



2012

ANNUAL
Report

รายงานประจำปี 2555

YEAR OF THE
N POWER



NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC CO., LTD.
www.nationgroup.com



รายงานประจำปี 2555



คณะกรรมการบริษัท

1. นายสุทธิชัย หยุ่น
2. นายเสริมสิน สมะลาภา
3. นางสาวดวงกมล โชตะนา
4. นายปกรณ์ บริมาสพร
5. นายเชว จริยะพิสุทธิ์

ประธานกรรมการ
รองประธานกรรมการ
กรรมการ/กรรมการผู้ช่วย
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

6. นายโยธิน เนืองจำนงค์
7. นายนิวัฒน์ แก้วอริยวงศ์
8. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐุพัฒน์ทิศา
9. นายพนา จันทรวิโรจน์

กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ



คณะกรรมการตรวจสอบ



1. นายปกรณ์ บริมาสพร
2. นายเชวง จริยะพิสุทธิ์
3. นายไยธิน เนื่อจำนนท์

กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการบริหาร

1. นายสุทธิชัย หยุ่น
2. นายเสริมสิน สมะลาภา
3. นางสาวดวงกมล โชตะนา
4. นายอดิศักดิ์ สิมปัฐพัฒนกิจ
5. นายพนา จันทรวิโรจน์

ประธานกรรมการ
รองประธานกรรมการ
กรรมการผู้อำนวยการ
กรรมการ
กรรมการ



วิสัยทัศน์

ผลงานสื่อที่หลากหลาย
เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน



ปณิธาน

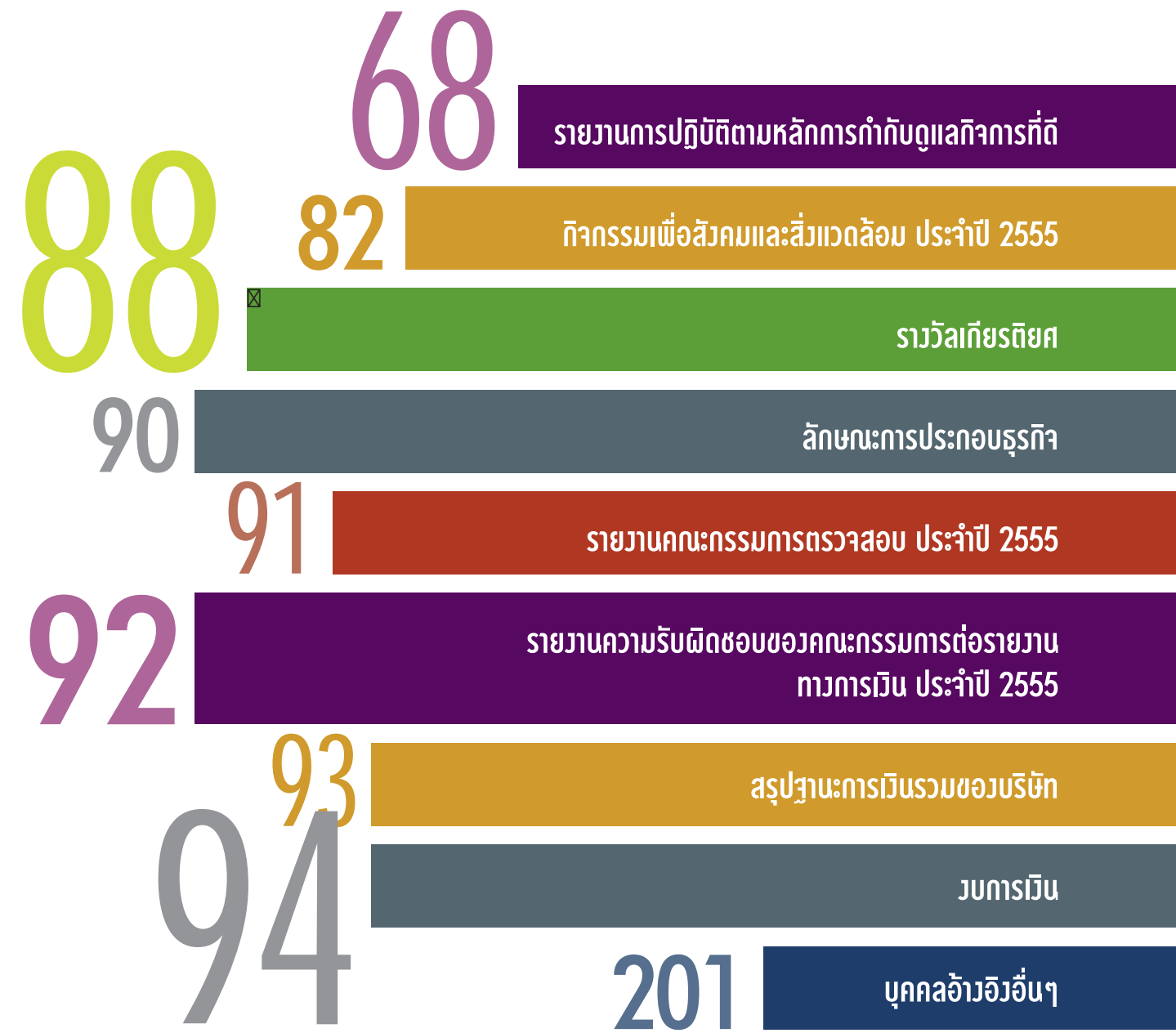
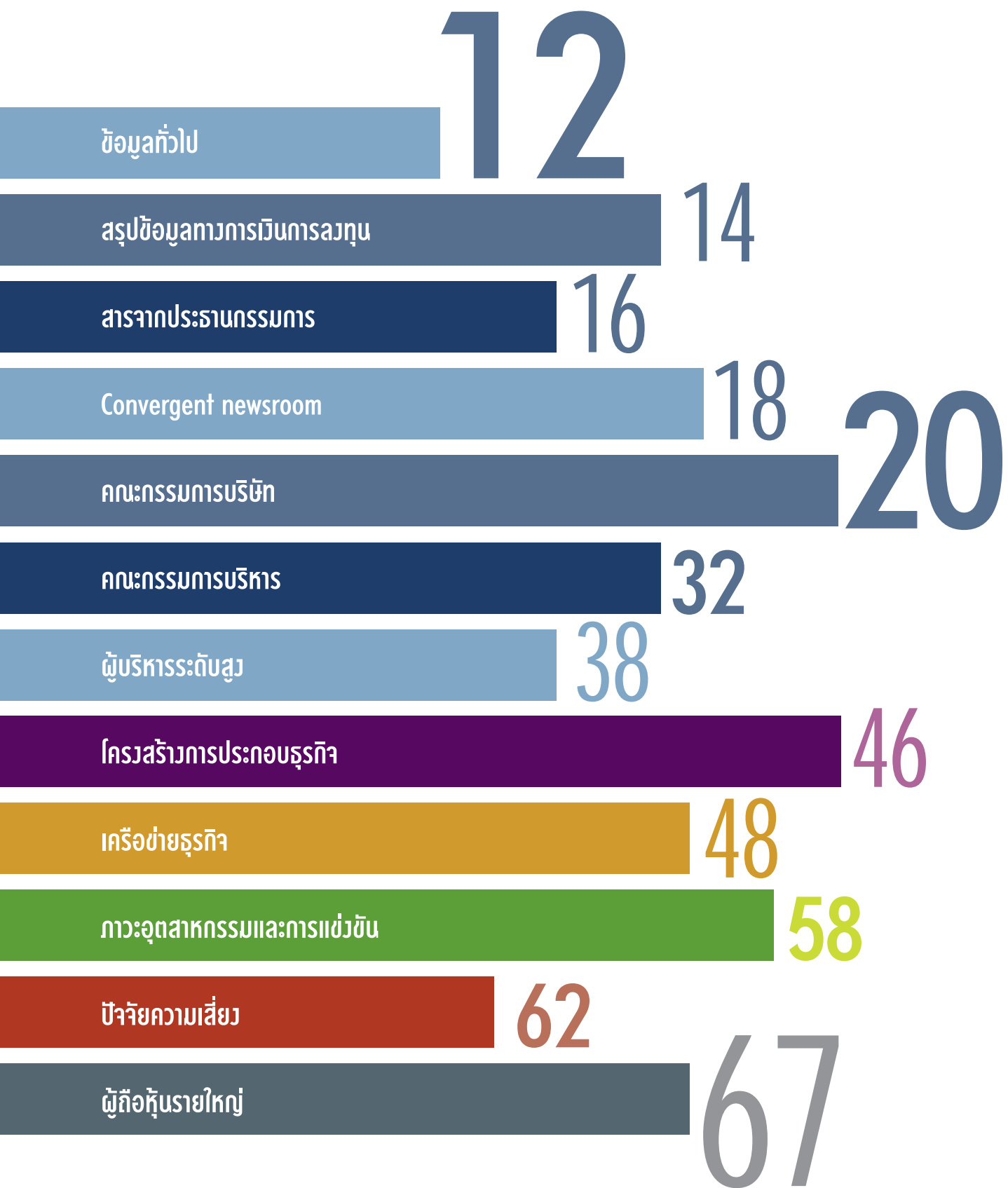
ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้
ความบันเทิง
และสร้างแรงบันดาลใจ
ด้วยความน่าเชื่อถือ
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

Credibility:	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
Integrity:	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อ จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
Synergy:	ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและ พนักงาน
Customer Focus:	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด ของลูกค้า
Innovation:	ความคิดสร้างสรรค์ ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร



CONTENTS





ข้อมูลทั่วไป



• ชื่อ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

• ที่อยู่สำนักงานใหญ่

1858/118-119,121-122,124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

• โทรศัพท์

(66) 2338-3333

• โทรสาร

(66) 2338-3938

• ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

วันที่ 9 มิถุนายน 2531

• จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน

วันที่ 14 ธันวาคม 2536 (บมจ. เลขที่ 0107536001524)

• ธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลัก 8 สายธุรกิจได้แก่

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ และรายการสถานีข่าวธุรกิจทีวีดาวเทียม ภายใต้ชื่อ กรุงเทพธุรกิจทีวี ดำเนินงานโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น, เนชั่นจูเนียร์ ธุรกิจอบรมสัมมนา และทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)
4. สายธุรกิจเอดดูเทนเมนท์ และต่างประเทศ ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ผลิตหนังสือเล่มในนามสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์, ตัวแทนโฆษณาและจัดจำหน่ายให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ และรายการทีวีสำหรับเด็กทางทีวีดาวเทียม ภายใต้ชื่อ KidZone ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลเอดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE)
5. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง เจ้าของและผู้ดำเนินงานสถานีข่าวเนชั่นแซนแนล, Rama Channel, คมชัดลึกทีวี ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ, ผลิตรายการวิทยุ, New Media ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC)
6. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ ดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์ ดำเนินงาน โดยบริษัท ดับบลิว พีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)
7. สายธุรกิจด้านการขนส่ง ดำเนินงานโดยบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)
8. สายธุรกิจการศึกษา เปิดสอนระดับปริญญาตรี, ปริญญาโท และหลักสูตรบริหาร Executive MBA ในมหาวิทยาลัย เนชั่น โดยมี 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตกรุงเทพ และวิทยาเขตลำปาง ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU)

• ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนบริษัทเท่ากับ 873,302,359 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

• ทุนชำระแล้ว

ณ 31 ธันวาคม 2555 ทุนชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 873,302,359 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

• สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 24/1 ถนนนันทาราม ซ. 5ก ต. หายยา อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100
โทรศัพท์ (053) 271-831 แฟกซ์ (053) 200-151

• สาขาขอนแก่น

เลขที่ 67 หมู่ 8 ถนนเหล่านาคี อ. เมือง จ. ขอนแก่น 80000
โทรศัพท์ (043) 324-170 แฟกซ์ (043) 324-243

• สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 88/9 ถนนกาญจนวนิช ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90250
โทรศัพท์ (074) 210-035-8 แฟกซ์ (074) 210-039

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

(หน่วย : ล้านบาท)			
1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2555	2554	2553
• รายได้จากการขายและบริการ	2,936.87	2,643.19	2,696.71
• รายได้รวม	3,101.88	2,797.57	2,934.97
• กำไรขั้นต้น	1,094.05	1,005.92	992.15
• กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และก่อนรายการพิเศษ* (ดูหมายเหตุ)	607.76	528.14	655.19
• กำไรสุทธิ	191.33	104.28	313.62
• สินทรัพย์รวม	4,040.54	3,752.81	3,706.00
• ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,525.31	1,300.58	1,250.75
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2555	2554	2553
• อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.65	1.89	1.96
• อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.25%	38.06%	36.79%
• อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	6.36%	3.73%	10.69%
• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	12.94%	8.02%	25.07%
• อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	4.89%	2.78%	8.46%
• กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.12	0.06	0.19
• เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-
• มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	0.93	0.79	0.76
หมายเหตุ : *รายการพิเศษ หมายถึง กำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ กำไรจากการขายเงินลงทุน กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ หนี้สงสัยจะสูญ ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์อื่นติดบัญชี และผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุก่อนกำหนด			

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติจ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นเว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการ บริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป



สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

การลงทุนในบริษัทย่อยทางตรงและทางอ้อมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		
	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	อัตราร้อยละ ของการลงทุน
ประเภทธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)) บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)) บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	85.00 41.25 50.00 1.00 100.00 25.00 25.00	78.46 78.45 39.22 99.94 99.99 99.99 99.99
ประเภทธุรกิจบริการงานพิมพ์ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	500.00	84.50
ประเภทธุรกิจกระจายภาพและเสียง บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) บริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)) บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด) บริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ พรอนเทียร์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด)	178.50 20.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00 1.00	61.10 61.10 61.10 61.10 61.10 78.45 99.99 99.99
ประเภทบริการขนส่ง บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	50.00	99.99
ประเภทธุรกิจการศึกษา บริษัท เนชั่น ยู จำกัด มหาวิทยาลัยเนชั่น (ถือใบอนุญาตโดยบริษัท เนชั่น ยู จำกัด)	50.00 -	90.00 90.00
การลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		
บริษัท โยมูริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	4.00	45.00

สารจากประธานกรรมการ จากปีแห่งพลัง ‘N’ สู่ปีแห่ง The Next Big Thing

การปรับตัวของภูมิทัศน์สื่อในรอบปีที่ผ่านมาทั้งในเวทีสากลและภายในประเทศไทยเองเป็นการทดลองความเตรียมพร้อมและความสามารถของวงการสื่อไทยอย่างท้าทายยิ่ง

ผลประกอบการของบริษัทและการยอมรับในสังคมไทยทั่วไปตลอดปีที่ผ่านมาเป็นเครื่องยืนยันว่ากระแสร่วมความพร้อมในทุกๆ ด้านของเราสามารถส่งให้บริษัทสามารถ “ขยับคลื่อน” แห่งการเปลี่ยนแปลงได้อย่างน่าตื่นตาตื่นใจ

เราได้ฝึกปรือทีมงานทั้งด้านเนื้อหาการขาย การตลาด ตลอดจนจากระบบเทคโนโลยีและการบริหารทั่วไปเพื่อรับมือกับโอกาสใหม่ๆ ในแวดวงสื่อสารมวลชนทุกๆ ด้าน ยุทธศาสตร์หลักของเราคือการรักษาป้อมปราการหลักคือสิ่งพิมพ์ของเราด้วยเทคโนโลยีใหม่เพื่อให้เกิดการผสมผสานอย่างกลมกลืนระหว่างสื่อใหม่กับสื่อกระแสหลัก

เราสร้าง **Convergent Newsroom** เพื่อหลอมรวมการทำงานของฝ่ายข่าวทุกสื่อของเรา (หนังสือพิมพ์ ทีวี วิทยุ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน มือถือ แท็บเล็ต) อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นสำนักสื่อแห่งแรกของประเทศไทยและเป็นบริษัทสื่อระดับต้นๆ ของเอเชียที่ริเริ่มระบบการทำงานเพื่อให้เข้ากับคลื่นแห่งการทำลายระลอกใหม่ของโลก

นักข่าวนักเขียนของเราได้รับการฝึกฝนมากกว่าสิบปีในการทำหน้าที่เป็น Mobile Journalists (Mojo) เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและยกระดับความสามารถเหนือกว่าการทำสื่อทั่วไปในแวดวงเดียวกัน ดังนั้นเมื่อจังหวะของการทำสื่อหลายๆ platforms มาถึง เราจึงสามารถขยับคลื่อนได้อย่างรวดเร็วและปราดเปรียว

นักขายนักการตลาดของเราก็ได้รับการฝึกฝนในการเสนอลูกค้าครบวงจรทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ทีวี ดิจิทัลและการจัดกิจกรรมเสริมทุกๆ ด้าน

เพื่อตอกย้ำนโยบาย customer-centric ตอบสนองความต้องการของตลาดยุคใหม่ได้อย่างทันทั่วถึง

เราจึงเป็นผู้นำด้านการเข้าไปใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์หรือ Social Media อย่างปราดเปรียวจากความสงสัยในวงการสื่อและธุรกิจในส่วนรวม

เราได้พิสูจน์ความเป็นผู้นำในการสร้างนวัตกรรมด้านสื่ออย่างต่อเนื่อง และก่อนสิ้นปีที่ผ่านมาเราก็ได้เปิดตัว iSnap ซึ่งเป็นการใช้เทคโนโลยีล้ำหน้าที่สามารถทำให้การอ่านหนังสือพิมพ์ในเครื่องเนชั่นเป็นประสบการณ์ที่น่าตื่นตาตื่นใจ เพราะสามารถนำเอาภาพ เสียง และวิดีโอจากทีมข่าวกว่า 300 ชีวิตของเรานำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของเราได้อย่างน่าอัศจรรย์สำหรับคนจำนวนมาก

ไม่เพียงเราสามารถสร้างความเป็นผู้นำทางด้านสื่อในประเทศเท่านั้น เรายังรุกเข้าพม่าเพื่อปักธงเตรียมผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนของเราในอันที่จะทำให้เครื่องของเราเป็นผู้นำบุกเบิกสื่อไทยสู่ตลาดอาเซียน

เราได้เปิดโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษที่อย่างกรุงเทพฯ เดียวกันก็ได้ร่วมมือกับหุ้นส่วน Eleven Media ในการนำเสนอข่าวพม่าเป็นภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ที่ท้าววมกันเพื่อให้สอดคล้องกับการเตรียมแผนเปิดตัวหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวันในประเทศเพื่อนบ้านแห่งนี้

ขณะเดียวกันเราตระหนักอย่างยิ่งว่าไม่ว่ารูปแบบการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร แต่หัวใจของการทำหน้าที่ของเรายึดมั่นอยู่กับความรับผิดชอบ ต่อสังคม เสนอความจริงต่อผู้บริโภคข่าวสาร และปกป้องรักษาหลักการแห่งจริยธรรมของสื่ออย่างมุ่งมั่นและจริงจังตลอด



ดังนั้นการก้าวเข้าสู่แวดวงการศึกษาด้วยการตั้งมหาวิทยาลัยเนชั่นจึงเป็นการตอกย้ำความชัดเจนของทิศทางแห่งการต่อยอดจาก “ข้อมูล” สู่ “ข่าว” สู่ “ความรู้” โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการสร้าง “ปัญญา” ให้กับสังคมเป็นส่วนรวม

เพียงแค่วางเป้าหมายที่ก้าวสู่การปฏิวัติสื่อยังไม่พอ เราได้ปรับระบบและกระบวนการบริหารภายในให้เข้มข้น ทันท่วงที และมีความเป็นเอกภาพภายใต้ปรัชญา One Nation, One Family เพื่อให้ทีมงานทุกระดับมีกำลังใจก้าวกระโดดไปอย่างรวดเร็วคล่องแคล่วในลักษณะการบริหารยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง นั่นคือการต่อยอดความโปร่งใส, เปิดเผย, และ

มีจริยธรรมอันเป็นรากฐานของการสร้างชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของเครื่องเนชั่นมาตั้งแต่วันแรกของการก่อตั้งเครื่องเนชั่นเมื่อ 42 ปีก่อน

สรุปว่าปี 2555 เป็นปีแห่งการพิสูจน์พลังของ “คนพันธุ์ N” ในการสร้างผลงานด้านสื่อ, เนื้อหา, และการมีส่วนร่วมสร้างสังคมในทุกๆ ด้าน ตรงกับความเป็น “N” ที่ย่อมาจากความเป็น Nation ที่ผสมกับคุณสมบัติสำคัญยิ่งยวดที่มีความเป็น “N” เช่น Novel ความล้ำหน้า Nimble ปราดเปรียว Niche ยอดกะทิมีเฉพาะที่นี้แห่งเดียว Non-stop Search for the Next Big Thing

และการแสวงหา “สิ่งยิ่งใหญ่ยอดเยี่ยม” ทุกลมหายใจ

เมื่อปี 2556 นำมาซึ่งการเปิดศักราชใหม่แห่งเทคโนโลยีการสื่อสารเช่น 3G และดิจิทัลทีวีที่จะพลิกโฉมของการสื่ออีกครั้งหนึ่งอย่างคึกคักยิ่ง เรากีย่อมพร้อมที่จะเข้าสู่ภูมิทัศน์แห่งสื่อยุคใหม่ด้วยความมั่นใจกับการเตรียมที่มีมาแล้วหลายปี รอจังหวะของ the Next Big Thing อย่างไม่ยอมละสายตาเป็นอันขาด

ที่เนชั่น เรามุ่งมั่นทำงานด้วยแรงบันดาลใจและแนวทางจากผู้มีผลงานเลิศล้ำระดับโลกเสมอเพราะเราเชื่อในความเป็นเลิศระดับโลกมิใช่เพียงแค่ความสามารถระดับประเทศเท่านั้น

และการรวมพลังแห่งนวัตกรรม ความมุ่งมั่น และจริยธรรมคือทิศทางหลักที่จะนำ NMG และเครือข่ายของเราเข้าสู่ “ยุคทอง” แห่งสื่อสารมวลชนยุคใหม่อย่างแน่นอน



นายสุทธิชัย หยุ่น
 ประธานกรรมการ

Convergent newsroom...

การปฏิบัติการบริหารข่าว



การเกิดของคอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูม (Convergent Newsroom) ถือได้ว่าเป็นก้าวสำคัญที่สุดก้าวหนึ่งของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในการยกระดับการทำข่าวของทุกสื่อในเครือ ผลลัพธ์ที่ได้คือข่าวที่มีความรวดเร็ว มีความรอบด้าน และมีมิติเชิงลึกมากขึ้น

คอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูม เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการสื่อมวลชนทั่วโลกท่ามกลางการแข่งขันที่แหลมคมมากขึ้นแต่ในประเทศไทยเครือเนชั่นถือได้ว่าเป็นผู้บุกเบิกในการทำให้เกิดการหลอมรวมการทำงานของฝ่ายข่าวของสื่อต่างๆ ในเครือ เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพ

สูงสุดในการใช้ทรัพยากรและอุปกรณ์ด้านข่าว การมีสื่อในรูปแบบ (แพลตฟอร์ม) ที่หลากหลายตั้งแต่หนังสือพิมพ์รายวัน และนิตยสารรายสัปดาห์ไปจนถึงสถานีโทรทัศน์วิทยุ เว็บไซต์ และบริการข่าวสารทางมือถือ ทำให้การบริหารงานข่าวภายใต้รูปแบบคอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูม เป็นกลไกสำคัญที่ทำให้การวางแผนการทำงานระหว่างบุคลากรข่าวของสื่อต่างๆ ในเครือข่าวมีประสิทธิภาพ มีความร่วมมือและประสานงานระหว่างบุคลากรข่าวของสื่อต่างๆ ในเครือ

คอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูม เป็นศูนย์กลางของการกำหนดประเด็นข่าว การหารือและแลกเปลี่ยนความเห็นเพื่อนำไปสู่การวางแผนการทำงานร่วมกันของบรรณาธิการและบุคลากร

ข่าวที่เกี่ยวข้องจากทุกสื่อ ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์วิทยุ เว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย ประเด็นข่าวและแผนการทำข่าวจะถูกถ่ายทอดผ่านบรรณาธิการและนักข่าวอาวุโสของสื่อต่างๆ ไปสู่ทีมงาน โดยแต่ละสื่อจะพัฒนาและขยายประเด็นข่าวเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางและเอกลักษณ์ของสื่อนั้นๆ

“เราเชื่อว่านี่คือปฏิบัติการคอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูม แห่งแรกในภูมิภาคนี้” นายสุทธิชัย หยุ่น ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าว

คอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูมเป็นส่วนหนึ่งของพยายามของสื่อในเครือเนชั่นในการปรับตัว

รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อ โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้ทุกสื่อสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพมากขึ้น และในเวลาเดียวกันทำให้สามารถใช้ทรัพยากรด้านบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

บรรณาธิการและบุคลากรข่าวของสื่อในเครือเนชั่นต่างมีประสบการณ์ที่สั่งสมกันมาเป็นเวลาสิบๆ ปี และต่างก็มีมุมมองและความคิดด้านข่าวที่เฉียบคมเป็นที่ยอมรับ เพราะฉะนั้นการที่คนเหล่านี้ได้มารวมวงประชุมภายใต้รูปแบบคอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูม ย่อมเป็นหลักประกันว่าเนื้อหาข่าวของสื่อต่างๆ

ในเครือเนชั่นจะมีความแหลมคม ความรอบด้านและความลึก การหารือและประสานงานกันอย่างใกล้ชิดทำให้เกิดการบริหารทีมข่าวในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีความซ้ำซ้อน

นอกจากนั้นเพื่อให้การหลอมรวมกันทำงานของสื่อต่างๆ มีผลเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง บุคลากรฝ่ายข่าวของทุกสื่อกำลังได้รับการฝึกให้ทำหน้าที่ที่มีความหลากหลายและรอบด้าน เช่นนักข่าวของหนังสือพิมพ์สามารถถ่ายภาพและรายงานสดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทางวิทยุและโทรทัศน์ได้ และในเวลาเดียวกันก็สามารถส่งข่าวผ่านทางเว็บไซต์หรือบริการข่าวทางมือถือได้ด้วย ขณะที่ช่างภาพก็สามารถ

รายงานข่าวและเขียนข่าวในเวลาเดียวกัน

บุคลากรข่าวที่มีประสบการณ์และทักษะก็จะได้รับการฝึกฝนให้ทำหน้าที่เป็น ผู้ประกาศข่าวและเป็นพิธีกรในรายการโทรทัศน์ต่างๆ

การทำงานแบบหลอมรวมโดยไม่มีเส้นแบ่งในลักษณะนี้ทำให้เครือเนชั่นเป็นองค์กรสื่อที่มีบุคลากรข่าวที่มีประสบการณ์และความพร้อมที่หลากหลาย และทำงานอย่างผสมผสานอย่างมีเอกลักษณ์ที่สุดในประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัท



นายสุกรีชัย แซ่หยุ่น
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

อายุ : 67 ปี

การศึกษา : • ประกาศนียบัตร
โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพฯ (ACC)
• โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

การอบรม :
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• Director Accreditation Program (DAP รุ่น 54)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555
• นายสุกรีชัย แซ่หยุ่น 165,480,540 หุ้น (10.04%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
• นายเทพชัย แซ่หย่อง
ความสัมพันธ์ เป็นน้องชาย

ประวัติการทำงาน

2514 - 2555	บรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
6 มี.ค.2555 -ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และบรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น คิว จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	8/8
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1

คณะกรรมการบริษัท



นายเสริมสิน สมะลาภา
รองประธานกรรมการ

อายุ : 45 ปี

การศึกษา : • ปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังหาริมทรัพย์
วิทยาลัยบริหารธุรกิจสโณ สถาปนเทคโนโลยี
แห่งแมสซาชูเซ็ทส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
• ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร
วิทยาลัยบริหารธุรกิจสวารัด มหาวิทยาลัยสวารัด
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม : จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

- นายเสริมสิน สมะลาภา 165,000,000 หุ้น (10.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2540 - 2554 อาจารย์ด้านอสังหาริมทรัพย์และการเงิน
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2542 - 2545 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด

2546 - 2548 ประธานกรรมการ บมจ.แปซิฟิก แอสเซ็ทส์

2546 - 2554 กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บมจ. แนนเซอร์ล พาร์ค และบริษัทย่อย

2546 - 2554 กรรมการ บริษัท เคมป็น สยาม จำกัด

2553 - 2554 นายกสภามหาวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

2553 - 2555 กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

17 เม.ย. 2555 รองประธานกรรมการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

- ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสตีง คอร์ปอเรชั่น

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่นอินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสตีง คอร์ปอเรชั่น

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่นอินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8/8

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวตวงกมล ไซตะนา
กรรมการ/กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ : 49 ปี

การศึกษา : ปริญญาตรี สาขานเเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)

- หลักสูตร Executive Development Program
(EDP) รุ่นที่ 4

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

- นางสาวตวงกมล ไซตะนา 10,044,100 หุ้น (0.61%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2530 - 2533 นักข่าว บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2533 - 2542 ผู้ช่วย บรรณาธิการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2542 - 2543 บรรณาธิการบริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2543 - 2550 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2551 - ต.ค. 2553 กรรมการอำนวยการ
สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

ต.ค. 2553 กรรมการผู้อำนวยการ
สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

- ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสตีง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

27 ก.พ. 2555 กรรมการ/กรรมการผู้อำนวยการ
- ปัจจุบัน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์**

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสตีง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ/ประธานกรรมการ
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แบงคอก บิสสิเนส
บรอดแคสตีง จำกัด

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8/8

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริษัท



นายปรณ์ ปริมาสพร
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ : 66 ปี

การศึกษา : • ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม :
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ
(DCP) รุ่นที่ 17 - Fellow Member
สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. รุ่นที่ 3)
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
• หลักสูตร Executive Development Program
(EDP) รุ่นที่ 1

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555
• นายปรณ์ ปริมาสพร 269,000 หุ้น (0.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

ประวัติการทำงาน
2536 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.โลตัส แอนด์ อีคิวเม้นท์

2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. พรพรหมเม็ททอล

2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิสเตท จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
2536 - ปัจจุบัน กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ.โลตัส แอนด์ อีคิวเม้นท์

2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ.พรพรหมเม็ททอล

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน
2542 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท แอล แอนด์ อี แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท แอล แอนด์ อี โซลิสเตท จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
• ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมคณะกรรมการบริษัท 8/8
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริษัท



นายชวน จริยะพิสุทธิ์
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

อายุ : 68 ปี

การศึกษา : ประกาศนียบัตร โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรม :
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36
• Understanding Fundamental Statement
(UFS) รุ่นที่ 2
• Finance for Non-Finance Director (FN) รุ่นที่ 31
• Monitoring the System Internal Control
and Risk Mgmt. รุ่นที่ 1
• Audit Committee Program รุ่น 20

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555
• ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

ประวัติการทำงาน
2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท เอส เอส ที โฮลดิ้ง จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท สยามซินดิเคท เทคโนโลยี จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท สยามสตีล เวอร์คส์ จำกัด

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท สยาม เอเซีย เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
• ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน
2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท เอส เอส ที โฮลดิ้ง จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท สยามซินดิเคท เทคโนโลยี จำกัด

2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท สยามสตีล เวอร์คส์ จำกัด

2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท สยาม เอเซีย เอ็นไวรอนเม้นท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
• ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/8
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริษัท



นายโยธิน เนืองจำนงค์
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

อายุ : 63 ปี

การศึกษา : • ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
• ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
• ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย
กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรม : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 35
สถาบันวิทยาการตลาดทุน - ตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย
• หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาการตลาดทุน (วตท.รุ่น 7)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555
• นายโยธิน เนืองจำนงค์ 1,000,000 หุ้น (0.06%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

ประวัติการทำงาน
2523 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บมจ. โมเดอร์นฟาร์มกรุ๊ป
2532 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โมเดอร์นฟาร์มทาวเวอร์ จำกัด

2540 - 2554 กรรมการ
บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี

2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. พลาสติกและหีบห่อไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์

2523 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บมจ. โมเดอร์นฟาร์มกรุ๊ป

2551 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร
บมจ. พลาสติกและหีบห่อไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2532 - ปัจจุบัน กรรมการ
บริษัท โมเดอร์นฟาร์มทาวเวอร์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
• ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	8/8
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1

คณะกรรมการบริษัท



นายนิสสัย เวชชาชีวะ
กรรมการอิสระ

อายุ : 81 ปี

การศึกษา : • MBA (Political Economy)
Stern School of Business,
New York University
• BA (Economic), Boston University
• ประกาศนียบัตร
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 17

การอบรม : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการ
เป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 73

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555
• ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

ประวัติการทำงาน
2541 - 2555 นายกสมาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียนใน
ตลาดหลักทรัพย์
• ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน
• ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
• ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3/8
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1

*ลาออกจากการเป็นกรรมการ วันที่ 19 มีนาคม 2556

คณะกรรมการบริษัท



นายนิวัฒน์ แจ้วอริยวาท
กรรมการ

อายุ : 70 ปี

การศึกษา : • ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
• ประกาศนียบัตร โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรม : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555
• ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

ประวัติการทำงาน
2528 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีนสยาม จำกัด
2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล พรอพเพอร์ตี้ (กรุงเทพ) จำกัด
2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเวอร์กรีน ชิปปิ้ง เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด

2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
• ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน
2528 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรีนสยาม จำกัด
2532 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน อินเตอร์เนชั่นแนล โฮเต็ล พรอพเพอร์ตี้ (กรุงเทพ) จำกัด
2544 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอเวอร์กรีน ชิปปิ้ง เอเชีย (ไทยแลนด์) จำกัด
2546 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเวอร์กรีน โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
• ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/8
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริษัท



นางคริสติน ทิบบอยส์ เบรเนียร์
กรรมการ

อายุ : 53 ปี

การศึกษา : • ปริญญาโท : สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก)
• Diploma Ecole Superieure des Scirences Economiaues, Et Commericals in France

การอบรม : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
• ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555
• ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
• ไม่มี

ประวัติการทำงาน
2549 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาวนิโจนส์ พับลิชชิง (เอเชีย) จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
• ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน
• ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
• ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมคณะกรรมการบริษัท - /8
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น -

คณะกรรมการบริษัท



นายอติศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ
กรรมการ

อายุ : 52 ปี

การศึกษา : ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

- นายอติศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ 10,000,000 หุ้น (0.61%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2525 - 2528 นักข่าว หนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ

2528 - 2535 นักข่าว หนังสือพิมพ์ The Nation บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2535 - 2542 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2541 - 2542 นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

2543 - 2551 บรรณาธิการ สถานีข่าว Nation Channel และวิทยุเนชั่น บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2544 - 2547 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

2552 - 2553 นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย

2552 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2552 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/8

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริษัท



นายพนา จันทรวิโรจน์
กรรมการ

อายุ : 54 ปี

การศึกษา : ปริญญาโท : Tufts University, USA

การอบรม : สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

- นายพนา จันทรวิโรจน์ 10,124,500 หุ้น (0.61%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2531 - 2535 นักข่าวอาวุโส - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2536 - 2537 บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป

2537 - 2538 บรรณาธิการบริหาร บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป

2538 - 2540 บรรณาธิการ - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป

2540 - 2542 ผู้ช่วยบรรณาธิการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2543 - 2547 บรรณาธิการ - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2548 - ต.ค. 2551 กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นแอล เอ็ดดูเทนเมนท์

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ สายธุรกิจต่างประเทศ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นแอล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ ฟรอนเทียร์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/8

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1



นายสุกรีชัย แซ่หยุ่น

ประธานกรรมการ และบรรณาธิการอำนวยการ

คณะกรรมการบริหาร

อายุ : 67 ปี

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การศึกษา : • ประกาศนียบัตร

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพฯ (ACC)

• โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

การอบรม :

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

• Director Accreditation Program (DAP รุ่น 54)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

• นายสุกรีชัย แซ่หยุ่น 165,480,540 หุ้น (10.04%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

• นายเทพชัย แซ่หย่อง

ความสัมพันธ์ เป็นน้องชาย

ประวัติการทำงาน

2514 - 2555 บรรณาธิการอำนวยการ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

6 มี.ค.2555 -ปัจจุบัน ประธานกรรมการและบรรณาธิการอำนวยการ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ

บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

คณะกรรมการบริหาร



นายเสริมสิน สมะลาภา
รองประธานกรรมการ

อายุ :	45 ปี	2546 - 2548	ประธานกรรมการ
การศึกษา :	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท สาขาการพัฒนาส่งเสริมทรัพยากร วิทยาลัยบริหารธุรกิจสโณ สถาปนเทคโนโลยี แห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาวาร์ด มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา 	2546 - 2554	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ
การอบรม :	จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2546 - 2554	กรรมการ
	<ul style="list-style-type: none"> Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24 	2553 - 2554	บริษัท เคมป็น สยาม จำกัด
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555	<ul style="list-style-type: none"> นายเสริมสิน สมะลาภา 165,000,000 หุ้น (10.01%) 	2553 - 2555	นายกสภามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 	17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ
ประวัติการทำงาน			บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2540 - 2554	อาจารย์ด้านอสังหาริมทรัพย์และการเงิน	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	2554 - ปัจจุบัน	บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ
2542 - 2545	กรรมการผู้จัดการ		บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
	บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ
			บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริหาร



นางสาวดวงมล ไซตะนา
กรรมการ/กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ :	49 ปี	2542 - 2543	บรรณาธิการบริหาร
การศึกษา :	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์		บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543 - 2550	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
การอบรม :			บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2551 - ต.ค. 2553	กรรมการอำนวยการ
	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น กรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144 		สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)		กรรมการผู้อำนวยการ
	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4 	2555 - ปัจจุบัน	สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555	<ul style="list-style-type: none"> นางสาวดวงมล ไซตะนา 10,044,100 หุ้น (0.61%) 	2554 - ปัจจุบัน	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 		ประธานกรรมการ
ประวัติการทำงาน			บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
2530 - 2533	นักข่าว	2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ
	บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด		บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2533 - 2542	ผู้ช่วยบรรณาธิการ	27 ก.พ.2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการผู้อำนวยการ
	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป		บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
			การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
			การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริหาร



นายพนา จันทรวิโรจน์
กรรมการ

อายุ : 54 ปี

การศึกษา : ปริญญาโท : Tufts University, USA

การอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)

- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารความเสี่ยง

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

- นายพนา จันทรวิโรจน์ 10,124,500 หุ้น (0.61%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2531 - 2535 นักข่าวอาวุโส - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2536 - 2537 บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป

2537 - 2538 บรรณาธิการบริหาร บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป

2538 - 2540 บรรณาธิการ - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป

2540 - 2542 ผู้ช่วยบรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2543 - 2547 บรรณาธิการ - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2548 - ต.ค. 2551 กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2551 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ สายธุรกิจต่างประเทศ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

คณะกรรมการบริหาร



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒนิก
กรรมการ

อายุ : 52 ปี

การศึกษา : ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม :

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555

- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒนิก 10,000,000 หุ้น (0.61%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2525 - 2528 นักข่าว หนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ

2528 - 2535 นักข่าว หนังสือพิมพ์ The Nation บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2535 - 2542 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2541 - 2542 นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

2543 - 2551 บรรณาธิการ สถานีข่าว Nation Channel และวิทยุเนชั่น บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

2544 - 2547 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

2552 - 2553 นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย

2552 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1



นายเทพชัย แซ่หย่อง
บรรณาธิการเครือเนชั่น

ผู้บริหารระดับสูง

อายุ :	58 ปี	บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด
การศึกษา :	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC)	2537 - 2543 ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ ITV
การอบรม :	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	2543-2550 บรรณาธิการเครือเดอะเนชั่น (Group Editor)
	• ไม่มี	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555	• ไม่มี	2551 - 9 ต.ค. 2555 ผู้อำนวยการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	• นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น ความสัมพันธ์ เป็นพี่ชาย	15 ต.ค. 2555 - ปัจจุบัน บรรณาธิการเครือเนชั่น (Group Editor)
ประวัติการทำงาน		2555 - ปัจจุบัน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป กรรมการ
2518 - 2019	พนักงานพิสูจน์อักษร น.ส.พ.เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด	บริษัท เอ็น เอ็น เอ็น เน็กซ์ ฟรอนเทียร์ จำกัด
2520 - 2522	นักข่าวสายการเมือง น.ส.พ.เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด	
2523 - 2531	นักข่าวสายต่างประเทศ โดยเน้นข่าว ในอาเซียนและอินโดจีน บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด	
2532 - 2537	บรรณาธิการ น.ส.พ.เดอะเนชั่น	

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น -

ผู้บริหารระดับสูง



นายต๋อบุญ พ่วงมทา
กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจดิจิทัล

อายุ :	44 ปี	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านดิจิทัล
การศึกษา :	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท ด้านการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนียสเตต สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป 	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น -
การอบรม :	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • ไม่มี		
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555	<ul style="list-style-type: none"> นายต๋อบุญ พ่วงมทา 755,750 หุ้น (0.046%) 		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 		
ประวัติการทำงาน			
2546 - 2554	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกนออนไลน์ จำกัด		
2552 - 2554	กรรมการ บริษัท Jobstreet Thailand จำกัด		
2551 - 2554	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สกน ซอปปิง จำกัด		
2550 - 2554	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ท็อปสเปซ (ประเทศไทย) จำกัด		

ผู้บริหารระดับสูง



นายวิฑูร พึ่งประเสริฐ
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

อายุ :	59 ปี	2536 - 2539	ผู้ช่วยบรรณาธิการเครือเนชั่น
การศึกษา :	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร (นิด้า) ปริญญาตรี สาขาวิชารัฐศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 	<ul style="list-style-type: none"> บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป 	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น -
การอบรม :	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย • ไม่มี		
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555	<ul style="list-style-type: none"> นายวิฑูร พึ่งประเสริฐ 50,000 หุ้น (0.0030%) 		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ไม่มี 		
ประวัติการทำงาน			
2521 - 2524	นักข่าวหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด		
2525 - ส.ค. 2532	ผู้ช่วยหัวหน้าข่าวหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด		
ส.ค. 2532 - ต.ค. 2532	บรรณาธิการข่าวหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด		
ต.ค. 2532 - 2535	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด		

ผู้บริหารระดับสูง



นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายโฆษณา

- อายุ :** 45 ปี
- การศึกษา :**
- ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
 - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- การอบรม :**
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 148
 - สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
 - หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่น 11
 - สถาบันพระปกเกล้า
 - หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปศส)
- จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555**
- นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์ 100 หุ้น (0.00%)
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**
- ไม่มี

- ประวัติการทำงาน**
- | | |
|-----------------|--|
| 2536 - 2537 | พนักงานขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2538 - 2539 | หัวหน้าฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2540 - 2542 | ผู้จัดการฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2543 - 2544 | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2545 - 2546 | ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2547 - 2549 | ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2550 - 2552 | ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2553 - 2555 | กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด |
| 2553 - 2555 | กรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด |
| 2554 - 2555 | ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายโฆษณา บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด |
| 2556 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ฝ่ายขายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
- การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)**
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

ผู้บริหารระดับสูง



นายรัชชัย บุญศุภการนนท์
กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์

- อายุ :** 53 ปี
- การศึกษา :** ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การอบรม :**
- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 143
- จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555**
- ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**
- ไม่มี
- ประวัติการทำงาน**
- | | |
|----------------------|--|
| 2541 - 2543 | ผู้จัดการ ฝ่ายธุรการโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2544 - 2550 | ผู้อำนวยการ ฝ่ายธุรการโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2551 - ต.ค. 2553 | ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายธุรการโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| ต.ค. 2553 - ปัจจุบัน | กรรมการ/กรรมการผู้อำนวยการ สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด |

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

ผู้บริหารระดับสูง



นายสุพาน์ เพียรศิริ
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี

อายุ :	44 ปี	2550 - 2552	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี
การศึกษา :	<ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (การสอบบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4666 	2553 - 31 ส.ค. 2555 1 ก.ย. 2555 - ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การอบรม :	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Strategy Management Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150 	2553 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด กรรมการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด กรรมการ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555	ไม่มี		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี		
ประวัติการทำงาน			
2546	ผู้จัดการอาวุโส		
	บริษัท สำนักงาน เอสจีวี ณ ถลาง จำกัด		
2546 - 2549	ผู้ช่วยกรรมการบริหาร		
	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด		

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

ผู้บริหารระดับสูง

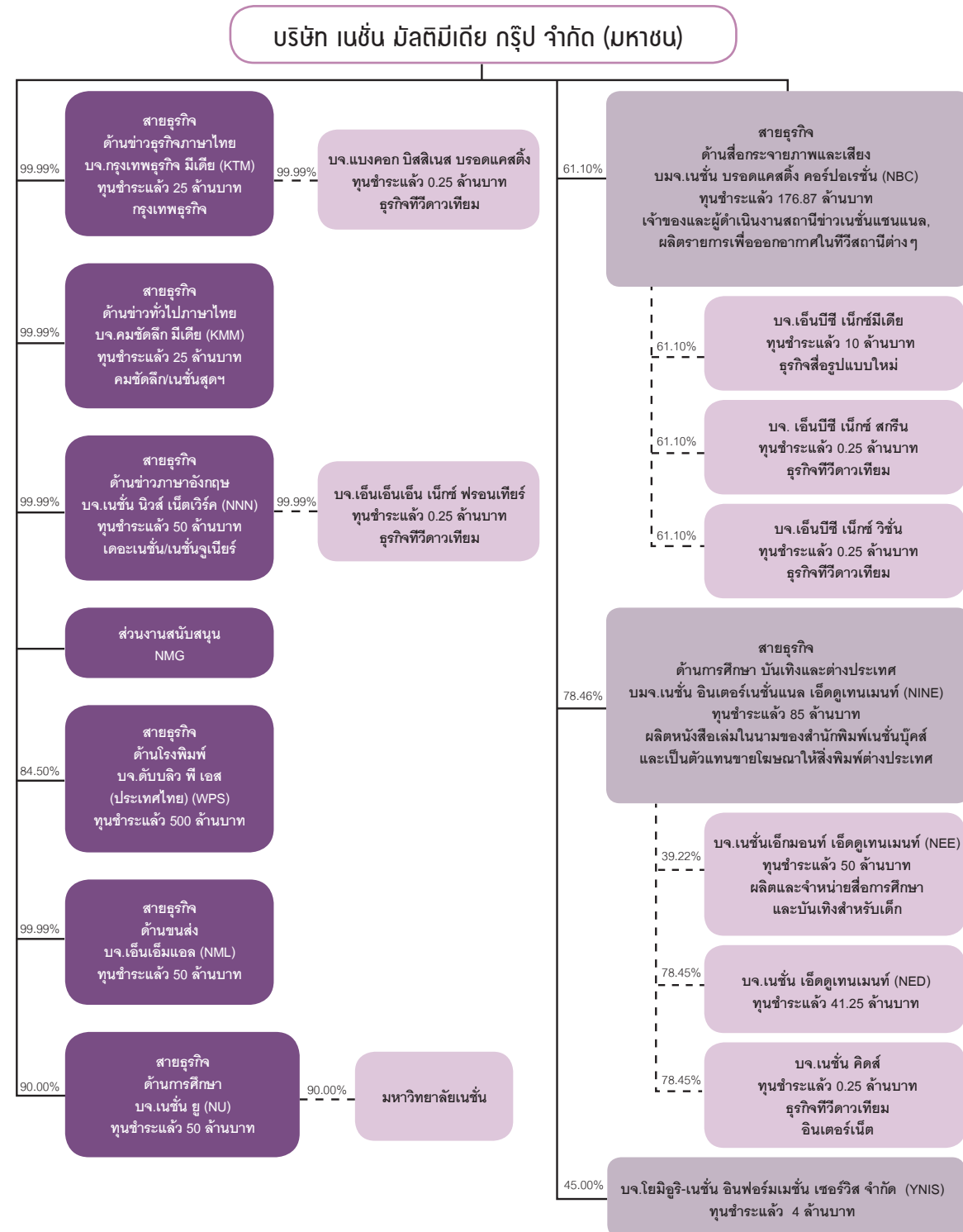


นางสาวมัทยา โสถาภนค์
ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

อายุ :	44 ปี	2549 - 31 ส.ค. 2555	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน
การศึกษา :	ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป 1 ก.ย. 2555 - ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การอบรม :	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150 	2549 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด กรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็น เอ็น ฟรอนเทียร์ จำกัด กรรมการ บริษัท เนชั่นคิดส์ จำกัด
จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2555	ไม่มี		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี		
ประวัติการทำงาน			
2539 - 2540	ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี		
	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป		
2541 - 2543	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน		
	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป		
2544 - 2545	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการเงิน		
	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป		
2546 - 2548	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน		
	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป		

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ และการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเนชั่น ปี 2555



เครือข่ายธุรกิจ

1 สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM)



ปี 2555 นับเป็นอีกก้าวที่สำคัญ เมื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ได้สร้างประวัติศาสตร์ก้าวสู่สื่อดิจิทัลเต็มรูปแบบ หลังก่อตั้งหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับแรกของประเทศ “กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งได้รับความนิยมเชื่อถือสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 25 ปี สู่การเปิดสถานีดาวเทียม “กรุงเทพธุรกิจทีวี” ด้วยจุดยืน “ทีวีธุรกิจเต็มรูปแบบแห่งแรกของไทย” เมื่อ 9 กันยายน 2555 แพร่ภาพออกอากาศ 24 ชั่วโมง ให้สังคมธุรกิจไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ ได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทุกแพลตฟอร์ม ทุกช่องทางรับชม เป็นสถานีสำหรับนักธุรกิจ นักลงทุน ไม่ต่างจากการสร้างประวัติศาสตร์ “หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับแรก” เมื่อ 6 ตุลาคม 2530 ที่ได้ยกระดับการนำเสนอข่าว เศรษฐกิจ ธุรกิจ หุ้น การเงิน การลงทุน ทำหน้าที่เหมือนเป็น “มือขวาของมืออาชีพ” สร้างสรรค์ข่าวและคลังข้อมูลที่รอบด้าน แม่นยำ

จับไว เพื่อเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและเข้าถึงทุกพื้นที่ของชุมชนธุรกิจไทย

ที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้พัฒนาปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้ทันต่อการตอบสนองในสิ่งที่นักธุรกิจ ภาครัฐตลอดมา ซึ่งนอกจากข้อมูลข่าวสารที่แม่นยำแล้ว กรุงเทพธุรกิจยังได้เปิดพื้นที่ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆ อย่างสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกใหม่ เช่น เชิดชูน BizWeek หน้าข่าว HR & Management, Eureka, New Media, Green Report เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว และ ASEAN+ ร่วมสนับสนุนธุรกิจไทย ก้าวไกลไปกับอาเซียน

วันนี้ “กรุงเทพธุรกิจ” พร้อมสู่การเป็นผู้ให้บริการข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์



ทางธุรกิจครบมิติพร้อมเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคม ดังเจตนารมณ์ การเป็น “องค์กรพลเมืองดี” เน้นการพัฒนาที่ยั่งยืน เติบโตเคียงคู่สังคมธุรกิจไทย
www.bangkokbiznews.com

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของประเทศที่มีจำนวนผู้ชม 7 ล้านวิวต่อเดือน ซึ่งนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ และเชิดชูนที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจ, การเงิน-การลงทุน, อสังหาริมทรัพย์, ยานยนต์ อีกทั้งยังมี Stock watch จับตาดูความเคลื่อนไหวของหุ้นในตลาด ตรวจสอบราคาหุ้นในพอร์ตได้มากที่สุดพร้อมกัน 4 ตัว หรือ Stock Quote

i-Newspaper

หนังสือพิมพ์ ดิจิทัล “กรุงเทพธุรกิจ” หรือ “i-Newspaper” เพื่อการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทันที อ่านข่าวอารมณ์แท็บเล็ต กับ ไอแพด โน้ตบุ๊ก เดสก์ท็อป ตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบใหม่ เนื้อหาเหมือนฉบับเดียวกับฉบับพริ้นต์ แต่พิเศษกว่ามากมาย เช่น สามารถอ่าน ข่าวฉบับย้อนหลังมีภาพให้ชมมากกว่า มีดัชนีหุ้น อินเทอร์เน็ตทีวี และวิดีโอ อีกทั้งสามารถ download ฉบับเต็มรูปแบบ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com เพียงคลิกเดียวเนื้อหาเหมือนกับหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ

2 สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

ผู้สร้างสรรค์หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย “คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวัน ที่นำเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมากระชับการนำเสนอ หลากหลายวงการ ภายใต้วัตถุประสงค์ที่จะทำให้ทุกข่าวทุกภาพ ทุกบทความเปี่ยมไปด้วยสีสัน ด้วยการนำเสนอ “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับผู้คนในครอบครัว

www.komchadluek.net

ผู้ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร “เนชั่นสุดสัปดาห์” นิตยสารวิเคราะห์ข่าวรายสัปดาห์ เข้มข้นเจาะลึก หลากหลายประเด็นร้อน ด้วยมุมมองที่แตกต่าง และได้รับความเชื่อถือและความนิยมจากผู้อ่าน ในด้านคุณภาพและมาตรฐานของการนำเสนอข่าวด้วยความเป็นกลางเที่ยงตรง เข้มข้น วิเคราะห์เจาะลึกทุกแง่มุม อย่างสร้างสรรค์ จากคอลัมนิสต์ชื่อดังมากมาย เพื่อให้ทุกข่าวทุกบทความตอบสนองกลุ่มผู้อ่านและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

www.nationweekend.com



เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2555 ทางหนังสือพิมพ์ คมชัดลึกได้ร่วมผนึกกำลังกับสถานีบันเทิงแมงกัทีวี, สถานีข่าวระงักภัย ผลิตรายการข่าวทั่วไป ทางทีวีดาวเทียมภายใต้ชื่อ “สถานีข่าว คมชัดลึกทีวี” โดยมีแนวคิดเป็นสถานีข่าวระงักภัย เพื่อชุมชน โดยเนื้อหาเกิดจากการผนึกกำลังของทีมข่าวหนังสือพิมพ์ กับทีมข่าวระงักภัย เพื่อให้ครอบคลุมทั้งเรื่องของท้องถิ่น ภัยพิบัติ ภัยร้ายวันเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน และเพิ่มสีสันด้วยรายการบันเทิงกีฬา

3 สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)

ผู้สร้างสรรค์หนังสือพิมพ์ “The Nation” หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรก อันเป็นจุดเริ่มต้นของกลุ่มบริษัท กว่า 47 ปี ที่หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงด้านความมีอิสระในการรายงานข่าวสารที่แม่นยำ ถูกต้อง ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงภายใต้แนวทางของ ความน่าเชื่อถือ และสาระประโยชน์ มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวธุรกิจภาษาอังกฤษที่ให้ข้อมูลทางการเงินและบทวิเคราะห์ทางการเมืองที่อยู่ในความสนใจของผู้บริหารและผู้ที่ต้องใช้ข้อมูลตัดสินใจทั้งในประเทศและทั่วโลก กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เน้นกลุ่มคนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของเมืองและเศรษฐกิจ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

www.nationmultimedia.com

นิตยสารเนชั่น จูเนียร์ หนึ่งในนิตยสารรายสัปดาห์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มวัยรุ่น ในฐานะสื่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่ได้รับความนิยมในระดับชั้นมัธยมทั่วไป มากกว่า 17 ปี และเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จในการนำเสนอบทความในหลากหลายรูปแบบ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเน้นกลุ่มวัยรุ่นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา



Nation News Network Co., Ltd.

และกลุ่มคนทำงานที่ต้องการความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับหน้าที่การงานหรือชีวิตประจำวัน

www.nationjunior.com

The Nation ยังร่วมกับสื่อนานาชาติ จัดตั้งเครือข่ายข่าวอาเซียน (Asia News Network / ANN) ซึ่งเป็นสมาพันธ์หนังสือพิมพ์ขึ้น เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร และภาพข่าว ระหว่างหนังสือพิมพ์ภายในภูมิภาคเอเชีย รวม 21 ราย จาก 18 ประเทศ

www.asianewsnet.net



4 สายธุรกิจด้านเ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE)



1. สายธุรกิจสำนักพิมพ์

1. หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์

ดำเนินธุรกิจผ่านตัวบริษัทเอง ภายใต้ชื่อสำนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊กส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจ โดยได้ลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว ได้แก่ หมวดบริหารและการจัดการ, หมวดนวนิยาย, หมวดภาษาและการเรียนรู้, หมวดศาสนา จิตวิทยา และปรัชญา และหมวดทั่วไป ครอบคลุมความต้องการของผู้อ่านทุกกลุ่ม

www.nationbook.com

2. สำนักพิมพ์สำหรับเด็ก

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิต นำเข้า และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษาบันเทิง และการเสริมทักษะ สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปีส่วนใหญ่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากกลุ่มประเทศแถบยุโรป อเมริกา และออสเตรเลีย เช่น Walt Disney, Warner Bros., เป็นต้น และรับจัดจำหน่ายหนังสือให้แก่ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NED)

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ได้รับความนิยม ได้แก่ นิทานและกิจกรรมเสริมทักษะการ์ตูนดิสนีย์, นิตยสารดิสนีย์เพื่อน้อง, หนังสือเสริมทักษะสำหรับเด็กและน้อยสุดกวนกับหมาป่าจอมป่วน, Dora the Explorer และ SpongeBob ของ Nickelodeon เป็นต้น

www.nationegmont.com

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์โดยผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อการศึกษาและบันเทิง สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักที่เป็นเยาวชนอายุไม่เกิน 18 ปี โดยมุ่งเน้นหนังสือการ์ตูนยอดเยี่ยมที่ได้รับลิขสิทธิ์มาจากสำนักพิมพ์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในแถบเอเชีย ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี ฯ รวมทั้งการ์ตูนความรู้และวรรณกรรมเยาวชนต่างๆ เช่น Shueisha Inc., Shogakukan Kodansha และ Futabasha เป็นต้น

หนังสือการ์ตูนและวรรณกรรมเยาวชนที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มนักอ่าน ได้แก่ นิตยสารการ์ตูนรายสัปดาห์ “Boom”, “SOS”



หนังสือการ์ตูนรวมผลงานเรื่องสั้นของนักเขียนการ์ตูนไทยยอดเยี่ยม จัดพิมพ์ทุกสองเดือน, หนังสือการ์ตูนโดราเอมอนซีรีส์, ดราโก้บอลล, เทพมรณะ, นารูโตะ-นินจาคาถาโอ้โฮเฮะ, เดอโน้ต, อภัยมณีซาก้า, มิดี้ 13 เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์พิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน “เบิร์ดแลนด์แดนมหัศจรรย์” ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) อย่างต่อเนื่องเป็นซีรีส์ที่ 3 และ “เชลล์ดอย” ของบริษัทเชลล์อัท เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด การ์ตูนของคนไทยที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลก

www.ned-comics.com

2. สายธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสื่อพิมพ์ต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศชั้นนำรวมถึงฐานข้อมูลออนไลน์และบริการที่เกี่ยวข้องผ่านตัวบริษัท เองสิ่งพิมพ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายมีทั้งหมด 150 ฉบับ ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศและนิตยสารภาษาต่างประเทศ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวรวมถึงการเป็นตัวแทนขายสมาชิกและตัวแทนขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ฉบับที่พิมพ์ในประเทศไทย การรับจ้างพิมพ์ อาทิ หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมถึง การจัดส่งให้แก่หนังสือพิมพ์และนิตยสารอีกหลายฉบับ โดยการให้บริการดังกล่าวของบริษัทฯ เป็นแบบ One Stop Service เพื่อ

ความสะดวกของเจ้าของสิ่งพิมพ์ในการติดต่อประสานงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น

3. ธุรกิจสายดิจิทัลมีเดีย

ดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์หลากหลายแนวที่สอดคล้องกับกระแสนิยมการอ่านในแต่ละไลฟ์สไตล์ ได้แก่การบริหาร, การจัดการ, ศาสนา, จิตวิทยา, ปรัชญา, ภาษา, นิยาย, วรรณกรรม, นิทาน, การ์ตูนและอื่นๆ เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่รักการอ่าน สามารถซื้อได้รวดเร็วโดยไม่เสียเวลาในการเดินทาง สามารถซื้อได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง สามารถนำหนังสือและนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ไปอ่านได้ทุกที่ในจำนวนมากตามที่ต้องการ และดำเนินธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายแอปพลิเคชันเพื่อพัฒนาทักษะเสริมความรู้และเกมส์ต่างๆ เพื่อความเพลิดเพลินสำหรับการให้บริการของสายธุรกิจดิจิทัลมีเดีย นั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 หมวดหลักดังนี้

- (1) หมวดดิจิทัลคอนเท้นต์ (Digital Contents)
- (2) หมวดการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)

4. ธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียม



บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจัดทำช่องโทรทัศน์ดาวเทียมสำหรับเด็ก ออกอากาศแพร่ภาพทางจานรับสัญญาณดาวเทียมระบบ C-Band ชื่อว่า KIDZONE (คิดโซน) ซึ่งเป็นช่องรายการโทรทัศน์ที่สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก อายุ 4-12 ปี และพ่อแม่ ผู้ปกครองในรูปแบบของ Kids Edutainment ที่มีมากกว่าแค่การรับชมการ์ตูน เต็มไปด้วยความสนุกสนานสาระบันเทิง และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เด็กและเยาวชนไทยได้ Play + Learn = เพลินไปพร้อมกัน ในแนวคิด KIDZONE “โซนคิดของเด็กคิดชน”

โดยเนื้อหาของช่อง ประกอบด้วยการ์ตูนซึ่งได้จัดทำการ์ตูนสำหรับเด็กที่ประสบความสำเร็จในต่างประเทศ เนื้อหาไม่มีความรุนแรงให้ข้อคิดหลังจากได้รับชม เหมาะสมกับการพัฒนาการของเด็กในแต่ละวัย ส่วนใหญ่เป็นการ์ตูนที่ไม่เคยผ่านการฉายทางฟรีทีวีมาก่อน นอกจากนั้น มีการผลิตรายการสด “KidZone

Club” ออกอากาศ 2 ชั่วโมงเต็ม ทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 17:00 -19:00 น. เพื่อการสื่อสารและอินเตอร์แอคทีฟกับทางผู้ชมทางบ้าน และรายการ “Kid Diary” ที่นำเสนอการเดินทางไปในไดอารี่ที่บันทึกจินตนาการกับการเดินทางในรูปแบบฉบับเด็กๆ, รายการ “เล่นให้เพลิน Learn & Play” รายการที่นำเสนอวิธีการสอนแนวใหม่ของแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม โรงเรียนสอนพิเศษเวิร์คช็อปกิจกรรมนำสนุกในรูปแบบ Edutainment ที่พิธีกรจะเข้าไปเรียนรู้ด้วยตัวเองเพื่อให้เพื่อนๆ ได้สัมผัสถึงกับประสบการณ์จริง

“รายการ Kid นารู้ ดูได้ ดูดี” รายการที่รวบรวมสาระน่ารู้สนุกสนานจากหน่วยงานองค์กรต่างๆ ที่นำเสนอผ่านสื่อสร้างสรรค์อันหลากหลาย เช่น รายการพลเมืองเด็ก, คู่มือทดลองวิทย์จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), รายการรู้รักภาษาไทยจากราชบัณฑิตยสถาน, การ์ตูนแอนิเมชั่นสมบัติของผู้ดี ของกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นต้น

รวมไปถึงจัดทำโครงการ Friend of KidZone เพื่อเปิดรับพันธมิตรผู้ผลิตรายการโทรทัศน์หรือผู้สนใจให้มาร่วมกันผลิตรายการสำหรับเด็กซึ่งได้รับการสนับสนุนและตอบรับอย่างดีจากพันธมิตรที่เป็นกลุ่มคนทำงานมืออาชีพที่อยู่ในวงการ มาสร้างสรรคิตรายการคุณภาพเนื้อหาหลากหลาย โดยมีแกนร่วม 3 ส. คือ สนุก สาระ และ สร้างสรรค์

5. ธุรกิจการบริหารลิขสิทธิ์ (Character Management)

ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนลิขสิทธิ์ของการ์ตูนและการ์ตูนต่างๆ ที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมจากต่างประเทศ เพื่อบริหารสิทธิ์ของการ์ตูนเหล่านั้นๆ ให้กับผู้ผลิตสินค้าที่สนใจซื้อลิขสิทธิ์นำไปผลิตเป็นสินค้าต่างๆ สำหรับจำหน่ายภายในประเทศไทย รวมถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์ ร้านค้า และองค์กรต่างๆ ที่สนใจซื้อลิขสิทธิ์ไปเพื่อกิจกรรมส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ยังรวมถึงการทำการตลาดเพื่อส่งเสริมให้การ์ตูนการ์ตูนต่างๆ ที่บริษัทฯ ดูแลอยู่ให้เป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นในประเทศไทย เพื่อเป็นการสนับสนุนให้สินค้าลิขสิทธิ์ต่างๆ เกิดการบริโภคมากขึ้น ณ ปัจจุบันตัวการ์ตูนลิขสิทธิ์ที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิ์ในการเป็นตัวแทนสำหรับประเทศไทย มี CANIMALS (แคนนิมอลส์) และ YOO-HOO AND FRIENDS (ยูฮูแอนด์เฟรนด์)



5 สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC)



หนึ่งในบริษัทเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ (Content Provider) เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ (New Media) โดยแบ่งลักษณะการประกอบธุรกิจเป็น 3 กลุ่มหลัก คือ

1. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัท เป็นผู้จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัท ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าวภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1.) **สถานีโทรทัศน์ที่บริษัท เป็นผู้ดำเนินการ**

บริษัท เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนิน

การผลิต การจัดหารายการ การออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัท มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยในปี 2555 บริษัท มีสถานีโทรทัศน์ที่บริษัท เป็นผู้ก่อตั้งและดำเนินการ จำนวน 4 สถานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถานีข่าว Nation Channel (เริ่มออกอากาศปี 2543)



• สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นธรรม ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ สามารถรับผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เคเบิลทีวีท้องถิ่น, ทีวีดาวเทียมไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 12355 MHz, ทีวีดาวเทียมไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 3545 MHz, เว็บไซต์ www.nationchannel.com, โทรศัพท์เคลื่อนที่, Application ผ่าน iPad

และ iPhone, จอโทรทัศน์ภายในสถานีและบนรถไฟฟ้ามหานคร

2. สถานีบันเทิง Mango TV (เริ่มออกอากาศ 12 มิถุนายน 2553)



• สถานีข่าวบันเทิงและสาระบันเทิงที่บริษัทร่วมดำเนินการกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Friends of Mango : FOM) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญแต่ละแขนง ด้วยวิธีการนำเสนอที่สดใหม่ มีสีสัน ทันสมัย เพื่อตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิตในทุกด้านของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน สามารถรับผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เคเบิลทีวีท้องถิ่น, ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 3545 MHz, ทีวีดาวเทียม PSI รุ่น O2 ระบบ C-Band ช่อง 12, ทีวีดาวเทียม Infosat รุ่น Zimple ช่อง 8, ทีวีดาวเทียมจานเหลือง DTV ระบบ KU-Band ช่อง 34, เว็บไซต์ www.mangotv.tv, Application ผ่าน iPad และ iPhone



3. สถานีข่าวระวังภัย (เริ่มออกอากาศ 1 ตุลาคม 2554)



• สถานีข่าวที่มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาชญากรรม การจราจร สภาพอากาศภัยพิบัติทางธรรมชาติ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อชุมชนต่างๆ ซึ่งทีมข่าวของบริษัทรวบรวมจากแหล่งข่าวทั้งภาครัฐภาคเอกชน และการรายงานข่าวจากนักข่าวพลเมือง สามารถรับผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เคเบิลทีวีท้องถิ่น, ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 3958 MHz, เว็บไซต์ www.rawangpai.com และ www.ระวังภัย.com, โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone, Application ผ่าน iPad และ iPhone, Application บนแท็บเล็ต, สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

4. สถานี RAMA Channel (เริ่มออกอากาศ 1 ธันวาคม 2554)



• สถานีสาระความรู้เพื่อสุขภาพ โดยมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ

การรักษาโรค และผลงานวิจัยจากคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญของโรงพยาบาลรามาธิบดี สามารถรับผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เคเบิลทีวีท้องถิ่น, ทรูวิชั่นส์ช่อง 47, 80, เว็บไซต์ <http://ramachannel.tv> และโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone

*** ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2555 เป็นต้นมา ทางบริษัท มีการปรับเปลี่ยนช่องรายการใหม่ 2555 ดังนั้น จึงมีสถานีโทรทัศน์ที่บริษัท เป็นผู้ก่อตั้งและดำเนินการ เหลือ จำนวน 3 สถานี คือ สถานีข่าว เนชั่น แชนแนล, RAMA Channel และ คมชัดลึกทีวี ซึ่งเป็นการผนึกกำลังระหว่าง สถานีบันเทิงแมงกัทีวี, สถานีข่าวระวังภัย และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก มาเป็นสถานีข่าว คมชัดลึกทีวี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีข่าวคมชัดลึก ทีวี

เริ่มออกอากาศ 3 ธันวาคม 2555



แนวคิดเป็นสถานีข่าวระวังภัย เพื่อชุมชน โดยมีเนื้อหา ครอบคลุมทั้งเรื่องของท้องถิ่น ภัยพิบัติ ภัยร้ายวันเรื่องว้าวร้องทุกข์จากประชาชน และเพิ่มสีสันด้วยรายการบันเทิง กีฬา โดยผนึกกำลังด้านเนื้อหา และทีมข่าว ร่วมกันหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก สามารถรับผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ เคเบิลทีวีท้องถิ่น, ทีวีดาวเทียม

ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 3545 MHz โดยดูผ่านจานดาวเทียม PSI ช่อง 87, Big4 ช่อง 16, Dynasat ช่อง 18, QSAT ช่อง 40 หรือดูผ่าน Set top box GMM-Z ช่อง 106, SunBox ช่อง 22, เว็บไซต์ www.komchadluek.net และ www.rawanpai.com และ Application ผ่าน iPad และ iPhone

2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับ สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัท ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้ กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2555 บริษัท มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีลดลงจากปีก่อน เนื่องจากสถานีฟรีทีวีมีการปรับเปลี่ยนผังรายการแต่ยังคงรายการในช่อง 3 และ ช่อง 5 ไว้จำนวน 2 รายการ ดังนี้

1. ทางช่อง 3 รายการ "เรื่องเด่นเย็นนี้" รายการข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 17.30-18.30 น.

2. ทางช่อง 5 รายการ "TOWARD 2015 เดินหน้าสู่ประชาคมอาเซียน"

นำเสนอข้อมูลทางเศรษฐกิจ ธุรกิจของภาคเอกชนในการเตรียมสู่เข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทุกวันอังคาร เวลา 09.10 - 09.35 น.

3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่ธุรกิจบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบด้วยการผลิตละครเวทีแบบมิวสิคัลเรื่องแรก

“เรยา เดอะมิวสิคัล” นำแสดงโดย ชมพู่ อารยา เอ ฮาร์เก็ต จากบทประพันธ์ของ ถ่ายเถา สุจริตกุล ประพันธ์ดนตรีและคำร้องภาษาอังกฤษโดย สมเถา สุจริตกุล ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นที่น่าสนใจกับผลงานชิ้นแรกที่เปิดแสดงถึง 20 รอบมีผู้ชมกว่า 12,000 คน

จากการที่สถานีโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์ที่เผยแพร่ในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีได้รับความนิยมจากผู้ชม บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมือ อุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรคเป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีการผลิตและจำหน่าย VCD และ DVD, การจัดอบรมสัมมนา, การจัดกิจกรรมนำเที่ยว, การจัดกิจกรรมพิเศษ

2. ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจผลิตรายการวิทยุ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ F.M. โดยมีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา โดยปี 2555 บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการวิทยุ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz. และ F.M. 102.0 MHz. นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้ร่วมผลิตรายงานข่าวสั้นต้นชั่วโมง เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz. รวมถึงสถานีวิทยุในเครือข่ายบริษัท สมาร์ทบอมบ์ จำกัด/ สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ออกอากาศทั่วประเทศ กทม. A.M. 1107 KHz., เชียงใหม่ A.M. 612 KHz., ขอนแก่น A.M. 1314 KHz., สงขลา A.M. 1269 KHz. และสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่รายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz. และ F.M. 102.0 MHz.

ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้นได้แก่

- ออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก www.facebook.com/radio.nbc

- การส่งสัญญาณรายการวิทยุขึ้นดาวเทียมเพื่อเผยแพร่ไปยังครัวเรือนที่มีการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย FM 90.5 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ C-Band (จานดำ) และ FM 102 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ KU-Band (จานเหลือง)

3. ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ นำข้อได้เปรียบที่มีความพร้อมด้านเนื้อหา มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น

1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2555 บริษัทฯ มีเว็บไซต์ของตนเอง ชื่อ www.nationchannel.com, www.oknation.net, <http://radio.nationchannel.com>, <http://77.nationchannel.com>, <http://breakingnews.nationchannel.com>, www.247friend.net และนอกจากนี้ในปี 2556



บริษัทฯ ยังเป็นผู้ให้บริการในการดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ต่างๆ ของเว็บไซต์ของกลุ่ม NMG รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ของกลุ่ม NMG และบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณา ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัทฯ คือ www.nationmultimedia.com เว็บไซต์ข่าวภาษาอังกฤษในเครือเนชั่น, www.komchadluek.net เว็บไซต์หนังสือพิมพ์และโทรทัศน์ดาวเทียมคมชัดลึก, www.pantip.com เว็บไซต์บล็อกที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย, www.exteen.com บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร, www.beartai.com เว็บไซต์และบล็อกที่นำเสนอข้อมูลด้านไอที, www.eduzone.com เว็บไซต์และบล็อกการศึกษา

ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้นๆ (SMS: Short Message Service) และภาพเคลื่อนที่พร้อมเสียง (MMS : Multimedia Messaging Service)

บริการ SMS ในปัจจุบัน มีบริการชื่อ เนชั่นทันข่าว, Nation English Breaking News, NtThaiVisa, ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ, ข่าวด่วนคมชัดลึก, คมชัดลึก 7 บาท, คมชัดลึกฉบับจีว, NationEduzones, Nation Oil Alert, Enjoy English with NJ

บริการ MMS ในปัจจุบัน มีบริการชื่อ SMS + MMS By Suthichai Yoon

บริการ Application สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าว Nation Channel และบริการ Application ดังกล่าวเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น ในปี 2555 ที่ผ่านมามียอดดาวน์โหลดมากกว่า 1.5 แสนครั้ง ซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อการขยายโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ดังกล่าวมากขึ้น



2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น โดยในปี 2555 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่



6 สายธุรกิจด้านโรงพิมพ์

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS)



เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์โดยการพิมพ์หลักจะรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือ เนชั่น กรุ๊ป เช่น งานพิมพ์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ได้แก่

หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation, หนังสือรายปักษ์และรายสัปดาห์ เช่น NJ Magazine และเนชั่นสุดสัปดาห์, แบบการเรียนการสอนจากลูกค้าภายนอกเช่นอักษรเจริญทัศน์รวมทั้งสำนักพิมพ์เจ้าของหนังสือพิมพ์ต่างประเทศได้แก่ The Wall Street Journal Asia และ Yomiuri Shimbun ซึ่งได้ว่าจ้าง

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ดำเนินการจัดพิมพ์ จัดจำหน่าย และขนส่ง ตามลำดับ และ NINE ได้ใช้บริการโรงพิมพ์ในเครือ ได้แก่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ดังกล่าว



7 สายธุรกิจด้านขนส่ง

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML)



บริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างขนส่งสินค้า (Logistics) ได้แก่ ขนส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่ม เนชั่นกรุ๊ป และรองรับสายงานหลักในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ในเครือได้แก่ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น, เดอะ วอลล์สตรีทเจอร์นอล และ โยมิอุริชิมบุน ทั้งในเขตกรุงเทพฯ, ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งการรับงานบริการขนส่งให้กับลูกค้าภายนอกทั่วไป โดยมีลักษณะการให้บริการ ดังนี้

กว่า 300 คน ทำงานตลอด 24 ชั่วโมง ไม่มีวันหยุด จัดส่งสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือพิมพ์รายวัน, นิตยสาร, การ์ตูน ตลอดจนตำราเรียนถึงมือผู้รับทั่วประเทศ โดยจะทำการคัดแยก มัด และจัดส่งผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์อย่างรวดเร็ว ภายในเวลาที่ต้องการ โดยใช้ระบบ GIS (Geographic Information System) ในการทำงานเรื่องงานจัดส่งสมาชิก, จัดส่งร้านหนังสือ และเอเยนต์ เพื่อบันทึกตำแหน่ง, สถานที่จัดส่งหนังสือทุกเล่มของสมาชิกทุกราย และ ตำแหน่งของจุดส่งหนังสือทั้งหมด

(มหาชน), บริษัท นานาสาสน์จัดจำหน่าย จำกัด, ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช (ทวพ.) เป็นต้น

3. บริการขนส่งด่วน (NML Express)

เป็นบริการขนส่งสินค้าด่วนแบบ Door - To - Door ภายในกำหนดเวลาที่แน่นอนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

- ผู้รับปลายทางจะได้รับสินค้าภายในวันเดียวกัน ในส่วนของที่ส่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑลส่วนต่างจังหวัด ผู้รับสินค้าสามารถรับสินค้าเพียงข้ามคืนหรือวันทำการถัดไป หรือภายในวันที่กำหนด

1. บริการขนส่งสินค้าและกระจายสินค้า

NML ให้บริการด้วยรถขนส่งสินค้ามากกว่า 100 คัน ตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยระบบการทำงานขนส่งที่ทันสมัยและรวดเร็ว ผู้ใช้บริการสามารถวางใจในคุณภาพงานขนส่งที่มาตรฐานและประสิทธิภาพสูง ประเภทของงานบริการด้านขนส่งของ NML ได้แก่

- การนำรถไปประจำที่โรงงานหรือคลังสินค้าของลูกค้า
- การขนส่งสินค้าแบบเหมาเที่ยว (Point - To - Point)
- การกระจายสินค้า (Distribution)
- การขนส่งสินค้าขากลับ (Reverse Logistics)

2. บริการจัดส่งสิ่งพิมพ์

NML ประกอบไปด้วยพนักงานจัดส่งสมาชิก, สายส่งและสายวางร้านที่มีประสบการณ์

ปัจจุบัน NML บริการจัดส่งในระบบสมาชิกหนังสือพิมพ์ นิตยสารในกลุ่มบริษัท ได้แก่สมาชิก หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก ฯ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun และยังมีหน่วยงานภายนอกหลายสำนักพิมพ์ที่ใช้บริการการจัดส่งสมาชิกของ NML เช่น True Visions Magazine, นสพ.ตราดล, นิตยสาร Go Genius, นิตยสารเล่มโปรด, นิตยสาร WHO, Seventeen, OK!, ZOO, ENTERTAIN, RAY, CAWAI, GO Magazine เป็นต้น

สำหรับงานบริการขนส่งสิ่งพิมพ์ไปยังจุดส่งเอเยนต์, ร้านหนังสือ, สถาบันการศึกษา ฯลฯ ทั่วประเทศ ปัจจุบันมีสำนักพิมพ์ชั้นนำกว่า 30 แห่ง ใช้บริการของ NML อาทิ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), ร้านหนังสือบุ๊คส์โมไค, บริษัท เอเซียบุ๊ค จำกัด, บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด

4. บริการงานเสริมต่างๆ

- โดยมีรูปแบบการให้บริการดังนี้
- 4.1 บริการด้านบรรจุภัณฑ์
 - 4.2 บริการด้านไปรษณีย์ภัณฑ์ (mail Service)
 - 4.3 บริการเรียกเก็บเงิน และชำระค่าบริการ
 - 4.4 บริการส่งเอกสารด่วนในเขต กรุงเทพฯ และปริมณฑล จัดส่งเอกสารและพัสดุด่วนถึงมือผู้รับปลายทางภายใน 4 ชั่วโมง
 - 4.5 บริการแจกใบปลิว, โบรชัวร์, เอกสาร Direct Mail, แจกสินค้าตัวอย่าง ทุกชนิด, งานวิจัยตลาด, ดิโอสเตอร์, ป้ายโฆษณา (Banner) ฯลฯ ทั่วประเทศ

8 สายธุรกิจการศึกษา

บริษัท เนชั่นยู จำกัด (NU)



บริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจบริหาร “มหาวิทยาลัย โยนก” ปัจจุบันได้ดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเนชั่น” ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554

จากปณิธานอันมุ่งมั่นที่จะสร้างบัณฑิตคุณภาพสู่สังคมไทยด้วยการเรียนการสอนที่เน้นผล (outcome-based learning) เป็นสำคัญ โดยจัดการเรียนการสอนที่มีความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ที่มีทั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากทั้งในและนอกเครือข่ายของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครอบคลุมในสายงานด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น การบริหารธุรกิจ การบริหารสื่อ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ สอดรับกับเอกลักษณ์ : “การเรียนรู้กับมืออาชีพ” และ “บัณฑิตจิตอาสา”

ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงและ อัตลักษณ์ : ทักษะด้านวิชาชีพ (Professional Skill) ทักษะด้านการสื่อสาร (Communication Skill) และทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Skill) บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จะเป็นทั้งพึงพอใจของหน่วยงานองค์กรทั้งภาครัฐ เอกชน ด้วยความพร้อมทั้งด้านวิชาชีพ สภาพจิต ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ ในการปฏิบัติงานตามสายอาชีพ เพื่อสร้างสังคมประเทศชาติให้เป็นสังคมคุณภาพ

โดยมหาวิทยาลัย ยังมีนโยบายส่งเสริมการสร้างผลงานด้านวิชาการ ผลงานการวิจัยที่พัฒนาท้องถิ่นรอบมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อให้

ชุมชนสามารถดำรงคุณค่าของตนเองได้ในสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและเศรษฐกิจ

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดการเรียนการสอนทั้งหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยแบ่งสถานศึกษาเป็น 2 วิทยาเขต คือ วิทยาเขตภาคเหนือลำปาง และวิทยาเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งตั้งอยู่ที่ถนนบางนา-ตราด กม.4 และทำการเปิดการเรียนการสอนครั้งแรกในปีการศึกษา 2554 ภายใต้หลักสูตรที่เปิดสอน ปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ

1. หลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต
 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
- ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร (Executive MBA)

ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน



สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ภาพรวมในปี 2555 เศรษฐกิจไทยในปี 2555 คาดว่าขยายตัวในอัตราร้อยละ 5.50 เป็นการฟื้นตัวเร่งขึ้นกลับเข้าสู่ภาวะปกติจากปีก่อนที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 0.10 เนื่องจากปัญหาข้อจำกัดในภาคการผลิตที่สืบเนื่องจากอุทกภัยเริ่มคลี่คลาย โดยเฉพาะการผลิตภาคอุตสาหกรรมของไทยที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายของภาครัฐ เช่น โครงการรถยนต์คันแรก โครงการบ้านหลังแรก และการทยอยปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ยังมีส่วนสนับสนุนการใช้ภายในประเทศ ขณะที่การบริโภคและการลงทุนภาครัฐมีบทบาทในการสนับสนุนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ

ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2556 มีปัจจัยบวกจากการขยายช่องทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี ทีวีดิจิตอล ที่จะทำให้เกิดสื่อทางเลือกมากขึ้นรวมทั้งลูกค้าท้องถิ่น ต้นตัวด้านการสร้างแบรนด์ เพื่อเตรียมรับการเปิดประชาคมอาเซียน (AEC) ในปี 2558 คาดว่าจะมีการจัดสรรงบประมาณด้านการสื่อสารและโฆษณาเพิ่มขึ้นในปี 2556

ขณะที่ปัจจัยลบที่ควรจับตามอง คือ สถานการณ์เศรษฐกิจยุโรปและสหรัฐฯ ที่ยังอยู่ในภาวะชะลอตัว รวมทั้งการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท/วัน ทั้งประเทศ ที่ส่งผลให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น จึงอาจทำให้ผู้ประกอบการพิจารณาลดต้นทุนของสินค้าต่างๆ โดยมุ่งมาที่การตัดงบประมาณ ซึ่งถือว่าเป็นต้นทุนที่ลดลงที่สุด

สำหรับปี 2556 (ข้อมูลจาก : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย) คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.50-5.50 แต่ยังคงต้องระวังปัจจัยที่อาจเพิ่มความเสี่ยงให้กับเศรษฐกิจไทยในปี 2556 ได้แก่ สถานการณ์เศรษฐกิจ ทิศทางน้ำมัน สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ และความชัดเจนของเม็ดเงินในส่วนของการลงทุนภาครัฐ รวมถึงแรงกดดันของต้นทุนการผลิต

ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. **สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท กรุงเทพธุรกิจ

มีเดีย จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่นักธุรกิจ นักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นักศึกษา และประชาชนที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง

โดยมีบริษัทย่อยภายใต้บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด คือ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

2. **สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสารวิเคราะห์ข่าวทั่วไปรายสัปดาห์ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประชาชนทั่วไป

3. **สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ The Nation นิตยสาร Nation Junior โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แก่คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ

กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยด้วย

โดยมีบริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด คือ บริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ พรอนเทียร์ จำกัด

4. **สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพ และเสียง :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตรายการสถานีข่าว Nation Channel สถานีข่าว 24 ชั่วโมง, Mango TV, ช่องระงังภัย และ ช่องราม่า แชนแนลสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม, ผลิตรายการโทรทัศน์กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี เช่น รายการข่าวข้นคนข่าว โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป และยังร่วมผลิตรายการในช่อง ASEAN TV กับ บมจ. อสมท ซึ่งออกอากาศทางทรูวิชั่นส์ ช่อง 99

โดยมีบริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด คือ บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ มีเดีย จำกัด, บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ วิชั่น จำกัด และ บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ สกรีน จำกัด

5. **สายธุรกิจด้านเอดิเตอร์เนตและต่างประเทศ :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่น เอดิเตอร์เนต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น เอดิเตอร์เนต จำกัด, บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอดิเตอร์เนต จำกัด และ บริษัท เนชั่น คิว จำกัด โดยดำเนินธุรกิจดังนี้

- ผลิตพ็อกเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ “ศาสตร์แห่งบัฟเฟตต์”, “บริหารคนเหนือตำรา”, “ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2013” โดย Joey Yap, “หมอเทวดา ผู้รักษามะเร็งรอด” เป็นต้น

- ตัวแทนขายโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศและจัดจำหน่ายหนังสือให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine, Newsweek และ BusinessWeek เป็นต้น

- ผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเพื่อการศึกษา บันเทิง และสื่อทักษะการสื่อสารจากในและต่างประเทศ

6. **สายธุรกิจด้านการศึกษา :** อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่นยู จำกัด (การถือหุ้น ณ เดือน ธันวาคม 2555 NMG ถือหุ้นร้อยละ 90 และ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ถือหุ้นร้อยละ 10) ซึ่งเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ ใบอนุญาตประกอบกิจการ มหาวิทยาลัย เนชั่น (ชื่อเดิมมหาวิทยาลัยโยนก) ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระบาท อำเภอเมือง จังหวัด ลำปาง โดยเปิดสอนปริญญาตรี 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต, หลักสูตรบัญชีบัณฑิต, หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

ศูนย์การศึกษา - กรุงเทพฯ ที่อาคารเนชั่นทาวเวอร์ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโท สำหรับผู้บริหาร (Executive MBA) เน้นการบูรณาการศาสตร์การบริหารธุรกิจสมัยใหม่ และการประยุกต์เข้ากับบริบทการบริหารในโลกธุรกิจ ด้วยการ



รวมเอาสุดยอด Case Study รวมถึงเคล็ดลับทางธุรกิจแบบเจาะลึกจากซีอีโอ พร้อมสอดแทรกมุมมองและกรอบแนวคิด AEC เพื่อปูทางสู่การเป็นสุดยอดผู้นำธุรกิจแถวหน้าในระดับอาเซียน

7. สายธุรกิจด้านการพิมพ์ : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการงานพิมพ์หนังสือพิมพ์โดยการพิมพ์หลักจะรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่น กรุ๊ป ได้แก่ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และรับงานพิมพ์ในเครือเนชั่นประเภทงานการ์ตูน, พ็อคเก็ตบุ๊ก สิ่งพิมพ์โฆษณา และลูกค้าภายนอก ซึ่งเป็นงานพิมพ์ประเภทนิตยสาร วารสาร แคตตาล็อก และโบรชัวร์

8. สายธุรกิจด้านการขนส่ง : อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ดำเนินธุรกิจรับจ้างขนส่งสินค้า (Logistic) ได้แก่ ขนส่งหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ เพื่อให้บริการลูกค้าในกลุ่ม เนชั่นกรุ๊ป รับส่งสายงานหลักในการจัดส่งหนังสือพิมพ์ ในเครือได้แก่ คมชัดลึก, กรุงเทพธุรกิจ, เดอะเนชั่น, The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun ทั้งในเขตกรุงเทพฯ-ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมทั้งการรับงานบริการขนส่งให้กับลูกค้าภายนอกทั่วไป

สภาพการแข่ขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

กรุงเทพธุรกิจยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจ สามารถเพิ่มยอดขาย ครอบงำส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยสัดส่วนกว่า 70 %

คมชัดลึก หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาเป็นอันดับ 3 รองจากไทยรัฐและเดลินิวส์

The Nation หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียวคือ Bangkok Post มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาประมาณ ร้อยละ 35

สำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊คส์ เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ผลิตพ็อคเก็ตบุ๊กเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการแข่งขันสูง ดังนั้นเนื้อหาสาระภายในเล่มจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของผู้อ่าน ผู้ผลิตหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ทำแนวเดียวกับบริษัทได้แก่ อัมรินทร์พริ้นติ้ง, นานมีบุ๊คส์, มติชน, abook เป็นต้น

สิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ปัจจุบันมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงเพิ่มมากขึ้น โดยแนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะขยายตัวมากขึ้นเนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่สูงขึ้นและให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ของบุตรหลานมากขึ้นคู่แข่งของบริษัท มีหลากหลายขึ้นกับแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มที่ได้รับลิขสิทธิ์จาก Disney เช่น อักษรภาพิพัฒน์ เป็นต้น กลุ่มที่เป็นคู่แข่งทางด้านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ได้แก่ วิบูลย์กิจ, สยามสปอร์ตพับลิชชิง เป็นต้น

ทิศทางธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และแนวโน้ม

ในปี 2555 ที่ผ่านมา ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ยังมีการขยายตัวเพราะภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อจากการลงทุนในโครงการขนาดใหญ่ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกมีการขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชีย

ทำให้ทิศทางของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์มีแนวโน้มดีขึ้น

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ระบุว่า ภาวะการผลิต และการนำเข้า อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และ สิ่งพิมพ์โดยรวมในปี 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนการจำหน่ายในประเทศมีมากขึ้น หลังจากที่ชะลอตัวลงจากวิกฤตน้ำท่วมในปีที่ผ่านมา แต่ภาคการส่งออกยังไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวส่งผลให้ยอดคำสั่งซื้อลดลง ประกอบกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจในประเทศของสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผู้นำเข้าหนังสือและสิ่งพิมพ์รายใหญ่จากไทย ชะลอการนำเข้า ขณะเดียวกันต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งราคาวัตถุดิบและค่าจ้างแรงงาน อีกทั้งสื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กเข้ามาแทนที่ โดยเฉพาะกระดาษที่นำไปผลิตเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และวารสารต่างๆ มีความต้องการใช้ลดลง แต่ในขณะเดียวกันกระดาษลูกฟูกสำหรับผลิตกล่องบรรจุสินค้า มีแนวโน้มขยายตัวตามภาคการผลิตที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมอาหารเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ เครื่องสำอางค์ และยา เป็นต้น

แนวโน้มของภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ในปี 2556 คาดว่าการผลิตเยื่อกระดาษและกระดาษโดยรวมจะเพิ่มขึ้นทั้งเยื่อกระดาษและกระดาษ สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นทั้งมีกระแสการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ซึ่งประเทศไทยจะก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลาง (hub) ด้านการพิมพ์ ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายเริ่มวางแผนขยายธุรกิจเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการ



เข้ามาลงทุนของบริษัทต่างชาติ รวมถึง ผู้ประกอบการไทยยังมีความพยายามที่จะรุกเข้าไปทำตลาดในประเทศเพื่อนบ้านอย่าง กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนามซึ่งตลาดสิ่งพิมพ์ยังไม่โตเท่าเมืองไทย สำหรับการนำเข้าเยื่อกระดาษ และ สิ่งพิมพ์ ประเภทภาพพิมพ์ภาพถ่าย และอื่นๆ คาดว่าจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ในแง่การเติบโตของสำนักพิมพ์ คาดว่าสำนักพิมพ์ขนาดใหญ่และขนาดกลางมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามพฤติกรรมของนักอ่านที่เปลี่ยนไป ทำให้กระแส E-Book มาแรงนั้นเป็นเรื่องที่ทำนายสำหรับคนทำหนังสือทางสำนักพิมพ์ต้องมองหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงนี้ ทำอย่างไรจะคนไทยในต่างแดนเข้าถึงหนังสือไทยผ่าน E-Book หรือใช้ eBook ขยายตลาดใหม่ ซึ่งแผนการตลาดต้องทำควบคู่กับหนังสือเล่ม เพราะวันนี้โลกดิจิทัลและเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว หากตลาดและผู้บริโภคมีความพร้อม แต่สำนักพิมพ์ไม่เตรียมตัวรับมือ ก็อาจจะพลาดโอกาสการเติบโตในธุรกิจได้

จากแนวโน้มของกระแส E-Book ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้น ผู้ประกอบการต้องเตรียมแผนพัฒนาธุรกิจ เพื่อรองรับการตลาด E-Book โดยการพัฒนาคอนเทนต์ในรูปแบบ digital book ทำให้มีความสนุกสนานในการอ่านมากขึ้น แต่ที่สำคัญต้องช่วยกันสร้างวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ต้องอาศัยกำลังสำคัญจากภาครัฐสนับสนุนนโยบายและภาคเอกชนที่ต้องรวมตัวกันอย่างเข้มแข็ง ทั้งนี้สำนักพิมพ์ต่างๆ ไม่ได้นิ่งนอนใจ โดยส่วนใหญ่ต้องปรับตัวรองรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเตรียมความพร้อมไว้รอทิศทางของตลาดในอนาคตอีกทั้งยังเป็นการหารายได้ได้อีกช่องทางหนึ่งให้กับสำนักพิมพ์ต่างๆ นอกเหนือจากการจำหน่ายหนังสือ

แนวโน้มของอุตสาหกรรมกระดาษและ สิ่งพิมพ์ ในปี 2556 คาดว่าการผลิตกระดาษโดยรวมจะเพิ่มขึ้น ทั้งมีกระแสการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ซึ่งประเทศไทยจะก้าวเป็นศูนย์กลาง (hub) ด้านการพิมพ์ ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายเริ่ม

วางแผนขยายธุรกิจ เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากการเข้ามาลงทุนของบริษัทต่างชาติ รวมถึงผู้ประกอบการไทยยังมีความพยายามที่จะรุกเข้าไปทำตลาดในประเทศเพื่อนบ้านอย่าง กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนามซึ่งตลาดสิ่งพิมพ์ยังไม่โตเท่าเมืองไทย

แนวโน้มตลาดหนังสือปี 2556 คาดว่ายังคงสามารถเติบโตได้จากภาพรวมเศรษฐกิจไทยจะกลับมาเติบโตอีกครั้ง ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดในปี 2552 - 2561 ให้เป็น “ทศวรรษแห่งการอ่านแห่งชาติ” โดยคาดการณ์เป้าหมายค่าเฉลี่ยการอ่านหนังสือของคนไทยเพิ่มจาก 5 เล่มต่อปี เป็น 10 เล่มต่อปี ซึ่งน่าจะเป็นปัจจัยบวกกระตุ้นธุรกิจหนังสือในปี 2556 ให้กลับมาเติบโตอีกครั้ง ด้วยอัตราไม่ต่ำกว่า 5% หรือมูลค่ากว่า 2 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ยังมีปัจจัยหลายประการที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด คือ ปัญหาเสถียรภาพทางการเมือง แม้ว่ารัฐบาลในปัจจุบันมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทำให้มีเม็ดเงินหมุนเวียนอยู่ในระบบ แต่หากมีการยุบสภาหรือมีความเคลื่อนไหวทางการเมืองเกิดขึ้น จะทำให้การดำเนินงานตามโครงการอาจจะสะดุด และมีผลต่อเศรษฐกิจ รวมถึงความมั่นใจในการลงทุนของภาคเอกชน ส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความเปราะบางผลกระทบจากราคาน้ำมันในตลาดโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ประกอบกับมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ จึงส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นซึ่งปัญหาเหล่านี้ผู้ประกอบการมักจะมีการปรับตัว และมีการวางแผนรับมือไว้แล้ว เพื่อให้บริษัทอยู่รอด ปลอดภัย และยังคงอยู่ในตลาดได้

ปัจจัยเสี่ยง



การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัย ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรง ต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยง ดังกล่าวโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1 ความเสี่ยงในการ ประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากผลการดำเนินงาน ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

เนื่องด้วยรายได้หลักของบริษัทมาจาก ธุรกิจหนังสือพิมพ์ ซึ่งรายได้หลักของธุรกิจ ประเภทนี้มาจากรายได้ค่าโฆษณา โดยปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณารวมเท่ากับ 2,089 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่รายได้จากการขายโฆษณาเท่ากับ 1,878 ล้านบาท โดยรายได้จากการขายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 71 ของรายได้จากการขายและ บริการรวม ในขณะที่โครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ เป็นต้นทุนคงที่ ผลการดำเนินงานของบริษัท จึงขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา ทั้งนี้ ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณาสามารถสะท้อนถึง สภาพเศรษฐกิจ ได้เป็นอย่างดี ดังเช่น ในปี 2555 ภาวะของเศรษฐกิจไทยหลังเหตุการณ์ น้ำท่วม เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้การลงทุน ภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การลงทุนภาครัฐและการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภค ของรัฐขยายตัวดีขึ้น ทำให้มีการชิงโฆษณามาผ่านสื่อต่าง ๆ เติบโตจากปีก่อน 12% อย่างไรก็ตามหากภาวะเศรษฐกิจทั้งจากภายในประเทศ หรือนอกประเทศมีการชะลอตัวก็จะส่งผล ถึงอุตสาหกรรมโฆษณา ในทางตรงกันข้าม เช่นเดียวกัน

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากความ ไม่แน่นอนจากภาวะเศรษฐกิจ บริษัทจึงได้มี การกำหนดแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจ และบริษัทในกลุ่มให้สอดคล้องกับนโยบายและ วิสัยทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นการขยายรักษาความสามารถ แข่งขัน มาใช้เพื่อที่จะลดความเสี่ยงหรือ ผลกระทบดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น ด้วยการใช้ความ ได้เปรียบจากการที่บริษัทมีช่องทางการเผยแพร่ สินค้าและบริการผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ที่ หลากหลาย ด้วยการผสมผสานทุกสื่อเข้า ด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการด้าน การตลาด กลายเป็น Total Media Solution แก่ผู้ลงโฆษณา ตลอดจนการนำสื่อแบบเดิม ก้าวเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในทุก แพลตฟอร์ม โดยคำนึงถึงเนื้อหาที่สอดคล้องและเป็นไปได้ของ ธุรกิจ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้รับสื่อเพื่อให้ได้ เปรียบคู่แข่งในตลาด รวมถึงเน้นการหารายได้ โดยสร้างสรรค์กิจกรรม Below-the-Line ให้กับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนให้มากขึ้น เช่นการจัดกิจกรรมสัมมนาให้กับลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งจะสามารถช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพทาง ด้านรายได้ไม่ให้เกิดผล ขณะเดียวกันยังคงให้ ความสำคัญกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย อย่างรัดกุมและเหมาะสม

ทั้งนี้เนื่องจากจากสื่อโทรทัศน์มีส่วแบ่ง รายได้ของอุตสาหกรรมโฆษณาส่งผลมากรถึง ร้อยละ 58 ของค่าใช้จ่ายโฆษณารวม 1.17 แสนล้านบาท ซึ่งมากกว่ารายได้โฆษณาจาก สิ่งพิมพ์ประมาณ 4 เท่า โดยปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียมในประเทศไทยมีอัตราการเติบโต อย่างก้าวกระโดด เห็นได้จากการเติบโตของ ครัวเรือนไทยในปัจจุบันที่เข้าถึงสื่อเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียมแล้วกว่า 60% รวมทั้งลูกค้า

ท้องถิ่น ต้นตัวด้านการสร้างแบรนด์ เพื่อเตรียม ตัวรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 กลุ่มบริษัทจึงได้รุกเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ จากโทรทัศน์ดาวเทียมเพิ่มขึ้นจากเดิม อีก 2 ช่อง คือ กรุงเทพธุรกิจทีวี สถานีข่าวธุรกิจ และการลงทุน และ ช่อง คิดโซนทีวี (KidZone TV) ช่องทีวีในรูปแบบ Kid Edutainment เพื่อ เป็นการกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบจาก สื่อใหม่ที่อาจจะเข้ามาทดแทนธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในอนาคต รวมถึงการทำ ธุรกิจ Digital Media ในรูปแบบอื่น ๆ นอกเหนือจากรายได้จากค่า โฆษณา เช่น Isnap, E-commerce, M-commerce, หรือ S-Commerce (Social Media Commerce), E-Education หรือ Digital Games ต่าง ๆ หรือ Entertainment เป็นต้น

1.2 ความเสี่ยงจากกลยุทธ์ในการดำเนิน ธุรกิจ

เนื่องด้วยบริษัททำธุรกิจสื่อครบวงจร บริษัทได้มีการแบ่งโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ ให้มีความชัดเจนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวใน การบริหารงาน และการประเมินผลงานตาม ยุทธศาสตร์เชิงเป้าหมาย (Target-Based Strategy) ให้สอดคล้องกับนโยบายและวิสัย ทัศน์ขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยแยกกลุ่มธุรกิจได้ดังนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ และ โฆษณา ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด มีสื่อหลักคือ หนังสือพิมพ์ เดอะ เนชั่น, ธุรกิจขนส่ง, ธุรกิจโรงพิมพ์, ธุรกิจกระจาย ภาพและเสียง ที่วางธุรกิจเป็น Content Provider,

ธุรกิจด้านเอ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ, ธุรกิจด้านการศึกษา และธุรกิจทีวีดาวเทียม

โดยการแยกเป็นบริษัทย่อยเพื่อให้การ ประกอบธุรกิจในอนาคตเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งทำให้เกิดความชัดเจนในด้านความ สัมพันธ์กับบริษัทแม่ และการบริหารที่ชัดเจน ยิ่งขึ้น ดังนั้นหากไม่มีการบริหารจัดการ และกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดความไม่สอดคล้อง กันระหว่างทิศทางกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้ง ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อาจทำให้เกิด การแข่งขันกันเองระหว่างบริษัทในกลุ่ม ซึ่ง จะส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์โดยรวม ของบริษัท

ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้ มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการกลุ่มบริษัท โดย ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ของทุกหน่วยธุรกิจและ บริษัทในกลุ่มให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งเน้นการรักษาความสามารถแข่งขันและ นำความได้เปรียบในทางการแข่งขันดังกล่าว มาใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ และสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับธุรกิจ รวมทั้งยึดหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดี เพื่อเป็นพื้นฐานการเติบโตทางธุรกิจ อย่างยั่งยืนโดยบริษัทได้แต่งตั้งผู้บริหารระดับ สูงเป็นกรรมการบริหารหรือเป็นผู้บริหารระดับ สูงในบริษัทที่บริษัทถือหุ้นอยู่ เพื่อให้เกิดความ เชื่อมโยง ในเรื่องนโยบาย กลยุทธ์ และทิศทาง การดำเนินธุรกิจไปสู่บริษัทในกลุ่ม และสามารถ กำกับดูแลการขยายงานของบริษัทในกลุ่ม ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่

ในเดือน พฤศจิกายน 55 บริษัทย่อยใน เครือเนชั่น ได้จัดตั้งบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) ได้จัดตั้ง บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด

และ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) ได้จัดตั้งบริษัท เอ็น เอ็น เอ็น เน็กซ์ ฟรอนเทียร์ จำกัด เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขยายธุรกิจ การผลิตรายการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อดิจิทัลทีวี

สำหรับประโยชน์ในการแยกหน่วยธุรกิจ ที่มีความแข็งแกร่งเป็นบริษัทย่อยนั้นจะเป็นการ ขยายธุรกิจ และสร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ และเพิ่มความคล่องตัวด้านการบริหาร และ แข่งแกร่งด้วยพลังบูรณาการสื่อคุณภาพของ เครือเนชั่น จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้าง สังคมคุณภาพให้กับประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามยังมีบริษัทย่อยอีกส่วนหนึ่งที่ยังมี ผลประกอบการขาดทุนอยู่ ซึ่งบริษัทต้อง ดำเนินการปรับปรุง ประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคุมค่าใช้จ่าย เพื่อให้ทุกหน่วยงาน เข้มแข็ง และสนับสนุนกันและกัน อย่างมี ประสิทธิภาพตามเป้าหมาย

2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

ในการผลิตสิ่งพิมพ์ เนื้อหาข่าว (Content) หรือ คุณภาพของเนื้อหาเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ ผู้บริโภค มี Royalty ต่อ ตัวสินค้า สินค้าหลัก ของกลุ่มบริษัท คือสิ่งพิมพ์ ภายใต้หัวต่าง ๆ ได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก ฯลฯ นอกจากสิ่งพิมพ์แล้ว ยังมีสื่ออื่น ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์, สื่อใหม่, การศึกษา เป็นต้น โดยสิ่งพิมพ์แต่ละหัวจะมีแนวทางการนำ เสนอเนื้อหาที่ชัดเจน การควบคุมคุณภาพของ การนำเสนอเนื้อหา จึงมีความสำคัญ และ เป็นปัจจัยหลัก ที่มีผลต่อ Royalty ของผู้บริโภค

ซึ่งการได้มาซึ่งเนื้อหาข่าวนั้นจะต้องประกอบ ด้วยขั้นตอนการผลิตข่าวที่เป็นระบบและการ ทำงานที่เป็นทีมของกองบรรณาธิการข่าว รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในการจัดทำ และ นำเสนอข่าวซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการ ทำสื่อ ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงหาก เนื้อหาข่าว (Content) ไม่มีคุณภาพ ซึ่งจะส่ง ผลกระทบต่อคุณภาพของสิ่งพิมพ์ของบริษัท

ดังนั้นเพื่อให้ขั้นตอนการผลิตเนื้อหา มีคุณภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงทิศทาง การทำงานในอุตสาหกรรมสื่อตามกระแส เทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว ทำให้กลุ่มบริษัทได้ พัฒนา Content ไปสู่รูปแบบ Multi Channel Multi Platform เพื่อให้ตอบโจทย์การบริโภค ข่าวสารที่หลากหลายช่องทางในปัจจุบัน ด้วยการพัฒนารูปแบบการสร้างสรรค์เนื้อหา ข่าวที่เรียกว่า “Convergence Newsroom” คอนเวอร์เจนท์ นิวส์รูม จะเป็นการประชุม ประเด็นข่าวที่น่าสนใจในแต่วันของบรรณาธิการ ข่าวของทุกสื่อ โดยมี จอมอนิเตอร์ คริสตัล วอลล์ แสดงข้อความกระแสข่าวที่เกิดขึ้นใน โลกโซเชียลมีเดีย ให้เห็นตลอดทั้งวัน โดย บก. ทุกสื่อสามารถติดตามประเด็นข่าว ที่อยู่ใน กระแสสนใจได้ทันที พร้อมติดตามกระแสจาก โซเชียลมีเดีย เพื่อนำประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นมา พัฒนาต่อภายใต้เอกลักษณ์ของสื่ออื่น ๆ อีกทั้งยังใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาช่วยในการ ทำงานให้สะดวกรวดเร็วลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งอบรมพัฒนาบุคลากรข่าวอย่างต่อเนื่อง โดยให้มีทักษะทำข่าวแบบ “มัลติแพลตฟอร์ม” โดยนักข่าว 1 คนสามารถทำงานข้ามสื่อได้ใน ตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นนักข่าว หนังสือพิมพ์ ทีวี เว็บไซต์ จะต้องผลิตข่าวมากกว่า 1 รูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น ตัวอักษร, ภาพนิ่ง, คลิป เป็นต้นโดยสามารถ



ทำงานเป็นทีมทดแทนกันได้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพของเนื้อหาข่าว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัทเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความยอมรับจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชนซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรด้านกองบรรณาธิการ โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก โดยปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ และ คม ชัด ลึก ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการฝ่ายผลิต รวมประมาณ 360 คน ซึ่งแยกอยู่ในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด, บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด รวมถึงฝ่ายขายโฆษณา Display ของแต่ละสิ่งพิมพ์ ได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ และ คมชัดลึกก็แยกอยู่ในบริษัทดังกล่าวข้างต้น ส่วนฝ่ายขายส่วนกลางที่ดูแลลูกค้ากลุ่ม Key account Classified และทีมราชการ ยังคงอยู่กับบริษัทเหมือนเดิม สำหรับกองบรรณาธิการที่เป็นศูนย์ข่าวที่ยังสามารถใช้ Content ร่วมกันได้ เช่น ศูนย์ข่าวภูมิภาค, ศูนย์ข่าวภาพ สำนักข่าวเนชั่น ยังคงบริหารโดยบริษัท

นอกจากฝ่ายกองบรรณาธิการแล้วผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ของ

บริษัท ทั้งฝ่ายขาย การจัดทำนายและหน่วยงานสนับสนุน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จซึ่งทีมงานและบุคลากรส่วนนี้อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ โดยการดำเนินธุรกิจภายใต้ภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง จำเป็นอย่างยิ่งในการเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้โดยบริษัทได้จัดหลักสูตรการอบรมทั้งภายใน และภายนอกให้บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยีอยู่เสมอ ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น รวมถึงการสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมายได้ทันการณ์ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้แก่กลุ่มเพื่อสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์การร่วมมือที่ดี การให้บริการ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็น Core Value (คุณค่าขององค์กร) ของกลุ่มเนชั่น

ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรรและแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะที่เดียวกัน การดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจในกลุ่มเนชั่น

นอกจากนี้เพื่อให้ปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ขององค์กร บริษัทจึงได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ดัชนีวัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Index : KPI) โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงานโดยมีการถ่ายทอดเป้าหมายขององค์กรลงสู่ระดับสายงานและฝ่าย รวมทั้งมีการผูกโยง KPI กับระบบการขึ้นเงินเดือนประจำปีของพนักงาน โดยจะแตกต่างกันตามผลการดำเนินงาน และพฤติกรรมการทำงานรวมทั้งความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรให้สามารถแข่งขันได้ในเชิงธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.3 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นำมาสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital), การสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless) ที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด ทำให้เกิดธุรกิจ New Media ใหม่ ๆ ขึ้นมากมาย ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างยิ่งต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจสื่อในปัจจุบัน และอนาคต ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง และ

การสูญเสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร บริษัทยังคงพัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารข้อมูล และการผลิตข่าวโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยด้านความเร็วและความหลากหลายของประเภทสื่อรวมถึงการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยจะเน้นการผสมผสานรูปแบบสื่อและเทคโนโลยีไว้ด้วยกันเพื่อรองรับความต้องการในการรับสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็น iSnap แอปพลิเคชันที่ทำลายข้อจำกัดของหนังสือพิมพ์ด้าน Space ออกไป ตลอดจนการริเริ่มโซเชียลทีวี ซึ่งเป็นการผสมเทคโนโลยี บรอดแคสต์ และนิวมีเดีย เข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ใหม่ของการที่นำไปสู่ยุคใหม่ ที่ผู้คนสามารถติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา โดยไม่มีพรมแดนอีกต่อไป เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้บริโภคข่าวสารในปัจจุบัน และยังคงมีนโยบายที่จะทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการนำเสนอผ่านสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคและส่งเสริมประสบการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

2.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือกระดาษคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 21 ของค่าใช้จ่ายต้นทุนขายตามงบการเงินรวมและคิดเป็นร้อยละ 65 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อกระดาษในปีที่ผ่านมา ระหว่างกระดาษนำเข้า และการซื้อในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80 ต่อ 20 โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากดาษซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของบริษัท

ทั้งนี้จากประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์และการติดตามราคากดาษอย่างใกล้ชิดมาเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้ฝ่ายบริหารเข้าใจในวงจรของราคากดาษเป็นอย่างดี โดยในปี 2555 ราคากดาษในช่วงต้นมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และเริ่มปรับตัวลดลงในครึ่งปีหลัง โดยราคาเฉลี่ยอยู่ที่ USD 622 / ตัน จึงไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทสำหรับแนวโน้มราคากดาษในปี 2556



คาดว่าจะราคากดาษจะลดลงจากปีที่ผ่านมาประมาณ 10% สาเหตุจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในยุโรปและอเมริกา ทำให้ความต้องการใช้กระดาษลดลง รวมถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่มีการปรับตัวไปสู่สื่อ ดิจิตอล มากขึ้น

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การบริหารการวางจุดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อลดปริมาณหนังสือคืน นอกจากนี้บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Forward Contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่สั่งซื้อทันที ดังนั้นราคากดาษยังไม่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคากดาษอย่างใกล้ชิด

3 ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร
ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการขึ้นราคาหนี้ให้ประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบายจุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณวิธีการเขียนที่นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลาง โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในประเด็นนี้ จึงให้ความสำคัญของการนำเสนอข่าว และไม่เข้ามาแทรกแซงนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนด

แนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคอยกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

4 ความเสี่ยงด้านการเงิน

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 1,342 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ทรัสทีรีท และตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้น รวม 720 ล้านบาท มีเงินกู้ระยะยาวรวม 622 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในปี 2557 - 2559 รวม 315 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมให้กู้เงินที่ 3 ในจำนวนเงิน 300 ล้านบาท มีระยะเวลา 4 ปี มีกำหนดชำระคืนเป็นงวดรายเดือน รวม 36 งวด โดยชำระเดือนละ 8.40 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกเดือนมกราคม 2557 จนถึงเดือน ธันวาคม 2559 เพื่อวัตถุประสงค์ในการขยายการลงทุนในธุรกิจสื่อทีวีดาวเทียม ลงทุนในใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัยเนชั่น และปรับปรุงพื้นที่สำนักงาน และระบบสารสนเทศ โดยบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวได้

ทั้งนี้บริษัทมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ และไม่สามารถรักษาสัญญาที่กำหนดอัตราส่วนทางการเงิน รวมถึงข้อกำหนดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวได้ อาจส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้มีสิทธิสามารถเรียกชำระ



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 28 ธันวาคม 2555

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. นายสุกฤษชัย แซ่หยุ่น	165,480,540	10.043
2. นายเสริมสิน สมะลาภา	165,000,000	10.014
3. DOW JONES & COMPANY, INC., NEW YORK	120,000,000	7.283
4. นายวีระเดช จววัฒนาศิลปกุล	70,000,000	4.248
5. น.ส.วารุณี ตันตสุรฤกษ์	50,000,000	3.034
6. นางสุภศรี คุณประภากร	49,092,280	2.979
7. นายพิชิต ชินวิทยากุล	40,000,000	2.428
8. นายชยานนท์ ธีรยุทธโกศล	33,530,900	2.035
9. นายภมร พลากว	32,000,000	1.942
10. บริษัท กรีนสยาม จำกัด	31,847,790	1.933
อื่นๆ	890,788,790	54.061
รวม	1,647,740,300	100.00

หมายเหตุ

- กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกัน ได้แก่
 - นายสุกฤษชัย แซ่หยุ่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการของบริษัท
 - นายเสริมสิน สมะลาภา ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และดำรงตำแหน่งเป็นรองประธานกรรมการของบริษัท
 - Dow Jones & Company, Inc., New York เป็น Strategic Partner ที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทมายาวนาน ในการประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านมา ได้มอบอำนาจให้นายสุกฤษชัย แซ่หยุ่น เป็นผู้มีอำนาจในการออกเสียงลงคะแนน

2.) ประเภทผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
สัญชาติไทย	3,121	1,516,777,580	92.05
ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	28	130,962,720	7.95
รวมทั้งสิ้น	3,149	1,647,740,300	100.00

คืนหนี้ได้ทันที เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัท ได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมี สมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง โดยได้นำเสนอแก่ผู้ให้กู้ได้พิจารณาแล้ว เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดให้อยู่ภายใต้อัตราส่วนทางการเงิน และเงื่อนไขต่าง ๆ ตามสัญญา

4.2 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปัจจุบันเป็นแบบลอยตัว (Managed Float) ซึ่งการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการในสกุลเงินนั้น ๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จึงมีความผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจซึ่งส่งผลกระทบต่อบริษัทในส่วนของการต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 65 ของปริมาณกระดาษที่ใช้ทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Hedge) โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ตามแผนการสั่งซื้อกระดาษ ทั้งนี้ยอดเจ้าหนี้ค่ากระดาษต่างประเทศ ณ 31 ธันวาคม 2555 คิดเป็นร้อยละ 3 ของหนี้สินรวม ซึ่งไม่เป็นสาระสำคัญที่จะกระทบต่อการเงิน หากอัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนมาก

4.3 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงิน

ต่างๆ โดย ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 3,037 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 1,423 ล้านบาท โดยมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่ยังสามารถใช้ได้อีก 703 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 ของวงเงินสินเชื่อรวม ซึ่งแหล่งเงินทุนภายนอกที่เหลือดังกล่าว เพียงพอการดำเนินงานของบริษัท

โดยการประกอบธุรกิจของบริษัท มุ่งเน้นการสร้างรายได้แบบมั่นคงในระยะยาว ทำให้ผลประกอบการของบริษัทมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีแผนงานเพื่อขยายธุรกิจอย่างระมัดระวัง และได้จัดโครงสร้างเงินทุนที่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญต่าง ๆ ให้เหมาะสม บริษัทจึงมีความเชื่อว่าจะสามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการขยายธุรกิจในอนาคตได้อย่างเพียงพอ ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม

4.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินคือบริษัทมีนโยบายการเก็บหนี้ และการตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อนหนี้รับคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และหนังสือต่างประเทศที่ร้อยละ 65 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่

มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 136.93 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 31.86 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ 31 ธันวาคม 2555 รวม 128.27 ล้านบาท และค่าเผื่อนหนี้รับคืน 20.18 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

5 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

ในปี 2555 บริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ลดทุนจดทะเบียนจาก 2,500,000,000 บาท เป็น 1,647,740,300 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่าย และพิจารณาอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนและทุนเรียกชำระแล้วของบริษัทฯ จากจำนวน 1,647,740,300 บาท เป็น 873,302,359 บาท โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ลดเป็นหุ้นละ 0.53 บาท

ทั้งนี้บริษัทย่อยบางบริษัทยังมีผลประกอบการขาดทุนอยู่ อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เหลืออยู่หลายบริษัทมีศักยภาพและมีความเข้มแข็งทำให้สามารถขยายงานเพิ่มช่องทางหารายได้มากขึ้น สร้างทีมงานบริหารที่เข้มแข็งเพิ่มขึ้นส่งผลให้ภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทเติบโตตามไปด้วย บริษัทจะกำกับดูแลการบริหารจัดการ ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพให้บริษัทที่ยังคงขาดทุน สามารถทำกำไรได้โดยเร็ว และคาดว่าในปี 2556 ผลประกอบการของบริษัทย่อยดังกล่าว ที่ขาดทุนอยู่จะปรับตัวดีขึ้น

รายงานการปฏิบัติตามหลัก การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี code of best practices ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้ อย่างเคร่งครัด และจะติดตามปรับปรุงให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ สอดคล้องกับประโยชน์ และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลา และให้เป็นที่ยึดมั่นของผู้ถือหุ้นว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่ใช้ปัจจุบันเป็นฉบับที่ 4 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ ครั้งแรก เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้ดำเนินการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในปี 2552 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณา ทบทวนนโยบายฯ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552 และได้ทบทวนนโยบายฯ อีกครั้ง เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation's way เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบริษัทได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท โดยใช้แบบฟอร์มขอรับเอกสารที่ส่งพร้อมรายงานประจำปี ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ได้มีการประกาศใช้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2549 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้พัฒนาดีขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ในปี 2555 นี้ผลการประเมินการจัดการประชุมสามัญประจำปี 2555 อยู่ในระดับดีเยี่ยม และผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดย

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทยของบริษัทอยู่ในระดับดีมาก (4 ดาว)

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2555 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ



1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่าง

เท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา ได้ให้การดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนด จึงจัดให้มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทไว้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสารถึงผู้ลงทุน

นัดพบปะนักลงทุนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ตามกำหนดการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดเตรียม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ข้อคำอธิบาย หรือตั้งคำถามใดๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2555 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เป็นการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 ซึ่งจัดขึ้น ในวันที่ 26 เมษายน 2555 ในการนี้บริษัทได้มอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย)จำกัด ซึ่งเป็น



นายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมประมาณ 13 วัน และได้นำหนังสือเชิญประชุมเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัททั้งภาษาไทยและอังกฤษ ล่วงหน้าก่อนวันประชุม 1 เดือน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

- ประสานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้ช่วยกรรมการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชีจำกัด เข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

- บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์และทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ถือหุ้นในสัดส่วน 1 หุ้นขึ้นไป และถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องพิจารณาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี สามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการบริษัทได้ตั้งแต่ วัน

ที่ 26 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2555 พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งนี้โดยเสนอ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2555 ผลปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม

- ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555

- สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งคำถามล่วงหน้า ผ่านทางเว็บไซต์ ของบริษัท หรือทางโทรสาร 0-2338-3938 ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2555 ถึงวันที่ 12 เมษายน 2555 เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวม

และเตรียมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

- หนังสือเชิญประชุมมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจ ในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอ พร้อมรับทราบกฎเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ

- ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ นำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณา

- สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้เสนอให้มอบอำนาจให้ กรรมการอิสระ 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณาเป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนโดยบริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็น

บุคคล และได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนนมติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

- บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดบันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงรวมทั้งข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่วิธีทัศน์ ภาพ และเสียงของการประชุม และรายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติมีความเท่าเทียมกันและยุติธรรม และให้กระบวนการดูแลผู้ถือหุ้นไม่มีความยุ่งยากหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัท สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสีทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสดูแลศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ

- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 1 หุ้นขึ้นไปสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2555 โดยประกาศให้ทราบโดยผ่านช่องทางของตลาดและบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย อย่างไรก็ตามในปี 2555 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ

ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงได้ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้

- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

การป้องกันการใช้อำนาจภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้เกิดการฉ้อโกงและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือ บุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

2. ห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนประกาศงบการเงิน

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้การกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 เพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. อีกทั้งกำหนดให้ คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และเลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของ กรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง และดูแลให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล รายงานการเปลี่ยนแปลงหนี้ และส่งรายงาน ภายใน 7 วัน นับแต่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงาน การมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน ทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้นในปี 2555 มีการรายงานทั้งสิ้น 1 ครั้ง และได้มีการทำ รายงานที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

ในปี 2555 บริษัทได้กำหนดให้คณะ กรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครอง หลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และให้ รายงานเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกรรมการได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ ของตนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556

การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่าง กันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใน อนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ ซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถ เปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่า สินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะ

กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับ ความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความ เหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการ ทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง กัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับ รายการระหว่างกันอื่นๆ ได้ผ่านการพิจารณา ความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการ จากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสิทธิ ของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะ ดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจาก เรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรง แล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่า เป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มี ส่วนได้เสียจะได้รับ การดูแลจากบริษัทตาม สิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิด ความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วน ได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัท

ตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะ กรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วน ได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วน ได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับ บริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของ บริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับ กิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมของ องค์กรในด้านต่างๆเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้พิจารณาทบทวนล่าสุดเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552 สำหรับปี 2553 มีการ ปรับแก้ไขเพิ่มเติมเล็กน้อย เกี่ยวกับหลักปฏิบัติ ของกองบรรณาธิการ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมของ คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานเครือ เนชั่นกรุ๊ป ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน เครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วย

1.จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบ ในวิชาชีพสื่อสารมวลชน

ตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี ที่ผ่านมามีบริษัท ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็น เหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของ สื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธา จากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขัน หรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัท ก็ยังสามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ ละทิ้งหลักการ

หลักปฏิบัติกองบรรณาธิการ (Nation Way) ถูกสร้างขึ้นเพื่อกำหนดหลักจริยธรรม แห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับของกอง บรรณาธิการของทุกสื่อในเครือฯ โดยมีเนื้อหา ครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้นในการปฏิบัติ หน้าที่ของ ‘คนทำข่าว’ ในทุกระดับ ตลอดจน การวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้ง ระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานฝ่ายข่าวของทุกสื่อในเครือฯ ต้อง ยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้เป็นอย่างเคร่งครัดโดยไม่มี ข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความ น่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือ เนชั่นฯ ต่อไป

หลักปฏิบัติกองบรรณาธิการ (Nation Way) แบ่งออกเป็นหมวด

3.1. ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ



- 3.2. จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น
- 3.3. ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟัง และผู้ชม
- 3.4. ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชน และองค์กร
- 3.5. หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตน ต่อแหล่งข่าว
- 3.6. สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- 3.7. แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วม ทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- 3.8. การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการ ตลาดและฝ่ายขาย
- 3.9. แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ใน ชินงาน และการรับงานนอก
- 3.10. แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าว ด้านต่างๆ
- 3.11. การแก้ไขข้อผิดพลาด
- 3.12. การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรม ของบริษัท
- 3.13. หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทมีมาตรการ ในทางปฏิบัติเพื่อป้องกัน ปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำ เสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึง แนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพ ที่ควรกระทำและ สิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อม กำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่าง เคร่งครัด

2.จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้าง ความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึง ถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวม

ทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่ เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อ เป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในปี 2555 ผลการดำเนินงานบริษัทดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิ 104.65 ล้านบาทและมีกำไร สะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 97.44 ล้านบาทในงบการเงินเฉพาะกิจการ และคาด ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมในปี 2556 จะดีขึ้น อย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยบวกการขยายช่องทีวี ดาวเทียม เคเบิลทีวี ที่วีดีจิตอล ที่จะทำให้เกิด สื่อทางเลือกมากขึ้นรวมทั้งลูกค้าท้องถิ่น ต้น ตัวด้านการสร้างแบรนด์ เพื่อเตรียมรับการเปิด ประชาคมอาเซียน (AEC) ในปี 2558 คาดว่า จะมีการจัดสรรงบประมาณด้านการสื่อสาร และโฆษณาเพิ่มขึ้นในปี 2556 ดังนั้นบริษัทมี แผนที่จะประเมินผลดิจิทัลทีวี ซึ่งเป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจเดิมของบริษัท จึงไม่มีการจ่าย เงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2555 ทั้งนี้การดำเนินงานของบริษัทย่อยที่เคย ขาดทุนอยู่ก็มีผลประกอบการดีขึ้นอย่างเห็น ได้ชัด แสดงให้เห็นว่า ฐานะการเงินของบริษัท ปรับตัวดีขึ้นกว่าเดิมมาก และจะมีแนวโน้ม ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

3. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึง พอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐาน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับ ลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่าง เช่น ลูกค้ากลุ่มสมาชิกสิ่งพิมพ์ในเครือ เนื่องจาก

ลูกค้าประเภทนี้มีจำนวนมาก หลากหลายตาม ประเภทสินค้า บริษัทได้ให้ความสำคัญกับ ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของลูกค้า มีการ ส่งแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นด้านต่างๆ ได้แก่ เนื้อหา รูปเล่ม เป็นต้น รวมทั้งสนทนาคุณ คินกำไรให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมใน กิจกรรมต่างๆที่บริษัทจัดไม่ว่าจะเป็นสัมมนา ทางวิชาการ งานออกร้านขายสินค้า การส่งชิง รางวัลฯ การร่วมงานประกาศผลรางวัลต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้น อาทิ การจัดแข่งแรลลี่ งาน คมชัดลึกอวอร์ด การเชิญชวนลูกค้าและสมาชิก หนังสือพิมพ์ เข้าร่วมโครงการแข่งขันกอล์ฟ “เนชั่น ไฮล -อิน -วัน” ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็น เวลากว่า 7 ปี เป็นต้น

4. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็น สิ่งที่มีคุณค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำ องค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนา คุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่ง เสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้าง บรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงาน เป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อ เป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการ บริหาร จัดการสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมาย กำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวก ให้พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงาน สื่อสารมวลชนไทย” ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยว กับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อัน ดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้าง ด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตร ร่วมกันเดือนละครั้ง กิจกรรมบรรยายธรรม กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่นค่ายอาสาฯ ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน นั้นบริษัทได้จัดส่งพนักงานไปฝึกอบรมทั้งภายใน และภายนอกสถานที่อย่างต่อเนื่องเช่น จัดให้มี การอบรมเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมการทำงาน ด้านการผลิตใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับกระบวนการ ในการผลิต ทั้งส่วนงานด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจ ด้านวิทยุโทรทัศน์อบรมพัฒนาศักยภาพของนัก ขาวสายต่างๆในการใช้งานอุปกรณ์สื่อสารที่ทันสมัยมาใช้ประกอบในการทำงาน การให้ความรู้ เกี่ยวกับการใช้งานและการพัฒนาสื่อที่เกี่ยวข้อง กับ Social Media และ New Media ทุกประเภท รวมถึงการกลับมามุ่งเน้นคุณภาพพื้นฐานใน การทำงานในฐานะสื่อสารมวลชนที่ดี



บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตถึงฝ่ายบริหารได้หลายช่องทาง ได้แก่ ผ่านตัวแทนของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการลูกจ้างตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน แสดงความคิดเห็น หรือตั้งคำถามผ่าน Facebook/Twitter/Yammer ภายในองค์กร หรือเสนอความเห็นโดยตรงถึงผู้บริหารผ่านทาง e-mail ซึ่งผู้บริหารสามารถสื่อสารกับพนักงานได้จาก Facebook/Twitter/Yammer ของบริษัทด้วยอีกทางเช่นกัน

การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนนโยบายการสืบทอดตำแหน่งงาน บริษัทจึงได้ว่าจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์ เข้ามา

ดำเนินการปรับปรุงการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่องค์กร และสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน และ เป็นธรรมในการจ้างงานให้แก่พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ (IFRS) เรื่องค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ ในปี 2554 บริษัทจึงได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญทางสถิติในการคำนวณผลตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ และได้บันทึกบริษัทรายการดังกล่าวในงบการเงินปี 2555 แล้ว

เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานซึ่งเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะมาจากเงินที่พนักงานจ่ายสะสม เงินของบริษัทที่จ่ายสมทบ และผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าว

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดหลักการในจรรยาบรรณทางธุรกิจว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วย

ความเคารพต่อปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทและพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงาน ในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

5. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหน้าที่ทางการค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดย เน้นกลุ่มปฏิบัตินิติบัญญัติและกติกาดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน เน้นกลุ่มปฏิบัตินิติบัญญัติและการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ในการกู้ยืมเงินจากเจ้าหนี้ และการชำระคืน รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า

บริษัทได้รับการสนับสนุน Syndicate Loan จาก 3 ธนาคารใหญ่ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย และ ธนาคารไทยพาณิชย์ ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนาน และ จัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดีเป็นเวลากว่า 5 ปี บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการชำระหนี้อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ คำนึงถึงความสัมพันธ์กับคู่ค้ามาโดยตลอด อาทิ ความร่วมมือกับคู่ค้าในด้านการให้บริการขนส่งสิ่งพิมพ์ของคู่ค้ากระจายตามจุดต่างๆ ที่ดำเนินงานโดย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการใช้ทรัพยากรของแต่ละฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหน้าที่การค้า และสถาบันการเงิน

6. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพ และมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนั้นยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการ

การรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2555 บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดตามข้อมูลในรายงานประจำปี (56-2) หัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม)

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัท ต้องติดต่อพบปะกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทจึงมีโอกาสนับถือความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และ บริษัทมีระบบ call center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัท เป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียนเรื่องต่างๆ ถึงประธานกรรมการ หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ กรรมการอิสระ ได้ทาง website:nationgroup.com หรือส่งทางไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท ได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/118 - 119, 121 - 122, 124 - 130 ชั้น 27 - 32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการและดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่างๆ ทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการทราบและพิจารณาต่อไป

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียม และเชื่อถือได้

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครอง หลักทรัพย์ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา เลขานุการบริษัทจะดำเนินการให้กรรมการ และผู้บริหารรายงานข้อมูลปัจจุบันของตนอย่างน้อยปีละครั้ง ในเดือนพฤศจิกายนของ



ทุกปี เพื่อรวบรวมส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย "การใช้ข้อมูลภายในของบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้ามขาย ซื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือ ข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ด.และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยไม่ถูก สำนักงานก.ล.ด.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในรายงานประจำปี 2555 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน การถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
7. ค่าตอบแทนกรรมการและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
9. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
10. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
11. ค่าตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการและการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
12. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
13. รายการความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตาม





ที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการลงนามรับรอง

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร

15. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี

16. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปนี้ในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการชุดย่อย และ กรรมการผู้อำนวยการ

2. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. จรรยาบรรณทางธุรกิจ

4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

6. งบการเงินรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปี

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ บริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทโดยการพบปะนัก

ลงทุนในงาน Opportunity Day ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดขึ้นเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ในปี 2555 บริษัทฯ พบปะนักลงทุนจำนวน 4 ครั้ง

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ กลต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบ โดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการไว้ อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2555 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 5 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 2 คน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทาน

กรรมการอิสระจำนวน 4 คนนี้มิได้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ

แล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน กลต. กรรมการอิสระจำนวน 3 ใน 4 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทกรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทมิได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน กลต. และมีนโยบายให้กรรมการผู้อำนวยการของบริษัทดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 ปี กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประธานธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2555 ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 ปี

บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

บริษัทได้แต่งตั้งนางสาว นนทิศา ศอค์สนีย์ เป็นเลขานุการบริษัท ในปี 2555 โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน กลต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัท ให้คณะกรรมการรับทราบ เป็นผู้จัดเก็บรวบรวม ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ และผู้เกี่ยวข้องดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณามติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและกลยุทธ์ทาง

ธุรกิจ ที่กรรมการผู้อำนวยการ เป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ สมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย และกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะบริษัทซึ่งประกอบกิจการด้านสื่อ กรรมการที่เข้ามาทำหน้าที่ต้องมีความเป็นกลาง ไม่ควรมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทเป็นอย่างดี คณะกรรมการจึงไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นมาทำหน้าที่คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการทั้งคณะจะร่วมกันเสนอชื่อ และพิจารณาคคุณสมบัติ ความเหมาะสมของกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้ง และมอบให้ประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควรเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงมั่นใจได้ในความโปร่งใส ปราศจากการครอบงำของฝ่ายบริหาร

ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียวคือคณะกรรมการตรวจสอบ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลักเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณามติ

รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในปี 2555 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2556 และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการหรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่เจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหารโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วยกันเป็นประจำ หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2555 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดบันทึก รายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้



การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท แต่ละคนในปี 2555 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุม ทั้งหมด (ครั้ง)	การเข้า ร่วมประชุม
1.นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร	8	8
2.นายเสริมสิน สมะลาภา	รองประธานกรรมการและรองประธานกรรมการบริหาร	8	8
3.นางสาวดวงกมล โชตะนา	กรรมการ	8	8
4.นายปกรณ์ บริมาสพร	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	8	8
5.นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	8	7
6.นายโยธิน เนื่องจำนงค์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	8	8
7.นายนิสสัย เวชชาชีวะ	กรรมการอิสระ	8	3
8.นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒน์กิจ ⁽¹⁾	กรรมการ	8	5
9.นายพนา จันทรวโรจน์ ⁽²⁾	กรรมการ	8	4
10.นายนิวัฒน์ แจ่มวิทยวงศ์	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	8	7
11.นางคริสตินา ดีไบเอส เบรนเดล	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	8	0

หมายเหตุ

1. ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 มีมติแต่งตั้งกรรมการเพิ่ม 1 ท่าน ได้แก่ นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒน์กิจ
2. เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 มีมติแต่งตั้ง นายพนา จันทรวโรจน์ เป็นกรรมการบริษัทแทนนายธนะชัย สันติชัยกุล กรรมการที่ลาออก

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองทั้งคณะเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2555 ได้ทำการประเมินผลในช่วงเดือนธันวาคม โดยใช้แบบการประเมินแบบใหม่ตามแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมรับทราบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทน

อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้นได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน คณะกรรมการเป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการ และมอบหมายให้ประธานกรรมการ

แจ้งหลักเกณฑ์และผลการประเมินต่อกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงตามที่กรรมการผู้อำนวยการเสนอ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่กรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง

จำนวนคำตอบแทนในปี 2554 และ 2555 ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแทนปี 2555				คำตอบแทนปี 2554			
	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม	คำตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม
ประธานกรรมการ : - นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น ⁽¹⁾ - นายธนะชัย สิริพัฒน์วงศ์	400,000.- -	- -	- -	400,000.- -	200,000.- 400,000.-	- -	- -	200,000.- 400,000.-
ประธานกรรมการตรวจสอบ: - นายปกรณ์ บริมาสพร	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
กรรมการตรวจสอบ: - นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ - นายโยธิน เนื่องจำนงค์	300,000.- 300,000.-	- -	- -	300,000.- 300,000.-	300,000.- 300,000.-	- -	- -	300,000.- 300,000.-
กรรมการอิสระ: - นายนิสสัย เวชชาชีวะ	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร: - นายนิวัฒน์ แจ่มวิทยวงศ์ - นายเสริมสิน สมะลาภา ⁽²⁾ - นางคริสตินา ดีไบเอส เบรนเดล	200,000.- - 200,000.-	- - -	- - -	200,000.- - 200,000.-	200,000.- 200,000.- 200,000.-	- - -	- - -	200,000.- 200,000.- 200,000.-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร: - นายเสริมสิน สมะลาภา ⁽²⁾ - นายธนะชัย สันติชัยกุล ⁽²⁾ - นางสาวดวงกมล โชตะนา - นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒน์กิจ ⁽³⁾ - นายพนา จันทรวโรจน์ ⁽⁴⁾	200,000.- - 200,000.- 150,000.- 150,000.-	- - - - -	- - - - -	200,000.- - 200,000.- 150,000.- 150,000.-	- 200,000.- - - 200,000.-	- - - - -	- - - - -	- 200,000.- - - 200,000.-
รวม	2,700,000.-			2,700,000.-	2,800,000.-			2,800,000.-

หมายเหตุ : ในปี 2555

1. เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 มีมติแต่งตั้ง นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น เป็นประธานกรรมการบริษัทแทนนายธนะชัย สิริพัฒน์วงศ์ ประธานกรรมการที่ลาออก
2. เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2555 มีมติแต่งตั้ง นายเสริมสิน สมะลาภา เป็นรองประธานกรรมการบริษัท แทน นายธนะชัย สันติชัยกุล กรรมการที่ลาออก
3. วันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการทั้งคณะตามวาระที่กำหนดตามข้อบังคับบริษัท และที่ประชุมสามัญประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 มีมติให้ดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระ ได้แก่ นายเชวง จริยะพิสุทธิ์, นายโยธิน เนื่องจำนงค์ และนายนิสสัย เวชชาชีวะ และมีมติแต่งตั้งกรรมการเพิ่ม 1 ท่าน ได้แก่ นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒน์กิจ
4. เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 มีมติแต่งตั้ง นายพนา จันทรวโรจน์ เป็นกรรมการบริษัท แทนนายธนะชัย สันติชัยกุล กรรมการที่ลาออก

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศน์ เบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากกรรมการ ผู้อำนวยการและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ได้ให้ความสำคัญต่อการเข้าอบรมสัมมนา หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ (รายละเอียดตามข้อมูลในประวัติของแต่ละท่าน)

บริษัทมีนโยบายให้ความรู้เพิ่มเติมในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการฝึกอบรมและสัมมนากับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานอื่นๆ เช่น สัมมนาเกี่ยวกับมาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ และ พระราชบัญญัติกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่ ศึกษาหลักสูตรวิทยากรจัดการตลาดทุนไทย และการอบรมให้ความรู้หลักสูตรต่างๆ เกี่ยวกับ IT Audit เป็นต้น

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ตั้งามขององค์กรต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัท ได้ดำเนินการตามแผนสืบทอดงานมาเป็นระยะ บริษัทมีความมั่นคงเพิ่มขึ้น มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถผ่านสถานการณ์วิกฤตของปี 2555 ไปได้ด้วยผลประกอบการที่เป็นกำไร จะเห็นได้ว่านโยบายแตกเพื่อไถ่ถอนประสบความสำเร็จ การกระจายธุรกิจ มากถึง 8 สายธุรกิจในปี 2555 พร้อมกับการก้าวขึ้นมา ของ นักบริหารรุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพ ซึ่งเป็นไปตามแผนสืบทอดการบริหารที่ไม่ได้ยึดติดอยู่กับกลุ่มผู้ก่อตั้งเท่านั้น ผู้บริหารรุ่นใหม่จะเป็นผู้ดูแลแต่ละสายธุรกิจ ให้เติบโต

ตามแนวทางของตน สามารถ บริหารงานได้ อิสระ คล่องตัวเพื่อกระจายอำนาจการตัดสินใจ อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันยังคงความโดดเด่นในฐานะ “สื่อครบวงจร” ด้วยการผนึกพลังแบบบูรณาการระหว่างบริษัทย่อย

ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทฯตดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ไปรุ่งใสเปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นรายการทางการค้าอันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความโปร่งใสถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี วาระการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและเสนอขอความเห็นชอบเรื่องกฎบัตร ของหน่วยงานตรวจสอบภายในและแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงประชุมกับผู้บริหารระดับสูง

ของบริษัทฯในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินประจำปี 2555 ของบริษัท มีความเหมาะสมและไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รายการที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และผู้สอบบัญชี ประจำปี 2555 ของบริษัท เป็นบุคคลที่เหมาะสมเพราะมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีพนักงานตรวจสอบภายในที่มีประสบการณ์จำนวน 3 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัทฯสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ

การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมทั้งส่วนขององค์กรและสภาพแวดล้อมการบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล รวมถึงระบบการติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วทั้งที่

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการทบทวนและประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัทฯ ทันสมัยต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่เกิดข้อบกพร่อง ซึ่งจะนำมาซึ่งความรั่วไหลและขาดประสิทธิภาพ

จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้ว เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งข้อสังเกตดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็นต่อการเงินของบริษัทฯแต่อย่างใด ซึ่งฝ่ายบริหารได้รับไปดำเนินการ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดทำสัญญาการปันส่วนรายได้และต้นทุนการผลิต ระหว่างบริษัทในกลุ่ม
- 2) จัดทำเอกสารการคำนวณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เพื่อประกอบงบกำไรสุทธิอย่างเป็นทางการ

นอกจากนี้ มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งบริษัทรับดำเนินการแล้ว ดังนี้

- 1) ปรับปรุงนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มีเนื้อหาครบถ้วนและทบทวนให้ เหมาะสมอยู่เสมอ

- 2) การควบคุมให้มีรหัสผู้ใช้งานแยกเป็นรายคน และกำหนดสิทธิ์เข้าใช้ระบบงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ

ส่วนหน่วยงานตรวจสอบภายในในระหว่างปี 2555 มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในบางประการ ซึ่งบริษัทได้มีแนวทางในการดำเนินการเพื่อควบคุมและเร่งรัดการปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว สรุปดังนี้

- 1) ควบคุมติดตามรายการที่จ้องโฆษณาแล้วให้ออกใบแจ้งหนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้บริษัทเก็บเงินได้ภายในกำหนดเวลา

- 2) ควรให้ผู้มีอำนาจตามระเบียบ เป็นผู้อนุมัติส่วนลดจากการขายโฆษณาทางเว็บไซต์ เพื่อให้แน่ใจว่าผ่านการพิจารณาความเหมาะสมแล้ว

- 3) ควบคุมควบคุมและบันทึกบัญชีทรัพย์สินของโรงพิมพ์ WPS ให้ครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน





กิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมปี 2555

เนชั่น กรุ๊ป ในฐานะสื่อคุณภาพครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ตระหนักดีถึงบทบาทการเป็นสื่อมวลชนที่มีต่อประชาชนทั้งทางบวกและทางลบ ในการให้ข้อมูลหรือชักจูงทางความคิดต่อประชาชนผู้รับข้อมูล เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดีงาม รักษาวัฒนธรรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานอื่น หรือชักชวนบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ทำกิจกรรมเพื่อสังคมในทุกๆ ด้านมากมายอย่างต่อเนื่องในปี 2555 มีกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการที่สำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องบริษัทและบริษัทในกลุ่ม ดังนี้



Society” ซึ่งเป็นการทำงานร่วมระหว่าง “กรุงเทพธุรกิจ” กับ “ภาคี” เครือข่ายจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมผ่านโครงการและกิจกรรมในมิติต่างๆ สร้างห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคส่วนต่างๆ ให้เกิดผลของงานเป็นนวัตกรรมสังคม (Social Innovation) อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นประเด็นธุรกิจเพื่อสังคม กิจกรรมเพื่อสังคม การต่อต้านคอร์รัปชัน ธุรกิจที่มีธรรมาภิบาล การพัฒนาอย่างยั่งยืน และเศรษฐกิจสีเขียว ฯลฯ เป็นต้น

1. กรุงเทพธุรกิจ Seminar ประสบการณ์ความรู้สร้างธุรกิจเก่ง เสริมประเทศแกร่ง

เวทีของการถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ทางธุรกิจ เศรษฐกิจ ครบมิติ เพื่อร่วมกันหาทางออกในประเด็นปัญหาที่เป็นวาระสำคัญของประเทศ พร้อมไปกับสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้สังคมธุรกิจไทย โดดเด่นด้วยเนื้อหา งานและวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญตัวจริงแห่งวงการต่างๆ ทั้งผู้นำภาคการเมือง ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม

ทั้งนี้ ประกอบด้วย 7 กลุ่มเนื้อหา ได้แก่ 1. AEC 2.Green 3.Finance 4.Management 5.Marketing 6.Education 7.Economics ปี 2555 มีคนไทยกว่า 10,000 คนได้เข้าถึงองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประเด็นสำคัญระดับประเทศจากการร่วมงานสัมมนาของกรุงเทพธุรกิจ จำนวน 24 ครั้ง

- 1 บุรพาภิวัตน์ ฤาโลกจะกลับหัวอำนาจ
- 2 เสริมพลังจิตอาสา
- 3 SME ไทยก้าวไกลสู่ตลาดโลก
- 4 กรุงเทพธุรกิจ Young Biz Challenge
- 5 Tisco Wealth 2 ครั้ง
- 6 เปิดโลกไอที ปฏิวัติคิมกีร์ธุรกิจ
- 7 โลกเปลี่ยนไป สร้างเด็กไทยแห่งศตวรรษที่ 21
- 8 เพิ่มพลังกิจการเพื่อสังคม
- 9 SME Roadmap - Nation University
- 10 น้ำท่วม แผ่นดินไหว ภัยแล้ง ประเทศไทยก้าวพ้นภัยพิบัติ
- 11 “มหกรรมรวมพล “ร้านถูกใจ” โชห่วย ชวไทย ชวชาติ”
- 12 AEC Plus: Your Business to the New Frontier
- 13 What would Steve Jobs do with AEC?
- 14 เพิ่มพลังอุตสาหกรรมไทย อนาคตใหม่ AEC

- 15 A New Brand of Leadership
- 16 นโยบายอุตสาหกรรม ตรีงราคา ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย*
- 17 Energy Forum : ทางเลือก ทางรอดไฟฟ้าไทย?
- 18 คำชายแดนไทย-ลาว-เวียดนาม
- 19 เปิดพรมแดนเมืองเศรษฐกิจใหม่ แม่สอด-เมียวดี
- 20 Tisco Wealth - กรุงเทพธุรกิจ Forum “ส่อง Trend สร้างความมั่งคั่งให้พ่อรตลงทุน”
- 21 เปิดเมืองเศรษฐกิจใหม่ คำชายแดนไทย-ลาว-เวียดนาม
- 22 Nation Media Landscape
- 23 Thailand Economic Outlook 2013 ถอดรหัสเศรษฐกิจไทย ได้เงาวิกฤติเศรษฐกิจ-การเมืองโลก
- 24 Green Energy Forum : พลังงานสีเขียว ดุลยภาพสู่ความยั่งยืน

2. กรุงเทพธุรกิจ Business School ดิดปึกธุรกิจ เรียนลัด รู้จริงกับมืออาชีพ

สร้างเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีความรู้ใหม่ๆ ทับรับมือโลกธุรกิจ ด้วยหลักสูตรระยะสั้น 7 กลุ่ม ได้แก่ 1.วางแผนภาษี 2.บริหารจัดการ 3.การตลาด 4.ธุรกิจบริการ 5.ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ 6.ธุรกิจครอบครัว 7.พัฒนาตนเอง

ปี 2555 กรุงเทพธุรกิจ Business School มีส่วนสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กว่า 2,300 คน เติบโตทักษะความรู้สร้างความยั่งยืนให้กิจการ กว่า 30 หลักสูตร กว่า 60 กลุ่ม ผู้ประกอบการบรรม กว่าร้อยละ 80 พึงพอใจ กว่าร้อยละ 85 ถูกแนะนำบอกต่อ

- 1 BH IV “ถึงเวลาจัดแถว ธุรกิจโรงแรมขนาดกลางและเล็ก รับมือ AEC”
- 2 Crisis Management
- 3 Digital Marketing
- 4 English for Secretary and Admin
- 5 Happy Employees : The Secret of a Happy Workplace
- 6 Perfect English Email Writing
- 7 Social Media for SMEs
- 8 The Power of Perception
- 9 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ผ่าน Mobile Marketing
- 10 กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ผ่านสื่อโซเชียล

- 11 กลยุทธ์การวางแผนภาษีของ SMEs ทั้งระบบ
- 12 กลยุทธ์การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล
- 13 การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจสถานพยาบาลศูนย์สุขภาพความงามและสปา
- 14 การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจสถานศึกษาเอกชนและโรงเรียนกวดวิชา
- 15 การนำและการสร้างทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 16 การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ
- 17 การบริหารความสัมพันธ์และความขัดแย้งในที่ทำงานแบบ 360 องศา
- 18 การวางแผนภาษีสำหรับธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เซอร์วิส อพาร์ทเม้นท์
- 19 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องรับ AEC
- 20 การสืบทอดธุรกิจครอบครัวให้ยั่งยืน
- 21 การสื่อสารสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation)
- 22 เตรียมความพร้อมก่อน ระหว่าง หลัง ศุลกากรเข้าตรวจ
- 23 ทักษะได้ชมมืออาชีพ
- 24 ทำเรื่องเข้าใจยากให้เป็นเรื่องง่ายขึ้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภ.ง.ด. 90, 91
- 25 เทคนิคการยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภ.ง.ด. 90, 94 ให้ได้ประโยชน์ทางภาษีสูงสุด
- 26 เปิดสูตรธุรกิจเป็นเจ้าของบูติกไฮเต็ลด้วยตัวเอง
- 27 ภาพรวม Search Engine Marketing
- 28 ยุทธศาสตร์และกลไกการเจรจาต่อรองอย่างมืออาชีพ
- 29 สบายข้อขัดแย้งอย่างไรให้ได้ทั้งใจได้ทั้งงาน ไม่บานปลายเป็นวิกฤติ
- 30 สร้างกลยุทธ์รับการตลาดยุค Social Location Mobile
- 31 สร้างแบรนด์บนโลกออนไลน์ “ให้ปัง” ทางลดการตลาดสู่ความสำเร็จ
- 32 สร้างแบรนด์ให้แกร่ง เพิ่มขีดการแข่งขัน ด้วยการสร้างเนื้อหา
- 33 เสริมบุคลิกภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร

3.จุดประกายคอนเสิร์ต เวทีดนตรีทางเลือกเพื่อสังคมคุณภาพ

เวทีดนตรีที่เปิดกว้างเพื่อสร้างสรรค์ชุมชนคนรักดนตรีตัวจริง ทั้งผู้สร้าง ผู้แสดง และผู้

เสพ โดยไม่จำกัดแนว หรือสไตล์จึงเป็นไปได้ทั้ง คลาสสิก แจ๊ส ร็อก ป๊อป ลูกทุ่ง ไทยเดิมนั่น หมอลำ

นับจากปี 2547 จนถึงปัจจุบัน จุดประกายคอนเสิร์ต ซีรีส์ มีโชว์กว่า 50 ครั้งด้วยจำนวนผู้ชมกว่า 25,000 คน หรือเฉลี่ยปีละ 3,000 คน ปี 2555 จัด 2 ครั้ง

ซีรีส์ 49 ศิลปิน กิตติ กิตาริโน พีเจอริง แหลม มอริสัน ตอน ร็อกไม่มีวันตาย มิตรภาพไม่มีวันเลือน

ซีรีส์ 50 ศิลปิน บานเย็น รากแก่น ตอน อีสาน บ้านเฮา “หมอลำ ดวล แจ๊ส”

4.CSR : แคมป์เศรษฐกิจตัวนิต ฉลาดคิด ฉลาดสุข Happy Kid Money Camp

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับเอสซีจี จัดโครงการแคมป์เศรษฐกิจตัวนิต ฉลาดคิด ฉลาดสุข Happy Kid Money Camp โดยเปิดรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 จำนวน 60 คน มาเข้าค่ายทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อปลูกฝังการเรียนรู้ทางการเงินให้กับเยาวชนไทย และปูรากฐานให้เด็กๆ มีทักษะด้านการวางแผนในการใช้เงินอย่างชาญฉลาด และยึดแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

คุณวินัส อัครสิทธิถาวร ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กรเอสซีจี กล่าวว่ากิจกรรมนี้นับเป็นสนามการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานสำหรับน้องๆ เยาวชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในการเก็บออมเงิน ดังที่คุณวินัส อัครสิทธิถาวร ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กรเอสซีจี ได้บอกไว้ว่าถ้าสามารถปลูกฝังเยาวชนไทยให้รู้จักใช้จ่ายเงินอย่างเหมาะสมและพอเพียง จะเกิดนิสัยในการออมเงินที่ดี เป็นภูมิคุ้มกันให้ตัวเองและครอบครัว ‘ยังไม่จน อยู่อย่างจน จะไม่จน...ยังไม่รวย อยู่อย่างรวย จะไม่รวย’

ดร.อัจฉรา โยมสินธุ์ อาจารย์ภาควิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวว่า แคมป์เศรษฐกิจตัวนิต ฉลาดคิด ฉลาดสุข กำหนดจัดขึ้นสองวัน วันแรกเน้นการละลายพฤติกรรมของเด็กๆ ด้วยกิจกรรมแฝงความรู้เพื่อให้เด็กๆ ได้ทำความรู้จักกัน เกิดความสามัคคี วันที่สองเป็นกิจกรรมที่ให้เด็กๆ ออกไปผจญภัยตามฐานต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านทางการเงิน เช่น การเก็บออมการบันทึกรายรับรายจ่าย รวมถึงความรู้ด้านภาษี

นางสาวดวงกมล โชตะนา กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความฉลาดรู้ทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญมากซึ่งควรปลูกฝังและพัฒนาทักษะตั้งแต่เด็กๆ การสร้างวินัยทางการเงินให้กับตนเอง จะเป็นรากฐานในการพัฒนาชีวิตให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต นอกจากนี้การสอนให้เด็กๆ รู้จักประมาณตนเอง รู้จักใช้จ่ายอย่างมีเหตุผล จะเป็นภูมิคุ้มกันที่นำพาเด็กๆ ไปยังเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างมีความสุข

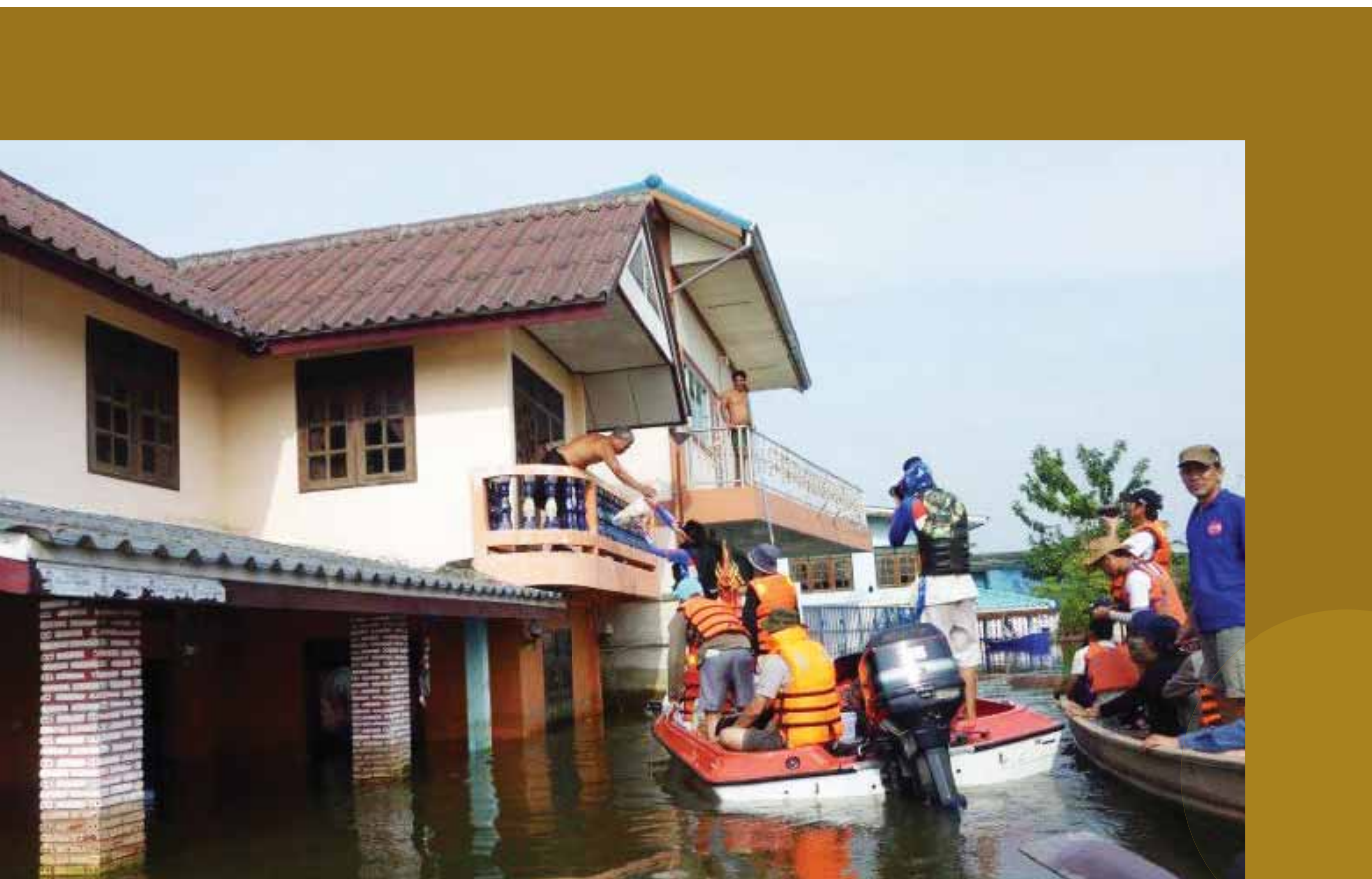
แคมป์เศรษฐกิจตัวนิต ฉลาดคิด ฉลาดสุข ซึ่งทางกรุงเทพธุรกิจและเอสซีจีร่วมกันจัดในต่อเนื่องสู่ปีที่ 5 ในปี 2556 เป็นอีกหนึ่งโครงการที่ดีช่วยปลูกฝังปรัชญาแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงให้กับเด็กๆ และสามารถนำเอาประสบการณ์จากการเข้าค่ายไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

กิจกรรมด้านส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาของเยาวชนและประชาชน

โครงการ CSR ของกรุงเทพธุรกิจ ปี 2555

ปัจจุบัน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจอยู่ภายใต้การดำเนินการของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในเครือเนชั่น “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาจุดยืนของการเป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงได้ทุกแพลตฟอร์ม ด้วยคุณภาพเนื้อหาที่เป็นจุดแข็งทำให้สามารถต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้อีก

ตลอด 26 ปี แห่งการก่อตั้ง “กรุงเทพธุรกิจ” ได้ตระหนักในพันธกิจการมีความรับผิดชอบต่อสังคมทุกมิติการสื่อสาร นอกเหนือจากการทำหน้าที่ “สื่อมวลชน” โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณและการมีจริยธรรมในวิชาชีพแล้ว กรุงเทพธุรกิจยังให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมหรือโครงการพิเศษ (CSR Project) ที่มีเป้าหมายเพื่อสร้าง “ความร่วมมือ” (Partnership) เชื่อมโยง “ภาคธุรกิจ” ช่วยสนับสนุน “ภาคสังคม” ภายใต้คำขวัญ “Connecting Business &



กิจกรรมด้านสังคม

โครงการ CSR ของคมชัดลึก ปี 2555

1. โครงการแทนคุณแผ่นดิน

โครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” ปี 2555 นับเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการทำความดีในสังคมไทย ด้วยการร่วมกันเสนอรายชื่อคนดีและเยาวชนต้นแบบ ที่จะเป็แรงบันดาลใจช่วยเสริมสร้างค่านิยมให้สังคมไทยทุกระดับ เห็นคุณค่าของการทำความดีและเชิดชูผู้ที่ทำความดีมั่นใจว่าโครงการนี้จะเป็นตัวอย่างและจุดประกายให้กับทุกภาคส่วนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบคุณงามความดีและร่วมมือร่วมใจเพื่อสร้างความร่มเย็นเป็นสุขให้กับชุมชนและสังคม ซึ่งการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าและยั่งยืน เพราะคนคือผู้ขับเคลื่อนองค์กรและสังคม หากคนส่วนใหญ่ในสังคมเป็นคนที่มีคุณธรรม จริยธรรม สังคม

ไทยในภาพรวมก็จะเป็นสังคมที่สงบสุข และมีความสุขอย่างยั่งยืน

2. โครงการอาสา คมชัดลึก แทนคุณแผ่นดิน

ในปี 2555 “คมชัดลึก” มีนโยบายจัดกิจกรรมตอบแทนสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดโครงการ “อาสา คมชัดลึก แทนคุณแผ่นดิน” เป็นปีที่ 2 เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชน เด็กด้อยโอกาสในชุมชน หรือพื้นที่ที่การช่วยเหลือเข้าไม่ถึง ในรูปแบบของการซ่อมสร้างห้องสมุดโรงเรียน โรงอาหารของโรงเรียน สนามเด็กเล่น ลานกีฬาชุมชน ช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยต่างๆ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว

โดยได้เริ่มโครงการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 โดยเปิดรับการขอความช่วยเหลือจาก

พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ หรือได้รับความเดือดร้อนโดยตรง การสำรวจความเสียหายโดยผู้สื่อข่าวภูมิภาคในจังหวัดต่างๆ จากกรณีอุทกภัยเฉพาะหน้า เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ภัยหนาว หรือกรณีโรงเรียนหรือชุมชนต้องการความช่วยเหลือ และการได้รับข้อมูลจากตัวแทนคนดี ในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน” ในพื้นที่ต่างๆ พร้อมดำเนินการตั้งคณะกรรมการลงตรวจสอบพื้นที่ ตามที่ได้รับการร้องขอ โดยประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่อาสาเข้าร่วมโครงการ เพื่อลงพื้นที่จริง แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ก่อนที่ทีมจิตอาสาจะลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติงานในการกิจลุล่วง

ในปีนี้ โครงการ “อาสา คมชัดลึก แทนคุณแผ่นดิน” ได้ดำเนินการช่วยเหลือโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ดังนี้

1. มอบผ้าห่ม เสื้อกันหนาว และอุปกรณ์การเรียน เพื่อเป็นของขวัญวันเด็ก ให้กับนักเรียน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนชมรมอนุรักษ์พุทธรักษาปทุมธานี บ้านแสนคำลือ ต.ถ้ำลอด อ.ปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน ระหว่างวันที่ 14-16 มกราคม 2555

2. ส่งมอบห้องสมุด “คมชัดลึก” โรงเรียนราษฎร์บำรุง อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช วันที่ 15 เมษายน 2555

3. มอบเงินบริจาค สร้างห้องสมุด “คมชัดลึก” โรงเรียนบ้านคำบอน อ.เจริญศิลป์ จ.สกลนคร ยังไม่ได้ส่งมอบห้องสมุดอย่างเป็นทางการ คาดว่าจะส่งมอบได้ภายในเร็ว ๆ นี้

4. สนับสนุนการสร้างห้องน้ำ โรงเรียนบ้านหนองจาน ต.ลุงเขว้า อ.หนองบุญมาก จ.นครราชสีมา

5. มอบอุปกรณ์กันหนาว อุปกรณ์การเรียน และสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวัน ให้กับ นักเรียนชาวเขา ศูนย์การเรียนชุมชนชาวไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวง บ้านสนามกีฬา ต.บ้านหลวง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ วันที่ 25 พ.ย. 2555

กิจกรรมด้านการส่งเสริมอาชีพ

โครงการคมชัดลึกฝึกอาชีพ

บริษัทฯ จัดโครงการคมชัดลึกฝึกอาชีพ เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพให้กับประชาชนผู้สนใจที่จะประกอบอาชีพในด้านต่างๆ อาทิ การทำอาหารประเภทต่างๆ การซ่อมทีวี วิทยุ งานศิลป์ ถ่ายภาพ ประกอบอาหารฯ เป็นประจำทุกสัปดาห์เปลี่ยนกันไปนอกจากนี้ยังส่งเสริมความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยการจัดทัศนศึกษาไปเยี่ยมชมการเกษตรกรรมตัวอย่างที่น่าสนใจเป็นประจำเกือบทุกเดือน

กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและสันตินาการต่างๆ

คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 9

รางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด” รางวัลแห่งคุณภาพ ที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงทั้งเบื้องหน้า เบื้องหลัง ด้วยหวังว่าจะเป็นเวทีที่ส่งเสริม และเป็นกำลังใจให้คนในแวดวงบันเทิงได้สร้างสรรค์และผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ตลอดจนก้าวไปสู่การกระตุ้นให้เกิดพัฒนาที่ดีผลรางวัลนี้จะจัดขึ้นเป็นประจำในช่วงต้นปีของทุกปี

ชมรมดนตรี

พนักงานเครื่องดนตรี รวมกลุ่มคนสร้างสรรค์เพื่อสังคมโดยการรวมตัวของผู้มีใจรักเสียงเพลงจากต่างวิชาชีพ แต่หากมุ่งเน้นสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ กลับคืนสู่สังคม โดยจัดกิจกรรมร้องเพลงเปิดหมวกเพื่อรับบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อนำไปมอบให้แก่มูลนิธิ สถานสงเคราะห์ โรงเรียนหรือสถาบันตามที่ต้องการความช่วยเหลือทางด้านกำลังทรัพย์กำลังสิ่งของและกำลังใจ โดยชมรมจะนำเงิน ทั้งหมดยกให้มูลนิธิไปมอบให้แก่มูลนิธิต่างๆ โดยไม่หักค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น





รางวัลเกียรติยศ

1.บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1.1. รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2.บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด : 14 รางวัล

2.1. รางวัลยอดเยี่ยม ประเภทข่าว “ผ่านบวณการคอร์รัปชัน จำนำข้าวรัฐบาลยิ่งลักษณ์” ประจำปี 2555 รางวัลโดยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

2.2. รางวัลชมเชย ภาพข่าว “ตัวลอย” ถ่ายโดยภักดี สุขเพิ่ม นสพ. กรุงเทพธุรกิจ รางวัลโดยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

2.3. รางวัลยอดเยี่ยม “ข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก” ประจำปี 2555 โดยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และองค์การยูนิเซฟ

2.4. รางวัลชมเชย “ข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก” ประจำปี 2555 โดยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และ องค์การยูนิเซฟ

2.5. รางวัลดีเด่น รางวัลลูกโลกสีเขียว ประจำปี 2555 ประเภทสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) โดยสถาบันลูกโลกสีเขียว

2.6. รางวัลบทบรรณาธิการดีเด่น ประจำปี 2554 เรื่อง “อย่าลืมนักประดาน้ำ จนลิมความเป็นจริง” โดยคณะกรรมการสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ และคณะกรรมการจริยธรรมและสิทธิเสรีภาพสื่อมวลชน

2.7. รางวัลดีเด่น ผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน ประเภท สื่อมวลชน-สื่อสิ่งพิมพ์ ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทนในระดับประเทศ ประจำปี 2554

2.8. รางวัลอิศรา อมันตกุล รางวัลวรรณกรรมเรื่องสั้นดีเด่น “ทิวภาพ ทิวตพบ”

2.9. รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อหนังสือพิมพ์ จากสถาบันอิศรา สมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์-วิทยุ และโทรทัศน์ไทย (องค์การยูนิเซฟประเทศไทยเป็นผู้สนับสนุน)

2.10. รางวัลยอดเยี่ยม “โลกมืดหลังเลนส์อะไรก็เห็นไปได้”

2.11. รางวัลชมเชย “สิทธิเยาวชน คน (สกุล) ไม่ดัง”

2.12. รางวัลชมเชย “ไม่เรียว รีเทิร์น”

2.13. รางวัลยอดเยี่ยม “รางวัลบทความป่วย อังภากรณ์” ครั้งที่ 5 รางวัลโดยสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

2.14. รางวัลที่ 1 “รางวัลบทความป่วย อังภากรณ์” รางวัลโดยสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

3.บริษัท คมชัดลึกมีเดีย จำกัด : 4 รางวัล

3.1. รางวัลดีเด่นประเภทสื่อมวลชน นิตยสาร ทัวไป ได้แก่ เนชั่นสุดสัปดาห์ งานประกวด Thailand Energy Awards 2012 โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน

3.2. รางวัล “ประชาธิปไตย” และเข็มเชิดชูเกียรติผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่น แก่ผู้อยู่ในภาวะยากลำบาก “คอลัมน์ลุงแจ่มเตือนภัย” จัดโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จากพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชชายาทิศาปาโมด

3.3. รางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยมอันดับ 3 ภาพถ่ายมหาอุทกภัย 2554 จากสมาคมนักข่าวอาชญากรรม ชื่อภาพ “น้ำท่วมวัดพระแก้ว” โดยนายประเสริฐ เทพศรี หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

3.4. รางวัลสื่อสร้างสรรค์จากกรมสุขภาพจิต ชื่อภาพ คิดถึงพ่อ โดยนายสุกล เกิดในมงคล หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

4.บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด : 1 รางวัล

4.1. ภาพข่าวชมเชย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ชื่อภาพ รออยู่ โดยนายกุลพันธ์ ศิริพิมพ์อมพร. หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น

5.บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) สำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊คส์ : 2 รางวัล

5.1. รางวัล Gold Award ประเภทหนังสือทั่วไปจากหนังสือ “แก่นแท้ปาโจ : 5 โครงสร้าง” (Bazi Profiling : The Five Structures) เขียนโดย โจอี้ ยับ แปลโดย อำนวยชัย ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์ จากการประกวดหนังสือของสมาคมผู้จัดพิมพ์แห่งประเทศไทยเอเชียแปซิฟิก (ASEAN Book Publishers Association : ABPA Book Awards 2011)

5.2. รางวัล Silver Award ประเภทหนังสือทั่วไป จากหนังสือ “แก่นแท้ปาโจ : 10 วันเจ้าธาตุ” (Bazi Profiling : The Ten Day Masters) เขียนโดย โจอี้ ยับ แปลโดย อำนวยชัย ปฏิพัทธ์เผ่าพงศ์ จากการประกวดหนังสือของสมาคมผู้จัดพิมพ์แห่งประเทศไทยเอเชียแปซิฟิก

(ASEAN Book Publishers Association : ABPA Book Awards 2011)

6.บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด : 3 รางวัล

6.1. Gold Award - Offset 65 gms จากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ 7th Thai Printing Awards 2012 วันที่ 26 กันยายน 2555

6.2. Silver Award - Offset 70 gms จากการประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ 7th Thai Printing Awards 2012 วันที่ 26 กันยายน 2555

6.3. Gold Award - Offset 65 gms จากงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ อาเซียน 10th Asian Print Awards 2012



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและ
บริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และบริการ ดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
•ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และสื่อโฆษณา	•บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป •บจก.คมชัดลึก มีเดีย	1,949	66%	1,905	72%	2,023	75%
•ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ฉบับภาษาอังกฤษและสื่อโฆษณา	•บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค						
•ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ สื่อโฆษณาและผลิตรายการสถานีข่าว ธุรกิจทีวีดาวเทียมภายใต้ชื่อ “กรุงเทพธุรกิจทีวี”	•บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย						
•ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อ ความบันเทิงและการศึกษา	•บจก.เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ •บจก.เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์						
•นำเข้า ผลิต จำหน่ายสิ่งพิมพ์ และผลิตรายการสถานีเด็กทีวีดาวเทียม ภายใต้ชื่อ “Kid Zone”	•บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์						
•รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์	• บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)						
•ผลิตรายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุและสื่อรูปแบบใหม่	• บมจ.เนชั่นบรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น • บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย • บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน • บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย • บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น • บจก.เนชั่น คิวดส์ • บจก.แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง • บจก.เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ ฟรอนเทียร์	710	24%	648	25%	597	22%
•บริการขนส่ง	• บจก.เอ็นเอ็มแอล	242	8%	90	3%	77	3%
•การศึกษา	• บจก.เนชั่นยู • มหาวิทยาลัยเนชั่น	36	1%	-	-	-	-
รวม		2,937	100%	2,643	100%	2,697	100%

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

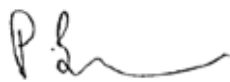
ประจำปี 2555

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายปรกรณ์ บริมาสพร
เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเชวง จริยะพิสุทธ์ และ นายโยธิน เนื่องจำนงค์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตร
ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมทุกครั้งมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และมีวาระการประชุมร่วมกับผู้จัดการสำนักงานตรวจ
สอบภายใน ตลอดจนได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นคณะกรรมการตรวจ
สอบมีความเห็นดังนี้

- งบการเงินประจำปี 2555 ของบริษัทมีความเหมาะสม และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน
ดังกล่าว
- ระบบควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันสำนักงานตรวจสอบภายในมีพนักงานที่มี
ประสบการณ์ในด้านตรวจสอบภายในจำนวน 3 ท่าน เพื่อดูแลและรับผิดชอบงานด้านนี้
- รายการที่เกี่ยวข้องกันที่ปรากฏในปี 2555 เป็นรายการที่เป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป สมเหตุสมผล และ ไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ
- บริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนด และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
ธุรกิจของบริษัท
- ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2555 ได้แก่ นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทใน
ปี 2555 เป็นปีที่ห้า เป็นบุคคลที่เหมาะสมเพราะมีความรู้และเป็นอิสระตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนายวินิจ ศิลามงคล
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือนายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือนายวีระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับ
อนุญาตเลขที่ 4323 หรือนางสาววรรณพร จงพิรเดชานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2556



(นายปรกรณ์ บริมาสพร)
ประธานกรรมการตรวจสอบ


รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2555


บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของบรรษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินการดำเนินงานเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสเพียงพอ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง


นายสุทธชัย แซ่หยุน
ประธานกรรมการบริษัท


นางสาวดวงกมล โชติชนะ
กรรมการผู้อำนวยการ

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้และกำไรจากการต่อรองราคาซื้อจำนวน 227.79 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 38.44 ล้านบาท และกำไรจากการต่อรองราคาซื้อ 1.98 ล้านบาท ผลประกอบการของปี 2555 จะแสดงเป็นกำไร 191.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 104.28 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

- รายได้จากการขายและบริการของปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554 เนื่องจาก รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6 รายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และรายได้จากการให้บริการข่าวสารและโฆษณาผ่านสื่อระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 นอกจากนี้ รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์และหนังสือสำหรับเด็กรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 45 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 5
- ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของปี 2555 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวทางธุรกิจ อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการขนส่งรวมลดลงร้อยละ 11 เนื่องจากการบริหารจัดการด้านการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้และกำไรจากการต่อรองราคาซื้อจำนวน 227.79 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 38.44 ล้านบาท และกำไรจากการต่อรองราคาซื้อ 1.98 ล้านบาท ผลประกอบการจะแสดงเป็นกำไร 191.33 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 104.28 ล้านบาท



KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Empire Tower, 50th-51st Floors
195 South Sathorn Road
Bangkok 10120, Thailand

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ Tel: +66 2677 2000
195 ถนนสาทรใต้ Fax: +66 2677 2222
กรุงเทพฯ 10120 www.kpmg.co.th

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของเฉพาะบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และของบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(นายวิเชียร ธรรมตระกูล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3183

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

15 กุมภาพันธ์ 2556

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2555	2554	2555	2554
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	179,044,265	181,819,846	20,233,894	28,301,433
ลูกหนี้การค้า	7	847,712,147	755,770,036	287,873,376	325,242,985
รายได้ค้างรับ		142,757,313	106,917,876	22,678,323	25,899,036
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	357,706	726,712	444,947,716	376,543,735
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	120,000,000	128,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5	-	-	113,000,000	60,000,000
สินค้างเหลือ	8	247,198,116	248,422,894	68,494,846	101,096,280
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9	203,681,375	319,177,563	76,788,958	223,158,220
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,620,750,922	1,612,834,927	1,154,017,113	1,268,241,689
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีชื่อจำกัดในการใช้	15, 17	3,947,774	2,500,000	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	10	26,985,191	26,530,941	741,900,003	678,026,004
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	11	-	951,500	-	951,500
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	12	29,530,178	19,561,050	29,530,178	19,561,050
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	23,000,000	131,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		38,000,000	36,000,000	38,000,000	36,000,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	1,948,958,729	1,711,609,810	521,973,083	453,817,223
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	104,280,587	107,434,862	45,562,276	61,946,731
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	268,083,855	235,388,897	212,541,992	179,021,509
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,419,786,314	2,139,977,060	1,612,507,532	1,560,324,017
รวมสินทรัพย์		4,040,537,236	3,752,811,987	2,766,524,645	2,828,565,706

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2555	2554	2555	2554
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	17	720,066,553	762,580,475	641,053,759	687,425,038
เจ้าหนี้การค้า	18	167,030,054	167,571,816	275,477,609	304,340,252
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	306,884,010	338,336,553	275,430,000	221,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	33,955,592	30,034,488	2,857,381	485,690
เจ้าหนี้อื่น	4	130,000,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		205,156,510	229,913,324	64,214,199	129,817,244
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,309,989	8,081,951	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	19	389,615,180	324,144,583	82,162,720	174,833,752
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,954,017,888	1,860,663,190	1,341,195,668	1,517,901,976
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	315,586,269	338,336,539	295,836,269	287,125,858
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	17	13,625,185	36,813,458	8,412,189	502,251
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	20	81,986,979	95,853,907	13,757,672	29,771,419
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	17, 21	150,011,980	120,566,326	118,147,982	119,366,359
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		561,210,413	591,570,230	436,154,112	436,765,887
รวมหนี้สิน		2,515,228,301	2,452,233,420	1,777,349,780	1,954,667,863

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2555	2554	2555	2554
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน		873,302,359	2,500,000,000	873,302,359	2,500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		873,302,359	1,647,740,300	873,302,359	1,647,740,300
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	22				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		-	4,136	-	4,136
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย		79,739,927	75,590,441	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	23	5,200,000	-	5,200,000	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		330,410,648	(630,162,035)	97,438,289	(776,459,251)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	23	13,234,217	2,612,658	13,234,217	2,612,658
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,301,887,151	1,095,785,500	989,174,865	873,897,843
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		223,421,784	204,793,067	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,525,308,935	1,300,578,567	989,174,865	873,897,843
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		4,040,537,236	3,752,811,987	2,766,524,645	2,828,565,706

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2555	2554	2555	2554	
(บาท)					
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5	2,936,868,992	2,643,186,775	915,068,836	961,107,299
รายได้ค่าเช่าและบริการ		91,343,703	97,728,346	1,582,972	555,080
รายได้จากการลงทุน	25	3,113,496	3,308,213	53,471,153	75,498,006
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	4	1,980,103	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	10	-	-	32,624,000	-
รายได้อื่น	26	68,568,740	53,344,928	45,558,722	47,053,760
รวมรายได้		3,101,875,034	2,797,568,262	1,048,305,683	1,084,214,145
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	5	1,842,823,150	1,637,271,495	409,053,325	410,263,656
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5, 27	264,051,398	292,698,059	79,153,216	183,340,866
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 28	501,229,037	421,940,522	308,167,863	288,629,888
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	29	120,100,737	132,612,114	56,995,755	68,368,902
ต้นทุนทางการเงิน	31	110,474,679	119,996,292	90,280,061	94,424,365
รวมค่าใช้จ่าย		2,838,679,001	2,604,518,482	943,650,220	1,045,027,677
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในตราสารทุน					
- การบัญชีด้านผู้ลงทุน					
บริษัทร่วม	10	454,250	(67,890)	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		263,650,283	192,981,890	104,655,463	39,186,468
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32	(38,436,119)	(46,325,553)	-	-
กำไรสำหรับปี		225,214,164	146,656,337	104,655,463	39,186,468
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของ เงินลงทุนเพื่อขาย	12	10,621,559	3,969,904	10,621,559	3,969,904
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		235,835,723	150,626,241	115,277,022	43,156,372

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554
(บาท)				
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	191,330,606	104,277,580	104,655,463	39,186,468
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	33,883,558	42,378,757	-	-
กำไรสำหรับปี	225,214,164	146,656,337	104,655,463	39,186,468
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	201,952,165	108,247,484	115,277,022	43,156,372
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	33,883,558	42,378,757	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	235,835,723	150,626,241	115,277,022	43,156,372
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
33	0.12	0.06	0.06	0.02

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
องค์ประกอบอื่น					
ของส่วนของผู้ถือหุ้น					
ผลต่างจากการ					
เปลี่ยนแปลงในมูลค่า					
ยุติธรรมของ					
เงินลงทุนต่อขาย					
ผู้ถือหุ้น					
(บาท)					
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ขาดทุนสะสม		
ทุนเรือนหุ้น	ที่ออกและ	ส่วนเกิน			รวมส่วนของ
	1,647,740,300	4,136	(815,645,719)	(1,357,246)	830,741,471
	-	-	39,186,468	-	39,186,468
	-	-	-	3,969,904	3,969,904
	-	-	39,186,468	3,969,904	43,156,372
	1,647,740,300	4,136	(776,459,251)	2,612,658	873,897,843

12

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
กำไรหรือขาดทุน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
องค์ประกอบอื่น					
ของส่วนของผู้ถือหุ้น					
ผลต่างจากการ					
เปลี่ยนแปลงในมูลค่า					
ยุติธรรมของเงินลงทุน					
ต่อขาย					
ผู้ถือหุ้น					
(บาท)					
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	ขาดทุนสะสม		
ทุนเรือนหุ้น	ที่ออกและ	ส่วนเกิน			รวมส่วนของ
	1,647,740,300	4,136	(776,459,251)	2,612,658	873,897,843
	(774,437,941)	(4,136)	774,442,077	-	-
	(774,437,941)	(4,136)	774,442,077	-	-
	(774,437,941)	(4,136)	774,442,077	-	-
	-	-	104,655,463	-	104,655,463
	-	-	-	10,621,559	10,621,559
	-	-	104,655,463	10,621,559	115,277,022
	-	-	(5,200,000)	-	-
	873,302,359	-	5,200,000	13,234,217	989,174,865

12

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
ลดมูลค่าหุ้นสามัญ
รวมเงินทุนที่รับจากผู้ถือหุ้นและจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
กำไรหรือขาดทุน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
โอนไปสำรองตามกฎหมาย
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	225,214,164	146,656,337	104,655,463	39,186,468
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	210,803,248	183,098,231	31,813,721	26,977,791
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	54,025,060	45,518,453	21,481,293	22,657,829
รายได้จากการลงทุน	(3,113,496)	(3,308,213)	(53,471,153)	(75,498,006)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,252,707	10,797,032	3,333,744	3,400,063
ต้นทุนทางการเงิน	110,474,679	119,996,292	90,280,061	94,424,365
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	4,451,885	7,106,228	743,541	(1,443,448)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน				
ในบริษัทย่อย	-	-	(32,624,000)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาว				
ในกิจการที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น	1,938,600	-	1,938,600	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของ				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2,000,000)	-	(2,000,000)	-
ขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย (กลับรายการ)	(11,655,609)	(5,802,107)	(31,425)	3,147,649
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(1,980,103)	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทอื่น	329,107	-	329,107	-
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(641,797)	3,838,026	(2,094,156)	2,798,328
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม				
(สุทธิจากภาษีเงินได้)	(454,250)	67,890	-	-
ภาษีเงินได้	38,436,119	46,325,553	-	-
	638,080,314	554,293,722	164,354,796	115,651,039

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554
	(บาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(96,526,486)	8,865,490	36,019,388	159,013,268
รายได้ค้างรับ	(35,839,437)	32,826,470	3,220,712	45,871,454
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	640,203	(117,389)	(52,994,350)	(99,623,608)
สินค้าคงเหลือ	13,227,795	(12,451,815)	32,632,859	13,589,955
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	116,072,956	(133,092,246)	130,036,927	(147,784,255)
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	(1,447,774)	1,273,486	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(32,472,183)	(49,927,480)	(34,152,419)	(31,978,267)
เจ้าหนี้การค้า	(961,796)	10,924,284	(28,862,643)	22,902,917
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(23,587,928)	125,558,058	(171,045,222)	57,089,003
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(26,119,635)	-	(16,128,804)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	12,075,557	(394,906)	1,011,574	880,602
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	563,141,586	537,757,674	64,092,818	135,612,108
จ่ายภาษีเงินได้	(45,208,081)	(60,429,501)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	517,933,505	477,328,173	64,092,818	135,612,108
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	2,798,774	2,539,737	22,750,490	28,530,626
รับเงินปันผล	314,722	768,476	30,720,663	46,967,381
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(14,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	22,000,000	57,000,000
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	55,000,000	60,000,000
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(31,250,000)	(60,165,831)
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนระยะยาวในกิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกัน	(2,000,000)	-	(2,000,000)	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
และบริษัทอื่น	1,336,224	-	1,336,224	-
ซื้ออุปกรณ์	(262,526,345)	(115,809,159)	(101,131,948)	(42,096,742)
ขายอุปกรณ์	26,232,981	13,758,381	14,815,332	7,524,847
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(48,189,157)	(55,706,927)	(2,437,818)	(17,567,744)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(282,032,801)	(154,449,492)	(4,197,057)	80,192,537

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2555	2554	2555	2554
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(93,454,112)	(111,033,676)	(76,897,836)	(85,461,749)
จ่ายเงินปันผลให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	(10,849,615)	(26,991,596)	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงิน	(42,513,923)	109,768,875	(46,371,279)	105,446,297
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(34,933,037)	(27,412,908)	(1,745,898)	(529,848)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	300,000,000	32,499,600	300,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(355,343,223)	(349,456,863)	(238,000,000)	(239,300,000)
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมเงินกู้ยืมระยะยาว	(2,718,337)	-	(2,718,337)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	(2,229,950)	(8,863,494)	(2,229,950)	(8,863,494)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(242,042,197)	(381,490,062)	(67,963,300)	(228,708,794)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(6,141,493)	(58,611,381)	(8,067,539)	(12,904,149)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	181,819,846	240,431,227	28,301,433	41,205,582
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย				
ที่ซื้อมาระหว่างปี	3,365,912	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	179,044,265	181,819,846	20,233,894	28,301,433

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การได้มาซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อมและการโอนธุรกิจ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
11	เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
12	เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
15	เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้
16	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
17	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
18	เจ้าหนี้การค้า
19	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
20	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
21	หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น
22	ทุนเรือนหุ้น
23	สำรอง
24	ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน
25	รายได้จากการลงทุน
26	รายได้อื่น
27	ค่าใช้จ่ายในการขาย
28	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
29	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
30	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
31	ต้นทุนทางการเงิน
32	ภาษีเงินได้
33	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
34	เครื่องมือทางการเงิน
35	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
36	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
37	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/118-119,121-122,124-130 ชั้น 27-32 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2531

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร รายละเอียดของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
บริษัทย่อยทางตรง			2555	2554
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการ โทรทัศน์และรายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่	ประเทศไทย	61.10	61.99
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	นำเข้า ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	78.46	78.46
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษและสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	จัดส่งสิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และสื่อโฆษณา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สื่อโฆษณาและสื่อการศึกษา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	สิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	99.94	99.94
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	บริการด้านการศึกษา	ประเทศไทย	90.00	55.00
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	บริการด้านการพิมพ์	ประเทศไทย	84.50	84.50

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
บริษัทย่อยทางอ้อม			2555	2554
บริษัท เบงคอก บิสสิเนส พรอดักส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์	ประเทศไทย	99.99	-
บริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ พรอนเทียร์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์	ประเทศไทย	99.99	-
มหาวิทยาลัยเนชั่น	การศึกษา	ประเทศไทย	90.00	-
บริษัท เนชั่น ฟรันทิง เซอร์วิส จำกัด	บริการด้านการพิมพ์	ประเทศไทย	-	84.49
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	78.45	78.45
บริษัท เอ็นดูปอง จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการ ทางอินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย	-	78.45
บริษัท เนชั่น คิคลส์ จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์	ประเทศไทย	78.45	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	ประเทศไทย	61.10	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์	ประเทศไทย	61.10	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์	ประเทศไทย	61.10	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	สิ่งพิมพ์	ประเทศไทย	39.22	39.22

2 **เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน**

(ก) **เกณฑ์การถือปฏิบัติ**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 37

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินดังต่อไปนี้

- ลิขสิทธิ์ทางการเงินเพื่อขายวัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม

(ค) **สกุลเงินที่นำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การประมาณการและใช้วิจารณญาณ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินในรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทรวม ซึ่งถือปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสียและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน ซึ่งถือปฏิบัติตามวิธีรวมตามสัดส่วน

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นารรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุม หมายถึงอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของกิจการนั้น ในการพิจารณาอำนาจในการควบคุม กลุ่มบริษัทต้องนำสิทธิในการออกเสียงที่เกิดขึ้นมารวมในการพิจารณา วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน

กิจการที่ควบคุมร่วมกัน เป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีส่วนร่วมในการควบคุมกิจกรรมเชิงเศรษฐกิจตามที่ตกลงไว้ในสัญญาและได้รับความเห็นชอบเป็นเอกฉันท์ในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทางการเงินและการดำเนินงาน งบการเงินรวมได้รวมสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย แต่ละรายการของกิจการที่ควบคุมร่วมกันเฉพาะสัดส่วนของกลุ่มบริษัทซึ่งรวมกับรายการที่คล้ายคลึงกัน โดยใช้เกณฑ์รวมแต่ละบรรทัดของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน นับแต่วันที่มีการร่วมควบคุมจนถึงวันที่การร่วมควบคุมสิ้นสุดลง

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

บริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อกกลุ่มบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินรวมโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน รวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าว

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินรวมได้รวมส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทที่ถูกลงทุน ภายหลังจากการปรับปรุงนโยบายการบัญชีให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัทนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนที่กลุ่มบริษัทได้รับมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทที่ไปลงทุนนั้น มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และจะไม่รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนอีกต่อไป เว้นแต่กรณีที่กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามของผู้ถูกลงทุน

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้นหากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และได้รับการป้องกันความเสี่ยงด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใช่หุ้การผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตราสินค้าคงเหลือดังนี้

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต - หนังสือ	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก/ถัวเฉลี่ย/เข้าก่อนออกก่อน
วัตถุดิบ	- วิธีราคาเฉพาะเจาะจง/ถัวเฉลี่ย
วัสดุ ของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ	- วิธีถัวเฉลี่ย
งานระหว่างผลิต	- แสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ ซึ่งจะบันทึกเป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบหรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว
งานพิมพ์ระหว่างทำ	- งานระหว่างทำสำหรับโครงการ ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน
	- วิธีถัวเฉลี่ย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย สิ้นสมัยและค้างนาน

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วม บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วม ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย และเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันในงบการเงินรวมใช้วิธีรวมตามสัดส่วน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในตราสารทุนอื่น

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตราหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันจะต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเล็งและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ได้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน อุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในงบกำไรขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างนั้นที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจําจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 30 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุง	5, 20 และ 30 - 35 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์ที่เช่า	5 และ 10 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 12 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 10 ปี
หนังสือ	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อเข้ามาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มต้นตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5 ปี
ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ	พิจารณาจากจำนวนเงินตัดจำหน่ายที่สูงกว่าระหว่างวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลาสามปี และการคำนวณตามจำนวนเล่มของหนังสือที่พิมพ์และจำหน่ายได้ภายใต้สัญญาสิทธิบัตรนั้น ๆ

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ง) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(จ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน

(ฉ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(๓) ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือผลประโยชน์อื่น หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของกลุ่มบริษัทภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิสุทธิจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

(ด) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

ค่านายหน้า

สำหรับรายการค้าที่กลุ่มบริษัทเข้าลักษณะการเป็นตัวแทน มากกว่าการเป็นตัวการ กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายได้ด้วยจำนวนเงินสุทธิเป็นค่านายหน้า

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายได้ค่าเช่า
รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า
รายได้ค่าเล่าเรียน
รายได้ค่าเล่าเรียนจะรับรู้ตามระยะเวลาของการเรียนการสอนแต่ละปีการศึกษา
การลงทุน
รายได้จากการลงทุนประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร
เงินปันผลรับ
เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล
ดอกเบี้ยรับ
ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง
(ค) ต้นทุนทางการเงิน
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น
(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน
รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า
ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์
ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท
(ง) ภาษีเงินได้
ภาษีเงินได้จากกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน ซึ่งได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระโดยคำนวณจากกำไรประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ
ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง
(ท) กำไรต่อหุ้น
บริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4 การได้มาซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อมและการโอนธุรกิจ

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) ได้ทำสัญญาโอนสิทธิการรับใบอนุญาตจัดตั้งมหาวิทยาลัยเนชั่นกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 155 ล้านบาท โดยชำระเป็นเงินสด ณ วันที่ทำสัญญาจำนวน 25 ล้านบาท และส่วนที่เหลืออีกจำนวน 130 ล้านบาท จะชำระภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556

ดังนั้น ในปี 2555 กลุ่มบริษัทได้นำงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ของมหาวิทยาลัยเนชั่น มาจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท เนื่องจากกลุ่มบริษัทเริ่มมีอำนาจควบคุมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555

มหาวิทยาลัยที่ซื้อมามีรายได้รวมเป็นจำนวน 40.4 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิเป็นจำนวน 33.2 ล้านบาท รวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2555 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ถ้าการซื้อกิจการดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 รายได้รวมและขาดทุนสุทธิของมหาวิทยาลัยที่ถูกซื้อที่จะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 46.8 ล้านบาท และ 49.3 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์สุทธิของกิจการที่ถูกซื้อ ณ วันที่ซื้อธุรกิจประกอบด้วยรายการต่อไปนี้

	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555	ปรับปรุ่งมูลค่า ยุติธรรม (พันบาท)	มูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555
เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน	3,366	-	3,366
ลูกหนี้การค้า	407	-	407
สินค้าคงเหลือ	347	-	347
ลูกหนี้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	271	-	271
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,064	-	2,064
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	83,451	141,207	224,658
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	23	-	23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	855	-	855

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ยอดตามบัญชี ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555	ปรับปรุ่งมูลค่า ยุติธรรม (พันบาท)	มูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555
เจ้าหนี้การค้า	(420)	-	(420)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(54,991)	-	(54,991)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(19,600)	-	(19,600)
สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้	15,773	141,207	156,980
สิ่งตอบแทนในการซื้อที่คาดว่าจะต้องจ่าย			155,000
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ			1,980

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด) ได้ทำสัญญารับโอนกิจการด้วยวิธีการโอนทรัพย์สินและหนี้สินทั้งหมดกับบริษัท เนชั่น พรินติ้ง เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทย่อยดังกล่าวเพื่อปรับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยกำหนดวันที่ 1 กรกฎาคม 2554 เป็นวันที่โอนรับกิจการ

สินทรัพย์และหนี้สินสุทธิของบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7,781
ลูกหนี้การค้า	66,474
สินค้าคงเหลือ	14,277
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	434
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	371,928
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,372
เจ้าหนี้การค้า	(76,334)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(130,000)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(35,466)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(51,000)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(75,918)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,924)
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินสุทธิที่ระบุได้	96,624

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	(พันบาท)
หัก มูลค่าเงินสดที่พึงจะต้องชำระ	(96,624)
บวก เงินสดที่ได้รับ	7,781
กระแสเงินสดรับ - สุทธิ	7,781

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน มีดังนี้

ประเทศที่จัดตั้ง		
ชื่อกิจการ	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 61.10 ในปี 2555 และร้อยละ 61.99 ในปี 2554 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 78.46 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ประเทศที่จัดตั้ง		
ชื่อกิจการ	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.94 และมีกรรมการร่วมกัน (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2556)
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 90 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 84.50 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น คิด้ส์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นคูปอง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.98 และมีกรรมการร่วมกัน (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2555)
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่ควบคุมร่วมกันที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 49.99 และมีกรรมการร่วมกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เนคซ์ ฟรอนเทียร์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอนใบอนุญาต
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นร้อยละ 45 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19
บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทถือหุ้นร้อยละ 19.8
บริษัท เนชั่น พรินต์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชี เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2555)

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ ดังต่อไปนี้:

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า การให้บริการและอื่น ๆ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป
ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม	อัตราซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน
ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม	อัตราซึ่งใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
(พันบาท)				
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	704,815	776,291
รายได้จากการลงทุน	-	-	52,876	74,690
รายได้อื่น	-	-	24,261	17,012
ค่าพิมพ์ ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	-	-	51,091	41,312
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
ขายสินค้าและการให้บริการ	83,616	63,216	-	972
รายได้จากการลงทุน	2,077	1,360	-	-
รายได้อื่น	70	-	-	-
ค่าพิมพ์ ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	6,404	3,990	-	1,671
บริษัทร่วม				
ขายสินค้าและการให้บริการ	3,410	3,523	110	121
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าและการให้บริการ	378	6,031	378	2,222
ค่าใช้จ่ายอื่น	2,259	3,000	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	7,257	420
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	4,019	4,221
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	7,900	-
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	67,061	46,740
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	-	-	11,780	5,608
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	14,097	5,726
บริษัท เอ็นคูปอง จำกัด	-	-	-	1
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	78,811	56,566	-	-
บริษัทร่วม				
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	268	275	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท มีเดีย เอกซ์เพอร์ทีส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	-	34,505	-	15,587
บริษัท มีเดีย พัลซ์ จำกัด	-	3,873	-	3,873
อื่น ๆ	67	6,250	-	6,211
	79,146	101,469	112,114	88,387
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(67)	(40,824)	-	(25,082)
สุทธิ	79,079	60,645	112,114	63,305
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
		(พันบาท)		
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	11,611	10,430
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	6,953	5,492
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	-	-	-	330
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	4,556	2,827
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	80,522	59,527
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	64,381	67,762
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	11,049	9,346
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	-	-	133,795	156,623
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	43,229	62,154
บริษัท เอ็นคูปอง จำกัด	-	-	-	760
มหาวิทยาลัยเนชั่น	-	-	88,190	-
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	378	562
บริษัทร่วม				
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด	321	11	252	11

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	17,345	17,345	-	-
บริษัท มีเดีย เอกซ์เพอร์ทีส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	-	13,434	-	13,278
บริษัท มีเดีย พัลซ์ จำกัด	-	1,623	-	1,567
อื่น ๆ	2,743	3,502	2,738	3,493
	20,409	35,915	447,654	394,162
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	(20,051)	(35,188)	(2,706)	(17,618)
สุทธิ	358	727	444,948	376,544
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2555	2554	2555	2554
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	6.24 - 6.66	5.83 - 6.70	-	-
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	6.24 - 6.66	5.83 - 6.70	-	-
			120,000	125,000
			-	-
			120,000	128,000
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ			-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ			-	-
			120,000	128,000
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี			-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	128,000	185,000
เพิ่มขึ้น	-	-	14,000	-
ลดลง	-	-	(22,000)	(57,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	120,000	128,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2555	2554	2555	2554
	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
ส่วนที่ครบกำหนดภายในหนึ่งปี				
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	8.66 - 8.85	7.79 - 8.85	-	-
			113,000	60,000
ส่วนที่เกินหนึ่งปี				
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	8.66 - 8.85	7.79 - 8.85	-	-
			23,000	131,000
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			-	-
			136,000	191,000

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	191,000	251,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ลดลง	-	-	(55,000)	(60,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	136,000	191,000

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	2,262	1,494
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	2,512	3,215
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	-	-	-	320
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	234	3,586
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	145	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	55,015	42,481
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	94,985	66,451
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	-	-	90,963	154,226
บริษัท เอ็นคูปอง จำกัด	-	-	-	845

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	347	92
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท มีเดีย เอกซ์เพอร์ทีส อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	-	2,356	-	2,343
รวม	-	2,356	246,463	275,053

เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	-	1,117	54
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	-	-	737	575
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	-	-	997	1,145
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	-	-	5	404
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	-	2,822	237
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	-	-	1,462	29,971
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	-	-	5,479	2,003
บริษัท เอ็นคูปอง จำกัด	-	-	-	2,119
มหาวิทยาลัยเนชั่น	-	-	11	-

กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม				
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	-	-	348	511

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
บริษัทร่วม				
บริษัท โฮมิอูริ - เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น				
เซอร์วิส จำกัด	3	4	-	4
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
อื่นๆ	82	89	-	18
รวม	85	93	12,978	37,041

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้น

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2553 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง ("บริษัท เนชั่น พรินต์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด") จำนวน 150 ล้านบาท โดย ณ วันที่ทำสัญญา บริษัทได้ให้เงินกู้ยืมแก่บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 141 ล้านบาท ส่วนที่เหลืออีก 9 ล้านบาทได้เบิกในเดือนกรกฎาคม 2553 เงินให้กู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับต้นทุนการกู้ยืมของบริษัทบวกร้อยละ 0.5 ต่อปี ต่อมาในเดือนธันวาคม 2553 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเปลี่ยนแปลงสัญญาเงินให้กู้ยืม โดยขยายระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวออกไปอีก 7 เดือน จากเดิมที่กำหนดให้ชำระคืนภายในเดือนธันวาคม 2553 เป็นภายในเดือนกรกฎาคม 2554

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเปลี่ยนแปลงสัญญาเงินให้กู้ยืมระยะสั้นครั้งที่ 2 กับบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง ("บริษัท เนชั่น พรินต์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด") โดยบริษัทยินยอมให้บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวเปลี่ยนแปลงคู่สัญญาเงินกู้ยืมมาเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด") ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป โดย ณ วันทำบันทึกข้อตกลง บริษัทย่อยดังกล่าวได้ออกตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 130 ล้านบาท ให้กับบริษัท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สัญญาเงินให้กู้ยืมระยะยาว

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้ทำสัญญาให้กู้ยืมเงินระยะยาวแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด") จำนวน 288 ล้านบาท และแปลงเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 62 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวรวมเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวทั้งสิ้น 350 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ย MLR เหลือของธนาคารในประเทศสองแห่งบวกต้นทุนการได้มาของเงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมดังกล่าวกำหนดชำระเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาทในวันที่ 25 ของเดือน โดยจ่ายชำระงวดแรกเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553

เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2554 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเปลี่ยนแปลงสัญญาเงินกู้ยืมกับบริษัทย่อย ("บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด") โดยบริษัทยินยอมให้บริษัทย่อยดังกล่าวชำระคืนเงินกู้ยืมตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 ถึงเดือนมิถุนายน 2554 เป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 5 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 เป็นต้นไปชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาท

ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2554 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเปลี่ยนแปลงสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวครั้งที่ 2 กับบริษัทย่อย ("บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด") โดยบริษัทยินยอมให้บริษัทย่อยดังกล่าวชำระคืนเงินกู้ยืมตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 ถึงธันวาคม 2555 เป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 5 ล้านบาท และตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 เป็นต้นไปให้ชำระคืนเงินกู้ยืมเป็นรายเดือนไม่ต่ำกว่างวดละ 9 ล้านบาท

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	1,764	1,022	223	271
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,225	2,225	136	1,889
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	118,208	119,469	19,875	26,141
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	55,847	59,104	-	-
รวม	179,044	181,820	20,234	28,301

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	79,146	101,469	112,114
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		917,082	810,703	261,328
รวม		996,228	912,172	373,442
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ		(128,338)	(129,446)	(74,950)
ค่าเผ่อนินค้ำรับคืน		(20,178)	(26,956)	(10,619)
สุทธิ		847,712	755,770	287,873
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ				
สำหรับปี (กลับรายการ)		4,991	7,106	1,283
				(1,433)

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		79,079	58,177	20,692
เกินกำหนดชำระ :				31,615
น้อยกว่า 6 เดือน		-	528	75,403
6 - 12 เดือน		-	1,670	24,676
มากกว่า 12 เดือน		67	41,094	6,275
		79,146	101,469	9,744
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ		(67)	(40,824)	27,188
ค่าเผ่อนินค้ำรับคืน		-	-	112,114
		79,079	60,645	88,387
				(25,082)
				63,305

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		452,549	566,684	119,183
เกินกำหนดชำระ :				220,535
น้อยกว่า 6 เดือน		295,740	133,778	62,988
6 - 12 เดือน		31,860	29,020	58,511
มากกว่า 12 เดือน		136,933	81,221	8,830
		917,082	810,703	10,261
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ		(128,271)	(88,622)	8,830
ค่าเผ่อนินค้ำรับคืน		(20,178)	(26,956)	70,327
		768,633	695,125	39,854
สุทธิ		847,712	755,770	287,873
				329,161
				(50,441)
				(16,782)
				261,938
				325,243

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันถึง 90 วัน

8 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป - หนังสือ		185,652	164,794	3,845
วัตถุดิบ		71,982	85,155	3,307
วัสดุของใช้สิ้นเปลืองและอื่น ๆ		18,481	21,465	49,927
งานระหว่างทำ/ผลิต		12,915	8,002	156
วัตถุดิบระหว่างทาง		17,683	40,887	-
		306,713	320,303	157
หัก ค่าเผ่อนินค้ำล้ำสมัย		(59,515)	(71,880)	71,611
สุทธิ		247,198	248,423	101,096
				104,244
				(3,148)

9 สันตทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ลูกหนี้อื่น	66,782	204,264	55,475	191,235
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	7,039	8,614	798	4,103
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	73,725	34,570	33,165	15,528
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	36,155	40,661	13,655	12,876
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	65,027	59,239	24,597	36,012
อื่น ๆ	5,856	8,543	-	-
	<u>254,584</u>	<u>355,891</u>	<u>127,690</u>	<u>259,754</u>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	<u>(50,903)</u>	<u>(36,713)</u>	<u>(50,901)</u>	<u>(36,596)</u>
สุทธิ	<u>203,681</u>	<u>319,178</u>	<u>76,789</u>	<u>223,158</u>

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
			(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	26,531	26,599	678,026	617,860
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน				
ตามวิธีส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	454	(68)	-	-
ซื้อเงินลงทุน	-	-	31,250	60,166
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า				
ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	32,624	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	26,985	26,531	741,900	678,026

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และเงินปันผลได้รับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

สัดส่วนความเป็น		งบการเงินรวม					
	เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	วิธีส่วนได้เสีย	การต่อค่า	มูลค่าตาม	เงินปันผลรับ
บริษัทร่วม	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555
	(ร้อยละ)						
บริษัทร่วม	45.00	45.00	4,000	1,800	26,985	26,531	-
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น							
อินฟોอริมเมชั่น เซอร์วิส							
จำกัด							

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ราคาทุน - สุทธิ	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
บริษัทย่อยและบริษัทร่วม	(ร้อยละ)							
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง								
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	61.10	61.99	176,870	173,438	113,942	-	113,942	12,902
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต								
เอดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	78.46	78.46	85,000	85,000	70,060	-	70,060	10,004
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	99.99	99.99	25,000	25,000	99,990	96,392	3,598	-
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	99.99	99.99	50,000	50,000	50,000	40,000	10,000	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ เนตเวิร์ค จำกัด	99.99	99.99	50,000	50,000	50,000	-	50,000	-
บริษัท กรุ๊ปทิวไรจ มีเดีย จำกัด	99.99	99.99	25,000	25,000	25,000	-	25,000	7,500
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต จำกัด	99.94	99.94	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	90.00	55.00	50,000	25,000	45,000	-	45,000	-
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	84.50	84.50	500,000	500,000	422,500	-	422,500	359,876
บริษัท รวม	45.00	45.00	4,000	4,000	1,800	-	1,800	-
บริษัท โยนิอุริ-เนชั่น อินฟอรมเมชั่น								
เซอร์วิส จำกัด								
รวม	879,292	848,042	137,392	170,016	741,900	678,026	30,406	46,199

บริษัท รวม

บริษัท โยนิอุริ-เนชั่น อินฟอรมเมชั่น

เซอร์วิส จำกัด

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม ซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีรวมสัดส่วนในงบการเงินรวม โดยแสดงตามสัดส่วนของกลุ่มบริษัท

กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม	สัดส่วน				กำไร			
	ความเป็นเจ้าของ		หนี้สิน		รายได้		ค่าใช้จ่าย	
	หนี้สิน	ไม่หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน	รวม	รวม	รวม	สุทธิ
ปี 2555	89,051	3,107	92,158	65,032	65,991	78,259	71,117	7,142
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	39.22							
ปี 2554	66,184	3,334	69,518	49,904	50,492	58,076	62,294	(4,218)
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	39.22							

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมซึ่งกลุ่มบริษัทบันทึกเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย แต่ไม่ได้ปรับปรุงให้แสดงข้อมูลตามสัดส่วนที่ถือหุ้นโดยบริษัท

	วันที่	สัดส่วน				กำไร (ขาดทุน)
		ความเป็น เจ้าของ (ร้อยละ)	สินทรัพย์ รวม	หนี้สิน รวม (พันบาท)	รายได้ รวม	

ปี/2555

บริษัท โคมิอุริ-เนชั่น

อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	31 ธันวาคม	45.00	28,577	1,592	8,478	454
------------------------------	------------	-------	--------	-------	-------	-----

ปี/2554

บริษัท โคมิอุริ-เนชั่น

อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	31 ธันวาคม	45.00	27,352	821	7,358	(68)
------------------------------	------------	-------	--------	-----	-------	------

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด”) ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติพิเศษให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าวจากเดิม 100 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2554

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554 คณะกรรมการบริหารของบริษัทได้มีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ต่อมาในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2554 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 25 จากเดิม 12.5 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 13.75 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเรียกชำระค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2554

ในเดือนมีนาคม 2554 บริษัทได้ซื้อหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เพิ่มอีกเป็นจำนวน 0.7 ล้านหุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.81 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อยดังกล่าว) ในราคารวมทั้งสิ้นประมาณ 4.06 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 78.46 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าว

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.44 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 75.03 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.34 บาท รวมเป็นเงิน 57.80 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 17.23 ล้านบาทในระหว่างปี 2554

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2554 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.75 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงิน 8.50 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงิน 4.25 ล้านบาทในระหว่างปี 2554

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2554 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.24 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2554 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 123,000 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.4 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทย่อยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.3 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2554

เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2554 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด”) ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยดังกล่าวจากเดิม 10 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 4 ล้านหุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนรวม 40 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2554

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2554 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.24 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2554 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นสามัญคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารสภาพคล่องส่วนเกิน เพิ่มอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และเพิ่มอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นสามัญคืนเป็นจำนวน 10 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 5.80 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทย่อย และราคาจ่ายซื้อคืนจะไม่เกินร้อยละ 115 ของราคาปิดถัวเฉลี่ยจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์”) ในช่วง 5 วันซื้อขายก่อนที่จะมีการซื้อหุ้นแต่ละหุ้น ทั้งนี้บริษัทย่อยกำหนดระยะเวลาซื้อคืนหุ้นสามัญผ่านตลาดหลักทรัพย์ในช่วงระหว่างวันที่ 10 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 9 พฤษภาคม 2555 และได้กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นสามัญที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2558 (ภายหลัง 6 เดือน นับแต่การซื้อหุ้นสามัญคืนเสร็จสิ้น แต่ไม่เกิน 3 ปี)

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2554 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.24 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2554 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,056,000 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.5 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทย่อยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2.5 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2554

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น ยู จำกัด”) เมื่อวันที่ 10 และ 20 กุมภาพันธ์ 2555 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้ชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 จากเดิม 25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท) เป็น 50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) นอกจากนี้ยังมีมติให้ซื้อหุ้นจำนวนร้อยละ 35 จากผู้ถือหุ้นเดิม มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มจากร้อยละ 55 เป็นร้อยละ 90 รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 45 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 12.75 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 51.72 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด”) เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.5 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.41 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,036,900 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.5 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทย่อยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2.4 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 10.42 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) ได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 2,395,100 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.98 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทย่อยมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 5.58 ล้านบาท บริษัทย่อยได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2555

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นเอ็นเอ็น เน็กซ์ พรอนเทียร์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้น ร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เนชั่น คิวดส์ จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) คณะกรรมการของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด และ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

11 เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ ต้องการของตลาด	ประเภทกิจการ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		งบการเงินรวม		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
		(ร้อยละ)											
อสังหาริมทรัพย์	อสังหาริมทรัพย์	19.80	18.00	300,000	300,000	56,000	54,000	56,000	54,000	-	-	-	-
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	บริการอินเทอร์เน็ต	19.00	19.00	100,000	100,000	6,092	6,092	6,092	6,092	-	-	-	-
บริษัท มีเดีย แม็กเน็ท จำกัด	ที่ปรึกษาและจัดกิจกรรม	.	8.60	-	6,500	-	950	-	-	-	950	-	-
อื่นๆ	เพื่อส่งเสริมการตลาด	1,800	2,181	1,800	2,180	-	-	-	-
รวม						63,892	63,223	63,892	62,272	-	-	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ประเภทกิจการ		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
	2555	2554	2554	2555	2554	2555	2554	2555	การด้อยค่า	2555	2554	2555	2554	2555
	(ร้อยละ)													
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความ														
ต้องการของตลาด														
- บริษัท เนชั่น พรอเพอร์ตี้ส์ จำกัด	19.80	18.00	300,000	300,000	56,000	54,000	54,000	54,000	56,000	54,000	-	-	-	-
- บริษัท มิตีส์ แม็กเน็ต จำกัด	-	8.60	-	-	950	2,181	2,180	2,180	-	2,180	-	950	1	-
- อื่นๆ	-	-	-	-	1,800	57,800	57,131	56,180	1,800	56,180	-	-	-	-
รวม														

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
มูลค่ายุติธรรม				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	21,972	12,053	21,972	12,053
ราคาทุน				
ตราสารอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	7,558	7,569	7,558	7,569
หัก ค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(61)	-	(61)
	7,558	7,508	7,558	7,508
รวม	29,530	19,561	29,530	19,561

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขายมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	12,053	8,083	12,053	8,083
ซื้อระหว่างปี	-	-	-	-
ขายระหว่างปี	(703)	-	(703)	-
รายการปรับปรุงจากการวัดมูลค่า	10,622	3,970	10,622	3,970
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,972	12,053	21,972	12,053

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการ	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	476,260	429,147	59,352	975,413	439,167	21,642	2,471,671
เพิ่มขึ้น	-	782	1,624	94	78,078	17,128	115,809
โอน	-	767	(6,537)	(42,078)	13,007	(11,130)	(47,096)
จำหน่าย	-	-	-	(51,475)	(66,686)	(2,127)	(130,614)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554							
และ 1 มกราคม 2555	476,260	430,696	54,439	881,954	463,566	25,513	2,409,770
เพิ่มขึ้น	-	731	49,263	227	142,172	49,905	249,613
ได้มาจากการซื้อกิจการ	136,376	68,985	-	-	16,404	964	224,658
โอน	129	9,365	20,062	-	6,441	(36,525)	(528)
จำหน่าย	-	(2,010)	(1,081)	(24,497)	(26,126)	(440)	(88,265)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	612,765	507,767	122,683	857,684	602,457	39,417	2,795,248

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเสื่อมราคา	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เช่า	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน (พันบาท)	สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	4,085	123,306	14,066	165,414	305,734	-	666,301
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	3,472	25,929	4,008	93,584	48,291	-	183,098
โอน	(2,361)	-	7,758	(47,663)	4,411	-	(38,221)
จำหน่าย	-	-	-	(42,399)	(61,695)	-	(113,018)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554							
และ 1 มกราคม 2555	5,196	149,235	25,832	168,936	296,741	-	698,160
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	2,233	29,798	10,773	89,290	69,913	-	210,803
โอน	-	-	(6,650)	6,650	-	-	-
จำหน่าย	-	(973)	(624)	(14,885)	(21,279)	-	(62,674)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	7,429	178,060	29,331	249,991	345,375	-	846,289

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	472,175	305,841	45,286	803,313	133,433	16,213
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	6,686	-	781
	472,175	305,841	45,286	809,999	133,433	16,994
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ						
1 มกราคม 2555						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	471,064	281,461	28,607	603,216	166,825	24,607
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	109,802	-	515
	471,064	281,461	28,607	713,018	166,825	25,122
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555						
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	605,336	329,707	93,352	512,209	244,230	16,372
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	95,484	12,852	-
	605,336	329,707	93,352	607,693	257,082	16,372

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทุน	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม	
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เช่า	เครื่องตกแต่ง				สินทรัพย์ระหว่าง การก่อสร้าง และติดตั้ง
				เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ		
(พันบาท)								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	367,126	3,787	6,154	60,980	147,490	55,557	18,000	659,094
เพิ่มขึ้น	-	-	1,037	10	20,224	17,051	3,774	42,096
จำหน่าย	-	-	-	(44,500)	(4,237)	(9,213)	-	(57,950)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554								
และ 1 มกราคม 2555	367,126	3,787	7,191	16,490	163,477	63,395	21,774	643,240
เพิ่มขึ้น	-	67	47,974	-	43,260	5,389	16,000	112,690
จำหน่าย	-	-	-	(14,855)	(19,875)	(28,016)	-	(62,746)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	367,126	3,854	55,165	1,635	186,862	40,768	37,774	693,184

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

[illegible]

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		เครื่องตกแต่ง			สินทรัพย์ระหว่าง		
		ติดตั้งและ			การก่อสร้าง		
		เครื่องใช้			และติดตั้ง		
		สำนักงาน					
		(พันบาท)					
ที่ดินและ	อาคารและ	ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ	ส่วนปรับปรุง	ยานพาหนะ		
ส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุง	สินทรัพย์ที่เช่า	อุปกรณ์				รวม
367,126	803	1,584	7,760	42,988	9,193	18,000	447,454
-	-	-	1,568	-	-	-	1,568
367,126	803	1,584	9,328	42,988	9,193	18,000	449,022
367,126	614	2,328	985	40,008	19,577	21,774	452,412
-	-	-	1,405	-	-	-	1,405
367,126	614	2,328	2,390	40,008	19,577	21,774	453,817
367,126	488	46,564	9	45,345	10,572	37,774	507,878
-	-	-	1,243	12,852	-	-	14,095
367,126	488	46,564	1,252	58,197	10,572	37,774	521,973

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้หักค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 280.35 ล้านบาท และ 108.10 ล้านบาท ตามลำดับ (2554: 266.28 ล้านบาท และ 121.46 ล้านบาท ตามลำดับ)

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 811.64 ล้านบาท และ 610.02 ล้านบาท ตามลำดับ (2554: 867.29 ล้านบาท และ 634.82 ล้านบาท ตามลำดับ) ใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 17)

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรม			รวม
	คอมพิวเตอร์	ค่าลิขสิทธิ์	โปรแกรม	
	และค่าลิขสิทธิ์	หนังสือและ	คอมพิวเตอร์	
	ซอฟต์แวร์	อื่นๆ	ระหว่างติดตั้ง	
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	118,327	73,428	9,209	200,964
เพิ่มขึ้น	14,153	31,369	10,185	55,707
โอน	10,751	-	(10,572)	179
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	143,231	104,797	8,822	256,850
เพิ่มขึ้น	1,644	33,959	12,058	47,661
ได้มาจากการซื้อกิจการ	23	-	-	23
โอน	7,064	-	(6,536)	528
จำหน่าย	(1,204)	(2,776)	(340)	(4,320)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	150,758	135,980	14,004	300,742

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์หนังสือและอื่นๆ (พันบาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	62,680	44,391	-	107,071
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	21,190	21,154	-	42,344
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	83,870	65,545	-	149,415
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	20,842	28,345	-	49,187
จำหน่าย	(2,141)	-	-	(2,141)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	102,571	93,890	-	196,461
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	55,647	29,037	9,209	93,893
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	59,361	39,252	8,822	107,435
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	48,187	42,090	14,004	104,281

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	ค่าลิขสิทธิ์หนังสือและอื่นๆ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	116,774	-	9,209	125,983
เพิ่มขึ้น	8,338	-	9,230	17,568
โอน	10,572	-	(10,572)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	135,684	-	7,867	143,551
เพิ่มขึ้น	131	-	2,307	2,438
โอน	6,743	-	(6,743)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	142,558	-	3,431	145,989
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	62,121	-	-	62,121
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	19,483	-	-	19,483
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	81,604	-	-	81,604
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	18,823	-	-	18,823
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	100,427	-	-	100,427
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	54,653	-	9,209	63,862
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 1 มกราคม 2555	54,080	-	7,867	61,947
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	42,131	-	3,431	45,562

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

15 เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวน 3.9 ล้านบาท (2554: 2.5 ล้านบาท) ได้นำไปค้ำประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 10 ล้านบาท และค้ำประกันอื่น ๆ

16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
สินค้าแลกเปลี่ยนบริการ	5,572	11,286	2,910	6,851
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	223,203	189,359	197,052	161,196
ค่าสิทธิสมาชิกสนามกอล์ฟ	8,939	9,571	8,939	9,571
เงินมัดจำ	14,923	12,420	3,641	1,083
อื่น ๆ	15,447	12,753	-	321
รวม	268,084	235,389	212,542	179,022

รายการตัดบัญชีที่แสดงรวมไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของกลุ่มบริษัทและบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนเงินประมาณ 0.6 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาท ตามลำดับ (2554: 0.6 ล้านบาท และ 0.6 ล้านบาท ตามลำดับ)

17 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	60,561	61,675	39,056	51,994
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	659,506	700,905	601,998	635,431
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	720,067	762,580	641,054	687,425

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	306,884	338,337	275,430	221,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากส่วนที่ถึงกำหนด				
ชำระภายในหนึ่งปี	306,884	338,337	275,430	221,000
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึง				
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33,955	30,034	2,857	486
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	1,060,906	1,130,951	919,341	908,911
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	315,586	338,337	295,836	287,126
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	21 116,256	118,486	116,256	118,486
เงินกู้ยืมระยะยาว	431,842	456,823	412,092	405,612
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	13,625	36,813	8,412	502
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	445,467	493,636	420,504	406,114

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	1,026,951	1,100,917	916,484	908,425
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	431,842	456,823	412,092	405,612
รวม	1,458,793	1,557,740	1,328,576	1,314,037

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ที่ดินและอุปกรณ์	811,638	867,291	610,022	634,822

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 1,614 ล้านบาท และ 1,445 ล้านบาท ตามลำดับ (2554: 1,533 ล้านบาท และ 1,159 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2555			2554		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33,955	2,096	36,051	30,034	3,742	33,776
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	13,625	649	14,274	36,813	1,554	38,367
รวม	47,580	2,745	50,325	66,847	5,296	72,143

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2555			2554		
	มูลค่าอนาคต		มูลค่าปัจจุบัน	มูลค่าอนาคต		มูลค่าปัจจุบัน
	ของจำนวน		ของจำนวน	ของจำนวน		ของจำนวน
	เงินขั้นต่ำที่		เงินขั้นต่ำที่	เงินขั้นต่ำที่		เงินขั้นต่ำที่
	ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	ต้องจ่าย	ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	ต้องจ่าย
	(ล้านบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2,857	554	3,411	486	50	536
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี						
แต่ไม่เกินห้าปี	8,412	648	9,060	502	11	513
รวม	11,269	1,202	12,471	988	61	1,049

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เป็นสกุลเงินบาท

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและวงเงินสินเชื่ออื่น ๆ กับสถาบันการเงินในประเทศบางแห่งเป็นเงินประมาณ 1,636 ล้านบาท และ 1,398 ล้านบาท ตามลำดับ (2554: 1,605 ล้านบาท และ 1,388 ล้านบาท ตามลำดับ)

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2550 บริษัททำสัญญาร่วมให้กู้กับสถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง เป็นจำนวน 1,870 ล้านบาท เพื่อชำระหนี้เงินกู้และหุ้นกู้ของบริษัท

เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาร่วมให้กู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาชำระคืนแตกต่างกันตามวงเงิน ดังต่อไปนี้

ก) เงินกู้ที่ 1 จำนวน 865 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (average MLR) ของกลุ่มผู้ให้กู้ ในปีแรกและอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ยบวกด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญาสำหรับปีต่อไป โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ทำสัญญา (14 สิงหาคม 2550) เงินกู้ยืมนี้ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดของกิจการที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ทั้งนี้ ภายในกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หากบริษัทขายทรัพย์สินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดของกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่นำมาเป็นประกันตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมให้กู้ยืมนี้ ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน บริษัทจะต้องนำเงินที่ได้รับหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจากการขายทั้งหมดมาชำระหนี้เงินกู้ยืมนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในเดือนธันวาคม 2550 กิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นได้ขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดและจำนองหนี้ให้แก่บริษัทบางส่วนเป็นเงิน 267 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทได้นำเงินดังกล่าวจำนองเงินกู้แก่กลุ่มผู้ให้กู้ร่วมแล้วเป็นเงิน 250 ล้านบาท และในเดือนพฤษภาคม 2551 บริษัทได้ชำระคืนหนี้ส่วนที่เหลือจำนวน 615 ล้านบาทให้กับกลุ่มผู้ให้กู้แล้วทั้งจำนวน

ข) เงินกู้ที่ 2 จำนวน 1,005 ล้านบาท บริษัทได้เบิกเงินกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ในระหว่างปี 2551 และ 2550 ตามลำดับ เพื่อชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท ในปี 2551 เงินกู้นี้มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (average MLR) ของกลุ่มผู้ให้กู้ โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นงวดราย 3 เดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกัน รวมทั้งสิ้น 18 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม 2551 ถึงเดือนมิถุนายน 2555

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัทได้รับหนังสือยินยอมให้เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาร่วมให้กู้จากสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งโดยยินยอมให้บริษัทปลอดการชำระคืนเงินต้น วงเงินที่ 2 สำหรับเดือนกันยายนถึงเดือนธันวาคม 2552 หลังจากนั้นให้ชำระเป็นงวดราย 3 เดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันรวมทั้งสิ้น 10 งวดเสร็จสิ้นในเดือนมิถุนายน 2555

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้รับหนังสือยินยอมให้เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขสัญญาร่วมให้กู้จากสถาบันการเงินในประเทศสามแห่งดังนี้

- บริษัทสามารถกู้เงินระยะยาวจำนวน 240 ล้านบาท จากสถาบันการเงินในประเทศสองแห่งเพื่อชำระค่าเช่าส่วนที่เหลือจากการยกเลิกสัญญาขายและเช่ากลับคืนและซื้อเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ได้
- ขยายระยะเวลาชำระคืนเงินต้นวงเงินกู้ที่ 2 จากเดิมชำระให้เสร็จสิ้นภายในเดือนกันยายน 2555 เป็นเดือนธันวาคม 2556 โดยให้ชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกัน
- ขายเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ให้กับบริษัทย่อยรวมทั้งให้เงินกู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 211 ล้านบาท (2554: 393 ล้านบาท)

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมต่าง ๆ ข้างต้น บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัด ต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา หรือหนังสือยินยอมจากผู้ให้กู้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทได้ทำสัญญาสินเชื่อกับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่งเป็นจำนวนเงิน 240 ล้านบาท เพื่อชำระค่าเช่าส่วนที่เหลือจากการยกเลิกสัญญาและเช่ากลับคืนและซื้อเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ย MLR เฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันรวมทั้งสิ้น 48 งวด สิ้นสุดเดือนธันวาคม 2556 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 64.67 ล้านบาท (2554: 120.23 ล้านบาท) เงินกู้ยืมนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองเครื่องพิมพ์และอุปกรณ์ดังกล่าว

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555 บริษัทได้ทำสัญญาร่วมให้กู้กับสถาบันการเงินในประเทศสองแห่ง เป็นจำนวน 300 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายการลงทุนในธุรกิจสื่อทีวีดาวเทียมและลงทุนในใบอนุญาตประกอบกิจการมหาวิทยาลัยเนชั่น รวมทั้งปรับปรุงพื้นที่สำนักงานและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท

เงินกู้ยืมภายใต้สัญญาร่วมให้กู้นี้มีอัตราดอกเบี้ยและกำหนดเวลาชำระคืนแตกต่างกันตามวงเงิน ดังต่อไปนี้

ก) เงินกู้ที่ 1 จำนวน 145 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วยอัตราร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559

ข) เงินกู้ที่ 2 จำนวน 155 ล้านบาท มีดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ย (Average Minimum Loan Rate) ลบด้วยอัตราร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) โดยมีกำหนดชำระคืนภายใน 3 ปี นับแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนธันวาคม 2559

เงินกู้ยืมนี้ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องพิมพ์และอุปกรณ์บางส่วนของบริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

ในปี 2549 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวน 35 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำในปีแรกและอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ยบวกด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญาสำหรับปีต่อไป โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินเดือนละ 584,000 บาท รวมทั้งสิ้น 60 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 ถึงเดือนธันวาคม 2554 ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในปี 2551 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท เพื่อซื้อเครื่องพิมพ์และอื่นๆ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำในปีแรกและอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำเฉลี่ยบวกด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญาสำหรับปีต่อไป โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกัน รวมทั้งสิ้น 48 งวด เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2552 ถึง เดือนธันวาคม 2555 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้ว (2554: 94.92 ล้านบาท) เงินกู้ยืมนี้ค้ำประกันโดยจดจำนองเครื่องพิมพ์

ในปี 2552 กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวนวงเงินทั้งสิ้น 30 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลบด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่งและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม และเงินฝากออมทรัพย์ของกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมจำนวนเงิน 7.6 ล้านบาท กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้วในระหว่างปี 2554

นอกจากนี้ บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวนวงเงินทั้งสิ้น 10 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำลบด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญา เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทย่อยแห่งหนึ่งและเงินฝากออมทรัพย์ของบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวน 2.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 4.6 ล้านบาท (2554: 9.6 ล้านบาท)

ในปี 2553 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 60 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันรวม 36 งวด สิ้นสุดเดือนตุลาคม 2556 บริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวได้ชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเต็มจำนวนแล้วในระหว่างปี 2554

ในปี 2554 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยอัตราร้อยละตามที่กำหนดในสัญญา โดยมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนในจำนวนเงินที่แตกต่างกันรวม 36 งวด สิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 47 ล้านบาท (2554: 64 ล้านบาท) เงินกู้ยืมนี้ค้ำประกันโดยการจดจำนองเครื่องจักร

นอกจากนี้ บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว MLR เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 7.05

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น

ในปี 2551 บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อให้โฆษณาและบริการต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทดังกล่าวได้ให้บริษัทกู้ยืมเงินจำนวน 150 ล้านบาท บริษัทตกลงที่จะยืมเงินกู้ยืมให้แก่บริษัทดังกล่าวโดยหักจากเงินรับค่าโฆษณาหลังหักส่วนลด บริษัทจะจ่ายค่าบริการตามที่ระบุในสัญญาและดอกเบี้ยในอัตรา Minimum Loan Rate (MLR) ต่อปีของธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง บันทึกข้อตกลงดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี และสามารถมีผลบังคับต่อไปได้อีกทุก ๆ 3 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีเงินกู้ยืมคงเหลือจำนวน 116.26 ล้านบาท (2554: 118.5 ล้านบาท)

18 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
(พันบาท)				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	2,356	246,463
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		167,030	165,216	29,015
รวม		167,030	167,572	275,478
			304,340	

19 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
(พันบาท)				
เจ้าหนี้กรมสรรพากร		10,355	10,098	4,179
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		102,301	86,669	30,242
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	85	93	12,978
เจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น ๆ		75,011	22,510	5,090
เงินรับล่วงหน้าค่าสมาชิกและอื่นๆ		194,430	165,468	22,601
อื่น ๆ		7,433	39,307	7,073
รวม		389,615	324,145	82,163
			174,834	

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

20 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
(พันบาท)				

งบแสดงฐานะการเงิน

ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	81,987	95,854	13,758	29,771
-------------------------	--------	--------	--------	--------

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	12,253	10,797	3,334	3,400
-------------------------	--------	--------	-------	-------

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
(พันบาท)				

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

ณ วันที่ 1 มกราคม	95,854	85,057	29,771	26,371
รับเข้า (โอนออก)	-	-	(3,218)	-
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(26,120)	-	(16,129)	-
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	12,253	10,797	3,334	3,400
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	81,987	95,854	13,758	29,771

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	7,742	6,832	2,087	2,161
ดอกเบี้ยจากการระดมทุน	4,511	3,965	1,247	1,239
รวม	12,253	10,797	3,334	3,400

ค่าใช้จ่ายดังกล่าวข้างต้นรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	6,059	5,150	600	603
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,194	5,647	2,734	2,797
รวม	12,253	10,797	3,334	3,400

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประการที่ ๓ ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	3.9 - 4.7	4.7	4.7	4.7
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมุติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
		(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	17	116,256	118,486	116,256	118,486
อื่น ๆ		33,756	2,080	1,892	880
รวม		150,012	120,566	118,148	119,366

22 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2555		2554	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น/พันบาท)		
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	250,000	2,500,000
- หุ้นสามัญ	1	2,500,000	2,500,000	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 10 บาท เป็น 1 บาท	1	-	-	2,250,000	-
ลดหุ้น	1	(852,260)	(852,260)	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 1 บาท เป็น 0.53 บาท	0.53	-	(774,438)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	-	-	2,500,000	2,500,000
- หุ้นสามัญ	0.53	1,647,740	873,302	-	-

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	มูลค่าหุ้น	2555		2554	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)		(พันหุ้น/พันบาท)		
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	10	-	-	164,774	1,647,740
- หุ้นสามัญ	1	1,647,740	1,647,740	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 10 บาท เป็น 1 บาท	1	-	-	1,482,966	-
- จาก 1 บาท เป็น 0.53 บาท	0.53	-	(774,438)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	-	-	1,647,740	1,647,740
- หุ้นสามัญ	0.53	1,647,740	873,302	-	-

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2554 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมหุ้นละ 10 เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทเปลี่ยนแปลงจากหุ้นสามัญ 250 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นสามัญ 2,500 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2554

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติรายการดังต่อไปนี้

- ก) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 2,500,000,000 บาท เป็นจำนวน 1,647,740,300 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่าย จำนวน 852,259,700 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนการลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555
- ข) การโอนทุนสำรองส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 4,136 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ค) การลดมูลค่าหุ้นของบริษัทจำนวน 774,437,941 บาท จากจำนวน 1,647,740,300 บาท เป็น 873,302,359 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 โดยมูลค่าหุ้นลดลงจากหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.53 บาท ทั้งนี้บริษัทจดทะเบียนการลดมูลค่าหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกและจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

23 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

24 ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทได้นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ รูปแบบหลักในการรายงานส่วนงานธุรกิจพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายในของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

ผลได้ (เสีย) สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเสนอส่วนงานธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

- ส่วนงาน 1
- สิ่งพิมพ์และโฆษณา
- ส่วนงาน 2
- บริการด้านการพิมพ์
- ส่วนงาน 3
- สื่อการศึกษาและบันเทิง
- ส่วนงาน 4
- สื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่
- ส่วนงาน 5
- อื่น ๆ

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับผลได้ (เสีย) ตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานที่ 1		ส่วนงานที่ 2		ส่วนงานที่ 3		ส่วนงานที่ 4		ส่วนงานที่ 5		ส่วนงานที่ 6		รวม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554
รายได้และค่าใช้จ่าย														
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,909	3,164	522	500	325	244	737	666	278	262	290	262	2,937	2,643
รายได้ค่าเช่าและบริการ	2	1	6	7	91	98	-	-	-	-	-	-	91	98
รายได้จากการลงทุน	23	29	-	-	5	4	2	1	-	-	-	-	3	3
กำไรจากการด้อยค่าราคาซื้อ	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-	2	-
รายได้อื่น	463	476	21	18	19	10	1	-	10	-	10	-	69	54
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในตราสารทุน	150	111	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9)
รวมรายได้	3,547	3,781	549	525	440	356	740	667	290	262	290	262	3,102	2,789
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	2,051	2,331	372	370	309	252	540	401	269	247	269	247	1,843	1,637
ค่าใช้จ่ายในการขาย	492	583	7	6	36	18	60	85	-	-	-	-	264	293
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	558	541	42	55	48	47	54	48	61	18	61	18	502	422
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	80	95	4	4	12	11	24	23	-	-	-	-	120	133
ต้นทุนทางการเงิน	92	95	41	52	4	3	-	-	-	2	-	2	110	120
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) ในตราสารทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(9)
รวมค่าใช้จ่าย	3,273	3,645	466	487	409	331	678	557	330	267	330	267	2,839	2,596
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	274	136	83	38	31	25	62	110	(40)	(5)	(40)	(5)	263	193
ภาษีเงินได้	19	15	2	-	3	7	14	24	-	-	-	-	38	46
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	255	121	81	38	28	18	48	86	(40)	(5)	(40)	(5)	225	147

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานที่ 1		ส่วนงานที่ 2		ส่วนงานที่ 3		ส่วนงานที่ 4		ส่วนงานที่ 5		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555
(ล้านบาท)													
สินทรัพย์และหนี้สิน													
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61	45	2	1	7	30	87	86	22	20	-	-	179
ลูกหนี้การค้า	842	733	134	105	184	147	199	187	44	41	(555)	(457)	848
รายได้ค้างรับ	74	72	10	12	8	10	56	41	3	4	(8)	(32)	143
ลูกหนี้อื่นจากการที่เกี่ยวข้องกัน	456	410	2	1	34	35	22	-	24	10	(538)	(455)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	120	128	-	-	3	3	-	-	-	-	(123)	(131)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน													
ที่สิ่งกำหนดภายในหนึ่งปี	113	60	-	-	-	-	-	-	-	-	(113)	(60)	-
สินค้าคงเหลือ	76	105	31	37	122	94	18	12	-	-	-	-	247
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	107	262	17	15	28	9	39	18	13	14	-	1	204
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,849	1,815	196	171	386	328	421	344	106	89	(1,337)	(1,134)	1,621
													1,613

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานที่ 1		ส่วนงานที่ 2		ส่วนงานที่ 3		ส่วนงานที่ 4		ส่วนงานที่ 5		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555
(ล้านบาท)													
เงินฝากที่มีชื่อจำกัดการในการใช้	1	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	4
เงินลงทุน ในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	1,082	911	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,055)	(884)	27
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
เงินลงทุนระยะยาว ในบริษัทอื่น	30	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23	131	-	-	-	-	-	-	-	-	(23)	(131)	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	38	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	552	472	971	1,100	6	4	146	109	253	5	21	21	1,949
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	56	64	-	-	43	39	4	3	1	1	-	-	104
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	224	186	13	10	2	1	11	34	18	4	-	-	268
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,006	1,821	984	1,110	54	47	161	146	272	10	(1,057)	(994)	2,420
รวมสินทรัพย์	3,855	3,636	1,180	1,281	440	375	582	490	378	99	(2,394)	(2,128)	4,041
													3,753

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินตามส่วนงานธุรกิจ

	ส่วนงานที่ 1		ส่วนงานที่ 2		ส่วนงานที่ 3		ส่วนงานที่ 4		ส่วนงานที่ 5		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	
(ล้านบาท)													
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น													
จากสถาบันการเงิน	641	688	68	72	11	3	-	-	-	-	-	-	720
เจ้าหนี้การค้า	437	457	79	74	195	131	37	39	51	13	(632)	(546)	167
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน													
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	275	221	27	112	5	5	-	-	-	-	-	-	307
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	233	185	3	3	-	-	-	3	(236)	(191)	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระ													
ภายในหนึ่งปี	3	-	31	30	-	-	-	-	-	-	-	-	34
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	130	-	-	-	130
ค่าจ้างค้างจ่าย	107	164	3	8	20	26	68	51	16	13	(9)	(32)	205
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	1	6	-	2	-	-	-	-	1
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	506	484	94	65	37	37	100	61	157	63	(504)	(386)	390
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,969	2,014	535	546	272	211	205	153	354	92	(1,381)	(1,155)	1,954
													1,861

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ส่วนงานที่ 1		ส่วนงานที่ 2		ส่วนงานที่ 3		ส่วนงานที่ 4		ส่วนงานที่ 5		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554	2555	2554		
(ล้านบาท)														
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	296	287	20	47	-	4	-	-	-	-	-	-	316	338
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	23	131	-	-	-	-	-	-	(23)	(131)	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	9	1	5	36	-	-	-	-	-	-	-	-	14	37
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	47	62	7	6	2	7	16	15	10	6	-	-	82	96
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	118	117	-	-	-	-	-	-	31	3	-	-	149	120
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	470	467	55	220	2	11	16	15	41	9	(23)	(131)	561	591
รวมหนี้สิน	2,439	2,481	590	766	274	222	221	168	395	101	(1,404)	(1,286)	2,515	2,452
รายจ่ายค่าตอบแทน	144	72	-	1	39	34	75	63	39	2	-	-	297	172
ค่าเสื่อมราคา	38	30	121	125	2	2	36	24	14	2	-	-	211	183
ค่าตัดจำหน่าย	23	30	-	-	29	16	1	-	1	-	-	-	54	46
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1)	3	-	1	1	-	-	-	(1)	-	-	-	(1)	4

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

25 รายได้จากการลงทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2555	2554	2555	2554
		(พันบาท)			
เงินปันผลรับ					
บริษัทย่อย	5, 10	-	-	30,406	46,199
กิจการอื่น		315	768	315	768
		315	768	30,721	46,967
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัทย่อย	5	-	-	22,470	28,491
กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อม	5	2,077	1,360	-	-
กิจการอื่น		721	1,180	280	40
		2,798	2,540	22,750	28,531
รวม		3,113	3,308	53,471	75,498

26 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
รายได้จากการขายเศษวัสดุ	27,346	27,375	16,264	17,882
รายได้ค่าบริการสิ่งอำนวยความสะดวก				
ทางด้านสำนักงานและบริการ	-	882	-	-
เงินสละรับสุทธิจากการขายเงินลงทุน	8,093	-	-	-
อื่น ๆ	33,130	25,088	29,295	29,172
รวม	68,569	53,345	45,559	47,054

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

27 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	13,415	14,528	14,360	15,676
ค่าใช้จ่ายในการตลาด	105,962	129,876	15,829	78,881
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	121,036	122,860	42,894	80,660
อื่น ๆ	23,638	25,434	6,070	8,124
รวม	264,051	292,698	79,153	183,341

28 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	219,394	186,629	147,301	125,797
ค่าใช้จ่ายบริหาร	194,058	157,024	115,701	113,675
ค่าเสื่อมราคา	52,017	42,770	21,417	22,992
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์	21,892	22,877	21,481	22,651
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	4,452	7,106	744	(1,433)
อื่น ๆ	9,416	5,535	1,524	4,948
รวม	501,229	421,941	308,168	288,630

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

29 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือนและค่าแรง	107,756	119,833	53,189	64,709
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	5,735	6,089	1,816	2,129
อื่น ๆ	6,610	6,690	1,991	1,531
	<u>120,101</u>	<u>132,612</u>	<u>56,996</u>	<u>68,369</u>
พนักงานอื่น				
เงินเดือนและค่าแรง	606,330	550,714	150,433	167,613
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	32,428	29,648	9,227	9,509
อื่น ๆ	227,877	245,046	74,688	68,632
	<u>866,635</u>	<u>825,408</u>	<u>234,348</u>	<u>245,754</u>
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	<u>986,736</u>	<u>958,020</u>	<u>291,344</u>	<u>314,123</u>

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

30 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(13,590)	(12,452)	32,633	13,590
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	383,982	403,483	242,191	261,999
ค่าขนส่ง	177,893	199,376	7,616	5,991
ค่าใช้จ่ายบริหาร	28 194,058	157,024	115,701	113,675
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและการตลาด	27 119,377	144,404	30,189	94,557
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	29 986,736	958,020	291,344	314,123
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	264,828	228,617	53,295	49,636
อื่นๆ	614,920	406,050	80,401	97,032
รวมต้นทุน ค่าใช้จ่ายการขาย				
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและ				
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	<u>2,728,204</u>	<u>2,484,522</u>	<u>853,370</u>	<u>950,603</u>

31 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่าย				
สถาบันการเงิน	97,280	105,020	80,724	85,090
บริษัทอื่นๆ	13,195	14,976	9,556	9,334
รวมดอกเบี้ยจ่าย	<u>110,475</u>	<u>119,996</u>	<u>90,280</u>	<u>94,424</u>

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

32 ภาษีเงินได้

จำนวนภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนรวมมากกว่าหรือน้อยกว่าภาษีเงินได้ที่คำนวณโดยการใช้อัตราภาษีเงินได้คูณกับยอดกำไรสุทธิตามบัญชีสำหรับปี เนื่องจากความแตกต่างระหว่างการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายทั้งทางบัญชีและทางภาษีบางรายการ และผลขาดทุนสะสมที่สามารถใช้สิทธิทางภาษีจากรอบระยะเวลาบัญชีอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องเกี่ยวกับค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ ค่าเผื่อขาดทุนจากสินค้าล้าสมัย ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและสินทรัพย์ และเนื่องจากขาดทุนของบริษัทย่อยบางแห่งไม่สามารถจะนำมาสุทธิกับกำไรของบริษัทย่อยแห่งอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทในการคำนวณภาษีเงินได้

33 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผูถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี ตามการเปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้นสามัญเหมือนว่าการแตกหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันเริ่มต้นของปีแรกที่เสนอรายงานจำนวน 1,647,740,000 หุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท/พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น				
สามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	191,331	104,278	104,655	39,186
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	1,647,740	1,647,740	1,647,740	1,647,740
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.12	0.06	0.06	0.02

34 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผูถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม		
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปีแต่ ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2555				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	60,561	-	60,561
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.51 - 7.34	659,506	-	659,506
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์และถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ ลบร้อยละ 1 และเอ็ม แอล อาร์ บวกร้อยละ 0.5	306,884	-	306,884
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์และถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ ลบร้อยละ 1 และเอ็ม แอล อาร์ บวกร้อยละ 0.5	-	315,586	315,586
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็ม แอล อาร์	-	116,256	116,256
รวม		1,026,951	431,842	1,458,793

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย	หลังจาก 1 ปีแต่		
	ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี/ 2554				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	61,675	-	61,675
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4.50 - 7.63	700,905	-	700,905
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์และเอ็ม แอล อาร์ บวกร้อยละ 1 และเอ็ม แอล อาร์ ลบร้อยละ 1.5 และเอ็ม แอล อาร์ ลบร้อยละ 0.5	338,337	-	338,337
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์และเอ็ม แอล อาร์ บวกร้อยละ 1 และเอ็ม แอล อาร์ ลบร้อยละ 1.5 และเอ็ม แอล อาร์ ลบร้อยละ 0.5	-	338,337	338,337
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็ม แอล อาร์	-	118,486	118,486
รวม		1,100,917	456,823	1,557,740

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		หลังจาก 1 ปีแต่		รวม
		ภายใน 1 ปี	ภายใน 5 ปี (พันบาท)	
ปี/ 2555				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	39,056	-	39,056
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.51 - 6.28	601,998	-	601,998
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ และถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ลบร้อยละ 1	275,430	-	275,430
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ และถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์ลบร้อยละ 1	-	295,836	295,836
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็ม แอล อาร์	-	116,256	116,256
รวม		916,484	412,092	1,328,576
ปี/ 2554				
หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	เอ็ม โอ อาร์	51,994	-	51,994
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4.50 - 6.80	635,431	-	635,431
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	ถั่วเฉลี่ย เอ็ม แอลอาร์	221,000	-	221,000
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	ถั่วเฉลี่ยเอ็ม แอล อาร์	-	287,126	287,126
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	เอ็ม แอล อาร์	-	118,486	118,486
รวม		908,425	405,612	1,314,037

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
ประมาณการยอดซื้อสินค้า	47,366	36,991	47,366	36,991
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	(47,366)	(36,991)	(47,366)	(36,991)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	-	-	-	-

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม			
นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัท กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่า และ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้น ๆ			
มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี			
มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารทุนที่จะถือไว้เพื่อขาย พิจารณาโดยอ้างอิงกับราคาเสนอซื้อ ณ วันที่ในรายการ			
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี			

35 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	96,484	49,630	28,072	5,346
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	220,611	146,201	26,882	-
หลังจากห้าปี	46,987	72,789	-	-
รวม	364,082	268,620	54,954	5,346

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พัน)			
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้				
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,532	1,183	1,532	1,183
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	1,532	1,183	1,532	1,183
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(พันบาท)			
ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทย่อยกับ				
สถาบันการเงิน	-	-	130,000	130,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	28,476	25,248	12,975	11,319

- ก) บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 2-3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2557 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) บริษัทย่อยสามแห่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วันที่ทำสัญญา	ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม
1 ตุลาคม 2552 (แก้ไขเพิ่มเติม 11 พฤษภาคม 2553)	1 พฤศจิกายน 2552 ถึง 31 ตุลาคม 2562	10 ปี	4.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
4 กุมภาพันธ์ 2553 (แก้ไขเพิ่มเติม 11 พฤษภาคม 2553)	15 กุมภาพันธ์ 2553 ถึง 31 มีนาคม 2563	10 ปี	3.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
12 กันยายน 2554	1 ตุลาคม 2554 ถึง 30 กันยายน 2559	5 ปี	1.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ทำสัญญา	ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม
22 พฤษภาคม 2555	16 มิถุนายน 2555 ถึง 30 มิถุนายน 2560	5 ปี	1.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
22 พฤษภาคม 2555	1 กรกฎาคม 2555 ถึง 30 มิถุนายน 2560	5 ปี	1.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
ง) กิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมได้ทำสัญญาเช่าคลังสินค้ากับบริษัทในประเทศ 2 แห่งโดยกิจการที่ควบคุมร่วมกันทางอ้อมตกลงจ่ายค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา สัญญานี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ตามลำดับ			
จ) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญารับสิทธิ์เพื่อแพร่ภาพรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 2 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2555 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2557			

36 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.00 บาท
- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 1,647,740,300 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ได้ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทที่ออกและเสนอขายตามข้อ (ก) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 1 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
- ค) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 82,387,015 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายแก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

การเพิ่มทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)") เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) อนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.56 ล้านบาท
- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 353,740,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 3.00 บาท
- ค) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 176,870,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยที่ได้ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ออกและเสนอขายตามข้อ (ข) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 1 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
- ง) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 8,798,905 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับ การใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยที่เสนอขายแก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทย่อยอื่น
- จ) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 2,435,057 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ - ESOP ครั้งที่ 1 จากการปรับราคาการใช้สิทธิ

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)") เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) อนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2555 และกำไรสะสมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 12.75 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ในอัตราส่วน 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 4 บาท
- ค) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 85,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อยที่ได้ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อและได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทย่อยที่ได้ออกและเสนอขายตามข้อ (ข) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 1 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย
- ง) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 4,250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่เสนอขายแก่กรรมการผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลและการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

37 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ ณ วันที่รายงาน เนื่องจากยังไม่มีฉบับบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ กำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		เรื่อง	ปีที่มิผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้		2556
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ		2556
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน		2556

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อ งบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ มาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมีดังต่อไปนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 – ภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการต้องจ่ายหรือได้รับในอนาคตตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะทางการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน

กลุ่มบริษัทจะถือปฏิบัติมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน และปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้บริหารประมาณผลกระทบต้องบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
	(ล้านบาท)			
งบแสดงฐานะทางการเงิน				
ประมาณการเปลี่ยนแปลงจากการปรับงบการเงิน				
ย้อนหลังเนื่องมาจากการนำมาตรฐานการบัญชี				
ฉบับที่ 12 - ภาษีเงินได้มาถือปฏิบัติ:				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	155.55	183.91	94.93	123.94
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	150.23	177.58	97.58	124.46
ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง	(2.65)	(0.52)	(2.65)	(0.52)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	7.97	6.85	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น	155.55	183.91	94.93	123.94

ยังไม่สามารถกำหนดผลกระทบต้องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2556 และ ในงวดต่อมาภายหลัง



บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ฉบับปรับปรุง 2552) - ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 กำหนดให้กิจการ ระบุสกุลเงินที่ใช้รายงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศ กล่าวคือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และ กำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 นำเสนอหลักการที่เปลี่ยนไปจากเดิม โดยมีหลักการเปิดเผยส่วนงานดำเนินงานจากข้อมูลภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน การเปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังกล่าวกระทบเพียงการเปิดเผยข้อมูลเท่านั้น ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ)

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4 ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร 10110

โทร. (66) 2229-2800

ผู้สอบบัญชี

1. นายวิเชียร ธรรมตระกูล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือ

2. นายวินิจ ศิลามงคล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ

3. นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทร เขตยานนาวา กทม. 10120

โทร. (66) 2677-2000

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2555 เป็นจำนวนเงินรวม 3,085,000 บาท

2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) –ไม่มี-

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท เจดี พาร์ตเนอร์ จำกัด

170/30 อาคารไอเซี่ยนทาวเวอร์1 ชั้น 11 ซอยสุขุมวิท 16 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กทม. 10110

โทร. (66) 2661-8803-5

ที่ปรึกษากฎหมาย

1. บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

2 อาคารสีลมเซ็นเตอร์ ชั้น20 ถนนสีลม แขวงสุริยวงส์ เขตบางรัก กทม.10500

โทร. (66) 2632-6697

2. บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนาธิป แอนด์ พาร์ตเนอร์ส จำกัด

900 ดันสนทาวเวอร์ ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม.10330

โทร. (66) 2689-4925

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1858/118 - 119, 121 - 122, 124 - 130 อาคารทีซีไอเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 27 - 32 ถนนบางนา - ตราด

แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทร (66) 2338-3290-91

Email: investor@nationgroup.com

Website: http://www.nationgroup.com