รายงานประจำปี 2555



มอบความสุขความสำเร็จ กับทุกชีวิตทุกวัย

PROVIDE HAPPINESS AND ACHIEVEMENT FOR ALL AGES

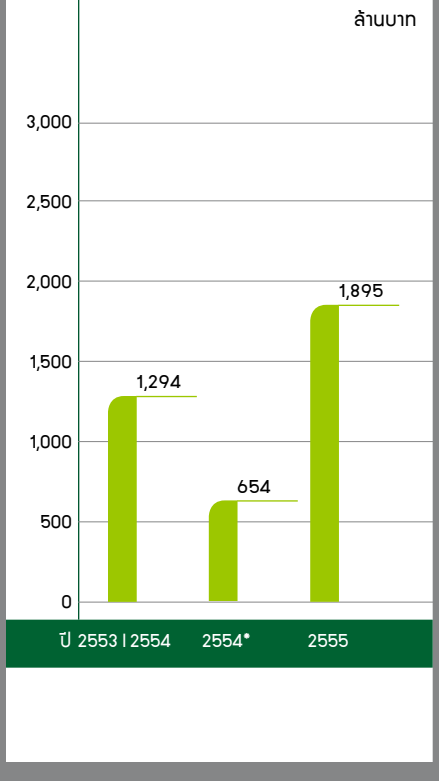
MBK GROUP

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

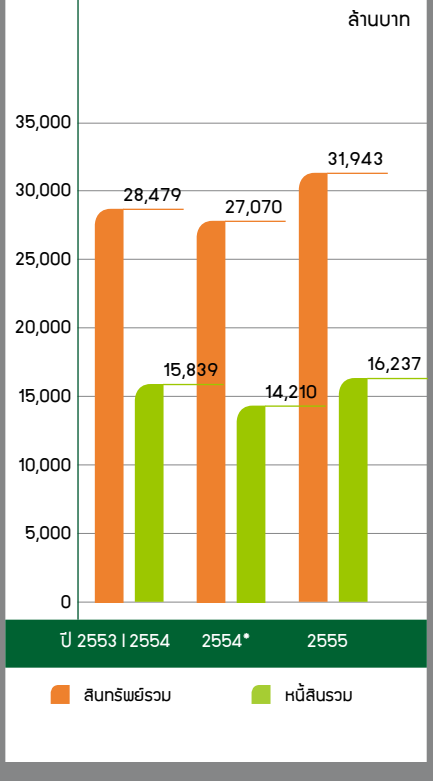
สารบัญ

จุดเด่นทางด้านการเงิน	1
สารจากประธานกรรมการ	2
คณะกรรมการ	4
ผู้บริหารระดับสูง	6
ผู้บริหาร	8
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม MBK	14
วิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)	16
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	18
ปัจจัยความเสี่ยง	63
เบอร์โทรศัพท์และโทรสารของนิติบุคคล	72
นิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป	74
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	76
การกำกับดูแลกิจการ	89
รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	107
รายการระหว่างกัน	118
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	120
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	122
รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	123
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	124
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	137
ข้อมูลทั่วไป	225
การแสดงรายการที่กำหนดตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี	226
ความรับผิดชอบต่อสังคม	227

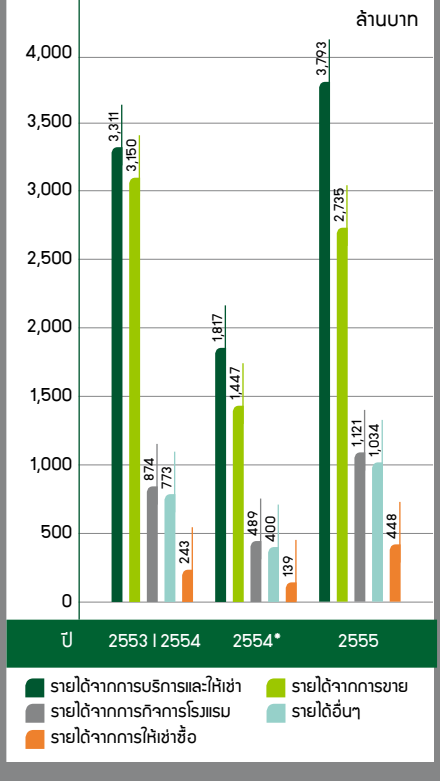
กำไรสุทธิ



สินทรัพย์และหนี้สินรวม



สัดส่วนรายได้ของกลุ่มธุรกิจ



จุดเด่นทางด้านการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางการเงินของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

	30/06/2554	ร้อยละ	31/12/2554	ร้อยละ	31/12/2555	ร้อยละ
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์รวม	28,478,641	100.00	27,069,995	100.00	31,942,788	100.00
หนี้สินรวม	15,838,589	55.62	14,209,902	52.48	16,237,258	50.83
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,640,052	44.38	12,860,093	47.52	15,705,530	49.17

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	
	2553/2554	ร้อยละ	2554	ร้อยละ	2555	ร้อยละ
งบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการบริการและให้เช่า	3,311,389	39.65	1,816,694	42.33	3,792,660	41.54
รายได้จากการขาย	3,150,364	37.72	1,446,831	33.71	2,734,588	29.95
รายได้จากกิจการโรงแรม	873,739	10.46	489,495	11.40	1,120,914	12.28
รายได้จากการให้เช่าซื้อ	242,603	2.91	138,877	3.24	448,547	4.91
รายได้อื่น	772,913	9.26	400,245	9.33	1,033,930	11.32
รายได้รวม	8,351,008	100.00	4,292,142	100.00	9,130,639	100.00
กำไรขั้นต้น	2,721,029	32.58	1,479,576	34.47	3,446,008	37.74
กำไรสุทธิ ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,294,315	15.50	654,408	15.25	1,894,597	20.75

อัตราส่วนทางการเงินของ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน	สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม
	หน่วย	2553/2554	2554	2555
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	%	15.50	15.25	20.75
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย*	%	11.31	11.04 ****	14.32
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเฉลี่ย	%	4.69	4.72 ****	6.42
กำไรสุทธิต่อหุ้น***	บาท	8.55	4.32	12.51
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท	5.00	2.50	5.25
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น*/ ***	บาท	77.50	79.10	95.68

หมายเหตุ * ส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

** ในวันที่ 5 เมษายน 2556 คณะกรรมการบริษัทจะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมที่ยังมิได้จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 2.75 บาท

*** คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท หักด้วยส่วนของหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือครองโดยบริษัทและบริษัทย่อย

**** ปรับตัวเลขให้เต็มปี

สารจากประธานกรรมการ



> “สภาวการณ์เศรษฐกิจไทยในปี 2555 สามารถกลับมาพลิกฟื้นตัวได้ดี หลังจากที่ต้องเผชิญกับมหาอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 และความผันผวนจากภาวะวิกฤตของเศรษฐกิจโลก แต่อย่างไรก็ตาม จากพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ประกอบกับนโยบายของภาครัฐในการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการภาษีรถยนต์คันแรก การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำ และเงินเดือนข้าราชการ การปรับลดของอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล การดำเนินโครงการรับจำนำข้าว การจ่ายเงินเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัย และปัจจัยหนุนจากการลงทุนของภาคเอกชนที่ฟื้นฟูทรัพย์สินที่เสียหายจากมหาอุทกภัย รวมถึงการกลับมาเร่งทำการผลิตอย่างต่อเนื่องของภาคอุตสาหกรรมไทย จากที่กล่าวข้างต้นนำมาซึ่งความท้าทายสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”)”

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ของกลุ่มบริษัท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาบัญชีสิบสองเดือนที่เท่ากันของปีก่อนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยมีรายได้รวม 9,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 598 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ 1,895 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 518 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38 เนื่องจากทุกส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น ยกเว้นธุรกิจข้าวที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายการรับจำนำข้าวของรัฐบาล แต่ผลประกอบการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 31,943 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4,873 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 มีหนี้สินรวม 16,237 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,027 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 15,706 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,846 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22 สินทรัพย์รวมและหนี้สินรวมมียอดเพิ่มขึ้นตามการเติบโตทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท การปรับราคาเพิ่มขึ้นของหลักทรัพย์ในความต้องการตลาดให้เป็นไปตามมูลค่ายุติธรรม และการออกหุ้นกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจการเงินและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนในอัตราที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ในปี 2555 ทางกลุ่มบริษัทได้มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

ธุรกิจศูนย์การค้า ในปี 2555 ได้มีการขยายการลงทุนอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมค้าปลีก ที่มีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจศูนย์การค้าต้องมีการพัฒนาและปรับตัวในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศ จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในอนาคต โดยทางโครงการ The Nine Center ได้มีการลงทุนก่อสร้างในเฟสที่ 2 ด้วยงบลงทุนกว่า 300 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดิน) และการพัฒนาโครงการ HA HA Market ตั้งอยู่บริเวณใกล้กับศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนระหว่าง MBK กับบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ด้วยงบลงทุนราว 700 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดิน) ซึ่งโครงการ HA HA Market จะมีส่วนในการเติมเต็มความต้องการสินค้าและบริการให้ครบครันมากขึ้น ทั้งนี้ทั้ง 2 โครงการคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณปลายปี 2556

ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้มีการปรับปรุงห้องพักโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท (Major Renovation) จำนวน 240 ห้อง ด้วยงบลงทุนรวม 270 ล้านบาท ใช้เวลาในการปรับปรุงประมาณ 3 ปี ปัจจุบันปรับปรุงแล้วเสร็จ 6 อาคาร คงเหลืออีก 2 อาคาร ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2556 นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทยังเข้ารับเป็นผู้บริหารอาคารคลับเฮ้าส์ ภายในสนามกอล์ฟทั้ง 3 สนามของทางธุรกิจกอล์ฟของทางกลุ่มบริษัทด้วย เพื่อเป็นการเพิ่มความพึงพอใจในคุณภาพและบริการจากทางสนามกอล์ฟมากขึ้น

ธุรกิจกอล์ฟ มีสนามกอล์ฟให้บริการจำนวน 2 สนามในจังหวัดภูเก็ต คือ สนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และสนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส และสนามกอล์ฟ 1 สนามในจังหวัดปทุมธานีคือ สนามกอล์ฟ ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาได้มีการทำสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในต่างประเทศเพิ่มเติมอีกหลายสนาม ทำให้ธุรกิจกอล์ฟของกลุ่ม เอ็ม บี เค มีพันธมิตรทางธุรกิจกับสนามกอล์ฟต่างๆ ประมาณ 15 สนาม โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำทางด้านคุณภาพของสนามกอล์ฟให้เทียบเท่าสนามกอล์ฟชั้นนำ รวมถึงปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการในทุกด้านให้มีคุณภาพสูงสุด

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน และธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดยทีมงานผู้มีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการอสังหาริมทรัพย์ของลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ ทั้งนี้ในช่วงต้นปี 2556 ได้มีแผนเปิดตัวโครงการ “Quinn Condo” ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมอาคารสูง จำนวน 2 อาคาร บนถนนรัชดาภิเษก ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินสุทธิสาร

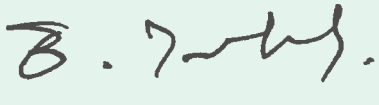
ธุรกิจข้าว ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับเครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง” และ “ข้าวมาบุญครอง พลัส” นอกจากนี้ยังมีแผนงานขยายธุรกิจเกี่ยวกับอาหาร โดยในปี 2556 มีแผนจะเข้ามาบริหารธุรกิจศูนย์อาหารชั้น 5 และชั้น 6 ศูนย์การค้า MBK Center พร้อมทั้งยังคงความต่อเนื่องในการพัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจต่อไป

ธุรกิจการเงิน ดำเนินธุรกิจเพื่อให้บริหารสินเชื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อระยะสั้นที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าตั้งอยู่ในทำเลที่ดี และเป็นที่ต้องการของตลาด รวมถึงการให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ พร้อมบริการหลังการขาย โดยกลุ่มธุรกิจการเงินยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจอื่นๆ ดำเนินธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง โดยมีการพัฒนาองค์กรในหลายๆ ด้าน และในปีที่ผ่านมาได้เริ่มใช้งานระบบการประมูลออนไลน์ที่มีความทันสมัยเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยสามารถรับชมได้ทั้งภาพและเสียงเสมือนได้อยู่ที่ลานประมูล นอกจากนี้ยังดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์และอะไหล่ของยามาฮ่า และให้บริการเสริมในการดำเนินการจัดยอดเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน และการจัดประกันภัย ทั้งนี้เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจนี้ จึงได้มีการจัดตั้งบริษัทใหม่ เพื่อขยายการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และอะไหล่ให้หลากหลายยี่ห้อมากขึ้น

ธุรกิจสนับสนุน ดำเนินธุรกิจด้านการจัดฝึกอบรม รับเป็นที่ปรึกษาการวางแผนโครงการจัดอบรม สัมมนา และพัฒนาบุคลากร นอกจากนี้ในปี 2556 MBK ได้มีแผนในการพัฒนาและปรับปรุงระบบงานต่างๆ ของบริษัทย่อย เพื่อพัฒนาระบบงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกันกับ MBK

ทั้งนี้ จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จนสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายของบริษัทฯ จนทำให้องค์กรเติบโตอย่างมั่นคง ด้วยความสำเร็จที่เกิดขึ้นทั้งหมด ผมในฐานะประธานกรรมการบริษัท MBK ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงผู้มีส่วนสนับสนุนบริษัท และกลุ่มบริษัททุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาโดยตลอด และขอให้มั่นใจว่า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะกำกับดูแลกิจการให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสืบไป



นายบันเทิง ตันติวิท
ประธานกรรมการ

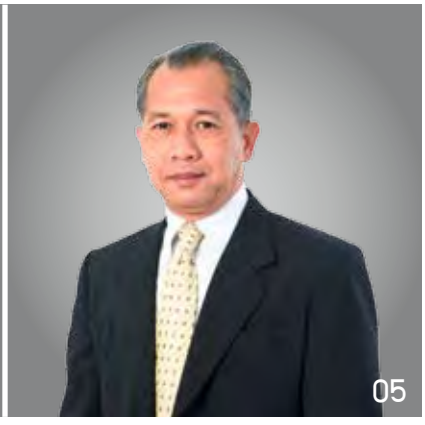
คณะกรรมการ











01 นายบันเทิง ตันติวิท
ประธานกรรมการ

02 นายศุภเดช พูนพิพัฒน์
รองประธานกรรมการ

03 ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

04 นางประคอง ลีละวงศ์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

05 นายประชา ใจดี
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ













06 ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์
กรรมการอิสระ

07 นางพาณิต พูนศิริวงศ์
กรรมการอิสระ

08 นายปิยะพงศ์ อาจมังกร
กรรมการ

09 นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

10 นายหัชพงศ์ โกคัย
กรรมการ

11 นายอติพล ตันติวิท
กรรมการ

ผู้บริหารระดับสูง


01


02


03


04

01 นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการ

02 นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน
รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ

03 นายเกษมสุข จงมั่นคง
รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร

04 นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล
รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ









05 นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์
รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน

06 นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี
รองกรรมการผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจ

07 นายวินัย ศรีชอบธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด

08 นายอภิชาติ กมลธรรม
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย

ผู้บริหาร

สำนักกรรมการผู้อำนวยการ


01


02


03


04


05

01 นายวิจารณ์ หีบพร
ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ

02 นายวิโรจ ลิ้ตระกูล
ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ
สำนักกรรมการผู้อำนวยการ

03 นางชนินทร์ชร ปรีดีพร้อมพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารกลยุทธ์และระบบงาน

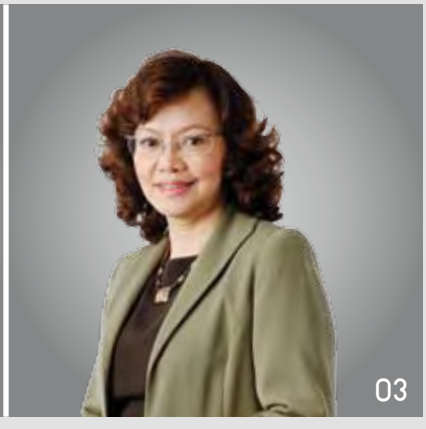
04 นายจรูญ ปัญญาฉัตรพร
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายควบคุมโครงการ

05 นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์
เลขานุการบริษัท ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

สายการเงินและบริหาร













01 นายสุรพล เสนาจักร์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

02 นางสาวกาญจนา ปัญญารัตนกุล
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน

03 นางณฐอร ตันพูน
ผู้อำนวยการฝ่ายธุรการ

04 นางสาววันเพ็ญ รุ่งโรจน์ชนาทิพย์
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

05 นายพีรพล พฤกษมาศ
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

06 นางสาวกฤษณี เดชวรชัย
ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ

ผู้บริหาร

สายปฏิบัติการ









01 นายศตวรรษ หลักแหลม
ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ

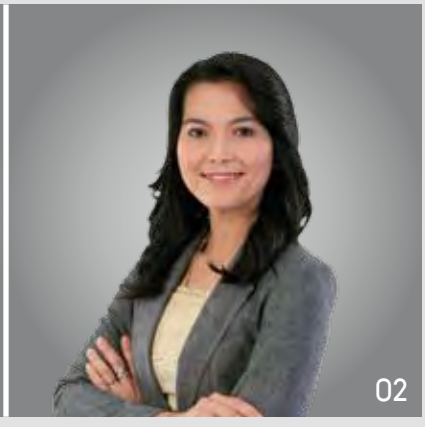
02 นางสาวไปรยาภรณ์ แข็งแรง
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริการ

03 นายพงศ์วิกรานต์ วิศรุตโชติกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความปลอดภัย

04 นายปุริม ประจันตะเสน
ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรม

สายตรวจสอบภายใน


01


02

สายพัฒนาธุรกิจ


01


02

01 นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร

02 นางชัชมาศ เหลืองศักดิ์ศรี
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ

01 นายสมบูรณ์ ประสบพิบูล
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

02 นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายการลงทุน

ผู้บริหาร

สายการตลาด









01 นายอุทัย แก้วกรประดิษฐ
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายขาย

02 นายใจดล ไกรฤกษ์
ผู้อำนวยการฝ่ายตกแต่ง

03 นางสาวสุทิศา พุ่มประดล
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด

04 นางสาววรวีร์ อังศุธรจารุภัทร์
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์

สายกฎหมาย





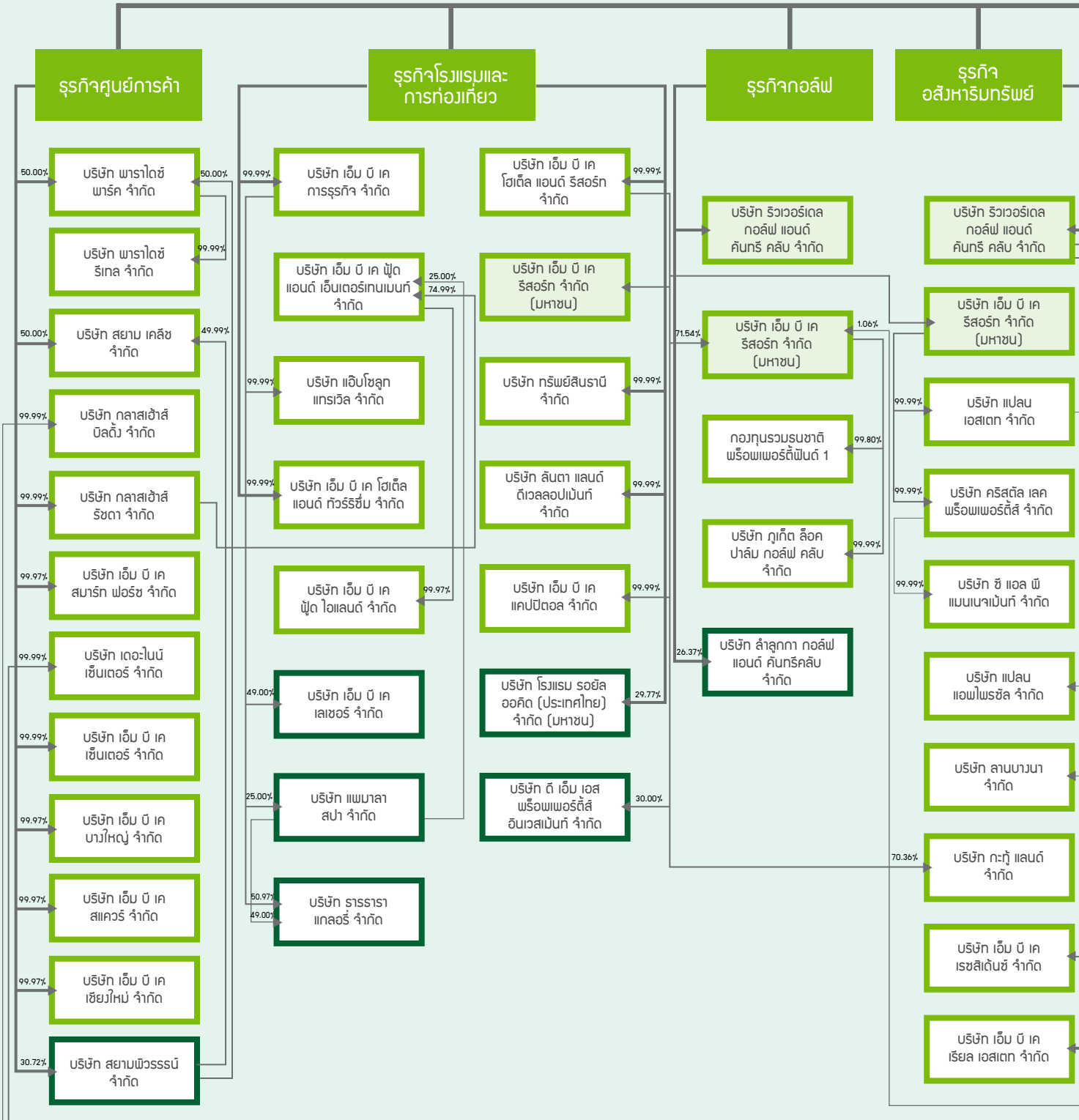
01 **นายอภิชาติ กมลธรรม**
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล

02 **นายอุฤทธิ์ พณนันท์**
ผู้อำนวยการฝ่ายนิติกรรม - สัญญา

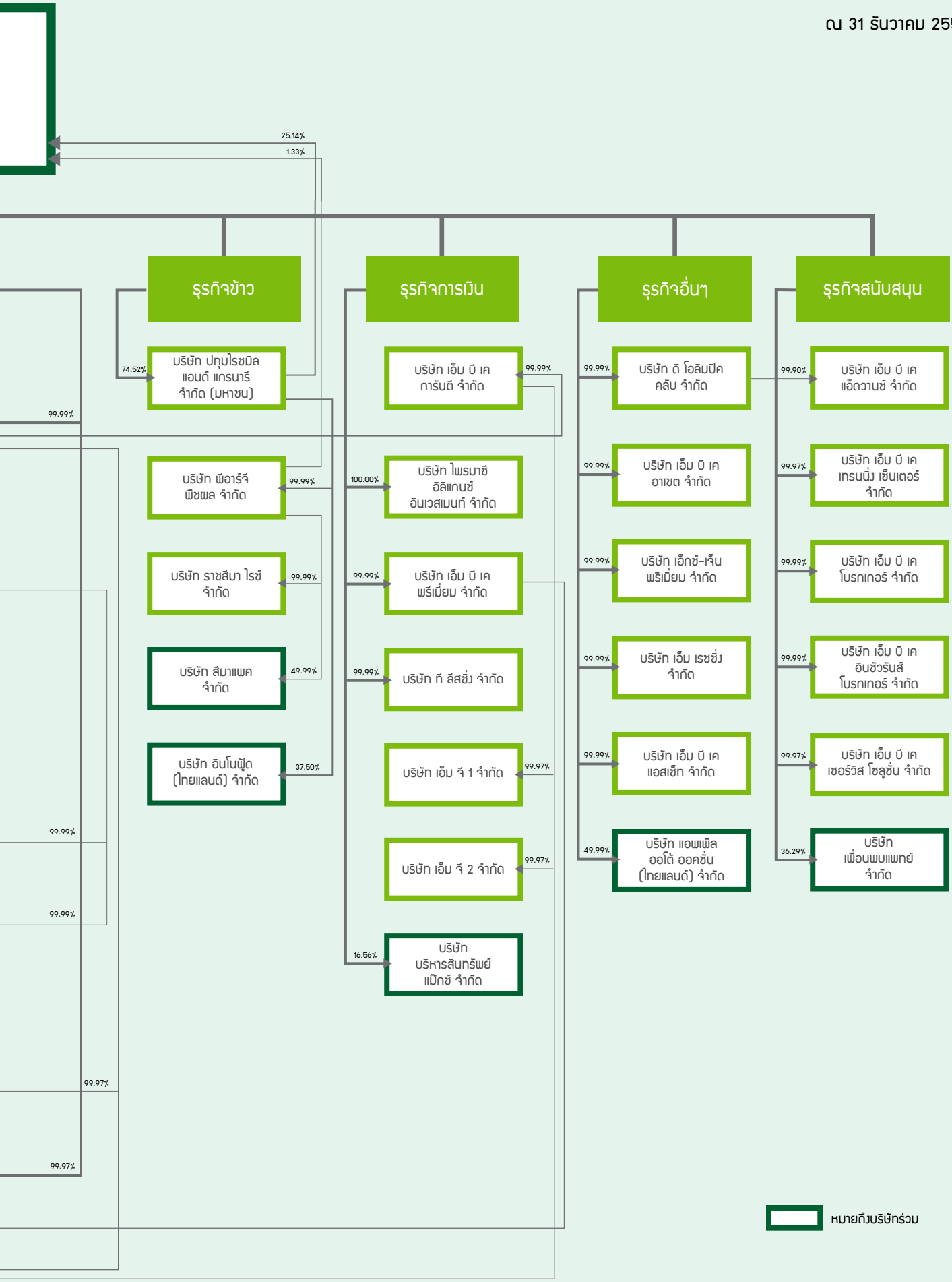
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทในกลุ่ม MBK

MBK GROUP

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)



ณ 31 ธันวาคม 2555



MBK GROUP

มอบความสุขความสำเร็จ กับทุกชีวิตทุกวัย












วิสัยทัศน์

บริษัทชั้นนำที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง
โดยลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการบริหารอย่างมืออาชีพ
มุ่งเน้นสร้างความมั่งคั่ง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ลักษณะการประกอบธุรกิจ





บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และกลุ่มบริษัท MBK ได้แก่ บริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก ดังนี้

1. **ธุรกิจศูนย์การค้า** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เดอะ ไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“TNC”) และบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”)
2. **ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - ธุรกิจโรงแรม ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (“MBK-HT”) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”), บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”), บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) และบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”)
   - ธุรกิจท่องเที่ยว ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แอ๊บโซลูท แทรเวิล จำกัด (“ALT”) และบริษัท เอ็ม บี เค เลเชอร์ จำกัด (“MBK-LS”)
3. **ธุรกิจกอล์ฟ** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”)
4. **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด (“PST”) และบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“CLP”)
5. **ธุรกิจข้าว** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG
6. **ธุรกิจการเงิน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”) และบริษัท ทีลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”)
7. **ธุรกิจอื่นๆ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”), บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด (“X-GEN”) และบริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด (“MRC”)
8. **ธุรกิจสนับสนุน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”) และบริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-B”)

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ปี 2555

- เดือนมีนาคม 2555 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด (“MBK-CM”) สัดส่วนการลงทุน 99.97% เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท
- เดือนพฤษภาคม 2555 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อบริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด (“MRC”) สัดส่วนการลงทุน 99.997% เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท
- เดือนมิถุนายน 2555 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อบริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด (“MG1”) และบริษัท เอ็ม จี 2 จำกัด (“MG2”) สัดส่วนการลงทุน 99.97% เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท
- เดือนตุลาคม 2555 บริษัทได้ลงทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ชื่อบริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด (“MBK-SS”) และ บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด (“MBK-RE”) สัดส่วนการลงทุน 99.97% เพื่อรองรับการขยายงานของบริษัท
- ปี 2555 MBK ได้ออกหุ้นกู้ชุดใหม่ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 3,400 ล้านบาท



ธุรกิจศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า MBK Center

ศูนย์การค้า MBK Center เป็นศูนย์การค้าครบวงจรภายใต้ Concept “One Stop Shopping” ตั้งอยู่บนเนื้อที่ กว่า 23 ไร่ ประกอบด้วย อาคารสำนักงาน 20 ชั้น, โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส 29 ชั้น และอาคารศูนย์การค้า 8 ชั้น ดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่สำหรับธุรกิจค้าปลีก บนพื้นที่ 140,000 ตารางเมตร บริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

อาคาร MBK Center มีพื้นที่ทั้งหมด	270,802.75	ตารางเมตร แบ่งเป็น
- พื้นที่ส่วนศูนย์การค้า	142,358.31	ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนสำนักงาน	23,330.07	ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนโรงแรม	47,840.71	ตารางเมตร
- พื้นที่จอดรถ	57,273.66	ตารางเมตร

รายละเอียดการใช้ประโยชน์ในพื้นที่แต่ละส่วนของอาคาร MBK Center มีดังนี้

1. **ส่วนที่เป็นพื้นที่ให้เช่า** แบ่งเป็น

1.1 พื้นที่ศูนย์การค้า (ศูนย์การค้า MBK Center)

มีพื้นที่รวม	142,358.31	ตารางเมตร แบ่งเป็น
- พื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าทั่วไป	92,564.79[1]	ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนกลาง	49,793.52	ตารางเมตร

1.2 พื้นที่อาคารสำนักงาน (อาคาร เอ็ม บี เค ทาวเวอร์) ชั้นที่ 9-20

มีพื้นที่รวม	23,330.07	ตารางเมตร แบ่งเป็น
- พื้นที่สำนักงานให้เช่า	16,181.45[2]	ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนกลาง	7,148.62	ตารางเมตร

2. **ส่วนที่ไม่เป็นพื้นที่ให้เช่า** แบ่งเป็น

2.1 พื้นที่โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีพื้นที่รวม	47,840.71	ตารางเมตร แบ่งเป็น
- ห้องพัก จำนวน 29 ชั้น	26,127.61	ตารางเมตร
- พื้นที่ส่วนกลาง	21,713.10	ตารางเมตร
2.2 พื้นที่ลานจอดรถ	57,273.66	ตารางเมตร

MBK แบ่งลักษณะของการให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า MBK Center ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. **การให้เช่าพื้นที่ระยะยาว** มีกำหนดระยะเวลาเช่ามากกว่า 3 ปี พร้อมเก็บค่าเช่าล่วงหน้าตลอดอายุสัญญาเช่า คิดเป็นสัดส่วน 18% ของพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด
2. **การให้เช่าพื้นที่ระยะสั้น** มีกำหนดระยะเวลาเช่า 1 ปี ถึง 3 ปี เรียกเก็บค่าเช่าเป็นรายเดือน คิดเป็นสัดส่วน 82% ของพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด

MBK ได้ทำการต่อสัญญาเช่าระยะยาวให้กับผู้เช่าของศูนย์การค้า MBK Center ล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 10 ปี สำหรับผู้เช่าที่ครบกำหนดการเช่าในปี 2553 ถึง 2556 โดยมีระยะเวลาการเช่าต่อเนื่องจากสัญญาเช่าฉบับเดิม เพื่อเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้เช่าในการประกอบธุรกิจการค้าของผู้เช่า

ปี 2555 มีการปรับเปลี่ยน และปรับปรุงซ่อมแซมงานระบบต่างๆ ภายในศูนย์การค้า MBK Center ดังนี้

- การปรับปรุงห้องพยาบาล ชั้น G เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ
- การติดตั้งตู้ ATM หน้า Tops Super Market ชั้น G แทนโทรศัพท์สาธารณะ เพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานในปัจจุบัน
- การเปลี่ยนฉนวนหุ้มท่อน้ำเย็นภายในศูนย์การค้า เพื่อเป็นการประหยัดพลังงาน
- การล้างท่อเครื่องส่งลมเย็นส่วนกลางภายในศูนย์การค้า เพื่อเป็นการรักษาคุณภาพอากาศที่ดีภายในศูนย์การค้า
- การเปลี่ยนอะไหล่ลิฟต์ และ บันไดเลื่อน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน และเป็นการซ่อมบำรุงตามกำหนดระยะเวลา

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจศูนย์การค้า

1. **ผู้เช่าเพื่อประกอบธุรกิจภายในศูนย์การค้า**

- **ผู้เช่าหลัก** ได้แก่ ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ โรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ศูนย์รวมโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ ศูนย์เฟอร์นิเจอร์ ศูนย์รวมอาหารนานาชาติ ศูนย์รวมธนาคาร เป็นต้น โดย MBK มีการคัดเลือกผู้เช่าที่มีความเหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมีฐานะการเงินที่มั่นคง

ผู้เช่าหลัก 10 ลำดับแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 (หน่วย : ตร.ม.)

1.	บริษัท เอส เอฟ ซีเนม่า ซิตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ (รีเทล) จำกัด	15,843.87
2.	บริษัท กรุงเทพ-โตคิว สรรพสินค้า จำกัด	12,000.00
3.	บริษัท เอส.ซี.พี.แมเนจเมนท์ จำกัด	8,342.97
4.	บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด	5,790.89

หมายเหตุ [1] พื้นที่ส่วนศูนย์การค้ามีจำนวนลดลง/เพิ่มขึ้นจากช่วง 1 มกราคม 2555 - 31 ธันวาคม 2555 ที่ผ่านมาเท่ากับ 7.19 ตารางเมตร เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่เช่าชั้น 2 โซน D บางส่วนจาก โนเกียแคร์ เป็นร้านเสริมสวย

[2] พื้นที่เช่าลดลงจากการนำพื้นที่ MBK กลับคืนจากบริษัท ทุนธนชาต จำกัด มาบริหารเอง ซึ่งมีผลให้พื้นที่ส่วนกลางเพิ่มขึ้น

5.	บริษัท ปทุมวัน ไลท์ จำกัด	5,301.79
6.	บริษัท ซี แอนด์ เอ็น เซ็นเตอร์ จำกัด	4,367.36
7.	บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	2,631.99
8.	คณะบุคคล สุรชัยและชัชวาล จำกัด	2,066.07
9.	บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด	1,361.00
10.	บริษัท เพาวเวอร์บาย จำกัด	838.72

- **ผู้เช่ารายย่อย** ได้แก่ ร้านค้าปลีก ที่จำหน่ายสินค้าทั่วไป โดย MBK มีการคัดเลือกร้านค้าปลีกที่มีสินค้า และบริการที่มีความหลากหลายและมีคุณภาพ

2. ผู้ใช้บริการ และซื้อสินค้าภายในศูนย์การค้า ได้แก่ บุคคลที่เข้าไปใช้บริการภายในศูนย์การค้า ซึ่งครอบคลุมไปถึงบุคคลหลายกลุ่ม เช่น นักเรียน นักศึกษา คนวัยทำงาน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

การขายพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้า MBK Center ใช้วิธีการเสนอขายพื้นที่โดยตรงกับกลุ่มผู้เช่าเป้าหมายที่เป็นร้านค้า ที่สามารถดึงดูดผู้ใช้บริการให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า และเพื่อเสริมภาพลักษณ์กับศูนย์การค้าได้มากขึ้น

ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาทางศูนย์การค้า ไม่มีผู้เช่ารายใดที่ทำให้ MBK ได้รับรายได้มากกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

ภาพรวมธุรกิจค้าปลีกในปี 2555 นับว่ามีการเติบโตที่ดี โดยในกรุงเทพและปริมณฑลนั้น Total Retail Supply มีพื้นที่รวมประมาณ 6,002,289 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึง 8.6% โดยมีพื้นที่เช่า 5,741,326 ตารางเมตร อัตราการเช่าพื้นที่ อยู่ที่ 95.7% เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 14.5% ซึ่งศูนย์การค้าตามชานเมืองมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2553 และมีอิทธิพลมากขึ้น เนื่องจากศูนย์การค้าชุมชนเป็นหนึ่งในตัวเลือกที่ผู้บริโภคมีความนิยมเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากการพัฒนาของระบบขนส่งมวลชนที่ขยายออกไปสู่ชานเมืองเพิ่มมากขึ้น และอีกสาเหตุที่ทำให้ศูนย์การค้ากระจายออกนอกตัวเมืองมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันมีโครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียมมากขึ้น จึงทำให้ Community mall หรือ Neighborhood Mall เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ศูนย์การค้าชุมชนยังได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล เพื่อช่วยลดอัตราการใช้รถยนต์ ทำให้เป็นที่น่าสนใจต่อผู้ประกอบการรายเดิมในตลาด และรายใหม่ที่มีทุนสูง

สำหรับการแข่งขันภายในพื้นที่ ย่านสี่แยกปทุมวัน สยาม ชิดลม และเพลินจิต ของถนนสุขุมวิท มีอัตราการแข่งขันที่สูงมาก เนื่องจากเป็นทำเลที่ตั้งศูนย์รวมเศรษฐกิจ ประกอบไปด้วย สำนักงานออฟฟิศ ที่พัก และโรงแรมระดับพรีเมี่ยม รวมถึงเป็นใจกลางแหล่งธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่สุด ส่งผลให้กลุ่มทุนค้าปลีกขนาดใหญ่มีการแข่งขันที่รุนแรง โดยพื้นที่ดังกล่าวมีศูนย์การค้าเปิดให้บริการจำนวนมาก ได้แก่ ศูนย์การค้า MBK Center, สยามดิสคัฟเวอรี่, สยามเซ็นเตอร์, สยามพารากอน, สยามสแควร์, เซ็นทรัลเวิลด์, เกษร พลาซ่า, บางกอก เอราวัณ, อัมรินทร์ พลาซ่า, เซ็นทรัลชิดลม และดิเอ็มโพเรียม ทั้งนี้ในอีก 1-3 ปีต่อจากนี้จะมีศูนย์การค้าขนาดใหญ่ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง อาทิ สยามสแควร์ 1 ของสำนักทรัพย์สินจุฬาฯ ที่พัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์การค้าขนาด 7 ชั้น โดยจะเปิดให้บริการในปี 2556,







เกษร พลาซ่า เฟส 2 โดยจะเปิดให้บริการในปี 2557 และการขยายธุรกิจค้าปลีกของกลุ่มแพลทินัม ซึ่งพัฒนาที่ดินบางกอก บาซาร์เดิม โดยจะเริ่มก่อสร้างในปี 2556, โครงการเซ็นทรัล เอ็มบาสซี ของกลุ่มเซ็นทรัล เพื่อขยายตลาด Luxury เต็มรูปแบบปลายปี 2556 รวมถึงการเปิดดิเอ็มโพเรียม 2 และ 3 เพื่อขยายพื้นที่ค้าปลีกอีกประมาณ 500,000 ตร.ม.ของกลุ่มเดอะมอลล์ ที่พร้อมเปิดบริการปี 2557 รวมมูลค่าการลงทุนหลายหมื่นล้านบาท

ถึงแม้ว่าศูนย์การค้า MBK Center จะยังใช้กลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบเดิมเป็นส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็น การลดราคาสินค้า การจัดกิจกรรมต่างๆ แต่ทางศูนย์จะเน้นให้มีความน่าสนใจ ความเป็นเอกลักษณ์ การจัดงานที่มีอย่างต่อเนื่อง และการคัดเลือกสินค้าและบริการที่มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการกับกลุ่มลูกค้า ทำให้ศูนย์การค้า MBK Center สามารถเจาะตลาดนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติได้เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้ โดยในปี 2555 สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการใน ศูนย์การค้า MBK Center มีจำนวนร้อยละ 42.61% หรือคิดเป็นจำนวน 37,177 คนต่อวัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 15 ในขณะเดียวกันก็ยังสามารถรักษาฐานผู้ใช้บริการชาวไทยได้ ทำให้ศูนย์การค้า MBK Center ยังคงมีอัตราการเช่าพื้นที่เฉลี่ยอยู่ในอัตรา 98-99.5% ของจำนวนพื้นที่ให้เช่าทั้งหมด ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการเช่าพื้นที่ที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับศูนย์การค้าที่เป็นคู่แข่ง หรือที่อยู่ในย่านเดียวกัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้า

อุตสาหกรรมค้าปลีกเป็นภาคธุรกิจที่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นดัชนีที่สะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจของคนในสังคม และเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศ ซึ่งแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมค้าปลีกในปี 2556 คาดว่า มีแนวโน้มเติบโตที่สูงขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากความเชื่อมั่น และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น ซึ่งช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอย ขณะที่ตลาดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะตลาดเอเชียซึ่งมีสัดส่วนราว 40% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายเชิงรุกในการขยายสาขาของผู้ประกอบการค้าปลีกในอนาคต คาดว่า ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ทั้งในลักษณะของการหาพื้นที่ทำเลเพื่อก่อสร้างใหม่ รวมถึงเช่าพื้นที่หรือการซื้อขายกิจการ เพื่อนำมาปรับปรุงเป็นกิจการของตนเองแทนการสร้างใหม่ที่ต้องใช้เวลาในการก่อสร้างนานพอสมควร โดยรูปแบบของธุรกิจค้าปลีกที่ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจากผู้ประกอบการ ได้แก่ รูปแบบคอมมูนิตี้มอลล์เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิต หรือไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เป็นแบบสังคมเมืองมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคที่ทุกอย่างต้องพร้อมไปด้วยความสะดวกสบาย และรวดเร็ว ประกอบกับทำเลที่เหมาะสำหรับการขยายธุรกิจขนาดใหญ่เริ่มหายาก และข้อจำกัดในเรื่องของกฎหมายผังเมืองที่มีเงื่อนไขที่จำกัด ทำให้รูปแบบคอมมูนิตี้มอลล์มีโอกาสในการขยายตัวได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลให้เป็นแหล่งซื้อขายสินค้าหรือแหล่งช้อปปิ้งตามชุมชนใหม่ๆ ในปัจจุบัน

ในอนาคตเมื่อมีการเปิดเสรีทางการค้า และการลงทุนมากขึ้น การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกจะทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นอีก เนื่องจาก อาจมีนักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาเป็นคู่แข่งรายใหม่ในตลาดส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าปลีกเริ่มขยายสาขาไปตามจังหวัดในพื้นที่แนวชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (พม่า กัมพูชา ลาว) เนื่องจากมองเห็นถึงโอกาสที่จะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะมีขึ้นในปี 2558 ซึ่งทำให้กำลังซื้อของประชาชนในอาเซียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจาก การทำการค้าที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น รวมถึงนักท่องเที่ยวอาเซียนที่คาดว่า จะเดินเข้ามาจับจ่ายใช้สอย (Shopping) ในไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับเส้นทาง

ในการเดินทางข้ามพรมแดนที่สะดวก และคล่องตัวขึ้น นอกจากนี้ยังมองว่า ศักยภาพเศรษฐกิจของไทย ยังสามารถพัฒนาและเติบโตได้อีกมาก เนื่องจากอาเซียนถือว่ามีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก ที่มีการเติบโตปีละกว่า 10% และจากความได้เปรียบด้านทำเลที่ตั้งของไทย ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสในการเข้าถึงตลาดอาเซียนได้ง่ายขึ้น

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

1. ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft

ตั้งแต่ปี 2539 จนถึงปัจจุบัน ศูนย์การค้า MBK Center และโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบขบวนการตะกอนเร่งชนิดหนึ่ง โดยการนำน้ำเสียไปผ่านกระบวนการบำบัด ด้วยการใช้ตะกอนจุลินทรีย์เป็นตัวหลักในการบำบัด และได้ติดตั้งระบบดังกล่าวเพิ่มเติมจากระบบบำบัดน้ำเสียที่ติดตั้งอยู่เดิมตั้งแต่ก่อสร้างอาคาร ทั้งนี้ ในการควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าว จะมีเจ้าหน้าที่ทำการจดบันทึก และรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง มีการเก็บตัวอย่างน้ำเสียส่งห้องปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำก่อนที่จะทิ้งลงท่อสาธารณะ โดยสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. ส่วนกากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งมีปริมาณประมาณ 2 ตันต่อสัปดาห์ ศูนย์การค้า MBK Center ได้จ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินการขนย้ายไปทิ้งอย่างถูกสุขลักษณะ

2. การนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

ศูนย์การค้า MBK Center มีโครงการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้อีกครั้ง เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยจะนำน้ำรีไซเคิลมาใช้ในระบบ Cleaning เพื่อล้างพื้นรอบอาคาร ลานจอดรถ และใช้ในระบบ Cooling Tower ก่อนที่จะนำน้ำรีไซเคิลมาใช้จะผ่านขั้นตอนการกรองเอาสารแขวนลอยออก โดยใช้ Sand Filter และผ่านการฆ่าเชื้อโรคโดยการเติมคลอรีนไดออกไซด์ (Chlorine Dioxide Disinfection) เพื่อให้น้ำรีไซเคิลมีคุณภาพน้ำที่เหมาะสม และปลอดภัยต่อการนำไปใช้งาน โดยเฉพาะส่วนที่นำไปใช้ในระบบ Cooling Tower มีการเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legion Ella Bacteria ทุก 4 เดือน ดังนั้น การดำเนินการดังกล่าวจึงปลอดภัยต่อคุณภาพอากาศภายในอาคาร ศูนย์การค้า MBK Center ทั้งนี้ เป็นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

3. การตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาที่ใช้ภายในศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า MBK Center ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้น้ำประปาภายในศูนย์การค้า ของผู้เช่า และผู้ใช้บริการ เป็นอย่างดี จึงได้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้อยู่เป็นประจำทุก 3 เดือน โดยมีการสุ่มเก็บตัวอย่างน้ำประปาจากปลายก๊อกน้ำที่จุดต่างๆ และมีการวัดคุณภาพน้ำดื่มปีละ 1 ครั้ง โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานของน้ำดื่มในภาชนะปิดสนิท ซึ่งคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตลอดมา

4. การใช้น้ำยาสเปรย์ฆ่าเชื้อโรคในระบบเครื่องปรับอากาศ

เนื่องด้วย ปัจจุบันมีปัญหาเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 เป็นอย่างมาก นอกเหนือจากการใช้น้ำยาล้างทำความสะอาดคอยล์แอร์, การล้างท่อส่งลมเย็นของเครื่องปรับอากาศ และการตรวจสอบคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้าเป็นประจำทุกปีแล้ว ทางศูนย์การค้า MBK Center ได้มีมาตรการเพิ่มเติมคือ

4.1 การใช้น้ำยาสเปรย์ฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศหลังการล้างเครื่องปรับอากาศ เป็นการช่วยลดการสะสมของเชื้อโรคต่างๆ ที่สะสมในคอยล์แอร์, ช่องแอร์ หรือส่วนต่างๆ ได้

4.2 การติดตั้งเจลฆ่าเชื้อโรคภายในเครื่องปรับอากาศ ให้เจลฆ่าเชื้อโรคระเหยแบบต่อเนื่องตลอดเวลา เพื่อเป็นการฆ่าเชื้อโรคที่ลอยในอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง

4.3 การอบโอโซนฆ่าเชื้อโรคภายในพื้นที่ส่วนกลาง และในเครื่องปรับอากาศ เป็นการช่วยลด การสะสมของเชื้อต่างๆ ที่สะสมในคอยล์แอร์, ช่องแอร์ หรือส่วนต่างๆ ได้

จากมาตรการดังกล่าว ทางศูนย์การค้า ทำเพื่อลดสาเหตุของการแพร่ระบาดของโรค และเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการภายในศูนย์การค้า

5. ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller)

ปัจจุบันศูนย์การค้า MBK Center ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบปรับอากาศครั้งใหญ่ โดยมีการเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) เก่าจำนวน 8 เครื่องที่ใช้งานมานานกว่า 24 ปี เป็นเครื่องทำน้ำเย็นรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูง ประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยได้ดำเนินการติดตั้งเสร็จสิ้นเมื่อเดือนเมษายน 2553 ทำให้ทางศูนย์การค้า สามารถ ประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในเดือนพฤษภาคม 2553 ได้ 455,000 หน่วย และคาดว่าจะสามารถประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 6 ล้านหน่วยต่อปี เพื่อเป็นการตอบสนองของภาครัฐบาล ในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานได้เป็นอย่างดี ยิ่งไปกว่านั้น เครื่องทำน้ำเย็นรุ่นใหม่จะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ในเรื่องลดการปล่อยก๊าซ CO_2 ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งในการเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) ได้อีกด้วย

6. โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ปัจจุบันศูนย์การค้า MBK Center ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้มีโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการนำร่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานระบบไฟฟ้าแสงสว่าง (เครื่อง AVR : Autometic Voltage Regulator) ทั้งนี้ในปี 2555 ศูนย์การค้า MBK Center สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าแสงสว่างในส่วนกลางทางเดิน ลงได้ 430,669.42 หน่วยต่อปี ซึ่งจากการลดการใช้พลังงานดังกล่าว ทำให้ ศูนย์การค้า MBK Center สามารถเข้าร่วมโครงการขาย Carbon Credit ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในปี 2555

("Carbon Credit หมายถึง ก๊าซที่เป็นตัวทำให้ปฏิกิริยาเรือนกระจกต่างๆ ที่แต่ละโรงงานหรืออาคารสามารถลดได้ จะถูกตีราคาเป็นเงิน ก่อนจะถูกขายเป็นเครดิตไปยังประเทศที่พัฒนาแล้ว")

2. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพมอเตอร์ปั๊มน้ำระบายความร้อน และมอเตอร์ปั๊มน้ำเย็น ประสิทธิภาพสูง จำนวน 38 ชุด ที่ใช้งานมานานกว่า 25 ปี ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการจ่ายปริมาณน้ำระบายความร้อน และน้ำเย็นของระบบปรับอากาศในศูนย์การค้า MBK Center เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคาร ซึ่งคาดว่าจะมีการปรับปรุงประสิทธิภาพมอเตอร์ปั๊มดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายในปี 2556

7. รายจ่ายการลงทุนในการควบคุมสิ่งแวดล้อม

รายจ่ายการลงทุนในการควบคุมสิ่งแวดล้อมในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ค่าใช้จ่ายของระบบบำบัดน้ำเสีย และระบบ Recycle

(ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555) (หน่วย : บาท)

ปี	ระบบบำบัดน้ำเสีย			ระบบ Recycle			รวม
	ค่าไฟฟ้า	ค่าซ่อมบำรุง	รวม	ค่าไฟฟ้า	ค่าซ่อมบำรุง	รวม	
2551	2,972,210	1,220,311	4,192,521	146,653	139,400	286,053	4,478,574
2552	3,325,403	1,730,341	5,055,744	114,720	180,917	295,637	5,351,381
2553	3,475,525	1,789,027	5,264,552	125,082	243,846	368,928	5,633,480
2554	3,237,825	2,275,174	5,512,999	174,500	149,238	323,738	5,836,737
2555	3,142,922	2,662,847	5,805,769	72,030	273,197	345,227	6,150,996

ค่าใช้จ่ายของระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศ

ได้แก่ การปรับสภาพอากาศ, การใช้เจล และน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในระบบปรับอากาศ, อบโอโซนฆ่าเชื้อโรค และเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดเครื่องส่งลมเย็น

(หน่วย : บาท)

ปี	ระบบปรับอากาศ					ระบบระบายอากาศ	รวม
	ค่าตรวจคุณภาพอากาศ และเชื้อ Legion Ella	ค่าเจล และน้ำยาฆ่าเชื้อโรค	ค่าอบโอโซนฆ่าเชื้อโรค	ค่าทำความสะอาดเครื่องส่งลมเย็น และท่อ DUCT ส่วนกลาง	ค่าเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็น	ค่าปรับปรุงเครื่อง Air To Air	
2551	269,640	342,400	-	1,033,000	-	-	1,645,040
2552	136,960	171,200	205,440	516,500	-	4,654,500	5,684,600
2553	261,600	60,000	-	737,000	99,000,000	-	100,058,600
2554	84,000	27,100	-	716,220	-	-	827,320
2555	280,340	30,446	-	2,280,078.80	-	-	2,590,864.80

8. ผลการปฏิบัติงาน ตั้งแต่ปี 2551 – ปัจจุบัน

8.1 ศูนย์การค้า MBK Center สามารถบำบัดน้ำเสียได้คุณภาพตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. (8 Parameters) ทุกพารามิเตอร์ ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

8.2 การตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาและน้ำดื่ม ได้ตามมาตรฐานน้ำดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิททุกพารามิเตอร์ และไม่มีการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรคทางเดินอาหาร

8.3 การตรวจวัดคุณภาพน้ำในระบบ Cooling Tower ไม่พบเชื้อจุลินทรีย์ Legion Ella ในระบบปรับอากาศ

9. ข้อพิพาทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี –

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค เป็นธุรกิจร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารศูนย์การค้า MBK Center กับบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การค้าสยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ และสยามดิสคัฟเวอรี่ ด้วยมูลค่าโครงการรวมกว่า 3,200 ล้านบาท บนถนนศรีนครินทร์ ภายใต้แนวคิด “สวนสวรรค์แห่งการช้อปปิ้งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพตะวันออก”

เดิมศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค เป็นศูนย์การค้าเสรี เซ็นเตอร์ ที่เปิดดำเนินการมาตั้งแต่ พ.ศ. 2537 จนถึง พ.ศ. 2551และถูกปรับโฉมอาคารเสรี เซ็นเตอร์ ทั้งภายใน และภายนอกทั้งหมด พร้อมเปลี่ยนชื่อและเปิดตัวโครงการใหม่ในนามศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ในเดือนสิงหาคม 2553 เพื่อเสริมคุณภาพชีวิตของประชากรย่านกรุงเทพตะวันออก โดยมีแนวคิดให้พาราไดซ์พาร์คเป็นแดนสวรรค์สำหรับนักช้อป ด้วยความยิ่งใหญ่กว้างขวางสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกเพศทุกวัย และรองรับกลุ่มลูกค้าครอบครัวได้อย่างลงตัวที่สุด

ทั้งนี้ ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ประกอบธุรกิจ ศูนย์การค้าแบบให้เช่าระยะสั้นและระยะยาว โดยมุ่งเน้นการบริหารให้เกิดรายได้จากการให้เช่าพื้นที่เปิดร้านค้าของผู้ประกอบการ รายได้จากการให้เช่าติดตั้งป้ายโฆษณา รายได้จากการจัดกิจกรรมเปิดตัวสินค้า และอื่นๆ หัวใจสำคัญของการบริหารงานจึงมุ่งเน้นให้ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค เป็นที่นิยมของผู้ใช้บริการในระยะเวลาอันรวดเร็วและต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้เช่าทั้งรายเล็ก และรายใหญ่ให้สามารถประกอบธุรกิจที่มีผลประกอบการดี ซึ่งจะส่งผลต่ออัตราค่าเช่าที่จะสามารถปรับสูงขึ้นในรอบต่อสัญญาต่อๆ ไปเพื่อเพิ่มรายได้ของศูนย์การค้าในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ยังถือว่าเป็นศูนย์การค้าใหม่ การปรับปรุงในลักษณะ Renovation ที่สำคัญจึงยังไม่จำเป็นในช่วงเวลานี้ แต่ได้มุ่งเน้นในการปรับปรุงเสริมสร้างความปลอดภัยในด้านต่างๆ ของอาคารเป็นหลัก เช่น การเสริมสลิงยึดหลังคาผ้าใบขนาดใหญ่บริเวณตรงกลางลานรอยัลพาร์คพลาซ่า การเพิ่มระบบสัญญาณแจ้งเหตุกรณีฉุกเฉินในอาคารจอดรถ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารได้ทำการศึกษาที่จะปรับปรุงพื้นที่โซนต่างๆ ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และคาดว่าจะมีการเริ่มปรับปรุงพื้นที่โซนร้านค้า โดยการหาร้านค้าใหม่ๆ มาเพิ่มเติม เพื่อให้ศูนย์การค้าน่าสนใจอยู่เสมอ



ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

ลักษณะการหาผู้เช่าของพาราไดซ์ พาร์ค เน้นการคัดเลือกสินค้าและร้านค้าที่ตรงตาม Concept หรือการจัดโซนนิ่งของศูนย์การค้า ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจอาหาร แฟชั่น ธนาคาร สถาบันการศึกษา ไอทีและมือถือ เครื่องสำอาง คลินิกความงาม จิวเวลรี่ กลุ่มงานบริการ ธุรกิจสัตว์เลี้ยง และอื่นๆ โดยจะดำเนินการคัดเลือกร้านค้าที่เป็นแบรนด์ชั้นนำ มีคุณภาพของสินค้า และบริการระดับมาตรฐาน หรือเหนือความมาตรฐานในธุรกิจนั้นๆ

สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

ปี 2555 มีศูนย์การค้าเปิดใหม่ในย่านกรุงเทพฝั่งตะวันออกซึ่งอยู่ไม่ห่างจากศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์คมากนัก จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ ศูนย์การค้าเมกาบางนา (Mega Bangna) ตั้งอยู่บนถนนบางนา กม.8 ซึ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2555 เป็นศูนย์การค้าแนวราบที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีศูนย์จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่เป็นตัวดึงดูดที่สำคัญคือ อิเกีย (IKEA) ซึ่งเป็นศูนย์รวมสินค้าเกี่ยวกับบ้าน, ซุปเปอร์มาร์เก็ต, ห้างสรรพสินค้า, ร้านอาหาร, แหล่งรวมแฟชั่นแบนด์เนม และแหล่งรวมความบันเทิงครบวงจรของเครือเมเจอร์ ซึ่งถือเป็นคู่แข่งที่สำคัญที่ทำให้ตลาดศูนย์การค้าในย่านนี้เกิดการแข่งขันอย่างเต็มรูปแบบ นอกจากนี้ ศูนย์การค้าอีกหนึ่งแห่งที่เพิ่งเปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 คือ ธัญญะ ช้อปปิ้งพาร์ค (Thanya Shopping Park) ตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์ เป็นศูนย์การค้าแนวราบขนาดเล็กที่เน้นความหลากหลายของธุรกิจขนาด SME ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่มาช่วยเพิ่มสีสันการแข่งขันของธุรกิจในย่านนี้ นอกเหนือจากคู่แข่งเดิมอย่าง ซีคอนสแควร์ และเซ็นทรัลบางนา และในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า มีศูนย์การค้าที่เปิดบริการเพิ่มเติมบริเวณแยกบางนาตามการขยายเส้นทางของรถไฟฟ้า BTS ดังนั้นแต่ละศูนย์การค้าจึงจำเป็นต้องมีตำแหน่งทางการตลาดของศูนย์การค้า ที่ชัดเจน และมีกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าประจำของศูนย์การค้า เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของตนเองให้เหมาะสม และอยู่รอดท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

1. การบำบัดน้ำทิ้งจากอาคาร

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge, AS สำหรับอาคาร 1 และระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Sequencing Batch Reactor, SBR สำหรับอาคาร 2 และอาคาร 3 ตั้งแต่หลังการปรับปรุงศูนย์การค้า เมื่อเดือนมิถุนายน 2553 ซึ่งการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียทั้ง 2 แบบดังกล่าว เพื่อให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้นในแต่ละอาคาร โดยอาคาร 1 มีปริมาณน้ำเสีย 500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน สำหรับอาคาร 2 และ อาคาร 3 มีปริมาณน้ำเสีย 1,500 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

ในการดำเนินงานควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียนั้น ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค มีการจดบันทึกและรายงานผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำ ซึ่งสามารถบำบัดน้ำเสียได้ตามมาตรฐานอาคารประเภท ก. (อ้างอิง พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535)

1.1 กากของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย

ปริมาณกากของเสียทั้ง 3 อาคาร มีปริมาณรวม 500 กิโลกรัมต่อสัปดาห์ โดยทางศูนย์การค้าได้จ้างผู้รับเหมาให้ดำเนินการขนย้ายเพื่อนำไปทิ้งให้ถูกสุขลักษณะต่อไป

1.2 คุณภาพอากาศภายนอกอาคาร เนื่องจากใช้ในระบบ Cooling Tower

ระบบ Cooling Tower ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบทำน้ำเย็นเพื่อส่งลมเย็นภายในศูนย์การค้า ซึ่งฝ่ายวิศวกรรมได้มีการเฝ้าระวังในเรื่องการปนเปื้อนของ Bacteria ที่ชื่อว่า Legionella ในระบบ จึงมีการเก็บตัวอย่างน้ำจาก Cooling Tower ส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legionella Bateria จำนวน 3 ครั้งต่อปี

1.3 คุณภาพอากาศภายในอาคาร

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร โดยการออกแบบให้มีระบบเติมอากาศจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคาร และจัดให้มีการล้างทำความสะอาดท่อส่งลมเย็น ในพื้นที่ส่วนกลางและร้านค้า เพื่อกำจัดฝุ่นละออง แบคทีเรีย และเชื้อโรคต่างๆ ที่สะสมอยู่ในท่อส่งลมเย็น เพื่อปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในอาคาร โดยมีแผนดำเนินการทุก 3 ปี

1.4 คุณภาพน้ำประปาในอาคาร

ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาตามจุดต่างๆ ของอาคาร และเปรียบเทียบกับค่ามาตรฐานของน้ำดื่ม โดยมีแผนในการตรวจวัด ทุก 12 เดือน

2. การกำกับดูแลจากส่วนราชการ

หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลให้เจ้าของอาคารดำเนินการเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกิจกรรมของอาคาร ให้เป็นไปตามมาตรฐาน และข้อกำหนดการควบคุมอาคาร หน่วยงานราชการที่ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ได้ร่วมปฏิบัติงานด้วย ได้แก่

2.1 กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

2.2 กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

2.3 กองควบคุมคุณภาพน้ำ กรุงเทพมหานคร

3. โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ได้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ INVERTER เพื่อประหยัดพลังงานเครื่องเติมอากาศร้านอาหารภายในศูนย์การค้าเสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมเริ่มใช้งานในเดือนพฤศจิกายน 2555 ซึ่งสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 28,590 หน่วยต่อเดือน และคาดว่าจะสามารถพลังงานไฟฟ้าได้ 346,800 หน่วยต่อปี นอกจากนี้ดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ปรับลดแรงดัน VOLTAGE REGULATOR จำนวน 3 เครื่อง ซึ่งคาดว่าจะสามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 280,000 หน่วยต่อปี เพื่อเป็นการตอบสนองของภาครัฐบาลเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน อีกทั้งยังช่วยลดมลพิษที่ไปทำลายชั้นบรรยากาศของโลกจากการผลิตกระแสไฟฟ้าอีกด้วย

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในศูนย์การค้า ประกอบด้วย

- พื้นที่สำนักงาน 8,979 ตารางเมตร
- พื้นที่ค้าปลีก 12,131 ตารางเมตร

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

การขายพื้นที่เช่าภายในศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ใช้วิธีการเสนอขายพื้นที่โดยตรงกับกลุ่มผู้เช่าเป้าหมายที่เป็นร้านค้า โดยคัดเลือกร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ ที่สามารถดึงดูดผู้ใช้บริการให้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า



สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

1. คู่แข่งทางตรง

ไม่มี (เนื่องจากในรัศมี 10 กิโลเมตรไม่มีศูนย์การค้ารูปแบบคอมมูนิตี้มอลล์)

2. คู่แข่งทางอ้อม

ภาวะการตลาดของศูนย์การค้าบริเวณใกล้เคียง คือ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระรามเก้า ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในเครือเซ็นทรัล ตั้งอยู่บริเวณสี่แยกรัชดาภิเษก ห่างจากศูนย์การค้า ประมาณ 8 กิโลเมตรโดยผู้ใช้บริการหลักจะเป็นผู้ใช้บริการที่มาจากถนนรัชดาภิเษก ส่วนผู้ใช้บริการบริเวณถนนพระรามเก้า ที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเดอะไนน์ฯ นั้น เน้นการเดินทางที่สะดวก ซึ่งการไปใช้บริการที่อื่นอาจต้องประสบปัญหาด้านการจราจรที่ติดขัด ดังนั้นผู้ใช้บริการย่านพระรามเก้า รามคำแหง ศรีนครินทร์ และสวนหลวงจึงยังคงมาใช้บริการที่ศูนย์การค้าเดอะไนน์ฯ อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การเปิดตัวศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระรามเก้าไม่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์การค้า เดอะไนน์ฯ มากนัก

3. การเข้ามาของคู่แข่งขันรายใหม่

ศูนย์การค้าธัญญะ ช้อปปิ้ง พาร์ค บริหารงานโดยกลุ่มธนิยะ ที่ตั้งอยู่บนถนนศรีนครินทร์ แหล่งช้อปปิ้งใกล้บ้านในบรรยากาศธรรมชาติ ซึ่งเป็นคอมมูนิตี้มอลล์ เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 ด้วยระยะทางห่างกันประมาณ 7 กิโลเมตร และความแตกต่างของการวางตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกัน จึงไม่ใช่คู่แข่งขันทางตรงของศูนย์การค้าเดอะไนน์ฯ อย่างไรก็ตามศูนย์การค้าเดอะไนน์ฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การแข่งขัน และตำแหน่งทางการตลาดให้เป็นศูนย์การค้าที่มีความแตกต่างจากศูนย์การค้าอื่นๆ ด้วยแนวคิด Tropical Village เน้นความเป็นธรรมชาติ ความเขียวขจี และความร่มรื่นให้แก่ผู้ใช้บริการ อีกทั้งสามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานได้หลากหลาย ด้วยรูปแบบการตกแต่งและการให้บริการที่เน้นความสะดวกสบาย พร้อมกันนี้ ยังสร้างสรรค์ให้เป็นสถานที่พักผ่อน ศูนย์รวมกิจกรรม และความสุขสำหรับทุกคนในครอบครัว ด้วยลานกิจกรรมขนาดใหญ่ที่จะมีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับคนทุกวัย รวมถึงการดำเนินกิจกรรมการตลาดที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ประกอบกับร้านค้าที่ตอบสนองของทุกไลฟ์สไตล์ ทุกช่วงอายุ กว่า 80 ร้านค้า ทั้งร้านอาหารที่มีชื่อเสียง ร้านค้า และบริการที่น่าสนใจหลากหลาย อาทิ ธนาคาร โรงเรียนเสริมทักษะ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน อุปกรณ์กีฬา สปา ร้านเสริมความงาม แฟชั่น และบริการต่างๆ อีกทั้ง ยังเพิ่มเติมในส่วนของตลาดเสรีมาร์เก็ต ที่ช่วยเติมเต็มในเรื่องความหลากหลายของอาหารคุณภาพระดับพรีเมี่ยม เดอะไนน์ฯ ตระหนักถึงการอำนวยความสะดวกด้วยที่จอดรถ กว่า 800 คัน การรักษาความปลอดภัย และระบบ CCTV ด้วยทำเลบนถนนพระรามเก้า ซึ่งมีศักยภาพ และจากเหตุผลข้างต้นเชื่อมั่นได้ว่า แนวคิดของศูนย์การค้า สามารถตอบรับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการ ให้เข้าใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นจุดนัดพบที่มีความโดดเด่นในกรุงเทพฯ ฝั่งตะวันออก

4. สภาพแวดล้อมภายใน

ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่บนถนนพระรามเก้า ทิศใต้ติดถนนพระรามเก้า ทิศตะวันออกติดซอยพระรามเก้า 41 ประกอบด้วย 9 อาคาร 2 รูปแบบ คือ การให้บริการพื้นที่ค้าปลีก และพื้นที่สำนักงาน ในส่วนของพื้นที่ค้าปลีกประกอบด้วยร้านค้ากว่า 80 ร้านค้า หลากหลายธุรกิจจากผู้ประกอบการมืออาชีพ อาทิ ร้านอาหาร กาแฟ เบเกอรี่ บริการต่างๆ โรงเรียน และสถาบันการศึกษา ความงาม ลานกิจกรรมที่ออกแบบมาให้สามารถจัดกิจกรรมการตลาดได้หลากหลายประเภทในทุกฤดูกาล พร้อมด้วยที่จอดรถสะดวกสบาย โดยเน้นการคัดสรรร้านอาหารที่โดดเด่น ในเรื่องรสชาติการตกแต่งร้าน และการสร้างบรรยากาศที่ประทับใจให้กับผู้ที่มาใช้บริการ โดยสอดคล้องกับผลวิจัยเชิงสำรวจจากศูนย์วิจัยเอแบค นวัตกรรมทางสังคม การจัดการ และธุรกิจ เรื่อง สำรวจพฤติกรรม และความคิดเห็นของคนกรุงเทพฯ ที่มีต่อคอมมูนิตี้ มอลล์ (Community Mall) ซึ่งผลการวิจัยพบว่าผู้ที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานครใช้บริการคอมมูนิตี้มอลล์ อย่างน้อยเดือนละ1 ครั้ง เพื่อรับประทานอาหาร และใช้เป็นแหล่งนัดพบปะสังสรรค์ โดยให้เหตุผลที่เลือกไปคอมมูนิตี้ มอลล์ เนื่องจากเป็นห้างใกล้บ้าน ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญมากกว่าการมีสินค้าและบริการครบครัน และทันสมัยสอดคล้องกับการตัดสินใจของผู้ใช้บริการที่เลือกใช้บริการ เนื่องจาก คอมมูนิตี้มอลล์ ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมเดินทางสะดวก

คอมมูนิตี้ มอลล์ ไม่ได้มีภาพลักษณ์ในเรื่องการเป็นแหล่งช้อปปิ้ง ที่โดดเด่นเหนือไปกว่าห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าแฟชั่นต่างๆ เช่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ อย่างไรก็ตาม คอมมูนิตี้มอลล์ กลับมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นกว่าห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ในเรื่องการเป็นแหล่งนัดพบปะสังสรรค์ และแหล่งรับประทานอาหาร

ภายหลังเปิดบริการครบ 1 ปี ในเดือนสิงหาคม 2555 ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จัดงาน “First year anniversary” ขึ้น ทั้งนี้จากปริมาณการเข้าใช้บริการในระหว่างระยะเวลาการจัดงานเฉลิมฉลองตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2555 ถึงวันที่ 9 กันยายน 2555 พบว่ามีจำนวนผู้ใช้บริการมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554 ทำให้หลังจากงานมีผู้จัดงาน, ผู้สนใจพื้นที่เช่า และสื่อมวลชนให้ความสนใจเข้ามาจัดกิจกรรมต่างๆ ในศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์อย่างต่อเนื่อง และด้วยความร่มรื่นเป็นธรรมชาติ การออกแบบสวยงามและตอบโจทย์กับความต้องการของคนในพื้นที่ และด้วยกิจกรรมการตลาดที่เน้นประสบการณ์ใหม่ พร้อมทั้งการปรับปรุงพื้นที่ส่วนกลางให้มีสีสันตามเทศกาลต่างๆ ทำให้เดอะไนน์ เซ็นเตอร์มีความพร้อมที่จะรองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคในย่านกรุงเทพฯ ฝั่งตะวันออก และเป็นแหล่งนัดพบแห่งใหม่ที่ตอบรับทุกไลฟ์สไตล์ หลากหลายกิจกรรมในวันพักผ่อนภายใต้บรรยากาศที่คุณสัมผัสได้

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติที่ดำเนินการในปัจจุบัน

ศูนย์การค้าเดอะไนน์ฯ ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้น หรืออาจส่งผลกระทบต่อผู้พักอาศัยบริเวณรอบศูนย์การค้า เพื่อเป็นการเตรียมการควบคุม ป้องกัน และแก้ไข เดอะไนน์ฯ ได้วางระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ และกำหนดแผนงานป้องกันสัตว์พาหะภายในศูนย์การค้า เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน และยังเป็นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด จดทะเบียนครั้งแรก เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2531 โดยใช้ชื่อ บริษัท พี เอสเทท จำกัด และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท บ้านฉาง กลาสเฮ้าส์ จำกัด เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2535 และครั้งสุดท้ายได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2543 จนถึงปัจจุบัน ก่อตั้งมาเป็นระยะเวลาประมาณ 24 ปี โดยบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2550 ทั้งนี้บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจ “ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์” ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่าทั้งแบบเช่าระยะยาวและระยะสั้น รายได้หลักมาจากการให้เช่าพื้นที่ เพื่อเป็นที่ตั้งสำนักงานในการประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ รวมถึงเป็นที่ตั้งสถานทูต ได้แก่ ประเทศอาร์เจนตินา และประเทศเปรู และรายได้จากการให้บริการที่จอดรถยนต์ โดยหน้าที่หลักมุ่งเน้นด้านการบริหารจัดการการให้บริการแก่ผู้เช่าสำนักงาน ทั้งนี้ การบริหารจัดการธุรกรรมต่างๆ ได้ว่าจ้างให้บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด ได้มีการปรับปรุงซ่อมแซมงานระบบต่างๆ เพื่อมิให้มีผลกระทบต่อผู้เช่าอาคารสำนักงาน รวมถึงภาพลักษณ์ของอาคาร และมีการประเมินผลการบริหารการจัดการ เพื่อนำผล หรือข้อร้องเรียนของผู้เช่า มาทำการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาอาคารสำนักงานให้ดียิ่งขึ้น

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

สภาวะอาคารสำนักงานให้เช่ามีการแข่งขันมากขึ้นทั้งในด้านราคา และเงื่อนไขการเช่า ทำให้ผู้ประกอบการมีการเปรียบเทียบข้อมูลกับคู่แข่ง ส่งผลให้มีอัตราการเช่าที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นไม่มากนัก สำหรับแนวโน้มในปี 2556 คาดว่ามีความต้องการเช่าพื้นที่ขนาดเล็กของชาวต่างชาติซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหม่อาจมีปริมาณเพิ่มขึ้น ดังนั้น บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด จึงต้องจัดทำแผนในการจัดสรรขนาดพื้นที่เช่าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง ตั้งอยู่เลขที่ 1 ถนนสุขุมวิท 25 คลองเตย กรุงเทพมหานคร ลักษณะงานเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า มีพื้นที่ให้เช่าประมาณ 15,000 ตารางเมตร ให้เช่าพื้นที่สำหรับเป็นอาคารสำนักงาน พร้อมบริการงานระบบต่างๆ การเดินทางสะดวกสบาย สามารถเดินทางได้ทั้งรถเมล์บริการจาก ขสมก., รถไฟฟ้า BTS, รถไฟใต้ดิน MRT หรือทางเรือด่วนคลองแสนแสบ (ท่าเรือประสานมิตร) การแข่งขันในตลาดอาคารสำนักงานให้เช่าในบริเวณถนนสุขุมวิท แยกอโศก มีการแข่งขันสูง เนื่องด้วยเป็นย่านธุรกิจที่มีชาวต่างชาติอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาคารคู่แข่งขันในบริเวณใกล้เคียงนั้น ได้แก่ อาคารอินเตอร์เชนจ์ อาคารเอ็กซ์เชนจ์ อยู่ห่างออกไปประมาณ 300 เมตร และอาคารจัสมิน ซึ่งอยู่ติดกับอาคาร กลาสเฮ้าส์ ซึ่งทั้ง 3 อาคารเป็นอาคารสำนักงานให้เช่าที่เปิดใหม่มีรูปแบบที่ทันสมัยกว่านั้น กลยุทธ์การแข่งขันของอาคารกลาสเฮ้าส์ คือเป็นอาคารที่มีขนาดของพื้นที่เช่าหลากหลาย มีพื้นที่เช่าขนาดเล็กสุด 30 ตารางเมตร จนถึงพื้นที่ขนาดใหญ่ 411 ตารางเมตร ซึ่งสามารถรองรับธุรกิจที่เริ่มต้นจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่ เมื่อเทียบกับอาคารใกล้เคียงแล้ว พื้นที่เช่าส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ซึ่งไม่รองรับธุรกิจเล็กๆ ที่มีความต้องการใช้พื้นที่ที่ไม่ใหญ่มาก อีกทั้งอาคารกลาสเฮ้าส์ ได้นำรูปแบบงานด้านการบริการของกลุ่มธุรกิจเอ็มบีเค เข้ามาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการที่มีมาตรฐาน อาทิ งานด้านความสะอาด งานด้านความปลอดภัย รวมถึงงานด้านซ่อมบำรุงงานระบบต่างๆ ภายในอาคารให้มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เช่า ให้เป็นอาคารที่น่าอยู่และมีการบริการที่ประทับใจ

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจศูนย์การค้า

ในปี 2556 การแข่งขันยังไม่มีพื้นที่อาคารสำนักงานใหม่ออกสู่ตลาด ซึ่งอาคารกลาสเฮ้าส์ ยังคงเป็นทางเลือกหนึ่งที่ผู้ประกอบการนำไปพิจารณา เนื่องจากมีการคมนาคมที่สะดวกใกล้กับ MRT และ BTS อีกทั้งถนนเส้นสุขุมวิทยังคงเป็นแหล่งที่พักของชาวต่างชาติจำนวนมากที่อาศัยอยู่ จึงทำให้การเดินทางมาทำงานมีความสะดวกสบายและรวดเร็ว

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยสูงสุดของผู้อยู่อาศัย และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ดังนี้

- **ระบบประปา** มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำประปา และน้ำเสียทุกปี เพื่อความปลอดภัยของผู้ที่อยู่อาศัยภายในอาคาร
- **ระบบปรับอากาศ** มีการตรวจการปนเปื้อนของเชื้อแบคทีเรียในระบบ Cooling Tower จำนวน 2 ครั้งต่อปี เพื่อตรวจหาเชื้อ Legionella bacteria ที่มีผลต่อระบบหายใจ



ระบบความปลอดภัย ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อความปลอดภัยดังนี้

- ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ เช่น Sprinkle System
- ระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ทุกชั้น
- ระบบท่อยืนที่เก็บน้ำสำรอง และหัวรับน้ำดับเพลิง
- เครื่องดับเพลิงแบบมือถือ
- ระบบไฟส่องสว่างฉุกเฉินในเส้นทางหนีไฟ
- ระบบป้องกันฟ้าผ่า
- แบบแปลนอาคารแสดงตำแหน่งห้องต่างๆ ที่โถงหน้าลิฟต์ทุกชั้น
- ติดตั้งระบบควบคุมการแพร่กระจายของควันไม่ให้แพร่กระจายไปยังชั้นต่างๆ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด จดทะเบียนครั้งแรก เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2533 โดยใช้ชื่อ บริษัท โคราชธานี จำกัด และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2553 จนถึงปัจจุบัน ก่อตั้งมาเป็นระยะเวลาประมาณ 22 ปี โดย บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ได้เข้ามาถือหุ้นในสัดส่วน 99.99% เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2548 ทั้งนี้ บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด ประกอบธุรกิจ “ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์” ประเภทอาคารสำนักงานให้เช่า โดยอาคารสำนักงานตั้งอยู่บริเวณถนนรัชดาภิเษก แนวรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้เช่า เช่าเป็นสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ทั้งนี้ มีการทำสัญญาทั้งระยะสั้น และระยะยาว โดยมีผู้เช่ารายใหญ่เป็นธนาคาร นอกจากนี้ อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ยังเปิดให้เช่าพื้นที่โดยรอบอาคารในการใช้เป็นพื้นที่สำหรับประมูลรถยนต์ และร้านค้าทั่วไป รวมถึงยังให้เช่าพื้นที่กระจกโดยรอบอาคารในการเป็นพื้นที่สำหรับโฆษณา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2555 พื้นที่เช่าของอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา มีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดภายในโครงการเล็กน้อย เนื่องจากเป็นอาคารที่มีผู้เช่าเต็มจำนวน โดยการลดพื้นที่เช่าบางส่วนของทางธนาคารซึ่งเป็นผู้เช่ารายใหญ่ลง และนำพื้นที่ดังกล่าวมาพัฒนาเป็นพื้นที่ค้าปลีกเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงพื้นที่ลานจอดรถยนต์โดยมีการเพิ่มหลังคาลานจอดรถยนต์ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ลูกค้ามีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2556 อาจมีการปรับอัตราค่าเช่าพื้นที่ลานจอดรถยนต์เพิ่มขึ้นจากเดิม เพื่อให้ค่าเช่าพื้นที่จอดรถยนต์สอดคล้องกับราคาตลาดในบริเวณนี้

สำหรับ สัญญาเช่าระยะสั้นของผู้เช่ารายใหญ่ซึ่งเป็นธนาคารที่จะหมดสัญญาเช่าในเดือนมีนาคม 2556 นั้น ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบกับอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดามากนัก เนื่องจาก ผู้เช่ามีแนวโน้มที่จะเช่าพื้นที่ต่อไปอีก 3 ปี

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจศูนย์การค้า

ปัจจุบันอาคารกลาสเฮ้าส์ มีพื้นที่เช่าอาคารเต็ม 100% โดยผู้เช่าในอัตราส่วนร้อยละ 99% เป็นธนาคารธนชาต และในขณะเดียวกันมีแน้วโน้มที่จะต่อสัญญาออกไปอีก 3 ปี แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา เกี่ยวกับรายละเอียดต่างๆ เช่น ขนาดพื้นที่ พื้นที่ตัวอย่าง และพื้นที่ขายงานโฆษณา เพื่อให้มีการเข้าถึงข้อมูลของผู้ที่ต้องการพื้นที่อาคารสำนักงาน ในโซนรัชดา

สภาพการแข่งขันของธุรกิจศูนย์การค้า

ด้วยปัจจุบันอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารที่มีผู้เช่าเป็นธนาคารธนชาตเป็นหลักในอัตราส่วนร้อยละ 99 ซึ่งผู้เช่าวางอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารสำหรับด้าน IT และศูนย์อบรบพนักงาน ทำให้อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา มีการจัดพื้นที่และการรักษาความปลอดภัยเป็นอย่างดี อีกทั้งมีการบริการพนักงานที่เข้ามาอบรมโดยเฉพาะ

ภาวะการตลาด ในโซนถนนรัชดา ของอาคารกลาสเฮาส์ รัชดา เริ่มมีการขยายตัวหาพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้น เพื่อลดการแออัดในพื้นที่ระดับ A อีกทั้งปัจจุบันมีการติดต่อสื่อสารที่สะดวก และการเดินทางที่ง่ายขึ้น รวมถึงมีการเปิดศูนย์การค้าต่างๆ ในโซนถนนรัชดามากขึ้น และการเติบโตของที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม ทำให้ในอนาคต พื้นที่เช่าในถนน เส้นดังกล่าวคงมีความต้องการมากขึ้น

แต่ในขณะเดียวกันนั้น ถนนเส้นนี้เริ่มมีการแข่งขันในเรื่องของพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานเพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน จากการสร้างอาคารใหม่ๆ ในช่วง 1 - 2 ปีนี้เพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นอาคาร ไซเบอร์ เวิลด์ ทาวเวอร์ ที่เปิดเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า และมีปริมาณของพื้นที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งห้างเซ็นทรัลที่เปิดใหม่บริเวณแยกพระราม 9 ถนนรัชดาภิเษก ด้านบนของห้างฯ ยังเปิดเป็นพื้นที่ให้เช่าสำนักงาน ทำให้ในอนาคตถนนรัชดาคงมีการแข่งขันที่สูงขึ้น

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ตระหนักดีถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดกับสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นโดยรอบอาคาร หรือโดยทั่วไปก็ตาม ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่ให้ดำเนินการ และตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

การดำเนินการลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมของอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา

- **การลดผลกระทบด้านขยะ**

  ปัจจุบันอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ทำการคัดแยกขยะที่มีพิษ และขยะทั่วไป เช่น หลอดไฟ เพื่อทำลายโดยการว่าจ้างสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เขตดินแดง ในการทำลายขยะดังกล่าว

- **การลดผลกระทบด้านน้ำ**

  ด้านผลกระทบด้านน้ำที่มีผลต่อผู้เช่าอาคาร ทั้งน้ำที่ออกสู่นอกระบบของอาคาร (น้ำเสีย) และน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคาร ซึ่งอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ตระหนักถึงน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารเป็นอย่างดี โดยทำการตรวจวัดน้ำที่เข้าสู่ระบบของอาคารในด้านต่างๆ ทุกๆ 12 เดือน เพื่อให้ได้คุณภาพ และสุขลักษณะตามมาตรฐานน้ำดื่มตามก็อกน้ำดื่ม อีกทั้งยังระบุให้ผู้เช่าเพิ่มเครื่องกรองน้ำทุกชั้น สำหรับน้ำเสียที่ออกสู่ระบบภายนอกอาคาร โดยอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ทำการบำบัดน้ำให้ได้ตามคุณภาพ และยังคงตรวจวัดคุณภาพน้ำก่อนปล่อยออกสู่ระบบสาธารณะทุกๆ 12 เดือน สำหรับกากที่เหลือจากการบำบัดน้ำเสีย อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้ทำการทำลายโดยการว่าจ้าง สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร เขตดินแดง เพื่อนำไปทำประโยชน์ หรือทำลายต่อไป

- **การลดผลกระทบด้านเสียง**

  เพื่อเป็นการลดมลภาวะด้านเสียงในที่ทำงานของผู้เช่า อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ได้จัดทำแผนบำรุงรักษา เครื่องจักรที่อยู่ตามชั้นต่างๆ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้เกิดเสียงรบกวนการทำงานของผู้เช่าให้น้อยที่สุด

- **การลดผลกระทบด้านอากาศ**

  ด้วยอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา เป็นอาคารที่ทำความเย็นด้วยระบบ COOLING TOWER และทำน้ำเย็น พร้อมทั้งจ่ายให้กับผู้เช่าภายในอาคาร ฝ่ายวิศวกรรมอาคารจึงจัดให้มีการล้างระบบจ่ายไอเย็น เป็นประจำทุกเดือน และทำการนำน้ำเย็นที่จ่ายเข้าระบบไปทำการตรวจสอบในห้องปฏิบัติการทุกเดือน อีกทั้งยังหมุนเวียนอากาศบริสุทธิ์ให้เข้ามายังภายในอาคาร เพื่อให้ผู้เช่าได้รับอากาศที่ดี และดูแลการปล่อยมลพิษสู่บรรยากาศภายนอกอาคาร โดยจัดให้มีระเบียบควบคุมการเผาทำลายวัสดุรวมถึงขยะภายในพื้นที่ เพื่อไม่ต้องการสร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมโดยตรง

ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

ธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (MBK-HT) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”), บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”), บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”), และบริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”) โดยมีโรงแรมที่เปิดให้บริการแล้ว คือ

1. โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539
2. โรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ที่จังหวัดกระบี่ บริหารงานโดย “สตาร์วูด” เปิดให้บริการตั้งแต่ต้นปี 2546
3. โรงแรม ทินิดี ระนอง บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการอยู่แล้วโดยใช้ชื่อ รอยัล ปริ๊นเซส ระนอง ก่อนที่ MBK จะเข้าไปถือหุ้นโดย SSTN เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2545

4. โรงแรม ทินิดี อินน์ ซึ่งอยู่บริเวณเดียวกับโรงแรม ทินิดี ระนอง บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่กลางเดือนเมษายน 2554

5. โรงแรม ทินิดี ภูเก็ต ที่จังหวัดภูเก็ต บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553

6. โรงแรมลยานะ ที่จังหวัดกระบี่ บนเกาะลันตาใหญ่ บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการอยู่แล้วก่อนที่ MBK จะเข้าไปซื้อกิจการ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2554

MBK-HT ได้ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2553 เพื่อกำกับดูแลบริหารโรงแรมในเครือ และรับจ้างบริหารโรงแรมให้กับโรงแรมต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากกำกับดูแลบริหารโรงแรมในเครือดังที่ระบุในข้างต้น MBK-HT ได้รับจ้างบริหาร Club House ภายในสนามกอล์ฟ ที่สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ, สนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส ตั้งแต่เดือนกันยายน 2554

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ตั้งอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร บริหารงานโดย MBK-HT เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2539 โดยมีการให้บริการด้านต่างๆ เช่น ห้องพักจำนวน 455 ห้อง ซึ่งเป็นห้องพักแบบห้ามสูบบุหรี่ทั้งหมด ห้องอาหาร ห้องสัมมนาและจัดเลี้ยง ห้องประชุมย่อย ศูนย์ออกกำลังกาย และสปา



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ในปี 2555 มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การปรับปรุงสระว่ายน้ำ ด้วยงบประมาณจำนวน 11 ล้านบาท โดยเริ่มปรับปรุงตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2555 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555

2. การปรับปรุงพื้นที่ชั้น 8 Sport Zone เป็น Bar Terrace ด้วยงบประมาณจำนวน 4 ล้านบาท โดยเริ่มปรับปรุงตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2555

3. ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2555 ที่ผ่านมา

   3.1. มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ด้านการขายในกลุ่มตลาดเอเชีย ที่มีศักยภาพการเติบโต อันได้แก่ จีน และตลาดชั้นกลางถึงสูงของอินเดีย รวมทั้งปรับแนวนโยบายการขายไปยังตลาดตะวันออกกลางให้สอดคล้องกับโครงสร้างหลักของโรงแรม

   3.2. รักษาเสถียรภาพ และความต้องการของตลาดหลักอันได้แก่ ออสเตรเลีย, สิงคโปร์ และกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยทำแผนโปรโมชั่น และส่งเสริมการขายเป็นระยะๆ

   3.3. ปรับลดโครงสร้างราคาขายของตลาดในกลุ่มประเทศโซนยุโรป สแกนดิเนเวีย และอังกฤษให้มีความสมดุลกับสภาพการณ์แข่งขันในตลาด โดยมุ่งหวังในการบริโภคอาหาร และเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มตลาดเหล่านี้

   3.4. มุ่งเน้นการเสนอขายการจัดเลี้ยง, ประชุม, สัมมนา, MICE และ Incentive Group มากขึ้น จากการปรับปรุงและเพิ่มจำนวนห้องประชุมสัมมนาของโรงแรม

3.5. ปรับปรุงภาพลักษณ์ของ Website ของโรงแรมให้มีความทันสมัยสะดวก และง่ายต่อการจองห้องพักมากยิ่งขึ้น ตลอดจน มีการพิจาณาการใช้เครื่องมือการจอง (Booking Engine) ให้มีความสอดคล้องกับภาวะของการแข่งขันมากยิ่งขึ้น

3.6. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้สื่อ Online และพัฒนาระบบ Digital Media และ Social Media มากยิ่งขึ้น

3.7. พัฒนาและปรับปรุงระบบลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relation Management) และมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าเดิมที่เข้าใช้บริการ (Repeating and Loyalty guests)

3.8. ส่งเสริมและพัฒนาการขายด้านจัดเลี้ยง และประชุมสัมมนานอกสถานที่

3.9. ประสานงาน และสร้างพันธมิตร เพื่อร่วมส่งเสริมการขายกับศูนย์การค้า และห้างสรรพสินค้าในท้องที่

3.10. การส่งเสริมการขายและจัดทำ Golf Package ร่วมกับสนามกอล์ฟ ของบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด

3.11. การจัดกิจกรรมและ Event เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์ ชื่อเสียงของโรงแรม

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ และอังกฤษ เนื่องจาก ยังคงเป็นกลุ่มประเทศซึ่งยังคงมีศักยภาพทางการเงิน และเศรษฐกิจอยู่ในระดับดี

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่

- กลุ่มลูกค้าที่มีฤดูกาลท่องเที่ยวในบางช่วงของปี ได้แก่ กลุ่มสแกนดิเนเวีย นิวซีแลนด์ และกลุ่มประเทศในตะวันออกกลาง
- กลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้บริการโรงแรม แต่มีศักยภาพในการใช้จ่าย เช่น ประเทศจีน และกลุ่มประเทศทางยุโรป

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้าน
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเว็บไซต์
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรม คือ กลุ่มดุสิตปริ๊นเซส
- เสนอขายโดยตรงกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และสมาคมต่างๆ

สภาพการแข่งขันของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ในปี 2555 ธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะบริเวณรอบๆโรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส ได้รับผลกระทบอย่างมากจากจำนวนห้องพักที่เพิ่มสูงขึ้น โดยที่สัดส่วนการเข้าพักมีอัตราการเพิ่มขึ้นที่ตามไม่ทันจำนวนห้องพักที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันด้านราคาระหว่างโรงแรมเป็นไปอย่างรุนแรง อย่างไรก็ตามจากการที่โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีการปรับปรุงห้องพักและห้องประชุมใหม่ ประกอบกับการที่มีทำเลที่ตั้งที่ดี มีการเพิ่มคุณภาพของการให้บริการที่ดี จึงทำให้โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นตลาดหลักได้ด้วยเหตุดังกล่าว ทำให้ทางโรงแรมยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับคู่แข่งขัน

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ได้แก่

- เศรษฐกิจโดยรวมของโลก ซึ่งยังไม่ฟื้นตัวจากปีที่แล้ว ทำให้นักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่าย โดยใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวน้อยลง
- การเมืองภายในประเทศหลังการเลือกตั้งเมื่อปี 2554 ซึ่งยังไม่มีความแน่นอนอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

- ภัยพิบัติตามประเทศต่างๆ ทั่วโลกทำให้นักท่องเที่ยวน้อยลง
- การเปิดตัวของโรงแรมใหม่ๆ จำนวนมากในกรุงเทพมหานคร ทำให้มีจำนวนห้องพักเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะบริเวณถนนสุขุมวิท และถนนพระราม 1
- สายการบินเปิดเส้นทางการบินไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างจังหวัดโดยตรง ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวได้โดยตรง โดยไม่ต้องมีการแวะพักที่กรุงเทพมหานครเพื่อที่จะต่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวอื่น
- ปัญหาสิ่งแวดล้อม การจราจร และมลภาวะ
- การแข็งค่าของค่าเงินบาท

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส

โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส มีมาตรการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกับศูนย์การค้า MBK Center เนื่องจาก โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส อยู่ในอาคารเดียวกันกับศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (รายละเอียดปรากฏในหน้าที่ 23)

โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ตั้งอยู่ที่จังหวัดกระบี่ ดำเนินการโดย บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”) เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2546 ให้บริการด้านห้องพักจำนวน 240 ห้อง ห้องอาหาร ห้องออกกำลังกาย ห้องสันทนาการ ห้องสัมมนา ห้องจัดเลี้ยง และสปา

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ในปี 2555 มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ดังนี้

1. โครงการปรับปรุงห้องพักแขก ของอาคาร G จำนวน 24 ห้อง และ อาคาร H จำนวน 33 ห้อง โดยได้ปรับปรุงห้องพักแล้วเสร็จเมื่อ ปี 2554 ด้วยงบประมาณจำนวน 80 ล้านบาท ส่วนสระว่ายน้ำของห้อง Suite ของอาคาร H ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยเมื่อวันที่ 21 มกราคม 2555 สาเหตุที่งานล่าช้าเป็นผลมาจากปัญหาน้ำท่วมในปี 2554

2. โครงการปรับปรุงห้องพักแขก Phase 2 ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการปรับปรุงห้องพักแขก จำนวน 6 อาคาร โดยดำเนินการในช่วง Low Season ด้วยงบประมาณจำนวน 195 ล้านบาท โดยเริ่มดำเนินการปรับปรุง 4 อาคารแรก ซึ่งประกอบด้วย อาคาร A จำนวน 33 ห้อง รวม Pool Suite 1 ห้อง, อาคาร B จำนวน 30 ห้อง เริ่มดำเนินการเดือน พฤษภาคม 2555, อาคาร C จำนวน 30 ห้อง และอาคาร D จำนวน 30 ห้อง โดยปรับปรุงแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 สำหรับอาคารที่เหลือ ซึ่งประกอบด้วย อาคาร E และ อาคาร F อยู่ระหว่างการปรับปรุง

3. โครงการปรับปรุง Mandara Spa ได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ เมื่อเดือนมกราคม 2555 และได้มีการเลือกสรร ผลิตภัณฑ์ Treatment ใหม่ ในการให้บริการสปา

4. การปรับปรุงภูมิทัศน์ใหม่ ทางด้านฝั่งตะวันตกของโรงแรม เพื่อทำให้มองเห็นวิวของน้ำมากขึ้น แต่ยังคงรักษาสภาพพื้นที่ป่าชายเลนให้คงอยู่



5. การติดตั้ง High Speed Wifi โดยได้ติดตั้งในห้องพักแขกทุกห้องด้วยเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่มีโมโตโรล่า แบนด์วิดธ์ขนาดใหญ่ และความเร็วในการอัพเกรดถึง 10 Mbps.

6. การเปลี่ยนเตียงเป็นแบบ Sweet Sleeper Bed สำหรับทุกห้องพักแขกที่ปรับปรุงใหม่

7. การเปลี่ยนทีวีเป็นแบบ 32" LED สำหรับทุกห้องพักแขกที่ปรับปรุงใหม่

8. การย้าย Recreation Hut บริเวณ Malati Pool และได้ปรับเปลี่ยนเป็นพื้นที่ขายไอศกรีมและขนม ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า

9. การทำทางเดินเชื่อมระหว่าง อาคาร A และห้องอาหาร Gecko

10. การลงนามทำสัญญากับ Thomson Air Crew เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าจาก Scandinavian ในช่วงระยะเวลา ต้น High Season จนถึง ปลาย Low Season (1 พ.ย. 55 – 30 เม.ย. 56) ซึ่งทำให้ทางโรงแรมสามารถขายห้องพักแขกสำหรับสายการบินดังกล่าวได้ราคาที่สูงขึ้น ส่งผลให้ ADR เพิ่มขึ้น โดยภาพรวมแล้วทำให้ราคาห้องพักในช่วง High Season และเทศกาล สามารถขายได้ในราคาสูงขึ้น

11. การทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้าอินเดียที่จัดงานแต่งงานในช่วงเดือนธันวาคม 2555 จากการทำโปรโมชั่นกับ Travel Agent อินเดีย และบริษัทที่รับจัดงานแต่งงาน พร้อมทั้งได้โฆษณาใน Brochure ของ Thailand Wedding การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำประเทศอินเดีย ทำให้สามารถเพิ่มฐานลูกค้าของตลาดอินเดียที่มาจัดงานแต่งงานได้มากขึ้น

12. การทำโปรโมชั่น Studio Suite with pool สำหรับตลาดเกาหลีที่มาฮันนีมูน

13. โรงแรมเชอราตัน กระบี่ ได้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกของโรงแรม Weibo Hotel เพื่อให้ได้รับข้อมูลกลุ่มลูกค้าชาวจีนผ่านทาง Social Media

14. การทำโปรโมชั่น ของจังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลใหม่ กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวรัสเซีย

15. การเป็นพันธมิตรร่วมกับ Bookings.com และอโกด้า เพื่อขยายฐานลูกค้าผ่านช่องทางของ Social Media

16. การทำ เว็บไซต์ Theromantictourist.com สำหรับตลาด UK ที่จัดงานแต่งงาน และฮันนีมูน

17. การทำสัญญาขายห้องพักแขกที่ปรับปรุงใหม่กับกลุ่มตลาดเยอรมัน UK และ Scandinavian ที่มีการนำเสนอห้องพักที่มีคุณภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มากขึ้น ให้กับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ตลาดนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนเป็นหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรป สแกนดิเนเวีย ออสเตรเลีย ประเทศเยอรมัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศแคนาดา และประเทศอินเดีย

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ กลุ่มสัมมนา กลุ่มงานแต่งงานของลูกค้าอินเดีย และบริษัทต่างๆ ที่ต้องการจัดงานโดยใช้พื้นที่ Outdoor กว้างๆ

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมเชอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ทได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้านต่าง ๆ
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ เว็บไซต์
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมของกลุ่มสตาร์วูด
- การพัฒนาและขยายตลาดจีนเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดจองในช่วง Green Season
- การพัฒนาและขยายตลาดงานแต่งงานอินเดีย
- การรักษากลุ่มเป้าหมายเดิม และขยายตลาดของ Australia ทั้งใน และนอกช่วงเทศกาล ท่องเที่ยว
- การเพิ่มอัตราจำนวนการเข้าพัก ด้วยการทำสัญญากับ Thomson Airways สำหรับลูกเรือของสายการบินเข้าพักกับโรงแรม ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2555 ถึงเดือนมีนาคม 2556
- การพัฒนาและขยายตลาดรัสเซีย และเกาหลี



สภาพการแข่งขันของโรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมได้รับผลกระทบจากเหตุภัยพิบัติทางน้ำที่เกิดขึ้นทั่วโลก ทำให้นักท่องเที่ยวลังเลในการเที่ยวแถบชายทะเล ประกอบกับปรับปรุงห้องพักของทางโรงแรมไม่แล้วเสร็จตามกำหนดที่วางไว้ ทำให้ไม่สามารถรับลูกค้าบางกลุ่มได้ เนื่องจากจำนวนห้องพักไม่เพียงพอ จึงส่งผลให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ผนวกกับจังหวัดกระบี่มีโรงแรมที่มีคุณภาพระดับ 4-5 ดาวเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม โรงแรม เซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีศักยภาพในระยะยาวที่ดี เนื่องจากเป็นโรงแรมที่บริหารโดยกลุ่ม “สตาร์วูด” ซึ่งเป็นที่รู้จักทั่วโลก และเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานคุณภาพทั้งสถานที่และบริการ อีกทั้งเป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าขนาดใหญ่ๆ ได้ หรือรับกลุ่มลูกค้าที่มาพร้อมกันทีเดียวหลายๆ กลุ่มได้ อีกทั้งจากการถ่ายทำภาพยนตร์ของค่ายใหญ่ที่สุดในอินเดียได้มาถ่ายทำภาพยนตร์ที่โรงแรม ทำให้ทางโรงแรมได้กลุ่มลูกค้าตลาดงานแต่งงานของอินเดียเป็นจำนวนมาก และในขณะเดียวกันทางโรงแรมได้เพิ่มห้อง Suite จากเดิมมี 6 ห้อง เป็น 12 ห้อง โดยในจำนวนนี้ มี 2 ห้องเป็น Pool Suite เพื่อรองรับตลาด Honey Moon

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

ผลกระทบต่อแนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม เซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท ได้แก่

- เศรษฐกิจโดยรวมของโลก ทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการเดินทาง โดยมีการเดินทางไปต่างประเทศน้อยลง
- ภัยพิบัติทางทะเลตามที่ต่างๆ ทั่วโลก ทำให้นักท่องเที่ยวลังเลในการท่องเที่ยวทางทะเล
- จำนวนของเที่ยวบิน และการกำหนดเวลาของเที่ยวบินที่ไปจังหวัดกระบี่ไม่เพียงพอ รวมถึงไม่สอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวและปริมาณห้องพักในจังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้าพักในแต่ละโรงแรม ทั้งนี้ในปี 2556 มีแนวโน้มที่จะมีการกำหนดตารางการบินโดยตรง (Charter Flight) จากประเทศจีนไปยังจังหวัดกระบี่ รวมทั้งจากรัสเซียและเกาหลีในช่วง High Season ที่มีการทำ Package สำหรับตลาดรัสเซีย ซึ่งจะช่วยให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปที่จังหวัดกระบี่และเข้าพักในโรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น
- ทางโรงแรมได้สร้าง Expolsure โดยจัด Tri-Marathon เป็นปีแรก และจะจัดทุกปี โดยมีผู้เข้าแข่งขันจากทั่วโลกที่จะสื่อช่วยการโฆษณาโรงแรมได้เป็นอย่างดี

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท

โรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. เกี่ยวกับการกำจัดน้ำเสีย
   - 1.1 มีบ่อบำบัด และระบบการกำจัดน้ำเสีย
   - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุกเดือน
   - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
   - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
   - 2.2 มีห้องขยะเปียก รักษาอุณหภูมิที่ 15°C

2.3 มีรถขนขยะเปียกไปทิ้งทุกวัน

2.4 มีการทำปุ๋ยชีวภาพเพื่อลดปริมาณขยะ

3. เกี่ยวกับมลภาวะทางด้านเสียง

3.1 การแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน

3.2 โรงแรมได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับจังหวัด ปี 2551, 2552 และ 2554

โรงแรม ทินิดี ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

โรงแรม ทินิดี ระนอง เดิมชื่อ โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส ระนอง ตั้งอยู่ที่จังหวัดระนอง ดำเนินการโดย บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) ให้บริการห้องพัก จำนวน 138 ห้องโดยทุกห้องมีน้ำแร่บริการ รวมทั้งมีห้องจัดเลี้ยง ห้องสัมมนา ห้องอาหาร ห้องออกกำลังกาย ห้องนวดตัว ห้องนวดฝ่าเท้า สระว่ายน้ำ และบ่อแช่น้ำแร่

โรงแรม ทินิดี อินน์ ได้มีการปรับปรุงจากอาคารพาณิชย์ เพื่อทำเป็นห้องพักแบบประหยัด โดยได้เปิดให้บริการตั้งแต่เดือนเมษายน 2554 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

โรงแรม ทินิดี ระนอง และโรงแรม ทินิดี อินน์ มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การปรับปรุงเฟอร์นิเจอร์ในห้องพัก ชั้น 6 และชั้น 7 ด้วยงบประมาณ 800,000 บาท
2. การปรับปรุงสระว่ายน้ำ ด้วยเงินลงทุน ประมาณ 650,000 บาท โดยเริ่มดำเนินการปรับปรุงเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2555 และเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2555
3. การปรับปรุงห้องอาหาร ด้วยงบประมาณจำนวน 2 ล้านบาท โดยเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2555 ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าค่อนข้างดี
4. การติดตั้งแอร์ ชนิด Split Type ขนาด 100,000 BTU ที่ห้องอาหารและห้องประชุม ด้วยงบลงทุนประมาณ 660,000 บาท เพื่อให้สามารถใช้งานได้นอกเหนือเวลาเปิด Chiller และส่งผลให้ประหยัดค่าไฟฟ้า โดยได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2555
5. การพัฒนาพื้นที่ว่างของโรงแรม ทินิดี อินน์ ให้เกิดรายได้ โดยพัฒนาเป็นร้านอาหารญี่ปุ่น ชินจู ด้วยงบลงทุนประมาณ 450,000 บาท และเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2555 ซึ่งผลการตอบรับจากลูกค้าค่อนข้างดี
6. การพัฒนาพื้นที่ว่างของโรงแรม ทินิดี อินน์ ให้เกิดรายได้ โดยพัฒนาเป็นร้านขายของฝาก ด้วยเงินลงทุนประมาณ 50,000 บาท และเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2555

7. ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2555 ที่ผ่านมา
   7.1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้สื่อ Online และ Social Media ให้มากยิ่งขึ้น
   7.2. การมุ่งเน้นการเสนอขาย งานจัดเลี้ยง, ห้องประชุมสัมมนา ในส่วนของภาครัฐ เช่น กระทรวงต่างๆ ทั้ง 20 กระทรวง เนื่องจาก โรงแรม ทินิดี ระนองมีห้องประชุมที่สามารถรองรับลูกค้ากลุ่มใหญ่ได้ถึง 500-600 ท่าน/ครั้ง
   7.3. การมุ่งเน้นการเสนอขายห้องพัก, Package Tour พร้อมห้องประชุมสัมมนา ในส่วนของภาคเอกชน เช่น การจัดงาน Outing ประจำปีของบริษัทต่างๆ รวมถึง เจ้าหน้าที่จากกรุงเทพฯ ที่เดินทางมาเยี่ยมบริษัทสาขาในระนอง
   7.4. การมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ด้านการขายในกลุ่มลูกค้าที่ดูแล และรักษาสุขภาพ ในส่วนของห้องพัก และงานเลี้ยง ซึ่งมุ่งเน้นในกลุ่มของโรงพยาบาล และกลุ่มธุรกิจด้าน Cosmetic
   7.5. การมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ด้านการขายในตลาด Domestic Agent เช่น เข้าร่วมงาน Hotel Meet Local Agents, Trade Show
   7.6. การทำแผนโปรโมชั่นและส่งเสริมการขายเป็นระยะๆ เช่น โปรแกรมทัวร์ท่องเที่ยวในจังหวัดระนอง โดยมุ่งหวังการใช้ห้องพัก พร้อมการใช้บริการในส่วนของอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น
   7.7. การเข้าร่วมกิจกรรมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (Table Top Sales) เพื่อเจรจาธุรกิจแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อส่งเสริมการขายและขับเคลื่อนนโยบายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
   7.8. การมุ่งเน้นการเสนอขายห้องพัก, ห้องประชุมสัมมนาในส่วนภาครัฐที่ดูแลด้านความมั่นคงประเทศในกลุ่มทหาร ตำรวจ
   7.9. การมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ด้านการขายในกลุ่มตลาดเพื่อนบ้าน เช่น พม่า มาเลเซีย และประเทศอื่นๆ เป็นระยะ

กลุ่มลูกค้าของโรงแรม ทินิดี ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

กลุ่มลูกค้าหลักได้แก่

- หน่วยงานราชการ
- กลุ่มบริษัท ห้างร้าน ที่ทำธุรกิจประมง หรือเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจประมง
- กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาพักครั้งละหลายวัน โดยเดินทางผ่านหลายจังหวัด
- กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- กลุ่มเจ้าหน้าที่ขายในเส้นทาง ระนอง, ภูเก็ต, ชุมพร

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรม ทินิดี ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้านต่าง ๆ
- การเสนอขายโดยแผ่นพับสำหรับเทศกาลพิเศษในแต่ละช่วงของปี
- การเสนอขายโดยตรงกับส่วนราชการ กระทรวง ทบวง กรม และประชุมสัมมนา การเสนอขายผ่านคนกลาง เช่น สมาคมโรงแรมไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนเจ้าของสื่ออินเตอร์เน็ตโดยทั่วไป
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิคส์ หรือ เว็บไซต์
- การติดป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ บนถนนเพชรเกษมซึ่งเป็นถนนหลักเข้าสู่ระนอง

สภาพการแข่งขัน

- **โรงแรม ทินิดี ระนอง**

โรงแรม ทินิดี ระนอง เป็นโรงแรมซึ่งเป็นที่รู้จักของชาวไทย และชาวต่างชาติในเรื่องของมาตรฐานการให้บริการ และเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ของจังหวัดระนอง ซึ่งสามารถรองรับกลุ่มลูกค้าที่มาประชุมสัมมนาใหญ่ๆ ได้ แต่เนื่องจากในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึงกันยายนทางพม่าได้มีการปิดน่านน้ำ ส่งผลให้ลูกค้าหลักของโรงแรมที่เป็นกลุ่มพ่อค้าที่ทำประมงหายไปพอสมควร ทำให้มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ผนวกกับในช่วงดังกล่าวได้มีโรงแรมเล็กๆ เกิดขึ้นใหม่จำนวนมาก ดังนั้น ทำให้ทางโรงแรมจึงได้ดำเนินการปรับปรุงสระว่ายน้ำ และห้องประชุมใหม่ทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแอร์เป็นแบบ Split Type เพื่อเป็นการควบคุมอุณหภูมิและประหยัดพลังงาน โดยได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ หลังจากที่ทางโรงแรมได้สัมปทานดูแลบ่อน้ำแร่รักษะวาริน ผลตอบรับยังคงอยู่ในเกณฑ์ดี

- **โรงแรม ทินิดี อินน์**

เนื่องจากชื่อเสียงของโรงแรม ทินิดี ระนอง เป็นที่ยอมรับและรู้จักในเรื่องมาตรฐานและความปลอดภัย ทำให้โรงแรม ทินิดี อินน์ ซึ่งเปิดใหม่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าที่มีงบประมาณจำกัดเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ได้มีการเปิดร้านขายสินค้า OTOP, ร้าน RAMEN และชานมไข่มุก ในตัวโรงแรม ทินิดี อินน์ ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ทินิดี ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

ในอนาคตอุตสาหกรรมในจังหวัดระนอง มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เนื่องจาก

- การรับรู้ ในเรื่องชื่อเสียงของน้ำแร่ในจังหวัดระนองว่าดีที่สุดของประเทศไทย และเป็น 1 ใน 3 ของโลก
- การรับรู้มากขึ้นของเกาะพยาม ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่กำลังได้รับความนิยมสูง
- การขยายถนน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเดินทางและขนส่ง
- การขยายท่าเรือ เพื่อเพิ่มโอกาสในการขนส่งสินค้าทางเรือจากฝั่งอันดามัน
- การมีสายการบินขนาดเล็กตรงมายังระนอง เริ่มเปิดให้บริการใหม่อีกครั้ง
- นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมด้าน Health Destination ซึ่งจะส่งผลดีต่อระนอง

สภาพการแข่งขันของโรงแรม ทินิดี ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

- ปัจจุบันได้มีการสร้างโรงแรมเพิ่มขึ้นหลายแห่ง โดยเน้นเป็นประเภทรีสอร์ทขนาดเล็ก ซึ่งไม่ค่อยมีผลกระทบด้านการแข่งขันโดยตรงมากนัก
- การแข่งขันด้านบริการจัดประชุมสัมมนา และจัดเลี้ยง ซึ่งมีผลกระทบโดยตรง ในเรื่องขนาดของสถานที่ ซึ่งทางโรงแรมได้ปรับกลยุทธ์ ดังนี้
  - มุ่งเน้นทางด้านคุณภาพ และมาตรฐานของการบริการและที่จอดรถที่สะดวก
  - การจัดรูปแบบการจัดเลี้ยงที่สวยทันสมัย และหลากหลาย
  - การปรับปรุง Coffee Shop ให้ดูสะอาดและทันสมัย
  - การเปิดร้านขายสินค้า OTOP ซึ่งสินค้า 95% เป็น Consignment
  - การเปิดร้าน RAMEN และชานมไข่มุกซึ่งเป็นเจ้าแรกในระนอง

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ทินิดี ระนอง และ โรงแรม ทินิดี อินน์

1. เกี่ยวกับการกำจัดน้ำเสีย
   - 1.1 มีบ่อบำบัดน้ำเสีย
   - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุก 3 เดือน
   - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
   - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
   - 2.2 มีรถเทศบาลจัดเก็บขยะไปทิ้งทุกวัน
3. การกำจัดควันจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงเครื่องกำเนิดไอน้ำ
   - 3.1 มีการตรวจซ่อมบำรุงเครื่องกำเนิดไอน้ำประจำปี
   - 3.2 มีการทดสอบและรับรองประสิทธิภาพการเผาไหม้โดยวิศวกร

นอกจากนี้ ทางโรงแรม ได้มีการจัดการเพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมด้านอื่นๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารในการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
2. มีการใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ



โรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

โรงแรม ทินิดี ภูเก็ต เป็นโรงแรมระดับ 3 ดาว ตั้งอยู่ภายในสนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส จังหวัดภูเก็ต บริหารงานโดย MBK-HT ซึ่งใช้เวลาเดินทางเพียง 20 นาที จากสนามบินนานาชาติภูเก็ต และเพียง 15 นาทีจากหาดป่าตอง ซึ่งรายล้อมไปด้วยทัศนียภาพที่สวยงามและบรรยากาศที่สดชื่น พร้อมการรักษาความปลอดภัยอย่างดี

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

โรงแรม ทินิดี ภูเก็ต มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การก่อสร้างคลับเฮ้าส์ใหม่ โดยมีงบลงทุนประมาณ 25 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ห้องออกกำลังกาย, ห้องนวด, เคาน์เตอร์บาร์ และสระว่ายน้ำ โดยเริ่มดำเนินการก่อสร้างวันที่ 1 ตุลาคม 2555 และมีกำหนดการแล้วเสร็จ ภายในเดือน เมษายน 2556 เพื่อให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ทำกิจกรรมสันทนาการระหว่างการเข้าพักที่โรงแรม
2. การส่งเสริมด้านการตลาด เพื่อเสนอราคาห้องพักพิเศษให้กับกลุ่มราชการโดยมีรายละเอียด ดังนี้
   - การต้อนรับคณะ VIP จากคณะนักบินกองทัพเรือ
   - การต้อนรับคณะนักกีฬาเยาวชนแห่งชาติ และทีมแข่งขันกอล์ฟ
   - การต้อนรับคณะอาจารย์ และ นักเรียน จากกรมการประถมศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ ที่มาร่วมงาน OTOP จากทั่วประเทศ
   - การต้อนรับคณะอาจารย์ และ นักเรียน จากกรมการศึกษานอกโรงเรียนกระทรวงศึกษาธิการที่มาร่วมงานกีฬาจากทั่วประเทศ
   - การต้อนรับคณะเจ้าหน้าที่สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการร่วมโปรโมท การแข่งขันกอล์ฟประจำปี THE TIN MINE TOURNAMENT
   - การออกเยี่ยมเพื่อแนะนำโรงแรม กับส่วนราชการต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ตให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เช่น ได้เข้าพบท่านผู้ว่าราชการจังหวัด นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต, นายกเทศบาลกะทู้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต, หน่วยงาน ทหาร ตำรวจ ต่างๆ รวมถึง ท่านประธานหอการค้า และประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดใกล้เคียง
3. การออกบูธงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
   - การร่วมออกบูธในงานต่างๆ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และงานท่องเที่ยวต่างๆ ตลอดปี
4. กลุ่มประชุมสัมมนา และบริษัท ต่างๆ

ในปี 2555 ได้มีการนำเสนอการจัดการประชุม และเข้าพักในโรงแรม โดยมีบริษัท ประกันภัยชื่อดัง กว่า 3 บริษัทได้เข้ามาใช้บริการ ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ และมีแนวโน้มว่า จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นในปีต่อไป เนื่องจาก

- บริษัทที่มีสาขา หรือกิจการในภูเก็ต และสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเทพมีการส่งเจ้าหน้าที่เดินทางมาปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคใต้เริ่มเข้ามาใช้บริการมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีกลุ่มบริษัทชั้นนำต่างๆ มาใช้บริการของกอล์ฟ และโรงแรม เช่น กลุ่มบริษัทเอสซีจี, ปตท., บีเอ็มดับเบิ้ลยู, ทรูคอร์ปอเรชั่น, ไทยยามาฮ่า, เบทาโกร เป็นต้น รวมทั้งยังเพิ่มการตลาดทางด้าน ออนไลน์

กับบริษัทที่เป็นตัวแทนขายชั้นนำระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังเริ่มมีการพัฒนาการสื่อสารกับลูกค้ามากขึ้นโดยทาง Social Media

- กลุ่มบริษัทท่องเที่ยว มุ่งเน้นประชาสัมพันธ์ด้านการขายในกลุ่มท่องเที่ยวตลาดเอเชีย เช่น จีน, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงค์โปร, อินโดนีเซีย, เกาหลี, ญี่ปุ่น, และฮ่องกง ที่เดินทางมาท่องเที่ยว และตีกอล์ฟ รวมทั้งพยายามขยายเพิ่มเติมไปยังตลาดอื่นเช่น ยุโรป และรัสเซีย
- การเข้าร่วมโครงการ กับผู้ถือบัตร และโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยองค์กรต่างๆ
- การเสนอราคาพิเศษให้กับสมาชิกบัตรต่างๆ ทั้ง ธนาคาร และห้างสรรพสินค้าชั้นนำในรูปแบบส่วนลด และสิทธิพิเศษ
- การเข้าร่วมโครงการโปรโมทการท่องเที่ยว เช่น โครงการ อันดามันสุขใจ และ Amazing Thailand ขับเที่ยวทั่วไทย เป็นต้น
- การส่งเสริมวัฒนธรรมให้กับชุมชน โดยการร่วมจัดกิจกรรมนำเสนอพิพิธภัณฑ์เหมืองแร่ ของอำเภอกะทู้
- การส่งเสริมการขายโดยจัดทำแพคเกจร่วมกับ สนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และมีการพัฒนาระบบลูกค้าสัมพันธ์ โดยการสร้างฐานข้อมูลลูกค้าและมีการส่งข่าวสารทางด้านการตลาดให้กับลูกค้า

กลุ่มลูกค้าของโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ ลูกค้าจากบริษัท ห้างร้าน รวมถึงบริษัททัวร์ท่องเที่ยว และนักกอล์ฟจากต่างประเทศและภายในประเทศ

กลุ่มลูกค้ารอง ได้แก่ ลูกค้าจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระต่างๆ รวมถึงกลุ่มลูกค้าที่มีการสำรองห้องพักเข้ามาเองโดยตรง และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทออนไลน์เอเจ้นท์

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

โรงแรม ทินิดี ภูเก็ต ได้กำหนดช่องทางการจำหน่าย ดังต่อไปนี้

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจ และห้างร้าน
- การเสนอขายผ่านบริษัททัวร์ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลกทั้งใน และต่างประเทศ
- การเสนอขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิคส์ หรือ เว็บไซต์
- การเสนอขายผ่านระบบสายการบินชั้นนำ
- การเสนอขายผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์
- การเสนอขายตามงานส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ
- การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายโรงแรมในกลุ่ม MBK-HT
- การเสนอขายเป็นแพคเกจร่วมกับกอล์ฟ
- การเสนอขายผ่านกอล์ฟเอเจ้นท์

สภาพการแข่งขันของโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

ทิศทางและการแข่งขันทางการตลาดของโรงแรม ในจังหวัดภูเก็ต ณ ปัจจุบันลูกค้านิยมจองผ่านช่องทางอินเตอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ บริษัททัวร์ต่างๆ จึงได้รับความนิยมลดน้อยลง ลูกค้าสามารถตัดสินใจเลือกที่พักที่ตนเองต้องการ หรือรู้จักได้เลยในราคาที่พอใจ ดังนั้น โรงแรมจึงหันมาให้ราคาที่ดึงดูดมากขึ้นใน เว็บไซต์ ทำให้การแข่งขันจะเน้นการทำโปรโมชั่นบนเว็บไซต์เป็นส่วนใหญ่ และโดยส่วนใหญ่ลูกค้าจะยังคงเลือกการเข้าพักโดยอิงสถานที่ชายทะเลเป็นหลัก ส่งผลให้จำนวนโรงแรม และห้องพักที่ดัดแปลงบนอาคารมีจำนวนมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในบริเวณป่าตอง โดยส่วนใหญ่อาคารพาณิชย์จะถูกดัดแปลงไปเป็นโรงแรม แบบประหยัด (Budget Hotel) และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ต่างกับโรงแรม ตั้งแต่ 3 ดาว ถึง 5 ดาว เช่น การให้บริการ Wi-Fi การให้รถรับ-ส่งในราคาพิเศษ ไปยังจุดสำคัญต่างๆ ทำให้โรงแรมต้องมุ่งเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการเล่นกอล์ฟเป็นหลัก หรือ กรุ๊ปทัวร์ ที่จะมีการพาทัวร์ออกไปเที่ยว ตั้งแต่เช้าจนเย็น และกลับมาพักค้างคืนที่โรงแรม

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

การเติบโตของด้านอสังหาริมทรัพย์ของจังหวัดภูเก็ต มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น ชาวต่างชาตินิยมที่จะซื้อไว้ และปล่อยให้เช่าในลักษณะต่างๆ มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะบ้านลักษณะวิลล่า ที่มีความเป็นส่วนตัว และคอนโดมิเนียมซึ่งสามารถให้บริการได้ในราคาที่ถูกกว่าโรงแรมทั่วไป จึงทำให้ทางโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต มีแผนจะเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการใช้บริการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของโรงแรม ทินิดี ภูเก็ต

1. เกี่ยวกับการกำจัดน้ำเสีย
   - 1.1 มีบ่อบำบัดน้ำเสีย
   - 1.2 มีการตรวจสอบคุณภาพของน้ำทุก 3 เดือน
   - 1.3 มีการนำน้ำเสียที่บำบัดแล้วไปใช้ในงานสวน
2. เกี่ยวกับการกำจัดขยะ
   - 2.1 มีการคัดแยกขยะเปียก ขยะแห้ง และขยะรีไซเคิล
   - 2.2 มีรถเทศบาลจัดเก็บขยะไปทิ้งทุกวัน
   - 2.3 มีการใช้ระบบสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อลดการใช้กระดาษ

โรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

ลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา บริหารงานโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (MBK-HT) ตั้งอยู่ที่หาดพระแอะ เกาะลันตาใหญ่ จังหวัดกระบี่ บนพื้นที่ 17 ไร่ เป็นบูติครีสอร์ทริมทะเลระดับ 5 ดาว ซึ่งรายล้อมด้วยธรรมชาติเขตร้อนที่เขียวขจี สามารถมองเห็นทัศนียภาพอันงดงามของภูเขา และทะเล โดยประกอบด้วยห้องพัก จำนวน 50 ห้อง ทั้งแบบ Garden Pavilion, Beach Suite, Ocean Deluxe Suite ที่มีการออกแบบสไตล์ไทยประยุกต์โดยใช้วัสดุตกแต่งเป็นไม้ และผ้าไหมไทยที่สวยงาม นอกจากนี้ยังมีบริการห้องอาหารนานาชาติ อาหารไทยหลากหลายชนิด และอาหารทะเลคัดพิเศษ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกอีกมากมาย อาทิ ห้องสมุด ห้องประชุมสัมมนา สระว่ายน้ำ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) พร้อมทั้งกิจกรรมต่างๆ เพื่อการผ่อนคลายจากสปา และศูนย์สุขภาพ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ และสนุกสนานกับกิจกรรมขี่จักรยานเสือภูเขา พายเรือคายัค ดำน้ำ ฯลฯ



การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

โรงแรม โรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การปรับปรุงห้องพักแขกบางส่วน (Soft Renovate) งบประมาณ 12.85 ล้านบาท ในส่วนของห้อง Suite 4 ห้องที่เหลือจากโครงการปรับปรุงห้องพักแขกปี 2554 ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2555

2. การปรับปรุง Spa และ La Maison ด้วยงบประมาณ 19 ล้านบาท ซึ่งทั้ง 2 ส่วนได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2555 ทั้งนี้ในส่วนของ Spa ได้เปิดให้บริการแล้ว เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2555 ส่วน La Maison ยังดำเนินการสืบเนื่องถึงปี 2556

3. การก่อสร้าง โครงการตกแต่งพื้นที่หน้าหาด (Sand Bar) ประกอบด้วยงานรั้วไม้ไผ่, งานเคาเตอร์บาร์, งานศาลาเอนกประสงค์ โดยใช้เงินลงทุน 920,000 บาท ซึ่งงานอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง

4. การปรับปรุงหลังคาห้องพักแขก เป็นหลังคาไม้รุ่น Cedar โดยใช้งบประมาณ 1.50 ล้านบาท ติดตั้งแล้วเสร็จเมื่อเดือนตุลาคม 2555

5. ด้านการตลาด แผนการตลาดของกลุ่มภายในปี 2555 ที่ผ่านมา

5.1 การจัดทำโปรโมชั่นเพิ่มขึ้นสำหรับตลาดออสเตรเลีย เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพักในช่วง Low Season และมีการทำแพคเกจร่วมกับโรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส ซึ่งเป็นที่รู้จักดีในตลาดออสเตรเลีย

5.2 การจัดทำการขายผ่านระบบ Group Buying เช่น Travelzoo, Groupon ของประเทศต่างๆ เพื่อเป็นการสร้าง brand awareness และดึงดูดลูกค้าให้มาพักมากขึ้นในช่วง Low Season

5.3 การทำสัญญาร่วมกับบริษัททัวร์ในแถบเอเชียมากขึ้น เช่น สิงคโปร์ ฮ่องกง เพื่อเพิ่มอัตราการเข้าพักในช่วง Low Season

5.4 การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสปาของ Conde Nast Johansens เพื่อเสริมภาพลักษณ์ของรีสอร์ท และสปา

5.5 การเข้าร่วม Trade Show ในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น เช่น งานท่องเที่ยวไทยที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, เมืองทองธานี และการร่วมออกบูธกับโรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส

5.7 การจัดทำ e-newsletter และการบริหารข้อมูลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

5.8 การ Update Social Media บ่อยขึ้น เช่น Facebook, Twitter

5.9 การรักษาฐานลูกค้าตลาดเยอรมัน และอังกฤษให้คงเป็นอันดับ 1 และรักษามาตรฐานการบริการ จนได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย เช่น TripAdvisor, World Travel Award, World Luxury Hotel Awards

5.10 การปรับปรุงรูปลักษณ์ของ Website และ Update ภาพถ่ายของโรงแรมให้ทันสมัยและน่าใช้บริการมากยิ่งขึ้น

กลุ่มลูกค้าของโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

- **กลุ่มลูกค้าหลัก** ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศอังกฤษ เยอรมัน และแถบยุโรป ซึ่งมักจะเข้าพักในช่วงฤดูท่องเที่ยว (เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนเมษายน) และกลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นลูกค้าที่มาฮันนีมูน วัยเกษียณ และกลุ่มผู้ใหญ่เท่านั้น เนื่องจากทางโรงแรมไม่มีนโยบายรับลูกค้าอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าพัก
- **กลุ่มลูกค้ารอง** ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศออสเตรเลีย ประเทศในแถบเอเชีย โดยจองผ่านเว็บไซต์ ซึ่งจะเข้าพักในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม)

ช่องทางการจำหน่ายของโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

- เสนอขายผ่านบริษัททัวร์ต่าง ๆ
- เสนอขายโดยตรงกับทางรีสอร์ท
- เสนอขายผ่านเว็บไซต์
- เสนอขายโดยผ่านตัวแทนที่อยู่ในประเทศต่างๆ เช่น ออสเตรเลีย อังกฤษ เยอรมัน หรือทาง Social Media ต่างๆ

สภาพการแข่งขันของโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

เนื่องจากโรงแรม มีการวางเป้าหมายของกลุ่มลูกค้าอย่างชัดเจน เช่น การไม่รับเด็กต่ำกว่าอายุ 18 ปี เข้าพัก เพื่อมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่จะมาฮันนีมูน หรือผู้สูงอายุที่ต้องการความสงบ ความเป็นส่วนตัว จึงทำให้โรงแรมเป็นผู้นำบนเกาะลันตา โดยในปี 2555 โรงแรมได้รับรางวัล ทั้งสิ้น 5 รางวัล ประกอบด้วย 2012 Best Beach Hotel, Winner 2012 World Luxury Suite Hotel, Asia's Leading Spa Resort, Asia's Leading Boutique Beach Resort, Certificate of Excellence for The year of 2012

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของโรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา

เนื่องจากทางกระบี่ยังมีปัญหาเรื่องลูกค้าน้อยในช่วงเดือนพฤษภาคม ถึง กันยายน จึงจำเป็นต้องเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่จะมาช่วยสนับสนุนในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (Low Season) เช่น ประเทศออสเตรเลีย โดยใช้โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส ซึ่งมีชื่อเสียงในตลาดออสเตรเลียเป็นผู้นำลูกค้ามาให้ และอาจเพิ่มกลุ่มลูกค้าฮันนีมูนของเกาหลี และญี่ปุ่น แต่ทั้งนี้ต้องศึกษาข้อจำกัดทางด้านเที่ยวบินที่บินไปยัง

กระบี่ เนื่องจากออสเตรเลียไม่มีสายการบินที่บินตรงเข้ากระบี่ จึงทำให้ลูกค้ากลุ่มออสเตรเลียมองว่า การเดินทางเข้าถึงไม่สะดวก ซึ่งทางลยานะจะต้องอาศัยเวลาในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว (Destination) ของเกาะลันตาเป็นหลักก่อน

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

โรงแรมลยานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การจัดการด้านน้ำ
   - 1.1 ทางโรงแรมมีการบำบัดน้ำเสีย ก่อนปล่อยออกสู่ธรรมชาติ
   - 1.2 ทางโรงแรมได้นำน้ำที่ใช้แล้วจากบริเวณหอพักพนักงานมาบำบัด เพื่อนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้ทั่วบริเวณโรงแรม
   - 1.3 โรงแรมได้ใช้บรรจุภัณฑ์น้ำดื่มแบบเปลี่ยนถังได้
2. การจัดการด้านขยะ
   - 2.1 มีการรณรงค์ให้ภายในสำนักงานใช้กระดาษ Reuse
3. การจัดการด้านพลังงาน
   - 3.1 โรงแรมได้กำหนดเกณฑ์การซื้อผลิตภัณฑ์และวัสดุที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย เช่น ฉลากเบอร์ห้า
   - 3.2 โรงแรมได้กำหนดเกณฑ์การซื้อผักผลไม้ และอาหารตามฤดูกาล เพื่อลดการปนเปื้อนของสารพิษ
   - 3.3 โรงแรมจัดให้มีการเดินทางทั้งภายใน และภายนอกด้วยการใช้พลังงานทดแทน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดภาวะโลกร้อน เช่น รถจักรยาน
   - 3.4 โรงแรมได้มีการจัดทำรายงานการใช้ไฟฟ้า และการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานได้รับทราบ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานในโรงแรม
   - 3.5 โรงแรมได้ใช้หลอดไฟแบบประหยัดพลังงาน เพื่อรณรงค์การลดภาวะโลกร้อน และอนุรักษ์พลังงาน
   - 3.6 โรงแรมได้มีการใช้สวิทช์ควบคุมอุปกรณ์แสงสว่างอัตโนมัติ เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน
   - 3.7 โรงแรมได้ควบคุมมิให้มีการติดเครื่องยนต์ขณะจอดรถรอภายในบริเวณโรงแรม เพื่อลดการสูญเสียเชื้อเพลิง
4. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายนอกโรงแรม
   - 4.1 กระตุ้นให้พนักงานช่วยกันดูแลชายหาดด้านหน้าโรงแรม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะ ให้สะอาดอยู่เสมอ
   - 4.2 โรงแรมได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ร่วมกับกการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ธุรกิจท่องเที่ยว

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน จองโรงแรม รถเช่าโดยบริษัท แอ๊บโซลูท แทรเวิล จำกัด (“ALT”) และดำเนินธุรกิจจัดการท่องเที่ยวทั้งภายใน และต่างประเทศ จัดประชุมสัมมนา จองตั๋วฟุตบอล (Premier League) ทั้งภายใน และต่างประเทศ รวมทั้งรับทำ VISA โดยบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด (“MBK-LS”) ซึ่งบริหารงานโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด โดยเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนกันยายน 2542





กลุ่มลูกค้าของธุรกิจท่องเที่ยว

กลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่

- บริษัทในเครือ
- บริษัทที่มีการให้ Incentive ลูกค้า โดยพาไปเที่ยวต่างประเทศ
- หน่วยงานราชการ
- บริษัทห้างร้านต่างๆ

ช่องทางการจำหน่ายของบริษัท แอ๊บโซลูท แทรเวิล จำกัด และบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด

- การเสนอขายโดยตรงกับบริษัทประกอบธุรกิจและห้างร้าน
- การเสนอผ่านสื่ออิเล็คทรอนิคส์ หรือเว็บไซต์
- การเสนอขายโดยผ่านช่องทางของเครือข่ายบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด

สภาพการแข่งขันของบริษัท แอ๊บโซลูท แทรเวิล จำกัด และบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด

ทิศทางการแข่งขันทางการตลาด ปัจจุบันมีบริษัททัวร์เป็นจำนวนมาก ทำให้การแข่งขันด้านราคาสูงมาก ทางบริษัท แอ๊บโซลูท แทรเวิล จำกัด และบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด จึงมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่ม วี ไอ พี แบบ Tailor Made มากกว่าการจัดแพคเกจสำเร็จรูป ในขณะเดียวกันจะมุ่งเน้นธุรกิจ Inbound ซึ่งทางบริษัทในเครือเป็นเจ้าของ เช่น โรงแรม สปา กอล์ฟ ร้านอาหาร โดยมุ่งเน้น เรื่องการบริการที่น่าเชื่อถือและปลอดภัย ด้วยไกด์มืออาชีพ

ธุรกิจกอล์ฟ

ธุรกิจกอล์ฟดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และ บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”) โดยมีรายละเอียดของธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MBK ถือหุ้นโดยอ้อมรวม 72.61% มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการแล้วคือ สนามกอล์ฟ เดอะ ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คอร์ส (“สนามกอล์ฟ LPGC”) และ สนามกอล์ฟ เดอะ เรด เมาเทิน กอล์ฟ คอร์ส (“สนามกอล์ฟ RMGC”) ตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต

สนามกอล์ฟ LPGC ได้เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536 และกลุ่ม MBK ได้เข้ามาบริหารงาน ตั้งแต่ พ.ศ. 2545 มาจนถึงปัจจุบัน สำหรับสนาม RMGC นั้น ทำการพัฒนาและก่อสร้างโดย MBK-R ซึ่งเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2551

สนามกอล์ฟ LPGC เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 500 ไร่ มีการออกแบบสนามกอล์ฟให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศไม่ว่าจะเป็นทะเลสาบขนาดใหญ่ แนวต้นปาล์มเขียวชอุ่มยาวเหยียด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของสนาม อีกทั้งมีสนามฝึกหัดกอล์ฟอยู่ในบริเวณเดียวกัน เพื่อให้ความสะดวกสำหรับนักกอล์ฟในการเตรียมพร้อมร่างกายก่อนการออกรอบ



ส่วนสนามกอล์ฟ RMGC ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟแห่งที่สองของ MBK-R เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 สร้างบนเนื้อที่กว่า 600 ไร่ ตั้งอยู่ในบริเวณข้างเคียงกับสนามกอล์ฟ LPGC ทั้งนี้ คลับเฮ้าส์ของสนามกอล์ฟ RMGC ตั้งอยู่บนเนินเขา และในคลับเฮ้าส์จะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน โดยเป็นสถานที่ซึ่งสามารถนั่งชมวิวของสนามฯ ได้อย่างชัดเจน นอกจากนั้นยังมีสนามไดร์ฟ สนามซ้อมพัต ซึ่งดูแลรักษาสนามเหมือนกับภายในสนามจริงสำหรับให้บริการนักกอล์ฟ ซ้อมไดร์ฟและซ้อมพัตก่อนลงเล่นจริง ช่วยให้ผู้ใช้บริการเกิดความเพลิดเพลินมากขึ้น

สำหรับธุรกิจกอล์ฟในจังหวัดปทุมธานี ดำเนินธุรกิจ โดย บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”) มีสนามกอล์ฟที่เปิดให้บริการเมื่อเดือนมิถุนายน 2553 ภายใต้ชื่อ สนามกอล์ฟ ริเวอร์ เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ (“สนามกอล์ฟ RDGC”) เป็นสนามกอล์ฟระดับมาตรฐาน 18 หลุม พาร์ 72 บนเนื้อที่ประมาณ 346 ไร่ ตั้งอยู่ที่อำเภอบางกระดี จังหวัดปทุมธานี มีการออกแบบลักษณะของสนามโดยสร้างภูมิประเทศเลียนแบบหุบเขา ลึกกว่า 10 เมตร ทำให้นักกอล์ฟรู้สึกเหมือนตีกอล์ฟอยู่ในหุบเขา และมีการออกแบบลูกเนินต่างๆ เพื่อท้าทายความสามารถของนักกอล์ฟ ในส่วนของคลับเฮ้าส์ได้ออกแบบอย่างทันสมัย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นักกอล์ฟสามารถสัมผัสความสวยงามของสนามกอล์ฟจากบนคลับเฮ้าส์ได้ทั้งสนามเหมือนนั่งมองจากเนินเขาลงไปเบื้องล่าง นอกจากนั้นยังมีสนามไดร์ฟ และ สนามซ้อมพัต โดยมีการดูแลรักษาสนามเหมือนกับภายในสนามจริง เพื่อให้นักกอล์ฟได้เตรียมตัวก่อนการออกรอบ

ในปี 2555 ธุรกิจกอล์ฟได้ต่อสัญญาการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในต่างประเทศและมีการจัดทำสัญญาใหม่เพิ่มเติมอีกหลายสนาม ทำให้ธุรกิจกอล์ฟของกลุ่ม เอ็ม บี เค มีพันธมิตรทางธุรกิจกับสนามกอล์ฟต่างๆ จำนวนรวมทั้งสิ้น 15 สนาม ดังนี้

1. The Singapore Island Country Club, Singapore
2. Tanah Merah Country Club, Singapore
3. Macau Golf & Country Club, Macau
4. Bintan Lagoon Resort, Bintan Island, Indonesia
5. The Empire Hotel & Country Club, Brunei
6. The Royal Salengor Golf Club, Kuala Lumpur, Malaysia
7. Montgomerie Links, Quang Nam, Vietnam
8. Southern Highlands Golf Club, Las Vegas, Nevada, USA
9. The Golf Club at Southshore, Las Vegas, Nevada, USA
10. Royal Hawaiian Golf Club, Kailua, Hawaii, USA
11. Makaha Golf Club West, Waianae, Hawaii, USA
12. Makaha Valley Country Club (East), Waianae, Hawaii, USA
13. Kapolei Golf Course, Kapolei, Hawaii, USA
14. Pete Dye Golf Club, Bridgeport, West Virginia, USA
15. The 27 Club, Tianjin, China

จากการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจร่วมกับสนามกอล์ฟชั้นนำในประเทศต่างๆ นั้น ส่งผลให้ธุรกิจกอล์ฟ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากสมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal) นอกจากนี้สมาชิกสนามกอล์ฟ ยังได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากสนามกอล์ฟที่เป็นสนามพันธมิตรของธุรกิจ อีกด้วย ทั้งนี้ธุรกิจกอล์ฟ ยังมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนสนามพันธมิตรในต่างประเทศ (Reciprocal) เพิ่มขึ้นอีก เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนนักกอล์ฟที่จะมาใช้บริการให้มีปริมาณมากขึ้น

สำหรับการประกอบธุรกิจกอล์ฟ จะอาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ แยกตามแต่ละสนามได้ ดังนี้

สนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC มีช่องทางการจำหน่าย แบ่งตามกลุ่มลูกค้าได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย ยุโรป และออสเตรเลีย ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ของสนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC อาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของสนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย

- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น web site หรือ e-mail
- ผ่านโรงแรมชั้นนำในจังหวัดภูเก็ต
- สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- บริษัทในเครือจากกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าเพื่อขยายฐานของลูกค้า (Share Customer)

[กลุ่มลูกค้าในประเทศ

ส่วนใหญ่จะเป็นคนท้องถิ่นในจังหวัดภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง และนักท่องเที่ยวในประเทศ โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิกและลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง โดยลูกค้าที่เป็นสมาชิก แบ่งเป็น 6 ประเภท คือ

- สมาชิกตลอดชีพประเภทบุคคล (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกตลอดชีพประเภทนิติบุคคล (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกรายปีประเภทท้องถิ่น (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกรายปีประเภทข้าราชการ (เฉพาะสนามกอล์ฟ LPGC)
- สมาชิกราย 30 ปีประเภทเจ้าของบ้านในพื้นที่โครงการสนามกอล์ฟ LPGC & RMGC
- สมาชิกระยะสั้น 1 ปี และ 2 ปี (เฉพาะสนามกอล์ฟ RMGC)

นอกจากนี้สนามกอล์ฟยังสามารถรองรับการใช้บริการในการจัดการแข่งขันของสมาคมบริษัทหรือหน่วยงานต่างๆ ที่จัดการแข่งขันกอล์ฟ

สำหรับสนามกอล์ฟ RDGC ช่องทางการจำหน่ายจะคล้ายกับ สนามกอล์ฟ LPGC และ RMGC โดยแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

[กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

ส่วนใหญ่ลูกค้าชาวต่างชาติของสนามกอล์ฟ RDGC ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากทวีปเอเชีย และออสเตรเลีย อาศัยช่องทางการจำหน่าย ดังนี้

- ผ่านบริษัททัวร์ที่เป็นตัวแทนของสนามกอล์ฟ RDGC
- ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น web site หรือ e-mail
- สมาชิกแลกเปลี่ยนส่วนลดพิเศษจากสนามพันธมิตรของธุรกิจ (Reciprocal)
- บริษัทในเครือจากกลุ่มธุรกิจอื่น ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลลูกค้าเพื่อขยายฐานของลูกค้า (Share Customer)

[กลุ่มลูกค้าในประเทศ

ส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจหรือทำงานในประเทศไทย โดยเป็นลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตรริเวอร์เดล กอล์ฟ คลับ ซึ่งจะมีส่วนลดพิเศษให้กับสมาชิกที่ถือบัตร ลูกค้าที่เข้ามาที่สนามด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าที่ปิดสนามแข่งขัน ที่เป็นกลุ่มลูกค้าที่สร้างรายได้ให้แก่สนามกอล์ฟ RDGC เป็นสัดส่วนที่สูงถึงร้อยละ 10 จากรายได้ของค่าบริการสนามทั้งหมด

นอกจากนี้สนามกอล์ฟ LPGC RMGC และ RDGC ยังจัดให้มีกิจกรรมทางการตลาดในโอกาสพิเศษตามฤดูกาล และยังเปิดโอกาสให้มีการจัดการแข่งขันให้กับบริษัท สมาคมและชมรมต่างๆ ทั่วไป

ธุรกิจกอล์ฟ มีเป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจในอนาคต คือ การเป็นผู้นำทางด้านคุณภาพของสนามกอล์ฟให้เทียบเท่าสนามกอล์ฟชั้นนำ และปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการในด้านต่างๆ อาทิ การให้บริการด้านอาหารที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดี การให้บริการของพนักงานที่เอาใจใส่และเป็นกันเองกับลูกค้า

สภาพการตลาดและการแข่งขันของธุรกิจกอล์ฟ

[ภูเก็ต

ในปี 2555 สภาพการแข่งขันของธุรกิจ ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง แม้ว่าปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในเมืองไทยเพิ่มขึ้นจำนวนมากเมื่อเทียบกับปี 2554 โดยเฉพาะชาวจีนและรัสเซีย มีนักกอล์ฟเลือกเข้ามาใช้บริการในเมืองไทยเพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่สูงมากนัก โดยในจังหวัดภูเก็ตนั้นยังคงมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงทั้งการให้ส่วนลดแก่นักกอล์ฟ และราคาขายให้กับตัวแทนจำหน่าย



นอกจากนั้นในกลุ่มตัวแทนจำหน่ายเองก็ยังมีการแข่งขันกันลดราคา ทำให้ลูกค้าชาวต่างชาติที่มาจากต่างประเทศซึ่งถือเป็นรายได้หลักของสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตนั้น เลือกใช้บริการผ่านตัวแทนจำหน่ายแทนที่จะใช้บริการโดยตรงกับสนามกอล์ฟต่างๆ อย่างไรก็ตาม MBK-R ก็ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของนักกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตได้เกินกว่า 30%

สนามกอล์ฟ LPGC และสนามกอล์ฟ RMGC ยังมีข้อได้เปรียบคู่แข่งขันภายในจังหวัดด้วยกันในด้านของทำเลที่ตั้งที่ใกล้ตัวเมืองและใกล้หาดป่าตอง สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด นอกจากนั้นทั้งสองสนามยังเป็นสนามที่มีขนาดใหญ่ ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ประกอบต่างๆ เพิ่มเติมภายในสนามกอล์ฟได้เพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้สนามมีความแปลกใหม่และสวยงามตลอดเวลา และมีทัศนียภาพที่เป็นธรรมชาติ ซึ่งในปี 2555 สนามกอล์ฟ LPGC มีสถิติของการจองเวลาการใช้บริการอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมาโดยตลอด สะท้อนให้เห็นว่าสนามกอล์ฟ LPGC ได้รับความนิยมสูงอย่างสม่ำเสมอ

สนามกอล์ฟ RMGC ได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟต่างชาติ และนักกอล์ฟชาวไทยเป็นอย่างดี เนื่องจาก ลักษณะสนามเป็นการออกแบบที่มีความท้าทาย ประกอบกับความสวยงามของภูมิประเทศ มีการบำรุงรักษาสภาพสนามอย่างสม่ำเสมอ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ทำให้สนามกอล์ฟ RMGC สามารถสร้างชื่อเสียงขึ้นมาเป็นสนามกอล์ฟชั้นนำของประเทศไทยในระยะเวลาอันสั้นอีกทั้งสนามกอล์ฟ RMGC ยังเป็นสนามที่ได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติว่าเป็นสนามกอล์ฟที่ดีที่สุดสนามหนึ่งไม่แพ้สนามที่เคยจัดการแข่งขันระดับโลกและจะต้องมาเล่นกอล์ฟเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต

▪ กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

สนามกอล์ฟ RDGC ซึ่งเปิดให้บริการมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 ได้รับการตอบรับจากนักกอล์ฟทั่วไปเป็นอย่างดี ถึงแม้สนามจะตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสนามคู่แข่งมาก ทำให้นักกอล์ฟมีทางเลือกที่หลากหลาย แต่เนื่องจากรูปแบบสนามที่มีการออกแบบโดดเด่น ไม่เหมือนคู่แข่งในบริเวณเดียวกัน สามารถเดินทางมาสนามได้สะดวก ใช้เวลาเดินทางจากตัวเมืองมาไม่มากนัก อีกทั้งความสมบูรณ์และท้าทายของสนามกอล์ฟ ทำให้นักกอล์ฟต้องการมาทดสอบสนามใหม่ และติดใจที่จะกลับมาเล่นอีกครั้ง

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจกอล์ฟ

▪ ภูเก็ต

สนามกอล์ฟของ MBK-R ทั้งสองสนามเน้นกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ดังนั้น แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของสนามกอล์ฟของ MBK-R จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย และผลกระทบภายนอกเป็นหลัก เช่น เศรษฐกิจโลก สงคราม โรคระบาด ภัยธรรมชาติ ปัญหาทางการเมือง ฯลฯ

สำหรับคู่แข่งในอนาคต เนื่องจากที่ดินในจังหวัดภูเก็ตมีราคาเฉลี่ยสูงมาก จึงไม่น่าจะมีสนามกอล์ฟเปิดใหม่ในจังหวัดภูเก็ตในระยะเวลาอันใกล้นี้ ดังนั้นคู่แข่งของธุรกิจ จึงยังคงเป็นสนามกอล์ฟเดิมในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งแนวโน้มการแข่งขันของธุรกิจกอล์ฟในพื้นที่เดียวกันกับสนามกอล์ฟทั้งสองแห่งของ MBK-R ในอนาคต จึงไม่น่าจะรุนแรงในด้านจำนวนสนามที่เปิดให้บริการ แต่เนื่องจากในแต่ละปีนั้นมีจำนวนนักกอล์ฟที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่สูงมากนัก ทำให้มีความรุนแรงในการแข่งขันด้านราคาเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าของธุรกิจที่มาจากตัวแทนจำหน่ายซึ่งเป็นบริษัทท่องเที่ยว บริษัททัวร์ ฯลฯ นั้นอยู่ที่ ประมาณร้อยละ 35 สำหรับสนามกอล์ฟ LPGC และประมาณร้อยละ 50 สำหรับสนามกอล์ฟ RMGC โดย MBK-R ได้ปรับกลยุทธ์และกำหนดเงื่อนไขการค้าระหว่างกันให้ตัวแทนจำหน่ายมีทางเลือกในรูปแบบต่างๆ ที่จะทำธุรกิจร่วมกับ MBK-R ได้ในระยะยาว

[กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

สนามกอล์ฟ RDGC มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าคนไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจ หรือทำงานในประเทศเป็นกลุ่มหลัก เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ใกล้ศูนย์กลางเมือง นอกจากนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเล่นกอล์ฟ และกลุ่มลูกค้าที่ปิดสนามแข่งขัน ก็เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ให้แก่สนามกอล์ฟ RDGC ในอนาคต แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของสนามกอล์ฟ RDGC จึงขึ้นอยู่กับปัจจัย และผลกระทบภายในประเทศเป็นหลัก เช่น สภาพเศรษฐกิจในประเทศ และปัญหาทางการเมือง

ในอนาคตจะมีสนามกอล์ฟเกิดใหม่ในบริเวณใกล้เคียง ทั้งสนามใหม่และสนามเดิมที่มีการปรับปรุงเพิ่มจำนวนหลุม อีกทั้งเดิมในพื้นที่มีคู่แข่งอยู่หนาแน่น จะทำให้ตลาดมีการแข่งขันสูง แต่สนาม RDGC มีความโดดเด่นในการออกแบบ และการเดินทางเข้าถึงที่สะดวก รวมทั้งการบริการที่ดี ทำให้สามารถแข่งขันได้ โดยมีการเตรียมแผนการตลาดที่จะเพิ่มช่องทางจากตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัททัวร์ บริษัทท่องเที่ยว ฯลฯ โดยอาศัยความสัมพันธ์กับสนามพันธมิตรในการทำการตลาดร่วมกัน และในปี 2554 ที่ผ่านมาหลายสนามประสบปัญหาน้ำท่วมไม่สามารถเปิดให้บริการได้แต่ RDGC ไม่ประสบปัญหาดังกล่าวสามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ จึงเป็นโอกาสทำให้สามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดช่วงต้นปีได้อย่างรวดเร็วและขยายฐานลูกค้าประจำจนทำให้ปัจจุบันมีฐานข้อมูลลูกค้าเกินกว่า 10,000 คน ซึ่งทำให้โอกาสรักษาส่วนแบ่งการตลาดพร้อมขยายฐานลูกค้าทำได้เร็วยิ่งขึ้น

การดำเนินการเพื่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของธุรกิจกอล์ฟ

ธุรกิจกอล์ฟ มีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กล่าวคือ การดำเนินงานของธุรกิจกอล์ฟ อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ข้างเคียงของสนามกอล์ฟ ซึ่งเป็นผลจากการที่จะต้องมีการดูแลสนามให้มีสภาพที่สมบูรณ์และสวยงามอยู่เสมอ ทำให้ต้องมีการใส่ปุ๋ย และสารเคมีอยู่เป็นประจำ อย่างไรก็ตามสนามกอล์ฟ LPGC RMGC และ RDGC ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมดังกล่าว จึงมีนโยบายที่ลดการใช้ปุ๋ย และสารเคมีในการดูแลรักษาสภาพสนาม และพยายามนำปุ๋ยหมัก และสารทดแทนจากธรรมชาติมาใช้ดูแลรักษาสภาพสนามกอล์ฟ ซึ่งจากการตรวจสอบคุณภาพน้ำในบ่อน้ำหรือแหล่งน้ำที่อยู่ในสนามเป็นประจำทุกปี พบว่าน้ำของบ่อน้ำภายในพื้นที่สนามกอล์ฟ มีคุณภาพน้ำได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของน้ำอุปโภค

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด (“PST”) และบริษัทย่อยของ PST ดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย
2. ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน
3. ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ในปี 2555 PST ได้ดำเนินธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญ ดังนี้

โครงการในจังหวัดภูเก็ต ได้แก่ โครงการสบายวิลเลจ 1, โครงการสบายวิลเลจ 2 และโครงการเดอะ อินดี้ เฟส 2 ที่มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มีความต้องการที่พักอาศัยในเขตใจกลางเมือง หรือเขตชุมชน โดยเป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลาง

1. ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ดำเนินธุรกิจโดย PST โดยการพัฒนาที่ดินเปล่าเพื่อขายซึ่งเป็นโครงการที่อยู่อาศัยแบบบ้านเดี่ยว แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ บ้านสร้างเสร็จพร้อมขาย และบ้านสั่งสร้าง

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

1. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังแรก เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลางค่อนข้างสูงถึงระดับสูง ที่ต้องการที่พักอาศัยในเขตใจกลางเมืองหรือเขตชุมชน
2. กลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการซื้อบ้านหลังที่สองไว้สำหรับพักผ่อนในต่างจังหวัด เป็นกลุ่มที่มีรายได้ระดับสูง
3. กลุ่มนักลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เพื่อให้เช่า

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ดังต่อไปนี้

1. ขายตรงโดยผ่านทีมงานขายของ PST
2. ขายผ่านตัวแทนขายต่างๆ
3. จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆ ในรูปแบบผสมผสาน เพื่อสร้างและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า และเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ลูกค้ารู้จักและยอมรับในตัวสินค้ามากขึ้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในปี 2555 ธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขายเริ่มมีการขยับตัวขึ้นภายหลังจากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่เมื่อปลายปี 2554 ที่ผ่านมา ขณะเดียวกันกลุ่มผู้ประกอบการต่างมุ่งขยายทำเลไปยังตลาดภูมิภาคตามเมืองท่องเที่ยว ได้แก่ เชียงใหม่, พัทยา, หัวหิน, ชะอำ, เขาใหญ่ และภูเก็ต ซึ่งคาดว่าในปี 2556 จะเห็นการขยายออกสู่จังหวัดเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต อาทิ ขอนแก่น, อุดรธานี, นครราชสีมา, ระยอง, ชลบุรี เป็นต้น ทั้งนี้ PST ได้มีแผนดำเนินการพัฒนาที่ดินเพื่อขาย ให้ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดภูเก็ต เนื่องจากการศึกษาความเป็นไปได้ของจังหวัดดังกล่าวพบว่า มีอัตราการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ที่มีกำลังซื้อมาก ทั้งนี้ PST เป็นผู้มีประสบการณ์และความชำนาญในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และ PST ยังมีการออกแบบบ้านที่มีลักษณะสวยงาม และโดดเด่นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้โครงการของ PST สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขาย

ในปี 2556 คาดว่าการลงทุน และการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นประมาณ 5-10% โดยสำรวจความเคลื่อนไหวจากแผนการลงทุนของบริษัทพัฒนาที่ดินในปี 2556 กลุ่มผู้ประกอบการต่างให้ความสำคัญต่อการพิจารณาซื้อที่ดินทำเลต่างๆ อย่างรอบคอบและระมัดระวังมากขึ้น โดยจะนำประเด็นสถานการณ์น้ำท่วมปี 2554 มาประกอบในการตัดสินใจเป็นหลัก โดยที่อยู่อาศัยที่เปิดตัวใหม่จะเน้นไปที่อาคารชุดหรือคอนโดมิเนียม เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มผู้บริโภคที่มองหาบ้านพักหลังที่สอง และเป็นพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม อีกทั้งพบว่าภาพกว้างของตลาดที่เป็น Real Demand ก็คือคนชั้นกลางที่มีรายได้ประมาณ 20,000-60,000 บาท เป็นกลุ่มที่ใหญ่และเป็นคนที่มีรายได้ปานกลางของประเทศที่มีกำลังซื้อมาก โดยนิยมความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย และสะดวกต่อการเดินทาง

สำหรับในจังหวัดภูเก็ตนั้น ความต้องการที่อยู่อาศัยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวโน้มตลาดระดับกลาง ถึงตลาดระดับล่างว่ายังมีความต้องการของตลาดอยู่ แต่สำหรับตลาดที่อยู่อาศัยระดับราคาปานกลาง ถึงระดับสูง กลุ่มผู้บริโภคหลักยังคงเป็นชาวต่างชาติ ที่เข้าไปประกอบธุรกิจ หรือทำงานในจังหวัดภูเก็ต หรือจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งจากผลกระทบทางการเมืองในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจของอเมริกา และยุโรป ส่งผลให้ความต้องการที่อยู่อาศัยของตลาดมีแนวโน้มน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม สภาพการแข่งขันสำหรับตลาดที่อยู่อาศัยรอบสนามกอล์ฟยังมีคู่แข่งขันไม่มากนัก ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีต่อการพัฒนาโครงการพัฒนาที่ดินของ PST ในอนาคต





2. ธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST รับดำเนินการบริหารทรัพย์สินรอการขาย และบริหารการขาย ได้แก่

1. การดูแลบำรุงรักษาตลอดจนจัดการในด้านต่างๆ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพพร้อมขาย
2. การให้บริการในด้านการปรับปรุงทรัพย์สิน
3. การประสานงานในด้านการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินให้แก่ผู้ซื้อทรัพย์สิน
4. การรับเป็นตัวแทนนายหน้าขายทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงินต่างๆ

ปัจจุบัน PST ได้เพิ่มบทบาทในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยรับบริหารและจัดการอสังหาริมทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพทั้งด้านการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง การดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สิน การตลาดและการขาย เพื่อเพิ่มมูลค่าของอสังหาริมทรัพย์ที่รับบริหาร ผลงานโครงการที่บริษัทรับบริหารโครงการและบริหารชุมชน ได้แก่ โครงการบ้านสวนพุทธมณฑล สาย 1, โครงการบ้านสวนริมหาดชะอำ, อาคารกลาสเฮ้าส์ บิ้วดิ้ง (สุขุมวิท), อาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา และอาคาร เอ็ม บี เค ทาวเวอร์

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

ลูกค้าหลัก ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของสถาบันการเงินต่างๆ

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แบ่งออก ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัย หรือเพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินเอง
2. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อการลงทุนหารายได้จากการเช่า
3. กลุ่มนักลงทุนรายย่อยที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อปรับปรุงซ่อมแซม และทำการขายต่อ
4. กลุ่มนักลงทุนรายใหญ่ที่ซื้อทรัพย์สินเพื่อพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
5. กลุ่มลูกหนี้เดิมที่มีสิทธิซื้อคืนทรัพย์สิน

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST ได้กำหนดช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน ดังต่อไปนี้

1. ขายโดยทีมงานขายทรัพย์สินของ PST
2. ขายโดยการนำทรัพย์สินออกประมูล
3. ขายโดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสารสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ของ PST โบรชัวร์ หรือ Leaflet
4. ขายผ่านบริษัทตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์
5. ขายในลักษณะเป็น portfolio ให้กับนักลงทุน
6. การร่วมมือกับสถาบันการเงิน ธนาคารโดยออกบูธ เพื่อประชาสัมพันธ์การขายและการให้ข้อมูลทรัพย์สินให้กับผู้สนใจซื้อบ้านใหม่ และบ้านมือสอง

สภาพการแข่งขันของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

PST มีการดำเนินงานบริหารที่มีศักยภาพในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เนื่องจาก PST มีการบำรุงดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดี และให้บริการครอบคลุมถึงการเจรจากับผู้บุกรุกในทรัพย์สินรอการขายของสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของสถาบันการเงิน

ส่วนธุรกิจรับบริหารการขายโครงการนั้น PST ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปี 2549 สำหรับธุรกิจนี้ PST มีคู่แข่งขันเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม PST มีการวางแผนกำหนดกลยุทธ์ที่ดี ซึ่งคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถทำรายได้ให้กับ PST เป็นอย่างดี

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจรับบริหารทรัพย์สิน

คาดว่าแนวโน้มธุรกิจบ้านมือสองน่าจะขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าปี 2555 เนื่องจาก

1. ต้นทุนของราคาบ้านใหม่ยังคงมีราคาสูง เนื่องจากต้นทุนการก่อสร้างที่สูงขึ้น
2. มีการปรับราคาการประเมินที่ดิน

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นจะทำให้สภาพแข่งขันยังคงอยู่ในระดับสูง โดยทั้งสถาบันการเงินต่างๆ และบริษัทนายหน้าเอกชนจะต้องปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนคุณภาพในการบริการให้ดีขึ้น และการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนให้เกิดยอดขาย

3. ธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แปลน แอพไพรซัล จำกัด (“PAS”)

มีการให้บริการในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การประเมินราคาทรัพย์สินเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับโครงการ
2. การประเมินราคาทรัพย์สินทั่วไป เช่น บ้าน อพาร์ทเมนท์ โรงแรม
3. การให้คำปรึกษาด้านมูลค่า และการใช้ประโยชน์ภายใต้ข้อจำกัดทางกฎหมาย
4. การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาโครงการ
5. การให้ความเห็นเรื่องการบริหารทรัพย์สินรอการขาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
3. กลุ่มลูกค้าทั่วไป

ช่องทางการจำหน่ายของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

PAS แบ่งช่องทางการจำหน่ายในธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน เป็นดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าสถาบันการเงิน ใช้วิธีเสนอการบริการโดยตรงผ่านฝ่ายประเมินราคา หรือสำนักหลักประกันของทางสถาบันการเงินต่างๆ
2. กลุ่มผู้ประกอบการ หรือนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ใช้ช่องทางผ่านทางเว็บไซต์ และการส่งจดหมายแนะนำตัว

สภาพการแข่งขันและแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมในอนาคตของธุรกิจให้คำปรึกษาและประเมินมูลค่าทรัพย์สิน

ธุรกิจประเมินมูลค่าทรัพย์สินเป็นธุรกิจที่มีลักษณะผันแปรไปในทิศทางเดียวกับสภาวะเศรษฐกิจ โดยในส่วนของธนาคารมีแนวโน้มที่จะเร่งขยายตัวด้านสินเชื่อ ทั้งสินเชื่อด้านที่อยู่อาศัย และสินเชื่อด้านธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งน่าจะส่งผลไปถึงตลาดของธุรกิจให้บริการประเมินมูลค่าทรัพย์สินให้มีการขยายตัวขึ้นในอนาคต นอกจากนั้น หน่วยงานของทางราชการยังมีมาตรการที่มุ่งเน้นความโปร่งใสในการพิจารณาประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยส่งเสริมให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการใช้ผู้ประเมินอิสระตามมาตรฐานวิชาชีพ สิ่งเหล่านี้น่าจะทำให้ธุรกิจการประเมินมูลค่าทรัพย์สินโดยรวมของประเทศเติบโตมากยิ่งขึ้นซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจของ PAS

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจพัฒนาที่ดินเพื่อขายของ PST ซึ่งจะต้องดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทุกโครงการ ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นบทบังคับโดยสำนักวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Evaluation Bureau) โดยการดำเนินการจัดทำโครงการบ้านจัดสรรเพื่อขายแต่ละโครงการ PST จะต้องจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment, EIA) ก่อนการก่อสร้างโครงการแต่ละโครงการทุกครั้ง

ส่วนทรัพย์สินรอการขายหรือการบริหารโครงการอาคารอื่นๆ PST ก็ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานของอาคารนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจข้าว

ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายข้าวสารทั้งภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก โดยมีผลิตภัณฑ์ และการจัดจำหน่าย ดังนี้

บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”)

ผลิตภัณฑ์หลัก

ข้าวสารบรรจุถุงพลาสติก 5 ขนาด ดังนี้ 200 กรัม, 450 กรัม, 1 กิโลกรัม, 2 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม และข้าวสารบรรจุถุงกระสอบพลาสติกสาน 4 ขนาด ดังนี้ 15 กิโลกรัม, 48 กิโลกรัม, 49 กิโลกรัม และ 50 กิโลกรัม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง”, “ข้าวมาบุญครอง พลัส” และ “ข้าวจัสมินโกลด์” ประกอบไปด้วย

- ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงแดง) เป็นข้าวหอมมะลิ 100% ข้าวใหม่ต้นฤดู เป็นข้าวที่ได้รับโล่รางวัลการผลิตข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ต่อเนื่องกัน 5 ปี จึงทำให้ PRG ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานดีพิเศษ (รูปพนมมือติดดาวเป็นรายแรก และรายเดียว จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ จึงมั่นใจได้ว่าข้าวหอมมะลิมาบุญครองทุกถุงมีคุณภาพมาตรฐานสม่ำเสมอ) ขนาดบรรจุ 5, 15 กิโลกรัม
- ข้าวหอมมะลิ 100% (ถุงเขียว) เป็นข้าวหอมมะลิเก่า 100% ขนาดบรรจุ 5, 15, 45 และ 49 กิโลกรัม
- ข้าวหอมมะลิ 5% ที่มีข้าวหอมมะลิเต็มเมล็ด 95% และข้าวหอมมะลิหัก 5% ขนาดบรรจุ 5 กิโลกรัม
- ข้าวหอมมะลิ 10% ที่มีข้าวหอมมะลิเต็มเมล็ด 90% และข้าวหอมมะลิหัก 10% ขนาดบรรจุ 5, 15, 48 และ 49 กิโลกรัม
- ข้าวหอมทิพย์ เป็นข้าวหอมมะลิ 100% จำนวน 70% กับข้าวขาว 100% จำนวน 30% ขนาดบรรจุ ข้าวหอมทิพย์ (เหลือง) 5 กิโลกรัม, ข้าวหอมทิพย์ (ชมพู) 5 กิโลกรัม และข้าวหอมทิพย์ (กระสอบส้ม) ขนาด 15, 48 และ 49 กิโลกรัม
- ข้าวหอมปทุม 100% เป็นข้าวหอมที่พัฒนาสายพันธุ์จากข้าวหอมมะลิ ขนาดบรรจุ ข้าวหอมปทุม (ส้ม) 5 กิโลกรัม และข้าวหอมปทุม (เขียว) 5 กิโลกรัม
- ข้าวขาว 100% (ฟ้า) ขนาด 5 กิโลกรัม และข้าวรวงแก้ว (น้ำเงิน) ขนาด 5 กิโลกรัม
- ข้าวเสาไห้ 100% เป็นข้าวเสาไห้ 100% (กระสอบน้ำเงิน) ขนาดบรรจุ 15, 48 และ 49 กิโลกรัม
- ข้าวขาว 15% (น้ำตาล) ขนาด 5 กิโลกรัม และข้าวรวงทิพย์ (ม่วง) ขนาด 5 กิโลกรัม
- ข้าวหอมมะลิ 100% จัสมินโกลด์ เป็นข้าวหอมมะลิคุณภาพดีพิเศษบรรจุในถุงสูญญากาศ ขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม
- ข้าวกล้องหอมนพคุณ เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% บรรจุในถุงสูญญากาศ ขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม
- ข้าวมาบุญครองพลัส เป็นข้าวหอมมะลิไทยโดยเพิ่มคุณค่าจากผัก และธัญพืช ปราศจากสารปรุงแต่เพื่อสุขภาพ โดยมี 4 ชนิด ดังนี้
  1. ข้าวธัญพืช ประกอบด้วย เมล็ดทานตะวัน งาดำ และฟักทอง ขนาดบรรจุ 450 กรัม
  2. ข้าวกระเทียมเห็ดหอม ประกอบด้วย กระเทียม เห็ดหอม และแครอท ขนาดบรรจุ 450 กรัม





3. ข้าวห้าสี ประกอบด้วย ข้าวโพด แครอท เผือก และถั่วลันเตา ขนาดบรรจุ 450 กรัม
4. ข้าวกล้องงอก นูทรา กาบาไรซ์ เป็นข้าวกล้องหอมมะลิ 100% ผ่านกระบวนการทางธรรมชาติเพื่อให้ได้สารอาหารมากขึ้น ทั้งใยอาหาร วิตามิน แมกนีเซียม และสารต้านอนุมูลอิสระ ได้แก่ สารกาบา ที่ให้ปริมาณสูงมากกว่าข้าวกล้องปกติ 30 เท่า ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยป้องกันการเกิดโรค อาทิ โรคมะเร็ง เบาหวาน อัลไซเมอร์ ลดการตึงเครียด รู้สึกผ่อนคลาย ขนาดบรรจุ 450 กรัม

ผลิตภัณฑ์พลอยได้

ปลายข้าว มาจากเมล็ดข้าวหักที่เกิดจากการปรับปรุงคุณภาพข้าว ส่วนใหญ่จะผสมสำหรับข้าวสารส่งออก เพื่อนำไปผสมให้ได้คุณภาพข้าวตามที่ต้องการ นอกจากนี้ปลายข้าวที่เป็นประเภทปลายเล็ก จะขายให้กับผู้ผลิตอาหารสัตว์ เพื่อนำไปทำอาหารสัตว์

บริษัทย่อยของ PRG

บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด (“PRG-G”) (ถือหุ้นโดย PRG 99.99%)

PRG-G ดำเนินกิจการด้านคลังสินค้า ทั้งนี้จะได้ให้บริการแก่ PRG และบริษัทอื่นๆ ทั่วไป โดยให้เช่าสิ่งปลูกสร้าง และทรัพย์สินทุกประเภท (ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ตั้ง PRG เช่น ที่ดินคลังสินค้า และท่าเรือ PRG-G ให้บริการโดยให้ทำสัญญาเช่าเป็นปีต่อปี และกำหนดอัตราค่าบริการตามปริมาณการเก็บรักษา หรือตามจำนวนพื้นที่

บริษัท ราชสีมาไรซ์ จำกัด (“RSR”) (ถือหุ้นโดย PRG-G 99.99%)

RSR เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2540 โดยได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อรับโอนกิจการคัดคุณภาพข้าวสารจาก PRG เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงขนาด 2 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม เพื่อตลาดภายในประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้า “ข้าวมาบุญครอง”

RSR ได้ขอเลิกการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับการอนุมัติเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2549 และได้ให้โรงงานผลิตข้าวถุงอื่นเช่าเป็นระยะเวลา 1 ปี แต่ปัจจุบัน RSR ได้ให้ PRG เป็นผู้เช่า และดำเนินการคัดและปรับปรุงคุณภาพข้าวสาร เพื่อบรรจุถุงสำหรับตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากนี้ RSR ยังได้ดำเนินธุรกิจด้านซื้อขายข้าวสารให้แก่ PRG และบุคคลทั่วไปอีกด้วย

บริษัท สีมาแพค จำกัด (“SMP”) (ถือหุ้นโดย PRG-G 49.99%)

SMP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2540 มีมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 6.12 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก หรือเคลือบด้วยพลาสติก และเมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2549 SMP ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีมติให้การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ ผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกประเภท 6.14 กิจการผลิตสิ่งพิมพ์ SMP เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายถุงข้าวสาร ให้แก่กลุ่ม PRG

SMP ได้มีการพัฒนาทางด้านธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยมีการลงทุนซื้อเครื่องพิมพ์กราเวียร์ชนิด 8 สี เครื่องทำซอง และเครื่องกรอและตัด เพื่อรองรับการผลิตตามความหลากหลายของบรรจุภัณฑ์ในตลาดที่ลูกค้าต้องการ

บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด (“INF”) (ถือหุ้นโดย PRG 37.50%)

INF ดำเนินธุรกิจผลิต และจำหน่ายข้าวเพื่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันได้ผลิต และจัดจำหน่ายข้าวกล้องงอกหอมมะลิเสริมสุขภาพนูทรากาบาไรซ์ (NutraGABA Rice) และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมน้ำมันรำข้าว และจมูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ชนิดบรรจุแคปซูล ภายใต้เครื่องหมายการค้า “มาบุญครอง พลัส” และน้ำมันรำข้าวหอมมะลิธรรมดาที่ไม่ใช่อินทรีย์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “อินโนฟู้ด” นอกจากนี้ยังมีการผลิตและจำหน่ายข้าว เพื่อสุขภาพอื่น ๆ เช่น ข้าวไรซเบอร์รี่ ข้าวสี่สี เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

PRG ได้มีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน หลังจากได้หยุดดำเนินการด้านการผลิตในหลายธุรกิจ โดยหันมา เน้นการทำงานด้านการตลาด และการขาย เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าภายใต้ตราสินค้าข้าว “มาบุญครอง” และ “มาบุญครอง พลัส” ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ สำหรับในปี 2555 PRG ยังคงรูปแบบการดำเนินงานขาย โดยแบ่งออกเป็นการขายภายในประเทศซึ่งเน้นความสำคัญของแต่ละช่องทางให้ชัดเจน และการขายต่างประเทศซึ่งเน้นการแบ่งพื้นที่การขายเป็นแต่ละส่วนของโลก

การขายภายในประเทศ แบ่งช่องการจำหน่ายเป็น 3 ช่องทาง

1. ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ ประกอบด้วย ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ทั้งหมด ได้แก่ เทสโก้ แม็คโคร บิ๊กซี ท็อปส์ แม็กซ์แวลู ฯลฯ
2. ช่องทางค้าส่งและค้าปลีกทั่วไป ประกอบด้วย ร้านค้าส่ง และร้านโชห่วยทั่วประเทศ
3. ช่องทางบริการด้านขายตรง ประกอบด้วย โรงแรม โรงพยาบาล ร้านอาหาร โรงงานอุตสาหกรรม ฯลฯ

นอกจากนี้ PRG ได้จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพิ่ม 2 แห่ง ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสงขลา เพื่อเพิ่มการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

การขายต่างประเทศ แบ่งพื้นที่การขายเป็น 4 ส่วน

1. ยุโรป และอเมริกา
2. เอเชีย และประเทศแถบตะวันออกกลาง
3. แอฟริกา
4. ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และหมู่เกาะด้านแปซิฟิก

และตามที่ PRG มีแผนที่จะพัฒนาที่ดินในเขตพื้นที่ปทุมธานีให้มีมูลค่าเพิ่ม ดังนั้นจึงได้มีการจำหน่ายอาคารไซโลคอนกรีต ไซโลเหล็ก และโรงบรรจุขี้เถ้า และสิ่งปลูกสร้าง เพื่อรื้อถอน และเตรียมใช้ประโยชน์จากที่ดินในอนาคต ส่วนในช่วงระหว่างการรื้อถอนนั้น PRG ได้ดำเนินการให้เช่าอาคารคลังสินค้า ท่าเรือ เครื่องชั่งน้ำหนักรถ และอาคารสำนักงาน ในส่วนที่ไม่ได้ใช้งาน เพื่อก่อให้เกิดรายได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ PRG มีแผนงานขยายธุรกิจด้านศูนย์อาหาร และร้านอาหาร พร้อมทั้งจะยังคงความต่อเนื่องในการพัฒนางานในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเติบโตที่ยั่งยืนสำหรับธุรกิจต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง และจะสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจทุกชนิดที่มี เพื่อประโยชน์ต่อทั้งท่านผู้ถือหุ้นและสังคมสืบไป

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจข้าว

ส่วนใหญ่แล้วลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกับ PRG นั้น จะมีความสัมพันธ์ที่ดีกันมานาน และลูกค้าที่จำหน่ายข้าวสารทั้งภายในและภายนอกประเทศ ก็มีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ข้าวสารของ PRG ทำให้เมื่อนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่อผู้บริโภคก็สามารถขายได้คล่องกว่าผลิตภัณฑ์จากบริษัทอื่นๆ และเมื่อถึงคราวที่ผู้บริโภคมีความนิยมต่อตัวผลิตภัณฑ์เปลี่ยนแปลงไป เช่น มีความต้องการประเภทข้าวสารที่เปลี่ยนแปลงไป หรือลักษณะการบรรจุ ลูกค้าก็จะนำข้อมูลเหล่านี้มาแจ้งกับ PRG เพื่อ PRG จะได้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ในช่วงสามปีที่ผ่านมา มีการขายให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ 10 รายแรก คิดเป็นร้อยละ 35 ของยอดขายทั้งหมด และไม่มีรายใดรายหนึ่งมียอดขายเกินร้อยละ 30 ของยอดขายเป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน

ภาวะการตลาดและการแข่งขันของธุรกิจข้าว

สถานการณ์ข้าวไทยในปี 2555 มีปัจจัยที่ส่งผลต่อทิศทางการเคลื่อนไหวของตลาดข้าวไทย เช่น โครงการรับจำนำข้าวของภาครัฐบาล สัญญาณการชะลอตัวการส่งออกข้าวของประเทศ การเจรจาซื้อขายข้าวของรัฐบาล โดยปัจจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงสภาวการณ์ที่ไม่ปกติสำหรับธุรกิจข้าวไทย ที่ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบธุรกิจข้าวไทย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการโรงสีข้าว ผู้ค้าข้าว หรือผู้ประกอบการข้าวถุง

ศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจข้าว

PRG มีขบวนการผลิต และปรับปรุงข้าวสารบรรจุถุงที่ได้มาตรฐานคุณภาพ และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยตั้งแต่การปรับปรุงคุณภาพข้าวสารจนกระทั่งการบรรจุลงถุงขนาดต่างๆ และยังมีบริษัทย่อยในการผลิตบรรจุภัณฑ์ด้วยตนเอง ดังนั้น ต้นทุนการผลิตต่อรายได้รวมของ PRG จึงค่อนข้างคงที่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ดีในธุรกิจ ซึ่ง PRG ยังถือว่าเป็นข้อได้เปรียบของต่อคู่แข่งรายอื่นๆ

แต่เนื่องจากในปี 2555 ราคาข้าวเปลือกมีความผันผวน และสวนทางกับราคาข้าวสารวัตถุดิบในตลาด เป็นเหตุให้ราคาข้าวสารวัตถุดิบชนิดข้าวขาวของ PRG มีต้นทุนไม่ได้เปรียบเท่าที่ควร เหมือนที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคคงมีความนิยมที่จะซื้อข้าวสารบรรจุถุง ตรา “ข้าวมาบุญครอง” ของ PRG เพิ่มขึ้น เนื่องจากสินค้าข้าวบรรจุถุงของ PRG นอกจากจะมีคุณภาพที่สม่ำเสมอ และมีความสะอาดกว่าข้าวสารบรรจุถุง และกระสอบของคู่แข่งแล้ว ผู้บริโภคยังมั่นใจได้ว่าจะได้สินค้าชนิด และประเภทตรงตามที่ได้ระบุไว้ที่หน้าถุง และประกอบกับผู้บริโภคได้ให้ความเชื่อถือ PRG ที่เป็นผู้ผลิตข้าวสารบรรจุถุงรายแรกที่บุกเบิกตลาดมาตั้งแต่ปี 2527 จนมีชื่อเสียงเป็นที่ติดปากของผู้บริโภค อีกทั้ง PRG ยังเป็นบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดีพิเศษของข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งยังได้รับรางวัลตราสินค้าที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อมั่นประจำปี 2010 (Trusted Brand) จากนิตยสาร Reader’s Digest ที่ได้สำรวจความนิยมจากผู้บริโภคทั่วประเทศ

PRG เน้นเรื่องของคุณภาพ และความสะอาดในทุกขั้นตอนของการผลิต ปัจจุบัน PRG ยังได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2008 และในส่วนโรงบรรจุข้าวถุงได้รับการรับรองในด้านคุณภาพความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และได้รับการรับรองในด้านระบบการจัดการ และควบคุมการผลิตอาหารให้ปลอดภัย (GMP) ซึ่งนับว่าเป็นโรงบรรจุข้าวถุงแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับ



การรับรอง GMP ประเภทโรงบรรจุข้าวถุง ทำให้ PRG ได้รับโล่รางวัลการผลิตข้าวสารหอมมะลิบรรจุถุงที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี จากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ปี 2547 ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 8 ปีติดต่อกัน รวมถึงในปีนี้ PRG ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน BRC (British Retail Consortium) เกรด A ซึ่งเป็นมาตรฐานสำคัญของ สมาคมผู้ประกอบธุรกิจค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นมาตรฐานที่ดีที่สุดสำหรับผู้ที่ส่งสินค้าไปขายปลีกยังต่างประเทศ

การที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือในตราสินค้าของ PRG ทำให้ PRG มีศักยภาพในการเป็นผู้จำหน่ายในระดับผู้นำ สำหรับส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศ และทำให้ข้าวมาบุญครองมียอดขายที่ดีตลอดมา

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมของตลาดข้าวสารบรรจุถุงพลาสติก

ตลาดข้าวสารบรรจุถุงในประเทศสำหรับปี 2556 ยังคงแนวโน้มการแข่งขันที่สูง แต่เมื่อเทียบกับปี 2555 คาดว่าการแข่งขันด้านราคาจะลดลง สืบเนื่องจากต้นทุนต่างๆ ปรับตัวสูงขึ้น

การขยายตัวสำหรับการบริโภคในภาพรวมที่เติบโตลดลง จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้มีการจัดรายการส่งเสริมการขายเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้บริโภคในประเทศจึงมีทางเลือกที่มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นตราสินค้าเดิม หรือตราสินค้าใหม่ รวมถึงการแข่งขันในช่องทางจัดจำหน่ายที่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่

การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

ด้วยสถานการณ์ในปี 2555 จากนโยบายการรับจำนำซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจข้าวถุง เป็นเหตุให้บริษัทต้องใช้นโยบายลดต้นทุนเพื่อให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ แต่อย่างไรก็ตาม PRG ยังคงเล็งเห็นถึงความสำคัญในด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้วยการตั้งงบประมาณเฉพาะในการบริหารจัดการความปลอดภัยในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม PRG ได้จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพทางอากาศด้านฝุ่นละอองในพื้นที่ที่ทำงาน, ฝุ่นในบรรยากาศโดยรวม, การตรวจวัดแสงสว่างบริเวณพื้นที่ทำงานโดยรอบและเฉพาะจุด พร้อมทั้งการตรวจวัดเสียงดังในพื้นที่ทำงาน ซึ่งผลตรวจวัดที่ได้ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งของกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงแรงงาน รวมถึง PRG ยังได้เข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ที่เป็นโครงการของกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งได้ใบรับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 หรือระดับปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) ที่มีผลงานในด้านการลดปริมาณของเสีย และการนำกลับมาใช้ใหม่, การปรับปรุงสภาพพื้นที่รอบโรงงานให้มีสีเขียวเพิ่มขึ้น เป็นต้น อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะยกระดับอุตสาหกรรมสีเขียวให้ดีขึ้นมากกว่าเดิม ด้วยการกำหนดแผนการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมประจำปี 2556 ซึ่งนับได้ว่าบริษัทได้ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมในโรงงาน และชุมชนโดยรอบ โดยสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข และร่วมพัฒนา ชุมชมได้อย่างยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ PRG ยังได้ให้ความสำคัญกับชุมชนรอบข้าง โดยได้จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนความรู้ อันที่จะนำพาไปสู่การพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยการร่วมบริจาคข้าวสารในเทศกาลต่างๆ อาทิ กิจกรรมวันเด็ก งานกาชาด กิจกรรมทอดผ้าป่า และงานเทศกาลเข้าพรรษา

ธุรกิจการเงิน

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”) และบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”)

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการเงิน

กลุ่มธุรกิจการเงินของ MBK มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดกลุ่มเฉพาะเจาะจง โดยแบ่งการให้บริการเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1) สินเชื่อทั่วไป ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”) มีธุรกิจหลักคือ การให้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (คอนโดมิเนียม วิลล่า บ้านเดี่ยว ฯลฯ) และสินเชื่อระยะสั้น (Bridging Loan) ที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่า ตั้งอยู่ในทำเลที่ดี และเป็นที่ต้องการของตลาด

2) สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) มีธุรกิจหลักคือ การให้บริการสินเชื่อรถจักรยานยนต์ใหม่ รวมทั้งบริการหลังการขายควบคู่ เช่น การต่อทะเบียน การประกันภัย เพื่อคุ้มครองทรัพย์สินและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทรัพย์สินที่เช่าซื้อ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป็นบุคคลธรรมดาที่อาศัยในพื้นที่การให้บริการ มีระดับรายได้น้อยถึงปานกลาง และใช้จักรยานยนต์เป็นพาหนะหลัก หรือใช้ในการประกอบอาชีพ



สภาพการตลาดของธุรกิจการเงิน

ภาวะการแข่งขันในระบบการเงิน นอกจากการแข่งขันของกลุ่มธนาคารพาณิชย์แล้ว ยังมีการแข่งขันของสถาบันการเงินที่มิใช่ธนาคารพาณิชย์ที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางการเงินของลูกค้า ในการสร้างความแตกต่างในการให้บริการที่ธนาคารพาณิชย์มีข้อจำกัดในการให้บริการ เช่น กลุ่มชาวต่างชาติที่มีรายได้และกำลังซื้อสูง ซึ่งมีความต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์ทั้งเพื่ออยู่อาศัยและเพื่อการลงทุน รวมถึงผู้ประกอบการที่ต้องการวงเงินระยะสั้นในระยะเวลาอันรวดเร็ว เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจหรือดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่องโดยกำหนดราคาที่ให้ผลตอบแทนในระดับที่ดี และสามารถแข่งขันได้ในตลาด สำหรับสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ ยังเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ซึ่งบริษัทยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง และขยายสาขาและตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการลูกค้ามากขึ้น

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคตของธุรกิจการเงิน

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ คาดว่าจะเติบโตได้ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และยอดขายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ซึ่งในปี 2555 จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ทั่วประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากปี 2554 เป็นจำนวน 2.2 ล้านคัน และคาดว่า ในปี 2556 จำนวนรถจักรยานยนต์จดทะเบียนทั่วประเทศ คาดว่า จะยังคงเติบโตต่อเนื่อง จากปัจจัยหนุนของนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มค่าครองชีพของประชาชน อาทิ นโยบายเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำ นโยบายเพิ่มเงินเดือนผู้จบปริญญาตรี เป็นต้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มกำลังซื้อสินค้าและบริการของประชาชน

สภาวะการแข่งขันในธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในอนาคต มีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยผู้ประกอบการหลัก คือ ผู้ให้สินเชื่อรายใหญ่ 7-8 ราย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าร้อยละ 80 โดยการแข่งขันจะให้ความสำคัญเรื่องการอนุมัติสินเชื่อที่รวดเร็ว รวมทั้งการบริการที่สะดวก มีสาขาครอบคลุม และสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง

TLS มีจุดแข็งในด้านการอนุมัติสินเชื่อรวดเร็ว และในอนาคต TLS วางเป้าหมายขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้น โดยวางกลยุทธ์ดำเนินโครงการให้สินเชื่อกับพนักงานในหน่วยงานราชการต่างๆ รวมถึงการขยายสาขาในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล รวมทั้งหัวเมืองจังหวัดใหญ่ในแต่ละภูมิภาคให้มากขึ้น

สำหรับธุรกิจการให้สินเชื่อที่มี อสังหาริมทรัพย์เป็นหลักประกัน เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยในการอนุมัติสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ดังนั้นธนาคารพาณิชย์จึงไม่สามารถอนุมัติสินเชื่อให้กับผู้ที่ต้องการสินเชื่อได้ทุกราย รวมทั้งข้อจำกัดในเรื่องความรวดเร็ว ทำให้ผู้ให้สินเชื่อที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ มีโอกาสในการทำการตลาดได้ ดังนั้นอุตสาหกรรมจึงมีแนวโน้มเติบโตได้ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศ

ในภาพรวม การแข่งขันของธุรกิจไม่รุนแรง และมีแนวโน้มขยายตัวจากข้อจำกัดดังกล่าว ทั้งนี้ MBK-G วางเป้าหมายขยายสินเชื่อเพิ่มขึ้น โดยขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายชาวต่างชาติที่ต้องการถือครองสินทรัพย์ประเภทคอนโดมิเนียมในประเทศไทย ผ่านช่องทางผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงตัวแทน และนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ สำหรับสินเชื่อระยะสั้นนั้น ยังคงใช้กลยุทธ์ให้สินเชื่อที่มีอสังหาริมทรัพย์ที่มีมูลค่าเป็นหลักประกัน และเป็นที่ต้องการของตลาด แต่มีข้อจำกัดในการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงินซึ่งไม่สามารถให้สินเชื่อแก่ลูกค้าทุกราย

ธุรกิจอื่นๆ

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่ ธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ อะไหล่ และศูนย์บริการ ยามาฮ่า ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด (“X-GEN”) และธุรกิจ จำหน่ายรถจักรยานยนต์ อะไหล่ และศูนย์บริการ ทุกยี่ห้อ ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด (“MRC”)

ธุรกิจประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสอง

ธุรกิจประมูลรถมือสองดำเนินธุรกิจโดยบริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) เป็นธุรกิจที่ให้บริการดำเนินการประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์มือสองจากผู้ขายกลุ่มต่างๆ เช่น สถาบันการเงิน บริษัทเช่ารถยนต์ เต็นท์รถยนต์ ผู้ใช้รถยนต์ทั่วไป เป็นต้น โดยบริษัทจะมีรายได้ซึ่งมาจากค่าธรรมเนียมการขายจากผู้นำรถยนต์เข้าประมูลและค่าดำเนินการประมูลจากผู้ซื้อในอัตราที่ตกลงในสัญญา ในปี 2555 ที่ผ่านมามีรถยนต์เข้าประมูลกว่า 18,000 คัน และได้มีการเปิดการประมูลรถจักรยานยนต์เพิ่มเติมจากเดิมที่มีเฉพาะการประมูลรถยนต์ โดยเริ่มการประมูลตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2553 เป็นต้นมา ซึ่งได้มีการจัดประมูลทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และในขณะนี้ AAA ได้เริ่มใช้งานระบบการประมูลออนไลน์ที่มีความทันสมัยเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ โดยสามารถรับชมได้ทั้งภาพและเสียงเสมือนได้อยู่ที่ลานประมูล รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารสต๊อคสินค้าของผู้ขาย ซึ่งจะทำให้ผู้ขายสามารถบริหารข้อมูลสินค้าผ่านระบบของ AAA ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ AAA ได้ตั้งเป้าหมายที่เป็นบริษัทประมูลชั้นนำของประเทศไทยภายในปี 2560 ซึ่งเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่บริษัทได้ตั้งเอาไว้ โดยจะมีการพัฒนาองค์กรในหลายๆ ด้าน เพื่อให้สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ลักษณะการบริการและสภาพการแข่งขัน

AAA เป็นผู้บริการจัดประมูลรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ซึ่งได้รับรถยนต์และรถจักรยานยนต์จากผู้ขายมาเพื่อตรวจสภาพ จัดทำประวัติและเก็บรักษาไว้ในลานเก็บ เมื่อได้รับคำสั่งจากผู้ขายก็จะนำเข้าประมูลโดยตั้งราคาเริ่มต้นเพื่อเปิดประมูล เมื่อลูกค้าประมูลได้ก็จะทำหน้าที่เก็บเงินค่ารถยนต์และส่งให้แก่ผู้ขายตามกำหนดเวลาและช่วยประสานในการส่งมอบรถยนต์และการโอนกรรมสิทธิ์ โดยบริษัทจะได้ค่าดำเนินการจากผู้ซื้อและผู้ขายตามที่ตกลงในสัญญา

สภาวะแข่งขันในธุรกิจประมูลรถยนต์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง เนื่องจากผู้ขายรายใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทปล่อยสินเชื่อประเภทเช่าซื้อ และส่งรถยนต์เข้าประมูลจำนวนมากมีเพียง 2-3 รายเท่านั้น อีกทั้งในปัจจุบันปริมาณรถยนต์ที่เข้าประมูลในแต่ละเดือนมีจำนวนน้อยลง ขณะที่บริษัทประมูลในประเทศมีจำนวนหลายรายและมีเพียง 2-3 รายที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและได้รับความเชื่อถือจากผู้ขาย ด้วยเหตุนี้จึงทำให้คู่แข่งขันพยายามใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเข้าแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์

1. X-GEN มีรายได้จากการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยามาฮ่า อะไหล่และศูนย์บริการของยามาฮ่า นอกจากนั้นยังมีรายได้เสริมจากการดำเนินการจัดยอดเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน การจัดประกันภัยรถจักรยานยนต์ การจดทะเบียน และจำหน่ายสินค้าตกแต่งอื่นๆ

2. MRC มีรายได้จากการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ อะไหล่ทุกยี่ห้อ และรายได้จากศูนย์บริการ นอกจากนั้นยังมีรายได้เสริมจากการดำเนินการจัดยอดเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน การจัดประกันภัยรถจักรยานยนต์ การจดทะเบียน และจำหน่ายสินค้าตกแต่งอื่นๆ

ลักษณะการบริการและสภาพการแข่งขัน

1. X-GEN เป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ อะไหล่ และศูนย์บริการยี่ห้อยามาฮ่า ซึ่งได้รับสิทธิ์การขายจากยามาฮ่าในประเทศที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังบริการประกันภัยรถจักรยานยนต์

สภาวะการแข่งขันของตลาดจำหน่ายรถจักรยานยนต์มีระดับการแข่งขันสูงทุกพื้นที่ เนื่องจากมีคู่แข่งทางการค้าจำนวนมากและหลายประเภท ซึ่งใช้กลยุทธ์การขายต่างๆ เข้ามาดึงดูดผู้บริโภคจึงทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าหลายทาง ทั้งนี้ ตัวแทนขายรถจักรยานยนต์ อะไหล่ และศูนย์บริการยี่ห้อยามาฮ่า ซึ่งได้รับการสิทธิ์การขายจากยามาฮ่าในประเทศไทย ที่ถูกต้อง มีจำนวน 2 สาขา ได้แก่ สาขาสำโรง และสาขาบางแค

2. MRC เป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ อะไหล่ และศูนย์บริการทุกยี่ห้อ นอกจากนั้นยังดำเนินการจัดยอดเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน การจัดประกันภัยรถจักรยานยนต์ การจดทะเบียน และจำหน่ายสินค้าตกแต่งอื่นๆ

สภาวะการแข่งขันของตลาดจำหน่ายรถจักรยานยนต์มีระดับการแข่งขันสูงทุกพื้นที่ เนื่องจากมีคู่แข่งทางการค้าจำนวนมากและหลายประเภท ซึ่งใช้กลยุทธ์การขายต่างๆ เข้ามาดึงดูดผู้บริโภคจึง ทำให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าหลากหลายได้ที่เดียว (One Stop Service)

ธุรกิจสนับสนุน

นอกจากการดำเนินธุรกิจหลักซึ่งแบ่งเป็น 7 กลุ่มแล้ว กลุ่มบริษัทยังมีธุรกิจสนับสนุน ได้แก่ ธุรกิจจัดฝึกอบรม เป็นที่ปรึกษาการวางแผนโครงการจัดอบรม สัมมนา และพัฒนาบุคลากร ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”), ธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและประกันภัย ซึ่งบริหารงานโดย บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-B”)

ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจสนับสนุน เป็นกลุ่มบริษัทที่เริ่มจัดตั้งเมื่อปลายปี 2554 จึงยังมิได้มีการทำธุรกรรมอย่างเป็นนัย

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่ม

MBK แบ่งธุรกิจออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. **ธุรกิจศูนย์การค้า** ดำเนินธุรกิจโดย MBK และบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   บริษัท เดอะ ไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด (“TNC”) และ
   บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”)
2. **ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย บริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   - **ธุรกิจโรงแรม** ดำเนินธุรกิจโดย
     บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด (“MBK-HT”)
     บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (“MBK-HR”),
     บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ (“MBK-BUS”),
     บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด (“SSTN”) และ
     บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“LLD”)
   - **ธุรกิจท่องเที่ยว** ดำเนินธุรกิจโดย
     บริษัท แอ๊บโซลูท แทรเวิล จำกัด (“ALT”) และ
     บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด (“MBK-LS”)



3. **ธุรกิจกอล์ฟ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และ
   บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด (“RDGCC”)
4. **ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด (“PST”) และ
   บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด (“CLP”)
5. **ธุรกิจข้าว** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) (“PRG”) และบริษัทย่อยของ PRG
6. **ธุรกิจการเงิน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”) และ
   บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”)
7. **ธุรกิจอื่นๆ** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”),
   บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด (“X-GEN”) และ
   บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด (“MRC”)
8. **ธุรกิจสนับสนุน** ดำเนินธุรกิจโดยบริษัทย่อยของ MBK ได้แก่
   บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (“MBK-TC”) และ
   บริษัท เอ็ม บี เคโบรกเกอร์ จำกัด (“MBK-B”)

โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจของ MBK ทั้ง 8 กลุ่ม จะแบ่งนโยบายการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการให้แต่ละบริษัททำหน้าที่ดำเนินงานและรับผิดชอบอย่างชัดเจน

โครงสร้างรายได้ตามงบกำไรขาดทุนรวมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ประเภทธุรกิจ	ดำเนินกิจการโดย	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
			2553/2554		2554*		2555	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
1. รายได้จากการให้บริการและให้เช่า	- ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และ บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	3,311,389	39.65	1,816,694	39.65	3,792,660	41.54
	- กอล์ฟ	บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด						
2. รายได้จากการขาย	- การผลิตและจำหน่ายข้าวสาร - ให้เช่าคลังสินค้า - พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด และ บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	3,150,364	37.72	1,446,831	37.72	2,734,588	29.95
	- ศูนย์อาหาร	บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด						
3. รายได้จากกิจการโรงแรม	- โรงแรม	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด และ บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	873,739	10.46	489,495	10.46	1,120,914	12.28
4. รายได้จากการให้เช่าซื้อ	- ให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	242,603	2.91	138,877	2.91	448,547	4.91
5. รายได้อื่นๆ	- การเงิน	บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด และบริษัทย่อยอื่นๆ	772,913	9.26	400,245	9.26	1,033,930	11.32
รวมรายได้			8,351,008	100.00	4,292,142	100.00	9,130,639	100.00

หมายเหตุ: * กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีของกลุ่มบริษัทจากเดิมคือวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน ของปีถัดไป เป็นวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป ดังนั้น งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 จึงได้จัดทำขึ้นตามวันสิ้นสุดของรอบระยะเวลาบัญชีใหม่เป็นครั้งแรกโดยเป็นงบการเงินสำหรับรอบระยะตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจศูนย์การค้า

ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

จากผลกระทบจากมหาอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับวงจรค้าปลีกทั้งระบบ ทั้งนี้จากการปรับตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกแต่ละรายที่กลับมาฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจของทางภาครัฐ ทำให้คาดการณ์ว่าภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกไทยในปี 2555 ซึ่งอยู่ในระดับประมาณร้อยละ 6.7 นี้ ยังคงขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยว 22 ล้านคน ซึ่งเพิ่มร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปี 2554 รวมถึงการขยายตัวของการลงทุนด้านการก่อสร้าง เพื่อซ่อมแซมความเสียหายจากผลกระทบของเหตุการณ์มหาอุทกภัย พร้อมทั้งรายได้ภาคครัวเรือนมีการขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะจากนโยบายการปรับโครงสร้างรายได้ของประชาชน และมาตรการกระตุ้นการบริโภค ซึ่งช่วยสนับสนุนให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว ได้แก่ การปรับเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำ การปรับเพิ่มรายได้แรกเข้าของข้าราชการที่จบปริญญาตรี การรับจำนำสินค้าเกษตรที่สำคัญ และนโยบายรถคันแรก บ้านหลังแรกจากรัฐบาล

อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทย ได้แก่ ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่จะเพิ่มสูงขึ้น สถานการณ์ทางการเมือง และภัยก่อการร้ายที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วง High season นอกจากนี้หากมีการชุมนุมประท้วงความขัดแย้งทางการเมือง ก็จะมีผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกค่อนข้างรุนแรง โดยเฉพาะหากเกิดขึ้นในบริเวณย่านค้าปลีกที่สำคัญๆ ก็จะมีผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจค้าปลีกทั้งหมดของไทย หรือ ปัญหาวิกฤตหนี้ยูโรโซนที่อาจจะส่งกระทบทางอ้อมต่อภาพรวมของธุรกิจค้าปลีก กล่าวคือ ปัจจัยเสี่ยงข้างต้นจะส่งผลให้ผู้บริโภคมีการจับจ่ายใช้สอยอย่างระมัดระวังเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ศูนย์การค้า MBK Center จึงได้พยายามแสวงหากลยุทธ์ทางการตลาด และมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น เช่น การจัดมหกรรมลดราคาสินค้า การจัดอีเวนท์ต่างๆ ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่มีความสำคัญ และจูงใจผู้บริโภคให้ออกมาใช้จ่ายได้ในระดับหนึ่ง พร้อมทั้งหายุทธศาสตร์ใหม่ๆ มาเพิ่มโอกาสการแข่งขันเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ และรักษาฐานลูกค้าเก่าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึง ยังยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังและได้มีการกำหนดนโยบายประหยัดต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมั่นคง

ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น

ปัจจุบันการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกได้ทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะการเข้ามาของธุรกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์ หรือไฮเปอร์มาร์เก็ตที่ดำเนินกลยุทธ์จำหน่ายสินค้าในราคาถูก พร้อมเร่งขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นต้องมีการปรับตัว เพื่อให้สามารถแข่งขัน และรักษาฐานลูกค้าได้ จึงทำให้ร้านโชห่วย และห้างสรรพสินค้าบางแห่งที่มีขนาดกลางและขนาดเล็ก ซึ่งถูกแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด และไม่สามารถแข่งขันได้ต้องปิดสาขาบางสาขา หรือลดขนาดพื้นที่ขายลง และในขณะเดียวกันก็มีการเปิดตัวโครงการใหม่ในทำเลต่างๆ ทั่วกรุงเทพ เช่น การเปิดตัวของศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย ที่ตอบสนองวิถีคนรุ่นใหม่ด้วยเอกลักษณ์สไตล์ญี่ปุ่นที่มีจุดขายหลักเป็นโซน Japan Town โดยได้รวบรวมร้านอาหารจากประเทศญี่ปุ่นที่มาเปิดในประเทศไทยเป็นสาขาแรก หรือโครงการ เอเชีย ทีค เดอะ ริเวอร์ฟร้อนท์ บริเวณถนนเจริญกรุง ติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการที่เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อสนองความต้องการของการช้อปปิ้งในยามเย็น อย่างไรก็ตามในการทำธุรกิจศูนย์การค้า ทางศูนย์การค้า MBK Center ได้ให้ความสำคัญในเรื่องของทำเลที่ตั้งของโครงการที่มีศักยภาพสูง ครอบคลุมพื้นที่ที่มีผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายอยู่หนาแน่น พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์ความต้องการ (Demand) ไลฟ์สไตล์ของกลุ่มลูกค้าอย่างละเอียดรอบคอบ และมีการวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าของแต่ละโครงการ เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาด และที่สำคัญมีการรวบรวมข้อมูล และแนวโน้มของธุรกิจค้าปลีก เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการบริหารจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงในการลงทุน และสร้างความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์การค้าต่อไป

ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ธุรกิจศูนย์การจึงได้มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาปรับใช้ในการทำธุรกิจรูปแบบใหม่มากขึ้น รวมทั้งการก้าวไปสู่การทำธุรกิจค้าปลีกบน E-Commerce หรือการซื้อขายผ่านระบบสื่อสาร หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 24.5 ล้านคน คิดเป็น 37% จากประชากรไทยทั้งหมด โดยการเติบโตของตลาดการซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ E-commerce ในปี 2554 นั้น มูลค่าตลาดโดยรวม สูงถึง 70,000 ล้านบาท และคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น ธุรกิจซื้อขายสินค้าผ่านอินเตอร์เน็ตจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งนี้จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ศูนย์การค้า MBK Center จึงมุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งรูปแบบการสื่อสารกับลูกค้า และการให้บริการ

ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค

ในปี 2555 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างถนนศรีนครินทร์อย่างต่อเนื่อง และทวีความรุนแรงขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2555 เนื่องจากการก่อสร้างได้ดำเนินการมาถึงบริเวณด้านหน้าศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ทำให้ต้องมีการเบี่ยงจราจร ปิดเส้นทางการเข้าศูนย์การค้าพาราไดซ์ ในบางช่วง รวมทั้งการปิดสัญญาณไฟจราจรบริเวณแยกไฟแดงด้านหน้าศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ในไตรมาสที่ 3 ทำให้ผู้ใช้บริการไม่ได้รับความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ ดังนั้น จึงได้ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว รวมถึงการจัดทำป้ายบอกทาง และป้ายแนะนำเส้นทางลัด เพื่อเพิ่มช่องทางการเดินทางที่สะดวกให้กับผู้ใช้บริการ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงด้านกายภาพจากการก่อสร้างถนนศรีนครินทร์นี้ จะเริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 1 ของปี 2556 และก่อสร้างเสร็จสิ้นตลอดทั้งเส้นถนนภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2556

ศูนย์การค้า เดอะไนน์ เซ็นเตอร์

จากสถานการณ์การปรับตัวของราคาสินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น หรือลดปริมาณการจับจ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคลง ส่งผลให้การจับจ่ายซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยมีปริมาณลดลง รวมถึงการเข้ามาของคู่แข่งขันรายใหม่ ที่มีความชำนาญในธุรกิจศูนย์การค้า และเชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ อาทิ ศูนย์การค้า ธัญญะ ช้อปปิ้ง พาร์ค ซึ่งส่งผลให้ศูนย์การค้าที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงได้รับผลกระทบโดยตรงจากมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น จากการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของศูนย์การค้าในย่านดังกล่าว

แต่อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินนโยบายของภาครัฐในการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น การปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าแรงขั้นต่ำและเงินเดือนข้าราชการ การปรับลดของอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ซึ่งส่งผลให้มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ประกอบกับแนวคิดของศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ ที่มีความได้เปรียบในเรื่องของการเป็นคอมมูนิตี้ มอลล์ แบบ One Stop Shopping แห่งแรกในเขตสวนหลวง ปลายทางก่อนมุ่งหน้าไปยังภาคตะวันออก และการเดินทางออกต่างประเทศ บนถนนพระราม 9 (พรีเมียร์พระราม 9 เดิม) ทั้งนี้ศูนย์การค้าเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ สร้างอยู่บนพื้นที่รวม 14 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินของบริษัท โดยโครงการจะแบ่งการก่อสร้างเป็น 9 อาคาร ใน 2 รูปแบบบริการคือ พื้นที่ค้าปลีก และอาคารสำนักงาน เพื่อรองรับ ลูกค้าจากหมู่บ้านเสรี และลูกค้าจากที่อื่นในรัศมี 10 กิโลเมตร รวมถึงกลุ่มลูกค้า Home Office และ 3 มหาวิทยาลัยชั้นนำ และรองรับไลฟ์สไตล์ลูกค้ากลุ่มครอบครัวระดับเอ และบี

บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด

ในช่วงปี 2555 ได้มีการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่ๆ ที่ทันสมัยเพิ่มมากขึ้น ทำให้ปริมาณคู่แข่งขันรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กรุงเทพฯ มีพื้นที่อาคารสำนักงานรวมทั้งหมดประมาณ 8 ล้านตารางเมตร เป็นเหตุให้การแข่งขันของธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่ามีการแข่งขันสูงขึ้น ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจ และการเมืองภายในที่ยังไม่ชัดเจน ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่เอื้อต่อการปรับอัตราราคาค่าเช่า แต่ทั้งนี้ อาคารกลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง มีพื้นที่สำนักงานให้เช่าอยู่ที่ประมาณ 13,500 ตร.ม. ซึ่งในปี 2554 มีพื้นที่ว่างอยู่ 2% โดยผู้เช่ารายใหญ่ คือ กลุ่มธนชาต ที่เช่าพื้นที่สำนักงานประมาณ 7,000 ตร.ม. หรือเกือบ 50% ของพื้นที่เช่าทั้งหมด แต่ในช่วงปลายปี 2554 กลุ่มธนชาต ได้ย้ายสำนักงานไปยังสำนักงานแห่งใหม่ จึงมีการบอกเลิกสัญญาเช่า ทำให้มีพื้นที่เช่าสำนักงานว่างลงถึง 30% อย่างไรก็ตาม บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด ได้เร่งจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อหาผู้เช่ารายใหม่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถหาผู้เช่ารายใหม่มาทดแทนได้ถึง 95% ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2556

บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจให้เช่าพื้นที่ภายในอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดา ในช่วง ปี 2555 ไม่มีผลกระทบกับการให้เช่าพื้นที่ภายในอาคารกลาสเฮ้าส์ รัชดามากนัก เนื่องจากพื้นที่ภายในอาคาร กลาสเฮ้าส์ รัชดา มีการทำสัญญาของธนาคารธนชาต ซึ่งเป็นสัญญาเช่าพื้นที่ในร้อยละ 99 ของพื้นที่ทั้งหมด ต่อเนื่องจนถึงปี 2559 ดังนั้น จึงยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงพื้นที่เช่าในระยะนี้ ซึ่งแนวโน้มของธุรกิจให้เช่าอาคารสำนักงานบนถนนรัชดาในอนาคต จึงมีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างสูง เนื่องจากมีอัตราการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สูง และระบบขนส่งด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน ทำให้การเข้าถึงพื้นที่ทำได้ง่าย

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

ผลกระทบต่อโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยหลักมาจากปัจจัยภายนอก เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศ สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ การเกิดภัยพิบัติตามที่ต่างๆ ทั่วโลกรวมทั้งทางภาคใต้ของประเทศ ตลอดจนถึงปัญหาสภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ในขณะเดียวกันอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงแรมใหม่มีเป็นจำนวนมากแต่จำนวนนักท่องเที่ยวไม่ได้โตตาม ซึ่งมีผลต่ออัตราการเข้าพัก อย่างไรก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยภายนอกที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงต้องมีการวางแผนด้านกลยุทธ์และด้านการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับแต่ละสถานการณ์ต่างๆ ตลอดเวลา

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจกอล์ฟ

ความเสี่ยงซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจกอล์ฟ ส่วนใหญ่เป็นผลที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ซึ่งธุรกิจไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ โดยปัจจัยดังกล่าวประกอบด้วย

- **ความเสี่ยงจากฤดูกาล**

สนามกอล์ฟ LPGC และ สนามกอล์ฟ RMGC ซึ่งตั้งอยู่ที่ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต โดยปกติจะได้รับผลกระทบจากฤดูกาลในช่วงฤดูฝน (เดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคมของทุกปี) ทำให้นักกอล์ฟไม่สามารถลงเล่นในสนามได้ อีกทั้งยังเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต (Low Season) ทำให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตลดลง จึงส่งผลให้รายได้จากการให้บริการสนามกอล์ฟต่ำกว่าช่วงอื่นๆ ซึ่งเป็นฤดูกาลท่องเที่ยว แต่ในปัจจุบันด้วยสภาวะภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก มีฝนตกต่อเนื่องจนถึงฤดูกาลท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการให้บริการเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม เพื่อลดผลกระทบดังกล่าวในช่วงฤดูฝน ธุรกิจกอล์ฟ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มยอดนักกอล์ฟในช่วงฤดูฝน ดังต่อไปนี้

  - เสนอค่ากรีนฟีในราคาพิเศษโดยจัดเป็น Package ร่วมกับโรงแรมในจังหวัดภูเก็ต และร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อดึงดูดนักกอล์ฟชาวไทย นักกอล์ฟจากเอเชียและออสเตรเลีย ที่เข้ามาท่องเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ตในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวนี้ให้มาใช้สนามกอล์ฟของกลุ่มธุรกิจมากขึ้น
  - จัดรายการส่วนลดพิเศษเพิ่มให้แก่ตัวแทนจำหน่ายในลักษณะของการจำหน่ายคูปองส่วนลด เพื่อกระตุ้นยอดขาย
  - ส่งเสริมการจัดแข่งขันกอล์ฟและทัวร์นาเม้นท์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วง Low Season เพื่อให้เกิดการใช้บริการสนามกอล์ฟมากขึ้น

สำหรับในส่วนสนามกอล์ฟ RDGC ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีก็ได้รับผลกระทบในช่วงฤดูฝนเช่นเดียวกัน แต่จะไม่เกิดผลกระทบมากถึงขั้นเป็นอุปสรรคเท่าที่จังหวัดภูเก็ต นอกจากนั้นผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นนักกอล์ฟท้องถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นหลัก อย่างไรก็ตามสนามกอล์ฟ RDGC ก็ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มยอดนักกอล์ฟในช่วงฤดูฝน ดังนี้

  - การจัดการแข่งขันกอล์ฟ และจัดทัวร์นาเม้นท์สำหรับนักกอล์ฟทั่วไปในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว
  - โปรโมชั่นพิเศษสำหรับนักกอล์ฟมาเล่น 4 ท่าน ชำระค่าบริการในราคาเพียง 3 ท่านเท่านั้น เป็นต้น
  - จัดรายการสะสมแต้ม (Point Reward) เพื่อให้ผู้ที่ใช้บริการเป็นประจำได้รับสิทธิประโยชน์จากสนามเป็นพิเศษ

- **ความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมือง**

สถานการณ์การเมืองในประเทศไทยปี 2555 ถือว่าไม่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวมากนัก เนื่องจาก ไม่มีเหตุการณ์ความรุนแรงที่จะยืดเยื้อเป็นช่วงระยะเวลานาน ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไม่เผชิญความเสี่ยงจากสถานการณ์ทางการเมืองมากนัก

ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

ในปี 2555 หลายประเทศทั่วโลกยังคงประสบปัญหาจากภัยธรรมชาติในหลายประเทศ แต่สำหรับประเทศไทยไม่มีภัยธรรมชาติที่สร้างความเสียหายต่อชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว มีเพียงการเกิดภัยธรรมชาติที่รับรู้ได้อย่างชัดเจน แต่ไม่ได้ก่อให้เกิดความเสียหายรุนแรง เช่น การเกิดแผ่นดินไหวที่อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต และมีการเตือนภัยการเกิดสึนามิพร้อมการอพยพ เพื่อหลีกเลี่ยงออกจากพื้นที่เสี่ยงที่จังหวัดภูเก็ต สำหรับในกรุงเทพฯ และปริมณฑลแม้จะมีฝนตกลงมาอย่างหนักทั้งภาคเหนือ และภาคกลาง แต่ก็ไม่ส่งผลกระทบจนเกิดน้ำท่วมเหมือนในช่วงปลายปี 2554 โดยภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการท่องเที่ยว และธุรกิจกอล์ฟมากนัก

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจโลก

ประเทศชั้นนำของโลกในหลายประเทศทั้งอเมริกาและประเทศในแถบทวีปยุโรป ต่างประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ หลายประเทศมีปัญหาด้านการเงิน ประชาชนจำนวนมากในหลายประเทศประสบปัญหาภาวะว่างงาน ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้บางส่วนในอดีตเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังนั้นจากปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบโดยตรงกับธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งรวมถึงสนามกอล์ฟด้วย โดยสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ตนั้น ในช่วง High Season กลุ่มลูกค้าหลักจะเป็นกลุ่มลูกค้าจากประเทศในแถบยุโรปซึ่งเป็นนักธุรกิจและมีกำลังซื้อที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวและเล่นกอล์ฟในประเทศไทยทั้งกรุงเทพฯ และจังหวัดภูเก็ต เมื่อลูกค้ากลุ่มนี้ลดจำนวนลง จึงส่งผลกระทบต่ออัตราการขยายตัวของธุรกิจกอล์ฟโดยตรง

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโดยรวมของภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นภาคธุรกิจที่มีการเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิด และมีทิศทางการเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจ ดังนั้นหากภาวะโดยรวมเศรษฐกิจอยู่ในช่วงถดถอย หรือชะลอตัวลง ภาคอสังหาริมทรัพย์ก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงผลกระทบดังกล่าวได้เช่นเดียวกัน การฟื้นตัวของความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และผู้ประกอบการ รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และแผนการบริหารจัดการน้ำต่างๆ ของภาครัฐ ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจของโลกที่ยังคงเปราะบาง และมีความเสี่ยงสูงจากปัญหาวิกฤติหนี้สาธารณะของยูโรโซน ล้วนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้งสิ้น

ทั้งนี้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในปี 2555 เริ่มปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับหลังเกิดเหตุอุทกภัยครั้งใหญ่ในช่วงปลายปี 2554 โดยปัจจัยที่สนับสนุนการใช้จ่ายภาคครัวเรือนในระยะต่อไป ได้แก่ การจ้างงานที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี รายได้ภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ และเงินเดือนข้าราชการ รวมถึงมาตรการลดภาระค่าครองชีพของรัฐบาล

ภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ก็ยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ เพราะความต้องการที่อยู่อาศัยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังพบว่าผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการมากขึ้น และจะพิจารณาเลือกโครงการที่สามารถตอบสนองความต้องการและให้ความคุ้มค่ามากที่สุด

ในการพัฒนาโครงการต่างๆ PST ได้มีการทำการวิจัยตลาด วางแผนและศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของแต่ละโครงการก่อนการลงทุน โดยเน้นสร้างบ้านคุณภาพในราคาที่แข่งขันได้ โดยใช้นวัตกรรมต่างๆ เข้ามาช่วยให้มากขึ้น ทั้งแบบบ้าน วัสดุก่อสร้าง และกระบวนการก่อสร้าง โดยจะมีผลิตภัณฑ์หลายประเภททั้งบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และคอนโดมิเนียมที่มีรูปแบบ และพื้นที่ใช้สอยที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ยังได้พัฒนาโครงการกระจายอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เป็นวงกว้างมากยิ่งขึ้นต่อไป

ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างและต้นทุนการพัฒนาโครงการ

วัสดุก่อสร้างถือเป็นต้นทุนการก่อสร้างที่สำคัญในการพัฒนาโครงการ ราคาวัสดุก่อสร้างจะแปรผันไปตามปัจจัยต่างๆ เช่น อุปสงค์และอุปทานของวัสดุก่อสร้างแต่ละชนิด เป็นต้น จากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงปลายปี 2554 ส่งผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างในปี 2555 มีอัตราเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้น ประมาณ 10-15% จากปี 2554 เนื่องจากตลาดมีความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างเป็นจำนวนมากในการซ่อมแซม สิ่งปลูกสร้าง บ้านเรือน และเส้นทางคมนาคม ที่ได้รับความเสียหายจากมหาอุทกภัยในปี 2554 และการปรับค่าแรงเมื่อช่วงเดือนเมษายน 2555 จากเหตุผลดังกล่าวทั้งหมดส่งผลให้ต้นทุนในการก่อสร้างโครงการของ PST เพิ่มสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของ PST เนื่องจาก PST อาจไม่สามารถปรับราคาขายตามต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้เสมอไป

อย่างไรก็ตาม นอกจากความเสี่ยงในด้านราคาสินค้าที่อาจจะผันผวนจนกลายเป็นปัญหาใหญ่ของผู้ประกอบการแล้ว โอกาสที่สินค้าวัสดุก่อสร้างจะประสบกับภาวะขาดตลาดนั้นมีความเป็นไปได้ เพราะจากเหตุภัยพิบัติต่างๆ ที่หลายประเทศทั่วโลกกำลังเผชิญหน้าและเร่งเยียวยาความเสียหาย รวมไปถึงการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในหลายประเทศในอาเซียน ทำให้ความต้องการสินค้าในประเภทเดียวกันในปริมาณมากๆ จะส่งผลให้อุปทานในตลาดไม่เพียงพอ และส่งผลกระทบต่อราคาขายได้เช่นกัน

ทั้งนี้ PST มีการพิจารณาแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องนี้ โดยจัดหาวัสดุก่อสร้างจากแหล่งที่เชื่อถือได้โดยตรงจากผู้ผลิตรายใหญ่ และสั่งซื้อในจำนวนมาก ทำสัญญาระยะยาว ในราคาคงที่ ส่งมอบสินค้าเป็นระยะๆ ซึ่งผู้ขายสามารถจัดหาได้ ทำให้ PST สามารถควบคุมต้นทุนได้ และจากกลยุทธ์ในการสร้างบ้าน คือ บ้านสร้างก่อนขาย (Semi-prebuilt) เป็นผลทำให้ทราบแผนการก่อสร้างล่วงหน้า สามารถต่อรองราคาและควบคุมต้นทุนวัสดุก่อสร้างได้ระดับหนึ่ง นอกจากนี้แล้ว PST ได้มีคณะทำงานติดตามความเคลื่อนไหวของการเปลี่ยนแปลงราคาวัสดุก่อสร้าง ค่าแรงงานและราคาน้ำมันในตลาด เพื่อให้สามารถกำหนดราคางานก่อสร้างได้ทันต่อสถานการณ์และมีระดับราคาที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ ซึ่งสามารถช่วยการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังช่วยลดระดับความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนในการก่อสร้าง

[ความเสี่ยงการขาดแคลนผู้รับเหมาก่อสร้าง และแรงงานฝีมือก่อสร้าง

ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการจำนวนมากที่หันมาสนใจธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จำนวนมาก ทั้งที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบที่รับก่อสร้างเพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภค และระบบขนส่งจากภาครัฐ ซึ่งอาจส่งผลให้มีการขาดแคลนแรงงานฝีมือในการก่อสร้างบ้านของบริษัทได้ โดย PST มีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้วยการเริ่มทดลองนำเทคโนโลยีก่อสร้าง หรือใช้วัสดุก่อสร้างสำเร็จรูปมาใช้ทดแทนในการก่อสร้าง ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้แรงงานคนได้มากถึง 30% ตลอดจนศึกษาหาเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการก่อสร้างอยู่ตลอดเวลาทั้งจากภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมและการนำมาประยุกต์ใช้งาน

นอกจากนี้ PST ยังมีนโยบายจัดทำทะเบียนบัญชีรายชื่อ และทะเบียนประวัติของผู้รับเหมางานอาคารที่ผ่านกระบวนการพิจารณาคุณสมบัติตามที่มาตรฐานกำหนด ตลอดจนดำเนินการควบคุม ติดตามประเมินผลคุณภาพของผู้รับเหมาก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีขั้นตอนการปฏิบัติงานในการจัดจ้างผู้รับเหมาอย่างชัดเจนตามมาตรฐาน ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจถึงคุณภาพงานก่อสร้างของผู้รับเหมาแต่ละราย PST จะมีผู้จัดการโครงการสายก่อสร้าง วิศวกรโครงการ หัวหน้าผู้ควบคุมงานก่อสร้าง ผู้ควบคุมงานก่อสร้าง ตลอดจนเจ้าหน้าที่ QC กลางเพื่อควบคุมดูแลงานก่อสร้างของผู้รับเหมา ตลอดจนติดตามราคาวัสดุก่อสร้าง และจัดหาวัสดุทดแทน เพื่อให้สามารถกำหนดราคารับจ้างก่อสร้างที่ทันต่อสถานการณ์

[ความเสี่ยงจากการขาดบุคลากรที่มีความชำนาญในการประกอบการธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีอยู่อย่างจำกัด

กรรมการและคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จของ PST เพราะเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ความรู้ สายสัมพันธ์ทางธุรกิจ และความชำนาญ หากขาดบุคลากรดังกล่าวไป อาจส่งผลให้ประสิทธิภาพในการดำเนินการและผลการดำเนินงานลดลง เนื่องจาก PST ต้องพึ่งพาบุคลากรซึ่งมีความชำนาญและทุ่มเทในการบริหารจัดการ ตลอดจนวางแผนศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) ของแต่ละโครงการก่อนการลงทุน

ในส่วนของบุคลากรนั้น PST ได้มีแผนจัดให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานให้แก่พนักงาน ผู้รับเหมา และคนงานให้มีความเข้าใจ รวมทั้งมีทิศทางการทำงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มทักษะทุกฝ่าย และลดความเสี่ยงที่จะเกิดงานไม่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน พร้อมทั้งกำหนดสมรรถนะของบุคลากร (Competency) เพื่อให้สามารถสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพตามที่องค์กรต้องการ

[ความเสี่ยงจากการแข่งขัน

การเติบโตในช่วงครึ่งหลังของปี 2555 นี้ ยังมีปัจจัยที่ท้าทายผู้ประกอบการทั้งในด้านการลงทุนในโครงการใหม่ๆ และการทำตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย แต่เนื่องจากตลาดอสังหาริมทรัพย์ยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงสูงจากปัญหาเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทยที่กำลังฟื้นฟูจากมหาอุทกภัยในช่วงปลายปี 2554 ต้นทุนการประกอบการที่สูงขึ้น อีกทั้งยังมีปัจจัยใหม่อย่างเรื่องภัยพิบัติทางธรรมชาติ จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญของผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในการที่จะเลือกทำเลในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่ไม่ถูกน้ำท่วม หรือ การบริหารจัดการโครงการให้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวให้น้อยที่สุด

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มสูงขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากค่าใช้จ่ายการขาย และบริหารของผู้ประกอบการที่ปรับตัวสูงขึ้นเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ดีแนวโน้มการแข่งขันเป็นลักษณะการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่มากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากส่วนแบ่งการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการที่ผู้ประกอบการรายใหญ่มีความสามารถในการปรับตัวตามสภาวะที่ตลาดมีความผันผวนสูงในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งหากไม่ระมัดระวังขาดการติดตาม และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาจส่งผลให้ธุรกิจขาดความสามารถในการสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันที่ยั่งยืน (Durable Competitive Advantage) และขาดความสามารถที่จะปกป้องความได้เปรียบนั้นได้อย่างต่อเนื่องยาวนาน

ทั้งนี้ PST จึงกำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาวะแวดล้อมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- การเพิ่มกลุ่มสินค้าให้มีความหลากหลายโดยเพิ่มสินค้าอาคารที่อยู่อาศัยแนวสูง (อาคารชุด) เพื่อให้สอดคล้องกับกำลังซื้อที่เปลี่ยนแปลงไป
- กระบวนการตรวจสอบคุณภาพจนถึงการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า รวมไปถึงการดูแลการให้บริการแก่ลูกค้า ซึ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นเกณฑ์ ทำให้ PST มีความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในด้านความน่าเชื่อถือและคุณภาพของสินค้าและบริการ
- มีการเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ รวมทั้งการเพิ่มสินค้า และช่องทางการขายใหม่เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่
- พิจารณากระจายการลงทุนในพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยให้ความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนโดยรอบโครงการที่พัฒนาเริ่มตั้งแต่กระบวนการในการคัดเลือกแปลงที่ดินที่พัฒนาต้องมีความเหมาะสม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจให้กับสังคม
- ดำเนินกิจกรรมสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่น และสร้างสัมพันธไมตรีอันดีระหว่าง PST และชุมชนรอบข้าง

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจข้าว

ความเสี่ยงจากราคาวัตถุดิบ

เนื่องจากข้าวเป็นผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งมีราคาผันผวนขึ้นลงตามความต้องการส่งออก ตามฤดูกาล รวมถึงการแทรกแซงด้วยการรับซื้อจากภาครัฐตามภาวะต่าง ๆ นอกเหนือจากนั้น ในปีต่อไปนี้โครงการรับจำนำข้าวเปลือกจากเกษตรกรจะถูกนำกลับมาใช้ ด้วยราคารับจำนำที่สูงกว่าราคาตลาดปัจจุบันประมาณ 50% และอีกทั้งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วขึ้นของอุปสงค์ อุปทานในประเทศและในตลาดโลก PRG ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและมีการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงด้านราคาข้าว ดังนี้

- PRG ได้สร้างคลังสินค้าเพิ่มที่นครราชสีมา ทำให้ความสามารถในการเก็บวัตถุดิบข้าวสารของบริษัททั้งที่ปทุมธานี และนครราชสีมารวมจำนวนมากกว่า 25,000 ตัน พร้อมใช้ ทำให้สามารถเก็บสะสมข้าวสารในช่วงเวลาที่มีราคาถูกแต่ละช่วงเวลาได้
- PRG ดำเนินนโยบายการซื้อวัตถุดิบตามสัญญาที่ทำไว้ล่วงหน้า ภายหลังจากที่มีคำสั่งซื้อทำให้สามารถลดความเสี่ยงในการขึ้นลงของราคาวัตถุดิบได้เพิ่มขึ้น
- PRG ดำเนินนโยบายการเก็บวัตถุดิบแบบเพียงพอกับความต้องการใช้ จึงสามารถมีพื้นที่ในการเก็บวัตถุดิบเหลือเพียงพอเพื่อเฉลี่ยราคาต้นทุนได้

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคาขาย

จากค่านิยมของผู้บริโภคคนไทยบางส่วนที่หันมาบริโภคข้าวสารบรรจุถุงแทนข้าวสารบรรจุกระสอบ เพราะหาซื้อสะดวกและสะอาดกว่าข้าวสารบรรจุกระสอบ อย่างไรก็ตาม ข้อด้อยของข้าวสารบรรจุถุงคือ มีการพิมพ์ราคาหน้าถุงไว้ชัดเจน แม้ว่าจะไม่มีการควบคุมราคา แต่การปรับราคาก็ต้องแจ้งให้กรมการค้าภายในทราบล่วงหน้า ทำให้การปรับราคาของข้าวสารบรรจุถุงไม่รวดเร็วเท่าข้าวสารบรรจุกระสอบ ดังนั้นหากราคาข้าวสารบรรจุกระสอบมีการปรับลดราคาลงอย่างรวดเร็ว ก็จะทำให้ผู้บริโภคหันไปซื้อข้าวสารบรรจุกระสอบแทนข้าวสารบรรจุถุง และอาจส่งผลให้ยอดขายข้าวสารบรรจุถุงลดลง

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านราคาและปริมาณ PRG จึงมีการวางแผนการขายและส่งเสริมการขายด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ส่วนลดแก่ร้านค้าต่าง ๆ การกระจายคลังสินค้ารอบเมือง เพื่อความสะดวกในการขนส่งให้ร้านค้า การโฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมภาพพจน์ของ “ข้าวมาบุญครอง” เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้ผลิตและจัดจำหน่าย “ข้าวมาบุญครอง” ในรูปแบบของข้าวสารบรรจุกระสอบ ทำให้ PRG สามารถตอบสนองในทุกความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในตลาดของข้าวสารได้

ความเสี่ยงจากการส่งออก

PRG มีนโยบายที่จะส่งออกข้าวสารให้แก่ผู้ซื้อในต่างประเทศมากขึ้น โดยมีสัญญาซื้อขายที่แน่นอน ดังนั้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ได้รับเงินค่าขายสินค้าและความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาข้าว ทาง PRG จะตกลงราคาก็ต่อเมื่อมีวัตถุดิบอย่างเพียงพอแล้วเท่านั้น และกำหนดให้ผู้ซื้อต้องเปิด Letter of Credit หรือทำธุรกรรมทางการเงินผ่านธนาคารขนาดใหญ่ที่น่าเชื่อถือ และในปีที่ผ่านมาได้มีการ Forward อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศหลังจากได้รับคำสั่งซื้อเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท

ความเสี่ยงของค่าเงินบาท

ปัจจุบัน PRG ไม่มีความเสี่ยงของค่าเงินบาทแต่อย่างใด เนื่องจาก PRG ไม่มีเงินกู้หรือหนี้สินในรูปเงินสกุลอื่นนอกจากเงินบาท และหากมีกรณีที่ทาง PRG ต้องนำเข้าสินค้าและต้องชำระเงินเป็นเงินสกุลอื่น ทาง PRG ก็จะป้องกันการผันผวนของเงินบาทโดยจองอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าทุกครั้ง

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่าย

PRG ไม่มีลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใดที่ทาง PRG ต้องพึ่งพิง ที่มีสัดส่วนเกินร้อยละ 30 ของรายได้รวมหรือยอดซื้อรวม

ความเสี่ยงจากอุทกภัย

จากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากปัญหามหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในช่วงปลายปี 2554 ซึ่งที่ตั้งของโรงงานอยู่ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จึงได้รับผลกระทบโดยตรง ถึงแม้ว่า PRG สามารถป้องกันไม่ให้น้ำเข้าทำลายอาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และข้าวสารที่จัดเก็บไว้ได้ แต่เพื่อความมั่นใจจึงได้ทำการย้ายสถานที่ผลิตทั้งหมดไปยังจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งพื้นที่เป็นที่ราบสูง มีความเสี่ยงต่ำต่อการเกิดปัญหาดังกล่าว โดยมีคลังสินค้าเพื่อกระจายสู่ร้านค้าย่อยที่ปทุมธานีเท่านั้น

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจการเงิน

ความเสี่ยงด้านเครดิตจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ

ความเสี่ยงที่เกิดจากการที่ลูกหนี้หรือคู่สัญญามีการผิดนัดชำระ หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงไว้ โดยอาจเกิดจากการประสบปัญหาทางการเงินของลูกหนี้ จากความผันผวนทางเศรษฐกิจ หรืออาจเกิดจากความผิดพลาดในการบริหารจัดการของลูกหนี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงการบริหารความเสี่ยงจากการด้อยคุณภาพของสินเชื่อ ซึ่งถือเป็นปัญหาหลักของธุรกิจการเงิน จึงให้ความสำคัญกับระบบการบริหารติดตามหนี้ ด้วยการกำหนดนโยบาย และขั้นตอนการติดตามคุณภาพสินเชื่ออย่างสม่ำเสมอ เริ่มจากการจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของผู้กู้ หรือคู่สัญญา โดยมีหน่วยงานวิเคราะห์สินเชื่อเป็นผู้ประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดวงเงินสินเชื่อที่เหมาะสม และเงื่อนไขต่างๆ ในการให้สินเชื่อแต่ละราย โดยมีคณะกรรมการที่มีความรู้และเชี่ยวชาญในธุรกิจสินเชื่อสังหาริมทรัพย์เป็นผู้ที่มีอำนาจในการพิจารณาสินเชื่อเป็นผู้ตัดสินใจ และควบคุมการดำเนินงาน รวมทั้งมีข้อเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตคุ้มครองวงเงินสินเชื่อเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าสามารถซื้อความคุ้มครองปกป้องความเสี่ยงต่อภาระหนี้ที่ยังมีอยู่กับบริษัท

ความเสี่ยงจากหลักประกัน

สำหรับการให้สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์เป็นหลักประกัน ทางกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการวิเคราะห์ และจัดระดับคุณภาพของหลักประกันแต่ละประเภท โดยพิจารณาถึงสภาพคล่องทำเลที่ตั้ง (สำหรับอสังหาริมทรัพย์) และความเป็นที่ต้องการของตลาด (สำหรับจักรยานยนต์) ของหลักประกันนั้น และนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้ประกอบในการพิจารณาสินเชื่อ โดยหลักประกันประเภทอสังหาริมทรัพย์ ต้องมีการประเมินราคาโดยผู้ประเมินอิสระที่ยอมรับได้ รวมทั้งการให้วงเงินสินเชื่อต่อมูลค่าหลักประกันในระดับที่เหมาะสมยอมรับได้ เพื่อมั่นใจว่า มีการบังคับหลักประกัน เพื่อชำระที่คุ้มมูลหนี้ ทั้งนี้หลักประกันที่เป็นสิ่งปลูกสร้างได้มีการควบคุมติดตามให้มีการทำประกันอัคคีภัยตลอดอายุสัญญาซึ่งจะช่วยชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สำหรับธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ โดยบริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) ซึ่งรถจักรยานยนต์ถือเป็นหลักประกัน และเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ให้เช่าซื้อ หากลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ TLS สามารถดำเนินการครอบครองสินทรัพย์ได้ทันที เพื่อขายต่อผ่านการประมูลที่โปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย

ดังนั้น จึงอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถยึดรถจักรยานยนต์ที่เป็นหลักประกันได้ รวมทั้งความเสี่ยงจากราคาจำหน่ายผ่านการประมูลที่อาจจะไม่ครอบคลุมชดเชยต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นได้

ความเสี่ยงด้านราคาและอัตราดอกเบี้ย

ได้แก่ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน และรายได้ของกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะในธุรกิจเช่าซื้อ ซึ่งมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่คิดกับลูกค้าแบบคงที่

อย่างไรก็ดี ทางกลุ่มบริษัท ได้พิจารณาชดเชยความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในสัญญาในระดับที่แข่งขันได้และมีความเหมาะสม ตามความเสี่ยงที่มากกว่าการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ การกำหนดเงื่อนไขการให้สินเชื่อที่อิงกับอัตราดอกเบี้ยลอยตัว และการกำหนดให้มีค่าธรรมเนียมในการชำระคืนเงินกู้ก่อนกำหนด เป็นต้น

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจอื่นๆ

บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”)

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้ส่งรถหลักเพียงไม่กี่ราย

ในธุรกิจประมูลรถยนต์มีผู้ส่งรถรายใหญ่ซึ่งเป็นสถาบันการเงินเพียง 2 – 3 รายเท่านั้น ซึ่งเมื่อรวมจำนวนรถยนต์จากรายใหญ่เหล่านี้แล้ว มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนรถยนต์ที่เข้าประมูลทั้งหมดในตลาด ปัจจุบัน AAA มีผู้ส่งรถรายใหญ่ข้างต้นเป็นลูกค้าหลักเพียงรายเดียวเท่านั้น ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมาได้ส่งรถยนต์เข้าร่วมประมูลในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนรถยนต์ที่เข้าประมูลทั้งหมด หาก AAA ไม่สามารถรักษาผู้ส่งรถรายหลักได้ก็จะทำให้มีผลกระทบในด้านรายได้ของ AAA เป็นจำนวนมาก

ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว AAA ได้พยายามปรับปรุงมาตรฐานการบริการ การพัฒนาระบบงานภายในให้เป็นมาตรฐานและสูงกว่าเกณฑ์ต่างๆ ที่ผู้ขายกำหนด อีกทั้งร่วมพัฒนากลยุทธ์กับผู้ส่งรถรายใหญ่เพื่อให้มีเกิดประโยชน์สูดสุดบนพื้นฐานความเป็นกลางและโปร่งใสทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย

ความเสี่ยงจากระบบการประมูลออนไลน์ใหม่

ในการประมูลรถยนต์ ผู้ประมูลสามารถประมูลได้ทั้งที่ลานประมูล และประมูลผ่านระบบอินเตอร์เน็ตจากทางบ้าน โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบการประมูลออนไลน์ขึ้นใหม่ ให้มีความทันสมัย โดยสามารถเห็นภาพและได้ยินเสียง เพื่อแก้ไขความผิดพลาดที่เคยเกิดขึ้นในอดีตทั้งหมด แต่เนื่องจากเป็นระบบใหม่ซึ่งลูกค้าและพนักงาน อาจยังไม่คุ้นเคยซึ่งอาจทำให้เกิดความล่าช้าในช่วงแรกของการใช้โปรแกรม แต่ปัญหาดังกล่าวจะหมดไปในระยะเวลาไม่นานนัก

บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด (“X-GEN”)

ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ

การขายรถจักรยานยนต์ในตลาดขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ กำลังซื้อของผู้บริโภคจะลดลงหากสภาวะเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางการเมืองไม่มั่นคง ซึ่ง X-GEN ได้มีการติดตามและวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจ การเมืองโดยตลอด และวางแผนการตลาดร่วมกับบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด (“ยามาฮ่า”) เพื่อป้องการความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงจากการเป็นผู้ตัวแทนขายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อเดียว

ปัจจุบันยอดขายรถจักรยานยนต์ของยามาฮ่าเป็นอันดับ 2 ของตลาดภายในประเทศ การเป็นตัวแทนขายรถจักรยานยนต์ของ X-GEN ซึ่งได้รับสิทธิ์ในการขายรถจักรยานยนต์ของยามาฮ่า จึงทำให้มีการแข่งขันกับคู่แข่งซึ่งมีอยู่หลายกลุ่มในระดับสูง ไม่ว่าจะเป็นผู้ขายรถจักรยานยนต์ยี่ห้ออื่น ตัวแทนขายจักรยานยนต์ยี่ห้อเดียวกัน ซึ่งลูกค้าสามารถซื้อข้ามเขตการขายได้จากตัวแทนร้านขายรถจักรยานยนต์มือสองที่มีราคาถูกกว่า แต่คู่แข่งที่สำคัญที่สุด คือ ผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์รายย่อย (Sub Dealer) ซึ่งจะไม่ได้รับสิทธิ์จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ แต่สามารถขายรถจักรยานยนต์ได้ทุกยี่ห้อ โดยการซื้อต่อมาจากตัวแทนจำหน่ายที่ถูกต้องและนำมาจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง ซึ่งร้านแบบนี้มีกระจายอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ AAA ได้รับผลกระทบจากร้านจำหน่ายรถจักรยานยนต์รายย่อยที่สามารถขายได้ง่ายกว่า เนื่องจากเป็นร้านที่มีขนาดเล็กกว่า แต่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่า ลงทุนน้อยและขายได้ทุกยี่ห้อ อีกทั้งรถจักรยานยนต์ยามาฮ่าก็ไม่ได้ซื้อกับทาง X-GEN แต่สามารถนำมาขายแข่งกับบริษัทได้อีกด้วย ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นยามาฮ่าเองก็ทราบดีแต่ไม่สามารถควบคุมปัญหาดังกล่าวได้

อย่างไรก็ดี X-GEN ได้พยายามลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดดึงดูดลูกค้าให้ซื้อรถจักรยานยนต์ของ X-GEN แทน โดยพยายามตอบสนองความต้องการของลูกค้าในสิ่งที่คู่แข่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้จำหน่ายรถจักรยานยนต์รายย่อยไม่สามารถมอบให้ลูกค้าได้

บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด (“MRC”)

[ความเสี่ยงจากสภาวะเศรษฐกิจ

การขายรถจักรยานยนต์ในตลาดขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ กำลังซื้อของผู้บริโภคจะลดลงหากสภาวะเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางการเมืองไม่มั่นคง ซึ่ง MRC ได้มีการติดตามและวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจ การเมืองโดยตลอด และวางแผนการตลาดและจัดทำโปรโมชั่นการขาย เพื่อป้องการความเสี่ยงดังกล่าว

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจสนับสนุน

เนื่องจากธุรกิจสนับสนุน เป็นกลุ่มบริษัทที่เริ่มจัดตั้งเมื่อปลายปีที่ผ่านมา จึงยังมิได้มีการทำธุรกรรมอย่างเป็นนัย

เบอร์โทรศัพท์ และโทรสารของนิติบุคคล ที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจศูนย์การค้า	1. บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	0-2746-0444	0-2746-0555
	2. บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	0-2746-0444	0-2746-0555
	3. บริษัท สยาม เดลีซ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	4. บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	0-2260-6117 - 9	0-2260-6055
	5. บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	0-2693-9389	0-2693-9388
	6. บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	7. บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2716-7999	0-2716-7998
	8. บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	9. บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	10. บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	11. บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	12. บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	0-2658-1000 - 19	0-2658-1020 - 1
ธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว	13. บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	14. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	15. บริษัท แอ๊บโซลูท แทรเวิล จำกัด	0-2620-9934 - 44	0-2620-9936
	16. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	0-2216-3700	0-2611-4622
	17. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	0-2620-9812	0-2620-9815
	18. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7562-8000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7562-8048
	19. บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7783-5240	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7783-5239
	20. บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	0-2216-3700 สาขาจังหวัดกระบี่ 0-7560-7100	0-2611-4622 สาขาจังหวัดกระบี่ 0-7560-7199
	21. บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	22. บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	0-2620-9934 - 44	0-2620-9936
	23. บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	0-2216-3700 ต่อ 14 สาขา 0-7562-8885	0-2656-3665 สาขา 0-7562-8028
	24. บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3700	สำนักงานใหญ่ 0-2216-3730
	25. บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	0-2266-0123	0-2236-6646
	26. บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ อินเวสเม้น จำกัด	(960) 333 0678	(960) 333 2515
ธุรกิจกอล์ฟ	27. บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-2501-2789	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-2501-1833
	28. บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	29. กองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ฟันด์1	0-2126-8300	0-2263-0875
	30. บริษัท ภูเก็ต ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000 สาขา 0-7632-1929	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000 สาขา 0-7632-1927 - 8
	31. บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด	0-2995-2300-4	0-2995-2305

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	เบอร์โทรศัพท์	เบอร์โทรสาร
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	32. บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	33. บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000
		สาขา 0-7632-1929	สาขา 0-7632-1927 - 8
	34. บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000
		สาขา 0-7632-1744	สาขา 0-7632-1609
	35. บริษัท แปลน แอพไพรซัล จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	36. บริษัท ลานบางนา จำกัด	0-2260-6100	0-2260-6099
	37. บริษัท กะทู้ แลนด์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	38. บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	39. บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
ธุรกิจข้าว	40. บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	0-2501-2170-73	0-2501-2172
	41. บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด	0-2501-2170-73	0-2501-2172
	42. บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	0-2501-2170-73	0-2501-2172
	43. บริษัท สีมาแพค จำกัด	0-2501-2170-73	0-2501-2172
	44. บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	0-2501-2170-73	0-2501-2172
ธุรกิจการเงิน	45. บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด	0-2620-7123	0-2620-7138
	46. บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	สำนักงานที่ติดต่อ	สำนักงานที่ติดต่อ
		0-2620-9000	0-2620-7000
	47. บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	48. บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	0-2832-2522	0-2611-9488
	49. บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	50. บริษัท เอ็ม จี 2 จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	51. บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	0-2611-9533	0-2611-9494
ธุรกิจอื่นๆ	52. บริษัท ดิ โอลิมปิค คลับ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	53. บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	54. บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000
		สาขาบางแค 0-2455-4388	สาขาบางแค 0-2757-8590
		สาขาสำโรง 0-2757-9100	สาขาบางแค 0-2455-4350
	55. บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	56. บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	57. บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	สำนักงานใหญ่ 0-2620-9000	สำนักงานใหญ่ 0-2620-7000
		สาขา 0-2399-2299	สาขา 0-2399-2244
ธุรกิจสนับสนุน	58. บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	59. บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	60. บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	61. บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	62. บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000
	63. บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	0-2620-9000	0-2620-7000

นิติบุคคลที่ MBK ถือหุ้นมากกว่า 10% ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียกชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (%)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยอ้อม (%)
ธุรกิจศูนย์การค้า	1. บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	700,000,000	700,000,000	50.00	15.36/1
	2. บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	กรุงเทพฯ	ห้างสรรพสินค้า	5,000,000	5,000,000	-	65.36/2
	3. บริษัท สยาม เดลีช จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	20,000,000	20,000,000	50.00	15.36/1
	4. บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	195,000,000	195,000,000	-	99.99/4
	5. บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	1,083,500,000	1,083,500,000	99.99	-
	6. บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการด้านรักษาความปลอดภัย	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	7. บริษัท เดอะไนน์เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	95,000,000	95,000,000	-	99.99/3
	8. บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	2,000,000	2,000,000	99.99	-
	9. บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	99.97	
	10. บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	รับบริหารอาคาร	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	11. บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	12. บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	174,000,000	174,000,000	30.72	-
ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	13. บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	กรุงเทพฯ	จัดหาบุคลากร	570,000,000	570,000,000	99.99	-
	14. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ศูนย์อาหาร	90,000,000	90,000,000	-	81.23/6/7
	15. บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวิล จำกัด	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	5,000,000	5,000,000	-	99.99/5
	16. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	กรุงเทพฯ	รับจ้างบริหารโรงแรมและการท่องเที่ยว	5,000,000	5,000,000	99.99	-
	17. บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	81.21/9
	18. บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	2,200,000,000	2,200,000,000	99.99	-
	19. บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	กรุงเทพฯ	โรงแรม	505,325,000	505,325,000	99.99	-
	20. บริษัท สันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	กระบี่	โรงแรม	340,000,000	340,000,000	99.99	-
	21. บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าที่ดิน	5,000,000	5,000,000		99.98/8
	22. บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและสำรองห้องพัก	1,050,000	1,050,000	-	49.00/5
	23. บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	กรุงเทพฯ	สปา	5,000,000	5,000,000	-	25.00/5
	24. บริษัท ธารธารา แกลอรี จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	63.21/5/6
	25. บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	โรงแรม	937,500,000	937,500,000	29.77	-
	26. บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเม้นท์ จำกัด	สาธารณรัฐมัลดีฟส์	โรงแรมและการท่องเที่ยว	1,157,527,525	1,157,527,525	-	30.00/8
ธุรกิจกอล์ฟ	27. บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	4,000,000,000	4,000,000,000	99.99	
	28. บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	กรุงเทพฯ	สนามกอล์ฟ	200,000,000	160,000,000	-	72.59/8/10
	29. กองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ฟันด์1	กรุงเทพฯ	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	305,430,900	305,430,900	-	72.44/11
	30. บริษัท ภูเก็ต ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	2,000,000	2,000,000	-	72.58/11
	31. บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ จำกัด	ปทุมธานี	กอล์ฟ	1,454,000,000	1,454,000,000	26.37	-

ประเภทธุรกิจ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ธุรกิจหลัก	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนเรียกชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยตรง (%)	สัดส่วนการถือหุ้นโดยอ้อม (%)
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	32. บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	200,000,000	200,000,000	-	72.58/11
	33. บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	8,000,000	8,000,000	-	72.58/11
	34. บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	2,000,000	500,000	-	72.57/12
	35. บริษัท แปลน แอพไพรซัล จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้บริการสำรวจและประเมินราคาทรัพย์สิน	55,000,000	55,000,000	-	72.57/13
	36. บริษัท ลานบางนา จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าคลังเก็บสินค้า	5,000,000	5,000,000	-	72.57/13
	37. บริษัท กะทู้ แลนด์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	4,000,000	4,000,000	-	70.35/8
	38. บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.96/3
	39. บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	99.97	-
ธุรกิจข้าว	40. บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	ปทุมธานี	โรงสีและจำหน่ายข้าวสาร	900,000,000	600,000,000	74.52	-
	41. บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด	ปทุมธานี	หยุดดำเนินกิจการค้า	250,000,000	250,000,000	-	74.51/14
	42. บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	ปทุมธานี	จัดจำหน่ายข้าวสาร รับจ้างผลิตและให้เช่าเครื่องจักร	62,500,000	62,500,000	-	74.50/15
	43. บริษัท สีมาแพค จำกัด	ปทุมธานี	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	50,000,000	50,000,000	-	37.25/15
	44. บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	ปทุมธานี	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว	21,000,000	21,000,000	-	27.95/14
ธุรกิจการเงิน	45. บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด	กรุงเทพฯ	การให้กู้ยืมและค้ำประกันหนี้สิน	500,000,000	500,000,000	-	99.98/3
	46. บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิ้น สถานที่ติดต่อ : กรุงเทพฯ	การลงทุน	2,218,000	110,900	100.00	-
	47. บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าทรัพย์สินแบบลีสซิ่งและเช่าซื้อ	528,319,300	528,319,300	99.99	-
	48. บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	กรุงเทพฯ	เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	180,000,000	180,000,000	99.99	-
	49. บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.97/4
	50. บริษัท เอ็ม จี 2 จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.97/4
	51. บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	บริหารสินทรัพย์	572,000,000	572,000,000	16.56	-
ธุรกิจอื่นๆ	52. บริษัท ดิ โอลิมปิค คลับ จำกัด	กรุงเทพฯ	ให้เช่าที่ดิน	700,000,000	700,000,000	99.99	-
	53. บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	54. บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ รับซ่อมและให้บริการที่เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์	50,000,000	50,000,000	99.99	-
	55. บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด	กรุงเทพฯ	ซื้อขายรถจักรยานยนต์ รับซ่อมและให้บริการที่เกี่ยวกับรถจักรยานยนต์	10,000,000	10,000,000	99.99	-
	56. บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	300,000,000	300,000,000	99.99	-
	57. บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	กรุงเทพฯ	นายหน้าซื้อขาย รถยนต์และรถจักรยานยนต์	90,000,000	90,000,000	49.99	-
ธุรกิจสนับสนุน	58. บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	-	99.89/16
	59. บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ธุรกิจฝึกอบรม และสัมมนา	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	60. บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	ธุรกิจการนายหน้าประกันชีวิตและประกันภัย	4,000,000	4,000,000	99.99	-
	61. บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	กรุงเทพฯ	อยู่ระหว่างการขอใบอนุญาต	2,000,000	2,000,000	99.99	-
	62. บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	กรุงเทพฯ	ยังไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	99.97	-
	63. บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	กรุงเทพฯ	หยุดดำเนินกิจการค้า	1,000,000	1,000,000	36.29	-

หมายเหตุ
/1 ถือหุ้นโดยบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด
/2 ถือหุ้นโดยบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
/3 ถือหุ้นโดยบริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด
/4 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด
/5 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด
/6 ถือหุ้นโดยบริษัท แพมาลา สปา จำกัด
/7 ถือหุ้นโดยบริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด
/8 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด
/9 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
/10 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด
/11 ถือหุ้นโดยบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)
/12 ถือหุ้นโดยบริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
/13 ถือหุ้นโดยบริษัท แปลน เอสเตท จำกัด
/14 ถือหุ้นโดยบริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
/15 ถือหุ้นโดยบริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด
/16 ถือหุ้นโดยบริษัท ดิ โอลิมปิค คลับ จำกัด

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทได้รวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นวันที่ 18 ตุลาคม 2555 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาตรา 225

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่า 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว จำนวน 33 รายคิดเป็น 75.73% ของทุนเรียกชำระแล้ว และมีผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% ของทุนเรียกชำระแล้ว แต่ไม่ต่ำกว่า 100 หุ้น จำนวน 2,795 ราย คิดเป็น 24.27% ของทุนเรียกชำระแล้ว โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ดังต่อไปนี้



รายชื่อ	จำนวนหุ้น*	%
1 กลุ่มบริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)*	49,924,953	26.47%
► บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	47,424,953	25.14%
► บริษัท พี อาร์ จี พืชผล จำกัด	2,500,000	1.33%
2 กลุ่มบริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)	37,537,209	19.90%
► บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)	18,856,209	10.00%
► ธนาคาร ธนชาต จำกัด (มหาชน)	7,684,200	4.07%
► บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)	7,560,300	4.01%
► บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด	3,436,500	1.82%
3 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	5,646,600	2.99%
4 STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	4,696,500	2.49%
5 นายยงศักดิ์ คณาธนะวนิชย์	4,421,400	2.34%
6 NORTRUST NOMINEES LIMITED	4,014,800	2.13%
7 DBS BANK A/C DBS NOMINEES-PB Clients	3,598,400	1.91%
8 AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE COMPANY, LIMITED-APEX	3,086,400	1.64%
9 นางสินี เธียรประสิทธิ์	2,550,233	1.35%
10 นายชนินทร์ โทณวณิก	2,453,433	1.30%

* จำนวนหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนหุ้นที่ได้นับรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551

การจัดการ

(1) โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่มีความสำคัญและงานต่าง ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้ยังมีคณะอนุกรรมการชุดย่อยต่างๆ เช่น คณะอนุกรรมการพิจารณาการปรับอัตราค่าเช่า และคณะกรรมการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น รายละเอียดขอบเขตหน้าที่คณะกรรมการต่างๆ มีดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท

โดยคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้น จำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 10 ท่าน
  (เป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน

รายชื่อของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ
1) นายบันเทิง ตันติวิท	ประธานกรรมการ	14 ก.ย. 32
2) นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการ	14 ก.ย. 32
3) ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	กรรมการอิสระ	6 ต.ค. 42
4) นางประคอง ลีละวงศ์	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
5) นายประชา ใจดี	กรรมการอิสระ	31 ต.ค. 50
6) ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์	กรรมการอิสระ	9 ธ.ค. 41
7) นางผาณิต พูนศิริวงศ์	กรรมการอิสระ	8 เม.ย. 37
8) นายปิยะพงศ์ อาจมังกร	กรรมการ	8 ต.ค. 41
9) นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	26 ต.ค. 43
10) นายหัชพงศ์ โภคัย	กรรมการ	26 ต.ค. 43
11) นายอติพล ตันติวิท	กรรมการ	8 ต.ค. 46

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2555 มีการประชุมรวม ทั้งสิ้น 12 ครั้ง

นิยามและคุณสมบัติของความเป็นกรรมการอิสระตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

(1) ถือหุ้นในแต่ละบริษัทไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(2) ไม่เป็นพนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือมีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่มีความขัดแย้งกัน

(3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่มีลักษณะอื่นๆ ใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระในการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทรวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการได้
3. ชื่อและจำนวนกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ
นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล และนายหัชพงศ์ โภคัย กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท กระทำการแทนบริษัทได้ทุกกรณี
4. คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจกำหนด และแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือผูกพันบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งออกเป็นสามส่วนได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม
การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตามวรรคหนึ่งในปีแรก และปีที่สอง ให้ใช้วิธีจับฉลาก ส่วนในปีต่อๆ ไปให้กรรมการซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง หากในคราวใดมีกรรมการหลายคนอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กันเป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยใช้วิธีจับฉลาก ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งอีกได้
2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ
(1) ตาย
(2) ลาออกโดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อบริษัท
(3) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย
(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดย ผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง
(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้คณะกรรมการเลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมกรรมการคราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่เว้นแต่วาระของกรรมการที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมได้ กรรมการที่เหลืออยู่จะทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น
5. กรรมการซึ่งได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งแทนตามข้อ 3 และ 4 ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น

2) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการบริหารและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1) นายบันเทิง ตันติวิท	ประธานกรรมการบริหาร
2) นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	รองประธานกรรมการบริหาร
3) นายปิยะพงศ์ อาจมังกร	กรรมการบริหาร
4) นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	กรรมการบริหาร
5) นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารได้จัดให้มีการประชุมเดือนละ 1 ครั้ง โดยในปี 2555 มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

กำกับดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. พิจารณาเบื้องต้นเกี่ยวกับนโยบาย กลยุทธ์การบริหารจัดการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. พิจารณาอนุมัติการบริหารสภาพคล่องในการลงทุนในตราสารหนี้ ระดับไม่ต่ำกว่า INVESTMENT GRADE (ระดับ BBB+ ขึ้นไป) ในวงเงินไม่เกิน 200 ล้านบาท ต่อรายการ ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ เมื่อมีการอนุมัติรายการ
4. พิจารณาอนุมัติรายจ่ายลงทุน นอกเหนืองบประมาณในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท ต่อการพิจารณาใน 1 รอบการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
5. พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายบริหาร และค่าใช้จ่ายในการขาย นอกเหนืองบประมาณ ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท ต่อการพิจารณาใน 1 รอบการประชุมคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ให้รายงานคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบเมื่อมีการอนุมัติรายการ
6. การบริหารความเสี่ยงของกิจกรรมทางการเงินหรือการลงทุนในโครงการต่างๆ ของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณาความเหมาะสมของแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัท และบริษัทในเครือ ก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
8. พิจารณาเกี่ยวกับโครงสร้างบริษัท (Organization Chart) อำนาจดำเนินการ โครงสร้างเงินเดือน และโครงสร้างผลตอบแทนประจำปีของพนักงานและผู้บริหารก่อนนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
9. ดูแลการบริหารจัดการให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและไม่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. ควบคุมดูแลการบริหารจัดการของคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ
11. รับทราบปัญหา อุปสรรค และพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ
12. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริหาร

ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

3) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2542 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน โดยทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ และมี 2 ท่านมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน ซึ่งเป็นไปตามคุณสมบัติที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ประกอบด้วย

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ประสบการณ์ ด้านบัญชีและการเงิน
2) นางประคอง ลีละวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน
3) นายประชา ใจดี	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ประสบการณ์ด้านกฎหมาย
4) นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมเป็นประจำอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ยังร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและฝ่ายจัดการในการสอบทานงบการเงินเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ให้คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามขอบเขต และวัตถุประสงค์ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล

2. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
3. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งและเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. ดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการแก้ไขข้อบกพร่องที่ตรวจสอบพบ และเร่งรัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไขข้อบกพร่องนั้น
6. สอบทานหลักฐานการไต่สวนภายในเมื่อมีข้อสงสัยว่ามีการทุจริต หรือมีความบกพร่องสำคัญในระบบการควบคุมภายในและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป
7. สั่งการ และสอบทานหลักฐาน หากมีข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดใดๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
8. เสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีภายนอกสอบทาน หรือตรวจสอบรายการที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
9. พิจารณาทบทวนแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ร่วมกับสายตรวจสอบภายใน
10. มีส่วนร่วมในการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนหัวหน้าสายตรวจสอบภายใน
11. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
12. ภารกิจอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
13. หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
14. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
1) ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2) นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
3) นางผาณิต พูนศิริวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
4) นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	

โดยในปี 2555 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง

ขอบเขตการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

สรรหาและกำหนดค่าตอบแทนสำหรับตำแหน่งกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. สรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี
2. สรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ สถานะทางการเงินของบริษัท และระดับอัตราค่าตอบแทนซึ่งเปรียบเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
3. พิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละปี เพื่อนำเสนอขออนุมัติปรับอัตราเงินเดือนหรือผลประโยชน์อื่นใดจากคณะกรรมการบริษัท
4. ภารกิจอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

5) เลขานุการบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวดารารัตน์ หอมรสสุคนธ์ ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ของ MBK ตามข้อกำหนด ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยมีภาระหน้าที่จัดการประชุมและจัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุม ผู้ถือหุ้น และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ/ผู้บริหาร รวมทั้งให้คำแนะนำข้อมูล/กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ และรวมทั้ง ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6) ผู้บริหารระดับสูง

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1) นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ
2) นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน	รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักกรรมการผู้อำนวยการ
3) นายเกษมสุข จงมั่นคง	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายการเงินและบริหาร
4) นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายปฏิบัติการ
5) นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายตรวจสอบภายใน
6) นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี	รองกรรมการผู้อำนวยการ สายพัฒนาธุรกิจ
7) นายวินัย ศรีชอบธรรม	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายการตลาด
8) นายอภิชาติ กมลธรรม	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายกฎหมาย

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีวิธีการในการคัดเลือกบุคคลที่ได้แต่งตั้งหรือจะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาฯ ในคณะกรรมการจะมีกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่มเป็นจำนวนรวมห้าท่าน ซึ่งในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทนั้นผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยบริษัทได้กำหนดวิธีการในการแต่งตั้งกรรมการไว้ในข้อบังคับ ดังนี้

1. กรรมการของบริษัทจะมีจำนวนเท่าใดให้เป็นไปตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าท่าน กรรมการจะถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้ แต่กรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องเป็นผู้มีถิ่นฐานอยู่ในราชอาณาจักร
2. การเลือกตั้งกรรมการของบริษัท ให้กระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้
   - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
   - 2.2 ในการเลือกตั้งกรรมการอาจใช้วิธีการออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคลคราวละคนหรือคราวละหลายคน หรือด้วยวิธีการอื่นใดก็ได้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีตาม 2.1 ทั้งหมดจะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
   - 2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

(3) ข้อมูลเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ในปี 2555 ไม่ปรากฏว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีประวัติการทำความผิดตามกฎหมายเกี่ยวกับ

1) การถูกพิพากษาว่ากระทำผิดทางอาญา ยกเว้นที่เป็นความผิดอันเกิดจากการฝ่าฝืนกฎจราจร ความผิดลหุโทษ หรือความผิดในทำนองเดียวกัน
2) การถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์
3) การเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนที่ถูกพิพากษาให้เป็นบุคคลล้มละลาย หรือถูกพิทักษ์ทรัพย์

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิและผู้บริหารจากหน่วยงานต่าง ๆ ทำหน้าที่ในการพิจารณาและจัดการในเรื่องเฉพาะภายในบริษัทให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อบริษัท โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการและคณะทำงานเฉพาะเรื่องชุดต่าง ๆ ดังนี้

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนากลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค ได้แก่

1. คณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศ กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค
2. คณะกรรมการพัฒนาความต่อเนื่องทางธุรกิจ
3. คณะกรรมการทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค
4. คณะอนุกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับกลุ่มธุรกิจ
5. คณะทำงานเพื่อจัดทำคู่มือนโยบายการให้บริการของกลุ่มธุรกิจ
6. คณะทำงานเพื่อพัฒนาศูนย์กลางระบบงานจัดซื้อ/จัดจ้าง
7. คณะกรรมการดูแล และพัฒนาระบบงานคุณภาพ
   - 7.1 คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GP)
   - 7.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (MBK GP)
   - 7.3 คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ (MBK Center)
   - 7.4 คณะกรรมการข้อเสนอแนะ
   - 7.5 คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9000
   - 7.6 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
   - 7.7 คณะกรรมการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจศูนย์การค้า ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจศูนย์การค้า (Shopping Center Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจศูนย์การค้า (Shopping Center Business)
3. คณะกรรมการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับกลุ่มธุรกิจ
4. คณะกรรมการพัฒนาการให้บริการของศูนย์การค้า
5. คณะกรรมการป้องปรามร้านค้าที่ทำให้ศูนย์การค้าเสียหาย
6. คณะกรรมการปรับปรุงศูนย์การค้าครั้งใหญ่
7. คณะกรรมการเสริมสร้างเอกลักษณ์
8. คณะกรรมการสร้างแบรนด์
9. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บจก. เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ)
10. คณะกรรมการสวัสดิการบริษัท (บจก. เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Tourism Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว (Hotel and Tourism Business)
3. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บมจ. เอ็ม บี เค สาขาโรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส)
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บจก. ทรัพย์สินธานี)
5. คณะกรรมการบริหารธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจกอล์ฟ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจกอล์ฟ (Golf Business)
3. คณะกรรมการการจัดทำเว็บไซต์กลุ่มธุรกิจกอล์ฟ
4. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
6. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
7. คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
8. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ (บมจ. เอ็ม บี เค รีสอร์ท)
9. คณะกรรมการบริหารธุรกิจกอล์ฟ

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Business)
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (บจก. ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์)
4. คณะกรรมการมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO (บจก. ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์)
5. คณะกรรมการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจข้าว ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจข้าว (Rice Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจข้าว (Rice Business)
3. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (บมจ. ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี)

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจการเงิน ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจการเงิน (Financial Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจการเงิน (Financial Business)
3. คณะกรรมการบริหารธุรกิจการเงิน
4. คณะกรรมการบริหารสินเชื่อ

คณะกรรมการ ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาธุรกิจอื่นๆ ได้แก่

1. คณะกรรมการบริหารแผนกลยุทธ์และดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (BSC) ธุรกิจอื่นๆ (Other Business)
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ธุรกิจอื่นๆ (Other Business)

คณะกรรมการของบริษัท MBK ที่ทำหน้าที่ดูแลและพัฒนาด้านบุคลากรในบริษัท MBK ได้แก่

1. คณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้
2. คณะกรรมการโครงการพนักงานบริหารฝึกหัดและทุนการศึกษาบริษัท
3. คณะกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร
4. คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ
5. คณะกรรมการสวัสดิการ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
6. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
7. คณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
8. คณะกรรมการพิจารณาความชอบความผิด
9. คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
10. คณะกรรมการสหกรณ์ออมทรัพย์
11. คณะทำงานปรับปรุงพื้นที่สำนักงานครั้งใหญ่ ปี 2555

คณะกรรมการของบริษัท MBK ที่ทำหน้าที่ดูแลผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ใช้บริการ ผู้เช่า เจ้าหนี้ ลูกหนี้

1. คณะกรรมการเรียกร้องและรับค่าสินไหมทดแทน
2 คณะกรรมการจัดหาพัสดุ
3. คณะกรรมการขายทรัพย์สิน
4. คณะทำงานเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เช่า
5. คณะทำงานจัดการพื้นที่เช่าศูนย์อาหาร ชั้น 6

นอกจากนี้แล้วทางบริษัท MBK ยังส่งเสริมให้พนักงานในทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการเข้ามาเป็น คณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรขององค์กร ได้แก่

1 คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้
2. คณะทำงานเพื่อจัดการความรู้
3. คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
4. คณะทำงานส่งเสริมกิจกรรม 5 ส.
5. คณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานภายในองค์กร

6. คณะทำงานด้านการจัดการชุมชนสัมพันธ์
7. คณะทำงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
8. คณะทำงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)

(4) อำนาจดำเนินการของบริษัท

บริษัทได้จัดทำระเบียบปฏิบัติการใช้อำนาจดำเนินการอนุมัติต่างๆ ของบริษัท เพื่อกระจายอำนาจให้ผู้ปฏิบัติงานที่ดำรงตำแหน่งและหน้าที่ต่างๆ มีอำนาจในการอนุมัติ สั่งการ ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทกำหนด เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม

(5) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

5.1 ค่าตอบแทนกรรมการ (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2555)

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายชื่อ	เบี้ยกรรมการ (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)				บำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวมค่าตอบแทน (บาท)
		กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหาร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
1. นายบันเทิง ตันติวิท	480,000.00	480,000.00		840,000.00		754,516.40	2,554,516.40
2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	288,000.00	288,000.00		504,000.00	50,000.00	565,887.30	1,695,887.30
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	240,000.00	240,000.00	700,000.00			377,258.20	1,557,258.20
4. นางประคอง ลีละวงศ์	240,000.00	240,000.00	350,000.00			377,258.20	1,207,258.20
5. นายประชา ใจดี	240,000.00	240,000.00	350,000.00			377,258.20	1,207,258.20
6. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์	240,000.00	240,000.00			100,000.00	377,258.20	957,258.20
7. นางผาณิต พูนศิริวงศ์	240,000.00	240,000.00			50,000.00	377,258.20	907,258.20
8. นายปิยะพงศ์ อาจมังกร	240,000.00	240,000.00		300,000.00		377,258.20	1,157,258.20
9. นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	240,000.00	240,000.00				377,258.20	857,258.20
10. นายหัชพงศ์ โภคัย	240,000.00	240,000.00				377,258.20	857,258.20
11. นายอติพล ตันติวิท	240,000.00	240,000.00				377,258.20	857,258.20
รวม	**2,928,000.00**	**2,928,000.00**	**1,400,000.00**	**1,644,000.00**	**200,000.00**	**4,715,727.50**	**13,815,727.50**

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2551 - 2555

ค่าตอบแทน	1 กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552		1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553		1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554		1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554		1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเบี้ยประชุม	11	7,085,000.00	11	7,150,000.00	11	8,229,500.00	11	4,490,000.00	11	9,100,000.00
บำเหน็จกรรมการ	11	7,153,207.44	11	8,131,736.75	11	8,959,882.25	11	9,431,455.00	11	4,715,727.50
รวม		14,238,207.44		15,281,736.75		17,189,382.25		13,921,455.00		13,815,727.50

5.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

5.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2555)

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผู้บริหารระดับสูง	8	34.75

สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง ปี 2551 - 2555

ค่าตอบแทน	1 กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552		1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553		1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554		1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554		1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ผลตอบแทน (เงินเดือนรวมโบนัส)	8	30.23	8	32.25	8	34.51	8	24.90	8	34.75

(6) บุคลากร

6.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มีพนักงานทั้งสิ้น 505 คน ประกอบด้วย กรรมการผู้อำนวยการ รองกรรมการผู้อำนวยการ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ จำนวน 8 คน และ พนักงานอีกจำนวน 497 คน รวมถึงบริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด จำนวน 237 คน โดยมีจำนวนพนักงานของแต่ละสายงาน ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)*				
	1 กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552	1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553	1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554	1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554	1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555
1. สำนักกรรมการผู้อำนวยการ	80	42	39	49	90
2. สายกฎหมาย	9	14	16	12	14
3. สายพัฒนาธุรกิจ	9	17	16	11	16
4. สายการเงินและบริหาร	101	120	115	125	118
5. สายตรวจสอบภายใน	17	22	18	19	24
6. สายการตลาด	85	101	88	91	100
7. สายปฏิบัติการ	194	139	131	139	135
8. บจก. เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ	133	169	207	218	237

หมายเหตุ : จำนวนพนักงาน คำนวณจากค่าเฉลี่ยของพนักงานในแต่ละปี

6.2 ค่าตอบแทนแก่พนักงาน (ไม่รวมกรรมการผู้อำนวยการ และผู้บริหารระดับสูง)

ค่าตอบแทน	1 กรกฎาคม 2551 ถึง 30 มิถุนายน 2552	1 กรกฎาคม 2552 ถึง 30 มิถุนายน 2553	1 กรกฎาคม 2553 ถึง 30 มิถุนายน 2554	1 กรกฎาคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2554	1 มกราคม 2555 ถึง 31 ธันวาคม 2555
เงินเดือน เงินโบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	174,027,855.85	179,006,971.50	170,627,253.73	166,220,258.48	302,433,364.70

6.3 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน ได้แก่ เงินโบนัส สหกรณ์ออมทรัพย์ ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด ค่าล่วงเวลา ค่าเครื่องแบบ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล ประกันภัยกลุ่ม ประกันสังคม และการตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เอ็ม บี เค กรุ๊ป ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2535 โดยบริษัทได้ตกลงการจ่ายเงินสมทบและพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ตกลงจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามเงื่อนไขข้อบังคับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ดังนี้

อัตราสะสมของพนักงาน	อัตราสมทบส่วนของบริษัท		การจ่ายเงินจากกองทุน	
- สมาชิกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของเงินค่าจ้าง แต่ไม่เกินจำนวนเงินที่นายจ้างสมทบให้แก่สมาชิก	อายุสมาชิกภาพ		อายุสมาชิกภาพ	เงินสมทบรวมผลประโยชน์ (%)
	เริ่มเป็นสมาชิก	สะสมร้อยละ 5		
	ครบ 2 ปี - น้อยกว่า 4 ปี	" 6	น้อยกว่า 1 ปี	0
	ครบ 4 ปี - น้อยกว่า 6 ปี	" 7	ครบ 1 ปี - น้อยกว่า 3 ปี	30
	ครบ 6 ปี - น้อยกว่า 8 ปี	" 8	ครบ 3 ปี - น้อยกว่า 5 ปี	50
	ครบ 8 ปี - น้อยกว่า 10 ปี	" 9	ครบ 5 ปี - น้อยกว่า 7 ปี	70
	ครบ 10 ปี ขึ้นไป	" 10	ครบ 7 ปี ขึ้นไป	100

6.4 การพัฒนาบุคลากรและการพัฒนาองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า พนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อการที่จะทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายหรือวิสัยทัศน์ และขยายขีดความสามารถของบริษัทฯ ไปสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาคุณภาพบุคลากรทุกระดับขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทัศนคติ และพฤติกรรมอันพึงประสงค์ต่อการปฏิบัติงาน (Competency) ตามเส้นทางงานอาชีพของแต่ละบุคคล (Individual Development Plan) ให้เกิดจากการเรียนรู้ ค้นคว้า และถ่ายทอดประสบการณ์อย่างไม่หยุดนิ่ง ด้วยโปรแกรมการบริหารและพัฒนาพนักงานต่างๆ มากมาย ทั้งจากการพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม การให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ ปริญญาโท, การทัศนศึกษาดูงานทั้งภายใน และต่างประเทศ, การวางแผนพัฒนาพนักงานและผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งสำคัญในบริษัทฯ การบริหารจัดการผลงาน การสร้างความผูกพันของบุคลากร และการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะนำพาพนักงานและผู้บริหารไปสู่ความเป็นสุดยอดมืออาชีพ

6.4.1 การพัฒนาระบบงานของการบริหารทรัพยากรบุคคล

6.4.1.1 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการบริหารระบบฐานข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล บริษัทฯ กำลังดำเนินการติดตั้งและพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (PeopleSoft HCM 9.0) ซึ่งเป็นระบบที่มีฟังก์ชั่นสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างครบครัน เช่น ระบบการสรรหา ระบบการจ้างงาน ระบบเงินเดือน ระบบการบันทึกเวลา ระบบการลา ระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน ระบบการบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงานและความก้าวหน้าทางอาชีพ เป็นต้น พร้อมกันนี้ระบบเอื้อประโยชน์ให้ผู้บริหารตามสายงานและพนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลและใช้ระบบสำหรับการบริหารจัดการ (Self Service) ต่าง ๆ ได้ และยังสามารถเชื่อมต่อกับระบบงานของฝ่ายต่างๆ เป็น Enterprise Resources Planning (ERP) อันจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งสามารถยกระดับความพึงพอใจให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอีกทางหนึ่ง

6.4.2 การเสริมสร้างและพัฒนาความสามารถบุคลากร

6.4.2.1 การพัฒนา Competency Model มาใช้ในการปฏิบัติงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน, การฝึกอบรมพนักงาน, การพัฒนาพนักงานในรูปแบบ Non Classroom Training, การวางแผนพัฒนาอาชีพ (Career Development), การวางแผนทดแทนและสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning), การประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นต้น บริษัทฯ ร่วมกับที่ปรึกษาจัดทำสมรรถนะความสามารถ (Competency) เพื่อใช้กำหนดทิศทางสำหรับการวัดประเมินและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับความต้องการของธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6.4.2.2 การวางแผนอาชีพและความเติบโตของกลุ่มอาชีพ (Career Path & Career Development) บริษัทฯ นำสมรรถนะความสามารถ (Competency) มาต่อยอด เพื่อทำโมเดลการเติบโต (Career Model) ของกลุ่มอาชีพต่างๆ (Job Family) ทั้งที่เติบโตตามสายงานในกลุ่มอาชีพเดียวกันและที่สามารถเติบโตข้ามสายงานหรือข้ามกลุ่มอาชีพ ส่งผลให้การพัฒนาความสามารถบุคลากรมีเป้าหมายที่ชัดเจนและตอบสนองทั้งความต้องการทางธุรกิจและการเจริญเติบโตในหน้าที่ของบุคลากรด้วย

6.4.2.3 การฝึกอบรม (Training) เป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาพนักงานทุกคนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีขีดความสามารถ (Competency) สูงกว่าระดับมาตรฐาน สามารถแข่งขันกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ในธุรกิจได้ ตลอดจนมีความสามารถในการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นสถาบันที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยจัดสรรหลักสูตรฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกที่ทันสมัย สำหรับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งยังมีการวัดผลหรือติดตามผลการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตรด้วยเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ มีแนวทางในการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถ ที่

เน้นทั้งขีดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ขีดความสามารถในการบริหาร (Managerial Competency) และขีดความสามารถตามตำแหน่งงาน (Functional Competency) ดังนี้

(1) หลักสูตรขององค์กร (MBK Core Course) เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับพนักงานทุกคน ที่เน้นให้พนักงานได้พัฒนาทัศนคติและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ ตามวัฒนธรรมองค์กร SMOOTH© เป็นหลักสูตรที่สนับสนุน และเสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กร (Corporate Culture) รวมถึงหลักสูตรที่นำไปสู่การบรรลุภารกิจขององค์กร และการตอบสนองแผนธุรกิจขององค์กร

(2) หลักสูตรการบริหารจัดการ (Managerial Course) หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้การพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารจัดการ สำหรับพนักงานระดับบริหารจัดการคือ ตำแหน่งตั้งแต่ผู้จัดการขึ้นไป เพื่อให้สามารถบริหารงาน บริหารทีมงาน และองค์กร รวมทั้งเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งตาม Managerial Competency ดังนี้

- Leader of Change
- Decisiveness
- People Development

(3) หลักสูตรความรู้ในงานวิชาชีพ (Functional Course) หมายถึง หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพต่างๆ หรือเน้นขอบเขตเนื้องานที่พนักงานจะต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามตำแหน่งของตนเอง ซึ่งใช้วิธีการพัฒนาคือการฝึกอบรม (Training) หรือการสอนความรู้ในงาน (OJT)

(4) การให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ ปริญญาโท บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมรับกับเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนสามารถนำมาปรับใช้ในการทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีการจัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี/ปริญญาโทภายในประเทศขึ้น ทั้งด้านวิชาชีพเฉพาะทาง (Technical Scholarship) และทางด้านบริหารธุรกิจ (Business Scholarship) ให้กับพนักงานที่มีศักยภาพ เพื่อนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาบริษัทฯ

6.4.3 การเตรียมความพร้อมของบุคลากร

6.4.3.1 การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) บริษัทฯ เตรียมความพร้อมของบุคลากรสำหรับความต้องการในปัจจุบันและอนาคตเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ โดยเตรียมการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ของผู้บริหารระดับสูง และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) สำหรับพนักงาน โดยพิจารณาทั้งในส่วนที่เป็นสมรรถนะความสามารถเชิงวิชาชีพ (Functional Competency) สมรรถนะความสามารถหลัก (Core Competency) และสมรรถนะความสามารถด้านการบริหารจัดการ (Managerial Competency) ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบในงานปัจจุบันและโอกาสหน้าที่งานในอนาคต

6.4.3.2 การบริหารจัดการผลงาน (Performance Management System) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้มีส่วนร่วมและเข้าใจทิศทางเป้าหมายขององค์กร ผลงานที่คาดหวัง โดยมีการระดมความคิดและร่วมกันกำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินการ (Action Plan) ทั้งในระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับแผนก เพื่อให้มั่นใจว่าผลงานและความสำเร็จของแต่ละคนจะเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จขององค์กร

การวัดผลการปฏิบัติงาน กำหนดให้มีปีละ 2 ครั้ง คือ รอบการประเมินกลางปี และรอบการประเมินปลายปี นอกจากนี้บริษัทยังนำการประเมินสมรรถนะความสามารถหลักและความสามารถด้านการบริหารจัดการ (Core and Managerial Competency) แบบ 360 องศา มาใช้เพื่อวางแผนพัฒนาปรับปรุงผลงานและความสามารถของพนักงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6.4.4 ความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement) บริษัทฯ ตระหนักว่าความผูกพันของบุคลากรเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดความทุ่มเทและอุทิศตนในการทำงานซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีความเป็นเลิศและมีผลประกอบการที่บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทจึงมีระบบการบริหารจัดการคุณภาพชีวิตการทำงาน (Quality of Work Life: QWL) โดยให้ความเอาใจใส่ดูแลพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการกำหนดสิทธิประโยชน์ต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ มีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงาน นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมความรักและความผูกพันแก่ครอบครัวพนักงาน เช่น Family Day อีกด้วย

6.4.5 การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization: LO) บริษัทฯ จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร และคณะทำงานส่งเสริมกิจกรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อช่วยให้พนักงานตื่นตัวและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เป็นกลไกในการขับเคลื่อน และสนับสนุนให้วิสัยทัศน์ขององค์กรโดยกำหนดเป็น ค่านิยมหลัก (Core Value) ของบริษัทและได้มีการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกัน และส่งผลต่อพฤติกรรมในการแสดงออก (Behavior) ที่ถือเป็นมาตรฐานในการบรรลุเป้าหมาย หรือวิสัยทัศน์ขององค์กร

“องค์กรแห่งการเรียนรู้” นั้นเกิดจากการเรียนรู้ของบุคลากรในทุกระดับ และมีการถ่ายทอดแบ่งปันความรู้ซึ่งกันและกันภายในระหว่างบุคลากรควบคู่ไปกับการรับความรู้จากภายนอกโดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือเอื้อให้เกิดโอกาสในการหา แนวปฏิบัติที่ดีที่สุด (Best Practices) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและสร้างเป็นฐานความรู้ที่เข้มแข็งขององค์กร เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในสภาพการแข่งขันที่รุนแรงทางธุรกิจเพื่อให้เราบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรและเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เราควรมีความเชื่อ ยึดถือในค่านิยมและมีวิธีในการปฏิบัติร่วมกันซึ่งเราเรียกว่า **SMOOTH©** โดยมีความหมาย ดังนี้

Service Mind	**มีจิตบริการ** มุ่งเน้นลูกค้าเป็นหลัก
Merit & Integrity	**ทำงานโปร่งใส** ประพฤติปฏิบัติถูกต้องเหมาะสม ยึดมั่นในหลักคุณธรรม
Ownership	**รักในองค์กร** มีจิตสำนึกความเป็นเจ้าของในงานและภาคภูมิในองค์กร
Openness	**พร้อมเปิดใจกว้าง** รับฟัง ทำใจเปิดกว้าง สื่อสารเปิดเผย
Teamwork	**สร้างทีมงานเด่น** เพื่อเป้าหมายเดียวกัน
High Commitment	**เน้นความมุ่งมั่น** ทุ่มเท รับผิดชอบต่องานอย่างมีประสิทธิภาพ
Continuous Learning	**สร้างสรรค์การเรียนรู้** ศึกษาและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เป็นระบบกล้าเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์วิธีการปฏิบัติงานหรือระบบงานใหม่ๆ เพื่อให้องค์กรเกิดการพัฒนาอย่างไร้ขีดจำกัด

ทั้งนี้ ระดับหัวหน้างาน นอกเหนือจากต้องยึดถือ ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยม **SMOOTH©** แล้ว ยังกำหนดให้มีค่านิยมเพิ่มเติม สำหรับระดับผู้บังคับบัญชา เพื่อเป็นแนวทางในการปกครองและบริหารจัดการให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยกำหนดค่านิยม L D P ขึ้น

Leader of Change	**นำการเปลี่ยนแปลง** เป็นผู้นำที่มีทัศนคติ วิสัยทัศน์ และเป็นที่ยอมรับ
Decisiveness	**เชื่อมั่น กล้าตัดสินใจ** บนพื้นฐานความรู้ เหตุผล และทันต่อสถานการณ์
People Development	**สร้างคนเก่งคนดี** พัฒนา เปิดโอกาสให้บุคลากรเติบโต ก้าวหน้า

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี มีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility) โดยยึดหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เป็นกรอบให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) มาเป็น กลยุทธ์หนึ่ง โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการขยายธุรกิจและก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หรือ Learning Organization: LO โดยมีคณะกรรมการพัฒนาการจัดการความรู้ ซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมรับผิดชอบในการดำเนินการตามระบบ KM เพื่อให้การจัดการความรู้พัฒนาไปในทิศทางเดียวกันและสอดรับกันทั่วทั้งองค์กร มีการกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้ (KM Website) การส่งเสริมวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น KM Session และกิจกรรม KM Corner เพื่อการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและขยายวงจรการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเพิ่มความสามารถและพัฒนาศักยภาพทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันจะนำมาซึ่งการดำเนินกิจการอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย คณะกรรมการบริษัทจึงได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ครอบคลุมตามหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ และให้มีทัศนคติที่ดี รวมทั้งมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยตั้งแต่ปี 2546 คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้นซึ่งสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้จัดทำคู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยประกาศให้ผู้บริหาร พนักงานทุกคนของบริษัท ทราบและยึดถือปฏิบัติ

และในปี 2552/2553 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือจริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน โดยปรับปรุงเพิ่มเติมให้มีความสมบูรณ์ ชัดเจน และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้ง 5 หมวดประกอบด้วย

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โดยบริษัทได้จัดทำเป็นคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบไปด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และของพนักงาน พร้อมส่งมอบให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ และถือปฏิบัติ รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ และข่าวสารต่างๆ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการให้กับผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่องในระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งในการปฐมนิเทศผู้บริหารและพนักงานใหม่ โดยได้กำหนดให้มีหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อความเข้าใจและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ เมื่อบริษัทได้มีการขยายการลงทุนไปในธุรกิจแขนงต่างๆ บริษัทได้นำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้กับการดำเนินธุรกิจของกิจการบริษัทในเครือด้วย เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทมีความตั้งใจที่จะให้การดำเนินธุรกิจทั้งปวงของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท และเป็นการสนับสนุนการเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัทในระยะยาว

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

1) องค์ประกอบและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วย
   - 1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ
   - 1.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ
   - 1.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ
   - 1.4 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ
   - 1.5 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ
   - 1.6 การประชุมคณะกรรมการ
   - 1.7 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ
   - 1.8 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ
   - 1.9 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ
   - 1.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์
   - 1.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
   - 1.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท

2) สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น รวมทั้งนโยบายการจ่ายปันผล

3) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้ ด้านพนักงาน และด้านสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อม

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

5) การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

6) จริยธรรมทางธุรกิจ

7) ความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยครอบคลุมในเรื่อง การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุมการประพฤติปฏิบัติ ดังนี้

1. การดำเนินธุรกิจ และการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานประพฤติปฏิบัติ ให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับประกาศต่างๆ และเป็นประโยชน์ต่อระบบการบริหารจัดการโดยรวม

2. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เท่าเทียมกัน รวมทั้ง มีช่องทางในการอำนวยความสะดวกในการรับเรื่องร้องเรียน หรือสอบถามปัญหาต่างๆ ของบริษัท

3. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรม เท่าเทียมกัน ด้วยความสัมพันธ์อันดี ให้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง ทันเวลา และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร

4. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อคู่ค้า คู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ด้วยการปฏิบัติที่เหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้กรอบกติกา ข้อบังคับและข้อตกลงต่างๆ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ที่มิชอบ รวมทั้งมีกระบวนการร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริหาร

5. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ด้วยการให้ความช่วยเหลือ ร่วมมือกับรัฐ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม สถาบันการศึกษาและกิจกรรมทางการเมือง ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมายรัฐธรรมนูญ ดูแลจัดให้มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมตามที่กฎหมายกำหนด

6. มีความรับผิดชอบ และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม และดูแลเอาใจใส่ในเรื่องผลประโยชน์ สวัสดิการ สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ ความก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน และมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ

7. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนรักษาค่านิยมและองค์กร โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร หรือส่วนรวม

8. มิให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ใช้อำนาจหน้าที่แสวงหาข้อมูลเพื่อประโยชน์ส่วนตน

สรุปสาระสำคัญการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการได้ ดังนี้

1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักว่าผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นเจ้าของบริษัท และให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นในการรักษาสิทธิพื้นฐานที่ผู้ถือหุ้นพึงได้รับตามที่กฎหมายกำหนด และสิทธิอื่นๆอย่างเหมาะสม เช่น สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผล และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ เช่น การเสนอวาระการประชุม การเสนอรายชื่อคณะกรรมการกรณีสรรหาและแต่งตั้งใหม่ หรือส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นต่อการลงความเห็นในเรื่องต่างๆ โดยผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามประเภทของหุ้นที่ตนถือ เป็นต้น โดยบริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ โดยได้กำหนดเป็นนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังนี้

1.1 การส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า

บริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งเอกสารเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบต่างๆ อย่างเพียงพอทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงมติออกเสียงในเรื่องต่างๆ เช่น วาระการประชุมโดยมีการระบุวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ในหนังสือเชิญประชุม รายงานผลการดำเนินงานประจำปี งบการเงิน เอกสารประกอบต่างๆ และหนังสือมอบฉันทะ ให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายตามรายชื่อที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 14-21 วัน พร้อมทั้ง เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน รวมถึงได้ประกาศลงหนังสือพิมพ์ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน ล่วงหน้าก่อนวันประชุม เพื่อบอกกล่าวให้ผู้ถือหุ้นได้เตรียมตัวล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทฯ ได้ทำการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม 14 วัน และได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้องเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลต่างๆ ก่อนวันประชุม โดยบริษัทได้จัดสถานที่ กำหนด วัน เวลา ที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมการประชุมได้อย่างสะดวก โดยหากผู้ถือหุ้นท่านใดไม่สะดวกในการเข้าประชุม บริษัทได้มีการจัดทำหนังสือมอบฉันทะโดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมแทนได้ หรือสามารถเลือกว่าจะมอบหมายให้กรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ 2 ท่าน ให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกเป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุม โดยผู้ถือหุ้นสามารถออกเสียงหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงเพื่อลงมติในวาระต่างๆ

1.2 การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ภายในเวลาไม่เกิน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ (การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น) ซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไข กฎเกณฑ์ กฎหมาย ข้อบังคับที่ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2555 ได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2555 ณ ห้องจามจุรี บอลรูม ชั้น M โรงแรมปทุมวันปริ๊นเซส กรุงเทพฯ โดยบริษัทได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน พร้อมทั้ง จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลต้อนรับและอำนวยความสะดวก บริษัทได้ใช้ระบบ Barcode ในการรับลงทะเบียนเพื่อความสะดวกรวดเร็ว โดยเปิดบริการรับลงทะเบียนล่วงหน้า 3 ชม. ก่อนเริ่มประชุม เพื่อตรวจสอบเอกสารหลักฐาน จนถึงระยะเวลาก่อนพิจารณาวาระการประชุมวาระสุดท้าย

โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีกรรมการบริษัทเข้าประชุมรวมครบทั้ง 11 ท่าน ในจำนวนดังกล่าวมีประธานกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท

โดยมีนางสาวสุพร เร้าปิติวงศ์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีอิสระ มิได้เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัททำหน้าที่เป็นคนกลางในการตรวจสอบและการลงคะแนนเสียง โดยในการประชุมประธานกรรมการได้ดำเนินการประชุมอย่างครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด ชี้แจงกติกาทั้งหมดรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงการใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนอย่างชัดเจน โดยประธานฯได้รายงานผลการดำเนินงานประจำปี และวาระอื่นๆ ของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบ รวมทั้ง เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และซักถามในแต่ละวาระ โดยประธานและผู้บริหารตอบชี้แจงอย่างเหมาะสมเพียงพอในทุกคำถาม และมีการลงมติอนุมัติผลการประชุมทุกวาระ ซึ่งวาระการออกเสียงเลือกตั้งกรรมการใหม่ บริษัทจัดให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกกรรมการได้ทีละคน รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลอื่นเข้าเป็นกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านเข้ามาในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หรือเสนอเพิ่มในวันประชุมได้ และมีการจดบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน

ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทฯ ได้ใช้เวลาที่ใช้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประมาณ 2 ชั่วโมง 30 นาที โดยเริ่มรับลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.30 น. เริ่มประชุมเวลา 14.15 น. และเลิกประชุมเวลา 16.45 น.

1.3 การดำเนินการหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดส่งรายงานสรุปผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้แก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ภายใน 1 วัน นับจากเสร็จสิ้นการประชุม ตลอดจนดำเนินการจัดส่งรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่รายงาน วีดีทัศน์ของการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท http://www.mbk-center.co.th เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นให้ได้รับทราบข้อมูลอย่างรวดเร็ว

2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างมากในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน การได้รับข้อมูลสารสนเทศของบริษัท การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปี การออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการแต่งตั้ง ถอดถอนกรรมการ การได้รับเงินปันผล การเสนอวาระเพิ่มเติม ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่คณะกรรมการได้รายงานให้ทราบ หรือได้ขอความเห็นจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น และแม้ผู้ถือหุ้นจะไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นย่อมมีสิทธิมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทตามที่บริษัทระบุรายชื่อไว้เข้าร่วมประชุมแทนได้เช่นกัน โดยกรอกรายละเอียดในหนังสือมอบฉันทะตามที่บริษัทแนบพร้อมรายละเอียด และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทจึงได้นำแบบหนังสือมอบฉันทะ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ ขึ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มดังกล่าวมาใช้ดำเนินการได้ โดยผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทเช่น ระบบเว็บไซต์ของบริษัท http://www.mbk-center.co.th รายงานประจำปี รายงาน 56-1 หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นต้น รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้จัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายไว้อย่างชัดเจน โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ตามที่อยู่ที่ระบุดังนี้

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์
บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 – 2620 – 7120
โทรสาร 0 – 2620 – 7000
E-mail : sakchais@mbk-center.co.th

3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัท ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงานทุกระดับ สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม รวมทั้งเสริมสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ และความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งเป็นปัจจัยที่จะช่วยส่งเสริมให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ในปี 2554 บริษัท ยังได้ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริต โดยการเข้าร่วม “โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการโดยองค์กรร่วม 7 องค์กร ซึ่งประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท หอการค้าไทย หอการค้าต่างชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย เพื่อแสดงเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ต่อต้านการคอรัปชั่น ภายใต้การคำนึงประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นนอกเหนือจากผู้ถือหุ้น เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1) ด้านลูกค้า

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าในการได้รับความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งมีต่อความสำเร็จของบริษัท จึงได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการ เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และ การปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของบริษัทให้มากที่สุด ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อลูกค้าต้องถูกต้องตรงตามเงื่อนไขที่ตกลงกัน กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการตามเงื่อนไขได้ ต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน
3. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าตลอดเวลา
4. ดูแลความปลอดภัย สวัสดิภาพของลูกค้า
5. ให้ข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันต่อเหตุการณ์ และรักษาความลับของลูกค้า รวมทั้งไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. จัดให้มีระบบ หรือกระบวนการให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริการของบริษัท

ในปี 2555 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

- การจัดงาน “Car Boot Swop – ตลาดนัดแลกของ” เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนสิ่งของและห้ามมีการซื้อขาย โดยกิจกรรมภายในงานประกอบไปด้วย กิจกรรมของเล่นแลกไอติม, กิจกรรมกระดาษเก่าแลกแฟ้มตราช้าง, กิจกรรมสิ่งของแลกไข่ เป็นต้น
- การจัดกิจกรรม “แจกส้มอวยพรร้านค้า” เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า

2) ด้านคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของคู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้อง เหมาะสม บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ดำเนินธุรกิจที่ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม จารีตประเพณีอันดีงาม และประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไข กฎข้อบังคับ หรือข้อตกลงต่างๆ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขต้องหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขปัญหา
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาคและเป็นธรรม
4. ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต รวมทั้งไม่ละเมิด หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล
5. สนับสนุนให้มีระบบ หรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆเพื่อให้คู่ค้า คู่แข่ง และเจ้าหนี้ สามารถติดต่อได้

ในปี 2555 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด

3) ด้านสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความประสงค์ที่จะดำเนินธุรกิจโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยเสมอมา เพื่อช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมชุมชน และเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดการควบคุมอาคารของทางราชการ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
2. สนับสนุนให้ความช่วยเหลือและร่วมมือกับรัฐและชุมชน ในกิจกรรมของชุมชน สังคม และสถาบันการศึกษา รวมทั้งรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น ที่หน่วยงานของบริษัทตั้งอยู่ และส่งเสริมให้บริษัทในเครือประพฤติปฏิบัติเช่นกัน
3. ส่งเสริมให้พนักงานของกลุ่มบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนให้มีระบบหรือกระบวนการร้องเรียนต่างๆ ที่สามารถติดต่อสื่อสารกันได้

โดยในปี 2555 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

ด้านสุขภาพ เช่น

- บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลมิชชั่น ในการเป็นส่วนหนึ่งของการบอกรักแม่ โดยรับตรวจสุขภาพฟรีให้กับลูกค้าที่จูงมือคุณแม่มาตรวจสุขภาพ อาทิ ตรวจมวลกระดูก, วัดระดับน้ำตาลในเลือด ฯลฯ
- บริษัทฯ ร่วมกับโรงพยาบาลมิชชั่น ในการเป็นส่วนหนึ่งของการบอกรักพ่อ โดยการมอบของขวัญพิเศษสำหรับวันพ่อ จัดให้มีการตรวจสุขภาพฟรี อาทิ การวัดความดันโลหิต, วัดองค์ประกอบในร่างกาย, ตรวจระดับน้ำตาล, วัดไขมันในเส้นเลือด ฯลฯ
- การจัดกิจกรรม “World Breast Cancer” เพื่อเป็นการแนะนำการตรวจมะเร็งเต้านมด้วยตนเอง, นิทรรศการความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม, รับบริจาคชุดชั้นในสภาพดีเพื่อนำไปมอบให้แก่ชาวเขาผู้ยากไร้ ฯลฯ
- การจัดกิจกรรม “Adventist Health Expo ครั้งที่ 3” ซึ่งเป็นมหกรรมตรวจสุขภาพฟรี อาทิ การตรวจสุขภาพเบื้องต้น, การตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ, การประเมินสุขภาพดวงตา การประเมินความหนาแน่นมวลกระดูก, นิทรรศการ “ธรรมชาติบำบัด” ฯลฯ
- การจัดกิจกรรม “รักปลอดภัย ถุงยางอนามัย เอาอยู่” เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ สถานการณ์ของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเอดส์ ให้เข้าถึงประชาชน พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนมีพฤติกรรมในการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเอดส์ที่ถูกต้อง ตลอดจนมีพฤติกรรมทางเพศที่ปลอดภัย
- การจัดกิจกรรม “วันไตโลก (World Kidney Day)” เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมสุขภาพไตแก่ประชาชนทั่วไป โดยมีขบวนรณรงค์แจกใบปลิวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับโรคไตให้กับประชาชน
- จัดกิจกรรม “วันงดสูบบุหรี่โลก” เพื่อรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมที่ไม่สูบบุหรี่ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงโทษพิษภัย และผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคยาสูบ

ด้านสังคม และชุมชน เช่น

- การจัดกิจกรรม “การซ้อมอพยพกรณีเกิดเหตุอัคคีภัยและแผ่นดินไหว” เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการป้องกันและระวังภัยเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ณ ศูนย์การค้า MBK Center ประจำปี 2555
- การจัดกิจกรรม “LOVE 2 SHARE PETS FUNNY CHARITY SHOW 2012” เพื่อระดมทุนสนับสนุนโครงการ “LOVE 2 SHARE GO TO SCHOOL” ซึ่งเป็นกิจกรรมปลูกจิตสำนึกที่ดีในการเลี้ยงสัตว์ ให้กับเด็กและเยาวชน
- การจัดกิจกรรม “เด็กๆ เดินทางปลอดภัยเพราะผู้ใหญ่ใจดี” เพื่อรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนของสังคมเห็นความสำคัญของความปลอดภัยบนเส้นทางการเดินของเด็กๆ และสร้างกระแสเรียกร้องขอทางเท้าที่ปลอดภัย
- การจัดโครงการ “สามล้อไทยร่วมใจ ขจัดภัยจูงแขก” เพื่อควบคุมอาชญากรรมตามแนวคิดตำรวจรับใช้ชุมชน (Community Policing) โดยการสร้างเครือข่ายกับสมาชิกสามล้อ ตุ๊กตุ๊ก และประชาชนผู้อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงกับวินสามล้อ แท็กซี่ ร่วมกันทำงานเป็นหูเป็นตาให้แก่ตำรวจเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เข้าข่ายการหลอกลวงและอาชญากรรมต่างๆ ต่อนักท่องเที่ยว นำไปสู่ความปลอดภัยด้านชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ
- การจัดกิจกรรมผ่านแนวคิด 3E For KIDS เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้มีเวทีในการแสดงออกในทางที่ถูกต้อง
- กิจกรรม MBK Rally Charity Tour เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ ภายในศูนย์การค้า ได้ร่วมบริจาคอุปกรณ์เครื่องเขียน และอุปกรณ์กีฬา
- บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร จัดงาน “มหกรรมการ์ตูนกรุงเทพฯ 2012 (Bangkok Cartoon Festival 2012)” เพื่อสร้างวัฒนธรรมการอ่านให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- การจัดโครงการ “เติมเต็ม...พัฒนาชุมชนให้น่าอยู่” เพื่อดำเนินการปรับปรุงศาลาทางเดิน และศาลาที่พัก ณ วัดเทียนถวาย จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีความเก่าแก่ สมควรได้รับการปรับปรุงให้สดใส น่าดูยิ่งขึ้น
- จัดกิจกรรมส่งเสริมให้เยาวชนห่างไกลยาเสพติด
  - Hello! Korea by MBK ซึ่งเป็นการประกวดเต้นเลียนแบบศิลปินเกาหลี
  - YYT Street Challlenge 2012 ซึ่งเป็นกิจกรรมการแข่งขันกีฬา YOYO ชิงแชมป์ประเทศไทย
  - J-Trend in Town กิจกรรมสำหรับผู้ที่ชื่นชอบศิลปินญี่ปุ่น

ด้านการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม เช่น

- การจัดกิจกรรม “MBK Fight Night” ซึ่งเป็นกิจกรรมสำหรับผู้ที่ชื่นชอบศิลปะมวยไทย และต่างประเทศ รวมถึงศิลปะแม่ไม้มวยไทย
- การจัดกิจกรรม “THAILAND ARTS AND CULTURE FESTIVAL (เทศกาลศิลปวัฒนธรรมไทย)” ซึ่งเป็นการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยอันยิ่งใหญ่และหาชมได้ยาก อาทิ โขนชักรอก, หุ่นเชิดคน, โขน, ขบวนแห่สุดอลังการ, การออกร้านและ Work Shop สินค้าพื้นเมืองหายาก
- การจัดกิจกรรม “หุ่น...เงาสะท้อนจากสายน้ำ” ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการแสดงหุ่นไทยที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์มหรสพเก่าแก่แต่ครั้งกรุงศรีอยุธยา อาทิ หุ่นสายคณะเสมา, หุ่นกระบอกคณะวิทยาลัยเพาะช่าง, หุ่นคน ม.หัวเฉียว, หุ่นละครเล็ก คลองบางหลวง คณะคำนาย โดยกลุ่มนิสิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดปากโป้ง” ซึ่งเป็น กิจกรรมตลาดนัดไอเดีย ถนนศิลปะสำหรับคนแนวๆ ช้อปสินค้า Handmade, สินค้าแหวกแนวที่สร้างสรรค์จากไอเดียล้วนๆ พร้อมทั้งเพลิดเพลินกับดนตรีไพเราะจากเหล่าคนดนตรีและศิลปิน
- การจัดกิจกรรม “ลอยกระทงดิสโก้ จิ๊กโก๋หลังวัง” ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมประเพณีลอยกระทง ภายใต้ Concept ย้อนยุคจิ๊กโก๋หลังวังยุค 60-70, การประกวดจิ๊กกี๋-จิ๊กโก๋น้อย อายุ 3-11 ขวบ, การออกร้านสินค้าโชว์ฮ่วย, จุดถ่ายภาพย้อนยุค, Workshop กระทง, ซุ้มเกมส์โก๋วัดดวง, โก๋คล้องกี๋, หนังกลางแปลงพร้อมพากย์สดวันละ 2 เรื่อง

ด้านการศึกษา บริษัทสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา เช่น

- การจัดกิจกรรม “ดนตรีสร้างพลังกับวันปิดเทอมใหญ่” ซึ่งเป็นกิจกรรมการแสดงดนตรีสร้างสรรค์จากนักศึกษาในโครงการ Triple H Music ปี 3, การแสดงวง Contemporary วงผสมผสานระหว่างดนตรีพื้นบ้าน, การแสดงจากศิลปิน Triple H Music

- การจัดกิจกรรม “Rapid Ride-ถีบไม่ยั้ง” ซึ่งเป็นกิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาสาขาสื่อสารการแสดง คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ จัดกิจกรรมเกี่ยวกับจักรยาน Fixed-Grar, มุมนิทรรศการ, แฟชั่นโชว์, เกมส์ต่างๆ มากมาย

ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น

- การเปลี่ยนการใช้ถุงพลาสติกธรรมดา เป็นพลาสติกแบบย่อยสลาย รวมถึงจัดรณรงค์ให้มีการใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวบริเวณลานด้านหน้าศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ โดยจัดทำสวนแนวตั้ง (Green Wall) เพื่อช่วยลดมลพิษให้กับชุมชน
- การติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Deep Shaft ซึ่งเป็นระบบบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐานเพื่อบำบัดน้ำเสียภายในอาคาร MBK Center และมีระบบการนำน้ำที่บำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาล้างพื้นรอบอาคาร ลานจอดรถ และใช้ในระบบ Cooling Tower
- การควบคุมคุณภาพอากาศภายในศูนย์การค้า ด้วยการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นประจำทุกปี
- การเก็บตัวอย่างน้ำส่งห้องปฏิบัติการ เพื่อตรวจหา Legionella Bacteria ทุก 4 เดือน
- การตรวจวัดคุณภาพน้ำประปาที่ใช้อยู่เป็นประจำทุก 3 เดือน

4) ด้านพนักงาน

บริษัทได้ตระหนักว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและสำคัญยิ่งที่สามารถให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยประสงค์ที่จะให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และมีโอกาสก้าวหน้าในการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกัน พนักงานจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้มีความรู้ความสามารถอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. มีความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
2. สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความภาคภูมิใจในองค์กร และสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานด้วยกันและระหว่างพนักงานกับองค์กร
3. ให้ความสำคัญในการดูแลให้พนักงานมีสวัสดิภาพต่างๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การรักษาสุขภาพ และดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
4. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
5. จัดให้มีระบบหรือกระบวนการที่ให้พนักงานร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

ในปี 2555 ไม่มีเรื่องร้องเรียนแต่อย่างใด และบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ดังนี้

- บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์หัวเฉียวพิทักษ์ชีพ โรงพยาบาลหัวเฉียว จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและปฏิบัติการกู้ชีวิต” แก่เหล่าพนักงานบริษัทฯ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการช่วยเหลือและปฐมพยาบาลเบื้องต้นอย่างถูกวิธี
- จัดกิจกรรมโครงการ “MBK เฮฮา คาราโอเกะปี 9” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานกล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์
- บริษัทฯ จัดงาน “MBK Birthday Party” ให้กับผู้บริหารและพนักงานที่มีวันครบรอบวันเกิดในแต่ละเดือน
- จัดตั้งงบประมาณสำหรับการอบรมพัฒนาคุณภาพของพนักงานทุกระดับ
- จัดให้มีสวัสดิการ ค่าเครื่องแบบพนักงาน ค่ารักษาพยาบาล การประกันชีวิต การประกันสุขภาพและอุบัติเหตุให้กับพนักงาน
- จัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ ความคิด ความสามารถ ทัศนคติให้กับพนักงานทุกระดับ เช่น
  - มาตรฐานในงานบริการของ MBK (MBK Service Standard)
  - ความรู้พื้นฐานการจัดการพลังงาน
  - การจัดการความรู้ (Knowledge Management)
  - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
  - การป้องกันและระงับอัคคีภัย
  - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวและความตระหนักในเรื่องของมาตรฐานคุณภาพ (ISO 9001:2008)
  - กิจกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กร (Building MBK Culture : SMOOTH©)

- การบริหารเชิงสมรรถนะ (Competency-Based Management)
- ความรู้เกี่ยวกับระบบประกันสังคม
- การป้องกันวินาศภัยและอันตรายจากวัตถุระเบิด
- หลักสูตรพัฒนาประสิทธิภาพพนักงาน รปภ. (โครงการอาสาจราจร)
- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ของ Open Office และโปรแกรมสำนักงานต่างๆ

สำหรับพนักงานในระดับผู้บริหารได้มีการอบรมในหัวข้อต่างๆ เพิ่มเติม ดังนี้

- พัฒนาทีมงานผู้บริหาร (Rope Course)
- หลักเกณฑ์การประเมินผลการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- BSC: Strategy for Management
- รายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
- Presentation Skill for Manager
- เทคนิคการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน
- ผู้ตรวจติดตามระบบคุณภาพภายในสำหรับผู้บริหาร (Internal Quality Audit)

- การมอบทุนการศึกษาแก่พนักงานทั้งระดับปริญญาตรี และปริญญาโท เป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ ความก้าวหน้า
- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถานประกอบการ โดยคัดเลือกตัวแทนจากพนักงาน เข้ามาดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท
- จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยคัดเลือกตัวแทนจากพนักงาน เข้ามาดำเนินงานด้านสวัสดิการของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
- จัดตั้งงบประมาณสำหรับชมรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีกิจกรรมร่วมกัน และความสัมพันธ์อันดี ในการทำกิจกรรมร่วมกัน ดังนี้

1. ชมรมฟุตบอล ส่งเสริมการออกกำลังกายทำให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีรวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงาน
2. ชมรมตะกร้อ ส่งเสริมสุขภาพที่ดีสามารถวางแผนงานในทีมร่วมกัน ก่อให้เกิดความสามัคคีกัน รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในบริษัทฯ และบริษัทฯ ในเครือ
3. ชมรมคนรักสุขภาพ ส่งเสริมให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์โดยการออกกำลังกาย ซึ่งจะทำให้พนักงานมีสุขภาพพลานามัยที่ดี และยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอีกด้วย
4. ชมรมเติมเต็ม ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์รวมทั้งเป็นการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดีในการแบ่งปันและช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม
5. ชมรมคนรักหนังสือ ส่งเสริมให้พนักงานใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยการเรียนรู้เพิ่มเติมจากหนังสือต่างๆ เพื่อต่อยอดความคิดจากการอ่าน ได้พัฒนาสมองและทำให้มีสมาธิในการทำงาน ฝึกฝนความจำให้ดีขึ้น
6. ชมรมสะพายกล้องท่องเที่ยว เป็นศูนย์รวมของพนักงานที่ชื่นชอบการถ่ายภาพและการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาทักษะการถ่ายภาพด้วย
7. ชมรมคนรักดนตรี เป็นศูนย์รวมของพนักงานที่สนใจ และมีความสามารถทางด้านดนตรี และเป็นการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดความรู้ระหว่างกัน รวมทั้ง ได้ร่วมทำกิจกรรมร่วมกันภายในองค์กรมากขึ้น
8. ชมรม We Love Movie ส่งเสริมให้พนักงานที่ชื่นชอบการชมภาพยนตร์ ได้มีโอกาสพบปะ พูดคุยรวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นความรู้ในเรื่องภาพยนตร์อันเป็นการสร้างมิตรภาพอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างพนักงานภายในองค์กร

4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญ ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของบริษัท โดยได้กำหนดนโยบายในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญต่างๆ ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน ทันเวลา และเชื่อถือได้ ให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

4.1 รายงานประจำปี ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเว็บไซต์ของบริษัท (www.mbk-center.co.th) โดยครอบคลุมตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดแนวทางไว้ ได้แก่

1. งบการเงิน คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงิน พร้อมทั้งรายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน แสดงคู่ไว้กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี
2. รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
3. รายการระหว่างกัน
4. นโยบายและรายงานการกำกับดูแลกิจการ
5. โครงสร้างคณะกรรมการ ประวัติกรรมการและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง และจำนวนครั้งในการเข้าประชุมของกรรมการใน แต่ละคณะ
6. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นตัวเงินและอื่นๆ และข้อมูลค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง โดยในส่วนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยนั้น บริษัทได้เปิดเผยไว้เป็นรายบุคคล
7. การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
8. โครงสร้างบริษัท และบริษัทในเครือ
9. วิสัยทัศน์และพันธกิจ
10. การควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง

4.2 เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“กลต.”) โดยบริษัทได้แจ้งข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตามที่ กลต. กำหนดอย่างครบถ้วน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้เปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไปผ่านเว็บไซต์ของ กลต. เช่น รายงานประจำปี, รายงาน 56-1, งบการเงิน, รายการระหว่างกัน และการเปลี่ยนแปลงในการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นต้น

4.3 หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ โดยการรายงานผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท (www.mbk-center.co.th) ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ซึ่งรวบรวมข้อมูลของบริษัทที่รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์ รวมทั้งวารสารนักลงทุนเป็นรายไตรมาส (MBK TODAY) ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร เช่น ผลการดำเนินงานรายไตรมาส ความเคลื่อนไหวราคาหุ้น ธุรกิจในกลุ่มบริษัท กิจกรรมของบริษัทในไตรมาสที่ผ่านมา เป็นต้น โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้ทันการณ์อยู่เสมอ เพื่อให้นักลงทุน และผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน

ผู้สนใจสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ได้ที่

ผู้ติดต่อ : นายศักดิ์ชัย สุทธิพิพัฒน์
ที่อยู่ : บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ชั้น 8 อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์
444 ถนนพญาไท แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร : 0 – 2620 – 7120
โทรสาร : 0 – 2620 – 7000
E-mail : sakchais@mbk-center.co.th
Website : www.mbk-center.co.th

การแจ้งเรื่องร้องเรียน และการขอข้อมูลต่างๆ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายพึงพอใจ โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว และเบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ ระบบ Intranet, Web board, โทรศัพท์ หรือ หนังสือแจ้ง รวมทั้งกล่องรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทจัดทำไว้ทั้งภายในสำนักงานและภายในศูนย์การค้า ดังนี้

1. โทรศัพท์ : Call Center 0 – 2620 – 9000
2. Website : www.mbk-center.co.th
3. หน่วยลงทุนสัมพันธ์ : E-mail sakchais@mbk-center.co.th
4. กล่องรับเรื่องร้องเรียน

- กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในสำนักงานบริเวณประชาสัมพันธ์
- กล่องรับเรื่องร้องเรียนภายในศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ที่จัดตั้งไว้ทุกชั้น

ทั้งนี้ บริษัทมีวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และยึดหลักในการเก็บรักษาข้อมูลต่างๆ ของลูกค้าไว้เป็นความลับ โดยข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการขอข้อมูลต่างๆ รวมทั้งการแจ้งข่าว/เบาะแส ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สายตรวจสอบภายในร่วมดูแลการเปิดกล่องข้อร้องเรียนทั้งหมด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไขปรับปรุงข้อร้องเรียนต่างๆ พร้อมแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนที่สามารถติดต่อได้ เพื่อทราบถึงการดำเนินการทุกเรื่อง

5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทต้องประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์การทำงานจากหลากหลายสาขา เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ เพื่อที่จะเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทอย่างสูงสุด

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

1) มีจำนวนกรรมการของบริษัทตามที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นกำหนด แต่ต้องไม่น้อยกว่าห้าคน
2) มีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ
3) มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด
4) การแต่งตั้งกรรมการมีความโปร่งใส ชัดเจน และได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือคณะกรรมการในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงก่อนครบวาระ

5.2 ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนด ซึ่งสอดคล้องตามที่ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ตามรายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 77

โดยในปี 2555 บริษัทมีกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.45 ได้แก่

1. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช
2. นางประคอง ลีละวงศ์
3. นายประชา ใจดี
4. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์
5. นางผาณิต พูนศิริวงศ์

5.3 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร หมายถึง กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ กำหนดกรรมการที่เป็นผู้บริหารหมายความว่า กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการใดๆ เยี่ยงผู้บริหาร และให้หมายความรวมถึงกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่จะแสดงไว้ว่าเป็นการลงนามผูกผันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น ในปี 2555 บริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.09 ได้แก่ นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล

5.4 กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการที่มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท ที่กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัทได้แก่

1. นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
2. นายหัชพงศ์ โภคัย

โดยกรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

5.5 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท รวมทั้งมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5.6 คณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ ขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารจัดการงานที่สำคัญ การศึกษาในรายละเอียดและกลั่นกรองงานตามความจำเป็นและเหมาะสม ดังนี้

5.6.1 คณะกรรมการบริหาร

5.6.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

5.6.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

5.6.4 คณะกรรมการชุดต่าง ๆ

โดยกำหนดคุณสมบัติของคณะกรรมการแต่ละเรื่องให้เป็นไปตาม ตลท. กำหนด และกรรมการบริษัทได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องชุดต่าง ๆ อย่างชัดเจน และกำหนดให้มีรายงานผลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง

5.7 การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมของการจัดสรรเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่านที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ในการกำกับดูแลให้แต่ละบริษัทมีนโยบาย และดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกลุ่มบริษัทด้วยกัน ทำให้กรรมการบางท่านอาจดำรงตำแหน่งกรรมการเกิน 5 บริษัท

5.8 การแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ

บริษัทได้กำหนด และแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และของฝ่ายจัดการในระดับต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการของบริษัท เป็นคนละคนกัน อีกทั้งบริษัทได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการ กับกรรมการผู้อำนวยการอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเหมาะสมในการบริหารจัดการ และได้จัดให้มีระบบการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยเป็นไปตามหลักการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งการบริหารงานมีการจัดแบ่งระดับและอำนาจในการตัดสินใจอย่างมีแบบแผน โดยฝ่ายจัดการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ หรือการบริหารจัดการภายใต้อำนาจดำเนินการที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทได้มีการจัดทำคู่มืออำนาจดำเนินการขึ้น เพื่อกำหนดบทบาทและอำนาจในการบริหารจัดการให้ฝ่ายจัดการใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยจะมีการปรับปรุงคู่มืออำนาจดำเนินการให้มีความเหมาะสม ทันสมัย ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

5.9 การอบรมและพัฒนาความรู้กรรมการ

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการอบรมและการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ โดยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ทุกท่านจะได้รับทราบการปฐมนิเทศเพื่อรับข้อมูลต่างๆ ของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย หนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการ และข้อมูลธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบต่างๆ อย่างเพียงพอก่อนปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งกรรมการทุกท่านจะได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการทั้งที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ย บริษัทมีการแจ้งหลักสูตรการอบรมต่างๆ ให้กรรมการทราบล่วงหน้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยให้กรรมการสามารถทำหน้าที่และกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรรมการได้ผ่านการฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่

ชื่อกรรมการ	ชื่อหลักสูตรฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
1. นายบันเทิง ตันติวิท	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC)
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
4. นางประคอง ลีละวงศ์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)
5. นายประชา ใจดี	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
6. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)

ชื่อกรรมการ		ชื่อหลักสูตรฝึกอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
7. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
8. นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
9. นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) - หลักสูตร Audit Committee Program (ACP)
10. นายหัชพงศ์	โภคัย	- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
11. นายอติพล	ตันติวิท	- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP)

ทั้งนี้ ในปี 2555 คณะกรรมการบริษัท จำนวน 1 ท่าน ได้มีการเข้าอบรมหลักสูตร Role of the Compensation Committee (RCC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนาความรู้ของกรรมการอย่างต่อเนื่อง

5.10 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัท รวมทั้งทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายกลยุทธ์และเป้าหมายต่างๆ ของบริษัทอย่างชัดเจน เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงานต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณ รวมทั้งการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่องให้แก่บริษัทต่อไป

โดยวิสัยทัศน์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) คือ “บริษัทชั้นนำที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง โดยลงทุนในธุรกิจที่ให้ผลตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการบริหารอย่างมืออาชีพ มุ่งเน้นสร้างความมั่งคั่ง ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี”

5.11 เลขานุการบริษัท

รายละเอียดในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ” หน้าที่ 81

5.12 แผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และความต่อเนื่องในการบริหารงานที่เหมาะสม ตั้งแต่ตำแหน่งระดับผู้บริหารฝ่ายงานขึ้นไป เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับและสอดคล้องกับการขยายธุรกิจ โดยดูแลให้มีการประเมินประสิทธิภาพและศักยภาพของผู้บริหาร ส่งเสริมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้เหมาะสม รวมทั้งติดตามผลการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.13 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การจ่ายผลตอบแทนแก่คณะกรรมการเป็นการจ่ายในลักษณะของเบี้ยประชุม บำเหน็จกรรมการหรือผลตอบแทนรูปอื่น และกรรมการที่ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องต่างๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร เป็นต้น จะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความเหมาะสม ซึ่งเป็นไปตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การจ่ายผลตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงได้จ่ายเป็นเงินเดือน โบนัสหรือผลตอบแทนรูปอื่นตามผลงานบริษัท และการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ซึ่งเปรียบเทียบได้กับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมเดียวกัน และให้เปิดเผยนโยบายผลตอบแทนและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงไว้ในรายงานประจำปี ตามประกาศของ กลต.

ซึ่งค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารประจำปี 2555 บริษัทได้แสดงอยู่ในหัวข้อการจัดการ ในหน้าที่ 84

5.14 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้กำหนดการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีกำหนดการประชุมไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นทางการตลอดทั้งปี โดยจัดให้มีการประชุมเป็นประจำเดือนละครั้ง และอาจมีการจัดประชุมวาระพิเศษเป็นการเฉพาะเพิ่มเติมตามความเหมาะสม เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ของบริษัท โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุมให้กรรมการแต่ละท่านล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการมีเวลาเพียงพอในการศึกษา

ข้อมูลก่อนวันประชุม ในการประชุมคณะกรรมการสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยและเป็นอิสระ รวมทั้งมีการจดบันทึกการประชุมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อจัดเก็บไว้ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ตรวจสอบอ้างอิงต่อไป ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะจัดให้มีการประชุมเมื่อมีการสรรหาบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ เป็นต้น ซึ่งในปี 2555 นี้ คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้จัดให้มีการประชุมขึ้นตามที่กำหนดขอบเขตหน้าที่ไว้อย่างสม่ำเสมอ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดปัจจุบันของบริษัทประจำปี 2555

รายชื่อ		การประชุมคณะกรรมการ (การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด)			
		คณะกรรมการบริษัท รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการบริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 16 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง
1. นายบันเทิง	ตันติวิท	12/12	12/12	-	-
2. นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	12/12	12/12	-	2/2
3. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	12/12	-	16/16	-
4. นางประคอง	ลีละวงศ์	12/12	-	16/16	-
5. นายประชา	ใจดี	12/12	-	16/16	-
6. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย	บุญยะอนันต์	12/12	-	-	2/2
7. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	12/12	-	-	2/2
8. นายปิยะพงศ์	อาจมังกร	12/12	12/12	-	-
9. นายสุเวทย์	ธีรวชิรกุล	12/12	12/12	-	-
10. นายหัชพงศ์	โภคัย	12/12	-	-	-
11. นายอติพล	ตันติวิท	12/12	-	-	-

หมายเหตุ คณะกรรมการชุดปัจจุบัน :

- คณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 1, 2, 8 และ 9
- คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 3, 4 และ 5
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ลำดับที่ 2, 6, และ 7

5.15 การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2547 และได้ปรับปรุงแบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบให้มีความชัดเจน เหมาะสม และเป็นปัจจุบันสอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งการตอบแบบสอบถามการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการชุดต่างๆ จะกำหนดให้กรรมการแต่ละท่านเป็นผู้ตอบและนำมาสรุปเพื่อวัดผลโดยรวม เกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่า 90%= A (ดีเลิศ)
มากกว่า 80%= B (ดีมาก)
มากกว่า 70%= C (ดี)
มากกว่า 60%= D (พอใช้)
ไม่เกิน 60%= F (ควรปรับปรุง)

ซึ่งในปี 2555 ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นดังนี้

1) ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในภาพรวม: 91.54% อยู่ในระดับดีเลิศ ปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทนั้น พบว่า มีผลการปฏิบัติงานดีในทุกด้าน โดยกรรมการได้มีความเห็นเพิ่มเติมดังนี้

- **ความพร้อมของกรรมการ (Strategy Setting and Policy Making)**
  คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ความพร้อมของกรรมการอยู่ในระดับดีเลิศ แต่ควรมีการอบรมทางด้านบัญชี และการเงินให้กับกรรมการบ้าง
- **การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (Risk Management and Internal Control)**
  คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในในภาพรวมอยู่ในระดับดีเลิศ อย่างไรก็ตามบริษัทควรนำเสนอเรื่องการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เช่น ทุก 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น
- **การประชุมคณะกรรมการ**
  คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ภาพรวมของการประชุมคณะกรรมการอยู่ในระดับดีเลิศ อย่างไรก็ตามในวาระเพื่อพิจารณา หากได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าเป็นระยะเวลาหนึ่งก่อนการประชุม ก็จะช่วยทำให้กรรมการมีเวลาในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น

2) **ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ** ที่ทำการประเมินของแต่ละท่านอยู่ในระดับดีเลิศ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการปฏิบัติงานในเรื่องต่างๆ ที่สอดคล้องตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทและความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการป้องกันและการดำเนินการกรณีมีเหตุทุจริต ดังนี้

- **องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ** โดยคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่กรรมการตรวจสอบ และมีกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการรายงานทางการเงินการบัญชี โดยได้ปฏิบัติหน้าที่และสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระตามกฎบัตรที่ได้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ และรายงานกิจกรรมที่ทำในระหว่างปีต่อผู้ถือหุ้นในรายงานประจำปี
- **การประชุม** มีการประชุมสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษตามความเหมาะสม โดยในปี 2555 จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 16 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง และได้รับเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้า โดยกรรมการตรวจสอบที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่เข้าประชุมจะงดแสดงความคิดเห็นในเรื่องนั้นๆ นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายจัดการ และจัดให้มีการประชุมเป็นการเฉพาะเจาะจงระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับฝ่ายจัดการเช่นกัน
- **การสอบทานระบบการควบคุมภายใน** โดยร่วมกับสายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ในการประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน พิจารณาขอบเขตผลการปฏิบัติงานของสายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีเพื่อประเมินประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง การประมวลผลข้อมูลและความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ และใช้ทรัพย์สินของบริษัท และระบบการติดตามการแก้ไขต่างๆ รวมทั้งการป้องกันและการดำเนินการกรณีมีเหตุทุจริต เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- **การสอบทานรายงานทางการเงิน** กรรมการตรวจสอบได้ประเมินความถูกต้องครบถ้วนของงบการเงิน การปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี การเปลี่ยนแปลงในงบการเงินที่สำคัญ ตลอดจนรายการที่มีผลกระทบต่องบการเงิน รวมทั้งพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทรวมทั้งได้สอบทานจดหมายแสดงความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการที่มีต่องบการเงิน และร่วมกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีพิจารณาประเด็นที่มีสาระสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่องบการเงิน
- **ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ ผู้สอบบัญชี และสายตรวจสอบภายใน** พิจารณาเกี่ยวกับความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน พิจารณาคัดเลือก โดยพิจารณาคุณภาพงานของผู้สอบบัญชี และสอบทานแผนงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน การคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่มีคุณภาพ การสอบทานแผนงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้า

สายตรวจสอบภายในและประเมินผลปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของบุคคลากรของสายตรวจสอบภายใน พิจารณาอัตรากำลังและงบประมาณ ทบทวนและอนุมัติกฎบัตรของสายงานตรวจสอบภายใน การปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน ติดตามประเด็นสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ และผลการประเมินตนเอง (Control Self – Assessment: CSA) ของสายตรวจสอบภายใน รวมทั้งการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีและสายตรวจสอบภายใน

- **ข้อมูลข่าวสารและการฝึกอบรม** คณะกรรมการตรวจสอบได้รับข้อมูลข่าวสาร และได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอเพื่อให้สามารถรับผิดชอบตามหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิผล และได้รับแจ้งข่าวสารที่เป็นระบบอย่างสม่ำเสมอ

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทให้ความสำคัญ และตระหนักว่า ระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพรวมถึงการดูแลให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำรายการเกี่ยวโยง ตลอดจนการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย การนำทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อยไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ หรือไม่มีอำนาจรวมทั้งช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหาย หรือจากการทุจริตประพฤติมิชอบ และการละเมิดลิขสิทธิ์ โดยบริษัทได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุล โดยมีสายตรวจสอบภายในซึ่งมีความเป็นอิสระทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการกำกับดูแลกิจการ ในการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานทั้งของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยนำกรอบแนวทางของระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission) และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) มาประยุกต์ใช้ให้การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากที่สุด

ฝ่ายจัดการของบริษัท และบริษัทในเครือจะนำผลการตรวจสอบไปพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนางานให้มีคุณภาพ และสายตรวจสอบภายในได้จัดให้มีระบบการติดตามการดำเนินการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

โดยในปี 2555 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท ดังนี้

- **สภาพแวดล้อมการควบคุม** บริษัทได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร กำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้บริษัทยังปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัท และบริษัทในเครือตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมให้มีกิจกรรมส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง โดยการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส เป็นธรรม ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **การบริหารความเสี่ยง** บริษัทกำหนดให้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) กำกับดูแลการดำเนินการ การบริหารความเสี่ยงขององค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมาย อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ครอบคลุมความเสี่ยงด้าน กลยุทธ์ การดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความปลอดภัย และรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้มีการทบทวนปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี

[การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทได้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และมีการทบทวนคู่มืออำนาจดำเนินการ และคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร และการปฏิบัติงานในปัจจุบัน รวมทั้งมีการสอบทานผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ คู่มืออำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม และการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

[ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความปลอดภัยของข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล ประมวลผลข้อมูล จัดเก็บ และติดตามผลข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีความครบถ้วนถูกต้องอย่างเพียงพอและภายในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล และจัดให้มีระบบ Intranet เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ในการเผยแพร่นโยบาย กฎระเบียบคำสั่ง และคู่มือการปฏิบัติงาน รวมทั้งข่าวสารต่างๆได้อย่างทั่วถึงทั้งองค์กร

นอกจากนี้ได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ ดูแลรับผิดชอบในการจัดเตรียมข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม รวมทั้งบันทึกสรุปความคิดเห็น และมติของที่ประชุมไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

[ระบบการติดตาม และประเมินผล คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านบัญชีและการเงิน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย / กฎระเบียบ และการดูแลทรัพย์สิน โดยมอบหมายให้สายตรวจสอบภายในเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบ

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบภายในได้กำกับดูแลให้สายตรวจสอบภายในปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ เที่ยงธรรม ในการตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการติดตามการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ และการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยมีกฎบัตรของสายตรวจสอบภายในและจรรยาบรรณผู้ตรวจสอบภายในเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน สายตรวจสอบภายในได้แบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบให้ครอบคลุมภารกิจที่ได้รับมอบหมาย 4 ด้าน ดังนี้

1) การตรวจสอบการบริหารจัดการ
2) การตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด
3) การตรวจสอบการปฏิบัติงาน
4) การตรวจสอบด้านระบบคอมพิวเตอร์

ทั้งนี้สายตรวจสอบภายในได้พัฒนางานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing) และพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมทั้งความรู้ด้านธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ความรู้ด้านวิชาชีพ และสอบ เพื่อรับวุฒิบัตรวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น

การบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญและเป็นเครื่องมือในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ในปี 2555 กลุ่มบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานใหม่ เป็นการบริหารงานแยกตามรายกลุ่มธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้แบ่งระดับการบริหารความเสี่ยงตามโครงสร้างใหม่ โดยแบ่งเป็นระดับกลุ่มบริษัท (MBK GROUP), ระดับกลุ่มธุรกิจ (Business Unit: BU) และระดับธุรกิจย่อย (Sub Business Unit: SBU)

โดยในปี 2555 กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำความเสี่ยงครอบคลุมทุกระดับ ได้แก่ ระดับกลุ่มบริษัท (MBK GROUP) มีความเสี่ยงจำนวน 27 เรื่อง, ระดับกลุ่มธุรกิจ (Business Unit: BU) มีความเสี่ยงจำนวน 41 เรื่อง และความเสี่ยงของศูนย์การค้า MBK Center มีความเสี่ยงจำนวน 12 เรื่อง

ในส่วนของธุรกิจย่อย (SBU: Sub Business Unit) ได้มีการจัดทำระบบบริหารความเสี่ยงให้กับบริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“MBK-R”) และบริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด (CLP-M) แล้ว ตั้งแต่ปี 2552/2553 โดยแผนบริหารความเสี่ยงเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือน กรกฎาคม 2554 เป็นต้นมา ในปี 2555 อยู่ระหว่างจัดทำระบบให้กับบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด (“PDP”), บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด (“PDR”), บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด (“MBK-G”), บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด (“TLS”) และบริษัท แอพเพิล ออโต้ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด (“AAA”) โดย PDP, PDR และ MBK-G มีแผนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 เป็นต้นไป

สำหรับประเภทความเสี่ยงในทุกระดับขององค์กร ยังคงแบ่งความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจโดยตรง ออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

- **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** เป็นความเสี่ยงในเชิงกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งอาจเกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสม รวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ภาวะการแข่งขัน ทรัพยากร การปฏิบัติตามแผน และสภาพแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามในด้านกลยุทธ์และนโยบายต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้
- **ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุกๆ ขั้นตอน โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานขององค์กรได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่ชัดเจน รวมถึงมีมาตรการในการดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่พร้อมในเรื่องงบประมาณ ปัญหาทางการเงิน รวมทั้งความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนให้เพียงพอและทันเวลาอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ได้
- **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)** เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ หรือกฎระเบียบ หรือกฎหมายที่มีอยู่ไม่เหมาะสม หรือเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่สำคัญ โดยได้มีการดูแลและตรวจสอบให้มีการดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางตามกฎระเบียบและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย (Hazard Risk)** เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบในด้านความปลอดภัยในชีวิตของผู้ใช้บริการ ผู้เช่า และพนักงาน รวมถึงทรัพย์สินขององค์กร ซึ่งอาจมีสาเหตุทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ได้มีนโยบายและมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลเสียหายต่อบริษัทฯ ได้

นอกจากนี้ ในด้านการลงทุนในโครงการต่างๆ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ในส่วนศูนย์การค้า MBK Center ได้กำหนดให้การขออนุมัติงบลงทุนในโครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป จะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงประกอบการขออนุมัติจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และรายงานให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รับทราบทุกครั้ง ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงในด้านการลงทุนต่างๆ ของบริษัทฯ ด้วย

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมีการติดตามการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยในทุกระดับจะมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้ง กำหนดให้มีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์เป็นประจำทุกปีด้วย

จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมของธุรกิจและจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในเครือใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า/คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อม และ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำมาซึ่งความมั่นคงให้แก่บริษัท อีกทั้ง เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

โดยในปี 2552 คณะกรรมการได้มีการปรับปรุงให้มีความชัดเจน และให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ได้มีการปรับปรุงเช่นกัน โดยประกาศ และจัดทำเป็นคู่มือให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทและบริษัทในเครือ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ โดยพนักงานใหม่จะได้รับการอบรมเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณในเบื้องต้น เพื่อสร้างความเข้าใจในการนำไปประพฤติปฏิบัติ รวมทั้งมีการให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกกับทุกคนในบริษัทอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยการปฏิบัติตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยให้บุคลากรของบริษัททุกคนต้องคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทในการตัดสินใจดำเนินการต่างๆ ทางธุรกิจ โดยพิจารณาแก้ไขปัญหาความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต มีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ ได้มีข้อกำหนดมิให้ผู้ที่มีส่วนได้เสีย หรือเกี่ยวข้องเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องที่ต้องมีการพิจารณาตัดสินใจอนุมัติต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมาของการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากวาระใดมีการพิจารณาเรื่องที่กรรมการท่านใดอาจมีส่วนได้เสียหรือเกี่ยวข้อง กรรมการท่านนั้นจะงดออกความเห็นในวาระดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นต่อรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างเหมาะสม รอบคอบ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด รวมทั้งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

ทั้งนี้รายการใดที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการจะพิจารณารายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเหมาะสม รอบคอบ และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติการทำรายการดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-1 และ 56-2)

นอกจากนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จึงได้จัดให้กรรมการ และผู้บริหาร ทำหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ใช้เป็นข้อมูลในการติดตาม ดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหาร รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

โดยในปี 2555 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพฤติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน จึงกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท โดยห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือทำธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่นเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหุ้นของบริษัท ได้แก่

การดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

กำหนดห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งห้ามมิให้ใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประโยชน์ส่วนตน

การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์

กำหนดให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อ กลต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นประจำทุกปี

การซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท

มีการกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนที่ งบการเงินจะเปิดเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยบริษัทได้จัดให้มีการแจ้งการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าวทุกครั้ง

โดยในปี 2555 ไม่มีเหตุการณ์ใดที่เป็นการประพฤติ หรือปฏิบัติไม่เหมาะสมในเรื่องของการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

(1) รายละเอียดคุณวุฒิการศึกษาสูงสุด และประวัติการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัทจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่นที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่านการอบรม	ยังไม่ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
คณะกรรมการ 1 นายบันเทิง ตันติวิท ประธานกรรมการ	68	- ปริญญาโท สาขาการเงิน Massachusetts institute of Technology (M.I.T) ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	นายบันเทิง ตันติวิท เป็นบิดาของ นายอติพล ตันติวิท	10	2	-	2549 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2532 - 2549 ปัจจุบัน ก.ย. 2555 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2540 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการ - ประธานกรรมการและกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการ - ที่ปรึกษา - ที่ปรึกษา - ประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117 - บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) - บริษัท ธนชาตประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) - บริษัท บี.วี.โฮลดิ้ง จำกัด - ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) - บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) - บริษัท ดีบุก จำกัด - บริษัท ไทยฟาร์มมิ่ง จำกัด		✓	DAP	2547	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวน การถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD				การ กระทำ ผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวน บริษัท จำกัด ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัท มหาชน จำกัด ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน นิติ บุคคลอื่น ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่าน การ อบรม	ยังไม่ ผ่าน การ อบรม	หลัก สูตร	เมื่อปี	
2 นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ รองประธานกรรมการ และกรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	62	- Master of Science, University of Wisconsin, ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	9	4	-	2549 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน ก.ย. 2555 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2548 -ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2554 - ก.ย. 2555 ก.ย. 2555 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ - รองประธานกรรมการบริหาร - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร - กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการ - กรรมการ - รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร - ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการใหญ่	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ของ MBK ตามที่ปรากฏ ในหน้าที่ 116-117 - บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทย รอยัล ออคิด เรียล เอชเทท จำกัด - ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) - บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) - บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) - บริษัท ธนชาตประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) - บริษัท ธนชาตประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) - บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด - บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)		✓ ✓	RCC DAP	2555 2547	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทาง การศึกษาสูงสุด	จำนวน การถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรม จากสถาบัน IOD				การ กระทำ ผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวน บริษัท จำกัด ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน บริษัท มหาชน จำกัด ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวน นิติ บุคคลอื่น ที่ดำรง ตำแหน่ง ในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่าน การ อบรม	ยังไม่ ผ่าน การ อบรม	หลัก สูตร	เมื่อปี	
3 ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	84	- ปริญญาโท สาขาการคลัง มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา - ประกาศนียบัตรชั้นสูงการบัญชี (เทียบเท่าปริญญาโท) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาบัตรหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 25 ปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	-	-	-	2	3	-	ปัจจุบัน 2536 - ปัจจุบัน 2528 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ	- MBK - บริษัทมูราโมโต้ อีเล็คตรอน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท จี สตีล จำกัด (มหาชน) - บริษัท สำนักงานกฎหมายฟาร์อีสท์ (ประเทศไทย) จำกัด - บริษัท กาญจน์เจียน จำกัด		✔ ✔ ✔	ACP DAP DCP	2549 2547 2546	ไม่มี
4 นางประคอง ลีละวงศ์ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	82	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	215,500	0.114%	-	1	1	-	2546 - ปัจจุบัน 2536 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ	- MBK - บริษัท อัลฟา บิซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด		✔ ✔	DCP DAP	2548 2547	ไม่มี
5 นายประชา ใจดี กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	57	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	-	-	-	2	1	-	2550 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ - ที่ปรึกษา	- MBK - บริษัท หินอ่อนบาต้น จำกัด - บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) - บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)		✔ ✔	ACP DAP	2550 2547	ไม่มี
6 ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	79	- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเวลส์ ประเทศอังกฤษ	-	-	-	2	4	-	2549 - ปัจจุบัน 2541 - ปัจจุบัน 2541 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการอิสระ - กรรมการ	- MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117		✔ ✔	DAP DCP	2548 2548	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัทจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่นที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่านการอบรม	ยังไม่ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
		- หลักสูตรเทคนิคการบริหาร มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาบัตรหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 28 ปี พ.ศ. 2528/2529 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร							2541 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2541 - 2549	- ประธานกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ	- บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) - บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) - MBK					
7 นางผาณิต พูนศิริวงศ์ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	64	- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	40,499	0.021%	-	3	1	3	2549 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2532 - 2549	- กรรมการอิสระและกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน - ประธานบริษัทและผู้จัดการทั่วไป - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมาธิการ - ที่ปรึกษา - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- MBK - บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด - บริษัท เวิลด์เอ็กซเปรส จำกัด - บริษัท แนวหน้า เน็ตเวิร์ค จำกัด - กองทุนร่วมใจสงเคราะห์ชุมชน สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย - คณะกรรมาธิการการพัฒนาสังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส ของวุฒิสภา - คณะกรรมการอำนวยการสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ - MBK		✔ ✔ ✔	ACP DCP DAP	2549 2548 2547	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัทจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่นที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่านการอบรม	ยังไม่ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
8 นายปิยะพงศ์ อาจมังกร กรรมการ	55	- ปริญญาโทบริหารรัฐกิจ สาขาภาษีอากร มหาวิทยาลัยเซ้าเทิร์น แคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	1	1	-	2541 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2548 - ก.พ. 2552 2544 - 2551 2543 - 2551 2548 - 2550	- กรรมการ - กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ - ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการและกรรมการบริหาร	- MBK - MBK - ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) - บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทย รอยัล ออคิด เรียล เอชเทท จำกัด - บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน)		✓	DAP	2546	ไม่มี
9 นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล กรรมการ และ กรรมการผู้อำนวยการ	54	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Wagner College, นิวยอร์ค ประเทศสหรัฐอเมริกา - หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 10	141,700	0.075%	-	63	5	1	2545 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน	- กรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการบริหาร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - ประธานกรรมการและกรรมการ - กรรมการ - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง - รองประธานกรรมการบริหาร - กรรมการ - กรรมการ	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117 - บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด - บริษัท ไอ เอฟ เอส แคปปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) - บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) - บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) - บริษัท วชิรฉัตร คอนซัลแตนท์ จำกัด		✓ ✓ ✓	SFE ACP DCP	2553 2549 2544	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัทจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่นที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่านการอบรม	ยังไม่ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
10 นายหัชพงศ์ โภคัย กรรมการ	51	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-	9	1	-	2543 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2543 - 2550 2542 - 2547	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117 - บริษัทบริหารสินทรัพย์ เอ็น เอฟ เอส จำกัด - บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต จำกัด (มหาชน)		✓	DAP	2547	ไม่มี
11 นายอติพล ตันติวิท กรรมการ	36	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้บริหาร) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	645,000	0.342%	นายอติพล ตันติวิท เป็นบุตรของ นายบันเทิง ตันติวิท	10	1	-	2546 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2530 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- MBK - บริษัท บี.วี.โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท ยี.เอ็ม.อาร์ จำกัด - บริษัท กะตะวิลเล็จ จำกัด - บริษัท แหลมไทร วิลเล็จ จำกัด - บริษัท ภูเก็ต ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด - บริษัท เอ.ที. ดีไซน์แอนด์จิวเวลรี่ จำกัด - บริษัท ไทยฟาร์มมิ่ง จำกัด - บริษัท บี.วี. จำกัด - บริษัท เอส.แอล.เอส โฮลดิ้ง จำกัด - บริษัท เอ.ที.เว็นเชอร์ มีเดีย จำกัด		✓	DCP	2549	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัทจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่นที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่านการอบรม	ยังไม่ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
ผู้บริหาร																
1 นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ					รายละเอียดประวัตินายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล ปรากฏอยู่ในส่วนประวัติคณะกรรมการ											
2 นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ	59	- ปริญญาโท สาขา Industrial Management, Marywood College Scranton P.A. ประเทศสหรัฐอเมริกา	-	-	-	3	1	-	2549 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2543 - 2549	- รองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการ - รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117 - MBK		✓	DCP	2547	ไม่มี
3 นายเกษมสุข จงมั่นคง รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร	53	- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	-	55	2	1	2546 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายการเงินและบริหาร - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117		✓	DCP	2547	ไม่มี
4 นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ	57	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	-	15	1	-	2549 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2548	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ - กรรมการ - ผู้จัดการทั่วไป	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117 - บริษัท เค เค เวิลด์ เรียลเอสเตท จำกัด		✓	DCP 127	2552	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัทจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่นที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่านการอบรม	ยังไม่ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
5 นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์ รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน	48	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Certified Internal Auditor (CIA), The Institute of Internal Auditors, U.S.A.	12,500	0.007%	-	1	1	-	2552 - ปัจจุบัน 2543 - 2552 2543 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2543 - 2546	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายในและรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายตรวจสอบภายใน - รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการบริหาร - กรรมการ - รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบการปฏิบัติการ	- MBK - MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117 - MBK		✔	DCP	2548	ไม่มี
6 นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี รองกรรมการผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจ	49	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	-	-	-	28	2	1	ปัจจุบัน 2550 - ก.ค. 2555 ปัจจุบัน 2549 - 2550 2548 - 2549 2546 - 2548	- รองกรรมการผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจ - ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายพัฒนาธุรกิจ - กรรมการ - ผู้ช่วยรองกรรมการผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการ - กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการลงทุน	- MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117 - MBK - บริษัท สยามอินดัสตรี จำกัด - MBK		✔	DCP	2546	ไม่มี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาสูงสุด	จำนวนการถือหุ้น MBK*		ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี						รายละเอียดการอบรมจากสถาบัน IOD				การกระทำผิด
			(หุ้น)	(%)		จำนวนบริษัทจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนบริษัทมหาชนจำกัดที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (บริษัท)	จำนวนนิติบุคคลอื่นที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน (แห่ง)	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ผ่านการอบรม	ยังไม่ผ่านการอบรม	หลักสูตร	เมื่อปี	
7 นายวินัย ศรีชอบธรรม ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการสายการตลาด	51	- วิทยาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1,000	0.001%	-	7	1	-	2552 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายการตลาด - กรรมการ	- MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117		✔	DCP 126	2552	ไม่มี
8 นายอภิชาติ กมลธรรม ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการสายกฎหมาย	52	- ปริญญาโท นิติศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา	-	-	-	36	1	-	2553 - ปัจจุบัน 2550 - 2553 2548 - 2550	- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายกฎหมาย - รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล - กรรมการ - ผู้อำนวยการฝ่ายคดีและงานนิติบุคคล - ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย - เร่งรัดหนี้สิน	- MBK - MBK - บริษัทย่อย และบริษัทร่วมของ MBK ตามที่ปรากฏในหน้าที่ 116-117 - MBK - บริษัท นวลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)		✔	DCP	2554	ไม่มี

หมายเหตุ * รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะแล้ว

รายชื่อของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ MBK ณ 31 ธันวาคม 2555

คณะกรรมการและผู้บริหาร / บริษัท	บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด	บริษัท สยาม เดลีช จำกัด	บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	บริษัท แอ๊ปโซลูท แทรเวิล จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	บริษัท สันตาแลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	บริษัท แพนมาลา สปา จำกัด	บริษัท ธารธารา แกลลอรี่ จำกัด	บริษัท โรงแรมรอยัล ออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	บริษัท ไทย รอยัล ออคิด เรียลเอสเตท จำกัด	บริษัท เชอราตัน รอยัล ออคิด จำกัด	บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส์ อินเวสเม้นท์ จำกัด	บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	กองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ฟันด์ 1	บริษัท ภูเก็ต ล็อค ปาล์ม กอล์ฟ คลับ จำกัด	บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรีคลับ จำกัด	บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด
คณะกรรมการบริษัท																																			
นายบันเทิง ต้นติวิท												/	/																		x				x
นายศุภเดช พูนพิพัฒน์												/	/													/	/		/		/				/
ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช																																			
นางประคอง ลีละวงศ์																																			
นายประชา ใจดี																															///				
ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์																										x	/	/							
นางผาณิต พูนศิริวงศ์																																			
นายปิยะพงศ์ อาจมังกร																																			
นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	x	x	/	x	x	x	x	x	x	x	x	/	/	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			/	/	/	/	x	/	x	x		/
นายหัชพงศ์ โภคัย																														/	/				/
นายอติพล ต้นติวิท																																			
ผู้บริหาร																																			
นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	x	x	/	x	x	x	x	x	x	x	x	/	/	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			/	/	/	/	x	/	x	x		/
นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน																															/		/		
นายเกษมสุข จงมั่นคง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/					/	/	/	/		/
นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/																								
นางสาวยุพาพรรณ ปริตรานันท์																																			
นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี							/			/																				/	/	/	/		/
นายวินัย ศรีชอบธรรม				/	/	/	/	/	/		/																								
นายอภิชาติ กมลธรรม				/	/	/	/	/	/	/	/			/		/				/	/	/	/							/			/		

หมายเหตุ Note

x = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ประธานกรรมการตรวจสอบ /// = กรรมการตรวจสอบ ■ = บริษัทย่อย ■ = บริษัทร่วม

คณะกรรมการและผู้บริหาร / บริษัท	บริษัท ศรีสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัท แปลน แอฟไพรซัล จำกัด	บริษัท ลานบางนา จำกัด	บริษัท กะฑู้ แลนด์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด	บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	บริษัท สีมาแพค จำกัด	บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด	บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด	บริษัท เอ็ม จี 2 จำกัด	บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	บริษัท ดิ โอลิมปิค คลับ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค แอ็ดวานซ์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด	บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ เพลส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ ฟรอนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ พาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด
คณะกรรมการบริษัท																																			
นายบันเทิง ตันติวิท																																			
นายศุภเดช พูนพิพัฒน์									/																										
ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช																																			
นางประคอง ลีละวงศ์																																			
นายประชา ใจดี																																			
ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์																																			
นางผาณิต พูนศิริวงศ์																																			
นายปิยะพงศ์ อาจมังกร																																			
นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	x	x	x	x	x	x	x	/	/	/	/		x	/	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		/	/	/
นายหัชพงศ์ โภคัย	/	/	/	/		/	/																												
นายอติพล ตันติวิท																																			
ผู้บริหาร																																			
นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล	x	x	x	x	x	x	x	/	/	/	/		x	/	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		/	/	/
นายพงษ์ศักดิ์ ศัพทเสน														/																					
นายเกษมสุข จงมั่นคง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				
นายศักดิ์ชัย เก่งกิจโกศล													/	/						/	/														
นางสาวยุพาพรรณ์ ปริตรานันท์																										/									
นายสมบูรณ์ วงศ์รัศมี	/	/	/	/	/	/		/	/	/			/	/	/	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/					/				
นายวินัย ศรีชอบธรรม																																			
นายอภิชาติ กมลธรรม	/	/	/	/	/	/	/						/		/		/	/		/		/	/			/	/	/	/	/	/				

หมายเหตุ Note
x = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = ประธานกรรมการตรวจสอบ /// = กรรมการตรวจสอบ ■ = บริษัทย่อย ■ = บริษัทร่วม

รายการระหว่างกัน

ในปีที่ผ่านมามีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่าง MBK และบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่ง MBK ได้เปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 (ข้อ 041 หน้าที่ 209) ทั้งนี้ มีข้อมูลที่ต้องเปิดเผยเพิ่มเติม ดังนี้

1. การประมูลซื้ออาคารธนชาต ระหว่างบริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด (“MBK-SQ”) (ผู้ซื้อ) และ ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) (“TBANK”) (ผู้ขาย)

1. วันที่เข้าทำรายการ 11 มิถุนายน 2555
2. รายละเอียดของคู่สัญญา

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2555)

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อย ของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวโยงกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์		สัดส่วนการถือหุ้น (ของทุนชำระแล้ว)	รายชื่อกรรมการที่มีส่วนได้เสีย
	สถานะต่อ MBK	ผู้ถือหุ้น		
1. MBK-SQ	เป็นบริษัทย่อยโดยตรง	MBK	99.97%	1. นายบันเทิง ตันติวิท 2. นายศุภเดช พูนพิพัฒน์ 3. นายปิยะพงษ์อาจมังกร
2. TBANK	เป็นบริษัทย่อยโดยตรงของ TCAP ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	TCAP	50.96%	
3. TCAP	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ MBK	-	-	

3. รายละเอียดของที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่เข้าประมูลซื้อ
   - 3.1 ที่ตั้งทรัพย์สิน เลขที่ 5261 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
   - 3.2 ที่ดินเนื้อที่ 190 ตร.ว. (โฉนดเลขที่ 26748, 26749)
   - 3.3 ลักษณะอาคาร อาคารสำนักงาน 3 ชั้น อายุ 30 ปี พื้นที่ใช้สอยประมาณ 989 ตารางเมตร
4. มูลค่ารายการ
   - 4.1 ราคาที่ประมูลได้ (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 34,300,000.00 บาท
   - 4.2 ราคาผู้ประเมินจากผู้ประเมินอิสระ โดยบริษัท เฟิร์สตาร์ จำกัด ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 :
     1. ราคาประเมินที่ดิน * 30,400,000.00 บาท
     2. ราคาประเมินสิ่งปลูกสร้าง 5,330,400.00 บาท

     รวม **35,730,400.00 บาท**

     * หมายเหตุ ราคาประเมินที่ดิน 160,000.00 บาทต่อตารางวา
5. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วมีความเห็นตรงกันว่า การที่ บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด (“MBK-SQ”) เข้าประมูลซื้ออาคารธนชาต สาขาห้วยขวาง 2 เลขที่ 5261 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร โฉนดเลขที่ 26748, 26749 ตำบลสามเสนใน อำเภอบางซื่อ กรุงเทพมหานคร พื้นที่ดินรวม 190 ตารางวา มีความสมเหตุสมผลและเหมาะสม เนื่องจากเป็นราคาซื้อขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีการประเมินโดยบริษัทประเมินที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กลต. เปรียบเทียบกัน 3 ราย

และทั้ง 3 รายมีราคาใกล้เคียงกัน และเป็นทรัพย์สินที่ MBK-SQ สามารถนำมาใช้ประโยชน์หรือใช้เป็นอาคารสำนักงานสำหรับการขยายตัวทางธุรกิจ

2. การให้วงเงินกู้ ระหว่างบริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด (“MBK-LS”) (“ผู้กู้”) กับ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และ บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด (“MBK-BUS”) (“ผู้ให้กู้”)

1. วันที่เข้าทำรายการ 31 ตุลาคม 2555
2. รายละเอียดของคู่สัญญา

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2555)

รายชื่อคู่สัญญาของ MBK หรือบริษัทย่อย ของ MBK และบุคคลที่เกี่ยวโยงกับคู่สัญญา	ความสัมพันธ์		สัดส่วนการถือหุ้น (ของทุนชำระแล้ว)	รายชื่อกรรมการที่มีส่วนได้เสีย
	สถานะต่อ MBK	ผู้ถือหุ้น		
1. MBK-BUS	เป็นบริษัทย่อยโดยตรง	MBK	99.99%	1. นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
2. MBK-LS	เป็นบริษัทย่อยโดยอ้อม	MBK-BUS	49.00%	

3. รายละเอียดวงเงินให้กู้ยืม
   - 3.1 วงเงินให้กู้ยืม 26.00 ล้านบาท
     จำนวนเงินให้กู้ยืม ณ 30 กันยายน 2555 22.34 ล้านบาท
     อัตราดอกเบี้ย ณ ปัจจุบัน อัตรา MOR - 2% ต่อปี ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (ณ ปัจจุบัน MOR เท่ากับ 7.425%)
   - 3.2 เงื่อนไขของวงเงินให้กู้ยืม
     (1) เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ MBK-LS ตามที่ MBK-LS ขอ
     (2) การกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืม ตามอัตราดอกเบี้ย MOR ของ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
   - 3.3 เหตุผลที่ขออนุมัติวงเงินให้กู้ยืม
     เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการของ MBK-LS
4. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ

คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นตรงกันว่า การที่ บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (“MBK”) และ/หรือ บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด ("MBK-BUS") ให้วงเงินกู้บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด ("MBK-LS") เป็นจำนวน 26 ล้านบาท ได้คิดอัตราดอกเบี้ยให้กู้ยืมเงินจากอัตรา MOR – 2% ต่อปี ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (ปัจจุบัน MOR เท่ากับ 7.425%) จึงถือได้ว่าเป็นไปด้วยความยุติธรรม และเหมาะสมระหว่างกันทั้ง 2 ฝ่าย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทมีมติกำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่ง และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกฎบัตรไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ในรอบปีที่ผ่านมาคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ศาสตราจารย์ไพจิตร	โรจนวานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางประคอง	ลีละวงศ์	กรรมการตรวจสอบ
3. นายประชา	ใจดี	กรรมการตรวจสอบ

หัวหน้าสายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และตามกฎบัตรของ คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมรวม 16 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้สรุปรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบ สรุปสาระสำคัญของภารกิจในรอบปีได้ดังนี้

รายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัท รวมทั้งงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยร่วมกับผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ และสายตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญพร้อมให้คำแนะนำ รวมข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในในการ จัดทำงบการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องเชื่อถือได้ ทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอและทันเวลาต่อผู้ใช้งบการเงิน สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศต่างๆที่เกี่ยวข้อง กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารหรือฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อซักถามประเด็นต่างๆ จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีปรากฏว่าผู้สอบบัญชีไม่มีข้อมูลหรือข้อสังเกตเป็นพิเศษจากการตรวจสอบแต่ประการใด

รายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยยึดหลักความระมัดระวัง ความสมเหตุสมผล และคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ตามเงื่อนไขที่ตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากรายงานของสายตรวจสอบภายในและของผู้สอบบัญชี เพื่อประเมินความเพียงพอเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท การดำเนินงานของฝ่ายบริหารที่สอดคล้องกับนโยบาย และอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้

การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และรับทราบการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สร้างความเชื่อมั่นและเชื่อถือได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของสายตรวจสอบภายใน ขอบเขตการปฏิบัติงาน แผนการตรวจสอบประจำปี พิจารณารายงานผลการตรวจสอบ การติดตามผลการแก้ไขตามรายงานการตรวจสอบ ให้คำแนะนำในการพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพ พิจารณาความเหมาะสมของ งบประมาณ จำนวนบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมทั้งการประเมินผลงานประจำปีของ สายตรวจสอบภายใน

การพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน โดยพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และคุณภาพงานของผู้สอบบัญชีในรอบปีที่ผ่านมา สถานะของผู้สอบบัญชี ข้อจำกัดที่มีสาระสำคัญ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มั่นใจว่าผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและเป็นกลางในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี บริษัทสำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ในรอบระยะเวลาบัญชีปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี นำเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยเห็นว่าเป็นผู้มีความเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ประกอบวิชาชีพด้วยความเป็นอิสระ เป็นกลางและส่งมอบงานตรงตามเวลาอย่างสม่ำเสมอซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 แต่งตั้งให้บริษัทสำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยมีรายชื่อผู้สอบบัญชี ดังนี้

นางสาวรัตนา	จาละ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3734 และ/หรือ
นายโสภณ	เพิ่มศิริวัลลภ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ
นางนงลักษณ์	พุ่มน้อย	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172 และ/หรือ
นางสาวสุมาลี	รีวราบัณฑิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970

สำหรับระยะเวลาบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้สอบบัญชีที่ทำหน้าที่รับรองงบการเงินของ บริษัทฯ ได้แก่ นางสาวรัตนา จาละ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าในรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่โปร่งใสเพียงพอและเหมาะสม ครอบคลุมการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง และมีกระบวนการที่ช่วยให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้



ศาสตราจารย์ไพจิตร โรจนวานิช
ประธานกรรมการตรวจสอบ

26 กุมภาพันธ์ 2556

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป และได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่งให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยในการตรวจสอบบริษัทได้ให้การสนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทั้งสิ้นเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการสอบทานนโยบายการบัญชี และรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน การสอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันอย่างครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสม โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏอยู่ในรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายบันเทิง ตันติวิท
ประธานกรรมการ

นายสุเวทย์ ธีรวชิรกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2550 ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย	บุญยะอนันต์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)
2. นายศุภเดช	พูนพิพัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นางผาณิต	พูนศิริวงศ์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (กรรมการอิสระ)

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทำหน้าที่สรรหาผู้ที่เห็นสมควรดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ โดยในแต่ละปีจะพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ

สำหรับปี 2555 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง สมเหตุสมผล โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาทบทวนและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ อีกทั้งพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสม เพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการได้ ส่วนการพิจารณาค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้อำนวยการ พิจารณาตามความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการดำเนินงานของบริษัทโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งสภาพความเป็นจริงทางเศรษฐกิจ โดยเปรียบเทียบกับอัตราค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน



ร้อยตำรวจโทฉัตรชัย บุญยะอนันต์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คำอธิบาย และวิเคราะห์งบการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีของกลุ่มบริษัทจากเดิมคือวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายน ของปีถัดไป เป็นวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี ดังนั้น งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบกระแสเงินสดสำหรับงวดบัญชีหกเดือนเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ในงบการเงินปี 2555 ได้จัดทำขึ้นตามรอบระยะเวลาบัญชีใหม่ที่สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

อย่างไรก็ตาม เพื่อประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงินในการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทางการเงิน รวมถึงการอธิบายสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้อย่างเหมาะสม จึงได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 กับรอบระยะเวลาบัญชีสิบสองเดือนที่เหมือนกันของปีก่อน คือเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ในส่วนของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดที่จะกล่าวถัดไป

2. ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2555	2554	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้				
รายได้จากการดำเนินงาน	8,986	8,388	598	7%
ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วม	145	150	(5)	(3%)
รวม	9,131	8,538	593	7%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,895	1,377	518	38%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	12.51	9.09	3.42	38%

รายได้

รายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีเป็นจำนวน 9,131 ล้านบาท และ 8,538 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้รวมเพิ่มขึ้น 593 ล้านบาท หรือ 7% โดยภาพรวมทุกส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยส่วนงานธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงของรายได้ที่สำคัญมีดังนี้

ก) The Nine Neighborhood Center ซึ่งเป็น Community Mall ในย่านถนนพระราม 9 ได้เปิดดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 2554 มีรายได้เพิ่มขึ้น 121 ล้านบาท

ข) ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีรายได้จากการขายบ้านเพิ่มขึ้น 212 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการรับรู้รายได้จากการขายบ้านภายใต้โครงการ "สบาย วิลเลจ" ในจังหวัดภูเก็ต ที่เริ่มทยอยรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554

ค) ธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์มีรายได้เพิ่มขึ้น 164 ล้านบาท เนื่องจากในเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคมของปี 2554 ได้เกิดเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ จึงทำให้ลูกค้าชะลอการซื้อรถจักรยานยนต์ในช่วงเวลาดังกล่าว และการขยายฐานลูกค้าโดยการเปิดสาขาใหม่จำนวน 2 สาขา ที่ถนนบางนาตราดในเดือนกรกฎาคม 2555 และสาขาธนบุรีในเดือนพฤศจิกายน 2555 ซึ่งทั้ง 2 สาขาสร้างรายได้ในปี 2555 รวมเป็นจำนวน 22 ล้านบาท

ง) ธุรกิจโรงแรมมีรายได้เพิ่มขึ้น 147 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของกลุ่มธุรกิจโรงแรมตามการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งสาเหตุหนึ่งเกิดจากผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม 2554 ทำให้รายได้ลดลง นอกจากนี้ ยอดเพิ่มขึ้นดังกล่าวจำนวน 48 ล้านบาท มาจากโรงแรม ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา ตั้งอยู่บนเกาะลันตาในจังหวัดกระบี่ ที่บริษัทฯได้มาเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554

จ) ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ มีการปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าพื้นที่ตามภาวะเศรษฐกิจทำให้รายได้เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาท

ฉ) ธุรกิจการเงินมีรายได้ดอกเบี้ยรับจากการให้กู้ยืมเงินเพิ่มขึ้น 64 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ

ช) ธุรกิจข้าวมีรายได้ลดลง 479 ล้านบาท เนื่องจากนโยบายการรับจำนำข้าวของรัฐบาลได้ส่งผลให้ต้นทุนข้าวสารมีราคาสูงขึ้นทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันและปริมาณการส่งออกข้าวลดลง

ซ) ในระหว่างปี 2555 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจให้เช่าคลังเก็บสินค้าได้จำหน่ายที่ดินและอาคารคลังเก็บสินค้าออกไปเนื่องจากสัญญาเช่าที่ได้ทำไว้กับผู้เช่าหมดอายุลง และบริษัทย่อยอื่นที่ประกอบธุรกิจโรงสีข้าวได้จำหน่ายอาคารไซโลและเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้งานแล้วเนื่องจากได้มีการย้ายโรงงานจากจังหวัดปทุมธานี ไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอสีคิ้วในจังหวัดนครราชสีมา ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงรับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์ดังกล่าวรวมเป็นเงิน 209 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 จำนวน 1,895 ล้านบาท และ 1,377 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสุทธิมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 518 ล้านบาท หรือ 38% โดยภาพรวมธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีผลประกอบการที่ดีขึ้น ยกเว้นธุรกิจข้าวที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายการรับจำนำข้าวของรัฐบาลซึ่งผลประกอบการไม่มีผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทแต่อย่างใด ประกอบกับต้นทุนทางการเงินที่ลดลง 50 ล้านบาท ตามยอดเงินกู้ยืมที่ลดลง และจากการรับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์ตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยโดยแสดงยอดสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวน 129 ล้านบาท โดยมีเหตุผลตามที่กล่าวข้างต้น

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2554 มีดังต่อไปนี้

3 รายได้

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทแบ่งออกเป็น 4 ประเภทตามที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คือ รายได้จากการขาย รายได้จากการให้บริการและให้เช่า รายได้จากกิจการโรงแรม และรายได้จากการให้เช่าซื้อ รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

(ก) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายโดยส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้จากบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจข้าว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจขายปลีกในศูนย์การค้า และธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่ม

รายได้จากการขายสำหรับปี 2555 มีเป็นจำนวน 2,735 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 214 ล้านบาท หรือ 7% โดยธุรกิจข้าวมีรายได้ลดลง 479 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากนโยบายรับจำนำข้าวของรัฐบาล ในขณะที่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยในจังหวัดภูเก็ตมีรายได้เพิ่มขึ้น 212 ล้านบาท จากโครงการ "สบาย วิลเลจ" นอกจากนี้บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์มีรายได้เพิ่มขึ้น 63 ล้านบาท ตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นภายหลังเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ปลายปี 2554

(ข) รายได้จากการให้บริการและให้เช่า

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าส่วนใหญ่ประกอบด้วย รายได้จากธุรกิจให้บริการและให้เช่าเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจกอล์ฟ

รายได้จากการให้บริการและให้เช่าสำหรับปี 2555 มีเป็นจำนวน 3,793 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 249 ล้านบาท หรือ 7% รายได้ที่มียอดเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นที่สำคัญมาจาก The Nine Neighborhood Center จำนวน 121 ล้านบาท และจากศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำนวน 103 ล้านบาท นอกจากนี้ ธุรกิจกอล์ฟมีรายได้เพิ่มขึ้น 56 ล้านบาท ตามจำนวนรอบของนักกอล์ฟที่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ในเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม 2554 และสนามกอล์ฟ ริเวอร์เดล ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งได้เปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2553 เริ่มได้รับความนิยมจากนักกอล์ฟมากขึ้น

(ค) รายได้จากกิจการโรงแรม

รายได้จากกิจการโรงแรมสำหรับปี 2555 มีเป็นจำนวน 1,121 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 147 ล้านบาท หรือ 15% โดยมีเหตุผลเดียวกับที่กล่าวไว้ในภาพรวมผลการดำเนินงานข้อ 2 (ง)

(ง) รายได้จากการให้เช่าซื้อ

รายได้จากการให้เช่าซื้อสำหรับปี 2555 มีเป็นจำนวน 449 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 164 ล้านบาท หรือ 58% เนื่องจากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อให้เช่าซื้อตามที่กล่าวไว้ในภาพรวมผลการดำเนินงานข้อ 2 (ค)

4 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายตามที่แสดงไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และกำไรขั้นต้นหลักของกลุ่มบริษัท แบ่งตามประเภทของรายได้เป็น 3 ประเภท คือ ต้นทุนขาย ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า และค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ มีดังนี้

(ก) ต้นทุนขาย และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายสำหรับปี 2555 มีเป็นจำนวน 2,318 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 304 ล้านบาท หรือ 12% โดยภาพรวม ต้นทุนขายผันแปรไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้น/ลดลงของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจาก 11.1% เป็น 15.2% หรือเพิ่มขึ้น 4.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายบ้านซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่สูงกว่าการขายข้าว จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยในภาพรวมสูงขึ้น

(ข) ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่าสำหรับปี 2555 มีเป็นจำนวน 1,622 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 113 ล้านบาท หรือ 7% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับการเพิ่มขึ้น/ลดลงของรายได้ อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเปลี่ยนแปลงลดลงเล็กน้อยจาก 57.4% เป็น 57.2% หรือลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

(ค) ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม และกำไรขั้นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรมสำหรับปี 2555 มีเป็นจำนวน 710 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 27 ล้านบาท หรือ 4% ตามยอดรายได้ที่เพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจาก 29.8% เป็น 36.6% หรือเพิ่มขึ้น 6.8% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มธุรกิจโรงแรม ในขณะที่ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับปี 2555 มีเป็นจำนวน 1,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 250 ล้านบาท หรือ 17% ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ และผลจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐบาลซึ่งเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 เป็นต้นไป ทำให้ต้นทุนพนักงาน ต้นทุนสินค้า และค่าบริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวเพิ่มขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธ.ค. 2555	31 ธ.ค. 2554	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
สินทรัพย์รวม	31,943	27,070	4,873	18%
หนี้สินรวม	16,237	14,210	2,027	14%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	15,706	12,860	2,846	22%

6. สินทรัพย์

6.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 1,741 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 1,086 ล้านบาท หรือ 166% เนื่องจากเงินรับจากการออกหุ้นกู้ในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2555 จำนวน 1,500 ล้านบาท

6.2 เงินลงทุนชั่วคราว และเงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนชั่วคราวและเงินลงทุนระยะยาว ส่วนใหญ่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุน ซึ่งจัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขายในความต้องการตลาด มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 6,141 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 1,843 ล้านบาท หรือ 43% ในจำนวนนี้เป็นการปรับเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เผื่อขายที่ถืออยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 1,859 ล้านบาท

6.3 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ(รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 1,620 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้น 679 ล้านบาท หรือ 72% เนื่องจากการเติบโตของยอดการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ตามที่กล่าวไว้ภาพรวมผลการดำเนินงานข้อ 2 (ค)

6.4 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างไตรมาสที่ 4 ปี 2555 บริษัทฯให้กู้ยืมเงินจำนวน 1,200 ล้านบาท แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทร่วมแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจศูนย์การค้า เพื่อการลงทุนในโครงการใหม่ในย่านเจริญนคร ดังนั้น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 1,280 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ 1,205 ล้านบาท หรือ 1,607%

6.5 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาว

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาว(รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 3,357 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 927 ล้านบาท หรือ 38% เนื่องจากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อในธุรกิจการเงิน

6.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 1,578 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้น 273 ล้านบาท หรือ 21% ยอดเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้โครงการใหม่ "The Quinn Condominium" ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนรัชดาภิเษก ซึ่งประกอบไปด้วยต้นทุนที่ดิน ค่าออกแบบ และต้นทุนในการดำเนินงานอื่นรวมเป็นจำนวน 411 ล้านบาท โครงการดังกล่าวมีกำหนดการเปิดตัวในช่วงต้นปี 2556 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจข้าวมียอดสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 144 ล้านบาท เนื่องจากโรงงานแห่งใหม่ในอำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าจำกัด และบริษัทมีนโยบายในการลดการจัดเก็บสินค้าคงคลัง

6.7 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วมมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 2,558 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 81 ล้านบาท หรือ 3% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังต่อไปนี้

ก) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 145 ล้านบาท จากการบันทึกส่วนแบ่งกำไรตามวิธีส่วนได้เสีย
ข) ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วมที่ประกอบธุรกิจกอล์ฟ 11 ล้านบาท และธุรกิจโรงแรม 2 ล้านบาท
ค) ยอดลดลงจำนวน 230 ล้านบาท จากเงินปันผลรับ

6.8 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 5,140 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 489 ล้านบาท หรือ 9% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังต่อไปนี้

	รายการ	ล้านบาท
1	โอนเปลี่ยนประเภทที่ดินที่อยู่บริเวณสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต จากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	116
2	โครงการปรับปรุงหลังคาผ้าใบและปรับปรุงโครงสร้างบริเวณพื้นที่ 9 ไร่ ของ The Nine Neighborhood Center	32
3	จำหน่ายที่ดินพร้อมอาคารคลังสินค้าให้เช่า และอาคารไซโล	(278)
4	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(415)
5	อื่น ๆ	56
	รวมรายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ	**(489)**

6.9 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนามียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 713 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 310 ล้านบาท หรือ 30% ยอดลดลงจำนวน 381 ล้านบาท เกิดจากการโอนที่ดินบริเวณริมถนนรัชดาภิเษกไปเป็นต้นทุนในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ภายใต้โครงการคอนโดมิเนียมแห่งใหม่ ในขณะที่ยอดเพิ่มขึ้นจำนวน 71 ล้านบาท เกิดจากการซื้อที่ดินบริเวณรอบสนามกอล์ฟริเวอร์เดลเพิ่มเติมเพื่อนำไปพัฒนาโครงการต่อไป

6.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 3,616 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 245 ล้านบาท หรือ 6% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังต่อไปนี้

	รายการ	ล้านบาท
1	โครงการปรับปรุงโรงแรมเซอราตัน กระบี่ บีช รีสอร์ท	157
2	โครงการปรับปรุงโรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส	31
3	โครงการปรับปรุงโรงแรม ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา	24
4	โครงการก่อสร้างอาคารโรงงานแห่งใหม่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ของธุรกิจข้าวที่อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา	43
5	ซื้อที่ดินพร้อมอาคารเพื่อใช้เป็นที่ทำการใหม่ของธุรกิจให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	49
6	โอนเปลี่ยนประเภทที่ดินที่อยู่บริเวณสนามกอล์ฟในจังหวัดภูเก็ต จากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(116)
7	ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(487)
8	อื่น ๆ	54
	รวมรายการเปลี่ยนแปลงสุทธิ	**(245)**

7 หนี้สิน

7.1 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 340 ล้านบาท โดยมียอดลดลง 597 ล้านบาท หรือ 64% เนื่องจากบริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เป็นเงินตราต่างประเทศจำนวน 11.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นเงิน 354 ล้านบาท ให้กับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่ง และธุรกิจข้าวมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืม 220 ล้านบาท โดยใช้กระแสเงินสดรับจากดำเนินงานและเงินรับจากการขายอาคารไซโลและเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว

7.2 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 287 ล้านบาท โดยมียอดลดลงอย่างเป็นสาระสำคัญจำนวน 945 ล้านบาท หรือ 77% เนื่องจากศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์คได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวรวมเป็นจำนวน 889 ล้านบาท โดยใช้กระแสเงินสดรับจากการเพิ่มทุนในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 จำนวน 600 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน และบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจให้เช่าคลังเก็บสินค้าได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งหมดจำนวน 56 ล้านบาท โดยใช้กระแสเงินสดรับจากการขายที่ดินและอาคารคลังสินค้า การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นการลดภาระดอกเบี้ยจ่าย

7.3 หุ้นกู้ระยะยาว

หุ้นกู้ระยะยาว(รวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี) มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 9,093 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญจำนวน 3,397 ล้านบาท หรือ 60% เนื่องจากการออกหุ้นกู้เพิ่มในระหว่างปี 2555 รวมเป็นจำนวน 3,400 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทโดยเฉพาะธุรกิจการเงินและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

7.4 หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 940 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นจำนวน 348 ล้านบาท หรือ 59% โดยยอดที่เพิ่มขึ้นจำนวน 361 ล้านบาท เกิดจากการปรับเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

8 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 15,706 ล้านบาท โดยมียอดเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญจำนวน 2,846 ล้านบาท หรือ 22% รายการเคลื่อนไหวที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ดังต่อไปนี้

- กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้น 1,053 ล้านบาท โดยยอดเพิ่มขึ้นเกิดจากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2555 จำนวน 1,895 ล้านบาท ในขณะที่ยอดลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 795 ล้านบาท และยอดลดลง 47 ล้านบาท จากการปรับปรุงหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอัตราค่าจ้างและเงินเดือน และอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน ที่ใช้ในการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

- องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 1,458 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นยอดเพิ่มขึ้นจากกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายจำนวน 1,463 ล้านบาท โดยแสดงเป็นยอดสุทธิจากหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากราคาตลาดของหลักทรัพย์เผื่อขายมีการปรับตัวสูงขึ้น

- ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 334 ล้านบาท โดยยอดที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งโดยรับรู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นเป็นจำนวน 300 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการดำเนินงานสำหรับปีที่ได้รับการปันส่วนเป็นจำนวน 108 ล้านบาท ในขณะที่ยอดลดลงเกิดจากเงินปันผลรับ 74 ล้านบาท

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

9. กระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2555	2554	กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	1,654	1,508	146	10%
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน - สุทธิ	11	437	(426)	(97%)
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,665	1,945	(280)	(14%)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(1,301)	(1,858)	557	30%
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	722	(1,025)	1,747	170%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น/(ลดลง) - สุทธิ	1,086	(938)	2,024	216%

9.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน และการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานได้กล่าวไว้ในส่วนของการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินข้างต้นแล้ว

9.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนลดลง 557 ล้านบาท หรือ 30% เนื่องจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

ก) เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนลดลง 448 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อนมีโครงการใหญ่เกี่ยวกับการก่อสร้าง "The Nine Neighborhood Center" และการได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จากการซื้อบริษัทย่อยใหม่ที่ประกอบธุรกิจโรงแรม "ลายานะ รีสอร์ท แอนด์ สปา" ในเดือนเมษายน 2554

ข) เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ 486 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการขายที่ดิน อาคารคลังสินค้า อาคารไซโล และเครื่องจักร ตามที่กล่าวไว้ในภาพรวมผลการดำเนินงานข้อ 2 (ซ)

ค) เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับล่วงหน้าจากการให้กู้ยืมเงินเพิ่มขึ้น 170 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ

ง) เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัท พาราไดซ์พาร์ค จำกัด ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 ที่ได้รับจากส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเป็นจำนวน 300 ล้านบาท

จ) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทย่อยลดลง 150 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจโรงแรมเป็นจำนวนเงิน 113 ล้านบาท

ฉ) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อบริษัทร่วมลดลง 407 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทจ่ายซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทแห่งหนึ่งที่ประกอบธุรกิจกอล์ฟเป็นจำนวนมาก และมีผลทำให้มีการเปลี่ยนสถานะของเงินลงทุนในบริษัทอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

ช) เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมเงินของธุรกิจการเงิน(สุทธิจากการรับชำระเงิน)เพิ่มขึ้น 1,319 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ

9.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญเป็นจำนวน 1,747 ล้านบาท หรือ 170% โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น

ก) เงินสดรับ(สุทธิจากการจ่ายชำระคืน)จากหุ้นกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น 2,699 ล้านบาท โดยในปี 2555 มีการออกหุ้นกู้ระยะยาวรวมทั้งสิ้น 3,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน 699 ล้านบาท และในปี 2554 มีการจ่ายชำระคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระจำนวน 2,000 ล้านบาท

ปัจจัยที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง

ข) เงินสดจ่ายคืน(สุทธิจากเงินสดรับ)เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากบุคคลภายนอกและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 694 ล้านบาท

ค) เงินสดรับจากค่าเช่ารับล่วงหน้าที่ได้รับจากผู้เช่าพื้นที่ของธุรกิจศูนย์การค้าภายใต้สัญญาเช่าระยะยาวมียอดลดลง 298 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2553 – 2554 มีการทำสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวเป็นจำนวนมาก

งบการเงิน



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

รัตนา จาละ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3734
บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2556

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,741,115,612	654,825,685	1,389,350,829	403,270,082
เงินลงทุนชั่วคราว	7, 41	1,096,186,929	4,282,617,645	576,126,927	3,778,986,216
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8, 41	576,967,481	519,001,523	96,760,896	79,625,237
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	41	1,279,791,170	74,971,712	4,438,663,170	1,572,944,712
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	866,834,809	553,575,804	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	235,417,564	779,184,990	3,470,304	5,247,296
สินค้าคงเหลือ	10	1,578,372,276	1,305,139,435	41,770,844	37,231,503
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11, 41	219,044,063	249,587,345	24,978,300	14,939,239
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		7,593,729,904	8,418,904,139	6,571,121,270	5,892,244,285
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน		4,257,534	1,857,927	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	2,557,727,540	2,639,036,123	1,274,322,538	1,993,459,401
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	12,030,991,782	12,615,991,782
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	14, 41	5,044,445,153	15,260,251	4,915,606,105	11,337,505
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	9	753,633,083	388,109,976	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	3,121,651,194	1,650,648,751	1,124,019,209	1,069,708,784
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16	5,139,877,397	5,628,647,210	231,295,836	334,987,647
ที่ดินรอการพัฒนา	17	713,119,829	1,022,701,293	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	18	3,616,131,226	3,861,416,143	440,095,602	584,589,133
สิทธิการเช่า		383,373,589	462,485,777	17,706,327	70,825,306
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	1.2	2,797,904,805	2,797,904,805	2,797,904,805	2,797,904,805
ค่าความนิยม	20	72,493,179	73,482,945	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19	51,078,352	56,756,860	31,927,633	35,007,222
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34	54,373,780	47,118,141	11,300,885	9,999,286
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		38,991,921	5,665,022	74,896	74,896
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		24,349,058,582	18,651,091,224	22,875,245,618	19,523,885,767
รวมสินทรัพย์		31,942,788,486	27,069,995,363	29,446,366,888	25,416,130,052

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	21	340,000,000	936,707,183	-	366,703,488
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22, 41	831,027,403	664,538,582	352,899,365	249,336,999
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	41	183,435,000	188,660,000	2,640,445,000	3,454,091,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว -					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกันส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	41	-	-	5,293,684	3,937,832
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24, 41	96,000,000	303,000,000	-	-
หุ้นกู้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	2,999,450,697	-	2,999,450,697	-
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		394,884,795	448,685,305	374,824,895	438,640,891
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่ายส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	26	85,000,000	85,000,000	85,000,000	85,000,000
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		184,700,076	240,093,878	89,023,250	175,212,909
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23, 41	456,122,830	400,722,587	148,303,610	144,172,804
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,570,620,801	3,267,407,535	6,695,240,501	4,917,095,923
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	41	-	-	10,519,121	7,649,958
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24, 41	191,000,000	929,372,000	-	-
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	25	6,093,279,350	5,695,591,010	6,093,279,350	5,695,591,010
ค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี		2,348,595,481	2,675,279,875	2,306,986,950	2,643,303,558
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	26	-	85,000,000	-	85,000,000
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	27	121,472,838	56,030,701	50,327,721	25,289,561
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34	939,858,535	591,536,418	707,297,161	367,015,319
เงินมัดจำรับ		956,361,069	850,441,082	570,980,233	517,361,039
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	28	16,069,498	59,243,786	9,362,589	10,607,270
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		10,666,636,771	10,942,494,872	9,748,753,125	9,351,817,715
รวมหนี้สิน		16,237,257,572	14,209,902,407	16,443,993,626	14,268,913,638

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 188,629,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 188,629,100 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000	1,886,291,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500	1,276,037,500
ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อกิจการที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม		172,206,406	172,206,406	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	29	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		8,774,576,622	7,721,741,037	6,810,856,117	6,316,826,738
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		2,891,955,366	1,433,200,757	2,829,188,645	1,468,061,176
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯก่อนหักหุ้นทุนซื้อคืน					
และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		15,201,066,894	12,689,476,700	13,002,373,262	11,147,216,414
หัก: หุ้นทุนซื้อคืน	30	(711,993,784)	(711,993,784)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	31	14,489,073,110	11,977,482,916	13,002,373,262	11,147,216,414
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		1,216,457,804	882,610,040	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		15,705,530,914	12,860,092,956	13,002,373,262	11,147,216,414
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		31,942,788,486	27,069,995,363	29,446,366,888	25,416,130,052

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการขาย		2,734,587,540	1,446,831,283	-	-
รายได้จากการให้บริการและให้เช่า		3,792,660,375	1,816,693,994	2,260,174,064	1,086,802,645
รายได้จากกิจการโรงแรม		1,120,914,175	489,495,141	640,208,737	285,225,974
รายได้จากการให้เช่าซื้อ		448,546,897	138,877,162	-	-
รายได้อื่น					
ดอกเบี้ยรับ		283,396,168	115,592,288	185,853,792	65,853,646
เงินปันผลรับ		243,466,163	104,149,608	778,065,310	417,408,627
อื่น ๆ		362,054,237	129,402,799	77,415,876	40,545,145
รวมรายได้		8,985,625,555	4,241,042,275	3,941,717,779	1,895,836,037
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		2,318,361,587	1,292,804,349	-	-
ต้นทุนในการให้บริการและให้เช่า		1,621,936,420	771,251,073	529,722,388	248,196,827
ค่าใช้จ่ายในการบริหารโรงแรม		710,402,908	348,265,719	423,812,816	211,689,387
ค่าใช้จ่ายในการขาย		517,190,731	201,660,910	121,310,658	47,629,576
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,211,135,868	580,363,351	435,334,401	206,686,777
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน		-	-	233,534,514	-
รวมค่าใช้จ่าย		6,379,027,514	3,194,345,402	1,743,714,777	714,202,567
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,606,598,041	1,046,696,873	2,198,003,002	1,181,633,470
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12.1	145,013,347	51,100,212	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,751,611,388	1,097,797,085	2,198,003,002	1,181,633,470
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(336,062,882)	(190,599,811)	(461,981,307)	(203,695,872)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		2,415,548,506	907,197,274	1,736,021,695	977,937,598
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34	(407,305,746)	(224,112,107)	(230,886,284)	(176,954,480)
กำไรสำหรับปี/งวด		2,008,242,760	683,085,167	1,505,135,411	800,983,118

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย		1,463,045,272	(16,200,960)	1,361,127,469	7,039,813
ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้		-	(79,448)	-	(79,449)
ผลกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม		(2,531,694)	7,895,557	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		(49,529,792)	-	(20,803,257)	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม		(3,105,082)	-	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม		(1,758,969)	8,489,525	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี/งวด		1,406,119,735	104,674	1,340,324,212	6,960,364
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี/งวด		3,414,362,495	683,189,841	2,845,459,623	807,943,482
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		1,894,596,543	654,408,359	1,505,135,411	800,983,118
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		113,646,217	28,676,808		
		2,008,242,760	683,085,167		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,306,566,771	654,513,033	2,845,459,623	807,943,482
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		107,795,724	28,676,808	-	-
		3,414,362,495	683,189,841		
กำไรต่อหุ้น	35				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		12.51	4.32	7.98	4.25

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม													
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ													
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น								
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการซื้อกิจการที่ต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากการตีมูลค่าหลักทรัพย์เพื่อขาย	ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากเงินลงทุนในตราสารหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง จากเงินลงทุนในตราสารหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นทุนซื้อคืน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2554	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	200,000,000	7,445,892,952	1,382,555,225	(556,137)	51,096,995	-	1,433,096,083	(711,993,784)	11,701,530,157	893,961,388	12,596,491,545
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	-	654,408,359	(16,200,960)	(79,448)	7,895,557	8,489,525	104,674	-	654,513,033	28,676,808	683,189,841
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(378,560,274)	-	-	-	-	-	-	(378,560,274)	(41,028,156)	(419,588,430)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	200,000,000	7,721,741,037	1,366,354,265	(635,585)	58,992,552	8,489,525	1,433,200,757	(711,993,784)	11,977,482,916	882,610,040	12,860,092,956
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	200,000,000	7,721,741,037	1,366,354,265	(635,585)	58,992,552	8,489,525	1,433,200,757	(711,993,784)	11,977,482,916	882,610,040	12,860,092,956
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	1,847,812,162	1,463,045,272	-	(2,531,694)	(1,758,969)	1,458,754,609	-	3,306,566,771	107,795,724	3,414,362,495
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(794,976,577)	-	-	-	-	-	-	(794,976,577)	(73,947,960)	(868,924,537)
เพิ่มทุนในบริษัทย่อยจากส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000,000	300,000,000
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,886,291,000	1,276,037,500	172,206,406	200,000,000	8,774,576,622	2,829,399,537	(635,585)	56,460,858	6,730,556	2,891,955,366	(711,993,784)	14,489,073,110	1,216,457,804	15,705,530,914

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
			กำไรสะสม					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการถือหลักทรัพย์เพื่อขาย	กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2554	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	5,987,416,370	1,461,656,949	(556,137)	1,461,100,812	10,810,845,682
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	-	-	-	800,983,118	7,039,813	(79,449)	6,960,364	807,943,482
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 42)	-	-	-	(471,572,750)	-	-	-	(471,572,750)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	6,316,826,738	1,468,696,762	(635,586)	1,468,061,176	11,147,216,414
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	6,316,826,738	1,468,696,762	(635,586)	1,468,061,176	11,147,216,414
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	1,484,332,154	1,361,127,469	-	1,361,127,469	2,845,459,623
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 42)	-	-	-	(990,302,775)	-	-	-	(990,302,775)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,886,291,000	1,276,037,500	200,000,000	6,810,856,117	2,829,824,231	(635,586)	2,829,188,645	13,002,373,262

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	2,415,548,506	907,197,274	1,736,021,695	977,937,598
รายการปรับกระทบกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	901,229,307	473,538,035	324,486,137	171,122,667
ค่าตัดจำหน่าย	10,580,711	5,337,670	6,596,246	3,406,588
ค่าตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายหุ้นกู้รอตัดจ่าย	1,818,239	1,061,744	1,818,239	1,061,744
ค่าตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าและค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	79,112,188	39,563,615	53,118,979	26,559,490
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	(8,633,826)	233,534,514	(7,723,585)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(194,386,824)	213,000	61,140	213,000
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(145,013,347)	(51,100,212)	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์	(6,934,993)	(845,475)	758,953	91,288
ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	113,900	10,899	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคารและอุปกรณ์	8,460,403	9,928,769	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	8,395,655	19,201,459	(865,828)	461,311
ค่าเผื่อการปรับมูลค่าสินค้าลงเหลือ	2,277,643	870,550	-	-
โอนกลับขาดทุนจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(4,681,415)	-	-
รายได้จากเงินมัดจำค่าเช่าและรายได้รับล่วงหน้า	(696,051,526)	(327,281,133)	(658,443,513)	(317,695,680)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	8,217,565	4,112,310	2,602,289	1,331,506
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(12,879,418)	19,936,512	(12,879,418)	19,936,512
ดอกเบี้ยรับ	(283,396,168)	(115,592,288)	(185,853,792)	(65,853,646)
ดอกเบี้ยจ่าย	308,929,457	153,162,082	446,499,583	176,011,062
เงินปันผลรับ	(243,454,434)	(104,149,608)	(778,065,310)	(417,408,627)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	2,162,566,864	1,021,849,962	1,169,389,914	569,451,228
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ (หมายเหตุ 36)	10,961,696	(108,884,590)	366,935,080	82,864,058
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,173,528,560	912,965,372	1,536,324,994	652,315,286
จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณ	(4,687,668)	(244,948)	(3,568,200)	-
จ่ายภาษีเงินได้	(503,434,432)	(228,557,112)	(313,176,728)	(165,264,498)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,665,406,460	684,163,312	1,219,580,066	487,050,788

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(12,000,000)	(57,869,305)	-	(29,869,305)
เงินรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	28,000,000	8,724,298	-	7,814,057
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(1,217,032,581)	(54,500,000)	(4,536,703,582)	(1,036,107,225)
เงินรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	12,213,123	545,288	1,670,985,124	288,715,288
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	(1,575,290,000)	(131,880,000)	(57,800,000)	(28,500,000)
เงินรับคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	618,372,397	27,249,967	-	-
ดอกเบี้ยรับ	147,383,168	61,062,584	181,751,184	69,811,732
เงินรับจากดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	200,769,275	729,966	-	-
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(315,000,000)	(1,253,000,000)
เงินรับจากการลดทุนในบริษัทย่อย	-	-	900,000,000	-
เงินรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยจากส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	300,000,000	-	-	-
เงินจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(12,766,430)	(419,463,595)	(12,515,539)	(71,795,719)
เงินรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	498,117,888	-
เงินรับจากการลดทุนในบริษัทอื่น	33,698	-	-	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	473,298,114	137,302,728	778,065,310	417,408,627
เงินจ่ายซื้อที่ดินรอการพัฒนา	(71,464,003)	-	-	-
เงินรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	505,660,225	6,063,115	248,693	821,470
เงินจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(608,016,729)	(551,588,289)	(82,327,515)	(41,826,496)
เงินรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	113,550	-
เงินจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,885,995)	(6,012,781)	(3,308,929)	(4,109,648)
เงินจ่ายเพื่อสัญญาเช่าระยะยาว	(85,000,000)	-	(85,000,000)	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(1,300,725,738)	(979,636,024)	(1,063,373,816)	(1,680,637,219)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(3,695)	(258,105)		-
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	53,275,000	12,107,225	140,180,000	1,279,537,000
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(58,500,000)	-	(953,826,000)	(328,860,000)
เงินรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,675,000,000	1,786,766,976	-	346,766,976
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2,258,664,000)	(1,360,000,000)	(353,664,000)	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(888,960,000)	(128,000,000)	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกัน	(56,412,000)	(13,500,000)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(270,522,361)	(195,666,552)	(407,833,527)	(219,164,742)
จ่ายเงินปันผล	(794,976,577)	(378,560,274)	(990,302,774)	(471,572,750)
จ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(73,947,960)	(41,028,156)	-	-
เงินรับจากหุ้นกู้ระยะยาว	3,395,320,798	698,878,440	3,395,320,798	698,878,440
จ่ายชำระคืนหุ้นกู้ระยะยาว	-	(2,000,000,000)	-	(2,000,000,000)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	721,609,205	(1,619,260,446)	829,874,497	(694,415,076)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	1,086,289,927	(1,914,733,158)	986,080,747	(1,888,001,507)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี/งวด	654,825,685	2,569,558,843	403,270,082	2,291,271,589
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี/งวด	1,741,115,612	654,825,685	1,389,350,829	403,270,082
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มิใช่เงินสด				
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการถือหลักทรัพย์เผื่อขาย	1,463,045,272	(16,200,960)	1,361,127,469	7,039,813
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	-	(79,448)	-	(79,449)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	(2,531,694)	7,895,557	-	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(49,529,792)	-	(20,803,257)	-
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยของบริษัทร่วม	(3,105,082)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	(1,758,969)	8,489,525	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯและบริษัทย่อย

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่บริษัทฯตามที่จดทะเบียนตั้งอยู่ที่ชั้น 8 อาคารเอ็มบีเคเซ็นเตอร์ เลขที่ 444 ถนนพญาไท เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 ธุรกิจหลักของบริษัทฯและบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") สามารถสรุปได้ดังนี้

- ธุรกิจศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว
- ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจกอล์ฟ
- ธุรกิจข้าว
- ธุรกิจการเงิน
- ธุรกิจอื่น
- หน่วยงานสนับสนุน

1.2 สัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวัน

บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าและลงทุนพัฒนาที่ดินบริเวณสี่แยกปทุมวันกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ("มหาวิทยาลัย") ลงวันที่ 21 เมษายน 2526 เป็นระยะเวลา 30 ปี ซึ่งการเช่าตามสัญญาดังกล่าวจะครบกำหนดในวันที่ 21 เมษายน 2556 เมื่อครบกำหนดระยะเวลาสัญญาเช่า บริษัทฯตกลงให้กรรมสิทธิ์ในอาคารและสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดที่พัฒนาให้มีขึ้นในที่ดินเช่าตามสัญญาตกเป็นกรรมสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

ในวันที่ 16 ตุลาคม 2550 บริษัทฯและมหาวิทยาลัยได้ร่วมลงนามในสัญญาให้สิทธิใช้ประโยชน์ศูนย์การค้าบริเวณสี่แยกปทุมวันที่มีกำหนดระยะเวลา 20 ปี (ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2556 ถึงวันที่ 21 เมษายน 2576) ในการนี้บริษัทฯได้จ่ายเงินค่าผลตอบแทนในการได้สิทธิการทำสัญญาเพื่อให้ได้ลงนามก่อนบุคคลอื่นให้แก่มหาวิทยาลัยเป็นจำนวนเงิน 2,519 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 บริษัทฯได้จ่ายค่าจดทะเบียนสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารให้แก่กรมที่ดินเป็นจำนวนเงิน 279 ล้านบาท ซึ่งรายการทั้งหมดได้บันทึกเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและแสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

1.3 การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีของกลุ่มบริษัทจากเดิมคือวันที่ 1 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 มิถุนายนของปีถัดไปเป็นวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปีตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2554 โดยเริ่มตั้งแต่งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เป็นต้นไป งบการเงินสำหรับรอบบัญชีแรกที่เปลี่ยนรอบระยะเวลาบัญชีจึงแสดงรายการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้รับหนังสือตอบรับจากกรมสรรพากรอนุญาตให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าวแล้ว

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางตรง				
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ก จำกัด *	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	50.00	50.00
บริษัท สยาม เดลิช จำกัด *	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	50.00	50.00
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	99.97
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	บริการรักษาความปลอดภัย	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	โรงแรม	ไทย	100.00	100.00
บริษัท สันคา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	จัดหาบุคลากร	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวริซึ่ม จำกัด	รับจ้างบริหารโรงแรม	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ริเวอร์เคล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	โรงสีและจำหน่ายข้าวสาร	ไทย	74.52	74.52
บริษัท ไพรมารี อีลีเมนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	การลงทุน	บริติช เวอร์จิ้น ไอร์แลนด์	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	ลิสซิ่งและเช่าซื้อ	ไทย	100.00	100.00
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	ให้เช่าซื้อรถจักรยานยนต์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ดิโอลิมปิค คลับ จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	ไทย	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค อาเซต จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	บริการฝึกอบรม	ไทย	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	-
บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์	ไทย	99.99	-
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	บริการและให้คำปรึกษา	ไทย	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
			ร้อยละ	ร้อยละ
ถือหุ้นทางอ้อม				
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ศูนย์การค้า ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.98	99.98
บริษัท พาราไดซ์ รีเทล จำกัด***	ขายปลีกในศูนย์การค้า	ไทย	65.36	65.36
บริษัท กลาสเฮ้าส์ บิลดิ้ง จำกัด	ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	ศูนย์อาหาร	ไทย	81.23	81.23
บริษัท เอ็ม บี เค แคปปิตอล จำกัด	ให้เช่าที่ดิน	ไทย	99.93	99.93
บริษัท แอ็บโซลูท แทรเวิล จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด ไอแลนด์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	81.17	81.17
บริษัท ธารธารา แกลอรี่ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	63.20	63.20
บริษัท เอ็ม บี เค รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)	สนามกอล์ฟและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
กองทุนรวมธนชาติพร็อพเพอร์ตี้ฟันด์ I	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.45	72.45
บริษัท ภูเก็ต ล็อค ปาล์ม คอล์ฟ คลับ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	72.60	72.60
บริษัท พีอาร์จี พืชผล จำกัด	ให้เช่าคลังสินค้า	ไทย	74.51	74.51
บริษัท ราชสีมา ไรซ์ จำกัด	ให้เช่าอาคารโรงงานและเครื่องจักร	ไทย	74.51	74.51
บริษัท สีมาแพค จำกัด**	ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติก	ไทย	37.25	37.25
บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	72.60	72.60
บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	72.60	72.60
บริษัท ซี แอล พี แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริการดูแลอสังหาริมทรัพย์	ไทย	72.60	72.60
บริษัท แปลน แอพไพรซัล จำกัด	ให้บริการสำรวจและประเมินราคาทรัพย์สิน	ไทย	72.60	72.60
บริษัท ลานบางนา จำกัด	หยุดดำเนินกิจการให้เช่าคลังเก็บสินค้า ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2555	ไทย	72.60	72.60
บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด	ให้กู้ยืมเงินและค้ำประกันหนี้สิน	ไทย	99.98	99.98
บริษัท กะหู้ แลนด์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	70.36	70.36
บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	ไทย	99.96	99.96
บริษัท เอ็ม บี เค แฮ็ควานช์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.87	99.87
บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	-
บริษัท เอ็ม จี 2 จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	99.97	-

* บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 50.00 และสัดส่วนการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด คิดเป็นร้อยละ 15.36 ดังนั้น สัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมเป็นร้อยละ 65.36

** กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัท สีมาแพค จำกัด ผ่านทางคณะกรรมการของบริษัทดังกล่าว

*** บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นทางอ้อมร้อยละ 65.36 ผ่านบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด

ในระหว่างปี 2555 มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 100 ล้านบาท เป็น 700 ล้านบาท โดยเป็นการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 6,000,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 600 ล้านบาท โดยได้จัดสรรหุ้นสามัญที่ออกให้แก่บริษัทฯจำนวน 3,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 300 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกใหม่ ซึ่งบริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนที่มีการเรียกชำระแล้วเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในบริษัทดังกล่าวคงเป็นจำนวนเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัท เอ็ม บี เค เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เอ็ม บี เค ฟู้ด แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด" เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2555 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.97

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555 บริษัท เอ็ม บี เค ไลฟ์ แอสชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด" เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 บริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 99,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2555 บริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม จี 1 จำกัด และ บริษัท เอ็ม จี 2 จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัท เอ็ม บี เค การันตี จำกัด เข้าถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 9,997 หุ้น และ 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และ 100 บาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 99.97 และ 99.97 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 บริษัท เอ็ม บี เค ฮอสพิทาลิตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เพื่อเปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด" เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจ

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2555 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ 2 แห่ง ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด และ บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ เข้าถือหุ้นของบริษัทดังกล่าวเป็นจำนวน 9,997 หุ้น และ 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท และ 100 บาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 99.97 และ 99.97 ตามลำดับ

ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

จ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ ได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 21	ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ตีราคาใหม่
ฉบับที่ 25	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 30/2555 – 34/2555 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 ให้ใช้แนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ดังต่อไปนี้

		วันที่มีผลบังคับใช้
แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน		1 มกราคม 2556
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 29	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12	ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯได้ประเมินแล้วเห็นว่าแนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ส่วนการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่องบการเงินในปีที่เริ่มใช้ ซึ่งยังไม่สามารถสรุปผลได้ในขณะนี้

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ก) รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร

รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมและภัตตาคาร ส่วนใหญ่ประกอบด้วยรายได้ค่าห้องพัก รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งการบริการที่เกี่ยวเนื่องกัน รับรู้รายได้เมื่อได้ให้บริการแล้วเสร็จ

ข) รายได้ค่าเช่าและให้บริการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการที่เกี่ยวข้องในอาคารสำนักงานและพื้นที่ในศูนย์การค้าจะรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาเช่า

ค) รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

ง) รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

จ) รายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์

บริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการขายบ้านพร้อมที่ดินและมีการโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้ซื้อหลังจากได้รับชำระจากผู้ซื้อครบถ้วนแล้ว อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่ซื้ออสังหาริมทรัพย์มีข้อจำกัดทางด้านการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน (ลูกค้าชาวต่างประเทศ) บริษัทย่อยจึงทำสัญญาเพื่อให้มีผลบังคับทางกฎหมายเป็นการเช่าระยะยาว โดยมีระยะเวลาการเช่า 30 ปี และสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีกเป็นระยะเวลา 30 ปี หรือระยะเวลาสูงสุดตามที่กฎหมายกำหนด ดังนั้น บริษัทย่อยจึงบันทึกรายได้จากรายการดังกล่าวเป็นรายได้จากการจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อแสดงรายการและเหตุการณ์ทางบัญชีตามเนื้อหาและความเป็นจริงเชิงเศรษฐกิจมิใช่ตามรูปแบบของกฎหมายเพียงอย่างเดียวโดยยึดหลักเนื้อหาสำคัญกว่ารูปแบบ (Substance over form)

ฉ) รายได้จากสัญญาเช่าซื้อ

บริษัทย่อยรับรู้รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และจะหยุดรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างสำหรับลูกหนี้เช่าซื้อที่ผิดนัดชำระเกินกำหนดสามเดือนนับจากวันครบกำหนดชำระ บริษัทย่อยจะรับรู้ดอกผลเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างอีกเมื่อได้รับชำระหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระดังกล่าวแล้ว

ช) ดอกเบี้ยรับและเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เงินปันผลถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิได้รับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้ามูลค่าตามจำนวนสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ โดยอาศัยการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ และตามสถานะปัจจุบันของลูกหนี้คงค้าง ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานรวมถึงแนวโน้มที่จะได้รับชำระเงินจากลูกหนี้โดยพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

4.4 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแสดงตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าตามสัญญาเช่าซื้อคงค้างสุทธิจากยอดคงเหลือของรายได้ดอกเบี้ยจากการให้เช่าซื้อที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชีและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละของยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระสุทธิจากรายได้ที่ยังไม่ถือเป็นรายได้รอตัดบัญชี โดยคำนึงถึงจำนวนเดือนคงค้างของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ และสำหรับลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกินกว่า 3 เดือน จะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจากยอดหนี้คงค้างหลังมูลค่าหลักประกัน

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ตั้งเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี โดยบริษัทย่อยจะตัดจำหน่ายลูกหนี้เป็นหนี้สูญเมื่อเข้าหลักเกณฑ์การตัดจำหน่ายหนี้สูญตามกฎหมายภาษีอากรนำไปลดค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญได้รับคืนถือเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักหรือวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่ซื้อประกอบด้วย ราคาซื้อรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นทุกประเภทที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น และค่าโสหุ้ยในการผลิตปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานปกติ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปและค่าใช้จ่ายในการขาย

สินค้าคงเหลือของธุรกิจพัฒนาเพื่อการจำหน่ายอาคารพาณิชย์ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต่าง ๆ แสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย

สินค้าคงเหลือของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย สินค้าคงเหลือประกอบด้วยที่ดิน ค่าพัฒนาที่ดิน บ้านที่อยู่ในระหว่างขั้นตอนต่าง ๆ ของการก่อสร้าง ซึ่งมีไว้เพื่อขายแสดงตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนเฉพาะหน่วย

4.6 ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แสดงตามราคาทุนหักค่าเผื่อผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าโครงการ ต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนในการได้มาซึ่งที่ดิน ต้นทุนการพัฒนาที่ดิน ต้นทุนการก่อสร้างโครงการระบบสาธารณูปโภคและต้นทุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

4.7 เงินลงทุน

ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป

ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในหนึ่งปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯตัดบัญชีส่วนเกิน/ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่ายนี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ ตราสารหนี้จัดเป็นประเภทที่จะถือจนครบกำหนดเมื่อบริษัทฯ มีความตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถที่จะถือไว้จนครบกำหนด

ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ง) บริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย

จ) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย กรณีมูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน กลุ่มบริษัทจะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะได้บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

คอมพิวเตอร์ซอฟท์แวร์	3 - 10 ปี

4.9 สิทธิการเช่า

ก) สิทธิการเช่าที่ดิน

ในกรณีที่ผู้เช่าทำสัญญาเช่าที่ดินโดยจ่ายเงินเพื่อให้ได้สิทธิในการเช่าที่ดิน หรือเงินล่วงหน้าค่าเช่า หรือเงินกินเปล่า ไม่ว่าจะเรียกชื่ออย่างไรก็ตาม ผู้เช่าต้องบันทึกเป็นค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าและให้ตัดจ่ายไปตลอดอายุสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง สัญญาเช่า เนื่องจากลักษณะของทรัพย์สินที่เป็นที่ดินจะมีอายุการใช้ประโยชน์ไม่มีกำหนด และหากไม่คาดว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ในโฉนดที่ดินไปให้แก่ผู้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า อีกทั้งผู้เช่ามิได้รับการโอนส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดของทรัพย์สินที่ครอบครองอยู่ กิจการจึงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าดังกล่าวเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน ผู้เช่าต้องประเมินการด้อยค่าของสิทธิการเช่าเมื่อมีข้อบ่งชี้ที่อาจทำให้เกิดการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ข) สิทธิการเช่าอาคาร

สัญญาเช่าที่ดินที่กำหนดให้ผู้เช่าสร้างอาคารบนที่ดินเช่าและโอนกรรมสิทธิ์ในอาคารให้เป็นเจ้าของที่ดิน เมื่อสร้างเสร็จหรือเมื่อสิ้นสุดสัญญา และมีอายุสัญญาเช่าสั้นกว่าอายุการใช้งานของอาคาร จะมีอัตราค่าเช่าต่ำกว่าราคาตลาดเนื่องจากค่าเช่าที่ดินบางส่วนได้แฝงอยู่ในค่าก่อสร้างอาคารซึ่งผู้เช่าต้องจ่ายแล้ว ดังนั้น ผู้เช่าต้องแยกส่วนประกอบของสัญญาเช่าที่ดินและสัญญาเช่าอาคารออกจากกันตามอัตราค่าเช่าตลาด อายุสัญญาเช่าครอบคลุมอายุการใช้ประโยชน์ส่วนใหญ่ของอาคารจึงถือว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน ผู้เช่าสามารถบันทึกเป็นสินทรัพย์ถาวรได้ด้วยจำนวนเท่ากับต้นทุนค่าก่อสร้างสุทธิจากมูลค่าที่ปันส่วนให้เป็นค่าเช่าที่ดิน

4.10 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.11 ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนาแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

4.12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทฯจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 5 - 40 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.13 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน ส่วนปรับปรุงที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 20 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 30 ปี และ 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.14 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.15 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทย่อยได้ซื้อคืนกลับมาแสดงด้วยราคาทุนและแสดงเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด ผลต่างระหว่างราคาขายของหุ้นทุนซื้อคืนกับราคาซื้อคืนจะบันทึกเป็นส่วนเกินมูลค่าหุ้นทุนซื้อคืน หรือไปหักจากกำไรสะสมแล้วแต่กรณี

4.16 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.17 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งบริษัทฯได้โอนผลตอบแทนและความเสี่ยงส่วนใหญ่ของการเป็นเจ้าของทรัพย์สินแก่ผู้เช่ายกเว้นกรรมสิทธิ์ทางกฎหมายถือเป็นสัญญาเช่าทางการเงิน บริษัทฯรับรู้รายได้จากสัญญาเช่าการเงินโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (Effective interest rate method) ตามระยะเวลาของสัญญาเช่าการเงิน ยกเว้นส่วนที่ค้างชำระติดต่อกันเกิน 6 เดือนจะถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์เงินสด

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

4.18 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.19 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน เป็นครั้งแรกในปี 2554 กลุ่มบริษัทเลือกรับรู้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงที่มากกว่าหนี้สินที่รับรู้ ณ วันเดียวกันตามนโยบายการบัญชีเดิม โดยบันทึกปรับกับกำไรสะสม ณ วันต้นงวดของปี 2554

4.20 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อชำระภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.21 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.22 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.23 ตราสารอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทรับรู้จำนวนสุทธิของดอกเบี้ยที่ได้รับจาก/จ่ายให้แก่คู่สัญญาตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นรายได้/ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ลูกหนี้และเจ้าหนี้ตามสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะถูกแปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.24 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยงและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น

ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของกลุ่มบริษัท

4.25 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยคำนวณตามหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณมาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงสภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานาน การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินสด	15,183,254	13,716,322	3,821,805	2,942,857
เงินฝากธนาคาร	1,361,954,291	326,115,694	1,035,529,024	100,327,225
ตั๋วแลกเงินอายุไม่เกิน 3 เดือน	363,978,067	314,993,669	350,000,000	300,000,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,741,115,612	654,825,685	1,389,350,829	403,270,082

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และตั๋วแลกเงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.12 ถึง 3.22 ต่อปี (2554: ร้อยละ 0.50 ถึง 3.15 ต่อปี)

7. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2555		31 ธันวาคม 2554	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เผื่อขาย				
ตราสารทุน	707,003,925	1,084,186,929	2,424,525,770	4,254,617,645
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	377,183,004	-	1,830,091,875	-
	1,084,186,929	1,084,186,929	4,254,617,645	4,254,617,645
เงินลงทุนที่ถือจนครบกำหนดภายใน 1 ปี				
ตราสารหนี้	12,000,000	12,000,000	28,000,000	28,000,000
เงินลงทุนชั่วคราว	1,096,186,929	1,096,186,929	4,282,617,645	4,282,617,645

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2555		31 ธันวาคม 2554	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
หลักทรัพย์เผื่อขาย				
ตราสารทุน	274,553,394	576,126,927	1,943,115,239	3,778,986,216
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ เปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	301,573,533	-	1,835,870,977	-
เงินลงทุนชั่วคราว	576,126,927	576,126,927	3,778,986,216	3,778,986,216

ในระหว่างปี / งวดเงินลงทุนชั่วคราวมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
ราคาตามบัญชีต้นปี/งวด - สุทธิ	4,282,617,645	4,496,237,448	3,778,986,216	4,001,417,761
ลงทุนเพิ่มขึ้น	12,000,000	57,869,305	-	29,869,305
จำหน่ายเงินลงทุน	-	(90,472)	-	(90,472)
รับชำระคืน	(28,000,000)	-	-	-
โอนเปลี่ยนประเภทจากเงินลงทุนชั่วคราวไปเป็นเงินลงทุนระยะยาว	(3,566,160,200)	-	(3,475,210,200)	-
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เผื่อขาย	395,729,484	(271,398,636)	272,350,911	(252,210,378)
ราคาตามบัญชีปลายปี/งวด - สุทธิ	1,096,186,929	4,282,617,645	576,126,927	3,778,986,216

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,488,216	934,820	3,106,857	2,349,427
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	3,875,962	2,693,434	262,023	468,169
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	266,438	40,090	257,307	83,016
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	206,504	201,124	10,179	101,843
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	630,781	866,611	480,991	1,430,456
รวม	6,467,901	4,736,079	4,117,357	4,432,911
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(69,874)	(124,967)	(69,874)	(124,967)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน, สุทธิ	6,398,027	4,611,112	4,047,483	4,307,944

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้ค้างชำระนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	301,229,280	239,558,552	13,944,522	11,047,190
ค้างชำระ				
เกินกำหนดชำระ 1 วันถึง 30 วัน	83,936,176	99,679,066	28,066,140	22,905,452
เกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วันถึง 60 วัน	21,901,078	28,756,240	5,568,645	2,746,052
เกินกำหนดชำระมากกว่า 60 วันถึง 90 วัน	6,828,072	8,592,726	1,081,548	1,042,165
เกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน	22,565,977	15,346,876	1,702,522	2,932,091
รวม	436,460,583	391,933,460	50,363,377	40,672,950
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,301,804)	(11,582,814)	(3,025,304)	(3,836,039)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน. สุทธิ	429,158,779	380,350,646	47,338,073	36,836,911
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	435,556,806	384,961,758	51,385,556	41,144,855
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรอง - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	548,558	-	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,387,917	188,269	4,095,312	189,485
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า -กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	280,790	13,899,366	15,723	13,894,812
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,484	2,124,825	-	-
รวมลูกหนี้อื่น- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,262,749	16,212,460	4,111,035	14,084,297
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
เงินทดรอง - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,802,770	5,305,126	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8,635,681	10,536,019	1,316,781	1,120,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	68,082,304	31,137,303	33,141,674	15,950,824
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	56,627,171	70,848,857	6,805,850	7,325,261
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	139,147,926	117,827,305	41,264,305	24,396,085
รวมลูกหนี้อื่น	141,410,675	134,039,765	45,375,340	38,480,382
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	576,967,481	519,001,523	96,760,896	79,625,237

9. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ

ลูกหนี้ภายใต้สัญญาเช่าซื้อมีอายุของสัญญาโดยเฉลี่ย 2 - 3 ปี และส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละคงที่ตามที่ระบุในสัญญา ซึ่งจำนวนที่ถึงกำหนดจ่ายตามสัญญาเป็นดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2555			
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญา			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้[3]	รวม
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	1,267,199,066	918,750,348	86,024,086	2,271,973,500
รายได้รอตัดบัญชี[1]	(395,370,722)	(165,117,265)	(23,144,251)	(583,632,238)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา	871,828,344	753,633,083	62,879,835	1,688,341,262
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ[2]				(67,873,370)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ				1,620,467,892
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(866,834,809)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				753,633,083

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2554			
	จำนวนเงินที่ถึงกำหนดชำระจ่ายตามสัญญา			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้[3]	รวม
ผลรวมของเงินลงทุนขั้นต้นทั้งสิ้นตามสัญญา	762,760,824	473,131,109	82,482,439	1,318,374,372
รายได้รอตัดบัญชี[1]	(217,832,364)	(85,021,133)	(18,693,483)	(321,546,980)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ลูกหนี้ต้องจ่ายตามสัญญา	544,928,460	388,109,976	63,788,956	996,827,392
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ[2]				(55,141,612)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ				941,685,780
หัก: ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(553,575,804)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี				388,109,976

(1) สุทธิจากค่านายหน้าและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกิดขึ้นเมื่อเริ่มแรกจากการให้เช่าซื้อรอตัดจ่าย

(2) เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถแยกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ระหว่างส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี หรือส่วนที่เกินกว่า 1 ปี ได้ ดังนั้น จึงแสดงหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งจำนวนกับยอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

(3) หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้คือหนี้ที่หยุดรับรู้รายได้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งแสดงไว้เป็นส่วนของลูกหนี้ที่จะถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี

ยอดลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแยกตามอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระโดยนับจากวันที่ที่ครบกำหนดชำระตามสัญญาได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,468,127,891	574,492,062
เกินกำหนดชำระ 1 - 3 เดือน	155,414,961	371,763,118
เกินกำหนดชำระ 3 - 6 เดือน	43,601,714	39,651,289
เกินกำหนดชำระ 6 - 12 เดือน	10,224,979	2,656,840
เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน	10,971,717	8,264,083
รวม	1,688,341,262	996,827,392
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(67,873,370)	(55,141,612)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	1,620,467,892	941,685,780

10. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ต้นทุนโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	1,224,224,369	839,731,935	-	-	1,224,224,369	839,731,935
สินค้าสำเร็จรูป	106,734,780	203,452,845	(2,166,006)	(2,156,307)	104,568,774	201,296,538
วัสดุดิบ	127,828,258	154,196,071	(947,293)	(726,549)	126,880,965	153,469,522
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	104,334,140	89,244,066	(2,047,200)	-	102,286,940	89,244,066
อาหารและเครื่องดื่ม	15,306,117	14,569,670	-	-	15,306,117	14,569,670
งานระหว่างทำ	4,926,291	6,827,704	-	-	4,926,291	6,827,704
สินค้าระหว่างทาง	178,820	-	-	-	178,820	-
รวมสินค้าคงเหลือ	1,583,532,775	1,308,022,291	(5,160,499)	(2,882,856)	1,578,372,276	1,305,139,435

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		รายการปรับลดเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
วัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ดำเนินงาน	36,819,839	32,105,668	-	-	36,819,839	32,105,668
อาหารและเครื่องดื่ม	4,951,005	5,125,835	-	-	4,951,005	5,125,835
รวมสินค้าคงเหลือ	41,770,844	37,231,503	-	-	41,770,844	37,231,503

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำนำสินค้าคงเหลือมูลค่าประมาณ 161 ล้านบาท (2554: 296 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 21

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินมัดจำ	5,073,334	9,478,519	3,199,777	4,812,878
เงินให้กู้ยืมแก่สหกรณ์	12,803,975	4,000,000	12,783,852	4,000,000
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	135,710,713	118,341,800	6,941,362	4,975,153
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	27,064,094	71,267,980	-	-
อื่น ๆ	38,391,947	46,499,046	2,053,309	1,151,208
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	219,044,063	249,587,345	24,978,300	14,939,239

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

12.1 เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	ประเภทธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม	
			31 ธันวาคม 2555 ร้อยละ	31 ธันวาคม 2554 ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	โรงแรม	ไทย	29.85	29.77
บริษัทไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	ไทย	30.72	30.72
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	บริหารสินทรัพย์	ไทย	16.56	16.56
บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	สปา	ไทย	25.00	25.00
บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	ไม่ได้ดำเนินกิจการค้า	ไทย	36.29	36.29
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและสำรองห้องพัก	ไทย	49.00	49.00
บริษัท แอพเพิล ออโต้ ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	นายหน้าจัดการซื้อขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์	ไทย	49.99	49.99
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	พัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าว	ไทย	27.94	27.94
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด	โรงแรม	สาธารณรัฐมัลดีฟส์	30.00	30.00
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	สนามกอล์ฟ	ไทย	28.05	26.37

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม					
	เงินลงทุนวิธีราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย		ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสำหรับปี/ งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์						
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	731,903,292	730,319,260	427,315,167	446,434,630	(20,703,495)	(38,696,326)
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์						
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	947,012,157	947,012,157	1,399,316,142	1,307,599,822	212,628,320	105,462,256
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	94,723,200	94,723,200	246,396,397	337,138,678	21,354,016	8,441,344
บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	1,250,000	1,250,000	-	-	-	-
บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	479,530	479,530	-	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	245,000	245,000	-	-	-	-
บริษัท แอพพิล ออโต ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	43,079,310	41,849,793	1,370,364	(2,630,774)
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	7,874,600	7,874,600	2,251,506	3,016,498	(764,992)	(745,889)
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด	347,667,876	347,667,876	260,552,628	338,651,595	(75,900,256)	(19,628,187)
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	187,587,182	176,404,784	178,816,390	164,345,107	7,029,390	(1,102,212)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,363,742,837	2,350,976,407	2,557,727,540	2,639,036,123	145,013,347	51,100,212

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เงินลงทุนวิธีราคาทุน		เงินปันผลสำหรับปี/ งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	-	730,319,260	-	-
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	947,012,157	947,012,157	120,912,000	-
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	94,723,200	94,723,200	108,931,680	33,153,120
บริษัท เพื่อนพบแพทย์ จำกัด	479,530	479,530	-	-
บริษัท แอพพิล ออโต ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	45,000,000	45,000,000	-	-
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	187,587,181	176,404,784	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,274,802,068	1,993,938,931	229,843,680	33,153,120
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(479,530)	(479,530)		
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	1,274,322,538	1,993,459,401		

12.2 ในระหว่างปี/งวด เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวด หกเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
สำหรับปี/งวดสิ้นสุดวันที่				
ราคาตามบัญชีต้นปี/งวด - สุทธิ	2,639,036,123	2,105,450,622	1,993,459,401	1,817,054,617
จัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	93,651,600	-	104,609,065
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน	-	(8,833,676)	-	-
ลงทุนเพิ่มในบริษัทร่วม	12,766,430	419,463,595	12,515,539	71,795,719
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	145,013,347	51,100,212	-	-
เงินปันผลจากบริษัทร่วม	(229,843,680)	(33,153,120)	-	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(731,652,402)	-
การเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ในเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(9,244,680)	11,356,890	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี/งวด - สุทธิ	2,557,727,540	2,639,036,123	1,274,322,538	1,993,459,401

12.3 มูลค่ายุติธรรมของบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(หน่วย: ล้านบาท)

	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	518	477

12.4 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

(หน่วย: ล้านบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระ		สินทรัพย์รวม		หนี้สินรวม		รายได้รวมสำหรับปี /งวดหกเดือนสิ้นสุด		กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี/งวดหกเดือนสิ้นสุด	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์										
บริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	937.50	937.50	1,212.66	1,433.23	401.23	567.34	847.27	293.58	(54.45)	122.50
บริษัทไม่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์										
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	174.00	174.00	12,107.10	11,809.53	7,897.23	7,825.85	3,730.97	1,596.07	996.78	438.01
บริษัทบริหารสินทรัพย์ แม็กซ์ จำกัด	572.00	572.00	1,032.55	1,483.59	44.65	118.33	359.56	85.64	280.44	56.50
บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	5.00	5.00	18.06	17.04	32.70	34.45	12.89	5.58	3.49	2.63
บริษัท เพื่อนพาณิชย์ จำกัด	1.00	1.00	0.48	0.63	0.03	0.13	-	-	(0.04)	-
บริษัท เอ็ม บี เค เลเซอร์ จำกัด	1.05	1.05	4.34	2.19	26.08	23.17	15.30	4.07	(0.71)	(1.41)
บริษัท แอพเพิล ออโต ออคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	90.00	90.00	177.87	124.77	91.62	41.04	130.73	46.19	2.74	(5.26)
บริษัท อินโนฟู้ด (ไทยแลนด์) จำกัด	21.00	21.00	7.16	9.58	1.15	1.47	5.88	1.02	2.11	(1.99)
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด	1,157.53	1,157.53	2,320.96	2,252.12	1,453.82	1,124.64	331.51	-	(253.00)	(65.43)
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	1,454.00	1,454.00	1,352.44	1,325.27	63.61	63.86	124.58	30.19	26.14	(10.06)

12.5 ในระหว่างปี 2555 บริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์คันทรี่คลับ จำกัด โดยซื้อหุ้นสามัญบริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์คันทรี่คลับ จำกัด จากบุคคลภายนอก ในราคาหุ้นละ 4.60 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 11.18 ล้านบาท มีผลให้บริษัทฯถือหุ้นในบริษัทดังกล่าว เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.37 เป็นร้อยละ 28.05

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วย

	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
	พันบาท	พันบาท	ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	600,000	600,000	74.52	74.52
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	4,000,000	4,000,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000	2,200,000	100.00	100.00
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	1,083,500	1,083,500	100.00	100.00
บริษัท ดิโอลิมปิค คลับ จำกัด	700,000	700,000	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000	570,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319	528,319	100.00	100.00
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	505,325	505,325	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	300,000	300,000	99.99	99.99
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	111	111	100.00	100.00
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000	2,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	300,000	1,200,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	700,000	100,000	65.36	65.36
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	5,000	5,000	99.99	99.99
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	180,000	180,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	50,000	50,000	99.99	99.99
บริษัท สยาม เดลีซ จำกัด	20,000	20,000	65.36	65.36
บริษัท ลันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	340,000	340,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค บางใหญ่ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	1,000	1,000	99.97	99.97
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000	2,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	4,000	2,000	99.99	99.99
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	1,000	-	99.97	-
บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด	10,000	-	99.99	-
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	1,000	-	99.97	-
บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	1,000	-	99.97	-

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	เงินลงทุนวิธีราคาทุน		เงินปันผลสำหรับปี/งวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555 (สำหรับปี)	31 ธันวาคม 2554 (สำหรับงวดหกเดือน)
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)	422,235,195	422,235,195	190,030,675	100,604,475
บริษัทไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	3,999,992,100	3,999,992,100	29,999,940	-
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	2,200,000,000	2,200,000,000	22,800,000	97,200,000
บริษัท กลาสเล้าส์ รัชดา จำกัด	1,000,015,000	1,000,015,000	11,200,000	30,500,000
บริษัท ดิโอลิมปิค คลับ จำกัด	672,750,000	672,750,000	2,000,000	4,400,000
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	570,000,000	570,000,000	14,850,000	41,800,000
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	528,319,300	528,319,300	10,500,000	26,500,000
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	500,005,325	500,005,325	-	10,500,000
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	300,000,000	300,000,000	-	-
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	110,900	110,900	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ช จำกัด	1,344,939	1,344,939	900,000	5,280,000
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	2,000,000	2,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค อาเขต จำกัด	300,000,000	1,200,000,000	41,520,000	-
บริษัท เอ็ม บี เค สเตอร์ จำกัด	1,000,000	1,000,000	1,050,000	1,700,000
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	818,900,172	518,900,172	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ เรสซิเด็นซ์ จำกัด	5,000,000	5,000,000	-	-
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	213,000,000	213,000,000	56,700,000	-
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	50,000,000	50,000,000	-	-
บริษัท สยาม เคลีซ จำกัด	5,283,708	5,283,708	-	-
บริษัท สันตา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	420,101,235	420,101,235	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค บางไพญ่ จำกัด	1,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	1,000,000	1,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	2,000,000	2,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	4,000,000	2,000,000	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	1,000,000	-	-	-
บริษัท เอ็ม เรซซิ่ง จำกัด	10,000,000	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เซอร์วิส โซลูชั่น จำกัด	1,000,000	-	-	-
บริษัท เอ็ม บี เค เรียล เอสเตท จำกัด	1,000,000	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,031,057,874	12,616,057,874	381,550,615	318,484,475
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(66,092)	(66,092)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย สุทธิ	12,030,991,782	12,615,991,782		

ในระหว่างปี/งวด เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการมีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
สำหรับปี/งวดสิ้นสุดวันที่		
ราคาตามบัญชีต้นปี/งวด - สุทธิ	12,615,991,782	11,362,991,782
ลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	315,000,000	1,253,000,000
ลดทุนในบริษัทย่อย	(900,000,000)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี/งวด - สุทธิ	12,030,991,782	12,615,991,782

14. เงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,029,218,600	-	4,904,268,600	-
เงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ยืม	548,519	548,519	548,519	548,519
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	14,678,034	14,711,732	10,788,986	10,788,986
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	5,044,445,153	15,260,251	4,915,606,105	11,337,505

เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
เงินลงทุนเผื่อขาย				
ตราสารทุน	1,717,521,845	5,029,218,600	1,668,561,845	4,904,268,600
บวก: กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจาก การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	3,311,696,755	-	3,235,706,755	-
เงินลงทุนระยะยาว – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,029,218,600	5,029,218,600	4,904,268,600	4,904,268,600

ในระหว่างปี เงินลงทุนระยะยาว - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	-	-
รับโอนเปลี่ยนประเภทจากเงินลงทุนชั่วคราวไปเป็นเงินลงทุนระยะยาว	3,566,160,200	3,475,210,200
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เผื่อขาย	1,463,058,400	1,429,058,400
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	5,029,218,600	4,904,268,600

15. เงินให้กู้ยืม

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่ดำเนินธุรกิจด้านการเงิน ซึ่งดำเนินธุรกิจเงินให้กู้ยืม โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกันทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	65,660,592	95,343,179	10,689,513	15,956,080
เงินให้กู้ยืม	3,291,408,166	2,334,490,562	1,116,800,000	1,059,000,000
รวม	3,357,068,758	2,429,833,741	1,127,489,513	1,074,956,080
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(235,417,564)	(779,184,990)	(3,470,304)	(5,247,296)
สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,121,651,194	1,650,648,751	1,124,019,209	1,069,708,784

ก) เงินให้กู้ยืมระยะยาวส่วนหนึ่งจำนวน 1,117 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันแก่ บริษัท มาบุญครอง ศิริชัย เอ็นเตอร์ไพร้ส จำกัด ("มาบุญครอง") ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดชำระ	เงินให้กู้ยืม
เงินให้กู้ยืม 800 ล้านบาท	MOR -2%	เมื่อทวงถาม	800
เงินให้กู้ยืม 124 ล้านบาท	MOR -2%	เมื่อทวงถาม	124
เงินให้กู้ยืม 193 ล้านบาท	MOR -2%	เมื่อทวงถาม	193
			1,117

เงินให้กู้ยืมจำนวน 800 ล้านบาท เป็นเงินให้กู้ยืมซึ่งเคยมีการปรับโครงสร้างหนี้ซึ่งภายใต้สัญญาปรับโครงสร้างหนี้ บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของมาบุญครองจากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมทั้งหมดจำนวน 800,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นจำนวนเงิน 800,000 บาท ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นในมาบุญครองร้อยละ 100 ซึ่งมาบุญครองมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนสนามกอล์ฟ อาคารคลับเฮ้าส์ และอาคารโรงแรม เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2552 บริษัทฯได้ทำสัญญาจะซื้อขายหุ้นมาบุญครองโดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมสามารถซื้อหุ้นคืนได้ภายในวันที่ 30 กันยายน 2557 ตามราคาที่ระบุไว้ในสัญญา

จากการที่บริษัทฯซื้อหุ้นมาบุญครองโดยมีสัญญาขายคืนดังกล่าวข้างต้น กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมยังคงได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้ทรัพย์สิน และมีภาระในการบำรุงรักษาซ่อมแซมทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีรวมถึงจัดให้มีการประกันภัยทรัพย์สินจนกว่าจะมีการซื้อหุ้นคืนภายในกำหนดเวลาข้างต้น ภายใต้เงื่อนไขดังกล่าวนี้ เมื่อพิจารณาถึงเนื้อหาสาระสำคัญแล้วยังคงเป็นการให้กู้ยืมเงินโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนในมาบุญครองจำนวน 800,000 บาทเป็นส่วนหนึ่งของเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทอื่นโดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

ข) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวที่เหลือเป็นเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลและบริษัทแบบมีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยการขายฝากหรือจดจำนองสินทรัพย์ของผู้กู้ยืมตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงิน คิดดอกเบี้ยโดยอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ เงินให้กู้ยืมระยะยาวมีกำหนดชำระคืนภายใน 2 - 30 ปี ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2555 มียอดหนี้ค้างเกินกำหนดชำระ 3 เดือน ประมาณ 21 ล้านบาท แต่หนี้ดังกล่าวมีหลักประกันมากกว่ายอดหนี้คงค้างจึงไม่มีการตั้งสำรองเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม				
	ที่ดินรอการขาย	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่า	อาคารให้เช่า	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555					
ราคาทุน	821,770,559	1,126,541,023	7,444,182,696	30,065,035	9,422,559,313
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(4,196,943)	(4,247,025,115)	-	(4,251,222,058)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(31,459,858)	-	(31,459,858)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	821,770,559	1,122,344,080	3,165,697,723	30,065,035	5,139,877,397
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554					
ราคาทุน	876,324,237	1,129,986,097	7,781,724,728	60,360,274	9,848,395,336
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(1,340,698)	(4,186,292,529)	-	(4,187,633,227)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(32,114,899)	-	(32,114,899)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	876,324,237	1,128,645,399	3,563,317,300	60,360,274	5,628,647,210

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดินรอการขาย	อาคารให้เช่า	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555				
ราคาทุน	28,676,000	2,713,467,591	11,708,769	2,753,852,360
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,522,556,524)	-	(2,522,556,524)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	28,676,000	190,911,067	11,708,769	231,295,836
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554				
ราคาทุน	28,781,500	2,705,964,968	6,420,077	2,741,166,545
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,406,178,898)	-	(2,406,178,898)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	28,781,500	299,786,070	6,420,077	334,987,647

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหก เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหก เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี/งวด	5,628,647,210	5,669,809,137	334,987,647	387,839,445
ซื้อสินทรัพย์	72,866,435	218,986,152	23,650,693	9,817,134
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาตามบัญชี	(283,590,166)	(213,000)	(122,577)	(213,000)
รายการปรับปรุง	136,190,398	(50,588,526)	(6,182,999)	-
ค่าเสื่อมราคา	(414,236,480)	(209,346,553)	(121,036,928)	(62,455,932)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี/งวด	5,139,877,397	5,628,647,210	231,295,836	334,987,647

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมสิทธิการเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ที่ดินรอการขาย	2,154,484,000	2,154,484,000	53,544,000	53,764,000
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่า	1,871,590,250	1,871,590,250	-	-
อาคารให้เช่า	4,516,563,388	4,754,277,250	1,178,000,000	1,240,000,000

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินรอการขายและที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินให้เช่าเป็นหลัก และใช้เกณฑ์วิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) สำหรับอาคารให้เช่า ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาอาคารดังกล่าวประกอบด้วย อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราพื้นที่ว่างระยะยาว และอัตราการเติบโตระยะยาวของค่าเช่า ซึ่งราคาประเมินดังกล่าวผู้บริหารได้พิจารณาแล้วว่าไม่มีปัจจัยอื่นใดที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าสินทรัพย์

บริษัทย่อยได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 2,225 ล้านบาท (2554: จำนวน 2,705 ล้านบาท) ไปวางไว้เป็นหลักประกันเพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศตามหมายเหตุ 24

17. ที่ดินรอการพัฒนา

ที่ดินรอการพัฒนา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วยที่ดินของบริษัทต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	-	381,045,467
บริษัท ริเวอร์เคล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	467,633,909	396,309,818
บริษัท เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด	214,803,745	214,803,745
บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	17,301,176	17,161,264
บริษัท เอ็ม บี เค เรซสิเด้นซ์ จำกัด	13,380,999	13,380,999
	713,119,829	1,022,701,293

18. ที่ดินอาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 กรกฎาคม 2554	1,958,683,808	2,704,514,166	911,894,159	1,472,952,193	119,218,715	207,410,514	7,374,673,555
ซื้อเพิ่ม	659,213	5,852,655	8,720,601	38,787,543	7,797,198	175,189,765	237,006,975
จำหน่าย	(46,747)	(4,545,415)	(7,578,430)	(8,459,153)	(10,715,532)	-	(31,345,277)
โอนออกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	(191,170)	-	-	(191,170)
โอนกลับจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	132,428,099	221,743,137	-	-	-	354,171,236
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	6,315,135	32,654,983	13,269,198	48,958,195	-	(101,197,511)	-
รายการปรับปรุง	(7,022,041)	-	-	-	-	-	(7,022,041)
31 ธันวาคม 2554	1,958,589,368	2,870,904,488	1,148,048,665	1,552,047,608	116,300,381	281,402,768	7,927,293,278
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 กรกฎาคม 2554	193,738,451	1,586,543,864	714,076,196	893,799,188	83,349,258	-	3,471,506,957
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุน	34,916,038	77,774,454	50,532,508	94,351,366	6,617,116	-	264,191,482
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุนส่วนที่โอนไปเป็นต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	-	130,817	-	-	-	130,817
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่ายสินทรัพย์	-	(1,457,363)	(6,753,045)	(7,917,553)	(9,999,676)	-	(26,127,637)
ค่าเสื่อมราคาสะสม - โอนกลับจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	51,559,916	181,107,475	-	-	-	232,667,391
31 ธันวาคม 2554	228,654,489	1,714,420,871	939,093,951	980,233,001	79,966,698	-	3,942,369,010
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 กรกฎาคม 2554	11,247,987	102,223,233	-	108,136	-	-	113,579,356
จัดประเภทใหม่	-	-	-	47,244	-	9,881,525	9,928,769
31 ธันวาคม 2554	11,247,987	102,223,233	-	155,380	-	9,881,525	123,508,125
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2554	1,718,686,892	1,054,260,384	208,954,714	571,659,227	36,333,683	271,521,243	3,861,416,143
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด							
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (219 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							264,191,482

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน							
1 มกราคม 2555	1,958,589,368	2,870,904,488	1,148,048,665	1,552,047,608	116,300,381	281,402,768	7,927,293,278
ซื้อเพิ่ม	30,695,795	18,835,658	27,159,013	70,165,311	17,565,843	243,045,230	407,466,850
จำหน่าย	(221,966)	(54,884,429)	(323,148,586)	(29,063,540)	(13,711,190)	-	(421,029,711)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	9,314,426	247,245,420	32,425,249	77,135,919	-	(366,121,014)	-
จัดประเภทใหม่	(110,092,293)	13,268,038	4,697,965	34,791	-	(35,035,772)	(127,127,271)
31 ธันวาคม 2555	1,888,285,330	3,095,369,175	889,182,306	1,670,320,089	120,155,034	123,291,212	7,786,603,146
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
1 มกราคม 2555	228,654,489	1,714,420,871	939,093,951	980,233,001	79,966,698	-	3,942,369,010
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุน	70,037,620	157,397,081	74,960,689	171,672,401	12,925,036	-	486,992,827
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุนส่วนที่โอนไปเป็นต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	-	229,789	-	-	-	229,789
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่ายสินทรัพย์	(221,965)	(42,281,726)	(318,098,169)	(26,651,684)	(13,027,925)	-	(400,281,469)
จัดประเภทใหม่	(579,388)	10,981,311	539,005	(2,402,734)	-	-	8,538,194
31 ธันวาคม 2555	297,890,756	1,840,517,537	696,725,265	1,122,850,984	79,863,809	-	4,037,848,351
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
1 มกราคม 2555	11,247,987	102,223,233	-	155,380	-	9,881,525	123,508,125
ค่าเผื่อการด้อยค่าระหว่างปี	(689,756)	9,150,159	-	-	-	-	8,460,403
จัดประเภทใหม่	-	655,041	-	-	-	-	655,041
31 ธันวาคม 2555	10,558,231	112,028,433	-	155,380	-	9,881,525	132,623,569
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 ธันวาคม 2555	1,579,836,343	1,142,823,205	192,457,041	547,313,725	40,291,225	113,409,687	3,616,131,226
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2555 (415 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนขายและการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)							486,992,827

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน						
1 กรกฎาคม 2554	1,042,731,187	148,459,520	871,150,403	30,012,438	50,382,304	2,142,735,852
ซื้อเพิ่ม	-	4,786,378	15,792,562	1,126,730	12,996,656	34,702,326
จำหน่าย	-	(4,621,710)	(5,726,689)	(3,377,710)	-	(13,726,109)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	-	47,219,440	-	(47,219,440)	-
31 ธันวาคม 2554	1,042,731,187	148,624,188	928,435,716	27,761,458	16,159,520	2,163,712,069
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 กรกฎาคม 2554	916,339,525	104,607,773	447,705,394	14,616,860	-	1,483,269,552
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุน	31,597,915	6,654,717	68,080,738	2,333,365	-	108,666,735
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	(3,931,291)	(5,520,201)	(3,361,859)	-	(12,813,351)
31 ธันวาคม 2554	947,937,440	107,331,199	510,265,931	13,588,366	-	1,579,122,936
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2554	94,793,747	41,292,989	418,169,785	14,173,092	16,159,520	584,589,133
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด						
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (86 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						108,666,735

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2555	1,042,731,187	148,624,188	928,435,716	27,761,458	16,159,520	2,163,712,069
ซื้อเพิ่ม	-	10,594,872	23,698,829	10,644,207	9,102,258	54,040,166
จำหน่าย	-	(4,106,579)	(6,266,273)	-	-	(10,372,852)
โอนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	-	14,907,998	-	(14,907,998)	-
จัดประเภทใหม่	-	4,555,166	1,627,833	-	-	6,182,999
31 ธันวาคม 2555	1,042,731,187	159,667,647	962,404,103	38,405,665	10,353,780	2,213,562,382
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
1 มกราคม 2555	947,937,440	107,331,199	510,265,931	13,588,366	-	1,579,122,936
ค่าเสื่อมราคา - ราคาทุน	63,195,829	13,058,805	121,886,087	5,308,488	-	203,449,209
ค่าเสื่อมราคาสะสม - จำหน่าย	-	(3,482,166)	(5,944,477)	-	-	(9,426,643)
จัดประเภทใหม่	-	539,005	(217,727)	-	-	321,278
31 ธันวาคม 2555	1,011,133,269	117,446,843	625,989,814	18,896,854	-	1,773,466,780
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2555	31,597,918	42,220,804	336,414,289	19,508,811	10,353,780	440,095,602
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2555 (160 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและให้เช่า ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						203,449,209

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้จำนองเครื่องจักรและสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบการเงินรวมจำนวนเงิน 6 ล้านบาท เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมกับธนาคารในประเทศ ในไตรมาสแรกของงวดปัจจุบัน บริษัทย่อยได้ปลดจำนองเครื่องจักรและสิ่งปลูกสร้างดังกล่าวแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีอาคารและอุปกรณ์โรงไฟฟ้าที่มีมูลค่าสุทธิตามบัญชี 65 ล้านบาท (2554: 96 ล้านบาท) เป็นส่วนที่หยุดใช้งานและอยู่ระหว่างการพิจารณาแผนการจำหน่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ราคาทุนก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์	1,078,373,041	975,067,126	91,536,950	108,749,427

19. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เป็นซอฟท์แวร์คอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ราคาทุน	114,593,397	110,651,504	68,709,288	66,099,256
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(63,515,045)	(53,894,644)	(36,781,655)	(31,092,034)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	51,078,352	56,756,860	31,927,633	35,007,222

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี/งวด	56,756,860	55,901,478	35,007,222	34,304,162
ซื้อซอฟแวร์คอมพิวเตอร์	4,885,995	6,012,781	3,308,929	4,109,648
จัดประเภทใหม่	130,108	191,170	321,278	-
ค่าตัดจำหน่าย	(10,580,711)	(5,337,670)	(6,596,246)	(3,406,588)
ตัดจำหน่ายระหว่างปี/งวด	(113,900)	(10,899)	(113,550)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี/งวด	51,078,352	56,756,860	31,927,633	35,007,222

20. ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วยค่าความนิยมจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด	64,579,128	64,579,128
บริษัท แปลน เอสเตท จำกัด	-	989,766
บริษัท แอ็บโซลูท เทรเวิล จำกัด	700,001	700,001
บริษัท คริสตัล เลค พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	7,214,050	7,214,050
รวม	72,493,179	73,482,945

ค่าความนิยมเกิดจากส่วนของต้นทุนการซื้อเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 กลุ่มบริษัทได้หยุดตัดจำหน่ายค่าความนิยมและทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552)

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินเบิกเกินบัญชี	-	3,695	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	340,000,000	936,703,488	-	366,703,488
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	340,000,000	936,707,183	-	366,703,488

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯมีเงินกู้ยืมระยะสั้นไม่มีหลักประกันเป็นตั๋วสัญญาใช้เงินออกให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 11.52 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็นเงินจำนวน 367 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.43 ต่อปี โดยบริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดรวมทั้งการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการกู้ยืม ซึ่งในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 340 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2554: 560 ล้านบาท) ค้ำประกันโดยการจำนำสินค้าคงเหลือ และหุ้นทุนซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 10 และ 30 ตามลำดับ

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	323,258,325	209,223,920	39,011,901	11,467,097
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,216	-	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	121,675,480	83,452,698	121,675,479	83,194,953
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,613,762	557,923	59,145,344	38,537,344
เจ้าหนี้อื่น – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	74,983,094	149,372,588	27,211,801	52,185,869
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	309,496,742	221,930,237	105,854,840	63,951,736
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	831,027,403	664,538,582	352,899,365	249,336,999

23. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
รายได้รับล่วงหน้า	11,916,338	32,266,991	-	8,244,179
ค่างวดที่ถึงกำหนดรับรู้เป็นรายได้ภายในหนึ่งปี	8,579,159	15,865,963	-	-
เงินมัดจำรับ - โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	58,871,486	55,938,831	-	-
ภาษีโรงเรือนรับล่วงหน้า	104,516,814	86,776,687	63,921,442	55,904,432
ภาษีขายรับล่วงหน้า	11,975,209	3,406,151	6,579,325	2,388,106
ดอกเบี้ยรับล่วงหน้า	90,634,547	26,580,178	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	73,902,198	68,250,910	73,902,198	68,250,910
อื่น ๆ	95,727,079	111,636,876	3,900,645	9,385,177
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	456,122,830	400,722,587	148,303,610	144,172,804

24. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: บาท)

	อัตราดอกเบี้ย	วันครบกำหนดชำระ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2554
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	MLR ลบด้วยอัตรา ร้อยละคงที่ต่อปี	สิงหาคม 2558, มิถุนายน 2559	287,000,000	1,175,960,000
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	MLR	ธันวาคม 2556	-	56,412,000
รวม			287,000,000	1,232,372,000
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(96,000,000)	(303,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			191,000,000	929,372,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 287 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทฯและบริษัทร่วมแห่งหนึ่งและสิทธิการเช่าซึ่งมีราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 29 ล้านบาท (2554: 32 ล้านบาท) และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทย่อย ซึ่งมีราคาตามบัญชีในงบการเงินรวม 2,225 ล้านบาท (2554: 2,705 ล้านบาท) ดังกล่าวตามที่กล่าวไว้ใน หมายเหตุ 16

25. หุ้นกู้ระยะยาว

(หน่วย: บาท)

ประเภทหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	อายุ	วันที่ครบกำหนด	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
หุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน					
- ครั้งที่ 1/2553	ร้อยละ 3.00	3 ปี	16 กรกฎาคม 2556	3,000,000,000	3,000,000,000
- ครั้งที่ 1/2554	ร้อยละ 4.05	5 ปี	9 มีนาคม 2559	2,000,000,000	2,000,000,000
- ครั้งที่ 2/2554	ร้อยละ 5.00	7 ปี	9 สิงหาคม 2561	300,000,000	300,000,000
- ครั้งที่ 3/2554	ร้อยละ 4.95	7 ปี	24 สิงหาคม 2561	400,000,000	400,000,000
- ครั้งที่ 1/2555	ร้อยละ 4.93	10 ปี	24 กรกฎาคม 2565	500,000,000	-
- ครั้งที่ 2/2555	ร้อยละ 4.70	10 ปี	7 กันยายน 2565	400,000,000	-
- ครั้งที่ 3/2555	ร้อยละ 4.72	10 ปี	20 กันยายน 2565	1,000,000,000	-
- ครั้งที่ 4/2555	ร้อยละ 5.10	15 ปี	7 พฤศจิกายน 2570	1,500,000,000	-
รวม				9,100,000,000	5,700,000,000
หัก: ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้				(7,269,953)	(4,408,990)
				9,092,730,047	5,695,591,010
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				(2,999,450,697)	-
หุ้นกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				6,093,279,350	5,695,591,010

บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อจำกัดรวมทั้งการรักษาอัตราส่วนทางการเงินที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้

26. ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย	85,000,000	170,000,000	85,000,000	170,000,000
หัก: ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(85,000,000)	(85,000,000)	(85,000,000)	(85,000,000)
ค่าเช่าระยะยาวค้างจ่าย - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	85,000,000	-	85,000,000

บริษัทฯมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่ดินระยะยาวกับมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 840 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯได้ชำระไปแล้วทั้งสิ้น 755 ล้านบาท คงเหลืออีกจำนวน 85 ล้านบาท

27. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
ยอดคงเหลือต้นปี/งวด	56,030,701	-	25,289,561	-
ผลสะสมการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานโดยปรับกำไรสะสมต้นงวด	-	52,163,339	-	23,958,055
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,008,193	3,154,686	1,745,079	903,002
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,756,776	957,624	857,210	428,504
ต้นทุนบริการในอดีต	2,488,932	-	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี/งวด	(4,724,004)	(244,948)	(3,568,200)	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	61,912,240	-	26,004,071	-
ยอดคงเหลือปลายปี/งวด	121,472,838	56,030,701	50,327,721	25,289,561

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแสดงดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,008,193	3,154,686	1,745,079	903,002
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,756,776	957,624	857,210	428,504
ต้นทุนบริการในอดีตที่รับรู้ในปี	2,488,932	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในส่วนผลกำไรหรือขาดทุน	8,253,901	4,112,310	2,602,289	1,331,506

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
ค่าใช้จ่ายดังกล่าวรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนขายหรือบริการ	4,183,310	1,722,483	466,721	221,575
ค่าใช้จ่ายในการขาย	477,761	283,442	128,221	60,227
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3,592,830	2,106,385	2,007,347	1,049,704
	8,253,901	4,112,310	2,602,289	1,331,506

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสะสมของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนประมาณ 62 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 26 ล้านบาท)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	4%	4%	4%	4%
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	4% - 7%	4% - 7%	4% - 7%	4% - 7%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุของพนักงาน)	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 5 - 30 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 3 - 20 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 6 -20 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0	พนักงานอายุน้อยกว่า 55 ปี ร้อยละ 15 พนักงานอายุมากกว่า 55 ปี ร้อยละ 0

28. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ค่างวดที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้	5,692,402	6,100,552	-	-
เงินมัดจำรับ	534,500	41,776,606	-	-
อื่นๆ	9,842,596	11,366,628	9,362,589	10,607,270
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16,069,498	59,243,786	9,362,589	10,607,270

29. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

30. หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯที่ถือโดยบริษัทย่อยซึ่งแสดงด้วยวิธีราคาทุนในงบการเงินรวมตามสัดส่วนของการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยได้จำนำเงินลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียนของบริษัทฯและทำสัญญาหลักประกันประเภท Negative Pledge บนหลักทรัพย์ดังกล่าวรวมจำนวน 34.8 ล้านหุ้น ซึ่งมีมูลค่าตามราคาทุนเป็นจำนวน 666 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2554: 34.8 ล้านหุ้น มูลค่า 666 ล้านบาท) เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 21

31. รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีเกี่ยวกับหุ้นทุนซื้อคืนของกิจการ ที่ประกาศโดยสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลกล่าวโดยสรุปว่า หุ้นทุนซื้อคืนไม่ใช่สินทรัพย์ แต่เป็นการลดสิทธิเรียกร้องในสินทรัพย์ของกิจการ กิจการควรแสดงหุ้นทุนซื้อคืนเป็นรายการหักจากส่วนของผู้ถือหุ้นโดยต่อจากกำไรสะสม ในกรณีที่บริษัทย่อยซื้อหุ้นของบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ต้องแสดงรายการซื้อหุ้นดังกล่าวด้วยหลักการเดียวกับการที่บริษัทใหญ่ซื้อคืนหุ้นของตนเอง

อย่างไรก็ตาม หากการตีความตามแนวปฏิบัติดังกล่าวบังคับใช้กับงบการเงินเฉพาะกิจการ รายการกระทบยอดรวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ - ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน	13,002,373,262	11,147,216,414
หัก: หุ้นทุนซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ- หลังปรับหุ้นทุนซื้อคืนโดยบริษัทย่อย	12,290,379,478	10,435,222,630
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - ตามที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน	12,030,991,782	12,615,991,782
หัก: หุ้นทุนที่ถือโดยบริษัทย่อย	(711,993,784)	(711,993,784)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11,318,997,998	11,903,997,998

32. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทและพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 10 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 37 ล้านบาท (สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554: 17 ล้านบาท)

33. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์	156,858,025	21,348,869	-	-
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,252,146,643	609,745,640	437,237,479	221,030,632
ค่าเสื่อมราคา	901,229,307	473,538,035	324,486,138	171,122,667
ค่าตัดจำหน่าย	10,580,711	5,337,670	6,596,246	3,406,588
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(12,879,418)	19,993,646	(12,879,418)	19,993,646
ค่าขนส่ง	50,812,783	30,547,170	-	-
ค่านายหน้าและค่าส่งเสริมการขาย	277,103,089	94,803,623	37,694,133	8,100,133
ค่าพลังงาน	32,930,482	12,237,873	-	-
ค่าเช่าจ่าย	48,830,395	17,671,369	-	-
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	104,129,559	48,601,477	45,460,963	17,643,880
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,501,398,833	970,274,550	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	135,142,282	19,278,500	-	-

34. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 23 ของกำไรก่อนหักภาษี (สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554: อัตราร้อยละ 30) หลังจากบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษี และหักด้วยเงินปันผลที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้ และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ของบริษัทย่อยอื่น คำนวณขึ้นในอัตราร้อยละ 15 - 23 (สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554: อัตราร้อยละ 15-30) ของกำไรก่อนหักภาษีบวกกลับด้วยสำรองและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นค่าใช้จ่ายในการคำนวณภาษี และหักด้วยเงินปันผล ที่ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำมารวมเป็นเงินได้และปรับปรุงด้วยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม 2554
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี/งวด	381,820,114	240,054,884	227,286,504	174,017,926
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(299,435)	2,645,654	(299,435)	(1,045,966)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	25,785,067	9,255,256	3,899,215	(883,973)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	(27,843,687)	-	4,866,493
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	407,305,746	224,112,107	230,886,284	176,954,480

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม 2554
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	360,618,867	(76,407,121)	340,281,842	(75,663,084)
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	(632,923)	223,495	-	-
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	(439,742)	3,183,572	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	12,382,448	-	5,200,814	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยประกันภัย–บริษัทร่วม	776,270	-	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	(244,757,298)	-	(183,507,659)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (รายได้)	372,704,920	(317,757,352)	345,482,656	(259,170,743)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษี ที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวด หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม 2554
กำไรทางบัญชีก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,270,535,159	856,097,062	1,736,021,695	977,937,598
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 15 - 23	ร้อยละ 15 - 30	ร้อยละ 23	ร้อยละ 30
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	520,386,246	255,990,468	399,284,990	293,381,279
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(299,435)	2,645,654	(299,435)	(1,045,966)
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	(27,843,687)	-	4,866,493
ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีและรายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้	(112,781,065)	(6,680,328)	(168,099,271)	(120,247,326)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	407,305,746	224,112,107	230,886,284	176,954,480

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	22,850,357	22,850,357	-	-
สำรองผลประโยชน์พนักงาน	11,912,120	11,215,631	4,864,730	5,057,912
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	12,382,448	-	5,200,814	-
ขาดทุนตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - บริษัทร่วม	776,270	-	-	-
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	1,235,341	4,941,373	1,235,341	4,941,374
ความแตกต่างทางด้านเวลาในการรับรู้รายได้ทางบัญชีและภาษี	5,217,244	8,110,780	-	-
	54,373,780	47,118,141	11,300,885	9,999,286
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ความแตกต่างทางด้านเวลา - ค่าเสื่อมราคาอาคาร	12,836,051	12,205,060	-	-
ต้นทุนจากการซื้อธุรกิจ - บริษัทย่อย	84,115,062	115,221,134	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	718,199,978	357,581,111	707,456,057	367,174,215
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้	(158,896)	(158,896)	(158,896)	(158,896)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนในลูกหนี้เงินให้กู้ของบริษัทร่วม	14,115,215	14,748,138	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศของบริษัทร่วม	1,682,639	2,122,381	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	109,068,486	89,817,490	-	-
	939,858,535	591,536,418	707,297,161	367,015,319

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็น ร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป และในเดือนธันวาคม 2554 ได้มีพระราชกฤษฎีกาประกาศลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว สำหรับปี 2555-2557 กลุ่มบริษัทได้สะท้อนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีดังกล่าวในการคำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามที่แสดงไว้ข้างต้นแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ และเครดิตภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 426 ล้านบาท (2554: 478 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากกลุ่มบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่า กลุ่มบริษัทอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

35. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปี/งวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี/งวดที่ถือโดยบุคคลภายนอก

จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (หุ้น)	188,629,100	188,629,100	188,629,100	188,629,100
หัก: หุ้นสามัญซื้อคืนที่ถือโดยบริษัทย่อย (หุ้น)	(37,204,075)	(37,204,075)	-	-
หุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอก (หุ้น)	151,425,025	151,425,025	188,629,100	188,629,100
กำไรสำหรับปี/งวด(บาท)	1,894,596,543	654,408,359	1,505,135,411	800,983,118
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	151,425,025	151,425,025	188,629,100	188,629,100
กำไรต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	12.51	4.32	7.98	4.25

36. การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหก เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหก เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(54,331,761)	(72,445,937)	(12,167,223)	24,637,034
ลูกหนี้ตามสัญญาผ่อนชำระ	29,682,586	4,153,976	5,266,567	3,042,295
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	(691,513,870)	(95,453,201)	-	-
สินค้าคงเหลือ	105,764,772	(73,944,767)	(4,539,341)	(1,893,735)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	30,543,283	(40,556,186)	(10,039,062)	(3,268,937)
เงินฝากประจำที่มีภาระค้ำประกัน	(2,399,607)	(114,856)	-	-
สินทรัพย์อื่น	(32,337,133)	(96,706)	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	255,605,099	(23,598,490)	69,372,896	(79,780,937)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	177,918	83,691,317	12,962,849	25,627,517
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,225,015	(932,689)
รับเงินรายได้รับล่วงหน้า	311,295,458	111,463,058	250,854,544	106,623,036
จ่ายคืนค่าเช่าและค่าบริการรับล่วงหน้า	(5,420,182)	(2,487,616)	(787,814)	(2,275,979)
รับเงินมัดจำค่าเช่า	628,124,060	213,323,072	544,803,012	168,798,678
จ่ายคืนเงินมัดจำค่าเช่าแก่ลูกค้า	(522,304,639)	(184,297,689)	(493,021,683)	(160,226,016)
หนี้สินอื่น	(41,924,288)	(28,520,565)	5,320	2,513,791
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานสุทธิ	10,961,696	(108,884,590)	366,935,080	82,864,058

37. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัท สีมาแพค จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2540 ในกิจการผลิตถุงพลาสติกภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่บริษัท สีมาแพค จำกัด เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2541) และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนด 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดได้รับยกเว้นภาษี

ในระหว่างไตรมาสสองสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัท สีมาแพค จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับผลิตสิ่งพิมพ์จากฟิล์มพลาสติกตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2104 (2)/2549 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2549 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิพิเศษดังกล่าวรวมถึงการได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น (วันที่ 23 มีนาคม 2550)

ยอดขายสำหรับปีจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของกลุ่มบริษัทดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 สามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
ยอดขาย - กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	28,576,051	3,639,126	-	-
ยอดขาย - กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	1,881,252,477	1,155,024,707	-	-
รวม	1,909,828,528	1,158,663,833	-	-

38. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการใน 8 ส่วนงานหลักคือ (1) ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (2) โรงแรมและการท่องเที่ยว (3) กอล์ฟ (4) พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ (5) ข้าว (6) การเงิน (7) กิจการอื่นๆ และ (8) หน่วยงานสนับสนุน และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555									
	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและการท่องเที่ยว	กอล์ฟ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ข้าว	การเงิน	กิจการอื่น ๆ	หน่วยงานสนับสนุน	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากภายนอก	3,502,094	1,262,579	367,956	395,403	1,908,632	709,566	197,457	76	-	8,343,763
รายได้ระหว่างส่วนงาน	96,951	259,529	970	8,185	1,196	9,433	-	3,966	(380,230)	-
รายได้ทั้งสิ้น	3,599,045	1,522,108	368,926	403,588	1,909,828	718,999	197,457	4,042	(380,230)	8,343,763
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	1,514,708	122,784	25,531	22,123	(106,404)	250,919	(4,095)	(3,368)		1,822,198
ดอกเบี้ยรับ										36,343
เงินปันผลรับ										243,466
รายได้อื่น										362,054
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม										145,013
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน										(193,525)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล										(407,306)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย										(113,646)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ										1,894,597

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555								
	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและการท่องเที่ยว	กอล์ฟ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ข้าว	การเงิน	กิจการอื่น ๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	200,930	1,449,673	1,575,789	17,084	351,691	13,941	13,635	(6,612)	3,616,131
สินทรัพย์ส่วนกลาง									28,326,657
สินทรัพย์รวม									31,942,788

(หน่วย: พันบาท)

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและการท่องเที่ยว	กอล์ฟ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ข้าว	การเงิน	กิจการอื่น ๆ	หน่วยงานสนับสนุน	รายการตัดบัญชี	รวม
รายได้จากภายนอก	1,722,547	553,311	133,578	109,903	1,157,672	229,609	69,023	1	-	3,975,644
รายได้ระหว่างส่วนงาน	44,762	117,483	48	6,799	993	4,587	-	560	(175,232)	-
รายได้ทั้งสิ้น	1,767,309	670,794	133,626	116,702	1,158,665	234,196	69,023	561	(175,232)	3,975,644
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	767,727	10,259	(33,097)	(13,604)	(48,907)	51,075	(1,479)	(36)	-	731,938
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน										
ดอกเบี้ยรับ										31,846
เงินปันผลรับ										104,150
รายได้อื่น										129,403
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม										51,100
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน										(141,240)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล										(224,112)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย										(28,677)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ										654,408

(หน่วย: พันบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

	ศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	โรงแรมและการท่องเที่ยว	กอล์ฟ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ข้าว	การเงิน	กิจการอื่น ๆ	รายการตัดบัญชี	รวม
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	134,420	1,497,170	1,834,422	21,283	365,519	4,429	11,299	(7,126)	3,861,416
สินทรัพย์ส่วนกลาง									23,208,579
สินทรัพย์รวม									27,069,995

กลุ่มบริษัทใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามนโยบายราคาที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 41

39. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

39.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง ศูนย์การค้า โรงแรม โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และสนามกอล์ฟ โดยจำแนกตามส่วนงานได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ธุรกิจศูนย์การค้าและให้เช่าอสังหาริมทรัพย์	124	51
ธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว	69	16
ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย	19	50
ธุรกิจกอล์ฟ	103	29
ธุรกิจอื่น	4	6
รวม	319	152

39.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

จ่ายชำระภายใน	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ภายใน 1 ปี	85	78
เกินกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 5 ปี	105	90
เกินกว่า 5 ปีขึ้นไป	113	138
รวม	303	306

39.3 การค้ำประกัน

39.3.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามกลุ่มบริษัทอยู่เป็นจำนวน 151 ล้านบาท (2554: 141 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจ

39.3.2 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2554 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืมและสัญญาจดจำนำใบหุ้นกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันการกู้ยืมเงินของบริษัท ดี เอ็ม เอส พรีอพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้นซึ่งคิดเป็นร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน บริษัทร่วมดังกล่าวมีวงเงินกู้ยืม 44 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และมียอดเงินกู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 42 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาหรือคิดเป็น 1,251 ล้านบาท (2554: 31 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็น 948 ล้านบาท)

39.3.3 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2553 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาค้ำประกันเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อค้ำประกันการกู้ยืมของบริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯตามสัดส่วนการถือหุ้นซึ่งคิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยดังกล่าวมีวงเงินกู้ยืม 600 ล้านบาท และมียอดเงินกู้ยืม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวน 287 ล้านบาท (2554: 552 ล้านบาท)

39.4 ภาระผูกพันในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันในการให้บริการแก่สมาชิกสนามกอล์ฟ ซึ่งได้รับโอนจากเจ้าของเดิมพร้อมกับสนามกอล์ฟในวันที่ซื้อ สัญญาของสมาชิกที่รับโอนมีรายละเอียดดังนี้

	จำนวนสมาชิก	อัตราค่าสมาชิก (บาทต่อสมาชิก)
สัญญาตลอดชีพ	265	200,000 - 630,000

ภายใต้ระยะเวลาและเงื่อนไขของสัญญาสมาชิก บริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าสมาชิกและค่าบริการใช้สนามเพิ่มเติมจากสมาชิกตลอดชีพที่ได้รับโอนทุกรายจนกว่าระยะเวลาของสัญญานั้นๆจะสิ้นสุดลง ณ วันที่บริษัทย่อยได้ซื้อกิจการสนามกอล์ฟ บริษัทย่อยไม่สามารถประมาณมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนที่เกี่ยวข้องที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการให้บริการแก่สมาชิกดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ต้นทุนดังกล่าวได้ถูกนำมาพิจารณาในการคำนวณหักจากประมาณการกระแสเงินสดสุทธิในอนาคต เพื่อสะท้อนให้เห็นมูลค่า ณ วันที่ซื้อ และเพื่อกำหนดอัตราปัจจุบันของค่าเช่าของสนามกอล์ฟแล้ว

39.5 คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีคดีซึ่งบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนรวมประมาณ 19.1 ล้านบาท และมีคดีซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องเรียกทรัพย์สินคืนเป็นจำนวนรวมประมาณ 9.4 ล้านบาทซึ่งผลของคดียังไม่เป็นที่สิ้นสุด อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยคาดว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยจะไม่ได้รับผลเสียหายจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว

40. เครื่องมือทางการเงิน

40.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 "การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน" ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้า เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่น ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมากราย จำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ เงินให้กู้ยืม ลูกหนี้อื่นที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร หุ้นกู้และเงินกู้ยืมที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่หากวันที่มีการกำหนดอัตราใหม่ถึงก่อนได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 ธันวาคม 2555						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
							ร้อยละต่อปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	364	-	-	1,362	-	1,726	0.12-3.22
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	577	577	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	3	9	-	54	-	66	6.19-9.50
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	867	754	-	-	-	1,621	18.00-24.60
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,200	12	-	68	-	1,280	4.13-7.50
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	659	-	-	788	-	1,447	9.37-13.25
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	239	-	1,605	-	1,844	5.42-13.25
	3,093	1,014	-	3,877	577	8,561	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	340	-	-	-	-	340	2.98-3.05
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	831	831	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	184	-	184	5.42
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	287	-	287	5.50
หุ้นกู้ระยะยาว	2,999	2,000	4,094	-	-	9,093	3.00-5.10
	3,339	2,000	4,094	471	831	10,735	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 ธันวาคม 2554						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
							ร้อยละต่อปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	315	-	-	326	-	641	0.50 - 3.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	519	519	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาผ่อนชำระ	5	12	1	77	-	95	6.06 - 9.63
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ	554	388	-	-	-	942	23.88 - 27.60
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	75	-	75	5.15 -7.62
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	381	-	-	260	-	641	8.87 - 13.25
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	387	-	1,307	-	1,694	5.15 - 13.25
	1,255	787	1	2,045	519	4,607	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	31 ธันวาคม 2554						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
							ร้อยละต่อปี
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	937	-	-	-	-	937	1.48 - 7.15
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	664	664	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	189	-	189	5.15 - 5.55
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,232	-	1,232	5.00 - 5.75
หุ้นกู้ระยะยาว	-	4,996	700	-	-	5,696	3.00 - 6.04
	937	4,996	700	1,421	664	8,718	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	31 ธันวาคม 2555						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
							ร้อยละต่อปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	350	-	-	1,035	-	1,385	0.12 - 3.22
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	97	97	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาเช่าขายเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	11	-	11	9.37 - 9.50
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	4,439	-	4,439	4.25 - 7.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	-	1,117	-	1,117	5.42
	350	-	-	6,602	97	7,049	
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	353	353	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	2,640	-	2,640	5.42
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	11	-	-	-	16	5.67 - 7.94
หุ้นกู้ระยะยาว	2,999	2,000	4,094	-	-	9,093	3.00-5.10
	3,004	2,011	4,094	2,640	353	12,102	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	31 ธันวาคม 2554						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	5 - 10 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
							ร้อยละต่อปี
สินทรัพย์ทางการเงิน							
รายการเทียบเท่าเงินสด (ไม่รวมเงินสด)	300	-	-	100	-	400	0.50 - 3.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	80	80	-
ลูกหนี้การค้าตามสัญญาเผ่อนชำระ	-	-	-	16	-	16	9.25 - 9.63
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น							
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,573	-	1,573	5.15 - 5.55
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	-	1,059	-	1,059	5.15 - 5.55
	300	-	-	2,748	80	3,128	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	367	-	-	-	-	367	2.48
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	249	249	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	3,454	-	3,454	5.15 - 5.55
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน							
ระยะยาว- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	4	8	-	-	-	12	5.80 - 7.94
หุ้นกู้ระยะยาว	-	4,996	700	-	-	5,696	3.00 - 6.04
	371	5,004	700	3,454	249	9,778	

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเกี่ยวเนื่องจากรายการค้ากับเงินกู้ยืมที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	สกุลเงิน	สินทรัพย์/ หนี้สินทางการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2555	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
		(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
ลูกหนี้การค้า	เหรียญสหรัฐอเมริกา	1,218,361	30.387
เงินลงทุนในบริษัทร่วม (ซึ่งอยู่ต่างประเทศ)	เหรียญสหรัฐอเมริกา	11,550,000	30.387

ทั้งนี้บริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ มียอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	วันที่ครบกำหนด
	(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	2,189,307	30.8610 - 31.6690	1 มีนาคม 2556 - 24 มิถุนายน 2556

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยมีสัญญาซื้อขายสิทธิในการซื้อขายเงินตราต่างประเทศคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ขาย	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	วันที่ครบกำหนด
	(หน่วย)	(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	500,000	30.10	14 มกราคม 2556

40.2 ตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯมีธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อบริหารความเสี่ยงดังนี้

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

ในเดือนพฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เป็นเงินตราต่างประเทศจำนวน 11.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นเงินจำนวน 354 ล้านบาท ให้กับธนาคารในต่างประเทศแห่งหนึ่ง และในวันเดียวกันนี้ได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารภายในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาในวันที่ 9 กันยายน 2557 ภายใต้เงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ ดังนี้

<u>แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</u>

บริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศระหว่างสกุลเงินบาทและสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาเท่ากับ 30.70 บาท ต่อเหรียญสหรัฐฯ บริษัทฯมีภาระผูกพันกับธนาคารคู่สัญญา ณ วันทำสัญญา และวันสิ้นสุดของสัญญาดังต่อไปนี้

	ณ วันที่ทำสัญญา	ณ วันที่สิ้นสุดสัญญา
บริษัทฯ ได้รับจาก/(จ่ายให้แก่)	11.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ	(11.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
ธนาคารคู่สัญญา	(354 ล้านบาท)	354 ล้านบาท

แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯได้มีการทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ย ซึ่งบริษัทฯได้นำหุ้นกู้ระยะยาว (บางส่วน) คิดเป็นจำนวนเดียวกับที่ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศข้างต้น มาทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยจากอัตราคงที่เป็นอัตราลอยตัว ตามเงื่อนไขของสัญญา บริษัทฯจะได้รับดอกเบี้ยจากธนาคารคู่สัญญาที่คำนวณจากหุ้นกู้ระยะยาวในสกุลเงินบาทจำนวน 354 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยคงที่ในอัตราร้อยละ 4.05 ต่อปี ในขณะที่บริษัทต้องจ่ายดอกเบี้ยให้กับธนาคารคู่สัญญาโดยคำนวณจากเงินต้นในสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯจำนวน 11.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดดอกเบี้ยในอัตราลอยตัวตามอัตรา 6-month LIBOR บวกด้วยส่วนต่างดอกเบี้ยจำนวนหนึ่ง

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

(หน่วย: บาท)

	มูลค่ายุติธรรมกำไร (ขาดทุน)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	698,407	-

40.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณตามหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าที่เป็นที่ยอมรับทั่วไป หากกรณีไม่มีราคาตลาด

ค) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบัน สำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน

ง) หุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ระยะยาวที่มีการซื้อขายในตลาดหุ้นกู้ คำนวณจากราคาเสนอซื้อที่ประกาศอยู่ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ระยะยาว มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	
	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม	ราคาตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
หุ้นกู้ระยะยาว	9,093	9,121	5,695	5,695

41. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันนอกเหนือจากบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 13 และบริษัทร่วมตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 12 สามารถสรุปได้ดังนี้

ชื่อบริษัท	ความสัมพันธ์
บริษัท ทุนธนชาต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯที่ถือหุ้นรวมกันเท่ากับร้อยละ 19.90 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท รอยัล ปริ้นเซส จำกัด (มหาชน)	มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน)	กลุ่มบริษัทถือหุ้นร้อยละ 11.67 และมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ฟรอนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 49
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์พาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 49
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์เพลส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทฯถือหุ้นร้อยละ 51

ในระหว่างปี/งวด บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินแล้ว)					
รายได้จากการเช่าพื้นที่	-	-	19	9	ราคาตลาด
รายได้ค่าที่ปรึกษา	-	-	4	2	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
รายได้ค่าบริหารโครงการและค่ารางวัลการขาย	-	-	-	-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	-	-	142	104	อัตราร้อยละ 115 ของเงินเดือนพนักงานของธุรกิจโรงแรมที่บริษัทย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
ค่าบริหารงานโรงแรม	-	-	39	11	ราคาตามสัญญา
ค่ารักษาความปลอดภัย	-	-	51	24	อัตราร้อยละ 115 ของต้นทุนค่ารักษาความปลอดภัยที่บริษัทย่อยจ่ายแทนบริษัทใหญ่
ค่าตอบแทนการค้ำประกันหนี้ตามสัญญา	-	-	11	5	อัตราร้อยละ 1 ต่อปีของวงเงินกู้ที่ผู้กู้เบิกใช้จริง
ดอกเบี้ยรับ	-	-	96	27	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	189	72	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม					
ส่วนแบ่งรายได้ค่าบริการ	2	1	2	1	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล	230	33	230	33	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริหารโครงการและค่ารางวัลการขาย	17	6	-	-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	5	1	3	1	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
ดอกเบี้ยจ่าย	10	5	-	-	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่
รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากเงินมัดจำค่าเช่า	4	3	4	3	ราคาตลาด
รายได้จากการเช่าพื้นที่	154	65	58	12	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล	164	67	156	65	อัตราตามที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริหารโครงการและค่ารางวัลการขาย	90	42		-	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าสิทธิในการใช้ชื่อโรงแรม	1	1	1	1	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ค่าเบี้ยประกัน	19	14	15	11	อัตราเดียวกันกับบุคคลภายนอก
ดอกเบี้ยรับ	5	-	5	-	อัตราร้อยละ 4.25 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	-	2	-	-	MOR ลบด้วยร้อยละคงที่

การค้ำประกัน

บริษัทฯเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทร่วมและบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 39.3.2 และ 39.3.3 ทั้งนี้ ไม่มีการคิดราคาระหว่างกันเนื่องจากเป็นการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นทั้งหมดตามสัดส่วนการถือหุ้น

การขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในเดือนธันวาคม 2555 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนในบริษัท โรงแรม รอยัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 27.98 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยใช้ราคาปิดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่มีการโอนซื้อขายหุ้นรวมเป็นเงินจำนวน 498 ล้านบาท บริษัทฯเกิดผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวน 233 ล้านบาท เนื่องจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวเป็นรายการระหว่างกัน ดังนั้น ขาดทุนจากการขายได้ถูกตัดออกในการจัดทำงบการเงินรวม

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	หมายเหตุ	2555	2554	2555	2554
เงินลงทุนชั่วคราว - หลักทรัพย์เผื่อขาย	7				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		461	3,926	-	3,475
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8				
บริษัทร่วม		4	1	1	1
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		5	4	7	3
รวมลูกหนี้การค้า		9	5	8	4
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น					
บริษัทย่อย		-	-	3,198	1,524
บริษัทร่วม		80	75	41	49
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		1,200	-	1,200	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		1,280	75	4,439	1,573
เงินลงทุนระยะยาว - หลักทรัพย์เผื่อขาย	14				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		5,029	-	4,904	-
ลูกหนี้อื่น - ค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้า	8				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		1	21	-	17
เจ้าหนี้อื่น	22				
บริษัทย่อย		-	-	58	39
บริษัทร่วม		2	1	1	1
รวมเจ้าหนี้อื่น		2	1	59	40

(หน่วย: ล้านบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินกู้ยืมระยะสั้น					
บริษัทย่อย		-	-	2,640	3,454
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		183	189	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้น		183	189	2,640	3,454
หนี้สินหมุนเวียนอื่น – ค่าเช่ารับล่วงหน้า และ เงินมัดจำค่าเช่า	*23*				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		57	23	-	2
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาว					
บริษัทย่อย		-	-	16	12
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*24*				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน		-	56	-	-

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันบางส่วนเป็นเงินให้กู้ยืมที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันโดยการจดจำนองสินทรัพย์ของผู้กู้ยืมตามที่ระบุไว้ในสัญญากู้เงิน จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดชำระคืนปี 2556 คิดอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละคงที่ 4.25 ต่อปี (31 ธันวาคม 2554 : ไม่มี) ที่เหลือเป็นเงินให้กู้ยืมที่ไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม และคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง ในอัตราร้อยละ 5.43 - 7.50 ต่อปี (2554: ร้อยละ 5.55 - 7.62 ต่อปี) และเงินให้กู้ยืมในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา คิดอัตราคงที่ร้อยละคงที่ 4.13 ต่อปี (31 ธันวาคม 2554: ไม่มี)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และมีกำหนดจ่ายชำระคืนเมื่อทวงถามคิดดอกเบี้ยในอัตรา MOR ลบด้วยอัตราร้อยละคงที่ต่อปีของธนาคารพาณิชย์ในประเทศแห่งหนึ่ง อัตราร้อยละ 5.43 ต่อปี (2554: ร้อยละ 5.15 - 5.55 ต่อปี)

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวเป็นหนี้สินจากการเช่าซื้อรถยนต์จากบริษัทย่อย มีงวดผ่อนชำระจำนวน 60 - 72 งวด โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.68-7.94 ต่อปี (2554: ร้อยละ 6.40 - 8.25 ต่อปี)

ยอดคงค้างและรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระหว่างกันมีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	เพิ่มขึ้น	รับชำระ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท เอ็ม บี เค เลเชอร์ จำกัด	21	7	(6)	22
บริษัท แพมาลา สปา จำกัด	5	-	-	5
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟแอนด์คันทรี่คลับ จำกัด	49	-	(8)	41
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ฟรอนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	284	-	284
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์พาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	282	-	282
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์เพลส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	634	-	634
บริษัท ดี เอ็ม เอส พร็อพเพอร์ตี้ส อินเวสเมนท์ ไพรเวท จำกัด	-	12	-	12
	75	1,219	(14)	1,280
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง จำกัด	189	53	(59)	183
	189	53	(59)	183
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน)	56	-	(56)	-
	56	-	(56)	-

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	เพิ่มขึ้น	รับชำระ	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ริเวอร์เดล กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จำกัด	104	1,105	(276)	933
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	572	1,194	(1,031)	735
บริษัท ที ลีสซิ่ง จำกัด	641	936	(277)	1,300
บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด	151	37	(59)	129
บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด	4	43	-	47
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	11	-	(11)	-
บริษัท สยาม เคสีซ จำกัด	38	16	-	54
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ท จำกัด	3	5	(8)	-
บริษัท ลำลูกกา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่คลับ จำกัด	49	1	(9)	41
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์ฟรอนเทช คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	284	-	284
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์พาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	282	-	282
บริษัท แกรนด์ ริเวอร์เพลส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	634	-	634
	1,573	4,537	(1,671)	4,439
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัท ดิโอลิมปิค คลับ จำกัด	42	5	(3)	44
บริษัท ทรัพย์สินธานี จำกัด	365	12	-	377
บริษัท กลาสเฮ้าส์ รัชดา จำกัด	468	14	(16)	466
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมียม จำกัด	551	19	(7)	563
บริษัท เอ็ม บี เค แอสเซ็ท จำกัด	74	2	-	76
บริษัท เอ็ม บี เค อาเซต จำกัด	1,208	-	(888)	320
บริษัท เอ็ม บี เค การธุรกิจ จำกัด	542	32	(8)	566
บริษัท เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จำกัด	1	-	-	1
บริษัท ไพรมาซี อิลิแกนซ์ อินเวสเมนท์ จำกัด	112	10	-	122
บริษัท ลันดา แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	81	24	(16)	89
บริษัท เอ็กซ์-เจ็น พรีเมี่ยม จำกัด	10	11	(13)	8
บริษัท เอ็ม บี เค เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด	-	1	-	1
บริษัท เอ็ม บี เค อินชัวรันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	-	2	-	2
บริษัท เอ็ม บี เค โบรกเกอร์ จำกัด	-	3	(3)	-
บริษัท เอ็ม บี เค สมาร์ท ฟอร์ซ จำกัด	-	2	-	2
บริษัท เอ็ม บี เค เชียงใหม่ จำกัด	-	1	-	1
บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ ทัวร์ริซึ่ม จำกัด	-	2	-	2
	3,454	140	(954)	2,640
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินระยะยาว				
บริษัท เอ็ม บี เค พรีเมี่ยม จำกัด	12	11	(7)	16

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2555 บริษัท เอ็ม บี เค สแควร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ประมูล ซื้อที่ดินพร้อมอาคารมูลค่า 34 ล้านบาท จากธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทย่อยดังกล่าว ได้ชำระเงินค่าซื้อสินทรัพย์ดังกล่าวข้างต้นแล้ว

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
ผลประโยชน์ระยะสั้น	75,959,279	51,069,926	58,610,578	39,091,080
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,136,901	582,105	908,795	438,902
รวม	77,096,180	51,652,031	59,519,373	39,529,982

42. เงินปันผล

	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่าย (บาทต่อหุ้น)	วันที่จ่ายเงินปันผล
เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2555	472	2.50	30 เมษายน 2555
เงินปันผลสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2555	518	2.75	1 พฤศจิกายน 2555
รวม		990		
เงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2554	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2554	472	2.50	18 พฤศจิกายน 2554
รวม		472		

43. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.12:1 (2554: 1.19:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.26:1 (2554: 1.28:1)

44. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556

ข้อมูลทั่วไป

รายละเอียดบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
ธุรกิจหลัก	ศูนย์การค้าและอสังหาริมทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	444 ชั้น 8 อาคารเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ.0107537001102
โทรศัพท์	0-2620-9000
โทรสาร	0-2620-7000
E-mail	mbk@mbk-center.co.th
Homepage	http://www.mbk-center.co.th
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	1,886,291,000 บาท
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วของบริษัท	188,629,100 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 10 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2654-5427 อีเมล์ TSDCallCenter@set.or.th เว็บไซต์ www.tsd.co.th

บุคคลอ้างอิงอื่น

นายทะเบียนหุ้นกู้

หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2553 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2556 (“MBK 137A”)
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559 (“MBK 163A”)
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 (“MBK 188A”)
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2554 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 (“MBK 188B”)
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 (“MBK 229A”)
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 (“MBK 229B”)
หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2555 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 (“MBK 27NA”)

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2296-2000, 0-2683-1000
โทรสาร 0-2683-1304
เว็บไซต์ www.krungsri.com

หุ้นกู้บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2555
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2565 (“MBK 227A”)

ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ 0-2638-8000, 0-2626-7000
โทรสาร 0-2657-3333
เว็บไซต์ www.cimbthai.com

ผู้สอบบัญชี

นางสาวรัตนา	จาละ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3734 และ/หรือ
นางนงลักษณ์	พุ่มน้อย	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4172 และ/หรือ
นายโสภณ	เพิ่มศิริวัลลภ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ
นางสาวสุมาลี	รีวราบัณฑิต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3970

บริษัท สำนักงาน เอินส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2264-0777
โทรสาร 0-2264-0789-90
โดยมีค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีประจำปี 2555 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555
เป็นเงิน 1,924,000 บาท

การแสดงรายการที่กำหนด ตามแบบ 56-2 ในรายงานประจำปี

หัวข้อ หน้า

1.	ข้อมูลทั่วไป	225
2.	ข้อมูลทางด้านการเงินโดยสรุปของบริษัท	001
3.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	018
4.	ปัจจัยความเสี่ยง	063
5.	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	076
6.	รายการระหว่างกัน	118
7.	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลดำเนินการ	124
8.	งบการเงิน	136

กิจกรรมด้านสังคม

"มหัศจรรย์แห่งจินตนาการของหนู"



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัทเดอะไนน์ เซ็นเตอร์ จำกัด, ธนาคาร ธนชาต และหน่วยงานอื่นๆ จัดงาน "มหัศจรรย์แห่งจิตนาการของหนู" เมื่อวันเสาร์ที่ 14 มกราคม 2555 โดยเป็นการจัดกิจกรรมผ่านแนวคิด 3 E For KIDS (Education, Experience, Excellent) เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้มีเวทีในการแสดงออกในทางที่ถูกต้อง พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจในการค้นหาพรสวรรค์ของเด็กแต่ละคน อีกทั้งช่วยทำให้เด็กมีพัฒนาการทั้งทางสมอง ร่างกาย และอารมณ์ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อพร้อมเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีในอนาคต นอกจากนี้ยังช่วยให้เด็กๆ มีจิตใจอ่อนโยน มีสมาธิ มีความมั่นใจในการแสดงออก และเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนไทยกล้าแสดงออก และนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาที่ดีต่อไปในอนาคต
2. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้ใช้เวลาว่างในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นประโยชน์
3. เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนไทยได้ทำกิจกรรมร่วมกัน พร้อมสร้างเสริมพัฒนาการด้านสมอง ร่างกาย และอารมณ์
4. เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก และเยาวชนไทยซึ่งเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคต

กิจกรรมภายในงาน

ซุ้มกิจกรรม ประกอบด้วย

- **ซุ้มโตขึ้นหนูอยากเป็น** ได้แก่ กิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ ในการค้นหาพรสวรรค์ และเสริมทักษะจากอาชีพต่างๆ ในรูปแบบเกมส์ กิจกรรม เพื่อเพิ่มการเรียนรู้อย่างสนุกสนาน
- **ซุ้มรักษาดินแดน** ได้แก่ กิจกรรมเสริมทักษะจากอาชีพ ทหาร ตำรวจ ผ่านเกมส์ยิงปืนฉีดน้ำ ที่ช่วยฝึก เรื่องสมาธิ และความแม่นยำ
- **ซุ้ม The Nine Channel** เป็นกิจกรรมให้น้องๆ ได้ลองเป็นพิธีกร โดยการฝึกอ่านสคริปต์ หน้ากล้อง ซึ่งจะช่วยให้น้องมีความกล้าแสดงออก และมีความมั่นใจในการพูด ต่อหน้าสาธารณะ
- **ซุ้มโรงเรียนของหนู** เป็นกิจกรรมพัฒนาทักษะจากห้องเรียนจำลอง ผ่านเกมส์เติมคำศัพท์ ภาษาอังกฤษ แสนสนุก
- **ซุ้มตะลุยห้องพยาบาล** เป็นการเล่นกิจกรรมจับคู่ยาและโรคต่างๆ เพื่อให้น้องๆ ได้รู้จักวิธีรักษา และจดจำชื่อยาในการรักษาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นได้
- **ซุ้มคัพเค้กหรรษา** เป็นกิจกรรมเรียนรู้การแต่งหน้าคัพเค้ก กับพี่ๆ จากโรงเรียนการอาหารนานาชาติสวนดุสิต

กิจกรรมบนเวที ประกอบด้วย

- **การแสดงของเด็ก** ประกอบด้วย การแสดงไวโอลินจากสถาบันรักษ์ไวโอลิน การแสดงโขนเด็ก จากศูนย์อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย หรือบ้านโขนริมน้ำ การแสดงชุดพระรามตามกวางและยกรบ การแสดงจากศิลปินตัวน้อย เช่น น้องพอตเตอร์ และน้องวันใส จากรายการ เดอะ เทรนเนอร์ และการแสดงโชว์สุนัขแสนรู้
- **การประกวด THE NINE FANCY KIDS**

“LOVE 2 SHARE PETS FUNNY CHARITY SHOW 2012”



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร MBK CENTER ร่วมกับ กลุ่ม Love 2 Share จัดงาน “LOVE 2 SHARE PETS FUNNY CHARITY SHOW 2012” เพื่อระดมทุนสนับสนุนโครงการ “LOVE 2 SHARE GO TO SCHOOL” ซึ่งเป็นกิจกรรมปลูกจิตสำนึกที่ดีในการเลี้ยงสัตว์ ให้กับเด็กและเยาวชน กว่า 85 โรงเรียนทั่วประเทศ ในวันที่ 29 - 31 มกราคม 2555 เวลา 14.00 - 20.00 น. ณ ลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อสาธารณชนในฐานะที่เป็นองค์กรหนึ่งที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม
2. เพื่อปลูกจิตสำนึกที่ดีในการเลี้ยงสัตว์ ให้กับเด็กและเยาวชน

กิจกรรมภายในงาน

ซุ้มกิจกรรม ประกอบด้วย

- **ซุ้มจากหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือสัตว์** อาทิ ซุ้มมูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ (ในความอุปถัมภ์ของหลวงตามหาบัว ญาณสัมปันโน), ซุ้มบ้านป่าสำรวย, ซุ้มบ้านป่าวัชรี, ซุ้ม Dogilick, ซุ้ม SOS และซุ้มจากกลุ่มคอสเพลย์ไทยช่วยเพื่อนสี่ขา
- **ซุ้มจากศิลปินดารา** อาทิ คุณแอน อังคนา, คุณคิตตี้, คุณแตน ราตรี และคุณบี๋ คณาคำ อภิรดี
- **ซุ้มโชว์สุนัข** เป็นซุ้มจัดแสดงสุนัขพันธุ์ดีจากการประกวดในโครงการต่างๆ โดยผู้ร่วมงานสามารถซื้อสุนัขกลับไปเลี้ยงที่บ้านได้ ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ก่อนที่จะมอบสุนัขให้นำกลับไปเลี้ยง

กิจกรรมบนเวที ประกอบด้วย

- **การแสดง MINI CONCERT** เปิดอัลบั้มเพลงเพื่อน้องหมาน้องแมว จากศิลปิน แอน ธิติมา, เบลล์ นันทิตา, สุกัญญา มิเกล, บี๋ คณาคำ อภิรดี, บรรณ สุวรรณโณชิน, ชีพชนก ศรียามาตย์, แฟรี่ ศุภัคญาฎาร์, ช้าง ธิติ, วงตลาดพลู คลูเพลย์ (TALADPLU COOLPLAY) และวง แอดดิกแอนนิมอล
- **การเสวนา** ในหัวข้อ “คิดให้ดีก่อนเลี้ยง คิดดูก่อนช่วย” โดยกลุ่มศิลปิน
- **การแสดงแฟชั่นโชว์** นำโดย นุ้ย เกศริน, ริค วชิรปิลันธิ์, โต ป๊อป โอเวอร์โดส และวงแอดดิกแอนนิมอล
- **การเปิดตัวหนังสือ** “เพราะเขารักเราหมดใจ” โดยเหล่านักเขียนชื่อดัง

“MBK RALLY CHARITY TOUR#3”



โครงการ MBK Rally Charity Tour กิจกรรมการแข่งขันรถยนต์แบบแรลลี่ท่องเที่ยวพร้อมครอบครัวเป็นกิจกรรมหลัก นอกจากนี้ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ ภายในศูนย์การค้า ได้ร่วมมีโอกาสทำกิจกรรมเพื่อสังคม ด้วยการบริจาคอุปกรณ์เครื่องเขียน และอุปกรณ์กีฬาให้กับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่เพื่อนำไปให้กับเด็กๆ ในพื้นที่ห่างไกลต่อไป ในวันที่ 28 มีนาคม 2555 ณ ที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างบริษัทฯ กับผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า ได้มีโอกาสพบปะและได้ทำกิจกรรมร่วมกัน
3. เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า ให้ได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ

“มหกรรมการ์ตูนกรุงเทพฯ 2012 (Bangkok Cartoon Festival 2012)”



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร จัดงาน **“มหกรรมการ์ตูนกรุงเทพฯ 2012 (Bangkok Cartoon Festival 2012)”** โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้การ์ตูนเป็นสื่อในการสร้างวัฒนธรรมการอ่านให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างจินตนาการรูปแบบใหม่ๆ ผ่านการ์ตูนตามโครงการรณรงค์ให้กรุงเทพมหานครเป็นนครแห่งการอ่าน และเมืองหนังสือโลกปี 2556 ในระหว่างวันที่ 12-14 ตุลาคม 2555 เวลา 13.00 - 20.00 น. ณ บริเวณลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

กิจกรรมภายในงาน

- **กิจกรรมบนเวที** อาทิ การแสดงการ์ตูนส่งเสริมการอ่านผ่านละครหน้าขาว การประกวดวาดภาพการ์ตูน คอสเพลย์การ์ตูน จากหนังสือ กิจกรรมวาดไปพากย์ไป สนทนาภาษาการ์ตูนและละครหุ่น นิทานแต้มฝัน
- **กิจกรรมอื่นๆ** อาทิ นิทรรศการ Work Shop Street Show แสดงผลงานกิจกรรมและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการ์ตูนของนักศึกษามหาวิทยาลัยต่างๆ เช่น แอนิเมชั่นออกแบบการ์ตูน เขียนหนังสือการ์ตูน หนังสือการ์ตูนทำมือ

“สามล้อไทยร่วมใจ ขจัดภัยจูงแขก”



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สถานีตำรวจท่องเที่ยว 2 กองกำกับการ 1 กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว จัดโครงการ **“สามล้อไทยร่วมใจ ขจัดภัยจูงแขก”** เมื่อศุกร์วันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 เวลา 14.30 -16.00 น. ณ ลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

วัตถุประสงค์

เพื่อควบคุมอาชญากรรมตามแนวคิดตำรวจรับใช้ชุมชน (Community Policing) โดยการสร้างเครือข่ายกับสมาชิกรถสามล้อ ตุ๊ก ตุ๊ก และประชาชนผู้อาศัยอยู่บริเวณใกล้เคียงกับบริเวณสามล้อรับจ้าง แท็กซี่ ในการร่วมกันเป็นหูเป็นตาให้แก่ตำรวจ เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เข้าข่ายการหลอกลวง และอาชญากรรมต่างๆ ต่อนักท่องเที่ยว ซึ่งนำไปสู่ความปลอดภัยด้านชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ

กิจกรรมภายในงาน

- **พิธีปล่อยขบวนรถสามล้อ** เพื่อร่วมรณรงค์เตือนภัยและสร้างความมั่นใจให้เกิดแก่นักท่องเที่ยวในด้านความปลอดภัยกับการใช้บริการ เนื่องจาก รถสามล้อนั้นถือเป็นพาหนะที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ โดยเฉพาะชาวต่างชาตินิยมใช้บริการมาก โดยเส้นทางรณรงค์ เริ่มจาก MBK Center และสิ้นสุดที่บริเวณท้องสนามหลวง ศาลหลักเมือง

“เด็กๆ เดินทางปลอดภัยเพราะผู้ใหญ่ใจดี”









บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก (ศปด.) ภาควิชากุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี และภาคีเครือข่าย จัดงาน “เด็กๆ เดินทางปลอดภัยเพราะผู้ใหญ่ใจดี” เมื่อวันอังคารที่ 20 พฤศจิกายน 2555 เวลา 15.00 - 17.00 น. ณ ลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

วัตถุประสงค์

เพื่อรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนของสังคมเห็นความสำคัญของความปลอดภัยบนเส้นทางการเดินของเด็กๆ และสร้างกระแสเรียกร้องขอทางเท้าที่ปลอดภัย เช่น การสร้าง/ซ่อมแซมทางเท้า และมีนโยบายปรับปรุง สร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อความปลอดภัยของเด็กในการใช้ทางเท้า

กิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมบนเวที มีการแสดงเต้น Walk This Way Flash Mob Dance จากนักเรียนโรงเรียนต่างๆ ในสังกัดกรุงเทพมหานคร และทีมงานอาสาสมัคร เพื่อรณรงค์การข้ามถนนอย่างปลอดภัย สร้างสีสันโดย คุณนุ้ย ธนวัฒน์ ประสิทธิสมพร ดีเจจากคลื่น 94 EFM น้องๆ นักเรียน และมาสคอต บนเวที

กิจกรรมอื่นๆ ภายในงาน ถูกเนรมิตพื้นที่การจัดงานให้เป็นเส้นทางเดินเท้าที่ถูกต้อง มีการจัดแสดงนิทรรศการภาพถ่ายทางเดินของหนู ซึ่งเป็นภาพถ่ายที่มาจากนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ และได้รับคัดเลือกเพื่อนำมาจัดแสดงในงานครั้งนี้ ซุ้มเกมส์บันไดงู และซุ้มกิจกรรมจากหน่วยงานมูลนิธิต่างๆ สามารถให้ความรู้ และสร้างสีสันได้ตลอดทั้งงาน

“เติมเต็ม...พัฒนาชุมชนให้น่าอยู่”



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ พนักงาน บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ที่มีความสนใจและมีจิตอาสาในการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ต่อสังคมภายนอก โดยยึดหลักการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนา และช่วยเหลือสังคมที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนที่ต้องการความช่วยเหลือในรูปแบบการบริจาคสิ่งของหรือการซ่อมแซมอาคารสถานที่ รวมถึงกิจกรรมการเสริมสร้าง และพัฒนาทางสังคมให้แก่ผู้ด้อยโอกาสตามความเหมาะสม โดยปี 2555 ได้จัดโครงการ **“เติมเต็ม...พัฒนาชุมชนให้น่าอยู่”** ณ วัดเทียนถวาย จังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 15 ธันวาคม 2555

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการสร้างความสามัคคีของพนักงาน
2. เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสร้างสรรค์สิ่งดีๆ กลับคืนสู่สังคม
3. เพื่อเป็นการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดีในการแบ่งปันและช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม
4. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

กิจกรรมภายในงาน

ดำเนินการปรับปรุงศาลาทางเดิน และศาลาที่พัก ณ วัดเทียนถวาย จังหวัดปทุมธานี ซึ่งทางคณะทำงานฯ ได้ดำเนินการสำรวจวัดที่อยู่ในจังหวัดปทุมธานี และพิจารณาแล้วเห็นว่า ศาลาทางเดินและศาลาที่พัก วัดเทียนถวาย จังหวัดปทุมธานี มีความเก่าแก่ ซึ่งควรได้รับการปรับปรุงให้สดใส น่าดูยิ่งขึ้น

กิจกรรมด้านสุขภาพ

รณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเอดส์ เนื่องในวันวาเลนไทน์ ปี 2555 “รักปลอดภัย ถุงยางอนามัย...เอาอยู่”









บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สำนักโรคเอดส์ วัณโรค และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ (สอวพ.) กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข จัดงาน รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหาโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และเอดส์ เนื่องในวันวาเลนไทน์ ปี 2555 **“รักปลอดภัย ถุงยางอนามัย...เอาอยู่”** เมื่อวันอังคารที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 เวลา 10.00 - 20.00 น. บริเวณลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ สถานการณ์ของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเอดส์ ให้เข้าถึงประชาชน
2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีพฤติกรรมในการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเอดส์ที่ถูกต้อง ตลอดจนมีพฤติกรรมทางเพศที่ปลอดภัย

กิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมบนเวที

- การแสดงดนตรีอะคูสติก ก่อนบ่ายคลายเครียด จูเนียร์ “รักปลอดภัย ถุงยางอนามัย...เอาอยู่”
- การแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปิน เนโกะ จัมพ์ และ สินเจริญ บราเธอร์ส

กิจกรรมอื่นๆ

- ซุ้มนิทรรศการรณรงค์ป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเอดส์ เกมส์ดัดลวดด้วยรัก จังหวะรัก และรักถูกคีย์
- การประชาสัมพันธ์โดยการแจกใบปลิวรณรงค์ป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ และเอดส์ พร้อมทั้ง ตั้งจุด Condom point แจกฟรี บริเวณทางเชื่อมสะพานลอยชั้น 2 (โบนันซ่า)

“วันไตโลก (World Kidney Day)”



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม **“วันไตโลก (World Kidney Day)”** เนื่องในวันไตโลก ปี 2555 ในวันเสาร์ที่ 4 มีนาคม 2555 เวลา 10.00 - 18.00 น. ณ ลานรามาฮอลล์ ชั้น G

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้และส่งเสริมสุขภาพไตแก่ประชาชนทั่วไป โดยมีขบวนรณรงค์แจกใบปลิวเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับโรคไตให้เข้าถึงประชาชน

กิจกรรมภายในงาน

ภายในงานมีการจัดกิจกรรมพบแพทย์ เพื่อตรวจสุขภาพไต และมีซุ้มเกมส์ กิจกรรมต่างๆ มากมาย เกี่ยวกับการให้ความรู้โรคไต และการส่งเสริมสุขภาพ พร้อมทั้งมีมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง

“วันงดสูบบุหรี่โลก”



บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดกิจกรรม **“วันงดสูบบุหรี่โลก”** เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก 31 พฤษภาคม 2555 เพื่อรณรงค์และปลูกฝังค่านิยมที่ไม่สูบบุหรี่ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงโทษ พิษภัย และผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคยาสูบ ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2555 เวลา 10.00 – 18.00 น. ณ บริเวณลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

วัตถุประสงค์

1. เพื่อรณรงค์เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก 31 พฤษภาคม 2555
2. เพื่อป้องกันการเริ่มสูบบุหรี่ในกลุ่มเยาวชน และปลูกฝังค่านิยมที่ไม่สูบบุหรี่ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงโทษ พิษภัย และผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคยาสูบ

กิจกรรมภายในงาน

กิจกรรม รณรงค์ก่อกระแสประชาสัมพันธ์ “NoNo กระต่ายขาเดียว” เพื่อป้องกันการเริ่มสูบบุหรี่ในกลุ่มเยาวชน และเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ ประชาชนที่มาใช้บริการให้รู้ทันอุตสาหกรรมยาสูบ โดยนิสิต นักศึกษาคณะทันตแพทย์ศาสตร์ จาก 4 สถาบัน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยรังสิตซึ่งมีมาสคอต “NoNo กระต่ายขาเดียว” มาร่วมสร้างสีสันในงาน พร้อม เกมส์ “NoNo เตะลูกโทษต้านบุหรี่” เพื่อเป็นการเชิญชวนให้ เยาวชน และประชาชนทั่วไปมาร่วมเล่นเกมเตะฟุตบอล ทำลายบุหรี่ พร้อมทั้งรับของที่ระลึก

กิจกรรมด้านวัฒนธรรม

กิจกรรมวันแม่แห่งชาติ
“MBK สานสายใย สื่อพลัง...รักแม่ 55”



เนื่องในโอกาสวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2555 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร MBK CENTER ร่วมกับสำนักงานเขตปทุมวัน หน่วยงานราชการ และบริษัท ร้านค้าภายใน MBK CENTER จัดงาน **“MBK สานสายใย สื่อพลัง...รักแม่ 55”** ในวันอาทิตย์ที่ 12 สิงหาคม 2555 ณ ลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนได้แสดงความจงรักภักดีและร่วมถวายพระพรปีมหามงคลในวโรกาสสมเด็จ พระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษา
2. เพื่อจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเห็นถึงความสำคัญของวันแม่และเป็นการแสดงความรักและความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณ
3. เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันครอบครัว โดยเฉพาะการส่งมอบความสุขและรอยยิ้มให้แก่กัน
4. เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในกรุงเทพมหานคร

กิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมปลูกต้นมะลิ 8,000 ต้น มีการแจกต้นมะลิให้กับประชาชนที่มาร่วมงาน ณ ลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ เป็นการจัดแสดงพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ทางด้านต่างๆ ประกอบด้วย พระราชกรณียกิจด้านการศึกษา, ด้านสาธารณสุข และสังคมสงเคราะห์, พระราชดำริเกี่ยวกับการอนุรักษ์เต่าทะเล, พระราชินีกับกำเนิดโครงการ ศิลปาชีพ, พระราชกรณียกิจด้านศาสนา, พระราชภารกิจใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และภาพพระราชินี ทรงผ้าไทยเสด็จฯ ไปทั่วหล้า

ซุ้มกิจกรรม รวมทั้งสิ้น 10 ซุ้ม ประกอบไปด้วย

- ซุ้มกระถางมะลิบอกรัก
- ซุ้มช่อมะลิสื่อรัก
- ซุ้มการ์ดบอกรัก
- ซุ้มโอเล่ คิวตี้ (Ole Cutie)
- ซุ้มพวงกุญแจบอกรัก
- ซุ้มร้อยลูกปัด
- ซุ้มปั้นจิ๋ว
- ซุ้มมาลัยใบตอง
- ซุ้มตรวจสุขภาพคุณแม่
- ซุ้มถ่ายภาพแม่-ลูก

กิจกรรมบนเวที

- การแสดงเทิดพระเกียรติ 80 พรรษา มหาราชินี
- การแข่งขันคู่ซี้ ME&MOM
- มินิคอนเสิร์ตจากศิลปิน เฟย์ ฟางแก้ว และคุณแม่

พิธีจุดเทียนชัยถวายพระพร โดยผู้บริหาร MBK CENTER ศิลปิน เฟย์ ฟางแก้ว และคุณแม่ พร้อมด้วยเหล่าพสกนิกรชาวไทยกว่า 500 คนร่วมใจกันจุดเทียนชัยถวายพระพรพร้อมกันทั่วประเทศ บริเวณลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้นG MBK Center

กิจกรรมวันพ่อแห่งชาติ

“ถนนศิลปะ แห่งอัครศิลปิน”



เนื่องในโอกาสวันพ่อแห่งชาติประจำปี 2555 บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด(มหาชน) ผู้บริหาร MBK Center ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร และสำนักงานเขตปทุมวัน จัดงานวันพ่อแห่งชาติ ประจำปี 2555 ภายใต้ชื่องาน “ถนนศิลปะ แห่งอัครศิลปิน” เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2555 เวลา 13.00 – 19.30 น. ณ ลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK Center

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ประชาชนได้แสดงความจงรักภักดี และร่วมถวายพระพรในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 85 พรรษา ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
2. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เด็กและเยาวชน รวมถึงประชาชนทั่วไป มีสำนึกที่ดีในพระคุณบิดา และตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันครอบครัว
3. เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจที่ดีแก่ประชาชนและเยาวชน ในการยึดถือพระองค์ท่านเป็นแบบอย่างการเป็นพ่อผู้นำทางสว่าง พ่อผู้สร้างวิชาชีวิตแก่พสกนิกร
4. เพื่อจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กร ร้านค้าภายในศูนย์การค้า หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

กิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมวาดภาพเทิดพระเกียรติ 85 พรรษา ความยาว 85 เมตร โดยศิลปิน ดารา นักศึกษาจากคณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร นิสิตจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักเรียนจากโรงเรียนปลูกจิตโรงเรียนวัดปทุมวนาราม โรงเรียนวัดบรมนิวาส โรงเรียนปทุมวัน และโรงเรียนวัดดวงแข บริเวณลานกิจกรรม MBK AVENUE ชั้น G MBK CENTER

นิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ เป็นการจัดแสดงภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งเป็นภาพที่หาชมได้ยาก

กิจกรรม Work Shop ด้านงานศิลปะ ประกอบด้วยซุ้มประติมากรรมการปั้น และระบายสีตุ๊กตากระต่าย พร้อมทั้งซุ้มสอนวาดภาพลายเส้นรูปในหลวง

กิจกรรมบนเวที

- การแสดงเทิดพระเกียรติ 85 พรรษา
- สัมภาษณ์พูดคุยเกี่ยวกับคู่พ่อลูกดารา แตงโม ภัทรธิดา พัชรวีระพงษ์ และคุณพ่อโสภณ พัชรวีระพงษ์
- มินิคอนเสิร์ตจากศิลปิน กัน นภัทร อินทร์ใจเอื้อ (กัน The Star 6) และคุณพ่อชำนาญ อินทร์ใจเอื้อ

การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยเทิดพระเกียรติ ประกอบด้วย โขน มวยไทย เพลงพื้นบ้าน ดนตรีไทย และระนาด ซึ่งจัดแสดงเป็นถนนศิลปะ บริเวณลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้น G MBK CENTER

พิธีจุดเทียนชัยถวายพระพร โดยผู้บริหาร MBK CENTER ศิลปินวงสไบ พร้อมด้วยเหล่า พสกนิกรชาวไทยกว่า 500 คนร่วมใจกันจุดเทียนชัยถวายพระพรพร้อมกันทั่วประเทศ บริเวณลานกิจกรรม MBK Avenue ชั้นG MBK Center

กิจกรรมด้านลูกค้าสัมพันธ์

MBK on Tour # 2

“เยือนถิ่นแม่น้ำบางปะกง กราบพระคู่เมือง ลือเลื่องหลวงพ่อโสธร สักการะขอพรพระพิฆเนศ แวะชิมขนมขึ้นชื่อ ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา”









โครงการ **“เอ็ม บี เค ทัวร์บุญ หรือ MBK On Tour # 2”** ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา ในวันพุธที่ 26 กันยายน 2555 ซึ่งเป็นกิจกรรมท่องเที่ยว ทำบุญไหว้พระ แบบเช้าไป-เย็นกลับ โดยมีรายละเอียดของกิจกรรม ดังนี้

ร่วมนมัสการหลวงพ่อพระพุทธโสธร ซึ่งเป็นพระพุทธรูปสำคัญ ที่ประดิษฐานอยู่ในพระอุโบสถวัดโสธรวรารามวรวิหาร (วัดหลวงพ่อโสธร) ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่คู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดฉะเชิงเทรา ต่อด้วยการรับประทานอาหารกลางวันบนแพริมน้ำ พร้อมออกเดินทางไปยังวัดอุภัยภาติการาม เพื่อเข้าสักการะขอพร หลวงพ่อชำปอกง ต่อด้วยเดินทางไปยังวัดจีนประชาสโมสร (เล่งฮกยี่) หรือวัดมังกรแห่งวาสนา และสักการะมหาเทพแห่งความสำเร็จ พร้อมชื่นชมความวิจิตรตระการตาของพระพิฆเนศปางนอนเสวยสุขที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ณ อุทยานพระพิฆเนศ วัดสมานรัตนาราม ปิดท้ายด้วยการซื้อของฝากขึ้นชื่อของจังหวัดฉะเชิงเทรา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ร้านค้าภายในศูนย์การค้าได้มีโอกาสพบปะ และได้ทำกิจกรรมร่วมกัน
2. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างบริษัทฯ กับผู้ประกอบการ ร้านค้าภายในศูนย์การค้า
3. เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้ประกอบการภายในศูนย์การค้า ที่ได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ
4. เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฯ



MBK GROUP

บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน)
MBK PUBLIC COMPANY LIMITED

444, ชั้น 8, อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร : 0-2620-9000 แฟกซ์ : 0-2620-7000

444, 8th Floor, MBK Center Building, Phayathai Rd, Wang Mai, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel : 0-2620-9000 Fax : 0-2620-7000

E-mail : mbk@mbk-center.co.th www.mbk-center.co.th