

Digital Era



ANNUAL REPORT 2012

รายงานประจำปี 2555

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์ VISION

มุ่งมั่นสู่ผู้นำด้านการผลิตข้าว
และรายการที่ทรงคุณค่า
เพื่อเป็นสถาบันสื่อแห่งอนาคต

ปณิธาน MISSION

“สร้างแรงบันดาลใจ”

เป็นสถาบันผลิตนักข่าว ผู้ประกาศข่าว และผู้ผลิตรายการ

“สร้างสรรค์”

สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ให้ยืนยงอย่างมั่นคง ใน“ใจ”ของทุกคน
และเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุ ที่ดีที่สุด

“ก้าวไปข้างหน้า”

ทุ่มเทพัฒนาให้เข้าถึงทุกนวัตกรรม สื่อรูปแบบใหม่
เพื่อสร้างโอกาสใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง

“ดำรงความน่าเชื่อถือ”

ที่เป็นคุณค่าสูงสุดขององค์กรและซื่อสัตย์ต่อจรรยาบรรณ
แห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

6

ข้อมูลทั่วไป

8

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

10

สารจากประธานกรรมการ

14

คณะกรรมการบริษัท

36

ผู้บริหารระดับสูง

45

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

46

เครือข่ายธุรกิจ

56

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

64

ปัจจัยความเสี่ยง

69

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

71

รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

86

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2555

90

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

91

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2555

93

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ประจำปี 2555

94

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

95

งบการเงิน

158

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์

NBC

ประเภทธุรกิจ

ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการข่าวสาร โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่

ที่อยู่สำนักงานใหญ่

เลขที่ 1858/51-62 ชั้น 12 และ 13 ถ.บางนา-ตราด
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขทะเบียนบริษัท

บมจ. เลขที่ 0107552000103

โทรศัพท์

(66) 2338-3645

โทรสาร

(66) 2338-3973

ทุนจดทะเบียน

178,500,000 บาท

ทุนชำระแล้ว

176,870,000 บาท (ณ 28 ธันวาคม 2555)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	สื่อโฆษณา	99.99	20,000,000	10,000,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	ประกอบธุรกิจ และผลิตรายการในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่	99.99	1,000,000	250,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	ประกอบธุรกิจ และผลิตรายการในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่	99.99	1,000,000	250,000

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2555	2554	2553
■ รายได้จากการขายและบริการ	737.08	666.50	625.35
■ รายได้รวม	740.42	668.32	628.39
■ กำไรขั้นต้น	197.32	265.73	234.29
■ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และก่อนรายการพิเศษ* (ดูหมายเหตุ)	102.18	139.20	144.93
■ กำไรสุทธิ	48.02	87.08	100.70
■ สินทรัพย์รวม	580.76	481.70	458.53
■ ส่วนของผู้ถือหุ้น	360.07	322.07	317.51
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2555	2554	2553
■ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.61	0.50	0.44
■ อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.77%	39.87%	37.47%
■ อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	6.49%	13.03%	16.02%
■ อัตราผลตอบแทนกำไรสุทธิ ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	14.08%	27.23%	32.74%
■ อัตราผลตอบแทนกำไรสุทธิ ต่อสินทรัพย์รวม	9.04%	18.52%	24.08%
■ กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.51	0.59
■ เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)** (ดูหมายเหตุ)	0.18	0.30	0.44
■ มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.05	1.87	1.86

หมายเหตุ : * รายการพิเศษ หมายถึง กำไร/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์, หนี้สงสัยจะสูญ, ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย และภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี

**เงินปันผล

วันที่ 25 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 51.72 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

วันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.41 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

วันที่ 9 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.41 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2556 พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน 20.82 ล้านบาท ทั้งนี้จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 10.56 ล้านบาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัท ที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

สารจากประธานกรรมการ



ในปี 2556 นับเป็นปีที่ท้าทาย อีกปีหนึ่ง สำหรับอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน เนื่องจากสภาวะแวดล้อมทางด้านเทคโนโลยีพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากปี 2555 โดยเฉพาะการเกิดขึ้น ของระบบโทรศัพท์ 3G ที่ส่งผลดีทำให้ ภาคธุรกิจ สื่อและโทรคมนาคม หลอมรวมกัน นำไปสู่ Business Model ใหม่ ๆ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจ ที่ยังคงขยายตัวต่อเนื่อง ขณะที่ บรรยากาศทางการเมือง สังคม สิ่งแวดล้อม เอื้ออำนวย

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2556 สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง คาดว่า เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องที่ประมาณ 5.2 % โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากอุปสงค์ภาครัฐและอุปสงค์จากต่างประเทศที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวได้ อันมีปัจจัยสนับสนุนจากการเบิกจ่ายตามแผนบริหารจัดการน้ำในระยะยาวของภาครัฐวงเงินลงทุนรวม 3.5 แสนล้านบาท ที่คาดว่าจะเริ่มทยอยลงทุนได้มากขึ้นในปี 2556 ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ที่แม้ว่าจะยังคงมีความเสี่ยง แต่มีแนวโน้มว่าจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นตามลำดับ

ส่วนสถานการณ์ทางการเมืองยังคงต้องจับตาอย่างใกล้ชิด เพราะประเด็นขัดแย้งอย่างเช่น การแก้ไขรัฐธรรมนูญ การที่สังคมยังมีความเห็นแตกแยกทางความคิดยังไม่ได้รับการแก้ไข รวมถึงแผนการสมานฉันท์ที่ยังไม่มีทิศทางชัดเจนมากนัก ซึ่งจะกลายเป็นจุดอ่อนของประเทศในมุมมองของนักลงทุนชาวต่างชาติ

ด้านสิ่งแวดล้อมนั้น จากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงของโลก ภาวะโลกร้อน และมีปรากฏการณ์ทางภัยธรรมชาติที่หนักหน่วงขึ้นทุกขณะ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม พายุถล่มล้นส่งผลกระทบต่อภาคการเกษตร รวมทั้งอุตสาหกรรม อย่างเช่นวิกฤติอุทกภัยครั้งที่ผ่านมาเมื่อปลายปี 2554 ซึ่งปัจจัยดังกล่าวถือว่าเป็นสิ่งที่ควบคุมไม่ได้

สำหรับส่วนที่สำคัญที่สุดในปี 2556 นี้ คือ ด้านการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี หลังจากเมื่อปี 2554 ที่อุปกรณ์การสื่อสารอย่าง Smart Device เข้ามามีบทบาทในการสื่อสารและพฤติกรรมกรับสื่อของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Smart phone อย่าง iPhone, Android phone, Window Phone และ Tablet อย่าง iPad และ Sumsung Galaxy Tap รวมไปถึงการเปิดตัวของ Smart TV รุ่นใหม่อีกด้วย เมื่อปี 2555 คนไทยเป็นเจ้าของ Smart Device เฉลี่ย 2.5 เครื่องต่อคน

ขณะที่ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook เมื่อปีที่ผ่านมามีเดีย เอเจนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ระบุว่า มีสูงถึง 18.3 ล้านคน โดยคนกรุงเทพฯ ใช้เฟซบุ๊ก 12 ล้านคน มากที่สุดในโลก แนวโน้มสำคัญในสื่อสังคมออนไลน์ในปีนี้เป็น การพัฒนาแอปพลิเคชัน จากข้อมูลสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ระบุว่าแอปพลิเคชันจะกลายเป็นส่วนสำคัญสำหรับผู้ให้บริการเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ มีอัตราการเติบโตที่น่าสนใจ โดยในปี 2555 ตลาดแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟนในประเทศไทยมีมูลค่า 1,447 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตรา 36% เมื่อเทียบกับปี 2554 ซึ่งมีมูลค่า 1,065 ล้านบาท

ยกตัวอย่างเช่น แอปพลิเคชัน ไลน์ (LINE) ในปี 2555 มีคนไทยดาวน์โหลดมาใช้บริการแล้วกว่า 10 ล้านคน ขณะที่ผู้ใช้แอปพลิเคชันนี้ทั่วโลกแตะ 100 ล้านคนไปแล้วในช่วง ม.ค.2556 สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าการเติบโตของจำนวนผู้ใช้แอปพลิเคชันดังกล่าวจะเพิ่มสูงเทียบเท่ากับจำนวนผู้ใช้สังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ในปี 2555 อีกด้วย เนื่องจากแอปพลิเคชัน LINE เริ่มมีอิทธิพลมากขึ้นต่อผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น และกลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดสำหรับเจ้าของแบรนด์และบริษัทต่างๆ ในการสร้าง LINE's Official Account เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ใช้แอปพลิเคชัน LINE

นอกจากนี้ ธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมยังเพิ่มบทบาทความสำคัญมากขึ้นในอุตสาหกรรมสื่อ เนื่องจากสามารถเข้าถึงประชากรเพิ่มมากขึ้นโดยในปีนี้อคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 70% จากปี 2555 ที่มีอยู่มาราว 65% สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย ประเมินว่า ภายในปี 2558 ทั้งสองแพลตฟอร์มจะเข้าครัวเรือนไทยกว่า 90% รวมไปถึงผู้เล่นรายใหม่เข้ามาในตลาดอย่างเช่น Cable Thai Holdings, GMM Z ในเครือ GMM Grammy และ RS

สิ่งที่สำคัญในปี 2556 คือการเปิดประมูลช่องทีวีดิจิทัล จำนวน 48 ช่อง แบ่งเป็นช่องบริการสาธารณะจำนวน 12 ช่อง ช่องบริการเชิงพาณิชย์จำนวน 24 ช่อง และช่องบริการชุมชนจำนวน 12 ช่อง ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปีนี้ นอกจากนี้ยังมีการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์ 3G ในย่านคลื่นที่ 2.1 กิกะเฮิร์ต ถือว่าเป็นการปรับโฉมหน้าอุตสาหกรรมสื่อของไทยครั้งประวัติศาสตร์

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ในฐานะ Content Provider ผู้ผลิตข่าวสารสาระรายใหญ่ของไทย โดยประกอบด้วยธุรกิจทีวีดาวเทียม 3 ช่อง คือ 1) Nation Channel ช่องสถานีข่าว ทีวีดาวเทียมแห่งแรกของประเทศไทย ถือเป็นช่องที่มีเรตติ้งผู้ชมสูงอันดับ 1 ของประเภทช่องรายการข่าว 2) ช่องคมชัดลึกทีวี เป็นช่องสถานีข่าว ที่ฝึก ช่องระงับภัย 24 ชม. กับ Mango TV โดยช่องคมชัดลึกทีวี จะเป็นช่องประเภทข่าวชาวบ้าน นอกจากนี้ยังร่วมกับโรงพยาบาลรามาธิบดี ผลิตรายการช่อง Rama Channel ออกอากาศทางทรูวิชั่นส์ 80

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจฟรีทีวี ร่วมผลิตรายการประเภทข่าวให้กับช่องฟรีทีวีแล้วแบ่งเวลาโฆษณา และยังมีธุรกิจสื่อสมัยใหม่ ขยายโฆษณาผ่านเว็บไซต์ รวมถึงการเป็นตัวแทนและที่ปรึกษาการขายโฆษณานบนสื่อออนไลน์ดิจิทัล ธุรกิจรับจ้างจัดงานอีเว้นท์ ธุรกิจวิทยุ และอื่น ๆ

การดำเนินงานของ NBC ยังยึดมั่นในความเป็นบรรษัทภิบาล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสะท้อนถึงการบริหารที่มี จริยธรรมโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกฝ่าย ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ด้วยตระหนักเสมอว่า “ธุรกิจใด ๆ ไม่สามารถดำรงอยู่ได้ท่ามกลางสังคมที่ล้มเหลว”

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ตลอดจนคู่มือจรรยาบรรณ และติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และได้เผยแพร่ให้กรรมการ พนักงาน เพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

นายสุทธิชัย หยุ่น
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท





คณะกรรมการบริษัท

นายสุทธิชัย หยุ่น

ประธานกรรมการ

อายุ

67 ปี

การศึกษา

- ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

นายสุทธิชัย หยุ่น 1,622,238 หุ้น (0.92%)

นางนันทวัน หยุ่น 31,444 หุ้น (0.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2514 - 2555

บรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

6 มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์



การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

6 มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2537 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

2549 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2551 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2554 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นายเสริมสิน สมะลาภา

กรรมการ

อายุ

45 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการพัฒนอสังหาริมทรัพย์
วิทยาลัยบริหารธุรกิจสิน สถาบันเทคโนโลยี
แห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรสำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร
วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาร์วาร์ด มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2540 – 2554

อาจารย์ด้านอสังหาริมทรัพย์และการเงิน
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2542 – 2545

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด

2546 – 2548

ประธานกรรมการ บริษัท แปซิฟิค แอสเซ็ทส์ จำกัด (มหาชน)

2546 – 2554

กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แนนเชอรัล พาร์ค จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย



2546 – 2554

กรรมการ บริษัท เคมปิน สยาม จำกัด

2553 – 2554

นายกสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

2553 – ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ

กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ	52 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ	100,010 หุ้น (0.06%)
นางกมลทิพย์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ	315,800 หุ้น (0.18%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2525 - 2528

นักข่าวหนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ

2528 - 2535

นักข่าวหนังสือพิมพ์ The Nation

2535 - 2542

บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

2541 - 2542

นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

2543 - 2551

บรรณาธิการสถานีข่าว Nation Channel และวิทยุเนชั่น

2544 - 2547

บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

2552 - 2553

นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย



2552 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นายสุพงษ์ ลัมธนากุล

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ

60 ปี

การศึกษา

- Doctor of Business Administration in International Marketing, University of San Gabriel, Irvine, California, U.S.A.
- Master of Science in Marketing & Consumer Behavior, California State University
- Bachelor of Arts in Economics, California State University

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการ (DCP) รุ่นที่ 99

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549 - 2551

ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2550

อนุกรรมการกึ่งพามหาวิทยาลัยโลก

2550

ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกร่างรัฐธรรมนูญ

2550

อนุกรรมการตรวจสอบ taxi และ limousine
สนามบินสุวรรณภูมิ

2552 - ปัจจุบัน

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



2550 - ปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)

2552 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2550 - ปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2552 - ปัจจุบัน

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

5/6

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

3/4

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายเมธา สุนทรจิตร

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 52 ปี

การศึกษา

- MMM คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 118

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546 - 2547

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ลอว์แมน สแตนดาร์ด จำกัด

2548 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการ

บริษัท ลอว์แมน สแตนดาร์ด จำกัด

2552 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2548 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการ บริษัท ลอว์แมน สแตนดาร์ด จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท

นายกิตติชัย ลักธิโสภณกุล

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ	64 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 97

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2515 - 2517

Internal Control Staff

บริษัท เอสซี แอสตาโรด ประเทศไทย จำกัด

2517 - 2518

Account Supervisor

บริษัท ไอซีไอ ประเทศไทย จำกัด

2518 - 2521

Accountant

บริษัท ดีทีแอสต้า จำกัด

2521 - 2524

Account Supervisor

บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด

2524 - 2526

Inventory Cost Accountant

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2526 - 2527

Internal Audit Manager

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด



2527 - 2530

Budget & Costing Manager

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอเล็ฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2531 - 2533

Financial Planning Manager

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอเล็ฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2534

Trade Marketing Manager

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอเล็ฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2534 - 2554

Executive Vice President, Finance

บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป

9 พ.ย. 2554 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ.โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

5/6

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

4/4

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

น.ส.เอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์

กรรมการ

อายุ	53 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 8 ■ หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546 - 2549

กรรมการอำนวยการ

บริษัท อินสไพร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

2549 - 2550

กรรมการอำนวยการสายธุรกิจด้านกิจกรรมพิเศษ

และหนังสือฉบับพิเศษ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2551 - 2552

กรรมการอำนวยการสายธุรกิจโฆษณา

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2552 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น



การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นางสาวดวงกมล ไชตะนา

กรรมการ

อายุ	50 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น กรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144 ■ หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

นางสาวดวงกมล ไชตะนา 40,490 หุ้น (0.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2530 - 2533

นักข่าว

บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2533 - 2542

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2542 - 2543

บรรณาธิการบริหาร

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2543 - 2550

บรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



2551 – 2553

กรรมการอำนวยการ

สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

2554 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นางสุภาณี เชาบุญานนท์

กรรมการอิสระ

อายุ 61 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์
Ottawa University เมืองออตตาวา
ประเทศแคนาดา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2536 - 2541

Associate Board Members of Ogilvy & Mather
บริษัท โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

2537 - 2541

Media Planning Director

บริษัท โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

2542 - 2548

Group Executive Director

มายด์แซร์ (ประเทศไทย)

2549 - 2551

Chairman/Director of Trading & Strategy,

กรุ๊ปเอ็ม



2552 - 2554

ประธานกรรมการ

กรุ๊ปเอ็ม

2555 -ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

ดำรงตำแหน่งกรรมการเมื่อ เม.ย. 2555

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

4/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

-

คณะกรรมการบริษัท



นายวิเศษ ชมสุวรรณ

กรรมการ

อายุ

53 ปี

การศึกษา

- MBA, Oklahoma City University
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 64
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 101

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2552 - 2554

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2552 - 2554

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อมรินทร์ บัค เซ็นเตอร์ จำกัด

2554 - 2555

รองกรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

24 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้อำนวยการ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

หมายเหตุ : ดำรงตำแหน่งแทนนายธนชัย สันติชัยกุล

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

24 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน

กรรมการผู้อำนวยการ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มีโมชั่น จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นดูปอง จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอเมชั่น เซอร์วิส จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น คัดส์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

ดำรงตำแหน่งกรรมการเมื่อ เม.ย. 2555

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

ผู้บริหารระดับสูง

นายประณต วิเลปสุวรรณ

บรรณาธิการบริหาร-สายงานข่าวโทรทัศน์

อายุ	49 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2542 - 2552	กรรมการและบรรณาธิการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2552	ผู้อำนวยการส่วนงานโทรทัศน์-สายงานข่าว บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการบริหาร-สายงานข่าวโทรทัศน์ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ

ไม่มี



น.ส.ขวัญเรือน ถาวรทิวังษ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานรายการโทรทัศน์

อายุ	48 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

น.ส.ขวัญเรือน ถาวรทิวังษ์ 100,000 หุ้น (0.06%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2533 - 2552	ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2552	ผู้อำนวยการส่วนงานโทรทัศน์-สายงานรายการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานรายการโทรทัศน์ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขัน กับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง

นางนงคณา ห่านวิไล

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานกลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์

อายุ	50 ปี
การศึกษา	■ ปริญญาโท นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ■ ปริญญาตรี การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

นางนงคณา ห่านวิไล 30,000 หุ้น (0.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2530 - 2552	บรรณาธิการข่าว บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552	ผู้อำนวยการส่วนงานวิทยุ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานกลยุทธ์ องค์กรและซีเอสอาร์ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



นายกนกรัตน์ วงศ์สกุล

รองกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานผู้ประกาศ

อายุ	49 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2539 - 2552	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2552	ผู้อำนวยการส่วนงานผู้ประกาศข่าว บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานผู้ประกาศ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง



นางสุวรรณี วัชรภาสกร

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

อายุ	45 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2540 - 2552	ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
2552 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

นายสุกวัฒน์ สงวนงาม

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี

อายุ	40 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2544 - 2547	พนักงานบัญชีอาวุโส บริษัท ยูนิไทย ชิปปารด์ จำกัด
2547 - 2551	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552 - 2555	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง

นางสาวชไมพร คงเพชร

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานวิทยุและกิจการ

อายุ	52 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546	บก.ข่าวเศรษฐกิจ-คมชัดลึก บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2546- 2552	บก.ข่าวเศรษฐกิจ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2552	ผู้อำนวยการ-ส่วนงานวิทยุและพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานวิทยุและกิจการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



นางวรารักษ์ สิลีศพันธ์

ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานขาย

อายุ	43 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

นางวรารักษ์ สิลีศพันธ์ 64,000 หุ้น (0.04%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549- 2550	ผู้อำนวยการ ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2551	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2553 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานขาย บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง

นางสาวชุตินธรา วัฒนกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานนิเวศ

อายุ	44 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

นางสาวชุตินธรา วัฒนกุล 32,000 หุ้น (0.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549- 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อใหม่ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานนิเวศ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ปี 2555

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

- สถานีข่าว Nation Channel
- สถานีข่าวบันเทิง Mango TV *
- สถานีข่าว ระวังภัย 24 ชม.*
- ร่วมผลิตรายการ ASEAN TV *
- ร่วมผลิตรายการ RAMA Channel
- ร่วมผลิตรายการ กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี
- ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ธุรกิจสื่อวิทยุ

- F.M. 90.5 MHz
- F.M. 102.0 MHz

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

- เว็บไซต์
- SMS/ MMS
- Facebook/Twitter
- Mobile Applications
- ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

หมายเหตุ : * ทางบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนช่องรายการใหม่โดยหยุดการผลิตและออกอากาศช่องแมงโกทีวีและระวังภัย และนำคลื่นความถี่เดิมมาออกอากาศเป็น ช่องคมชัดลึกทีวี ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2555 และหยุดการร่วมผลิตรายการช่อง ASEAN TV ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555

เครือข่ายธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1.) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดการรายการ การออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยในปี 2555 บริษัทฯ มีสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและดำเนินการ จำนวน 4 สถานี โดยมีรายละเอียดดังนี้



1.สถานีข่าว Nation Channel

เริ่มออกอากาศปี 2543

[แนวคิดหลักของสถานี]

สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นธรรม ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์

[ช่องทางการออกอากาศ]

- เคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 12355 MHz
- ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 3545 MHz
- เว็บไซต์ www.nationchannel.com
- โทรศัพท์เคลื่อนที่
- Application ผ่าน iPad และ iPhone
- จอโทรทัศน์ภายในสถานีและบนรถไฟฟ้าบีทีเอส



2. สถานีบันทึกลง Mango TV

เริ่มออกอากาศ 12 มิถุนายน 2553

แนวคิดหลักของสถานี

สถานีข่าวบันเทิงและสาระบันเทิงที่
บริษัทร่วมดำเนินการกับพันธมิตรทาง
ธุรกิจ (Friends of Mongo : FOM) ซึ่ง
เป็นผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนง ด้วยวิธี
การนำเสนอที่สดใหม่ มีสีสัน ทันสมัย
เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตในทุก
ด้านของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน

ช่องทางการออกอากาศ

- เคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band
ความถี่ 3545 MHz
- ทีวีดาวเทียม PSI รุ่น O2 ระบบ C-Band ช่อง 12
- ทีวีดาวเทียม Infosat รุ่น Zimple ช่อง 8
- ทีวีดาวเทียมจานเหลือง DTV
ระบบ KU-Band ช่อง 34
- เว็บไซต์ www.mangotv.tv
- Application ผ่าน iPad และ iPhone



3. สถานีข่าวระวังภัย

เริ่มออกอากาศ 1 ตุลาคม 2554

แนวคิดหลักของสถานี

สถานีข่าวที่มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับอาชญากรรม การจราจร
สภาพอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อชุมชน
ต่าง ๆ ซึ่งทีมข่าวของบริษัทฯ รวบรวม
จากแหล่งข่าวทั้งภาครัฐภาคเอกชน และ
การรายงานข่าวจากนักข่าวพลเมือง

ช่องทางการออกอากาศ

- เคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5
ระบบ C-Band ความถี่ 3958 MHz
- เว็บไซต์ www.rawangpai.com
และ www.ระวังภัย.com
- โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone
- Application ผ่าน iPad และ iPhone
- Application บนแท็บเล็ต
- สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)



4. สถานี RAMA Channel

แนวคิดหลักของสถานี

สถานีสาระความรู้เพื่อสุขภาพ โดยมุ่ง
นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ
ดูแลสุขภาพ การรักษาโรค และผล
งานวิจัยจากคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ
ของโรงพยาบาลรามารับดี

ช่องทางการออกอากาศ

- เคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ทรูวิชั่นส์ช่อง 47 , 80
- เว็บไซต์ <http://ramachannel.tv/>
- โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone

*** ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2555 เป็นต้นมา ทางบริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนช่องรายการใหม่ ดังนั้น จึงมีสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและดำเนินการ เหลือ จำนวน 3 สถานี คือ สถานีข่าว เนชั่น แชนแนล, RAMA Channel และ คมชัดลึกทีวี ซึ่งเป็นการผนึกกำลังระหว่างสถานีบันเทิงแมงโก้ทีวี, สถานีข่าวระวังภัย และ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มาเป็นสถานีข่าวคมชัดลึกทีวี โดยมีรายละเอียดดังนี้



1.สถานีข่าวคมชัดลึก ทีวี

เริ่มออกอากาศ 3 ธันวาคม 2555

[แนวคิดหลักของสถานี]

แนวคิดเป็นสถานีข่าวระวังภัย เพื่อชุมชน โดยมีเนื้อหา ครอบคลุมทั้ง เรื่องของท้องถิ่น ภัยพิบัติ ภัยร้าย วันเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน และเพิ่มสีสันด้วยรายการบันเทิง กีฬา โดย ผนึกกำลังด้านเนื้อหา และทีมข่าว ร่วมกับหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก

[ช่องทางการออกอากาศ]

- เคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 3545 MHz โดยดูผ่านจานดาวเทียม
 1. PSI ช่อง 87
 2. Big4 ช่อง 16
 3. Dynasat ช่อง 18
 4. QSAT ช่อง 40
- ดูผ่าน Set top box
 1. GMM-Z ช่อง 106
 2. SunBox ช่อง 22
- เว็บไซต์ www.komchadluek.net และ www.rawanpai.com
- Application ผ่าน iPad และ iPhone

2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่าง ๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2555 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีลดลงจากปีก่อนเนื่องจากสถานีฟรีทีวีมีการปรับเปลี่ยนผังรายการแต่ยังคงรายการในช่อง 3 และ ช่อง 5 ไว้ จำนวน 2 รายการ ดังนี้



เรื่องเด่นเย็นนี้

[รูปแบบรายการ]

รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม

[วันและเวลาในการออกอากาศ]

- ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์
- เวลา 17.30 – 18.30 น.



TOWARD 2015 เดินหน้าสู่ประชาคมอาเซียน

[รูปแบบรายการ]

นำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจ ธุรกิจ ของภาคเอกชนในการเตรียมสู่เข้าสู่ประชาคมอาเซียน

[วันและเวลาในการออกอากาศ]

- ทุกวันอังคาร
- เวลา 09.10 – 09.35 น.

3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบด้วยการผลิตละครเวทีแบบมิวสิคัลเรื่องแรก

“เรยา เดอะมิวสิคัล” นำแสดงโดย ชมพู อารยา เอ ฮาร์เก็ต จากบทประพันธ์ของถ่ายเถา สุจริตกุล ประพันธ์ดนตรีและคำร้องภาษาอังกฤษโดย สมเถา สุจริตกุล ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจกับผลงานชิ้นแรกที่เปิดแสดงถึง 20 รอบมีผู้ชมกว่า 12,000 คน

จากการที่สถานีโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์ที่เผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีได้รับความนิยมจากผู้ชม บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรคเป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้ง ยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

การผลิต และจำหน่าย VCD และ DVD	นำเทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม มาจัดทำเป็น VCD และ DVD จำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ตัวอย่างของ VCD และ DVD ที่บริษัทฯผลิตในช่วงปี 2555 เช่น สารคดีชุด 500 ปี สยาม-โปรตุเกส ซีดีเพลง และบันทึกเทปการแสดงละครเวทีเรื่อง เรยา เดอะ มิวสิคัล ภาพยนตร์จีนชุด ขงจื้อ
การจัดอบรมสัมมนา	นำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม หรือเหตุการณ์หรือสิ่งที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาจัดเป็นหลักสูตรการอบรมสัมมนาให้กับประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยตัวอย่างการจัดอบรมสัมมนา ในปี 2555 เช่น การจัดอบรมดิจิตอลมาร์เก็ตติ้ง ให้ความรู้การตลาดด้วยการใช้สื่อดิจิตอล การอบรมสวนฝันผู้ประกอบการ การอบรมโครงการอาร์ทเม้นท์ไม่บาน เป็นต้น
การจัดกิจกรรมนำ เที่ยว	จัดกิจกรรมนำเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงวิชาการและศึกษาดูงานด้านธุรกิจการค้า เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมได้ร่วมเดินทางกับผู้ดำเนินรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ โดยตัวอย่างกิจกรรมนำเที่ยวในปี 2555 เช่น โครงการตามรอยพ่อ เยี่ยมชมโครงการพระราชดำริทั่วประเทศ โครงการตามรอยขงจื้อไปยังมณฑลหูหนานประเทศจีน หลังจากซีรีส์ดังกล่าวออกอากาศ
การจัดกิจกรรม พิเศษ	บริการบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาดอย่างครบวงจรในทุกรูปแบบ ทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมสนับสนุนการ กิจกรรมวิชาการ ตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรม ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา ซึ่งกิจกรรมพิเศษที่บริษัทฯได้ดำเนินการในปี 2555 เช่น งานนิทรรศการ 12 ปีเนชั่นแซนแนล ดิจิตอลมีเดีย แลนด์สเคป โครงการเยาวชนไทยสร้างภูมิคุ้มกันรับมือภัยพิบัติร่วมกับบริษัท บางจาก ปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เดินทางเข้าไปยังโรงเรียนให้ความรู้กับนักเรียนระดับมัธยมในการเตรียมพร้อมเมื่อเผชิญกับภัยพิบัติรูปแบบต่างๆ

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจผลิตรายการวิทยุ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ F.M. โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา โดยปี 2555 บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการวิทยุ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz. และ F.M. 102.0 MHz. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ร่วมผลิตรายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz. รวมถึงสถานีวิทยุในเครือข่าย บริษัท สมาร์ทบอมบ์ จำกัด / สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ออกอากาศทั่วประเทศ กทม.A.M. 1107 KHz., เชียงใหม่ A.M. 612 KHz., ขอนแก่น A.M. 1314 KHz., สงขลา A.M. 1269 KHz.) และสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
F.M. 90.5 MHz.	วันจันทร์ – วันศุกร์ ■ เวลา 8.00 – 15.00 น. และ 18.30 – 20.00 น. ■ กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	■ รายการข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่สำคัญ ■ ดำเนินรายการ โดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น สถานีข่าว Nation Channel และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ■ รายการข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ ■ รายการข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงน่าสนใจ	■ กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร ■ อายุ 25 ปีขึ้นไป
F.M. 102.5 MHz.	วันจันทร์ – วันอาทิตย์ ■ เวลา 05.00 – 23.00 น. ■ กรุงเทพฯ และปริมณฑล	■ รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ■ ดำเนินรายการ โดยผู้ดำเนินรายการจากสถานีข่าว Nation Channel และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	■ กลุ่มคนทำงานทั่วไป ■ อายุ 25 ปีขึ้นไป
สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ A.M. 1107 KHz.	■ ทุกวัน ■ ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง ■ ทั่วประเทศ	■ รายการข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญ ที่น่าสนใจ	■ ประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร
สถานีวิทยุชุมชน ทั่วประเทศ จำนวนกว่า 30 สถานี	■ ทุกวัน ■ ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง ■ กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทุกภูมิภาค	■ รายการข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญ ที่น่าสนใจ	■ ประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่รายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz. และ F.M. 102.0 MHz. ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้นได้แก่

■ ออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก www.facebook.com/radio.nbc

■ การส่งสัญญาณรายการวิทยุขึ้นดาวเทียม เพื่อเผยแพร่ไปยังครัวเรือนที่มีการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย FM 90.5 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ C-Band (จานดำ) และ FM 102 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ KU-Band (จานเหลือง)

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ นำข้อได้เปรียบที่มีความพร้อมด้านเนื้อหาและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น

1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2555 บริษัทฯ มีเว็บไซต์ของตนเองทั้งหมด ดังนี้



www.nationchannel.com

เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าว Nation Channel



www.oknation.net

บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร



<http://radio.nationchannel.com/>

เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz



<http://77.nationchannel.com>

ศูนย์รวมคลิปวิดีโอภาพข่าวเหตุการณ์จาก 77 จังหวัดทั่วประเทศ



<http://breakingnews.nationchannel.com>

นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าว Nation Channel และสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่น และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ



www.247friend.net

กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ในปี 2555 บริษัทฯ ยังเป็นผู้ให้บริการในการดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ต่างๆ ของเว็บไซต์ของกลุ่ม NMG รวมทั้ง เป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ของกลุ่ม NMG และบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัทฯ คือ

www.nationmultimedia.com	:	เว็บไซต์ข่าวภาษาอังกฤษในเครือเนชั่น
www.komchadluek.net	:	เว็บไซต์หนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ดาวเทียมคมชัดลึก
www.pantip.com	:	เว็บไซต์บล็อกที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
www.exteen.com	:	บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร
www.beartai.com	:	เว็บไซต์และบล็อกที่นำเสนอข้อมูลด้านไอที
www.eduzone.com	:	เว็บไซต์และบล็อกการศึกษา

2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2555 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบข้อความสั้นๆ (SMS: Short Message Service) และภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง (MMS : Multimedia Messaging Service) ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS และ MMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS และ MMS ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด ในปี 2555 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation Channel	49 บาท/เดือน
Nation English Breaking News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
NiThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงินจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
คมชัดลึก 7 บาท	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	7 บาท/สัปดาห์
คมชัดลึกฉบับจีว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	4 บาท/สัปดาห์
NationEduzones	ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงการศึกษา การสอบเข้าสถาบันการศึกษา การชิงทุนการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	29 บาท
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน

บริการ SMS

SMS + MMS By Suthichai Yoon	วิเคราะห์ข่าวประเด็นสำคัญ โดย สุทธิชัย หยุ่น	59 บาท/เดือน
--------------------------------	--	--------------

บริการ Application สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์ เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต โดยบริษัทฯ มีรายได้จากค่าบริการในการดาวน์โหลด Application ทั้งนี้ ตัวอย่าง Application ที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาและนำเสนอแก่ลูกค้าในปี 2555 มีดังนี้

Application สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าว Nation Channel ให้บริการ Application ดังกล่าวแก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น ในปี 2555 ที่ผ่านมามียอดดาวน์โหลดมากกว่า 1.5 แสนครั้ง ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการขายโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ดังกล่าวมากขึ้น

ภาวะอดสาหกรรณ

1



ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) ในกิจการโทรทัศน์นับจากปี 2556 เป็นต้นไป จะเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิง ภายใต้การกำกับดูแลและจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ภายใต้โรดแมพ **Go Digital** ที่ กสทช. กำหนดไว้ได้เริ่มต้นในปี 2556 เป็นปีแรก ตามประกาศ กสทช. เรื่องแผนการเปลี่ยนระบบการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล ด้วยการเปลี่ยนระบบส่งสัญญาณออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดิน จากระบบอนาล็อกเป็นดิจิทัล (Digital Terrestrial Television Broadcasting)

โดยมีการจัดสรรคลื่นความถี่ช่อง **Digital TV** ใหม่ ซึ่งเป็นรูปแบบสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ระบบดิจิทัล รวม 48 ช่อง ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการระยะเวลา 15 ปี ประกอบด้วย 3 ประเภทกิจการ คือ บริการชุมชน 12 ช่อง, บริการสาธารณะ 12 ช่อง และบริการธุรกิจ 24 ช่อง โดยประเภท



และการแข่งขัน

ชุมชนและสาธารณะกำหนดการขอใบอนุญาตด้วยรูปแบบ Beauty Contest ส่วนช่องธุรกิจเป็นรูปแบบการประมูลในเดือน ก.ค.-ส.ค. 2556

กสทช.ได้กำหนดประเภทช่องธุรกิจ 24 ช่อง ที่ต้องประมูลใบอนุญาตแบ่งออกเป็น ช่องเด็กและเยาวชน 3 ช่อง รายการข่าว 7 ช่องรายการ วาไรตี้ Standard Definition : SD 7 ช่อง วาไรตี้ High Definition: HD 7 ช่อง

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายดังกล่าว ทำให้ธุรกิจทีวีดาวเทียมภายใต้ใบอนุญาต กสทช. มีต้นทุนจากการจ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นรวม 4% แต่ถือเป็นธุรกิจที่อยู่ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการระยะยาว 15 ปี ที่จะได้รับการคุ้มครองดูแลจาก กสทช. และเป็นหลักประกันในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ

ทั้งนี้ กสทช.ได้กำหนดการขยายโครงข่ายส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ครอบคลุมการรับชมของครัวเรือนไทยทั่วประเทศรวมจำนวน 22 ล้านครัวเรือนภายใน 5 ปี เริ่มจากปี 2556 โดยกำหนดปีที่ 1 ส่งสัญญาณครอบคลุม 50% ปีที่ 2 80% ปีที่ 3 90% ปีที่ 4 95% และปีที่ 5 ครบ 100%

พร้อมกำหนดมาตรการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัลทีวี เพื่อให้ครัวเรือนไทยสามารถรับชมได้ทั่วประเทศ ด้วยแผนสนับสนุนทางการเงิน ภายใต้นโยบายแจกคูปองให้กับทั้ง 22 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ เพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และกล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัล (Set top box) โดยใช้เงินที่ได้จากการประเมินราคาตั้งต้นในการประมูลดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจทั้ง 24 ช่อง

เพื่อกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนของการส่งสัญญาณดิจิทัลทีวี ที่จะครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทยภายใน 5 ปี และเป็นไปตามพันธสัญญากับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ที่กำหนดให้ประเทศในภูมิภาคเอเชีย เริ่มออกอากาศโทรทัศน์ดิจิทัลในปี 2558

ปัจจุบันในประเทศไทยสามารถรับชมโทรทัศน์ได้ 3 ช่องทางหลัก (Platform) คือ ระบบอนาล็อกภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) หรือ ฟรีทีวี 6 สถานี โดยมีจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงบริการโทรทัศน์ผ่านระบบภาคพื้นดิน 98% ระบบเคเบิลทีวี (Cable Television) และระบบโทรทัศน์ดาวเทียม (Satellite Television) โดยช่องทางการรับชมผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมเข้าถึงครัวเรือนไทยในปัจจุบันกว่า 60%

เมื่อวันที่ 30 ม.ค.2556 เป็นครั้งแรกในรอบ 50 ปีของอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์ไทย ที่กสทช.ได้มอบใบอนุญาตในกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการในกลุ่มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมไป

กลุ่มแรกกว่า 300 ใบอนุญาต โดยรวมแล้วจะมีใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ในรูปแบบต่างๆที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ประมาณ 1,000 ใบอนุญาต แยกเป็นช่องรายการโทรทัศน์ (ผ่านดาวเทียม,ผ่านเคเบิลทีวี) ประมาณ 600 ช่อง,ใบอนุญาตแบบโครงข่าย(ผู้ผลิตจำหน่ายจานดาวเทียม, เคเบิลทีวี, แพลตฟอร์ม) ประมาณ 400 ใบอนุญาต

(กราฟที่ 1) ในปี 2555

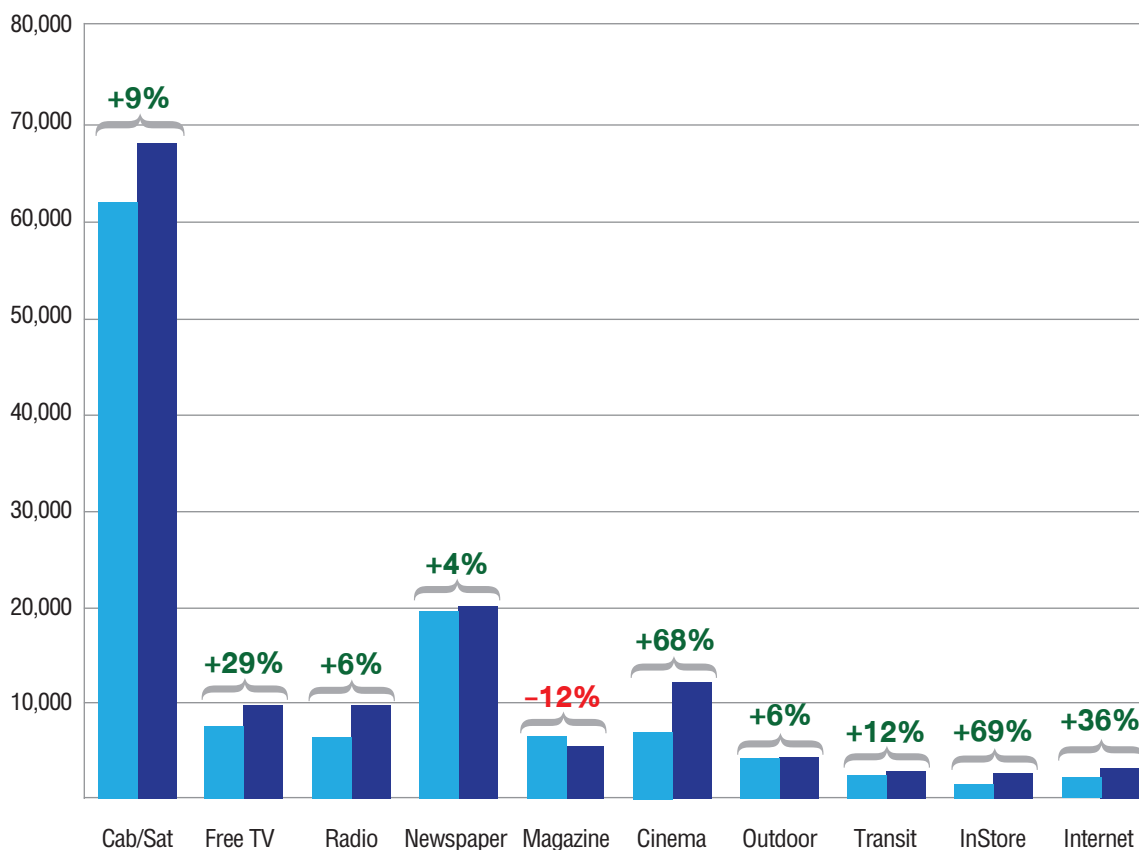
ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) รายงานตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อฟรีทีวี,เคเบิลทีวี และดิจิทัล มีมูลค่า 135,428 ล้านบาท เติบโตจากปี 2554 รว 13%

งบประมาณโฆษณาปี 2554 และ ปี 2555

■ 2554

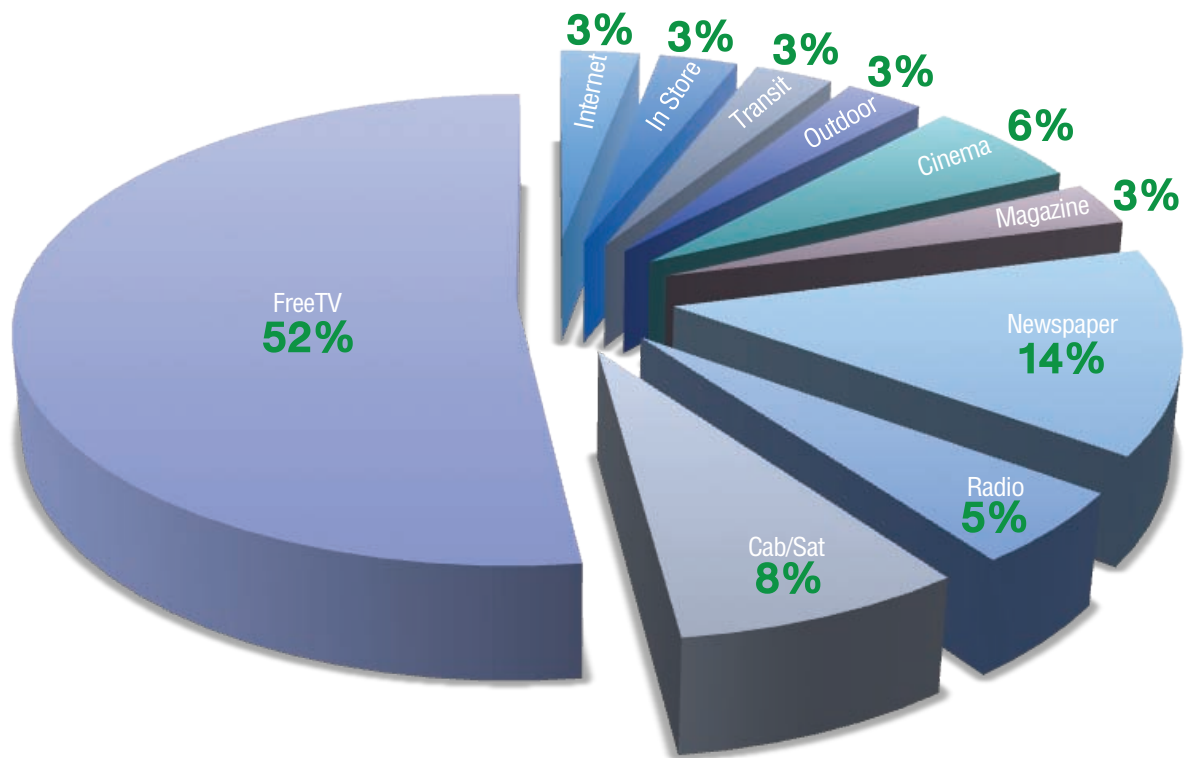
■ 2555

หน่วย : ล้านบาท



กราฟที่ 1

คาดการณ์สัดส่วนงบประมาณโฆษณา ปี 2556 จำแนกตามประเภทสื่อ

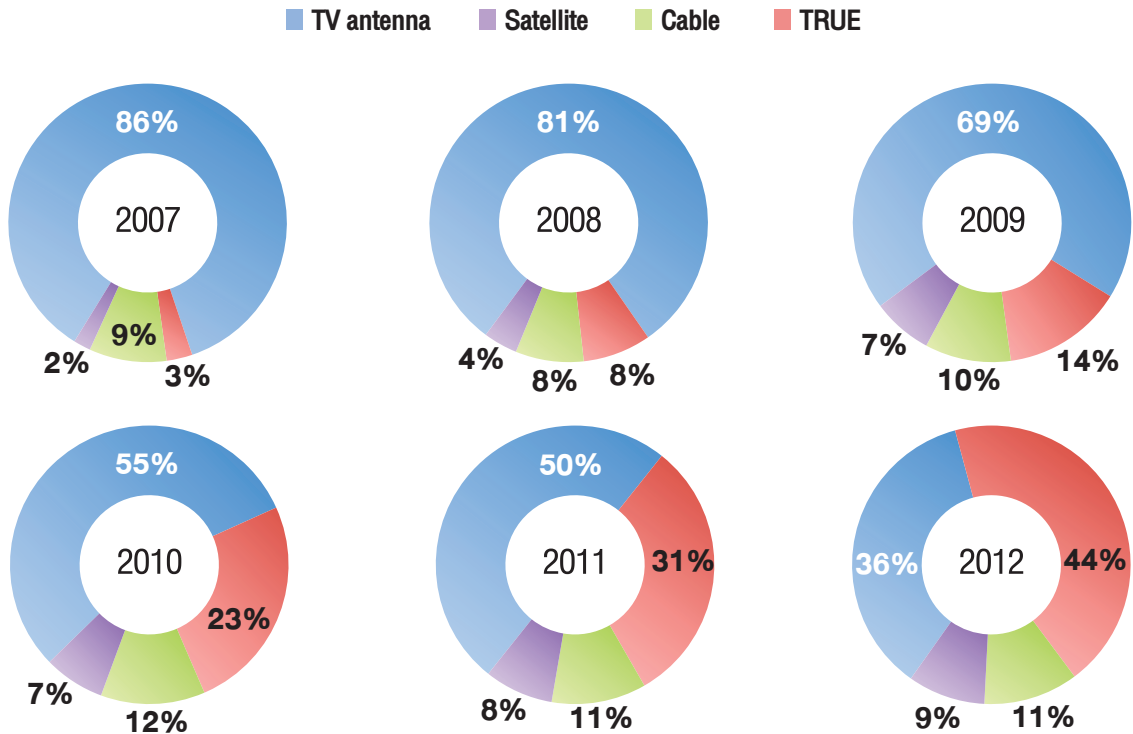


กราฟที่ 2

สำหรับโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) มีมูลค่า 68,105 ล้านบาท เติบโต 9% เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม (cab/sat) มูลค่า 9,653 ล้านบาท เติบโต 29% สื่อวิทยุมูลค่า 6,618 ล้านบาท เติบโต 6% สื่อหนังสือพิมพ์มูลค่า 20,047 ล้านบาท เติบโต 4% นิตยสาร มูลค่า 5,664 ล้านบาท ลดลง 12% สื่อในโรงภาพยนตร์ มูลค่า 12,123 ล้านบาท เติบโต 68% ป้ายโฆษณามูลค่า 4,525 ล้านบาท เติบโต 6% สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (Transit) มูลค่า 2,960 ล้านบาท เติบโต 12% สื่อโฆษณาในร้านค้า (In-store) มูลค่า 2,732 ล้านบาท เติบโต 69% โฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลมีมูลค่า 3,000 ล้านบาท เติบโต 36%

(กราฟที่ 2) ขณะที่ สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย คาดการณ์ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณา ในปี 2556 ว่าจะเติบโตราว 10% หรือมูลค่า 1.49 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 1.35 แสนล้านบาท โดยสัดส่วนการใช้งบโฆษณา แบ่งเป็นฟรีทีวี 52% หนังสือพิมพ์ 14% เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม 8% สื่อในโรงภาพยนตร์ 6% วิทยุ 5% สื่ออื่นๆ ที่เหลือ คือ นิตยสาร ป้ายโฆษณา อินสโตร์ สื่อเคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ต ครองสัดส่วนเท่ากันคือสื่อละ 3% ของภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณา

Percentage of total Cab/Sat and TV antenna



กราฟที่ 3

โดยพบว่าสัดส่วนการใช้โฆษณาผ่านฟรีทีวียังมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 50% ในปี 2555 คาดขยับเป็น 52% ในปี 2556 แม้จะมีแพลตฟอร์มการรับชมช่องรายการผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมขยายตัวสูงในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากฟรีทีวียังเป็นสื่อที่เข้าถึงครัวเรือนไทยกว่า 98% จึงยังเป็นสื่อที่ทรงอิทธิพลและเป็นสื่อหลักในการใช้โฆษณา แต่มีข้อจำกัดด้านเวลาโฆษณาที่กำหนดไว้ 12 นาทีต่อชั่วโมง ทำให้ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์พื้นที่โฆษณาไม่เพียงพอความต้องการของลูกค้าและเป็นโอกาสให้เม็ดเงินโฆษณากระจายไปยังสื่อใกล้เคียง โดยเฉพาะช่องทีวีดาวเทียมที่มีเรตติ้งผู้ชมสูง

(กราฟที่ 3) Nielsen และสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย) ประเมินอัตราการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของครัวเรือนไทยที่รับชมผ่านแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม (cab/sat) ตั้งแต่ ปี 2550 อัตราการเข้าถึงอยู่ที่ 14% ปี 2551 อยู่ที่ 19% ปี 2552 อยู่ที่ 31% ปี 2553 อยู่ที่ 45% ปี 2554 อยู่ที่ 50% ปี 2555 อยู่ที่ 64% และคาดการณ์ปี 2556 ที่อัตรา 78% ของ 22 ล้านครัวเรือนไทยทั่วประเทศ

เมื่อแยกแพลตฟอร์มการรับชมช่องรายการ

โทรทัศน์ ในปี 2555 แบ่งเป็น ทีวีดาวเทียม 44% เคเบิลทีวีท้องถิ่น 11% ทรูวิชั่นส์ 9% และเสก้างปลา 36% ส่วนปี 2556 คาดการณ์ครัวเรือนไทยรับชมผ่านทีวีดาวเทียม 58% เคเบิลท้องถิ่น 11% ทรูวิชั่นส์ 9% และเสก้างปลา 22%

ทิศทางการขยายตัวของฐานผู้ชมเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมดังกล่าว เป็นผลมาจากการพัฒนาช่องรายการทีวีดาวเทียมของกลุ่มคอนเทนต์ ไปรวายเดอรัยใหญ่ และแบรนด์สินค้าต่าง ๆ มุ่งใช้ทีวีดาวเทียมเป็นช่องทางในการสื่อสารมากขึ้น ขณะที่เดียวกันกลุ่มทีวีดาวเทียมที่มีเรตติ้งผู้ชมอยู่ในอันดับต้น ๆ ต่างได้รับความสนใจในการจัดสรรงบโฆษณาเพิ่มขึ้น และสามารถปรับขึ้นราคาโฆษณาได้อย่างต่อเนื่อง โดยช่องที่มีเรตติ้งดีสามารถปรับราคาเพิ่มได้ในอัตราถึง 50%

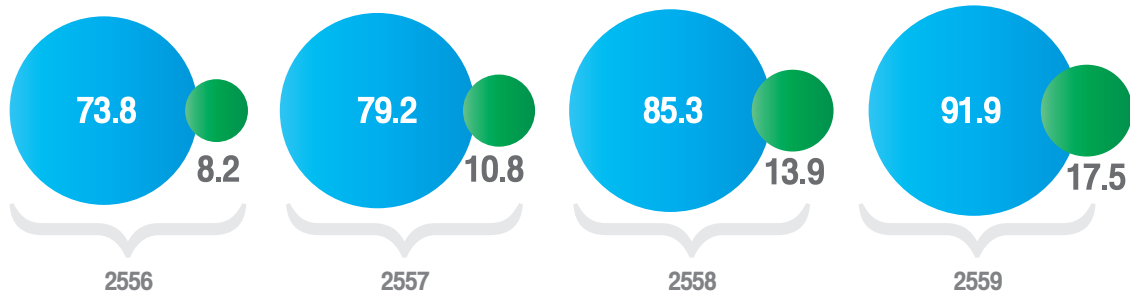
สอดคล้องกับการรายงานตัวเลขการใช้งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมจาก Nielsen และ Intensive Watch ในปี 2555 อยู่ที่ 9,653 ล้านบาท เติบโต 29% จากปี 2554 ที่มีมูลค่า 7,496 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 7% ของอุตสาหกรรมโฆษณา ส่วนปี 2556 มีแนวโน้มเติบโต 27% มีมูลค่า 12,216 ล้านบาท สัดส่วนเพิ่ม

คาดการณ์งบประมาณโฆษณา ปี 2556-2559

● ฟรีทีวี

● เพย์ทีวี (เคเบิลทีวี)

หน่วย : พันล้านบาท



กราฟที่ 4

ขึ้นเป็น 8% และยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่องจากอัตราการเข้าถึงครัวเรือนไทยของแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมที่เพิ่มขึ้นทุกปี

ทางด้าน สมาคมผู้ประกอบการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกและโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมแห่งประเทศไทย (CASBAA) ประเมินอัตรา การเข้าถึงเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมในประเทศไทยปี 2555 อยู่ที่ 14.9 ล้านครัวเรือน ปี 2556 อยู่ที่ 18.6 ล้านครัวเรือน ปี 2557 อยู่ที่ 20.5 ล้านครัวเรือน และปี 2558 อยู่ที่ 21.5 ล้าน ครัวเรือน หรือเข้าถึงเกือบ 100% จากจำนวนครัวเรือนไทยทั่วประเทศ 22 ล้านครัวเรือน

(จากกราฟที่ 4) นอกจากนี้ CASBAA และ Magna Global มีเดียเอเยนซีระดับโลก ได้คาดการณ์อัตราการเติบโตการโฆษณาผ่านสื่อฟรีทีวีและเพย์ทีวี (เคเบิลทีวี) ในประเทศไทย ระหว่างปี 2556-2559 มีทิศทางเติบโตต่อเนื่อง

เริ่มจากปี 2556 โฆษณาฟรีทีวี มีมูลค่า 7.38 หมื่นล้านบาท เติบโต 5.9% ส่วนเพย์ทีวี มีมูลค่า 8.2 พันล้านบาท เติบโต 56.3%

ปี 2557 โฆษณาฟรีทีวี มีมูลค่า 7.92 หมื่นล้านบาท เติบโต 7.4% ส่วนเพย์ทีวี มีมูลค่า 1.08 หมื่นล้านบาท เติบโต 31.8%

ปี 2558 โฆษณาฟรีทีวี มีมูลค่า 8.53 หมื่นล้านบาท เติบโต 7.7% ส่วนเพย์ทีวี มีมูลค่า 1.39 หมื่นล้านบาท เติบโต 28.6%

และปี 2559 โฆษณาฟรีทีวี มีมูลค่า 9.19 หมื่นล้านบาท เติบโต 7.6% ส่วนเพย์ทีวี มีมูลค่า 1.75 หมื่นล้านบาท เติบโต 26%

สำหรับ ไพร์ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ (PwC) คาดการณ์ว่างบโฆษณาที่ใช้ผ่านเคเบิลทีวีและทีวี

ดาวเทียมของไทยจะเติบโตในอัตราสูงสุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคเอเชียทั้งหมด หรือเติบโตเฉลี่ยที่ 41% ต่อปีในระหว่างปี 2554-2558

โดยแนวโน้มการรับสื่อที่น่าจับตาในอนาคตอันใกล้ คือ การรับชมผ่านช่องทาง “อินเทอร์เน็ตทีวี” ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตทีวี สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต รวมถึงรูปแบบวิดีโอ คอนเทนต์ โดยในปี 2554 มีเม็ดเงินโฆษณาหมุนเวียนผ่านช่องทางนี้ 892.8 ล้านบาท ขณะที่ปี 2555 มีมูลค่า 1,338 ล้านบาท เติบโต 50% ขณะที่ปี 2559 จะมีเม็ดเงินสะพัดเกือบ 4,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2554 ถึง 4 เท่า

ขณะที่การเปิดให้บริการโทรศัพท์มือถือ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz ทั่วประเทศภายในปี 2556 จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และการบริโภคดาต้าผ่านโมบาย บรอดแบนด์ให้มีอัตราการเติบโตสูง โดย กสทช. ประเมินมูลค่าตลาดโทรคมนาคมเทียบเคียงกับประมาณการเศรษฐกิจจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ปี 2556 จะมีมูลค่า 3 แสนล้านบาท จากปี 2555 ที่มีมูลค่า 2.7 แสนล้านบาท

โดยมูลค่าของปี 2555 เติบโตจากปี 2554 ประมาณ 9.7% ตลาดบริการโทรคมนาคมหลักที่มีมูลค่าสูงสุด ได้แก่ ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มียอดส่วน 76% ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (ฟิกซ์ไลน์) 13% และบริการอินเทอร์เน็ตมียอดส่วน 11% ในปี 2559 คาดอุตสาหกรรมขยายตัวเป็นมูลค่า 5.4 แสนล้านบาท เนื่องจากการฟื้นตัวจากภาวะซบเซาของเศรษฐกิจโลก การขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศโดยเฉพาะการใช้ของภาคครัวเรือน การใช้จ่ายภาครัฐ และการลงทุนด้านการผลิต

การเปิดให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz ทำให้อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมในปี 2556 ประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก คือ การเติบโตของตลาดอุปกรณ์สื่อสารที่ต้องการเปลี่ยนเครื่อง 2G เป็น 3G โอกาสสำหรับการเติบโตของ Mobile Application และรูปแบบใหม่ ๆ ของการประยุกต์ใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารเพื่อประโยชน์เฉพาะของหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ ค่ายโอเปอเรเตอร์มือถือ ประเมินภาพรวมในปี 2556 ว่าอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนธุรกิจบริการแอร์โหมจะเติบโตราว 7% โดยกว่า 60% เป็นการใช้งานดาต้า และส่วนธุรกิจการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์มือถือคาดว่าจะเติบโตมากกว่า 15% ซึ่งมากกว่า 7 ล้านเครื่องจะมาจากการจำหน่ายสมาร์ทโฟน และมากกว่า 1 ล้านเครื่องจากแท็บเล็ต

พฤติกรรมผู้บริโภคในปี 2556 มีความต้องการหลัก ๆ คือ การเชื่อมต่อเข้าสู่โลก Online และ Social Network ตลอดเวลา ผ่านอุปกรณ์สื่อสารยุคใหม่ ที่พกพาได้สะดวก สามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานทั้งเรื่องงาน และ ส่วนตัว ทุกที่ ทุกเวลา แบบเรียลไทม์

อย่างไรก็ตามแนวโน้มการเติบโตของผู้ชมในแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม การเปิดให้บริการ 3G เต็มรูปแบบ และพฤติกรรมผู้บริโภคที่การเสพคอนเทนต์แบบ Multi Screen ถือเป็นโอกาสของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตคอนเทนต์ ประเภทข่าวและสาระความรู้ ซึ่งให้บริการในหลากหลายแพลตฟอร์มที่กำลังมีอัตราการเติบโตสูงนับจากนี้ จึงเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะยังคงขีดความสามารถทางการแข่งขันและเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลต่อไป

ธุรกิจสื่อวิทยุ

หลังจากภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัยครั้งร้ายแรงเมื่อปลายปี 2554 ซึ่งยังมีผลกระทบต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี 2555 ที่ผ่าน มา กว่าสถานการณ์จะคลี่คลายใช้เวลากว่า 3 เดือน อย่างไรก็ตาม จากการที่งบประมาณบางส่วนได้รับการชะลอการใช้จ่ายมาตั้งแต่ต้นน้ำท่วม รวมทั้งกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง เนื่องจากได้รับผลกระทบดังกล่าวเช่นกัน

(จากกราฟที่ 1) ในปี 2555 ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) สื่อวิทยุยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีงบประมาณผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,618 ล้าน

บาท เพิ่มขึ้นด้วยอัตราการ 6% เมื่อเทียบกับปี 2554 ที่มีมูลค่า 6,251 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในอันดับ 4 รองจากสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโรงภาพยนตร์ ตามลำดับ อย่างไรก็ตามสัดส่วนการใช้งบประมาณผ่านสื่อวิทยุก็มีแนวโน้มไม่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก อย่างเช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และนิตยสาร กล่าวคือมีสัดส่วนลดลงจากปีก่อนหน้า โดยเมื่อปี 2554 สัดส่วนงบประมาณโฆษณาผ่านสื่อวิทยุคิดเป็น 5.21% ของมูลค่างบประมาณโฆษณาผ่านสื่อทั้งระบบ แต่มาในปี 2555 พบว่า สัดส่วนดังกล่าวลดลงเหลือ 4.88%

ทั้งนี้ เนื่องจากสื่อใหม่ๆ ได้แก่ สื่อออนไลน์ สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม รวมทั้งสื่อโฆษณาบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะกลุ่มที่ใช้โทรศัพท์แบบสมาร์ทโฟน ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะจากการที่สื่อดิจิทัล ซึ่งได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของสื่อ (Media Landscape) ค่อนข้างชัดเจน โดยผู้บริโภคเริ่มใช้เวลาไปกับสื่อกระแสหลักน้อยลง และหันไปใช้เวลาบนสื่อใหม่เพิ่มมากขึ้น งบประมาณโฆษณาจึงเริ่มกระจายไปยังสื่ออื่นๆ มากขึ้น ทำให้สัดส่วนงบประมาณโฆษณาผ่านสื่อวิทยุลดน้อยลง

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการได้เริ่มปรับตัวตามการพัฒนาของสื่อและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค บางรายขยายการผลิตรายการวิทยุไปสู่แพลตฟอร์มสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมมากขึ้น อย่างเช่น คลื่น กรีนเวฟ Green Wave ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หันมาทำสถานีโทรทัศน์กรีน แชนแนล (Green Channel) ขณะที่บริษัท คลิก เติโอ จำกัด ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจทีวีดาวเทียมด้วยการจัดตั้งสถานี แอปเปิ้ล แชนแนล (Apple Channel) เช่นกัน โดยผู้ประกอบการสถานีวิทยุทั้งหมดยังให้ความสำคัญกับการขยายฐานผู้ฟังด้วยการให้บริการฟังวิทยุผ่านเว็บไซต์ และผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (mobile application) ซึ่งคาดว่าจะบริการผ่านแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือในปีนี้จะได้รับความนิยมมากขึ้น เนื่องจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มอบใบอนุญาต 3G บนคลื่นความถี่ใหม่ย่าน 2.1 GHz ซึ่งจะให้บริการรับส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายมือถือเป็นไปได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

สำหรับภาวะการแข่งขันในปี 2556 ไม่น่าแตกต่างจากปี 2555 เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิมที่มีสัญญาสัมปทานยังได้รับการคุ้มครองต่อไปอีกราว 4-5 ปี ระหว่างที่หน่วยงานภาครัฐที่ถือครองคลื่นความถี่ซึ่งแจ้งความจำเป็นในการถือครองคลื่นต่อ กสทช.

สื่อรูปแบบใหม่

จากรายงานสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ระบุว่าปี 2555 คนไทยครอบครองโทรศัพท์มือถือคิดเป็นสัดส่วน ประชากรหนึ่งคนเป็นเจ้าของมือถือประมาณ 2.5 เครื่อง การพัฒนาคอนเทนต์ในปี 2556 หลังจากที่ผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ ซึ่งได้รับมอบใบอนุญาต 3G บนคลื่นความถี่ย่านใหม่ 2.1 GHz จะหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาแอปพลิเคชันและคอนเทนต์ เพื่อให้บริการบนแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้น

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ระบุว่าแอปพลิเคชันจะกลายเป็นส่วนสำคัญสำหรับผู้ให้บริการเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ อัตราการเติบโตที่น่าสนใจ โดยในปี 2555 ตลาดแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟนในประเทศมีมูลค่า 1,447 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตรา 36% เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีมูลค่า 1,065 ล้านบาท

ยกตัวอย่างเช่น แอปพลิเคชัน ไลน์ (LINE) ในปี 2555 มีคนไทยดาวน์โหลดมาใช้บริการแล้วกว่า 10 ล้านคน ขณะที่ผู้ใช้แอปพลิเคชันนี้ทั่วโลกแตะ 100 ล้านคนไปแล้วในช่วง ม.ค.2556 สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าการเติบโตของจำนวนผู้ใช้แอปพลิเคชันดังกล่าวจะเพิ่มสูงเทียบเท่ากับจำนวนผู้ใช้สังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ซึ่งในปี 2555 มีอยู่กว่า 18 ล้านคน ความสำคัญของแอปพลิเคชัน LINE เริ่มมีอิทธิพลมากขึ้นเนื่องจากแอปพลิเคชันนี้กลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดสำหรับเจ้าของแบรนด์และบริษัทต่าง ๆ ในการสร้าง LINE's Official Account เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ใช้แอปพลิเคชัน LINE

สำหรับเหตุผลในการหาข้อมูลหรือการใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือ InMobi เอเยนซีผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณาผ่านระบบโมบาย อินเทอร์เน็ตพบว่าคนไทยใช้โทรศัพท์มือถือเพื่อการสื่อสารในสังคมออนไลน์ (Social media) มากที่สุดตามมาด้วยการใช้เพื่อความบันเทิง การรับส่งอีเมล ค้นหาข้อมูล และบริการทางการเงินผ่านมือถือ

(จากกราฟที่ 1) ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ในปี 2555 งบโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีมูลค่ารวม 3,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี 2554 ในอัตรา 36% ซึ่งมีมูลค่ารวม 2,200 ล้านบาท ที่สำคัญอัตราส่วนงบโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อปี 2555 มี

สัดส่วน 2% ของงบประมาณโฆษณาผ่านสื่อทุกแขนง สำหรับปี 2556 สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) คาดการณ์ว่าจะเพิ่มสัดส่วนเป็น 3% ของงบประมาณโฆษณาทั้งระบบ หรือมีมูลค่ารวม 4,500 ล้านบาท โดยรวมมูลค่าการใช้สื่อดิจิทัลทุกประเภททั้งเว็บไซต์ เสิร์ช โฆษณาแบนเนอร์ รวมทั้งการพัฒนาคอนเทนต์ในสื่อดิจิทัล

ด้านศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าหลังการประมูลใบอนุญาต 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต โดยเฉพาะผู้ที่มีปัญหาด้านคุณภาพการให้บริการสื่อสารข้อมูลบนระบบ 3G บนคลื่นความถี่เดิม น่าจะเร่งขยายโครงข่ายและทยอยเปิดให้บริการตามเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ ก่อนในช่วงราวปลายไตรมาส 1 ของปี 2556 พร้อมทั้งออกโปรโมชั่นการตลาดเพื่อเร่งโอนย้ายลูกค้าจากระบบสัมปทาน 2G เดิมไปสู่ระบบใบอนุญาต 3G ซึ่งมีต้นทุนการแบ่งจ่ายรายได้รายปีที่ต่ำกว่า

สำหรับแนวโน้มเชิงธุรกิจที่สำคัญหลังการเปิดให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz คาดว่า ผู้ให้บริการคอนเทนต์มีแนวโน้มที่จะเข้ามาพัฒนาบริการใหม่ ๆ บนช่องทางการสื่อสารไร้สาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ต้องการบริโภคเนื้อหาในลักษณะออนไลน์มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การเปิดให้บริการ 3G บนคลื่นความถี่ 2.1 GHz ยังมีส่วนช่วยผลักดันให้เกิดเม็ดเงินลงทุนในธุรกิจวางโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมราว 125,000 ล้านบาท ในระยะเวลา 3 ปี และยิ่งน่าจะก่อให้เกิดกระแสการเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคเพื่อใช้งานบริการ 3G มากยิ่งขึ้น

จากแรงหนุนต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าบริการด้านข้อมูลจะยังคงเป็นตัวนำในการเติบโตของธุรกิจบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2556 โดยคิดเป็นสัดส่วนถึงราว 32.5% ของมูลค่าตลาดรวม เพิ่มขึ้นจาก 25.8% ในปี 2555 และมีอัตราเติบโตประมาณ 35.6-44.0% โดยจะมีมูลค่า 66,000-70,000 ล้านบาท และผลักดันให้ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมในปี 2556 มีอัตราเติบโตอยู่ที่ 11.5-14.2% โดยมีมูลค่าตลาดรวม 210,000-214,900 ล้านบาท เทียบกับ 188,300 ล้านบาทในปี 2555 ■

ผลการดำเนินงานของบริษัทขึ้นอยู่กับ ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล ส่งผลต่อพฤติกรรม การเสพข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค ที่เปิดรับสื่อหลากหลายแพลตฟอร์ม มากขึ้น ทำให้สินค้า แบรินด์และเอเยนซีวางแผนการใช้งบสื่อสารโฆษณา ไปในหลากหลายสื่อ (Fragmented)

โดยในส่วนของธุรกิจสื่อโทรทัศน์นั้น ถือได้ว่า การประมูลใบอนุญาต โทรทัศน์ในปี 2556 เป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญของอุตสาหกรรมสื่อ ในการ เปลี่ยนผ่านการระบบการออกอากาศรายการทีวี จากระบบอนาล็อกแบบ เดิม ไปสู่ระบบดิจิทัล ซึ่งจะทำให้เกิดช่องฟรีทีวีใหม่เพิ่มขึ้น และคาดว่าจะ เห็นการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อทีวีต่อจากนี้เพิ่มขึ้น

แต่ก่อนที่ระบบดิจิทัลทีวีจะสมบูรณ์เต็มรูปแบบ คาดว่าช่องฟรีทีวี เดิม น่าจะยังสามารถปรับเพิ่มอัตราค่าโฆษณาขึ้นได้ ก่อนเกิดการแข่งขัน รุนแรง ขณะที่โอกาสทองจะตกเป็นของผู้ประกอบการคอนเทนต์ รายกลาง

ปัจจัยความเสี่ยง

รายเล็ก มีโอกาสเข้ามาแย่งเม็ดเงินโฆษณาได้ จากการประมูลช่องใหม่ การที่รับจ้างผลิตรายการ การเช่าเวลาจากช่อง เพื่อทำรายการ ซึ่งทำให้ เม็ดเงินค่าโฆษณากระจายออกไปช่องต่าง ๆ ตามจำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้น

ขณะที่รายได้หลัก ของ บริษัทฯ ยังมาจากการขายเวลาโฆษณา ในสื่อทีวีดาวเทียม ช่อง “เนชั่น แชนแนล” และช่อง “คมชัดลึกทีวี” ซึ่ง พฤติกรรมของผู้ใช้โฆษณาและเอเยนซี ยังคงแบ่งเม็ดเงินมาจากฟรี ทีวี และใช้วิธีการวัดผลจากเรตติ้งผู้ชม เป็นปัจจัยเลือกซื้อเวลาโฆษณา

ท่ามกลางการแข่งขัน แย่งชิงเรตติ้งผู้ชม และ เม็ดเงินโฆษณา จากช่องฟรีทีวี ที่มีการขายเวลารายการประเภทข่าวมากขึ้น ถือเป็นคู่แข่ง กับช่องเนชั่น แชนแนลสถานีที่ข่าว 24 ชั่วโมง แต่การที่ช่อง เนชั่น แชนแนล มีกลุ่มเป้าหมายใหญ่ เป็นกลุ่มคนชั้นกลาง มีกำลังซื้อสูง อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และ ปริมณฑล ตลอดจน หัวเมือง ในเขตเทศบาล ทำให้เม็ดเงินโฆษณาของสินค้าและบริการที่มุ่งกลุ่มเป้าหมาย คนเมือง และคนชั้นกลาง (urban lifestyle) ยังคงใช้บริการ ช่องเนชั่น แชนแนล เพื่อเจาะตรงถึงลูกค้ากลุ่มนี้

ขณะที่ คมชัดลึกทีวี นำเสนอเนื้อหา ข่าว และรายการ เจาะ กลุ่มเป้าหมาย Mass เข้าถึงกลุ่มคนระดับฐานราก รองรับเม็ดเงินโฆษณา ที่เจาะกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง (Mass target) จึงเท่ากับว่า บริษัท มี สินค้าที่กระจายความเสี่ยง เจาะกลุ่มเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม ตั้งแต่ระดับบน ถึงระดับฐานราก

ทั้งนี้ สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ได้คาดการณ์ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2556 ว่าจะเติบโตราว 10% หรือมูลค่า 1.49 แสนล้านบาท นับเป็นสถิติสูงสุดของอุตสาหกรรม โดยกลุ่มสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมยังมีโอกาสเติบโตใกล้เคียง 30% ด้วยมูลค่าเม็ดเงินกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท ในปี 2556

ทั้งนี้ สื่อ“ฟรีทีวี” ยังคงเป็นทางเลือกแรกๆ ของกลุ่มสินค้าและแบรนด์ในการใช้เป็นช่องทางการสื่อสาร ซึ่งเห็นได้จากการเติบโตของบิโชนาฟรีทีวีในปี 2555 ที่มีมูลค่า 68,105 ล้านบาท เติบโต 9% ทำให้ฟรีทีวี ช่องที่มีเรตติ้งผู้ชมสูงมีการปรับราคาโฆษณา โดยปัจจุบันอัตราค่าโฆษณาช่วงละครไพรม์ไทม์สูงสุดอยู่ที่นาทีละ 5 แสนบาท

ขณะที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมกระจายตัวเสพคอนเทนต์จากหลากหลายสื่อในยุคดิจิทัล จากการวิเคราะห์ของสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ได้ประเมินอัตราการปรับราคาของสื่อ (Inflation) โดยนำราคาค่าโฆษณา (Cost Inflation) ของสื่อต่าง ๆ มาคำนวณร่วมกับค่าโฆษณาที่ผันแปรตามจำนวนผู้ชมหรือผู้อ่านในแต่ละสื่อ (Cost Per Rating Point : CPRP) พบว่าการปรับราคาของสื่อในปี 2555 โดยรวมอยู่ที่ 6%

โดยในปี 2555 โฆษณาฟรีทีวีปรับราคาขึ้น 7.2% และปี 2556 มีแนวโน้มปรับขึ้นราว 8.7% ท่ามกลางฐานผู้ชมมีแนวโน้มลดลง จากการกระจายตัวเพื่อเสพคอนเทนต์หลากหลายช่องทางในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ สำหรับดูรายการทางทีวีย้อนหลัง ซึ่งจำนวนผู้ชมที่ลดลงทางจอฟรีทีวี หมายถึงต้นทุนการชิงบประมาณในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมีอัตราสูงขึ้น

สถานการณ์การปรับขึ้นราคาของสื่อฟรีทีวีถือเป็น “โอกาส” ของสื่อทางเลือก ช่องทีวีดาวเทียม ที่เม็ดเงินโฆษณาจะไหลออกมายังสื่อที่มีความใกล้เคียงกัน ด้วยจุดเด่นเป็นแพลตฟอร์มที่เข้าถึงครัวเรือนไทยทั่วประเทศในอัตราเกินกว่า 60% ขณะที่อัตราค่าโฆษณาน่าต่ำกว่ามาก โดยช่องที่มีเรตติ้งสูง ยังมีราคาค่าโฆษณาระดับหมื่นบาท ต่อนาที เท่านั้น จึงมีโอกาสในการปรับราคาขึ้นตามภาวะตลาด

อย่างไรก็ตาม ในส่วน ปัจจัยที่ต้องจับตาดังผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยภายนอกจากวิกฤติเศรษฐกิจยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสถานการณ์การเมืองในประเทศ จากประเด็นการผลักดัน พรก.

นิรโทษกรรม ที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งและการชุมนุมทางการเมืองครั้งใหม่

นอกจากนี้ยังต้องจับตาด้านการแก้ปัญหา น้ำท่วมอย่างใกล้ชิด เพราะแม้ในปี 2555 จะไม่เกิดเหตุการณ์น้ำท่วม แต่พบว่าภาครัฐยังไม่มีแผนดำเนินงานด้านการแก้ไขและป้องกันปัญหาน้ำท่วมในระยะยาว ทำให้ในปี 2556 ยังเป็นปีที่ต้องเฝ้าระวัง และเตรียมแผนรับมือสำหรับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เคยได้รับผลกระทบอย่างหนักหน่วงมาแล้วในปี 2554 เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมโฆษณาที่ชะลอตัวลงอย่างหนัก ทั้งในช่วงเหตุการณ์น้ำท่วมและระยะฟื้นตัวที่กินเวลารวม 2 ไตรมาส คือไตรมาส 4 ปี 2554 และไตรมาสแรก ปี 2555

เนื่องด้วยเมื่อสินค้าและแบรนด์ได้รับผลกระทบไม่ว่าจะเกิดจากสาเหตุใด “ต้นทุน” ที่ลดได้ง่ายที่สุด คือ “บิโชนา” ดังนั้นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ที่มีรายได้มาจากโฆษณา จึงยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

2. การเข้าสู่ธุรกิจของกลุ่มแข่งขันรายใหม่ สื่อโทรทัศน์

เนื่องด้วยการเติบโตของอุตสาหกรรมทีวีดาวเทียมมีมาอย่างต่อเนื่องนับจากปี 2551 ปัจจุบันมีช่องรายการทั้งจากแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมรับชมผ่านจานรับสัญญาณดาวเทียมระบบซีแบนด์ และเคยูแบนด์ ได้ไปยื่นขอใบอนุญาตในกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวม 640 ราย หรือช่องรายการ

ถือได้ว่าสถานการณ์การแข่งขันของทีวีดาวเทียมนับจากนี้ ยังอยู่ในภาวะรุนแรง แต่ระดับดิกริการการแข่งขันอาจน้อยลงเมื่อเทียบกับ 2-3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจาก มีช่องรายการเล็กๆ มีจุดขายไม่ชัดเจนมีการปิดตัวลงตลอดเวลา นับจากนี้ไป จึงเป็นการแข่งขันของผู้ประกอบการราย กลาง ถึงใหญ่ หรือวงการ เรียกว่า “ตัวจริง” นั่นเอง

โดยช่วงที่ผ่านมายังพบว่ามีการเปิดตัวสถานีทีวีดาวเทียมประเภทข่าว ซึ่งอยู่ในกลุ่มเดียวกับช่องเนชั่น แชนแนล เช่น สปริงนิวส์, ทีนิวส์, วอยซ์ทีวี, เดลินิวส์ทีวี, มีเดีย นิวส์, มติชนทีวี, ที่ร่วมเป็นพันธมิตรกับช่องเวิร์คพอยท์ทีวี เช่นเดียวกับทีวีดาวเทียมช่องข่าวและวาไรตี้บันเทิง ในกลุ่มเดียวกับ “คมชัดลึกทีวี” ที่มีจำนวนมาก

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีจุดเด่นด้านคอนเทนต์ข่าว โดยเฉพาะช่อง เนชั่น แชนแนล ที่ก้าวสู่ปีที่ 13 ถือเป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมง ที่มีเรตติ้งอันดับหนึ่งในกลุ่มช่องข่าว อีกทั้งได้พัฒนาคอนเทนต์เพื่อนำเสนอในทุกแพลตฟอร์มสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นการรับชมผ่านเว็บไซต์ www.nationchannel.com แอปพลิเคชัน Nation Channel ที่รองรับกลุ่มผู้บริโภคในยุคออนไลน์และ3G

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความพร้อมด้านบุคลากรและฐานข้อมูลจากการพัฒนา Convergent Newsroom ที่เป็นการผสมผสานการใช้ข้อมูลสื่อในเครื่องเนชั่น ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ คือ เดอะเนชั่น กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก เพื่อนำฐานข้อมูลข่าวมาพัฒนาต่อยอดในสื่อโทรทัศน์ และนิวมีเดีย และสร้างความหลากหลายในการนำเสนอข่าวครบทุกด้าน ด้วยข้อได้เปรียบดังกล่าว บริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจสื่อ ยังคงได้รับความสนใจจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องในปี

สื่อวิทยุ

สำหรับธุรกิจสื่อวิทยุ นั้น ด้วยการเติบโตของสื่อประเภทอื่น ๆ ตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมและรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ส่งผลให้สื่อวิทยุ ต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งการแข่งขันภายในธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการรายเดิม เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดและงบประมาณโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ ที่มีแนวโน้มลดลง

อีกทั้ง การแข่งขันภายนอกธุรกิจกับสื่อประเภทอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ทำให้ในปี 2555 ผู้ประกอบการสถานีวิทยุต่าง ๆ ได้ปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันหลายด้าน เช่น การเพิ่มช่องทางในรับฟังรายการวิทยุไปยังสื่อ

ทั้งนี้ ภาวะการแข่งขันในธุรกิจสื่อวิทยุดังกล่าวที่เกิดขึ้นในปี 2555 อาจเพิ่มความรุนแรงขึ้นในอนาคต หาก กสทช. ที่ได้รับการแต่งตั้งได้ดำเนินเรื่องการออกใบอนุญาตแก่ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียง ซึ่งจะส่งผลให้เป็นการเปิดเสรีธุรกิจวิทยุ ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ธุรกิจเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจสื่อวิทยุมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอรายการผ่านสื่อรูปแบบใหม่เพิ่มขึ้นมากขึ้น หากมีการเปิดประมูลใบอนุญาต 3G บนคลื่นความถี่ใหม่ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะส่งผลให้ประเทศไทยมีโครงข่ายระบบการสื่อสารแบบไร้สายความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ สิ่งเหล่านี้นจะเป็นปัจจัยเสี่ยงของสื่อวิทยุ

ดั้งเดิมที่ไม่ปรับตัว

ในส่วนโอกาสของธุรกิจสื่อวิทยุ นั้น ถือได้ว่า NBC ใช้โอกาสของสื่อที่มีอยู่ในมือในการเกื้อหนุนในทางการตลาด โดยเสริมศักยภาพของสื่อทีวี ให้สามารถเข้าถึงสื่อของบริษัท ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยในส่วนของ FM.102 MHz นอกจากมีรายการที่เจาะกลุ่มคนทำงานแล้ว ยังใช้เป็นคลื่นลิงก์สัญญาณ และรีรันรายการยอดนิยมในเนชั่น แชนแนล โดยรีรันรายการ “คมชัดลึก” และรายการข่าวข้น คนเนชั่น ขณะทีคลื่น FM.90.5 MHz ใช้ลิงก์สัญญาณ รายการเก็บตกจาก เนชั่น ภาคเช้า และรีรันรายการเก็บตกจาก เนชั่น ภาคค่ำ

นอกจากนี้ วิทยุเนชั่น ยังผนึกพันธมิตร กำหนดนโยบายร่วมกัน ในการพัฒนาคลื่นให้เป็นที่รู้จักของผู้ฟังรายการ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และเพิ่ม เรตติ้ง ของสถานี ในมิติความเป็น “Working Station” ที่จะเป็แหล่งให้ผู้ฟังได้ติดตามข่าวสาร สาระความรู้อันรอบด้าน ตลอดทั้งวัน โดยไม่ตกข่าวสำคัญ ทั้งจากข่าวสั้น และรายการหลากหลาย ที่นำเสนอทั้งเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การค้า การลงทุน ต่างประเทศ กีฬา รถยนต์ และ Life Style ที่จะตอบใจผู้ผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ ด้วยแนวทาง ดังนี้

- 1.การพัฒนาารูปแบบรายการ ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกัน
- 2.การวางตัวผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และเป็นมืออาชีพ
- 3.การโฆษณาประชาสัมพันธ์คลื่น ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ เครือ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ Social Media

- 4.การจัดกิจกรรมสร้างพันธมิตรกับผู้ฟังรายการ ขณะเดียวกัน ยังจะเป็นการหารายได้เพิ่มเติมด้วย

สื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

สื่อแขนงนี้ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้สื่อรูปแบบใหม่ เป็นสื่อที่ได้รับความสนใจจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) และบริษัทเจ้าของสินค้า ในการใช้เป็นช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น โดยพบว่า ในปี 2555 งบประมาณทั้งหมดในประเทศไทยมีมูลค่า 1 แสนล้านบาท โฆษณาออนไลน์อยู่ที่ 2.74 เปอร์เซ็นต์ หรือราว 3 พันล้านบาท โตขึ้นจากปี 2554 ถึง 50 เปอร์เซ็นต์ เมื่อพิจารณาในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา โฆษณาออนไลน์มีมูลค่ามากขึ้นเฉลี่ย 30-40 เปอร์เซ็นต์ทุกปี และปี 2556 คาดว่างบประมาณออนไลน์จะโตขึ้นเป็น 4 เปอร์เซ็นต์

หรือมีมูลค่าราว 4 พันล้านบาท

ในขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารประเภทต่าง ๆ ล้วนนำเนื้อหาที่มีอยู่ เพื่อมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้รองรับต่อการใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่กำลังเป็นที่นิยมของสังคม เพื่อแย่งชิงความนิยมจากผู้บริโภคและแบ่งส่วนแบ่งงบประมาณโฆษณาผ่านสื่อรูปแบบใหม่ เช่น หนังสือพิมพ์หรือนิตยสารในรูปแบบดิจิทัล Application สำหรับใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone หรือแท็บเล็ต

ขณะที่ กทสช.ได้มีการเปิดประมูลใบอนุญาต 3G บนคลื่นความถี่ใหม่ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์และผู้ให้บริการด้านการสื่อสารที่ได้รับใบอนุญาต 3G สามารถเปิดพื้นที่ให้บริการโครงข่าย 3G ของตนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ เนื่องจากโครงข่าย 3G ดังกล่าว จะเพิ่มประสิทธิภาพในการรับส่งข้อมูลให้มีความรวดเร็ว และสามารถรองรับการรับส่งข้อมูลในรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น บริการข้อมูลข่าวสารมัลติมีเดียแบบออนไลน์ การประชุมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น ซึ่งจะเป็แรงดึงดูดให้มีจำนวนผู้ใช้บริการเสริมด้านข้อมูลบนโครงข่าย 3G ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น

โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า ด้วยประสิทธิภาพของโครงข่าย 3G บนคลื่นความถี่ใหม่ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์นี้ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการเสริมด้านข้อมูลบนโครงข่าย 3G ให้เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านรายในช่วงกลางปี 2555 และมีไม่ต่ำกว่า 7 ล้านรายในช่วงปลายปี

นอกจากนี้ในปี 2555 จากการเร่งขยายโครงข่าย 3G ของบริษัทผู้ให้บริการให้มีพื้นที่บริการกว้างขวางและฐานของผู้ใช้บริการโครงข่าย 3G ที่เพิ่มมากขึ้น คาดว่า จะส่งผลให้เกิดการร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโครงข่ายและเจ้าของเนื้อหาเพื่อพัฒนาบริการเสริมด้านข้อมูลที่สามารถใช้บริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่มีความหลากหลาย และเป็นข้อมูลในลักษณะออนไลน์เพิ่มมากขึ้น รวมทั้ง รายได้จากการจำหน่ายหรือบริการด้านข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นด้วย ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่า ในปี 2555 การให้บริการทุกประเภทสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีมูลค่าตลาดรวม 178,300 – 181,900 ล้านบาท เติบโตประมาณร้อยละ 8.1 – 10.3 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ที่มีมูลค่าตลาดรวม 164,900 ล้านบาท โดยประมาณการดังกล่าวเป็นผลจากการเติบโตในส่วนของการใช้บริการด้านข้อมูลที่คาดว่าจะมีการเติบโตประมาณร้อยละ

ละ 33.6 – 38.1 หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 46,600 – 48,200 ล้านบาท ขณะที่บริการด้านเสียง เช่น บริการเสียงเพลงรอสาย เสียงเพลงสำหรับสายเรียกเข้า จะมีการเติบโตประมาณร้อยละ 1.3 – 2.8

เหล่านี้ล้วนเป็นโอกาสให้กับบริษัท เนื่องจาก NBC ที่อาจกล่าวได้ว่า เป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญในธุรกิจนี้มีเดีย มาโดยตลอด จะเห็นว่าในแต่ละปี NBC ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีสื่อสารใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่มีความต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารผ่าน “มัลติสกรีน” เช่น การจัดทำดิจิทัลแม็กกาซีน และการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับโอเปอเรเตอร์ทุกบริษัทเพื่อกระจายแอปพลิเคชัน ให้ถึงมือผู้บริโภคมากที่สุด

นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับ ผู้ผลิตโทรทัศน์แบรนด์ดัง ได้แก่ ซัมซุง, โซนี่, แอลจีและพานาโซนิคในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตทีวี ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบัน การเตรียมบุคคลากรการจัดตั้งทีมงานพัฒนา ศึกษาค้นคว้าวิจัย (R&D) ในธุรกิจนี้มีเดียอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าธุรกิจด้านนี้ จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็น ปัจจัยเสี่ยง หากปรับตัวไม่ทัน แต่ด้วยการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน ทำให้ NBC มั่นใจในธุรกิจนี้มีเดีย และ พร้อมที่จะเติบโตอย่างมั่นคง

3. การเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2555 ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ.2555) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 พ.ศ.2555-2559 และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2555-2559

โดยสาระสำคัญของประกาศฯ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บรอดแคสต์) คือการออกใบอนุญาตในกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ กลุ่มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม อายุใบอนุญาต 15 ปี นับเป็นครั้งแรกในรอบ 60 ปี ของกิจการบรอดแคสต์ประเทศไทย มีการออกใบอนุญาตโดยเปลี่ยนจากระบบสัมปทาน

อย่างไรก็ตามการที่กิจการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมเข้ามาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กทสช. ทำให้ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จากการจ่าย

ค่าธรรมเนียมในอัตรา 2% ของรายได้ให้กับสำนักงาน กสทช. และอีก 2% ของรายได้ให้กับกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือรวมเป็น 4%

ขณะเดียวกัน ภายใต้แผนการเปลี่ยนระบบส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล กสทช. ได้ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital TV) ใหม่จำนวน 48 ช่อง ประกอบด้วยช่องบริการสาธารณะ 12 ช่อง, ช่องบริการชุมชน 12 ช่อง โดยทั้ง 2 ประเภทดังกล่าวเป็นการออกใบอนุญาตโดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่กำหนดไว้ตามประกาศ หรือ Beauty Contest

ทั้งนี้ กสทช. ได้กำหนดประเภทช่องธุรกิจ 24 ช่อง ที่ต้องประมูลใบอนุญาต แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ช่องรายการเด็กและเยาวชน 3 ช่อง รายการข่าว 7 ช่อง รายการ วาไรตี้ Standard Definition : SD 7 ช่อง วาไรตี้ High Definition: HD 7 ช่อง

จากกฎกติกา ที่เปลี่ยนไป ของ กสทช. ส่วนใหญ่ จะเป็นโอกาส มากกว่าความเสี่ยง โดยจะเป็น

โอกาสให้บริษัทเข้าสู่ธุรกิจฟรีทีวี

เนื่องจากการจัดสรรคลื่นความถี่ Digital TV ซึ่งจะมีฐานะเป็นฟรีทีวีดิจิทัล ภาคพื้นดิน เข้าถึง 22 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศภายใน 5 ปี ตามที่ กสทช. กำหนดให้มีการขยายโครงข่ายดิจิทัลทีวี ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะดำเนินธุรกิจสื่อช่องทีวีดาวเทียมประเภทข่าว มีโอกาสที่จะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตช่องบริการธุรกิจ ประเภทข่าว เพื่อขยายธุรกิจดิจิทัล ทีวี เพิ่มเติม

ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย และกฎกติกาดังกล่าว เป็นปัจจัยเสี่ยง อยู่บ้าง ที่ธุรกิจทีวีดาวเทียมภายใต้ใบอนุญาต กสทช. มีต้นทุนจากการจ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นรวม 4% แต่ถือเป็นธุรกิจที่อยู่ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการระยะยาว 15 ปี ที่จะได้รับการคุ้มครองดูแลจาก กสทช. และเป็นหลักประกันในการดำเนินธุรกรรมต่างๆ ด้วยเช่นกัน ■

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555)

ลำดับ	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	107,515,252	60.788
2.	นายภาสกร เจษฎาวรางกุล	11,869,100	6.711
3.	นายราเชน กฤษราลัมภ์	5,212,100	2.947
4.	น.ส.จินตนา กาญจนกำเนิด	4,600,099	2.601
5.	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	1,622,238	0.917
6.	นายพลพัฒน์ อร่ามเรืองสกุล	1,368,900	0.774
7.	นายสุทธิพงษ์ เวศย์วรุตม์	1,112,100	0.629
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,061,932	0.600
9.	นายแพทย์พิศณุกร สุทธิเสวนต์	1,000,000	0.565
10.	นายแพทย์ประมุข วงศ์ธนะเกียรติ	1,000,000	0.565
	อื่นๆ	40,508,279	22.903
รวม		176,870,000	100

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกันได้แก่ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีนายสุทธิชัย แซ่หยุ่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทอีก 1 ราย นั่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

ประเภทผู้ถือหุ้น - การกระจายหุ้นตามสัญชาติ

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	1,308	176,765,846	99.94
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	5	104,154	0.06
รวมทั้งสิ้น	1,313	176,870,000	100.00

* ข้อบังคับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กำหนดว่า “ห้ามมิให้บุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทย ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด”

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

ชื่อผู้ถือหุ้นที่เปิดเผยมิได้แสดงสถานะที่แท้จริง

-ไม่มี-



รายงาน
การปฏิบัติตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกย่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี code of best practices ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้อย่างเคร่งครัด และจะติดตามปรับปรุงให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ สอดคล้องกับประโยชน์ และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลา และให้เป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้นว่า ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่ใช้ปัจจุบันเป็นนโยบายฉบับแรกของบริษัทฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ ครั้งแรก เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 และกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติให้มีการแก้ไขปรับปรุงเนื้อหาในนโยบายฯ บางส่วน เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2552 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานคือพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation's way เป็นคู่มือแจกให้พนักงานที่ไม่สามารถเปิดอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติ ในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบริษัทได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท โดยใช้แบบฟอร์มขอรับเอกสารที่ส่งพร้อมรายงานประจำปี ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ได้มีการประกาศใช้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2549 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้พัฒนาดีขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ในปี 2555 นี้ ผลการประเมินการจัดการประชุมสามัญประจำปี 2554 อยู่ในระดับดีเยี่ยม และผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทยของบริษัท อยู่ในระดับดีมาก (4 ดาว)

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2555 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา ได้ให้การดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนด จึงจัดให้มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่าง ๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทไว้ที่เว็บไซต์ www.nbc.co.th เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสารถึงผู้ลงทุน นัดพบปะนักลงทุนเป็นประจำทุกไตรมาส ตามกำหนดการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯจัดเตรียม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามใด ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 ซึ่งจัดขึ้น ในวันที่ 25 เมษายน 2555 นั้น บริษัทได้มอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมประมาณ 9 วัน และได้นำหนังสือเชิญประชุมเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 30 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

- ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการผู้อำนวยการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย จำกัด เข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

- บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯและทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ถือหุ้นในสัดส่วน 1 หุ้นขึ้นไป และถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องพิจารณาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี สามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการบริษัทได้ตั้งแต่ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2555 พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งนี้โดยเสนอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2555 ผลปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม

- ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2555

- สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ ของบริษัทหรือทางโทรสาร 0-2338-3938 ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2555 ถึงวันที่ 12 เมษายน 2555 เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมและเตรียมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

- หนังสือเชิญประชุมมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอ พร้อมรับทราบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ นำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณา

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้เสนอให้มอบอำนาจให้ กรรมการอิสระ 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณาเป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะ(แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทได้เสนอนายเมธา สุนทรจิตรี กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับมอบอำนาจ มีผู้ถือหุ้นจำนวน 37 ราย มอบฉันทะให้กรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอ

เป็นผู้รับมอบอำนาจให้ออกเสียงแทน

- ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้ชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การับตรลงคะแนน ใ้ที่ประชุมรับทราบ และประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย กว้างขวาง และให้กรรมการบริหารบางท่าน ได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นทุกคำถาม และได้บันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

- บริษัทได้ใช้ระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและในการนับคะแนนเสียงในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

- บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดบันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียง รวมทั้งข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่วิดีโอทัศน์ ภาพ และเสียงของการประชุม และรายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำเพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติมีความเท่าเทียมกันและยุติธรรม และให้กระบวนการดูแลผู้ถือหุ้นไม่มีความยุ่งยากหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทสำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ

- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 1 หุ้นขึ้นไป สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2555 โดยประกาศให้ทราบโดยผ่านช่องทางของ ตลท.และบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย อย่างไรก็ตามในปี 2555 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงได้ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้

- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์เปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

2. ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนประกาศงบการเงิน

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 เพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. อีกทั้งกำหนดให้ คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และเลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง และดูแลให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้รายงานการเปลี่ยนแปลงทันที และส่งรายงานภายใน 7 วัน นับแต่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ในปี 2555 มีการรายงานทั้งสิ้น 1 ครั้ง และได้มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

ในปี 2555 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และให้รายงานเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกรรมการได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556

การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่น ๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสีทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย

ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของ

บริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมขององค์กรในด้านต่าง ๆ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้พิจารณาทบทวนล่าสุดเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2552 (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท)

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบในวิชาชีพสื่อสารมวลชน

ตลอดระยะเวลากว่า 19 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทได้ ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่าง ๆ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักปฏิบัติของบรรณาธิการ (Nation Way) ถูกสร้างขึ้นเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับของกองบรรณาธิการของทุกสื่อในเครือฯ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้นในการปฏิบัติหน้าที่ของ ‘คนทำข่าว’ ในทุกระดับ ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานฝ่ายข่าวของทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้น เพื่อให้เราได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือฯ ต่อไป

หลักปฏิบัติของบรรณาธิการ (Nation Way) แบ่งออกเป็นหมวด

- 3.1. ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ
- 3.2. จริยธรรมของสื่อในเครือฯ
- 3.3. ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
- 3.4. การผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
- 3.5. หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
- 3.6. สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- 3.7. แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- 3.8. การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- 3.9. แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในงาน และการรับงานนอก
- 3.10. แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่าง ๆ
- 3.11. การแก้ไขข้อผิดพลาด
- 3.12. การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
- 3.13. หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทมีมาตรการ ในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและ สิ่งที่ไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมาคดีความที่บริษัทถูกฟ้องร้องลดลงจากปีก่อนจำนวนมาก

2. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

3. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและ

จริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ลูกค้ากลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านทาง Naion Channel และฟรีทีวี เนื่องจากลูกค้าประเภทนี้มีจำนวนมาก บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในรูปแบบและเนื้อหาของกรรณำเสนอรายการ รวมทั้งมีการสนทนาค้นคว้าหาให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่างๆที่บริษัทจัดไม่ว่าจะเป็นการอบรมสัมมนา เช่น การอบรมเรื่อง “สานฝันผู้ประกาศ” เป็นต้น หรือการจัดกิจกรรมนำเที่ยวเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบและติดตามชมรายการโทรทัศน์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งประชาชนทั่วไปได้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับผู้ดำเนินรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ เช่น โครงการตามรอยพระราชดำริ เป็นกลุ่มผู้ชมรายการทางฟรีทีวี และสำหรับผู้ชื่นชอบหนังไทย - ต่างชาติทุกประเภท ในกิจกรรม“World Film 2012” เป็นต้น

4. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้ พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงานนั้นบริษัทได้จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมการทำงานด้านการผลิตใหม่ ๆ เพื่อนำมาปรับกระบวนการในการผลิตด้านวิทยุโทรทัศน์ อบรมพัฒนาศักยภาพของนักข่าวสายต่างๆ ในการใช้งานอุปกรณ์สื่อสารที่ทันสมัยมาใช้ประกอบในการทำงาน การให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งาน และการพัฒนาสื่อที่เกี่ยวข้องกับ Social Media และ New Media ทุกประเภท รวมถึงการกลับมามุ่งเน้นคุณภาพพื้นฐานในการทำงานในฐานะสื่อมวลชนที่ดี

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถ แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส การทุจริตถึงฝ่ายบริหารได้หลายช่องทาง ได้แก่ ผ่านตัวแทนของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการลูกจ้างตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน แสดงความคิดเห็น หรือตั้งคำถามผ่าน intranet ภายในองค์กร หรือเสนอความเห็นโดยตรงถึงผู้บริหารผ่านทาง e-mail ซึ่งพนักงานสามารถทราบได้จาก intranet ของบริษัท

การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนนโยบายการสืบทอดตำแหน่งงาน บริษัทจึงได้วางจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์เข้ามาดำเนินการปรับปรุงการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่องค์กร และสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน และ เป็นธรรมในการจ้างงานให้แก่พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ (IFRS) เรื่องค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่บริษัทเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุจากการทำงาน บริษัทฯได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน ซึ่งเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะมาจากเงินที่พนักงานจ่ายสะสม เงินของบริษัทที่จ่ายสมทบ และผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าว

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดหลักการในจรรยาบรรณทางธุรกิจว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพ ต่อปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทและพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงาน ในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

5.จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ทางการค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดย ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ในการกู้ยืมเงินจากเจ้าหนี้ และการชำระคืน รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า

นอกจากนี้บริษัทไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

6.จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2555 บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดตามข้อมูลในรายงานประจำปี (56-2) หัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม)

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัท ต้องติดต่อพบบปะกับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ อยู่แล้ว บริษัทจึงมีโอกาส การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่าง ๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และ บริษัทมีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่น ๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่าง ๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ถึงประธานกรรมการ หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ กรรมการอิสระ ได้ทาง www.nbc.co.th หรือส่งทางไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/51-62 อาคารทีซีไอเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 12A ถนนบางนา – ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการและดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่าง ๆ ทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการทราบและพิจารณาต่อไป

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและเชื่อถือได้

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา เลขานุการบริษัทจะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลปัจจุบันของตนอย่างน้อยปีละครั้ง ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อรวบรวมส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัท ต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ชื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือการเข้าทำรายการใด ๆ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกต.และตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยไม่ถูกสำนักงานกต.และ

ตลาดหลักทรัพย์ฯดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในรายงานประจำปี 2555 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน การถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
7. ค่าตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
9. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
10. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
11. ค่าตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
12. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
13. รายการความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการลงนามรับรอง
14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
15. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
16. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปนี้ในเว็บไซต์ www.nbc.co.th

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้อำนวยการ
2. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. จรรยาบรรณทางธุรกิจ
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่น ๆ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทโดยการพบปะนักลงทุนในงาน Opportunity Day ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดขึ้นเป็นประจำ โดยในปี 2555 บริษัทได้เข้าร่วมงานดังกล่าวจำนวน 4 ครั้ง

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ กสท. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณ

เสียงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียน กรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงาน การมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติ หน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการ มีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และ กรรมการผู้อำนวยการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็น ไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2555 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน เป็นกรรมการ อิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัท จำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 4 คน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระคิดเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

กรรมการอิสระจำนวน 4 คนนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน กสท. กรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน และ กรรมการอิสระ 1 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทกรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถ แต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทมิได้มี ข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการได้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสท. และมีนโยบายให้ กรรมการผู้อำนวยการของบริษัท ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจ กับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียน ประวัติกรรมการ ในปี 2555 ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท จดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวจุไรรัตน์ ไหมพระเนตร เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่ปี 2552 โดยมีหน้าที่ความ รับผิดชอบตามที่กำหนดในพ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยว กับ แนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน กสท.และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญ ของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทให้คณะกรรมการ รับทราบ เป็นผู้จัดเก็บรวบรวมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับการและผู้เกี่ยวข้อง ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร เป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติ

และขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ สมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย และกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะบริษัทซึ่งประกอบกิจการด้านสื่อ กรรมการที่เข้ามาทำหน้าที่ต้องมีความเป็นกลาง ไม่ควรมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี คณะกรรมการจึงไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นมาทำหน้าที่คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการทั้งคณะจะร่วมกันเสนอชื่อ และพิจารณาคคุณสมบัติ ความเหมาะสมของกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้ง และมอบให้ประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควรเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงมั่นใจได้ในความโปร่งใส ปราศจากการครอบงำของฝ่ายบริหาร

ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ห้ามกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำการงานนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำการงานกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท ในปี 2555 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2555 และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็นไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ในการบริหารโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วยกันเป็นประจำ หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท แต่ละคนในปี 2555 สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม ทั้งหมด (ครั้ง)	การเข้า ร่วม ประชุม
1.	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	6	6
2.	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปึงพัฒนกิจ	กรรมการผู้อำนวยการ	6	6
3.	นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	6	5
4.	นายเมธา สุนทรวจิตร	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	6	6
5.	นายกิตติชัย ลัทธิโสภณกุล	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	6	5
6.	นางสุภาณี เดชาบุรณานนท์	กรรมการอิสระ	6	4
7.	นายเสริมสิน สมะลาภา	กรรมการ	6	6
8.	นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	กรรมการ	6	6
9.	นายศิวะพร ชมสุวรรณ	กรรมการ	6	4
10.	นางสาวดวงกมล โชตะนา	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	6	6

หมายเหตุ

นายศิวะพร ชมสุวรรณ เข้าดำรงตำแหน่งแทน นายธนะชัย สันติชัยกุล ในเดือนเมษายน 2555

นางสุภาณี เดชาบุรณานนท์ ได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองทั้งคณะเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2555 ได้ทำการประเมินผลในช่วงเดือนธันวาคม โดยใช้แบบการประเมินแบบใหม่ตามแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมรับทราบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้น ได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน คณะกรรมการเป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการ และมอบหมายให้ประธานกรรมการแจ้งหลักเกณฑ์และผลการประเมินต่อกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงตามที่กรรมการผู้อำนวยการเสนอ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่กรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง

จำนวนคำตอบแบบในปี 2554 และ 2555 ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแบบปี 2555				คำตอบแบบปี 2554			
	คำตอบแบบ	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม	คำตอบแบบ	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม
ประธานกรรมการ : นายศุภสิทธิ์ หุ่น	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
ประธานกรรมการตรวจสอบ : ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
กรรมการตรวจสอบ นายเมธา สุนทรจิตร	300,000.-	-	-	300,000.-	300,000.-	-	-	300,000.-
นายกิตติชัย ลัทธิลุณกุล	300,000.-	-	-	300,000.-	-	-	-	-
กรรมการอิสระ : นางสุภาณี เดชาบุรณานนท์	200,000.-	-	-	200,000.-	-	-	-	-
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร : นายณัฐย์ สันติชัยกุล	50,000.-	-	-	50,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นายเสรีสิน สมะลาภา	200,000.-	-	-	200,000.-	-	-	-	-
นางสาวดวงกมล โชติชนะ	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นายวิระพร ชมสุวรรณ	150,000.-	-	-	150,000.-	225,000.-	-	-	225,000.-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร : นายอดิศักดิ์ ลิ้มรุ่งพัฒนกิจ	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล	-	-	-	-	150,000.-	-	-	150,000.-
รวม	2,600,000.-	-	-	2,600,000.-	2,275,000.-	-	-	2,275,000.-

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศน์ เบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากกรรมการผู้อำนวยการ และเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ได้ให้ความสำคัญต่อการเข้าอบรมสัมมนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ (รายละเอียดตามข้อมูลในประวัติของแต่ละท่าน)

บริษัทมีนโยบายให้ความรู้เพิ่มเติมในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่แก่ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการฝึกอบรมและสัมมนากับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานอื่นๆ เช่น สัมมนาเกี่ยวกับมาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ และ พระราชบัญญัติกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่ ศึกษาหลักสูตรวิทยาการจัดการตลาดทุนไทย และการอบรมให้ความรู้หลักสูตรต่างๆเกี่ยวกับ IT Audit เป็นต้น

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

ระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งเป็นรายการทางการเงินที่ค้านเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใสถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวมจำนวน 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี วาระการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและเสนอขอความเห็นชอบเรื่องกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายในและแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงประชุมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2555 ของบริษัทมีความเหมาะสมและไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และผู้สอบบัญชี ประจํา

ปี 2555 ของบริษัทเป็นบุคคลที่เหมาะสมเพราะมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลานาน รายการเกี่ยวโยงกันเป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีพนักงานตรวจสอบภายในที่มีประสบการณ์จำนวน 2 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมทั้งส่วนขององค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล รวมถึงระบบการติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สามารถแก้ไขปัญหาได้ทัน่วงที

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการทบทวนและประเมินความเสี่ยงและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัทฯ ทันสมัยต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา ไม่เกิดข้อบกพร่อง ซึ่งจะนำมาซึ่งความรวดเร็วและขาดประสิทธิภาพ

จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้ว เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งข้อสังเกตดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทแต่อย่างใด และปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ดังต่อไปนี้

1) เอกสารสัญญาการบริหารจัดการระหว่างกันยังไม่ได้ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน

2) พบผลต่างจากการตรวจสอบรายการในรายงานวิเคราะห์อายุลูกหนี้การค้า และบัญชีแยกประเภท

นอกจากนี้ มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของระบบสารสนเทศ ซึ่งบริษัทรับดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2555 ดังนี้

1) การควบคุมและกำหนดสิทธิ์การใช้ระบบสารสนเทศให้เฉพาะผู้ที่ได้รับอนุมัติเท่านั้น

2) การตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของการโอนข้อมูลระหว่างระบบงาน

ส่วนหน่วยงานตรวจสอบภายใน ในระหว่างปี 2555 มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในบางประการ ซึ่งบริษัทได้ออกมาตรการเพื่อควบคุมและเร่งรัดการปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยมีประเด็น ที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

1) ควรทบทวนหลักเกณฑ์การให้ส่วนลดค่าโฆษณาทางโทรทัศน์ และปรับปรุงระเบียบให้ตรงกัน และติดตามการออกไปแจ้งหนี้ค่าโฆษณา เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับเงินตามที่ควรจะเป็นและภายในกำหนดเวลา

2) ควรควบคุมทรัพย์สินประเภทอุปกรณ์เทคนิคให้รัดกุมยิ่งขึ้น และบันทึกบัญชีทรัพย์สินให้ตรงตามรายละเอียดที่ได้จากผู้ขายและตรงกับเอกสารการตรวจรับ เพื่อให้มั่นใจว่าทรัพย์สินมีอยู่จริงและมีรายละเอียดถูกต้อง

3) ควรสรุปต้นทุนการผลิตส่วนที่ว่างภายนอก เสนอฝ่ายบริหารทุกเดือน เพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาถึงความเหมาะสมและควบคุมค่าใช้จ่าย ■

เน้นเนื้อหา สื่อความเป็นธรรม – สร้างเครือข่าย ระงับภัย เพื่อชุมชน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC เล็งเห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) มาโดยตลอด ส่วนสำคัญอันดับแรกคือการนำเสนอเนื้อหาที่ถูกต้อง แม่นยำ และมีความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย (Stakeholder) ตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยการนำเสนอเนื้อหาสาระ ที่เป็นประโยชน์ เพิ่มพูนปัญญา และไม่หมิ่นประมาทประชาชน ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ทั้งยังมุ่งสะท้อนปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้รับรู้รับทราบและนำไปสู่การแก้ไขในที่สุด เห็นได้จากรางวัลต่างๆ ที่ รายการ และ บุคลากร ของ NBC ได้รับมาตลอด

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2555 บริษัทฯยังได้ดำเนินการร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยในส่วนภายใน เน้นดูแลความเป็นอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี ให้อิสระและเสรีภาพในวิชาชีพ สื่อกับพนักงาน ฝ่ายกองบรรณาธิการ ทั้งเพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ ให้ตลอดเวลาอีกด้วย

ความรับผิดชอบต่อ

สำหรับภายนอก ดำเนินการผ่านกิจกรรมช่วยเหลือสังคม หลายโครงการ หลากรูปแบบ โดยใช้สื่อในเครือช่วยทำให้เกิดรูปธรรมชัดเจน ทั้งยังได้ให้ สถานีข่าว “คมชัดลึก ทีวี” เป็นหัวหอกในการสร้างเครือข่ายสังคม ชุมชน การรวมตัวของจิตอาสาจากกลุ่มต่างๆ เสนอตัวเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคมกับ NBC เพิ่มมากขึ้น โดยเน้น เรื่องการระงับภัย และ ร่วมแก้ปัญหาให้ สังคม และชุมชน





ต่อสังคม (CSR) ปี 2555

ความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร

■ ส่งเสริม พัฒนาองค์ความรู้แก่พนักงานทุกระดับชั้น เพื่อความก้าวหน้าของอาชีพ ด้วยการจัดฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหาร เพิ่มทักษะด้านงานช่าง การใช้อุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัย

■ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง การใช้ไฟฟ้าและน้ำประปา การเดินทางกลับบ้านร่วมทางเดียวกัน ฯลฯ เพื่อลดภาวะโลกร้อน

■ ด้านสุขภาพและการสันทนาการ สนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสดอกกำลังกาย โดยจัดการแข่งขันกีฬาภายในหลายประเภท และในระยะยาวจะจัดแข่งขันกีฬาระหว่างองค์กรภายนอกเพื่อสานสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน รวมถึงสนับสนุนชมรมดนตรีเพื่อทำกิจกรรมภายในและภายนอก ให้พนักงานมีความสุข

■ การให้ความสำคัญครอบครัวพนักงาน โดยจัดกิจกรรมให้ครอบครัวเข้ามามีส่วนร่วม เช่น งานเนชั่นแฟมิลีเดย์ การให้ทุนการศึกษาบุตร-ธิดาของพนักงาน

■ สนับสนุนกิจการสหกรณ์ออมทรัพย์ใน

เครือบริษัท ให้พนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อการออมทรัพย์ชีวิตเป็นสุขในอนาคต และเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อพนักงานในยามจำเป็น

■ การตรวจสอบจริยธรรมสื่อมวลชนกับบุคลากร

กิจกรรมภายนอก

1.โครงการภาคีเครือข่าย คืบชีวิต คืบชุมชน ให้คนไทย

สืบเนื่องจากมหาอุทกภัย พ.ศ.2554 ซึ่งคลี่คลายลงในช่วงปลายปี เมื่อขึ้นปี 2555 NBC จึงสานต่อความช่วยเหลือ โดยจัดทีมงานสถานี่ข่าวระวังภัยและเครือเนชั่น ประสานงานภาคส่วนต่างๆ จัดตั้ง “ภาคีเครือข่าย คืบชีวิต คืบชุมชน ให้คนไทย” ประกอบด้วย พันธมิตรภาคเอกชน 17 บริษัท สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน สภาองค์กรชุมชนตำบล กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน วิทยาลัยเทคนิค 5 จังหวัด และจิตอาสาจากมูลนิธิรวมกตัญญู

จัดกิจกรรมฟื้นฟูพื้นที่อุทกภัย 10 จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ ปทุมธานี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง



ลพบุรี พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท นครปฐม และ นนทบุรี ระหว่างวันที่ 11 มกราคม ถึง 13 มีนาคม 2555 ทั้งการซ่อมแซมบ้าน วัด โรงเรียน ห้องสุขา อาคารสาธารณะชุมชน รวมถึงซ่อมแซมสิ่งของที่เสียหายจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอน เครื่องกีฬา และ พร้อมจัดเสวนาให้ความรู้ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติที่อาจจะเกิดขึ้นต่อไป

2.โครงการอาสาสร้างสืบให้สังคมไทย

แม้สถานการณ์มหาอุทกภัยจะคลี่คลาย และ NBC ได้ดำเนินโครงการภาคีเครือข่าย คืนชีวิต คืนชุมชน ให้คนไทย เพื่อช่วยเหลือฟื้นฟูไปแล้ว แต่ยังมีผู้ต้องการความช่วยเหลืออีกจำนวนมาก โดยเฉพาะโรงเรียนและวัด ซึ่งถือเป็น 2 ใน 3 หัวใจหลักของสังคมดังที่ใช้คำว่า “บวร” คือ บ้าน วัด โรงเรียน รวมถึงโรงเรียนและวัดบางแห่งที่แม้จะไม่เสียหายจากน้ำท่วม แต่ก็อยู่ในสภาพไม่สมบูรณ์ ด้วยความไม่พร้อมของงบประมาณ ก็เป็นอีกภาคส่วนหนึ่งที่ต้องได้รับการดูแลเช่นกัน

ระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม NBC จึงจัดโครงการ “อาสาสร้างสืบให้สังคมไทย” เพื่อปรับปรุงสถานที่สาธารณะประโยชน์ ประกอบด้วย โรงเรียน 29 แห่ง วัด 12 แห่ง สำนักสงฆ์ 1 แห่ง มัสยิด 1 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง ใน จังหวัดนครสวรรค์ ชัยนาท อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม นนทบุรี สระแก้ว นครราชสีมา สุรินทร์

บุรีรัมย์ นครศรีธรรมราช และกรุงเทพมหานคร โดยบริษัท ไทย ดีเอ็นที เพนท์ จำกัด มอบสิทธิภายในและภายนอกอาคารมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท ขณะที่พันธมิตรอื่นๆ ร่วมบริจาควัสดุอุปกรณ์ ส่วนแรงงานได้จากกลุ่มจิตอาสา วิศเอนดีไบ้ทคลับ กลุ่มคนถามทาง ชมรมร่มบิ่นสุวรรณภูมิ และนักศึกษาคณะเทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (วิทยาเขตโชติเวช) เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของสังคมที่ดี

3.โครงการเยาวชนไทยสร้างภูมิคุ้มกันรับมือภัยพิบัติ

จากปัญหาภัยพิบัติต่างๆ ที่คุกคามอย่างต่อเนื่องและหนักหน่วงขึ้นทุกที เราคงมีอาจนิ่งเฉยแต่เราจำเป็นต้องเดินหน้าด้วยกลยุทธ์เชิงรุก และเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นน้ำท่วม พายุ แผ่นดินไหว ไฟไหม้ หรืออื่นๆ อีกหลายรูปแบบ โดยควรปลูกฝังตั้งแต่วัยเด็กเพื่อให้สามารถช่วยเหลือตัวเองได้หากเกิดเหตุร้ายขึ้น รวมทั้งเป็นกำลังสำคัญในอนาคตต่อไป ดังนั้น NBC จึงได้จัดโครงการ “เยาวชนไทยสร้างภูมิคุ้มกันรับมือภัยพิบัติ” เพื่อเสริมสร้างความรู้ การเตรียมตัว และเตรียมพร้อมในการรับมือภัยพิบัติ และสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับเยาวชนไทย

โดยความร่วมมือกับศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ ศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งเอเชีย (ADPC) กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จัดอบรมเกี่ยวกับภัยพิบัติแต่ละประเภท

สิ่งที่จะต้องกระทำเหมือนเกิดเหตุร้ายขึ้น การเตรียม กระเป๋ายังชีพ การติดต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การ จัดการเกี่ยวกับไฟฟ้า การเคลื่อนย้ายผู้บาดเจ็บด้วย วิธีง่าย ๆ รวมทั้งจัดทำแบบทดสอบ Q-Methodology เพื่อศึกษาว่าเยาวชนไทยมีความรู้ความเข้าใจและมีการวางแผนด้านภัยพิบัติมากน้อยเพียงใด เพื่อเป็น ข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปปรับปรุงแก้ไข แผนบริหารต่อไป

ผลการดำเนินงานพบว่าในจำนวน 20 โรงเรียน ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ นักเรียนในพื้นที่ประสบภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วมภาคกลาง มีความรู้ความเข้าใจดีกว่านักเรียนในกรุงเทพฯ ที่อาจ จะมีความก้าวหน้าทางวิชาการอื่นๆ มากกว่า

4.โครงการลดอุบัติเหตุช่วงสงกรานต์

ในช่วงสงกรานต์และปีใหม่ของทุกปี มัก เกิดอุบัติเหตุทางถนนจำนวนมาก ส่งผลให้สูญเสียทั้ง ชีวิตและทรัพย์สิน NBC ในฐานะสื่อมวลชน ตระหนัก ดีว่าสื่อต้องมีบทบาทร่วมรับผิดชอบต่อสังคม จึง วางนโยบายปรับเนื้อหามุ่งเน้นการรณรงค์ เพื่อลด อุบัติเหตุ ทั้งทางเนชั่น แชนแนล, สถานีข่าวระวังภัย และ Social Media ทั้งการทำรายงานพิเศษ ข่าว และสเปด โดยทำงานร่วมกับสำนักงานเครือข่าย ลดอุบัติเหตุ

พร้อมจัดทำหนังสือ “คู่มือขับ กำจัดจุดเสี่ยง” แนะนำวิธีขับรถอย่างปลอดภัย แจ้งจุดเสี่ยงอันตราย ทั่วประเทศ รวมทั้งเบอร์โทรฉุกเฉิน เพื่อแจกฟรีกับ ประชาชน



นอกจากนี้ ยังร่วมกับมูลนิธิเครือข่าย จัด โครงการคาราวานกู้ชีพสงกรานต์ ปล่อยแถวเจ้าหน้าที่ ออกเฝ้าระวังและป้องกันอุบัติเหตุในช่วง 7 วันอันตราย รวมทั้งให้ความช่วยเหลือผู้ประสบเหตุด้วย



5.ระวังภัยระวังไฟ

สถานีข่าวระวังภัย (ขณะนี้เปลี่ยนชื่อเป็นคม ชัดลึกทีวี) ได้ร่วมกับกรุงเทพมหานคร จัดทำคู่มือ “ระวัง ภัยระวังไฟ” เพื่อให้ข้อมูลด้านการป้องกันอัคคีภัย ตั้งแต่ สาเหตุ องค์ประกอบ วิธีเอาตัวรอด วิธีป้องกันบ้าน เรือนและอาคาร เทคนิคการใช้ถังดับเพลิง สัญลักษณ์ ที่ควรรู้ การปฐมพยาบาลเบื้องต้นเมื่อเกิดเพลิงไหม้

6.คลายหนาวให้น้องปี 3

โครงการ “คลายหนาวให้น้อง” เป็นโครงการ ที่ NBC ทำต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 3 โดยจัดหาเครื่อง นุ่งห่มกันหนาว รวมทั้งอุปกรณ์การเรียนการสอน เครื่องกีฬา เครื่องอุปโภคบริโภค ขนม ของเล่น ไป มอบให้แก่เด็ก ๆ ที่ขาดแคลนในถิ่นทุรกันดาร พร้อม จัดสนทน โดยป็นี่จัดขึ้นที่โรงเรียนบ้านห้วยน้ำไข และโรงเรียนบ้านห้วยน้ำไข (ร่อนกล้าวิทยา) ซึ่งนักเรียน ส่วนใหญ่เป็นชาวเขาเผ่าม้ง ตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ ภูหินร่องกล้า จ.เพชรบูรณ์

ความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility (CSR) ของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ในปีนี้ จึงดำเนินการครบเครื่องทั้ง CSR in process และ CSR after process ธุรกิจ คือรับผิดชอบต่อ สังคมในกระบวนการทำงาน และออกไปเชื่อมโยงสร้าง เครือข่ายเพื่อช่วยเหลือสังคมภายนอก นำไปสู่ ภารกิจสื่อที่ช่วยระวังภัย และร่วมแก้ไขปัญา ให้กับ ชุมชน และสังคม เพื่อให้สื่อเป็นที่พึ่งของประชาชน ในอีกมิติหนึ่ง นั่นเอง ■

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์	550.57	74.36	523.40	78.32	467.41	74.38
รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ	33.41	4.51	31.54	4.72	33.25	5.29
รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่	153.09	20.68	111.56	16.69	124.62	19.83
รายได้อื่นๆ	3.34	0.45	1.82	0.27	3.11	0.50
รวมรายได้	740.41	100.00	668.32	100.00	628.39	100.00

รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2555

เรียน ผู้ถือหุ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเมธา สุนทรจิตร นายกิตติชัย ลัทธิโสภณกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันรวม 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งใช้เวลาประชุม 2-3 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมดังกล่าวมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารระดับสูงในวาระที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

การจัดทำงบการเงิน คณะกรรมการได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2555 ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน เชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีแล้ว นอกจากนี้ได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติในรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสท.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

■ **การควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2555 ตามปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้ข้อเสนอแนะ และการปรับแผนงานการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบ ในประเด็นที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2555 ผู้สอบบัญชีของบริษัทไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

■ **การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์** ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ ประชุมร่วมกับเลขานุการบริษัท มีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อย่างถูกต้อง

■ **ผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2555 นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 เป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมมีความเป็นอิสระ มีความรู้และ ประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้ง นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือนายวิระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4323 หรือนางสาววรรณพร จงพิรเดชานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2556

■ **รายการระหว่างกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับ บริษัท ในกลุ่ม ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการ คำนวณราคาปกติในตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก(หากทำได้) และให้มีการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจน มาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าเป็นรายการทางการค้าจริง อันเป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป และเป็นรายการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯที่มีความโปร่งใส ซึ่งบริษัทได้ ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการปฏิบัติงานตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส สุจริตและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีผลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมี ประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์นั้นเป็นรายการจริงทางการค้า อันเป็นธุรกิจโดยปกติทั่วไปเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่พบรายการ ผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง สำหรับ งบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555ไม่มีเหตุการณ์แสดงถึงปัญหาหรือรายการที่มีผลกระทบต่อการเงิน อย่างมีนัยสำคัญ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ



ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2555 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินที่คำนึงเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯได้แสดงความเห็นว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายสุทธิชัย หยุ่น
ประธานกรรมการบริษัท

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ
กรรมการผู้อำนวยการ

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่นบรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 62.28 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 14.26 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2555 จะแสดงกำไรจำนวน 48.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 87.08 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2555 จำนวน 737.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจาก

- รายได้จากการขายโฆษณาทางโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากรายได้ของช่อง Nation Channel รวมทั้งรายได้จากช่องคมชัดลึกทีวีและรายได้จากการผลิตรายการให้แก่มูลนิธิรามาศิธาธิทางช่องรามาศิธาธิแนล

- รายได้จากการขายโฆษณาทางวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากรายได้ของสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M. 102 MHz

- รายได้จากธุรกิจ New Media เพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากรายได้ Website

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีรายได้จากกิจกรรมพิเศษธุรกิจ Show Biz การจัดแสดงละครเวที Reya The Musical ที่เป็นธุรกิจใหม่ของกลุ่มบริษัท

ต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2555 จำนวน 678.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาจาก

- ต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เกิดจากต้นทุนการผลิตรายการในช่องคมชัดลึกทีวี รวมทั้งต้นทุนการผลิตรายการให้แก่มูลนิธิรามาศิธาธิทางช่องรามาศิธาธิแนล

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 12 เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 62.28 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 14.26 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2555 จะแสดงกำไรจำนวน 48.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 87.08 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ

(นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐง์พัฒนกิจ)

ตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

**บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย**

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Empire Tower, 50th-51st Floors
195 South Sathorn Road
Bangkok 10120, Thailand

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ Tel: +66 2677 2000
195 ถนนสาทรใต้ Fax: +66 2677 2222
กรุงเทพฯ 10120 www.kpmg.co.th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของเฉพาะบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.



การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของเฉพาะบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(นายวิเชียร ธรรมตระกูล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3183

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

15 กุมภาพันธ์ 2556

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2555	2555	2554
			(บาท)	
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	87,396,197	76,767,216	86,083,908
ลูกหนี้การค้า	6	198,710,073	198,710,073	178,638,721
รายได้ค้างรับ		55,806,287	55,806,287	40,720,600
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	21,649,596	21,796,804	255,016
สินค้าคงเหลือ	7	17,949,688	17,949,688	11,916,088
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	38,794,435	38,789,471	17,720,872
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		420,306,276	409,819,539	335,335,205
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	10,500,000	-
อุปกรณ์	10	146,175,999	146,175,999	108,981,339
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	3,620,905	3,620,905	3,522,755
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		1,512,396	1,512,396	22,476,972
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12	9,145,767	9,145,767	11,380,051
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		160,455,067	170,955,067	146,361,117
รวมสินทรัพย์		580,761,343	580,774,606	481,696,322

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2555	2555	2554
			(บาท)	
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า	13	37,183,406	37,183,406	30,070,435
เจ้าหนี้อื่นๆที่เกี่ยวข้องกัน	4	12,577,155	12,577,155	10,427,312
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		67,656,039	67,623,039	51,029,485
เจ้าหนี้อื่น		54,598,943	54,485,853	22,676,593
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	-	2,440,484
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	14	32,706,886	32,706,886	28,190,290
รวมหนี้สินหมุนเวียน		204,722,429	204,576,339	144,834,599
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15	15,964,838	15,964,838	14,792,785
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		15,964,838	15,964,838	14,792,785
รวมหนี้สิน		220,687,267	220,541,177	159,627,384

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2555	2555	2554
			(บาท)	
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	16, 19			
ทุนจดทะเบียน		178,500,000	178,500,000	178,500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		176,870,000	176,870,000	173,438,000
หุ้นทุนซื้อคืน	17	(5,153,851)	(5,153,851)	(4,535,543)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	16, 19	106,947,100	106,947,100	98,950,540
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	18	15,700,000	15,700,000	13,100,000
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	18	5,153,851	5,153,851	4,535,543
ยังไม่ได้จัดสรร		60,556,976	60,716,329	36,580,398
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		360,074,076	360,233,429	322,068,938
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		580,761,343	580,774,606	481,696,322

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2555	2555	2554
			(บาท)	
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	4	737,079,087	737,079,087	666,497,130
รายได้อื่น	21	3,336,645	3,152,006	1,821,414
รวมรายได้		740,415,732	740,231,093	668,318,544
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	4	539,759,656	539,759,656	400,765,630
ค่าใช้จ่ายในการขาย	22	59,994,954	59,994,954	84,672,664
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23	53,904,486	53,561,474	48,535,270
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	24	24,188,425	24,188,425	23,108,940
ต้นทุนทางการเงิน		282,789	281,809	313,283
รวมค่าใช้จ่าย		678,130,310	677,786,318	557,395,787
กำไรก่อนภาษีเงินได้		62,285,422	62,444,775	110,922,757
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26	(14,260,576)	(14,260,576)	(23,842,667)
กำไรสำหรับปี		48,024,846	48,184,199	87,080,090
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		48,024,846	48,184,199	87,080,090
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		48,024,846	48,184,199	87,080,090
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
กำไรสำหรับปี		48,024,846	48,184,199	87,080,090

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2555	2555	2554
		(บาท)	
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	48,024,846	48,184,199	87,080,090
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>48,024,846</u>	<u>48,184,199</u>	<u>87,080,090</u>
กำไรต่อหุ้น	27		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	<u>0.28</u>	<u>0.28</u>	<u>0.51</u>
กำไรต่อหุ้นปรับลด	<u>0.28</u>	<u>0.28</u>	<u>0.50</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม					
		ถ้าไรสะสม					
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ (บาท)	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ ตามกฎหมาย	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ อื่น ๆ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ อื่น ๆ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ อื่น ๆ	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	173,438,000	-4,535,543	13,100,000	4,535,543	36,580,398	322,068,938	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	173,438,000	-4,535,543	13,100,000	4,535,543	36,580,398	322,068,938	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
16, 19	3,432,000	-	-	-	-	3,432,000	
16, 19	-	-	7,996,560	-	-	7,996,560	
17	-	-618,308	-	-	-	-618,308	
28	-	-	-	-	-20,829,960	-20,829,960	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
	3,432,000	(618,308)	7,996,560	-	(20,829,960)	(10,019,708)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น							
	3,432,000	(618,308)	7,996,560	-	(20,829,960)	(10,019,708)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
18	-	-	-	-	48,024,846	48,024,846	
โอนไปสำรองตามกฎหมาย							
	-	-	2,600,000	-	(2,600,000)	-	
โอนไปสำรองหุ้นอื่น							
18	-	-	-	-	(618,308)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555							
	176,870,000	(5,153,851)	106,947,100	15,700,000	5,153,851	60,556,976	360,074,076

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เหน้ัน บรอดแคสตั้ง คอร้ปอเรชั่น จักัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ							กำไรสะสม
ทุนเรือนหุ้น		ส่วนเกิน	ทุนสำรอง	สำรองหุ้นทุน	รวมส่วนของ		
ที่ออกและ	หุ้นทุนซื้อคืน	มูลค่าหุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	ซื้อคืน	ยังไม่จัดสรร	ผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ	ชำระแล้ว		(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
16, 19	1,179,000	-	8,700,000	-	27,376,351	304,538,821	
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ							
16, 19	-	2,747,070	-	-	-	2,747,070	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ							
17	-	(4,535,543)	-	-	-	(4,535,543)	
หุ้นทุนซื้อคืน							
28	-	-	-	-	(68,940,500)	(68,940,500)	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท							
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
	1,179,000	(4,535,543)	2,747,070	-	(68,940,500)	(69,549,973)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น							
	1,179,000	(4,535,543)	2,747,070	-	(68,940,500)	(69,549,973)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
	-	-	-	-	87,080,090	87,080,090	
โอนไปสำรองตามกฎหมาย							
18	-	-	4,400,000	-	(4,400,000)	-	
โอนไปสำรองหุ้นทุนซื้อคืน							
18	-	-	-	4,535,543	(4,535,543)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554							
	173,438,000	(4,535,543)	98,950,540	4,535,543	36,580,398	322,068,938	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
กำไรสะสม							
	ทุนเรือนหุ้น		ส่วนเกิน	ทุนสำรองตาม	สำรองหุ้นทุน		รวมส่วนของ
	ที่ออกและ		มูลค่าหุ้นสามัญ	กฎหมาย	ซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	หุ้นทุนซื้อคืน		(พันบาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	173,438,000	(4,535,543)	98,950,540	13,100,000	4,535,543	36,580,398	322,068,938
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	16, 19	3,432,000	-	-	-	-	3,432,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	16, 19	-	7,996,560	-	-	-	7,996,560
หุ้นทุนซื้อคืน	17	-	-618,308	-	-	-	-618,308
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	28	-	-	-	-	-20,829,960	-20,829,960
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		3,432,000	-618,308	7,996,560	-	(20,829,960)	(10,019,708)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น		3,432,000	(618,308)	7,996,560	-	(20,829,960)	(10,019,708)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	48,184,199	48,184,199
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	18	-	-	2,600,000	-	-2,600,000	-
โอนไปสำรองหุ้นทุนซื้อคืน	18	-	-	-	618,308	-618,308	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		176,870,000	(5,153,851)	106,947,100	5,153,851	60,716,329	360,233,429

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	2554
		(บาท)	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสำหรับปี	48,024,846	48,184,199	87,080,090
รายการปรับปรุง			
ค่าเสื่อมราคา	36,357,353	36,357,353	24,352,400
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,011,750	1,011,750	701,828
รายได้จากการลงทุน	(1,877,091)	(1,692,453)	(1,103,848)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,985,987	1,985,987	-
ต้นทุนทางการเงิน	282,789	281,809	313,283
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	2,468,357	2,468,357	3,688,455
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(384,229)	(384,229)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	432,972	432,972	467,900
ภาษีเงินได้	14,260,576	14,260,576	23,842,667
	102,563,310	102,906,321	139,342,775
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้า	(22,539,710)	(22,539,710)	(13,122,593)
รายได้ค้างรับ	(15,085,687)	(15,085,687)	8,440,400
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(21,394,580)	(21,541,788)	2,195,710
สินค้าคงเหลือ	(6,033,600)	(6,033,600)	(4,970,133)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,403,409	1,408,372	(9,631,536)
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	(14,610,895)	(14,610,895)	(14,085,258)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,234,284	2,234,284	(4,807,429)
เจ้าหนี้การค้า	7,112,971	7,112,971	698,081
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2,149,843	2,149,843	(832,840)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	16,626,554	16,593,555	(7,219,683)
เจ้าหนี้อื่น	31,922,351	31,809,261	8,132,235
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,516,597	4,516,597	8,909,206

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 2554 (บาท)	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(813,934)	(813,934)	1,826,436
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	88,050,913	88,105,590	114,875,371
จ่ายภาษีเงินได้	(3,602,562)	(3,602,562)	(13,443,956)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	84,448,351	84,503,028	101,431,415
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	1,877,091	1,692,453	1,103,848
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	(10,500,000)	-
ซื้ออุปกรณ์	(74,544,544)	(74,544,544)	(58,869,016)
ขายอุปกรณ์	415,888	415,888	296,449
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(582,000)	(582,000)	(3,965,000)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(72,833,565)	(83,518,203)	(61,433,719)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายดอกเบี้ย	(282,789)	(281,809)	(313,283)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(20,829,960)	(20,829,960)	(68,940,500)
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	(2,194,919)
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	11,428,560	11,428,560	3,926,070
ซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	-618,308	-618,308	-4,535,543
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(10,302,497)	(10,301,517)	(72,058,175)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 (บาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,312,289	(9,316,692)	(32,060,479)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	86,083,908	86,083,908	118,144,387
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	87,396,197	76,767,216	86,083,908

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
9	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
10	อุปกรณ์
11	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
12	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
13	เจ้าหนี้การค้า
14	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
15	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
16	ทุนเรือนหุ้น
17	หุ้นทุนซื้อคืน
18	สำรอง
19	ใบสำคัญแสดงสิทธิ
20	ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน
21	รายได้อื่น
22	ค่าใช้จ่ายในการขาย
23	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
24	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
25	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
26	ภาษีเงินได้
27	กำไรต่อหุ้น
28	เงินปันผล
29	เครื่องมือทางการเงิน
30	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
31	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
32	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยูจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา - ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 61.10 และร้อยละ 61.99 ในปี 2555 และ 2554 ตามลำดับ) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์และรายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
		ที่กิจการจัดตั้ง	2555	2554
บริษัทย่อยทางตรง			2555	2554
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	ประเทศไทย	99.99	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	99.99	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	99.99	-

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ในระหว่างปี 2555 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อย 3 บริษัท บริษัท เอ็น บี ซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด และบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ดังนั้นบริษัทจึงได้จัดทำงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่านั้น

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ค) สกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) *เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม*

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจาก
รายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตรา
แลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุน
ระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม
จัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้
ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพ
ปัจจุบัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินการธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทที่ราคาสินค้าคงเหลือดังนี้

สินค้าสำเร็จรูป	- วิธีถัวเฉลี่ย
งานระหว่างผลิต	- แสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ ซึ่งจะบันทึกเป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบหรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว
	- งานระหว่างทำสำหรับโครงการ ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(จ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

(ข) อุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

อุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ส่วนประกอบของอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน บันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์ที่เช่า	5 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	3, 5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากนำราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5 ปี
--	------

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ เพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเหมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ญ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน

(ฉ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ง) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรายงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน
การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจาก
การประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์
ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไร
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

การผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อ
พนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือผลประโยชน์อื่น
หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงาน
ได้ทำงานให้ออดีดีและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของบริษัทภายใต้
เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิสุทธิจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในทุนเรือนหุ้น
และส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ฐ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ฑ) หนี้ทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหนี้ทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหนี้ทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหนี้ทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ฒ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ณ) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ค) ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้จากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

(ง) กำไรต่อหุ้น

บริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 61.10 ในปี 2555 และร้อยละ 61.99 ในปี 2554 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 78.46 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 90 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 84.50 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นดูปอง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.98 และมีกรรมการร่วมกัน (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ประเทศที่จัดตั้ง		
ชื่อกิจการ	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น เอ็ดมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็น บริษัท ที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 49.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอน ใบอนุญาต
บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19
บริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 19.80
บริษัท เนชั่น ฟรันทิง เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน (เลิกกิจการ และเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2555)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการให้บริการและอื่นๆ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป
ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	อัตราต้นทุนเป็นส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
บริษัทใหญ่			
รายได้จากการให้บริการ	3,402	3,402	13,181
ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	38,836	38,836	40,680
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน			
รายได้จากการให้บริการ	10,271	10,271	4,274
ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	25,845	25,845	25,483

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
บริษัทใหญ่			
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	2,343	2,343	1,512
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	326	326	1,232
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	321	321	165
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	893	893	1,973
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	428	428	335
มหาวิทยาลัยเนชั่น	1,508	1,508	-
รวม	5,819	5,819	5,217
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
บริษัทใหญ่			
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	1,037	1,037	36
บริษัทย่อย			
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	-	137	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	5	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	5	-

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	447	447	447
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	442	442	1
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	2,981	2,981	19
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	30	30	4
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	7,922	7,922	134
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	189	189	12
มหาวิทยาลัยเนชั่น	9,000	9,000	-
อื่น ๆ	49	49	49
	22,097	22,244	702
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(447)	(447)	(447)
สุทธิ	21,650	21,797	255
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
บริษัทใหญ่			
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	-	-	321
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	3	3	10
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	1,972	1,972	1,037
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	4,292	4,292	1,388
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	2,804	2,804	2,105
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	1,291	1,291	1,349
รวม	10,362	10,362	6,210

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
บริษัทใหญ่			
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	11,611	11,611	10,109
กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน			
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์			
จำกัด (มหาชน)	250	250	241
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	242	242	13
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	109	109	4
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	49	49	15
มหาวิทยาลัยเนชั่น	300	300	-
อื่น ๆ	16	16	45
รวม	12,577	12,577	10,427

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
เงินสดในมือ	492	492	362
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	21	-	-
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	32,383	31,275	45,722
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	54,500	45,000	40,000
รวม	87,396	76,767	86,084

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

6 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2555	2555	2554	
			(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	5,819	5,819	5,217
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		199,548	199,548	178,630
รวม		205,367	205,367	183,847
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(6,657)	(6,657)	(5,208)
สุทธิ		198,710	198,710	178,639
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		2,468	2,468	1,988

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,645	3,645	4,095
เกินกำหนดชำระ :			
น้อยกว่า 6 เดือน	1,722	1,722	-
6 - 12 เดือน	233	233	903
มากกว่า 12 เดือน	219	219	219
	5,819	5,819	5,217
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
	5,819	5,819	5,217

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ			
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	83,528	83,528	129,024
เกินกำหนดชำระ :			
น้อยกว่า 6 เดือน	84,494	84,494	40,923
6 - 12 เดือน	13,175	13,175	4,705
มากกว่า 12 เดือน	18,351	18,351	3,978
	199,548	199,548	178,630
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(6,657)	(6,657)	(5,208)
	192,891	192,891	173,422
สุทธิ	198,710	198,710	178,639

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 7 วันถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เป็นสกุลเงินบาท

7 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป	9,306	9,306	9,013
งานระหว่างผลิต	8,644	8,644	2,903
รวม	17,950	17,950	11,916

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
ลูกหนี้อื่น	846	846	4,680
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	7,016	7,016	6,346
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	4,229	4,229	3,015
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	1,898	1,898	1,835
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	22,479	22,477	-
อื่น ๆ	2,326	2,323	1,845
รวม	38,794	38,789	17,721

9 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
ซื้อเงินลงทุน	10,500	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,500	-

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด และบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

บริษัท เหน้ัน บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินเป็นผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	สัดส่วนความเป็น			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน-สุทธิ	เงินปันผลรับ	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555
	(ร้อยละ)			(พันบาท)			
บริษัทย่อยทางตรง							
บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์มีเดีย จำกัด	99.99	-	10,000	-	10,000	-	-
บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ สกรีน จำกัด	99.99	-	250	-	250	-	-
บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	99.99	-	250	-	250	-	-
รวม			10,500	-	10,500	-	-

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 อุปกรณ์

ราคาทุน	งบการเงินรวม				
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ (พื้นที่)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	9,906	249,351	5,134	4,201	269,221
เพิ่มขึ้น	1,600	64,722	572	1,866	74,545
โอน	339	3,904	-	-	(528)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(341)	(736)	-	(2,351)	(3,428)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	11,504	317,241	5,706	3,716	339,810

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม				
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เข้า	อุปกรณ์ที่ขึ้น การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	6,510	147,337	2,977	3,416	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	1,085	34,176	786	310	-
	-	(612)	-	(2,351)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	7,595	180,901	3,763	1,375	193,634
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	3,396	102,014	2,157	785	108,981
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	3,909	136,340	1,943	2,341	146,176

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้		ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง
			สำนักงาน	(พันบาท)		
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	8,411	255,241	4,238	4,704	476	273,070
เพิ่มขึ้น	727	45,607	1,304	-	11,231	58,869
โอน	768	10,310	-	-	(11,078)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(61,807)	(408)	(503)	-	(62,718)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	9,906	249,351	5,134	4,201	629	269,221
เพิ่มขึ้น	1,600	64,722	572	1,866	5,785	74,545
โอน	339	3,904	-	-	(4,771)	(528)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(341)	(736)	-	(2,351)	-	(3,428)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	11,504	317,241	5,706	3,716	1,643	339,810

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	5,826	185,977	2,602	3,436	197,841
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	684	22,544	747	377	24,352
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(61,184)	(372)	(397)	(61,953)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	6,510	147,337	2,977	3,416	160,240
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,085	34,176	786	310	36,357
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(612)	-	(2,351)	(2,963)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	7,595	180,901	3,763	1,375	193,634
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	2,585	69,264	1,636	1,268	75,229
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	3,396	102,014	2,157	785	108,981
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	3,909	136,340	1,943	2,341	146,176

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 123.2 ล้านบาท (2554: 123.4 ล้านบาท)

11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	4,390	-	4,390
เพิ่มขึ้น	582	-	582
โอน	322	206	528
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	<u>5,294</u>	<u>206</u>	<u>5,500</u>
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	867	-	867
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,012	-	1,012
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	<u>1,879</u>	<u>-</u>	<u>1,879</u>
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	<u>3,523</u>	<u>-</u>	<u>3,523</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	<u>3,415</u>	<u>206</u>	<u>3,621</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	425	-	425
เพิ่มขึ้น	3,965	-	3,965
โอน	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	4,390	-	4,390
เพิ่มขึ้น	582	-	582
โอน	322	206	528
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	5,294	206	5,500
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	165	-	165
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	702	-	702
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	867	-	867
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,012	-	1,012
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,879	-	1,879
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	260	-	260
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	3,523	-	3,523
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	3,415	206	3,621

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
เงินมัดจำ	7,367	7,367	7,237
อื่น ๆ	1,779	1,779	4,143
รวม	9,146	9,146	11,380

13 เจ้าหนี้การค้า

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2555	2554
			(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	10,362	10,362	6,210
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		26,821	26,821	23,860
รวม		37,183	37,183	30,070

14 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	15,831	15,831	13,298
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	7,677	7,677	3,795
อื่น ๆ	9,199	9,199	11,097
รวม	32,707	32,707	28,190

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

15 การระดมทุนผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
งบแสดงฐานะการเงิน			
การระดมทุนในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	15,965	15,965	14,793
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน			
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,986	1,986	1,826

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการระดมทุนของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
การระดมทุนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	14,793	14,793	12,967
รับเข้า (โอนออก)	186	186	-
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(1,000)	(1,000)	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	1,986	1,986	1,826
การระดมทุนของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	15,965	15,965	14,793

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,294	1,294	1,219
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	692	692	607
รวม	1,986	1,986	1,826

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	944	944	894
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,042	1,042	932
รวม	1,986	1,986	1,826

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	4.7	4.7	4.7
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมุติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2555		2554	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	178,500	178,500	178,500	178,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	178,500	178,500	178,500	178,500
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	173,438	173,438	172,259	172,259
ออกหุ้นใหม่	1	3,432	3,432	1,179	1,179
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	176,870	176,870	173,438	173,438

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท สำหรับหุ้นของบริษัทซึ่งถือโดยบริษัท (หุ้นทุนซื้อคืน (ดูหมายเหตุ 17)) สิทธิทั้งหมดจะถูกระงับไว้จนกว่าหุ้นเหล่านี้จะออกใหม่

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นคือต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทถือหุ้นของบริษัทจำนวน 0.89 ล้านหุ้น (31 ธันวาคม 2554: 0.79 ล้านหุ้น) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.51 (31 ธันวาคม 2554: ร้อยละ 0.45) ของหุ้นบริษัทที่ออก รวมเป็นต้นทุนทั้งหมด 5.15 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2554: 4.54 ล้านบาท) ดังนี้

	2555		2554	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (พันหุ้น/พันบาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
บริษัท	892	5,154	787	4,536

18 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองหุ้นทุนซื้อคืน

สำรองหุ้นทุนซื้อคืนคือจำนวนเงินที่จัดสรรจากกำไรสะสมในจำนวนที่เท่ากับต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท/บริษัท สำรองหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

19 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งที่ 1/2553 ได้มีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเพื่อเสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท (ESOP) จำนวน 8,500,000 หน่วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ	3 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,500,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิฯ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3.33 บาทต่อหุ้น
ระยะเวลาและสัดส่วนการใช้สิทธิ	ปีละ 2 ครั้งในวันที่ 15 พฤษภาคม และวันที่ 15 พฤศจิกายนของแต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 30 ในปีที่ 1 ไม่เกินร้อยละ 30 ในปีที่ 2 และไม่เกินร้อยละ 40 ในปีที่ 3

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2554 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 123,000 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.4 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2554

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2554 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,056,000 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.5 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2.5 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,036,900 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.5 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2.4 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2555

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 2,395,100 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.98 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 5.58 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2555

ณ 31 ธันวาคม 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 6,870,000 หน่วย (2554: 3,438,000 หน่วย) รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 22.88 ล้านบาท (2554: 11.45 ล้านบาท) ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงินรวม 16.01 ล้านบาท (2554: 8.01 ล้านบาท) และบริษัทได้สำรองหุ้นสามัญจำนวน 1,630,000 หุ้น (2554: 5,062,000 หุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญดังกล่าวที่เหลืออยู่

20 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ รูปแบบหลักในการรายงานส่วนงานธุรกิจพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ผลได้ (เสีย) สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงาน รวมรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงาน หรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ส่วนงาน 1	สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
ส่วนงาน 2	สื่อโฆษณาทางวิทยุ
ส่วนงาน 3	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้ (เสีย) ตามส่วนงานธุรกิจ

	สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์		สื่อโฆษณาทางวิทยุ		สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่		รวม
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	
(ล้านบาท)							
รายได้จากการขายสินค้า							
และการให้บริการ	551	523	33	31	153	112	737
รายได้อื่น	3	2	-	-	-	-	3
รวมรายได้	554	525	33	31	153	112	740
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการ							
ให้บริการ	416	313	23	24	101	64	540
ค่าใช้จ่ายในการขาย	44	69	4	5	12	11	60
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	49	43	-	1	5	4	54
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน	24	23	-	-	-	-	24
รวมค่าใช้จ่าย	533	448	27	30	118	79	678
กำไรก่อนต้นทุน							
ทางการเงินและภาษีเงินได้	21	77	6	1	35	33	62
ภาษีเงินได้	(5)	(17)	(1)	-	(8)	(7)	(14)
กำไรสำหรับปี	16	60	5	1	27	26	48
							87

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์		สื่อโฆษณาทางวิทยุ		สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่		รวม
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2554
	(ล้านบาท)						
สินทรัพย์และหนี้สิน							
ลูกหนี้การค้า	157	151	7	8	35	19	199
รายได้ค้างรับ	45	35	2	1	9	4	56
สินค้าคงเหลือ	18	12	-	-	-	-	18
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	36	10	1	-	-	2	37
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	256	208	10	9	44	25	310
							242
อุปกรณ์	125	101	8	1	13	7	146
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	4	4	4
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7	11	2	-	-	-	9
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	132	112	10	1	17	11	159
สินทรัพย์ที่ไม่ได้เป็นส่วน	-	-	-	-	-	-	112
รวมสินทรัพย์	388	320	20	10	61	36	581
							482

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์		สื่อโฆษณาทางวิทยุ		สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่		รวม
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	
	(ล้านบาท)						
เจ้าหน้าที่การค้า	36	22	-	-	1	-	22
ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	36	31	3	1	28	15	47
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	87	48	-	-	-	4	52
หนี้สินที่ไม่ได้เป็นส่วน	-	-	-	-	-	-	39
รวมหนี้สิน	159	101	3	1	29	19	160
รายจ่ายฝ่ายทุน	75	55	-	1	-	3	59
ค่าเสื่อมราคา	35	22	-	-	2	2	24
ค่าตัดจำหน่าย	1	-	-	-	-	1	1

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
ดอกเบี้ยรับ	1,877	1,692	1,104
อื่น ๆ	1,460	1,460	717
รวม	3,337	3,152	1,821

22 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	19,243	19,243	18,375
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	37,714	37,714	62,802
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	2,932	2,932	3,383
อื่นๆ	106	106	112
รวม	59,995	59,995	84,672

23 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	16,874	16,874	13,940
ค่าใช้จ่ายบริหาร	32,260	31,917	29,540
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	2,468	2,468	3,689
อื่น ๆ	2,302	2,302	1,366
รวม	53,904	53,561	48,535

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

24 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2555 (พันบาท)	2554
ผู้บริหาร			
เงินเดือนและค่าแรง	20,924	20,924	20,155
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	1,560	1,560	1,476
อื่น ๆ	1,704	1,704	1,478
	24,188	24,188	23,109
พนักงานอื่น			
เงินเดือนและค่าแรง	114,889	114,889	99,791
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	5,516	5,516	4,720
อื่น ๆ	43,927	43,927	43,367
	164,332	164,332	147,878
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	188,520	188,520	170,987

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

25 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555 (พันบาท)	2554
ค่าเช่าเวลา	600	600	8,737
ต้นทุนการผลิตงานและรายการ	336,218	336,218	215,355
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	24 188,520	188,520	170,987
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	37,369	37,369	25,054
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	18,874	18,874	20,475
ค่าบริการส่วนกลาง	17,928	17,928	17,233
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	22 37,714	37,714	62,802
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	32,729	32,729	30,672
ค่าใช้จ่ายอื่น	7,896	7,553	5,767
รวมต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าตอบแทนผู้บริหาร	677,848	677,505	557,082

26 ภาษีเงินได้

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากรฉบับที่ 467 พ.ศ. 2550 ให้สิทธิทางภาษีแก่บริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับหลักทรัพย์จดทะเบียนใน “ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ” และจดทะเบียนหลักทรัพย์ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2552 จะได้ลดอัตราภาษีเงินได้จากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิเป็นเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรก ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2553

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

27 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืนแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม 2555	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2555 2554 (พันบาท/พันหุ้น)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	48,025	48,184	87,080
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	172,651	172,651	172,259
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัทในระหว่างปี	(100)	(100)	(51)
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 15 พฤษภาคม	629	629	74
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 15 พฤศจิกายน	255	255	95
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	173,435	173,435	172,377
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.28	0.28	0.51

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมด และสิทธิซื้อหุ้นของพนักงานแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท/พันหุ้น)	
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ปรับลด)	<u>48,025</u>	<u>48,184</u>	<u>87,080</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	173,435	173,435	172,377
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	582	582	2,440
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	<u>174,017</u>	<u>174,017</u>	<u>174,817</u>
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	<u>0.28</u>	<u>0.28</u>	<u>0.50</u>

28 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.44 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75.03 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท รวมเป็นเงิน 57.80 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 17.23 ล้านบาท ในระหว่างปี 2554

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.24 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2554 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.24 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.24 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 51.72 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.41 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 10.42 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

29 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยงฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่า จะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัท กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

30 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2555	2554
		(พันบาท)	
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้			
ภายในหนึ่งปี	43,251	43,251	39,001
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	133,202	133,202	142,997
หลังจากห้าปี	46,987	46,987	72,789
รวม	223,440	223,440	254,787
ภาระผูกพันอื่น			
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	8,009	8,009	7,521
ก) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 2 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2552 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้			
ข) บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้			

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ค) บริษัทได้ทำสัญญาบริการเกี่ยวกับการบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

<u>วันที่ทำสัญญา</u>	<u>ระยะเวลาของสัญญา</u>	<u>อายุสัญญา</u>	<u>ค่าบริการรวม</u>
1 ตุลาคม 2552 (แก้ไขเพิ่มเติม 11 พฤษภาคม 2553)	1 พฤศจิกายน 2552 ถึง 31 ตุลาคม 2562	10 ปี	4.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
4 กุมภาพันธ์ 2553 (แก้ไขเพิ่มเติม 11 พฤษภาคม 2553)	15 กุมภาพันธ์ 2553 ถึง 31 มีนาคม 2563	10 ปี	3.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
12 กันยายน 2554	1 ตุลาคม 2554 ถึง 30 กันยายน 2559	5 ปี	1.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

31 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) อนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.56 ล้านบาท
- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 353,740,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท
- ค) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 176,870,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ได้ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่ได้ออกและเสนอขายตามข้อ ข) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 1 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
- ง) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 8,798,905 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
- จ) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 2,435,057 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ – ESOP ครั้งที่ 1 จากการปรับราคาการใช้สิทธิ

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและการเพิ่มทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

32 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มีงบการเงินฉบับแก้ไข มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้	2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2556
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนการดำเนินงาน	2556

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 - ภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการต้องจ่ายหรือได้รับในอนาคต ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน

กลุ่มบริษัทจะถือปฏิบัติมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน และปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้บริหารประมาณผลกระทบต้องบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2555	2555	2554
	(พันบาท)	

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ประมาณการเปลี่ยนแปลงจากการปรับงบการเงินย้อนหลัง

เนื่องมาจากการนำมาตราฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 – ภาษีเงิน

ได้มาถือปฏิบัติ:

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	4,864	4,864	4,340
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	4,864	4,864	4,340

ยังไม่สามารถกำหนดผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2556 และ ในงวดต่อมาภายหลัง

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 กำหนดให้กิจการ ระบุสกุลเงินที่ใช้รายงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และกำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 นำเสนอหลักการที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมีหลักการเปิดเผยส่วนงานดำเนินงานจากข้อมูลภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การเปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังกล่าวกระทบเพียงการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้นไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ) :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2229-2800

โทรสาร : (66) 2359-1259

ผู้สอบบัญชี

1. นายวิเชียร ธรรมตระกูล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือ

2. นายวินิจ ศิลามงคล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ

3. นายเจริญ ผู้สมุทรเลิศ

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 หรือ

สำนักงานสอบบัญชีบริษัท

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถ.สาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : (66) 2677-2000

โทรสาร : (66) 2677-2222

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2555 เป็นจำนวนเงินรวม 905,000 บาท

ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท เจดี พาร์ทเนอร์ จำกัด

170/30 ชั้น 11 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ซอยสุขุมวิท 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2661-8803-5

โทรสาร : (66) 2661-8813

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

2 อาคารสีลมเซ็นเตอร์ ชั้น 20 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : (66) 2632-6697

โทรสาร : (66) 2238-2574

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

900 ถนนสนามกีฬา ชั้น 17 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2689-4900

โทรสาร : (66) 2689-4910

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : (66) 2338-3289

โทรสาร : (66) 2338-3334 ต่อ 3289

Email : investor@nbc.co.th

Website : <http://www.nbc.co.th>



Digital Era



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1858/51-62 ชั้น 12,13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 02-338-3645 www.nbc.co.th