเป็นที่ตั้งร้านสาขาได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับบุคคลภายนอกเพื่อเป็นที่ตั้งร้านสาขา ซึ่งมีทั้งสัญญาระยะสั้นและสัญญาระยะยาว ทั้งหมด 27 สัญญา รายละเอียดดังนี้

1. สัญญาเช่าระยะสั้น ที่มีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี จำนวน 6 สัญญา
 2. สัญญาระยะยาว ที่มีอายุ 10-15 ปี จำนวน 21 สัญญา
- ทั้งนี้ หากบริษัทฯ ไม่สามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้ อาจส่งผลกระทบต่อปิดร้านสาขานั้นๆ และมีค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน ค่าใช้จ่ายในการโอนย้ายทรัพย์สิน ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างหรือโอนย้ายบุคลากรประจำร้านสาขา รวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ให้เช่าโดยได้ปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาเช่าที่ดินและอาคาร มีประวัติการชำระเงินที่ตรงซึ่งเป็นภาระการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้กับผู้ให้เช่า ไม่เคยมีกรณีพิพาทกับผู้ให้เช่าและได้รับการต่ออายุสัญญาเช่ามาโดยตลอด ทั้งนี้ สัญญาเช่าที่ดินและอาคารส่วนใหญ่เป็นสัญญาที่ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการต่อสัญญาเช่าก่อนผู้อื่น โดยปกติหากสัญญาเช่าที่ตั้งร้านสาขาใดใกล้ครบกำหนดอายุสัญญาแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการเจรจากับเจ้าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อขอต่ออายุสัญญาเช่าเป็นการล่วงหน้า 3 – 6 เดือน ก่อนถึงวันครบกำหนดอายุสัญญาเช่านั้นๆ

1.10 ความเสี่ยงในการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติงานในสาขา

บริษัทฯ มีร้านสาขาชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” จำนวน 28 สาขา และมีแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง บุคลากรฝ่ายปฏิบัติงานในร้านสาขาจึงเป็นกลไกสำคัญในการบริหาร และดำเนินงาน โดยปกติบริษัทฯ มีบุคลากรฝ่ายปฏิบัติงานในร้านสาขาประมาณ 7 – 10 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดของร้านสาขาด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาบุคลากรฝ่ายปฏิบัติงานในสาขาให้เพียงพอเพื่อรองรับการขยายร้านสาขาหรือทดแทนบุคลากรที่ลาออกได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารงานร้านสาขา คุณภาพการให้บริการ โอกาสในการสร้างรายได้และผลดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานวิเคราะห์อัตรากำลังพลของบุคลากรฝ่ายปฏิบัติงานในสาขาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำเสนอให้ผู้บริหารพิจารณา และวางแผนอัตรากำลังพลของบุคลากรฝ่ายปฏิบัติงานในสาขาให้เหมาะสมและเพียงพอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์รับสมัครบุคลากรในตำแหน่งต่างๆ ผ่านร้านสาขา มหาวิทยาลัย และสื่อออนไลน์ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้สัมภาษณ์และคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับการปฐมนิเทศและอบรมตามตำแหน่งงานเกี่ยวกับหน้าที่ ความรับผิดชอบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อให้บุคลากรทุกคนเข้าใจ และปฏิบัติงานในมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบสวัสดิการต่างๆ ของบริษัทฯ กับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีสวัสดิการที่เหมาะสมเป็นธรรม และสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถจัดหาและพัฒนาพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาร่วมงานในร้านสาขาทั้งปัจจุบันและร้านสาขาที่จะเปิดในอนาคตได้

1.11 ความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านร้านสาขา 28 สาขาและศูนย์กระจายสินค้า 1 แห่ง ซึ่งจำเป็นต้องใช้พนักงานในการบริหารงานจำนวนมาก โดยลักษณะงานต่างๆ มีความเกี่ยวข้องกับสินค้าและเงินสด ดังนั้น การทุจริตอาจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบได้แก่ การทุจริตของพนักงานคลังสินค้า การทุจริตของพนักงานสาขา รวมถึงการทุจริตของลูกค้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงมีการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อป้องกันและตรวจสอบการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้ การปลูกฝังความซื่อสัตย์ในองค์กร โดยมีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การสร้างระบบควบคุมภายในที่รัดกุม มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอำนาจอนุมัติอย่างชัดเจน การตรวจนับสินค้าคงคลังสำหรับร้านสาขาและศูนย์กระจายสินค้าเป็นประจำทุกไตรมาสและทุกเดือน ตามลำดับ ตรวจสอบการบริหารงานและการบริหารจัดการเงินสดที่ร้านสาขาเป็นประจำเดือนละ 1 ครั้ง โดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า (Surprise Check) การติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดทั้งในร้านสาขาและศูนย์กระจายสินค้า การกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจนสำหรับผู้ทุจริต

1.12 ความเสี่ยงจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสภายใต้กฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติค้าปลีก พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พระราชบัญญัติควบคุมราคา พระราชบัญญัติควบคุมอาหารและยา กฎหมายแรงงาน รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ของเทศบัญญัติตามที่แต่ละท้องถิ่นกำหนดขึ้น ทั้งนี้ หากรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายใหม่ อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดตามข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล หรือ เหตุการณ์อื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างใกล้ชิด เพื่อบริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินธุรกิจและแผนการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างทันก่วงที่ด้วยความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนองค์กรและแนวทางการดำเนินงาน บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าจะสามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันต่อสถานการณ์ และควบคุมผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่ยอมรับได้

1.13 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จังหวัดสงขลามีสภาพภูมิอากาศแบบร้อนชื้น มีฝนตกชุก และมีสภาพภูมิประเทศที่เป็นที่ราบลุ่ม ทำให้จังหวัดสงขลาประสบอุทกภัยบ่อยครั้ง โดยจังหวัดสงขลาเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในปี 2543 และ 2553 ด้วยทำเลที่ตั้งของจังหวัดสงขลาที่อยู่ใกล้ทะเลทำให้สามารถระบายน้ำได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทฯ เคยได้รับผลกระทบจากอุทกภัยครั้งใหญ่ในปี 2553 ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับคลังสินค้าสำนักงานใหญ่ซึ่งในตอนนั้นตั้งอยู่ที่ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และความเสียหายที่เกิดขึ้นกับร้านสาขาอีก 11 สาขา ทั้งนี้ หากอนาคตภัยธรรมชาติมีความรุนแรงและยาวนานมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติในทุกรูปแบบ และได้พิจารณาถึงทำเลที่ตั้งของคลังสินค้าและร้านสาขาอย่างรอบคอบ เมื่อปี 2554 บริษัทฯ ได้ย้ายคลังสินค้า สำนักงานใหญ่ มายังที่ตั้งปัจจุบันที่ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เนื่องจากบริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าทำเลที่ตั้งดังกล่าว เป็นที่มีความเสี่ยงไม่มากนักที่จะเกิดอุทกภัยและสร้างความเสียหายกับสินค้าคงคลัง อีกทั้ง บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันและรับมือกับภัยธรรมชาติ ได้แก่ การทำประกันภัยความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน และการประกันภัยธุรกิจหยุดชะงักทั้งในส่วนของคลังสินค้า สำนักงานใหญ่ และร้านสาขา เพื่อชดเชยค่าเสียหายจากภัยธรรมชาติ การฝึกอบรมพนักงานให้มีความพร้อมในการรับมือกับภัยธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมของฝ่ายบริหารเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้กับพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้นในการเตรียมความพร้อมในกรณีที่ภัยธรรมชาติเกิดขึ้น

1.14 ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ความไม่สงบใน

จังหวัดชายแดนภาคใต้

สถานการณ์การก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศไทย เกิดขึ้นในจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาสที่มีมากกว่า 2 ทศวรรษ โดยปัจจุบันพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงอยู่ภายใต้พระราชกำหนดในสถานการณ์ฉุกเฉิน หากการก่อความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความรุนแรงมากขึ้นและรุดคืบเข้าสู่จังหวัดสงขลา อาจส่งผลกระทบต่อโอกาสในการสร้างรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี ร้านสาขาของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การก่อความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้แต่อย่างใด เนื่องจากร้านสาขาของบริษัทฯ ไม่ได้ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตความไม่สงบและไม่ได้เป็นสถานที่เชิงสัญลักษณ์ในการก่อเหตุการณ์ความไม่สงบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ไม่มีแผนในการขยายร้านสาขาไปยังพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ในอนาคตอันใกล้ด้วย

1.15 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19)

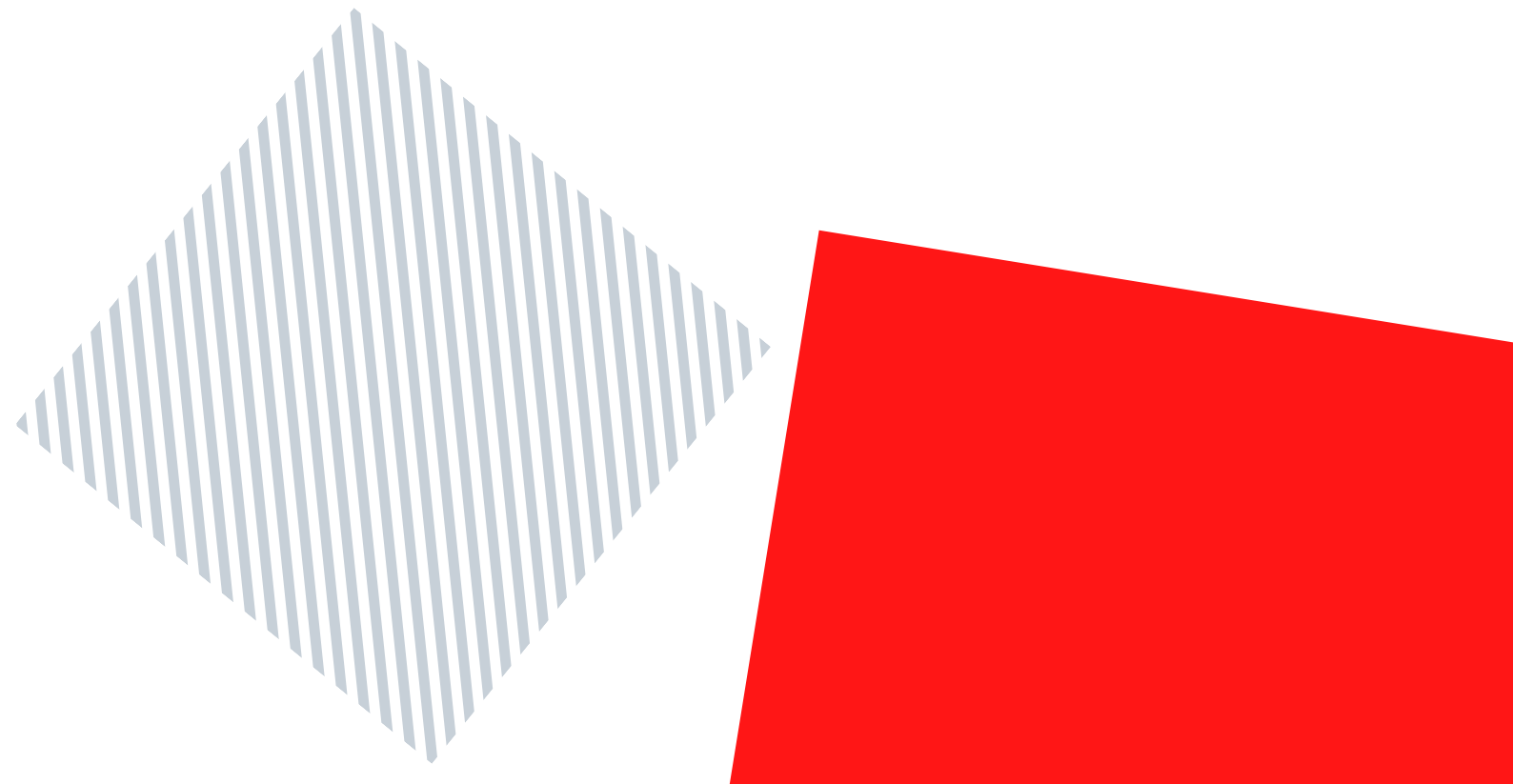
การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ในประเทศไทยได้เริ่มต้นขึ้นในเดือนมกราคม 2563 และมีการยืนยันพบผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ได้แก่ การประกาศใช้พระราชกำหนดบริหารราชการแผ่นดินในสถานการณ์ฉุกเฉิน (พ.ร.ก.ฉุกเฉิน) การสั่งปิดสถานที่ที่มีความเสี่ยง และการประกาศห้ามประชาชนออกนอกเคหสถาน (เคอร์ฟิว) ในช่วงเวลาที่กำหนด ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพของประชาชน และการดำเนินธุรกิจในส่วนต่างๆ ทำให้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ จึงมีแนวโน้มชะลอตัวลง ประชาชนบางรายอาจได้รับผลกระทบจากการว่างงาน ถูกลดเงินเดือน หรือมีรายได้ไม่แน่นอนซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประชาชนมีกำลังซื้อลดลงและมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น ทั้งนี้ หากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีความรุนแรงและยาวนานมากขึ้น รวมถึงมีการแพร่ระบาดในพื้นที่ของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยธุรกิจค้าปลีกเป็นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านร้านสาขาชื่อ “เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์” จำนวน 28 สาขา ซึ่งบริษัทฯ ยังคงเปิดให้บริการร้านสาขาทั้ง 28 สาขา ในช่วงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) โดยบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนเวลาทำการของแต่ละสาขา ให้สอดคล้องกับมาตรการต่างๆ ของภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชนในพื้นที่ จึงสามารถเข้ามาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านสาขาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของธุรกิจค้าส่ง ร้านค้าปลีกในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นลูกค้าค้าส่งของบริษัทฯ ยังคงสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคกับบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อและรองรับความต้องการของลูกค้าที่มาซื้อสินค้า โดยลูกค้าส่วนใหญ่ในร้านสาขาจะชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด และหากลูกค้าชำระค่าสินค้าด้วยบัตรเครดิตและบัตรเครดิต บริษัทฯ จะได้รับเงินค่าสินค้าในวันรุ่งขึ้น ในขณะที่ลูกค้าค้าส่งจะได้รับวงเงินเครดิตและระยะเวลาชำระค่าสินค้า (Credit Term) จำนวน 7 -14 วัน โดยคำนึงถึงฐานะการเงินและประวัติการชำระหนี้เป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่องได้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าได้ตามปกติในช่วงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) เนื่องจากประกาศห้ามประชาชนออกนอกเคหสถาน (เคอร์ฟิว) ได้มีข้อยกเว้นโดยอนุญาตให้รถขนส่งสินค้าที่จำเป็นสามารถดำเนินการขนส่งได้ในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าจึงสามารถจัดส่งสินค้าอุปโภคบริโภคมายังคลังสินค้าของบริษัทฯ ได้ตามปกติ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประเมินปริมาณสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำหน่ายในร้านสาขาอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บริษัทฯ สามารถพิจารณาสั่งซื้อและกระจายสินค้าไปยังร้านสาขาในปริมาณที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าร้านสาขามีสินค้าเพียงพอในการจำหน่ายและไม่จำเป็นต้องสำรองสินค้าในปริมาณมาก บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังในคลังสินค้า และร้านสาขาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ด้วยภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่มีแนวโน้มชะลอตัวลง ประชาชนในพื้นที่บางรายอาจได้รับผลกระทบจากการว่างงาน ถูกลดเงินเดือน หรือมีรายได้ไม่แน่นอน ทำให้ส่งผลต่อการสั่งซื้อ และความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของลูกค้าของบริษัทฯ ดังนั้น ลูกค้าของบริษัทฯ จึงอาจเลือกซื้อสินค้าในปริมาณที่น้อยลง ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม สินค้าที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าลูกค้าของบริษัทฯ จะมาเลือกซื้อสินค้าของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ และบริษัทฯ จะสามารถสร้างรายได้และกำไรจากการขายสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของการมาตรการต่างๆ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) และให้ความสำคัญต่อสุขอนามัยของพนักงานทุกคน บริษัทฯ จึงได้ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดสงขลา อย่างเคร่งครัด รวมถึงได้กำหนดมาตรการต่างๆ ในร้านสาขาเพื่อความปลอดภัยของลูกค้าและพนักงานร้านสาขา โดยกำหนดให้พนักงานร้านสาขาทั้ง 28 สาขาต้องสวมหน้ากากอนามัยขณะปฏิบัติงาน และลูกค้าที่มาใช้บริการทุกท่านต้องสวมหน้ากากอนามัยก่อนเข้าใช้บริการในร้านสาขา กำหนดให้มีจุดบริการเจลล้างมือแอลกอฮอล์บริเวณเคาเตอร์ชำระเงินสำหรับลูกค้า และพนักงานร้านสาขา เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดร้านสาขา และอุปกรณ์ที่ใช้ในร้านสาขา เช่น รถเข็น และตะกร้า เป็นต้น มีจุดในการยืนรอชำระเงินให้ห่างกันอย่างน้อย 1 เมตร และจำกัดจำนวนลูกค้าในร้านสาขาในกรณีที่ลูกค้ามาใช้บริการพร้อมกันเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการต่างๆ สำหรับพนักงานและผู้ที่มาติดต่อในบริเวณคลังสินค้า และสำนักงานใหญ่ โดยพนักงานและผู้ที่มาติดต่อต้องได้รับการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่ สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา และล้างมือให้สะอาดอยู่เสมอ ทั้งนี้ หากพบว่าพนักงานร้านสาขาลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านสาขา พนักงานและผู้ที่มาติดต่อในบริเวณคลังสินค้าและสำนักงานใหญ่ ติดเชื้อโควิด-19 (COVID-19) บริษัทฯ จะพิจารณาปิดร้านสาขาหรือพื้นที่บริเวณนั้นๆ ทันที เพื่อทำความสะอาดและพ่นยาฆ่าเชื้อ และให้พนักงานที่มีความเสี่ยงหยุดปฏิบัติงาน เพื่อเฝ้าสังเกตอาการตามคำแนะนำของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดสงขลา ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) และสามารถสร้างรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง



2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

2.1 ความเสี่ยงจากการบริหารงานที่พึ่งพิงผู้บริหารหลัก

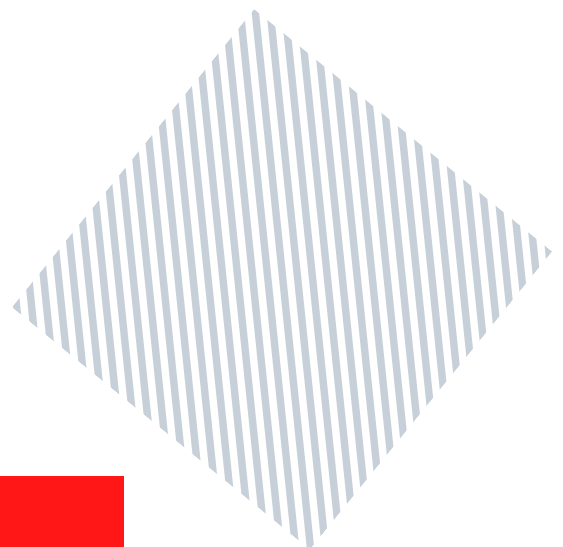
การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลากว่า 28 ปีที่ผ่านมา เป็นการบริหารงานโดยผู้บริหารหลักอย่าง นายอภิศพงษ์ สิริธนนนท์สกุล ดำรงตำแหน่งกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ และนางสาวณัฏฐิณี สิริธนนนท์สกุล ดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการ ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้บริษัทฯ เติบโตและสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงความสามารถในการบริหารงานของผู้บริหารหลักทั้งสองท่าน

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจนในการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบตามแต่ละสายงาน รวมถึงการกระจายอำนาจในการบริหารงานตามความเหมาะสม พร้อมทั้งคัดเลือกบุคลากรที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในสายงานขึ้นมาเป็นผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและผู้อำนวยการสายงาน ทั้งนี้ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จำนวนมากเป็นบุคคลที่ร่วมงานกับบริษัทฯ มาเป็นระยะเวลานานและมีความเข้าใจในลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี จึงเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เติบโตยิ่งขึ้นไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรโดยจัดการฝึกอบรมความรู้ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการทำงานที่มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น การให้ความสำคัญกับโครงสร้างองค์กร การกระจายอำนาจในการบริหารงาน และการพัฒนาบุคลากรจะทำให้การพึ่งพิงผู้บริหารหลักของบริษัทฯ ลดลง

2.2 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ครอบครัวสิริธนนนท์สกุลถือหุ้นในบริษัทฯ จำนวน 151,250,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.76 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 115.00 ล้านบาท จึงทำให้กลุ่มครอบครัวสิริธนนนท์สกุล สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดให้ได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรและแนวทางการปฏิบัติของคณะกรรมการด้วยการสร้างกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจของกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ พิจารณา และกลั่นกรองให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน อีกทั้ง บริษัทฯ กำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ซึ่งทำให้บริษัทฯ เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุล มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการและมีระบบที่ตรวจสอบได้



ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1. จำนวนทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 115,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสิบห้าล้านบาท) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 230,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบatangค์)

2. ผู้ถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มสิรินนนท์สกุล		
1.1 นายอภิศพงษ์ สิรินนนท์สกุล	57,744,450	25.11
1.2 นางสาวนริรัตน์ สิรินนนท์สกุล	35,777,780	15.56
1.3 นายสรวิทย์ สิรินนนท์สกุล	35,777,780	15.56
1.4 นางพิชชานันท์ สิรินนนท์สกุล	17,888,890	7.78
1.5 นางภาวิณี สิรินนนท์สกุล	3,961,100	1.72
1.6 นายกมลวิชัย สิรินนนท์สกุล	100,000	0.04
รวมกลุ่มสิรินนนท์สกุล	<u>151,250,000</u>	<u>65.76</u>
2. กลุ่มนริศศิริกุล		
2.1 นายทวี นริศศิริกุล	3,110,000	1.35
2.2 นางสุภาภรณ์ นริศศิริกุล	255,000	0.11
2.3 นายธนกร นริศศิริกุล	100,000	0.04
รวมกลุ่มนริศศิริกุล	<u>3,465,000</u>	<u>1.51</u>
3. กลุ่มแซ้ว		
3.1 นายพงษ์สุทัศน์ แซ้ว	2,648,200	1.15
3.2 นายรัตชาติ แซ้ว	50,000	0.02
รวมกลุ่มแซ้ว	<u>2,698,200</u>	<u>1.17</u>
4. นางสาววรพศทอร วาดรักชิด	<u>2,422,000</u>	<u>1.05</u>
5. กลุ่มบุญแสวง		
5.1 นายอนุรักษ บุญแสวง	1,340,000	0.58
5.2 นางปิยะรัตน์ บุญแสวง	1,080,000	0.47
รวมกลุ่มบุญแสวง	<u>2,420,000</u>	<u>1.05</u>
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	<u>2,317,857</u>	<u>1.01</u>
7. นางสาวรุ่งรพีพร วรรณปลุก	<u>2,000,000</u>	<u>0.87</u>
8. นายประดิษฐ์พงศ์ วรยิ่งยง	<u>1,862,900</u>	<u>0.81</u>
9. นายพศวัต พาณิชย์	<u>1,850,000</u>	<u>0.80</u>
10. นายกิตติ ตั้งเวียงวัง	<u>1,381,400</u>	<u>0.60</u>
11. ผู้ถือหุ้นอื่น	<u>58,332,643</u>	<u>25.36</u>
รวมทั้งหมด	<u>230,000,000</u>	<u>100.00</u>

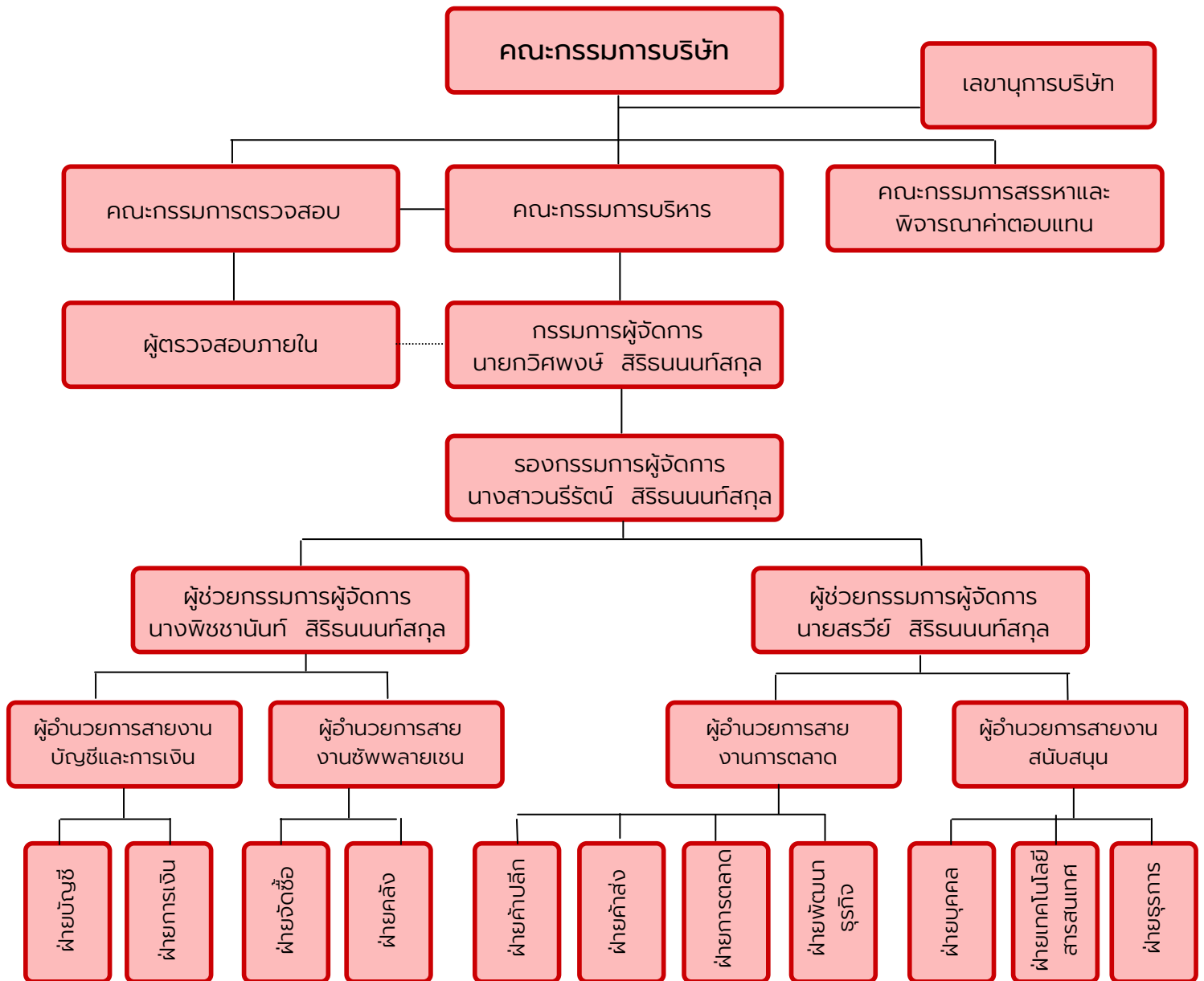
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด สภาพคล่องทางการเงิน ฐานะทางการเงิน แผนการลงทุน ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการและขยายธุรกิจของบริษัทฯ ภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยอื่นๆ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นได้โดยบริษัทฯ จะรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

โครงสร้างการจัดการ

1. โครงสร้างการจัดการ

1.1 โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)



หมายเหตุ 1. ปัจจุบัน บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทจากภายนอกคือ บริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน
2. นางสาวปรีดา ช้องพิทักษ์ ปฏิบัติหน้าที่เป็นสมุหบัญชีชั่วคราวด้านการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ท่านและไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัทฯ โดยกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทุกท่านมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กว. 39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ครบถ้วนทุกประการ

2. คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวินัย มงคลธารณ์	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
2. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นายพีระพล สาครินทร์	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการ
5. นางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการ
6. นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการ
7. นางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการ

โดยมีนางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ

- (1) นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล และนางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ หรือ
- (2) นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล หรือนางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล คนใดคนหนึ่ง ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล หรือนางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล คนใดคนหนึ่ง รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทสำหรับปี 2563 รายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด ปี 2563
1. นายวินัย มงคลธารณ์	5/5
2. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	5/5
3. นายพีระพล สาครินทร์	5/5
4. นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล	5/5
5. นางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล	5/5
6. นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล	5/5
7. นางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล	5/5

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวินัย มงคลธารณ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายพีระพล สาครินทร์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ซึ่งนายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (การบัญชี) และมีประสบการณ์ดำรงตำแหน่งสรรพากรในพื้นที่จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง และจังหวัดนราธิวาส ตั้งแต่ปี 2546 – 2555 รวมระยะเวลา 10 ปี

โดยมีนางสาวกชนิภา แสนเกื้อ ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2563 รายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด ปี 2563
1. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	4/4
2. นายวินัย มงคลธารณ์	4/4
3. นายพีระพล สาครินทร์	4/4

4. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายกวิศพงษ์ สิริพนนทสกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวนริรัตน์ สิริพนนทสกุล	กรรมการบริหาร
3. นายสรวิทย์ สิริพนนทสกุล	กรรมการบริหาร
4. นางพิชชานันท์ สิริพนนทสกุล	กรรมการบริหาร
5. นายอนุชิต อมรรัตน์วิทยา	กรรมการบริหาร
6. นางสาวปวีณ์พร สิริพนนทสกุล	กรรมการบริหาร
7. นางสาวฐิตานันท์ สิริพนนทสกุล	กรรมการบริหาร
8. นางสาวมณีรัตน์ สิริพนนทสกุล	กรรมการบริหาร

การประชุมคณะกรรมการบริหาร

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร สำหรับปี 2563 รายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด ปี 2563
1. นายอภิพงศ์ สิริธนนท์สกุล	13/13
2. นางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล	13/13
3. นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล	12/13
4. นางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล	13/13
5. นายอนุชิต อมรัตน์วิทยา	12/13
6. นางสาวปวีณ์พร สิริธนนท์สกุล	13/13
7. นางสาวฐิตานันท์ สิริธนนท์สกุล	13/13
8. นางสาวมณีนันท์ สิริธนนท์สกุล	13/13

5. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายพีระพล สาครินทร์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายอภิพงศ์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีนางสาวสุจิตรา พระธาตุ ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2562

การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน สำหรับปี 2563 รายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการประชุมทั้งหมด ปี 2563
1. นายพีระพล สาครินทร์	1/1
2. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	1/1
3. นายอภิพงศ์ สิริธนนท์สกุล	1/1

6. ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 9 ท่าน รายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายอภิพงศ์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
4. นางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
5. นายอนุชิต อมรัตน์วิทยา	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน
6. นางสาวปวิณพร สิริธนนท์สกุล	ผู้อำนวยการสายงานซัพพลายเชน
7. นางสาวฐิตานันท์ สิริธนนท์สกุล	ผู้อำนวยการสายงานการตลาด
8. นางสาวมณีนันท์ สิริธนนท์สกุล	ผู้อำนวยการสายงานสนับสนุน
9. นางสาวปรีดา ช่อพิทักษ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

7. เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561 มีมติแต่งตั้งนางสาวมณีนันท์ สิริธนนท์สกุล ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 มีมติกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการ รายละเอียดดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานประจำปีของบริษัทฯ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหารตามมาตรา 89/14 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่แก้ไขเพิ่มเติม) รวมถึงจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าวให้แก่ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

3. ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ ที่คณะกรรมการบริษัทต้องทราบ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด และ/หรือ กฎหมายที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

4. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานดังกล่าว

6. ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท และการดำเนินการอื่นใดให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

8. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ และผ่านการพิจารณาความเหมาะสมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รายละเอียดดังนี้

8.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2563 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่งกรรมการ	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง
ประธานกรรมการ	10,000
กรรมการ ¹	8,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	10,000
กรรมการตรวจสอบ	8,000
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	10,000
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	8,000

หมายเหตุ กรรมการที่ดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทฯ จะไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนกรรมการ			รวม
	ปี 2563 (บาท)			
	กรรมการ บริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการสรรหา และค่าตอบแทน	
1. นายวินัย มงคลธารณ์	50,000	32,000	-	82,000
2. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	40,000	40,000	8,000	88,000
3. นายพีระพล สาครินทร์	40,000	32,000	10,000	82,000
4. นายกวิศพงษ์ สิริสนนนท์สกุล	-	-	-	-
5. นางสาวนรีรัตน์ สิริสนนนท์สกุล	-	-	-	-
6. นายสรวิทย์ สิริสนนนท์สกุล	-	-	-	-
7. นางพิชชานันท์ สิริสนนนท์สกุล	-	-	-	-
รวม	130,000	104,000	18,000	252,000

- ค่าตอบแทนอื่น
- ไม่มี -

8.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน
บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารจำนวน 8 คน มีรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2562		ปี 2563	
	จำนวน	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	8	5,803,746	8	5,903,316

- ค่าตอบแทนอื่น
- ไม่มี -

9. การรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขายโอนหรือรับโอนต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้การถือหุ้นของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร 8 ท่าน ซึ่งนับรวมถึงการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-สกุล	จำนวนหุ้น
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
1. นายวินัย มงคลธารณ์	333,000
2. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	333,000
3. นายพีระพล สาครินทร์	233,000
4. นายกวศพงษ์ สิริพนนทสกุล	57,744,450
5. นางสาวนรีรัตน์ สิริพนนทสกุล	35,777,780
6. นายสรวิทย์ สิริพนนทสกุล	35,777,780
7. นางพิชชานันท์ สิริพนนทสกุล	17,888,890
8. นายอนุชิต อมรัตน์วิทยา	-
9. นางสาวปวีณ์พร สิริพนนทสกุล	-
10. นางสาวฐิตานันท์ สิริพนนทสกุล	-
11. นางสาวมณีนันท์ สิริพนนทสกุล	-

10. บุคลากร

10.1 จำนวนพนักงานทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 8 คน) รวมจำนวน 381 คน รายละเอียดดังนี้

- จำนวนพนักงานประจำที่สำนักงานใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีพนักงานประจำที่สำนักงานใหญ่รวมทั้งสิ้นจำนวน 159 คน โดยแบ่งตามสายงาน รายละเอียดดังนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน (คน)	
	31 ธันวาคม 2562	31 ธันวาคม 2563
1. ฝ่ายบัญชี	17	18
2. ฝ่ายการเงิน	4	4
3. ฝ่ายจัดซื้อ	18	17
4. ฝ่ายคลังสินค้า	76	83
5. ฝ่ายค้าส่ง	13	13
6. ฝ่ายค้าปลีก	6	5
7. ฝ่ายการตลาด	0	3
8. ฝ่ายพัฒนารูทกิจ	1	1
9. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	3	3
10. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	6	6
11. ฝ่ายธุรการ	7	6
รวม	151	159

- จำนวนพนักงานสาขา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีพนักงานสาขาทั้งหมด รวมจำนวน 222 คน ประกอบด้วยพนักงานประจำและพนักงานรายวัน มีรายละเอียดดังนี้

สาขา	จำนวนพนักงาน (คน)			
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	ประจำ	รายวัน	ประจำ	รายวัน
1. สาขาสามชัย	11	7	14	4
2. สาขาเขต 8	6	2	9	-
3. สาขาเพชรเกษม	5	1	6	-

สาขา	จำนวนพนักงาน (คน)			
	31 ธันวาคม 2562		31 ธันวาคม 2563	
	ประจำ	รายวัน	ประจำ	รายวัน
4. สาขาป.ณัฐพล	6	3	8	1
5. สาขาจิระนคร	6	2	8	-
6. สาขาท่าเคียน	7	1	8	-
7. สาขาช่างอุตสาหกรรม	5	-	5	-
8. สาขาสิงหนคร	5	2	7	-
9. สาขาหัวรี้ว	4	4	6	2
10. สาขาคลองแห	4	3	8	-
11. สาขาทุ่งลุง	11	-	9	1
12. สาขาปริง	7	-	7	1
13. สาขาบ้านพรุ	6	-	6	-
14. สาขาสะเดา	7	-	7	1
15. สาขาคลองแงะ	8	-	7	1
16. สาขาแม่ขี้รี	7	1	7	1
17. สาขาจะนะ	9	-	8	1
18. สาขาควนหิน	5	2	8	-
19. สาขาควนลัง	7	-	7	1
20. สาขานวลแก้ว	8	-	8	-
21. สาขาสนามบิน	5	2	6	1
22. สาขาสตึงพระ	7	-	6	-
23. สาขาทางไปคูเต่า	4	1	5	1
24. สาขาพุทไธสง	7	-	6	1
25. สาขาควนกาหลง	6	-	6	-
26. สาขาสี่แยกพัทลุง-ตรัง	5	1	6	-
27. สาขานาหม่อม	-	-	7	-
28. สาขาคลองหวะ	-	-	3	2
29. สาขาบ้านหน้าควน	-	-	-	5
รวม	168	32	198	24

10.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2562	ปี 2563
เงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม	54,080,060	59,154,568

10.3 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เอ็มเอฟซี มาสเตอร์ ฟันด์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทจัดการกองทุน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่พนักงาน และเพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทฯ ในระยะยาว ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดจำนวน 381 คน โดยมีพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 98 คน

10.4 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

10.5 นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ เพื่อที่จะเสริมสร้างความรู้ความสามารถให้แก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและเป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. การฝึกอบรมพนักงานต้องมีการจัดทำเป็นแผนการฝึกอบรมรายปี โดยต้องสอดคล้องกับแผนงานธุรกิจของบริษัทฯ
2. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานเป็นหน้าที่ที่จะทำร่วมกัน ดังนี้
 - บริษัทฯ มีเป้าหมาย มุ่งมั่นที่จะฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยมอบหมายให้ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดำเนินการ และกำหนดเป็นแนวทางว่าพนักงานแต่ละคนควรได้รับการฝึกอบรมจำนวนเท่าใดต่อปี
 - ผู้บังคับบัญชารับผิดชอบให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากแผนการฝึกอบรม
 - พนักงานต้องขวนขวายที่จะพัฒนา และปรับปรุงตนเองตามแผนพัฒนา ให้ทันกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานประกอบด้วยสองส่วนคือ การฝึกอบรมเกี่ยวกับงานในหน้าที่ และการฝึกอบรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการและพฤติกรรมองค์กรอื่นๆ โดยให้กำหนดแปรผันไปตามสถานการณ์และความจำเป็น
4. การอนุมัติค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกำหนดให้ต้องมีการตรวจสอบกับงบประมาณที่ได้รับ และการอนุมัติการใช้งบประมาณดังกล่าวให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

1. กรรมการบริษัท



นายวินัย มงคลสารณ์

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด
(มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2561 - 2562
ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009
จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2546 – 2548
ผู้ว่าราชการ จังหวัดระนอง กระทรวงมหาดไทย
หน่วยงานราชการ
- 2544 – 2546
รองผู้ว่าราชการ จังหวัดสงขลา กระทรวงมหาดไทย
หน่วยงานราชการ
- 2542 - 2544
รองผู้ว่าราชการ จังหวัดพัทลุง กระทรวงมหาดไทย
หน่วยงานราชการ

อายุ

75 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษาและ ประสบการณ์

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์
- หลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่นที่ 151/2018

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

- - ไม่มี -



นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล

กรรมการ / กรรมการอิสระ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด
(มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2561 - 2562
กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009
จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2559 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท เวชชาภินันท์ จำกัด.
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม
- 2552 – 2555
สรรพากรพื้นที่สงขลา สำนักงานสรรพากรพื้นที่สงขลา 2
กระทรวงการคลัง
หน่วยงานราชการ
- 2547 – 2552
สรรพากรพื้นที่ตรัง สำนักงานสรรพากรพื้นที่ตรัง
กระทรวงการคลัง
หน่วยงานราชการ

อายุ

68 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษาและ ประสบการณ์

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (การบัญชี)
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช
- หลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่นที่ 151/2018

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

- - ไม่มี -



นายพีระพล สาครินทร์

กรรมการ / กรรมการอิสระ /
กรรมการตรวจสอบ

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เค
แอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2561 - 2562
กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ บริษัท เค.
แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2563 – ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด
ประเภทธุรกิจ : เชื้อเพลิงยานยนต์
- 2560 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท เอ พี ที เซาเทิร์น แลนด์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 2560 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท สาครินทร์ ธุรกิจขนาดใหญ่ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 2558 – ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ บริษัท หาดใหญ่โกลเด้นทิวเวอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม
- 2555 – ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ บริษัท ว.ส.หาดใหญ่เกษตรกรรม จำกัด
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายยางแผ่น
- 2552 - 2554
อธิบดีกรมธุรกิจพลังงาน กรมธุรกิจพลังงาน กระทรวง
พลังงาน
หน่วยงานราชการ
- 2552 - 2554
กรรมการ องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย
หน่วยงานราชการ
- 2551 - 2553
กรรมการ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ผลิตไฟฟ้า

อายุ

69 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษาและ ประสบการณ์

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี
- หลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่นที่ 151/2018

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

- - ไม่มี -



นายกวิศพงษ์ สิรินนันทสกุล

กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร /
กรรมการผู้จัดการ

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2536 – 2552
หุ้นส่วนผู้จัดการ / ผู้จัดการทั่วไป ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค.
แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2559 – เม.ย. 2564
ประธานหอการค้าจังหวัดสงขลา หอการค้าจังหวัดสงขลา
ศูนย์รวมของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลา
- 2563 – ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคีสงขลา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประเภทธุรกิจ : สินค้าเกษตร แปรรูป และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 2558 – ปัจจุบัน
กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคพี วินวิน โค้ชชิ่ง
จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
- 2557 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท เยนสตูดิโอ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : รับออกแบบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 2552 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท หัวหินทรูฟยี่สิริ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 2528 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท ไทวอยจ๊วร่วมกิจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม

อายุ

60 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษาและ ประสบการณ์

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง
- หลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่นที่ 147/2018
- ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่น
ที่ 28 (วตท.28)

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- 35.56

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

- น้องชายของ นางสาวนริรัตน์ สิรินนันทสกุล
- พี่ชายของ นายสรวิทย์ สิรินนันทสกุล
- บิดาของ นางสาวฐิตานันท์ สิรินนันทสกุล



นางสาวนรีรัตน์ สิรินนันทสกุล

กรรมการ / กรรมการบริหาร / รอง
กรรมการผู้จัดการ

อายุ

69 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษาและ
ประสบการณ์

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 147/2018

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด
(มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009
จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2536 – 2552
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2528 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท ไท้อย่างฮั่วร่วมกิจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- 22.22

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

- พี่สาวของ นายทวีพงษ์ สิรินนันทสกุล และ นายสรวิทย์ สิรินนันทสกุล



นายสรวิทย์ สิรินนนท์สกุล

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

อายุ คุณสมบัติทางการศึกษา และประสบการณ์

49 ปี

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่นที่ 141/2017

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น
จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
กรรมการ บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่
2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2536 – 2552
หุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เค. แอนด์ เค.
ซุปเปอร์ค้าส่ง
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2528 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท ไท่ย่งฮั่วร่วมกิจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- 31.11

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- น้องชายของ นางสาวณิรัตน์ สิรินนนท์สกุล และ นาย
กวีศพงษ์ สิรินนนท์สกุล



นางพิชชนันท์ สิรินนนท์สกุล

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

อายุ คุณสมบัติทางการศึกษา และประสบการณ์

63 ปี

- หลักสูตร Director Accreditation
Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น
จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
กรรมการ บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่
2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2536 – 2552
ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2528 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท ไท่ย่งฮั่วร่วมกิจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- 11.11

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- น้องสะใภ้ของนางสาวณิรัตน์ สิรินนนท์สกุล
- พี่สะใภ้ของ นายกวีศพงษ์ สิรินนนท์สกุล และนายสรวิทย์
สิรินนนท์สกุล
- มารดาของนางสาวณิรัตน์ สิรินนนท์สกุล และ นางสาว
ปวีณ์พร สิรินนนท์สกุล

2. ผู้บริหารและเลขานุการบริษัท

นายกวิศพงษ์ สิรินนนท์สกุล

กรรมการ / ประธาน
กรรมการบริหาร /
กรรมการผู้จัดการ



อายุ คุณสมบัติทางการศึกษา และประวัติอบรม

60 ปี

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 147/2018
- ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 28 (วตท.28)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง กรรมการและผู้บริหาร

- น้องชายของ นางสาวนรีรัตน์ สิรินนนท์สกุล
- พี่ชายของ นายสรวิทย์ สิรินนนท์สกุล
- บิดาของ นางสาวฐิตานันท์ สิรินนนท์สกุล

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- 35.56

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ :ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2536 – 2552
หุ้นส่วนผู้จัดการ / ผู้จัดการทั่วไป ห้างหุ้นส่วนจำกัด เค.
แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2559 – เม.ย. 2564
ประธานหอการค้าจังหวัดสงขลา หอการค้าจังหวัดสงขลา
ศูนย์รวมของผู้ประกอบธุรกิจในจังหวัดสงขลา
- 2563 – ปัจจุบัน
ประธานกรรมการ บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีสงขลา
(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
ประเภทธุรกิจ : สินค้าเกษตร แปรรูป และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 2558 – ปัจจุบัน
กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ บริษัท เคพี วันวัน โค้ชชิ่ง
จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
- 2557 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท เยนสตูดิโอ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : รับออกแบบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์
- 2552 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท หัวหินทรัพย์สิริ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : พัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- 2528 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท ไท่ยงฮั่วร่วมกิจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม



นางสาวนรีรัตน์ สิรินนนท์สกุล

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
รองกรรมการผู้จัดการ

อายุ

69 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 147/2018

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2536 – 2552
ผู้จัดการฝ่ายการเงิน เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2528 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท ไท่ย่งฮั่วร่วมกิจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- 22.22

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- พี่สาวของ นายอภิศพงษ์ สิรินนนท์สกุล และ นายสรวิทย์ สิรินนนท์สกุล



นายสรวิทย์ สิรินนนท์สกุล

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

อายุ

49 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 141/2017

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
กรรมการ บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2536 – 2552
หุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์
ค้าส่ง
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2528 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท ไท่ย่งฮั่วร่วมกิจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- 31.11

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- น้องชายของ นางสาวนรีรัตน์ สิรินนนท์สกุล และ นายอภิศพงษ์ สิรินนนท์สกุล



นางพิชชานันท์ สิรินนันทสกุล

กรรมการ / กรรมการบริหาร /
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

อายุ คุณสมบัติทางการศึกษา และประสบการณ์

- 63 ปี
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
กรรมการ บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2536 – 2552
ผู้จัดการฝ่ายคลังสินค้า เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2528 – ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท ไท่ย่งฮั่วร่วมกิจ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : โรงแรม

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- 11.11

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- น้องสะใภ้ของนางสาวณิรัตน์ สิรินนันทสกุล
- พี่สะใภ้ของ นายทวีพงษ์ สิรินนันทสกุล และนายสรวิทย์
- สิรินนันทสกุล
- มารดาของนางสาวณิรัตน์ สิรินนันทสกุล และ นางสาว
- ปวีณพร สิรินนันทสกุล



นายอนุชิต อมรัตน์วิทยา

กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน

อายุ คุณสมบัติทางการศึกษา และประสบการณ์

- 63 ปี
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 - ประกาศนียบัตรผู้ผ่านการอบรมวิชาว่าความ สภากาชาด
 - Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2019

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
- กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
- ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2552 - 2562
- กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
- ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- - ไม่มี -



นางสาวปวีณ์พร สิรินนนท์สกุล

กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการสายงานซัพพลายเชน

อายุ คุณสมบัติทางการศึกษา และประวัติอบรม

- 37 ปี
- ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 156/2019

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานซัพพลายเชน บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2553 - 2562
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานซัพพลายเชน บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- บุตรของ นางพิชานันท์ สิรินนนท์สกุล
- หลานสาวของ นางสาวนรีรัตน์ สิรินนนท์สกุล นาย กวีศพงษ์ สิรินนนท์สกุล และ นายสรวิทย์ สิรินนนท์สกุล
- น้องสาวของ นางสาวมณีนีรัตน์ สิรินนนท์สกุล



นางสาวจิตานันท์ สิรินนนท์สกุล

กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการสายงานการตลาด

อายุ คุณสมบัติทางการศึกษา และประวัติอบรม

- 32 ปี
- ปริญญาโท Marketing Northumbria University
 - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 90/2018

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานการตลาด บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2556 - 2562
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานการตลาด บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- บุตรของ นายกวีศพงษ์ สิรินนนท์สกุล
- หลานสาวของ นางสาวนรีรัตน์ สิรินนนท์สกุล และ นายสรวิทย์ สิรินนนท์สกุล



นางสาวณิรัตน์ สิรินนันทสกุล

กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการสายงานสนับสนุน /
เลขานุการบริษัท

อายุ

41 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์

- ปริญญาตรี การจัดการ มหาวิทยาลัย
หาดใหญ่
- หลักสูตร Company Secretary
Program (CSP) รุ่นที่ 90/2018

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานซัพพลายเชน
บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด
(มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2554 - 2562
กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการสายงานซัพพลายเชน
บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009
จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- บุตรของ นางพิชานันท์ สิรินนันทสกุล
- หลานสาวของ นางสาวณิรัตน์ สิรินนันทสกุล นาย
กวีศพงษ์ สิรินนันทสกุล และ นายสรวิทย์ สิรินนันทสกุล
- พี่สาวของ นางสาวปวีณ์พร สิรินนันทสกุล



นางสาวปรีดา ช่องพิทักษ์

ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

อายุ

34 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์

- ปริญญาตรี การบัญชี มหาวิทยาลัย
หาดใหญ่

ประวัติการทำงาน

- 2562 – ปัจจุบัน
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์
เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค
- 2553 - 2562
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง
หาดใหญ่ 2009 จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)

- - ไม่มี -

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- - ไม่มี -

การกำกับดูแลกิจการ

1. นโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ เกิดความโปร่งใส เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ กระทำด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายตั้งแต่พนักงาน นักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรซึ่งประกอบด้วยหลักปฏิบัติ 8 ประการดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 1: ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการซึ่งกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ทั้งในการปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับมติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบต่อ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงมีหน้าที่ในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย

งบประมาณร่วมกับฝ่ายจัดการ และการกำกับดูแลติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของฝ่ายจัดการ และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าว

2. คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามนโยบายต่างๆ ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานไว้ที่บริษัทฯ เพื่อให้รับทราบและนำไปปฏิบัติ รวมถึงสื่อสารให้เกิดความเข้าใจเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์

3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการและ ผู้บริหาร ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อระมัดระวัง (Duty of Care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (Duty of Loyalty) รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีระบบและกลไกอย่างเพียงพอที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น มีคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายในดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมที่เกี่ยวข้อง มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการในกรณีที่มีการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงการลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และการจ่ายเงินปันผล ซึ่งจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องในเรื่องนั้นๆ เช่น นโยบายการลงทุนและบริหารงานของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม นโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน นโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นต้น

หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และสอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสังคมโดยรวม รวมทั้งมีการสื่อสารให้บุคลากรในทุกระดับยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการจะส่งเสริมการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย รวมทั้งแผนกลยุทธ์ทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและศักยภาพขององค์กร และติดตามการประเมินผลอย่างใกล้ชิด

หลักปฏิบัติ 3: เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายในการกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการให้เหมาะสมสอดคล้องกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ และเป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทฯ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้
2. คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนอย่างน้อย 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน อันจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการพิจารณาและออกเสียงในเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทฯทุกท่าน มีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะทำหน้าที่ในการสรรหาบุคคลซึ่งมีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่ที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ

เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และ/หรือบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. คณะกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละไม่เกิน 3 ปี ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด โดยกรรมการอิสระจะมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี เว้นแต่มีเหตุผลและความจำเป็นตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

4. กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารของบริษัทฯ ในเครือหรือบริษัทอื่นได้ แต่ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม โดยจะเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดที่จะจัดขึ้นในปีนั้นๆ

5. ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ จะไม่เป็นบุคคลคนเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบในการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน และกำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทต้องเป็นกรรมการอิสระ

6. คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและการทำงานของบริษัทฯ อันได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวมทั้งได้กำหนดกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะเพื่อให้ทราบถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งได้กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ ดังนี้

- คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวนอย่างน้อย 5 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการทำนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยรายละเอียดขององค์ประกอบคุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบปรากฏอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวนอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการทำกับดูแลและตรวจสอบการบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ โดยรายละเอียดขององค์ประกอบคุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบปรากฏอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอย่างน้อย 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ ให้สะท้อนภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล และเสนอความเห็นต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี) โดยรายละเอียดขององค์ประกอบ คุณสมบัติ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบปรากฏอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท เพื่อกำหนดหน้าที่ในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทโดยการให้คำแนะนำในเรื่องข้อกำหนดตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

7. ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม นั้น บริษัทฯ จะพิจารณาส่งตัวแทนของบริษัทฯ ซึ่งมีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทฯ เข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าวให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบ ทั้งนี้ สัดส่วนตัวแทนของบริษัทฯ ที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างน้อยจะเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือตามที่ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละบริษัทกำหนด

หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

1. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการกำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ และกำหนดรูปแบบและกระบวนการในการพัฒนากรรมการผู้จัดการเพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และสภาพการณ์ เช่น การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการอย่างเหมาะสม เพื่อให้ที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
2. คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการกำหนดกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดสำหรับโครงสร้างองค์กรในตำแหน่งซึ่งต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการแต่สูงกว่าพนักงานระดับผู้จัดการฝ่าย ในขณะที่กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ในการกำหนดกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดสำหรับโครงสร้างองค์กรในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายและระดับตดลงไปจากผู้จัดการฝ่าย
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

4. คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลให้มีการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม และจะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของกิจการ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าร่วมอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้

5. บริษัทฯ กำหนดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรับรองการเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และทำงานกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว

หลักปฏิบัติ 5: ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์แก่ลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากร เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ จะต้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนของบริษัทฯ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างผลการดำเนินงานที่ดี และการเจริญเติบโตที่มั่นคง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งดำเนินการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสและเชื่อถือได้ต่อผู้ถือหุ้น

พนักงาน : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรม โดยให้ออกาสอยางทั่วถึงกับพนักงานทุกคน และพยายามสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถสูง ให้คงอยู่กับบริษัทฯ เพื่อพัฒนาองค์กรต่อไป อีกทั้งยังได้กำหนดแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

ลูกค้า : บริษัทฯ มีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าแข่งขันบนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และคัดเลือกคู่ค้าด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำรูปแบบสัญญาที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย และจัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างครบถ้วน และป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดหา โดยบริษัทฯ จะเข้าทำธุรกรรมกับคู่ค้าภายใต้เงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ตลอดจนปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

ลูกค้า : บริษัทฯ รับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการรักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ครบถ้วนและครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อมุ่งเน้นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ คำนึงถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า รวมทั้งยังจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อที่บริษัทฯ จะได้ป้องกันและแก้ไขปัญหากับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาความลับของลูกค้า และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

เจ้าหน้าที่ : ตามสัญญาที่มีต่อเจ้าหน้าที่เป็นสำคัญ รวมทั้งการชำระคืนเงินต้น ดอกเบี้ยและการดูแลหลักประกันต่างๆ ภายใต้สัญญาที่เกี่ยวข้อง

คู่แข่ง : บริษัทฯ ประพฤติตามกรอบการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม

ชุมชนและสิ่งแวดล้อม : บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของทุกคนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมในท้องถิ่นที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

นอกจากนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถามรายละเอียด แจ้งข้อร้องเรียน หรือเบาะแสการกระทำผิดทางกฎหมาย ความไม่ถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการผิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ข้างต้น ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดได้ ทั้งนี้ ข้อมูลร้องเรียนและเบาะแสที่แจ้งมายังบริษัทฯ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับโดยบุคคลที่บริษัทฯ กำหนดจะดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและหาแนวทางแก้ไข (หากมี) และ/หรือ พิจารณาสื่อร้องเรียนที่สำคัญ พร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร

หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม

1. เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ต่างๆ ซึ่งรวมถึง

- พิจารณาประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ (Risk Appetite)
- พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 4 ประการ ดังนี้
 - ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
 - ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
 - ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

- พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้สามารถประเมิน ติดตามผล และกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- พิจารณากำหนดวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นกฎเกณฑ์ในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ความเสี่ยงแต่ละประเภทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารด้านการจัดการความเสี่ยงปรากฏอยู่ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

2. คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อกำหน้าที่ต่างๆ ซึ่งรวมถึงหน้าที่ในการสอบทาน และ/หรือ พิจารณารายงานทางการเงินความเหมาะสมเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การปฏิบัติตามกฎหมาย ความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ

3. นอกเหนือจากอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในการตรวจสอบดูแลความขัดแย้งทางผลประโยชน์แล้ว บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีนโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการกรณีที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น

4. บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการใช้ประโยชน์อื่นมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในลักษณะที่ไม่สมควร

5. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่ชัดเจน โดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับขององค์กรและบุคคลภายนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีโครงการหรือแนวทางต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

รวมถึงได้จัดให้มีการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนมายังบริษัทฯ ได้อย่างสะดวกและเหมาะสม และบริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน พยาน และบุคคลที่ให้ข้อมูลในการสืบสวนหาข้อเท็จจริงไม่ให้เกิดความเดือดร้อนอันตรายใดๆ หรือความไม่ชอบธรรม อันเกิดมาจากการแจ้งเบาะแส การร้องเรียน การเป็นพยาน หรือการให้ข้อมูลแก่บริษัทฯ

6. กรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ มีหน้าที่รายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการบริษัทแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้าในกรณีที่กรรมการบริษัทรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ

หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

1. คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลาและเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งข้อมูลของบริษัทฯ ข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลทั่วไป

2. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานประจำปี (แบบ 56-2) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยจัดทำตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน และความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงิน และสภาพคล่องของกิจการเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

4. ภายหลังจากที่บริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นและสาธารณชนผ่านช่องทาง และสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ และจัดให้มีผู้รับผิดชอบเพื่อทำหน้าที่ติดต่อและให้ข้อมูลกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบุคคลใดๆ

5. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งนอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นด้วย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิขั้นพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และเจ้าของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ สิทธิในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลกระทบต่อกิจการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีพันธกิจในการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. มีการให้ข้อมูลวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามที่ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น หรือในเอกสารแนบวาระการประชุมอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทฯ

2. อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น ใช้สถานที่ซึ่งสะดวกแก่การเดินทาง

โดยจะแนบแผนที่ซึ่งแสดงสถานที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในหนังสือเชิญประชุม รวมถึงเลือกวันเวลาที่เหมาะสม และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ รวมทั้งการเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมียกยั้งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป

3. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ จะเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4. สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

5. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและบริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลความเห็น ข้อเสนอแนะหรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างอิสระก่อนการลงมติในวาระใดๆ

6. ส่งเสริมให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ทุกคนเข้าร่วมในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

7. จัดให้มีการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละรายการในกรณีที่มีวาระนั้นมีหลายรายการ เช่น วาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

8. บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในการนับผลการลงคะแนน

9. บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระทำหน้าที่ช่วยในการตรวนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกลงในรายงานการประชุม

10. ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมที่บันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนในสาระสำคัญ รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นข้อซักถาม ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำผลการลงคะแนนในแต่ละวาระ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา

11. บริษัทฯ จะจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น

12. ส่งเสริมให้บริษัทฯ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงคะแนนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่มีได้เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทยหรือต่างด้าว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีระเบียบวาระและความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่กำหนดการประชุมดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. กำหนดหลักเกณฑ์วิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยสามารถเสนอชื่อผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

3. กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ชัดเจนเป็นการล่วงหน้าเพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและโปร่งใสในการพิจารณาว่าจะเพิ่มวาระที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอหรือไม่

4. ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

5. ในการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยก่อนเริ่มการประชุม ประธานในที่ประชุมจะชี้แจงให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม วิธีการใช้สิทธิออกเสียง สิทธิออกเสียงลงคะแนนตามแต่ละประเภทของหุ้น และวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระ

6. ในวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน

7. กำหนดให้กรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมใดๆ อย่างน้อยก่อนการพิจารณาในวาระที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและบันทึกส่วนได้เสียดังกล่าวในรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่จะไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระในวาระที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการประชุมในวาระนั้นๆ

8. กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในบริษัทฯ ทราบปฏิบัติ และกำหนดให้กรรมการบริษัททุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยมีหน้าที่จัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่เลขานุการบริษัท เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมครั้งถัดไปและเปิดเผยในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีการทบทวนความเหมาะสมในการนำนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้กับธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี

2. โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รวมทั้งผู้บริหารของบริษัทฯ รายละเอียดดังนี้

2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวินัย มงคลธารณี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
2. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นายพีระพล สาครินทร์	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการ
5. นางสาวณิรัตน์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการ
6. นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการ
7. นางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการ

โดยมีนางสาวณิรัตน์ สิริธนนท์สกุล ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 มีมติกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1 ปฏิบัติหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเพื่อรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย

2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการหรือบุคคลใดๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าว และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและผลการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
3. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายจัดการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอเพื่อให้บรรลุ กลยุทธ์และเป็นไปตามแผนงานและงบประมาณ
4. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของกรรมการผู้จัดการ
5. ดำเนินการให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบงานบัญชีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และระบบจัดเก็บเอกสารที่ทำให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลได้ในภายหลัง และส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล
6. พิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และการกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีตามที่คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ ก่อนการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. รับทราบรายงานการตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชุดย่อยของ บริษัทฯ กำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องราวร้องเรียนและดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส
8. พิจารณาอนุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการดำเนินงานใดๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
9. พิจารณาอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
10. พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
11. สอบทานกระบวนการและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงและทบทวนการปฏิบัติงาน
12. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการรายใดมีส่วนได้เสียในธุรกรรมใดที่ทำกับบริษัทฯ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อยเพิ่มขึ้นหรือลดลง ให้กรรมการรายดังกล่าวแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า
13. กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดให้มีการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ
14. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยอื่นใด เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม รวมถึงแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ
15. แต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
16. ขอความเห็นทางวิชาชีพจากบุคคลภายนอกหากมีความจำเป็นเพื่อประกอบการตัดสินใจที่เหมาะสม
17. จัดทำรายงานประจำปี และรับผิดชอบต่อการจัดทำและเปิดเผยงบการเงินเพื่อแสดงถึงฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
18. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
19. พิจารณาอนุมัติเรื่องต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของ บริษัทฯ อย่างเป็นธรรม
20. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท

2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	ประธานกรรมการการตรวจสอบ
2. นายวินัย มงคลธารณี	กรรมการตรวจสอบ
3. นายพีระพล สาครินทร์	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน ซึ่งนายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี ศิลปศาสตร (การบัญชี) และมีประสบการณ์ดำรงตำแหน่งสรรพากรในพื้นที่จังหวัดสงขลา จังหวัดตรัง และจังหวัดนราธิวาส ตั้งแต่ปี 2546 – 2555 รวมระยะเวลา 10 ปี

โดยมีนางสาวกษนิภา แสนเทื้อ ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 มีมติกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัทฯ พร้อมทั้งเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือ ธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - รายการอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์

8. ตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในงานตรวจสอบ โดยบริษัทฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

9. หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

- รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
- การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและมีผลใช้บังคับกับบริษัทฯ และ/หรือธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการบริษัทไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาข้างต้น กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามข้างต้นต่อนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10. ให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการแต่งตั้ง เลิกจ้าง ผลการดำเนินงาน จบประมาณ และอัตราของฝ่ายตรวจสอบภายใน

11. สอบทาน ทบทวน และให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน

12. สอบทาน และให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชันประจำปีของบริษัทฯ

13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

2.3 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล	ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวณิรัตน์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการบริหาร
3. นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการบริหาร
4. นางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการบริหาร
5. นายอนุชิต อมรรัตน์วิทยา	กรรมการบริหาร
6. นางสาวปวีณ์พร สิริธนนท์สกุล	กรรมการบริหาร
7. นางสาวฐิตานันท์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการบริหาร
8. นางสาวมณีนีรัตน์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 มีมติกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร มีรายละเอียดดังนี้

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร**อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบด้านการบริหาร**

1. จัดทำและกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารจัดการ และอำนาจอนุมัติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทรวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. เป็นผู้บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ

3. อนุมัติการเข้าทำสัญญาและ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits) หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

4. อนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits) หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

5. อนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

6. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือบุคคลใดที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุม หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามความจำเป็น

7. กำหนดโครงสร้างองค์กรในตำแหน่งซึ่งต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการแต่สูงกว่าพนักงานระดับผู้จัดการฝ่าย

8. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของผู้บริหารและพนักงานซึ่งดำรงตำแหน่งต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ

9. รายงานผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของคณะกรรมการบริหารให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำ

10. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารโดยรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเป็นประจำทุกปี

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบด้านการจัดการความเสี่ยง

1. พิจารณาประเมินและทบทวนลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทฯ ประสบอยู่หรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ (Identification of Risk) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ (Risk Appetite)

2. พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ให้มีความครอบคลุม และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ต้องครอบคลุมความเสี่ยงอย่างน้อย 4 ประการ ดังนี้

- ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk)
- ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategic Risk)
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

3. พิจารณากำหนดกลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้สามารถประเมิน ติดตามผล และกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4. กำกับดูแลให้มีผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กรและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง

5. พิจารณากำหนดโครงสร้างและแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่ประเมินและติดตามผลการจัดการความเสี่ยง

6. พิจารณากำหนดงบประมาณและวิธีการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นกฎเกณฑ์ในการปฏิบัติงานตามสถานการณ์ความเสี่ยงแต่ละประเภทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ

7. ทบทวนความเหมาะสมและเพียงพอของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติดังกล่าวมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ

และสามารถกำกับดูแลระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งให้คำแนะนำและการสนับสนุนแก่คณะกรรมการ ในเรื่อง การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงส่งเสริม และ สนับสนุนให้มีการปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

8. รายงานคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการ ความเสี่ยง

- อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั่วไป**
1. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไข ขอบ เขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
 2. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
 3. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติ การ อย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร

2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายพีระพล สาครินทร์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. นายวิศิษฐ์ เด่นอริยะกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3. นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

โดยมีนางสาวสุจิตรา พระธาตุ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุม คณะ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2562

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 มีมติกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะ กรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน มีรายละเอียดดังนี้

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน

1. กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการ กรรมการชดเชย และกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ รวมถึง พิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสม ในด้านความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเพื่อเสนอชื่อให้คณะกรรมการ บริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้ แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทฯเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
3. พิจารณารูปแบบและกระบวนการในการพัฒนากรรมการผู้ จัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และสภาวะการณ์
4. พิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของกรรมการ และกรรมการชดเชย ให้เหมาะสม เป็นธรรม

- และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงิน เดือนสำหรับกรรมการ กรรมการชดเชย และกรรมการผู้จัดการ เพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)
5. พิจารณาเกณฑ์ประเมินผลกรรมการผู้จัดการ และนำเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
 6. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบ เขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์
 7. ประเมินผลและรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาฯ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา รวมทั้งจัดทำ รายงานของคณะกรรมการสรรหาฯ
 8. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

2.5 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหาร 9 ท่าน มีดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1. นายอภิพงศ์ สิริธนนท์สกุล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล	รองกรรมการผู้จัดการ
3. นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
4. นางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
5. นายอนุชิต อมรัตน์วิทยา	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน
6. นางสาวปวีณ์พร สิริธนนท์สกุล	ผู้อำนวยการสายงานซัพพลายเชน
7. นางสาวฐิตานันท์ สิริธนนท์สกุล	ผู้อำนวยการสายงานการตลาด
8. นางสาวมณีนรี สิริธนนท์สกุล	ผู้อำนวยการสายงานสนับสนุน
9. นางสาวปรีดา ช่อพิทักษ์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2562 มีมติกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ มีรายละเอียดดังนี้

อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารและ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

2. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ รุขรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ

3. อนุมัติการกู้ยืมเงินและการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด

4. กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวมเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และแผนงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ที่อนุมัติไว้โดยคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

5. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายในอำนาจและวงเงินตามที่กำหนดไว้ในอำนาจอนุมัติ (Authority Limits) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนด

6. กำหนดกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติ ข้อกำหนดสำหรับโครงสร้างองค์กรในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายและระดับถัดลงไปจากผู้จัดการฝ่าย รวมถึงการว่าจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก และเลิกจ้างพนักงานบริษัทในตำแหน่งผู้จัดการฝ่าย และระดับถัดลงไปจากผู้จัดการฝ่าย

7. กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน บำเหน็จรางวัล เงินโบนัส และปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับผู้บริหารและพนักงานบริษัทในตำแหน่งถัดลงไปจากกรรมการผู้จัดการจนถึงพนักงานระดับผู้จัดการฝ่าย ภายใต้กรอบและนโยบายที่คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่างๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯเป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัย ภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
10. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนกรรมการผู้จัดการ
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยของบริษัทฯ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

3. อำนาจอนุมัติรายการที่สำคัญ

รายการ	ผู้มีอำนาจอนุมัติ					
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการบริหาร	กรรมการผู้จัดการ	รองกรรมการผู้จัดการ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	ผู้อำนวยการสายงาน
การลงทุนสาขาใหม่	เกิน 20,000,000 บาท	ไม่เกิน 20,000,000 บาท	-	-	-	-
จัดซื้อสินค้าเพื่อขาย	เกิน 20,000,000 บาท	ไม่เกิน 20,000,000 บาท	ไม่เกิน 15,000,000 บาท	ไม่เกิน 10,000,000 บาท	ไม่เกิน 3,000,000 บาท	ไม่เกิน 2,000,000 บาท
การอนุมัติขายสินค้าประเภทค้าส่ง (ต่อรายการ)	เกิน 5,000,000 บาท	ไม่เกิน 5,000,000 บาท	ไม่เกิน 1,000,000 บาท	ไม่เกิน 500,000 บาท	ไม่เกิน 250,000 บาท	ไม่เกิน 100,000 บาท
จัดซื้อสินทรัพย์	เกิน 5,000,000 บาท	ไม่เกิน 5,000,000 บาท	ไม่เกิน 2,000,000 บาท	ไม่เกิน 500,000 บาท	ไม่เกิน 70,000 บาท	ไม่เกิน 50,000 บาท
การประชาสัมพันธ์	เกิน 2,000,000 บาท	ไม่เกิน 2,000,000 บาท	ไม่เกิน 1,000,000 บาท	ไม่เกิน 500,000 บาท	ไม่เกิน 70,000 บาท	ไม่เกิน 50,000 บาท
การขออนุมัติเงินกู้กับสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เกิน 100,000,000 บาท	ไม่เกิน 100,000,000 บาท	-	-	-	-

หมายเหตุ

1. อำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวเป็นการอนุมัติการขอใช้งบประมาณต่อครั้ง

2. ผู้มีอำนาจในการอนุมัติรายการดังกล่าวจะไม่สามารถอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้ส่วนเสีย

3. การอนุมัติทุกรายการต้องเป็นการใช้จ่ายเงินในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ และอยู่ในความรับผิดชอบตามตำแหน่งปกติและจะต้องถือปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง

4. การทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องดำเนินการตามขั้นตอนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

4.1 กรรมการบริษัท

การสรรหากรรมการบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โดยมีองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการบริษัทให้มีจำนวนตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
3. คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท และในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรอาจพิจารณาเลือกกรรมการอีกคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

1. เป็นบุคคลผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาอย่างเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ ได้
2. มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
3. ไม่เป็นบุคคลที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

การแต่งตั้งและการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ทำการสรรหาและเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ โดยจะนำเสนอชื่อบุคคลดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้งต่อไป และในกรณีที่บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนแล้ว ให้อำนาจหน้าที่ในข้อนี้เป็นของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการบริษัท แต่ในกรณีที่เป็นการเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทสามารถเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ข้างต้น เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้ารับตำแหน่งเป็นกรรมการในกรณีดังกล่าวให้อยู่ในตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งได้ ทั้งนี้ กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง
4. นอกจากกรณีพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวแล้ว กรรมการบริษัทอาจพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
 - ตาย
 - ลาออก
 - ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการบริษัท หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือมีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง
 - ศาลมีคำสั่งให้ออก
 กรรมการบริษัทคนใดจะลาออกจากตำแหน่ง ให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัทฯ

4.2 กรรมการอิสระ

การสรรหากรรมการอิสระจะพิจารณาคุณสมบัติ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง ซึ่งบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระจะพิจารณาจากคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ จำนวนกรรมการอิสระต้องมีอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดและไม่น้อยกว่า 3 คน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ มีรายละเอียดดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าว รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นใดในทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม สำหรับการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัท ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

4.3 กรรมการตรวจสอบ

การสรรหากรรมการตรวจสอบจะพิจารณาคุณสมบัติโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการตรวจสอบหนึ่งคน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม การจัดเตรียมวาระการประชุม การนำส่งเอกสารประกอบการประชุม และการบันทึกรายงานการประชุม

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถครบถ้วนในการเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้อำนาจตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ และมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

การแต่งตั้งและการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดดังนี้

ให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบได้อีก ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีจำนวนกรรมการตรวจสอบต่ำกว่า 3 คน ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ เพื่อให้มีจำนวนครบถ้วนทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่ที่มีจำนวนกรรมการตรวจสอบไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

4.4 กรรมการบริหาร

การสรรหากรรมการบริหารจะพิจารณาคุณสมบัติโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โดยคณะกรรมการบริหารประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการบริหารไม่จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหารหนึ่งคน ให้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริหาร และแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารเพื่อช่วยเหลือในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

คุณสมบัติของกรรมการบริหาร มีรายละเอียดดังนี้

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ ซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทฯ ได้
2. มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

การแต่งตั้งและการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร มีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร โดยกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) ทั้งนี้ กรรมการบริหารซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารได้อีก

ในกรณีที่กรรมการบริหารครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนกรรมการบริหารต่ำกว่า 5 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารรายใหม่ให้มีจำนวนครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ที่มีจำนวนกรรมการบริหารไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

4.5 กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเลือกกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 คน ดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เกี่ยวกับนัดหมายการประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม และบันทึกรายงานการประชุม

คุณสมบัติของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีรายละเอียดดังนี้

1. เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่แก่บริษัทฯ ได้

2. มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. ไม่เป็นบุคคลซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วน หรือกรรมการในนิติบุคคลอื่นซึ่งประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

การแต่งตั้งและการดำรงตำแหน่งของกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีรายละเอียดดังนี้

ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และให้เป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (กรณีกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย) ทั้งนี้ กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งพ้นตำแหน่งตามวาระอาจได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้อีก ในกรณีที่กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือไม่อาจดำรงตำแหน่งจนครบกำหนดวาระได้ ซึ่งจะส่งผลให้มีจำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนรายใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

4.6 ผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการผู้จัดการจะพิจารณาโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนถึงคุณสมบัติที่ครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป ในส่วนของผู้บริหารระดับสูงอื่นๆ จะพิจารณาถึงคุณสมบัติที่ครบถ้วนและความเหมาะสม โดยกรรมการผู้จัดการ



5. การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในของ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ นำข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนซึ่งอาจมีผลกระทบต่อราคา หรือมูลค่าหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ (“ข้อมูลภายใน”) ไปเปิดเผยแก่บุคคลใดๆ หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับการตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตาม สัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ โดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางป้องกันการ ใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน ดังนี้

1. บริษัทฯ จะให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของ บริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันจนสามารถมีสิทธิ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงมีบุคคลที่กรรมการและผู้บริหาร คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันจนสามารถมีสิทธิ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร ดังกล่าวเป็นผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียง ทั้งหมดของนิติบุคคลดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. กับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พระราชบัญญัติหลักทรัพย์”) รวมทั้ง การรายงานการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตาม มาตรา 246 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 298 แห่งพระราช บัญญัติหลักทรัพย์ฯ

2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของ บริษัทฯ รวมทั้ง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กึ่งกันด้วยกันจนสามารถมีสิทธิ และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะจัดทำและเปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือ หลักทรัพย์ของ บริษัทฯ ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่ กำหนด ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ และ ประกาศที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้แก่ เลขาธิการบริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

3. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของ บริษัทฯ และบริษัทย่อยที่ได้รับทราบข้อมูลภายในจะต้องงด การซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ

ในช่วง 1 เดือนก่อนถึงงบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผย ต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูล ดังกล่าวของ บริษัทฯ ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และผู้ที่ เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าวจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลนั้นให้ผู้อื่น กราบจนกว่าจะได้มีการแจ้งข้อมูลนั้นต่อตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย ทั้งนี้ หากมีการกระทำความผิดฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติ ดัง กล่าว บริษัทฯ จะถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการ ทำงานของ บริษัทฯ โดยจะพิจารณาลงโทษตามควรแก่กรณี ตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การตัด ค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง ตลอดจนการเลิกจ้างให้ พ้นสภาพการเป็นพนักงาน

6. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบการเงินสำหรับงวดบัญชี ปี 2561 - 2563 ให้แก่บริษัท พีวี ออดิท จำกัด รายละเอียด ดังนี้

ค่าตอบแทนการสอบบัญชี

ปี 2561	900,000 บาท
ปี 2562	1,050,000 บาท
ปี 2563	1,440,000 บาท

7. การปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใสและป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 มีมติกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนิน กิจกรรมทางธุรกิจจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นของ บริษัทฯ และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กล่าวคือ การกระทำใดที่มี ส่วนเกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการได้รับประโยชน์หรือ เสียประโยชน์ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมจากการตกลงเข้า ทำรายการของ บริษัทฯ หรือบริษัทย่อย โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสียกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้ บริษัทฯ ทราบถึงความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียของตนใน รายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณา รวมถึงไม่มี อำนาจในการอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. นโยบายภาพรวม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทฯ ที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities) บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการทำกับดูละการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กับบริษัทฯ ในทุกด้าน บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่างๆ ดังนี้

1.1 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและสามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค โดยปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เป็นสากล รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใดๆ ก็ตามที่จะขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียกรับ และการให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น

1.2 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการบนพื้นฐานความโปร่งใส มีจริยธรรม ยึดมั่นในหลักการการกำกับดูแลกิจการ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กระบวนการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงาน ให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องรายงานให้บริษัทฯ ทราบถึงการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยแจ้งต่อผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
- บริษัทฯ จะให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่แจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งบุคคลที่ให้ความร่วมมือในการรายงานและในกระบวนการสอบสวนการทุจริตคอร์รัปชัน
- คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการต้องปฏิบัติตามเป็นแบบอย่างในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีหน้าที่ในการให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและมาตรการต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
- ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และอาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ไปยังหน่วยงานทุกระดับในบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การอบรมพนักงาน ระบบสื่อสารภายในของ บริษัทฯ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและนํานโยบายไปปฏิบัติเป็นต้น

- บริษัทฯ กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยส่งเสริมให้มีการสื่อสารที่หลากหลายช่องทาง เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสด้านคอร์รัปชัน และจัดให้มีการป้องกันการปกป้องผู้แจ้งเบาะแส โดยมีการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเบาะแสดอย่างเข้มงวด เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกลงโทษหรือถูกโยกย้ายที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงมีการแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา
- บริษัทฯ สนับสนุนให้คู่สัญญา คู่ค้า หรือบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รายงานการละเมิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีนโยบายในการสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร และเป็นการสร้างหลักประกันให้แก่พนักงานและลูกจ้างของบริษัทฯ
- บริษัทฯ จัดให้มีระเบียบการเบิกจ่ายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง โดยกำหนดวงเงิน ตารางอำนาจอนุมัติ วัตถุประสงค์ในการทำรายการ และผู้รับ ซึ่งต้องมีเอกสารหลักฐานที่ชัดเจนประกอบ และมีการกำหนดอำนาจอนุมัติในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม
- เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันในเรื่องดังต่อไปนี้ ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง และตรวจสอบให้แน่ชัด
 - การให้ มอบหรือรับของกำนัล และการเลี้ยงรับรองจะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นตามธรรมเนียมทางการค้าปกติหรือประเพณีนิยมในมูลค่าที่เหมาะสม
 - การให้หรือรับเงินบริจาคร หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าการให้หรือรับเงินบริจาคร หรือเงินสนับสนุนดังกล่าวไม่ได้เป็นการอำพรางการติดสินบน
 - ในการดำเนินกิจการ การติดต่อ การเจรจา การประมูล และการดำเนินการอื่นๆ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ จะต้องไม่ให้หรือรับสินบนในทุกขั้นตอนของการดำเนินกิจการ

1.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม

รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

1.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรมสัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงส่งบุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรบุคคล โดยเน้นกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานให้ชัดเจน การกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสม การพัฒนาระบบการประเมินและเพิ่มสมรรถนะการทำงานของพนักงาน
- จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ แก่พนักงาน เช่น เงินช่วยเหลือพนักงานสำหรับค่าพิธีณานิคมกิจบิดามารดาที่เสียชีวิตของพนักงาน เป็นต้น
- ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

1.5 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้า และยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้า ดังนี้

- บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า รวมถึงพัฒนาระบบการบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับโอกาสสินค้าและได้รับบริการที่มีคุณภาพ และได้รับความพึงพอใจสูงสุด
- บริษัทฯ ยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ โดยบริษัทฯ จะตรวจสอบสินค้าและบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าและบริการของบริษัทฯ
- บริษัทฯ จัดให้มีระบบลูกค้าสัมพันธ์เพื่อใช้ในการสื่อสารติดต่อกับลูกค้า รวมถึงการรับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ Facebook และ Line@ ของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทฯ จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ

1.6 การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ดำเนินการและควบคุมให้การผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงความความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการจัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

1.7 การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ และสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนอันเป็นที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ให้มีคุณภาพดีขึ้น พร้อมๆ กับการเติบโตของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคมให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่ที่บริษัทฯ เข้าดำเนินธุรกิจตามควรแก่กรณี รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วย

2. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (after process)

บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจไปพร้อมความรับผิดชอบต่อสังคมในช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมการทำประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการจิตอาสาพัฒนาภูมิทัศน์

บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดแก่จิตอาสาที่ทำกิจกรรมพัฒนาภูมิทัศน์ ในโครงการจิตอาสาพัฒนาภูมิทัศน์ เพื่อฟื้นฟูภูมิทัศน์สถานที่ศักดิ์สิทธิ์และสถานที่ท่องเที่ยวของภาคใหญ่ ณ ขึ้นบันไดหน้าพระพุทธรูปมงคลหาราช สวนสาธารณะ บนเขาคอหงส์ อ.หาดใหญ่



2. กิจกรรมมอบของเล่นแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าจัดกิจกรรมมอบของเล่นแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน เพื่อสนับสนุนของเล่นแก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนให้มีโอกาสเล่นของเล่นเสริมทักษะ การเรียนรู้ เหมือนนักเรียนในตัวเมือง โครงการนี้จัดขึ้นปีละ 1-2 ครั้ง



3. กิจกรรมบวชป่า อนุรักษ์ผืนป่าผาดำ

บริษัทฯ ร่วมกับการค้าจังหวัดสงขลา และสมาคมต่างๆ ร่วมกันบวชป่าผาดำ เพื่ออนุรักษ์ผืนป่า ในพื้นที่จังหวัดสงขลา ณ เขตอนุรักษ์ผืนป่าผาดำ อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2560



4. กิจกรรม K&K เดิน-วิ่งการกุศล

บริษัทฯ จัดกิจกรรม K&K เดิน-วิ่งการกุศล ขึ้นทุกปี โดยในปี 2562 เป็นปีที่ 13 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อบริจาคเงินให้แก่ มูลนิธิ และ โรงพยาบาล และเพื่อส่งเสริมสุขภาพแก่ประชาชนและพนักงานของบริษัทฯ



5. กิจกรรม K&K ตักบาตรพระภิกษุ 109 รูป

บริษัทฯ จัดกิจกรรมตักบาตรพระ 109 รูปขึ้นทุกปี โดยสิ่งของที่ตักบาตรส่วนหนึ่งมอบให้แก่วัด และอีกส่วนหนึ่ง มอบให้แก่โครงการลูกเหริ่ง ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือเยาวชนที่ได้รับผลกระทบจาก 3 จังหวัดชายแดนใต้



6. กิจกรรมช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19)

บริษัทฯ ร่วมกับคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดสงขลาในการแจกถุงยังชีพ อาหารกล่อง และน้ำดื่ม เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) บริเวณหน้าร้านสาขาของบริษัทฯ ในเดือนเมษายน 2563



การควบคุมภายในและการบริหาร จัดการความเสี่ยง

1. ความเห็นของคณะกรรมการต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบควบคุมภายในที่ดี เพื่อช่วยให้การดำเนินธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่างๆ มีความโปร่งใส เชื่อถือได้ และมีกลไกการถ่วงดุลอำนาจ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่ดี ตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้แนวคิดของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”) โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

โดยคณะกรรมการมีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับลักษณะการประกอบธุรกิจแล้ว โดยระบบควบคุมภายในทั้ง 5 ส่วนมีประสิทธิภาพที่จะป้องกันเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ที่ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบการควบคุมภายใน และติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบ หรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่มีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ยูนิค แอดไวเซอร์ จำกัด (“ยูนิค แอดไวเซอร์”) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยการสัมภาษณ์และสอบถามจากผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องตามโครงสร้างองค์กร การตรวจสอบเอกสารเป็นต้น โดยผู้ตรวจสอบภายในดังกล่าวได้จัดทำรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และนำเสนอรายงานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขและพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว

- 1.การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- 2.การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- 3.การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- 4.ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
- 5.ระบบติดตาม (Monitoring Activities)

2. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในการพิจารณาแบบประเมินความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วยนั้น กรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

รายการระหว่างกัน

1. ลักษณะความสัมพันธ์

บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งต่างๆ ได้แก่ กรรมการ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งหมายถึงบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัทฯ มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นของบริษัทดังกล่าว ซึ่งสามารถสรุปลักษณะความสัมพันธ์ได้ดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์
นายกวิศพงษ์ สิริธนนท์สกุล ("นายกวิศพงษ์")	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
นางสาวนริรัตน์ สิริธนนท์สกุล ("นางสาวนริรัตน์")	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
นายสรวิทย์ สิริธนนท์สกุล ("นายสรวิทย์")	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
นางพิชชานันท์ สิริธนนท์สกุล ("นางพิชชานันท์")	เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
นางสาวฐิตานันท์ สิริธนนท์สกุล ("นางสาวฐิตานันท์")	เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ โดยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสายงานการตลาด
นายกมลวิชัย สิริธนนท์สกุล ("นายกมลวิชัย")	เป็นบุตรของนายกวิศพงษ์ ซึ่งนายกวิศพงษ์เป็นกรรมการ ผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
นายวรุตมรพน พงศ์ธนาฤทธิ์ (ชื่อเดิม นายณพวิทย์ สิริธนนท์สกุล "นายวรุตมรพน")	เป็นบุตรของนางพิชชานันท์ ซึ่งนางพิชชานันท์เป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
นายชลิตพงศ์ สิริธนนท์สกุล ("นายชลิตพงศ์")	เป็นญาติสนิทของนางสาวนริรัตน์ นายกวิศพงษ์ และ นายสรวิทย์ ซึ่งทั้ง 3 ท่านเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
บริษัท หาดใหญ่ โกว๋ยงฮั้ว จำกัด ("หาดใหญ่ โกว๋ยงฮั้ว")	ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
บริษัท โกว๋ยงฮั้วร่วมกิจ จำกัด ("โกว๋ยงฮั้วร่วมกิจ")	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เคพี วันวัน โค้ชชิ่ง จำกัด ("เคพี วันวัน โค้ชชิ่ง")	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท หัวหินกรัฟฟี่สรี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ("หัวหินกรัฟฟี่สรี")	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ธารธารา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ("ธารธารา")	ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน (เดิมชื่อ บริษัท เดอะสลิป หัวหิน จำกัด)
บริษัท สหสากลมารีเกิดตั้ง จำกัด ("สหสากลมารีเกิดตั้ง")	ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน

2. รายละเอียดรายการระหว่างกัน

2.1 รายการระหว่างกันที่บริษัทฯ เข้าทำรายการกับบุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับงวดบัญชี ปี 2562 - 2563 มีรายละเอียดดังนี้

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของคณะ กรรมการตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563		
นางพิชานันท์ สิริสุนนท์สกุล	<u>ซื้อสินค้า</u> • ซื้อสินค้า • เจ้าหนี้การค้า <u>ซื้อสินทรัพย์</u> • ตู้เจ้าที่	0.40 0.10 0.02	- - -	บริษัทฯ ได้ซื้อตู้เจ้าที่ และเครื่องโหว้สักการบูชา เพื่อนำมาตั้งบูชาพระที่ร้านสาขาที่เปิดใหม่ของบริษัทฯ เพื่อความเป็นสิริมงคล ทั้งนี้ ราคาซื้อขายดังกล่าวเป็นราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการซื้อสินค้ามาจำหน่ายต่อเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยราคาสินค้าที่ซื้อจากนางพิชานันท์สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาดดังนั้น การทำรายการนี้จึงมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ
นายวรุฒม์รพณ พงศ์ธนาฤทธิ์	<u>ซื้อสินทรัพย์</u> • ตู้เจ้าที่	-	0.02	สืบเนื่องจากตั้งแต่ปี 2563 นางพิชานันท์ได้โอนกิจการค้าขายเครื่องสังฆภัณฑ์ในชื่อร้านธนรัตน์สังฆภัณฑ์ให้แก่นายณพวิทย์ ซึ่งเป็นบุตรชาย จึงทำให้ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป ในกรณีที่มีการซื้อขายเครื่องสังฆภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จะมีรายการระหว่างกันกับนายณพวิทย์แทน ทั้งนี้ ราคาซื้อขายดังกล่าวเป็นราคาที่สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการซื้อตู้เจ้าที่ และเครื่องโหว้สักการบูชา เพื่อนำมาตั้งบูชาพระที่ร้านสาขาที่เปิดใหม่ของบริษัทฯ เพื่อความเป็นสิริมงคล โดยราคาสินค้าที่ซื้อจากนายณพวิทย์สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด ดังนั้น การทำรายการนี้จึงมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
บริษัท หาดใหญ่ โก๋ย่งฮั่ว จำกัด	<u>ซื้อสินค้า</u> • ซื้อสินค้า	0.20	-	บริษัทฯ ซื้อสินค้าประเภทไฟแช็คจากหาดใหญ่ โก๋ย่งฮั่ว เพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ หาดใหญ่ โก๋ย่งฮั่ว เป็นผู้แทนจำหน่ายไฟแช็คยี่ห้อหนึ่งเพียงรายเดียวในจังหวัดสงขลา และสินค้าแบรนด์ดังกล่าวเป็นที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของลูกค้าบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องสั่งซื้อสินค้าไฟแช็คแบรนด์ดังกล่าวจากหาดใหญ่ โก๋ย่งฮั่ว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าในร้านสาขา โดยราคาซื้อขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ กำหนดราคาขายสินค้าที่ซื้อมาจาก หาดใหญ่ โก๋ย่งฮั่ว เพื่อจำหน่ายต่อ โดยอ้างอิงจากราคาต้นทุนบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการซื้อสินค้ามาจำหน่ายต่อเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า สินค้าแบรนด์ดังกล่าวเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องสั่งซื้อสินค้าไฟแช็คจาก หาดใหญ่ โก๋ย่งฮั่ว ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้านี้รายเดียวในจังหวัดสงขลา และราคาซื้อขายสามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด ดังนั้น การทำรายการนี้จึงมีความสมเหตุสมผล และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของคณะ กรรมการตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563		
	<u>ขายสินค้า</u> • รายได้จากการขาย	1,273.00 บาท	-	ในปี 2562 หาดใหญ่ โกว๋ย่งฮั่ว ได้มีการสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากบริษัทฯ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการนี้เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติโดยมีราคาจำหน่ายสินค้าและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่นๆ	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาสินค้าที่จำหน่ายให้แก่ หาดใหญ่ โกว๋ย่งฮั่ว เป็นราคาเดียวกันกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งไม่ได้ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์แต่อย่างใด ดังนั้น การทำรายการนี้จึงสมเหตุสมผล และเป็นการดำเนินธุรกิจปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก
บริษัท โกว๋ย่งฮั่ว ร่วมกิจ จำกัด	<u>ใช้บริการห้องพัก</u> • ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0.23	0.18	บริษัทฯ ได้ใช้บริการห้องพักของโรงแรมจิกูและโรงแรมเก็นตังในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อเป็นสถานที่รับรองผู้มาติดต่องานกับบริษัทฯ และเป็นที่พักของพนักงานบริษัทฯ เมื่อมีการจัดงานสัมมนา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันกับ โกว๋ย่งฮั่วร่วมกิจ ในการกำหนดอัตราค่าบริการห้องพักในราคาพิเศษ 500 บาท/ห้อง/คืน โดยอัตราค่าบริการห้องพักดังกล่าวเป็นอัตราที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการห้องพักสำหรับโรงแรมที่มีที่ตั้งและลักษณะห้องพักใกล้เคียงกัน ซึ่งบันทึกข้อตกลงดังกล่าวมีอายุ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม ของทุกปี	การทำรายการดังกล่าวเป็นการใช้บริการห้องพักในโรงแรมของ โกว๋ย่งฮั่วร่วมกิจในราคาพิเศษ ซึ่งมีการทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันกับโกว๋ย่งฮั่วร่วมกิจ ดังนั้น การทำรายการนี้จึงมีความสมเหตุสมผล และไม่ได้ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์แต่อย่างใด
บริษัท เคพี วันวัน โค้ชซัง จำกัด	<u>ขายสินค้า</u> • รายได้จากการขาย	0.01	-	เคพี วันวัน โค้ชซัง ได้มีการสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากบริษัทฯ ทั้งนี้ การเข้าทำรายการนี้เป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติโดยมีราคาจำหน่ายสินค้าและเงื่อนไขทางการค้าเช่นเดียวกับลูกค้ารายอื่นๆ	การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยราคาสินค้าที่จำหน่ายให้แก่ เคพี วันวัน โค้ชซัง เป็นราคาเดียวกันกับที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้ารายอื่นๆ ซึ่งไม่ได้ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์แต่อย่างใด ดังนั้น การทำรายการนี้จึงสมเหตุสมผล และเป็นการดำเนินธุรกิจปกติเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก

บุคคล / นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ ระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของ รายการ	ความเห็นของคณะ กรรมการตรวจสอบ
		ปี 2562	ปี 2563		
บริษัท หัวหิน ทรีพีลีสรี พร็อพ เพอร์ตี้ จำกัด	<u>ดอกเบียร์</u>	0.12	-	เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้ ให้เงินกู้ยืมแก่ หัวหินทรีพีลีสรี อีกครั้ง ในจำนวน 8.00 ล้านบาท การให้กู้เงิน ดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.50 ต่อปี และไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับชำระคืนเงินกู้ครบ ทั้งจำนวนแล้วในเดือนมีนาคม 2562 และได้รับชำระดอกเบี้ยจากการให้กู้ยืม แล้วในเดือนเมษายน 2562	
	<u>เงินกู้ยืม</u> • ดอกเบี้ย จ่าย	438.36 บาท	-	ในเดือนมีนาคม 2562 บริษัทฯ กู้ยืม เงินจาก หัวหินทรีพีลีสรี จำนวนทั้งสิ้น 1.60 ล้านบาท การกู้เงินดังกล่าวมี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.00 ต่อปี และ ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้ การกู้ ยืมเงินในครั้งนี้เป็นการกู้ยืมเป็นระยะ เวลา 2 วัน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และเสริมสภาพคล่องในการดำเนินงาน ของบริษัทฯ ในช่วงเวลานั้น อย่างไรก็ตาม ดี บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้พร้อม ดอกเบี้ยให้แก่ หัวหินทรีพีลีสรี ครบทั้ง จำนวนแล้วในเดือนเดียวกัน	
บริษัท ธารธารา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	<u>เงินกู้ยืม</u> • ดอกเบียร์	0.44	-	เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 บริษัทฯ ให้ เงินกู้ยืมแก่ธารธาราอีกครั้งในจำนวน 32.00 ล้านบาท การให้กู้เงินดังกล่าวมี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.50 ต่อปี และ ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้ ธารธารา ได้ชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวแล้วในเดือน มีนาคม 2562 และได้รับชำระดอกเบี้ยจาก การกู้ยืมแล้วในเดือนเมษายน 2562	
บริษัท สหสกล มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	<u>ซื้อสินค้า</u> • ซื้อสินค้า • เจ้าหน้าที่ ค้า	0.73 0.08	0.75 0.12	บริษัทฯ มีการซื้อสินค้าประเภทเทียน จาก สหสกลมาร์เก็ตติ้ง ซึ่งเป็น โรงงานผลิตเทียนในจังหวัดราชบุรี โดยสินค้าที่สั่งซื้อมีวัตถุประสงค์เพื่อนำ มาจำหน่ายให้แก่ลูกค้า และรองรับ ความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ในการเลือกซื้อสินค้าในร้านสาขา โดย ราคาสินค้าที่ซื้อจากสหสกลมาร์เก็ตติ้ง สามารถเทียบเคียงได้กับราคาตลาด อย่างไรก็ดี บริษัทฯ กำหนดราคาขาย สินค้าที่ซื้อมาจาก สหสกลมาร์เก็ตติ้ง เพื่อจำหน่ายต่อโดยอ้างอิงจากราคา ต้นทุนบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม	การทำรายการดังกล่าวเป็นราย การธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่ง เป็นการซื้อสินค้า และจำหน่ายต่อ เพื่อรองรับความต้องการของ ลูกค้า โดยราคาสินค้าที่ซื้อจากสห สกลมาร์เก็ตติ้งสามารถเทียบ เคียงได้กับราคาตลาด อีกทั้ง บริษัทฯ กำหนดราคาขายสินค้าที่ ซื้อมาจาก สหสกลมาร์เก็ตติ้ง เพื่อจำหน่ายต่อโดยอ้างอิงจากราคา ต้นทุนบวกอัตรากำไรที่เหมาะสม ดังนั้น การทำรายการนี้จึงมี ความสมเหตุสมผลและไม่ได้ทำให้ บริษัทฯ เสียประโยชน์แต่อย่างใด

3. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบถามข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แบ่งการทำรายการออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

3.1 รายการธุรกิจปกติ ได้แก่ การขายสินค้า การซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่ายต่อ เป็นต้น ซึ่งเป็นรายการที่บริษัทฯ กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบธุรกิจ ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์แต่อย่างใด โดยราคาขายสินค้าที่บริษัทฯ กำหนดเป็นราคาเดียวกันกับราคาขายให้แก่บุคคลภายนอก และราคาซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายต่อเป็นราคาที่สามารเทียบเคียงได้กับราคาตลาด

3.2 รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ การซื้อที่ดินเพื่อเปิดสาขา ค่าที่พักผู้มาติดต่อ เป็นต้น ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความจำเป็น สมเหตุสมผล และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์แต่อย่างใด โดยราคาที่ดินนั้นอ้างอิงจากผู้ประเมินราคาอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. และค่าที่พักผู้มาติดต่อได้มีการทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทที่เกี่ยวข้องราคาที่พักไว้อย่างชัดเจน

3.3 รายการอื่นๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ ได้แก่ การกู้ยืมเงิน การค้าประกันวงเงินสินเชื่อ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าวและมีความเห็นว่าเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นและสมเหตุสมผล และไม่ทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์แต่อย่างใด ทั้งนี้ ในส่วนของการให้เงินกู้ยืมแก่กรรมการหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าเป็นรายการที่ไม่มีความสมเหตุสมผล และทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์ในการนำกระแสเงินสดส่วนนี้มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งรายการลักษณะดังกล่าวจะต้องไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต

4. มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติกำหนดนโยบายและขั้นตอนการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การทำรายการเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูล การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ ในกรณีที่กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้รายการที่เกี่ยวข้องกันนั้นต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ ทั้งนี้ ในการเข้าทำรายการธุรกิจปกติหรือรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป และรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปให้เป็นไปตามหลักการดังนี้

4.1 การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติเป็นหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไประหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องได้ หากรายการดังกล่าวมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชน จะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าวเพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการประชุมคณะกรรมการในทุกไตรมาส

4.2 การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป

การทำรายการที่เป็นข้อตกลงทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปจะต้องได้รับการพิจารณา และให้ความเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานอมนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือ ข้อกำหนดของคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจจะเกิดขึ้น

บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาหลักทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวมีความจำเป็น และมีความสมเหตุสมผล โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

5. นโยบายหรือแนวโ้มนัการทำการารระหว่างกันในอนาคต

ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในอนาคต คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนด เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคม นักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ คาดว่าจะมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีกในอนาคต ซึ่งรายการเหล่านี้ได้ผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 การใช้บริการห้องพักกับบริษัท ไท่ย่งฮั่วร่วมกิจ จำกัด (“ไท่ย่งฮั่วร่วมกิจ”) เพื่อเป็นที่พักรับรองผู้มาติดต่องานกับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ และ ไท่ย่งฮั่วร่วมกิจ ได้ทำบันทึกข้อตกลงกำหนดอัตราค่าบริการห้องพักในราคาพิเศษ ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวเป็นลักษณะปีต่อปี และคาดว่าจะมีการเข้าทำรายการนี้ต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ รายการนี้ได้ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติในหลักการการเข้าทำรายการโดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทแล้ว

5.2 การซื้อสินค้าประเภทเทียนกับบริษัท สหสกลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด (“สหสกลมาร์เก็ตติ้ง”) เพื่อนำมาจำหน่ายต่อ ซึ่งสหสกลมาร์เก็ตติ้งเป็นโรงงานผลิตเทียนในจังหวัดราชบุรี ทั้งนี้ รายการนี้ได้ผ่านการตรวจสอบและอนุมัติในหลักการการเข้าทำรายการโดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายไตรมาส อย่างไรก็ตาม การทำรายการที่ไม่ได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการนั้นก่อนการเข้าทำรายการระหว่างกันทุกครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการทำการารระหว่างกันใด ๆ บริษัทฯ จะดำเนินการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



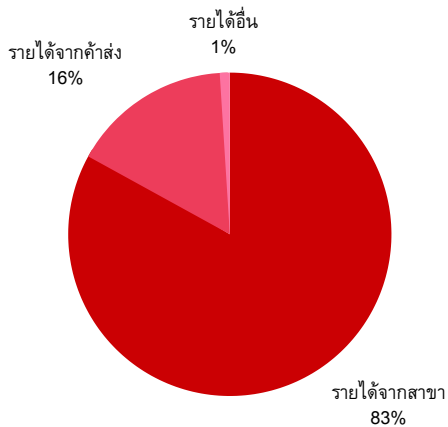
การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

1. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

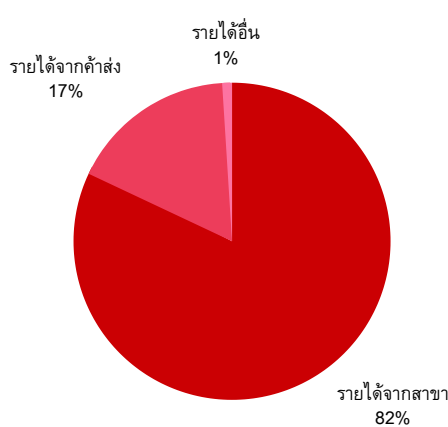
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค โดยธุรกิจค้าปลีกเป็นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านร้านสาขาชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” จำนวน 28 สาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล และบริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นสถานที่กระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขา ทั้งนี้ ร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เป็นร้านค้า Modern-Traditional Trade ในรูปแบบซูเปอร์มาร์เก็ตที่ผสมผสานระหว่างความทันสมัยของร้านค้าโมเดิร์นเทรดและความร่วมสมัยของร้านค้าในท้องถิ่น โดยจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีความหลากหลายของสินค้าให้เลือกสรรมากกว่า 8,000 รายการ

จากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้ามากกว่า 300 ราย ภายใต้แนวคิด “ชื่อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ” ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจกว่า 28 ปีที่ผ่านมา ด้วยความเข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิตและความต้องการสินค้าของคนในพื้นที่เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงสามารถปรับกลยุทธ์ทางการค้าเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลา โดยมุ่งเน้นการคัดสรรสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าที่น่าเชื่อถือ ดังนั้น ร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ จึงเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าและตัวเลือกอันดับแรกๆ ของลูกค้าในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้บริษัทฯ มีการเติบโตของรายได้และผลกำไรที่ต่อเนื่อง

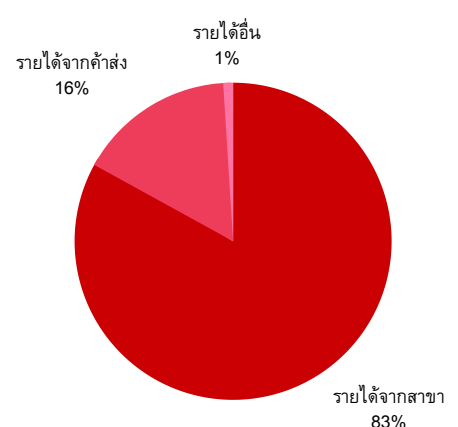
ภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา



ปี 2561



ปี 2562



ปี 2563

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 973.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 37.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.01 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงมาตรการเยียวยาช่วยเหลือแรงงาน-ลูกจ้างของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขยายร้านสาขาใหม่จำนวน 2 สาขา จากผลการดำเนินงานข้างต้น ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 14.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.50 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 3.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.68

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 366.95 ล้านบาท สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วย สินค้าคงเหลือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 212.21 ล้านบาท หนี้สินส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น หนี้สิน9สัญญาเช่าการเงิน และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 154.74 ล้านบาท

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ประกอบด้วยรายได้จากการขายและรายได้อื่น ในปี 2561 – 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 948.49 ล้านบาท 935.98 ล้านบาท และ 973.56 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากค่าปลีก	783.11	82.56	771.17	82.39	810.52	83.25
2. รายได้จากค่าส่ง	155.85	16.43	158.13	16.89	158.22	16.25
รายได้จากการขาย	938.97	99.00	929.30	99.29	968.74	99.51
รายได้อื่น ¹	9.52	1.0	6.68	0.71	4.81	0.49
รวมรายได้	948.49	100.00	935.98	100.00	973.56	100.00

หมายเหตุ 1. รายได้อื่น ได้แก่ รายได้ค่าเช่าพื้นที่หน้าร้าน รายได้ค่าเช่าพื้นที่ตู้ ATM ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

รายได้จากการขาย

ในปี 2561 – 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายจำนวน 938.97 ล้านบาท 929.30 ล้านบาท และ 968.74 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 99.00 ร้อยละ 99.29 และร้อยละ 99.51 ของรายได้รวม ตามลำดับ การวิเคราะห์รายได้จากการขายแบ่งตามลักษณะการดำเนินงาน ดังนี้

1. รายได้จากค่าปลีก

ในปี 2561 – 2563 บริษัทฯ มีจำนวนสาขาของร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์ สโตร์ และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านสาขา ดังนี้

จำนวนร้านสาขา	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ต้นงวด	22	25	26
เปิด (ปิด) สาขาระหว่างงวด	3	1	2
ปลายงวด	25	26	28
รายได้จากค่าปลีก (ล้านบาท)	783.11	771.17	810.52

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าปลีกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 51.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.06 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากร้านสาขาเดิมที่เป็นผลมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขยายร้านสาขาใหม่จำนวน 3 สาขาในปี

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าปลีกจำนวน 771.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 82.39 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 11.94 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.53 มีสาเหตุหลักจากในช่วงเดือนธันวาคม 2561 ร้านค้าปลีกรายอื่นๆ ในจังหวัดสงขลาได้เข้าร่วมโครงการสวัสดิการแห่งรัฐและติดตั้งเครื่องรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ทำให้ประชาชนผู้มีสิทธิในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมีทางเลือกในการเข้าซื้อสินค้าในร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการได้หลากหลาย จึงส่งผลให้รายได้จากค่าปลีกในงวดนี้ลดลง

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าปลีกจำนวน 810.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 39.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.10 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อยผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ รวมถึงมาตรการเยียวยาช่วยเหลือแรงงาน-ลูกจ้างของสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขยายร้านสาขาใหม่จำนวน 2 สาขา

จากสัดส่วนรายได้จากค่าปลีกในปี 2561 – 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าปลีกจำนวน 783.11 ล้านบาท, 771.17 ล้านบาท, และ 810.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 82.56, ร้อยละ 82.39, และร้อยละ 83.25 ของรายได้รวม ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ เน้นขายผ่านร้านสาขา เนื่องจากราคายาสินค้าโดยเฉลี่ยในจะสูงกว่าการค้าส่ง

อัตราการเติบโตของรายได้จากการขายสาขาเดิม (Same Store Sales Growth)

ในปี 2562 และปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสาขาเดิมจำนวน 25 สาขา (ไม่นับสาขาที่เปิดระหว่างงวด 3 เดือนแรกของปี 2562 และปี 2563) จำนวน 760.13 ล้านบาท และ 776.41 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายของสาขาเดิม (Same Store Sales Growth) ของปี 2563 เทียบกับปี 2562 เท่ากับร้อยละ 2.14

2. รายได้จากค่าส่ง

ในปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าส่งลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 29.77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.04 มีสาเหตุหลักจากผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าในร้านค้าที่สามารถชำระสินค้าด้วยบัตรสวัสดิการแห่งรัฐได้ อย่างไรก็ตาม ลูกค้าค่าส่งของบริษัทส่วนใหญ่คือ ร้านค้าปลีกที่ไม่ได้ติดตั้งเครื่องรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ทำให้ลูกค้าค่าส่งของบริษัท ที่เป็นร้านค้าปลีกจำหน่ายสินค้าได้น้อยลง ส่งผลให้ลูกค้าค่าส่งสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ลดน้อยลงตาม

ในปี 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าส่งจำนวน 158.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.89 ของรายได้รวม ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 2.28 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.46

ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าส่งจำนวน 158.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.25 ของรายได้รวม ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ในปีปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีแผนการขยายฐานลูกค้าค่าส่ง แต่บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการขยายธุรกิจโดยการเปิดร้านสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปีให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา และจังหวัดใกล้เคียง

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2561 – 2563 มีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	งบการเงิน		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
รายได้จากการขาย	938.97	929.30	968.74
ต้นทุนขาย	827.25	815.81	847.77
กำไรขั้นต้น	111.71	113.49	120.97
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	11.90	12.21	12.49

ในปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 16.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.04 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นต้นทุนในการซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายจำนวน 811.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.15 ของต้นทุนขายทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 111.71 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 11.90 ซึ่งปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรในฝ่ายคลังสินค้าและฝ่ายจัดซื้อเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 815.81 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 11.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.38 โดยต้นทุนขายส่วนใหญ่เป็นต้นทุนในการซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายจำนวน 799.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97.97 ของต้นทุนขายทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 113.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.21 ซึ่งเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นจากปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากบริษัทฯ มีรายได้จากค่าเช่าพื้นที่หั่วชั้นและกองโซว์เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 16.43

เนื่องจากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าหลายรายมีการจัดรายการส่งเสริมการขายและต้องการประชาสัมพันธ์ให้สินค้าเป็นที่รู้จักของลูกค้ามากขึ้น จึงได้มีการเช่าพื้นที่หั่วชั้นและกองโซว์เพื่อจัดวางสินค้าของตนเองให้อยู่พื้นที่ที่เป็นจุดที่ลูกค้าสามารถเห็นสินค้ามากที่สุดและเป็นการสร้างโอกาสให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น ทั้งนี้ รายได้ค่าเช่าพื้นที่หั่วชั้นและกองโซว์เป็นสิ่งตอบแทนที่บริษัทฯ ได้รับจากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้า บริษัทฯ จึงบันทึกรายได้ค่าเช่าพื้นที่หั่วชั้นและกองโซว์หักจากราคาสินค้า หรือหักลดยอดต้นทุนขาย

ของปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 847.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 31.96 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.92 โดยต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนในการซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายจำนวน 831.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.06 ของต้นทุนขายทั้งหมด ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 120.97 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.49 ซึ่งเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า มีสาเหตุหลักจากปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากค่าเช่าพื้นที่หั่วชั้นและกองโซว์และรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 2.73 ล้านบาท

รายได้อื่น

รายได้อื่น (ล้านบาท)	งบการเงิน		
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ดอกเบี้ยรับจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	2.92	0.56	-
รายได้ค่าเช่าพื้นที่หน้าร้านค้า	1.70	1.61	1.73
รายได้ค่าเช่าพื้นที่สำหรับตู้ ATM	1.28	1.37	1.27
อื่น ๆ	3.62	3.14	1.81
รวมรายได้อื่น	9.52	6.68	4.81

ในปี 2561 - 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 9.52 ล้านบาท 6.68 ล้านบาท และ 4.81 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้อื่นของบริษัทฯ มีแนวโน้มลดลงมีสาเหตุหลักจากการลดลงของดอกเบี้ยรับจากการให้เงินกู้ยืมแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับคืนเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเรียบร้อยแล้วตั้งแต่วันที่เดือนมีนาคม 2562 และการลดลงของรายได้จากการส่งเสริมการขายซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับจากผู้จัดหาและจำหน่ายสินค้า ได้แก่ กองคำ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

โครงสร้างรายได้	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้รวม	948.49	100.00	935.98	100.00	973.56	100.00
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	65.64	6.92	70.62	7.55	71.40	7.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27.00	2.85	29.63	3.17	30.30	3.11
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	92.64	9.77	100.25	10.72	101.63	10.43

ในปี 2561 - 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 92.64 ล้านบาท 100.25 ล้านบาท และ 101.63 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 9.77 ร้อยละ 10.72 และร้อยละ 10.43 ของรายได้รวม ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายดังกล่าว เกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขยายสาขาเพิ่มขึ้น เช่น เงินเดือน ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า และค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เป็นต้น รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเสนอขายหุ้น ค่าที่ปรึกษากฎหมายเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน และสัญญาเช่าการเงิน ในปี 2561 - 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 7.53 ล้านบาท 6.19 ล้านบาท และ 6.35 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.79 ร้อยละ 0.66 และร้อยละ 0.65 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 0.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.58 เนื่องจากบริษัทฯ ได้บันทึกต้นทุนทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรก

กำไรสุทธิ

ในปี 2561 - 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 16.26 ล้านบาท 11.53 ล้านบาท และ 14.61 ล้านบาท ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.71 ร้อยละ 1.23 และ ร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	งบการเงิน		
	31/12/2561	31/12/2562	31/12/2563
สินทรัพย์รวม	312.02	322.69	366.95
หนี้สินรวม	226.89	232.59	212.21
ส่วนของผู้ถือหุ้น	85.13	90.09	154.74

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 312.02 ล้านบาท 322.69 ล้านบาท และ 366.95 ล้านบาท ตามลำดับ สินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วย สินค้าคงเหลือที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เป็นต้น ปี 2563 สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 44.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.72 มีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการรับรู้สินทรัพย์ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 226.89 ล้านบาท 232.59 ล้านบาท และ 212.21 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินส่วนใหญ่ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น หนี้สินระยะยาวภายใต้สัญญาเช่าการเงิน และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เป็นต้น ปี 2563 หนี้สินรวมลดลงจากปีก่อนหน้า 20.39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.76 มีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมในบางส่วนให้แก่จากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 85.13 ล้านบาท 90.09 ล้านบาท และ 154.74 ล้านบาท ตามลำดับ ปี 2563 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 64.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.13 มีสาเหตุหลักจากการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ MAI จำนวน 51.65 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 14.61 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลระหว่างปีจำนวน 1.61 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

ในปี 2561 - 2563 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 20.58 ร้อยละ 13.16 และร้อยละ 11.93 ตามลำดับ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นจะเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้นในแต่ละปี

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2561 - 2563 จำนวน 4.00 ล้านบาท 64.58 ล้านบาท และ 1.61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 24.60 ร้อยละ 559.97 และ 11.02 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี หลังจากที่ บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการจ่ายเงินปันผลตามนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและการจัดสรรทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 - 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) เท่ากับ 2.67 เท่า 2.58 เท่า และ 1.37 เท่า ตามลำดับ บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากปีก่อนหน้า จากการทยอยจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนในตลาดหลักทรัพย์ MAI และผลการดำเนินงานในปีดังกล่าว

4. การวิเคราะห์กระแสเงินสดและสภาพคล่อง

ในปี 2561 – 2563 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและสภาพคล่อง รายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	26.79	6.65	65.69
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	35.77	(9.54)	(12.53)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(55.03)	(5.52)	(39.51)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) – สุทธิ	7.53	(8.40)	13.65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	22.16	29.68	21.28
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	29.68	21.28	34.93

ในปี 2561 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 26.79 ล้านบาท ขณะที่บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุนจำนวน 35.77 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรับชำระคืนเงินให้กู้ยืมจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง และการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อขยายร้านสาขา และบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 55.03 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวให้กับสถาบันการเงิน และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 7.53 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 29.68 ล้านบาท

ในปี 2562 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 6.65 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่ลดลง รวมถึงบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ยังไม่ชำระค่าสินค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 5.29 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นจำนวน 11.69 ล้านบาท จากการสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับความต้องการซื้อสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 4.32 ล้านบาท ทั้งนี้ การลดลงของเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไรและอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยลดลง

ในขณะที่ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 9.54 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อขยายร้านสาขา และบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 5.52 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลและการรับเงินสดจากการเพิ่มทุนในหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดลดลงสุทธิจำนวน 8.40 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 21.28 ล้านบาท

ปี 2563 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 65.69 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการลดลงของสินค้าคงเหลือเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไรและอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น ในขณะที่ บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 12.53 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสินทรัพย์เพื่อขยายร้านสาขา และบริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 39.51 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ยให้แก่สถาบันการเงิน และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมภายใต้มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) รวมถึงการรับเงินสดจากการเพิ่มทุนในหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 13.65 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 34.93 ล้านบาท

5. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะทางการเงินในอนาคต

5.1 การขยายร้านสาขา

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายร้านสาขาอย่างต่อเนื่องในจังหวัดสงขลาและพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ มากยิ่งขึ้น รวมถึงบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ร้าน เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ ให้เป็นที่รู้จักและจดจำของคนในพื้นที่ และเป็นตัวเลือกอันดับแรกของลูกค้าในการเข้าซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ดังนั้น การขยายร้านสาขาจึงเป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในพื้นที่ใหม่ๆ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ มีโอกาสในการสร้างรายได้และผลการ

5.2 การแข่งขันของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกในพื้นที่

จังหวัดสงขลาถือเป็นศูนย์กลางการค้าของภาคใต้ที่มีเศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีการขยายความเป็นเมือง (Urbanization) มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการทั้งที่เป็นบริษัทรายใหญ่ในประเทศและบริษัทข้ามชาติให้ความสนใจในการลงทุน ในการขยายสาขาของร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านซูเปอร์มาเก็ต ร้านไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ รวมถึงผู้ประกอบการบางรายมีช่องทางการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ พร้อมบริการส่งสินค้าฟรีถึงบ้าน ทำให้ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคในจังหวัดสงขลามีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

5.3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

นโยบายช่วยเหลือทางการเงินจากภาครัฐจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยออกมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านโครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐซึ่งรัฐบาลสนับสนุนเงินให้แก่ประชากรในระดับฐานรากหรือผู้มีรายได้น้อย เพื่อใช้ในการจับจ่ายใช้สอยสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน และได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น นโยบายของภาครัฐเป็นส่วนสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

5.4 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19)

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ในประเทศไทยได้เริ่มต้นขึ้นในเดือนมกราคม 2563 และแพร่ระบาดขยายเป็นวงกว้างอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในทุกภาคส่วนของธุรกิจ และอุตสาหกรรม สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ในบางธุรกิจต้องหยุดกิจการ หรือเลิกจ้างพนักงาน หรือปรับค่าตอบแทนพนักงานให้ลดลง ทำให้ประชาชนอาจมีกำลังซื้อสินค้าที่ลดลงและมีความระมัดระวังในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ดังนั้น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในภาคใต้ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ตั้งของร้านสาขาของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยธุรกิจค้าปลีกเป็นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านร้านสาขาชื่อ “เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์” จำนวน 28 สาขา ซึ่งบริษัทฯ ยังคงเปิดให้บริการร้านสาขาทั้ง 28 สาขาในช่วงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (COVID-19) โดยบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนเวลาทำการของแต่ละสาขาให้สอดคล้องกับมาตรการต่างๆ ของภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชนในพื้นที่จึงสามารถเข้ามาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคในร้านสาขาอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของธุรกิจค้าส่ง ร้านค้าปลีกในพื้นที่จังหวัดสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียงที่เป็นลูกค้าค้าส่งของบริษัทฯ ยังคงสั่งซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคกับบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อและรองรับความต้องการของลูกค้าที่มาซื้อสินค้า โดยลูกค้าส่วนใหญ่ในร้านสาขาจะชำระค่าสินค้าด้วยเงินสด และหากลูกค้าชำระค่าสินค้าด้วยบัตรประชาชนและบัตรเครดิต บริษัทฯ จะได้รับเงินค่าสินค้าในวันรุ่งขึ้น ในขณะที่ลูกค้าค้าส่งจะได้รับวงเงินเครดิตและระยะเวลาชำระค่าสินค้า (Credit Term) จำนวน 7-14 วัน โดยคำนึงถึงฐานะการเงินและประวัติการชำระหนี้เป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างกระแสเงินสดและบริหารสภาพคล่องได้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

งบการเงินประจำปี และรายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของบริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

สินค้าคงเหลือ

การประมาณการมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 และข้อ 7 ต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประมาณการค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ ล้าสมัย และประมาณการเกี่ยวกับสินค้าสูญหายซึ่งขึ้นอยู่กับความวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและอายุของสินค้าคงเหลือ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าของสินค้าคงเหลือ

ข้าพเจ้าได้ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและข้อสมมติที่ฝ่ายบริหารใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าดังนี้

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการบริหารจัดการคลังสินค้า เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า รวมถึงสอบทานความสม่ำเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว
- เข้าสังเกตการณ์การตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกสาขา เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าคงเหลือมีอยู่จริงและประเมินสภาพของสินค้าคงเหลือ
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลระยะเวลาการถือครองและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือเพื่อระบุถึงกลุ่มสินค้าที่มีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติ เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิต่บริษัทได้รับจากการขายสินค้าภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือแต่ละกลุ่มสินค้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบันมาถือปฏิบัติ ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

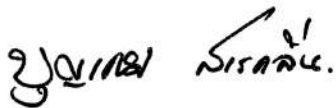
ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไปข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายบุญเกษม สารกลีน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 11888

บริษัท พีวี ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ 25 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		บาท	
	หมายเหตุ	2563	2562
	3		
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	34,930,881.16	21,281,443.13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	2, 6	14,657,090.13	22,686,687.70
สินค้าคงเหลือ	7	150,166,695.32	147,194,030.59
สินทรัพย์ภายในเงินได้ของงวดปัจจุบัน		-	401,179.68
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		353,275.20	719,399.93
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		200,107,941.81	192,282,741.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2, 4, 8	120,760,910.17	125,409,926.31
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2, 9	40,960,877.90	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	2,286,670.13	2,637,874.37
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	11	1,872,871.84	1,419,098.08
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนที่เป็นหลักประกัน	12	198,000.00	198,000.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		760,328.50	738,328.50
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		166,839,658.54	130,403,227.26
รวมสินทรัพย์		366,947,600.35	322,685,968.29

บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

		บาท	
	หมายเหตุ	2563	2562
	3		
หนี้สินและผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	27,850,113.17	101,800,745.94
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4, 14	127,990,184.16	105,519,712.62
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	5,434,416.48	9,290,409.59
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2, 16	5,848,974.37	1,641,148.34
ภาษีเงิน ได้นิติบุคคลค้างจ่าย		1,780,443.23	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2	66,425.00	310,272.70
รวมหนี้สินหมุนเวียน		168,970,556.41	218,562,289.19
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	4,534,139.67	4,077,601.98
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2, 16	32,922,717.56	2,613,430.28
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	17	3,869,858.00	5,073,869.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2	1,909,303.74	2,267,658.08
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		43,236,018.97	14,032,559.34
รวมหนี้สิน		212,206,575.38	232,594,848.53

บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	บาท	
	2563	2562
3		
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น	18	
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 230,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	115,000,000.00	115,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 230,000,000 หุ้น ในปี 2563 และ		
161,000,000 หุ้น ในปี 2562 ชำระเต็มมูลค่าแล้ว	115,000,000.00	80,500,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18, 19	
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	20	
ยังไม่ได้จัดสรร	19,032,091.18	6,764,527.71
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	154,741,024.97	90,091,119.76
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	366,947,600.35	322,685,968.29

บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

หมายเหตุ	บาท	
	2563	2562
3, 4		
รายได้จากการขาย	968,744,043.99	929,303,586.46
ต้นทุนขาย	(847,769,766.50)	(815,812,108.55)
กำไรขั้นต้น	120,974,277.49	113,491,477.91
รายได้อื่น	4,814,256.32	6,680,728.21
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(71,400,632.28)	(70,620,738.29)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(30,298,038.07)	(29,626,976.64)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	24,089,863.46	19,924,491.19
ต้นทุนทางการเงิน	(6,346,844.15)	(6,190,782.93)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	17,743,019.31	13,733,708.26
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(3,135,057.76)	(2,201,867.30)
กำไรสำหรับปี	14,607,961.55	11,531,840.96
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	14,607,961.55	11,531,840.96
กำไรต่อหุ้น	3	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.08	0.14
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	178,155,738	82,183,562

บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	หมายเหตุ	บาท				
		ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า		กำไรสะสม	
			หุ้นสามัญ	ยังไม่ได้จัดสรร	จัดสรรแล้ว	รวม
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2562		22,500,000.00	-	-	2,030,000.00	85,134,278.80
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น						
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	18	58,000,000.00	-	-	-	58,000,000.00
กำไรสำหรับปี		-	-	11,531,840.96	-	11,531,840.96
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	20, 21	-	-	(796,592.05)	796,592.05	-
เงินปันผล	21	-	-	(64,575,000.00)	-	(64,575,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562		80,500,000.00	-	-	2,826,592.05	90,091,119.76
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น						
เพิ่มทุนหุ้นสามัญ	18, 19	34,500,000.00	17,151,943.66	-	-	51,651,943.66
กำไรสำหรับปี		-	-	14,607,961.55	-	14,607,961.55
จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย	20, 21	-	-	(730,398.08)	730,398.08	-
เงินปันผล	21	-	-	(1,610,000.00)	-	(1,610,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		115,000,000.00	17,151,943.66	19,032,091.18	3,556,990.13	154,741,024.97

บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บาท	
	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	17,743,019.31	13,733,708.26
ปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิ		
ได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,890,073.75	10,125,109.65
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า(กลับรายการ)	31,011.38	(264,447.04)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(164,381.25)	120,885.54
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	401,179.68	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	705,197.00	1,515,360.00
ดอกเบี้ยรับ	(28,532.97)	(619,251.82)
ต้นทุนทางการเงิน	6,346,844.15	6,190,782.93
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง		
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	41,924,411.05	30,802,147.52
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7,697,469.57	(5,291,556.89)
สินค้าคงเหลือ	(3,003,676.11)	(11,685,938.66)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	366,124.73	830,061.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(22,000.00)	(232,993.50)
การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,507,783.24	(4,201,524.63)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(175,175.00)	122,913.10
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	201,299.99	423,817.93
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	67,496,237.47	10,766,926.51
จ่ายภาษีเงินได้	(1,808,388.29)	(4,112,473.76)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	65,687,849.18	6,654,452.75

บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

	บาท	
	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(40,000,000.00)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	40,000,000.00
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(12,626,342.99)	(10,175,969.98)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	190,973.67	206,536.07
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(123,363.55)	(188,600.00)
รับดอกเบี้ย	28,532.97	619,251.82
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(12,530,199.90)	(9,538,782.09)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(73,950,632.77)	18,902,642.42
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	3,699,000.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(3,699,000.00)
รับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	8,329,000.00	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	(11,728,455.42)	(10,215,569.34)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(5,771,843.64)	(1,383,682.11)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	51,651,943.66	58,000,000.00
จ่ายดอกเบี้ย	(6,428,223.08)	(6,247,526.32)
จ่ายเงินปันผล	(1,610,000.00)	(64,575,000.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(39,508,211.25)	(5,519,135.35)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	13,649,438.03	(8,403,464.69)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	21,281,443.13	29,684,907.82
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	34,930,881.16	21,281,443.13
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการทำสัญญาเช่า	6,727,625.38	2,014,952.08
เจ้าหนี้จากการซื้อทรัพย์สินต้นปี	121,906.71	-
เจ้าหนี้จากการซื้อทรัพย์สินปลายปี	256,765.95	121,906.71

บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2552 และได้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและ เปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม “บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง จำกัด” เป็น “บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)” เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน “ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ”

บริษัทมีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 9/9 หมู่ที่ 5 ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และบริษัทมีสาขาจำนวน 28 สาขา (ปี 2562 มี 27 สาขา)

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดย สภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย

การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 26 ธันวาคม 2562 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้น เพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้ จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้น โดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการหลาย ประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการจากประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้ สภาพการณ์แวดล้อมนั้นซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และ หนี้สินนั้น ๆ ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณการไว้

การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทาง บัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้น ๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและในงวดอนาคตหากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้ขยายวงกว้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

การเปลี่ยนแปลงจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี 2563 บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงใหม่และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบทการการเงินของบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการบัญชี/มาตรฐานการรายงานทางการเงิน/ การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32		การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7		การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9		เครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16		การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 19		การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของเครื่องมือทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและ โมเดลธุรกิจของบริษัท (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน โดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติ โดยบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติใช้ครั้งแรกโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

	บาท		
	ผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
	31 ธันวาคม 2562	ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	22,686,687.70	(332,128.00)	22,354,559.70
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	125,409,926.31	(7,951,873.03)	117,458,053.28
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	41,217,005.56	41,217,005.56

	บาท		
	ผลกระทบจากมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน		
	31 ธันวาคม 2562	ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,641,148.34	4,233,334.51	5,874,482.85
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	310,272.70	(68,672.70)	241,600.00
หนี้สิน ไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,613,430.28	29,327,997.06	31,941,427.34
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,267,658.08	(559,654.34)	1,708,003.74

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า มาถือปฏิบัติครั้งแรก บริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลือยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน บริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติครั้งแรก

	บาท
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	20,134,509.80
หัก ค่าเช่าค้างจ่ายตามวิธีเส้นตรง	(628,327.04)
บวก สิทธิที่จะขยายระยะเวลาที่ค่อนข้างแน่ที่จะมีการใช้สิทธิ	23,921,171.30
หัก ดอกเบี้ยจ่ายลดดัดบัญชี	(9,866,022.49)
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้นจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	33,561,331.57
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	4,254,578.62
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	37,815,910.19
ประกอบด้วย	
หนี้สินตามสัญญาเช่าหมุนเวียน	5,874,482.85
หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	31,941,427.34
	37,815,910.19

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	บาท
ที่ดิน	22,799,879.23
อาคาร	10,465,253.30
ยานพาหนะ	7,951,873.03
รวม	41,217,005.56

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินของบริษัทที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทเลือกใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีดังต่อไปนี้

- ใช้วิธีการอย่างง่ายในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และไม่นำข้อมูลที่มีการคาดการณ์ไปในอนาคต (Forward-looking information) มาใช้ในการวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินหลังจากการสิ้นสุดการถือปฏิบัติแนวปฏิบัติทางการบัญชีฉบับดังกล่าว

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินในปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับดังกล่าว

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์การวัดค่าในการจัดทางการเงิน

นอกจากที่เปิดเผยไว้ในหัวข้ออื่น ๆ ในสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุประกอบงบการเงินอื่น ๆ เกณฑ์ในการจัดทางการเงินใช้ราคาทุนเดิม

รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่บริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับ ซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม หรือภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าซึ่งโดยทั่วไปเกิดขึ้นเมื่อมีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับสัญญาที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า รายได้จะรับรู้ในจำนวนที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมากกว่าจะไม่มีการกลับรายการอย่างมีนัยสำคัญของรายได้ที่รับรู้สะสม ดังนั้น รายได้ที่รับรู้จะปรับปรุงด้วยประมาณการรับคืนสินค้าซึ่งประมาณการจากข้อมูลในอดีต

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยใช้วิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืม ประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทรับจ่ายเงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากรางาน - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับบริษัท

ผลประโยชน์หลังออกจากรางาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

หนี้สินผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที บริษัทรับรู้ผลกำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

เมื่อข้อสมมติที่ใช้ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยมีการเปลี่ยนแปลง บริษัทรับรู้ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีและมูลค่าฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

การกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจทำให้บริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักลบกันได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

บริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อเข้าเงื่อนไขทั้งสองข้อในการถือครองตาม โมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนด สินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ณ วันที่ทำรายการ (Trade date) และวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ถ้ามี)

หนี้สินทางการเงินจัดประเภทรายการและวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทพิจารณาการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเป็นระดับ และกำหนดวิธีการวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตและการคำนวณดอกเบี้ยที่แท้จริงที่แตกต่างกันในแต่ละระดับ โดยมีข้อยกเว้นสำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการพิจารณาเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดในจำนวนที่ทราบได้ และมีความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

บริษัทต้องรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินทรัพย์ทางการเงิน โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เหตุการณ์ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตเกิดขึ้นก่อน บริษัทจะใช้วิธีการอย่างง่ายโดยใช้ข้อมูลสถานะคงค้างในการพิจารณาเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุสำหรับลูกหนี้การค้า

ในการประมาณค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต ความน่าจะเป็นของการได้รับชำระหนี้ อายุของหนี้ที่คงค้าง ภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น และข้อสมมติฐานรวมถึงการเลือกข้อมูลการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจมหภาคในอนาคตมาใช้ในแบบจำลอง อย่างไรก็ตามการใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่แตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ดังนั้น การปรับปรุงค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอาจมีขึ้นได้ในอนาคต

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ แสดงในราคาตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้า ประกอบด้วย ต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่น เพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

บริษัทบันทึกค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ ล้าสมัยและประมาณการเกี่ยวกับสินค้าสูญหาย

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงในราคาทุน อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างเนที่บริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคابันทึกลงในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10, 20, 30
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5, 7, 10

บริษัท ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

รายการกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่าย คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชี โดยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

สินทรัพย์สิทธิการใช้

บริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

หากบริษัท ไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่บริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน ดังนี้

ประเภทสินทรัพย์	จำนวนปี
ที่ดิน	2 - 15
อาคาร	2 - 12
ยานพาหนะ	5

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล บริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในรอบบัญชีที่มีรายการดังกล่าว

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตรดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าตัดจำหน่ายบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 ปี และ 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย อายุการให้ประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ ได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์หมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยจำนวนภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายและเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลบันทึกในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี โดยได้มีการปรับจำนวนหุ้นสามัญเพื่อสะท้อนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (การแตกหุ้น) และหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 18

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562

	2563	2562
กำไรสำหรับปี (บาท)	14,607,961.55	11,531,840.96
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		
หุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	161,000,000	225,000
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้	-	44,775,000
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกและจำหน่าย	17,155,738	37,183,562
หุ้นสามัญตามวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	178,155,738	82,183,562
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.08	0.14

4. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามสัญญาที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการบัญชีสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท	
	2563	2562
บริษัทที่เกี่ยวข้อง		
รายได้จากการขายสินค้า	-	10,510.80
ดอกเบี้ยรับ	-	561,315.06
ซื้อสินค้า	749,725.79	938,088.47
ค่าใช้จ่ายอื่น	175,233.66	230,551.44
ดอกเบี้ยจ่าย	-	438.36
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		
ซื้อสินค้า	-	395,586.00
ซื้อสินทรัพย์	19,000.00	18,000.00

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ

ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ประกอบด้วย

	บาท	
	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	5,783,638.00	5,297,360.00
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	119,678.00	506,386.00
รวม	5,903,316.00	5,803,746.00

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท	
	2563	2562
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		
บริษัท สหสากมลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	118,731.00	83,402.40
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	9,500.00

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-
บวก เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้น	40,000,000.00
หัก รับชำระ	(40,000,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-

บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท ชารชารา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด และบริษัท หัวหินทรัพย์สิริ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โดยทำสัญญาเงินกู้ยืม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

	บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	-
บวก เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น	3,699,000.00
หัก จ่ายชำระ	(3,699,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-

บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัท หัวหินทรัพย์สิริ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โดยทำสัญญาเงินกู้ยืม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.0 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการบริษัท ไม่ได้ทำสัญญาเงินกู้ยืม ไม่คิดดอกเบี้ย และไม่มีหลักประกัน

การค้ำประกันหนี้สินระหว่างกัน

กรรมการบริษัทได้ค้ำประกันสินเชื่อกับสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 13 และ 15) และได้ค้ำประกันหนี้สินตามสัญญาเช่าบางส่วน (ดูหมายเหตุ 16)

ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อ	ประเทศ/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โกว๋ยงฮั่วร่วมกิจ จำกัด	ไทย	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท เคพี วินวิน โค้ชชิง จำกัด	ไทย	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท ธารธารา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เดอะสลิป หัวหิน จำกัด)	ไทย	ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
บริษัท สหสากมลมาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
บริษัท หัวหินทรัพย์สิริ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ไทย	กรรมการ/ผู้ถือหุ้นร่วมกัน
บริษัท หาดใหญ่ โกว๋ยงฮั่ว จำกัด	ไทย	ผู้บริหาร และ/หรือผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นและสมาชิกในครอบครัวของผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น

หลักเกณฑ์ในการคิดรายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	นโยบายการกำหนดราคา
มูลค่าการซื้อขาย - ขายสินค้า	ราคาตลาดเทียบเคียงกับราคาขายกับบุคคลภายนอก
มูลค่าการซื้อขายสินทรัพย์	ตามที่ตกลงกันตามสัญญาเทียบเคียงราคาตลาด
ดอกเบี้ยรับ - จ่าย	ตามที่ตกลงกันตามสัญญาและอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์
ค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาตามปกติธุรกิจ
การค้าประกันหนี้สินระหว่างกัน	ไม่คิดค่าธรรมเนียมการค้าประกัน

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท	
	2563	2562
เงินสด	6,198,213.42	6,755,244.80
เงินฝากธนาคาร	28,732,667.74	14,526,198.33
รวม	34,930,881.16	21,281,443.13

6. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	บาท	
	2563	2562
ลูกหนี้การค้า	4,938,998.30	6,362,661.75
ลูกหนี้อื่น	7,957,173.68	9,813,034.55
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,760,918.15	6,510,991.40
รวม	14,657,090.13	22,686,687.70

บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าคงเหลือ โดยแยกตามจำนวนเดือนที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2563	2562
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,703,974.30	5,568,854.00
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	235,024.00	793,807.75
รวม	4,938,998.30	6,362,661.75

ลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วยลูกหนี้ที่เกิดจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการสนับสนุนการขายและลูกหนี้จากการให้เช่าพื้นที่และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมียอดลูกหนี้อื่นคงเหลือ โดยแยกตามจำนวนเดือนที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2563	2562
ลูกหนี้อื่น		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6,865,056.28	6,591,575.03
เกินกำหนดชำระ		
ไม่เกิน 3 เดือน	1,012,702.40	1,866,036.35
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	79,415.00	1,081,236.50
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	-	274,186.67
รวม	7,957,173.68	9,813,034.55

7. สินค้าคงเหลือ

	บาท	
	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	151,488,435.66	148,387,298.35
วัสดุสิ้นเปลือง	193,144.02	290,605.22
รวม	151,681,579.68	148,677,903.57
หัก ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า	(1,514,884.36)	(1,483,872.98)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	150,166,695.32	147,194,030.59
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า(กลับรายการ)	31,011.38	(264,447.04)

8. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	บาท				
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	49,912,322.50	78,304,971.94	55,716,315.99	15,334,598.22	-
ซื้อ	-	3,627,256.55	3,787,030.32	2,878,504.68	1,776,225.00
จำหน่าย	-	-	(2,015,857.46)	(610,000.00)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	49,912,322.50	81,932,228.49	57,487,488.85	17,603,102.90	1,776,225.00
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาใช้ปฏิบัติครั้งแรก	-	-	-	(9,214,953.28)	-
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	49,912,322.50	81,932,228.49	57,487,488.85	8,388,149.62	1,776,225.00
ซื้อ	-	4,082,653.11	6,582,638.05	-	2,095,911.07
จำหน่าย	-	-	(46,707.00)	(683,500.00)	-
โอน/ปรับปรุง	-	2,188,725.00	-	-	(2,188,725.00)
โอนเข้า - สิ้นทรัพย์สิทธิการใช้ (ดูหมายเหตุ 9)	-	-	-	971,962.62	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	49,912,322.50	88,203,606.60	64,023,419.90	8,676,612.24	1,683,411.07
					212,499,372.31

บาท

คำเสื่อมราคาสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและ อุปกรณ์สำนักงาน		ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
คำเสื่อมราคา	-	25,484,126.82	44,086,068.50		6,343,430.54	-	75,913,625.86
จำหน่าย	-	4,691,128.15	3,724,437.73		1,270,685.54	-	9,686,251.42
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	(1,762,822.42)		(535,613.43)	-	(2,298,435.85)
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงาน ทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	-	30,175,254.97	46,047,683.81		7,078,502.65	-	83,301,441.43
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	30,175,254.97	46,047,683.81		(1,263,080.25)	-	(1,263,080.25)
คำเสื่อมราคา	-	5,034,568.75	4,496,176.00		5,815,422.40	-	82,038,361.18
จำหน่าย	-	-	(25,732.69)		511,830.89	-	10,042,575.64
โอนเข้า - สิ้นทรัพย์สินถาวรใช้ (ดูหมายเหตุ 9)	-	-			(677,881.89)	-	703,614.58
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	-	35,209,823.72	50,518,127.12		361,139.90	-	(361,139.90)
					(6,010,511.30)	-	91,738,462.14
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	49,912,322.50	51,756,973.52	11,439,805.04		10,524,600.25	1,776,225.00	125,409,926.31
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	49,912,322.50	52,993,782.88	13,505,292.78		2,666,100.94	1,683,411.07	120,760,910.17

บาท

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

แสดงไว้ใน

- ต้นทุนขาย

- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รวม

2563

2562

1,427,498.34

1,025,610.81

6,978,567.59

6,032,570.73

1,636,509.71

2,628,069.88

10,042,575.64

9,686,251.42

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมสะสมของสินทรัพย์ได้ตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่

45,969,747.34

42,300,917.96

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

มูลค่าสุทธิทางบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้หนี้สินตามสัญญาเช่า

(ดูหมายเหตุ 16)

- ยานพาหนะ

-

7,306,751.67

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 สินทรัพย์ภายใต้หนี้สินตามสัญญาเช่าได้แยกแสดงรายการต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน เป็นสินทรัพย์สิทธิการใช้ ซึ่งได้แสดงไว้ในหมายเหตุข้อ 9 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลมาจากนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก ซึ่งได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 2

บริษัทได้จ้างกองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและที่จะมีขึ้นในภายหน้า ตลอดจนผลประโยชน์จากการทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 13 และ 15)

9. สินทรัพย์สิทธิการใช้

	บาท			
	ที่ดิน	อาคาร	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐาน				
การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16				
มาถือปฏิบัติครั้งแรก	22,799,879.23	10,465,253.30	9,214,953.28	42,480,085.81
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	22,799,879.23	10,465,253.30	9,214,953.28	42,480,085.81
เพิ่มขึ้น	1,071,869.45	5,655,755.93	-	6,727,625.38
โอนออก - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ดูหมายเหตุ 8)	-	-	(971,962.62)	(971,962.62)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	23,871,478.68	16,121,009.23	8,242,990.66	48,235,748.57
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	-
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐาน				
การรายงานทางการเงินฉบับที่ 16				
มาถือปฏิบัติครั้งแรก	-	-	1,263,080.25	1,263,080.25
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	1,263,080.25	1,263,080.25
ค่าเสื่อมราคา	2,580,803.60	2,962,780.92	829,345.80	6,372,930.32
โอนออก - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ดูหมายเหตุ 8)	-	-	(361,139.90)	(361,139.90)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,580,803.60	2,962,780.92	1,731,286.15	7,274,870.67
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	21,290,945.08	13,158,228.31	6,511,704.51	40,960,877.90

	บาท
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
แสดงไว้ใน	
- ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	5,543,584.52
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	829,345.80
รวม	6,372,930.32
10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
	บาท
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	5,499,962.00
ซื้อ	188,600.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	5,688,562.00
ซื้อ	123,363.55
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	5,811,925.55
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,611,829.40
ค่าตัดจำหน่าย	438,858.23
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	3,050,687.63
ค่าตัดจำหน่าย	474,567.79
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,525,255.42
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,637,874.37
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,286,670.13

	บาท	
	2563	2562
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
แสดงไว้ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร	474,567.79	438,858.23
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุนก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ได้ตัดจำหน่าย		
ค่าตัดจำหน่ายทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่	2,090,080.00	2,090,080.00

11. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

	บาท	
	2563	2562
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,926,550.64	1,525,213.81
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(53,678.80)	(106,115.73)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	1,872,871.84	1,419,098.08

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	บาท				
	1 มกราคม 2562	กำไร(ขาดทุน)	31 ธันวาคม 2562	รายการปรับปรุงการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	1 มกราคม 2563
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					31 ธันวาคม 2563
สินค้างเหลือ	349,664.00	(52,889.40)	296,774.60	-	296,774.60
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	125,665.41	6,202.27
ค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรง	103,619.20	22,046.21	125,665.41	(125,665.41)	216,151.72
ประมาณการส่งเสริมการขาย	200,000.00	(112,000.00)	88,000.00	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	711,701.80	303,072.00	1,014,773.80	-	37,943.44
รวม	1,364,985.00	160,228.81	1,525,213.81	-	141,039.40
					1,525,213.81
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(163,621.33)	57,505.60	(106,115.73)	-	52,436.93
					(106,115.73)
					(53,678.80)

12. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนที่เป็นหลักประกัน

เงินฝากธนาคารของบริษัทได้ใช้เป็นหลักประกันในการให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันการใช้ไฟฟ้า

13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	บาท	
	2563	2562
เงินเบิกเกินบัญชี	12,850,113.17	39,800,745.94
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	15,000,000.00	62,000,000.00
รวม	27,850,113.17	101,800,745.94

โดยมีรายละเอียดวงเงินสินเชื่อดังนี้

เจ้าหนี้	ประเภทสินเชื่อ	วงเงิน (ล้านบาท)		อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)
		2563	2562	
ธนาคาร	เงินเบิกเกินบัญชี	85	85	MOR
ธนาคาร	ตั๋วสัญญาใช้เงิน	62	62	MLR, MOR

บริษัทได้จัดจ้างองที่ค้ำประกันสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและที่จะมีขึ้นในภายหน้า ตลอดจนผลประโยชน์จากการทำประกันภัยสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 8) อีกทั้ง กรรมการบริษัทได้ค้ำประกันสินเชื่อดังกล่าว (ดูหมายเหตุ 4)

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท	
	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า	120,343,020.79	102,152,704.39
เจ้าหนี้อื่น		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6,666,811.09	2,286,148.73
อื่น ๆ	980,352.28	1,080,859.50
รวม	127,990,184.16	105,519,712.62

15. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

	บาท	
	2563	2562
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	9,968,556.15	13,368,011.57
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,434,416.48)	(9,290,409.59)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4,534,139.67	4,077,601.98

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท	
	2563	2562
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	13,368,011.57	23,583,580.91
บวก เงินกู้ยืม	8,329,000.00	-
หัก จ่ายชำระ	(11,728,455.42)	(10,215,569.34)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,968,556.15	13,368,011.57

โดยมีรายละเอียดแยกตามมูลหนี้ดังนี้

เจ้าหนี้	ล้านบาท				ชำระคืนภายใน	อ้างอิง	
	วงเงิน		มูลหนี้			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	การชำระหนี้
	2563	2562	2563	2562			
ธนาคาร	-	40	-	8	ก.ค. 2563	4	ชำระเงินต้นเดือนละ 0.65 ล้านบาท
ธนาคาร	8	8	4	5	พ.ค. 2567	MLR	ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เดือนละ 0.12 ล้านบาท
ธนาคาร	8	-	6	-	พ.ค. 2565	2	ชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ย เดือนละ 0.36 ล้านบาท
รวม			10	13			

บริษัทได้จัดจ้างที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่แล้วและที่จะมีขึ้นในภายหน้า ตลอดจนผลประโยชน์จากการทำประกันภัย
สิ่งปลูกสร้าง (ดูหมายเหตุ 8) นอกจากนี้ กรรมการบริษัทได้จัดจ้างที่ดินเพื่อใช้เป็นหลักประกันสินเชื่อจากสถาบันการเงิน
อีกทั้ง กรรมการบริษัท (ดูหมายเหตุ 4) และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมได้ค้ำประกันสินเชื่อดังกล่าว

16. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท	
	2563	2562
หนี้สินตามสัญญาเช่า	49,095,246.41	4,616,967.47
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(10,323,554.48)	(362,388.85)
รวม	38,771,691.93	4,254,578.62
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,848,974.37)	(1,641,148.34)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	32,922,717.56	2,613,430.28

การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	4,254,578.62
รายการปรับปรุงจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก	33,561,331.57
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	37,815,910.19
บวก เพิ่มขึ้น	6,727,625.38
หัก จ่ายชำระ	(5,771,843.64)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	38,771,691.93

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดิน อาคารและยานพาหนะ เพื่อใช้ในการดำเนินงาน อายุสัญญาเช่าโดยประมาณ 3 ปี ถึง 15 ปี

ข้อมูลเกี่ยวกับสัญญาเช่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	บาท
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	
- ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	6,285,453.68
- ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,215,231.48
- ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	349,231.91
รวม	8,849,917.07
กระแสเงินสดที่จ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	6,121,075.55

บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำ ดังนี้

ปี	บาท					
	2563			2562		
	ดอกเบี้ย			ดอกเบี้ย		
	มูลค่าปัจจุบัน	รอดักบัญชี	ค่าเช่าขั้นต่ำ	มูลค่าปัจจุบัน	รอดักบัญชี	ค่าเช่าขั้นต่ำ
ไม่เกิน 1	5,848,974.37	2,065,314.63	7,914,289.00	1,641,148.34	198,791.01	1,839,939.35
1 - 5	17,069,199.03	5,415,446.60	22,484,645.63	2,613,430.28	163,597.84	2,777,028.12
เกิน 5	15,853,518.53	2,842,793.25	18,696,311.78	-	-	-
รวม	38,771,691.93	10,323,554.18	49,095,246.41	4,254,578.62	362,388.85	4,616,967.47

17. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

	บาท	
	2563	2562
โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน		
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม	5,073,869.00	3,558,509.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:		
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	626,754.00	593,878.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	78,443.00	90,238.00
ต้นทุนบริการในอดีต	-	831,244.00
ผลประโยชน์พนักงานที่โอนไปค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(1,909,208.00)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	3,869,858.00	5,073,869.00

บริษัทกำหนดโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นไปตามการจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานซึ่งให้สิทธิแก่พนักงานที่เกษียณอายุและทำงานครบระยะเวลาที่กำหนด เช่น พนักงานที่ทำงานติดต่อกับครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราเงินเดือน ๆ สุดท้าย 400 วัน

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ (แสดงด้วยค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) มีดังนี้

	2563	2562
อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.26	ร้อยละ 2.26
อัตราการขึ้นเงินเดือน	ร้อยละ 3	ร้อยละ 3
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	ร้อยละ 0 - 42	ร้อยละ 0 - 42
เกษียณอายุ	60 ปี	60 ปี
อัตรามรณะ	ตารางมรณะไทยปี 2560	ตารางมรณะไทยปี 2560

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลดประมาณการจากอัตราผลตอบแทนด้วยเฉลี่ยของพันธบัตรรัฐบาล ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และสะท้อนประมาณการของจังหวะเวลาของการจ่ายผลประโยชน์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณ 6.56 ปี และ 6.56 ปี ตามลำดับ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	2563		2562	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(335,433.00)	384,147.00	(286,173.00)	327,356.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	480,518.00	(420,961.00)	392,670.00	(348,879.00)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(360,511.00)	123,167.00	(304,266.00)	102,167.00

18. ทุนเรือนหุ้น

ปี 2563

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติเกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้

1. การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 69 ล้านหุ้น ตามสัดส่วนดังนี้

- ผู้มีอุปการคุณของผู้จำหน่ายหลักทรัพย์ จำนวน 51.75 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย
- ผู้มีอุปการคุณของบริษัท จำนวน 10.35 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท จำนวน 6.90 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย

2. การจัดสรรหุ้นสามัญส่วนเกิน

จัดสรรหุ้นสามัญส่วนเกินจำนวนไม่เกิน 10.35 ล้านหุ้น คิดเป็นไม่เกินร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นสามัญที่เสนอขาย โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีอำนาจพิจารณากำหนดรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรหุ้นส่วนเกินดังกล่าว

ในระหว่างวันที่ 29 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้

1. เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 62.10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.88 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 54.65 ล้านบาท
2. เสนอขายหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท โดยเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 6.90 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.88 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 6.07 ล้านบาท

ต่อมา เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัทได้รับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วจากจำนวนเงิน 80.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 161 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เป็นจำนวนเงิน 115 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 230 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์ในวันเดียวกัน และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ได้รับหุ้นสามัญจำนวน 230 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม 2563 ทั้งนี้ ในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นเป็นจำนวนเงินประมาณ 9.01 ล้านบาท (สุทธิจากผลประโยชน์ทางภาษี) ซึ่งบริษัทได้บันทึกหักกับส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ปี 2562

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 ได้มีมติดังนี้

1. เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท
2. แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม “บริษัท เค. แอนด์ เค. ซุปเปอร์ค้าส่ง หาดใหญ่ 2009 จำกัด” เป็น “บริษัท เคแอนด์เค ซุปเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)”
3. เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวนเงิน 22.50 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 115 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 185 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ดังนี้
 - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 116 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนเดิมก่อนเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก ในราคาหุ้นละ 0.50 บาท
 - จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 69 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก

เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อบริษัท และจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์

เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2562 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากเดิมจำนวนเงิน 22.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 0.23 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) เป็นจำนวนเงิน 80.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 161.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์

19. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทจะต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้

20. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

21. การจ่ายเงินปันผล และการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายตามมติที่ประชุม

ปี 2563

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2563 มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.01 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 1.61 ล้านบาท

ปี 2562

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2562 มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 287 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 64.58 ล้านบาท และจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายจำนวนเงิน 0.22 ล้านบาท

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	บาท	
	2563	2562
ซื้อสินค้า	834,358,162.40	811,565,556.53
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงเหลือ	(3,101,137.31)	(12,023,317.10)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้า(กลับรายการ)	31,011.38	(264,447.04)
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	65,057,884.45	59,883,806.47
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16,890,073.75	10,125,109.65
ค่าเช่าและบริการ	4,052,032.19	9,652,716.58
ค่าใช้จ่ายระบบสาธารณูปโภค	13,219,765.46	13,545,309.26
วัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	2,083,378.87	4,529,830.28
ดอกเบี้ยจ่าย	6,346,844.15	6,190,782.93

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้ ในปัจจุบันกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

24. ภาษีเงินได้

	บาท	
	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
สำหรับปีปัจจุบัน	3,588,831.52	2,419,601.71
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	(453,773.76)	(217,734.41)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3,135,057.76	2,201,867.30

	2563		2562	
	อัตราภาษี		อัตราภาษี	
	(ร้อยละ)	บาท	(ร้อยละ)	บาท
กำไรก่อนภาษีเงินได้		17,743,019.31		13,733,708.26
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	3,548,603.86	20	2,746,741.65
รายจ่ายที่ไม่ให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี		682,102.98		393,216.11
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น		(641,875.32)		(720,356.05)
ภาษีเงินได้สำหรับปีปัจจุบัน	20	3,588,831.52	18	2,419,601.71
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว		(453,773.76)		(217,734.41)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	18	3,135,057.76	16	2,201,867.30

25. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานสอดคล้องกับรายงานภายในสำหรับใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานของผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัท คือ กรรมการบริษัท

บริษัทประกอบกิจการเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ดังนั้น บริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว โดยดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย

26. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

26.1 หนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคาร จำนวนเงิน 0.82 ล้านบาท

26.2 ภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญาจ้าง และสัญญาบริการอื่น จำนวนเงิน 1.58 ล้านบาท

27. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนที่เป็นหลักประกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาด และก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนของเงินทุน ซึ่งบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่ลูกค้าไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ และความเสี่ยงจากคู่สัญญาไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญา ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสียทางการเงินได้ บริษัทไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทบริหารความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อ คือ มูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าซึ่งได้หักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับความเสียหายอันสืบเนื่องมาจากที่บริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและหรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาที่บริษัทจะต้องนำไปชำระภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนด

บริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง โดยจัดให้มีการติดตามและวางแผนเกี่ยวกับกระแสเงินสด รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน ดังนี้

	ล้านบาท			
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	128	-	-
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	13	20	5	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	8	22	19

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง การที่มูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงิน หรือรายได้ดอกเบี้ยสุทธิ อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของบริษัทโดยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวโดยอ้างอิงตามอัตราตลาด เช่น อัตราดอกเบี้ยลูกค้าชั้นดีของธนาคารพาณิชย์ ดอกเบี้ยเงินฝากออมทรัพย์/เงินฝากประจำ หรือ อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงอื่น เป็นต้น

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	ล้านบาท			
	อัตราดอกเบี้ย			
	ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	22	-	13	35
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	15	15
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	128	128
เงินกู้ยืมสถาบันการเงิน	32	6	-	38
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	39	-	39

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินโดยส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ซึ่งมีการให้สินเชื่อระยะสั้น และหนี้สินทางการเงิน โดยส่วนใหญ่เป็นเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งเป็นสินเชื่อระยะสั้น เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

28. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ได้จัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอการเงินปีปัจจุบัน ดังนี้

	บาท		
	ก่อนจัดประเภท รายการใหม่	จัดประเภท รายการใหม่	หลังจัดประเภท รายการใหม่
ส่วนของหนี้สินระยะยาว			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,931,557.93	(10,931,557.93)	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	9,290,409.59	9,290,409.59
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1,641,148.34	1,641,148.34

29. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน จำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อปี กำหนดระยะเวลาจ่ายชำระคืนให้เสร็จสิ้นภายใน 24 เดือน นับตั้งแต่วันที่เบิกเงินกู้ครั้งแรก โดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อมได้ค้ำประกันสินเชื่อดังกล่าว

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 มีมติจ่ายเงินปันผล ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 6.9 ล้านบาท

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564



บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์
เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)